

ISSN 1906-6104

**การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551
กรุงเทพมหานคร**

**THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY
BANGKOK**



**สำนักงานสถิติแห่งชาติ
NATIONAL STATISTICAL OFFICE**

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

กลุ่มสถิติสถานประกอบการ
สำนักสถิติเศรษฐกิจและสังคม
โทรศัพท์ 0 2281 0333 ต่อ 1210 – 1214
โทรสาร 0 2281 8617
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : eindbusi@nso.go.th

Division-in-Charge

Industrial and Business Statistics Group,
Economic and Social Statistics Bureau
Tel. + 66 (0) 2281 0333 ext. 1210 – 1214
Fax : + 66 (0) 2281 8617
E- mail : eindbusi@nso.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

สำนักสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ถนนหลานหลวง เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย
กทม. 10100
โทรศัพท์ 0 2281 0333 ต่อ 1413
โทรสาร 0 2281 6438
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : binfopub@nso.go.th

Distributed by

Statistical Forecasting Bureau
National Statistical Office
Larn Luang Rd.,
Bangkok 10100, THAILAND
Tel. + 66 (0) 2281 0333 ext. 1413
Fax : + 66 (0) 2281 6438
E-mail : binfopub@nso.go.th
[http : // www.nso.go.th](http://www.nso.go.th)

ปีที่จัดพิมพ์

2552

Published

2009

คำนำ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ เป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ สำหรับโครงการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ เป็นโครงการหนึ่งในแผนการดำเนินการของสำนักงาน ซึ่งมีแผนการจัดทำทุก 2 ปี โดยเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับภาครัฐในการกำหนดนโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศ และสำหรับภาคเอกชนใช้ประกอบการวางแผนการลงทุน

การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 นี้ เป็นการสำรวจครั้งที่ 23 โดยนำเสนอรายงานผลการสำรวจรวม 7 ฉบับ คือ ทั่วราชอาณาจักร กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และรายงานฉบับพกพา (Pocket book) สำหรับรายงานฉบับนี้เป็นฉบับกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นผลการสำรวจสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่ตั้งอยู่ใน กรุงเทพมหานคร การสำรวจดำเนินการในช่วงเดือนเมษายน – กรกฎาคม 2551 ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานในรอบปี 2550 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2550) พบว่า จากสถานประกอบการธุรกิจในกรุงเทพมหานคร ที่มีทั้งสิ้น 241,941 แห่ง ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 95.1 เป็นสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-15 คน และธุรกิจที่สำคัญได้แก่ การขายปลีก (ยกเว้น ยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน (ร้อยละ 41.2) ส่วนคนทำงานในสถานประกอบการ ทั้งสิ้นประมาณ 1.6 ล้านคน และมีการจ้างงานทั้งสิ้นประมาณ 1.3 ล้านคน ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 174,705 บาท สำหรับมูลค่ารายรับ ค่าใช้จ่าย และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ รวมทั้งสิ้นประมาณ 3,893.5 พันล้านบาท 3,132.0 พันล้านบาท และ 761.5 พันล้านบาท ตามลำดับ และพบว่าในธุรกิจการวิจัยและการพัฒนา มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงสุด คือประมาณ 24.7 ล้านบาท

ในโอกาสนี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ ขอขอบขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งเป็นผลให้ทุกภาคส่วนไม่ว่าภาครัฐ เอกชน นักวิชาการ/นักวิจัย และประชาชน ได้มีข้อมูลสำหรับการวางแผนพัฒนาประเทศและพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องต่อไป

PREFACE

One of the main duties of the National Statistical Office (NSO) is to produce basic statistics on the social and economic issues of the country. The Business Trade and Services Survey, among the others, has been carried out by the NSO, once every two years. The main purpose of the survey is to collect the basic information from business trade and services establishments needed for policy formulation and planning development.

This 2008 Business Trade and Services Survey is the 23rd round. Its results were published into 7 volumes, i.e. the Whole Kingdom, Bangkok, Vicinity and the other four regions and pocket book. The field work was conducted during April 1 to July 31, 2008. The data presented in this publication were detailed information during January 1, 2007 to December 31, 2007 of business establishments located in **Bangkok**. There were in total 241,941 business establishments in Bangkok, most of them (about 95.1 percent) were small scale establishments, with 1-15 persons. Most establishments (about 41.2 percent) were engaged in *retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods*. Regarding persons engaged in business establishments, there were totally 1.6 million persons. Out of this, about 1.3 million persons were employees, receiving an annual remuneration, of about 174,705 baht per person. These business establishments contributed, of about 3,893.5 billion baht of receipts, 3,132.0 billion baht of expenditures and 761.5 billion baht of value added. Establishments engaged in *research and development* had the highest average value added per establishment, of about 24.7 million baht.

In this regard, the National Statistical Office would like to express her sincere gratitude to all entrepreneurs and all those concerned for their kind cooperation in contributing to the success of the survey. Such data would be useful for both public and private sectors in policy formulation and economic development of the country.

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

การจัดทำการสำรวจธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการ ซึ่งนับเป็นการสำรวจครั้งที่ 23 มีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการ เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับภาครัฐในการกำหนดนโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศ และสำหรับภาคเอกชน ใช้ประกอบการวางแผนการลงทุน การสำรวจนี้คุ้มรวมสถานประกอบการธุรกิจที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไปทั่วประเทศ ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีก โรงแรมและภัตตาคาร กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมนันทนาการ และการบริการอื่น ๆ

การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามดำเนินการในช่วงเดือนเมษายน- กรกฎาคม 2551 สำหรับข้อมูลสถิติที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นผลการดำเนินกิจการในรอบปีที่ผ่านมา (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2550) ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการ ในกรุงเทพมหานคร สรุปได้ดังนี้

1. จำนวนสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดธุรกิจ

ผลจากการสำรวจ พบว่า จากจำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานครทั้งสิ้น 241,941 แห่ง พบว่า ส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 41.2 ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน รองลงมาประกอบธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร และกิจกรรมด้านบริการอื่น ๆ ประมาณร้อยละ 14.8 และ 11.1 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นแต่ละหมวดมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 9.5 ของจำนวนสถานประกอบการธุรกิจทั้งสิ้น

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามหมวดธุรกิจ

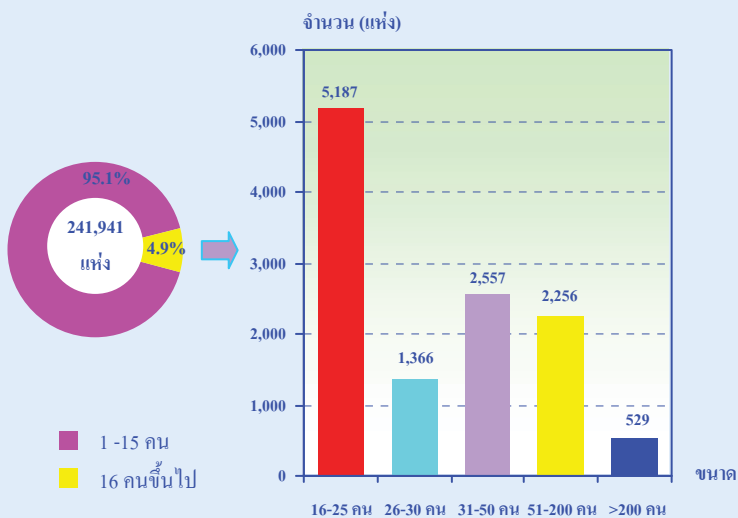
หมวดธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	241,941	100.0
การขาย การบำรุงรักษาและการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมัน เชื้อเพลิงรถยนต์	17,794	7.4
การขายส่ง และการค้าเพื่อค้าหน้า ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์	21,012	8.7
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	99,636	41.2
โรงแรมและภัตตาคาร	35,719	14.8
กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	22,086	9.1
การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์โดยไม่มีผู้ควบคุม การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	2,142	0.9
กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1,544	0.6
การวิจัยและการพัฒนา	32	-
กิจกรรมด้านธุรกิจอื่นๆ	10,103	4.2
กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรมและการกีฬา	4,909	2.0
กิจกรรมด้านบริการอื่นๆ	26,964	11.1

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2. ขนาดของสถานประกอบการ

สถานประกอบการส่วนใหญ่เป็นขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-15 คน จำนวน 230,046 แห่ง หรือร้อยละ 95.1 สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 15 คน มีเพียงร้อยละ 4.9 หรือมีจำนวน 11,895 แห่ง ในจำนวนนี้เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน 5,187 แห่ง สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน 51-200 คน และ 26-30 คน มีประมาณ 2,557 แห่ง, 2,256 แห่ง และ 1,366 แห่ง ตามลำดับ ส่วนสถานประกอบการขนาดใหญ่ (คนทำงานมากกว่า 200 คน) มีจำนวน 529 แห่ง เท่านั้น

แผนภูมิ 1 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)

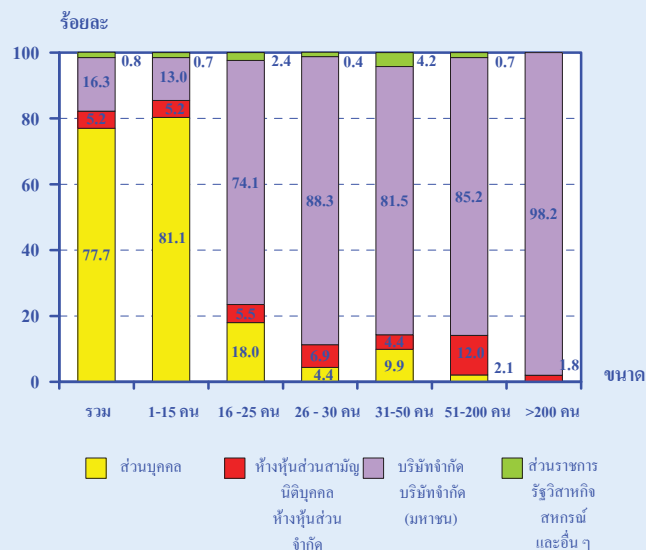


3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

สถานประกอบการธุรกิจส่วนใหญ่ (ร้อยละ 77.7) มีการจัดตั้งในรูปแบบที่เป็นส่วนบุคคลหรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล ที่มีรูปแบบเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) และห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 16.3 และ 5.2 ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ มูลนิธิ สมาคม และอื่น ๆ มีเพียงร้อยละ 0.8

เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-15 คน จะดำเนินกิจการในรูปแบบที่เป็นส่วนบุคคลมากที่สุดถึงร้อยละ 81.1 ในขณะที่สถานประกอบการขนาดใหญ่ที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีรูปแบบเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) มากที่สุดประมาณร้อยละ 98.2

แผนภูมิ 2 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ

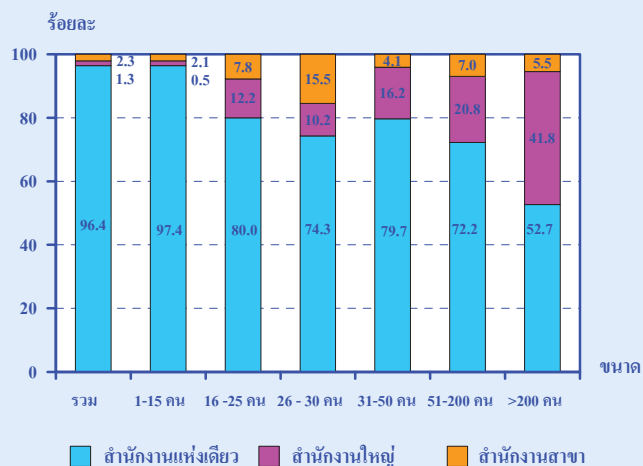


4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

สถานประกอบการธุรกิจในกรุงเทพมหานครที่พบส่วนใหญ่หรือร้อยละ 96.4 เป็นสำนักงานแห่งเดียวไม่มีสำนักงานใหญ่หรือสาขาอยู่ที่ใด อีกร้อยละ 2.3 เป็นสำนักงานสาขา และเพียงร้อยละ 1.3 เป็นสำนักงานใหญ่

เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ในทุกขนาดต่างก็มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานแห่งเดียว

แผนภูมิ 3 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ

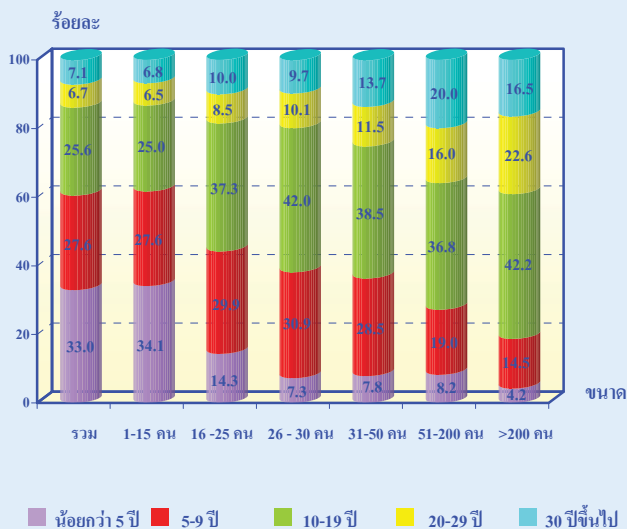


5. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

สถานประกอบการธุรกิจส่วนใหญ่ หรือ ร้อยละ 60.6 ดำเนินกิจการน้อยกว่า 10 ปี ที่ดำเนิน กิจการ 10-19 ปี มีประมาณร้อยละ 25.6 ส่วนสถาน- ประกอบการที่ดำเนินกิจการตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป และระหว่าง 20-29 ปี มีประมาณร้อยละ 7.1 และ 6.7 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถาน- ประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มี คนทำงาน 16 คนขึ้นไป มากกว่าครึ่งดำเนินงาน ตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป ส่วนสถานประกอบการขนาดเล็ก ที่มีคนทำงาน 1-15 คน ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 61.7) ดำเนินกิจการน้อยกว่า 10 ปี

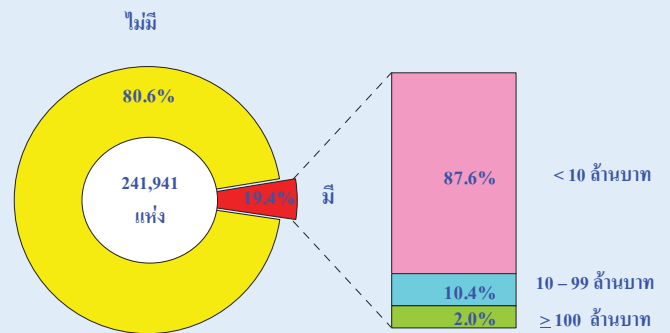
แผนภูมิ 4 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนก ตามระยะเวลาในการดำเนินงานและ ขนาดของสถานประกอบการ



6. ทุนจดทะเบียน

สถานประกอบการธุรกิจ ใน กรุงเทพมหานคร ที่มีทุนจดทะเบียน มีจำนวน 46,990 แห่ง หรือร้อยละ 19.4 ของจำนวนสถานประกอบการ ทั้งสิ้น ในจำนวนนี้ ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 87.6) มีทุน จดทะเบียนน้อยกว่า 10 ล้านบาท ที่มีทุนจดทะเบียน 10 - 99 ล้านบาท มีประมาณร้อยละ 10.4 สำหรับ สถานประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป มีเพียงร้อยละ 2.0

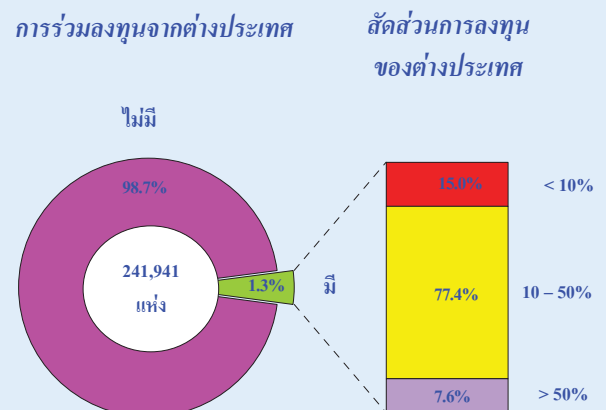
แผนภูมิ 5 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามทุนจดทะเบียน



7. การร่วมลงทุนหรือถือหุ้น

การประกอบธุรกิจทางการค้าและ ธุรกิจทางการบริการ ในกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 98.7) ไม่มีการลงทุนจาก ต่างประเทศ และที่มีต่างประเทศร่วมลงทุน หรือถือหุ้นในกิจการมีอยู่เพียงร้อยละ 1.3 ในจำนวนนี้ ร้อยละ 77.4 มีต่างประเทศ ร่วมลงทุนโดยถือหุ้น 10 - 50 % ที่มีต่างประเทศ ร่วมลงทุนโดยถือหุ้นน้อยกว่า 10% มีประมาณ ร้อยละ 15.0 ที่เหลือร้อยละ 7.6 เป็นสถาน- ประกอบการที่มีต่างประเทศร่วมลงทุนโดยถือหุ้น มากกว่า 50%

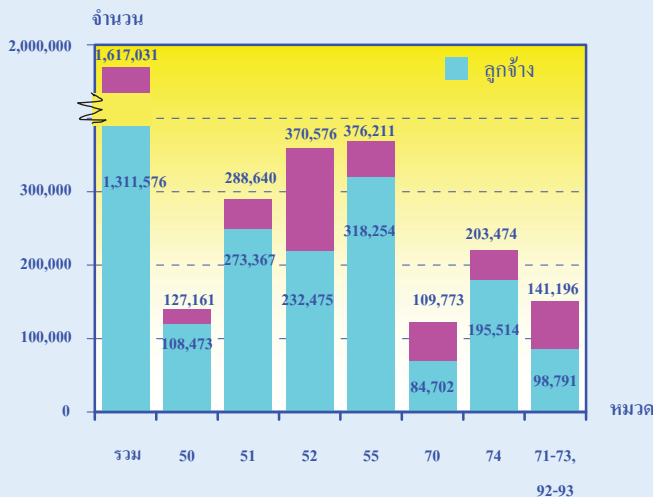
แผนภูมิ 6 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศร่วม ลงทุนหรือถือหุ้น



8. จำนวนคนทำงานและลูกจ้าง

ในปี 2550 มีคนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานครทั้งสิ้นประมาณ 1.6 ล้านคน ในจำนวนนี้เป็นลูกจ้างประมาณ 1.3 ล้านคน เมื่อจำแนกลูกจ้างตามประเภทธุรกิจต่าง ๆ พบว่า มีลูกจ้างปฏิบัติงานในธุรกิจโรงแรม และภัตตาคาร มากที่สุดคือ 318,254 คน หรือ ร้อยละ 24.3 รองลงมาอยู่ในธุรกิจการขายส่งและการค้าเพื่อค่านายหน้า (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) 273,367 คน หรือร้อยละ 20.8 ที่เหลือปฏิบัติงานในธุรกิจนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น

แผนภูมิ 7 จำนวนคนทำงานรวมในการประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดธุรกิจ



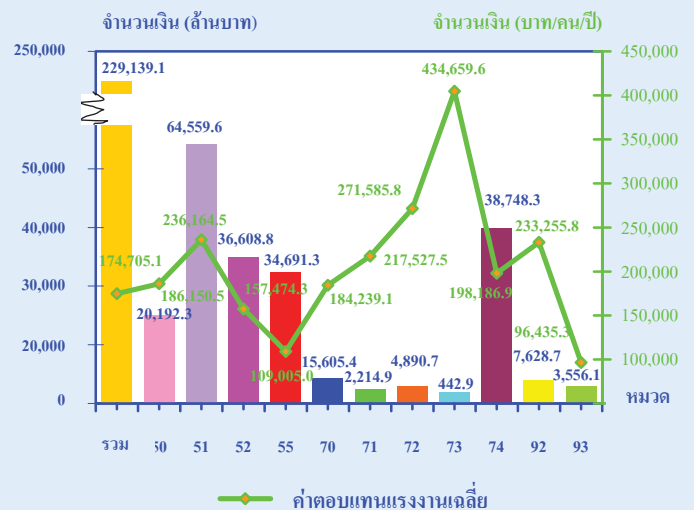
คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือนและลูกจ้าง

- หมวด 50 การขาย การบำรุงรักษาและการซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์
- หมวด 51 การขายส่งและการค้าเพื่อค่านายหน้า ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์
- หมวด 52 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซม
- หมวด 55 โรงแรมและภัตตาคาร
- หมวด 70 กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์
- หมวด 71 การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์โดยไม่มีผู้ควบคุมฯ
- หมวด 72 กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- หมวด 73 การวิจัยและการพัฒนา
- หมวด 74 กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ
- หมวด 92 กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรมและการกีฬา
- หมวด 93 กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ

9. ค่าตอบแทนแรงงาน

ลูกจ้างในธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในกรุงเทพมหานครได้รับค่าตอบแทนแรงงาน รวมทั้งสิ้นประมาณ 229.1 พันล้านบาท หรือเฉลี่ยต่อคนต่อปี 174,705 บาท โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมด้านการวิจัยและการพัฒนา ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงสุด 434,659 บาท รองลงมาได้แก่ ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์และกิจการที่เกี่ยวข้อง และการขายส่งและการค้าเพื่อค่านายหน้า (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) ซึ่งได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 271,586 บาท และ 236,165 บาท ตามลำดับ สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจกิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่ำที่สุด 96,435 บาทต่อปี

แผนภูมิ 8 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจและค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามหมวดธุรกิจ



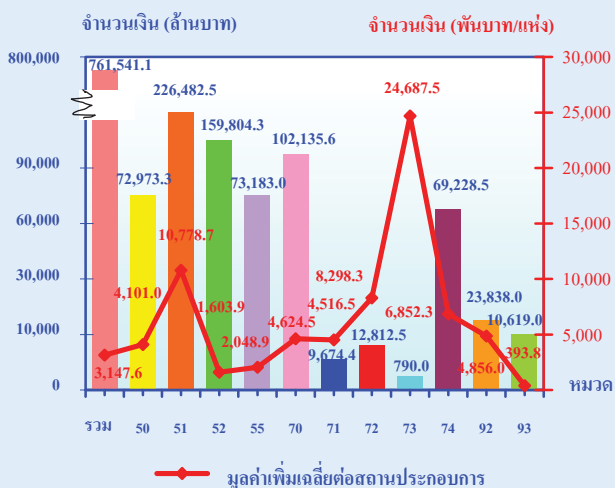
10. รายรับ ค่าใช้จ่ายและมูลค่าเพิ่ม

การประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในกรุงเทพมหานคร มีมูลค่ารายรับรวมทั้งสิ้นประมาณ 3,893.5 พันล้านบาท

ค่าใช้จ่ายประมาณ 3,132.0 พันล้านบาท และมูลค่าเพิ่มรวมทั้งสิ้นประมาณ 761.5 พันล้านบาท ตามลำดับ โดยมูลค่าเพิ่มมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 19.6 ของรายรับ สำหรับรายรับเฉลี่ยต่อสถานประกอบการมีมูลค่าประมาณ 16.1 ล้านบาท และรายรับเฉลี่ยต่อคนทำงานมีมูลค่าประมาณ 2.4 ล้านบาท ในด้านมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการและเฉลี่ยต่อคนทำงาน มีมูลค่าประมาณ 3.1 ล้านบาท และ 471,000 บาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มตามหมวดธุรกิจพบว่า ธุรกิจการขายการขนส่ง และการค้าเพื่อค่านายหน้า (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) มีมูลค่าเพิ่มสูงที่สุดประมาณ 226.5 พันล้านบาท รองลงมาคือการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ซึ่งมีมูลค่าเพิ่มประมาณ 159.8 พันล้านบาท ส่วนธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมด้านการวิจัยและการพัฒนา มีมูลค่าเพิ่มต่ำสุดคือประมาณ 790.0 ล้านบาท

แผนภูมิ 9 มูลค่าเพิ่มรวมของการประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดธุรกิจ



- หมวด 50 การขาย การบำรุงรักษาและการซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ฯ
- หมวด 51 การขายส่งและการค้าเพื่อค่านายหน้า ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์
- หมวด 52 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมฯ
- หมวด 55 โรงแรมและภัตตาคาร
- หมวด 70 กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์
- หมวด 71 การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์โดยไม่มีผู้ควบคุมฯ
- หมวด 72 กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- หมวด 73 การวิจัยและการพัฒนา
- หมวด 74 กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ
- หมวด 92 กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรมและการกีฬา
- หมวด 93 กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ

11. สรุปและข้อเสนอแนะ

ผลจากการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 พบว่า ในจำนวนสถานประกอบการธุรกิจ ในกรุงเทพมหานครทั้งสิ้น 241,941 แห่ง ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 95.1 เป็นสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-15 คน และธุรกิจที่สำคัญได้แก่ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน (ร้อยละ 41.2) คนทำงานในสถานประกอบการมีทั้งสิ้นประมาณ 1.6 ล้านคน และการจ้างงานมีทั้งสิ้นประมาณ 1.3 ล้านคน ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 174,705 บาท นอกจากนี้สถานประกอบการธุรกิจมีมูลค่ารายรับ ค่าใช้จ่าย และมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งสิ้นประมาณ 3,893.5 พันล้านบาท 3,132.0 พันล้านบาท และ 761.5 พันล้านบาท ตามลำดับ

หากสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการในปัจจุบัน ผู้ประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ร้อยละ 23.3 ให้ความเห็นในเรื่องนี้ ในจำนวนนี้มีร้อยละ 40.7 ระบุว่าได้รับผลกระทบจากต้นทุนที่สูงขึ้น ร้อยละ 30.8 เห็นว่ามีปัญหาจากคู่แข่งทางธุรกิจมากขึ้น ร้อยละ 23.9 ระบุว่ากำลังซื้อลดลง เป็นต้น

สำหรับความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ มีผู้ประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ร้อยละ 17.2 ที่แสดงความคิดเห็น ในจำนวนนี้ร้อยละ 51.2 เห็นว่ารัฐควรมีมาตรการควบคุมราคาสินค้าและราคาน้ำมัน ร้อยละ 24.9 เห็นว่าควรปรับปรุงระเบียบการปฏิบัติงานของส่วนราชการ ร้อยละ 20.3 ควรจัดหาแหล่งเงินทุนให้กู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าในปัจจุบัน เป็นต้น

EXECUTIVE SUMMARY

The National Statistical Office carried out the 2008 Business Trade and Services Survey, which is the 23rd round, in 2008. The main purpose of the survey is to collect the basic business information to be used by both public and private sectors, in business policy formulation and planning development. The survey covered business establishments with one person engaged or more in wholesale trade, retail trade, hotels and restaurants, real estate activities, recreational and other services activities, located in municipal areas and non-municipal areas, throughout the country.

The field work was conducted during April 1 to July 31, 2008. The data presented in this report was the operation of the business establishments business located in **Bangkok** during January 1 to December 31, 2007. The major findings are as follows:

1. Number of establishments by division of business industry

The results of the survey show that there were in total 241,941 establishments in Bangkok. Most of them (about 41.2 percent) were engaged in *retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods*. Followed by those engaged in *hotels and restaurants* and *other service activities* of about 14.8 and 11.1 percent respectively. The other divisions of business industry not mentioned above had rather low proportion, each had less than 9.5 percent of the total.

Table 1 Number and percentage of business establishments by division of business industry

Division of business industry	Number	%
Total	241,941	100.0
Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel	17,794	7.4
Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles	21,012	8.7
Retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods	99,636	41.2
Hotels and restaurants	35,719	14.8
Real estate activities	22,086	9.1
Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods	2,142	0.9
Computer and related activities	1,544	0.6
Research and development	32	-
Other business activities	10,103	4.2
Recreational, cultural and sporting activities	4,909	2.0
Other service activities	26,964	11.1

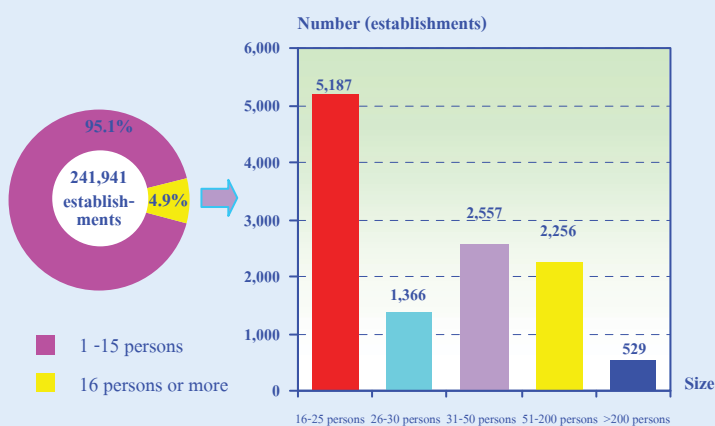
Note : - nil of zero negligible amount.

2. Size of establishment

The majority of business establishments (about 230,046 establishments or 95.1 percent) were small scale establishments with 1-15 persons. Those with more than 15 persons engaged were about 11,895 establishments or 4.9 percent. Of that total, about 5,187 establishments were engaged in establishments

with 16-25 persons. For those with 31-50 persons, 51-200 persons and 26-30 persons amounted to 2,557 establishments, 2,256 establishments and 1,366 establishments respectively, while the largest size of establishments (with more than 200 persons engaged) amounted to only 529 establishments.

Figure 1 Number of business establishments by size of establishment (number of person engaged)

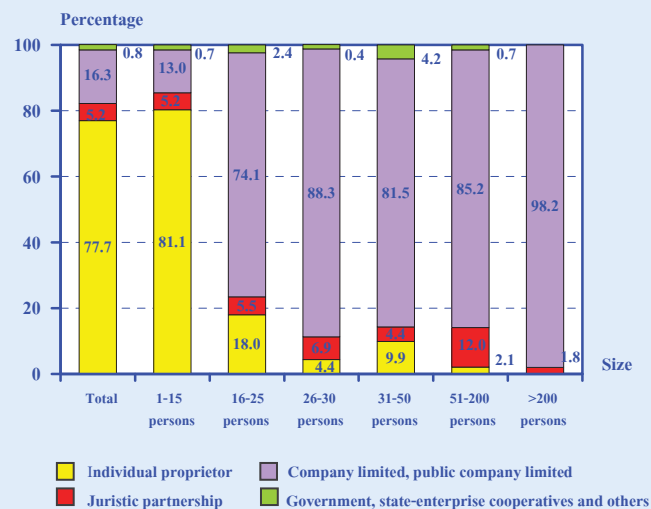


3. Form of legal organization

Most establishments (about 77.7 percent) were individual proprietor. The establishments as company limited, public company limited and juristic partnership, of about 16.3 and 5.2 percent respectively. Those, which were in the form of government, state-enterprise cooperatives and others, were very small proportion, of about 0.8 percent.

Considering by size of establishments, it was found that the form of individual proprietor was found with high proportion in the smallest size with 1-15 persons engaged, of about 81.1 percent. While the largest establishments (more than 200 persons engaged) as company limited, public company limited had the highest proportion, of about 98.2 percent.

Figure 2 Percentage of business establishments by form of legal organization and size of establishment

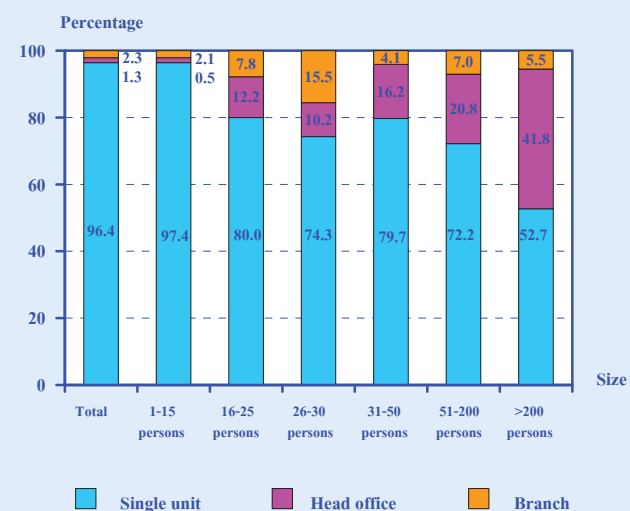


4. Form of economic organization

The majority of establishments in Bangkok or 96.4 percent was single unit. About 2.3 percent was branch or subsidiary, and the rest of about 1.3 percent was head office.

Considering the form of economic organization by size of establishment, it showed that there was higher proportion of single unit in all sizes of establishment.

Figure 3 Percentage of business establishments by form of economic organization and size of establishment

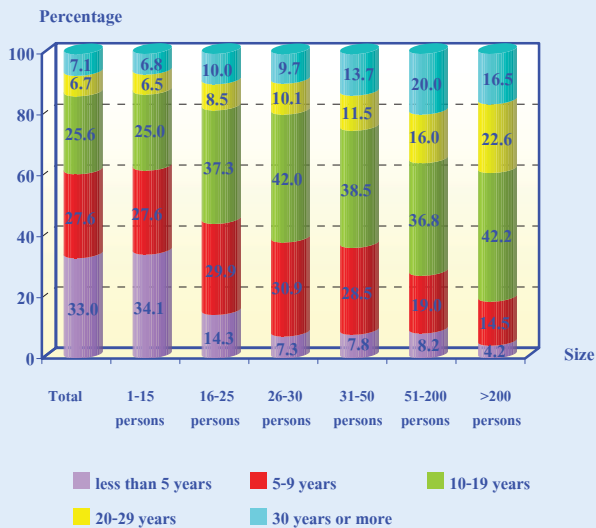


5. Period of operation

Most of the establishments (about 60.6 percent) have operated their business less than 10 years. The establishments operated their business 10-19 years had the proportion, of about 25.6 percent. Those with operated their business for 30 years or more and 20-29 years, of about 7.1 and 6.7 percent respectively.

Considering by size of establishment, it was found that more than half of the establishments, with 16 persons engaged or more, have operated their business for 10 years or more. However, most establishments, with 1-15 persons engaged (61.7 percent) have operated their business less than 10 years.

Figure 4 Percentage of business establishments by period of operation and size of establishment

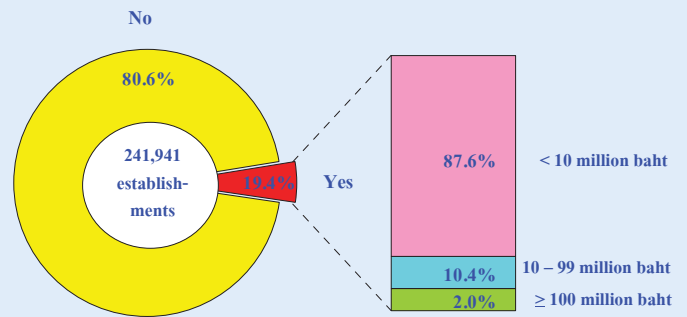


6. Register capital

The number of business establishments with registered capital amounted to 46,990 establishments or about 19.4 percent of the total. Most of them (about 87.6 percent) had less than 10 million baht of register capital. Those with 10-99

million baht of register capital, were about 10.4 percent. The establishments with 100 million baht of register capital and over were about 2.0 percent.

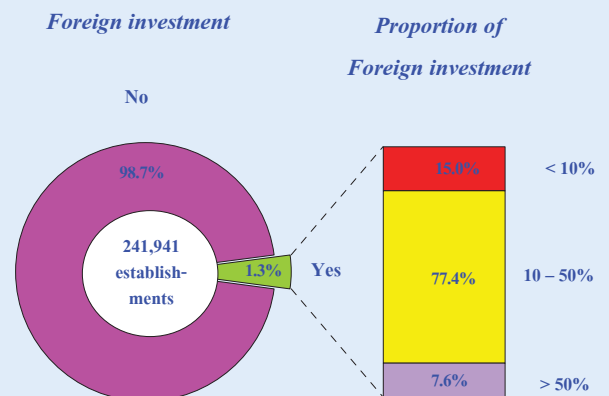
Figure 5 Percentage of business establishments by register capital



7. Foreign investment or share holding

The majority of business establishments in Bangkok or 98.7 percent had no foreign investment or share holding, while the rest of about 1.3 percent did. Out of these, about 77.4 percent was 10-50 percent of share holding and about 15.0 percent was less than ten percent of share holding. The rest of about 7.6 percent was with over fifty percent of share holding.

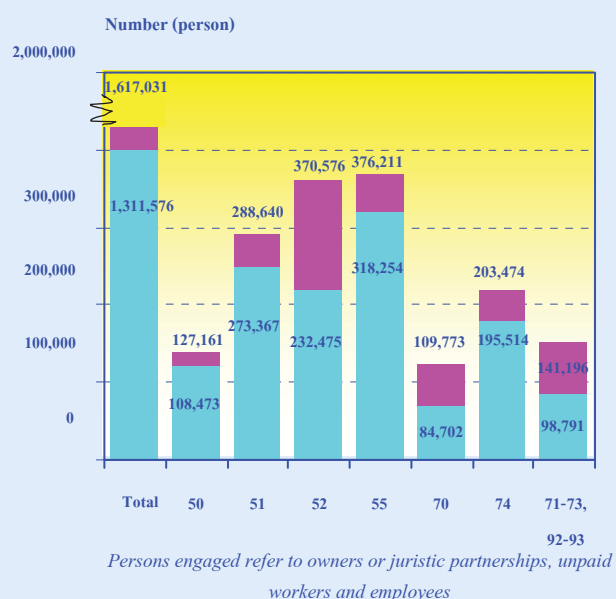
Figure 6 Percentage of business establishments by foreign investment or share holding



8. Number of persons engaged and employees

In 2007, the number of persons engaged in the business establishments in Bangkok amounted to 1.6 million persons. In terms of employment, the number of employees amounted to 1.3 million persons. Considering by division of business industry, it was found that most of them engaged in *hotels and restaurants*, of about 318,254 persons or 24.3 percent. Followed by those engaged in *wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles* about 273,367 persons or 20.8 percent. The rest engaged in business industry not mentioned above.

Figure 7 Number of persons engaged of business establishments by division of business industry

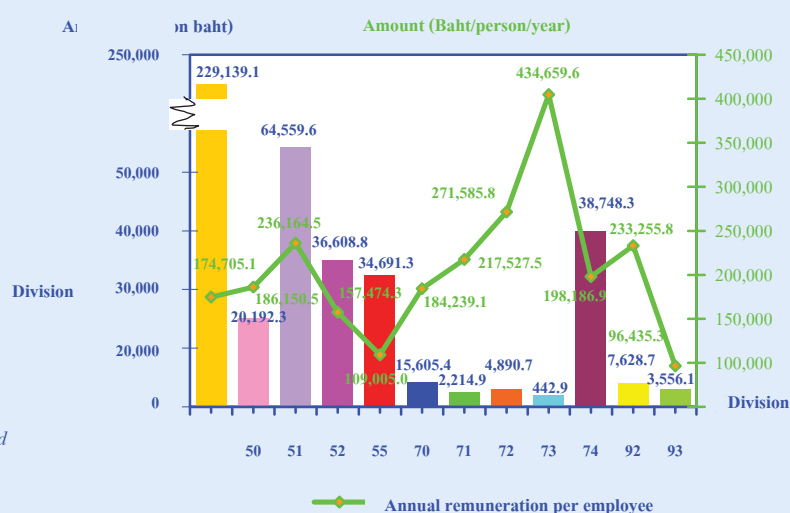


- Division 50 Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles.
- Division 51 Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles.
- Division 52 Retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles etc).
- Division 55 Hotels and restaurants
- Division 70 Real estate activities
- Division 71 Renting of machinery and equipment.
- Division 72 Computer and related activities
- Division 73 Research and development
- Division 74 Other business activities
- Division 92 Recreational, cultural and sporting activities
- Division 93 Other service activities

9. Remuneration

The employees engaged in business establishments in Bangkok received the total remuneration of about 229.1 billion baht or about 174,705 baht per person per annum. The employees engaged in *research and development* received the highest annual remuneration, of about 434,660 baht. Followed by those engaged in *computer and related activities* and *wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles* received the annual remuneration, of about 271,585 baht and 236,165 baht per person respectively. The employees engaged in *other service activities* received the lowest annual remuneration, of about 96,435 baht per person.

Figure 8 Remuneration and annual remuneration per employee by division of business industry



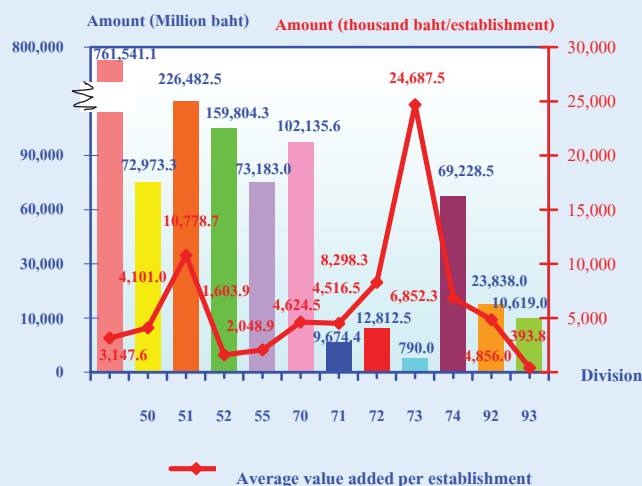
10. Receipts, expenditures and value added

In 2007, the value of receipts, expenditures and value added of business establishment in Bangkok amounted to 3,893.5 billion baht, 3,132.0 billion baht and

761.5 billion baht respectively. Comparing the value added to receipts, it was about 19.6 percent. For the average value of receipts per establishment and per person engaged, it was about 16.1 million baht and 2.4 million baht respectively. While the average value added per establishment and per person engaged amounted to 3.1 million baht and 471,000 baht respectively.

Considering by division of business industry, it was found that the establishments engaged in *wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles* had the highest value added of about 226.5 billion baht. Followed by those engaged in *retail trade (except of motor vehicles and motorcycles) repair of personal and household goods* amounted to 159.8 billion baht. However, the establishments engaged in *research and development* had the lowest value added of about 790.0 million baht.

Figure 9 Value added of business establishments by division of business industry



- Division 50 Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles.
- Division 51 Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles.
- Division 52 Retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles etc).
- Division 55 Hotels and restaurants
- Division 70 Real estate activities
- Division 71 Renting of machinery and equipment.
- Division 72 Computer and related activities
- Division 73 Research and development
- Division 74 Other business activities
- Division 92 Recreational, cultural and sporting activities
- Division 93 Other service activities

11. Conclusions and recommendations

The results of the 2008 Business Trade and Services survey show that there were in total 241,941 business establishments in Bangkok. Most of them (about 95.1 percent) were small scale establishments with 1-15 persons. The major business was *retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods*, (about 41.2 percent). Persons working in business establishments amounted to 1.6 million persons. Out of this, about 1.3 million persons were employees receiving the annual remuneration, of about 174,705 baht per person. Moreover, the establishments contributed value of receipts, expenditures and value added, of about 3,893.5 billion baht, 3,132.0 billion baht and 761.5 billion baht respectively.

The survey also incorporated questions concerning problems and obstacles of business establishments, which was about 23.3 percent. Of these, 40.7 percent was suffered from a higher production cost, 30.8 percent from competition and 23.9 percent from lower purchasing power etc.

About 17.2 percent of business establishments expressed their opinion on aid needed from the government. Of these, about 51.2 percent needed for oil and goods prices control, 24.9 percent for government regulation improvement and 20.3 percent required lower rate loan etc.

คำนำ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สารบัญแผนภูมิ

สารบัญตาราง

บทที่ 1 บทนำ

- ❖ ความเป็นมา
- ❖ วัตถุประสงค์
- ❖ ขอบข่ายและคุ้มครอง
- ❖ คาบเวลาอ้างอิง
- ❖ คาบเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูล
- ❖ รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม
- ❖ ประโยชน์ของข้อมูล

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

- ❖ ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจ
- ❖ ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดธุรกิจ
- ❖ การเปรียบเทียบการดำเนินงานธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ
ปี 2548 และ 2550
- ❖ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

สารบัญตารางสถิติ

- ❖ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ❖ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการจำแนกตามหมวดธุรกิจ

ภาคผนวก

- ❖ ภาคผนวก ก ระเบียบวิธี
- ❖ ภาคผนวก ข คำนิยาม

คณะผู้จัดทำ CD-ROM

หน่วยงานที่เผยแพร่

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ❖ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ❖ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการจำแนกตามหมวดธุรกิจ

CONTENTS

	PAGE
PREFACE	v
EXECUTIVE SUMMARY	xiii
LIST OF FIGURES	xxv
LIST OF TABLES	xxix
CHAPTER 1 INTRODUCTION	
1.1 Background	15
1.2 Objectives	15
1.3 Scope and coverage	15
1.4 Reference period	15
1.5 Operation period	15
1.6 The item of data	15
1.7 Utilization	15
 CHAPTER 2 MAJOR FINDINGS	
2.1 General information of business trade and services establishments	17
2.2 Principal statistics by size of establishment and division of business industry	20
2.3 Data comparison of business establishments between 2005 and 2007	26
2.4 Opinion and recommendation of establishments	27
 STATISTICAL TABLES	
Part 1. Operation information of establishments by size of establishment	31
Part 2 Operation information of establishments by division of business industry	45
 APPENDIX	
Appendix A Methodology	71
Appendix B Definitions	75

สารบัญแผนภูมิ

- แผนภูมิ ก จำนวนสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)
- แผนภูมิ ข ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ
- แผนภูมิ ค ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ
- แผนภูมิ ง ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ และขนาดของสถานประกอบการ
- แผนภูมิ จ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามทุนจดทะเบียน
- แผนภูมิ ฉ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุน หรือถือหุ้น
- แผนภูมิ ช ร้อยละของปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ
- แผนภูมิ ชอ ร้อยละของความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานรัฐ

LIST OF FIGURES

	PAGE
FIGURE A NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED)	17
FIGURE B PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT	17
FIGURE C PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT	18
FIGURE D PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT	18
FIGURE E PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTER CAPITAL	18
FIGURE F PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FOREIGN INVESTMENT OR SHARE HOLDING	19
FIGURE G PERCENTAGE OF PROBLEMS AND OBSTACLES OF ESTABLISHMENT	27
FIGURE H PERCENTAGE OF AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT	27

สารบัญตาราง

- ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามหมวดธุรกิจ
- ตาราง ข จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนของลูกจ้างเฉลี่ยต่อคน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดธุรกิจ
- ตาราง ค รายรับ ค่าใช้จ่าย มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดธุรกิจ
- ตาราง ง รายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อพนักงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดธุรกิจ
- ตาราง จ ข้อมูลที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ปี 2548 และ 2550

LIST OF TABLES

	PAGE	
TABLE A	NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY	19
TABLE B	PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION AND AVERAGE ANNUAL REMUNERATION PER EMPLOYEE BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY	21
TABLE C	RECEIPTS, EXPENDITURES, VALUE ADDED AND VALUE ADDED PER RECEIPT BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY	23
TABLE D	AVERAGE VALUE OF RECEIPTS AND AVERAGE VALUE ADDED PER ESTABLISHMENT AND AVERAGE VALUE OF RECEIPTS AND AVERAGE VALUE ADDED PER PERSON ENGAGED BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY	25
TABLE E	PRINCIPAL DATA OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2005 AND 2007	26

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำ การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการ บริการประจำปี มาตั้งแต่ปี 2511 เพื่อเก็บรวบรวม ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ เพื่อให้ภาครัฐใช้ในการกำหนดนโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศ และสำหรับภาคเอกชนใช้ประกอบการวางแผนการลงทุน โดยกำหนดแผนที่จะจัดทำ ทุก 2 ปี สำหรับการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 นี้ นับเป็นการสำรวจครั้งที่ 23

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบการธุรกิจ เช่น จำนวนประเภทและขนาดของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน มูลค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายหรือให้บริการ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รายรับ สินค้าคงเหลือต้นปี และปลายปี และมูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.2.2 เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีประชาชาติ และสร้างตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ

1.3 ขอบข่ายและกลุ่มรวม

สถานประกอบการที่อยู่ในขอบข่ายการสำรวจนี้ได้แก่ สถานประกอบการธุรกิจ (ประเภท G, H, K และ O) ตามการจัดประเภทอุตสาหกรรมตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกประเภทตาม

มาตรฐานสากล โดยกลุ่มรวมสถานประกอบการธุรกิจที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไปทั่วประเทศ

1.4 คาบเวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมเป็นข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2550

1.5 คาบเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลดำเนินการในช่วงเดือน เมษายน – กรกฎาคม 2551

1.6 รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม

1.6.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ ได้แก่ ประเภทธุรกิจ รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายและรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจการมีต่างประเทศมาร่วมลงทุนหรือถือหุ้น

1.6.2 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน

1.6.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ

1.6.4 สินค้าคงเหลือ

1.6.5 รายรับของสถานประกอบการ

1.6.6 สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ

1.7 ประโยชน์ของข้อมูล

1.7.1 ใช้ในการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีประสิทธิภาพ กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น การจัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจ

ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จัดทำบัญชี
ประชาชาติเพื่อกำหนดทิศทางการขยายตัวทาง
เศรษฐกิจ

1.7.2 ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการ
ในการวางแผนธุรกิจการตัดสินใจลงทุน การขยาย
กิจการ ขยายสาขา ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น
นอกจากนี้ยังสามารถใช้ข้อมูลพิจารณา
เปรียบเทียบกับกิจการอื่น ๆ เพื่อให้ธุรกิจประสบ
ความสำเร็จ ซึ่งเป็นผลทำให้การเจริญเติบโต
ทางด้านเศรษฐกิจในประเทศโดยรวมดีขึ้น

1.7.3 ใช้ในการพิจารณาประกอบการ
ตัดสินใจในการลงทุนการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึก
ในธุรกิจที่อยู่ในความสนใจและเรื่องที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 2

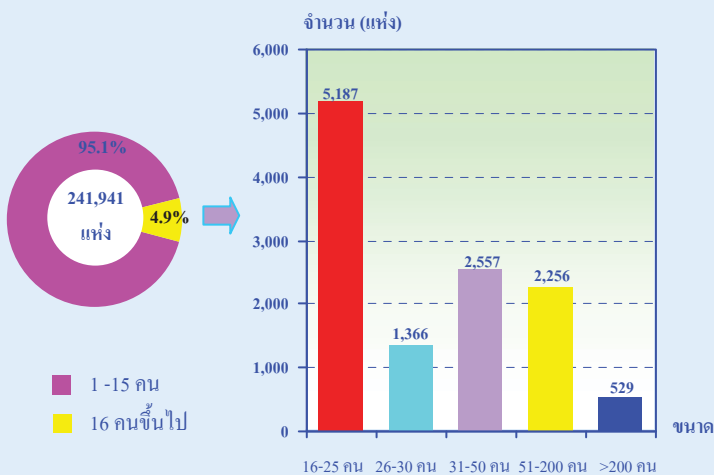
สรุปข้อมูลที่สำคัญ

2.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจ

2.1.1 จำนวนและขนาดของสถานประกอบการ

ผลจากการสำรวจ ธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการ พ.ศ.2551 พบว่า สถานประกอบการธุรกิจฯ ที่ตั้งอยู่ใน กรุงเทพมหานคร มีจำนวนทั้งสิ้น 241,941 แห่ง โดยส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการขนาดเล็ก ที่มีคนทำงาน 1-15 คน จำนวน 230,046 แห่ง หรือ ร้อยละ 95.1 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน มากกว่า 15 คน มีอยู่เพียงร้อยละ 4.9 หรือมีจำนวน 11,895 แห่ง ในจำนวนนี้สถานประกอบการที่มี คนทำงาน 16-25 คน มีจำนวน 5,187 แห่ง สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน 51-200 คน และ 26-30 คน มีจำนวน 2,557 แห่ง 2,256 แห่ง และ 1,366 แห่ง ตามลำดับ ส่วนสถานประกอบการ ขนาดใหญ่ (คนทำงานมากกว่า 200 คน) มี 529 แห่ง

แผนภูมิ ก จำนวนสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตาม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวน คนทำงาน)

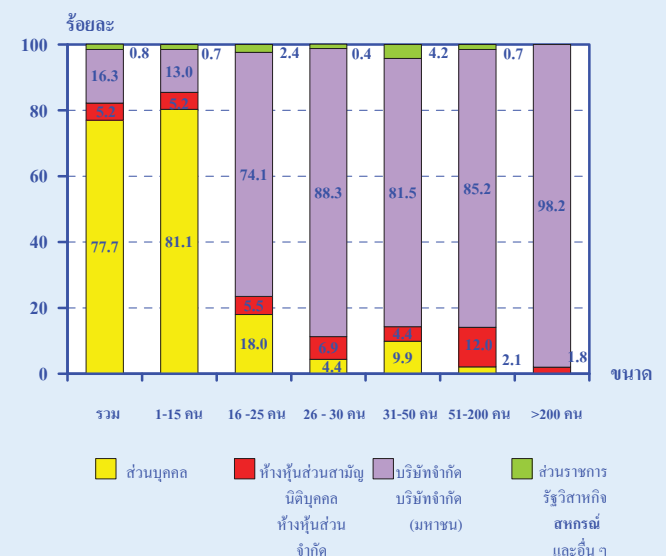


2.1.2 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

สถานประกอบการธุรกิจส่วนใหญ่ (ร้อยละ 77.7) มีการจัดตั้งในรูปแบบที่เป็นส่วนบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล ที่มีรูปแบบ เป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) และ ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 16.3 และ 5.2 ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้ง เป็นส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ มูลนิธิ สมาคม และอื่น ๆ มีเพียงร้อยละ 0.8

เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการขนาดเล็ก ที่มีคนทำงาน 1-15 คน จะดำเนินกิจการ ในรูปแบบ ที่เป็นส่วนบุคคลมากที่สุดถึง ร้อยละ 81.1 ในขณะที่สถานประกอบการ ขนาดใหญ่ที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีรูปแบบเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) มากที่สุดประมาณร้อยละ 98.2

แผนภูมิ ข ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนก ตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ

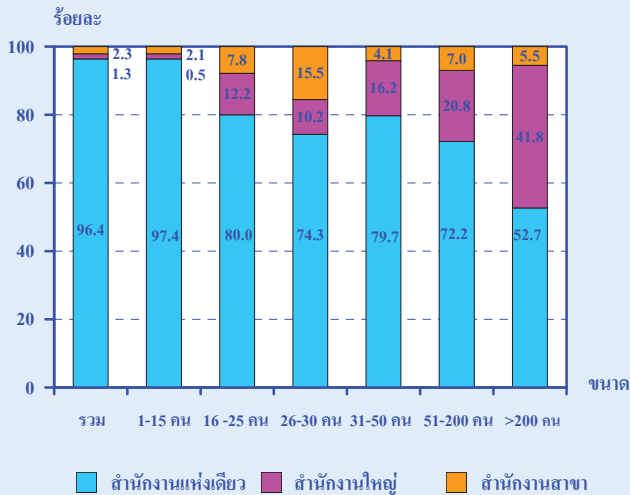


2.1.3 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

สถานประกอบการธุรกิจ ใน กรุงเทพมหานคร ที่พบส่วนใหญ่หรือร้อยละ 96.4 เป็นสำนักงานแห่งเดียวไม่มีสำนักงานใหญ่หรือสาขาอยู่ที่ใด อีกร้อยละ 2.3 เป็นสำนักงานสาขา และเพียงร้อยละ 1.3 เป็นสำนักงานใหญ่

เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ในทุกขนาดต่างก็มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานแห่งเดียว

แผนภูมิ ค ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ

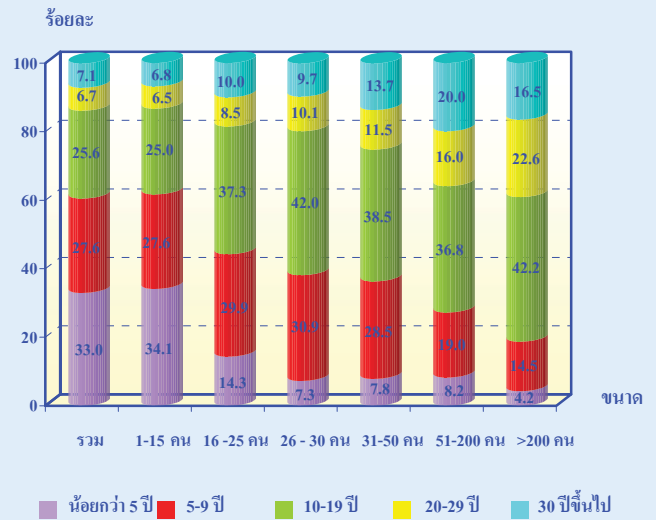


2.1.4 ระยะเวลาในการดำเนินงาน

สถานประกอบการธุรกิจส่วนใหญ่หรือร้อยละ 60.6 ดำเนินกิจการน้อยกว่า 10 ปี ที่ดำเนินกิจการ 10-19 ปี มีประมาณร้อยละ 25.6 ส่วนสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป และระหว่าง 20-29 ปี มีประมาณร้อยละ 7.1 และ 6.7 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 คนขึ้นไป มากกว่าครึ่งดำเนินการตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป ส่วนสถานประกอบการขนาดเล็ก (คนทำงาน 1-15 คน) ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 61.7) ดำเนินกิจการน้อยกว่า 10 ปี

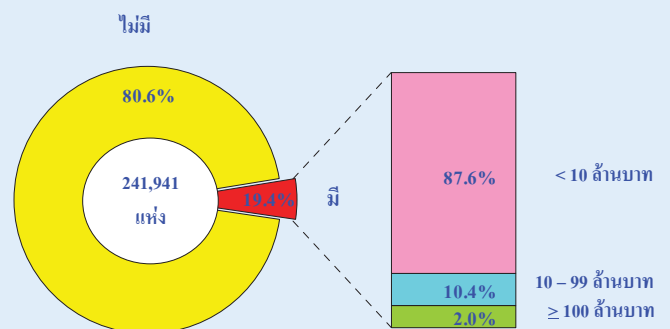
แผนภูมิ ง ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และขนาดของสถานประกอบการ



2.1.5 ทุนจดทะเบียน

สถานประกอบการธุรกิจ ใน กรุงเทพมหานคร ที่มีทุนจดทะเบียน มีจำนวน 46,990 แห่ง หรือร้อยละ 19.4 ของจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น ในจำนวนนี้ ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 87.6) มีทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 10 ล้านบาท ที่มีทุนจดทะเบียน 10-99 ล้านบาท มีประมาณร้อยละ 10.4 สำหรับสถานประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน ตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป มีประมาณร้อยละ 2.0

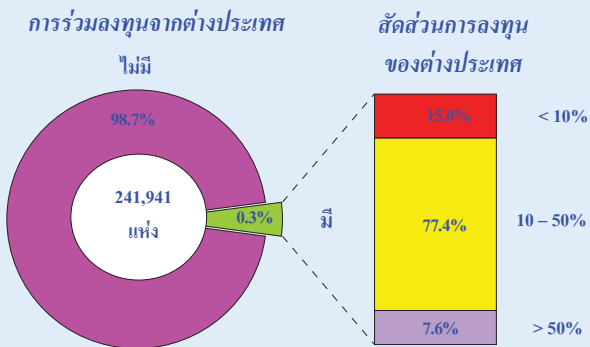
แผนภูมิ จ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามทุนจดทะเบียน



2.1.6 การร่วมลงทุนหรือถือหุ้น

การประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ในกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 98.7) ไม่มีการลงทุนจากต่างประเทศ และที่มีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น ในกิจการมีอยู่เพียงร้อยละ 1.3 ในจำนวนนี้ ร้อยละ 77.4 มีต่างประเทศร่วมลงทุนโดยถือหุ้น 10 - 50 % ที่มีต่างประเทศร่วมลงทุนโดยถือหุ้น น้อยกว่า 10% มีประมาณร้อยละ 15.0 ที่เหลือ ร้อยละ 7.6 เป็นสถานประกอบการที่มีต่างประเทศร่วมลงทุนโดยถือหุ้นมากกว่า 50%

แผนภูมิ จ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น



ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามหมวดธุรกิจ

หมวดธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	241,941	100.0
การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์	17,794	7.4
การขายส่ง และการค้าเพื่อค่านายหน้า ยกเว้น ยานยนต์ และรถจักรยานยนต์	21,012	8.7
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	99,636	41.2
โรงแรมและภัตตาคาร	35,719	14.8
กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	22,086	9.1
การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์โดยไม่มีผู้ควบคุม		
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	2,142	0.9
กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1,544	0.6
การวิจัยและการพัฒนา	32	-
กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ	10,103	4.2
กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรม และการกีฬา	4,909	2.0
กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ	26,964	11.1

หมายเหตุ : -ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.1.7 หมวดธุรกิจ

เมื่อพิจารณาจำนวนสถานประกอบการการจำแนกตามหมวดธุรกิจในตาราง ก แสดงให้เห็นว่าสถานประกอบการธุรกิจฯ ในกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 41.2) ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน รองลงมาประกอบธุรกิจ โรงแรมและภัตตาคาร และกิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ มีประมาณ 14.8 และ 11.1 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจหมวดอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นแต่ละหมวดมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 9.5 โดยเฉพาะกิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา มีสัดส่วนเพียงเล็กน้อย คือต่ำกว่าร้อยละ 0.1

2.2 ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดธุรกิจ

2.2.1 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน

1) จำนวนคนทำงาน

ข้อมูลจำนวนคนทำงานจากตาราง ข แสดงให้เห็นว่า ในปี 2550 มีคนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานครทั้งสิ้นประมาณ 1.6 ล้านคน ส่วนใหญ่เป็นคนทำงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-15 คน จำนวน 759,800 คน หรือร้อยละ 47.0

เมื่อพิจารณาตามหมวดธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นคนทำงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจ *โรงแรมและภัตตาคาร* จำนวน 376,211 คน หรือร้อยละ 23.3 รองลงมาปฏิบัติงานในธุรกิจ *การขายปลีก(ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และการขายส่ง และการค้าเพื่อค่านายหน้า ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์* มีสัดส่วนของคนทำงานประมาณร้อยละ 22.9 และร้อยละ 17.8 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจหมวดอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้นแต่ละหมวด มีสัดส่วนของคนทำงานไม่เกินร้อยละ 13.0

2) จำนวนลูกจ้าง

ด้านการจ้างงาน พบว่า มีจำนวนลูกจ้างปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการทั้งสิ้นประมาณ 1.3 ล้านคน โดยส่วนใหญ่ลูกจ้าง (ประมาณ 458,438 คน หรือร้อยละ 35.0) ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-15 คน

สำหรับการจ้างงานในแต่ละหมวดธุรกิจ พบว่า มีลูกจ้างปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจ *โรงแรมและภัตตาคาร และการขายส่ง และการค้าเพื่อค่านายหน้ายกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์* ประมาณร้อยละ 24.3 และร้อยละ 20.8 ตามลำดับ ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจ *การขายปลีก (ยกเว้น*

ยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ ประมาณร้อยละ 17.7 และร้อยละ 14.9 ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการในหมวดอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น แต่ละหมวด มีสัดส่วนของลูกจ้างต่ำกว่าร้อยละ 9.0

3) ค่าตอบแทนแรงงาน

ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร ได้รับค่าตอบแทนแรงงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 229.1 พันล้านบาท หรือเฉลี่ยต่อคนต่อปี 174,705 บาท โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการ ที่มีคนทำงาน 51-200 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี สูงที่สุดคือ 232,798 บาท รองลงมาได้แก่ สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน และสถานประกอบการขนาดใหญ่ (คนทำงานมากกว่า 200 คน) ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี ใกล้เคียงกันคือ 189,993 บาท และ 189,763 บาท ตามลำดับ สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในกิจการขนาดอื่น ๆ แต่ละขนาดได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยไม่เกิน 175,000 บาทต่อปี

เมื่อพิจารณาตามหมวดธุรกิจ พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในกิจกรรม *การวิจัยและการพัฒนา* ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี สูงที่สุดคือ 434,660 บาท รองลงมาได้แก่ ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในกิจกรรม *ด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง และธุรกิจการขายส่ง และการค้าเพื่อค่านายหน้า ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์* โดยได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 271,586 บาท และ 236,165 บาท ตามลำดับ สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจ *กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ* ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีต่ำที่สุดคือ 96,435 บาท

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้าง
เฉลี่ยต่อคน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดธุรกิจ	พนักงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อ คนต่อปี (บาท)
รวม	1,617,031	100.0	1,311,576	100.0	229,139,069.9	174,705.1
ขนาดของสถานประกอบการ						
1 – 15 คน	759,800	47.0	458,438	35.0	60,770,279.9	132,559.4
16 – 25 คน	104,135	6.4	102,014	7.8	17,811,182.5	174,595.5
26 – 30 คน	37,997	2.4	37,806	2.9	6,413,307.7	169,641.8
31 – 50 คน	99,101	6.1	97,786	7.4	18,578,620.7	189,992.6
51 – 200 คน	203,986	12.6	203,570	15.5	47,390,758.7	232,798.3
มากกว่า 200 คน	412,012	25.5	411,962	31.4	78,174,920.4	189,762.5
หมวดธุรกิจ						
การขาย การบำรุงรักษาและการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมัน เชื้อเพลิงรถยนต์	127,161	7.9	108,473	8.3	20,192,300.4	186,150.5
การขายส่ง และการค้าเพื่อค้าขายหน้า ชกเว้น ยานยนต์และรถจักรยานยนต์	288,640	17.8	273,367	20.8	64,559,592.8	236,164.5
การขายปลีก (ชกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคล และ ของใช้ในครัวเรือน	370,576	22.9	232,475	17.7	36,608,845.5	157,474.3
โรงแรมและภัตตาคาร	376,211	23.3	318,254	24.3	34,691,281.0	109,005.0
กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	109,773	6.8	84,702	6.4	15,605,422.1	184,239.1
การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์โดยไม่มี ผู้ควบคุม การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	12,220	0.7	10,182	0.8	2,214,865.4	217,527.5
กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19,278	1.2	18,008	1.4	4,890,716.6	271,585.8
การวิจัยและการพัฒนา	1,029	0.1	1,019	0.1	442,918.1	434,659.6
กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ	203,474	12.6	195,514	14.9	38,748,317.1	198,186.9
กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรม และการกีฬา	38,253	2.4	32,705	2.5	7,628,664.2	233,255.8
กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ	70,416	4.3	36,877	2.8	3,556,146.7	96,435.3

2.2.2 รายรับ ค่าใช้จ่าย และมูลค่าเพิ่ม

เมื่อพิจารณารายรับ ค่าใช้จ่าย และมูลค่าเพิ่ม ของสถานประกอบการธุรกิจ ในกรุงเทพมหานคร (ตาราง ค) พบว่า มีมูลค่ารายรับ รวมทั้งสิ้นประมาณ 3,893.5 พันล้านบาท ค่าใช้จ่ายประมาณ 3,132.0 พันล้านบาท และมูลค่าเพิ่มรวมทั้งสิ้นประมาณ 761.5 พันล้านบาท โดยมูลค่าเพิ่มมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 19.6 ของรายรับ ซึ่งหากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการขนาดใหญ่ (คนทำงานมากกว่า 200 คน) มีรายรับและค่าใช้จ่ายสูงที่สุดคือประมาณร้อยละ 34.2 และร้อยละ 35.5 ตามลำดับ สำหรับมูลค่าเพิ่มและมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ พบว่า สถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-15 คน มีมูลค่าสูงที่สุดคือประมาณร้อยละ 35.1 และร้อยละ 30.1 ตามลำดับ

ในธุรกิจแต่ละประเภทนั้น พบว่า รายรับส่วนใหญ่มาจากการดำเนินธุรกิจการขายส่ง และการค้าเพื่อค่านายหน้า ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์ มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 49.8 รองลงมาคือการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และธุรกิจการขาย การบำรุงรักษาและการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีก น้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ มีสัดส่วนใกล้เคียงกันคือประมาณร้อยละ 17.1 และร้อยละ 17.0 ตามลำดับ สำหรับค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่มาจากธุรกิจการขายส่ง และการค้าเพื่อค่านายหน้า ยกเว้น ยานยนต์และ

รถจักรยานยนต์ประมาณร้อยละ 54.7 รองลงมาคือ ธุรกิจการขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ และการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนประมาณร้อยละ 18.8 และร้อยละ 16.2 ตามลำดับด้านมูลค่าเพิ่ม พบว่า ส่วนใหญ่มาจากธุรกิจการขายส่งและการค้าเพื่อค่านายหน้า ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์ ร้อยละ 29.7 รองลงมาคือ ธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์ ประมาณร้อยละ 21.0 และร้อยละ 13.4 ตามลำดับ ส่วนธุรกิจประเภทอื่นๆ แต่ละหมวดมีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่ำกว่าร้อยละ 10.0

หากเปรียบเทียบมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ ในธุรกิจแต่ละประเภท พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ มีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายรับสูงที่สุดคือประมาณร้อยละ 62.5 รองลงมาคือธุรกิจเกี่ยวกับการให้เช่าเครื่องจักร และเครื่องอุปกรณ์ โดยไม่มีผู้ควบคุม การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์ มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน ประมาณร้อยละ 50.8 และร้อยละ 50.4 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจ การขาย การบำรุงรักษาและการซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีก น้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่ม ต่อรายรับต่ำที่สุดคือประมาณร้อยละ 11.0

ตาราง ค รายรับ ค่าใช้จ่าย มูลค่าเพิ่มและมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดธุรกิจ	รายรับ		ค่าใช้จ่าย		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่ม ต่อรายรับ (ร้อยละ)
	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ	
รวม	3,893,516.8	100.0	3,131,975.7	100.0	761,541.1	100.0	19.6
ขนาดของสถานประกอบการ							
1 – 15 คน	889,251.6	22.9	621,852.7	19.9	267,398.9	35.1	30.1
16 – 25 คน	342,815.7	8.8	286,127.2	9.1	56,688.5	7.5	16.5
26 – 30 คน	93,041.2	2.4	73,872.5	2.4	19,168.7	2.5	20.6
31 – 50 คน	460,277.3	11.8	391,585.7	12.5	68,691.6	9.0	14.9
51 – 200 คน	775,012.2	19.9	647,604.1	20.6	127,408.1	16.7	16.4
มากกว่า 200 คน	1,333,118.8	34.2	1,110,933.5	35.5	222,185.3	29.2	16.7
หมวดธุรกิจ							
การขาย การบำรุงรักษาและการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมัน เชื้อเพลิงรถยนต์	661,973.5	17.0	589,000.2	18.8	72,973.3	9.6	11.0
การขายส่ง และการค้าเพื่อค่านายหน้า ยกเว้น ยานยนต์และรถจักรยานยนต์	1,939,850.9	49.8	1,713,368.4	54.7	226,482.5	29.7	11.7
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคล และ ของใช้ในครัวเรือน	667,953.2	17.1	508,148.9	16.2	159,804.3	21.0	23.9
โรงแรมและภัตตาคาร	158,600.7	4.1	85,417.7	2.7	73,183.0	9.6	46.1
กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	202,843.1	5.2	100,707.5	3.2	102,135.6	13.4	50.4
การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์โดยไม่มี ผู้ควบคุม การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	19,051.6	0.5	9,377.2	0.3	9,674.4	1.3	50.8
กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	25,747.9	0.7	12,935.4	0.4	12,812.5	1.7	49.8
การวิจัยและการพัฒนา	2,166.0	0.1	1,376.0	0.1	790.0	0.1	36.5
กิจกรรมด้านธุรกิจอื่นๆ	147,668.4	3.8	78,439.9	2.5	69,228.5	9.1	46.9
กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรม และการกีฬา	50,666.9	1.3	26,828.9	0.9	23,838.0	3.1	47.1
กิจกรรมด้านการบริการอื่นๆ	16,994.6	0.4	6,375.6	0.2	10,619.0	1.4	62.5

2.2.3 รายรับ และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

จากตาราง ง แสดงให้เห็นว่า สถานประกอบการธุรกิจ ในกรุงเทพมหานคร มีรายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ ประมาณ 16.1 ล้านบาท และ 3.1 ล้านบาท ตามลำดับ หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า รายรับเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ แปรผันตามขนาดของกิจการ กล่าวคือ สถานประกอบการขนาดใหญ่ (คนทำงานมากกว่า 200 คน) มีรายรับเฉลี่ยต่อสถานประกอบการมากที่สุดคือประมาณ 2.5 พันล้านบาท ในขณะที่สถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-15 คน มีรายรับเฉลี่ยต่อสถานประกอบการน้อยที่สุดคือประมาณ 3.9 ล้านบาท ด้านมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการนั้น พบว่า มีลักษณะเช่นเดียวกับที่กล่าวข้างต้นคือ ในสถานประกอบการขนาดใหญ่มีมูลค่าสูงสุดคือประมาณ 420.0 ล้านบาท ส่วนสถานประกอบการขนาดเล็กมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุดคือ 1.2 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการขนส่ง และการค้าเพื่อค่านายหน้ายกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์มีรายรับเฉลี่ยต่อสถานประกอบการมากที่สุดคือประมาณ 92.3 ล้านบาท รองลงมาคือ การวิจัยและพัฒนาประมาณ 67.7 ล้านบาท ด้านมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ พบว่า การวิจัยและการพัฒนา มีมูลค่าสูงสุดคือประมาณ 24.7 ล้านบาท รองลงมาคือ การขนส่ง และการค้าเพื่อค่านายหน้า (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) ประมาณ

10.8 ล้านบาท สำหรับธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ มีรายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการน้อยที่สุดคือ 630,300 บาท และ 393,800 บาท ตามลำดับ

2.2.4 รายรับ และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

สำหรับรายรับมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานนั้น พบว่า สถานประกอบการธุรกิจ ในกรุงเทพมหานคร มีรายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน 2.4 ล้านบาท และ 471,000 บาท ตามลำดับ โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน มีรายรับ และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงที่สุดประมาณ 4.6 ล้านบาท และ 693,200 บาท ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-15 คน มีรายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำที่สุดคือ 1.2 ล้านบาท และ 351,900 บาท ตามลำดับ

ด้านรายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานในแต่ละหมวดธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการขนส่งและการค้าเพื่อค่านายหน้า (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) มีรายรับเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงที่สุดประมาณ 6.7 ล้านบาท รองลงมาคือ การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ ประมาณ 5.2 ล้านบาท สำหรับมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน พบว่า กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์ มีมูลค่าสูงที่สุดประมาณ 930,400 บาท สำหรับธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ มีรายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานน้อยที่สุด 241,400 บาท และ 150,800 บาท ตามลำดับ

ตาราง ง รายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดธุรกิจ

(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดธุรกิจ	รายรับเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	16,092.8	2,407.8	3,147.6	471.0
ขนาดของสถานประกอบการ				
1 – 15 คน	3,865.5	1,170.4	1,162.4	351.9
16 – 25 คน	66,091.3	3,292.0	10,929.0	544.4
26 – 30 คน	68,112.2	2,448.7	14,032.7	504.5
31 – 50 คน	180,006.8	4,644.5	26,864.2	693.2
51 – 200 คน	343,533.8	3,799.3	56,475.2	624.6
มากกว่า 200 คน	2,520,073.4	3,235.6	420,010.2	539.3
หมวดธุรกิจ				
การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกลูกน้ำมัน เชื้อเพลิงรถยนต์	37,202.1	5,205.8	4,101.0	573.9
การขายส่ง และการค้าเพื่อค่านายหน้า ยกเว้น ยานยนต์และรถจักรยานยนต์	92,321.1	6,720.6	10,778.7	784.7
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคล และ ของใช้ในครัวเรือน	6,703.9	1,802.5	1,603.9	431.2
โรงแรมและภัตตาคาร	4,440.2	421.6	2,048.9	194.5
กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	9,184.2	1,847.8	4,624.5	930.4
การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์โดยไม่มี ผู้ควบคุม การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	8,894.3	1,559.1	4,516.5	791.7
กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16,676.1	1,335.6	8,298.3	664.6
การวิจัยและการพัฒนา	67,687.5	2,105.0	24,687.5	767.7
กิจกรรมด้านธุรกิจอื่นๆ	14,616.3	725.7	6,852.3	340.2
กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรม และการกีฬา	10,321.2	1,324.5	4,856.0	623.2
กิจกรรมด้านการบริการอื่นๆ	630.3	241.4	393.8	150.8

2.3 การเปรียบเทียบการดำเนินธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการ ปี 2548 และ 2550

เมื่อเปรียบเทียบผลจากการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ 2551 กับ 2549 ซึ่งเป็นข้อมูลของการดำเนินกิจการในรอบปี 2550 เทียบกับปี 2548 พบว่า สถานประกอบการธุรกิจในกรุงเทพมหานคร มีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.2 จำนวนคนทำงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.9 และคนทำงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.5

ด้านการจ้างงาน พบว่า มีจำนวนลูกจ้างเพิ่มขึ้นจาก 939,743 คน เป็น 1,311,576 คน หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 39.6 สำหรับค่าตอบแทนแรงงานที่ลูกจ้างได้รับ พบว่า มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.5

ในด้านการดำเนินกิจการ พบว่า มูลค่ารายรับ ค่าใช้จ่าย และมูลค่าเพิ่ม ของสถานประกอบการธุรกิจในกรุงเทพมหานคร มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปี 2548 ร้อยละ 14.3 13.1 และ 19.3 ตามลำดับ

ตาราง จ ข้อมูลที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ปี 2548 และ 2550

รายการข้อมูลที่สำคัญ	ปี 2548 ^{1/}	ปี 2550 ^{2/}	ร้อยละของการเปลี่ยนแปลง
จำนวนสถานประกอบการ (แห่ง)	197,917	241,941	22.2
จำนวนคนทำงาน (คน)	1,147,812	1,617,031	40.9
เฉลี่ยต่อสถานประกอบการ (คน)	5.8	6.7	15.5
จำนวนลูกจ้าง (คน)	939,743	1,311,576	39.6
เฉลี่ยต่อสถานประกอบการ (คน)	4.7	5.4	14.9
ค่าตอบแทนแรงงาน (ล้านบาท)	172,902.7	229,139.1	32.5
เฉลี่ยต่อคนต่อปี (บาท)	183,988.8	174,705.1	-5.0
รายรับ (ล้านบาท)	3,407,789.3	3,893,516.8	14.3
เฉลี่ยต่อสถานประกอบการ (พันบาท)	17,218.3	16,092.8	-6.5
เฉลี่ยต่อคนทำงาน (พันบาท)	2,968.9	2,407.8	-18.9
ค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)	2,769,657.0	3,131,975.7	13.1
เฉลี่ยต่อสถานประกอบการ (พันบาท)	13,994.0	12,945.2	-7.5
เฉลี่ยต่อคนทำงาน (พันบาท)	2,413.0	1,936.9	-19.7
มูลค่าเพิ่ม (ล้านบาท)	638,132.3	761,541.1	19.3
เฉลี่ยต่อสถานประกอบการ (พันบาท)	3,224.2	3,147.6	-2.4
เฉลี่ยต่อคนทำงาน (พันบาท)	555.9	471.0	-15.3

หมายเหตุ : ^{1/} สำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 กรุงเทพมหานคร
 กลุ่มรวม : สถานประกอบการธุรกิจที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร

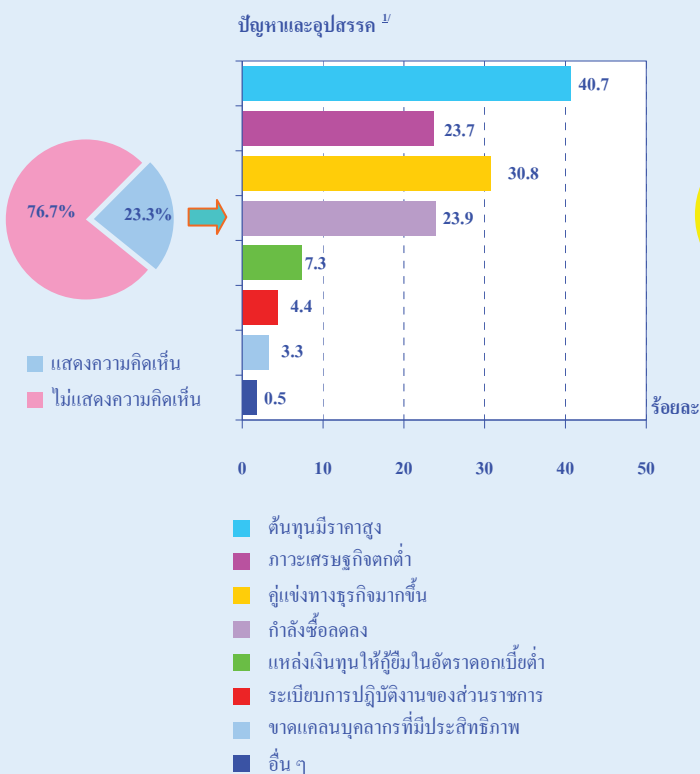
^{2/} สำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 กรุงเทพมหานคร
 กลุ่มรวม : สถานประกอบการธุรกิจที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร

2.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

2.4.1 ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ

ผู้ประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 23.3 ได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญในจำนวนนี้ร้อยละ 40.7 ระบุว่าได้รับผลกระทบจากต้นทุนที่ราคาสูงขึ้น ร้อยละ 30.8 เห็นว่ามีปัญหาจากคู่แข่งทางธุรกิจมากขึ้น ร้อยละ 23.9 มีกำลังซื้อลดลงและร้อยละ 23.7 มีความเห็นว่าจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ เป็นต้น

แผนภูมิ ข ร้อยละของปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ

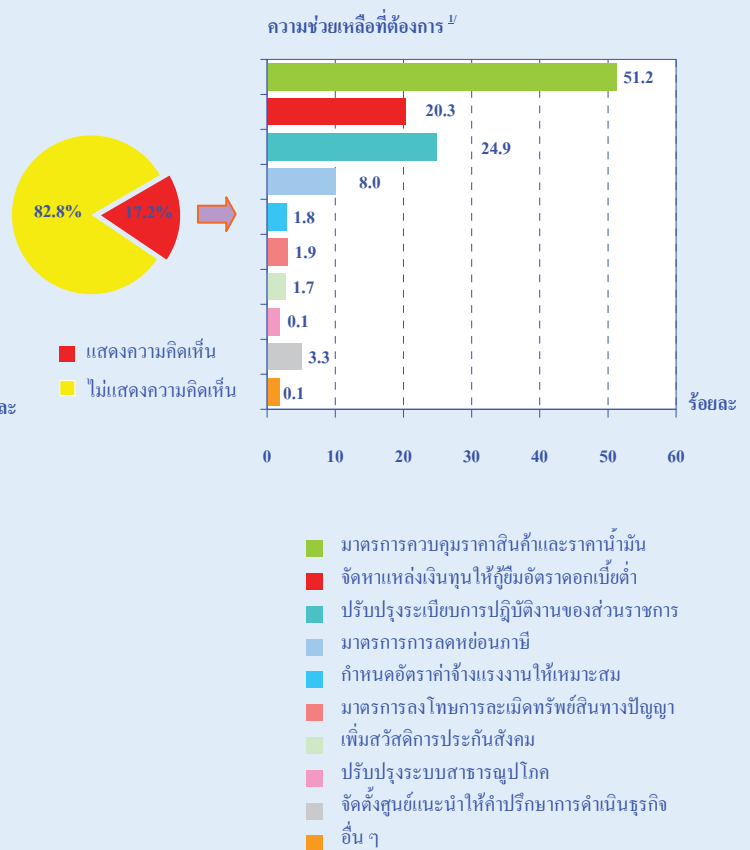


หมายเหตุ: ^{1/} ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

2.4.2 ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ

สำหรับความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐนั้น มีผู้ประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในกรุงเทพมหานครร้อยละ 17.2 แสดงความคิดเห็นในเรื่องนี้ โดยในจำนวนนี้ได้ระบุความต้องการดังนี้ ร้อยละ 51.2 เห็นว่ารัฐควรมีมาตรการควบคุมราคาสินค้า และราคาน้ำมัน ร้อยละ 24.9 ควรปรับปรุงระเบียบปฏิบัติงานของส่วนราชการ ร้อยละ 20.3 ควรจัดหาแหล่งเงินทุนให้กู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าในปัจจุบัน เป็นต้น

แผนภูมิ ข ร้อยละของความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ



CHAPTER 1

INTRODUCTION

1.1 Background

The National Statistical office has carried out the annual survey of Business Trade and Services since 1968. The main purpose of the survey is to collect the basic business information to be used in implementing the business policies and development planning. This survey planned to conduct every two year. This is the 23rd Business Trade and Service Survey.

1.2 Objective

The objectives of collecting basic information of business establishment are as follows:

1.2.1 To collect basic information on business establishments such as number, type and size of business establishments, number of persons engaged, number of employees and remuneration, value of goods purchased, expenditures, receipts, inventory and value of fixed assets, etc.

1.2.2 To be use for National Account and Input - Output tables compilation.

1.3 Scope and coverage

The establishments under the scope of this survey were those engaged primarily in business industry (Categories G, H, K and O of the International Standard Industrial Classification of All Economic Activities; ISIC: Revision 3).

The survey covered business establishments with at least one person engaged, located in fixed premises in Bangkok, Pattaya, municipal areas and non-municipal areas throughout the country.

1.4 Reference period

All the information collected refers to the operation period of establishment during January 1 to December 31, 2007.

1.5 Operation period

The survey was conducted during April 1 to July 31, 2008.

1.6 The item of data

The items of data collected are as follows:

1.6.1 General information of business establishment e.g. type of business trade and services, form of legal organization, form of economic organization, investment or share holding from abroad.

1.6.2 Persons engaged and remuneration.

1.6.3 Expenses of establishment.

1.6.4 Stocks of establishment.

1.6.5 Receipts of establishment.

1.6.6 Fixed assets of establishment.

1.7 Utilization

1.7.1 To be used in policy formulating and development plan of the country and to be used in development of Small and Medium Enterprises (SMEs) and will be used for

National Account compilation and constructing economic indicators.

1.7.2 To be used as the administration implication policy for private sector to understand the economic situation as a whole and to enable them in making decision in investment, improvement and development their of business.

1.7.3 To be used by those who are interested in relevant indent study of business situation.

CHAPTER 2

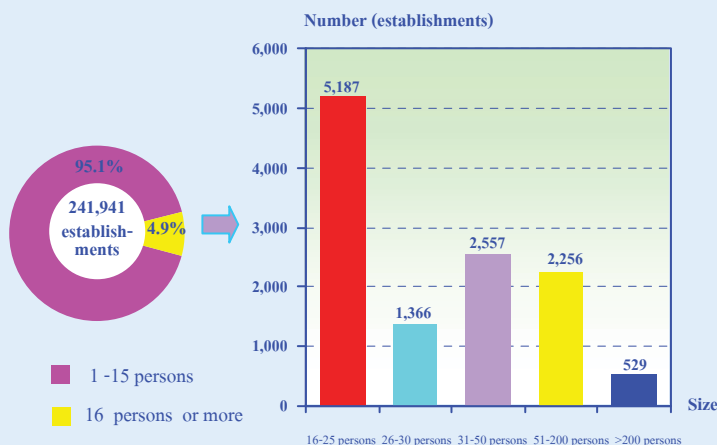
MAJOR FINDINGS

2.1 General information of business trade and services establishments

2.1.1 Number and size of establishments

The results of the 2008 business trade and services survey show that there were in total 241,941 establishments in Bangkok. Out of these, 230,046 establishments or about 95.1 percent were small scale establishments, with 1-15 persons. The establishments with more than 15 persons engaged were 11,895 establishments or about 4.9 percent. Of that total, about 5,187 establishments were engaged in establishments with 16-25 persons. For those with 31-50 persons, 51-200 persons and 26-30 persons were about 2,557 establishments, 2,256 establishments and 1,366 establishments respectively, while the largest size of establishment (with more than 200 persons engaged) amounted to only 529 establishments.

Figure A Number of business establishments by size of establishment (number of person engaged)

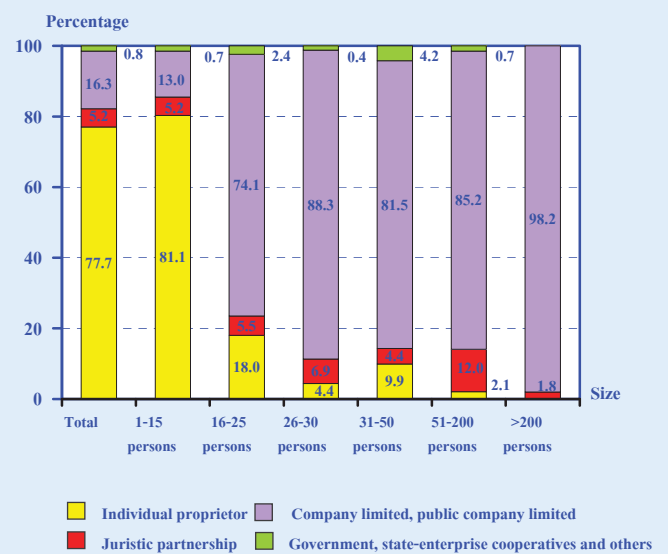


2.1.2 Form of legal organization

Most establishments (about 77.7 percent) were individual proprietor. The establishments as company limited, public company limited and juristic partnership were about 16.3 and 5.2 percent respectively. Those, which were in the form of government, state-enterprise cooperatives and others, were very small proportion, of about 0.8 percent.

Considering by size of establishments, it was found that the form of individual proprietor was found with high proportion in the smallest size with 1-15 persons engaged, of about 81.1 percent. While the largest establishments (more than 200 persons engaged) as company limited, public company limited had the highest proportion, of about 98.2 percent.

Figure B Percentage of business establishments by form of legal organization and size of establishment

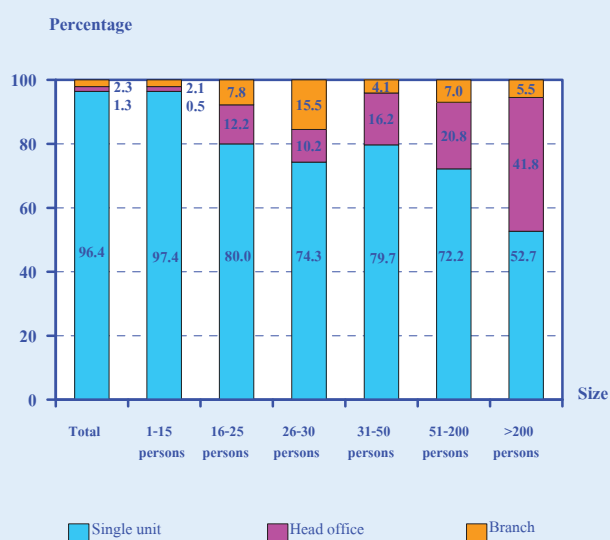


2.1.3 Form of economic organization

The majority of establishments in Bangkok or 96.4 percent was single unit. About 2.3 percent was branch or subsidiary, and the rest of about 1.3 percent was head office.

Considering the form of economic organization by size of establishment, it showed that there was higher proportion of single unit in all sizes of establishment.

Figure C Percentage of business establishments by form of economic organization and size of establishment

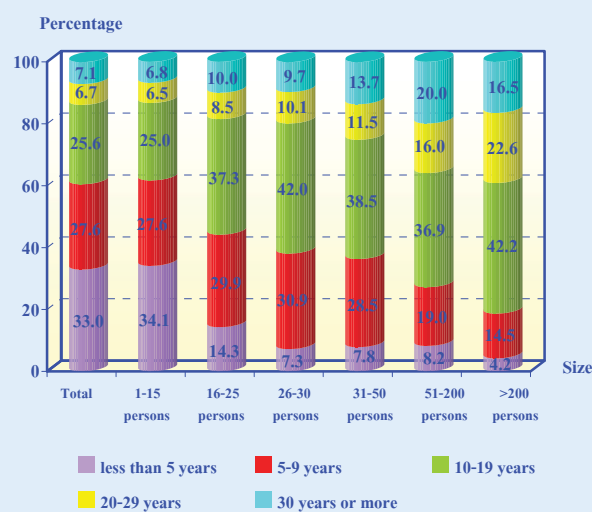


2.1.4 Period of operation

Most of the establishments (about 60.6 percent) have operated their business less than 10 years. The establishments operated their business 10-19 years had the proportion, of about 25.6 percent. Those with operated their business for 30 years or more and 20-29 years, of about 7.1 and 6.7 percent respectively.

Considering by size of establishment, it was found that more than half of the establishments, with 16 persons engaged or more, have operated their business for 10 years or more. However, most establishments, with 1-15 persons engaged (61.7 percent) have operated their business less than 10 years.

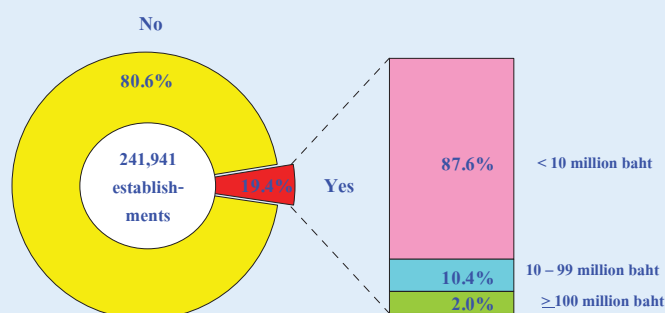
Figure D Percentage of business establishments by period of operation and size of establishment



2.1.5 Register capital

The number of business establishments with registered capital amounted to 46,990 establishments or about 19.4 percent of the total. Most of them (about 87.6 percent) had less than 10 million baht of register capital. Those with 10-99 million baht of register capital, were about 10.4 percent. The establishments with 100 million baht of register capital and over were about 2.0 percent.

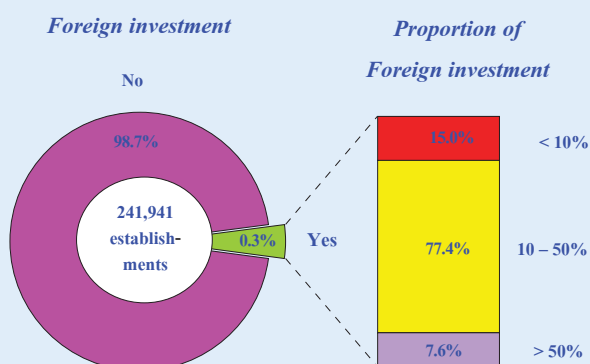
Figure E Percentage of business establishments by register capital



2.1.6 Foreign investment or share holding

The majority of business establishments in Bangkok or 98.7 percent had no foreign investment or share holding, while the rest of about 1.3 percent did. Out of these, about 77.4 percent was 10-50 percent of share holding and about 15.0 percent was less than ten percent of share holding. The rest of about 7.6 percent was with over fifty percent of share holding.

Figure F Percentage of business establishments by foreign investment or share holding



2.1.7 Division of business industry

Considering the division of business industry, table A shows that most establishments (about 41.2 percent) were engaged in *retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods*. Followed by those engaged in *hotels and restaurants* and *other service activities* accounted for 14.8 and 11.1 percent respectively. The other divisions of business industry not mentioned above, each one had rather low proportion less than 9.5 percent, especially establishments engaged in *research and development* had the lowest proportion, less than 0.1 percent.

Table A Number and percentage of business establishments by division of business industry

Division of business industry	Number	%
Total	241,941	100.0
Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel	17,794	7.4
Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles	21,012	8.7
Retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods	99,636	41.2
Hotels and restaurants	35,719	14.8
Real estate activities	22,086	9.1
Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods	2,142	0.9
Computer and related activities	1,544	0.6
Research and development	32	-
Other business activities	10,103	4.2
Recreational, cultural and sporting activities	4,909	2.0
Other service activities	26,964	11.1

Note : - nil of zero negligible amount.

2.2 Principal statistics by size of establishment and division of business industry

2.2.1 Persons engaged and remuneration

1) Number of persons engaged

Focusing on the number of persons engaged, table B shows that, in 2007, there were in total 1.6 million persons engaged in the business establishments in Bangkok. Most of them were engaged in small scale establishments with 1 – 15 persons, of about 759,800 persons or 47.0 percent.

Considering by division of business industry, it was found that most of them engaged in *hotels and restaurants*, of about 376,211 persons or 23.3 percent. Followed by those engaged in *retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods, and wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles*, of about 22.9 percent and 17.8 percent respectively. The other divisions of business industry not mentioned above, each one had rather low proportion of persons engaged, less than 13.0 percent of the total.

2) Number of employees

In terms of employment, the number of employees amounted to 1.3 million persons. Most of them engaged in small scale establishments with 1-15 persons, of about 458,438 persons or 35.0 percent.

Considering by division of business industry, it showed that the employees engaged in *hotels and restaurants* and *wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles*, were about 24.3 percent and 20.8 percent respectively. For those engaged in *retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles)*,

repair of personal and household goods, and other business activities had the proportion, of about 17.7 percent and 14.9 percent respectively. The other divisions of business industry not mentioned above, each one had rather low proportion of employees, less than 9.0 percent.

3) Remuneration

The employees engaged in business establishments in Bangkok received the total remuneration of about 229.1 billion baht or about 174,705 baht per person per annum. The employees engaged in establishments with 51-200 persons received the highest annual remuneration of about 232,798 baht per person per annum. Followed by those engaged in establishments with 31-50 persons and the large scale establishments (more than 200 persons) received the annual remuneration with close proportion, of about 189,993 baht and 189,763 baht per person per annum respectively. The employees worked in the other sizes, each one received the annual remuneration less than 175,000 baht per person.

Considering by division of business industry, it was found that the employees engaged in *research and development* received the highest annual remuneration, of about 434,660 baht per person. Followed by those engaged in *computer and related activities* and *wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles* received the annual remuneration, of about 271,586 baht and 236,165 baht per person respectively. The employees engaged in *other service activities* received the lowest annual remuneration, of about 96,435 baht per person.

Table B Persons engaged, employees, remuneration and average annual remuneration per employee by size of establishment and division of business industry

Size of establishment/ Division of business industry	Persons engaged		Employees		Remuneration	
	Number	%	Number	%	Value (Thousand baht)	Average annual remuneration per employee (Baht)
Total	1,617,031	100.0	1,311,576	100.0	229,139,069.9	174,705.1
Size of establishment						
1 – 15 Persons	759,800	47.0	458,438	35.0	60,770,279.9	132,559.4
16 – 25 Persons	104,135	6.4	102,014	7.8	17,811,182.5	174,595.5
26 – 30 Persons	37,997	2.4	37,806	2.9	6,413,307.7	169,641.8
31 – 50 Persons	99,101	6.1	97,786	7.4	18,578,620.7	189,992.6
51 – 200 Persons	203,986	12.6	203,570	15.5	47,390,758.7	232,798.3
More than 200 persons	412,012	25.5	411,962	31.4	78,174,920.4	189,762.5
Division of business industry						
Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel	127,161	7.9	108,473	8.3	20,192,300.4	186,150.5
Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles	288,640	17.8	273,367	20.8	64,559,592.8	236,164.5
Retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods	370,576	22.9	232,475	17.7	36,608,845.5	157,474.3
Hotels and restaurants	376,211	23.3	318,254	24.3	34,691,281.0	109,005.0
Real estate activities	109,773	6.8	84,702	6.4	15,605,422.1	184,239.1
Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods	12,220	0.7	10,182	0.8	2,214,865.4	217,527.5
Computer and related activities	19,278	1.2	18,008	1.4	4,890,716.6	271,585.8
Research and development	1,029	0.1	1,019	0.1	442,918.1	434,659.6
Other business activities	203,474	12.6	195,514	14.9	38,748,317.1	198,186.9
Recreational, cultural and sporting activities	38,253	2.4	32,705	2.5	7,628,664.2	233,255.8
Other service activities	70,416	4.3	36,877	2.8	3,556,146.7	96,435.3

2.2.2 Receipts, expenditures and value added

Table C shows value of receipts, expenditures and value added of business establishments in Bangkok it was found that there were in total 3,893.5 billion baht of receipts, 3,132.0 billion baht of expenditures and 761.5 billion baht of value added. Comparing the value added to receipts, it was about 19.6 percent. Considering by size of establishment, it showed that the large scale establishments (more than 200 persons) had the highest proportion of receipts and expenditures of about 34.2 percent and 35.5 percent respectively. However, the highest value added and value added to receipts were from the small scale establishments with 1-15 persons, of about 35.1 percent and 30.1 percent respectively.

Considering by division of business industry, it shows that most of the receipts were from *wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles*, of about 49.8 percent. Followed by those engaged in *retail trade (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods* and *sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel*, which had the close proportion, of about 17.1 percent and 17.0 percent respectively. Moreover, most of the expenditures were from *wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles*, of about 54.7 percent. Followed by

those engaged in *sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel, and retail trade (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods* had the proportion, of about 18.8 percent and 16.2 percent respectively. In terms of value added, the establishments engaged in *wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles*, had the highest proportion of value added, of about 29.7 percent. Followed by those engaged in *retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods, and real estate activities*, accounted for 21.0 percent and 13.4 percent respectively. The other divisions of business industry had relatively low proportion of value added, each one accounted for less than 10.0 percent.

Comparing the value added to receipts by division of business industry, it was found that the establishments engaged in *other service activities* contributed the highest proportion of value added to receipts, of about 62.5 percent. Followed by those engaged in *renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods* and *real estate activities*, which had the close proportion, of about 50.8 percent and 50.4 percent respectively. The establishments engaged in *sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel* had the lowest proportion of value added to receipts, of about 11.0 percent.

Table C Receipts, expenditures, value added and value added per receipt by size of establishment and division of business industry

Size of establishment/ Division of business industry	Receipts		Expenditures		Value added		Value added per receipt (%)
	Value (Million baht)	%	Value (Million baht)	%	Value (Million baht)	%	
Total	3,893,516.8	100.0	3,131,975.7	100.0	761,541.1	100.0	19.6
Size of establishment							
1 – 15 Persons	889,251.6	22.9	621,852.7	19.9	267,398.9	35.1	30.1
16 – 25 Persons	342,815.7	8.8	286,127.2	9.1	56,688.5	7.5	16.5
26 – 30 Persons	93,041.2	2.4	73,872.5	2.4	19,168.7	2.5	20.6
31 – 50 Persons	460,277.3	11.8	391,585.7	12.5	68,691.6	9.0	14.9
51 – 200 Persons	775,012.2	19.9	647,604.1	20.6	127,408.1	16.7	16.4
More than 200 persons	1,333,118.8	34.2	1,110,933.5	35.5	222,185.3	29.2	16.7
Division of business industry							
Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel	661,973.5	17.0	589,000.2	18.8	72,973.3	9.6	11.0
Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles	1,939,850.9	49.8	1,713,368.4	54.7	226,482.5	29.7	11.7
Retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods	667,953.2	17.1	508,148.9	16.2	159,804.3	21.0	23.9
Hotels and restaurants	158,600.7	4.1	85,417.7	2.7	73,183.0	9.6	46.1
Real estate activities	202,843.1	5.2	100,707.5	3.2	102,135.6	13.4	50.4
Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods	19,051.6	0.5	9,377.2	0.3	9,674.4	1.3	50.8
Computer and related activities	25,747.9	0.7	12,935.4	0.4	12,812.5	1.7	49.8
Research and development	2,166.0	0.1	1,376.0	0.1	790.0	0.1	36.5
Other business activities	147,668.4	3.8	78,439.9	2.5	69,228.5	9.1	46.9
Recreational, cultural and sporting activities	50,666.9	1.3	26,828.9	0.9	23,838.0	3.1	47.1
Other service activities	16,994.6	0.4	6,375.6	0.2	10,619.0	1.4	62.5

2.2.3 Average value of receipts and average value added per establishment

Table D shows that the business establishments in Bangkok had average value of receipts and average value added per establishment, of about 16.1 million baht and 3.1 million baht respectively. Considering by size of establishment, it was found that the average value of receipts varied to size of establishment. That is, the largest size (more than 200 persons) had the highest average value of receipts of about 2.5 billion baht per establishment; and the smallest size of establishments with 1-15 persons had the lowest average value of receipts, of about 3.9 million baht per establishment. In terms of the average value added per establishment, it showed that there was the same pattern as mentioned above. That is the largest size of establishments contributed the highest average value added, of about 420.0 million baht; and the small size of establishments had the lowest average value added, of about 1.2 million baht.

Considering by division of business industry, it was found that the establishments engaged in *wholesale trade and commission trade, (except of motor vehicles and motorcycles)* had the highest average value of receipts per establishment, of about 92.3 million baht. Followed by those engaged in *research and development*, of about 67.7 million baht. In terms of average value added per establishments, it appeared that the establishments engaged in *research and development* had the highest average value added, of about 24.7 million baht. Followed by those engaged in *wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles*, of about 10.8 million baht. However, those engaged in *other service activities*

had the lowest average value of receipts and average value added per establishment, of about 630,300 baht and 393,800 baht respectively.

2.2.4 Average value of receipts and average value added per person engaged

As a result, the average value of receipts and average value added per person engaged of business establishments in Bangkok amounted to 2.4 million baht and 471,000 baht respectively. Considering by size of establishment, it was found that the establishments with 31-50 persons had the highest average value of receipts and average value added per person engaged, of about 4.6 million baht and 693,200 baht respectively. The small establishments with 1-15 persons had the lowest average value of receipts and average value added per person of about 1.2 million baht and 351,900 baht respectively.

For the average value of receipts and average value added per person engaged by division of business industry, it showed that the establishments engaged in *wholesale trade and commission trade, (except of motor vehicles and motorcycles)* had the highest average value of receipts of about 6.7 million baht per person. Followed by those engaged in *sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel*, of about 5.2 million baht. For the average value added, it showed that the establishments engaged in *real estate activities* had the highest average value added, of about 930,400 baht per person. However, the establishments engaged in *other service activities* had the lowest average value of receipts and average value added per person engaged, of about 241,400 baht and 150,800 baht respectively.

Table D Average value of receipts and average value added per establishment and average value of receipts and average value added per person engaged by size of establishment and division of business industry

(In thousand baht)

Size of establishment/ Division of business industry	Average value of receipts		Average value added	
	Per establishment	Per person engaged	Per establishment	Per person engaged
Total	16,092.8	2,407.8	3,147.6	471.0
Size of establishment				
1 – 15 Persons	3,865.5	1,170.4	1,162.4	351.9
16 – 25 Persons	66,091.3	3,292.0	10,929.0	544.4
26 – 30 Persons	68,112.2	2,448.7	14,032.7	504.5
31 – 50 Persons	180,006.8	4,644.5	26,864.2	693.2
51 – 200 Persons	343,533.8	3,799.3	56,475.2	624.6
More than 200 persons	2,520,073.4	3,235.6	420,010.2	539.3
Division of business industry				
Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel	37,202.1	5,205.8	4,101.0	573.9
Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles	92,321.1	6,720.6	10,778.7	784.7
Retail trade , (except of motor vehicles and Motorcycles), repair of personal and household goods	6,703.9	1,802.5	1,603.9	431.2
Hotels and restaurants	4,440.2	421.6	2,048.9	194.5
Real estate activities	9,184.2	1,847.8	4,624.5	930.4
Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods	8,894.3	1,559.1	4,516.5	791.7
Computer and related activities	16,676.1	1,335.6	8,298.3	664.6
Research and development	67,687.5	2,105.0	24,687.5	767.7
Other business activities	14,616.3	725.7	6,852.3	340.2
Recreational, cultural and sporting activities	10,321.2	1,324.5	4,856.0	623.2
Other service activities	630.3	241.4	393.8	150.8

2.3 Data comparison of business establishments between 2005 and 2007

Comparing the results of the Business Trade and Services Survey in 2007 and 2005, of which the operation periods were of the years in 2006 and 2004. It appeared that the number of business establishments with one person engaged or more in Bangkok increased by 22.2 percent, resulting in an increase of persons engaged by 40.9 percent. Moreover, the average number of persons engaged per establishment increased by 15.5 percent.

In terms of employment, the number of employees increased from 939,743 persons to 1,311,576 persons or increased by 39.6 percent. Moreover, the annual remuneration increased by 32.5 percent.

For the value of receipts and expenditures, it grew by 14.3 percent and 13.1 percent respectively, the same as value added of business establishments in Bangkok which increased by 19.3 percent.

Table E Principal data of business establishments in 2005 and 2007

Data items	2005 ^{1/}	2007 ^{2/}	% Change
Number of establishments (Establishments)	197,917	241,941	22.2
Number of persons engaged (Person)	1,147,812	1,617,031	40.9
<i>Average per establishment (Person)</i>	5.8	6.7	15.5
Number of employees (Person)	939,743	1,311,576	39.6
<i>Average per establishment (Person)</i>	4.7	5.4	14.9
Remuneration (Million baht)	172,902.7	229,139.1	32.5
<i>Average annual per employee (Baht)</i>	183,988.8	174,705.1	-5.0
Receipts (Million baht)	3,407,789.3	3,893,516.8	14.3
<i>Average per establishment (Thousand baht)</i>	17,218.3	16,092.8	-6.5
<i>Average per person engaged (Thousand baht)</i>	2,968.9	2,407.8	-18.9
Expenditures (Million baht)	2,769,657.0	3,131,975.7	13.1
<i>Average per establishment (Thousand baht)</i>	13,994.0	12,945.2	-7.5
<i>Average per person engaged (Thousand baht)</i>	2,413.0	1,936.9	-19.7
Value added (Million baht)	638,132.3	761,541.1	19.3
<i>Average per establishment (Thousand baht)</i>	3,224.2	3,147.6	-2.4
<i>Average per person engaged (Thousand baht)</i>	555.9	471.0	-15.3

Note : ^{1/} The 2006 Business Trade and Services Survey, Bangkok

Coverage : The business establishments with at least one person engaged, located in fixed premises in Bangkok.

^{2/} The 2008 Business Trade and Services Survey, Bangkok

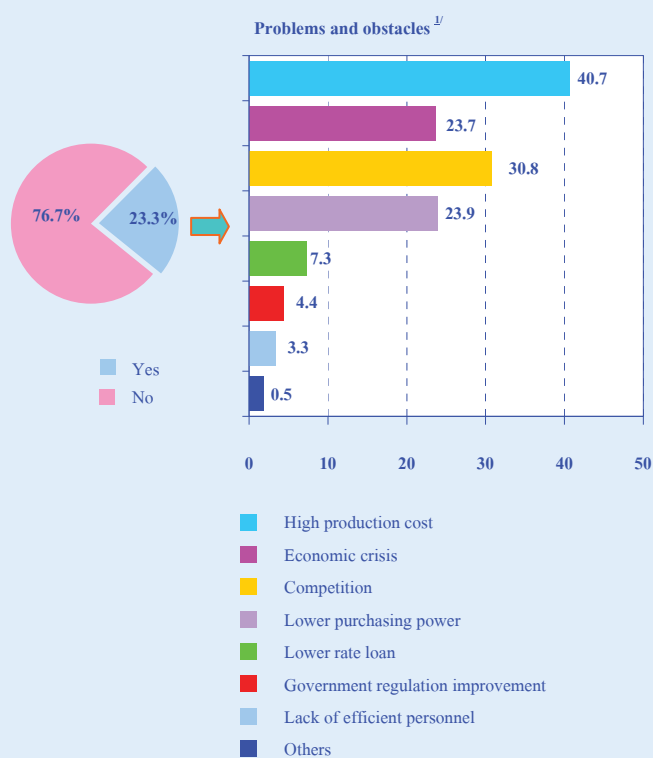
Coverage : The business establishments with at least one person engaged, located in fixed premises in Bangkok

2.4 Opinion and recommendations of establishments

2.4.1 Problems and obstacles of establishments

About 23.3 percent of business establishments responded their problems and obstacles. Of these, 40.7 percent was suffered from a higher production cost, 30.8 percent from competition, 23.9 percent from lower purchasing power and 23.7 percent from economic crisis.

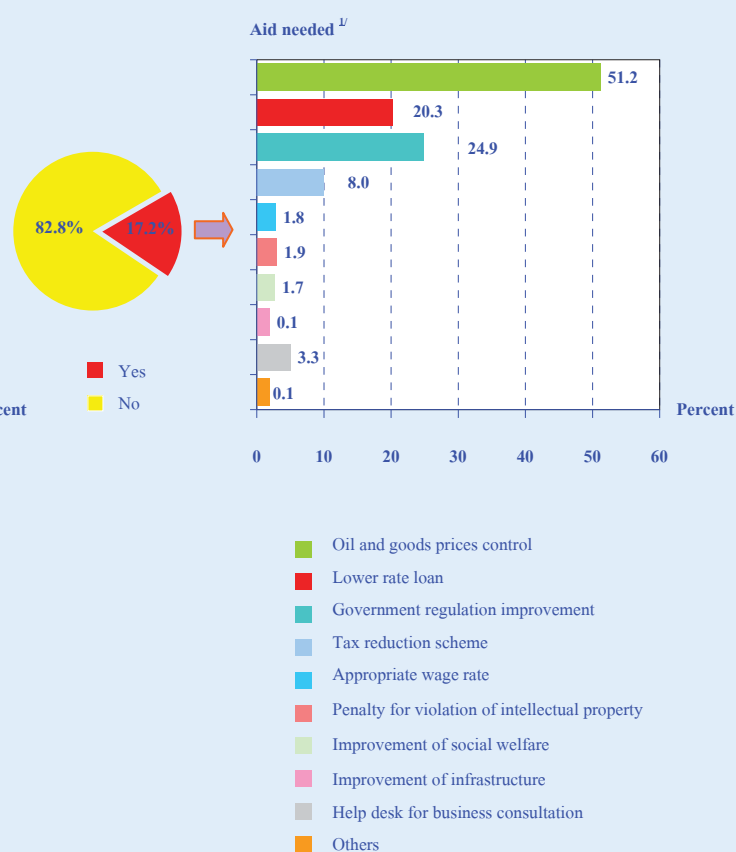
Figure G Percentage of problems and obstacles of establishment



2.4.2 Aid needed from the government

About 17.2 percent of business establishments expressed their opinion on aid needed from the government. Of these, about 51.2 percent needed for oil and goods prices control, 24.9 percent asked for government regulation improvement and 20.3 percent required lower rate loan etc.

Figure H Percentage of aid needed from the government



Note : ^{1/} Can respond more than one choice

ตารางสถิติ
Statistical Tables

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินกิจการจำแนก
ตามขนาดสถานประกอบการ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 1** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2551
- ตาราง 2** คนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550 จำแนกตามสถานภาพการ
เพศ และขนาดของสถานประกอบการ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2551
- ตาราง 3** ค่าตอบแทนแรงงานในปี 2550 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2551
- ตาราง 4** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ค่าภาษีมูลค่าเพิ่มสุทธิ มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบ
และส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2550
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2551
- ตาราง 5** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2551
- ตาราง 6** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2551
- ตาราง 7** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2550
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2551

LIST OF STATISTICAL TABLES

		PAGE
PART 1	OPERATION INFORMATION OF ESTABLISHMENTS BY SIZE OF ESTABLISHMENT	
TABLE 1	PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, BANGKOK, 2008	37
TABLE 2	PERSONS ENGAGED IN BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT, BANGKOK, 2008	38
TABLE 3	REMUNERATION IN 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, BANGKOK, 2008	39
TABLE 4	TOTAL EXPENSES , NET VALUE ADDED TAX , VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, BANGKOK, 2008	40
TABLE 5	TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, BANGKOK, 2008	41
TABLE 6	BOOK VALUE OF FIXED ASSETS AS OF DECEMBER 31, 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, BANGKOK, 2008	42
TABLE 7	VALUE OF FIXED ASSETS CHANGED IN JANUARY - DECEMBER 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, BANGKOK, 2008	44

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2551

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, BANGKOK, 2008

		(พันบาท In Thousand Baht)							
จำนวน	จำนวน	จ้าง	จ้าง	รับ	จ่าย	เพิ่ม			
สถานประกอบการ	คนทำงาน	จำนวน	ค่าตอบแทน	Receipts	Expenditures	Value added			
Number of establishments	Number of persons engaged	Number	Remuneration						Size of establishment
รวม	241,941	1,617,031	229,139,069.9	3,893,516,830.2	3,131,975,709.1	761,541,121.2	Total		
1-15 คน	230,046	759,800	60,770,279.9	889,251,636.5	621,852,690.2	267,398,946.3		1-15 persons	
16-25 คน	5,187	104,135	17,811,182.5	342,815,664.7	286,127,200.7	56,688,464.0		16-25 persons	
26-30 คน	1,366	37,997	6,413,307.7	93,041,205.9	73,872,529.1	19,168,676.8		26-30 persons	
31-50 คน	2,557	99,101	18,578,620.7	460,277,341.2	391,585,693.4	68,691,647.8		31-50 persons	
51-200 คน	2,256	203,986	47,390,758.7	775,012,187.0	647,604,133.3	127,408,053.7		51-200 persons	
มากกว่า 200 คน	529	412,012	78,174,920.4	1,333,118,795.0	1,110,933,462.5	222,185,332.6		More than 200 persons	

TABLE 2 PERSONS ENGAGED IN BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT, BANGKOK, 2008

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ	รวม		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน				ลูกจ้าง				Size of establishment	
		Total		Unpaid workers		Other employees		Total					
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย		หญิง
		Male	Female	Total	Male	Female	Total	Male	Female	Total	Male	Female	
รวม	241,941	1,617,031	803,752	813,279	305,455	112,508	192,947	1,311,576	691,244	620,332	Total		
1-15 คน	230,046	759,800	339,343	420,457	301,362	110,231	191,131	458,438	229,112	229,326	1-15 persons		
16-25 คน	5,187	104,135	56,545	47,590	2,121	1,146	975	102,014	55,399	46,615	16-25 persons		
26-30 คน	1,366	37,997	22,127	15,870	191	147	44	37,806	21,980	15,826	26-30 persons		
31-50 คน	2,557	99,101	54,010	45,091	1,315	633	682	97,786	53,377	44,409	31-50 persons		
51-200 คน	2,256	203,986	108,880	95,105	416	309	107	203,570	108,571	94,999	51-200 persons		
มากกว่า 200 คน	529	412,012	222,847	189,166	50	42	8	411,962	222,805	189,157	More than 200 persons		

TABLE 3 REMUNERATION IN 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, BANGKOK, 2008

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ	จำนวนลูกจ้าง	รวม	ค่าจ้าง	โบนัส	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน	เงินที่สถานประกอบการ		Size of establishment
							จ่ายสมทบเข้ากองทุน	เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ	
	Number of establishments	Number of employees	Total	Wages, salaries	Overtime bonus etc.	Fringe benefits	Medical care	Employer's contribution to social security	
รวม	241,941	1,311,576	229,139,069.9	184,023,272.1	30,209,428.7	1,075,973.4	5,376,220.8	8,454,174.8	Total
1-15 คน	230,046	458,438	60,770,279.9	52,959,259.5	4,230,892.9	149,063.4	928,737.4	2,502,326.7	1-15 persons
16-25 คน	5,187	102,014	17,811,182.5	15,149,908.9	1,659,627.1	46,525.8	240,161.1	714,959.7	16-25 persons
26-30 คน	1,366	37,806	6,413,307.7	5,399,997.5	685,361.7	21,867.3	68,030.3	238,050.9	26-30 persons
31-50 คน	2,557	97,786	18,578,620.7	15,689,368.2	1,865,530.9	46,601.2	261,249.9	715,870.4	31-50 persons
51-200 คน	2,256	203,570	47,390,758.7	36,969,964.1	7,657,812.8	252,102.9	797,345.3	1,713,533.6	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	529	411,962	78,174,920.4	57,854,773.8	14,110,203.4	559,812.9	3,080,696.8	2,569,433.6	More than 200 persons

TABLE 4 TOTAL EXPENSES, NET VALUE ADDED TAX, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, BANGKOK, 2008

(พันบาท ใน Thousand Baht)

ขนาดของสถาน ประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบ	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าแก๊สเชื้อเพลิง Fuels	ค่าใช้สอย เกี่ยวกับ ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต	ค่าใช้สอย เกี่ยวกับ บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และอุปกรณ์	ค่าเช่าที่ดิน Rent on land	ค่าภาษีอื่น ๆ Other taxes	ค่าใช้สอยอื่นๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ		ส่วน เปลี่ยนแปลง	Size of establishment	
													มูลค่าเพิ่ม สุทธิ	Value of stocks			
ประเภทของสถาน ประกอบการ	Number of establishments		Value of goods of purchased for sale or rendering services				Cost of internet services	Repair and maintenance of computer	Repair and maintenance of fixed assets				Value of stocks Jan. 1, 2007	Value of stocks Dec. 31, 2007	Change in value of stocks		
รวม	241,941	3,189,432,415.5	2,814,167,640.5	30,919,747.6	6,594,900.0	10,983,336.3	1,228,604.3	1,657,438.5	9,830,514.5	3,667,513.9	14,171,022.8	2,609,100,452.2	55,245,957.6	390,310,883.2	411,800,447.7	21,489,564.5	Total
1-15 คน	230,046	635,929,565.8	547,711,450.1	14,167,318.0	4,007,972.6	5,649,332.8	459,297.3	3,601,894.4	2,179,239.0	1,409,880.6	1,780,608.7	41,331,817.6	15,314,645.1	81,648,323.7	89,971,453.6	8,323,129.9	1-15 persons
16-25 คน	5,187	290,073,778.0	240,743,172.5	2,360,187.8	380,767.1	799,300.7	74,337.7	1,69,683.8	664,293.3	492,090.6	628,130.8	21,634,284.7	5,812,518.0	25,880,053.0	28,884,403.2	3,004,350.1	16-25 persons
26-30 คน	1,366	75,611,665.7	67,410,381.2	780,109.0	124,742.1	236,981.0	21,571.1	23,531.3	2,13,985.9	66,530.9	408,122.0	5,764,869.5	1,734,500.0	14,561,158.0	13,028,099.5	-1,533,058.5	26-30 persons
31-50 คน	2,557	397,663,232.7	363,176,691.7	2,141,717.9	390,086.7	962,060.3	153,850.0	177,937.4	458,936.6	119,618.3	2,018,180.8	25,622,719.8	5,460,059.1	47,068,617.4	40,865,743.6	-6,202,873.8	31-50 persons
51-200 คน	2,256	659,799,952.2	586,144,648.1	3,168,088.3	653,521.0	1,321,703.3	187,963.0	270,562.6	1,654,914.1	283,901.1	2,763,161.0	57,566,492.8	9,454,680.2	85,994,039.6	86,059,921.5	65,881.9	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	529	1,130,354,221.2	988,981,096.9	8,302,326.7	1,037,810.6	1,813,958.3	329,085.3	655,533.9	4,659,145.6	1,295,492.4	6,572,819.6	108,989,860.8	17,469,555.2	135,158,691.5	152,990,826.4	17,832,134.9	More than 200 persons

ตาราง 5 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2551
TABLE 5 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, BANGKOK , 2008

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน ประกอบการ	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ		รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน	รายรับจากการให้เช่า อาคาร อาคารพร้อม ที่ดิน ยานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือต่าง ๆ	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง	รายรับอื่นๆ	Total	Size of establishment
			รวม Total	รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales							
รวม	241,941	3,898,819,215.2	3,824,917,456.3	3,154,538.5	570,542.5	18,469,404.4	21,551,686.3	4,669,720.7	28,640,405.0	Total	
1-15 คน	230,046	885,930,722.9	874,834,955.5	59,238.0	289,545.5	3,377,955.1	3,766,941.0	945,729.8	2,715,596.0		1-15 persons
16-25 คน	5,187	340,885,653.7	337,884,338.3	1,041,874.0	-	162,490.2	1,015,371.1	58,968.0	1,764,486.1		16-25 persons
26-30 คน	1,366	94,804,452.4	93,876,491.5	2,700.0	-	18,924.2	189,767.7	40,420.4	678,848.7		26-30 persons
31-50 คน	2,557	468,514,643.2	462,852,196.4	876,874.2	45,417.4	240,795.2	1,017,570.4	971,440.5	3,387,223.4		31-50 persons
51-200 คน	2,256	779,377,954.8	767,131,296.3	615,476.1	225,579.6	400,905.3	3,480,673.3	725,396.8	7,414,103.5		51-200 persons
มากกว่า 200 คน	529	1,329,305,788.2	1,288,338,178.4	558,376.2	10,000.0	14,268,334.4	12,081,362.8	1,927,765.2	12,680,147.5		More than 200 persons

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 6 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 จัดแนกตามขนาดของสถานประกอบการ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2551

TABLE 6 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS AS OF DECEMBER 31, 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, BANGKOK, 2008

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ	รวม Total	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรต้นงวด Book value of fixed assets 1 Jan. 2007							สินทรัพย์ ถาวรอื่นๆ	Total	Size of establishment
			ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่นๆ Equipment	ซอฟต์แวร์ Software			
1-15 คน	230,046	787,002,237.9	274,258,666.1	426,943,424.7	8,939,122.2	54,342,892.0	14,183,586.3	6,318,966.3	1,164,272.3	851,308.0	1-15 persons	
16-25 คน	5,187	71,322,181.0	22,700,457.0	30,505,268.7	2,438,435.7	7,433,516.6	2,493,502.7	3,736,354.3	373,532.4	1,641,113.6	16-25 persons	
26-30 คน	1,366	26,569,381.0	7,992,597.5	13,382,040.0	690,663.1	1,621,964.4	1,483,420.5	938,603.3	79,318.5	380,773.6	26-30 persons	
31-50 คน	2,557	67,755,584.8	23,095,785.5	26,932,431.4	6,396,100.4	5,101,015.5	4,216,532.1	1,311,739.0	188,622.1	513,358.8	31-50 persons	
51-200 คน	2,256	135,774,977.8	47,727,365.1	45,683,826.6	4,929,042.4	13,181,812.2	7,676,506.6	3,652,742.3	1,366,782.8	11,556,899.9	51-200 persons	
มากกว่า 200 คน	529	408,362,291.1	54,793,044.4	187,203,619.6	59,030,067.7	7,188,138.4	17,500,101.5	30,414,504.3	2,973,336.6	49,259,478.6	More than 200 persons	

ตาราง 6 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2551 (ต่อ)
TABLE 6 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS AS OF DECEMBER 31, 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, BANGKOK, 2008 (Cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรโดยหมวด Book value of fixed assets 31 Dec. 2007							สินทรัพย์ ถาวรอื่นๆ Other fixed assets	Total	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment
		ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่นๆ Equipment	ซอฟต์แวร์ Software			
รวม	1,461,725,740.7	426,620,004.0	737,903,802.3	69,246,139.3	75,107,905.1	45,336,426.0	46,127,403.1	6,090,187.7	55,293,873.3		
1-15 คน	779,529,636.7	273,731,531.5	434,628,613.7	7,630,365.2	43,761,214.4	12,943,788.7	5,544,886.5	960,044.8	329,192.0	1-15 persons	
16-25 คน	60,265,601.0	16,655,833.0	28,301,670.9	1,990,255.8	6,099,925.0	2,342,547.6	2,804,832.1	363,598.4	1,706,938.1	16-25 persons	
26-30 คน	25,659,390.0	7,898,128.2	12,897,136.8	558,929.8	1,621,371.1	1,427,457.9	888,895.0	69,996.3	297,475.0	26-30 persons	
31-50 คน	67,034,585.9	23,805,554.5	27,244,152.3	5,263,784.2	4,691,591.1	3,709,097.3	1,193,221.0	178,602.8	948,582.6	31-50 persons	
51-200 คน	139,531,689.9	47,982,797.9	47,840,741.1	3,925,165.2	12,810,325.4	7,427,086.9	3,183,565.1	1,288,484.4	15,073,523.7	51-200 persons	
มากกว่า 200 คน	389,704,837.3	56,546,158.9	186,991,487.6	49,877,639.0	6,123,478.0	17,486,447.5	32,512,003.3	3,229,461.0	36,938,162.0	More than 200 persons	

ตาราง 7 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2550 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2551

TABLE 7 VALUE OF FIXED ASSETS CHANGED IN JANUARY - DECEMBER 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, BANGKOK, 2008

		(พันบาท In Thousand Baht)				
ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบกร Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์	มูลค่าสินทรัพย์	ค่าโอน	Size of establishment	
		ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee		
รวม	241,941	49,313,950.2	7,931,941.0	78,088.6	Total	
1-15 คน	230,046	2,321,570.5	150,962.8	-	1-15 persons	
16-25 คน	5,187	1,607,663.7	177,489.1	-	16-25 persons	
26-30 คน	1,366	1,101,294.7	250,509.1	9,450.0	26-30 persons	
31-50 คน	2,557	6,714,982.6	396,789.3	-	31-50 persons	
51-200 คน	2,256	16,072,868.2	2,080,339.7	25,012.3	51-200 persons	
มากกว่า 200 คน	529	21,495,570.4	4,875,850.9	43,626.3	More than 200 persons	

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานการจำแนก
ตามหมวดธุรกิจ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานการจำแนกตามหมวดธุรกิจ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550
จำแนกตามหมวดธุรกิจ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2551
- ตาราง 2 คนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550
จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดธุรกิจ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2551
- ตาราง 3 ค่าตอบแทนแรงงานในปี 2550 จำแนกตามหมวดธุรกิจ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2551
- ตาราง 4 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ค่าภาษีมูลค่าเพิ่มสุทธิ มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2550
จำแนกตามหมวดธุรกิจ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2551
- ตาราง 5 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550
จำแนกตามหมวดธุรกิจ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2551
- ตาราง 6 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550
จำแนกตามหมวดธุรกิจ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2551
- ตาราง 7 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2550
จำแนกตามหมวดธุรกิจ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2551

LIST OF STATISTICAL TABLES

		PAGE
PART 2	OPERATION INFORMATION OF ESTABLISHMENTS BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY	
TABLE 1	PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, BANGKOK, 2008	51
TABLE 2	PERSONS ENGAGED IN BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, BANGKOK, 2008	52
TABLE 3	REMUNERATION IN 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, BANGKOK, 2008	53
TABLE 4	TOTAL EXPENSES , NET VALUE ADDED TAX , VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, BANGKOK, 2008	54
TABLE 5	TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, BANGKOK, 2008	55
TABLE 6	BOOK VALUE OF FIXED ASSETS AS OF DECEMBER 31, 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, BANGKOK, 2008	56
TABLE 7	VALUE OF FIXED ASSETS CHANGED IN JANUARY - DECEMBER 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, BANGKOK, 2008	58

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550 จัดแนบตามหมวดธุรกิจ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2551

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, BANGKOK, 2008

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายรับ Receipts	ค่าใช้จ่าย Expenditures	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration				
รวม		241,941	1,617,031	1,311,576	229,139,069.9	3,893,516,830.2	3,131,975,709.1	761,541,121.2	Total
50	การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์	17,794	127,161	108,473	20,192,300.4	661,973,462.2	589,000,181.9	72,973,280.3	Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles; retail sale of automotive fuel
51	การขายส่ง และการค้าเพื่อค้าหน้า ยกเว้นยานยนต์								Wholesale trade and commission trade,
	และรถจักรยานยนต์	21,012	288,640	273,367	64,559,592.8	1,939,850,909.7	1,713,368,351.7	226,482,558.0	except of motor vehicles and motorcycles
52	การขายปลีก ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้ง								Retail trade, except of motor vehicles and
	การซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	99,656	370,576	232,475	36,608,845.5	667,953,222.1	508,148,893.5	159,804,328.6	motorcycles; repair of personal and household goods
55	โรงแรมและภัตตาคาร	35,719	376,211	318,254	34,691,281.0	158,600,726.9	85,417,745.2	73,182,981.7	Hotels and restaurants
70	กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	22,086	109,773	84,702	15,605,422.1	202,843,081.4	100,707,463.9	102,135,617.4	Real estate activities
71	การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องมืออุปกรณ์ โดยไม่มีผู้ควบคุม								Renting of machinery and equipment without
	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	2,142	12,220	10,182	2,214,865.4	19,051,539.9	9,377,244.5	9,674,295.4	operator and of personal and household goods
72	กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1,544	19,278	18,008	4,890,716.6	25,747,894.6	12,935,401.7	12,812,492.9	Computer and related activities
73	การวิจัยและการพัฒนา	32	1,029	1,019	442,918.1	2,166,033.8	1,376,019.7	790,014.1	Research and development
74	กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ	10,103	203,474	195,514	38,748,317.1	147,668,408.0	78,439,883.0	69,228,525.1	Other business activities
92	กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรมและกีฬา	4,909	38,253	32,705	7,628,664.2	50,666,927.7	26,828,887.4	23,838,040.3	Recreational, cultural and sporting activities
93	กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ	26,964	70,416	36,877	3,556,146.7	16,994,624.0	6,375,636.5	10,618,987.5	Other service activities

(พันบาท In Thousand Baht)

TABLE 2 PERSONS ENGAGED IN BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, BANGKOK, 2008

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Business industry	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments		รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน Unpaid workers				ลูกจ้าง Other employees		Division of business industry
		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female		
											รวม Total	
รวม		241,941	1,617,031	803,752	813,279	305,455	112,508	192,947	1,311,576	691,244	620,332	Total
50	การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์	17,794	127,161	91,358	35,803	18,688	13,423	5,265	108,473	77,935	30,538	Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles; retail sale of automotive fuel
51	การขายส่ง และการค้าเพื่อค้าขายหน้า ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์	21,012	288,640	159,231	129,409	15,273	8,211	7,062	273,567	151,020	122,347	Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles
52	การขายปลีก ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน	99,636	370,576	156,125	214,451	138,101	41,272	96,829	232,475	114,853	117,622	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles; repair of personal and household goods
55	โรงแรมและภัตตาคาร	35,719	376,211	172,391	203,820	57,957	21,799	36,158	318,254	150,592	167,662	Hotels and restaurants
70	กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	22,086	109,773	47,671	62,102	25,071	10,394	14,677	84,702	37,277	47,425	Real estate activities
71	การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปโภค โดยไม่มีผู้ควบคุม การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน	2,142	12,220	7,350	4,870	2,038	1,055	983	10,182	6,295	3,887	Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods
72	กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1,544	19,278	11,827	7,451	1,270	951	319	18,008	10,876	7,132	Computer and related activities
73	การวิจัยและการพัฒนา	32	1,029	548	481	10	7	3	1,019	541	478	Research and development
74	กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ	10,103	203,474	121,625	81,849	7,960	4,538	3,422	195,514	117,087	78,427	Other business activities
92	กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรมและกีฬา	4,909	38,253	22,495	15,758	5,548	3,495	2,053	32,705	19,000	13,705	Recreational, cultural and sporting activities
93	กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ	26,964	70,416	13,131	57,285	33,539	7,363	26,176	36,877	5,768	31,109	Other service activities

TABLE 3 REMUNERATION IN 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, BANGKOK, 2008

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน ประกอบกิจการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน		เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบกองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ	Division of business industry
							หัก หัก หัก	หัก หัก หัก		
							หัก หัก หัก	หัก หัก หัก		Total
50	การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์	241,941	1,311,576	229,139,069.9	184,023,272.1	30,209,428.7	1,075,973.4	5,376,220.8	8,454,174.8	Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles; retail sale of automotive fuel
51	การขายส่ง และการค้าปลีกค้าส่งยานยนต์	17,794	108,473	20,192,300.4	15,502,481.0	3,219,324.5	125,593.6	544,490.5	800,410.8	Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles
52	การขายปลีก ยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้ง การซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน	21,012	273,367	64,559,592.8	51,671,669.7	9,000,103.2	271,966.2	1,237,950.4	2,377,903.3	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles; repair of personal and household goods
55	โรงแรมและภัตตาคาร	99,636	232,475	36,608,845.5	29,651,319.3	4,362,689.1	179,355.0	1,001,500.4	1,413,981.6	Hotels and restaurants
70	กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	35,719	318,254	34,691,281.0	27,205,830.8	4,735,839.9	242,904.7	1,368,199.0	1,138,506.7	Real estate activities
71	การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องมือกรง โดยไม่มีผู้ควบคุม	22,086	84,702	15,605,422.1	12,371,264.8	2,222,885.0	71,159.7	332,211.7	607,901.1	Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods
72	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน	2,142	10,182	2,214,865.4	1,796,361.8	256,012.6	6,226.3	76,513.6	79,751.2	Computer and related activities
73	กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์และกิจการที่เกี่ยวข้อง	1,544	18,008	4,890,716.6	4,029,817.0	573,017.1	20,984.7	91,696.4	175,201.4	Research and development
74	การวิจัยและการพัฒนา	32	1,019	442,918.1	325,681.2	108,963.0	452.5	-	7,821.5	Other business activities
92	กิจกรรมด้านนันทนาการ วัฒนธรรมและกีฬา	10,103	195,514	38,748,317.1	32,606,232.8	4,096,913.5	94,618.7	530,670.6	1,419,881.6	Recreational, cultural and sporting activities
93	กิจกรรมด้านบริการอื่น ๆ	4,909	32,705	7,628,664.2	5,726,447.6	1,416,132.4	57,440.7	142,208.9	286,434.6	Other service activities
		26,964	36,877	3,556,146.7	3,136,166.3	217,548.4	5,271.4	50,779.4	146,381.1	

(พันบาท In Thousand Baht)

TABLE 4 TOTAL EXPENSES, NET VALUE ADDED TAX, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, BANGKOK, 2008

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า และการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods of purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	น้ำประปา Water supply	น้ำมัน Fuels	ค่าใช้สอย เกี่ยวกับ การซ่อม บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer	ค่าใช้สอย เกี่ยวกับ การซ่อม บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer	ค่าเช่าอาคาร สิ่งต่าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ Rent on building, vehicles and machinery	ค่าเช่าที่ดิน Rent on land	ค่าใช้สอย อื่นๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าคง เหลือ Change in value of stocks	
												1 ม.ค. 50 Jan. 1, 2007	31 ธ.ค. 50 Dec. 31, 2007		
รวม Total	241,941	3,189,432,415.5	2,814,167,640.5	30,919,747.6	6,594,900.0	10,983,336.3	1,228,604.3	1,657,438.5	35,301,651.9	3,667,513.9	141,711,022.8	260,910,045.2	390,310,683.2	411,800,447.7	21,489,564.5
50 การขายอุปกรณ์รับวิทยุ และเครื่องขยายเสียง และสถานีวิทยุร่วมกับกิจการผลิต น้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์	17,794	595,032,063.1	562,921,951.8	1,691,802.4	333,603.4	1,167,277.0	110,888.8	617,643.5	2,459,293.3	331,782.1	718,093.7	24,548,653.6	43,737,103.5	43,033,904.2	-703,199.3
51 การขนส่งและอากาศยานที่ดำเนินการพาณิชย์ และสถานีวิทยุ	21,012	1,738,934,129.7	1,597,869,378.7	3,729,607.0	913,098.4	3,226,516.8	390,682.5	664,394.5	8,496,625.6	254,022.5	5,498,892.7	116,013,496.3	23,653,041.5	172,727,221.4	169,389,945.7
52 การขายปลีก รถยนต์ส่วนบุคคล และรถจักรยานยนต์ รวมกับการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	99,636	513,781,410.9	438,661,526.3	9,405,336.8	1,143,829.8	3,083,793.9	163,388.0	2,971,332.3	10,404,027.7	938,410.4	2,887,656.8	44,198,348.4	9,096,998.8	80,486,335.6	11,151,351.1
55 โรงแรมและภัตตาคาร	35,719	89,040,761.3	59,393,351.5	4,768,705.4	1,045,282.3	1,371,385.8	55,285.7	1,423,076.7	4,537,239.2	1,273,053.7	931,902.0	14,057,827.9	4,780,040.9	3,165,733.6	494,166.4
70 กิจกรรมด้านบริการมีรายได้ 71 การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปโภค โภคภัณฑ์	22,086	113,630,889.2	60,711,765.8	7,795,375.4	2,457,384.7	400,934.2	125,569.6	105,970.4	3,360,164.0	556,138.2	4,040,355.2	32,441,166.4	3,951,397.3	84,570,552.2	13,202,781.8
ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	2,142	10,621,553.9	5,555,665.6	161,296.4	28,143.7	149,988.6	7,198.0	9,201.2	540,329.4	9,743.4	29,609.7	3,651,231.5	527,770.2	2,191,521.9	257,750.1
72 กิจกรรมด้านธุรกิจ 73 การวิจัยและการพัฒนา	1,544	13,234,527.4	8,519,586.5	195,765.4	32,844.2	153,323.1	69,241.6	45,681.5	342,386.5	39,541.8	16,999.9	3,775,429.5	686,301.9	1,493,461.2	1,562,656.5
74 กิจกรรมด้านธุรกิจอื่นๆ	32	1,390,266.8	23,975.4	9,680.2	1,906.1	11,647.9	6,921.3	12,935.9	98,303.4	480.0	1,429.1	1,214,437.3	42,241.4	5,195.6	4,925.6
92 กิจกรรมรับขน การ วิทยุคมนาคมและกีฬา	10,103	79,213,202.8	60,195,518.1	1,011,041.1	168,940.0	1,104,972.7	190,092.7	206,571.9	349,028.4	2,510,415.1	145,477.9	13,607,621.6	1,092,980.7	1,581,435.1	488,454.4
93 กิจกรรมด้านบริการอื่นๆ	4,909	27,663,073.1	17,697,375.7	1,242,953.6	178,164.7	254,423.1	105,545.0	71,183.8	311,706.3	741,077.2	110,338.1	6,816,396.6	2,294,836.2	472,471.9	646,939.6
	26,964	6,390,637.4	2,617,745.4	908,175.0	291,702.8	59,073.2	3,821.2	4,984.0	1,872,973.3	129,384.4	66,736.7	585,436.3	427,135.5	368,316.5	136,892.8

(จำนวนใน Thousand Baht)

TABLE 5 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, BANGKOK, 2008

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจาก ดอกเบี้ย/เงินปันผล Interest/ Dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	Division of business industry
				รวม Total	รวม Total					
	รวม	241,941	3,898,819,215.2	3,824,917,456.3	3,154,538.5	570,542.5	21,551,686.3	4,669,720.7	28,640,405.0	Total
50	การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายรถจักรยานยนต์ และรถจักรยานยนต์	17,794	665,200,353.4	656,205,794.0	-	10,000.0	1,512,866.9	1,000,825.1	5,840,264.0	Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles; retail sale of automotive fuel
51	การขายส่ง และการค้าเพื่อถ่านหิน ылววันยานยนต์ และรถจักรยานยนต์	21,012	1,952,408,318.3	1,934,732,497.1	524,052.7	57,352.0	7,421,648.7	1,741,132.2	7,218,841.0	Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles
52	การขายปลีก ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้ง การซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	99,636	638,232,132.6	645,111,366.6	1,239,558.4	-	805,410.0	624,851.6	3,524,960.7	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles; repair of personal and household goods
55	โรงแรมและภัตตาคาร	35,719	159,043,782.8	153,484,133.9	1,026,589.6	1,710.0	434,914.0	55,848.3	4,543,920.2	Hotels and restaurants
70	กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	22,086	199,049,702.0	177,748,244.7	0.4	243,047.0	8,186,296.2	980,059.2	4,198,147.4	Real estate activities
71	การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องมือกรรณ โดยไม่มีผู้ควบคุม									Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods
72	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	2,142	18,914,053.2	17,721,861.8	-	-	12,811.4	107,452.1	1,057,088.0	Computer and related activities
73	กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1,544	25,734,677.7	25,178,670.6	358,417.3	-	46,545.3	9,433.1	494,434.1	Research and development
74	การวิจัยและการพัฒนา	32	2,166,863.6	2,142,118.0	5,920.0	-	559.7	-	24,185.9	Other business activities
92	กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ	10,103	148,091,057.8	146,086,160.4	-	4,250.1	805,018.2	101,835.8	1,078,008.1	Recreational, cultural and sporting activities
93	กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรมและกีฬา	4,909	53,114,299.0	49,650,407.1	-	254,183.4	2,319,372.2	48,283.5	659,026.7	Other service activities
	กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ	26,964	16,863,974.9	16,856,202.3	-	-	6,243.7	-	1,528.9	

(พันบาท In Thousand Baht)

TABLE 6 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS AS OF DECEMBER 31, 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, BANGKOK, 2008

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรต้นงวด Book value of fixed assets 1 Jan. 2007										รวม Total	Division of business industry
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่นๆ Equipment	ซอฟต์แวร์ Software	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets			
รวม		241,941	1,496,786,653.6	430,567,915.5	730,650,611.1	82,423,431.5	88,869,339.1	47,553,649.7	46,372,909.5	6,145,864.7	64,202,932.5	Total		
50	การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์ และการจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายรถจักรยานเชื้อเพลิงรถยนต์	17,794	127,226,533.5	63,267,773.3	33,021,351.5	8,104,183.4	11,891,304.2	2,633,940.5	2,403,855.0	562,579.9	5,339,545.6	Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles; retail sale of automotive fuel		
51	การขายส่ง และการค้าปลีกค้าหน้า ยกเว้นยานยนต์	21,012	192,654,454.2	52,992,353.5	48,501,287.6	48,184,187.6	23,262,582.7	10,447,283.4	3,204,360.0	1,263,297.1	4,799,102.3	Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles		
52	การขายปลีก ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้ง การซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	99,636	296,589,150.2	67,363,774.8	138,918,367.5	3,019,336.6	22,128,248.1	12,946,475.3	20,529,001.7	1,700,155.9	29,983,790.3	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles; repair of personal and household goods		
55	โรงแรมและภัตตาคาร	35,719	199,795,423.1	38,238,670.0	109,941,291.9	10,713,135.4	9,862,250.1	5,615,949.8	11,388,941.8	211,058.1	13,804,126.1	Hotels and restaurants		
70	กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	22,086	570,105,791.0	181,606,174.4	362,129,816.2	6,194,750.3	4,981,290.2	6,881,447.6	1,308,624.4	1,018,077.1	5,985,610.9	Real estate activities		
71	การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องมืออุปกรณ์ โดยไม่มีผู้ควบคุม การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	2,142	12,422,490.6	2,031,898.5	1,066,260.5	1,495,751.9	4,512,040.4	251,078.5	444,146.1	4,370.4	2,616,944.3	Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods		
72	กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1,544	6,186,504.5	1,579,039.6	1,193,448.3	316,854.0	1,297,597.2	842,268.3	271,050.2	489,217.5	197,029.5	Computer and related activities		
73	การวิจัยและการพัฒนา	32	640,999.4	3,200.0	6,400.0	219,455.9	179,805.5	181,304.1	19,027.6	31,302.4	504.0	Research and development		
74	กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ	10,103	37,902,885.7	7,318,247.0	12,112,083.9	1,942,000.5	8,532,501.6	5,169,319.7	1,741,254.7	554,646.3	532,831.9	Other business activities		
92	กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรมและกีฬา	4,909	39,123,852.6	11,038,745.8	17,744,610.6	1,790,222.0	1,422,944.6	2,076,278.6	3,848,400.8	302,175.1	900,475.0	Recreational, cultural and sporting activities		
93	กิจกรรมด้านบริการอื่น ๆ	26,964	14,138,568.8	5,108,038.7	6,015,693.1	443,553.8	798,774.7	508,303.9	1,212,247.2	8,984.8	42,972.7	Other service activities		

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments	รวม Total	ที่ดิน Land	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรประเภท Book value of fixed assets 31 Dec. 2007					สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Total
					อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่น ๆ Equipment		
	รวม	241,941	1,461,725,740.7	426,620,004.0	737,903,802.3	69,246,139.3	75,107,905.1	45,336,426.0	46,127,403.1	6,090,187.7	55,293,873.3
50	การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์	17,794	124,424,271.2	63,937,263.5	32,423,472.8	7,679,089.5	10,181,893.0	2,625,199.6	2,106,749.2	523,421.1	4,947,182.6
51	การขายส่ง และการค้าปลีกยานยนต์ ยานยนต์	21,012	167,710,023.3	46,614,917.2	45,055,989.2	38,406,135.4	19,424,973.6	9,748,851.9	2,952,989.8	1,191,060.1	4,315,106.2
52	การขายปลีก ยานยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมทั้ง การซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	99,656	304,839,781.5	67,825,645.4	147,917,485.2	2,709,693.2	20,360,249.9	12,469,576.0	22,566,131.4	1,854,132.4	29,136,868.1
55	โรงแรมและภัตตาคาร	35,719	181,036,067.8	39,057,639.4	105,022,526.6	9,094,251.8	8,228,589.1	5,393,993.2	10,773,477.5	301,368.6	3,164,221.7
70	กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	22,086	581,723,581.2	182,359,803.5	372,340,128.1	5,862,389.2	4,331,305.1	6,580,403.1	1,376,151.4	960,932.6	7,912,468.3
71	การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องมือต่าง ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	2,142	13,609,190.6	2,035,818.5	989,621.7	1,281,045.6	4,449,098.3	225,511.2	461,943.6	3,790.1	4,162,361.5
72	กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1,544	5,769,767.8	1,579,039.6	1,134,630.3	271,951.0	1,065,136.7	869,981.9	239,075.4	411,167.5	198,785.5
73	การวิจัยและการพัฒนา	32	654,125.4	3,200.0	6,080.0	220,975.8	164,491.7	202,219.7	19,913.4	36,764.8	480.0
74	กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ	10,103	31,917,726.5	7,658,997.8	9,659,006.3	1,933,907.4	5,055,718.4	4,756,861.6	1,710,189.5	532,795.3	610,250.3
92	กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรมและกีฬา	4,909	35,238,309.1	10,271,000.5	16,234,222.4	1,454,892.5	1,215,266.5	1,986,716.0	3,001,813.5	263,958.6	810,439.2
93	กิจกรรมด้านบริการอื่น ๆ	26,964	14,802,896.5	5,276,678.7	7,120,639.7	331,808.0	631,182.9	477,111.9	918,968.5	10,796.8	35,710.0

TABLE 7 VALUE OF FIXED ASSETS CHANGED IN JANUARY - DECEMBER 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, BANGKOK, 2008

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์		มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	กำไร สุทธิ Ownership transfer fee	Division of business industry
			มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	จำนวน 241,941			
	รวม	241,941	49,313,950.2	7,931,941.0	78,088.6	Total	
50	การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์	17,794	6,557,569.0	1,555,360.4	21,707.2	Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles; retail sale of automotive fuel	
51	การขายส่ง และการค้าเพื่อค้าหน้า ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์	21,012	6,583,541.8	2,159,195.4	13,472.1	Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles	
52	การขายปลีก ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้ง การซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	99,636	9,549,251.3	1,119,300.6	-	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles; repair of personal and household goods	
55	โรงแรมและภัตตาคาร	35,719	6,508,277.1	2,133,715.3	-	Hotels and restaurants	
70	กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	22,086	12,927,743.3	458,456.2	9,450.0	Real estate activities	
71	การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องมือ โดยไม่มีผู้ควบคุม การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	2,142	3,313,938.3	195,223.0	-	Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods	
72	กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1,544	237,646.9	11,581.1	-	Computer and related activities	
73	การวิจัยและการพัฒนา	32	72,992.1	50,377.4	-	Research and development	
74	กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ	10,103	2,634,493.2	226,924.7	-	Other business activities	
92	กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรมและกีฬา	4,909	733,123.1	5,729.6	33,459.4	Recreational, cultural and sporting activities	
93	กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ	26,964	195,374.1	16,077.4	-	Other service activities	

(พันบาท In Thousand Baht)

ภาคผนวก
APPENDIX

ภาคผนวก ก

ระเบียบวิธี

1. แผนการสุ่มตัวอย่าง

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีกรุงเทพมหานครและภาคเป็นสตราตัม สถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1 การจัดสตราตัม

กรุงเทพมหานครและภาคเป็นสตราตัม รวมทั้งสิ้นมี 6 สตราตัม ในแต่ละสตราตัมได้จัดสถานประกอบการออกเป็น 53 สตราตัมย่อย ตาม ISIC ในระดับหมู่ย่อย และในแต่ละสตราตัมย่อยได้จำแนกสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 12 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	≥ 1,001

1.2 การเลือกตัวอย่าง

ในแต่ละสตราตัมย่อย และขนาดของสถานประกอบการ ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มแบบมีระบบอย่างอิสระต่อกัน ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 16,830 แห่ง จากทั้งสิ้น 1,611,481 แห่ง ซึ่งกระจายไปตามภาคและขนาดของสถานประกอบการเป็นดังนี้

ภาค	ขนาดของสถานประกอบการ												
	ทั้งสิ้น	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
กรุงเทพมหานคร	4,218	683	257	174	474	288	532	618	419	227	393	97	56
ปริมณฑล	2,464	673	243	155	311	162	216	316	195	95	77	16	5
กลาง	2,669	688	248	154	342	190	257	340	201	120	109	14	6
เหนือ	2,401	691	249	155	293	174	201	291	170	93	71	8	5
ตะวันออกเฉียงเหนือ	2,563	701	247	153	304	185	229	316	227	102	89	4	6
ใต้	2,515	708	248	146	288	177	233	307	180	101	108	15	4
รวมทั้งราชอาณาจักร	16,830	4,144	1,492	937	2,012	1,176	1,668	2,188	1,392	738	847	154	82

2. วิธีการประมาณผล

การเสนอผลของการสำรวจได้เสนอผลในระดับภาค คือ กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล (สมุทรปราการ นนทบุรี ปทุมธานี นครปฐม และสมุทรสาคร) ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ สำหรับขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานนั้น ในการเสนอผลได้จำแนกออกเป็น 6 ขนาด

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6
จำนวนคนทำงาน	1 – 15	16 – 25	26 – 30	31 – 50	51 – 200	≥ 201

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$$l = 1, 2, 3, \dots, n_{hik} \quad (\text{สถานประกอบการตัวอย่าง})$$

$$k = 1, 2, 3, \dots, 12 \quad (\text{ขนาดของสถานประกอบการ})$$

$$j = 1, 2, 3, \dots, 11 \quad (\text{หมวด})$$

$$i = 1, 2, 3, \dots, 53 \quad (\text{หมู่ย่อย})$$

$$h = 1, 2, 3, 4, 5, 6 \quad (\text{ภาค})$$

2.1. การประมาณค่ายอดรวมในระดับหมู่ย่อย

2.1.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับขนาดของสถานประกอบการ k หมู่ย่อย i ภาค h คือ

$$\hat{X}_{hik} = \sum_{l=1}^{n_{hik}} w_{hik} x_{hikl}$$

โดยที่

x_{hikl} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง l ขนาดของสถานประกอบการ k หมู่ย่อย i ภาค h

w_{hik} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับขนาดของสถานประกอบการ k หมู่ย่อย i ภาค h ซึ่ง

$$w_{hik} = \frac{N_{hik}}{n_{hik}}$$

N_{hik} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้นในที่อยู่ในขนาดของสถานประกอบการ k หมู่ย่อย i ภาค h

n_{hik} คือ จำนวนสถานประกอบการที่เจงนับได้ทั้งสิ้นที่อยู่ในขนาดของสถานประกอบการ k หมู่ย่อย i ภาค h

2.1.2 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการ หมู่ย่อย i ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำเสนอผลในระดับ ทัวราชอาณาจักร คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ระดับภาค	ทัวราชอาณาจักร
1 . 1 – 15 คน ($k = 1, 2, 3$)	$\hat{X}'_{hi1} = \sum_{k=1}^3 \hat{X}_{hik}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi1}$
2 . 16 – 25 คน ($k = 4, 5$)	$\hat{X}'_{hi2} = \sum_{k=4}^5 \hat{X}_{hik}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi2}$
3 . 26 – 30 คน ($k = 6$)	$\hat{X}'_{hi3} = \hat{X}_{hi6}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi3}$
4 . 31 – 50 คน ($k = 7$)	$\hat{X}'_{hi4} = \hat{X}_{hi7}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi4}$
5 . 51 – 200 คน ($k = 8, 9$)	$\hat{X}'_{hi5} = \sum_{k=8}^9 \hat{X}_{hik}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi5}$
6 . ≥ 201 คน ($k = 10, 11, 12$)	$\hat{X}'_{hi6} = \sum_{k=10}^{12} \hat{X}_{hik}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi6}$

2.2 การประมาณค่ายอดรวมในระดับหมวด

2.2.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับขนาดของสถานประกอบการ k หมวด j ภาค h คือ

$$\hat{X}_{hjk} = \sum_{i=1}^{A_j} \hat{X}_{hik}$$

โดยที่ A_j คือ จำนวนหมู่ย่อยทั้งสิ้นในหมวด j

2.2.2 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการหมวด j สำหรับแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำเสนอผลในระดับภาค h และทั่วราชอาณาจักร คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ระดับภาค	ทั่วราชอาณาจักร
1 . 1 – 15 คน ($k = 1, 2, 3$)	$\hat{X}'_{hj1} = \sum_{k=1}^3 \hat{X}_{hjk}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj1}$
2 . 16 – 25 คน ($k = 4, 5$)	$\hat{X}'_{hj2} = \sum_{k=4}^5 \hat{X}_{hjk}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj2}$
3 . 26 – 30 คน ($k = 6$)	$\hat{X}'_{hj3} = \hat{X}_{hj6}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj3}$
4 . 31 – 50 คน ($k = 7$)	$\hat{X}'_{hj4} = \hat{X}_{hj7}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj4}$
5 . 51 – 200 คน ($k = 8, 9$)	$\hat{X}'_{hj5} = \sum_{k=8}^9 \hat{X}_{hjk}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj5}$
6 . ≥ 201 คน ($k = 10, 11, 12$)	$\hat{X}'_{hj6} = \sum_{k=10}^{12} \hat{X}_{hjk}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj6}$

2.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ ซึ่งเป็นข้าราชการและลูกจ้างของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของ ผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการธุรกิจ ซึ่งตกเป็นตัวอย่าง ในระหว่างเดือนเมษายน – กรกฎาคม 2551

2.4 ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ความคลาดเคลื่อนดังกล่าว เป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

2.5 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปิดเศษ

ภาคผนวก ข

คำนิยาม

แนวคิดและคำนิยาม

1. สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขายเป็นอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจ และธุรกิจอื่น ๆ

2. การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

ในการจัดทำการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการครั้งนี้ ได้จัดจำแนกประเภทธุรกิจตามการจัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกประเภทตามมาตรฐานสากล (International Standard Industrial Classification of All Economic Activities: ISIC Rev.3) ซึ่งการประกอบการธุรกิจ จัดอยู่ในประเภท G, H, K และ O

การจัดจำแนกโครงสร้างประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวด ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากประเภท และใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 50 – 52 55 70 – 74 92 – 93 รวม 11 หมวด

หมู่ย่อย ได้แก่ อุตสาหกรรมที่ได้นำมาจัดประเภทเข้าไว้ในหมู่ และใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัว คือตั้งแต่รหัส 5010-9309 รวม 73 หมู่ย่อย ยกเว้นรหัส 9231 9232 9233

3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

1) ส่วนบุคคลหรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของเป็นบุคคลธรรมดา คนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึงห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยคณะบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมทุนกันเพื่อประกอบธุรกิจและรับผิดชอบร่วมกัน โดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย

3) บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)

- **บริษัทจำกัด** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่งและได้จดทะเบียน ถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง ตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และมีวัตถุประสงค์ที่จะเสนอขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้งตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) **ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ** หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของหรือมีทุนอยู่ด้วยไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมด

5) **สหกรณ์** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์ และจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีคณะผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) **รูปแบบอื่น ๆ** หมายถึง รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายในลักษณะอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวแล้ว เช่น จัดตั้งในรูปสมาคมหรือสโมสร

4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

1) **สำนักงานแห่งเดียว** หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อยหรือ สาขาอื่นใด และไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของและควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขาหรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขาหรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

5. ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลหรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นแต่เป็นการแสดงถึงความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

6. คนทำงาน

หมายถึง ผู้ที่ทำงานในสถานประกอบการหรือทำงานให้กับสถานประกอบการ รวมเจ้าของหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซมและบำรุง (คนทำงาน **ไม่รวม** ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้ และคนทำงานที่มาปฏิบัติงานทำที่บ้าน)

คนทำงานแบ่งออกเป็น

1) **คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน** หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้สถานประกอบการ โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนของเจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วน หรือบุคคลอื่นที่ทำงานให้กับสถานประกอบการอย่างน้อยสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือนเป็นประจำ

2) ลูกจ้าง หมายถึง ผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการขายสินค้าหรือบริการและดำเนิน กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกสถานประกอบการ โดยได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนหรือค่าจ้างประจำ เช่น พนักงานขายเสมียน พนักงานบัญชี

7. ค่าตอบแทนแรงงาน

1) ค่าจ้าง เงินเดือน หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2550 ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของ ระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน

2) ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้างเงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้าง หรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือ บริการ และ สวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่า บ้าน ค่าซ่อมแซม ที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล บริการดูแลบุตร พาหนะรับส่งมาทำงาน บันทึกลงหรือ สันทนาการต่าง ๆ การจ่ายอาจจะจ่ายเป็นตัวเงินหรือไม่ก็ได้

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม หมายถึง เงินที่ สถาน-ประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ไปบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วย หรือประสบอันตรายทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และ เสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนการประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรอง เลี้ยงชีพ การประกันสุขภาพ เป็นต้น

8. ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

หมายถึง ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นที่สถานประกอบการใช้จ่ายไปในการดำเนินงานในระหว่าง มกราคม ถึง ธันวาคม 2550 ซึ่งประกอบด้วย

1) ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ หมายถึง มูลค่าซื้อสินค้าหรือวัสดุ ประกอบ รวมค่าภาษีต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อสินค้า

2) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ หมายถึง ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อ การจำหน่ายและหรือให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ ได้แก่ ค่าเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสินทรัพย์ถาวร ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่อง เขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าดอกเบี้ยจ่าย ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ หนี้สูญ ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

9. มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบต่าง ๆ ของสถานประกอบการ ที่ยังคงเหลืออยู่ โดยไม่คำนึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

1) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือต้นปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลือมาจากปีก่อน เมื่อ 1 มกราคม 2550

2) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลืออยู่ เมื่อ 31 ธันวาคม 2550

10. ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าของผลต่างระหว่างสินค้า และวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี และต้นปี 2550 (มูลค่าปลายปี - มูลค่าต้นปี)

11. รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หมายถึง จำนวนเงินทั้งสิ้นที่ได้จากการประกอบธุรกิจในรอบปี 2550 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า โดยไม่คำนึงถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้รวมถึงมูลค่าขายจากการให้เช่าซื้อ และการขายผ่อนชำระ และการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึงรายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผลรับ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่นๆ ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขาย และส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ ผู้ซื้อ หรือผู้ใช้บริการ

12. มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2550 หรือ 31 ธันวาคม 2550 สินทรัพย์ถาวร ได้แก่ ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมคัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

13. มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย : มูลค่าเพิ่ม = รายรับ - ค่าใช้จ่าย

รายรับ = รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หัก รายรับจากการให้เช่าที่ดิน

ดอกเบี้ยรับ / เงินปันผลรับ

กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ

บวก ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

ค่าใช้จ่าย = ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ

บวก ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินงาน

หัก ค่าเช่าที่ดิน

ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ

ดอกเบี้ยจ่าย

หนี้สูญ

APPENDIX A

METHODOLOGY

1. Sample Design

A Stratified Systematic Sampling was adopted for the survey. Each region was constituted a stratum. The sampling units were establishments.

1.1 Stratification

Each region was constituted a stratum. There were altogether 6 strata . Each stratum was classified by ISIC at class level into 53 sub-stratum and in each sub-stratum was divided into 12 groups according to number of persons engaged as follows :

group	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
number of persons engaged	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	≥1,001

1.2 Selection of Sampling Unit

The sample selection of establishments were done by systematic sampling and performed separately and independently in each sub-stratum and group of establishments. The total sample were 16,830 from 1,611,481 establishments.

The total number of sample establishments selected for enumeration by region and group was as follows :

Region	Group												
	Total	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Bangkok Metropolis	4,218	683	257	174	474	288	532	618	419	227	393	97	56
Vicinity of Bangkok Metropolis	2,464	673	243	155	311	162	216	316	195	95	77	16	5
Central	2,669	688	248	154	342	190	257	340	201	120	109	14	6
North	2,401	691	249	155	293	174	201	291	170	93	71	8	5
Northeast	2,563	701	247	153	304	185	229	316	227	102	89	4	6
South	2,515	708	248	146	288	177	233	307	180	101	108	15	4
Total	16,830	4,144	1,492	937	2,012	1,176	1,668	2,188	1,392	738	847	154	82

2. Method of Estimation

The survey results were presented at regional level. There were altogether 6 regions, namely, Bangkok metropolis, Vicinity of Bangkok metropolis (Samut Prakan, Nonthaburi, Pathum Thani, Nakhon Pathom and Samut Sakhon), the North, the Northeast and the South. The sizes of establishment were aggregated into 6 groups as follows :

Size of establishment	1	2	3	4	5	6
number of person engaged	1 – 15	16 – 25	26 – 30	31 – 50	51 – 200	≥ 201

Let $l = 1, 2, 3, \dots, n_{hik}$ (sample establishment)
 $k = 1, 2, 3, \dots, 12$ (size of establishment)
 $j = 1, 2, 3, \dots, 11$ (division)
 $i = 1, 2, 3, \dots, 53$ (class)
 $h = 1, 2, 3, 4, 5, 6$ (region)

2.1 The estimation of total at ISIC class level

2.1.1 The estimated total number of characteristic X of the establishments for the k^{th} size, i^{th} class, h^{th} region was based on the formula :

$$\hat{X}_{hik} = \sum_{l=1}^{n_{hik}} w_{hik} x_{hikl}$$

where x_{hikl} is the value of characteristic X for the l^{th} establishment, k^{th} size, i^{th} class, h^{th} region.

w_{hik} is the weighting factor of the establishments for the k^{th} size, i^{th} class, h^{th} region

$$w_{hik} = \frac{N_{hik}}{n_{hik}}$$

N_{hik} is the total number of the establishments for the k^{th} size, i^{th} class, h^{th} region

n_{hik} is the total number of the sample establishments for the k^{th} size, i^{th} class, h^{th} region

2.1.2 The estimated total number of characteristic X of the establishments at the presented levels for the i^{th} class was based on the formula :

Size of establishment	Region	Whole kingdom
1 . 1 – 15 persons engaged ($k = 1, 2, 3$)	$\hat{X}'_{hi1} = \sum_{k=1}^3 \hat{X}_{hik}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi1}$
2 . 16 – 25 persons engaged ($k = 4, 5$)	$\hat{X}'_{hi2} = \sum_{k=4}^5 \hat{X}_{hik}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi2}$
3 . 26 – 30 persons engaged ($k = 6$)	$\hat{X}'_{hi3} = \hat{X}_{hi6}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi3}$
4 . 31 – 50 persons engaged ($k = 7$)	$\hat{X}'_{hi4} = \hat{X}_{hi7}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi4}$
5 . 51 – 200 persons engaged ($k = 8, 9$)	$\hat{X}'_{hi5} = \sum_{k=8}^9 \hat{X}_{hik}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi5}$
6 . ≥ 201 persons engaged ($k = 10, 11, 12$)	$\hat{X}'_{hi6} = \sum_{k=10}^{12} \hat{X}_{hik}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi6}$

2.2 The estimation of total at ISIC division level

2.1.2 The estimated total number of characteristic X of the establishments for the k^{th} size, j^{th} division, h^{th} region was based on the formula :

$$\hat{X}_{hjk} = \sum_{i=1}^{A_j} \hat{X}_{hik}$$

where A_j is the total classes in the j^{th} division

2.2.2 The estimated total number of characteristic X of the establishments at the presented levels for the j^{th} division was based on the formula :

Size of establishment	Region	Whole kingdom
1 . 1 – 15 persons engaged ($k = 1, 2, 3$)	$\hat{X}'_{hj1} = \sum_{k=1}^3 \hat{X}_{hjk}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj1}$
2 . 16 – 25 persons engaged ($k = 4, 5$)	$\hat{X}'_{hj2} = \sum_{k=4}^5 \hat{X}_{hjk}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj2}$
3 . 26 – 30 persons engaged ($k = 6$)	$\hat{X}'_{hj3} = \hat{X}_{hj6}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj3}$
4 . 31 – 50 persons engaged ($k = 7$)	$\hat{X}'_{hj4} = \hat{X}_{hj7}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj4}$
5 . 51 – 200 persons engaged ($k = 8, 9$)	$\hat{X}'_{hj5} = \sum_{k=8}^9 \hat{X}_{hjk}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj5}$
6 . ≥ 201 persons engaged ($k = 10, 11, 12$)	$\hat{X}'_{hj6} = \sum_{k=10}^{12} \hat{X}_{hjk}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj6}$

2.3 Data collection

The interviewing method was employed in data collection. The enumerators who are permanent and temporary staff of the National Statistical Office were sent out to interview the owners or the entrepreneurs of the sampled business establishments during April-July 2008.

2.4 Errors of the data

Data presented in this report might be subject to sampling and non-sampling errors. For instance, errors from the imputation for missing values and non-response, intentional misreporting and errors arising at coding and data entry stages. However, the NSO tried its best to minimize such errors, thus the data should be used with appropriate cautions.

2.5 In round figures

The summation of each amount may not equal to the total due to rounding.

APPENDIX B

DEFINITIONS

Concepts and definitions

1. Business trade and services establishments

Refer to establishments which engaged in wholesale trade, retail trade, selling prepared food for immediate consumption and provision on a fee basis of lodging and camping facilities as well as in services, such as rendering in letting or operating real estate, in business services and in other business services.

2. Business industry classification

In this survey business industry activities are classified according to the International Standard Industrial Classification of All Economic Activities; ISIC: Revision 3) categories G, H, K and O the arrangement of the ISIC structure is as follows:

Divisions are the sub-categories identified by the first two digits 11 divisions, ranging from 50 – 52, 55, 70 – 74, 92 – 93.

Classes are the single industries classified the groups and identified by four digits code. There are totally 73 classes ranging from 5010 – 9309 (except code 9231, 9232, 9233).

3. Form of legal organization

1) Individual proprietor refers to a privately - owned establishment or an establishment owned by or organized in the form of partnership, but not register.

2) Juristic partnership refers to an establishment which is legally registered by at least 2 persons who were bound together to form and share their responsibilities in a business.

3) Company limited or public company limited

- *Company limited* refers to an establishment which was established and legally registered by an initiative group of at least 7 persons.

- *Public company limited* refer to an establishment which was established and legally registered by an initiative group of at least 15 persons.

4) Government or state enterprise refer to an establishment which entirely owned by the government or more than 50 percent of its shares belonged to the government.

5) Cooperatives refer to an establishment which was organized on cooperative lines and registered under the Cooperation Act. with an initiative group of not less than 10 persons.

6) Others refer to establishments other than those mentioned earlier, such as associations, societies, clubs, etc.

4. Form of economic organization

1) Single unit refers to an establishment which was not a branch of any establishment or which had no branch or subsidiary.

2) Head office is a head quarter establishment which owned or controlled their branches or subsidiary units.

3) Branch or subsidiary refer to an establishment which was a branch or a subsidiary of another establishment which was a head office.

5. Registered capital

Refers to capital permitted by the government officials in setting up of the establishment in the form of corporation. This capital is not defined as cash on delivery or ready money from the share holders but it represents how much money the establishment used to run the business.

6. Persons engaged

Refer to persons who worked in or for the establishment, including working proprietors, active business partners, unpaid workers and workers permanently worked outside the establishment, such as sales agents, repair and maintenance. Excluded are managers or directors paid solely for their attendance at meeting of the board of director, persons from other establishments working at this establishment and home workers. Persons engaged are classified as follows:

1) Unpaid workers refer to the owners or business partners who managed or participated in the management of the establishment but received no wages/salaries and persons living in the household of the owners or partners, or any other persons, who were working for the establishment at least 20 hours a week without regular pay.

2) Employees refer to persons engaged in sale, services rendered or other related activities, either inside or outside the establishment and received regular wages or salaries such as salesmen , clerks , book-keeper.

7. Remuneration

1) Wages/salaries refer to all payments paid to the employees during January - December 2005, whether they were paid by monthly, weekly, daily, hourly or piece-work basis.

2) Overtime, bonus, special payment, cost of living allowance and commission refer to payments paid to employees rather than wages/salaries.

3) Fringe benefits refer to payments in addition to wages or salaries paid to employees such as food, beverages, lodgings, rent, medical care, transportation recreational and entertainment services etc. Payments might be in cash or in kind.

4) Employer's contribution to social security refer to all payments made by employers in respect of their employees, to social security schemes for the benefits received by the employees, in respect of absence from work during employment, injury, accident disability, maternity and death. Those contributions are, for example, social security fund, additional social security insurance workmen's compensation fund and health insurance etc.

8. Total expenses

This refers to the amount paid for sales or rendering services during January - December 2007, which are as follows:

1) Value of goods purchased for sales or rendering services refer to the total value of goods, and components purchased, including taxes and other expenses related to the purchase.

2) Other operating expenses refer to other expenses in running the business rather than value of goods and components purchased for sales or rendering services and remuneration. It includes amounts paid for rent on land and on fixed assets, maintenance of fixed assets, fuels, electricity, water supply and other taxes and other expenses such as postal, telegram, telephone, stationery, accountancy, interest paid, losses of currency exchange, bad debt, advertising, insurance premium etc.

9. Value of stocks

This refers to the value of goods and components owned by the establishment, regardless of where they were kept.

1) Value of stocks at the beginning of the year refer to the value of goods and components as of January 1, 2007.

2) Value of stocks at the end of the year refer to the value of goods and components as of December 31, 2007.

10. Change in value of stocks

Refer to the difference between the value of stocks at the end of the year 2007, and at the beginning of the year 2007 (value at the end - value at the beginning of the year)

11. Total receipts

Refer to the total amount received for operating the business in 2007, such as receipts for sales of goods, for hotels and restaurants, for rendering services and commission, irrespective of time

or method of payment. Hire - purchase or installment contracts and value of goods sold by other establishments are included, as well as receipts for rent on land and on fixed assets, dividend, interest, gains from currency exchange and others. Excluded are goods for sales on the account of others and the discount given to customers.

12. Book value of fixed assets

Refer to the net value of fixed assets after deducting the accumulated depreciation at the end of the year 2007. Fixed Assets are land, building, machinery and equipments, vehicles and office appliances etc. Included are major additions, alternations and improvements to fixed assets during the year in order to extend their normal life or raise their productivity.

13. Value added

The value added is computed as follows:

Value added = **Receipts - Expenditure**

Receipts = Total receipts of establishments

Minus Receipts for rent on land

Dividend / Interest

Gains from currency exchange

Plus Change in value of stocks

Expenditure = Value of goods and components purchased
for sales or rendering services

Plus Other operating expenses

Minus Rent on land

losses of currency exchange

Interest paid

Bad debt

รายงานสำมะโน / สำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

REPORT OF THE BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS / SURVEY

- 1.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509 ทั้งราชอาณาจักร
CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES, 1966 : WHOLE KINGDOM
- 1.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2509 ภาคเหนือ
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES, 1966 : NORTH REGION
- 1.3 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2509 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES, 1966 : NORTH EAST REGION
- 1.4 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509 ภาคกลาง
CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES, 1966 : CENTRAL REGION
- 1.5 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509 เทศบาลนครกรุงเทพ และธนบุรี
CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES, 1966 : BANGKOK AND THON BURI MUNICIPALITIES
- 1.6 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509 ภาคใต้
CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES, 1966 : SOUTHERN REGION
- 2.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2511 พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ นนทบุรี และปทุมธานี
CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES 1968 : PHRA NAKHON, THONBURI, SAMUT PRAKAN,
NONGTHABURI AND PATHUM THANI
- 3.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2512 ทั้งราชอาณาจักร
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1969 : WHOLE KINGDOM
- 3.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2512 พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ
นนทบุรี และปทุมธานี
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1969 : PHRA NAKHON, THONBURI, SAMUT PRAKAN,
NONGTHABURI AND PATHUM THANI
- 4.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2513 พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ
นนทบุรี และปทุมธานี
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1970 : PHRA NAKHON, THONBURI, SAMUT PRAKAN,
NONGTHABURI AND PATHUM THANI
- 5.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2514 ทั้งราชอาณาจักร
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1971 : WHOLE KINGDOM
- 5.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2514 พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ นนทบุรี
และปทุมธานี
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1971 : PHRA NAKHON, THONBURI, SAMUT PRAKAN,
NONGTHABURI AND PATHUM THANI
- 6.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2515
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1972

- 7.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2519 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1976 : WHOLE KINGDOM
- 7.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2519 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1976 : BANGKOK METROPOLITAN, NONTHABURI PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 8.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2520 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1977 : WHOLE KINGDOM
- 8.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2520 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1977 : BANGKOK METROPOLITAN, NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 9.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2521 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1978 : WHOLE KINGDOM
- 9.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2521 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1978 : BANGKOK METROPOLITAN, NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 10.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2523 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1980 : WHOLE KINGDOM
- 10.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2523 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1980 : BANGKOK METROPOLITAN, NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 11.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2524 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1981 : WHOLE KINGDOM
- 11.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2524 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1981 : BANGKOK METROPOLITAN, NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 12.1 รายงานสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2526 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1983 : WHOLE KINGDOM
- 12.2 รายงานสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2526 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ
REPORT OF THE SURVEY OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1983 : BANGKOK METROPOLITAN, NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN

- 13.1 รายงานสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2528 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT OF THE SURVEY OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1985 : WHOLE KINGDOM
- 13.2 รายงานสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2528 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ
REPORT OF THE SURVEY OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1985 : BANGKOK METROPOLITAN, NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 14.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES : WHOLE KINGDOM
- 14.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 กรุงเทพมหานคร
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES : BANGKOK METROPOLIS
- 14.3 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 ภาคกลาง
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES : CENTRAL REGION
- 14.4 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 ภาคเหนือ
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES : NORTHERN REGION
- 14.5 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES : NORTHEASTERN REGION
- 14.6 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 ภาคใต้
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES : SOUTHERN REGION
- 15.1 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2535 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT OF THE 1992 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 15.2 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2535 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ
REPORT OF THE 1992 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK METROPOLITAN, NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 16.1 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2537 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT OF THE 1994 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 16.2 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2537 กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
REPORT OF THE 1992 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK METROPOLIS AND VICINITY
- 17.1 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2538 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT OF THE 1995 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 17.2 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2538 กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
REPORT OF THE 1995 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK METROPOLIS AND VICINITY
- 18.1 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542 กรุงเทพมหานคร
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK METROPOLIS

- 18.2 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542 ปริมณฑล
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 18.3 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542 ภาคกลาง
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION
- 18.4 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542 ภาคเหนือ
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 18.5 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION
- 18.6 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542 ภาคใต้
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION
- 18.7 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 19.1 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543 กรุงเทพมหานคร
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK METROPOLIS
- 19.2 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543 ปริมณฑล
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 19.3 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543 ภาคกลาง
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION
- 19.4 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543 ภาคเหนือ
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 19.5 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION
- 19.6 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543 ภาคใต้
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION
- 19.7 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 20.1 รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : องค์การบริหารส่วนตำบล ทั่วราชอาณาจักร
REPORT OF THE THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION: SUBDISTRICT ADMINISTRATION ORGANIZATION : WHOLE KINGDOM
- 20.2 รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล กรุงเทพมหานคร
REPORT OF THE THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS BANGKOK
- 20.3 รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ปริมณฑล
REPORT OF THE THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS VICINITY

- 20.4 รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ภาคกลาง
REPORT OF THE THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS CENTRAL REGION
- 20.5 รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ภาคเหนือ
REPORT OF THE THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS NORTHERN REGION
- 20.6 รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
REPORT OF THE THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS NORTHEASTERN REGION
- 20.7 รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ภาคใต้
REPORT OF THE THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS SOUTHERN REGION
- 21.1 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545 กรุงเทพมหานคร
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK
- 21.2 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545 ปริมณฑล
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 21.3 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545 ภาคกลาง
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION
- 21.4 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545 ภาคเหนือ
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 21.5 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION
- 21.6 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545 ภาคใต้
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION
- 21.7 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 22.1 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546 กรุงเทพมหานคร
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK
- 22.2 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546 ปริมณฑล
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 22.3 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546 ภาคกลาง
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION

- 22.4 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546 ภาคเหนือ
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 22.5 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION
- 22.6 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546 ภาคใต้
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION
- 22.7 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546 ทั้งราชอาณาจักร
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 23.1 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547 กรุงเทพมหานคร
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK
- 23.2 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547 ปริมณฑล
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 23.3 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547 ภาคกลาง
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION
- 23.4 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547 ภาคเหนือ
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 23.5 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION
- 23.6 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547 ภาคใต้
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION
- 23.7 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547 ทั้งราชอาณาจักร
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 24.1 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 กรุงเทพมหานคร
THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK
- 24.2 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 ปริมณฑล
THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 24.3 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 ภาคกลาง
THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION
- 24.4 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 ภาคเหนือ
THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 24.5 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION
- 24.6 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 ภาคใต้
THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION
- 24.7 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 ทั้งราชอาณาจักร
THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM

- 25.1 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 กรุงเทพมหานคร
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK
- 25.2 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 ปริมณฑล
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 25.3 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 ภาคกลาง
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION
- 25.4 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 ภาคเหนือ
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 25.5 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION
- 25.6 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 ภาคใต้
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION
- 25.7 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 ทั่วประเทศ
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM



คณะผู้จัดทำ CD - ROM

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

กลุ่มสถิติสถานประกอบการ
สำนักสถิติเศรษฐกิจและสังคม
โทร. 0 2281 0333 ต่อ 1210 - 1214

หน่วยงานผลิตและออกแบบ

กลุ่มบูรณาการข้อมูลสถิติ
สำนักสถิติพยากรณ์
โทร. 0 2281 0333 ต่อ 1415 - 1418

ตารางสถิติในรูป
Format Excel

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินกิจการจำแนก
ตามขนาดสถานประกอบการ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2551
- ตาราง 2 คนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550 จำแนกตามสถานภาพการ
เพศ และขนาดของสถานประกอบการ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2551
- ตาราง 3 ค่าตอบแทนแรงงานในปี 2550 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2551
- ตาราง 4 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ค่าภาษีมูลค่าเพิ่มสุทธิ มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบ
และส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2550
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2551
- ตาราง 5 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2551
- ตาราง 6 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2551
- ตาราง 7 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2550
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2551

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินกิจการจำแนก
ตามหมวดธุรกิจ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 2** ข้อมูลการดำเนินงานการจำแนกตามหมวดธุรกิจ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550
จำแนกตามหมวดธุรกิจ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2551
- ตาราง 2** คนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550
จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดธุรกิจ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2551
- ตาราง 3** ค่าตอบแทนแรงงานในปี 2550 จำแนกตามหมวดธุรกิจ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2551
- ตาราง 4** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ค่าภาษีมูลค่าเพิ่มสุทธิ มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2550
จำแนกตามหมวดธุรกิจ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2551
- ตาราง 5** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550
จำแนกตามหมวดธุรกิจ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2551
- ตาราง 6** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550
จำแนกตามหมวดธุรกิจ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2551
- ตาราง 7** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2550
จำแนกตามหมวดธุรกิจ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2551