

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร พ.ศ.2564

THE 2021
ICT
INDICATORS



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

THE 2021 ICT INDICATORS

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2564



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง Division-in-Charge

กลุ่มวิเคราะห์และพัฒนาสารสนเทศด้านเศรษฐกิจ

Economic Information Analysis and Development Group

กองสถิติพยากรณ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Statistical Forecasting Division, National Statistical Office

โทรศัพท์ 0 2141 7489 โทรสาร 0 2143 8130

Tel. + 66 (0) 2141 7489 Fax: + 66 (0) 2143 8130

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : forecast.eco@nso.go.th

**หน่วยงานที่
เผยแพร่** กองสถิติพยากรณ์
 สำนักงานสถิติแห่งชาติ
 ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
 อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2 ถนนแจ้งวัฒนะ
 เขตหลักสี่ กทม. 10210
 โทรศัพท์ 0 2141 7498
 โทรสาร 0 2143 8132
 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : binfo pub@nso.go.th

**Distributed
by** Statistical Forecasting Division
 National Statistical Office,
 The Government Complex, Chaeng watthana Rd.,
 Laksi, Bangkok 10210, THAILAND
 Tel. +66 (0) 2141 7498
 Fax: +66 (0) 2143 8132
 E-mail: binfo pub@nso.go.th
<http://www.nso.go.th>

ปีที่จัดพิมพ์ 2566
**Publication
year** 2023

จำนวนพิมพ์ 700 เล่ม
**Published
number** 700 copies

คำนำ

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำรายงานตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2564 ฉบับนี้นับเป็นฉบับที่ 18 โดยรวบรวมและนำเสนอข้อมูลสถิติ/ตัวชี้วัดที่เป็นองค์ประกอบที่สำคัญ ของการพัฒนาด้าน ICT การมีการใช้ ICT ของประชากร/สถานประกอบการ สถานการณ์การพัฒนาด้าน ICT รวมทั้งเปรียบเทียบการพัฒนาด้าน ICT ของไทยและประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคเอเชีย

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ขอขอบคุณหน่วยงานต่าง ๆ ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูล ซึ่งเป็นผลให้การทำรายงานฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้สนใจทุกท่าน

สารบัญ

Index

	หน้า Page
คำนำ	III
สัญลักษณ์ : Symbols	XVI
การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร The Development of Information and Communication Technology (ICT)	1
การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย The Development of ICT in Thailand	4
โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ICT Infrastructure	4
การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือน The Use of ICT in Households	10
การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประชากร The Use of ICT in Population	17
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ The Use of ICT in Establishments	34
ทรัพยากรบุคคลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Human Resources in ICT	39
การจัดอันดับการแข่งขัน : Ranking of Competitiveness	43
ตัวชี้วัดสำคัญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร List of Core ICT Indicators	48

สารบัญต่อ

Index (cont.)

	หน้า Page
ภาคผนวก : Appendix	55
ภาคผนวก ก ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Appendix A Information and Communication Technology Indicators	56
ภาคผนวก ข แหล่งที่มา Appendix B Sources	93
ภาคผนวก ค ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2564 (รายไตรมาส) Appendix C Information and Communication Technology Indicators, 2021 (Quarterly)	99

สารบัญแผนภูมิ

List of Charts

หน้า
Page

แผนภูมิ	1	การพัฒนา ICT ของทั่วโลก พ.ศ. 2554-2564 The Global ICT Development, 2011-2021	2
แผนภูมิ	2	การพัฒนา ICT ของประเทศไทย พ.ศ. 2558-2564 ICT Development in Thailand, 2015-2021	3
แผนภูมิ	3	จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากร 100 คน พ.ศ. 2560-2564 Number of Mobile Telephone Subscriptions per 100 Inhabitants, 2017-2021	5
แผนภูมิ	4	จำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ต่อประชากร 100 คน พ.ศ. 2560-2564 Number of Fixed Telephone Lines per 100 Inhabitants, 2017-2021	6
แผนภูมิ	5	สมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ต่อประชากร 100 คน พ.ศ. 2560-2564 Fixed-Broadband Subscriptions per 100 Inhabitants, 2017-2021	7
แผนภูมิ	6	ปริมาณแบนด์วิดท์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ พ.ศ. 2557-2564 International Internet Bandwidth, 2014-2021	7
แผนภูมิ	7	ครัวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค พ.ศ. 2563-2564 Households Located in the Area with the Internet Service by Region, 2020-2021	8
แผนภูมิ	8	ครัวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค และเขตการปกครอง พ.ศ. 2564 Households Located in the Area with the Internet Service by Region and Area, 2021	9
แผนภูมิ	9	ครัวเรือนที่มีไฟฟ้า โทรทัศน์ และวิทยุ พ.ศ. 2558-2564 Households with Electricity, TV and Radio, 2015-2021	11
แผนภูมิ	10	การมีโทรศัพท์เคลื่อนที่ของครัวเรือน จำแนกตามภาค พ.ศ. 2563-2564 Households with a Mobile Telephone by Region, 2020-2021	11
แผนภูมิ	11	ครัวเรือนที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทสมาร์ทโฟน จำแนกตามภาค พ.ศ. 2563-2564 Households with a Smart Phone by Region, 2020-2021	12

สารบัญแผนภูมิ (ต่อ)

List of Charts (cont.)

หน้า
Page

แผนภูมิ 12	ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2558-2564 Households with a Computer, 2015-2021	13
แผนภูมิ 13	ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ จำแนกตามภาค พ.ศ. 2563-2564 Households with a Computer by Region, 2020-2021	14
แผนภูมิ 14	ครัวเรือนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2560-2564 Households with the Internet by Area, 2017-2021	15
แผนภูมิ 15	ครัวเรือนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค พ.ศ. 2560-2564 Households with the Internet by Region, 2017-2021	15
แผนภูมิ 16	การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของ ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2564 Individuals (6 Years and Over) Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone by Area, 2021	18
แผนภูมิ 17	การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของ ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) จำแนกตามภาค พ.ศ. 2564 Individuals (6 Years and Over) Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone by Region, 2021	19
แผนภูมิ 18	ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2561 (ไตรมาส 4)-2564 Individuals (6 Years and Over) Using the Internet by Area, 2018 (Quarter 4)-2021	20
แผนภูมิ 19	ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค พ.ศ. 2563-2564 Individuals (6 Years and Over) Using the Internet by Region, 2020-2021	21
แผนภูมิ 20	ร้อยละของการซื้อสินค้า/บริการทางออนไลน์ จำแนกตามประเภทสินค้าและบริการออนไลน์ พ.ศ. 2564 The Purchasing of Goods/Services through Online by Online Products and Services, 2021	30

สารบัญแผนภูมิ (ต่อ)

List of Charts (cont.)

หน้า Page

แผนภูมิ	21	สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และเว็บไซต์ พ.ศ. 2561-2564	35
		Establishments (With at Least 1 Person Engaged) Using Computers/the Internet and with a Web Presence, 2018-2021	
แผนภูมิ	22	คนทำงานในสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตในการทำงาน พ.ศ. 2561-2564	35
		Persons Routinely Using Computers/the Internet in Establishment, 2018-2021	
แผนภูมิ	23	สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่รับคำสั่งซื้อ/สั่งซื้อของทางอินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2561-2564	36
		Establishments (With at Least 1 Person Engaged) Receiving/Placing Orders Over the Internet, 2018-2021	
แผนภูมิ	24	สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามช่องทางการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2564	36
		Establishments (With at Least 1 Person Engaged) Using the Internet by Type of Access, 2021	
แผนภูมิ	25	จำนวนกำลังแรงงานด้านดิจิทัลหรือเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามเพศ พ.ศ. 2562-2564	40
		Number of ICT Manpower by Sex, 2019-2021	
แผนภูมิ	26	จำนวนผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามเพศ พ.ศ. 2562-2564	41
		Number of ICT Professional by Sex, 2019-2021	
แผนภูมิ	27	สัดส่วนผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามเพศ พ.ศ. 2563-2564	41
		Proportion of ICT Professional by Sex, 2020-2021	

สารบัญแผนภาพ

List of Figures

หน้า Page

แผนภาพ 1	การมีโทรศัพท์เคลื่อนที่ของครัวเรือน จำแนกตามประเภทโทรศัพท์ พ.ศ. 2564 Households with a Mobile Telephone by Type of Mobile Telephone, 2021	12
แผนภาพ 2	ครัวเรือนที่ไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผล พ.ศ. 2563-2564 Households without Internet Access by Type of Reason, 2020-2021	16
แผนภาพ 3	การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) พ.ศ. 2563-2564 Individuals (6 Years and Over) Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone, 2020-2021	18
แผนภาพ 4	การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของ ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) จำแนก ตามรูปแบบการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ พ.ศ. 2564 Individuals (6 Years and Over) Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone by Type of Mobile Cellular Telephone, 2021	19
แผนภาพ 5	ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกลุ่มอายุ พ.ศ. 2564 Individuals (6 years and over) Using the Internet by Age Group, 2021	21
แผนภาพ 6	ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผล พ.ศ. 2564 Individuals (6 years and over) Not Using the Internet by Type of Reason, 2021	22
แผนภาพ 7	ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามรูปแบบการใช้อินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2564 The Internet Usage by Type of Usage, 2021	23

สารบัญแบบภาพ (ต่อ)

List of Figures (cont.)

		หน้า Page
แผนภาพ 8	การใช้งานอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์การใช้งานอินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2564 The Internet Usage by the Internet Devices, 2021	24
แผนภาพ 9	ร้อยละสถานที่ที่นิยมใช้งานอินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2564 Percentage of Popular Places with Internet Usage, 2021	25
แผนภาพ 10	ร้อยละกิจกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ต (ช่วงโควิด-19) พ.ศ. 2564 Percentage of Internet Activities During the COVID-19 Period, 2021	26
แผนภาพ 11	ร้อยละความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2564 Percentage of Frequency in the Use of Internet, 2021	27
แผนภาพ 12	การซื้อสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์ จำแนกตามเพศ และกลุ่มอายุ พ.ศ. 2564 The Purchasing of Goods/Services through Online by Sex and Group, 2021	28
แผนภาพ 13	ความถี่ในการซื้อสินค้าบริการออนไลน์ พ.ศ. 2564 The Frequency in Online Purchase of Goods and Services, 2021	29
แผนภาพ 14	การซื้อสินค้า/บริการทางออนไลน์ จำแนกตามวิธีการชำระเงิน พ.ศ. 2564 The Purchasing of Goods/Services through Online by Payment Method, 2021	31
แผนภาพ 15	สาเหตุที่ไม่ซื้อสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์ พ.ศ. 2564 Reasons for Not Purchasing Goods/Services through Online, 2021	31
แผนภาพ 16	ความถี่ในการใช้บริการ/รับบริการภาครัฐออนไลน์ พ.ศ. 2564 The Frequency in Recently Using/Receiving Government Online Services, 2021	32

สารบัญแผนภาพ (ต่อ)

List of Figures (cont.)

หน้า
Page

แผนภาพ 17	การใช้บริการ/รับบริการภาครัฐออนไลน์ จำแนกตามรูปแบบบริการ ภาครัฐออนไลน์ พ.ศ. 2564 The Using/Receiving of Government Online Services by type of the Government Online Services, 2021	33
แผนภาพ 18	สาเหตุที่ไม่เลือกใช้บริการภาครัฐออนไลน์ พ.ศ. 2564 Reasons for Not Using Government Online Services, 2021	33
แผนภาพ 19	สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนก ตามระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสาร พ.ศ. 2564 Establishments (With at Least 1 Person Engaged) Using a Computer by Network Communication, 2021	37
แผนภาพ 20	สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนก ตามกิจกรรมที่ใช้อินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2564 Establishments (With at Least 1 Person Engaged) Using the Internet by Type of Activity, 2021	38
แผนภาพ 21	สัดส่วนผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนก ตามสถานภาพแรงงาน การศึกษา กลุ่มอายุ และกิจกรรมทาง เศรษฐกิจ พ.ศ. 2564 Proportion of ICT Professional by Work Status, Education, Age Groups and Economic Activities, 2021	42
แผนภาพ 22	การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันระดับโลกของ IMD พ.ศ. 2565 IMD World Competitiveness Ranking 2022	44
แผนภาพ 23	การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของ IMD พ.ศ. 2565 IMD World Digital Competitiveness Ranking 2022	45
แผนภาพ 24	การจัดอันดับดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565 The E-Participation Index (EPI) 2022	46

สารบัญแนภาพ (ต่อ)

List of Figures (cont.)

หน้า
Page

แผนภาพ 25	การจัดอันดับทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Information and Communication Technology Ranking	46
แผนภาพ 26	การจัดอันดับด้านการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ E-Government Development Ranking	47

สารบัญตาราง

List of Tables

หน้า
Page

ตาราง	1	ตัวชี้วัดสำคัญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	48
		List of Core ICT Indicators	

สัญลักษณ์

Symbols

สัญลักษณ์ Symbol	ความหมาย	Meaning
...	ไม่มีข้อมูล	Not available
--	ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย	Negligible amount
f	ข้อมูลพยากรณ์	Forecasting data
r	ตัวเลขปรับปรุงใหม่	Revised

การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร



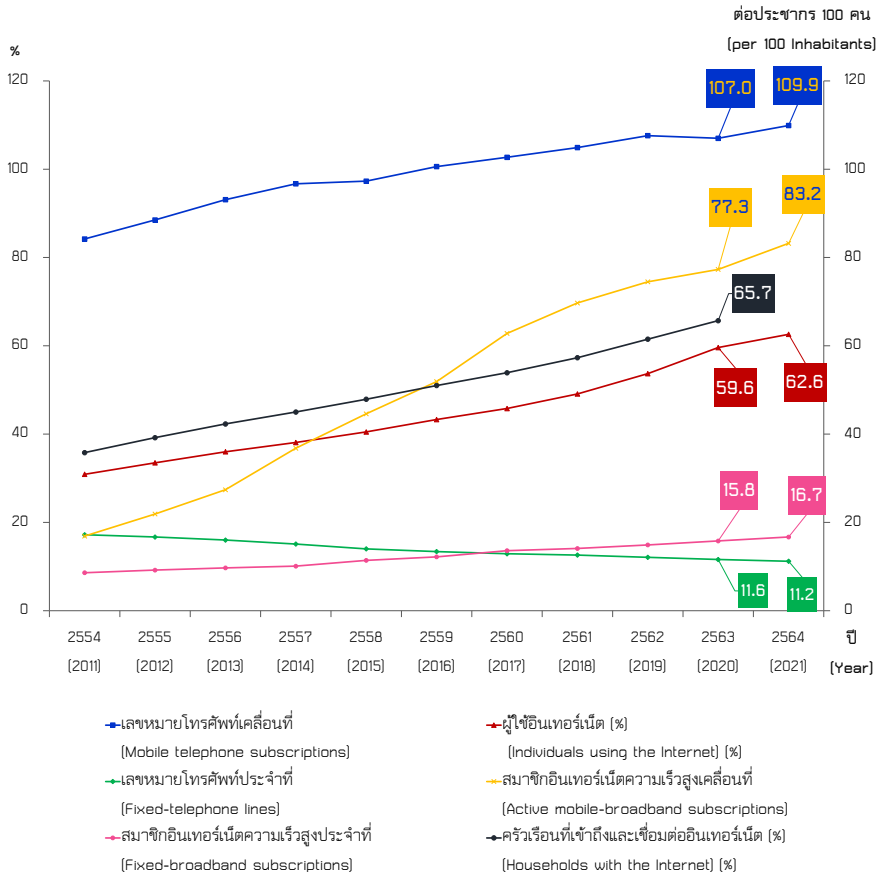
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในปัจจุบัน ถูกพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วแบบก้าวกระโดด มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ประโยชน์ และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินชีวิต โดยสะท้อนผ่านทางพฤติกรรมกรรมการบริโภค และวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งใน ด้านเศรษฐกิจและสังคม เช่น การซื้อขายสินค้าบริการที่ไม่จำเป็นต้องมีหน้าร้านอีกต่อไป แต่เป็นการค้าขายผ่านออนไลน์ การใช้เงินสดที่กำลังถูกแทนที่ด้วยระบบการชำระเงินดิจิทัล หรือการแสวงหาความรู้เพื่อเพิ่มพูนทักษะใหม่ๆ ซึ่งไม่จำเป็นต้องเดินทางไปอบรมตามสถาบันการศึกษาต่างๆ แต่สามารถศึกษาผ่านสื่อออนไลน์ได้อย่างตรงตามความต้องการที่แท้จริงของผู้เรียนรู้ รวมไปถึงการเรียกใช้บริการต่างๆ ผ่านแพลตฟอร์มที่สามารถเรียกผ่านสมาร์ตโฟนได้

รัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาและการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการพัฒนาประเทศมาโดยตลอด ข้อมูลพื้นฐานสำหรับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย จึงเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ทราบถึงสถานะของประเทศ ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน ความสามารถในการแข่งขัน ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงเทคโนโลยี และองค์ความรู้ในการใช้เทคโนโลยี ซึ่งข้อมูลดังกล่าวสามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนา นโยบาย การวางแผนยุทธศาสตร์ และการประเมินผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อภาครัฐ ภาคธุรกิจอุตสาหกรรม ภาคสังคม และประชาชนอย่างแท้จริง

สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (International Telecommunication Union: ITU) ได้จัดทำตัวชี้วัดสำคัญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เพื่อใช้วัดความก้าวหน้าในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ในภาพรวมของโลก ซึ่งในปี 2564 พบว่า จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้นจาก 107.0 เลขหมายต่อประชากร 100 คน ในปี 2563 เป็นจำนวน 109.9 เลขหมายต่อประชากร 100 คน หรือมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 เช่นเดียวกับกับสัดส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต สมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ และสมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ ที่ยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง สวนทางกับจำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ที่ลดลงจาก 11.6 เลขหมายต่อประชากร 100 คน เป็น 11.2 เลขหมายต่อประชากร 100 คนในปี 2564

แผนภูมิ 1 การพัฒนา ICT ของทั่วโลก พ.ศ. 2554-2564

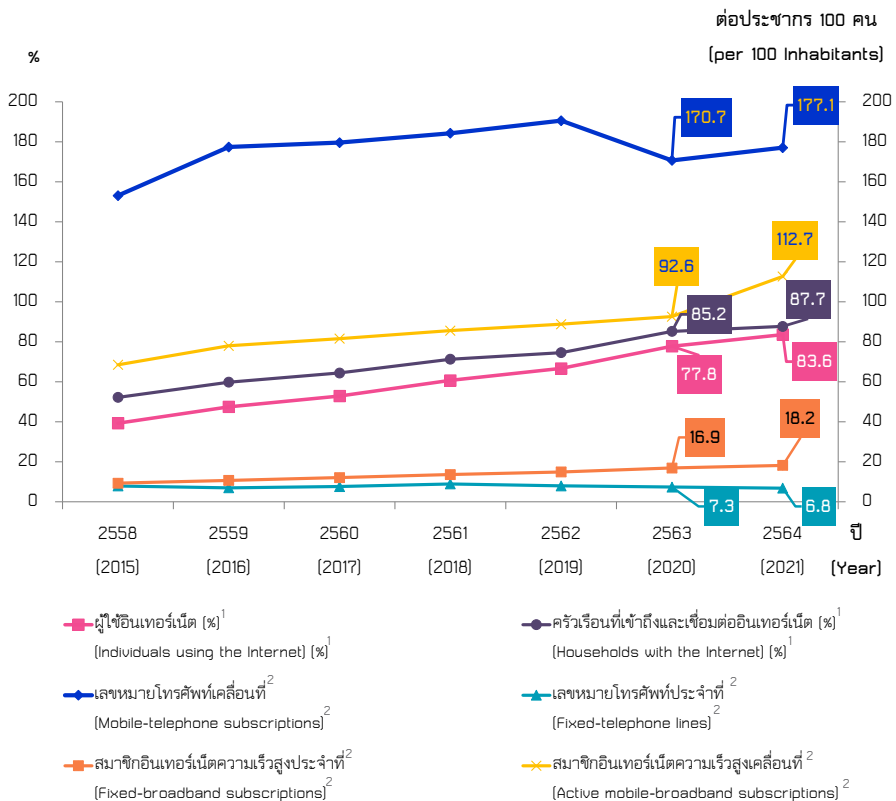
The Global ICT Development, 2011-2021



การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยในปี 2564 ทั้งจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ สมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ สมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ การใช้อินเทอร์เน็ตของประชากร และการเข้าถึงและเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของครัวเรือน ที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง จำนวนสมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก จากร้อยละ 92.6 ต่อประชากร 100 ในปี 2563 เป็นร้อยละ 112.7 ต่อประชากร 100 คน ในปี 2564 หรือมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.7 ขณะที่จำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ยังคงมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกับกับสถานการณ์ของโลก จาก 7.3 เลขหมายต่อประชากร 100 คน ในปี 2563 เป็น 6.8 เลขหมายต่อประชากร 100 คน ในปี 2564

แผนภูมิ 2 การพัฒนา ICT ของประเทศไทย พ.ศ. 2558-2564

ICT Development in Thailand, 2015-2021



ที่มา: ¹การสำรวจการมีกรใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

²สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (ข้อมูล ณ วันที่ 11 ตุลาคม 2565)

Sources: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

²Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission (Last Updated: 11 October 2022)

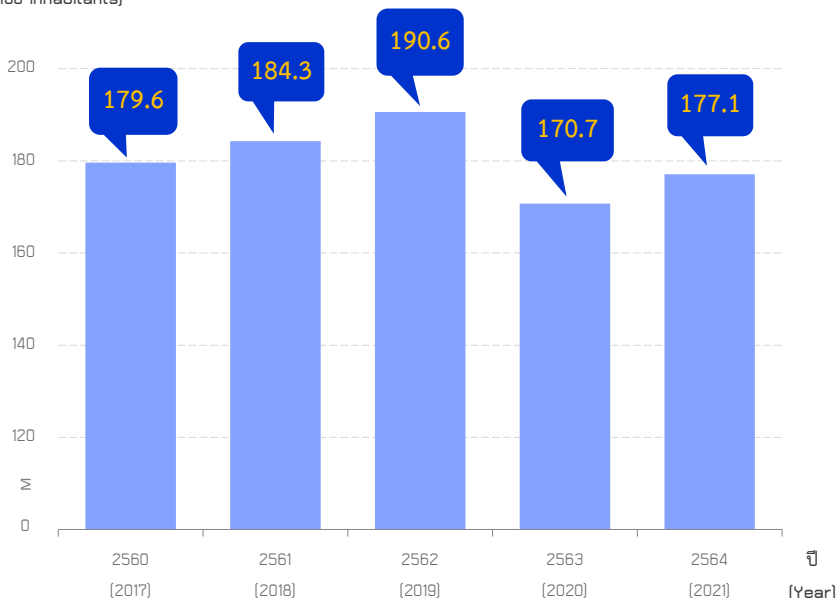
จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากร 100 คน ของประเทศไทยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ในภาพรวมมีแนวโน้มลดลง โดยลดลงจาก 179.6 เลขหมายต่อประชากร 100 คน ในปี 2560 เป็น 177.1 เลขหมายต่อประชากร 100 คน ในปี 2564 แต่ถือว่ามีแนวโน้มที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2563 โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 170.7 เลขหมายต่อประชากร 100 คน หรือมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับปี 2563

หากพิจารณาถึงการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ของประเทศไทย พบว่า ได้รับความนิยมลดลง เห็นได้จากสัดส่วนจำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ต่อจำนวนประชากรที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2564 มีจำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ 6.8 เลขหมายต่อประชากร 100 คน ทั้งนี้เนื่องจากภาวะตลาดชะลอตัวลงและถดถอยจากหลายสาเหตุ ทั้งในแง่ของวัฏจักรวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ของเทคโนโลยี ประกอบกับการทดแทนกันของเทคโนโลยีที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป

แผนภูมิ 3 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากร 100 คน พ.ศ. 2560-2564

Number of Mobile Telephone Subscriptions per 100 Inhabitants, 2017-2021

ต่อประชากร 100 คน
(per 100 Inhabitants)

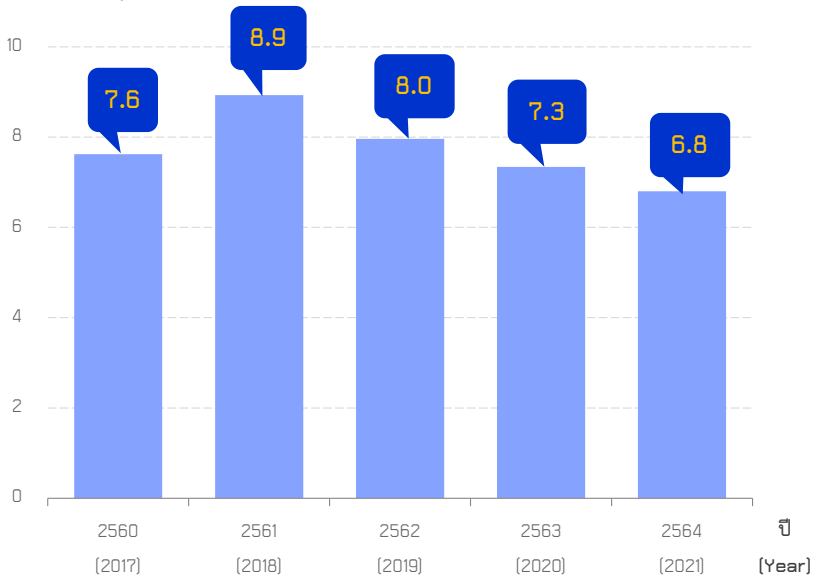


ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (ข้อมูล ณ วันที่ 11 ตุลาคม 2565)

Source: Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission (Last Updated: 11 October 2022)

แผนภูมิ 4 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ต่อประชากร 100 คน พ.ศ. 2560-2564

Number of Fixed Telephone Lines per 100 Inhabitants, 2017-2021

ต่อประชากร 100 คน
(per 100 Inhabitants)

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (ข้อมูล ณ วันที่ 11 ตุลาคม 2565)

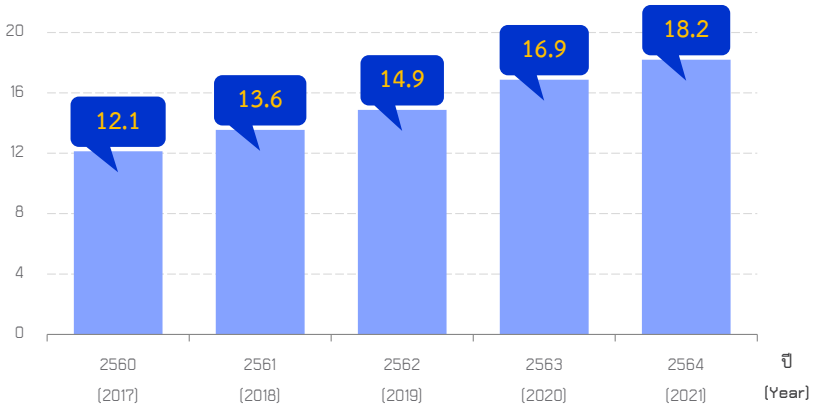
Source: Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission (Last Updated: 11 October 2022)

สำหรับจำนวนสมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ ถึงแม้จะมีสัดส่วนที่ต่ำเมื่อเทียบกับจำนวนสมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ แต่ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วง 5 ปี ซึ่งในปี 2564 มีสัดส่วนการให้บริการอยู่ที่ 18.2 คนต่อประชากร 100 คน หรือมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 จากปี 2563 นอกจากนี้ในปี 2564 ปริมาณการเชื่อมต่อวงจรอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยไปยังต่างประเทศเติบโตขึ้นเป็น 17,910,334 Mbps หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.3 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 ซึ่งมีการเติบโตแบบก้าวกระโดด อาจเนื่องมาจากรูปแบบการให้บริการของประชาชนเปลี่ยนแปลงไป มีการให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลกับต่างประเทศมากขึ้น เช่น การใช้งาน Google YouTube Facebook รวมถึงบริการ Streaming ต่าง ๆ เป็นต้น

แผนภูมิ 5 สมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ต่อประชากร 100 คน พ.ศ. 2560-2564

Fixed-Broadband Subscriptions per 100 Inhabitants, 2017-2021

ต่อประชากร 100 คน
(per 100 Inhabitants)



ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (ข้อมูล ณ วันที่ 11 ตุลาคม 2565)

Source: Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission (Last Updated: 11 October 2022)

แผนภูมิ 6 ปริมาณแบนด์วิดท์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ พ.ศ. 2557-2564

International Internet Bandwidth, 2014-2021



ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

Source: National Electronics and Computer Technology Center

ความครอบคลุมของการให้บริการอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย จากข้อมูลการสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2564 พบว่า ในภาพรวมทั้งประเทศ ครัวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น จากร้อยละ 99.0 ในปี 2563 เป็นร้อยละ 99.8 ในปี 2564 และเมื่อพิจารณาเป็นรายภาคพบว่า ในปี 2564 ทุกภาคมีสัดส่วนความครอบคลุมที่เพิ่มขึ้น ยกเว้นกรุงเทพมหานคร ที่มีสัดส่วนเท่ากับปี 2563 (ร้อยละ 99.9) แต่ยังคงเป็นพื้นที่ที่มีความครอบคลุมของการให้บริการอินเทอร์เน็ตมากที่สุด เช่นเดียวกับภาคกลางและภาคเหนือ รองลงมาคือภาคใต้ ร้อยละ 99.7 และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 99.5 ตามลำดับ และหากพิจารณาเป็นรายภาคและเขตการปกครอง พบว่า ความครอบคลุมของการให้บริการอินเทอร์เน็ตของครัวเรือนไทยในเขตเทศบาลมากกว่านอกเขตเทศบาลในทุกภาค โดยพื้นที่นอกเขตเทศบาลของภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความครอบคลุมของการให้บริการอินเทอร์เน็ตต่ำที่สุด ร้อยละ 99.4

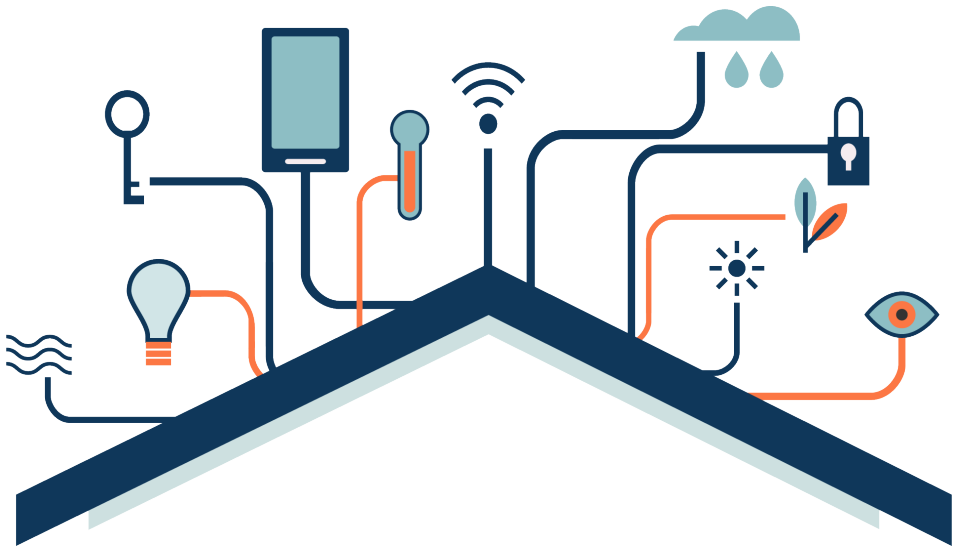
แผนภูมิ 7 ครัวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค พ.ศ. 2563-2564

Households Located in the Area with the Internet Service by Region, 2020-2021



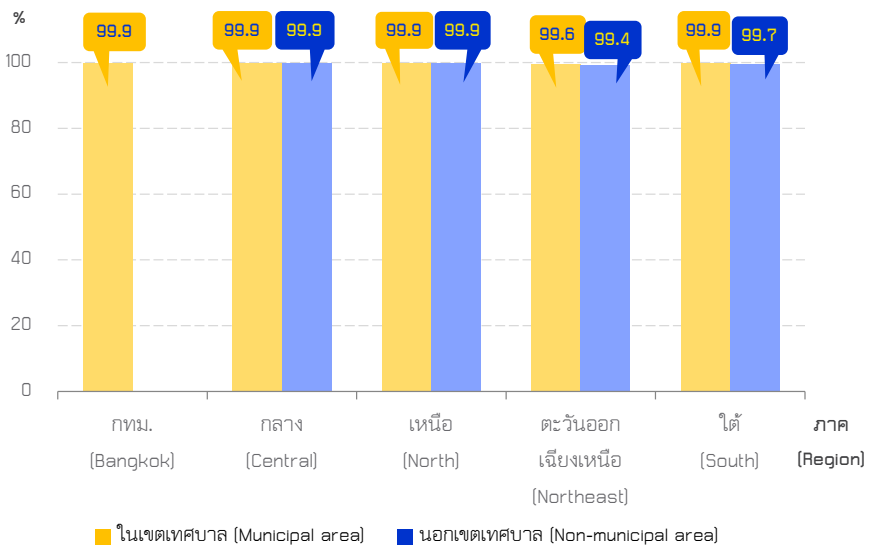
ที่มา: การสำรวจการมีใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office



แผนภูมิ 8 ครีวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาคและเขตการปกครอง พ.ศ. 2564

Households Located in the Area with the Internet Service by Region and Area, 2021



ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ
Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของครัวเรือน

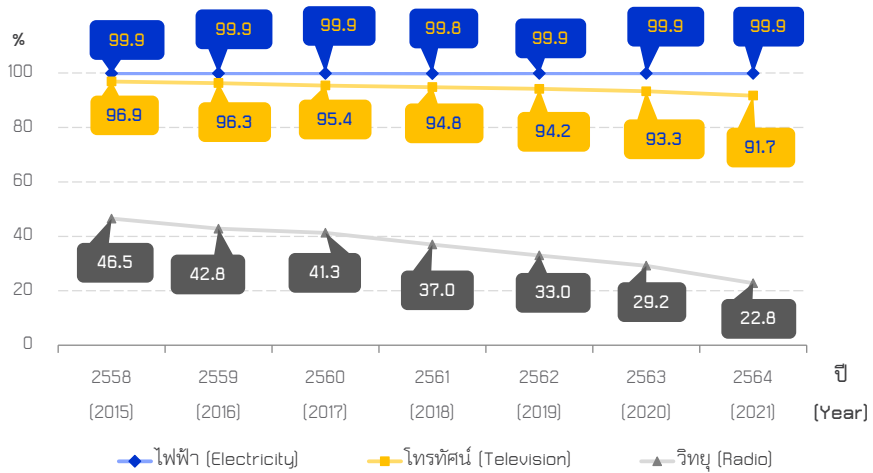


จากผลของการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่พัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตของคนในครัวเรือนเปลี่ยนแปลงไป เช่น การติดตามข่าวสาร หรือความบันเทิงต่าง ๆ ไม่จำเป็นต้องติดตามผ่านทางวิทยุ หรือโทรทัศน์เพียงอย่างเดียว แต่สามารถติดตามผ่านอินเทอร์เน็ตโดยใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัยกว่าอย่างสมาร์ตโฟนหรือแท็บเล็ต ซึ่งสามารถติดตามสื่อต่าง ๆ ได้จากทุกที่ ทุกเวลา สร้างความสะดวกสบายให้กับผู้ใช้งาน เห็นได้จากการมีวิทยุในครัวเรือนมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง จากร้อยละ 46.5 ในปี 2558 เหลือร้อยละ 22.8 ในปี 2564 เช่นเดียวกับการมีโทรทัศน์ในครัวเรือนก็ค่อย ๆ ลดลงเช่นกัน แม้การลดลงจะไม่รวดเร็วเหมือนการมีวิทยุ แต่ก็ลดลงอย่างต่อเนื่อง จากร้อยละ 96.9 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 91.7 ในปี 2564

ขณะที่การมีโทรศัพท์เคลื่อนที่ของครัวเรือนในปี 2564 พบว่า ครัวเรือนทั่วประเทศกว่าร้อยละ 96.4 มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยกรุงเทพมหานครมีครัวเรือนที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่สูงที่สุด ร้อยละ 98.9 รองลงมาคือ ภาคกลางมีครัวเรือนที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ร้อยละ 97.7 ในขณะที่ภาคเหนือมีครัวเรือนที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่ำที่สุด ร้อยละ 94.5 และหากพิจารณาเฉพาะโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทสมาร์ตโฟน พบว่า มีสัดส่วนครัวเรือนที่มีสมาร์ตโฟน ร้อยละ 90.7 โดยกรุงเทพมหานครมีครัวเรือนที่มีสมาร์ตโฟนสูงที่สุด ร้อยละ 96.8 รองลงมาคือ ภาคกลางมีครัวเรือนที่มีสมาร์ตโฟนร้อยละ 92.9 ในขณะที่ภาคเหนือมีครัวเรือนที่มีสมาร์ตโฟนต่ำที่สุด ร้อยละ 85.6

แผนภูมิ 9 ครีวเรือนที่มีไฟฟ้า โทรทัศน์ และวิทยุ พ.ศ. 2558-2564

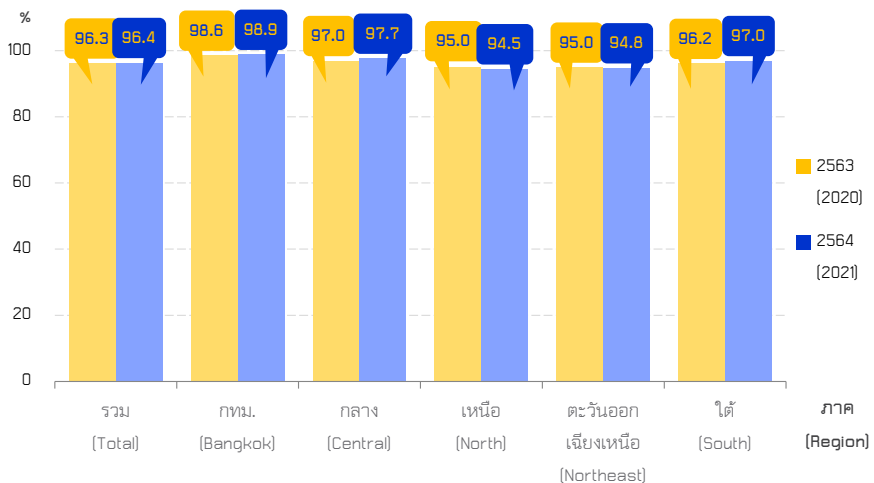
Households with Electricity, TV and Radio, 2015-2021



ที่มา: การสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ
Source: Household Socio-Economic Survey, National Statistical Office

แผนภูมิ 10 การมีโทรศัพท์เคลื่อนที่ของครัวเรือน จำแนกตามภาค พ.ศ. 2563-2564

Households with a Mobile Telephone by Region, 2020-2021



ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ
Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

แผนภาพ 1 การมีโทรศัพท์เคลื่อนที่ของครัวเรือน จำแนกตามประเภทโทรศัพท์ พ.ศ. 2564

Households with a Mobile Telephone by Type of Mobile Telephone, 2021

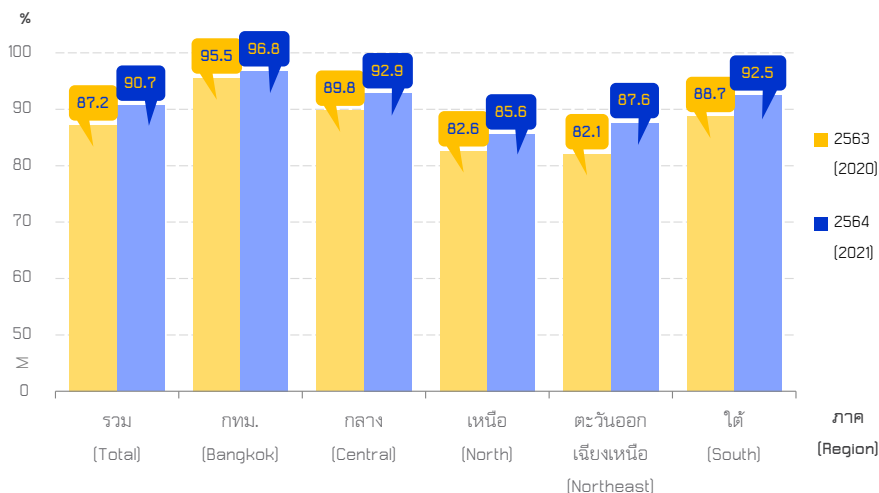


ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

แผนภูมิ 11 ครัวเรือนที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทสมาร์ทโฟน จำแนกตามภาค พ.ศ. 2563-2564

Households with a Smart Phone by Region, 2020-2021



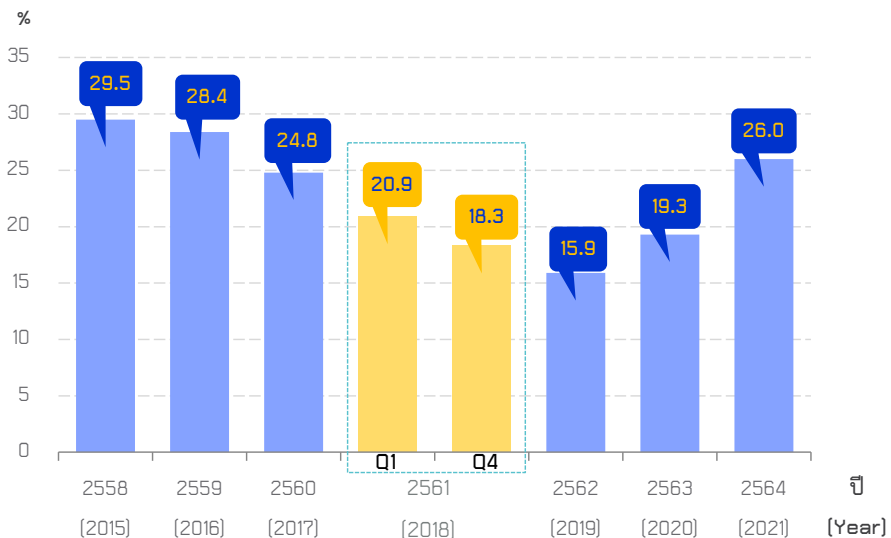
ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

สัดส่วนครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์มีแนวโน้มลดลงตั้งแต่ปี 2558 จากร้อยละ 29.5 เป็นร้อยละ 15.9 ในปี 2562 แต่กลับมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2563 ต่อเนื่องจนถึงปี 2564 ที่มีสัดส่วนครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์สูงถึงร้อยละ 26.0 ซึ่งถือว่ามีส่วนสูงที่สุดในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา ส่วนหนึ่งเป็นผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้มีการเว้นระยะห่างทางสังคม มีการปรับตัวเข้าสู่รูปแบบใหม่ (New Normal) ส่งผลให้ประชาชนมีความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ที่บ้านมากขึ้นทั้งจากการทำงานและการเรียนการสอนออนไลน์ และเมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ในปี 2564 สัดส่วนครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกับกับในภาพรวมของประเทศไทยทุกภาค โดยกรุงเทพมหานครมีครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์สูงที่สุด ร้อยละ 41.2 รองลงมาคือ ภาคกลาง ร้อยละ 28.9 ในขณะที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ต่ำที่สุด ร้อยละ 17.7

แผนภูมิ 12 ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2558-2564

Households with a Computer, 2015-2021

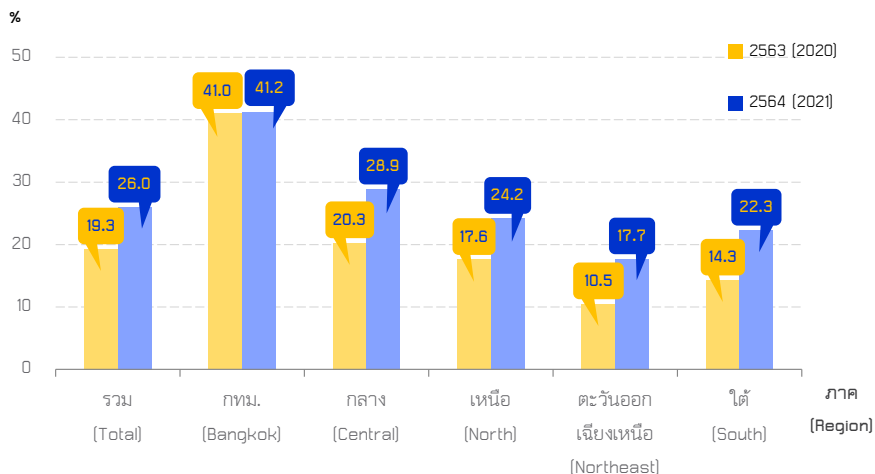


ที่มา: การสำรวจการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

แผนภูมิ 13 ครีวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ จำแนกตามภาค พ.ศ. 2563-2564

Households with a Computer by Region, 2020-2021



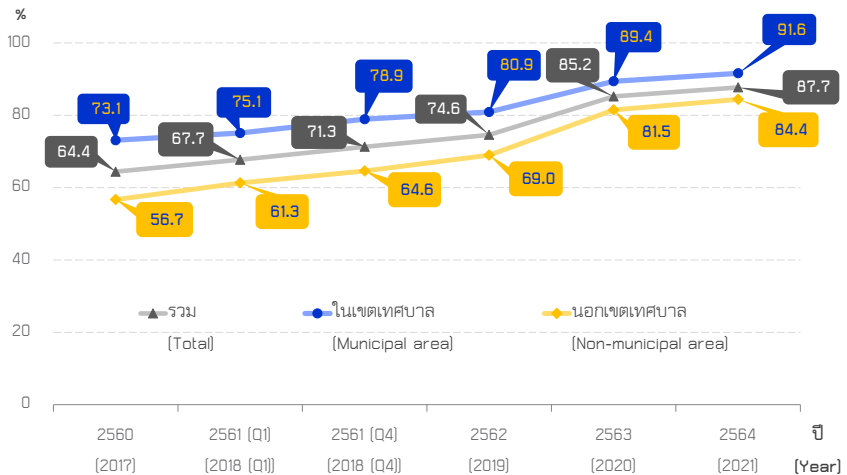
ที่มา: การสำรวจการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

สำหรับการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของครัวเรือนยังคงมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่กระตุ้นให้ผู้คนหันมาทำกิจกรรมออนไลน์เพิ่มมากขึ้น โดยในปี 2564 มีครัวเรือนทั่วประเทศกว่าร้อยละ 87.7 ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งเมื่อพิจารณาตามเขตการปกครอง พบว่า สัดส่วนของครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในเขตเทศบาลยังคงสูงกว่านอกเขตเทศบาล โดยในเขตเทศบาลมีสัดส่วนของครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตร้อยละ 91.6 และนอกเขตเทศบาลมีสัดส่วนของครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตร้อยละ 84.4 และหากพิจารณาการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของครัวเรือนเป็นรายภาค พบว่า กรุงเทพมหานครมีสัดส่วนครัวเรือนที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสูงที่สุดร้อยละ 94.9 รองลงมาคือ ภาคกลาง ร้อยละ 91.2 ในขณะที่ภาคเหนือมีสัดส่วนครัวเรือนที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตต่ำที่สุด ร้อยละ 81.7

แผนภูมิ 14 ครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2560-2564

Households with the Internet by Area, 2017-2021

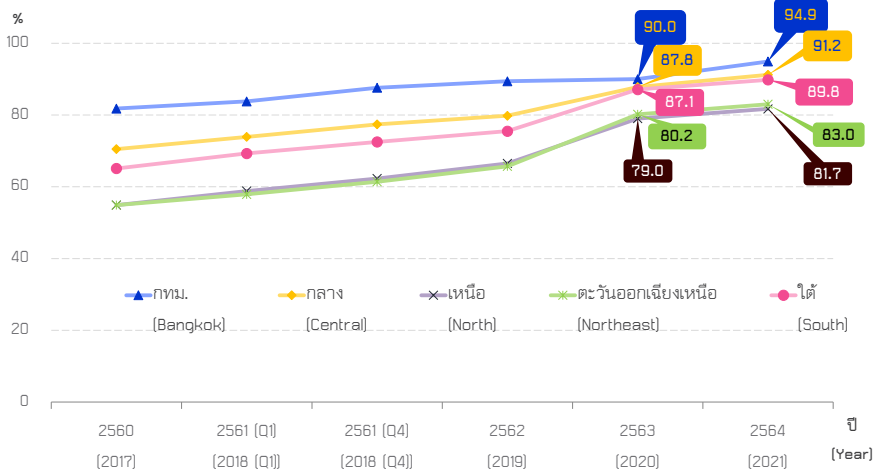


ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

แผนภูมิ 15 ครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค พ.ศ. 2560-2564

Households with the Internet by Region, 2017-2021



ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

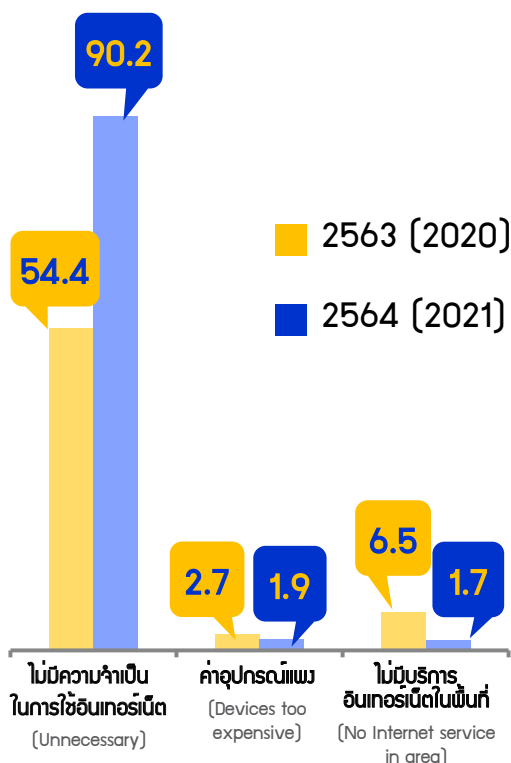
แม้ว่าในปี 2564 ครึ่งเรือนส่วนใหญ่ร้อยละ 99.8 ของประเทศจะอยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต และมีครัวเรือนกว่าร้อยละ 87.7 ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต **แต่ยังคงมีครัวเรือนบางส่วนที่ไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต** โดยให้เหตุผล 3 อันดับแรกคือ **ไม่มีความจำเป็นในการใช้อินเทอร์เน็ต** ร้อยละ 90.2 รองลงมาคือ **ค่าอุปกรณ์แพง** ร้อยละ 1.9 และ **ไม่มีบริการอินเทอร์เน็ต** ในพื้นที่ ร้อยละ 1.7 ตามลำดับ

แผนภาพ 2 ครัวเรือนที่ไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผล พ.ศ. 2563-2564

Households without Internet Access by Type of Reason, 2020-2021

3 เหตุผลที่ไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

Reasons for not having Internet access



การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของประชากร

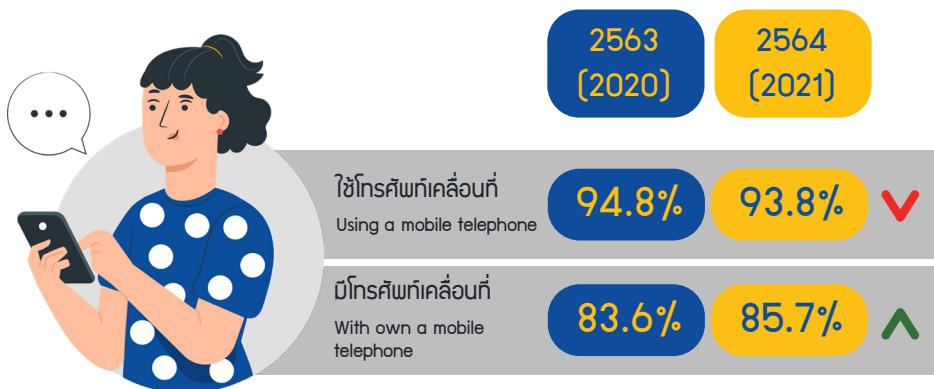


สถานการณ์การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในภาพรวมของคนไทย มีการเปลี่ยนแปลงที่สอดคล้องกับสถานการณ์ของครัวเรือน ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้เกิดการผลักดันให้คนต้องพึ่งพาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมากขึ้น เห็นได้จากสัดส่วนของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งถึงแม้ว่าจะลดลงจากร้อยละ 94.8 ในปี 2563 เป็นร้อยละ 93.8 ในปี 2564 แต่ยังคงมีสัดส่วนที่สูง โดยประชากรในเขตเทศบาล (ร้อยละ 95.3) มีสัดส่วนการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่มากกว่าประชากรนอกเขตเทศบาล (ร้อยละ 92.6) และเมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า กรุงเทพมหานครมีสัดส่วนของประชากรที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่มากที่สุด ร้อยละ 96.9 และภาคเหนือมีสัดส่วนของประชากรที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่น้อยที่สุด ร้อยละ 91.9 โดยที่ประชากรส่วนใหญ่ที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (ร้อยละ 92.3) ใช้โทรศัพท์เครื่องที่ประเภทสมาร์ตโฟน

สำหรับการเป็นเจ้าของโทรศัพท์เคลื่อนที่ของคนไทยในปี 2564 พบว่า สัดส่วนของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 83.6 ในปี 2563 เป็นร้อยละ 85.7 ในปี 2564 โดยกรุงเทพมหานครมีสัดส่วนของประชากรที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่มากที่สุด ร้อยละ 93.1 และภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีสัดส่วนของประชากรที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่น้อยที่สุด ร้อยละ 80.9 โดยที่ประชากรส่วนใหญ่ที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ร้อยละ 92.7) มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทสมาร์ตโฟน

แผนภาพ 3 การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) พ.ศ. 2563-2564

Individuals [6 Years and Over] Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone, 2020-2021



หมายเหตุ: การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

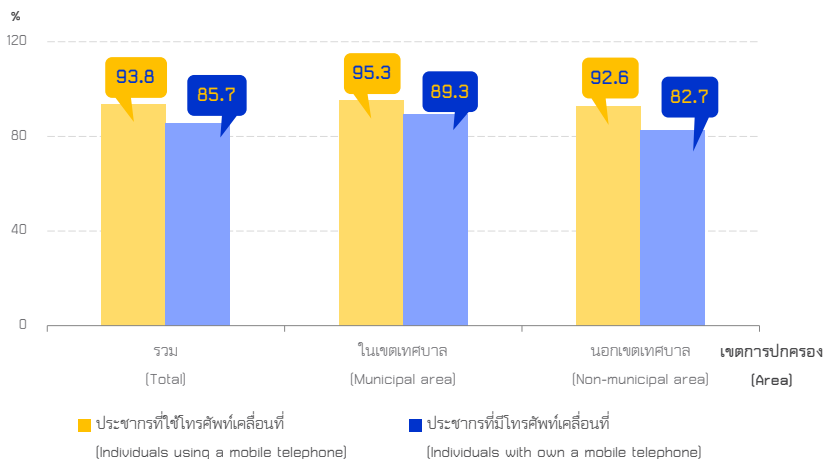
Note: Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone in the Last 3 Months

ที่มา: การสำรวจการมี/การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

แผนภูมิ 16 การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของ ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2564

Individuals [6 Years and Over] Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone by Area, 2021



หมายเหตุ: การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

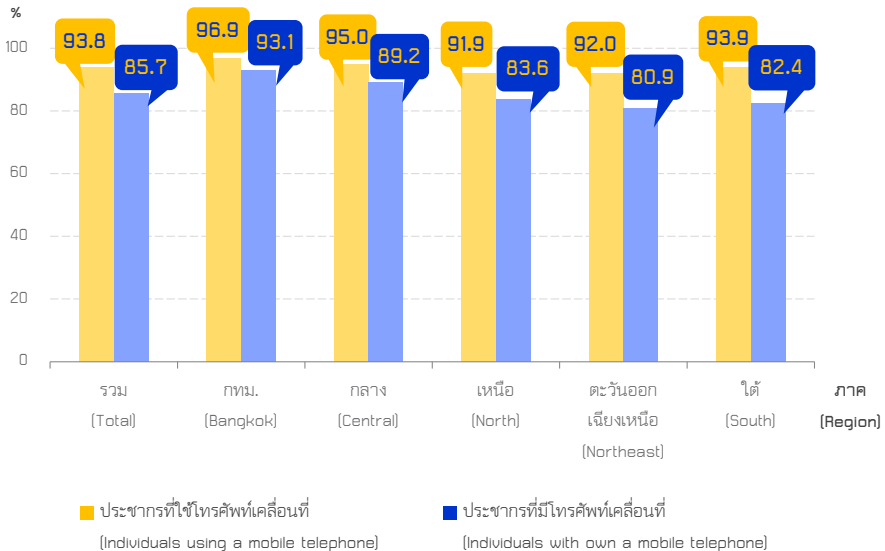
Note: Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone in the Last 3 Months

ที่มา: การสำรวจการมี/การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

แผนภูมิ 17 การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของ ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) จำแนกตามภาค พ.ศ. 2564

Individuals [6 Years and Over] Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone by Region, 2021



หมายเหตุ: การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

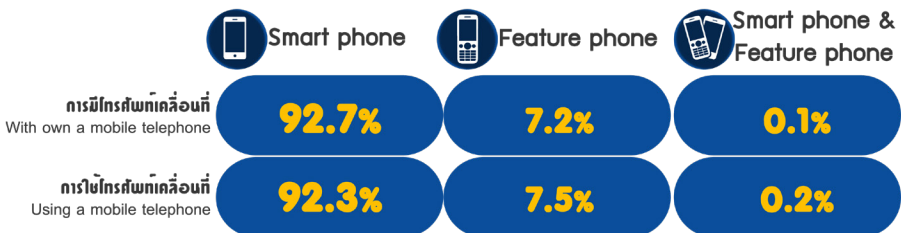
Note: Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone in the Last 3 Months

ที่มา: การสำรวจการมี/การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

แผนภาพ 4 การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) จำแนกตามรูปแบบการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ พ.ศ. 2564

Individuals [6 Years and Over] Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone by Type of Mobile Cellular Telephone, 2021



หมายเหตุ: การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

Note: Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone in the Last 3 Months

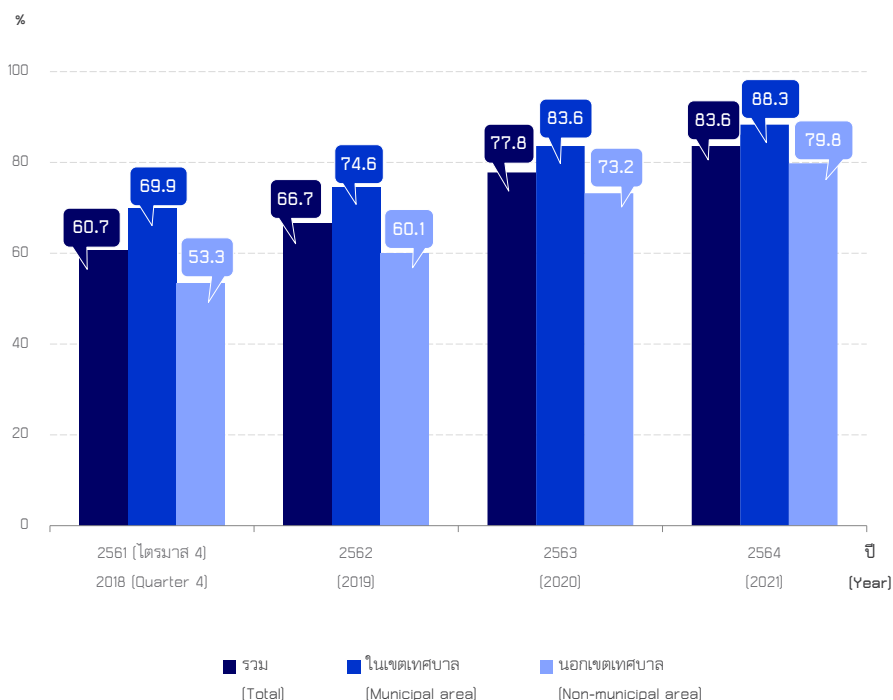
ที่มา: การสำรวจการมี/การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

การใช้อินเทอร์เน็ตของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ยังคงมีการพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 77.8 ในปี 2563 เป็นร้อยละ 83.6 ในปี 2564 โดยที่สัดส่วนการใช้อินเทอร์เน็ตของประชากรในเขตเทศบาล (ร้อยละ 88.3) ยังคงมากกว่าประชากรนอกเขตเทศบาล (ร้อยละ 79.8) และเมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ทุกภาคมีสัดส่วนของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตสูงขึ้นจากปี 2563 โดยกรุงเทพมหานครยังคงมีสัดส่วนของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตสูงสุด ร้อยละ 93.7 ส่วนภาคเหนือมีสัดส่วนของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่ำที่สุด ร้อยละ 77.3

สำหรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตแต่ละกลุ่มอายุ พบว่า คนไทยอายุ 15-24 ปี ใช้อินเทอร์เน็ตสูงสุด ร้อยละ 99.0 รองลงมาคือ อายุ 25-34 ปี ร้อยละ 98.4 ขณะที่ผู้สูงอายุที่อายุ 50 ปีขึ้นไป มีสัดส่วนการใช้อินเทอร์เน็ตต่ำที่สุด ร้อยละ 61.1

แผนภูมิ 18 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2561 (ไตรมาส 4)-2564
Individuals (6 Years and Over) Using the Internet by Area, 2018 (Quarter 4)-2021



หมายเหตุ: ใช้อินเทอร์เน็ต รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

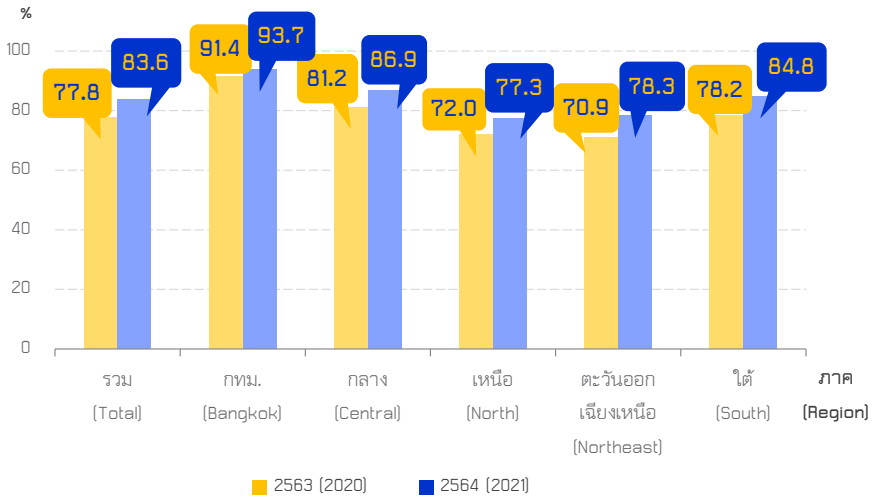
Note: Using the Internet in the Last 3 Months

ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

แผนภูมิ 19 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค พ.ศ. 2563-2564

Individuals (6 Years and Over) Using the Internet by Region, 2020-2021



หมายเหตุ:ใช้อินเทอร์เน็ต รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

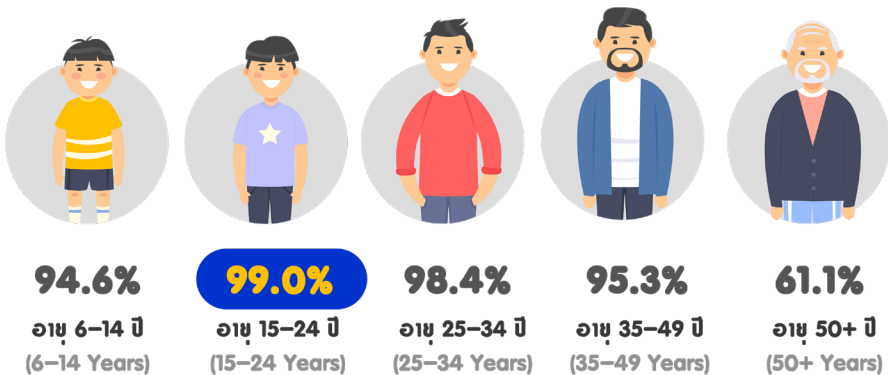
Note: Using the Internet in the Last 3 Months

ที่มา: การสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

แผนภาพ 5 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกลุ่มอายุ พ.ศ. 2564

Individuals (6 years and over) Using the Internet by Age Group, 2021



หมายเหตุ:ใช้อินเทอร์เน็ต รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

Note: Using the Internet in the Last 3 Months

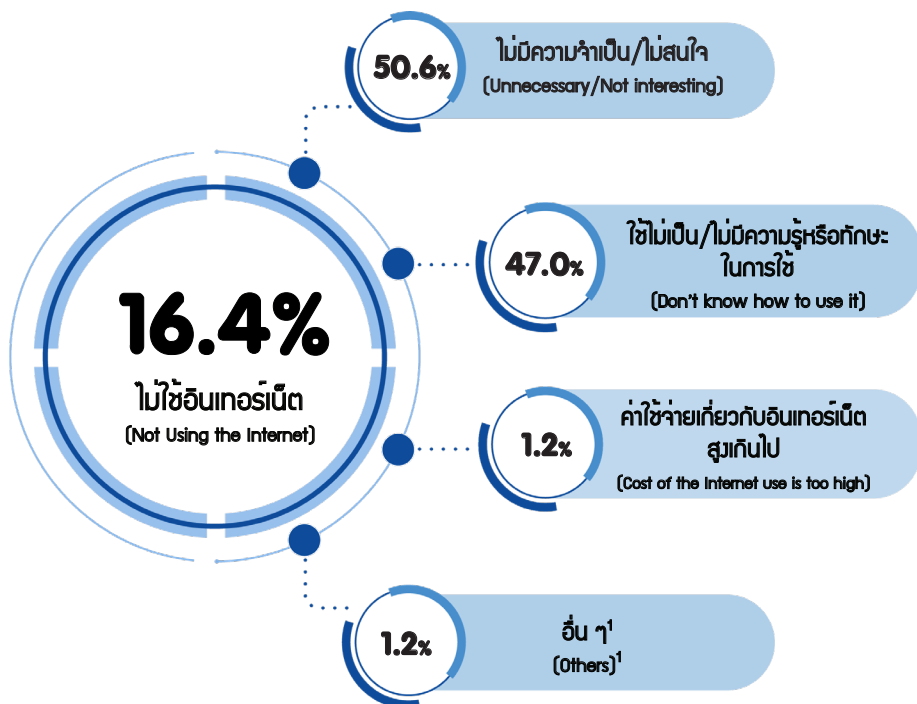
ที่มา: การสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาเฉพาะประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 16.4) พบว่า เหตุผลส่วนใหญ่ของการไม่ใช้อินเทอร์เน็ตคือ ไม่มีความจำเป็น/ไม่สนใจ ร้อยละ 50.6 รองลงมาคือ ใช้ไม่เป็น/ไม่มีความรู้หรือทักษะการใช้ ร้อยละ 47.0 และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตสูงเกินไป ร้อยละ 1.2

แผนภาพ 6 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผล พ.ศ. 2564

Individuals (6 years and over) Not Using the Internet by Type of Reason, 2021



หมายเหตุ: -ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

-กังวลเรื่องความเป็นส่วนตัวหรือความปลอดภัย/ไม่มีสัญญาณอินเทอร์เน็ตในพื้นที่/ไม่ทราบว่าอินเทอร์เน็ตคืออะไร/ไม่ได้รับอนุญาตให้ใช้อินเทอร์เน็ต

Notes: -Not Using the Internet in the Last 3 Months

-Privacy or security concerns, the Internet signal is not available in the area, Don't know what is the Internet, Not allowed to use Internet

ที่มา: การสำรวจการมีารใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

ในส่วนจํานวนรูปแบบของบริการอินเทอร์เน็ตที่นิยมใช้งานในปี 2564 พบว่า อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่แบบ 4G มีการใช้งานมากที่สุด ร้อยละ 89.3 รองลงมาคือ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ ร้อยละ 33.4 อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่แบบ 3G ร้อยละ 13.5 และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่แบบ 5G ร้อยละ 5.4 โดยที่โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นอุปกรณ์ที่คนนิยมใช้สำหรับเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด ร้อยละ 97.9 รองลงมาคือ การเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์พกพา ร้อยละ 39.6 แท็บเล็ต ร้อยละ 37.9 และคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ ร้อยละ 29.3

แผนภาพ 7 การใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามรูปแบบการใช้อินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2564

The Internet Usage by Type of Usage, 2021



หมายเหตุ: ขนาดตัวอย่าง 39,145 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

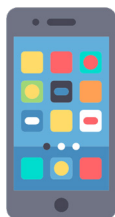
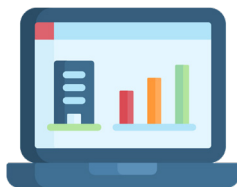
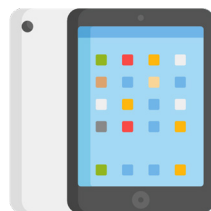
Notes: Sample Size of 39,145 People and Unweighted Data, Answer More Than 1 Answer

ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission

แผนภาพ 8 การใช้ยานอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์การใช้ยานอินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2564

The Internet Usage by the Internet Devices, 2021

**97.9%**โทรศัพท์เคลื่อนที่ / สมาร์ทโฟน
(Mobile Phone/Smart Phone)**39.6%**คอมพิวเตอร์พกพา
(Portable computer (Notebook))**37.9%**แท็บเล็ต
(Tablet)**29.3%**คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ
(Desktop computer)**16.8%**สมาร์ททีวี
(Smart TV)**4.8%**อุปกรณ์หนังสืออิเล็กทรอนิกส์
(Electronic book device
(e-Book Reader))**2.2%**เครื่องเล่นเพลง MP3/เครื่องเล่นวิดีโอ/เกม
(Music player MP3/Video Player/Game)**1.3%**อื่น ๆ
(Others)

หมายเหตุ: ขนาดตัวอย่าง 39,145 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

Notes: Sample Size of 39,145 People and Unweighted Data, Answer More Than 1 Answer

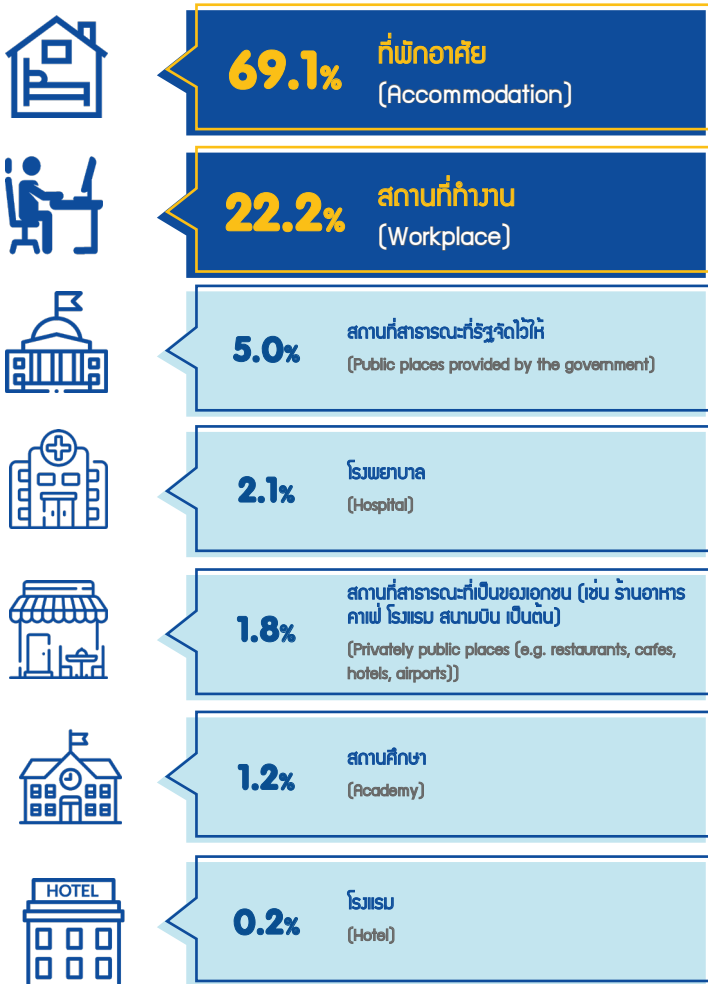
ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission

สถานที่ที่นิยมใช้งานอินเทอร์เน็ตมากที่สุดในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา พบว่า ส่วนใหญ่ ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านหรือที่พักอาศัย ร้อยละ 69.1 รองลงมาคือ ใช้อินเทอร์เน็ตในสถานที่ทำงาน ร้อยละ 22.2 และสถานที่สาธารณะที่รัฐจัดไว้ ให้ ร้อยละ 5.0

แผนภาพ 9 ร้อยละสถานที่ที่นิยมใช้งานอินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2564

Percentage of Popular Places with Internet Usage, 2021



หมายเหตุ: ใช้อินเทอร์เน็ต รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา ขนาดตัวอย่าง 39,145 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

Notes: Using the Internet in the Last 3 Months, Sample Size of 39,145 People and Unweighted Data, Answer More Than 1 Answer

ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทย มีการปรับเปลี่ยนการใช้งานสู่รูปแบบใหม่ (New Normal) อย่างชัดเจน จากเดิมที่กิจกรรมหลัก คือการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเข้าถึงสื่อโซเชียลมีเดีย แต่ในปี 2564 การใช้ชีวิตในช่วงของการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ภาครัฐมีมาตรการจำกัดการเดินทาง ส่งผลให้กิจกรรมการทำงานทางไกลแบบออนไลน์เป็นกิจกรรมที่นิยมมากที่สุด ร้อยละ 83.1 รองลงมาคือ การเรียนผ่านระบบออนไลน์ ร้อยละ 82.5 และการสนทนา/แชทผ่านแอปพลิเคชัน ร้อยละ 73.8 นอกจากนี้ กิจกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ การชำระเงินออนไลน์/โอนเงินออนไลน์/อินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้ง รวมถึงการยื่นภาษีออนไลน์ ก็ได้รับความนิยมเช่นเดียวกัน โดยมีสัดส่วนการใช้งานร้อยละ 66.7 ร้อยละ 64.3 และร้อยละ 63.4 ตามลำดับ

แผนภาพ 10 ร้อยละกิจกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ต (ช่วงโควิด-19) พ.ศ. 2564

Percentage of Internet Activities During the COVID-19 Period, 2021



หมายเหตุ: ขนาดตัวอย่าง 39,145 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

Notes: Sample Size of 39,145 People and Unweighted Data. Answer More Than 1 Answer

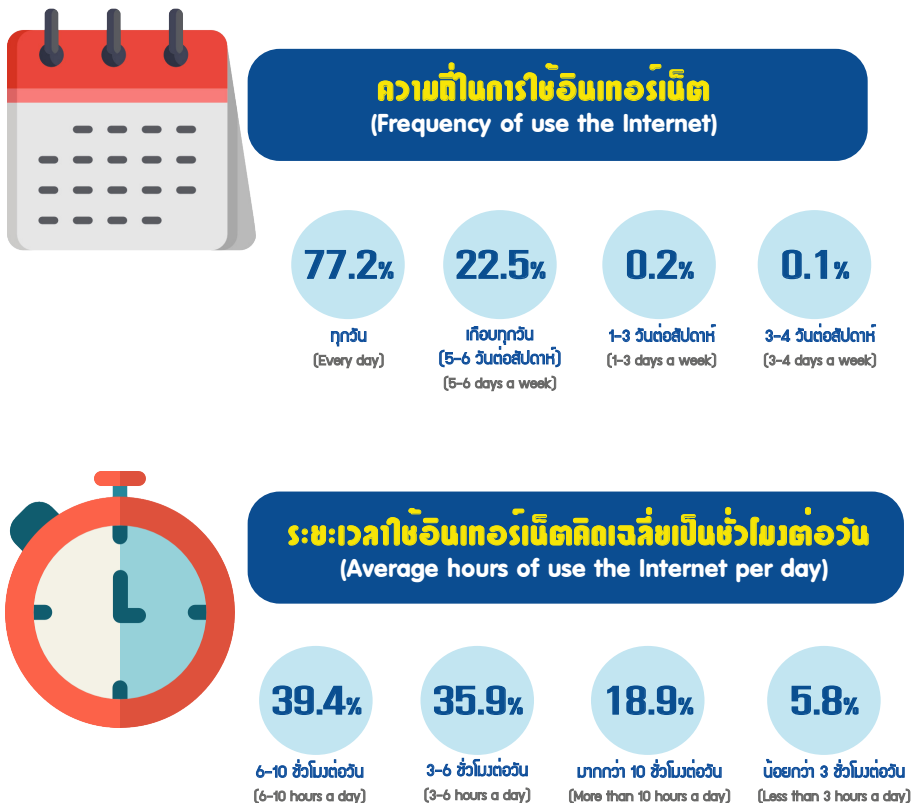
ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission

สำหรับความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 77.2 ใช้อินเทอร์เน็ตทุกวัน รองลงมาคือ ใช้อินเทอร์เน็ตเกือบทุกวัน (5-6 วันต่อสัปดาห์) ร้อยละ 22.5 และใช้อินเทอร์เน็ต 1-3 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 0.2 โดยเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 39.4 ใช้อินเทอร์เน็ต 6-10 ชั่วโมงต่อวัน รองลงมาคือ ใช้อินเทอร์เน็ต 3-6 ชั่วโมงต่อวัน ร้อยละ 35.9 และใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 10 ชั่วโมงต่อวัน ร้อยละ 18.9

แผนภาพ 11 ร้อยละความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2564

Percentage of Frequency in the Use of Internet, 2021



หมายเหตุ: ขนาดตัวอย่าง 39,145 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

Notes: Sample Size of 39,145 People and Unweighted Data, Answer More Than 1 Answer

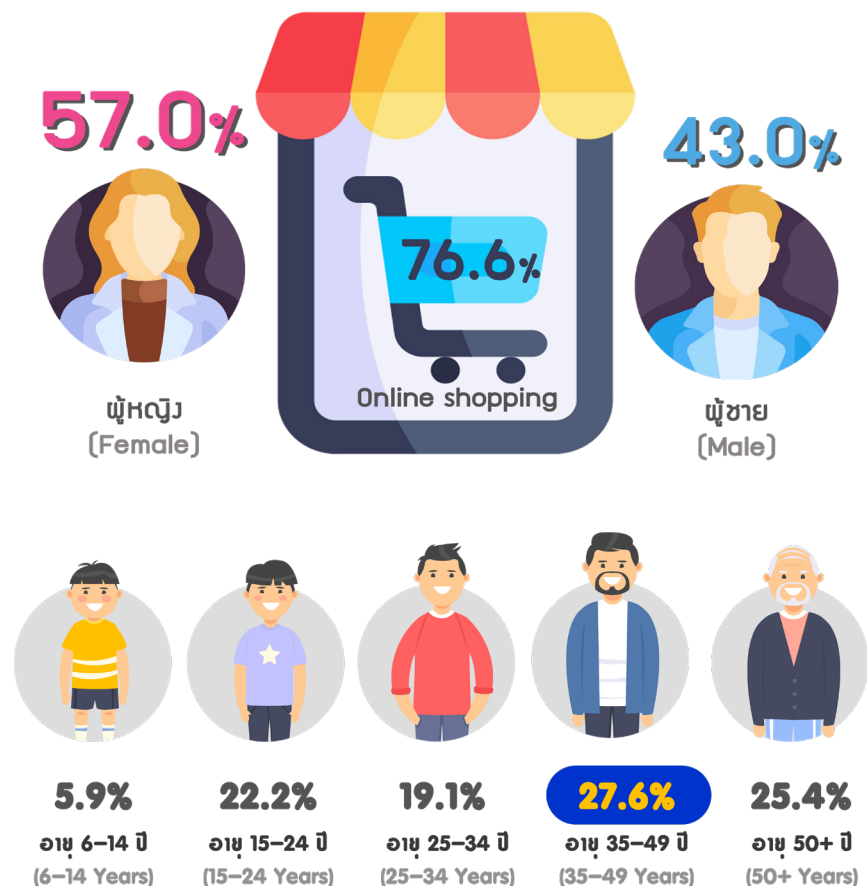
ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission

เมื่อพิจารณาผู้ที่มีการซื้อสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา พบว่า ร้อยละ 76.6 ของผู้ตอบแบบสำรวจทั้งหมดมีการซื้อสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งกลุ่มคนที่มีการซื้อสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์เป็นเพศหญิง ร้อยละ 57.0 และเพศชาย ร้อยละ 43.0 โดยกลุ่มอายุที่มีการซื้อสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์มากที่สุด คือ กลุ่มคนที่มีอายุ 35-49 ปี (ร้อยละ 27.6) รองลงมาคือกลุ่มคนที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป (ร้อยละ 25.4)

แผนภาพ 12 การซื้อสินค้า/ บริการผ่านช่องทางออนไลน์ จำแนกตามเพศ และกลุ่มอายุ พ.ศ. 2564

The Purchasing of Goods/Services through Online by Sex and Group, 2021



หมายเหตุ: ใช้อินเทอร์เน็ต รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา ขนาดตัวอย่าง 39,145 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก

Notes: Using the Internet in the Last 12 Months, Sample Size of 39,145 People and Unweighted Data

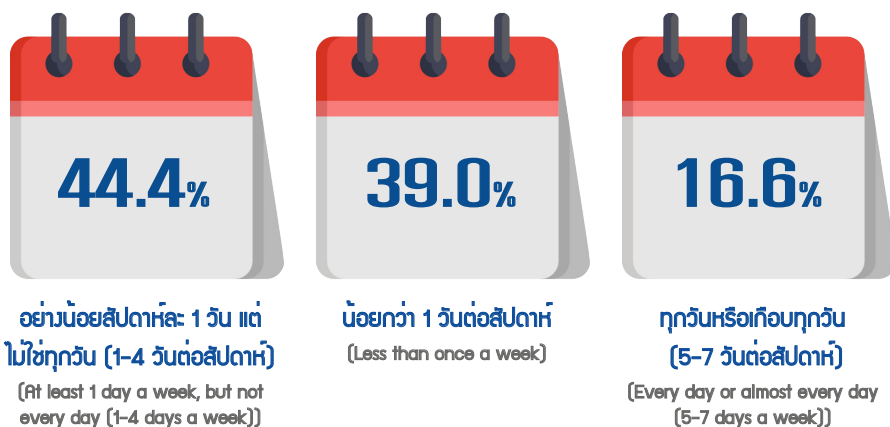
ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาทางดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission

สำหรับความถี่ในการซื้อสินค้าบริการออนไลน์ส่วนใหญ่ร้อยละ 44.4 มีการซื้อสินค้าหรือบริการออนไลน์อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 วัน แต่ไม่ใช่ทุกวัน (1-4 วันต่อสัปดาห์) รองลงมาคือซื้อสินค้าหรือบริการออนไลน์น้อยกว่า 1 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 39.0 และมีเพียงร้อยละ 16.6 ที่ซื้อสินค้าหรือบริการออนไลน์ทุกวันหรือเกือบทุกวัน

แผนภาพ 13 ความถี่ในการซื้อสินค้าบริการออนไลน์ พ.ศ. 2564

The Frequency in Online Purchase of Goods and Services, 2021



หมายเหตุ: ซื้อสินค้าบริการออนไลน์ในช่วงโควิด-19 (ธันวาคม 2563 - กรกฎาคม 2564) ขนาดตัวอย่าง 39,145 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก

Notes: Online Purchase of Goods and Services during COVID-19 (December 2020 - July 2021), Sample Size of 39,145 People and Unweighted Data

ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

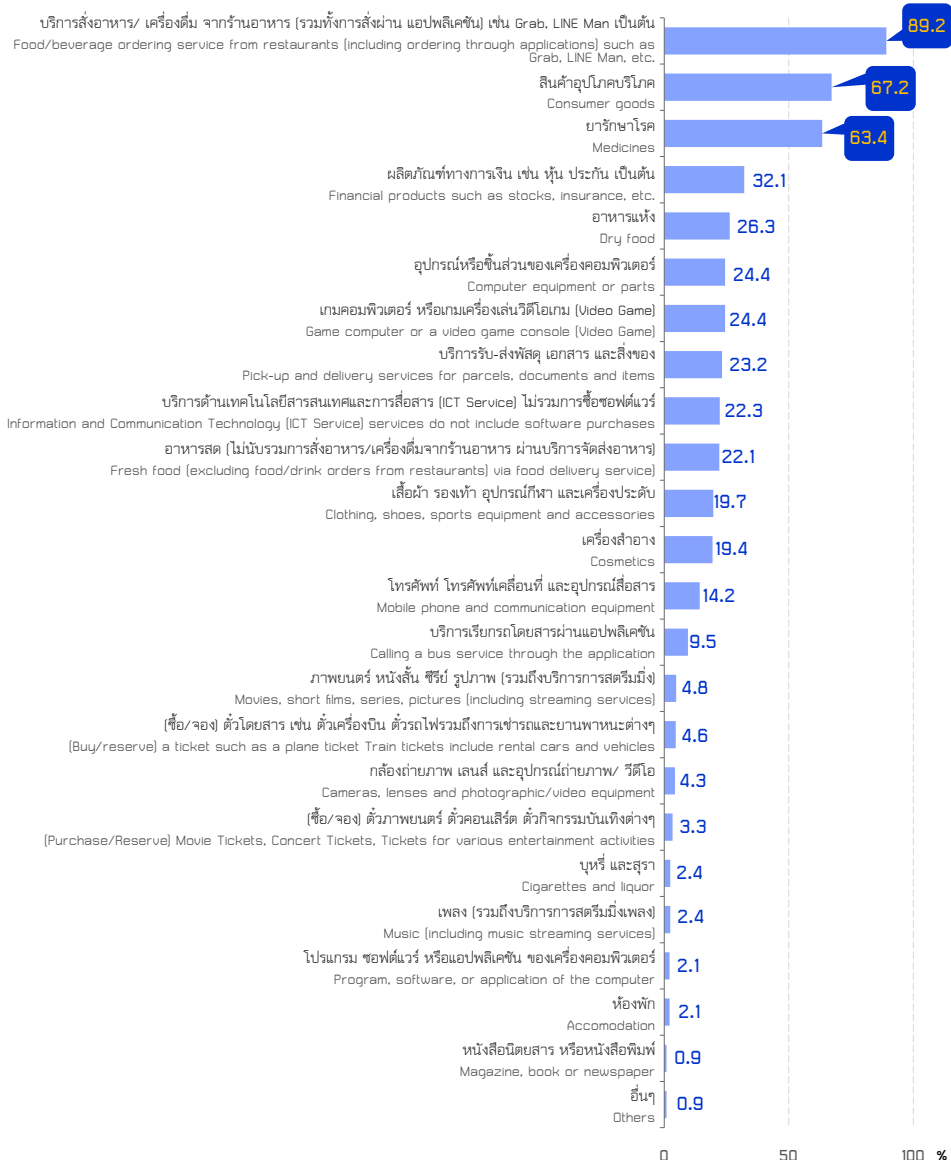
Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission

ประเภทสินค้าหรือบริการยอดนิยมจากการซื้อสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์พบว่า ผู้ที่เคยซื้อสินค้าหรือบริการออนไลน์ร้อยละ 89.2 นิยมใช้บริการสั่งอาหาร เครื่องดื่มจากร้านอาหาร (รวมทั้งการสั่งผ่านแอปพลิเคชัน) เช่น Grab Line Man Food Panda เป็นต้น รองลงมาคือ สินค้าอุปโภคบริโภค ร้อยละ 67.2 และซื้อยารักษาโรค ร้อยละ 63.4 โดยช่องทางการชำระเงินที่มีการใช้งานเพื่อชำระค่าสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์มากที่สุดคือ ชำระผ่านเว็บไซต์ (Internet Banking) หรือแอปพลิเคชันธนาคาร (Mobile Banking) ร้อยละ 61.3 รองลงมาคือ ชำระผ่านบัตรเครดิต ร้อยละ 36.9 ใช้แต้มสะสมเพื่อแลกสินค้าหรือบริการ ร้อยละ 25.2 และบริการเก็บเงินปลายทาง (COD) ร้อยละ 25.1

แผนภูมิ 20 ร้อยละของการซื้อสินค้า/บริการทางออนไลน์ จำแนกตามประเภทสินค้าบริการออนไลน์ พ.ศ. 2564

The Purchasing of Goods/Services through Online by Online Products and Services, 2021

ประเภทสินค้าบริการออนไลน์ Online products and services



หมายเหตุ: ซื้อสินค้าบริการออนไลน์ในช่วงโควิด-19 (ธันวาคม 2563 - กรกฎาคม 2564) ขนาดตัวอย่าง 39,145 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

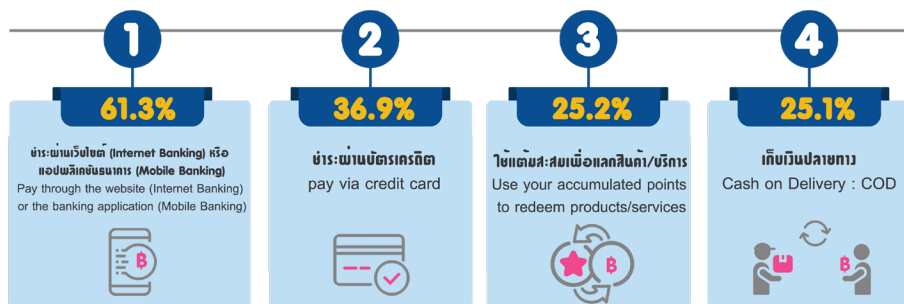
Notes: Online Purchase of Goods and Services during COVID-19 (December 2020 - July 2021), Sample Size of 39,145 People and Unweighted Data, Answer More Than 1 Answer

ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission

แผนภาพ 14 การซื้อสินค้า/บริการทางออนไลน์ จำแนกตามวิธีการชำระเงิน พ.ศ. 2564

The Purchasing of Goods/Services through Online by Payment Method, 2021



หมายเหตุ: ซื้อสินค้าบริการออนไลน์ในช่วงโควิด-19 (ธันวาคม 2563 - กรกฎาคม 2564) ขนาดตัวอย่าง 39,145 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ
 Notes: Online Purchase of Goods and Services during COVID-19 (December 2020 - July 2021), Sample Size of 39,145 People and Unweighted Data, Answer More Than 1 Answer
 ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission

แม้ว่าคนส่วนใหญ่จะมีการสั่งซื้อสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์ แต่ยังมีบางส่วนร้อยละ 23.4 ที่ไม่สั่งซื้อสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์ โดยให้เหตุผลของการไม่ซื้อสินค้าหรือบริการทางออนไลน์ว่า ไม่สนใจใช้บริการ ร้อยละ 45.9 ชอบไปซื้อที่ร้านค้ามากกว่า ร้อยละ 42.1 และมีความกังวลเรื่องความน่าเชื่อถือของร้านค้า เช่น การรับประกันสินค้าการส่งคืนสินค้า เป็นต้น ร้อยละ 33.6

แผนภาพ 15 สาเหตุที่ไม่ซื้อสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์ พ.ศ. 2564

Reasons for Not Purchasing Goods/Services through Online, 2021

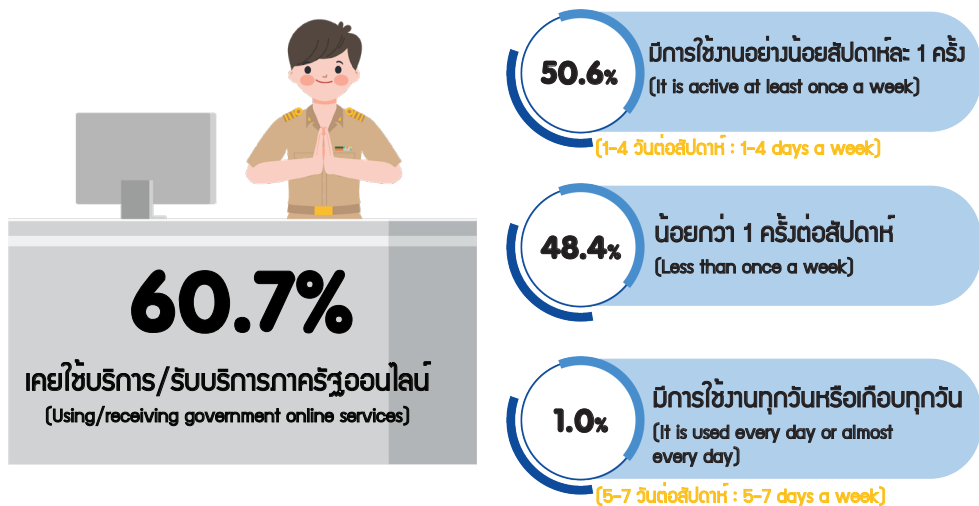


หมายเหตุ: ซื้อสินค้าบริการออนไลน์ในช่วงโควิด-19 (ธันวาคม 2563 - กรกฎาคม 2564) ขนาดตัวอย่าง 39,145 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ
 Notes: Online Purchase of Goods and Services during COVID-19 (December 2020 - July 2021), Sample Size of 39,145 People and Unweighted Data, Answer More Than 1 Answer
 ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission

นอกจากการซื้อสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์แล้ว การใช้บริการหรือรับบริการภาครัฐทางออนไลน์เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ได้รับความนิยมจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ต โดยในปี 2564 มีผู้ที่เคยใช้บริการหรือรับบริการภาครัฐทางออนไลน์ ร้อยละ 60.7 ซึ่งมากกว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 50.6) มีการใช้งานอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง (1-4 ครั้งต่อสัปดาห์) รองลงมาคือ ใช้งานน้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 48.4) ขณะที่ไม่มีเพียงร้อยละ 1.0 ที่มีการใช้งานทุกวันหรือเกือบทุกวัน

แผนภาพ 16 ความถี่ในการใช้บริการ/รับบริการภาครัฐออนไลน์ พ.ศ. 2564

The Frequency in Recently Using/Receiving Government Online Services, 2021



หมายเหตุ: ขนาดตัวอย่าง 39,145 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก

Note: Sample Size of 39,145 People and Unweighted Data

ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

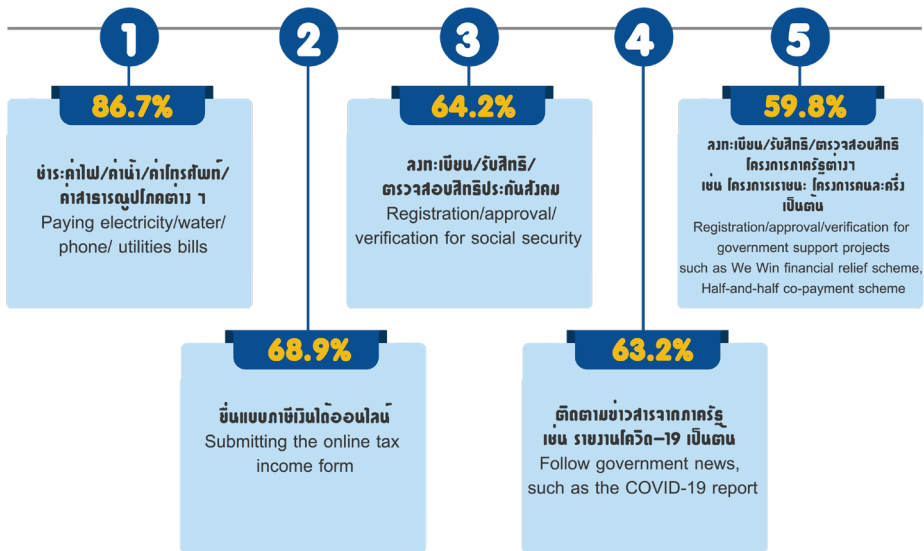
Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission

สำหรับลักษณะบริการภาครัฐทางออนไลน์ที่มีการใช้งานมากที่สุด คือ ชำระค่าไฟ/ค่าน้ำ/ค่าโทรศัพท์/ค่าสาธารณูปโภคต่าง ๆ ร้อยละ 86.7 รองลงมาคือ ยื่นแบบภาษีเงินได้ออนไลน์ ร้อยละ 68.9 ลงทะเบียน/รับสิทธิ/ตรวจสอบสิทธิประกันสังคม ร้อยละ 64.2 ติดตามข่าวสารจากภาครัฐ ร้อยละ 63.2 และลงทะเบียน/รับสิทธิ/ตรวจสอบสิทธิโครงการภาครัฐต่าง ๆ ร้อยละ 59.8

อย่างไรก็ตามยังคงมีผู้ที่ไม่เคยใช้บริการภาครัฐทางออนไลน์กว่าร้อยละ 39.3 ของผู้ตอบแบบสำรวจทั้งหมด ซึ่งเหตุผลของการไม่เลือกใช้บริการส่วนใหญ่ ร้อยละ 62.2 คือ ไม่มีความจำเป็นต้องส่งแบบฟอร์ม/เอกสาร ผ่านช่องทางออนไลน์ รองลงมาคือ ไม่มีความสามารถและความรู้ รวมถึงการใช้งานเว็บไซต์มีความซับซ้อนร้อยละ 58.9 และมีความเชื่อมั่นในการส่งเอกสารเป็นกระดาษต่อหน่วยงานตรงมากกว่า ร้อยละ 47.7

แผนภาพ 17 การใช้บริการ/รับบริการภาครัฐออนไลน์ จำแนกตามรูปแบบบริการภาครัฐออนไลน์ พ.ศ. 2564

The Using/Receiving of Government Online Services by type of the Government Online Services, 2021



หมายเหตุ: มีการใช้งานบริการภาครัฐออนไลน์ในช่วงโควิด-19 (ธันวาคม 2563 - กรกฎาคม 2564) ขนาดตัวอย่าง 39,145 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก

Notes: Online purchase of goods and services during COVID-19 (December 2020 - July 2021), Sample Size of 39,145 People and Unweighted Data

ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission

แผนภาพ 18 สาเหตุที่ไม่เลือกใช้บริการภาครัฐออนไลน์ พ.ศ. 2564

Reasons for Not Using Government Online Services, 2021



หมายเหตุ: ใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงโควิด-19 (ธันวาคม 2563 - กรกฎาคม 2564) ขนาดตัวอย่าง 39,145 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก

Notes: Using the Internet during COVID-19 (December 2020 - July 2021), Sample Size of 39,145 People and Unweighted Data

ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission

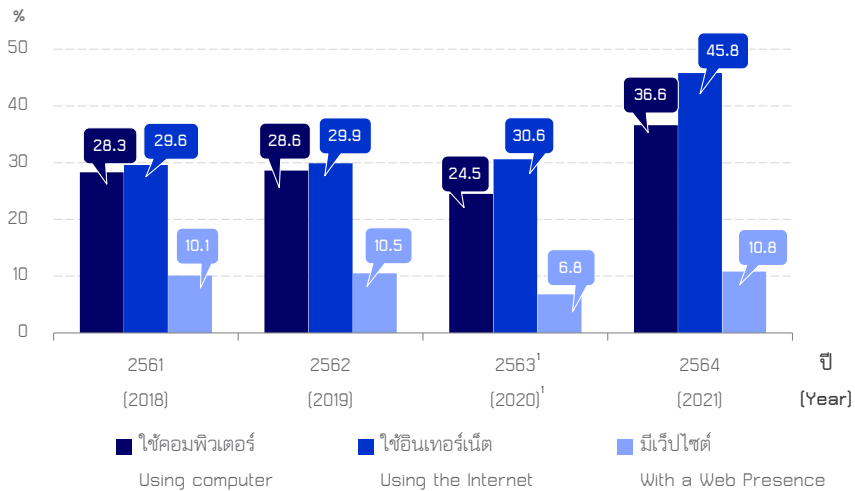


การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ

“ข้อมูลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการของประเทศไทย ในปี 2563 ของรายงานฉบับนี้จะแตกต่างจากข้อมูลที่น่าเสนอในปีอื่น ๆ กล่าวคือ ข้อมูลที่น่าเสนอในปี 2563 จะไม่รวมธุรกิจทางการค้าธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร ดังนั้นขอให้ผู้นำข้อมูลไปใช้อย่างรอบคอบ และระมัดระวังเรื่องการเปรียบเทียบกับข้อมูลปีอื่น ๆ ”

สำหรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการของประเทศไทย ในปี 2564 พบว่า มีสถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 28.6 ในปี 2562 เป็น ร้อยละ 36.6 และมีสัดส่วนบุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการทำงานเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 26.5 ในปี 2562 เป็นร้อยละ 30.4 นอกจากนี้ยังพบว่า สัดส่วนของสถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต และมีสัดส่วนบุคลากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการทำงานเพิ่มขึ้นอย่างมาก จากร้อยละ 29.9 และร้อยละ 26.0 ในปี 2562 เป็นร้อยละ 45.8 และร้อยละ 33.9 ในปี 2564 ตามลำดับ โดยในปี 2564 สถานประกอบการร้อยละ 10.8 มีเว็บไซต์ในการดำเนินกิจการ

แผนภูมิ 21 สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และเว็บไซต์ พ.ศ. 2561-2564
Establishments (With at Least 1 Person Engaged) Using Computers/the Internet and with a Web Presence, 2018-2021



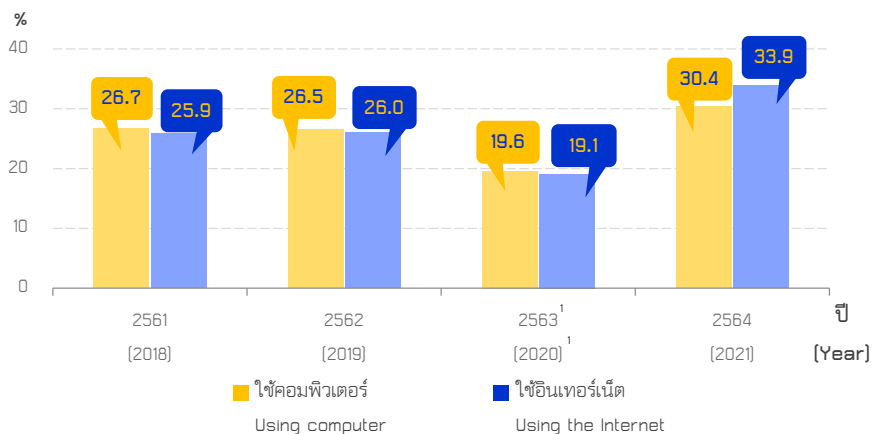
หมายเหตุ: ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

Note: The Presented Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

ที่มา: การสำรวจการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Establishment Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

แผนภูมิ 22 คนทำงานในสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตในการทำงาน พ.ศ. 2561-2564
Persons Routinely Using Computers/the Internet in Establishment, 2018-2021



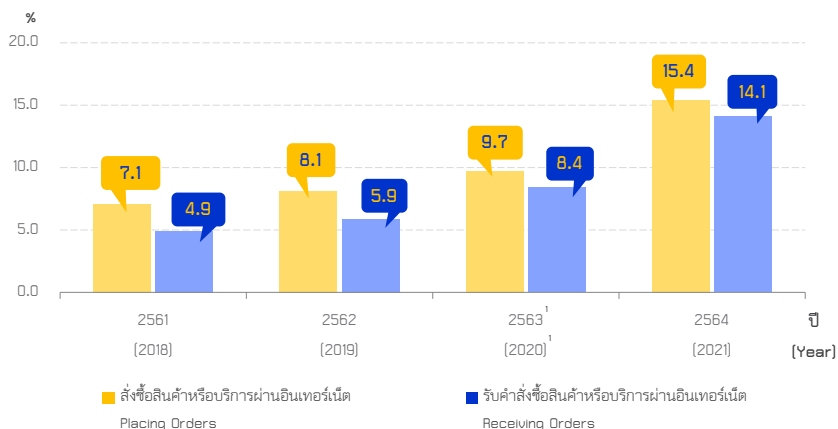
หมายเหตุ: ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

Note: The Presented Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

ที่มา: การสำรวจการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Establishment Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

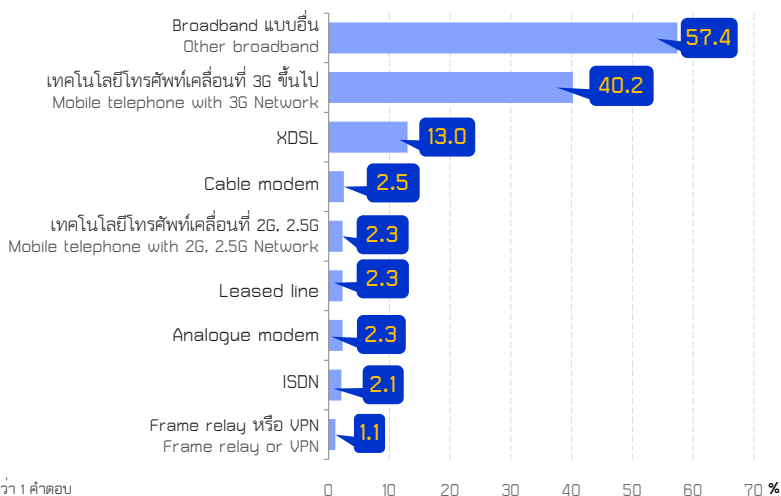
แผนภูมิ 23 สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่รับคำสั่งซื้อ/ส่งชื่อขอทางอินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2561-2564
Establishments (With at Least 1 Person Engaged) Receiving/Placing Orders Over the Internet, 2018-2021



หมายเหตุ: ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร
Note: The Presented Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities
ที่มา: การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ สำนักงานสถิติแห่งชาติ
Source: Establishment Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

แผนภูมิ 24 สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามช่องทางการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2564
Establishments (With at Least 1 Person Engaged) Using the Internet by Type of Access, 2021

ช่องทางที่ใช้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต Type of access



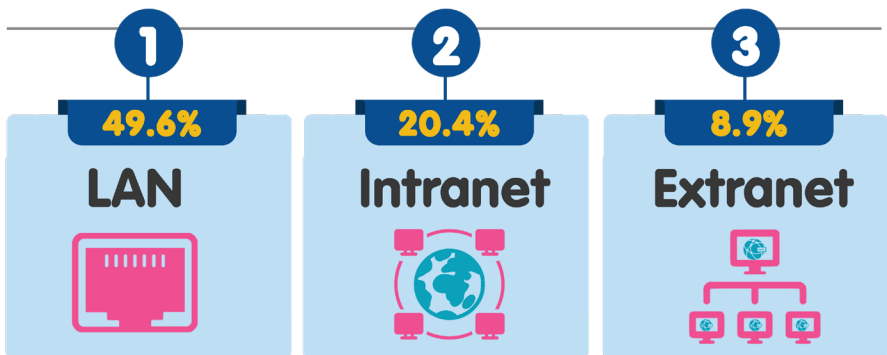
หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ
Notes: Answer More Than 1 Answer
ที่มา: การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ สำนักงานสถิติแห่งชาติ
Source: Establishment Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

ระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารของสถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ ในปี 2564 พบว่า สถานประกอบการร้อยละ 49.6 ใช้ระบบ LAN รองลงมาคือระบบ Intranet ร้อยละ 20.4 และระบบ Extranet ร้อยละ 8.9

เมื่อพิจารณากิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของสถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต ในปี 2564 พบว่า สถานประกอบการร้อยละ 67.1 ใช้ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ รองลงมาคือ การรับ-ส่งอีเมล ร้อยละ 56.4 และการสนทนาสื่อสารทาง Instant Messaging ร้อยละ 51.7

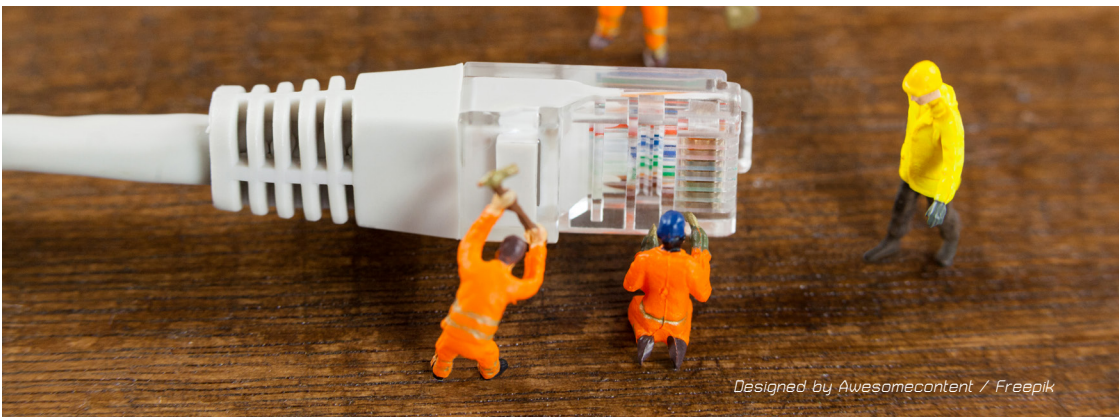
แผนภาพ 19 สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสาร พ.ศ. 2564

Establishments (With at Least 1 Person Engaged) Using a Computer by Network Communication, 2021

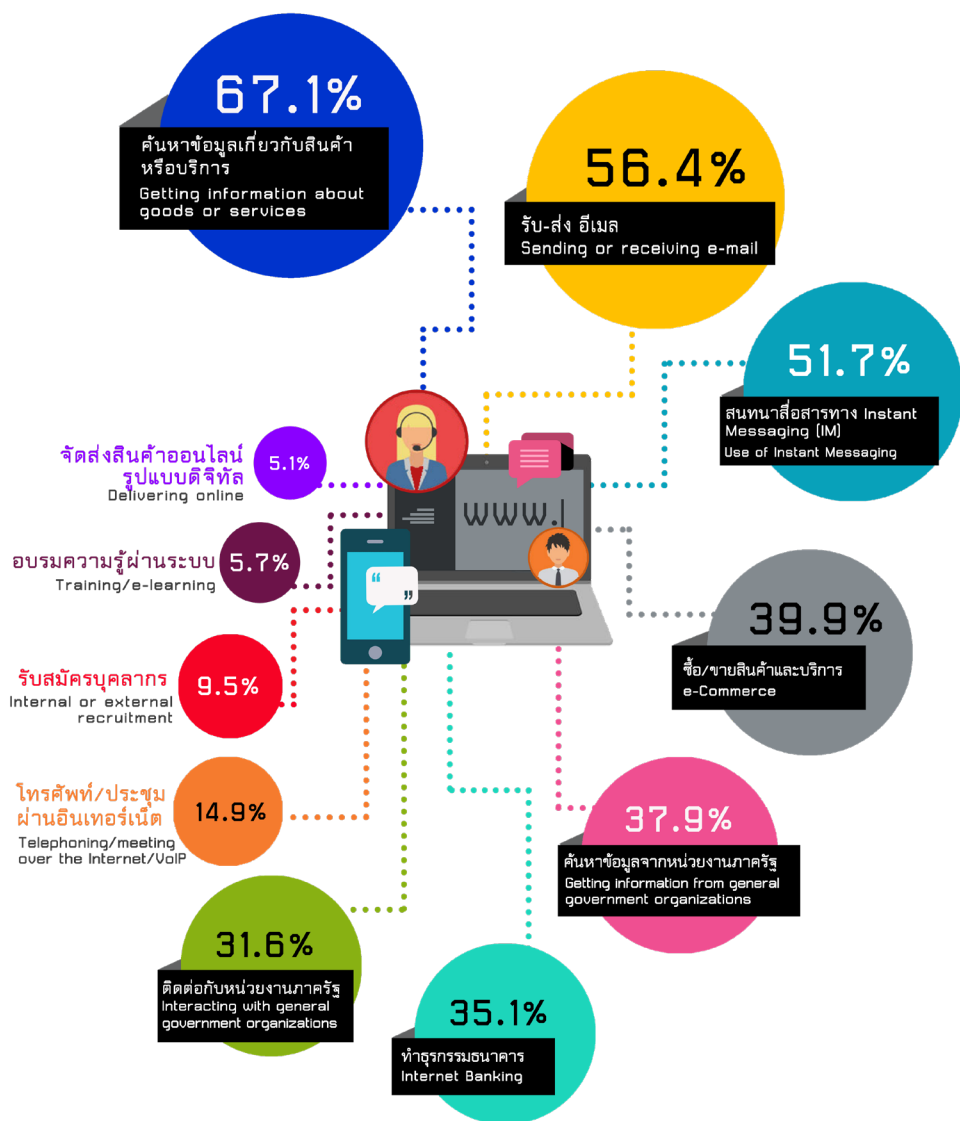


ที่มา: การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Establishment Survey on the Use of ICT, National Statistical Office



แผนภาพ 20 สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้อินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2564
Establishments (With at Least 1 Person Engaged) Using the Internet by Type of Activity, 2021



ที่มา: การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Establishment Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

ทรัพยากรบุคคลด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

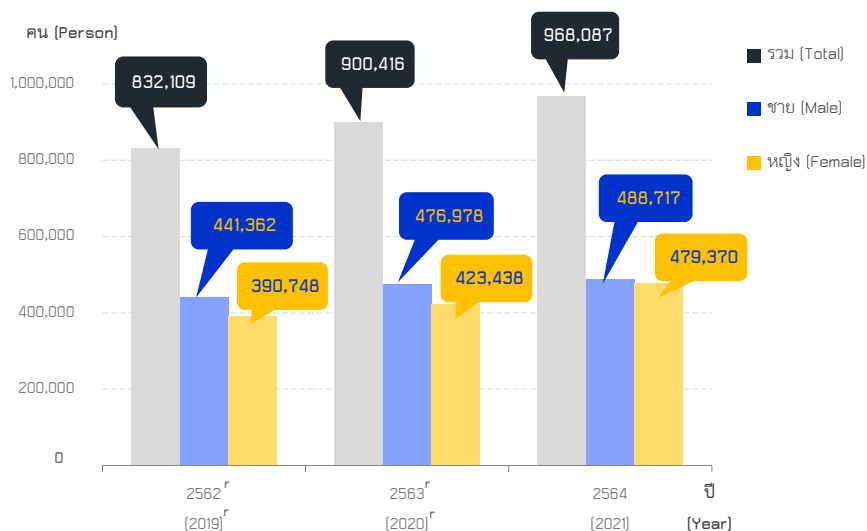


การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย นอกจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแล้ว การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ถือเป็นเรื่องที่สำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลหรือเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญ เพื่อรองรับการทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล และก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในอนาคต

กำลังแรงงานดิจิทัลหรือเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จาก 8.32 แสนคน ในปี 2562 เป็น 9.68 แสนคน ในปี 2564 เมื่อพิจารณาจำแนกตามเพศ พบว่า ปี 2564 มีกำลังแรงงานเพศชาย 4.89 แสนคน และกำลังแรงงานเพศหญิง 4.79 แสนคน ทั้งนี้ กำลังแรงงานด้านดิจิทัลหมายถึง ผู้ที่ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือผู้ที่จบการศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ตามมาตรฐานอาชีพ และมาตรฐานการศึกษา)

แผนภูมิ 25 จำนวนกำลังแรงงานด้านดิจิทัลหรือเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามเพศ พ.ศ. 2562-2564

Number of ICT Manpower by Sex, 2019-2021



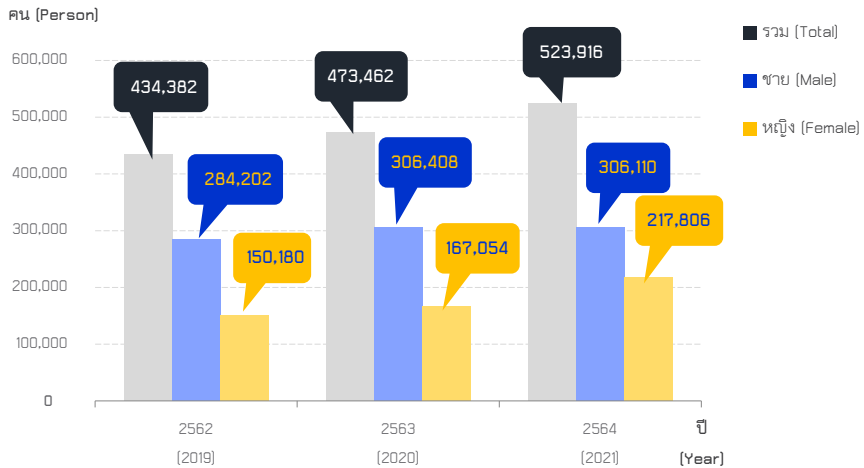
ที่มา: การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: The Labor Force Survey, National Statistical Office

เมื่อพิจารณาเฉพาะผู้ที่ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พบว่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเช่นกัน จาก 4.34 แสนคน ในปี 2562 เป็น 5.24 แสนคน ในปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 1.39 ของผู้มีงานทำทั้งหมด โดยเป็นแรงงานเพศชาย ร้อยละ 58.4 (3.06 แสนคน) แรงงานเพศหญิง ร้อยละ 41.6 (2.18 แสนคน) ซึ่งถึงแม้ว่าสัดส่วนแรงงานเพศหญิงจะน้อยกว่าแรงงานเพศชาย แต่แรงงานเพศหญิงมีอัตราการเติบโตสูงถึงร้อยละ 30.4 เมื่อเทียบกับปี 2563 นอกจากนี้เมื่อพิจารณาสาขาที่จบการศึกษา พบว่า ผู้ที่ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ร้อยละ 61.8 ไม่ได้จบการศึกษาด้าน ICT ส่วนอีกร้อยละ 38.2 จบการศึกษาด้าน ICT

สำหรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า ผู้ที่ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารส่วนใหญ่ร้อยละ 86.8 ทำงานในภาคการค้าและบริการ รองลงมาคือทำงานในภาคการผลิต ร้อยละ 13.1 และภาคเกษตรกรรมร้อยละ 0.1 โดยลักษณะการทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พบว่า ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ร้อยละ 70.8 รองลงมาเป็นช่างเทคนิคปฏิบัติการและให้ความช่วยเหลือด้าน ICT ร้อยละ 11.8 ตามด้วยนักวิเคราะห์และพัฒนาซอฟต์แวร์และโปรแกรมประยุกต์ ร้อยละ 11.2 ผู้ประกอบวิชาชีพด้านฐานข้อมูลและเครือข่าย ร้อยละ 4.5 และช่างเทคนิคด้านการติดต่อสื่อสาร ร้อยละ 1.7 ตามลำดับ

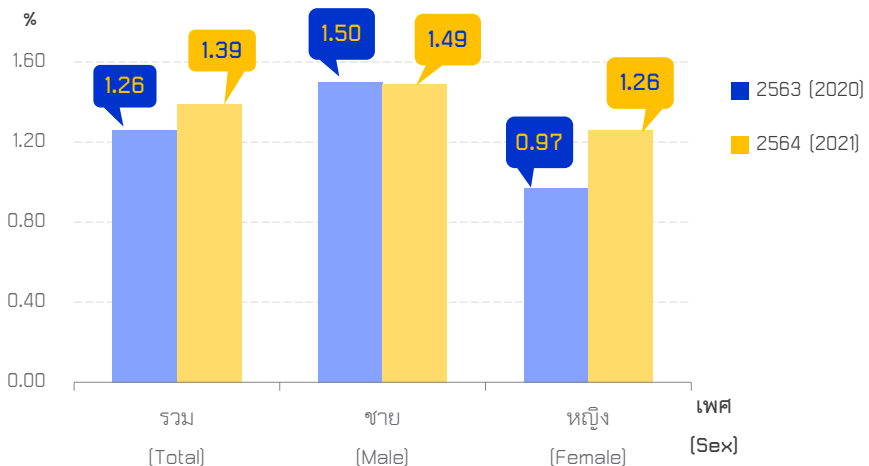
แผนภูมิ 26 จำนวนผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามเพศ พ.ศ. 2562-2564
Number of ICT Professional by Sex, 2019-2021



ที่มา: การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: The Labor Force Survey, National Statistical Office

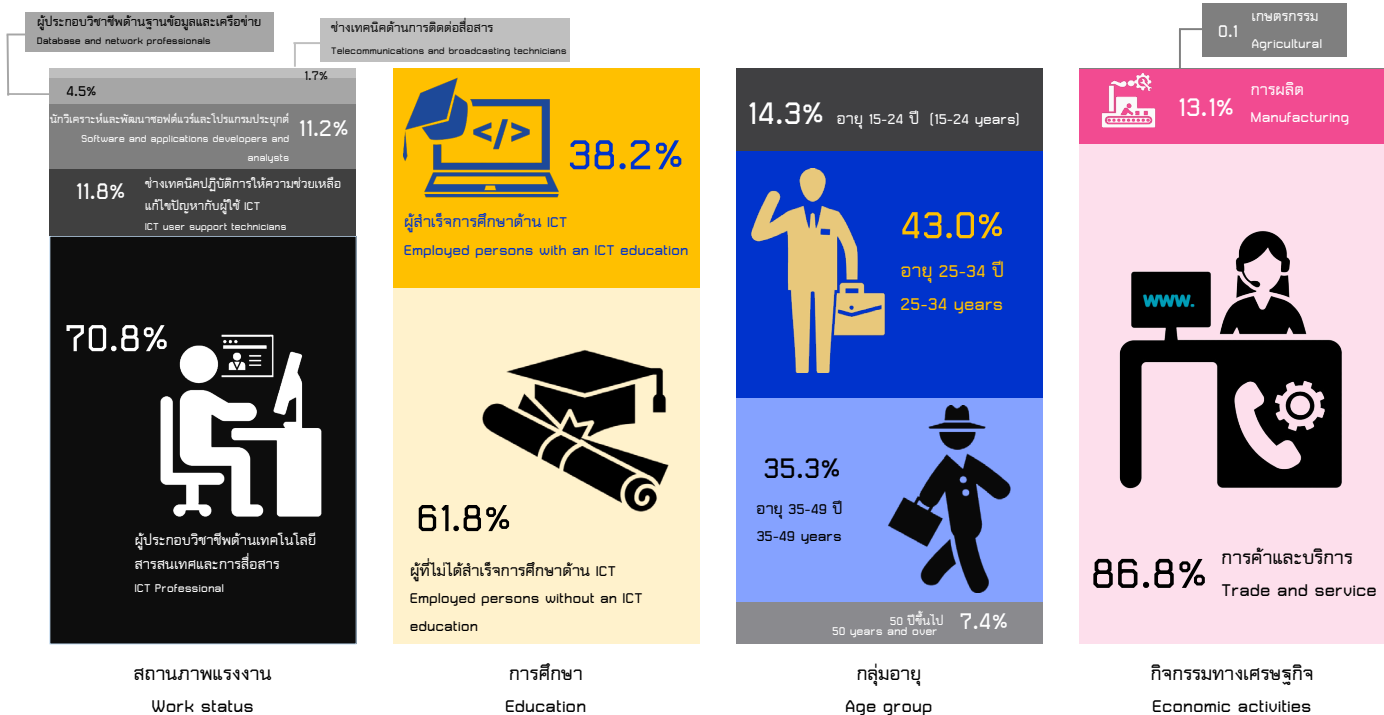
แผนภูมิ 27 สัดส่วนผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามเพศ พ.ศ. 2563-2564
Proportion of ICT Professional by Sex, 2020-2021



ที่มา: การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: The Labor Force Survey, National Statistical Office

แผนภาพ 21 สัดส่วนผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามสถานภาพแรงงาน การศึกษา กลุ่มอายุ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พ.ศ. 2564
Proportion of ICT Professional by Work Status, Education, Age Groups and Economic Activities, 2021



ที่มา: การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: The Labor Force Survey, National Statistical Office

การจัดอันดับการแข่งขัน

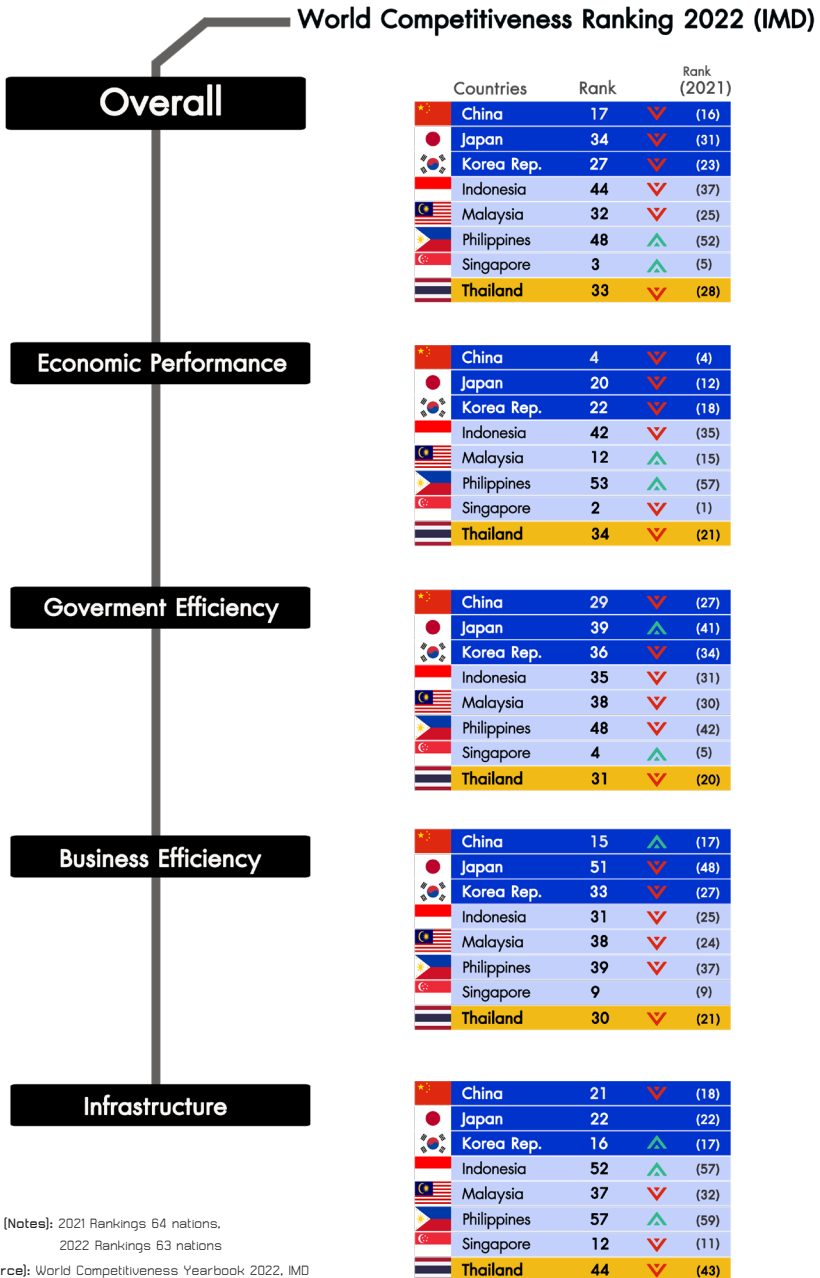
การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันระดับโลกของสถาบัน IMD ซึ่งพิจารณาวิวัฒนาการจากสมรรถนะทางเศรษฐกิจ (Economic Performance) ประสิทธิภาพของรัฐบาล (Government Efficiency) ประสิทธิภาพของภาคธุรกิจ (Business Efficiency) และโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ของประเทศต่างๆ ในปี 2565 พบว่า ประเทศไทยมีอันดับแยลง 5 อันดับจากอันดับที่ 28 ในปี 2564 มาอยู่ในลำดับที่ 33 จากทั้งหมด 63 ประเทศ ซึ่งเมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า มีอันดับแยลงในทุกด้าน

สำหรับการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของสถาบัน IMD ซึ่งเป็นการวัดถึงความสามารถของแต่ละประเทศในการปรับเปลี่ยนสู่เศรษฐกิจดิจิทัล ที่สะท้อนผ่านความสามารถของประเทศ 3 ด้าน คือ ความรู้ดิจิทัล (Knowledge) เทคโนโลยี (Technology) และความพร้อมสำหรับอนาคต (Future readiness) โดยผลการจัดอันดับการแข่งขันด้านดิจิทัลในภาพรวม ปี 2565 ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 40 แยลง 2 อันดับจากปี 2564 ทั้งนี้เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน พบว่า ด้านความรู้ดิจิทัลอยู่อันดับที่ 45 แยลง 3 อันดับจากปี 2564 ด้านความพร้อมสำหรับอนาคตอยู่อันดับที่อันดับ 49 แยลง 5 อันดับจากปี 2564 ขณะที่ด้านเทคโนโลยีปรับตัวอยู่อันดับที่ 20 ปรับตัวดีขึ้นจากอันดับที่ 22 ในปี 2564

สำหรับการจัดอันดับดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ (EPI) ซึ่งประเมินการใช้เครื่องมือดิจิทัลในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน พบว่า ในปี 2565 ประเทศไทยได้รับการจัดให้อยู่อันดับที่ 18 ปรับตัวดีขึ้นจากอันดับที่ 51 ในปี 2563 ถึง 33 อันดับ ขณะที่การจัดอันดับดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (EGDI) ในปี 2565 ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 55 ปรับตัวดีขึ้น 2 อันดับ จากปี 2563

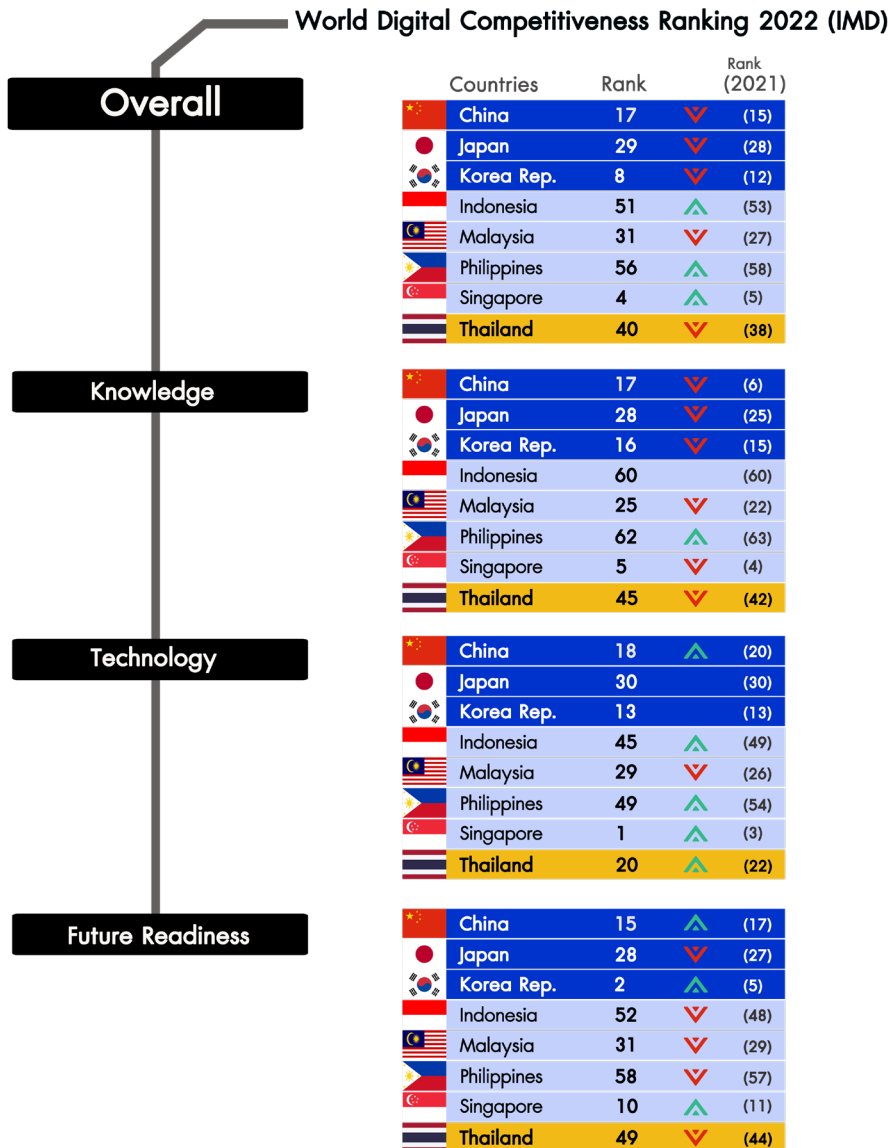
แผนภาพ 22 การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันระดับโลกของ IMD พ.ศ. 2565

IMD World Competitiveness Ranking 2022



แผนภาพ 23 การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของ IMD พ.ศ. 2565

IMD World Digital Competitiveness Ranking 2022



หมายเหตุ (Notes): 2021 Rankings 64 nations, 2022 Rankings 63 nations

ที่มา (Source): World Digital Competitiveness Ranking 2022, IMD

แผนภาพ 24 การจัดอันดับดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565

The E-Participation Index (EPI) 2022

Countries	Rank		Rank (2020)
 China	13		(9)
 Japan	1		(4)
 Korea Rep.	9		(1)
 Cambodia	123		(129)
 Indonesia	37		(57)
 Malaysia	47		(29)
 Philippines	80		(57)
 Singapore	3		(6)
 Thailand	18		(51)
 Viet Nam	72		(70)

หมายเหตุ (Note): Rankings 193 nations

ที่มา (Source): United Nations E-Government Survey 2022, UN

แผนภาพ 25 การจัดอันดับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Information and Communication Technology Ranking

Ranking (2021)	NRI			GCI		
	2020:134 nations, 2021:130 nations			193 nations		
	Countries	Rank	Rank (2020)	Countries	Rank	Rank (2018)
	 China	29	 (40)	 China	33	 (27)
	 Japan	16	 (15)	 Japan	7	 (14)
	 Korea Rep.	12	 (14)	 Korea Rep.	4	 (15)
	 Cambodia	106	 (104)	 Brunei Darussalam	85	 (64) *
	 Indonesia	66	 (73)	 Cambodia	132*	 (131)
	 Lao Pdr.	110	 (97)	 Indonesia	24	 (41)
	 Malaysia	38	 (34)	 Lao Pdr.	131	 (120) *
	 Philippines	83	 (74)	 Malaysia	5	 (8)
	 Singapore	7	 (3)	 Myanmar	99	 (128)
	 Thailand	54	 (51)	 Philippines	61	 (58)
	 Viet Nam	63	 (62)	 Singapore	4	 (6)
				 Thailand	44	 (35)
				 Viet Nam	25	 (50)

NRI: The Network Readiness Index

Source: The Network Readiness Index 2021, Portulans Institute

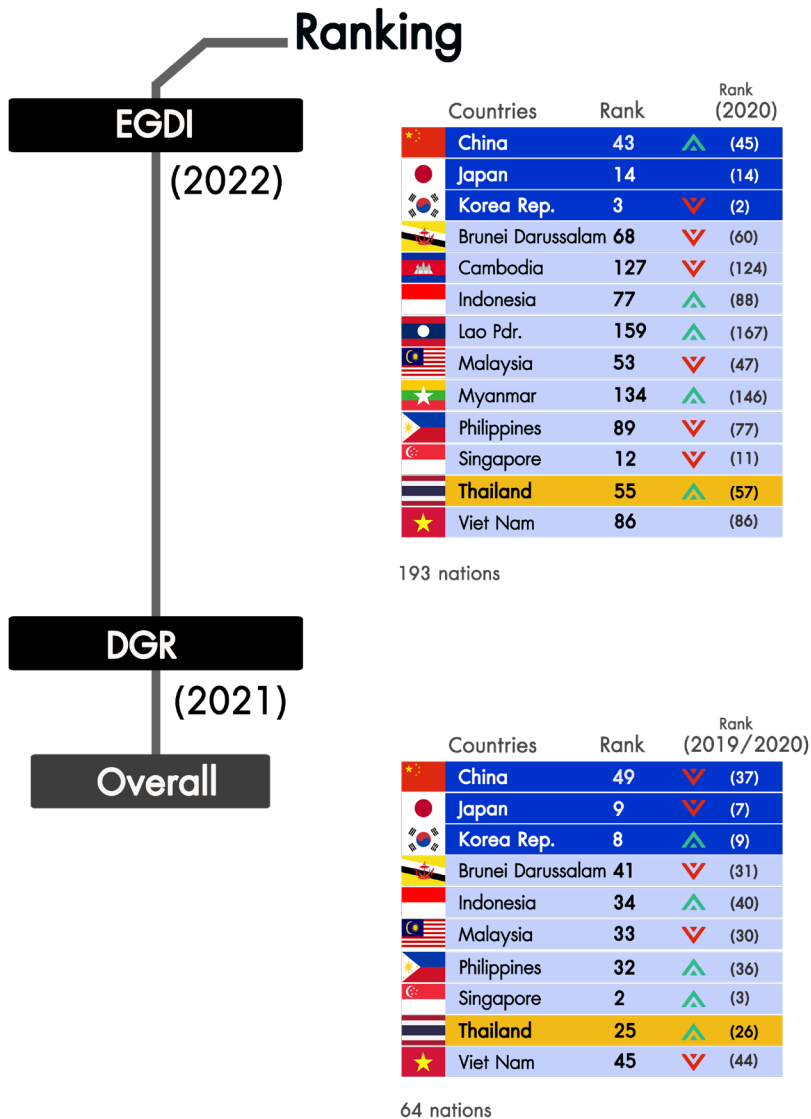
GCI: Global Cybersecurity Index

Source: Global Cybersecurity Index (GCI) 2020, ITU

* no response to the questionnaire/
data collected by GCI Team

แผนภาพ 26 การจัดอันดับด้านการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

E-Government Development Ranking



EGDI: E-Government Development Index

Source: United Nations E-Government survey 2020, UN

DGR: Digital Government Ranking

Source: 16th Waseda University - IAC World Digital Government Ranking 2021 Survey, Waseda University and IAC

ตาราง 1 ตัวชี้วัดสำคัญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
List of Core ICT Indicators

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)
โครงสร้างพื้นฐานและการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ICT Infrastructure			
- เลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ต่อประชากร 100 คน Fixed telephone lines per 100 inhabitants	7.7	7.3	6.8
- เลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากร 100 คน Mobile telephone subscriptions per 100 inhabitants	190.6	170.7	177.1
- สมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ต่อประชากร 100 คน Fixed-broadband subscriptions per 100 inhabitants	14.9	16.9	18.2
- ปริมาณแบนด์วิดธ์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ International Internet bandwidth	10,575,748	14,144,148	17,910,334
การเข้าถึงและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือนและประชากร Access to and Use of ICT by Households and Individuals			
- ครัวเรือนที่มีไฟฟ้า Households with an electricity	99.9	99.9	99.9
- ครัวเรือนที่มีวิทยุ Households with a radio	33.0	29.2	22.8
- ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ Households with a TV	94.2	93.3	91.7
- ครัวเรือนที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ Households with a Mobile telephone	...	96.3	96.4
- ครัวเรือนที่มีโทรศัพท์ : Households with a telephone	...	96.5	...
- โทรศัพท์ประจำที่อย่างเดียว Fixed telephone line	...	0.2	...
- โทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างเดียว Mobile telephone	...	90.9	...
- โทรศัพท์ประจำที่และโทรศัพท์เคลื่อนที่ Both fixed and mobile telephone	...	5.4	...
- ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ Households with a computer	15.9	19.3	26.0
- ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา Individuals (6 years and over) using a computer in the last 3 months	25.3	26.4	...
- ครัวเรือนที่เข้าถึงและเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต Households with the Internet	74.6	85.2	87.7

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)
การเข้าถึงและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือนและประชากร (ต่อ) Access to and Use of ICT by Households and Individuals (Continue)			
- ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months	66.7	77.8	83.6
- ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต Individuals (6 years and over) using the Internet by places with the Internet usage in the last 3 months			
- บ้าน At home	65.6	95.6	69.1 ¹
- ที่ทำงาน At work	30.9	33.1	22.2 ¹
- สถานศึกษา Place of education	18.9	16.8	1.2 ¹
- ร้านอินเทอร์เน็ต Internet cafe ¹	} 17.7	} 26.4	0.0 ¹
- สถานที่ให้บริการอื่น ๆ เช่น โรงแรม บัณฑิตวิทยาลัย โรงพยาบาล Other location such as hotel, filling station, hospital			...
- ศูนย์บริการสารสนเทศเพื่อประชาชน/ห้องสมุด/ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน Telecenter/ public libraries/ learning ICT community center	11.8	14.6	...
- บ้านญาติ/คนรู้จัก/เพื่อน Another person's home	21.8	31.1	0.0 ¹
- ตามสถานที่ต่าง ๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ Any place via a mobile telephone	90.1	89.6	...
- ตามสถานที่ต่าง ๆ ผ่านคอมพิวเตอร์พกพา Any place via portable computer	9.7	6.6	...
- ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกกิจกรรมที่ใช้ Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by the Internet usage activity			
- รับ-ส่ง อีเมล Sending or checking e-mail	35.7	34.9	65.6 ¹
- ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า/บริการ Getting information about goods or services	34.7	45.2	60.1 ¹
- ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า/บริการด้านสุขภาพ Getting information related at health or health services	14.9	18.7	38.2 ¹

หมายเหตุ: ¹ขนาดตัวอย่าง 39,145 ราย และไม่มีกรถ่วงน้ำหนัก

Note: ¹Sample Size of 39,145 People and Unweighted Data

ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)
การเข้าถึงและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือนและประชากร (ต่อ) Access to and Use of ICT by Households and Individuals (Continue)			
- ค้นหาข้อมูลของภาครัฐ Getting information from general government organizations	14.7	16.5	...
- ติดต่อ/รับส่ง คิววอนโหลดเอกสาร/ทำธุรกรรมกับหน่วยงานภาครัฐ Interacting with general government organizations	6.2	7.4	...
- เล่นเกมส์/คิววอนโหลดเกมส์ Playing or downloading games	70.3	74.3	43.2 ¹
- คิววอนโหลดหรือสตรีมมิ่ง รูปภาพ/หนัง/วิดีโอ/เพลง/ ดูนั่ง Downloading or streaming images, movies, videos or music			19.0 ¹
- รับชมเนื้อหา/คอนเทนต์ ผ่าน YouTube, Netflix หรือเว็บไซต์ที่คล้ายคลึง Watch content/content via YouTube, Netflix or similar websites	...	...	68.8 ¹
- โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต เช่น โทรศัพท์ผ่าน Line, Facebook, Facetime, Whatsapp, Skype, iTalk, Video Call ผ่าน Webcam เป็นต้น Voice over Internet protocol (VoIP) call via Line, Facebook, Facetime, Whatsapp, Skype, iTalk, Video call via webcam etc.	84.4	90.9	47.7 ¹
- การสนทนาด้วยข้อความแบบออนไลน์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น blog, chat site, messenger Conversation with message online via way different eg. blog, chat site etc.	55.7	29.1	0.3 ¹
- สั่งซื้อหรือจองสินค้า/บริการผ่านระบบออนไลน์ Order or purchase goods or services online	26.9	43.5	66.7 ¹
- ขายสินค้า/บริการ เช่น การขายผ่านทาง e-Bay, Facebook เป็นต้น Sell goods or services eg. sell via e-Bay, Facebook etc.	3.1	3.6	50.7 ¹
- ฟังวิทยุผ่านอินเทอร์เน็ต Listening to radio via Internet	23.2	19.7	13.1 ¹
- ดูทีวีผ่านอินเทอร์เน็ต Watching television via Internet	33.7	49.0	
- ทำธุรกรรมเกี่ยวกับการเงิน Internet banking	30.7	46.8	54.7 ¹
- ศึกษาเรียนรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต หรือเรียนหลักสูตรออนไลน์ Education learning activities or study online course	7.4	10.7	10.5 ¹
- คิววอนโหลดซอฟต์แวร์ หรือแอปพลิเคชัน Downloading software or application	41.3	50.4	15.2 ¹

หมายเหตุ: 1 ขนาดตัวอย่าง 39,145 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก

Note: 1 Sample Size of 39,145 People and Unweighted Data

ที่มา: 1 การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาในด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Source: 1 Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)
การเข้าถึงและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือนและประชากร (ต่อ) Access to and Use of ICT by Households and Individuals (Continue)			
- ติดตามข่าวสาร/อ่านหรือดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ นิตยสารออนไลน์, e-Book Trace news / read or download online newspapers or electronic books	31.6	31.3	11.1 ¹
- อัปโหลดเนื้อหาที่สร้างขึ้นเองบนเว็บไซต์เพื่อการแบ่งปัน (share) เช่น รูปภาพ/ภาพถ่าย วิดีโอ เพลง ซอฟต์แวร์ ฯลฯ Uploading self/user-created contents to a website to be shared eg. images, photos, videos, music, software, etc	50.0	49.5	12.4 ¹
- ใช้ Social Network เช่น Facebook, Twitter, GooglePlus, LINE, Instagram เป็นต้น Use social networks eg. Facebook, Twitter, Line, Instagram etc.	93.0	92.0	70.7 ¹
- หางานหรือสมัครงานผ่านระบบออนไลน์ Looking for job or sending submitting job application	3.0	4.2	53.2 ¹
- ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา Individuals (6 years and over) using a mobile cellular telephone in the last 3 months	...	94.8	93.8
- ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา Individuals (6 years and over) owning a mobile cellular telephone in the last 3 months	...	83.6	85.7
- ครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามประเภทอินเทอร์เน็ต Households with Internet by type of access			
- อินเทอร์เน็ตความเร็วต่ำ Narrowband	4.4	5.1	...
- อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง Fixed broadband	95.6	94.9	...
- เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ความเร็วสูง Mobile broadband	74.7	68.8	...
- ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามความถี่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต Individual (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by frequency			
- ทุกวัน Everyday	88.4	89.3	77.2 ¹
- อย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง At least once week	11.2	10.1	...

หมายเหตุ: 1 ขนาดตัวอย่าง 39,145 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก

Note: 1 Sample Size of 39,145 People and Unweighted Data

ที่มา: 1 การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Source: 1 Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)
การเข้าถึงและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือนและประชากร (ต่อ) Access to and Use of ICT by Households and Individuals (Continue)			
- อย่างน้อยเดือนละครั้ง At least once month	0.2	0.5	...
- เกือบทุกวัน (5-6 วันต่อสัปดาห์) Almost every day (5-6 days a week)	...	...	22.5 ¹
- 3-4 วันต่อสัปดาห์ 3-4 days a week	...	...	0.1 ¹
- 1-3 วันต่อสัปดาห์ 1-3 days a week	...	...	0.2 ¹
- ไม่ทราบ/ไม่ระบุ Unknown	0.2	0.1	...
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสถานประกอบการ Use of ICT in Establishments			
- สถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) Establishment (with at least 1 person engaged) using a computers	28.6	24.5 ²	36.6
- คนทำงานในสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการทำงาน Persons employed routinely using a computers	26.5	19.6 ²	30.4
- สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet	29.9	30.6 ²	45.8
- คนทำงานในสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการทำงาน Persons employed routinely using the Internet	26.0	19.1 ²	33.9
- สถานประกอบการที่มีเว็บไซต์ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) Establishments (with at least 1 person engaged) with a web presence	10.5	6.8 ²	10.8
- สถานประกอบการที่ใช้อินทราเน็ต (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) Establishments (with at least 1 person engaged) with the Intranet	19.4	23.9 ²	20.4
- สถานประกอบการที่สั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) Establishments (with at least 1 person engaged) placing orders over the Internet	8.1	9.7 ²	15.4
- สถานประกอบการที่รับคำสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) Establishments (with at least 1 person engaged) receiving orders over the Internet	5.9	8.4 ²	14.1

หมายเหตุ: ¹ขนาดตัวอย่าง 39,145 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก

²ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

Notes: ¹Sample Size of 39,145 People and Unweighted Data

²The Presented Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

ที่มา: ¹การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Source: ¹Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสถานประกอบการ (ต่อ) Use of ICT in Establishments (Continue)			
- สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) จำแนกตามวิธีเข้าถึงอินเทอร์เน็ต Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of access			
- Analogue modem	6.0	2.1 ¹	2.3
- ISDN	7.6	2.4 ¹	2.1
- XDSL	24.7	15.5 ¹	13.0
- Cable modem	5.7	2.8 ¹	2.5
- Leased line	4.3	4.3 ¹	2.3
- Broadband แบบอื่น Other broadband	53.5	51.6 ¹	57.4
- Frame relay หรือ VPN Frame relay or VPN	1.2	1.2 ¹	1.1
- เทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่ 2G, 2.5G Mobile telephone with 2G, 2.5G Network	8.2	6.3 ¹	2.3
- เทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G ขึ้นไป Mobile telephone with 3G Network	27.2	40.3 ¹	40.2
- สถานประกอบการที่ใช้ระบบ (LAN) (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) Establishments (with at least 1 person engaged) with a local area Network (LAN)	45.2	55.0 ¹	49.6
- สถานประกอบการที่ใช้ระบบ (Extranet) (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) Establishments (with at least 1 person engaged) with the extranet	8.2	8.8 ¹	8.9
- สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้อินเทอร์เน็ต Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of activity			
- ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า/บริการ Getting information about goods or services	74.5	64.9 ¹	67.1
- รับ-ส่ง อีเมล Sending or receiving e-mail	69.2	61.9 ¹	56.4

หมายเหตุ: ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

Note: The Presented Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสถานประกอบการ (ต่อ) Use of ICT in Establishments (Continue)			
- ค้นหาข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ Getting information from government organizations	38.7	44.5 ¹	37.9
- ติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ Interacting with government organizations	27.6	35.3 ¹	31.6
- ซื้อ/ขายสินค้าและบริการ หรือดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า Purchasing/ selling goods and services or trading partner	30.3	34.0 ¹	39.9
- จัดส่งสินค้าออนไลน์ในรูปแบบดิจิทัล Delivering products online in digitized form	2.9	6.2 ¹	5.1
- ทำธุรกรรมทางธนาคารหรือบริการทางการเงินอื่น ๆ Performing Internet banking or accessing other financial services	18.5	30.6 ¹	35.1
- สนทนาสื่อสารทาง Instant messaging (IM) Use of instant messaging bulletin boards	2.1	4.3 ¹	5.7
- โทรศัพท์/ประชุมผ่านอินเทอร์เน็ต VoIP/ video conferencing	9.0	15.8 ¹	14.9
- อบรมความรู้ผ่านระบบ e-learning Training via e-learning system	34.1	49.0 ¹	51.7
- รับสมัครบุคลากรภายในหรือภายนอกสถานประกอบการ Internal or external recruitment	7.1	11.9 ¹	9.5

หมายเหตุ: ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

Note: The Presented Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

ກາລຟພວກ

Appendix

ภาคผนวก ก

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Appendix A

Information and Communication Technology Indicators

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

ตัวชี้วัด	2560 [2017]	2561 [2018]	2562 [2019]	2563 [2020]	2564 [2021]	Indicators
โครงสร้างพื้นฐานและโทรคมนาคม						Infrastructure and Telecommunications
01. เลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ ต่อประชากร 100 คน	7.6	8.9	8.0	7.3	6.8	Fixed telephone lines per 100 inhabitants
02. เลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ ต่อ 100ครัวเรือน	24.1	28.1	24.8	22.4	20.2	Fixed telephone lines per 100 households
03. เลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ต่อประชากร 100 คน	179.6	184.3	190.6	170.7	177.1	Mobile telephone subscriptions per 100 inhabitants
04. การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)						Individuals (6 years and over) using a mobile cellular telephone, owning a mobile cellular telephone, in the last 3 months by area, sex and region (%)
การมีโทรศัพท์เคลื่อนที่	...	80.8 ¹	...	83.6	85.7	Owning a mobile cellular telephone
- ในเขตเทศบาล	...	85.0 ¹	...	87.2	89.3	- Mnciple area
- นอกเขตเทศบาล	...	77.4 ¹	...	80.6	82.7	- Non-municipal area
- ชาย	...	80.8 ¹	...	83.5	85.9	- Male
- หญิง	...	80.7 ¹	...	83.7	85.4	- Female
- กรุงเทพมหานคร	...	92.1 ¹	...	92.3	93.1	- Bangkok
- ภาคกลาง	...	84.7 ¹	...	86.8	89.2	- Central
- ภาคเหนือ	...	79.8 ¹	...	82.2	83.6	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	...	75.2 ¹	...	79.2	80.9	- Northeast
- ภาคใต้	...	73.8 ¹	...	78.4	82.4	- South
การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	88.2	89.6 ¹	...	94.8	93.8	Using a mobile cellular telephone
- ในเขตเทศบาล	90.8	91.5 ¹	...	95.8	95.3	- Mnciple area
- นอกเขตเทศบาล	86.0	87.9 ¹	...	94.0	92.6	- Non-municipal area

หมายเหตุ: ปี 2561 ใช้ข้อมูลไตรมาส 1

Note: ¹2018, Data From the First Quarter

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

ตัวชี้วัด	2560 (2017)	2561 ¹ (2018) ¹	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)	Indicators
- ชาย	88.4	90.0	...	95.1	94.2	- Male
- หญิง	87.9	89.2	...	94.5	93.4	- Female
- กรุงเทพมหานคร	93.4	94.7	...	97.2	96.9	- Bangkok
- ภาคกลาง	89.6	90.9	...	95.0	95.0	- Central
- ภาคเหนือ	85.3	86.8	...	94.4	91.9	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	86.4	88.0	...	94.0	92.0	- Northeast
- ภาคใต้	87.1	88.3	...	94.2	93.9	- South
05. การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป)						Individuals (15 years and over) using a mobile cellular
ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)						telephone, owning a mobile cellular telephone, in the last 3 months by area, sex and region (%)
<i>การมีโทรศัพท์เคลื่อนที่</i>	...	85.3	...	88.2	89.4	<i>Owning a mobile cellular telephone</i>
- ในเขตเทศบาล	...	89.0	...	91.5	92.7	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	...	82.2	...	85.5	86.6	- Non-municipal area
- ชาย	...	85.8	...	88.5	90.0	- Male
- หญิง	...	84.9	...	88.0	88.8	- Female
- กรุงเทพมหานคร	...	95.1	...	95.6	96.0	- Bangkok
- ภาคกลาง	...	88.9	...	91.1	92.6	- Central
- ภาคเหนือ	...	84.1	...	86.2	86.6	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	...	79.8	...	83.8	84.4	- Northeast
- ภาคใต้	...	79.7	...	85.3	88.4	- South

หมายเหตุ: ปี 2561 ใช้ข้อมูลไตรมาส 1

Note: ¹2018, Data From the First Quarter

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564
Information and Communication Technology Indicators 2021

ตัวชี้วัด	2560 [2017]	2561 [2018]	2562 [2019]	2563 [2020]	2564 [2021]	Indicators
การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	91.3	92.4 ¹	...	95.2	93.7	Using a mobile cellular telephone
- ในเขตเทศบาล	93.4	93.9 ¹	...	96.2	95.3	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	89.5	91.1 ¹	...	94.4	92.3	- Non-municipal area
- ชาย	91.9	93.1 ¹	...	95.6	94.1	- Male
- หญิง	90.7	91.7 ¹	...	94.8	93.2	- Female
- กรุงเทพมหานคร	95.2	96.5 ¹	...	97.5	97.0	- Bangkok
- ภาคกลาง	92.7	93.7 ¹	...	95.5	95.0	- Central
- ภาคเหนือ	88.7	89.9 ¹	...	94.6	91.7	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	89.6	90.7 ¹	...	94.3	91.6	- Northeast
- ภาคใต้	90.6	91.8 ¹	...	94.7	93.7	- South
06. เครื่องโทรสารต่อ 100 ครัวเรือน จำแนกตามเขตการปกครอง	1.2	0.9	...	...	...	Facsimiles per 100 households by area and region
และภาค						
- ในเขตเทศบาล	2.2	1.6	...	...	...	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	0.3	0.3	...	...	...	- Non-municipal area
- กรุงเทพมหานคร	4.5	3.4	...	...	...	- Bangkok
- ภาคกลาง	1.1	0.8	...	...	...	- Central
- ภาคเหนือ	0.5	0.3	...	...	...	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	0.4	0.3	...	...	...	- Northeast
- ภาคใต้	0.7	0.7	...	...	...	- South

หมายเหตุ: ¹ปี 2561 ใช้ข้อมูลไตรมาส 1

Note: ¹2018, Data From the First Quarter

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

ตัวชี้วัด	2560 (2017)	2561 (2018)	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)	Indicators
07. ค่าโทรศัพท์เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนที่ใช้บริการโทรศัพท์ (บาท)	502	463	442	413	389	Telephone tariffs of household per month (households using any telephone) (baht)
- โทรศัพท์บ้าน/โทรศัพท์สาธารณะ	...	234	243	217	211	- Telephone/ Public telephone
- โทรศัพท์เคลื่อนที่	...	468	452	426	415	- Mobile telephone
08. ค่าอินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต (บาท)	453	353	504	431	458	Internet tariffs of household per month (households using the Internet) (baht)
- อินเทอร์เน็ตบ้าน	...	667	...	639	607	- Local area Network Internet
- อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่	...	433	...	448	457	- Wireless Internet
09. ครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้ (%)	99.9	99.8	99.9	99.9	99.9	Households with an electricity (%)
10. ครัวเรือนที่มีวิทยุจำนวนตามภาค (%)	41.3	37.0	33.0	29.2	25.1	Households with a radio by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	37.0	28.7	22.9	17.6	8.4	- Bangkok
- ภาคกลาง	34.8	30.9	24.7	22.1	17.6	- Central
- ภาคเหนือ	52.6	49.4	48.4	45.2	40.1	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	52.0	49.1	45.3	40.2	31.2	- Northeast
- ภาคใต้	23.2	18.4	17.5	14.6	12.9	- South
11. ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์จำนวนตามภาค (%)	95.4	94.8	94.2	93.3	91.8	Households with a TV by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	94.8	94.5	95.4	92.8	90.6	- Bangkok
- ภาคกลาง	96.6	96.1	93.8	93.7	92.1	- Central
- ภาคเหนือ	95.0	94.5	95.3	93.6	92.7	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	95.6	94.9	95.3	94.9	93.4	- Northeast
- ภาคใต้	93.2	92.7	90.5	89.0	88.0	- South

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

ตัวชี้วัด	2561 (2018)		2562	2563	2564	Indicators
	(Q1)	(Q4)	(2019)	(2020)	(2021)	
12. ครัวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	94.1	94.8	97.7	99.0	99.8	Households located in the area with the Internet service by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	98.6	99.5	99.9	99.9	99.9	- Bangkok
- ภาคกลาง	94.6	95.9	98.0	99.3	99.9	- Central
- ภาคเหนือ	95.0	96.5	98.8	99.4	99.9	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	90.2	90.1	95.8	97.9	99.5	- Northeast
- ภาคใต้	95.1	95.0	97.2	99.2	99.7	- South
	2560	2561	2562	2563	2564	
	(2017)	(2018)	(2019)	(2020)	(2021)	
13. ระดับความกว้างของช่องสัญญาณ (แบนด์วิด์ท์) (Mbps)						Bandwidth (Mbps)
- ในประเทศ	5,249,085	7,154,385	8,338,635	9,143,005	10,334,655	- Domestic bandwidth
- ไปต่างประเทศ	5,032,250	7,863,248	10,575,748	14,144,148	17,910,334	- International bandwidth
	2561 (2018)	2562	2563	2564		
	(Q1)	(Q4)	(2019)	(2020)	(2021)	
การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร						
The use of ICT in households						
14. ครัวเรือนที่มีโทรศัพท์จำแนกตามประเภทโทรศัพท์ (%)						Households with telephone by type of telephone (%)
- โทรศัพท์ประจำที่อย่างเดียว	0.2	...	...	0.2	...	- Fixed telephone line
- โทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างเดียว	88.9	...	...	90.9	...	- Mobile telephone
- โทรศัพท์ประจำที่และโทรศัพท์เคลื่อนที่	7.0	...	...	5.4	...	- Both fixed and mobile telephone
- โทรศัพท์ประจำที่หรือโทรศัพท์เคลื่อนที่	96.1	...	...	96.5	...	- Fixed or mobile telephone

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

ตัวชี้วัด	2561 (2018)		2562	2563	2564	Indicators
	(Q1)	(Q4)	(2019)	(2020)	(2021)	
15. ครีวเรือนที่มีโทรศัพท์มือถือพกพาจำแนกตามเขตการปกครองและภาค (%)	74.4	...	...	87.2	90.7	Households with a smart phone by area and region (%)
- ในเขตเทศบาล	80.8	...	...	91.0	93.8	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	68.8	...	...	83.9	88.0	- Non-municipal area
- กรุงเทพมหานคร	88.2	...	...	95.5	96.8	- Bangkok
- ภาคกลาง	79.5	...	...	89.8	92.9	- Central
- ภาคเหนือ	66.7	...	...	82.6	85.6	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	62.2	...	...	82.1	87.6	- Northeast
- ภาคใต้	76.1	...	...	88.7	92.5	- South
16. ครีวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์พกพาจำแนกตามเขตการปกครองและภาค (%)	20.9	18.3	15.9	19.3	26.0	Households with a computer by area and region (%)
- ในเขตเทศบาล	28.6	25.4	22.5	27.3	34.2	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	14.2	12.1	10.2	12.3	18.8	- Non-municipal area
- กรุงเทพมหานคร	41.8	37.7	34.5	41.0	41.2	- Bangkok
- ภาคกลาง	20.6	18.3	15.9	20.3	28.9	- Central
- ภาคเหนือ	19.0	16.3	14.1	17.6	24.2	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	14.2	12.1	9.6	10.5	17.7	- Northeast
- ภาคใต้	17.1	14.1	12.1	14.3	22.3	- South
17. เครื่องคอมพิวเตอร์เฉลี่ยต่อ 100 ครีวเรือน จำแนกตามเขตการปกครอง และภาค (%)	34.0	29.4	27.6	32.8	20.7 ¹	Computers per 100 households by area and region (computer in household only) (%)
- ในเขตเทศบาล	48.2	43.1	40.3	46.8	27.9 ¹	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	21.5	17.4	16.4	20.4	14.4 ¹	- Non-municipal area

หมายเหตุ: ปี 2564 ใช้ข้อมูลจากโครงการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Notes: ¹2021, Data From Household Socio-Economic Survey, National Statistical Office

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

ตัวชี้วัด	2560 (2017)	2561 (2018)	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)	Indicators
- กรุงเทพมหานคร	76.9	69.7	69.3	76.3	40.6 ¹	- Bangkok
- ภาคกลาง	32.9	29.1	26.5	33.9	22.8 ¹	- Central
- ภาคเหนือ	29.0	25.0	21.2	28.3	18.9 ¹	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	22.7	17.9	15.3	16.9	12.3 ¹	- Northeast
- ภาคใต้	23.3	19.5	19.9	22.8	14.8 ¹	- South
18. เครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีในครัวเรือนต่อประชากร 100 คน จำแนกตามเขตการปกครอง และภาค (%)	11.5	10.0	9.5	11.5	...	Computers per 100 inhabitants by area and region (computer in household only) (%)
- ในเขตเทศบาล	17.0	15.2	14.4	17.0	...	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	7.0	5.7	5.5	6.9	...	- Non-municipal area
- กรุงเทพมหานคร	25.8	23.4	24.4	27.3	...	- Bangkok
- ภาคกลาง	11.6	10.2	9.4	12.2	...	- Central
- ภาคเหนือ	10.4	8.9	7.7	10.4	...	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	7.3	5.8	5.0	5.6	...	- Northeast
- ภาคใต้	7.5	6.4	6.5	7.5	...	- South
19. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 3 เดือน ที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	28.3	27.2	25.3	26.4	...	Individual (6 years and over) using a computer in the last 3 months by area, sex and region (%)
- ในเขตเทศบาล	35.2	33.8	31.5	32.8	...	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	22.7	21.8	20.2	21.2	...	- Non-municipal area
- ชาย	27.5	26.1	24.0	25.3	...	- Male
- หญิง	29.0	28.2	26.5	27.4	...	- Female

หมายเหตุ: ¹ปี 2564 ใช้ข้อมูลจากโครงการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Notes: ¹2021, Data From Household Socio-Economic Survey, National Statistical Office

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

ตัวชี้วัด	2561 (2018)		2562	2563	2564	Indicators
	(Q1)	(Q4)	(2019)	(2020)	(2021)	
- กรุงเทพมหานคร	46.5	45.8	43.0	43.4	...	- Bangkok
- ภาคกลาง	27.6	26.3	24.7	26.7	...	- Central
- ภาคเหนือ	25.5	24.9	23.1	23.7	...	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	23.6	22.1	20.1	20.9	...	- Northeast
- ภาคใต้	25.4	24.2	22.5	23.5	...	- South
20. ประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	22.8	21.7	20.8	22.0	...	Individuals (15 years and over) using a computer in the last 3 months by area, sex and region (%)
- ในเขตเทศบาล	30.6	29.2	27.7	29.1	...	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	16.3	15.4	15.0	15.9	...	- Non-municipal area
- ชาย	21.7	20.2	19.1	20.5	...	- Male
- หญิง	23.9	23.0	22.3	23.3	...	- Female
- กรุงเทพมหานคร	43.5	42.7	40.1	40.8	...	- Bangkok
- ภาคกลาง	22.5	21.3	20.5	22.6	...	- Central
- ภาคเหนือ	18.9	18.1	17.3	18.2	...	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	17.3	15.9	15.4	16.1	...	- Northeast
- ภาคใต้	18.8	17.2	16.8	17.9	...	- South
21. ผู้ใช้คอมพิวเตอร์ (อายุ 6 ปีขึ้นไป) จำแนกตามทักษะที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 3 เดือน (%) ¹						Individuals (6 years and over) using a computer in the last 3 months by type of skills (%) ¹
- คัดลอก/ตัด/วางข้อความในเอกสาร	69.9	71.9	82.6	83.1	...	- Using copy and paste tools to duplicate or move information within a document
- คัดลอก/เคลื่อนย้ายไฟล์งานหรือแฟ้มงาน	69.5	71.6	81.2	82.0	...	- Copying or moving a file or folder
- ใช้สูตรเบื้องต้นในเอกสารประเภทสเปรดชีต	53.3	53.2	64.4	56.0	...	- Using basic arithmetic formulas in a spreadsheet

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

Note: ¹Answer More Than 1 Answer

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

ตัวชี้วัด	2561 (2018)		2562	2563	2564	Indicators
	(Q1)	(Q4)	(2019)	(2020)	(2021)	
- ส่งอีเมลพร้อมไฟล์แนบ	51.8	49.0	62.6	65.1	...	- Sending e-mails with attached files
- โอนย้ายไฟล์ข้อมูลระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ อื่นๆ	39.8	37.1	40.4	43.7	...	- Transferring files between a computer and other devices
- เชื่อมต่อและติดตั้งอุปกรณ์ใหม่	32.6	30.9	37.5	35.8	...	- Connecting and installing new devices
- สร้างงานนำเสนอด้วยโปรแกรมนำเสนอ	30.1	27.9	32.2	33.6	...	- Creating electronic presentations with presentation software
- ติดตั้งและตั้งค่าเริ่มต้นการใช้งานซอฟต์แวร์	16.1	13.5	21.1	19.2	...	- Installing and configuring software
- เขียนโปรแกรมด้วยภาษาคอมพิวเตอร์	3.9	3.2	3.5	3.8	...	- Writing a computer program using a specialized programming language
- การปรับค่าความปลอดภัยของอินเทอร์เน็ตเบราว์เซอร์	...	...	...	8.5	...	- Adjusting the security of Internet browser eg. Internet Explorer, Chrome etc.
- ลงระบบปฏิบัติการหรือเปลี่ยนระบบปฏิบัติการใหม่	...	...	...	5.2	...	- Install/changing the operating system
- การปรับค่าความปลอดภัยของอินเทอร์เน็ตเบราว์เซอร์	...	...	...	8.5	...	- Adjusting the security of Internet browser eg. Internet Explorer, Chrome etc.
- ลงระบบปฏิบัติการหรือเปลี่ยนระบบปฏิบัติการใหม่	...	...	...	5.2	...	- Install/changing the operating system
22. ผู้ใช้คอมพิวเตอร์ (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ในรอบ 3 เดือน	100.0	100.0	...	...	...	Individuals (6 years and over) using a computer in the
จำแนกตามความถี่ที่ใช้คอมพิวเตอร์ (%)						last 3 months by frequency (%)
- ทุกวัน	45.6	43.2	...	...	...	- Everyday
- อย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง	52.1	54.6	...	...	...	- At least once week
- อย่างน้อยเดือนละครั้ง	1.5	1.6	...	...	...	- At least once month
- ไม่ทราบ ไม่ระบุ	0.8	0.6	...	...	...	- Unknown

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

ตัวชี้วัด	2561 (2018)		2562	2563	2564	Indicators
	(Q1)	(Q4)	(2019)	(2020)	(2021)	
23. ครีวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง และภาค (%)	67.7	71.3	74.6	85.2	87.7	Households with the Internet by area and region (%)
- ในเขตเทศบาล	75.1	78.9	80.9	89.4	91.6	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	61.3	64.6	69.0	81.5	84.4	- Non-municipal area
- กรุงเทพมหานคร	83.8	87.6	89.4	95.0	94.9	- Bangkok
- ภาคกลาง	73.9	77.4	79.8	87.8	91.2	- Central
- ภาคเหนือ	58.8	62.3	66.5	79.0	81.7	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	57.9	61.4	65.7	80.2	83.0	- Northeast
- ภาคใต้	69.3	72.5	75.5	87.1	89.8	- South
24. ครีวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามรูปแบบการใช้ (%)	100.0	100.0	...	...	...	Households with the Internet by type of payment (%)
- แพคเกจรายชั่วโมง	35.6	35.6	...	...	...	- Per hour
- เสียค่าบริการแบบรายเดือน	45.4	44.8	...	...	...	- Per month
- ใช้ตามแพคเกจปริมาณการใช้งาน (MB, GB)	6.5	6.0	...	...	...	- Per volume (MB, GB)
- อื่นๆ	11.3	12.9	...	...	...	- Others
- ไม่ทราบ ไม่ระบุ	1.1	0.7	...	...	...	- Unknown
25. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	56.8	60.7	66.7	77.8	83.6	Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by area, sex and region (%)
- ในเขตเทศบาล	66.1	69.9	74.6	83.6	88.3	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	49.3	53.3	60.1	73.2	79.8	- Non-municipal area
- ชาย	57.8	61.9	67.8	79.0	84.7	- Male
- หญิง	55.9	59.6	65.6	76.8	82.6	- Female

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

ตัวชี้วัด	2561 (2018)		2562	2563	2564	Indicators
	(Q1)	(Q4)	(2019)	(2020)	(2021)	
- กรุงเทพมหานคร	77.5	81.2	85.3	91.4	93.7	- Bangkok
- ภาคกลาง	62.5	66.7	72.0	81.2	86.9	- Central
- ภาคเหนือ	49.0	52.6	59.6	72.0	77.3	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	46.2	50.0	56.8	70.9	78.3	- Northeast
- ภาคใต้	56.1	60.0	65.2	78.2	84.8	- South
26. ประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือน จำแนกตามภาค และเขตการปกครอง (%)	55.2	59.0	65.8	76.4	82.3	Individuals (15 years and over) using the Internet in the last 3 months by area, sex and region (%)
- ในเขตเทศบาล	65.1	68.9	74.2	82.7	87.5	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	47.0	50.7	58.7	71.0	78.0	- Non-municipal area
- ชาย	56.3	60.2	67.0	77.5	83.4	- Male
- หญิง	54.2	57.9	64.7	75.3	81.3	- Female
- กรุงเทพมหานคร	76.8	80.8	85.3	91.1	93.5	- Bangkok
- ภาคกลาง	61.6	65.8	71.9	80.4	86.1	- Central
- ภาคเหนือ	45.9	49.4	57.3	69.7	75.5	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	43.3	46.8	54.9	68.3	76.1	- Northeast
- ภาคใต้	54.5	58.2	64.4	76.6	83.1	- South
27. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือน ที่ผ่านมา จำแนกตามสถานที่ใช้ (%) ¹						Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by places with the Internet usage (%) ¹
- บ้าน	67.5	66.5	65.6	95.6	69.1 ²	- Home
- ที่ทำงาน	31.2	31.5	30.9	33.1	22.2 ²	- Work

หมายเหตุ: ¹ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

²ข้อมูลจากการศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย (39,145 ตัวอย่าง และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Notes: ¹Answer More Than 1 Answer

²Data From Thailand Digital Outlook (Sample Size of 39,145 People and Unweighted Data), Office of the National Digital Economy and Society Commission

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

ตัวชี้วัด	2561 (2018)		2562	2563	2564	Indicators
	(Q1)	(Q4)	(2019)	(2020)	(2021)	
- สถานศึกษา	23.0	21.5	18.9	16.8	1.2 ²	- Place of education
- ร้านอินเทอร์เน็ต	7.3	6.1	17.7	26.4	--	- Internet cafe'
- สถานที่ให้บริการอื่น ๆ เช่น โรงแรม ปั๊มน้ำมัน โรงพยาบาล	4.7	4.2			...	- Other location such as hotel, filling station, hospital
- บ้านญาติ/คนรู้จัก/เพื่อน	21.6	19.7	21.8	31.1	--	- Another person's home
- ศูนย์บริการสารสนเทศเพื่อประชาชน/ห้องสมุด/ ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน	6.6	7.9	11.8	14.6	...	- Telecenter/ public libraries/ learning ICT community center
- ตามสถานที่ต่าง ๆ ผ่านโทรศัพท์มือถือ	89.9	91.5	90.1	89.6	...	- Any place via a mobile telephone
- ตามสถานที่ต่าง ๆ ผ่านคอมพิวเตอร์พกพา	14.1	11.8	9.7	6.6	...	- Any place via portable computer
28. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้ (%) ¹						Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by the Internet usage activity (%) ¹
- รับ-ส่งอีเมล	38.5	36.1	35.7	34.9	65.6 ²	- Sending or receiving e-mail
- ค้นหา-รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า/บริการ	45.2	42.9	34.7	45.2	60.1 ²	- Getting information about goods or services
- สั่งซื้อหรือจองสินค้า/บริการผ่านระบบออนไลน์	12.5	14.3	26.9	43.5	66.7 ²	- Purchasing or ordering goods or services
- ขายสินค้า/บริการ เช่น การขายผ่านทาง e-Bay, Facebook เป็นต้น	5.0	5.4	3.1	3.6	50.7 ²	- Selling goods or services such as selling via e-Bay, Facebook, etc.
- ค้นหาข้อมูลด้านสุขภาพ (การบาดเจ็บ โรค โภชนาการ เป็นต้น)	38.8	38.2	14.9	18.7	38.2 ²	- Seeking health information (on injury, disease, nutrition, etc.)

หมายเหตุ: 'ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

²ข้อมูลจากการศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย (39,145 ตัวอย่าง และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Notes: ¹Answer More Than 1 Answer

²Data From Thailand Digital Outlook (Sample Size of 39,145 People and Unweighted Data), Office of the National Digital Economy and Society Commission

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

ตัวชี้วัด	2561 (2018)		2562	2563	2564	Indicators
	(Q1)	(Q4)	(2019)	(2020)	(2021)	
28. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้ (ต่อ) (%) ¹						Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by the Internet usage activity (cont.) (%)
- ค้นหา-รับข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ	24.9	24.6	14.7	16.5	...	- Getting information from general government organizations
- ติดต่อ/รับส่ง คิวอาร์โค้ดเอกสาร/ทำธุรกรรมกับหน่วยงานภาครัฐ	11.1	10.3	6.2	7.4	...	- Interacting with general government organizations
- ติดตามข่าวสาร/อ่านหรือดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ นิตยสารออนไลน์ e-Book	42.8	37.6	31.6	31.3	11.1 ²	- Reading or downloading online newspapers or magazines, electronic books
- รับชมเนื้อหา/คอนเทนต์ ผ่าน YouTube, Netflix หรือเว็บไซต์ที่คล้ายคลึง	...	...	...	...	68.8 ²	- Watch content/content via YouTube, Netflix or similar websites
- เล่นเกมส์/ดาวน์โหลดเกมส์					43.2 ²	- Playig or downloading games
- ดาวน์โหลดหรือสตรีมมิ่ง รูปภาพ/หนัง/วิดีโอ/เพลง/ ดูหนัง	89.2	85.9	70.3	74.3	19.0 ²	- Downloading or streaming images, movies, videos or music
- ฟังวิทยุผ่านอินเทอร์เน็ต					13.1 ²	- Listening to web radio
- ดูทีวีผ่านอินเทอร์เน็ต						- Watching web television
- ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ หรือแอปพลิเคชัน						
- การสนทนาด้วยข้อความแบบออนไลน์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Chat site Blog Messenger เป็นต้น	22.0	22.0	55.7	29.1	0.3 ²	- Accessing chat site, blog, newgroups or online discussions
- ใช้ Social Network เช่น Facebook Twitter Googleplus LINE Instagram เป็นต้น	94.1	95.1	93.0	92.0	70.7 ²	- Social networks (Facebook, Twitter, Googleplus, LINE, Instagram)

หมายเหตุ: ¹ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

²ข้อมูลจากการศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย (39,145 ตัวอย่าง และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Notes: ¹Answer More Than 1 Answer

²Data From Thailand Digital Outlook (Sample Size of 39,145 People and Unweighted Data), Office of the National Digital Economy and Society Commission

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

ตัวชี้วัด	2561 (2018)		2562	2563	2564	Indicators
	(Q1)	(Q4)	(2019)	(2020)	(2021)	
28. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้ (ต่อ) (%) ¹						Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by the Internet usage activity (cont.) (%) ¹
- ศึกษาเรียนรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต หรือเรียนหลักสูตรออนไลน์	19.7	10.3	7.4	10.7	10.5 ²	- Doing a formal online course
- โทรศัพท์ผ่าน Internet (VoIP)	38.6	39.4	84.4	90.9	47.7 ²	- Telephoning over the Internet (VoIP) (Line, Facebook, Facetime, Whatsapp, Skype, iTalk, Webcam)
- ทำธุรกรรมเกี่ยวกับการเงิน	11.8	16.4	30.7	46.8	54.7 ²	- Internet banking
- อัปโหลดเนื้อหาที่สร้างขึ้นเองบนเว็บไซต์เพื่อการแบ่งปัน (share)	57.0	57.0	50.0	49.5	12.4 ²	- Uploading self/use-created content to a website to be shared
- หางานหรือสมัครงานผ่านระบบออนไลน์	5.0	3.9	3.0	4.2	53.2 ²	- Looking for job or sending submitting job application
- ใช้บริการที่เกี่ยวข้องการท่องเที่ยว รวมการจองที่พักเพื่อการท่องเที่ยว	...	...	7.3	9.5	2.2 ²	- Using services related to travel or travel-related accommodation
- นัดหมายทางด้านสุขภาพผ่านเว็บไซต์ เช่น นัดพบแพทย์ เป็นต้น	...	...	1.9	2.7	36.8 ²	- Making an appointment with a health practitioner via a website
- เข้าร่วมเครือข่ายออนไลน์เพื่อการทำงาน เช่น LinkedIn เป็นต้น	...	...	1.7	2.1	39.5 ²	- Participating in professional networks
- ใช้พื้นที่บนอินเทอร์เน็ตเพื่อเก็บเอกสาร รูปภาพ เพลง, วิดีโอ หรือไฟล์อื่น ๆ เช่น Google drive iCloud เป็นต้น	...	...	15.1	17.1	36.7 ²	- Using storage space on the Internet to save documents, pictures, music, videos or other files

หมายเหตุ: ¹ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

²ข้อมูลจากการศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย (39,145 ตัวอย่าง และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Notes: ¹Answer More Than 1 Answer

²Data From Thailand Digital Outlook (Sample Size of 39,145 People and Unweighted Data), Office of the National Digital Economy and Society Commission

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

ตัวชี้วัด	2561 (2018)		2562	2563	2564	Indicators
	(Q1)	(Q4)	(2019)	(2020)	(2021)	
28. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้ (ต่อ) (%) ¹						Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by the Internet usage activity (cont.) (%) ¹
- สร้าง Homepage (จัดการ Homepage ของตนเอง)	...	...	1.2	1.2	8.6 ²	- Managing personal/own homepage
- เป็นเจ้าของ Blog (จัดการเนื้อหาบน blog)	...	...	0.8	0.6	1.3 ²	- Blogging; maintaining or adding contents to a blog
- ส่วนร่วมในสารานุกรมออนไลน์ เช่น วิกิพีเดีย (Wikipedia) เป็นต้น เพื่อใช้ในการศึกษาเรียนรู้	...	...	1.7	2.1	4.3 ²	- Consulting wikis, online encyclopaedias or other websites for formal learning purposes
- โพสต์ความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นบ้านเมืองหรือการเมืองผ่านเว็บไซต์ เช่น Blog Social media เป็นต้น	...	...	2.5	2.5	2.4 ²	- Posting opinions on civic or political issues via websites that may be created by individual or organization
- มีส่วนร่วมในการโหวต/ร้องเรียนประเด็นบ้านเมืองหรือการเมือง (ระดับประเทศ/ท้องถิ่น)	...	...	1.2	1.3		- Taking part in on-line consultations or voting to define civic or political issues
- การใช้ซอฟต์แวร์ออนไลน์ เพื่อแก้ไขข้อความในเอกสาร สเปรดชีต หรืองานนำเสนอ	...	...	2.1	2.9	...	- Using software run over the internet for editing text documents, spreadsheets or presentations
- ค้นหาสถานที่ การระบุตำแหน่ง GPS หรือการนำทาง	...	...	...	33.4	...	- Finding a location, GPS or navigation
- ประชุมหรือออนไลน์ (Video conference)	...	...	...	3.3	83.1 ²	- Video Conference eg. Zoom, WebEx, Microsoft Teams etc.
- อื่น ๆ	--	0.1	...	...	...	- Other

หมายเหตุ: ¹ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

²ข้อมูลจากการศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย (39,145 ตัวอย่าง และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Notes: ¹Answer More Than 1 Answer

²Data From Thailand Digital Outlook (Sample Size of 39,145 People and Unweighted Data), Office of the National Digital Economy and Society Commission

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

ตัวชี้วัด	2561 (2018)		2562	2563	2564	Indicators
	(Q1)	(Q4)	(2019)	(2020)	(2021)	
29. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามกลุ่มอายุ (%)						Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by age group (%)
- 6-14 ปี	69.6	74.6	73.9	90.2	94.6	- 6-14 years old
- 15-24 ปี	91.4	93.5	95.5	98.4	99.0	- 15-24 years old
- 25-34 ปี	84.4	88.3	92.3	97.3	98.4	- 25-34 years old
- 35-49 ปี	62.0	69.2	79.1	90.6	95.3	- 35-49 years old
- 50 ปีขึ้นไป	21.2	24.3	33.2	49.7	61.1	- 50 years old and over
30. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามความถี่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Individual (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by frequency (%)
- ทุกวัน	84.5	86.5	88.4	89.3	77.2 ¹	- Everyday
- อย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง	14.3	12.9	11.2	10.1	...	- At least once week
- อย่างน้อยเดือนละครั้ง	0.3	0.2	0.2	0.5	...	- At least once month
- เกือบทุกวัน (5-6 วันต่อสัปดาห์)	...	...	...	...	22.5 ¹	- Almost every day (5-6 days a week)
- 3-4 วันต่อสัปดาห์	...	...	...	...	0.1 ¹	- 3-4 days a week
- 1-3 วันต่อสัปดาห์	...	...	...	...	0.2 ¹	- 1-3 days a week
- ไม่ทราบ ไม่ระบุ	0.9	0.4	0.2	0.1	...	- Unknown

หมายเหตุ: ¹ข้อมูลจากการศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย (39,145 ตัวอย่าง และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Note: ¹Data From Thailand Digital Outlook (Sample Size of 39,145 People and Unweighted Data), Office of the National Digital Economy and Society Commission

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

ตัวชี้วัด	2560 ¹ [2017] ¹	2561 [2018]	2562 [2019]	2563 ² [2020] ²	2564 [2021]	Indicators
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ						The use of ICT in establishments
31. สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 16 คนขึ้นไป จำแนกตาม (%)						Establishments (16 persons engaged or more) which (%)
- การใช้คอมพิวเตอร์	91.4	88.2	87.9	86.8	91.1	- Using computers
- การใช้อินเทอร์เน็ต	87.5	85.9	86.0	86.2	92.2	- Using the Internet
- การใช้เว็บไซต์	46.4	49.4	48.5	41.4	49.3	- Using a web presence
- การสั่งซื้อสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ต	25.2	24.9	26.6	35.7	40.1	- Placing orders over the Internet
- การขายสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ต	15.7	17.4	19.3	22.2	35.5	- Receiving orders over the Internet
32. สถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ จำแนก ตามภาค (%)	32.8	28.3	28.6	24.5	36.6	Establishments (with at least 1 person engaged) using computers by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	57.8	52.9	48.5	48.8	57.9	- Bangkok
- ปริมณฑล	41.0	39.8	39.4	63.9	46.1	- Vicinity
- ภาคกลาง	30.9	24.9	30.1	37.2	40.0	- Central
- ภาคเหนือ	27.9	25.5	24.6	16.9	32.3	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	25.1	19.3	18.4	13.0	24.3	- Northeast
- ภาคใต้	23.6	22.5	25.9	26.7	34.9	- South
33. สถานประกอบการที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนก ตามภาค (%)	30.6	29.6	29.9	30.6	45.8	Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	50.5	49.7	48.1	51.0	60.6	- Bangkok

หมายเหตุ: ¹ปี 2560 ไม่รวม การผลิต และหมวดย่อย 58 (การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่)

²ปี 2563 ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

Notes: ¹2017, The Presented Data Excludes Manufacturing and Subsection 58 (Publication, Distribution or Distribution)

²2020, The Presented Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

ตัวชี้วัด	2560 ¹ (2017) ¹	2561 (2018)	2562 (2019)	2563 ² (2020) ²	2564 (2021)	Indicators
- ปริมาณพล	39.6	40.8	37.4	62.1	50.5	- Vicinity
- ภาคกลาง	29.8	26.3	31.8	43.8	49.6	- Central
- ภาคเหนือ	25.8	28.9	26.7	28.1	42.1	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	24.0	20.0	18.9	18.0	32.1	- Northeast
- ภาคใต้	23.2	26.5	30.2	32.9	54.6	- South
34. สถานประกอบการที่มีการใช้เว็บไซต์ จำแนกตามภาค (%)	9.2	10.1	10.5	6.8	10.8	Establishments (with at least 1 person engaged) using a web presence by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	17.9	22.4	17.8	16.2	22.3	- Bangkok
- ปริมาณพล	12.6	16.8	13.4	21.7	15.4	- Vicinity
- ภาคกลาง	8.5	8.4	10.8	9.7	10.3	- Central
- ภาคเหนือ	8.4	10.1	11.3	4.3	9.9	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4.3	4.0	5.8	3.5	4.8	- Northeast
- ภาคใต้	8.1	7.8	9.4	4.4	9.9	- South
35. สถานประกอบการที่มีการสั่งซื้อสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	7.3	7.1	8.1	9.7	15.4	Establishments (with at least 1 person engaged) placing orders over the Internet by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	9.9	7.0	8.5	10.9	18.0	- Bangkok
- ปริมาณพล	4.7	7.9	7.7	19.0	16.0	- Vicinity
- ภาคกลาง	5.9	7.2	9.3	16.7	17.8	- Central
- ภาคเหนือ	8.3	9.1	8.5	9.7	14.7	- North

หมายเหตุ: ¹ปี 2560 ไม่รวม การผลิต และหมวดย่อย 58 (การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่)

²ปี 2563 ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

Notes: ¹2017, The Presented Data Excludes Manufacturing and Subsection 58 (Publication, Distribution or Distribution)

²2020, The Presented Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

ตัวชี้วัด	2560 ¹ (2017) ¹	2561 (2018)	2562 (2019)	2563 ² (2020) ²	2564 (2021)	Indicators
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	6.8	5.4	6.8	5.4	10.7	- Northeast
- ภาคใต้	7.7	7.2	8.6	12.2	19.4	- South
36. สถานประกอบการที่มีการรับคำสั่งซื้อสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	4.6	4.9	5.9	8.4	14.1	Establishments (with at least 1 person engaged) receiving orders over the Internet by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	6.7	4.3	5.9	7.7	19.8	- Bangkok
- ปริมณฑล	3.7	6.4	4.0	11.4	15.9	- Vicinity
- ภาคกลาง	3.4	4.4	6.7	12.1	14.5	- Central
- ภาคเหนือ	3.9	7.2	6.8	9.4	13.3	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	5.7	3.4	4.3	6.5	9.5	- Northeast
- ภาคใต้	3.5	4.9	7.8	8.3	17.2	- South
37. สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต (%) ³						Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of access (%) ³
- Analogue modem	1.7	3.2	6.0	2.1	2.3	- Analogue modem
- ISDN	12.0	9.1	7.6	2.4	2.1	- ISDN
- XDSL	45.8	29.1	24.7	15.5	13.0	- XDSL
- Cable modem	4.4	4.6	5.7	2.8	2.5	- Cable modem
- Leased line	5.8	5.1	4.3	4.3	2.3	- Leased line

หมายเหตุ: ปี 2560 ไม่รวม การผลิต และหมวดย่อย 58 (การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่)

ปี 2563 ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

³ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

Notes: ¹2017, The Presented Data Excludes Manufacturing and Subsection 58 (Publication, Distribution or Distribution)

²2020, The Presented Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

³Answer More Than 1 Answer

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

ตัวชี้วัด	2560 ¹ (2017)	2561 (2018)	2562 (2019)	2563 ² (2020)	2564 (2021)	Indicators
- Broadband แบบอื่น	37.1	46.7	53.5	51.6	57.4	- Other broadband
- Frame relay หรือ VPN	0.8	1.7	1.2	1.2	1.1	- Frame relay or VPN
- เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ 2G, 2.5G	2.2	3.9	8.2	6.3	2.3	- Mobile telephone with 2G, 2.5G Network
- เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ 3G ขึ้นไป	18.3	23.6	27.2	40.3	40.2	- Mobile telephone with 3G Network
38. สถานประกอบการที่มีระบบเครือข่าย จำแนกตามประเภทเครือข่าย (%) ³						Establishments (with at least 1 person engaged) using the network by type of network (%) ³
- อินทราเน็ต	19.8	18.5	19.4	23.9	20.4	- Intranet
- Extranet	7.2	6.7	8.2	8.8	8.9	- Extranet
- LAN (Local area Network)	43.1	42.3	45.2	55.0	49.6	- LAN (Local area Network)
39. สถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ การใช้อินเทอร์เน็ต และการมีเว็บไซต์ จำแนกตามคนทำงาน (%)						Establishments using computers, using the Internet and with a web presence by size of person engaged (%)
<i>การใช้คอมพิวเตอร์</i>						<i>Using computers</i>
- 1-15 คน	31.5	26.6	27.0	20.6	35.1	- 1-15 persons
- 16-25 คน	87.5	81.3	80.6	75.0	85.6	- 16-25 persons
- 26-30 คน	93.5	85.8	85.7	80.8	89.4	- 26-30 persons
- 31-50 คน	93.6	91.0	91.1	89.5	93.8	- 31-50 persons
- 51-200 คน	97.9	97.1	96.8	97.1	97.9	- 51-200 persons
- มากกว่า 200 คน	99.0	99.7	99.7	99.8	99.7	- More than 200 persons

หมายเหตุ: ปี 2560 ไม่รวม การผลิต และหมวดย่อย 58 (การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่)

²ปี 2563 ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

³ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

Notes: ¹2017, The Presented Data Excludes Manufacturing and Subsection 58 (Publication, Distribution or Distribution)

²2020, The Presented Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

³Answer More Than 1 Answer

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564
Information and Communication Technology Indicators 2021

ตัวชี้วัด	2560 ¹ (2017)	2561 (2018)	2562 (2019)	2563 ² (2020)	2564 (2021)	Indicators
การใช้อินเทอร์เน็ต						Using the Internet
- 1-15 คน	29.4	28.0	28.3	27.0	44.5	- 1-15 persons
- 16-25 คน	82.6	78.0	78.0	75.5	87.7	- 16-25 persons
- 26-30 คน	90.6	84.4	83.6	81.5	90.2	- 26-30 persons
- 31-50 คน	89.8	88.6	89.1	86.1	94.6	- 31-50 persons
- 51-200 คน	95.5	95.6	96.0	96.5	97.7	- 51-200 persons
- มากกว่า 200 คน	98.7	99.2	99.4	99.7	99.5	- More than 200 persons
การมีเว็บไซต์						With a web presence
- 1-15 คน	8.4	8.9	9.5	4.6	9.7	- 1-15 persons
- 16-25 คน	39.4	39.0	36.7	24.2	38.6	- 16-25 persons
- 26-30 คน	45.7	42.8	43.9	36.0	43.9	- 26-30 persons
- 31-50 คน	45.5	48.9	49.4	37.3	49.4	- 31-50 persons
- 51-200 คน	63.2	64.6	64.4	55.2	64.4	- 51-200 persons
- มากกว่า 200 คน	76.5	78.1	78.2	75.4	78.2	- More than 200 persons
40. คอมพิวเตอร์เฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้คอมพิวเตอร์ (เครื่อง)	3.6	4.3	4.3	8.5	...	Number of computers per establishment
- กรุงเทพมหานคร	5.2	5.4	5.5	10.5	...	- Bangkok
- ปริมณฑล	3.6	5.7	6.0	13.6	...	- Vicinity
- ภาคกลาง	3.0	5.8	5.2	14.0	...	- Central
- ภาคเหนือ	2.8	2.9	2.7	4.2	...	- North

หมายเหตุ: ปี 2560 ไม่รวม การผลิต และหมวดย่อย 58 (การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่)

²ปี 2563 ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

Notes: ¹2017, The Presented Data Excludes Manufacturing and Subsection 58 (Publication, Distribution or Distribution)

²2020, The Presented Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

ตัวชี้วัด	2560 ¹ (2017) ¹	2561 (2018)	2562 (2019)	2563 ² (2020) ²	2564 (2021)	Indicators
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3.1	2.9	3.1	3.2	...	- Northeast
- ภาคใต้	3.0	3.2	3.2	4.8	...	- South
41. บุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์เฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้คอมพิวเตอร์ (คน)	3.6	4.4	4.2	7.8	3.9	Number of persons employed routinely using computer per establishment
- กรุงเทพมหานคร	4.9	5.3	5.5	9.8	4.9	- Bangkok
- ปริมณฑล	3.8	5.6	5.5	12.5	4.6	- Vicinity
- ภาคกลาง	3.1	5.4	4.7	12.5	4.2	- Central
- ภาคเหนือ	2.8	2.9	2.9	3.9	3.1	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3.0	3.2	3.0	2.9	3.0	- Northeast
- ภาคใต้	3.2	3.9	3.5	4.1	3.1	- South
42. บุคลากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้อินเทอร์เน็ต (คน)	3.6	4.1	4.0	6.1	3.4	Number of persons employed routinely using the Internet per establishment
- กรุงเทพมหานคร	5.0	5.3	5.2	9.0	4.7	- Bangkok
- ปริมณฑล	3.7	5.0	4.8	10.8	4.2	- Vicinity
- ภาคกลาง	2.8	4.7	4.3	9.7	3.6	- Central
- ภาคเหนือ	2.9	2.7	2.9	3.0	2.8	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3.1	3.2	3.1	2.7	2.9	- Northeast
- ภาคใต้	3.1	3.5	3.2	3.7	2.7	- South

หมายเหตุ: ¹ปี 2560 ไม่รวม การผลิต และหมวดย่อย 58 (การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่)

²ปี 2563 ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

Notes: ¹2017, The Presented Data Excludes Manufacturing and Subsection 58 (Publication, Distribution or Distribution)

²2020, The Presented Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

ตัวชี้วัด	2560 ¹ [2017] ¹	2561 [2018]	2562 [2019]	2563 ² [2020] ²	2564 [2021]	Indicators
43. สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกิจกรรม (%) ³						Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of activity (%) ³
- ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ	77.1	74.5	74.3	64.9	67.1	- Getting information about goods or services
- รับ-ส่ง อีเมล	74.1	70.8	69.2	61.9	56.4	- Sending or receiving e-mail
- ค้นหาข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ	40.0	34.4	38.7	44.5	37.9	- Getting information from general government organizations
- ติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ	25.9	24.3	27.6	35.3	31.6	- Interacting with general government organizations
- ซื้อ/ขายสินค้าและบริการ หรือดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า	27.3	27.3	30.3	34.0	39.9	- Purchasing/Selling goods and services or trading partner
- จัดส่งสินค้าออนไลน์ในรูปแบบดิจิทัล	4.4	3.6	2.9	6.2	5.1	- Delivering products online in digitized form
- ทำธุรกรรมทางธนาคารหรือบริการทางการเงินอื่น ๆ	15.7	15.4	18.5	30.6	35.1	- Performing Internet banking or accessing other financial services
- อบรมความรู้ผ่านระบบ e-learning	2.2	2.4	2.1	4.3	5.7	- Training via e-learning system
- โทรศัพท์/ประชุมผ่านอินเทอร์เน็ต	6.0	6.4	9.0	15.8	14.9	- Telephoning/VoIP conferencing over the Internet
- สนทนาสื่อสารทาง Instant Messaging (IM)	25.8	28.6	34.1	49.0	51.7	- Use of instant messaging bulletin boards
- รับสมัครบุคคลากรภายในหรือภายนอกสถานประกอบการ	8.0	6.4	7.1	11.9	9.5	- Internal or external recruitment

หมายเหตุ: ปี 2560 ไม่รวม การผลิต และหมวดย่อย 58 (การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่)

ปี 2563 ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

³ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

Notes: ¹2017, The Presented Data Excludes Manufacturing and Subsection 58 (Publication, Distribution or Distribution)

²2020, The Presented Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

³Answer More Than 1 Answer

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

ตัวชี้วัด	2560 ¹ (2017) ¹	2561 (2018)	2562 (2019)	2563 ² (2020) ²	2564 (2021)	Indicators
44. สถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และการใช้เว็บไซต์ จำแนกตามหมวดธุรกิจ (%)						Establishments (with at least 1 person engaged) using computers, the Internet and a web presence by economic activity (%)
<i>การใช้คอมพิวเตอร์</i>						<i>Using computers</i>
- การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์	34.3	35.3	33.9	...	43.8	- Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
- การขายส่ง	45.9	46.1	45.7	...	56.3	- Wholesale trade
- การขายปลีก	31.9	28.5	31.8	...	37.9	- Retail trade
- ที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม	26.0	21.9	21.8	...	35.0	- Accommodation, food and beverage service activities
- กิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	97.8	95.4	96.3	100.0	96.3	- Information and communication
- กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	49.6	48.6	46.1	...	54.1	- Real estate activities
- กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	92.4	92.7	93.6	...	97.8	- Professional, scientific and technical activities
- กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน	57.0	63.3	59.9	...	67.9	- Administrative and support service activities
- ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	45.4	48.3	44.0	70.5	49.0	- Arts, entertainment and recreation
- กิจกรรมบริการอื่นๆ	16.7	13.4	12.4	...	23.3	- Other service activities
- การผลิต	...	18.5	16.6	20.3	20.8	- Manufacturing
- การจัดการและการบำบัดน้ำเสีย ของเสียและสิ่งปฏิกูล	...	16.8	12.8	17.1	20.3	- Sewerage, waste management and remediation activities

หมายเหตุ: ¹ปี 2560 ไม่รวม การผลิต และหมวดย่อย 58 (การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่)

²ปี 2563 ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

Notes: ¹2017, The Presented Data Excludes Manufacturing and Subsection 58 (Publication, Distribution or Distribution)

²2020, The Presented Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

ตัวชี้วัด	2560 ¹ [2017]	2561 [2018]	2562 [2019]	2563 ² [2020]	2564 [2021]	Indicators
- การก่อสร้าง	30.2	34.4	32.2	35.9	36.6	- Construction
- การขนส่งทางบกสถานที่เก็บสินค้า	26.9	21.5	21.8	37.4	37.5	- Land transport and storage
- กิจกรรมด้านโรงพยาบาลเอกชน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	- Private hospital activities
การใช้อินเทอร์เน็ต						
- การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์	32.6	39.7	35.5	...	53.6	- Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
- การขายส่ง	42.2	45.8	45.4	...	62.7	- Wholesale trade
- การขายปลีก	29.6	29.1	31.6	...	45.7	- Retail trade
- ที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม	23.8	24.5	24.2	...	49.4	- Accommodation, food and beverage service activities
- กิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	96.7	93.0	95.4	99.8	95.4	- Information and communication
- กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	46.1	45.5	44.3	...	54.8	- Real estate activities
- กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	85.8	87.1	87.0	...	94.1	- Professional, scientific and technical activities
- กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน	53.9	61.8	60.0	...	71.5	- Administrative and support service activities
- ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	41.3	43.6	41.0	75.0	54.1	- Arts, entertainment and recreation
- กิจกรรมบริการอื่นๆ	16.4	18.1	17.7	...	38.5	- Other service activities
- การผลิต	...	19.8	19.0	26.4	29.9	- Manufacturing
- การจัดการและการบำบัดน้ำเสีย ของเสียและสิ่งปฏิกูล	...	18.1	14.1	23.5	29.9	- Sewerage, waste management and remediation activities
- การก่อสร้าง	31.8	36.4	36.4	42.4	48.4	- Construction

หมายเหตุ: ¹ปี 2560 ไม่รวม การผลิต และหมวดย่อย 58 (การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่)

²ปี 2563 ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

Notes: ¹2017, The Presented Data Excludes Manufacturing and Subsection 58 (Publication, Distribution or Distribution)

²2020, The Presented Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

ตัวชี้วัด	2560 ¹ (2017) ¹	2561 (2018)	2562 (2019)	2563 ² (2020) ²	2564 (2021)	Indicators
- การขนส่งทางบกสถานที่เก็บสินค้า	26.1	22.5	23.6	43.7	43.9	- Land transport and storage
- กิจกรรมด้านโรงพยาบาลเอกชน	98.1	98.5	98.6	99.2	99.5	- Private hospital activities
การมีเว็บไซต์						With a web presence
- การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์	10.8	10.9	12.2	...	12.9	- Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
- การขายส่ง	12.8	17.2	16.2	...	19.6	- Wholesale trade
- การขายปลีก	8.3	9.6	12.1	...	9.8	- Retail trade
- ที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม	9.1	10.8	9.3	...	13.3	- Accommodation, food and beverage service activities
- กิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	23.4	33.8	32.4	32.2	32.8	- Information and communication
- กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	14.0	18.0	18.2	...	13.1	- Real estate activities
- กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	17.4	24.7	20.8	...	22.4	- Professional, scientific and technical activities
- กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน	15.3	20.2	20.3	...	20.0	- Administrative and support service activities
- ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	6.2	8.2	9.0	39.4	8.1	- Arts, entertainment and recreation
- กิจกรรมบริการอื่นๆ	4.7	6.5	4.3	...	8.6	- Other service activities
- การผลิต	...	6.0	5.9	5.5	6.0	- Manufacturing
- การจัดการและการบำบัดน้ำเสีย ของเสียและสิ่งปฏิกูล	...	5.3	5.0	6.0	5.7	- Sewerage, waste management and remediation activities
- การก่อสร้าง	9.4	9.9	10.1	8.3	10.2	- Construction

หมายเหตุ: ปี 2560 ไม่รวม การผลิต และหมวดย่อย 58 (การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่)

ปี 2563 ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

Notes: ¹2017, The Presented Data Excludes Manufacturing and Subsection 58 (Publication, Distribution or Distribution)

²2020, The Presented Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

ตัวชี้วัด	2560 ¹ [2017]	2561 [2018]	2562 [2019]	2563 ² [2020]	2564 [2021]	Indicators
- การขนส่งทางบกสถานที่เก็บสินค้า	10.0	8.1	7.7	11.5	11.7	- Land transport and storage
- กิจกรรมด้านโรงพยาบาลเอกชน	72.0	77.7	83.5	81.3	86.1	- Private hospital activities
45. คนทำงานในสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามภาค (%)	31.2	26.7	26.5	19.6	30.4	Persons employed routinely using computers by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	39.1	35.6	35.3	29.3	39.3	- Bangkok
- ปริมณฑล	33.1	22.6	22.5	20.2	23.8	- Vicinity
- ภาคกลาง	25.7	22.0	23.4	20.5	26.8	- Central
- ภาคเหนือ	29.5	26.4	24.5	14.9	31.5	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	30.0	25.1	23.6	11.1	28.3	- Northeast
- ภาคใต้	23.1	25.4	26.1	16.3	30.9	- South
46. คนทำงานในสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	28.9	25.9	26.0	19.1	33.9	Persons employed routinely using the Internet by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	34.9	33.6	33.5	28.2	39.4	- Bangkok
- ปริมณฑล	30.9	20.6	18.8	16.9	23.6	- Vicinity
- ภาคกลาง	22.9	20.4	22.8	18.8	28.6	- Central
- ภาคเหนือ	28.6	28.4	27.0	18.7	37.0	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	29.3	25.8	25.1	14.1	36.0	- Northeast
- ภาคใต้	22.3	27.0	27.7	17.9	42.7	- South

หมายเหตุ: ปี 2560 ไม่รวม การผลิต และหมวดย่อย 58 (การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่)

¹ปี 2563 ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

Notes: ¹2017, The Presented Data Excludes Manufacturing and Subsection 58 (Publication, Distribution or Distribution)

²2020, The Presented Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

ตัวชี้วัด	2560 ¹ (2017) ¹	2561 (2018)	2562 (2019)	2563 ² (2020) ²	2564 (2021)	Indicators
47. สถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)						Small and medium establishments using computers, the Internet by region (%)
<i>การใช้คอมพิวเตอร์ (ขนาดกลางและขนาดย่อม)</i>	32.7	28.2	28.5	24.1	36.5	<i>Using computers (small and medium size)</i>
- กรุงเทพมหานคร	57.8	52.8	48.4	48.3	57.8	- Bangkok
- ปริมณฑล	40.9	39.5	39.1	62.7	39.8	- Vicinity
- ภาคกลาง	30.9	24.7	29.9	36.0	32.3	- Central
- ภาคเหนือ	27.9	25.4	24.5	16.8	24.3	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	25.1	19.3	18.4	13.0	34.8	- Northeast
- ภาคใต้	23.6	22.4	25.8	26.5	45.8	- South
<i>ใช้อินเทอร์เน็ต (ขนาดกลางและขนาดย่อม)</i>	30.6	29.5	29.7	30.1	45.7	<i>Using the Internet (small and medium size)</i>
- กรุงเทพมหานคร	50.4	49.6	48.0	50.5	60.5	- Bangkok
- ปริมณฑล	39.6	40.5	37.0	60.9	49.4	- Vicinity
- ภาคกลาง	29.7	26.1	31.6	42.7	42.1	- Central
- ภาคเหนือ	25.8	28.9	26.7	28.0	32.1	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	24.0	20.0	18.9	17.9	54.5	- Northeast
- ภาคใต้	23.2	26.4	30.2	32.7	50.3	- South
48. สถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต (%)						Establishments using computers, the Internet by size (%)
<i>การใช้คอมพิวเตอร์</i>						<i>Using computers</i>
- ขนาดย่อม (1-50 คน)	32.5	27.8	28.1	22.8	36.1	- Small size (1-50 persons engaged)
- ขนาดกลาง (51-200 คน)	97.9	97.1	96.8	97.1	97.7	- Medium size (51-200 persons engaged)
<i>ใช้อินเทอร์เน็ต</i>						<i>Using the Internet</i>
- ขนาดย่อม (1-50 คน)	30.3	29.1	29.3	29.0	45.4	- Small size (1-50 persons engaged)
- ขนาดกลาง (51-200 คน)	95.5	95.6	96.0	96.5	97.7	- Medium size (51-200 persons engaged)

หมายเหตุ: ปี 2560 ไม่รวม การผลิต และหมวดย่อย 58 (การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่)

²ปี 2563 ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

Notes: ¹2017, The Presented Data Excludes Manufacturing and Subsection 58 (Publication, Distribution or Distribution)

²2020, The Presented Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

ตัวชี้วัด	2561 (2018)		2562	2563	2564	Indicators
	(Q1)	(Q4)	(2019)	(2020)	(2021)	
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของคนทำงาน						The use of ICT of workers
49. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)						Persons employed (15 years and over) using a computer, the Internet by region (%)
<i>การใช้คอมพิวเตอร์</i>						<i>Using a computer</i>
- ทั่วประเทศ	20.4	19.6	18.7	20.1	...	- Whole kingdom
- กรุงเทพมหานคร	46.4	45.9	43.9	43.8	...	- Bangkok
- ภาคกลาง	21.3	20.4	19.8	22.4	...	- Central
- ภาคเหนือ	15.2	15.0	13.9	15.1	...	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	11.8	10.7	10.2	11.0	...	- Northeast
- ภาคใต้	15.1	13.6	12.8	14.1	...	- South
<i>การใช้อินเทอร์เน็ต</i>						<i>Using the Internet</i>
- ทั่วประเทศ	58.8	63.9	71.7	82.6	88.9	- Whole kingdom
- กรุงเทพมหานคร	83.8	87.8	92.5	95.9	97.7	- Bangkok
- ภาคกลาง	67.4	73.2	79.5	87.3	92.4	- Central
- ภาคเหนือ	47.9	53.2	63.1	76.5	82.8	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	43.4	48.1	58.5	74.1	83.4	- Northeast
- ภาคใต้	56.8	61.9	68.8	81.7	88.8	- South
50. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอาชีพ (%)						Persons employed (15 years and over) using a computer, the Internet by occupation (%)
<i>การใช้คอมพิวเตอร์</i>						<i>Using a computer</i>
- ผู้บัญญัติกฎหมาย ข้าราชการอาวุโสและผู้จัดการ	58.0	56.3	57.2	57.4	...	- Legislators, managers
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านต่าง ๆ	90.9	89.4	89.3	89.0	...	- Professionals

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

ตัวชี้วัด	2561 (2018)		2562	2563	2564	Indicators
	(Q1)	(Q4)	(2019)	(2020)	(2021)	
- ผู้ประกอบวิชาชีพช่างเทคนิคสาขาต่างๆ และอาชีพที่เกี่ยวข้อง	76.7	78.4	75.2	75.0	...	- Technicians professionals
- เสมียน	80.6	79.5	79.0	74.9	...	- Clerks
- พนักงานบริการ และพนักงานร้านค้าในตลาด	16.6	16.2	14.9	16.3	...	- Sevice workers and shop and market sales workers
- ผู้ปฏิบัติงานที่มีฝีมือในด้านการเกษตรและการประมง	2.0	1.5	1.3	2.0	...	- Skilled argricultural and fishery
- ผู้ปฏิบัติงานด้านความสามารถทางฝีมือและธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้อง	11.0	10.3	8.3	10.5	...	- Craft and related trades
- ผู้ปฏิบัติการโรงงานและเครื่องจักรและผู้ปฏิบัติงานด้านการประกอบ	7.6	5.9	4.8	7.7	...	- Plant and machine operators and assemblers
- อาชีพขั้นพื้นฐานต่างๆ ในด้านการขายและการให้บริการ	3.1	2.9	2.1	3.2	...	- Elementary occupation
- อาชีพขั้นซึ่งมิได้จำแนกไว้ในหมวดอื่น	69.0	60.3	57.0	57.9	...	- Own account worker
การใช้อินเทอร์เน็ต	Using the Internet					
- ผู้บัญญัติกฎหมาย ข้าราชการอาวุโสและผู้จัดการ	87.6	90.9	94.1	97.7	98.8	- Legislators, managers
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านต่างๆ	98.5	98.7	99.0	99.6	99.7	- Professionals
- ผู้ประกอบวิชาชีพช่างเทคนิคสาขาต่าง ๆ และอาชีพที่เกี่ยวข้อง	95.7	97.0	98.3	99.0	99.5	- Technicians professionals
- เสมียน	96.8	97.9	99.1	99.5	99.8	- Clerks
- พนักงานบริการ และพนักงานร้านค้าในตลาด	68.8	74.1	81.4	89.6	93.9	- Sevice workers and shop and market sales workers
- ผู้ปฏิบัติงานที่มีฝีมือในด้านการเกษตรและการประมง	28.9	34.0	46.0	64.3	75.8	- Skilled argricultural and fishery
- ผู้ปฏิบัติงานด้านความสามารถทางฝีมือและธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้อง	61.6	68.4	75.9	86.1	92.0	- Craft and related trades
- ผู้ปฏิบัติการโรงงานและเครื่องจักรและผู้ปฏิบัติงานด้านการประกอบ	74.3	81.1	88.1	95.1	97.7	- Plant and machine operators and assemblers
- อาชีพขั้นพื้นฐานต่าง ๆ ในด้านการขายและการให้บริการ	45.2	55.6	65.7	79.2	87.3	- Elementary occupation
- อาชีพขั้นซึ่งมิได้จำแนกไว้ในหมวดอื่น	96.1	96.1	97.0	99.1	100.0	- Own account worker

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

ตัวชี้วัด	2561 (2018)		2562	2563	2564	Indicators
	(Q1)	(Q4)	(2019)	(2020)	(2021)	
51. ประชากรที่มั่งงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามสถานภาพการทำงาน (%)						Persons employed (15 years and over) using a computer, the Internet by work status (%)
<i>การใช้คอมพิวเตอร์</i>						<i>Using a computer</i>
- นายจ้าง	32.1	30.2	31.9	34.2	...	- Employer
- ลูกจ้างรัฐบาล	68.4	67.2	66.4	66.4	...	- Government employee
- ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ	72.1	67.0	68.3	67.1	...	- State enterprises employee
- ลูกจ้างเอกชน	27.4	26.4	25.1	27.0	...	- Private employee
- ประกอบธุรกิจส่วนตัว	6.8	5.9	5.4	6.3	...	- Own account worker
- ช่วยธุรกิจครอบครัว	7.7	6.8	6.3	7.5	...	- Unpaid family worker
- การรวมกลุ่ม	5.5	5.4	2.6	1.7	...	- Members of producer's cooperatives
<i>การใช้อินเทอร์เน็ต</i>						<i>Using the Internet</i>
- นายจ้าง	73.7	79.8	86.4	91.4	93.7	- Employer
- ลูกจ้างรัฐบาล	91.4	92.6	95.5	98.0	99.1	- Government employee
- ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ	94.6	94.0	97.1	99.3	99.4	- State enterprises employee
- ลูกจ้างเอกชน	74.4	79.5	85.5	92.4	95.3	- Private employee
- ประกอบธุรกิจส่วนตัว	41.0	45.3	55.4	70.8	80.2	- Own account worker
- ช่วยธุรกิจครอบครัว	47.2	52.7	62.3	77.1	86.1	- Unpaid family worker
- การรวมกลุ่ม	33.2	30.0	59.7	73.6	85.9	- Members of producer's cooperatives

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

ตัวชี้วัด	2560 (2017)	2561 (2018)	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)	Indicators
ทรัพยากรมนุษย์ด้าน ICT						Human resources in ICT
52. ปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	8.61	8.63	8.69	8.86	8.93	Mean years of schooling
53. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตาม เขตการปกครองและเพศ	386,307	415,623	434,382	473,462	523,916	ICT professional by area and sex
- ในเขตเทศบาล	306,220	327,204	344,720	368,004	386,421	- Municipal
- นอกเขตเทศบาล	80,087	88,419	89,662	105,459	137,495	- Non-municipal
- ชาย	260,517	271,182	284,202	306,408	306,110	- Male
- หญิง	125,790	144,441	150,180	167,054	217,806	- Female
54. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามระดับการศึกษาที่สำเร็จ (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	ICT professional by education attainment (%)
- ประถมศึกษาและต่ำกว่า	3.8	3.1	2.9	2.7	3.3	- Primary and below
- มัธยมศึกษา	20.5	20.7	20.2	20.5	23.1	- Secondary education
- อนุปริญญา	11.0	10.8	11.2	9.5	10.8	- Diploma level
- อุดมศึกษา	64.4	65.0	65.4	67.2	62.7	- Higher level
- อื่นๆ	0.3	0.4	0.3	0.1	0.1	- Others
55. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามเพศ (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	ICT professional by sex (%)
- ชาย	67.4	65.2	65.4	64.7	58.4	- Male
- หญิง	32.6	34.8	34.6	35.3	41.6	- Female

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

ตัวชี้วัด	2560 (2017)	2561 (2018)	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)	Indicators
56. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามลักษณะงานผู้ทำงานด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	ICT professional by ICT occupation (%)
- นักวิเคราะห์และพัฒนาซอฟต์แวร์และโปรแกรมประยุกต์	11.3	9.8	11.1	12.5	11.2	- Software and applications developers and analysts
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านฐานข้อมูลและเครือข่าย	6.6	5.9	5.8	6.1	4.5	- Database and network professionals
- ช่างเทคนิคปฏิบัติการ และให้ความช่วยเหลือด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	20.4	18.9	16.7	14.3	11.8	- Information and communications technology operations and user support technicians
- ช่างเทคนิคด้านการติดต่อสื่อสาร	3.6	3.3	3.4	2.5	1.7	- Telecommunications and broadcasting technicians
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าและบริการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	58.1	62.1	63.0	64.7	70.8	- Primary involve the production of ICT goods and survices
57. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามลักษณะงานผู้ทำงานด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร และเพศ (%)						ICT professional by ICT occupation and sex (%)
- ชาย	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	- Male
- นักวิเคราะห์และพัฒนาซอฟต์แวร์และโปรแกรม ประยุกต์	12.3	10.0	11.2	14.7	26.9	- Software and applications developers and analysts
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านฐานข้อมูลและเครือข่าย	6.7	6.1	5.9	6.6	4.9	- Database and network professionals
- ช่างเทคนิคปฏิบัติการ และให้ความช่วยเหลือ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	20.9	22.1	19.5	17.9	17.3	- Information and communications technology operations and user support technicians
- ช่างเทคนิคด้านการติดต่อสื่อสาร	4.7	4.1	4.4	3.5	1.9	- Telecommunications and broadcasting technicians
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าและบริการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	55.4	57.7	59.0	57.3	49.0	- Primary involve the production of ICT goods and survices

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

ตัวชี้วัด	2560 (2017)	2561 (2018)	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)	Indicators
- หญิง	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	- Female
- นักวิเคราะห์และพัฒนาซอฟต์แวร์และโปรแกรมประยุกต์	9.1	9.5	10.7	8.4	5.7	- Software and applications developers and analysts
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านฐานข้อมูลและเครือข่าย	6.4	5.5	5.7	5.1	4.4	- Database and network professionals
- ช่างเทคนิคปฏิบัติการ และให้ความช่วยเหลือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	19.3	12.7	11.3	7.7	9.8	- Information and communications technology operations and user support technicians
- ช่างเทคนิคด้านการติดต่อสื่อสาร	1.3	1.8	1.7	0.7	1.6	- Telecommunications and broadcasting technicians
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าและบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	63.9	70.5	70.6	78.2	78.5	- Primary involve the production of ICT goods and services
58. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	ICT professional by economic sector (%)
- ภาคเกษตรกรรม	} 21.9	} 17.0	} 17.1	0.2	0.1	- Agriculture
- ภาคการผลิต				14.1	13.1	- Manufacturing
- ภาคการค้าและบริการ				85.7	86.8	- Trade and service
59. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามสถานภาพการทำงาน (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	ICT professional by work status (%)
- นายจ้าง	2.7	2.2	1.3	1.7	1.5	- Employer
- ลูกจ้างรัฐบาล	12.0	12.4	10.4	10.1	9.7	- Government employee
- ลูกจ้างเอกชน	58.9	55.2	56.6	54.7	49.0	- Private employee
- ทำงานส่วนตัว	23.9	27.2	28.6	29.9	36.0	- Own account worker

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

ตัวชี้วัด	2560 (2017)	2561 (2018)	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)	Indicators
- ช่วยธุรกิจครัวเรือน	2.5	3.0	3.1	3.6	3.8	- Unpaid family worker
- การรวมกลุ่ม	--	--	--	--	--	- member of producer's cooperatives
60. ค่าจ้างเฉลี่ยต่อเดือนของพนักงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามสถานภาพการทำงาน (บาท)						Average wage of ICT professional (bath per month) by work status (baht)
- ลูกจ้างรัฐบาล	23,100	25,294	28,362	26,774	27,271	- Government employee
- ลูกจ้างเอกชน	24,034	24,193	26,252	27,220	25,390	- Private employee
การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์						e-Commerce
61. มูลค่าธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามผู้ประกอบการ (ล้านบาท)						e-Commerce value by type of business (million baht)
<i>กรณีไม่รวม e-Auction ของหน่วยงานภาครัฐ</i>						<i>Excluding e-Auction of government agency</i>
- มูลค่าขายรวม	2,267,034	3,211,718	3,431,377	3,007,795	3,123,592f	- Total
- B2B (ร้อยละ)	66.5	56.1	49.0	27.8	35.0f	- B2B (%)
- B2C (ร้อยละ)	33.5	43.9	51.0	72.2	65.0f	- B2C (%)
<i>กรณีรวม e-Auction ของหน่วยงานภาครัฐ</i>						<i>Including e-Auction of government agency</i>
- มูลค่าขายรวม	2,762,503	3,767,045	4,052,814	3,782,174	4,013,399f	- Total
- B2B	1,508,097	1,800,733	1,750,003	837,301	1,093,257f	- B2B
- B2C	758,937	1,410,985	1,681,375	2,170,494	2,030,335f	- B2C
- B2G	495,469	555,327	621,436	774,380	889,807f	- B2G

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

ตัวชี้วัด	2560 (2017)	2561 (2018)	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)	Indicators
ตลาดและอุตสาหกรรม ICT						ICT market and industry
62. มูลค่าตลาดสื่อสาร (ล้านบาท)	600,542	622,065	627,386	630,250	647,654	Communication market (million baht)
- อุปกรณ์สื่อสาร	261,360	256,914	262,705	270,093	281,979	- Equipment
- บริการสื่อสาร	339,182	365,151	364,681	360,157	365,675	- Service
63. สิทธิบัตร ต่อประชากร 1,000,000 คน						Patents per 1,000,000 inhabitants
- สิทธิบัตรทั้งหมด	100.4	112.1	93.9	106.0	86.1	- Total patents
- สิทธิบัตร ICT	2.0	2.5	2.0	2.4	2.1	- ICT patents
64. สิทธิบัตรที่ได้รับ (ราย)						Number Patents received
- คนไทย	2,180	2,378	2,013	2,436	1,781	- Thai
- คนต่างชาติ	4,461	5,067	4,238	4,579	3,914	- Foreigner
65. สิทธิบัตรที่ได้รับ จำแนกตามประเภทสิทธิบัตร (ราย)						Patents received by type of patent
- การออกแบบผลิตภัณฑ์	3,561	3,627	3,130	3,491	3,524	- Design
- การประดิษฐ์	3,080	3,818	3,121	2,701	2,994	- Invention
66. อัตราการเติบโตของสิทธิบัตรด้าน ICT	116.1	23.1	-20.0	21.2	-12.5	Growth rate of ICT patents
67. สิทธิบัตร จำแนกตามชนิดของสิทธิบัตร (%)						ICT patents by type of patent (%)
- สิทธิบัตรที่ไม่ใช่ ICT	98.0	97.8	97.9	97.7	97.5	- Non ICT patents
- สิทธิบัตร ICT	2.0	2.2	2.1	2.3	2.5	- ICT patents
68. มูลค่าการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ (พันล้านบาท)	624.9	633.2	564.6	579.0	694.9	Exports computer Equipment and Components (billions of baht)

ภาคผนวก ข

แหล่งที่มา

Appendix B

Sources

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

แหล่งที่มา

Sources

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

01. เลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ ต่อประชากร 100 คน
02. เลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ ต่อ 100 ครัวเรือน
03. เลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ต่อประชากร 100 คน

Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission

- Fixed telephone lines per 100 inhabitants
- Fixed telephone lines per 100 households
- Mobile telephone subscriptions per 100 inhabitants

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน)

04. การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)
05. การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)
06. เครื่องโทรสารต่อ 100 ครัวเรือน จำแนกตามภาค

National Statistical Office (The Information and Communication Technology Survey in Household)

- Individuals [6 years and over] using a mobile cellular telephone, owning a mobile cellular telephone, in the last 3 months by area, sex and region (%)
- Individuals [15 years and over] using a mobile cellular telephone, owning a mobile cellular telephone, in the last 3 months by area, sex and region (%)
- Facsimiles per 100 households by region

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน)

07. ค่าโทรศัพท์เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนที่ใช้บริการโทรศัพท์ (บาท)
08. ค่าอินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต (บาท)
09. ครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้ (%)
10. ครัวเรือนที่มีวิทยุจำแนกตามภาค (%)
11. ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์จำแนกตามภาค (%)

National Statistical Office (The Household Socio-Economic Survey)

- Telephone tariffs of household per month (households using any telephone) (baht)
- Internet tariffs of household per month (households using the Internet) (baht)
- Households with an electricity (%)
- Households with a radio by region (%)
- Households with a TV by region (%)

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน)

12. ครัวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)

National Statistical Office (The Information and Communication Technology Survey in Household)

- Households located in the area with the Internet service by region (%)

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

13. ระดับความกว้างของช่องสัญญาณ (แบนด์วิธ) (Mbps)

National Electronics and Computer Technology Center : NECTEC

- Bandwidth (Mbps)

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

แหล่งที่มา

Sources

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน)

National Statistical Office (The Information and Communication Technology Survey in Household)

14. ครัวเรือนที่มีโทรศัพท์จำนวนตามประเภทโทรศัพท์ (%)	Households with telephone by type of telephone (%)
15. ครัวเรือนที่มีโทรศัพท์สมาร์ตโฟนจำนวนตามเขตการปกครอง และภาค (%)	Households with a smart phone by area and region (%)
16. ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ จำนวนตามเขตการปกครอง และภาค (%)	Households with a computer by area and region (%)
17. เครื่องคอมพิวเตอร์เฉลี่ยต่อ 100 ครัวเรือน จำนวนตามเขตการปกครอง และภาค (%)	Computers per 100 households by area and region (computer in household only) (%)
18. เครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีในครัวเรือนต่อประชากร 100 คน จำนวนตามเขตการปกครอง และภาค (%)	Computers per 100 inhabitants by area and region (computer in household only) (%)
19. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำนวนตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	Individual (6 years and over) using a computer in the last 3 months by area, sex and region (%)
20. ประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำนวนตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	Individual (15 years and over) using a computer in the last 3 months by area, sex and region (%)
21. ผู้ใช้คอมพิวเตอร์ (อายุ 6 ปีขึ้นไป) จำนวนตามทักษะที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 3 เดือน (%)	Individuals (6 years and over) using a computer in the last 3 months by type of skills (%)
22. ผู้ใช้คอมพิวเตอร์ (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ในรอบ 3 เดือน จำนวนตามความถี่ที่ใช้คอมพิวเตอร์ (%)	Individuals (6 years and over) using a computer in the last 3 months by frequency (%)
23. ครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำนวนตามเขตการปกครอง และภาค (%)	Households with the Internet by area and region (%)
24. ครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำนวนตามรูปแบบการใช้ (%)	Households with the Internet by type of payment (%)
25. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำนวนตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by area, sex and region (%)
26. ประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำนวนตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	Individuals (15 years and over) using the Internet in the last 3 months by area, sex and region (%)
27. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือน ที่เข้ามาจำนวนตามสถานที่ใช้ (%) ¹	Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by places with the Internet usage (%) ¹

หมายเหตุ: ปี 2564 ใช้ข้อมูลจากการศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Note: ¹2021, Data From Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

แหล่งที่มา

Sources

28. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้ (%) ¹	Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by the Internet usage activity (%) ¹
29. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามกลุ่มอายุ (%)	Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by age group (%)
30. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามความถี่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต (%) ¹	Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by frequency (%) ¹
สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ)	
31. สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 16 คนขึ้นไป จำแนกตาม (%)	Establishments (16 persons engaged or more) which (%)
32. สถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามภาค (%)	Establishments (with at least 1 person engaged) using computers by region (%)
33. สถานประกอบการที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by region (%)
34. สถานประกอบการที่มีการใช้เว็บไซต์ จำแนกตามภาค (%)	Establishments (with at least 1 person engaged) using a web presence by region (%)
35. สถานประกอบการที่มีการสั่งซื้อสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	Establishments (with at least 1 person engaged) placing orders over the Internet by region (%)
36. สถานประกอบการที่มีการรับคำสั่งซื้อสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	Establishments (with at least 1 person engaged) receiving orders over the Internet by region (%)
37. สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต (%)	Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of access (%)
38. สถานประกอบการที่มีระบบเครือข่าย จำแนกตามประเภทเครือข่าย (%)	Establishments (with at least 1 person engaged) using the network by type of network (%)
39. สถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ การใช้อินเทอร์เน็ตและการมีเว็บไซต์ จำแนกตามคนทำงาน (%)	Establishments using computers, using the Internet and with a web presence by size of person engaged (%)
40. คอมพิวเตอร์เฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้คอมพิวเตอร์ (เครื่อง)	Number of computers per establishment
41. บุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์เฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้คอมพิวเตอร์ (คน)	Number of persons employed routinely using computer per establishment
42. บุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์เฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้อินเทอร์เน็ต (คน)	Number of persons employed routinely using the Internet per establishment

หมายเหตุ: ปี 2564 ใช้ข้อมูลจากการศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Note: ¹2021, Data From Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

แหล่งที่มา

Sources

43. สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกิจกรรม (%)	Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of activity (%)
44. สถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และการใช้เว็บไซต์ จำแนกตามหมวดธุรกิจ (%)	Establishments (with at least 1 person engaged) using computers, the Internet and a web presence by economic activity (%)
45. คนทำงานในสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามภาค (%)	Persons employed routinely using computers by region (%)
46. คนทำงานในสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	Persons employed routinely using the Internet by region (%)
47. สถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	Small and medium establishments using computers, the Internet by region (%)
48. สถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต (%)	Establishments using computers, the Internet by size (%)
สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน)	National Statistical Office (The Information and Communication Technology Survey in Household)
49. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	Persons employed (15 years and over) using a computer, the Internet by region (%)
50. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอาชีพ (%)	Persons employed (15 years and over) using a computer, the Internet by occupation (%)
51. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามสถานภาพการทำงาน (%)	Persons employed (15 years and over) using a computer, the Internet by work status (%)
สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจภาวะการทำงานของประชากร)	National Statistical Office (The labor force survey)
52. ปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	Mean years of schooling
53. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามเขตการปกครอง และเพศ	ICT professional by area and sex
54. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามระดับการศึกษาที่สำเร็จ (%)	ICT professional by education attainment (%)
55. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามเพศ (%)	ICT professional by sex (%)
56. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามลักษณะงานผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (%)	ICT professional by ICT occupation (%)
57. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามลักษณะงานผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และเพศ (%)	ICT professional by ICT occupation and sex (%)

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564

Information and Communication Technology Indicators 2021

แหล่งที่มา	Sources
58. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (%)	ICT professional by economic sector (%)
59. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามสถานภาพการทำงาน (%)	ICT professional by work status (%)
60. ค่าจ้างเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามสถานภาพการทำงาน (บาท)	Average wage of ICT professional (bath per month) by work status (bath)
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)	Electronic Transactions Development Agency (Public Organization)
61. มูลค่าธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามผู้ประกอบการ (ล้านบาท)	e-Commerce value by type of business (million bath)
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission
62. มูลค่าตลาดสื่อสาร (ล้านบาท)	Communication market (million bath)
กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์	Department of Intellectual Property, Ministry of commerce
63. สิทธิบัตร ต่อประชากร 1,000,000 คน	Patents per 1,000,000 inhabitants
64. สิทธิบัตรที่ได้รับ (ราย)	Number Patents received
65. สิทธิบัตรที่ได้รับ จำแนกตามประเภทสิทธิบัตร (ราย)	Patents received by type of patent
66. อัตราการเติบโตของสิทธิบัตรด้าน ICT	Growth rate of ICT patents
67. สิทธิบัตร จำแนกตามชนิดของสิทธิบัตร (%)	ICT patents by type of patent (%)
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	Office of the Permanent Secretary Ministry of Commerce
68. มูลค่าการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (พันล้านบาท)	Exports computer Equipment and Components (billions of bath)

ภาคผนวก ค

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
พ.ศ. 2564 (รายไตรมาส)

Appendix C

Information and Communication Technology Indicators,
2021 (Quarterly)

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564 (รายไตรมาส)

Information and Communication Technology Indicators 2021 (Quarterly)

ตัวชี้วัด	ไตรมาส 2 (Quarter 1)	ไตรมาส 3 (Quarter 2)	ไตรมาส 4 (Quarter 3)	Indicators
01. ครครัวเรือนที่มีโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามเขตการปกครอง และภาค (%)	89.8	91.2	91.2	Households with a smart phone by area and region (%)
- ในเขตเทศบาล	93.3	94.1	94.1	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	86.7	88.7	88.7	- Non-municipal area
- กรุงเทพมหานคร	96.5	97.0	96.9	- Bangkok
- ภาคกลาง	92.1	93.4	93.4	- Central
- ภาคเหนือ	84.6	86.1	86.0	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	85.9	88.3	88.5	- Northeast
- ภาคใต้	92.1	92.9	92.7	- South
02. การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)				Individuals (6 years and over) using a mobile cellular telephone, owning a mobile cellular telephone, in the last 3 months by area, sex and region (%)
<i>การมีโทรศัพท์เคลื่อนที่</i>	84.5	85.8	86.7	<i>Owning a mobile cellular telephone</i>
- ในเขตเทศบาล	88.3	89.2	90.3	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	81.4	83.0	83.7	- Non-municipal area
- ชาย	84.7	86.0	86.9	- Male
- หญิง	84.3	85.5	86.4	- Female
- กรุงเทพมหานคร	92.2	93.1	94.1	- Bangkok
- ภาคกลาง	88.1	89.2	90.3	- Central
- ภาคเหนือ	82.4	83.5	84.8	- North

ที่มา: การสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564 (รายไตรมาส)
Information and Communication Technology Indicators 2021 (Quarterly)

ตัวชี้วัด	ไตรมาส 2 (Quarter 1)	ไตรมาส 3 (Quarter 2)	ไตรมาส 4 (Quarter 3)	Indicators
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	79.5	91.6	84.6	- Northeast
- ภาคใต้	81.6	81.9	83.8	- South
การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	92.7	94.0	94.7	Using a mobile cellular telephone
- ในเขตเทศบาล	94.4	95.3	96.1	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	91.2	93.0	93.5	- Non-municipal area
- ชาย	93.2	94.5	95.0	- Male
- หญิง	92.2	93.6	94.4	- Female
- กรุงเทพมหานคร	96.3	97.0	97.4	- Bangkok
- ภาคกลาง	94.0	95.2	95.9	- Central
- ภาคเหนือ	90.9	92.2	92.7	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	90.2	92.5	93.3	- Northeast
- ภาคใต้	93.2	93.9	94.6	- South
03. การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)				Individuals (15 years and over) using a mobile cellular telephone, owning a mobile cellular telephone, in the last 3 months by area, sex and region (%)
การมีโทรศัพท์เคลื่อนที่	88.6	89.4	90.0	Owning a mobile cellular telephone
- ในเขตเทศบาล	92.2	92.6	93.2	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	85.6	86.8	87.3	- Non-municipal area
- ชาย	89.3	90.1	90.6	- Male

ที่มา: การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564 (รายไตรมาส)

Information and Communication Technology Indicators 2021 (Quarterly)

ตัวชี้วัด	ไตรมาส 2 (Quarter 1)	ไตรมาส 3 (Quarter 2)	ไตรมาส 4 (Quarter 3)	Indicators
- หญิง	88.0	88.8	89.4	- Female
- กรุงเทพมหานคร	95.6	96.0	96.3	- Bangkok
- ภาคกลาง	92.0	92.5	93.2	- Central
- ภาคเหนือ	85.8	86.6	87.5	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	83.2	85.0	85.0	- Northeast
- ภาคใต้	88.3	88.0	89.0	- South
การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	92.7	93.9	94.5	Using a mobile cellular telephone
- ในเขตเทศบาล	94.6	95.2	96.0	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	91.0	92.7	93.2	- Non-municipal area
- ชาย	93.2	94.4	94.9	- Male
- หญิง	92.1	93.4	94.1	- Female
- กรุงเทพมหานคร	96.5	97.0	97.4	- Bangkok
- ภาคกลาง	94.2	95.1	95.7	- Central
- ภาคเหนือ	90.7	92.0	92.5	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	89.9	92.1	92.8	- Northeast
- ภาคใต้	93.1	93.6	94.2	- South
04. ครุภัณฑ์ที่มีคอมพิวเตอร์ จำแนกตามเขตการปกครอง และภาค (%)	25.2	26.9	25.8	Households with a computer by area and region (%)
- ในเขตเทศบาล	33.8	34.9	33.9	- Municipal area

ที่มา: การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564 (รายไตรมาส)
Information and Communication Technology Indicators 2021 (Quarterly)

ตัวชี้วัด	ไตรมาส 2 (Quarter 1)	ไตรมาส 3 (Quarter 2)	ไตรมาส 4 (Quarter 3)	Indicators
- นอกเขตเทศบาล	17.7	19.9	18.7	- Non-municipal area
- กรุงเทพมหานคร	40.6	42.0	40.9	- Bangkok
- ภาคกลาง	27.5	30.0	29.1	- Central
- ภาคเหนือ	24.2	25.0	23.3	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	17.2	18.7	17.3	- Northeast
- ภาคใต้	21.0	23.1	22.9	- South
05.ครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง และภาค (%)	85.9	88.6	88.7	Households with the Internet by area and region (%)
- ในเขตเทศบาล	90.4	92.0	92.3	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	81.9	85.7	85.6	- Non-municipal area
- กรุงเทพมหานคร	94.2	95.0	95.6	- Bangkok
- ภาคกลาง	89.7	91.9	91.9	- Central
- ภาคเหนือ	80.0	82.7	82.4	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	79.7	84.5	84.8	- Northeast
- ภาคใต้	88.5	90.6	90.3	- South
06. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	81.8	83.8	85.3	Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by area, sex and region (%)
- ในเขตเทศบาล	86.9	88.3	89.6	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	81.9	85.7	85.6	- Non-municipal area

ที่มา: การสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564 (รายไตรมาส)

Information and Communication Technology Indicators 2021 (Quarterly)

ตัวชี้วัด	ไตรมาส 2 (Quarter 1)	ไตรมาส 3 (Quarter 2)	ไตรมาส 4 (Quarter 3)	Indicators
- ชาย	82.9	84.9	86.3	- Male
- หญิง	80.8	82.7	84.3	- Female
- กรุงเทพมหานคร	92.8	93.8	94.5	- Bangkok
- ภาคกลาง	85.4	87.0	88.4	- Central
- ภาคเหนือ	75.6	77.8	78.7	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	75.4	78.7	80.8	- Northeast
- ภาคใต้	83.6	84.5	86.3	- South
07. ประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	80.6	82.4	85.3	Individuals (15 years and over) using the Internet in the last 3 months by area, sex and region (%)
- ในเขตเทศบาล	86.3	87.5	88.8	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	75.8	78.2	79.9	- Non-municipal area
- ชาย	81.7	83.6	85.1	- Male
- หญิง	79.5	81.3	82.9	- Female
- กรุงเทพมหานคร	92.7	93.6	94.3	- Bangkok
- ภาคกลาง	84.7	86.0	87.5	- Central
- ภาคเหนือ	73.6	75.9	76.9	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	73.3	76.5	78.7	- Northeast
- ภาคใต้	82.0	82.8	84.5	- South

ที่มา: การสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564 (รายไตรมาส)
Information and Communication Technology Indicators 2021 (Quarterly)

ตัวชี้วัด	ไตรมาส 2 (Quarter 1)	ไตรมาส 3 (Quarter 2)	ไตรมาส 4 (Quarter 3)	Indicators
08. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามกลุ่มอายุ (%)				Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by age group (%)
- 6-14 ปี	92.2	95.3	96.4	- 6-14 years old
- 15-24 ปี	98.8	99.0	99.0	- 15-24 years old
- 25-34 ปี	98.1	98.5	98.6	- 25-34 years old
- 35-49 ปี	94.2	95.5	96.1	- 35-49 years old
- 50 ปีขึ้นไป	57.6	61.1	64.6	- 50 years old and over
09. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	87.5	88.9	90.3	Persons employed (15 years and over) using a the Internet by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	97.1	98.0	97.9	- Bangkok
- ภาคกลาง	91.1	92.5	93.6	- Central
- ภาคเหนือ	81.3	83.3	83.9	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	81.0	83.4	85.8	- Northeast
- ภาคใต้	87.6	88.3	90.4	- South
10. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอาชีพ (%)	87.5	88.9	90.3	Persons employed (15 years and over) using a the Internet by occupation (%)
- ผู้บัญญัติกฎหมาย ข้าราชการอาวุโสและผู้จัดการ	98.2	99.1	99.0	- Legislators, managers
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านต่าง ๆ	99.8	99.7	99.8	- Professionals
- ผู้ประกอบวิชาชีพทางเทคนิคสาขาต่าง ๆ และอาชีพที่เกี่ยวข้อง	99.2	99.6	99.6	- Technicians professionals

ที่มา: การสำรวจการมีกรใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2564 (รายไตรมาส)

Information and Communication Technology Indicators 2021 (Quarterly)

ตัวชี้วัด	ไตรมาส 2 (Quarter 1)	ไตรมาส 3 (Quarter 2)	ไตรมาส 4 (Quarter 3)	Indicators
- เสมียน	99.8	99.9	99.8	- Clerks
- พนักงานบริการ และพนักงานร้านค้าในตลาด	92.6	94.0	94.9	- Service workers and shop and market sales workers
- ผู้ปฏิบัติงานที่มีฝีมือในด้านการเกษตรและการประมง	72.6	75.7	78.8	- Skilled agricultural and fishery
- ผู้ปฏิบัติงานด้านความสามารถทางฝีมือและธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้อง	90.2	92.7	93.2	- Craft and related trades
- ผู้ปฏิบัติการโรงงานและเครื่องจักรและผู้ปฏิบัติงานด้านการประกอบ	96.9	98.1	98.3	- Plant and machine operators and assemblers
- อาชีพขั้นพื้นฐานต่างๆ ในด้านการขายและการให้บริการ	85.1	88.0	89.1	- Elementary occupation
- อาชีพขั้นซึ่งมิได้จำแนกไว้ในหมวดอื่น	100.0	100.0	100.0	- Own account worker
11. ประชากรที่มั่งงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามสถานภาพการทำงาน (%)	87.5	88.9	90.3	Persons employed (15 years and over) using a the Internet by work status (%)
- นายจ้าง	92.7	93.7	94.6	- Employer
- ประกอบธุรกิจส่วนตัวโดยไม่มีลูกจ้าง	77.7	80.3	82.6	- Own account worker
- ช่วยธุรกิจครัวเรือนโดยไม่ได้รับค่าจ้าง	84.4	95.8	87.8	- Unpaid family worker
- ลูกจ้างรัฐบาล	98.7	99.1	99.3	- Government employee
- ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ	99.0	99.6	99.7	- State enterprises employee
- ลูกจ้างเอกชน	94.2	95.6	96.0	- Private employee
- การรวมกลุ่ม	86.6	85.8	85.1	- Members of producer's cooperatives

ที่มา: การสำรวจการมีกาใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

