

ISSN 1906-6104

# การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 ปริทัศน์

## THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY VICINITY

006  
/2551



E2006F510000R02B1



สำนักงานสถิติแห่งชาติ  
NATIONAL STATISTICAL OFFICE

### หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

กลุ่มสถิติสถานประกอบการ  
สำนักสถิติเศรษฐกิจและสังคม  
โทรศัพท์ 0 2281 0333 ต่อ 1210 – 1214  
โทรสาร 0 2281 8617  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : eindbusi@nso.go.th

### Division-in-Charge

Industrial and Business Statistics Group,  
Economic and Social Statistics Bureau  
Tel. + 66 (0) 2281 0333 ext. 1210 – 1214  
Fax : + 66 (0) 2281 8617  
E- mail : eindbusi@nso.go.th

### หน่วยงานที่เผยแพร่

สำนักสถิติพยากรณ์  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ  
ถนนหลานหลวง เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย  
กทม. 10100  
โทรศัพท์ 0 2281 0333 ต่อ 1413  
โทรสาร 0 2281 6438  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : binfopub@nso.go.th

### Distributed by

Statistical Forecasting Bureau  
National Statistical Office  
Larn Luang Rd.,  
Bangkok 10100, THAILAND  
Tel. + 66 (0) 2281 0333 ext. 1413  
Fax : + 66 (0) 2281 6438  
E-mail : binfopub@nso.go.th  
[http : // www.nso.go.th](http://www.nso.go.th)

### ปีที่จัดพิมพ์

2552

### Published

2009

## คำนำ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ เป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ สำหรับโครงการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ เป็นโครงการหนึ่งในแผนการดำเนินการของสำนักงาน ซึ่งมีแผนการจัดทำทุก 2 ปี โดยเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับภาครัฐในการกำหนดนโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศ และสำหรับภาคเอกชนใช้ประกอบการวางแผนการลงทุน

การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 นี้ เป็นการสำรวจครั้งที่ 23 โดยนำเสนอรายงานผลการสำรวจรวม 7 ฉบับ คือ ทั่วราชอาณาจักร กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และรายงานฉบับพกพา (Pocket book) สำหรับรายงานฉบับนี้เป็นฉบับปริมณฑล ซึ่งเป็นผลการสำรวจสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่ตั้งอยู่ใน **ปริมณฑล** การสำรวจดำเนินการในช่วงเดือนเมษายน – กรกฎาคม 2551 ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินกิจการในรอบปี 2550 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2550) ซึ่งพบว่าสถานประกอบการธุรกิจในพื้นที่ปริมณฑล มีทั้งสิ้น 142,403 แห่ง ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 98.1 เป็นสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-15 คน และธุรกิจที่สำคัญได้แก่ *การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน* (ร้อยละ 42.5) ส่วนคนทำงานในสถานประกอบการ มีทั้งสิ้น 526,237 คน และมีการจ้างงานทั้งสิ้น 322,048 คน ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 113,276 บาท สำหรับมูลค่ารายรับ ค่าใช้จ่าย และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการรวมทั้งสิ้นประมาณ 999.0 พันล้านบาท 790.8 พันล้านบาท และ 208.2 พันล้านบาท ตามลำดับ และพบว่าในธุรกิจการขาย การบำรุงรักษาและซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงที่สุดคือประมาณ 5.7 ล้านบาท

ในโอกาสนี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งเป็นผลให้ทุกภาคส่วนไม่ว่าภาครัฐ เอกชน นักวิชาการ / นักวิจัย และประชาชน ได้มีข้อมูลสำหรับใช้ในการวางแผนพัฒนาประเทศต่อไป

## PREFACE

One of the main duties of the National Statistical Office (NSO) is to produce basic statistics on the social and economic issues of the country. The Business Trade and Services Survey, among the others, has been carried out by the NSO, once every two years. The main purpose of the survey is to collect the basic information from business trade and services establishments needed for policy formulation and planning development.

This 2008 Business Trade and Services Survey is the 23<sup>rd</sup> round. Its results were published into 7 volumes, i.e. the Whole Kingdom, Bangkok, Vicinity and the other four regions and pocket book. The field work was conducted during April 1 to July 31, 2008. The data presented in this publication were detailed information during January 1, 2007 to December 31, 2007 of business establishments located in **Vicinity**. There were in total 142,403 business establishments in Vicinity, most of them (about 98.1 percent) were small scale establishments, with 1-15 persons. Most establishments (about 42.5 percent) were engaged in *retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods*. Regarding persons engaged in business establishments, there were totally 526,237 persons. Out of this, about 322,048 were employees, receiving an annual remuneration, of about 113,276 baht per person. These business establishments contributed, of about 999.0 billion baht of receipts, 790.8 billion baht of expenditures and 208.2 billion baht of value added. Establishments engaged in *sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel* had the highest average value added per establishment, of about 5.7 million baht.

In this regard, the National Statistical Office would like to express her sincere gratitude to all entrepreneurs and all those concerned for their kind cooperation in contributing to the success of the survey. Such data would be useful for both public and private sectors in policy formulation and economic development of the country.

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

การจัดทำการสำรวจธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการ ซึ่งนับเป็นการสำรวจ ครั้งที่ 23 มีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการ เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับภาครัฐในการกำหนดนโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศ และสำหรับภาคเอกชน ใช้ประกอบการวางแผนการลงทุน การสำรวจนี้ครอบคลุมสถานประกอบการธุรกิจที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไปทั่วประเทศ ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีก โรงแรมและภัตตาคาร กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมนันทนาการ และการบริการอื่น ๆ

การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามดำเนินการในช่วงเดือนเมษายน- กรกฎาคม 2551 สำหรับข้อมูลสถิติที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นผลการดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2550) ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ในปริมาณที่สรุปได้ดังนี้

### 1. จำนวนสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดธุรกิจ

ผลจากการสำรวจ พบว่า จากจำนวนสถานประกอบการธุรกิจ ที่ตั้งอยู่ในปริมาณทั้งสิ้น 142,403 แห่ง พบว่า ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 42.5 ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน รองลงมาประกอบธุรกิจ โรงแรมและภัตตาคาร มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 14.3 ส่วนธุรกิจด้านการบริการอื่น ๆ และธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน ประมาณร้อยละ 11.7 และ 11.4 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น แต่ละหมวดมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 10.0 ของจำนวนสถานประกอบการธุรกิจทั้งสิ้น

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามหมวดธุรกิจ

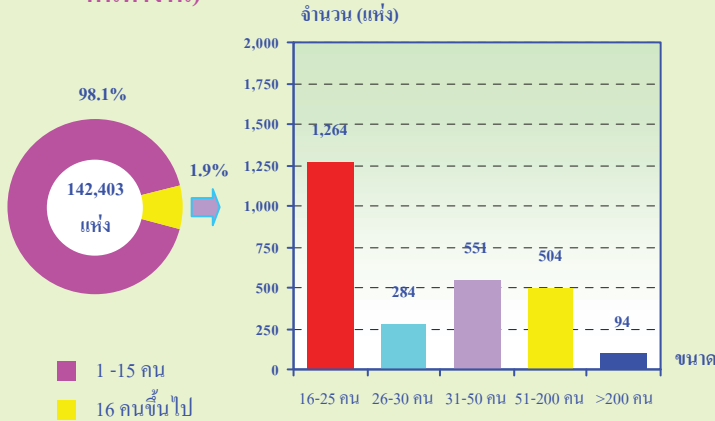
หมวดธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	142,403	100.0
การขาย การบำรุงรักษาและการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์	13,250	9.3
การขายส่ง และการค้าเพื่อค้าขายหน้า ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์	6,406	4.5
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	60,469	42.5
โรงแรมและภัตตาคาร	20,361	14.3
กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	16,289	11.4
การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปโภคบริโภคโดยไม่มีผู้ควบคุม การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	1,425	1.0
กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	595	0.4
การวิจัยและพัฒนา	13	-
กิจกรรมด้านธุรกิจอื่นๆ	4,179	2.9
กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรมและการกีฬา	2,774	2.0
กิจกรรมด้านการบริการอื่นๆ	16,642	11.7

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

### 2. ขนาดของสถานประกอบการ

สถานประกอบการส่วนใหญ่เป็นขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-15 คน จำนวน 139,706 แห่ง หรือ ร้อยละ 98.1 สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 15 คน มีเพียงร้อยละ 1.9 หรือมีจำนวน 2,697 แห่ง ในจำนวนนี้เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน 1,264 แห่ง สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน 51-200 คน และ 26-30 คน มีประมาณ 551 แห่ง 504 แห่ง และ 284 แห่ง ตามลำดับ ส่วนที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีจำนวน 94 แห่ง เท่านั้น

**แผนภูมิ 1 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)**

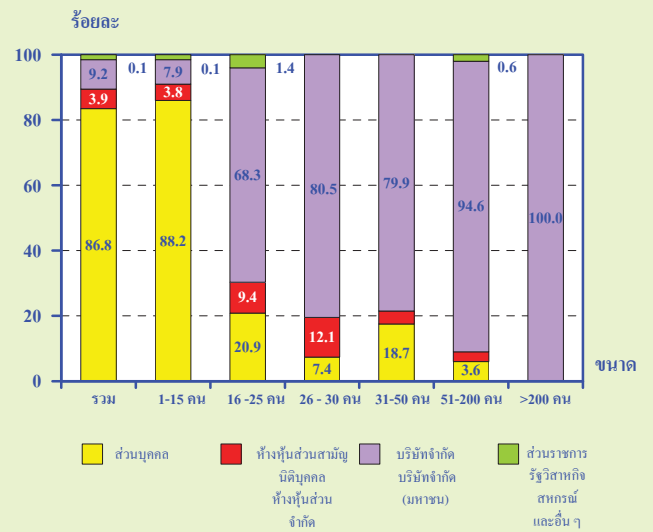


**3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย**

สถานประกอบการธุรกิจส่วนใหญ่ (ร้อยละ 86.8) มีการจัดตั้งในรูปแบบที่เป็นส่วนบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล ส่วนที่มีรูปแบบเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) และห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 9.2 และ 3.9 ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการที่มีรูปแบบเป็นส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ มูลนิธิ สมาคม และอื่น ๆ มีเพียงร้อยละ 0.1

เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1 – 15 คน มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนบุคคล มากที่สุดถึง ร้อยละ 88.2 สำหรับสถานประกอบการขนาดใหญ่ (คนทำงานมากกว่า 200 คน) พบว่า ทุกสถานประกอบการมีรูปแบบเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)

**แผนภูมิ 2 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ**

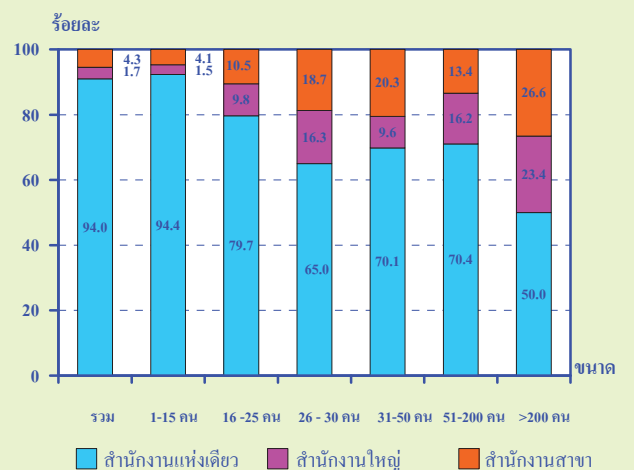


**4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ**

สถานประกอบการธุรกิจที่มีปริมาณที่พบส่วนใหญ่ หรือ ร้อยละ 94.0 เป็นสำนักงานแห่งเดียวไม่มีสำนักงานใหญ่ หรือสาขาอยู่ที่ใดอีก ร้อยละ 4.3 เป็นสำนักงานสาขา และเพียงร้อยละ 1.7 เป็นสำนักงานใหญ่

เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ในทุกขนาดต่างก็มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานแห่งเดียว

**แผนภูมิ 3 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ**

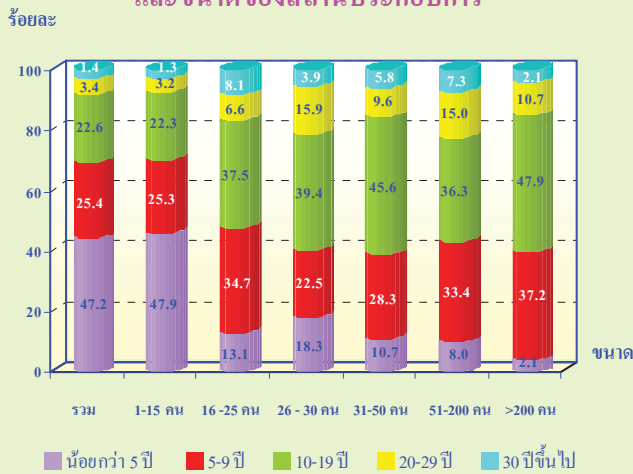


## 5. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

สถานประกอบการธุรกิจ ส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 47.2 ดำเนินกิจการมาเป็นเวลาน้อยกว่า 5 ปี ที่ดำเนินกิจการ 5-9 ปี และ 10-19 ปี มีประมาณร้อยละ 25.4 และ 22.6 ตามลำดับ ส่วนสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการระหว่าง 20-29 ปี และตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป มีประมาณร้อยละ 3.4 และ 1.4 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 คนขึ้นไป มากกว่าครึ่งดำเนินการตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป ส่วนสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-15 คน ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 73.2) ดำเนินกิจการน้อยกว่า 10 ปี

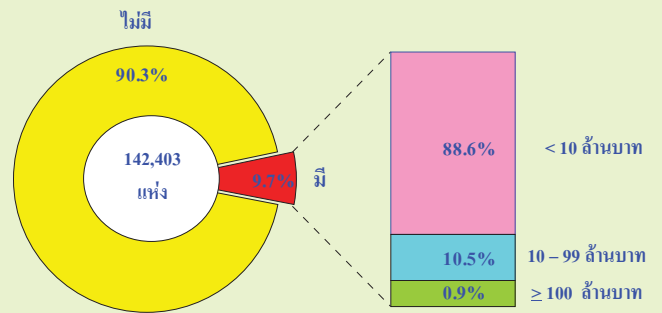
### แผนภูมิ 4 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และขนาดของสถานประกอบการ



## 6. ทุนจดทะเบียน

สถานประกอบการธุรกิจในปริมณฑล ที่มีทุนจดทะเบียนมีจำนวน 13,808 แห่ง หรือร้อยละ 9.7 ของจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 88.6) มีทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 10 ล้านบาท ที่มีทุนจดทะเบียน 10 – 99 ล้านบาท มีประมาณร้อยละ 10.5 สำหรับสถานประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป มีเพียงร้อยละ 0.9

## แผนภูมิ 5 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามทุนจดทะเบียน

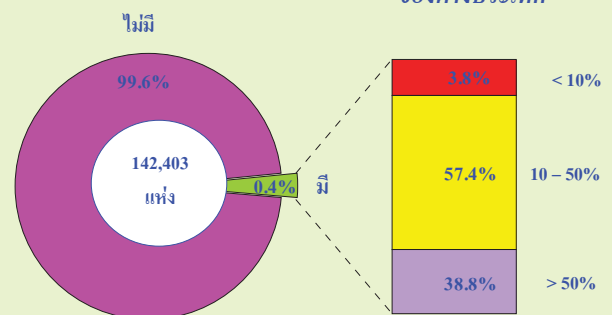


## 7. การร่วมลงทุนหรือถือหุ้น

การประกอบธุรกิจในปริมณฑล ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 99.6) ไม่มีการลงทุนจากต่างประเทศ ส่วนที่มีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้นในกิจการ มีอยู่เพียง 534 แห่ง หรือร้อยละ 0.4 ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 57.4) มีต่างประเทศร่วมลงทุนโดยถือหุ้น 10 – 50% ที่มีต่างประเทศร่วมลงทุนโดยถือหุ้นมากกว่า 50% มีประมาณร้อยละ 38.8 ที่เหลืออีกร้อยละ 3.8 เป็นสถานประกอบการที่มีต่างประเทศร่วมลงทุนโดยถือหุ้นน้อยกว่า 10%

### แผนภูมิ 6 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น

#### การร่วมลงทุนจากต่างประเทศ

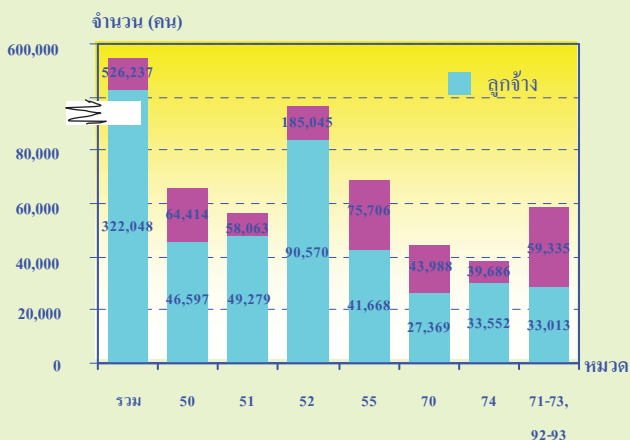


#### สัดส่วนการลงทุนของต่างประเทศ

## 8. จำนวนคนทำงานและลูกจ้าง

ในปี 2550 มีคนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจ ที่ตั้งอยู่ในปริมณฑลทั้งสิ้น 526,237 คน ในจำนวนนี้เป็นลูกจ้าง 322,048 คน เมื่อจำแนกลูกจ้างตามประเภทธุรกิจต่าง ๆ พบว่ามีลูกจ้างปฏิบัติงานในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน มากที่สุดคือ 90,570 คน หรือ ร้อยละ 28.1 รองลงมาอยู่ในธุรกิจการขายส่งและการค้า เพื่อค่านายหน้า ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์ 49,279 คน หรือ ร้อยละ 15.3 ที่เหลือปฏิบัติงานในธุรกิจนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น

แผนภูมิ 7 จำนวนคนทำงานรวมในการประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดธุรกิจ



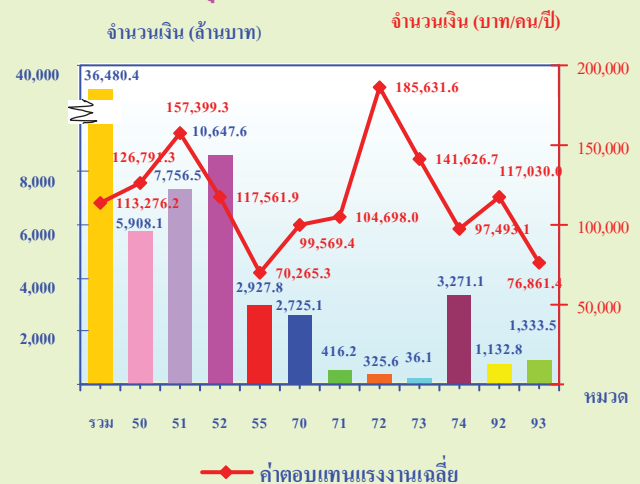
คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือนและลูกจ้าง

- หมวด 50 การขาย การบำรุงรักษาและการซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์
- หมวด 51 การขายส่งและการค้าเพื่อค่านายหน้า ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์
- หมวด 52 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซม
- หมวด 55 โรงแรมและภัตตาคาร
- หมวด 70 กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์
- หมวด 71 การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์โดยไม่มีผู้ควบคุม
- หมวด 72 กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- หมวด 73 การวิจัยและการพัฒนา
- หมวด 74 กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ
- หมวด 92 กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรมและการกีฬา
- หมวด 93 กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ

## 9. ค่าตอบแทนแรงงาน

ลูกจ้างในธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในปริมณฑล ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน รวมทั้งสิ้นประมาณ 36.5 พันล้านบาท หรือเฉลี่ยต่อคนต่อปี 113,276 บาท โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุด 185,632 บาท รองลงมาได้แก่ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจเกี่ยวกับการขายส่งและการค้าเพื่อค่านายหน้า (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) และ การวิจัยและพัฒนา ซึ่งได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 157,399 บาท และ 141,627 บาท ตามลำดับ สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจโรงแรมและภัตตาคารได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่ำที่สุด 70,265 บาทต่อปี

แผนภูมิ 8 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจและค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามหมวดธุรกิจ



## 10. รายรับ ค่าใช้จ่ายและมูลค่าเพิ่ม

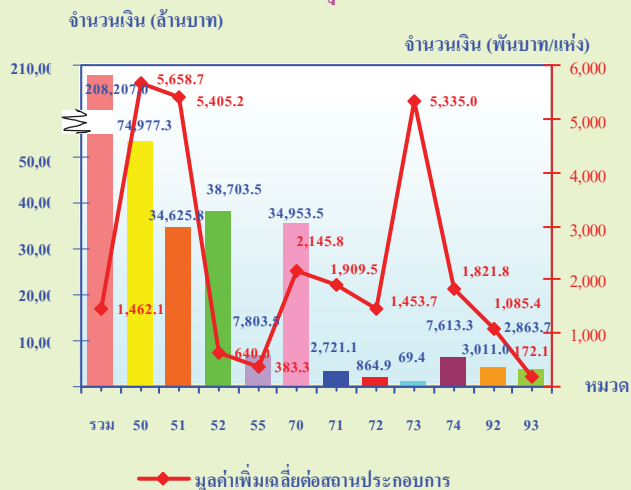
การประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในปริมณฑล มีมูลค่ารายรับรวมทั้งสิ้นประมาณ 999.0 พันล้านบาท ค่าใช้จ่ายประมาณ 790.8 พันล้านบาท และ



มูลค่าเพิ่มรวมทั้งสิ้นประมาณ 208.2 พันล้านบาท ตามลำดับ โดยมูลค่าเพิ่มมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 20.8 ของรายรับ สำหรับรายรับเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ มีมูลค่าประมาณ 7.0 ล้านบาท และรายรับเฉลี่ยต่อคนทำงานมีมูลค่าประมาณ 1.9 ล้านบาท ในด้านมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และเฉลี่ยต่อคนทำงานมีมูลค่าประมาณ 1.5 ล้านบาท และ 395,700 บาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มตามหมวดธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการขาย การบำรุงรักษาและการซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ มีมูลค่าเพิ่มสูงที่สุดประมาณ 75.0 พันล้านบาท รองลงมาคือการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ซึ่งมีมูลค่าเพิ่มประมาณ 38.7 พันล้านบาท ส่วนธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการวิจัยและพัฒนา มีมูลค่าเพิ่มต่ำสุดคือประมาณ 69.4 ล้านบาท

**แผนภูมิ 9 มูลค่าเพิ่มรวมของการประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดธุรกิจ**



- หมวด 50 การขาย การบำรุงรักษาและการซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์
- หมวด 51 การขายส่งและการค้าเพื่อค้าหน้า ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์
- หมวด 52 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซม
- หมวด 55 โรงแรมและภัตตาคาร
- หมวด 70 กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์
- หมวด 71 การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์โดยไม่มีผู้ควบคุม
- หมวด 72 กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- หมวด 73 การวิจัยและการพัฒนา
- หมวด 74 กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ
- หมวด 92 กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรมและการกีฬา
- หมวด 93 กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ

## 11. สรุปและข้อเสนอแนะ

ผลจากการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 พบว่า ในจำนวนสถานประกอบการธุรกิจ ในปริมาตรทั้งสิ้น 142,403 แห่ง ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 98.1 เป็นสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-15 คน และธุรกิจที่สำคัญได้แก่ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน (ร้อยละ 42.5) คนทำงานในสถานประกอบการมีทั้งสิ้น 526,237 คน และการจ้างงานมีทั้งสิ้น 322,048 คน ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 113,276 บาท นอกจากนี้ สถานประกอบการธุรกิจมีมูลค่ารายรับ ค่าใช้จ่าย และมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งสิ้นประมาณ 999.0 พันล้านบาท 790.8 พันล้านบาท และ 208.2 พันล้านบาท ตามลำดับ

หากสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการในปัจจุบัน ผู้ประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ร้อยละ 17.4 ที่ให้ความเห็นในเรื่องนี้ ในจำนวนนี้มีร้อยละ 38.5 ระบุว่าคู่แข่งทางธุรกิจเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 36.6 ได้รับผลกระทบจากต้นทุนที่สูงขึ้น ร้อยละ 34.0 เห็นว่ามีปัญหาจากภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำลง เป็นต้น

ถ้าหากได้รับความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ มีผู้ประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ร้อยละ 14.1 ที่แสดงความคิดเห็น ในจำนวนนี้ ร้อยละ 44.1 เห็นว่ารัฐควรมีมาตรการควบคุมราคาสินค้า และราคาน้ำมัน ร้อยละ 28.1 เห็นว่าควรจัดหาแหล่งเงินทุนให้กู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าในปัจจุบัน ร้อยละ 19.5 เห็นว่าควรมีมาตรการการลดหย่อนภาษี เป็นต้น

## EXECUTIVE SUMMARY

The National Statistical Office carried out the 2008 Business Trade and Services Survey, which is the 23<sup>rd</sup> round, in 2008. The main purpose of the survey is to collect the basic business information to be used by both public and private sectors, in business policy formulation and planning development. The survey covered business establishments with one person engaged or more in wholesale trade, retail trade, hotels and restaurants, real estate activities, recreational and other services activities, located in municipal areas and non-municipal areas, throughout the country.

The field work was conducted during April 1 to July 31, 2008. The data presented in this report was the operation of the business establishments business located in **Vicinity** during January 1 to December 31, 2007. The major findings are as follows:

### 1. Number of establishments by division of business industry

The results of the survey, show that there were in total 142,403 establishments in Vicinity. Most of them (about 42.5 percent) were engaged in *retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods*. Followed by those engaged in *hotels and restaurants*, of about 14.3 percent. For the establishments were engaged in *the other service activities* and *real estate activities*, which had the close proportion were about 11.7 and 11.4 percent respectively. The other divisions of business industry not mentioned above had rather low proportion, each had less than 10.0 percent of the total.

**Table 1 Number and percentage of business establishments by division of business industry**

Division of business industry	Number	%
Total	142,403	100.0
Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel	13,250	9.3
Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles	6,406	4.5
Retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods	60,469	42.5
Hotels and restaurants	20,361	14.3
Real estate activities	16,289	11.4
Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods	1,425	1.0
Computer and related activities	595	0.4
Research and development	13	-
Other business activities	4,179	2.9
Recreational, cultural and sporting activities	2,774	2.0
Other service activities	16,642	11.7

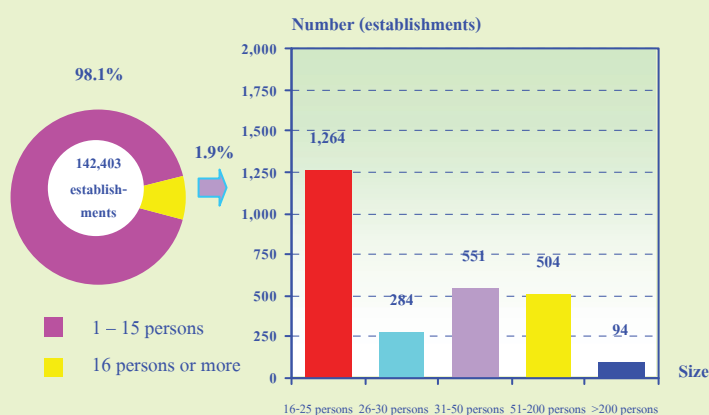
Note : - Nil of zero or negligible amount.

### 2. Size of establishment

The majority of business establishments (about 139,706 establishments or 98.1 percent) were small scale establishments with 1-15 persons. Those with more than 15 persons engaged were about 2,697 establishments or 1.9 percent. Of that total, about 1,264 establishments were engaged in establishments with 16-25 persons. For those with 31-50 persons,

51-200 persons and 26-30 persons amounted to 551 establishments, 504 establishments and 284 establishments respectively, while the largest size of establishments (with more than 200 persons engaged) amounted to only 94 establishments.

**Figure 1 Number of business establishments by size of establishment (number of person engaged)**

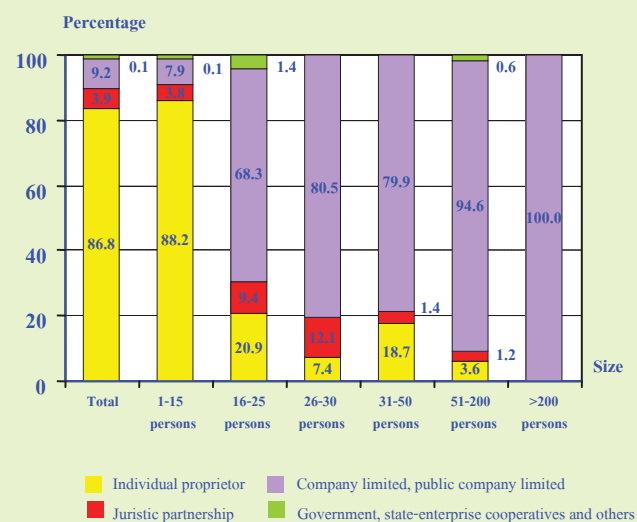


### 3. Form of legal organization

Most establishments (about 86.8 percent) were individual proprietor. The establishments as company limited, public company limited and juristic partnership were about 9.2 and 3.9 percent respectively. Those, which were in the form of government, state-enterprise cooperatives and others, were very small proportion, of about 0.1 percent.

Considering by size of establishments, it was found that the smallest size with 1-15 persons engaged had the highest proportion, of about 88.2 percent. For the largest size with 200 persons or more, it showed that all of them were in the form of company limited, public company limited.

**Figure 2 Percentage of business establishments by form of legal organization and size of establishment**

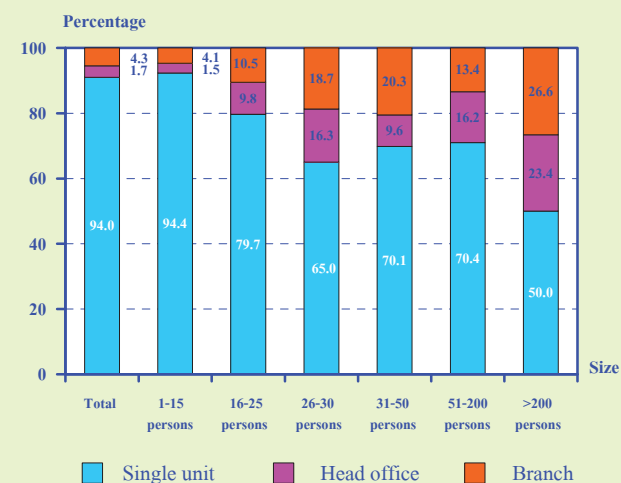


### 4. Form of economic organization

The majority of establishments in Vicinity or 94.0 percent was single unit. About 4.3 percent was branch or subsidiary, and the rest of about 1.7 percent was head office.

Considering the form of economic organization by size of establishment, it showed that there was higher proportion of single unit in all sizes of establishment.

**Figure 3 Percentage of business establishments by form of economic organization and size of establishment**

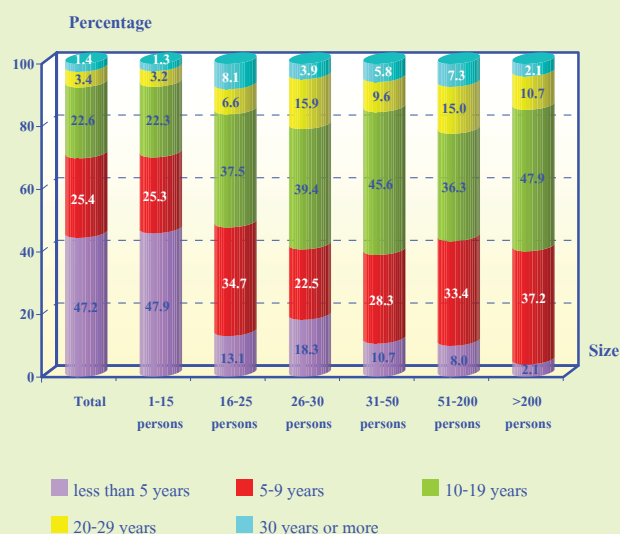


## 5. Period of operation

Most of the establishments (about 47.2 percent) have operated their business less than 5 years. The establishments operated their business for 5-9 years and 10-19 years were about 25.4 and 22.6 percent respectively. Those with operation for 20-29 years and 30 years or more were about 3.4 and 1.4 percent respectively.

Considering by size of establishment, it was found that more than half of the establishments, with 16 persons engaged or more, have operated their business for 10 years or more. However, most establishments, with 1-15 persons engaged (73.2 percent) have operated their business less than 10 years.

**Figure 4 Percentage of business establishments by period of operation and size of establishment**

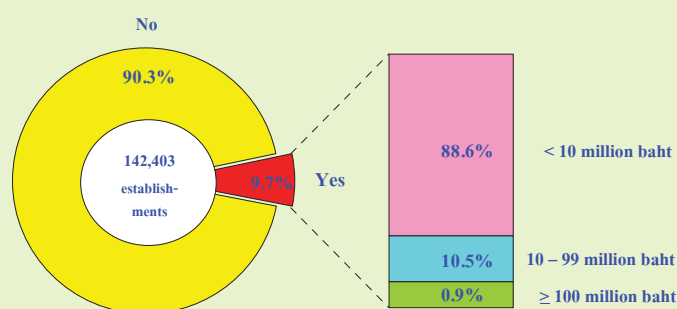


## 6. Register capital

The number of business establishments with registered capital amounted to 13,808 establishments or about 9.7 percent of the total. Most of them (about 88.6 percent) had less than 10 million baht of register capital. Those with 10-99

million baht of register capital, were about 10.5 percent. The establishments with 100 million baht of register capital and over were about 0.9 percent.

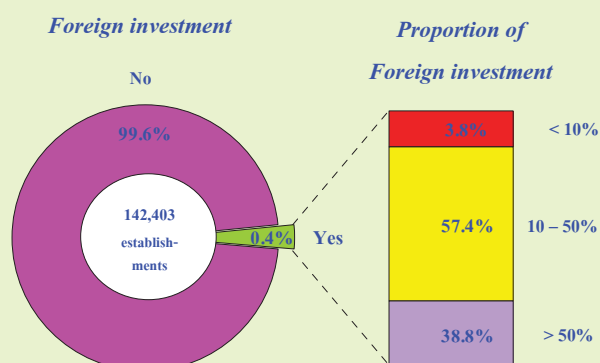
**Figure 5 Percentage of business establishments by register capital**



## 7. Foreign investment or share holding

The majority of business establishments in Vicinity or 99.6 percent had no foreign investment or share holding, while the rest of about 534 establishments or 0.4 percent did. Out of these, most of them about 57.4 percent was 10-50 percent of share holding and about 38.8 percent was over fifty percent of share holding. The rest, of about 3.8 percent was with less than ten percent of share holding.

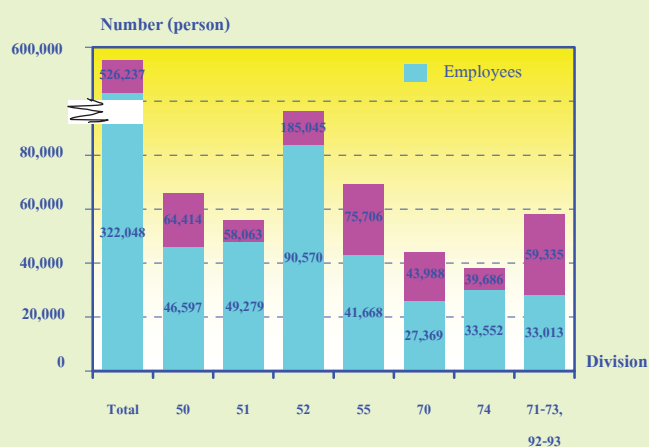
**Figure 6 Percentage of business establishments by foreign investment or share holding**



## 8. Number of persons engaged and employees

In 2007, the number of persons engaged in the business establishments in Vicinity amounted to 526,237 persons. In terms of employment, the number of employees amounted to 322,048 persons. Considering by division of business industry, it was found that most of them engaged in *retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles) repair of personal and household goods* of about 90,570 persons or 28.1 percent. Followed by those engaged in *wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles* about 49,279 persons or 15.3 percent. The rest engaged in business industry not mentioned above.

**Figure 7 Number of persons engaged of business establishments by division of business industry**



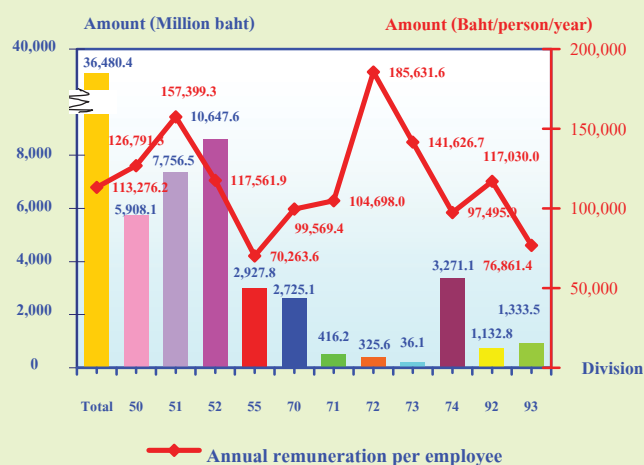
Persons engaged refer to owners or juristic partnerships, unpaid workers and employees

- Division 50 Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles.
- Division 51 Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles.
- Division 52 Retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles etc).
- Division 55 Hotels and restaurants
- Division 70 Real estate activities
- Division 71 Renting of machinery and equipment.
- Division 72 Computer and related activities
- Division 73 Research and development
- Division 74 Other business activities
- Division 92 Recreational, cultural and sporting activities
- Division 93 Other service activities

## 9. Remuneration

The employees engaged in business establishments in Vicinity received the total remuneration of about 36.5 billion baht or about 113,276 baht per person per annum. The employees engaged in *computer and related activities* received the highest annual remuneration, of about 185,632 baht. Followed by those engaged in *wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles* and *research and development* received the annual remuneration, of about 157,399 baht and 141,627 baht per person respectively. The employees engaged in *hotels and restaurants* received the lowest annual remuneration, of about 70,265 baht per person.

**Figure 8 Remuneration and annual remuneration per employee by division of business industry**



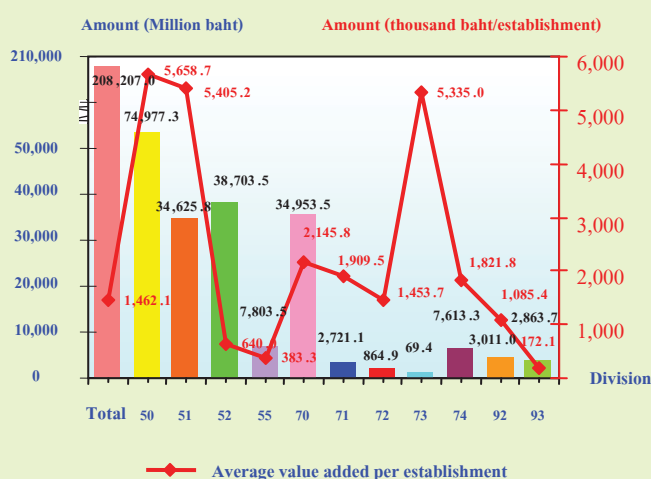
## 10. Receipts, expenditures and value added

In 2007, the value of receipts, expenditures and value added of business establishment in Vicinity amounted to 999.0 billion baht, 790.8 billion baht and 208.2

billion baht respectively. Comparing the value added to receipts, it was about 20.8 percent. For the average value of receipts per establishment and per person engaged, it was about 7.0 million baht and 1.9 million baht respectively. While the average value added per establishment and per person engaged amounted to 1.5 million baht and 395,700 baht respectively.

Considering by division of business industry, it was found that the establishments engaged in *sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel* had the highest value added of about 75.0 billion baht. Followed by those engaged in *retail trade (except of motor vehicles and motorcycles) repair of personal and household goods* amounted to 38.7 billion baht. However, the establishments engaged in *research and development* had the lowest value added of about 69.4 million baht.

**Figure 9 Value added of business establishments by division of business industry**



- Division 50 Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles.
- Division 51 Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles.
- Division 52 Retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles etc).
- Division 55 Hotels and restaurants
- Division 70 Real estate activities
- Division 71 Renting of machinery and equipment.
- Division 72 Computer and related activities
- Division 73 Research and development
- Division 74 Other business activities
- Division 92 Recreational, cultural and sporting activities
- Division 93 Other service activities

## 11. Conclusions and recommendations

The results of the 2008 Business Trade and Services survey show that there were in total 142,403 business establishments in Vicinity. Most of them (about 98.1 percent) were small scale establishments with 1-15 persons. The major business was *retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods*, (about 42.5 percent). Persons working in business establishments amounted to 526,237 persons. Out of this, about 322,048 were employees receiving the annual remuneration, of about 113,276 baht per person. Moreover, the establishments contributed value of receipts, expenditures and value added, of about 999.0 billion baht, 790.8 billion baht and 208.2 billion baht respectively.

The survey also incorporated questions concerning problems and obstacles of business establishments, which was about 17.4 percent. Of these, 38.5 percent from competition, 36.6 percent was suffered from a higher production cost and 34.0 percent from economic crisis etc.

About 14.1 percent of business establishments expressed their opinion on aid needed from the government. Of these, about 44.1 percent needed for oil and goods prices control, 28.1 percent required lower rate loan and 19.5 percent for tax reduction scheme etc.

**คำนำ**

**บทสรุปสำหรับผู้บริหาร**

**สารบัญแบบภูมิ**

**สารบัญตาราง**

**บทที่ 1 บทนำ**

- ❖ **ความเป็นมา**
- ❖ **วัตถุประสงค์**
- ❖ **ขอบข่ายและคุ้มครอง**
- ❖ **คาบเวลาอ้างอิง**
- ❖ **คาบเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูล**
- ❖ **รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม**
- ❖ **ประโยชน์ของข้อมูล**

**บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ**

- ❖ **ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจ**
- ❖ **ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดธุรกิจ**
- ❖ **การเปรียบเทียบการดำเนินงานธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ ปี 2548 และ 2550**
- ❖ **ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ**

**สารบัญตารางสถิติ**

- ❖ **ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**
- ❖ **ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการจำแนกตามหมวดธุรกิจ**

**ภาคผนวก**

- ❖ **ภาคผนวก ก ระเบียบวิธี**
- ❖ **ภาคผนวก ข คำนิยาม**

**คณะผู้จัดทำ CD-ROM**

**หน่วยงานที่เผยแพร่**

**ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel**

- ❖ **ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**
- ❖ **ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการจำแนกตามหมวดธุรกิจ**





## สารบัญแผนภูมิ

- แผนภูมิ ก จำนวนสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)
- แผนภูมิ ข ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ
- แผนภูมิ ค ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ
- แผนภูมิ ง ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ และขนาดของสถานประกอบการ
- แผนภูมิ จ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามทุนจดทะเบียน
- แผนภูมิ ฉ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุน หรือถือหุ้น
- แผนภูมิ ช ร้อยละของปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ
- แผนภูมิ ช. ร้อยละของความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานรัฐ

## LIST OF FIGURES

	PAGE
FIGURE A NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED)	17
FIGURE B PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT	17
FIGURE C PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT	18
FIGURE D PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT	18
FIGURE E PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTER CAPITAL	18
FIGURE F PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FOREIGN INVESTMENT OR SHARE HOLDING	19
FIGURE G PERCENTAGE OF PROBLEMS AND OBSTACLES OF ESTABLISHMENT	27
FIGURE H PERCENTAGE OF AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT	27

## สารบัญตาราง

- ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามหมวดธุรกิจ
- ตาราง ข จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนของลูกจ้างเฉลี่ยต่อคน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดธุรกิจ
- ตาราง ค รายรับ ค่าใช้จ่าย มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดธุรกิจ
- ตาราง ง รายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อพนักงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดธุรกิจ
- ตาราง จ ข้อมูลที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ปี 2548 และ 2550

## LIST OF TABLES

	PAGE	
TABLE A	NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY	19
TABLE B	PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION AND AVERAGE ANNUAL REMUNERATION PER EMPLOYEE BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY	21
TABLE C	RECEIPTS, EXPENDITURES, VALUE ADDED AND VALUE ADDED PER RECEIPT BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY	23
TABLE D	AVERAGE VALUE OF RECEIPTS AND AVERAGE VALUE ADDED PER ESTABLISHMENT AND AVERAGE VALUE OF RECEIPTS AND AVERAGE VALUE ADDED PER PERSON ENGAGED BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY	25
TABLE E	PRINCIPAL DATA OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2005 AND 2007	26

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำ การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการ บริการประจำปี มาตั้งแต่ปี 2511 เพื่อเก็บรวบรวม ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ เพื่อให้ภาครัฐใช้ในการกำหนดนโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศ และสำหรับภาคเอกชนใช้ประกอบการวางแผนการลงทุน โดยกำหนดแผนที่จะจัดทำ ทุก 2 ปี สำหรับการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 นับเป็นการสำรวจครั้งที่ 23

### 1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบการธุรกิจ เช่น จำนวนประเภทและขนาดของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน มูลค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายหรือให้บริการ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รายรับ สินค้าคงเหลือต้นปี และปลายปี และมูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.2.2 เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีประชาชาติ และสร้างตารางบัญชีการผลิตและผลผลิตของประเทศ

### 1.3 ขอบข่ายและกลุ่มรวม

สถานประกอบการที่อยู่ในขอบข่ายการสำรวจนี้ได้แก่ สถานประกอบการธุรกิจ (ประเภท G, H, K และ O) ตามการจัดประเภทอุตสาหกรรมตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกประเภทตาม

มาตรฐานสากล โดยกลุ่มรวมสถานประกอบการธุรกิจที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไปทั่วประเทศ

### 1.4 คาบเวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมเป็นข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2550

### 1.5 คาบเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลดำเนินการในช่วงเดือน เมษายน – กรกฎาคม 2551

### 1.6 รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม

1.6.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ ได้แก่ ประเภทธุรกิจ รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายและรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ การมีต่างประเทศมาร่วมลงทุนหรือถือหุ้น

1.6.2 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน

1.6.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ

1.6.4 สินค้าคงเหลือ

1.6.5 รายรับของสถานประกอบการ

1.6.6 สินทรัพย์ถาวรของสถาน-

ประกอบการ

### 1.7 ประโยชน์ของข้อมูล

1.7.1 ใช้ในการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีประสิทธิภาพ กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับประเทศ และระดับท้องถิ่น การจัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจ

ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จัดทำบัญชี  
ประชาชาติเพื่อกำหนดทิศทางการขยายตัวทาง  
เศรษฐกิจ

1.7.2 ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการ  
ในการวางแผนธุรกิจการตัดสินใจลงทุน การขยาย  
กิจการ ขยายสาขา ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น  
นอกจากนี้ยังสามารถใช้ข้อมูลพิจารณา  
เปรียบเทียบกับกิจการอื่น ๆ เพื่อให้ธุรกิจประสบ  
ความสำเร็จ ซึ่งเป็นผลทำให้การเจริญเติบโต  
ทางด้านเศรษฐกิจในประเทศโดยรวมดีขึ้น

1.7.3 ใช้ในการพิจารณาประกอบการ  
ตัดสินใจในการลงทุนการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกใน  
ธุรกิจที่อยู่ในความสนใจและเรื่องที่เกี่ยวข้อง

## บทที่ 2

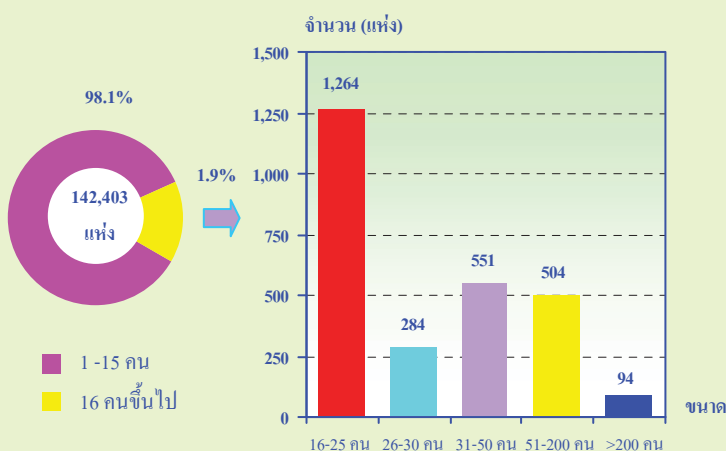
### สรุปข้อมูลที่สำคัญ

#### 2.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจ

##### 2.1.1 จำนวนและขนาดของสถานประกอบการ

ผลจากการสำรวจ ธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการ พ.ศ.2551 พบว่า สถานประกอบการธุรกิจฯ ที่ตั้งอยู่ในปริมณฑล มีจำนวนทั้งสิ้น 142,403 แห่ง โดยส่วนใหญ่เป็น สถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-15 คน จำนวน 139,706 แห่ง หรือ ร้อยละ 98.1 สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 15 คน มีอยู่เพียงร้อยละ 1.9 หรือมีจำนวน 2,697 แห่งในจำนวนนี้สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน มีจำนวน 1,264 แห่ง สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน 51-200 คนและ 26-30 คน มีจำนวน 551 แห่ง 504 แห่ง และ 284 แห่ง ตามลำดับ ส่วนสถานประกอบการ ที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มี 94 แห่ง

**แผนภูมิ ก** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)

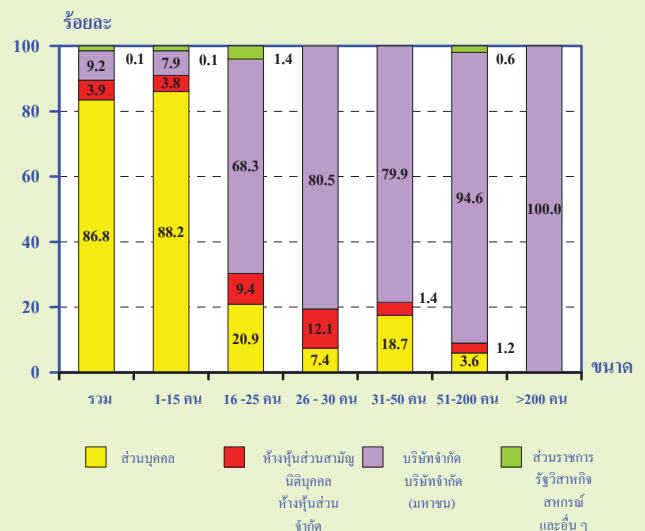


##### 2.1.2 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

สถานประกอบการธุรกิจส่วนใหญ่ (ร้อยละ 86.8) มีการจัดตั้งในรูปแบบที่เป็นส่วนบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล ที่มีรูปแบบเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) และห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 9.2 และ 3.9 ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ มูลนิธิ สมาคม และอื่น ๆ มีเพียงร้อยละ 0.1

เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1 – 15 คน มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนบุคคล มากที่สุดถึงร้อยละ 88.2 สำหรับสถานประกอบการขนาดใหญ่ (คนทำงานมากกว่า 200 คน) พบว่า ทุกสถานประกอบการมีรูปแบบเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)

**แผนภูมิ ข** ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ

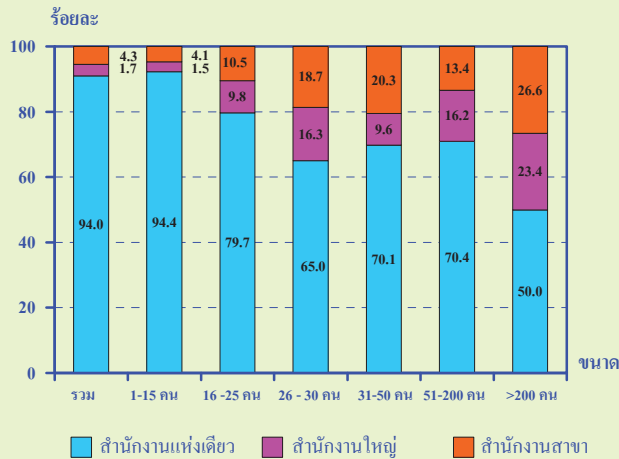


### 2.1.3 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

สถานประกอบการในปริมณฑลพบว่า ส่วนใหญ่ หรือ ร้อยละ 94.0 เป็นสำนักงานแห่งเดียว ไม่มีสำนักงานใหญ่หรือสาขาอยู่ที่ใดอีก ร้อยละ 4.3 เป็นสำนักงานสาขา และเพียงร้อยละ 1.7 เป็นสำนักงานใหญ่

เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ในทุกขนาดต่างก็มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานแห่งเดียว

**แผนภูมิ ค** ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ

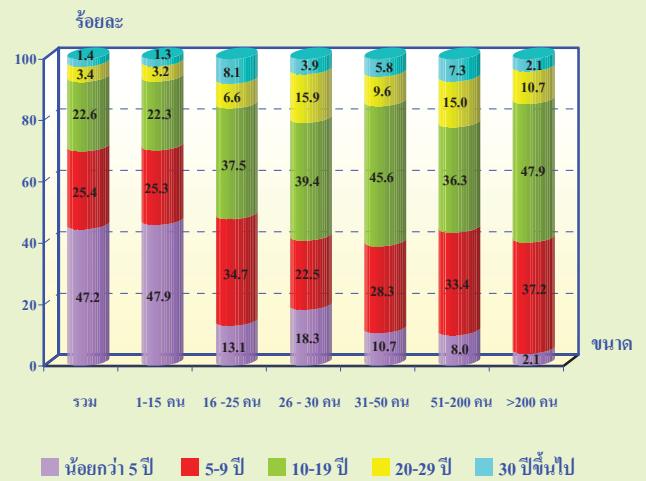


### 2.1.4 ระยะเวลาในการดำเนินการ

สถานประกอบการธุรกิจ ส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 47.2 ดำเนินกิจการมาเป็นเวลาน้อยกว่า 5 ปี ที่ดำเนินการ 5-9 ปี และ 10-19 ปี มีประมาณร้อยละ 25.4 และ 22.6 ตามลำดับ ส่วนสถานประกอบการที่ดำเนินการระหว่าง 20-29 ปี และตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป มีประมาณร้อยละ 3.4 และ 1.4 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 คนขึ้นไป มากกว่าครึ่งดำเนินการตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป ส่วนสถานประกอบการขนาดเล็ก (คนทำงาน 1-15 คน) ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 73.2) ดำเนินกิจการน้อยกว่า 10 ปี

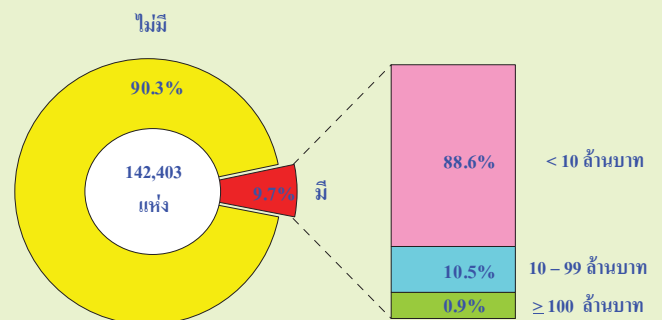
**แผนภูมิ ง** ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินการ และขนาดของสถานประกอบการ



### 2.1.5 ทุนจดทะเบียน

สถานประกอบการธุรกิจ ในปริมณฑล ที่มีทุนจดทะเบียน มีจำนวน 13,808 แห่ง หรือ ร้อยละ 9.7 ของจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 88.6) มีทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 10 ล้านบาท ที่มีทุนจดทะเบียน 10 – 99 ล้านบาท มีประมาณร้อยละ 10.5 สำหรับสถานประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไปมีเพียงร้อยละ 0.9

**แผนภูมิ จ** ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามทุนจดทะเบียน

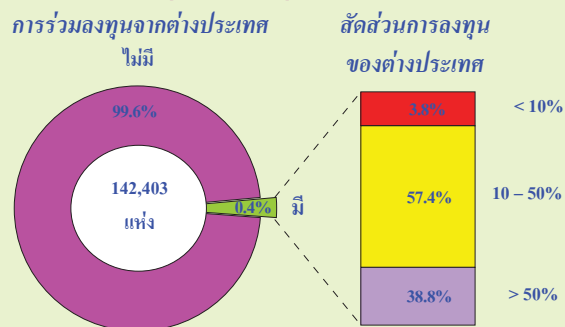




### 2.1.6 การร่วมลงทุนหรือถือหุ้น

การประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ในปริมาณส่วนใหญ่ (ร้อยละ 99.6) ไม่มีการลงทุนจากต่างประเทศ และที่มีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น ในกิจการมีอยู่เพียง 534 แห่ง หรือร้อยละ 0.4 ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 57.4) มีต่างประเทศร่วมลงทุนโดยถือหุ้น 10 – 50 % ที่มีต่างประเทศร่วมลงทุนโดยถือหุ้นมากกว่า 50% มีประมาณร้อยละ 38.8 ที่เหลือร้อยละ 3.8 เป็นสถานประกอบการที่มีต่างประเทศร่วมลงทุนโดยถือหุ้นน้อยกว่า 10%

#### แผนภูมิ ก ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น



#### ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามหมวดธุรกิจ

หมวดธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
<b>รวม</b>	<b>142,403</b>	<b>100.0</b>
การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์	13,250	9.3
การขายส่ง และการค้าเพื่อค่านายหน้า ยกเว้น ยานยนต์ และรถจักรยานยนต์	6,406	4.5
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	60,469	42.5
โรงแรมและภัตตาคาร	20,361	14.3
กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	16,289	11.4
การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์โดยไม่มีผู้ควบคุม		
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	1,425	1.0
กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	595	0.4
การวิจัยและการพัฒนา	13	-
กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ	4,179	2.9
กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรม และการกีฬา	2,774	2.0
กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ	16,642	11.7

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

### 2.1.7 หมวดธุรกิจ

เมื่อพิจารณาจำนวนสถานประกอบการจำแนกตามหมวดธุรกิจในตาราง ก แสดงให้เห็นว่าสถานประกอบการธุรกิจฯ ในปริมาณส่วนใหญ่ (ร้อยละ 42.5) ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน รองลงมาประกอบธุรกิจ โรงแรมและภัตตาคาร ประมาณร้อยละ 14.3 ส่วนธุรกิจด้านการบริการอื่น ๆ และธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ มีสัดส่วนใกล้เคียงกันประมาณร้อยละ 11.7 และ 11.4 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจในหมวดอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นแต่ละหมวดมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 10.0 โดยเฉพาะกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา มีสัดส่วนต่ำที่สุดคือ ต่ำกว่าร้อยละ 0.1

## 2.2 ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดธุรกิจ

### 2.2.1 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน

#### 1) จำนวนคนทำงาน

ข้อมูลจำนวนคนทำงานจากตาราง ข แสดงให้เห็นว่า ในปี 2550 มีคนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในปริมณฑลทั้งสิ้น 526,237 คน ส่วนใหญ่เป็นคนทำงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1 – 15 คน จำนวน 389,565 คน หรือร้อยละ 74.0

เมื่อพิจารณาตามหมวดธุรกิจพบว่า ส่วนใหญ่เป็นคนทำงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขายปลีก ( ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน จำนวน 185,045 คน หรือร้อยละ 35.2 รองลงมาปฏิบัติงานใน ธุรกิจ โรงแรมและภัตตาคาร การขาย การบำรุงรักษาและการซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ และการขายส่งและการค้าเพื่อค่านายหน้า ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์ มีสัดส่วนของคนทำงานประมาณร้อยละ 14.4 ร้อยละ 12.2 และ ร้อยละ 11.0 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจหมวดอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้นแต่ละหมวด มีสัดส่วนของคนทำงานไม่เกินร้อยละ 8.5

#### 2) จำนวนลูกจ้าง

ด้านการจ้างงาน พบว่า มีจำนวนลูกจ้างปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการทั้งสิ้น 322,048 คน โดยกว่าครึ่งหนึ่งของลูกจ้าง (ประมาณ 186,799 คน หรือร้อยละ 58.0) ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-15 คน

สำหรับการจ้างงานในแต่ละหมวดธุรกิจ พบว่า ลูกจ้างส่วนใหญ่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และ

รถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ประมาณร้อยละ 28.1 รองลงมาปฏิบัติงานในธุรกิจการขายส่งและการค้าเพื่อค่านายหน้า ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์ การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ และโรงแรมและภัตตาคาร ประมาณร้อยละ 15.3 ร้อยละ 14.5 และ ร้อยละ 13.0 ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการในหมวดอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นแต่ละหมวดมีสัดส่วนของลูกจ้างต่ำกว่าร้อยละ 11.0

#### 3) ค่าตอบแทนแรงงาน

ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในปริมณฑล ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน รวมทั้งสิ้นประมาณ 36.5 พันล้านบาท หรือเฉลี่ยต่อคนต่อปี 113,276 บาท โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการ ที่มีคนทำงาน 51-200 คน และสถานประกอบการขนาดใหญ่ (คนทำงานมากกว่า 200 คน) ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุดใกล้เคียงกันคือ 147,397 บาท และ 145,762 บาท ตามลำดับ สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในกิจการขนาดอื่น ๆ แต่ละขนาดได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยไม่เกิน 130,000 บาทต่อปี

เมื่อพิจารณาตามหมวดธุรกิจพบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในกิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุดคือ 185,632 บาท รองลงมา ได้แก่ ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจการขายส่ง และการค้าเพื่อค่านายหน้า ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์และกิจกรรมการวิจัยและพัฒนา โดยได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 157,399 บาท และ 141,627 บาท ตามลำดับ สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจ โรงแรมและภัตตาคาร ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีต่ำที่สุดคือ 70,265 บาท

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้าง  
เฉลี่ยต่อคน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดธุรกิจ	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	เฉลี่ยต่อ คนต่อปี (บาท)
<b>รวม</b>	<b>526,237</b>	<b>100.0</b>	<b>322,048</b>	<b>100.0</b>	<b>36,480,383.8</b>	<b>113,276.2</b>
<b>ขนาดของสถานประกอบการ</b>						
1 – 15 คน	389,565	74.0	186,799	58.0	17,992,484.8	96,320.0
16 – 25 คน	24,982	4.8	24,073	7.5	2,887,625.6	119,952.9
26 – 30 คน	8,093	1.5	7,953	2.5	828,910.8	104,226.2
31 – 50 คน	21,887	4.2	21,615	6.7	2,797,935.5	129,444.2
51 – 200 คน	47,858	9.1	47,756	14.8	7,039,090.8	147,397.0
มากกว่า 200 คน	33,852	6.4	33,852	10.5	4,934,336.3	145,762.0
<b>หมวดธุรกิจ</b>						
การขาย การบำรุงรักษาและการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมัน เชื้อเพลิงรถยนต์	64,414	12.2	46,597	14.5	5,908,094.5	126,791.3
การขายส่ง และการค้าเพื่อค้าขายหน้า ยกเว้น ยานยนต์และรถจักรยานยนต์	58,063	11.0	49,279	15.3	7,756,482.3	157,399.3
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคล และ ของใช้ในครัวเรือน	185,045	35.2	90,570	28.1	10,647,586.3	117,561.9
โรงแรมและภัตตาคาร	75,706	14.4	41,668	13.0	2,927,813.3	70,265.3
กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	43,988	8.4	27,369	8.5	2,725,114.0	99,569.4
การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์โดยไม่มี ผู้ควบคุม การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	5,818	1.1	3,975	1.2	416,174.6	104,698.0
กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2,521	0.5	1,754	0.5	325,597.8	185,631.6
การวิจัยและพัฒนา	255	-	255	0.1	36,114.8	141,626.7
กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ	39,686	7.5	33,552	10.4	3,271,087.4	97,493.1
กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรม และการกีฬา	14,263	2.7	9,680	3.0	1,132,849.9	117,030.0
กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ	36,478	7.0	17,349	5.4	1,333,468.9	76,861.4

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

### 2.2.2 รายรับ ค่าใช้จ่าย และมูลค่าเพิ่ม

เมื่อพิจารณารายรับ ค่าใช้จ่าย และมูลค่าเพิ่ม ของสถานประกอบการธุรกิจ ในปริมาตร (ตาราง ก) พบว่า มีมูลค่ารายรับรวมทั้งสิ้นประมาณ 999.0 พันล้านบาท ค่าใช้จ่ายประมาณ 790.8 พันล้านบาท และ มูลค่าเพิ่มรวมทั้งสิ้นประมาณ 208.2 พันล้านบาท โดยมูลค่าเพิ่มมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 20.8 ของรายรับ ซึ่งหากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการพบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน มีรายรับและค่าใช้จ่ายสูงที่สุดคือประมาณร้อยละ 29.2 และร้อยละ 32.5 ตามลำดับ สำหรับมูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ ส่วนใหญ่มาจากสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-15 คน ประมาณร้อยละ 42.6 และร้อยละ 32.0 ตามลำดับ

ในธุรกิจแต่ละประเภทนั้น พบว่า รายรับ และค่าใช้จ่าย ส่วนใหญ่มาจากการดำเนินธุรกิจการขาย การบำรุงรักษาและการซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 50.6 และ ร้อยละ 54.4 ตามลำดับ รองลงมาคือ ธุรกิจการขายส่งและการค้าเพื่อค่านายหน้า ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์ มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 22.4 และ ร้อยละ 23.9 ตามลำดับ ธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ประมาณร้อยละ

15.7 และ 15.0 ตามลำดับ ด้านมูลค่าเพิ่ม พบว่า ส่วนใหญ่มาจากธุรกิจการขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 36.0 รองลงมาคือ ธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์ และการขายส่ง และการค้าเพื่อค่านายหน้า ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์ มีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มประมาณร้อยละ 18.6 ร้อยละ 16.8 และ ร้อยละ 16.6 ตามลำดับ ส่วนธุรกิจประเภทอื่น ๆ แต่ละหมวดมีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มค่อนข้างต่ำ คือต่ำกว่า ร้อยละ 4.0

หากเปรียบเทียบมูลค่าเพิ่มต่อรายรับในธุรกิจแต่ละประเภท พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนา มีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายรับสูงที่สุดคือประมาณร้อยละ 65.1 รองลงมาคือธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์ และการให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์โดยไม่มีผู้ควบคุมการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ประมาณร้อยละ 62.1 และ ร้อยละ 61.2 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจ การขายการบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ ต่ำที่สุดคือประมาณร้อยละ 14.8

ตาราง ค รายรับ ค่าใช้จ่าย มูลค่าเพิ่มและมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดธุรกิจ	รายรับ		ค่าใช้จ่าย		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่ม ต่อรายรับ (ร้อยละ)
	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ	
<b>รวม</b>	<b>998,991.3</b>	<b>100.0</b>	<b>790,784.3</b>	<b>100.0</b>	<b>208,207.0</b>	<b>100.0</b>	<b>20.8</b>
<b>ขนาดของสถานประกอบการ</b>							
1 – 15 คน	276,780.9	27.7	188,085.3	23.8	88,695.6	42.6	32.0
16 – 25 คน	292,124.5	29.2	257,630.3	32.5	34,494.2	16.6	11.8
26 – 30 คน	26,269.8	2.6	22,664.4	2.9	3,605.5	1.7	13.7
31 – 50 คน	82,503.6	8.3	71,762.3	9.1	10,741.2	5.2	13.0
51 – 200 คน	175,603.8	17.6	135,945.4	17.2	39,658.4	19.0	22.6
มากกว่า 200 คน	145,708.7	14.6	114,696.6	14.5	31,012.1	14.9	21.3
<b>หมวดธุรกิจ</b>							
การขาย การบำรุงรักษาและการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมัน							
เชื้อเพลิงรถยนต์	505,432.0	50.6	430,454.7	54.4	74,977.3	36.0	14.8
การขายส่ง และการค้าเพื่อค้าขายหน้า ยกเว้น							
ยานยนต์และรถจักรยานยนต์	223,507.4	22.4	188,881.6	23.9	34,625.8	16.6	15.5
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์)							
รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคล และ							
ของใช้ในครัวเรือน	157,202.2	15.7	118,498.7	15.0	38,703.5	18.6	24.6
โรงแรมและภัตตาคาร	19,488.2	2.0	11,684.7	1.5	7,803.5	3.7	40.0
กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	56,260.1	5.6	21,306.5	2.7	34,953.5	16.8	62.1
การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์โดยไม่มี ผู้ควบคุม การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคล							
และของใช้ในครัวเรือน	4,442.8	0.4	1,721.8	0.2	2,721.1	1.3	61.2
กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2,449.1	0.3	1,584.1	0.2	864.9	0.4	35.3
การวิจัยและพัฒนา	106.6	-	37.3	-	69.4	-	65.1
กิจกรรมด้านธุรกิจอื่นๆ	18,329.6	1.8	10,716.3	1.3	7,613.3	3.7	41.5
กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรม และการกีฬา	5,921.0	0.6	2,910.0	0.4	3,011.0	1.5	50.8
กิจกรรมด้านการบริการอื่นๆ	5,852.3	0.6	2,988.6	0.4	2,863.7	1.4	48.9

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

### 2.2.3 รายรับ และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

จากตาราง ๖ แสดงให้เห็นว่า สถานประกอบการธุรกิจในปริมณฑล มีรายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ ประมาณ 7.0 ล้านบาท และ 1.5 ล้านบาท ตามลำดับ หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการขนาดใหญ่ (คนทำงานมากกว่า 200 คน) มีรายรับเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงสุดคือประมาณ 1.6 พันล้านบาท ในขณะที่สถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1 - 15 คน มีรายรับเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุดคือประมาณ 2.0 ล้านบาท ด้านมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการนั้น พบว่า มีลักษณะเช่นเดียวกับที่กล่าวข้างต้น คือสถานประกอบการขนาดใหญ่มีมูลค่าสูงสุดคือประมาณ 330.0 ล้านบาท ส่วนสถานประกอบการขนาดเล็ก มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุดคือ 634,900 บาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการขาย การบำรุงรักษาและการซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์มีรายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงสุดประมาณ 38.1 ล้านบาท และ 5.7 ล้านบาท ตามลำดับ รองลงมาคือธุรกิจการขายส่งและการค้าเพื่อค่านายหน้ายกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์ มีรายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการประมาณ 34.8 ล้านบาท และ 5.4 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ มีรายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุดคือ 351,700 บาท และ 172,100 บาท ตามลำดับ

### 2.2.4 รายรับ และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

สำหรับรายรับมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานนั้น พบว่า สถานประกอบการธุรกิจ ในปริมณฑล มีรายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน 1.9 ล้านบาท และ 395,700 บาท ตามลำดับ โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน มีรายรับ และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุดคือประมาณ 11.7 ล้านบาท และ 1.4 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1 - 15 คน มีรายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำที่สุดคือ 710,500 บาท และ 227,700 บาท ตามลำดับ

ด้านรายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานในแต่ละหมวดธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ มีรายรับ และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุดประมาณ 7.8 ล้านบาท และ 1.2 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ มีรายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำที่สุด 160,400 บาท และ 78,500 บาท ตามลำดับ

ตาราง ง รายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดธุรกิจ

(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดธุรกิจ	รายรับเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
<b>รวม</b>	<b>7,015.2</b>	<b>1,898.4</b>	<b>1,462.1</b>	<b>395.7</b>
<b>ขนาดของสถานประกอบการ</b>				
1 – 15 คน	1,981.2	710.5	634.9	227.7
16 – 25 คน	231,111.2	11,693.7	27,289.7	1,380.8
26 – 30 คน	92,499.5	3,245.9	12,695.3	445.5
31 – 50 คน	149,734.1	3,769.5	19,494.1	490.8
51 – 200 คน	348,420.6	3,669.2	78,687.4	828.7
มากกว่า 200 คน	1,550,092.6	4,304.3	329,915.5	916.1
<b>หมวดธุรกิจ</b>				
การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมัน เชื้อเพลิงรถยนต์	38,145.8	7,846.5	5,658.7	1,163.9
การขายส่ง และการค้าเพื่อค่านายหน้า ยกเว้น ยานยนต์และรถจักรยานยนต์	34,890.3	3,849.4	5,405.2	596.4
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคล และ ของใช้ในครัวเรือน	2,599.7	849.5	640.0	209.2
โรงแรมและภัตตาคาร	957.1	257.4	383.3	103.1
กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	3,453.8	1,278.9	2,145.8	794.6
การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์โดยไม่มี ผู้ควบคุม การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	3,117.8	763.6	1,909.5	467.7
กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	4,116.1	971.8	1,453.7	343.2
การวิจัยและพัฒนา	8,200.8	418.1	5,335.0	271.9
กิจกรรมด้านธุรกิจอื่นๆ	4,386.1	461.9	1,821.8	191.8
กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรม และการกีฬา	2,134.4	415.1	1,085.4	211.1
กิจกรรมด้านการบริการอื่นๆ	351.7	160.4	172.1	78.5

## 2.3 การเปรียบเทียบการดำเนินธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการ ปี 2548 และ 2550

เมื่อเปรียบเทียบผลจากการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ 2551 กับ 2549 ซึ่งเป็นข้อมูลของการดำเนินกิจการในรอบปี 2550 เทียบกับปี 2548 พบว่า สถานประกอบการธุรกิจในประเทศ มีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.6 จำนวนคนทำงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.6 ในขณะที่จำนวนคนทำงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการกลับลดลงร้อยละ 5.1

ด้านการจ้างงาน พบว่า มีจำนวนลูกจ้างเพิ่มขึ้นจาก 230,860 คน เป็น 322,048 คน หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 39.5 สำหรับค่าตอบแทนแรงงานที่ลูกจ้างได้รับ พบว่า มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 66.2

ในด้านการดำเนินกิจการ พบว่า มูลค่ารายรับ ค่าใช้จ่าย และมูลค่าเพิ่ม ของสถานประกอบการธุรกิจในประเทศมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปี 2548 ร้อยละ 139.2 151.9 และ 100.7 ตามลำดับ

### ตาราง จ ข้อมูลที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ปี 2548 และ 2550

รายการข้อมูลที่สำคัญ	ปี 2548 <sup>1/</sup>	ปี 2550 <sup>2/</sup>	อัตราร้อยละการเปลี่ยนแปลง
จำนวนสถานประกอบการ (แห่ง)	103,511	142,403	37.6
จำนวนคนทำงาน (คน)	412,309	526,237	27.6
เฉลี่ยต่อสถานประกอบการ (คน)	3.9	3.7	-5.1
จำนวนลูกจ้าง (คน)	230,860	322,048	39.5
เฉลี่ยต่อสถานประกอบการ (คน)	2.2	2.3	4.5
ค่าตอบแทนแรงงาน (ล้านบาท)	21,946.6	36,480.4	66.2
เฉลี่ยต่อคนต่อปี (บาท)	95,064.4	113,276.2	19.2
รายรับ (ล้านบาท)	417,579.1	998,991.3	139.2
เฉลี่ยต่อสถานประกอบการ (พันบาท)	4,034.2	7,015.2	73.9
เฉลี่ยต่อคนทำงาน (พันบาท)	1,012.8	1,898.4	87.4
ค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)	313,838.9	790,784.3	151.9
เฉลี่ยต่อสถานประกอบการ (พันบาท)	3,031.9	5,553.1	83.2
เฉลี่ยต่อคนทำงาน (พันบาท)	761.2	1,502.7	97.4
มูลค่าเพิ่ม (ล้านบาท)	103,740.2	208,207.0	100.7
เฉลี่ยต่อสถานประกอบการ (พันบาท)	1,002.2	1,462.1	45.9
เฉลี่ยต่อคนทำงาน (พันบาท)	251.6	395.7	57.3

หมายเหตุ : <sup>1/</sup> สำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 ปริมาณ

กลุ่มรวม : สถานประกอบการธุรกิจที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไปที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาล

และนอกเขตเทศบาลเฉพาะในท้องที่ที่มีรูปแบบการบริหารงานเป็นองค์กรบริหารส่วนตำบล (อบต.) ในปริมาณ

<sup>2/</sup> สำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 ปริมาณ

กลุ่มรวม : สถานประกอบการธุรกิจที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในปริมาณ

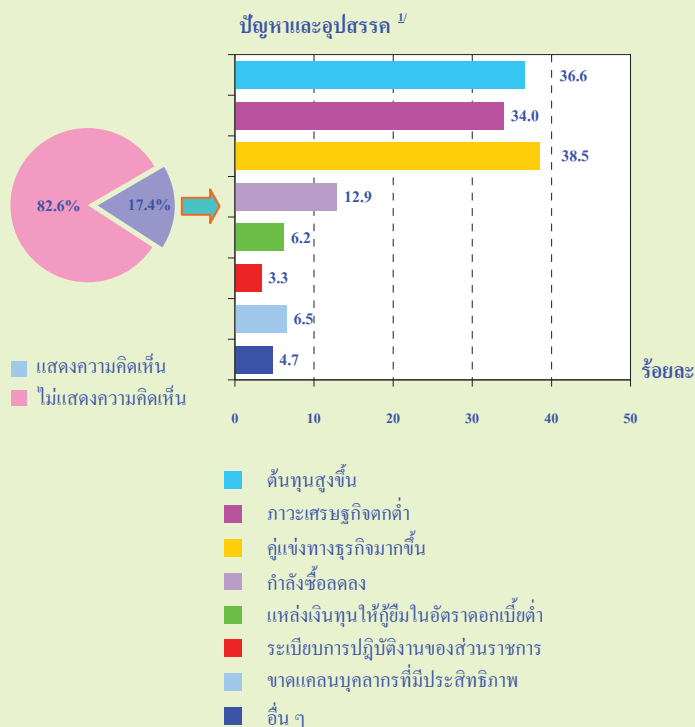


## 2.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของ สถานประกอบการ

### 2.4.1 ปัญหาและอุปสรรคของ สถานประกอบการ

ผู้ประกอบการธุรกิจทางการค้าและ  
ธุรกิจทางการบริการในปริมาณ ร้อยละ 17.4 ได้  
แสดงความคิดเห็นในเรื่องปัญหาและอุปสรรค  
ที่สำคัญในจำนวนนี้ร้อยละ 38.5 ระบุว่าคู่แข่งทาง  
ธุรกิจเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 36.6 ได้รับผลกระทบ  
จากต้นทุนที่สูงขึ้น ร้อยละ 34.0 เห็นว่ามีปัญหาจาก  
ภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำลง ร้อยละ 12.9  
มีความเห็นที่กำลังซ่อลดลง เป็นต้น

### แผนภูมิ ข ร้อยละของปัญหาและอุปสรรคของ สถานประกอบการ

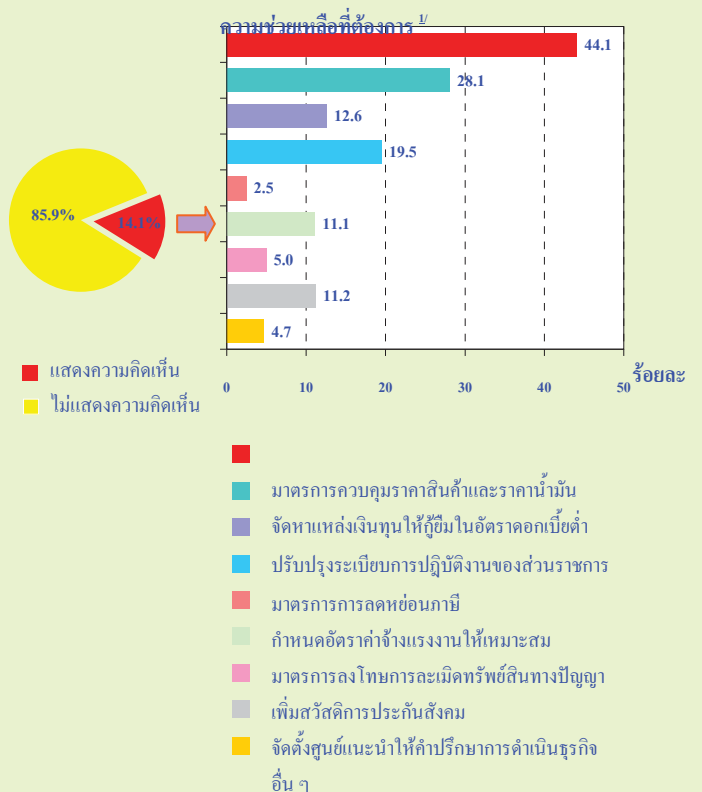


หมายเหตุ : <sup>1/</sup> ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

## 2.4.2 ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงาน ของรัฐ

สำหรับความช่วยเหลือที่ต้องการจาก  
หน่วยงานของรัฐนั้น มีผู้ประกอบการธุรกิจทาง  
การค้าและธุรกิจทางการบริการในปริมาณ  
ร้อยละ 14.1 แสดงความคิดเห็นในเรื่องนี้ โดยใน  
จำนวนนี้ได้ระบุความต้องการดังนี้ ร้อยละ 44.1  
เห็นว่ารัฐควรมีมาตรการควบคุมราคาสินค้า  
และราคาน้ำมัน ร้อยละ 28.1 ควรจัดหาแหล่ง  
เงินทุนให้กู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่า  
ในปัจจุบัน ร้อยละ 19.5 เห็นว่าควรมีมาตรการการ  
ลดหย่อนภาษี เป็นต้น

### แผนภูมิ ข ร้อยละของความช่วยเหลือที่ต้องการจาก หน่วยงานของรัฐ



# CHAPTER 1

## INTRODUCTION

### 1.1 Background

The National Statistical office has carried out the annual survey of Business Trade and Services since 1968. The main purpose of the survey is to collect the basic business information to be used in implementing the business policies and development planning. This survey planned to conduct every two year. This is the 23<sup>rd</sup> Business Trade and Service Survey.

### 1.2 Objective

The objectives of collecting basic information of business establishment are as follows:

1.2.1 To collect basic information on business establishments such as number, type and size of business establishments, number of persons engaged, number of employees and remuneration, value of goods purchased, expenditures, receipts, inventory and value of fixed assets, etc.

1.2.2 To be use for National Account and Input - Output tables compilation.

### 1.3 Scope and coverage

The establishments under the scope of this survey were those engaged primarily in business industry (Categories G, H, K and O of the International Standard Industrial Classification of All Economic Activities; ISIC: Revision 3). The survey covered business establishments with at

least one person engaged, located in fixed premises in Bangkok, Pattaya, municipal areas and non-municipal areas throughout the country.

### 1.4 Reference period

All the information collected refers to the operation period of establishment during January 1 to December 31, 2007.

### 1.5 Operation period

The survey was conducted during April 1 to July 31, 2008.

### 1.6 The item of data

The items of data collected are as follows:

1.6.1 General information of business establishment e.g. type of business trade and services, form of legal organization, form of economic organization, investment or share holding from abroad.

1.6.2 Persons engaged and remuneration.

1.6.3 Expenses of establishment.

1.6.4 Stocks of establishment.

1.6.5 Receipts of establishment.

1.6.6 Fixed assets of establishment.

### 1.7 Utilization

1.7.1 To be used in policy formulating and development plan of the country and to be used in development of Small and Medium Enterprises (SMEs) and

will be used for National Account compilation and constructing economic indicators.

1.7.2 To be used as the administration implication policy for private sector to understand the economic situation as a whole and to enable them in making decision in investment, improvement and development their of business.

1.7.3 To be used by those who are interested in relevant indent study of business situation.

## CHAPTER 2

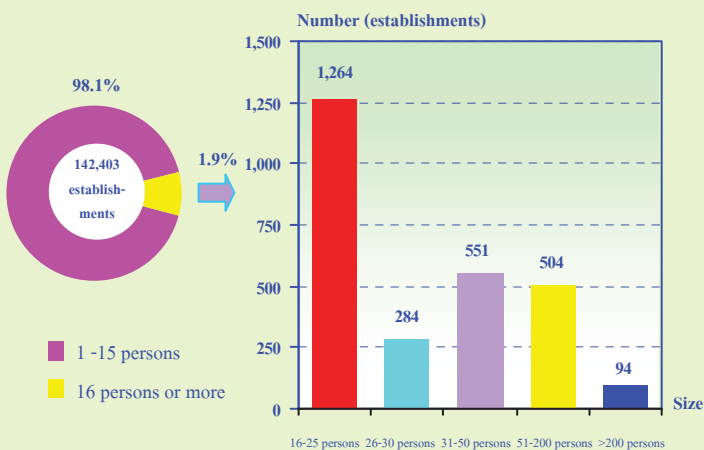
### MAJOR FINDINGS

#### 2.1 General information of business trade and services establishments

##### 2.1.1 Number and size of establishments

The results of the 2008 business trade and services survey show that there were in total 142,403 establishments in Vicinity. Out of these, 139,706 establishments or about 98.1 percent were small scale establishments, with 1-15 persons. The establishments with more than 15 persons engaged were 2,697 establishments or about 1.9 percent. Of that total, about 1,264 establishments were engaged in establishments with 16-25 persons. For those with 31-50 persons, 51-200 persons and 26-30 persons were about 551 establishments, 504 establishments and 284 establishments respectively, while the largest size of establishment (with more than 200 persons engaged) amounted to only 94 establishments.

**Figure A** Number of business establishments by size of establishment (number of person engaged)

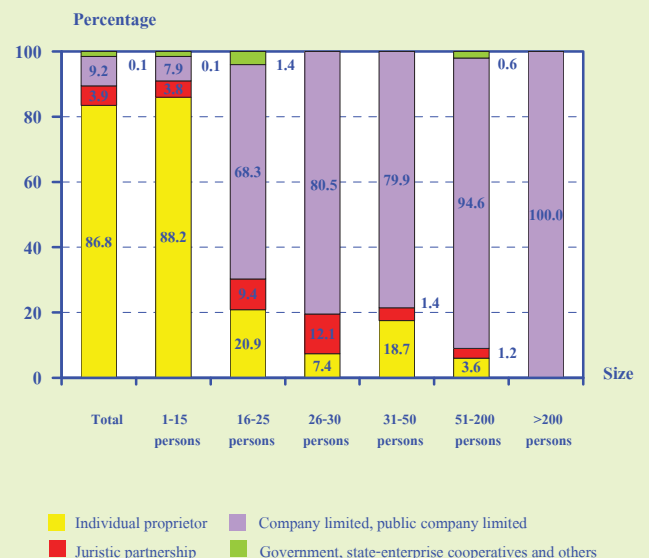


##### 2.1.2 Form of legal organization

Most establishments (about 86.8 percent) were individual proprietor. The establishments as company limited, public company limited and juristic partnership were about 9.2 and 3.9 percent respectively. Those, which were in the form of government, state-enterprise cooperatives and others, were very small proportion, of about 0.1 percent.

Considering by size of establishments, it was found that the smallest size with 1-15 persons engaged had the highest proportion, of about 88.2 percent. For the largest size with 200 persons or more, it showed that all of them were in the form of company limited, public company limited.

**Figure B** Percentage of business establishments by form of legal organization and size of establishment

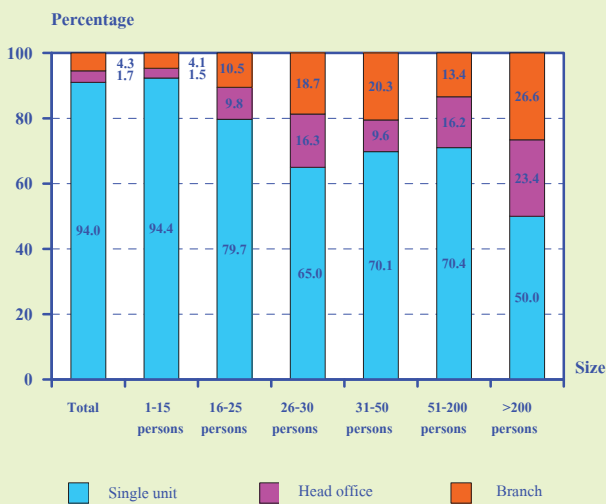


### 2.1.3 Form of economic organization

The majority of establishments in Vicinity or 94.0 percent was single unit. About 4.3 percent was branch or subsidiary, and the rest of about 1.7 percent was head office.

Considering the form of economic organization by size of establishment, it showed that there was higher proportion of single unit in all sizes of establishment.

**Figure C Percentage of business establishments by form of economic organization and size of establishment**



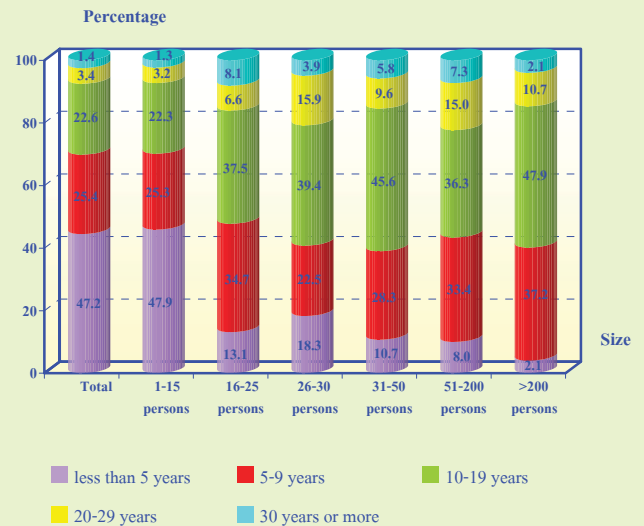
### 2.1.4 Period of operation

Most of the establishments (about 47.2 percent) have operated their business less than 5 years. The establishments operated their business for 5-9 years and 10-19 years were about 25.4 and 22.6 percent respectively. Those with operation for 20-29 years and 30 years or more were about 3.4 and 1.4 percent respectively.

Considering by size of establishment, it was found that more than half of the establishments, with 16 persons engaged or more,

have operated their business for 10 years or more. However, most establishments, with 1-15 persons engaged (73.2 percent) have operated their business less than 10 years.

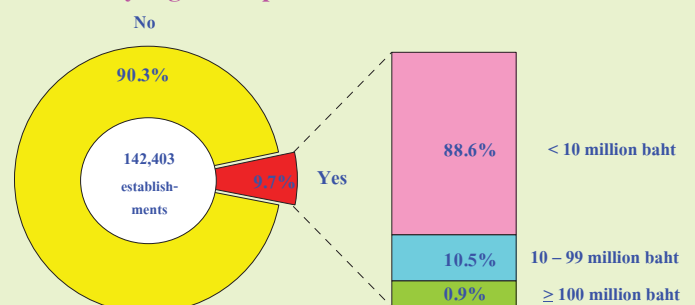
**Figure D Percentage of business establishments by period of operation and size of establishment**



### 2.1.5 Register capital

The number of business establishments with registered capital amounted to 13,808 establishments or about 9.7 percent of the total. Most of them (about 88.6 percent) had less than 10 million baht of register capital. Those with 10-99 million baht of register capital, were about 10.5 percent. The establishments with 100 million baht of register capital and over were about 0.9 percent.

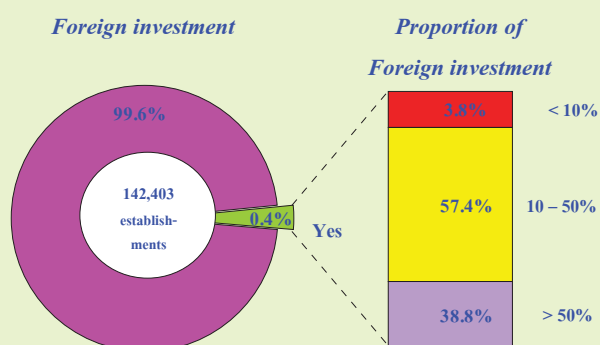
**Figure E Percentage of business establishments by register capital**



### 2.1.6 Foreign investment or share holding

The majority of business establishments in Vicinity or 99.6 percent had no foreign investment or share holding, while the rest of about 534 establishments or 0.4 percent did. Out of these, most of establishments or about 57.4 percent was 10-50 percent of share holding and about 38.8 percent was over fifty percent of share holding. The rest of about 3.8 percent was with less than ten percent of share holding.

**Figure F Percentage of business establishments by foreign investment or share holding**



### 2.1.7 Division of business industry

Considering the number of establishments classify by division of business industry, table A shows that most establishments (about 42.5 percent) were engaged in *retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods*. Followed by those engaged in *hotels and restaurants*, accounted for 14.3 percent. For the establishments engaged in *other service activities* and *real estate activities* had the close proportion, of about 11.7 and 11.4 percent respectively. The other divisions of business industry not mentioned above, each one had rather low proportion less than 10.0 percent, especially establishments engaged in *research and development* had the lowest proportion, less than 0.1 percent.

**Table A Number and percentage of business establishments by division of business industry**

Division of business industry	Number	%
<b>Total</b>	<b>142,403</b>	<b>100.0</b>
Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel	13,250	9.3
Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles	6,406	4.5
Retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods	60,469	42.5
Hotels and restaurants	20,361	14.3
Real estate activities	16,289	11.4
Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods	1,425	1.0
Computer and related activities	595	0.4
Research and development	13	-
Other business activities	4,179	2.9
Recreational, cultural and sporting activities	2,774	2.0
Other service activities	16,642	11.7

**Note :** - Nil of zero or negligible amount

## **2.2 Principal statistics by size of establishment and division of business industry**

### **2.2.1 Persons engaged and remuneration**

#### **1) Number of persons engaged**

Focusing on the number of persons engaged, table B shows that, in 2007, there were in total 526,237 persons engaged in the business establishments in Vicinity. Most of them were engaged in small scale establishments with 1 – 15 persons, of about 389,565 persons or 74.0 percent.

Considering by division of business industry, it was found that most of them engaged in *retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods*, of about 185,045 persons or 35.2 percent. Followed by those engaged in *hotels and restaurants, sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles retail sale of automotive fuel* and *wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles*, of about 14.4 percent, 12.2 percent and 11.0 percent respectively. The other divisions of business industry not mentioned above, each one had rather low proportion of persons engaged, less than 8.5 percent of the total.

#### **2) Number of employees**

In terms of employment, the number of employees amounted to 322,048 persons. Most of them engaged in small scale establishments with 1-15 persons, of about 186,799 persons or 58.0 percent.

Considering by division of business industry, it showed that most of them (about 28.1 percent) engaged in *retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of and*

*personal household goods*. Followed by those engaged in *wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles, sale, maintenance and repair of motor vehicle and motorcycles, retail sale of automotive fuel* and *hotels and restaurants* of about 15.3 percent, 14.5 percent and 13.0 percent respectively. The other divisions of business industry not mentioned above, each one had rather low proportion of employees, less than 11.0 percent.

#### **3) Remuneration**

The employees engaged in business establishments in Vicinity received the total remuneration of about 36.5 billion baht or about 113,276 baht per person per annum. The employees engaged in establishments with 51-200 persons and the large scale establishments (more than 200 persons) received the annual remuneration of about 147,397 baht and 145,762 baht per person respectively. The employees worked in the other sizes, each one received the annual remuneration less than 130,000 baht per person.

Considering by division of business industry, it was found that the employees engaged in *computer and related activities* received the highest annual remuneration, of about 185,632 baht per person. Followed by those engaged in *wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles* and *research and development* received the annual remuneration, of about 157,399 baht and 141,627 baht per person respectively. The employees engaged in *hotels and restaurants* received the lowest annual remuneration, of about 70,265 baht per person.

**Table B Persons engaged, employees, remuneration and average annual remuneration per employee by size of establishment and division of business industry**

Size of establishment/ Division of business industry	Persons engaged		Employees		Remuneration	
	Number	%	Number	%	Value (Thousand baht)	Average annual remuneration per employee (Baht)
<b>Total</b>	<b>526,237</b>	<b>100.0</b>	<b>322,048</b>	<b>100.0</b>	<b>36,480,383.8</b>	<b>113,276.2</b>
<b>Size of establishment</b>						
1 – 15 Persons	389,565	74.0	186,799	58.0	17,992,484.8	96,320.0
16 – 25 Persons	24,982	4.8	24,073	7.5	2,887,625.6	119,952.9
26 – 30 Persons	8,093	1.5	7,953	2.5	828,910.8	104,226.2
31 – 50 Persons	21,887	4.2	21,615	6.7	2,797,935.5	129,444.2
51 – 200 Persons	47,858	9.1	47,756	14.8	7,039,090.8	147,397.0
More than 200 persons	33,852	6.4	33,852	10.5	4,934,336.3	145,762.0
<b>Division of business industry</b>						
Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel	64,414	12.2	46,597	14.5	5,908,094.5	126,791.3
Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles	58,063	11.0	49,279	15.3	7,756,482.3	157,399.3
Retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods	185,045	35.2	90,570	28.1	10,647,586.3	117,561.9
Hotels and restaurants	75,706	14.4	41,668	13.0	2,927,813.3	70,265.3
Real estate activities	43,988	8.4	27,369	8.5	2,725,114.0	99,569.4
Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods	5,818	1.1	3,975	1.2	416,174.6	104,698.0
Computer and related activities	2,521	0.5	1,754	0.5	325,597.8	185,631.6
Research and development	255	-	255	0.1	36,114.8	141,626.7
Other business activities	39,686	7.5	33,552	10.4	3,271,087.4	97,493.1
Recreational, cultural and sporting activities	14,263	2.7	9,680	3.0	1,132,849.9	117,030.0
Other service activities	36,478	7.0	17,349	5.4	1,333,468.9	76,861.4

**Note :** - Nil of zero or negligible amount



### 2.2.2 Receipts, expenditures and value added

Table C shows value of receipts, expenditures and value added of business establishments in Vicinity, it was found that there were in total 999.0 billion baht of receipts, 790.8 billion baht of expenditures and 208.2 billion baht of value added. Comparing the value added to receipts, it was about 20.8 percent. Considering by size of establishment, it showed that the establishments with 16-25 persons had the highest proportion of receipts and expenditures, of about 29.2 percent, 32.5 percent respectively. Moreover, the highest value added and value added to receipts were from the small establishments, of about 42.6 percent and 32.0 percent respectively.

Considering by division of business industry, it shows that most of the receipts and expenditures were from *sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel*, of about 50.6 percent and 54.4 percent respectively. Followed by those engaged in *wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles* had the proportion, of about 22.4 and 23.9 percent respectively. The establishments engaged in *retail trade (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods*, accounted

for 15.7 percent of receipts and 15.0 percent of expenditures. In terms of value added, it showed that most of value added were from *sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel* had proportion, of about 36.0 percent. Followed by those engaged in *retail trade (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods, real estate activities and wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles*, accounted for 18.6 percent, 16.8 percent and 16.6 percent respectively. The other divisions of business industry had relatively low proportion, each one accounted for less than 4.0 percent.

Comparing the value added to receipts by division of business industry, it was found that the establishments engaged in *research and development* contributed the highest proportion of value added to receipts, of about 65.1 percent. Followed by those engaged in *real estate activities and renting of machinery and equipment with out operator and of personal and household goods* accounted for 62.1 percent and 61.2 percent respectively. The establishments engaged in *sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel* had the lowest proportion of value added to receipts, of about 14.8 percent.

**Table C Receipts, expenditures, value added and value added per receipt by size of establishment and division of business industry**

Size of establishment/ Division of business industry	Receipts		Expenditures		Value added		Value added per receipt (%)
	Value (Million baht)	%	Value (Million baht)	%	Value (Million baht)	%	
<b>Total</b>	<b>998,991.3</b>	<b>100.0</b>	<b>790,784.3</b>	<b>100.0</b>	<b>208,207.0</b>	<b>100.0</b>	<b>20.8</b>
<b>Size of establishment</b>							
1 – 15 Persons	276,780.9	27.7	188,085.3	23.8	88,695.6	42.6	32.0
16 – 25 Persons	292,124.5	29.2	257,630.3	32.5	34,494.2	16.6	11.8
26 – 30 Persons	26,269.8	2.6	22,664.4	2.9	3,605.5	1.7	13.7
31 – 50 Persons	82,503.6	8.3	71,762.3	9.1	10,741.2	5.2	13.0
51 – 200 Persons	175,603.8	17.6	135,945.4	17.2	39,658.4	19.0	22.6
More than 200 persons	145,708.7	14.6	114,696.6	14.5	31,012.1	14.9	21.3
<b>Division of business industry</b>							
Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel	505,432.0	50.6	430,454.7	54.4	74,977.3	36.0	14.8
Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles	223,507.4	22.4	188,881.6	23.9	34,625.8	16.6	15.5
Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles, repair of personal and household goods	157,202.2	15.7	118,498.7	15.0	38,703.5	18.6	24.6
Hotels and restaurants	19,488.2	2.0	11,684.7	1.5	7,803.5	3.7	40.0
Real estate activities	56,260.1	5.6	21,306.5	2.7	34,953.5	16.8	62.1
Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods	4,442.8	0.4	1,721.8	0.2	2,721.1	1.3	61.2
Computer and related activities	2,449.1	0.3	1,584.1	0.2	864.9	0.4	35.3
Research and development	106.6	-	37.3	-	69.4	-	65.1
Other business activities	18,329.6	1.8	10,716.3	1.3	7,613.3	3.7	41.5
Recreational, cultural and sporting activities	5,921.0	0.6	2,910.0	0.4	3,011.0	1.5	50.8
Other service activities	5,852.3	0.6	2,988.6	0.4	2,863.7	1.4	48.9

**Note :** - Nil of zero or negligible amount

### 2.2.3 Average value of receipts and average value added per establishment

Table D shows that the business establishments in Vicinity had average value of receipts and average value added per establishment, of about 7.0 million baht and 1.5 million baht respectively. Considering by size of establishment, it was found that the largest size (more than 200 persons) had the highest average value of receipts of about 1.6 billion baht per establishment; and the smallest size of establishments with 1-15 persons had the lowest average value of receipts, of about 2.0 million baht per establishment. In terms of the average value added per establishment, it showed that there was the same pattern as mentioned above. That is the largest size of establishments contributed the highest average value added per establishments, of about 330.0 million baht; and the smallest size of establishments had the lowest average value added per establishment, of about 634,900 baht.

Considering by division of business industry, it was found that the establishments engaged in *sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel* had the highest average value of receipts and average value added per establishment, of about 38.1 million baht and 5.7 million baht respectively. The following was from *wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles*, which had average value of receipts and average value added per establishment, of about 34.8 million baht and 5.4 million baht respectively. Those engaged in *other service activities* had the lowest average value of receipts and average value added per establishment, of about 351,700 baht and 172,100 baht respectively.

### 2.2.4 Average value of receipts and average value added per person engaged

As a result, the average value of receipts and average value added per person engaged of business establishments in Vicinity amounted to 1.9 million baht and 395,700 baht respectively. Considering by size of establishment, it was found that the establishments with 16-25 persons had the highest average value of receipts and average value added per person engaged, of about 11.7 million baht and 1.4 million baht respectively. The small establishments with 1-15 persons had the lowest average value of receipts and average value added per person engaged, of about 710,500 baht and 227,700 baht respectively.

For the average value of receipts and average value added per person engaged by division of business industry, it showed that the establishments engaged in *sale, maintenance and repair of motorcycles, retail sale of automotive fuel* had the highest average value of receipts and average value added of about 7.8 million baht per person and 1.2 million baht per person respectively. However, the establishments engaged in *other service activities* had the lowest average value of receipts and average value added per person engaged, of about 160,400 baht and 78,500 baht respectively.

**Table D Average value of receipts and average value added per establishment and average value of receipts and average value added per person engaged by size of establishment and division of business industry**

(In thousand baht)

Size of establishment/ Division of business industry	Average value of receipts		Average value added	
	Per establishment	Per person engaged	Per establishment	Per person engaged
<b>Total</b>	<b>7,015.2</b>	<b>1,898.4</b>	<b>1,462.1</b>	<b>395.7</b>
<b>Size of establishment</b>				
1 – 15 Persons	1,981.2	710.5	634.9	227.7
16 – 25 Persons	231,111.2	11,693.7	27,289.7	1,380.8
26 – 30 Persons	92,499.5	3,245.9	12,695.3	445.5
31 – 50 Persons	149,734.1	3,769.5	19,494.1	490.8
51 – 200 Persons	348,420.6	3,669.2	78,687.4	828.7
More than 200 persons	1,550,092.6	4,304.3	329,915.5	916.1
<b>Division of business industry</b>				
Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel	38,145.8	7,846.5	5,658.7	1,163.9
Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles	34,890.3	3,849.4	5,405.2	596.4
Retail trade , except of motor vehicles and motorcycles, repair of personal and household goods	2,599.7	849.5	640.0	209.2
Hotels and restaurants	957.1	257.4	383.3	103.1
Real estate activities	3,453.8	1,278.9	2,145.8	794.6
Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods	3,117.8	763.6	1,909.5	467.7
Computer and related activities	4,116.1	971.8	1,453.7	343.2
Research and development	8,200.8	418.1	5,335.0	271.9
Other business activities	4,386.1	461.9	1,821.8	191.8
Recreational, cultural and sporting activities	2,134.4	415.1	1,085.4	211.1
Other service activities	351.7	160.4	172.1	78.5

### 2.3 Data comparison of business establishments between 2005 and 2007

Comparing the results of the Business Trade and Services Survey in 2007 and 2005, of which the operation periods were of the years in 2006 and 2004. It appeared that the number of business establishments with one person engaged or more in Vicinity increased by 37.6 percent, resulting in an increase of persons engaged by 27.6 percent. However, the average number of persons engaged per establishment decreased by 5.1 percent.

In terms of employment, the number of employees increased from 230,860 persons to 322,048 persons or increased by 39.5 percent. Moreover, the annual remuneration increased by 66.2 percent.

For the value of receipts and expenditures, it grew by 139.2 percent and 151.9 percent respectively, the same as value added of business establishments in Vicinity which increased by 100.7 percent.

**Table E Principal data of business establishments in 2005 and 2007**

Data items	2005 <sup>1/</sup>	2007 <sup>2/</sup>	% Change
Number of establishments (Establishments)	103,511	142,403	37.6
Number of persons engaged (Person)	412,309	526,237	27.6
<i>Average per establishment (Person)</i>	3.9	3.7	-5.1
Number of employees (Person)	230,860	322,048	39.5
<i>Average per establishment (Person)</i>	2.2	2.3	4.5
Remuneration (Million baht)	21,946.6	36,480.4	66.2
<i>Average annual per employee (Baht)</i>	95,064.4	113,276.2	19.2
Receipts (Million baht)	417,579.1	998,991.3	139.2
<i>Average per establishment (Thousand baht)</i>	4,034.2	7,015.2	73.9
<i>Average per person engaged (Thousand baht)</i>	1,012.8	1,898.4	87.4
Expenditures (Million baht)	313,838.9	790,784.3	151.9
<i>Average per establishment (Thousand baht)</i>	3,031.9	5,553.1	83.2
<i>Average per person engaged (Thousand baht)</i>	761.2	1,502.7	97.4
Value added (Million baht)	103,740.2	208,207.0	100.7
<i>Average per establishment (Thousand baht)</i>	1,002.2	1,462.1	45.9
<i>Average per person engaged (Thousand baht)</i>	251.6	395.7	57.3

Note : <sup>1/</sup> The 2006 Business Trade and Services Survey, Vicinity

Coverage : The business establishments with at least one person engaged, located in fixed premises in municipal areas and non-municipal areas, forming as sub-district administration organization in Vicinity.

<sup>2/</sup> The 2008 Business Trade and Services Survey, Vicinity

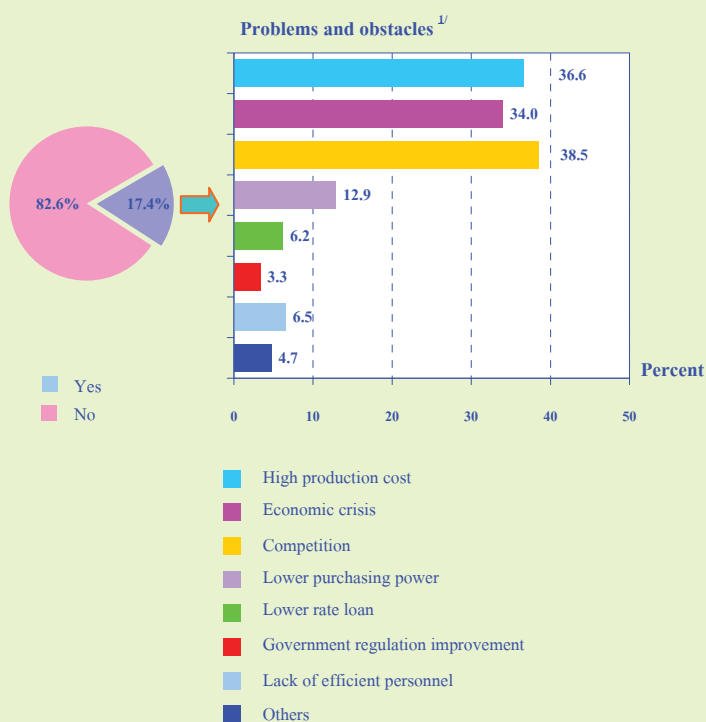
Coverage : The business establishments with at least one person engaged, located in fixed premises in municipal areas and non-municipal areas in Vicinity.

## 2.4 Opinion and recommendations of establishments

### 2.4.1 Problems and obstacles of establishments

About 17.4 percent of business establishments responded their problems and obstacles. Of these, 38.5 percent from competition, 36.6 percent was suffered from a higher production cost, 34.0 percent from economic crisis and 12.9 percent from lower purchasing power etc.

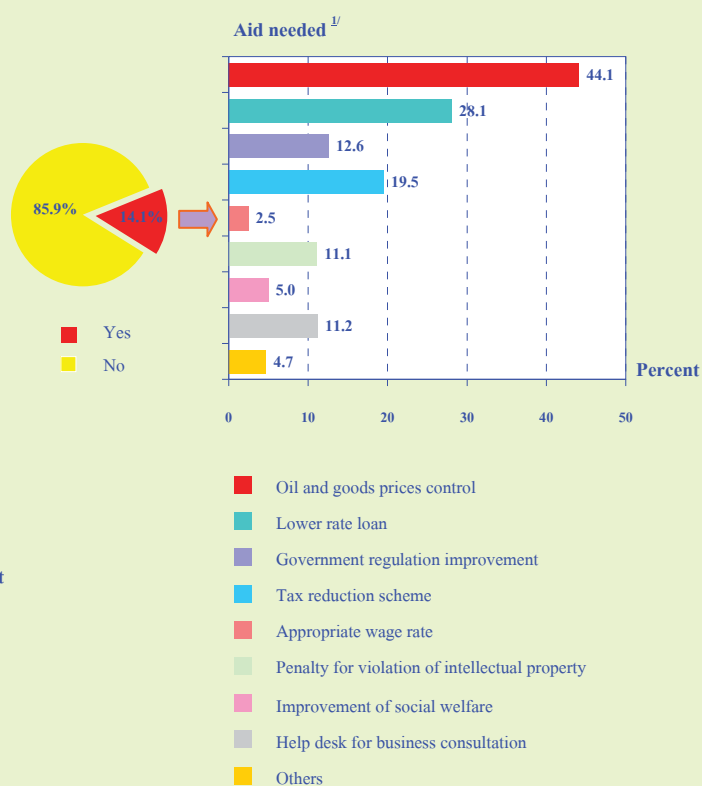
**Figure G Percentage of problems and obstacles of establishment**



### 2.4.2 Aid needed from the government

About 14.1 percent of business establishments expressed their opinion on aid needed from the government. Of these, about 44.1 percent needed for oil and goods prices control, 28.1 percent required lower rate loan and 28.1 percent required lower rate loan and 19.5 percent for tax reduction scheme etc.

**Figure H Percentage of aid needed from the government**



Note : <sup>1/</sup> Can respond more than one choice

ตารางสถิติ  
*Statistical Tables*

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงาน  
ตามขนาดสถานประกอบการ



## สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550  
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ ปริมาณทล พ.ศ. 2551
- ตาราง 2 คนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน  
เพศ และขนาดของสถานประกอบการ ปริมาณทล พ.ศ. 2551
- ตาราง 3 ค่าตอบแทนแรงงานในปี 2550 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ  
ปริมาณทล พ.ศ. 2551
- ตาราง 4 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ค่าภาษีมูลค่าเพิ่มสุทธิ มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบ  
และส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2550  
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ ปริมาณทล พ.ศ. 2551
- ตาราง 5 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550  
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ ปริมาณทล พ.ศ. 2551
- ตาราง 6 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550  
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ ปริมาณทล พ.ศ. 2551
- ตาราง 7 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2550  
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ ปริมาณทล พ.ศ. 2551

## LIST OF STATISTICAL TABLES

		PAGE
<b>PART 1</b>	<b>OPERATION INFORMATION OF ESTABLISHMENTS BY SIZE OF ESTABLISHMENT</b>	
TABLE 1	PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, VICINITY, 2008	37
TABLE 2	PERSONS ENGAGED IN BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT, VICINITY, 2008	38
TABLE 3	REMUNERATION IN 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, VICINITY, 2008	39
TABLE 4	TOTAL EXPENSES , NET VALUE ADDED TAX , VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, VICINITY, 2008	40
TABLE 5	TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, VICINITY, 2008	41
TABLE 6	BOOK VALUE OF FIXED ASSETS AS OF DECEMBER 31, 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, VICINITY, 2008	42
TABLE 7	VALUE OF FIXED ASSETS CHANGED IN JANUARY - DECEMBER 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, VICINITY, 2008	44

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, VICINITY, 2008

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน	จำนวน	ลูกจ้าง Employees		รายรับ	ค่าใช้จ่าย	มูลค่าเพิ่ม	Size of establishment
	สถานประกอบการ	คนทำงาน	จำนวน	ค่าตอบแทน	Receipts	Expenditures	Value added	
	Number of establishments	Number of persons engaged	Number	Remuneration				
<b>รวม</b>	<b>142,403</b>	<b>526,237</b>	<b>322,048</b>	<b>36,480,383.8</b>	<b>998,991,266.2</b>	<b>790,784,282.1</b>	<b>208,206,984.1</b>	<b>Total</b>
1-15 คน	139,706	389,565	186,799	17,992,484.8	276,780,926.9	188,085,340.6	88,695,586.3	1-15 persons
16-25 คน	1,264	24,982	24,073	2,887,625.6	292,124,473.7	257,630,261.0	34,494,212.7	16-25 persons
26-30 คน	284	8,093	7,953	828,910.8	26,269,864.3	22,664,384.5	3,605,479.7	26-30 persons
31-50 คน	551	21,887	21,615	2,797,935.5	82,503,558.8	71,762,323.3	10,741,235.6	31-50 persons
51-200 คน	504	47,858	47,756	7,039,090.8	175,603,791.8	135,945,410.3	39,658,381.5	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	94	33,852	33,852	4,934,336.3	145,708,650.7	114,696,562.4	31,012,088.3	More than 200 persons

TABLE 2 PERSONS ENGAGED IN BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT, VICINITY, 2008

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ	รวม		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน				ลูกจ้าง				Size of establishment	
		Total		Unpaid workers		Other employees		Total					
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย		หญิง
		Male	Female	Total	Male	Female	Total	Male	Female	Total	Male	Female	
<b>รวม</b>	<b>142,403</b>	<b>526,237</b>	<b>266,064</b>	<b>260,173</b>	<b>204,189</b>	<b>88,625</b>	<b>115,564</b>	<b>322,048</b>	<b>177,439</b>	<b>144,609</b>	<b>Total</b>		
1-15 คน	139,706	389,565	181,260	208,305	202,766	87,857	114,909	186,799	93,403	93,396	1-15 persons		
16-25 คน	1,264	24,982	14,027	10,955	909	499	410	24,073	13,528	10,545	16-25 persons		
26-30 คน	284	8,093	4,784	3,309	140	83	57	7,953	4,701	3,252	26-30 persons		
31-50 คน	551	21,887	12,387	9,500	272	133	139	21,615	12,254	9,361	31-50 persons		
51-200 คน	504	47,858	30,871	16,987	102	53	49	47,756	30,818	16,938	51-200 persons		
มากกว่า 200 คน	94	33,852	22,735	11,117	-	-	-	33,852	22,735	11,117	More than 200 persons		

TABLE 3 REMUNERATION IN 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, VICINITY, 2008

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน		Size of establishment
							ค่ารักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others	
<b>รวม</b>	<b>142,403</b>	<b>322,048</b>	<b>36,480,383.8</b>	<b>31,304,718.2</b>	<b>2,970,235.1</b>	<b>154,329.0</b>	<b>687,563.2</b>	<b>1,363,538.3</b>	<b>Total</b>
1-15 คน	139,706	186,799	17,992,484.8	16,310,128.2	666,895.0	53,934.5	336,416.9	625,110.2	1-15 persons
16-25 คน	1,264	24,073	2,887,625.6	2,383,619.4	302,719.9	13,009.0	48,857.1	139,420.2	16-25 persons
26-30 คน	284	7,953	828,910.8	705,446.5	73,951.4	1,654.5	9,182.6	38,675.8	26-30 persons
31-50 คน	551	21,615	2,797,935.5	2,377,557.8	264,647.2	11,229.0	45,053.9	99,447.6	31-50 persons
51-200 คน	504	47,756	7,039,090.8	5,476,056.6	1,074,109.7	40,837.0	167,283.5	280,804.0	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	94	33,852	4,934,336.3	4,051,909.7	587,911.9	33,665.0	80,769.2	180,080.5	More than 200 persons

TABLE 4 TOTAL EXPENSES , NET VALUE ADDED TAX, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, VICINITY, 2008

จำนวน สถาน- ประกอบการ	จำนวน Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และหรือให้บริการ	ค่าไฟฟ้า	ค่าปรับปรุง Water supply	ค่ามีน้ำมันเชื้อเพลิง	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับการ ใช้กิจการ	ค่าจ้าง เกี่ยวกับ บำรุงรักษา อุปกรณ์	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และอุปกรณ์	ค่าเช่าอาคาร พร้อมที่ดิน ยานพาหนะ เครื่องจักร และอุปกรณ์	ค่าเช่าที่ดิน Rent on land	ค่าภาษีอื่นๆ Other taxes	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses	ค่าภาษี มูลค่าเพิ่ม สุทธิ Net value added tax	มูลค่าสินค้าและวัตถุดิบประกอบ		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัตถุดิบประกอบ	Size of establishment
														Value of goods of purchased for sale or rendering services	Value of stocks		
<b>รวม</b>	<b>142,403</b>	<b>821,568,955.6</b>	<b>9,921,307.3</b>	<b>2,485,375.2</b>	<b>45,157,509.4</b>	<b>240,931.5</b>	<b>586,757.9</b>	<b>61,010,367.0</b>	<b>9,821,019.5</b>	<b>1,406,792.3</b>	<b>10,161,573.0</b>	<b>169,448,238.7</b>	<b>8,138,434.9</b>	<b>230,224,081.4</b>	<b>226,860,413.7</b>	<b>-3,363,667.7</b>	<b>Total</b>
1-15 คน	139,706	197,160,587.8	5,951,574.6	1,839,534.4	2,577,269.9	171,977.8	187,234.9	1,114,509.2	8,608,692.9	1,026,984.0	1,713,657.1	15,429,154.3	3,444,386.2	40,874,331.1	42,519,119.0	1,644,787.9	1-15 persons
16-25 คน	1,264	258,717,059.1	45,825,579.2	268,831.1	40,115,834.0	19,984.3	35,166.3	57,120,530.8	299,532.1	215,236.6	92,634.4	11,414,902.4	505,182.5	144,865,947.9	144,999,637.0	133,689.1	16-25 persons
26-30 คน	284	22,876,731.6	20,769,998.3	19,731.3	272,671.2	3,008.8	17,284.2	192,108.0	42,866.9	8,397.2	20,450.2	1,432,141.7	189,537.7	2,645,452.3	3,311,493.3	666,041.0	26-30 persons
31-50 คน	551	72,816,335.5	62,557,434.2	67,553.6	614,853.0	9,349.2	22,210.1	1,315,118.7	240,391.7	55,585.6	170,036.8	7,435,549.2	416,769.5	16,667,887.3	14,968,403.8	-1,699,483.5	31-50 persons
51-200 คน	504	146,009,703.9	122,800,646.6	150,058.5	1,123,479.1	28,643.0	237,343.5	922,414.1	404,238.6	55,564.7	3,041,694.6	15,188,301.2	1,610,445.3	12,737,119.0	11,528,225.3	-1,208,893.7	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	94	123,988,537.7	100,835,426.8	139,666.3	453,402.2	7,968.4	87,518.9	345,686.2	225,297.3	45,024.2	5,123,099.9	15,814,067.8	1,972,113.7	12,433,343.8	9,533,535.3	-2,899,808.5	More than 200 persons

(พันบาท In Thousand Baht)







ตาราง 6 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ ปริณพทล พ.ศ. 2551 (ต่อ)

TABLE 6 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS AS OF DECEMBER 31, 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, VICINITY, 2008 (Cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรตามขนาดของสถานประกอบการ							สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment
		ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่น ๆ Equipment	ซอฟต์แวร์ Software		
<b>รวม</b>	<b>406,531,144.3</b>	<b>159,548,763.7</b>	<b>187,777,916.0</b>	<b>13,463,899.1</b>	<b>24,857,125.3</b>	<b>9,550,900.3</b>	<b>6,976,039.5</b>	<b>545,357.8</b>	<b>3,811,142.6</b>	<b>Total</b>
1-15 คน	139,706	132,645,308.1	159,370,131.8	4,656,121.5	18,296,558.1	4,950,257.4	4,485,033.3	158,633.4	43,645.5	1-15 persons
16-25 คน	1,264	17,188,448.5	6,574,419.2	795,913.3	1,426,685.8	877,187.9	1,112,038.5	21,800.2	172,072.5	16-25 persons
26-30 คน	284	3,266,055.0	1,305,250.6	611,481.3	194,819.1	106,927.9	56,090.9	3,165.4	84,699.4	26-30 persons
31-50 คน	551	11,674,229.3	4,998,194.7	2,986,862.9	1,276,029.4	860,848.9	431,207.6	10,184.3	263,348.0	31-50 persons
51-200 คน	504	32,747,143.9	12,698,041.4	9,386,781.5	3,271,295.8	2,256,275.9	564,705.4	161,426.1	1,714,113.5	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	94	17,049,578.5	8,154,470.0	3,858,325.2	391,737.1	499,402.3	326,963.8	190,148.4	1,533,263.7	More than 200 persons

ตาราง 7 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2550 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ ปริมณฑล พ.ศ. 2551

TABLE 7 VALUE OF FIXED ASSETS CHANGED IN JANUARY - DECEMBER 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, VICINITY, 2008

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Size of establishment
1-15 คน	139,706	1,171,041.7	9,346,283.1	554,615.1	1-15 persons
16-25 คน	1,264	229,080.0	13,641.0	90.6	16-25 persons
26-30 คน	284	927,447.3	13,074.4	-	26-30 persons
31-50 คน	551	658,444.8	245,894.7	16.7	31-50 persons
51-200 คน	504	1,946,439.8	368,844.6	1,394.8	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	94	545,013.8	174,053.1	-	More than 200 persons
	<b>142,403</b>	<b>5,477,467.4</b>	<b>10,161,790.9</b>	<b>556,117.2</b>	<b>Total</b>

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน  
ตามหมวดธุรกิจ

## สารบัญญัตรางสถิติ

- ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานการจำแนกตามหมวดธุรกิจ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550  
จำแนกตามหมวดธุรกิจ ปริมาณทล พ.ศ. 2551
- ตาราง 2 คนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550  
จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดธุรกิจ ปริมาณทล พ.ศ. 2551
- ตาราง 3 ค่าตอบแทนแรงงานในปี 2550 จำแนกตามหมวดธุรกิจ ปริมาณทล พ.ศ. 2551
- ตาราง 4 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ค่าภาษีมูลค่าเพิ่มสุทธิ มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและ  
ส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2550  
จำแนกตามหมวดธุรกิจ ปริมาณทล พ.ศ. 2551
- ตาราง 5 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550  
จำแนกตามหมวดธุรกิจ ปริมาณทล พ.ศ. 2551
- ตาราง 6 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550  
จำแนกตามหมวดธุรกิจ ปริมาณทล พ.ศ. 2551
- ตาราง 7 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2550  
จำแนกตามหมวดธุรกิจ ปริมาณทล พ.ศ. 2551

## LIST OF STATISTICAL TABLES

		PAGE
<b>PART 2</b>	<b>OPERATION INFORMATION OF ESTABLISHMENTS BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY</b>	
TABLE 1	PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, VICINITY, 2008	51
TABLE 2	PERSONS ENGAGED IN BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, VICINITY, 2008	52
TABLE 3	REMUNERATION IN 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, VICINITY, 2008	53
TABLE 4	TOTAL EXPENSES , NET VALUE ADDED TAX , VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, VICINITY, 2008	54
TABLE 5	TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, VICINITY, 2008	55
TABLE 6	BOOK VALUE OF FIXED ASSETS AS OF DECEMBER 31, 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, VICINITY, 2008	56
TABLE 7	VALUE OF FIXED ASSETS CHANGED IN JANUARY - DECEMBER 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, VICINITY, 2008	58

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, VICINITY, 2008

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายรับ Receipts	ค่าใช้จ่าย Expenditures	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
		จำนวน Number of	จำนวน persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration				
	<b>รวม</b>	<b>142,403</b>	<b>526,237</b>	<b>322,048</b>	<b>36,480,383.8</b>	<b>998,991,266.2</b>	<b>790,784,282.1</b>	<b>208,206,984.1</b>	<b>Total</b>
50	การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์	13,250	64,414	46,597	5,908,094.5	505,432,012.1	430,454,665.3	74,977,346.8	Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles; retail sale of automotive fuel
51	การขายส่ง และการค้าเพื่อค้าขายหน้า ยกเว้นยานยนต์	6,406	58,063	49,279	7,756,482.3	223,507,405.6	188,881,563.7	34,625,841.9	Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles
52	การขายปลีก ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้ง การซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	60,469	185,045	90,570	10,647,586.3	157,202,240.0	118,498,772.2	38,703,467.9	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles; repair of personal and household goods
55	โรงแรมและภัตตาคาร	20,361	75,706	41,668	2,927,813.3	19,488,193.3	11,684,656.6	7,803,536.8	Hotels and restaurants
70	กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	16,289	43,988	27,369	2,725,114.0	56,260,084.6	21,306,574.0	34,953,510.5	Real estate activities
71	การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องมืออุปกรณ์ โดยไม่มีผู้ควบคุม								Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods
72	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	1,425	5,818	3,975	416,174.6	4,442,838.4	1,721,762.7	2,721,075.7	Computer and related activities
73	กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	595	2,521	1,754	325,597.8	2,449,050.4	1,584,112.3	864,938.1	Research and development
74	การวิจัยและการพัฒนา	13	255	255	36,114.8	106,609.7	37,254.7	69,355.0	Other business activities
92	กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ	4,179	39,686	33,552	3,271,087.4	18,329,561.1	10,716,306.7	7,613,254.4	Recreational, cultural and sporting activities
93	กิจกรรมด้านการพัฒนา วัฒนธรรมและกีฬา	2,774	14,263	9,680	1,132,849.9	5,920,954.4	2,909,995.3	3,010,959.0	Other service activities
	กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ	16,642	36,478	17,349	1,333,468.9	5,852,316.6	2,988,618.6	2,863,698.0	

TABLE 2 PERSONS ENGAGED IN BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, VICINITY, 2008

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน Unpaid workers				ลูกจ้าง Other employees		Division of business industry		
			รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total		ชาย Male	หญิง Female	รวม Total		ชาย Male	หญิง Female
						รวม Total	ชาย Male						
<b>รวม</b>		<b>142,403</b>	<b>526,237</b>	<b>266,064</b>	<b>260,173</b>	<b>204,189</b>	<b>88,625</b>	<b>115,564</b>	<b>322,048</b>	<b>177,439</b>	<b>144,609</b>	<b>Total</b>	
50	การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์	13,250	64,414	47,905	16,509	17,817	12,196	5,621	46,597	35,709	10,888	Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles; retail sale of automotive fuel	
51	การขายส่ง และการค้าเพื่อค้าขายหน้า ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์	6,406	58,063	36,334	21,729	8,784	4,110	4,674	49,279	32,224	17,055	Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles	
52	การขายปลีก ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้ง การซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	60,469	185,045	85,498	99,547	94,475	40,780	53,695	90,570	44,718	45,852	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles; repair of personal and household goods	
55	โรงแรมและภัตตาคาร	20,361	75,706	28,272	47,434	34,038	12,840	21,198	41,668	15,432	26,236	Hotels and restaurants	
70	กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	16,289	43,988	20,055	23,933	16,619	7,551	9,068	27,369	12,504	14,865	Real estate activities	
71	การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์ โดยไม่มีผู้ควบคุม การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	1,425	5,818	4,034	1,784	1,843	1,200	643	3,975	2,834	1,141	Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods	
72	กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	595	2,521	1,700	821	767	501	266	1,754	1,199	555	Computer and related activities	
73	การวิจัยและการพัฒนา	13	255	148	107	-	-	-	255	148	107	Research and development	
74	กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ	4,179	39,686	25,957	13,729	6,134	2,997	3,137	33,552	22,960	10,592	Other business activities	
92	กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรมและกีฬา	2,774	14,263	8,764	5,499	4,583	2,539	2,044	9,680	6,225	3,455	Recreational, cultural and sporting activities	
93	กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ	16,642	36,478	7,397	29,081	19,129	3,911	15,218	17,349	3,486	13,863	Other service activities	

TABLE 3 REMUNERATION IN 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, VICINITY, 2008

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบกร Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส bonus etc. Overtime	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน Fringe benefits			เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ Employer's contribution to social security	Total	
							ค่ารักษาพยาบาล Medical care	อื่นๆ Others				
	<b>รวม</b>	<b>142,403</b>	<b>322,048</b>	<b>36,480,383.8</b>	<b>31,304,718.2</b>	<b>2,970,235.1</b>	<b>154,329.0</b>	<b>687,563.2</b>	<b>1,363,538.3</b>	<b>1,363,538.3</b>		
50	การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์	13,250	46,597	5,908,094.5	4,884,944.9	619,133.2	52,295.9	83,704.1	268,016.4	268,016.4	Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles; retail sale of automotive fuel	
51	การขายส่ง และการค้าเพื่อค้าขายหน้า ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์	6,406	49,279	7,756,482.3	6,105,844.6	1,101,623.9	36,881.6	214,587.4	297,544.8	297,544.8	Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles	
52	การขายปลีก ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้ง การซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	60,469	90,570	10,647,586.3	9,505,127.8	628,112.9	9,890.2	118,212.3	386,243.1	386,243.1	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles; repair of personal and household goods	
55	โรงแรมและภัตตาคาร	20,361	41,668	2,927,813.3	2,638,318.5	71,416.5	5,515.4	127,589.8	84,973.1	84,973.1	Hotels and restaurants	
70	กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	16,289	27,369	2,725,114.0	2,428,446.1	133,837.7	12,147.0	45,856.0	104,827.2	104,827.2	Real estate activities	
71	การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์ โดยไม่มีผู้ควบคุม การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	1,425	3,975	416,174.6	356,440.4	39,898.0	1,398.2	2,858.0	15,580.0	15,580.0	Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods	
72	กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	595	1,754	325,597.8	283,716.1	21,155.7	1,740.1	9,032.1	9,953.8	9,953.8	Computer and related activities	
73	การวิจัยและการพัฒนา	13	255	36,114.8	30,717.6	3,861.3	-	-	1,535.9	1,535.9	Research and development	
74	กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ	4,179	33,552	3,271,087.4	2,918,397.2	180,907.9	8,206.6	35,060.3	128,515.4	128,515.4	Other business activities	
92	กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรมและกีฬา	2,774	9,680	1,132,849.9	956,132.8	106,853.3	25,631.8	10,420.5	33,811.5	33,811.5	Recreational, cultural and sporting activities	
93	กิจกรรมด้านบริการอื่น ๆ	16,642	17,349	1,333,468.9	1,196,632.2	63,434.7	622.2	40,242.7	32,537.1	32,537.1	Other service activities	



ตาราง 4 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ค่าภาษีมูลค่าเพิ่มสุทธิ มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนที่เปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจ ปริมาณจดทะเบียน 2550 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจ ปริมาณจดทะเบียน พ.ศ. 2551

TABLE 4 TOTAL EXPENSES - NET VALUE ADDED TAX , VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, VICINITY, 2008

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และเพื่อให้บริการ Value of goods of purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าประปา Water supply	ค่ามัน เชื้อเพลิง Fuels	ค่าจ้าง เกี่ยวกับ การบริการ Cost of internet services	ค่าจ้าง เกี่ยวกับ การบริการ Repair and maintenance of computer	ค่าซ่อม แซม Repair and maintenance of fixed assets	ค่าเช่า ที่ดิน Rent on land	ค่าเช่า อาคาร หรือที่ดิน Rent on building vehicles and machinery	ค่าจ้าง อื่นๆ Other	ค่าภาษี มูลค่าเพิ่ม สุทธิ Net value added tax	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบ		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้า Change in value of stocks	Division of business industry
														1 ม.ค. 50 Jan. 1, 2007	31 ธ.ค. 50 Dec. 31, 2007		
รวม รวม	142,403	821,568,955.6	511,329,083.8	9,921,307.3	2,485,275.2	45,157,509.4	240,931.5	586,757.9	61,010,367.0	9,821,019.5	10,161,573.0	169,448,238.7	8,138,434.9	230,224,081.4	226,860,413.7	-3,363,667.7	Total
50 การขายอาหารปรุงสุกและเครื่องดื่มร้อน	13,250	441,577,622.0	221,360,615.2	1,142,553.6	478,994.7	39,379,857.3	40,843.7	85,543.8	56,873,702.0	800,482.9	314,083.3	5,658,004.7	2,133,526.8	26,143,950.2	25,595,803.1	-548,147.1	Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles;
51 การขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	6,406	193,979,541.1	159,887,821.8	2,055,548.1	164,452.8	2,995,686.1	33,353.2	254,726.4	2,228,433.9	834,782.8	176,464.1	3,245,079.4	2,112,595.3	27,490,427.6	27,756,072.5	265,044.9	retail sale of automotive fuel
52 การขายปลีก	60,469	121,082,528.8	93,876,932.4	1,969,376.0	312,632.8	1,877,974.4	65,063.1	82,634.3	986,028.4	5,944,252.7	262,003.1	496,519.4	2,112,565.5	42,099,289.3	41,308,835.3	-790,454.0	Wholesale trade and commission trade,
55 โรงแรมและภัตตาคาร	20,361	12,142,894.8	8,709,767.8	753,851.4	155,780.8	284,426.2	7,414.5	4,859.4	98,338.9	721,688.3	305,073.3	76,379.5	222,616.8	292,522.1	200,771.1	-91,751.0	except of motor vehicles and motorcycles
70 กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	16,289	32,198,812.9	13,511,099.1	2,942,183.6	1,092,496.8	144,819.4	12,468.9	15,664.2	446,405.7	36,457.5	302,061.4	562,156.4	959,458.7	132,145,089.1	129,885,649.4	-2,259,439.7	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles; repair of personal and household goods
71 การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์	1,425	1,843,080.8	1,107,066.1	91,615.0	34,966.8	137,612.6	4,456.3	6,637.4	72,039.8	76,775.7	7,189.4	11,244.4	40,444.4	595,814.7	568,504.2	-27,310.5	Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods
72 กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	595	1,615,860.0	1,223,789.6	47,882.0	3,070.6	13,166.3	13,775.1	6,362.4	33,536.2	-	4,990.1	189,924.4	20,021.8	150,473.7	151,037.8	564.1	Computer and related activities
73 การวิจัยและการพัฒนา	13	38,033.1	23,866.5	1,493.5	367.8	759.1	26.7	561.3	1,412.3	3,340.8	720.0	58.4	350.2	5,538.3	4,589.9	-948.4	Research and development
74 กิจกรรมด้านธุรกิจอื่นๆ	4,179	10,981,427.1	8,276,617.1	298,179.8	122,907.2	206,960.8	11,750.4	90,753.5	192,023.9	323,371.5	2,492.5	57,788.0	330,668.2	686,555.2	740,822.9	54,267.7	Other business activities
92 กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรมและกีฬา	2,774	3,100,491.7	1,804,757.1	271,216.9	19,656.8	79,262.4	51,214.9	37,993.9	55,439.2	262,776.8	22,387.0	474,114.2	160,551.9	496,455.9	545,287.7	48,831.8	Recreational, cultural and sporting activities
93 กิจกรรมด้านบริการอื่นๆ	16,642	3,038,663.3	1,546,751.1	347,407.4	100,948.1	36,984.8	564.7	1,021.3	22,986.7	737,727.2	14,318.2	27,680.2	45,655.3	117,965.3	103,039.8	-14,925.5	Other service activities

(หน่วยนับ ใน พันบาท)

TABLE 5 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, VICINITY, 2008

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการให้เช่า อาคารหรือ ที่ดิน ยานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือต่างๆ Receipts from rent on building, vehicles and machinery	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ Dividend		กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยนเงิน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	Division of business industry
			รวม Total	รวม ผ่านเว็บไซต์ Online sales							
		<b>142,403</b>	<b>1,004,634,403.1</b>	<b>984,100,402.7</b>	<b>543,759.5</b>	<b>28,039.1</b>	<b>1,676,521.1</b>	<b>958,766.5</b>	<b>1,292,663.7</b>	<b>16,578,010.0</b>	<b>Total</b>
50	การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการยกน้ำหนักขึ้นชื่อพลิงยนต์	13,250	507,052,110.1	500,632,264.2	-	1,736.0	16,287.3	322,500.7	747,714.1	5,331,607.8	Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles; retail sale of automotive fuel
51	การขายส่ง และการค้าปลีกค้าขายหน้า ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์	6,406	223,832,271.8	220,559,253.8	-	15,442.4	519,410.3	268,007.1	307,061.7	2,163,096.5	Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles
52	การขายปลีก ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้ง การซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	60,469	158,236,125.4	155,694,776.5	108.0	-	354,923.8	12,655.1	230,776.3	1,942,993.7	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles; repair of personal and household goods
55	โรงแรมและภัตตาคาร	20,361	19,591,682.9	19,478,966.5	-	290.2	3,492.2	11,448.4	-	97,485.6	Hotels and restaurants
70	กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	16,289	58,729,720.3	51,168,006.9	-	1,527.0	686,867.0	208,669.1	-	6,664,650.3	Real estate activities
71	การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์ โดยไม่มีผู้ควบคุม การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	1,425	4,471,216.8	4,377,372.7	-	-	64,594.5	1,067.9	-	28,181.7	Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods
72	กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	595	2,453,700.1	2,396,242.9	-	-	12,568.7	1,677.3	3,536.4	39,674.8	Computer and related activities
73	การวิจัยและการพัฒนา	13	107,558.1	107,558.1	-	-	-	-	-	-	Research and development
74	กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ	4,179	18,393,293.2	18,192,366.9	-	251.5	8,981.3	114,173.1	3,575.2	73,945.2	Other business activities
92	กิจกรรมบันเทิง การ วัฒนธรรมและกีฬา	2,774	5,899,365.3	5,801,427.6	-	8,792.0	7,516.0	18,450.8	-	63,178.9	Recreational, cultural and sporting activities
93	กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ	16,642	5,867,559.1	5,692,166.6	-	-	1,880.0	117.0	-	173,195.5	Other service activities

TABLE 6 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS AS OF DECEMBER 31, 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, VICINITY, 2008

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบกร Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรตั้งงวด Book value of fixed assets 1 Jan. 2007										Total	Division of business industry
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่นๆ Equipment	ซอฟต์แวร์ Software	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets			
50	การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์ และการจัดยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์	142,403	427,740,170.2	160,003,490.9	197,077,023.3	19,039,379.9	28,826,800.5	10,314,275.2	8,490,479.4	475,281.2	3,513,439.8		Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles; retail sale of automotive fuel	
51	การขายส่ง และการค้าที่ต่อต้านหน้า ยกเว้นยานยนต์ และการจัดยานยนต์	13,250	57,707,300.0	24,600,602.5	14,876,463.8	8,609,499.6	4,399,187.4	2,148,076.2	2,659,578.1	162,306.3	251,586.1		Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles	
52	การขายปลีก ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้ง การซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	6,406	39,850,066.2	15,744,299.8	9,130,119.4	6,277,714.5	5,648,587.4	1,359,473.4	1,182,842.9	139,048.1	367,980.7		Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles; repair of personal and household goods	
55	โรงแรมและภัตตาคาร	60,469	94,867,243.3	47,092,185.6	27,679,923.3	1,984,918.1	11,345,738.8	2,554,186.5	2,060,209.6	93,933.9	2,056,147.5		Hotels and restaurants	
70	กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	20,361	17,960,928.2	6,864,959.9	6,678,403.3	176,288.6	2,617,031.4	762,918.3	745,056.0	5,513.0	110,757.7		Real estate activities	
71	การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปโภค โดยไม่มีผู้ควบคุม	16,289	175,152,810.2	49,943,968.9	122,482,737.8	278,589.9	961,352.3	1,026,779.2	343,877.2	12,441.8	103,063.1		Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods	
72	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	1,425	10,087,303.1	5,029,086.3	2,549,813.4	674,195.7	1,206,904.2	289,236.2	296,757.2	2,983.7	38,326.4		Computer and related activities	
73	กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	595	787,636.6	147,606.1	398,968.1	14,356.4	70,972.2	123,072.6	13,242.5	11,711.1	7,707.6		Research and development	
74	การวิจัยและการพัฒนา	13	25,424.4	7,448.0	4,823.9	9,108.7	3,552.2	405.6	86.0	-	-		Other business activities	
92	กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ	4,179	10,064,144.1	3,048,300.2	3,896,992.3	491,095.5	1,030,569.6	1,052,333.0	499,397.8	6,749.4	38,706.3		Recreational, cultural and sporting activities	
93	กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรมและกีฬา	2,774	14,677,221.3	5,058,996.9	6,796,556.7	174,328.4	918,603.0	773,532.4	379,319.7	36,759.8	539,124.4		Other service activities	
	กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ	16,642	6,560,092.8	2,466,036.7	2,582,221.3	349,284.5	624,302.0	224,261.8	310,112.4	3,834.1	40.0			

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบกร Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรปลายงวด Book value of fixed assets 31 Dec. 2007							สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Total	Division of business industry	
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่นๆ Equipment				ซอฟต์แวร์ Software
	<b>รวม</b>	<b>142,403</b>	<b>406,531,144.3</b>	<b>159,548,763.7</b>	<b>187,777,916.0</b>	<b>13,463,899.1</b>	<b>24,857,125.3</b>	<b>9,550,900.3</b>	<b>6,976,039.5</b>	<b>545,357.8</b>	<b>3,811,142.6</b>	<b>Total</b>	
50	การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์ และการจัดการยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์	13,250	55,220,578.7	24,579,817.4	14,494,305.2	7,052,572.3	4,256,633.6	2,161,575.0	2,239,265.7	201,048.7	235,360.8		Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles; retail sale of automotive fuel
51	การขายส่ง และการค้าเพื่อถ่านหิน ылวันยานยนต์ และการจัดการยานยนต์	6,406	36,167,928.1	16,142,677.6	8,880,262.4	3,083,605.1	4,911,830.3	1,105,805.3	878,900.9	180,393.1	984,453.4		Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles
52	การขายปลีก ยกเว้นยานยนต์ และการจัดการยานยนต์ รวมทั้ง การซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	60,469	89,061,376.7	46,965,515.9	25,395,817.6	1,429,316.4	9,368,077.0	2,376,481.9	1,653,079.6	99,111.9	1,773,976.4		Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles; repair of personal and household goods
55	โรงแรมและภัตตาคาร	20,561	16,390,724.7	6,445,779.6	6,100,788.0	148,057.8	2,238,140.1	684,975.2	653,850.7	4,531.8	114,601.5		Hotels and restaurants
70	กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	16,289	169,955,706.2	49,811,339.2	117,521,847.2	346,440.0	893,319.5	945,425.7	326,584.4	10,885.5	99,864.7		Real estate activities
71	การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ โดยไม่มีผู้ควบคุม การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	1,425	9,333,231.8	4,911,728.5	2,373,755.6	509,388.5	974,523.1	265,534.3	255,074.8	2,685.6	40,541.4		Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods
72	กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	595	742,678.6	147,606.1	384,447.8	10,553.3	59,383.1	115,446.2	9,189.3	9,587.8	6,465.0		Computer and related activities
73	การวิจัยและการพัฒนา	13	22,982.9	7,448.0	4,582.7	7,694.9	2,841.7	340.3	75.3	-	-		Research and development
74	กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ	4,179	9,583,127.5	3,071,010.2	3,797,615.3	450,116.1	851,409.1	990,197.3	397,261.1	4,864.4	20,654.0		Other business activities
92	กิจกรรมบันเทิง การพักผ่อนและกีฬา	2,774	13,987,330.0	5,038,461.5	6,443,001.0	144,876.4	779,853.4	707,210.4	309,092.3	29,642.9	535,192.1		Recreational, cultural and sporting activities
93	กิจกรรมด้านบริการอื่น ๆ	16,642	6,065,479.1	2,427,379.7	2,381,493.2	281,278.3	521,114.4	197,908.7	253,665.4	2,606.1	33.3		Other service activities

TABLE 7 VALUE OF FIXED ASSETS CHANGED IN JANUARY - DECEMBER 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, VICINITY, 2008

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบกิจการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
	<b>รวม</b>	<b>142,403</b>	<b>5,477,467.4</b>	<b>10,161,790.9</b>	<b>556,117.2</b>	<b>Total</b>
50	การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์	13,250	908,667.1	6,460,267.9	358,750.4	Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles; retail sale of automotive fuel
51	การขายส่ง และการค้าเพื่อค้าหน้า ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์	6,406	2,717,672.5	118,678.4	38.0	Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles
52	การขายปลีก ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้ง การซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	60,469	481,088.7	148,740.7	0.4	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles; repair of personal and household goods
55	โรงแรมและภัตตาคาร	20,361	54,961.7	1,878.4	92.1	Hotels and restaurants
70	กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	16,289	829,824.7	3,369,904.2	192,862.2	Real estate activities
71	การใช้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปโภค โดยไม่มีผู้ควบคุม	1,425	34,822.1	8,651.7	27.5	Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods
72	กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	595	51,745.6	-	-	Computer and related activities
73	การวิจัยและการพัฒนา	13	-	-	-	Research and development
74	กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ	4,179	190,590.1	13,893.0	-	Other business activities
92	กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรมและกีฬา	2,774	52,421.7	39,775.9	4,345.9	Recreational, cultural and sporting activities
93	กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ	16,642	155,673.2	0.7	0.7	Other service activities

*ภาคผนวก*  
*APPENDIX*

## ภาคผนวก ก

### ระเบียบวิธี

#### 1. แผนการสุ่มตัวอย่าง

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีกรุงเทพมหานคร และภาคเป็นสตรัทัม สถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

##### 1.1 การจัดสตรัทัม

กรุงเทพมหานครและภาคเป็นสตรัทัม รวมทั้งสิ้นมี 6 สตรัทัม ในแต่ละสตรัทัมได้จัดสถานประกอบการออกเป็น 53 สตรัทัมย่อย ตาม ISIC ในระดับหมู่ย่อย และในแต่ละสตรัทัมย่อยได้จำแนกสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 12 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	≥ 1,001

##### 1.2 การเลือกตัวอย่าง

ในแต่ละสตรัทัมย่อย และขนาดของสถานประกอบการ ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มแบบมีระบบอย่างอิสระต่อกัน ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 16,830 แห่ง จากทั้งสิ้น 1,611,481 แห่ง ซึ่งกระจายไปตามภาคและขนาดของสถานประกอบการเป็นดังนี้

ภาค	ขนาดของสถานประกอบการ												
	ทั้งสิ้น	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
กรุงเทพมหานคร	4,218	683	257	174	474	288	532	618	419	227	393	97	56
ปริมณฑล	2,464	673	243	155	311	162	216	316	195	95	77	16	5
กลาง	2,669	688	248	154	342	190	257	340	201	120	109	14	6
เหนือ	2,401	691	249	155	293	174	201	291	170	93	71	8	5
ตะวันออกเฉียงเหนือ	2,563	701	247	153	304	185	229	316	227	102	89	4	6
ใต้	2,515	708	248	146	288	177	233	307	180	101	108	15	4
รวมทั้งราชอาณาจักร	16,830	4,144	1,492	937	2,012	1,176	1,668	2,188	1,392	738	847	154	82

## 2. วิธีการประมาณผล

การเสนอผลของการสำรวจได้เสนอผลในระดับภาค คือ กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล (สมุทรปราการ นนทบุรี ปทุมธานี นครปฐม และสมุทรสาคร) ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ สำหรับขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานนั้น ในการเสนอผลได้จำแนกออกเป็น 6 ขนาด

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6
จำนวนคนทำงาน	1 – 15	16 – 25	26 – 30	31 – 50	51 – 200	≥ 201

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$$l = 1, 2, 3, \dots, n_{hik} \quad (\text{สถานประกอบการตัวอย่าง})$$

$$k = 1, 2, 3, \dots, 12 \quad (\text{ขนาดของสถานประกอบการ})$$

$$j = 1, 2, 3, \dots, 11 \quad (\text{หมวด})$$

$$i = 1, 2, 3, \dots, 53 \quad (\text{หมู่ย่อย})$$

$$h = 1, 2, 3, 4, 5, 6 \quad (\text{ภาค})$$

### 2.1. การประมาณค่ายอดรวมในระดับหมู่ย่อย

2.1.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  สำหรับขนาดของสถานประกอบการ  $k$  หมู่ย่อย  $i$  ภาค  $h$  คือ

$$\hat{X}_{hik} = \sum_{l=1}^{n_{hik}} w_{hik} x_{hikl}$$

โดยที่

$x_{hikl}$  คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  ของสถานประกอบการตัวอย่าง  $l$  ขนาดของสถานประกอบการ  $k$  หมู่ย่อย  $i$  ภาค  $h$

$w_{hik}$  คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับขนาดของสถานประกอบการ  $k$  หมู่ย่อย  $i$  ภาค  $h$  ซึ่ง

$$w_{hik} = \frac{N_{hik}}{n_{hik}}$$

$N_{hik}$  คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้นในที่อยู่ในขนาดของสถานประกอบการ  $k$  หมู่ย่อย  $i$  ภาค  $h$

$n_{hik}$  คือ จำนวนสถานประกอบการที่เจ้านับได้ทั้งสิ้นในขนาดของสถานประกอบการ  $k$  หมู่ย่อย  $i$  ภาค  $h$



2.1.2 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  ของสถานประกอบการ หมู่ย่อย  $i$  ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำเสนอผลในระดับ ทัวราชอาณาจักร คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ระดับภาค	ทัวราชอาณาจักร
1 . 1 – 15 คน ( $k = 1, 2, 3$ )	$\hat{X}'_{hi1} = \sum_{k=1}^3 \hat{X}_{hik}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi1}$
2 . 16 – 25 คน ( $k = 4, 5$ )	$\hat{X}'_{hi2} = \sum_{k=4}^5 \hat{X}_{hik}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi2}$
3 . 26 – 30 คน ( $k = 6$ )	$\hat{X}'_{hi3} = \hat{X}_{hi6}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi3}$
4 . 31 – 50 คน ( $k = 7$ )	$\hat{X}'_{hi4} = \hat{X}_{hi7}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi4}$
5 . 51 – 200 คน ( $k = 8, 9$ )	$\hat{X}'_{hi5} = \sum_{k=8}^9 \hat{X}_{hik}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi5}$
6 . $\geq 201$ คน ( $k = 10, 11, 12$ )	$\hat{X}'_{hi6} = \sum_{k=10}^{12} \hat{X}_{hik}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi6}$

## 2.2 การประมาณค่ายอดรวมในระดับหมวด

2.2.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  สำหรับขนาดของ สถานประกอบการ  $k$  หมวด  $j$  ภาค  $h$  คือ

$$\hat{X}_{hjk} = \sum_{i=1}^{A_j} \hat{X}_{hik}$$

โดยที่  $A_j$  คือ จำนวนหมู่ย่อยทั้งสิ้นในหมวด  $j$

2.2.2 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  ของสถานประกอบการหมวด  $j$  สำหรับแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำเสนอผลในระดับภาค  $h$  และทั่วราชอาณาจักร คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ระดับภาค	ทั่วราชอาณาจักร
1 . 1 – 15 คน ( $k = 1, 2, 3$ )	$\hat{X}'_{hj1} = \sum_{k=1}^3 \hat{X}_{hjk}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj1}$
2 . 16 – 25 คน ( $k = 4, 5$ )	$\hat{X}'_{hj2} = \sum_{k=4}^5 \hat{X}_{hjk}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj2}$
3 . 26 – 30 คน ( $k = 6$ )	$\hat{X}'_{hj3} = \hat{X}_{hj6}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj3}$
4 . 31 – 50 คน ( $k = 7$ )	$\hat{X}'_{hj4} = \hat{X}_{hj7}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj4}$
5 . 51 – 200 คน ( $k = 8, 9$ )	$\hat{X}'_{hj5} = \sum_{k=8}^9 \hat{X}_{hjk}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj5}$
6 . $\geq 201$ คน ( $k = 10, 11, 12$ )	$\hat{X}'_{hj6} = \sum_{k=10}^{12} \hat{X}_{hjk}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj6}$

### 2.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ ซึ่งเป็นข้าราชการและลูกจ้างของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของ ผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการธุรกิจ ซึ่งตกเป็นตัวอย่าง ในระหว่างเดือนเมษายน – กรกฎาคม 2551

### 2.4 ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ความคลาดเคลื่อนดังกล่าว เป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

### 2.5 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปิดเศษ

## ภาคผนวก ข

### คำนิยาม

#### แนวคิดและคำนิยาม

##### 1. สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้าขายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจ และธุรกิจอื่น ๆ

##### 2. การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

ในการจัดทำการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการครั้งนี้ ได้จัดจำแนกประเภทธุรกิจตามการจัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกประเภทตามมาตรฐานสากล (International Standard Industrial Classification of All Economic Activities: ISIC Rev.3) ซึ่งการประกอบการธุรกิจ จัดอยู่ในประเภท G, H, K และ O

การจัดจำแนกโครงสร้างประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวด ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากประเภท และใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 50 – 52 55 70 – 74 92 – 93 รวม 11 หมวด

หมู่ย่อย ได้แก่ อุตสาหกรรมที่ได้นำมาจัดประเภทเข้าไว้ในหมู่ และใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัว คือตั้งแต่รหัส 5010-9309 รวม 73 หมู่ย่อย ยกเว้นรหัส 9231 9232 9233

##### 3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

1) ส่วนบุคคลหรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของเป็นบุคคลธรรมดา คนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึงห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยคณะบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมทุนกันเพื่อประกอบธุรกิจและรับผิดชอบร่วมกัน โดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย

##### 3) บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)

- **บริษัทจำกัด** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่งและได้จดทะเบียน ถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง ตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และมีวัตถุประสงค์ที่จะเสนอขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้งตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) **ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ** หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของหรือมีทุนอยู่ด้วยไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมด

5) **สหกรณ์** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์ และจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีคณะผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) **รูปแบบอื่น ๆ** หมายถึง รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายในลักษณะอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวแล้ว เช่น จัดตั้งในรูปสมาคมหรือสโมสร

#### 4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

1) **สำนักงานแห่งเดียว** หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อยหรือ สาขาอื่นใด และไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของและควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขาหรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขาหรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

#### 5. ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลหรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นแต่เป็นการแสดงถึงความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

#### 6. คนทำงาน

หมายถึง ผู้ที่ทำงานในสถานประกอบการหรือทำงานให้กับสถานประกอบการ รวมเจ้าของหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซมและบำรุง (คนทำงาน **ไม่รวม** ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้ และคนทำงานที่มารับงานไปทำที่บ้าน)

##### คนทำงานแบ่งออกเป็น

1) **คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน** หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้สถานประกอบการ โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนของเจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วน หรือบุคคลอื่นที่ทำงานให้กับสถานประกอบการอย่างน้อยสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือนเป็นประจำ

2) ลูกจ้าง หมายถึง ผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการขายสินค้าหรือบริการและดำเนิน กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกสถานประกอบการ โดยได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนหรือค่าจ้างประจำ เช่น พนักงานขายเสมียน พนักงานบัญชี

## 7. ค่าตอบแทนแรงงาน

1) ค่าจ้าง เงินเดือน หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2550 ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของ ระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน

2) ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่าวันหยุด หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้างเงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้าง หรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือ บริการ และ สวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่า บ้าน ค่าซ่อมแซม ที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล บริการดูแลบุตร พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือ สันทนาการต่าง ๆ การจ่ายอาจจะจ่ายเป็นตัวเงินหรือไม่ก็ได้

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม หมายถึง เงินที่ สถาน-ประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ไปบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วย หรือประสบอันตรายทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และ เสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนการประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรอง เลี้ยงชีพ การประกันสุขภาพ เป็นต้น

## 8. ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

หมายถึง ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นที่สถานประกอบการใช้จ่ายไปในการดำเนินงานในระหว่าง มกราคม ถึง ธันวาคม 2550 ซึ่งประกอบด้วย

1) ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ หมายถึง มูลค่าซื้อสินค้าหรือวัสดุ ประกอบ รวมค่าภาษีต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อสินค้า

2) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ หมายถึง ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อ การจำหน่ายและหรือให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ ได้แก่ ค่าเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสินทรัพย์ถาวร ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่อง เขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าดอกเบี้ยจ่าย ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ หนี้สูญ ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

## 9. มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบต่าง ๆ ของสถานประกอบการ ที่ยังคงเหลืออยู่ โดยไม่คำนึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

1) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือต้นปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลือมาจากปีก่อน เมื่อ 1 มกราคม 2550

2) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลืออยู่ เมื่อ 31 ธันวาคม 2550

## 10. ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าของผลต่างระหว่างสินค้า และวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี และต้นปี 2550 (มูลค่าปลายปี - มูลค่าต้นปี)

## 11. รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หมายถึง จำนวนเงินทั้งสิ้นที่ได้จากการประกอบธุรกิจในรอบปี 2550 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร รายรับจากการให้บริการและค่าขนหน้า โดยไม่คำนึงถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้รวมถึงมูลค่าขายจากการให้เช่าซื้อ และการขายผ่อนชำระ และการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึงรายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผลรับ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่นๆ ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขาย และส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ ผู้ซื้อ หรือผู้ให้บริการ

## 12. มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2550 หรือ 31 ธันวาคม 2550 สินทรัพย์ถาวร ได้แก่ ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

## 13. มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย : มูลค่าเพิ่ม = รายรับ - ค่าใช้จ่าย

รายรับ = รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หัก รายรับจากการให้เช่าที่ดิน

ดอกเบี้ยรับ / เงินปันผลรับ

กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ

บวก ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

ค่าใช้จ่าย = ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ

บวก ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินงาน

หัก ค่าเช่าที่ดิน

ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ

ดอกเบี้ยจ่าย

หนี้สูญ

## APPENDIX A

### METHDOLOGY

#### 1. Sample Design

A Stratified Systematic Sampling was adopted for the survey. Each region was constituted a stratum. The sampling units were establishments.

##### 1.1 Stratification

Each region was constituted a stratum. There were altogether 6 strata . Each stratum was classified by ISIC at class level into 53 sub-stratum and in each sub-stratum was divided into 12 groups according to number of persons engaged as follows :

group	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
number of persons engaged	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	≥1,001

##### 1.2 Selection of Sampling Unit

The sample selection of establishments were done by systematic sampling and performed separately and independently in each sub-stratum and group of establishments. The total sample were 16,830 from 1,611,481 establishments.

The total number of sample establishments selected for enumeration by region and group was as follows :

Region	Group												
	Total	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Bangkok Metropolis	4,218	683	257	174	474	288	532	618	419	227	393	97	56
Vicinity of Bangkok Metropolis	2,464	673	243	155	311	162	216	316	195	95	77	16	5
Central	2,669	688	248	154	342	190	257	340	201	120	109	14	6
North	2,401	691	249	155	293	174	201	291	170	93	71	8	5
Northeast	2,563	701	247	153	304	185	229	316	227	102	89	4	6
South	2,515	708	248	146	288	177	233	307	180	101	108	15	4
Total	16,830	4,144	1,492	937	2,012	1,176	1,668	2,188	1,392	738	847	154	82



## 2. Method of Estimation

The survey results were presented at regional level. There were altogether 6 regions, namely, Bangkok metropolis, Vicinity of Bangkok metropolis (Samut Prakan, Nonthaburi, Pathum Thani, Nakhon Pathom and Samut Sakhon), the North, the Northeast and the South. The sizes of establishment were aggregated into 6 groups as follows :

Size of establishment	1	2	3	4	5	6
number of person engaged	1 – 15	16 – 25	26 – 30	31 – 50	51 – 200	≥ 201

Let  $l = 1, 2, 3, \dots, n_{hik}$  (sample establishment)  
 $k = 1, 2, 3, \dots, 12$  (size of establishment)  
 $j = 1, 2, 3, \dots, 11$  (division)  
 $i = 1, 2, 3, \dots, 53$  (class)  
 $h = 1, 2, 3, 4, 5, 6$  (region)

### 2.1 The estimation of total at ISIC class level

2.1.1 The estimated total number of characteristic  $X$  of the establishments for the  $k^{th}$  size,  $i^{th}$  class,  $h^{th}$  region was based on the formula :

$$\hat{X}_{hik} = \sum_{l=1}^{n_{hik}} w_{hik} x_{hikl}$$

where  $x_{hikl}$  is the value of characteristic  $X$  for the  $l^{th}$  establishment,  $k^{th}$  size,  $i^{th}$  class,  $h^{th}$  region.

$w_{hik}$  is the weighting factor of the establishments for the  $k^{th}$  size,  $i^{th}$  class,  $h^{th}$  region

$$w_{hik} = \frac{N_{hik}}{n_{hik}}$$

$N_{hik}$  is the total number of the establishments for the  $k^{th}$  size,  $i^{th}$  class,  $h^{th}$  region

$n_{hik}$  is the total number of the sample establishments for the  $k^{th}$  size,  $i^{th}$  class,  $h^{th}$  region

2.1.2 The estimated total number of characteristic  $X$  of the establishments at the presented levels for the  $i^{th}$  class was based on the formula :

Size of establishment	Region	Whole kingdom
1 . 1 – 15 persons engaged ( $k = 1, 2, 3$ )	$\hat{X}'_{hi1} = \sum_{k=1}^3 \hat{X}_{hik}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi1}$
2 . 16 – 25 persons engaged ( $k = 4, 5$ )	$\hat{X}'_{hi2} = \sum_{k=4}^5 \hat{X}_{hik}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi2}$
3 . 26 – 30 persons engaged ( $k = 6$ )	$\hat{X}'_{hi3} = \hat{X}_{hi6}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi3}$
4 . 31 – 50 persons engaged ( $k = 7$ )	$\hat{X}'_{hi4} = \hat{X}_{hi7}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi4}$
5 . 51 – 200 persons engaged ( $k = 8, 9$ )	$\hat{X}'_{hi5} = \sum_{k=8}^9 \hat{X}_{hik}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi5}$
6 . $\geq 201$ persons engaged ( $k = 10, 11, 12$ )	$\hat{X}'_{hi6} = \sum_{k=10}^{12} \hat{X}_{hik}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi6}$

## 2.2 The estimation of total at ISIC division level

2.1.2 The estimated total number of characteristic  $X$  of the establishments for the  $k^{th}$  size,  $j^{th}$  division,  $h^{th}$  region was based on the formula :

$$\hat{X}_{hjk} = \sum_{i=1}^{A_j} \hat{X}_{hik}$$

where  $A_j$  is the total classes in the  $j^{th}$  division

2.2.2 The estimated total number of characteristic  $X$  of the establishments at the presented levels for the  $j^{th}$  division was based on the formula :

Size of establishment	Region	Whole kingdom
1 . 1 – 15 persons engaged ( $k = 1, 2, 3$ )	$\hat{X}'_{hj1} = \sum_{k=1}^3 \hat{X}_{hjk}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj1}$
2 . 16 – 25 persons engaged ( $k = 4, 5$ )	$\hat{X}'_{hj2} = \sum_{k=4}^5 \hat{X}_{hjk}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj2}$
3 . 26 – 30 persons engaged ( $k = 6$ )	$\hat{X}'_{hj3} = \hat{X}_{hj6}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj3}$
4 . 31 – 50 persons engaged ( $k = 7$ )	$\hat{X}'_{hj4} = \hat{X}_{hj7}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj4}$
5 . 51 – 200 persons engaged ( $k = 8, 9$ )	$\hat{X}'_{hj5} = \sum_{k=8}^9 \hat{X}_{hjk}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj5}$
6 . $\geq 201$ persons engaged ( $k = 10, 11, 12$ )	$\hat{X}'_{hj6} = \sum_{k=10}^{12} \hat{X}_{hjk}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj6}$

### 2.3 Data collection

The interviewing method was employed in data collection. The enumerators who are permanent and temporary staff of the National Statistical Office were sent out to interview the owners or the entrepreneurs of the sampled business establishments during April-July 2008.

### 2.4 Errors of the data

Data presented in this report might be subject to sampling and non-sampling errors. For instance, errors from the imputation for missing values and non-response, intentional misreporting and errors arising at coding and data entry stages. However, the NSO tried its best to minimize such errors, thus the data should be used with appropriate cautions.

### 2.5 In round figures

The summation of each amount may not equal to the total due to rounding.

## APPENDIX B

### DEFINITIONS

#### Concepts and definitions

##### 1. Business trade and services establishments

Refer to establishments which engaged in wholesale trade, retail trade, selling prepared food for immediate consumption and provision on a fee basis of lodging and camping facilities as well as in services, such as rendering in letting or operating real estate, in business services and in other business services.

##### 2. Business industry classification

In this survey business industry activities are classified according to the International Standard Industrial Classification of All Economic Activities; ISIC: Revision 3) categories G, H, K and O the arrangement of the ISIC structure is as follows:

**Divisions** are the sub-categories identified by the first two digits 11 divisions, ranging from 50 – 52, 55, 70 – 74, 92 – 93.

**Classes** are the single industries classified the groups and identified by four digits code. There are totally 73 classes ranging from 5010 – 9309 (except code 9231, 9232, 9233).

##### 3. Form of legal organization

1) **Individual proprietor** refers to a privately - owned establishment or an establishment owned by or organized in the form of partnership, but not register.

2) **Juristic partnership** refers to an establishment which is legally registered by at least 2 persons who were bound together to form and share their responsibilities in a business.

##### 3) Company limited or public company limited

- *Company limited* refers to an establishment which was established and legally registered by an initiative group of at least 7 persons.

- *Public company limited* refer to an establishment which was established and legally registered by an initiative group of at least 15 persons.

4) **Government or state enterprise** refer to an establishment which entirely owned by the government or more than 50 percent of its shares belonged to the government.

5) **Cooperatives** refer to an establishment which was organized on cooperative lines and registered under the Cooperation Act. with an initiative group of not less than 10 persons.

**6) Others** refer to establishments other than those mentioned earlier, such as associations, societies, clubs, etc.

#### **4. Form of economic organization**

**1) Single unit refers** to an establishment which was not a branch of any establishment or which had no branch or subsidiary.

**2) Head office** is a head quarter establishment which owned or controlled their branches or subsidiary units.

**3) Branch or subsidiary** refer to an establishment which was a branch or a subsidiary of another establishment which was a head office.

#### **5. Registered capital**

Refers to capital permitted by the government officials in setting up of the establishment in the form of corporation. This capital is not defined as cash on delivery or ready money from the share holders but it represents how much money the establishment used to run the business.

#### **6. Persons engaged**

Refer to persons who worked in or for the establishment, including working proprietors, active business partners, unpaid workers and workers permanently worked outside the establishment, such as sales agents, repair and maintenance. Excluded are managers or directors paid solely for their attendance at meeting of the board of director, persons from other establishments working at this establishment and home workers. Persons engaged are classified as follows:

**1) Unpaid workers** refer to the owners or business partners who managed or participated in the management of the establishment but received no wages/salaries and persons living in the household of the owners or partners, or any other persons, who were working for the establishment at least 20 hours a week without regular pay.

**2) Employees** refer to persons engaged in sale, services rendered or other related activities, either inside or outside the establishment and received regular wages or salaries such as salesmen , clerks , book-keeper.

#### **7. Remuneration**

**1) Wages/salaries** refer to all payments paid to the employees during January - December 2005, whether they were paid by monthly, weekly, daily, hourly or piece-work basis.

**2) Overtime, bonus, special payment, cost of living allowance and commission** refer to payments paid to employees rather than wages/salaries.

**3) Fringe benefits** refer to payments in addition to wages or salaries paid to employees such as food, beverages, lodgings, rent, medical care, transportation recreational and entertainment services etc. Payments might be in cash or in kind.

**4) Employer's contribution to social security** refer to all payments made by employers in respect of their employees, to social security schemes for the benefits received by the employees, in respect of absence from work during employment, injury, accident disability, maternity and death. Those contributions are, for example, social security fund, additional social security insurance workmen's compensation fund and health insurance etc.

## **8. Total expenses**

This refers to the amount paid for sales or rendering services during January - December 2007, which are as follows:

**1) Value of goods purchased for sales or rendering services** refer to the total value of goods, and components purchased, including taxes and other expenses related to the purchase.

**2) Other operating expenses** refer to other expenses in running the business rather than value of goods and components purchased for sales or rendering services and remuneration. It includes amounts paid for rent on land and on fixed assets, maintenance of fixed assets, fuels, electricity, water supply and other taxes and other expenses such as postal, telegram, telephone, stationery, accountancy, interest paid, losses of currency exchange, bad debt, advertising, insurance premium etc.

## **9. Value of stocks**

This refers to the value of goods and components owned by the establishment, regardless of where they were kept.

**1) Value of stocks at the beginning of the year** refer to the value of goods and components as of January 1, 2007.

**2) Value of stocks at the end of the year** refer to the value of goods and components as of December 31, 2007.

## **10. Change in value of stocks**

Refer to the difference between the value of stocks at the end of the year 2007, and at the beginning of the year 2007 (value at the end - value at the beginning of the year)

## **11. Total receipts**

Refer to the total amount received for operating the business in 2007, such as receipts for sales of goods, for hotels and restaurants, for rendering services and commission, irrespective of time

or method of payment. Hire - purchase or installment contracts and value of goods sold by other establishments are included, as well as receipts for rent on land and on fixed assets, dividend, interest, gains from currency exchange and others. Excluded are goods for sales on the account of others and the discount given to customers.

### 12. Book value of fixed assets

Refer to the net value of fixed assets after deducting the accumulated depreciation at the end of the year 2007. Fixed Assets are land, building, machinery and equipments, vehicles and office appliances etc. Included are major additions, alternations and improvements to fixed assets during the year in order to extend their normal life or raise their productivity.

### 13. Value added

The value added is computed as follows:

<b>Value added</b>	=	<b>Receipts - Expenditure</b>
<b>Receipts</b>	=	Total receipts of establishments
<b>Minus</b>		Receipts for rent on land
		Dividend / Interest
		Gains from currency exchange
<b>Plus</b>		Change in value of stocks
<b>Expenditure</b>	=	Value of goods and components purchased
		for sales or rendering services
<b>Plus</b>		Other operating expenses
<b>Minus</b>		Rent on land
		losses of currency exchange
		Interest paid
		Bad debt

## รายงานสำมะโน / สำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

### REPORT OF THE BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS / SURVEY

- 1.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509 ทั้งราชอาณาจักร  
CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES, 1966 : WHOLE KINGDOM
- 1.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2509 ภาคเหนือ  
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES, 1966 : NORTH REGION
- 1.3 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2509 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES, 1966 : NORTH EAST REGION
- 1.4 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509 ภาคกลาง  
CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES, 1966 : CENTRAL REGION
- 1.5 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509 เทศบาลนครกรุงเทพ และธนบุรี  
CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES, 1966 : BANGKOK AND THON BURI MUNICIPALITIES
- 1.6 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509 ภาคใต้  
CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES, 1966 : SOUTHERN REGION
- 2.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2511 พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ นนทบุรี และปทุมธานี  
CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES 1968 : PHRA NAKHON, THONBURI, SAMUT PRAKAN,  
NONTHABURI AND PATHUM THANI
- 3.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2512 ทั้งราชอาณาจักร  
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1969 : WHOLE KINGDOM
- 3.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2512 พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ  
นนทบุรี และปทุมธานี  
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1969 : PHRA NAKHON, THONBURI, SAMUT PRAKAN,  
NONTHABURI AND PATHUM THANI
- 4.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2513 พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ  
นนทบุรี และปทุมธานี  
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1970 : PHRA NAKHON, THONBURI, SAMUT PRAKAN,  
NONTHABURI AND PATHUM THANI
- 5.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2514 ทั้งราชอาณาจักร  
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1971 : WHOLE KINGDOM
- 5.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2514 พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ นนทบุรี  
และปทุมธานี  
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1971 : PHRA NAKHON, THONBURI, SAMUT PRAKAN,  
NONTHABURI AND PATHUM THANI
- 6.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2515  
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1972



- 7.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2519 ทั่วราชอาณาจักร  
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1976 : WHOLE KINGDOM
- 7.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2519 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ  
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1976 : BANGKOK METROPOLITAN, NONTHABURI PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 8.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2520 ทั่วราชอาณาจักร  
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1977 : WHOLE KINGDOM
- 8.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2520 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ  
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1977 : BANGKOK METROPOLITAN, NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 9.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2521 ทั่วราชอาณาจักร  
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1978 : WHOLE KINGDOM
- 9.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2521 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ  
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1978 : BANGKOK METROPOLITAN, NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 10.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2523 ทั่วราชอาณาจักร  
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1980 : WHOLE KINGDOM
- 10.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2523 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ  
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1980 : BANGKOK METROPOLITAN, NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 11.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2524 ทั่วราชอาณาจักร  
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1981 : WHOLE KINGDOM
- 11.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2524 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ  
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1981 : BANGKOK METROPOLITAN, NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 12.1 รายงานสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2526 ทั่วราชอาณาจักร  
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1983 : WHOLE KINGDOM
- 12.2 รายงานสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2526 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ  
REPORT OF THE SURVEY OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1983 : BANGKOK METROPOLITAN, NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN

- 13.1 รายงานสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2528 ทั่วประเทศ  
REPORT OF THE SURVEY OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1985 : WHOLE KINGDOM
- 13.2 รายงานสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2528 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ  
REPORT OF THE SURVEY OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1985 : BANGKOK METROPOLITAN, NONGTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 14.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 ทั่วประเทศ  
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES : WHOLE KINGDOM
- 14.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 กรุงเทพมหานคร  
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES : BANGKOK METROPOLIS
- 14.3 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 ภาคกลาง  
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES : CENTRAL REGION
- 14.4 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 ภาคเหนือ  
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES : NORTHERN REGION
- 14.5 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES : NORTHEASTERN REGION
- 14.6 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 ภาคใต้  
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES : SOUTHERN REGION
- 15.1 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2535 ทั่วประเทศ  
REPORT OF THE 1992 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 15.2 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2535 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ  
REPORT OF THE 1992 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK METROPOLITAN, NONGTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 16.1 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2537 ทั่วประเทศ  
REPORT OF THE 1994 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 16.2 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2537 กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล  
REPORT OF THE 1994 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK METROPOLIS AND VICINITY
- 17.1 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2538 ทั่วประเทศ  
REPORT OF THE 1995 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 17.2 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2538 กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล  
REPORT OF THE 1995 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK METROPOLIS AND VICINITY
- 18.1 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542 กรุงเทพมหานคร  
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK METROPOLIS

- 18.2 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542 ปริมณฑล  
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 18.3 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542 ภาคกลาง  
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION
- 18.4 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542 ภาคเหนือ  
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 18.5 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION
- 18.6 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542 ภาคใต้  
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION
- 18.7 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542 ทั่วราชอาณาจักร  
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 19.1 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543 กรุงเทพมหานคร  
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK METROPOLIS
- 19.2 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543 ปริมณฑล  
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 19.3 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543 ภาคกลาง  
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION
- 19.4 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543 ภาคเหนือ  
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 19.5 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION
- 19.6 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543 ภาคใต้  
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION
- 19.7 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543 ทั่วราชอาณาจักร  
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 20.1 รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545  
ข้อมูลพื้นฐาน : องค์การบริหารส่วนตำบล ทั่วราชอาณาจักร  
REPORT OF THE THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS  
BASIC INFORMATION: SUBDISTRICT ADMINISTRATION ORGANIZATION : WHOLE KINGDOM
- 20.2 รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545  
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล กรุงเทพมหานคร  
REPORT OF THE THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS  
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS BANGKOK
- 20.3 รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545  
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ปริมณฑล  
REPORT OF THE THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS  
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS VICINITY

- 20.4 รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545  
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ภาคกลาง  
REPORT OF THE THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS  
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS CENTRAL REGION
- 20.5 รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545  
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ภาคเหนือ  
REPORT OF THE THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS  
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS NORTHERN REGION
- 20.6 รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545  
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
REPORT OF THE THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS  
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS NORTHEASTERN REGION
- 20.7 รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545  
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ภาคใต้  
REPORT OF THE THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS  
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS SOUTHERN REGION
- 21.1 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545 กรุงเทพมหานคร  
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK
- 21.2 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545 ปริมณฑล  
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 21.3 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545 ภาคกลาง  
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION
- 21.4 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545 ภาคเหนือ  
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 21.5 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION
- 21.6 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545 ภาคใต้  
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION
- 21.7 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545 ทั่วราชอาณาจักร  
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 22.1 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546 กรุงเทพมหานคร  
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK
- 22.2 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546 ปริมณฑล  
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 22.3 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546 ภาคกลาง  
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION

- 22.4 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546 ภาคเหนือ  
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 22.5 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION
- 22.6 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546 ภาคใต้  
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION
- 22.7 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546 ทั้งราชอาณาจักร  
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 23.1 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547 กรุงเทพมหานคร  
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK
- 23.2 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547 ปริมณฑล  
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 23.3 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547 ภาคกลาง  
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION
- 23.4 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547 ภาคเหนือ  
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 23.5 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION
- 23.6 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547 ภาคใต้  
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION
- 23.7 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547 ทั้งราชอาณาจักร  
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 24.1 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 กรุงเทพมหานคร  
THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK
- 24.2 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 ปริมณฑล  
THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 24.3 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 ภาคกลาง  
THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION
- 24.4 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 ภาคเหนือ  
THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 24.5 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION
- 24.6 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 ภาคใต้  
THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION
- 24.7 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 ทั้งราชอาณาจักร  
THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM

- 25.1 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 กรุงเทพมหานคร  
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK
- 25.2 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 ปริมณฑล  
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 25.3 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 ภาคกลาง  
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION
- 25.4 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 ภาคเหนือ  
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 25.5 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION
- 25.6 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 ภาคใต้  
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION
- 25.7 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 ทั่วราชอาณาจักร  
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM



## คณะผู้จัดทำ CD - ROM

**หน่วยงานเจ้าของเรื่อง**

กลุ่มสถิติสถานประกอบการ  
สำนักสถิติเศรษฐกิจและสังคม  
โทร. 0 2281 0333 ต่อ 1210 - 1214

**หน่วยงานผลิตและออกแบบ**

กลุ่มบูรณาการข้อมูลสถิติ  
สำนักสถิติพยากรณ์  
โทร. 0 2281 0333 ต่อ 1415 - 1418

ตารางสถิติในรูป  
*Format Excel*



ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินกิจการจำแนก  
ตามขนาดสถานประกอบการ

## ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานประจำปีตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550  
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ ปริมณฑล พ.ศ. 2551
- ตาราง 2 คนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน  
เพศ และขนาดของสถานประกอบการ ปริมณฑล พ.ศ. 2551
- ตาราง 3 ค่าตอบแทนแรงงานในปี 2550 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ  
ปริมณฑล พ.ศ. 2551
- ตาราง 4 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ค่าภาษีมูลค่าเพิ่มสุทธิ มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบ  
และส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2550  
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ ปริมณฑล พ.ศ. 2551
- ตาราง 5 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550  
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ ปริมณฑล พ.ศ. 2551
- ตาราง 6 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550  
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ ปริมณฑล พ.ศ. 2551
- ตาราง 7 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2550  
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ ปริมณฑล พ.ศ. 2551

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน  
ตามหมวดธุรกิจ

## ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจกรรมจำแนกตามหมวดธุรกิจ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550  
จำแนกตามหมวดธุรกิจ ปริมาณ พ.ศ. 2551
- ตาราง 2 คนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550  
จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดธุรกิจ ปริมาณ พ.ศ. 2551
- ตาราง 3 ค่าตอบแทนแรงงานในปี 2550 จำแนกตามหมวดธุรกิจ ปริมาณ พ.ศ. 2551
- ตาราง 4 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ค่าภาษีมูลค่าเพิ่มสุทธิ มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและ  
ส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2550  
จำแนกตามหมวดธุรกิจ ปริมาณ พ.ศ. 2551
- ตาราง 5 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550  
จำแนกตามหมวดธุรกิจ ปริมาณ พ.ศ. 2551
- ตาราง 6 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550  
จำแนกตามหมวดธุรกิจ ปริมาณ พ.ศ. 2551
- ตาราง 7 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2550  
จำแนกตามหมวดธุรกิจ ปริมาณ พ.ศ. 2551