



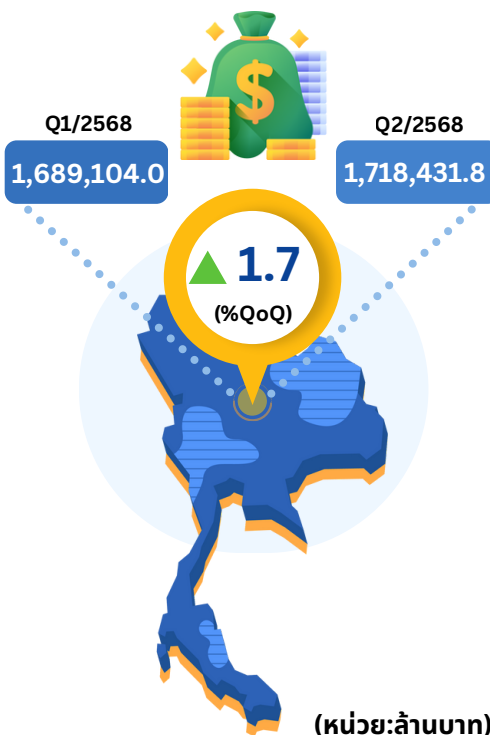
สรุปข้อมูลเบื้องต้น

สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 ไตรมาส 1-2



มูลค่า และร้อยละการเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับ

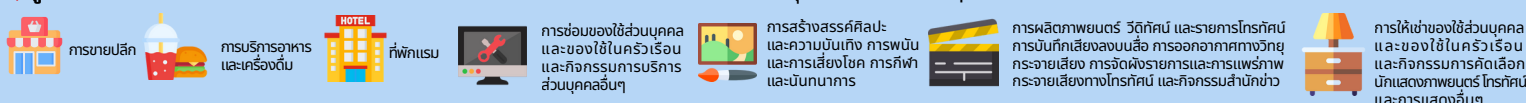
ทั่วประเทศ



มูลค่ายอดขาย/รายรับ (ล้านบาท)

ประเภทธุรกิจ	Q1/2568	Q2/2568	(%QoQ)
การขายปลีก	1,295,869.3	1,307,600.0	0.9
อาหาร/เครื่องดื่ม	167,482.3	176,136.6	5.2
ที่พักแรม	137,823.8	142,934.0	3.7
การซ่อมของใช้ ฯลฯ	41,893.1	42,528.0	1.5
ศิลปะ บ้านเกิด นันทนาการ	23,988.2	24,037.2	0.2
ผลิตภาพยนตร์ ฯลฯ	17,871.7	20,705.4	15.9
การให้เช่าของใช้ ฯลฯ	4,175.6	4,490.6	7.6

*มูลค่ายอดขาย/รายรับ หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการประกอบธุรกิจประเภทต่าง ๆ



การเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีก (%QoQ)

STOCK ลดลง -2.8% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2568

22.7%

15.2%

2.0%

-3.0%

-5.8%

-5.9%

-6.6%



คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสาร โทรคมนาคม และอุปกรณ์ภาพและเสียง

การรับส่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต และการขายปลีกโดยไม่มีร้านค้าด้วยวิธีอื่น ๆ

อาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ

การขายปลีกสินค้าทั่วไป เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต มีนิตยสาร ร้านขายของชำ เป็นต้น

สิ่งทอ เครื่องโลหะ สี และกระจก พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนังและปูพื้น เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ

เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง สินค้าทางเกษตรกรรมและเวชภัณฑ์ เครื่องหอม เครื่องประดับชิ้นเล็ก สินค้าใหม่ ๆ และสินค้าใช้แล้ว

หนังสือ หนังสือพิมพ์และเครื่องเขียน สื่อบันทึกเสียงและภาพ เครื่องกีฬา เกมและของเล่น สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ



สนใจข้อมูลเพิ่มเติม
ติดตามได้ที่
www.nsoofthailand.go.th



nsoofthailand



THAI STAT



MINISTRY OF DIGITAL
ECONOMY AND SOCIETY



สำนักงานสถิติแห่งชาติ