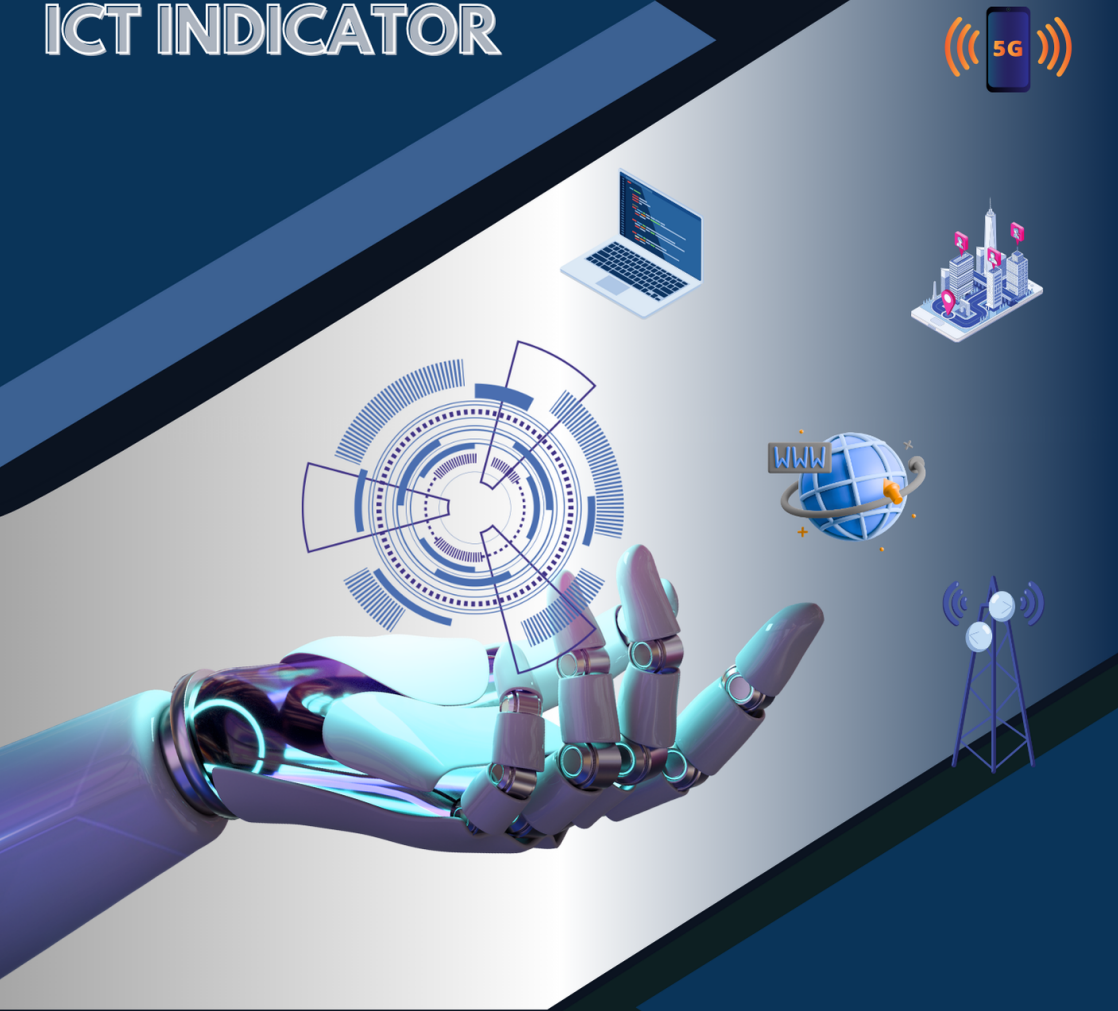


# ตัวชี้วัด

# ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร พ.ศ. 2567

## THE 2024 ICT INDICATOR



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ  
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
NATIONAL STATISTICAL OFFICE  
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY



# THE 2024 ICT INDICATORS

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2567



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง Division-in-Charge

กลุ่มวิเคราะห์และพัฒนาสารสนเทศด้านเศรษฐกิจ

Economic Information Analysis and Development Group

กองสถิติพยากรณ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Statistical Forecasting Division, National Statistical Office

โทรศัพท์ 0 2141 7489

Tel. + 66 (0) 2141 7489

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : eiadg@nso.mail.go.th



หน่วยงานที่  
เผยแพร่ กองสถิติพยากรณ์  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ  
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา  
อาคารซี ชั้น 6 ซอยแจ้งวัฒนะ 7  
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่  
กทม. 10210  
โทรศัพท์ 0 2141 7500  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : services\_pub@nso.mail.go.th

Distributed by Statistical Forecasting Division  
National Statistical Office,  
The Government Complex  
C Building, 6<sup>th</sup> Floor, Chaeng Wattana 7  
Chaeng Wattana Rd., Laksi  
Bangkok 10210  
Tel. +66 (0) 2141 7500  
E-mail: services\_pub@nso.mail.go.th  
<http://www.nso.go.th>

ปีที่เผยแพร่ 2569  
Publication year 2026

## คำนำ

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำรายงานตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2567 ฉบับนี้นับเป็นฉบับที่ 21 โดยรวบรวมและนำเสนอข้อมูลสถิติ/ตัวชี้วัดที่เป็นองค์ประกอบที่สำคัญ ของการพัฒนาด้าน ICT การมีการใช้ ICT ของประชากร/สถานประกอบการ สถานการณ์การพัฒนาด้าน ICT รวมทั้งเปรียบเทียบการพัฒนาด้าน ICT ของไทยและประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคเอเชีย

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ขอขอบคุณหน่วยงานต่าง ๆ ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูล ซึ่งเป็นผลให้การทำการรายงานฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้สนใจทุกท่าน

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

มีนาคม 2569



## สารบัญ Index

	หน้า Page
คำนำ	III
สัญลักษณ์ Symbols	XV
การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร The Development of Information and Communication Technology (ICT)	1
การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย The Development of ICT in Thailand	5
โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ICT Infrastructure	5
การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือน The Use of ICT in Households	12
การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประชากร The Use of ICT in Population	22
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในภาคธุรกิจเอกชน The Use of ICT in Enterprises	43
ทรัพยากรบุคคลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Human Resources in ICT	49
การจัดอันดับการแข่งขัน Ranking of Competitiveness	54
ตัวชี้วัดสำคัญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร List of Core ICT Indicators	60

# สารบัญ (ต่อ) Index (cont.)

	หน้า Page
ภาคผนวก Appendix	53
ภาคผนวก ก ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Appendix A Information and Communication Technology Indicators	54
ภาคผนวก ข แหล่งที่มา Appendix B Sources	91
ภาคผนวก ค ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2567 (รายไตรมาส) Appendix C Information and Communication Technology Indicators, 2024 (Quarterly)	97

## สารบัญแผนภูมิ

## List of Charts

		หน้า Page
แผนภูมิ	1 การพัฒนา ICT ของทั่วโลก พ.ศ. 2556 - 2567 The Global ICT Development, 2013 - 2024	2
แผนภูมิ	2 การพัฒนา ICT ของประเทศไทย พ.ศ. 2560 - 2567 ICT Development in Thailand, 2017 - 2024	4
แผนภูมิ	3 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากร 100 คน พ.ศ. 2562 - 2567 Number of Mobile Cellular Telephone Subscriptions per 100 Inhabitants, 2019 - 2024	7
แผนภูมิ	4 จำนวนสมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ต่อประชากร 100 คน พ.ศ. 2562 - 2564 Number of Active Mobile Broadband Subscriptions per 100 Inhabitants, 2019 - 2024	7
แผนภูมิ	5 จำนวนสมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ต่อประชากร 100 คน พ.ศ. 2562 - 2567 Number of Fixed-Broadband Subscriptions per 100 Inhabitants, 2019 - 2024	8
แผนภูมิ	6 ปริมาณแบนด์วิดท์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ พ.ศ. 2559 - 2567 International Internet Bandwidth, 2016 - 2024	10
แผนภูมิ	7 ครัวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค พ.ศ. 2566 - 2567 Households Located in the Area with the Internet Service by Region, 2023 - 2024	11
แผนภูมิ	8 ครัวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค และเขตการปกครอง พ.ศ. 2567 Households Located in the Area with the Internet Service by Region and Area, 2024	11
แผนภูมิ	9 ครัวเรือนที่มีไฟฟ้า โทรทัศน์ และวิทยุ พ.ศ. 2560 - 2567 Households with Electricity, TV and Radio, 2017 - 2024	14
แผนภูมิ	10 การมีโทรศัพท์เคลื่อนที่ของครัวเรือน จำแนกตามภาค พ.ศ. 2566 - 2567 Households with a Mobile Cellular Telephone by Region, 2023 - 2024	14

## สารบัญแผนภูมิ (ต่อ) List of Charts (cont.)

หน้า  
Page

แผนภูมิ 11	ครัวเรือนที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทสมาร์ตโฟน จำแนกตามภาค พ.ศ. 2566 - 2567 Households with a Smart Phone by Region, 2023 - 2024	15
แผนภูมิ 12	ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 - 2567 Households with a Computer, 2017 - 2024	17
แผนภูมิ 13	ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ จำแนกตามภาค พ.ศ. 2566 - 2567 Households with a Computer by Region, 2023 - 2024	17
แผนภูมิ 14	ครัวเรือนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2562 - 2567 Households with the Internet by Area, 2019 - 2024	19
แผนภูมิ 15	ครัวเรือนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค พ.ศ. 2562 - 2567 Households with the Internet by Region, 2019 - 2024	19
แผนภูมิ 16	การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2567 Individuals (6 Years and Over) Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone by Area, 2024	24
แผนภูมิ 17	การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) จำแนกตามภาค พ.ศ. 2567 Individuals (6 Years and Over) Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone by Region, 2024	25
แผนภูมิ 18	ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2564 - 2567 Individuals (6 Years and Over) Using the Internet by Area, 2021 - 2024	30
แผนภูมิ 19	ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค พ.ศ. 2566 - 2567 Individuals (6 Years and Over) Using the Internet by Region, 2023 - 2024	31

## สารบัญแนกภูมิ (ต่อ)

## List of Charts (cont.)

หน้า  
Page

แผนภูมิ 20	ประเภทกิจกรรม จำแนกตามการทำงานออนไลน์จากที่บ้าน พ.ศ. 2567 Activity Types Classified by Online Work From Home, 2024	41
แผนภูมิ 21	การใช้บริการ/รับบริการภาครัฐออนไลน์ จำแนกตามรูปแบบบริการ ภาครัฐออนไลน์ พ.ศ. 2567 The Using/Receiving of Government Online Services by type of the Government Online Services, 2024	42
แผนภูมิ 22	ภาคธุรกิจเอกชนที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตในการทำงานและเว็บไซต์ พ.ศ. 2567 Enterprises Using the Internet and with a Web Presence, 2024	44
แผนภูมิ 23	จำนวนกำลังแรงงานด้านดิจิทัลหรือเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามเพศ พ.ศ. 2565 - 2567 Number of ICT Manpower by Sex, 2022 - 2024	50
แผนภูมิ 24	จำนวนผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามเพศ พ.ศ. 2565 - 2567 Number of ICT Professional by Sex, 2022 - 2024	52
แผนภูมิ 25	สัดส่วนผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามเพศ พ.ศ. 2565 - 2567 Proportion of ICT Professional by Sex, 2022 - 2024	52



## สารบัญแนภาพ

## List of Figures

หน้า  
Page

แผนภาพ 1	ครัวเรือนที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่ พ.ศ. 2567 Households with a Mobile Cellular Telephone by Type of Mobile Cellular Telephone, 2024	15
แผนภาพ 2	ครัวเรือนที่ไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผล พ.ศ. 2567 Households without Internet Access by Type of Reason, 2024	21
แผนภาพ 3	การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) พ.ศ. 2566 - 2567 Individuals (6 Years and Over) Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone, 2023 - 2024	23
แผนภาพ 4	การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) จำแนกตามประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่ พ.ศ. 2567 Individuals (6 Years and Over) Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone by Type of Mobile Cellular Telephone, 2024	25
แผนภาพ 5	การใช้งานเทคโนโลยีและทักษะด้านดิจิทัล พ.ศ. 2567 The Use of Digital Technologies and Digital Skills, 2024	28
แผนภาพ 6	ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกลุ่มอายุ พ.ศ. 2567 Individuals (6 years and over) Using the Internet by Age Group, 2024	32
แผนภาพ 7	ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผล พ.ศ. 2567 Individuals (6 years and over) Not Using the Internet by Type of Reason, 2024	33

## สารบัญแผนภาพ (ต่อ)

## List of Figures (cont.)

หน้า  
Page

แผนภาพ 8	การใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามรูปแบบการใช้อินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2567 The Internet Usage by Type of Usage, 2024	34
แผนภาพ 9	การใช้งานอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์การใช้งานอินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2567 The Internet Usage by the Internet Devices, 2024	35
แผนภาพ 10	การใช้งานอินเทอร์เน็ต จำแนกตามสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2567 The Internet Usage by Place of Internet Access, 2024	37
แผนภาพ 11	การใช้งานอินเทอร์เน็ต จำแนกตามความถี่ที่ใช้ พ.ศ. 2567 The Internet Usage by Frequency in the Use of Internet, 2024	38
แผนภาพ 12	ความถี่ในการทำงานออนไลน์จากที่บ้าน พ.ศ. 2567 The Frequency of Online Work From Home, 2024	40
แผนภาพ 13	5 อันดับแรก ที่ภาคธุรกิจเอกชนมีการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล พ.ศ. 2567 Top 5 digital technologies using by Enterprises, 2024	44
แผนภาพ 14	ภาคธุรกิจเอกชนจำแนกตามระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสาร พ.ศ. 2567 Enterprises by Network Communication, 2024	45
แผนภาพ 15	ภาคธุรกิจเอกชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามช่องทางการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2567 Enterprises Using the Internet by Type of Access, 2024	46
แผนภาพ 16	ภาคธุรกิจเอกชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้อินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2567 Enterprises Using the Internet by Type of Activity, 2024	48

## สารบัญแนภาพ (ต่อ) List of Figures (cont.)

		หน้า Page
แนภาพ 17	สัดส่วนผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามสถานภาพแรงงาน การศึกษา กลุ่มอายุ และกิจกรรม ทางเศรษฐกิจ พ.ศ. 2567 Proportion of ICT Professional by Work Status, Education, Age Groups and Economic Activities, 2024	53
แนภาพ 18	การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันระดับโลกของ IMD พ.ศ. 2568 IMD World Competitiveness Ranking (WCR) 2025	55
แนภาพ 19	การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของ IMD พ.ศ. 2568 IMD World Digital Competitiveness Ranking (WDCR) 2025	56
แนภาพ 20	การจัดอันดับดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2568 The E-Participation Index (EPI) 2025	58
แนภาพ 21	การจัดอันดับทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Information and Communication Technology Ranking	58
แนภาพ 22	การจัดอันดับด้านการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2567 E-Government Development Ranking (EGDI) 2024	59
แนภาพ 23	การจัดอันดับรัฐบาลดิจิทัล โดยมหาวิทยาลัยวาเซดะ พ.ศ. 2568 Waseda-IAC World Digital Government Ranking (DGR) 2025	59

## สารบัญตาราง

## List of Tables

หน้า  
Page

ตาราง	1	ตัวชี้วัดสำคัญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร List of Core ICT Indicators	46
-------	---	---	----

---

# สัญลักษณ์ Symbols

สัญลักษณ์ Symbol	ความหมาย	Meaning
...	ไม่มีข้อมูล	Not available
--	ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย	Negligible amount
f	ข้อมูลพยากรณ์	Forecasting data
r	ตัวเลขปรับปรุงใหม่	Revised



# การพัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร



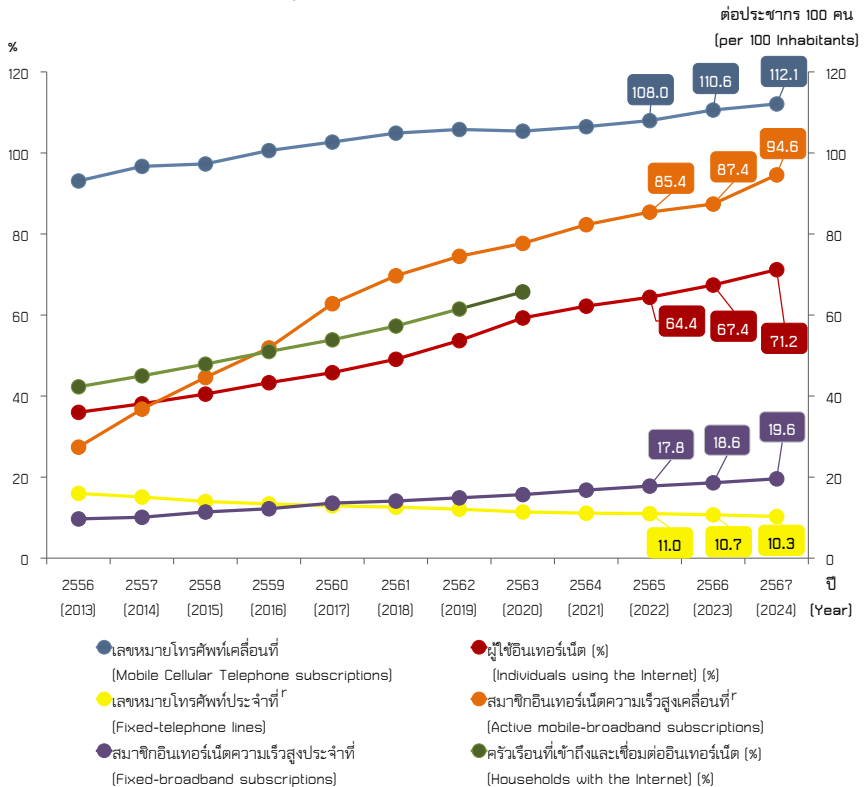
By canva.com

ตลอดหลายทศวรรษที่ผ่านมา การเติบโตของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ได้ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงของโลกในวงกว้างอย่างต่อเนื่อง จนส่งผลกระทบต่อทุกมิติของชีวิตมนุษย์ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การศึกษา รวมถึงการเมือง นวัตกรรมสำคัญอย่างอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์มือถือ สมาร์ทโฟน ตลอดจนเทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ล้วนมีบทบาททำให้โลกเชื่อมโยงกันมากขึ้น เปิดโอกาสให้ข้อมูลและองค์ความรู้ถูกเผยแพร่และแลกเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง

สำหรับประเทศไทย การพัฒนา ICT ได้ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ โดยเฉพาะในช่วงสิบปีที่ผ่านมา ภาพความก้าวหน้าที่เกิดขึ้นเป็นผลมาจากหลายปัจจัย ทั้งการผลักดันจากภาครัฐ การลงทุนจากภาคเอกชน และความต้องการใช้งานเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้นในสังคมและองค์กรต่าง ๆ ปัจจัยเหล่านี้ล้วนมีส่วนสำคัญในการเร่งให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ในประเทศอย่างกว้างขวาง

## แผนภูมิ 1 การพัฒนา ICT ของทั่วโลก พ.ศ. 2556 - 2567

## The Global ICT Development, 2013 - 2024



ที่มา/Source: ITU World Telecommunication / ICT Indicators Database (ข้อมูล ณ พฤศจิกายน 2567/Last Updated: November 2024)

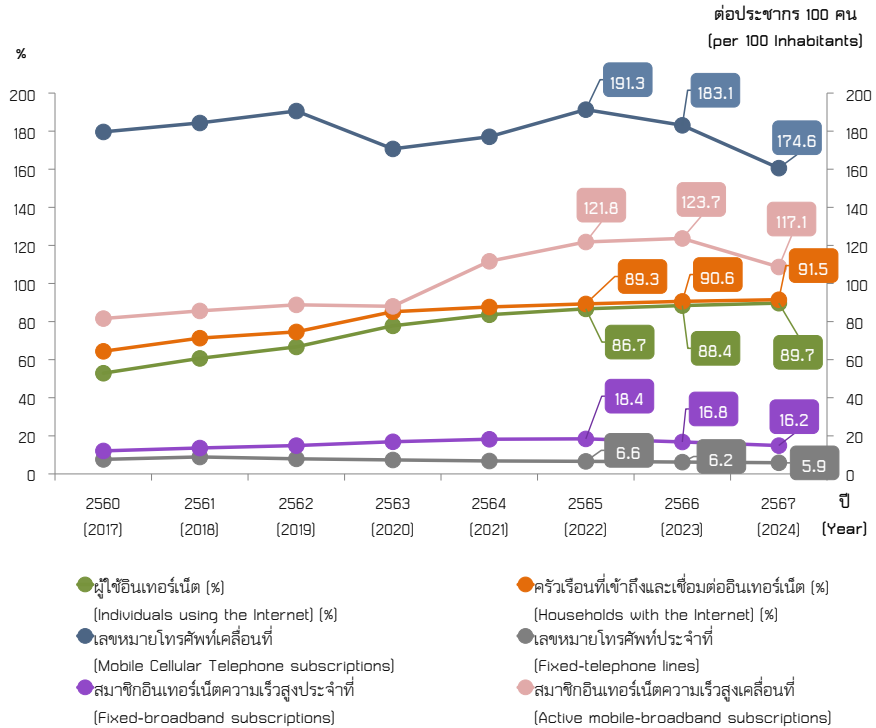
สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (International Telecommunication Union: ITU) รายงานสถานการณ์ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ล่าสุด พบว่า การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตทั่วโลกยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยสัดส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มจากร้อยละ 67.4 ในปี 2566 เป็นร้อยละ 71.2 ในปี 2567 คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 5.6 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการเชื่อมต่อดิจิทัลที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้นในสังคมโลก นอกจากนี้ ปริมาณเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ สมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทั้งแบบเคลื่อนที่และแบบประจำที่ ยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สะท้อนถึงความต้องการใช้งานดิจิทัลที่ขยายตัวในทุกภูมิภาคของโลก ในทางกลับกัน เลขหมายโทรศัพท์ประจำที่กลับมีทิศทางลดลงต่อเนื่อง โดยในปี 2567 มีจำนวน 10.3 เลขหมายต่อประชากร 100 คน ลดลงร้อยละ 3.7 จากปีก่อนหน้า สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาใช้บริการสื่อสารผ่านเครือข่ายไร้สายและอินเทอร์เน็ตมากขึ้นอย่างชัดเจน

สำหรับสถานการณ์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยของโลกในปี 2567 พบว่า การเข้าถึงและการใช้งานอินเทอร์เน็ตของประชากรไทยยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกับสถานการณ์ของโลก โดยสัดส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 88.4 เป็นร้อยละ 89.7 ในทางกลับกัน จำนวนสมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ลดลง จาก 123.7 เลขหมายต่อประชากร 100 คน เป็น 117.1 เลขหมายต่อประชากร 100 คน ซึ่งสอดคล้องกับจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ยังปรับตัวลดลงจาก 183.1 เลขหมายต่อประชากร 100 คน เหลือ 174.6 เลขหมายต่อประชากร 100 คน และจำนวนสมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ของประเทศไทยก็มีจำนวนที่ลดลงเช่นเดียวกัน โดยลดลงจาก 16.8 เลขหมายต่อประชากร 100 คน เป็น 16.2 เลขหมายต่อประชากร 100 คน สะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้งานเทคโนโลยีสื่อสารของประชากรไทยในปัจจุบัน

จากสถานการณ์ดังกล่าว สะท้อนให้เห็นว่าการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่ระยะที่การขยายตัวเชิงปริมาณเริ่มชะลอลง และกำลังเปลี่ยนผ่านไปสู่การปรับโครงสร้างการใช้งานของประชาชน นโยบายด้าน ICT ในระยะต่อไปจึงควรมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพการใช้งานอินเทอร์เน็ตมากกว่าการเพิ่มจำนวนผู้ใช้หรือเลขหมาย โดยให้ความสำคัญกับความเร็ว เสถียรภาพ และความสามารถในการรองรับกิจกรรมดิจิทัลที่มีความซับซ้อนสูง ขณะเดียวกัน การลดลงของจำนวนสมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่และเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ชี้ให้เห็นถึงข้อจำกัดของการใช้ตัวชี้วัดเชิงปริมาณเพียงอย่างเดียวในการประเมินความก้าวหน้าด้าน ICT ดังนั้น อาจต้องพิจารณาพัฒนาชุดตัวชี้วัดใหม่ที่สะท้อนมิติของคุณภาพการใช้งาน เช่น ปริมาณการใช้ข้อมูล ความเร็วเฉลี่ย ประสบการณ์ผู้ใช้ และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

## แผนภูมิ 2 การพัฒนา ICT ของประเทศไทย พ.ศ. 2560 - 2567

## ICT Development in Thailand, 2017 - 2024



ที่มา: การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ  
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (ข้อมูล ณ พฤศจิกายน 2567)

Sources: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office  
Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission (Last Updated: November 2024)

สำหรับประเทศไทย การพัฒนา ICT มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากนโยบายภาครัฐ การลงทุนของภาคเอกชน และความต้องการใช้งานของประชาชนที่เพิ่มสูงขึ้น สถานการณ์ดังกล่าวสะท้อนผ่านตัวชี้วัดด้าน ICT ที่สำคัญ เช่น สัดส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ครัวเรือนที่เข้าถึงและสามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ ซึ่งโดยภาพรวมยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก อย่างไรก็ตาม โครงสร้างการใช้งาน ICT ของประเทศเริ่มแสดงให้เห็นการเปลี่ยนผ่านอย่างชัดเจนจากระบบการสื่อสารแบบดั้งเดิมไปสู่ระบบดิจิทัลและไร้สายเป็นหลัก

# การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในประเทศไทย



## โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารนับเป็นปัจจัยพื้นฐานที่มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ตลอดจนการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้สามารถเข้าถึงโอกาสทางเศรษฐกิจ การสร้างรายได้ และบริการสาธารณะได้อย่างทั่วถึง การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศให้มีความมั่นคงและสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในระยะยาว จึงมิได้จำกัดอยู่เพียงการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานทั่วไป หากแต่จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลให้มีความเสถียร ทันสมัย ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อข้อมูล การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การให้บริการภาครัฐ และการแข่งขันของภาคธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

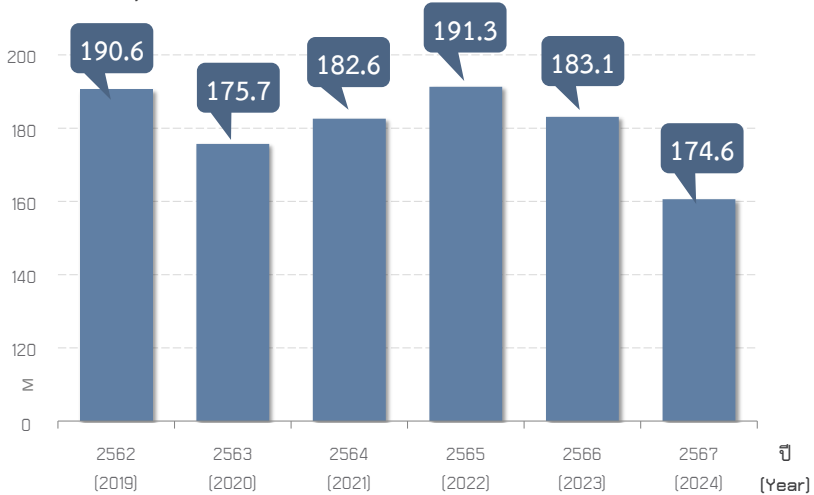
ในปี 2567 ตัวชี้วัดด้านโครงสร้างพื้นฐานการสื่อสารของประเทศไทยเริ่มสะท้อนให้เห็นการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของรูปแบบการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประชาชนอย่างชัดเจน ดังจะเห็นได้จากจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ลดลงมาอยู่ที่ 174.6 เลขหมายต่อประชากร 100 คน หรือลดลงร้อยละ 4.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ขณะเดียวกัน จำนวนสมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ที่ปรับตัวลดลงในอัตราที่สูงกว่า โดยลดลงจาก 123.7 เหลืออยู่ที่ 117.1 เลขหมายต่อประชากร 100 คน คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 5.3 การลดลงดังกล่าว มิได้สะท้อนถึงการถดถอยของการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ หากแต่สะท้อนถึงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้งานของประชาชนและการปรับสมดุลของตลาดโทรคมนาคมในระหว่างการขยายตัวเชิงปริมาณเริ่มเข้าสู่ภาวะอิ่มตัว ประชาชนมีแนวโน้มลดการถือครองเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่หลายเลขหมายต่อคน และหันมาใช้งานเลขหมายหลักที่สามารถรองรับการใช้งานได้หลากหลายมากขึ้น อันเป็นผลจากการพัฒนาแพ็คเกจบริการและคุณภาพของเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของประชาชนในยุคดิจิทัลยังส่งผลต่อรูปแบบการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยประชาชนให้ความสำคัญกับคุณภาพการเชื่อมต่อและความคุ้มค่าของบริการมากกว่าจำนวนเลขหมาย ประกอบกับนโยบายด้านการลงทะเบียนและการยืนยันตัวตนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีความเข้มงวดมากขึ้น ได้ส่งผลให้การถือครองเลขหมายที่ไม่ได้ใช้งานจริงลดลงอย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้ง ราคาของอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีแนวโน้มสูงขึ้น โดยเฉพาะสมาร์ตโฟนรุ่นใหม่ที่รองรับเทคโนโลยีขั้นสูง อาจเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ผู้บริโภคชะลอการเปลี่ยนอุปกรณ์หรือการเปิดใช้งานเลขหมายใหม่ ส่งผลให้จำนวนสมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ลดลงตามไปด้วย ปัจจัยดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าการเปลี่ยนแปลงของตัวชี้วัดด้านโทรคมนาคมในปัจจุบันได้รับอิทธิพลจากทั้งพฤติกรรมผู้บริโภค โครงสร้างตลาด และกรอบกำกับดูแลด้านนโยบายมากกว่าการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานเพียงอย่างเดียว

### แผนภูมิ 3 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากร 100 คน พ.ศ. 2562 - 2567

Number of Mobile Cellular Telephone Subscriptions per 100 Inhabitants, 2019 - 2024

ต่อประชากร 100 คน  
(per 100 Inhabitants)



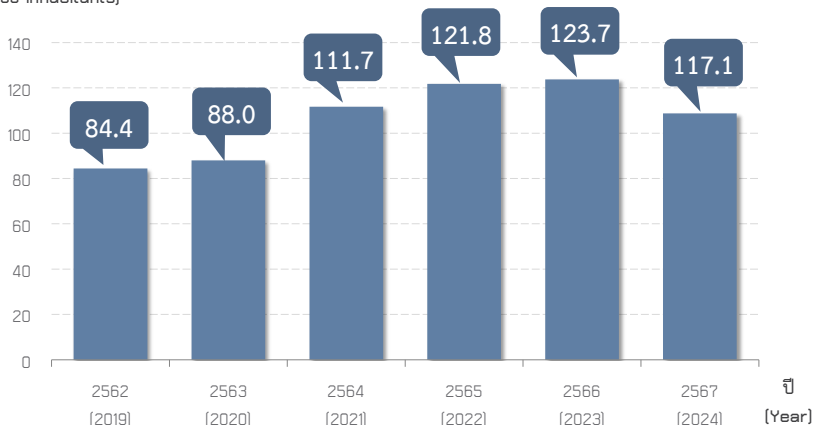
ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (ข้อมูล มกราคม 2568)

Source: Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission (Last Updated: January 2025)

### แผนภูมิ 4 จำนวนสมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ต่อประชากร 100 คน พ.ศ. 2562 - 2567

Number of Active Mobile Broadband Subscriptions per 100 Inhabitants, 2019 - 2024

ต่อประชากร 100 คน  
(per 100 Inhabitants)

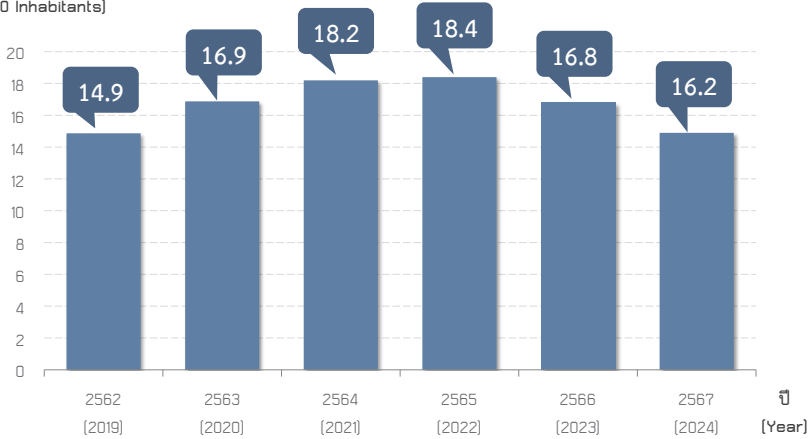


ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (ข้อมูล มกราคม 2568)

Source: Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission (Last Updated: January 2025)

แผนภูมิ 5 จำนวนสมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ต่อประชากร 100 คน พ.ศ. 2562 - 2567

Number of Fixed-Broadband Subscriptions per 100 Inhabitants, 2019 - 2024

ต่อประชากร 100 คน  
(per 100 Inhabitants)

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (ข้อมูล ณ มกราคม 2568)

Source: Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission (Last Updated: January 2025)

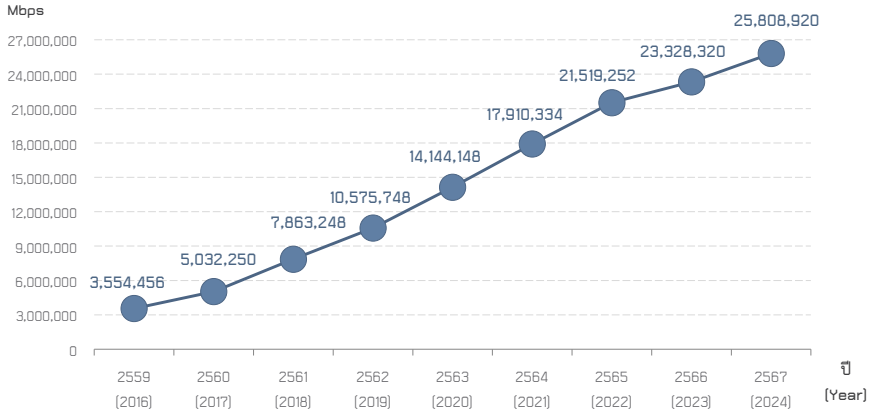
ในปี 2567 ปริมาณการเชื่อมต่อวงจรมือถือเน็ตที่ใช้เชื่อมต่อประเทศไทยกับเครือข่ายระหว่างประเทศมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นจาก 23,328,320 Mbps ในปี 2566 เป็น 25,808,920 Mbps หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 10.6 สะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้งานอินเทอร์เน็ตของประชาชนไทยที่พึ่งพาการรับส่งข้อมูลข้ามพรมแดนมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้ปริมาณการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไปยังต่างประเทศเพิ่มขึ้น อาจเกิดขึ้นจากการขยายตัวของแพลตฟอร์มดิจิทัลและแอปพลิเคชันที่มีศูนย์ให้บริการข้อมูลอยู่ในต่างประเทศ ซึ่งประชาชนใช้งานในชีวิตประจำวันอย่างแพร่หลาย ทั้งในรูปแบบของสื่อสังคมออนไลน์ บริการรับส่งข้อความ รวมถึงวิดีโอออนไลน์ ส่งผลให้ปริมาณการรับส่งข้อมูลระหว่างประเทศเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการรับชมเนื้อหาวิดีโอและสตรีมมิ่งที่ต้องใช้แบนด์วิดท์ในระดับสูง

นอกจากนี้ การเติบโตของบริการวิดีโอแบบสตรีมมิ่งจากผู้ให้บริการต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นด้านความบันเทิง การศึกษา หรือการถ่ายทอดสดกิจกรรมต่าง ๆ ได้กลายเป็นปัจจัยเร่งสำคัญที่เพิ่มความต้องการใช้งานวงจรมือถือเน็ตระหว่างประเทศ ประกอบกับการพัฒนาอุปกรณ์สื่อสารและเครือข่ายอินเทอร์เน็ตภายในประเทศที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงเนื้อหาคุณภาพสูง เช่น วิดีโอความละเอียดสูงและการถ่ายทอดสดแบบเรียลไทม์ ได้สะดวกมากยิ่งขึ้น อีกประการหนึ่ง การขยายตัวของการทำงาน การเรียนรู้ และการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีโครงสร้างพื้นฐานอยู่ในต่างประเทศ ได้ส่งผลให้ปริมาณการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ไม่ว่าจะเป็นการประชุมออนไลน์ การใช้ระบบคลาวด์ การจัดเก็บข้อมูล หรือการใช้ซอฟต์แวร์ในรูปแบบบริการ (Software as a Service) ซึ่งล้วนต้องอาศัยการรับส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศเป็นหลัก

## แผนภูมิ 6 ปริมาณแบนด์วิดท์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ พ.ศ. 2559 – 2567

International Internet Bandwidth, 2016 – 2024



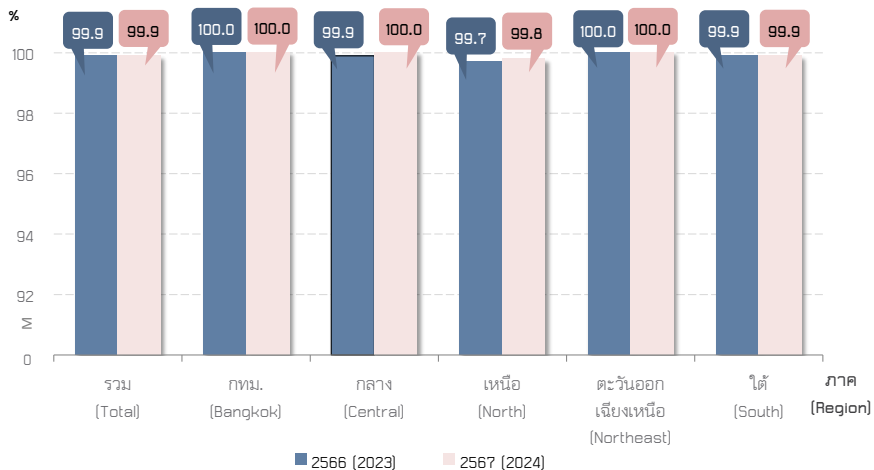
ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

Source: National Electronics and Computer Technology Center

จากผลการสำรวจการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน ปี 2567 สะท้อนให้เห็นว่าประชาชนไทยสามารถเข้าถึงโครงข่ายอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย ซึ่งมีความครอบคลุมในระดับสูงมาก โดยสัดส่วนครัวเรือนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีบริการอินเทอร์เน็ตยังคงอยู่ในระดับเดิมเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า คืออยู่ที่ร้อยละ 99.9 เท่ากับปี 2566 เมื่อพิจารณาแยกตามภูมิภาคในปี 2567 พบว่า กรุงเทพมหานคร ภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีสัดส่วนครัวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตครบถ้วนร้อยละ 100.0 ขณะที่ภาคใต้มีสัดส่วนใกล้เคียงกันที่ร้อยละ 99.9 ส่วนภาคเหนือมีสัดส่วนต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่น แต่ยังคงอยู่ในระดับสูงมากที่ร้อยละ 99.8 โดยภาพรวมจึงกล่าวได้ว่าประเทศไทยมีความครอบคลุมของบริการอินเทอร์เน็ตเกือบสมบูรณ์ในทุกภูมิภาค

## แผนภูมิ 7 ครีวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค พ.ศ. 2566 - 2567

Households Located in the Area with the Internet Service by Region, 2023 - 2024

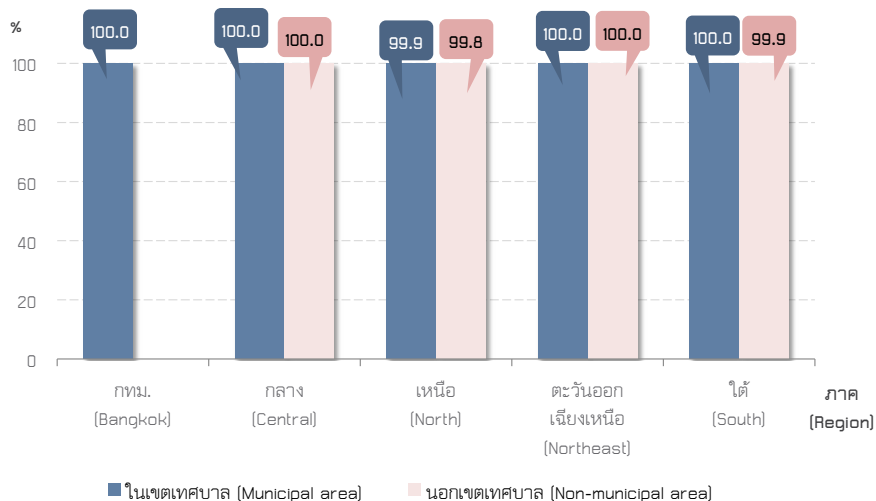


ที่มา: การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

## แผนภูมิ 8 ครีวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาคและเขตการปกครอง พ.ศ. 2567

Households Located in the Area with the Internet Service by Region and Area, 2024



ที่มา: การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office



By canva.com

## การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือน

---

พัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ประกอบกับความสะดวกในการเข้าถึงอุปกรณ์ดิจิทัลสมัยใหม่ ได้ส่งผลต่อรูปแบบการใช้ชีวิตของประชาชนอย่างชัดเจน อุปกรณ์สื่อสารขนาดใหญ่ในอดีตค่อย ๆ ถูกแทนที่ด้วยอุปกรณ์พกพาที่มีประสิทธิภาพสูงและรองรับการใช้งานได้หลากหลาย ส่งผลให้โครงสร้างการครอบครองอุปกรณ์สื่อสารภายในครัวเรือนเปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะวิทยุและโทรทัศน์ ซึ่งสามารถรับชมและรับฟังผ่านสมาร์ทโฟนหรือแพลตฟอร์มออนไลน์ได้โดยตรง จากข้อมูลระหว่างปี 2560 - 2567 พบว่า สัดส่วนครัวเรือนที่มีวิทยุลดลงอย่างต่อเนื่อง จากร้อยละ 41.3 ในปี 2560 เหลือเพียงร้อยละ 12.5 ในปี 2567 ขณะเดียวกันการมีโทรทัศน์ในครัวเรือนก็มีแนวโน้มปรับลดลงเช่นกัน จากร้อยละ 95.4 ในปี 2560 เหลือร้อยละ 83.2 ในปี 2567 แม้อัตราการลดลงจะไม่รวดเร็วเท่ากับวิทยุ แต่ก็แสดงให้เห็นถึงทิศทางที่ชัดเจนว่าพฤติกรรมกรรมการรับชมสื่อได้เปลี่ยนผ่านไปสู่ช่องทางออนไลน์และบริการสตรีมมิ่งมากขึ้น

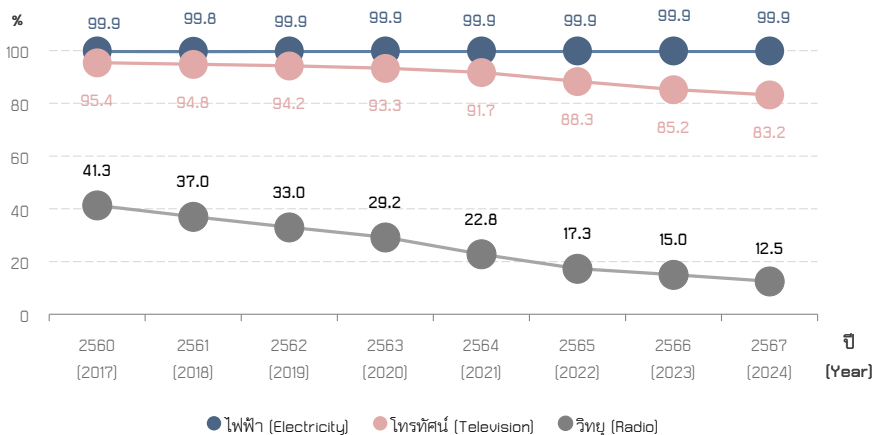
ในทางกลับกัน การเข้าถึงอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ ยังคงอยู่ในระดับสูง โดยในปี 2567 ครัวเรือนทั่วประเทศร้อยละ 96.8 มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ใช้งาน กรุงเทพมหานคร มีสัดส่วนสูงสุดที่ร้อยละ 98.9 รองลงมาคือภาคกลาง ร้อยละ 98.1 ขณะที่ภาคเหนือ มีสัดส่วนต่ำที่สุดที่ร้อยละ 94.8 แม้จะต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่น แต่ก็ยังอยู่ในระดับค่อนข้างสูง แสดงถึงการกระจายตัวของเทคโนโลยีสื่อสารที่ครอบคลุมเกือบทั่วประเทศ อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาเฉพาะโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทสมาร์ตโฟน พบว่าสัดส่วนครัวเรือนที่มีสมาร์ตโฟนปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยในภาพรวมของประเทศ ลดลงจากร้อยละ 96.4 ในปี 2566 เหลือร้อยละ 93.3 ในปี 2567 กรุงเทพมหานครยังคงมีสัดส่วนสูงที่สุดที่ร้อยละ 97.5 รองลงมาคือภาคกลาง ร้อยละ 94.9 ขณะที่ภาคเหนือ มีสัดส่วนต่ำที่สุดที่ร้อยละ 88.9 การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจสะท้อนถึงปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจ อายุการใช้งานอุปกรณ์ หรือพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์หลายเครื่องภายในครัวเรือนที่เปลี่ยนไป

โดยภาพรวมแสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนผ่านจากสื่อดั้งเดิมไปสู่สื่อดิจิทัลอย่าง ต่อเนื่อง ครัวเรือนไทยมีแนวโน้มลดการครอบครองอุปกรณ์รับสัญญาณแบบเดิม เช่น วิทยุ และโทรทัศน์ ขณะที่การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ยังคงเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการดิจิทัลในชีวิตประจำวัน

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2567

## แผนภูมิ 9 ครีวเรือนที่มีไฟฟ้า โทรทัศน์ และวิทยุ พ.ศ. 2560 - 2567

Households with Electricity, TV and Radio, 2017 - 2024

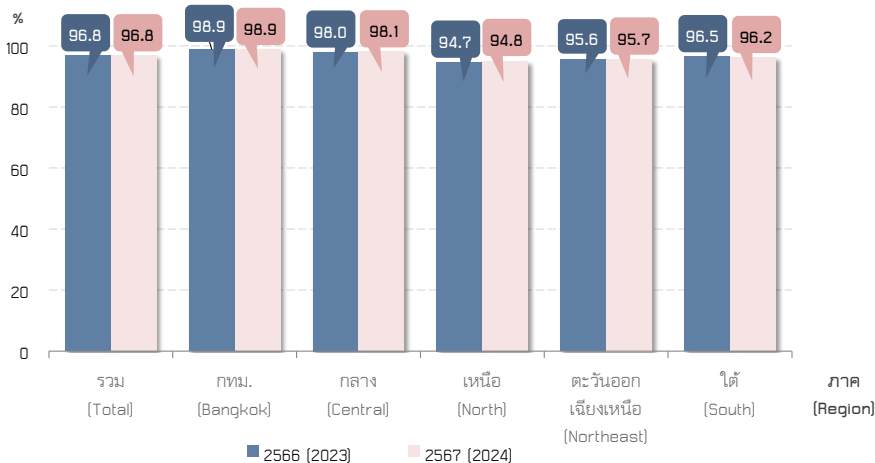


ที่มา: การสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Socio-Economic Survey, National Statistical Office

## แผนภูมิ 10 การมีโทรศัพท์เคลื่อนที่ของครัวเรือน จำแนกตามภาค พ.ศ. 2566 - 2567

Households with a Mobile Cellular Telephone by Region, 2023 - 2024



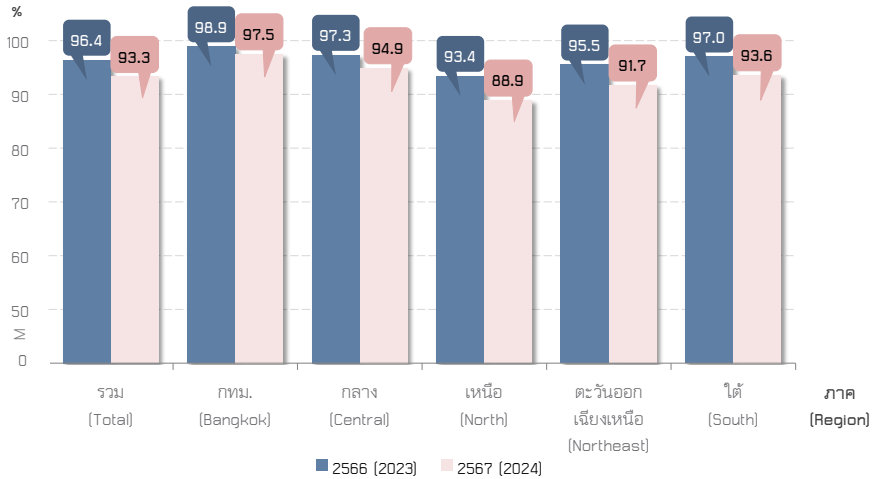
ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2567

แผนภูมิ 11 ครีวเรือนที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทสมาร์ตโฟน จำแนกตามภาค พ.ศ. 2566 - 2567

Households with a Smart Phone by Region, 2023 - 2024



ที่มา: การสำรวจการมีผู้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ  
 Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

แผนภาพ 1 ครีวเรือนที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่ พ.ศ. 2567

Households with a Mobile Cellular Telephone by Type of Mobile Cellular Telephone, 2024



91.7%

โทรศัพท์มือถือ  
แบบสมาร์ตโฟนอย่างเดียว  
(Smart Phone Only)



3.6%

โทรศัพท์มือถือ  
แบบปุ่มกดอย่างเดียว  
(Feature Phone Only)



4.6%

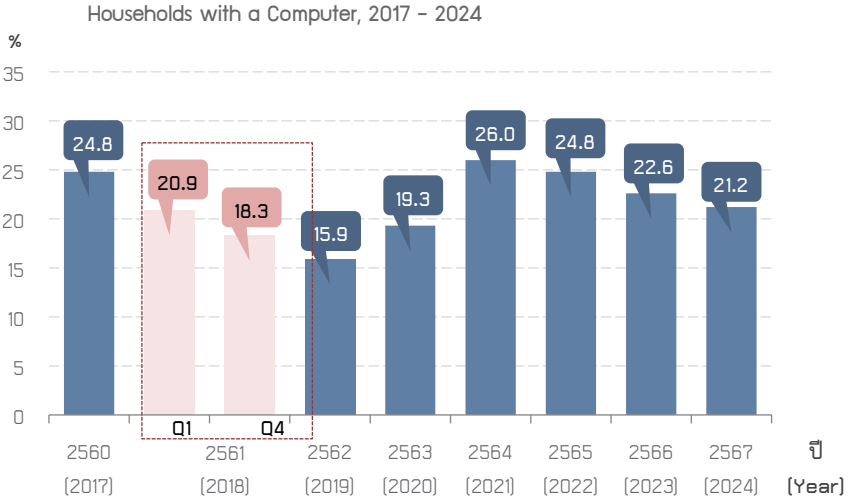
โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ตโฟน  
และแบบปุ่มกด  
(Smart Phone  
and Feature Phone)

ที่มา: การสำรวจการมีผู้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ  
 Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

ในปี 2567 สัดส่วนครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 21.2 จาก ร้อยละ 22.6 ในปี 2566 คิดเป็นอัตราการหดตัวร้อยละ 6.2 นับเป็นการปรับลดลงต่อเนื่อง เป็นปีที่สี่ สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของรูปแบบการเข้าถึงและใช้งาน เทคโนโลยีดิจิทัลในระดับครัวเรือน เมื่อพิจารณาแนวโน้มย้อนหลัง จะเห็นว่าสัดส่วน ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์เคยอยู่ในระดับสูงกว่าร้อยละ 24 ในช่วงปี 2560 และเพิ่มขึ้นสูงสุดในปี 2564 ก่อนที่จะทยอยปรับตัวลดลงต่อเนื่องในช่วงปี 2565 - 2567 ภาพรวมดังกล่าว ชี้ให้เห็นว่า คอมพิวเตอร์ในฐานะอุปกรณ์ประจำครัวเรือนไม่ได้ขยายตัวเพิ่มขึ้น ตามการเติบโตของการใช้อินเทอร์เน็ต แต่กลับมีบทบาทลดลงเมื่อเทียบกับอุปกรณ์ดิจิทัล ประเภทอื่น ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อเหตุการณ์นี้อาจเนื่องมาจากการแพร่หลายของ สมาร์ทโฟนและอุปกรณ์พกพาที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้นอย่างมาก ทั้งในด้านความเร็วในการ ประมวลผล ความสามารถในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต และความหลากหลายของ แอปพลิเคชันที่ตอบโจทย์การใช้งานในชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสาร การทำ ธุรกิจทางการเงิน การซื้อขายสินค้าออนไลน์ หรือการรับชมสื่อบันเทิง ส่งผลให้ครัวเรือน จำนวนมากสามารถเข้าถึงบริการดิจิทัลได้โดยไม่ต้องมีคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะหรือ คอมพิวเตอร์พกพา

ตัวเลขการลดลงอย่างต่อเนื่องของครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ อาจไม่ได้สะท้อนถึง การลดระดับการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชน หากแต่สะท้อนถึงการปรับเปลี่ยน รูปแบบการใช้อุปกรณ์ของครัวเรือนจากคอมพิวเตอร์แบบตั้งเดิมไปสู่อุปกรณ์เคลื่อนที่ที่มี ความยืดหยุ่นสูงกว่า

## แผนภูมิ 12 ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 - 2567

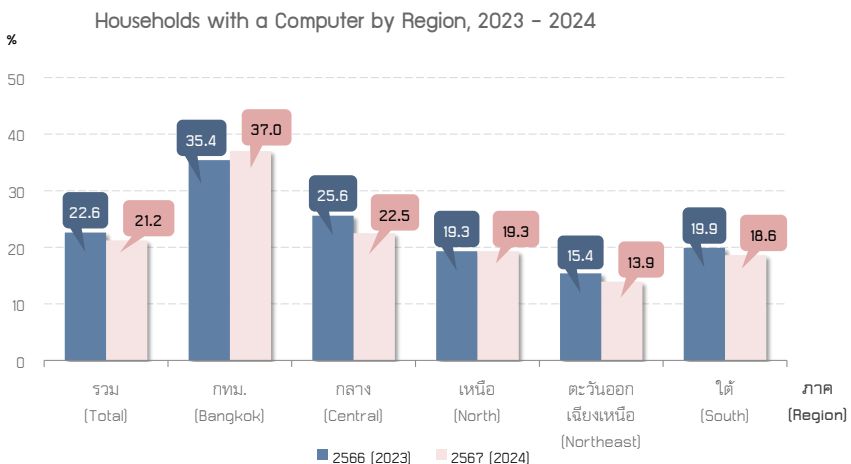


ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

เมื่อพิจารณารายภาคพบว่าแนวโน้มการลดลงเกิดขึ้นในทุกภูมิภาคเช่นเดียวกับภาพรวมของประเทศ โดยกรุงเทพมหานครยังคงมีสัดส่วนครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์สูงที่สุด ร้อยละ 37.0 รองลงมาคือภาคกลาง ร้อยละ 22.5 ในขณะที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยังคงมีสัดส่วนครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ต่ำที่สุด ร้อยละ 13.9

## แผนภูมิ 13 ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ จำแนกตามภาค พ.ศ. 2566 - 2567



ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

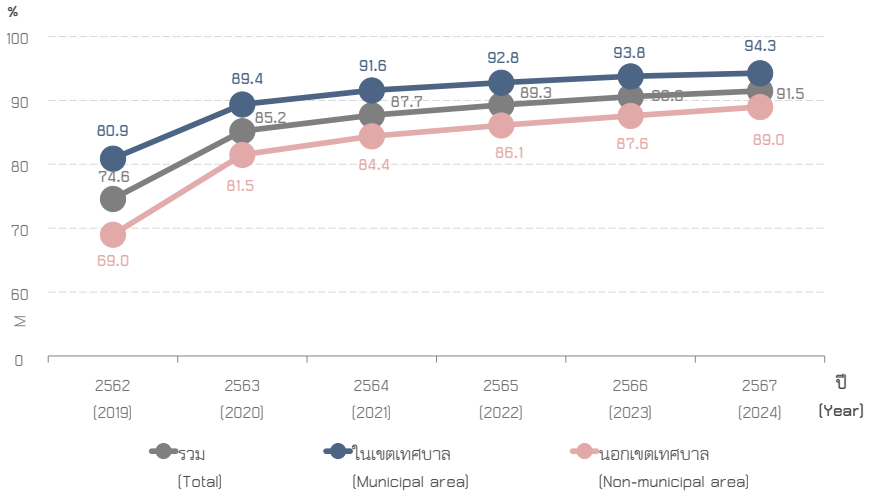
การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตในระดับครัวเรือนของประเทศไทยยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 ครัวเรือนทั่วประเทศเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตร้อยละ 91.5 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 90.6 ในปี 2566 แสดงให้เห็นว่าการใช้อินเทอร์เน็ตได้กลายเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตของประชาชนในวงกว้าง เมื่อพิจารณาจำแนกตามเขตการปกครอง จะเห็นว่าครัวเรือนในเขตเทศบาลยังคงมีระดับการเชื่อมต่อสูงกว่าพื้นที่นอกเขตเทศบาล โดยในปี 2567 เขตเทศบาลมีสัดส่วนครัวเรือนที่ใช้อินเทอร์เน็ตร้อยละ 94.3 ขณะที่พื้นที่นอกเขตเทศบาลอยู่ที่ร้อยละ 89.0 แม้ว่าความแตกต่างระหว่างสองพื้นที่ซึ่งปรากฏอยู่ แต่แนวโน้มตลอดช่วงหลายปีที่ผ่านมาแสดงให้เห็นว่าพื้นที่นอกเขตเทศบาลมีอัตราการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเมื่อเทียบกับปี 2562 ที่มีระดับเพียงร้อยละ 69.0 สะท้อนถึงการขยายตัวของโครงข่ายสื่อสารและมาตรการสนับสนุนการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ชนบทที่มีความก้าวหน้าอย่างมีนัยสำคัญ

ในมิติรายภูมิภาค ข้อมูลชี้ให้เห็นว่าทุกภาคส่วนของประเทศมีทิศทางการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน กรุงเทพมหานครยังคงมีสัดส่วนครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสูงที่สุดที่ร้อยละ 97.0 รองลงมาคือภาคกลางร้อยละ 93.5 ภาคใต้อีก 92.1 และภาคตะวันออกเฉียงเหนือร้อยละ 89.7 ขณะที่ภาคเหนือมีสัดส่วนต่ำที่สุดที่ร้อยละ 85.5 อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับระดับในปี 2562 ซึ่งหลายภูมิภาคมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 80 จะเห็นได้ว่าช่องว่างระหว่างภูมิภาคมีแนวโน้มแคบลง แม้จะยังคงมีความแตกต่างเชิงพื้นที่อยู่ก็ตาม

การเพิ่มขึ้นของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในระดับครัวเรือนดังกล่าว สามารถอธิบายได้จากหลายปัจจัยประกอบกัน ได้แก่ การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมที่ครอบคลุมมากขึ้น การขยายเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทั้งแบบประจำที่และเคลื่อนที่ การแข่งขันของผู้ให้บริการที่ส่งผลให้ค่าบริการมีความเหมาะสมมากขึ้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของประชาชนที่พึ่งพาแพลตฟอร์มออนไลน์ในการทำงาน การศึกษา การทำธุรกรรมทางการเงิน และการเข้าถึงบริการภาครัฐและภาคเอกชนในรูปแบบดิจิทัล โดยภาพรวม ตัวเลขนี้อัตราอยู่ที่ร้อยละ 91.5 ในปี 2567 สะท้อนว่าประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่ระยะที่การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตในระดับครัวเรือนอยู่ในระดับสูงมาก อย่างไรก็ตาม ความแตกต่างระหว่างเขตเทศบาลกับนอกเขตเทศบาล รวมถึงความเหลื่อมล้ำระหว่างภูมิภาค โดยเฉพาะในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยังคงเป็นประเด็นเชิงพื้นที่ที่ควรได้รับการติดตามอย่างใกล้ชิด เพื่อให้การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศสามารถขยายผลไปสู่การเข้าถึงที่มีคุณภาพและเท่าเทียมอย่างแท้จริงในระยะยาว

## แผนภูมิ 14 ครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2562 - 2567

Households with the Internet by Area, 2019 - 2024

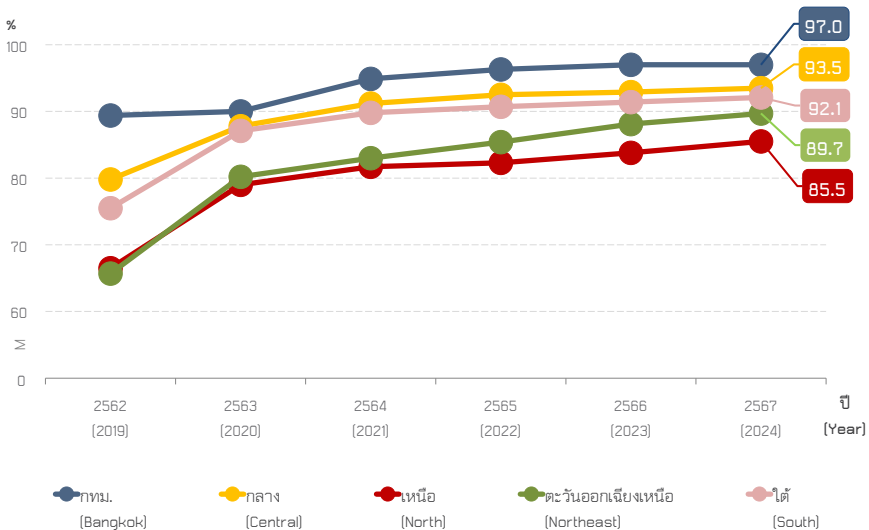


ที่มา: การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

## แผนภูมิ 15 ครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค พ.ศ. 2562 - 2567

Households with the Internet by Region, 2019 - 2024



ที่มา: การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

จากข้อมูลสถานการณ์ในปี 2567 แม้อัตราเรือนของประเทศไทยร้อยละ 91.5 มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าการเข้าถึงโครงข่ายดิจิทัลได้กลายเป็นพื้นฐานของครัวเรือนส่วนใหญ่ของประเทศแล้ว อย่างไรก็ตาม ยังมีครัวเรือนส่วนหนึ่งที่ไม่ได้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งเมื่อพิจารณาเหตุผลประกอบพบว่า เป็นปัจจัยที่ไม่เกี่ยวข้องกับข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐานเหมือนในอดีต เหตุผลสำคัญอันดับหนึ่งของครัวเรือนที่ไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต คือ การมองว่า “ไม่มีความจำเป็น” ต่อการใช้งาน คิดเป็นสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 93.5 ของครัวเรือนที่ไม่ได้เชื่อมต่อทั้งหมด สะท้อนว่าประเด็นหลักมีไว้เรื่องการเข้าถึงทางกายภาพหรือค่าใช้จ่าย หากแต่เป็นมุมมองทัศนคติ และรูปแบบการดำเนินชีวิตของประชาชนบางกลุ่มที่ยังไม่เห็นประโยชน์หรือความคุ้มค่าในการใช้งานอินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวัน เหตุผลรองลงมา ได้แก่ การสามารถใช้อินเทอร์เน็ตจากสถานที่อื่นได้ เช่น ที่ทำงาน สถานศึกษา หรือพื้นที่สาธารณะ คิดเป็นร้อยละ 1.8 และปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายของอุปกรณ์ที่ยังมีราคาสูง คิดเป็นร้อยละ 1.4 แม้สองปัจจัยหลังจะมีสัดส่วนค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับเหตุผลด้านความไม่จำเป็น แต่ก็สะท้อนให้เห็นว่าความพร้อมด้านอุปกรณ์และความสะดวกในการเข้าถึงจากแหล่งอื่น ยังมีผลต่อการตัดสินใจของบางครัวเรือน

ภาพรวมดังกล่าวชี้ให้เห็นว่า “ช่องว่างทางดิจิทัล” ของประเทศไทยในปัจจุบัน ได้เปลี่ยนรูปแบบจากปัญหาการขาดแคลนโครงสร้างพื้นฐานหรือข้อจำกัดด้านรายได้ มาเป็นความท้าทายในมิติของพฤติกรรม ความตระหนักรู้ และทักษะการใช้เทคโนโลยี กล่าวอีกนัยหนึ่ง คือ แม้โครงข่ายอินเทอร์เน็ตจะครอบคลุมในระดับสูงแล้ว แต่ประชาชนบางส่วนยังไม่ได้ตระหนักถึงศักยภาพของอินเทอร์เน็ตในการยกระดับคุณภาพชีวิต การเข้าถึงบริการภาครัฐ การสร้างรายได้ หรือการเรียนรู้ตลอดชีวิต

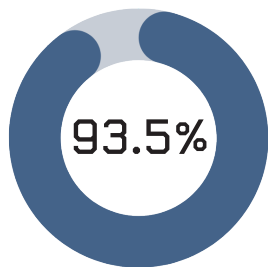
แผนภาพ 2 ครัวเรือนที่ไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผล พ.ศ. 2567

Households without Internet Access by Type of Reason, 2024



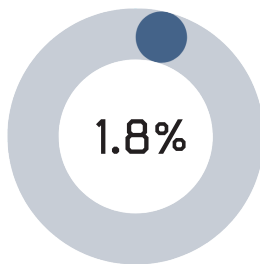
## “3” เหตุผลที่ไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

Reasons for not having Internet access



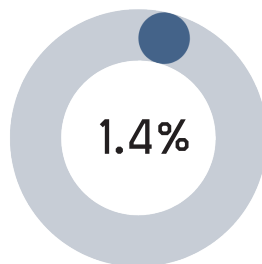
อันดับ 1

ไม่มีความจำเป็น  
ในการใช้อินเทอร์เน็ต  
(Unnecessary)



อันดับ 2

สามารถใช้ได้จากที่อื่น  
(Have access to the  
internet elsewhere)



อันดับ 2

ค่าอุปกรณ์แพง  
(Devices too  
expensive)

ที่มา: การสำรวจการมีผู้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ  
Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office



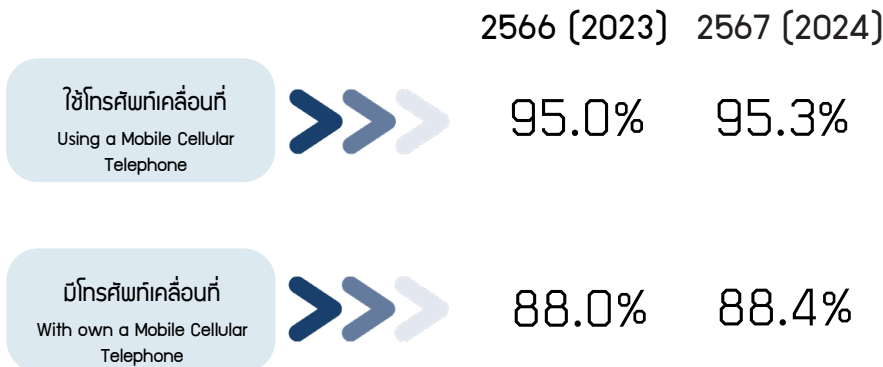
## การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประชากร

---

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา สังคมไทยได้ปรับตัวเข้าสู่บริบทดิจิทัลอย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น กิจกรรมในชีวิตประจำวันของประชาชน ไม่ว่าจะเป็นการทำธุรกรรมทางการเงิน การซื้อขายสินค้าออนไลน์ การจองบริการท่องเที่ยว การรับชมสื่อบันเทิง ตลอดจนการติดตามข่าวสารและสืบค้นข้อมูล ล้วนดำเนินการผ่านอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่เป็นหลัก ความสะดวกในการพกพา การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ตลอดเวลา และความสามารถของแอปพลิเคชันที่หลากหลาย ส่งผลให้โทรศัพท์เคลื่อนที่ยังคงเป็นอุปกรณ์ดิจิทัลที่ได้รับความนิยมสูงสุดสำหรับประชาชนไทย

แผนภาพ 3 การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) พ.ศ. 2566 - 2567

Individuals (6 Years and Over) Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone, 2023 - 2024



หมายเหตุ: การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

Note: Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone in the Last 3 Months

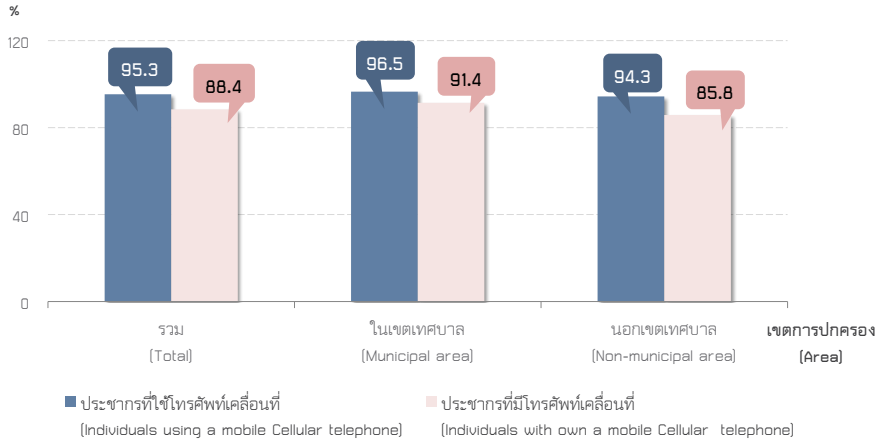
ที่มา: การสำรวจการมี/การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

ข้อมูลปี 2567 แสดงให้เห็นว่า ประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ร้อยละ 95.3 มีการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 95.0 ในปี 2566 สะท้อนถึงระดับการใช้งานที่อยู่ในเกณฑ์สูงมากและเข้าใกล้ภาวะอิ่มตัว เมื่อจำแนกตามเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนในเขตเทศบาลมีสัดส่วนการใช้สูงกว่านอกเขตเทศบาล โดยอยู่ที่ร้อยละ 96.5 เทียบกับร้อยละ 94.3 ตามลำดับ แสดงให้เห็นถึงความแตกต่างเชิงพื้นที่ที่ยังคงมีอยู่ แม้อาพรวมของประเทศจะมีระดับการใช้งานสูงใกล้เคียงกัน

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2567

แผนภูมิ 16 การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2567  
 Individuals (6 Years and Over) Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone by Area, 2024



หมายเหตุ: การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

Note: Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone in the Last 3 Months

ที่มา: การสำรวจการมี/การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

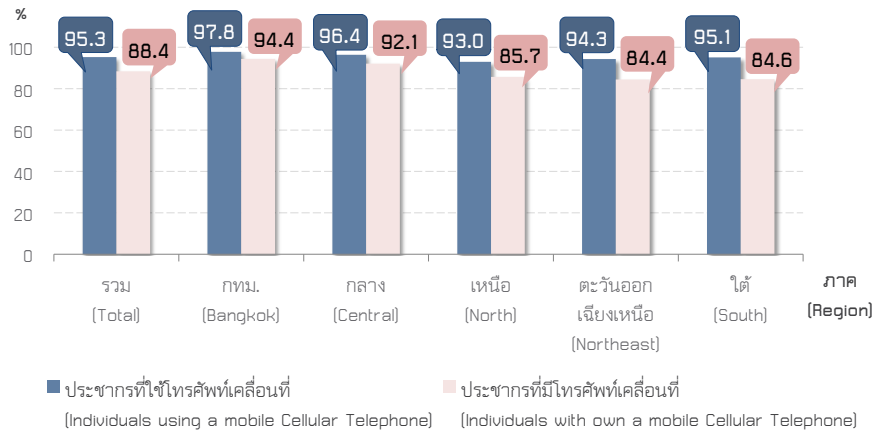
Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

ในมิติรายภูมิภาค กรุงเทพมหานครมีสัดส่วนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่สูงที่สุดที่ร้อยละ 97.8 รองลงมาคือภาคกลางร้อยละ 96.4 ภาคใต้ร้อยละ 95.1 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือร้อยละ 94.3 และภาคเหนือร้อยละ 93.0 ซึ่งเป็นภูมิภาคที่มีสัดส่วนต่ำที่สุด อย่างไรก็ตาม ทุกภูมิภาคมีระดับการใช้งานเกินร้อยละ 90 สะท้อนถึงการเข้าถึงเทคโนโลยีสื่อสารที่แพร่หลายทั่วประเทศ ทั้งนี้ผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ส่วนใหญ่เป็นการใช้งานผ่านสมาร์ทโฟน โดยคิดเป็นร้อยละ 96.4 ขณะที่การใช้โทรศัพท์แบบพีเจอาร์โฟนมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 3.5 และ การใช้ทั้งสองประเภทมีน้อยมาก

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2567

แผนภูมิ 17 การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) จำแนกตามภาค พ.ศ. 2567

Individuals (6 Years and Over) Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone by Region, 2024



หมายเหตุ: การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

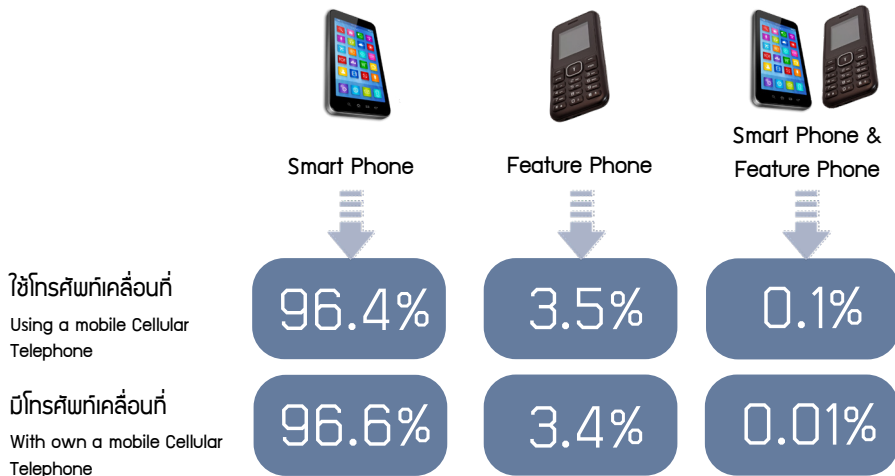
Note: Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone in the Last 3 Months

ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

แผนภาพ 4 การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) จำแนกตามประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่ พ.ศ. 2567

Individuals (6 Years and Over) Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone by Type of Mobile Cellular Telephone, 2024



หมายเหตุ: การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

Note: Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone in the Last 3 Months

ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

สำหรับการถือครองโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปี 2567 พบว่า ประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ร้อยละ 88.4 มีโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นของตนเอง เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า สัดส่วนการเป็นเจ้าของในเขตเทศบาลอยู่ที่ร้อยละ 91.4 สูงกว่านอกเขตเทศบาลซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 85.8 สอดคล้องกับรูปแบบการใช้งานที่มีความหนาแน่นมากกว่าในพื้นที่เมือง เมื่อพิจารณาเป็นรายภูมิภาค กรุงเทพมหานครยังคงมีสัดส่วนผู้ครอบครองสูงที่สุดที่ร้อยละ 94.4 รองลงมาคือภาคกลางร้อยละ 92.1 ภาคใต้ร้อยละ 91.4 ภาคเหนือร้อยละ 85.7 และภาคตะวันออกเฉียงเหนือร้อยละ 84.4 ซึ่งเป็นภูมิภาคที่มีสัดส่วนต่ำที่สุด เช่นเดียวกับรูปแบบการใช้งาน ประชากรที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ส่วนใหญ่ถือครองสมาร์ทโฟน โดยมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 96.6 ขณะที่ผู้ถือครองพีเจอาร์โฟนมีเพียงร้อยละ 3.4 และการถือครองทั้งสองประเภทมีสัดส่วนต่ำมาก ข้อมูลดังกล่าวสะท้อนถึงการเปลี่ยนผ่านเชิงโครงสร้างของอุปกรณ์สื่อสารในประเทศไทย ที่สมาร์ทโฟนได้กลายเป็นอุปกรณ์หลักในการเชื่อมต่อโลกดิจิทัลของประชาชน

ทั้งในมิติของการทำงานและการถือครองโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนไทยในปี 2567 อยู่ในระดับสูงมากและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อย สะท้อนถึงความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานและการปรับตัวของประชาชนต่อเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างไรก็ตาม ความแตกต่างระหว่างพื้นที่เมืองและชนบท รวมถึงความเหลื่อมล้ำระหว่างภูมิภาคบางส่วน ยังคงเป็นประเด็นที่ควรได้รับการติดตาม เพื่อให้การพัฒนาดิจิทัลของประเทศมีความทั่วถึงและสมดุลในระยะยาว

ในปี 2567 ด้านการใช้เทคโนโลยีและระดับทักษะดิจิทัลของประชาชนไทยสะท้อนให้เห็นว่าคนไทยส่วนใหญ่มีความสามารถในการใช้เครื่องมือดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและการจัดการข้อมูลในระดับค่อนข้างสูง โดยเฉพาะทักษะที่เกี่ยวข้องกับโปรแกรมสำนักงานและการประมวลผลข้อมูล ซึ่งถือเป็นทักษะพื้นฐานในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ทักษะที่ประชาชนมีมากที่สุดเป็นอันดับแรก คือ ความสามารถในการใช้โปรแกรมหรือแอปพลิเคชันสำหรับสร้างและแก้ไขเอกสาร โดยมีสัดส่วนร้อยละ 60.9 รองลงมาคือ การใช้โปรแกรมเพื่อจัดทำสื่อนำเสนอข้อมูลมีสัดส่วนร้อยละ 59.6 ขณะที่การใช้งานโปรแกรมตารางคำนวณในระดับพื้นฐาน ร้อยละ 55.1 และประชาชนสามารถใช้โปรแกรมตารางคำนวณในระดับที่ซับซ้อนยิ่งขึ้น เช่น การใช้สูตรคำนวณหรือการสร้างกราฟสูงถึงร้อยละ 41.9 แสดงให้เห็นว่าทักษะด้านการจัดการข้อมูลเพื่อการทำงานเป็นความสามารถหลักของประชากรไทยในปัจจุบัน และที่น่าสนใจคือ ประชาชนไทยร้อยละ 40.2 มีการใช้งานแอปพลิเคชันหรือโปรแกรมที่มีการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้ในการทำงาน แม้สัดส่วนดังกล่าวจะยังต่ำกว่าทักษะพื้นฐานด้านโปรแกรมสำนักงาน เช่น การสร้างและแก้ไขเอกสาร หรือการจัดทำสื่อนำเสนอ แต่ตัวเลขร้อยละ 40.2 แสดงให้เห็นว่าเทคโนโลยี AI ได้เริ่มเข้ามามีบทบาทในกระบวนการทำงานของประชาชนจำนวนมากไม่น้อย ซึ่งอาจจะเริ่มจากการใช้เครื่องมือช่วยเขียนข้อความ สรุปเนื้อหา วิเคราะห์ข้อมูล แปลภาษา หรือสร้างสื่อดิจิทัลต่าง ๆ ซึ่งเป็นลักษณะการใช้งานที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดระยะเวลาในการปฏิบัติงาน

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาทักษะที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและการรู้เท่าทันดิจิทัล กลับพบว่ามีส่วนในระดับค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับทักษะการใช้งานทั่วไป โดยการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่พบในสื่อออนไลน์มีสัดส่วนเพียงร้อยละ 26.2 การตั้งค่าความปลอดภัยเพื่อปกป้องอุปกรณ์หรือบัญชีออนไลน์ร้อยละ 19.9 การปรับเปลี่ยนข้อมูลส่วนบุคคลหรือกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลบนอุปกรณ์และบัญชีออนไลน์อยู่ที่เพียงร้อยละ 17.5 และการปรับเปลี่ยนและตรวจสอบซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันอยู่ที่ร้อยละ 9.5 เท่านั้น

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2567

## แผนภาพ 5 การใช้เทคโนโลยีและทักษะด้านดิจิทัล พ.ศ. 2567

## The Use of Digital Technologies and Digital Skills, 2024



หมายเหตุ: ขนาดตัวอย่าง 45,337 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

Notes: Sample Size of 45,337 People and Unweighted Data. More Than 1 Answer is Allowed

ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาศึกษาวิจัยและสังคมแห่งชาติ ประมวลผลโดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ

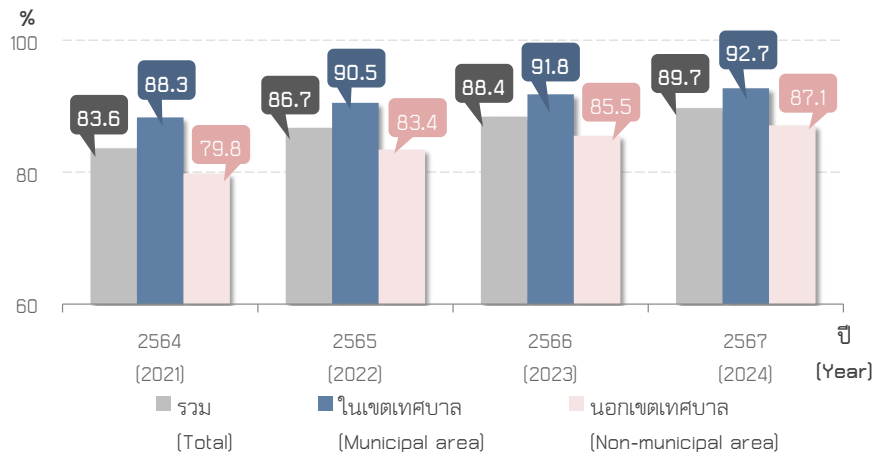
Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission, Processed by National Statistical Office

ข้อมูลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นภาพเชิงโครงสร้างของทักษะดิจิทัลของประชาชนไทย ในสองมิติที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน กล่าวคือ ในด้านหนึ่ง ประชาชนส่วนใหญ่ มีความสามารถในการใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงาน การจัดทำเอกสาร การนำเสนอ ข้อมูล และการประมวลผลข้อมูลในระดับที่ค่อนข้างดี แต่อีกด้านหนึ่ง ทักษะที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และการประเมินความน่าเชื่อถือของข้อมูลออนไลน์ยังมีสัดส่วนในระดับต่ำกว่า นั่นคือการใช้เทคโนโลยีของประชาชนจำนวนมากยังมุ่งเน้น “การใช้งานให้เป็น” มากกว่า “การใช้อย่างปลอดภัยและรู้เท่าทัน” ความแตกต่างดังกล่าวจึงชี้ให้เห็นถึงความจำเป็นในการยกระดับทักษะดิจิทัลเชิงคุณภาพควบคู่ไปกับการขยายการเข้าถึงและการใช้งาน เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการจัดการความเสี่ยงด้านข้อมูลและภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีแนวโน้มซับซ้อนมากขึ้นในอนาคต นอกจากนี้เป็นที่น่าสังเกตว่ายังมีประชาชนอีกร้อยละ 11.8 ที่ไม่มีการใช้งาน หรือไม่มีความสามารถในการใช้โปรแกรมและแอปพลิเคชันใด ๆ เลย ซึ่งสะท้อนถึงกลุ่มประชากรที่ยังอยู่นอกกระบวนการพัฒนาทักษะดิจิทัลอย่างแท้จริง กลุ่มดังกล่าวอาจเผชิญข้อจำกัดทั้งด้านอายุ การศึกษา รายได้ หรือโอกาสในการเข้าถึงการเรียนรู้ทางดิจิทัล จึงถือเป็นประเด็นสำคัญที่ควรได้รับการให้ความสำคัญในเชิงนโยบาย เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัลในระยะยาว

สัดส่วนประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้อินเทอร์เน็ตยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยขยับจากร้อยละ 88.4 ในปี 2566 เป็นร้อยละ 89.7 สะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลที่แพร่หลายมากยิ่งขึ้นในสังคมไทย เมื่อพิจารณาตามเขตการปกครองพบว่า ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลมีอัตราการใช้อินเทอร์เน็ตสูงกว่านอกเขตเทศบาล โดยมีสัดส่วนร้อยละ 92.7 เทียบกับร้อยละ 87.1 ตามลำดับ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความแตกต่างด้านโครงสร้างพื้นฐานและโอกาสในการเข้าถึงบริการดิจิทัลระหว่างพื้นที่เมืองและพื้นที่ชนบท แม้ว่าช่องว่างดังกล่าวจะมีแนวโน้มแคบลงก็ตาม

แผนภูมิ 18 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2564 - 2567

Individuals (6 Years and Over) Using the Internet by Area, 2021 - 2024



หมายเหตุ: การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

Note: Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone in the Last 3 Months

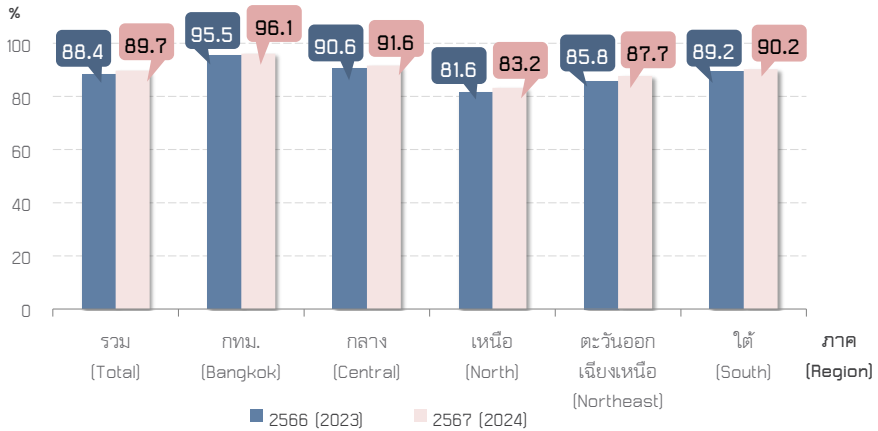
ที่มา: การสำรวจการมี/การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

เมื่อจำแนกตามภูมิภาค ทุกภาคของประเทศไทยมีสัดส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า โดยกรุงเทพมหานครยังคงมีอัตราการใช้งานสูงที่สุดที่ร้อยละ 96.1 รองลงมาคือภาคกลางร้อยละ 91.6 ภาคใต้ร้อยละ 90.2 และภาคตะวันออกเฉียงเหนือร้อยละ 87.7 ขณะที่ภาคเหนือมีสัดส่วนต่ำที่สุดอยู่ที่ร้อยละ 83.2 อย่างไรก็ตาม ภาพรวมของทุกภูมิภาคต่างสะท้อนแนวโน้มการเติบโตในทิศทางเดียวกัน

## แผนภูมิ 19 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค พ.ศ. 2566 - 2567

Individuals (6 Years and Over) Using the Internet by Region, 2023 - 2024



หมายเหตุ: การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

Note: Using a Mobile Cellular Telephone, Owning a Mobile Cellular Telephone in the Last 3 Months

ที่มา: การสำรวจการมี/การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

ในมิติด้านอายุ พบว่าเยาวชนและวัยแรงงานตอนต้นเป็นกลุ่มที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับสูงมาก โดยกลุ่มอายุ 15-24 ปี มีสัดส่วนการใช้งานสูงที่สุดที่ร้อยละ 99.0 รองลงมาคือกลุ่มอายุ 25-39 ปี ร้อยละ 98.7 และกลุ่มอายุ 6-14 ปี ร้อยละ 97.0 ส่วนประชากรวัยทำงานตอนปลาย อายุ 40-59 ปี มีสัดส่วนร้อยละ 94.8 ขณะที่ผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไปยังคงเป็นกลุ่มที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตต่ำที่สุดที่ร้อยละ 62.8

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2567

แผนภาพ 6 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกลุ่มอายุ พ.ศ. 2567

Individuals (6 years and over) Using the Internet by Age Group, 2024



97.0%

อายุ 6-14 ปี  
(6-14 Years)



99.0%

อายุ 15-24 ปี  
(15-24 Years)



98.7%

อายุ 25-39 ปี  
(25-39 Years)



94.8%

อายุ 40-59 ปี  
(40-59 Years)



62.8%

อายุ 60 ปีขึ้นไป  
(60 Years and over)

หมายเหตุ: ใช้อินเทอร์เน็ต รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

Note: Using the Internet in the Last 3 Months

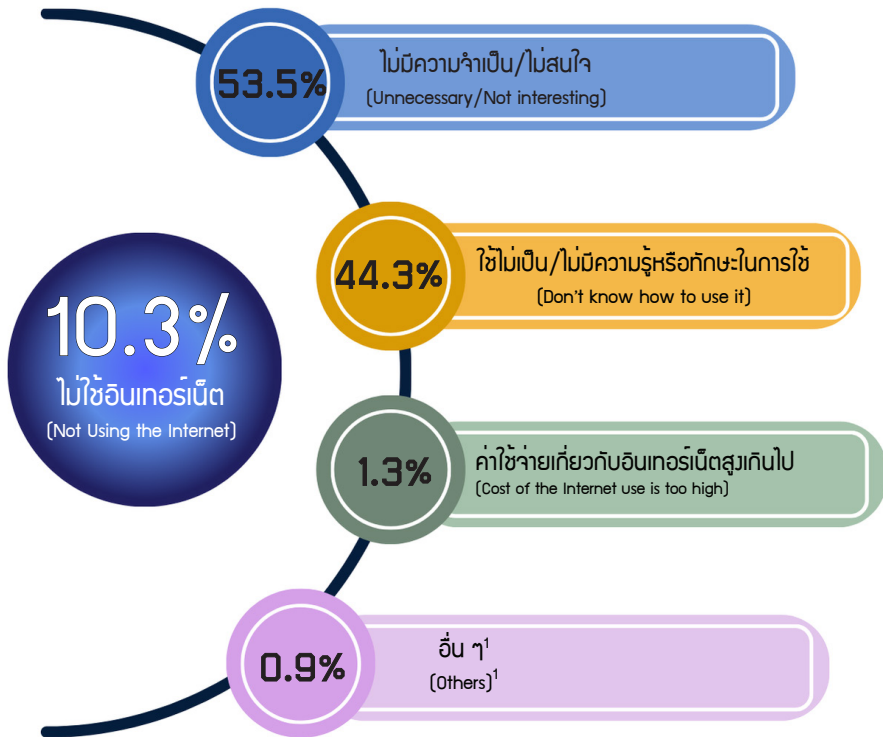
ที่มา: การสำรวจการมีารใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

แม้อัตราการใช้อินเทอร์เน็ตของประชากรจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกมิติ ทั้งด้านพื้นที่และภูมิภาค แต่ความเหลื่อมล้ำระหว่างเขตเทศบาลกับนอกเขตเทศบาล รวมถึงความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัย โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุ ยังคงเป็นประเด็นสำคัญ ที่ควรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นไป อย่างทั่วถึงและครอบคลุมทุกกลุ่มประชากรอย่างแท้จริง

ประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา มีสัดส่วน ร้อยละ 10.3 ของประชากรทั้งหมด เมื่อพิจารณาเฉพาะกลุ่มที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าว จะเห็นได้ว่าเหตุผลหลักมาจากปัจจัยด้านทัศนคติและทักษะเป็นสำคัญ โดยกว่าครึ่งหนึ่ง หรือร้อยละ 53.5 ระบุว่าไม่มีความจำเป็นหรือไม่สนใจใช้งานอินเทอร์เน็ต ขณะที่อีก ร้อยละ 44.3 ให้เหตุผลว่าไม่สามารถใช้งานได้ เนื่องจากขาดความรู้หรือทักษะที่เพียงพอ ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในส่วนของปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย มีเพียงร้อยละ 1.3 ที่มองว่า ค่าบริการอินเทอร์เน็ตสูงเกินไป และสัดส่วนร้อยละ 0.9 เป็นเหตุผลอื่น ๆ เช่น ความกังวล ด้านความเป็นส่วนตัวหรือความปลอดภัย สัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่ครอบคลุม หรือไม่ได้ อนุญาตให้ใช้งาน

แผนภาพ 7 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผล พ.ศ. 2567  
Individuals (6 years and over) Not Using the Internet by Type of Reason, 2024



หมายเหตุ: -ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

-กังวลเรื่องความเป็นส่วนตัวหรือความปลอดภัย/ไม่มีสัญญาณอินเทอร์เน็ตในพื้นที่/ไม่ทราบว่าอินเทอร์เน็ตคืออะไร/ไม่ได้รับอนุญาตให้ใช้อินเทอร์เน็ต

Notes: -Not Using the Internet in the Last 3 Months

-Privacy or security concerns, the Internet signal is not available in the area, Don't know what is the Internet, Not allowed to use Internet

ที่มา: การสำรวจการมีารใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

รูปแบบการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตของคนไทยมีความหลากหลาย โดยบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบประจำที่ (Fixed Broadband) ยังคงเป็นทางเลือกหลักของผู้ใช้งาน คิดเป็นร้อยละ 62.3 แสดงให้เห็นถึงบทบาทของอินเทอร์เน็ตบ้านในการรองรับกิจกรรมที่ต้องการความเสถียรและความเร็วสูง เช่น การทำงานทางไกล การเรียนออนไลน์ และการรับชมสื่อสตรีมมิ่งความละเอียดสูง ขณะเดียวกัน บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ยังคงมีบทบาทสำคัญ โดยอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ระบบ 4G มีสัดส่วนการใช้งานร้อยละ 23.5 ใกล้เคียงกับ 5G ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 23.2 ส่วนระบบ 3G มีการใช้งานร้อยละ 14.9 ซึ่งมีแนวโน้มลดบทบาทลงตามพัฒนาการของเทคโนโลยีที่ก้าวสู่มาตรฐานที่สูงกว่า

## แผนภาพ 8 การใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามรูปแบบการใช้อินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2567

## The Internet Usage by Type of Usage, 2024



62.3%

ติดตั้งอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์แบบประจำที่  
(Install fixed broadband Internet)

23.5%

ใช้อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์แบบเคลื่อนที่ 4G  
(Use 4G mobile broadband Internet)

23.2%

ใช้อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์แบบเคลื่อนที่ 5G  
(Use 5G mobile broadband Internet)

14.9%

ใช้อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์แบบเคลื่อนที่ 3G  
(Use 3G mobile broadband Internet)

8.6%

ไม่ทราบ/ ไม่แน่ใจ  
(Don't know/not sure)

หมายเหตุ: ขนาดตัวอย่าง 45,337 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

Notes: Sample Size of 45,337 People and Unweighted Data, More Than 1 Answer is Allowed

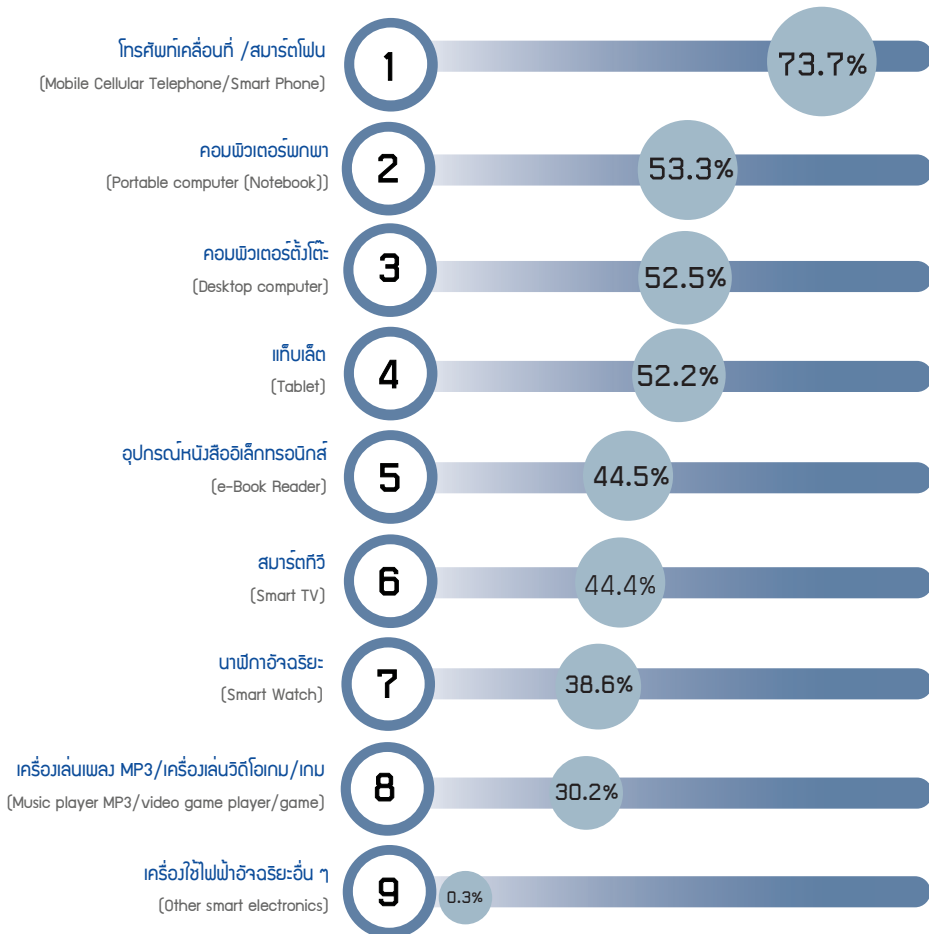
ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
ประมวลผลโดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission, Processed by National Statistical Office

เมื่อพิจารณาด้านอุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต พบว่า โทรศัพท์เคลื่อนที่หรือสมาร์ทโฟนยังคงเป็นอุปกรณ์หลักที่ประชาชนนิยมใช้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73.7 สะท้อนถึงความสะดวกในการพกพาและการเข้าถึงแอปพลิเคชันที่หลากหลาย รองลงมาคือ คอมพิวเตอร์พกพา (โน้ตบุ๊ก) ร้อยละ 53.3 คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ ร้อยละ 52.5 และแท็บเล็ต ร้อยละ 52.2 ซึ่งอุปกรณ์กลุ่มนี้ยังมีบทบาทสำคัญในกิจกรรมด้านการทำงาน การศึกษา และการผลิตเนื้อหาคอนเทนต์ต่าง ๆ

## แผนภาพ 9 การใช้งานอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์การใช้อินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2567

The Internet Usage by the Internet Devices, 2024



หมายเหตุ: ขนาดตัวอย่าง 45,337 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

Notes: Sample Size of 45,337 People and Unweighted Data, More Than 1 Answer is Allowed

ที่มา: การศึกษาและจัดทำดัชนีชี้วัดการพัฒนาทางด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
ประมวลผลโดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission, Processed by National Statistical Office

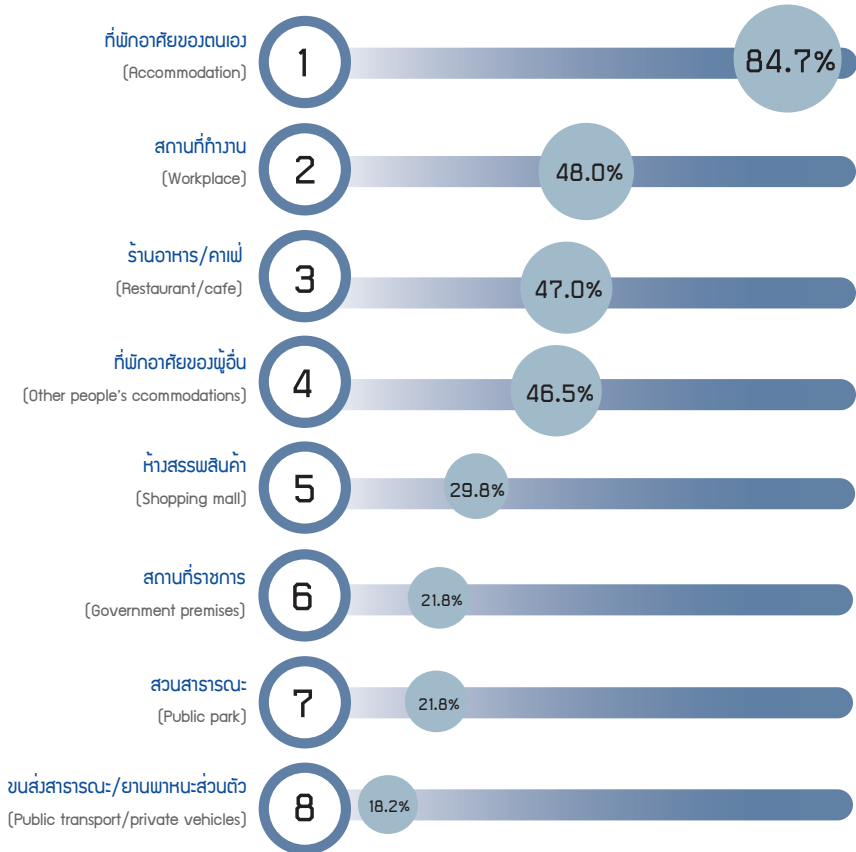
ปี 2567 “ที่พักอาศัยของตนเอง” ยังคงเป็นพื้นที่หลักในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของคนไทย โดยมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 84.7 ซึ่งมากกว่าสถานที่ประเภทอื่นอย่างชัดเจน แสดงให้เห็นถึงบทบาทของอินเทอร์เน็ตภายในครัวเรือนที่กลายเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นการทำงานจากที่บ้าน การเรียนออนไลน์ การติดต่อสื่อสาร หรือการรับชมความบันเทิงผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลต่าง ๆ รองลงมาคือ “สถานที่ทำงาน” ซึ่งมีสัดส่วนการใช้งานร้อยละ 48.0 ขณะที่ “ร้านอาหารหรือคาเฟ่” มีสัดส่วนร้อยละ 47.0 โดดเดี่ยวกับสถานที่ทำงาน แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตนอกบ้านที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มคนทำงานอิสระ นักเรียน นักศึกษา หรือผู้ที่ต้องการพื้นที่ทำงานที่ยืดหยุ่น

แม้บ้านจะเป็นศูนย์กลางหลักของการใช้อินเทอร์เน็ต แต่พื้นที่สาธารณะและกึ่งสาธารณะ เช่น สถานที่ทำงานและร้านอาหาร/คาเฟ่ ก็มีบทบาทสำคัญในวิถีชีวิตดิจิทัลของคนไทย สะท้อนรูปแบบการใช้งานที่ผสมผสานระหว่างการใช้อินเทอร์เน็ตในบ้านและนอกบ้านอย่างชัดเจนในปี 2567



## แผนภาพ 10 การใช้ยานอินเทอร์เน็ต จำแนกตามสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2567

The Internet Usage by Place of Internet Access, 2024



หมายเหตุ: ขนาดตัวอย่าง 45,337 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

Notes: Sample Size of 45,337 People and Unweighted Data, More Than 1 Answer is Allowed

ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
ประมวลผลโดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission, Processed by National Statistical Office

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทยมีความสม่ำเสมอ โดยประชากรส่วนใหญ่ร้อยละ 81.7 ระบุว่าใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็นประจำทุกวันหรือเกือบทุกวัน (5-7 วันต่อสัปดาห์) ขณะที่อีกร้อยละ 13.5 ใช้งานในความถี่ระดับปานกลาง คือประมาณ 1-4 วันต่อสัปดาห์ และมีเพียงร้อยละ 4.8 ที่ใช้งานไม่ถึง 1 วันต่อสัปดาห์ เมื่อพิจารณาระยะเวลาในการใช้งาน พบว่า คนไทยใช้เวลาอยู่บนโลกออนไลน์เฉลี่ยวันละ 10 ชั่วโมง 17 นาที โดยหากแยกตามลักษณะวัน พบว่าในวันทำงานหรือวันเรียน มีการใช้งานเฉลี่ยวันละ 10 ชั่วโมง 19 นาที ขณะที่วันหยุดมีระยะเวลาการใช้งานสูงกว่าเล็กน้อยที่ 10 ชั่วโมง 50 นาที ตัวเลขดังกล่าวสะท้อนถึงบทบาทของอินเทอร์เน็ตที่แทรกซึมอยู่ทั้งในมิติการทำงาน การศึกษา และการพักผ่อนหย่อนใจอย่างชัดเจน โดยเฉพาะในวันหยุดที่ประชาชนมีเวลารว่างมากขึ้นจึงใช้เวลาออนไลน์เพิ่มขึ้นตามไปด้วย

แผนภาพ 11 การใช้บนอินเทอร์เน็ต จำแนกตามความถี่ที่ใช้ พ.ศ. 2567

The Internet Usage by Frequency in the Use of Internet, 2024



หมายเหตุ: ขนาดตัวอย่าง 45,337 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

Notes: Sample Size of 45,337 People and Unweighted Data. More Than 1 Answer is Allowed

ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาตามดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
ประมวลผลโดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission, Processed by National Statistical Office

## จำนวนชั่วโมงในการใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยต่อวัน (The Average Number of Hours Spent on the Internet Per Day by Workday/School day and Weekend )

ทั่วราชอาณาจักร



(Whole Kingdom)

จำนวนชั่วโมงรวมเฉลี่ย คัดจาก ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ตามจำนวนวันเรียน/ทำงาน (5 วัน) และวันหยุด (2 วัน)  
จำนวนชั่วโมงรวมเฉลี่ย =  $((5 \times \text{จำนวนชั่วโมงวันเรียน/ทำงาน}) + (2 \times \text{จำนวนชั่วโมงวันหยุด})) \div 7$

10 ชั่วโมง 19 นาที (10 Hours 19 Minutes)  
วันทำงาน/เรียนหนังสือ (Working day/School day)

10 ชั่วโมง 50 นาที (10 Hours 50 Minutes)  
วันหยุด (Holiday)

หมายเหตุ: ขนาดตัวอย่าง 45,337 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

Notes: Sample Size of 45,337 People and Unweighted Data, More Than 1 Answer is Allowed

ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาตามดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
ประมวลผลโดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission, Processed by National Statistical Office

ความถี่ในการปฏิบัติงานทางไกลผ่านระบบออนไลน์จากที่พักอาศัย (Work From Home: WFH) สะท้อนให้เห็นว่ารูปแบบการทำงานดิจิทัลได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีการทำงานของคนไทยจำนวนไม่น้อย โดยประชาชนร้อยละ 52.1 ระบุว่าทำงานออนไลน์จากที่บ้านเป็นประจำเกือบทุกวัน หรือเฉลี่ย 5-7 วันต่อสัปดาห์ นั่นคือการปรับตัวขององค์กรและแรงงานต่อรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่นมากขึ้น ขณะเดียวกัน ร้อยละ 29.6 มีการทำงานออนไลน์จากบ้านในความถี่ต่ำกว่า 1 วันต่อสัปดาห์ ส่วนอีกร้อยละ 18.3 ทำงานออนไลน์ประมาณ 1-4 วันต่อสัปดาห์ แต่ไม่ได้ทำเป็นประจำทุกวัน ซึ่งแสดงถึงรูปแบบการทำงานแบบผสมผสาน (Hybrid Work) ที่ผสมผสานการทำงานในสถานที่ปฏิบัติงานกับการทำงานจากที่บ้านเข้าด้วยกัน

แม้การทำงานจากที่บ้านจะยังไม่ใช่วิธีแบบหลักสำหรับทุกคน แต่ก็มีสัดส่วนแรงงานมากกว่าครึ่งหนึ่งที่ปฏิบัติงานออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ สะท้อนการเปลี่ยนผ่านสู่โครงสร้างการทำงานในยุคดิจิทัลที่มีความยืดหยุ่นและหลากหลายมากยิ่งขึ้น

แผนภาพ 12 ความถี่ในการทำงานออนไลน์จากที่บ้าน พ.ศ. 2567

The Frequency of online Work From Home, 2024

## ความถี่ในการทำงานออนไลน์ (Frequency of online Work From Home)



หมายเหตุ: ขนาดตัวอย่าง 45,337 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

Notes: Sample Size of 45,337 People and Unweighted Data, More Than 1 Answer is Allowed

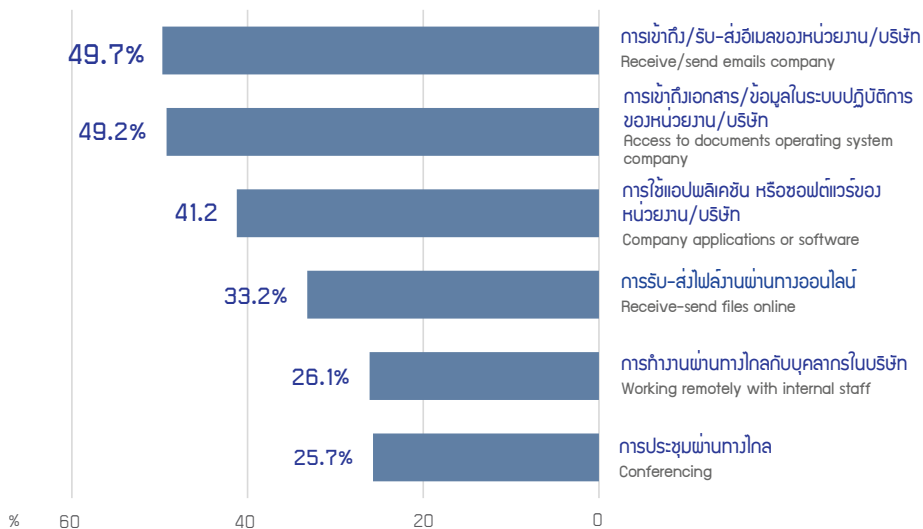
ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
ประมวลผลโดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Economic and Society Commission, Processed by National Statistical Office

ลักษณะกิจกรรมที่ดำเนินการระหว่างการทำงานจากที่บ้านผ่านระบบออนไลน์พบว่า กิจกรรมที่มีสัดส่วนสูงสุด ได้แก่ การติดต่อสื่อสารผ่านอีเมลของหน่วยงานหรือบริษัท คิดเป็นร้อยละ 49.7 รองลงมา คือ การเข้าสู่ระบบเพื่อเรียกดูหรือใช้งานเอกสารและข้อมูลภายในขององค์กร ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 49.2

## แผนภูมิ 20 ประเภทกิจกรรม จำแนกตามการกำนนวนออนไลน์จากที่บ้าน พ.ศ. 2567

Activity Types Classified by Online Work From Home, 2024



หมายเหตุ: ขนาดตัวอย่าง 45,337 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

Notes: Sample Size of 45,337 People and Unweighted Data, More Than 1 Answer is Allowed

ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาทางดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
ประมวลผลโดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ

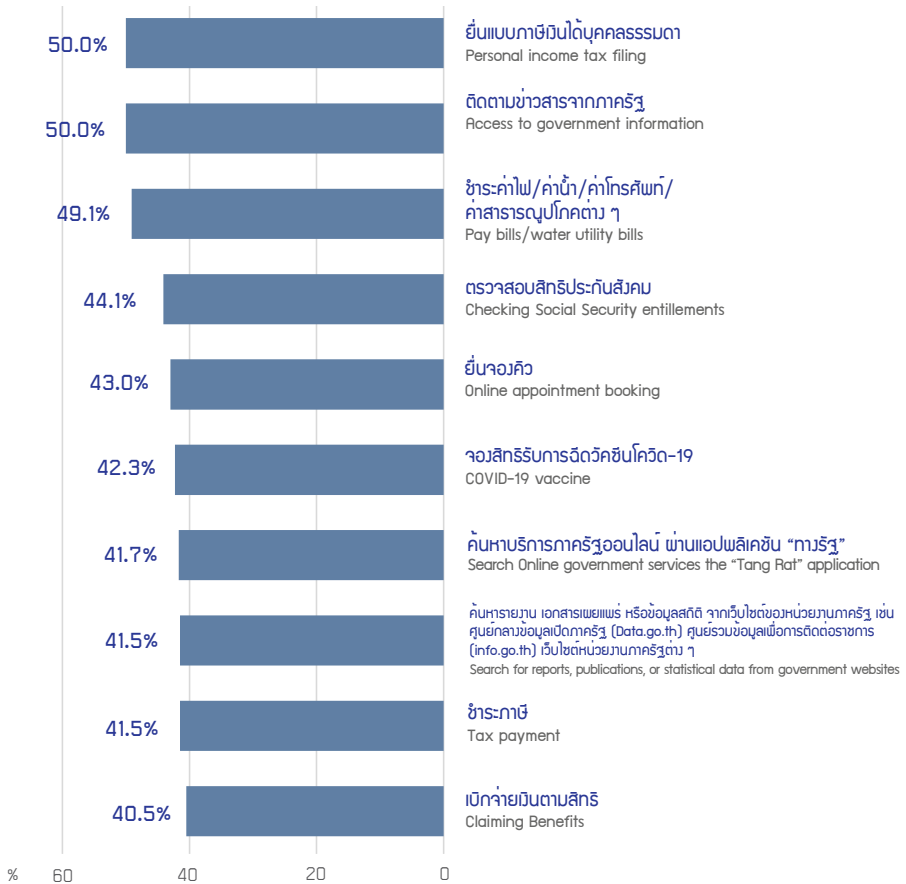
Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission, Processed by National Statistical Office

การเข้าถึงและใช้บริการภาครัฐผ่านทางดิจิทัลนับเป็นอีกหนึ่งรูปแบบกิจกรรมที่ประชาชนไทยมีแนวโน้มใช้งานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงการปรับตัวของทั้งภาครัฐและประชาชนสู่การให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่เอื้อต่อความสะดวก รวดเร็ว และช่วยลดภาระด้านเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปยังหน่วยงานราชการโดยตรง

ในปี 2567 บริการออนไลน์ของภาครัฐที่มีสัดส่วนการใช้งานสูงสุด ได้แก่ การยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา รองลงมาอย่างใกล้เคียงกัน คือ การติดตามข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 50.0 และการชำระค่าสาธารณูปโภค เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา หรือค่าโทรศัพท์ ร้อยละ 49.1 นอกจากนี้ยังมีการใช้บริการตรวจสอบสิทธิประกันสังคมในสัดส่วนร้อยละ 44.1 แสดงให้เห็นว่าบริการที่เกี่ยวข้องกับภาระหน้าที่ตามกฎหมาย การรับสิทธิประโยชน์ และการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารสาธารณะ เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่ทำให้ประชาชนเลือกใช้ช่องทางออนไลน์มากขึ้น และเป็นสัญญาณถึงทิศทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในอนาคต

## แผนภูมิ 21 การใช้บริการ/รับบริการภาครัฐออนไลน์ จำแนกตามรูปแบบบริการภาครัฐออนไลน์ พ.ศ. 2567

### The Using/Receiving of Government Online Services by type of the Government Online Services, 2024



หมายเหตุ: ขนาดตัวอย่าง 45,337 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

Notes: Sample Size of 45,337 People and Unweighted Data, More Than 1 Answer is Allowed

ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาในด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
ประมวลผลโดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ

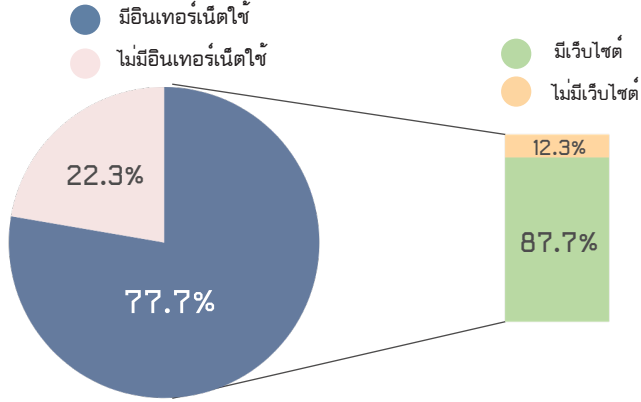
Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission, Processed by National Statistical Office



## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2567

## แผนภูมิ 22 ภาคธุรกิจเอกชนที่ใช้ฐานอินเทอร์เน็ตในการทำงานและเว็บไซต์ พ.ศ. 2567

Enterprises Using the Internet and with a Web Presence, 2024



หมายเหตุ: ขนาดตัวอย่าง 3,540 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

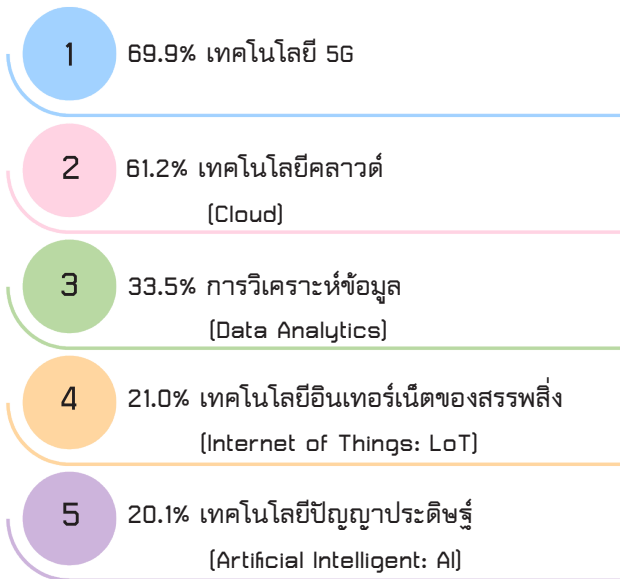
Notes: Sample Size of 3,540 People and Unweighted Data. More Than 1 Answer is Allowed

ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาฐานดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
ประมวลผลโดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission, Processed by National Statistical Office

## แผนภาพ 13 5 อันดับแรก ที่ภาคธุรกิจเอกชนมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล พ.ศ. 2567

Top 5 digital technologies using by Enterprises, 2024



หมายเหตุ: ขนาดตัวอย่าง 3,540 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

Notes: Sample Size of 3,540 People and Unweighted Data. More Than 1 Answer is Allowed

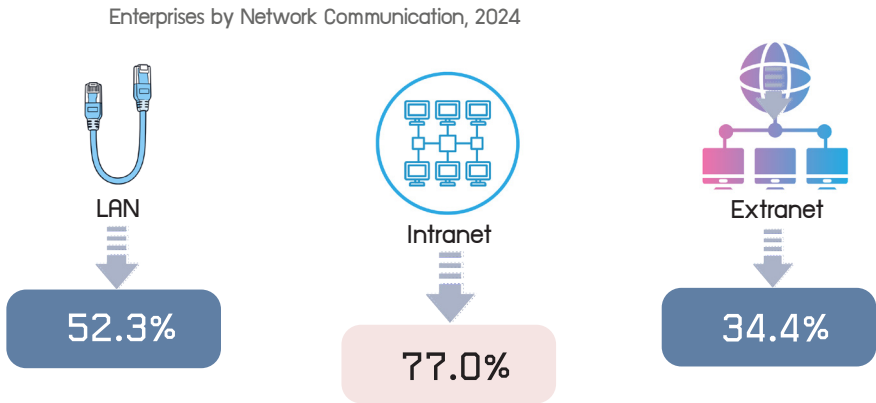
ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาฐานดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
ประมวลผลโดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission, Processed by National Statistical Office

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2567

โครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายการสื่อสารของภาคธุรกิจเอกชนไทยสะท้อนให้เห็นถึงการนำระบบเครือข่ายภายในองค์กรมาใช้ในสัดส่วนที่แตกต่างกัน โดยพบว่าภาคเอกชนส่วนใหญ่ร้อยละ 77.0 มีการใช้งานระบบ Intranet เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลและการทำงานภายในหน่วยงาน รองลงมาคือ การใช้ระบบเครือข่ายภายในพื้นที่องค์กร (LAN) คิดเป็นร้อยละ 52.3 ขณะที่การเชื่อมต่อเครือข่ายภายนอกองค์กรผ่านระบบ Extranet มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 34.4

### แผนภาพ 14 ภาคธุรกิจเอกชนจำแนกตามระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสาร พ.ศ. 2567



หมายเหตุ: ขนาดตัวอย่าง 3,540 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

Notes: Sample Size of 3,540 People and Unweighted Data. More Than 1 Answer is Allowed

ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาตามดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
ประมวลผลโดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission, Processed by National Statistical Office

ภาคธุรกิจเอกชนของไทยมีการใช้งานอินเทอร์เน็ตในหลากหลายรูปแบบ สะท้อนถึงการปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง โดยในภาพรวมพบว่า ธุรกิจส่วนใหญ่เลือกใช้อินเทอร์เน็ตแบบประจำที่ (Fixed Broadband) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.7 อาจเพราะมีความต้องการเครือข่ายที่มีเสถียรภาพ ความเร็วสูง และรองรับการใช้งานในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ขณะที่การใช้อินเทอร์เน็ตแบบเคลื่อนที่ (Mobile Broadband) มีสัดส่วน ร้อยละ 48.0 สะท้อนถึงความสำคัญของการทำงานนอกสถานที่และความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ เมื่อพิจารณารายละเอียดของเทคโนโลยีที่ใช้ พบว่า อินเทอร์เน็ตผ่านสายใยแก้วนำแสง (Fibre optic/FTTx) มีสัดส่วนสูงสุดที่ร้อยละ 37.6 ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มการใช้งานที่ต้องการความเร็วและประสิทธิภาพสูง รองลงมาคือ อินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม ร้อยละ 22.4 ซึ่งมีบทบาทสำคัญในพื้นที่ห่างไกลหรือพื้นที่ที่โครงสร้างพื้นฐานภาคพื้นดินยังไม่ครอบคลุม ส่วนเทคโนโลยีไร้สายประเภท Fixed Wireless Access มีสัดส่วนร้อยละ 8.1 และเทคโนโลยีสายทองแดง (DSL) ร้อยละ 7.6 ขณะที่เคเบิลใยแก้วรวม (Coaxial cable) และวงจรรเช่า (Leased Line) มีสัดส่วนร้อยละ 4.1 และ 3.5 ตามลำดับ

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2567

ในส่วนของอินเทอร์เน็ตแบบเคลื่อนที่ เทคโนโลยี 5G มีสัดส่วนการใช้งานสูงที่สุดที่ร้อยละ 40.0 สะท้อนถึงการยอมรับเทคโนโลยีเครือข่ายความเร็วสูงยุคใหม่ รองลงมา คือ 4G ร้อยละ 18.9 ขณะที่ 3G มีสัดส่วนเพียงร้อยละ 0.9

แผนภาพ 15 ภาพธุรกิจเอกชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามช่องทางการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2567  
Enterprises Using the Internet by Type of Access, 2024



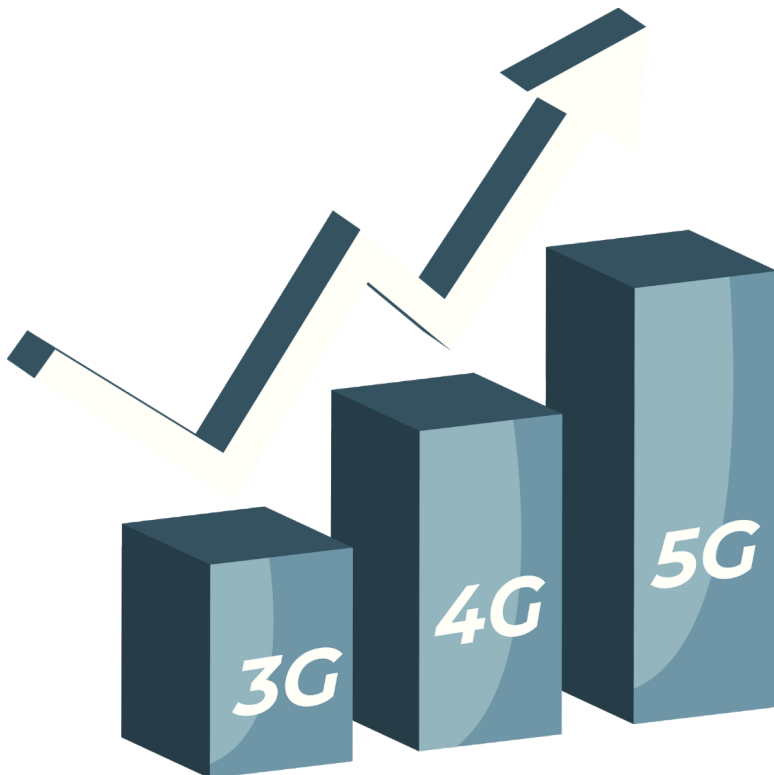
หมายเหตุ: ขนาดตัวอย่าง 3,540 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

Notes: Sample Size of 3,540 People and Unweighted Data, More Than 1 Answer is Allowed

ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
ประมวลผลโดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission, Processed by National Statistical Office

จากข้อมูลกิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของภาคธุรกิจเอกชนในปี 2567 สะท้อนให้เห็นว่า การสื่อสารผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ยังคงเป็นกิจกรรมหลักขององค์กร โดยมีสัดส่วนสูงที่สุดที่ร้อยละ 67.3 แสดงให้เห็นว่าอีเมลยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการติดต่อประสานงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร รองลงมาเป็นกิจกรรมด้านการตลาดดิจิทัล เช่น การโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 58.4 ขณะที่การจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านอินเทอร์เน็ตมีสัดส่วนใกล้เคียงกันที่ร้อยละ 58.0 สะท้อนถึงบทบาทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน นอกจากนี้ การใช้บริการทางการเงินผ่านระบบออนไลน์ เช่น Internet Banking หรือบริการธุรกรรมทางการเงินรูปแบบอื่น ๆ มีสัดส่วนร้อยละ 57.7 ภาคธุรกิจเอกชนของไทยใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือหลักทั้งในด้านการสื่อสาร การทำตลาด การค้าขาย และการบริหารจัดการทางการเงิน ซึ่งล้วนเป็นองค์ประกอบสำคัญของการดำเนินธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล



## แผนภาพ 16 ภาพธุรกิจเอกชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้อินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2567

## Enterprises Using the Internet by Type of Activity, 2024



หมายเหตุ: ขนาดตัวอย่าง 3,540 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

Notes: Sample Size of 3,540 People and Unweighted Data. More Than 1 Answer is Allowed

ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
ประมวลผลโดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission, Processed by National Statistical Office



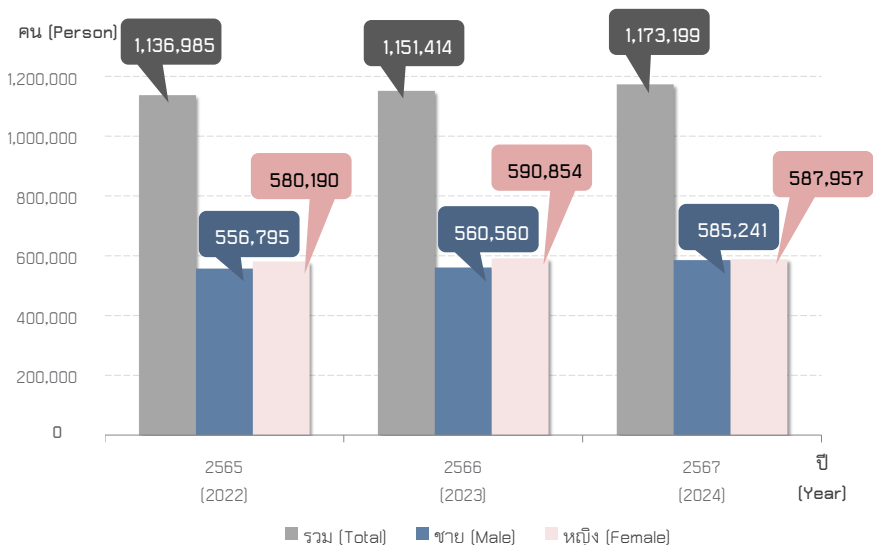
By canva.com

## ทรัพยากรบุคคลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร

ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัลและการขับเคลื่อนด้วยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) บทบาทของบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีความสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาองค์กรและประเทศ ทั้งในมิติของการออกแบบและพัฒนาระบบการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ตลอดจนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการวางแผนและการตัดสินใจเชิงนโยบาย ความต้องการแรงงานที่มีทักษะเฉพาะทางด้านดิจิทัลจึงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ข้อมูลในช่วงปี 2565 - 2567 สะท้อนให้เห็นแนวโน้มการขยายตัวของกำลังคนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างชัดเจน โดยในปี 2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 1.14 ล้านคน เพิ่มขึ้นเป็น 1.15 ล้านคน ในปี 2566 และขยับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็น 1.17 ล้านคน ในปี 2567 แสดงให้เห็นถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่องของแรงงานกลุ่มนี้

เมื่อพิจารณาจำแนกตามเพศในปี 2567 พบว่า มีกำลังแรงงานเพศชายจำนวน 5.85 แสนคน และเพศหญิงจำนวน 5.88 แสนคน โดยสัดส่วนแรงงานเพศหญิงมีจำนวนมากกว่าเพศชายเล็กน้อย สะท้อนถึงบทบาทของสตรีในภาคดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ กำลังแรงงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารหรือแรงงานดิจิทัล หมายถึง ผู้ปฏิบัติงานในสายอาชีพที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโดยตรง หรือผู้ที่สำเร็จการศึกษาในสาขาดังกล่าวตามมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานการศึกษา ซึ่งถือเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีบทบาทสำคัญต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว

แผนภูมิ 23 จำนวนกำลังแรงงานด้านดิจิทัลหรือเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามเพศ พ.ศ. 2565 - 2567  
Number of ICT Manpower by Sex, 2022 - 2024



ที่มา: การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ

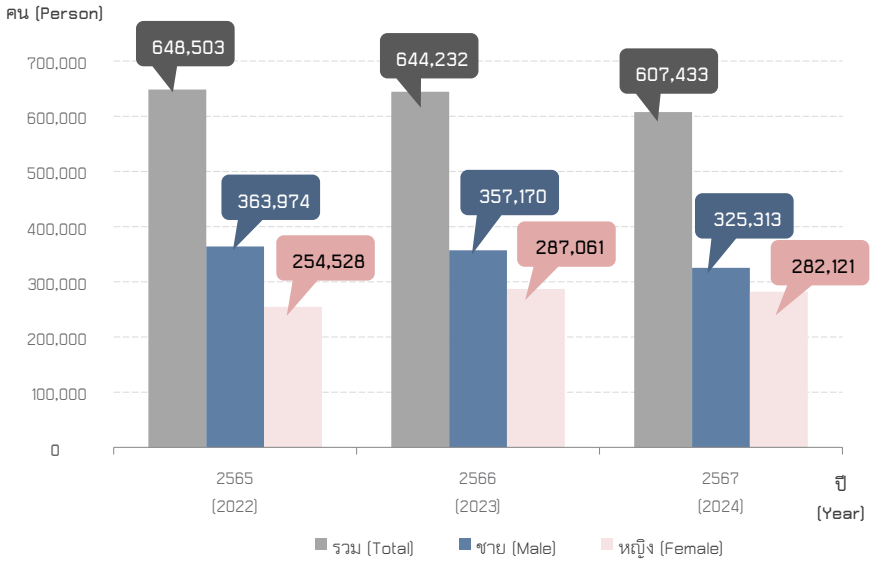
Source: The Labor Force Survey, National Statistical Office

ในปี 2567 จำนวนผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศอยู่ที่ประมาณ 6.07 แสนคน ลดลงจากปีก่อนหน้าซึ่งมีจำนวน 6.44 แสนคน สะท้อนให้เห็นถึงการชะลอตัวเล็กน้อยของกำลังคนในสาขานี้ โดยเมื่อพิจารณาโครงสร้างตามเพศ พบว่าเพศชายมีจำนวนประมาณ 3.25 แสนคน ลดลงจาก 3.57 แสนคน ในปี 2566 ขณะที่เพศหญิงมีจำนวนราว 2.82 แสนคน ลดลงจาก 2.87 แสนคน อย่างไรก็ตาม หากเทียบกับปี 2565 จะเห็นว่าแรงงานหญิงในสาขานี้ยังคงขยายตัวในอัตราที่สูงกว่าแรงงานชายอย่างชัดเจน สะท้อนแนวโน้มการมีส่วนร่วมของผู้หญิงในอาชีพด้านดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เมื่อพิจารณาภูมิหลังทางการศึกษา พบว่า แรงงานด้าน ICT กว่าครึ่งหนึ่ง หรือร้อยละ 55.9 สำเร็จการศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโดยตรง ขณะที่อีกร้อยละ 44.1 มาจากสาขาอื่น

สำหรับการกระจายตัวตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ แรงงานด้าน ICT ส่วนใหญ่ในปี 2567 ทำงานอยู่ในภาคการค้าและบริการสูงถึงร้อยละ 87.7 ขณะที่ภาคการผลิตมีสัดส่วนร้อยละ 12.3 นั่นคือบทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัลเชื่อมโยงกับภาคบริการเป็นสำคัญ หากพิจารณาตามลักษณะอาชีพ พบว่าส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มการผลิตสินค้าและบริการด้าน ICT คิดเป็นร้อยละ 69.8 รองลงมา คือนักวิเคราะห์และพัฒนาซอฟต์แวร์และโปรแกรมประยุกต์ ร้อยละ 11.2 ข่างเทคนิคปฏิบัติการและสนับสนุนด้าน ICT ร้อยละ 11.0 ผู้เชี่ยวชาญด้านฐานข้อมูลและเครือข่าย ร้อยละ 5.6 และช่างเทคนิคด้านการสื่อสาร ร้อยละ 1.9 ตามลำดับ โครงสร้างดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าในปี 2567 ตลาดแรงงาน ICT ของไทยยังคงขับเคลื่อนด้วยงานด้านการผลิตและให้บริการดิจิทัลเป็นหลัก ควบคู่กับบทบาทของผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางในสัดส่วนที่รองลงมา

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2567

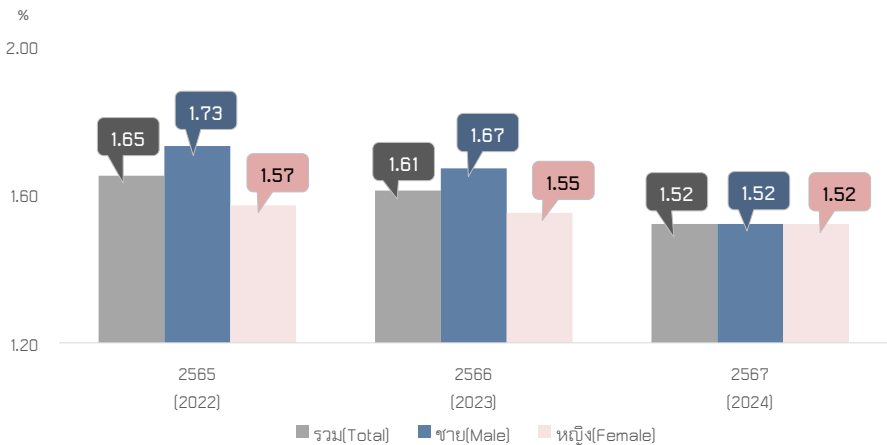
แผนภูมิ 24 จำนวนผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามเพศ พ.ศ. 2565 - 2567  
Number of ICT Professional by Sex, 2022 - 2024



ที่มา: การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: The Labor Force Survey, National Statistical Office

แผนภูมิ 25 สัดส่วนผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามเพศ พ.ศ. 2565 - 2567  
Proportion of ICT Professional by Sex, 2022 - 2024

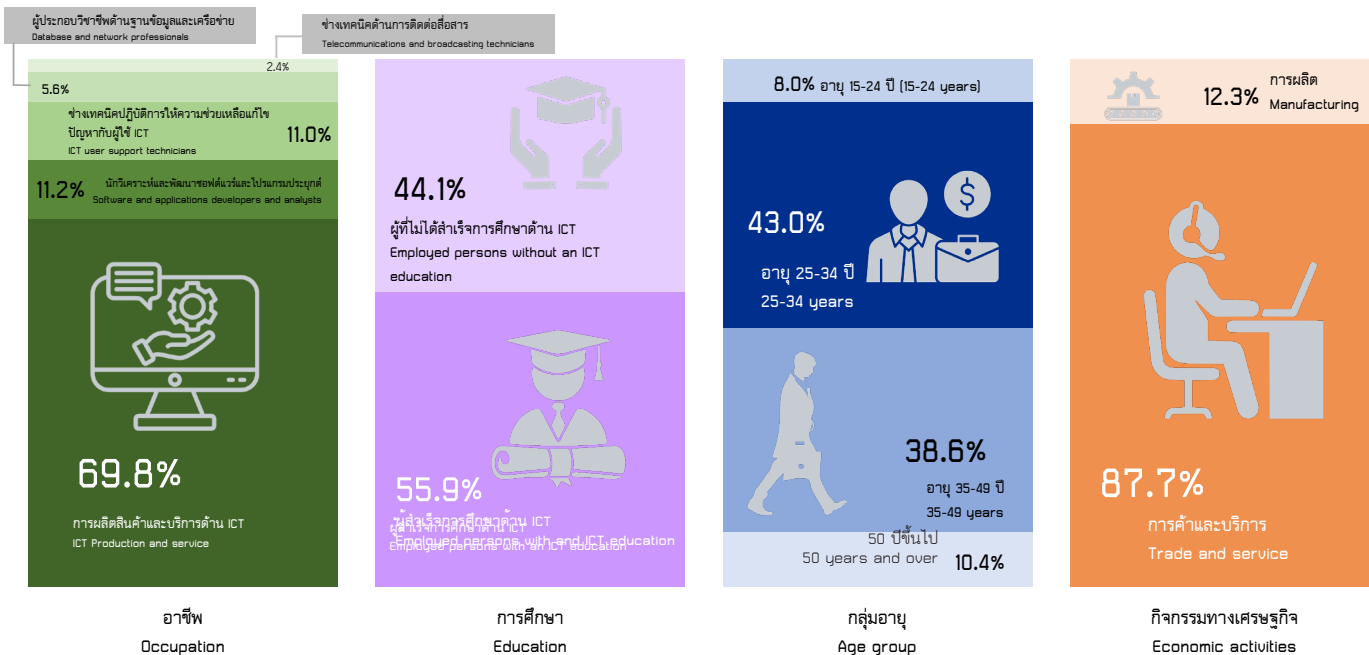


ที่มา: การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: The Labor Force Survey, National Statistical Office

# แผนภาพ 17 สัดส่วนผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามอาชีพ การศึกษา กลุ่มอายุ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พ.ศ. 2567

Proportion of ICT Professional by Occupation, Education, Age Groups and Economic Activities, 2024



หมายเหตุ: รวมภาคเกษตรกรรม

Note: Include agriculture

ที่มา: การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: The Labor Force Survey, National Statistical Office

# การจัดอันดับ

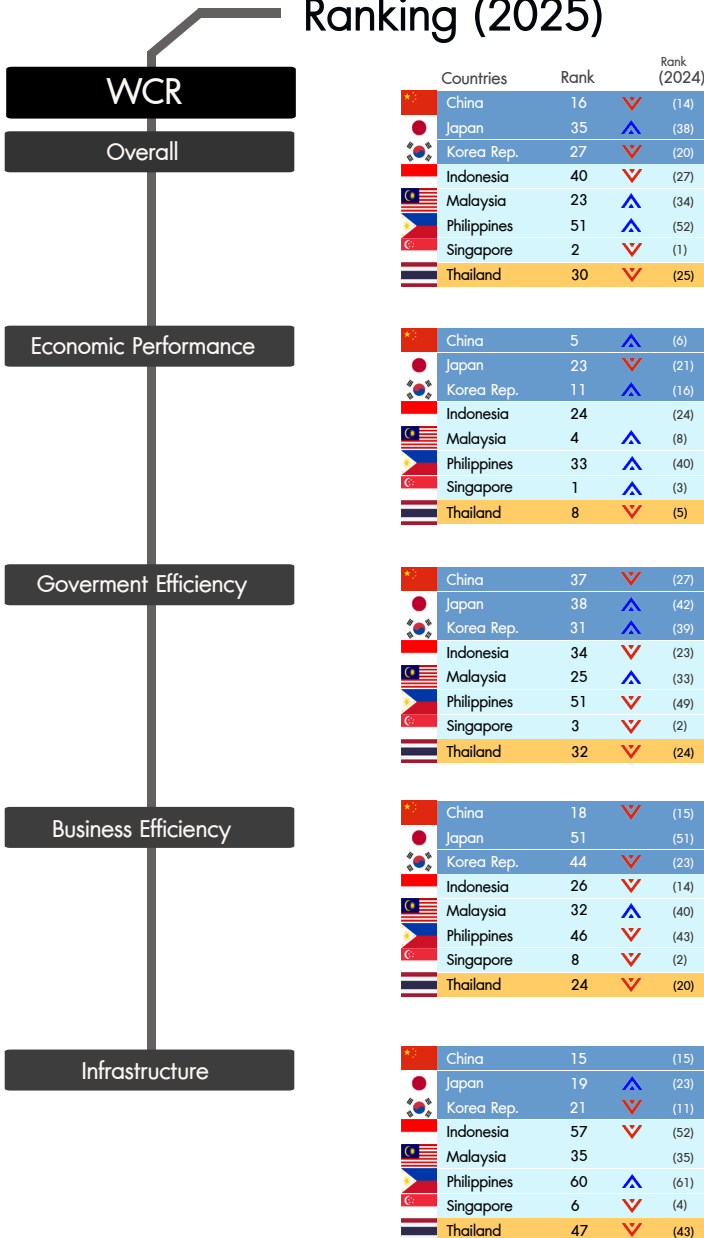
จากผลการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันของโลกโดยสถาบัน IMD ซึ่งประเมินศักยภาพของประเทศผ่านตัวชี้วัดสำคัญทั้งในด้านสมรรถนะทางเศรษฐกิจ (Economic Performance) ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการภาครัฐ (Government Efficiency) ประสิทธิภาพของภาคธุรกิจ (Business Efficiency) และโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ในปี 2567 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 25 จากประเทศที่เข้าร่วมการจัดอันดับทั้งหมด แต่ในปี 2568 ประเทศไทยถูกปรับลดมาอยู่ที่อันดับที่ 30 จากทั้งหมด 69 ประเทศ นั่นคือตำแหน่งของประเทศไทยในด้านความสามารถในการแข่งขันระดับโลกถดถอยลงถึง 5 อันดับภายในระยะเวลาเพียงปีเดียว เมื่อแยกพิจารณาตัวชี้วัดแต่ละด้าน ก็มีแนวโน้มคะแนนหรืออันดับที่แย่ลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ผลลัพธ์จากการจัดอันดับดังกล่าวสะท้อนถึงความท้าทายในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถให้รัฐบาลและภาคธุรกิจสามารถตอบสนองต่อแรงแข่งขันในระดับนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในอนาคต

การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (World Digital Competitiveness Ranking: WDCR) ของสถาบัน IMD เป็นการประเมินศักยภาพของประเทศต่าง ๆ ในการปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล โดยพิจารณาจากองค์ประกอบหลัก 3 ด้าน ได้แก่ ความรู้ด้านดิจิทัล (Knowledge) ระดับการพัฒนาเทคโนโลยี (Technology) และความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (Future Readiness) ในปี 2568 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 38 ของโลก ลดลง 1 อันดับเมื่อเทียบกับปี 2567 สะท้อนให้เห็นว่าภาพรวมขีดความสามารถด้านดิจิทัลยังเผชิญแรงกดดันจากการแข่งขันระหว่างประเทศ ทั้งนี้ เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า มีเพียงด้านความรู้ดิจิทัลเท่านั้นที่ปรับตัวดีขึ้น โดยขยับอันดับขึ้น 3 ลำดับจากปีก่อนหน้า ขณะที่ด้านเทคโนโลยีและความพร้อมสำหรับอนาคตมีทิศทางทรงตัวหรือลดลง ส่งผลให้อันดับโดยรวมของประเทศลดลงเล็กน้อย

แผนภาพ 18 การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันระดับโลกของ IMD พ.ศ. 2568

IMD World Competitiveness Ranking (WCR) 2025

## Ranking (2025)



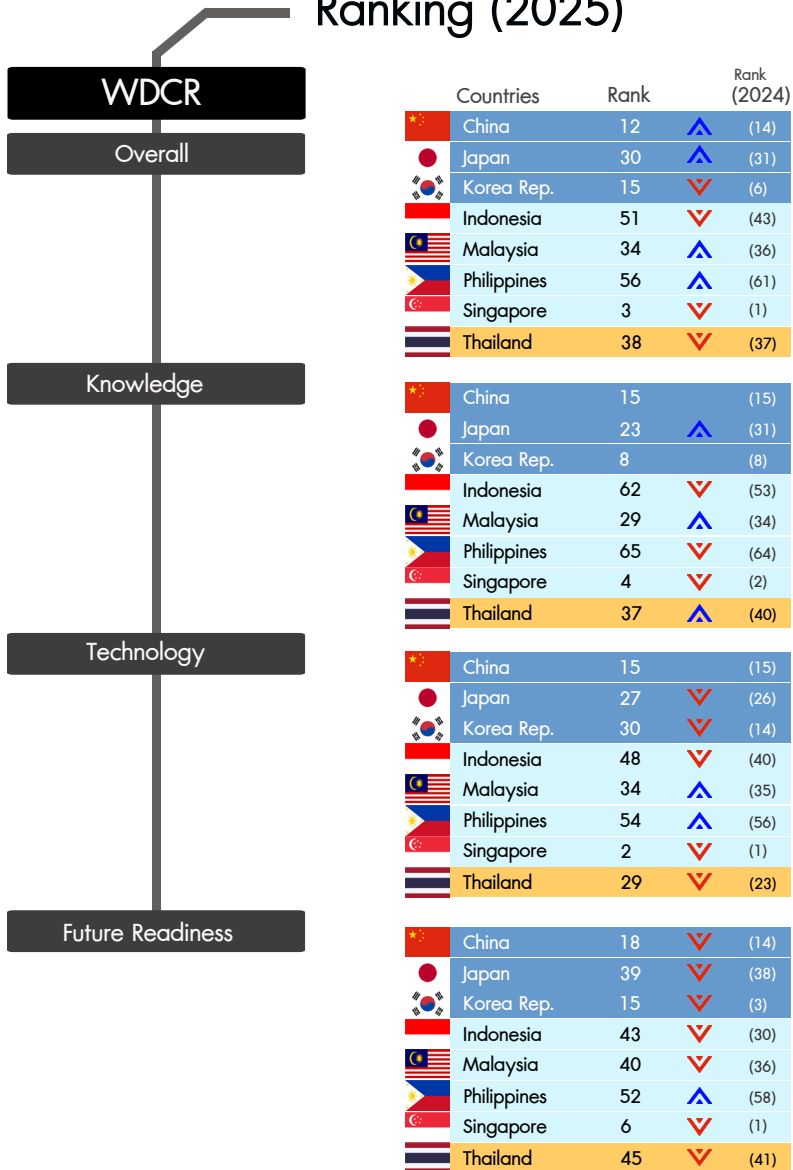
หมายเหตุ (Notes): 2024 Rankings 67 nations, 2025 Rankings 69 nations

ที่มา (Source): World Competitiveness Yearbook 2025, IMD

แผนภาพ 19 การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของ IMD พ.ศ. 2568

IMD World Digital Competitiveness Ranking (WDCR) 2025

## Ranking (2025)



หมายเหตุ (Notes): 2024 Rankings 67 nations, 2025 Rankings 69 nations

ที่มา (Source): World Digital Competitiveness Ranking 2025, IMD

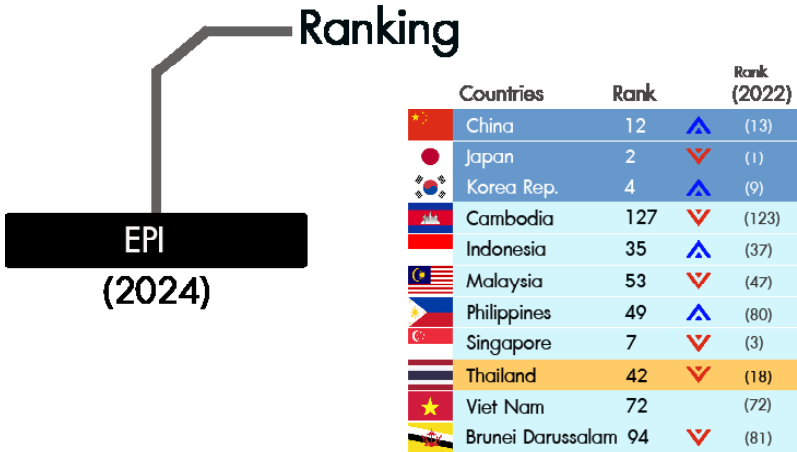
ในปี 2567 ดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Participation Index: EPI) ซึ่งใช้วัดระดับการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมผ่านช่องทางดิจิทัลของภาครัฐ จัดให้ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 42 แย่ลงจากอันดับที่ 18 ในปี 2565 และดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government Development Index: EGD) อยู่ในอันดับที่ 52 ดีขึ้นจากปี 2565 ที่อยู่ในอันดับที่ 55

สำหรับดัชนีความพร้อมด้านเครือข่าย (Network Readiness Index: NRI) ซึ่งประเมินศักยภาพของประเทศในมิติสภาพแวดล้อม นโยบาย โครงสร้างพื้นฐาน ความพร้อมของภาครัฐ ภาคธุรกิจ และประชาชน รวมถึงการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พบว่า ปี 2568 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 44 ลดลงจากอันดับที่ 40 ในปี 2567 แสดงถึงความท้าทายในการเสริมสร้างความสามารถเชิงระบบด้านดิจิทัล ในทางกลับกัน การจัดอันดับการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Government Ranking: DGR) ของ Waseda ซึ่งมุ่งประเมินความก้าวหน้าและความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีของภาครัฐ ปี 2568 ประเทศไทยขยับขึ้นมาอยู่ในอันดับที่ 17 ดีขึ้น 1 อันดับจากปี 2567

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2567

แผนภาพ 20 การจัดอันดับดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2567

The E-Participation Index (EPI) 2024

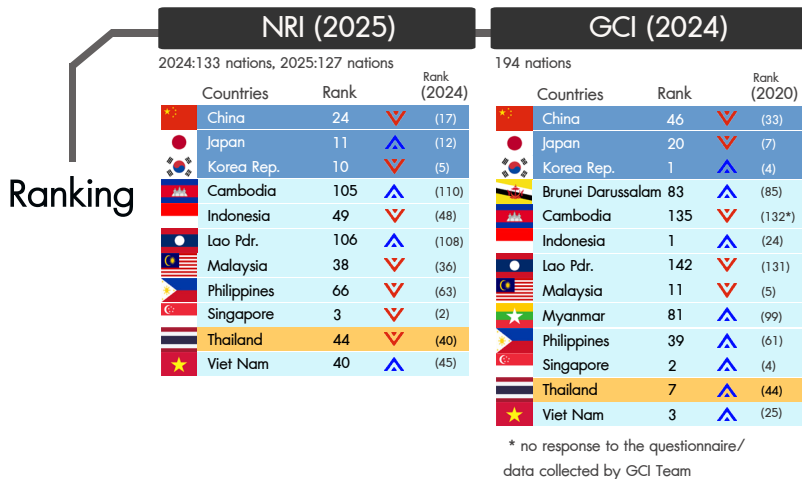


หมายเหตุ (Note): Rankings 193 nations

ที่มา (Source): United Nations E-Government Survey 2024, UN

## แผนภาพ 21 การจัดอันดับทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Information and Communication Technology Ranking



NRI: The Network Readiness Index

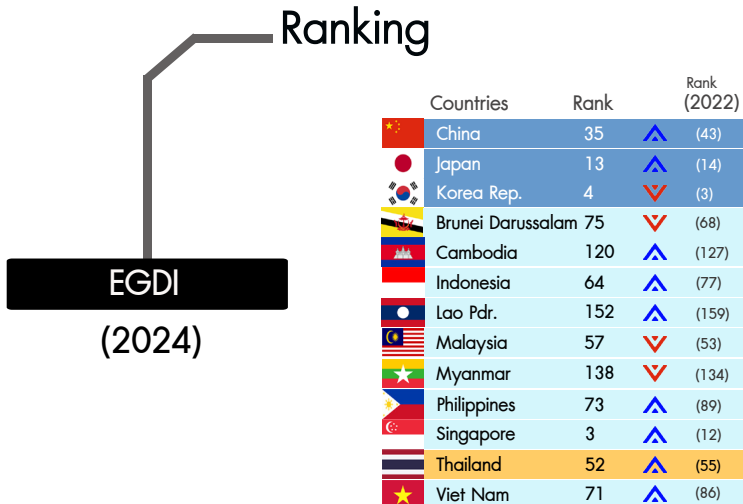
Source: The Network Readiness Index 2025, Portulans Institute

GCI: Global Cybersecurity Index

Source: Global Cybersecurity Index (GCI) 2024, ITU

## แผนภาพ 22 การจัดอันดับด้านการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2567

## E-Government Development Ranking (EGDI) 2024

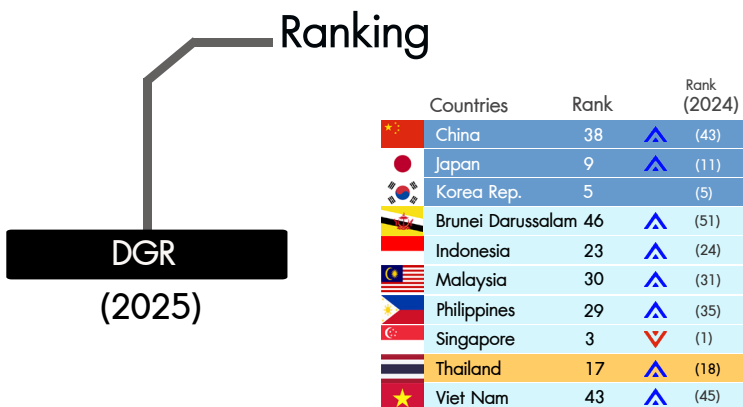


หมายเหตุ (Note): Rankings 193 nations

ที่มา (Source): United Nations E-Government survey 2022, UN

## แผนภาพ 23 การจัดอันดับรัฐบาลดิจิทัล โดยมหาวิทยาลัยวาเซดา พ.ศ. 2568

## Waseda-IAC World Digital Government Ranking (DGR) 2025



หมายเหตุ (Note): Rankings 66 nations

ที่มา (Source): 19<sup>th</sup> Waseda-IAC World Digital Government Ranking 2025, Waseda University, and IAC

# Core ICT Indicators

ตัวชี้วัดสำคัญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ตาราง 1 ตัวชี้วัดสำคัญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
List of Core ICT Indicators

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2565 [2022]	2566 [2023]	2567 [2024]
<b>โครงสร้างพื้นฐานและการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</b> ICT Infrastructure			
- เลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ต่อประชากร 100 คน Fixed telephone lines per 100 inhabitants	6.4	6.0	5.9
- เลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากร 100 คน Mobile Cellular Telephone subscriptions per 100 inhabitants	184.9	176.7	174.6
- สมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ต่อประชากร 100 คน Fixed-broadband subscriptions per 100 inhabitants	18.4	16.8	13.4
- ปริมาณแบนด์วิดท์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ International Internet bandwidth	21,519,252	23,328,320	25,808,920
<b>การเข้าถึงและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือนและประชากร</b> Access to and Use of ICT by Households and Individuals			
- ครัวเรือนที่มีไฟฟ้า Households with an electricity	99.9	99.9	99.9
- ครัวเรือนที่มีวิทยุ Households with a radio	17.3	15.0	12.5
- ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ Households with a TV	88.3	85.2	83.2
- ครัวเรือนที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ Households with a Mobile Cellular Telephone	96.8	96.8	96.8
- ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ Households with a computer	24.8	22.6	21.2
- ครัวเรือนที่เข้าถึงและเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต Households with the Internet	89.3	90.6	91.5
- ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months	86.7 <sup>2</sup>	88.4 <sup>1</sup>	89.7

ที่มา: การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)
การเข้าถึงและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือนและประชากร (ต่อ) Access to and Use of ICT by Households and Individuals (Continue)			
- ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต Individuals (6 years and over) using the Internet by places with the Internet usage in the last 3 months			
- บ้าน At home	96.8 <sup>2</sup>	98.2 <sup>1</sup>	84.7 <sup>1</sup>
- ที่ทำงาน At work	14.0 <sup>2</sup>	52.0 <sup>1</sup>	48.0 <sup>1</sup>
- สถานศึกษา Place of education	1.0 <sup>2</sup>	27.5 <sup>1</sup>	16.7 <sup>1</sup>
- สถานที่ให้บริการอื่น ๆ เช่น โรงแรม ปั๊มน้ำมัน โรงพยาบาล Other location such as hotel, filling station, hospital	7.8 <sup>2</sup>	20.1 <sup>1</sup>	26.2 <sup>1</sup>
- ศูนย์บริการสารสนเทศเพื่อประชาชน/ห้องสมุด/ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน Telecenter/ public libraries/ learning ICT community center	4.6 <sup>2</sup>	...	...
- บ้านญาติ/คนรู้จัก/เพื่อน Another person's home	14.4 <sup>2</sup>	39.7 <sup>1</sup>	46.5 <sup>1</sup>
- ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกกิจกรรมที่ใช้ Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by the Internet usage activity			
- รับ-ส่ง อีเมล Sending or checking e-mail	36.3 <sup>2</sup>	22.88 <sup>1</sup>	37.8 <sup>1</sup>
- ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า/บริการ Getting information about goods or services	33.2 <sup>2</sup>	18.31 <sup>1</sup>	38.8 <sup>1</sup>
- ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า/บริการด้านสุขภาพ Getting information related at health or health services	76.0 <sup>2</sup>	11.25 <sup>1</sup>	37.3 <sup>1</sup>
- ค้นหาข้อมูลของภาครัฐ Getting information from general government organizations	49.2 <sup>2</sup>	37.99 <sup>1</sup>	...

ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย (ปี 2567 ขนาดตัวอย่าง 45,337 ราย และไม่มีถ่วงน้ำหนัก)  
สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประมวลผลโดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ  
<sup>2</sup>การสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

Source: Thailand Digital Outlook (2024 Sample Size of 45,337 People and Unweighted Data), Office of the National Digital Economy and Society Commission. Processed by National Statistical Office

<sup>2</sup>The Survey of Thailand Internet User Behavior, Electronic Transactions Development Agency

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)
การเข้าถึงและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือนและประชากร (ต่อ) Access to and Use of ICT by Households and Individuals (Continue)			
- ติดต่อ/รับส่ง ดาวน์โหลดเอกสาร/ทำธุรกรรมกับหน่วยงานภาครัฐ Interacting with general government organizations	13.0 <sup>2</sup>	39.8 <sup>1</sup>	44.9 <sup>1</sup>
- เล่นเกมส์/ดาวน์โหลดเกมส์ Playing or downloading games	30.9 <sup>2</sup>	20.88 <sup>1</sup>	11.8 <sup>1</sup>
- ดาวน์โหลดหรือสตรีมมิ่ง รูปภาพ/หนัง/วิดีโอ/เพลง/ ดูหนัง Downloading or streaming images, movies, videos or music	13.3 <sup>2</sup>	40.0 <sup>1</sup>	30.4 <sup>1</sup>
- รับชมเนื้อหา/คอนเทนต์ ผ่าน YouTube, Netflix หรือเว็บไซต์ที่คล้ายคลึง Watch content/content via YouTube, Netflix or similar websites	72.6 <sup>2</sup>	43.8 <sup>1</sup>	40.4 <sup>1</sup>
- โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต เช่น โทรผ่าน Line, Facebook, Facetime, Whatsapp, Skype, iTalk, Video Call ผ่าน Webcam เป็นต้น Voice over Internet Protocol (VoIP) call via Line, Facebook, Facetime, Whatsapp, Skype, iTalk, Video call via webcam etc.	56.7 <sup>2</sup>	38.69 <sup>1</sup>	31.6 <sup>1</sup>
- การสนทนาด้วยข้อความแบบออนไลน์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น blog, chat site, messenger Conversation with message online via way different eg. blog, chat site etc.	92.2 <sup>2</sup>	63.47 <sup>1</sup>	48.3 <sup>1</sup>
- สั่งซื้อหรือจองสินค้า/บริการผ่านระบบออนไลน์ Order or purchase goods or services online	...	19.74 <sup>1</sup>	32.5 <sup>1</sup>
- ขายสินค้า/บริการ เช่น การขายผ่านทาง e-Bay, Facebook เป็นต้น Sell goods or services eg. sell via e-Bay, Facebook etc.	15.8 <sup>2</sup>	50.7 <sup>1</sup>	16.1 <sup>1</sup>
- ฟังวิทยุผ่านอินเทอร์เน็ต Listening to radio via Internet	15.6 <sup>2</sup>	} 39.01 <sup>1</sup> }	} 35.7 <sup>1</sup> }
- ดูทีวีผ่านอินเทอร์เน็ต Watching television via Internet	48.4 <sup>2</sup>		
- ทำธุรกรรมเกี่ยวกับการเงิน Internet banking	83.8 <sup>2</sup>	45.57 <sup>1</sup>	38.4 <sup>1</sup>
- ศึกษาเรียนรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต หรือเรียนหลักสูตรออนไลน์ Education learning activities or study online course	62.7 <sup>2</sup>	33.79 <sup>1</sup>	34.1 <sup>1</sup>

ที่มา: <sup>1</sup> การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย (ปี 2567 ขนาดตัวอย่าง 45,337 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประมวลผลโดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ

<sup>2</sup> การสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

Source: <sup>1</sup> Thailand Digital Outlook (2024 Sample Size of 45,337 People and Unweighted Data), Office of the National Digital Economy and Society Commission, Processed by National Statistical Office

<sup>2</sup> The Survey of Thailand Internet User Behavior, Electronic Transactions Development Agency

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)
การเข้าถึงและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือนและประชากร (ต่อ) Access to and Use of ICT by Households and Individuals (Continue)			
- ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ หรือแอปพลิเคชัน Downloading software or application	9.1 <sup>2</sup>	7.47 <sup>1</sup>	26.1 <sup>1</sup>
- ติดตามข่าวสาร/อ่านหรือดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ นิตยสารออนไลน์, e-Book Trace news / read or download online newspapers or electronic books	63.4 <sup>2</sup>	13.57 <sup>1</sup>	28.2 <sup>1</sup>
- อัปโหลดเนื้อหาที่สร้างขึ้นเองบนเว็บไซต์เพื่อการแบ่งปัน (share) เช่น รูปภาพ/ภาพถ่าย วิดีโอ เพลง ซอฟต์แวร์ ฯลฯ Uploading self/user-created contents to a website to be shared eg. images, photos, videos, music, software, etc	51.5 <sup>2</sup>	15.93 <sup>1</sup>	29.2 <sup>1</sup>
- ใช้ Social Network เช่น Facebook, Twitter, GooglePlus, LINE, Instagram เป็นต้น Use social networks eg. Facebook, Twitter, Line, Instagram etc.	78.1 <sup>2</sup>	92.46 <sup>1</sup>	43.5 <sup>1</sup>
- หางานหรือสมัครงานผ่านระบบออนไลน์ Looking for job or sending submitting job application	28.4 <sup>2</sup>	27.53 <sup>1</sup>	20.1 <sup>1</sup>
- ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา Individuals (6 years and over) using a mobile cellular telephone in the last 3 months	95.4 <sup>2</sup>	95.4 <sup>1</sup>	95.3
- ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา Individuals (6 years and over) owning a mobile cellular telephone in the last 3 months	88.0 <sup>2</sup>	88.0 <sup>1</sup>	88.4

ที่มา: <sup>1</sup>การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย (ปี 2567 ขนาดตัวอย่าง 45,337 ราย และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประมวลผลโดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ  
<sup>2</sup>การสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

Source: <sup>1</sup>Thailand Digital Outlook (2024 Sample Size of 45,337 People and Unweighted Data), Office of the National Digital Economy and Society Commission, Processed by National Statistical Office

<sup>2</sup>The Survey of Thailand Internet User Behavior, Electronic Transactions Development Agency

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2567

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)
<b>การเข้าถึงและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือนและประชากร (ต่อ)</b> Access to and Use of ICT by Households and Individuals (Continue)			
- ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามความถี่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต Individual (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by frequency			
- ทุกวัน Everyday	66.1 <sup>2</sup>	85.45 <sup>1</sup>	} 81.7 <sup>1</sup>
- เกือบทุกวัน (5-6 วันต่อสัปดาห์) Almost every day (5-6 days a week)	16.2 <sup>2</sup>	85.45 <sup>1</sup>	
- 3-4 วันต่อสัปดาห์ 3-4 days a week	10.3 <sup>2</sup>	} 13.29 <sup>1</sup>	} 13.5 <sup>1</sup>
- 1-3 วันต่อสัปดาห์ 1-3 days a week	6.2 <sup>2</sup>		
- น้อยกว่า 1 วันต่อสัปดาห์ Less than 1 day per week	1.2 <sup>2</sup>	1.25 <sup>1</sup>	4.8 <sup>1</sup>
<b>การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสถานประกอบการ</b> Use of ICT in Establishments			
- สถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) Establishment (with at least 1 person engaged) using a computers	41.2 <sup>2</sup>	...	...
- คนทำงานในสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการทำงาน Persons employed routinely using a computers	40.8 <sup>2</sup>	...	...
- สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet	69.5 <sup>2</sup>	...	77.7 <sup>1</sup>
- คนทำงานในสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการทำงาน Persons employed routinely using the Internet	55.8 <sup>2</sup>	...	...

หมายเหตุ: <sup>1</sup>ปี 2567 สํารวจภาคธุรกิจเอกชนแทนสถานประกอบการ

<sup>2</sup>ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร และสถานประกอบการมีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป

Note: <sup>1</sup>Survey of Private Business instead Establishments

<sup>2</sup>The Presented Data Excludes Business Trade, Business Services, Services, Information and Communication Activities with at least 11 person engaged

ที่มา: <sup>1</sup>การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย (ปี 2567 ขนาดตัวอย่าง 45,337 ราย, 3,540 ภาคธุรกิจเอกชน และไม่มี การถ่วงน้ำหนัก) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประมวลผลโดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ

<sup>2</sup>การสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

Source: <sup>1</sup>Thailand Digital Outlook (2024 Sample Size of 45,337 People, 3,540 Private Business and Unweighted Data), Office of the National Digital Economy and Society Commission, Processed by National Statistical Office

<sup>2</sup>The Survey of Thailand Internet User Behavior, Electronic Transactions Development Agency

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสถานประกอบการ (ต่อ) Use of ICT in Establishments (Continue)			
- สถานประกอบการที่มีเว็บไซต์ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) Establishments (with at least 1 person engaged) with a web presence	11.0 <sup>2</sup>	...	87.7 <sup>1</sup>
- สถานประกอบการที่ใช้อินทราเน็ต (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) Establishments (with at least 1 person engaged) with the Intranet	47.6 <sup>2</sup>	...	77.0 <sup>1</sup>
- สถานประกอบการที่สั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) Establishments (with at least 1 person engaged) placing orders over the Internet	22.2 <sup>2</sup>	...	53.7 <sup>1</sup>
- สถานประกอบการที่รับคำสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) Establishments (with at least 1 person engaged) receiving orders over the Internet	18.7 <sup>2</sup>	...	58.0 <sup>1</sup>
- สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) จำแนกตามวิธีเข้าถึงอินเทอร์เน็ต			
- Analogue modem	0.6 <sup>2</sup>	...	...
- ISDN	3.9 <sup>2</sup>	...	...
- xDSL	12.8 <sup>2</sup>	...	7.6 <sup>1</sup>
- Cable modem	6.2 <sup>2</sup>	...	4.1 <sup>1</sup>
- Leased line	5.9 <sup>2</sup>	...	3.5 <sup>1</sup>
- Broadband แบบอื่น Other broadbands	62.4 <sup>2</sup>	...	...
- Frame relay หรือ VPN Frame relay or VPN	2.6 <sup>2</sup>	...	...
- เทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่ 2G, 2.5G Mobile Cellular Telephone with 2G, 2.5G Network	4.6 <sup>2</sup>	...	...
- เทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G ขึ้นไป Mobile Cellular Telephone with 3G Network	57.0 <sup>2</sup>	...	59.8 <sup>1</sup>
- สถานประกอบการที่ใช้ระบบเครือข่าย LAN (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) Establishments (with at least 1 person engaged) with a Local Area Network (LAN)	67.4 <sup>2</sup>	...	52.3 <sup>1</sup>

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)
<b>การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสถานประกอบการ (ต่อ)</b> Use of ICT in Establishments (Continue)			
- สถานประกอบการที่ใช้ระบบเครือข่าย Extranet (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) Establishments (with at least 1 person engaged) with the Extranet	8.2 <sup>2</sup>	...	34.4 <sup>1</sup>
- สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้อินเทอร์เน็ต Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of activity			
- ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า/บริการ Getting information about goods or services	52.9 <sup>2</sup>	...	46.9 <sup>1</sup>
- รับ-ส่ง อีเมล Sending or receiving e-mail	36.9 <sup>2</sup>	...	67.3 <sup>1</sup>
- ค้นหาข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ Getting information from government organizations	24.7 <sup>2</sup>	...	42.5 <sup>1</sup>
- ติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ Interacting with government organizations	22.2 <sup>2</sup>	...	45.1 <sup>1</sup>
- ซื้อ/ขายสินค้าและบริการ หรือดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า Purchasing/ selling goods and services or trading partner	29.3 <sup>2</sup>	...	...
- จัดส่งสินค้าออนไลน์ในรูปแบบดิจิทัล Delivering products online in digitized form	5.0 <sup>2</sup>	...	32.5 <sup>1</sup>
- ทำธุรกรรมทางธนาคารหรือบริการทางการเงินอื่น ๆ Performing Internet banking or accessing other financial services	63.7 <sup>2</sup>	...	...
- สนทนาสื่อสารทาง Instant messaging (IM) Use of instant messaging bulletin boards	55.2 <sup>2</sup>	...	53.2 <sup>1</sup>
- โทรศัพท์/ประชุมผ่านอินเทอร์เน็ต VoIP/ video conferencing	17.1 <sup>2</sup>	...	42.2 <sup>1</sup>
- อบรมความรู้ผ่านระบบ e-learning Training via e-learning system	4.8 <sup>2</sup>	...	37.7 <sup>1</sup>
- รับสมัครบุคลากรภายในหรือภายนอกสถานประกอบการ Internal or external recruitment	8.1 <sup>2</sup>	...	31.7 <sup>1</sup>

หมายเหตุ: <sup>1</sup>ปี 2567 สํารวจภาคธุรกิจเอกชนแทนสถานประกอบการ

<sup>2</sup>ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร และสถานประกอบการมีนํ้างาน 11 คนขึ้นไป

Note: <sup>1</sup>Survey of Private Business instead Establishments

<sup>2</sup>The Presented Data Excludes Business Trade, Business Services, Services, Information and Communication Activities with at least 11 person engaged

ที่มา: การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย (ปี 2567 ขนาดตัวอย่าง 45,337 ราย, 3,540 ภาคธุรกิจเอกชน และไม่มี การถ่วงน้ำหนัก) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประมวลผลโดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ

<sup>2</sup>การสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

Source: <sup>1</sup>Thailand Digital Outlook (2024 Sample Size of 45,337 People, 3,540 Private Business and Unweighted Data), Office of the National Digital Economy and Society Commission, Processed by National Statistical Office

<sup>2</sup>The Survey of Thailand Internet User Behavior, Electronic Transactions Development Agency

ກາລຸນາ

Appendix

# ภาคผนวก ก

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

# Appendix A

Information and Communication Technology Indicators

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

### Information and Communication Technology Indicators 2024

ตัวชี้วัด	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)	Indicators
<b>โครงสร้างพื้นฐานและโทรคมนาคม</b>						<b>Infrastructure and Telecommunications</b>
01. เลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ ต่อประชากร 100 คน	7.6	7.0	6.6	6.2	5.9	Fixed telephone lines per 100 inhabitants
02. เลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ ต่อ 100 ครัวเรือน	18.4	16.8	15.5	14.3	13.4	Fixed telephone lines per 100 households
03. เลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ต่อประชากร 100 คน	175.7	182.6	191.3	183.1	...	Mobile Cellular Telephone subscriptions per 100 inhabitants
04. การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)						Individuals (6 years and over) using a mobile cellular telephone, owning a mobile cellular telephone, in the last 3 months by area, sex and region (%)
<b>การมีโทรศัพท์เคลื่อนที่</b>	83.6	85.7	88.0	88.0	88.4	<b><i>Owning a mobile cellular telephone</i></b>
- ในเขตเทศบาล	87.2	89.3	91.3	91.3	91.4	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	80.6	82.7	85.2	85.3	85.8	- Non-municipal area
- ชาย	83.5	85.9	88.3	88.2	88.6	- Male
- หญิง	83.7	85.4	87.7	87.9	88.2	- Female
- กรุงเทพมหานคร	92.3	93.1	94.6	94.3	94.5	- Bangkok
- ภาคกลาง	86.8	89.2	91.9	91.9	92.1	- Central
- ภาคเหนือ	82.2	83.6	85.5	85.2	85.7	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	79.2	80.9	83.1	83.6	84.5	- Northeast
- ภาคใต้	78.4	82.4	87.9	84.8	84.6	- South
<b>การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่</b>	94.8	93.8	95.0	95.0	95.3	<b><i>Using a mobile cellular telephone</i></b>
- ในเขตเทศบาล	95.8	95.3	96.3	96.3	96.5	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	94.0	92.6	93.9	93.9	94.3	- Non-municipal area

# ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

## Information and Communication Technology Indicators 2024

ตัวชี้วัด	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)	Indicators
- ชาย	95.1	94.2	95.5	95.4	95.8	- Male
- หญิง	94.5	93.4	94.6	94.6	94.9	- Female
- กรุงเทพมหานคร	97.2	96.9	97.7	97.6	97.9	- Bangkok
- ภาคกลาง	95.0	95.0	96.3	96.1	96.4	- Central
- ภาคเหนือ	94.4	91.9	92.6	92.5	93.0	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	94.0	92.0	93.7	93.9	94.3	- Northeast
- ภาคใต้	94.2	93.9	94.9	94.9	95.1	- South
05. การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	87.5					Individuals (15 years and over) using a mobile cellular telephone, owning a mobile cellular telephone, in the last 3 months by area, sex and region (%)
<b>การมีโทรศัพท์เคลื่อนที่</b>	88.2	89.4	91.2	91.4	91.8	<b>Owning a mobile cellular telephone</b>
- ในเขตเทศบาล	91.5	92.7	94.2	94.3	94.6	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	85.5	86.6	88.6	88.9	89.4	- Non-municipal area
- ชาย	88.5	90.0	91.8	91.9	92.3	- Male
- หญิง	88.0	88.8	90.6	90.9	91.4	- Female
- กรุงเทพมหานคร	95.6	96.0	97.0	97.0	97.3	- Bangkok
- ภาคกลาง	91.1	92.6	94.5	94.6	94.8	- Central
- ภาคเหนือ	86.2	86.6	88.3	88.1	88.6	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	83.8	84.4	86.4	87.2	87.9	- Northeast
- ภาคใต้	85.3	88.4	89.8	90.1	90.3	- South

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

### Information and Communication Technology Indicators 2024

ตัวชี้วัด	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)	Indicators
การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	95.2	93.7	94.8	94.8	95.1	<i>Using a mobile cellular telephone</i>
- ในเขตเทศบาล	96.2	95.3	96.2	96.2	96.5	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	94.4	92.3	93.6	93.6	94.0	- Non-municipal area
- ชาย	95.6	94.1	95.3	95.2	95.6	- Male
- หญิง	94.8	93.2	94.3	94.4	94.7	- Female
- กรุงเทพมหานคร	97.5	97.0	97.7	97.7	98.0	- Bangkok
- ภาคกลาง	95.5	95.0	96.3	96.1	96.4	- Central
- ภาคเหนือ	94.6	91.7	92.3	92.2	92.7	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	94.3	91.6	93.2	93.4	93.8	- Northeast
- ภาคใต้	94.7	93.7	94.5	94.4	94.7	- South
06. ค่าโทรศัพท์เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนที่ใช้บริการโทรศัพท์ (บาท)	416	379	343	285	255	Telephone tariffs of household per month (households using any telephone) (baht)
07. ค่าอินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต (บาท)	424	447	486	514	541	Internet tariffs of household per month (households using the Internet) (baht)
08. ครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้ (%)	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	Households with an electricity (%)
09. ครัวเรือนที่มีวิทยุจําแนกตามภาค (%)	29.2	22.8	17.3	15.0	12.5	Households with a radio by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	17.6	8.4	5.5	5.1	2.5	- Bangkok
- ภาคกลาง	22.1	17.6	12.0	9.3	6.9	- Central

# ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

## Information and Communication Technology Indicators 2024

ตัวชี้วัด	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)	Indicators
- ภาคเหนือ	45.2	40.1	33.9	30.1	27.7	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	40.2	31.2	24.5	21.4	18.5	- Northeast
- ภาคใต้	14.6	12.9	8.7	7.7	5.4	- South
10. ครีวเรือนที่มีโทรทัศน์จำแนกตามภาค (%)	93.3	91.7	88.3	85.2	83.2	Households with a TV by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	92.8	90.6	85.5	80.4	79.6	- Bangkok
- ภาคกลาง	93.7	92.1	89.1	87.1	82.3	- Central
- ภาคเหนือ	93.6	92.7	89.2	87.3	86.1	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	94.9	93.4	90.1	86.5	86.7	- Northeast
- ภาคใต้	89.0	88.0	85.4	80.4	78.6	- South
11. ครีวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	99.0	99.8	99.9	99.9	99.9	Households located in the area with the Internet service by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	99.9	99.9	99.8	100.0	100.0	- Bangkok
- ภาคกลาง	99.3	99.9	99.9	99.9	100.0	- Central
- ภาคเหนือ	99.4	99.9	99.7	99.7	99.8	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	97.9	99.5	99.9	100.0	100.0	- Northeast
- ภาคใต้	99.2	99.7	99.9	99.9	99.9	- South

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

### Information and Communication Technology Indicators 2024

ตัวชี้วัด	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)	Indicators
12. ระดับความกว้างของช่องสัญญาณ (แบนด์วิดท์) (Mbps)						Bandwidth (Mbps)
- ในประเทศ	9,143,005	10,334,655	13,623,805	15,119,105	15,970,705	- Domestic bandwidth
- ไปต่างประเทศ	14,144,148	17,910,334	21,519,252	23,328,320	25,808,920	- International bandwidth
การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร						The use of ICT in households
13. ครีวเรือนที่มีโทรศัพท์จำแนกตามประเภทโทรศัพท์ (%)						Households with telephone by type of telephone (%)
- โทรศัพท์ประจำที่อย่างเดียว	0.2	...	...	...	...	- Fixed telephone line
- โทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างเดียว	90.9	...	...	...	...	- Mobile Cellular Telephone
- โทรศัพท์ประจำที่และโทรศัพท์เคลื่อนที่	5.4	...	...	...	...	- Both fixed and mobile Cellular Telephone
- โทรศัพท์ประจำที่หรือโทรศัพท์เคลื่อนที่	96.5	...	...	...	...	- Fixed or mobile Cellular Telephone
14. ครีวเรือนที่มีโทรศัพท์สมาร์ทโฟนจำแนกตามเขตการปกครองและภาค (%)						Households with a smart phone by area and region (%)
- ในเขตเทศบาล	91.0	93.8	94.6	98.0	95.5	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	83.9	88.0	89.3	95.7	91.3	- Non-municipal area
- กรุงเทพมหานคร	95.5	96.8	97.6	96.6	97.5	- Bangkok
- ภาคกลาง	89.8	92.9	94.0	92.2	94.9	- Central
- ภาคเหนือ	82.6	85.6	86.5	84.9	88.9	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	82.1	87.6	88.9	86.2	91.7	- Northeast
- ภาคใต้	88.7	92.5	92.9	91.4	93.6	- South

# ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

## Information and Communication Technology Indicators 2024

ตัวชี้วัด	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)	Indicators
15. ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ จำแนกตามเขตการปกครอง และภาค (%)	19.3	26.0 <sup>1</sup>	24.8 <sup>1</sup>	22.6 <sup>1</sup>	21.2 <sup>1</sup>	Households with a computer by area and region (%)
- ในเขตเทศบาล	27.3	34.2 <sup>1</sup>	32.5 <sup>1</sup>	30.0 <sup>1</sup>	28.3 <sup>1</sup>	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	12.3	18.8 <sup>1</sup>	17.6 <sup>1</sup>	15.9 <sup>1</sup>	14.9 <sup>1</sup>	- Non-municipal area
- กรุงเทพมหานคร	41.0	41.2 <sup>1</sup>	36.1 <sup>1</sup>	35.4 <sup>1</sup>	37.0 <sup>1</sup>	- Bangkok
- ภาคกลาง	20.3	28.9 <sup>1</sup>	28.6 <sup>1</sup>	25.6 <sup>1</sup>	22.5 <sup>1</sup>	- Central
- ภาคเหนือ	17.6	24.2 <sup>1</sup>	21.7 <sup>1</sup>	19.3 <sup>1</sup>	19.4 <sup>1</sup>	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	10.5	17.7 <sup>1</sup>	17.2 <sup>1</sup>	15.4 <sup>1</sup>	14.0 <sup>1</sup>	- Northeast
- ภาคใต้	14.3	22.3 <sup>1</sup>	21.6 <sup>1</sup>	19.9 <sup>1</sup>	18.6 <sup>1</sup>	- South
16. เครื่องคอมพิวเตอร์เฉลี่ยต่อ 100 ครัวเรือน จำแนกตามเขตการปกครอง และภาค (%)	32.8	20.7 <sup>1</sup>	19.0 <sup>1</sup>	17.9 <sup>1</sup>	16.8 <sup>1</sup>	Computers per 100 households by area and region (computer in household only) (%)
- ในเขตเทศบาล	46.8	27.9 <sup>1</sup>	25.9 <sup>1</sup>	25.0 <sup>1</sup>	23.6 <sup>1</sup>	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	20.4	14.4 <sup>1</sup>	12.5 <sup>1</sup>	11.4 <sup>1</sup>	10.4 <sup>1</sup>	- Non-municipal area
- กรุงเทพมหานคร	76.3	40.6 <sup>1</sup>	37.7 <sup>1</sup>	36.4 <sup>1</sup>	37.3 <sup>1</sup>	- Bangkok
- ภาคกลาง	33.9	22.8 <sup>1</sup>	20.5 <sup>1</sup>	18.4 <sup>1</sup>	17.3 <sup>1</sup>	- Central
- ภาคเหนือ	28.3	18.9 <sup>1</sup>	18.8 <sup>1</sup>	16.8 <sup>1</sup>	15.2 <sup>1</sup>	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16.9	12.3 <sup>1</sup>	12.1 <sup>1</sup>	10.3 <sup>1</sup>	10.1 <sup>1</sup>	- Northeast
- ภาคใต้	22.8	14.8 <sup>1</sup>	14.6 <sup>1</sup>	13.9 <sup>1</sup>	10.9 <sup>1</sup>	- South
17. เครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีในครัวเรือนต่อประชากร 100 คน จำแนกตามเขตการปกครอง และภาค (%)	11.5	...	...	...	...	Computers per 100 inhabitants by area and region (computer in household only) (%)
- ในเขตเทศบาล	17.0	...	...	...	...	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	6.9	...	...	...	...	- Non-municipal area

<sup>1</sup>2564-2567 ใช้ข้อมูลจากโครงการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

<sup>2</sup>2021-2024, Data From Household Socio-Economic Survey , National Statistical Office

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

### Information and Communication Technology Indicators 2024

ตัวชี้วัด	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)	Indicators
- กรุงเทพมหานคร	27.3	...	...	...	...	- Bangkok
- ภาคกลาง	12.2	...	...	...	...	- Central
- ภาคเหนือ	10.4	...	...	...	...	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	5.6	...	...	...	...	- Northeast
- ภาคใต้	7.5	...	...	...	...	- South
18. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	26.4	...	...	...	...	Individual (6 years and over) using a computer in the last 3 months by area, sex and region (%)
- ในเขตเทศบาล	32.8	...	...	...	...	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	21.2	...	...	...	...	- Non-municipal area
- ชาย	25.3	...	...	...	...	- Male
- หญิง	27.4	...	...	...	...	- Female
- กรุงเทพมหานคร	43.4	...	...	...	...	- Bangkok
- ภาคกลาง	26.7	...	...	...	...	- Central
- ภาคเหนือ	23.7	...	...	...	...	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	20.9	...	...	...	...	- Northeast
- ภาคใต้	23.5	...	...	...	...	- South
19. ประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	22.0	...	...	...	...	Individuals (15 years and over) using a computer in the last 3 months by area, sex and region (%)
- ในเขตเทศบาล	29.1	...	...	...	...	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	15.9	...	...	...	...	- Non-municipal area
- ชาย	20.5	...	...	...	...	- Male
- หญิง	23.3	...	...	...	...	- Female
- กรุงเทพมหานคร	40.8	...	...	...	...	- Bangkok
- ภาคกลาง	22.6	...	...	...	...	- Central

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

### Information and Communication Technology Indicators 2024

ตัวชี้วัด	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)	Indicators
- ภาคเหนือ	18.2	...	...	...	...	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16.1	...	...	...	...	- Northeast
- ภาคใต้	17.9	...	...	...	...	- South
20. ผู้ใช้คอมพิวเตอร์ (อายุ 6 ปีขึ้นไป) จำแนกตามทักษะที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 3 เดือน (%) <sup>1</sup>						Individuals (6 years and over) using a computer in the last 3 months by type of skills (%) <sup>1</sup>
- คัดลอก/ตัด/วางข้อความในเอกสาร	83.1	...	39.8 <sup>1</sup>	27.6 <sup>1</sup>	59.4 <sup>1</sup>	- Using copy and paste tools to duplicate or move information within a document
- คัดลอก/เคลื่อนย้ายไฟล์งานหรือแฟ้มงาน	82.0	...	...	...	...	- Copying or moving a file or folder
- ใช้สูตรเบื้องต้นในเอกสารประเภทสเปรดชีต	56.0	...	30.0 <sup>1</sup>	52.3 <sup>1</sup>	26.7 <sup>1</sup>	- Using basic arithmetic formulas in a spreadsheet
- ส่งอีเมลพร้อมไฟล์แนบ	65.1	...	36.9 <sup>2</sup>	44.5 <sup>2</sup>	34.8 <sup>2</sup>	- Sending e-mails with attached files
- โอนย้ายไฟล์ข้อมูลระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ อื่นๆ	43.7	...	27.3 <sup>1</sup>	27.6 <sup>1</sup>	32.8 <sup>1</sup>	- Transferring files between a computer and other devices
- เชื่อมต่อและติดตั้งอุปกรณ์ใหม่ <sup>1</sup>	35.8	...	...	13.1 <sup>1</sup>	23.5 <sup>1</sup>	- Connecting and installing new devices
- สร้างงานนำเสนอด้วยโปรแกรมนำเสนอ	33.6	...	27.3 <sup>1</sup>	56.2 <sup>1</sup>	44.1 <sup>1</sup>	- Creating electronic presentations with presentation software
- ติดตั้งและตั้งค่าเริ่มต้นการใช้งานซอฟต์แวร์	19.2	...	10.9 <sup>1</sup>	4.5 <sup>1</sup>	31.5 <sup>1</sup>	- Installing and configuring software
- เขียนโปรแกรมด้วยภาษาคอมพิวเตอร์	3.8	...	10.6 <sup>1</sup>	8.7 <sup>1</sup>	18.2 <sup>1</sup>	- Writing a computer program using a specialized programming language

<sup>1</sup>ข้อมูลจากการศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย (45,337 ตัวอย่าง และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประมวลผลโดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ

<sup>1</sup>Data From Thailand Digital Outlook (Sample Size of 48,337 People and Unweighted Data, More Than 1 Answer is Allowed),

Office of the National Digital Economy and Society Commission, Processed by National Statistical Office

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

### Information and Communication Technology Indicators 2024

ตัวชี้วัด	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)	Indicators
- การปรับค่าความปลอดภัยของอินเทอร์เน็ตเบราว์เซอร์	8.5	...	3.0 <sup>1</sup>	12.8 <sup>1</sup>	13.6 <sup>1</sup>	- Adjusting the security of Internet browser eg. Internet Explorer, Chrome etc.
- ลงระบบปฏิบัติการหรือเปลี่ยนระบบปฏิบัติการใหม่	5.2	...	1.7 <sup>1</sup>	4.5 <sup>1</sup>	18.5 <sup>1</sup>	- Install/changing the operating system
21.ครัวเรือนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง และภาค (%)	85.2	87.7	89.3	90.6	91.5	Households with the Internet by area and region (%)
- ในเขตเทศบาล	89.4	91.6	92.8	93.8	94.3	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	81.5	84.4	86.1	87.6	89.0	- Non-municipal area
- กรุงเทพมหานคร	95.0	94.9	96.3	97.0	97.0	- Bangkok
- ภาคกลาง	87.8	91.2	92.5	92.9	93.5	- Central
- ภาคเหนือ	79.0	81.7	82.3	83.8	85.5	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	80.2	83.0	85.4	88.1	89.7	- Northeast
- ภาคใต้	87.1	89.8	90.7	91.4	92.1	- South

<sup>1</sup>ข้อมูลจากการศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย (45,337 ตัวอย่าง และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประมวลผลโดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ

<sup>1</sup>Data From Thailand Digital Outlook (Sample Size of 45,337 People and Unweighted Data, More Than 1 Answer is Allowed),

Office of the National Digital Economy and Society Commission, Processed by National Statistical Office

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

### Information and Communication Technology Indicators 2024

ตัวชี้วัด	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)	Indicators
22. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	77.8	83.6	86.7	88.4	89.7	Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by area, sex and region (%)
- ในเขตเทศบาล	83.6	88.3	90.5	91.8	92.7	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	73.2	79.8	83.4	85.5	87.1	- Non-municipal area
- ชาย	79.0	84.7	88.0	89.4	90.8	- Male
- หญิง	76.8	82.6	85.4	87.4	88.6	- Female
- กรุงเทพมหานคร	91.4	93.7	95.2	95.5	96.1	- Bangkok
- ภาคกลาง	81.2	86.9	89.7	90.6	91.6	- Central
- ภาคเหนือ	72.0	77..3	79.6	81.6	83.2	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	70.9	78.3	82.5	85.8	87.8	- Northeast
- ภาคใต้	78.2	84.8	87.7	89.2	90.2	- South
23. ประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามภาค และเขตการปกครอง (%)	76.4	82.3	85.5	87.3	89.0	Individuals (15 years and over) using the Internet in the last 3 months by area, sex and region (%)
- ในเขตเทศบาล	82.7	87.5	89.8	91.2	92.2	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	71.0	78.0	81.8	84.1	85.9	- Non-municipal area
- ชาย	77.5	83.4	87.0	88.5	90.1	- Male
- หญิง	75.3	81.3	84.1	86.3	87.6	- Female
- กรุงเทพมหานคร	91.1	93.5	95.0	95.3	96.0	- Bangkok
- ภาคกลาง	80.4	86.1	89.0	89.9	91.0	- Central
- ภาคเหนือ	69.7	75.5	77.9	80.1	81.9	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	68.3	76.1	80.6	84.3	86.5	- Northeast
- ภาคใต้	76.6	83.1	86.1	87.9	89.0	- South

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

### Information and Communication Technology Indicators 2024

ตัวชี้วัด	2563	2564	2565	2566	2567	Indicators
	(2020)	(2021)	(2022)	(2023)	(2024)	
24. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามสถานที่ใช้ (%) <sup>1</sup>						Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by places with the Internet usage (%) <sup>1</sup>
- บ้าน	95.6	69.1 <sup>1</sup>	96.8 <sup>2</sup>	98.2 <sup>1</sup>	84.7 <sup>1</sup>	- Home
- ที่ทำงาน	33.1	22.2 <sup>1</sup>	14.0 <sup>2</sup>	52.0 <sup>1</sup>	48.0 <sup>1</sup>	- Work
- สถานศึกษา	16.8	1.2 <sup>1</sup>	1.0 <sup>2</sup>	27.5 <sup>1</sup>	16.7 <sup>1</sup>	- Place of education
- ร้านอินเทอร์เน็ต	26.4	0.0 <sup>1</sup>	...	...	...	- Internet cafe <sup>1</sup>
- สถานที่ให้บริการอื่น ๆ เช่น โรงแรม บัมน์้ำมัน โรงพยาบาล		...	7.8 <sup>2</sup>	20.1 <sup>1</sup>	26.2 <sup>1</sup>	- Other location such as hotel, filling station, hospital
- บ้านญาติ/คนรู้จัก/เพื่อน	31.1	...	14.4 <sup>2</sup>	39.7 <sup>1</sup>	46.5 <sup>1</sup>	- Another person's home
- ศูนย์บริการสารสนเทศเพื่อประชาชน/ห้องสมุด/ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน	14.6	...	4.6 <sup>2</sup>	...	...	- Telecenter/ public libraries/ learning ICT community center
- ตามสถานที่ต่าง ๆ ผ่านโทรศัพท์มือถือ	89.6	...	...	...	...	- Any place via a Mobile Cellular Telephone
- ตามสถานที่ต่าง ๆ ผ่านคอมพิวเตอร์พกพา	6.6	...	...	...	...	- Any place via portable computer

<sup>1</sup>ข้อมูลจากการศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย (45,337 ตัวอย่าง และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประมวลผลโดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ

<sup>2</sup>ข้อมูลจากการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

<sup>1</sup>Data From Thailand Digital Outlook [Sample Size of 45,337 People and Unweighted Data, More Than 1 Answer is Allowed],

Office of the National Digital Economy and Society Commission, Processed by National Statistical Office

<sup>2</sup>Data From The Survey of Thailand Internet User Behavior, More Than 1 Answer is Allowed, Electronic Transactions Development Agency

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

### Information and Communication Technology Indicators 2024

ตัวชี้วัด	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)	Indicators
25. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้ <sup>1</sup>						Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by the Internet usage activity (%) <sup>1</sup>
- รับ-ส่งอีเมล	34.9	65.6 <sup>1</sup>	...	21.5 <sup>1</sup>	37.8 <sup>1</sup>	- Sending or receiving e-mail
- ค้นหา-รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า/บริการ	45.2	60.1 <sup>1</sup>	...	17.8 <sup>1</sup>	38.8 <sup>1</sup>	- Getting information about goods or services
- สั่งซื้อหรือจองสินค้า/บริการผ่านระบบออนไลน์	43.5	66.7 <sup>1</sup>	...	19.8 <sup>1</sup>	32.5 <sup>1</sup>	- Purchasing or ordering goods or services
- ขายสินค้า/บริการ เช่น การขายผ่านทาง e-Bay, Facebook เป็นต้น	3.6	50.7 <sup>1</sup>	...	10.7 <sup>1</sup>	16.1 <sup>1</sup>	- Selling goods or services such as selling via e-Bay, Facebook, etc.
- ค้นหาข้อมูลด้านสุขภาพ (การบาดเจ็บ โรคไขข้อทางการแพทย์ เป็นต้น)	18.7	38.2 <sup>1</sup>	...	11.4 <sup>1</sup>	37.3 <sup>1</sup>	- Seeking health information (on injury, disease, nutrition, etc.)
- ค้นหา-รับข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ	16.5	...	...	...	...	- Getting information from general government organizations
- ติดต่อ/รับส่ง ด่วนโทรเลขเอกสาร/ทำธุรกรรมกับหน่วยงานภาครัฐ	7.4	...	...	...	...	- Interacting with general government organizations
- ติดตามข่าวสาร/อ่านหรือดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ นิตยสารออนไลน์ e-Book	31.3	11.1 <sup>1</sup>	...	13.4 <sup>1</sup>	28.2 <sup>1</sup>	- Reading or downloading online newspapers or magazines, electronic books
- รับชมเนื้อหา/คอนเทนต์ ผ่าน YouTube, Netflix หรือ เว็บไซต์ที่คล้ายคลึง	...	68.8 <sup>1</sup>	...	72.6 <sup>1</sup>	40.4 <sup>1</sup>	- Watch content/content via YouTube, Netflix or similar websites

<sup>1</sup>ข้อมูลจากการศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย (45,337 ตัวอย่าง และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)  
สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประมวลผลโดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ

<sup>1</sup>Data From Thailand Digital Outlook (Sample Size of 45,337 People and Unweighted Data, More Than 1 Answer is Allowed).

Office of the National Digital Economy and Society Commission, Processed by National Statistical Office

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

### Information and Communication Technology Indicators 2024

ตัวชี้วัด	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)	Indicators
- เล่นเกมส์/ดาวน์โหลดเกมส์	74.3	43.2 <sup>1</sup>	...	21.2 <sup>1</sup>	11.9 <sup>1</sup>	- Playing or downloading games
- ดาวน์โหลดหรือสตรีมมิ่ง รูปภาพ/หนัง/วิดีโอ/เพลง/ ดูหนัง		19.0 <sup>1</sup>	...	44.1 <sup>1</sup>	30.4 <sup>1</sup>	- Downloading or streaming images, movies, videos or music
- ฟังวิทยุผ่านอินเทอร์เน็ต	19.7	13.1 <sup>1</sup>	...	39.2 <sup>1</sup>	35.7 <sup>1</sup>	- Listening to web radio
- ดูทีวีผ่านอินเทอร์เน็ต	49.0	...	...	...	...	- Watching web television
- ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ หรือแอปพลิเคชัน	50.4	15.2 <sup>1</sup>	...	7.6 <sup>1</sup>	26.6 <sup>1</sup>	- Downloading software or applications
- การสนทนาด้วยข้อความแบบออนไลน์ผ่านช่องทาง ต่าง ๆ เช่น Chat site Blog Messenger เป็นต้น	29.1	0.3 <sup>1</sup>	...	62.9 <sup>1</sup>	48.3 <sup>1</sup>	- Accessing chat site, blog, newgroups or online discussions
- ใช้ Social Network เช่น Facebook Twitter Googleplus LINE Instagram เป็นต้น	92.0	70.7 <sup>1</sup>	...	92.5 <sup>1</sup>	43.5 <sup>1</sup>	- Social networks (Facebook, Twitter, Googleplus, LINE, Instagram)
- ศึกษาเรียนรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต หรือเรียนหลักสูตร ออนไลน์	10.7	10.5 <sup>1</sup>	...	30.6 <sup>1</sup>	34.1 <sup>1</sup>	- Doing a formal online course
- โทรศัพท์ผ่าน Internet (VoIP)	90.9	47.7 <sup>1</sup>	...	38.9 <sup>1</sup>	31.6 <sup>1</sup>	- Telephoning over the Internet (VoIP) (Line, Facebook, Facetime, Whatsapp, Skype, iTalk, Webcam)
- ทำธุรกรรมเกี่ยวกับการเงิน	46.8	54.7 <sup>1</sup>	...	42.8 <sup>1</sup>	38.4 <sup>1</sup>	- Internet banking
- อัปโหลดเนื้อหาที่สร้างขึ้นเองบนเว็บไซต์เพื่อการแบ่งปัน (share)	49.5	12.4 <sup>1</sup>	...	13.9 <sup>1</sup>	29.2 <sup>1</sup>	- Uploading self/use-created content to a website to be shared

ข้อมูลจากการศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย (45,337 ตัวอย่าง และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)  
สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประมวลผลโดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ

<sup>1</sup>Data From Thailand Digital Outlook (Sample Size of 45,337 People and Unweighted Data, More Than 1 Answer is Allowed),  
Office of the National Digital Economy and Society Commission, Processed by National Statistical Office

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

### Information and Communication Technology Indicators 2024

ตัวชี้วัด	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)	Indicators
- หางานหรือสมัครงานผ่านระบบออนไลน์	4.2	53.2 <sup>1</sup>	...	27.05 <sup>1</sup>	20.1 <sup>1</sup>	- Looking for job or sending submitting job application
- ใช้บริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว รวมการจองที่พักเพื่อการท่องเที่ยว	9.5	2.2 <sup>1</sup>	...	...	...	- Using services related to travel or travel-related accommodation
- นัดหมายทางด้านสุขภาพผ่านเว็บไซต์ เช่น นัดพบแพทย์ เป็นต้น	2.7	36.8 <sup>1</sup>	...	0.1 <sup>1</sup>	23.9 <sup>1</sup>	- Making an appointment with a health practitioner via a website
- เข้าร่วมเครือข่ายออนไลน์เพื่อการทำงาน เช่น LinkedIn เป็นต้น	2.1	39.5 <sup>1</sup>	...	14.9 <sup>1</sup>	19.7 <sup>1</sup>	- Participating in professional networks
- ใช้พื้นที่บนอินเทอร์เน็ตเพื่อเก็บเอกสาร รูปภาพ เพลง, วิดีโอ หรือไฟล์อื่น ๆ เช่น Google drive iCloud เป็นต้น	17.1	36.7 <sup>1</sup>	...	3.0 <sup>1</sup>	25.9 <sup>1</sup>	- Using storage space on the Internet to save documents, pictures, music, videos or other files
- สร้าง Homepage (จัดการ Homepage ของตนเอง)	1.2	8.6 <sup>1</sup>	...	3.9 <sup>1</sup>	32.0 <sup>1</sup>	- Managing personal/own homepage
- เป็นเจ้าของ Blog (จัดการเนื้อหาบน blog)	0.6	1.3 <sup>1</sup>	...	1.0 <sup>1</sup>	24.0 <sup>1</sup>	- Blogging: maintaining or adding contents to a blog
- ส่วนร่วมในสารานุกรมออนไลน์ เช่น วิกิพีเดีย (Wikipedia) เป็นต้น เพื่อใช้ในการศึกษาเรียนรู้	2.1	4.3 <sup>1</sup>	...	33.5 <sup>1</sup>	28.7 <sup>1</sup>	- Consulting wikis, online encyclopaedias or other websites for formal learning purposes

<sup>1</sup>ข้อมูลจากการศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย (45,337 ตัวอย่าง และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)  
สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประมวลผลโดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ

<sup>1</sup>Data From Thailand Digital Outlook (Sample Size of 45,337 People and Unweighted Data, More Than 1 Answer is Allowed).

Office of the National Digital Economy and Society Commission, Processed by National Statistical Office

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

### Information and Communication Technology Indicators 2024

ตัวชี้วัด	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)	Indicators
- โพล์ความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นบ้านเมืองหรือการเมืองผ่านเว็บไซต์ เช่น Blog Social media เป็นต้น	2.5	2.4 <sup>1</sup>	...	...	...	- Posting opinions on civic or political issues via websites that may be created by individual or organization
- มีส่วนร่วมในการโหวต/ร้องเรียนประเด็นบ้านเมืองหรือการเมือง (ระดับประเทศ/ท้องถิ่น)	1.3	}	...	5.9 <sup>1</sup>	23.6 <sup>1</sup>	- Taking part in online consultations or voting to define civic or political issues
- การใช้ซอฟต์แวร์ออนไลน์ เพื่อแก้ไขข้อความในเอกสาร สเปรดชีต หรืองานนำเสนอ	2.9		...	2.1 <sup>1</sup>	25.1 <sup>1</sup>	- Using software run over the internet for editing text documents, spreadsheets or presentations
- ค้นหาสถานที่ การระบุตำแหน่ง GPS หรือการนำทาง	33.4		...	...	...	- Finding a location, GPS or navigation
- ประชุมหารือออนไลน์ (Video conference)	3.3		83.1 <sup>1</sup>	...	...	...
- อื่น ๆ		...	...	...	...	- Other

<sup>1</sup>ข้อมูลจากการศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย (45,337 ตัวอย่าง และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประมวลผลโดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ

<sup>1</sup>Data From Thailand Digital Outlook (Sample Size of 45,337 People and Unweighted Data, More Than 1 Answer is Allowed).

Office of the National Digital Economy and Society Commission, Processed by National Statistical Office

# ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

## Information and Communication Technology Indicators 2024

ตัวชี้วัด	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)	Indicators
26. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามกลุ่มอายุ (%)						Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by age group (%)
- 6-14 ปี	90.2	94.6	96.7	97.0	97.0	- 6-14 years old
- 15-24 ปี	98.4	99.0	98.8	99.1	99.1	- 15-24 years old
- 25-39 ปี	96.6	98.1	98.1	98.5	98.7	- 25-39 years old
- 40-59 ปี	79.5	88.4	90.9	93.3	94.7	- 40-59 years old
- 60 ปีขึ้นไป	33.3	44.5	52.6	57.7	64.8	- 60 years old and over
27. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามความถี่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต (%)						Individual (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by frequency (%)
- 5-7 วันใน 1 สัปดาห์ : ทุกวัน	89.3	77.2 <sup>1</sup>	66.1 <sup>2</sup>	85.5 <sup>1</sup>	85.5 <sup>1</sup>	- 5-7 days a week : everyday
- อย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง	10.1	-	-	13.3 <sup>1</sup>	14.2 <sup>1</sup>	- At least once week
- อย่างน้อยเดือนละครั้ง	0.5	-	-	-	-	- At least once month
- เกือบทุกวัน (5-6 วันต่อสัปดาห์)		22.5 <sup>1</sup>	16.2 <sup>2</sup>	-	-	- Almost every day (5-6 days a week)
- 3-4 วันต่อสัปดาห์		0.1 <sup>1</sup>	10.3 <sup>2</sup>	-	-	- 3-4 days a week
- 1-3 วันต่อสัปดาห์		0.2 <sup>1</sup>	6.2 <sup>2</sup>	-	-	- 1-3 days a week
- น้อยกว่า 1 วันต่อสัปดาห์		-	1.2 <sup>2</sup>	1.3 <sup>1</sup>	5.0 <sup>1</sup>	- Less than 1 day per week
- ไม่ทราบ ไม่ระบุ	0.1	-	-	-	-	- Unknown

<sup>1</sup>ข้อมูลจากการศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย (45,337 ตัวอย่าง และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประมวลผลโดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ

<sup>2</sup>ข้อมูลจากการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

<sup>1</sup>Data From Thailand Digital Outlook (Sample Size of 45,337 People and Unweighted Data), Office of the National Digital Economy and Society Commission, Processed by National Statistical Office

<sup>2</sup>Data From The Survey of Thailand Internet User Behavior, Electronic Transactions Development Agency

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

### Information and Communication Technology Indicators 2024

ตัวชี้วัด	2563	2564	2565	2566	2567	Indicators
	(2020)	(2021)	(2022)	(2023)	(2024)	
28. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามค่าใช้จ่าย (%)	100.0	100.0 <sup>1</sup>	100.0 <sup>3</sup>	100.0 <sup>1</sup>	100.0 <sup>1</sup>	Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by internet tariffs per month (%)
- ไม่เสียค่าใช้จ่าย	...	0.9 <sup>1</sup>	...	...	...	- None
- ต่ำกว่า 200 บาท	...	18.7 <sup>1</sup>	...	14.3 <sup>1</sup>	6.7 <sup>1</sup>	- Less than 200 baht
- 200-400 บาท	...	41.3 <sup>1</sup>	37.1 <sup>2</sup>	32.2 <sup>1</sup>	9.1 <sup>1</sup>	- 200-399 baht
- มากกว่า 400 บาท	...	39.1 <sup>1</sup>	62.9 <sup>2</sup>	53.5 <sup>1</sup>	61.7 <sup>1</sup>	- More than 400 baht
- ไม่ทราบ ไม่ระบุ	...	...	...	...	19.7 <sup>1</sup>	- Unknown
การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ						The use of ICT in establishments
29. สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 16 คนขึ้นไป จำแนกตาม (%) <sup>3</sup>						Establishments (16 people engaged or more) which (%)
- การใช้คอมพิวเตอร์	86.8	91.1	91.5	...	...	- Using computers
- ใช้อินเทอร์เน็ต	86.2	92.2	94.1	...	77.7 <sup>1</sup>	- Using the Internet
- การใช้เว็บไซต์	41.4	49.3	46.3	...	87.7 <sup>1</sup>	- Using a web presence
- การสั่งซื้อสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ต	35.7	40.1	48.1	...	53.7 <sup>1</sup>	- Placing orders over the Internet
- การขายสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ต	22.2	35.5	40.2	...	58.0 <sup>1</sup>	- Receiving orders over the Internet

<sup>1</sup>ข้อมูลจากการศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย (ปี 2567: 45,337 ตัวอย่าง, 3,540 ภาคธุรกิจเอกชน และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประมวลผลโดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ

<sup>2</sup>ข้อมูลจากการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

<sup>3</sup>ปี 2563 ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

<sup>1</sup>Data From Thailand Digital Outlook (2020: Sample Size of 45,337 People, 3,540 Private Business and Unweighted Data), Office of the National Digital Economy and Society Commission, Processed by National Statistical Office

<sup>2</sup>Data From The Survey of Thailand Internet User Behavior, Electronic Transactions Development Agency

<sup>3</sup>2020: Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

### Information and Communication Technology Indicators 2024

ตัวชี้วัด	2563 <sup>1</sup> (2020) <sup>1</sup>	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)	Indicators
30. สถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามภาค (%)	24.5	36.6	41.2	...	...	Establishments (with at least 1 person engaged) using computers by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	48.8	57.9	53.1	...	...	- Bangkok
- ปริมณฑล	63.9	46.1	55.2	...	...	- Vicinity
- ภาคกลาง	37.2	40.0	44.0	...	...	- Central
- ภาคเหนือ	16.9	32.3	35.1	...	...	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	13.0	24.3	34.3	...	...	- Northeast
- ภาคใต้	26.7	34.9	40.7	...	...	- South
31. สถานประกอบการที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	30.6	45.8	69.5	...	...	Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	51.0	60.6	83.0	...	...	- Bangkok
- ปริมณฑล	62.1	50.5	76.1	...	...	- Vicinity
- ภาคกลาง	43.8	49.6	72.0	...	...	- Central
- ภาคเหนือ	28.1	42.1	70.9	...	...	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	18.0	32.1	61.4	...	...	- Northeast
- ภาคใต้	32.9	54.6	65.1	...	...	- South

<sup>1</sup>ปี 2563 ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

<sup>1</sup>2020: Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

### Information and Communication Technology Indicators 2024

ตัวชี้วัด	2563 <sup>1</sup>	2564	2565	2566	2567	Indicators
	(2020) <sup>1</sup>	(2021)	(2022)	(2023)	(2024)	
32. สถานประกอบการที่มีการใช้เว็บไซต์ จำแนกตามภาค (%)	6.8	10.8	11.0	...	...	Establishments (with at least 1 person engaged) using a web presence by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	16.2	22.3	16.3	...	...	- Bangkok
- ปริมณฑล	21.7	15.4	16.8	...	...	- Vicinity
- ภาคกลาง	9.7	10.3	14.0	...	...	- Central
- ภาคเหนือ	4.3	9.9	8.2	...	...	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3.5	4.8	8.0	...	...	- Northeast
- ภาคใต้	4.4	9.9	8.8	...	...	- South
33. สถานประกอบการที่มีการสั่งซื้อสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	9.7	15.4	22.2	...	...	Establishments (with at least 1 person engaged) placing orders over the Internet by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	10.9	18.0	22.2	...	...	- Bangkok
- ปริมณฑล	19.0	16.0	24.5	...	...	- Vicinity
- ภาคกลาง	16.7	17.8	25.4	...	...	- Central
- ภาคเหนือ	9.7	14.7	21.5	...	...	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	5.4	10.7	19.1	...	...	- Northeast
- ภาคใต้	12.2	19.4	23.2	...	...	- South
34. สถานประกอบการที่มีการรับคำสั่งซื้อสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	8.4	14.1	18.7	...	...	Establishments (with at least 1 person engaged) receiving orders over the Internet by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	7.7	19.8	20.0	...	...	- Bangkok
- ปริมณฑล	11.4	15.9	22.0	...	...	- Vicinity
- ภาคกลาง	12.1	14.5	21.3	...	...	- Central

ปี 2563 ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

<sup>1</sup>2020, Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

# ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

## Information and Communication Technology Indicators 2024

ตัวชี้วัด	2563 <sup>1</sup> (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)	Indicators
- ภาคเหนือ	9.4	13.3	18.7	...	...	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	6.5	9.5	15.8	...	...	- Northeast
- ภาคใต้	8.3	17.2	17.3	...	...	- South
35. สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต (%) <sup>2</sup>						Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of access (%) <sup>2</sup>
- Analogue modem	2.1	2.3	0.6	...	...	- Analogue modem
- ISDN	2.4	2.1	3.9	...	...	- ISDN
- XDSL	15.5	13.0	12.8	...	...	- XDSL
- Cable modem	2.8	2.5	6.2	...	4.1 <sup>2</sup>	- Cable modem
- Leased line	4.3	2.3	5.9	...	3.5 <sup>2</sup>	- Leased line
- Broadband แบบอื่น	51.6	57.4	62.4	...	...	- Other broadbands
- Frame relay หรือ VPN	1.2	1.1	2.6	...	...	- Frame relay or VPN
- เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ 2G, 2.5G	6.3	2.3	4.6	...	...	- Mobile Cellular Telephone with 2G, 2.5G Network
- เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ 3G ขึ้นไป	40.3	40.2	57.0	...	59.8 <sup>2</sup>	- Mobile Cellular Telephone with 3G Network
36. สถานประกอบการที่มีระบบเครือข่าย จำแนกตามประเภทเครือข่าย (%) <sup>2</sup>						Establishments (with at least 1 person engaged) using the network by type of network (%) <sup>2</sup>
- อินทราเน็ต	23.9	20.4	47.6	...	77.0 <sup>2</sup>	- Intranet
- Extranet	8.8	8.9	18.5	...	34.4 <sup>2</sup>	- Extranet
- LAN (Local Area Network)	55.0	49.6	67.4	...	52.3 <sup>2</sup>	- LAN (Local Area Network)

ปี 2563 ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

<sup>2</sup>ข้อมูลจากการศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย (3,540 ภาคธุรกิจเอกชน และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก สำรวจภาคธุรกิจเอกชนแทนสถานประกอบการ)

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประมวลผลโดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ

<sup>1</sup>2020: Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

<sup>2</sup>Data from Thailand Digital Outlook (Sample Size of 3,540 Private Businesses and Unweighted Data), office of the National Digital Economy and Society Commission.

Processed by National Statistical Office

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

### Information and Communication Technology Indicators 2024

ตัวชี้วัด	2563 <sup>1</sup> (2020) <sup>1</sup>	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)	Indicators
37. สถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ การใช้อินเทอร์เน็ต และการมีเว็บไซต์ จำแนกตามคนทำงาน (%)						Establishments using computers, using the Internet and with a web presence by size of person engaged (%)
<i>การใช้คอมพิวเตอร์</i>						<i>Using computers</i>
- 1-15 คน	20.6	35.1	39.7	...	...	- 1-15 persons
- 16-25 คน	75.0	85.6	86.9	...	...	- 16-25 persons
- 26-30 คน	80.8	89.4	89.5	...	...	- 26-30 persons
- 31-50 คน	89.5	93.8	93.4	...	...	- 31-50 persons
- 51-200 คน	97.1	97.9	96.9	...	...	- 51-200 persons
- มากกว่า 200 คน	99.8	99.7	99.8	...	...	- More than 200 persons
<i>ใช้อินเทอร์เน็ต</i>						<i>Using the Internet</i>
- 1-15 คน	27.0	44.5	68.7	...	...	- 1-15 persons
- 16-25 คน	75.5	87.7	91.7	...	...	- 16-25 persons
- 26-30 คน	81.5	90.2	92.5	...	...	- 26-30 persons
- 31-50 คน	86.1	94.6	94.8	...	...	- 31-50 persons
- 51-200 คน	96.5	97.7	96.9	...	...	- 51-200 persons
- มากกว่า 200 คน	99.7	99.5	99.7	...	...	- More than 200 persons
<i>การมีเว็บไซต์</i>						<i>With a web presence</i>
- 1-15 คน	4.6	9.7	9.9	...	...	- 1-15 persons
- 16-25 คน	24.2	38.6	35.1	...	...	- 16-25 persons
- 26-30 คน	36.0	43.9	42.5	...	...	- 26-30 persons
- 31-50 คน	37.3	49.4	46.0	...	...	- 31-50 persons
- 51-200 คน	55.2	64.4	59.6	...	...	- 51-200 persons
- มากกว่า 200 คน	75.4	78.2	78.9	...	...	- More than 200 persons

ปี 2563 ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

<sup>1</sup>2020: Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567  
Information and Communication Technology Indicators 2024

ตัวชี้วัด	2563 <sup>1</sup> (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)	Indicators
38. คอมพิวเตอร์เฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้คอมพิวเตอร์ (เครื่อง)	8.5	...	...	...	...	Number of computers per establishment
- กรุงเทพมหานคร	10.5	...	...	...	...	- Bangkok
- ปริมณฑล	13.6	...	...	...	...	- Vicinity
- ภาคกลาง	14.0	...	...	...	...	- Central
- ภาคเหนือ	4.2	...	...	...	...	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3.2	...	...	...	...	- Northeast
- ภาคใต้	4.8	...	...	...	...	- South
39. บุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์เฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้คอมพิวเตอร์ (คน)	7.8	3.9	3.3	...	...	Number of persons employed routinely using computer per establishment
- กรุงเทพมหานคร	9.8	4.9	4.3	...	...	- Bangkok
- ปริมณฑล	12.5	4.6	4.6	...	...	- Vicinity
- ภาคกลาง	12.5	4.2	3.8	...	...	- Central
- ภาคเหนือ	3.9	3.1	2.7	...	...	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2.9	3.0	2.5	...	...	- Northeast
- ภาคใต้	4.1	3.1	2.7	...	...	- South
40. บุคลากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้อินเทอร์เน็ต (คน)	6.1	3.4	2.7	...	...	Number of persons employed routinely using the Internet per establishment
- กรุงเทพมหานคร	9.0	4.7	3.2	...	...	- Bangkok
- ปริมณฑล	10.8	4.2	3.6	...	...	- Vicinity
- ภาคกลาง	9.7	3.6	3.0	...	...	- Central
- ภาคเหนือ	3.0	2.8	2.2	...	...	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2.7	2.9	2.4	...	...	- Northeast
- ภาคใต้	3.7	2.7	2.4	...	...	- South

<sup>1</sup>ปี 2563 ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

<sup>2</sup>2020: Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

### Information and Communication Technology Indicators 2024

ตัวชี้วัด	2563 <sup>1</sup>	2564	2565	2566	2567	Indicators
	(2020) <sup>1</sup>	(2021)	(2022)	(2023)	(2024)	
41. สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกิจกรรม (%) <sup>2</sup>						Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of activity (%) <sup>2</sup>
- ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ	64.9	67.1	52.9	...	46.9 <sup>3</sup>	- Getting information about goods or services
- รับ-ส่ง อีเมล	61.9	56.4	36.9	...	67.3 <sup>3</sup>	- Sending or receiving e-mail
- ค้นหาข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ	44.5	37.9	24.7	...	42.5 <sup>2</sup>	- Getting information from general government organizations
- ติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ	35.3	31.6	22.2	...	45.1 <sup>2</sup>	- Interacting with general government organizations
- ซื้อ/ขายสินค้าและบริการ หรือดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า	34.0	39.9	29.3	...	...	- Purchasing/Selling goods and services or trading partner
- จัดส่งสินค้าออนไลน์ในรูปแบบดิจิทัล	6.2	5.1	5.0	...	37.5 <sup>2</sup>	- Delivering products online in digitized form
- ทำธุรกรรมทางธนาคารหรือบริการทางการเงินอื่น ๆ	30.6	35.1	63.7	...	...	- Performing Internet banking or accessing other financial services
- อบรมความรู้ผ่านระบบ e-learning	4.3	5.7	4.8	...	37.7 <sup>2</sup>	- Training via e-learning system
- โทรศัพท์/ประชุมผ่านอินเทอร์เน็ต	15.8	14.9	17.1	...	42.2 <sup>2</sup>	- Telephoning/VoIP conferencing over the Internet
- สนทนาสื่อสารทาง Instant Messaging (IM)	49.0	51.7	55.2	...	...	- Use of instant messaging bulletin boards
- รับสมัครบุคลากรภายในหรือภายนอกสถานประกอบการ	11.9	9.5	8.1	...	31.7 <sup>2</sup>	- Internal or external recruitment

ปี 2563 ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

<sup>2</sup>ข้อมูลจากการศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย (3,540 ภาคธุรกิจเอกชน และไม่มีการถ่วงน้ำหนัก) สํารวจภาคธุรกิจเอกชนแทนสถานประกอบการ) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประมวลผลโดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ

<sup>1</sup>2020: Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

<sup>3</sup>Data from Thailand Digital Outlook (Sample Size of 3,540 Private Businesses and Unweighted Data), office of the National Digital Economy and Society Commission, Processed by National Statistical Office

# ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

## Information and Communication Technology Indicators 2024

ตัวชี้วัด	2563 <sup>1</sup> (2020) <sup>1</sup>	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)	Indicators
42. สถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และการใช้เว็บไซต์ จำแนกตามหมวดธุรกิจ (%)						Establishments (with at least 1 person engaged) using computers, the Internet and a web presence by economic activity (%)
<i>การใช้คอมพิวเตอร์</i>						<i>Using computers</i>
- การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์		43.8	46.8	...	...	- Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
- การขายส่ง		56.3	56.1	...	...	- Wholesale trade
- การขายปลีก		37.9	44.4	...	...	- Retail trade
- ที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม		35.0	40.7	...	...	- Accommodation, food and beverage service activities
- กิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	100.0	96.3	96.1	...	...	- Information and communication
- กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์		54.1	65.0	...	...	- Real estate activities
- กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		97.8	95.0	...	...	- Professional, scientific and technical activities
- กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน		67.9	71.9	...	...	- Administrative and support service activities
- ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	70.5	49.0	39.7	...	...	- Arts, entertainment and recreation
- กิจกรรมบริการอื่นๆ		23.3	18.3	...	...	- Other service activities
- การผลิต	20.3	20.8	26.5	...	...	- Manufacturing
- การจัดการและการบำบัดน้ำเสีย ของเสียและสิ่งปฏิกูล	17.1	20.3	30.6	...	...	- Sewerage, waste management and remediation activities

<sup>1</sup>ปี 2563 ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร  
<sup>2</sup>2020: Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

### Information and Communication Technology Indicators 2024

ตัวชี้วัด	2563 <sup>1</sup> (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)	Indicators
- การก่อสร้าง	35.9	36.6	...	...	...	- Construction
- การขนส่งทางบกสถานที่เก็บสินค้า	37.4	37.5	...	...	...	- Land transport and storage
- กิจกรรมด้านโรงพยาบาลเอกชน	100.0	100.0	100.0	...	...	- Private hospital activities
<b>การใช้อินเทอร์เน็ต</b>						<b>Using the Internet</b>
- การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์		53.6	73.9	...	...	- Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
- การขายส่ง		62.7	77.5	...	...	- Wholesale trade
- การขายปลีก		45.7	70.9	...	...	- Retail trade
- ที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม		49.4	72.5	...	...	- Accommodation, food and beverage service activities
- กิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	99.8	95.4	96.2	...	...	- Information and communication
- กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์		54.8	82.4	...	...	- Real estate activities
- กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		94.1	96.5	...	...	- Professional, scientific and technical activities
- กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน		71.5	84.4	...	...	- Administrative and support service activities
- ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	75.0	54.1	68.6	...	...	- Arts, entertainment and recreation
- กิจกรรมบริการอื่น ๆ		38.5	57.2	...	...	- Other service activities
- การผลิต	26.4	29.9	59.0	...	...	- Manufacturing
- การจัดการและการบำบัดน้ำเสีย ของเสียและสิ่งปฏิกูล	23.5	29.9	60.2	...	...	- Sewerage, waste management and remediation activities
- การก่อสร้าง	42.4	48.4	...	...	...	- Construction

<sup>1</sup>ปี 2563 ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

<sup>2</sup>2020: Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

# ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

## Information and Communication Technology Indicators 2024

ตัวชี้วัด	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)	Indicators
- การขนส่งทางบกสถานที่เก็บสินค้า	43.7	43.9	...	...	...	- Land transport and storage
- กิจกรรมด้านโรงพยาบาลเอกชน	99.2	99.5	100.0	...	...	- Private hospital activities
<i>การมีเว็บไซต์</i>						<i>With a web presence</i>
- การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์	...	12.9	11.7	...	...	- Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
- การขายส่ง	...	19.6	14.6	...	...	- Wholesale trade
- การขายปลีก	...	9.8	10.7	...	...	- Retail trade
- ที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม	...	13.3	12.8	...	...	- Accommodation, food and beverage service activities
- กิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	32.2	32.8	43.6	...	...	- Information and communication
- กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	...	13.1	17.7	...	...	- Real estate activities
- กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	...	22.4	23.2	...	...	- Professional, scientific and technical activities
- กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน	...	20.0	18.2	...	...	- Administrative and support service activities
- ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	39.4	8.1	9.7	...	...	- Arts, entertainment and recreation
- กิจกรรมบริการอื่น ๆ	...	8.6	4.9	...	...	- Other service activities
- การผลิต	5.5	6.0	7.8	...	...	- Manufacturing
- การจัดการและการบำบัดน้ำเสีย ของเสียและสิ่งปฏิกูล	6.0	5.7	...	...	...	- Sewerage, waste management and remediation activities
- การก่อสร้าง	8.3	10.2	...	...	...	- Construction

ปี 2563 ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

<sup>1</sup>2020: Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

### Information and Communication Technology Indicators 2024

ตัวชี้วัด	2563 <sup>1</sup> (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)	Indicators
- การขนส่งทางบกสถานที่เก็บสินค้า	11.5	11.7	8.6	...	...	- Land transport and storage
- กิจกรรมด้านโรงพยาบาลเอกชน	81.3	86.1	92.2	...	...	- Private hospital activities
43. คนทำงานในสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามภาค (%)	19.6	30.4	40.8	...	...	Persons employed routinely using computers by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	29.3	39.3	56.4	...	...	- Bangkok
- ปริมณฑล	20.2	23.8	41.6	...	...	- Vicinity
- ภาคกลาง	20.5	26.8	39.7	...	...	- Central
- ภาคเหนือ	14.9	31.5	37.6	...	...	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	11.1	28.3	32.9	...	...	- Northeast
- ภาคใต้	16.3	30.9	41.8	...	...	- South
44. คนทำงานในสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	19.1	33.9	55.8	...	...	Persons employed routinely using the Internet by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	28.2	39.4	65.8	...	...	- Bangkok
- ปริมณฑล	16.9	23.6	44.8	...	...	- Vicinity
- ภาคกลาง	18.8	28.6	51.1	...	...	- Central
- ภาคเหนือ	18.7	37.0	61.5	...	...	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	14.1	36.0	56.0	...	...	- Northeast
- ภาคใต้	17.9	42.7	60.3	...	...	- South

<sup>1</sup>ปี 2563 ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

<sup>2</sup>2020: Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

# ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

## Information and Communication Technology Indicators 2024

ตัวชี้วัด	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)	Indicators
45.สถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)						Small and medium establishments using computers, the Internet by region (%)
<b>การใช้คอมพิวเตอร์ (ขนาดกลางและขนาดย่อม)</b>	24.1	36.5	41.1	...	...	<b>Using computers (small and medium size)</b>
- กรุงเทพมหานคร	48.3	57.8	53.0	...	...	- Bangkok
- ปริมณฑล	62.7	39.8	54.9	...	...	- Vicinity
- ภาคกลาง	36.0	32.3	43.8	...	...	- Central
- ภาคเหนือ	16.8	24.3	35.0	...	...	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	13.0	34.8	34.3	...	...	- Northeast
- ภาคใต้	26.5	45.8	40.6	...	...	- South
<b>ใช้อินเทอร์เน็ต (ขนาดกลางและขนาดย่อม)</b>	30.1	45.7	69.5	...	...	<b>Using the Internet (small and medium size)</b>
- กรุงเทพมหานคร	50.5	60.5	82.9	...	...	- Bangkok
- ปริมณฑล	60.9	49.4	75.9	...	...	- Vicinity
- ภาคกลาง	42.7	42.1	71.9	...	...	- Central
- ภาคเหนือ	28.0	32.1	70.9	...	...	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	17.9	54.5	61.3	...	...	- Northeast
- ภาคใต้	32.7	50.3	65.0	...	...	- South
46.สถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต (%)						Establishments using computers, the Internet by size (%)
<b>การใช้คอมพิวเตอร์</b>						<b>Using computers</b>
- ขนาดย่อม (1-50 คน)	22.8	36.1	40.4	...	...	- Small size (1-50 persons engaged)
- ขนาดกลาง (51-200 คน)	97.1	97.7	97.1	...	...	- Medium size (51-200 persons engaged)
<b>ใช้อินเทอร์เน็ต</b>						<b>Using the Internet</b>
- ขนาดย่อม (1-50 คน)	29.0	45.4	64.9	...	...	- Small size (1-50 persons engaged)
- ขนาดกลาง (51-200 คน)	96.5	97.7	97.8	...	...	- Medium size (51-200 persons engaged)

ปี 2563 ไม่รวมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

<sup>1</sup>2020: Data Excludes Business Trade, Business Services, Information and Communication Activities

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

### Information and Communication Technology Indicators 2024

ตัวชี้วัด	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)	Indicators
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของคนทำงาน						The use of ICT of workers
47. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)						Persons employed (15 years and over) using a computer, the Internet by region (%)
<i>การใช้คอมพิวเตอร์</i>						<i>Using a computer</i>
- ทั่วประเทศ	20.1	...	...	...	...	- Whole kingdom
- กรุงเทพมหานคร	43.8	...	...	...	...	- Bangkok
- ภาคกลาง	22.4	...	...	...	...	- Central
- ภาคเหนือ	15.1	...	...	...	...	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	11.0	...	...	...	...	- Northeast
- ภาคใต้	14.1	...	...	...	...	- South
<i>ใช้อินเทอร์เน็ต</i>						<i>Using the Internet</i>
- ทั่วประเทศ	82.6	88.9	91.4	93.4	94.7	- Whole kingdom
- กรุงเทพมหานคร	95.9	97.7	98.4	98.7	98.8	- Bangkok
- ภาคกลาง	87.3	92.4	94.3	95.3	96.1	- Central
- ภาคเหนือ	76.5	82.8	84.8	87.5	89.2	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	74.1	83.4	87.6	91.6	93.9	- Northeast
- ภาคใต้	81.7	88.8	91.5	93.3	94.3	- South
48. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอาชีพ (%)						Persons employed (15 years and over) using a computer, the Internet by occupation (%)
<i>การใช้คอมพิวเตอร์</i>						<i>Using a computer</i>
- ผู้บัญญัติกฎหมาย ข้าราชการอาวุโสและผู้จัดการ	57.4	...	...	...	...	- Legislators, managers
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านต่าง ๆ	89.0	...	...	...	...	- Professionals

# ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

## Information and Communication Technology Indicators 2024

ตัวชี้วัด	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)	Indicators
- ผู้ประกอบวิชาชีพช่างเทคนิคสาขาต่าง ๆ และอาชีพที่เกี่ยวข้อง	75.0	...	...	...	...	- Technicians professionals
- เสมียน	74.9	...	...	...	...	- Clerks
- พนักงานบริการ และพนักงานร้านค้าในตลาด	16.3	...	...	...	...	- Service workers and shop and market sales workers
- ผู้ปฏิบัติงานที่มีฝีมือในด้านการเกษตรและการประมง	2.0	...	...	...	...	- Skilled agricultural and fishery
- ผู้ปฏิบัติงานด้านความสามารถทางฝีมือและธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้อง	10.5	...	...	...	...	- Craft and related trades
- ผู้ปฏิบัติการโรงงานและเครื่องจักรและผู้ปฏิบัติงานด้านการประกอบ	7.7	...	...	...	...	- Plant and machine operators and assemblers
- อาชีพขั้นพื้นฐานต่าง ๆ ในด้านการขายและการให้บริการ	3.2	...	...	...	...	- Elementary occupation
- อาชีพซึ่งมีได้จำแนกไว้ในหมวดอื่น	57.9	...	...	...	...	- Own account worker
<b>การใช้อินเทอร์เน็ต</b>						<b>Using the Internet</b>
- ผู้บัญญัติกฎหมาย ข้าราชการอาวุโสและผู้จัดการ	97.7	98.8	99.1	99.4	99.4	- Legislators, managers
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านต่าง ๆ	99.6	99.7	99.9	99.9	99.9	- Professionals
- ผู้ประกอบวิชาชีพช่างเทคนิคสาขาต่าง ๆ และอาชีพที่เกี่ยวข้อง	99.0	99.5	99.6	99.8	99.8	- Technicians professionals
- เสมียน	99.5	99.8	99.9	99.9	99.9	- Clerks
- พนักงานบริการ และพนักงานร้านค้าในตลาด	89.6	93.9	95.4	96.6	97.2	- Service workers and shop and market sales workers
- ผู้ปฏิบัติงานที่มีฝีมือในด้านการเกษตรและการประมง	64.3	75.8	80.7	85.0	87.5	- Skilled agricultural and fishery
- ผู้ปฏิบัติงานด้านความสามารถทางฝีมือและธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้อง	86.1	92.0	93.2	95.1	96.1	- Craft and related trades
- ผู้ปฏิบัติการโรงงานและเครื่องจักรและผู้ปฏิบัติงานด้านการประกอบ	95.1	97.7	98.3	98.8	99.0	- Plant and machine operators and assemblers
- อาชีพขั้นพื้นฐานต่าง ๆ ในด้านการขายและการให้บริการ	79.2	87.3	88.8	91.3	92.6	- Elementary occupation
- อาชีพซึ่งมีได้จำแนกไว้ในหมวดอื่น	99.1	100.0	99.4	100.0	99.0	- Own account worker

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

### Information and Communication Technology Indicators 2024

ตัวชี้วัด	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)	Indicators
49. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามสถานภาพการทำงาน (%)						Persons employed (15 years and over) using a computer, the Internet by work status (%)
<i>การใช้คอมพิวเตอร์</i>						<i>Using a computer</i>
- นายจ้าง	34.2	...	...	...	...	- Employer
- ลูกจ้างรัฐบาล	66.4	...	...	...	...	- Government employee
- ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ	67.1	...	...	...	...	- State enterprises employee
- ลูกจ้างเอกชน	27.0	...	...	...	...	- Private employee
- ประกอบธุรกิจส่วนตัว	6.3	...	...	...	...	- Own account worker
- ช่วยธุรกิจครอบครัว	7.5	...	...	...	...	- Unpaid family worker
- การรวมกลุ่ม	1.7	...	...	...	...	- Members of producer's cooperatives
<i>การใช้อินเทอร์เน็ต</i>						<i>Using the Internet</i>
- นายจ้าง	91.4	93.7	95.2	96.3	96.5	- Employer
- ลูกจ้างรัฐบาล	98.0	99.1	99.3	99.5	99.5	- Government employee
- ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ	99.3	99.4	99.8	99.5	99.9	- State enterprises employee
- ลูกจ้างเอกชน	92.4	95.3	96.2	97.3	98.0	- Private employee
- ประกอบธุรกิจส่วนตัว	70.8	80.2	84.9	88.0	89.9	- Own account worker
- ช่วยธุรกิจครอบครัว	77.1	86.1	88.9	91.7	93.2	- Unpaid family worker
- การรวมกลุ่ม	73.6	85.9	89.8	94.8	96.2	- Members of producer's cooperatives

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567  
Information and Communication Technology Indicators 2024

ตัวชี้วัด	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)	Indicators
ทรัพยากรมนุษย์ด้าน ICT						Human resources in ICT
50. ปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	8.9	8.9	9.2	9.2	9.2	Mean years of schooling
51. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตาม เขตการปกครองและเพศ	473,462	523,916	648,503	644,232	607,433	ICT professional by area and sex
- ในเขตเทศบาล	368,004	386,421	470,892	464,306	444,248	- Municipal
- นอกเขตเทศบาล	105,459	137,495	177,611	179,926	166,185	- Non-municipal
- ชาย	306,408	306,110	363,974	357,170	325,313	- Male
- หญิง	167,054	217,806	284,528	287,061	282,121	- Female
52. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามระดับการศึกษาที่สำเร็จ (%)						ICT professional by education attainment (%)
- ประถมศึกษาและต่ำกว่า	2.7	3.3	2.9	2.7	3.0	- Primary and below
- มัธยมศึกษา	20.5	23.1	25.2	25.5	24.4	- Secondary education
- อนุปริญญา	9.5	10.8	10.8	10.1	10.5	- Diploma level
- อุดมศึกษา	67.2	62.7	60.9	61.4	61.6	- Higher level
- อื่น ๆ	0.1	0.1	0.2	0.3	0.5	- Others
53. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามเพศ (%)						ICT professional by sex (%)
- ชาย	64.7	58.4	56.1	55.4	53.6	- Male
- หญิง	35.3	41.6	43.9	44.6	46.4	- Female

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

### Information and Communication Technology Indicators 2024

ตัวชี้วัด	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)	Indicators
54. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามลักษณะงานผู้ทำงานด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร (%)						ICT professional by ICT occupation (%)
- นักวิเคราะห์และพัฒนาซอฟต์แวร์และ โปรแกรมประยุกต์	12.5	11.2	10.1	12.0	11.2	- Software and applications developers and analysts
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านฐานข้อมูลและเครือข่าย	6.1	4.5	4.6	4.5	5.6	- Database and network professionals
- ช่างเทคนิคปฏิบัติการ และให้ความช่วยเหลือด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	14.3	11.8	11.1	11.6	11.0	- Information and communications technology operations and user support technicians
- ช่างเทคนิคด้านการติดต่อสื่อสาร	2.5	1.7	2.0	1.9	2.4	- Telecommunications and broadcasting technicians
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าและบริการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	64.7	70.8	72.2	70.0	69.8	- Primary involve the production of ICT goods and survices
55. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามลักษณะงานผู้ทำงานด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร และเพศ (%)						ICT professional by ICT occupation and sex (%)
- <b>ชาย</b>						- <b>Male</b>
- นักวิเคราะห์และพัฒนาซอฟต์แวร์และโปรแกรม ประยุกต์	14.7	26.9	13.4	15.3	13.4	- Software and applications developers and analysts
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านฐานข้อมูลและเครือข่าย	6.6	4.9	5.9	5.6	6.3	- Database and network professionals
- ช่างเทคนิคปฏิบัติการ และให้ความช่วยเหลือ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	17.9	17.3	15.3	16.2	14.6	- Information and communications technology operations and user support technicians
- ช่างเทคนิคด้านการติดต่อสื่อสาร	3.5	1.9	3.2	3.3	3.8	- Telecommunications and broadcasting technicians
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าและ บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	57.3	49.0	62.2	59.6	61.9	- Primary involve the production of ICT goods and survices

# ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

## Information and Communication Technology Indicators 2024

ตัวชี้วัด	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)	Indicators
<b>- หญิง</b>						<b>- Female</b>
- นักวิเคราะห์และพัฒนาซอฟต์แวร์และโปรแกรมประยุกต์	8.4	5.7	5.9	7.9	8.7	- Software and applications developers and analysts
- ผู้ประกอบวิชาชีพพื้นฐานข้อมูลและเครือข่าย	5.1	4.4	3.0	3.1	4.7	- Database and network professionals
- ช่างเทคนิคปฏิบัติการ และให้ความช่วยเหลือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	7.7	9.8	5.7	5.8	6.8	- Information and communications technology operations and user support technicians
- ช่างเทคนิคด้านการติดต่อสื่อสาร	0.7	1.6	0.4	0.3	0.8	- Telecommunications and broadcasting technicians
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าและบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	78.2	78.5	85.0	82.9	79.0	- Primary involve the production of ICT goods and services
56. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (%)						ICT professional by economic sector (%)
- ภาคเกษตรกรรม	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	- Agriculture
- ภาคการผลิต	14.1	13.1	9.8	12.5	10.5	
- ภาคการค้าและบริการ	85.7	86.8	90.2	87.5	89.4	- Trade and service
57. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามสถานภาพการทำงาน (%)						ICT professional by work status (%)
- นายจ้าง	1.7	1.5	1.1	1.5	1.4	- Employer
- ลูกจ้างรัฐบาล	10.1	9.7	8.6	7.9	7.2	- Government employee
- ลูกจ้างเอกชน	54.7	49.0	40.9	43.0	44.7	- Private employee
- ทำงานส่วนตัว	29.9	36.0	43.1	42.3	40.6	- Own account worker

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

### Information and Communication Technology Indicators 2024

ตัวชี้วัด	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)	Indicators
- ช่วยธุรกิจครัวเรือน	3.6	3.8	6.3	5.3	6.1	- Unpaid family worker
- การรวมกลุ่ม	...	...	...	...	...	- member of producer's cooperatives
58. ค่าจ้างเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามสถานภาพการทำงาน (บาท)						Average wage of ICT professional (bath per month) by work status (bath)
- ลูกจ้างรัฐบาล	26,774	27,271	25,481	25,651	30,123	- Government employee
- ลูกจ้างเอกชน	27,220	25,390	26,626	27,099	29,158	- Private employee
<b>การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</b>						<b>e-Commerce</b>
59. มูลค่าธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามผู้ประกอบการ (ล้านบาท)						e-Commerce value by type of business (million bath)
<i>กรณีไม่รวม e-Auction ของหน่วยงานภาครัฐ</i>						<i>Excluding e-Auction of government agency</i>
- มูลค่าขายรวม	3,007,795	3,123,592	4,865,826.2	5,338,965	5,512,633	- Total
- B2B (ร้อยละ)	27.8	35.0	42.3	44.0	43.6	- B2B (%)
- B2C (ร้อยละ)	72.2	65.0	57.7	56.0	56.4	- B2C (%)
<i>กรณีรวม e-Auction ของหน่วยงานภาครัฐ</i>						<i>Including e-Auction of government agency</i>
- มูลค่าขายรวม	3,782,174	4,013,399	5,434,826	5,815,362	6,131,009	- Total
- B2B	837,301	1,093,257	2,056,439	2,284,223	2,404,071	- B2B
- B2C	2,170,494	2,030,335	2,809,387	2,905,021	3,108,562	- B2C
- B2G	774,380	889,807	569,000	626,117	618,376	- B2G

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567  
Information and Communication Technology Indicators 2024

ตัวชี้วัด	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)	2567 (2024)	Indicators
<b>ตลาดและอุตสาหกรรม ICT</b>						<b>ICT market and industry</b>
60. มูลค่าตลาดสื่อสาร (ล้านบาท)	630,250	671,851	711,101	689,173	744,399	Communication market (million baht)
- อุปกรณ์สื่อสาร	270,093	312,192	333,135	254,517	287,887	- Equipment
- บริการสื่อสาร	360,157	359,359	377,966	366,396	391,172	- Service
61. สิทธิบัตร ต่อประชากร 1,000,000 คน						Patents per 1,000,000 inhabitants
- สิทธิบัตรทั้งหมด	201.6	...	...	...	...	- Total patents
- สิทธิบัตร ICT	2.4	...	...	...	...	- ICT patents
62. สิทธิบัตรที่ได้รับ (ราย)						Number Patents received
- คนไทย	5,103	...	...	...	...	- Thai
- คนต่างชาติ	8,240	...	...	...	...	- Foreigner
63. สิทธิบัตรที่ได้รับ จำแนกตามประเภทสิทธิบัตร (ราย)						Patents received by type of patent
- การออกแบบผลิตภัณฑ์	5,818	...	...	...	...	- Design
- การประดิษฐ์	7,525	...	...	...	...	- Invention
64. อัตราการเติบโตของสิทธิบัตรด้าน ICT	21.2	...	...	...	...	Growth rate of ICT patents
65. สิทธิบัตร จำแนกตามชนิดของสิทธิบัตร (%)						ICT patents by type of patent (%)
- สิทธิบัตรที่ไม่ใช่ ICT	98.8	...	...	...	...	- Non ICT patents
- สิทธิบัตร ICT	1.2	...	...	...	...	- ICT patents
66. มูลค่าการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ (พันล้านบาท)	579.0	694.9	717.0	615.0	862.9	Exports computer Equipment and Components (billions of baht)

ᠮᠠᠴᠠᠮᠤᠨᠠᠨᠢ ᠪ

Appendix B

Sources

# ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

## Information and Communication Technology Indicators 2024

### แหล่งที่มา

### Sources

#### สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

01. เลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ ต่อประชากร 100 คน
02. เลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ ต่อ 100 ครัวเรือน
03. เลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ต่อประชากร 100 คน

Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission

Fixed telephone lines per 100 inhabitants

Fixed telephone lines per 100 households

Mobile Cellular Telephone subscriptions per 100 inhabitants

#### สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน)

04. การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)
05. การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)

National Statistical Office (The Information and Communication Technology Survey in Household )

Individuals (6 years and over) using a mobile cellular telephone, owning a mobile cellular telephone, in the last 3 months by area, sex and region (%)

Individuals (15 years and over) using a mobile cellular telephone, owning a mobile cellular telephone, in the last 3 months by area, sex and region (%)

#### สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน)

06. ค่าโทรศัพท์เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนที่ใช้บริการโทรศัพท์ (บาท)
07. ค่าอินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต (บาท)
08. ครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้ (%)
09. ครัวเรือนที่มีวิทยุจำแนกตามภาค (%)
10. ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์จำแนกตามภาค (%)

National Statistical Office (The Household Socio-Economic Survey)

Telephone tariffs of household per month (households using any telephone) (baht)

Internet tariffs of household per month (households using the Internet) (baht)

Households with an electricity (%)

Households with a radio by region (%)

Households with a TV by region (%)

#### สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน)

11. ครัวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)

National Statistical Office (The Information and Communication Technology Survey in Household )

Households located in the area with the Internet service by region (%)

#### ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

12. ระดับความกว้างของช่องสัญญาณ (แบนด์วิดท์) (Mbps)

National Electronics and Computer Technology Center : NECTEC

Bandwidth (Mbps)

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

### Information and Communication Technology Indicators 2024

#### แหล่งที่มา

#### Sources

แหล่งที่มา	Sources
สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน)	National Statistical Office (The Information and Communication Technology Survey in Household )
13. ครัวเรือนที่มีโทรศัพท์จำแนกตามประเภทโทรศัพท์ (%)	Households with telephone by type of telephone (%)
14. ครัวเรือนที่มีโทรศัพท์สมาร์ทโฟนจำแนกตามเขตการปกครอง และภาค (%)	Households with a smart phone by area and region (%)
15. ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ จำแนกตามเขตการปกครอง และภาค (%)	Households with a computer by area and region (%)
16. เครื่องคอมพิวเตอร์เฉลี่ยต่อ 100 ครัวเรือน จำแนกตามเขตการปกครอง และภาค (%) <sup>1</sup>	Computers per 100 households by area and region (computer in household only) (%) <sup>1</sup>
17. เครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีในครัวเรือนต่อประชากร 100 คน จำแนกตามเขตการปกครอง และภาค (%)	Computers per 100 inhabitants by area and region (computer in household only) (%)
18. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	Individual (6 years and over) using a computer in the last 3 months by area, sex and region (%)
19. ประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	Individual (15 years and over) using a computer in the last 3 months by area, sex and region (%)
20. ผู้ใช้คอมพิวเตอร์ (อายุ 6 ปีขึ้นไป) จำแนกตามทักษะที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 3 เดือน (%) <sup>2</sup>	Individuals (6 years and over) using a computer in the last 3 months by type of skills (%) <sup>2</sup>
21. ครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง และภาค (%)	Households with the Internet by area and region (%)
22. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by area, sex and region (%)
23. ประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	Individuals (15 years and over) using the Internet in the last 3 months by area, sex and region (%)
24. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามสถานที่ใช้ (%) <sup>2</sup>	Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by places with the Internet usage (%) <sup>2</sup>
25. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้ (%) <sup>2</sup>	Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by the Internet usage activity (%) <sup>2</sup>

<sup>1</sup>ปี 2564 - 2567 ใช้ข้อมูลจากการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

<sup>2</sup>ปี 2564, 2566 - 2567 ใช้ข้อมูลจากการศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ปี 2565 ใช้ข้อมูลจากการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

<sup>1</sup>2021 - 2024: Data From the Household Socio-Economy survey, National Statistical Office

<sup>2</sup>2021, 2023 - 2024: Data From Thailand Digital Outlook, office of the National Digital Economy and Society Commission,

2022: Data From the survey of Thailand Internet User Behavior, Electronic transactions Development Agency

# ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

## Information and Communication Technology Indicators 2024

แหล่งที่มา	Sources
26. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามกลุ่มอายุ (%)	Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by age group (%)
27. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามความถี่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต (%) <sup>1</sup>	Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by frequency (%) <sup>1</sup>
28. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามค่าใช้จ่าย (%) <sup>1</sup>	Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by internet tariffs per month (%) <sup>1</sup>
<b>สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ)</b>	<b>National Statistical Office (The Establishment Survey on use of Information and Communication Technology)</b>
29. สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 16 คนขึ้นไป (%)	Establishments (16 persons engaged or more) (%)
30. สถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามภาค (%)	Establishments (with at least 1 person engaged) using computers by region (%)
31. สถานประกอบการที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by region (%)
32. สถานประกอบการที่มีการใช้เว็บไซต์ จำแนกตามภาค (%)	Establishments (with at least 1 person engaged) using a web presence by region (%)
33. สถานประกอบการที่มีการสั่งซื้อสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	Establishments (with at least 1 person engaged) placing orders over the Internet by region (%)
34. สถานประกอบการที่มีการรับคำสั่งซื้อสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	Establishments (with at least 1 person engaged) receiving orders over the Internet by region (%)
35. สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต (%)	Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of access (%)
36. สถานประกอบการที่มีระบบเครือข่าย จำแนกตามประเภทเครือข่าย (%)	Establishments (with at least 1 person engaged) using the network by type of network (%)
37. สถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ การใช้อินเทอร์เน็ตและการมีเว็บไซต์ จำแนกตามคนทำงาน (%)	Establishments using computers, using the Internet and with a web presence by size of person engaged (%)

<sup>1</sup>ปี 2564, 2566 - 2567 ใช้ข้อมูลจากการศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ปี 2565 ใช้ข้อมูลจากการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

<sup>1</sup>2021, 2023 - 2024: Data From Thailand Digital Outlook, office of the National Digital Economy and Society Commission.

2022: Data From the survey of Thailand Internet User Behavior, Electronic transactions Development Agency

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

### Information and Communication Technology Indicators 2024

แหล่งที่มา	Sources
39. บุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์เฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้คอมพิวเตอร์ (คน)	Number of persons employed routinely using computer per establishment
40. บุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์เฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้อินเทอร์เน็ต (คน)	Number of persons employed routinely using the Internet per establishment
41. สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกิจกรรม (%)	Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of activity (%)
42. สถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และการใช้เว็บไซต์ จำแนกตามหมวดธุรกิจ (%)	Establishments (with at least 1 person engaged) using computers, the Internet and a web presence by economic activity (%)
43. คนทำงานในสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามภาค (%)	Persons employed routinely using computers by region (%)
44. คนทำงานในสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	Persons employed routinely using the Internet by region (%)
45. สถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	Small and medium establishments using computers, the Internet by region (%)
46. สถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต (%)	Establishments using computers, the Internet by size (%)
<b>สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน)</b>	<b>National Statistical Office (The Information and Communication Technology Survey in Household )</b>
47. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	Persons employed (15 years and over) using a computer, the Internet by region (%)
48. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอาชีพ (%)	Persons employed (15 years and over) using a computer, the Internet by occupation (%)
49. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามสถานภาพการทำงาน (%)	Persons employed (15 years and over) using a computer, the Internet by work status (%)
<b>สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจภาวะการทำงานของประชากร)</b>	<b>National Statistical Office (The labor force survey)</b>
50. ปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	Mean years of schooling
51. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามเขตการปกครอง และเพศ	ICT professional by area and sex
52. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามระดับการศึกษาที่สำเร็จ (%)	ICT professional by education attainment (%)
53. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามเพศ (%)	ICT professional by sex (%)

# ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567

## Information and Communication Technology Indicators 2024

แหล่งที่มา	Sources
54. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามลักษณะงานผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (%)	ICT professional by ICT occupation (%)
55. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามลักษณะงานผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และเพศ (%)	ICT professional by ICT occupation and sex (%)
56. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (%)	ICT professional by economic sector (%)
57. ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามสถานภาพการทำงาน (%)	ICT professional by work status (%)
58. ค่าจ้างเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามสถานภาพการทำงาน (บาท)	Average wage of ICT professional (bath per month) by work status (bath)
<b>สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)</b>	
59. มูลค่าธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามผู้ประกอบการ (ล้านบาท)	Electronic Transactions Development Agency (Public Organization) e-Commerce value by type of business (million baht)
<b>สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ</b>	
60. มูลค่าตลาดสื่อสาร (ล้านบาท)	Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission Communication market (million baht)
<b>กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์</b>	
61. สิทธิบัตร ต่อประชากร 1,000,000 คน	Department of Intellectual Property, Ministry of commerce Patents per 1,000,000 inhabitants
62. สิทธิบัตรที่ได้รับ (ราย)	Number Patents received
63. สิทธิบัตรที่ได้รับ จำแนกตามประเภทสิทธิบัตร (ราย)	Patents received by type of patent
64. อัตราการเติบโตของสิทธิบัตรด้าน ICT	Growth rate of ICT patents
65. สิทธิบัตร จำแนกตามชนิดของสิทธิบัตร (%)	ICT patents by type of patent (%)
<b>สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์</b>	
66. มูลค่าการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (พันล้านบาท)	Office of the Permanent Secretary Ministry of Commerce Exports computer Equipment and Components (billions of baht)

# ภาคผนวก ค

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
พ.ศ. 2567

# Appendix C

Information and Communication Technology Indicators  
2024 (Quarterly)

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567 (รายไตรมาส)  
Information and Communication Technology Indicators 2024 (Quarterly)

ตัวชี้วัด	ไตรมาส 1 (Quarter 1)	ไตรมาส 2 (Quarter 2)	ไตรมาส 3 (Quarter 3)	ไตรมาส 4 (Quarter 4)	Indicators
01. ครรภ์เรือนที่มีโทรศัพท์มือถือพกครอง และภาค (%)	93.0	92.7	93.4	94.0	Households with a smart phone by area and region (%)
- ในเขตเทศบาล	95.4	95.1	95.6	96.0	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	90.9	90.6	91.6	92.2	- Non-municipal area
- กรุงเทพมหานคร	97.3	97.3	97.6	97.9	- Bangkok
- ภาคกลาง	94.7	94.4	95.6	95.4	- Central
- ภาคเหนือ	88.0	88.3	89.1	90.1	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	91.5	90.8	91.8	92.7	- Northeast
- ภาคใต้	93.7	93.1	93.8	93.9	- South
02. การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ช่องประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)					Individuals (6 years and over) using a mobile cellular telephone, owning a mobile cellular telephone, in the last 3 months by area, sex and region (%)
<i>การมีโทรศัพท์เคลื่อนที่</i>	88.1	88.1	88.3	89.0	<i>Owning a mobile cellular telephone</i>
- ในเขตเทศบาล	91.2	91.0	91.5	92.0	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	85.5	85.6	85.7	86.5	- Non-municipal area
- ชาย	88.2	88.3	88.6	89.2	- Male
- หญิง	88.0	87.9	88.1	88.8	- Female
- กรุงเทพมหานคร	94.0	94.4	94.8	94.6	- Bangkok
- ภาคกลาง	91.9	91.7	92.1	92.5	- Central
- ภาคเหนือ	85.3	85.4	85.3	86.7	- North

ที่มา: การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567 (รายไตรมาส)

### Information and Communication Technology Indicators 2024 (Quarterly)

ตัวชี้วัด	ไตรมาส 1 (Quarter 1)	ไตรมาส 2 (Quarter 2)	ไตรมาส 3 (Quarter 3)	ไตรมาส 4 (Quarter 4)	Indicators
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	84.0	94.0	84.4	85.4	- Northeast
- ภาคใต้	84.7	84.5	84.5	84.8	- South
<b>การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่</b>	95.4	94.9	95.2	95.7	<b>Using a mobile cellular telephone</b>
- ในเขตเทศบาล	96.6	96.1	96.5	96.9	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	94.4	93.9	94.2	94.7	- Non-municipal area
- ชาย	95.9	95.5	95.7	96.1	- Male
- หญิง	95.0	94.4	94.8	95.4	- Female
- กรุงเทพมหานคร	98.0	97.7	97.8	97.9	- Bangkok
- ภาคกลาง	96.3	96.1	96.4	96.7	- Central
- ภาคเหนือ	93.3	92.5	92.6	93.5	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	94.3	93.5	94.2	95.0	- Northeast
- ภาคใต้	95.3	95.2	94.9	95.1	- South
03. การมี/การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)					Individuals (15 years and over) using a mobile cellular telephone, owning a mobile cellular telephone, in the last 3 months by area, sex and region (%)
<b>การมีโทรศัพท์เคลื่อนที่</b>	94.9	91.6	95.2	95.4	<b>Owning a mobile cellular telephone</b>
- ในเขตเทศบาล	95.9	93.1	96.2	96.3	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	93.7	90.0	94.1	94.4	- Non-municipal area
- ชาย	94.6	90.9	95.1	95.4	- Male

ที่มา: การสำรวจการมี/การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567 (รายไตรมาส)  
Information and Communication Technology Indicators 2024 (Quarterly)

ตัวชี้วัด	ไตรมาส 1 (Quarter 1)	ไตรมาส 2 (Quarter 2)	ไตรมาส 3 (Quarter 3)	ไตรมาส 4 (Quarter 4)	Indicators
- หญิง	95.1	92.3	95.4	95.5	- Female
- กรุงเทพมหานคร	99.0	97.6	99.9	99.8	- Bangkok
- ภาคกลาง	97.1	94.6	97.4	97.4	- Central
- ภาคเหนือ	94.6	92.0	95.0	95.2	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	92.2	89.1	92.5	92.8	- Northeast
- ภาคใต้	94.5	88.5	95.0	95.3	- South
<i>การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่</i>	93.3	93.0	93.1	93.6	<i>Using a mobile cellular telephone</i>
- ในเขตเทศบาล	94.3	93.8	94.1	94.6	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	92.1	92.1	92.0	92.4	- Non-municipal area
- ชาย	93.7	93.4	93.5	93.9	- Male
- หญิง	93.0	92.7	92.8	93.3	- Female
- กรุงเทพมหานคร	97.4	97.3	97.1	97.3	- Bangkok
- ภาคกลาง	93.6	93.5	94.0	94.2	- Central
- ภาคเหนือ	91.9	91.2	91.4	92.2	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	92.7	92.1	92.2	93.1	- Northeast
- ภาคใต้	94.4	94.5	94.1	94.1	- South
04. ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ จำแนกตามเขตการปกครอง และภาค (%)	22.0	21.6	20.5	20.6	Households with a computer by area and region (%)
- ในเขตเทศบาล	29.4	28.8	27.0	27.9	- Municipal area

ที่มา: การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567 (รายไตรมาส) Information and Communication Technology Indicators 2024 (Quarterly)

ตัวชี้วัด	ไตรมาส 1 (Quarter 1)	ไตรมาส 2 (Quarter 2)	ไตรมาส 3 (Quarter 3)	ไตรมาส 4 (Quarter 4)	Indicators
- นอกเขตเทศบาล	15.3	15.1	14.7	14.3	- Non-municipal area
- กรุงเทพมหานคร	78.6	37.8	34.8	36.7	- Bangkok
- ภาคกลาง	23.3	22.9	21.6	22.2	- Central
- ภาคเหนือ	20.2	19.2	19.3	18.7	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	14.2	15.0	13.7	12.9	- Northeast
- ภาคใต้	19.4	18.2	18.4	18.4	- South
05. ครีวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง และภาค (%)	91.4	90.3	91.7	92.6	Households with the Internet by area and region (%)
- ในเขตเทศบาล	94.3	93.3	94.4	95.0	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	88.7	87.6	89.2	90.5	- Non-municipal area
- กรุงเทพมหานคร	96.8	96.6	97.2	97.5	- Bangkok
- ภาคกลาง	93.6	92.5	93.7	94.2	- Central
- ภาคเหนือ	84.7	84.2	85.7	87.3	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	89.5	87.6	89.9	91.6	- Northeast
- ภาคใต้	92.2	91.3	92.3	92.6	- South
06. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	89.5	88.5	89.7	90.9	Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by area, sex and region (%)
- ในเขตเทศบาล	92.6	91.8	92.7	93.5	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	86.9	85.8	87.1	88.6	- Non-municipal area

ที่มา: การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567 (รายไตรมาส)  
Information and Communication Technology Indicators 2024 (Quarterly)

ตัวชี้วัด	ไตรมาส 1 (Quarter 1)	ไตรมาส 2 (Quarter 2)	ไตรมาส 3 (Quarter 3)	ไตรมาส 4 (Quarter 4)	Indicators
- ชาย	90.7	89.9	90.8	91.9	- Male
- หญิง	88.4	87.3	88.6	89.9	- Female
- กรุงเทพมหานคร	96.1	95.8	96.2	96.4	- Bangkok
- ภาคกลาง	91.5	90.6	91.6	92.5	- Central
- ภาคเหนือ	82.7	82.4	82.8	84.9	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	87.5	85.7	88.1	89.7	- Northeast
- ภาคใต้	90.5	89.2	90.1	90.9	- South
07. ประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	83.6	83.8	84.0	85.4	Individuals (15 years and over) using the Internet in the last 3 months by area, sex and region (%)
- ในเขตเทศบาล	86.1	85.9	86.2	87.5	- Municipal area
- นอกเขตเทศบาล	80.6	81.4	81.3	82.9	- Non-municipal area
- ชาย	84.8	85.0	85.1	86.4	- Male
- หญิง	82.5	82.8	83.0	84.5	- Female
- กรุงเทพมหานคร	94.5	94.5	94.7	94.1	- Bangkok
- ภาคกลาง	83.9	84.2	84.7	85.4	- Central
- ภาคเหนือ	77.5	78.3	77.9	80.1	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	83.2	83.0	83.6	85.7	- Northeast
- ภาคใต้	87.9	88.2	87.7	88.8	- South

ที่มา: การสำรวจการมีกรใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

## ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567 (รายไตรมาส)

### Information and Communication Technology Indicators 2024 (Quarterly)

ตัวชี้วัด	ไตรมาส 1 (Quarter 1)	ไตรมาส 2 (Quarter 2)	ไตรมาส 3 (Quarter 3)	ไตรมาส 4 (Quarter 4)	Indicators
08. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามกลุ่มอายุ (%)					Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by age group (%)
- 6-14 ปี	97.1	97.1	96.7	97.1	- 6-14 years old
- 15-24 ปี	99.1	98.9	99.0	99.2	- 15-24 years old
- 25-39 ปี	98.7	98.6	98.6	98.8	- 25-39 years old
- 40-59 ปี	94.4	94.0	94.9	95.6	- 40-59 years old
- 60 ปีขึ้นไป	62.1	58.6	63.1	67.3	- 60 years old and over
09. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	94.5	93.9	94.7	95.5	Persons employed (15 years and over) using a the Internet by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	98.7	98.7	98.9	99.0	- Bangkok
- ภาคกลาง	96.0	95.5	96.2	96.6	- Central
- ภาคเหนือ	88.6	88.5	89.0	90.6	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	93.9	92.5	94.0	95.2	- Northeast
- ภาคใต้	94.3	93.4	94.4	95.0	- South
10. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอาชีพ (%)	94.5	93.9	94.7	95.5	Persons employed (15 years and over) using a the Internet by occupation (%)
- ผู้บัญญัติกฎหมาย ข้าราชการอาวุโสและผู้จัดการ	99.3	99.0	99.4	99.8	- Legislators, managers
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านต่าง ๆ	99.9	100.0	99.9	99.9	- Professionals
- ผู้ประกอบวิชาชีพช่างเทคนิคสาขาต่าง ๆ และอาชีพที่เกี่ยวข้อง	99.8	99.8	99.9	99.8	- Technicians professionals

ที่มา: การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2567 (รายไตรมาส)  
Information and Communication Technology Indicators 2024 (Quarterly)

ตัวชี้วัด	ไตรมาส 1 (Quarter 1)	ไตรมาส 2 (Quarter 2)	ไตรมาส 3 (Quarter 3)	ไตรมาส 4 (Quarter 4)	Indicators
- เสมียน	99.9	99.9	99.8	99.9	- Clerks
- พนักงานบริการ และพนักงานร้านค้าในตลาด	97.0	97.0	92.4	97.5	- Service workers and shop and market sales workers
- ผู้ปฏิบัติงานที่มีฝีมือในด้านการเกษตรและการประมง	87.0	85.5	88.0	89.4	- Skilled agricultural and fishery
- ผู้ปฏิบัติงานด้านความสามารถทางฝีมือและธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้อง	95.7	94.9	96.6	97.2	- Craft and related trades
- ผู้ปฏิบัติการโรงงานและเครื่องจักรและผู้ปฏิบัติงานด้านการประกอบ	98.9	98.7	99.2	99.3	- Plant and machine operators and assemblers
- อาชีพขั้นพื้นฐานต่าง ๆ ในด้านการขายและการให้บริการ	92.4	91.8	92.4	93.9	- Elementary occupation
- อาชีพซึ่งมีได้จำแนกไว้ในหมวดอื่น	100.0	100.0	97.7	98.3	- Own account worker
11. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามสถานภาพการทำงาน (%)	94.5	93.9	94.7	95.5	Persons employed [15 years and over] using a the Internet by work status (%)
- นายจ้าง	96.7	95.6	96.6	97.2	- Employer
- ประกอบธุรกิจส่วนตัวโดยไม่มีลูกจ้าง	89.6	88.4	90.0	91.4	- Own account worker
- ช่วยธุรกิจครัวเรือนโดยไม่ได้รับค่าจ้าง	93.2	92.2	93.2	94.1	- Unpaid family worker
- ลูกจ้างรัฐบาล	99.4	99.6	99.6	99.6	- Government employee
- ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ	99.9	99.8	99.7	99.9	- State enterprises employee
- ลูกจ้างเอกชน	97.7	97.6	98.2	98.5	- Private employee
- การรวมกลุ่ม	91.3	98.6	99.1	95.8	- Members of producer's cooperatives

ที่มา: การสำรวจการมีกาใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the Use of ICT, National Statistical Office



สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ

[WWW.NSO.GO.TH](http://WWW.NSO.GO.TH)