

เครื่องชี้การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ  
และการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2553

คำนำ

สารบัญแผนภูมิ

สารบัญตาราง

บทที่ 1 บทนำ

- ❖ ภาพรวมการพัฒนา ICT
- ❖ ทิศทางการพัฒนา ICT
- ❖ องค์ประกอบการพัฒนา ICT ที่สำคัญ

บทที่ 2 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับ  
ระบบเศรษฐกิจของประเทศ

- ❖ การวิจัยและการพัฒนา และสิทธิบัตร
- ❖ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- ❖ การขยายตัวของตลาดสินค้า ICT

บทที่ 3 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อ  
การพัฒนาตัวสังคม

- ❖ การใช้ ICT เพื่อการศึกษา
- ❖ การใช้ ICT เพื่อการการทำงาน
- ❖ การใช้ ICT เพื่อการบริหารงานภาครัฐ

บทที่ 4 การมีและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

- ❖ การมีและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ❖ แนวโน้มการขยายตัวของการมีและการใช้ ICT  
ในครัวเรือนและสถานประกอบการ

บทที่ 5 การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
ในภูมิภาคต่าง ๆ

- ❖ จัดอันดับประเทศต่าง ๆ
- ❖ อินเทอร์เน็ต
- ❖ โทรศัพท์พื้นฐาน

ภาคผนวก

คำนิยาม

สูตรการคำนวณ

บรรณานุกรม

คณะผู้จัดทำ CD-ROM

หน่วยงานที่เผยแพร่

**หน่วยงานที่เผยแพร่**

สำนักสถิติพยากรณ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา

อาคาร B ชั้น 2 ถนนแจ้งวัฒนะ

เขตหลักสี่ กทม.10210

โทร 0 2142 1234 ต่อ 17498

โทรสาร 0 2143 8132

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [binfopub@nso.go.th](mailto:binfopub@nso.go.th)

**Distributed by**

Statistical Forecasting Bureau National Statistical Office

The Government Complex Commemorating His Majesty

The king's 80<sup>th</sup> Birthday Anniversary, Building B, 2<sup>nd</sup> Floor

Chaeng Wattana Rd.Laksi, Bangkok 10210, THAILAND.

Tel. : +66 (0) 2142 1234 ext.17498

Fax. : +66 (0) 2143 8132

E-mail : [binfopub@nso.go.th](mailto:binfopub@nso.go.th)

**ปีที่จัดพิมพ์**

2553

**Published**

2010

# คำนำ

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำเครื่องชี้การพัฒนาคเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2553 ฉบับนี้เป็นฉบับที่ 7 โดยได้รวบรวมข้อมูลสถิติที่สำคัญๆ จากสำนักงานสถิติแห่งชาติเป็นหลักและข้อมูลจากหน่วยงานอื่นๆ แล้วนำมาจัดทำเป็นตัวชี้วัดทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อแสดงให้เห็นถึงสถานการณ์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ของประเทศซึ่งสามารถใช้ในการประเมินแผนพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ของประเทศไทย รวมทั้งใช้ในการเปรียบเทียบการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศฯ กับประเทศต่างๆ โดย รายงานฉบับนี้จะแสดงให้เห็นถึงนโยบาย เป้าหมาย และองค์ประกอบที่สำคัญของการพัฒนา ICT การมีและการใช้ ICT ในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับอดีต ผลกระทบของการใช้ ICT ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ความสำคัญของ ICT กับการพัฒนาสังคม รวมทั้งแสดงให้เห็นถึงสถานการณ์ ICT เปรียบเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว และประเทศที่กำลังพัฒนา

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ขอขอบคุณหน่วยงานต่างๆ ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลซึ่งเป็นผลให้การทำรายงานฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้สนใจทุกท่าน



# สารบัญแผนภูมิ

- แผนภูมิ 1 จำนวนปีโดยเฉลี่ยของการศึกษาในโรงเรียนสำหรับประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป พ.ศ. 2546 - 2552
- แผนภูมิ 2 สัดส่วนของประชากรที่เรียนจบระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2548 - 2552
- แผนภูมิ 3 สัดส่วนของประชากรที่เรียนจบระดับอุดมศึกษา จำแนกตามภาค พ.ศ. 2552
- แผนภูมิ 4 ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้ พ.ศ. 2541 - 2552
- แผนภูมิ 5 จำนวนสถานีวิทยุกระบายเสียง จำแนกตามประเภทของคลื่น พ.ศ. 2552 - 2553
- แผนภูมิ 6 ร้อยละของครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2543 - 2552
- แผนภูมิ 7 ร้อยละของครัวเรือนที่มีวิทยุ จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2543 - 2552
- แผนภูมิ 8 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐานที่ให้บริการ และที่มีผู้เช่าต่อประชากร 100 คน จำแนกตามภาค พ.ศ. 2552
- แผนภูมิ 9 จำนวนโทรศัพท์สาธารณะต่อประชากร 100 คน จำแนกตามภาค พ.ศ. 2552
- แผนภูมิ 10 ระดับความกว้างของช่องสัญญาณระหว่างประเทศ พ.ศ. 2546 - 2553
- แผนภูมิ 11 ปริมาณข้อมูลที่ส่งไปมาภายในประเทศผ่านทางอินเทอร์เน็ตเป็นรายเดือน พ.ศ. 2552 - 2553
- แผนภูมิ 12 ร้อยละของผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามภาค พ.ศ. 2552
- แผนภูมิ 13 ร้อยละของผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามกลุ่มทักษะ พ.ศ. 2546 - 2551
- แผนภูมิ 14 จำนวนและร้อยละของผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามกลุ่มทักษะ และภาค พ.ศ. 2552
- แผนภูมิ 15 จำนวนและร้อยละของผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามกลุ่มทักษะ และระดับการศึกษา ที่สำเร็จ พ.ศ. 2552
- แผนภูมิ 16 จำนวนและร้อยละของผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามกลุ่มทักษะ และสถานภาพการทำงาน พ.ศ. 2552
- แผนภูมิ 17 กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีผู้ทำงานมาก 5 ลำดับแรก จำแนกตามกลุ่มทักษะ พ.ศ. 2552
- แผนภูมิ 18 ค่าจ้างเฉลี่ยจำแนกตามกลุ่มทักษะ พ.ศ. 2545 - 2552
- แผนภูมิ 19 ร้อยละของบุคลากรในสถานประกอบการที่สำเร็จการศึกษาสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พ.ศ. 2552
- แผนภูมิ 20 ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามข้อจำกัดของการใช้ ICT ใน 5 อันดับแรก พ.ศ. 2552

# สารบัญแผนภูมิ (ต่อ)

- แผนภูมิ 21 ค่าใช้จ่ายเพื่อการวิจัยและการพัฒนา และร้อยละของค่าใช้จ่ายทางการวิจัย และการพัฒนาต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ พ.ศ. 2544 - 2550
- แผนภูมิ 22 งบประมาณแผ่นดินทั้งหมดและร้อยละของงบประมาณแผ่นดินในการวิจัยและพัฒนา ต่องบประมาณแผ่นดินทั้งหมด (%) พ.ศ. 2546-2550
- แผนภูมิ 23 ค่าใช้จ่ายเพื่อการวิจัยและการพัฒนาต่อประชากรรายหัว พ.ศ. 2542 - 2550
- แผนภูมิ 24 จำนวนสิทธิบัตรจดทะเบียนต่อประชากร 1,000,000 คน พ.ศ. 2546 - 2552
- แผนภูมิ 25 จำนวนสิทธิบัตรที่คนไทยและคนต่างชาติได้รับ พ.ศ. 2546 - 2552
- แผนภูมิ 26 จำนวนสิทธิบัตรที่ได้รับ จำแนกตามประเภทสิทธิบัตร พ.ศ. 2546 - 2552
- แผนภูมิ 27 ร้อยละของสิทธิบัตร จำแนกตามชนิดของสิทธิบัตร พ.ศ. 2547 - 2552
- แผนภูมิ 28 อัตราการเติบโตของสิทธิบัตร ICT พ.ศ. 2545 - 2552
- แผนภูมิ 29 ร้อยละของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามประเภทผู้ประกอบการ พ.ศ. 2552
- แผนภูมิ 30 ร้อยละของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม พ.ศ. 2552
- แผนภูมิ 31 ร้อยละของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามขนาดของธุรกิจ พ.ศ. 2552
- แผนภูมิ 32 ร้อยละของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามขนาดธุรกิจ และประเภทผู้ประกอบการ พ.ศ. 2552
- แผนภูมิ 33 ร้อยละของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามระยะเวลาที่ทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2552
- แผนภูมิ 34 ร้อยละของมูลค่าธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามประเภทผู้ประกอบการ พ.ศ. 2552
- แผนภูมิ 35 ร้อยละของมูลค่าธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามตลาดที่ขายสินค้า พ.ศ. 2552
- แผนภูมิ 36 ร้อยละของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามค่าใช้จ่ายด้าน ICT พ.ศ. 2551
- แผนภูมิ 37 ค่าใช้จ่ายด้าน ICT พ.ศ. 2551 เพื่อพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามประเภทผู้ประกอบการ
- แผนภูมิ 38 ร้อยละของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามการมีเว็บไซต์ พ.ศ. 2552
- แผนภูมิ 39 ร้อยละของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามการพัฒนาเว็บไซต์ พ.ศ. 2552
- แผนภูมิ 40 ร้อยละของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามรูปแบบและวิธีการชำระค่าสินค้า/บริการของลูกค้า พ.ศ. 2552
- แผนภูมิ 41 ร้อยละของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามวิธีการจัดส่งสินค้า พ.ศ. 2552

## สารบัญแผนภูมิ (ต่อ)

- แผนภูมิ 42 ร้อยละของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามความเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มของยอดขายผ่านอิเล็กทรอนิกส์ และรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เปรียบเทียบระหว่าง พ.ศ. 2552 และพ.ศ. 2551
- แผนภูมิ 43 มูลค่าและการขยายตัวของตลาดสินค้า ICT พ.ศ. 2551 - 2553
- แผนภูมิ 44 ร้อยละของมูลค่าสินค้า ICT ที่มีการซื้อขายภายในประเทศ จำแนกตามประเภทสินค้า พ.ศ. 2552
- แผนภูมิ 45 ร้อยละของการบริโภคซอฟต์แวร์ จำแนกตามภาคเศรษฐกิจ พ.ศ. 2551 - 2552
- แผนภูมิ 46 ร้อยละของปริมาณการจำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์ จำแนกตามประเภทของคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2547 - 2553
- แผนภูมิ 47 สัดส่วนการใช้จ่ายซอฟต์แวร์ จำแนกตามภาคเศรษฐกิจที่สำคัญ 5 อันดับแรก พ.ศ.2552
- แผนภูมิ 48 มูลค่าเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ พ.ศ. 2551-2553
- แผนภูมิ 49 มูลค่าตลาดบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต พ.ศ.2551-2552 และประมาณการปี พ.ศ.2553
- แผนภูมิ 50 สัดส่วนของการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนและเพื่อหาความรู้ จำแนกตามกลุ่มอายุ พ.ศ. 2549-2552
- แผนภูมิ 51 สัดส่วนของการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนและเพื่อหาความรู้ จำแนกตามกลุ่มอายุ พ.ศ. 2549-2552
- แผนภูมิ 52 สัดส่วนของการใช้มือถือ จำแนกตามกลุ่มอายุ พ.ศ. 2549-2552
- แผนภูมิ 53 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน พ.ศ. 2550-2552
- แผนภูมิ 54 สัดส่วนการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการทำงานของผู้มีงานทำ พ.ศ. 2548-2552
- แผนภูมิ 55 สัดส่วนการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลและติดตามข่าวสารของผู้มีงานทำ พ.ศ. 2548-2552
- แผนภูมิ 56 สัดส่วนของลูกจ้างรัฐบาลและลูกจ้างเอกชนที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามเขตการปกครองพ.ศ. 2548-2552
- แผนภูมิ 57 สัดส่วนของลูกจ้างรัฐบาลที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2548-2552
- แผนภูมิ 58 สัดส่วนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีเว็บไซต์ จำแนกตามประเภทของหน่วยงาน พ.ศ.2552

## สารบัญแผนภูมิ (ต่อ)

- แผนภูมิ 59 สัดส่วนของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่มีโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามภาค และเขตการปกครอง พ.ศ. 2552
- แผนภูมิ 60 สัดส่วนของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามภาค และเขตการปกครอง พ.ศ. 2552
- แผนภูมิ 61 สัดส่วนของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค และเขตการปกครอง พ.ศ. 2552
- แผนภูมิ 62 สัดส่วนของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามกลุ่มอายุ พ.ศ. 2552
- แผนภูมิ 63 ร้อยละของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรสาร จำแนกตามภาค และเขตการปกครอง พ.ศ. 2552
- แผนภูมิ 64 สัดส่วนของครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะจำแนกตามภาค และเขตการปกครอง พ.ศ. 2552
- แผนภูมิ 65 สัดส่วนของครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค และเขตการปกครอง พ.ศ. 2552
- แผนภูมิ 66 สัดส่วนของสถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามภาค พ.ศ. 2552
- แผนภูมิ 67 สัดส่วนของสถานประกอบการที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค พ.ศ. 2552
- แผนภูมิ 68 สัดส่วนของสถานประกอบการที่มีการใช้เว็บไซต์ จำแนกตามภาค พ.ศ. 2552
- แผนภูมิ 69 สัดส่วนของครัวเรือนที่มีไฟฟ้า โทรศัพท์พื้นฐาน คอมพิวเตอร์ และคอมพิวเตอร์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2551 - 2552
- แผนภูมิ 70 สัดส่วนของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามแหล่งที่ใช้ พ.ศ. 2548 - 2552
- แผนภูมิ 71 สัดส่วนของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้ พ.ศ. 2548 - 2552
- แผนภูมิ 72 สัดส่วนของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2548 - 2552
- แผนภูมิ 73 สัดส่วนของสถานประกอบการที่มีคอมพิวเตอร์และใช้อินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2548 - 2552

## สารบัญแผนภูมิ (ต่อ)

- แผนภูมิ 74 จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตต่อประชากร 100 คน จำแนกตามกลุ่มการพัฒนา  
พ.ศ. 2548 - 2552
- แผนภูมิ 75 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐานต่อประชากร 100 คน จำแนกตามกลุ่มการพัฒนา  
พ.ศ. 2548 - 2552
- แผนภูมิ 76 จำนวนหมายเลขโทรศัพท์มือถือต่อประชากร 100 คน จำแนกตามกลุ่มการพัฒนา  
พ.ศ. 2548 - 2552



# สารบัญตาราง

- ตาราง 1 บุคลากรทางการวิจัยและพัฒนาของประเทศไทย พ.ศ. 2548 - 2550
- ตาราง 2 ร้อยละของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม และประเภทผู้ประกอบการ พ.ศ. 2552
- ตาราง 3 เปรียบเทียบอันดับการพัฒนา ICT ของประเทศไทยกับประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชีย

# สัญลักษณ์

- หมายถึง ต่ำกว่าร้อยละ 0.1
- หมายถึง ไม่มีข้อมูล

## ตัวย่อ

บ.	บริษัท
พ.ร.บ.	พระราชบัญญัติ
อปท.	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
อบท.	องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น
GB	กิกะไบต์
GDP	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
ICT (ไอซีที)	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Inter NIC	ศูนย์กลางเครือข่ายระหว่างประเทศ
IP	รูปแบบการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต
IT (ไอที)	เทคโนโลยีสารสนเทศ
Mbps	เมกะบิตต่อวินาที

# บทที่ 1

## บทนำ

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology: ICT) ได้เข้ามามีบทบาทที่สำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเนื่องจาก ICT เป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันการขยายตัวของเศรษฐกิจยุคใหม่ รวมทั้ง การใช้ประโยชน์จาก ICT อย่างสร้างสรรค์เป็นการเพิ่มโอกาสการเรียนรู้ให้คนไทยสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และความรู้ได้อย่างกว้างขวาง และสามารถปรับตัวรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมในยุคโลกาภิวัตน์

### 1.1 ภาพรวมการพัฒนา ICT

ประเทศไทยเริ่มให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งเห็นได้จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 พ.ศ. 2540 - 2544 จนถึงฉบับที่ 10 พ.ศ. 2550 - 2554 รวมทั้ง การมีแผนพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ต่อเนื่องโดยมีรายละเอียดการดำเนินการดังนี้

1.1.1 นโยบาย IT 2000 (นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ พ.ศ. 2539 - 2543) มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และทรัพยากรมนุษย์

1.1.2 กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศระยะ พ.ศ. 2544 - 2553 ของประเทศไทยหรือ นโยบาย IT 2010 มีเป้าหมายหลัก 3 ประการ ได้แก่

1) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศให้มีความพร้อมที่จะเป็นประเทศที่มีศักยภาพที่จะเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้

2) เพิ่มจำนวนแรงงานที่มีความรู้ในประเทศ

3) ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งอุตสาหกรรมฐานความรู้ (Knowledge Based Industries) ในประเทศ

1.1.3 ก่อตั้งกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ขึ้นเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2545 โดยมีเป้าหมายหลัก เพื่อการวางแผน ส่งเสริม พัฒนา และดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

1.1.4 แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2545 - 2549 ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติที่นายกรัฐมนตรีเป็นประธานเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม พ.ศ. 2544 และจากคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 19 มีนาคม พ.ศ. 2545 ซึ่งแผนแม่บทฉบับนี้มีเป้าหมายหลัก ดังนี้

1) พัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจของประเทศโดยใช้ ICT

2) ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม ICT ของประเทศ

3) พัฒนาทรัพยากรมนุษย์โดยเพิ่มการประยุกต์ใช้ ICT ในด้านการศึกษา และฝึกอบรม

4) สร้างความเข้มแข็งของชุมชนในชนบทเพื่อการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน

1.1.5 แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ 2) ของประเทศไทย พ.ศ. 2552 - 2556 โดยมีเป้าหมายหลักดังนี้

- 1) ประชาชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของประชากรทั้งประเทศ มีความรอบรู้ สามารถเข้าถึง สร้างสรรค์และใช้สารสนเทศอย่างมีวิจารณญาณ รู้เท่าทัน มีคุณธรรม และจริยธรรม (Information literacy)
- 2) ยกระดับความพร้อมทางด้าน ICT ของประเทศ ให้อยู่ในประเทศที่มีระดับการพัฒนาลูกสุด 25% (Top quartile) ของประเทศที่มีการจัดลำดับทั้งหมดใน Networked Readiness Index
- 3) เพิ่มบทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรม ICT ในระบบเศรษฐกิจของประเทศโดยมีส่วนมูลค่างานเพิ่มของอุตสาหกรรม ICT ต่อ GDP ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

## 1.2 ทิศทางการพัฒนา ICT

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานปลัดกระทรวงฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2552 - 2556 เพื่อเป็นแนวทางในการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยให้บรรลุผลอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้เงื่อนไขที่เป็น จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของการพัฒนา ICT ของประเทศไทย ซึ่งแผนแม่บทฯ ฉบับนี้ได้กำหนด ยุทธศาสตร์หลัก 6 ด้านดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาสังคมด้าน ICT และบุคคลทั่วไป ให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์ และใช้สารสนเทศอย่างมีวิจารณญาณ และรู้เท่าทัน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารจัดการระบบ ICT ระดับชาติอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการสร้าง ธรรมชาติ ในการบริหาร และการบริการของภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรม ICT เพื่อสร้างมูลค่าทาง เศรษฐกิจและรายได้เข้าประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การใช้ ICT เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

## 1.3 องค์ประกอบการพัฒนา ICT ที่สำคัญ

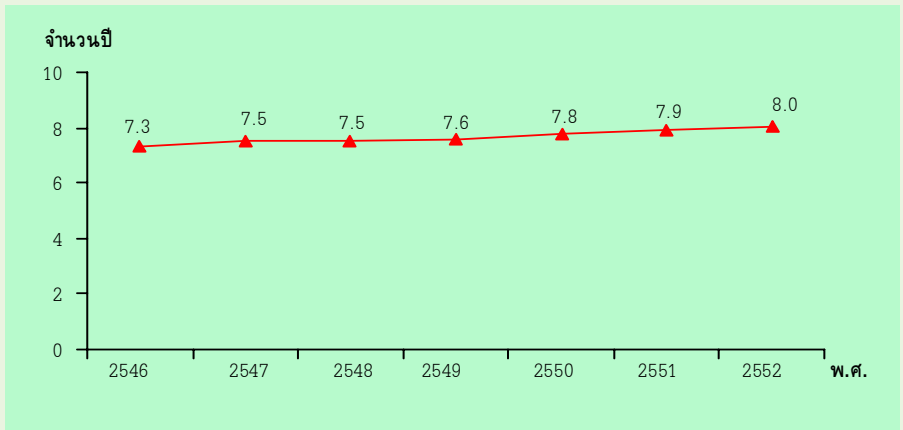
ในปัจจุบัน มีการจัดทำดัชนีหลายดัชนีที่สามารถบ่งบอกได้ถึงระดับการพัฒนา ICT ของประเทศ ต่างๆ รวมทั้ง การที่จะบ่งบอกได้ว่าระดับการพัฒนา ICT ของประเทศอยู่ในระดับใด โดยดูจากปัจจัยต่างๆ ซึ่งดัชนีและปัจจัยที่สำคัญ ที่จะสามารถบ่งบอกได้ถึงระดับการพัฒนา ICT นั้นมีดังนี้

### 1.3.1 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 8 จนถึงฉบับปัจจุบันซึ่งเป็นฉบับที่ 10 ที่ได้กำหนดให้ "คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา" โดยให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพของคน และยกระดับคุณภาพความรู้ของคนไทยให้เป็นคนที่มีคุณภาพ เนื่องจากคนเป็นปัจจัยที่สำคัญที่จะช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

การศึกษาเป็นตัวบ่งชี้ศักยภาพของคน คนไทยมีอัตราการอ่านออกเขียนได้เพิ่มขึ้นเป็นลำดับ จากปี 2543 ร้อยละ 2.3 เป็นร้อยละ 7.6 ในปี 2549 ประชากรวัยทำงานอายุ 15 ปีขึ้นไป มีระดับการศึกษาโดยเฉลี่ย 8.0 ปี หรือส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา แต่ก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ ผู้จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยกรุงเทพฯและปริมณฑลมีสัดส่วนประชากรที่เรียนจบระดับอุดมศึกษาสูงที่สุด (แผนภูมิ 1 - 2)

**แผนภูมิ 1 จำนวนปีโดยเฉลี่ยของการศึกษาในโรงเรียนสำหรับประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป พ.ศ. 2546 - 2552**



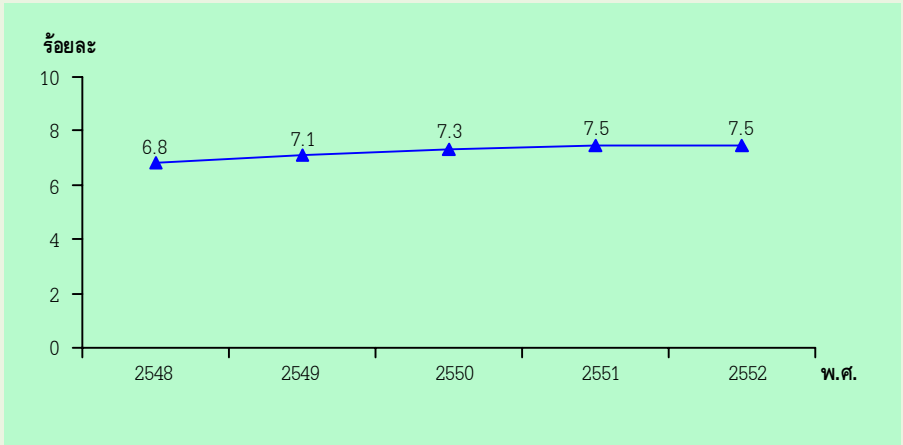
หมายเหตุ : พ.ศ. 2552 ข้อมูลไตรมาส 3

ที่มา : รายงานการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร พ.ศ. 2546 - 2552

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

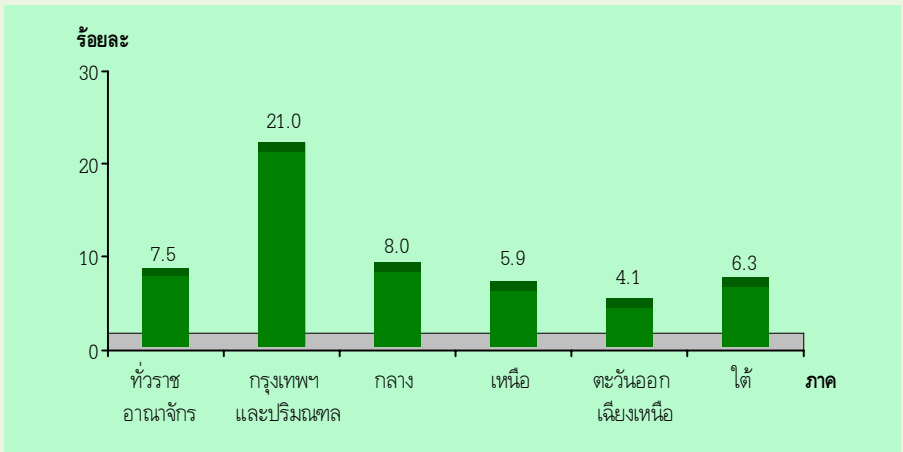


## แผนภูมิ 2 สัดส่วนของประชากรที่เรียนจบระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2548 - 2552



ที่มา : รายงานการสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) พ.ศ. 2548 - 2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

## แผนภูมิ 3 สัดส่วนของประชากรที่เรียนจบระดับอุดมศึกษา จำแนกตามภาค พ.ศ. 2552



ที่มา : รายงานการสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) พ.ศ. 2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

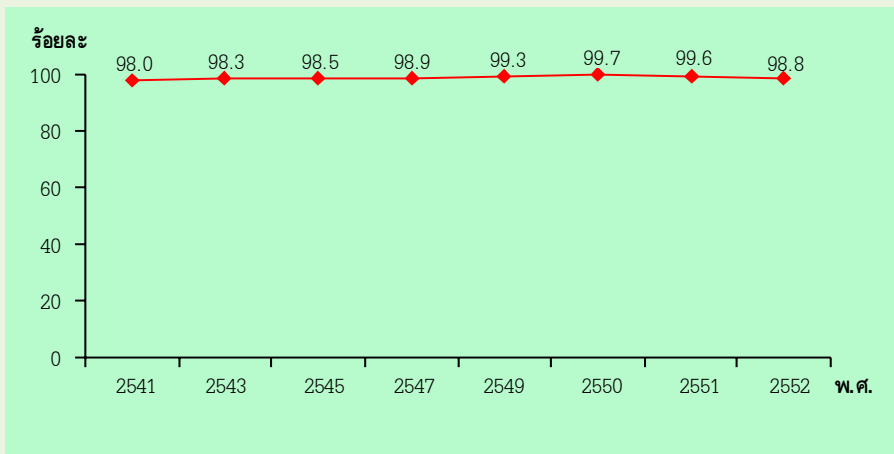
### 1.3.2 สถานภาพด้านโครงสร้างพื้นฐานของเทคโนโลยีที่สำคัญ

โครงสร้างพื้นฐานของเทคโนโลยีที่สำคัญ ประกอบด้วย การมีไฟฟ้า เครื่องมือ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ นั้น เป็นสิ่งสำคัญเพื่อรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจและตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในการสื่อสารและการเข้าถึงข้อมูลความรู้ เพื่อลดปัญหาความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและความรู้ (Digital Divide)

#### 1) การมีไฟฟ้า

ไฟฟ้าเป็นสาธารณูปโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวันของคนในยุคปัจจุบัน รวมทั้งเป็นสิ่งจำเป็นในการใช้เครื่องมือสื่อสารโทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ดังนั้น การมีไฟฟ้าใช้อย่างทั่วถึง จึงเป็นปัจจัยที่สำคัญในการเข้าถึง ICT ของคนในแต่ละพื้นที่ โดยในปี 2552 ครั้วเรือนในประเทศไทยมีไฟฟ้าใช้ร้อยละ 98.8 (แผนภูมิ 4)

แผนภูมิ 4 ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้ พ.ศ. 2541 - 2552

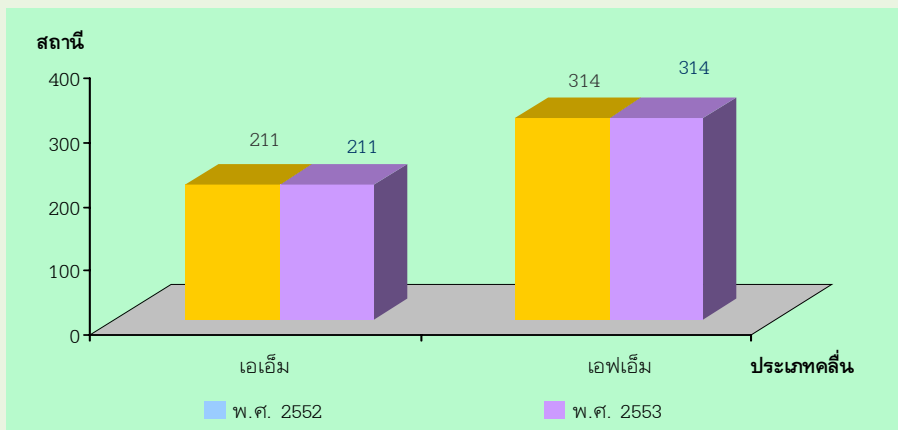


ที่มา : รายงานการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2541 - 2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

## 2) การแพร่ภาพกระจายเสียง

การแพร่ภาพและการกระจายเสียง หมายถึง การส่งกระจายภาพและเสียงออกไปในรูปสัญญาณแม่เหล็กไฟฟ้า เพื่อให้เครื่องสามารถรับภาพ และเสียงได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัจจุบันสื่อที่เป็นที่นิยม คือ วิทยุและโทรทัศน์ โดยสถานีวิทยุกระจายเสียง แบ่งออกเป็น 2 ระบบ คือ ระบบเอเอ็ม และระบบเอฟเอ็ม ในพ.ศ.2553 มีสถานีวิทยุกระจายเสียงทั้งสิ้น จำนวน 526 สถานี โดยในปี 2553 มีสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบเอเอ็ม 211 สถานี และระบบเอฟเอ็ม 314 สถานี (แผนภูมิ 5) และมีจำนวนสถานีวิทยุชุมชนทั่วประเทศ จำนวน 6,513 สถานี โดยภาค ตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนสถานีวิทยุชุมชนสูงที่สุด คือ 2,252 สถานี

### แผนภูมิ 5 จำนวนสถานีวิทยุกระจายเสียง จำแนกตามประเภทของคลื่น พ.ศ. 2552 - 2553



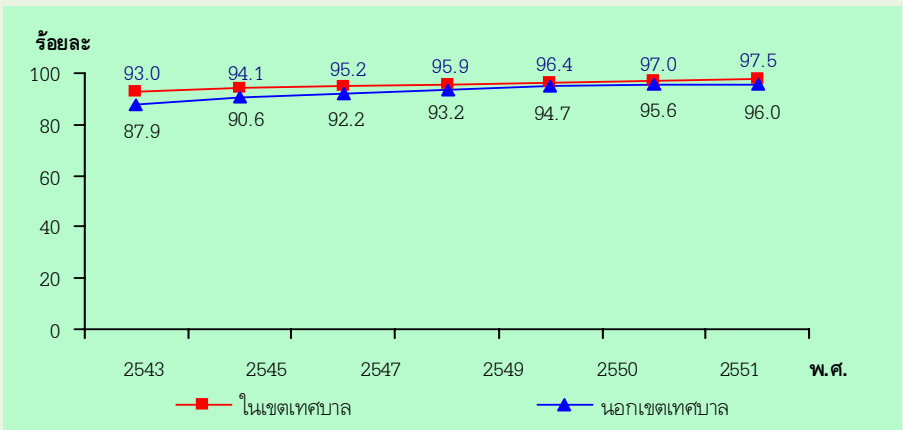
หมายเหตุ : ข้อมูล พ.ศ.2553 เป็นข้อมูลถึงเดือนกรกฎาคม 2553

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

### 3) ไตรศมนาคม

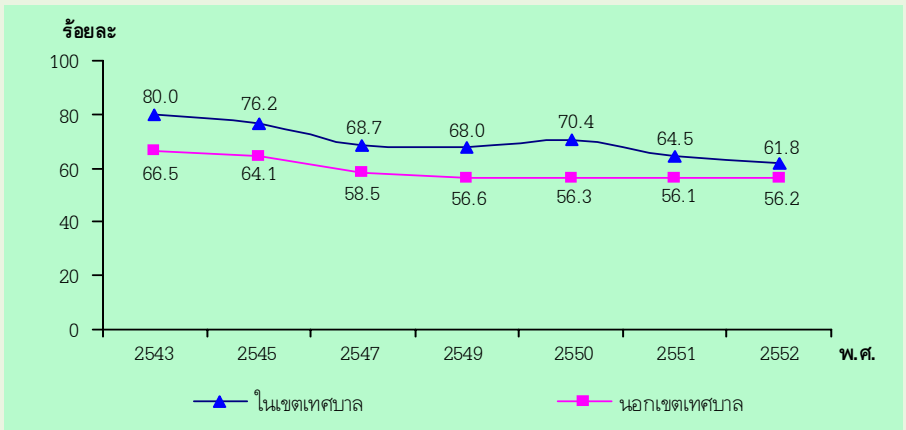
โครงสร้างพื้นฐาน ICT ของประเทศไทยที่สำคัญอีกอย่างหนึ่ง คือ โทรทัศน์ วิทยุ โดยระหว่าง พ.ศ. 2543 - 2553 จะพบว่า ครั้วเรือนทั่วประเทศมีโทรทัศน์เพิ่มมากขึ้น และวิทยุมีแนวโน้มลดลง โดย ครั้วเรือนในเขตเทศบาลมีสัดส่วนการมีโทรทัศน์และวิทยุมากกว่านอกเขตเทศบาล เพียงเล็กน้อย ในปี 2552 ครั้วเรือนในเขตเทศบาล ร้อยละ 97.5 มีโทรทัศน์ และร้อยละ 61.8 มีวิทยุ ในขณะที่ครั้วเรือนนอกเขตเทศบาล ร้อยละ 96.0 มีโทรทัศน์ และร้อยละ 56.2 มีวิทยุ (แผนภูมิ 6 - 7)

แผนภูมิ 6 ร้อยละของครั้วเรือนที่มีโทรทัศน์ จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2543 - 2552



ที่มา : รายงานการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครั้วเรือน พ.ศ. 2543-2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

## แผนภูมิ 7 ร้อยละของครัวเรือนที่มีวิทยุ จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2543 - 2552

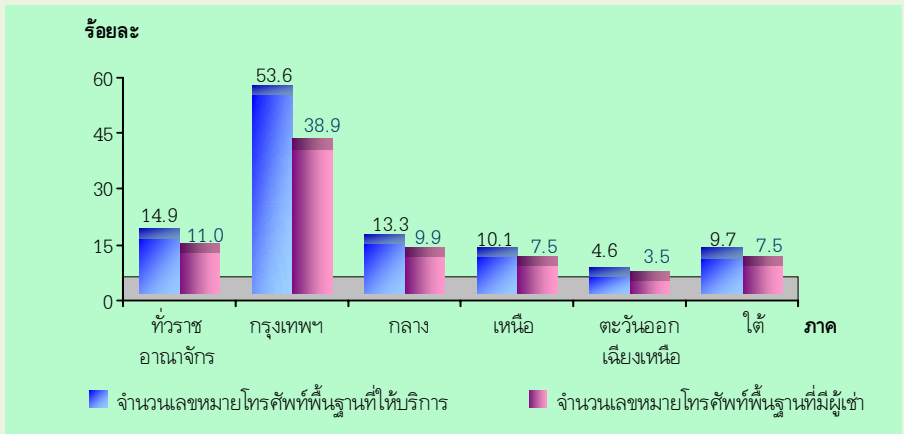


ที่มา : รายงานการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2543-2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

เมื่อพิจารณาจำนวนเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐานที่ให้บริการ และที่มีผู้เช่าต่อประชากร 100 คน ใน พ.ศ. 2552 พบว่า ทั่วประเทศมีจำนวนเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐานที่ให้บริการร้อยละ 14.9 ในขณะที่มีเลขหมายที่มีผู้เช่าร้อยละ 11.0 เท่านั้น และมีโทรศัพท์สาธารณะเพียงร้อยละ 0.5 โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑล มีสัดส่วนการให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน จำนวนเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐานที่มีผู้เช่า และโทรศัพท์สาธารณะสูงที่สุด (แผนภูมิ 8 - 9)

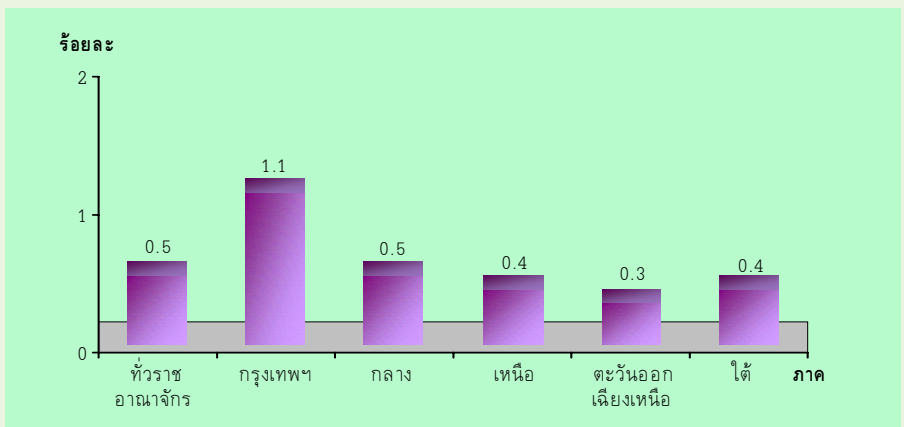


**แผนภูมิ 8 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐานที่ให้บริการ และที่มีผู้เช่าต่อประชากร 100 คน  
จำแนกตามภาค พ.ศ. 2552**



ที่มา : บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

**แผนภูมิ 9 จำนวนโทรศัพท์สาธารณะต่อประชากร 100 คน จำแนกตามภาค พ.ศ. 2552**



ที่มา : บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

#### 4) อินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ต (Internet) คือ เครือข่ายของคอมพิวเตอร์ ระบบต่างๆ ที่เชื่อมโยงกัน มาจากคำว่า Inter Connection Network โดยอินเทอร์เน็ต (Internet) เป็นระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ที่มีขนาดใหญ่ เครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่องทั่วโลกสามารถติดต่อสื่อสารถึงกันได้โดยใช้มาตรฐานในการรับส่งข้อมูลที่เป็นหนึ่งเดียว หรือที่เรียกว่าโปรโตคอล (Protocol) ซึ่งโปรโตคอลที่ใช้บนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีชื่อเรียกว่า ทีซีพี/ไอพี (TCP/IP : Transmission Control Protocol/Internet Protocol) เช่น สายโทรศัพท์ สายวงจรพิเศษ ฯลฯ ระบบอินเทอร์เน็ต เป็นเสมือนใยแมงมุม ที่ครอบคลุมทั่วโลก โดยแต่ละจุดที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตนั้น สามารถสื่อสารกันได้หลายเส้นทางตามความต้องการ โดยไม่กำหนดตายตัว และไม่จำเป็นต้องไปตามเส้นทางโดยตรง อาจจะผ่านจุดอื่นๆ หรือเลือกไปเส้นทางอื่นได้หลายๆ เส้นทาง การติดต่อสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต นั้นอาจเรียกว่า การติดต่อสื่อสารแบบไร้มิติ หรือ Cyberspace

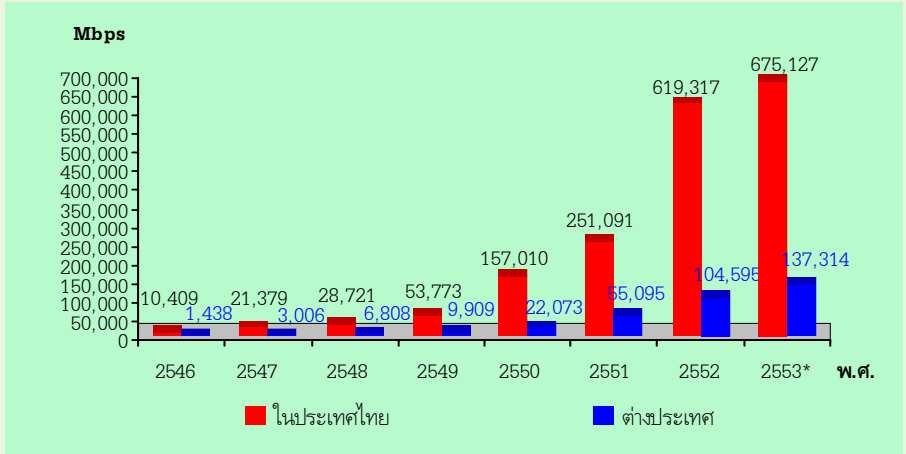
1) การเชื่อมต่อโดยตรง (dial - up IP) เป็นการนำระบบเข้าเชื่อมต่อโดยตรงกับสายหลัก (Backbone) ของอินเทอร์เน็ต โดยผ่านอุปกรณ์ที่เรียกว่า เกตเวย์ (Gateway) หรือเราเตอร์ (Router) ร่วมกับสายสัญญาณความเร็วสูง โดยต้องติดต่อโดยตรงกับ InterNIC ซึ่งเป็นองค์กรที่ทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการรับสมัครเป็นสมาชิกของชุมชนอินเทอร์เน็ต เพื่อขอชื่อโดเมนและติดตั้งเกตเวย์เข้ากับสายหลัก

2) การเชื่อมต่อผ่านทางผู้ให้บริการ (dial - up access) โดยผู้ให้บริการเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider : ISP) ซึ่ง ISP แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

- การเชื่อมต่อแบบองค์กร (Corporate User Service) เป็นการนำระบบคอมพิวเตอร์ขององค์กรเข้าเชื่อมกับ ISP
- การเชื่อมโยงส่วนบุคคล (Individual User Service) เป็นการใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์เชื่อมต่อผ่านสายโทรศัพท์ โดยใช้อุปกรณ์ที่เรียกว่า โมเด็ม (Modem)

ในปี 2553 ความกว้างของสัญญาณ (Bandwidth)ในประเทศ มีขนาด 675,127 เมกabitต่อวินาที (Megabit per second : Mbps) รวมทั้ง ปริมาณข้อมูลที่ส่งไปมาภายในประเทศผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกเดือน

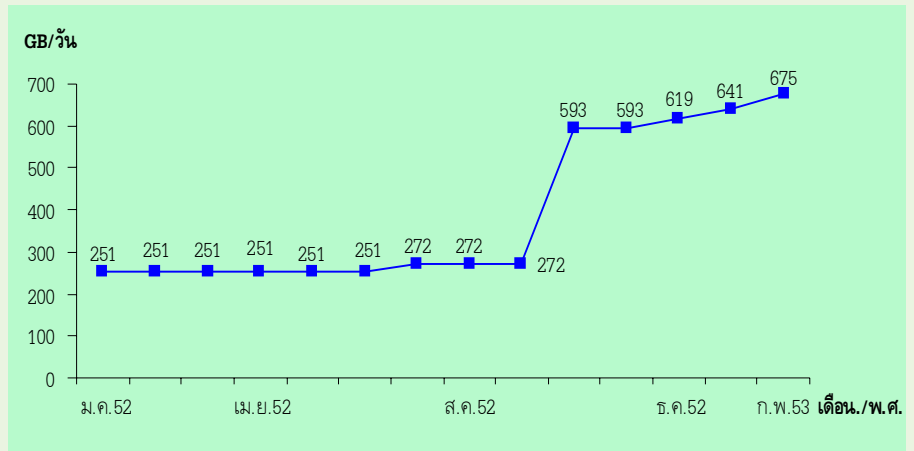
## แผนภูมิ 10 ระดับความกว้างของช่องสัญญาณระหว่างประเทศ พ.ศ. 2546 - 2553



หมายเหตุ : ข้อมูล พ.ศ.2553 เป็นข้อมูลถึงเดือนมกราคม 2553

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

## แผนภูมิ 11 ปริมาณข้อมูลที่ส่งไปมาภายในประเทศผ่านทางอินเทอร์เน็ตเป็นรายเดือน พ.ศ. 2552 - 2553



หมายเหตุ : ข้อมูล พ.ศ. 2553 เป็นข้อมูลถึงเดือน มกราคม พ.ศ. 2553

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

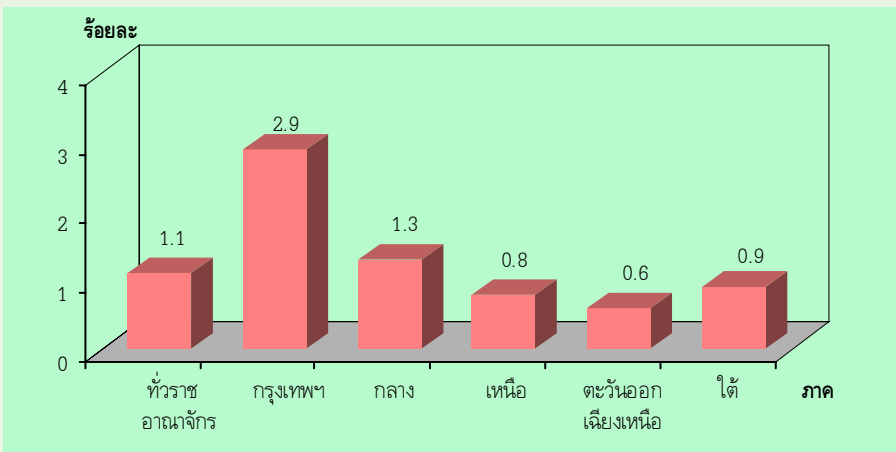
### 1.3.3 บุคลากรด้าน ICT

ตามมาตรฐานสากลได้มีการจำแนกผู้ทำงานด้าน ICT เป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ High skill ICT related occupation ได้แก่ ผู้ประกอบวิชาชีพด้านคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ และผู้ปฏิบัติการอุปกรณ์ที่ใช้ด้านทัศนศาสตร์และอิเล็กทรอนิกส์ และ Low skill ICT related occupation ซึ่งได้แก่ช่างเครื่องและช่างปรับทางด้านอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังและอิเล็กทรอนิกส์

ในปี 2552 ประเทศไทยมีจำนวนผู้มีงานทำทั้งสิ้น 37.6 ล้านคน ในจำนวนนี้มีผู้ทำงานด้าน ICT ประมาณ 4 แสนคน หรือมีเพียงร้อยละ 1.1 เท่านั้น (แผนภูมิ 12) และเมื่อพิจารณาตามทักษะงานด้าน ICT พบว่า ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 71.2 เป็นแรงงานในกลุ่มทักษะต่ำ (แผนภูมิ 13)

เมื่อพิจารณาทักษะงานด้าน ICT เป็นรายภาค พบว่ากรุงเทพมหานครมีสัดส่วนแรงงานในกลุ่มทักษะสูงสูงกว่าทุกภาค คือ มีร้อยละ 44.6 (แผนภูมิ 14) แรงงานในกลุ่มทักษะสูงส่วนใหญ่จะจบการศึกษาในระดับปริญญา ร้อยละ 68.8 (แผนภูมิ 15) และลูกจ้างรัฐบาลจะมีสัดส่วนแรงงานในกลุ่มทักษะสูงค่อนข้างมาก คือมีร้อยละ 55.9 (แผนภูมิ 16) โดยกิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์เป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ที่มีสัดส่วนแรงงานกลุ่มทักษะสูงที่สุด คือ มีร้อยละ 60.7 (แผนภูมิ 17) รวมทั้งกลุ่มทักษะสูงจะมีค่าจ้างเฉลี่ยสูงกว่ากลุ่มทักษะต่ำ

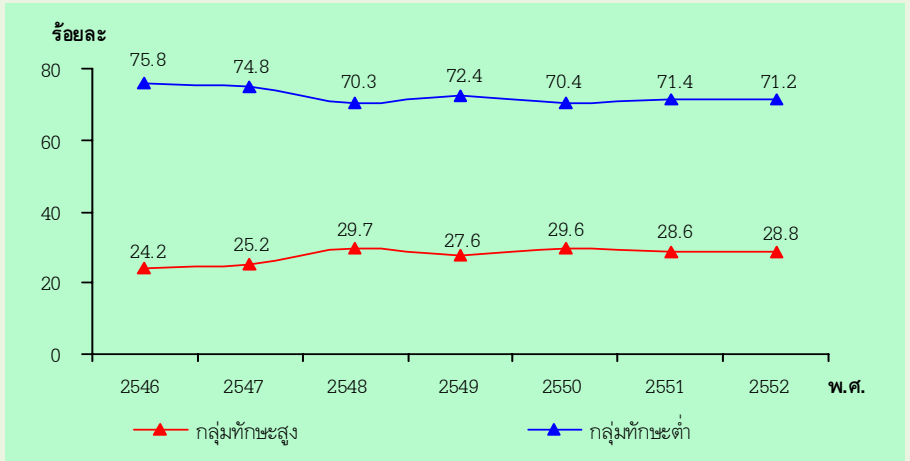
#### แผนภูมิ 12 ร้อยละของผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามภาค พ.ศ. 2552



ที่มา : รายงานการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร ไตรมาส 1 - ไตรมาส 4 พ.ศ. 2552

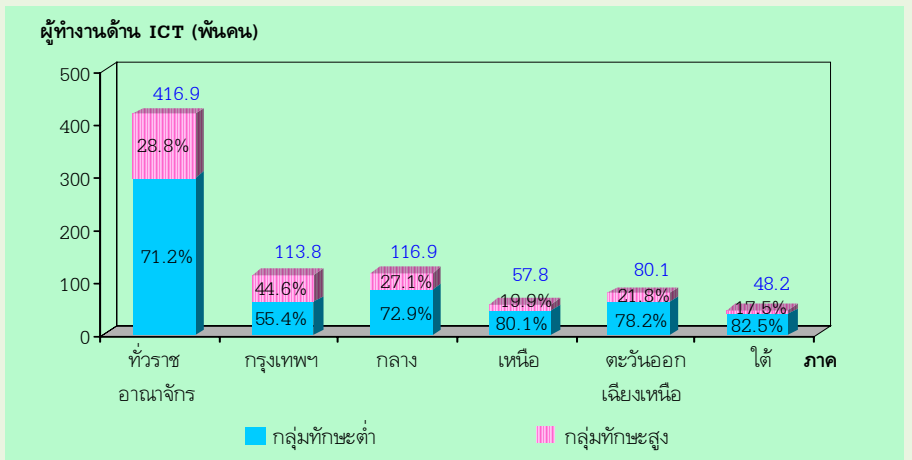
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

**แผนภูมิ 13 ร้อยละของผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามกลุ่มทักษะ พ.ศ. 2546 - 2551**



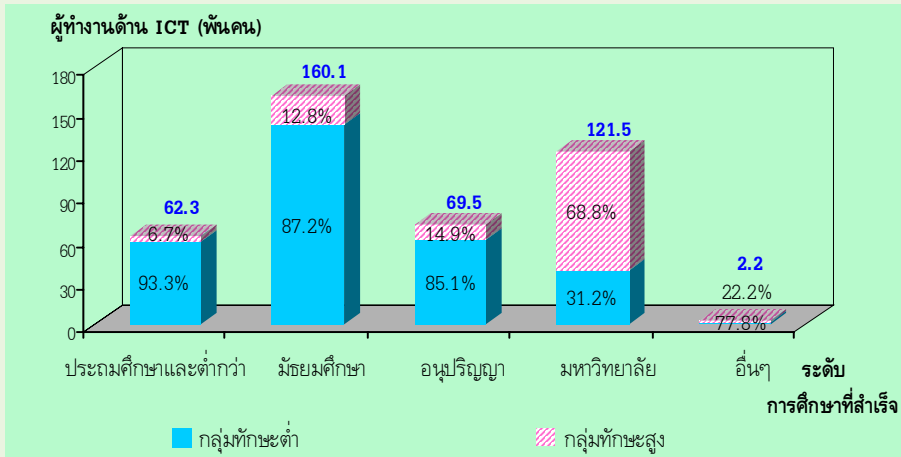
ที่มา : รายงานการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร ไตรมาส 1 - ไตรมาส 4 พ.ศ. 2546 - 2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

**แผนภูมิ 14 จำนวนและร้อยละของผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามกลุ่มทักษะ และภาค พ.ศ. 2552**



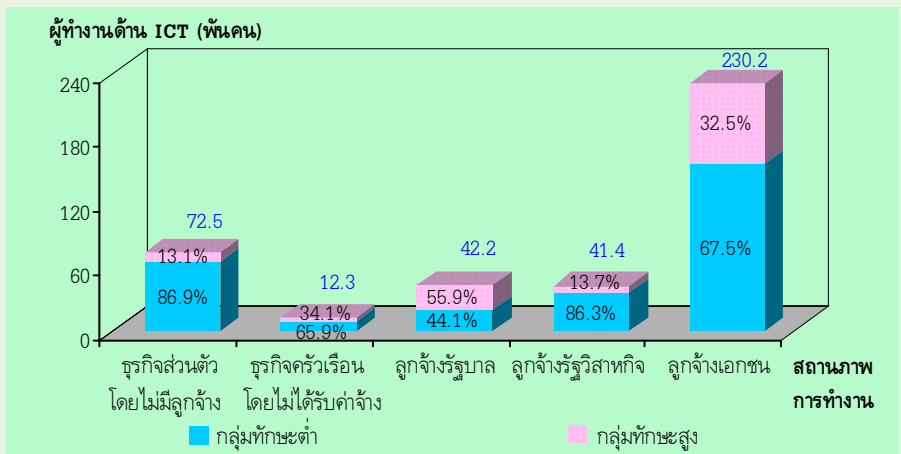
ที่มา : รายงานการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร ไตรมาส 1 - ไตรมาส 4 พ.ศ. 2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

**แผนภูมิ 15 จำนวนและร้อยละของผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามกลุ่มทักษะ และระดับการศึกษา**  
**ที่สำเร็จ พ.ศ. 2552**



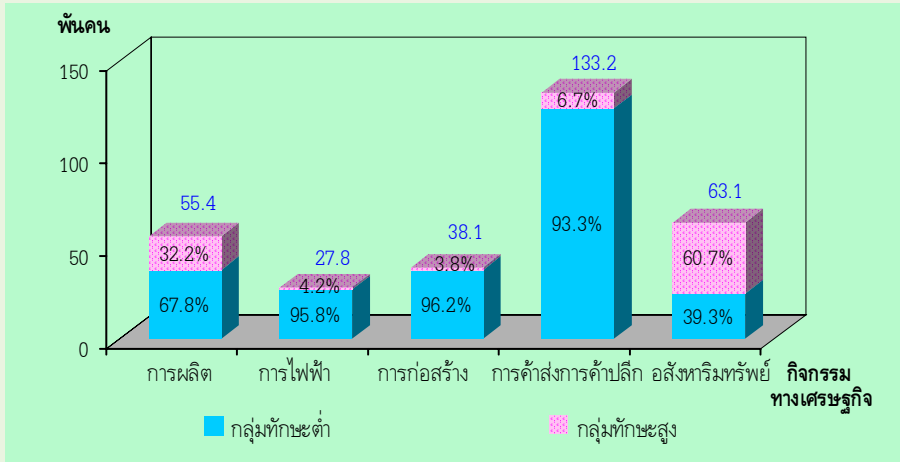
ที่มา : รายงานการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร ไตรมาส 1 - ไตรมาส 4 พ.ศ. 2552  
 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

**แผนภูมิ 16 จำนวนและร้อยละของผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามกลุ่มทักษะ และสถานภาพการทำงาน**  
**พ.ศ. 2552**



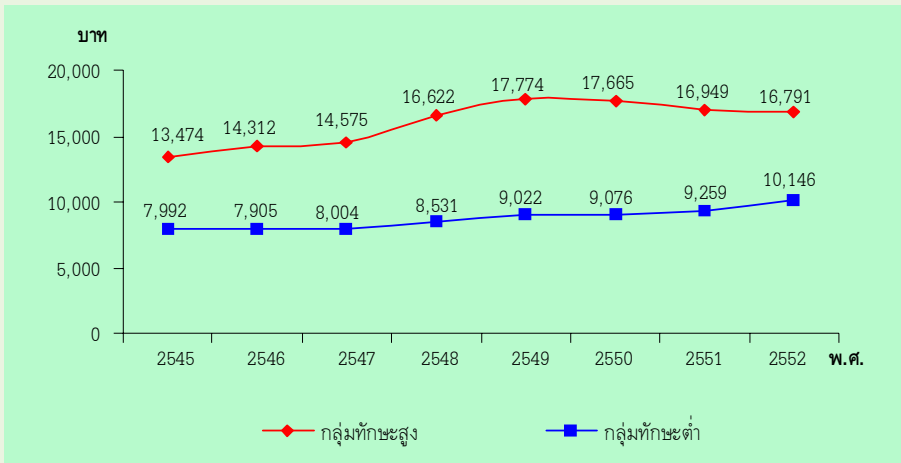
ที่มา : รายงานการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร ไตรมาส 1 - ไตรมาส 4 พ.ศ. 2552  
 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

**แผนภูมิ 17 กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีผู้ทำงานมาก 5 ลำดับแรก จำแนกตามกลุ่มทักษะ พ.ศ. 2552**



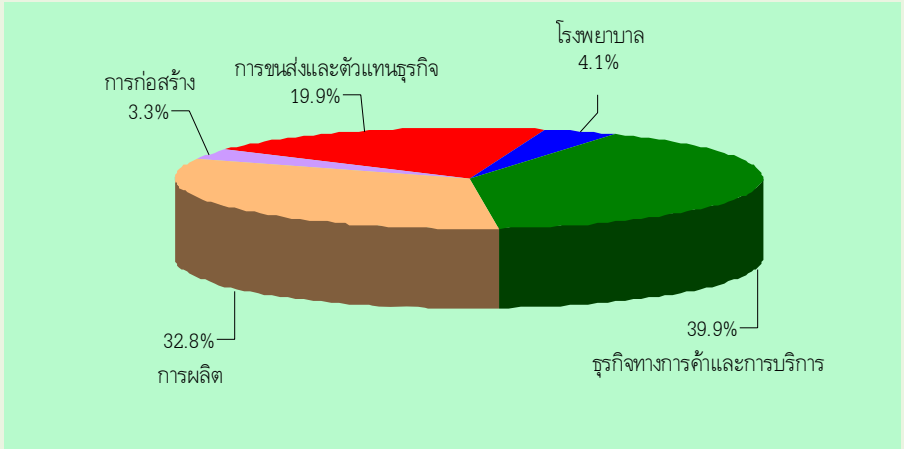
ที่มา : รายงานการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร ไตรมาส 1 - ไตรมาส 4 พ.ศ. 2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

**แผนภูมิ 18 ค่าจ้างเฉลี่ยจำแนกตามกลุ่มทักษะ พ.ศ. 2545 - 2552**



ที่มา : รายงานการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร ไตรมาส 1 - ไตรมาส 4 พ.ศ. 2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

**แผนภูมิ 19** ร้อยละของบุคลากรในสถานประกอบการที่สำเร็จการศึกษาสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พ.ศ. 2552



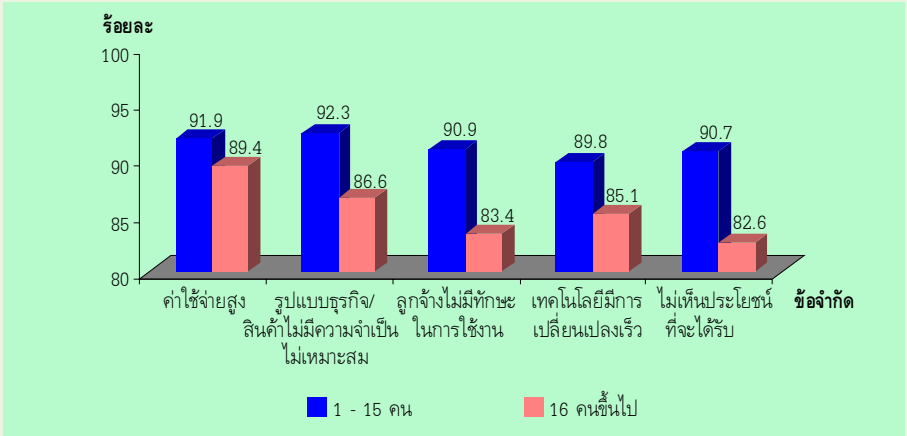
**ที่มา :** รายงานการสำรวจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (สถานประกอบการ) พ.ศ. 2552 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

### 1.4 ข้อจำกัดของการใช้ ICT ในสถานประกอบการ

จากการสำรวจการใช้ ICT ในสถานประกอบการ พ.ศ. 2552 พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่มีข้อจำกัดที่ไม่ใช้ ICT ใน 3 อันดับแรกคือ รูปแบบธุรกิจ / สินค้าไม่มีความจำเป็นไม่เหมาะสม ค่าใช้จ่ายสูง ลูกจ้างไม่มีทักษะในการใช้งาน โดยสถานประกอบการขนาดเล็ก (1-15 คน) จะมีข้อจำกัดในเรื่องรูปแบบธุรกิจ / สินค้าไม่มีความจำเป็นไม่เหมาะสม มากที่สุด (แผนภูมิ 20)



แผนภูมิ 20 ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามข้อจำกัดของการใช้ ICT ใน 5 อันดับแรก พ.ศ. 2552



ที่มา : รายงานการสำรวจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (สถานประกอบการ) พ.ศ. 2552 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

## บทที่ 2

# เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับระบบเศรษฐกิจของประเทศ

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการเพิ่มมูลค่า (Value Added) ของกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคบริการและอุตสาหกรรม ซึ่ง ICT ได้เข้ามามีบทบาทในหลายขั้นตอนของการดำเนินกิจกรรมโดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้ ICT ในการพัฒนาและการขยายตัวของเศรษฐกิจ รวมทั้งการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศ

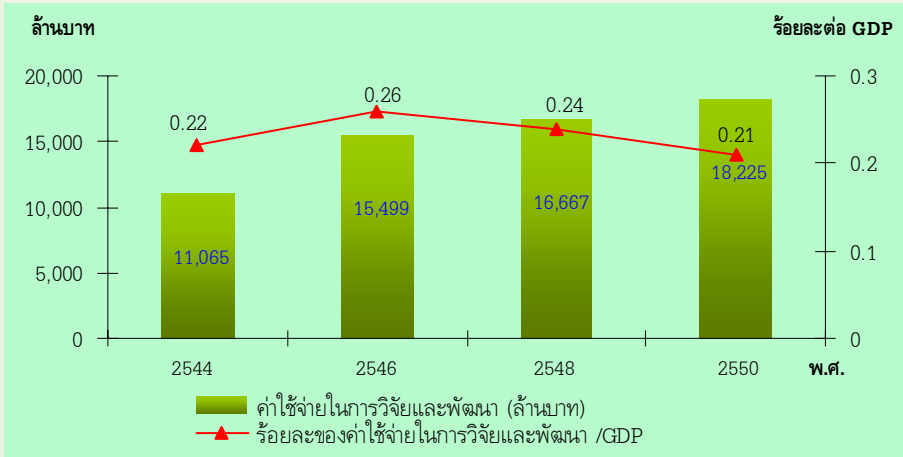
### 2.1 การวิจัยและการพัฒนา และสิทธิบัตร

#### 2.1.1 การวิจัยและการพัฒนา

การวิจัยและการพัฒนาถือเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เนื่องจากเป็นรากฐานของการสร้างความรู้ใหม่ที่สามารพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าได้ รวมทั้งเป็นงานที่มีลักษณะสร้างสรรค์ เป็นกระบวนการเพื่อค้นหาขั้นตอนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ กล่าวคือเป็นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งเป็นตัวขับเคลื่อนถึงระดับความสามารถในภาพรวมของประเทศ

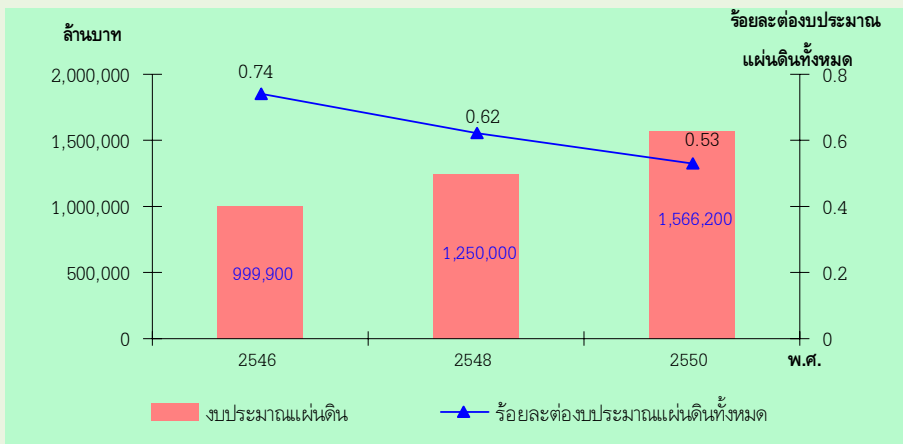
แม้ว่าในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 และฉบับที่ 10 จะมีการระบุความสำคัญของการวิจัยและพัฒนาที่เป็นรากฐานในการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการที่มีแผนกลยุทธ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (พ.ศ.2547-2556) รวมทั้งนโยบายทุกรัฐบาลก็ได้ให้ความสำคัญของการพัฒนาการวิจัย แต่กลับพบว่า ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและการพัฒนาซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศกลับมีค่าน้อยมาก โดยในปี 2550 ประเทศไทยมีค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาเพียงร้อยละ 0.21 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) หรือ 18,225 ล้านบาทเท่านั้น (แผนภูมิ 21) หรือมีเพียงร้อยละ 0.53 ของงบประมาณแผ่นดิน และมีค่าใช้จ่ายทางการวิจัยและพัฒนาต่อประชากรรายหัวประมาณ 289 บาท (แผนภูมิ 23) ซึ่งจะเห็นได้ว่าที่ผ่านมาร้อยละของค่าใช้จ่ายทางการวิจัยและการพัฒนาต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) มีไม่เกิน ร้อยละ 0.3 แต่อย่างไรก็ตามจำนวนบุคลากรทางการวิจัยและพัฒนาใน พ.ศ.2550 เพิ่มขึ้นจาก พ.ศ.2548 ประมาณร้อยละ 8.3

**แผนภูมิ 21 ค่าใช้จ่ายเพื่อการวิจัยและการพัฒนา และร้อยละของค่าใช้จ่ายทางการวิจัย และการพัฒนาต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ พ.ศ. 2544 - 2550**



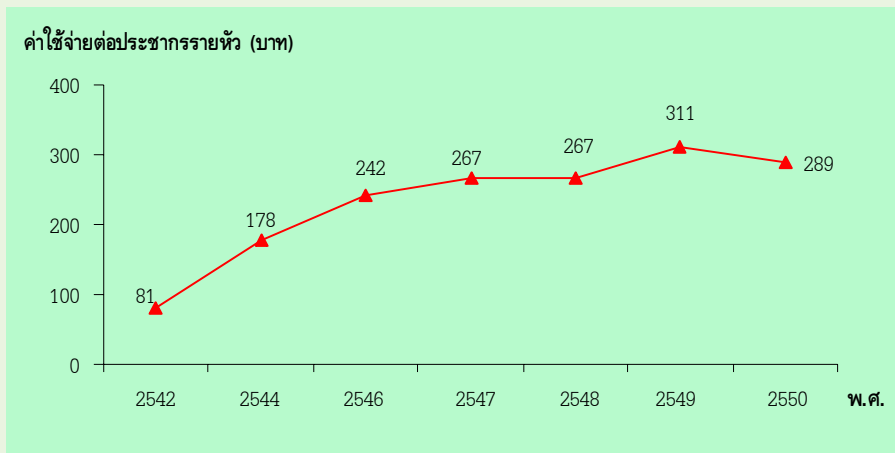
ที่มา : การสำรวจค่าใช้จ่ายและบุคลากรทางการวิจัยและพัฒนาของประเทศไทย ประจำปี 2552  
สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

**แผนภูมิ 22 งบประมาณแผ่นดินทั้งหมดและร้อยละของงบประมาณแผ่นดินในการวิจัยและพัฒนา ต่องบประมาณแผ่นดินทั้งหมด (%) พ.ศ. 2546-2550**



ที่มา : การสำรวจค่าใช้จ่ายและบุคลากรทางการวิจัยและพัฒนาของประเทศไทย ประจำปี 2552  
สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

แผนภูมิ 23 ค่าใช้จ่ายเพื่อการวิจัยและการพัฒนาต่อประชากรรายหัว พ.ศ. 2542 - 2550



ที่มา : การสำรวจค่าใช้จ่ายและบุคลากรทางการวิจัยและพัฒนาของประเทศไทย ประจำปี 2552  
สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ

ตาราง 1 บุคลากรทางการวิจัยและพัฒนาของประเทศไทย พ.ศ. 2548 - 2550

รายการ	บุคลากรทางการวิจัยและพัฒนา			
	ทำงานเต็มเวลา + บางเวลา (คน)		ทำงานเต็มเวลา (คน)	
	2548	2550	2548	2550
บุคลากรทางการวิจัยและพัฒนา	67,876	73,498	36,967	42,624
นักวิจัย	34,084	38,982	20,506	21,392
ประชากร (คน)	62,418,054	63,038,247	62,418,054	63,038,247
ประชากร 10,000 คน	10.87	11.66	5.92	6.76
นักวิจัย/ประชากร 10,000 คน	5.46	6.18	3.29	3.39

ที่มา : การสำรวจค่าใช้จ่ายและบุคลากรทางการวิจัยและพัฒนาของประเทศไทย ประจำปี 2552  
สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ

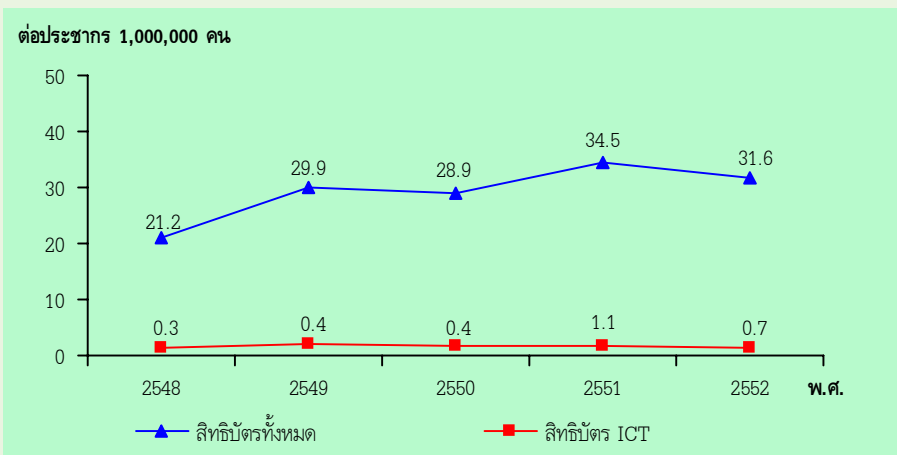
## 2.1.2 สิทธิบัตร

สิทธิบัตรเป็นดัชนีที่ใช้ในการวัดผลผลิตที่ได้จากการวิจัยพัฒนา และนวัตกรรม สิทธิบัตรเป็นชุมทรัพย์ทางปัญญาที่มีส่วนช่วยให้เทคโนโลยีต่างๆ ได้รับการพัฒนาและต่อยอดอย่างเป็นระบบมากขึ้น นั่นคือ มีส่วนช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการผลิตสินค้า รวมทั้งยังเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนทางเทคโนโลยีของประเทศในระยะยาว

ในปี 2552 พบว่า จำนวนสิทธิบัตรจดทะเบียนต่อประชากร 1,000,000 คน มีการลดลงร้อยละ 8.4 จากปี 2551 กล่าวคือในปี 2552 มีจำนวนสิทธิบัตรจดทะเบียนประมาณ 32 รายต่อประชากร 1,000,000 คน (แผนภูมิ 24) ลดลงจากปี 2551 ที่มีประมาณ 35 รายต่อประชากร 1,000,000 คนและเมื่อพิจารณาจำนวนสิทธิบัตร ICT ที่จดทะเบียนต่อประชากร 1,000,000 คน พบว่า เพิ่มขึ้นไม่มากนัก คือยังมีประมาณ 1 รายต่อประชากร 1,000,000 คน เท่านั้น

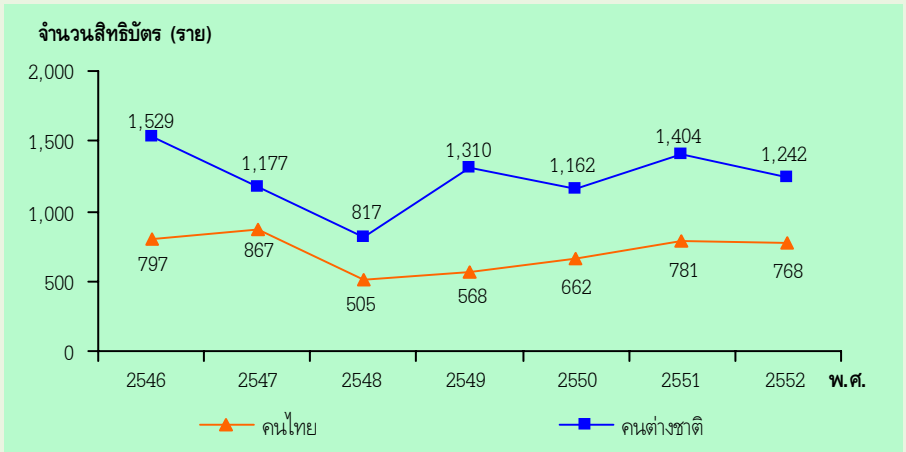
เมื่อพิจารณาจำนวนสิทธิบัตรที่คนไทยและคนต่างชาติได้รับ พบว่า จำนวนสิทธิบัตรที่คนต่างชาติได้รับในแต่ละปีจะมีมากกว่าจำนวนสิทธิบัตรที่คนไทยได้รับประมาณเกือบ 1 เท่า (แผนภูมิ 25) โดยสิทธิบัตรด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมีจำนวนมากกว่าสิทธิบัตรด้านการประดิษฐ์ (แผนภูมิ 26) และในปี 2551 มีจำนวนสิทธิบัตรทางด้าน ICT เพียงร้อยละ 2.0 ของจำนวนสิทธิบัตรที่จดทะเบียนทั้งหมดซึ่งนับว่ามีจำนวนน้อยมาก (แผนภูมิ 27)

### แผนภูมิ 24 จำนวนสิทธิบัตรจดทะเบียนต่อประชากร 1,000,000 คน พ.ศ. 2546 - 2552



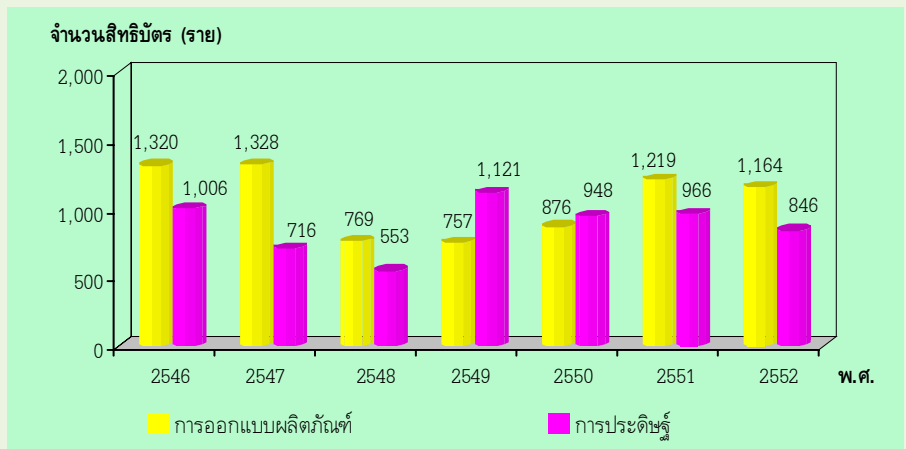
ที่มา : กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

**แผนภูมิ 25 จำนวนสิทธิบัตรที่คนไทยและคนต่างชาติได้รับ พ.ศ. 2546 - 2552**



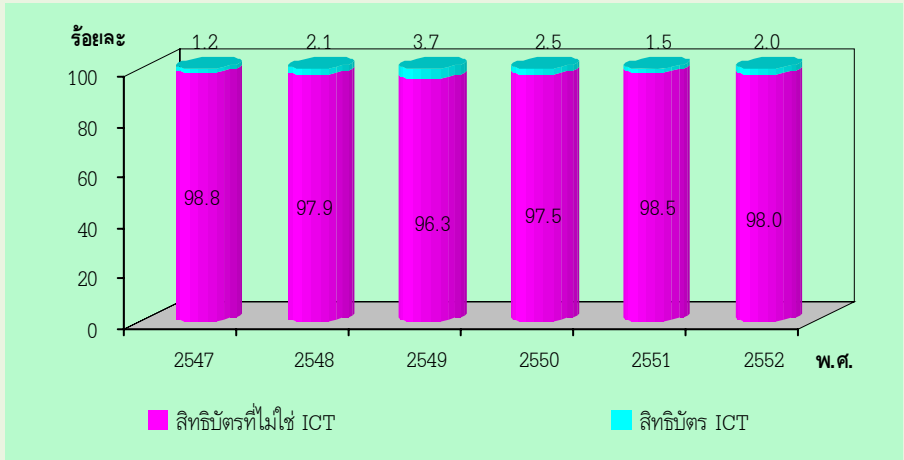
ที่มา : กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

**แผนภูมิ 26 จำนวนสิทธิบัตรที่ได้รับ จำแนกตามประเภทสิทธิบัตร พ.ศ. 2546 - 2552**



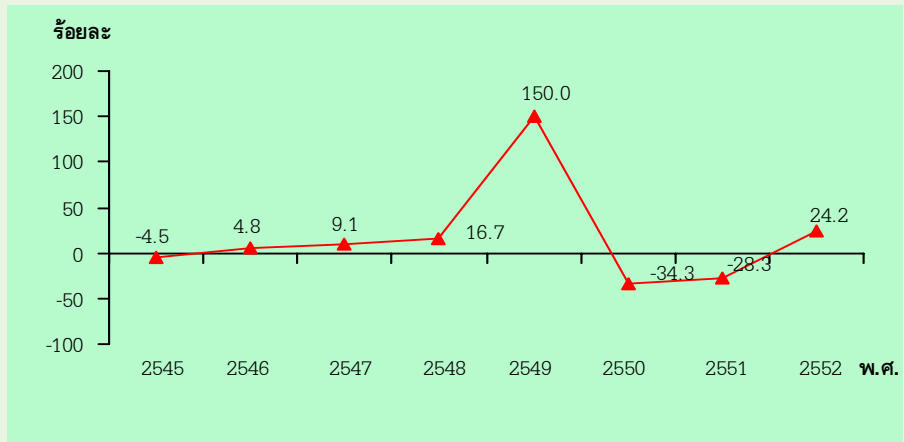
ที่มา : กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

แผนภูมิ 27 ร้อยละของสิทธิบัตร จำแนกตามชนิดของสิทธิบัตร พ.ศ. 2547 - 2552



ที่มา : กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

แผนภูมิ 28 อัตราการเติบโตของสิทธิบัตร ICT พ.ศ. 2545 - 2552



ที่มา : กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

## 2.2 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce) หรืออี-คอมเมิร์ซ (e-Commerce) หมายถึง การทำธุรกรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ในทุกๆ ช่องทางที่เป็นอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การซื้อ ขายสินค้าและบริการ การโฆษณาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งได้แก่ โทรศัพท์ โทรทัศน์ วิทยุ และอินเทอร์เน็ต เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร รวมทั้งลดบทบาทของความสำเร็จขององค์ประกอบทางธุรกิจลง เช่น ทำเลที่ตั้ง อาคารประกอบการ โกดังเก็บสินค้า ห้องแสดงสินค้า รวมถึงพนักงานขาย พนักงานแนะนำสินค้า พนักงานต้อนรับลูกค้า เป็นต้น ดังนั้น จึงเป็นการลดข้อจำกัดของระยะทางและเวลาในการทำธุรกรรมลงได้

### 2.2.1 ลักษณะทั่วไป

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีรูปแบบ 3 รูปแบบ ประกอบด้วย

รูปแบบที่ 1 B-to-B (Business to Business) เป็นการค้ำระหว่างองค์กรหรือบริษัท หรือ “ธุรกิจขายให้กับธุรกิจ”

รูปแบบที่ 2 B-to-C (Business to Consumer) เป็นการค้ำจากองค์กรสู่ลูกค้าบุคคล หรือ “ธุรกิจขายให้กับผู้บริโภค”

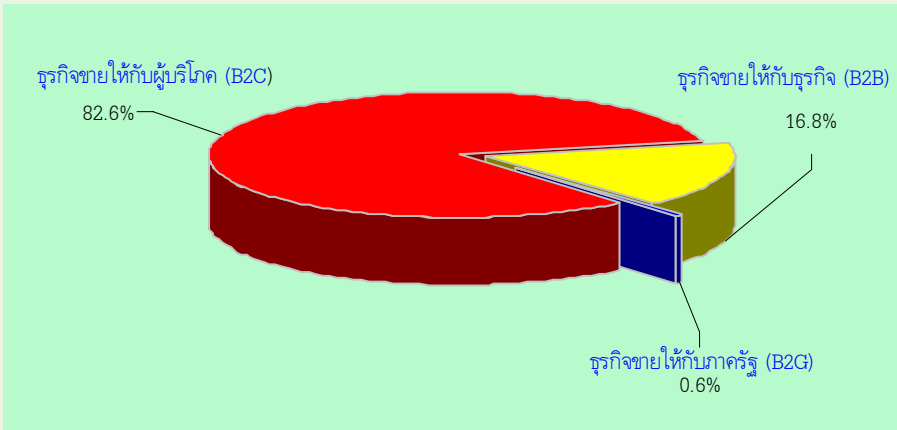
รูปแบบที่ 3 B-to-G (Business to Government) เป็นการค้ำจากองค์กรสู่ภาครัฐหรือ “ธุรกิจขายให้กับภาครัฐ”

ในปี 2552 พบว่า อี-คอมเมิร์ซ ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 82.6 เป็นการค้ำจากธุรกิจ ขายให้กับผู้บริโภค (B2C) โดยที่การค้าจากธุรกิจขายให้กับภาครัฐ หรือ (B2G) มีสัดส่วนน้อยที่สุด คือ มีเพียง ร้อยละ 0.6 (แผนภูมิ 29) ไม่นับรวมการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ โดยการ e-Auction กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการทำอี-คอมเมิร์ซมากที่สุด คือ กลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น เครื่องแต่งกาย อัญมณีฯ ซึ่งมีร้อยละ 42.1 (แผนภูมิ 30)

สำหรับขนาดของธุรกิจอี-คอมเมิร์ซ ส่วนใหญ่เป็นขนาดเล็ก (มีคนทำงาน 1 - 5 คน) ถึงร้อยละ 76.5 ส่วนขนาดกลาง (มีคนทำงาน 6 - 50 คน) และขนาดใหญ่ (มีคนทำงานมากกว่า 50 คนขึ้นไป) มีร้อยละ 15.2 และร้อยละ 8.3 ตามลำดับ (แผนภูมิ 31) เมื่อพิจารณาขนาดของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ตามประเภทผู้ประกอบการ พบว่า อี-คอมเมิร์ซรูปแบบ B2B และ B2C เป็นสถานประกอบการขนาดเล็กร้อยละ 46.6 และร้อยละ 82.9 ตามลำดับ ในขณะที่รูปแบบ B2G ส่วนใหญ่เป็นขนาดกลาง (6 - 50 คน) ร้อยละ 51.9 (แผนภูมิ 32) เมื่อพิจารณาระยะเวลาในการดำเนินการ พบว่า อี-คอมเมิร์ซ ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 51.2 มีระยะเวลาดำเนินการไม่เกิน 1 ปี ในขณะที่อี-คอมเมิร์ซ ที่มีระยะเวลาดำเนินการมากกว่า 8 ปีขึ้นไป มีเพียงร้อยละ 6.7 เท่านั้น (แผนภูมิ 33)



**แผนภูมิ 29 ร้อยละของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามประเภทผู้ประกอบการ พ.ศ. 2552**



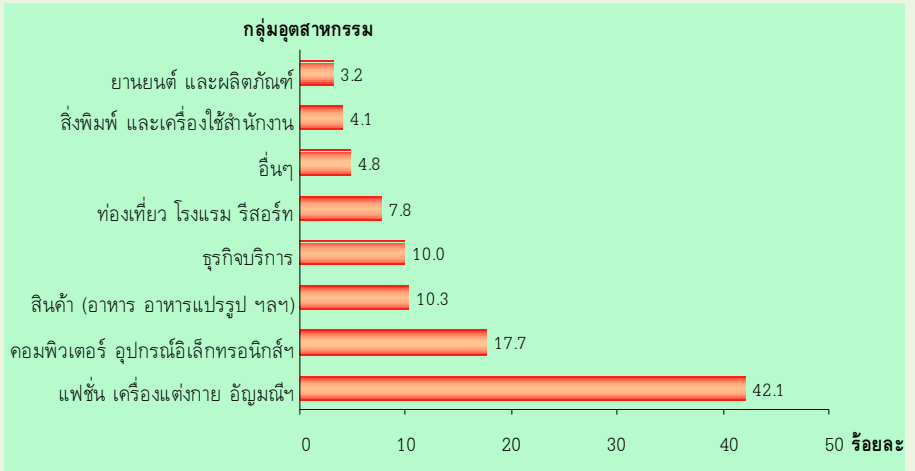
ที่มา : รายงานการสำรวจสถานการณ์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย พ.ศ. 2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

**ตาราง 2 ร้อยละของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม และประเภทผู้ประกอบการ พ.ศ. 2552**

กลุ่มอุตสาหกรรม	ประเภทผู้ประกอบการ			
	รวม	B2B	B2C	B2G
<b>รวมทุกกลุ่ม</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ฯ อินเทอร์เน็ต	17.7	29.7	15.0	55.0
แฟชั่น เครื่องแต่งกาย อัญมณีฯ	42.1	30.6	44.7	1.3
ธุรกิจบริการ	10.0	15.3	9.0	9.3
ท่องเที่ยว โรงแรม รีสอร์ทฯ	7.8	2.2	8.9	14.2
ยานยนต์ และผลิตภัณฑ์	3.2	10.0	1.8	2.7
สิ่งพิมพ์ และเครื่องใช้สำนักงาน	4.1	3.7	4.2	1.3
สินค้า (อาหาร อาหารแปรรูป และเครื่องดื่ม ฯลฯ)	10.3	3.7	11.7	9.0
อื่นๆ	4.8	4.8	4.7	7.2

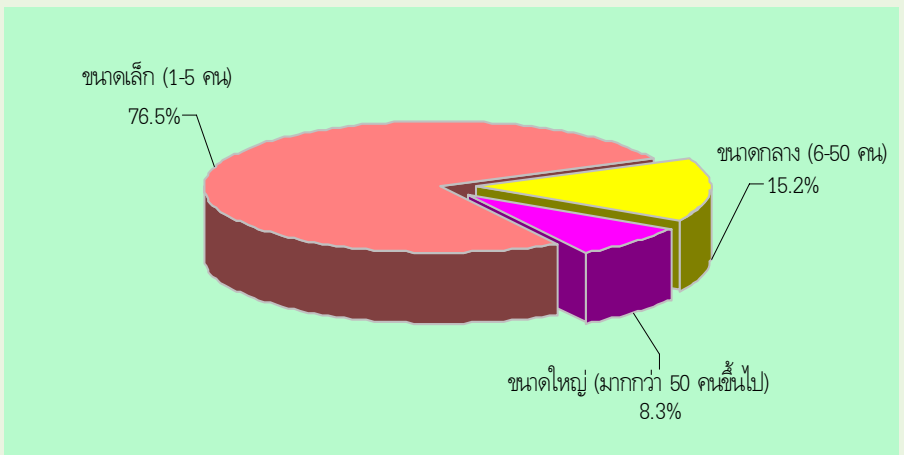
ที่มา : รายงานการสำรวจสถานการณ์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย พ.ศ. 2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

### แผนภูมิ 30 ร้อยละของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม พ.ศ. 2552



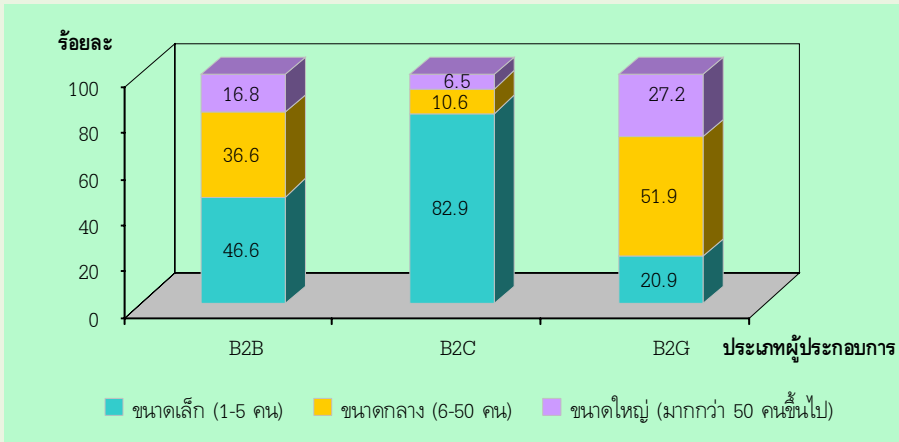
ที่มา : รายงานการสำรวจสถานภาพการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย พ.ศ. 2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

### แผนภูมิ 31 ร้อยละของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามขนาดของธุรกิจ พ.ศ. 2552



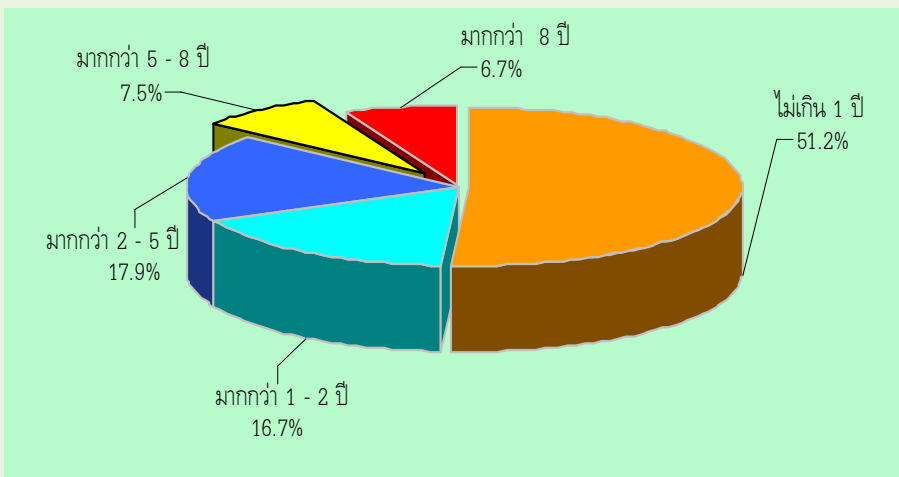
ที่มา : รายงานการสำรวจสถานภาพการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย พ.ศ. 2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

**แผนภูมิ 32 ร้อยละของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามขนาดธุรกิจ และประเภทผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการ พ.ศ. 2552**



ที่มา : รายงานการสำรวจสถานภาพการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย พ.ศ. 2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

**แผนภูมิ 33 ร้อยละของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามระยะเวลาที่ทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2552**

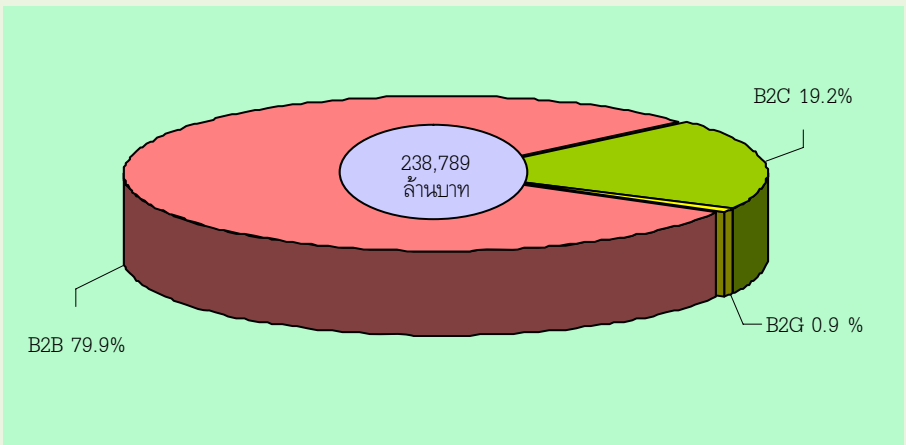


ที่มา : รายงานการสำรวจสถานภาพการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย พ.ศ. 2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

## 2.2.2 มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

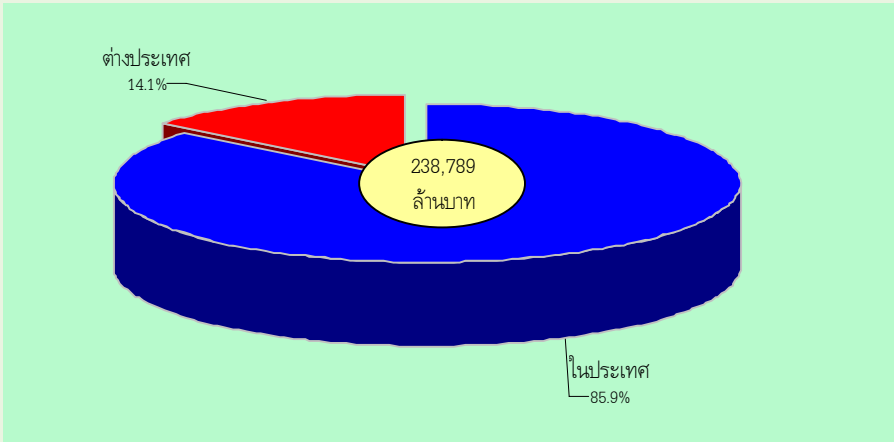
ในปี 2552 ธุรกิจอี-คอมเมิร์ซมียอดขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ประมาณ 238,789 ล้านบาท ( ไม่รวมมูลค่าขายที่เกิดจากการประมูลของภาครัฐผ่าน e - Auction จำนวน 288,749 ล้านบาท ) โดยธุรกิจอี-คอมเมิร์ซรูปแบบ B2B มียอดขายสูงที่สุดคือ 190,751 ล้านบาท หรือร้อยละ 79.9 (แผนภูมิ 34) และเมื่อพิจารณาตลาดที่ขายสินค้าและบริการ (ไม่รวม B2G) พบว่า เป็นตลาดในประเทศถึงร้อยละ 85.9 และเป็นตลาดต่างประเทศร้อยละ 14.1 (แผนภูมิ 35)

แผนภูมิ 34 ร้อยละของมูลค่าธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามประเภทผู้ประกอบการ พ.ศ. 2552



ที่มา : รายงานการสำรวจสถานการณ์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย พ.ศ. 2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

### แผนภูมิ 35 ร้อยละของมูลค่าธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามตลาดที่ขายสินค้า พ.ศ. 2552

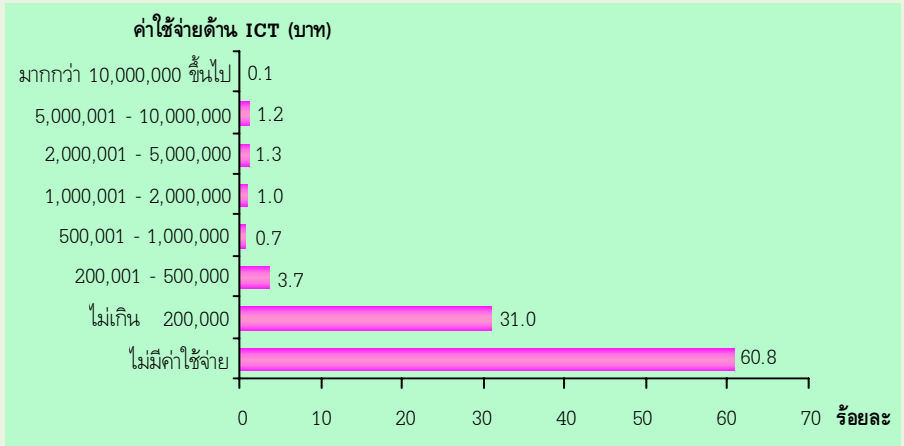


ที่มา : รายงานการสำรวจสถานการณ์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย พ.ศ. 2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

#### 2.2.3 ค่าใช้จ่ายด้าน ICT

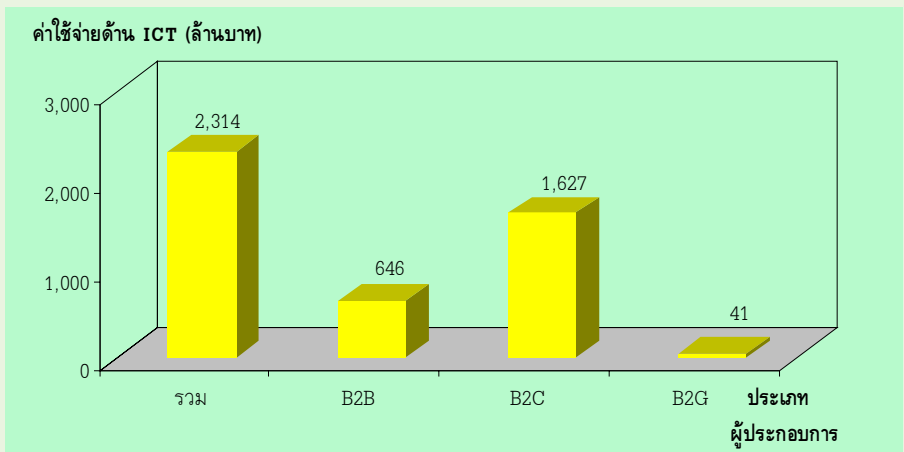
เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ทั้งหมด รวมทั้งค่าใช้จ่ายสำหรับฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ บริการออกแบบ วางระบบ ติดตั้ง และเครือข่าย ไม่รวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ในปี 2551 ธุรกิจอี-คอมเมิร์ซที่เสียค่าใช้จ่ายด้าน ICT ไม่เกิน 200,000 บาท มีร้อยละ 31.0 และธุรกิจอี-คอมเมิร์ซที่ไม่เสียค่าใช้จ่ายด้าน ICT มีร้อยละ 60.8 โดยธุรกิจอี-คอมเมิร์ซไม่ถึงร้อยละ 10.0 ที่เสียค่าใช้จ่ายมากกว่า 200,000 บาท (แผนภูมิ 36) และเมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายด้าน ICT ตามประเภทของธุรกิจอี-คอมเมิร์ซ พบว่า รูปแบบ B2B และ B2C มีค่าใช้จ่ายด้าน ICT เพื่อพัฒนาระบบอี-คอมเมิร์ซ จำนวน 646 ล้านบาท และ 1,627 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่ B2G มีค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาเพียง 41 ล้านบาท (แผนภูมิ 37)

**แผนภูมิ 36 ร้อยละของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามค่าใช้จ่ายด้าน ICT พ.ศ. 2551**



ที่มา : รายงานการสำรวจสถานภาพการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย พ.ศ. 2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

**แผนภูมิ 37 ค่าใช้จ่ายด้าน ICT พ.ศ. 2551 เพื่อพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามประเภทผู้ประกอบการ**

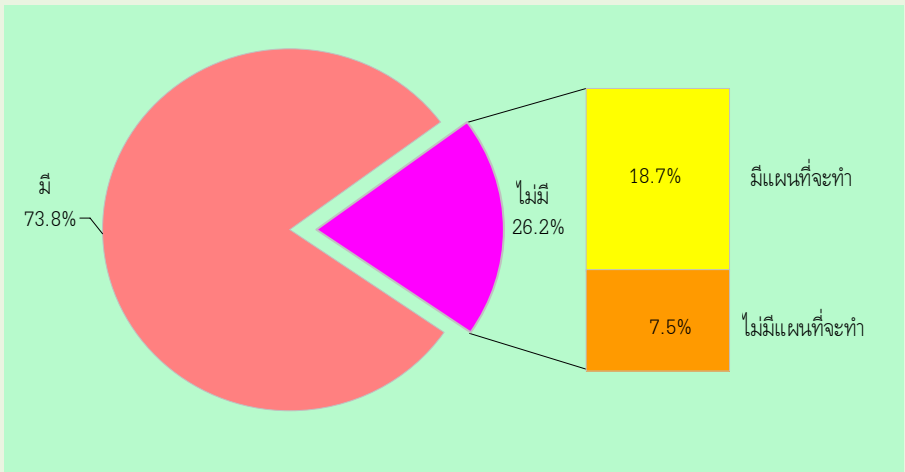


ที่มา : รายงานการสำรวจสถานภาพการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย พ.ศ. 2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

## 2.2.4 การใช้เทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจ

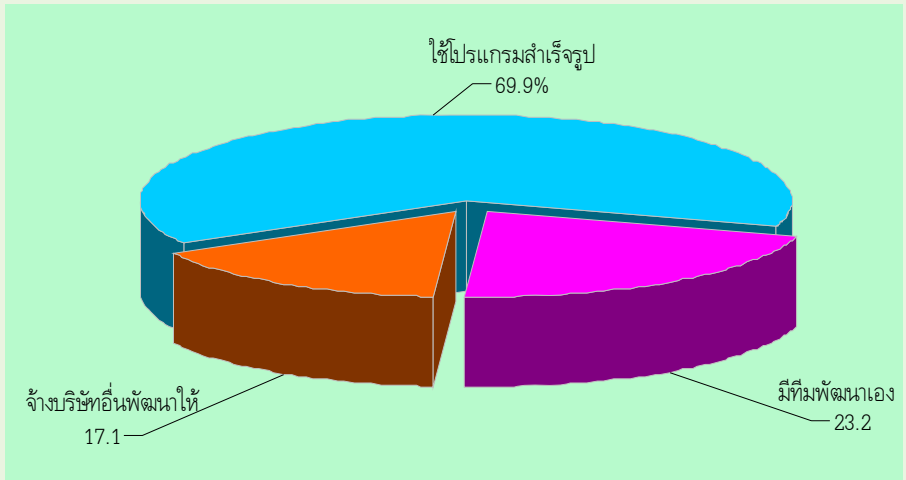
เว็บไซต์เป็นเครื่องมือสำคัญของธุรกิจอี-คอมเมิร์ซ ส่วนใหญ่ร้อยละ 73.8 ของธุรกิจอี-คอมเมิร์ซ มีเว็บไซต์เป็นของตนเอง และร้อยละ 26.2 ไม่มีเว็บไซต์เป็นของตนเองแต่มีแผนในการจัดทำ สำหรับธุรกิจอี-คอมเมิร์ซ ที่ไม่มีเว็บไซต์เป็นของตนเองและไม่มีแผนในการจัดทำ มีเพียงร้อยละ 7.5 (แผนภูมิ 38) และธุรกิจที่มีเว็บไซต์อยู่แล้ว มีการพัฒนาเว็บไซต์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปมาพัฒนา ร้อยละ 69.9 รองลงมาที่มีพัฒนาเอง ร้อยละ 23.2 และมีการจ้างบริษัทอื่นพัฒนาให้เพียง ร้อยละ 17.1 (แผนภูมิ 39)

**แผนภูมิ 38 ร้อยละของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามการมีเว็บไซต์ พ.ศ. 2552**



ที่มา : รายงานการสำรวจสถานการณ์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย พ.ศ. 2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

## แผนภูมิ 39 ร้อยละของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามการพัฒนาเว็บไซต์ พ.ศ. 2552



ที่มา : รายงานการสำรวจสถานภาพการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย พ.ศ. 2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

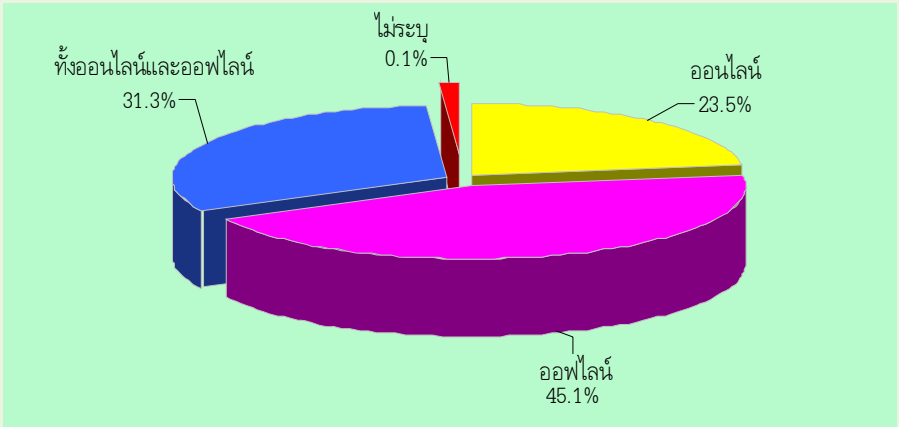
### 2.2.5 รูปแบบการชำระเงิน

รูปแบบการชำระเงินของธุรกิจอี-คอมเมิร์ซมีหลายรูปแบบ คือ มีทั้งแบบออนไลน์ (ผ่านระบบ e-Banking ผ่านบัตรเครดิต ผ่านผู้ให้บริการ ผ่านระบบ Mobile Payment ทาง EDI) และแบบออฟไลน์ (โอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร ชำระกับพนักงานโดยตรง โอนเงินทางไปรษณีย์ ผ่านตัวกลางทางการเงิน) โดยธุรกิจอี-คอมเมิร์ซ ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 45.1 ใช้วิธีออฟไลน์ ส่วนที่ใช้วิธีออนไลน์มีเพียงร้อยละ 23.5 สำหรับธุรกิจอี-คอมเมิร์ซ ที่ใช้ทั้งออนไลน์และออฟไลน์มีร้อยละ 31.3 (แผนภูมิ 40)

เมื่อพิจารณาวิธีการจัดส่งสินค้าของธุรกิจอี-คอมเมิร์ซ พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 74.9 ส่งทางไปรษณีย์ ใช้พนักงานขนส่งของตนเองมีร้อยละ 35.5 ใช้บริการขนส่งของบริษัทเอกชนมีร้อยละ 23.9 และจัดส่งออนไลน์ร้อยละ 12.7 (แผนภูมิ 41)

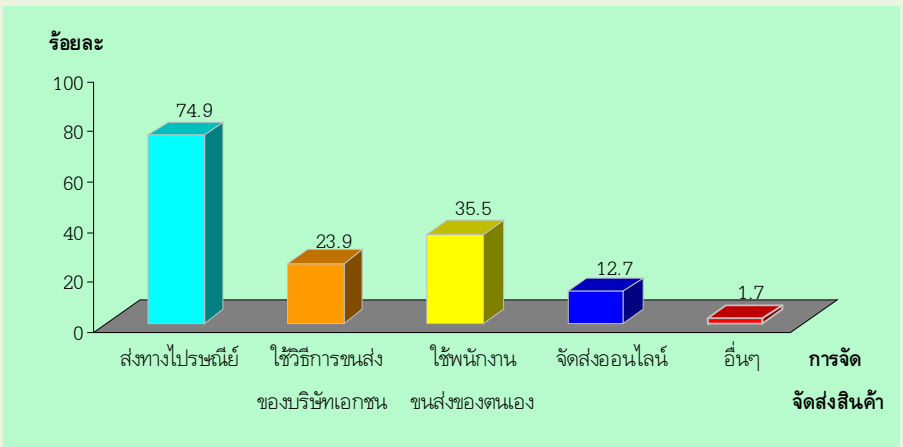


**แผนภูมิ 40 ร้อยละของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามรูปแบบและวิธีการชำระค่าสินค้า/บริการของลูกค้า พ.ศ. 2552**



ที่มา : รายงานการสำรวจสถานการณ์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย พ.ศ. 2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

**แผนภูมิ 41 ร้อยละของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามวิธีการจัดส่งสินค้า พ.ศ. 2552**

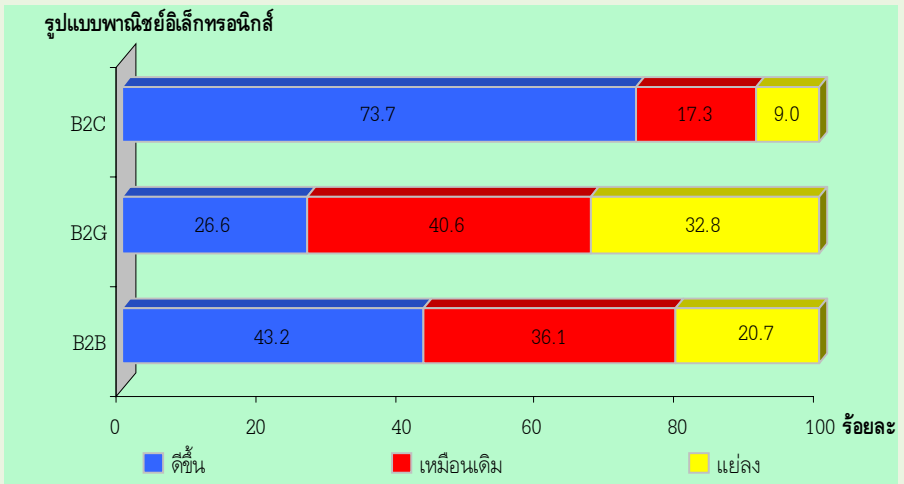


ที่มา : รายงานการสำรวจสถานการณ์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย พ.ศ. 2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

## 2.2.6 ความเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจ อี-คอมเมิร์ซ

เนื่องจากปัญหาเศรษฐกิจในช่วงที่ผ่านมาส่งผลกระทบต่อธุรกิจ แต่กลับพบว่า ธุรกิจอี-คอมเมิร์ซรูปแบบ B2C มากกว่าร้อยละ 70 บอกว่าแนวโน้มยอดขายของธุรกิจอี-คอมเมิร์ซของปี 2552 เทียบกับปี 2551 ดีขึ้น มีเพียงธุรกิจในรูปแบบ B2G ที่ส่วนใหญ่ตอบว่าเหมือนเดิม

**แผนภูมิ 42** ร้อยละของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามความเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มของยอดขายผ่านอิเล็กทรอนิกส์ และรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เปรียบเทียบระหว่าง พ.ศ. 2552 และพ.ศ. 2551



ที่มา : รายงานการสำรวจสถานภาพการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย พ.ศ. 2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

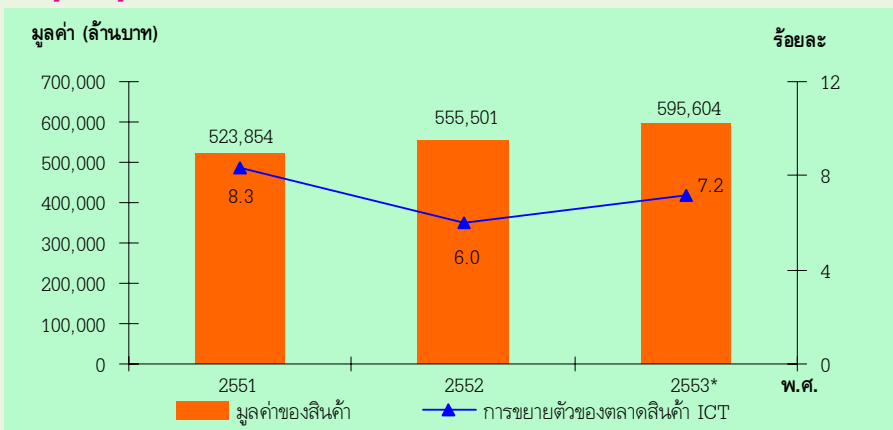
## 2.3 การขยายตัวของตลาดสินค้า ICT

ตลาดสินค้า ICT ประกอบด้วย ตลาดคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ (Computer Hardware) ตลาดคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ (Computer Software) ตลาดบริการด้านคอมพิวเตอร์ (Computer Services) และ ตลาดสื่อสาร (Communications) ในปี 2552 ตลาดสินค้า ICT มีมูลค่า 555,501 ล้านบาท เพิ่มมากขึ้นจากปี 2551 ซึ่งมี 523,854 ล้านบาท (แผนภูมิ 43) โดยตลาดสื่อสารเป็นตลาดที่มีสัดส่วนสูงสุดที่สุดคือ มีร้อยละ 65.1 ของตลาดสินค้า ICT ทั้งหมด (แผนภูมิ 44) และได้มีการคาดการณ์ว่าในปี 2553 ตลาดสินค้า ICT จะมีมูลค่าประมาณ 595,604 ล้านบาท ซึ่งเมื่อพิจารณา ถึงอัตราการขยายตัวของตลาดสินค้า ICT จะพบว่ามีอัตราการเติบโตในปี 2553 จะมีการขยายตัวจากปี 2552 ร้อยละ 7.2 และมูลค่าสินค้าตลาดสื่อสารจะมีการขยายตัวภายในประเทศสูงที่สุดคือร้อยละ 65.1 ของมูลค่าสินค้า ICT ทั้งหมด

เมื่อเปรียบเทียบการบริโภคซอฟต์แวร์ของภาคเศรษฐกิจระหว่างปี 2551 และปี 2552 พบว่า ภาคธุรกิจมีการบริโภคลดลง โดยในปี 2552 มีสัดส่วนร้อยละ 45.1 ลดลงจากปี 2551 ที่มีร้อยละ 57.2 เช่นเดียวกับภาคครัวเรือนที่มีการบริโภคซอฟต์แวร์ลดลง แต่เป็นที่น่าสังเกตว่าภาครัฐบาลมีการบริโภคซอฟต์แวร์เพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่ค่อนข้างสูงคือจากร้อยละ 29.8 ในปี 2551 เพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 43.5 ในปี 2552 (แผนภูมิ 45)

สำหรับประเภทของคอมพิวเตอร์นั้น จากข้อมูล พบว่า มีการปรับเปลี่ยนจากการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์พีซีมาเป็นคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊คและมินิโน้ตบุ๊คมากขึ้น โดยตั้งแต่ปี 2551 การใช้เครื่องพีซีมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ในปี 2552 มีการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์พีซี ร้อยละ 45.6 และโน้ตบุ๊คกับมินิโน้ตบุ๊ค ร้อยละ 54.4 และได้มีการคาดการณ์ว่า ในอนาคตการใช้เครื่องพีซียังคงมีทิศทางลดลงอย่างต่อเนื่อง (แผนภูมิ 46)

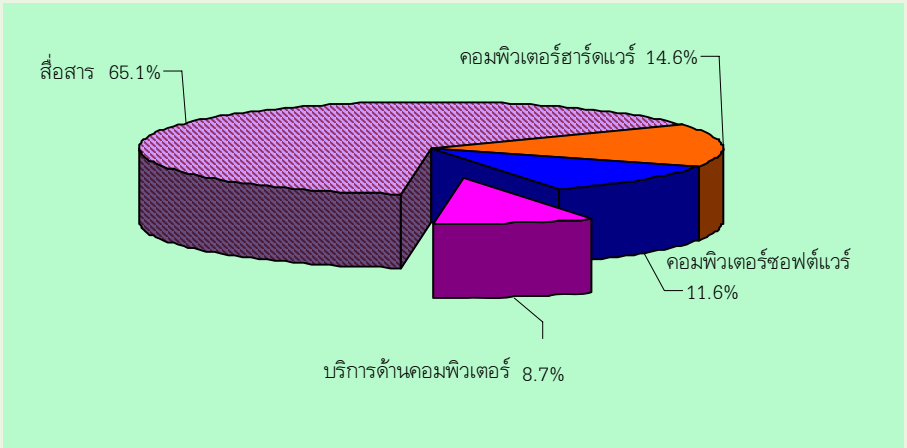
แผนภูมิ 43 มูลค่าและการขยายตัวของตลาดสินค้า ICT พ.ศ. 2551 - 2553



หมายเหตุ : \* ปี 2553 เป็นค่าคาดการณ์

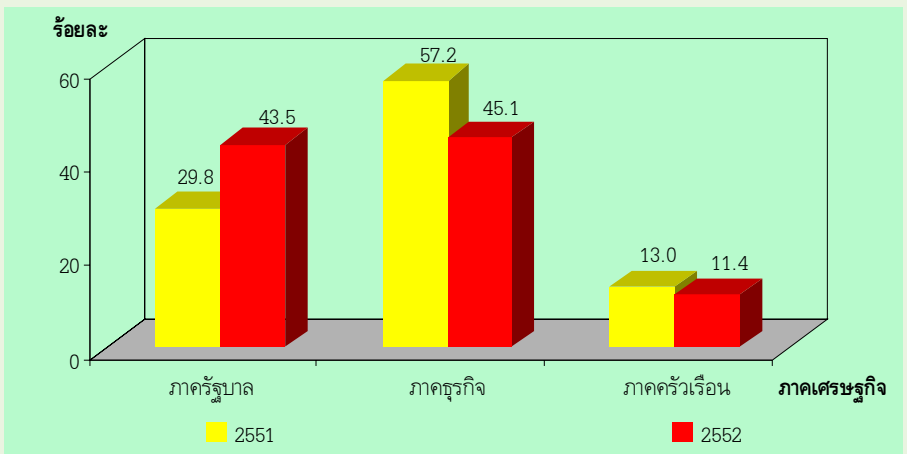
ที่มา : รายงานการสำรวจตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2552  
สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) SIPA

**แผนภูมิ 44 ร้อยละของมูลค่าสินค้า ICT ที่มีการซื้อขายภายในประเทศ จำแนกตามประเภทสินค้า พ.ศ. 2552**



ที่มา : รายงานการสำรวจตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2552  
สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) SIPA

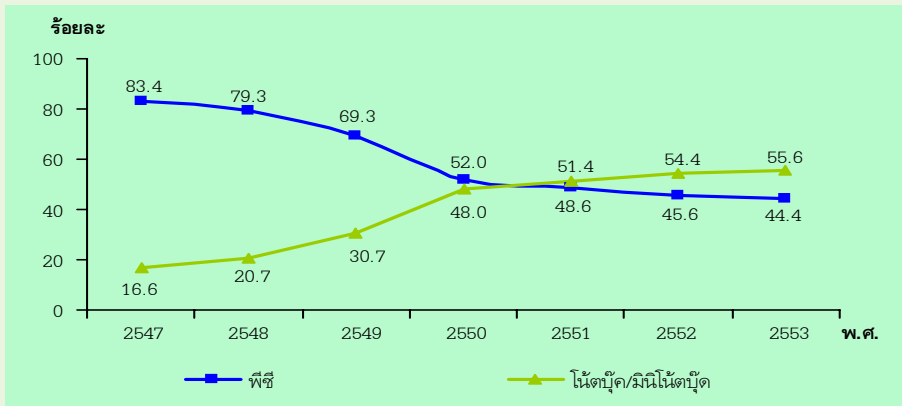
**แผนภูมิ 45 ร้อยละของการบริโภคซอฟต์แวร์ จำแนกตามภาคเศรษฐกิจ พ.ศ. 2551 - 2552**



ที่มา : รายงานการสำรวจตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2552  
สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) SIPA

## แผนภูมิ 46 ร้อยละของปริมาณการจำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์ จำแนกตามประเภทของคอมพิวเตอร์

พ.ศ. 2547 - 2553

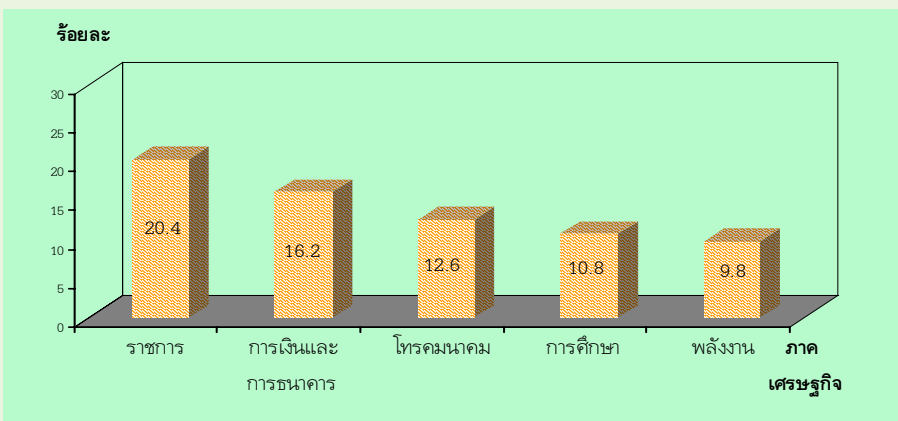


หมายเหตุ : ข้อมูล พ.ศ. 2553 เป็นค่าคาดประมาณ

ที่มา : รายงานการสำรวจตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2552  
สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) SIPA

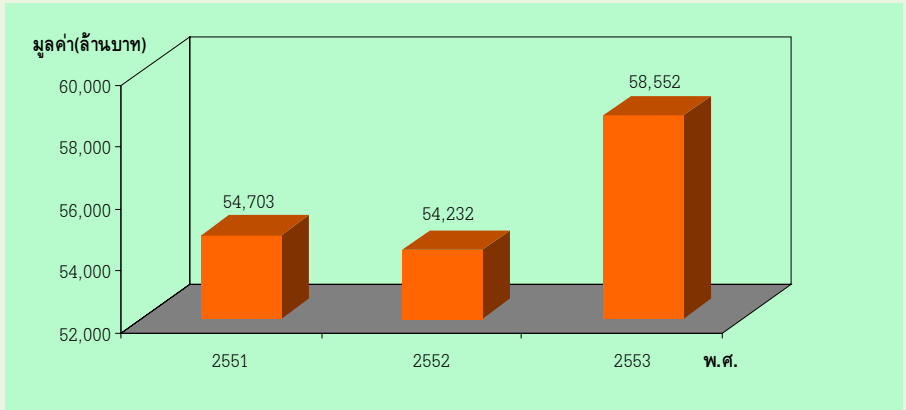
ภาคเศรษฐกิจที่มีการใช้จ่ายซอฟต์แวร์สูงที่สุดคือ ราชการ โดยมีสัดส่วนร้อยละ 20.4 รองลงมาคือ การเงินและการธนาคาร ร้อยละ 16.2 (แผนภูมิ 47) สำหรับมูลค่าเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปี 2552 ลดลงจากปี 2551 แต่ได้มีการคาดการณ์ตลาดว่า ในปี 2553 จะมีมูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นสูงกว่าปี 2552 รวมทั้งตลาดบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้มีการคาดการณ์ว่าในปี 2553 จะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปี 2552 ร้อยละ 12.4

## แผนภูมิ 47 สัดส่วนการใช้จ่ายซอฟต์แวร์ จำแนกตามภาคเศรษฐกิจที่สำคัญ 5 อันดับแรก พ.ศ. 2552



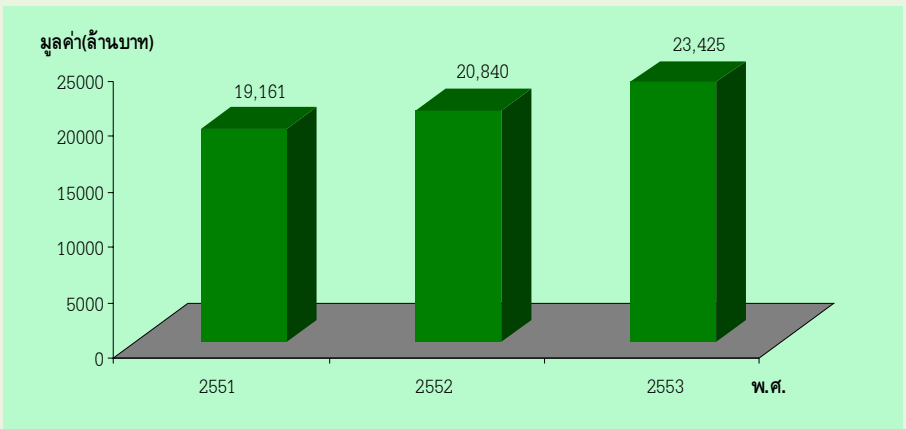
ที่มา : รายงานการสำรวจตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2552  
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

## แผนภูมิ 48 มูลค่าเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ พ.ศ. 2551-2553



ที่มา : รายงานการสำรวจตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของประเทศไทยประจำปี 2552 และประมาณการปี 2553  
สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) SIPA

## แผนภูมิ 49 มูลค่าตลาดบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2551-2552 และประมาณการปี พ.ศ.2553



ที่มา : รายงานการสำรวจตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของประเทศไทยประจำปี 2552 และประมาณการปี 2553  
สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) SIPA

## บทที่ 3

# เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการพัฒนาด้านสังคม

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารไม่ได้มุ่งเน้นแต่เพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังมีมุ่งเน้นทางด้านสังคมด้วย รวมทั้งได้มีการนำมาใช้ในการบริหารจัดการภาครัฐ โดยในแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยฉบับที่ 1 พ.ศ. 2545 - 2549 มีการกำหนดยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับด้านสังคม 3 ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การใช้ ICT เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยและสังคมไทยและยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับศักยภาพพื้นฐานของสังคมไทยเพื่อการแข่งขันในอนาคตและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับภาครัฐ คือ ยุทธศาสตร์ที่ 7 การนำ ICT มาใช้ในการบริหารและการให้บริการของภาครัฐ นอกจากนี้แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารฉบับที่ 2 ของประเทศไทย พ.ศ.2552-2556 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารและการบริการภาครัฐ ที่สนับสนุนการสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารและการบริการของภาครัฐที่สามารถตอบสนองต่อการให้บริการที่เน้นประชาชนเป็นศูนย์กลางได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โปร่งใส เป็นธรรม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

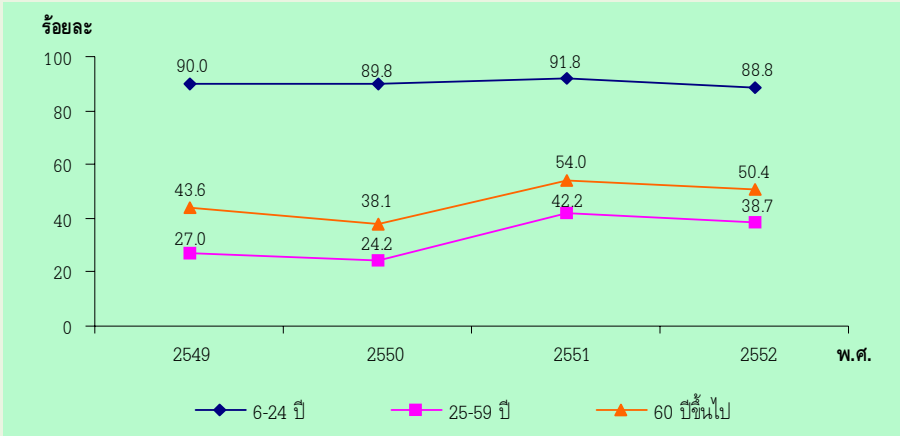
### 3.1 การใช้ ICT เพื่อการศึกษา

จากผลการประเมินการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับศักยภาพพื้นฐานของสังคมไทยเพื่อการแข่งขันในอนาคต ในแผนแม่บท ICT ฉบับที่ 1 พบว่าบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้เพียงร้อยละ 33 ของจำนวนเป้าหมายทั้งหมด ภาครัฐในฐานะที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมให้ประชากรทุกระดับมีความรู้ด้าน ICT โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยให้เป็นสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ รวมทั้งการสร้างเยาวชนให้มีศักยภาพ ยังเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วย

#### 3.1.1 เด็กและเยาวชนกับการใช้ ICT

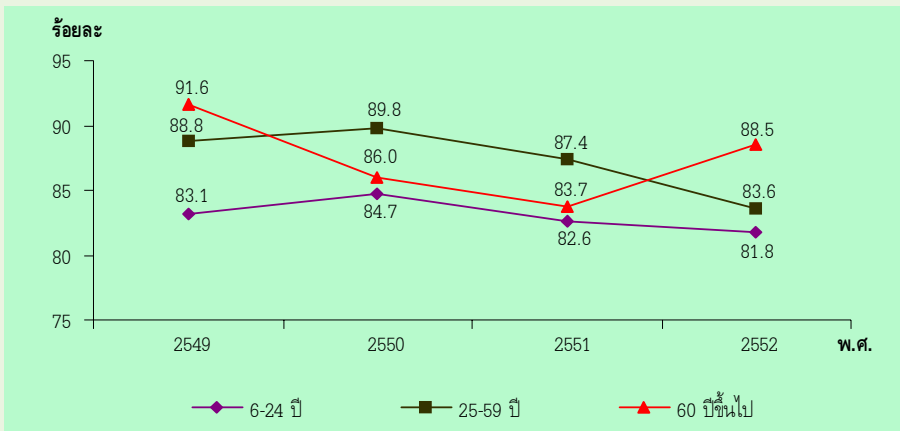
จากผลการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่า ICT ได้กลายเป็นเครื่องมือที่สำคัญต่อการศึกษาหรือการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนเป็นอย่างมาก มีการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้และเพื่อหาความรู้ของเด็กและเยาวชนอายุ 6-24 ปี โดยพบว่า สัดส่วนการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนรู้และเพื่อหาความรู้ของเด็กและเยาวชนมีสัดส่วนค่อนข้างมาก คือ มีมากกว่าร้อยละ 80 รวมทั้งสัดส่วนการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้และเพื่อหาความรู้มีมากกว่าร้อยละ 80 เช่นกัน นอกจากนี้ยังพบว่า เด็กและเยาวชนยังมีการใช้โทรศัพท์มือถือเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน จากร้อยละ 30.5 ในปี 2549 เพิ่มเป็นร้อยละ 45.5 ในปี 2552

**แผนภูมิ 50 สัดส่วนของการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนและเพื่อหาความรู้ จำแนกตามกลุ่มอายุ พ.ศ. 2549-2552**



ที่มา : สํารวจการมีกรใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) พ.ศ. 2549-2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

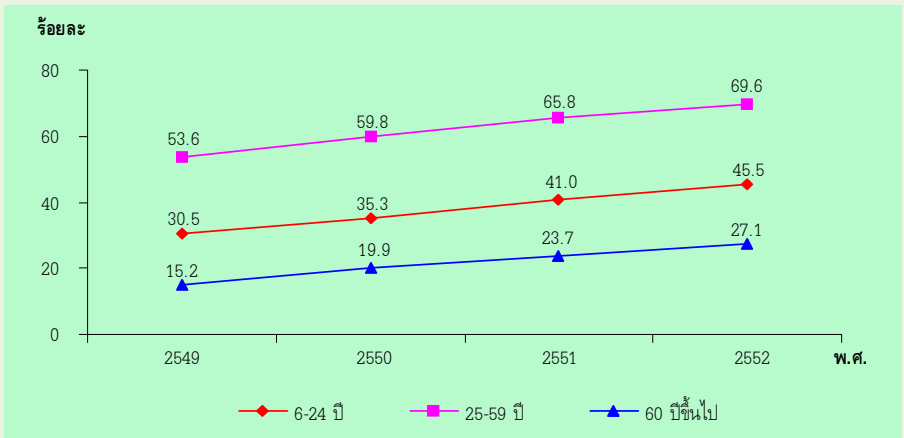
**แผนภูมิ 51 สัดส่วนของการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนและเพื่อหาความรู้ จำแนกตามกลุ่มอายุ พ.ศ. 2549-2552**



ที่มา : สํารวจการมีกรใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) พ.ศ. 2549-2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



## แผนภูมิ 52 สัดส่วนของการใช้มือถือ จำแนกตามกลุ่มอายุ พ.ศ. 2549-2552

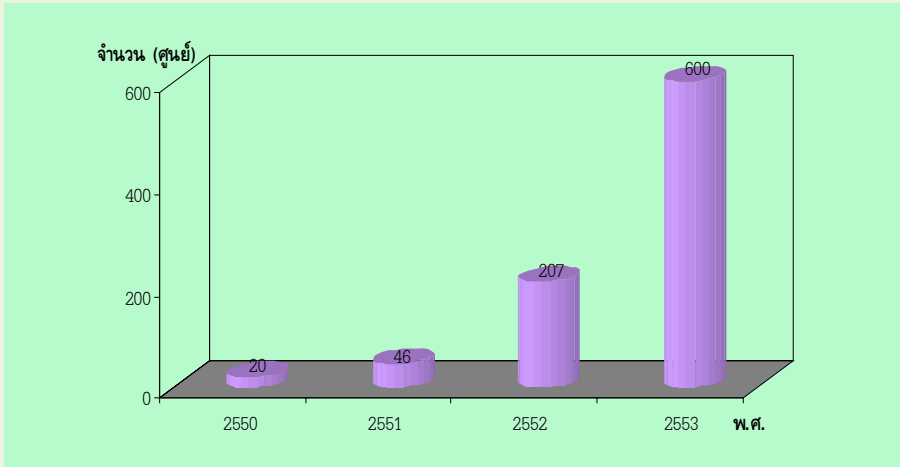


ที่มา : สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) พ.ศ. 2549-2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

### 3.1.2 ประชาชนทั่วไป

จากการสำรวจยังพบอีกว่า คนไทยมีการใช้ ICT เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รัฐบาลจึงมีนโยบายส่งเสริมให้ประชากรสามารถเข้าถึง ICT ได้ง่ายและทั่วถึงขึ้น โดยเฉพาะประชากรในชนบท รัฐจึงมีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน ในภูมิภาคต่างๆ ตั้งแต่ปี 2550 ได้มีการดำเนินการจัดตั้งศูนย์ดังกล่าวอย่างต่อเนื่องจนถึงปี 2552 มีการก่อตั้ง ICT ชุมชนแล้วจำนวน 283 แห่ง และในปี 2553 มีแผนที่จะจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนอีกจำนวน 600 แห่ง

## แผนภูมิ 53 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน พ.ศ. 2550-2552



ที่มา : ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

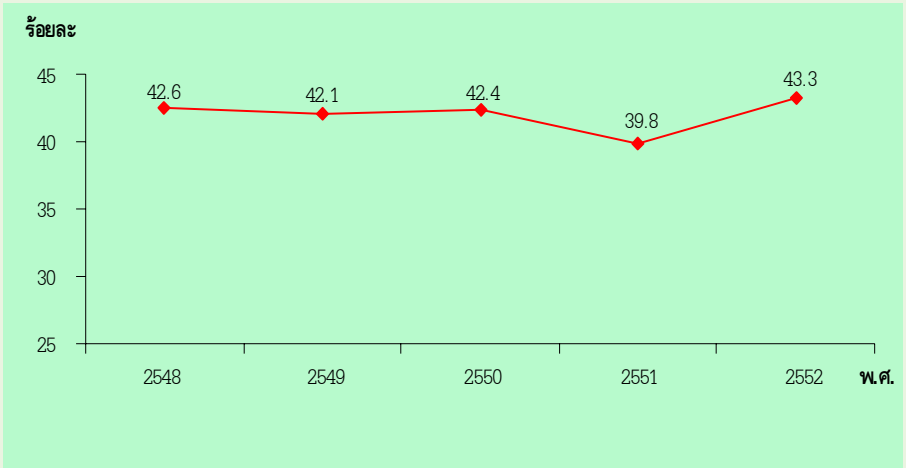
### 3.2 การใช้ ICT เพื่อการทำงาน

ICT นอกจากจะเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้นแล้ว ICT ยังกลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการทำงานของมนุษย์ เนื่องจาก ICT ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงาน เห็นได้จากการใช้ ICT ในทุกองค์กร รวมทั้งการใช้ ICT ของวัยทำงาน

ประชากรวัยทำงานอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่มีงานทำ มีสัดส่วนการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการทำงานมากกว่าร้อยละ 40 และมีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลและติดตามข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการทำงานมากกว่าร้อยละ 80

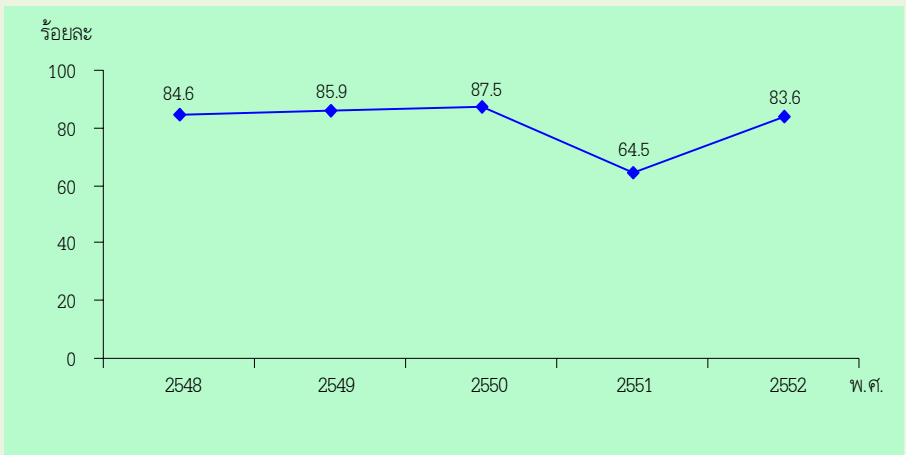
ปัจจุบัน ICT มีบทบาทในการทำงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยเฉพาะลูกจ้างรัฐบาลและลูกจ้างเอกชนจะเห็นได้ว่าในปี 2552 ลูกจ้างรัฐบาลมีสัดส่วนการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตสูงกว่าลูกจ้างเอกชนประมาณ 3 เท่า

### แผนภูมิ 54 สัดส่วนการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการทำงานของผู้มีงานทำ พ.ศ. 2548-2552



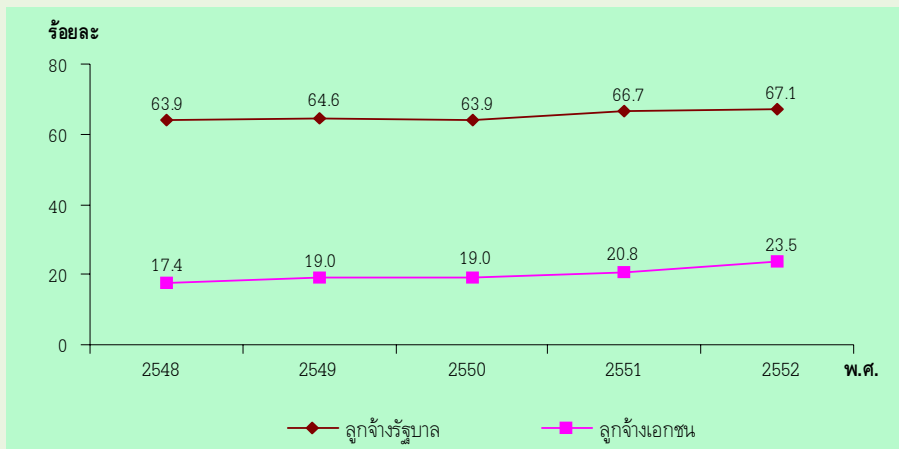
ที่มา : สํารวจการมีกรใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) พ.ศ. 2548-2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

### แผนภูมิ 55 สัดส่วนการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลและติดตามข่าวสารของผู้มีงานทำ พ.ศ. 2548-2552



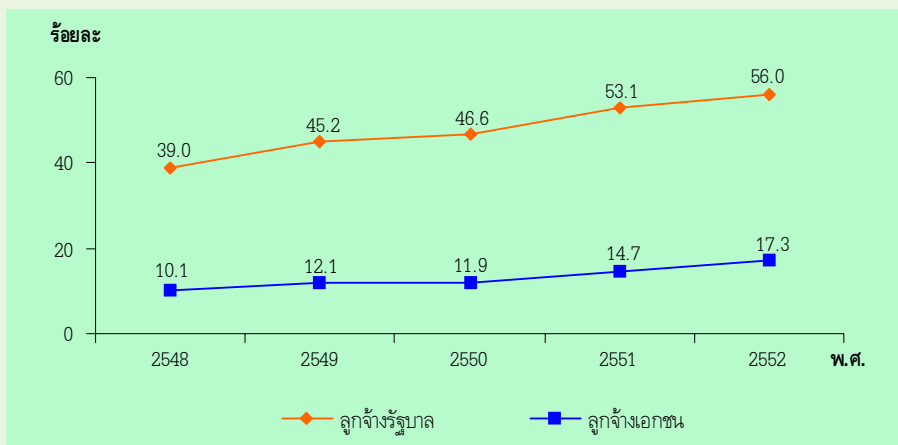
ที่มา : สํารวจการมีกรใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) พ.ศ. 2548-2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

**แผนภูมิ 56** สัดส่วนของลูกจ้างรัฐบาลและลูกจ้างเอกชนที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2548-2552



ที่มา : สํารวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) พ.ศ. 2548-2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

**แผนภูมิ 57** สัดส่วนของลูกจ้างรัฐบาลที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2548-2552



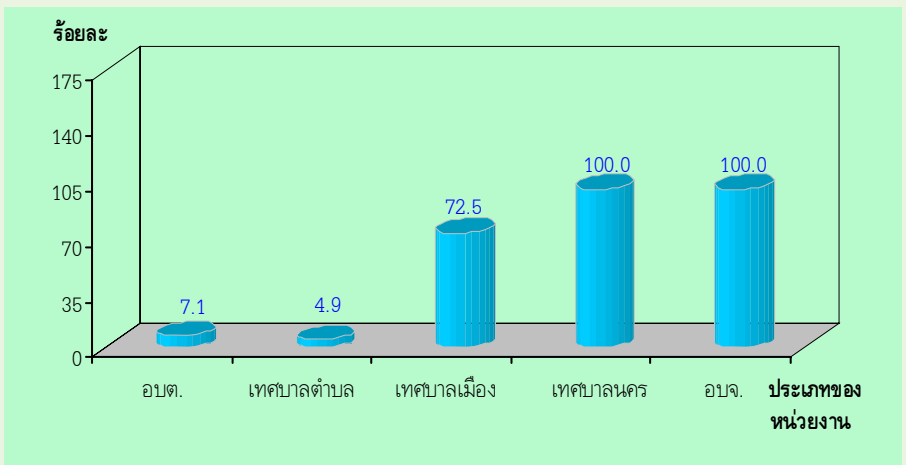
ที่มา : สํารวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) พ.ศ. 2548-2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

### 3.3 การใช้ ICT เพื่อการบริหารงานภาครัฐ

ตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ 2) ของประเทศไทย พ.ศ. 2552 - 2556 ยุทธศาสตร์ 4 ซึ่งมีการระบุการนำ ICT มาใช้ในการบริหารและการให้บริการของภาครัฐ โดยหน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานได้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ดังกล่าวเห็นได้จากการใช้ ICT ของบุคลากรภาครัฐที่มีสัดส่วนค่อนข้างสูง

ในปัจจุบันภาครัฐได้มีการกระจายอำนาจและงบประมาณไปยังหน่วยงานท้องถิ่นมากยิ่งขึ้นส่งผลให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการต่างๆ ได้มากตามไปด้วย โดยในปี 2552 องค์การบริหารส่วนจังหวัดทุกแห่งมีเว็บไซต์เป็นของตนเอง จึงทำให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น เทศบาล องค์การบริหารส่วนตำบล กลายเป็นหน่วยงานที่ขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่สำคัญ ICT จึงกลายเป็นเครื่องมือในการพัฒนาท้องถิ่น รวมทั้งเทศบาลจำนวนมาก ในขณะที่องค์การบริหารส่วนตำบลที่มีเว็บไซต์เป็นของตนเองมีเพียง ร้อยละ 7.1 เท่านั้น

**แผนภูมิ 58 สัดส่วนขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีเว็บไซต์ จำแนกตามประเภทของหน่วยงาน พ.ศ.2552**



ที่มา : กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย

## บทที่ 4

# การมีและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

จากแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ 2) ของประเทศไทย พ.ศ. 2552-2556 ซึ่งมียุทธศาสตร์ทั้งสิ้น 6 ยุทธศาสตร์ โดยยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนด้าน ICT และบุคคลทั่วไปให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์ผลิตและใช้สารสนเทศอย่างมีวิจารณญาณและรู้เท่าทันขั้น นั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อเร่งพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอที่จะรองรับการพัฒนาประเทศสู่สังคมฐานความรู้และนวัตกรรม ทั้งบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT Professionals) และบุคลากรในสาขาอาชีพต่างๆ รวมทั้งเยาวชน ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และประชาชนทุกระดับ ให้มีความรู้ความสามารถในการสร้างสรรค์ผลิตและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม มีความชำนาญและรู้เท่าทัน (Information literacy)

### 4.1. การมีและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

สิ่งที่มีความท้าทายในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย ก็คือ การมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีสมรรถภาพที่ดี สามารถใช้ได้อย่างสะดวก ซึ่งจะเห็นได้ว่า ในปัจจุบันการมีและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศฯ สามารถทำได้ง่าย เนื่องจากมีหลายช่องทางรวมทั้งราคา ค่าใช้จ่ายถูกลง

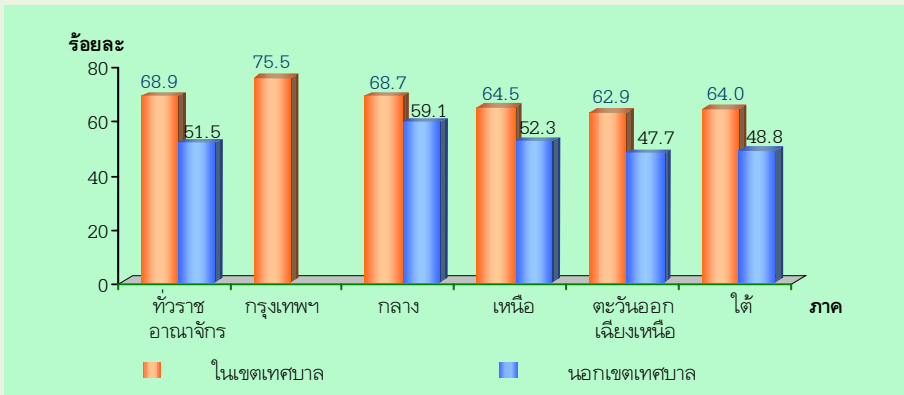
#### 4.1.1 บุคคลทั่วไป

การมีและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศฯ ของบุคคลทั่วไปสามารถมีใช้ได้หลายประเภท เช่น โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น ซึ่งคอมพิวเตอร์เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการบอกถึงโอกาสในการเข้าถึงแหล่งความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร โดยใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อ (Medium) ที่เป็นตัวกลางให้ข้อมูล/สารสนเทศผ่านจากจุดส่งถึงผู้รับในระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ หรือระหว่างคอมพิวเตอร์ในระบบเครือข่ายหนึ่งไปยังอีกเครือข่ายหนึ่ง และในปัจจุบันเครื่องคอมพิวเตอร์มีราคาถูกลง และขนาดเล็กสามารถพกพาไปได้อย่างสะดวกมากยิ่งขึ้น รวมทั้ง โทรศัพท์มือถือยังสามารถรับและส่งข้อมูลข่าวสารได้ง่ายขึ้น จึงทำให้ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก

จากการสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) พบว่า ในปี 2552 ประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ในเขตเทศบาลทั่วประเทศมีโทรศัพท์มือถือร้อยละ 68.9 และนอกเขตเทศบาลมีโทรศัพท์มือถือร้อยละ 51.5 เมื่อเปรียบเทียบการใช้คอมพิวเตอร์ และการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า ประชากรที่อยู่ในเขตเทศบาลมีสัดส่วนการใช้คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 42.2 และร้อยละ 32.8 ตามลำดับ ซึ่งมีสัดส่วนสูงกว่าประชากรที่อยู่นอกเขตเทศบาลที่มีสัดส่วนการใช้คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ตร้อยละ 23.6 และร้อยละ 14.5 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า กรุงเทพฯ มีสัดส่วนของประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตสูงที่สุด คือ ร้อยละ 75.5 ร้อยละ 45.8 และร้อยละ 38.0 ตามลำดับ (แผนภูมิ 59 - 60)

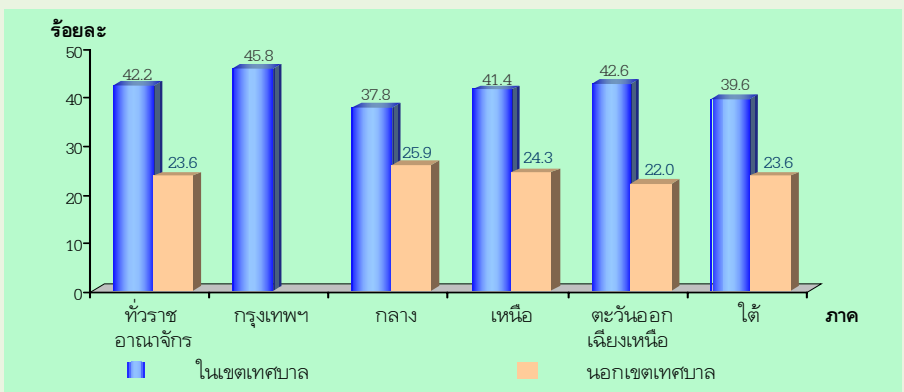
เมื่อพิจารณาการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตตามกลุ่มอายุ พบว่า กลุ่มอายุ 6-14 ปี มีการใช้คอมพิวเตอร์สูงสุดที่ร้อยละ 65.4 และกลุ่มอายุ 15 - 24 ปี มีการใช้อินเทอร์เน็ตสูงสุด คือ ร้อยละ 47.3 ส่วนประชากรที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไปมีการใช้คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ตน้อยที่สุด คือ มีเพียงร้อยละ 5.2 และร้อยละ 4.0 ตามลำดับ (แผนภูมิ 62)

**แผนภูมิ 59 สัดส่วนของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่มีโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามภาคและเขตการปกครอง พ.ศ. 2552**



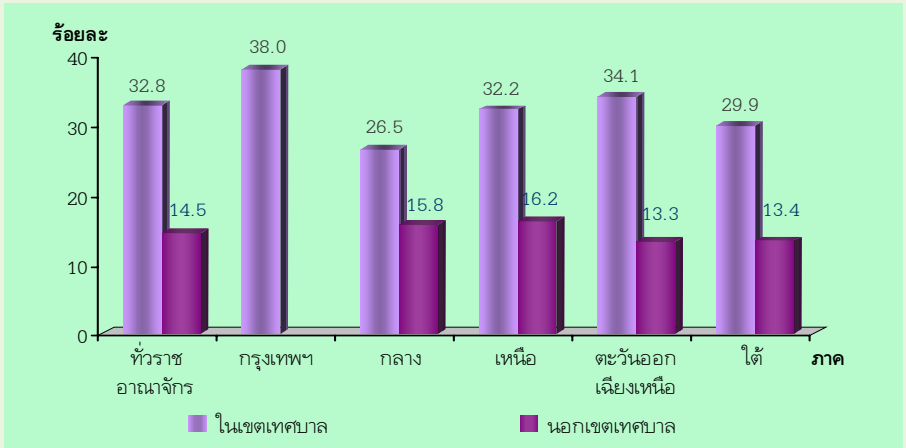
ที่มา : สํารวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) พ.ศ. 2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

**แผนภูมิ 60 สัดส่วนของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามภาคและเขตการปกครอง พ.ศ. 2552**



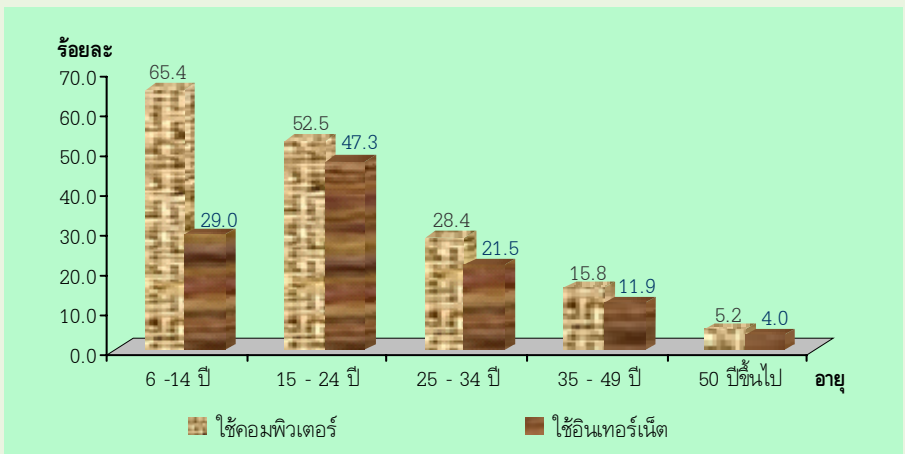
ที่มา : สํารวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) พ.ศ. 2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

**แผนภูมิ 61** สัดส่วนของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาคและเขตการปกครอง พ.ศ. 2552



ที่มา : สำรวการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) พ.ศ. 2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

**แผนภูมิ 62** สัดส่วนของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามกลุ่มอายุ พ.ศ. 2552



ที่มา : สำรวการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) พ.ศ. 2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

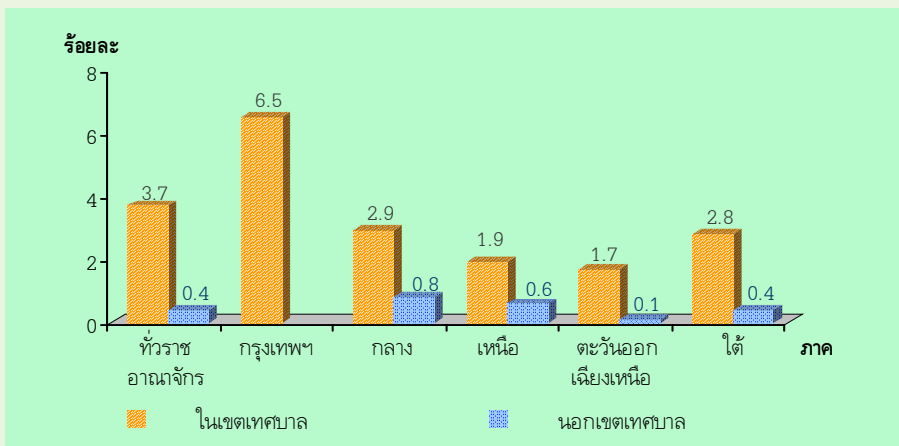


## 4.1.2 ครั้วเรือน

ครั้วเรือนเป็นสถานที่ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศฯได้สะดวกที่สุด โดยที่ผ่านมามีครั้วเรือนจะได้รับข้อมูลข่าวสารทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ จากโทรทัศน์ วิทยุ เครื่องโทรสาร และหนังสือพิมพ์ เท่านั้น แต่ในปัจจุบันการรับข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตได้เพิ่มมากขึ้นเนื่องจากมีความสะดวกและรวดเร็ว ดังนั้น จึงทำให้เครื่องโทรสารเป็นเครื่องมือที่ไม่ได้รับความนิยมมากนัก เห็นได้จากสัดส่วนของครั้วเรือนที่มีเครื่องโทรสารทั่วประเทศมีเพียงร้อยละ 1.5 ของจำนวนครั้วเรือนทั้งสิ้นที่มีเครื่องโทรสาร โดยครั้วเรือนในเขตเทศบาลมีสัดส่วนการมีเครื่องโทรสารสูงกว่าครั้วเรือนนอกเขตเทศบาลประมาณ 9 เท่าตัว (แผนภูมิ 63)

เมื่อพิจารณาลักษณะของครั้วเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ พบว่า ครั้วเรือนในเขตเทศบาลทั่วประเทศมีคอมพิวเตอร์สูงกว่าครั้วเรือนนอกเขตเทศบาล โดยครั้วเรือนในเขตเทศบาลมีคอมพิวเตอร์ร้อยละ 34.4 และครั้วเรือนนอกเขตเทศบาลมีคอมพิวเตอร์ร้อยละ 13.6 (แผนภูมิ 64) ในขณะที่ครั้วเรือนในเขตเทศบาลที่มีคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตร้อยละ 60.2 และครั้วเรือนนอกเขตเทศบาล ที่มีคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตมีร้อยละ 30.8 เท่านั้น (แผนภูมิ 65) โดยกรุงเทพฯ มีสัดส่วนของ ครั้วเรือนที่มีคอมพิวเตอร์และคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตสูงที่สุด คือ ร้อยละ 41.0 และร้อยละ 71.6 ตามลำดับ

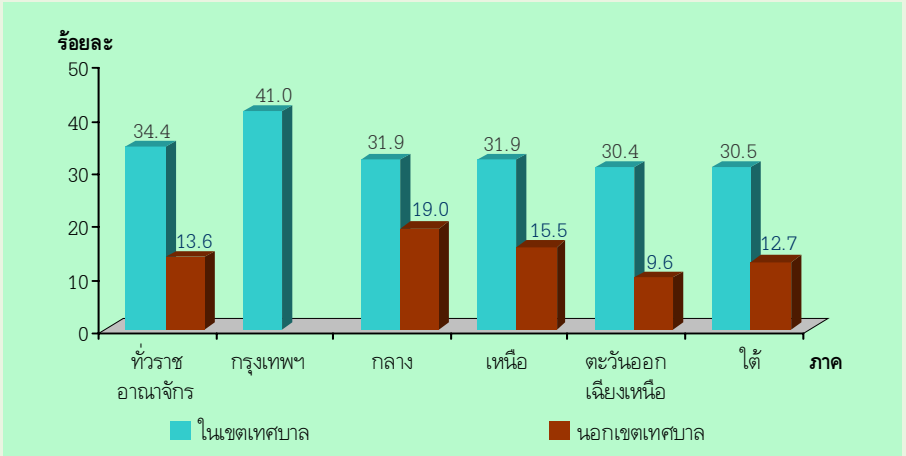
**แผนภูมิ 63** ร้อยละของครั้วเรือนที่มีเครื่องโทรสาร จำแนกตามภาค และเขตการปกครอง พ.ศ. 2552



ที่มา : สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครั้วเรือน) พ.ศ. 2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

**แผนภูมิ 64** สัดส่วนของครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะจำแนกตามภาค และเขตการปกครอง

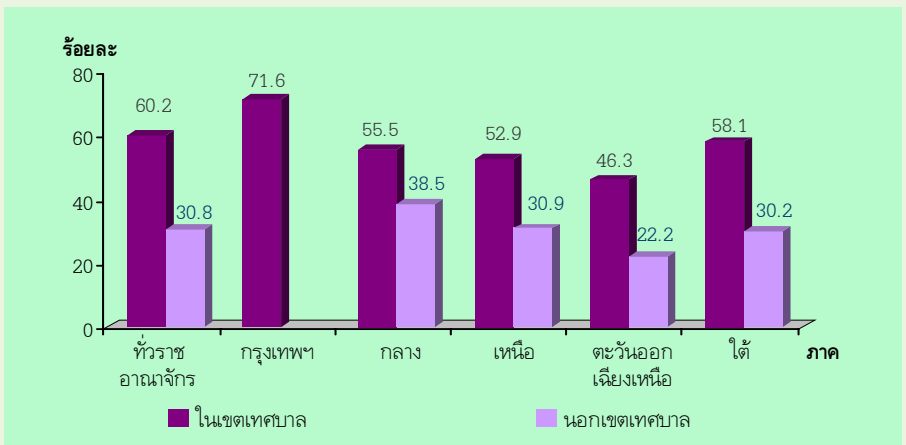
พ.ศ. 2552



ที่มา : สำรองการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) พ.ศ. 2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

**แผนภูมิ 65** สัดส่วนของครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค และเขตการปกครอง พ.ศ. 2552

พ.ศ. 2552

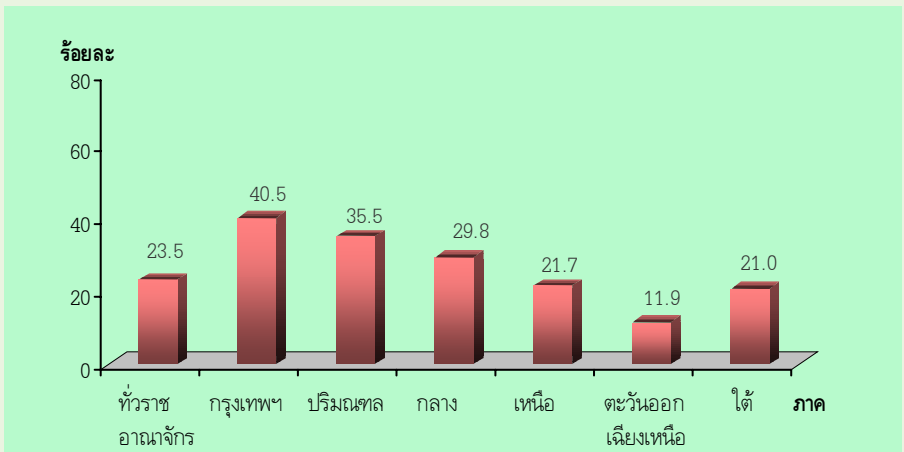


ที่มา : สำรองการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) พ.ศ. 2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

### 4.1.3 สถานประกอบการ

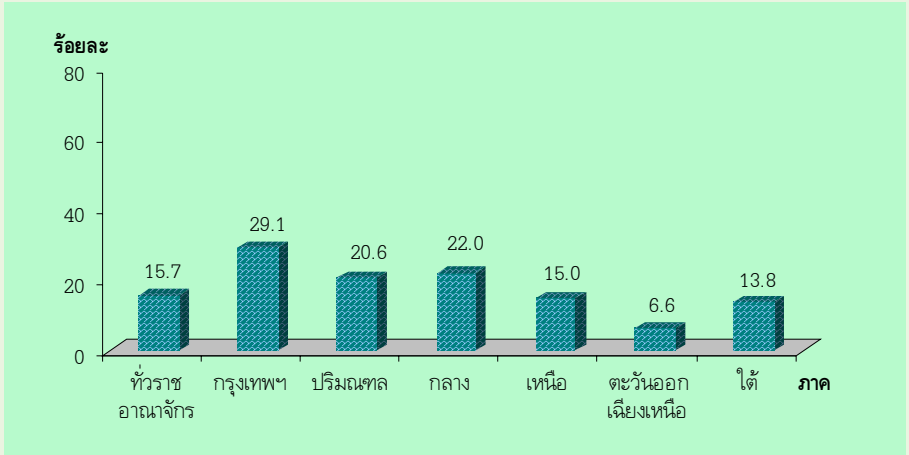
สถานประกอบการมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นอย่างมาก เนื่องจากมีการกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาค อีกทั้งสถานประกอบการมีความคล่องตัวในการปรับสภาพให้เข้ากับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจได้ง่าย และการใช้ ICT ในสถานประกอบการทำให้ประเทศสามารถยกระดับความสามารถในการแข่งขันได้ในสังคมภูมิปัญญาและการเรียนรู้ จากการสำรวจการมีการใช้ ICT (คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และเว็บไซต์) ในสถานประกอบการ ในปี 2552 พบว่า มีสถานประกอบการร้อยละ 23.5 ที่มีการนำเอาคอมพิวเตอร์มาใช้ในการทำงาน และร้อยละ 15.7 ที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสำหรับการใช้เว็บไซต์ของสถานประกอบการ มีเพียงร้อยละ 7.0 เมื่อเปรียบเทียบ การใช้ ICT ระหว่างภาคต่างๆ พบว่า กรุงเทพฯ มีสัดส่วนการใช้คอมพิวเตอร์มากที่สุด คือ ร้อยละ 40.5 รองลงมา คือ ปริมณฑล ที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ร้อยละ 35.5 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีสัดส่วนการใช้คอมพิวเตอร์ในสถานประกอบการน้อยที่สุด คือมีเพียงร้อยละ 11.9 (แผนภูมิ 66) สำหรับการใช้อินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์กรุงเทพฯ มีสัดส่วนการใช้มากที่สุด เช่นเดียวกัน (แผนภูมิ 67 - 68)

แผนภูมิ 66 สัดส่วนของสถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามภาค พ.ศ. 2552



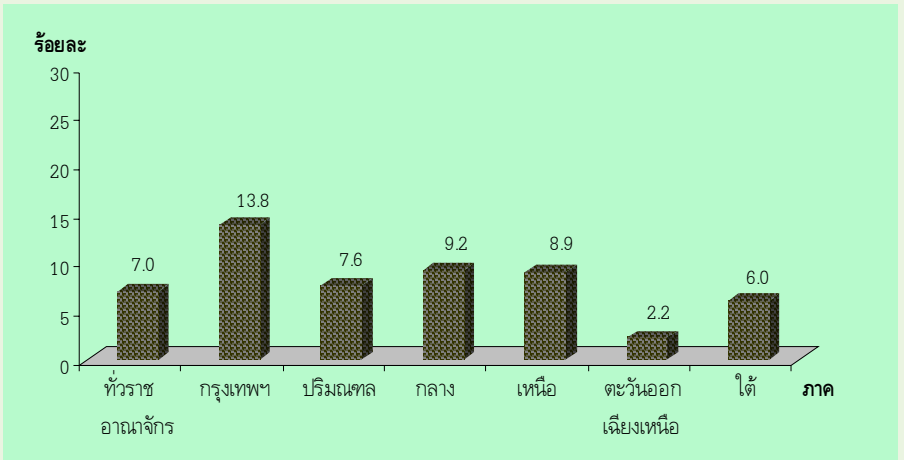
ที่มา : สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (สถานประกอบการ) พ.ศ. 2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

แผนภูมิ 67 สัดส่วนของสถานประกอบการที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค พ.ศ. 2552



ที่มา : สํารวจการมีกาใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (สถานประกอบการ) พ.ศ. 2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

แผนภูมิ 68 สัดส่วนของสถานประกอบการที่มีการใช้เว็บไซต์ จำแนกตามภาค พ.ศ. 2552



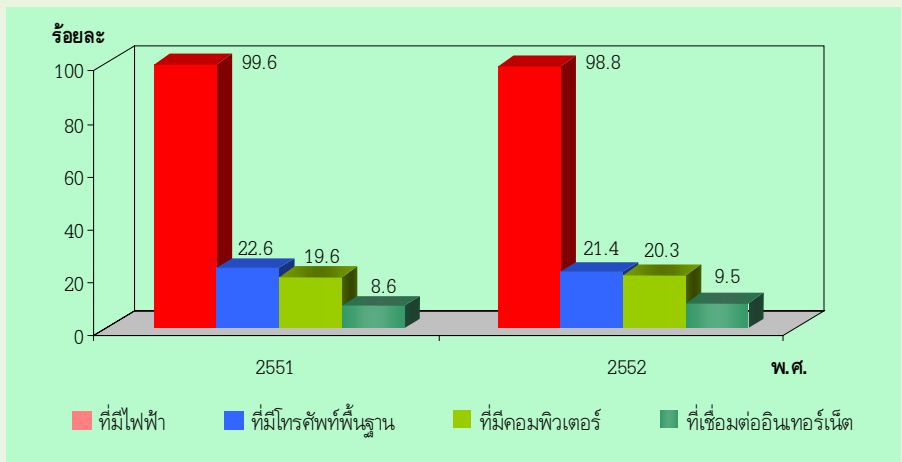
ที่มา : สํารวจการมีกาใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (สถานประกอบการ) พ.ศ. 2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

## 4.2 แนวโน้มการขยายตัวของการมีและการใช้ ICT ในครัวเรือนและสถานประกอบการ

การมีและการใช้เทคโนโลยีต่างๆในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากแผนภูมิ 69 พบว่า ในปี 2551 และ 2552 สัดส่วนของครัวเรือนที่มีโทรศัพท์พื้นฐานลดลงเล็กน้อย เนื่องจากครัวเรือนมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์พื้นฐานมาใช้โทรศัพท์มือถือแทน เพราะความสะดวกสำหรับครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ และคอมพิวเตอร์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต มีสัดส่วนเพิ่มขึ้น กล่าวคือ ในปี 2552 ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ และครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์และเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต มีร้อยละ 20.3 และร้อยละ 9.5 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 19.6 และร้อยละ 8.6 ในปี 2551 ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่ามีการใช้อินเทอร์เน็ตในสถานศึกษามากที่สุด เช่นเดียวกับปี 2550 รองลงมา คือ ที่บ้าน ที่ทำงานสำหรับวัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่ใช้เพื่อค้นหาข้อมูล ติดตามข่าวสาร รองลงมาคือ เล่นเกมส์ รับส่งอีเมลล์ และชมหรือซื้อสินค้า (แผนภูมิ 70 - 71)

สำหรับการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตในสถานประกอบการ พบว่า มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (แผนภูมิ 72 - 73)

แผนภูมิ 69 สัดส่วนของครัวเรือนที่มีไฟฟ้า โทรศัพท์พื้นฐาน คอมพิวเตอร์ และคอมพิวเตอร์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2551 - 2552

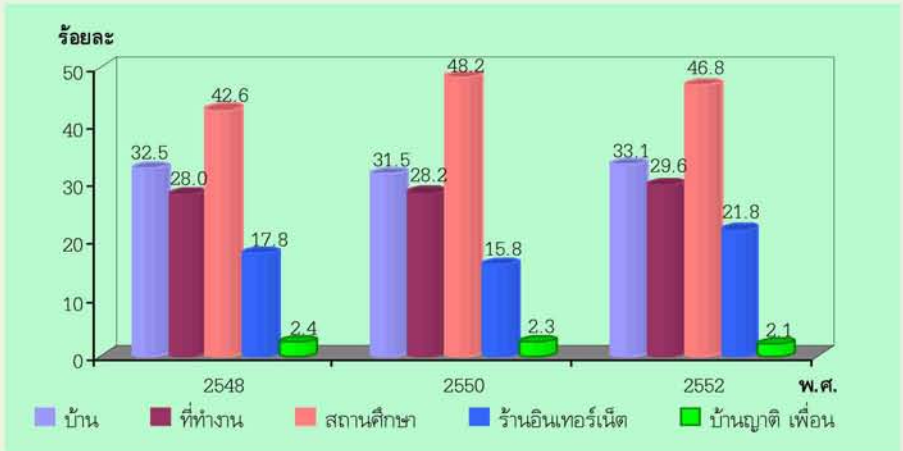


ที่มา : สํารวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) พ.ศ. 2551 - 2552

สํารวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2551 - 2552

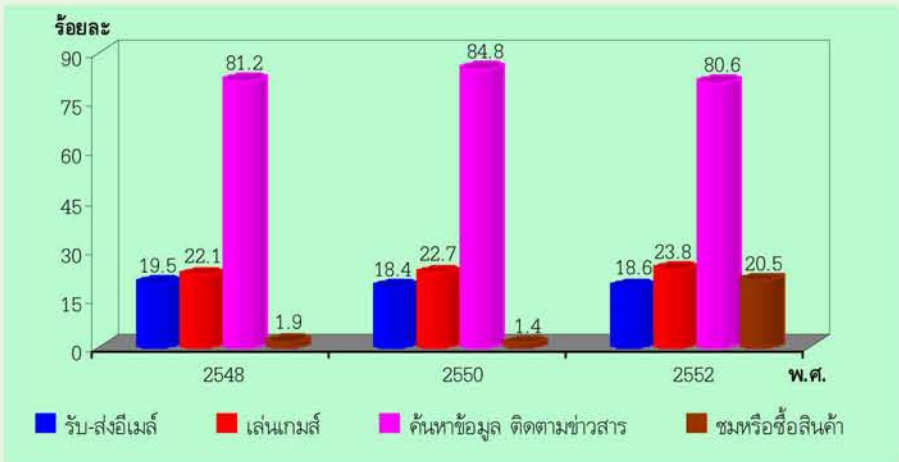
สํานักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

**แผนภูมิ 70** สัดส่วนของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามแหล่งที่ใช้  
พ.ศ. 2548 - 2552



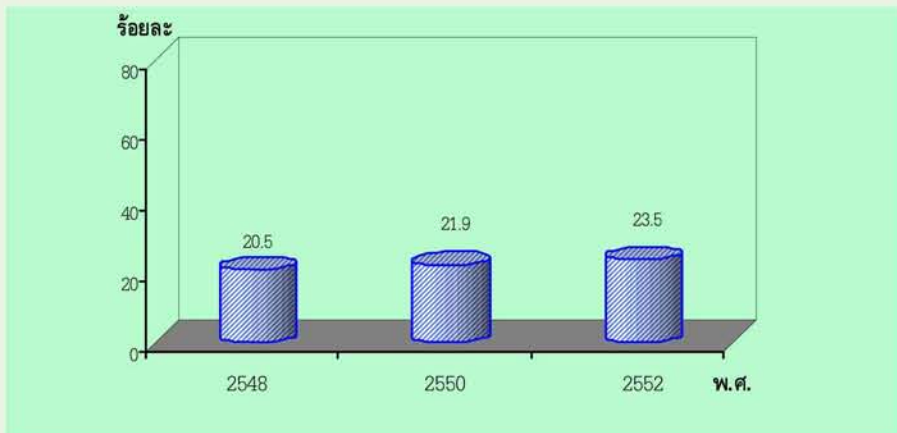
ที่มา : สํารวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) พ.ศ. 2548 - 2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

**แผนภูมิ 71** สัดส่วนของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้  
พ.ศ. 2548 - 2552



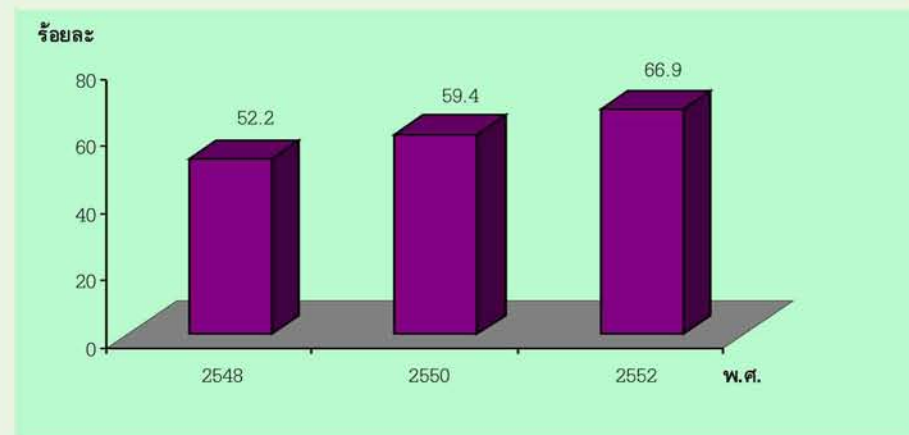
ที่มา : สํารวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) พ.ศ. 2548 - 2552  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

## แผนภูมิ 72 สัดส่วนของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2548 - 2552



ที่มา : สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (สถานประกอบการ) พ.ศ. 2548 - 2552.  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

## แผนภูมิ 73 สัดส่วนของสถานประกอบการที่มีคอมพิวเตอร์และใช้อินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2548 - 2552



ที่มา : สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (สถานประกอบการ) พ.ศ. 2548 - 2552.  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

## บทที่ 5

# การมีกาใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในภูมิภาคต่างๆ

ประเทศต่างๆ ในโลกได้มีการพัฒนา ICT อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งประเทศไทยที่ได้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และมีมาตรการหลายอย่าง เพื่อลดปัญหาความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Digital Divide) ระหว่างสังคมเมืองและสังคมชนบทโดยได้มีการดำเนินการโครงการต่างๆ เช่น โครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โครงการอินเทอร์เน็ตในสถานศึกษา โครงการศูนย์ ICT ชุมชน เป็นต้น

### 5.1 จัดอันดับประเทศต่างๆ

ลำดับของประเทศไทยด้านการพัฒนา ICT เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศต่างๆ ในเอเชียอีกจำนวน 6 ประเทศ จะพบว่า ประเทศไทยมีการพัฒนาด้าน ICT ที่ดีกว่าประเทศอินเดียเพียงประเทศเดียว ในขณะที่ประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์ มีอันดับการพัฒนา ICT ที่สูงกว่าประเทศไทยในทุกดัชนี

### ตารางที่ 3 เปรียบเทียบอันดับการพัฒนา ICT ของประเทศไทยกับประเทศต่างๆในภูมิภาคเอเชีย

ดัชนี/ประเทศ	World Competitiveness Scoreboard ปี 2553 (58 ประเทศ)	Networked & Readiness Index ปี 2552-2553 (133 ประเทศ)	Digital Opportunity Index ปี 2548-2549 (181 ประเทศ)	e-Readiness Ranking ปี 2551 (70 ประเทศ)	e - Government Readiness ปี 2553 (192 ประเทศ)	IT Industry Benchmarking ปี 2552 (66 ประเทศ)
ไทย	26	47	82	47	76	42
ญี่ปุ่น	27	21	2	18	17	12
เกาหลีใต้	23	15	1	15	1	8
ไต้หวัน	8	11	7	19	NA	2
อินเดีย	31	43	124	54	119	48
สิงคโปร์	1	2	5	6	11	9
มาเลเซีย	10	27	57	34	32	36

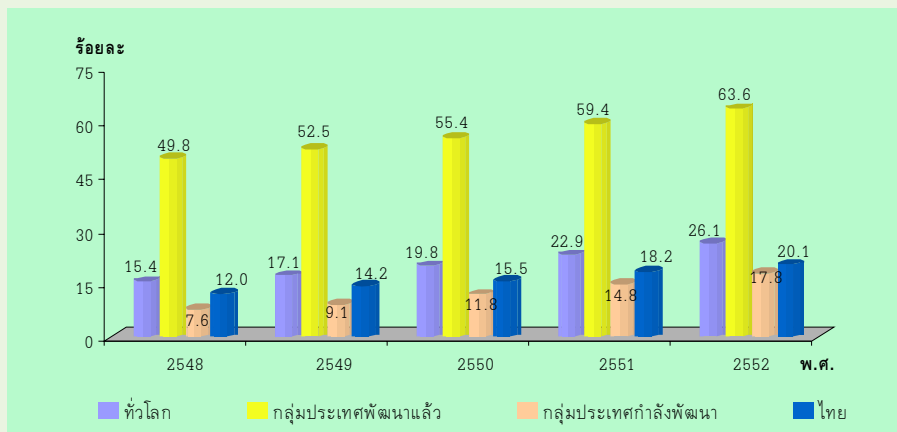
ที่มา : World competitiveness Scoreboard-IMD, Networked Readiness Index-WEF, Digital Opportunity Index-ITU, e-Readiness Ranking-EIU, e-Government Readiness-UN, IT Industry Benchmarking - BSA



## 5.2 อินเทอร์เน็ต

เมื่อเปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตกับกลุ่มประเทศการพัฒนารูปแบบต่างๆ พบว่า ตั้งแต่ พ.ศ.2548 - 2552 ประเทศไทยมีระดับการใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยน้อยกว่าค่าเฉลี่ยของทั่วโลกแต่ไม่มากนัก ในขณะที่น้อยกว่ากลุ่มประเทศพัฒนาแล้วประมาณ 3 เท่า ถึงแม้ว่าในปัจจุบันประเทศไทยจะมีอัตราการเพิ่มขึ้นของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตอย่างต่อเนื่องก็ตาม แต่อย่างไรก็ตามประเทศไทยยังมีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยมากกว่าประเทศกำลังพัฒนาโดยใน พ.ศ.2552 ประเทศไทยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตร้อยละ 21.0 ในขณะที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศกำลังพัฒนามีเพียงร้อยละ 17.8

**แผนภูมิ 74 จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตต่อประชากร 100 คน จำแนกตามกลุ่มการพัฒนา พ.ศ 2548 - 2552**

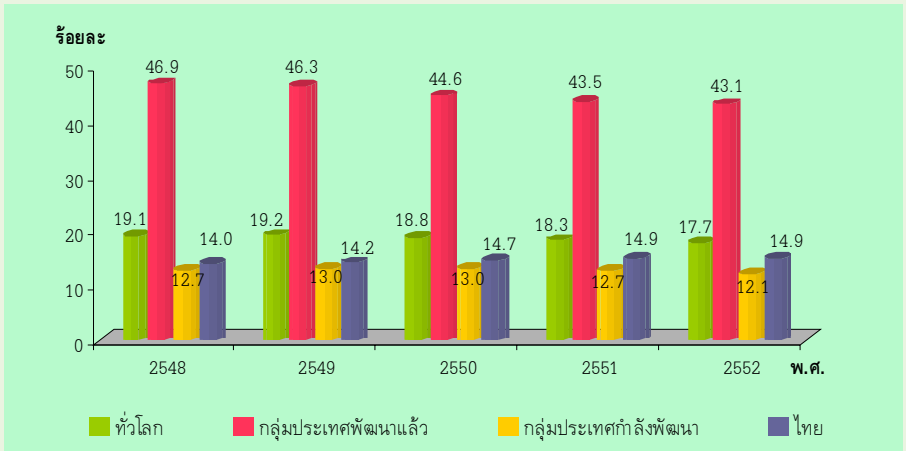


ที่มา : Key Global Telecom Indicators for the World Telecommunication Service, International Telecommunication Union (ITU)

## 5.3 โทรศัพท์พื้นฐาน

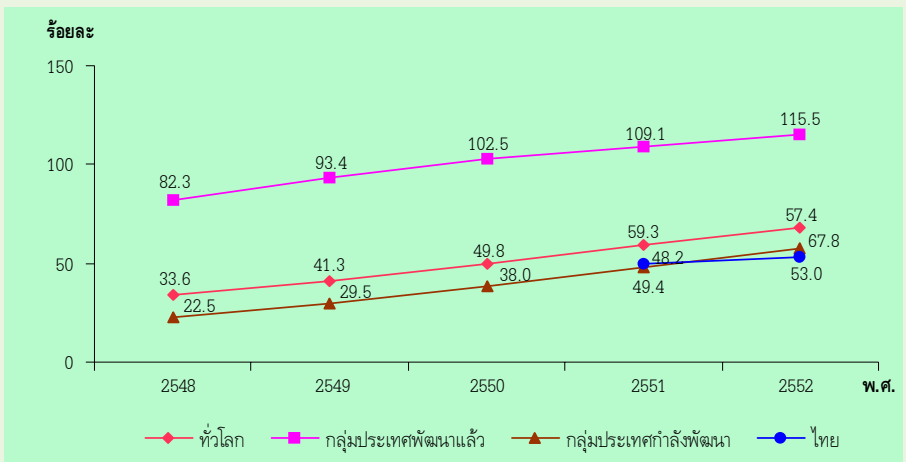
ในช่วงระหว่างพ.ศ. 2548 - 2552 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐานต่อประชากร 100 คน และจำนวนเลขหมายโทรศัพท์มือถือต่อประชากร 100 คน มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องในทุกกลุ่มประเทศ โดยใน พ.ศ. 2552 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐานต่อประชากร 100 คน และจำนวนเลขหมายโทรศัพท์มือถือต่อประชากร 100 คน ของประเทศไทย มีสัดส่วนมากกว่ากลุ่มประเทศกำลังพัฒนาแต่ไม่มากนักแต่น้อยกว่ากลุ่มประเทศพัฒนาแล้วถึง 3 เท่า

**แผนภูมิ 75 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐานต่อประชากร 100 คน จำแนกตามกลุ่มการพัฒนา**  
**พ.ศ. 2548 - 2552**



ที่มา : Key Global Telecom Indicators for the World Telecommunication Service, International Telecommunication Union (ITU)

**แผนภูมิ 76 จำนวนหมายเลขโทรศัพท์มือถือต่อประชากร 100 คน จำแนกตามกลุ่มการพัฒนา**  
**พ.ศ. 2548 - 2552**



ที่มา : Key Global Telecom Indicators for the World Telecommunication Service, International Telecommunication Union (ITU)

ภาคผนวก

เครื่องชี้การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2553

Information and Communication Technology Indicator 2009

ตัวชี้วัด	2549 2006	2550 2007	2551 2008	2552 2009	2553 2010	Indicator
<b>1. โทรคมนาคม</b>						<b>1. Telecommunications</b>
1. เลขหมายโทรศัพท์พื้นฐานที่ให้บริการต่อประชากร 100 คน	14.2	14.7	14.9	15.1	15.1	1. Number of main telephone lines in service per 100 inhabitants
2. ผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากร 100 คน	65.6	70.5	-	47.8*	48.5	2. Number of mobile users per 100 inhabitants
3. เลขหมายโทรศัพท์พื้นฐานที่มีผู้เช่าต่อประชากร 100 คน	11.3	11.2	11.1	10.8	10.8	3. Number of main telephone line in operation per 100 inhabitants
4. โทรศัพท์สาธารณะ (พันเครื่อง)	365.1	325.8	317.4	297.2	297.2	4. Number of public pay phones (thousand)
5. ร้อยละของครัวเรือนที่มีโทรศัพท์พื้นฐาน	24.8	24.3	22.6	21.3	-	5. Percentage of household have main telephone
6. ค่าใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยรายเดือนของครัวเรือน(บาท)	1,134	1,025	953	838	-	6. Residential telephone cellular phone monthly subscription cost (baht)
7. ค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน	570	535	613	615	-	7. Residential Internet monthly subscription cost (baht)

หมายเหตุ : \*เป็นข้อมูลเฉพาะโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ระบบ 470 MHz 900 MHz และ 1900 MHz

เครื่องชี้การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย (ต่อ)

ตัวชี้วัด	2549 2006	2550 2007	2551 2008	2552 2009	2553 2010	Indicator
8. เลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ที่มีผู้เช่าต่อประชากร 100 คน (ไม่รวมสาธารณะ)	10.7	10.6	10.6	10.4	10.3	8. Number of fixed lines in operation per 100 inhabitants(exclude public pay phone)
9. สัดส่วนของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่มีโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามภาค (%)						9. Proportion of population 6 years and over having cellular phone by region(%)
- ทั่วประเทศ	41.6	47.2	52.8	56.8	-	- Whole Kingdom
- กรุงเทพมหานคร	63.9	68.4	72.7	75.5	-	- Bangkok
- ภาคกลาง	49.5	55.0	59.8	62.3	-	- Central
- ภาคเหนือ	37.7	43.4	49.5	54.8	-	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	31.6	37.8	44.5	50.2	-	- Northeast
- ภาคใต้	39.2	44.1	49.1	52.9	-	- South
10. จำนวนเครื่องโทรสารต่อ 100 ครัวเรือน จำแนกตามภาค						10. Number of facsimile per 100 households by region
- ทั่วประเทศ	1.5	1.5	1.8	1.5	-	- Whole Kingdom
- กรุงเทพมหานคร	6.3	6.1	6.0	6.5	-	- Bangkok
- ภาคกลาง	1.5	1.6	2.1	1.5	-	- Central
- ภาคเหนือ	0.7	0.7	1.2	0.9	-	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	0.5	0.4	0.6	0.4	-	- Northeast
- ภาคใต้	1.2	1.1	1.7	0.9	-	- South
<b>2. อินเทอร์เน็ต</b>						
11. จำนวนองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ที่เปิดให้บริการ อินเทอร์เน็ต (แห่ง)						11. Number of Municipal administration having internet service center
- ทั่วประเทศ	7,853	7,855	7,853	7,853	-	- Whole Kingdom
- ภาคกลาง	2,002	2,004	2,004	2,004	-	- Central
- ภาคเหนือ	1,695	1,695	1,693	1,693	-	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2,966	2,966	2,966	2,966	-	- Northeast
- ภาคใต้	1,190	1,196	1,190	1,190	-	- South
12. สัดส่วนขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่นที่มีเว็บไซต์ (%)						12. Proportion of administration have website (%)
- องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น	7.1	7.7	8.6	9.1	-	- Administration
- องค์การบริหารส่วนตำบล	4.6	12.6	5.6	7.1	-	- Tambon administration
- เทศบาลตำบล	12.1	44.0	7.5	4.9	-	- Subdistrict municipality
- เทศบาลเมือง	47.0	60.8	79.8	72.5	-	- Town municipality
- เทศบาลนคร	100.0	100.0	100.0	160.9	-	- Municipality
- องค์การบริหารส่วนจังหวัด	65.3	94.7	100.0	100.0	-	- Changwat administration
13. สัดส่วนของครัวเรือนที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)						13. Proportion of household access internet by region (%)
- ทั่วประเทศ	7.2	7.6	8.6	9.5	-	- Whole Kingdom
- กรุงเทพมหานคร	25.1	24.7	27.2	29.4	-	- Bangkok
- ภาคกลาง	7.8	8.3	9.6	11.0	-	- Central
- ภาคเหนือ	5.4	5.9	6.8	7.4	-	- North

เครื่องชี้การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย (ต่อ)

ตัวชี้วัด	2549	2550	2551	2552	2553	Indicator
	2006	2007	2008	2009	2010	
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2.6	3.2	3.6	4.2	-	- Northeast
- ภาคใต้	5.2	5.6	6.5	7.5	-	- South
14. สัดส่วนของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)						14. Proportion of population 6 years and over access internet by region (%)
- ทั่วราชอาณาจักร	14.2	15.5	18.2	20.1	-	- Whole Kingdom
- กรุงเทพมหานคร	28.0	29.9	36.0	38.0	-	- Bangkok
- ภาคกลาง	13.9	15.7	18.0	19.3	-	- Central
- ภาคเหนือ	14.7	15.6	17.8	19.5	-	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	10.6	11.9	12.9	16.7	-	- Northeast
- ภาคใต้	12.3	12.7	15.4	17.5	-	- South
15. ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนก ตามแหล่งที่ใช้* (%)						15. Percentage of population 6 years and over access internet by place* (%)
- บ้าน	33.5	31.5	26.9	33.4	-	- House
- ที่ทำงาน	28.4	28.2	23.9	29.0	-	- Office
- สถานศึกษา	45.6	48.2	38.9	46.8	-	- Educational Institution
- ร้านอินเทอร์เน็ต	17.3	15.8	8.8	21.8	-	- Internet cafe
- โทรศัพท์มือถือ	0.2	0.1	0.2	-	-	- Cellular phone
- บ้านญาติ เพื่อน	1.5	1.3	0.8	2.1	-	- Cousin or friend house
- อื่นๆ	0.5	0.5	0.5	0.1	-	- Others
16. ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้* (%)						16. Percentage of population 6 years and over access internet by purpose* (%)
- รับ-ส่งอีเมล	19.0	18.2	14.6	18.6	-	- e-Mail
- เล่นเกมส์	21.5	22.7	14.4	23.8	-	- Game
- ค้นหาข้อมูล,ติดตามข่าวสาร	83.3	84.8	65.1	80.6	-	- Search data & NEWS
- ชมหรือซื้อสินค้า	2.9	1.4	0.6	2.5	-	- Purchase
- ดาวน์โหลดทุกประเภท	5.1	5.1	1.3	7.6	-	- Download
- ห้องสนทนาส่งข้อความ	4.2	3.2	1.2	1.7	-	- Chat
- อื่นๆ	6.0	4.0	2.8	1.0	-	- Others
17. สัดส่วนของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกลุ่มอายุ (%)						17. Proportion of population 6 years and over access internet by age group (%)
- 6 - 14 ปี	15.5	19.3	23.6	29.0	-	- 6 - 14 years
- 15 - 24 ปี	36.5	39.7	44.6	47.3	-	- 15 - 24 years
- 25 - 34 ปี	15.2	15.9	19.4	21.5	-	- 25 - 34 years
- 35 - 49 ปี	8.0	8.4	10.3	11.9	-	- 35 - 49 years
- 50 ปีขึ้นไป	2.5	2.9	3.4	4.0	-	- 50 years and over

หมายเหตุ : \* สามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ ยกเว้นปี 2551 ตอบได้เพียง 1 คำตอบ

Note : \* More than 1 answer, except on 2008 only 1 answer.



เครื่องชี้การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย (ต่อ)

ตัวชี้วัด	2549 2006	2550 2007	2551 2008	2552 2009	2553 2010	Indicator
18. สัดส่วนของสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต						18. Proportion of establishment access internet by region (%)
จำแนกตามภาค (%)						
- ทั่วราชอาณาจักร	11.3	13.0	45.0	15.7	-	- Whole Kingdom
- กรุงเทพมหานคร	18.3	19.6	60.9	29.1	-	- Bangkok
- ภาคกลาง	8.5	12.3	47.8	22.0	-	- Central
- ภาคเหนือ	9.2	9.6	33.5	15.0	-	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	6.4	7.4	24.9	6.6	-	- Northeast
- ภาคใต้	9.3	10.2	36.2	13.8	-	- South
19. สัดส่วนของสถานประกอบการที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต						19. Proportion of establishment access internet by method (%)
จำแนกตามวิธีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต (%)						
- ต่อผ่านสายโทรศัพท์	62.0	57.1	50.4	25.6	-	- Dial Line
- ISDN	3.5	5.1	6.5	7.0	-	- ISDN
- xDSL	32.4	39.6	42.8	60.1	-	- xDSL
- เคเบิล โมเด็ม	2.8	2.9	5.1	4.6	-	- Cable modem
- Leased Line	5.0	5.1	5.9	5.2	-	- Leased Line
- ระบบเชื่อมต่อแบบถาวรแบบอื่นๆ	1.0	0.8	1.7	2.5	-	- Other fixed connection
- ระบบเชื่อมต่อไร้สาย	2.0	1.6	3.1	5.7	-	- Wireless connection
20. จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตต่อประชากร 100 คน	14.2	16.6	18.2	-	-	20. Number of internet users per 100
21. แบนด์วิธภายในประเทศ (Mbps)	53,733	157,010	251,091	251,091		21. Total Domestic Bandwidth (Mbps)
22. สัดส่วนของคนทำงานที่ใช้อินเทอร์เน็ต (%)						22. Proportion of employee access internet (%)
- ทั่วราชอาณาจักร	9.9	11.7	45.0	15.7	-	- Whole Kingdom
- กรุงเทพมหานคร	14.5	16.5	60.9	29.1	-	- Bangkok
- ภาคกลาง	6.5	8.5	47.8	21.5	-	- Central
- ภาคเหนือ	8.5	9.1	33.5	15.0	-	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	6.1	7.8	24.9	6.6	-	- Northeast
- ภาคใต้	7.2	8.0	36.2	13.8	-	- South
23. จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีในครัวเรือนต่อประชากร 100 คน จำแนกตามภาค						23. Number of computers in household per 100 population by region
- ทั่วราชอาณาจักร	5.1	5.6	6.9	7.3	-	- Whole Kingdom
- กรุงเทพมหานคร	12.7	13.3	15.9	16.8	-	- Bangkok
- ภาคกลาง	5.6	6.3	7.6	8.3	-	- Central
- ภาคเหนือ	4.9	5.6	6.7	7.2	-	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3.1	3.4	4.1	4.5	-	- Northeast
- ภาคใต้	3.7	4.3	5.4	5.7	-	- South
24. สัดส่วนของครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ จำแนกตามภาค (%)						24. Proportion of household having computer by region (%)
- ทั่วราชอาณาจักร	17.1	17.4	19.6	20.8	-	- Whole Kingdom
- กรุงเทพมหานคร	39.9	36.6	40.1	39.1	-	- Bangkokcomputer
- ภาคกลาง	18.8	19.5	22.5	19.2	-	- Central
- ภาคเหนือ	15.2	16.1	28.3	20.4	-	- North

## เครื่องชี้การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย (ต่อ)

ตัวชี้วัด	2549	2550	2551	2552	2553	Indicator
	2006	2007	2008	2009	2010	
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	10.8	11.6	12.4	14.2	-	- Northeast
- ภาคใต้	13.1	14.4	16.7	18.9	-	- South
25. จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์เฉลี่ยต่อ 100 ครัวเรือน จำแนกตามภาค						25. Number of computers per 100 households by region
- ทั่วประเทศ	18.5	20.4	19.6	20.3	-	- Whole Kingdom
- กรุงเทพมหานคร	44.9	47.1	40.1	41.0	-	- Bangkok
- ภาคกลาง	20.1	22.3	22.5	23.5	-	- Central
- ภาคเหนือ	16.3	18.5	18.3	19.0	-	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	11.7	12.9	12.4	13.1	-	- Northeast
- ภาคใต้	14.1	16.2	16.7	17.4	-	- South
26. สัดส่วนของสถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามภาค (%)						26. Proportion of establishments using computer by region (%)
- ทั่วประเทศ	20.5	21.9	62.1	23.5	-	- Whole Kingdom
- กรุงเทพมหานคร	28.2	30.9	78.1	78.1	-	- Bangkok
- ภาคกลาง	19.8	20.4	66.5	59.5	-	- Central
- ภาคเหนือ	16.6	17.5	48.2	48.2	-	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	14.2	15.4	39.8	39.8	-	- Northeast
- ภาคใต้	17.2	17.4	54.5	54.5	-	- South
27. สัดส่วนของพนักงานในสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามภาค (%)						27. Proportion of employee in establishments using computer by region (%)
- ทั่วประเทศ	18.2	19.9	62.0	22.8	-	- Whole Kingdom
- กรุงเทพมหานคร	23.3	25.9	78.1	39.4	-	- Bangkok
- ภาคกลาง	14.6	15.9	66.4	31.1	-	- Central
- ภาคเหนือ	16.0	16.8	48.2	21.0	-	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	13.8	15.5	39.7	11.3	-	- Northeast
- ภาคใต้	15.0	15.4	54.4	20.4	-	- South
28. สัดส่วนของประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามอาชีพ (%)						28. Proportion of employee (15 years over) using computer by occupation (%)
- ผู้บัญญัติกฎหมาย ข้าราชการอาวุโส และผู้จัดการ	24.1	24.4	46.3	36.9	-	- Legislators, senior officials and managers
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านต่างๆ	91.1	89.8	91.4	93.5	-	- Professionals
- ผู้ประกอบวิชาชีพช่างเทคนิคสาขาต่างๆ และอาชีพที่เกี่ยวข้อง	69.0	68.9	72.2	74.1	-	- Technicians and associate professionals
- เสมียน	72.8	72.2	75.3	78.1	-	- Clerks
- พนักงานบริการ และพนักงานร้านค้าในตลาด	14.8	15.4	19.8	20.9	-	- Service worker and shop and market sales workers
- ผู้ปฏิบัติงานที่มีฝีมือในด้านการเกษตร และการประมง	2.2	2.9	3.9	3.4	-	- Skilled agricultural and fishery workers
- ผู้ปฏิบัติงานด้านความสามารถทางฝีมือ และธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้อง	7.7	8.1	9.2	11.7	-	- Craft and related trades workers



เครื่องชี้การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย (ต่อ)

ตัวชี้วัด	2549 2006	2550 2007	2551 2008	2552 2009	2553 2010	Indicator
- ผู้ปฏิบัติการโรงงานและเครื่องจักร และผู้ปฏิบัติงาน ด้านประกอบ	7.0	7.3	10.6	14.34	-	- Plant and machine operators and assemblers
- อาชีพขั้นพื้นฐานต่างๆ ในด้านการขาย และการให้บริการ	3.0	3.4	5.5	5.4	-	- Elementary occupations
- คนงานซึ่งมิได้จำแนกไว้ในหมวดอื่นๆ	54.0	56.3	72.9	60.1	-	- Worker is not classifiable by occupation
29. สัดส่วนของประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอาชีพ (%)						29. Proportion of employee (15 years over) using internet by occupation (%)
- ผู้บัญญัติกฎหมาย ข้าราชการ	17.1	17.3	37.5	29.4	-	- Legislators, managers
- วิชาชีพด้านต่างๆ	68.1	69.7	78.6	81.9	-	- Professionals
- วิชาชีพทางเทคนิคสาขาต่างๆ	47.5	48.2	55.2	60.8	-	- Technicians Professionals
- เสมียน	46.7	49.6	57.1	60.2	-	- Clerks
- พนักงานบริการ ร้านค้า	8.1	8.8	13.0	15.4	-	- Service worker and shop
- งานด้านเกษตร ประมง	1.2	1.5	2.1	1.9	-	- Skilled agricultural and fishery
- อาชีพขั้นพื้นฐาน และอื่นๆ	2.7	2.9	4.6	3.2	-	- Elementary occupations and others
30. อัตราร้อยละของผู้ใช้คอมพิวเตอร์จำแนกตามเวลาที่ใช้คอมพิวเตอร์ ในรอบ 12 เดือน (%)						30. Proportion of computer user by time to used last year (%)
- 5-7 วันใน 1 สัปดาห์	28.8	29.1	29.1	31.4	-	- 5-7 days per week
- 1-4 วันใน 1 สัปดาห์	59.4	59.9	58.4	58.0	-	- 1-4 days per week
- 1-3 วัน ใน 1 เดือน	11.0	10.3	11.5	10.0	-	- 1-3 days per month
- 1-11 วัน ใน 1 ปี	0.6	0.6	0.9	0.6	-	- 1-11 days per year
- ไม่ทราบ	0.0	0.1	0.1	0.1	-	- Unknown
31. อัตราร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจำแนกตามเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต ในรอบ 12 เดือน (%)						31. Proportion of internet user by time to used last year (%)
- 5-7 วันใน 1 สัปดาห์	22.7	23.5	24.1	25.4	-	- 5-7 days per week
- 1-4 วันใน 1 สัปดาห์	59.7	59.8	58.8	59.8	-	- 1-4 days per week
- 1-3 วัน ใน 1 เดือน	16.6	15.8	16.0	14.1	-	- 1-3 days per month
- 1-11 วัน ใน 1 ปี	1.0	0.8	1.1	0.6	-	- 1-11 days per year
- ไม่ทราบ	0.0	0.1	-	0.0	-	- Unknown
32. อัตราร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจำแนกตามค่าใช้จ่าย ในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อเดือน						32. Proportion of internet user by expenditure for using internet per month
- ไม่เสียค่าใช้จ่าย	59.8	64.3	58.3	57.2	-	- None
- น้อยกว่า 100 บาท	14.1	10.9	13.5	15.5	-	- Less than 100 baht
- 100-199 บาท	9.9	8.5	9.4	8.7	-	- 100-199 baht
- 200-399 บาท	7.9	6.7	7.5	7.3	-	- 200-399 baht
- มากกว่า 400 บาท	8.3	9.5	11.3	11.1	-	- More than 400 baht
- ไม่ทราบ	0.0	0.1	0.1	0.1	-	- Unknown

เครื่องชี้การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย (ต่อ)

ตัวชี้วัด	2549 2006	2550 2007	2551 2008	2552 2009	2553 2010	Indicator
33. สัดส่วนของประชากรที่มั่งงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามสถานภาพการทำงาน (%)						33. Proportion of employee (15 years and over) using computer by work status (%)
- นายจ้าง	17.5	19.5	24.8	23.6	-	- Employer
- ลูกจ้างรัฐบาล	64.6	63.9	66.7	67.1	-	- Government employee
- ลูกจ้างเอกชน	19.0	18.9	20.8	23.5	-	- Private employee
- ประกอบธุรกิจส่วนตัวโดยไม่มีลูกจ้าง	3.7	4.2	5.6	6.1	-	- Own account worker
- ช่วยธุรกิจครัวเรือนโดยไม่รับค่าจ้าง	7.0	7.8	11.6	9.9	-	- Unpaid family worker
- การรวมกลุ่ม	13.8	16.5	9.3	10.0	-	- Members of producer cooperatives
34. ร้อยละของสถานประกอบการที่ใช้เว็บไซต์ จำแนกตามการใช้ เว็บไซต์และขนาดของสถานประกอบการ						34. Percentage of establishment with having website by type of website and size of establishment
<b>การใช้และเป็นเจ้าของเว็บไซต์</b>						<b>Own website</b>
- รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	-	- Total
- 1-15 คน	67.5	71.6	42.2	85.1	-	- 1-15 persons
- 16-25 คน	7.2	5.9	13.4	3.7	-	- 16-25 persons
- 26-30 คน	2.4	2.2	4.9	1.0	-	- 26-30 persons
- 31-50 คน	6.7	5.7	10.7	2.9	-	- 31-50 persons
- 51-200 คน	11.1	10.1	19.8	4.9	-	- 51-200 persons
- มากกว่า 200 คน	5.1	4.5	9.0	2.5	-	- More than 200 persons
หมายเหตุ : *พ.ศ.2551 เก็บข้อมูลสถานประกอบการมีคนทำงาน 6 คนขึ้นไป						
<b>การใช้โดยฝากข้อมูลไว้กับเว็บไซต์อื่น</b>						<b>Web portal</b>
- รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	-	- Total
- 1-15 คน	74.5	72.1	48.3*	86.4	-	- 1-15 persons
- 16-25 คน	3.7	5.4	11.3	3.0	-	- 16-25 persons
- 26-30 คน	1.4	1.4	3.2	1.1	-	- 26-30 persons
- 31-50 คน	4.0	4.8	10.3	2.4	-	- 31-50 persons
- 51-200 คน	10.7	10.2	17.5	4.9	-	- 51-200 persons
- มากกว่า 200 คน	5.7	6.1	9.4	2.2	-	- More than 200 persons
35. สัดส่วนของสถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์และ อินเทอร์เน็ต จำแนกตามหมวดธุรกิจ (%)						35. Proportion of establishment using computer and internet by economic activity (%)
<b>การใช้คอมพิวเตอร์</b>						<b>Use of computer</b>
- การผลิต	20.2	20.0	52.1	13.8	-	- Manufacturing
- การก่อสร้าง	54.8	57.1	57.9	38.8	-	- Construction
- การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์และรถ จักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์	20.6	23.4	74.2	31.5	-	- Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, include retail sale of automotive fuel
- การขายส่ง และการค้าเพื่อค่านายหน้า (ยกเว้นยานยนต์และ รถจักรยานยนต์)	44.4	46.8	76.1	45.3	-	- Whole sale trade and commission trade except motor vehicles and motorcycles



เครื่องชี้การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย (ต่อ)

ตัวชี้วัด	2549 2006	2550 2007	2551 2008	2552 2009	2553 2010	Indicator
- การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	18.0	18.5	68.8	23.3	-	- Retail trade (except motor vehicles and motorcycles); including repair of personal and household goods
- โรงแรมและภัตตาคาร	10.4	11.6	50.0	21.7	-	- Hotels and restaurants
- การขนส่งทางบก และตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว	22.8	32.0	79.4	21.6	-	- Other land transport and activities of travel agencies
- กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์ ด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	30.0	39.9	95.5	38.2	-	- Real estate activities, computer and related activities
- การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณโดยไม่มีผู้ควบคุม การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน การวิจัยและการพัฒนา กิจกรรมด้านธุรกิจอื่นๆ	65.1	67.5	88.2	61.9	-	- Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods, research and development other business activities
- กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรม และการกีฬา	47.5	48.1	37.2	49.4	-	- Recreational, cultural and sporting activities
- กิจกรรมด้านการบริการอื่นๆ	2.5	1.8	-	6.9	-	- Other service activities
<b>การใช้อินเทอร์เน็ต</b>						
- การผลิต	11.8	13.0	76.0	9.3	-	- Manufacturing
- การก่อสร้าง	36.6	43.5	83.0	31.4	-	- Construction
- การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์	9.4	13.5	66.2	21.9	-	- Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles including retail sale of automotive fuel
- การขายส่ง และการค้าเพื่อค่านายหน้า (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์)	71.3	31.1	76.3	30.1	-	- Wholesale trade and commission trade except motor vehicles and motorcycles
- การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	50.1	10.7	70.9	15.3	-	- Retail trade(except motor vehicles and motorcycles); including repair of personal and household goods
- โรงแรมและภัตตาคาร	4.7	5.3	61.7	12.5	-	- Hotels and restaurants
- การขนส่งทางบก และตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว	16.9	13.5	84.0	16.4	-	- Other land transport and activities of travel agencies
- กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์ ด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	18.7	18.0	66.3	26.2	-	- Real estate activities, computer and related activities
- การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณโดยไม่มีผู้ควบคุม การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน การวิจัยและการพัฒนา กิจกรรมด้านธุรกิจอื่นๆ	31.4	36.0	78.4	41.7	-	- Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods, research and development other business activities
- กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรม และการกีฬา	37.6	40.5	50.2	36.6	-	- Recreational, cultural and sporting activities
- กิจกรรมด้านการบริการอื่นๆ	1.1	0.9	-	4.8	-	- Other service activities

เครื่องชี้การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย (ต่อ)

ตัวชี้วัด	2549 2006	2550 2007	2551 2008	2552 2009	2553 2010	Indicator
<b>การมีเว็บไซต์</b>						<b>Use of website</b>
- การผลิต	4.9	5.0	18.2	4.2	-	- Manufacturing
- การก่อสร้าง	10.4	10.7	11.9	7.7	-	- Construction
- การขาย การบำรุงรักษา และการซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิง	2.5	4.6	18.6	9.0	-	- Sale,maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, including retail sale of automotive fuel
- การขายส่ง และการค้าเพื่อค่านายหน้า (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์)	13.6	13.5	27.4	13.5	-	- Whole sale trade and commission trade except motor vehicles and motorcycles
- การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	2.5	3.3	26.8	7.1	-	- Retail trade, except motor vehicles and motorcycles, repair of personal and household goods
- โรงแรมและภัตตาคาร	3.6	3.3	23.3	9.2	-	- Hotels and restaurants
- การขนส่งทางบก และตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว	7.6	9.9	37.8	7.4	-	- Other land transport and activities of travel agencies
- กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์ ด้านคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	6.6	6.0	46.6	8.9	-	- Real estate activities, computer and related activities
- การให้เช่าเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์โดยไม่มีผู้ควบคุม การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน การวิจัยและการพัฒนา กิจกรรมด้านธุรกิจอื่นๆ	7.7	9.0	38.8	11.4	-	- Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods, research and development other business activities
- กิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรม และการกีฬา	5.6	4.5	10.9	3.7	-	- Recreational, cultural and sporting activities
- กิจกรรมด้านการบริการอื่นๆ	0.1	0.2	-	3.2	-	- Other service activities
36. สัดส่วนของสถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามจำนวนคนทำงาน (%)						36. Proportion of establishments using computer and access internet by number of persons engaged (%)
<b>การใช้คอมพิวเตอร์</b>						<b>Use of computer</b>
- 1-15 คน	18.1	19.5	53.8*	21.3	-	- 1-15 persons
- 16-25 คน	78.6	79.4	69.0	68.9	-	- 16-25 persons
- 26-30 คน	88.0	88.3	75.0	77.2	-	- 26-30 persons
- 31-50 คน	90.1	91.3	82.9	83.5	-	- 31-50 persons
- 51-200 คน	96.7	97.8	91.0	92.4	-	- 51-200 persons
- มากกว่า 200 คน	99.5	99.6	99.2	99.1	-	- More than 200 persons
<b>ใช้อินเทอร์เน็ต</b>						<b>Access internet</b>
- 1-15 คน	9.2	10.8	35.7	14.2	-	- 1-15 persons
- 16-25 คน	54.7	56.9	50.1	53.2	-	- 16-25 persons
- 26-30 คน	64.4	69.9	60.5	62.7	-	- 26-30 persons
- 31-50 คน	69.6	74.8	67.3	69.2	-	- 31-50 persons

เครื่องชี้การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย (ต่อ)

ตัวชี้วัด	2549 2006	2550 2007	2551 2008	2552 2009	2553 2010	Indicator
- 51-200 คน	83.5	87.2	80.5	84.5	-	- 51-200 persons
- มากกว่า 200 คน	93.5	95.1	55.2	95.5	-	- More than 200 persons
37. สัดส่วนของสถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)						37. Proportion of small and medium establishments using computer and access internet by region (%)
<b>การใช้คอมพิวเตอร์</b>						<b>Use of computer</b>
- ทั่วประเทศ	20.3	22.7	61.2*	23.3	-	- Whole Kingdom
- กรุงเทพมหานคร	27.9	37.8	77.7	40.2	-	- Bangkok
- ภาคกลาง	19.4	20.0	64.8	31.3	-	- Central
- ภาคเหนือ	16.5	17.4	47.5	21.7	-	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	14.1	15.3	39.3	11.8	-	- Northeast
- ภาคใต้	17.0	17.3	53.9	20.9	-	- South
<b>การใช้อินเทอร์เน็ต</b>						<b>Access internet</b>
- ทั่วประเทศ	11.1	13.5	43.8	15.5	-	- Whole Kingdom
- กรุงเทพมหานคร	18.0	24.6	60.2	28.8	-	- Bangkok
- ภาคกลาง	8.8	11.9	45.3	21.1	-	- Central
- ภาคเหนือ	8.4	9.5	32.7	14.9	-	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	6.3	7.3	24.3	6.6	-	- Northeast
- ภาคใต้	9.2	10.1	35.4	13.7	-	- South
หมายเหตุ : พ.ศ.2551 สัดส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 ปีขึ้นไป						
38. สัดส่วนของสถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามขนาด (%)						38. Proportion of small and medium establishments using computer and access internet by size(%)
<b>การใช้คอมพิวเตอร์</b>						<b>Use of computer</b>
- ขนาดย่อม (1-50 คน)	19.5	21.9	58.6	21.8	-	- Small size (1-50 persons)
- ขนาดกลาง (51-200 คน)	96.7	97.8	91.0	92.6	-	- Medium size (51-200 persons)
<b>การใช้อินเทอร์เน็ต</b>						<b>Access internet</b>
- ขนาดย่อม (1-50 คน)	10.4	12.8	40.6	15.1	-	- Small size (1-50 persons)
- ขนาดกลาง (51-200 คน)	83.5	87.2	80.5	84.5	-	- Medium size (51-200 persons)
39. สัดส่วนของประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)						39. Proportion of employed persons (15 years and over) using computer and access internet by region (%)
<b>การใช้คอมพิวเตอร์</b>						<b>Use of computer</b>
- ทั่วประเทศ	15.3	15.7	18.4	18.7	-	- Whole Kingdom
- กรุงเทพมหานคร	35.3	35.2	40.5	43.9	-	- Bangkok
- ภาคกลาง	17.2	18.3	19.5	20.6	-	- Central
- ภาคเหนือ	12.0	12.0	15.0	15.2	-	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	9.8	10.3	12.6	12.9	-	- Northeast
- ภาคใต้	14.0	14.2	16.3	16.1	-	- South



เครื่องชี้การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย (ต่อ)

ตัวชี้วัด	2549 2006	2550 2007	2551 2008	2552 2009	2553 2010	Indicator
<b>การใช้อินเทอร์เน็ต</b>						<b>Access internet</b>
- ทั่วประเทศ	9.8	10.3	13.2	14.1	-	- Whole Kingdom
- กรุงเทพมหานคร	26.0	26.9	34.4	38.1	-	- Bangkok
- ภาคกลาง	10.5	11.1	13.3	14.3	-	- Central
- ภาคเหนือ	7.7	8.2	10.9	11.4	-	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	6.0	6.4	8.0	9.4	-	- Northeast
- ภาคใต้	8.3	8.4	14.1	11.5	-	- South
40. ระดับความกว้างของช่องสัญญาณ (Mbps)						40. International internet bandwidth (Mbps)
- เข้าประเทศไทย	9,909	22,073	29,226	-	-	- To Thailand
- ออกจากประเทศไทย	9,909	22,073	29,226	-	-	- From Thailand
41. ร้อยละของหน่วยงาน จำแนกตามวัตถุประสงค์หลัก ในการใช้เว็บไซต์ของหน่วยงาน						41. Percentage of public sectors (Department level) by objective of using website
- การให้บริการข้อมูลข่าวสาร	-	-	97.3	-	-	- Service information
- ประชาสัมพันธ์องค์กรและการบริการ	-	-	96.8	-	-	- Organization and service promotion
- เพิ่มช่องทางการบริการ	-	-	83.3	-	-	- Increased channel for services
42. ร้อยละของครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามรูปแบบการใช้						42. Percentage of households connected to internet by type of using
- แยกแยะรายชั่วโมง	45.7	21.8	16.3	15.1	-	- Per hour
- เสียบริการรายเดือน	49.9	49.4	53.4	59.2	-	- Per month
- ใช้ทั้ง 2 รูปแบบ	10.0	28.9	30.3	25.7	-	- Both
<b>3. การแพร่ภาพและกระจายเสียง</b>						<b>3. Broadcasting</b>
43. จำนวนสถานีวิทยุระบบเอเอ็ม						43. Number of AM radio stations
- ทั่วประเทศ	211	211	212	-	-	- Whole Kingdom
- กรุงเทพมหานคร	38	38	-	-	-	- Bangkok
- ภูมิภาค	173	173	-	-	-	- Region
44. จำนวนสถานีวิทยุระบบเอฟเอ็ม						44. Number of FM radio stations
- ทั่วประเทศ	313	313	314	314	211	- Whole Kingdom
- กรุงเทพมหานคร	40	40	37	37	37	- Bangkok
- ภูมิภาค	273	273	174	174	174	- Region
45. จำนวนสถานีวิทยุชุมชน						45. Number of community radio stations
- ทั่วประเทศ	2,132	2,118	4,021	6,030	6,513	- Whole Kingdom
- กรุงเทพมหานคร	177	177	207	310	335	- Bangkok
- ภาคกลาง	665	666	1,190	1,785	1,928	- Central
- ภาคเหนือ	389	390	759	1,138	1,229	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	713	697	1,390	2,085	2,252	- Northeast
- ภาคใต้	188	188	475	712	769	- South

เครื่องชี้การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย (ต่อ)

ตัวชี้วัด	2549 2006	2550 2007	2551 2008	2552 2009	2553 2010	Indicator
46. สัดส่วนของครัวเรือนที่มีวิทยุ จำแนกตามภาค (%)						46. Proportion of households having radio by region (%)
- ทั่วประเทศ	60.8	60.3	58.8	58.0	-	- Whole Kingdom
- กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ	78.7	76.5	70.0	67.3	-	- Bangkok, Nonthaburi, Pathumthani and Sumutprakan
- ภาคกลาง	59.1	53.6	56.6	54.3	-	- Central
- ภาคเหนือ	60.8	61.7	61.0	64.4	-	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	56.8	57.8	56.7	56.6	-	- Northeast
- ภาคใต้	51.6	54.2	51.1	47.2	-	- South
47. สัดส่วนของครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ จำแนกตามภาค (%)						47. Proportion of households having television by region (%)
- ทั่วประเทศ	94.0	95.3	96.1	96.3	-	- Whole Kingdom
- กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ	96.1	96.4	97.6	97.8	-	- Bangkok, Nonthaburi, Pathumthani and Sumutprakan
- ภาคกลาง	94.6	95.4	96.4	96.5	-	- Central
- ภาคเหนือ	92.3	93.5	94.7	95.7	-	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	94.1	96.0	96.4	96.2	-	- Northeast
- ภาคใต้	92.9	94.2	94.9	95.5	-	- South
<b>4. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</b>						
48. ร้อยละของเว็บไซต์ของสถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามภาค						48. Percentage of website of small and medium establishments by region
ขนาดย่อม (1-50)						
- ทั่วประเทศ	100.0	100.0	100.0	100.0	-	- Whole Kingdom
- กรุงเทพมหานคร	64.9	58.8	48.0	25.8	-	- Bangkok
- ภาคกลาง	16.2	18.8	24.9	27.6	-	- Central
- ภาคเหนือ	6.2	7.2	9.7	24.3	-	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	6.0	6.3	8.0	9.6	-	- Northeast
- ภาคใต้	6.7	8.9	9.4	12.5	-	- South
ขนาดย่อม (51-200)						
- ทั่วประเทศ	100.0	100.0	100.0	100.0	-	- Whole Kingdom
- กรุงเทพมหานคร	53.4	53.5	39.2	38.6	-	- Bangkok
- ภาคกลาง	25.7	26.1	39.4	38.1	-	- Central
- ภาคเหนือ	6.8	6.2	7.9	7.6	-	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	6.7	6.9	6.3	9.1	-	- Northeast
- ภาคใต้	7.4	7.3	7.2	6.7	-	- South
49. สัดส่วนของสถานประกอบการที่มีการรับคำสั่งซื้อผ่านทางอินเทอร์เน็ตต่อสถานประกอบการทั้งสิ้น จำแนกตามภาค (%)						49. Proportion of establishment with purchase via internet per total establishment by region (%)
- ทั่วประเทศ	0.7	0.8	6.9	2.7	-	- Whole Kingdom
- กรุงเทพมหานคร	1.2	1.2	7.8	4.2	-	- Bangkok
- ภาคกลาง	0.6	0.6	6.4	2.9	-	- Central

เครื่องชี้การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย (ต่อ)

ตัวชี้วัด	2549	2550	2551	2552	2553	Indicator
	2006	2007	2008	2009	2010	
- ภาคเหนือ	0.5	0.7	7.4	4.4	-	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		0.4	0.5	5.3	0.6	- Northeast
- ภาคใต้		0.6	0.9	7.3	3.7	- South
50. สัดส่วนของสถานประกอบการที่มีการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามคนทำงาน (%)						50. Proportion of establishment with purchase via internet by persons engages (%)
- 1-15 คน		1.0	1.2	5.2	2.5	- 1-15 persons
- 16-25 คน		6.8	7.2	6.7	7.9	- 16-25 persons
- 26-30 คน		9.6	9.8	9.8	9.2	- 26-30 persons
- 31-50 คน		9.8	12.1	11.5	11.0	- 31-50 persons
- 51-200 คน		11.7	12.4	13.4	15.1	- 51-200 persons
- มากกว่า 200 คน		15.0	17.0	18.6	16.3	- More than 200 persons
51. มูลค่าสินค้าที่ธุรกิจสั่งซื้อผ่านทางอินเทอร์เน็ต (พันล้านบาท)			128.5	193.5		51. Value of purchases via internet of business establishments (million baht)
52. ร้อยละของมูลค่าการซื้อขายทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทั้งสิ้น (%)		100.0	100.0	100.0		52. Percentage of Value of e-Commerce (%)
- ธุรกิจกับธุรกิจ			14.4	27.2	16.8	- Business-to-Business (B2B)
- ธุรกิจกับรัฐบาล			0.3	0.3	0.6	- Business-to-Government (B2G)
- ธุรกิจกับผู้บริโภค			85.3	72.5	82.6	- Business-to-Consumer (B2C)
53. สัดส่วนของสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้ (%)						53. Proportion of establishment access to internet by purpose (%)
- ทำธุรกรรมทางการเงินและการธนาคาร		5.7	5.3	12.2	14.2	- Banking and financial service
- การซื้อ / ขายสินค้าและบริการหรือดำเนินธุรกิจกับลูกค้า		13.0	13.5	22.2	41.8	- Purchase / sale goods and services or communication with trading
- โฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า / บริษัท		16.5	14.4	26.8	-	- Advertising of own goods and services
- ช่องทางการติดต่อสื่อสารอื่นๆ		10.8	10.3	14.3	-	- Other communications
- รับ-ส่งข้อมูลทางอีเมล		66.5	59.0	66.7	71.1	- E-Mail
- ติดตามความเคลื่อนไหวของตลาด		48.2	48.8	50.2	-	- Monitoring the market movement
- ค้นหาข้อมูลทั่วไป		89.4	90.0	89.9	86.4	- Search for information
- จัดส่งสินค้าออนไลน์		-	-	-	9.3	- Online delivery
- ติดต่อหน่วยงานภาครัฐ		-	-	-	15.6	- Contact with public agencies
<b>5. ตลาดและอุตสาหกรรมไอซีที</b>						
54. อัตราการเติบโตของสินค้าไอซีทีที่ส่งออก		12.5	-	-	-	54. Growth rate of ICT exports
55. ดุลการค้าในภาคไอซีที (พันล้านบาท)		262.2	-	-	-	55. Trade balance of ICT (billion baht)
56. อัตราการขยายตัวของตลาดสื่อสาร		-	-	-	0.5	56. Growth rate of Computer Hardware Market
57. ร้อยละของสินค้าไอซีทีที่นำเข้าเทียบกับสินค้านำเข้าทั้งหมด		7.6	12.8	6.8	5.6	57. ICT imports rate of communication Market



เครื่องชี้การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย (ต่อ)

ตัวชี้วัด	2549 2006	2550 2007	2551 2008	2552 2009	2553 2010	Indicator
58. อัตราการขยายตัวของตลาดบริการด้านคอมพิวเตอร์	17.0	21.1	16.6	14.2	18.6	58. ICT exports as % of total exports
59. อัตราการขยายตัวของตลาดซอฟต์แวร์ในประเทศ	14.2	13.1	11.2	2.3	5.5	59. Growth rate of software market
60. อัตราการจ้างงานในภาคไอซีที	-	1.0	1.4	-	-	60. Rate of employment in ICT sector
61. มูลค่าของสินค้าเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีการซื้อขายภายในประเทศ จำแนกตามประเภทกิจกรรม	192,466	204,535	223,506	257,146	284,049	61. Value of domestic IT market by industry segments
- ร้อยละ (รวม)	-	100.0	100.0	100.0	-	- Percentage (Total)
- ภาครัฐ / รัฐวิสาหกิจ / เอกชน	-	77.6	76.3	75.9	-	- Government / State Enterprise / Corporate
- สำนักงานขนาดเล็กและครัวเรือน	-	22.4	23.7	24.1	-	- Small office & Household
62. มูลค่าของสินค้าเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีการซื้อขายภายในประเทศ (ล้านบาท) จำแนกตามประเภท	192,466	204,535	223,506	257,146	284,049	62. Value of IT market in country (million baht) by type
- ร้อยละ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	- Percentage
- ฮาร์ดแวร์	33.6	31.4	33.9	31.5	31.0	- Hardware
- ซอฟต์แวร์	28.0	28.7	28.2	25.0	23.9	- Software
- การบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	10.1	11.2	11.2	18.8	20.2	- Computer Service
- อุปกรณ์สื่อสาร	28.3	28.7	26.7	24.7	24.9	- Data Communication Equipments
<b>6. ทรัพยากรมนุษย์ด้านไอซีที</b>						<b>6. ICT Human Resource</b>
63. จำนวนปีโดยเฉลี่ยของการศึกษาในโรงเรียนสำหรับประชากรปีขึ้นไป	7.6	7.8	7.9	8.0	-	63. Average schooling years of population aged 15 years and over
64. สัดส่วนของโรงเรียนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (%)	-	-	97.3	-	-	64. Proportion of school connected with internet (%)
65. เครื่องคอมพิวเตอร์ในโรงเรียนต่อนักเรียน 100 คน	1.7	-	7.1	-	-	65. Computer per 100 students
66. สัดส่วนของประชากรที่เรียนจบระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (รวมอนุปริญญา) จำแนกตามภาค(%)						66. Proportion of population aged 15 years and over graduated upper secondary level (including diploma) by region (%)
- ทั่วราชอาณาจักร	16.1	14.0	14.7	14.4	-	- Whole Kingdom
- กรุงเทพมหานคร	24.0	21.2	20.3	19.6	-	- Bangkok
- ภาคกลาง	18.7	16.6	16.7	15.9	-	- Central
- ภาคเหนือ	13.6	11.5	12.8	12.5	-	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	12.3	10.8	12.1	12.3	-	- Northeast
- ภาคใต้	17.7	14.5	15.3	15.2	-	- South

## เครื่องชี้การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย (ต่อ)

ตัวชี้วัด	2549 2006	2550 2007	2551 2008	2552 2009	2553 2010	Indicator
67. สัดส่วนของประชากรที่เรียนจบระดับอุดมศึกษา จำแนกตามภาค (%)						67. Proportion of population completed tertiary education by region (%)
- ทั่วราชอาณาจักร	7.1	7.3	7.5	7.6	-	- Whole Kingdom
- กรุงเทพมหานคร	20.7	20.9	21.0	20.8	-	- Bangkok
- ภาคกลาง	7.5	8.1	8.0	7.9	-	- Central
- ภาคเหนือ	5.0	5.5	5.9	6.1	-	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3.9	3.8	4.1	4.6	-	- Northeast
- ภาคใต้	6.0	6.1	6.3	6.4	-	- South
68. ร้อยละของประชากรที่เข้าเรียนในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และอุดมศึกษา (%)						68. Percentage of population enrollment in elementary, secondary and tertiary educations (%)
- ประถมศึกษา	44.3	-	-	-	-	- Elementary level
- มัธยมศึกษาตอนต้น	21.7	-	-	-	-	- Lower secondary level
- มัธยมศึกษาตอนปลาย	14.5	-	-	-	-	- Upper secondary level
- อุดมศึกษา	19.5	-	-	-	-	- Higher level
69. อัตราส่วนเครื่องคอมพิวเตอร์ต่อนักเรียน นักศึกษาในระดับต่างๆ 1,000 คน						69. Rate of computers per 1,000 students at various of educational level
- ประถมศึกษาและมัธยมศึกษา	-	-	71.4	-	-	- Elementary & Secondary level
- อาชีวศึกษา	-	-	125.5	-	-	- Vocational
- อุดมศึกษา	-	-	90.9	-	-	- Higher level
- การศึกษานอกระบบโรงเรียน	-	-	9.2	-	-	- Informal education
70. สัดส่วนของแรงงานอายุ (15 ปีขึ้นไป) ที่มียานทำงานที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (%)						70. Proportion of employed persons (15 years and over ) using computers by economic activity (%)
- เกษตรกรรม การล่าสัตว์ การป่าไม้ และการประมง	2.4	3.0	4.1	-	-	- Agriculture, hunting , forestry and fishery
- การผลิต	16.0	16.5	17.2	-	-	- Manufacturing
- การไฟฟ้า ก๊าซ และประปา	56.5	51.4	60.9	-	-	- Electricity, gas and water supply
- ก่อสร้าง	8.9	9.2	9.0	-	-	- Construction
- การขายส่ง การขายปลีก	18.9	18.9	22.4	-	-	- Wholesale and retail trade
- โรงแรมและภัตตาคาร	9.0	10.6	13.2	-	-	- Hotels and restaurants
- การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และคมนาคม	23.5	22.8	28.2	-	-	- Transport, storage and communication
- กิจการด้านอสังหาริมทรัพย์	50.1	46.5	51.9	-	-	- Real estate
- การบริหารราชการ การศึกษา งานด้านสุขภาพและกิจกรรม ด้านบริการชุมชน	67.7	56.7	58.7	-	-	- Public administration, education, health and social work

เครื่องชี้การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย (ต่อ)

ตัวชี้วัด	2549 2006	2550 2007	2551 2008	2552 2009	2553 2010	Indicator
- การทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน	17.2	20.7	23.5	-	-	- Mining and quarrying
- การเป็นสื่อกลางทางการเงิน	85.5	81.9	83.3	-	-	- Financial intermediation
71. สัดส่วนการจ้างงานในด้านอุตสาหกรรมไอซีที (%)						71. Proportion of employment in ICT Industry(%)
- การผลิตเครื่องจักรสำนักงาน (3000)	0.08	0.05	0.07	-	-	- Manufacture of office machinery (3000)
- การผลิตลวด และเคเบิล ที่หุ้มฉนวน (3130)	0.05	0.04	0.05	-	-	- Manufacture of insulated wire and cable (3130)
- การผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์ (3210)	0.83	0.95	0.85	-	-	- Manufacture of electronic valves (3210)
- การผลิตเครื่องส่งสัญญาณ โทรทัศน์ วิทยุ (3220)	0.03	0.02	0.02	-	-	- Manufacture of television and radio transmitters (3220)
- การผลิตเครื่องรับโทรทัศน์ วิทยุ (3230)	0.07	0.05	0.06	-	-	- Manufacture of television and radio receivers (3230)
- การผลิตอุปกรณ์การเดินเรือ การเดินอากาศ (3312)	..	..	0.01	-	-	- Manufacture of instruments and appliances for measuring (3312)
72. ร้อยละของผู้มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่สามารถเข้าถึงไอซีที (ใช้คอมพิวเตอร์) จำแนกตามภาค						72. Percentage of employed persons (15 years and over) computers by region
- ทั่วประเทศ	100.0	100.0	100.0	100.0	-	- Whole Kingdom
- กรุงเทพมหานคร	24.2	23.3	24.0	23.6	-	- Bangkok
- ภาคกลาง	28.2	29.3	27.6	26.3	-	- Central
- ภาคเหนือ	14.3	13.8	14.5	15.1	-	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	21.3	21.6	22.0	23.6	-	- Northeast
- ภาคใต้	12.0	12.0	11.9	11.4	-	- South
73. ร้อยละของผู้มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ค้นหาข้อมูลในอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค						73. Percentage of employee (15 years and over) searching information in the internet
- ทั่วประเทศ	100.0	100.0	100.0	100.0	-	- Whole Kingdom
- กรุงเทพมหานคร	27.7	27.2	28.3	27.2	-	- Bangkok
- ภาคกลาง	26.8	27.1	26.2	24.3	-	- Central
- ภาคเหนือ	14.2	14.3	14.7	14.9	-	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	20.2	20.5	19.5	22.8	-	- Northeast
- ภาคใต้	11.1	10.9	11.3	10.8	-	- South
74. บุคลากรทางการวิจัยและพัฒนา (วิทยาศาสตร์ธรรมชาติ วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์การแพทย์)						74. Number of R&D personnel (natural sciences, engineering and technologies, medical sciences)
- รวม	28,296	67,876	45,050	73,498	-	- Total
- นักวิจัยและผู้ช่วยนักวิจัย	23,387	56,503	32,794	58,160	-	- Researchers and Assistant Researchers
- ผู้ทำงานสนับสนุน	4,909	11,373	12,256	15,338	-	- Supporting staff



เครื่องชี้การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย (ต่อ)

ตัวชี้วัด	2549	2550	2551	2552	2553	Indicator
	2006	2007	2008	2009	2010	
75. ร้อยละของผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามลักษณะงานด้าน ICT						75. Percentage of ICT employee by skill of ICT
- รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	-	- Total
- ทักษะสูง	27.3	29.6	28.6	28.8	-	- High skill
- ทักษะต่ำ	72.7	70.4	71.4	71.2	-	- Low skill
76. อัตราผู้มีงานทำด้าน ICT ต่อผู้มีงานทำทั้งหมด (1,000 คน) จำแนกตามเขตการปกครอง						76. Rate of ICT employee per 1,000 employed persons by area
- ทั่วราชอาณาจักร	10.4	10.1	10.9	11.2	-	- Whole Kingdom
- ในเขตเทศบาล	20.0	19.8	21.7	22.3	-	- Municipal
- นอกเขตเทศบาล	6.1	5.8	6.2	6.2	-	- Non-municipal
- กรุงเทพมหานคร	28.6	27.6	28.6	29.2	-	- Bangkok
- ภาคกลาง	12.5	11.9	12.2	12.8	-	- Central
- ภาคเหนือ	7.8	7.6	9.2	8.3	-	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	5.4	5.4	6.0	6.6	-	- Northeast
- ภาคใต้	6.1	6.6	8.5	9.8	-	- South
77. ร้อยละของผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามระดับการศึกษาที่สำเร็จ						77. Percentage of ICT employee by level of education graduated
- ประถมศึกษาและต่ำกว่า	16.5	15.1	15.1	15.0	-	- Elementary and Lower
- มัธยมศึกษา	37.0	40.2	41.6	38.5	-	- Secondary
- อนุปริญญา	22.0	16.2	17.3	16.7	-	- Diploma
- มหาวิทยาลัย	23.8	27.8	25.5	29.2	-	- Higher
- อื่นๆ	0.6	0.7	0.5	0.5	-	- Others
78. ร้อยละของผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามสถานภาพการทำงาน						78. Percentage of ICT employee by employment status
- ลูกจ้างชั่วคราว	22.3	21.5	21.0	21.3	-	- Temporary
- ลูกจ้างเอกชน	57.7	57.6	57.6	57.8	-	- Private worker
- ทำงานส่วนตัว	16.8	17.9	18.8	18.2	-	- Self employment
- ช่วยธุรกิจครัวเรือน	3.1	3.0	2.6	3.1	-	- Unpaid worker
79. ร้อยละของผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามชั่วโมงการทำงานต่อสัปดาห์						79. Percentage of ICT employee by hour work per week
- รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	-	- Total
- 0 ชั่วโมง	0.2	1.0	0.2	0.7	-	- 0 hour
- 1 - 34 ชั่วโมง	9.1	6.0	5.0	5.6	-	- 1 - 34 hours
- 35 ชั่วโมงขึ้นไป	90.7	93.0	94.8	93.7	-	- 35 hours and over
80. ร้อยละของผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามอุตสาหกรรม						80. Percentage of ICT employee by industrial sector
- รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	-	- Total
- ภาคเกษตรกรรม	1.0	0.8	0.5	0.5	-	- Agriculture sector
- นอกภาคเกษตรกรรม	99.0	99.2	99.5	99.5	-	- Non-Agriculture sector

เครื่องชี้การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย (ต่อ)

ตัวชี้วัด	2549 2006	2550 2007	2551 2008	2552 2009	2553 2010	Indicator
<b>7. การใช้ไอซีทีในภาครัฐ</b>						<b>7. ICT in Public Sector</b>
81. ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐที่มีเว็บไซต์	-	-	100.0	-	-	81. Percentage of government agencies having website
82. สัดส่วนของลูกจ้างที่มีการใช้คอมพิวเตอร์						82. Proportion of employee use Computer by type of employee
- ลูกจ้างรัฐบาล	64.4	63.9	66.7	67.1	-	- Government employee
- ลูกจ้างเอกชน	19.0	19.0	20.8	23.5	-	- Private employee
83. สัดส่วนของลูกจ้างที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต						83. Proportion of employee use Internet by type of employee
- ลูกจ้างรัฐบาล	45.2	46.6	53.1	56.0	-	- Government employee
- ลูกจ้างเอกชน	12.1	11.9	14.7	17.3	-	- Private employee
84. งบประมาณด้านไอทีของภาครัฐ (ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์) (ล้านบาท)	-	-	-	-	-	84. Government budget on information Technology (hardware and software) (million baht)
85. ปริมาณการจัดซื้อจัดจ้างของรัฐที่ทำผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ล้านบาท)						85. Quantity of e-auction (million baht)
- รัฐบาล	-	-	-	-	-	- Government
- รัฐวิสาหกิจ	-	-	-	-	-	- State enterprise
<b>8. การวิจัยและพัฒนาและสิทธิบัตร</b>						<b>8. Research &amp; Development and Patent</b>
86. จำนวนสิทธิบัตรต่อประชากร 1,000,000 คน	29.9	28.9	34.5	31.6	-	86. Number of patents per 1,000,000 persons
87. จำนวนสิทธิบัตรไอซีทีเทียบกับสิทธิบัตรทั้งหมด	12.3	6.9	4.2	1.8	-	87. ICT patents as % of total patents
88. อัตราการเติบโตของสิทธิบัตรไอซีที	16.7	150.0	-34.3	24.2	-57.6	88. Growth rate of ICT patent
89. ค่าใช้จ่ายการวิจัยและพัฒนาของภาครัฐ (ล้านบาท)	19,548	18,225	-	-	-	89. R&D expenditure of government (million baht)
<b>9. ข้อมูลทั่วไปทางเศรษฐกิจ</b>						<b>9. Others</b>
90. อัตราการเติบโตของตลาดซอฟต์แวร์	20.8	13.1	11.2	2.3	5.5	90. Growth rate of computer software market
91. การบริโภคกระแสไฟฟ้าต่อคน (กิโลวัตต์/ชั่วโมง)	2,034	2,113	2,137	-	-	91. Per Capita Consumption of electricity (kw/h)
92. ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	99.3	99.7	99.6	98.8	-	92. Percentage of Households having electricity

# คำนิยาม

- เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information Communication and Technology : ICT)** หมายถึง กระบวนการต่างๆ และระบบงานที่ช่วยให้ได้สารสนเทศ ที่ต้องการ โดยส่วนมากแล้วจะหมายถึงเครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องใช้สำนักงาน อุปกรณ์โทรคมนาคมต่างๆ รวมทั้งซอฟต์แวร์ทั้งแบบสำเร็จรูปและแบบพัฒนาขึ้น เพื่อใช้ในงานเฉพาะด้าน ซึ่งเครื่องมือเหล่านี้จัดเป็นเครื่องมือสมัยใหม่และใช้เทคโนโลยีระดับสูง
- โทรศัพท์พื้นฐาน (Main Telephone line)** หมายถึง การติดต่อสื่อสารโดยส่งสัญญาณเสียงทางสายเคเบิล ประกอบด้วย
  - โทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Line)** หมายถึง โทรศัพท์ที่ไม่สามารถใช้งานได้เกินจากจุดที่มีสัญญาณและเสียค่าบริการเลขหมาย เช่น โทรศัพท์ที่ติดตั้งในบ้านพัก สถานประกอบการ ธุรกิจทั่วไป เป็นต้น
  - โทรศัพท์สาธารณะ (Public pay phone)** หมายถึง โทรศัพท์ที่สามารถใช้ได้เพียงในจุดที่มีการติดตั้งเท่านั้น ไม่เสียค่าบริการเลขหมาย
- จำนวนเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน** หมายถึง จำนวนโทรศัพท์พื้นฐานที่มีในครัวเรือน รวมทั้งเครื่องขององค์กรโทรศัพท์และเครื่องของบริษัทเทเลคอมเอเชีย (TRUE)
- โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Cellular Telephone)** หมายถึง โทรศัพท์ที่สามารถส่งสัญญาณเสียงผ่านดาวเทียมตามที่ได้มีการติดตั้งไว้ ซึ่งในปัจจุบันโทรศัพท์เคลื่อนที่มีอยู่หลายระบบ เช่น ระบบ 470 NMP ระบบ 900 NMP ระบบ 900 GSM ระบบ 1800 GSM ระบบ 1800 digital เป็นต้น
- คอมพิวเตอร์ (Computer)** หมายถึง เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ แบบอัตโนมัติที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อใช้ในการคิดคำนวณ และสามารถจำข้อมูลทั้งตัวเลขและตัวอักษร เพื่อใช้งานครั้งต่อไป และสามารถจัดการกับสัญลักษณ์ได้ด้วยความเร็วสูง โดยปฏิบัติตามขั้นตอนของโปรแกรม ซึ่งในปัจจุบันมีอยู่ 2 แบบ คือ คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ และแบบกระเป๋าหิ้ว
- อินเทอร์เน็ต (Internet)** หมายถึง เครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดยักษ์ ที่เชื่อมต่อกันทั่วโลกโดยมีมาตรฐานการรับส่งข้อมูลระหว่างกันเป็นหนึ่งเดียว ซึ่งคอมพิวเตอร์แต่ละเครื่องสามารถส่งข้อมูลในรูปแบบต่างๆ ได้หลายรูปแบบ เช่น ตัวอักษร กราฟฟิก และเสียงได้ รวมทั้งสามารถค้นหาข้อมูลจากที่ต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว
- เว็บไซต์ (Web site)** หมายถึง ข้อมูลเอกสารหนึ่งชุดบน เวิลด์ ไวด์ เว็บ (World Wide Web) ที่รวบรวมขึ้นจาก (Web page) จำนวนหลาย ๆ หน้าเข้าด้วยกัน และเว็บเพจที่เห็นเป็นหน้าแรก เมื่อเปิดเว็บขึ้นมาเรียกว่า โฮมเพจ (Home page) สรุปได้ว่า เว็บไซต์ เปรียบได้กับหนังสือหนึ่งเล่ม ที่แต่ละหน้าคือเว็บเพจ มีโฮมเพจเป็นหน้าปกและถูกจัดเก็บอยู่ในห้องสมุดขนาดใหญ่บน อินเทอร์เน็ตที่เรียกว่า เวิลด์ ไวด์ เว็บ (World Wide Web)

8. **Electronic Data Interchange (EDI)** หมายถึง การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างองค์กรธุรกิจในรูปแบบมาตรฐานผ่านทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์ แบบ VAN (Value Added Network) โดยรูปแบบมาตรฐานที่ใช้จะต้องได้รับการยอมรับจากกลุ่มผู้แลกเปลี่ยนข้อมูล หรือมาจากการพัฒนาของสถาบันที่ได้รับการยอมรับในมาตรฐานต่างๆ เช่น UN/EDIFACT ประโยชน์ของ EDI คือ ลดค่าใช้จ่ายในการกรอกข้อมูลได้ข้อมูลที่ถูกต้องมากขึ้น ติดต่อกู้สารได้รวดเร็วขึ้น และลดงานทางด้านเอกสาร ซึ่งจะช่วยการทำงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น
9. **Leased Line** หมายถึง การใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านวงจรเช่าความเร็วสูง ซึ่งต้องทำการเช่าจากผู้ให้บริการ เช่น บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เป็นต้น
10. **Dial Line** หมายถึง การใช้อินเทอร์เน็ตโดยผ่านสายโทรศัพท์ประจำที่ เช่น โทรศัพท์ที่ติดตั้งในบ้านพักสถานประกอบการธุรกิจทั่วไป เป็นต้น
11. **Satellite** หมายถึง การใช้อินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม
12. **พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)** หมายถึง การขาย/ซื้อสินค้าหรือบริการต่างๆ ระหว่างธุรกิจ คิวรีเรือนบุคคล รัฐบาล และองค์กรอื่น ๆ ในภาครัฐ หรือภาคเอกชน ที่เกิดขึ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นการดำเนินการโดยใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยที่การชำระเงินและการส่งมอบสินค้าและบริการอาจเกิดขึ้นบนเครือข่ายหรือไม่ก็ได้ ลักษณะการดำเนินพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แบ่งออกเป็น
- 12.1 **Business - to - Business (B2B)** การดำเนินธุรกิจระหว่างองค์กรธุรกิจกับองค์กรธุรกิจ
  - 12.2 **Business - to - Consumer (B2C)** การดำเนินธุรกิจระหว่างองค์กรธุรกิจกับผู้บริโภค เช่น การค้าปลีกออนไลน์ เป็นต้น
  - 12.3 **Business - to - Government (B2G)** การดำเนินธุรกิจระหว่างองค์กรธุรกิจกับภาครัฐ
13. **สิทธิบัตร (Patent)** หมายถึง หนังสือสำคัญที่รัฐออกให้เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์ หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะตามที่กฎหมายกำหนด การคุ้มครองด้านสิทธิบัตรตามกฎหมายไทย มี 2 ประเภทคือ
- 13.1 **การประดิษฐ์ (Invention)** หมายถึง การคิดค้นหรือคิดทำขึ้น อันเป็นผลให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธีใดชิ้นใหม่ หรือการกระทำใดๆ ที่ทำให้ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธีหนึ่งๆ ตีขึ้น สิทธิบัตรประเภทนี้มีอายุคุ้มครอง 20 ปี
  - 13.2 **การออกแบบผลิตภัณฑ์ (Design)** หมายถึง รูปร่างของผลิตภัณฑ์/องค์ประกอบของลวดลายหรือสีของของผลิตภัณฑ์ อันมีลักษณะพิเศษสำหรับผลิตภัณฑ์ซึ่งสามารถใช้เป็นแบบสำหรับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และหัตถกรรม ซึ่งมีอายุคุ้มครอง 10 ปี

14. **อุตสาหกรรม** หมายถึง ประเภทของกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ได้ดำเนินการโดยสถานประกอบการที่บุคคลนั้นกำลังทำงานอยู่ หรือประเภทของธุรกิจที่จำแนกประเภทอุตสาหกรรมตาม International Standard Industrial Classification, (ISIC) ฉบับ Revision 3 ,1989 ขององค์การสหประชาชาติ (UN)
15. **วิสาหกิจ (Enterprise)** มีความหมายครอบคลุมกลุ่มประเภทกิจกรรม 3 กลุ่มใหญ่ คือ การผลิต (Production Sector) การค้าซึ่งประกอบด้วยการค้าปลีกและการค้าส่ง (Trading Sector) และการบริการ (Service Sector) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises : SMEs) หมายถึง กิจการขนาดกลางและขนาดย่อม โดยกำหนดจากแหล่งของสินทรัพย์สำหรับกิจการแต่ละประเภท ซึ่งหลักเกณฑ์การทำกิจการ SME ของกระทรวงอุตสาหกรรม กำหนดไว้ดังนี้

ประเภท	จำนวนคนทำงาน (คน)		จำนวนทรัพย์สินถาวร (ล้านบาท)	
	ขนาดย่อม	ขนาดกลาง	ขนาดย่อม	ขนาดกลาง
ภาคการผลิต	ไม่เกิน 50	51 - 200	ไม่เกิน 50	51 - 200
ภาคการค้า ค้าส่ง	ไม่เกิน 25	26 - 50	ไม่เกิน 50	51 - 100
ค้าปลีก	ไม่เกิน 15	16 - 30	ไม่เกิน 30	31 - 60
ภาคบริการ	ไม่เกิน 50	51 - 200	ไม่เกิน 50	51 - 200

16. **ค่าใช้จ่ายทางการวิจัยและพัฒนา (R&D Expenditures)** ค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการดำเนินงานวิจัยและพัฒนาของหน่วยงานต่างๆ ภายในประเทศ (Gross Domestic Expenditure on R&D , GERD) ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าวิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีใหม่
17. **การวิจัยและพัฒนา (Research and Experimental Development)** หมายถึง งานที่มีลักษณะสร้างสรรค์ซึ่งดำเนินการอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มพูนคลังความรู้ ทั้งความรู้ที่เกี่ยวกับมนุษย์ วัฒนธรรมและสังคม และการใช้ความรู้เหล่านั้นเพื่อประดิษฐ์คิดค้นสิ่งที่เป็นประโยชน์ใหม่ๆ จำแนกได้เป็น 3 ประเภท
- 17.1 **การวิจัยพื้นฐาน (Basic Research)** เป็นการศึกษาค้นคว้าในทางทฤษฎี หรือในห้องทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ๆ เกี่ยวกับสมบัติของปรากฏการณ์ และความจริงที่สามารถสังเกตได้
- 17.2 **การวิจัยประยุกต์ (Applied Research)** เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติอย่างใดอย่างหนึ่ง



**17.3 การพัฒนาการทดลอง (Experimental Development)** เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ นำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยหรือจากประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน ประดิษฐ์สิ่งใหม่ๆ ผลิตรายและเครื่องมือใหม่ๆ

18. **นักวิจัย (Researchers)** หมายถึง บุคลากรทางการวิจัยและพัฒนาที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาหรือเทียบเท่าปริญญา และมีหน้าที่ปฏิบัติงานวิจัย
19. **ผู้ช่วยนักวิจัย (Technicians and Equivalent Staff)** หมายถึง บุคลากรทางการวิจัยและพัฒนา ซึ่งผ่านการฝึกฝนด้านวิชาชีพหรือด้านเทคนิคในสาขาวิชาการต่างๆ และทำงานภายใต้การควบคุมดูแลของนักวิจัย เพื่ออำนวยความสะดวกให้งานของนักวิจัยดำเนินไปได้ด้วยดี
20. **ผู้ทำงานสนับสนุน (Other Supporting Staff)** หมายถึง บุคลากรทางการวิจัยและพัฒนาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในงานวิจัย เช่น เลขานุการ พนักงานพิมพ์ ช่างฝีมือ ช่างไร่ฝีมือ เป็นต้น

# สูตรการคำนวณ

1. จำนวนเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐานที่ให้บริการต่อประชากร 100 คน  
=  $\frac{\text{จำนวนเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐานที่มี} \text{ ณ } 31 \text{ ธ.ค.}}{\text{จำนวนประชากรทั้งสิ้น} \text{ ณ } 31 \text{ ธ.ค.}} \times 100$
2. จำนวนผู้เช่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ ต่อประชากร 100 คน  
=  $\frac{\text{จำนวนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้เช่า} \text{ ณ } 31 \text{ ธ.ค.}}{\text{จำนวนประชากรทั้งสิ้น} \text{ ณ } 31 \text{ ธ.ค.}} \times 100$
3. จำนวนเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐานที่มีผู้เช่าต่อประชากร 100 คน  
=  $\frac{\text{จำนวนเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐานที่มีผู้เช่า} \text{ ณ } 31 \text{ ธ.ค.}}{\text{จำนวนประชากรทั้งสิ้น} \text{ ณ } 31 \text{ ธ.ค.}} \times 100$
4. สัดส่วนของประชากร อายุ 6 ปีขึ้นไป ที่มีโทรศัพท์มือถือ  
=  $\frac{\text{จำนวนประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่มีโทรศัพท์มือถือ}}{\text{จำนวนประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปทั้งสิ้น}} \times 100$
5. จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ ต่อประชากร 100 คน  
=  $\frac{\text{จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ทั้งสิ้น}}{\text{จำนวนประชากรทั้งสิ้น}} \times 100$
6. สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์  
=  $\frac{\text{จำนวนครัวเรือนที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์}}{\text{จำนวนครัวเรือนทั้งสิ้น}} \times 100$
7. สัดส่วนของสถานประกอบการธุรกิจที่ใช้คอมพิวเตอร์  
=  $\frac{\text{จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่ใช้คอมพิวเตอร์}}{\text{จำนวนสถานประกอบการธุรกิจทั้งสิ้น}} \times 100$
8. สัดส่วนของครัวเรือนที่ใช้อินเทอร์เน็ต  
=  $\frac{\text{จำนวนครัวเรือนที่ใช้อินเทอร์เน็ต}}{\text{จำนวนครัวเรือนทั้งสิ้น}} \times 100$

9. สัดส่วนของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่ใช้อินเทอร์เน็ต
- $$= \frac{\text{จำนวนประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่ใช้อินเทอร์เน็ต}}{\text{จำนวนประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปทั้งสิ้น}} \times 100$$
10. สัดส่วนของสถานประกอบการธุรกิจที่ใช้อินเทอร์เน็ต
- $$= \frac{\text{จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่ใช้อินเทอร์เน็ต}}{\text{จำนวนสถานประกอบการธุรกิจทั้งสิ้น}} \times 100$$
11. สัดส่วนของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่เรียนจบระดับอุดมศึกษา
- $$= \frac{\text{จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่เรียนจบระดับอุดมศึกษา}}{\text{จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปทั้งสิ้น}} \times 100$$
12. สัดส่วนการจ้างงานด้าน ICT ในภาคเศรษฐกิจด้านต่าง ๆ
- $$= \frac{\text{จำนวนแรงงาน (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ทำงานด้าน ICT ตามอุตสาหกรรมต่าง ๆ}}{\text{จำนวนแรงงาน (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ทำงานด้าน ICT ในทุกอุตสาหกรรม}} \times 100$$
13. สัดส่วนการจ้างงานในอุตสาหกรรม ICT ต่อการจ้างงานรวมของประเทศ
- $$= \frac{\text{จำนวนแรงงาน (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ในอุตสาหกรรม ICT}}{\text{จำนวนแรงงาน (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ทั้งหมด}} \times 100$$
14. จำนวนการจดสิทธิบัตรต่อประชากร 1,000,000 คน
- $$= \frac{\text{จำนวนสิทธิบัตรทั้งสิ้น ณ 31 ธ.ค.}}{\text{จำนวนประชากรทั้งสิ้น ณ 31 ธ.ค.}} \times 1,000,000$$

## บรรณานุกรม

- กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร “แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ 2) ของประเทศไทย” พ.ศ. 2542 - 2556” พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ, 2552.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 พ.ศ. 2550 - 2554” กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว , 2544.
- สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) SIPA “สรุปผลการสำรวจตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของประเทศไทย ประจำปี 2552 และประมาณการปี 2553” พิมพ์ครั้งที่1. กรุงเทพฯ : สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ(องค์การมหาชน)และสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ “รายงานการสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน)” กรุงเทพฯ : สำนักงานสถิติแห่งชาติ , 2546 - 2552.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ “รายงานการสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (สถานประกอบการ)” กรุงเทพฯ : สำนักงานสถิติแห่งชาติ , 2547 - 2552.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ “รายงานการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2547 (ทั่วราชอาณาจักร)” กรุงเทพฯ : สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2547, 2551.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ “เครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจไทยที่สำคัญ พ.ศ. 2548” กรุงเทพฯ : สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2547, 2551.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ “การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร ไตรมาส 1 - ไตรมาส 4 (ทั่วราชอาณาจักร)” กรุงเทพฯ : สำนักงานสถิติแห่งชาติ , 2549, 2552.
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ พศ.2551-2552.
- Interantion Telecommunication Union (ITU) 2009.

# คณะผู้จัดทำ CD - ROM

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

กลุ่มงานวิเคราะห์และพยากรณ์สถิติเชิงเศรษฐกิจ

สำนักสถิติพยากรณ์

โทร. 0 2142 1234 ต่อ 17489

หน่วยงานผลิตและออกแบบ

กลุ่มบูรณาการข้อมูลสถิติ

สำนักสถิติพยากรณ์

โทร. 0 2142 1234 ต่อ 17492