

รู้หรือไม่ว่า

# ร้านบุฟเฟต์ในไทยเติบโตมากแค่ไหน?



ธุรกิจร้านอาหารคาดว่าจะเติบโตขึ้น 3.0% จากปี 2567



ภาพรวมของธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มกำลังอยู่ในช่วงเติบโตอย่างมั่นคง มีการขยายตัวถึง 3.0% ซึ่งสะท้อนถึงความสำคัญของธุรกิจนี้ อีกทั้งยังกระตุ้นเศรษฐกิจและการตอบสนองต่อผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน ด้วยความนิยมที่เพิ่มขึ้น ร้านบุฟเฟต์จึงกลายเป็นหนึ่งในรูปแบบร้านอาหารที่ขยายตัวเร็วที่สุดในปัจจุบัน

คาดการณ์มูลค่าตลาดร้านอาหารปี 2568

## 562,000

ล้านบาท



ที่มา : ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มปี 2568 ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย



Full

service Restaurants  
โตขึ้น 1.1%

1.1%

ร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบ  
มีพนักงานบริการรับออเดอร์ เสิร์ฟอาหาร  
เต็มโต๊ะ เช่น ร้านบุฟเฟต์บิงย่าง



Limited

service Restaurants  
โตขึ้น 2.7%

2.7%

ร้านอาหารบริการตนเอง  
เน้นความสะดวก รวดเร็ว เข้าถึงง่าย  
มีการบริการตนเองในหลายขั้นตอน  
เช่น ร้านอาหารจานด่วน



Street Food

โตขึ้น 4.7%

4.7%

ร้านอาหารริมทาง  
ทำอาหารหน้าร้าน ค่าขายริมทาง  
ราคาย่อมเยา ไม่มีบริการเสิร์ฟ  
เช่น ร้านหมูบึ่ง ข้าวเหนียวไก่ทอด

## ทำไมบุฟเฟต์ถึงเป็นตัวเลือกรัก ๆ

อิมไม่อั้น

อาหารหลากหลาย

เทรนด์มาแรง

ตอบโจทย์การรวมกลุ่ม



คุ้มงบประมาณได้

คุ้มค่า

ได้รับประสบการณ์ใหม่ ๆ

โปรโมชัน



บุฟเฟต์เป็นรูปแบบร้านอาหารที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง ด้วยความคุ้มค่า อิมไม่อั้น มีเมนูหลากหลาย อีกทั้งยังมีโปรโมชันดึงดูด และสอดรับกับไลฟ์สไตล์ ผู้บริโภคยุคใหม่ที่มามองหาทั้งประสบการณ์และความคุ้มค่าในการใช้จ่าย

ที่มา : HungryHub.com

## การขยายตัวของร้านอาหารและเครื่องดื่ม



ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่มเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากราวหนึ่งแสนแห่งในปี 2550 เพิ่มเป็นเกือบสี่แสนแห่งในปี 2565 สะท้อนความต้องการและไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายของผู้บริโภคยุคใหม่

ที่มา : สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์กรม การท่องเที่ยว

## เบื้องหลังความสำเร็จของร้านบุฟเฟต์ยุคใหม่

ใช้เทคโนโลยีมากขึ้น

ลดของ Food Waste



นำเสนอประสบการณ์แปลกใหม่

การตลาดออนไลน์

ที่มา : สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์กรม การท่องเที่ยว

## การกระจายตัวของร้านอาหารและเครื่องดื่ม



ที่มา : สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์กรม พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ

จากผลการสำมะโนฯ พบว่าทั่วประเทศมีร้านอาหารและเครื่องดื่มรวม 377,532 แห่ง โดยตั้งอยู่ในภาคกลางมากที่สุด

## เทรนด์ที่น่าจับตามองของตลาดบุฟเฟต์

โซเชี่ยลมีเดียและอินฟลูเอนเซอร์มีบทบาทสำคัญในการผลักดันความนิยมของร้านบุฟเฟต์ โดยเฉพาะคอนเทนต์วีวี่ที่เน้นประสบการณ์จริง บรรยากาศดี อาหารอร่อย ส่งผลให้ร้านที่ตอบโจทย์ด้านภาพลักษณ์และการแชร์ต่อ มีแนวโน้มเติบโตและกลายเป็นเทรนด์ที่น่าจับตามองในยุคนี้

อาหารอร่อย

วิวประสบการณ์

บรรยากาศดี

การแชร์ต่อ



www.nso.go.th