

ISSN 1906-6104

การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551
ภาคใต้

THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY
SOUTHERN REGION



E2006F510000R06B1



สำนักงานสถิติแห่งชาติ
NATIONAL STATISTICAL OFFICE

สำนักงานสถิติแห่งชาติ
NATIONAL STATISTICAL OFFICE

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

กลุ่มสถิติสถานประกอบการ
สำนักสถิติเศรษฐกิจและสังคม
โทรศัพท์ 0 2281 0333 ต่อ 1210 – 1214
โทรสาร 0 2281 8617
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : eindbusi@nso.go.th

Division-in-Charge

Industrial and Business Statistics Group,
Economic and Social Statistics Bureau
Tel. + 66 (0) 2281 0333 ext. 1210 – 1214
Fax : + 66 (0) 2281 8617
E- mail : eindbusi@nso.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

สำนักสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ถนนหลานหลวง เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย
กทม. 10100
โทรศัพท์ 0 2281 0333 ต่อ 1413
โทรสาร 0 2281 6438
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : binfopub@nso.go.th

Distributed by

Statistical Forecasting Bureau
National Statistical Office
Larn Luang Rd.,
Bangkok 10100, THAILAND
Tel. + 66 (0) 2281 0333 ext. 1413
Fax : + 66 (0) 2281 6438
E-mail : binfopub@nso.go.th
[http : // www.nso.go.th](http://www.nso.go.th)

ปีที่จัดพิมพ์

2552

Published

2009

คำนำ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ เป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ สำหรับโครงการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ เป็นโครงการหนึ่งในแผนการดำเนินการของสำนักงาน ซึ่งมีแผนการจัดทำทุก 2 ปี โดยเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับภาครัฐในการกำหนดนโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศ และสำหรับภาคเอกชนใช้ประกอบการวางแผนการลงทุน

การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 นี้ เป็นการสำรวจครั้งที่ 23 โดยนำเสนอรายงานผลการสำรวจรวม 7 ฉบับ คือ ทั่วราชอาณาจักร กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และรายงานฉบับพกพา (Pocket book) สำหรับรายงานฉบับนี้เป็นฉบับภาคใต้ ซึ่งเป็นผลการสำรวจสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่ตั้งอยู่ใน ภาคใต้ การสำรวจดำเนินการในช่วงเดือนเมษายน – กรกฎาคม 2551 ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานในรอบปี 2550 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2550) พบว่า จากสถาน-ประกอบการธุรกิจภาคใต้ที่มีทั้งสิ้น 260,823 แห่ง ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 98.7 เป็นสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-15 คน และธุรกิจที่สำคัญได้แก่ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน (ร้อยละ 46.3) ส่วนคนทำงานในสถานประกอบการ มีทั้งสิ้น 863,161 คน และมีการจ้างงานทั้งสิ้น 437,449 คน ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 80,003 บาท สำหรับมูลค่ารายรับ ค่าใช้จ่าย และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการรวมทั้งสิ้นประมาณ 716.2 พันล้านบาท 546.9 พันล้านบาท และ 169.3 พันล้านบาท ตามลำดับ และพบว่าในธุรกิจการขายส่ง และการค้าเพื่อค่านายหน้า ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์ มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงที่สุดคือประมาณ 1.8 ล้านบาท

ในโอกาสนี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งเป็นผลให้ทุกภาคส่วนไม่ว่าภาครัฐ เอกชน นักวิชาการ / นักวิจัย และประชาชน ได้มีข้อมูลสำหรับใช้ในการวางแผนพัฒนาประเทศและพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องต่อไป

PREFACE

One of the main duties of the National Statistical Office (NSO) is to produce basic statistics on the social and economic issues of the country. The Business Trade and Services Survey, among the others, has been carried out by the NSO, once every two years. The main purpose of the survey is to collect the basic information from business trade and services establishments needed for policy formulation and planning development.

This 2008 Business Trade and Services Survey is the 23rd round. Its results were published into 7 volumes, i.e. the Whole Kingdom, Bangkok, Vicinity and the other four regions and pocket book. The field work was conducted during April 1 to July 31, 2008. The data presented in this publication were detailed information during January 1, 2007 to December 31, 2007 of business establishments located in **Southern region**. There were in total 260,823 business establishments in Southern region, most of them (about 98.7 percent) were small scale establishments, with 1-15 persons. Most establishments (about 46.3 percent) were engaged in *retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods*. Regarding persons engaged in business establishments, there were totally 863,161 persons. Out of this, about 437,449 were employees, receiving an annual remuneration, of about 80,003 baht per person. These business establishments contributed, of about 716.2 billion baht of receipts, 546.9 billion baht of expenditures and 169.3 billion baht of value added. Establishments engaged in *wholesale trade and commission trade, (except of motor vehicles and motorcycles)* had the highest average value added per establishment, of about 1.8 million baht.

In this regard, the National Statistical Office would like to express her sincere gratitude to all entrepreneurs and all those concerned for their kind cooperation in contributing to the success of the survey. Such data would be useful for both public and private sectors in policy formulation and economic development of the country.

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

การจัดทำการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ซึ่งนับเป็นการสำรวจครั้งที่ 23 มีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับภาครัฐในการกำหนดนโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศ และสำหรับภาคเอกชน ใช้ประกอบการวางแผนการลงทุน การสำรวจนี้คุ้มรวมสถานประกอบการธุรกิจที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไปทั่วประเทศ ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการขายส่งขายปลีก โรงแรมและภัตตาคาร กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมนันทนาการ และการบริการอื่น ๆ

การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามดำเนินการในช่วงเดือนเมษายน- กรกฎาคม 2551 สำหรับข้อมูลสถิติที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นผลการดำเนินกิจการในรอบปีที่ผ่านมา (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2550) ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ในภาคใต้ สรุปได้ดังนี้

1. จำนวนสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดธุรกิจ

ผลจากการสำรวจ พบว่า จากจำนวนสถานประกอบการธุรกิจ ที่ตั้งอยู่ในภาคใต้ทั้งสิ้น 260,823 แห่ง พบว่า ส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 46.3 ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน รองลงมาประกอบธุรกิจ โรงแรมและภัตตาคาร และการขายการบำรุงรักษาและการซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ ประมาณร้อยละ 18.9 และ 10.5 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น แต่ละหมวดมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 10.0 ของจำนวนสถานประกอบการธุรกิจทั้งสิ้น

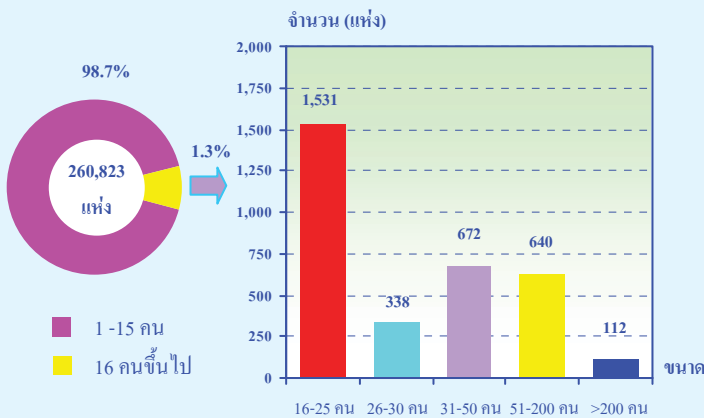
ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามหมวดธุรกิจ

หมวดธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	260,823	100.0
การขาย การบำรุงรักษาและการซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์	27,449	10.5
การขายส่ง และการค้าเพื่อค้าขายหน้า ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์	15,645	6.0
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	120,847	46.3
โรงแรมและภัตตาคาร	49,357	18.9
กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	6,165	2.4
การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปโภคบริโภคโดยไม่มีผู้ควบคุม การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	4,832	1.9
กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	979	0.4
กิจกรรมด้านธุรกิจอื่นๆ	6,177	2.4
กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรมและการกีฬา	4,011	1.5
กิจกรรมการบริการอื่นๆ	25,361	9.7

2. ขนาดของสถานประกอบการ

สถานประกอบการส่วนใหญ่เป็นขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-15 คน จำนวน 257,530 แห่ง หรือร้อยละ 98.7 สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 15 คน มีเพียงร้อยละ 1.3 หรือมีจำนวน 3,293 แห่ง ในจำนวนนี้เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน 1,531 แห่ง สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน 51-200 คน และ 26-30 คน มีประมาณ 672 แห่ง 640 แห่ง และ 338 แห่ง ตามลำดับ ส่วนที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีจำนวน 112 แห่ง เท่านั้น

แผนภูมิ 1 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)

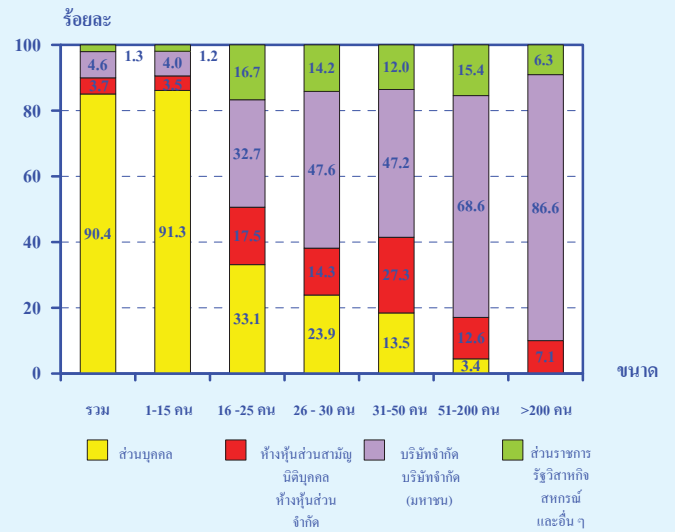


3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

สถานประกอบการธุรกิจส่วนใหญ่ (ร้อยละ 90.4) มีการจัดตั้งในรูปแบบที่เป็นส่วนบุคคลหรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล ส่วนที่มีรูปแบบเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) และห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 4.6 และ 3.7 ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการที่มีรูปแบบเป็นส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ มูลนิธิ สมาคม และอื่น ๆ มีเพียงร้อยละ 1.3

เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1 – 15 คน จะดำเนินกิจการในรูปแบบที่เป็นส่วนบุคคลมากที่สุดถึงร้อยละ 91.3 ในขณะที่สถานประกอบการขนาดใหญ่ (คนทำงานมากกว่า 200 คน) จะดำเนินกิจการในรูปแบบเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) มากที่สุดประมาณร้อยละ 86.6

แผนภูมิ 2 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ

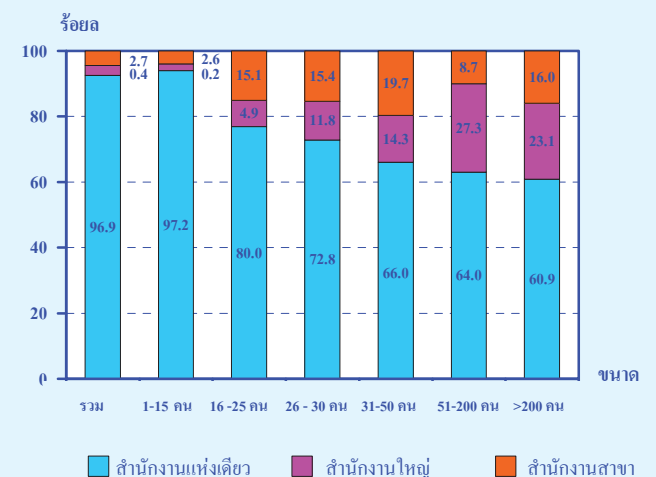


4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

สถานประกอบการธุรกิจในพื้นที่ที่พบส่วนใหญ่ หรือ ร้อยละ 96.9 เป็นสำนักงานแห่งเดียว ไม่มีสำนักงานใหญ่หรือสาขาอยู่ที่ใดอีก ร้อยละ 2.7 เป็นสำนักงานสาขา และเพียงร้อยละ 0.4 เป็นสำนักงานใหญ่

เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ในทุกขนาดต่างก็มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานแห่งเดียว

แผนภูมิ 3 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจและขนาดของสถานประกอบการ

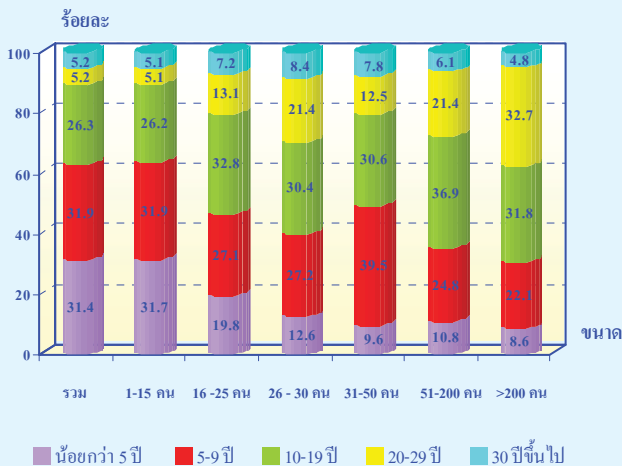


5. ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ

สถานประกอบการธุรกิจส่วนใหญ่หรือร้อยละ 63.3 ดำเนินกิจการน้อยกว่า 10 ปี ที่ดำเนินกิจการ 10-19 ปี มีประมาณร้อยละ 26.3 ส่วนสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการระหว่าง 20-29 ปี และตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป มีสัดส่วนเท่ากันคือ ร้อยละ 5.2

เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 คนขึ้นไป มากกว่าครึ่งดำเนินกิจการตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป ส่วนสถานประกอบการขนาดเล็ก (คนทำงาน 1-15 คน) ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 63.6) ดำเนินกิจการน้อยกว่า 10 ปี

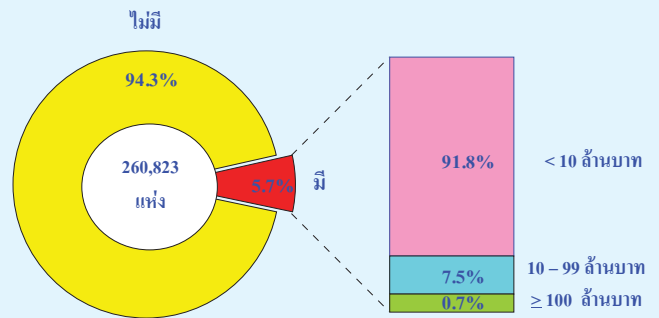
แผนภูมิ 4 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ และขนาดของสถานประกอบการ



6. ทุนจดทะเบียน

สถานประกอบการธุรกิจในภาคใต้ ที่มีทุนจดทะเบียนมีจำนวน 14,912 แห่ง หรือร้อยละ 5.7 ของจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 91.8) มีทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 10 ล้านบาท ที่มีทุนจดทะเบียน 10 – 99 ล้านบาท มีประมาณร้อยละ 7.5 สำหรับสถานประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป มีเพียง ร้อยละ 0.7

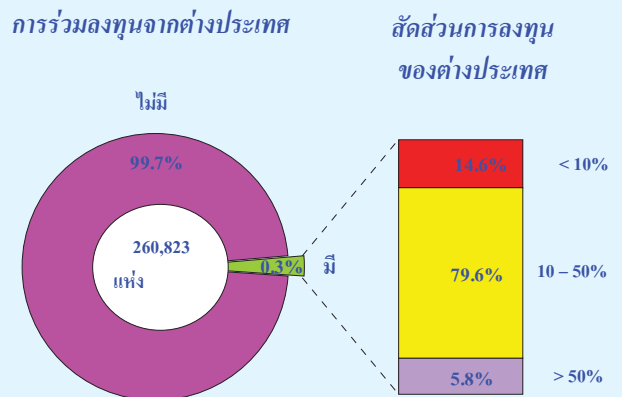
แผนภูมิ 5 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามทุนจดทะเบียน



7. การร่วมลงทุนหรือถือหุ้น

การประกอบธุรกิจในภาคใต้ ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 99.7) ไม่มีการลงทุนจากต่างประเทศ ส่วนที่มีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้นในกิจการ มีอยู่เพียง 848 แห่ง หรือร้อยละ 0.3 ในจำนวนนี้ ร้อยละ 79.6 มีต่างประเทศร่วมลงทุนโดยถือหุ้น 10 – 50 % ที่มีต่างประเทศร่วมลงทุนโดยถือหุ้นน้อยกว่า 10% มีประมาณร้อยละ 14.6 ที่เหลืออีกร้อยละ 5.8 เป็นสถานประกอบการที่มีต่างประเทศร่วมลงทุนโดยถือหุ้นมากกว่า 50%

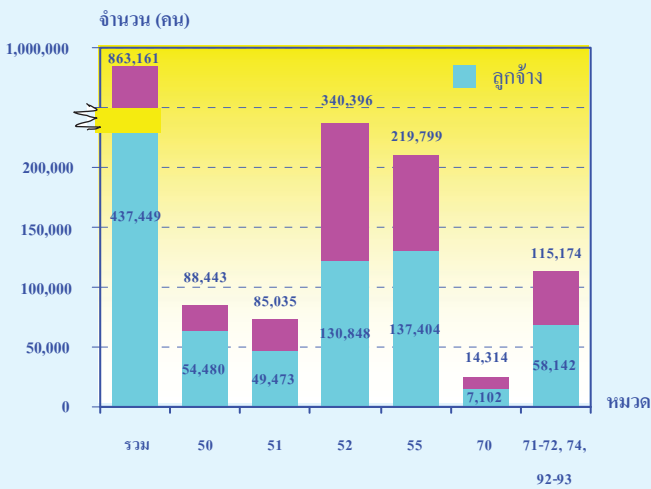
แผนภูมิ 6 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น



8. จำนวนคนทำงานและลูกจ้าง

ในปี 2550 มีคนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจ ที่ตั้งอยู่ในภาคใต้ทั้งสิ้น 863,161 คน ในจำนวนนี้ เป็นลูกจ้าง 437,449 คน เมื่อจำแนกลูกจ้างตามประเภทธุรกิจต่าง ๆ พบว่า มีลูกจ้างปฏิบัติงานในธุรกิจโรงแรม และภัตตาคาร มากที่สุดคือ 137,404 คน หรือ ร้อยละ 31.4 รองลงมาอยู่ในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน 130,848 คน หรือ ร้อยละ 29.9 ที่เหลือปฏิบัติงานในธุรกิจนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น

แผนภูมิ 7 จำนวนคนทำงานรวมในการประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดธุรกิจ



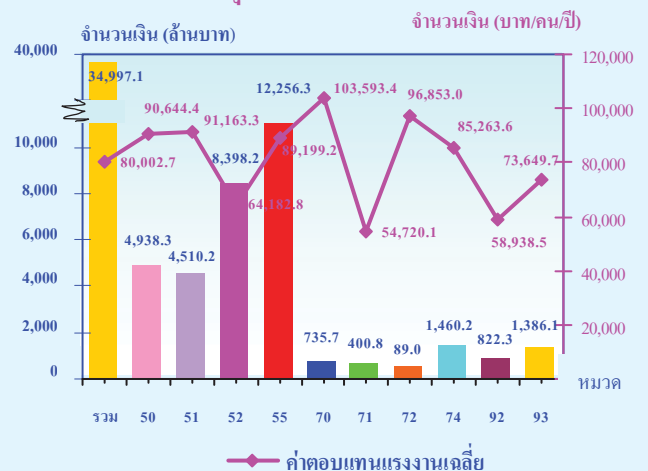
คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือนและลูกจ้าง

- หมวด 50 การขาย การบำรุงรักษาและการซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์
- หมวด 51 การขายส่งและการค้าเพื่อค่านายหน้า ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์
- หมวด 52 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซม
- หมวด 55 โรงแรมและภัตตาคาร
- หมวด 70 กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์
- หมวด 71 การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์โดยไม่มีผู้ควบคุมฯ
- หมวด 72 กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- หมวด 74 กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ
- หมวด 92 กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรมและการกีฬา
- หมวด 93 กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ

9. ค่าตอบแทนแรงงาน

ลูกจ้างในธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ในภาคใต้ ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน รวมทั้งสิ้นประมาณ 35.0 พันล้านบาท หรือเฉลี่ยต่อคนต่อปี 80,003 บาท โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์ ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุด 103,593 บาท รองลงมาได้แก่ ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรม ด้านคอมพิวเตอร์และกิจการที่เกี่ยวข้อง และการขายส่งและการค้าเพื่อค่านายหน้า (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) ซึ่งได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 96,853 บาท และ 91,163 บาท ตามลำดับ สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์โดยไม่มีผู้ควบคุมการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่ำที่สุด 54,720 บาทต่อปี

แผนภูมิ 8 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจและค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามหมวดธุรกิจ



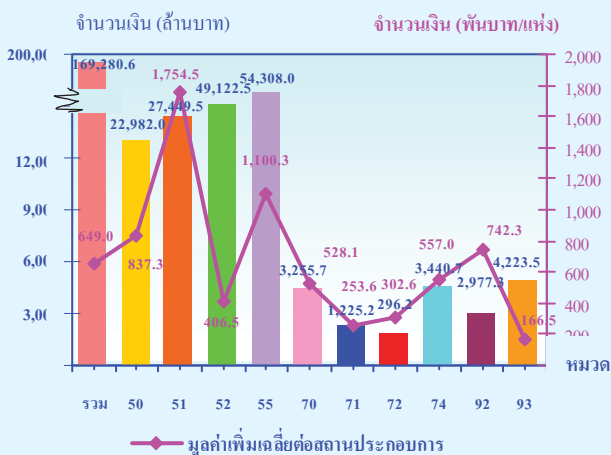
10. รายรับ ค่าใช้จ่ายและมูลค่าเพิ่ม

การประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในภาคใต้ มีมูลค่า

รายรับรวมทั้งสิ้นประมาณ 716.2 พันล้านบาท ค่าใช้จ่ายประมาณ 546.9 พันล้านบาท และมูลค่าเพิ่มรวมทั้งสิ้นประมาณ 169.3 พันล้านบาท ตามลำดับ โดยมูลค่าเพิ่มมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 23.6 ของรายรับ สำหรับรายรับเฉลี่ยต่อสถานประกอบการมีมูลค่าประมาณ 2.7 ล้านบาท และรายรับเฉลี่ยต่อคนทำงานมีมูลค่าประมาณ 829,700 บาท ในด้านมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และเฉลี่ยต่อคนทำงานมีมูลค่าประมาณ 649,000 บาท และ 196,100 บาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มตามหมวดธุรกิจพบว่า ธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร มีมูลค่าเพิ่มสูงที่สุดประมาณ 54.3 พันล้านบาท รองลงมาคือการขายปลีก(ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ซึ่งมีมูลค่าเพิ่มประมาณ 49.1 พันล้านบาท ส่วนธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์และกิจการที่เกี่ยวข้อง มีมูลค่าเพิ่มต่ำสุดคือประมาณ 296.2 ล้านบาท

แผนภูมิ 9 มูลค่าเพิ่มรวมของการประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดธุรกิจ



- หมวด 50 การขายบำรุงรักษาและการซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์
- หมวด 51 การขายส่งและการค้าเพื่อค้าขายหน้า ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์
- หมวด 52 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมฯ
- หมวด 55 โรงแรมและภัตตาคาร
- หมวด 70 กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์
- หมวด 71 การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์โดยไม่มีผู้ควบคุมฯ
- หมวด 72 กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์และกิจการที่เกี่ยวข้อง
- หมวด 74 กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ
- หมวด 92 กิจกรรมบันเทิงนันทนาการ วัฒนธรรมและการกีฬา
- หมวด 93 กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ

11. สรุปและข้อเสนอแนะ

ผลจากการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 พบว่า ในจำนวนสถานประกอบการธุรกิจ ในภาคใต้ทั้งสิ้น 260,823 แห่ง ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 98.7 เป็นสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-15 คน และธุรกิจที่สำคัญได้แก่การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน (ร้อยละ 46.3) คนทำงานในสถานประกอบการมีทั้งสิ้น 863,161 คน และการจ้างงานมีทั้งสิ้น 437,449 คน ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 80,003 บาท นอกจากนี้สถานประกอบการธุรกิจมีมูลค่ารายรับ ค่าใช้จ่าย และมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งสิ้นประมาณ 716.2 พันล้านบาท 546.9 พันล้านบาท และ 169.3 พันล้านบาท ตามลำดับ

หากสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการในปัจจุบัน ผู้ประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ร้อยละ 36.5 ที่ให้ความเห็นในเรื่องนี้ ในจำนวนนี้มีร้อยละ 40.4 ระบุว่าได้รับผลกระทบจากจากต้นทุนที่สูงขึ้น ร้อยละ 22.4 เห็นว่ามีปัญหาจากภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำลง ร้อยละ 22.0 ระบุว่ากำลังซบเซาลดลง เป็นต้น

สำหรับความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ มีผู้ประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ร้อยละ 37.5 ที่แสดงความคิดเห็น ในจำนวนนี้มีร้อยละ 50.5 เห็นว่ารัฐควรมีมาตรการควบคุมราคาสินค้า และราคาน้ำมัน ร้อยละ 25.2 เห็นว่าควรจัดหาแหล่งเงินทุนให้กู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าในปัจจุบัน ร้อยละ 20.6 ควรปรับปรุงระเบียบการปฏิบัติงานของส่วนราชการ เป็นต้น

EXECUTIVE SUMMARY

The National Statistical Office carried out the 2008 Business Trade and Services Survey, which is the 23rd round, in 2008. The main purpose of the survey is to collect the basic business information to be used by both public and private sectors, in business policy formulation and planning development. The survey covered business establishments with one person engaged or more in wholesale trade, retail trade, hotels and restaurants, real estate activities, recreational and other services activities, located in municipal areas and non-municipal areas, throughout the country.

The field work was conducted during April 1 to July 31, 2008. The data presented in this report was the operation of the business establishments business located in **Southern region** during January 1 to December 31, 2007. The major findings are as follows:

1. Number of establishments by division of business industry

The results of the survey show that there were in total 260,823 establishments in Southern region. Most of them (about 46.3 percent) were engaged in *retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods*. Followed by those engaged in *hotels and restaurants* and *sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel*, of about 18.9 and 10.5 percent respectively. The other divisions of business industry not mentioned above had rather low proportion, each had less than 10.0 percent of the total.

Table 1 Number and percentage of business establishments by division of business industry

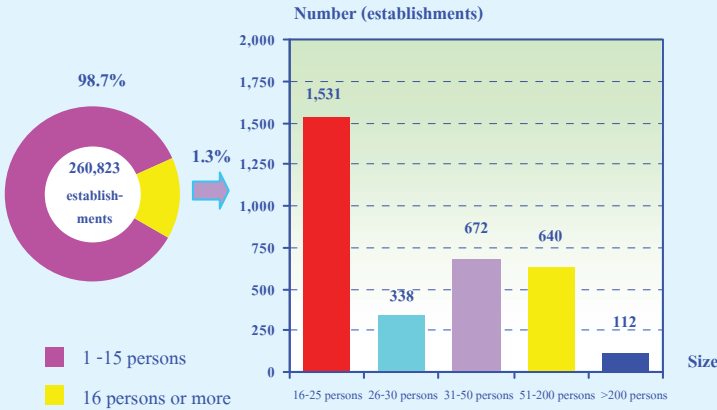
Division of business industry	Number	%
Total	260,823	100.0
Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel	27,449	10.5
Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles	15,645	6.0
Retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods	120,847	46.3
Hotels and restaurants	49,357	18.9
Real estate activities	6,165	2.4
Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods	4,832	1.9
Computer and related activities	979	0.4
Other business activities	6,177	2.4
Recreational, cultural and sporting activities	4,011	1.5
Other service activities	25,361	9.7

2. Size of establishment

The majority of business establishments (about 257,530 establishments or 98.7 percent) were small scale establishments with 1-15 persons. Those with more than 15 persons engaged were about 3,293 establishments or 1.3 percent. Of that total, about 1,531 establishments were engaged in establishments with 16-25 persons. For those with 31-50 persons, 51-200 persons and 26-30 persons

amounted to 672 establishments, 640 establishments and 338 establishments respectively, while the largest size of establishments (with more than 200 persons engaged) amounted to only 112 establishments.

Figure 1 Number of business establishments by size of establishment (number of person engaged)

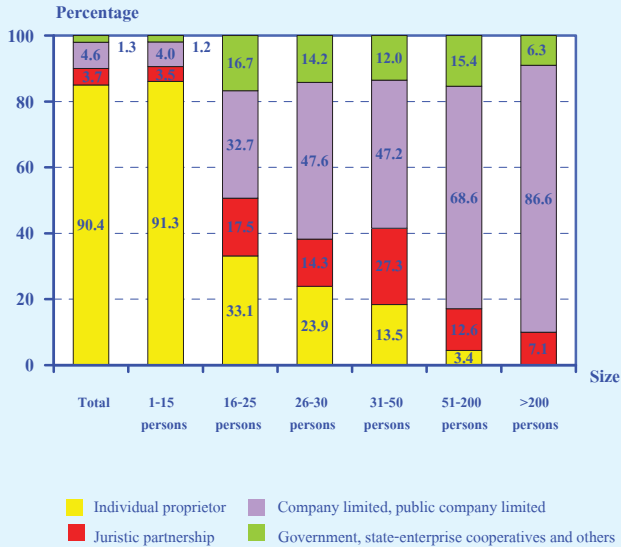


3. Form of legal organization

Most establishments (about 90.4 percent) were individual proprietor. The establishments as company limited, public company limited and juristic partnership were about 4.6 and 3.7 percent respectively. Those, which were in the form of government, state-enterprise cooperatives and others, were very small proportion, of about 1.3 percent.

Considering by size of establishments, it was found that the form of individual proprietor was found with high proportion in the smallest size of establishments (with 1 – 15 persons engaged), of about 91.3 percent. While the largest size of establishments (more than 200 persons engaged) as company limited, public company limited had the highest proportion, of about 86.6 percent.

Figure 2 Percentage of business establishments by form of legal organization and size of establishment

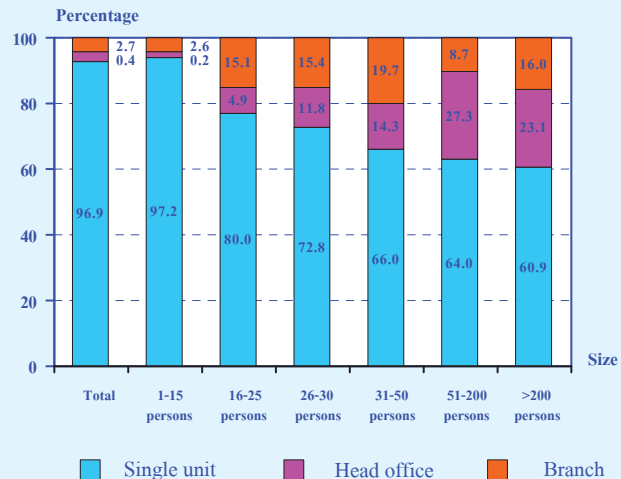


4. Form of economic organization

The majority of establishments in Southern region or 96.9 percent was single unit. About 2.7 percent was branch or subsidiary, and the rest of about 0.4 percent was head office.

Considering the form of economic organization by size of establishment, it showed that there was higher proportion of single unit in all sizes of establishment.

Figure 3 Percentage of business establishments by form of economic organization and size of establishment

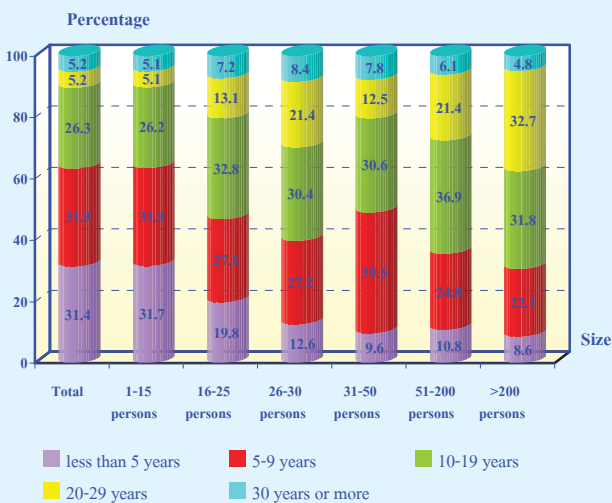


5. Period of operation

Most of the establishments (about 63.3 percent) have operated their business less than 10 years. The establishments operated their business for 10-19 years were about 26.3 percent. Those with operation for 20-29 years and 30 years or more had the same proportion, of about 5.2 percent.

Considering by size of establishment, it was found that more than half of the establishments, with 16 persons engaged or more, have operated their business for 10 years or more. However, most establishments, with 1-15 persons engaged (63.6 percent) have operated their business less than 10 years.

Figure 4 Percentage of business establishments by period of operation and size of establishment

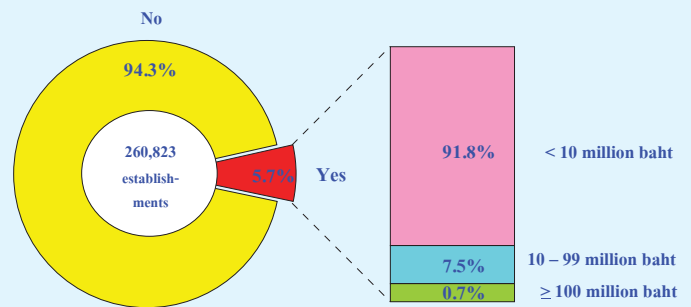


6. Register capital

The number of business establishments with registered capital amounted to 14,912 establishments or about 5.7 percent of the total. Most of them (about 91.8 percent) had less than 10 million baht of register capital. Those with 10-99 million baht of register capital, were about 7.5

percent. The establishments with 100 million baht of register capital and over were about 0.7 percent.

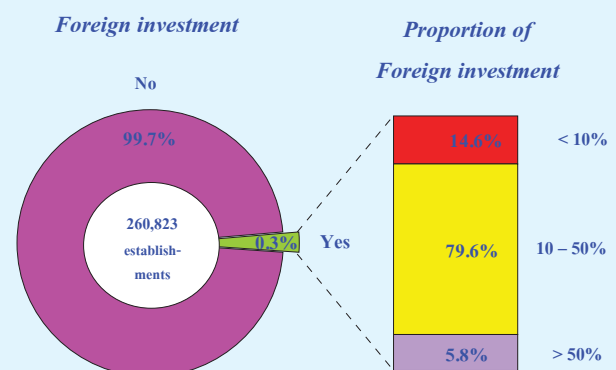
Figure 5 Percentage of business establishments by register capital



7. Foreign investment or share holding

The majority of business establishments in Southern region or 99.7 percent had no foreign investment or share holding, while the rest of about 848 establishments or 0.3 percent did. Out of these, about 79.6 percent was 10-50 percent of share holding and about 14.6 percent was less than ten percent of share holding. The rest, of about 5.8 percent was with over fifty percent of share holding.

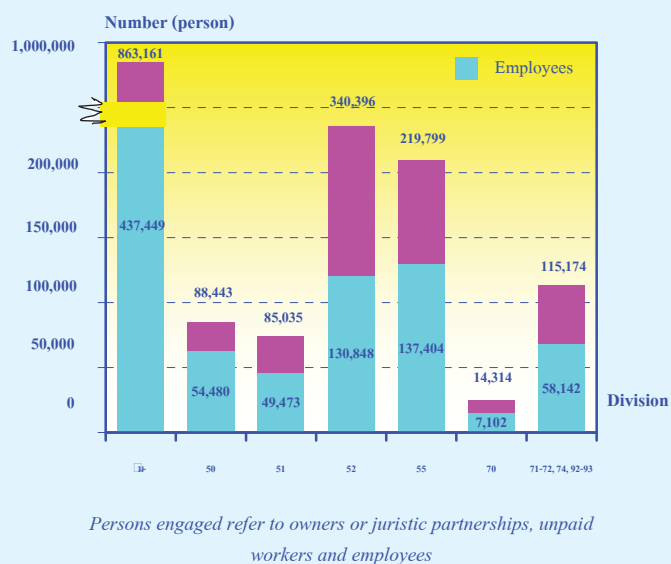
Figure 6 Percentage of business establishments by foreign investment or share holding



8. Number of persons engaged and employees

In 2007, the number of persons engaged in the business establishments in Southern region amounted to 863,161 persons. In terms of employment, the number of employees amounted to 437,449 persons. Considering by division of business industry, it was found that most of them engaged in *hotels and restaurants*, of about 137,404 persons or 31.4 percent. Followed by those engaged in *retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles) repair of personal and household goods* about 130,848 persons or 29.9 percent. The rest engaged in business industry not mentioned above.

Figure 7 Number of persons engaged of business establishments by division of business industry

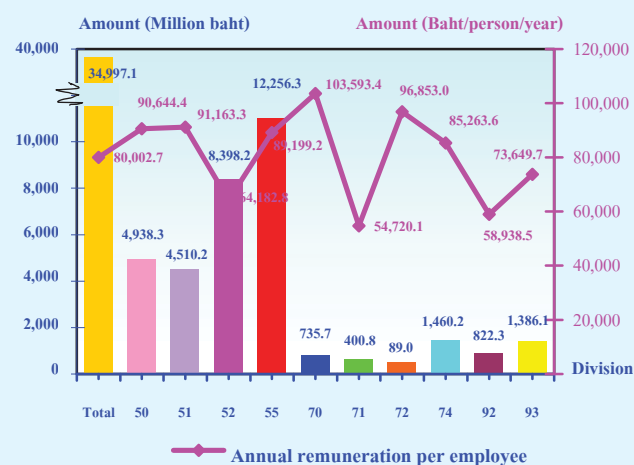


- Division 50 Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles.
- Division 51 Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles.
- Division 52 Retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles etc).
- Division 55 Hotels and restaurants
- Division 70 Real estate activities
- Division 71 Renting of machinery and equipment.
- Division 72 Computer and related activities
- Division 74 Other business activities
- Division 92 Recreational, cultural and sporting activities
- Division 93 Other service activities

9. Remuneration

The employees engaged in business establishments in Southern region received the total remuneration of about 35.0 billion baht or about 80,003 baht per person per annum. The employees engaged in *real estate activities* received the highest annual remuneration, of about 103,593 baht. Followed by those engaged in *computer and related activities* and *wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles* received the annual remuneration, of about 96,853 baht and 91,163 baht per person respectively. The employees engaged in *renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods* received the lowest annual remuneration, of about 54,720 baht per person.

Figure 8 Remuneration and annual remuneration per employee by division of business industry



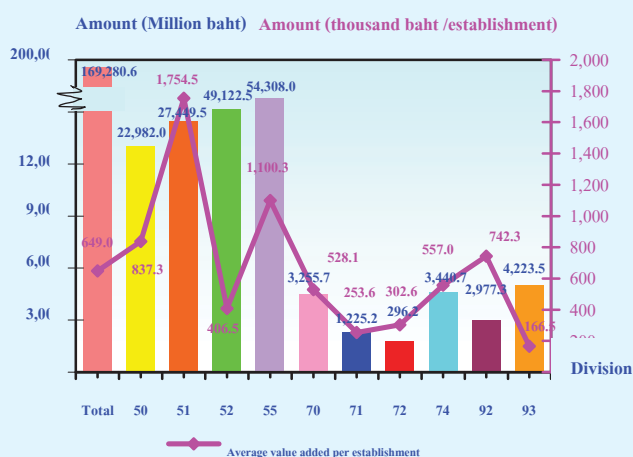
10. Receipts, expenditures and value added

In 2007, the value of receipts, expenditures and value added of business establishment in Southern region amounted to

716.2 billion baht, 546.9 billion baht and 169.3 billion baht respectively. Comparing the value added to receipts, it was about 23.6 percent. For the average value of receipts per establishment and per person engaged, it was about 2.7 million baht and 829,700 baht respectively. While the average value added per establishment and per person engaged amounted to 649,000 baht and 196,100 baht respectively.

Considering by division of business industry, it was found that the establishments engaged in *hotels and restaurants* had the highest value added of about 54.3 billion baht. Followed by those engaged in *retail trade (except of motor vehicles and motorcycles) repair of personal and household goods* amounted to 49.1 billion baht. However, the establishments engaged in *computer and related activities* had the lowest value added of about 296.2 million baht.

Figure 9 Value added of business establishments by division of business industry



- Division 50 Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles.
- Division 51 Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles.
- Division 52 Retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles etc).
- Division 55 Hotels and restaurants
- Division 70 Real estate activities
- Division 71 Renting of machinery and equipment.
- Division 72 Computer and related activities
- Division 74 Other business activities
- Division 92 Recreational, cultural and sporting activities
- Division 93 Other service activities

11. Conclusions and recommendations

The results of the 2008 Business Trade and Services survey show that there were in total 260,823 business establishments in Southern region. Most of them (about 98.7 percent) were small scale establishments with 1-15 persons. The major business was *retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods*, (about 46.3 percent). Persons working in business establishments amounted to 863,161 persons. Out of this, about 437,449 were employees receiving the annual remuneration, of about 80,003 baht per person. Moreover, the establishments contributed value of receipts, expenditures and value added, of about 716.2 billion baht, 546.9 billion baht and 169.3 billion baht respectively.

The survey also incorporated questions concerning problems and obstacles of business establishments, which was about 36.5 percent. Of these, 40.4 percent was suffered from a higher production cost, 22.4 percent from economic crisis and 22.0 percent from lower purchasing power etc.

About 37.5 percent of business establishments expressed their opinion on aid needed from the government. Of these, about 50.5 percent needed for oil and goods prices control, 25.2 percent required lower rate loan and 20.6 percent for government regulation improvement etc.

คำนำ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร
สารบัญแผนภูมิ
สารบัญตาราง

บทที่ 1 บทนำ

- ❖ **ความเป็นมา**
- ❖ **วัตถุประสงค์**
- ❖ **ขอบข่ายและคุ้มครอง**
- ❖ **คาบเวลาอ้างอิง**
- ❖ **คาบเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูล**
- ❖ **รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม**
- ❖ **ประโยชน์ของข้อมูล**

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

- ❖ **ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจ**
- ❖ **ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดธุรกิจ**
- ❖ **การเปรียบเทียบการดำเนินงานธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ ปี 2548 และ 2550**
- ❖ **ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ**

สารบัญตารางสถิติ

- ❖ **ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**
- ❖ **ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการจำแนกตามหมวดธุรกิจ**

ภาคผนวก

- ❖ **ภาคผนวก ก ระเบียบวิธี**
- ❖ **ภาคผนวก ข คำนิยาม**

คณะผู้จัดทำ CD-ROM

หน่วยงานที่เผยแพร่

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ❖ **ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**
- ❖ **ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการจำแนกตามหมวดธุรกิจ**

CONTENTS

	PAGE
PREFACE	v
EXECUTIVE SUMMARY	xiii
LIST OF FIGURES	xxv
LIST OF TABLES	xxix
CHAPTER 1 INTRODUCTION	
1.1 Background	15
1.2 Objectives	15
1.3 Scope and coverage	15
1.4 Reference period	15
1.5 Operation period	15
1.6 The item of data	15
1.7 Utilization	15
CHAPTER 2 MAJOR FINDINGS	
2.1 General information of business trade and services establishments	17
2.2 Principal statistics by size of establishment and division of business industry	20
2.3 Data comparison of business establishments between 2005 and 2007	26
2.4 Opinion and recommendation of establishments	27
STATISTICAL TABLES	
Part 1 Operation information of establishments by size of establishment	31
Part 2 Operation information of establishments by division of business industry	45
APPENDIX	
Appendix A Methodology	71
Appendix B Definitions	75

สารบัญแผนภูมิ

- แผนภูมิ ก จำนวนสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)
- แผนภูมิ ข ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ
- แผนภูมิ ค ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ
- แผนภูมิ ง ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ และขนาดของสถานประกอบการ
- แผนภูมิ จ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามทุนจดทะเบียน
- แผนภูมิ ฉ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุน หรือถือหุ้น
- แผนภูมิ ช ร้อยละของปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ
- แผนภูมิ ซ ร้อยละของความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานรัฐ

LIST OF FIGURES

	PAGE
FIGURE A NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED)	17
FIGURE B PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT	17
FIGURE C PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT	18
FIGURE D PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT	18
FIGURE E PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTER CAPITAL	18
FIGURE F PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FOREIGN INVESTMENT OR SHARE HOLDING	19
FIGURE G PERCENTAGE OF PROBLEMS AND OBSTACLES OF ESTABLISHMENT	27
FIGURE H PERCENTAGE OF AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT	27

สารบัญตาราง

- ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามหมวดธุรกิจ
- ตาราง ข จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนของลูกจ้างเฉลี่ยต่อคน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดธุรกิจ
- ตาราง ค รายรับ ค่าใช้จ่าย มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดธุรกิจ
- ตาราง ง รายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดธุรกิจ
- ตาราง จ ข้อมูลที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ปี 2548 และ 2550

LIST OF TABLES

	PAGE	
TABLE A	NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY	19
TABLE B	PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION AND AVERAGE ANNUAL REMUNERATION PER EMPLOYEE BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY	21
TABLE C	RECEIPTS, EXPENDITURES, VALUE ADDED AND VALUE ADDED PER RECEIPT BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY	23
TABLE D	AVERAGE VALUE OF RECEIPTS AND AVERAGE VALUE ADDED PER ESTABLISHMENT AND AVERAGE VALUE OF RECEIPTS AND AVERAGE VALUE ADDED PER PERSON ENGAGED BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY	25
TABLE E	PRINCIPAL DATA OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2005 AND 2007	26

บทที่ 1

บทนำ

1.2 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำ การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการ บริการประจำปี มาตั้งแต่ปี 2511 เพื่อเก็บรวบรวม ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ เพื่อให้ภาครัฐใช้ในการกำหนดนโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศ และสำหรับภาคเอกชนใช้ประกอบการวางแผนการลงทุน โดยกำหนดแผนที่จะจัดทำ ทุก 2 ปี สำหรับการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 นี้ นับเป็นการสำรวจครั้งที่ 23

1.3 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบการธุรกิจ เช่น จำนวนประเภทและขนาดของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน มูลค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายหรือให้บริการ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รายรับ สินค้าคงเหลือต้นปี และปลายปี และมูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.2.2 เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีประชาชาติและสร้างตารางบัญชีการผลิตและผลผลิตของประเทศ

1.4 ขอบข่ายและกลุ่มรวม

สถานประกอบการที่อยู่ในขอบข่ายการสำรวจนี้ได้แก่ สถานประกอบการธุรกิจ (ประเภท G, H, K และ O) ตามการจัดประเภทอุตสาหกรรมตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกประเภทตาม

1.1 มาตรฐานสากล โดยกลุ่มรวมสถานประกอบการธุรกิจที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไปทั่วประเทศ

1.5 คาบเวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมเป็นข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2550

1.5 คาบเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลดำเนินการในช่วงเดือน เมษายน – กรกฎาคม 2551

1.6 รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม

1.6.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ ได้แก่ ประเภทธุรกิจ รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายและรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจการมีต่างประเทศมาร่วมลงทุนหรือถือหุ้น

1.6.2 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน

1.6.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ

1.6.4 สินค้าคงเหลือ

1.6.5 รายรับของสถานประกอบการ

1.6.6 สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ

1.7 ประโยชน์ของข้อมูล

1.7.1 ใช้ในการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีประสิทธิภาพ กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น การจัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจ

ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จัดทำบัญชี
ประชาชาติเพื่อกำหนดทิศทางการขยายตัวทาง
เศรษฐกิจ

1.7.2 ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการ
ในการวางแผนธุรกิจการตัดสินใจลงทุน การขยาย
กิจการ ขยายสาขา ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น
นอกจากนี้ยังสามารถใช้ข้อมูลพิจารณา
เปรียบเทียบกับกิจการอื่น ๆ เพื่อให้ธุรกิจประสบ
ความสำเร็จ ซึ่งเป็นผลทำให้การเจริญเติบโต
ทางด้านเศรษฐกิจในประเทศโดยรวมดีขึ้น

1.7.3 ใช้ในการพิจารณาประกอบการ
ตัดสินใจในการลงทุนการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกใน
ธุรกิจที่อยู่ในความสนใจและเรื่องที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 2

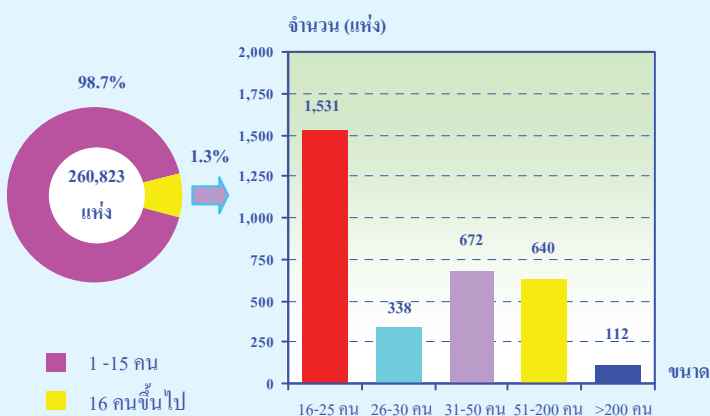
สรุปข้อมูลที่สำคัญ

2.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจ

2.1.1 จำนวนและขนาดของสถานประกอบการ

ผลจากการสำรวจ ธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการ พ.ศ.2551 พบว่า สถานประกอบการธุรกิจฯ ที่ตั้งอยู่ในภาคใต้ มีจำนวนทั้งสิ้น 260,823 แห่ง โดยส่วนใหญ่เป็น สถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-15 คน จำนวน 257,530 แห่ง หรือ ร้อยละ 98.7 สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 15 คน มีอยู่เพียงร้อยละ 1.3 หรือมีจำนวน 3,293 แห่งในจำนวนนี้สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน มีจำนวน 1,531 แห่ง สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน 51-200 คนและ 26-30 คน มีจำนวน 672 แห่ง 640 แห่ง และ 338 แห่ง ตามลำดับ ส่วนสถานประกอบการ ที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มี 112 แห่ง

แผนภูมิ ก จำนวนสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)



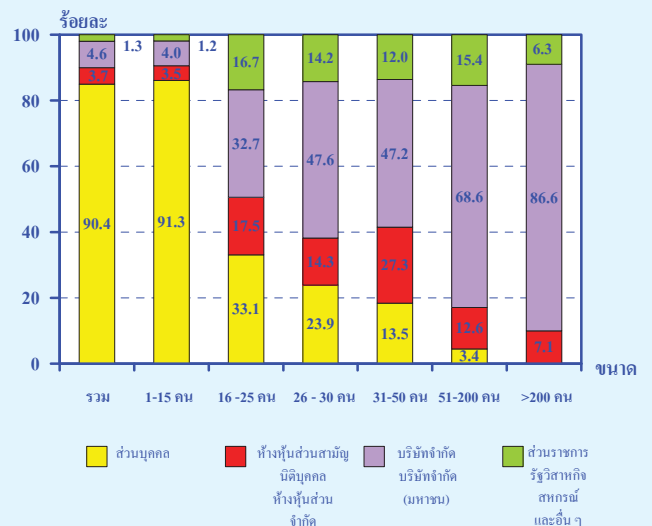
2.1.2 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

สถานประกอบการธุรกิจส่วนใหญ่ (ร้อยละ 90.4) มีการจัดตั้งในรูปแบบที่เป็นส่วนบุคคล หรือ ห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล ที่มีรูปแบบเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) และห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 4.6 และ 3.7 ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ มูลนิธิ สมาคม และอื่น ๆ มีเพียงร้อยละ 1.3

เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1 – 15 คน จะดำเนินกิจการในรูปแบบที่เป็นส่วนบุคคลมากที่สุดถึงร้อยละ 91.3 ในขณะที่สถานประกอบการขนาดใหญ่ (คนทำงานมากกว่า 200 คน) จะดำเนินกิจการในรูปแบบเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) มากที่สุดประมาณร้อยละ 86.6

แผนภูมิ ข ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ

จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ

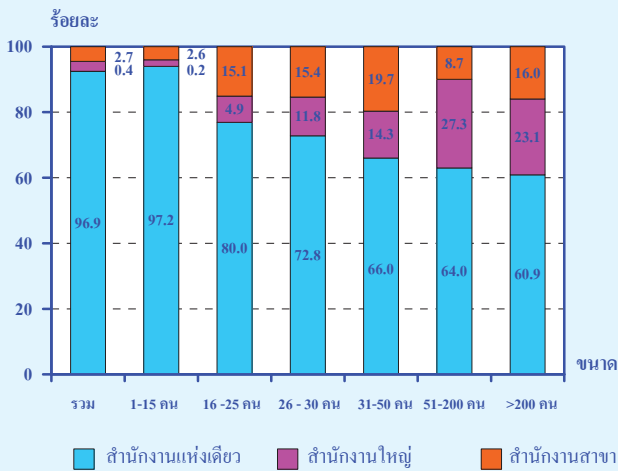


2.1.3 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

สถานประกอบการธุรกิจในภาคใต้ที่พบ ส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 96.9 เป็นสำนักงานแห่งเดียวไม่มีสำนักงานใหญ่ หรือสาขาอยู่ที่ใดอีก ร้อยละ 2.7 เป็นสำนักงานสาขา และเพียงร้อยละ 0.4 เป็นสำนักงานใหญ่

เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการ ส่วนใหญ่ ในทุกขนาดต่างก็มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานแห่งเดียว

แผนภูมิ ค ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ

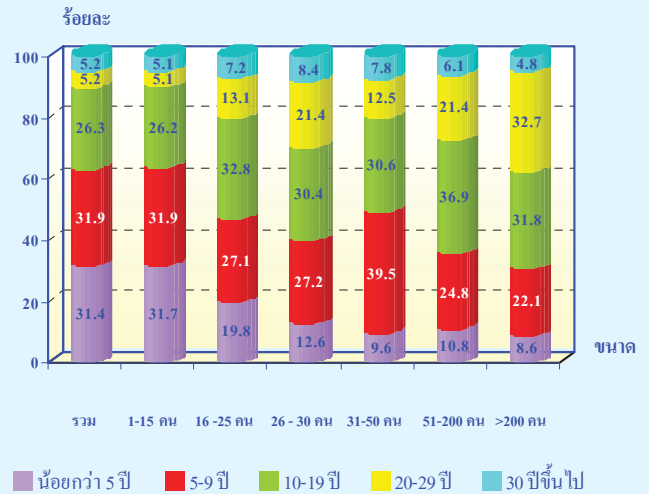


2.1.4 ระยะเวลาในการดำเนินงาน

สถานประกอบการธุรกิจ ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 63.3 ดำเนินกิจการน้อยกว่า 10 ปี ที่ดำเนินกิจการ 10-19 ปี มีประมาณร้อยละ 26.3 ส่วนสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการระหว่าง 20-29 ปี และตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป มีสัดส่วนเท่ากันคือร้อยละ 5.2

เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 คนขึ้นไป มากกว่าครึ่งดำเนินการตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป ส่วนสถานประกอบการขนาดเล็ก (คนทำงาน 1-15 คน) ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 63.6) ดำเนินกิจการน้อยกว่า 10 ปี

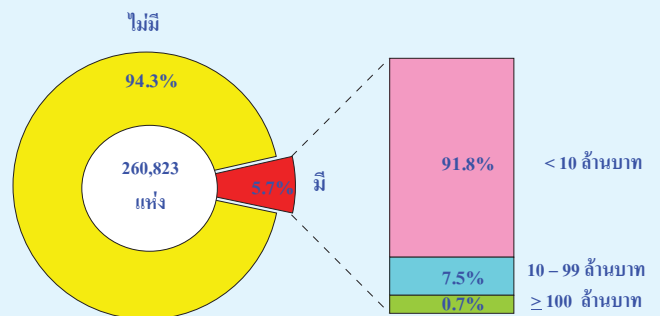
แผนภูมิ ง ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และขนาดของสถานประกอบการ



2.1.5 ทุนจดทะเบียน

สถานประกอบการธุรกิจในภาคใต้ ที่มีทุนจดทะเบียน มีจำนวน 14,912 แห่ง หรือร้อยละ 5.7 ของจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น ในจำนวนนี้ ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 91.8) มีทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 10 ล้านบาท ที่มีทุนจดทะเบียน 10 – 99 ล้านบาท มีประมาณร้อยละ 7.5 สำหรับสถานประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไปมีเพียงร้อยละ 0.7

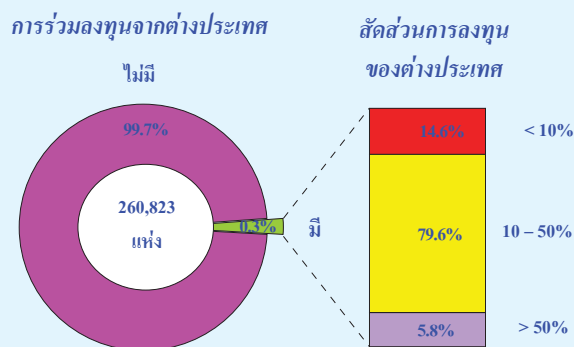
แผนภูมิ จ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามทุนจดทะเบียน



2.1.6 การร่วมลงทุนหรือถือหุ้น

การประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ในภาคใต้ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 99.7) ไม่มีการลงทุนจากต่างประเทศ และที่มีต่าง ประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น ในกิจการมีอยู่เพียง 848 แห่ง หรือร้อยละ 0.3 ในจำนวนนี้ ร้อยละ 79.6 มีต่างประเทศร่วมลงทุน โดยถือหุ้น 10 – 50 % ที่มีต่างประเทศร่วมลงทุน โดยถือหุ้นน้อยกว่า 10% มีประมาณร้อยละ 14.6 ที่เหลือ ร้อยละ 5.8 เป็นสถานประกอบการที่มีต่างประเทศร่วมลงทุน โดยถือหุ้นมากกว่า 50%

แผนภูมิ จ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น



ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามหมวดธุรกิจ

หมวดธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	260,823	100.0
การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์	27,449	10.5
การขายส่ง และการค้าเพื่อค่านายหน้า ยกเว้น ยานยนต์ และรถจักรยานยนต์	15,645	6.0
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	120,847	46.3
โรงแรมและภัตตาคาร	49,357	18.9
กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	6,165	2.4
การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์โดยไม่มีผู้ควบคุม		
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	4,832	1.9
กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	979	0.4
กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ	6,177	2.4
กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรม และการกีฬา	4,011	1.5
กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ	25,361	9.7

2.1.7 หมวดธุรกิจ

เมื่อพิจารณาจำนวนสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดธุรกิจในตาราง ก แสดงให้เห็นว่าสถานประกอบการธุรกิจฯ ในภาคใต้ ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 46.3) ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้น ยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน รองลงมาประกอบธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร และการขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ มีประมาณ 18.9 และ 10.5 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจหมวดอื่น ๆ นอกเหนือ จากที่กล่าวข้างต้นแต่ละหมวดมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 10.0 โดยเฉพาะกิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง มีสัดส่วนต่ำที่สุดเพียงร้อยละ 0.4

2.2 ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดธุรกิจ

2.2.1 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน

1) จำนวนคนทำงาน

ข้อมูลจำนวนคนทำงานจากตาราง ข แสดงให้เห็นว่า ในปี 2550 มีคนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในภาคใต้ทั้งสิ้น 863,161 คน ส่วนใหญ่เป็นคนทำงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1 – 15 คน จำนวน 694,231 คน หรือร้อยละ 80.4

เมื่อพิจารณาตามหมวดธุรกิจพบว่า ส่วนใหญ่เป็นคนที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน จำนวน 340,396 คน หรือร้อยละ 39.4 รองลงมาปฏิบัติงานในธุรกิจ โรงแรมและภัตตาคาร และการขาย การบำรุงรักษาและการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ มีสัดส่วนของคนทำงานประมาณร้อยละ 25.5 และ 10.2 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจหมวดอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้นแต่ละหมวด มีสัดส่วนของคนทำงานไม่เกินร้อยละ 10.0

2) จำนวนลูกจ้าง

ด้านการจ้างงาน พบว่า มีจำนวนลูกจ้างปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการทั้งสิ้น 437,449 คน โดยกว่าครึ่งหนึ่งของลูกจ้าง (ประมาณ 285,338 คน หรือร้อยละ 65.2) ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-15 คน

สำหรับการจ้างงานในแต่ละหมวดธุรกิจ พบว่า มีลูกจ้างปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร มากที่สุดประมาณร้อยละ 31.4 รองลงมาเป็นลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้

ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ประมาณร้อยละ 29.9 ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขาย การบำรุงรักษาและการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ และการขายส่งและการค้าเพื่อค่านายหน้า ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์ มีประมาณร้อยละ 12.5 และ 11.3 ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการในหมวดอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น แต่ละหมวดมีสัดส่วนของลูกจ้าง ต่ำกว่าร้อยละ 5.0

3) ค่าตอบแทนแรงงาน

ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในภาคใต้ ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน รวมทั้งสิ้นประมาณ 35.0 พันล้านบาท หรือเฉลี่ยต่อคนต่อปี 80,003 บาท โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการขนาดใหญ่ (คนทำงานมากกว่า 200 คน) ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุดคือ 110,462 บาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี 104,936 บาท สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในกิจการขนาดอื่น ๆ แต่ละขนาดได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยไม่เกิน 90,000 บาทต่อปี

เมื่อพิจารณาตามหมวดธุรกิจพบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในกิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์ ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุดคือ 103,593 บาท รองลงมาได้แก่ ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในกิจกรรมคอมพิวเตอร์และกิจการที่เกี่ยวข้อง และธุรกิจการขายส่ง และการค้าเพื่อค่านายหน้า ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์ โดยได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 96,853 บาท และ 91,163 บาท ตามลำดับ สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจการให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์โดยไม่มีผู้ควบคุมการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีต่ำที่สุดคือ 54,720 บาท

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้าง
เฉลี่ยต่อคน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดธุรกิจ	พนักงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อ คนต่อปี (บาท)
รวม	863,161	100.0	437,449	100.0	34,997,133.5	80,002.7
ขนาดของสถานประกอบการ						
1 – 15 คน	694,231	80.4	285,338	65.2	19,955,914.0	69,937.7
16 – 25 คน	30,593	3.6	26,038	6.0	2,169,409.4	83,317.9
26 – 30 คน	9,475	1.1	8,380	1.9	672,885.5	80,287.6
31 – 50 คน	26,786	3.1	24,134	5.5	2,145,095.6	88,884.1
51 – 200 คน	58,209	6.7	50,813	11.6	5,332,069.6	104,935.7
มากกว่า 200 คน	43,867	5.1	42,746	9.8	4,721,759.4	110,461.6
หมวดธุรกิจ						
การขาย การบำรุงรักษาและการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมัน เชื้อเพลิงรถยนต์	88,443	10.2	54,480	12.5	4,938,287.1	90,644.4
การขายส่ง และการค้าเพื่อค่านายหน้า ยกเว้น ยานยนต์และรถจักรยานยนต์	85,035	9.8	49,473	11.3	4,510,164.8	91,163.3
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคล และ ของใช้ในครัวเรือน	340,396	39.4	130,848	29.9	8,398,228.3	64,182.8
โรงแรมและภัตตาคาร	219,799	25.5	137,404	31.4	12,256,315.6	89,199.2
กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	14,314	1.7	7,102	1.6	735,720.5	103,593.4
การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์โดยไม่มี ผู้ควบคุม การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	14,668	1.7	7,325	1.7	400,807.5	54,720.1
กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2,178	0.3	919	0.2	89,007.8	96,853.0
กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ	24,814	2.9	17,125	3.9	1,460,151.6	85,263.6
กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรม และการกีฬา	20,601	2.4	13,952	3.2	822,307.8	58,938.5
กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ	52,913	6.1	18,821	4.3	1,386,142.5	73,649.7

2.2.2 รายรับ ค่าใช้จ่าย และมูลค่าเพิ่ม

เมื่อพิจารณารายรับ ค่าใช้จ่าย และมูลค่าเพิ่ม ของสถานประกอบการธุรกิจ ในภาคใต้ (ตาราง ค) พบว่า มีมูลค่ารายรับรวมทั้งสิ้นประมาณ 716.2 พันล้านบาท ค่าใช้จ่ายประมาณ 546.9 พันล้านบาท และ มูลค่าเพิ่มรวมทั้งสิ้นประมาณ 169.3 พันล้านบาท โดยมูลค่าเพิ่มมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 23.6 ของรายรับ ซึ่งหากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการพบว่า สถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1 – 15 คน มีรายรับ ค่าใช้จ่าย และมูลค่าเพิ่มสูงที่สุดคือประมาณร้อยละ 63.2 ร้อยละ 60.4 และร้อยละ 72.2 ตามลำดับ นอกจากนี้สถานประกอบการขนาดเล็กยังมีมูลค่าเพิ่มต่อรายรับสูงที่สุดประมาณร้อยละ 27.0

ในธุรกิจแต่ละประเภทรูปนั้นพบว่า รายรับส่วนใหญ่มาจากการดำเนินธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และ การขายส่งและการค้าเพื่อค่านายหน้า ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์ ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 31.2 และ 30.7 ตามลำดับ รองลงมาคือ ธุรกิจการขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ ประมาณร้อยละ 21.7 สำหรับ ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่มาจากธุรกิจการขายส่ง และการค้าเพื่อค่านายหน้า ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ ประมาณร้อยละ 35.2

รองลงมาคือธุรกิจขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และ การขาย การบำรุงรักษาและการซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ ประมาณร้อยละ 31.8 และ 24.3 ตามลำดับ ด้านมูลค่าเพิ่ม พบว่า ส่วนใหญ่มาจากธุรกิจ โรงแรมและภัตตาคารประมาณร้อยละ 32.1 รองลงมาคือธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และการขายส่งและการค้าเพื่อค่านายหน้า ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์ ประมาณร้อยละ 29.0 และ 16.2 ตามลำดับ ส่วนธุรกิจประเภทอื่น ๆ แต่ละหมวดมีสัดส่วนของรายรับ ค่าใช้จ่าย และมูลค่าเพิ่มต่ำกว่าร้อยละ 14.0

หากเปรียบเทียบมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ ในธุรกิจแต่ละประเภท พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับ โรงแรมและภัตตาคาร มีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายรับสูงที่สุดคือประมาณร้อยละ 61.8 รองลงมาคือธุรกิจเกี่ยวกับ กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ และกิจกรรมด้าน อสังหาริมทรัพย์ ประมาณร้อยละ 57.6 และ 55.1 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจ การขายส่งและการค้า เพื่อค่านายหน้า ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์ มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มต่อรายรับต่ำที่สุดคือประมาณร้อยละ 12.5

ตาราง ค รายรับ ค่าใช้จ่าย มูลค่าเพิ่มและมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดธุรกิจ	รายรับ		ค่าใช้จ่าย		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่ม ต่อรายรับ (ร้อยละ)
	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ	
รวม	716,201.8	100.0	546,921.2	100.0	169,280.6	100.0	23.6
ขนาดของสถานประกอบการ							
1 – 15 คน	452,301.7	63.2	330,087.6	60.4	122,214.0	72.2	27.0
16 – 25 คน	45,161.4	6.3	36,546.4	6.7	8,615.1	5.1	19.1
26 – 30 คน	12,567.3	1.7	9,816.7	1.8	2,750.6	1.6	21.8
31 – 50 คน	51,454.9	7.2	44,339.2	8.1	7,115.7	4.2	13.8
51 – 200 คน	87,528.1	12.2	73,573.4	13.4	13,954.7	8.3	15.9
มากกว่า 200 คน	67,188.4	9.4	52,557.9	9.6	14,630.5	8.6	21.8
หมวดธุรกิจ							
การขาย การบำรุงรักษาและการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมัน เชื้อเพลิงรถยนต์	155,667.0	21.7	132,685.0	24.3	22,982.0	13.6	14.8
การขายส่ง และการค้าเพื่อจำหน่ายน้ำ ชกเว้น ยานยนต์และรถจักรยานยนต์	219,725.8	30.7	192,276.3	35.2	27,449.5	16.2	12.5
การขายปลีก (ชกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคล และ ของใช้ในครัวเรือน	223,255.5	31.2	174,133.1	31.8	49,122.5	29.0	22.0
โรงแรมและภัตตาคาร	87,914.7	12.3	33,606.7	6.1	54,308.0	32.1	61.8
กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	5,904.3	0.8	2,648.6	0.5	3,255.7	1.9	55.1
การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์โดยไม่มี ผู้ควบคุม การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	2,563.7	0.4	1,338.5	0.2	1,225.2	0.7	47.8
กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	754.6	0.1	458.3	0.1	296.2	0.2	39.3
กิจกรรมด้านธุรกิจอื่นๆ	6,647.9	0.9	3,207.2	0.6	3,440.7	2.0	51.7
กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรม และการกีฬา	6,433.5	0.9	3,456.2	0.6	2,977.3	1.8	46.3
กิจกรรมด้านการบริการอื่นๆ	7,334.8	1.0	3,111.3	0.6	4,223.5	2.5	57.6

2.2.3 รายรับ และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อ สถานประกอบการ

จากตาราง ง แสดงให้เห็นว่า สถานประกอบการธุรกิจ ในภาคใต้ มีรายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ ประมาณ 2.7 ล้านบาท และ 649,000 บาท ตามลำดับ หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า รายรับเฉลี่ยต่อสถานประกอบการแปรผันตามขนาดของกิจการ กล่าวคือ สถานประกอบการขนาดใหญ่ (คนทำงานมากกว่า 200 คน) มีรายรับเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงที่สุดคือประมาณ 599.9 ล้านบาท ในขณะที่สถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1 - 15 คน มีรายรับเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุดคือประมาณ 1.8 ล้านบาท ด้านมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการนั้น พบว่า มีลักษณะ เช่นเดียวกับที่กล่าวข้างต้น คือ สถานประกอบการขนาดใหญ่มีมูลค่าสูงที่สุดคือประมาณ 130.6 ล้านบาท ส่วนสถานประกอบการขนาดเล็ก มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุดคือ 474,600 บาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการขายส่ง และการค้าเพื่อค่านายหน้า (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) มีรายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการมากที่สุด ประมาณ 14.0 ล้านบาท และ 1.8 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ มีรายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการน้อยที่สุดคือ 289,200 บาท และ 166,500 บาท ตามลำดับ

2.2.4 รายรับ และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อ คนทำงาน

สำหรับรายรับมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานนั้น พบว่า สถานประกอบการธุรกิจ ในภาคใต้ มีรายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน 829,700 บาท และ 196,100 บาท ตามลำดับ โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน มีรายรับเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงที่สุดประมาณ 1.9 ล้านบาท และสถานประกอบการขนาดใหญ่ (คนทำงานมากกว่า 200 คน) มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานมากที่สุดคือ 333,500 บาท ในขณะที่สถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1 - 15 คน มีรายรับ และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำที่สุดคือ 651,500 บาท และ 176,000 บาท ตามลำดับ

ด้านรายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานในแต่ละหมวดธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการขายส่งและการค้าเพื่อค่านายหน้า (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) มีรายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงที่สุดประมาณ 2.6 ล้านบาท และ 322,800 บาท ตามลำดับ รองลงมาคือการขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ ประมาณ 1.8 ล้านบาท และ 259,800 บาท ตามลำดับ ส่วนธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ มีรายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานน้อยที่สุด 138,600 บาท และ 79,800 บาท ตามลำดับ

ตาราง ง รายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดธุรกิจ

(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดธุรกิจ	รายรับเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	2,745.9	829.7	649.0	196.1
ขนาดของสถานประกอบการ				
1 – 15 คน	1,756.3	651.5	474.6	176.0
16 – 25 คน	29,498.0	1,476.2	5,627.1	281.6
26 – 30 คน	37,181.4	1,326.4	8,137.8	290.3
31 – 50 คน	76,569.8	1,920.9	10,588.8	265.6
51 – 200 คน	136,762.4	1,503.7	21,804.2	239.7
มากกว่า 200 คน	599,896.5	1,531.7	130,629.6	333.5
หมวดธุรกิจ				
การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมัน เชื้อเพลิงรถยนต์	5,671.1	1,760.1	837.3	259.8
การขายส่ง และการค้าเพื่อค่านายหน้า ยกเว้น ยานยนต์และรถจักรยานยนต์	14,044.5	2,583.9	1,754.5	322.8
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคล และ ของใช้ในครัวเรือน	1,847.4	655.8	406.5	144.3
โรงแรมและภัตตาคาร	1,781.2	399.9	1,100.3	247.1
กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	957.7	412.5	528.1	227.4
การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์โดยไม่มี ผู้ควบคุม การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	530.6	174.7	253.6	83.5
กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	770.8	346.5	302.6	136.0
กิจกรรมด้านธุรกิจอื่นๆ	1,076.2	267.9	557.0	138.7
กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรม และการกีฬา	1,603.9	312.3	742.3	144.5
กิจกรรมด้านการบริการอื่นๆ	289.2	138.6	166.5	79.8

2.3 การเปรียบเทียบการดำเนินธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการ ปี 2548 และ 2550

เมื่อเปรียบเทียบผลจากการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ 2551 กับ 2549 ซึ่งเป็นข้อมูลของการดำเนินกิจการในรอบปี 2550 เทียบกับปี 2548 พบว่า สถานประกอบการธุรกิจในภาคใต้ มีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.9 จำนวนคนทำงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.5 ในขณะที่ จำนวนคนทำงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ กลับลดลงร้อยละ 2.9

ด้านการจ้างงาน พบว่า มีจำนวน ลูกจ้างเพิ่มขึ้นจาก 322,949 คน เป็น 437,449 คน หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 35.5 สำหรับ ค่าตอบแทนแรงงานที่ลูกจ้างได้รับ พบว่า มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.2

ในด้านการดำเนินกิจการ พบว่า มูลค่ารายรับ ค่าใช้จ่าย และมูลค่าเพิ่ม ของสถานประกอบการธุรกิจภาคใต้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปี 2548 ร้อยละ 27.0 30.1 และ 18.0 ตามลำดับ

ตาราง จ ข้อมูลที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ปี 2548 และ 2550

รายการข้อมูลที่สำคัญ	ปี 2548 ^{1/}	ปี 2550 ^{2/}	ร้อยละของการเปลี่ยนแปลง
จำนวนสถานประกอบการ (แห่ง)	178,745	260,823	45.9
จำนวนคนทำงาน (คน)	601,351	863,161	43.5
เฉลี่ยต่อสถานประกอบการ (คน)	3.4	3.3	-2.9
จำนวนลูกจ้าง (คน)	322,949	437,449	35.5
เฉลี่ยต่อสถานประกอบการ (คน)	1.8	1.7	-5.6
ค่าตอบแทนแรงงาน (ล้านบาท)	23,149.5	34,997.1	51.2
เฉลี่ยต่อคนต่อปี (บาท)	71,681.6	80,002.7	11.6
รายรับ (ล้านบาท)	563,631.7	716,201.8	27.0
เฉลี่ยต่อสถานประกอบการ (พันบาท)	3,153.3	2,745.9	-12.9
เฉลี่ยต่อคนทำงาน (พันบาท)	937.3	829.7	-11.5
ค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)	420,193.9	546,921.2	30.1
เฉลี่ยต่อสถานประกอบการ (พันบาท)	2,350.8	2,096.9	-10.8
เฉลี่ยต่อคนทำงาน (พันบาท)	698.7	633.6	-9.3
มูลค่าเพิ่ม (ล้านบาท)	143,437.7	169,280.6	18.0
เฉลี่ยต่อสถานประกอบการ (พันบาท)	802.5	649.0	-19.1
เฉลี่ยต่อคนทำงาน (พันบาท)	238.5	196.1	-17.8

หมายเหตุ : ^{1/} สำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 ภาคใต้

คุ้มครอง : สถานประกอบการธุรกิจที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไปที่ตั้งอยู่ใน เขตเทศบาล

และนอกเขตเทศบาลเฉพาะในท้องที่มีรูปแบบการบริหารงานเป็นองค์กรบริหารส่วนตำบล (อบต.) ในภาคใต้

^{2/} สำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 ภาคใต้

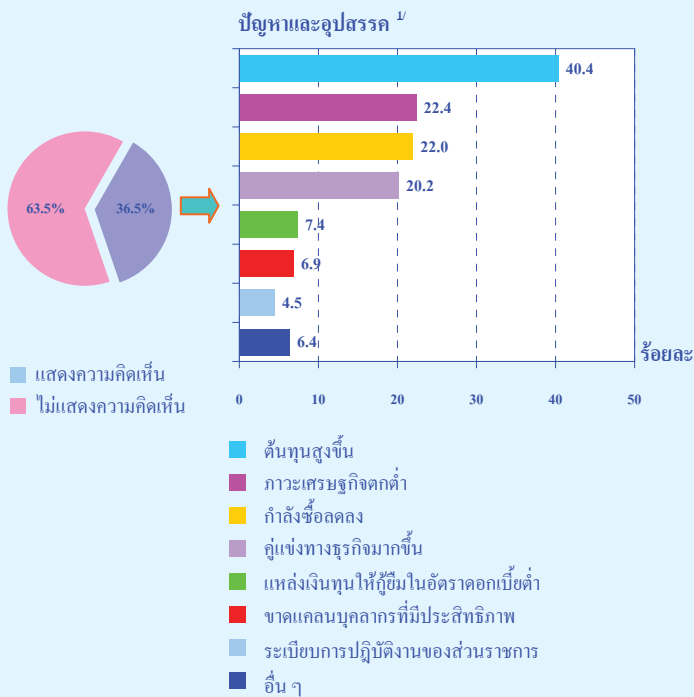
คุ้มครอง : สถานประกอบการธุรกิจที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในภาคใต้

2.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของ สถานประกอบการ

2.4.1 ปัญหาและอุปสรรคของ สถานประกอบการ

ผู้ประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในภาคใต้ ร้อยละ 36.5 ได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญในจำนวนนี้ร้อยละ 40.4 ระบุว่าได้รับผลกระทบจากต้นทุนที่สูงขึ้น ร้อยละ 22.4 เห็นว่ามีปัญหาจากภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำลง ร้อยละ 22.0 มีกำลังซื้อลดลง และร้อยละ 20.2 มีความเห็นว่าคุณแข่งทางธุรกิจมากขึ้น เป็นต้น

แผนภูมิ ข ร้อยละของปัญหาและอุปสรรคของ สถานประกอบการ

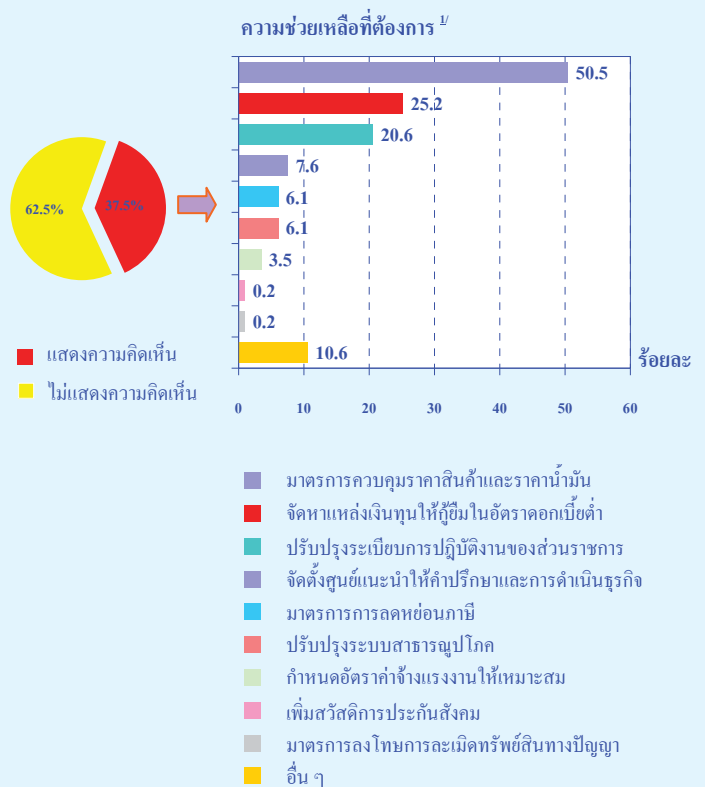


หมายเหตุ : ^{1/} ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

2.4.2 ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงาน ของรัฐ

สำหรับความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐนั้น มีผู้ประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในภาคใต้ ร้อยละ 37.5 แสดงความคิดเห็นในเรื่องนี้ โดยในจำนวนนี้ได้รับระบุความต้องการดังนี้ ร้อยละ 50.5 เห็นว่ารัฐควรมีมาตรการควบคุมราคาสินค้า และราคาน้ำมัน ร้อยละ 25.2 ควรจัดหาแหล่งเงินทุนให้กู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าในปัจจุบัน ร้อยละ 20.6 ควรปรับปรุงระเบียบปฏิบัติงานของส่วนราชการ เป็นต้น

แผนภูมิ ข ร้อยละของความช่วยเหลือที่ต้องการจาก หน่วยงานของรัฐ



CHAPTER 1

INTRODUCTION

1.1 Background

The National Statistical office has carried out the annual survey of Business Trade and Services since 1968. The main purpose of the survey is to collect the basic business information to be used in implementing the business policies and development planning. This survey planned to conduct every two year. This is the 23rd Business Trade and Service Survey.

1.2 Objective

The objectives of collecting basic information of business establishment are as follows:

1.2.1 To collect basic information on business establishments such as number, type and size of business establishments, number of persons engaged, number of employees and remuneration, value of goods purchased, expenditures, receipts, inventory and value of fixed assets, etc.

1.2.2 To be use for National Account and Input - Output tables compilation.

1.3 Scope and coverage

The establishments under the scope of this survey were those engaged primarily in business industry (Categories G, H, K and O of the International Standard Industrial Classification of All Economic Activities; ISIC: Revision 3).

The survey covered business establishments with at least one person engaged, located in fixed premises in Bangkok, Pattaya, municipal areas and non-municipal areas throughout the country.

1.4 Reference period

All the information collected refers to the operation period of establishment during January 1 to December 31, 2007.

1.5 Operation period

The survey was conducted during April 1 to July 31, 2008.

1.6 The item of data

The items of data collected are as follows:

1.6.1 General information of business establishment e.g. type of business trade and services, form of legal organization, form of economic organization, investment or share holding from abroad.

1.6.2 Persons engaged and remuneration.

1.6.3 Expenses of establishment.

1.6.4 Stocks of establishment.

1.6.5 Receipts of establishment.

1.6.6 Fixed assets of establishment.

1.7 Utilization

1.7.1 To be used in policy formulating and development plan of the country and to be used in development of Small and Medium Enterprises (SMEs) and will be used for

National Account compilation and constructing economic indicators.

1.7.2 To be used as the administration implication policy for private sector to understand the economic situation as a whole and to enable them in making decision in investment, improvement and development their of business.

1.7.3 To be used by those who are interested in relevant indent study of business situation.

CHAPTER 2

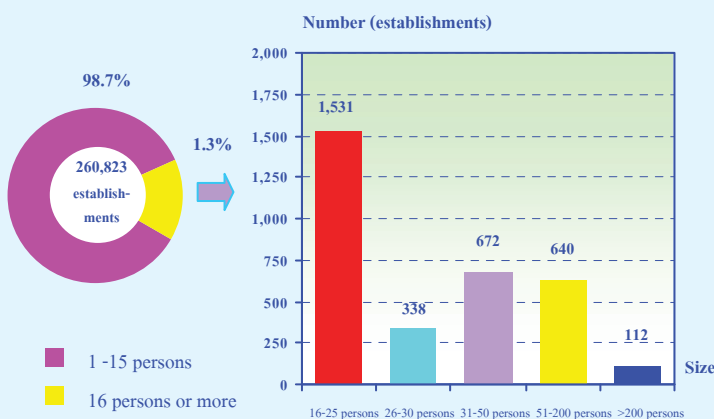
MAJOR FINDINGS

2.1 General information of business trade and services establishments

2.1.1 Number and size of establishments

The results of the 2008 business trade and services survey show that there were in total 260,823 establishments in Southern region. Out of these, 257,530 establishments or about 98.7 percent were small scale establishments, with 1-15 persons. The establishments with more than 15 persons engaged were 3,293 establishments or about 1.3 percent. Of that total, about 1,531 establishments were engaged in establishments with 16-25 persons. For those with 31-50 persons, 51-200 persons and 26-30 persons were about 672 establishments, 640 establishments and 338 establishments respectively, while the largest size of establishment (with more than 200 persons engaged) amounted to only 112 establishments.

Figure A Number of business establishments by size of establishment (number of person engaged)

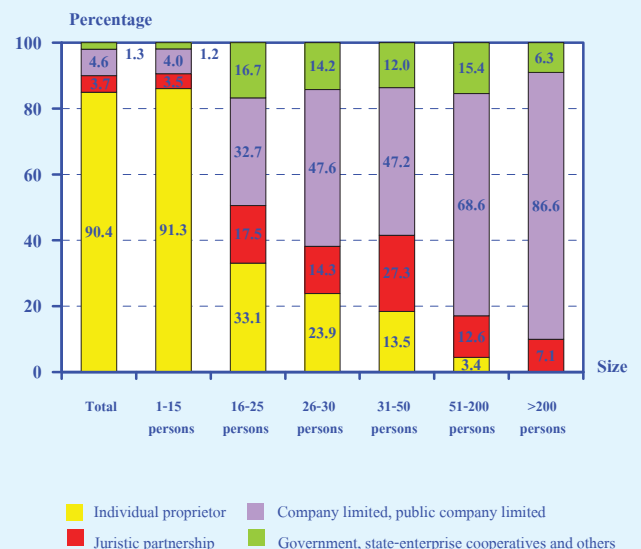


2.1.2 Form of legal organization

Most establishments (about 90.4 percent) were individual proprietor. The establishments as company limited, public company limited and juristic partnership were about 4.6 and 3.7 percent respectively. Those, which were in the form of government, state-enterprise cooperatives and others, were very small proportion, of about 1.3 percent.

Considering by size of establishments, it was found that the form of individual proprietor was found with high proportion in the smallest size establishment (with 1 – 15 persons engaged), of about 91.3 percent. While the largest size of establishments (more than 200 persons engaged) as company limited, public company limited had the highest proportion, of about 86.6 percent.

Figure B Percentage of business establishments by form of legal organization and size of establishment

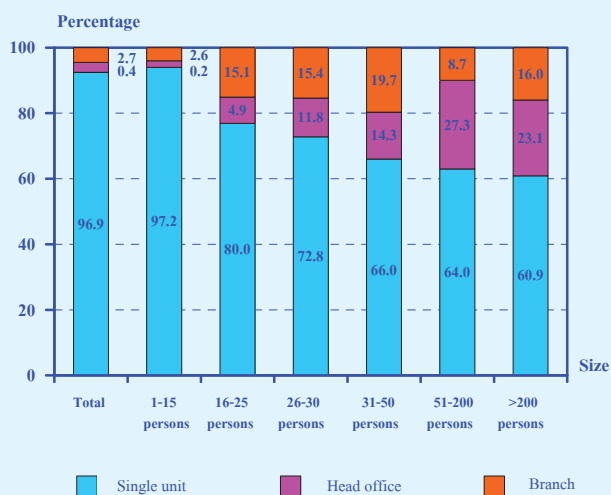


2.1.3 Form of economic organization

The majority of establishments in Southern region or 96.9 percent was single unit. About 2.7 percent was branch or subsidiary, and the rest of about 0.4 percent was head office.

Considering the form of economic organization by size of establishment, it showed that there was higher proportion of single unit in all sizes of establishment.

Figure C Percentage of business establishments by form of economic organization and size of establishment



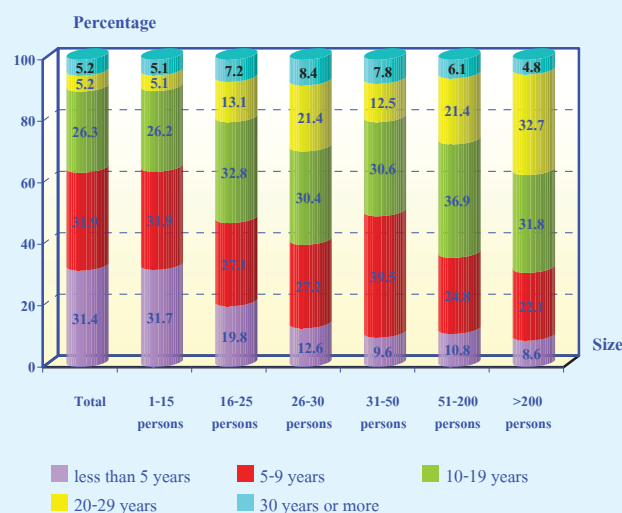
2.1.4 Period of operation

Most of the establishments (about 63.3 percent) have operated their business less than 10 years. The establishments operated their business for 10-19 years were about 26.3 percent. Those with operation for 20-29 years and 30 years or more had the same proportion, of about 5.2 percent.

Considering by size of establishment, it was found that more than half of the establishments, with 16 persons engaged or more,

have operated their business for 10 years or more. However, most establishments, with 1-15 persons engaged (63.6 percent) have operated their business less than 10 years.

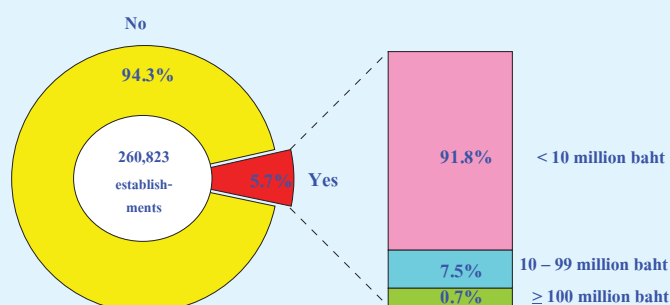
Figure D Percentage of business establishments by period of operation and size of establishment



2.1.5 Register capital

The number of business establishments with registered capital amounted to 14,912 establishments or about 5.7 percent of the total. Most of them (about 91.8 percent) had less than 10 million baht of register capital. Those with 10-99 million baht of register capital, were about 7.5 percent. The establishments with 100 million baht of register capital and over were about 0.7 percent.

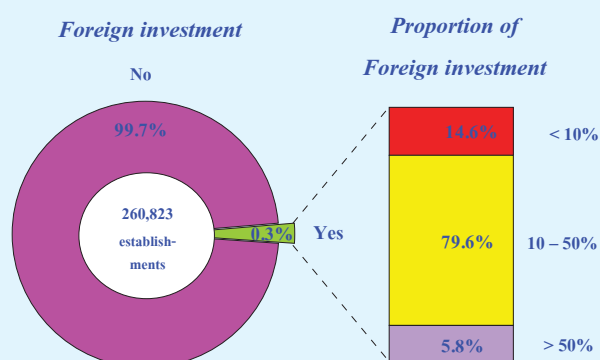
Figure E Percentage of business establishments by register capital



2.1.6 Foreign investment or share holding

The majority of business establishments in Southern region or 99.7 percent had no foreign investment or share holding, while the rest of about 848 establishments or 0.3 percent did. Out of these, about 79.6 percent was 10-50 percent of share holding and about 14.6 percent was less than ten percent of share holding. The rest of about 5.8 percent was with over fifty percent of share holding.

Figure F Percentage of business establishments by foreign investment or share holding



2.1.7 Division of business industry

Considering the division of business industry, table A shows that most establishments (about 46.3 percent) were engaged in *retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods*. Followed by those engaged in *hotels and restaurants* and *sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel*, accounted for 18.9 and 10.5 percent respectively. The other divisions of business industry not mentioned above, each one had rather low proportion less than 10.0 percent, especially establishments engaged in *computer and related activities* had the lowest proportion, of about 0.4 percent.

Table A Number and percentage of business establishments by division of business industry

Division of business industry	Number	%
Total	260,823	100.0
Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel	27,449	10.5
Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles	15,645	6.0
Retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods	120,847	46.3
Hotels and restaurants	49,357	18.9
Real estate activities	6,165	2.4
Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods	4,832	1.9
Computer and related activities	979	0.4
Other business activities	6,177	2.4
Recreational, cultural and sporting activities	4,011	1.5
Other service activities	25,361	9.7

2.2 Principal statistics by size of establishment and division of business industry

2.2.1 Persons engaged and remuneration

1) Number of persons engaged

Focusing on the number of persons engaged, table B shows that, in 2007, there were in total 863,161 persons engaged in the business establishments in Southern region. Most of them were engaged in small scale establishments with 1 – 15 persons, of about 694,231 persons or 80.4 percent.

Considering by division of business industry, it was found that most of them engaged in *retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods*, of about 340,396 persons or 39.4 percent. Followed by those engaged in *hotels and restaurants* and *sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles retail sale of automotive fuel*, of about 25.5 percent and 10.2 percent respectively. The other divisions of business industry not mentioned above, each one had rather low proportion of persons engaged, less than 10.0 percent of the total.

2) Number of employees

In terms of employment, the number of employees amounted to 437,449 persons. Most of them engaged in small scale establishments with 1-15 persons, of about 285,338 persons or 65.2 percent.

Considering by division of business industry, it showed that most employees or about 31.4 percent engaged in *hotels and restaurants*. Followed by those engaged in *retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods*, of

about 29.9 percent. Those engaged in *sale, maintenance and repair of motor vehicle and motorcycles, retail sale of automotive fuel and wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles*, of about 12.5 percent and 11.3 percent respectively. The other divisions of business industry not mentioned above, each one had rather low proportion of employees, less than 5.0 percent.

3) Remuneration

The employees engaged in business establishments in Southern region received the total remuneration of about 35.0 billion baht or about 80,003 baht per person per annum. The employees engaged in the large scale establishments (more than 200 persons) received the highest annual remuneration of about 110,462 baht. Followed by those engaged in the establishments with 51-200 persons received the annual remuneration of about 104,936 baht per person. The employees worked in the other sizes, each one received the annual remuneration less than 90,000 baht per person.

Considering by division of business industry, it was found that the employees engaged in *real estate activities* received the highest annual remuneration, of about 103,593 baht per person. Followed by those engaged in *computer and related activities* and *wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles* received the annual remuneration, of about 96,853 baht and 91,163 baht per person respectively. The employees engaged in *renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods* received the lowest annual remuneration, of about 54,720 baht per person.

Table B Persons engaged, employees, remuneration and average annual remuneration per employee by size of establishment and division of business industry

Size of establishment/ Division of business industry	Persons engaged		Employees		Remuneration	
	Number	%	Number	%	Value (Thousand baht)	Average annual remuneration per employee (Baht)
Total	863,161	100.0	437,449	100.0	34,997,133.5	80,002.7
Size of establishment						
1 – 15 Persons	694,231	80.4	285,338	65.2	19,955,914.0	69,937.7
16 – 25 Persons	30,593	3.6	26,038	6.0	2,169,409.4	83,317.9
26 – 30 Persons	9,475	1.1	8,380	1.9	672,885.5	80,287.6
31 – 50 Persons	26,786	3.1	24,134	5.5	2,145,095.6	88,884.1
51 – 200 Persons	58,209	6.7	50,813	11.6	5,332,069.6	104,935.7
More than 200 persons	43,867	5.1	42,746	9.8	4,721,759.4	110,461.6
Division of business industry						
Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel	88,443	10.2	54,480	12.5	4,938,287.1	90,644.4
Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles	85,035	9.8	49,473	11.3	4,510,164.8	91,163.3
Retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods	340,396	39.4	130,848	29.9	8,398,228.3	64,182.8
Hotels and restaurants	219,799	25.5	137,404	31.4	12,256,315.6	89,199.2
Real estate activities	14,314	1.7	7,102	1.6	735,720.5	103,593.4
Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods	14,668	1.7	7,325	1.7	400,807.5	54,720.1
Computer and related activities	2,178	0.3	919	0.2	89,007.8	96,853.0
Other business activities	24,814	2.9	17,125	3.9	1,460,151.6	85,263.6
Recreational, cultural and sporting activities	20,601	2.4	13,952	3.2	822,307.8	58,938.5
Other service activities	52,913	6.1	18,821	4.3	1,386,142.5	73,649.7

2.2.2 Receipts, expenditures and value added

Table C shows value of receipts, expenditures and value added of business establishments in Southern region, it was found that there were in total 716.2 billion baht of receipts, 546.9 billion baht of expenditures and 169.3 billion baht of value added. Comparing the value added to receipts, it was about 23.6 percent. Considering by size of establishment, it showed that the small scale establishments with 1-15 persons had the highest proportion of receipts, expenditures and value added, of about 63.2 percent, 60.4 percent and 72.2 percent respectively. Moreover, the highest value added to receipts was from the small establishments, of about 27.0 percent.

Considering by division of business industry it shows that most of the receipts, were from *retail trade (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods and wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles* had the proportion, of about 31.2 and 30.7 percent respectively. Followed by those engaged in *sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel* had the proportion, of about 21.7 percent. The establishments engaged in *wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles* had the highest proportion

of expenditures, of about 35.2 percent. The following were from *retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods and sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel* had the proportion, of about 31.8 and 24.3 percent respectively. In terms of value added, it showed that the establishments engaged in *hotels and restaurants* had the highest proportion of value added, of about 32.1 percent. Followed by those engaged in *retail trade, (except of motor vehicles and motorcycles), repair of personal and household goods and wholesale trade and commission trade, except of motorcycles*, of about 29.0 and 16.2 percent respectively. The other division of business industry had relatively low proportion of receipts, expenditures and value added, each one accounted for less than 14.0 percent.

Comparing the value added to receipts by division of business industry, it was found that the establishments engaged in *hotels and restaurants* contributed the highest proportion of value added to receipts, of about 61.8 percent. Followed by those engaged in *the other services activities and real estate activities* accounted for 57.6 and 55.1 percent respectively. The establishments engaged in *wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles* had the lowest proportion of value added to receipts, of about 12.5 percent.

Table C Receipts, expenditures, value added and value added per receipt by size of establishment and division of business industry

Size of establishment/ Division of business industry	Receipts		Expenditures		Value added		Value added per receipt (%)
	Value (Million baht)	%	Value (Million baht)	%	Value (Million baht)	%	
Total	716,201.8	100.0	546,921.2	100.0	169,280.6	100.0	23.6
Size of establishment							
1 – 15 Persons	452,301.7	63.2	330,087.6	60.4	122,214.0	72.2	27.0
16 – 25 Persons	45,161.4	6.3	36,546.4	6.7	8,615.1	5.1	19.1
26 – 30 Persons	12,567.3	1.7	9,816.7	1.8	2,750.6	1.6	21.8
31 – 50 Persons	51,454.9	7.2	44,339.2	8.1	7,115.7	4.2	13.8
51 – 200 Persons	87,528.1	12.2	73,573.4	13.4	13,954.7	8.3	15.9
More than 200 persons	67,188.4	9.4	52,557.9	9.6	14,630.5	8.6	21.8
Division of business industry							
Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel	155,667.0	21.7	132,685.0	24.3	22,982.0	13.6	14.8
Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles	219,725.8	30.7	192,276.3	35.2	27,449.5	16.2	12.5
Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles, repair of personal and household goods	223,255.5	31.2	174,133.1	31.8	49,122.5	29.0	22.0
Hotels and restaurants	87,914.7	12.3	33,606.7	6.1	54,308.0	32.1	61.8
Real estate activities	5,904.3	0.8	2,648.6	0.5	3,255.7	1.9	55.1
Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods	2,563.7	0.4	1,338.5	0.2	1,225.2	0.7	47.8
Computer and related activities	754.6	0.1	458.3	0.1	296.2	0.2	39.3
Other business activities	6,647.9	0.9	3,207.2	0.6	3,440.7	2.0	51.7
Recreational, cultural and sporting activities	6,433.5	0.9	3,456.2	0.6	2,977.3	1.8	46.3
Other service activities	7,334.8	1.0	3,111.3	0.6	4,223.5	2.5	57.6

2.2.3 Average value of receipts and average value added per establishment

Table D shows that the business establishments in Southern region had average value of receipts and average value added per establishment, of about 2.7 million baht and 649,000 baht respectively. Considering by size of establishment, it was found that the average value of receipts varied to size of establishment. That is, the largest size (more than 200 persons) had the highest average value of receipts of about 599.9 million baht per establishment; and the smallest size of establishments with 1-15 persons had the lowest average value of receipts, of about 1.8 million baht per establishment. In terms of the average value added per establishment, it showed that there was the same pattern as mentioned above. That is the largest size of establishments contributed the highest value added, of about 130.6 million baht per establishment; and the smallest size of establishments had the lowest average value added, of about 474,600 baht per establishment.

Considering by division of business industry, it was found that the establishments engaged in *wholesale trade and commission trade, (except of motor vehicles and motorcycles)* had the highest average value of receipts and average value added per establishment, of about 14.0 million baht and 1.8 million baht respectively. Those engaged in *the other service activities* had the lowest average value of receipts and average value added per establishment, of about 289,200 baht and 166,500 baht respectively.

2.2.4 Average value of receipts and average value added per person engaged

As a result, the average value of receipts and average value added per person engaged of business establishments in Southern region amounted to 829,700 baht and 196,100 baht respectively. Considering by size of establishment, it was found that the establishments with 31-50 persons had the highest average value of receipts per person engaged, of about 1.9 million baht. The large scale establishments (more than 200 persons) had the highest average value added per person, of about 333,500 baht. The small establishments with 1-15 persons had the lowest average value of receipts and average value added, of about 651,500 baht per person and 176,000 baht per person respectively.

For the average value of receipts and average value added per person engaged by division of business industry, it showed that the establishments engaged in *wholesale trade and commission trade, (except of motor vehicles and motorcycles)* had the highest average value of receipts and average value added of about 2.6 million baht per person and 322,800 baht per person respectively. Followed by those engaged in *sales maintenance and repair of motorcycles, retail sale of automotive fuel* amounted to 1.8 million baht per person and 259,800 baht per person respectively. However, establishments engaged in *the other service activities* had the lowest average value of receipts and average value added per person engaged, of about 138,600 baht and 79,800 baht respectively.

Table D Average value of receipts and average value added per establishment and average value of receipts and average value added per person engaged by size of establishment and division of business industry

(In thousand baht)

Size of establishment/ Division of business industry	Average value of receipts		Average value added	
	Per establishment	Per person engaged	Per establishment	Per person engaged
Total	2,745.9	829.7	649.0	196.1
Size of establishment				
1 – 15 Persons	1,756.3	651.5	474.6	176.0
16 – 25 Persons	29,498.0	1,476.2	5,627.1	281.6
26 – 30 Persons	37,181.4	1,326.4	8,137.8	290.3
31 – 50 Persons	76,569.8	1,920.9	10,588.8	265.6
51 – 200 Persons	136,762.4	1,503.7	21,804.2	239.7
More than 200 persons	599,896.5	1,531.7	130,629.6	333.5
Division of business industry				
Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, retail sale of automotive fuel	5,671.1	1,760.1	837.3	259.8
Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles	14,044.5	2,583.9	1,754.5	322.8
Retail trade , except of motor vehicles and motorcycles, repair of personal and household goods	1,847.4	655.8	406.5	144.3
Hotels and restaurants	1,781.2	399.9	1,100.3	247.1
Real estate activities	957.7	412.5	528.1	227.4
Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods	530.6	174.7	253.6	83.5
Computer and related activities	770.8	346.5	302.6	136.0
Other business activities	1,076.2	267.9	557.0	138.7
Recreational, cultural and sporting activities	1,603.9	312.3	742.3	144.5
Other service activities	289.2	138.6	166.5	79.8

2.3 Data comparison of business establishments between 2005 and 2007

Comparing the results of the Business Trade and Services Survey in 2007 and 2005, of which the operation periods were of the years in 2006 and 2004. It appeared that the number of business establishments with one person engaged or more in Southern region increased by 45.9 percent, resulting in an increase of persons engaged by 43.5 percent. However, the average number of persons engaged per establishment decreased by 2.9 percent.

In terms of employment, the number of employees increased from 322,949 persons to 437,449 persons or increased by 35.5 percent. Moreover, the annual remuneration increased by 51.2 percent.

For the value of receipts and expenditures, it grew by 27.0 percent and 30.1 percent respectively, the same as value added of business establishments in Southern region which increased by 18.0 percent.

Table E Principal data of business establishments in 2005 and 2007

Data items	2005 ^{1/}	2007 ^{2/}	% Change
Number of establishments (Establishments)	178,745	260,823	45.9
Number of persons engaged (Person)	601,351	863,161	43.5
<i>Average per establishment (Person)</i>	3.4	3.3	-2.9
Number of employees (Person)	322,949	437,449	35.5
<i>Average per establishment (Person)</i>	1.8	1.7	-5.6
Remuneration (Million baht)	23,149.5	34,997.1	51.2
<i>Average annual per employee (Baht)</i>	71,681.6	80,002.7	11.6
Receipts (Million baht)	563,631.7	716,201.8	27.0
<i>Average per establishment (Thousand baht)</i>	3,153.3	2,745.9	-12.9
<i>Average per person engaged (Thousand baht)</i>	937.3	829.7	-11.5
Expenditures (Million baht)	420,193.9	546,921.2	30.1
<i>Average per establishment (Thousand baht)</i>	2,350.8	2,096.9	-10.8
<i>Average per person engaged (Thousand baht)</i>	698.7	633.6	-9.3
Value added (Million baht)	143,437.7	169,280.6	18.0
<i>Average per establishment (Thousand baht)</i>	802.5	649.0	-19.1
<i>Average per person engaged (Thousand baht)</i>	238.5	196.1	-17.8

Note : ^{1/} The 2006 Business Trade and Services Survey, Southern region

Coverage : The business establishments with at least one person engaged, located in fixed premises in municipal areas and non-municipal areas, forming as sub-district administration organization in Southern region.

^{2/} The 2008 Business Trade and Services Survey, Southern region

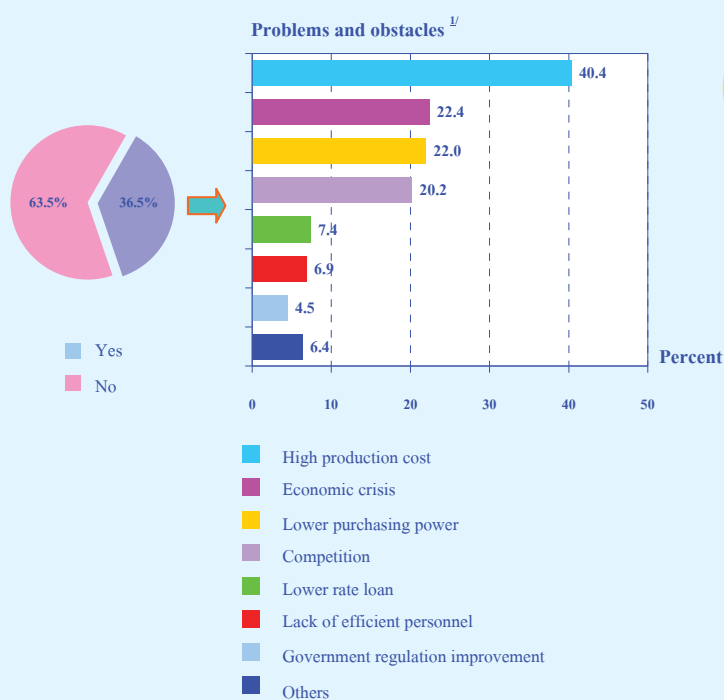
Coverage : The business establishments with at least one person engaged, located in fixed premises in municipal areas and non-municipal areas in Southern region.

2.4 Opinion and recommendations of establishments

2.4.1 Problems and obstacles of establishments

About 36.5 percent of business establishments responded their problems and obstacles. Of these, 40.4 percent was suffered from a higher production cost, 22.4 percent from economic crisis, 22.0 percent from lower purchasing power, 22.0 percent from lower purchasing power and 20.2 percent from competition etc.

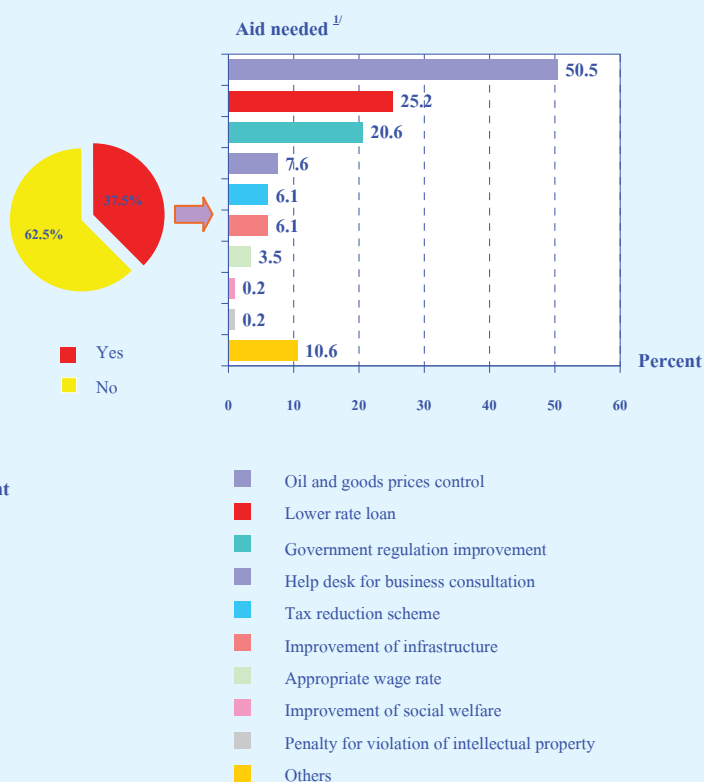
Figure G Percentage of problems and obstacles of establishment



2.4.2 Aid needed from the government

About 37.5 percent of business establishments expressed their opinion on aid needed from the government. Of these, about 50.5 percent needed for oil and goods prices control, 25.2 percent needed for oil and goods prices control, 25.2 percent required lower rate loan, 20.6 percent asked for government regulation improvement etc.

Figure H Percentage of aid needed from the government



Note : ^{1/} Can respond more than one choice

ตารางสถิติ
Statistical Tables

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินกิจการจำแนก
ตามขนาดสถานประกอบการ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ ภาคใต้ พ.ศ. 2551
- ตาราง 2 คนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน
เพศ และขนาดของสถานประกอบการ ภาคใต้ พ.ศ. 2551
- ตาราง 3 ค่าตอบแทนแรงงานในปี 2550 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
ภาคใต้ พ.ศ. 2551
- ตาราง 4 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ค่าภาษีมูลค่าเพิ่มสุทธิ มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบ
และส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2550
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ ภาคใต้ พ.ศ. 2551
- ตาราง 5 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ ภาคใต้ พ.ศ. 2551
- ตาราง 6 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ ภาคใต้ พ.ศ. 2551
- ตาราง 7 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2550
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ ภาคใต้ พ.ศ. 2551

LIST OF STATISTICAL TABLES

		PAGE
PART 1	OPERATION INFORMATION OF ESTABLISHMENTS BY SIZE OF ESTABLISHMENT	
TABLE 1	PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, SOUTHERN REGION, 2008	37
TABLE 2	PERSONS ENGAGED IN BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT, SOUTHERN REGION, 2008	38
TABLE 3	REMUNERATION IN 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, SOUTHERN REGION, 2008	39
TABLE 4	TOTAL EXPENSES , NET VALUE ADDED TAX , VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, SOUTHERN REGION, 2008	40
TABLE 5	TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, SOUTHERN REGION, 2008	41
TABLE 6	BOOK VALUE OF FIXED ASSETS AS OF DECEMBER 31, 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, SOUTHERN REGION, 2008	42
TABLE 7	VALUE OF FIXED ASSETS CHANGED IN JANUARY - DECEMBER 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, SOUTHERN REGION, 2008	44

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ ภาคใต้ พ.ศ. 2551

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, SOUTHERN REGION, 2008

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายรับ Receipts	ค่าใช้จ่าย Expenditures	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	260,823	863,161	437,449	34,997,133.5	716,201,843.5	546,921,216.1	169,280,627.4	Total
1-15 คน	257,530	694,231	285,338	19,955,914.0	452,301,679.8	330,087,650.0	122,214,029.8	1-15 persons
16-25 คน	1,531	30,593	26,038	2,169,409.4	45,161,457.2	36,546,409.1	8,615,048.1	16-25 persons
26-30 คน	338	9,475	8,380	672,885.5	12,567,317.3	9,816,721.4	2,750,595.8	26-30 persons
31-50 คน	672	26,786	24,134	2,145,095.6	51,454,912.4	44,339,188.2	7,115,724.3	31-50 persons
51-200 คน	640	58,209	50,813	5,332,069.6	87,528,066.0	73,573,355.3	13,954,710.7	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	112	43,867	42,746	4,721,759.4	67,188,410.8	52,557,892.1	14,630,518.7	More than 200 persons

(พันบาท In Thousand Baht)

TABLE 2 PERSONS ENGAGED IN BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT, SOUTHERN REGION, 2008

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ	รวม		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน				ลูกจ้าง		Size of establishment	
		รวม	ชาย	รวม	ชาย	หญิง		Other employees			
						Female	Male	Female	Male		
	Number of establishments	รวม	ชาย	รวม	ชาย	หญิง	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	
	establishments	Total	Male	Total	Male	Female	Female	Total	Male	Female	
รวม	260,823	863,161	402,205	425,712	193,217	232,495	228,461	437,449	208,988	228,461	Total
1-15 คน	257,530	694,231	318,951	408,893	185,087	223,806	151,474	285,338	133,864	151,474	1-15 persons
16-25 คน	1,531	30,593	15,317	4,555	2,139	2,416	12,860	26,038	13,178	12,860	16-25 persons
26-30 คน	338	9,475	4,918	1,095	568	527	4,030	8,380	4,350	4,030	26-30 persons
31-50 คน	672	26,786	13,374	2,652	1,318	1,334	12,078	24,134	12,056	12,078	31-50 persons
51-200 คน	640	58,209	28,193	7,396	3,583	3,813	26,203	50,813	24,610	26,203	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	112	43,867	21,452	1,121	522	599	21,816	42,746	20,930	21,816	More than 200 persons

TABLE 3 REMUNERATION IN 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, SOUTHERN REGION, 2008

		(พันบาท In Thousand Baht)									
ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ	จำนวนลูกจ้าง	รวม	ค่าจ้างเงินเดือน	โบนัส	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน			เงินที่สถานประกอบการ		ขนาดของสถานประกอบการ
						จำนวนลูกจ้าง	Total	ค่าจ้างเงินเดือน	Over time	Fringe benefits	
	Number of establishments	Number of employees	Total	Wages, salaries	Overtime bonus etc.	Medical care	Others	Employer's contribution to social security	Size of establishment		
รวม	260,823	437,449	34,997,133.5	30,143,844.7	2,192,622.6	111,617.3	1,427,739.0	1,121,309.9	Total		
1-15 คน	257,530	285,338	19,955,914.0	17,690,315.6	969,326.5	16,593.0	727,811.6	551,867.3	1-15 persons		
16-25 คน	1,531	26,038	2,169,409.4	1,855,972.9	125,481.7	4,955.2	80,445.7	102,553.9	16-25 persons		
26-30 คน	338	8,380	672,885.5	580,174.2	37,151.9	1,874.2	21,256.7	32,428.5	26-30 persons		
31-50 คน	672	24,134	2,145,095.6	1,835,942.1	135,318.4	2,508.2	82,313.5	89,013.4	31-50 persons		
51-200 คน	640	50,813	5,332,069.6	4,418,247.6	521,259.6	22,958.7	174,711.5	194,892.2	51-200 persons		
มากกว่า 200 คน	112	42,746	4,721,759.4	3,763,192.3	404,084.5	62,728.0	341,200.0	150,554.6	More than 200 persons		

TABLE 4 TOTAL EXPENSES , NET VALUE ADDED TAX, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, SOUTHERN REGION, 2008

ขนาดของสถาน ประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบ	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods of purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่ามันเชื้อเพลิง Fuels	ค่าใช้จ้าง เกี่ยวกับบริการ ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ้าง เกี่ยวกับบริการ บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ Repair and maintenance of fixed assets	ค่าเช่าอาคาร พร้อมที่ดิน ยานพาหนะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ Rent on building, vehicles and machinery	ค่าเช่าที่ดิน Rent on land	ค่าภาษีอื่น ๆ Other taxes	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ Other expenses	ค่าภาษี มูลค่าเพิ่ม สุทธิ Net value added tax	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบสุทธิ		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ สุทธิ	Size of establishment
															Value of stocks			
															1 ม.ค. 50 Jan. 1, 2007	31 ธ.ค. 50 Dec. 31, 2007		
รวม	260,823	554,247,028.5	499,582,579.7	8,533,703.8	1,295,912.8	7,554,009.0	189,517.5	302,006.5	2,883,074.6	4,845,894.1	957,009.7	1,578,280.0	26,525,040.8	5,212,702.0	63,499,709.6	75,979,553.6	12,479,844.0	Total
1-15 คน	257,530	334,491,900.8	300,957,511.2	5,628,957.4	1,027,647.8	5,709,723.1	120,936.2	193,767.4	1,259,200.9	4,077,702.1	620,622.7	1,133,818.5	13,762,013.5	2,758,474.0	40,790,478.4	52,633,449.4	11,842,971.0	1-15 persons
16-25 คน	1,531	37,052,542.0	33,168,763.3	459,455.9	40,871.9	284,614.2	7,674.0	11,969.7	281,697.0	175,832.1	56,153.9	52,314.2	2,513,195.8	363,103.8	3,905,945.5	3,967,248.6	61,303.1	16-25 persons
26-30 คน	338	9,909,817.5	8,916,332.2	174,939.9	25,890.5	279,642.7	2,077.8	2,243.5	112,124.7	42,693.1	1,765.0	11,752.6	340,355.5	634,660.6	2,110,975.8	1,712,267.1	-398,708.7	26-30 persons
31-50 คน	672	44,814,906.9	41,751,091.8	336,918.6	39,327.8	401,476.1	7,601.5	8,322.2	199,836.8	107,675.7	53,688.6	141,721.0	1,767,246.8	402,087.4	3,176,771.4	3,161,776.4	-14,995.0	31-50 persons
51-200 คน	640	74,708,009.7	67,700,814.6	1,039,878.8	98,554.2	698,039.2	43,495.0	22,013.3	531,539.9	193,610.8	175,449.3	148,244.5	4,056,370.1	457,726.5	8,861,180.1	9,968,172.2	1,106,992.1	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	112	53,269,851.6	47,088,066.6	893,553.2	63,620.6	180,513.7	7,733.0	63,690.4	498,675.2	248,380.3	49,330.2	90,429.2	4,085,859.1	596,649.7	4,654,358.4	4,536,639.9	-117,718.5	More than 200 persons

(พันบาท In Thousand Baht)

TABLE 5 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, SOUTHERN REGION, 2008

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน ประกอบการ	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการให้เช่า อาคาร อาคารพร้อม ที่ดิน ยานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือ ฯลฯ Receipts from rent on building, vehicles and machinery	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ Dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	รวม Total	ขนาดของสถานประกอบการ
รวม	260,823	705,386,430.6	698,950,192.7	475,279.9	749,848.0	1,096,921.8	92,229.2	4,021,959.0	4,021,959.0	Total
1-15 คน	257,530	441,106,443.5	439,564,036.9	388,490.9	262,297.4	259,243.7	-	632,374.6	632,374.6	1-15 persons
16-25 คน	1,531	45,506,481.4	44,794,131.0	51,151.4	26,566.1	353,698.5	1,477.3	279,457.1	279,457.1	16-25 persons
26-30 คน	338	12,996,162.3	12,756,801.0	-	102,932.1	29,961.7	174.6	106,292.9	106,292.9	26-30 persons
31-50 คน	672	51,568,514.4	50,735,759.2	19,990.9	5,218.0	75,945.5	2,670.6	728,930.2	728,930.2	31-50 persons
51-200 คน	640	86,762,243.9	85,187,503.4	9,268.7	250,181.8	273,902.0	57,999.5	983,388.5	983,388.5	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	112	67,446,585.1	65,911,961.2	6,378.0	102,652.6	104,170.4	29,907.2	1,291,515.7	1,291,515.7	More than 200 persons

(พันบาท In Thousand Baht)

TABLE 6 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS AS OF DECEMBER 31, 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, SOUTHERN REGION, 2008

(พันบาท In Thousand Baht)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรต้นงวด Book value of fixed assets 1 Jan. 2007							สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Total
		ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่นๆ Equipment	ซอฟต์แวร์ Software		
ขนาดของสถานประกอบการ										
1-15 คน	260,823	469,791,942.6	186,052,011.0	202,086,988.2	12,829,738.8	48,134,967.6	9,006,506.7	7,658,960.4	668,744.6	3,354,025.3
16-25 คน	257,530	359,895,378.2	148,169,671.5	150,076,449.0	8,508,276.4	43,099,912.2	4,766,350.8	4,605,748.4	357,993.3	310,976.6
26-30 คน	1,531	14,477,105.7	6,962,115.7	5,039,960.1	501,321.6	968,251.3	627,278.6	312,839.0	37,890.5	27,448.9
31-50 คน	338	4,485,660.6	2,032,984.5	1,684,588.8	141,940.6	359,777.2	98,711.1	18,626.9	15,454.0	133,577.5
51-200 คน	672	13,005,552.8	4,290,039.6	6,177,906.0	704,658.2	1,143,976.3	280,691.0	212,116.5	17,221.1	178,944.1
มากกว่า 200 คน	640	47,957,983.0	15,368,489.4	24,174,823.9	1,716,682.2	1,759,808.0	1,343,320.9	1,071,594.4	130,777.6	2,392,486.6
	112	29,970,262.3	9,228,710.3	14,933,260.4	1,256,859.8	803,242.6	1,890,154.3	1,438,035.2	109,408.1	310,591.6

ตาราง 6 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ ภาคใต้ พ.ศ. 2551 (ต่อ)

TABLE 6 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS AS OF DECEMBER 31, 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, SOUTHERN REGION, 2008 (Cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบกร Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรตามขนาด										รวม	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Total	Size of establishment
		ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่น ๆ Equipment	ซอฟต์แวร์ Software							
1-15 คน	257,530	149,277,376.5	129,386,810.1	7,296,220.7	37,542,513.6	4,598,851.1	4,064,930.1	310,402.7	281,196.7	1-15 persons	3,085,829.1	612,973.4	3,085,829.1	1-15 persons	
16-25 คน	1,531	14,132,602.6	4,779,105.5	519,593.2	702,918.8	540,083.2	281,843.9	35,034.2	24,743.9	16-25 persons	3,085,829.1	612,973.4	3,085,829.1	16-25 persons	
26-30 คน	338	4,311,752.3	1,582,198.7	98,805.6	331,316.7	93,721.9	15,889.1	12,844.8	128,110.4	26-30 persons	3,085,829.1	612,973.4	3,085,829.1	26-30 persons	
31-50 คน	672	13,139,806.2	6,412,965.8	761,353.5	968,893.0	275,214.4	202,761.3	15,239.0	167,184.2	31-50 persons	3,085,829.1	612,973.4	3,085,829.1	31-50 persons	
51-200 คน	640	47,103,937.6	22,104,353.6	1,502,441.3	2,154,600.5	1,056,961.7	1,221,014.0	124,683.6	2,241,834.5	51-200 persons	3,085,829.1	612,973.4	3,085,829.1	51-200 persons	
มากกว่า 200 คน	112	29,487,053.6	14,975,549.6	1,158,630.1	787,782.0	1,461,205.2	1,479,432.3	114,769.1	242,759.4	More than 200 persons	3,085,829.1	612,973.4	3,085,829.1	More than 200 persons	

ตาราง 7 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2550 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ ภาคใต้ พ.ศ. 2551

TABLE 7 VALUE OF FIXED ASSETS CHANGED IN JANUARY - DECEMBER 2007 BY SIZE OF ESTABLISHMENT, SOUTHERN REGION, 2008

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Size of establishment
รวม	260,823	10,217,392.7	4,494,139.2	135,583.1	Total
1-15 คน	257,530	6,295,261.4	4,002,794.6	128,454.0	1-15 persons
16-25 คน	1,531	777,558.3	373,059.0	-	16-25 persons
26-30 คน	338	38,767.6	3,621.4	-	26-30 persons
31-50 คน	672	918,649.2	83,214.7	2,665.1	31-50 persons
51-200 คน	640	749,490.7	17,819.7	-	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	112	1,437,665.5	13,629.8	4,464.0	More than 200 persons

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินกิจการจำแนก
ตามหมวดธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานจำแนกตามหมวดธุรกิจ**
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550
จำแนกตามหมวดธุรกิจ ภาคใต้ พ.ศ. 2551
- ตาราง 2** คนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550
จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดธุรกิจ ภาคใต้ พ.ศ. 2551
- ตาราง 3** ค่าตอบแทนแรงงานในปี 2550 จำแนกตามหมวดธุรกิจ ภาคใต้ พ.ศ. 2551
- ตาราง 4** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ค่าภาษีมูลค่าเพิ่มสุทธิ มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและ
ส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2550
จำแนกตามหมวดธุรกิจ ภาคใต้ พ.ศ. 2551
- ตาราง 5** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550
จำแนกตามหมวดธุรกิจ ภาคใต้ พ.ศ. 2551
- ตาราง 6** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550
จำแนกตามหมวดธุรกิจ ภาคใต้ พ.ศ. 2551
- ตาราง 7** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2550
จำแนกตามหมวดธุรกิจ ภาคใต้ พ.ศ. 2551

LIST OF STATISTICAL TABLES

		PAGE
PART 2	OPERATION INFORMATION OF ESTABLISHMENTS BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY	
TABLE 1	PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, SOUTHERN REGION, 2008	51
TABLE 2	PERSONS ENGAGED IN BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, SOUTHERN REGION, 2008	52
TABLE 3	REMUNERATION IN 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, SOUTHERN REGION, 2008	53
TABLE 4	TOTAL EXPENSES , NET VALUE ADDED TAX , VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, SOUTHERN REGION, 2008	54
TABLE 5	TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, SOUTHERN REGION, 2008	55
TABLE 6	BOOK VALUE OF FIXED ASSETS AS OF DECEMBER 31, 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, SOUTHERN REGION, 2008	56
TABLE 7	VALUE OF FIXED ASSETS CHANGED IN JANUARY - DECEMBER 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, SOUTHERN REGION, 2008	58

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, SOUTHERN REGION, 2008

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายรับ Receipts	ค่าใช้จ่าย Expenditures	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration				
	รวม	260,823	863,161	437,449	34,997,133.5	716,201,843.5	546,921,216.1	169,280,627.4	Total
50	การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายยานยนต์ที่มีเชื้อเพลิงรถยนต์	27,449	88,443	54,480	4,938,287.1	155,667,016.1	132,685,018.6	22,981,997.4	Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles; retail sale of automotive fuel
51	การขายส่ง และการค้าเพื่อค้าขายหน้า ยกเว้นยานยนต์								Wholesale trade and commission trade,
	และรถจักรยานยนต์	15,645	85,035	49,473	4,510,164.8	219,725,765.0	192,276,254.0	27,449,511.0	except of motor vehicles and motorcycles
52	การขายปลีก ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้ง การซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน	120,847	340,396	130,848	8,398,228.3	223,255,522.3	174,133,071.9	49,122,450.5	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles; repair of personal and household goods
55	โรงแรมและภัตตาคาร	49,357	219,799	137,404	12,256,315.6	87,914,659.1	33,606,682.1	54,307,977.0	Hotels and restaurants
70	กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	6,165	14,314	7,102	735,720.5	5,904,343.0	2,648,657.7	3,255,685.3	Real estate activities
71	การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องมืออุปกรณ์ โดยไม่มีผู้ควบคุม								Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods
	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน	4,832	14,668	7,325	400,807.5	2,563,734.7	1,338,478.0	1,225,256.9	operator and of personal and household goods
72	กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	979	2,178	919	89,007.8	754,595.2	458,343.2	296,252.0	Computer and related activities
74	กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ	6,177	24,814	17,125	1,460,151.6	6,647,906.4	3,207,181.2	3,440,725.1	Other business activities
92	กิจกรรมบันเทิง การ วัฒนธรรมและกีฬา	4,011	20,601	13,952	822,307.8	6,433,537.5	3,456,238.2	2,977,299.2	Recreational, cultural and sporting activities
93	กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ	25,361	52,913	18,821	1,386,142.5	7,334,764.2	3,111,291.2	4,223,473.0	Other service activities

TABLE 2 PERSONS ENGAGED IN BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, SOUTHERN REGION, 2008

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments		รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน Unpaid workers		ลูกจ้าง Other employees		Total	
		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male		หญิง Female
		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male		หญิง Female
รวม		260,823	863,161	402,205	460,956	193,217	232,495	437,449	208,988	228,461	
50	การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์	27,449	88,443	61,354	27,089	33,963	22,187	11,776	54,480	39,167	15,313
51	การขายส่ง และการค้าเพื่อค้าขายหน้า ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์	15,645	85,035	50,541	34,494	35,562	19,502	16,060	49,473	31,039	18,434
52	การขายปลีก ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้ง การซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	120,847	340,396	145,164	195,232	209,548	90,912	118,636	130,848	54,252	76,596
55	โรงแรมและภัตตาคาร	49,357	219,799	83,176	136,623	82,395	32,915	49,480	137,404	50,261	87,143
70	กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	6,165	14,314	6,261	8,053	7,212	3,661	3,551	7,102	2,600	4,502
71	การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์ โดยไม่มีผู้ควบคุม การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	4,832	14,668	9,262	5,406	7,343	3,975	3,368	7,325	5,287	2,038
72	กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	979	2,178	1,478	700	1,259	832	427	919	646	273
74	กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ	6,177	24,814	14,343	10,471	7,689	4,533	3,156	17,125	9,810	7,315
92	กิจกรรมบันเทิง การพักผ่อน การวัฒนธรรมและกีฬา	4,011	20,601	13,254	7,347	6,649	4,218	2,431	13,952	9,036	4,916
93	กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ	25,361	52,913	17,372	35,541	34,092	10,482	23,610	18,821	6,890	11,931

TABLE 3 REMUNERATION IN 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, SOUTHERN REGION, 2008

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน Fringe benefits			เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคมฯ Employer's contribution to social security	Total	
							ค่ารักษาพยาบาล Medical care	อื่นๆ Others				
	รวม	260,823	437,449	34,997,133.5	30,143,844.7	2,192,622.6	111,617.3	1,427,739.0	1,121,309.9			
50	การขายน้ำมันรถจักรยานยนต์ และการซ่อมแซมยานยนต์	27,449	54,480	4,938,287.1	4,271,357.7	354,762.4	4,048.3	119,665.4	188,453.3		Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles; retail sale of automotive fuel	
51	การขนส่ง และการค้าเพื่อค้าขนานหน้า ยกเว้นยานยนต์	15,645	49,473	4,510,164.8	3,934,960.5	368,252.4	19,066.8	46,336.5	141,548.6		Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles	
52	การขายปลีก ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้ง										Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	
	การซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	120,847	130,848	8,398,228.3	7,546,760.7	305,183.9	18,027.0	202,049.7	326,207.0		motorcycles; repair of personal and household goods	
55	โรงแรมและภัตตาคาร	49,357	137,404	12,256,315.6	10,093,906.0	850,724.6	66,243.6	905,627.0	339,814.4		Hotels and restaurants	
70	กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	6,165	7,102	735,720.5	681,697.4	22,004.2	1,980.2	4,456.7	25,582.0		Real estate activities	
71	การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์ โดยไม่มีผู้ควบคุม										Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods	
	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	4,832	7,325	400,807.5	344,207.7	42,422.2	-	3,639.1	10,538.5		operator and of personal and household goods	
72	กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	979	919	89,007.8	81,736.6	1,423.9	280.0	1,713.1	3,854.2		Computer and related activities	
74	กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ	6,177	17,125	1,460,151.6	1,234,205.1	155,300.2	1,380.6	13,283.7	55,982.0		Other business activities	
92	กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรมและกีฬา	4,011	13,952	822,307.8	728,373.2	40,991.6	223.0	29,390.7	23,329.3		Recreational, cultural and sporting activities	
93	กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ	25,361	18,821	1,386,142.5	1,226,639.8	51,557.2	367.8	101,577.1	6,000.6		Other service activities	

TABLE 4 TOTAL EXPENSES , NET VALUE ADDED TAX , VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, SOUTHERN REGION, 2008

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า และหรือให้บริการ Value of goods of purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	น้ำประปา Water supply	น้ำมัน Fuels	ค่าจ้าง เกี่ยวกับ บริการ ใช้บริการ อิมพอร์ต Cost of internet services	ค่าจ้าง เกี่ยวกับ บริการ ซ่อม Repair and maintenance of	ค่าซ่อม เกี่ยวกับ บริการ ซ่อม Repair and maintenance	ค่าเช่า เกี่ยวกับ บริการ ซ่อม Repair and maintenance	ค่าเช่าที่ดิน Rent on land	ค่าภาษีอื่น ๆ Other taxes	ค่าใช้สอย Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัตถุดิบประกอบผลิตภัณฑ์		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัตถุดิบประกอบ ผลิตภัณฑ์ Change in value of	
															มูลค่าสินค้า	มูลค่าสินค้า		
															1 มี.ค. 50	31 มี.ค. 50		
รวม		260,823	554,247,028.5	499,882,579.7	8,533,703.8	1,295,912.8	7,554,009.0	189,517.5	302,006.5	2,883,074.6	4,845,894.1	957,009.7	1,578,280.0	2,652,504.8	5,212,702.0	63,499,709.6	75,979,553.6	124,79,844.0
50 การขาย การบริการ และการซ่อมแซมรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีก		27,449	134,259,350.6	127,002,268.0	633,106.1	107,382.6	633,355.5	11,882.5	202,386.2	229,760.1	581,108.0	221,205.2	300,479.8	4,518,516.6	695,157.4	12,712,657.6	13,253,831.5	541,173.9
51 การขนส่งและการเก็บค่าผ่านทาง และรถจักรยานยนต์		15,645	193,151,828.5	184,352,552.4	968,854.8	68,280.9	1,767,889.0	30,400.9	23,544.5	507,209.1	204,357.8	50,396.6	81,792.9	5,096,549.6	462,472.1	11,263,614.9	11,351,976.5	88,361.6
52 การขายปลีก สินค้าเกษตร และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคล		120,847	176,430,029.8	160,173,242.6	2,342,517.6	247,677.8	3,509,625.9	70,516.5	109,591.6	619,272.5	2,038,067.1	186,513.6	552,798.6	6,580,206.0	2,385,447.4	32,421,702.5	27,408,276.0	-5,013,426.5
55 ห้างสรรพสินค้าและอาคาร		49,357	35,422,167.3	21,308,067.6	3,051,919.4	499,537.6	842,790.7	28,412.7	82,073.6	1,083,678.0	928,763.2	370,264.7	359,117.9	6,867,541.9	3,895,024.9	20,989,185.4	17,094,160.5	17,094,160.5
70 กิจกรรมด้านสิ่งพิมพ์		6,165	2,877,378.5	1,401,798.4	62,413.1	104,676.4	40,200.4	2,682.4	1,202.0	145,674.4	77,032.8	6,000.0	48,263.4	425,634.2	146,021.7	2,206,118.3	2,078,544.3	-127,574.0
71 การให้บริการซ่อมแซมเครื่องอุปโภค โดยไม่มีความหมายให้เจ้าของ		4,832	1,383,599.7	633,129.5	36,737.6	5,159.8	159,911.6	2,435.7	2,785.2	44,869.2	134,411.3	3,938.5	7,355.0	352,866.3	263,783.3	254,410.1	257,068.0	2,657.9
72 กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง		979	465,520.7	331,397.7	23,222.5	1,424.5	1,657.0	7,712.1	8,054.7	3,743.3	36,952.4	2,107.7	1,761.6	32,365.4	11,583.3	71,259.1	69,986.4	-1,272.7
74 กิจกรรมด้านบริการอื่น ๆ		6,177	3,433,120.2	1,896,202.6	148,359.0	27,563.9	281,271.1	10,230.7	31,799.5	66,648.9	257,753.6	13,123.2	177,577.5	522,590.2	186,431.7	350,463.4	279,692.7	-70,772.7
92 กิจกรรมบันเทิง การวัฒนธรรมและกีฬา		4,011	3,564,686.9	1,522,713.8	172,556.4	8,286.0	106,228.5	24,785.4	17,868.2	104,979.5	267,983.8	18,077.1	28,785.7	1,292,422.5	79,695.5	165,978.8	147,917.0	-18,061.8
93 กิจกรรมด้านบริการอื่น ๆ		25,361	3,259,346.3	961,207.1	550,117.3	225,918.3	196,164.5	458.6	4,801.0	77,239.6	319,464.1	87,280.1	20,347.6	836,348.1	190,132.1	158,478.0	143,075.8	-15,402.2

(พันบาท ใน Thousand Baht)

TABLE 5 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, SOUTHERN REGION, 2008

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการให้เช่า อาคาร อากาศพร้อม ที่ดิน ยานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือต่าง ๆ Receipts from rent on building, vehicles and machinery	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ Dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายอื่นๆ Other receipts	Total	Division of business industry
				รวม Total	รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales							
	รวม	260,823	705,386,430.6	698,950,192.7	1,887,033.9	475,279.9	749,848.0	1,096,921.8	92,229.2	4,021,959.0	92,229.2	Total
50	การขายการบำรุงรักษาและการซ่อมแซมยานยนต์ และการจัดรถยานยนต์ รวมทั้งการขายรถจักรยานยนต์ และรถจักรยานยนต์	27,449	155,489,200.0	153,318,672.9	-	190,719.6	42,279.1	172,638.2	-	1,764,890.2	-	Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles; retail sale of automotive fuel
51	การขายปลีก รถจักรยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้ง การขายปลีก รถจักรยานยนต์ และรถจักรยานยนต์	15,645	220,156,472.5	219,397,435.2	25,550.4	205,890.7	1,671.1	264,032.2	49,146.1	238,297.2	49,146.1	Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles
52	การขายปลีก รถจักรยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้ง การขายปลีก รถจักรยานยนต์ และรถจักรยานยนต์	120,847	228,786,639.8	227,322,786.7	1,075,561.4	65,066.9	362,211.7	452,624.1	-	583,950.4	-	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles; repair of personal and household goods
55	โรงแรมและภัตตาคาร	49,357	70,902,054.5	69,294,414.2	785,240.3	13,579.6	209,199.1	25,479.4	42,496.8	1,316,885.4	42,496.8	Hotels and restaurants
70	กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	6,165	6,047,126.9	6,001,266.7	-	-	10,422.0	15,065.9	144.0	20,228.3	144.0	Real estate activities
71	การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องมือต่าง ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	4,832	2,564,044.4	2,427,421.0	681.8	-	123,053.7	2,967.4	-	10,602.3	-	Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods
72	กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	979	755,962.4	755,025.2	-	-	-	94.5	-	842.7	-	Computer and related activities
74	กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ	6,177	6,726,193.4	6,693,417.4	-	-	504.0	7,514.4	-	24,757.6	-	Other business activities
92	กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรมและกีฬา	4,011	6,607,981.6	6,392,891.9	-	23.1	507.3	155,917.0	442.3	58,200.0	442.3	Recreational, cultural and sporting activities
93	กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ	25,361	7,350,755.1	7,346,861.5	-	-	-	588.7	-	3,304.9	-	Other service activities

TABLE 6 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS AS OF DECEMBER 31, 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, SOUTHERN REGION, 2008

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบกร Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรตั้งงวด Book value of fixed assets 1 Jan. 2007										รวม Total	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่นๆ Equipment	ซอฟต์แวร์ Software				
		260,823	469,791,942.6	186,052,011.0	202,086,988.2	12,829,738.8	48,134,967.6	9,006,506.7	7,658,960.4	668,744.6	3,354,025.3	Total		
50	การขาย การบำรุงรักษาและการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์	27,449	38,481,872.3	17,608,623.7	11,824,654.5	1,395,052.9	5,281,400.1	914,885.8	1,232,526.9	110,391.4	114,337.0	Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles; retail sale of automotive fuel		
51	การขายส่ง และการค้าปลีกจำหน่ายยานยนต์	15,645	36,901,078.4	12,969,985.8	12,416,629.8	1,472,370.3	7,934,108.6	1,397,846.3	454,344.3	24,006.3	231,787.0	Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles		
52	การขายปลีก ยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้ง การซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	120,847	143,738,139.1	58,815,164.9	55,607,035.3	2,853,164.8	22,970,749.2	2,283,043.7	746,478.3	93,132.6	389,370.3	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles; repair of personal and household goods		
55	โรงแรมและภัตตาคาร	49,357	176,665,348.9	62,647,253.7	95,907,133.6	2,424,322.5	6,680,053.2	2,945,438.5	3,462,125.2	242,389.4	2,356,632.8	Hotels and restaurants		
70	กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	6,165	30,037,147.0	16,815,027.4	12,629,611.7	62,781.5	402,894.8	89,889.5	28,355.1	319.3	8,267.7	Real estate activities		
71	การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องมือช่าง โดยไม่มีผู้ควบคุม	4,832	5,282,985.3	2,380,961.8	1,337,063.3	115,383.6	1,112,828.1	98,114.4	196,650.5	5,996.8	35,986.8	Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods		
72	การใช้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	979	941,552.3	314,302.1	372,423.7	1,890.4	167,412.9	71,857.1	4,527.0	8,551.1	588.0	Computer and related activities		
74	กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	6,177	8,976,901.8	2,893,006.0	2,725,110.7	1,022,303.1	1,317,581.9	566,485.2	374,705.5	70,962.5	6,746.9	Other business activities		
92	กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรมและกีฬา	4,011	8,415,782.0	3,274,937.2	3,210,702.4	314,419.3	483,181.5	299,622.1	509,615.5	112,995.2	210,308.8	Recreational, cultural and sporting activities		
93	กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ	25,361	20,331,135.5	8,332,748.4	6,056,623.2	3,168,050.4	1,784,757.3	339,324.1	649,632.1	-	-	Other service activities		

TABLE 6 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS AS OF DECEMBER 31, 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, SOUTHERN REGION, 2008 (Cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรปลายงวด Book value of fixed assets 31 Dec. 2007										Total
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่นๆ Equipment	ซอฟต์แวร์ Software	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets		
	รวม	260,823	440,933,453.8	188,876,690.8	179,240,983.3	11,337,044.4	42,488,024.6	8,026,037.5	7,265,870.7	612,973.4	3,085,829.1		
50	การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีก รวมที่การขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถจักรยานยนต์	27,449	37,028,903.4	18,009,361.4	11,425,945.1	1,311,678.7	4,203,581.7	759,730.6	1,085,935.0	102,382.2	130,288.7	Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles; retail sale of automotive fuel	
51	การขายส่ง และการค้าที่ต่อต้านขนหน้า ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์	15,645	32,017,120.2	12,966,235.2	9,762,568.0	1,261,342.1	6,791,171.5	545,332.8	453,613.6	22,496.4	214,360.6	Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles	
52	การขายปลีก ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	120,847	137,130,914.7	59,817,592.4	51,089,085.0	2,701,747.5	19,938,326.0	2,444,331.7	684,158.3	81,201.9	374,471.9	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles; repair of personal and household goods	
55	โรงแรมและภัตตาคาร	49,357	164,424,261.4	64,492,848.8	83,221,845.0	2,315,076.3	5,701,932.3	2,711,096.7	3,490,720.8	238,720.4	2,252,021.1	Hotels and restaurants	
70	กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	6,165	28,580,883.3	16,317,208.6	11,537,162.4	63,226.7	329,305.5	305,054.6	22,962.4	254.9	5,708.2	Real estate activities	
71	การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์ โดยไม่มีผู้ควบคุม การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	4,832	6,432,719.4	2,418,347.6	1,246,095.1	84,359.6	2,389,261.1	87,950.1	168,210.6	5,535.9	32,959.4	Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods	
72	กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	979	860,280.2	314,302.1	349,359.7	112.4	129,350.0	55,553.6	3,963.2	7,051.2	588.0	Computer and related activities	
74	กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ	6,177	8,396,498.9	2,932,986.1	2,564,841.9	854,902.8	1,149,394.3	512,022.8	320,796.5	55,470.8	6,083.7	Other business activities	
92	กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรมและกีฬา	4,011	7,616,735.9	3,297,291.3	2,803,338.7	188,241.5	399,441.8	291,546.5	467,668.9	99,859.7	69,347.5	Recreational, cultural and sporting activities	
93	กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ	25,361	18,445,136.4	8,310,517.3	5,240,742.4	2,556,356.8	1,456,260.4	313,418.1	567,841.4	-	-	Other service activities	

TABLE 7 VALUE OF FIXED ASSETS CHANGED IN JANUARY - DECEMBER 2007 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY, SOUTHERN REGION, 2008

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบกิจการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
	รวม	260,823	10,217,392.7	4,494,139.2	135,583.1	Total
50	การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกบ้านเรือนเพื่อพลจณฑ	27,449	895,313.3	1,002,489.3	12,200.0	Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles; retail sale of automotive fuel
51	การขายส่ง และการค้าเพื่อค้าขนานน้ำ ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์	15,645	1,443,917.6	356,860.4	-	Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles
52	การขายปลีก ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ รวมทั้ง การซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	120,847	957,140.5	695,675.4	-	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles; repair of personal and household goods
55	โรงแรมและภัตตาคาร	49,357	6,676,844.5	2,303,521.2	116,184.1	Hotels and restaurants
70	กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	6,165	41,452.5	77,441.3	7,129.0	Real estate activities
71	การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปโภค โดยไม่มีผู้ควบคุม การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	4,832	16,581.9	43,367.5	-	Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods
72	กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	979	2,984.5	-	-	Computer and related activities
74	กิจกรรมด้านธุรกิจอื่น ๆ	6,177	86,748.4	14,084.1	-	Other business activities
92	กิจกรรมบันเทิง การ วัฒนธรรมและกีฬา	4,011	41,234.4	700.0	70.0	Recreational, cultural and sporting activities
93	กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ	25,361	55,175.1	-	-	Other service activities

ภาคผนวก
APPENDIX

ภาคผนวก ก

ระเบียบวิธี

1. แผนการสุ่มตัวอย่าง

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีกรุงเทพมหานครและภาคเป็นสตรัทัม สถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1 การจัดสตรัทัม

กรุงเทพมหานครและภาคเป็นสตรัทัม รวมทั้งสิ้นมี 6 สตรัทัม ในแต่ละสตรัทัมได้จัดสถานประกอบการออกเป็น 53 สตรัทัมย่อย ตาม ISIC ในระดับหมู่ย่อย และในแต่ละสตรัทัมย่อยได้จำแนกสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 12 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	≥ 1,001

1.2 การเลือกตัวอย่าง

ในแต่ละสตรัทัมย่อย และขนาดของสถานประกอบการ ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มแบบมีระบบอย่างอิสระต่อกัน ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 16,830 แห่ง จากทั้งสิ้น 1,611,481 แห่ง ซึ่งกระจายไปตามภาคและขนาดของสถานประกอบการเป็นดังนี้

ภาค	ขนาดของสถานประกอบการ												
	ทั้งสิ้น	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
กรุงเทพมหานคร	4,218	683	257	174	474	288	532	618	419	227	393	97	56
ปริมณฑล	2,464	673	243	155	311	162	216	316	195	95	77	16	5
กลาง	2,669	688	248	154	342	190	257	340	201	120	109	14	6
เหนือ	2,401	691	249	155	293	174	201	291	170	93	71	8	5
ตะวันออกเฉียงเหนือ	2,563	701	247	153	304	185	229	316	227	102	89	4	6
ใต้	2,515	708	248	146	288	177	233	307	180	101	108	15	4
รวมทั้งราชอาณาจักร	16,830	4,144	1,492	937	2,012	1,176	1,668	2,188	1,392	738	847	154	82

2. วิธีการประมาณผล

การเสนอผลของการสำรวจได้เสนอผลในระดับภาค คือ กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล (สมุทรปราการ นนทบุรี ปทุมธานี นครปฐม และสมุทรสาคร) ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ สำหรับขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานนั้น ในการเสนอผลได้จำแนกออกเป็น 6 ขนาด

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6
จำนวนคนทำงาน	1 – 15	16 – 25	26 – 30	31 – 50	51 – 200	≥ 201

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$$l = 1, 2, 3, \dots, n_{hik} \quad (\text{สถานประกอบการตัวอย่าง})$$

$$k = 1, 2, 3, \dots, 12 \quad (\text{ขนาดของสถานประกอบการ})$$

$$j = 1, 2, 3, \dots, 11 \quad (\text{หมวด})$$

$$i = 1, 2, 3, \dots, 53 \quad (\text{หมู่ย่อย})$$

$$h = 1, 2, 3, 4, 5, 6 \quad (\text{ภาค})$$

2.1. การประมาณค่ายอดรวมในระดับหมู่ย่อย

2.1.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับขนาดของสถานประกอบการ k หมู่ย่อย i ภาค h คือ

$$\hat{X}_{hik} = \sum_{l=1}^{n_{hik}} w_{hik} x_{hikl}$$

โดยที่

x_{hikl} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง l ขนาดของสถานประกอบการ k หมู่ย่อย i ภาค h

w_{hik} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับขนาดของสถานประกอบการ k หมู่ย่อย i ภาค h ซึ่ง

$$w_{hik} = \frac{N_{hik}}{n_{hik}}$$

N_{hik} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้นในที่อยู่ในขนาดของสถานประกอบการ k หมู่ย่อย i ภาค h

n_{hik} คือ จำนวนสถานประกอบการที่เจงนับได้ทั้งสิ้นในขนาดของสถานประกอบการ k หมู่ย่อย i ภาค h

2.1.2 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการ
 หมู่ย่อย i ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำเสนอผลในระดับ
 ทัวราชอาณาจักร คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ระดับภาค	ทัวราชอาณาจักร
1 . 1 – 15 คน ($k = 1, 2, 3$)	$\hat{X}'_{hi1} = \sum_{k=1}^3 \hat{X}_{hik}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi1}$
2 . 16 – 25 คน ($k = 4, 5$)	$\hat{X}'_{hi2} = \sum_{k=4}^5 \hat{X}_{hik}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi2}$
3 . 26 – 30 คน ($k = 6$)	$\hat{X}'_{hi3} = \hat{X}_{hi6}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi3}$
4 . 31 – 50 คน ($k = 7$)	$\hat{X}'_{hi4} = \hat{X}_{hi7}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi4}$
5 . 51 – 200 คน ($k = 8, 9$)	$\hat{X}'_{hi5} = \sum_{k=8}^9 \hat{X}_{hik}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi5}$
6 . ≥ 201 คน ($k = 10, 11, 12$)	$\hat{X}'_{hi6} = \sum_{k=10}^{12} \hat{X}_{hik}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi6}$

2.2 การประมาณค่ายอดรวมในระดับหมวด

2.2.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับขนาดของ
 สถานประกอบการ k หมวด j ภาค h คือ

$$\hat{X}_{hjk} = \sum_{i=1}^{A_j} \hat{X}_{hik}$$

โดยที่ A_j คือ จำนวนหมู่ย่อยทั้งสิ้นในหมวด j

2.2.2 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการหมวด j สำหรับแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำเสนอผลในระดับภาค h และทั่วราชอาณาจักร คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ระดับภาค	ทั่วราชอาณาจักร
1 . 1 – 15 คน ($k = 1, 2, 3$)	$\hat{X}'_{hj1} = \sum_{k=1}^3 \hat{X}_{hjk}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj1}$
2 . 16 – 25 คน ($k = 4, 5$)	$\hat{X}'_{hj2} = \sum_{k=4}^5 \hat{X}_{hjk}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj2}$
3 . 26 – 30 คน ($k = 6$)	$\hat{X}'_{hj3} = \hat{X}_{hj6}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj3}$
4 . 31 – 50 คน ($k = 7$)	$\hat{X}'_{hj4} = \hat{X}_{hj7}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj4}$
5 . 51 – 200 คน ($k = 8, 9$)	$\hat{X}'_{hj5} = \sum_{k=8}^9 \hat{X}_{hjk}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj5}$
6 . ≥ 201 คน ($k = 10, 11, 12$)	$\hat{X}'_{hj6} = \sum_{k=10}^{12} \hat{X}_{hjk}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj6}$

2.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ ซึ่งเป็นข้าราชการและลูกจ้างของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของ ผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการธุรกิจ ซึ่งตกเป็นตัวอย่าง ในระหว่างเดือนเมษายน – กรกฎาคม 2551

2.4 ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล

ข้อมูลที่นำเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ความคลาดเคลื่อนดังกล่าว เป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

2.5 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปัดเศษ

ภาคผนวก ข

คำนิยาม

แนวคิดและคำนิยาม

1. สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้าขายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจ และธุรกิจอื่น ๆ

2. การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

ในการจัดทำการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการครั้งนี้ ได้จัดจำแนกประเภทธุรกิจตามการจัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกประเภทตามมาตรฐานสากล (International Standard Industrial Classification of All Economic Activities: ISIC Rev.3) ซึ่งการประกอบการธุรกิจ จัดอยู่ในประเภท G, H, K และ O

การจัดจำแนกโครงสร้างประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวด ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากประเภท และใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 50 – 52 55 70 – 74 92 – 93 รวม 11 หมวด

หมู่ย่อย ได้แก่ อุตสาหกรรมที่ได้นำมาจัดประเภทเอาไว้ในหมู่ และใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัว คือตั้งแต่รหัส 5010-9309 รวม 73 หมู่ย่อย ยกเว้นรหัส 9231 9232 9233

3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

1) ส่วนบุคคลหรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของเป็นบุคคลธรรมดา คนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึงห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยคณะบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมทุนกันเพื่อประกอบธุรกิจและรับผิดชอบร่วมกัน โดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย

3) บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)

- **บริษัทจำกัด** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่งและได้จดทะเบียน ถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง ตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และมีวัตถุประสงค์ที่จะเสนอขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้งตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) **ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ** หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของหรือมีทุนอยู่ด้วยไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมด

5) **สหกรณ์** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์ และจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีคณะผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) **รูปแบบอื่น ๆ** หมายถึง รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายในลักษณะอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวแล้ว เช่น จัดตั้งในรูปสมาคมหรือสโมสร

4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

1) **สำนักงานแห่งเดียว** หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อยหรือ สาขาอื่นใด และไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของและควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขาหรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขาหรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

5. ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้ริเริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลหรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นแต่เป็นการแสดงถึงความประสงค์ของผู้ริเริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

6. คนทำงาน

หมายถึง ผู้ที่ทำงานในสถานประกอบการหรือทำงานให้กับสถานประกอบการ รวมเจ้าของหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซมและบำรุง (คนทำงาน **ไม่รวม** ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้ และคนทำงานที่มาปฏิบัติงานที่บ้าน)

คนทำงานแบ่งออกเป็น

1) **คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน** หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้สถานประกอบการ โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนของเจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วน หรือนุคคลอื่นที่ทำงานให้กับสถานประกอบการอย่างน้อยสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือนเป็นประจำ

2) ลูกจ้าง หมายถึง ผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการขายสินค้าหรือบริการและดำเนิน กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกสถานประกอบการ โดยได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนหรือค่าจ้างประจำ เช่น พนักงานขายเสมียน พนักงานบัญชี

7. ค่าตอบแทนแรงงาน

1) ค่าจ้าง เงินเดือน หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2550 ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของ ระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน

2) ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้างเงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้าง หรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือ บริการ และ สวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่า บ้าน ค่าซ่อมแซม ที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล บริการดูแลบุตร พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือ สันทนาการต่าง ๆ การจ่ายอาจจะจ่ายเป็นตัวเงินหรือไม่ก็ได้

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม หมายถึง เงินที่ สถาน-ประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ไปบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วย หรือประสบอันตรายทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และ เสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนการประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรอง เลี้ยงชีพ การประกันสุขภาพ เป็นต้น

8. ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

หมายถึง ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นที่สถานประกอบการใช้จ่ายไปในการดำเนินงานในระหว่าง มกราคม ถึง ธันวาคม 2550 ซึ่งประกอบด้วย

1) ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ หมายถึง มูลค่าซื้อสินค้าหรือวัสดุ ประกอบ รวมค่าภาษีต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อสินค้า

2) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ หมายถึง ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อ การจำหน่ายและหรือให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ ได้แก่ ค่าเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสินทรัพย์ถาวร ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่อง เขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าดอกเบี้ยจ่าย ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ หนี้สูญ ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

9. มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบต่าง ๆ ของสถานประกอบการ ที่ยังคงเหลืออยู่ โดยไม่คำนึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

1) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือต้นปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลือมาจากปีก่อน เมื่อ 1 มกราคม 2550

2) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลืออยู่ เมื่อ 31 ธันวาคม 2550

10. ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าของผลต่างระหว่างสินค้า และวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี และต้นปี 2550 (มูลค่าปลายปี - มูลค่าต้นปี)

11. รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หมายถึง จำนวนเงินทั้งสิ้นที่ได้จากการประกอบธุรกิจในรอบปี 2550 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า โดยไม่คำนึงถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้รวมถึงมูลค่าขายจากการให้เช่าซื้อ และการขายผ่อนชำระ และการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึงรายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผลรับ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่นๆ ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขาย และส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ ผู้ซื้อ หรือผู้ใช้บริการ

12. มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2550 หรือ 31 ธันวาคม 2550 สินทรัพย์ถาวร ได้แก่ ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

13. มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย : มูลค่าเพิ่ม = รายรับ - ค่าใช้จ่าย

รายรับ = รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หัก รายรับจากการให้เช่าที่ดิน

ดอกเบี้ยรับ / เงินปันผลรับ

กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ

บวก ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

ค่าใช้จ่าย = ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ

บวก ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินงาน

หัก ค่าเช่าที่ดิน

ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ

ดอกเบี้ยจ่าย

หนี้สูญ

APPENDIX A

METHDOLOGY

1. Sample Design

A Stratified Systematic Sampling was adopted for the survey. Each region was constituted a stratum. The sampling units were establishments.

1.1 Stratification

Each region was constituted a stratum. There were altogether 6 strata . Each stratum was classified by ISIC at class level into 53 sub-stratum and in each sub-stratum was divided into 12 groups according to number of persons engaged as follows :

group	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
number of persons engaged	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	≥1,001

1.2 Selection of Sampling Unit

The sample selection of establishments were done by systematic sampling and performed separately and independently in each sub-stratum and group of establishments. The total sample were 16,830 from 1,611,481 establishments.

The total number of sample establishments selected for enumeration by region and group was as follows :

Region	Group												
	Total	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Bangkok Metropolis	4,218	683	257	174	474	288	532	618	419	227	393	97	56
Vicinity of Bangkok Metropolis	2,464	673	243	155	311	162	216	316	195	95	77	16	5
Central	2,669	688	248	154	342	190	257	340	201	120	109	14	6
North	2,401	691	249	155	293	174	201	291	170	93	71	8	5
Northeast	2,563	701	247	153	304	185	229	316	227	102	89	4	6
South	2,515	708	248	146	288	177	233	307	180	101	108	15	4
Total	16,830	4,144	1,492	937	2,012	1,176	1,668	2,188	1,392	738	847	154	82

2. Method of Estimation

The survey results were presented at regional level. There were altogether 6 regions, namely, Bangkok metropolis, Vicinity of Bangkok metropolis (Samut Prakan, Nonthaburi, Pathum Thani, Nakhon Pathom and Samut Sakhon), the North, the Northeast and the South. The sizes of establishment were aggregated into 6 groups as follows :

Size of establishment	1	2	3	4	5	6
number of person engaged	1 – 15	16 – 25	26 – 30	31 – 50	51 – 200	≥ 201

Let $l = 1, 2, 3, \dots, n_{hik}$ (sample establishment)
 $k = 1, 2, 3, \dots, 12$ (size of establishment)
 $j = 1, 2, 3, \dots, 11$ (division)
 $i = 1, 2, 3, \dots, 53$ (class)
 $h = 1, 2, 3, 4, 5, 6$ (region)

2.1 The estimation of total at ISIC class level

2.1.1 The estimated total number of characteristic X of the establishments for the k^{th} size, i^{th} class, h^{th} region was based on the formula :

$$\hat{X}_{hik} = \sum_{l=1}^{n_{hik}} w_{hik} x_{hikl}$$

where x_{hikl} is the value of characteristic X for the l^{th} establishment, k^{th} size, i^{th} class, h^{th} region.

w_{hik} is the weighting factor of the establishments for the k^{th} size, i^{th} class, h^{th} region

$$w_{hik} = \frac{N_{hik}}{n_{hik}}$$

N_{hik} is the total number of the establishments for the k^{th} size, i^{th} class, h^{th} region

n_{hik} is the total number of the sample establishments for the k^{th} size, i^{th} class, h^{th} region

2.1.2 The estimated total number of characteristic X of the establishments at the presented levels for the i^{th} class was based on the formula :

Size of establishment	Region	Whole kingdom
1 . 1 – 15 persons engaged ($k = 1, 2, 3$)	$\hat{X}'_{hi1} = \sum_{k=1}^3 \hat{X}_{hik}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi1}$
2 . 16 – 25 persons engaged ($k = 4, 5$)	$\hat{X}'_{hi2} = \sum_{k=4}^5 \hat{X}_{hik}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi2}$
3 . 26 – 30 persons engaged ($k = 6$)	$\hat{X}'_{hi3} = \hat{X}_{hi6}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi3}$
4 . 31 – 50 persons engaged ($k = 7$)	$\hat{X}'_{hi4} = \hat{X}_{hi7}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi4}$
5 . 51 – 200 persons engaged ($k = 8, 9$)	$\hat{X}'_{hi5} = \sum_{k=8}^9 \hat{X}_{hik}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi5}$
6 . ≥ 201 persons engaged ($k = 10, 11, 12$)	$\hat{X}'_{hi6} = \sum_{k=10}^{12} \hat{X}_{hik}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hi6}$

2.2 The estimation of total at ISIC division level

2.1.2 The estimated total number of characteristic X of the establishments for the k^{th} size, j^{th} division, h^{th} region was based on the formula :

$$\hat{X}_{hjk} = \sum_{i=1}^{A_j} \hat{X}_{hik}$$

where A_j is the total classes in the j^{th} division

2.2.2 The estimated total number of characteristic X of the establishments at the presented levels for the j^{th} division was based on the formula :

Size of establishment	Region	Whole kingdom
1 . 1 – 15 persons engaged ($k = 1, 2, 3$)	$\hat{X}'_{hj1} = \sum_{k=1}^3 \hat{X}_{hjk}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj1}$
2 . 16 – 25 persons engaged ($k = 4, 5$)	$\hat{X}'_{hj2} = \sum_{k=4}^5 \hat{X}_{hjk}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj2}$
3 . 26 – 30 persons engaged ($k = 6$)	$\hat{X}'_{hj3} = \hat{X}_{hj6}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj3}$
4 . 31 – 50 persons engaged ($k = 7$)	$\hat{X}'_{hj4} = \hat{X}_{hj7}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj4}$
5 . 51 – 200 persons engaged ($k = 8, 9$)	$\hat{X}'_{hj5} = \sum_{k=8}^9 \hat{X}_{hjk}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj5}$
6 . ≥ 201 persons engaged ($k = 10, 11, 12$)	$\hat{X}'_{hj6} = \sum_{k=10}^{12} \hat{X}_{hjk}$	$\sum_{h=1}^6 \hat{X}'_{hj6}$

2.3 Data collection

The interviewing method was employed in data collection. The enumerators who are permanent and temporary staff of the National Statistical Office were sent out to interview the owners or the entrepreneurs of the sampled business establishments during April-July 2008.

2.4 Errors of the data

Data presented in this report might be subject to sampling and non-sampling errors. For instance, errors from the imputation for missing values and non-response, intentional misreporting and errors arising at coding and data entry stages. However, the NSO tried its best to minimize such errors, thus the data should be used with appropriate cautions.

2.5 In round figures

The summation of each amount may not equal to the total due to rounding.

APPENDIX B

DEFINITIONS

Concepts and definitions

1. Business trade and services establishments

Refer to establishments which engaged in wholesale trade, retail trade, selling prepared food for immediate consumption and provision on a fee basis of lodging and camping facilities as well as in services, such as rendering in letting or operating real estate, in business services and in other business services.

2. Business industry classification

In this survey business industry activities are classified according to the International Standard Industrial Classification of All Economic Activities; ISIC: Revision 3) categories G, H, K and O the arrangement of the ISIC structure is as follows:

Divisions are the sub-categories identified by the first two digits 11 divisions, ranging from 50 – 52, 55, 70 – 74, 92 – 93.

Classes are the single industries classified the groups and identified by four digits code. There are totally 73 classes ranging from 5010 – 9309 (except code 9231, 9232, 9233).

3. Form of legal organization

1) **Individual proprietor** refers to a privately - owned establishment or an establishment owned by or organized in the form of partnership, but not register.

2) **Juristic partnership** refers to an establishment which is legally registered by at least 2 persons who were bound together to form and share their responsibilities in a business.

3) Company limited or public company limited

- *Company limited* refers to an establishment which was established and legally registered by an initiative group of at least 7 persons.

- *Public company limited* refer to an establishment which was established and legally registered by an initiative group of at least 15 persons.

4) **Government or state enterprise** refer to an establishment which entirely owned by the government or more than 50 percent of its shares belonged to the government.

5) **Cooperatives** refer to an establishment which was organized on cooperative lines and registered under the Cooperation Act. with an initiative group of not less than 10 persons.

6) Others refer to establishments other than those mentioned earlier, such as associations, societies, clubs, etc.

4. Form of economic organization

1) Single unit refers to an establishment which was not a branch of any establishment or which had no branch or subsidiary.

2) Head office is a head quarter establishment which owned or controlled their branches or subsidiary units.

3) Branch or subsidiary refer to an establishment which was a branch or a subsidiary of another establishment which was a head office.

5. Registered capital

Refers to capital permitted by the government officials in setting up of the establishment in the form of corporation. This capital is not defined as cash on delivery or ready money from the share holders but it represents how much money the establishment used to run the business.

6. Persons engaged

Refer to persons who worked in or for the establishment, including working proprietors, active business partners, unpaid workers and workers permanently worked outside the establishment, such as sales agents, repair and maintenance. Excluded are managers or directors paid solely for their attendance at meeting of the board of director, persons from other establishments working at this establishment and home workers. Persons engaged are classified as follows:

1) Unpaid workers refer to the owners or business partners who managed or participated in the management of the establishment but received no wages/salaries and persons living in the household of the owners or partners, or any other persons, who were working for the establishment at least 20 hours a week without regular pay.

2) Employees refer to persons engaged in sale, services rendered or other related activities, either inside or outside the establishment and received regular wages or salaries such as salesmen , clerks , book-keeper.

7. Remuneration

1) Wages/salaries refer to all payments paid to the employees during January - December 2005, whether they were paid by monthly, weekly, daily, hourly or piece-work basis.

2) Overtime, bonus, special payment, cost of living allowance and commission refer to payments paid to employees rather than wages/salaries.

3) Fringe benefits refer to payments in addition to wages or salaries paid to employees such as food, beverages, lodgings, rent, medical care, transportation recreational and entertainment services etc. Payments might be in cash or in kind.

4) Employer's contribution to social security refer to all payments made by employers in respect of their employees, to social security schemes for the benefits received by the employees, in respect of absence from work during employment, injury, accident disability, maternity and death. Those contributions are, for example, social security fund, additional social security insurance workmen's compensation fund and health insurance etc.

8. Total expenses

This refers to the amount paid for sales or rendering services during January - December 2007, which are as follows:

1) Value of goods purchased for sales or rendering services refer to the total value of goods, and components purchased, including taxes and other expenses related to the purchase.

2) Other operating expenses refer to other expenses in running the business rather than value of goods and components purchased for sales or rendering services and remuneration. It includes amounts paid for rent on land and on fixed assets, maintenance of fixed assets, fuels, electricity, water supply and other taxes and other expenses such as postal, telegram, telephone, stationery, accountancy, interest paid, losses of currency exchange, bad debt, advertising, insurance premium etc.

9. Value of stocks

This refers to the value of goods and components owned by the establishment, regardless of where they were kept.

1) Value of stocks at the beginning of the year refer to the value of goods and components as of January 1, 2007.

2) Value of stocks at the end of the year refer to the value of goods and components as of December 31, 2007.

10. Change in value of stocks

Refer to the difference between the value of stocks at the end of the year 2007, and at the beginning of the year 2007 (value at the end - value at the beginning of the year)

11. Total receipts

Refer to the total amount received for operating the business in 2007, such as receipts for sales of goods, for hotels and restaurants, for rendering services and commission, irrespective of time

or method of payment. Hire - purchase or installment contracts and value of goods sold by other establishments are included, as well as receipts for rent on land and on fixed assets, dividend, interest, gains from currency exchange and others. Excluded are goods for sales on the account of others and the discount given to customers.

12. Book value of fixed assets

Refer to the net value of fixed assets after deducting the accumulated depreciation at the end of the year 2007. Fixed Assets are land, building, machinery and equipments, vehicles and office appliances etc. Included are major additions, alternations and improvements to fixed assets during the year in order to extend their normal life or raise their productivity.

13. Value added

The value added is computed as follows:

Value added	=	Receipts - Expenditure
Receipts	=	Total receipts of establishments
Minus		Receipts for rent on land
		Dividend / Interest
		Gains from currency exchange
Plus		Change in value of stocks
Expenditure	=	Value of goods and components purchased
		for sales or rendering services
Plus		Other operating expenses
Minus		Rent on land
		losses of currency exchange
		Interest paid
		Bad debt

รายงานสำมะโน / สำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

REPORT OF THE BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS / SURVEY

- 1.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509 ทั้งราชอาณาจักร
CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES, 1966 : WHOLE KINGDOM
- 1.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2509 ภาคเหนือ
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES, 1966 : NORTH REGION
- 1.3 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2509 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES, 1966 : NORTH EAST REGION
- 1.4 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509 ภาคกลาง
CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES, 1966 : CENTRAL REGION
- 1.5 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509 เทศบาลนครกรุงเทพ และธนบุรี
CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES, 1966 : BANGKOK AND THON BURI MUNICIPALITIES
- 1.6 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509 ภาคใต้
CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES, 1966 : SOUTHERN REGION
- 2.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2511 พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ นนทบุรี และปทุมธานี
CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES 1968 : PHRA NAKHON, THONBURI, SAMUT PRAKAN,
NONGTHABURI AND PATHUM THANI
- 3.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2512 ทั้งราชอาณาจักร
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1969 : WHOLE KINGDOM
- 3.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2512 พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ
นนทบุรี และปทุมธานี
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1969 : PHRA NAKHON, THONBURI, SAMUT PRAKAN,
NONGTHABURI AND PATHUM THANI
- 4.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2513 พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ
นนทบุรี และปทุมธานี
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1970 : PHRA NAKHON, THONBURI, SAMUT PRAKAN,
NONGTHABURI AND PATHUM THANI
- 5.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2514 ทั้งราชอาณาจักร
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1971 : WHOLE KINGDOM
- 5.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2514 พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ นนทบุรี
และปทุมธานี
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1971 : PHRA NAKHON, THONBURI, SAMUT PRAKAN,
NONGTHABURI AND PATHUM THANI
- 6.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2515
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1972

- 7.1** รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2519 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1976 : WHOLE KINGDOM
- 7.2** รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2519 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1976 : BANGKOK METROPOLITAN, NONTHABURI PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 8.1** รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2520 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1977 : WHOLE KINGDOM
- 8.2** รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2520 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1977 : BANGKOK METROPOLITAN, NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 9.1** รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2521 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1978 : WHOLE KINGDOM
- 9.2** รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2521 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1978 : BANGKOK METROPOLITAN, NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 10.1** รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2523 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1980 : WHOLE KINGDOM
- 10.2** รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2523 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1980 : BANGKOK METROPOLITAN, NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 11.1** รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2524 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1981 : WHOLE KINGDOM
- 11.2** รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2524 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1981 : BANGKOK METROPOLITAN, NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 12.1** รายงานสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2526 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1983 : WHOLE KINGDOM
- 12.2** รายงานสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2526 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ
REPORT OF THE SURVEY OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1983 : BANGKOK METROPOLITAN, NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN

- 13.1** รายงานสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2528 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT OF THE SURVEY OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1985 : WHOLE KINGDOM
- 13.2** รายงานสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2528 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ
REPORT OF THE SURVEY OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1985 : BANGKOK METROPOLITAN, NONGTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 14.1** รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES : WHOLE KINGDOM
- 14.2** รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 กรุงเทพมหานคร
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES : BANGKOK METROPOLIS
- 14.3** รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 ภาคกลาง
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES : CENTRAL REGION
- 14.4** รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 ภาคเหนือ
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES : NORTHERN REGION
- 14.5** รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES : NORTHEASTERN REGION
- 14.6** รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 ภาคใต้
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES : SOUTHERN REGION
- 15.1** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2535 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT OF THE 1992 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 15.2** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2535 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ
REPORT OF THE 1992 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK METROPOLITAN, NONGTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 16.1** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2537 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT OF THE 1994 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 16.2** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2537 กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
REPORT OF THE 1992 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK METROPOLIS AND VICINITY
- 17.1** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2538 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT OF THE 1995 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 17.2** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2538 กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
REPORT OF THE 1995 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK METROPOLIS AND VICINITY
- 18.1** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542 กรุงเทพมหานคร
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK METROPOLIS

- 18.2** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542 ปริมณฑล
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 18.3** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542 ภาคกลาง
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION
- 18.4** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542 ภาคเหนือ
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 18.5** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION
- 18.6** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542 ภาคใต้
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION
- 18.7** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 19.1** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543 กรุงเทพมหานคร
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK METROPOLIS
- 19.2** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543 ปริมณฑล
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 19.3** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543 ภาคกลาง
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION
- 19.4** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543 ภาคเหนือ
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 19.5** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION
- 19.6** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543 ภาคใต้
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION
- 19.7** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 20.1** รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : องค์การบริหารส่วนตำบล ทั่วราชอาณาจักร
REPORT OF THE THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION: SUBDISTRICT ADMINISTRATION ORGANIZATION : WHOLE KINGDOM
- 20.2** รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล กรุงเทพมหานคร
REPORT OF THE THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS BANGKOK

- 20.3** รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ปริมณฑล
REPORT OF THE THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS VICINITY
- 20.4** รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ภาคกลาง
REPORT OF THE THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS CENTRAL REGION
- 20.5** รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ภาคเหนือ
REPORT OF THE THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS NORTHERN REGION
- 20.6** รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
REPORT OF THE THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS NORTHEASTERN REGION
- 20.7** รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ภาคใต้
REPORT OF THE THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS SOUTHERN REGION
- 21.1** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545 กรุงเทพมหานคร
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK
- 21.2** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545 ปริมณฑล
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 21.3** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545 ภาคกลาง
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION
- 21.4** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545 ภาคเหนือ
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 21.5** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION
- 21.6** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545 ภาคใต้
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION
- 21.7** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 22.1** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546 กรุงเทพมหานคร
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK

- 22.2** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546 ปริมณฑล
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 22.3** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546 ภาคกลาง
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION
- 22.4** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546 ภาคเหนือ
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 22.5** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION
- 22.6** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546 ภาคใต้
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION
- 22.7** รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546 ทั้งราชอาณาจักร
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 23.1** การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547 กรุงเทพมหานคร
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK
- 23.2** การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547 ปริมณฑล
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 23.3** การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547 ภาคกลาง
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION
- 23.4** การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547 ภาคเหนือ
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 23.5** การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION
- 23.6** การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547 ภาคใต้
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION
- 23.7** การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547 ทั้งราชอาณาจักร
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 24.1** การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 กรุงเทพมหานคร
THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK
- 24.2** การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 ปริมณฑล
THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 24.3** การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 ภาคกลาง
THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION
- 24.4** การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 ภาคเหนือ
THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 24.5** การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION

- 24.6** การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 ภาคใต้
THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION
- 24.7** การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 ทั่วประเทศ
THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 25.1** การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 กรุงเทพมหานคร
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK
- 25.2** การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 ปริมณฑล
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 25.3** การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 ภาคกลาง
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION
- 25.4** การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 ภาคเหนือ
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 25.5** การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION
- 25.6** การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 ภาคใต้
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION
- 25.7** การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 ทั่วประเทศ
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM



คณะผู้จัดทำ CD - ROM

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

กลุ่มสถิติสถานประกอบการ
สำนักสถิติเศรษฐกิจและสังคม
โทร. 0 2281 0333 ต่อ 1210 - 1214

หน่วยงานผลิตและออกแบบ

กลุ่มบูรณาการข้อมูลสถิติ
สำนักสถิติพยากรณ์
โทร. 0 2281 0333 ต่อ 1415 - 1418

ตารางสถิติในรูป
Format Excel

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินกิจการจำแนก
ตามขนาดสถานประกอบการ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจกรรมจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ ภาคใต้ พ.ศ. 2551
- ตาราง 2 คนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน
เพศ และขนาดของสถานประกอบการ ภาคใต้ พ.ศ. 2551
- ตาราง 3 ค่าตอบแทนแรงงานในปี 2550 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
ภาคใต้ พ.ศ. 2551
- ตาราง 4 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ค่าภาษีมูลค่าเพิ่มสุทธิ มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบ
และส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2550
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ ภาคใต้ พ.ศ. 2551
- ตาราง 5 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ ภาคใต้ พ.ศ. 2551
- ตาราง 6 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ ภาคใต้ พ.ศ. 2551
- ตาราง 7 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2550
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ ภาคใต้ พ.ศ. 2551

ตอนที่ 2 ขั้นตอนการดำเนินการจำแนก
ตามหมวดธุรกิจ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานการจำแนกตามหมวดธุรกิจ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550
จำแนกตามหมวดธุรกิจ ภาคใต้ พ.ศ. 2551
- ตาราง 2 คนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550
จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดธุรกิจ ภาคใต้ พ.ศ. 2551
- ตาราง 3 ค่าตอบแทนแรงงานในปี 2550 จำแนกตามหมวดธุรกิจ ภาคใต้ พ.ศ. 2551
- ตาราง 4 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ค่าภาษีมูลค่าเพิ่มสุทธิ มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและ
ส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2550
จำแนกตามหมวดธุรกิจ ภาคใต้ พ.ศ. 2551
- ตาราง 5 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2550
จำแนกตามหมวดธุรกิจ ภาคใต้ พ.ศ. 2551
- ตาราง 6 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550
จำแนกตามหมวดธุรกิจ ภาคใต้ พ.ศ. 2551
- ตาราง 7 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2550
จำแนกตามหมวดธุรกิจ ภาคใต้ พ.ศ. 2551