



สรุปข้อมูลเบื้องต้น

สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 ไตรมาส 3



มูลค่า และร้อยละการเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับ

ทั่วประเทศ



Q3/2568

1,732,031.6

▲ 1.2
(%QoQ)

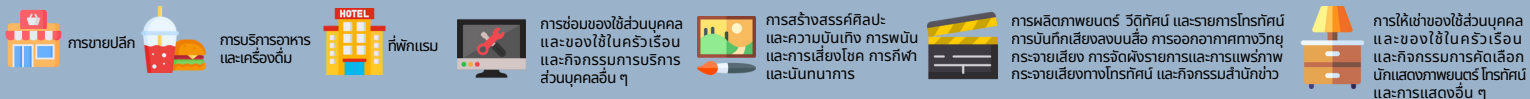


(หน่วย:ล้านบาท)

มูลค่ายอดขาย/รายรับ (ล้านบาท)

ประเภทธุรกิจ	Q3/2568	(%QoQ)
การขายปลีก	1,308,021.4	0.4
อาหาร/เครื่องดื่ม	184,923.6	3.0
ที่พักแรม	146,126.5	6.6
การซ่อมของใช้ ฯลฯ	42,183.6	1.6
ศิลปะ บ้านเกิด นันทนาการ	24,407.5	1.2
ภาพยนตร์ ฯลฯ	21,989.2	1.7
การให้เช่าของใช้ ฯลฯ	4,379.8	4.3

*มูลค่ายอดขาย/รายรับ หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการประกอบธุรกิจประเภทต่าง ๆ



การเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีก (%QoQ)

STOCK เพิ่มขึ้น +10.9% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568

28.1%



เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง
สินค้าทางแฟชั่นและเครื่องใช้
เครื่องสำอาง เครื่องประดับ
สินค้าใหม่อื่น ๆ และสินค้าใช้แล้ว

27.8%



อาหาร เครื่องดื่ม
และยาสูบ

12.2%



หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน
สื่อบันทึกเสียงและภาพ เครื่องใช้ไฟฟ้า
เกมและของเล่น สินค้าอื่น ๆ
ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ

-1.3%



สิ่งทอ เครื่องโลหะ สี และกระจก
พรม สิ่งพิมพ์ วัสดุปิดผนังและปูพื้น
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ

-6.2%



คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง
ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสาร
โทรคมนาคม และอุปกรณ์ภาพ
และเสียง

-16.1%



การขายปลีกสินค้าทั่วไป
เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต
มินิมาร์ท ร้านขายของชำ
 เป็นต้น

-16.7%



การรับส่งสินค้าทางไปรษณีย์
โทรศัพท์ โทรทัศน์
อินเทอร์เน็ต และการขายปลีก
โดยไม่รับเงินสดวิธีอื่น ๆ



สนใจข้อมูลเพิ่มเติม
ติดตามได้ที่
www.nsof.go.th



nsoofthailand



THAI STAT



MINISTRY OF DIGITAL
ECONOMY AND SOCIETY



สำนักงานสถิติแห่งชาติ