

Social Data

“รู้ให้ลึก คลิ๊กให้คม ใช้ให้เป็น”

พบว่า

คนไทยใช้อินเทอร์เน็ต
“ในการติดต่อสื่อสาร”

มากถึง **91.2%**

Contact Us

96.72%

เด็กไทยอายุ 6-14 ปี

ใช้อินเทอร์เน็ตมากถึง 96.72%

“เรากำลังปลุมนักประดิษฐ์หรือปลุกผู้เสพติดคอนเทนต์?”

“เราไม่ได้แค่อินเทอร์เน็ต...เรากำลังสร้างสังคมแบบใหม่”

70.4%

ของคนไทย
ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อ
“สร้างสรรค์คอนเทนต์”

“จากผู้ชม สู่ผู้สร้าง”

3 ช่องทางบริการออนไลน์
ที่คนไทยนิยมใช้งาน
มากที่สุด !!

E-MARKETPLACE
(LAZADA, SHOPEE) **96.0%**

WEBSITE **54.1%**

SOCIAL COMMERCE
43.6%

“ทุกคลิกของเรา อาจเปลี่ยนโลกของใครบางคน”

เชื่อมต่ออย่างสร้างสรรค์
“เริ่มต้นจากคลิกเดียว”

- ✓ ใช้สร้างประโยชน์ ไม่ใช่ทำร้ายใคร
- ✓ โซเชียลคือพลัง ถ้าใช้เป็น!
- ✓ แชรได้...แต่อย่าแชร์มั่ว
- ✓ ใช้เพื่อรู้ ไม่ใช่เพื่อหลง
- ✓ ใช้โซเชียลให้ฉลาด ไม่ขาดสติ
- ✓ หยุดข่าวปลอมเริ่มที่เร
- ✓ รู้เท่าทัน ชัวร์ ก่อนแชร์!

LIKE

SHARE

www.nso.go.th

“Data ไม่ได้มีค่า ถ้าเราไม่ใช้มันให้เกิดประโยชน์”