



สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555

: ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

THE 2012 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS

: TRADE AND SERVICES INDUSTRY

จังหวัดหนองบัวลำภู

NONG BUA LAM PHU PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY

คำนำ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร
สารบัญตาราง

บทที่ 1 บทนำ

- ❖ ความเป็นมา
- ❖ ขอบข่ายและคุ้มครอง
- ❖ รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- ❖ วัตถุประสงค์
- ❖ คาบเวลาอ้างอิง
- ❖ ประโยชน์ของข้อมูล

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

- ❖ ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
- ❖ ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ❖ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ❖ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ภาคผนวก

- ❖ ภาคผนวก ก ระเบียบวิธี
- ❖ ภาคผนวก ข คำนิยาม

คณะผู้จัดทำ CD-ROM

หน่วยงานที่เผยแพร่

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ❖ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ❖ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดหนองบัวลำภู
โทรศัพท์ 0 4231 6737
โทรสาร 0 4231 6737
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : nblamphu@nso.go.th

Division-in-Charge

Nong Bua Lam Phu Provincial Statistical Office
Tel. + 66 0 4231 6737
Fax : + 66 0 4231 6737
E-mail : nblamphu@nso.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

สำนักสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่
กทม. 10210
โทรศัพท์ 0 214 17498
โทรสาร 0 214 38132
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

Distributed by

Statistical Forecasting Bureau
National Statistical Office,
The Government Complex,
Ratthaprasasanabhakti Building, 2nd Floor
Chaeng Watthana Rd., Laksi
Bangkok 10210, THAILAND
Tel. + 66 (0) 214 17498
Fax : + 66 (0) 214 38132
E-mail : binfopub@nso.go.th
[http : // www.nso.go.th](http://www.nso.go.th)

ปีที่จัดพิมพ์

2557

Published

2014

คำนำ

เนื่องจากปัจจุบันโครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมของประเทศมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตนับเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจสาขาหนึ่งที่มีบทบาทอย่างมากต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย จึงเห็นได้ว่าโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมค่อนข้างมาก ประกอบกับปัจจุบันมีการประกอบธุรกิจทั้งทางด้านการค้า การบริการและอุตสาหกรรมการผลิตใหม่ ๆ เกิดขึ้น รวมทั้งการประกอบอุตสาหกรรมขนาดเล็ก และอุตสาหกรรมในครัวเรือน ก็มีบทบาทสำคัญต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเพิ่มขึ้น ดังนั้นข้อมูลสถิติและสารสนเทศโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจดังกล่าว จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการกำหนดนโยบายและวางแผนพัฒนาด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมทั้งในระดับประเทศ และระดับจังหวัด เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในเวทีการค้าโลก สำนักงานสถิติแห่งชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ จำเป็นจะต้องจัดหาข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ประเทศไทยมีข้อมูลสถิติพื้นฐานที่สำคัญ จึงกำหนดให้มีการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ขึ้นเพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ร่วมกัน

รายงานฉบับนี้เป็นรายงานผลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดการประกอบกิจการของสถานประกอบการ **ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ** ซึ่งดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2555 ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินการในรอบปี 2554 (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2554) ของสถานประกอบการธุรกิจทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในจังหวัดหนองบัวลำภู ผลจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 พบว่า สถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดหนองบัวลำภู มีจำนวนทั้งสิ้น 8,829 แห่ง ส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 99.5 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน และธุรกิจฯ ที่สำคัญได้แก่ การขายส่งปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีสัดส่วนสูงสุด ร้อยละ 54.7 สำหรับคนทำงานในสถานประกอบการ มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 21,886 คน ในจำนวนนี้มีการจ้างงานทั้งสิ้น 5,983 คน โดยได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ย 71,000 บาท ต่อคนต่อปี ส่วนรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการรวมทั้งสิ้นประมาณ 14.5 พันล้านบาท 10.9 พันล้านบาท และ 3.5 พันล้านบาท ตามลำดับ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งเป็นผลให้การปฏิบัติงานครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อ้างอิงทั้งภาครัฐบาล และภาคเอกชนต่อไป

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ มาแล้ว 3 ครั้ง ในปี 2509 2531 และ 2545 และจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม มาแล้ว 3 ครั้งเช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 โดยในปี 2555 ครอบคลุม 10 ปี การทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครอบคลุม 5 ปี การทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการการจัดทำสำมะโนดังกล่าวไปพร้อมกันภายใต้ชื่อ “โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิต ที่แสดงให้เห็นถึงโครงสร้างทั้งในด้านจำนวนการกระจายตัวและผลการประกอบการในรอบปี สำหรับข้อมูลเรื่องจำนวนและการกระจายตัวของสถานประกอบการต่าง ๆ นั้นได้นำเสนอไปแล้วในรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม ฉบับที่จัดทำขึ้น เพื่อเสนอผลการนับจุดข้อมูลของสถานประกอบการทุกแห่งทั่วประเทศ

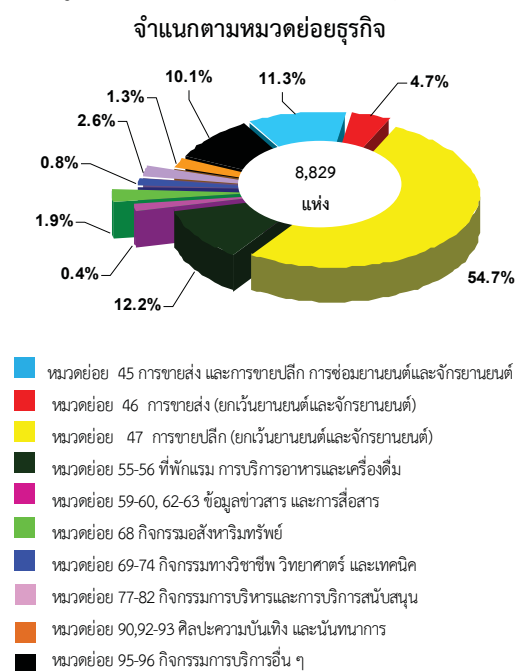
การทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ในขั้นตอนการแจงนับหรือการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดได้กำหนดระเบียบวิธี ทางสถิติ โดยสถานประกอบการ ที่มีคนทำงาน 1- 10 คน ทำการสำรวจด้วยตัวอย่าง ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทุกแห่ง แต่อย่างไรก็ตาม ข้อมูลที่ได้รับตอบกลับนั้นไม่ครบถ้วนจึงต้องทำการประมาณค่าข้อมูลสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป ตามระเบียบวิธีทางสถิติ

สำหรับรายงานผลฉบับนี้เป็นผลที่ได้จากการแจงนับเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่ตั้งอยู่ในจังหวัดหนองบัวลำภู โดยดำเนินธุรกิจ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศ

ไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักรวม การบริการอาหาร และเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ และกิจกรรมการบริการอื่น ๆ ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินการในรอบปี 2554 สรุปดังนี้

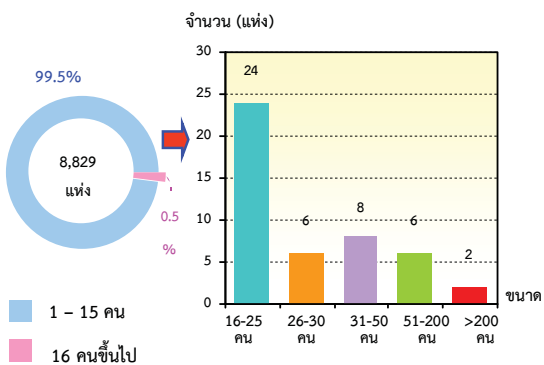
1. จำนวนสถานประกอบการจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ จากสถานประกอบการ 8,829 แห่ง ในจำนวนนี้เป็นสถานประกอบการประเภทการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)มากที่สุด ร้อยละ 54.7 รองลงมาคือ ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 12.1 และการขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ ร้อยละ 11.3 ตามลำดับ

แผนภูมิ ก ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ



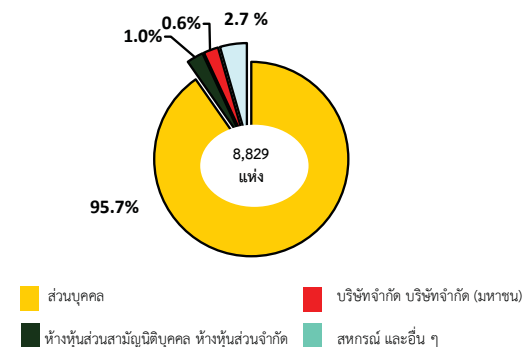
2. ขนาดของสถานประกอบการ สถานประกอบการส่วนใหญ่ ร้อยละ 99.5 เป็นสถานประกอบการขนาดเล็ก (จำนวนคนทำงาน 1-15 คน) ที่เหลืออีก ร้อยละ 0.5 เป็นสถานประกอบการขนาดใหญ่ (จำนวนคนทำงาน 16 คนขึ้นไป)

แผนภูมิ ข จำนวนสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ(จำนวนคนทำงาน)



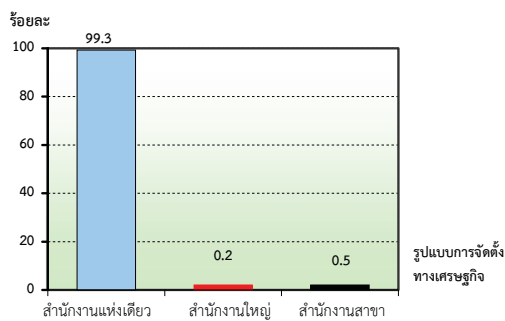
3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย ส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนบุคคล ร้อยละ 95.7 ที่เหลือเป็นห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด ร้อยละ 1.0 บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) ร้อยละ 0.6 และจำกัดสหกรณ์ และอื่นๆ ร้อยละ 2.6

แผนภูมิ ค ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



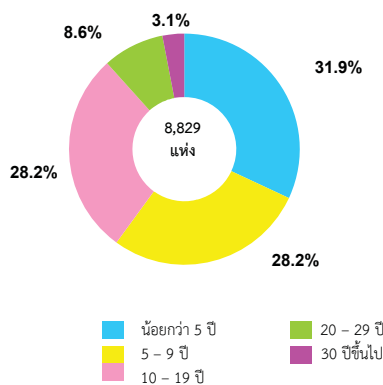
4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ ร้อยละ 99.3 เป็นสำนักงานแห่งเดียว ที่เหลืออีกร้อยละ 0.2 เป็นสำนักงานใหญ่ และร้อยละ 0.5 เป็นสำนักงานสาขา

แผนภูมิ ง ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ



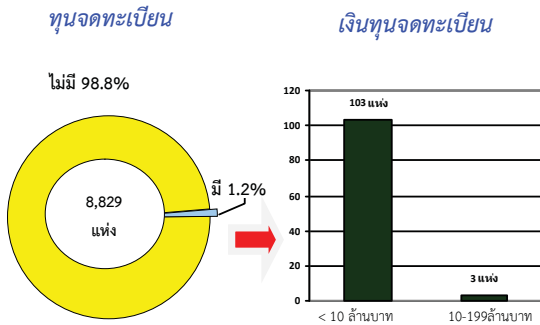
5. ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ สถานประกอบการส่วนใหญ่ ร้อยละ 31.9 มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการน้อยกว่า 5 ปี รองลงมาคือ 5-9 ปี และ 10-19 ปี มีสัดส่วนเท่ากัน คือ ร้อยละ 28.2 ส่วนการดำเนินงาน ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป มีเพียงร้อยละ 3.1 เท่านั้น

แผนภูมิ จ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ



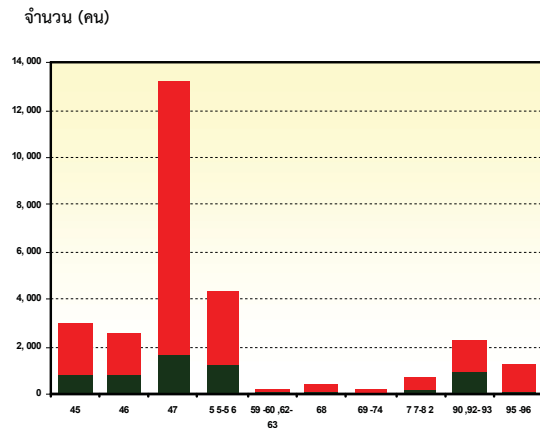
6. ทุนจดทะเบียน สถานประกอบการส่วนใหญ่ ร้อยละ 98.8 ไม่มีทุนจดทะเบียน มีเพียงร้อยละ 1.2 ที่มีทุนจดทะเบียน (จำนวน 106 แห่ง แบ่งเป็น ทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 10 ล้านบาท 103 แห่ง และ 10-99 ล้านบาท 3 แห่ง)

แผนภูมิ ฉ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามทุนจดทะเบียน



7.จำนวนคนทำงานและลูกจ้าง จังหวัดหนองบัวลำภู มีคนทำงานทั้งสิ้น 21,886 คน ในจำนวนนี้เป็นลูกจ้าง 5,983 คน หากพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า คนทำงานส่วนใหญ่ จำนวน 11,460 คน หรือร้อยละ 52.4 อยู่ในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) และส่วนใหญ่ จำนวน 1,700 คน หรือร้อยละ 28.4 เป็นลูกจ้างในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)

แผนภูมิ ช จำนวนคนทำงาน และลูกจ้าง จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

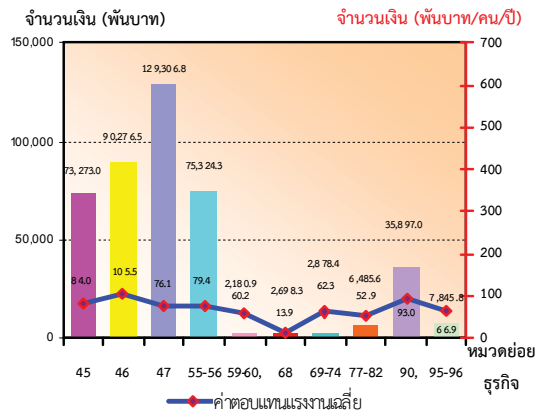


- หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์
- หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)
- หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)
- หมวดย่อย 55-56 ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- หมวดย่อย 59-60, 62-63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร
- หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์
- หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค
- หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน
- หมวดย่อย 90, 92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ
- หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

8. ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจจังหวัดหนองบัวลำภู ในปี 2554 คือ 426,167,000 บาท คิดเป็น 71,000 บาท/คน/ปี สถานประกอบการประเภทการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีค่าตอบแทนแรงงานสูงสุด คือ 129,306,800 บาท คิดเป็น 76,000 บาท/คน/ปี

แผนภูมิ ช ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ และค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามหมวดธุรกิจ



- หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์
- หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)
- หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)
- หมวดย่อย 55-56 ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- หมวดย่อย 59-60, 62-63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร
- หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์
- หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค
- หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน
- หมวดย่อย 90, 92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ
- หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

....

9. รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม ในปี 2554 สถานประกอบการใน จังหวัดหนองบัวลำภู มีรายได้จากการดำเนินงาน ทั้งสิ้น 14.5 พันล้านบาท คิดเป็น 1.6 ล้านบาท ต่อ สถานประกอบ และ 661,000 บาทต่อคนทำงาน

สำหรับมูลค่าเพิ่มในปี 2554 มีมูลค่าทั้งสิ้น 3.5 พันล้านบาท คิดเป็น 402,000 บาทต่อสถาน ประกอบ และ 162,000 บาทต่อคนทำงานส่วน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง คือ 10.9 พันล้านบาท และ มูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน คือ ร้อยละ 24.5

ตาราง ก รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่ม ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน			มูลค่าเพิ่ม			มูลค่าเพิ่ม ต่อรายได้ (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันบาท)	ต่อสถาน- ประกอบ การ (พันบาท)	ต่อ คนทำงาน (พันบาท)	มูลค่า (พันบาท)	ต่อสถาน- ประกอบ การ (พันบาท)	ต่อคน ทำงาน (พันบาท)	
รวม	14460603.4	1638.0	661.0	3538336.0	401.0	162.0	24.5
การขายส่ง และการขายปลีกการซ่อมแซม ยานยนต์และรถจักรยานยนต์	1500566.3	1502.0	704.0	448755.0	449.0	211.0	29.9
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6044267.2	14425.0	3572.0	1012467.0	2416.0	598.0	16.8
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5393335.3	1118.0	471.0	1438821.0	298.0	126.0	26.7
ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1126451.0	2100.0	656.0	384545.0	910.0	275.0	34.1
ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร	11461.1	762.0	203.0	6687.0	444.0	118.0	58.3
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	30563.4	178.0	92.0	23759.0	138.0	72.0	77.7
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	30199.0	2360.0	938.0	17952.0	1600.0	645.0	59.4
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	64545.0	2231.0	912.0	38886.0	1624.0	634.0	60.2
ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ	108305.0	1993.0	209.0	80686.0	1495.0	132.0	74.5
กิจกรรมการบริการอื่นๆ	150909.0	475.0	366.0	85779.0	220.0	171.0	56.8

10. สรุปและข้อเสนอแนะ

ผลจากการสัมภาษณ์ธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ของธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พบว่า มีสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในจังหวัดหนองบัวลำภู จำนวนทั้งสิ้น 8,829 แห่ง ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 99.5 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน ธุรกิจสำคัญได้แก่การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีประมาณร้อยละ 54.7 มีการจ้างงานทั้งสิ้น 5,983 คน ค่าตอบแทนเฉลี่ยของลูกจ้างต่อคนต่อปี ประมาณ 71,000 บาท สำหรับรายได้จากการดำเนินงานค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่าทั้งสิ้น 14.5 พันล้านบาท 10.9 พันล้านบาท และ 3.5 พันล้านบาท ตามลำดับ

● ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ

ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดหนองบัวลำภู ประมาณร้อยละ 56.3 ได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องปัญหาและอุปสรรค ที่สำคัญในการดำเนินกิจการ ดังนี้ อันดับที่หนึ่ง คือ การค้าเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 71.7 อันดับสองคือต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น ร้อยละ 67.1 และกำลังซื้อของลูกค้าลดลง ร้อยละ 56.7 ตามลำดับ

ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐและข้อเสนอแนะ

ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดหนองบัวลำภู ประมาณร้อยละ 53.4 ได้ระบุความต้องการและข้อเสนอแนะ ดังนี้ ความช่วยเหลือที่ต้องการอันดับหนึ่ง คือมาตรการควบคุมราคาสินค้า ร้อยละ 69.7 อันดับสองคือ สนับสนุน แหล่งเงินทุน ร้อยละ 42.1 และมาตรการลดอัตราภาษี ร้อยละ 37.7

สารบัญตาราง

- ตาราง ก** จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ
- ตาราง ข** จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ค** จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ง** รายรับ ค่าใช้จ่าย มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง จ** รายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการและต่อพนักงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 3 ครั้งในปี 2509 2531 และ 2545 โดยสำมะโนอุตสาหกรรมจัดทำมาแล้ว 3 ครั้งเช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 สำหรับในปี 2555 จะครบรอบ 10 ปี การจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

สืบเนื่องมาจากปัจจุบันโครงสร้างด้านเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมากตามที่กล่าวมาแล้ว ทำให้หน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ คือ กระทรวงอุตสาหกรรม (สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ธนาคารแห่งประเทศไทย และกระทรวงพาณิชย์มีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค จึงขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติจัดทำข้อมูลสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี ประกอบกับปัจจุบันประเทศต่างๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี

ดังนั้น สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้วางแผนปรับการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม เป็นประจำทุก 5 ปี โดยจะเริ่มดำเนินการในปี 2555 โดย บูรณาการดำเนินการไปพร้อมกับการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ในปี 2555

สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งเป็น 2 ขั้นตอนคือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของสถานประกอบการทุกประเภท และ

ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการเฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้าธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิต

1.2 วัตถุประสงค์

การเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการ มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของสถานประกอบการ เช่น จำนวน ประเภทธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รายรับ แหล่งเงินทุน สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.2.2 เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีประชาชาติ (National Account) และสร้างตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ (Input Output Table)

1.3 ขอบข่ายและคุ่มรวม

ขอบข่ายในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สถานประกอบการทั่วประเทศที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าปลีก การค้าส่งและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009)

คุ่มรวม สถานประกอบการที่มีที่ตั้งที่แน่นอนทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลของ จังหวัดหนองบัวลำภู

1.4 คาบเวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบ 12 เดือน (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2554)

1.5 รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

1.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ เช่น ประเภทธุรกิจ รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย รูปแบบ การจัดตั้งทางเศรษฐกิจ ระยะเวลาในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ ทุนจดทะเบียนและการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น เป็นต้น

1.5.2 คนทำงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน

1.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ

1.5.4 รายรับของสถานประกอบการ

1.5.5 แหล่งเงินทุนของสถานประกอบการ

1.5.6 สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ

1.5.7 ผลกระทบจากอุทกภัยต่อสถานประกอบการในปี 2554

1.5.8 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

1.6 ประโยชน์ของข้อมูล

1.6.1 ใช้ในการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีประสิทธิภาพ กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น การจัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จัดทำบัญชีประชาชาติเพื่อกำหนดทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

1.6.2 ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการในการวางแผนธุรกิจการตัดสินใจลงทุนการขยายกิจการ ขยายสาขา ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถใช้ข้อมูลพิจารณาเปรียบเทียบกับกิจการอื่นๆ เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นผลทำให้การเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจในประเทศโดยรวมดีขึ้น

1.6.3 ใช้ในการพิจารณาประกอบการตัดสินใจในการลงทุนการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกในธุรกิจที่อยู่ในความสนใจและเรื่องที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

- 2.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจ** บริการ ของสถานประกอบการธุรกิจทุกแห่ง ที่ตั้ง
ทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ อยู่ในจังหวัดหนองบัวลำภู จากโครงการสำมะโน
2.1.1 จำนวนสถานประกอบการ ธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ.2555 พบว่า สถาน
 จากรายงานผลจากการเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดหนองบัวลำภู มี
 รายละเอียดการประกอบกิจการของสถาน จำนวนทั้งสิ้น 8,829 แห่ง
 ประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการ

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	8,829	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ		
1 - 15 คน	8,783	99.5
16 - 25 คน	24	0.2
26 - 30 คน	6	0.1
31 - 50 คน	8	0.1
51 - 200 คน	6	0.1
มากกว่า 50 คน	8	0.1
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	8,446	95.7
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	99	1.0
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	50	0.6
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ อื่น ๆ	234	2.7
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	8,768	99.3
สำนักงานใหญ่	17	0.2
สำนักงานสาขา	45	0.5
ระยะเวลาในการดำเนินการ		
น้อยกว่า 5 ปี	2,818	31.9
5 - 9 ปี	2,486	28.2
10 - 19 ปี	2,491	28.2
20 - 29 ปี	759	8.6
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	274	3.1

2.1.2 ขนาดของสถานประกอบการ

สถานประกอบการ ส่วนใหญ่ ร้อยละ 99.5 เป็นสถานประกอบการขนาดเล็ก (จำนวนคนทำงาน 1-15 คน) ที่เหลืออีกร้อยละ 0.5 เป็นสถานประกอบการขนาดใหญ่ (จำนวนคนทำงาน 16 คนขึ้นไป)

2.1.3 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

ส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนบุคคล ร้อยละ 95.7 ที่เหลือเป็นห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด ร้อยละ 1.0 บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) ร้อยละ 0.6 และสหกรณ์ และอื่นๆ ร้อยละ 2.7

2.1.4 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

ร้อยละ 99.3 เป็นสำนักงานแห่งเดียว ที่เหลืออีกร้อยละ 0.2 เป็นสำนักงานใหญ่ และร้อยละ 0.5 เป็นสำนักงานสาขา

2.1.5 ระยะเวลาในการดำเนินงาน

สถานประกอบการส่วนใหญ่ ร้อยละ 31.9 มีระยะเวลาในการดำเนินงานน้อยกว่า 5 ปี รองลงมาคือ 5-9 ปี และ 10-19 ปี มีสัดส่วนที่เท่ากันคือ ร้อยละ 28.2 ส่วนการดำเนินงานตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป มีเพียงร้อยละ 301

2.1.6 หมวดย่อยธุรกิจ

จากสถานประกอบการ 8,829 แห่งในจำนวนนี้เป็นสถานประกอบการประเภทการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มากที่สุด ร้อยละ 54.7 รองลงมาคือ การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 11.7 และการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ร้อยละ 11.3 ตามลำดับ

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	999	11.3
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	419	4.7
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,826	54.7
ที่พักแรม	42	0.5
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,031	11.7
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	12	0.1
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	17	0.2
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	172	1.9
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	20	0.2
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	4	-
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	6	0.1
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	0.5
กิจกรรมการให้เช่า	157	1.8
กิจกรรมการจ้างงาน กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว และการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16	-

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ(ต่อ)

หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	59	0.7
กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	53	0.6
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	65	0.7
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	140	1.6
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	749	8.5

หมายเหตุ :- ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2 ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของ

สถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

2.2.1 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน

1) จำนวนคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 90.8 ทำงานในสถานประกอบการขนาด 1-15 คน ที่เหลือกระจายไปตามสถานประกอบการขนาดใหญ่ 16 คนขึ้นไป เมื่อจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 52.4 ทำงานในสถานประกอบการประเภทการขายปลีก(ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) และการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 13.2 ที่เหลือกระจายไปตามหมวดย่อยธุรกิจอื่นๆ

2) จำนวนลูกจ้าง จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 71.2 ทำงานในสถานประกอบการขนาด 1-15 คน ที่เหลือกระจายไปตามสถานประกอบการขนาดใหญ่ 16 คนขึ้นไป เมื่อจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 28.4 ทำงานในสถานประกอบการประเภทการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) รองลงมาคือ การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 19.3 กิจกรรมการสร้างสรรคดี

ศิลปะและความบันเทิง ร้อยละ 15.1 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ ร้อยละ 14.5 และการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 14.3 ตามลำดับ

3) ค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการขนาด 1-15 คน มีค่าตอบแทนแรงงานสูงที่สุดคือ 306.1 ล้านบาท หรือ 71,800 บาทต่อคนต่อปี รองลงมาคือ สถานประกอบการขนาดมากกว่า 50 คน 76.8 ล้านบาท หรือ 139,300 บาทต่อคนต่อปี เมื่อจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการประเภทการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)มีค่าตอบแทนแรงงานสูงที่สุด 129.3 ล้านบาท หรือ 76,100 บาทต่อคนต่อปี รองลงมาคือ การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) 90.3 ล้านบาท หรือ 105,500 บาทต่อคนต่อปี และการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ 73.3 ล้านบาท หรือ 84,400 บาทต่อคนต่อปี ตามลำดับ

**ตาราง ค จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของ
สถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ**

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบ การ	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อ คนต่อปี (บาท)
รวม	8,829	21,886	100.0	5,983	100.0	426,167	71,200
ขนาดของสถานประกอบการ							
1 – 15 คน	8,783	19,878	90.8	4,261	71.2	306,144	71,800
16 – 25 คน	24	472	2.2	310	5.2	23,723	76,500
26 – 30 คน	6	171	0.8	94	1.6	2,859	30,400
31 – 50 คน	8	270	1.2	231	3.9	16,652	72,100
มากกว่า 50 คน	8	1,095	5.0	1,087	18.2	76,788	139,300
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	999	2,130	9.7	868	14.5	73,273	84,400
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	419	1,692	7.7	856	14.3	90,277	105,500
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,826	11,460	52.4	1,700	28.4	129,307	76,100
ที่พักแรม	42	156	0.7	74	1.2	5,879	79,400
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,031	2,899	13.2	1,153	19.3	69,446	60,200
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	12	39	0.2	18	0.3	249	13,900
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	17	71	0.3	31	0.5	1,932	62,300
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	172	331	1.5	51	0.9	2,698	52,900
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	20	25	0.1	2	-	186	93,000
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการ ทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	4	13	0.1	8	0.1	535	66,900
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	6	27	0.1	21	0.4	1,824	86,900
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	82	0.4	5	0.1	333	66,600
กิจกรรมการให้เช่า	157	399	1.8	170	2.8	4,445	26,100
กิจกรรมการจ้างงาน กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16	26	0.1	-	-	-	-
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน การบริการด้าน การบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และ กิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	59	104	0.5	23	0.4	2,041	88,700
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	53	1,204	5.5	906	15.1	35,710	39,400
กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	65	110	0.5	4	0.1	187	46,800
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	140	185	0.8	9	0.2	742	82,400
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	749	934	4.3	84	1.4	7,104	84,600

2.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลางและมูลค่าเพิ่ม

1) รายได้จากการดำเนินงาน

สถานประกอบการขนาด 1-15 คน มีรายได้จากการดำเนินงานสูงสุด คือ 9.2 พันล้านบาท หรือร้อยละ 63.5 ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด รองลงมาคือสถานประกอบการขนาดมากกว่า 50 คน 4.6 พันล้านบาท หรือร้อยละ 31.7 ส่วนสถานประกอบการขนาดอื่นๆมีสัดส่วนเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

เมื่อพิจารณาจากหมวดย่อยธุรกิจสถานประกอบการประเภทการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานสูงสุด คือ 6.0 พันล้านบาท หรือร้อยละ 41.8 รองลงมาคือ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) 5.4 พันล้านบาท หรือร้อยละ 37.3 และการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ 1.5 พันล้านบาท หรือร้อยละ 10.4 ตามลำดับ

2) ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง

สถานประกอบการขนาด 1-15 คน มีค่าใช้จ่ายขั้นกลางสูงสุด คือ 6.5 พันล้านบาท หรือร้อยละ 59.5 ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด รองลงมาคือสถานประกอบการขนาดมากกว่า 50คน 3.9 พันล้านบาท หรือร้อยละ 35.3 ส่วนสถานประกอบการขนาดอื่นๆมีสัดส่วนเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

เมื่อพิจารณาจากหมวดย่อยธุรกิจสถานประกอบการประเภทการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีค่าใช้จ่ายขั้นกลางสูงสุด

คือ 5.0 พันล้านบาท หรือร้อยละ 46.1 รองลงมาคือ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) 4.0 พันล้านบาท หรือร้อยละ 36.2 และการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยายนต์ 1.1 พันล้านบาท หรือร้อยละ 9.6 ตามลำดับ

3) มูลค่าเพิ่ม

สถานประกอบการขนาด 1-15 คน มีมูลค่าเพิ่มสูงสุด คือ 2.7 พันล้านบาท หรือร้อยละ 71.6 (มูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานร้อยละ 29.3) ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด รองลงมาคือสถานประกอบการขนาดมากกว่า 50 คน 724.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.4 (มูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานร้อยละ 93.4) ส่วนสถานประกอบการขนาดอื่นๆมีสัดส่วนเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

เมื่อพิจารณาจากหมวดย่อยธุรกิจสถานประกอบการประเภทการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีมูลค่าเพิ่มสูงสุด คือ 1.4 พันล้านบาท หรือร้อยละ 40.7 (มูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานร้อยละ 26.7) รองลงมาคือ การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) 1.0 พันล้านบาท หรือร้อยละ 28.6 (มูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานร้อยละ 16.8) และการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยายนต์ 448.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.7 (มูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานร้อยละ 29.9) ตามลำดับ

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่มและมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	
รวม	14,460,603	100.0	10,922,267	100.0	3,538,336	100.0	24.5
ขนาดของสถานประกอบการ							
1 – 15 คน	9,187,922	63.5	6,496,021	59.5	2,691,901	76.1	29.3
16 – 25 คน	329,984	2.3	251,268	2.3	78,716	2.2	23.9
26 – 30 คน	24,982	0.2	16,579	0.2	8,403	0.2	33.6
31 – 50 คน	332,204	2.3	296,840	2.7	35,364	1.0	10.6
มากกว่า 50 คน	4,585,512	31.7	3,861,559	35.3	723,952	20.4	93.4
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,500,566	10.4	1,051,811	9.6	448,755	12.7	29.9
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,044,267	41.8	5,031,801	46.1	1,012,467	28.6	16.8
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,393,335	37.3	3,954,515	36.2	1,438,821	40.7	26.7
ที่พักแรม	44,103	0.3	20,593	0.2	23,510	0.7	53.3
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,082,348	7.5	721,313	6.6	361,035	10.2	33.4
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3,600	-	1,536	-	2,064	0.1	57.3
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	7,861	0.1	3,238	-	4,623	0.1	58.8
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	30,563	0.2	6,804	0.1	23,759	0.7	77.7
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	8,308	0.1	1,895	-	6,413	0.2	77.2
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	3,582	-	709	0.0	2,873	0.1	80.2
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	4,290	-	1,808	0.0	2,482	0.1	57.9
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	14,020	0.1	7,835	0.1	6,184	0.2	44.1
กิจกรรมการให้เช่า	39,044	0.3	14,942	0.1	24,102	0.7	61.7
กิจกรรมการจ้างงาน กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	6,773	-	1,097	-	5,676	0.1	133.7
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	18,729	0.1	9,622	0.1	9,108	0.2	48.63
กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	93,909	0.6	21,066	0.2	72,843	2.1	77.6
กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	14,395	0.1	6,553	0.1	7,842	0.2	54.5
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	47,109	0.3	28,909	0.3	18,200	0.5	38.6
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	103,801	0.7	36,222	0.3	67,579	1.9	65.1

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2.3 รายได้จากการดำเนินงานและ

มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานต่อสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการขนาดมากกว่า 50 คน มีรายได้จากการดำเนินงานสูงที่สุดคือ 787.3 ล้านบาท รองลงมาคือ สถานประกอบการ ขนาด 31-50 คน 41.5 ล้านบาท และมากกว่า ขนาด 16-25 คน 13.7 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อพิจารณาจากหมวดย่อยธุรกิจสถานประกอบการประเภทการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานสูงที่สุดคือ 14.4 ล้านบาท รองลงมาคือ กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง 1.7 ล้านบาท และการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยายนต์ 1.5 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการพบว่า สถานประกอบการขนาดมากกว่า 50 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยสูงที่สุดคือ 138.7 ล้านบาท รองลงมาคือ สถานประกอบการขนาด 31-50 คน 4.4 ล้านบาท และขนาด 16-25 คน 3.3 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อพิจารณาจากหมวดย่อยธุรกิจสถานประกอบการประเภทการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยสูงที่สุดคือ 2.4 ล้านบาท รองลงมาคือ กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง 1.4 ล้านบาท และกิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค 718,000 บาท ตามลำดับ

2.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และ

มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานต่อคนทำงาน พบว่า สถานประกอบการขนาดมากกว่า 50 คน มีรายได้จากการดำเนินงานสูงที่สุดคือ 1.1 ล้านบาท รองลงมาคือ สถานประกอบการ ขนาด 16-25 คน 167,000 บาท และขนาด 1-15 คน 135,000 บาท ตามลำดับ เมื่อพิจารณาจากหมวดย่อยธุรกิจ คนทำงานในสถานประกอบการประเภทการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานสูงที่สุดคือ 3.6 ล้านบาท รองลงมาคือ การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยายนต์ 704,000 บาท และการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) 471,000 บาท ตามลำดับ

สำหรับมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการพบว่า คนทำงานในสถานประกอบการขนาดมากกว่า 50 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยสูงที่สุดคือ 138.7 ล้านบาท รองลงมาคือ สถานประกอบการขนาด 31-50 คน 4.4 บาท และขนาด 16-25 คน 3.2 บาท ตามลำดับ เมื่อพิจารณาจากหมวดย่อยธุรกิจ สถานประกอบการประเภทการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยสูงที่สุดคือ 598,000 บาท รองลงมาคือ กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง 263,000 บาท และกิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี 257,000 บาท ตามลำดับ

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	1,638	661	401	162
ขนาดของสถานประกอบการ				
1 – 15 คน	1,046	462	307	135
16 – 25 คน	13,749	699	3,280	167
26 – 30 คน	4,164	146	1,401	49
31 – 50 คน	41,526	1,230	4,421	131
มากกว่า 50 คน	787,252	6,735	138,744	1,106
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,502	704	449	211
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	14,425	3,572	2,416	598
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,118	471	298	126
ที่พักแรม	1,050	283	560	151
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,050	373	350	125
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	300	92	172	53
การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	462	111	272	65
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	178	92	138	72
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	415	332	321	257
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการ ทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	895	276	718	221
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	715	159	414	92
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	334	171	147	75
กิจกรรมการให้เช่า	249	98	154	60
กิจกรรมการจ้างงาน กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	775	454	546	334
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน การบริการด้านการ บริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรม อื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	317	180	154	88
กิจกรรมการสร้างสรรศิลปะและความบันเทิง	1,772	78	1,374	61
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	221	131	121	71
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	336	255	130	98
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	139	111	90	72

ตารางสถิติ

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	8,829	21,886	5,983	426,167.0	14,460,603.4	10,922,267.0	3,538,336.4	Total
1 - 15 คน	8,783	19,878	4,261	306,144.2	9,187,921.8	6,496,020.6	2,691,901.1	1 - 15 persons
16 - 25 คน	24	472	310	23,723.2	329,983.9	251,267.7	78,716.2	16 - 25 persons
26 - 30 คน	6	171	94	2,859.0	24,982.3	16,579.0	8,403.2	26 - 30 persons
31 - 50 คน	8	270	231	16,652.3	332,203.8	296,840.0	35,363.8	31 - 50 persons
51 - 200 คน	6	688	687	50,388.3	4,516,511.7	3,846,815.4	669,696.3	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2	407	400	D	D	D	D	More than 200 persons

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดหนองบัวลำภู สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nong Bua Lam Phu Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ	รวม		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน				ลูกจ้าง Employees				ระดับปฏิบัติการ Operation level	ระดับบริหารจัดการ Management level	ระดับปฏิบัติการ Operation level	Size of establishment			
		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม		รวม		รวม		ชาย Male					หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female
					ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female								
รวม	8,829	21,886	11,055	10,831	15,903	7,339	8,564	5,983	3,716	2,267	752	507	245	5,231	3,208	2,023	Total	
1 - 15 คน	8,783	19,878	9,759	10,120	15,617	7,128	8,489	4,261	2,631	1,631	465	259	206	3,797	2,372	1,425	1 - 15 persons	
16 - 25 คน	24	472	319	153	162	121	41	310	198	112	35	20	15	275	178	97	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	6	171	132	39	77	64	14	94	69	25	7	1	6	86	68	19	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	8	270	142	128	39	22	17	231	120	111	15	8	7	216	112	104	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	6	688	369	319	1	1	-	687	368	319	30	19	11	657	349	308	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	2	407	334	73	7	4	3	400	330	70	200	200	-	200	130	70	More than 200 persons	

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด นนทบุรี สำนักสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nong Bua Lam Phu Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ลูกจ้าง Employees														
	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์				จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)				Size of establishment				
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
	Number of establishment's employees		Number of days worked per week				Average number of hours worked per day				Size of establishment				
			<5	5 - 6	7	< 8	8 - 10	> 10							
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%			
รวม	1,384	100.0	60	4.4	528	38.2	796	57.5	193	14.0	1,097	79.2	94	6.8	Total
1 - 15 คน	1,347	100.0	53	3.9	510	37.9	784	58.2	187	13.9	1,065	79.1	94	7.0	1 - 15 persons
16 - 25 คน	18	100.0	3	16.7	8	44.4	7	38.9	4	22.2	14	77.8	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	100.0	1	35.7	1	28.6	1	35.7	-	-	4	100.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	8	100.0	2	25.0	5	62.5	1	12.5	2	25.0	6	75.0	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	6	100.0	1	16.7	4	66.7	1	16.7	-	-	6	100.0	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	More than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดหนองบัวลำภู สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nong Bua Lam Phu Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถาน ประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน Fringe benefits		เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ Employer's contribution to social security	Size of establishment
						ค่ารักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others		
รวม	8,829	5,983	426,167.0	402,468.3	13,796.5	644.8	3,262.3	5,995.1	Total
1 - 15 คน	8,783	4,261	306,144.2	290,172.4	8,868.1	197.3	3,182.3	3,724.1	1 - 15 persons
16 - 25 คน	24	310	23,723.2	22,865.7	364.0	-	30.0	463.5	16 - 25 persons
26 - 30 คน	6	94	2,859.0	2,739.0	-	-	-	120.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	8	231	16,652.3	15,680.7	223.2	256.8	50.0	441.6	31 - 50 persons
51 - 200 คน	6	687	50,388.3	44,610.4	4,341.3	190.7	-	1,245.9	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2	400	D	D	-	-	-	-	More than 200 persons

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดหนองบัวลำภู สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nong Bua Lam Phu Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES , VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท in Thousand Baht)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	น้ำประปา Water supply	ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง Fuels	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ บริการ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer accessories	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่าอาคาร Rent on building	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุ ประกอบ Value of stocks		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ สุทธิ Change in value of stocks	ขนาดของสถาน ประกอบการ Size of establishment	
												1 ม.ค. 54 Jan 1, 2011	31 ธ.ค. 54 Dec 31, 2011			
รวม	8,829	11,003,084.9	10,204,943.5	129,604.3	19,203.7	150,653.7	3,966.0	1,909.7	45,080.8	7,001.7	46,065.3	394,656.3	860,234.2	1,212,913.9	352,679.7	Total
1 - 15 คน	8,783	6,540,682.2	6,046,789.1	93,113.1	18,037.5	127,896.8	3,599.7	1,715.4	20,126.3	6,019.4	44,956.8	178,430.1	821,522.9	718,301.9	-103,221.0	1 - 15 persons
16 - 25 คน	24	252,570.5	231,403.0	887.1	127.6	1,993.7	56.3	91.2	1,419.5	463.0	392.1	15,736.9	27,238.0	25,482.0	-1,756.1	16 - 25 persons
26 - 30 คน	6	18,069.0	10,225.0	2,402.3	601.7	3,052.2	8.3	3.0	-	115.0	-	1,661.7	-	2,000.0	2,000.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	8	297,674.2	288,541.3	3,224.3	367.8	1,595.0	16.4	10.0	762.7	204.3	-	2,952.5	11,408.9	10,233.3	-1,175.6	31 - 50 persons
51 - 200 คน	6	3,879,344.8	3,614,685.1	29,905.5	69.2	14,866.0	285.3	90.2	22,772.4	200.0	718.3	195,752.9	64.3	456,896.7	456,832.4	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2	D	D	D	-	D	-	-	-	-	-	D	-	-	-	More than 200 persons

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่ได้เผยแพร่

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดหนองบัวลำภู สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nong Bua Lam Phu Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ	จำนวนสถานที่ประกอบกิจการที่มีรายรับผ่านเว็บไซต์	รวม	(พันบาท In Thousand Baht)									
				จำนวนสถานประกอบการ	รวม	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ	รายรับจากการให้เช่าที่ดิน	รายรับจากการให้เช่าอาคาร	รายรับจากการให้เช่ายานพาหนะ	ดอกเบี้ย/เงินปันผล	กำไรจากการเปลี่ยนแปลง	รายรับจากการรับโอน	รายรับอื่นๆ
จำนวนสถานประกอบการ	8,829	-	14,118,119.2	14,033,579.8	-	134.1	2,054.4	254.0	3,179.4	6,882.0	72,035.5	Total	
1 - 15 คน	8,783	-	9,294,316.6	9,223,734.5	-	104.1	1,754.4	14.0	3,069.8	-	65,639.9	1 - 15 persons	
16 - 25 คน	24	-	331,770.0	325,539.8	-	30.0	300.0	-	-	-	5,900.2	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	6	-	22,982.3	22,742.3	-	-	-	240.0	-	-	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	8	-	333,379.4	333,379.4	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	6	-	4,066,671.0	4,059,183.9	-	-	-	-	109.7	6,882.0	495.4	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	2	-	D	D	-	-	-	-	-	-	-	More than 200 persons	

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดหนองบัวลำภู สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nong Bua Lam Phu Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

จำนวน สถาน- ประกอบการ	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ ณ วันที่ 1 มกราคม 2011															
	สินทรัพย์หมุนเวียน			สินทรัพย์คงเหลือ			สินทรัพย์หมุนเวียน			สินทรัพย์ถาวรสุทธิ			สินทรัพย์อื่น ๆ			
รวม	เงินสด	ลูกหนี้การค้า	สินค้คงเหลือ	สินทรัพย์	รวม	ที่ดิน	อาคารและ	เครื่องจักร	ยานพาหนะ	เครื่องใช้	เครื่องมือ	อื่น ๆ	การอื่น ๆ	Other	Size of establishment	
Total	Cash	(สุทธิ)	(สุทธิ)	Other current	Total	Land	Building and	Machinery	Vehicles	สำนักงาน	Office	Other	Other	assets		
Total	receivable	Stock or	inventories	assets	construction	appliances	Equipment	fixed assets	fixed assets	fixed assets	fixed assets	fixed assets	fixed assets	fixed assets		
(net)	(net)	(net)	(net)	(net)	(net)	(net)	(net)	(net)	(net)	(net)	(net)	(net)	(net)	(net)	(net)	
รวม	8,440,260.0	1,882,201.4	819,758.3	189,784.2	860,234.2	12,424.8	6,556,267.7	3,162,079.4	2,283,695.3	69,892.2	978,880.3	26,190.6	27,575.1	7,954.9	1,790.9	Total
1- 15 คน	7,895,784.8	1,578,099.6	595,657.7	152,862.4	821,522.9	8,056.6	6,316,794.3	3,048,753.7	2,198,983.8	66,188.6	949,591.3	22,104.7	25,531.7	5,640.6	890.9	1 - 15 persons
16- 25 คน	172,447.3	75,982.9	47,314.7	800.0	27,238.0	630.2	96,164.4	58,090.0	25,426.8	1,703.5	8,682.1	508.5	1,753.4	-	300.0	16 - 25 persons
26- 30 คน	22,860.8	11,045.0	11,045.0	-	-	-	11,815.8	10,562.5	1,151.3	-	-	52.0	10.0	40.0	-	26 - 30 persons
31- 50 คน	153,042.1	48,490.0	28,686.9	4,656.3	11,408.9	3,738.0	104,552.1	31,345.0	54,429.5	2,000.0	14,443.5	845.5	280.0	1,208.7	-	31 - 50 persons
51- 200 คน	189,795.0	167,483.9	135,954.1	31,465.5	64.3	-	22,311.1	11,028.2	2,453.9	-	5,083.5	2,679.9	-	1,065.6	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	D	D	D	-	-	-	D	D	D	-	D	-	-	-	D	More than 200 persons

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่ได้ระบุ

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดหนองบัวลำภู สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nong Bua Lam Phu Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท in Thousand Baht)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์โดยวงกต Book value of assets on Dec. 31., 2011										สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Size of establishment		
	รวม Total	เงินสด Cash	สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่น ๆ Other Equipment					
รวม	8,964,315.0	879,674.9	350,396.5	1,212,913.9	19,951.7	6,450,659.0	3,176,638.7	2,219,681.8	225,135.9	772,058.0	24,653.6	25,054.4	7,436.6	50,719.0	Total
1 - 15 คน	8,783	7,433,052.7	1,504,394.3	604,124.0	1,67,587.4	718,301.9	3,061,770.3	2,039,364.5	51,168.8	733,976.6	19,771.3	17,585.3	4,145.2	876.6	1 - 15 persons
16 - 25 คน	24	162,218.2	72,045.5	44,277.7	1,830.0	25,482.0	58,090.0	22,681.5	1,318.1	5,713.0	456.8	1,628.3	-	285.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	6	24,679.0	13,195.0	11,045.0	150.0	2,000.0	10,562.5	887.5	-	-	26.0	8.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	8	131,258.5	34,005.1	16,341.9	3,555.8	10,233.3	31,345.0	50,825.8	1,800.0	11,049.6	795.9	228.5	1,208.7	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	6	1,206,961.5	837,697.2	202,286.3	177,273.3	456,896.7	12,570.9	104,797.5	170,848.9	20,598.9	3,603.6	5,604.3	2,082.7	49,157.4	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2	D	D	D	-	-	D	D	D	D	-	-	-	D	More than 200 persons

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม (บริการ) จังหวัดหนองบัวลำภู สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nong Bua Lam Phu Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011

BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	Size of establishment
รวม	8,829	92,253.3	38,924.3	Total
1 - 15 คน	8,783	75,913.3	38,894.3	1 - 15 persons
16 - 25 คน	24	50.0	30.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	6	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	8	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	6	16,290.0	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2	-	-	More than 200 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดหนองบัวลำภู สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nong Bua Lam Phu Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
	รวม	8,829	21,886	5,983	426,167.0	14,460,603.4	10,922,267.0	3,538,336.4	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	999	2,130	868	73,273.4	1,500,566.3	1,051,811.1	448,755.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	419	1,692	856	90,276.5	6,044,267.2	5,031,800.6	1,012,466.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,826	11,460	1,700	129,306.8	5,393,335.3	3,954,514.7	1,438,820.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	42	156	74	5,878.7	44,103.0	20,593.4	23,509.6	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,031	2,899	1,153	69,445.6	1,082,348.2	721,312.9	361,035.3	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงหนังสือ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือแพร่ดนตรี	12	39	18	249.3	3,599.9	1,536.1	2,063.8	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	17	71	31	1,931.6	7,861.2	3,238.0	4,623.2	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	172	331	51	2,698.3	30,563.4	6,804.2	23,759.2	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	20	25	2	186.0	8,308.0	1,895.3	6,412.7	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	4	13	8	535.2	3,581.8	708.5	2,873.3	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	6	27	21	1,824.0	4,290.0	1,808.1	2,481.9	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	82	5	333.2	14,019.5	7,835.3	6,184.2	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	157	399	170	4,444.9	39,044.4	14,942.0	24,102.4	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	3	6	-	-	D	D	D	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	13	20	-	-	5,781.6	530.6	5,251.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	5	5	D	D	D	D	Security and investigation activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการค้าเป็นงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	58	99	18	1,568.2	17,828.5	9,502.7	8,325.9	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	53	1,204	906	35,709.8	93,909.3	21,065.9	72,843.4	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	65	110	4	187.2	14,395.4	6,553.1	7,842.4	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	140	185	9	742.0	47,108.8	28,908.6	18,200.2	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	749	934	84	7,103.8	103,800.5	36,221.8	67,578.8	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักงานสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดหนองบัวลำภู สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nong Bua Lam Phu Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ Unpaid workers				ลูกจ้าง Employees				Division of business industry					
		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	เงินเดือน Total		ระดับบริหารจัดการ Management level		ระดับปฏิบัติการ Operation level								
					รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total		ชาย Male	หญิง Female			
รวม	8,829	21,886	11,055	10,831	15,903	7,339	8,564	5,983	3,716	2,267	752	507	245	5,231	3,208	2,023	Total
45																	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46																	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47																	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55																	Accommodation
56																	Food and beverage service activities
59																	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60																	Programming and broadcasting activities
68																	Real estate activities
69																	Legal and accounting activities
71																	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73																	Advertising and market research
74																	Other professional, scientific and technical activities
77																	Rental and leasing activities
78																	Employment activities

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ(ต่อ)

TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY(Cont'd)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง : Employees				ระดับบริหารจัดการ ระดับปฏิบัติการ Management level Operation level				Division of business industry			
		รวม Total	ชาย Male	เงินเดือน Unpaid workers		รวม Total		รวม Total		รวม Total					
				ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female				
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว	13	20	7	13	20	7	13	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	5	4	1	-	-	5	4	1	1	1	4	3	Security and investigation activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการค้าเริ่มงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	58	99	42	57	81	38	43	18	4	14	-	18	4	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	53	1,204	849	355	299	225	74	906	624	281	204	702	421	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	65	110	57	52	106	53	52	4	4	-	3	1	1	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	140	185	148	36	175	146	29	9	2	7	2	7	2	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	749	934	316	618	850	300	550	84	16	68	-	84	16	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดหนองบัวลำภู สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nong Bua Lam Phu Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวนสถานประกอบการ ที่มีลูกจ้าง Number of establishment's employees	ลูกจ้าง Employees										Division of business industry				
		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ) Average number of hours worked per day												
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ) Average number of hours worked per day												
		5 - 6		8 - 10		> 10										
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	Total				
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,384	100.0	60	4.4	528	38.2	796	57.5	193	14.0	1,097	79.2	94	6.8	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	228	100.0	21	9.2	151	66.2	56	24.6	17	7.6	208	91.2	3	1.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	156	100.0	7	4.7	80	51.4	68	43.8	4	2.8	145	93.1	6	4.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	513	100.0	10	2.0	206	40.1	297	57.9	91	17.7	395	77.0	27	5.3	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	21	100.0	-	-	3	14.4	18	85.6	-	-	17	81.0	4	19.0	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	253	100.0	2	0.6	43	17.1	208	82.3	45	17.8	168	66.3	40	16.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	4	100.0	-	-	-	-	4	100.0	-	-	4	100.0	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	7	100.0	-	-	-	-	7	100.0	4	65.9	2	34.1	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	26	100.0	-	-	-	-	26	100.0	5	20.0	15	60.0	5	20.0	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึง การทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	-	-	3	100.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities
		2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0	

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ(ต่อ)
 TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED
 BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY PER DAY(Cont'd)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ ที่มีลูกจ้าง Number of establishment's employees		ลูกจ้าง Employees										Division of business industry		
		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ) Average number of hours worked per day												
		จำนวน Number	ร้อยละ %	<5 Number	ร้อยละ %	5 - 6 Number	ร้อยละ %	7 Number	ร้อยละ %	8 - 10 Number	ร้อยละ %	> 10 Number	ร้อยละ %			
77	กิจกรรมการให้เช่า	48	100.0	5	11.4	7	15.5	35	73.1	11	23.4	35	73.1	2	3.5	Rental and leasing activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	Security and investigation activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการค้าเงินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	11	100.0	-	-	7	66.7	4	33.3	-	-	11	100.0	-	-	Office administrative, office support and other businesssupport activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	27	100.0	14	50.9	3	9.3	11	39.8	14	51.9	13	48.2	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	2	100.0	1	50.0	-	-	1	50.0	-	-	2	100.0	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	7	100.0	-	-	2	33.3	5	66.7	-	-	7	100.0	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	72	100.0	-	-	16	22.2	56	77.8	-	-	68	94.5	4	5.5	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดหนองบัวลำภู สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nong Bua Lam Phu Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน Fringe benefits			เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ Employer's contribution to social security	Division of business industry
						ค่ารักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others			
	รวม	5,983	426,167.0	402,468.3	13,796.5	644.8	3,262.3	5,995.1	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	999	73,273.4	66,924.7	3,939.8	222.6	1,037.7	1,148.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	419	90,276.5	81,641.7	5,577.1	273.7	1,073.9	1,710.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,826	129,306.8	121,844.1	3,861.5	118.5	690.7	2,792.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	42	5,878.7	5,643.1	93.7	-	-	141.9	Accommodation	
56	กาบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,031	69,445.6	69,148.4	60.0	30.0	130.0	77.3	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	12	249.3	249.3	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	17	1,931.6	1,817.5	110.8	-	-	3.3	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	172	2,698.3	2,698.3	-	-	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	20	186.0	186.0	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	4	535.2	496.0	-	-	24.0	15.2	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	6	1,824.0	1,764.0	60.0	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	333.2	308.0	-	-	25.2	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	157	4,444.9	4,416.8	20.0	-	-	8.0	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	3	-	-	-	-	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่าย บริการการสำรองและกิจการกรมที่เกี่ยวข้อง	13	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	บริการการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	5	D	-	-	-	D	Security and investigation activities	
82	บริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	58	1,568.2	1,512.0	21.6	-	-	34.6	Office administrative, office support and other business support activities	

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ(ต่อ)
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY(cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน Fringe benefits			เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ Employer's contribution to social security	Division of business industry
							การรักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others			
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	53	906	35,709.8	35,679.8	-	-	-	30.0	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านกรีกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	65	4	187.2	187.2	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในชีวิตประจำวัน	140	9	742.0	714.0	28.0	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	749	84	7,103.8	6,787.5	24.0	-	-	250.8	41.5	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดหนองบัวลำภู สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nong Bua Lam Phu Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(จำนวน ใน Thousand Baht)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการ จำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำ ประปา Water supply	ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง Fuels	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับการ ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer accessories	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ "ต่าง" Repair on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่า อาคาร Rent on building	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ "ต่าง" Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าใช้จ่าย อื่นๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและ วัสดุประกอบคงเหลือ Value of stocks		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้า และวัสดุ- ประกอบ Change in value of stocks
													1 ม.ค. 54 Jan. 1, 2011	31 ธ.ค. 54 Dec 31, 2011	
		8,829	11,003,084.9	129,604.3	19,203.7	150,653.7	3,966.0	1,909.7	45,080.8	7,001.7	394,656.3	425,200.6	1,212,913.9	352,679.7	Total
45	การขายส่งและขายปลีก การชื้อยานยนต์และ จักรยานยนต์	999	1,069,249.4	988,459.5	1,296.6	13,844.6	860.2	317.2	2,376.3	86.9	3,098.8	49,135.3	257,646.6	221,910.5	-35,736.1 and motorcycles
46	การขายส่ง(ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์)	419	5,067,102.8	4,736,643.7	1,398.8	45,519.5	287.2	302.0	27,281.4	505.4	1,908.9	215,189.4	93,188.3	541,358.6	448,170.4 of motor vehicles and motorcycles
47	การขายปลีก(ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์)	4,826	3,975,028.6	3,737,092.8	7,422.0	66,331.3	1,396.2	294.1	10,396.7	3,987.4	17,089.7	80,507.5	489,203.0	425,200.6	-64,002.4 motor vehicles and motorcycles
55	ที่พิมพ์	42	20,669.6	13,384.6	616.6	477.0	28.1	-	80.0	-	304.6	1,834.5	3,983.5	3,928.8	-54.7 Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,031	726,219.7	641,442.4	5,869.8	13,703.6	31.4	200.8	2,234.3	-	14,054.7	32,742.7	1,021.9	2,870.6	1,848.6 Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีซีดี ดีวีดี และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงแบบสื่อและ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ด้วย	12	1,537.9	1,053.8	57.5	11.5	-	-	135.7	-	-	164.0	-	5.5	5.5 Motion picture, video and television production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและ การแพร่ภาพกระจายเสียง	17	3,263.8	1,209.1	22.3	308.7	60.2	47.3	86.5	5.8	145.4	343.4	1.0	1.0	- Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมสิ่งพิมพ์หรือ กิจการทางกฎหมาย	172	7,491.9	1,394.9	6,655.1	190.7	98.7	-	635.0	-	20.3	2,108.7	10.4	10.4	- Real estate activities
69	และการบัญชี	20	1,923.8	51.0	142.5	28.7	16.5	16.2	13.3	-	152.4	784.9	-	-	- Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรม และวิศวกรรมรวมถึง การทดสอบและการวิเคราะห์ ทางเทคนิค	4	708.5	438.4	32.3	2.1	48.0	-	-	-	48.0	139.7	-	-	- Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและ การวิจัยตลาด	6	1,916.1	1,394.4	108.0	18.0	36.0	12.0	-	-	126.0	203.7	240.0	30.0	-210.0 Advertising and market research

Division of business industry

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ(ต่อ)

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY(cont'd)

(หน่วยนับใน Thousand Baht)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการ จำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำ ประปา Water supply	ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง Fuels	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer accessories	ค่าซ่อม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ต่าง Repair on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่า อาคาร Rent on building	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ต่าง Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าใช้จ่าย อื่นๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและ วัสดุประกอบคงเหลือ Value of stocks		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้า และวัสดุ- ประกอบ คงเหลือ Change in value of stocks	
													1 ม.ค. 54 Jan. 1, 2011	31 ธ.ค. 54 Dec. 31, 2011		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยุ โทรทัศน์ และเทคโนโลยีอื่นๆ	42	8,321	4,712	456	53	309	124	124	485	47	468	1,544	441	370	-71
77	กิจกรรมการให้เช่า	157	15,112	7,965	604	119	2,173	36	19	297	1,597	516	1,786	8,796	12,986	4,190
78	กิจกรรมการจ้างงาน	3	D	D	D	D	D	D	D	-	-	-	D	-	-	-
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจ ท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรองและ กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	13	531	202	88	39	4	29	-	-	-	98	71	3	3	-
80	การบริการรักษาความปลอดภัย และการสืบสวน	1	D	-	D	D	-	-	-	-	-	D	D	-	-	-
82	การบริการด้านการบริหารและ สนับสนุนการดำเนินงานของ สำนักงานและกิจการอื่น ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	58	9,534	6,955	441	41	253	237	51	167	-	886	503	1,894	793	-1,102
90	กิจกรรมการสร้างสรรวัสดุประเภท และควมามันสิ่ง	53	21,071	16,428	183	41	2,075	-	-	60	758	10	1,517	247	232	-15
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิงและการนันทนาการ	65	6,555	1,971	1,707	87	569	506	388	172	-	489	667	398	387	-12
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของ ใช้ส่วนบุคคลและของใช้ใน ครัวเรือน	140	29,508	23,899	832	177	1,641	178	123	533	-	709	1,416	1,670	1,995	325
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	749	36,582	20,233	3,615	1,290	2,145	30	-	128	15	5,511	3,615	1,489	833	-656

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่ได้เผยแพร่
Note : D means disclosure prohibited.
ที่มา : สำนักงานสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดหนองบัวลำภู สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services) Nong Bua Lam Phu Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท ใน Thousand Baht)

รหัส	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบการ	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้า และบริการ	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง	รายรับอื่นๆ	Division of business industry
Code		Number of establishments		Receipts from sales of goods and services	Receipts from rent on land	Receipts from rent on building	Receipts from rent on vehicles and machinery etc.	Interest/ dividend	Gain from currency exchange		
45	การขายส่งและการขายปลีก	8,829	14,118,119.2	14,033,579.8	134.1	2,054.4	254.0	3,179.4	6,882.0	72,035.5	Total
	การค้าช้อปปิ้งและจําหน่ายยนต์	999	1,536,752.4	1,528,223.7	-	-	-	451.0	-	8,079.7	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจําหน่ายยนต์)	419	5,603,118.5	5,578,296.7	31.0	-	240.0	109.7	6,882.0	17,560.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจําหน่ายยนต์)	4,826	5,460,061.7	5,437,376.6	104.1	669.0	-	2,620.8	-	19,293.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	42	44,157.7	44,157.7	-	-	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,031	1,080,499.5	1,061,759.5	-	-	-	-	-	18,740.0	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	12	3,594.4	3,594.4	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	17	7,861.2	7,494.3	-	55.4	-	-	-	311.5	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	172	30,563.4	26,975.9	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี และกิจการที่เกี่ยวข้อง	20	8,308.0	6,066.0	-	1,331.0	-	-	-	913.0	Legal and accounting activities related activities

ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ(ต่อ)

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY(Cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบ การ	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้า และบริการ	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง	รายรับอื่นๆ
Code	Number of establishments		D	Receipts from sales of goods and services	Receipts from rent on land	Receipts from rent on building	Receipts from vehicles and machinery etc.	Interest/ dividend	Gain from currency exchange	Other receipts
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	D	D	-	-	-	-	-	-
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุน การดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	58	18,930.3	18,573.8	-	-	-	-	-	357.5
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	53	93,924.3	93,794.3	-	-	-	-	-	130.0
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	65	14,407.0	14,176.2	-	-	-	-	-	231.8
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	140	46,784.2	46,176.2	-	-	15.0	-	-	595.0
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	749	104,456.6	103,561.7	-	-	-	-	-	894.8

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด หนองบัวลำภู สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services) Nong Bua Lam Phu Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบกร Number of establishments	รวม Total	สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets			มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทั้งหมด Book value of assets on Jan. 1, 2011					สินทรัพย์ถาวร Net fixed assets			สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	Division of business industry			
			รวม Total	เงินสด Cash	สินทรัพย์ หมุนเวียน อื่น ๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่น ๆ Other Equipment	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets			Total		
45	การขนส่งและทางอากาศ การซ่อมยานยนต์และ	8,829	8,440,260.0	1,882,201.4	819,756.3	189,784.2	860,234.2	12,424.8	6,556,267.7	3,162,079.4	2,283,695.3	69,892.2	978,880.3	26,190.6	27,575.1	7,954.9	1,790.9	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
	จักรยานยนต์	999	1,305,507.1	635,199.7	247,373.5	127,472.1	257,646.6	2,707.5	668,237.3	351,890.6	217,917.5	10,149.2	74,916.4	5,717.5	6,580.6	1,065.6	70.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	419	957,697.0	294,854.4	186,187.8	12,060.5	93,188.3	3,417.8	662,822.6	411,105.5	123,857.0	16,930.7	107,754.0	1,610.4	1,525.1	400	20.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,826	4,208,881.1	851,070.8	308,805.9	48,506.2	489,203.0	4,557.7	3,357,479.9	1,355,412.4	1,355,594.4	35,763.3	601,948.2	8,227.6	1,800.4	3,735.6	330.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	42	180,564.3	103,608	5,986.8	-	3,983.5	390.5	170,180.0	76,891.1	89,534.5	-	3,558.8	165.6	30.0	-	23.4	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,031	848,003.1	422,273	40,793.7	311.7	1,021.9	100.0	805,475.8	559,635.1	163,783.3	-	80,406.0	50.3	1,601.1	-	300.0	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ สิททัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงนเสียงและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	12	3,595.5	430.8	430.8	-	-	-	3,164.7	1,228.3	527.1	110.0	1,201.2	38.5	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	17	18,509.0	907.2	871.5	-	1.0	34.6	17,601.8	3,942.2	6,178.4	-	4,003.3	308.0	2,369.9	800.0	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	172	385,520.8	2,622.2	2,606.6	5.1	10.4	-	382,898.7	181,325.0	194,991.1	-	5,084.0	809.8	164.0	524.8	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	20	30,090.7	409.5	409.5	-	-	-	29,681.2	15,827.0	6,531.1	-	6,943.4	379.7	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึง การทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	4	1,606.6	113.3	113.3	-	-	-	1,493.3	133.3	1,040.0	-	-	-	320.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	6	2,737.5	660.0	420.0	-	240.0	-	2,077.5	600.0	577.5	900.0	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	29,354.6	2,149.9	1,708.0	0.7	441.3	-	27,204.7	12,249.8	7,374.9	2,786.0	2,406.9	488.1	1,831.8	67.2	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	157	120,943.4	14,196.1	5,338.6	11.2	8,796.3	50.0	106,447.4	55,149.5	28,255.3	67.1	20,908.7	139.9	2,226.9	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	3	D	D	D	-	-	-	D	D	D	-	D	-	D	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	13	9,427.9	409.5	406.3	-	3.3	-	9,018.4	1,462.5	7,401.9	-	29.3	124.8	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	D	D	D	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ(ต่อ)

TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY(cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets			สินทรัพย์ถาวรสุทธิ Net fixed assets			สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets									
		เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่น ๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่นๆ Other Equipment	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets				
82	การบริหารจัดการและสนับสนุน การดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	58	32,212.4	4,321.9	1,635.6	792.0	1,894.3	-	27,651.0	7,916.0	10,024.0	-	3,592.0	3,476.6	2,442.4	-	239.4
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์สิ่งศิลปะและความบันเทิง	53	20,935.7	3,066.0	2,369.0	450.0	247.0	-	17,269.7	7,062.5	4,923.8	2,000.0	2,364.8	38.5	880.0	-	600.0
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิงและ	65	32,574.0	3,432.3	2,987.7	46.2	398.4	-	28,934.0	7,372.7	6,942.8	92.3	8,087.9	3,381.9	1,779.2	1,277.1	207.7
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ การบันเทิง	140	81,859.3	5,974.9	3,122.1	16.0	1,670.1	1,166.7	75,884.4	41,516.2	16,425.4	498.0	16,213.2	621.0	164.0	446.7	-
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	749	166,102.8	7,994.7	6,393.6	112.6	1,488.6	-	158,108.0	73,309.7	42,849.1	595.6	37,212.4	612.4	3,528.7	-	-

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่นับโดย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด นอนงบัวลาภู สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services) Nong Bua Lam Phu Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(จำนวนใน Thousand Baht)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	หมวดย่อยธุรกิจ	สินทรัพย์หมุนเวียน			สินทรัพย์ถาวรสุทธิ			สินทรัพย์คงเหลือสุทธิ			สินทรัพย์อื่น ๆ	Division of business industry							
			รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles			เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets					
		รวม	8,829	8,964,315.0	2,462,937.1	879,674.9	350,396.5	1,212,913.9	19,951.7	6,450,659.0	3,176,638.7	2,219,681.8	225,135.9	772,058.0	24,653.6	25,054.4	7,436.6	50,719.0	Total	
45		การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์																	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
	999	และกิจการยานยนต์		1,270,321.0	630,510.2	272,746.3	130,331.5	221,910.5	5,521.9	639,732.8	352,362.8	207,301.1	7,764.4	60,612.3	5,734.2	4,334.1	1,623.9	78.0		
46		การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์)และกิจการยานยนต์		1,904,885.1	941,114.3	221,478.5	173,821.0	541,358.6	4,456.2	914,603.4	415,753.5	213,092.5	185,901.9	90,428.7	2,139.7	6,828.3	458.8	49,167.4		Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47		การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์)และกิจการยานยนต์		3,913,966.7	779,854.7	304,213.5	43,767.3	425,200.6	6,673.4	3,133,700.4	1,357,946.6	1,260,029.5	26,280.3	476,979.8	7,820.1	1,385.5	3,258.6	411.6		Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	42	ที่พักแรม		173,934.8	9,634.9	5,298.0	17.6	3,928.8	390.5	164,288.2	80,795.9	81,630.0	-	1,685.2	148.7	28.5	-	11.7		Accommodation
56	1,031	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม		815,732.3	47,766.2	42,988.6	248.7	2,870.6	1,658.4	767,701.1	559,635.1	146,824.7	-	60,303.8	42.5	893.0	-	285.0		Food and beverage service activities
59		การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงจอเสียงและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี		3,170.3	528.0	522.5	-	5.5	-	2,642.3	1,228.3	481.2	73.3	800.8	16.5	42.2	-	-		Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60		การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพทางเสียง		16,333.8	924.5	888.8	-	1.0	34.6	15,429.4	3,942.2	5,805.8	-	2,994.3	232.1	1,914.9	600.0	-		Programming and broadcasting activities
68		กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์		371,895.6	3,103.9	3,067.9	25.6	10.4	-	368,791.7	181,325.0	182,272.4	-	3,944.2	707.3	123.0	419.8	-		Real estate activities
69		กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี		27,815.3	438.0	438.0	-	-	-	27,377.3	15,827.0	5,937.9	-	5,255.4	357.0	-	-	-		Legal and accounting activities
71		กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม		1,596.0	126.7	126.7	-	-	-	1,469.3	133.3	1,037.3	-	-	-	298.7	-	-		Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73		การโฆษณาและการจัดตลาด		2,115.0	390.0	360.0	-	30.0	-	1,725.0	600.0	525.0	600.0	-	-	-	-	-		Advertising and market research
74		กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอื่น ๆ		26,452.7	1,830.6	1,404.6	56.0	370.0	-	24,622.1	12,249.8	6,900.3	2,098.1	1,645.5	444.9	1,229.7	53.8	-		Other professional, scientific and technical activities
77		กิจกรรมการให้เช่า		119,214.1	19,509.6	6,447.5	262	12,985.9	50.0	99,704.6	55,149.5	26,271.4	49.2	16,875.5	108.5	1,250.5	-	-		Rental and leasing activities
78		กิจกรรมการจ้างงาน		D	D	D	D	-	-	D	D	D	-	D	-	D	-	-		Employment activities

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

(จำนวนใน Thousand Baht)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	สินทรัพย์หมุนเวียน			สินทรัพย์ถาวรสุทธิ			สินทรัพย์อื่น ๆ			Division of business industry						
		รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles		เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets				
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัด นัดขึ้นกับการบริการสำรับและกิจการ ที่เกี่ยวข้อง	13	8,952.8	409.5	406.3	-	3.3	-	8,543.3	1,462.5	6,035.5	-	145.3	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	D	D	D	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุน การดำเนินงาน ของสำนักงาน	58	28,863.3	3,710.8	1,340.6	792.5	-	24,925.7	7,916.0	8,814.0	-	3,168.1	-	226.8	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	53	19,677.0	3,861.0	3,179.0	450.0	232.0	15,416.0	7,062.5	4,434.6	1,576.0	1,571.1	22.8	749.0	-	400.0	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการันทนาการ	65	26,717.6	2,315.0	1,879.6	48.5	386.9	24,264.1	7,372.7	6,540.7	73.8	5,425.8	2,542.0	1,287.5	1,021.7	138.5	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมยานยนต์และของ ใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	140	77,416.7	6,637.3	3,397.5	78.4	1,994.7	70,779.4	41,516.2	15,383.1	332.0	12,926.1	499.8	122.2	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	749	150,071.2	8,396.9	7,454.1	110.2	832.6	141,674.3	73,309.7	38,804.9	386.8	25,999.5	462.9	2,710.6	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่ได้ระบุ

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักงานสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด นong Bua Lam Phu Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services) Nong Bua Lam Phu Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์		มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
			ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	รวม			
		8,829	92,253.3	38,924.3			Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	999	50,948.9	38,308.2			Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	419	18,456.4	-			Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,826	21,728.1	-			Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	42	-	-			Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,031	-	-			Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	12	91.7	-			Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	17	-	-			Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	172	-	-			Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	20	-	-			Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	4	-	-			Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	6	-	-			Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	-	-			Other professional, scientific and technical activities

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
 TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY DIVISION
 OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
77	กิจกรรมการให้เช่า	157	134.3	89.5	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	3	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจการที่เกี่ยวข้อง	13	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	-	-	-	Security and investigation activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	58	144.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	53	50.0	30.0	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	65	-	30.0	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและใช้ในครัวเรือน	140	700.0	466.7	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	749	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด หนองบัวลำภู สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services) Nong Bua Lam Phu Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

(พันบาท In Thousand Baht)

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ระเบียบวิธี

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จังหวัดหนองบัวลำภู

1. แผนการสุ่มตัวอย่าง

1.1 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1.1 การจัดสตราตัม

ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม

1.1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม ด้วยวิธีการสุ่มแบบมีระบบ อย่างอิสระต่อกัน ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 1,228 แห่ง จากทั้งสิ้น 8,776 แห่ง

1.2 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการแจกแจงนับสถานประกอบการทุกแห่ง จำนวนทั้งสิ้น 89 แห่ง

สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องแจกแจงนับมีทั้งสิ้น 1,317 แห่ง

2. วิธีการประมาณผล

2.1 การประมาณผลระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC-2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ (วัดด้วยจำนวนคนทำงาน) ออกเป็น 6 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6
จำนวนคนทำงาน	1 – 15	16 – 25	26 – 30	31 – 50	51 – 200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$$q = 1, 2, 3, \dots, n_{jklmp} \quad (\text{สถานประกอบการตัวอย่าง})$$

$$p = 1, 2, 3, \dots, 12 \quad (\text{ขนาดของสถานประกอบการ})$$

$$m = 1, 2, 3, \dots, 309 \quad (\text{กิจกรรม})$$

$$l = 1, 2, 3, \dots, 124 \quad (\text{หมู่ย่อย})$$

$$k = 1, 2, 3, \dots, 75 \quad (\text{หมู่ใหญ่})$$

$$j = 1, 2, 3, \dots, 27 \quad (\text{หมวดย่อย})$$

2.2 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

- 1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มี จำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_j = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm} \quad \dots\dots\dots (1)$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklm} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklm} = w'_{jklm} \sum_{p=1}^2 \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} X_{jklmpq}$$

X_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w'_{jklm} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$w'_{jklm} = \frac{N'_{jklm}}{n'_{jklm}}$$

N'_{jklm} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

n'_{jklm} คือ จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างที่เจงนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

2.3 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 11 คนขึ้นไป

1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป ($p = 3, 4, 5, \dots, 12$) หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}_{jklmp} \dots\dots\dots (2)$$

โดยที่

\hat{X}_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}_{jklmp} = \frac{N_{jklmp}}{N'_{jklmp}} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} X_{jklmpq}$$

X_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

N_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

N'_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่เจงนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

2.4 การประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

1) สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา

X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คนขึ้นไป หมวดย่อย j คือ

$$\hat{V}(\hat{X}'_{jklm}) = N_{jklm} (N_{jklm} - n_{jklm}) \frac{s_{jklm}^2}{n_{jklm}}$$

โดยที่

$$s_{jklm}^2 = \frac{1}{n_{jklm} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n_{jklm}} x_{jklmq}^2 - \frac{\left(\sum_{q=1}^{n_{jklm}} x_{jklmq} \right)^2}{n_{jklm}} \right]$$

2) สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่

ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย j คือ

$$C.V. \cdot j = \frac{\sqrt{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{V}(\hat{X}'_{jklm})}}{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm}}$$

3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ ซึ่งเป็นข้าราชการและลูกจ้างของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการธุรกิจซึ่งตกเป็นตัวอย่าง ในระหว่าง เดือน พฤษภาคม-สิงหาคม 2555

4 ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้ อาจจะมีคลาดเคลื่อนอยู่บ้างคลาดเคลื่อนดังกล่าวเป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

5 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวมทั้งนี้เนื่องจากการปิดเศษ

ตาราง ค่า c.v. ของจำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน และค่าใช้จ่ายชดเชย
 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ สำหรับขนาดของสถานประกอบการ 1-10 คน

TABLE C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME AND INTERMEDIATE CONSUMPTION BY
 DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY FOR ESTABLISHMENTS WITH 1-10 PERSONS ENGAGED

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees	ค่าตอบแทนแรงงาน Remuneration	รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ชั้นกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
	รวม						Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	0.039	0.117	0.104	0.071	0.079	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.042	0.101	0.123	0.102	0.110	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.055	0.139	0.109	0.113	0.123	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	0.082	0.221	0.204	0.121	0.175	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	0.150	**	**	0.162	0.161	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ สวิตช์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	0.202	**	**	0.207	0.281	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	0.063	0.150	0.160	0.057	0.078	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	0.086	**	**	0.218	0.176	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	0.053	*	*	0.158	0.171	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	0.180	0.289	0.264	0.250	**	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	**	**	**	**	**	Advertising and market research

ตาราง ค่า c.v. ของจำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน และค่าใช้จ่ายชดเชย

จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ สำหรับขนาดของสถานประกอบการ 1-10 คน(ต่อ)

TABLE c.v. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME AND INTERMEDIATE CONSUMPTION BY

DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY FOR ESTABLISHMENTS WITH 1-10 PERSONS ENGAGED(Cont'd)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees	ค่าตอบแทนแรงงาน Remuneration	รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ชั้นกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	0.067	**	**	0.140	0.174	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	0.147	**	**	0.170	0.193	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	*	-	-	**	**	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	0.277	-	-	**	**	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	*	*	*	*	*	Security and investigation activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	0.116	**	**	**	0.287	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	0.183	**	**	0.259	**	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	0.040	*	*	0.074	0.089	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	0.047	**	**	0.083	0.069	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	0.045	**	**	0.1418	0.148	Other personal service activities

หมายเหตุ : 1. * หมายถึง ไม่สามารถประมาณค่าได้

2. ** หมายถึง ค่า c.v. มีค่าสูง

Note : 1. * means this value cannot be estimated.

2. ** means this value is not acceptable

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดหนองบัวลำภู สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry)Nong Bualam Phu Province , National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ภาคผนวก ข คำนิยาม

แนวคิดและคำนิยาม

1. สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2. การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการ ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกัน เข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

- หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แผงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)
- หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)
- หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)
- หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)
- หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)
- หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)
- หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)
- หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรกคือตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-

6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030
8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว
คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103
55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-
63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม
309 กิจกรรม

**2.1 หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์
ในหมวดย่อยนี้ได้แก่**

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และ
จักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว
รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์และ
จักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้าง
การขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

2.2 หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับคำตบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขาย
เพื่อค่าคอมมิชชั่น/ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่
และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงานอุตสาหกรรม
พาณิชย์กรรมสถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือบุคคล/บริษัทที่ทำ
หน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่
ดำเนินกิจการซื้อและขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมผู้ส่ง
สินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้า
ปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือ เหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแลโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ
การจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงาน หรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึง
นายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่ม
สหกรณ์ซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้า
ในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อ
จำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าแช่เย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการ
ขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก

**2.3 หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขาย
สินค้า) ในหมวดย่อยนี้ได้แก่**

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มี
การเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทาง
ช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

2.4 หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาวสำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักขณะที่ บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

2.5 หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีการตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันที โดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชูม เคาน์เตอร์ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

2.6 หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดีทัศน์ หรือดิสก์ เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ

2.7 หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่างๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้า เฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

2.8 หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผนและการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยีการสื่อสาร รวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือ สิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่นๆ

2.9 หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บท่า กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

2.10 หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมิน ราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เช่าพื้นที่

2.11 หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่งซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์กรทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคลซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้ง ห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พันัยกรรม ตราสาร ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงิน และการทำบัญชี

2.12 หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำรายการผลิตและจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา

2.13 หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

2.14 หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ

2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ

3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลิตผลและเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

2.15 หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรคงานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

2.16 หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายใน การออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ เฟอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษา ด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

2.17 หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

1) การให้เช่ายานยนต์ ได้แก่ การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น

2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ได้แก่ การให้เช่าเรือที่ศนาจร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน แก้อ้อและร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอ เทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ตลับเกม วิดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น

3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม ได้แก่ การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เฟอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น

4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน ได้แก่ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

2.18 หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหาคนงานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดหาและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

2.19 หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว

2.20 หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สินในขณะขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัย ซึ่งโดยส่วนใหญ่ มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม

2.21 หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่นๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่นๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง

2.22 หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกรายการ งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัดสำเนา การบริการทำสำเนาอื่นๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

2.23 หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน /นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

2.24 หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

2.25 หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส ฯลฯ

2.26 หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ

2.27 หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

1) ส่วนบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของ เป็นบุคคลธรรมดา คนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึงห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หมายถึง สถานประกอบการ ที่จัดตั้งขึ้นโดยคณะบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมทุนกันเพื่อประกอบธุรกิจและรับผิดชอบร่วมกัน โดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย

3) บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)

- **บริษัทจำกัด** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่งและได้ จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง ตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และมีวัตถุประสงค์ที่จะเสนอขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้งตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของหรือมีทุนอยู่ด้วยไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมด

5) สหกรณ์ หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์ และจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีคณะผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) รูปแบบอื่นๆ หมายถึง รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายในลักษณะอื่นๆ นอกเหนือจาก ที่กล่าวแล้ว เช่น จัดตั้งในรูปสมาคมหรือสโมสร

4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

1) สำนักงานแห่งเดียว หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อยหรือ สาขาอื่นใดและไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) สำนักงานใหญ่ หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขา หรือหน่วยงานย่อย

3) สำนักงานสาขา หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

5. ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลหรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นแต่เป็นการแสดงถึงความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

6. คนทำงาน

หมายถึง ผู้ที่ทำงานในสถานประกอบการหรือทำงานให้กับสถานประกอบการ รวมเจ้าของหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซม และบำรุง (คนทำงาน **ไม่รวม** ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้ และคนทำงานที่มารับงานไปทำที่บ้าน)

คนทำงานแบ่งออกเป็น

1) คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้สถานประกอบการ โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนของเจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วน หรือบุคคลอื่นที่ทำงานให้กับสถานประกอบการอย่างน้อยสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือนเป็นประจำ

2) ลูกจ้าง หมายถึง ผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการขายสินค้าหรือบริการและดำเนิน กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกสถานประกอบการ โดยได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนหรือค่าจ้างประจำ เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี

-ระดับบริหารจัดการ เช่น ผู้จัดการฝ่าย ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายและหัวหน้าแผนกต่าง ๆ

-ระดับปฏิบัติการ เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี พนักงานประชาสัมพันธ์ พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ พนักงานขับรถ เป็นต้น

7. ค่าตอบแทนแรงงาน

1) **ค่าจ้าง เงินเดือน** หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2554 ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน

2) **ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า** หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้างเงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) **สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน** หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการ และ สวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซม ที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล บริการดูแลบุตร พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือสันทนาการต่าง ๆ การจ่ายอาจจะจ่ายเป็นตัวเงินหรือไม่ก็ได้

4) **เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม** หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ไปบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วย หรือประสบอันตราย ทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนการประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันสุขภาพ เป็นต้น

8. ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

หมายถึง ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นที่สถานประกอบการใช้จ่ายไปในการดำเนินงานในระหว่างมกราคม - ธันวาคม 2554 ซึ่งประกอบด้วย

1) **ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ** หมายถึง มูลค่าซื้อสินค้าหรือวัสดุประกอบรวมค่าภาษีต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อสินค้า

2) **ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ** หมายถึง ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ ได้แก่ ค่าเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสินทรัพย์ถาวร ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าภาษีอื่น ๆ และ**ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ** เช่น ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าดอกเบี้ยจ่าย ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ หนี้สูญ ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

9. มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบต่าง ๆ ของสถานประกอบการ ที่ยังคงเหลืออยู่โดยไม่คำนึงว่า จะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

1) **มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือต้นปี** หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลือมาจากปีก่อน เมื่อ 1 มกราคม 2554

2) **มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี** หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลืออยู่ เมื่อ 31 ธันวาคม 2554

10. ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าของผลต่างระหว่างสินค้า และวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี และต้นปี 2554 (มูลค่าปลายปี - มูลค่าต้นปี)

11. รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หมายถึง จำนวนเงินทั้งสิ้นที่ได้จากการประกอบธุรกิจในรอบปี 2554 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า โดยไม่คำนึงถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้รวมถึงมูลค่าขายจากการให้เช่าซื้อและการขายผ่อนชำระ และการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึงรายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผลรับ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่นๆ ทั้งนี้**ไม่รวม**ค่าขายสินค้า ที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขาย และส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ใช้บริการ

12. มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2554 หรือ 31 ธันวาคม 2554 สินทรัพย์ถาวร ได้แก่ ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

13. มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย : มูลค่าเพิ่ม = รายได้จากการดำเนินงาน - ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง

รายได้จากการดำเนินงาน = รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หัก รายรับจากการให้เช่าที่ดิน

ดอกเบี้ยรับ / เงินปันผลรับ

กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ

บวก ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง = ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ

บวก ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ

หัก ดอกเบี้ยจ่าย หนี้สูญ

ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ

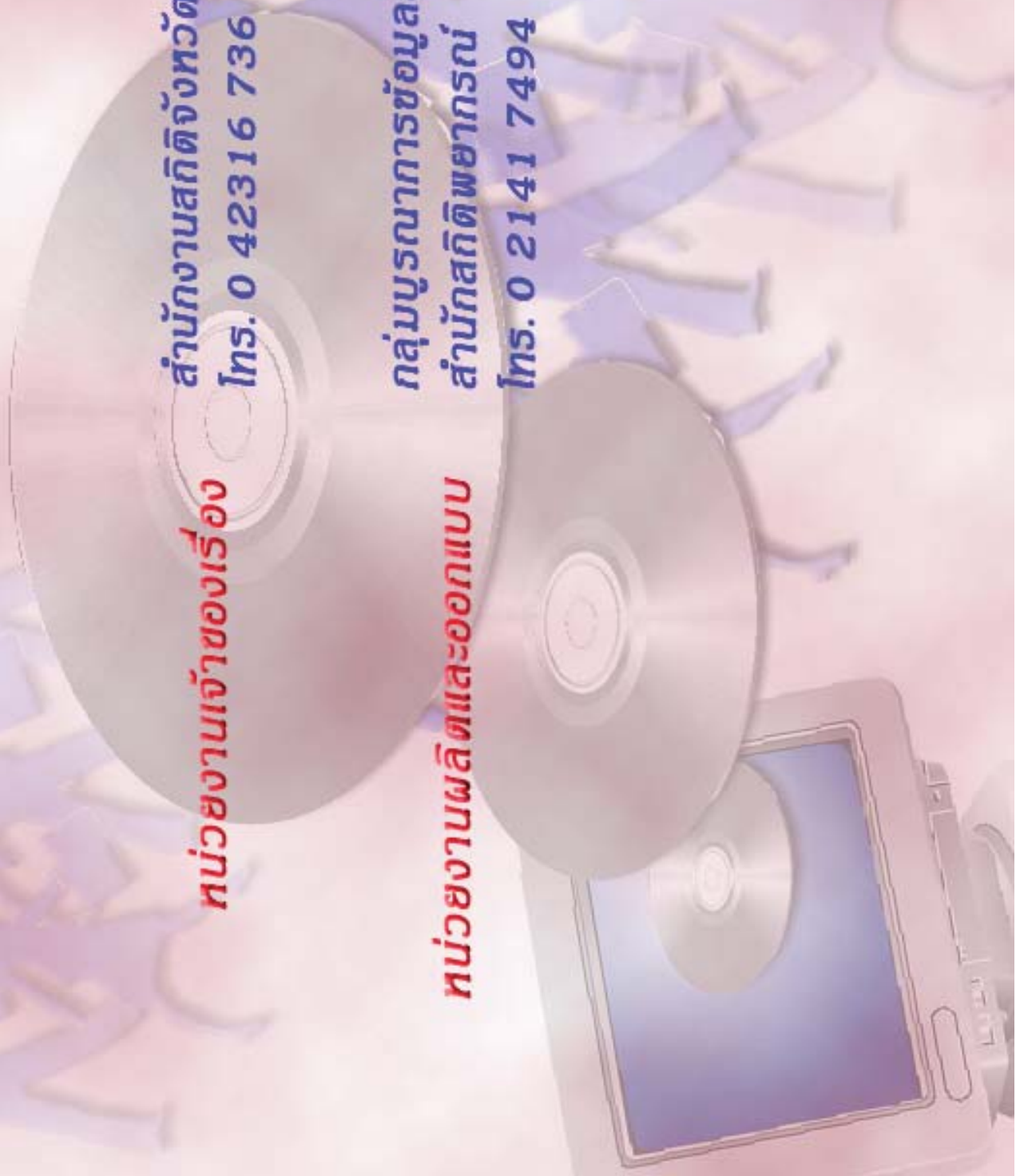
คณะผู้จัดทำ CD - ROM

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดหนองบัวลำภู
โทร. 0 42316 736

หน่วยงานผลิตและออกแบบ

กลุ่มบูรณาการข้อมูลสถิติ
สำนักสถิติพยากรณ์
โทร. 0 2141 7494



ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 2** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ