

THE SYNCHRONIZER สุดยอดนักเชื่อม “DATA”

ความรู้เท่าทันสื่อ และดิจิทัลคืออะไร?

ความสามารถในการเข้าถึง วิเคราะห์ ประเมิน ใช้งาน
และสร้างสื่อและข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ อย่างปลอดภัย
มีวิจารณญาณ และมีจริยธรรมในโลกยุคดิจิทัล
คนไทยเข้าใจสื่อและดิจิทัลแค่ไหน?



Gen Z
(อายุ 11–26 ปี)

- ✓ เข้าใจเทคโนโลยี รู้ทันสื่อใช้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้และสร้างสรรค์
- ! ยังต้องเสริมการคิดวิเคราะห์และวางแผนระยะยาว



Gen Y
(อายุ 27–42 ปี)

- ✓ ใช้ดิจิทัลเพื่อการทำงานและธุรกิจ
- ! ต้องการเสริมด้านการแยกแยะข่าวปลอม



Gen X
(อายุ 43 ปีขึ้นไป)

- ✓ มีประสบการณ์ชีวิตสูง
- ! ต้องการความช่วยเหลือด้านเทคนิคและการเข้าถึงเทคโนโลยี



จากสถิติพบว่า

รายได้และการศึกษามีผลต่อ การรู้เท่าทันแค่ไหน?

กลุ่มที่มีรายได้และการศึกษาสูง เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ใช้เทคโนโลยีได้คล่อง และเข้าใจการวิเคราะห์ข้อมูล

กลุ่มที่มีรายได้น้อยและการศึกษาน้อย ขาดโอกาสในการเข้าถึงเครื่องมือดิจิทัลและการเรียนรู้ที่จำเป็น

■ ความรู้เท่าทันสื่อ
■ ความรู้เท่าทันดิจิทัล



จากผลสำรวจพบว่า ระดับรายได้และการศึกษาเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อระดับความรู้เท่าทันสื่อและดิจิทัลของประชาชนไทย

ข้อเสนอแนะ

3 ขยายการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์
ส่งเสริม โครงการแจกอุปกรณ์ (เช่น มือถือ/แท็บเล็ตมือสอง) และ อินเทอร์เน็ตราคาถูกสำหรับผู้ขาดแคลน

2 สร้างเครือข่าย "พี่เลี้ยงดิจิทัล"
นักศึกษา / อาสาสมัคร ช่วยสอนเทคโนโลยีพื้นฐานให้กับผู้ขาดโอกาส เช่น ผู้สูงอายุหรือแรงงานนอกระบบ

1 จัดอบรม MIL & DL เชิงปฏิบัติ
ให้ความรู้เรื่อง การแยกแยะข่าวปลอม การจัดการความเป็นส่วนตัว และการใช้เทคโนโลยีอย่างปลอดภัย จัดอบรม ฟรี สำหรับกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้มีรายได้น้อย ผู้สูงอายุ หรือชุมชนห่างไกล



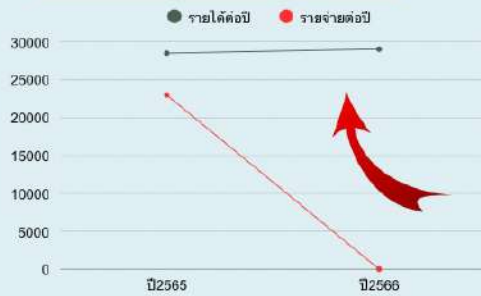


ฟันเฟืองแห่งการตอบโจทย์

DATA ขับเคลื่อนชีวิต สู่สังคมที่ดีกว่า



การเงิน



จากกราฟ จะเห็นได้ว่า

- ปี 2565 ครีวเรือนไทยมีรายได้เฉลี่ยยังสูงกว่ารายจ่ายประมาณ 5,691 บาท หรือคิดเป็น 20.3%
- ปี 2566 กลับพบว่า 35% ของครีวเรือน ใช้จ่ายมากกว่ารายรับ สะท้อนถึงภาวะค่าครองชีพ ที่สูงขึ้น และความเปราะบางทางการเงินที่มากขึ้น



สุขภาพ

แม้จะรู้ว่าการออกกำลังกายดีต่อสุขภาพ

แต่มีเพียง 28% หรือเพียงแค่แค่ 1 ใน 4 ของคนไทย ที่ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ



การศึกษา



ข้อมูลสถิติเหล่านี้สามารถสะท้อนแนวโน้มการศึกษาไทย ช่วยวางแผนและพัฒนา นโยบายได้อย่างตรงจุด เพราะการศึกษาคือฟันเฟืองสำคัญของอนาคต

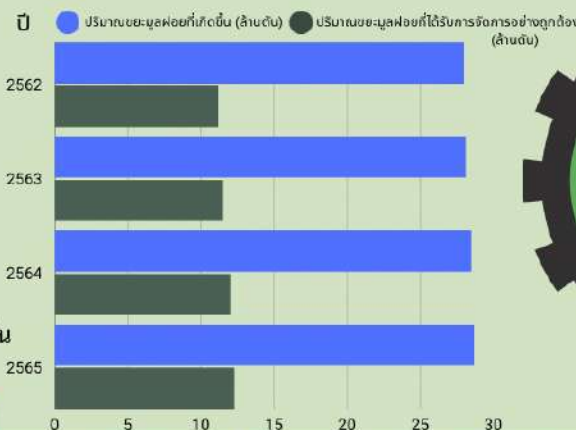


สิ่งแวดล้อม

จากกราฟ : ที่แสดงถึง

ปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นและการจัดการ (ปี 2562-2565)

ที่มีปริมาณขยะเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง แต่การจัดการยังตามไม่ทัน ข้อมูลนี้สะท้อนถึงความจำเป็นในการพัฒนาระบบจัดการขยะอย่างยั่งยืน



รู้หรือไม่

"ข้อมูลสถิติ คือฟันเฟืองสำคัญของการวางแผน พัฒนา และแก้ปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน"

ข้อมูลสถิติช่วยสะท้อนปัญหาและแนวโน้มในชีวิตประจำวันของคนไทย ทั้งด้านเศรษฐกิจ สุขภาพ การศึกษา สิ่งแวดล้อม ฯลฯ ซึ่งสามารถนำไปใช้วางแผน พัฒนา และแก้ไขปัญหาได้อย่างตรงจุด



ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สถานการณ์แรงงานไทย

ไตรมาสที่ 4 ปี 2567

กำลังแรงงานรวม

40.54 ล้านคน



เป็นผู้มีงานทำ

40.11 ล้านคน

เป็นผู้ว่างงาน

0.36 ล้านคน

เป็นผู้อยู่นอกกำลังแรงงาน

18.76 ล้านคน

จำนวนผู้มีงานทำ ในแต่ละไตรมาส
ของปี 2566-2567

เฉลี่ยอยู่ที่ **39.86** ล้านคน/ปี



การจ้างงานโดยรวม **ลดลง**

-0.3%



นอกภาคเกษตรกรรม

+2.2%

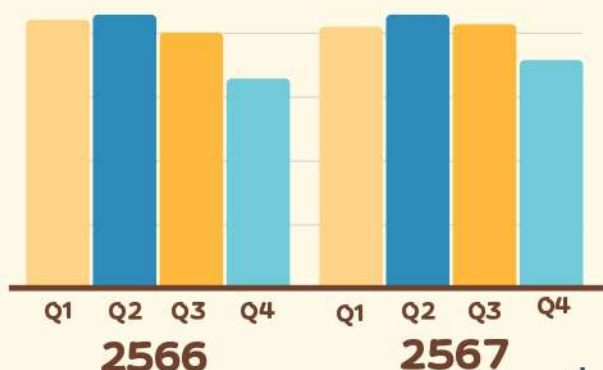


ภาคเกษตรกรรม

-3.6%

ผู้ว่างงานในไตรมาสที่ 4 ปี 2567

จำนวนผู้ว่างงาน
ในปี 2566-2567



ผู้ว่างงานที่ไม่เคย
ทำงานมาก่อน

1.80 แสนคน

73.3%

เป็นเยาวชนอายุ
15-24 ปี



ผู้ว่างงานที่เคย
ทำงานมาก่อน

1.78 แสนคน

ที่มา : สํารวจภาวะการทำงานของประชากรไตรมาสที่ 4 พ.ศ. 2567, สสช.

ถอดรหัสนักดื่มไทย

ปี 2567

อายุ 15 ปีขึ้นไป
ดื่มแอลกอฮอล์
สูงขึ้นกว่าปี 64
30.63%

ช่วงอายุวัยทำงาน
ดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด



9.5
ล้านคน

นักดื่มชาย
มากกว่า
นักดื่มหญิง

0.3
ล้านคน

จังหวัดที่ดื่มมากที่สุด
ขอนแก่น

จังหวัดที่ดื่มน้อยที่สุด
ปัตตานี

เบียร์ / คราฟเบียร์
สุราขาว / สุรากลั่นชุมชน
สุราสี / สุราแดง
สุราผสมน้ำผลไม้
ไวน์ผลไม้ / แชมเปญ
สุราแช่พื้นบ้าน
โซจู



ประเภทเครื่องดื่มที่ดื่มมากที่สุด

ระดับการศึกษาที่สำเร็จ
ของผู้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์





ภาคไหนโดนหนัก?

เปิดแผนที่ภัยคอลเซ็นเตอร์ ปี 2566



ผลกระทบที่นิยมพบเห็น

- 

ถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล หรือความเป็นส่วนตัว
ร้อยละ 18.1%
- 

สูญเสียเงินจากข้อความ อีเมลหลอกลวง เว็บไซต์ปลอม
ร้อยละ 2.1%
- 

สูญเสียเงินจากการถูกแฮกบัตรเครดิต แอปการเงิน
ร้อยละ 1.0%
- 

ผลกระทบอื่น ๆ (เครียด วิตกกังวล)
ร้อยละ 0.4%



ร้อยละ
20.3
ผู้ประสบปัญหา



ร้อยละ
79.7
ผู้ไม่ประสบปัญหา

ข้อความ

- ค้นหา
- 

เตือนภัย
ข้อความใหม่ถึงคุณ
 - 

P
ฉันโดนคอลเซ็นเตอร์ดูดเงิน
 - 

09X-XXX-XXXX
เบอร์ที่ไม่ได้ติดต่อ
 - 

06X-XXX-XXXX
เบอร์ที่ไม่ได้ติดต่อ
 - 

02-XXXX-XXXX
คลิกลิงค์นี้รับเงินไปเลย

วิธีป้องกันตัวจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์

- ถ้าโดนบอกว่า "จะถูกจับ" หรือ "อายัดบัญชี" วางสายทันที 📞
- บัตรประชาชน, OTP, เลขบัญชี ห้ามบอกเด็ดขาด ❌
- เงินเข้า-ออก ต้องรู้ทันที ตั้งแจ้งเตือนในแอปธนาคาร 📱
- โทรสายด่วนแจ้งข้อมูล เช่น 1212 / 1441 อย่ารีบโอน อย่าเชื่อกันที 📞



มะเร็งเต้านมคืออะไร?

มะเร็งเต้านม (Breast Cancer) เกิดจากความผิดปกติของเซลล์ในเต้านม โดยเฉพาะเซลล์ท่อน้ำนม เซลล์จะแบ่งตัวผิดปกติแล้วลุกลามเนื้อเยื่อข้างเคียง หากปล่อยไว้อาจแพร่กระจายไปยังเซลล์อื่น ๆ ผ่านทางเดินน้ำเหลือง

จำนวนผู้ป่วยรายใหม่ แยกตามวิธีวินิจฉัย



ที่มา : สถาบันมะเร็งแห่งชาติ (2565)

จำนวนผู้ป่วยรายใหม่ แยกตามระยะของโรค



ที่มา : สถาบันมะเร็งแห่งชาติ (2565)

ภาคที่ตรวจด้วยวิธีแมมโมแกรมมากที่สุด



ที่มา : สถาบันมะเร็งแห่งชาติ (2564)

ความถี่ของผู้ที่เคยตรวจด้วยวิธีแมมโมแกรม



ที่มา : สถาบันมะเร็งแห่งชาติ (2564)

มะเร็งเต้านม มะเร็งอันดับ 1 ของหญิงไทย

ดิจิทัลแมมโมแกรม (DIGITAL MAMMOGRAM)

คือการตรวจด้วยเครื่องเอกซเรย์เต้านมเพื่อค้นหามะเร็งเต้านมโดยเฉพาะ เป็นการตรวจที่ใช้รังสีปริมาณต่ำกว่าการเอกซเรย์ทั่วไป เพื่อให้ได้ภาพที่คมชัด และมีความละเอียดสูง จึงสามารถเห็นเนื้อเยื่อที่ผิดปกติ หรือตั้งแต่ก้อนยังเล็กมากจนคลำไม่ได้ ทำให้แพทย์วินิจฉัยโรคได้ตั้งแต่ระยะเริ่มต้นที่ยังไม่มีอาการ ไปจนถึงระยะที่มีอาการได้อย่างแม่นยำ ผู้ป่วยจึงเข้าสู่กระบวนการรักษาได้เร็วและเพิ่มโอกาสรักษาหายได้สูงขึ้น

หญิงไทยป่วยเป็นมะเร็งเต้านม

18,000 คน/ปี

คิดเป็น 49 คน/วัน

เสียชีวิตประมาณ 4,800 คน/ปี
เสียชีวิตเฉลี่ยวันละ 13 คน

ดังนั้น “ตรวจ...เพื่อรู้ให้ทันโรค” หากพบโรคในระยะแรก ๆ จะเป็นการเพิ่มโอกาสในการรักษาให้หายขาดได้ แมมโมแกรมเป็นวิธีการค้นหาหามะเร็งเต้านมที่แม่นยำและมีประสิทธิภาพสูง ผู้หญิงทุกคนจึงควรเลือกสิ่งที่ดีที่สุดให้กับตัวเอง

ข้อดีของการตรวจเต้านมด้วยแมมโมแกรม คือ มีปริมาณรังสีต่ำ มีความปลอดภัยสูง ภาพเอกซเรย์คมชัด มีความถูกต้องแม่นยำสูง รวดเร็ว ลดระยะเวลาในการตรวจ มีการบันทึกภาพเต้านมแบบดิจิทัล และสามารถมองเห็นภาพบนจอคอมพิวเตอร์ได้ทันที

ข้อมูลนี้จัดทำโดย : สถาบันมะเร็งแห่งชาติ www.nco.go.th | สถาบันมะเร็งแห่งชาติ www.ncs.go.th | โรงพยาบาลพระรามเก้า www.praguak9.com | โรงพยาบาลอภัยภูเบศร www.ahpud.com | โรงพยาบาลกรุงเทพ www.bangkokhospital.com | Hello คุณหมอ www.hellokhumor.com | โรงพยาบาลศิริราช www.sirirach.hospitals.com | โรงพยาบาลกรุงเทพ www.bangkokhospital.com | โรงพยาบาลปทุมธานี www.pattanihospital.com | โรงพยาบาลวิชัยยุทธ www.vichayut.com | โรงพยาบาลขอนแก่น www.khonkaenram.com

แต่ละเดือนใช้จ่ายอะไรบ้าง !

การสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2567

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้ดำเนินการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างของสมาชิกในครัวเรือน ค่าใช้จ่าย ลักษณะที่อยู่อาศัย ตลอดจนการได้รับสวัสดิการ/ความช่วยเหลือจากรัฐ และใช้บริการของภาครัฐ โดยทำการเก็บรวบรวม ข้อมูลทุกเดือน (มกราคม - ธันวาคม 2567) จากครัวเรือนตัวอย่าง 57,600 ครัวเรือน ในทุกจังหวัดทั่วประเทศ ทำให้ได้ทราบถึง ข้อมูลสำคัญ ดังต่อไปนี้

ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน

22,282 บาท (100 %)

อาหาร / เครื่องดื่ม

8,005 บาท
(35.9%)

ที่อยู่อาศัย / เครื่องใช้

4,736 บาท
(21.3%)

ยานพาหนะ / การเดินทาง

3,713 บาท
(16.7%)

เครื่องนุ่งห่ม

1,036 บาท
(4.6%)

การสื่อสาร

826 บาท
(3.7%)

ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวกับ
การอุปโภคบริโภค
(เช่น ค่าเช่าของขั้วรถ เบี้ยประกัน)

2,963 บาท
(13.3%)

ศาสนา

197 บาท
(0.9%)

การบันเทิง

242 บาท
(1.1%)

เวชภัณฑ์

272 บาท
(1.2%)

การศึกษา

293 บาท
(1.3%)

หมายเหตุ :

1. ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม เนื่องจากข้อมูลมีการปัดเศษโดยอิสระจากกัน
2. ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่จำเป็นต้องใช้ในการยังชีพโดยไม่รวมค่าใช้จ่ายประเภทสะสมทุน เช่น การซื้อบ้าน/ที่ดิน และเงินออม เป็นต้น



สนใจข้อมูลเพิ่มเติม
ติดตามได้ที่ WWW.NSO.GO.TH

ที่มา : การสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน พ.ศ.2567

; nsoofthailand

; NSO OF THAILAND

การทำงานของผู้สูงอายุ ในประเทศไทย

ประเทศไทยมีผู้สูงอายุจำนวน 20.2% ของจำนวนประชากรทั้งหมด ส่งผลให้ประเทศไทยเป็นสังคมผู้สูงอายุ ซึ่งหมายถึงมีคนอายุ 60 ปีขึ้นไปมากกว่า 10% หรือ มีคนอายุ 65 ปีขึ้นไปมากกว่า 7% ของประชากรทั้งประเทศ รวมทั้งโครงสร้างของประชากรและโครงสร้างของกำลังแรงงานเปลี่ยนแปลงไป

การผลิต
9.9%
13,509 บ./ด

รวม **5.11 M**

ชาย **2.77 M**

ในปี 2567 มีจำนวน
ผู้สูงอายุที่ทำงาน
5.26 M (37.2%)

หญิง **2.34 M**

32.4%

การบริการ
การค้า
14,612 บ./ด

57.7%
การเกษตร
6,826 บ./ด

อาชีพ

ผู้ปฏิบัติงานที่มีฝีมือด้านการเกษตรและประมง 55.4%

พนักงานบริการและผู้จำหน่ายสินค้า 20.4%

ผู้ประกอบอาชีพงานพื้นฐาน 8.0%

ช่างฝีมือและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง 7.5%

อาชีพอื่นๆ 8.7%

ระดับการศึกษา
ที่สำเร็จ

65.1

อื่น ๆ

0.4

ระดับอุดมศึกษา

5.6

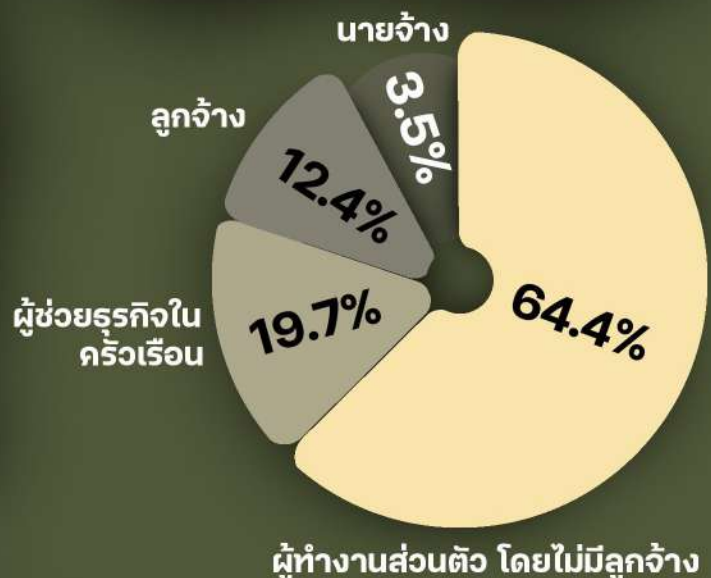
ระดับมัธยมศึกษา

11.5

ระดับประถมศึกษา

17.8

ไม่การศึกษาและต่ำกว่าประถมศึกษา



สำรวจการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

และการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2567 ไตรมาส 4

การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน
ได้จัดทำเป็นครั้งแรก ปี พ.ศ. 2544 และตั้งแต่พ.ศ. 2546 เป็นต้นมา

ครัวเรือน

จากการสำรวจครัวเรือนประมาณ 24.3 พันครัวเรือน พบว่า ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ 5.0 ล้านครัวเรือน (20.6%) มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต 22.5 ล้านครัวเรือน (92.6%) และมีโทรศัพท์มือถือ 23.6 ล้านครัวเรือน (97.1%)

ครัวเรือนที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต



ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์



ครัวเรือนที่มีโทรศัพท์มือถือ



ประชาชน

จากการสำรวจครัวเรือนทั้งหมด 86,880 ครัวเรือน ผลการสำรวจ พบว่า ประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไป ประมาณ 66.1 ล้านคน มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 60.0 ล้านคน (90.9%) ใช้โทรศัพท์มือถือ 63.2 ล้านคน (95.7%) และมีโทรศัพท์มือถือ 58.8 ล้านคน (89.0%)

ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต ใช้โทรศัพท์มือถือ และมีโทรศัพท์มือถือ



ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์มือถือ

• จำแนกประเภทที่ใช้โทรศัพท์มือถือ

Smart Phone

96.9%



Feature Phone

3.1%



ประชาชนที่มีโทรศัพท์มือถือ

• จำแนกตามเพศ

มี 89.2%
ไม่มี 10.8%



มี 88.8%
ไม่มี 11.2%

• จำแนกระดับการศึกษา



ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานเฉลี่ย ต่อเดือนของครัวเรือน

ในประเทศไทย พ.ศ.2566



ปี 2566 ครัวเรือนทั่วประเทศมีค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นเฉลี่ยเดือนละ **23,695 บาท** โดยเป็นค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน 2,594 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.9 ของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

จำแนกตามประเภท
รวมทั้งสิ้น 2,594 บาท

10.9%

ของค่าใช้จ่ายทั้งหมดคือ
ค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน

1

ค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม
เฉลี่ยเดือนละ 1,671 บาท หรือ
คิดเป็นร้อยละ 64.4

2

ค่าใช้จ่ายไฟฟ้า ถ่านไม้และฟืน
เฉลี่ยเพียงเดือนละ 923 บาท
หรือคิดเป็นร้อยละ 35.6

1



38.5%
999 บาท

แก๊สโซฮอล์



34.5%
895 บาท

ไฟฟ้า



20.6%
535 บาท

น้ำมันดีเซล



3.9%
99 บาท

แก๊สในครัวเรือน



1.1%
29 บาท

น้ำมันเบนซิน



1%
28 บาท

ถ่านไม้และฟืน



0.3%

แก๊สสำหรับยานพาหนะ



น้อยกว่า 1%
-

น้ำมันไบโอดีเซลและ
พลังงานทดแทน

จังหวัดที่มีค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน
สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ปทุมธานี
(4,069 บาท) นนทบุรี (3,671 บาท)
และจันทบุรี (3,658 บาท) ตามลำดับ

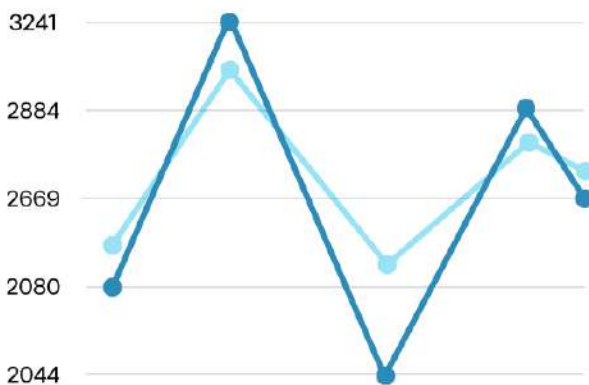
ในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา พบว่า ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และค่าใช้จ่ายด้าน พลังงานมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นเพิ่มขึ้นจาก 19,061 บาท ในปี 2556 เป็น 23,695 บาท ในปี 2566 และค่าใช้จ่ายด้านพลังงานเพิ่มขึ้นจาก 2,084 บาท ในปี 2556 เป็น 2,594 บาท ในปี 2566



แนวโน้มการใช้พลังงาน

เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน
เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน
จำแนกตามภาค

ครัวเรือนในกรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ มีค่าไฟฟ้า มากที่สุด คือ เฉลี่ยเดือนละ **1,347 บาท**ต่อครัวเรือน คิดเป็น 2 เท่าของ ครัวเรือนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเป็นภาคที่มีค่าไฟฟ้าน้อยที่สุด (เฉลี่ยเดือนละ 603 บาท)



■ พ.ศ. 2566
■ พ.ศ. 2565



กรุงเทพมหานครและ 3
จังหวัด ได้แก่ จังหวัด
นนทบุรี ปทุมธานี และ
สมุทรปราการ

กรุงเทพฯและ 3 จังหวัด

- พ.ศ.2565 3,059 บาท
- พ.ศ.2566 3,241 บาท

5.9%

ภาคกลาง

- พ.ศ.2565 2,847 บาท
- พ.ศ.2566 2,884 บาท

1.3%

ภาคตะวันออกและภาคเหนือ

- พ.ศ.2565 2,161 บาท
- พ.ศ.2566 2,044 บาท

5.4%

ภาคใต้

- พ.ศ.2565 2,711 บาท
- พ.ศ.2566 2,669 บาท

1.5%

ภาคเหนือ

- พ.ศ.2565 2,088 บาท
- พ.ศ.2566 2,080 บาท

0.2%

แนวโน้มการใช้พลังงานในปีพ.ศ.2567-2569

เมื่อนำข้อมูลอนุกรมเวลาของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นและค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน จำนวน 13 ช่วงเวลา ตั้งแต่ปี 2554 - 2566 มาหาค่าพยากรณ์ด้วยวิธีปรับให้เรียบ พบว่า ในปี 2567 ครัวเรือนทั่วประเทศจะมีค่าใช้จ่ายด้านพลังงานเฉลี่ยต่อเดือน 2,525 บาท ซึ่งค่าใช้จ่ายด้านพลังงานคิดเป็นร้อยละ 10.2 ของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น



2.7%

เศรษฐกิจไทย ไตรมาศ 3 ปี 2567 GDP ขยายตัว 3.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า การขยายตัวของ GDP ได้รับแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวในภาคการลงทุนภายในประเทศ และการส่งออกมีแนวโน้มดีขึ้น คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2568 จะเติบโตในช่วง 2.3-3.3%

ภาคการบริโภค และการลงทุนภายในประเทศ

การสะสมทุนถาวรเบื้องต้น
3.9%

การบริโภคภาคเอกชน
3.0%

สถานการณ์เศรษฐกิจไทย ปี 2568

การท่องเที่ยวและภาคบริการ

นักท่องเที่ยวต่างชาติ
9.70 แสนล้านบาท

นักท่องเที่ยวชาวไทย
5.57 แสนล้านบาท

รวมรายได้ทั้งหมด 1.53 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.77 (YoY)

ส่งออก
10.5% ↑

คอมพิวเตอร์
(+146.5%)

ชิ้นส่วน
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์
(+46.5%)

ยาง
(+55.9%)

ข้าว
(+25.2%)

ยานยนต์
(-10.6%)

ทุเรียน
(-18.1%)

6

5

4

3

2

Social Data

“รู้ให้ลึก คลิ๊กให้คม ใช้ให้เป็น”

พบว่า

คนไทยใช้อินเทอร์เน็ต
“ในการติดต่อสื่อสาร”

มากถึง **91.2%**

Contact Us

96.72%

เด็กไทยอายุ 6-14 ปี

ใช้อินเทอร์เน็ตมากถึง 96.72%

“เรากำลังปลุมนักประดิษฐ์หรือปลุกผู้เสพติดคอนเทนต์?”

“เราไม่ได้แค่อินเทอร์เน็ต...เรากำลังสร้างสังคมแบบใหม่”

70.4%

ของคนไทย
ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อ
“สร้างสรรค์คอนเทนต์”

“จากผู้ชม สู่ผู้สร้าง”

3 ช่องทางบริการออนไลน์
ที่คนไทยนิยมใช้งาน
มากที่สุด !!

E-MARKETPLACE
(LAZADA, SHOPEE) **96.0%**

WEBSITE **54.1%**

SOCIAL COMMERCE
43.6%

“ทุกคลิกของเรา อาจเปลี่ยนโลกของใครบางคน”

เชื่อมต่ออย่างสร้างสรรค์
“เริ่มต้นจากคลิกเดียว”

- ✓ ใช้สร้างประโยชน์ ไม่ใช่ทำร้ายใคร
- ✓ โซเชียลคือพลัง ถ้าใช้เป็น!
- ✓ แชรได้...แต่อย่าแชร์มั่ว
- ✓ ใช้เพื่อรู้ ไม่ใช่เพื่อหลง
- ✓ ใช้โซเชียลให้ฉลาด ไม่ขาดสติ
- ✓ หยุดข่าวปลอมเริ่มที่เร
- ✓ รู้เท่าทัน ชัวร์ ก่อนแชร์!

LIKE

SHARE

www.nso.go.th

“Data ไม่ได้มีค่า ถ้าเราไม่ใช้มันให้เกิดประโยชน์”