

การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551
ภาคกลาง

THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY
CENTRAL REGION



E2006F510000R03B1



สำนักงานสถิติแห่งชาติ
NATIONAL STATISTICAL OFFICE

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

กลุ่มสถิติสถานประกอบการ
สำนักสถิติเศรษฐกิจและสังคม
โทรศัพท์ 0 2281 0333 ต่อ 1210 – 1214
โทรสาร 0 2281 8617
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : eindbusi@nso.go.th

Division-in-Charge

Industrial and Business Statistics Group,
Economic and Social Statistics Bureau
Tel. + 66 (0) 2281 0333 ext. 1210 – 1214
Fax : + 66 (0) 2281 8617
E- mail : eindbusi@nso.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

สำนักสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ถนนหลานหลวง เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย
กทม. 10100
โทรศัพท์ 0 2281 0333 ต่อ 1413
โทรสาร 0 2281 6438
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : binfopub@nso.go.th

Distributed by

Statistical Forecasting Bureau
National Statistical Office
Larn Luang Rd.,
Bangkok 10100, THAILAND
Tel. + 66 (0) 2281 0333 ext. 1413
Fax : + 66 (0) 2281 6438
E-mail : binfopub@nso.go.th
[http : // www.nso.go.th](http://www.nso.go.th)

ปีที่จัดพิมพ์

2552

Published

2009

คำนำ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ เป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ สำหรับโครงการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ เป็นโครงการหนึ่งในแผนการดำเนินการของสำนักงาน ซึ่งมีแผนการจัดทำทุก 2 ปี โดยเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับภาครัฐในการกำหนดนโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศ และสำหรับภาคเอกชนใช้ประกอบการวางแผนการลงทุน

การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 นี้ เป็นการสำรวจครั้งที่ 23 โดยนำเสนอรายงานผลการสำรวจรวม 7 ฉบับ คือ ทิวราชาอาณาจักร กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และรายงานฉบับพกพา (Pocket book) สำหรับรายงานฉบับนี้เป็นฉบับภาคกลาง ซึ่งเป็นผลการสำรวจสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่ตั้งอยู่ใน **ภาคกลาง** การสำรวจดำเนินการในช่วงเดือนเมษายน – กรกฎาคม 2551 ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานในรอบปี 2550 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2550) พบว่า จากสถานประกอบการธุรกิจ ในภาคกลาง ที่มีทั้งสิ้น 278,848 แห่ง ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 98.6 เป็นสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-15 คน และธุรกิจที่สำคัญได้แก่ *การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน* (ร้อยละ 48.1) ส่วนคนทำงานในสถานประกอบการ มีทั้งสิ้น 901,910 คน และมีการจ้างงานทั้งสิ้น 448,287 คน ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 87,002 บาท สำหรับมูลค่ารายรับ ค่าใช้จ่าย และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการรวมทั้งสิ้นประมาณ 889.5 พันล้านบาท 705.0 พันล้านบาท และ 184.5 พันล้านบาท ตามลำดับ และพบว่าในธุรกิจ*การขายส่ง และการค้าเพื่อค่านายหน้า ยกเว้น ยานยนต์และรถจักรยานยนต์* มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงที่สุดคือประมาณ 3.1 ล้านบาท

ในโอกาสนี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งเป็นผลให้ทุกภาคส่วนไม่ว่าภาครัฐ เอกชน นักวิชาการ / นักวิจัย และประชาชน ได้มีข้อมูลสำหรับการวางแผนพัฒนาประเทศและพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องต่อไป

PREFACE

One of the main duties of the National Statistical Office (NSO) is to produce basic statistics on the social and economic issues of the country. The Business Trade and Services Survey, among the others, has been carried out by the NSO, once every two years. The main purpose of the survey is to collect the basic information from business trade and services establishments needed for policy formulation and planning development.

This 2008 Business Trade and Services Survey is the 23rd round. Its results were published into 7 volumes, i.e. the Whole Kingdom, Bangkok, Vicinity and the other four regions and pocket book. The field work was conducted during April 1 to July 31, 2008. The data presented in this publication were detailed information during January 1, 2007 to December 31, 2007 of business establishments located in **Central region**. There were in total 278,848 business establishments in Central region, most of them (about 98.6 percent) were small scale establishments, with 1-15 persons. Most establishments (about 48.1 percent) were engaged in *retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods*. Regarding persons engaged in business establishments, there were totally 901,910 persons. Out of this, about 448,287 were employees, receiving an annual remuneration, of about 87,002 baht per person. These business establishments contributed, of about 889.5 billion baht of receipts, 705.0 billion baht of expenditures and 184.5 billion baht of value added. Establishments engaged in *wholesale trade and commission trade, (except of motor vehicles and motorcycles)* had the highest average value added per establishment, of about 3.1 million baht.

In this regard, the National Statistical Office would like to express her sincere gratitude to all entrepreneurs and all those concerned for their kind cooperation in contributing to the success of the survey. Such data would be useful for both public and private sectors in policy formulation and economic development of the country.

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

การจัดทำการสำรวจธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการ ซึ่งนับเป็นการสำรวจครั้งที่ 23 มีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการ เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับภาครัฐในการกำหนดนโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศ และสำหรับภาคเอกชน ใช้ประกอบการวางแผนการลงทุน การสำรวจนี้คุ้มรวมสถานประกอบการธุรกิจที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไปทั่วประเทศ ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีก โรงแรมและภัตตาคาร กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมนันทนาการ และการบริการอื่น ๆ

การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามดำเนินการในช่วงเดือนเมษายน- กรกฎาคม 2551 สำหรับข้อมูลสถิติที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นผลการดำเนินกิจการในรอบปีที่ผ่านมา (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2550) ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ในภาคกลาง สรุปได้ดังนี้

1. จำนวนสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดธุรกิจ

ผลจากการสำรวจ พบว่า จากจำนวนสถานประกอบการธุรกิจ ที่ตั้งอยู่ในภาคกลางทั้งสิ้น 278,848 แห่ง พบว่า ส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 48.1 ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน รองลงมาประกอบธุรกิจ โรงแรมและภัตตาคาร และการขายการบำรุงรักษาและการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ ประมาณร้อยละ 17.4 และ 12.3 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น แต่ละหมวดมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 10.0 ของจำนวนสถานประกอบการธุรกิจทั้งสิ้น

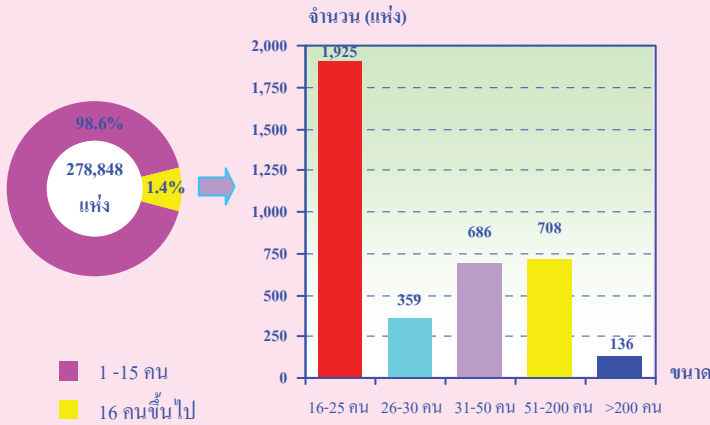
ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามหมวดธุรกิจ

หมวดธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	278,848	100.0
การขาย การบำรุงรักษาและการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์	34,312	12.3
การขายส่ง และการค้าเพื่อค้าขายหน้า ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์	8,820	3.2
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	134,259	48.1
โรงแรมและภัตตาคาร	48,381	17.4
กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	11,557	4.1
การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์โดยไม่มีผู้ควบคุม การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	3,379	1.2
กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	683	0.2
การวิจัยและพัฒนาและธุรกิจอื่นๆ	5,852	2.1
กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรมและการกีฬา	5,445	2.0
กิจกรรมการบริการอื่นๆ	26,160	9.4

2. ขนาดของสถานประกอบการ

สถานประกอบการส่วนใหญ่เป็นขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-15 คน จำนวน 275,034 แห่ง หรือร้อยละ 98.6 สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 15 คน มีเพียงร้อยละ 1.4 หรือมีจำนวน 3,814 แห่ง ในจำนวนนี้เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน 1,925 แห่ง สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน 31-50 คน และ 26-30 คน มีประมาณ 708 แห่ง 686 แห่ง และ 359 แห่ง ตามลำดับ ส่วนที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีจำนวน 136 แห่ง เท่านั้น

แผนภูมิ 1 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)

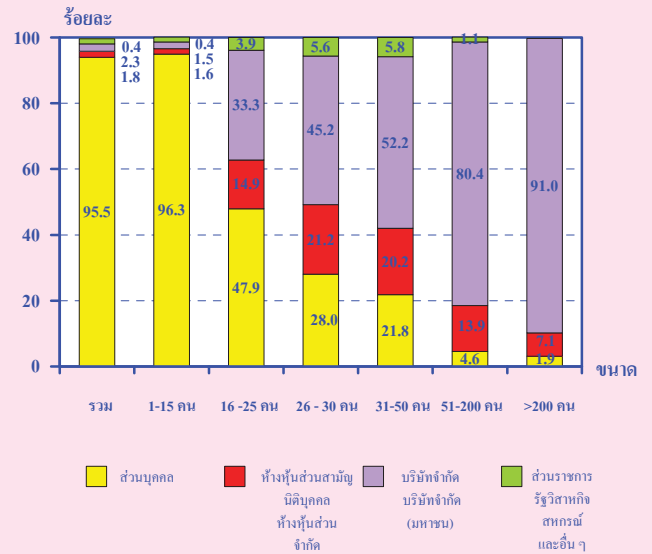


3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

สถานประกอบการธุรกิจส่วนใหญ่ (ร้อยละ 95.5) มีการจัดตั้งในรูปแบบที่เป็นส่วนบุคคลหรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล ส่วนที่มีรูปแบบเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) และห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 2.3 และ 1.8 ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการที่มีรูปแบบเป็นส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ มูลนิธิ สมาคม และอื่น ๆ มีเพียงร้อยละ 0.4

เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีขนาดเล็กจะดำเนินกิจการในรูปแบบที่เป็นส่วนบุคคลมากกว่า สถานประกอบการขนาดใหญ่ กล่าวคือ สถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1 – 15 คน มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนบุคคล มากที่สุดถึงร้อยละ 96.3 ในขณะที่สถานประกอบการขนาดใหญ่ที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีเพียงร้อยละ 1.9 ในทางกลับกัน สถานประกอบการขนาดใหญ่ที่มีรูปแบบเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) มีสัดส่วนถึงประมาณร้อยละ 91.0 ส่วนสถานประกอบการขนาดเล็กมีเพียงร้อยละ 1.5 เท่านั้น

แผนภูมิ 2 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ

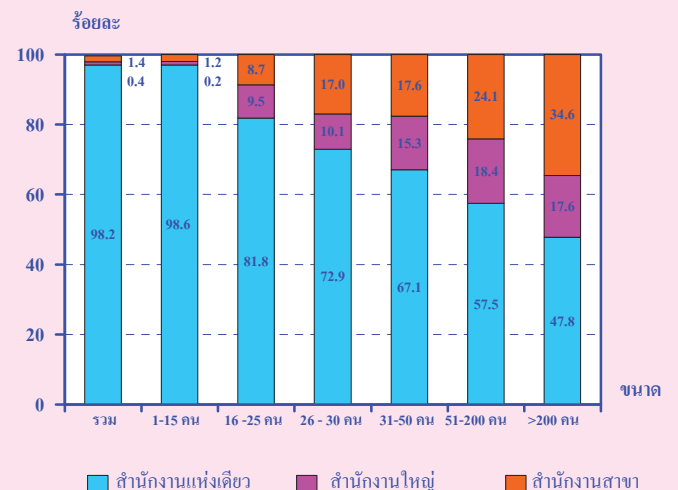


4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

สถานประกอบการธุรกิจในภาคกลางที่พบส่วนใหญ่ หรือ ร้อยละ 98.2 เป็นสำนักงานแห่งเดียว ไม่มีสำนักงานใหญ่ หรือสาขาอยู่ที่ใดอีก ร้อยละ 1.4 เป็นสำนักงานสาขา และเพียงร้อยละ 0.4 เป็นสำนักงานใหญ่

เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ในทุกขนาดต่างก็มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานแห่งเดียว

แผนภูมิ 3 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ

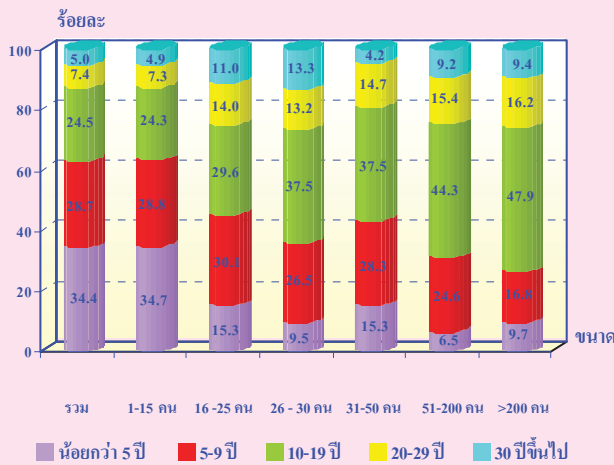


5. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

สถานประกอบการธุรกิจ ร้อยละ 34.4 ดำเนินกิจการมาเป็นเวลาน้อยกว่า 5 ปี ที่ดำเนินกิจการ 5-9 ปี และ 10-19 ปี มีประมาณร้อยละ 28.7 และ 24.5 ตามลำดับ ส่วนสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการระหว่าง 20-29 ปี และตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป มีประมาณร้อยละ 7.4 และ 5.0 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 คนขึ้นไป มากกว่าครึ่งดำเนินการตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป ส่วนสถานประกอบการขนาดเล็ก (คนทำงาน 1-15 คน) ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 63.5) ดำเนินกิจการน้อยกว่า 10 ปี

แผนภูมิ 4 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และขนาดของสถานประกอบการ

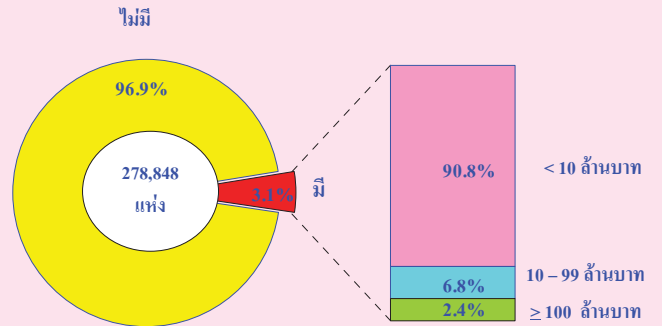


6. ทุนจดทะเบียน

สถานประกอบการธุรกิจในภาคกลาง ที่มีทุนจดทะเบียนมีจำนวน 8,538 แห่ง หรือร้อยละ 3.1 ของจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 90.8) มีทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 10 ล้านบาท ที่มีทุนจดทะเบียน 10 – 99 ล้านบาท มีประมาณร้อยละ 6.8 สำหรับสถานประกอบการที่มี

ทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป มีเพียงร้อยละ 2.4

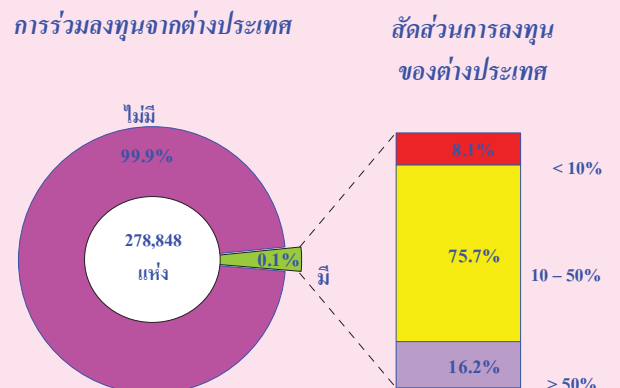
แผนภูมิ 5 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามทุนจดทะเบียน



7. การร่วมลงทุนหรือถือหุ้น

การประกอบธุรกิจ ในภาคกลาง ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 99.9) ไม่มีการลงทุนจากต่างประเทศ ส่วนที่มีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้นในกิจการ มีอยู่เพียง 242 แห่ง หรือร้อยละ 0.1 ในจำนวนนี้สามในสี่ของสถานประกอบการ หรือร้อยละ 75.7 มีต่างประเทศร่วมลงทุนโดยถือหุ้น 10 – 50 % ที่มีต่างประเทศร่วมลงทุนโดยถือหุ้นมากกว่า 50% มีประมาณร้อยละ 16.2 ที่เหลืออีกร้อยละ 8.1 เป็นสถานประกอบการที่มีต่างประเทศร่วมลงทุนโดยถือหุ้นน้อยกว่า 10%

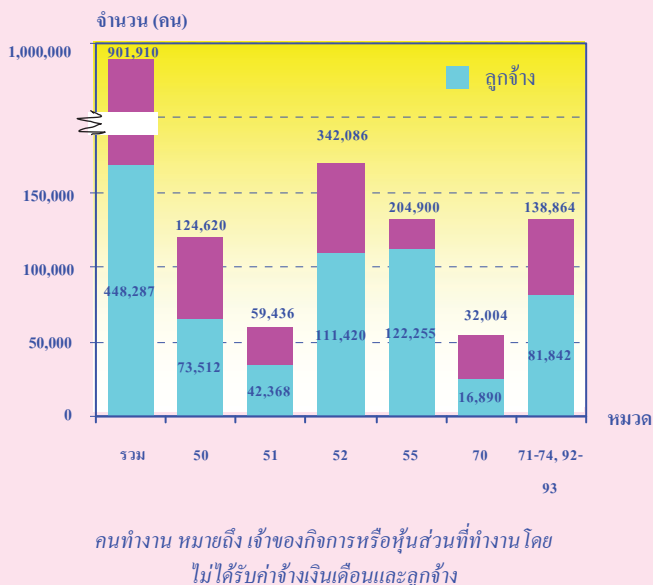
แผนภูมิ 6 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น



8. จำนวนคนทำงานและลูกจ้าง

ในปี 2550 มีคนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจ ที่ตั้งอยู่ในภาคกลางทั้งสิ้น 901,910 คน ในจำนวนนี้เป็นลูกจ้าง 448,287 คน เมื่อจำแนกลูกจ้างตามประเภทธุรกิจต่าง ๆ พบว่ามีลูกจ้างปฏิบัติงานในธุรกิจโรงแรม และภัตตาคารมากที่สุดคือ 122,255 คน หรือ ร้อยละ 27.3 รองลงมาอยู่ในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน 111,420 คน หรือ ร้อยละ 24.9 ที่เหลือปฏิบัติงานในธุรกิจนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น

แผนภูมิ 7 จำนวนคนทำงานรวมในการประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดธุรกิจ

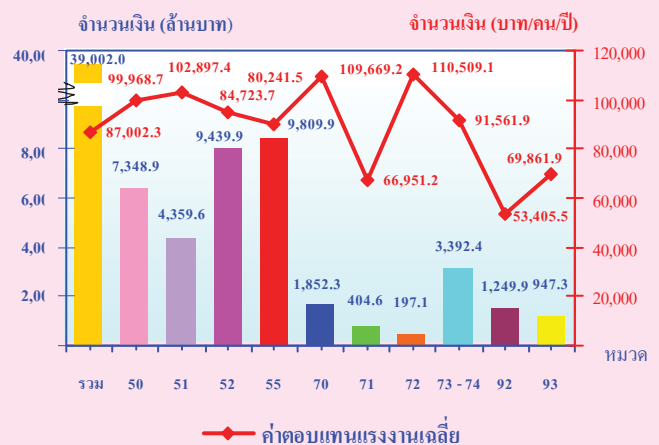


- หมวด 50 การขาย การบำรุงรักษาและการซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์
- หมวด 51 การขายส่งและการค้าเพื่อค่านายหน้า ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์
- หมวด 52 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซม
- หมวด 55 โรงแรมและภัตตาคาร
- หมวด 70 กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์
- หมวด 71 การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปโภคบริโภคโดยไม่มีผู้ควบคุม
- หมวด 72 กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- หมวด 73 การวิจัยและการพัฒนา
- หมวด 74 กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ
- หมวด 92 กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรมและการกีฬา
- หมวด 93 กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ

9. ค่าตอบแทนแรงงาน

ลูกจ้างในธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในภาคกลาง ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน รวมทั้งสิ้นประมาณ 39.0 พันล้านบาท หรือเฉลี่ยต่อคนต่อปี 87,002 บาท โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุด 110,509 บาท รองลงมาได้แก่ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์ และการขายส่งและการค้าเพื่อค่านายหน้า (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) ซึ่งได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 109,669 บาท และ 102,897 บาท ตามลำดับ สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจกิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรมและการกีฬา ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่ำที่สุด 53,406 บาทต่อปี

แผนภูมิ 8 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจและค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามหมวดธุรกิจ



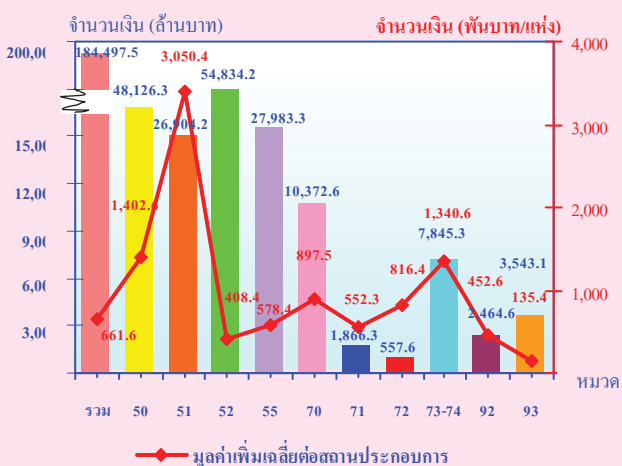
10. รายรับ ค่าใช้จ่ายและมูลค่าเพิ่ม

การประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในภาคกลาง มีมูลค่ารายรับรวมทั้งสิ้นประมาณ 889.5 พันล้านบาท ค่าใช้จ่ายประมาณ 705.0 พันล้านบาท และ

มูลค่าเพิ่มรวมทั้งสิ้นประมาณ 184.5 พันล้านบาท ตามลำดับ โดยมูลค่าเพิ่มมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 20.7 ของรายรับ สำหรับรายรับเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ มีมูลค่าประมาณ 3.2 ล้านบาท และรายรับเฉลี่ยต่อคนทำงานมีมูลค่าประมาณ 986,200 บาทในด้านมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และเฉลี่ยต่อคนทำงาน มีมูลค่าประมาณ 661,600 บาท และ 204,600 บาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มตามหมวดธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน มีมูลค่าเพิ่มสูงที่สุดประมาณ 54.8 พันล้านบาท รองลงมาคือการขายการบำรุงรักษาและการซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ ซึ่งมีมูลค่าเพิ่มประมาณ 48.1 พันล้านบาท ส่วนธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์และกิจการที่เกี่ยวข้อง มีมูลค่าเพิ่มต่ำสุดคือประมาณ 557.6 ล้านบาท

แผนภูมิ 9 มูลค่าเพิ่มรวมของการประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดธุรกิจ



- หมวด 50 การขาย การบำรุงรักษาและการซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์
- หมวด 51 การขายส่งและการค้าเพื่อค้าขายหน้า ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์
- หมวด 52 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมฯ
- หมวด 55 โรงแรมและภัตตาคาร
- หมวด 70 กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์
- หมวด 71 การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์โดยไม่มีผู้ควบคุมฯ
- หมวด 72 กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์และกิจการที่เกี่ยวข้อง
- หมวด 73 การวิจัยและการพัฒนา
- หมวด 74 กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ
- หมวด 92 กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรมและการกีฬา
- หมวด 93 กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ

11. สรุปและข้อเสนอแนะ

ผลจากการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 พบว่า ในจำนวนสถานประกอบการธุรกิจ ในภาคกลางทั้งสิ้น 278,848 แห่ง ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 98.6 เป็นสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-15 คน และธุรกิจที่สำคัญได้แก่ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน (ร้อยละ 48.1) คนทำงานในสถานประกอบการมีทั้งสิ้น 901,910 คน และการจ้างงานมีทั้งสิ้น 448,287 คน ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 87,002 บาท นอกจากนี้สถานประกอบการธุรกิจมีมูลค่ารายรับ ค่าใช้จ่าย และมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งสิ้นประมาณ 889.5 พันล้านบาท 705.0 พันล้านบาท และ 184.5 พันล้านบาท ตามลำดับ

หากสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการในปัจจุบัน ผู้ประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ร้อยละ 27.6 ที่ให้ความเห็นในเรื่องนี้ ในจำนวนนี้มีร้อยละ 43.1 ระบุว่าได้รับผลกระทบจากต้นทุนที่สูงขึ้น ร้อยละ 36.7 เห็นว่ามีปัญหาจากภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำลง ร้อยละ 22.8 ระบุว่ามีการแข่งขันทางธุรกิจเพิ่มมากขึ้น เป็นต้น

สำหรับความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ มีผู้ประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ร้อยละ 24.9 ที่แสดงความคิดเห็น ในจำนวนนี้มีร้อยละ 51.8 เห็นว่ารัฐควรมีมาตรการควบคุมราคาสินค้า และราคาน้ำมัน ร้อยละ 28.2 เห็นว่าควรจัดหาแหล่งเงินทุนให้กู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าในปัจจุบัน ร้อยละ 18.9 ควรปรับปรุงระเบียบการปฏิบัติงานของส่วนราชการ เป็นต้น

EXECUTIVE SUMMARY

The National Statistical Office carried out the 2008 Business Trade and Services Survey, which is the 23rd round, in 2008. The main purpose of the survey is to collect the basic business information to be used by both public and private sectors, in business policy formulation and planning development. The survey covered business establishments with one person engaged or more in wholesale trade, retail trade, hotels and restaurants, real estate activities, recreational and other services activities, located in municipal areas and non-municipal areas, throughout the country.

The field work was conducted during April 1 to July 31, 2008. The data presented in this report was the operation of the business establishments business located in **Central region** during January 1 to December 31, 2007. The major findings are as follows:

1. Number of establishments by division of business industry

The results of the survey show that there were in total 278,848 establishments in Central region. Most of them (about 48.1 percent) were engaged in *retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods*. Followed by those engaged in *hotels and restaurants* and *sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel*, of about 17.4 and 12.3 percent respectively. The other divisions of business industry not mentioned above had rather low proportion, each had less than 10.0 percent of the total.

Table 1 Number and percentage of business establishments by division of business industry

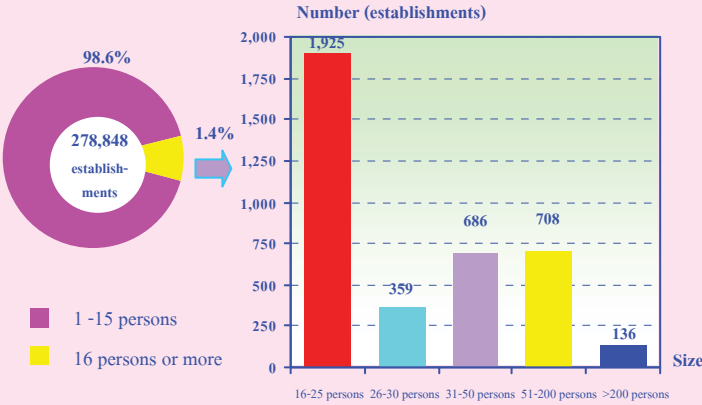
Division of business industry	Number	%
Total	278,848	100.0
Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel	34,312	12.3
Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles	8,820	3.2
Retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods	134,259	48.1
Hotels and restaurants	48,381	17.4
Real estate activities	11,557	4.1
Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods	3,379	1.2
Computer and related activities	683	0.2
Research and development and other business activities	5,852	2.1
Recreational, cultural and sporting activities	5,445	2.0
Other service activities	26,160	9.4

2. Size of establishment

The majority of business establishments (about 275,034 establishments or 98.6 percent) were small scale establishments with 1-15 persons. Those with more than 15 persons engaged were about 3,814 establishments or 1.4 percent. Of that total, about 1,925 establishments were engaged in establishments with 16-25 persons. For those with 51-200 persons, 31-50 persons and 26-30 persons

amounted to 708, 686 and 359 establishments respectively, while the largest size of establishments (with more than 200 persons engaged) amounted to only 136 establishments.

Figure 1 Number of business establishments by size of establishment (number of person engaged)

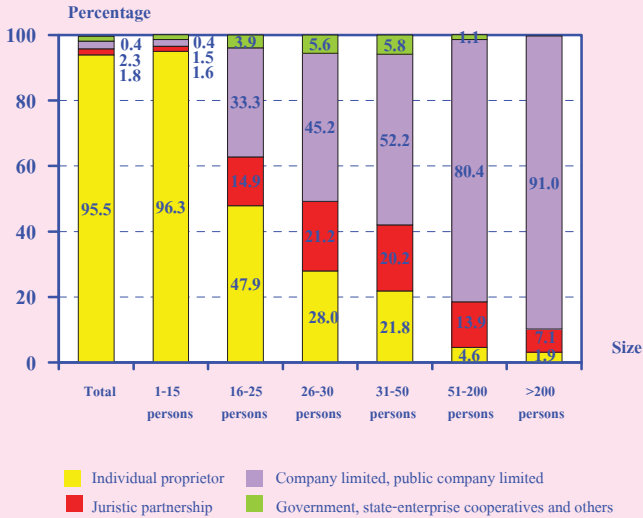


3. Form of legal organization

Most establishments (about 95.5 percent) were individual proprietors. The establishments as company limited, public company limited and juristic partnership were about 2.3 and 1.8 percent respectively. Those, which were in the form of government, state-enterprise cooperatives and others, were very small proportion, of about 0.4 percent.

Considering by size of establishments, it was found that the form of individual proprietor was found with higher proportion in smaller establishments than in the bigger size ones. That is, the smallest size with 1-15 persons engaged had the highest proportion, of about 96.3 percent; and the largest size with more than 200 persons engaged had the lowest proportion, of about 1.9 percent. In the other hand, the largest establishments as company limited, public company limited had the highest proportion, of about 91.0 percent, while the smallest size had the lowest proportion, of only 1.5 percent.

Figure 2 Percentage of business establishments by form of legal organization and size of establishment

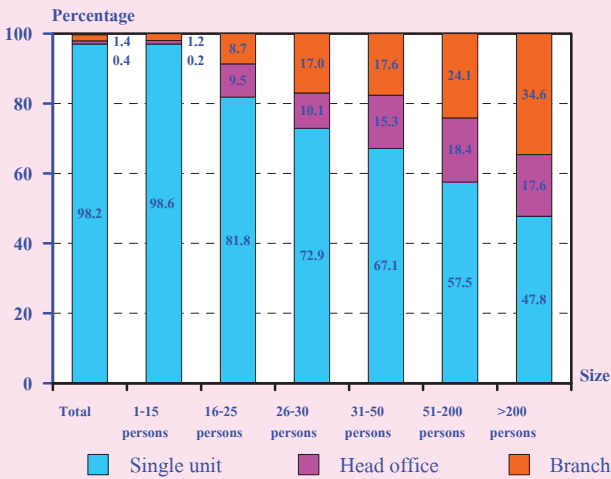


4. Form of economic organization

The majority of establishments in Central region or 98.2 percent was single unit. About 1.4 percent was branch or subsidiary, and the rest of about 0.4 percent was head office.

Considering the form of economic organization by size of establishment, it showed that there was higher proportion of single unit in all sizes of establishment.

Figure 3 Percentage of business establishments by form of economic organization and size of establishment

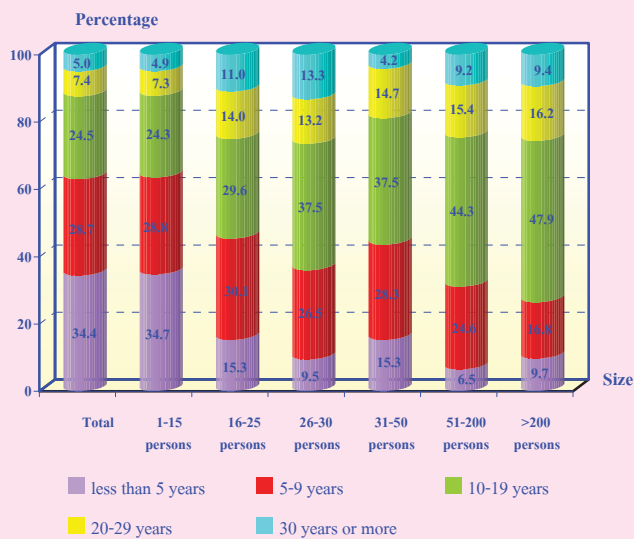


5. Period of operation

Most of the establishments (about 34.4 percent) have operated their business less than 5 years. The establishments operated their business for 5-9 years and 10-19 years were about 28.7 and 24.5 percent respectively. Those with operation for 20-29 years and 30 years or more were about 7.4 and 5.0 percent respectively.

Considering by size of establishment, it was found that more than half of the establishments, with 16 persons engaged or more, have operated their business for 10 years or more. However, most establishments, with 1-15 persons engaged (63.5 percent) have operated their business less than 10 years.

Figure 4 Percentage of business establishments by period of operation and size of establishment

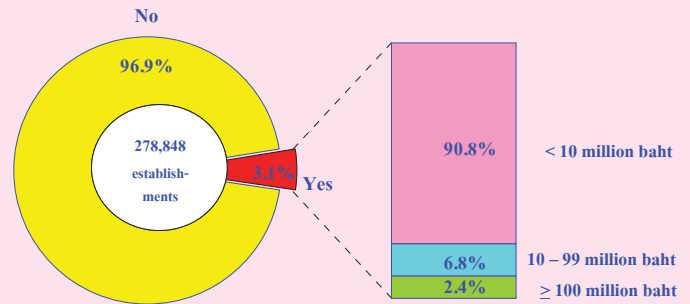


6. Register capital

The number of business establishments with registered capital amounted to 8,538 establishments or about 3.1 percent of the total. Most of them (about 90.8 percent) had less than 10 million baht of register capital. Those with 10-99

million baht of register capital, were about 6.8 percent. The establishments with 100 million baht of register capital and over were about 2.4 percent.

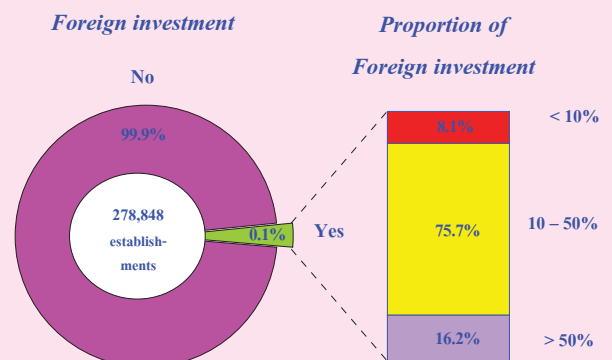
Figure 5 Percentage of business establishments by register capital



7. Foreign investment or share holding

The majority of business establishments in Central region or 99.9 percent had no foreign investment or share holding, while the rest of about 242 establishments or 0.1 percent did. Out of these, three-fourth of establishments or about 75.7 percent was 10-50 percent of share holding and about 16.2 percent was over fifty percent of share holding. The rest, of about 8.1 percent was with less than ten percent of share holding.

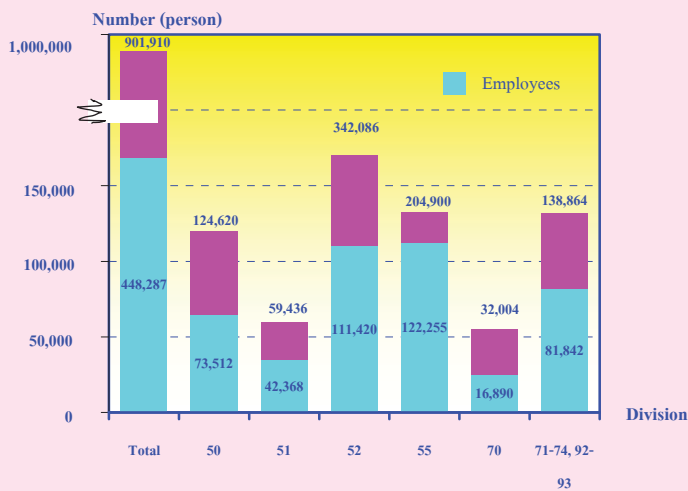
Figure 6 Percentage of business establishments by foreign investment or share holding



8. Number of persons engaged and employees

In 2007, the number of persons engaged in the business establishments in Central region amounted to 901,910 persons. In terms of employment, the number of employees amounted to 448,287 persons. Considering by division of business industry, it was found that most of them engaged in *hotels and restaurants*, of about 122,255 persons or 27.3 percent. Followed by those engaged in *retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles) repair of personal and household goods* about 111,420 persons or 24.9 percent. The rest engaged in business industry not mentioned above.

Figure 7 Number of persons engaged of business establishments by division of business industry



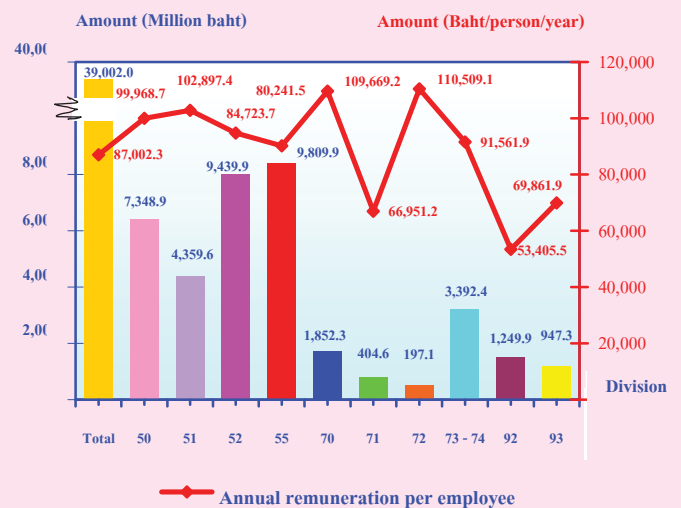
Persons engaged refer to owners or juristic partnerships, unpaid workers and employees

- Division 50 Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles.
- Division 51 Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles.
- Division 52 Retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles etc).
- Division 55 Hotels and restaurants
- Division 70 Real estate activities
- Division 71 Renting of machinery and equipment.
- Division 72 Computer and related activities
- Division 73 Research and development
- Division 74 Other business activities
- Division 92 Recreational, cultural and sporting activities
- Division 93 Other service activities

9. Remuneration

The employees engaged in business establishments in Central region received the total remuneration of about 39.0 billion baht or about 87,002 baht per person per annum. The employees engaged in *computer and related activities* received the highest annual remuneration, of about 110,509 baht. Followed by those engaged in *real estate activities* and *wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles* received the annual remuneration, of about 109,669 baht and 102,897 baht per person respectively. The employees engaged in *recreational, cultural and sporting activities* received the lowest annual remuneration, of about 53,406 baht per person.

Figure 8 Remuneration and annual remuneration per employee by division of business industry



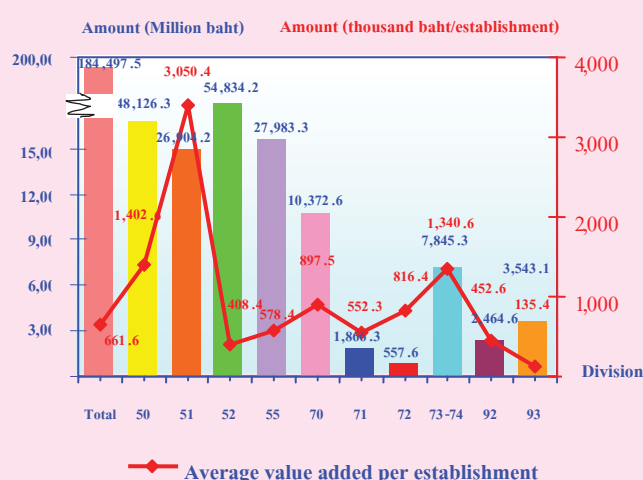
10. Receipts, expenditures and value added

In 2007, the value of receipts, expenditures and value added of business establishment in Central region amounted to

889.5 billion baht, 705.0 billion baht and 184.5 billion baht respectively. Comparing the value added to receipts, it was about 20.7 percent. For the average value of receipts per establishment and per person engaged, it was about 3.2 million baht and 986,200 baht respectively. While the average value added per establishment and per person engaged amounted to 661,600 baht and 204,600 baht respectively.

Considering by division of business industry, it was found that the establishments engaged in *retail trade (except of motor vehicles and motorcycles) repair of personal and household goods* had the highest value added of about 54.8 billion baht. Followed by those engaged in *sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel* amounted to 48.1 billion baht. However, the establishments engaged in *computer and related activities* had the lowest value added of about 557.6 million baht.

Figure 9 Value added of business establishments by division of business industry



- Division 50 Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles.
- Division 51 Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles.
- Division 52 Retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles etc).
- Division 55 Hotels and restaurants
- Division 70 Real estate activities
- Division 71 Renting of machinery and equipment.
- Division 72 Computer and related activities
- Division 73 Research and development
- Division 74 Other business activities
- Division 92 Recreational, cultural and sporting activities
- Division 93 Other service activities

11. Conclusions and recommendations

The results of the 2008 Business Trade and Services survey show that there were in total 278,848 business establishments in Central region. Most of them (about 98.6 percent) were small scale establishments with 1-15 persons. The major business was *retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods*, (about 48.1 percent). Persons working in business establishments amounted to 901,910 persons. Out of this, about 448,287 were employees receiving the annual remuneration, of about 87,002 baht per person. Moreover, the establishments contributed value of receipts, expenditures and value added, of about 889.5 billion baht, 705.0 billion baht and 184.5 billion baht respectively.

The survey also incorporated questions concerning problems and obstacles of business establishments, which was about 27.6 percent. Of these, 43.1 percent was suffered from a higher production cost, 36.7 percent from economic crisis and 22.8 percent from competition etc.

About 24.9 percent of business establishments expressed their opinion on aid needed from the government. Of these, about 51.8 percent needed for oil and goods prices control, 28.2 percent required lower rate loan and 18.9 percent for government regulation improvement etc.

คำนำ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สารบัญแผนภูมิ

สารบัญตาราง

บทที่ 1 บทนำ

- ❖ **ความเป็นมา**
- ❖ **วัตถุประสงค์**
- ❖ **ขอบข่ายและคัมรวม**
- ❖ **คาบเวลาอ้างอิง**
- ❖ **คาบเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูล**
- ❖ **รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม**
- ❖ **ประโยชน์ของข้อมูล**

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

- ❖ **ข้อมูลทั่วไปของสภานประกอบการธุรกิจ**
- ❖ **ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสภานประกอบการและหมวดธุรกิจ**
- ❖ **การเปรียบเทียบการดำเนินงานธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ ปี 2548 และ 2550**
- ❖ **ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสภานประกอบการ**

สารบัญตารางสถิติ

- ❖ **ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการจำแนกตามขนาดของสภานประกอบการ**
- ❖ **ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการจำแนกตามหมวดธุรกิจ**

ภาคผนวก

- ❖ **ภาคผนวก ก ระเบียบวิธี**
- ❖ **ภาคผนวก ข คำนิยาม**

คณะผู้จัดทำ CD-ROM

หน่วยงานที่เผยแพร่

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ❖ **ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการจำแนกตามขนาดของสภานประกอบการ**
- ❖ **ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการจำแนกตามหมวดธุรกิจ**

CONTENTS

	PAGE
PREFACE	v
EXECUTIVE SUMMARY	xiii
LIST OF FIGURES	xxv
LIST OF TABLES	xxix
CHAPTER 1	
INTRODUCTION	
1.1 Background	15
1.2 Objectives	15
1.3 Scope and coverage	15
1.4 Reference period	15
1.5 Operation period	15
1.6 The item of data	15
1.7 Utilization	15
CHAPTER 2	
MAJOR FINDINGS	
2.1 General information of business trade and services establishments	17
2.2 Principal statistics by size of establishment and division of business industry	20
2.3 Data comparison of business establishments between 2005 and 2007	26
2.4 Opinion and recommendation of establishments	27
STATISTICAL TABLES	
Part 1 Operation information of establishments by size of establishment	31
Part 2 Operation information of establishments by division of business industry	45
APPENDIX	
Appendix A Methodology	71
Appendix B Definitions	75

สารบัญแผนภูมิ

- แผนภูมิ ก จำนวนสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)
- แผนภูมิ ข ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ
- แผนภูมิ ค ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ
- แผนภูมิ ง ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ และขนาดของสถานประกอบการ
- แผนภูมิ จ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามทุนจดทะเบียน
- แผนภูมิ ฉ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุน หรือถือหุ้น
- แผนภูมิ ช ร้อยละของปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ
- แผนภูมิ ช.1 ร้อยละของความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานรัฐ

LIST OF FIGURES

	PAGE
FIGURE A NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED)	17
FIGURE B PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT	17
FIGURE C PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT	18
FIGURE D PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT	18
FIGURE E PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTER CAPITAL	18
FIGURE F PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FOREIGN INVESTMENT OR SHARE HOLDING	19
FIGURE G PERCENTAGE OF PROBLEMS AND OBSTACLES OF ESTABLISHMENT	27
FIGURE H PERCENTAGE OF AID NEEDED FROM THE GOVERMENT	27

สารบัญตาราง

- ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามหมวดธุรกิจ
- ตาราง ข จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนของลูกจ้างเฉลี่ยต่อคน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดธุรกิจ
- ตาราง ค รายรับ ค่าใช้จ่าย มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดธุรกิจ
- ตาราง ง รายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อพนักงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดธุรกิจ
- ตาราง จ ข้อมูลที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ปี 2548 และ 2550

LIST OF TABLES

	PAGE	
TABLE A	NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY	19
TABLE B	PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION AND AVERAGE ANNUAL REMUNERATION PER EMPLOYEE BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY	21
TABLE C	RECEIPTS, EXPENDITURES, VALUE ADDED AND VALUE ADDED PER RECEIPT BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY	23
TABLE D	AVERAGE VALUE OF RECEIPTS AND AVERAGE VALUE ADDED PER ESTABLISHMENT AND AVERAGE VALUE OF RECEIPTS AND AVERAGE VALUE ADDED PER PERSON ENGAGED BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY	25
TABLE E	PRINCIPAL DATA OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2005 AND 2007	26

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำ การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการ บริการประจำปี มาตั้งแต่ปี 2511 เพื่อเก็บรวบรวม ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ เพื่อให้ภาครัฐใช้ในการกำหนดนโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศ และสำหรับภาคเอกชนใช้ประกอบการวางแผนการลงทุน โดยกำหนดแผนที่จะจัดทำ ทุก 2 ปี สำหรับการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 นับเป็นการสำรวจครั้งที่ 23

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบการธุรกิจ เช่น จำนวนประเภทและขนาดของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน มูลค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายหรือให้บริการ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รายรับ สินค้าคงเหลือต้นปี และปลายปี และมูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.2.2 เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีประชาชาติและสร้างตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ

1.3 ขอบข่ายและกลุ่มรวม

สถานประกอบการที่อยู่ในขอบข่ายการสำรวจนี้ได้แก่ สถานประกอบการธุรกิจ (ประเภท G, H, K และ O) ตามการจัดประเภทอุตสาหกรรมตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกประเภทตาม

มาตรฐานสากล โดยคู่มรวมสถานประกอบการธุรกิจที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไปทั่วประเทศ

1.4 คาบเวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2550

1.5 คาบเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลดำเนินการในช่วงเดือน เมษายน – กรกฎาคม 2551

1.6 รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

1.6.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ ได้แก่ ประเภทธุรกิจ รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายและรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ การมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น

1.6.2 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน

1.6.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ

1.6.4 สินค้าคงเหลือ

1.6.5 รายรับของสถานประกอบการ

1.6.6 สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ

1.7 ประโยชน์ของข้อมูล

1.7.1 ใช้ในการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีประสิทธิภาพ กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น การจัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จัดทำบัญชีประชาชาติเพื่อกำหนดทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

1.7.2 ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการ ในการวางแผนธุรกิจการตัดสินใจลงทุน การขยายกิจการ ขยายสาขา ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถใช้ข้อมูลพิจารณาเปรียบเทียบกับกิจการอื่น ๆ เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นผลทำให้การเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจในประเทศโดยรวมดีขึ้น

1.7.3 ใช้ในการพิจารณาประกอบการตัดสินใจในการลงทุนการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกในธุรกิจที่อยู่ในความสนใจและเรื่องที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 2

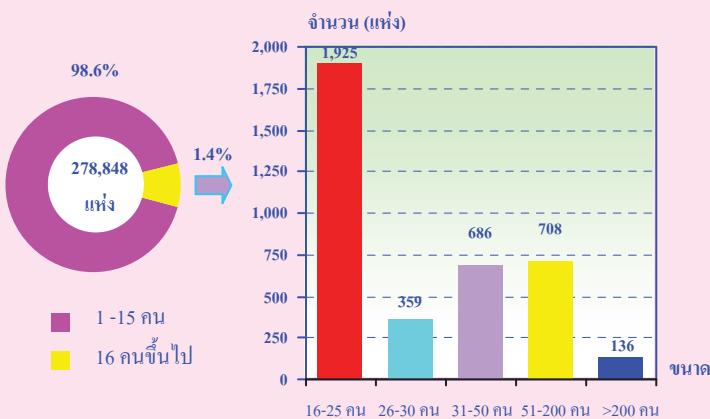
สรุปข้อมูลที่สำคัญ

2.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจ

2.1.1 จำนวนและขนาดของสถานประกอบการ

ผลจากการสำรวจ ธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการ พ.ศ.2551 พบว่า สถานประกอบการธุรกิจฯ ที่ตั้งอยู่ในภาคกลาง มีจำนวนทั้งสิ้น 278,848 แห่ง โดยส่วนใหญ่เป็น สถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-15 คน จำนวน 275,034 แห่ง หรือ ร้อยละ 98.6 สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 15 คน มีอยู่เพียงร้อยละ 1.4 หรือมีจำนวน 3,814 แห่งในจำนวนนี้สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน มีจำนวน 1,925 แห่ง สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน 31-50 คนและ 26-30 คน มีจำนวน 708 แห่ง 686 แห่ง และ 359 แห่ง ตามลำดับ ส่วนสถานประกอบการ ที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มี 136 แห่ง

แผนภูมิ ก จำนวนสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)



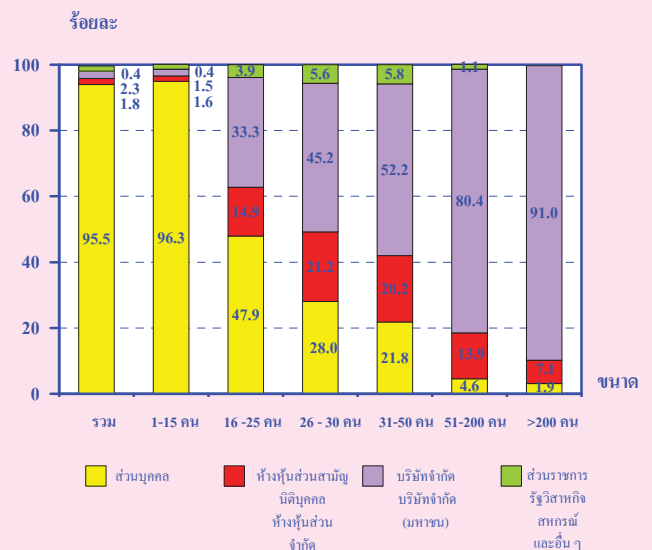
2.1.2 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

สถานประกอบการธุรกิจส่วนใหญ่ (ร้อยละ 95.5) มีการจัดตั้งในรูปแบบที่เป็นส่วนบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล ที่มี

รูปแบบเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) และห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 2.3 และ 1.8 ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ มูลนิธิ สมาคม และอื่น ๆ มีเพียงร้อยละ 0.4

เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีขนาดเล็กจะดำเนินการในรูปแบบที่เป็นส่วนบุคคลมากกว่าสถานประกอบการขนาดใหญ่ กล่าวคือ สถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1 – 15 คน มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนบุคคล มากที่สุดถึงร้อยละ 96.3 ในขณะที่สถานประกอบการขนาดใหญ่ที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีเพียงร้อยละ 1.9 ในทางกลับกัน สถานประกอบการขนาดใหญ่ที่มีรูปแบบเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) มีสัดส่วนถึงประมาณร้อยละ 91.0 ส่วนสถานประกอบการขนาดเล็กมีเพียงร้อยละ 1.5 เท่านั้น

แผนภูมิ ข ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ

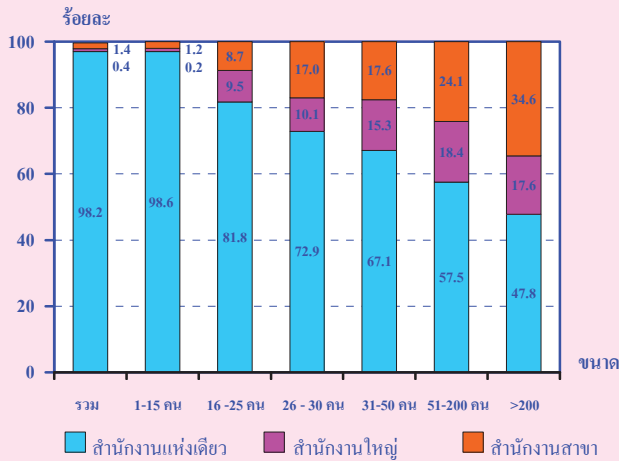


2.1.3 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

สถานประกอบการธุรกิจในภาคกลางที่พบส่วนใหญ่หรือร้อยละ 98.2 เป็นสำนักงานแห่งเดียว ไม่มีสำนักงานใหญ่หรือสาขาอยู่ที่ใดอีก ร้อยละ 1.4 เป็นสำนักงานสาขา และเพียงร้อยละ 0.4 เป็นสำนักงานใหญ่

เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ในทุกขนาดต่างก็มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานแห่งเดียว

แผนภูมิ ค ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ

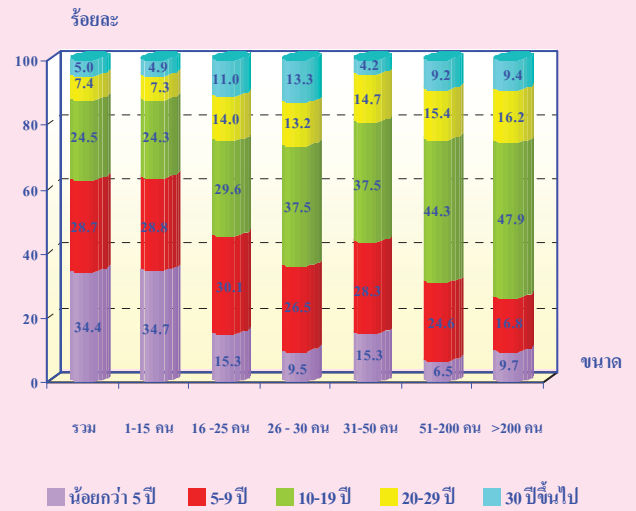


2.1.4 ระยะเวลาในการดำเนินการ

สถานประกอบการธุรกิจส่วนใหญ่ (ร้อยละ 34.4) ดำเนินกิจการมาเป็นเวลานานน้อยกว่า 5 ปี ที่ดำเนินการ 5-9 ปี และ 10-19 ปี มีประมาณร้อยละ 28.7 และ 24.5 ตามลำดับ ส่วนสถานประกอบการที่ดำเนินการระหว่าง 20-29 ปี และตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป มีประมาณร้อยละ 7.4 และ 5.0 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 คนขึ้นไป มากกว่าครึ่งดำเนินการตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป ส่วนสถานประกอบการขนาดเล็ก (คนทำงาน 1-15 คน) ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 63.5) ดำเนินกิจการน้อยกว่า 10 ปี

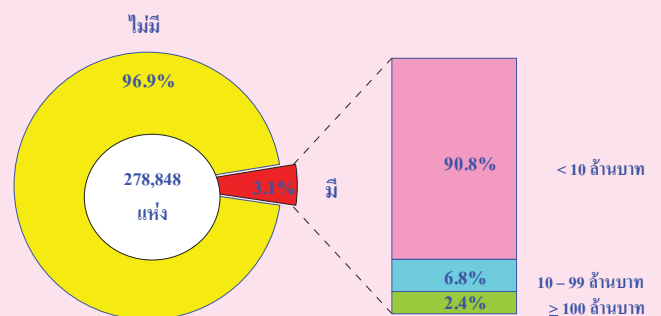
แผนภูมิ ง ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินการ และขนาดของสถานประกอบการ



2.1.5 ทุนจดทะเบียน

สถานประกอบการธุรกิจในภาคกลางที่มีทุนจดทะเบียน มีจำนวน 8,538 แห่ง หรือร้อยละ 3.1 ของจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น ในจำนวนนี้ ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 90.8) มีทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 10 ล้านบาท ที่มีทุนจดทะเบียน 10 – 99 ล้านบาท มีประมาณร้อยละ 6.8 สำหรับสถานประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไปมีเพียงร้อยละ 2.4

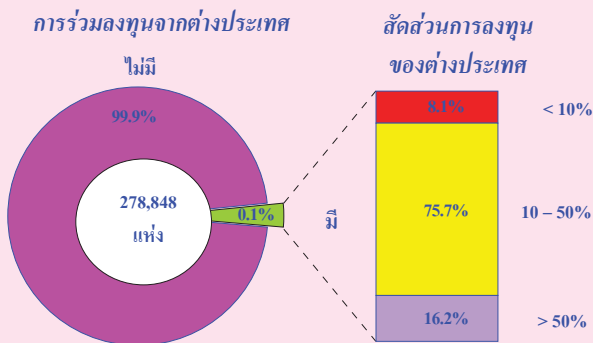
แผนภูมิ จ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามทุนจดทะเบียน



2.1.6 การร่วมลงทุนหรือถือหุ้น

การประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ในภาคกลางส่วนใหญ่ (ร้อยละ 99.9) ไม่มีการลงทุนจากต่างประเทศ และที่มีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้นในกิจการมีอยู่เพียง 242 แห่ง หรือร้อยละ 0.1 ในจำนวนนี้ สามในสี่ของสถานประกอบการ หรือร้อยละ 75.7 มีต่างประเทศร่วมลงทุนโดยถือหุ้น 10 – 50 % ที่มีต่างประเทศร่วมลงทุนโดยถือหุ้นมากกว่า 50% มีประมาณร้อยละ 16.2 ที่เหลือ ร้อยละ 8.1 เป็นสถานประกอบการที่มีต่างประเทศร่วมลงทุนโดยถือหุ้นน้อยกว่า 10%

แผนภูมิ ก ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น



2.1.7 หมวดธุรกิจ

เมื่อพิจารณาจำนวนสถานประกอบการจำแนกตามหมวดธุรกิจในตาราง ก แสดงให้เห็นว่าสถานประกอบการธุรกิจในภาคกลางส่วนใหญ่ (ร้อยละ 48.1) ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน รองลงมาประกอบธุรกิจ โรงแรมและภัตตาคาร และการขายการบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ มีประมาณ 17.4 และ 12.3 ตามลำดับสำหรับธุรกิจหมวดอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นแต่ละหมวดมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 10.0 โดยเฉพาะกิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องมีสัดส่วนต่ำที่สุดเพียงร้อยละ 0.2

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามหมวดธุรกิจ

หมวดธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	278,848	100.0
การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์	34,312	12.3
การขายส่ง และการค้าเพื่อค่านายหน้า ยกเว้น ยานยนต์ และรถจักรยานยนต์	8,820	3.2
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	134,259	48.1
โรงแรมและภัตตาคาร	48,381	17.4
กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	11,557	4.1
การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์โดยไม่มีผู้ควบคุม		
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	3,379	1.2
กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	683	0.2
การวิจัยและพัฒนาและธุรกิจอื่น ๆ	5,852	2.1
กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรม และการกีฬา	5,445	2.0
กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ	26,160	9.4

2.2 ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดธุรกิจ

2.2.1 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน

1) จำนวนคนทำงาน

ข้อมูลจำนวนคนทำงานจากตาราง ข แสดงให้เห็นว่า ในปี 2550 มีคนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในภาคกลางทั้งสิ้น 901,910 คน ส่วนใหญ่เป็นคนทำงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1 – 15 คน จำนวน 707,897 คน หรือร้อยละ 78.5

เมื่อพิจารณาตามหมวดธุรกิจพบว่า ส่วนใหญ่เป็นคนทำงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน จำนวน 342,086 คน หรือร้อยละ 38.0 รองลงมาปฏิบัติงานในธุรกิจ โรงแรมและภัตตาคาร และการขาย การบำรุงรักษาและการซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ มีสัดส่วนของคนทำงานประมาณร้อยละ 22.7 และ 13.8 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจหมวดอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้นแต่ละหมวด มีสัดส่วนของคนทำงานไม่เกินร้อยละ 7.0

2) จำนวนลูกจ้าง

ด้านการจ้างงาน พบว่า มีจำนวนลูกจ้างปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการทั้งสิ้น 448,287 คน โดยกว่าครึ่งหนึ่งของลูกจ้าง (ประมาณ 258,645 คน หรือร้อยละ 57.7) ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-15 คน

สำหรับการจ้างงานในแต่ละหมวดธุรกิจ พบว่า มีลูกจ้างปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจ โรงแรมและภัตตาคาร และการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้ง

การซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ประมาณร้อยละ 27.3 และ 24.9 ตามลำดับ ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ และการขายส่งและการค้าเพื่อ คำนายหน้า ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์ ประมาณร้อยละ 16.4 และ 9.5 ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการในหมวดอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น แต่ละหมวด มีสัดส่วนของลูกจ้าง ต่ำกว่าร้อยละ 9.0

3) ค่าตอบแทนแรงงาน

ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในภาคกลาง ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน รวมทั้งสิ้นประมาณ 39.0 พันล้านบาท หรือเฉลี่ยต่อคนต่อปี 87,002 บาทโดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการ ที่มีคนทำงาน 51-200 คน และสถานประกอบการขนาดใหญ่ (คนทำงานมากกว่า 200 คน) ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุดใกล้เคียงกันคือ 117,932 บาท และ 115,654 บาทตามลำดับ สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในกิจการขนาดอื่น ๆ แต่ละขนาดได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยไม่เกิน 97,000 บาทต่อปี

เมื่อพิจารณาตามหมวดธุรกิจพบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในกิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์และกิจการที่เกี่ยวข้อง ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุดคือ 110,509 บาท รองลงมา ได้แก่ ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในกิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจการขายส่ง และการค้าเพื่อ คำนายหน้า ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์ โดยได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 109,669 บาท และ 102,897 บาท ตามลำดับ สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจกิจกรรม นันทนาการ วัฒนธรรมและการกีฬา ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีต่ำที่สุดคือ 53,406 บาท

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้าง
เฉลี่ยต่อคน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดธุรกิจ	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อ คนต่อปี (บาท)
รวม	901,910	100.0	448,287	100.0	39,001,997.5	87,002.3
ขนาดของสถานประกอบการ						
1 – 15 คน	707,897	78.5	258,645	57.7	18,980,742.8	73,385.3
16 – 25 คน	37,795	4.2	35,324	7.9	2,843,827.0	80,506.9
26 – 30 คน	10,077	1.1	9,706	2.2	804,925.1	82,930.7
31 – 50 คน	27,006	3.0	25,915	5.8	2,490,202.1	96,091.2
51 – 200 คน	68,253	7.6	67,836	15.1	8,000,027.7	117,931.9
มากกว่า 200 คน	50,882	5.6	50,861	11.3	5,882,272.8	115,653.9
หมวดธุรกิจ						
การขาย การบำรุงรักษาและการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมัน เชื้อเพลิงรถยนต์	124,620	13.8	73,512	16.4	7,348,897.2	99,968.7
การขายส่ง และการค้าเพื่อค้าขายหน้า ยกเว้น ยานยนต์และรถจักรยานยนต์	59,436	6.6	42,368	9.5	4,359,556.5	102,897.4
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคล และ ของใช้ในครัวเรือน	342,086	38.0	111,420	24.9	9,439,914.7	84,723.7
โรงแรมและภัตตาคาร	204,900	22.7	122,255	27.3	9,809,927.4	80,241.5
กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	32,004	3.5	16,890	3.8	1,852,312.2	109,669.2
การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์โดยไม่มี ผู้ควบคุม การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	11,052	1.2	6,043	1.3	404,586.3	66,951.2
กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2,556	0.3	1,784	0.4	197,148.3	110,509.1
การวิจัยและพัฒนาและธุรกิจอื่น ๆ	45,226	5.0	37,050	8.2	3,392,370.3	91,561.9
กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรม และการกีฬา	32,021	3.6	23,405	5.2	1,249,956.5	53,405.5
กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ	48,009	5.3	13,560	3.0	947,328.1	69,861.9

2.2.2 รายรับ ค่าใช้จ่าย และมูลค่าเพิ่ม

เมื่อพิจารณา รายรับ ค่าใช้จ่าย และมูลค่าเพิ่ม ของสถานประกอบการธุรกิจ ในภาคกลาง (ตาราง ค) พบว่า มีมูลค่ารายรับ รวมทั้งสิ้นประมาณ 889.5 พันล้านบาท ค่าใช้จ่าย ประมาณ 705.0 พันล้านบาท และ มูลค่าเพิ่ม รวมทั้งสิ้นประมาณ 184.5 พันล้านบาท โดยมูลค่าเพิ่ม มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 20.7 ของรายรับ ซึ่ง หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1 – 15 คน มีรายรับ ค่าใช้จ่าย และมูลค่าเพิ่มสูง ที่สุดคือประมาณร้อยละ 48.0 ร้อยละ 42.7 และ ร้อยละ 68.3 ตามลำดับ นอกจากนี้สถานประกอบการ ขนาดเล็กยังมีมูลค่าเพิ่มต่อรายรับสูงที่สุด ประมาณร้อยละ 29.5

ในธุรกิจแต่ละประเภทนั้น พบว่า รายรับ และค่าใช้จ่าย ส่วนใหญ่มาจากการดำเนิน ธุรกิจการขาย การบำรุงรักษาและการซ่อมแซม ยานยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขาย ปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ ในสัดส่วน ประมาณร้อยละ 35.8 และ 38.4 ตามลำดับ รองลงมาคือ ธุรกิจการขายส่งและการค้าเพื่อ คำนายหน้า ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์ มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 25.5 และ 28.4 ตามลำดับ ธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และ รถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ประมาณร้อยละ

24.9 และ 23.6 ตามลำดับ ด้านมูลค่าเพิ่ม พบว่า ส่วนใหญ่มาจากธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนในสัดส่วน ประมาณร้อยละ 29.7 รองลงมาคือ ธุรกิจการขาย การบำรุงรักษาและการซ่อมแซมยานยนต์และ รถจักรยานยนต์รวมทั้งการขายปลีกน้ำมัน เชื้อเพลิงรถยนต์ มีสัดส่วนร้อยละ 26.1 ธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร และธุรกิจการขายส่ง และการค้าเพื่อ คำนายหน้า ยกเว้นยานยนต์และ รถจักรยานยนต์ มีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มประมาณ ร้อยละ 15.2 และ 14.6 ตามลำดับ ส่วนธุรกิจ ประเภทอื่น ๆ แต่ละหมวดมีสัดส่วนของรายรับ ค่าใช้จ่าย และมูลค่าเพิ่มค่อนข้างต่ำ คือต่ำกว่า ร้อยละ 7.0

หากเปรียบเทียบมูลค่าเพิ่มต่อรายรับใน ธุรกิจแต่ละประเภท พบว่า สถานประกอบการที่ ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ มีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายรับสูงที่สุดคือ ประมาณร้อยละ 59.3 รองลงมาคือธุรกิจเกี่ยวกับ กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรมและการกีฬา และธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร ประมาณร้อยละ 47.5 และ 46.3 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจ การขาย ส่งและการค้าเพื่อคำนายหน้า ยกเว้นยานยนต์และ รถจักรยานยนต์ มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ ต่ำที่สุดคือประมาณร้อยละ 11.8

ตาราง ค รายรับ ค่าใช้จ่าย มูลค่าเพิ่มและมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดธุรกิจ	รายรับ		ค่าใช้จ่าย		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่ม ต่อรายรับ (ร้อยละ)
	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ	
รวม	889,472.7	100.0	704,975.3	100.0	184,497.5	100.0	20.7
ขนาดของสถานประกอบการ							
1 – 15 คน	426,950.4	48.0	300,893.8	42.7	126,056.7	68.3	29.5
16 – 25 คน	82,777.2	9.3	70,534.8	10.0	12,242.4	6.6	14.8
26 – 30 คน	16,119.9	1.8	14,028.4	2.0	2,091.5	1.1	12.9
31 – 50 คน	81,319.1	9.1	72,737.5	10.3	8,581.6	4.7	10.5
51 – 200 คน	222,813.0	25.1	198,948.4	28.2	23,864.7	13.0	10.7
มากกว่า 200 คน	59,493.1	6.7	47,832.4	6.8	11,660.6	6.3	19.6
หมวดธุรกิจ							
การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมัน เชื้อเพลิงรถยนต์	318,791.4	35.8	270,665.1	38.4	48,126.3	26.1	15.1
การขายส่ง และการค้าเพื่อค่านายหน้า ยกเว้น ยานยนต์และรถจักรยานยนต์	226,854.3	25.5	199,950.1	28.4	26,904.2	14.6	11.8
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคล และ ของใช้ในครัวเรือน	221,224.9	24.9	166,390.7	23.6	54,834.2	29.7	24.8
โรงแรมและภัตตาคาร	60,442.4	6.8	32,459.2	4.6	27,983.3	15.2	46.3
กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	24,383.2	2.7	14,010.6	2.0	10,372.6	5.6	42.5
การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์โดยไม่มี ผู้ควบคุม การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	5,208.4	0.6	3,342.1	0.5	1,866.3	1.0	35.8
กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1,937.8	0.2	1,380.2	0.2	557.6	0.3	28.8
การวิจัยและพัฒนาและธุรกิจอื่นๆ	19,467.7	2.2	11,622.4	1.6	7,845.3	4.3	40.3
กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรม และการกีฬา	5,183.2	0.6	2,718.6	0.4	2,464.6	1.3	47.5
กิจกรรมด้านการบริการอื่นๆ	5,979.4	0.7	2,436.3	0.3	3,543.1	1.9	59.3

2.2.3 รายรับ และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

จากตาราง ง แสดงให้เห็นว่า สถานประกอบการธุรกิจ ในภาคกลาง มีรายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ ประมาณ 3.2 ล้านบาท และ 661,600 บาท ตามลำดับ หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า รายรับเฉลี่ยต่อสถานประกอบการแปรผันตามขนาดของกิจการ กล่าวคือ สถานประกอบการขนาดใหญ่ (คนทำงานมากกว่า 200 คน) มีรายรับเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงสุดคือประมาณ 437.5 ล้านบาท ในขณะที่สถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1 - 15 คน มีรายรับเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุดคือประมาณ 1.6 ล้านบาท ด้านมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการนั้น พบว่า ในสถานประกอบการขนาดใหญ่มีมูลค่าสูงสุดคือประมาณ 85.7 ล้านบาท รองลงมาคือสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน ประมาณ 33.7 ล้านบาท ส่วนสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-15 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุดคือ 458,300 บาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการขนส่ง และการค้าเพื่อค่านายหน้า (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) มีรายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการมากที่สุด ประมาณ 25.7 ล้านบาท และ 3.1 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ มีรายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการน้อยที่สุดคือ 228,600 บาท และ 135,400 บาท ตามลำดับ

2.2.4 รายรับ และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

สำหรับรายรับมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานนั้น พบว่า สถานประกอบการธุรกิจ ในภาคกลาง มีรายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน 986,200 บาท และ 204,600 บาท ตามลำดับ โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน มีรายรับ และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุดที่สุดประมาณ 3.3 ล้านบาท และ 349,600 บาท ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1 - 15 คน มีรายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำที่สุดคือ 603,100 บาท และ 178,100 บาท ตามลำดับ

ด้านรายรับและมูลค่าเพิ่ม เฉลี่ยต่อคนทำงานในแต่ละหมวดธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการขายส่งและการค้าเพื่อค่านายหน้า (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) มีรายรับและมูลค่าเพิ่ม เฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุดประมาณ 3.8 ล้านบาท และ 452,600 บาท ตามลำดับ รองลงมาคือการขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ ประมาณ 2.6 ล้านบาท และ 386,200 บาท ตามลำดับ ส่วนธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ มีรายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานน้อยที่สุด 124,500 บาท และ 73,800 บาท ตามลำดับ

ตาราง ง รายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดธุรกิจ

(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดธุรกิจ	รายรับเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	3,189.8	986.2	661.6	204.6
ขนาดของสถานประกอบการ				
1 – 15 คน	1,552.4	603.1	458.3	178.1
16 – 25 คน	43,001.2	2,190.2	6,359.7	323.9
26 – 30 คน	44,902.1	1,599.6	5,825.8	207.6
31 – 50 คน	118,540.9	3,011.2	12,509.6	317.8
51 – 200 คน	314,707.5	3,264.5	33,707.1	349.6
มากกว่า 200 คน	437,450.6	1,169.2	85,740.3	229.2
หมวดธุรกิจ				
การขาย การบำรุงรักษาและการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมัน เชื้อเพลิงรถยนต์	9,290.9	2,558.1	1,402.6	386.2
การขายส่ง และการค้าเพื่อค่านายหน้า ยกเว้น ยานยนต์และรถจักรยานยนต์	25,720.4	3,816.7	3,050.4	452.6
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคล และ ของใช้ในครัวเรือน	1,647.8	646.7	408.4	160.3
โรงแรมและภัตตาคาร	1,249.3	294.9	578.4	136.6
กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	2,109.8	761.8	897.5	324.1
การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์โดยไม่มี ผู้ควบคุม การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	1,541.4	471.3	552.3	168.8
กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2,837.2	758.2	816.4	218.2
การวิจัยและพัฒนาและธุรกิจอื่นๆ	3,326.6	430.5	1,340.6	173.5
กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรม และการกีฬา	951.9	161.8	452.6	76.9
กิจกรรมด้านการบริการอื่นๆ	228.6	124.5	135.4	73.8

2.3 การเปรียบเทียบการดำเนินธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการ ปี 2548 และ 2550

เมื่อเปรียบเทียบผลจากการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ 2551 กับ 2549 ซึ่งเป็นข้อมูลของการดำเนินกิจการในรอบปี 2550 เทียบกับปี 2548 พบว่า สถานประกอบการธุรกิจในภาคกลาง มีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.5 จำนวนคนทำงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.6 ในขณะที่จำนวนคนทำงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการกลับลดลงร้อยละ 5.9

ด้านการจ้างงาน พบว่า มีจำนวนลูกจ้างเพิ่มขึ้นจาก 368,476 คน เป็น 448,287 คน หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 21.7 สำหรับค่าตอบแทนแรงงานที่ลูกจ้างได้รับ พบว่า มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.7

ในด้านการดำเนินกิจการ พบว่า มูลค่ารายรับ ค่าใช้จ่าย และมูลค่าเพิ่ม ของสถานประกอบการธุรกิจในภาคกลางมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปี 2548 ร้อยละ 29.3 32.9 และ 17.1 ตามลำดับ

ตาราง จ ข้อมูลที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ปี 2548 และ 2550

รายการข้อมูลที่สำคัญ	ปี 2548 ^{1/}	ปี 2550 ^{2/}	ร้อยละของการเปลี่ยนแปลง
จำนวนสถานประกอบการ (แห่ง)	215,320	278,848	29.5
จำนวนคนทำงาน (คน)	729,877	901,910	23.6
เฉลี่ยต่อสถานประกอบการ (คน)	3.4	3.2	-5.9
จำนวนลูกจ้าง (คน)	368,476	448,287	21.7
เฉลี่ยต่อสถานประกอบการ (คน)	1.7	1.6	-5.9
ค่าตอบแทนแรงงาน (ล้านบาท)	34,927.2	39,002.0	11.7
เฉลี่ยต่อคนต่อปี (บาท)	94,788.1	87,002.4	-8.2
รายรับ (ล้านบาท)	688,136.2	889,472.7	29.3
เฉลี่ยต่อสถานประกอบการ (พันบาท)	3,195.9	3,189.8	-0.2
เฉลี่ยต่อคนทำงาน (พันบาท)	942.8	986.2	4.6
ค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)	530,558.3	704,975.3	32.9
เฉลี่ยต่อสถานประกอบการ (พันบาท)	2,464.0	2,528.2	2.6
เฉลี่ยต่อคนทำงาน (พันบาท)	726.9	781.6	7.5
มูลค่าเพิ่ม (ล้านบาท)	157,577.9	184,497.5	17.1
เฉลี่ยต่อสถานประกอบการ (พันบาท)	731.8	661.6	-9.6
เฉลี่ยต่อคนทำงาน (พันบาท)	215.9	204.6	-5.2

หมายเหตุ : ^{1/} สำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 ภาคกลาง
 กลุ่มรวม : สถานประกอบการธุรกิจที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไปที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาล และนอกเขตเทศบาลเฉพาะในท้องที่ที่มีรูปแบบการบริหารงานเป็นองค์กรบริหารส่วนตำบล (อบต.) ในภาคกลาง

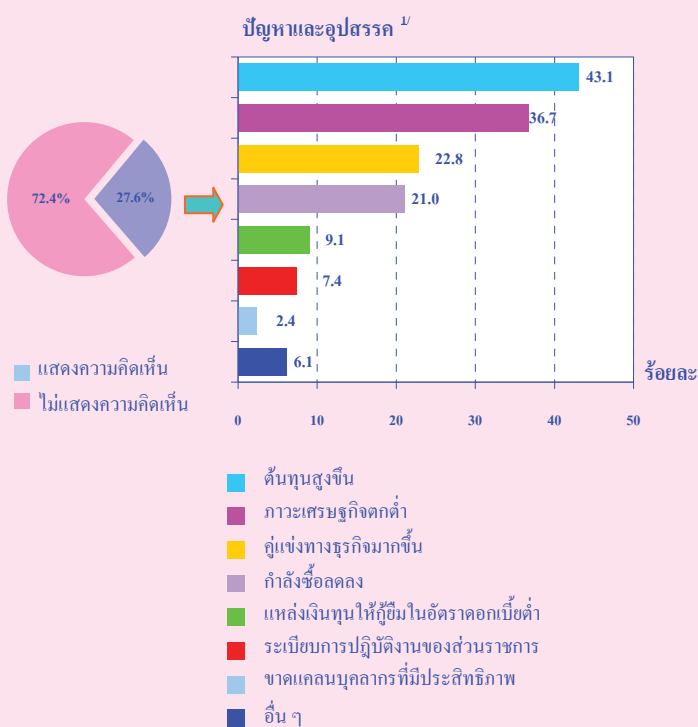
^{2/} สำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 ภาคกลาง
 กลุ่มรวม : สถานประกอบการธุรกิจที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในภาคกลาง

2.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของ สถานประกอบการ

2.4.1 ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ

ผู้ประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในภาคกลาง ร้อยละ 27.6 ได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญในจำนวนนี้ร้อยละ 43.1 ระบุว่าได้รับผลกระทบจากต้นทุนที่สูงขึ้น ร้อยละ 36.7 เห็นว่ามีปัญหาจากภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำลง ร้อยละ 22.8 มีคู่แข่งทางธุรกิจมากขึ้น และ ร้อยละ 21.0 มีความเห็นว่ากำลังซื้อลดลง เป็นต้น

แผนภูมิ ข ร้อยละของปัญหาและอุปสรรคของ สถานประกอบการ

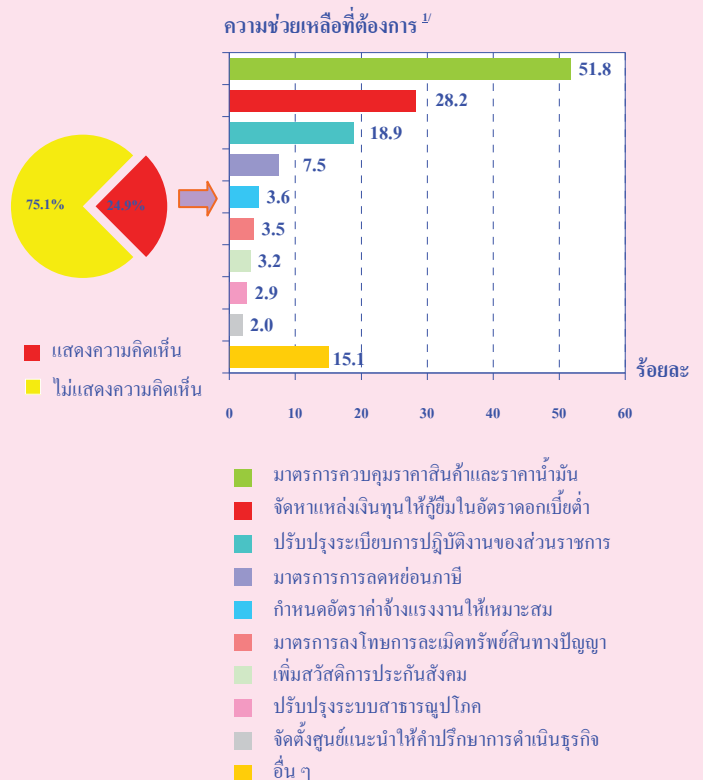


หมายเหตุ : ¹ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

2.4.2 ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงาน ของรัฐ

สำหรับความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐนั้น มีผู้ประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในภาคกลาง ร้อยละ 24.9 แสดงความคิดเห็นในเรื่องนี้ โดยในจำนวนนี้ได้ระบุความต้องการดังนี้ ร้อยละ 51.8 เห็นว่ารัฐควรมีมาตรการควบคุมราคาสินค้า และราคาน้ำมัน ร้อยละ 28.2 ควรจัดหาแหล่งเงินทุนให้กู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าในปัจจุบัน ร้อยละ 18.9 ควรปรับปรุงระเบียบปฏิบัติงานของส่วนราชการ เป็นต้น

แผนภูมิ ข ร้อยละของความช่วยเหลือที่ต้องการจาก หน่วยงานของรัฐ



CHAPTER 1

INTRODUCTION

1.1 Background

The National Statistical office has carried out the annual survey of Business Trade and Services since 1968. The main purpose of the survey is to collect the basic business information to be used in implementing the business policies and development planning. This survey planned to conduct every two year. This is the 23rd Business Trade and Service Survey.

1.2 Objective

The objectives of collecting basic information of business establishment are as follows:

1.2.1 To collect basic information on business establishments such as number, type and size of business establishments, number of persons engaged, number of employees and remuneration, value of goods purchased, expenditures, receipts, inventory and value of fixed assets, etc.

1.2.2 To be use for National Account and Input - Output tables compilation.

1.3 Scope and coverage

The establishments under the scope of this survey were those engaged primarily in business industry (Categories G, H, K and O of the International Standard Industrial Classification of All Economic Activities; ISIC: Revision 3).

The survey covered business establishments with at least one person engaged, located in fixed premises in Bangkok, Pattaya, municipal areas and non-municipal areas throughout the country.

1.4 Reference period

All the information collected refers to the operation period of establishment during January 1 to December 31, 2007.

1.5 Operation period

The survey was conducted during April 1 to July 31, 2008.

1.6 The item of data

The items of data collected are as follows:

1.6.1 General information of business establishment e.g. type of business trade and services, form of legal organization, form of economic organization, investment or share holding from abroad.

1.6.2 Persons engaged and remuneration.

1.6.3 Expenses of establishment.

1.6.4 Stocks of establishment.

1.6.5 Receipts of establishment.

1.6.6 Fixed assets of establishment.

1.7 Utilization

1.7.1 To be used in policy formulating and development plan of the country and to be used in development of Small and Medium Enterprises (SMEs) and will be used for

National Account compilation and constructing economic indicators.

1.7.2 To be used as the administration implication policy for private sector to understand the economic situation as a whole and to enable them in making decision in investment, improvement and development their of business.

1.7.3 To be used by those who are interested in relevant indent study of business situation.

CHAPTER 2

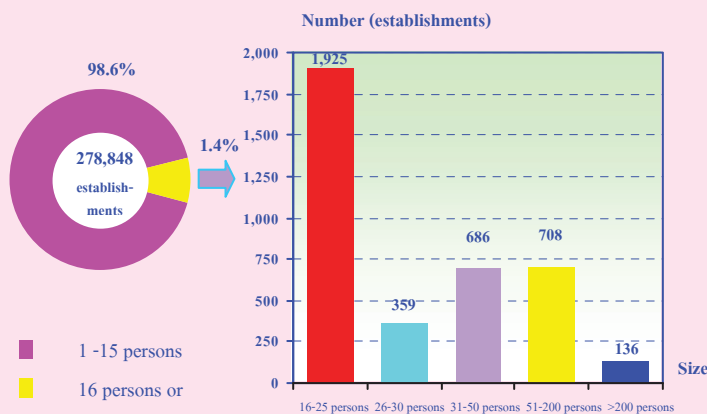
MAJOR FINDINGS

2.1 General information of business trade and services establishments

2.1.1 Number and size of establishments

The results of the 2008 business trade and services survey show that there were in total 278,848 establishments in Central region. Out of these, 275,034 establishments or about 98.6 percent were small scale establishments, with 1-15 persons. The establishments with more than 15 persons engaged were 3,814 establishments or about 1.4 percent. Of that total, about 1,925 establishments were engaged in establishments with 16-25 persons. For those with 51-200 persons, 31-50 persons and 26-30 persons were about 708 establishments, 686 establishments and 359 establishments respectively, while the largest size of establishment (with more than 200 persons engaged) amounted to only 136 establishments.

Figure A Number of business establishments by size of establishment (number of person engaged)

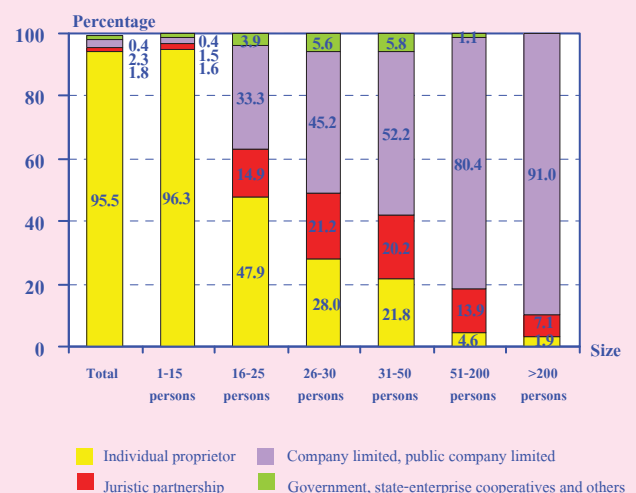


2.1.2 Form of legal organization

Most establishments (about 95.5 percent) were individual proprietor. The establishments as company limited, public company limited and juristic partnership were about 2.3 and 1.8 percent respectively. Those, which were in the form of government, state-enterprise cooperatives and others, were very small proportion, of about 0.4 percent.

Considering by size of establishments, it was found that the form of individual proprietor was found with higher proportion in smaller establishments than in the bigger size ones. That is, the smallest size with 1-15 persons engaged had the highest proportion, of about 96.3 percent; and the largest size with more than 200 persons engaged had the lowest proportion, of about 1.9 percent. In the other hand, the largest establishments as company limited, public company limited had the highest proportion, of about 91.0 percent, while the smallest size had the lowest proportion, of only 1.5 percent.

Figure B Percentage of business establishments by form of legal organization and size of establishment



2.1.3 Form of economic organization

The majority of establishments in Central region or 98.2 percent was single unit. About 1.4 percent was branch or subsidiary, and the rest of about 0.4 percent was head office.

Considering the form of economic organization by size of establishment, it showed that there was higher proportion of single unit in all sizes of establishment.

Figure C Percentage of business establishments by form of economic organization and size of establishment



2.1.4 Period of operation

Most of the establishments (about 34.4 percent) have operated their business less than 5 years. The establishments operated their business for 5-9 years and 10-19 years were about 28.7 and 24.5 percent respectively. Those with operation for 20-29 years and 30 years or more were about 7.4 and 5.0 percent respectively.

Considering by size of establishment, it was found that more than half of the establishments, with 16 persons engaged or more, have operated their business for 10 years or more.

However, most establishments, with 1-15 persons engaged (63.5 percent) have operated their business less than 10 years.

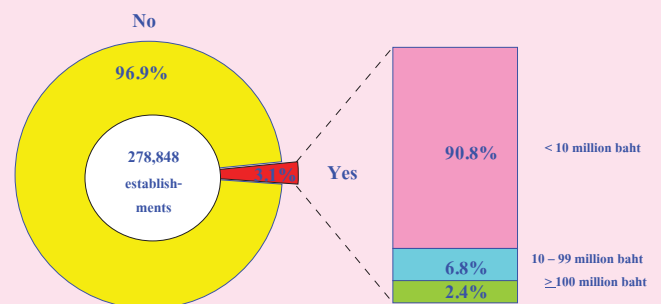
Figure D Percentage of business establishments by period of operation and size of establishment



2.1.5 Register capital

The number of business establishments with registered capital amounted to 8,538 establishments or about 3.1 percent of the total. Most of them (about 90.8 percent) had less than 10 million baht of register capital. Those with 10-99 million baht of register capital, were about 6.8 percent. The establishments with 100 million baht of register capital and over were about 2.4 percent.

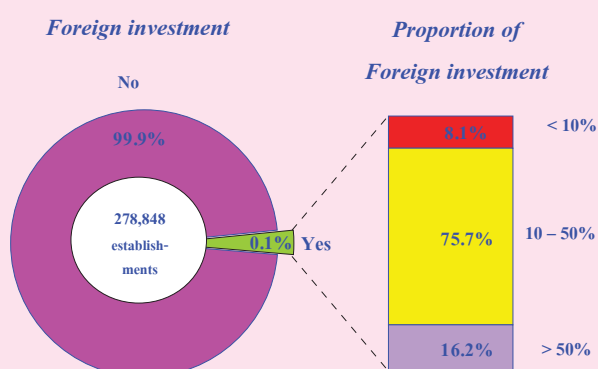
Figure E Percentage of business establishments by register capital



2.1.6 Foreign investment or share holding

The majority of business establishments in Central region or 99.9 percent had no foreign investment or share holding, while the rest of about 242 establishments or 0.1 percent did. Out of these, three-fourth of establishments or about 75.7 percent was 10-50 percent of share holding and about 16.2 percent was over fifty percent of share holding. The rest of about 8.1 percent was with less than ten percent of share holding.

Figure F Percentage of business establishments by foreign investment or share holding



2.1.7 Division of business industry

Considering the division of business industry, table A shows that most establishments (about 48.1 percent) were engaged in *retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods*. Followed by those engaged in *hotels and restaurants* and *sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel*, accounted for 17.4 and 12.3 percent respectively. The other divisions of business industry not mentioned above, each one had rather low proportion less than 10.0 percent, especially establishments engaged in *computer and related activities* had the lowest proportion, of about 0.2 percent.

Table A Number and percentage of business establishments by division of business industry

Division of business industry	Number	%
Total	278,848	100.0
Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel	34,312	12.3
Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles	8,820	3.2
Retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods	134,259	48.1
Hotels and restaurants	48,381	17.4
Real estate activities	11,557	4.1
Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods	3,379	1.2
Computer and related activities	683	0.2
Research and development and other business activities	5,852	2.1
Recreational, cultural and sporting activities	5,445	2.0
Other service activities	26,160	9.4

2.2 Principal statistics by size of establishment and division of business industry

2.2.1 Persons engaged and remuneration

1) Number of persons engaged

Focusing on the number of persons engaged, table B shows that, in 2007, there were in total 901,910 persons engaged in the business establishments in Central region. Most of them were engaged in small scale establishments with 1 – 15 persons, of about 707,897 persons or 78.5 percent.

Considering by division of business industry, it was found that most of them engaged in *retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods*, of about 342,086 persons or 38.0 percent. Followed by those engaged in *hotels and restaurants* and *sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles retail sale of automotive fuel*, of about 22.7 percent and 13.8 percent respectively. The other divisions of business industry not mentioned above, each one had rather low proportion of persons engaged, less than 7.0 percent of the total.

2) Number of employees

In terms of employment, the number of employees amounted to 448,287 persons. Most of them engaged in small scale establishments with 1-15 persons, of about 258,645 persons or 57.7 percent.

Considering by division of business industry, it showed that about 27.3 percent of employees engaged in *hotels and restaurants*. Followed by those engaged in *retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles)*,

repair of personal and household goods, sale, maintenance and repair of motor vehicle and motorcycles, retail sale of automotive fuel and wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles, of about 24.9 percent, 16.4 percent and 9.5 percent respectively. The other divisions of business industry not mentioned above, each one had rather low proportion of employees, less than 9.0 percent.

3) Remuneration

The employees engaged in business establishments in Central region received the total remuneration of about 39.0 billion baht or about 87,002 baht per person per annum. The employees engaged in establishments with 51-200 persons and the large scale establishments (more than 200 persons) received the annual remuneration of about 117,932 baht and 115,654 baht per person respectively. The employees worked in the other sizes, each one received the annual remuneration less than 97,000 baht per person.

Considering by division of business industry, it was found that the employees engaged in *computer and related activities* received the highest annual remuneration, of about 110,509 baht per person. Followed by those engaged in *real estate activities* and *wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles* received the annual remuneration, of about 109,669 baht and 102,897 baht per person respectively. The employees engaged in *recreational, cultural and sporting activities* received the lowest annual remuneration, of about 53,406 baht per person.

Table B Persons engaged, employees, remuneration and average annual remuneration per employee by size of establishment and division of business industry

Size of establishment/ Division of business industry	Persons engaged		Employees		Remuneration	
	Number	%	Number	%	Value (Thousand baht)	Average annual remuneration per employee (Baht)
Total	901,910	100.0	448,287	100.0	39,001,997.5	87,002.3
Size of establishment						
1 – 15 Persons	707,897	78.5	258,645	57.7	18,980,742.8	73,385.3
16 – 25 Persons	37,795	4.2	35,324	7.9	2,843,827.0	80,506.9
26 – 30 Persons	10,077	1.1	9,706	2.2	804,925.1	82,930.7
31 – 50 Persons	27,006	3.0	25,915	5.8	2,490,202.1	96,091.2
51 – 200 Persons	68,253	7.6	67,836	15.1	8,000,027.7	117,931.9
More than 200 persons	50,882	5.6	50,861	11.3	5,882,272.8	115,653.9
Division of business industry						
Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel	124,620	13.8	73,512	16.4	7,348,897.2	99,968.7
Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles	59,436	6.6	42,368	9.5	4,359,556.5	102,897.4
Retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods	342,086	38.0	111,420	24.9	9,439,914.7	84,723.7
Hotels and restaurants	204,900	22.7	122,255	27.3	9,809,927.4	80,241.5
Real estate activities	32,004	3.5	16,890	3.8	1,852,312.2	109,669.2
Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods	11,052	1.2	6,043	1.3	404,586.3	66,951.2
Computer and related activities	2,556	0.3	1,784	0.4	197,148.3	110,509.1
Research and development and other business activities	45,226	5.0	37,050	8.2	3,392,370.3	91,561.9
Recreational, cultural and sporting activities	32,021	3.6	23,405	5.2	1,249,956.5	53,405.5
Other service activities	48,009	5.3	13,560	3.0	947,328.1	69,861.9

2.2.2 Receipts, expenditures and value added

Table C shows value of receipts, expenditures and value added of business establishments in Central region, it was found that there were in total 889.5 billion baht of receipts, 705.0 billion baht of expenditures and 184.5 billion baht of value added. Comparing the value added to receipts, it was about 20.7 percent. Considering by size of establishment, it showed that the small scale establishments with 1-15 persons had the highest proportion of receipts, expenditures and value added, of about 48.0 percent, 42.7 percent and 68.3 percent respectively. Moreover, the highest value added to receipts was from the small establishments, of about 29.5 percent.

Considering by division of business industry, it shows that most of the receipts and expenditures were from *sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel*, of about 35.8 and 38.4 percent respectively. Followed by those engaged in *wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles* had the proportion, of about 25.5 and 28.4 percent respectively. The establishments engaged in *retail trade (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and*

household goods, accounted for 24.9 and 23.6 percent respectively. In terms of value added it showed that the establishments in *retail trade (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods and sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel*, had the highest proportion, of about 29.7 percent and 26.1 percent respectively. The establishments engaged in *hotels and restaurants and wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles*, accounted for 15.2 percent and 14.6 percent respectively. The other divisions of business industry had relatively low proportion of receipts, expenditures and value added, each one accounted for less than 7.0 percent.

Comparing the value added to receipts by division of business industry, it was found that the establishments engaged in *the other service activities* contributed the highest proportion of value added to receipts, of about 59.3 percent. Followed by those engaged in *recreational, cultural and sporting activities* and *hotels and restaurants* accounted for 47.5 and 46.3 percent respectively. The establishments engaged in *wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles* had the lowest proportion of value added to receipts, of about 11.8 percent.

Table C Receipts, expenditures, value added and value added per receipt by size of establishment and division of business industry

Size of establishment/ Division of business industry	Receipts		Expenditures		Value added		Value added per receipt (%)
	Value (Million baht)	%	Value (Million baht)	%	Value (Million baht)	%	
Total	889,472.7	100.0	704,975.3	100.0	184,497.5	100.0	20.7
Size of establishment							
1 – 15 Persons	426,950.4	48.0	300,893.8	42.7	126,056.7	68.3	29.5
16 – 25 Persons	82,777.2	9.3	70,534.8	10.0	12,242.4	6.6	14.8
26 – 30 Persons	16,119.9	1.8	14,028.4	2.0	2,091.5	1.1	12.9
31 – 50 Persons	81,319.1	9.1	72,737.5	10.3	8,581.6	4.7	10.5
51 – 200 Persons	222,813.0	25.1	198,948.4	28.2	23,864.7	13.0	10.7
More than 200 persons	59,493.1	6.7	47,832.4	6.8	11,660.6	6.3	19.6
Division of business industry							
Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel	318,791.4	35.8	270,665.1	38.4	48,126.3	26.1	15.1
Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles	226,854.3	25.5	199,950.1	28.4	26,904.2	14.6	11.8
Retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods	221,224.9	24.9	166,390.7	23.6	54,834.2	29.7	24.8
Hotels and restaurants	60,442.4	6.8	32,459.2	4.6	27,983.3	15.2	46.3
Real estate activities	24,383.2	2.7	14,010.6	2.0	10,372.6	5.6	42.5
Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods	5,208.4	0.6	3,342.1	0.5	1,866.3	1.0	35.8
Computer and related activities	1,937.8	0.2	1,380.2	0.2	557.6	0.3	28.8
Research and development and other business activities	19,467.7	2.2	11,622.4	1.6	7,845.3	4.3	40.3
Recreational, cultural and sporting activities	5,183.2	0.6	2,718.6	0.4	2,464.6	1.3	47.5
Other service activities	5,979.4	0.7	2,436.3	0.3	3,543.1	1.9	59.3

2.2.3 Average value of receipts and average value added per establishment

Table D shows that the business establishments in Central region had average value of receipts and average value added per establishment, of about 3.2 million baht and 661,600 baht respectively. Considering by size of establishment, it was found that the average value of receipts varied to size of establishment. That is, the largest size (more than 200 persons) had the highest average value of receipts of about 437.5 million baht per establishment; and the smallest size of establishments with 1-15 persons had the lowest average value of receipts, of about 1.6 million baht per establishment. In terms of the average value added per establishment, the large scale establishments (more than 200 persons) contributed the highest value added of about 85.7 million baht per establishment. The following was from the establishments with 51-200 persons, which amounted to 33.7 million baht. The small scale establishments, with 1-15 persons had the lowest average value added per establishment, of about 458,300 baht.

Considering by division of business industry, it was found that the establishments engaged in *wholesale trade and commission trade, (except of motor vehicles and motorcycles)* had the highest average value of receipts and average value added per establishment, of about 25.7 million baht and 3.1 million baht respectively. Those engaged in *the other service activities* had the lowest average value of receipts and average value added per establishment, of about 228,600 baht and 135,400 baht respectively.

2.2.4 Average value of receipts and average value added per person engaged

As a result, the average value of receipts and average value added per person engaged of business establishments in Central region amounted to 986,200 baht and 204,600 baht respectively. Considering by size of establishment, it was found that the establishments with 51-200 persons had the highest average value of receipts and average value added per person engaged, of about 3.3 million baht and 349,600 baht respectively. The small establishments with 1-15 persons had the lowest average value of receipts and average value added, of about 603,100 baht per person and 178,100 baht per person respectively.

For the average value of receipts and average value added per person engaged by division of business industry, it showed that the establishments engaged in *wholesale trade and commission trade, (except of motor vehicles and motorcycles)* had the highest average value of receipts and average value added of about 3.8 million baht per person and 452,600 baht per person respectively. Followed by those engaged in *sales maintenance and repair of motorcycles, retail sale of automotive fuel* amounted to 2.6 million baht per person and 386,200 baht per person respectively. However, establishments engaged in *the other service activities* had the lowest average value of receipts and average value added per person engaged, of about 124,500 baht and 73,800 baht respectively.

Table D Average value of receipts and average value added per establishment and average value of receipts and average value added per person engaged by size of establishment and division of business industry

(In thousand baht)

Size of establishment/ Division of business industry	Average value of receipts		Average value added	
	Per establishment	Per person engaged	Per establishment	Per person engaged
Total	3,189.8	986.2	661.6	204.6
Size of establishment				
1 – 15 Persons	1,552.4	603.1	458.3	178.1
16 – 25 Persons	43,001.2	2,190.2	6,359.7	323.9
26 – 30 Persons	44,902.1	1,599.6	5,825.8	207.6
31 – 50 Persons	118,540.9	3,011.2	12,509.6	317.8
51 – 200 Persons	314,707.5	3,264.5	33,707.1	349.6
More than 200 persons	437,450.6	1,169.2	85,740.3	229.2
Division of business industry				
Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel	9,290.9	2,558.1	1,402.6	386.2
Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles	25,720.4	3,816.7	3,050.4	452.6
Retail trade , (except of motor vehicles and Motorcycles), repair of personal and household goods	1,647.8	646.7	408.4	160.3
Hotels and restaurants	1,249.3	294.9	578.4	136.6
Real estate activities	2,109.8	761.8	897.5	324.1
Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods	1,541.4	471.3	552.3	168.8
Computer and related activities	2,837.2	758.2	816.4	218.2
Research and development and other business activities	3,326.6	430.5	1,340.6	173.5
Recreational, cultural and sporting activities	951.9	161.8	452.6	76.9
Other service activities	228.6	124.5	135.4	73.8

2.3 Data comparison of business establishments between 2005 and 2007

Comparing the results of the Business Trade and Services Survey in 2007 and 2005, of which the operation periods were of the years in 2006 and 2004. It appeared that the number of business establishments with one person engaged or more in Central region increased by 29.5 percent, resulting in an increase of persons engaged by 23.6 percent. However, the average number of persons engaged per establishment decreased by 5.9 percent.

In terms of employment, the number of employees increased from 368,476 persons to 448,287 persons or increased by 21.7 percent. Moreover, the annual remuneration increased by 11.7 percent.

For the value of receipts and expenditures, it grew by 29.3 percent and 32.9 percent respectively, the same as value added of business establishments in Central region which increased by 17.1 percent.

Table E Principal data of business establishments in 2005 and 2007

Data items	2005 ^{1/}	2007 ^{2/}	% Change
Number of establishments (Establishments)	215,320	278,848	29.5
Number of persons engaged (Person)	729,877	901,910	23.6
<i>Average per establishment (Person)</i>	3.4	3.2	-5.9
Number of employees (Person)	368,476	448,287	21.7
<i>Average per establishment (Person)</i>	1.7	1.6	-5.9
Remuneration (Million baht)	34,927.2	39,002.0	11.7
<i>Average annual per employee (Baht)</i>	94,788.1	87,002.4	-8.2
Receipts (Million baht)	688,136.2	889,472.7	29.3
<i>Average per establishment (Thousand baht)</i>	3,195.9	3,189.8	-0.2
<i>Average per person engaged (Thousand baht)</i>	942.8	986.2	4.6
Expenditures (Million baht)	530,558.3	704,975.3	32.9
<i>Average per establishment (Thousand baht)</i>	2,464.0	2,528.2	2.6
<i>Average per person engaged (Thousand baht)</i>	726.9	781.6	7.5
Value added (Million baht)	157,577.9	184,497.5	17.1
<i>Average per establishment (Thousand baht)</i>	731.8	661.6	-9.6
<i>Average per person engaged (Thousand baht)</i>	215.9	204.6	-5.2

Note : ^{1/} The 2006 Business Trade and Services Survey, Central region

Coverage : The business establishments with at least one person engaged, located in fixed premises in municipal areas and non-municipal areas, forming as sub-district administration organization in Central region.

^{2/} The 2008 Business Trade and Services Survey, Central region

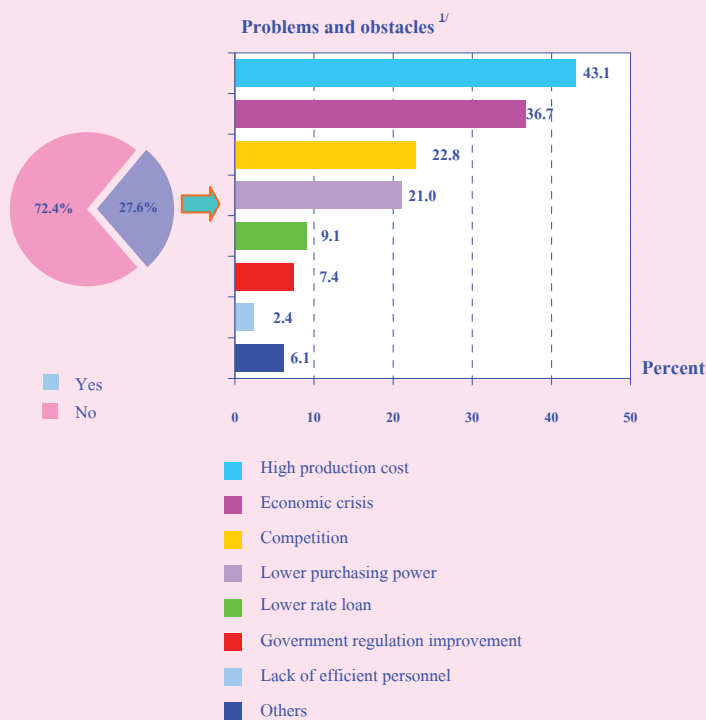
Coverage : The business establishments with at least one person engaged, located in fixed premises in municipal areas and non-municipal areas in Central region.

2.4 Opinion and recommendations of establishments

2.4.1 Problems and obstacles of establishments

About 27.6 percent of business establishments responded their problems and obstacles. Of these, 43.1 percent was suffered from a higher production cost, 36.7 percent from economic crisis, 22.8 percent from competition and 21.0 percent from lower purchasing power etc.

Figure G Percentage of problems and obstacles of establishment

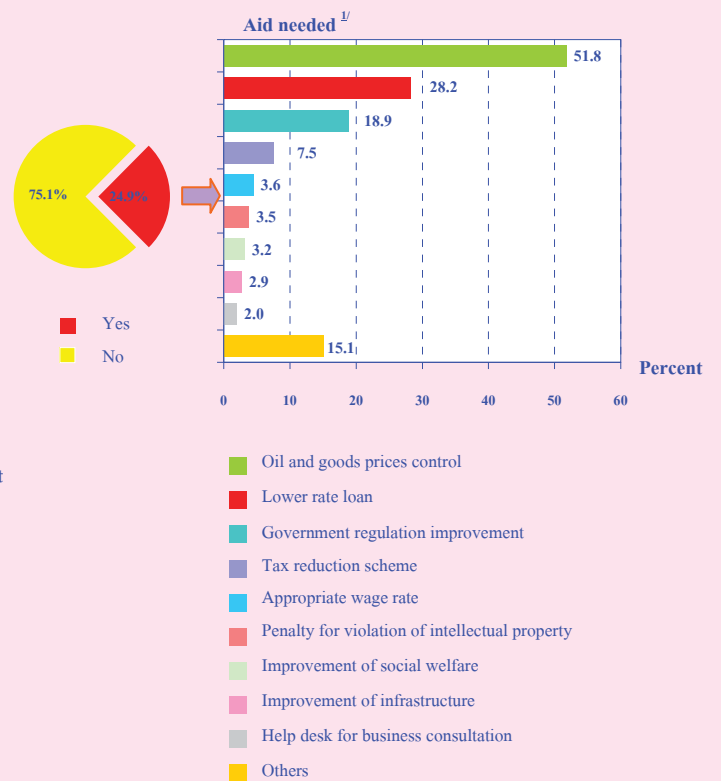


Note : ^{1/} can respond more than one choice

2.4.2 Aid needed from the government

About 24.9 percent of business establishments expressed their opinion on aid needed from the government. Of these, about 51.8 percent needed for oil and goods prices control, 28.2 percent required lower rate loan, 18.9 percent asked for government regulation improvement etc.

Figure H Percentage of aid needed from the government



ตารางสถิติ
Statistical Tables

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงาน
ตามขนาดสถานประกอบการ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจกรรมจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ ภาคกลาง พ.ศ. 2551
- ตาราง 2 คนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน
เพศ และขนาดของสถานประกอบการ ภาคกลาง พ.ศ. 2551
- ตาราง 3 ค่าตอบแทนแรงงานในปี 2550 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
ภาคกลาง พ.ศ. 2551
- ตาราง 4 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ค่าภาษีมูลค่าเพิ่มสุทธิ มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบ
และส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2550
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ ภาคกลาง พ.ศ. 2551
- ตาราง 5 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ ภาคกลาง พ.ศ. 2551
- ตาราง 6 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ ภาคกลาง พ.ศ. 2551
- ตาราง 7 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2550
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ ภาคกลาง พ.ศ. 2551

LIST OF STATISTICAL TABLES

		PAGE
PART 1	OPERATION INFORMATION OF ESTABLISHMENTS BY SIZE OF ESTABLISHMENT	
TABLE 1	PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, CENTRAL REGION, 2008	37
TABLE 2	PERSONS ENGAGED IN BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT, CENTRAL REGION, 2008	38
TABLE 3	REMUNERATION IN 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, CENTRAL REGION, 2008	39
TABLE 4	TOTAL EXPENSES , NET VALUE ADDED TAX , VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, CENTRAL REGION, 2008	40
TABLE 5	TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, CENTRAL REGION, 2008	41
TABLE 6	BOOK VALUE OF FIXED ASSETS AS OF DECEMBER 31, 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, CENTRAL REGION, 2008	42
TABLE 7	VALUE OF FIXED ASSETS CHANGED IN JANUARY - DECEMBER 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, CENTRAL REGION, 2008	44

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ ภาคกลาง พ.ศ. 2551

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, CENTRAL REGION, 2008

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถานประกอบการ	จำนวน คนทำงาน	ลูกจ้าง จำนวน	ค่าตอบแทน แรงงาน	รายรับ	ค่าใช้จ่าย	มูลค่าเพิ่ม	Size of establishment
รวม	278,848	901,910	448,287	39,001,997.5	889,472,738.5	704,975,280.7	184,497,457.8	Total
1-15 คน	275,034	707,897	258,645	18,980,742.8	426,950,420.3	300,893,770.0	126,056,650.3	1-15 persons
16-25 คน	1,925	37,795	35,324	2,843,827.0	82,777,249.7	70,534,796.0	12,242,453.8	16-25 persons
26-30 คน	359	10,077	9,706	804,925.1	16,119,853.4	14,028,379.2	2,091,474.1	26-30 persons
31-50 คน	686	27,006	25,915	2,490,202.1	81,319,115.2	72,737,534.6	8,581,580.6	31-50 persons
51-200 คน	708	68,253	67,836	8,000,027.7	222,813,042.3	198,948,386.5	23,864,655.7	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	136	50,882	50,861	5,882,272.8	59,493,057.6	47,832,414.4	11,660,643.3	More than 200 persons

(พันบาท In Thousand Baht)

TABLE 2 PERSONS ENGAGED IN BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT, CENTRAL REGION, 2008

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ	รวม		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน				ลูกจ้าง				Size of establishment	
		Total		Unpaid workers		Other employees		Total					
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย		หญิง
establishments	รวม	ชาย	หญิง	Total	Male	Female	Total	Male	Female	Total	Male	Female	Total
รวม	278,848	901,910	439,739	462,171	453,623	208,121	245,502	448,287	231,618	216,669	231,618	216,669	Total
1-15 คน	275,034	707,897	336,688	371,209	449,252	205,790	243,462	258,645	130,898	127,747	130,898	127,747	1-15 persons
16-25 คน	1,925	37,795	18,583	19,212	2,471	1,295	1,176	35,324	17,288	18,036	17,288	18,036	16-25 persons
26-30 คน	359	10,077	5,466	4,611	371	195	176	9,706	5,271	4,435	5,271	4,435	26-30 persons
31-50 คน	686	27,006	14,920	12,086	1,091	597	494	25,915	14,323	11,592	14,323	11,592	31-50 persons
51-200 คน	708	68,253	37,432	30,821	417	232	185	67,836	37,200	30,636	37,200	30,636	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	136	50,882	26,650	24,232	21	12	9	50,861	26,638	24,223	26,638	24,223	More than 200 persons

ตาราง 3 ค่าตอบแทนแรงงานปี 2550 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ ภาคกลาง พ.ศ. 2551

TABLE 3 REMUNERATION IN 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, CENTRAL REGION, 2008

		(พันบาท In Thousand Baht)									
ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ	จำนวนลูกจ้าง	รวม	ค่าจ้าง เงินเดือน	โบนัส Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน			เงินที่สถานประกอบการ		Size of establishment
						การพยาบาล	การพยาบาล	อื่น ๆ	จ่ายสมทบกองทุน	เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ	
	Number of establishments	Number of employees	Total	Wages, salaries	Overtime bonus etc.	Medical care	Medical care	Others	Employer's contribution to social security	Employer's contribution to social security	
รวม	278,848	448,287	39,001,997.5	33,147,489.1	2,878,777.6	137,738.2	137,738.2	1,534,648.8	1,303,343.8	1,303,343.8	Total
1-15 คน	275,034	258,645	18,980,742.8	16,875,193.4	659,826.7	64,132.5	64,132.5	797,238.4	584,351.8	584,351.8	1-15 persons
16-25 คน	1,925	35,324	2,843,827.0	2,358,125.7	280,850.6	3,969.6	3,969.6	97,366.2	103,514.9	103,514.9	16-25 persons
26-30 คน	359	9,706	804,925.1	642,920.8	109,499.2	432.7	432.7	23,952.7	28,119.7	28,119.7	26-30 persons
31-50 คน	686	25,915	2,490,202.1	2,110,016.4	202,342.1	5,683.7	5,683.7	50,802.8	121,357.1	121,357.1	31-50 persons
51-200 คน	708	67,836	8,000,027.7	6,392,029.8	1,037,532.9	42,470.3	42,470.3	260,079.3	267,915.4	267,915.4	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	136	50,861	5,882,272.8	4,769,203.0	588,726.1	21,049.4	21,049.4	305,209.4	198,084.9	198,084.9	More than 200 persons

TABLE 4 TOTAL EXPENSES , NET VALUE ADDED TAX , VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, CENTRAL REGION, 2008

ขนาดของสถาน ประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และหรือให้บริการ Value of goods of purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง Fuels	ค่าเช่า เกี่ยวกับ ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้ เกี่ยวกับ บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ Repair and maintenance of fixed assets and machinery	ค่าเช่าอาคาร พร้อมที่ดิน ยานพาหนะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ Rent on building vehicles and machinery	ค่าเช่าที่ดิน Rent on land	ค่าภาษีอื่น ๆ Other taxes	ค่าใช้ อื่น ๆ expenses	ค่าภาษี มูลค่าเพิ่ม สุทธิ Net value added tax	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบของเหลือ		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ สุทธิ Change in value of stocks
															มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบของเหลือ		
															1 ม.ค. 50 Jan. 1, 2007	31 ธ.ค. 50 Dec. 31, 2007	
รวม	278,848	714,074,133.4	647,036,756.7	10,648,905.9	2,121,811.1	8,764,011.3	195,583.0	274,695.0	4,603,172.4	6,374,088.5	1,391,247.2	2,171,645.5	30,492,216.8	6,992,414.6	96,328,911.6	96,067,430.8	-261,480.8
1-15 คน	275,034	305,362,909.2	268,995,125.5	6,284,334.0	1,538,196.3	6,537,312.9	123,932.7	92,399.3	1,814,891.3	4,542,225.5	912,621.8	1,340,169.9	13,181,700.0	2,760,144.7	51,125,663.1	55,987,794.3	4,862,131.2
16-25 คน	1,925	71,048,305.3	68,092,632.7	531,874.4	65,484.8	299,084.0	34,315.0	12,142.4	155,958.0	213,599.2	50,584.8	126,416.1	1,466,193.9	844,593.1	6,877,996.8	6,280,481.7	-597,515.1
26-30 คน	359	14,165,088.9	13,104,711.7	112,676.1	13,919.5	153,263.6	847.5	3,761.3	60,003.8	37,122.6	7,157.0	17,352.5	654,273.3	97,688.0	1,188,626.2	1,234,045.1	45,418.9
31-50 คน	686	73,056,845.9	69,066,239.4	623,285.4	121,124.0	627,463.6	4,207.3	11,828.0	328,087.2	184,636.3	43,131.2	50,368.8	1,996,474.7	395,059.5	4,995,632.1	4,532,910.7	-462,721.4
51-200 คน	708	201,732,403.6	185,258,349.8	1,995,478.9	211,103.5	932,300.8	18,546.4	101,471.9	1,753,286.1	1,148,320.8	279,934.7	469,001.7	9,564,609.0	1,722,630.7	24,470,902.5	19,994,982.4	-4,475,920.1
มากกว่า 200 คน	136	48,708,580.5	42,519,677.6	1,101,257.1	171,983.0	214,586.4	13,734.1	53,092.1	490,946.0	248,184.1	97,817.7	168,336.5	3,628,965.9	1,172,298.6	7,670,090.9	8,037,216.6	367,125.7

(พันบาท In Thousand Baht)

TABLE 5 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, CENTRAL REGION, 2008

(พันบาท In Thousand Baht)

จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการให้เช่า อาคาร อากาศพร้อม ที่ดิน ยานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือต่าง ๆ Receipts from rent on building, vehicles and machinery	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ Dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยนเงิน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	รวม Total	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment
		รวม Total	รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales							
รวม	893,522,169.9	880,298,875.9	832,685.9	1,068,658.7	2,694,774.6	2,354,637.9	364,654.0	6,740,568.8	6,740,568.8	Total
1-15 คน	275,034	420,676,732.1	2,515.2	934,940.5	217,638.0	997,935.5	116,602.5	1,193,919.0	1,193,919.0	1-15 persons
16-25 คน	1,925	83,412,644.0	-	6,484.0	198,130.6	31,395.2	-	430,369.9	430,369.9	16-25 persons
26-30 คน	359	16,443,843.0	-	53,522.3	-	314,994.7	891.6	358,577.5	358,577.5	26-30 persons
31-50 คน	686	81,815,229.0	139,900.9	720.0	48,822.1	28,006.3	4,666.1	785,118.8	785,118.8	31-50 persons
51-200 คน	708	228,415,494.5	108,788.9	72,681.9	2,190,445.5	826,364.2	227,486.0	2,801,844.5	2,801,844.5	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	136	59,297,191.8	581,480.9	310.0	39,718.4	155,942.0	15,007.8	1,170,739.1	1,170,739.1	More than 200 persons

TABLE 6 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS AS OF DECEMBER 31, 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, CENTRAL REGION, 2008

(พันบาท In Thousand Baht)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรต้นงวด Book value of fixed assets 1 Jan. 2007							สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Total	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment
		ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่น ๆ Equipment	ซอฟต์แวร์ Software			
278,848	568,183,302.5	239,407,754.3	241,824,640.5	15,557,301.6	46,536,577.8	7,842,886.3	9,168,952.3	545,486.9	7,299,702.8		
275,034	401,805,874.9	192,536,220.3	152,336,375.5	9,019,531.4	38,156,205.4	4,686,474.6	4,021,127.9	276,842.7	773,097.0	1-15 persons	
1,925	24,126,616.9	10,489,095.6	9,615,421.9	1,356,219.2	1,870,367.5	492,841.8	240,349.1	8,949.5	53,372.3	16-25 persons	
359	7,815,331.8	3,090,726.9	3,581,274.1	168,383.9	436,348.0	117,887.1	150,240.5	2,805.5	267,665.8	26-30 persons	
686	49,578,300.4	11,241,606.3	34,523,337.9	415,150.1	1,540,837.5	343,472.4	611,413.8	14,097.7	888,384.7	31-50 persons	
708	52,732,431.7	15,944,118.8	24,774,952.8	2,738,709.3	3,323,990.3	1,292,851.4	1,663,737.2	175,962.1	2,818,109.8	51-200 persons	
136	32,124,746.8	6,105,986.4	16,993,278.3	1,859,307.6	1,208,829.1	909,359.0	2,482,083.8	66,829.4	2,499,073.2	มากกว่า 200 คน More than 200 persons	

ตาราง 6 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 จัดแนกตามขนาดของสถานประกอบการ ภาคกลาง พ.ศ. 2551 (ต่อ)

TABLE 6 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS AS OF DECEMBER 31, 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, CENTRAL REGION, 2008 (Cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments	รวม Total	ที่ดิน Land	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรปลายงวด Book value of fixed assets 31 Dec. 2007					สินทรัพย์ อื่น ๆ Other fixed assets	Total	ขนาดของสถานประกอบ การ Size of establishment
			อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่น ๆ Equipment			
278,848	524,816,724.1	237,747,270.7	209,439,371.6	15,314,250.8	39,239,163.0	7,563,201.4	8,512,501.7	505,035.7	6,495,929.2	
275,034	387,565,673.4	192,153,969.1	145,772,847.4	9,000,791.9	31,834,372.4	4,442,421.8	3,425,447.2	255,816.2	680,007.4	1-15 persons
1,925	22,903,516.7	10,667,051.9	8,783,399.6	1,115,152.8	1,636,536.5	443,099.0	203,368.9	8,749.4	46,158.6	16-25 persons
359	7,459,548.7	3,102,264.7	3,322,666.3	141,202.1	364,615.5	105,127.8	146,275.3	2,580.6	274,816.4	26-30 persons
686	21,723,120.2	8,611,026.3	9,689,429.3	404,832.8	1,353,100.0	357,254.8	521,744.9	15,527.2	770,204.9	31-50 persons
708	52,555,265.6	16,536,927.8	25,156,433.7	2,727,974.5	2,966,589.2	1,291,292.7	1,664,516.4	142,443.9	2,069,087.4	51-200 persons
136	32,609,599.5	6,676,030.9	16,714,595.3	1,924,296.7	1,083,949.4	924,005.3	2,551,149.0	79,918.4	2,655,654.5	More than 200 persons

ตาราง 7 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2550 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ ภาคกลาง พ.ศ. 2551

TABLE 7 VALUE OF FIXED ASSETS CHANGED IN JANUARY - DECEMBER 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, CENTRAL REGION, 2008

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์		มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Size of establishment
		ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets				
รวม	278,848	18,303,578.4	1,400,393.1	196,496.3	Total	
1-15 คน	275,034	12,049,775.5	647,868.7	175,282.4	1-15 persons	
16-25 คน	1,925	320,387.3	81,140.7	-	16-25 persons	
26-30 คน	359	101,608.0	1,704.1	-	26-30 persons	
31-50 คน	686	701,882.9	112,123.6	-	31-50 persons	
51-200 คน	708	3,935,662.5	370,822.0	2,618.7	51-200 persons	
มากกว่า 200 คน	136	1,194,262.2	186,734.0	18,595.2	More than 200 persons	

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานจำแนก
ตามหมวดธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการจำแนกตามหมวดธุรกิจ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550
จำแนกตามหมวดธุรกิจ ภาคกลาง พ.ศ. 2551
- ตาราง 2 คนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550
จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดธุรกิจ ภาคกลาง พ.ศ. 2551
- ตาราง 3 ค่าตอบแทนแรงงานในปี 2550 จำแนกตามหมวดธุรกิจ ภาคกลาง พ.ศ. 2551
- ตาราง 4 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ค่าภาษีมูลค่าเพิ่มสุทธิ มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและ
ส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2550
จำแนกตามหมวดธุรกิจ ภาคกลาง พ.ศ. 2551
- ตาราง 5 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550
จำแนกตามหมวดธุรกิจ ภาคกลาง พ.ศ. 2551
- ตาราง 6 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550
จำแนกตามหมวดธุรกิจ ภาคกลาง พ.ศ. 2551
- ตาราง 7 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2550
จำแนกตามหมวดธุรกิจ ภาคกลาง พ.ศ. 2551

LIST OF STATISTICAL TABLES

		PAGE
PART 2	OPERATION INFORMATION OF ESTABLISHMENTS BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY	
TABLE 1	PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, CENTRAL REGION, 2008	51
TABLE 2	PERSONS ENGAGED IN BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, CENTRAL REGION, 2008	52
TABLE 3	REMUNERATION IN 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, CENTRAL REGION, 2008	53
TABLE 4	TOTAL EXPENSES , NET VALUE ADDED TAX , VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, CENTRAL REGION, 2008	54
TABLE 5	TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, CENTRAL REGION, 2008	55
TABLE 6	BOOK VALUE OF FIXED ASSETS AS OF DECEMBER 31, 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, CENTRAL REGION, 2008	56
TABLE 7	VALUE OF FIXED ASSETS CHANGED IN JANUARY - DECEMBER 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, CENTRAL REGION, 2008	58

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, CENTRAL REGION, 2008

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Division of business industry	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายรับ Receipts	ค่าใช้จ่าย Expenditures	มูลค่าเพิ่ม Value added	Total
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
	รวม	278,848	901,910	448,287	39,001,997.5	889,472,738.5	704,975,280.7	184,497,457.8	
50	การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์	34,312	124,620	73,512	7,348,897.2	318,791,346.8	270,665,072.6	48,126,274.2	Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles; retail sale of automotive fuel
51	การขายส่ง และการค้าเพื่อค้าหน้า ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์	8,820	59,436	42,368	4,359,556.5	226,854,337.3	199,950,151.1	26,904,186.2	Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles
52	การขายปลีก ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้ง การซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	134,259	342,086	111,420	9,439,914.7	221,224,913.2	166,390,715.8	54,834,197.4	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles; repair of personal and household goods
55	โรงแรมและภัตตาคาร	48,381	204,900	122,255	9,809,927.4	60,442,440.8	32,459,164.3	27,983,276.6	Hotels and restaurants
70	กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	11,557	32,004	16,890	1,852,312.2	24,383,236.0	14,010,577.6	10,372,658.4	Real estate activities
71	การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์ โดยไม่มีผู้ควบคุม การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	3,379	11,052	6,043	404,586.3	5,208,347.1	3,342,094.2	1,866,252.8	Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods
72	กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	683	2,556	1,784	197,148.3	1,937,829.4	1,380,214.7	557,614.7	Computer and related activities
73	การวิจัยและการพัฒนา	2	205	205	D	D	D	D	Research and development
74	กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ	5,850	45,021	36,845	3,360,085.1	19,388,231.7	11,616,685.9	7,771,545.8	Other business activities
92	กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรมและกีฬา	5,445	32,021	23,405	1,249,956.5	5,183,164.8	2,718,613.2	2,464,551.7	Recreational, cultural and sporting activities
93	กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ	26,160	48,009	13,560	947,328.1	5,979,420.1	2,436,336.4	3,543,083.7	Other service activities

หมายเหตุ : D หมายถึงตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note: D Means disclosure prohibited.

TABLE 2 PERSONS ENGAGED IN BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, CENTRAL REGION, 2008

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ		รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน				ลูกจ้าง Other employees		Division of business industry
		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total		ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	
					รวม Total	ชาย Male						
รวม		278,848	901,910	439,739	462,171	453,623	208,121	245,502	448,287	231,618	216,669	Total
50	การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกบ้านเรือนเฟอร์นิเจอร์	34,312	124,620	87,608	37,012	51,108	35,595	15,513	73,512	52,013	21,499	Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles; retail sale of automotive fuel
51	การขายส่ง และการค้าเพื่อค้าขนานน้ำ ขกวันยานยนต์ และรถจักรยานยนต์	8,820	59,436	35,162	24,274	17,068	8,670	8,398	42,368	26,492	15,876	Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles
52	การขายปลีก ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้ง การซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	134,259	342,086	155,895	186,191	230,666	104,460	126,206	111,420	51,435	59,985	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles; repair of personal and household goods
55	โรงแรมและภัตตาคาร	48,381	204,900	79,055	125,845	82,645	30,628	52,017	122,255	48,427	73,828	Hotels and restaurants
70	กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	11,557	32,004	13,549	18,455	15,114	6,569	8,545	16,890	6,980	9,910	Real estate activities
71	การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปโภค โดยไม่มีผู้ควบคุม การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	3,379	11,052	7,407	3,645	5,009	2,719	2,290	6,043	4,688	1,355	Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods
72	กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	683	2,556	1,797	759	772	667	105	1,784	1,130	654	Computer and related activities
73	การวิจัยและการพัฒนา	2	205	124	81	-	-	-	205	124	81	Research and development
74	กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ	5,850	45,021	27,426	17,595	8,176	5,225	2,951	36,845	22,201	14,644	Other business activities
92	กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรมและกีฬา	5,445	32,021	19,368	12,653	8,616	4,993	3,623	23,405	14,375	9,030	Recreational, cultural and sporting activities
93	กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ	26,160	48,009	12,348	35,661	34,449	8,595	25,854	13,560	3,753	9,807	Other service activities

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน Fringe benefits		เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ ¹ Employer's contribution to social security	Division of business industry
							ค่ารักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others		
	รวม	278,848	448,287	39,001,997.5	33,147,489.1	2,878,777.6	1,377,382.2	1,534,648.8	1,303,343.8	Total
50	การพยาบาล รักษารักษา และการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์	34,312	73,512	7,348,897.1	6,257,950.5	565,978.6	15,918.1	245,728.4	263,321.5	Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles; retail sale of automotive fuel
51	การขายส่ง และการค้าเพื่อค้าขนานยานยนต์	8,820	42,368	4,359,556.5	3,613,603.7	524,791.5	18,903.1	76,630.8	125,627.4	Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles
52	การขายปลีก ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้ง การซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน	134,259	111,420	9,439,914.7	7,995,997.8	611,057.2	51,211.7	450,103.5	331,544.5	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles; repair of personal and household goods
55	โรงแรมและภัตตาคาร	48,381	122,255	9,809,927.4	8,230,620.9	638,004.3	13,037.0	583,896.7	344,368.5	Hotels and restaurants
70	กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	11,557	16,890	1,852,312.2	1,612,947.1	125,277.2	24,187.4	34,910.0	54,990.5	Real estate activities
71	การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องมืออุปกรณ์ โดยไม่มีผู้ควบคุม	3,379	6,043	404,586.3	364,950.2	20,770.0	992.2	4,900.5	12,973.4	Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods
72	กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	683	1,784	197,148.3	176,383.3	11,439.6	63.7	1,421.9	7,839.8	Computer and related activities
73	การวิจัยและการพัฒนา	2	205	D	D	D	-	-	D	Research and development
74	กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ	5,850	36,845	3,360,085.1	2,914,498.0	281,421.8	7,228.8	43,154.9	113,781.6	Other business activities
92	กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรมและกีฬา	5,445	23,405	1,249,956.5	1,097,703.1	67,694.1	579.6	52,069.4	31,910.3	Recreational, cultural and sporting activities
93	กิจกรรมด้านบริการอื่น ๆ	26,160	13,560	947,328.1	854,597.3	30,293.3	5,616.6	41,832.7	14,988.2	Other service activities

หมายเหตุ : D หมายถึงตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note: D Means disclosure prohibited.

TABLE 4 TOTAL EXPENSES, NET VALUE ADDED TAX, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, CENTRAL REGION, 2008

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods of purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าบำบัดน้ำ Water supply	ค่าใช้น้ำมันเชื้อเพลิง Fuels	ค่าใช้สอย เพื่อการบริการ บริการ ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้สอย เพื่อการบริการ บริการ บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ Repair and maintenance of computer computer maintenance of computer	ค่าเช่าอาคาร ที่ดิน ยานพาหนะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ Rent on land taxes Other	ค่าใช้สอยอื่นๆ Other expenses	ค่าภาษี มูลค่าเพิ่ม Net value added tax	มูลค่าสินค้าคงคลังผู้ประกอบการ Value of stocks		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าคง คลังผู้ประกอบการ Change in value of stocks		
													1 ม.ค. 50 Jan. 1, 2007	31 ธ.ค. 50 Dec. 31, 2007			
รวม รวม	278,848	714,074,133.4	647,056,758.7	10,648,905.9	2,124,811.1	8,764,011.3	195,583.0	274,095.0	4,601,172.4	6,374,088.5	1,391,247.2	2,171,645.5	30,492,216.8	6,992,414.6	96,228,911.6	96,007,430.8	-261,480.8
50 การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์	34,312	272,131,924.1	262,844,774.0	1,112,305.7	163,372.1	1,039,941.3	48,386.3	44,539.0	381,070.5	661,515.6	188,667.3	300,937.2	5,344,415.3	1,192,708.9	22,024,586.6	25,890,059.6	3,865,473.0
51 การขนส่ง และการบริการที่สนับสนุนยานยนต์	8,820	201,559,274.8	190,370,762.1	831,540.1	83,269.9	2,150,320.4	11,709.5	11,037.3	459,665.8	186,468.8	59,919.8	188,034.6	7,204,546.6	1,531,416.7	29,575,524.0	30,098,143.4	1,422,619.4
52 การขายปลีก ยานยนต์ ยานพาหนะ และรถจักรยานยนต์ รวมถึง การซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	134,259	168,857,788.7	150,012,817.4	3,447,420.7	695,836.0	3,864,142.7	33,529.7	71,018.6	1,698,292.3	2,055,080.0	699,971.7	456,846.4	5,462,883.4	1,440,243.2	33,560,962.1	28,870,295.7	-4,690,666.4
55 โรงงานและอุตสาหกรรม	48,381	34,006,402.9	21,892,785.1	2,833,882.2	625,951.4	652,208.4	24,279.7	33,347.9	923,064.2	1,505,738.7	273,761.6	586,204.0	4,653,479.8	1,092,306.2	1,518,429.8	1,612,104.3	93,674.5
70 กิจกรรมที่เน้นกลุ่มผู้บริโภค	11,557	15,648,624.1	8,723,894.8	1,320,243.8	352,901.6	109,808.4	14,171.7	11,993.0	698,720.5	346,458.3	160,752.2	469,884.8	3,440,195.1	153,943.6	7,885,220.0	6,631,622.4	-953,597.6
71 การใช้เครื่องมือช่างและเครื่องอุปโภคบริโภคของผู้ขาย การใช้ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	3,379	3,425,127.6	2,218,840.3	55,759.1	6,808.0	360,671.6	4,641.9	6,947.8	145,864.0	274,190.9	370.0	9,174.5	341,859.7	51,665.6	690,835.8	728,660.2	37,824.4
72 กิจกรรมที่นอกเหนือจากที่จัด และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	683	1,395,809.0	1,209,670.9	30,645.5	2,398.1	26,941.0	9,039.7	4,086.5	5,183.0	42,786.9	-	2,861.8	62,195.6	22,162.7	49,104.9	87,310.2	38,205.3
73 การให้บริการที่ปรึกษา	2	D	D	D	D	D	D	-	D	-	D	D	D	-	-	-	-
74 กิจกรรมที่สนับสนุนอื่นๆ	5,850	11,916,734.5	7,930,402.8	209,637.6	25,705.4	227,881.9	11,376.3	66,525.9	116,556.4	517,683.3	271,844.4	26,897.8	2,756,882.7	1,372,388.8	825,456.6	759,486.8	-65,969.8
92 กิจกรรมที่เน้นบริการ วัฒนธรรมและกีฬา	5,445	2,987,954.9	1,035,004.4	284,355.9	30,704.6	247,421.0	34,058.8	24,896.0	142,448.5	230,041.0	13,256.0	97,102.7	848,665.8	115,291.4	374,610.2	390,804.4	16,194.2
93 กิจกรรมที่เน้นการบริการอื่นๆ	26,160	2,538,489.7	794,310.6	522,567.2	130,861.9	85,685.0	4,375.4	303.1	32,071.7	554,174.9	7,334.1	33,783.6	375,022.3	15,457.6	124,181.7	98,943.9	-25,237.8

หมายเหตุ: D หมายถึงค่าที่ไม่นับถือ

Note: D Means disclosure prohibited.

รหัส Code	จำนวน สถาน ประกอบ กิจการ Number of establishments	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการให้เช่า อาคาร อาคารพร้อม ที่ดิน ยานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือต่าง ๆ Receipts from rent on building, vehicles and machinery	ดอกเบี้ย/เงินปันผล Interest/ Dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	รวม Total	Division of business industry
			รวม Total	รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales							
หมวดธุรกิจ											
รวม	278,848	893,522,169.9	880,298,875.9	832,685.9	1,068,658.7	2,694,774.6	2,354,637.9	364,654.0	6,740,568.8	6,740,568.8	Total
50 การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์	34,312	315,156,154.3	312,699,410.6	-	3,516.0	108,426.2	214,457.9	12,306.6	2,118,037.0	2,118,037.0	Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles; retail sale of automotive fuel
51 การขนส่ง และการตั้งเพื่อจำหน่ายน้ำ ยานยนต์ และรถจักรยานยนต์	8,820	225,845,435.2	224,242,077.3	14,693.3	4,048.9	2,808.1	86,552.4	323,116.0	1,186,832.5	1,186,832.5	Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles
52 การขายปลีก ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน	134,259	226,870,766.7	223,741,155.1	-	929,563.5	1,261,115.4	25,623.7	-	913,309.0	913,309.0	Retail trade, except of motor vehicles and household goods motorcycles; repair of personal and household goods
55 โรงแรมและภัตตาคาร	48,381	60,452,473.4	58,855,222.1	815,477.4	2,224.0	85,175.8	85,110.7	16,372.3	1,408,368.5	1,408,368.5	Hotels and restaurants
70 กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	11,557	27,096,767.7	25,551,166.2	-	126,794.8	1,030,708.0	1,625,176.5	7,962.8	754,959.4	754,959.4	Real estate activities
71 การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องมือ โดยไม่มีผู้ควบคุม											Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods
72 กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3,379	5,173,363.2	5,008,368.6	-	2,511.5	113,011.4	329.0	-	49,142.7	49,142.7	Computer and related activities
73 การวิจัยและการพัฒนา	683	1,899,782.9	1,878,375.3	2,515.2	-	16,451.0	158.8	-	4,797.8	4,797.8	Research and development
74 กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ	2	D	D	-	-	-	-	-	-	-	Other business activities
92 กิจกรรมบันเทิง การวัฒนธรรมและกีฬา	5,850	19,662,883.7	19,261,893.3	-	-	36,455.7	203,890.1	4,792.2	155,852.4	155,852.4	Recreational, cultural and sporting activities
93 กิจกรรมด้านบริการอื่น ๆ	5,445	5,273,486.9	5,090,216.2	-	-	587.9	106,415.5	100.7	76,166.6	76,166.6	Other service activities
	26,160	6,011,384.6	5,891,519.9	-	-	40,065.1	6,923.3	3.4	73,102.9	73,102.9	

หมายเหตุ : D หมายถึงตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note: D Means disclosure prohibited.

TABLE 6 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS AS OF DECEMBER 31, 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, CENTRAL REGION, 2008

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรต้นงวด Book value of fixed assets 1 Jan. 2007										รวม Total	รวม Total
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่นๆ Equipment	ซอฟต์แวร์ Software	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets			
50	การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการพาณิชย์น้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์	278,848	568,183,302.5	239,407,754.3	241,824,640.5	15,557,301.6	46,536,577.8	7,842,886.3	9,168,952.3	545,486.9	7,299,702.8			
51	การขายส่ง และการค้าปลีกค้าส่งยานยนต์	34,312	76,252,622.7	28,699,203.8	31,370,495.8	4,333,916.3	6,618,832.5	2,726,448.4	2,135,591.4	124,944.5	243,190.0			
52	การขายปลีก ยานยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมทั้ง การซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	8,820	32,212,319.4	12,245,392.0	9,104,198.0	4,136,407.8	5,647,607.6	369,945.3	333,124.7	29,273.0	346,371.0			
55	โรงแรมและภัตตาคาร	134,259	170,559,810.8	73,249,024.2	70,070,719.2	2,075,136.3	20,255,194.4	1,898,303.3	2,291,289.7	49,285.7	670,858.0			
70	กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	48,381	106,142,042.8	41,957,675.3	49,985,941.7	1,548,492.0	6,894,576.0	1,247,967.3	1,979,939.8	78,948.1	2,448,502.6			
71	การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปโภค โดยไม่มีผู้ควบคุม	11,557	133,822,814.1	65,767,293.5	65,251,105.3	42,137.5	1,068,173.9	400,780.9	446,685.0	90,751.2	755,886.8			
72	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	3,379	6,417,716.7	1,842,286.9	1,341,748.3	663,509.9	2,070,686.5	52,179.5	93,299.9	2,103.6	351,902.1			
73	กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	683	703,064.3	187,078.7	300,150.2	8,659.8	126,201.2	52,062.9	12,211.3	14,088.2	2,612.0			
74	การวิจัยและการพัฒนา	2	D	D	D	D	D	D	D	-	-			
92	กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ	5,850	12,246,623.9	3,407,671.0	2,859,004.3	2,468,626.0	1,584,620.0	400,954.5	373,944.2	85,108.3	1,066,695.6			
93	กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรมและกีฬา	5,445	15,304,176.3	6,267,415.5	6,088,748.6	107,552.5	964,977.0	466,101.7	1,081,126.0	70,654.3	257,600.7			
	กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ	26,160	14,499,451.1	5,776,713.4	5,450,103.8	169,329.0	1,297,225.9	227,924.7	421,740.3	330.0	1,156,084.0			

TABLE 6 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS AS OF DECEMBER 31, 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, CENTRAL REGION, 2008 (Cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments	รวม Total	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรตามชนิด Book value of fixed assets, 31 Dec. 2007							สินทรัพย์ การอื่น ๆ Other fixed assets	Division of business industry	
			ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่นๆ Equipment	ซอฟต์แวร์ Software			
	รวม	278,848	237,747,270.7	209,439,371.6	15,314,250.8	39,239,163.0	7,563,201.4	8,512,501.7	505,035.7	6,495,929.2	Total	
50	การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์ และการจัดจำหน่ายรถยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์	34,312	73,585,833.9	29,243,435.6	30,082,548.0	3,828,162.9	5,644,127.0	2,714,881.1	1,810,681.7	96,062.6	165,935.0	Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles; retail sale of automotive fuel
51	การขายส่ง และการค้าปลีกค้าส่ง ยานยนต์	8,820	30,620,043.2	12,484,652.7	8,744,134.6	3,802,647.6	4,580,462.0	299,957.3	266,070.7	34,383.9	407,734.4	Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles
52	การขายปลีก ยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้ง การซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน	134,259	169,621,381.5	72,338,520.6	72,087,085.8	2,781,988.1	17,785,316.1	1,807,411.5	2,110,424.7	51,201.4	659,433.3	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles; repair of personal and household goods
55	โรงแรมและภัตตาคาร	48,381	101,588,567.5	42,653,965.8	46,220,911.1	1,571,739.6	5,428,780.2	1,239,986.5	1,963,621.7	75,586.6	2,433,976.0	Hotels and restaurants
70	กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	11,557	103,421,769.3	63,392,414.9	37,812,508.6	156,376.7	772,514.7	382,589.1	416,575.4	75,483.8	413,306.1	Real estate activities
71	การใช้เครื่องจักรและเครื่องอุปโภค โดยไม่มีผู้ควบคุม											Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods
72	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน	3,379	5,744,526.9	1,797,205.2	1,229,793.2	499,160.0	1,763,976.8	47,771.9	77,792.0	1,943.8	326,884.0	Computer and related activities
73	กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	683	655,814.2	188,031.3	277,784.9	6,927.9	109,954.6	47,226.2	11,687.1	12,067.7	2,134.5	Research and development
74	การวิจัยและการพัฒนา	2	D	D	D	D	D	D	-	-	-	Other business activities
92	กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ	5,850	11,808,257.0	3,616,241.8	2,621,768.5	2,374,829.1	1,382,399.8	409,863.6	456,660.9	93,445.0	853,048.3	Recreational, cultural and sporting activities
93	กิจกรรมสนับสนุนการ วัฒนธรรมและกีฬา	5,445	14,435,570.4	6,248,151.3	5,594,355.2	150,785.5	747,242.4	406,050.0	1,024,502.1	64,547.4	199,936.5	Other service activities
	กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ	26,160	13,314,593.1	5,776,651.5	4,766,541.7	138,275.5	1,017,480.1	207,304.3	374,485.4	313.5	1,033,541.1	

หมายเหตุ : D หมายถึงตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note: D Means disclosure prohibited.

ตาราง 7 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2550 จำนวนตามหมวดธุรกิจ ภาคกลาง พ.ศ. 2551

TABLE 7 VALUE OF FIXED ASSETS CHANGED IN JANUARY - DECEMBER 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, CENTRAL REGION, 2008

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
รวม		278,848	18,303,578.4	1,400,393.1	196,496.3	Total
50	การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์	34,312	951,175.4	219,433.9	55,057.5	Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles; retail sale of automotive fuel
51	การขายส่ง และการค้าเพื่อค้าขนานานยนต์ และรถจักรยานยนต์	8,820	1,981,780.0	433,882.3	2,618.7	Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles
52	การขายปลีก ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้ง การซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	134,259	11,074,366.3	153,873.5	-	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles; repair of personal and household goods
55	โรงแรมและภัตตาคาร	48,381	1,996,792.7	195,472.6	138,820.1	Hotels and restaurants
70	กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	11,557	1,524,340.2	171,560.7	-	Real estate activities
71	การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปโภค โดยไม่มีผู้ควบคุม การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	3,379	16,438.6	5,228.1	-	Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods
72	กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	683	8,793.0	43,172.5	-	Computer and related activities
73	การวิจัยและการพัฒนา	2	-	-	-	Research and development
74	กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ	5,850	591,365.6	162,880.4	-	Other business activities
92	กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรมและกีฬา	5,445	125,986.2	14,889.1	-	Recreational, cultural and sporting activities
93	กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ	26,160	32,540.4	-	-	Other service activities

ภาคผนวก
APPENDIX

ภาคผนวก ก

ระเบียบวิธี

1. แผนการสุ่มตัวอย่าง

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีกรุงเทพมหานครและภาคเป็นสตราตัม สถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1 การจัดสตราตัม

กรุงเทพมหานครและภาคเป็นสตราตัม รวมทั้งสิ้นมี 6 สตราตัม ในแต่ละสตราตัมได้จัดสถานประกอบการออกเป็น 53 สตราตัมย่อย ตาม ISIC ในระดับหมู่ย่อย และในแต่ละสตราตัมย่อยได้จำแนกสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 12 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	≥ 1,001

1.2 การเลือกตัวอย่าง

ในแต่ละสตราตัมย่อย และขนาดของสถานประกอบการ ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มแบบมีระบบอย่างอิสระต่อกัน ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 16,830 แห่ง จากทั้งสิ้น 1,611,481 แห่ง ซึ่งกระจายไปตามภาคและขนาดของสถานประกอบการเป็นดังนี้

ภาค	ขนาดของสถานประกอบการ												
	ทั้งสิ้น	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
กรุงเทพมหานคร	4,218	683	257	174	474	288	532	618	419	227	393	97	56
ปริมณฑล	2,464	673	243	155	311	162	216	316	195	95	77	16	5
กลาง	2,669	688	248	154	342	190	257	340	201	120	109	14	6
เหนือ	2,401	691	249	155	293	174	201	291	170	93	71	8	5
ตะวันออกเฉียงเหนือ	2,563	701	247	153	304	185	229	316	227	102	89	4	6
ใต้	2,515	708	248	146	288	177	233	307	180	101	108	15	4
รวมทั้งราชอาณาจักร	16,830	4,144	1,492	937	2,012	1,176	1,668	2,188	1,392	738	847	154	82

2. วิธีการประมาณผล

การเสนอผลของการสำรวจได้เสนอผลในระดับภาค คือ กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล (สมุทรปราการ นนทบุรี ปทุมธานี นครปฐม และสมุทรสาคร) ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ สำหรับขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานนั้น ในการเสนอผลได้จำแนกออกเป็น 6 ขนาด

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6
จำนวนคนทำงาน	1 – 15	16 – 25	26 – 30	31 – 50	51 – 200	≥ 201

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$l = 1, 2, 3, \dots, n_{hik}$ (สถานประกอบการตัวอย่าง)

$k = 1, 2, 3, \dots, 12$ (ขนาดของสถานประกอบการ)

$j = 1, 2, 3, \dots, 11$ (หมวด)

$i = 1, 2, 3, \dots, 53$ (หมู่ย่อย)

$h = 1, 2, 3, 4, 5, 6$ (ภาค)

2.1. การประมาณค่ายอดรวมในระดับหมู่ย่อย

2.1.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับขนาดของสถานประกอบการ k หมู่ย่อย i ภาค h คือ

$$\hat{X}_{hik} = \sum_{l=1}^{n_{hik}} w_{hik} x_{hikl}$$

โดยที่

x_{hikl} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง l ขนาดของสถานประกอบการ k หมู่ย่อย i ภาค h

w_{hik} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับขนาดของสถานประกอบการ k หมู่ย่อย i ภาค h ซึ่ง

$$w_{hik} = \frac{N_{hik}}{n_{hik}}$$

N_{hik} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้นในที่อยู่ในขนาดของสถานประกอบการ k หมู่ย่อย i ภาค h

n_{hik} คือ จำนวนสถานประกอบการที่เจงนับได้ทั้งสิ้นที่อยู่ในขนาดของสถานประกอบการ k หมู่ย่อย i ภาค h

2.1.2 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการ หมู่ย่อย i ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำเสนอผลในระดับทั่วราชอาณาจักร คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ระดับภาค	ทั่วราชอาณาจักร
1 . 1 – 15 คน ($k = 1, 2, 3$)	$\hat{X}'_{hi1} = \sum_{k=1}^3 \hat{X}_{hik}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi1}$
2 . 16 – 25 คน ($k = 4, 5$)	$\hat{X}'_{hi2} = \sum_{k=4}^5 \hat{X}_{hik}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi2}$
3 . 26 – 30 คน ($k = 6$)	$\hat{X}'_{hi3} = \hat{X}_{hi6}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi3}$
4 . 31 – 50 คน ($k = 7$)	$\hat{X}'_{hi4} = \hat{X}_{hi7}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi4}$
5 . 51 – 200 คน ($k = 8, 9$)	$\hat{X}'_{hi5} = \sum_{k=8}^9 \hat{X}_{hik}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi5}$
6 . ≥ 201 คน ($k = 10, 11, 12$)	$\hat{X}'_{hi6} = \sum_{k=10}^{12} \hat{X}_{hik}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi6}$

2.2 การประมาณค่ายอดรวมในระดับหมวด

2.2.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับขนาดของสถานประกอบการ k หมวด j ภาค h คือ

$$\hat{X}_{hjk} = \sum_{i=1}^{A_j} \hat{X}_{hik}$$

โดยที่ A_j คือ จำนวนหมู่ย่อยทั้งสิ้นในหมวด j

2.2.2 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการหมวด j สำหรับแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำเสนอผลในระดับภาค h และทั่วราชอาณาจักร คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ระดับภาค	ทั่วราชอาณาจักร
1 . 1 – 15 คน ($k = 1, 2, 3$)	$\hat{X}'_{hj1} = \sum_{k=1}^3 \hat{X}_{hjk}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj1}$
2 . 16 – 25 คน ($k = 4, 5$)	$\hat{X}'_{hj2} = \sum_{k=4}^5 \hat{X}_{hjk}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj2}$
3 . 26 – 30 คน ($k = 6$)	$\hat{X}'_{hj3} = \hat{X}_{hj6}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj3}$
4 . 31 – 50 คน ($k = 7$)	$\hat{X}'_{hj4} = \hat{X}_{hj7}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj4}$
5 . 51 – 200 คน ($k = 8, 9$)	$\hat{X}'_{hj5} = \sum_{k=8}^9 \hat{X}_{hjk}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj5}$
6 . ≥ 201 คน ($k = 10, 11, 12$)	$\hat{X}'_{hj6} = \sum_{k=10}^{12} \hat{X}_{hjk}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj6}$

2.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ ซึ่งเป็นข้าราชการและลูกจ้างของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของ ผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการธุรกิจ ซึ่งตกเป็นตัวอย่าง ในระหว่างเดือนเมษายน – กรกฎาคม 2551

2.4 ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ความคลาดเคลื่อนดังกล่าว เป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

2.5 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปัดเศษ

ภาคผนวก ข

คำนิยาม

แนวคิดและคำนิยาม

1. สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้าขายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจ และธุรกิจอื่น ๆ

2. การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

ในการจัดทำการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการครั้งนี้ ได้จัดจำแนกประเภทธุรกิจตามการจัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกประเภทตามมาตรฐานสากล (International Standard Industrial Classification of All Economic Activities: ISIC Rev.3) ซึ่งการประกอบการธุรกิจ จัดอยู่ในประเภท G, H, K และ O

การจัดจำแนกโครงสร้างประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวด ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากประเภท และใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 50 – 52 55 70 – 74 92 – 93 รวม 11 หมวด

หมู่ย่อย ได้แก่ อุตสาหกรรมที่ได้นำมาจัดประเภทเข้าไว้ในหมู่ และใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัว คือตั้งแต่รหัส 5010-9309 รวม 73 หมู่ย่อย ยกเว้นรหัส 9231 9232 9233

3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

1) ส่วนบุคคลหรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของเป็นบุคคลธรรมดา คนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึงห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยคณะบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมทุนกันเพื่อประกอบธุรกิจและรับผิดชอบร่วมกัน โดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย

3) บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)

- **บริษัทจำกัด** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่งและได้จดทะเบียน ถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง ตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และมีวัตถุประสงค์ที่จะเสนอขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้งตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) **ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ** หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของหรือมีทุนอยู่ด้วยไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมด

5) **สหกรณ์** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์ และจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีคณะผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) **รูปแบบอื่น ๆ** หมายถึง รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายในลักษณะอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวแล้ว เช่น จัดตั้งในรูปสมาคมหรือสโมสร

4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

1) **สำนักงานแห่งเดียว** หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อยหรือ สาขาอื่นใด และไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของและควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขาหรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขาหรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

5. ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลหรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นแต่เป็นการแสดงถึงความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

6. คนทำงาน

หมายถึง ผู้ที่ทำงานในสถานประกอบการหรือทำงานให้กับสถานประกอบการ รวมเจ้าของหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซมและบำรุง (คนทำงาน **ไม่รวม** ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้ และคนทำงานที่มารับงานไปทำที่บ้าน)

คนทำงานแบ่งออกเป็น

1) **คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน** หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้สถานประกอบการ โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนของเจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วน หรือบุคคลอื่นที่ทำงานให้กับสถานประกอบการอย่างน้อยสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือนเป็นประจำ

2) **ลูกจ้าง** หมายถึง ผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการขายสินค้าหรือบริการและดำเนิน กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกสถานประกอบการ โดยได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนหรือค่าจ้างประจำ เช่น พนักงานขายเสมียน พนักงานบัญชี

7. ค่าตอบแทนแรงงาน

1) **ค่าจ้าง เงินเดือน** หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2550 ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของ ระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน

2) **ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า** หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้างเงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) **สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน** หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้าง หรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือ บริการ และ สวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่า บ้าน ค่าซ่อมแซม ที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล บริการดูแลบุตร พาหนะรับส่งมาทำงาน บ้านเท็งหรือ สันทนาการต่าง ๆ การจ่ายอาจจะจ่ายเป็นตัวเงินหรือไม่ก็ได้

4) **เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม** หมายถึง เงินที่ สถาน-ประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ไปบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วย หรือประสบอันตรายทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และ เสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนการประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรอง เลี้ยงชีพ การประกันสุขภาพ เป็นต้น

8. ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

หมายถึง ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นที่สถานประกอบการใช้จ่ายไปในการดำเนินงานในระหว่าง มกราคม ถึง ธันวาคม 2550 ซึ่งประกอบด้วย

1) **ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ** หมายถึง มูลค่าซื้อสินค้าหรือวัสดุ ประกอบ รวมค่าภาษีต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อสินค้า

2) **ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ** หมายถึง ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อ การจำหน่ายและหรือให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ ได้แก่ ค่าเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสินทรัพย์ถาวร ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่อง เขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าดอกเบี้ยจ่าย ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ หนี้สูญ ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

9. มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบต่าง ๆ ของสถานประกอบการ ที่ยังคงเหลืออยู่ โดยไม่คำนึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

1) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือต้นปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลือมาจากปีก่อน เมื่อ 1 มกราคม 2550

2) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลืออยู่ เมื่อ 31 ธันวาคม 2550

10. ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าของผลต่างระหว่างสินค้า และวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี และต้นปี 2550 (มูลค่าปลายปี - มูลค่าต้นปี)

11. รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หมายถึง จำนวนเงินทั้งสิ้นที่ได้จากการประกอบธุรกิจในรอบปี 2550 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร รายรับจากการให้บริการและค่าขนานหน้า โดยไม่คำนึงถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้รวมถึงมูลค่าขายจากการให้เช่าซื้อ และการขายผ่อนชำระ และการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึงรายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผลรับ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่นๆ ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขาย และส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ ผู้ซื้อ หรือผู้ให้บริการ

12. มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2550 หรือ 31 ธันวาคม 2550 สินทรัพย์ถาวร ได้แก่ ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

13. มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย : มูลค่าเพิ่ม = รายรับ - ค่าใช้จ่าย

รายรับ = รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หัก รายรับจากการให้เช่าที่ดิน

ดอกเบี๋ยรับ / เงินปันผลรับ

กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ

บวก ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

ค่าใช้จ่าย = ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ

บวก ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินงาน

หัก ค่าเช่าที่ดิน

ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ

ดอกเบี้ยจ่าย

หนี้สูญ

APPENDIX A

METHODOLOGY

1. Sample Design

A Stratified Systematic Sampling was adopted for the survey. Each region was constituted a stratum. The sampling units were establishments.

1.1 Stratification

Each region was constituted a stratum. There were altogether 6 strata . Each stratum was classified by ISIC at class level into 53 sub-stratum and in each sub-stratum was divided into 12 groups according to number of persons engaged as follows :

group	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
number of persons engaged	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	≥1,001

1.2 Selection of Sampling Unit

The sample selection of establishments were done by systematic sampling and performed separately and independently in each sub-stratum and group of establishments. The total sample were 16,830 from 1,611,481 establishments.

The total number of sample establishments selected for enumeration by region and group was as follows :

Region	Group												
	Total	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Bangkok Metropolis	4,218	683	257	174	474	288	532	618	419	227	393	97	56
Vicinity of Bangkok Metropolis	2,464	673	243	155	311	162	216	316	195	95	77	16	5
Central	2,669	688	248	154	342	190	257	340	201	120	109	14	6
North	2,401	691	249	155	293	174	201	291	170	93	71	8	5
Northeast	2,563	701	247	153	304	185	229	316	227	102	89	4	6
South	2,515	708	248	146	288	177	233	307	180	101	108	15	4
Total	16,830	4,144	1,492	937	2,012	1,176	1,668	2,188	1,392	738	847	154	82

2. Method of Estimation

The survey results were presented at regional level. There were altogether 6 regions, namely, Bangkok metropolis, Vicinity of Bangkok metropolis (Samut Prakan, Nonthaburi, Pathum Thani, Nakhon Pathom and Samut Sakhon), the North, the Northeast and the South. The sizes of establishment were aggregated into 6 groups as follows :

Size of establishment	1	2	3	4	5	6
number of person engaged	1 – 15	16 – 25	26 – 30	31 – 50	51 – 200	≥ 201

Let $l = 1, 2, 3, \dots, n_{hik}$ (sample establishment)
 $k = 1, 2, 3, \dots, 12$ (size of establishment)
 $j = 1, 2, 3, \dots, 11$ (division)
 $i = 1, 2, 3, \dots, 53$ (class)
 $h = 1, 2, 3, 4, 5, 6$ (region)

2.1 The estimation of total at ISIC class level

2.1.1 The estimated total number of characteristic X of the establishments for the k^{th} size, i^{th} class, h^{th} region was based on the formula :

$$\hat{X}_{hik} = \sum_{l=1}^{n_{hik}} w_{hik} x_{hikl}$$

where x_{hikl} is the value of characteristic X for the l^{th} establishment, k^{th} size, i^{th} class, h^{th} region.

w_{hik} is the weighting factor of the establishments for the k^{th} size, i^{th} class, h^{th} region

$$w_{hik} = \frac{N_{hik}}{n_{hik}}$$

N_{hik} is the total number of the establishments for the k^{th} size, i^{th} class, h^{th} region

n_{hik} is the total number of the sample establishments for the k^{th} size, i^{th} class, h^{th} region

2.1.2 The estimated total number of characteristic X of the establishments at the presented levels for the i^{th} class was based on the formula :

Size of establishment	Region	Whole kingdom
1 . 1 – 15 persons engaged ($k = 1, 2, 3$)	$\hat{X}'_{hi1} = \sum_{k=1}^3 \hat{X}_{hik}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi1}$
2 . 16 – 25 persons engaged ($k = 4, 5$)	$\hat{X}'_{hi2} = \sum_{k=4}^5 \hat{X}_{hik}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi2}$
3 . 26 – 30 persons engaged ($k = 6$)	$\hat{X}'_{hi3} = \hat{X}_{hi6}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi3}$
4 . 31 – 50 persons engaged ($k = 7$)	$\hat{X}'_{hi4} = \hat{X}_{hi7}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi4}$
5 . 51 – 200 persons engaged ($k = 8, 9$)	$\hat{X}'_{hi5} = \sum_{k=8}^9 \hat{X}_{hik}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi5}$
6 . ≥ 201 persons engaged ($k = 10, 11, 12$)	$\hat{X}'_{hi6} = \sum_{k=10}^{12} \hat{X}_{hik}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi6}$

2.2 The estimation of total at ISIC division level

2.1.2 The estimated total number of characteristic X of the establishments for the k^{th} size, j^{th} division, h^{th} region was based on the formula :

$$\hat{X}_{hjk} = \sum_{i=1}^{A_j} \hat{X}_{hik}$$

where A_j is the total classes in the j^{th} division

2.2.2 The estimated total number of characteristic X of the establishments at the presented levels for the j^{th} division was based on the formula :

Size of establishment	Region	Whole kingdom
1 . 1 – 15 persons engaged ($k = 1, 2, 3$)	$\hat{X}'_{hj1} = \sum_{k=1}^3 \hat{X}_{hjk}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj1}$
2 . 16 – 25 persons engaged ($k = 4, 5$)	$\hat{X}'_{hj2} = \sum_{k=4}^5 \hat{X}_{hjk}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj2}$
3 . 26 – 30 persons engaged ($k = 6$)	$\hat{X}'_{hj3} = \hat{X}_{hj6}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj3}$
4 . 31 – 50 persons engaged ($k = 7$)	$\hat{X}'_{hj4} = \hat{X}_{hj7}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj4}$
5 . 51 – 200 persons engaged ($k = 8, 9$)	$\hat{X}'_{hj5} = \sum_{k=8}^9 \hat{X}_{hjk}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj5}$
6 . ≥ 201 persons engaged ($k = 10, 11, 12$)	$\hat{X}'_{hj6} = \sum_{k=10}^{12} \hat{X}_{hjk}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj6}$

2.3 Data collection

The interviewing method was employed in data collection. The enumerators who are permanent and temporary staff of the National Statistical Office were sent out to interview the owners or the entrepreneurs of the sampled business establishments during April-July 2008.

2.4 Errors of the data

Data presented in this report might be subject to sampling and non-sampling errors. For instance, errors from the imputation for missing values and non-response, intentional misreporting and errors arising at coding and data entry stages. However, the NSO tried its best to minimize such errors, thus the data should be used with appropriate cautions.

2.5 In round figures

The summation of each amount may not equal to the total due to rounding.

APPENDIX B

DEFINITIONS

Concepts and definitions

1. Business trade and services establishments

Refer to establishments which engaged in wholesale trade, retail trade, selling prepared food for immediate consumption and provision on a fee basis of lodging and camping facilities as well as in services, such as rendering in letting or operating real estate, in business services and in other business services.

2. Business industry classification

In this survey business industry activities are classified according to the International Standard Industrial Classification of All Economic Activities; ISIC: Revision 3) categories G, H, K and O the arrangement of the ISIC structure is as follows:

Divisions are the sub-categories identified by the first two digits 11 divisions, ranging from 50 – 52, 55, 70 – 74, 92 – 93.

Classes are the single industries classified the groups and identified by four digits code. There are totally 73 classes ranging from 5010 – 9309 (except code 9231, 9232, 9233).

3. Form of legal organization

1) Individual proprietor refers to a privately - owned establishment or an establishment owned by or organized in the form of partnership, but not register.

2) Juristic partnership refers to an establishment which is legally registered by at least 2 persons who were bound together to form and share their responsibilities in a business.

3) Company limited or public company limited

- *Company limited* refers to an establishment which was established and legally registered by an initiative group of at least 7 persons.

- *Public company limited* refer to an establishment which was established and legally registered by an initiative group of at least 15 persons.

4) Government or state enterprise refer to an establishment which entirely owned by the government or more than 50 percent of its shares belonged to the government.

5) Cooperatives refer to an establishment which was organized on cooperative lines and registered under the Cooperation Act. with an initiative group of not less than 10 persons.

6) Others refer to establishments other than those mentioned earlier, such as associations, societies, clubs, etc.

4. Form of economic organization

1) Single unit refers to an establishment which was not a branch of any establishment or which had no branch or subsidiary.

2) Head office is a head quarter establishment which owned or controlled their branches or subsidiary units.

3) Branch or subsidiary refer to an establishment which was a branch or a subsidiary of another establishment which was a head office.

5. Registered capital

Refers to capital permitted by the government officials in setting up of the establishment in the form of corporation. This capital is not defined as cash on delivery or ready money from the share holders but it represents how much money the establishment used to run the business.

6. Persons engaged

Refer to persons who worked in or for the establishment, including working proprietors, active business partners, unpaid workers and workers permanently worked outside the establishment, such as sales agents, repair and maintenance. Excluded are managers or directors paid solely for their attendance at meeting of the board of director, persons from other establishments working at this establishment and home workers. Persons engaged are classified as follows:

1) Unpaid workers refer to the owners or business partners who managed or participated in the management of the establishment but received no wages/salaries and persons living in the household of the owners or partners, or any other persons, who were working for the establishment at least 20 hours a week without regular pay.

2) Employees refer to persons engaged in sale, services rendered or other related activities, either inside or outside the establishment and received regular wages or salaries such as salesmen , clerks , book-keeper.

7. Remuneration

1) Wages/salaries refer to all payments paid to the employees during January - December 2005, whether they were paid by monthly, weekly, daily, hourly or piece-work basis.

2) Overtime, bonus, special payment, cost of living allowance and commission refer to payments paid to employees rather than wages/salaries.

3) Fringe benefits refer to payments in addition to wages or salaries paid to employees such as food, beverages, lodgings, rent, medical care, transportation recreational and entertainment services etc. Payments might be in cash or in kind.

4) Employer's contribution to social security refer to all payments made by employers in respect of their employees, to social security schemes for the benefits received by the employees, in respect of absence from work during employment, injury, accident disability, maternity and death. Those contributions are, for example, social security fund, additional social security insurance workmen's compensation fund and health insurance etc.

8. Total expenses

This refers to the amount paid for sales or rendering services during January - December 2007, which are as follows:

1) Value of goods purchased for sales or rendering services refer to the total value of goods, and components purchased, including taxes and other expenses related to the purchase.

2) Other operating expenses refer to other expenses in running the business rather than value of goods and components purchased for sales or rendering services and remuneration. It includes amounts paid for rent on land and on fixed assets, maintenance of fixed assets, fuels, electricity, water supply and other taxes and other expenses such as postal, telegram, telephone, stationery, accountancy, interest paid, losses of currency exchange, bad debt, advertising, insurance premium etc.

9. Value of stocks

This refers to the value of goods and components owned by the establishment, regardless of where they were kept.

1) Value of stocks at the beginning of the year refer to the value of goods and components as of January 1, 2007.

2) Value of stocks at the end of the year refer to the value of goods and components as of December 31, 2007.

10. Change in value of stocks

Refer to the difference between the value of stocks at the end of the year 2007, and at the beginning of the year 2007 (value at the end - value at the beginning of the year)

11. Total receipts

Refer to the total amount received for operating the business in 2007, such as receipts for sales of goods, for hotels and restaurants, for rendering services and commission, irrespective of time

or method of payment. Hire - purchase or installment contracts and value of goods sold by other establishments are included, as well as receipts for rent on land and on fixed assets, dividend, interest, gains from currency exchange and others. Excluded are goods for sales on the account of others and the discount given to customers.

12. Book value of fixed assets

Refer to the net value of fixed assets after deducting the accumulated depreciation at the end of the year 2007. Fixed Assets are land, building, machinery and equipments, vehicles and office appliances etc. Included are major additions, alternations and improvements to fixed assets during the year in order to extend their normal life or raise their productivity.

13. Value added

The value added is computed as follows:

Value added = **Receipts - Expenditure**

Receipts = Total receipts of establishments

Minus Receipts for rent on land

Dividend / Interest

Gains from currency exchange

Plus Change in value of stocks

Expenditure = Value of goods and components purchased
for sales or rendering services

Plus Other operating expenses

Minus Rent on land

losses of currency exchange

Interest paid

Bad debt

รายงานสำมะโน / สำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

REPORT OF THE BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS / SURVEY

- 1.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509 ทั้งราชอาณาจักร
CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES, 1966 : WHOLE KINGDOM
- 1.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2509 ภาคเหนือ
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES, 1966 : NORTH REGION
- 1.3 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2509 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES, 1966 : NORTH EAST REGION
- 1.4 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509 ภาคกลาง
CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES, 1966 : CENTRAL REGION
- 1.5 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509 เทศบาลนครกรุงเทพ และธนบุรี
CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES, 1966 : BANGKOK AND THON BURI MUNICIPALITIES
- 1.6 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509 ภาคใต้
CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES, 1966 : SOUTHERN REGION
- 2.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2511 พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ นนทบุรี และปทุมธานี
CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES 1968 : PHRA NAKHON, THONBURI, SAMUT PRAKAN,
NONTHABURI AND PATHUM THANI
- 3.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2512 ทั้งราชอาณาจักร
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1969 : WHOLE KINGDOM
- 3.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2512 พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ
นนทบุรี และปทุมธานี
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1969 : PHRA NAKHON, THONBURI, SAMUT PRAKAN,
NONTHABURI AND PATHUM THANI
- 4.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2513 พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ
นนทบุรี และปทุมธานี
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1970 : PHRA NAKHON, THONBURI, SAMUT PRAKAN,
NONTHABURI AND PATHUM THANI
- 5.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2514 ทั้งราชอาณาจักร
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1971 : WHOLE KINGDOM
- 5.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2514 พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ นนทบุรี
และปทุมธานี
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1971 : PHRA NAKHON, THONBURI, SAMUT PRAKAN,
NONTHABURI AND PATHUM THANI
- 6.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2515
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1972

- 7.1** รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2519 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1976 : WHOLE KINGDOM
- 7.2** รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2519 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1976 : BANGKOK METROPOLITAN, NONTHABURI PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 8.1** รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2520 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1977 : WHOLE KINGDOM
- 8.2** รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2520 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1977 : BANGKOK METROPOLITAN, NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 9.1** รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2521 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1978 : WHOLE KINGDOM
- 9.2** รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2521 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1978 : BANGKOK METROPOLITAN, NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 10.1** รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2523 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1980 : WHOLE KINGDOM
- 10.2** รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2523 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1980 : BANGKOK METROPOLITAN, NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 11.1** รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2524 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1981 : WHOLE KINGDOM
- 11.2** รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2524 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1981 : BANGKOK METROPOLITAN, NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 12.1** รายงานสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2526 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1983 : WHOLE KINGDOM
- 12.2** รายงานสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2526 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ
REPORT OF THE SURVEY OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1983 : BANGKOK METROPOLITAN, NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN

- 13.1** รายงานสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2528 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT OF THE SURVEY OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1985 : WHOLE KINGDOM
- 13.2** รายงานสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2528 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ
REPORT OF THE SURVEY OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1985 : BANGKOK METROPOLITAN, NONGTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 14.1** รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES : WHOLE KINGDOM
- 14.2** รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 กรุงเทพมหานคร
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES : BANGKOK METROPOLIS
- 14.3** รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 ภาคกลาง
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES : CENTRAL REGION
- 14.4** รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 ภาคเหนือ
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES : NORTHERN REGION
- 14.5** รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES : NORTHEASTERN REGION
- 14.6** รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 ภาคใต้
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES : SOUTHERN REGION
- 15.1** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2535 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT OF THE 1992 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 15.2** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2535 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ
REPORT OF THE 1992 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK METROPOLITAN, NONGTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 16.1** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2537 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT OF THE 1994 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 16.2** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2537 กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
REPORT OF THE 1992 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK METROPOLIS AND VICINITY
- 17.1** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2538 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT OF THE 1995 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 17.2** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2538 กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
REPORT OF THE 1995 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK METROPOLIS AND VICINITY
- 18.1** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542 กรุงเทพมหานคร
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK METROPOLIS

- 18.2** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542 ปริมณฑล
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 18.3** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542 ภาคกลาง
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION
- 18.4** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542 ภาคเหนือ
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 18.5** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION
- 18.6** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542 ภาคใต้
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION
- 18.7** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542 ทั้งราชอาณาจักร
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 19.1** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543 กรุงเทพมหานคร
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK METROPOLIS
- 19.2** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543 ปริมณฑล
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 19.3** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543 ภาคกลาง
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION
- 19.4** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543 ภาคเหนือ
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 19.5** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION
- 19.6** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543 ภาคใต้
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION
- 19.7** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543 ทั้งราชอาณาจักร
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 20.1** รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : องค์การบริหารส่วนตำบล ทั้งราชอาณาจักร
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION: SUBDISTRICT ADMINISTRATION ORGANIZATION : WHOLE KINGDOM
- 20.2** รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล กรุงเทพมหานคร
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS BANGKOK
- 20.3** รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ปริมณฑล
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS VICINITY

- 20.4** รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ภาคกลาง
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS CENTRAL REGION
- 20.5** รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ภาคเหนือ
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS NORTHERN REGION
- 20.6** รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS NORTHEASTERN REGION
- 20.7** รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ภาคใต้
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS SOUTHERN REGION
- 21.1** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545 กรุงเทพมหานคร
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK
- 21.2** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545 ปริมณฑล
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 21.3** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545 ภาคกลาง
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION
- 21.4** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545 ภาคเหนือ
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 21.5** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION
- 21.6** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545 ภาคใต้
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION
- 21.7** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 22.1** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546 กรุงเทพมหานคร
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK
- 22.2** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546 ปริมณฑล
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 22.3** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546 ภาคกลาง
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION

- 22.4 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546 ภาคเหนือ
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 22.5 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION
- 22.6 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546 ภาคใต้
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION
- 22.7 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546 ทั้งราชอาณาจักร
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 23.1 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547 กรุงเทพมหานคร
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK
- 23.2 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547 ปริมณฑล
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 23.3 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547 ภาคกลาง
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION
- 23.4 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547 ภาคเหนือ
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 23.5 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION
- 23.6 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547 ภาคใต้
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION
- 23.7 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547 ทั้งราชอาณาจักร
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 24.1 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 กรุงเทพมหานคร
THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK
- 24.2 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 ปริมณฑล
THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 24.3 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 ภาคกลาง
THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION
- 24.4 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 ภาคเหนือ
THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 24.5 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION
- 24.6 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 ภาคใต้
THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION
- 24.7 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 ทั้งราชอาณาจักร
THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM

- 25.1 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 กรุงเทพมหานคร
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK
- 25.2 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 ปริมณฑล
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 25.3 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 ภาคกลาง
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION
- 25.4 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 ภาคเหนือ
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 25.5 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION
- 25.6 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 ภาคใต้
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION
- 25.7 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 ทั่วราชอาณาจักร
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM



คณะผู้จัดทำ CD - ROM

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

กลุ่มสถิติสถานประกอบการ
สำนักสถิติเศรษฐกิจและสังคม
โทร. 0 2281 0333 ต่อ 1210 - 1214

หน่วยงานผลิตและออกแบบ

กลุ่มบูรณาการข้อมูลสถิติ
สำนักสถิติพยากรณ์
โทร. 0 2281 0333 ต่อ 1415 - 1418

ตารางสถิติในรูปแบบ
Format Excel

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงาน
ตามขนาดสถานประกอบการ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานประจำปีตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ ภาคกลาง พ.ศ. 2551
- ตาราง 2 คนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน
เพศ และขนาดของสถานประกอบการ ภาคกลาง พ.ศ. 2551
- ตาราง 3 ค่าตอบแทนแรงงานในปี 2550 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
ภาคกลาง พ.ศ. 2551
- ตาราง 4 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ค่าภาษีมูลค่าเพิ่มสุทธิ มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบ
และส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2550
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ ภาคกลาง พ.ศ. 2551
- ตาราง 5 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ ภาคกลาง พ.ศ. 2551
- ตาราง 6 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ ภาคกลาง พ.ศ. 2551
- ตาราง 7 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2550
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ ภาคกลาง พ.ศ. 2551

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานจำแนก
ตามหมวดธุรกิจ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานการจำแนกตามหมวดธุรกิจ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550
จำแนกตามหมวดธุรกิจ ภาคกลาง พ.ศ. 2551
- ตาราง 2 คนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550
จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดธุรกิจ ภาคกลาง พ.ศ. 2551
- ตาราง 3 ค่าตอบแทนแรงงานในปี 2550 จำแนกตามหมวดธุรกิจ ภาคกลาง พ.ศ. 2551
- ตาราง 4 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ค่าภาษีมูลค่าเพิ่มสุทธิ มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและ
ส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2550
จำแนกตามหมวดธุรกิจ ภาคกลาง พ.ศ. 2551
- ตาราง 5 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550
จำแนกตามหมวดธุรกิจ ภาคกลาง พ.ศ. 2551
- ตาราง 6 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550
จำแนกตามหมวดธุรกิจ ภาคกลาง พ.ศ. 2551
- ตาราง 7 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2550
จำแนกตามหมวดธุรกิจ ภาคกลาง พ.ศ. 2551