

ค่านิยมที่เปลี่ยนไป

คนรุ่นใหม่ครองตัวเป็นโสด

คนครองตัวเป็นโสดมากขึ้น เป็นประเด็นท้าทายสำคัญต่อเป้าหมายการเพิ่มประชากร หากไทยต้องการส่งเสริมให้คนมีลูกเพิ่มขึ้น จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ทำให้คนเลือกครองตัวเป็นโสด

23.9% คนโสด คิดเป็น 1 ใน 5 ของประชากร

50.9% คนโสด ส่วนใหญ่เป็นคนวัยเจริญพันธุ์ ที่อาศัยในเขตเมือง

50.4% คนโสดส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ

ทัศนคติของคนรุ่นใหม่ ที่ต้องการใช้ชีวิตที่อิสระ มีโลกส่วนตัวมากขึ้น รวมถึงความกังวลเกี่ยวกับ ความมั่นคง ด้านหน้าที่การงาน



3
ปัจจัยที่ส่งผลให้คนเป็นโสด

ด้านเศรษฐกิจ: ค่าครองชีพสูงขึ้น ทำให้คนรุ่นใหม่กังวลเรื่องการเงิน เลือเลือกโสดดีกว่า



ค่านิยมเปลี่ยน: คนรุ่นใหม่ให้ความสำคัญกับอิสระและการพัฒนาตนเองมากขึ้น ไม่อยากผูกมัดกับครอบครัว



เทคโนโลยี/โซเชียลมีเดีย: เทคโนโลยีไม่ได้ทำให้ "หาใครไม่ได้" แต่ทำให้เลือกยากขึ้น คนรุ่นใหม่คาดหวังสูงขึ้น และผูกพันยากขึ้น จากเดิมที่ปัญหา คือ "โอกาสเจอคนน้อย" ปัจจุบันกลายเป็น "ตัวเลือกมากเกินไป"



ในแต่ละปี มีคู่สมรสมากกว่า 5 ใน 10 ที่จดทะเบียนหย่าร้าง ทำให้ "คนสมรส" เปลี่ยนสถานะเป็น

"คนรั้คู่"

อัตราการจดทะเบียนหย่าร้างต่อการจดทะเบียนสมรส

52.7%

ปี 2566

56.1%

ปี 2567

50.5%

ปี 2568**

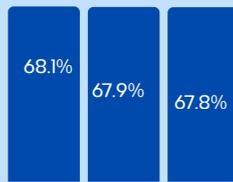
3 จังหวัดที่มีอัตราการจดทะเบียนหย่าร้างต่อการจดทะเบียนสมรสมากที่สุด

ปี 2566



พิจิตร ชัยนาท พิษณุโลก

ปี 2567



ลำพูน เลย สุราษฎร์ธานี

ปี 2568



สุราษฎร์ธานี เลย พิจิตร



ที่มา : 1. สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง จำนวนโดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ 2. POLICY WATCH THAI PBS จับตามโยบายสาธารณะ
หมายเหตุ : ** ปี 2568 รวมการจดทะเบียนสมรสทั้งหมด (เพิ่มจำนวนการจดทะเบียนสมรสเท่าเทียม) มีผลบังคับใช้แล้วอย่างเป็นทางการ
ตั้งแต่วันที่ 22 มกราคม 2568



สนใจข้อมูลเพิ่มเติม
ติดตามได้ที่
www.nso.go.th



FACEBOOK
nsoofthailand



INSTAGRAM
nsoofthailand



X
nsoofthailand



LINE
NSO OF THAILAND



MOBILE APPLICATION
nsoofthailand

