



# แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 :  
นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา และจังหวัดสระบุรี





## บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม ในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่

2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลกลุ่มจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของกลุ่มจังหวัด ก่อนทำการนัดหมายเพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัดของกลุ่มจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัดของกลุ่มจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษาในเขตทีมที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัดในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของกลุ่มจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัดของกลุ่มจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติ ระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของกลุ่มจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูล ตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนา การจัดเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด : ดำเนินการจัดทำ รายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุน การดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่กลุ่มจังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับกลุ่มจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด
- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และ สำนักงานจังหวัด

ทั้งนี้ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 (นนทบุรี ปทุมธานี สระบุรี พระนครศรีอยุธยา) ได้ดำเนินงานครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยมีสรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดทั้ง 3 ประเด็น ยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมผลวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศของแม่น้ำเจ้าพระยาและป่าสัก โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศของแม่น้ำเจ้าพระยาและป่าสัก” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 20 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 14 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 6 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบเกษตรปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ข้าวปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 32 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 26 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 6 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยววิถีชุมชนสายน้ำเจ้าพระยาป่าสัก” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 47 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 16 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล และรายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 31 รายการ

## คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐ เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้นสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานกลุ่มจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ



# สารบัญ

|   | หน้า   |
|---|--------|
| บทสรุปผู้บริหาร   | ก - ข  |
| คำนำ  |        |
| อภิธานศัพท์   | i - iv |
| <b>บทที่ 1 : บทนำ</b>   |        |
| 1.1 หลักการและเหตุผล  | 1      |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ  | 3      |
| 1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับกลุ่มจังหวัด  | 3      |
| <b>บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด</b>   |        |
| 2.1 ข้อมูลพื้นฐานกลุ่มจังหวัด   | 5      |
| 2.2 ศักยภาพสำคัญของกลุ่มจังหวัด   | 5      |
| 2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด และตัวชี้วัด  | 12     |
| 2.4 ผลกระทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด<br>กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) | 13     |
| <b>บทที่ 3 : ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด</b>   |        |
| 3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1  | 19     |
| 3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2  | 26     |
| 3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3  | 35     |
| <b>บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ</b>   |        |
| 4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด<br>ในปัจจุบัน  | 51     |
| 4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต  | 54     |
| <b>บรรณานุกรม</b>   |        |
| <b>ภาคผนวก</b>  |        |
| ภาคผนวก ก : ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)   |        |
| ภาคผนวก ข : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata : OS Metadata)  |        |
| ภาคผนวก ค : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง   |        |
| - คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด   |        |
| - เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด  |        |
| - รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด  |        |
| - ประมวลผลการประชุมคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด  |        |





## สารบัญแผนภาพ

|  | หน้า |
|--|------|
| แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม | 13   |
| แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1   | 51   |
| แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2   | 52   |
| แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3   | 53   |



## สารบัญตาราง

|   | หน้า |
|---|------|
| ตารางที่ 1 : ผลិតภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 พ.ศ. 2550 - 2554  | 6    |
| ตารางที่ 2 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 (จำแนกรายสาขา)<br>ปี พ.ศ. 2551 - 2554                                      | 6    |
| ตารางที่ 3 : จำนวนนักท่องเที่ยวรายจังหวัดของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1<br>ปี พ.ศ. 2551 - 2555                                     | 9    |
| ตารางที่ 4 : รายได้จากการท่องเที่ยวรายจังหวัดของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1<br>พ.ศ. 2551 - 2555                                    | 10   |
| ตารางที่ 5 : จำนวนประชากรของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 พ.ศ. 2555  | 10   |
| ตารางที่ 6 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11   | 15   |
| ตารางที่ 7 : ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ และแผนพัฒนา<br>เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11               | 16   |
| ตารางที่ 8 : ความเชื่อมโยงตัวชี้วัดแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ<br>สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11                       | 17   |
| ตารางที่ 9 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1  | 19   |
| ตารางที่ 10 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศของแม่น้ำ<br>เจ้าพระยาและป่าสัก”                              | 21   |
| ตารางที่ 11 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การอนุรักษ์และฟื้นฟู<br>ระบบนิเวศของแม่น้ำเจ้าพระยาและป่าสัก”          | 25   |
| ตารางที่ 12 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การอนุรักษ์และ<br>ฟื้นฟูระบบนิเวศของแม่น้ำเจ้าพระยาและป่าสัก” | 25   |
| ตารางที่ 13 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2   | 26   |
| ตารางที่ 14 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”  | 28   |
| ตารางที่ 15 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัยและ<br>เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”                          | 34   |
| ตารางที่ 16 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัยและ<br>เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”                 | 34   |
| ตารางที่ 17 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3   | 35   |
| ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยววิถีชุมชนสายน้ำเจ้าพระยาป่าสัก”   | 37   |
| ตารางที่ 19 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยววิถีชุมชน<br>สายน้ำเจ้าพระยาป่าสัก”                   | 47   |
| ตารางที่ 20 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยววิถี<br>ชุมชนสายน้ำเจ้าพระยาป่าสัก”          | 47   |
| ตารางที่ 21 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก  | 57   |



## อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงาน โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

| คำศัพท์/คำย่อ                                 | ความหมาย   |
|---|--|
| แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด | เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย  |
| ผังสถิติทางการ                                | รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ์ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณ ในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ <ol style="list-style-type: none"> <li>ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> <li>ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล</li> <li>รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale)</li> <li>สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการเก็บหรือไม่</li> <li>วิธีการเก็บข้อมูล</li> <li>ความถี่ในการเก็บข้อมูล</li> <li>หน่วยงานผู้รับผิดชอบ</li> </ol> </li> <li>รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> <li>การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียบการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> <li>ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน</li> <li>วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สสำรวจ ทะเบียน และรายงาน</li> <li>มาตรฐานการจำแนกข้อมูล</li> <li>รูปแบบการเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล</li> </ol> </li> </ol> </li> </ol> |

| คำศัพท์/คำย่อ                                 | ความหมาย  |
|---|---|
|   | <p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิต อาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p> |
| รายการสถิติทางการ                             | ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น   |
| รายการข้อมูล (Data List)                      | ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น   |
| ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)                 | การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้  |
| ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) | ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี   |

| คำศัพท์/คำย่อ   | ความหมาย   |
|---|--|
| <b>ประเด็นปัญหาสำคัญ</b><br>(Critical Issue : CI)                 | <p>เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้ความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแผนป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดได้ต่อไป</p>   |
| <b>ห่วงโซ่มูลค่า</b><br>(Value Chain : VC)                        | <p>เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร</p>   |
| <b>ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป</b><br>(Generic Value Chain : GVC)         | <p>เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่</p>  |
| <b>ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์</b><br>(Value Chain ยุทธศาสตร์) | <p>การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p> |

| คำศัพท์/คำย่อ   | ความหมาย  |
|---|---|
| <p><b>ปัจจัยสู่ความสำเร็จ</b><br/>(Critical Success Factor : CSF)</p>   | <p>ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงานทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้าง เพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้รับการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบกิจการที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ</p>  |
| <p><b>ตัวชี้วัดความสำเร็จ</b><br/>(Key Performance Indicator : KPI)</p> | <p>ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่งในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่งมีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัดเหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงานของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลยก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงานจะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้นพนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงานของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตามเป้าหมาย</p> |



# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงาน ซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพและได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญคือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือ ระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติ ระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่

โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือ ชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือ ชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือ ชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของกลุ่มจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้านคือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัด เป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติและข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยงานราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 ที่ประกอบด้วยจังหวัดนนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา และสระบุรี ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับกลุ่มจังหวัดฉบับนี้ขึ้น เพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญ และจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับกลุ่มจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของกลุ่มจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนาของกลุ่มจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัด

## 1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับกลุ่มจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับกลุ่มจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนาของกลุ่มจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา กลุ่มจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของกลุ่มจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา  
กลุ่มจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนากับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)  
ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic  
Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์  
ที่มีศักยภาพของกลุ่มจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา  
และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างผังรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับกลุ่มจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับ  
กลุ่มจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น  
และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์  
ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการ  
สถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัด  
อัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะ  
แนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ  
ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้ สถิติทางการในผังสถิติทางการ  
บางรายการอาจจะยังไม่มีผลิตหรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณา  
เป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนา  
ในอนาคต

## บทที่ 2

### ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1 - 2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆ ที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 (จังหวัดนนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา และสระบุรี) ประจำปี พ.ศ. 2558 - 2561<sup>1</sup> และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4) เป็นการวิเคราะห์ของทีมที่ปรึกษา เกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

#### 2.1 ข้อมูลพื้นฐานกลุ่มจังหวัด

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 ประกอบด้วยจังหวัดนนทบุรี จังหวัดปทุมธานี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดสระบุรี มีเนื้อที่ประมาณ 8,281.362 ตารางกิโลเมตร หรือ 5,175,851.5 ไร่ เป็นพื้นที่ราบลุ่มตอนล่างของประเทศ พื้นที่ส่วนใหญ่ในจังหวัดนนทบุรี จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นพื้นที่ราบลุ่มริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาที่น้ำท่วมถึงสำหรับจังหวัดสระบุรี จะมีพื้นที่นอกจากจะเป็นพื้นที่ราบลุ่มริมแม่น้ำป่าสักแล้ว บางส่วนจะเป็นส่วนหนึ่งของทิวเขาตงพญาเย็น ทำให้มีลักษณะของพื้นที่บางส่วนเป็นเขาหยาบหรือเขาเตี้ย และบริเวณเขาสูง

สภาพภูมิอากาศของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 จะเป็นลักษณะอากาศแบบร้อนชื้น ภายใต้อิทธิพลของมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ทำให้ในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดพระนครศรีอยุธยามีฝนตกประมาณ 120 วันในหนึ่งปี ส่วนจังหวัดสระบุรีมีวันที่ฝนตกน้อยกว่า 3 จังหวัดดังกล่าว อุณหภูมิเฉลี่ยของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 สูงสุดเฉลี่ยประมาณ 33 - 34 องศาเซลเซียส ต่ำสุดเฉลี่ยประมาณ 23 - 24 องศาเซลเซียส

#### 2.2 ศักยภาพสำคัญของกลุ่มจังหวัด

##### 2.2.1 ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 (Gross Provincial Cluster Product) มีมูลค่า 927,685 ล้านบาท สูงเป็นอันดับ 3 ของกลุ่มจังหวัด 18 กลุ่มทั่วประเทศ (รองจากกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกซึ่งมี GPP เท่ากับ 1,530,871 ล้านบาท และกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลางเท่ากับ 1,089,246 ล้านบาท) ส่วนใหญ่เกิดจากภาคนอกการเกษตรมูลค่า 898,582 ล้านบาท และภาคเกษตรมูลค่า 29,076 ล้านบาท\* (\*ข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)

<sup>1</sup> แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 (จังหวัดนนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา และสระบุรี) ประจำปี พ.ศ. 2558 - 2561, ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556.

ตารางที่ 1 : ผลผลิตภัณฑัวมลรวมของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 พ.ศ. 2550 - 2554

| ผลิตภัณฑัวมลรวม                          | พ.ศ. 2550 | พ.ศ. 2551 | พ.ศ. 2552 | พ.ศ. 2553 | พ.ศ. 2554 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ผลิตภัณฑัวมลรวมกลุ่มจังหวัด<br>(ล้านบาท) | 794,588   | 929,568   | 926,945   | 1,023,771 | 927,658   |
| รายได้เฉลี่ยต่อคน (บาท/คน/ปี)            | 254,533   | 295,400   | 292,945   | 320,344   | 289,003   |

ที่มา : ประมวลข้อมูลตามกลุ่มพื้นที่ จากข้อมูล GPP ของสำนักบัญชีประชาชาติ, สศช. (อ้างถึงในแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 (จังหวัดนนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา และสระบุรี) ประจำปี พ.ศ. 2558 - 2561, ส่วนที่ 1 หน้า 3)

จากมูลค่าผลิตภัณฑัวมลรวมกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 พ.ศ. 2551 - 2554 (จำแนกรายสาขา) พบว่าโครงสร้างทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดฯ ยังคงพึ่งพาสาขาการผลิตนอกการเกษตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งสาขาอุตสาหกรรมเป็นสำคัญ โดยในปี พ.ศ. 2554 กลุ่มจังหวัดฯ มีมูลค่าผลิตภัณฑัวมลรวมสาขาอุตสาหกรรมเท่ากับ 520,422 ล้านบาท (ลดลงจากปีที่ผ่านมาเท่ากับ 593,954 ล้านบาท) จัดว่าเป็นสัดส่วนที่สูงเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าผลิตภัณฑัวมลรวมเท่ากับ 927,658 ล้านบาท รองลงมาคือสาขาการขนส่ง ขยายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือนซึ่งมีมูลค่าผลิตภัณฑัวมลรวมเท่ากับ 123,673 ล้านบาท และสาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์มูลค่า 51,060 ล้านบาท ในขณะที่มีมูลค่าผลิตภัณฑัวมลรวมภาคการเกษตรรวม 29,076 ล้านบาทเท่านั้น

ตารางที่ 2 : ผลิตภัณฑัวมลรวมกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 (จำแนกรายสาขา) ปี พ.ศ. 2551 - 2554

| มูลค่าผลิตภัณฑัวมลรวม (ล้านบาท)   | พ.ศ. 2551      | พ.ศ. 2552      | พ.ศ. 2553      | พ.ศ. 2554      |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|
| ภาคเกษตร  | 29,427         | 30,065         | 29,434         | 29,076         |
| 1.เกษตรกรรม การล่าสัตว์และการป่าไม้   | 28,727         | 29,217         | 28,520         | 28,132         |
| 2.การประมง  | 700            | 848            | 914            | 944            |
| ภาคนอกเกษตร   | 900,141        | 896,800        | 994,338        | 898,582        |
| 3.การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน  | 7,526          | 8,308          | 8,634          | 8,477          |
| <b>4.อุตสาหกรรม</b>   | <b>537,943</b> | <b>524,296</b> | <b>593,954</b> | <b>520,422</b> |
| 5.การไฟฟ้า แก๊ส และการประปา   | 31,116         | 35,111         | 37,188         | 33,949         |
| 6.การก่อสร้าง   | 22,577         | 21,300         | 24,394         | 18,992         |
| 7. การขนส่ง การขยายปลีก การ<br>ซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้<br>ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน | 124,758        | 130,234        | 133,858        | 123,673        |
| 8.โรงแรมและภัตตาคาร   | 8,160          | 8,192          | 15,846         | 9,380          |
| 9.การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า<br>และการคมนาคม  | 26,459         | 28,341         | 30,674         | 28,780         |
| 10.ตัวกลางทางการเงิน  | 26,163         | 25,146         | 27,902         | 32,346         |
| <b>11.บริการด้านอสังหาริมทรัพย์<br/>การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ</b>                              | <b>52,920</b>  | <b>51,557</b>  | <b>53,966</b>  | <b>51,060</b>  |
| 12.การบริหารราชการและการป้องกัน<br>ประเทศ รวมทั้งการประกันสังคม<br>ภาคบังคับ                      | 28,169         | 29,413         | 30,893         | 32,143         |

ตารางที่ 2 : ผลผลิตภัณฑั่มวลรวมกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 (จำแนกรายสาขา) ปี พ.ศ. 2551 - 2554 (ต่อ)

| มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (ล้านบาท)                        | พ.ศ. 2551      | พ.ศ. 2552      | พ.ศ. 2553        | พ.ศ. 2554      |
|--|----------------|----------------|------------------|----------------|
| 13.การศึกษา  | 17,124         | 17,578         | 18,426           | 19,284         |
| 14.การบริการด้านสุขภาพและสังคม                         | 11,194         | 11,434         | 12,021           | 12,905         |
| 15.การให้บริการด้านชุมชน สังคม และบริการส่วนบุคคลอื่นๆ | 5,409          | 5,507          | 6,025            | 6,531          |
| 16.ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล                         | 622            | 463            | 601              | 641            |
| <b>ผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด</b>                     | <b>929,568</b> | <b>926,945</b> | <b>1,023,771</b> | <b>927,658</b> |
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดต่อคน (บาท)                 | 295,400        | 292,945        | 320,344          | 289,003        |
| ประชากร (1,000 คน)                                     | 3,147          | 3,164          | 3,196            | 3,210          |

ที่มา : ประมวลข้อมูลตามกลุ่มพื้นที่ จากข้อมูล GPP ของสำนักบัญชีประชาชาติ, สศช. (อ้างอิงในแผนพัฒนาภูมิภาคกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 (จังหวัดนนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา และสระบุรี) ประจำปี พ.ศ. 2558 - 2561, ส่วนที่ 1 หน้า 3 - 4)

## 2.2.2 ศักยภาพด้านการเกษตร

พื้นที่เกษตรกรรมของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 มีจำนวน 3,297,835 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 63.71 ของพื้นที่ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 โดยมีพืชเศรษฐกิจหลักที่สำคัญคือ ข้าว ถั่วเหลือง ฯลฯ ทั้งนี้ ที่ผ่านมากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 ได้รณรงค์ผลิตสินค้าเกษตรภายใต้มาตรฐานการผลิตแบบการเกษตรที่เหมาะสม หรือ GAP (GOOD AGRICULTURAL PRACTICE) ของพืชข้าว สำหรับด้านปศุสัตว์ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 จะมีการเลี้ยง โค กระบือ เป็ด ไก่ สุกร ขุน ไก่เนื้อ เป็นจำนวนมาก โดยมีจังหวัดสระบุรีจะเป็นแหล่งผลิตโคนม และ ไก่เนื้อ ที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดฯ

การเกษตรกรรมของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 นั้น เมื่อวิเคราะห์กราฟภาพรวมการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 ประกอบมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด (Gross Provincial Cluster Product at Current Market Prices : GPP) พบว่าในปี พ.ศ. 2554 ขนาดเศรษฐกิจภาคเกษตรมีมูลค่า 29,076 ล้านบาทและอัตราการขยายตัวภาคเกษตรร้อยละ 1.4 ซึ่งอยู่ในระดับที่น้อยและต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (ขนาดเศรษฐกิจภาคเกษตรเท่ากับ 70,513.5 ล้านบาท และอัตราการขยายตัวภาคเกษตรเท่ากับร้อยละ 1.7) ซึ่งหากพิจารณาในเรื่องสัดส่วนของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทางด้านเกษตรกรรมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านเกษตรกรรมทั้งหมดของประเทศ และสัดส่วนของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทางด้านเกษตรกรรมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของกลุ่มจังหวัด พบว่า เกษตรกรรมมีความสำคัญต่อกลุ่มจังหวัดและต่อประเทศน้อย ซึ่งมีสินค้าเกษตรกรรมหลักที่สำคัญ คือ ข้าว โดยมีแหล่งผลผลิตหลักอยู่ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและปทุมธานี และข้าวโพด โดยมีแหล่งผลผลิตหลักอยู่ที่จังหวัดสระบุรี ส่วนกลุ่มพืชพลังงาน คือ อ้อย และมันสำปะหลังนั้น จังหวัดสระบุรีเป็นแหล่งผลผลิตหลักเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ ยังมีจังหวัดนนทบุรีที่เป็นแหล่งกล้วยไม้ที่สำคัญของกลุ่ม โดยมีพื้นที่เพาะปลูกประมาณ 1,001 - 5,000 ไร่<sup>2</sup>

<sup>2</sup> อ้างอิงในแผนพัฒนาภูมิภาคกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 (นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา และสระบุรี) ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 3 หน้า 16.

สำหรับสินค้าปศุสัตว์ในภาพรวมนั้น สระบุรีมีผลิตผลรวมมากที่สุด และเมื่อพิจารณารายสินค้าพบว่า ไข่เป็นผลิตผลหลักที่จังหวัดสระบุรี และพระนครศรีอยุธยา สุกรและโคนมที่จังหวัดสระบุรี โดยโคนมนั้นมีจำนวนที่เลี้ยงมากกว่า 50,000 ตัว

สำหรับด้านประมง เกษตรกรในกลุ่มจังหวัดมีแนวโน้มจะเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในกระชังมากขึ้น เนื่องมาจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในกระชังจะได้ราคาดีกว่า

ทั้งนี้ ในภาพรวมของกลุ่มจังหวัดทั้ง 18 กลุ่มแล้ว ศักยภาพทางการเกษตรของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 พบว่า ภาคการเกษตรจะมีความสำคัญต่อกลุ่มจังหวัด และต่อประเทศไม่สูงเมื่อเทียบกับภาคอุตสาหกรรม แต่เมื่อเปรียบเทียบพื้นที่ทางการเกษตรแล้วพบว่ามีส่วนสูงแสดงให้เห็นว่าประชาชนส่วนใหญ่ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 ยังคงประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก

### 2.2.3 ศักยภาพด้านอุตสาหกรรม

ในภาคอุตสาหกรรมของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 ซึ่งเป็นภาคที่มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมสูงที่สุด ซึ่งพบว่าอุตสาหกรรมมีความสำคัญต่อกลุ่มจังหวัดและต่อประเทศอย่างมาก และจากโครงสร้างอุตสาหกรรม พบว่า โครงสร้างอุตสาหกรรมในกลุ่มจังหวัดฯ มีลักษณะคล้ายคลึงกัน โดยมีจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นศูนย์กลางของการลงทุน

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 มีนิคมอุตสาหกรรม หรือเขตอุตสาหกรรมประกอบไปด้วย

- นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน
- นิคมอุตสาหกรรมบ้านหว้า
- นิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนคร
- นิคมอุตสาหกรรมหนองแค (แก่งคอย)
- นิคมอุตสาหกรรมสระบุรี
- เขตประกอบการอุตสาหกรรมแพตเตอร์รี่แลนด์วังน้อย
- เขตประกอบการอุตสาหกรรมสวนอุตสาหกรรมโรจนะ

นอกจากนี้ยังมีการจัดตั้งเขตอุตสาหกรรมที่ดำเนินการคล้ายนิคมอุตสาหกรรมประมาณ 10 แห่ง เช่น เขตประกอบการอุตสาหกรรมของ บริษัทไทยซูซูเคมีเอเตอร์ จำกัด เขตอุตสาหกรรมบริษัท นวนคร จำกัด เขตอุตสาหกรรมบางกระดี จำกัด เป็นต้น รวมจำนวนโรงงานในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 ประมาณ 6,239 โรงงาน เงินทุนรวม 17,197,390,762.39 ล้านบาท

อุตสาหกรรมของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 นั้น เมื่อวิเคราะห์กราฟภาพรวมการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 ประกอบกับมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด (Gross Provincial Cluster Product at Current Market Prices : GPP) พบว่าในปี พ.ศ. 2554 GPP สาขาอุตสาหกรรม มีมูลค่าอยู่ในระดับที่สูงมากเมื่อเทียบกับมูลค่าในรายสาขาอื่น (16 สาขา) โดยมีมูลค่า ถึง 520,422 ล้านบาท แม้ว่ามูลค่า GPP สาขาอุตสาหกรรม จะลดลงเมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2551 - 2553 แต่ก็นับว่าอยู่ในระดับที่สูง แสดงให้เห็นว่าอุตสาหกรรมมีความสำคัญต่อความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดและต่อประเทศมาก โดยเมื่อพิจารณาภาพรวมทางด้านโครงสร้างอุตสาหกรรมนั้น พบว่ามีลักษณะโครงสร้างของอุตสาหกรรมในกลุ่มจังหวัดที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งมีศูนย์กลางอยู่ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยพบว่าการกระจุกตัวของแรงงานอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และอุตสาหกรรมก่อสร้าง และอุปกรณ์ตกแต่งภายในบ้าน



เมื่อศึกษาถึงการลงทุนในอุตสาหกรรมจะพบว่า จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีเงินลงทุนในอุตสาหกรรม อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สูงสุด รองลงมาคือ จังหวัดสระบุรี มีเงินลงทุนในอุตสาหกรรมก่อสร้าง และอุปกรณ์ตกแต่งภายในบ้าน<sup>3</sup>

#### 2.2.4 ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

กลุ่มภาคกลางตอนบนยังมีกลุ่มชาติพันธุ์ประเพณี และวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่มอีกเป็นจำนวนมาก อาทิ กลุ่มชุมชนมอญสามโคก ปทุมธานี มอญเกาะเกร็ด นนทบุรี ไท-ยวน สระบุรี เป็นต้น เนื่องจากอดีตกลุ่มชุมชนที่มีวัฒนธรรมเฉพาะอพยพเข้ามาพึ่งพระบรมโพธิสมภาร และได้รับการโปรดเกล้าให้ตั้งชุมชนในพื้นที่ลุ่มน้ำภาคกลางเป็นจำนวนมาก โดยจะมีคำกล่าวกันว่า ลาวอยู่ตอน มอญอยู่น้ำ สยามอยู่ลุ่ม ชุมชนเหล่านี้ส่วนใหญ่ยังคงรักษาวัฒนธรรมดั้งเดิมไว้ได้ เช่น การรำพาข้าวสาร การเล่นเพลงเจ้าขาว การตักบาตรพระร้อย แต่หลายชุมชนค่อยๆ กลายเป็นสภาพสังคมเมือง และอีกหลายชุมชนได้กลายสภาพเป็นสังคมสมัยใหม่ไปแล้ว หากไม่มีการรักษาและฟื้นฟู ประเพณี วัฒนธรรม ก็จะสูญหายไปกับสายน้ำประเพณีที่สำคัญที่เชื่อมโยงคนกับสายน้ำ

- จังหวัดสระบุรี เช่น การบวชป่าสืบชะตาน้ำป่าสัก ประเพณีล่องแพไฟ คือ การขอขมาสายน้ำ

- จังหวัดปทุมธานี เช่น การรำพาข้าวสาร การตักบาตรพระร้อย

- จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เช่น การแข่งเรือการไหว้แม่ย่านางเรือ

- จังหวัดนนทบุรี การตักบาตรพระร้อยแปด การแห่พระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ การเล่นเพลงเจ้าขาว การแห่เทียนทางน้ำ

ด้านจำนวนนักท่องเที่ยวหรือผู้เยี่ยมชมในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 ในปี พ.ศ. 2555 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาซึ่งเท่ากับ 11.31 ล้านคน เป็น 12.82 ล้านคน โดยจังหวัดพระนครศรีอยุธยาคือพื้นที่ที่มีนักท่องเที่ยว/ผู้เยี่ยมชมเดินทางมามากที่สุดจำนวน 6.07 ล้านคน (เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2554 เท่ากับ 4.89 ล้านคน)

ตารางที่ 3 : จำนวนนักท่องเที่ยวรายจังหวัดของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 ปี พ.ศ. 2551 - 2555

| จังหวัด         | นักท่องเที่ยว/ผู้เยี่ยมชม (คน) |                  |                   |                   |                   |
|-----------------|--------------------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                 | พ.ศ. 2551                      | พ.ศ. 2552        | พ.ศ. 2553         | พ.ศ. 2554         | พ.ศ. 2555         |
| ปทุมธานี        | 798,231                        | 965,318          | 1,086,529         | 1,086,433         | 1,474,292         |
| นนทบุรี         | 973,721                        | 1,373,459        | 1,792,164         | 2,004,376         | 1,663,990         |
| สระบุรี         | 1,902,264                      | 2,348,662        | 3,124,952         | 3,323,861         | 3,661,197         |
| พระนครศรีอยุธยา | 3,659,402                      | 3,583,231        | 6,534,638         | 4,890,949         | 6,066,544         |
| <b>รวม</b>      | <b>7,333,618</b>               | <b>8,270,670</b> | <b>12,520,283</b> | <b>11,305,619</b> | <b>12,816,024</b> |

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2555 (อ้างอิงในแผนพัฒนาภูมิภาคกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 (จังหวัดนนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา และสระบุรี) ประจำปี พ.ศ. 2558 - 2561, ส่วนที่ 1 หน้า 6)

<sup>3</sup> แหล่งเดียวกัน, ส่วนที่ 3 หน้า 14 - 15.

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากเดิมปี พ.ศ. 2554 เท่ากับ 14,611.61 ล้านบาท เป็น 21,235.83 ล้านบาท โดยมีจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นจังหวัดที่สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวสูงที่สุด จำนวน 11,569.24 ล้านบาท รองลงมาคือ จังหวัดสระบุรี (จำนวน 5,261.11 ล้านบาท) จังหวัดนนทบุรี (จำนวน 2,452.62 ล้านบาท) และจังหวัดปทุมธานี (จำนวน 1,979.86 ล้านบาท) ตามลำดับ

ตารางที่ 4 : รายได้จากการท่องเที่ยวรายจังหวัดของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 พ.ศ. 2551 - 2555

| จังหวัด         | รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท) |                 |                  |                  |                  |
|-----------------|----------------------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
|                 | พ.ศ. 2551                        | พ.ศ. 2552       | พ.ศ. 2553        | พ.ศ. 2554        | พ.ศ. 2555        |
| ปทุมธานี        | 658.86                           | 761.78          | 907.74           | 996.73           | 1,979.86         |
| นนทบุรี         | 845.37                           | 1,439.55        | 2,040.95         | 2,159.19         | 2,425.62         |
| สระบุรี         | 2,005.77                         | 2,546.20        | 3,632.08         | 3,632.41         | 5,261.11         |
| พระนครศรีอยุธยา | 5,468.57                         | 4,410.85        | 9,943.32         | 7,823.28         | 11,569.24        |
| <b>รวม</b>      | <b>8,978.57</b>                  | <b>9,158.38</b> | <b>16,524.09</b> | <b>14,611.61</b> | <b>21,235.83</b> |

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2555 (อ้างอิงในแผนพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 (จังหวัดนนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา และสระบุรี) ประจำปี พ.ศ. 2558 - 2561, ส่วนที่ 1 หน้า 6)

## 2.2.5 ศักยภาพด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

### 2.2.5.1 ด้านประชากรและแรงงาน

จำนวนประชากรของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 จะมีอยู่ 2 ส่วน คือ ประชากรที่มีชื่อตามทะเบียน และอีกส่วนหนึ่ง คือ ประชากรแฝง เนื่องจากในพื้นที่ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 เป็นที่ตั้งของโรงงานและนิคมอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก โดยที่จำนวนประชากรตามประกาศของกระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ 31 ธ.ค. 2555 มี จำนวนประชากรรวม 3,569,806 คน แยกเป็นเพศชาย 1,708,484 คน และเพศหญิง 1,861,322 คน และมีจำนวนครัวเรือนรวมทั้งสิ้น 1,429,625 ครัวเรือน โดยแบ่งเป็นรายจังหวัด ได้ดังนี้

ตารางที่ 5 : จำนวนประชากรของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 พ.ศ. 2555

| จังหวัด         | ประชากร (คน)     |                  | ประชากรรวม (คน)  |
|-----------------|------------------|------------------|------------------|
|                 | ชาย              | หญิง             |                  |
| นนทบุรี         | 527,269          | 595,358          | 1,122,627        |
| ปทุมธานี        | 491,127          | 542,713          | 1,033,840        |
| พระนครศรีอยุธยา | 380,310          | 407,343          | 787,653          |
| สระบุรี         | 309,778          | 315,908          | 625,686          |
| <b>รวม</b>      | <b>1,708,484</b> | <b>1,861,322</b> | <b>3,569,806</b> |

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2555 (อ้างอิงในแผนพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 (จังหวัดนนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา และสระบุรี) ประจำปี พ.ศ. 2558 - 2561, ส่วนที่ 1 หน้า 3)

### 2.2.5.2 การศึกษา

ในภาพรวมของศักยภาพทางด้านสังคมของกลุ่มจังหวัด เมื่อพิจารณากราฟภาพรวมการพัฒนาของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดแล้วพบว่าประเด็นที่น่าเป็นห่วงและควรให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก คือเรื่องคุณภาพการศึกษา เนื่องจาก ค่าเฉลี่ย O-Net ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในจังหวัดนนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา และจังหวัดสระบุรี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 45.68, 43.02, 41.54 และ 41.90 ซึ่งนับว่าอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (ค่าเฉลี่ยของประเทศ เท่ากับ 50)

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 มีการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสังคมจากเดิมที่เป็นสังคมชนบทกลายเป็นสังคมเมือง และมีการเปลี่ยนแปลงการผลิตจาก ภาคเกษตรกรรมเป็นการผลิตในภาคอุตสาหกรรม ทำให้กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 เป็นที่รองรับการเข้ามาหางานทำจากประชาชนในทุกภูมิภาคของประเทศ รวมทั้งแรงงานต่างด้าว ประกอบกับในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 เป็นกลุ่มจังหวัดปริมณฑลของกรุงเทพมหานคร จึงมีสถาบันการศึกษาในทุกระดับชั้นเป็นจำนวนมาก เป็นผลให้มีจำนวนเยาวชนเข้ามาอยู่อาศัยเพื่ออยู่ศึกษาในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 เป็นจำนวนมากและคุณภาพการศึกษาและอัตราการเข้าเรียนอยู่ในเกณฑ์ดีกว่าค่าเฉลี่ย

### 2.2.5.3 สาธารณสุข

ปัจจัยทางด้านสังคมของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 ยังมีความโดดเด่นในทุกด้านอย่างเห็นได้ชัด เช่น ด้านสุขภาพ มีประชากรที่เจ็บป่วย พิกัดหรือเจ็บเรื้อรังป่วยด้วยโรคเอดส์ รวมทั้งมีพฤติกรรมที่เสี่ยงต่อสุขภาพ (สูบบุหรี่/ดื่มสุรา) และจำนวนประชากรต่อแพทย์ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย ในขณะที่มีผู้ป่วยโรคจิต/โรคประสาทสูงกว่าค่าเฉลี่ย

ด้านชีวิตครอบครัวและชุมชน ผู้สูงอายุที่อยู่โดยลำพัง เด็กกำพร้า เด็กที่ถูกทอดทิ้ง เด็กที่ได้รับผลกระทบจากโรคเอดส์ เด็กอายุ 15 - 17 ปีที่ทำงาน ครूरเรือนที่มีหัวหน้าครอบครัวเป็นม่าย หย่าร้าง หรือแยกกันอยู่ ในจำนวนที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย ในขณะที่มีคดีประทุษร้ายและคดียาเสพติดสูงกว่าค่าเฉลี่ย

### 2.2.6 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สภาวะด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 พบว่า มีแหล่งแร่ที่สำคัญในอุตสาหกรรมก่อสร้าง มีศักยภาพด้านชลประทานสูง อย่างไรก็ตามมีสัดส่วนพื้นที่ป่าไม้ น้อย ดินเสื่อมโทรม และมีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม (ขยะ สิ่งปฏิกูล ฝุ่น) มีประเด็นสำคัญ คือ

**ทรัพยากรดิน** ดินเสื่อมโทรมเนื่องจากการขาดการบำรุงรักษาดิน การใช้ดินไม่เหมาะสมกับสมรรถนะของดิน และใช้เกินศักยภาพของดิน พบแร่ธาตุที่ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างในปริมาณมากเฉพาะในจังหวัดสระบุรี

**ทรัพยากรน้ำ** ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 มีแม่น้ำไหลผ่าน 4 สาย คือ แม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำป่าสัก แม่น้ำลพบุรี และแม่น้ำน้อย โดยที่แม่น้ำเจ้าพระยาและแม่น้ำป่าสักเป็นแม่น้ำสายหลักของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 ซึ่งเป็นรากฐานของการผลิตในภาคการผลิตของกลุ่มจังหวัดไม่ว่าจะเป็นเรื่องภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ภาคการท่องเที่ยว ซึ่งมีปัญหาในการระบายน้ำเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม ทำให้คุณภาพน้ำในแม่น้ำสายหลักเกิดความเสื่อมโทรม เช่น แม่น้ำเจ้าพระยา เป็นต้น สัดส่วนพื้นที่ชลประทานต่อพื้นที่ทางการเกษตรอยู่ในระดับสูงสุดเป็นอันดับ 1 ของทั้งหมด 18 กลุ่มจังหวัด โดยมีพื้นที่ชลประทานคิดเป็นร้อยละ 96 ของพื้นที่การเกษตรทั้งหมด

**ทรัพยากรป่าไม้** พื้นที่ป่าไม้โดยรวมมีน้อยกว่าระดับที่เหมาะสมต่อระบบนิเวศ โดยมีพื้นที่ป่าไม้คิดเป็นร้อยละ 9 ของพื้นที่ทั้งหมด

**แร่ธาตุ** พบแร่ธาตุสำคัญที่ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างใน จังหวัดสระบุรี เช่น แร่หินปูน หินอ่อน และหินดินดาน

**สิ่งแวดล้อม** เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีผู้ร้องเรียนปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมสูงเป็นอันดับ 1 ของทั้งหมด 13 ลำดับ ปัญหาขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลเป็นปัญหาที่มีผู้ร้องเรียนมากที่สุดของกลุ่มจังหวัด เมื่อเทียบกับปัญหาอื่นๆ รองลงมาคือ ปัญหาของเสียอันตราย ปัญหาเสียงดังรบกวน ปัญหาน้ำเสีย ฝุ่นเขม่าควัน และปัญหากลิ่นเหม็น

## 2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด และตัวชี้วัด

### วิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัด

“เป็นแหล่งฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สะอาด อุดมสมบูรณ์ เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

### ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ (เรียงตามลำดับความสำคัญ) ซึ่งในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์จะประกอบด้วย 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

#### 1. การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศของแม่น้ำเจ้าพระยาและป่าสัก

**เป้าประสงค์ :** เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสร้างจิตสำนึกและพฤติกรรมในการรักษาสิ่งแวดล้อม (แม่น้ำเจ้าพระยาและป่าสัก)

##### กลยุทธ์

- 1) อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรน้ำให้สะอาดตามเกณฑ์มาตรฐาน
- 2) ส่งเสริมเทคโนโลยีการผลิตและการวิจัยทางด้านเทคโนโลยีสะอาด/Green

Technology

- 3) พัฒนาศักยภาพชุมชนและเสริมสร้างจิตสำนึกในการอยู่ร่วมกันกับสายน้ำ

#### ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายรวม 4 ปี

1) คุณภาพน้ำในแม่น้ำเจ้าพระยา และป่าสักมีคุณภาพความสะอาดตามเกณฑ์มาตรฐาน

- 2) ระดับสารปนเปื้อนในสัตว์น้ำอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

3) จำนวนผู้เข้าร่วมเครือข่ายการมีส่วนร่วมรักษาสิ่งแวดล้อม (แม่น้ำเจ้าพระยา และป่าสัก) 4,483 คนต่อปี

#### 2. การพัฒนาระบบเกษตรปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

**เป้าประสงค์ :** เพื่อส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร (ข้าวนาปี) เข้าสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย

##### กลยุทธ์

- 1) พัฒนาการผลิต/การแปรรูปสินค้าเกษตร/อาหารให้ได้มาตรฐาน
- 2) พัฒนาประสิทธิภาพกลไกการบริหารจัดการระบบที่ได้มาตรฐาน และเป็น

มิตรต่อสิ่งแวดล้อม

**ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายรวม 4 ปี :** อัตราขยายตัวของจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (GAP ข้าว) เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

### 3. การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ : เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม

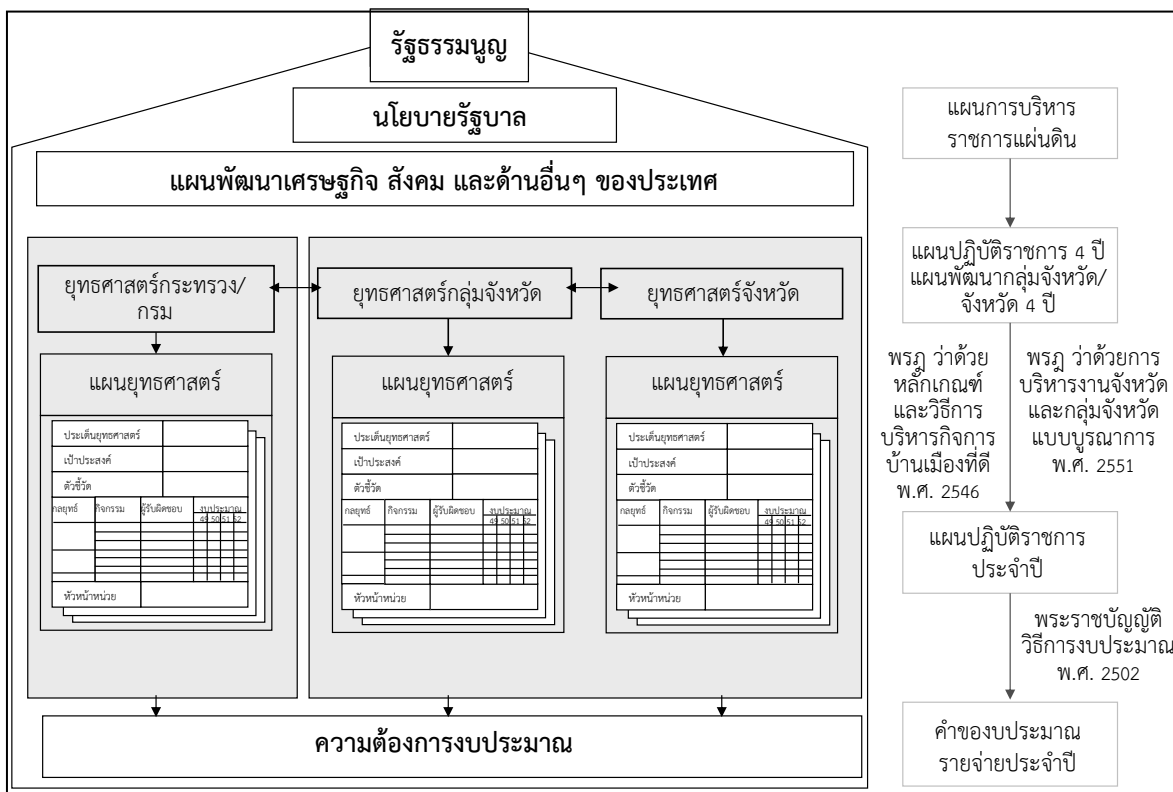
กลยุทธ์ : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการชุมชนและนักท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน  
ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายรวม 4 ปี

- 1) รายได้จากการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ 20
- 2) จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเยือนกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ 20

### 2.4 ผลกระทบความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการแปลงแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น หนึ่งในกรอบแนวคิดตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง คือ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ” ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องด้วย ความสอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะเป็นกลไกหลักของหน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอ เพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม



จากโครงสร้างความสัมพันธ์ดังที่ได้สรุปข้างต้นนั้น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)” จึงเป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งในการจัดทำ และทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2558 - 2561 ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันเป็นลำดับแรก โดยภูมิคุ้มกันในกรณีนี้ หมายถึงการสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการค้า ระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้<sup>4</sup>

(1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริม การเรียนรู้ในระดับชุมชน

(2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครอง ทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็ง ให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาค และตลาดโลก

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาค และภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียได้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนา ขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุน ความมั่นคงด้านอาหาร รวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการ แบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไก การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาส เข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนา ประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

<sup>4</sup> สรุปประเด็นโดย ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประชุมการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555

ตารางที่ 6 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

| เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11   | ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11  |
|---|---|
| (1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข</li> <li>- ดัชนีความสงบสุข</li> <li>- สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อย ร้อยละ 10</li> <li>- สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน</li> <li>- สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม</li> <li>- ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน</li> </ul> |
| (2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย</li> <li>- ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม</li> <li>- สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง</li> <li>- จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา</li> <li>- อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ</li> <li>- ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว</li> </ul>                       |
| (3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ</li> <li>- อัตราเงินเฟ้อ</li> <li>- ผลิตภาพการผลิตรวม</li> <li>- อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ</li> <li>- สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ</li> </ul>  |
| (4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณภาพน้ำและอากาศ</li> <li>- ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ</li> <li>- สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว</li> </ul>  |

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลัก ดังนี้

(1) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วมและตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบ ตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

(2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ตลอดห่วงโซ่การผลิต การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีเสถียรภาพ

(5) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาค การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ป่าไม้ และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการทัศน์การพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับภัยพิบัติทางธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้ที่ปรึกษาได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 เมื่อเปรียบเทียบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แสดงได้ดังนี้

**ตารางที่ 7 : ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์แผนพัฒนาภูมิภาคกลุ่มจังหวัดฯ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11**

| ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11  | ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1               |
|---|---|
| (1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม                                 | -ไม่มีประเด็นยุทธศาสตร์สอดคล้อง-                                  |
| (2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน      | -ไม่มีประเด็นยุทธศาสตร์สอดคล้อง-                                  |
| (3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน                | ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบเกษตรปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม |
| (4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน | ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม      |



**ตารางที่ 7 : ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์แผนพัฒนาภูมิภาคจังหวัดฯ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)**

| ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11                                | ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1   |
|---|---|
| (5) การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค           | -ไม่มีประเด็นยุทธศาสตร์สอดคล้อง-  |
| (6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน | ยุทธศาสตร์ที่ 1 การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศของแม่น้ำเจ้าพระยาและป่าสัก<br>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบเกษตรปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม |

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดฯ มีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในด้านการสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนเป็นสำคัญ โดยกลุ่มจังหวัดฯ มิได้วางยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ และการสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค

**ตารางที่ 8 : ความเชื่อมโยงตัวชี้วัดแผนพัฒนาภูมิภาคจังหวัดฯ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11**

| ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11  | ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1   |
|--|---|
| (1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อยร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน | -ไม่มีตัวชี้วัดสอดคล้อง-  |
| (2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับ การศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว                     | -ไม่มีตัวชี้วัดสอดคล้อง-  |
| (3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเพื่อผลิตภาพการผลิตรวม อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ   | - อัตราขยายตัวของจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับ การรับรองมาตรฐานจากกระทรวงเกษตรและ สหกรณ์ (GAP ข้าว) เพิ่มขึ้นร้อยละ 20<br>- รายได้จากการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20<br>- จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเยือนกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 |

ตารางที่ 8 : ความเชื่อมโยงตัวชี้วัดแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)

| ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11   | ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี<br>การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1  |
|---|---|
| (4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว | <ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณภาพน้ำในแม่น้ำเจ้าพระยา และป่าสักมีคุณภาพสะอาดตามเกณฑ์มาตรฐาน</li> <li>- ระดับสารปนเปื้อนในสัตว์น้ำอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน</li> <li>- จำนวนผู้เข้าร่วมเครือข่ายการมีส่วนร่วมรักษาสิ่งแวดล้อม (แม่น้ำเจ้าพระยาและป่าสัก) 4,483 คนต่อปี</li> </ul> |

ตัวชี้วัดของกลุ่มจังหวัดฯ สอดคล้องกับตัวชี้วัดของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในส่วนของอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการส่งเสริมการปรับปรุงคุณภาพแหล่งน้ำตามเป้าหมายที่ (4) ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 เป็นหลัก กลุ่มจังหวัดฯ มิได้กำหนดเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชาชนในพื้นที่ แต่อย่างไร

### บทที่ 3

## ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยการวิเคราะห์การจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และ/หรือ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติทางการที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) พร้อมสรุปแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บ ซึ่งเป็นการเรียบเรียงและรวบรวมข้อมูลจากการประชุมคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2557

### 3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศของแม่น้ำเจ้าพระยาและป่าสัก

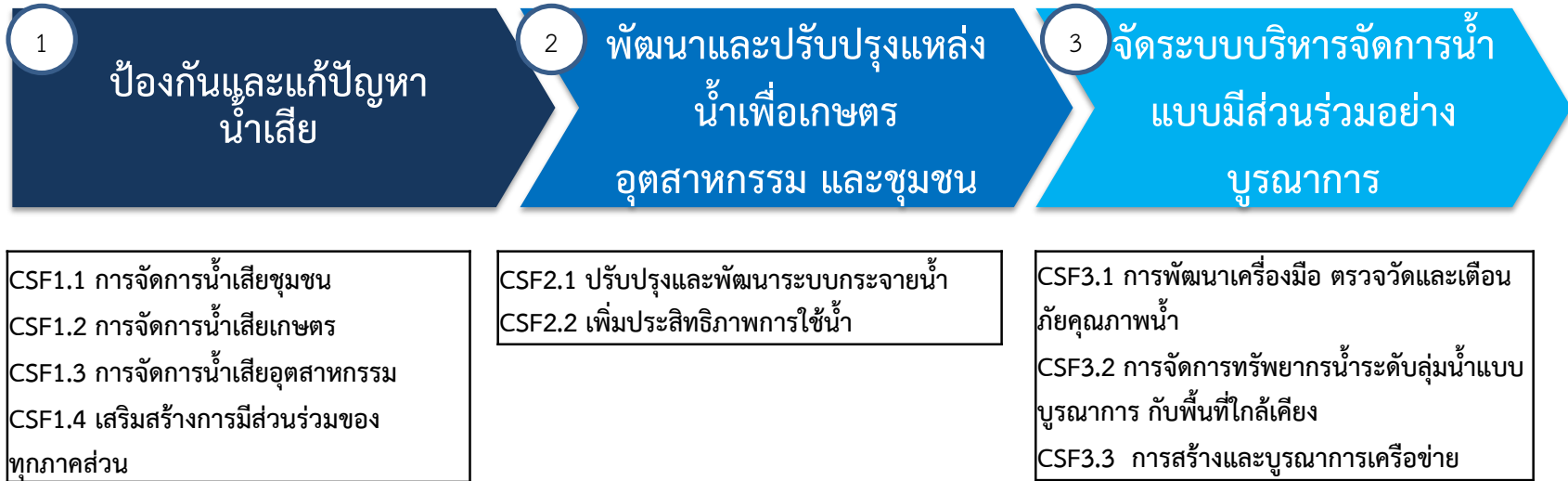
#### 3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศของแม่น้ำเจ้าพระยาและป่าสัก”

#### ตารางที่ 9 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

| ประเด็นยุทธศาสตร์  | สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม                             | ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นสำคัญ (Critical Issue) |
|--|---|---|
| การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศของแม่น้ำเจ้าพระยาและป่าสัก | ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม<br>-> อนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ | การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศของแม่น้ำเจ้าพระยาและป่าสัก                |

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ประเด็นปัญหาสำคัญ “การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศของแม่น้ำเจ้าพระยาและป่าสัก”



## 3.1.2 ผังสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศของแม่น้ำเจ้าพระยาและป่าสัก”

ตารางที่ 10 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศของแม่น้ำเจ้าพระยาและป่าสัก”

| ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)                        | ตัวชี้วัด  | รายการสถิติทางการ   | มี/ไม่มี<br>ฐานข้อมูล | วิธีการเก็บ<br>รวบรวม<br>ข้อมูล | ความถี่ของ<br>ข้อมูล | หน่วยงานที่รับผิดชอบ  | หมายเหตุ |
|---|--|---|-----------------------|---------------------------------|----------------------|---|----------|
| <b>VC 1 : การป้องกันและแก้ปัญหาน้ำเสีย</b>                              |  |   |                       |                                 |                      |   |          |
| CSF 1.1<br>การจัดการน้ำเสียชุมชน  | KPI 1.1.1<br>ค่า BOD ในแหล่งน้ำ<br>ชุมชน   | Data 1.1.1.1<br>ค่า BOD ในแหล่งน้ำชุมชน   | มี                    | รายงาน                          | รายปี                | สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม/<br>สนง.เจ้าท่าภูมิภาค                                   |          |
| CSF 1.2<br>การจัดการน้ำเสียเกษตร  | KPI 1.2.1<br>ค่า BOD ในแหล่งน้ำ<br>เกษตร   | Data 1.2.1.1<br>ค่า BOD ในแหล่งน้ำเกษตร   | ไม่มี                 | รายงาน                          | รายปี                | สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  |          |
| CSF 1.3<br>การจัดการน้ำเสียอุตสาหกรรม                                   | KPI 1.3.1<br>ค่า BOD ในแหล่งน้ำ<br>อุตสาหกรรม  | Data 1.3.1.1<br>ค่า BOD ในแหล่งน้ำ<br>อุตสาหกรรม  | ไม่มี                 | รายงาน                          | รายปี                | สำนักงานอุตสาหกรรม<br>จังหวัด   |          |
| CSF 1.4<br>การเสริมสร้างการมีส่วนร่วม<br>ของทุกภาคส่วน                  | KPI 1.4.1<br>จำนวนผู้ได้รับการอบรม/<br>ให้ความรู้เกี่ยวกับ<br>การป้องกัน<br>และแก้ปัญหาน้ำเสีย | Data 1.4.1.1<br>จำนวนผู้ได้รับการอบรม/<br>ให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกัน<br>และแก้ปัญหาน้ำเสีย | ไม่มี                 | รายงาน                          | รายปี                | สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม/<br>สนง.เจ้าท่าภูมิภาค/<br>สำนักงานอุตสาหกรรม<br>จังหวัด |          |
| <b>VC 2 : การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตร อุตสาหกรรม และชุมชน</b> |  |   |                       |                                 |                      |   |          |
| CSF 2.1<br>การปรับปรุงและพัฒนา<br>ระบบกระจายน้ำ                         | KPI 2.1.1<br>ขนาดพื้นที่กักเก็บน้ำ   | Data 2.1.1.1<br>ระดับน้ำขึ้นสูง/ต่ำเฉลี่ย   | มี                    | รายงาน                          | รายปี                | สนง.เจ้าท่าภูมิภาค  |          |
|   |  | Data 2.1.1.2<br>จำนวนแหล่งน้ำ   | มี                    | รายงาน                          | รายปี                | สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม/โครงการ<br>ชลประทานจังหวัด                               |          |

ตารางที่ 10 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศของแม่น้ำเจ้าพระยาและป่าสัก” (ต่อ)

| ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)      | ตัวชี้วัด  | รายการสถิติทางการ                       | มี/ไม่มี<br>ฐานข้อมูล | วิธีการเก็บ<br>รวบรวม<br>ข้อมูล | ความถี่ของ<br>ข้อมูล | หน่วยงานที่รับผิดชอบ  | หมายเหตุ |
|---|--|---|-----------------------|---------------------------------|----------------------|---|----------|
| CSF 2.1 (ต่อ)<br>การปรับปรุงและพัฒนา<br>ระบบกระจายน้ำ | KPI 2.1.2<br>สัดส่วนพื้นที่ชลประทาน<br>ต่อพื้นที่เกษตร | Data 2.1.2.1<br>ขนาดพื้นที่ชลประทาน     | มี                    | รายงาน                          | รายปี                | โครงการชลประทาน<br>จังหวัด/<br>สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ<br>และสิ่งแวดล้อม |          |
|   |  | Data 2.1.2.2<br>ขนาดพื้นที่เกษตร        | มี                    | รายงาน                          | รายปี                | โครงการชลประทาน<br>จังหวัด/<br>สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ<br>และสิ่งแวดล้อม |          |
|   | KPI 2.1.3<br>สัดส่วนผู้เข้าถึงแหล่งน้ำ                 | Data 2.1.3.1<br>จำนวนผู้เข้าถึงแหล่งน้ำ | ไม่มี                 | รายงาน                          | รายปี                | โครงการชลประทาน<br>จังหวัด/<br>สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ<br>และสิ่งแวดล้อม |          |
|   |  | Data 2.1.3.2<br>จำนวนประชากร            | มี                    | รายงาน                          | รายปี                | ที่ทำการปกครองจังหวัด   |          |
| CSF 2.2<br>การเพิ่มประสิทธิภาพ<br>การใช้น้ำ           | KPI 2.2.1<br>สัดส่วนการใช้น้ำ<br>ต่อประชากรลดลง        | Data 2.2.1.1<br>ปริมาณน้ำใช้            | ไม่มี                 | รายงาน                          | รายปี                | โครงการชลประทาน<br>จังหวัด/<br>สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ<br>และสิ่งแวดล้อม |          |
|   |  | Data 2.2.1.2<br>จำนวนประชากร            | มี                    |                                 |                      | ที่ทำการปกครองจังหวัด   |          |

ตารางที่ 10 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศของแม่น้ำเจ้าพระยาและป่าสัก” (ต่อ)

| ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)                                  | ตัวชี้วัด  | รายการสถิติทางการ   | มี/ไม่มี<br>ฐานข้อมูล | วิธีการเก็บ<br>รวบรวม<br>ข้อมูล | ความถี่ของ<br>ข้อมูล | หน่วยงานที่รับผิดชอบ               | หมายเหตุ |
|---|--|---|-----------------------|---------------------------------|----------------------|------------------------------------|----------|
| <b>VC 3: การจักระบบบริหารจัดการน้ำแบบมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ</b>                  |  |   |                       |                                 |                      |                                    |          |
| CSF 3.1<br>การพัฒนาเครื่องมือ<br>ตรวจวัดและเตือนภัย<br>คุณภาพน้ำ                  | KPI 3.1.1<br>ความถี่ในการตรวจวัด<br>คุณภาพน้ำ        | Data 3.1.1.1<br>ความถี่ในการตรวจวัด<br>คุณภาพน้ำ                      | มี                    | รายงาน                          | รายปี                | สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม |          |
|   |  | Data 3.1.1.2<br>จำนวนสถานีตรวจวัด<br>คุณภาพน้ำ                        | มี                    | รายงาน                          | รายปี                | สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม |          |
| CSF 3.2<br>การจัดการทรัพยากรน้ำ<br>ระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการ<br>กับพื้นที่ใกล้เคียง | KPI 3.2.1<br>ความถี่ในการประชุม<br>คณะกรรมการลุ่มน้ำ | Data 3.2.1.1<br>ความถี่ในการประชุม<br>คณะกรรมการลุ่มน้ำ               | ไม่มี                 | สำรวจ                           | รายปี                | สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม |          |
| CSF 3.3<br>การสร้างและบูรณาการ<br>เครือข่าย                                       | KPI 3.3.1<br>จำนวนเครือข่าย                          | Data 3.3.1.1<br>จำนวนเครือข่าย/สมาชิก<br>อาสาสมัครพิทักษ์สิ่งแวดล้อมฯ | มี                    | สำรวจ                           | รายปี                | สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม |          |
|   | KPI 3.3.2 จำนวน<br>สมาชิกเฉลี่ย<br>ต่อเครือข่าย      | Data 3.3.2.1<br>จำนวนสมาชิกของแต่ละ<br>เครือข่าย                      | มี                    | สำรวจ                           | รายปี                | สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม |          |
|   |  | Data 3.3.2.2<br>จำนวนเครือข่าย  | มี                    | สำรวจ                           | รายปี                | สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม |          |
|   | KPI 3.3.3<br>กิจกรรมร่วมระหว่าง<br>เครือข่าย         | Data 3.3.3.1<br>จำนวนกิจกรรมร่วมระหว่าง<br>เครือข่าย                  | มี                    | สำรวจ                           | รายปี                | สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม |          |

ตารางที่ 10 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศของแม่น้ำเจ้าพระยาและป่าสัก” (ต่อ)

| ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)  | ตัวชี้วัด                                    | รายการสถิติทางการ                                    | มี/ไม่มี<br>ฐานข้อมูล | วิธีการเก็บ<br>รวบรวม<br>ข้อมูล | ความถี่ของ<br>ข้อมูล | หน่วยงานที่รับผิดชอบ                   | หมายเหตุ |
|---|--|--|-----------------------|---------------------------------|----------------------|--|----------|
| CSF 3.3 (ต่อ)<br>การสร้างและบูรณาการ<br>เครือข่าย | KPI 3.3.3<br>กิจกรรมร่วมระหว่าง<br>เครือข่าย | Data 3.3.3.2<br>จำนวนเครือข่ายที่ร่วม<br>กิจกรรมร่วม | มี                    | สำรวจ                           | รายปี                | สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ<br>และสิ่งแวดล้อม |          |



### 3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศของแม่น้ำเจ้าพระยาและป่าสัก”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศของแม่น้ำเจ้าพระยาและป่าสัก ประเด็นปัญหาสำคัญ “การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศของแม่น้ำเจ้าพระยาและป่าสัก” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจําเป็นรวมทั้งสิ้น 20 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติจํานวน 14 รายการ และที่เหลือจํานวน 6 รายการเป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ซึ่งเป็นรายการสถิติที่ต้องพัฒนาต่อไป ซึ่งสรุปได้ดังนี้

**ตารางที่ 11 :** สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศของแม่น้ำเจ้าพระยาและป่าสัก”

| รายการสถิติทางการ<br>(ข้อมูลที่สำคัญและจําเป็น) | จํานวนข้อมูล<br>(รายการ (%)) | VC 1                | VC 2                | VC 3                |
|---|------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
|   |                              | (4 CSFs,<br>4 KPIs) | (2 CSFs,<br>4 KPIs) | (4 CSFs,<br>5 KPIs) |
| 1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ           | 14<br>(70%)                  | 1                   | 6                   | 7                   |
| 2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ            | -                            | -                   | -                   | -                   |
| 3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ             | 6<br>(30.00%)                | 3                   | 2                   | 1                   |
| <b>รวม</b>                                      | <b>20<br/>(100%)</b>         | <b>4</b>            | <b>8</b>            | <b>8</b>            |

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

**ตารางที่ 12 :** รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศของแม่น้ำเจ้าพระยาและป่าสัก”

| ข้อมูลสำคัญ   | หน่วยงานผู้รับผิดชอบ  | แนวทางพัฒนา   |
|---|---|---|
| Data 1.2.1.1<br>ค่า BOD ในแหล่งน้ำเกษตร   | สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  | - พัฒนาสถิติข้อมูลที่สำคัญและจําเป็น<br>- สํารวจ จัดเก็บ และรวบรวมข้อมูล<br>- จัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ |
| Data 1.3.1.1<br>ค่า BOD ในแหล่งน้ำอุตสาหกรรม  | สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด   |   |
| Data 1.4.1.1<br>จํานวนผู้ได้รับการอบรม/ให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและแก้ปัญหา น้ำเสีย | สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม/สนง.เจ้าท่าภูมิภาค/สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด |   |
| Data 2.1.3.1<br>จํานวนผู้เข้าถึงแหล่งน้ำ  | โครงการชลประทานจังหวัด/สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม                       |   |
| Data 2.2.1.1<br>ปริมาณน้ำใช้น้ำ   |   |   |
| Data 3.2.1.1<br>ความถี่ในการประชุมคณะกรรมการลุ่มน้ำ                                     | สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  |   |

3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาระบบเกษตรปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “ข้าวปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

ตารางที่ 13 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

| ประเด็นยุทธศาสตร์                                 | สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม | ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นสำคัญ (Critical Issue) |
|---|---|---|
| การพัฒนาระบบเกษตรปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม | เศรษฐกิจ -> การเกษตร                      | ข้าวปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม                                    |

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาฯ กลุ่มจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”



|   |   |                             |                       |                   |   |
|---|---|-----------------------------|-----------------------|-------------------|---|
| CSF1.1 การให้ความรู้ข้าวปลอดภัยแก่เกษตรกร | CSF2.1 แหล่งน้ำชุมชนเพื่อความยั่งยืน      | CSF3.1 การปลูกที่ได้ GAP    | CSF4.1 บรรจุภัณฑ์     | CSF5.1 การขนส่ง   | CSF6.1 ศูนย์กระจายสินค้า                  |
| CSF1.2 การวิจัยด้านข้าวปลอดภัย            | CSF2.2 พื้นที่ถาวรถือครองทางเกษตร         | CSF3.2 การเพิ่มคุณภาพผลผลิต | CSF4.2 มาตรฐาน GMP    | CSF5.2 คลังสินค้า | CSF6.2 พัฒนาระบบตลาดและการซื้อขายล่วงหน้า |
|   | CSF2.3 เมล็ด/พันธุ์ข้าวที่ได้มาตรฐาน      | CSF3.3 การเพิ่มผลผลิตต่อไร่ | CSF4.3 การทำตราสินค้า |                   | CSF6.3 การส่งออกป้อนนานาชาติ              |
|   | CSF2.4 ปุ๋ยและการกำจัดศัตรูพืชแบบอินทรีย์ |                             |                       |                   |   |
|   | CSF2.5 การรวมกลุ่มเกษตรกร                 |                             |                       |                   |   |

## 3.2.2 ปัจจัยทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

ตารางที่ 14 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

| ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)  | ตัวชี้วัด  | รายการสถิติทางการ   | มี/ไม่มี<br>ฐานข้อมูล | วิธีการเก็บ<br>รวบรวม<br>ข้อมูล | ความถี่ของ<br>ข้อมูล | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|---|--|---|-----------------------|---------------------------------|----------------------|--------------------------|----------|
| <b>VC 1 : การวิจัยและพัฒนา (R&amp;D)</b>          |  |   |                       |                                 |                      |                          |          |
| CSF 1.1<br>การให้ความรู้ข้าวปลอดภัย<br>แก่เกษตรกร | KPI 1.1.1<br>จำนวนเกษตรกรที่ได้รับ<br>การอบรม              | Data 1.1.1.1<br>จำนวนเกษตรกรที่ได้รับ<br>การอบรม  | มี                    | สำรวจ                           | รายปี                | สนง.เกษตร<br>จังหวัด     |          |
| CSF 1.2<br>การวิจัยด้านข้าวปลอดภัย                | KPI 1.2.1<br>จำนวนงานวิจัยเกี่ยวกับ<br>เกษตรปลอดภัย        | Data 1.2.1.1<br>จำนวนงานวิจัยเกี่ยวกับเกษตร<br>ปลอดภัย  | มี                    | สำรวจ                           | รายปี                | สนง.เกษตร<br>จังหวัด     |          |
| <b>VC 2 : ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนาเกษตรกร</b>     |  |   |                       |                                 |                      |                          |          |
| CSF 2.1<br>แหล่งน้ำชุมชน<br>เพื่อความยั่งยืน      | KPI 2.1.1<br>สัดส่วนชุมชนที่มี<br>แหล่งน้ำเพื่อความยั่งยืน | Data 2.1.1.1<br>จำนวนชุมชนที่มีแหล่งน้ำ   | ไม่มี                 | สำรวจ                           | รายปี                | สนง.เกษตร<br>จังหวัด     |          |
|   |  | Data 2.1.1.2<br>จำนวนชุมชนเกษตร   | ไม่มี                 | สำรวจ                           | รายปี                | สนง.เกษตร<br>จังหวัด     |          |
|   | KPI 2.1.2<br>เนื้อที่แหล่งน้ำสาธารณะ                       | Data 2.1.1.3<br>จำนวน/เนื้อที่แหล่งน้ำ<br>สาธารณะ จำแนก<br>ตามประเภทแหล่งน้ำ<br>ของกลุ่มจังหวัด | ไม่มี                 | สำรวจ                           | รายปี                | สนง.เกษตร<br>จังหวัด     |          |

ตารางที่ 14 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

| ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)  | ตัวชี้วัด   | รายการสถิติทางการ  | มี/ไม่มี<br>ฐานข้อมูล | วิธีการเก็บ<br>รวบรวม<br>ข้อมูล | ความถี่ของ<br>ข้อมูล | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|---|---|--|-----------------------|---------------------------------|----------------------|--------------------------|----------|
| CSF 2.2<br>พื้นที่ถาวรถือครองทางเกษตร             | KPI 2.2.1<br>สัดส่วนพื้นที่ถาวร<br>ทางเกษตร                                 | Data 2.2.1.1<br>จำนวนพื้นที่ที่เกษตรกรได้รับ<br>สิทธิเข้าทำประโยชน์ จำแนก<br>ตามลักษณะการจัดที่ดิน<br>(เกษตรกร, ชุมชน) | มี                    | สำรวจ                           | รายปี                | สนง.ที่ดินจังหวัด        |          |
|   |   | Data 2.2.1.2<br>เนื้อที่ถือครองทางการเกษตร   | มี                    | สำรวจ                           | รายปี                | สนง.ที่ดินจังหวัด        |          |
| CSF2.3<br>เมล็ด/พันธุ์ข้าวที่ได้มาตรฐาน           | KPI 2.3.1<br>ปริมาณเมล็ด/พันธุ์<br>ที่ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น                   | Data 2.3.1.1<br>ปริมาณเมล็ดพันธุ์ข้าว จำแนก<br>ตามชนิดพันธุ์   | มี                    | สำรวจ                           | รายปี                | สนง.เกษตร<br>จังหวัด     |          |
|   |   | Data 2.3.1.1<br>ปริมาณเมล็ดพันธุ์ข้าว จำแนก<br>ตามชนิดพันธุ์ที่ได้มาตรฐาน  | มี                    | สำรวจ                           | รายปี                | สนง.เกษตร<br>จังหวัด     |          |
| CSF 2.4<br>ปุ๋ยและการกำจัดศัตรูพืช<br>แบบอินทรีย์ | KPI 2.4.1<br>ปริมาณปุ๋ยอินทรีย์<br>เพิ่มขึ้น                                | Data 2.4.1.1<br>ปริมาณปุ๋ยอินทรีย์   | ไม่มี                 | สำรวจ                           | รายปี                | สนง.เกษตร<br>จังหวัด     |          |
|   | KPI 2.4.2<br>จำนวนเกษตรกรที่ใช้<br>การกำจัดศัตรูพืช<br>แบบอินทรีย์เพิ่มขึ้น | Data 2.4.2.1<br>จำนวนเกษตรกรที่ใช้การกำจัด<br>ศัตรูพืชแบบอินทรีย์  | ไม่มี                 | สำรวจ                           | รายปี                | สนง.เกษตร<br>จังหวัด     |          |

ตารางที่ 14 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

| ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)     | ตัวชี้วัด  | รายการสถิติทางการ  | มี/ไม่มี<br>ฐานข้อมูล | วิธีการเก็บ<br>รวบรวม<br>ข้อมูล | ความถี่ของ<br>ข้อมูล | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|--|--|--|-----------------------|---------------------------------|----------------------|--------------------------|----------|
| CSF 2.5<br>การรวมกลุ่มเกษตรกร                        | KPI 2.5.1<br>จำนวนกลุ่มเกษตรกร<br>เพิ่มขึ้น  | Data 2.5.1.1<br>จำนวนกลุ่มเกษตรกรที่เพิ่มขึ้น<br>ต่อปี ของกลุ่มจังหวัด                                       | มี                    | สำรวจ                           | รายปี                | สนง.เกษตร<br>จังหวัด     |          |
|  |  | Data 2.5.1.1<br>จำนวนกลุ่มเกษตรกร<br>ของกลุ่มจังหวัด   | มี                    | สำรวจ                           | รายปี                | สนง.เกษตร<br>จังหวัด     |          |
| <b>VC 3 : การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน</b> |  |  |                       |                                 |                      |                          |          |
| CSF 3.1<br>การปลูกที่ได้ GAP                         | KPI 3.1.1<br>จำนวนเกษตรกร/<br>วิสาหกิจชุมชน/<br>เครือข่ายวิสาหกิจ<br>ชุมชน/ฟาร์ม ที่ได้ GAP<br>เพิ่มขึ้น | Data 3.1.1.1<br>จำนวนเกษตรกร/วิสาหกิจ<br>ชุมชน/เครือข่ายวิสาหกิจ<br>ชุมชน/ฟาร์มที่ได้ GAP<br>ที่เพิ่มขึ้น    | มี                    | สำรวจ                           | รายปี                | สนง.เกษตร<br>จังหวัด     |          |
|  |  | Data 3.1.1.2<br>จำนวนเกษตรกร/วิสาหกิจ<br>ชุมชน/เครือข่ายวิสาหกิจ<br>ชุมชน/ฟาร์มที่ได้ GAP<br>ของกลุ่มจังหวัด | มี                    | สำรวจ                           | รายปี                | สนง.เกษตร<br>จังหวัด     |          |
| CSF3.2<br>การเพิ่มคุณภาพผลผลิต                       | KPI 3.2.1<br>ราคาผลผลิตเฉลี่ย<br>ต่อกิโลกรัมเพิ่มขึ้น  | Data 3.2.1.1<br>ราคาผลผลิตเฉลี่ยต่อกิโลกรัม  | มี                    | สำรวจ                           | รายปี                | สนง.พาณิชย์<br>จังหวัด   |          |
| CSF3.3<br>การเพิ่มผลผลิตต่อไร่                       | KPI 3.3.1<br>ผลผลิตต่อไร่  | Data 3.3.1.1<br>ปริมาณผลผลิต   | มี                    | สำรวจ                           | รายปี                | สนง.พาณิชย์<br>จังหวัด   |          |
|  |  | Data 3.3.1.2<br>พื้นที่เพาะปลูกข้าว  | มี                    | สำรวจ                           | รายปี                | สนง.เกษตร<br>จังหวัด     |          |

ตารางที่ 14 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

| ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)        | ตัวชี้วัด   | รายการสถิติทางการ  | มี/ไม่มี<br>ฐานข้อมูล | วิธีการเก็บ<br>รวบรวม<br>ข้อมูล | ความถี่ของ<br>ข้อมูล | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ   | หมายเหตุ |
|---|---|--|-----------------------|---------------------------------|----------------------|--|----------|
| <b>VC 4 : การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม</b>              |   |  |                       |                                 |                      |  |          |
| CSF 4.1<br>บรรจุภัณฑ์                                   | KPI 4.1.1<br>จำนวนผู้ผลิตที่มี<br>การบรรจุภัณฑ์<br>ได้มาตรฐาน | Data 4.1.1.1<br>จำนวนเกษตรกรที่มี<br>การบรรจุภัณฑ์ได้มาตรฐาน   | มี                    | รายงาน                          | รายปี                | สนง.เกษตร<br>จังหวัด   |          |
| CSF 4.2<br>มาตรฐาน GMP                                  | KPI 4.2.1<br>ผู้ผลิตที่ได้รับการรับรอง<br>มาตรฐาน GMP         | Data 4.2.1.1<br>จำนวนผู้ผลิตที่ได้รับ<br>การรับรองมาตรฐาน GMP  | มี                    | รายงาน                          | รายปี                | สนง.เกษตร<br>จังหวัด   |          |
| CSF 4.3<br>การทำตราสินค้า                               | KPI 4.3.1<br>การจดทะเบียน<br>ตราสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น          | Data 4.3.1.1<br>จำนวนการจดทะเบียน<br>ตราสินค้าที่เพิ่มขึ้น   | มี                    | รายงาน                          | รายปี                | สนง.เกษตร<br>จังหวัด   |          |
|   |   | Data 4.3.1.2<br>จำนวนการจดทะเบียน<br>ตราสินค้าทั้งหมด  | มี                    | รายงาน                          | รายปี                | สนง.เกษตร<br>จังหวัด   |          |
| <b>VC 5 : การขนส่งและจัดการบริหารสินค้า (Logistics)</b> |   |  |                       |                                 |                      |  |          |
| CSF 5.1<br>การขนส่ง                                     | KPI 5.1.1<br>ระยะเวลาขนส่งลดลง<br>เทียบกับค่าใช้จ่าย          | Data 5.1.1.1<br>ระยะเวลาที่ใช้ในการขนส่ง<br>สินค้าแต่ละเที่ยว (ข้าวโมง-<br>เทียว) (Shipment) ที่ลดลง | มี                    | รายงาน                          | รายปี                | สนง.ขนส่ง<br>จังหวัด/<br>การรถไฟแห่ง<br>ประเทศไทย/<br>สนง.เจ้าท่า<br>ภูมิภาค |          |

ตารางที่ 14 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

| ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) | ตัวชี้วัด  | รายการสถิติทางการ  | มี/ไม่มี<br>ฐานข้อมูล | วิธีการเก็บ<br>รวบรวม<br>ข้อมูล | ความถี่ของ<br>ข้อมูล | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ   | หมายเหตุ |
|--|--|--|-----------------------|---------------------------------|----------------------|--|----------|
| CSF 5.1 (ต่อ)<br>การขนส่ง                        | KPI 5.1.1 (ต่อ)<br>ระยะเวลาขนส่งลดลง<br>เทียบกับค่าใช้จ่าย | Data 5.1.1.2<br>ระยะเวลาที่ใช้ในการขนส่ง<br>สินค้าแต่ละเที่ยว (ชม.-เที่ยว)<br>(Shipment) ทั้งหมด         | มี                    | รายงาน                          | รายปี                | สนง.ขนส่ง<br>จังหวัด/<br>การรถไฟแห่ง<br>ประเทศไทย/<br>สนง.เจ้าท่า<br>ภูมิภาค |          |
|  |  | Data 5.1.1.3<br>ค่าใช้จ่ายในการขนส่งเฉลี่ย<br>ต่อหน่วย (บาท ต่อ ตัน-กม.)                                 | มี                    | รายงาน                          | รายปี                | สนง.ขนส่ง<br>จังหวัด/<br>การรถไฟแห่ง<br>ประเทศไทย/<br>สนง.เจ้าท่า<br>ภูมิภาค |          |
|  | KPI 5.1.2<br>ความเสียหายจาก<br>การขนส่งลดลง                | Data 5.1.2.1<br>มูลค่าความเสียหายเฉลี่ย<br>ต่อรอบการขนส่ง  | ไม่มี                 | รายงาน                          | รายปี                | สนง.ขนส่ง<br>จังหวัด/<br>การรถไฟแห่ง<br>ประเทศไทย/<br>สนง.เจ้าท่า<br>ภูมิภาค |          |
| CSF 5.2<br>คลังสินค้า                            | KPI 5.2.1<br>ขนาดคลังสินค้า                                | Data 5.2.1.1<br>สัดส่วนต้นทุนการบริหาร<br>คลังสินค้าต่อยอดขาย<br>(Ratio of warehousing<br>cost per sale) | มี                    | รายงาน                          | รายปี                | กรมอุตสาหกรรม<br>พื้นฐานและ<br>การเหมืองแร่                                  |          |



ตารางที่ 14 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

| ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)  | ตัวชี้วัด  | รายการสถิติทางการ   | มี/ไม่มี<br>ฐานข้อมูล | วิธีการเก็บ<br>รวบรวม<br>ข้อมูล | ความถี่ของ<br>ข้อมูล | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|---|--|---|-----------------------|---------------------------------|----------------------|--------------------------|----------|
| <b>VC 6 : การพัฒนาระบบการตลาด</b>                 |  |   |                       |                                 |                      |                          |          |
| CSF 6.1<br>ศูนย์กระจายสินค้า                      | KPI 6.1.1<br>มูลค่าของสินค้า<br>ที่ซื้อ-ขายผ่าน<br>ศูนย์กระจายสินค้า<br>ของจังหวัด | Data 6.1.1.1<br>มูลค่าของสินค้าที่ซื้อ-ขายผ่าน<br>ศูนย์กระจายสินค้าของจังหวัด | มี                    | รายงาน                          | รายปี                | สนง.เกษตร<br>จังหวัด     |          |
| CSF 6.2<br>พัฒนาระบบตลาด<br>และการซื้อขายล่วงหน้า | KPI 6.2.1<br>สัดส่วนมูลค่าการซื้อขาย<br>ล่วงหน้าเพิ่มขึ้น                          | Data 6.2.1.1<br>มูลค่าการซื้อขายสินค้าเกษตร<br>ล่วงหน้าเพิ่มขึ้น              | มี                    | รายงาน                          | รายเดือน             | สนง.พาณิชย์<br>จังหวัด   |          |
|   |  | Data 6.2.1.2<br>มูลค่าการซื้อขายสินค้าเกษตร<br>ล่วงหน้าทั้งหมด                | มี                    | รายงาน                          | รายเดือน             | สนง.พาณิชย์<br>จังหวัด   |          |
| CSF 6.3<br>การส่งออกป้อนนาชาติ                    | KPI 6.3.1<br>มูลค่าการส่งออก<br>ที่เพิ่มขึ้น                                       | Data 6.3.1.1<br>มูลค่าการส่งออกที่เพิ่มขึ้น                                   | มี                    | รายงาน                          | รายเดือน             | สนง.พาณิชย์<br>จังหวัด   |          |
|   |  | Data 6.3.1.1<br>มูลค่าการส่งออกทั้งหมด  | มี                    |                                 |                      | สนง.พาณิชย์<br>จังหวัด   |          |

### 3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบเกษตรปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจําเป็นรวมทั้งสิ้น 32 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติจํานวน 26 รายการ และที่เหลือจํานวน 6 รายการเป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ เนื่องจากเป็นรายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

**ตารางที่ 15 :** สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

| รายการสถิติทางการ<br>(ข้อมูลที่สำคัญและ<br>จําเป็น) | จํานวนข้อมูล<br>(รายการ (%)) | VC 1                | VC 2                | VC 3                | VC 4                | VC 5                | VC 6                |
|---|------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
|   |                              | (2 CSFs,<br>2 KPIs) | (5 CSFs,<br>7 KPIs) | (3 CSFs,<br>3 KPIs) | (3 CSFs,<br>3 KPIs) | (2 CSFs,<br>3 KPIs) | (3 CSFs,<br>3 KPIs) |
| 1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ               | 26<br>(81.25%)               | 2                   | 6                   | 5                   | 4                   | 4                   | 5                   |
| 2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ                | -                            | -                   | -                   | -                   | -                   | -                   | -                   |
| 3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ                 | 6<br>(18.75%)                | -                   | 5                   | -                   | -                   | 1                   | -                   |
| <b>รวม</b>  | <b>32<br/>(100%)</b>         | <b>2</b>            | <b>11</b>           | <b>5</b>            | <b>4</b>            | <b>5</b>            | <b>5</b>            |

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

**ตารางที่ 16 :** รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

| ข้อมูลสำคัญ  | หน่วยงานผู้รับผิดชอบ   | แนวทางพัฒนา   |
|--|--|---|
| Data 2.1.1.1<br>จํานวนชุมชนที่มีแหล่งน้ำ   | สนง.เกษตรจังหวัด   | - พัฒนาสถิติข้อมูลที่สำคัญและจําเป็น<br>- สํารวจ จัดเก็บ และรวบรวมข้อมูล<br>- จัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมี<br>ความถี่สม่ำเสมอ |
| Data 2.1.1.2<br>จํานวนชุมชนเกษตร   |  |   |
| Data 2.1.1.3<br>จํานวน/เนื้อที่แหล่งน้ำสาธารณะ<br>จําแนกตามประเภทแหล่งน้ำ<br>ของกลุ่มจังหวัด |  |   |
| Data 2.4.1.1<br>ปริมาณปุ๋ยอินทรีย์   |  |   |
| Data 2.4.2.1<br>จํานวนเกษตรกรที่ใช้การกำจัด<br>ศัตรูพืชแบบอินทรีย์                           |  |   |
| Data 5.1.2.1<br>มูลค่าความเสียหายเฉลี่ยต่อรอบ<br>การขนส่ง                                    | สนง.ขนส่งจังหวัด/การรถไฟแห่ง<br>ประเทศไทย/สนง.เจ้าท่าภูมิภาค |   |

### 3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม

#### 3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การท่องเที่ยววิถีชุมชนสายน้ำเจ้าพระยาป่าสัก”

ตารางที่ 17 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

| ประเด็นยุทธศาสตร์                            | สาขาสถิติทางการเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม | ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นสำคัญ (Critical Issue) |
|--|---|---|
| การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม | เศรษฐกิจ -> การท่องเที่ยว                 | การท่องเที่ยววิถีชุมชนสายน้ำเจ้าพระยาป่าสัก                             |

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาฯ กลุ่มจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ผลลัพธ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยววิถีชุมชนสายน้ำเจ้าพระยา ป่าสัก”



|  |  |  |  |  |   |  |
|--|--|--|--|--|---|--|
| CSF1.1 การวางแผนการท่องเที่ยวระดับกลุ่มจังหวัด | CSF2.1 การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน                                     | CSF3.1 การพัฒนา มัคคุเทศก์ท้องถิ่น               | CSF4.1 พัฒนารัพยากรทางการท่องเที่ยว                                | CSF5.1 สร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความสนใจ | CSF6.1 การรับรองมาตรฐานที่พักและโรงแรม                | CSF7.1 การทำการตลาด                                    |
| CSF1.2 การกำหนดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย      | CSF2.2 การรวบรวมและจัดทำข้อมูลนักท่องเที่ยว                              | CSF3.2 การพัฒนา ศักยภาพแรงงานวิชาชีพและบุคลากร   | CSF4.2 การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน      | CSF5.2 ส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว  | CSF6.2 พัฒนารัฐกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว | CSF7.2 ประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์                     |
|  | CSF2.3 การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity) | CSF3.3 ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยว | CSF4.3 การจัดการปัญหาจากการท่องเที่ยว อาทิ สิ่งปฏิกูล ขยะและมลภาวะ | CSF5.3 ยกกระดับคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่ท่องเที่ยว           | CSF6.3 พัฒนาสินค้าของฝากและของที่ระลึก                | CSF7.3 การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network) |

## 3.3.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยววิถีชุมชนสายน้ำเจ้าพระยาป่าสัก”

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยววิถีชุมชนสายน้ำเจ้าพระยาป่าสัก”

| ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)    | ตัวชี้วัด   | รายการสถิติทางการ   | มี/ไม่มี<br>ฐานข้อมูล | วิธีการเก็บ<br>รวบรวม<br>ข้อมูล | ความถี่ของ<br>ข้อมูล | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ                | หมายเหตุ   |
|---|---|---|-----------------------|---------------------------------|----------------------|---|--|
| <b>VC 1 : การวางยุทธศาสตร์/ แผนการท่องเที่ยว</b>    |   |   |                       |                                 |                      |   |  |
| CSF 1.1<br>การวางแผนท่องเที่ยว<br>ระดับกลุ่มจังหวัด | KPI 1.1.1<br>มีแผนพัฒนา<br>การท่องเที่ยว<br>ของกลุ่มจังหวัด                           | Data 1.1.1.1<br>แผนพัฒนาการท่องเที่ยว<br>ของกลุ่มจังหวัด  | มี                    |                                 | รายปี                | OSM                                     | แผนปฏิบัติการ<br>ประจำปีงบประมาณ                           |
| CSF 1.2<br>การกำหนดนักท่องเที่ยว<br>กลุ่มเป้าหมาย   | KPI 1.2.1<br>จำนวนนักท่องเที่ยว<br>ที่มีวัตถุประสงค์มาเที่ยว<br>วิถีชุมชนที่เพิ่มขึ้น | Data 1.2.1.1<br>จำนวนนักท่องเที่ยวไทย<br>จำแนกตามประเภท<br>ของการท่องเที่ยว   | ไม่มี                 | สำรวจ                           | ไตรมาส               | สนง.การ<br>ท่องเที่ยวและ<br>กีฬาจังหวัด | มีเฉพาะข้อมูล<br>นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้<br>แยกวัตถุประสงค์ |
|   |   | Data 1.2.1.2<br>จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ<br>จำแนกตามประเภท<br>ของการท่องเที่ยว  | ไม่มี                 | สำรวจ                           | ไตรมาส               | สนง.การ<br>ท่องเที่ยวและ<br>กีฬาจังหวัด | มีเฉพาะข้อมูล<br>นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้<br>แยกวัตถุประสงค์ |
|   | KPI 1.2.2<br>ร้อยละที่เพิ่มขึ้น<br>ของรายได้จาก<br>การท่องเที่ยววิถีชุมชน             | Data 1.2.2.1<br>ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง<br>ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว<br>ทั้งไทยและต่างชาติตาม<br>วัตถุประสงค์ของการมาเที่ยว | ไม่มี                 | สำรวจ                           | ไตรมาส               | สนง.การ<br>ท่องเที่ยวและ<br>กีฬาจังหวัด | มีเฉพาะข้อมูล<br>นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้<br>แยกวัตถุประสงค์ |

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยววิถีชุมชนสายน้ำเจ้าพระยาป่าสัก” (ต่อ)

| ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)    | ตัวชี้วัด   | รายการสถิติทางการ  | มี/ไม่มี<br>ฐานข้อมูล | วิธีการเก็บ<br>รวบรวม<br>ข้อมูล | ความถี่ของ<br>ข้อมูล | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ   | หมายเหตุ  |
|---|---|--|-----------------------|---------------------------------|----------------------|--|---|
| <b>VC 2 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว</b> |   |  |                       |                                 |                      |  |   |
| CSF 2.1<br>การสร้างการมีส่วนร่วม<br>ของชุมชน        | KPI 2.1.1<br>จำนวนชุมชนที่เข้าร่วม<br>โครงการต่างๆ<br>ด้านการท่องเที่ยว | Data 2.1.1.1<br>จำนวนชุมชนที่เข้าร่วม<br>โครงการต่างๆ<br>ด้านการท่องเที่ยว | ไม่มี                 | สำรวจ                           | ไตรมาส               | สนง.การ<br>ท่องเที่ยวและ<br>กีฬาจังหวัด  |   |
| CSF 2.2<br>การรวบรวมและจัดทำข้อมูล<br>นักท่องเที่ยว | KPI 2.2.1<br>ฐานข้อมูลนักท่องเที่ยว<br>ที่สมบูรณ์                       | Data 2.2.1.1<br>จำนวนนักท่องเที่ยว (จำแนก<br>ตามแหล่งท่องเที่ยว)           | ไม่มี                 | สำรวจ                           | รายปี                | สนง.การ<br>ท่องเที่ยวและ<br>กีฬาจังหวัด/<br>หน่วยงาน<br>ที่ดูแลสถานที่<br>ท่องเที่ยว | มีบางแหล่งท่องเที่ยว                                  |
|   |   | Data 2.2.1.2<br>รายได้จากการท่องเที่ยว<br>(จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว )       | ไม่มี                 | สำรวจ                           | รายปี                | สนง.การ<br>ท่องเที่ยวและ<br>กีฬาจังหวัด  | มีแต่ภาพรวมจังหวัด<br>ไม่ได้แยกตามแหล่ง<br>ท่องเที่ยว |
|   |   | Data 2.2.1.3<br>ข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยว<br>และรายได้จากการท่องเที่ยว      | ไม่มี                 | สำรวจ                           | รายปี                | สนง.การ<br>ท่องเที่ยวและ<br>กีฬาจังหวัด/<br>หน่วยงานที่ดูแล<br>สถานที่ท่องเที่ยว     |   |

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยววิถีชุมชนสายน้ำเจ้าพระยาป่าสัก” (ต่อ)

| ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)  | ตัวชี้วัด  | รายการสถิติทางการ   | มี/ไม่มี<br>ฐานข้อมูล | วิธีการเก็บ<br>รวบรวม<br>ข้อมูล | ความถี่ของ<br>ข้อมูล | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ   | หมายเหตุ   |
|---|--|---|-----------------------|---------------------------------|----------------------|--|--|
| CSF 2.3<br>การกำหนดขีดความสามารถ<br>ในการรองรับนักท่องเที่ยว<br>(Carrying Capacity)                               | KPI 2.3.1<br>(1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้น<br>ของสถานที่พัก และธุรกิจ<br>บริการที่เกี่ยวข้อง<br>กับการท่องเที่ยวที่ได้<br>มาตรฐาน | Data 2.3.1.1<br>จำนวนสถานที่พักและธุรกิจ<br>บริการที่เกี่ยวข้องกับ<br>การท่องเที่ยว   | มี                    | สำรวจ                           | รายปี                | สนง.การ<br>ท่องเที่ยวและ<br>กีฬาจังหวัด/<br>สมาคมการ<br>โรงแรมไทย<br>ภาคกลาง |  |
|   | (2) ระดับความสำเร็จ<br>ของการดำเนินงาน<br>เกี่ยวกับมาตรฐาน<br>ของสถานที่พักและธุรกิจ<br>ที่เกี่ยวข้องกับ<br>การท่องเที่ยว  | Data 2.3.1.2<br>จำนวนสถานที่พักและธุรกิจ<br>บริการที่เกี่ยวข้องกับ<br>การท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน  | มี                    | สำรวจ                           | รายปี                | สนง.การ<br>ท่องเที่ยวและ<br>กีฬาจังหวัด/<br>สมาคมการ<br>โรงแรมไทย<br>ภาคกลาง |  |
| KPI 2.3.2<br>ร้อยละที่เพิ่มขึ้น<br>ของบุคลากรในธุรกิจ<br>ด้านการท่องเที่ยว<br>ที่ได้รับการอบรม<br>หลักสูตรมาตรฐาน |  | Data 2.3.2.1<br>จำนวนบุคลากรในธุรกิจ<br>ด้านการท่องเที่ยวจำแนก<br>ตามประเภท เช่น มัคคุเทศก์<br>พนักงานโรงแรม พนักงาน<br>บริษัททัวร์ เป็นต้น | ไม่มี                 |                                 |                      | สนง.การ<br>ท่องเที่ยวและ<br>กีฬาจังหวัด/<br>สมาคมการ<br>โรงแรมไทย<br>ภาคกลาง | ต้องสอบถามจากสำนัก<br>ทะเบียนธุรกิจนำเที่ยว<br>และมัคคุเทศก์กรรมการ<br>ท่องเที่ยว/สมาคม<br>การโรงแรมไทย<br>ภาคกลาง |
|   |  | Data 2.3.2.2<br>จำนวนบุคลากรในธุรกิจ<br>ด้านการท่องเที่ยวจำแนกตาม<br>ระดับและสาขา/ความสามารถ<br>เฉพาะ/การผ่านการฝึกอบรม<br>หลักสูตรมาตรฐาน  | ไม่มี                 |                                 |                      | สนง.การ<br>ท่องเที่ยวและ<br>กีฬาจังหวัด/<br>สมาคมการ<br>โรงแรมไทย<br>ภาคกลาง | ต้องสอบถามจากสำนัก<br>ทะเบียนธุรกิจนำเที่ยว<br>และมัคคุเทศก์กรรมการ<br>ท่องเที่ยว/สมาคม<br>การโรงแรมไทย<br>ภาคกลาง |

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยววิถีชุมชนสายน้ำเจ้าพระยาป่าสัก” (ต่อ)

| ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)                                 | ตัวชี้วัด   | รายการสถิติทางการ  | มี/ไม่มี<br>ฐานข้อมูล | วิธีการเก็บ<br>รวบรวม<br>ข้อมูล | ความถี่ของ<br>ข้อมูล | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ   | หมายเหตุ  |
|--|---|--|-----------------------|---------------------------------|----------------------|--|---|
| <b>VC 3 : การพัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์และบุคลากร</b>                                |   |  |                       |                                 |                      |  |   |
| CSF 3.1<br>การพัฒนามัคคุเทศก์ท้องถิ่น  | KPI 3.1.1<br>ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ<br>จำนวนมัคคุเทศก์/ผู้นำ<br>เที่ยวท้องถิ่นที่ได้รับ<br>การอบรม | Data 3.1.1.1<br>จำนวนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว<br>ท้องถิ่นที่เข้ารับการอบรม                             | ไม่มี                 |                                 |                      | สนง.การ<br>ท่องเที่ยวและ<br>กีฬาจังหวัด/<br>สมาคมการ<br>โรงแรมไทย<br>ภาคกลาง | ต้องสอบถามจากสำนัก<br>ทะเบียนธุรกิจนำเที่ยว<br>และมัคคุเทศก์กรรมการ<br>ท่องเที่ยว |
| CSF 3.2<br>การพัฒนาศักยภาพแรงงาน<br>วิชาชีพและบุคลากร<br>การท่องเที่ยวภายในชุมชน | KPI 3.2.1<br>ร้อยละที่เพิ่มขึ้น<br>ของแรงงานและบุคลากร<br>ด้านการท่องเที่ยวได้รับ<br>การอบรม      | Data 3.2.1.1<br>จำนวนแรงงานวิชาชีพ<br>และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว<br>ที่ได้รับการอบรม                | ไม่มี                 |                                 |                      | สนง.การ<br>ท่องเที่ยวและ<br>กีฬาจังหวัด/<br>สมาคมการ<br>โรงแรมไทย<br>ภาคกลาง | ต้องสอบถามจากสำนัก<br>ทะเบียนธุรกิจนำเที่ยว<br>และมัคคุเทศก์กรรมการ<br>ท่องเที่ยว |
|  |   | Data 3.2.1.2<br>จำนวนครั้งในการจัดให้มี<br>การฝึกอบรมแก่แรงงานวิชาชีพ<br>และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว | ไม่มี                 |                                 |                      | สนง.การ<br>ท่องเที่ยวและ<br>กีฬาจังหวัด/<br>สมาคมการ<br>โรงแรมไทย<br>ภาคกลาง | ต้องสอบถามจากสำนัก<br>ทะเบียนธุรกิจนำเที่ยว<br>และมัคคุเทศก์กรรมการ<br>ท่องเที่ยว |
| CSF 3.3<br>การส่งเสริมการรวมกลุ่ม<br>ผู้ประกอบการท่องเที่ยว                      | KPI 3.3.1<br>จำนวนกลุ่ม/ชมรม<br>ผู้ประกอบการท่องเที่ยว  | Data 3.3.1.1<br>จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ<br>ท่องเที่ยว   | มี                    | ทะเบียน                         | รายปี                | สมาคมธุรกิจ<br>ท่องเที่ยว  |   |
|  |   | Data 3.3.1.2<br>จำนวนชมรมผู้ประกอบการ<br>ท่องเที่ยว  | มี                    | ทะเบียน                         | รายปี                | สมาคมธุรกิจ<br>ท่องเที่ยว  |   |



ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยววิถีชุมชนสายน้ำเจ้าพระยาป่าสัก” (ต่อ)

| ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)            | ตัวชี้วัด  | รายการสถิติทางการ  | มี/ไม่มี<br>ฐานข้อมูล | วิธีการเก็บ<br>รวบรวม<br>ข้อมูล | ความถี่ของ<br>ข้อมูล | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ   | หมายเหตุ           |
|---|--|--|-----------------------|---------------------------------|----------------------|--|--------------------|
| <b>VC 4: การพัฒนาปัจจัย พื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ ทรัพยากร</b> |  |  |                       |                                 |                      |  |                    |
| CSF 4.1<br>การพัฒนาทรัพยากร<br>ทางการท่องเที่ยว             | KPI 4.1.1<br>ร้อยละที่เพิ่มขึ้น<br>ของรายได้จากแหล่ง<br>ท่องเที่ยว | Data 4.1.1.1<br>รายได้จำแนกตาม<br>แหล่งท่องเที่ยว          | ไม่มี                 |                                 |                      | สนง.การ<br>ท่องเที่ยวและ<br>กีฬาจังหวัด  | มีแต่ภาพรวมจังหวัด |
|   |  | Data 4.1.1.2<br>ร้อยละของความพึงพอใจ<br>ต่อแหล่งท่องเที่ยว | ไม่มี                 |                                 |                      | สนง.การ<br>ท่องเที่ยวและ<br>กีฬาจังหวัด/<br>หน่วยงานที่ดูแล<br>สถานที่ท่องเที่ยว |                    |
|   | KPI 4.1.2<br>ร้อยละความพึงพอใจ<br>ต่อบุคลากรด้าน<br>การท่องเที่ยว  | Data 4.1.2.1<br>จำนวนบุคลากรด้าน<br>การท่องเที่ยว          | ไม่มี                 |                                 |                      | สนง.การ<br>ท่องเที่ยวและ<br>กีฬาจังหวัด  |                    |
|   |  | Data 4.1.2.2<br>ความพึงพอใจต่อบุคลากร<br>ด้านการท่องเที่ยว | ไม่มี                 |                                 |                      | สนง.การ<br>ท่องเที่ยวและ<br>กีฬาจังหวัด/<br>หน่วยงานที่ดูแล<br>สถานที่ท่องเที่ยว |                    |

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยววิถีชุมชนสายน้ำเจ้าพระยาป่าสัก” (ต่อ)

| ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)                          | ตัวชี้วัด   | รายการสถิติทางการ  | มี/ไม่มี<br>ฐานข้อมูล     | วิธีการเก็บ<br>รวบรวม<br>ข้อมูล | ความถี่ของ<br>ข้อมูล | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ                             | หมายเหตุ              |
|---|---|--|---------------------------|---------------------------------|----------------------|--|-----------------------|
| CSF 4.2<br>การจัดการคุณภาพ<br>สิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว<br>ที่ยั่งยืน | KPI 4.2.1<br>ร้อยละที่ลดลงของ<br>ปริมาณ CO ในอากาศ<br>และค่า BOD ในน้ำ  | Data 4.2.1.1<br>ปริมาณ CO ในอากาศ  | มี                        | รายงาน                          | รายวัน               | ดูข้อมูลจาก<br>Website<br>ของกรมควบคุม<br>มลพิษ      |                       |
|   |   | Data 4.2.1.2<br>ค่า BOD ในน้ำ  | ไม่มี                     |                                 |                      | ไม่มี  |                       |
|   | KPI 4.2.2<br>การใช้ไฟฟ้าต่อจำนวน<br>นักท่องเที่ยว (ควรวัด<br>เรื่องปัญหาจากการใช้<br>ไฟฟ้าหรือไม่ เช่น ไฟดับ<br>ไฟตก เป็นต้น) | Data 4.2.2.1<br>ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในจังหวัด   | มี                        | รายงาน                          | รายปี                | สนง.สถิติจังหวัด                                     | รายงานสถิติประจำปี    |
|   |   | Data 4.2.2.2<br>จำนวนนักท่องเที่ยว   | มี                        | สำรวจ                           | ไตรมาส               | สนง.การ<br>ท่องเที่ยวและ<br>กีฬาจังหวัด              |                       |
|   |   | Data 4.2.2.3<br>จำนวนครั้งที่มึปัญหา<br>จากการใช้ไฟฟ้า                             | ไม่มี                     |                                 |                      | การไฟฟ้า<br>ส่วนภูมิภาค                              |                       |
|   | CSF 4.3<br>การจัดการปัญหาจาก<br>การท่องเที่ยว อาทิ สิ่งปฏิกูล<br>ขยะและมลภาวะ   | KPI 4.3.1<br>ระดับความสำเร็จ<br>ของการจัดการปัญหา<br>จากสิ่งปฏิกูลขยะ<br>และมลภาวะ | Data 4.3.1.1<br>ปริมาณขยะ | ไม่มี                           |                      |  | ทรัพยากร<br>ธรรมชาติฯ |
| Data 4.3.1.2<br>จำนวนนักท่องเที่ยว  |   |  | มี                        | สำรวจ                           | ไตรมาส               | สนง.การ<br>ท่องเที่ยวและ<br>กีฬาจังหวัด              |                       |
| Data 4.3.1.3<br>ปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัด                                |   |  | ไม่มี                     |                                 |                      | สำนักงาน<br>ส่งเสริมการ<br>ปกครองท้องถิ่น<br>จังหวัด |                       |

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยววิถีชุมชนสายน้ำเจ้าพระยาป่าสัก” (ต่อ)

| ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)                             | ตัวชี้วัด   | รายการสถิติทางการ   | มี/ไม่มี ฐานข้อมูล | วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล | ความถี่ของ ข้อมูล | หน่วยงานที่ รับผิดชอบ                     | หมายเหตุ |
|--|---|---|--------------------|---------------------------|-------------------|---|----------|
| CSF 4.4<br>การสร้างระบบการป้องกัน กำกับ ดูแล รักษา ความปลอดภัย               | KPI 4.4.1<br>ร้อยละที่ลดลงของ คดีความเกี่ยวกับ นักท่องเที่ยว  | Data 4.4.1.1<br>จำนวนคดีความเกี่ยวกับ นักท่องเที่ยว   | มี                 | สำรวจ                     | รายปี             | สถานีตำรวจ ท่องเที่ยวฯ/ ตำรวจภูธร จังหวัด |          |
|  |   | Data 4.4.1.2<br>จำนวนเรื่องร้องเรียน จำแนก ตามประเภทการร้องเรียน  | ไม่มี              |                           |                   | สถานีตำรวจ ท่องเที่ยวฯ/ ตำรวจภูธร จังหวัด |          |
| <b>VC 5 : การพัฒนาแหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว</b>                              |   |   |                    |                           |                   |   |          |
| CSF 5.1<br>การสร้างสรรคกิจกรรม ท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความสนใจ  | KPI 5.1.1<br>จำนวนกิจกรรม หรือสถานที่ท่องเที่ยว ขึ้นทะเบียน   | Data 5.1.1.1<br>จำนวนกิจกรรมหรือสถานที่ ท่องเที่ยวขึ้นทะเบียน   | ไม่มี              |                           |                   | สนง.การ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด         |          |
| CSF 5.2<br>การส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนา แหล่งท่องเที่ยว | KPI 5.2.1<br>ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ จำนวนแหล่งท่องเที่ยว ที่ได้รับการส่งเสริม/ อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/ บูรณะ/พัฒนา แหล่งท่องเที่ยว | Data 5.2.1.1<br>จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับ การส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว | มี                 | สำรวจ                     | รายปี             | อุทยาน ประวัติศาสตร์/ สำนักศิลปากร ที่ 3  |          |
|  |   | Data 5.2.1.2<br>จำนวนโครงการในการ ส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนา แหล่งท่องเที่ยว                | ไม่มี              |                           |                   |   |          |

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยววิถีชุมชนสายน้ำเจ้าพระยาป่าสัก” (ต่อ)

| ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)   | ตัวชี้วัด  | รายการสถิติทางการ   | มี/ไม่มี ฐานข้อมูล | วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล | ความถี่ของ ข้อมูล | หน่วยงานที่ รับผิดชอบ  | หมายเหตุ |
|--|--|---|--------------------|---------------------------|-------------------|--|----------|
| CSF 5.2 (ต่อ)<br>การส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/<br>ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนา<br>แหล่งท่องเที่ยว | KPI 5.2.1 (ต่อ)<br>ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ<br>จำนวนแหล่งท่องเที่ยว<br>ที่ได้รับการส่งเสริม/<br>อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/<br>บูรณะ/พัฒนา<br>แหล่งท่องเที่ยว | Data 5.2.1.3<br>จำนวนงบประมาณที่ใช้ใน<br>การส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/<br>ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนา<br>แหล่งท่องเที่ยว                                    | ไม่มี              |                           |                   | สนง.การ<br>ท่องเที่ยวจังหวัด   |          |
| CSF 5.3<br>การยกระดับคุณภาพ<br>สิ่งอำนวยความสะดวก<br>ในสถานที่ท่องเที่ยว                 | KPI 5.3.1<br>ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแหล่ง<br>ท่องเที่ยวที่มีการพัฒนา<br>สิ่งอำนวยความสะดวก<br>ในสถานที่ท่องเที่ยว  | Data 5.3.1.1<br>จำนวนแหล่งท่องเที่ยว<br>ที่มีการพัฒนาปรับปรุง<br>สิ่งอำนวยความสะดวกของ<br>สถานที่ท่องเที่ยว เช่น ห้องน้ำ<br>ทางลาด ที่จอดรถ เป็นต้น | ไม่มี              |                           |                   | สนง.การ<br>ท่องเที่ยวและ<br>กีฬาจังหวัด/<br>หน่วยงานที่ดูแล<br>สถานที่ท่องเที่ยว |          |
| <b>VC 6 : การพัฒนาธุรกิจบริการการท่องเที่ยว</b>  |  |   |                    |                           |                   |  |          |
| CSF 6.1<br>การรับรองมาตรฐานที่พัก<br>และโรงแรม   | KPI 6.1.1<br>ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ<br>จำนวนโรงแรม<br>ที่ได้มาตรฐาน   | Data 6.1.1.1<br>จำนวนโรงแรมที่ได้มาตรฐาน  | มี                 | สำรวจ                     | รายปี             | สนง.การ<br>ท่องเที่ยวและ<br>กีฬาจังหวัด/<br>สมาคมการ<br>โรงแรมไทยภาค<br>กลาง     |          |
| CSF 6.2<br>การพัฒนาธุรกิจบริการ<br>ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว                         | KPI 6.2.1<br>ร้อยละที่เพิ่มขึ้น<br>ของมูลค่าการใช้บริการ<br>เกี่ยวเนื่อง   | Data 6.2.1.1<br>มูลค่าการใช้บริการเกี่ยวเนื่อง  | ไม่มี              |                           |                   | สนง.การ<br>ท่องเที่ยวจังหวัด   |          |

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยววิถีชุมชนสายน้ำเจ้าพระยาป่าสัก” (ต่อ)

| ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) | ตัวชี้วัด   | รายการสถิติทางการ  | มี/ไม่มี ฐานข้อมูล | วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล | ความถี่ของ ข้อมูล | หน่วยงานที่ รับผิดชอบ             | หมายเหตุ |
|--|---|--|--------------------|---------------------------|-------------------|-----------------------------------|----------|
| CSF 6.3<br>การพัฒนาสินค้าของฝาก และของที่ระลึก   | KPI 6.3.1<br>ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของมูลค่าการค้า ของฝากและของที่ระลึก                        | Data 6.3.1.1<br>มูลค่าการค้าของฝาก และของที่ระลึก                                      | ไม่มี              |                           |                   | สนง.พัฒนา ชุมชนจังหวัด            |          |
| <b>VC 7: การพัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์</b>     |   |  |                    |                           |                   |                                   |          |
| CSF 7.1<br>การทำตลาด                             | KPI 7.1.1<br>ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของจำนวนนักท่องเที่ยว                                       | Data 7.1.1.1<br>จำนวนนักท่องเที่ยว   | มี                 | สำรวจ                     | ไตรมาส            | สนง.การ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด |          |
|  | KPI 7.1.2<br>ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของกิจกรรมใน การส่งเสริมการตลาด                             | Data 7.1.2.1<br>จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการตลาด จำแนก ตามประเภทของกิจกรรม    | มี                 | รายงาน                    | รายเดือน          | สนง.การ ท่องเที่ยวจังหวัด         |          |
|  | KPI 7.1.3<br>ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ จำนวนนักท่องเที่ยว ที่เพิ่มขึ้นจากการทำ ตลาดในแต่ละครั้ง | Data 7.1.3.1<br>จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนก ตามสัญชาติ ระยะเวลาพำนัก อายุ อาชีพ รายได้ ฯลฯ | ไม่มี              |                           |                   | สนง.การ ท่องเที่ยวจังหวัด         |          |
| CSF 7.2<br>การประชาสัมพันธ์ สร้างภาพลักษณ์       | KPI 7.2.1<br>จำนวนนาที่โฆษณา ทางโทรทัศน์  | Data 7.2.1.1<br>จำนวนนาที่โฆษณา ทางโทรทัศน์  | ไม่มี              |                           |                   | สนง.การ ท่องเที่ยวจังหวัด         |          |
|  | KPI 7.2.2<br>จำนวนนาที่โฆษณา ทางวิทยุ   | Data 7.2.2.1<br>จำนวนนาที่โฆษณาทางวิทยุ  | ไม่มี              |                           |                   | สนง.การ ท่องเที่ยวจังหวัด         |          |

ตารางที่ 18 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยววิถีชุมชนสายน้ำเจ้าพระยาป่าสัก” (ต่อ)

| ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)                | ตัวชี้วัด   | รายการสถิติทางการ  | มี/ไม่มี<br>ฐานข้อมูล | วิธีการเก็บ<br>รวบรวม<br>ข้อมูล | ความถี่ของ<br>ข้อมูล | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ     | หมายเหตุ |
|---|---|--|-----------------------|---------------------------------|----------------------|------------------------------|----------|
| CSF 7.2 (ต่อ)<br>การประชาสัมพันธ์<br>สร้างภาพลักษณ์             | KPI 7.2.3<br>จำนวนการลงโฆษณา<br>ทางสิ่งพิมพ์  | Data 7.2.3.1<br>จำนวนการลงโฆษณา<br>ทางสิ่งพิมพ์                    | ไม่มี                 |                                 |                      | สนง.การ<br>ท่องเที่ยวจังหวัด |          |
| CSF 7.3<br>การตลาดเชิงรุก ผ่านสื่อ<br>สมัยใหม่ (Social Network) | KPI 7.3.1<br>ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ<br>จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์<br>การท่องเที่ยวของจังหวัด     | Data 7.3.1.1<br>จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์<br>การท่องเที่ยวของจังหวัด  | มี                    | รายงาน                          | รายเดือน             | สนง.การ<br>ท่องเที่ยวจังหวัด |          |
|   | KPI 7.3.2<br>ร้อยละที่เพิ่มขึ้น<br>ของจำนวนผู้กดไลค์<br>Facebook<br>การท่องเที่ยวของจังหวัด | Data 7.3.2.1<br>จำนวนผู้กดไลค์ Facebook<br>การท่องเที่ยวของจังหวัด | มี                    | รายงาน                          | รายเดือน             | สนง.การ<br>ท่องเที่ยวจังหวัด |          |

### 3.3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยววิถีชุมชนสายน้ำเจ้าพระยาป่าสัก”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยววิถีชุมชนสายน้ำเจ้าพระยาป่าสัก” มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำนวนทั้งสิ้น 47 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บเป็นปกติจำนวน 16 รายการ และที่เหลือจำนวน 31 รายการเป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ เนื่องจากเป็นรายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

**ตารางที่ 19 :** สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยววิถีชุมชนสายน้ำเจ้าพระยาป่าสัก”

| รายการสถิติทางการ<br>(ข้อมูลที่สำคัญและ<br>จำเป็น) | จำนวนข้อมูล<br>(รายการ (%))   | VC 1                | VC 2                | VC 3                | VC 4                | VC 5                | VC 6                | VC 7                |
|--|-------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
|  |                               | (2 CSFs,<br>3 KPIs) | (3 CSFs,<br>4 KPIs) | (3 CSFs,<br>3 KPIs) | (4 CSFs,<br>6 KPIs) | (3 CSFs,<br>3 KPIs) | (3 CSFs,<br>3 KPIs) | (3 CSFs,<br>8 KPIs) |
| 4. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ              | 16<br>(34.04%)                | 1                   | 2                   | 2                   | 5                   | 1                   | 1                   | 4                   |
| 5. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ               | -                             | -                   | -                   | -                   | -                   | -                   | -                   | -                   |
| 6. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ                | 31<br>(65.96%)                | 3                   | 6                   | 3                   | 9                   | 4                   | 2                   | 4                   |
| <b>รวม</b>   | <b>47</b><br><b>(100.00%)</b> | <b>4</b>            | <b>8</b>            | <b>5</b>            | <b>14</b>           | <b>5</b>            | <b>3</b>            | <b>8</b>            |

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

**ตารางที่ 20 :** รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยววิถีชุมชนสายน้ำเจ้าพระยาป่าสัก”

| ข้อมูลสำคัญ   | หน่วยงานผู้รับผิดชอบ  | แนวทางพัฒนา   |
|---|---|---|
| Data 1.2.1.1<br>จำนวนนักท่องเที่ยวไทยจำแนกตามประเภทของการท่องเที่ยว   | สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด                                      | - พัฒนาสถิติข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น<br>- สำรวจ จัดเก็บ และรวบรวมข้อมูล<br>- จัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ |
| Data 1.2.1.2<br>จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามประเภทของการท่องเที่ยว  |   |   |
| Data 1.2.2.1<br>ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติตามวัตถุประสงค์ของการมาเที่ยว |   |   |
| Data 2.1.1.1<br>จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการต่างๆ ด้านการท่องเที่ยว   |   |   |
| Data 2.2.1.1<br>จำนวนนักท่องเที่ยว (จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว)  | สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/<br>หน่วยงานที่ดูแลสถานที่ท่องเที่ยว |   |

ตารางที่ 20 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยววิถีชุมชน  
สายน้ำเจ้าพระยาป่าสัก” (ต่อ)

| ข้อมูลสำคัญ  | หน่วยงานผู้รับผิดชอบ  | แนวทางพัฒนา |
|--|---|-------------|
| Data 2.2.1.2<br>รายได้จากการท่องเที่ยว<br>(จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว)  | สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด                                      |             |
| Data 2.2.1.3<br>ข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยว<br>และรายได้จากการท่องเที่ยว  | สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/<br>หน่วยงานที่ดูแลสถานที่ท่องเที่ยว |             |
| Data 2.3.2.1<br>จำนวนบุคลากรในธุรกิจด้าน<br>การท่องเที่ยวจำแนกตามประเภท<br>เช่น มีคฤหาสน์ พนักงานโรงแรม<br>พนักงานบริษัททัวร์ เป็นต้น      | สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/<br>สมาคมการโรงแรมไทยภาคกลาง         |             |
| Data 2.3.2.2<br>จำนวนบุคลากรในธุรกิจด้าน<br>การท่องเที่ยวจำแนกตามระดับ<br>และสาขา/ความสามารถเฉพาะ/<br>การผ่านการฝึกอบรมหลักสูตร<br>มาตรฐาน |   |             |
| Data 3.1.1.1<br>จำนวนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยวท้องถิ่น<br>ที่เข้ารับการอบรม   |   |             |
| Data 3.2.1.1<br>จำนวนแรงงานวิชาชีพและบุคลากร<br>ด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการอบรม  |   |             |
| Data 3.2.1.2<br>จำนวนครั้งในการจัดให้มี<br>การฝึกอบรมแก่แรงงานวิชาชีพ<br>และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว                                       |   |             |
| Data 4.1.1.1<br>รายได้จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว  | สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด                                      |             |
| Data 4.1.1.2<br>ร้อยละของความพึงพอใจ<br>ต่อแหล่งท่องเที่ยว   | สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/<br>หน่วยงานที่ดูแลสถานที่ท่องเที่ยว |             |
| Data 4.1.2.1<br>จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยว  | สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด                                      |             |
| Data 4.2.1.2<br>ค่า BOD ในน้ำ  | สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและ<br>สิ่งแวดล้อม                           |             |
| Data 4.1.2.2<br>ความพึงพอใจต่อบุคลากรด้าน<br>การท่องเที่ยว   | สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/<br>หน่วยงานที่ดูแลสถานที่ท่องเที่ยว |             |



ตารางที่ 20 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การท่องเที่ยววิถีชุมชน  
สายน้ำเจ้าพระยาป่าสัก” (ต่อ)

| ข้อมูลสำคัญ  | หน่วยงานผู้รับผิดชอบ  | แนวทางพัฒนา |
|--|---|-------------|
| Data 4.2.2.3<br>จำนวนครั้งที่มปัญหาจากการใช้ไฟฟ้า  | การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค   |             |
| Data 4.3.1.1<br>ปริมาณขยะ  | สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม                                |             |
| Data 4.3.1.3<br>ปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัด   | สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด                          |             |
| Data 4.4.1.2<br>จำนวนเรื่องร้องเรียน จำแนกตามประเภทการร้องเรียน  | สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด                                      |             |
| Data 5.1.1.1<br>จำนวนกิจกรรมหรือสถานที่ท่องเที่ยวขึ้นทะเบียน   | สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด                                      |             |
| Data 5.2.1.2<br>จำนวนโครงการในการส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว  | สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด                                      |             |
| Data 5.2.1.3<br>จำนวนงบประมาณที่ใช้ในการส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว                                 | สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด                                      |             |
| Data 5.3.1.1<br>จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีการพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกของสถานที่ท่องเที่ยว เช่น ห้องน้ำ ทางลาด ที่จอดรถ เป็นต้น | สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด                                      |             |
| Data 6.2.1.1<br>มูลค่าการใช้บริการเกี่ยวเนื่อง   | สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/<br>หน่วยงานที่ดูแลสถานที่ท่องเที่ยว |             |
| Data 6.3.1.1<br>มูลค่าการค้าของฝากและของที่ระลึก   | สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด   |             |
| Data 7.1.3.1<br>จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามสัญชาติ ระยะเวลาพำนัก อายุ อาชีพ รายได้ ฯลฯ  | สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/<br>หน่วยงานที่ดูแลสถานที่ท่องเที่ยว |             |
| Data 7.2.1.1<br>จำนวนนาที่โฆษณาทางโทรทัศน์   | สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด                                      |             |
| Data 7.2.2.1<br>จำนวนนาที่โฆษณาทางวิทยุ  | สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด                                      |             |
| Data 7.2.3.1<br>จำนวนการลงโฆษณาทางสิ่งพิมพ์  | สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด                                      |             |



## บทที่ 4

### บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

#### 4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดในปัจจุบัน

จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด แยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

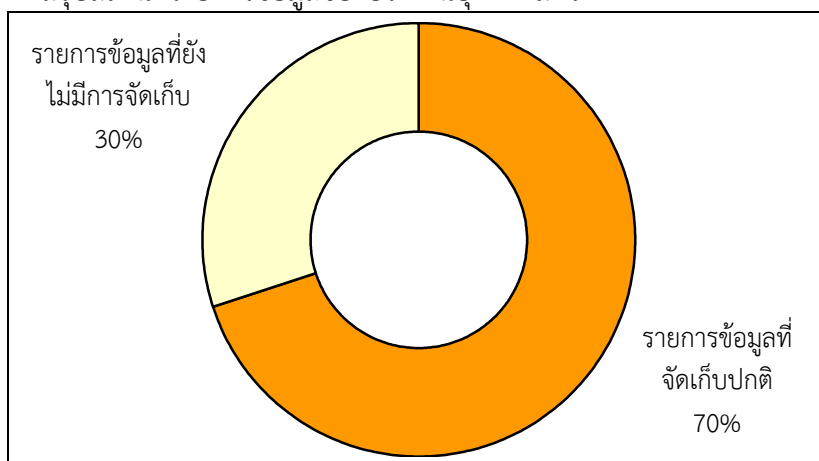
**4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศของแม่น้ำเจ้าพระยาและป่าสัก** โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศของแม่น้ำเจ้าพระยาและป่าสัก” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 20 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 14 รายการ คิดเป็นร้อยละ 70

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 6 รายการ คิดเป็นร้อยละ 30

#### แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1



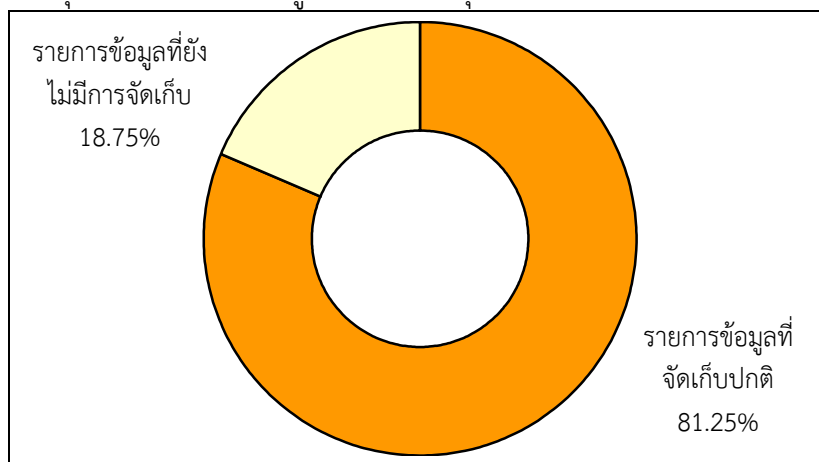
**4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :** การพัฒนาระบบเกษตรปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ข้าวปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 32 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 26 รายการ คิดเป็นร้อยละ 81.25

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 6 รายการ คิดเป็นร้อยละ 18.75

**แผนภาพที่ 3 :** สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2



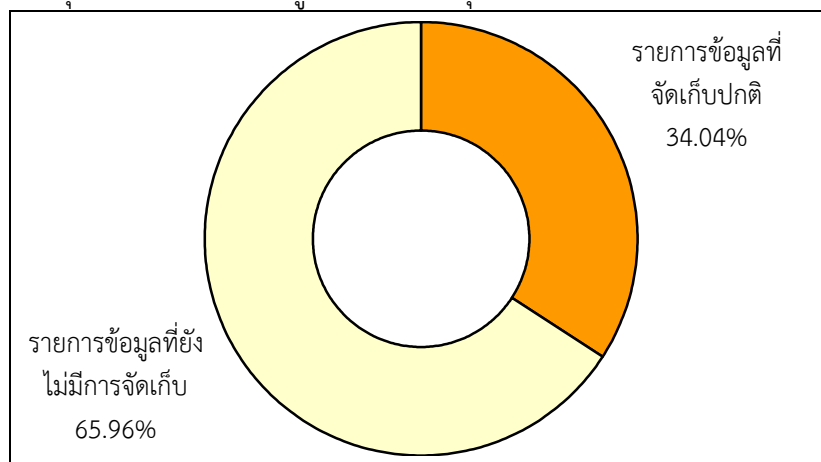
**4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** : การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยววิถีชุมชนสายน้ำเจ้าพระยาป่าสัก” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 47 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 16 รายการ คิดเป็นร้อยละ 34.04

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 31 รายการ คิดเป็นร้อยละ 65.96

**แผนภาพที่ 4** : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3



#### 4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต

คณะกรรมการสถิติจังหวัดขอเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศของแม่น้ำเจ้าพระยาและป่าสัก “การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศของแม่น้ำเจ้าพระยาและป่าสัก” ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบเกษตรปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม “ข้าวปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม “การท่องเที่ยววิถีชุมชนสายน้ำเจ้าพระยาป่าสัก” ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 ดังนี้

##### กลไก/การบริหารจัดการ

1. จังหวัดควรให้ความสำคัญกับการจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดโดยใช้กลไกการดำเนินการของคณะกรรมการสถิติ ระดับจังหวัดในการกำกับติดตามการจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นดังกล่าว และควรกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการฯอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง อย่างน้อยสองเดือนต่อครั้ง พร้อมทั้งสนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะทำงาน/ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อร่วมกันในการจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นของจังหวัดในด้านต่างๆ ที่จะนำมาใช้ในการตัดสินใจในเรื่องที่เป็นนโยบาย/ยุทธศาสตร์ของจังหวัดต่อไป โดยสถิติจังหวัดในฐานะเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต้องประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดความช่วยเหลือและสนับสนุนข้อมูลซึ่งกันและกันในทุกประเด็นยุทธศาสตร์

2. การจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น เป็นเรื่องที่ทุกหน่วยงานในจังหวัดที่เป็นคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดจะต้องรับผิดชอบร่วมกันในการจัดเก็บข้อมูล การดำเนินการจึงต้องอาศัยการประสานงานและการบูรณาการการทำงานร่วมกันของหน่วยงานในจังหวัดอย่างเป็นระบบ และสอดคล้องกัน ทั้งนี้เพื่อให้การจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นของจังหวัดเป็นไปอย่างครบถ้วน ถูกต้อง สมบูรณ์

3. การจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น ควรได้รับการสนับสนุนทั้งในด้านบุคลากรและงบประมาณ ในการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

##### การพัฒนาการการจัดทำข้อมูลสถิติทางการ

ในการจัดทำข้อมูลสถิติทางการด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม มี 2 ผลผลิตภัณฑ์ ศักยภาพ และ 1 ประเด็นสำคัญของจังหวัด คือ

1. การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศของแม่น้ำเจ้าพระยาและป่าสัก พบว่ามีรายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น) รวมทั้งสิ้น 20 รายการ โดยมีสถานะการจัดเก็บข้อมูลเป็นรายการข้อมูลที่ต้องมีการพัฒนาการจัดเก็บ เนื่องจากยังไม่มีการจัดเก็บ/จัดเก็บไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ รวม 6 รายการ คิดเป็นร้อยละ 30

2. ข้าวปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พบว่ามีรายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น) รวมทั้งสิ้น 32 รายการ โดยมีสถานะการจัดเก็บข้อมูล เป็นรายการข้อมูลที่ยังมีการจัดเก็บไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ และต้องพัฒนาการจัดเก็บ จำนวน 6 รายการ คิดเป็นร้อยละ 18.75

3. การท่องเที่ยววิถีชุมชนสายน้ำเจ้าพระยาป่าสัก พบว่ามีรายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น) รวมทั้งสิ้น 47 รายการ โดยมีสถานะการจัดเก็บข้อมูล เป็นรายการข้อมูลที่ยังมีการจัดเก็บไม่ครบถ้วนสมบูรณ์และต้องมีการพัฒนาการจัดเก็บ จำนวน 31 รายการ คิดเป็นร้อยละ 65.96

4. ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap) ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าวข้างต้น เป็นรายการข้อมูลที่มีหน่วยงานรับผิดชอบแต่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล และจัดเก็บไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ ซึ่งส่วนหนึ่งน่าจะเกิดจากการขาดการบูรณาการการทำงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดเก็บข้อมูลทำให้ไม่เห็นความสำคัญและจำเป็นของข้อมูลดังกล่าว

#### แนวทางการพัฒนา

1. รายการข้อมูลที่มีหน่วยงานรับผิดชอบแต่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล ควรมีการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ดังนี้

1.1 ใช้กลไกคณะทำงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์/คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ร่วมพิจารณาว่ารายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เป็นข้อมูลที่มีความสำคัญและจำเป็นสำหรับจังหวัดในการที่จะนำมาใช้ในพัฒนาศักยภาพของจังหวัดหรือไม่ โดยอาจจะยังคงรายการข้อมูลเหล่านี้ไว้และผลักดันให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีการดำเนินการในเรื่องนี้อย่างเป็นรูปธรรม เช่น กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลในแต่ละด้าน ประสานการจัดเก็บข้อมูลและทำความเข้าใจกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กำหนดกิจกรรมที่จะดำเนินการร่วมกันให้ชัดเจนเพื่อสร้างเครือข่ายและการยอมรับ ฯลฯ หรือตัดรายการข้อมูลเหล่านี้ออกไปบางรายการเพราะเห็นว่าไม่ได้เป็นข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นของจังหวัด

1.2 สำนักงานสถิติจังหวัดที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับกลุ่มจังหวัด ควรมีการประสานงานการจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัดอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าในการดำเนินการหรือปัญหาในการจัดเก็บข้อมูลของจังหวัด เพื่อที่จะได้นำมาพิจารณาดำเนินการ/หรือนำเสนอต่อคณะทำงาน/คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต่อไป

#### 2. การพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลในภาพรวม

2.1 มีการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยใช้หลักการการมีส่วนร่วมเพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยอาจใช้รูปแบบการจัดตั้งคณะทำงานของจังหวัดขึ้นมาเพื่อรับผิดชอบการดำเนินการในการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ได้แก่ การกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลต่างๆ ให้ชัดเจน การบริหารจัดการการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกันระหว่างหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การกำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและสม่ำเสมอ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องสมบูรณ์ ทันเวลา สำหรับใช้ในการตัดสินใจ/กำหนดทิศทางของจังหวัด

2.2 กำหนดกรอบในการจัดเก็บข้อมูลให้ชัดเจน โดยระบุผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บและรายงานข้อมูลในแต่ละด้าน กำหนดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลให้หน่วยงานในจังหวัดได้รับทราบ เพื่อประโยชน์ที่จะได้มีการนำข้อมูลมาใช้ประกอบการวางแผนและการตัดสินใจในระดับ และป้องกันการจัดเก็บข้อมูลซ้ำซ้อนกัน

2.3 พัฒนาศักยภาพการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ ให้มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ ให้มีความสมบูรณ์ ทันสมัย พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา โดยให้มีการจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล การกำหนดค่านิยาม/คำอธิบายไว้ชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานได้ยึดเป็นแนวทางการดำเนินการ

2.4 ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการจัดเก็บข้อมูล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลให้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานได้รับทราบ/สร้างการยอมรับ

2.5 ดำเนินการอบรมเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล ให้มีความรู้/ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล ซึ่งการดำเนินการในเรื่องนี้ต้องทำอย่างจริงจังและต่อเนื่อง และควรมีการประเมินผล/ติดตามการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ด้วย

#### **การพัฒนาคุณภาพของข้อมูล และการประสานข้อมูลมหภาค**

1. การพัฒนาคุณภาพข้อมูลของจังหวัดเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ เพราะจังหวัดจะนำข้อมูลที่ได้จัดทำขึ้นมาใช้ในการตัดสินใจวางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอย่างเป็นองค์รวม ข้อมูลที่ดีต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลมีความครบถ้วน /สมบูรณ์ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ และ เป็นข้อมูลที่ถูกต้องตามเวลา ซึ่งการวางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนั้น ข้อมูลของจังหวัดที่จะนำมาใช้ในการตัดสินใจ/วางยุทธศาสตร์จึงควรประกอบด้วยข้อมูลทั้งในระดับพื้นที่และระดับมหภาคที่เกี่ยวข้อง

2. การวางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่จะพัฒนาศักยภาพของจังหวัดนั้น ข้อมูลของจังหวัดควรที่จะต้องมีความหลากหลายเป็นข้อมูลทั้งในระดับพื้นที่และระดับมหภาคที่เกี่ยวข้อง แต่การดำเนินการจัดทำข้อมูลสถิติทางการในครั้ง นี้ เป็นการจัดทำข้อมูลในระดับพื้นที่ เพื่อให้จังหวัดได้รับทราบศักยภาพของตนเองก่อน ในระยะต่อไปจังหวัดอาจใช้กลไกการดำเนินการใน 2 ลักษณะคือ ให้คณะทำงาน จัดทำข้อมูลในระดับมหภาค โดยประสานกับหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่จะนำมาพิจารณาเชื่อมโยงกับข้อมูลในระดับพื้นที่ กำหนดเป็นชุดข้อมูลที่ สำคัญและจำเป็นของจังหวัด ซึ่งต้องมีความรู้ความเข้าใจในการจัดเก็บข้อมูลในระดับมหภาคและดำเนินการประสานการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป



ตารางที่ 21 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก

| กิจกรรม   | ผู้รับผิดชอบ           | รายละเอียด   | ปี 2558    |            |            |            |            |            |            |            |            |             |             |             |  |  |
|---|------------------------|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|--|--|
|   |                        |  | เดือนที่ 1 | เดือนที่ 2 | เดือนที่ 3 | เดือนที่ 4 | เดือนที่ 5 | เดือนที่ 6 | เดือนที่ 7 | เดือนที่ 8 | เดือนที่ 9 | เดือนที่ 10 | เดือนที่ 11 | เดือนที่ 12 |  |  |
| การจัดทำนิยาม<br>คู่มือและระบบการ<br>ดำเนินการในการ<br>จัดเก็บข้อมูล        | คณะกรรมการสถิติจังหวัด | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน</li> <li>- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน</li> <li>- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>- จัดทำระบบการกำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ</li> </ul> |            |            |            |            |            |            |            |            |            |             |             |             |  |  |
| การฝึกอบรมเพื่อพัฒนา<br>คณะกรรมการและ<br>บุคลากรในการ<br>ดำเนินการชุดข้อมูล | สำนักงานสถิติจังหวัด   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล</li> </ul>   |            |            |            |            |            |            |            |            |            |             |             |             |  |  |

ตารางที่ 21 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

| กิจกรรม   | ผู้รับผิดชอบ    | รายละเอียด   | ปี 2558    |            |            |            |            |            |            |            |            |             |             |             |  |  |
|---|-----------------|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|--|--|
|   |                 |  | เดือนที่ 1 | เดือนที่ 2 | เดือนที่ 3 | เดือนที่ 4 | เดือนที่ 5 | เดือนที่ 6 | เดือนที่ 7 | เดือนที่ 8 | เดือนที่ 9 | เดือนที่ 10 | เดือนที่ 11 | เดือนที่ 12 |  |  |
| การเสริมสร้างศักยภาพในการจัดทำยุทธศาสตร์แผนงานฯ โดยใช้ชุดข้อมูลที่มีคุณภาพสะท้อนศักยภาพที่แท้จริงของจังหวัด | สำนักงานจังหวัด | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ระหว่างหัวหน้าหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในแต่ละหน่วยงานของจังหวัด</li> <li>- สร้างความเข้าใจและให้เห็นถึงความสำคัญในการนำข้อมูลมาใช้เพื่อวิเคราะห์และจัดทำยุทธศาสตร์และแผนงานฯ</li> <li>- นำเสนอชุดข้อมูลในภาพรวมให้ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจทำแผนประจำปี</li> </ul> |            |            |            |            |            |            |            |            |            |             |             |             |  |  |

## บรรณานุกรม

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)**. กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). **แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558**. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ.

สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย. (2556). **แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 (จังหวัดนนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา และสระบุรี) ประจำปี พ.ศ. 2558 - 2561**.



## **ภาคผนวก ก**

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป

(Generic Value Chain : GVC)



การดำเนินงานโครงการคณะที่ปรึกษาได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทั้งหมด โดยแบ่งห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ออกเป็น 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับรายการสถิติ 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา เพื่อนำมากำหนดรายการสถิติทางการที่เกี่ยวข้อง (Data Mapping) ลงในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปรูปแบบทั้ง 14 รูปแบบ หลังจากนั้นได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยการประชุมหารือหรือพร้อมการจัดทำแผนผังสถิติทางการที่แปลงรายการข้อมูลสำคัญและจำเป็นจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือกรายการที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF) จึงจะมาจัดทำตารางแผนผังสถิติทางการตัวอย่างระดับจังหวัด โดยห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) มีดังนี้

ตารางที่ 1 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

| เศรษฐกิจ   | สังคม                                       | ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม   |
|--|---|--|
| 1. เกษตร - อุตสาหกรรม<br>เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ<br>(ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง<br>ยางพารา) | 7. การจัดการโครงสร้าง<br>พื้นฐานเมืองนำอยู่ | 12. การอนุรักษ์และพัฒนา<br>ทรัพยากรธรรมชาติ<br>(ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) |
| 2. เกษตร - อุตสาหกรรม<br>ปศุสัตว์  | 8. การพัฒนาสุขภาวะ                          | 13. การบริหารจัดการน้ำ   |
| 3. เกษตร - อุตสาหกรรม<br>การประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ                                | 9. การสร้างสังคมแห่งการ<br>เรียนรู้         | 14. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม<br>ที่ดี                                   |
| 4. อุตสาหกรรมการผลิต   | 10. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ<br>ครอบครัว      |  |
| 5. การค้า การส่งออก และ<br>การลงทุน  | 11. การสร้างความมั่นคง<br>ชายแดน            |  |
| 6. การบริการและการ<br>ท่องเที่ยว   |   |  |





รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านเศรษฐกิจ



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นด้านเศรษฐกิจครั้งนี้ ดำเนินการทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการเกษตรกรรม : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเกษตรเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ของกรมการข้าว

2) ด้านการปศุสัตว์ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคอเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ด้านการประมง และการเลี้ยงสัตว์น้ำ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ของคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ

- แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ของกรมประมง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนารูขี้น้ำประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4) ด้านอุตสาหกรรมการผลิต : ดำเนินการทบทวนด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5) ด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน : ดำเนินการทบทวนด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 ของสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

6) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว : ดำเนินการทบทวนด้านการบริการและการท่องเที่ยว จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ยุทธศาสตร์พัฒนาธุรกิจท่องเที่ยว ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าด้านเศรษฐกิจทั้ง 6 รูปแบบ มีรายละเอียดดังนี้

### **ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 1 (Generic Value Chain : GVC 1) เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)**

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมที่แสดงถึงกิจกรรมที่สำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่มีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตร และความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูกด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

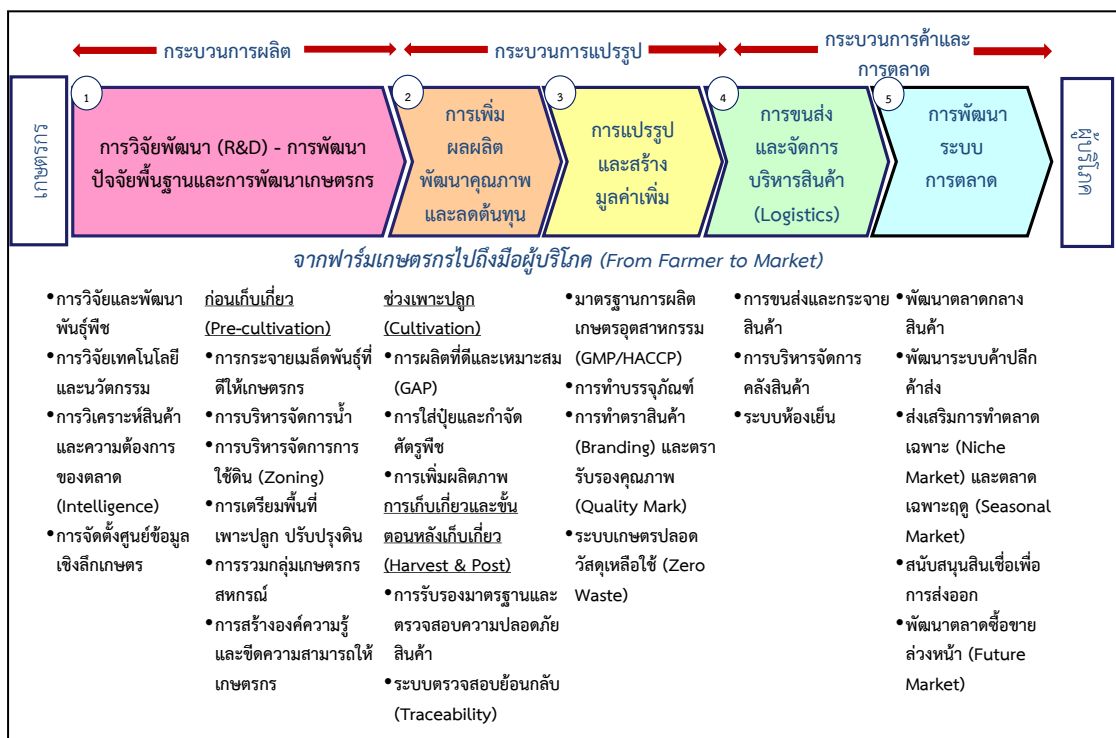
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารที่ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนั้น มุ่งเป้าไปที่การผลิตอาหารปลอดภัยทั้งระบบห่วงโซ่มูลค่า การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการพัฒนาสินค้าตลาดเกษตรและอาหาร ซึ่งที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมด้วย

2) ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เป็นยุทธศาสตร์ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่ายข้าวไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเทศในปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และสร้างภาพห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ข้าวไทย ที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การทำวิจัยและพัฒนาขึ้นก่อนการเพาะปลูก

การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ขั้นตอนหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปและสร้างมูลค่า การขนส่งสินค้า ไปจนถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การระบุนความสัมพันธในเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าเข้ามาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมครั้งนี้ด้วย

อย่างไรก็ตามการเกษตรกรรมในประเทศไทยไม่ได้มีความสำคัญเฉพาะในมิติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางสังคมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยที่ยังมีฐานะยากจน โดยมีตัวแปรที่สำคัญ (Key Policy Parameters) ที่จะต้องส่งเสริม ประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพ (Quality) การเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และการรังสรรค์มูลค่า (Value Creation) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าเกษตรตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ได้อย่างแท้จริง จากการศึกษาพบว่า กระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรเพาะปลูกของไทย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 : GVC 1 เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)



## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 2 (Generic Value Chain : GVC 2) เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการปศุสัตว์นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เกษตรกรรม (ด้านปศุสัตว์) ที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาทบทวนการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้าง

ภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางดำเนินการมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตร และความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วย ซึ่งขณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากร การเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ (2) ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบตลาด (4) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย และ (5) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ จะเห็นว่ายุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการตลาด และแม้จะเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของโคเนื้อ แต่ก็สามารถสะท้อนภาพรวมของปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

3) แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการผลิต ที่เน้นการปรับปรุงฟาร์ม โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน (Good Manufacturing Practice GMP) (2) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเน้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ และ (3) ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรม ที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ เป็นต้น

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ คณะที่ปรึกษาสามารถแบ่งห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ออกเป็น 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพที่ 2

**แผนภาพที่ 2 : GVC 2 เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์**



**ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 3 (Generic Value Chain : GVC 3) เกษตร - อุตสาหกรรมกรรมการประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ**

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

2) แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ที่จัดทำโดยคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบการจัดการประมงทะเลให้มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างและศักยภาพองค์กรภาคประมง กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประมงทะเลอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การฟื้นฟูระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งประมงทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางทะเล และกลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนาการประมงนอกน่านน้ำไทย

3) แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ไปสู่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน ผลผลิตมั่นคงและปลอดภัย อันจะเห็นได้ว่าแผนแม่บทให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งระบบ ความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร และให้ผลผลิตสัตว์น้ำมีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับการบริโภค ภายใต้กลยุทธ์ทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) การเพิ่มผลผลิตการเพาะเลี้ยงจากทุกแหล่งผลิต (2) ฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เสื่อมโทรม (3) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (4) พัฒนาการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย (5) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดการค้าสัตว์น้ำ (6) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร (7) พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรด้านการบริหารจัดการและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งจากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่มีความครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำนี้ ทำให้คณะที่ปรึกษานำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดห่วงโซ่มูลค่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จัดทำและเผยแพร่โดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการประมงและผลิตภัณฑ์ประมงของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้างฐานผลิตเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (2) การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน (3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (4) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ (5) การบริหารจัดการ ใฝ่ระวัง และเตือนภัย ซึ่งที่ปรึกษาได้หยิบยกตัวอย่างของกิจกรรมและโครงการสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำในภาพรวมด้วย

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณะที่ปรึกษาพบว่า กิจกรรมในอุตสาหกรรมนี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียดเนื่องจากรูปแบบของการได้มาซึ่งสัตว์น้ำนั้น มีทั้งที่มาจาก

- การเพาะเลี้ยงเอง ซึ่งก็มีทั้งการเพาะเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ และเพาะเลี้ยงในกระชัง
- การจับจากแหล่งน้ำ ทั้งแหล่งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (ประมง)
- การนำเข้าเพื่อบริโภคโดยตรง หรือแปรรูป เช่น กรณีของปลาทูน่า ซึ่งประเทศไทย

นำเข้าก็จริง แต่เป็นการนำเข้าเพื่อแปรรูป ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่ากระป๋องเพื่อส่งออกอันดับหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตาม แม้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยได้ โดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่า การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ การนำสัตว์น้ำประเภทต่างๆ ที่ได้มา ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยง การจับจากแหล่งธรรมชาติ หรือการนำเข้าไปจัดจำหน่ายโดยตรง หรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า ก่อนที่จะนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าประมงสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 3



### แผนภาพที่ 3 : GVC 3 เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ

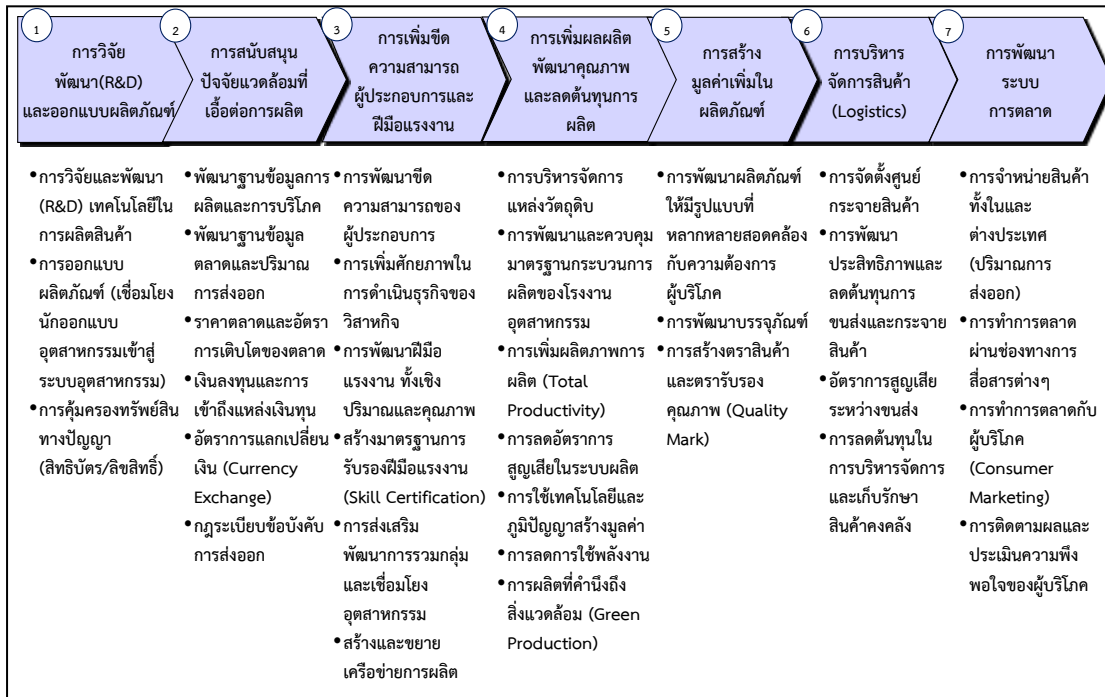


### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 4 (Generic Value Chain : GVC 4) อุตสาหกรรมการผลิต

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ภายใต้แผนแม่บทนี้มีทั้งแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมในภาพรวมและแผนยุทธศาสตร์รายสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางแปรรูป และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งที่ปรึกษาได้รวบรวมและประยุกต์ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มากำหนดเป็นกระบวนการหลักและกิจกรรมสำคัญในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอน

จากการศึกษาทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 4

**แผนภาพที่ 4 : GVC 4 อุตสาหกรรมการผลิต**



**ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 5 (Generic Value Chain : GVC 5) การค้า การส่งออก และการลงทุน**

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการค้าการลงทุนนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการค้าการลงทุนที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่

- 1) แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 จัดทำโดยสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
- 2) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

กระบวนการการพัฒนาภาคธุรกิจการค้า ไม่ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด หากแต่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กิจกรรมหลักจะเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถทางการค้าของภาคธุรกิจในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเจรจาทางการค้า การส่งเสริมการค้าและระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาแรงงาน หรือแรงงานระหว่างประเทศ (ในกรณีของการค้าชายแดน) เป็นสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 5

**แผนภาพที่ 5 : GVC 5 การค้า การส่งออก และการลงทุน**



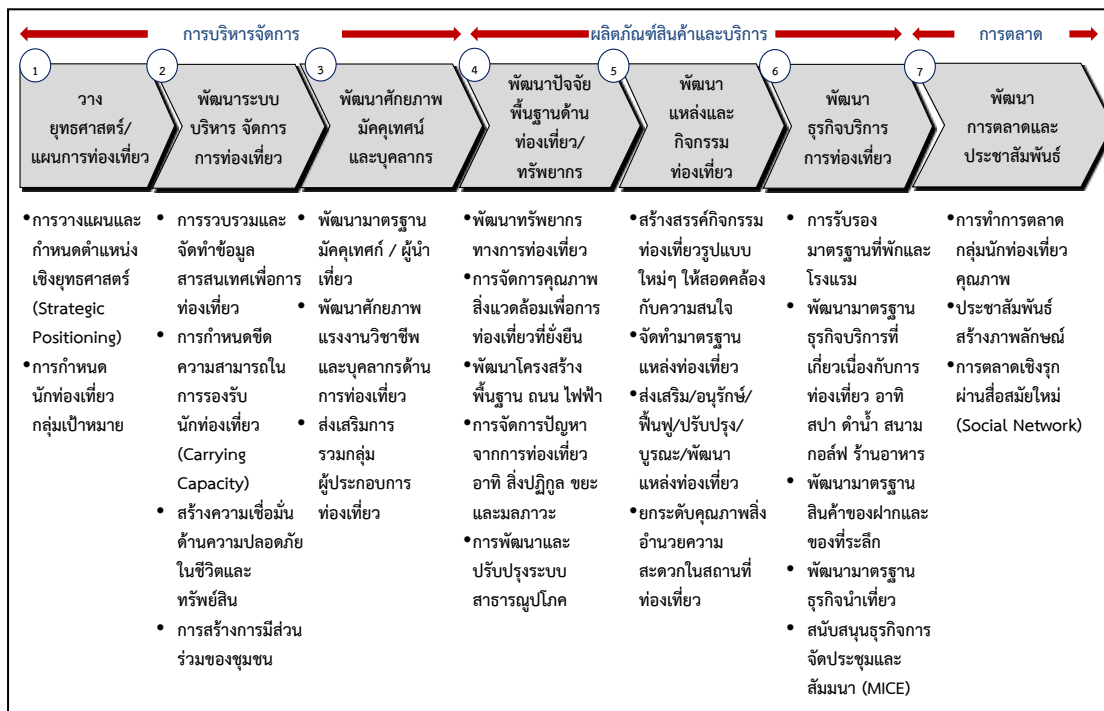
**ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 6 (Generic Value Chain : GVC 6) การบริการ และการท่องเที่ยว**

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดให้ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแข่งขันที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 6 กลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กลยุทธ์ที่หนึ่ง การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย กลยุทธ์ที่สอง การส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกลยุทธ์ที่หก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) ยุทธศาสตร์พัฒนาธุรกิจท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศาสนาที่ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 7 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 6

แผนภาพที่ 6 : GVC 6 การบริการ และการท่องเที่ยว



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านสังคม



## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านสังคม

การวิเคราะห์ประเด็นด้านสังคมครั้งนี้ ได้อาศัยกรอบตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินภาพรวมของการพัฒนาคนระดับจังหวัด เพื่อสะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในระดับพื้นที่ โดยจะคัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อภาพรวมของการพัฒนาคน ชุมชน สังคม เพื่อเป็นกรอบในการประเมิน และวางแนวทางการพัฒนาสังคม ให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

ดัชนีความก้าวหน้าของคนเป็นดัชนีรวม ประกอบด้วยดัชนีย่อย 8 ด้าน 40 ตัวชี้วัด ซึ่งแสดงวงจรชีวิตของคน เริ่มตั้งแต่เรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ ตั้งแต่ลืมตาดูโลก ต่อจากนั้น คือ เรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในวัยเด็กของทุกคน เมื่อสำเร็จการศึกษา คนเราจะทำงานเพื่อให้มีรายได้เพียงพอที่จะมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีครอบครัวและชีวิตชุมชนที่ดี และท้ายที่สุด ทุกคนย่อมต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกของสังคม แสดงดังแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI)

|                            |   |
|----------------------------|---|
| สุขภาพ                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด คือ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วย ประชากรที่พิการและ/หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิตประสาท ประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ ประชากรที่ออกกำลังกาย และจำนวนประชากรต่อแพทย์</li> </ul> |
| การศึกษา                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจำนวนนักเรียนต่อห้องระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย</li> </ul>                               |
| ชีวิตการทำงาน              | <ul style="list-style-type: none"> <li>ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ การว่างงาน การทำงานต่ำระดับ แรงงานที่มีประกันสังคม และการบาดเจ็บจากการทำงาน</li> </ul>  |
| รายได้                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ รายได้ของครัวเรือน สัดส่วนประชากรยากจน อัตราส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ และค่าดัชนีความเสมอภาคของรายได้ (จินี)</li> </ul>  |
| ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม | <ul style="list-style-type: none"> <li>ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด คือ ครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ครัวเรือนที่มีตู้เย็นครัวเรือนที่ใช้เตาไฟฟ้าหรือเตาแก๊ส ประชากรที่ประสบภัยแล้ง และประชากรที่ประสบอุทกภัย</li> </ul>   |
| ชีวิตครอบครัวและชุมชน      | <ul style="list-style-type: none"> <li>ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ เด็กที่ประสบภาวะยากลำบาก เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงานหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว ศติอุกกรรจ์และสะท้อนขวัญที่ได้รับแจ้ง และการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด</li> </ul>        |
| การคมนาคมและการสื่อสาร     | <ul style="list-style-type: none"> <li>ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดทั้งปี จำนวนยานยนต์จดทะเบียน อุบัติเหตุทางถนน ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ และประชากรที่ใช้ถึงอินเทอร์เน็ต</li> </ul>                            |
| การมีส่วนร่วม              | <ul style="list-style-type: none"> <li>ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวนองค์กรชุมชน ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน</li> </ul>  |

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่สำคัญจากดัชนีดังกล่าวที่เป็นตัวสะท้อนถึงการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชน สังคม และชุมชน และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น สามารถแบ่งรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปได้เป็น 5 แบบ ดังนี้

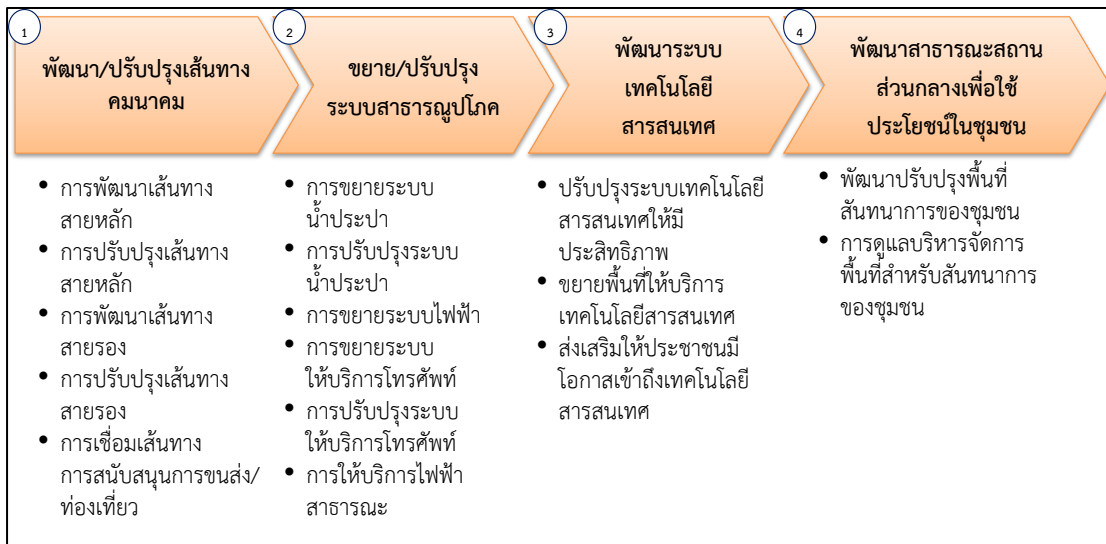
## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 7 (Generic Value Chain : GVC 7) การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่

โครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นฐานการพัฒนาต่อยอดไปยังเรื่องอื่นๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เป็นต้น ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งในรูปแบบของ

- 1) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทั้งทางสายหลักและรอง พัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ รวมถึงเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ขยายการให้บริการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ให้สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน รวมถึงระบบไฟฟ้าสาธารณะที่จะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในด้านการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยี และการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาคน
- 4) การพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ส่วนกลาง เพื่อให้ชุมชนได้อาศัยเป็นพื้นที่สันทนาการ ร่วมกัน

ซึ่งกรอบการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์ หรือโครงการเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พื้นที่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ มีความสะดวกปลอดภัย ในการเดินทาง รวมถึงคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดีขึ้นต่อไปได้ ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่ แบ่งได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 : GVC 7 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่





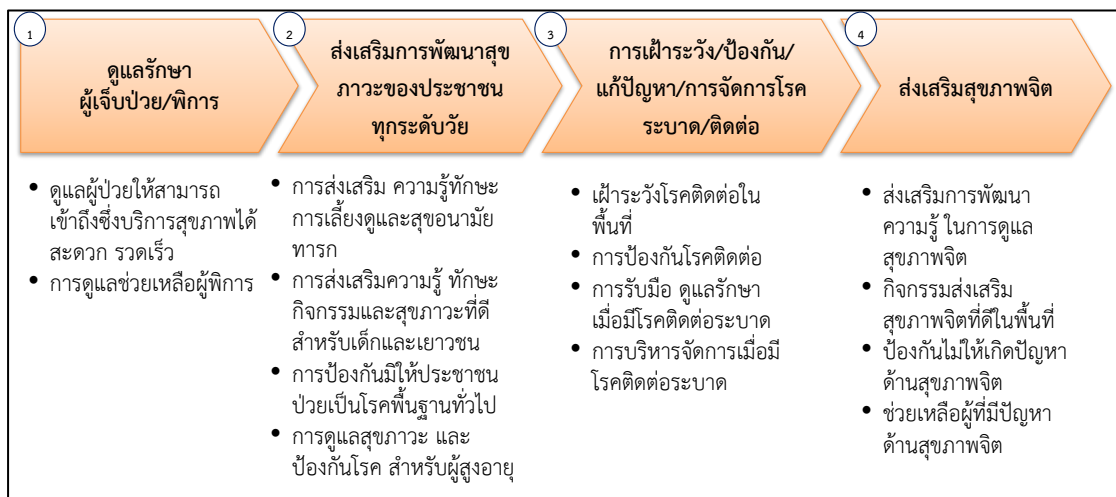
### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 8 (Generic Value Chain : GVC 8) การพัฒนาสุขภาพ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งทำให้เกิดการเข้าถึงซึ่งการรับบริการ ด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะอยู่ในสภาวะสุขภาพดีในทุกคน หรือทุกพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันโรคภัยไข้เจ็บมีวิวัฒนาการเปลี่ยนแปลงในหลายรูปแบบ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีนัยที่สำคัญต่อการเข้าสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ ดังนั้น ประเด็นหลักในด้านสุขภาพคือ

- 1) การดูแลผู้เจ็บป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งการรักษาและฟื้นคืนสู่การมีสุขภาพดีอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้พิการให้สามารถใช้ชีวิตได้เสมอเหมือนประชาชนคนปกติ
- 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย ป้องกันให้ประชาชนมีโอกาสในการเจ็บป่วยให้น้อยที่สุด
- 3) การเฝ้าระวัง ป้องกัน หรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่จะเข้ามาโดยไม่คาดคิด ให้พร้อมรับกับสถานการณ์ได้ทัน่วงที
- 4) นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตก็เป็นปัจจัยชี้วัดถึงสุขภาพที่ดีของประชาชนปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในชุมชนหรือการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตนับเป็นประเด็นหนึ่งในการดูแลสุขภาพของประชาชนให้ครบวงจร

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าด้านการพัฒนาสุขภาพ แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 : GVC 8 การพัฒนาสุขภาพ



### ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 9 (Generic Value Chain : GVC 9) การสร้างสังคมการเรียนรู้

จากแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 และสอดคล้องเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ตลอดจนสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมา พบว่าปัจจุบันระบบการศึกษาทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนของไทย ยังมีปัญหาที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ด้าน

คุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต ทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดังนั้นปัจจัยที่จะเป็นองค์ประกอบของกลยุทธ์ให้เกิดการต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาในบทบาทของพื้นที่ จึงไม่ควรละเว้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

1) ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา ยังมีปัญหาเด็กและเยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษาเนื่องจากปัญหาครอบครัวและปัญหาเศรษฐกิจในหลายๆ พื้นที่ การส่งเสริมให้เด็กมีโอกาสเข้าถึงซึ่งการศึกษาและสร้างความเท่าเทียมกันทางการศึกษา จึงยังเป็นประเด็นสำคัญในปัญหาเด็กและเยาวชน

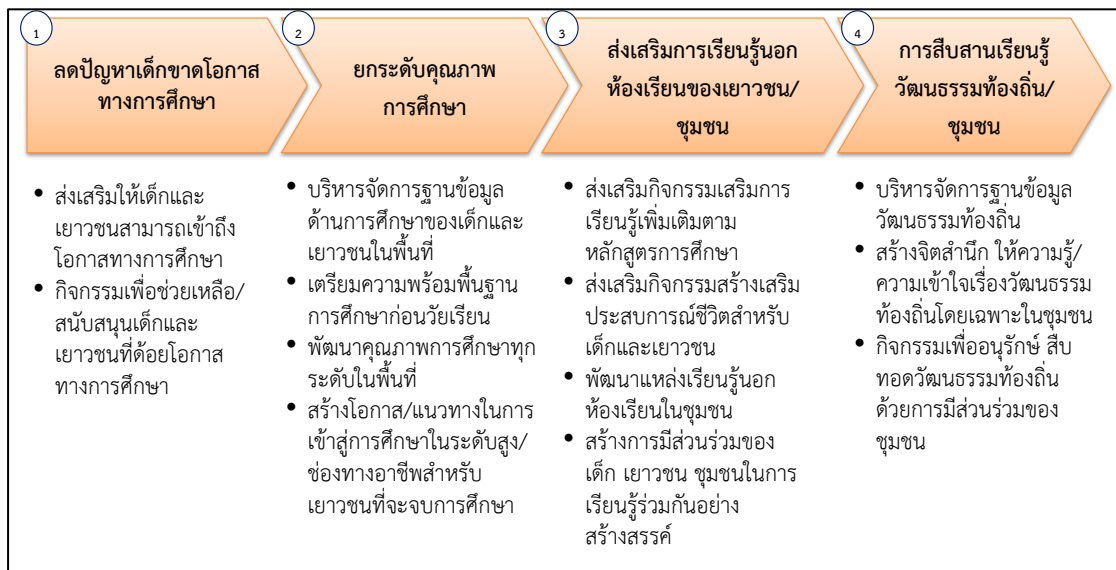
2) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ เมื่อมีข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่แล้ว การเตรียมความพร้อมพื้นฐานทางการศึกษา ก่อนวัยเรียนก็จะเป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน ประเด็นสำคัญต่อไป คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง เนื่องจากในพื้นที่จะมีประเด็นปัญหาคุณภาพการศึกษาปลีกย่อยที่ไม่เหมือนกัน นอกจากนี้การสร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูงหรือสร้างช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษาก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้เยาวชนที่ผ่านจากระบบการศึกษาแล้วออกไปเป็นบุคลากรที่สำคัญในการเข้าสู่การประกอบอาชีพการงานต่อไปในอนาคต

3) ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยยกระดับศักยภาพของคนในพื้นที่ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนซึ่งไม่เพียงแต่เด็กและเยาวชนเท่านั้น ประชาชนทั่วไปก็ควรได้รับการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสเรียนรู้ อยู่ตลอดเวลา และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

4) วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงอยู่ของชุมชน การสืบสานเรียนรู้ วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือชุมชน เป็นประเด็นหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสามัคคีผ่านการมีกิจกรรมจาก วัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ จากรุ่นสู่รุ่น ในท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรมี การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์รักษาไว้ และสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน การมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกระดับวัย จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันได้

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งออกได้ 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 10

**แผนภาพที่ 10 : GVC 9 การสร้างสังคมการเรียนรู้**



**ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 10 (Generic Value Chain : GVC 10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว**

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพชีวิตที่สำคัญที่เป็นปัจจัยพื้นฐานไปสู่เรื่องอื่นๆ คือ ปัจจัย 4 โดยองค์ประกอบสำคัญของปัจจัย 4 นั้น มีพื้นฐานมาจากเรื่องของเศรษฐกิจ และความปลอดภัย ทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน นอกจากนี้แล้วการมีรากฐานของครอบครัวที่อบอุ่นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ปัจเจกชนมีชีวิตที่มีคุณภาพได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนคุณภาพชีวิตและครอบครัวนั้น ประกอบไปด้วย

1) การจัดการแรงงานในพื้นที่ เป็นตัวชี้วัดด้านรายได้ของประชาชน ดังนั้น การเข้าไปเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบไปด้วย การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากบางพื้นที่อาจมีปัญหาคารว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกัน เนื่องจากความรู้ความสามารถของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การดูแลสุขภาพของแรงงานในสถานประกอบการ การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างรายได้แรงงานก็เป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับแรงงานในชุมชนได้

2) การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้ การให้ความรู้และทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ หรือการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมก็จะทำให้ชุมชนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับความสามารถ ชีวิต และความเป็นอยู่ได้ นอกจากนี้การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนในชุมชนสามารถมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพได้

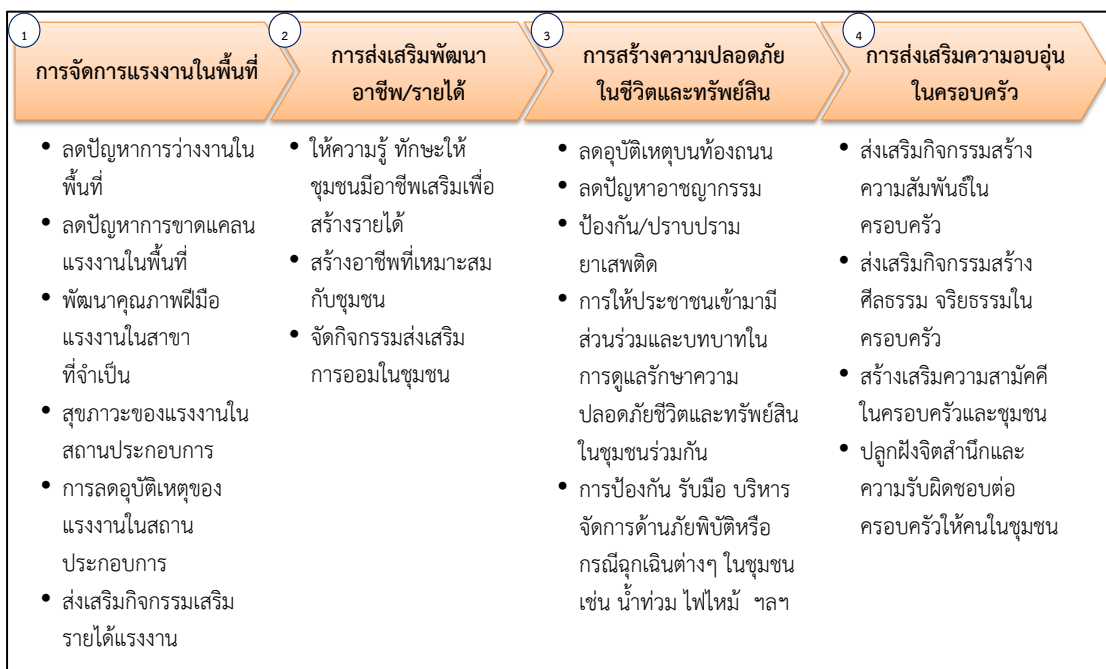
3) การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นตัวชี้วัดสำคัญในด้านคุณภาพชีวิตของคน สำหรับประเทศไทยปัญหาความไม่ปลอดภัยในประเด็นชีวิตและทรัพย์สินในด้านต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ อุบัติเหตุบนท้องถนน อาชญากรรม ยาเสพติด ดังนั้น การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความสามัคคีและรับผิดชอบ ในสังคมร่วมกัน รวมถึงการมีแผนงานป้องกัน รับมือ

บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยไม่สามารถทราบล่วงหน้า ก็เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่ง ที่สะท้อนให้เห็นถึงการวางแผนเพื่อคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

4) การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวนั้นเป็นปัจจัยส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกมีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน จึงเป็นประเด็นที่ไม่ควรละเลยเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 11

**แผนภาพที่ 11 : GVC 10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว**



**ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 11 (Generic Value Chain : GVC 11) การสร้างความมั่นคงชายแดน**

ในประเด็นทางสังคมของพื้นที่จังหวัดที่เป็นพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น นอกจากประเด็นด้านเศรษฐกิจที่จะสามารถเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ประเด็นด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นเชิงพื้นที่ แรงงาน หรือความปลอดภัย ก็เป็นสิ่งสำคัญที่ต้องมีการวางยุทธศาสตร์เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึง การรักษาระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้ราบรื่นและร่วมกันพัฒนาให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้

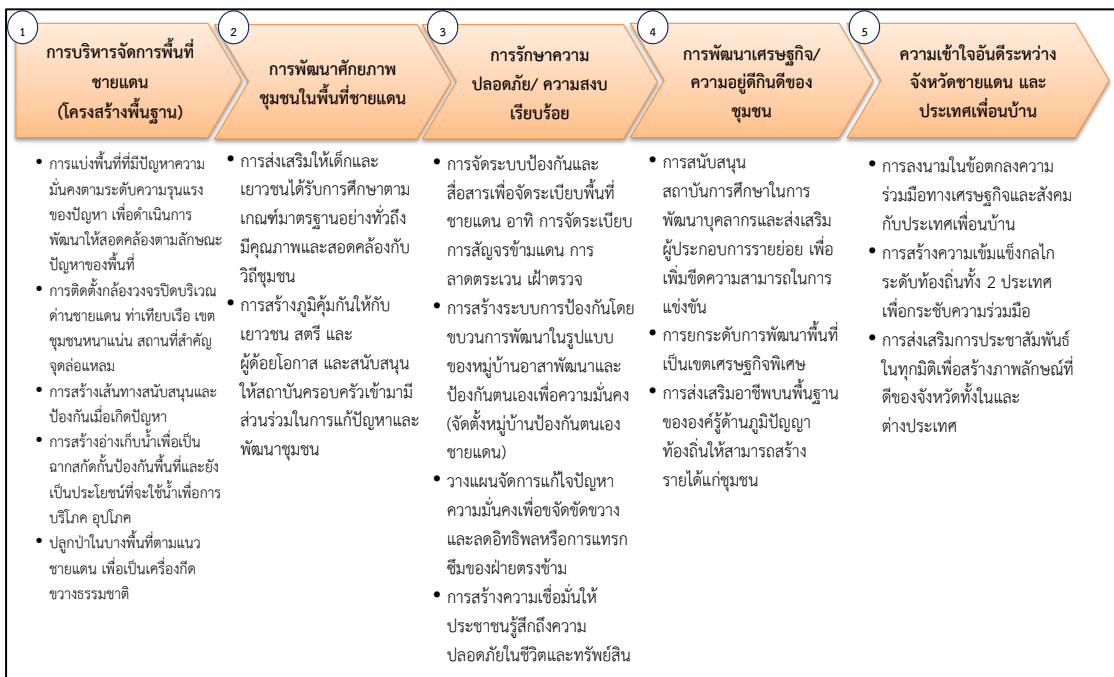
1) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน โดยการแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝ้าตรวจ เป็นต้น

2) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน โดยการพัฒนาคน ชุมชน พื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน เพื่อร่วมกัน สอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน เร่งรัดการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลในกรณีของแรงงาน หรือการเข้ามาอาศัยอยู่ในเขตแดนไทยของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน การจัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกินในบริเวณพื้นที่ทับซ้อนหรือพื้นที่ใกล้เขตแดน

3) ประเด็นสุดท้ายคือ การสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดน การพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการค้าระดับประชาชน การสร้างความเข้มแข็ง กลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะเป็นยุทธศาสตร์ สำคัญในการลดปัญหาพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ชายแดนต่างๆ ร่วมกันในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างความมั่นคงชายแดน แบ่งออกได้ 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 12

แผนภาพที่ 12 : GVC 11 การสร้างความมั่นคงชายแดน





รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป  
(Generic Value Chain : GVC)  
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม





## รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนามนุษย์ของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึงความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมว่าเป็นหนึ่งในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับพื้นที่ ซึ่งปัจจัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภัยธรรมชาติ ป่าไม้ ทะเล น้ำมลภาวะของเสีย อันจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การวางแผนทางจัดกลุ่มของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ จึงได้ยึดเอากรอบจากรายงานการพัฒนามนุษย์ของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 ดังกล่าว<sup>1</sup> เป็นฐานในการวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลระดับยุทธศาสตร์จากหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศคือ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- 1) แผนแม่บทการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศ (25 ลุ่มน้ำ) (ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เงินกู้ 350,000 ล้านบาท)
- 2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พ.ศ. 2555 - 2559
- 3) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 - 2559

## ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 12 (Generic Value Chain : GVC 12) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)

กรอบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ของดิน ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติทะเลและชายฝั่ง เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

- 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ป้องกันการพังทลายของดิน ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูป่าไม้ พื้นดิน และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งชายฝั่งและใต้น้ำทะเล ป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า และทรัพยากรชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2) การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม การฟื้นฟูสภาพป่าระบบนิเวศเพื่อให้ทรัพยากรสามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย

<sup>1</sup> รายงานการพัฒนามนุษย์ของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (หรือ UNDP) ได้กล่าวสรุปถึงความสำคัญของ “ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม” ว่า “ความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ บ้างเกิดจากความไม่มั่นคงทางกายภาพของสิ่งแวดล้อม รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว คลื่นสึนามิ และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ ความเสี่ยงรูปแบบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์อุปทานของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรและเทคโนโลยีใหม่ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง น้ำสะอาดหายากขึ้น และการตั้งวงใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาในทะเล ในอัตราที่มากเกินไป ความเสี่ยงรูปแบบที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเป็นชุมชนเมืองทำให้เกิดปัญหาหมอกพิษทางอากาศ หรืออุตสาหกรรมก่อให้เกิดของเสียปริมาณมหาศาลสุดท้าย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการขยายตัวของความเป็นเมือง” กรอบแนวคิดเหล่านี้เป็นหนึ่งในกรอบความคิดของคณะทำงานที่ปรึกษาในการกำหนดรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมด

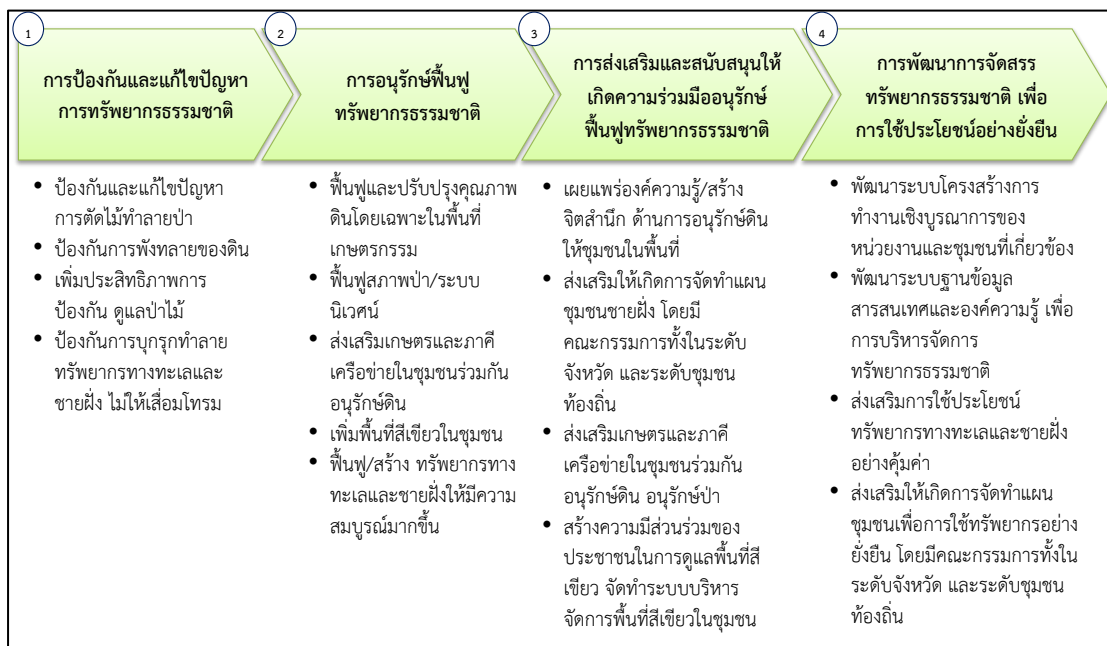
ในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันอนุรักษ์ดิน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าไม้และต้นไม้ในชุมชน ฟื้นฟูและสร้างทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

4) พัฒนาจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) โดยแบ่งออกเป็น 4 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 13

**แผนภาพที่ 13 : GVC 12 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)**



**ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 13 (Generic Value Chain : GVC 13) การบริหารจัดการน้ำ**

ทรัพยากรน้ำนอกจากปัญหาน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับทรัพยากรน้ำของไทยที่มีการสะสมกันมานาน จากปัจจัยทางด้านโรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและชุมชน หรือในภาคเกษตรเองก็ตาม ปัจจุบันยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขอย่างจริงจัง คือ ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าประเทศไทยต้องมีแผนสำหรับการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจังและบูรณาการทุกภาคส่วน เนื่องจากเรื่องแหล่งน้ำนั้นเป็นประเด็นที่ครอบคลุมในหลายภาคส่วนทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน แนวทางของห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนนั้น ในกรอบการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

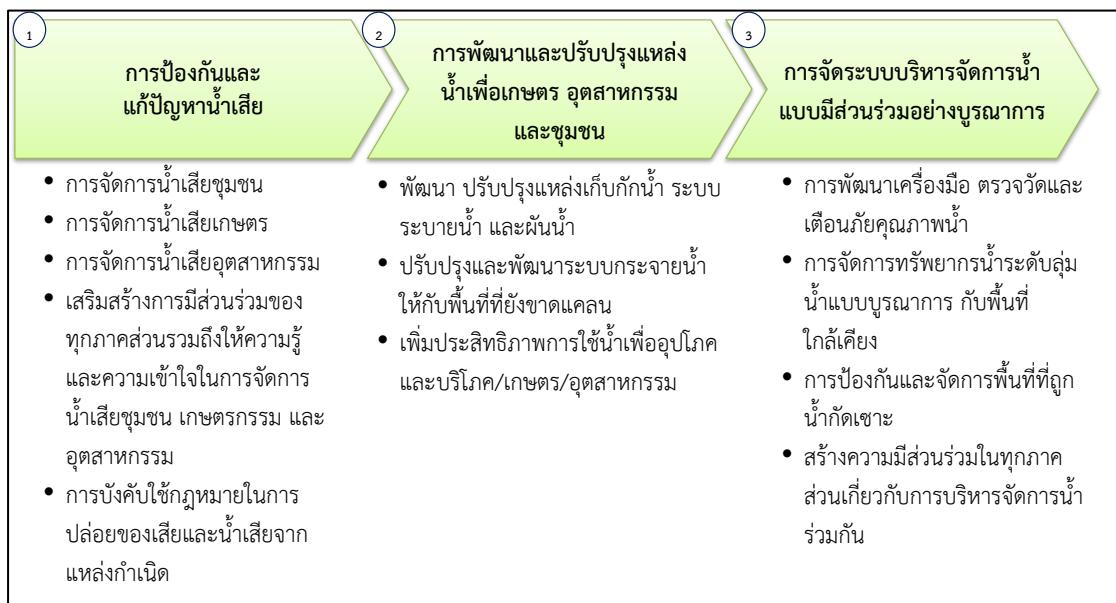
1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำเสีย ด้วยการจัดการน้ำเสียชุมชน/เกษตร/อุตสาหกรรม การป้องกันโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสียและน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2) การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชน ในหลายๆ รูปแบบ อาทิการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ในการเกษตร และอุตสาหกรรม เป็นต้น

3) การจัดระบบบริหารจัดการน้ำด้วยการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ด้วยการพัฒนา เครื่องมือ ตรวจสอบและเตือนภัยคุณภาพน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับพื้นที่ใกล้เคียง การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ การสร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำ แบ่งออกเป็น 3 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพแผนที่ 14

แผนภาพที่ 14 : GVC 13 การบริหารจัดการน้ำ



**ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 14 (Generic Value Chain : GVC 14) การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี**

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นมีหลายประเด็นที่สำคัญ ทั้งในเรื่องของมลพิษทางอากาศ เสียง กลิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านการป้องกันและพัฒนา จึงได้วางกรอบการศึกษา ดังนี้

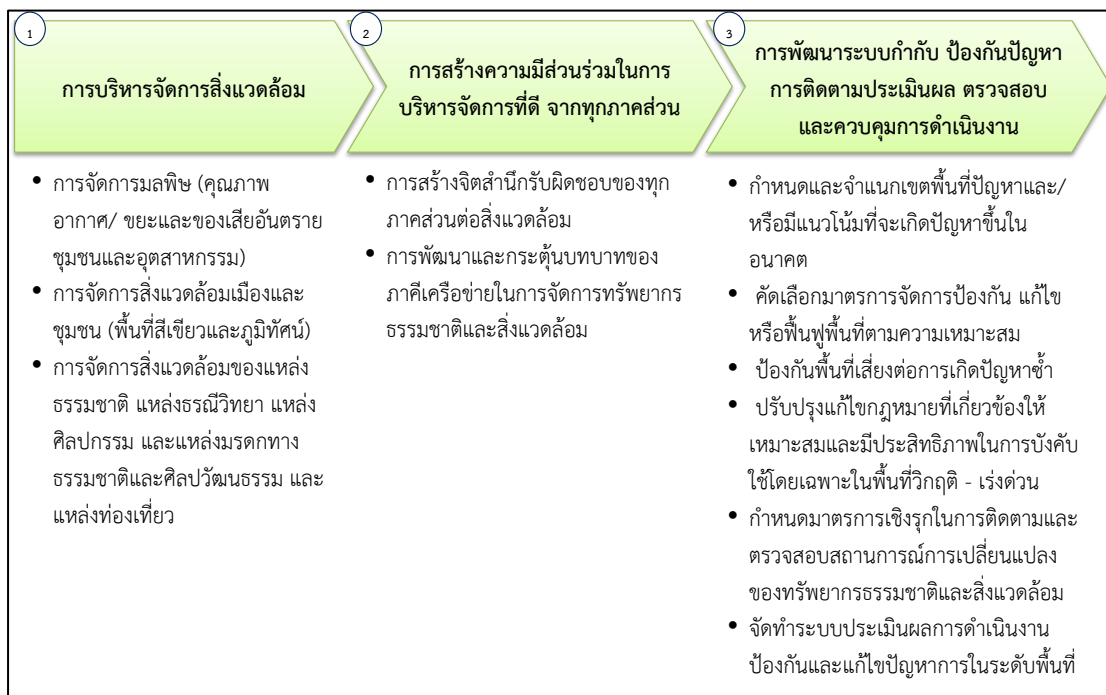
1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการในทุกมิติ ควรเริ่มจากการจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์) การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

2) สร้างความมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อร่วมกัน

3) การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตาม/ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน ด้วยการกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต จากนั้นคัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม วางแผนป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ และท้ายที่สุดคือการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ/เร่งด่วน กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะและวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืนควรจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหในระดับพื้นที่

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 15

แผนภาพที่ 15 : GVC 14 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



# ภาคผนวก ข

รายละเอียดสถิติทางการ

(Official Statistics Metadata : OS Metadata)



รายละเอียดสถิติทางการ  
(Official Statistics Metadata : OS Metadata)  
อยู่ระหว่างการจัดทำโดยสถิติจังหวัด





**แบบฟอร์ม**  
**OS Metadata**  
**รายละเอียดสถิติทางการ**

**1. สถิติทางการและรายการสถิติทางการ**

- ด้าน : .....
- สาขา : .....
- หมวด : .....
- หมู่ (ถ้ามี) : .....
- หมู่ย่อย (ถ้ามี) : .....
- ชื่อสถิติทางการ : .....

| รายการสถิติทางการ | หน่วยนับ | วิธีการคำนวณสถิติทางการ (ถ้ามี) |
|-------------------|----------|---------------------------------|
| 1.                |          |                                 |
| 2.                |          |                                 |
| 3.                |          |                                 |

- ปีเริ่มต้นที่มีการจัดทำข้อมูล : .....
- ระดับการนำเสนอ :
  - ประเทศ     ภาค     จังหวัด     อำเภอ     ตำบล
  - เขตการปกครอง     อื่นๆ (ระบุ) .....

**2. การเผยแพร่**

- 1) ความถี่ในการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - รายชั่วโมง     รายวัน     รายสัปดาห์     รายเดือน
  - รายไตรมาส     ราย 6 เดือน     รายปี     ราย 2 ปี
  - ราย 3 ปี     ราย 5 ปี     ราย 10 ปี     อื่นๆ (ระบุ).....
- 2) เงื่อนไขการเผยแพร่
  - เผยแพร่ได้     เผยแพร่ได้เมื่อมีคำขอและอนุมัติ
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่คาดว่าจะเผยแพร่ (ระบุ) .....
- 4) วิธีการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ).....
  - เว็บไซต์/URL ที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง (ระบุ) .....
  - อื่นๆ (ระบุ) .....
- 5) ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่
  - ไทย     อังกฤษ     ไทย - อังกฤษ

6) นิยามที่เกี่ยวข้อง

| คำนิยาม | ความหมาย | กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่อ้างอิง  |
|---------|----------|---|
|         |          | <input type="radio"/> กฎหมาย กฎระเบียบ ระบุ .....<br><input type="radio"/> มาตรฐานที่อ้างอิง ระบุ .....<br><input type="radio"/> กำหนดเอง |
|         |          |   |

3. การผลิต/การจัดทำข้อมูล

- 1) ชื่องาน/รายงาน/ทะเบียน/โครงการ .....
- 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
  - สัมภาษณ์
  - สำรวจ (ให้ระบุรายการดังต่อไปนี้ ด้วย)
    - ระเบียบวิธีทางสถิติ (ระบุระเบียบวิธีในการเลือกตัวอย่าง).....
    - ขนาดตัวอย่าง.....
    - อื่นๆ (เช่น วิธีประมาณค่า.....)
  - ทะเบียน
  - รายงาน
  - อื่นๆ (ระบุ) .....
- 3) รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
  - คุ้มครอง/ขอบเขตของประชากร.....
  - คาบเวลาอ้างอิง/วันที่สรุปข้อมูล.....
- 4) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - รายชั่วโมง     รายวัน     รายสัปดาห์     รายเดือน
  - รายไตรมาส     ราย 6 เดือน     รายปี     ราย 2 ปี
  - ราย 3 ปี     ราย 5 ปี     ราย 10 ปี     อื่นๆ (ระบุ)...
- 5) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - รายชั่วโมง     รายวัน     รายสัปดาห์     รายเดือน
  - รายไตรมาส     ราย 6 เดือน     รายปี     ราย 2 ปี
  - ราย 3 ปี     ราย 5 ปี     ราย 10 ปี     อื่นๆ (ระบุ)..
- 6) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน (ระบุ) .....
  - จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)
    - .doc, docx     .xls, .xlsx     .csv     .pdf     .txt
    - อื่นๆ (ระบุ) .....
  - ฐานข้อมูล (ชนิดของฐานข้อมูล เช่น oracle, MySQL ฯลฯ)
    - Oracle     DB2     MS SQL     My SQL
    - อื่นๆ (ระบุชื่อ) .....
  - รูปแบบอื่นๆ (ระบุ) .....

#### 4. หน่วยงานรับผิดชอบ

กระทรวง : .....  
 กรม/หน่วยงาน : .....  
 สำนัก/ศูนย์/กอง : .....  
 กลุ่ม/ฝ่าย : .....  
 ชื่อผู้รับผิดชอบ : .....  
 ตำแหน่ง : .....  
 โทรศัพท์ : .....  
 โทรสาร : .....  
 E-mail address : .....

#### 5. รายละเอียดมาตรฐานการจัดจำแนกที่เกี่ยวข้อง

| ตัวแปรที่มี<br>การจัด<br>จำแนก | รายการรหัส<br>การจัดจำแนก<br>(Code list)* | มาตรฐานการจัดจำแนกที่นำมาอ้างอิง   |   |  |  |
|--------------------------------|---|--|---|--|--|
|                                |   | ชื่อมาตรฐานที่อ้างอิง  | หน่วยงานที่รับผิดชอบ<br>ในการจัดทำมาตรฐาน<br>อ้างอิง                                  | ลักษณะการใช้งาน  | ตารางเปรียบเทียบ<br>ระหว่างการจำแนกที่ใช้<br>กับมาตรฐานที่อ้างอิง *<br>(Mapping Table) |
| 1)                             |   | <input type="radio"/> ไม่มี<br><input type="radio"/> มี<br>(ระบุมาตรฐานการจัด<br>จำแนกทั้งหมดที่ใช้<br>เช่น TSIC 2009, ISO-<br>316)<br>.....<br>.....<br>..... | ระบุชื่อหน่วยงาน :<br>.....<br>โทรศัพท์ : .....<br>เว็บไซต์ : .....<br>e-mail : ..... | <input type="radio"/> ใช้เหมือนมาตรฐานที่อ้างอิง<br>โดยไม่เปลี่ยนแปลง<br><input type="radio"/> นำมาตรฐานที่อ้างอิงมา<br>ปรับบางส่วนแต่สามารถ<br>เปรียบเทียบได้ทั้งหมด<br><input type="radio"/> นำมาตรฐานมาปรับโดยไม่<br>สามารถเปรียบเทียบได้ |  |
| 2)                             |   |  |   |  |  |

หมายเหตุ \* แนบเอกสารหรือ Attach file

ติดต่อสอบถาม : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

| ด้าน  | Email  | โทรศัพท์                                   |
|---|--|--|
| กลุ่มประสานสถิติด้านสังคม<br>(สาขาสถิติด้านสังคม และ<br>ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม) | pechtida.p@nso.go.th,<br>suwannika@nso.go.th,<br>natpatson@nso.go.th | 02-141-7445-6<br>091-774-6962              |
| กลุ่มประสานสถิติด้านเศรษฐกิจ<br>(สาขาสถิติด้านเศรษฐกิจ)                                     | umaporns@nso.go.th,<br>aphon@nso.go.th,<br>nattanan.w@nso.go.th      | 02-141-7443<br>02-142-1311<br>091-774-7309 |
| กลุ่มมาตรฐานสถิติ   | pstand@nso.go.th   | 02-141-7447                                |



## ภาคผนวก ค

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด



## CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างรอไฟล์ข้อมูลเพื่อบันทึกลง CD





