



แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 : เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน



บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่

2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลกลุ่มจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของกลุ่มจังหวัด ก่อนทำการนัดหมายเพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัดของกลุ่มจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัดของกลุ่มจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษาในเขตทีมที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัดในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของกลุ่มจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัดของกลุ่มจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติ ระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของกลุ่มจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูล ตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนา การจัดเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด : ดำเนินการจัดทำ รายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุน การดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่กลุ่มจังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับกลุ่มจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด
- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และ สำนักงานจังหวัด

ทั้งนี้ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน) ได้ดำเนินงาน ครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยมีสรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็น ปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดทั้ง 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการตามประเด็น ยุทธศาสตร์ พร้อมผลวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมการฟื้นฟูและอนุรักษ์แบบองค์รวมเพื่อสร้างสรรค์ บรรยากาศที่สวยงามมีเสน่ห์ โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” ซึ่งมีรายการสถิติ ทางการรวมจำนวน 55 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 20 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 17 รายการ และรายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 18 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าและบริการให้โดดเด่น และมีคุณค่า มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพ หัตถกรรมสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรมล้านนา” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 39 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 19 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 10 รายการ และรายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 10 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับการพัฒนาการค้าการลงทุน มุ่งเน้น อุตสาหกรรม
สุขภาพ อุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) อุตสาหกรรมบริการการศึกษา และ
อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เพื่อรองรับการท่องเที่ยว และการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ
การค้าการลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยง กลุ่มประเทศต่างๆ (Northern Land port)” ซึ่งมีรายการสถิติ
ทางการรวมจำนวน 39 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 19 รายการ
รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 10 รายการ และรายการสถิติทางการที่ไม่มี
การจัดเก็บข้อมูล 10 รายการ

คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐ เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้นสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานกลุ่มจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก - ค
คำนำ	
อภิธานศัพท์	i - iv
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับกลุ่มจังหวัด	3
บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มจังหวัด	5
2.2 ศักยภาพสำคัญของกลุ่มจังหวัด	5
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด และตัวชี้วัด	17
2.4 ผลกระทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	19
บทที่ 3 : ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	27
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	54
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	83
บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ	
4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ในปัจจุบัน	107
4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต	111
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	
ภาคผนวก ข : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata : OS Metadata)	
ภาคผนวก ค : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด	
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด	
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด	
- ประมวลผลการประชุมคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด	

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม	19
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	108
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	109
แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	110
แผนภาพที่ 5 : ตัวอย่างการเชื่อมโยงปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors, CSFs) ที่สำคัญๆ ในห่วงโซ่ต่างๆ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ	113

สารบัญตาราง

	หน้า	
ตารางที่ 1 :	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเหนือตอนบน 1 พ.ศ. 2550 - 2551 (ณ ราคาตลาด)	6
ตารางที่ 2 :	พื้นที่เพาะปลูกพืชที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 และแยกรายจังหวัด ปีเพาะปลูก 2553/54	7
ตารางที่ 3 :	จำนวนวิสาหกิจในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ปี พ.ศ. 2552	8
ตารางที่ 4 :	ข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเยือนจังหวัดภาคเหนือตอนบน ปี พ.ศ. 2554	9
ตารางที่ 5 :	ข้อมูลรายได้จากการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบน 1 ปี พ.ศ. 2553	10
ตารางที่ 6 :	จำนวนประชากรในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ปี พ.ศ. 2550 - 2554	11
ตารางที่ 7 :	เนื้อที่ป่าไม้จากการแปลสภาพดาวเทียม จำแนกตามชนิดของป่าภาคเหนือตอนบน 1 จำแนกตามรายจังหวัด ประจำปี พ.ศ. 2553	13
ตารางที่ 8 :	ผลผลิตแร่รายจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 จำแนกตามรายจังหวัด ประจำปี พ.ศ. 2553	15
ตารางที่ 9 :	ศักยภาพเชิงพลังงานเทียบกับน้ำมันดิบในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1 ปี พ.ศ. 2552	15
ตารางที่ 10 :	สถิติการเกิดไฟฟ้า ในภาคเหนือตอนบน 1 จำแนกตามจังหวัด ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2552 - 2554	17
ตารางที่ 11 :	เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	21
ตารางที่ 12 :	ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	23
ตารางที่ 13 :	ความเชื่อมโยงตัวชี้วัดแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	23
ตารางที่ 14 :	สถิติข้อมูลจำนวนผู้มาเยือนกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ปี พ.ศ. 2552 - 2555	25
ตารางที่ 15 :	สถิติข้อมูลรายได้จากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ปี พ.ศ. 2552 - 2555	26
ตารางที่ 16 :	ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	27
ตารางที่ 17 :	แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)”	29
ตารางที่ 18 :	สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)”	45
ตารางที่ 19 :	รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)”	46
ตารางที่ 20 :	รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)”	48

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า	
ตารางที่ 21 :	รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)”	51
ตารางที่ 22 :	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	54
ตารางที่ 23 :	แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา”	56
ตารางที่ 24 :	สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา”	73
ตารางที่ 25 :	รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา”	74
ตารางที่ 26 :	รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา”	77
ตารางที่ 27 :	รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา”	80
ตารางที่ 28 :	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	83
ตารางที่ 29 :	แผนผังรายการสถิติทางการ “เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยงกลุ่มประเทศต่างๆ (Northern Land port)”	85
ตารางที่ 30 :	สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยงกลุ่มประเทศต่างๆ (Northern Land port)”	99
ตารางที่ 31 :	รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยงกลุ่มประเทศต่างๆ (Northern Land port)”	100
ตารางที่ 32 :	รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยงกลุ่มประเทศต่างๆ (Northern Land port)”	101
ตารางที่ 33 :	รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยงกลุ่มประเทศต่างๆ (Northern Land port)”	104
ตารางที่ 34 :	สรุปความสอดคล้อง PC/CI ของกลุ่มจังหวัด	107
ตารางที่ 35 :	สรุปรายการสถิติทางการจำแนกตามลักษณะการจัดเก็บ	111
ตารางที่ 36 :	สรุปแนวทางการจัดเก็บข้อมูล	112
ตารางที่ 37 :	ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	114
ตารางที่ 38 :	แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา (Lanna Cultural and Eco Tourism)” ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ระยะสั้นภายในปีแรก	120

อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงาน โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย
ผังสถิติทางการ	<p>รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ์ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณ ในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล 1.2 รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale) 1.3 สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการเก็บหรือไม่ 1.4 วิธีการเก็บข้อมูล 1.5 ความถี่ในการเก็บข้อมูล 1.6 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ 2. รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียบการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน 2.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สสำรวจ ทะเบียน และรายงาน 2.1.3 มาตรฐานการจำแนกข้อมูล 2.1.4 รูปแบบการเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
	<p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิต อาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p>
รายการสถิติทางการ	ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
รายการข้อมูล (Data List)	ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น
ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI)	<p>เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากทฤษฎีสถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้ความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแผนป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดได้ต่อไป</p>
ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC)	<p>เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร</p>
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	<p>เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่</p>
ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์ (Value Chain ยุทธศาสตร์)	<p>การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p>

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
<p>ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF)</p>	<p>ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงานทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้าง เพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้รับการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบกิจการที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ</p>
<p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI)</p>	<p>ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่งในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่ง มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัดเหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงานของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลยก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงานจะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้นพนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงานของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตามเป้าหมาย</p>

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงาน ซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพและได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญคือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือ ระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติ ระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะอนุกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่

โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือ ชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือ ชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือ ชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของกลุ่มจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัด เป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติ และข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยงานราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ที่ประกอบด้วยจังหวัดเชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน และแม่ฮ่องสอน ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนากลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับกลุ่มจังหวัดฉบับนี้ขึ้น เพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญ และจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนากลุ่มจังหวัด และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับกลุ่มจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของกลุ่มจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัด

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับกลุ่มจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับกลุ่มจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของกลุ่มจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา
กลุ่มจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนากับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)
ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic
Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์
ที่มีศักยภาพของกลุ่มจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา
และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างผังรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับกลุ่มจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับ
กลุ่มจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น
และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์
ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการ
สถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัด
อัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะ
แนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ
ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้ สถิติทางการในผังสถิติทางการ
บางรายการอาจจะยังไม่มีผลิตหรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณา
เป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนา
ในอนาคต

บทที่ 2

ศักยภาพและประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1 - 2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆ ที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2558 - 2561)¹ และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4) เป็นการวิเคราะห์ของทีมที่ปรึกษาเกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.1 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มจังหวัด

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประกอบด้วย 4 จังหวัดได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน มีพื้นที่ประมาณ 49,828 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 31,142,602 ไร่ จำแนกเป็นพื้นที่ภูเขาและที่ราบเชิงเขา ร้อยละ 71 พื้นที่ทำการเกษตร ร้อยละ 10 และพื้นที่อยู่อาศัย ร้อยละ 19 ของพื้นที่ทั้งหมด มีอาณาเขตติดต่อกับกลุ่มประเทศอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง ได้แก่ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สหภาพพม่า และสาธารณรัฐประชาชนจีน มีศักยภาพในการเป็นเส้นทางเชื่อมต่อสู่ประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน เป็นศูนย์กลางการค้าและการลงทุน เชื่อมโยงสู่นานาชาติ

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 มีความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นพื้นที่ต้นน้ำสำคัญของประเทศ ประกอบด้วย ลุ่มน้ำปิงและสาขา ลุ่มน้ำกว๊าน ลุ่มน้ำแม่ทา ลุ่มน้ำลี้ ลุ่มน้ำปายและสาขา ลุ่มน้ำว้าง ลุ่มน้ำวังและสาขา ลุ่มน้ำยมและสาขา พื้นที่ของกลุ่มจังหวัดจัดอยู่ในเขตแบบร้อนชื้น จำนวนประชากรในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 มีทั้งสิ้น 3,051,678 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 ของประชากรทั้งประเทศ และจัดเป็นกลุ่มจังหวัดที่มีจำนวนประชากรมากเป็นอันดับหนึ่งของกลุ่มจังหวัดในภาคเหนือ โดยมีสัดส่วนของประชากรชายต่อประชากรหญิงในสัดส่วนเท่าๆ กัน

2.2 ศักยภาพสำคัญของกลุ่มจังหวัด

2.2.1 ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 มีขนาดเศรษฐกิจค่อนข้างเล็ก แต่มีการกระจายตัวอย่างสมดุลระหว่างภาคอุตสาหกรรม เกษตรกรรม การค้าและการบริการ โดยมูลค่าเพิ่มส่วนใหญ่จะอยู่ในภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ แต่ภาคการเกษตรซึ่งเป็นอาชีพของประชากร ส่วนใหญ่ยังมีมูลค่าเพิ่มค่อนข้างต่ำ มีข้อจำกัดเรื่องมาตรฐาน เทคโนโลยีการผลิต และปัจจัยการผลิตที่ไม่เพียงพอ ในส่วนของภาคอุตสาหกรรมยังคงใช้ความได้เปรียบด้านแรงงานที่มีต้นทุนต่ำ แต่อย่างไรก็ตาม ได้มีแนวโน้มปรับสู่อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการผลักดันตามนโยบายของรัฐบาล แนวโน้มการค้าการลงทุนที่มีโอกาสชัดเจนในอนาคตได้แก่ การค้าชายแดนบริเวณ การเชื่อมต่อกับสหภาพพม่า ซึ่งคาดว่าจะมีบทบาทมากขึ้นจากการเปิดประเทศของสหภาพพม่า และจากการมีปัจจัยสนับสนุนหลายด้านของรัฐบาล ส่วนการท่องเที่ยวรายได้ส่วนใหญ่ยังคงมาจาก

¹ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556

นักท่องเที่ยวภายในประเทศ ซึ่งมีการชะลอตัวตามปัจจัยลบทั้งในและต่างประเทศ แต่ก็มีโอกาสเพิ่มมากขึ้นในอนาคตจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

เศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 โดยรวมในช่วงปี พ.ศ. 2550 - 2554 มีการขยายตัวเป็นลำดับแต่มีแนวโน้มที่ขยายตัวลดลงเนื่องจากเศรษฐกิจโลกที่มีความผันผวน โดยอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 โดยขยายตัวเฉลี่ยปี พ.ศ. 2554 อยู่ที่ร้อยละ 4.9 รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 : มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเหนือตอนบน 1 พ.ศ. 2550 - 2551 (ณ ราคาตลาด)

พื้นที่	พ.ศ. 2550	พ.ศ. 2551	พ.ศ. 2552	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554
GPP (ล้านบาท)	218,055	239,455	239,653	276,984	291,160
Δ%	+3.1	+8.9	+0.1	+13	+4.9
จำนวนรายได้เฉลี่ยต่อหัว (บาท/คน/ปี)	68,900	74,327	73,357	85,733	87,786
Δ%	+2.8	+7.3	-1.3	+14	+2.3
ขนาดเศรษฐกิจเกษตร(ลบ.)	35,262	49,279	42,770	58,759	71,854
Δ%	+4.0	+28	-15	+27	+18
จังหวัดเชียงใหม่					
GPP (ล้านบาท)	118,597	134,386	130,458	149,209	162,030
จำนวนรายได้เฉลี่ยต่อหัว (บาท/คน/ปี)	74,888	84,508	81,725	93,139	100,942
ขนาดเศรษฐกิจเกษตร (ล้านบาท)	21,079	29,880	25,174	34,934	42,068
จังหวัดแม่ฮ่องสอน					
GPP (ล้านบาท)	7,239	7,812	8,087	8,340	8,843
จำนวนรายได้เฉลี่ยต่อหัว (บาท/คน/ปี)	31,771	34,031	34,911	35,623	37,456
ขนาดเศรษฐกิจเกษตร (ล้านบาท)	1,877	2,307	2,151	2,116	2,429
จังหวัดลำปาง					
GPP (ล้านบาท)	40,777	42,062	51,792	55,915	59,127
จำนวนรายได้เฉลี่ยต่อหัว (บาท/คน/ปี)	50,040	51,508	63,307	68,245	72,169
ขนาดเศรษฐกิจเกษตร (ล้านบาท)	4,278	5,460	4,891	4,748	5,317
จังหวัดลำพูน					
GPP (ล้านบาท)	51,442	55,195	49,316	63,520	61,160
จำนวนรายได้เฉลี่ยต่อหัว (บาท/คน/ปี)	118,902	127,261	113,485	145,928	140,575
ขนาดเศรษฐกิจเกษตร (ล้านบาท)	8,028	11,632	10,554	16,961	22,040

ที่มา : ประมวลผลข้อมูลตามกลุ่มพื้นที่ จากข้อมูล GPP ของสำนักบัญชีประชาชาติ, สศช (อ้างถึงในแผนพัฒนาฯ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2558 - 2561), ส่วนที่ 1 หน้า 11)

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 มีผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ปี พ.ศ. 2554 (ณ ราคาตลาด) มีมูลค่า 291,160 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนภาคเกษตรกรรมคิดเป็นร้อยละ 24.67 อุตสาหกรรมร้อยละ 14.45 รองลงมา ได้แก่ การขายส่งขายปลีก และภาคบริการ และอื่นๆ²

2.2.2 ศักยภาพด้านการเกษตร

ภาวะการเกษตรของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 มีพื้นที่ถือครองเพื่อการเกษตรประมาณ 28 ล้านไร่ หรือ ร้อยละ 27 ของพื้นที่ภาคเหนือ คิดเป็นพื้นที่เฉลี่ย 21 ไร่ต่อครัวเรือนซึ่งต่ำสุดในประเทศ พื้นที่เกษตรส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เกษตรน้ำฝน มีพื้นที่เกษตรชลประทานเพียง 5.26 ล้านไร่ หรือร้อยละ 19.2 ของพื้นที่เกษตรทั้งหมด พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของภาคเหนือตอนบน 1 สามลำดับแรก ได้แก่ ข้าว ลำไย ถั่วเหลือง ตามลำดับ โดยจังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่เพาะปลูกมากที่สุด รองลงมาได้แก่ จังหวัดลำปาง จังหวัดแม่ฮ่องสอน และจังหวัดลำพูน ข้อมูลแสดงดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 : พื้นที่เพาะปลูกพืชที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 และแยกรายจังหวัดปีเพาะปลูก 2553/54

พืช	พื้นที่เพาะปลูก พืชเศรษฐกิจรายจังหวัด (ไร่)				กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
	ลำปาง	เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	ลำพูน	
ข้าวนาปี	522,757	515,786	133,472	14,977	1,186,992
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	35,730	18,074	7,827	135,634	197,265
ข้าวนาปรัง	231,214	130,502	118	11,470	373,304
ลำไย	27,812	304,770	2,857	270,573	606,012
ถั่วเหลือง	30,752	50,179	59,073	434	140,438
ถั่วลิสง	24,983	14,795	4,421	502	44,701
กระเทียม	10,213	31,472	12,273	1,971	55,929
ลิ้นจี่	843	57,222	2,018	-	60,083
หอมแดง	1,509	9,701	228	7,472	18,910
มะเขือเทศ	1,488	8,018	-	333	9,839
มันฝรั่ง	128	13,378	-	3,384	16,890
อ้อยโรงงาน	29,041	1,057	-	-	30,098
มันสำปะหลัง	6,179	-	-	12,799	18,978
ฝ้าย	-	-	-	-	-
ถั่วเขียว	372	392	-	11,124	11,888
หอมหัวใหญ่	-	11,143	-	-	11,143

ที่มา : สำนักงานสถิติการเกษตร, 2555 รายงานสถิติการเกษตรของประเทศไทยปีเพาะปลูก 2553/54 (อ้างถึงในแผนพัฒนาภูมิภาคเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2558 - 2561), ส่วนที่ 1 หน้า 25)

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

² รายงานแผนพัฒนาภูมิภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1 หน้า 12

2.2.3 ศักยภาพด้านอุตสาหกรรม³

ด้านอุตสาหกรรมเป็นสาขาเศรษฐกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจคิดเป็นสัดส่วนผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจังหวัด อุตสาหกรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เติบโตอย่างรวดเร็วมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของภาคมากขึ้น อุตสาหกรรมหลักของภาคยังคงเป็นประเภทอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปอุตสาหกรรมอาหาร และเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่พึ่งฐานทรัพยากรธรรมชาติเป็นหลัก โดยอุตสาหกรรมผลิตเครื่องดื่มมีสัดส่วนสูงที่สุดร้อยละ 25.9 รองลงมาเป็นอุตสาหกรรมอาหารร้อยละ 19.8 อุตสาหกรรมเกี่ยวกับอุปกรณ์วิทยุ โทรทัศน์ และอุปกรณ์สื่อสารร้อยละ 12.6 อุปกรณ์ทางการแพทย์และนาฬิกา ร้อยละ 11.9 และเครื่องเรือน ร้อยละ 8.3

ฐานการผลิตอุตสาหกรรมส่วนใหญ่กระจุกตัวในบริเวณพื้นที่จังหวัดลำพูน เนื่องจากมีนิคมอุตสาหกรรมเป็นฐานการผลิตหลัก โดยสถานประกอบการส่วนใหญ่เป็นบริษัทต่างประเทศที่เข้ามาลงทุนในจังหวัด โดยส่งออกสินค้าไปยังประเทศญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกาส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรม แปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตร และผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ ในจังหวัดลำปาง รวมทั้งกลุ่มจังหวัดนี้มีความโดดเด่นในหัตถกรรมที่ใช้ฝีมือประณีตเป็นแหล่งผลิตสินค้าหัตถกรรมที่สำคัญของประเทศ มูลค่าการส่งออกของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 มีจำนวนสถานประกอบการ ทั้งหมด 30,355 ราย โดยมีสถานประกอบการที่ดำเนินการส่งออกทั้งสิ้น 377 ราย คิดเป็นมูลค่าการส่งออกทั้งหมด 54,945 ล้านบาท ซึ่งจังหวัดลำพูนมีมูลค่าการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศสูงถึง 54,937 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 99 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนกลไกการเติบโตด้านเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 โดยเป็นธุรกิจด้านเกษตรตามศักยภาพของพื้นที่ ซึ่งเป็นฐานการผลิตด้านเกษตร จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ณ ปี 2552 มีจำนวน 148,990 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.15 ของทั้งประเทศ โดยแยกเป็นจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 87,660 ราย จังหวัดลำพูน จำนวน 24,149 ราย จังหวัดลำปาง จำนวน 29,364 ราย และจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 7,816 ราย

ตารางที่ 3 : จำนวนวิสาหกิจในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ปี พ.ศ. 2552

ขนาดกิจการ	เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน
ขนาดย่อม	87,424	24,080	29,277	7,810
ขนาดกลาง	236	69	87	6
ขนาดใหญ่	57	22	10	-
รวม	87,717	24,171	29,374	7,816

ที่มา : รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปี พ.ศ. 2552 (White Paper) (อ้างถึงในแผนพัฒนาจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2558 - 2561), ส่วนที่ 1 หน้า 15)

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

³ รายงานแผนพัฒนาจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1 หน้า 13

ในส่วนองวิสาหกิจชุมชน ซึ่งก่อตั้งขึ้นมากมายในช่วงนับตั้งแต่เริ่มโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ นับเป็นอีกหนึ่งบทบาทของการเชื่อมโยงคนในชุมชน ให้เกิดการจ้างงาน การสร้างรายได้ สร้างความสัมพันธ์ทางสังคม สร้างเศรษฐกิจของชุมชน และยังเป็นกลไกในการรักษา ราคาวัตถุธรรมของชุมชนแต่ละพื้นที่อีกด้วย

2.2.4 ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว⁴

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เป็นที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง ทั้งในระดับชาติและนานาชาติและเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงไปยังกลุ่มประเทศ อนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง ปัจจัยดึงดูดการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบน 1 ได้แก่ จุดเด่นด้านแหล่ง ท่องเที่ยวธรรมชาติ อุทยานแห่งชาติ ป่าเขา ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นมิตรไมตรีของคนในพื้นที่

จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดรวมชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาเยือน ภาคเหนือตอนบน 1 มีทั้งสิ้นประมาณ 7.05 ล้านคนต่อปี นักท่องเที่ยวที่มาเยือนกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1 ที่มีสัดส่วนสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 65 หรือคิดเป็นจำนวนนักท่องเที่ยวประมาณ 4.5 ล้านคนต่อปี โดยส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่สำคัญได้แก่ ยุโรป (เยอรมัน ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร) ร้อยละ 46 เอเชีย (ญี่ปุ่น ไต้หวัน สิงคโปร์) ร้อยละ 22 และ สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 15 รายได้จากการท่องเที่ยวประมาณ 1 ใน 4 เป็นการซื้อสินค้าและของที่ระลึก แต่มีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง สาเหตุส่วนหนึ่งเป็นเพราะการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ยังไม่สอดคล้องกับ ความต้องการของนักท่องเที่ยว สัดส่วนรายได้จากค่าที่พัก ค่าอาหารเครื่องดื่ม และค่าบริการเดินทาง ท่องเที่ยวภายในจังหวัดมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

ตารางที่ 4 : ข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเยือนจังหวัดภาคเหนือตอนบน ปี พ.ศ. 2554

จังหวัด	สัดส่วนร้อยละของนักท่องเที่ยว ที่มาเยือนจังหวัดต่อเนื้อที่ ทั้งหมดในภาคเหนือ	รวมจำนวน	คนไทย	ชาวต่างประเทศ
		(คน)	(คน)	(คน)
รวมทั้งหมด	100.00	7,047,408	4,641,949	2,405,459
เชียงใหม่	84.33	3,853,583	2,004,999	1,848,584
แม่ฮ่องสอน	8.24	376,729	267,191	109,538
ลำปาง	5.20	237,840	209,194	28,646
ลำพูน	2.22	101,419	96,773	4,646
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 1	64.84	4,569,571	2,578,157	1,991,414

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2555 (อ้างอิงในแผนพัฒนาภาคกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2558 - 2561), ส่วนที่ 1 หน้า 19)

⁴ รายงานแผนพัฒนาภาคกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1 หน้า 18

ตารางที่ 5 : ข้อมูลรายได้จากการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบน 1 ปี พ.ศ. 2553

แหล่งท่องเที่ยว	สัดส่วนร้อยละของรายได้ท่องเที่ยวของจังหวัดต่อรายได้ท่องเที่ยวทั้งหมดในภาคเหนือ	รายได้รวม (ล้านบาท)	รายได้จากคนไทย (ล้านบาท)	รายได้จากชาวต่างประเทศ (ล้านบาท)
รวมทั้งหมด	100.00	59,072.45	35,889.06	23,184.39
เชียงใหม่	66.88	39,507.03	20,975.55	18,531.48
แม่ฮ่องสอน	1.71	1,007.21	562.88	444.33
ลำปาง	2.04	1,205.45	981.12	224.33
ลำพูน	0.74	435.76	419.51	16.25
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	71.36	42,155.45	22,939.06	19,216.39

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2555 (ข้อมูลสถิติด้านรายได้การท่องเที่ยวล่าสุดถึงปี 2553) (อ้างถึงในแผนพัฒนา
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2558 - 2561), ส่วนที่ 1 หน้า 21)

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายไม่นับรวมค่าพาหนะเดินทางระหว่างจังหวัด

แนวโน้มรูปแบบการท่องเที่ยว คือ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ที่สร้างมูลค่าเพิ่มในจังหวัดเชียงใหม่ถึง 40.93 ล้านบาทต่อปี และมีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มต่อการจ้างงานเท่ากับ 89,620 บาทต่อคนต่อปี หรือ 7,468 บาทต่อคนต่อเดือนซึ่งสร้างรายได้มากกว่าร้อยละ 83.60 จากผู้มาท่องเที่ยวในเชียงใหม่ทั้งชาวไทยและต่างชาติอีก 16.4 เป็นรายได้มาจากการให้บริการแก่ผู้อยู่อาศัยในท้องถิ่น ซึ่งจะเห็นได้ว่าธุรกิจนี้สร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ชุมชน และยังส่งผลในสถานะเศรษฐกิจมีความสมดุลและขยายตัวเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 มีแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งโครงสร้างพื้นฐานที่มีศักยภาพและเป็นปัจจัยดึงดูดในการรองรับอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ได้ ขณะนี้กำลังก่อสร้างศูนย์ประชุมนานาชาติขึ้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และมีแผนที่จะเปิดดำเนินการในปลายปี พ.ศ. 2555 โดยกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ต้องเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ที่จะเกิดขึ้นต่อไป โดยมีการพัฒนาบุคลากร และเพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการ รวมทั้งสร้างโอกาสในการจัดกิจกรรมไมซ์ (MICE) ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

2.2.5 ศักยภาพด้านการค้าชายแดน⁵

ในปี พ.ศ. 2552 การค้าชายแดนผ่านด่านศุลกากร 8 แห่งในภาคเหนือ มีมูลค่ารวม 39,617 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 13.2 ดุลการค้าเกินดุลถึง 30,269 ล้านบาท ด่านชายแดนที่มีสัดส่วนการค้าสูงที่สุด ได้แก่ ด่านแม่สอด จังหวัดตาก ในปี พ.ศ. 2552 มีมูลค่าการค้า 24,450 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61.7 ของภาค รองลงมาเป็นด่านชายแดนด้านจังหวัดเชียงราย ได้แก่ เชียงแสน ร้อยละ 16.0 แม่สาย ร้อยละ 12.2 และเชียงของ ร้อยละ 8.1 สำหรับประเทศคู่ค้าชายแดนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ เมียนมาร์ยังคงเป็นประเทศที่มีมูลค่าการค้าชายแดนสูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74.7 รองลงมาเป็นจีนตอนใต้ ร้อยละ 15.6 และ สปป.ลาว ร้อยละ 9.6 สินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ เพอร์นิเจอร์ สิ่งประดิษฐ์ทำจากไม้ อาหารทะเล ผักสดและผลไม้ ส่วนสินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันปาล์ม ยางแผ่นรมควัน น้ำมันพืช และสินค้าอุปโภคบริโภคต่างๆ

⁵ รายงานแผนพัฒนาภูมิภาคกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2558 - 2561) ฉบับนำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 1 หน้า 16

มูลค่าการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เมื่อเทียบกับทั้งประเทศหรือด้านการค้าชายแดนบริเวณอื่น ยังมีสัดส่วนน้อยโดยในปี พ.ศ. 2553 มีสัดส่วนเพียงร้อยละ 0.17 ของมูลค่าการค้าชายแดนทั้งหมด อย่างไรก็ตาม จุดผ่อนปรนการค้าชายแดนหลายจุดที่มีศักยภาพ มีแนวโน้มที่จะพัฒนาเป็นด้านการค้าชายแดนถาวรเพื่อรองรับการเชื่อมโยงการขยายตัวทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะจุดผ่อนปรนทางการค้าห้วยต้นนุ่น อำเภอขุนยวม จังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งมีเส้นทางถนนเชื่อมตรงไปยังเมืองหลวงของสหภาพพม่า และเมืองสำคัญทางเศรษฐกิจอื่นๆ อาทิ มัณฑะเลย์ พุกาม ซันต์เว

สำหรับในระยะยาวการค้าชายแดนบริเวณดังกล่าวยังสามารถเติบโตได้ เนื่องจากการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนซึ่งจะเริ่มในปี พ.ศ. 2558 โดยกลุ่มจังหวัดจะต้องมีการปรับตัวในหลายด้าน เช่น กระบวนการผ่านแดน การปรับลด/ยกเลิกภาษี การพัฒนาการขนส่ง การพัฒนาด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์ และการพัฒนาด้านภาษาเพื่อการสื่อสาร เป็นต้น ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการค้าชายแดนให้มีมูลค่าการค้าสูงขึ้น นอกจากนี้ การเปิดประเทศของพม่าจะดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติให้เข้าไปลงทุนในพม่ามากขึ้น ซึ่งความต้องการสินค้าที่ใช้ในการก่อสร้างและสินค้าที่เกี่ยวข้องอื่นๆ คาดว่าจะสูงขึ้น ซึ่งจะเป็ปัจจัยสนับสนุนการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัดมากขึ้น

2.2.6 ศักยภาพด้านสังคม

2.2.6.1 ด้านประชากรและแรงงาน⁶

จำนวนประชากรในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีทั้งสิ้น 3,051,678 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 ของประชากรทั้งประเทศ และจัดเป็นกลุ่มจังหวัดที่มีจำนวนประชากรมากเป็นอันดับหนึ่งของกลุ่มจังหวัดในภาคเหนือ โดยมีสัดส่วนของประชากรชายต่อประชากรหญิงในสัดส่วนเท่าๆกัน จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีจำนวนประชากรมากที่สุด ซึ่งมากเป็นอันดับ 5 ของประเทศ รองจากกรุงเทพมหานคร และจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดขอนแก่นตามลำดับ และภาคเหนือกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะส่งผลให้ภาระพึ่งพิงมีแนวโน้มสูงขึ้น ส่งผลให้เกิดภาระพึ่งพิงของประชากรสูงขึ้น ขณะเดียวกันสถาบันครอบครัวมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเป็นครอบครัวเดี่ยวมากขึ้น อัตราการหย่าร้างสูงขึ้น

ตารางที่ 6 : จำนวนประชากรในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ปี พ.ศ. 2550 - 2554

ลำดับ	จังหวัด	2550	2551	2552	2553	2554
1	เชียงใหม่	1,664,399	1,670,317	1,632,548	1,640,479	1,646,144
2	ลำปาง	770,613	767,615	764,498	761,949	757,534
3	ลำพูน	405,157	405,125	404,693	404,560	403,952
4	แม่ฮ่องสอน	254,804	252,692	241,847	242,742	244,048
รวม		3,094,973	3,095,749	3,043,586	3,049,730	3,051,678

ที่มา : กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย (อ้างอิงในแผนพัฒนาภูมิภาคเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2558 - 2561), ส่วนที่ 1 หน้า 8)

⁶ แผนพัฒนาภูมิภาคเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2558 - 2561), ส่วนที่ 1 หน้า 8

สถานการณ์แรงงานของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1⁷ มีแรงงานรวมประมาณ 7.16 ล้านคน แรงงานภาคเกษตรประมาณ ร้อยละ 47 แรงงานภาคบริการประมาณ ร้อยละ 43 และแรงงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณร้อยละ 10 แนวโน้มแรงงานภาคเกษตรลดลง แต่แนวโน้มแรงงานภาคอุตสาหกรรม และบริการมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และอัตราการว่างงานอยู่ในระดับต่ำ ร้อยละ 1.2 อย่างไรก็ตาม ภาคเหนือประสบข้อจำกัดด้านแรงงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ แรงงานส่วนใหญ่เป็นแรงงานในภาคเกษตร ขาดการศึกษาและทักษะฝีมือ และอยู่นอกระบบประกันสังคม นอกจากนี้ ยังมีการอพยพเข้ามาหางานทำอย่างผิดกฎหมายของแรงงานต่างด้าวอย่างต่อเนื่อง แรงงานส่วนใหญ่เป็นแรงงานที่ขาดทักษะสัดส่วนแรงงานประมาณร้อยละ 80 จบการศึกษาไม่เกินชั้นมัธยมศึกษา นอกจากนี้ ยังมีแรงงานต่างด้าวจดทะเบียนยังเข้ามาอย่างต่อเนื่อง 1.7 แสนคนต่อปี แรงงานเกือบครึ่งอยู่ในภาคเหนือตอนบน 1

2.2.6.2 การศึกษา⁸

การศึกษาและการผลิตบัณฑิต ปี พ.ศ. 2551 ประชากรระดับอายุ 15 - 59 ปี ในภาคเหนือตอนบน 1 มีระยะเวลาการศึกษาเฉลี่ย 6.6 ปี ถือว่าต่ำที่สุดของภาคเหนือ ซึ่งอยู่ระหว่าง 8.1 - 8.4 ปี สัดส่วนของแรงงานในภาคเหนือประมาณ ร้อยละ 54 จบการศึกษาระดับประถมศึกษา รองลงมาประมาณร้อยละ 28 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ประมาณร้อยละ 10 จบการศึกษาระดับอุดมศึกษา และประมาณร้อยละ 8 ไม่ได้รับการศึกษา ในปีการศึกษา พ.ศ. 2551 จำนวนผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีจากสถานศึกษาในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 สามารถหางานทำได้ประมาณร้อยละ 70 แต่ถ้าพิจารณาจากสัดส่วนของแรงงานในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ที่มีเพียงประมาณร้อยละ 10 เท่านั้นที่จบการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ทำให้แรงงานที่มีทักษะส่วนหนึ่งไหลออกไปนอกภาคเพื่อหางานทำ แต่ผู้ที่ไม่มีการทำอีกประมาณร้อยละ 30 จะยังคงอยู่ภายในกลุ่มจังหวัดฯ ซึ่งเป็นแรงงานที่ทักษะและสามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานภายในภาคได้อีกเป็นจำนวนมาก

2.2.6.3 สาธารณสุข⁹

ผู้ป่วยในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทั้งใน ส่วนของผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยใน แยกเป็นจำนวนผู้ป่วยนอกเพิ่มขึ้นเป็น 10 ล้านคนในปี พ.ศ. 2551 จากจำนวน 8.5 ล้านคนในปี พ.ศ. 2549 หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 18 และจำนวนผู้ป่วยในเพิ่มขึ้นเป็น 5 แสนคนในปี พ.ศ. 2551 จากจำนวน 4 แสนคนในปี พ.ศ. 2549 หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 25 ดังนั้นจะเห็นได้ว่าสุขภาพของประชากรในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 มีแนวโน้มเสื่อมโทรมลง โรคระบบทางเดินหายใจมีอัตราป่วยเพิ่มสูงขึ้นเป็นอย่างมาก ส่วนโรคเอดส์ การแพร่ระบาดของโรค ลดลง แต่ในกลุ่มเสี่ยงที่เป็นวัยรุ่นยังคงต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดต่อไป (สำนักพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมภาคเหนือ, 2553) ประชากรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เสียชีวิตจากโรคมะเร็ง มากที่สุด ยกเว้นจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่พบว่าการเสียชีวิตของประชากรส่วนใหญ่เกิดจากโรคหัวใจ

⁷ แผนพัฒนาจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2558 - 2561), ส่วนที่ 1 หน้า 29

⁸ แผนพัฒนาจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2558 - 2561), ส่วนที่ 1 หน้า 30

⁹ แผนพัฒนาจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2558 - 2561), ส่วนที่ 1 หน้า 31

2.2.7 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม¹⁰

2.2.7.1 ทรัพยากรป่าไม้

ภาคเหนือโดยส่วนใหญ่จะเป็นพื้นที่ป่าเบญจพรรณ โดยจังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ป่าไม้โดยสัดส่วนต่อพื้นที่จังหวัดมากที่สุดในภาคเหนือตอนบน 1 โดยมีพื้นที่ป่าไม้ถึงร้อยละ 87.75 ของพื้นที่ทั้งหมดของจังหวัด รองลงมาคือจังหวัดเชียงใหม่ มีพื้นที่ป่าไม้ร้อยละ 78.03 ของพื้นที่ทั้งหมดของจังหวัด อย่างไรก็ตาม ทรัพยากรป่าไม้ในภาคเหนือมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นหลังจากที่เคยลดลงอย่างต่อเนื่องทุกปีเฉลี่ยประมาณปีละ 1 ล้านไร่

ตารางที่ 7 : เนื้อที่ป่าไม้จากการแปลสภาพดาวเทียม จำแนกตามชนิดของป่าภาคเหนือตอนบน 1 จำแนกตามรายจังหวัด ประจำปี พ.ศ. 2553

จังหวัด	เนื้อที่ทั้งหมด	เนื้อที่ป่าไม้			พื้นที่ที่ไม่ใช่ป่า
		รวมเนื้อที่ป่าไม้	ป่าบก	ป่าชายเลน	
1 เชียงใหม่	20,107.1	15,690.7	15,690.7	-	4,416.3
2 แม่ฮ่องสอน	12,681.3	11,128.2	11,128.2	-	1,553.0
3 ลำปาง	12,534.0	8,600.5	8,600.5	-	3,933.4
4 ลำพูน	4,505.9	2,606.0	2,606.0	-	1,899.9

ที่มา : กรมป่าไม้ (อ้างอิงในแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2558 - 2561), ส่วนที่ 1 หน้า 35)

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

2.2.7.2 ทรัพยากรดิน

ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 พบว่าใช้ที่ดินเพื่อเกษตรกรรมสูงสุด โดยมีพื้นที่ปลูกพืชที่สำคัญดังนี้ พื้นที่นาข้าว พื้นที่พืชไร่ พื้นที่ปลูกไม้ยืนต้น พื้นที่ปลูกไม้ผล และพื้นที่เพาะปลูกพืชสวน นอกจากนี้พื้นที่ดังกล่าวแล้วจะเป็นพื้นที่ชุมชนและสิ่งปลูกสร้าง จังหวัดลำพูน เป็นจังหวัดที่มีการใช้ประโยชน์จากที่ดินเพื่อการเกษตรสูงเป็นอันดับแรกของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 รองลงมา ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดลำปาง ตามลำดับ แต่อย่างไรก็ตามพบปัญหาคุณภาพดินเสื่อมโทรมอันเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่เกษตรอุตสาหกรรมที่เป็นการปลูกพืชเชิงเดี่ยว ระบบการทำเกษตรที่ไม่มีการอนุรักษ์ดินและน้ำที่ถูกต้องและไม่มีการฟื้นฟูอย่างถูกหลักการทางระบบนิเวศ นอกจากนี้ยังพบปัญหาการชะล้างพังทลายของดิน ทั้งนี้เนื่องจากพื้นที่มีความลาดชันสูง และพื้นที่ป่าไม้ถูกบุกรุกในการปลูกข้าวโพด และยางพารา

2.2.7.3 ทรัพยากรน้ำ

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 มีลุ่มน้ำสำคัญ คือ ลุ่มน้ำปิง อย่างไรก็ตามพบว่าสภาพภูมิอากาศในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเปลี่ยนแปลงโดยมีปริมาณน้ำฝนเพิ่มสูงขึ้นเป็นอย่างมาก ส่งผลทำให้มีปริมาณน้ำสะสมและไหลจากพื้นที่ภาคเหนือตอนบนลงสู่ภาคเหนือตอนล่าง ก่อให้เกิดอุทกภัยอย่างหนักในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง และต่อเนื่องถึงพื้นที่ภาคกลาง นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดดินถล่มในหลายพื้นที่ของภาคเหนือตอนบนและภาคเหนือตอนล่างอย่างต่อเนื่อง และมีความรุนแรงเพิ่มสูงขึ้น

¹⁰ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2558 - 2561), ส่วนที่ 1 หน้า 35

คุณภาพแหล่งน้ำแม่น้ำปิงในช่วงฤดูหนาวถึงฤดูร้อนทั่วไปอยู่ในเกณฑ์ดีถึงพอใช้ ส่วนฤดูฝนคุณภาพน้ำเสื่อมโทรมลงโดยอยู่ในเกณฑ์พอใช้ถึงเสื่อมโทรมซึ่งปัญหาหลักที่สำคัญของแม่น้ำปิง คือ การปนเปื้อนของแบคทีเรียในปริมาณสูงซึ่งนอกจากสาเหตุการปล่อยน้ำทิ้งจากชุมชนแล้วอาจเกิดจากการชะล้างสิ่งปฏิกูลลงสู่แม่น้ำปิงด้วย ซึ่งในระยะยาวคุณภาพแม่น้ำปิงอาจสู่สภาวะวิกฤตและจะส่งผลกระทบต่อการใช้ประโยชน์ของแม่น้ำปิง โดยต่อไปอาจใช้ประโยชน์ได้ แต่เพียงการอุตสาหกรรมไม่สามารถนำมาใช้เพื่อการเกษตร การอนุรักษ์สัตว์น้ำได้ หากจะนำมาใช้เพื่อการอุปโภคบริโภคจะต้องใช้งบประมาณในการปรับปรุงคุณภาพน้ำสูงขึ้น

คุณภาพแหล่งน้ำแม่กวังเป็นลำน้ำสาขาของแม่น้ำปิงตอนบนมีความเสื่อมโทรมอย่างต่อเนื่องคือความสกปรกในรูปสารอินทรีย์ (บีโอดี) ในปริมาณสูงโดยเฉพาะในช่วงหน้าแล้งที่คุณภาพน้ำจะเสื่อมโทรมมากซึ่งสาเหตุมาจากการปล่อยน้ำทิ้งจากชุมชนลงสู่แม่กวังโดยตรง โดยเฉพาะบริเวณ อบต. บ้านกลาง ซึ่งมีหอพักเป็นที่อยู่อาศัยของเจ้าหน้าที่ในนิคมอุตสาหกรรมลำพูนจำนวนมาก นอกจากนี้ยังมีสาเหตุมาจากน้ำทิ้งจากโรงงานอุตสาหกรรมซึ่งในระยะยาวหากน้ำกวังเสื่อมโทรมมากจะไม่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ใดๆ ได้นอกจากการคมนาคมเท่านั้น

คุณภาพแหล่งน้ำแม่ลี เป็นลำน้ำสาขาของแม่น้ำปิงตอนบน พบว่าในช่วงฤดูหนาวคุณภาพน้ำจะอยู่ในเกณฑ์ดีถึงพอใช้ ส่วนฤดูร้อนและฤดูฝนจะอยู่ในเกณฑ์พอใช้ถึงเสื่อมโทรม โดยปัญหาหลัก ได้แก่ ปริมาณออกซิเจนละลายน้ำ ร่องลงมาคือการปนเปื้อนของแบคทีเรียในปริมาณสูง ซึ่งอาจเกิดจากการชะล้างสิ่งปฏิกูลลงสู่แม่ลี

คุณภาพน้ำแม่แตงโดยทั่วไปอยู่ในเกณฑ์ดีถึงพอใช้แต่จะเสื่อมโทรมในช่วงหน้าแล้ง โดยปัญหาที่พบ ได้แก่ แบคทีเรียทั้งนี้อาจเนื่องจากน้ำนิ่งและอุณหภูมิสูงเหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของแบคทีเรียแต่ยังไม่เป็นปัญหารุนแรงจนถึงเข้าขั้นวิกฤติ (แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมภาคเหนือตอนบน พ.ศ. 2550 - 2554, สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 1)

2.2.7.4 ทรัพยากรแร่ธาตุ¹¹

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 มีโครงสร้างของหินเป็นหินยุคเก่า จึงพบแร่หลายชนิด แร่ธาตุที่สำคัญ ได้แก่ แร่ดีบุก พบมากที่จังหวัดเชียงใหม่ แร่แมงกานีส พบมากที่จังหวัดลำพูน และ เชียงใหม่ แร่ฟลูออไรต์ พบมากที่ลำพูน และแม่ฮ่องสอน ดินขาว พบมากที่จังหวัดลำปาง ถ่านหิน พบมากที่ลำปาง และลำพูน พื้นที่ภาคเหนือมีการทำเหมืองแร่ 4 ชนิด คือ เหมืองแร่หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูน 12 เหมืองปริมาณแร่ 2,582,854.2 เมตริกตัน เหมืองแร่ถ่านหิน 35 เหมือง ปริมาณแร่ 406,460 เมตริกตัน เหมืองแร่ดีบุกและซีไลต์ 1 เหมือง ปริมาณแร่ 2,705 ตัน โดยแร่หินอุตสาหกรรมจะพบมากในจังหวัดเชียงใหม่และถ่านหินจะพบมากในจังหวัดลำปาง และลำพูน นอกจากนี้แหล่งพลังงานสำรองประเภท ถ่านหินลิกไนต์พบมากในพื้นที่ลุ่มน้ำปิง มีแหล่งถ่านหินสำรองที่อำเภอเวียงแหง อำเภอฮอด อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่และอำเภอเถิน จังหวัดลำพูน โดยที่อำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ จากการสำรวจพบว่า มีแหล่งถ่านหินที่มีคุณภาพดีสะสมอยู่ประมาณ 90 ล้านตัน แต่ที่สามารถขุดขึ้นมาใช้ได้จะมีประมาณ 15 - 20 ล้านตัน ซึ่งการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยมีแผนที่จะพัฒนาแหล่งถ่านหินคาดว่าจะต้องใช้เวลาในการทำเหมืองประมาณ 20 ปี ส่วนพลังงานสำรองด้านน้ำมันดิบพบมากในพื้นที่ลุ่มน้ำกกที่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ กำลังผลิต 894 บาร์เรลต่อวัน

¹¹ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2558 - 2561), ส่วนที่ 1 หน้า 37

ตารางที่ 8 : ผลผลิตแร่รายจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 จำแนกตามรายจังหวัด ประจำปี พ.ศ. 2553

แร่ธาตุ	ลำปาง	ลำพูน	เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน
ซีโลท์	-	-	2,720	-
ดินขาว	623,007.36	-	-	-
บอลเคลย์	635,454	-	-	-
ถ่านหิน	17,819,661	176,400	97,800	-
ดินเบา	13,500	-	-	-
ปูนเคมี	1,392,801.38	-	-	-
ปูนซีเมนต์	1,605,328.73	-	-	-
ปูนเพื่อการก่อสร้าง	1,244,057.40	958,588	652,600	-
ดินดาน	46,736.52	-	-	-
แมงกานีส	-	25,000	23,500	-
ดินซีเมนต์	74,224	-	-	-
หินอ่อน	1,390	20	-	-
โดโลไบต์	-	-	-	-
ปูนอื่นๆ	49,000	-	-	-
ฟลูออไรต์	-	39,330	-	37,750
ดีบุก	-	-	1,645	-

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ เขต 3 (อ้างอิงในแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2558 - 2561), ส่วนที่ 1 หน้า 37)

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

2.2.7.5 พลังงาน

การใช้พลังงานไฟฟ้าและน้ำมันในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เมื่อเทียบกับภาคอื่นๆของประเทศยังอยู่ในระดับที่ไม่สูง ด้านพลังงานทดแทนปัจจุบันการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยได้ออกแบบและพัฒนาสินค้าซึ่งช่วยในการอนุรักษ์พลังงานและลดปัญหาภาวะด้านสิ่งแวดล้อมประกอบด้วย 1) เครื่องทำน้ำร้อนพลังงานแสงอาทิตย์ 2) เครื่องสกัดสารป้องกันและกำจัดศัตรูพืชโดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์ 3) ตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์แบบธรรมชาติ 4) เครื่องสกัดสารสมุนไพรผลิตน้ำดื่มพลังงานแสงอาทิตย์

ตารางที่ 9 : ศักยภาพเชิงพลังงานเทียบกับน้ำมันดิบในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1 ปี พ.ศ. 2552

จังหวัด	ศักยภาพเชิงพลังงาน(พัตตันเทียบกับน้ำมันดิบ) (ktoe)						
	แสงอาทิตย์ Solar Energy	ลม Wind Energy	น้ำ Hydro Energy	ขยะ (เผาไหม้) Garbage	เชื้อเพลิง ชีวภาพ ของเหลือ	ก๊าซชีวภาพ Biogas	
						มูลสัตว์	น้ำเสีย อุตสาหกรรม
รวมทั้งประเทศ	532,495.13	0.534	48.14	3,629.94	1,138.52	362.61	458.88
ลำปาง	6,238.09	-	0.17	54.06	0.31	6.28	0.21
ลำพูน	2,930.53	-	-	24.90	-	4.80	-
เชียงใหม่	6,057.41	-	12.00	119.50	-	12.18	0.48
แม่ฮ่องสอน	2,144.66	-	4.08	13.71	-	2.91	-

ที่มา : แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2558 - 2561), ส่วนที่ 1 หน้า 37

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 มีปัญหามลพิษและฝุ่นขนาดเล็กเกินมาตรฐานอย่างรุนแรง ในปี พ.ศ. 2550 จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง เชียงราย และน่าน เป็นพื้นที่วิกฤติหมอกควัน เนื่องจากมีฝุ่นละอองขนาดเล็กเกินมาตรฐาน (120 ไมโครกรัมต่อ ลบ.ม.) จากการเผาป่าเพื่อขยายพื้นที่ทำการเกษตรและการเผาเศษวัสดุทางการเกษตรทั้งในพื้นที่และประเทศเพื่อนบ้านรวมทั้งการเผาขยะ และมีแนวโน้มของปัญหามากขึ้นจากการขยายพื้นที่ทำการเกษตรที่มีแรงจูงใจจากราคาพืชผลเกษตรสูงขึ้น ภาคเหนือตอนบนประสบกับปัญหาหมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็ก ในช่วง 3 - 4 เดือนแรกของทุกปีซึ่งเป็นผลมาจากการเผาป่า เผาในที่โล่ง และการเผาวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ซึ่งการกระทำดังกล่าวส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของประชาชนรวมทั้งมีผลต่อภาวะเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก¹²

2.2.7.6 สิ่งแวดล้อม

ภัยธรรมชาติ

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประสบภัยธรรมชาติบ่อยครั้งและรุนแรงมากขึ้น จากอุทกภัยและดินโคลนถล่ม ก่อให้เกิดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินในพื้นที่ลาดชัน และมีความรุนแรงมากขึ้นในแต่ละปี เนื่องจากสภาพภูมิประเทศที่มีภูเขาสูงและมีความลาดชัน ประกอบกับการตัดไม้ทำลายป่าเพื่อขยายพื้นที่เพาะปลูก โดยเฉพาะการปลูกข้าวโพดในพื้นที่สูงซึ่งเป็นแหล่งต้นน้ำของภาคเหนือตอนบน นอกจากนี้ยังมีความเสี่ยงจากแผ่นดินไหวโดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่ และลำพูนอยู่ในบริเวณของรอยเลื่อนแม่ทาซึ่งมีโอกาสเกิดแผ่นดินไหว จากสถิติของกรมอุตุนิยมวิทยาแผ่นดินไหวที่เคยเกิดขึ้นซึ่งรู้สึกถึงความแรงของการสั่นสะเทือนในพื้นที่ภาคเหนือ ที่มีขนาดเกิน 5 ริกเตอร์จำนวน 2 ครั้ง คือ ที่อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ (5.2 ริกเตอร์) และที่ อ.แมริม จังหวัดเชียงใหม่ (5.1 ริกเตอร์)

ทั้งนี้ความเสี่ยงต่อภาวะน้ำท่วมฉับพลัน น้ำหลาก และภัยธรรมชาติที่จะเกิดตามมาจากอุทกภัยอีกหลายชนิด มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น อันเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิสูงสุด จากข้อมูลที่เกี่ยวข้องอาจบ่งชี้ว่าปริมาณน้ำฝนที่ตกในแต่ละครั้งในอนาคตจะเพิ่มสูงขึ้นหรืออาจจะเรียกได้ว่าฝนที่ตกแต่ละครั้งจะตกหนักมากขึ้นกว่าที่เป็นมาในอดีต

ความเสี่ยงโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ ดิน น้ำ ป่าไม้ ยังคงเป็นปัญหาสำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา การเปลี่ยนแปลงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอันเป็นผลจากโลกร้อนและสภาพอากาศแปรปรวนมากขึ้น ส่งผลทำให้เกิดภาวะภัยแล้งและน้ำท่วมซ้ำซากรุนแรงขึ้น ซึ่งเป็นผลจากการขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการน้ำ นอกจากนี้ ยังมีปัญหาทรัพยากรดินเสื่อมโทรมอย่างต่อเนื่อง การใช้ที่ดินไม่ถูกต้องโดยก่อให้เกิดปัญหาการชะล้างพังทลายของดินสูง ปัญหาดินขาดอินทรีย์วัตถุจากการใช้สารเคมี/ยาฆ่าแมลงในการเกษตรเพิ่มมากขึ้น ปัญหาขยะและสิ่งปฏิกูลมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อด้านลบและเป็นความเสี่ยง แม้ว่าพื้นที่ป่าไม้จะมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นก็ตาม

¹² แผนพัฒนาภาคเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2558 - 2561), ส่วนที่ 1 หน้า 38

ตารางที่ 10 : สถิติการเกิดไฟฟ้า ในภาคเหนือตอนบน 1 จำแนกตามจังหวัด ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2552 - 2554

จังหวัด	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554	
	ดับไฟฟ้า (ครั้ง)	พื้นที่ถูกไฟไหม้ (ไร่)	ดับไฟฟ้า (ครั้ง)	พื้นที่ถูกไฟไหม้ (ไร่)	ดับไฟฟ้า (ครั้ง)	พื้นที่ถูกไฟไหม้ (ไร่)
ภาคเหนือ	2,310	14,426	3,707	33,496	2,829	18,663
1 เชียงใหม่	1,388	8,945	1,633	11,128	448	2,796
2 แม่ฮ่องสอน	395	2,477	361	2,091	176	820
3 ลำปาง	322	1,895	272	1,638	131	669
4 ลำพูน	321	2,378	497	3,796	162	943

ที่มา : สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน (อ้างอิงในแผนพัฒนาภูมิภาคกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2558 - 2561), ส่วนที่ 1 หน้า 38)

ขยะมูลฝอย

ขยะมูลฝอยของกลุ่มภาคเหนือตอนบน 1 ยังเป็นปัญหาอยู่ โดยเฉพาะในเมืองท่องเที่ยว จากรายงานของกรมควบคุมมลพิษ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 - 2549 พื้นที่ภาคเหนือมีขยะเพิ่มมากขึ้นเฉลี่ยปีละ 30.4 ตัน โดยจังหวัดที่มีอัตราการเกิดขยะสูงสุด คือ จังหวัดแม่ฮ่องสอน 1.20 ตัน และจังหวัดเชียงใหม่ เป็นอันดับที่ 3 ของภาคเหนือ คิดเป็น 1.06 กก./คน/วัน และมีข้อจำกัดในการกำจัดขยะอย่างเป็นระบบและไม่เป็นที่ยอมรับของชุมชน

2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด และตัวชี้วัด

วิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัด

“ศูนย์กลางการท่องเที่ยว การค้า การลงทุนสู่สากล โดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา สังกม่น่าอยู่ทุกถิ่น”

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

1. ส่งเสริมการฟื้นฟูและอนุรักษ์แบบองค์รวมเพื่อสร้างสรรค์บรรยากาศที่สวยงามมีเสน่ห์

เป้าประสงค์

1) กลุ่มจังหวัดมีบรรยากาศสวยงามและมีเสน่ห์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความอุดมสมบูรณ์น่าอยู่ ปราศจากมลพิษทางสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

1) กำหนดอัตลักษณ์ของท้องถิ่นโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน
2) สร้างสรรค์และปรับแต่งอัตลักษณ์ของท้องถิ่นให้มีความชัดเจนและโดดเด่น เพื่อให้เกิดความอุดมสมบูรณ์สวยงามและมีเสน่ห์

3) ถ่ายทอดอัตลักษณ์อย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี

1) สัดส่วนการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
2) สัดส่วนจำนวนจุดความร้อน (Hot spot) เมื่อเทียบทั้งประเทศมีจำนวนลดลงเป็นร้อยละ 20

3) จำนวนพื้นที่หรือชุมชนที่มีความโดดเด่นอย่างชัดเจนในด้านความอุดมสมบูรณ์น่าอยู่ปราศจากมลพิษ โดยมีการใช้ทุนทางสังคมและโดยชุมชนมีส่วนร่วมในทุกกระดับ เพิ่มขึ้น 24 แห่ง

2. ส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าและบริการให้โดดเด่นและมีคุณค่า มุ่งเน้น
ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หัตถกรรมสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว

เป้าประสงค์

1) เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค สามารถเพิ่มรายได้จากการขยาย
ตลาดนักท่องเที่ยว รวมทั้งสินค้าและบริการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน

2) เป็นแหล่งผลิตอาหารปลอดภัยที่ได้มาตรฐานและมีมูลค่าเพิ่มและมีความ
มั่นคงทางอาหาร

กลยุทธ์

1) การสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์การท่องเที่ยวของพื้นที่

2) ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่าและมีมูลค่าเพิ่ม

3) ส่งเสริมการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ

4) พัฒนาส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ปลอดภัยมีคุณภาพตามมาตรฐาน

5) ส่งเสริมการพัฒนาและแปรรูปสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม

และองค์ความรู้

6) การพัฒนาตลาดและตราสินค้าผลิตภัณฑ์เกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตร

ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี

1) รายได้การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็น 70,000 ลบ.ต่อปี

2) อัตราการขยายตัวรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 25

3) ขนาดเศรษฐกิจภาคเกษตรเพิ่มขึ้นเป็น 79,000 ลบ.

4) อัตราขยายตัวของภาคเกษตรเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 9

3. ยกระดับการพัฒนาการค้าการลงทุน มุ่งเน้น อุตสาหกรรมสุขภาพ
อุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) อุตสาหกรรมบริการการศึกษา และ
อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เพื่อรองรับการท่องเที่ยว และการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

เป้าประสงค์

1) เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยงกลุ่มประเทศต่างๆ

กลยุทธ์

1) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและพัฒนาเมืองเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับ
การค้าการลงทุน

2) ส่งเสริมให้เกิดการเพิ่มฐานธุรกิจการค้าการลงทุน และรูปแบบการลงทุน
อุตสาหกรรมเป้าหมาย

3) ยกระดับธุรกิจการค้าการลงทุนบริการและพัฒนาการตลาดเชิงรุกให้แข่งขันได้

ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี

1) อัตราขยายตัวของ GPP เพิ่มขึ้นจากปีฐานเป็นร้อยละ 3.2

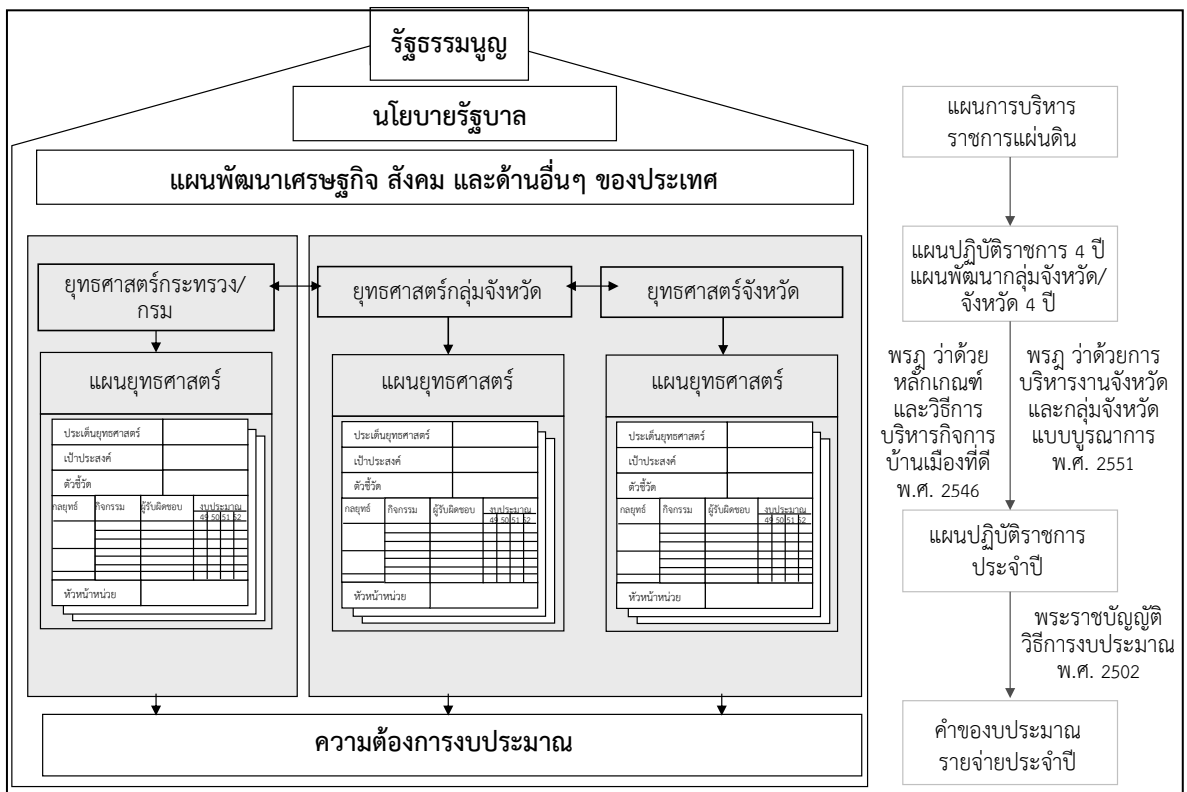
2) อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 9

3) มูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดเฉลี่ยต่อหัวเพิ่มขึ้นเป็น 108,000 บาท

2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการแปลงแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น **หนึ่งในกรอบแนวคิดตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง คือ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ”** ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องด้วยความสอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะเป็นกลไกหลักของหน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอ เพื่อขอรับรองประมาณสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม



จากโครงสร้างความสัมพันธ์ดังที่ได้สรุปข้างต้นนั้น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)” จึงเป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งในการจัดทำ และทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2558 - 2561 ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันเป็นลำดับแรก โดยภูมิคุ้มกันในกรณีนี้ หมายถึงรวมถึงการสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการค้า

ระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้¹³

(1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในระดับชุมชน

(2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาค และตลาดโลก

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาค และภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียได้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุนความมั่นคงด้านอาหาร รวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาสเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

¹³ สรุปประเด็นโดย ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประชุมการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555

ตารางที่ 11 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข - ดัชนีความสงบสุข - สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากร ที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อย ร้อยละ 10 - สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน - สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม - ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน
(2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย - ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม - สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง - จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา - อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ - ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว
(3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ - อัตราเงินเฟ้อ - ผลิตภาพการผลิตรวม - อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ - สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
(4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพน้ำและอากาศ - ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ - สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลัก ดังนี้

(1) **ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม** ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วมและตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบ ตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

(2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม การพัฒนาคุณภาพคนไทย ให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม การส่งเสริม การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ตลอดห่วงโซ่การผลิต การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสร้างความมั่นคง ด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับ ระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีเสถียรภาพ

(5) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ระดับอนุภูมิภาค การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทาง เศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงาน ไทยในต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและ สังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับกับภัยพิบัติทาง ธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้ คณะทำงานที่ปรึกษาได้สรุปความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ และ ตัวชี้วัดของแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เมื่อเปรียบเทียบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 รายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 12 : ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์แผนพัฒนาภูมิภาคจังหวัดฯ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
(1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	-ไม่มีประเด็นยุทธศาสตร์สอดคล้อง-
(2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	-ไม่มีประเด็นยุทธศาสตร์สอดคล้อง-
(3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าและบริการให้โดดเด่นและมีคุณค่า มุ่งเน้นผลิตภัณ์เพื่อสุขภาพ หัตถกรรมสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว
(4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการฟื้นฟูและอนุรักษ์แบบองค์รวมเพื่อสร้างสรรค์บรรยากาศที่สวยงามมีเสน่ห์
การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าและบริการให้โดดเด่นและมีคุณค่า มุ่งเน้นผลิตภัณ์เพื่อสุขภาพ หัตถกรรมสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว
(5) การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับการพัฒนาการค้าการลงทุน มุ่งเน้น อุตสาหกรรมสุขภาพ อุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) อุตสาหกรรมบริการการศึกษา และอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เพื่อรองรับการท่องเที่ยว และการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
(6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการฟื้นฟูและอนุรักษ์แบบองค์รวมเพื่อสร้างสรรค์บรรยากาศที่สวยงามมีเสน่ห์

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดฯ มีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในด้านการสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน ด้านการสร้างเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค รวมถึงการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน กลุ่มจังหวัดฯ ไม่ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาทางด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

ตารางที่ 13 : ความเชื่อมโยงตัวชี้วัดแผนพัฒนาภูมิภาคจังหวัดฯ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
(1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อยร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชั่น	-ไม่มีตัวชี้วัดสอดคล้อง-

ตารางที่ 13 : ความเชื่อมโยงตัวชี้วัดแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
(2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับ การศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว	-ไม่มีตัวชี้วัดสอดคล้อง-
(3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเพื่อผลิตภาพการผลิตรวม อันดับ ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - รายได้การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเพิ่มขึ้นเป็น 70,000 ลบ./ปี - อัตราการขยายตัวรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 - ขนาดเศรษฐกิจภาคเกษตรเพิ่มขึ้นเป็น 79,000 ลบ. - อัตราขยายตัวของ ภาคเกษตร เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 9 - อัตราขยายตัวของ GPP เพิ่มขึ้นจากปีฐานเป็นร้อยละ 3.2 - อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมร้อยละ 9 - มูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดเฉลี่ยต่อหัวเพิ่มขึ้นเป็น 108,000 บาท
(4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว	<ul style="list-style-type: none"> - สัดส่วนการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 - สัดส่วนจำนวนจุดความร้อน (Hot spot) เมื่อเทียบทั้งประเทศมีจำนวนลดลงเป็นร้อยละ 20 - จำนวนพื้นที่หรือชุมชนที่มีความโดดเด่นอย่างชัดเจนในด้านความอุดมสมบูรณ์น้ำอยู่ปราศจากมลพิษ โดยมีการใช้ทุนทางสังคมและโดยชุมชนมีส่วนร่วมในทุกระดับ เพิ่มขึ้น 24 แห่ง

ตัวชี้วัดการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดจะเน้นในการพัฒนาเศรษฐกิจ และด้านทรัพยากรธรรมชาติซึ่งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแผน 11 โดยไม่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงในด้านการกำหนดตัวชี้วัดซึ่งสะท้อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม

บทที่ 3

ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ โดยคณะที่ปรึกษาได้ดำเนินการศึกษาทบทวนข้อมูลศักยภาพของกลุ่มจังหวัด และประชุมหารือร่วมกับ รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าสำนักงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 หัวหน้า กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ พร้อมกับคณะทำงานทั้งจากสถิติ จังหวัดเชียงใหม่ สถิติจังหวัดลำพูน และสถิติจังหวัดลำปาง นอกจากนี้ได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการ สถิติระดับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2557 เวลา 9.00 - 12.30 น. ณ ห้องประชุมพิงค์พาเลส โรงแรมเชียงใหม่ฮิลล์ จังหวัดเชียงใหม่

สำหรับการวิเคราะห์เพื่อเลือก Product Champion/Critical Issue ภายยุทธศาสตร์ละ 1 ประเด็น เพื่อเป็นตัวแบบ โดยการวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2558 - 2561) รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลสถิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูลด้านอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ซึ่งเป็นที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงทั้งในระดับชาติ และนานาชาติและเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงไปยังกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ปัจจุบันดึงดูดการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบน 1 ได้แก่จุดเด่นด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติอุทยานแห่งชาติ ป่าเขา ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นมิตรไมตรีของคนในพื้นที่ ประกอบกับแนวโน้มรูปแบบการท่องเที่ยว คือ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ที่สร้างมูลค่าเพิ่มในจังหวัด เชียงใหม่ถึง 40.93 ล้านบาทต่อปีและมีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มต่อการจ้างงานเท่ากับ 89,620 บาทต่อคนต่อปี หรือ 7,468 บาทต่อคนต่อเดือน ซึ่งสร้างรายได้มากกว่าร้อยละ 83.60 จากผู้มาท่องเที่ยวในเชียงใหม่ ทั้งชาวไทยและต่างชาติ อีก 16.4 เป็นรายได้มาจากการให้บริการแก่อุทยานในท้องถิ่นซึ่งจะเห็นได้ว่า ธุรกิจนี้สร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ชุมชน ทั้งนี้ได้วิเคราะห์จากข้อมูลสถิติจำนวนผู้มาเยือนและรายได้ จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ปี พ.ศ. 2552 - 2555 ดังนี้

ตารางที่ 14 : สถิติข้อมูลจำนวนผู้มาเยือนกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ปี พ.ศ. 2552 - 2555

ผู้มาเยือน	พ.ศ. 2555		พ.ศ. 2554		พ.ศ. 2553		พ.ศ. 2552
	จำนวน (คน)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	จำนวน (คน)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	จำนวน (คน)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	จำนวน (คน)
ทั่วประเทศ	198,987,506	+14.28	174,118,377	+11.30	156,437,103	+25.28	124,869,207
ชาวไทย	150,509,362	+13.01	133,177,728	+8.70	122,522,114	+25.02	97,998,957
ชาวต่างประเทศ	48,478,144	+18.41	40,940,649	+20.72	33,914,989	+26.22	26,870,250
ภาคเหนือตอนบน 1	8,684,101	+21.71	7,134,784	+11.40	6,404,738	+11.20	5,759,760
ชาวไทย	6,215,233	+26.00	4,932,551	+9.05	4,523,232	+5.93	4,269,890
ชาวต่างประเทศ	2,468,868	+12.11	2,202,233	+17.05	1,881,506	+26.29	1,489,870
สัดส่วนกลุ่มฯ เทียบกับประเทศ	4.36%		4.10%		4.09%		4.61%

ที่มา : รวบรวมจากกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 15 : สถิติข้อมูลรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ปี พ.ศ. 2552 - 2555

รายได้จากการท่องเที่ยว	พ.ศ. 2555		พ.ศ. 2554		พ.ศ. 2553		พ.ศ. 2552
	รายได้ (ล้านบาท)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	รายได้ (ล้านบาท)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	รายได้ (ล้านบาท)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	รายได้ (ล้านบาท)
ทั่วประเทศ	1,349,793	+21.67	1,109,348	+22.66	904,376	+26.29	716,105
ชาวไทย	588,865	+21.86	483,225	+20.03	402,574	+52.04	264,781
ชาวต่างประเทศ	760,928	+21.53	626,124	+24.78	501,802	+11.18	451,324
ภาคเหนือตอนบน 1	59,543	+26.59	47,036	+8.58	43,318	+19.05	36,385
ชาวไทย	36,636	+36.34	26,870	+13.62	23,648	+9.68	21,560
ชาวต่างประเทศ	22,908	+13.59	20,166	+2.52	19,670	+32.68	14,825
สัดส่วนกลุ่ม ฯ เทียบกับประเทศ	4.41%		4.24%		4.79%		5.08%

ที่มา : รวบรวมจากกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

หมายเหตุ : ข้อมูลของปี พ.ศ. 2555 อ้างอิงจากเว็บไซต์ของกรมการท่องเที่ยว

ข้อมูลของปี พ.ศ. 2552 - 2554 อ้างอิงจากเว็บไซต์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ

นอกจากนี้การวิเคราะห์ Product Champion/Critical Issue ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ได้นำจุดแข็งของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพหรือปัญหาหลักที่เป็นจุดร่วมของแต่ละจังหวัดไว้ด้วย กล่าวคือ ในด้านการท่องเที่ยว จุดร่วมของกลุ่มจังหวัดคือ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม ซึ่งแต่ละจังหวัดอาจมีจุดเน้นอื่นที่แตกต่างกัน เช่น เชียงใหม่มีจุดเน้นเป็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและสุขภาพ แม่ฮ่องสอนเป็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผจญภัย ลำพูนเป็นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม และลำปางเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชุมชน สำหรับด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทุกจังหวัดในกลุ่มมีจุดร่วมที่เหมือนกันคือทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม ไฟป่าและหมอกควัน ส่วนด้านการค้าการลงทุนนั้น เป็นเรื่องที่ค่อนข้างกว้าง และถือว่าเป็นจุดเด่นของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ในภาพรวม โดยมีศูนย์กลางที่จังหวัดเชียงใหม่ และลำปางมีจุดร่วมคือเป็น Land logistics อย่างไรก็ดี บางจังหวัดอาจจะมีจุดร่วมที่เด่นชัด แต่อาจจะมีสินค้าที่สร้างรายได้ที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด เช่น จังหวัดลำพูนมีหัตถกรรมผ้าไหม จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีการค้าชายแดน เป็นต้น

สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และ/หรือ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของแต่ละยุทธศาสตร์ เพื่อจัดทำห่วงโซ่มูลค่าในการกำหนดข้อมูลสำคัญเพื่อตอบสนองการพัฒนาพื้นที่ตามประเด็นยุทธศาสตร์ได้ดังนี้

3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมการฟื้นฟูและอนุรักษ์แบบองค์รวมเพื่อ
สร้างสรรค์บรรยากาศที่สวยงามมีเสน่ห์

3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม” (ไฟป่า หมอกควัน)”

ตารางที่ 16 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นสำคัญ (Critical Issue)
ส่งเสริมการฟื้นฟูและอนุรักษ์แบบองค์รวมเพื่อสร้างสรรค์บรรยากาศที่สวยงามมีเสน่ห์	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม -> สิ่งแวดล้อม	ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)
<p>สรุปเหตุผลสนับสนุน</p> <p>ภาวะวิกฤตด้านภัยธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะอุณหภูมิของโลกที่มีแนวโน้มสูงขึ้น ก่อให้เกิดผลกระทบอย่างมากต่อทรัพยากรป่าไม้และแหล่งน้ำ รวมถึงการผลิตภาคเกษตร</p>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาฯกลุ่มจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและการดมพิชทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)”



3.1.2 ผังสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)”

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
				เชิง เชิง	ลำ ลำ	ลำ ลำ	ของ ของ			
VC1 : ป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ										
CSF 1.1 การป้องกันและแก้ไข ปัญหาการตัดไม้ ทำลายป่า	KPI 1.1-1 ร้อยละการเปลี่ยนแปลง ของพื้นที่ป่าไม้เฉลี่ยต่อปี	Data 1.1.1 พื้นที่ป่าไม้ จำแนกตาม ประเภทป่าและเนื้อที่ทั้ง ในปีปัจจุบันและปีผ่านมา	ไร่	มี	มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่
	KPI 1.1-2 สัดส่วนของพื้นที่ป่าไม้ ต่อพื้นที่จังหวัด	Data 1.1.2 เนื้อที่ป่าไม้ทั้งหมด ของจังหวัด	ไร่	มี	มี	มี	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
		Data 1.1.3 เนื้อที่ทั้งหมดของจังหวัด	ไร่	มี	มี	มี	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.จังหวัด
	KPI 1.1-3 ความสำเร็จในการรักษา พื้นที่ป่าสงวน	Data 1.1.4 พื้นที่ป่าสงวนตามประกาศ จำแนกตามประเภทป่า และเนื้อที่	ไร่	มี	มี	มี	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่
		Data 1.1.5 พื้นที่ป่าสงวนที่มีสภาพป่า จำแนกตามประเภทป่า และเนื้อที่	ไร่	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
				เชิงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน			
CSF 1.1 (ต่อ) การป้องกันและแก้ไข ปัญหาการตัดไม้ ทำลายป่า	KPI 1.1-3 (ต่อ) ความสำเร็จในการรักษา พื้นที่ป่าสงวน	Data 1.1.6 พื้นที่เอกสารสิทธิทำกินใน เขตพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ	ไร่	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่
CSF 1.2 การป้องกันการพังทลาย ของดิน	KPI 1.2-1 พื้นที่การจำแนกชั้น ความรุนแรงของการชะล้าง พังทลายของดิน	Data 1.2.1 พื้นที่การจำแนกชั้น ความรุนแรงของการชะล้าง พังทลายของดิน	ไร่	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
	KPI 1.2-2 จำนวนการเกิดภัยดินถล่ม	Data 1.2.2 จำนวนการเกิดภัยดินถล่ม จำแนกตามจำนวนครั้ง ที่เกิด หมู่บ้าน และ ผู้ประสบภัย	ครั้ง	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ป้องกันบรรเทาสา ธารณภัยจังหวัด
CSF 1.3 การเพิ่มประสิทธิภาพ การป้องกันดูแลป่าไม้	KPI 1.3-1 ความสำเร็จในการจัดการ เกี่ยวกับการกระทำผิด กฎหมายเกี่ยวกับป่าไม้	Data 1.3.1 จำนวนพื้นที่ป่าถูกบุกรุก ทำลายที่ได้มีการดำเนินกร ตามกฎหมายหรือจัดการ ตามหลักวิชาการ	ไร่	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
				เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน			
CSF 1.3 (ต่อ) การเพิ่มประสิทธิภาพ การป้องกันดูแลป่าไม้	KPI 1.3-2 ความสำเร็จในการจัดการ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สำคัญที่ ได้จากป่าไม้	Data 1.3.2 จำนวนคดีการกระทำผิด กฎหมายเกี่ยวกับป่าไม้ จำแนกตามจำนวนคดี และความเสียหาย	คดี	มี	มี	มี	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่
		Data 1.3.3 ปริมาณไม้ที่ผลิตได้ จำแนกตามประเภท ปริมาณ และมูลค่า	ลบ. เมตร และ บาท	มี	มี	มี	ไม่มี	ตรวจวัด ปริมาตร ไม้ ที่ผลิตได้	ทุกครั้งที่มีการ ทำไม้ ออก	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
		Data 1.3.4 ปริมาณไม้นำเข้าและ ส่งออก จำแนกตามประเภท ปริมาณ และมูลค่า	ลบ. เมตร และ บาท	มี	มี	มี	ไม่มี	ตรวจวัด ปริมาตร ไม้ ที่ผลิตได้	ทุกครั้งที่มีการ ทำไม้ ออก	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
		Data 1.3.5 ปริมาณและมูลค่า ผลิตภัณฑ์สำคัญที่ได้จาก ป่าไม้ (พิน ถ่าน น้ำมันยาง เปลือกไม้ หวาย ไบโกลาน ไม้ไผ่ ไม้รวก ฯลฯ) จำแนกตามประเภท ปริมาณ และมูลค่า	ลบ. เมตร และ บาท	ไม่มี	ไม่มี	รอ ข้อมูล	ไม่มี			สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลมนพิชทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
				เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน			
VC2 : อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ										
CSF 2.1 การฟื้นฟูและปรับปรุง คุณภาพดินโดยเฉพาะใน พื้นที่เกษตรกรรม	KPI 2.1.1 จำนวนพื้นที่ที่เกษตรกร ได้รับสิทธิเข้าทำประโยชน์	Data 2.1.1 จำนวนพื้นที่ที่เกษตรกร ได้รับสิทธิเข้าทำประโยชน์ จำแนกตามลักษณะการ จัดที่ดิน (เกษตรกร, ชุมชน)	ไร่	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. เกษตรจังหวัด
CSF 2.1 การฟื้นฟูและปรับปรุง คุณภาพดินโดยเฉพาะใน พื้นที่เกษตรกรรม (ต่อ)	KPI 2.1-2 ร้อยละของการใช้ที่ดิน	Data 2.1.2 การใช้ที่ดินจำแนกตาม เนื้อที่และการใช้ประโยชน์ ในปีปัจจุบันและปีผ่านมา	ไร่	ไม่มี	มี	มี	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง. เกษตรจังหวัด 2) สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
CSF 2.2 การอนุรักษ์และฟื้นฟู สภาพป่า/ระบบนิเวศน์ และสิ่งแวดล้อมให้ สมบูรณ์	KPI 2.2-1 จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์	Data 2.2.1 จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามประเภท (อุทยานแห่งชาติ เขตรักษา พันธุ์สัตว์ป่า วนอุทยาน เขตห้ามล่าสัตว์ป่า สวน พฤกษศาสตร์ สวนรุกขชาติ)	ไร่	มี	มี	มี	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
				เชิงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน			
CSF 2.2 (ต่อ) การอนุรักษ์และฟื้นฟู สภาพป่า/ระบบนิเวศน์ และสิ่งแวดล้อมให้ สมบูรณ์	KPI 2.2-2 ร้อยละของพื้นที่ป่าอนุรักษ์ ตามประกาศต่อพื้นที่ จังหวัดและต่อพื้นที่ ประเทศ	Data 2.2.2 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ทั้งหมด ของจังหวัดตามประกาศ	ไร่	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่
		Data 2.2.3 พื้นที่จังหวัดและพื้นที่ ประเทศ	ไร่	มี	มี	มี	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.จังหวัด
	KPI 2.2-3 ร้อยละของพื้นที่ป่า อนุรักษ์ที่สมบูรณ์ต่อพื้นที่ ป่าอนุรักษ์ทั้งหมด	Data 2.2.4 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ที่สมบูรณ์ ทั้งหมดของจังหวัด	ไร่	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่
	KPI 2.2-3 ร้อยละของพื้นที่ป่า อนุรักษ์ที่สมบูรณ์ต่อพื้นที่ ป่าอนุรักษ์ทั้งหมด (ต่อ)	Data 2.2.5 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ทั้งหมด	ไร่	มี	มี	มี	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 2.2-4 การฟื้นฟูพื้นที่ป่าไม้	Data 2.2.6 จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ได้รับ การฟื้นฟูจำแนกตามพื้นที่	ไร่	มี	มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่
		Data 2.2.7 จำนวนการรับขึ้นทะเบียน สวนป่า	ไร่	มี	มี	มี	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
				เชิงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน			
CSF 2.2 (ต่อ) การอนุรักษ์และฟื้นฟู สภาพป่า/ระบบนิเวศน์ และสิ่งแวดล้อมให้ สมบูรณ์	KPI 2.2-5 การรักษาพื้นที่ต้นน้ำ ของจังหวัด	Data 2.2.8 พื้นที่ต้นน้ำของจังหวัด จำแนกตามแหล่ง และเนื้อที่	ไร่	ไม่มี	มี	รอ ข้อมูล	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 2.2-6 พื้นที่ปลูกป่านอกเขตพื้นที่ อนุรักษ์ จำแนกตาม หน่วยงาน	Data 2.2.9 พื้นที่ปลูกป่านอกเขตพื้นที่ อนุรักษ์ จำแนกตามเนื้อที่ และประเภทป่า	ไร่	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่
	KPI 2.2-7 พื้นที่ปลูกป่าในเขตพื้นที่ อนุรักษ์	Data 2.2.10 พื้นที่ปลูกป่าในเขตพื้นที่ อนุรักษ์ จำแนกตามเนื้อที่ และประเภทป่า	ไร่	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่
	KPI 2.2-8 พื้นที่ป่านอกเขตพื้นที่ อนุรักษ์และพื้นที่ป่าในเขต พื้นที่อนุรักษ์ที่ถูกไฟไหม้	Data 2.2.11 พื้นที่ป่านอกเขตพื้นที่ อนุรักษ์และพื้นที่ป่าในเขต พื้นที่อนุรักษ์ที่ถูกไฟไหม้ จำแนกตามเนื้อที่และ ประเภทป่า	ไร่	ไม่มี	ไม่มี	มี	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
				เชิงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน			
CSF 2.2 (ต่อ) การอนุรักษ์และฟื้นฟู สภาพป่า/ระบบนิเวศน์ และสิ่งแวดล้อมให้ สมบูรณ์	KPI 2.2-9 ความสำเร็จของโครงการ เกี่ยวกับการฟื้นฟูและ รักษาระบบนิเวศ	Data 2.2.12 จำนวนโครงการเกี่ยวกับ การฟื้นฟูและรักษาระบบ นิเวศ จำแนกตาม พื้นที่ จำนวนงบประมาณ และ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	โครง การ	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
CSF 2.3 การส่งเสริมเกษตรกร และภาคีเครือข่ายใน ชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ป่า อนุรักษ์น้ำและอนุรักษ์ ดิน	KPI 2.3-1 จำนวนเกษตรกรและ ภาคีเครือข่ายในชุมชน ที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ การส่งเสริมเกษตรกรและ ภาคีเครือข่ายในชุมชนเพื่อ ร่วมกันอนุรักษ์ป่า อนุรักษ์ น้ำ และอนุรักษ์ดิน	Data 2.3.1 จำนวนเกษตรกรและภาคี เครือข่ายในชุมชนที่เข้า ร่วมกิจกรรม/โครงการ โดยจำแนกตามกิจกรรม/ โครงการเพื่อการอนุรักษ์ ป่า อนุรักษ์น้ำ และ อนุรักษ์ดิน	ราย	ไม่มี	ไม่มี	รอ ข้อมูล	ไม่มี			สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
CSF 2.4 การเพิ่มพื้นที่สีเขียว ในชุมชน	KPI 2.4-1 ความสำเร็จในการรักษา พื้นที่ป่าชุมชน	Data 2.4.1 จำนวนและเนื้อที่ป่าชุมชน ที่ได้รับการอนุมัติตั้งแต่ ปีงบประมาณ พ.ศ.2543- 2553 จำแนกตามพื้นที่ และประเภทป่าชุมชน	ไร่	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
				เชิงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน			
CSF 2.4 (ต่อ) การเพิ่มพื้นที่สีเขียว ในชุมชน	KPI 2.4-2 ความสำเร็จในการรักษา รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียว	Data 2.4.2 ขนาดพื้นที่สีเขียว จำแนก ตามเนื้อที่และประเภทของ พื้นที่สีเขียวและองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น	ไร่	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
		Data 2.4.3 จำนวนแหล่งธรรมชาติ อันควรอนุรักษ์ของท้องถิ่น จำแนกตามประเภท แหล่งธรรมชาติและเนื้อที่	แหล่ง และไร่	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
VC3 : การป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าหมอกควัน										
CSF 3.1 การให้ความรู้และบังคับ ใช้กฎหมายอย่าง เคร่งครัด	KPI 3.1-1 จำนวนคดีการกระทำผิด กฎหมายเกี่ยวกับการเผา ป่าลดลงเมื่อเทียบกับ ปีที่ผ่านมา	Data 3.1.1 จำนวนคดีการกระทำผิด กฎหมายเกี่ยวกับการเผา ป่าจำแนกตามจำนวนคดี และความเสียหายในปี ปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	คดี	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่
CSF 3.1 การให้ความรู้และบังคับ ใช้กฎหมายอย่าง เคร่งครัด	KPI 3.1-2 สาเหตุของการเกิดไฟฟ้า ลดลงเมื่อเทียบกับ ปีที่ผ่านมา	Data 3.1.2 จำนวนพื้นที่ที่มีการเผา เพื่อหาของป่าในปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	ไร่	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
				เชิงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน			
CSF 3.1 (ต่อ) การให้ความรู้และบังคับ ใช้กฎหมายอย่าง เคร่งครัด	KPI 3.1-2 (ต่อ) สาเหตุของการเกิดไฟฟ้า ลัดลงเมื่อเทียบกับ ปีที่ผ่านมา	Data 3.1.3 จำนวนพื้นที่ที่มีการเผาไร่ ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ไร่	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่
CSF 3.2 การส่งเสริมและสนับสนุน การปลูกพืชทดแทนที่ สามารถทำรายได้ให้ เกษตรกรเพื่อลดการเผา ต่อซัง	KPI 3.2-1 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับ การส่งเสริมและสนับสนุน การปลูกพืชทดแทนที่ สามารถทำรายได้ ให้เกษตรกรเพื่อลด การเผาต่อซัง	Data 3.2.1 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับ การส่งเสริมและสนับสนุน การปลูกพืชทดแทนที่ สามารถทำรายได้ให้ เกษตรกรเพื่อลดการเผา ต่อซังจำแนกตามประเภท การปลูกพืชทดแทน จำนวนพื้นที่และจำนวน เกษตรกรที่ได้รับการ ส่งเสริมสนับสนุน	ไร่	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
CSF 3.3 การประชาสัมพันธ์และ เตรียมความพร้อมโดยใช้ ความมีส่วนร่วมของชุมชน เช่น สร้างแนวกันไฟ การเฝ้าระวังตรวจตรา เป็นต้น	KPI 3.3-1 ระดับความ สำเร็จของ การประชาสัมพันธ์และ เตรียมความพร้อมโดยใช้ ความมีส่วนร่วมของชุมชน ในการป้องกัน และเฝ้าระวังการเกิดไฟฟ้า	Data 3.3.1 ระดับการรับรู้และ ความพร้อมให้ความร่วมมือ ของชุมชนในการป้องกัน และเฝ้าระวังการเกิดไฟฟ้า	ระดับ/ ร้อยละ	ไม่มี	มี	รอ ข้อมูล	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อำเภอ 3) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 4) องค์การบริหารส่วนตำบล 5) องค์การปกครองส่วน ท้องถิ่น

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
				เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน			
CSF 3.3 (ต่อ) การประชาสัมพันธ์และ เตรียมความพร้อมโดยใช้ ความร่วมมือร่วมใจของชุมชน เช่น สร้างแนวกันไฟ การเฝ้าระวังตรวจตรา เป็นต้น	KPI 3.3-2 สถิติการดับไฟของสถานี ควบคุมไฟฟ้าและหน่วยงาน ในสังกัดรวมทั้งชุมชน	Data 3.3.2 จำนวนครั้งของการดับ ไฟฟ้า	ครั้ง	มี	มี	มี	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่
		Data 3.3.3 จำนวนพื้นที่ได้รับ ความเสียหายจาก การเกิดไฟฟ้า	ไร่	มี	มี	มี	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่
CSF 3.4 การส่งเสริมการวิจัยและ พัฒนาเทคโนโลยีและ ขยายผลองค์ความรู้ให้ บุคลากรมีความสามารถ ป้องกันและแก้ไขปัญหา ไฟไหม้ป่า หมอกควัน (เช่น การนำวัสดุเหลือใช้ มาใช้เป็นพลังงาน ทดแทน เพื่อลดการเผา)	KPI 3.4-1 จำนวนเทคโนโลยีและ องค์ความรู้ที่มีการนำไปใช้ ประโยชน์ในการป้องกัน และแก้ไขปัญหาไฟไหม้ป่า หมอกควัน	Data 3.4.1 จำนวนเทคโนโลยีและ องค์ความรู้ที่มีการนำไปใช้ ประโยชน์ในการป้องกัน และแก้ไขปัญหาไฟไหม้ป่า หมอกควัน	เรื่อง	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	1) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่
	KPI 3.4-2 อัตราการลดลงของจุด ความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด	Data 3.4.2 อัตราการลดลงของจุด ความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด	ร้อยละ	ไม่มี	มี	มี	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 3.4-3 อัตราการลดลงของพื้นที่ ความเสียหายจากไฟฟ้า	Data 3.4.3 อัตราการลดลงของพื้นที่ ความเสียหายจากไฟฟ้า	ร้อยละ	มี	มี	มี	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
				เชิงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน			
CSF 3.4 (ต่อ) การส่งเสริมการวิจัยและ พัฒนาเทคโนโลยีและ ขยายผลองค์ความรู้ให้ บุคลากรมีความสามารถ ป้องกันและแก้ไขปัญหา ไฟไหม้ป่า หมอกควัน (เช่น การนำวัสดุเหลือใช้ มาใช้เป็นพลังงาน ทดแทน เพื่อลดการเผา)	KPI 3.4-4 จำนวนวันในรอบ ปีงบประมาณคุณภาพ อากาศอยู่ในเกณฑ์ มาตรฐาน	Data 3.4.4 จำนวนวันในรอบ ปีงบประมาณคุณภาพ อากาศอยู่ในเกณฑ์ มาตรฐานที่ปริมาณฝุ่น ละอองขนาดเล็ก (PM10) มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	วัน	ไม่มี	มี	มี	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
CSF 3.5 การส่งเสริมความร่วมมือ กับประเทศเพื่อนบ้านใน พื้นที่ชายแดนเพื่อร่วมกัน ป้องกันและแก้ไขปัญหา ไฟฟ้า หมอกควัน*	KPI 3.5-1 จำนวนกิจกรรมความ ร่วมมือกับพื้นที่ชายแดน ในประเทศเพื่อนบ้านเพื่อ ร่วมกันป้องกันและแก้ไข ปัญหาไฟฟ้า หมอกควัน	Data 3.5.1 จำนวนกิจกรรมความ ร่วมมือกับพื้นที่ชายแดน ในประเทศเพื่อนบ้านเพื่อ ร่วมกันป้องกันและแก้ไข ปัญหาไฟฟ้า หมอกควัน จำแนกตามพื้นที่	กิจกรรม	ไม่มี	ไม่มี	รอ ข้อมูล	รอ ข้อมูล			สำนักบริหารยุทธศาสตร์ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 1 (OSM)

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
				เชิงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน			
VC4 : ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมืออนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ										
CSF 4.1 การสร้างเครือข่าย ความร่วมมือเพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	KPI 4.1-1 จำนวนเครือข่ายเร่งรัด การรักษาทรัพยากร ธรรมชาติป่าไม้ที่เพิ่มขึ้น	Data 4.1.1 จำนวนเครือข่ายเร่งรัด การรักษาทรัพยากร ธรรมชาติป่าไม้ในปี ปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	เครือข่าย	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
CSF 4.2 การพัฒนาและกระตุ้น บทบาทของภาคี เครือข่ายในการจัดการ ทรัพยากร ธรรมชาติ การป้องกันและแก้ไข ปัญหาไฟฟ้า หมอกควัน	KPI 4.2-1 ความสำเร็จในการพัฒนา ภาคีเครือข่ายในการ จัดการทรัพยากร ธรรมชาติป่าไม้	Data 4.2.1 จำนวนภาคีเครือข่ายที่ ได้รับการถ่ายทอดองค์ ความรู้ให้สามารถปฏิบัติ เกี่ยวกับการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ เช่น การปฏิบัติการเชิง พื้นที่ การกำหนดวิธีการ จัดการที่เหมาะสมกับ สถานการณ์ เป็นต้น	เครือข่าย	ไม่มี	มี	มี	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
				เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน			
CSF 4.3 การเผยแพร่องค์ความรู้/ สร้างจิตสำนึกด้าน การอนุรักษ์ป่า และการอนุรักษ์ดิน ให้ชุมชนในพื้นที่	KPI 4.3-1 จำนวนชุมชนที่ได้รับ การถ่ายทอดองค์ความรู้ และสร้างจิตสำนึก ด้านการอนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	Data 4.3.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับ การถ่ายทอดองค์ความรู้ และสร้างจิตสำนึก ด้านการอนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากร ธรรมชาติป่าไม้ จำแนกตามพื้นที่ จำนวน และองค์ความรู้ที่ได้รับ	ชุมชน	ไม่มี	มี	มี	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อำเภอ 3) องค์การบริหารส่วน จังหวัด 4) องค์การบริหารส่วนตำบล 5) องค์รปกครองส่วน ท้องถิ่น
CSF 4.4 การสร้างควมมีส่วนร่วม ของประชาชนในการ ดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำ ระบบบริหารจัดการพื้นที่ สีเขียวในชุมชน	KPI 4.4-1 จำนวนกิจกรรมที่ประชาชน ร่วมกันดำเนินการเพื่อ ดูแลพื้นที่สีเขียวและร่วม จัดทำระบบบริหารจัดการ พื้นที่สีเขียวในชุมชน	Data 4.4.1 จำนวนกิจกรรมที่ประชาชน ร่วมกันดำเนินการเพื่อดูแล พื้นที่สีเขียวและร่วมจัดทำ ระบบบริหารจัดการพื้นที่ สีเขียวในชุมชน	กิจกรรม	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
				เชิงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน			
VC5 : พัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน										
CSF 5.1 การพัฒนาระบบ โครงสร้างการทำงานเชิง บูรณาการของหน่วยงาน และชุมชนที่เกี่ยวข้อง	KPI 5.1-1 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาระบบและโครงสร้าง การทำงานเชิงบูรณาการ ของหน่วยงานและชุมชนที่ เกี่ยวข้องกับการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติเมื่อ เทียบกับแผนดำเนินการ	Data 5.1.1 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาระบบและโครงสร้าง การทำงานเชิงบูรณาการ ของหน่วยงานและชุมชนที่ เกี่ยวข้องกับการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ	ระดับ หรือ ร้อยละ	ไม่มี	ไม่มี	รอ ข้อมูล	ไม่มี			สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
		Data 5.1.2 แผนดำเนินการพัฒนา ระบบและโครงสร้าง การทำงานเชิงบูรณาการ ของหน่วยงานและชุมชน ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ	ระดับ หรือ ร้อยละ	ไม่มี	ไม่มี	รอ ข้อมูล	ไม่มี			สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
CSF 5.2 การพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลสารสนเทศ และองค์ความรู้ เพื่อการ บริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติ	KPI 5.2-1 ความสำเร็จของการ พัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	Data 5.2.1 จำนวนข้อมูลสารสนเทศ และองค์ความรู้เพื่อ การบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	ข้อมูล	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
				เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน			
CSF 5.2 (ต่อ) การพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลสารสนเทศ และองค์ความรู้ เพื่อการ บริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติ	KPI 5.2-1 (ต่อ) ความสำเร็จของการ พัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	Data 5.2.2 จำนวนการให้บริการหรือ การใช้ข้อมูลสารสนเทศ และองค์ความรู้เพื่อการ บริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติป่าไม้	ราย	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด
CSF 5.3 การส่งเสริมให้เกิดการ จัดทำแผนชุมชนเพื่อ การใช้ทรัพยากรอย่าง ยั่งยืน โดยมี คณะกรรมการทั้งใน ระดับจังหวัด และระดับ ชุมชนท้องถิ่น	KPI 5.3-1 ชุมชนมีการจัดทำแผนการ จัดการทรัพยากรชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้ สามารถยกระดับศักยภาพ ของชุมชนในการใช้ ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ จากความหลากหลายทาง ชีวภาพและภูมิปัญญา ท้องถิ่นควบคู่ไปกับการ อนุรักษ์อย่างยั่งยืน	Data 5.3.1 จำนวนชุมชนที่มีการจัดทำ แผนการจัดการทรัพยากร ชีวภาพและภูมิปัญญา ท้องถิ่น	ชุมชน	ไม่มี	ไม่มี	รอ ข้อมูล	ไม่มี			1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อำเภอ 3) องค์การบริหารส่วน จังหวัด
		Data 5.3.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับ การสนับสนุนข้อมูลและ พัฒนาองค์ความรู้เพื่อ การบริหารจัดการเชิง ป้องกันและการอนุรักษ์ป่า	ชุมชน	ไม่มี	มี	รอ ข้อมูล	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	4) องค์การบริหารส่วนตำบล 5) องค์การปกครองส่วน ท้องถิ่น

ตารางที่ 17 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลมนพิขทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
				เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน			
CSF 5.4 การจัดทำระบบ ประเมินผล การดำเนินงานป้องกัน และแก้ไขปัญหาการ ในระดับพื้นที่	KPI 5.4-1 ระดับความสำเร็จของ การจัดทำระบบ ประเมินผลการดำเนินงาน ป้องกันและแก้ไขปัญหา การทำลายทรัพยากร ธรรมชาติป่าไม้ในระดับ พื้นที่เมื่อเทียบกับแผน ดำเนินการ	Data 5.4.1 ระดับความสำเร็จของ การจัดทำระบบ ประเมินผลการดำเนินงาน ป้องกันและแก้ไขปัญหา การทำลายทรัพยากร ธรรมชาติป่าไม้ในระดับ พื้นที่	ระดับ หรือ ร้อยละ	ไม่มี	ไม่มี	รอ ข้อมูล	ไม่มี		สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
		Data 5.4.2 แผนดำเนินการจัดทำ ระบบประเมินผล การดำเนินงานป้องกัน และแก้ไขปัญหาการ ทำลายทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้ในระดับพื้นที่	ระดับ หรือ ร้อยละ	ไม่มี	ไม่มี	รอ ข้อมูล	ไม่มี		สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
20 CSFs	39 KPIs	55 Data								

หมายเหตุ * ตัวอักษรเอน หมายถึง การเพิ่มเติมตามความเห็นที่ประชุม คณะกรรมการสถิติระดับกลุ่มจังหวัด เมื่อ 24 มิถุนายน 2557

3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการฟื้นฟูและอนุรักษ์แบบองค์รวม เพื่อสร้างสรรค์บรรยากาศที่สวยงามมีเสน่ห์ มีรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ของฐานข้อมูล ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 โดยสรุปช่องว่างการพัฒนาการจับเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ ดังนี้

ตารางที่ 18 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูลรายการ (%)	VC1 :	VC2 :	VC3 :	VC4 :	VC5 :
		ป้องกันและแก้ไข ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ	อนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ	การป้องกันและ แก้ไขปัญหา ไฟป่า หมอกควัน	ส่งเสริมและสนับสนุน ให้เกิดความร่วมมือ อนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ	พัฒนาการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อการใช้ประโยชน์ อย่างยั่งยืน
		(3CSFs, 7KPIs)	(4CSFs, 14KPIs)	(5CSFs, 10KPIs)	(4CSFs, 4KPIs)	(4CSFs, 4KPIs)
1. รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	20 (36.36%)	7	6	5	2	0
2. รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	17 (30.91%)	3	7	5	2	0
3. รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	18 (32.73%)	3	5	2	0	8
รวม	55 (100%)	13	18	12	4	8

จากตารางสรุปข้างต้นซึ่งเป็นการสำรวจโดยสำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติจังหวัดลำปาง และสำนักงานสถิติจังหวัดแม่ฮ่องสอน สรุปได้ว่าจากปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ (CSFs) จำนวน 20 CSFs และตัวชี้วัดหลัก (KPIs) จำนวน 39 KPIs โดยมีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 55 รายการ ในเบื้องต้นพบว่าในปัจจุบันมีรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 20 รายการ แต่บางรายการมีหน่วยงานผู้รับผิดชอบร่วมกันหลายหน่วยงาน ซึ่งบางหน่วยงานอาจจะไม่ได้เป็นหน่วยงานหลักในข้อมูลดังกล่าว นอกจากนี้หลายหน่วยงาน ยังอาจมีความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลที่แตกต่างกัน เช่น หน่วยวัด วิธีการจัดเก็บ ระยะเวลา เป็นต้น สำหรับรายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการสำรวจข้อมูลเพิ่มเติม และการตรวจความครบถ้วนตรงประเด็นของข้อมูล) มีจำนวน 17 รายการ และที่เหลือจำนวน 18 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากบางรายการกลุ่มจังหวัดยังไม่มีดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ เช่น ยังไม่มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ ไม่มีการเสนอโครงการ/กิจกรรมเสนอให้กลุ่มจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เป็นต้น

จึงยังไม่มีการการจัดเก็บผลผลิตและผลการดำเนินงานเพื่อเป็นข้อมูลสถิติที่กลุ่มจังหวัดจะใช้ในการติดตาม ประเมินผลและใช้ในประกอบการวางแผนต่อไป นอกจากนี้ในการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นผู้สำรวจและ หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลยังขาดความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูล จึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล ประกอบกับรายการสถิติที่ หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจัดเก็บอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นประจำ (routine) อยู่แล้ว แต่บางรายการสถิติเป็นรายการสถิติเพื่อใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งการติดตามและ ประเมินผลตามยุทธศาสตร์ หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจึงยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการ สถิติตามประเภทปัญหาดังนี้

กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่องและมี หน่วยงานจัดเก็บหลายหน่วยงาน ซึ่งต้องมีการทบทวนและมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการ จัดเก็บร่วมกันต่อไป

ตารางที่ 19 : รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการคมนาคมขนส่งทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)”

ข้อมูลสำคัญ	เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 1.1.1 พื้นที่ป่าไม้ จำแนกตามประเภทป่าและเนื้อที่ ทั้งในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	มี	มี	มี	ไม่มี	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่
Data 1.1.2 เนื้อที่ป่าไม้ทั้งหมดของจังหวัด	มี	มี	มี	มี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
Data 1.1.3 เนื้อที่ทั้งหมดของจังหวัด	มี	มี	มี	มี	สนง.จังหวัด
Data 1.1.4 พื้นที่ป่าสงวนตามประกาศ จำแนกตามประเภท ป่าและเนื้อที่	มี	มี	มี	มี	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่
Data 1.3.2 จำนวนคดีการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับป่าไม้ จำแนกตามจำนวนคดีและความเสียหาย	มี	มี	มี	มี	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่

ตารางที่ 19 : รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 1.3.3 ปริมาณไม้ที่ผลิตได้ จำแนกตามประเภท ปริมาณ และมูลค่า	มี	มี	มี	ไม่มี	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
Data 1.3.4 ปริมาณไม้นำเข้าและส่งออก จำแนกตามประเภท ปริมาณ และมูลค่า	มี	มี	มี	ไม่มี	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
Data 2.1.2 การใช้ที่ดินจำแนกตามเนื้อที่และการใช้ประโยชน์ในปีปัจจุบันและปีผ่านมา	ไม่มี	มี	มี	มี	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
Data 2.2.1 จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามประเภท (อุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตห้ามล่าสัตว์ป่า สวนพฤกษศาสตร์ สวนรุกขชาติ)	มี	มี	มี	มี	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่
Data 2.2.3 พื้นที่จังหวัดและพื้นที่ประเทศ	มี	มี	มี	มี	สนง.จังหวัด
Data 2.2.5 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ทั้งหมด	มี	มี	มี	มี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
Data 2.2.6 จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ได้รับการฟื้นฟูจำแนกตามพื้นที่	มี	มี	มี	ไม่มี	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่
Data 2.2.7 จำนวนการรับขึ้นทะเบียนสวนป่า	มี	มี	มี	มี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
Data 3.3.2 จำนวนครั้งของการดับไฟป่า	มี	มี	มี	มี	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่
Data 3.3.3 จำนวนพื้นที่ได้รับความเสียหายจากการเกิดไฟป่า	มี	มี	มี	มี	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่
Data 3.4.2 อัตราการลดลงของจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด	ไม่มี	มี	มี	มี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
Data 3.4.3 อัตราการลดลงของพื้นที่ความเสียหายจากไฟป่า	มี	มี	มี	มี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด

ตารางที่ 19 : รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 3.4.4 จำนวนวันในรอบปีงบประมาณคุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM10) มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	ไม่มี	มี	มี	มี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
Data 4.2.1 จำนวนภาคีเครือข่ายที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้สามารถปฏิบัติการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ เช่น การปฏิบัติการเชิงพื้นที่ การกำหนดวิธีการจัดการที่เหมาะสมกับสถานการณ์ เป็นต้น	ไม่มี	มี	มี	มี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
Data 4.3.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พื้นที่ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ จำแนกตามพื้นที่จำนวนและองค์ความรู้ที่ได้รับ	ไม่มี	มี	มี	มี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อำเภอ 3) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 4) องค์การบริหารส่วนตำบล 5) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

กลุ่มรายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน ซึ่งอยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและการสำรวจข้อมูลเพิ่มเติม รวมทั้งการตรวจความครบถ้วนตรงประเด็นของข้อมูล โดยมีการทบทวนและมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บร่วมกันต่อไป

ตารางที่ 20 : รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)”

ข้อมูลสำคัญ	เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 1.1.5 พื้นที่ป่าสงวนที่มีสภาพป่า จำแนกตามประเภทป่าและเนื้อที่	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่
Data 1.1.6 พื้นที่เอกสารสิทธิทำกินในเขตพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่

ตารางที่ 20 : รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 1.3.1 จำนวนพื้นที่ป่าถูกบุกรุกทำลายที่ได้มีการดำเนินการตามกฎหมายหรือจัดการตามหลักวิชาการ	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่
Data 2.1.1 จำนวนพื้นที่ที่เกษตรกรได้รับสิทธิเข้าทำประโยชน์ จำแนกตามลักษณะการจัดที่ดิน (เกษตรกร, ชุมชน)	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	สนง. เกษตรจังหวัด
Data 2.2.2 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ทั้งหมดของจังหวัดตามประกาศ	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่
Data 2.2.4 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ที่สมบูรณ์ทั้งหมดของจังหวัด	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่
Data 2.2.11 พื้นที่ป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์และพื้นที่ป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ที่ถูกไฟไหม้จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า	ไม่มี	ไม่มี	มี	มี	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่
Data 2.2.12 จำนวนโครงการเกี่ยวกับการฟื้นฟูและรักษาระบบนิเวศ จำแนกตาม พื้นที่ จำนวนงบประมาณ และจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
Data 2.4.1 จำนวนและเนื้อที่ป่าชุมชนที่ได้รับการอนุมัติ ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2543-2553 จำแนกตามพื้นที่และประเภทป่าชุมชน	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
Data 2.4.2 ขนาดพื้นที่สีเขียว จำแนกตามเนื้อที่และประเภทของพื้นที่สีเขียวและองค์ประกอบโครงสร้างท้องถิ่น	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
Data 3.1.1 จำนวนคดีการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับการเผาป่าจำแนกตามจำนวนคดีและความเสียหายในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่
Data 3.1.2 จำนวนพื้นที่ที่มีการเผาเพื่อหาของป่าในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่

ตารางที่ 20 : รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลบลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	เชิงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 3.1.3 จำนวนพื้นที่ที่มีการเผาไหม้ในปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่
Data 3.2.1 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน การปลูกพืชทดแทนที่สามารถทำรายได้ให้ เกษตรกรเพื่อลดการเผาต่อซึ่งจำแนกตาม ประเภทการปลูกพืชทดแทน จำนวนพื้นที่ และจำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุน	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	สนง.เกษตรจังหวัด
Data 3.4.1 จำนวนเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่มีการนำไปใช้ ประโยชน์ในการป้องกันและแก้ไขปัญหา ไฟไหม้ป่า หมอกควัน	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่
Data 4.1.1 จำนวนเครือข่ายเร่งรัดการรักษา ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
Data 4.4.1 จำนวนกิจกรรมที่ประชาชนร่วมกันดำเนินการ เพื่อดูแลพื้นที่สีเขียวและร่วมจัดทำระบบบริหาร จัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อำเภอ 3) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 4) องค์การบริหารส่วนตำบล 5) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

กลุ่มรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากเป็นการริเริ่มภารกิจใหม่ และหรือ มีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและ พัฒนาระบบการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 21 : รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)”

ข้อมูลสำคัญ	เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 1.2.1 พื้นที่การจำแนกชั้นความรุนแรงของการชะล้างพังทลายของดิน	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
Data 1.2.2 จำนวนการเกิดภัยดินถล่มจำแนกตามจำนวนครั้งที่เกิด หมู่บ้าน และผู้ประสบภัย	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	สนง.ป้องกันบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด
Data 1.3.5 ปริมาณและมูลค่าผลิตภัณฑ์สำคัญที่ได้จากป่าไม้ (พืน ถ่าน น้ำมันยาง เปลือกไม้ หวาย ใบลาน ไม้ไผ่ ไม้รวก ฯลฯ) จำแนกตามประเภทปริมาณ และมูลค่า	ไม่มี	ไม่มี	รอข้อมูล	ไม่มี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
Data 2.2.8 พื้นที่ต้นน้ำของจังหวัดจำแนกตามแหล่งและเนื้อที่	ไม่มี	มี	รอข้อมูล	ไม่มี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
Data 2.2.9 พื้นที่ปลูกป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่
Data 2.2.10 พื้นที่ปลูกป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ... 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่
Data 2.3.1 จำนวนเกษตรกรและภาคีเครือข่ายในชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการโดยจำแนกตามกิจกรรม/โครงการเพื่อการอนุรักษ์ป่า อนุรักษ์น้ำ และอนุรักษ์ดิน	ไม่มี	ไม่มี	รอข้อมูล	ไม่มี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
Data 2.4.3 จำนวนแหล่งธรรมชาติอันควรอนุรักษ์ของท้องถิ่น จำแนกตามประเภทแหล่งธรรมชาติและเนื้อที่	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
Data 3.3.1 ระดับการรับรู้และความพร้อมให้ความร่วมมือของชุมชนในการป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดไฟป่า	ไม่มี	มี	รอข้อมูล	ไม่มี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อำเภอ 3) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 4) องค์การบริหารส่วนตำบล 5) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ตารางที่ 21 : รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 3.5.1 จำนวนกิจกรรมความร่วมมือกับพื้นที่ชายแดนในประเทศเพื่อนบ้านเพื่อร่วมกันป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟฟ้า หมอกควัน จำแนกตามพื้นที่	ไม่มี	ไม่มี	รอข้อมูล	รอข้อมูล	สำนักบริหารยุทธศาสตร์ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (OSM)
Data 5.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบและโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	ไม่มี	ไม่มี	รอข้อมูล	ไม่มี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
Data 5.1.2 แผนดำเนินการพัฒนาระบบและโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	ไม่มี	ไม่มี	รอข้อมูล	ไม่มี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
Data 5.2.1 จำนวนข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
Data 5.2.2 จำนวนการให้บริการหรือการใช้ข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
Data 5.3.1 จำนวนชุมชนที่มีการจัดทำแผนการจัดการทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ไม่มี	ไม่มี	รอข้อมูล	ไม่มี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อำเภอ 3) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 4) องค์การบริหารส่วนตำบล 5) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
Data 5.3.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการเชิงป้องกันและการอนุรักษ์ป่า	ไม่มี	มี	รอข้อมูล	ไม่มี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) อำเภอ 3) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 4) องค์การบริหารส่วนตำบล 5) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

ตารางที่ 21 : รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการดมพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	เชิงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 5.4.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาการทำลายทรัพยากร ธรรมชาติป่าไม้ในระดับพื้นที่	ไม่มี	ไม่มี	รอข้อมูล	ไม่มี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
Data 5.4.2 แผนดำเนินการจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาการทำลายทรัพยากร ธรรมชาติป่าไม้ในระดับพื้นที่	ไม่มี	ไม่มี	รอข้อมูล	ไม่มี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด

3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าและบริการให้โดดเด่นและมีคุณค่า มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หัตถกรรมสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรมการท่องเที่ยว

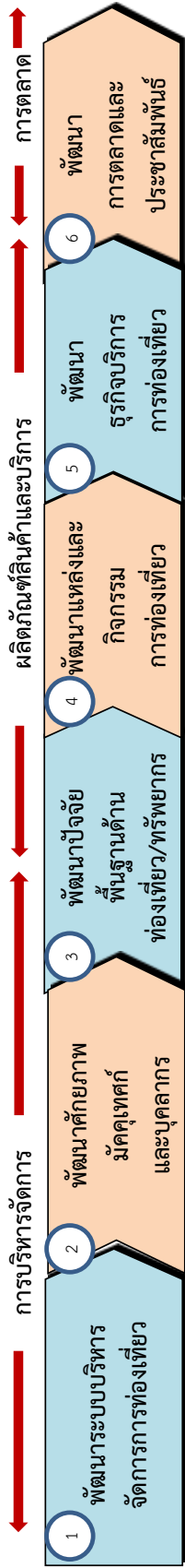
3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา”

ตารางที่ 22 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ประเด็นสำคัญ (Critical Issue)
ส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าและบริการให้โดดเด่นและมีคุณค่า มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หัตถกรรมสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรมการท่องเที่ยว	เศรษฐกิจ -> การท่องเที่ยว ในแหล่งธรรมชาติและวัฒนธรรม	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา
<p>สรุปเหตุผลสนับสนุน</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมล้านนาที่สวยงาม โดดเด่น เอื้อต่อการพัฒนาและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ - ฐานเศรษฐกิจมีการกระจายตัวในภาคการผลิตหลายสาขา โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว - มีภาพลักษณ์ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง - แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเชิงนิเวศ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรักษาศิลปะ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่นดั้งเดิมได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น - รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมให้เป็นศูนย์กลางการประชุม (MICE), การบิน (Aviation Hub), Medical Hub ของภูมิภาค 		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ผลลัพธ์เชิงนิเวศวิทยาภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา”



1	2	3	4	5	6
พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว	พัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์และบุคลากร	พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร	พัฒนาแหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว	พัฒนาศักยภาพบริการการท่องเที่ยว	พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์
1.1 การวางแผนและกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) 1.2 การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity) 1.3 บริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 1.4 การเชื่อมโยงและจัดเส้นทาง (routes) การท่องเที่ยวระหว่างจังหวัดและกลุ่มจังหวัด 1.5 การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการสืบสานและรื้อฟื้นอัตลักษณ์ประเพณีล้านนาและภูมิปัญญาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 1.6 ความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	2.1 การพัฒนาฐานมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ให้ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและประเพณีล้านนา รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสามารถถ่ายทอดเป็นภาษา ต่างประเทศได้หลายภาษา 2.2 การพัฒนาศักยภาพแรงงานวิชาชีพและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา 2.3 การส่งเสริมการรวมกลุ่มของเครือข่าย ชุมชนวัฒนธรรม ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ในระดับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 2.4 การส่งเสริมและรณรงค์ให้ประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ร่วมเป็นเจ้าของบ้านที่ดีมีอัตลักษณ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของชาวล้านนา *	3.1 การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3.2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะเส้นทางถนน ทั้งภายในและระหว่างจังหวัด ป้ายบอกทาง 3.3 การจัดการปัญหาจากการท่องเที่ยว เช่น สิ่งปฏิกูล ขยะและมลภาวะ	4.1 การสร้างสรรค์แหล่งท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ และกิจกรรมให้สอดคล้องกับการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 4.2 การส่งเสริมและพัฒนาให้แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ได้รับการพัฒนา 4.3 การฟื้นฟู/ปรับปรุง/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ให้เป็นที่ดึงดูดนอกเหนือจากแหล่งท่องเที่ยวหลัก (เช่น อุทยานไม้ดอกไม้ประดับ สวนสุขภาพ สวนสาธารณะ เป็นต้น)	5.1 การส่งเสริมและพัฒนาให้ธุรกิจที่พัก Guest-house/ Home stay และโรงแรม ได้รับการรับรองมาตรฐาน 5.2 การส่งเสริมและพัฒนาให้ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น ร้านอาหาร ร้านค้า OTOP และธุรกิจบริการสุขภาพ อาทิ นวดสปา นวดแผนไทย การใช้สมุนไพรไทย เป็นต้น) * 5.3 การพัฒนามาตรฐานสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของล้านนา (เช่น สินค้าที่ต่ออุตสาหกรรม “อัตลักษณ์ล้านนา”)	6.1 การทำการตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ 6.2 การนำเสนอและเรื่องราวเชิงประวัติศาสตร์และศิลปะ วัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ล้านนา รวมทั้งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เชื่อมโยงเรื่องราวที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)

* ตัวอักษรหนา หมายถึงประเด็นความเพิ่มเติมของที่ประชุม

3.2.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา”

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
				เสียใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน			
VC1 : พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว										
CSF 1.1 การวางแผนและ กำหนดตำแหน่งเชิง ยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)	KPI 1.1-1 มีการวางแผนและกำหนด ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ด้านการท่องเที่ยวของ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 1	Data 1.1.1 ระดับความครอบคลุมของกลยุทธ์ และโครงการต่อการกำหนด ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ด้าน การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1	ระดับ	ไม่มี	ไม่มี	มี	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 4) อำเภอ 5) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 6) องค์การบริหารส่วนตำบล 7) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
		Data 1.1.2 สัดส่วนของงบประมาณที่ได้รับ จัดสรรด้านการท่องเที่ยวต่อ งบประมาณทั้งหมด	ร้อยละ	ไม่มี	มี	มี	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 4) อำเภอ 5) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 6) องค์การบริหารส่วนตำบล 7) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
				เชิงใหม่	ล้ำพูน	ล้ำปาง	แม่ฮ่องสอน			
CSF 1.2 การกำหนดขีด ความสามารถในการ รองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)	KPI 1.2-1 จำนวนรายงานความพร้อม ของที่พัก แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการ ท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับ กลุ่มเป้าหมายและจำนวน นักท่องเที่ยวตามกลุ่ม เป้าหมายพร้อมทั้งการ วิเคราะห์ผลกระทบที่ อาจเกิดขึ้น	Data 1.2.1 จำนวนรายงานความพร้อมที่พัก แหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับ กลุ่มเป้าหมายและจำนวน นักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมาย	รายงาน	ไม่มี	มี	ไม่มี	ไม่มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 4) อำเภอ 5) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 6) องค์การบริหารส่วนตำบล 7) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
CSF 1.3 บริหารจัดการ ฐานข้อมูลวัฒนธรรม ท้องถิ่นและจัดทำ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรมล้านนา ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1	KPI 1.3-1 ฐานข้อมูลวัฒนธรรม ท้องถิ่นและข้อมูล IT เพื่อ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และเชิงนิเวศ(ธรรมชาติ และการผจญภัย) ที่เป็น เอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด	Data 1.3.1 จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่น และข้อมูลสารสนเทศเพื่อการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิง นิเวศ(ธรรมชาติและการผจญภัย) ที่ เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด	ฐานข้อมูล	ไม่มี	มี	มี	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 4) อำเภอ 5) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 6) องค์การบริหารส่วนตำบล 7) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา” (ต่อ)

หัวข้อมูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
				เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน			
CSF 1.3 (ต่อ) บริหารจัดการ ฐานข้อมูลวัฒนธรรม ท้องถิ่นและจัดทำ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรมล้านนา ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1	KPI 1.3-1 (ต่อ) ฐานข้อมูลวัฒนธรรม ท้องถิ่นและข้อมูล IT เพื่อ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และเชิงนิเวศ(ธรรมชาติ และการผจญภัย) ที่เป็น เอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด	Data 1.3.2 จำนวนการใช้ข้อมูล วัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูล สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและเชิงนิเวศ(ธรรมชาติ และการผจญภัย) ที่เป็นเอกลักษณ์ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	ครั้ง	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	รายงาน	ราย ไตรมาส	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 4) อำเภอ 5) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 6) องค์การบริหารส่วนตำบล 7) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
CSF 1.4 การเชื่อมโยงและจัด เส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวระหว่าง จังหวัดและกลุ่ม จังหวัด	KPI 1.4-1 จำนวนรายการท่องเที่ยวที่ เป็นการเชื่อมโยงเส้นทาง (Routes) ท่องเที่ยว ระหว่างจังหวัดและกลุ่ม จังหวัด	Data 1.4.1 จำนวนรายการท่องเที่ยวที่เป็นการ เชื่อมโยงเส้นทาง(Routes) ท่องเที่ยว ระหว่างจังหวัดและกลุ่ม จังหวัด	รายการ	ไม่มี	มี	ไม่มี	ไม่มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 4) อำเภอ 5) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 6) องค์การบริหารส่วนตำบล 7) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา” (ต่อ)

หัวข้อข้อมูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
				เชิงใหม่	ล้ำพูน	ล้ำปาง	แม่ฮ่องสอน			
CSF 1.5 การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการสืบสานและร่วมนำเสนอศิลปะวัฒนธรรมประเพณีล้านนาและภูมิปัญญาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	KPI 1.5-1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มีส่วนร่วมในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	Data 1.5.1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มีส่วนร่วมในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	ร้อยละ	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	รายงาน	ราย ไตรมาส	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 4) อำเภอ 5) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 6) องค์การบริหารส่วนตำบล 7) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
		Data 1.5.2 จำนวนกิจกรรมของชุมชนเกี่ยวกับการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	กิจกรรม	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	รายงาน	ราย ไตรมาส	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 4) อำเภอ 5) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 6) องค์การบริหารส่วนตำบล 7) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา” (ต่อ)

หัวข้อข้อมูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
				เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน			
CSF 1.6 สร้างความเชื่อมั่น ด้านความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สิน	KPI 1.6-1 ร้อยละของ ระดับความเชื่อมั่นด้าน ความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน	Data 1.6.1 ร้อยละของระดับความ เชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	ร้อยละ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	1) ตำรวจภูธร 2) ตำรวจท่องเที่ยว
VC2 : พัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์และบุคลากร										
CSF2.1 พัฒนามาตรฐาน มัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ ผู้นำเที่ยวของกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 1 ให้มี ความรู้เกี่ยวกับ วัฒนธรรมและ ประเพณีล้านนา รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยว ทางธรรมชาติและ สามารถถ่ายทอด เป็นภาษาต่างประเทศ ได้หลายภาษา	KPI 2.1-1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ ผู้นำเที่ยวที่ได้รับใบอนุญาต เป็นมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน1 ที่มีความรู้ เกี่ยวกับวัฒนธรรม และประเพณีล้านนา รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยว ทางธรรมชาติและ สามารถถ่ายทอด เป็นภาษาต่างประเทศได้ หลายภาษา	Data 2.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยว ที่ได้รับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์/ ผู้นำเที่ยว	คน	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	รายงาน	ราย ไตรมาส	1) สนง.ทะเบียนธุรกิจนำเที่ยว และมัคคุเทศก์สาขาภาคเหนือ 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา” (ต่อ)

หัวข้อมูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
				เสียใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน			
CSF2.1 (ต่อ) พัฒนามาตรฐาน มัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ ผู้นำเที่ยวของกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 1 ให้มีความ รอบรู้เกี่ยวกับ วัฒนธรรมและ ประเพณีล้านนา รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยว ทางธรรมชาติและ สามารถถ่ายทอดเป็น ภาษา ต่างประเทศได้ หลายภาษา	KPI 2.1-1 (ต่อ) จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ ผู้นำเที่ยวที่ได้รับ ใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์/ ผู้นำเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน1 ที่มี ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม และประเพณีล้านนา รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติและสามารถ ถ่ายทอดเป็น ภาษาต่างประเทศได้หลาย ภาษา	Data 2.1.2 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยว ที่ได้รับการอบรม/พัฒนาให้มีความ รอบรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ศาสนา และความหลากหลายของกลุ่มชาติ พันธุ์ รวมทั้งการท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติและ การผจญภัยของกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 และ สามารถถ่ายทอดเป็นภาษา ต่างประเทศได้หลายภาษา	คน	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 4) อำเภอ 5) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 6) องค์การบริหารส่วนตำบล 7) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา” (ต่อ)

หัวข้อมูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
				เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน			
CSF 2.2 พัฒนาศักยภาพ แรงงานวิชาชีพและ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยวเชิง นิเวศและวัฒนธรรม ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1 ที่เป็นอัตลักษณ์ ล้านนา และธุรกิจที่ เกี่ยวข้อง	KPI 2.2-1 จำนวนแรงงานและ บุคลากรที่มีศักยภาพ ในกิจกรรมที่เป็นหัวใจ การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม ธรรมชาติและ การผจญภัยที่เป็น เอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1	Data 2.2.1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มี ศักยภาพในกิจกรรมที่เป็นหัวใจการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัย ที่เป็นเอกลักษณ์ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (เช่น ปราสาทขี้ตองถิ่น พระ บุคลากร ร้านค้าพื้นเมืองและบุคลากรผู้ให้ คำแนะนำในชุมชนต้นแบบการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัย เป็นต้น)	คน	ไม่มี	มี	ไม่มี	ไม่มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 4) อำเภอ 5) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 6) องค์การบริหารส่วนตำบล 7) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
CSF 2.3 ส่งเสริมการรวมกลุ่ม ของเครือข่ายชุมชน วัฒนธรรม ผู้ประกอบการด้าน ท่องเที่ยวและธุรกิจที่ เกี่ยวข้อง ในระดับ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 1	KPI 2.3-1 จำนวนการรวมกลุ่มของ ชุมชน ผู้ประกอบการ ด้านท่องเที่ยวและธุรกิจ ที่เกี่ยวข้อง	Data 2.3.1 จำนวนการรวมกลุ่มของชุมชน ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	กลุ่ม	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 3) อำเภอ 4) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 5) องค์การบริหารส่วนตำบล 6) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 7) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว สนง. จังหวัด

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา” (ต่อ)

หัวข้อมูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
				เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน			
CSF 2.3 (ต่อ) ส่งเสริมการรวมกลุ่ม ของเครือข่าย ชุมชน วัฒนธรรม ผู้ประกอบการด้าน ท่องเที่ยวและธุรกิจที่ เกี่ยวข้อง ในระดับ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 1	KPI 2.3-1 (ต่อ) จำนวนการรวมกลุ่มของ ชุมชน ผู้ประกอบการ ด้าน ท่องเที่ยวและธุรกิจที่ เกี่ยวข้อง	Data 2.3.2 ความหลากหลายของ ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีการรวมกลุ่มกัน	ธุรกิจ	ไม่มี	มี	ไม่มี	ไม่มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 3) อำเภอ 4) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 5) องค์การบริหารส่วนตำบล 6) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 7) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว สนง.จังหวัด
CSF 2.4 การส่งเสริมและ รณรงค์ให้ประชาชน ในกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1 ร่วมเป็นเจ้าของที่ดี มีอัตลักษณ์ ของชาวล้านนา *	KPI 2.4-1 ร้อยละความสำเร็จของ การส่งเสริมและรณรงค์ ให้ประชาชนในกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ร่วมเป็นเจ้าของที่ดี มีอัตลักษณ์ที่เป็น อัตลักษณ์ของชาวล้านนา	Data 2.4.1 ร้อยละความสำเร็จของการส่งเสริม และรณรงค์ให้ประชาชนในกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ร่วม เป็นเจ้าของที่ดีมีอัตลักษณ์ ที่เป็นอัตลักษณ์ของชาวล้านนา จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานและจังหวัด เมื่อเทียบกับ แผนปฏิบัติการ	ร้อยละ	มี/ ไม่ต่อ เนื่อง	มี/ ไม่ต่อ เนื่อง	มี/ ไม่ต่อ เนื่อง	มี/ ไม่ต่อ เนื่อง			1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา” (ต่อ)

หัวข้อมูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
				เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน			
VC3 : พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร										
CSF 3.1 การจัดการคุณภาพ สิ่งแวดล้อมเพื่อ การท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน	KPI 3.1-1 อัตราการลดลงของจุด ความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด	Data 3.1.1 อัตราการลดลงของจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด	ร้อยละ	มี	มี	มี	ไม่มี	รายงาน	ราย เดือน	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 3.1-2 อัตราการลดลงของ พื้นที่ความเสียหายจาก ไฟป่า	Data 3.1.2 อัตราการลดลงของพื้นที่ความ เสียหายจากไฟป่า	ร้อยละ	มี	มี	มี	มี	รายงาน	รายไตร มาส	1) สนง.ป่าไม้จังหวัด 2) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 3.1-3 จำนวนวันที่ปริมาณฝุ่น ละอองขนาดเล็ก (PM 10) มีค่าเกินมาตรฐาน	Data 3.1.3 จำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาด เล็ก (PM 10) มีค่าเกินมาตรฐาน	วัน	มี	มี	มี	มี	รายงาน	รายเดือน	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
CSF 3.2 พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานโดยเฉพาะ เส้นทางถนนทั้ง ภายในและระหว่าง จังหวัด ป้ายบอกทาง	KPI 3.2-1 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดย เฉพาะเส้นทางถนนภายใน และระหว่างจังหวัด รวมทั้ง ป้ายบอกทาง	Data 3.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทาง ถนนภายในและระหว่างจังหวัด รวมทั้งป้ายบอกทาง	ระดับ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี	รายงาน	ราย ไตรมาส	1) สนง. แขวงการทาง 2) สนง.ทางหลวงชนบท 3) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 4) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 5) องค์การบริหารส่วนตำบล 6) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา” (ต่อ)

หัวข้อมูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
				เชิงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน			
CSF 3.3 การจัดการปัญหาจาก การท่องเที่ยว เช่น สิ่งปฏิกูล ขยะและ มลภาวะ	KPI 3.3-1 อัตราการกำจัดขยะ	Data 3.3.1 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมดต่อ เดือน	ตันต่อเดือน	มี	มี	มี	มี	รายงาน	รายเดือน	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) เทศบาล 3) องค์การบริหารส่วนตำบล 4) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
		Data 3.3.2 ปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดโดย เฉลี่ยต่อเดือน	ตันต่อเดือน	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	รายงาน	รายเดือน	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) เทศบาล 3) องค์การบริหารส่วนตำบล 4) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
		Data 3.3.3 ร้อยละของปริมาณขยะที่ ได้รับการกำจัดอย่างถูกวิธี/สุขลักษณะ ต่อปี	ร้อยละ	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	รายงาน	รายปี	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) เทศบาล 3) องค์การบริหารส่วนตำบล 4) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
				เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน			
VC4 : พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว										
CSF 4.1 สร้างสรรค์แหล่ง ท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับการ เป็นศูนย์กลางการ ท่องเที่ยวและบริการ ระดับสากล โดยเฉพาะ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรมล้านนา ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1	KPI 4.1-1 จำนวนปราศรัยที่มีภูมิ ปัญญาสาขาต่างๆ ได้รับ การส่งเสริมให้มีการสืบ สาน และสร้างสรรค์งาน เพิ่มขึ้น	Data 4.1.1 จำนวนปราศรัยที่มีภูมิปัญญาสาขา ต่างๆได้รับการส่งเสริมให้มีการสืบ สานและสร้างสรรค์งานในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	คน	ไม่มี	มี	มี	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 5) อำเภอ 6) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 7) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 8) องค์การบริหารส่วนตำบล
	KPI 4.1-2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยว ใหม่ๆเกี่ยวกับการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผลการผจญภัย ที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	Data 4.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผลการผจญภัย ที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	แห่ง	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 5) อำเภอ 6) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 7) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 8) องค์การบริหารส่วนตำบล

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา” (ต่อ)

หัวข้อข้อมูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
				เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน			
CSF 4.2 ส่งเสริมและพัฒนาให้ แหล่งท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม และ ธรรมชาติของกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 1 ได้รับการ รับรองมาตรฐาน	KPI 4.2-1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัยที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้น	Data 4.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม ธรรมชาติและการผจญ ภัยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในปี ปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	แห่ง	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 5) อำเภอ 6) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 7) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 8) องค์การบริหารส่วนตำบล
CSF 4.3 ฟื้นฟู/ปรับปรุง/พัฒนา แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1 ให้เป็นที่ดึงดูดนอก เหนือจากแหล่ง ท่องเที่ยวหลัก (เช่น อุทยานไม้ดอกไม้ ประดับ สวนสุขภาพ สวนสาธารณะ เป็นต้น)	KPI 4.3-1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยว อื่นๆที่ช่วยดึงดูด นอกเหนือจากแหล่ง ท่องเที่ยวหลัก	Data 4.3.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ที่ช่วย ดึงดูดคนนอกเหนือจากแหล่งท่องเที่ยว หลัก	แห่ง	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 5) อำเภอ 6) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 7) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 8) องค์การบริหารส่วนตำบล

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา” (ต่อ)

หัวข้อข้อมูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
				เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน			
VC5 : พัฒนารูธุรกิจบริการการท่องเที่ยว										
CSF 5.1 ส่งเสริมและพัฒนาให้ ธุรกิจที่พัก Guest House/Home Stay และโรงแรมได้รับการ รับรองมาตรฐาน	KPI 5.1-1 ร้อยละของธุรกิจที่ Guest House /Home Stay และโรงแรมได้รับการ รับรองมาตรฐาน	Data 5.1.1 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest House ที่ ได้รับการรับรองมาตรฐาน	แห่ง	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว
		Data 5.1.2 จำนวนธุรกิจที่พัก Home Stay ที่ ได้รับการรับรองมาตรฐาน	แห่ง	ไม่มี	มี	มี	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว
		Data 5.1.3 จำนวนธุรกิจที่พักโรงแรมที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน	แห่ง	ไม่มี	มี	มี	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว
		Data 5.1.4 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest House/Home Stay และโรงแรม ทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนขอรับ การตรวจรับรองมาตรฐาน	แห่ง	มี	มี	ไม่มี	ไม่มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา” (ต่อ)

หัวข้อข้อมูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
				เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน			
CSF 5.2 ส่งเสริมและพัฒนาให้ ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง เนื่องกับการท่องเที่ยว เชิงนิเวศและ วัฒนธรรมล้านนา ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1 ได้รับการรับรอง มาตรฐาน (เช่น สป นวดแผนไทย การใช้ สมุนไพรไทย ร้านอาหาร ร้านค้า OTOP เป็นต้น)	KPI 5.2-1 ร้อยละของธุรกิจบริการที่ เกี่ยวข้องเนื่องกับการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ การผจญภัย ที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน(เช่น ร้านอาหารพื้นเมือง ธุรกิจ ชา และกาแฟ เป็นต้น)	Data 5.2.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ การผจญภัยที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน	แห่ง	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว
		Data 5.2.2 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ การผจญภัยทั้งหมด ที่ได้รับการสนับสนุนให้ขอรับการ ตรวจรับรองมาตรฐาน (เช่น ร้านอาหารพื้นเมือง ธุรกิจชา และ กาแฟ เป็นต้น)	แห่ง	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว 3) สาธารณสุขจังหวัด

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา” (ต่อ)

หัวข้อข้อมูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
				เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน			
CSF 5.3 พัฒนามาตรฐาน สินค้าของฝากและ ของที่ระลึกที่เป็น อัตลักษณ์ของล้านนา (เช่น สินค้าหัตถ อุตสาหกรรม “อัตลักษณ์ล้านนา”)	KPI 5.3-1 จำนวนสินค้าของฝากและ ของที่ระลึกที่เป็น อัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1 ที่ ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น OTOP 5 ดาว เป็นต้น)	Data 5.3.1 จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึก ที่เป็นอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1 ที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน (เช่น OTOP 5 ดาว เป็นต้น)	รายการ	มี	มี	มี	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
		Data 5.3.2 มูลค่าสินค้าของฝากและของที่ระลึก ที่เป็นอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1	บาท	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
VC6 : พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์										
CSF 6.1 การทำตลาดกลุ่ม นักท่องเที่ยวคุณภาพ	KPI 6.1-1 จำนวนนักท่องเที่ยวและ รายได้จากการท่องเที่ยว ของกลุ่มจังหวัดภาค เหนือตอนบน 1ที่เพิ่มขึ้น	Data 6.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1 <u>ในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา</u>	คน	มี	มี	มี	มี	รายงาน	รายปี	1) กรมการท่องเที่ยว 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ไทยสนง.จังหวัด
		Data 6.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ในปี ปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	บาท	มี	มี	มี	มี	รายงาน	รายปี	1) กรมการท่องเที่ยว 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ไทยสนง.จังหวัด

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา” (ต่อ)

หัวข้อข้อมูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการ เก็บรวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
				เชิงใหม่	ล้ำพูน	ล้ำบาง	แม่ฮ่องสอน			
CSF 6.2 การนำเสนอและ ประชาสัมพันธ์ เรื่องราวเชิง ประวัติศาสตร์และ ศิลปะ วัฒนธรรมที่ เป็นเอกลักษณ์ ล้านนา รวมทั้งการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้ เชื่อมโยงเรื่องราวที่ เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1	KPI 6.2-1 จำนวนเรื่องราวเชิง ประสบการณ์และ ประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัยที่เป็น ภูมิปัญญาท้องถิ่นของ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 1	Data 6.2.1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์ และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ การผจญภัยที่เป็น ภูมิปัญญาท้องถิ่นของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1	เรื่อง	ไม่มี	มี	ไม่มี	ไม่มี	รายงาน	รายปี	1) ประชาสัมพันธ์จังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 4) อุทยานแห่งชาติ 5) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 6) อำเภอ 7) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 8) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 9) องค์การบริหารส่วนตำบล

ตารางที่ 23 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา” (ต่อ)

หัวข้อมูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
				เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน			
CSF 6.2 (ต่อ) การนำเสนอและประชาสัมพันธ์เรื่องราวเชิงประวัติศาสตร์และศิลปะ วัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ล้านนา รวมทั้งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้เชื่อมโยงเรื่องราวที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	KPI 6.2-1 (ต่อ) จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัยที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	Data 6.2.2 จำนวนครั้งของการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัยที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ผ่านสื่อต่างๆ	ครั้ง	ไม่มี	ไม่มี	มี	มี	รายงาน	รายไตรมาส	1) ประชาสัมพันธ์จังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 4) อุทยานแห่งชาติ 5) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 6) อำเภอ 7) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 8) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 9) องค์การบริหารส่วนตำบล
CSF 6.3 การ ตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network	KPI 6.3-1 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ที่มีช่องทาง การตลาดเชิงรุก และการทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยวผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	Data 6.3.1 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ที่มีช่องทาง การตลาดเชิงรุกและการทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยวผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	ราย	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	รายงาน	รายไตรมาส	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 3) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว สนง.จังหวัด
22 CSFs	25 KPIs	39 Data								

หมายเหตุ * ตัวอักษรเอน หมายถึง การเพิ่มเติมตามความเห็นที่ประชุม คณะกรรมการสถิติระดับกลุ่มจังหวัด เมื่อ 24 มิถุนายน 2557

3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าและบริการให้โดดเด่นและมีคุณค่า มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หัตถกรรมสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว มีรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ ของฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา (Lanna Cultural and Eco Tourism)” ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 โดยสรุปช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ ดังนี้

ตารางที่ 24 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูลรายการ (%)	VC1 : พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว	VC2 : พัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์และบุคลากร	VC3 : พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร	VC4 : พัฒนาแหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว	VC5 : พัฒนารัฐกิจบริการการท่องเที่ยว	VC6 : พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์
		(6CSFs, 6KPIs)	(4CSFs, 4KPIs)	(3CSFs, 5KPIs)	(3CSFs, 4KPIs)	(3CSFs, 3KPIs)	(3CSFs, 3KPIs)
1. รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	19 (48.72%)	4	1	4	1	7	2
2. รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	10 (25.64%)	2	3	2	1	1	1
3. รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	10 (25.64%)	3	2	1	2	0	2
รวม	39 (100%)	9	6	7	4	8	5

จากตารางสรุปข้างต้นซึ่งเป็นการสำรวจโดยสำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติจังหวัดลำปาง และสำนักงานสถิติจังหวัดแม่ฮ่องสอน สรุปได้ว่าจากปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ (CSFs) จำนวน 22 CSFs และตัวชี้วัดหลัก (KPIs) จำนวน 25 KPIs โดยมีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 39 รายการ ในเบื้องต้นพบว่าในปัจจุบันมีรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 19 รายการ แต่บางรายการมีหน่วยงานผู้รับผิดชอบร่วมกันหลายหน่วยงาน ซึ่งบางหน่วยงานอาจจะไม่ได้เป็นหน่วยงานหลักในข้อมูลดังกล่าว นอกจากนี้หลายหน่วยงาน ยังอาจมีความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลที่แตกต่างกัน เช่น หน่วยวัด วิธีการจัดเก็บ ระยะเวลา เป็นต้น สำหรับรายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่องไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ) มีจำนวน 10 รายการ และที่เหลือจำนวน 10 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากบางรายการจังหวัดยังไม่มีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ เช่น ยังไม่มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ ไม่มีการเสนอโครงการ/กิจกรรมเสนอให้จังหวัด

เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เป็นต้น จึงยังไม่มีการการจ้ดเก็บผลผลิตและผลการดำเนินงานเพื่อเป็นข้อมูลสถิติที่จังหวัดจะใช้ในการติดตาม ประเมินผลและใช้ในการประกอบการวางแผนต่อไป นอกจากนี้ในการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นผู้สำรวจและหน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลยังขาดความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลจึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล ประกอบกับรายการสถิติที่หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจัดเก็บอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นประจำ (routine) อยู่แล้ว แต่บางรายการสถิติเป็นรายการสถิติเพื่อใช้ในการ วางแผน ยุทธศาสตร์ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลตามยุทธศาสตร์ หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจึงยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติตามประเภทปัญหาดังนี้

กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่องและมีหน่วยงานจัดเก็บหลายหน่วยงาน ซึ่งต้องมีการทบทวนและมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บร่วมกันต่อไป

ตารางที่ 25 : รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา”

ข้อมูลสำคัญ	เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 1.1.2 สัดส่วนของงบประมาณที่ได้รับจัดสรรด้านการท่องเที่ยวต่องบประมาณทั้งหมด	มี	มี	มี	มี	1) สนง.จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 4) อำเภอ 5) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 6) องค์การบริหารส่วนตำบล 7) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
Data 1.3.1 จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงนิเวศ(ธรรมชาติและการผจญภัย) ที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	ไม่มี	มี	มี	มี	1) สนง.จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 4) อำเภอ 5) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 6) องค์การบริหารส่วนตำบล 7) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ตารางที่ 25 : รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรมล้านนา” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 1.5.1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มีส่วนร่วมในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	มี	มี	มี	ไม่มี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 4) อำเภอ 5) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 6) องค์การบริหารส่วนตำบล 7) องค์รปกครองส่วนท้องถิ่น
Data 1.5.2 จำนวนกิจกรรมของชุมชนเกี่ยวกับการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	มี	มี	มี	ไม่มี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 4) อำเภอ 5) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 6) องค์การบริหารส่วนตำบล 7) องค์รปกครองส่วนท้องถิ่น
Data 2.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่ได้รับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	มี	มี	มี	มี	1) สนง.ทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์สาขาภาคเหนือ 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
Data 3.1.1 อัตราการลดลงของจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด	มี	มี	มี	ไม่มี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
Data 3.1.2 อัตราการลดลงของพื้นที่ความเสียหายจากไฟป่า	มี	มี	มี	มี	1) สนง.ป่าไม้จังหวัด 2) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
Data 3.1.3 จำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM10) มีค่าเกินมาตรฐาน	มี	มี	มี	มี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
Data 3.3.1 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมดต่อเดือน	มี	มี	มี	มี	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) เทศบาล 3) องค์การบริหารส่วนตำบล 4) องค์รปกครองส่วนท้องถิ่น

ตารางที่ 25 : รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรมล้านนา” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 4.1.1 จำนวนปราขณูที่มีภูมิปัญญาสาขาต่างๆ ได้รับการส่งเสริมให้มีการสืบสานและสร้างสรรค์งานในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	มี	มี	มี/ไม่ ต่อเนื่อง	มี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 5) อำเภอ 6) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 7) องค์การบริหารส่วนตำบล 8) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
Data 5.1.1 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest House ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	มี	มี	มี	ไม่มี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว
Data 5.1.2 จำนวนธุรกิจที่พัก Home stay ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	มี	มี	มี	มี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว
Data 5.1.3 จำนวนธุรกิจที่พักโรงแรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	มี	มี	มี	มี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว
Data 5.1.4 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest House / Home stay และโรงแรมทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน	มี	มี	มี	ไม่มี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว
Data 5.2.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและการผจญภัยที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	มี	มี	มี	ไม่มี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว
Data 5.2.2 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและการผจญภัยทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนให้ขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน (เช่น ร้านอาหาร ร้านค้า OTOP และธุรกิจบริการสุขภาพ อาทิ นวดสปา นวดแผนไทย การใช้สมุนไพรไทย เป็นต้น)	มี	มี	มี	ไม่มี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว 3) สนง.สาธารณสุขจังหวัด

ตารางที่ 25 : รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรมล้านนา” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	เชิงใหม่	ล้ำพูน	ล้ำปาง	แม่ฮ่องสอน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 5.3.1 จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็น อัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น OTOP 5 ดาว เป็นต้น)	มี	มี	มี	มี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
Data 6.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 1 <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	มี	มี	มี	มี	1) กรมการท่องเที่ยว 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด
Data 6.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1 <u>ในปีปัจจุบันและ ปีที่ผ่านมา</u>	มี	มี	มี	มี	1) กรมการท่องเที่ยว 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด

กลุ่มรายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน ซึ่งอยู่ระหว่างการตรวจสอบซ้ำและการสำรวจข้อมูลเพิ่มเติม รวมทั้งการตรวจความครบถ้วนตรงประเด็นของข้อมูล โดยมีการทบทวนและมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บร่วมกันต่อไป

ตารางที่ 26 : รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรมล้านนา”

ข้อมูลสำคัญ	เชิงใหม่	ล้ำพูน	ล้ำปาง	แม่ฮ่องสอน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 1.1.1 ระดับความครอบคลุมของกลยุทธ์ และโครงการ ต่อการกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 1	ไม่มี	ไม่มี	มี	มี	1) สนง.จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 4) อำเภอ 5) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 6) องค์การบริหารส่วนตำบล 7) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

ตารางที่ 26 : รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรมล้านนา” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 1.4.1 จำนวนรายการท่องเที่ยวที่เป็นการเชื่อมโยงเส้นทาง(Routes)ท่องเที่ยว ระหว่างจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	มี	มี	ไม่มี	ไม่มี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 4) อำเภอ 5) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 6) องค์การบริหารส่วนตำบล 7) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
Data 2.1.2 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่ได้รับการอบรม/พัฒนาให้มีความรอบรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมขนบธรรมเนียม ประเพณี ศาสนา และความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ รวมทั้งการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและ การผจญภัยของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 และสามารถถ่ายทอดเป็นภาษา ต่างประเทศได้หลายภาษา	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 4) อำเภอ 5) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 6) องค์การบริหารส่วนตำบล 7) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
Data 2.3.1 จำนวนการรวมกลุ่มของชุมชน ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 3) อำเภอ 4) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 5) องค์การบริหารส่วนตำบล 6) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 7) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว สนง.จังหวัด

ตารางที่ 26 : รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรมล้านนา” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	เชิงใหม่	ล้ำพูน	ล้ำปาง	แม่ฮ่องสอน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 2.4.1 ร้อยละความสำเร็จของการส่งเสริมและรณรงค์ให้ประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ร่วมเป็นเจ้าของบ้านที่ดีมีอัตลักษณ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของชาวล้านนาจำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานและจังหวัด เมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ	มี/ไม่ ต่อเนื่อง	มี/ไม่ ต่อเนื่อง	มี/ไม่ ต่อเนื่อง	มี/ไม่ ต่อเนื่อง	สนง.วัฒนธรรมจังหวัด
Data 3.3.2 ปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดโดยเฉลี่ยต่อเดือน	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) เทศบาล 3) องค์การบริหารส่วนตำบล 4) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
Data 3.3.3 ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดอย่างถูกวิธี/สุขลักษณะต่อปี	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) เทศบาล 3) องค์การบริหารส่วนตำบล 4) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
Data 4.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและการผจญภัย ที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 5) อำเภอ 6) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 7) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 8) องค์การบริหารส่วนตำบล
Data 5.3.2 มูลค่าสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
Data 6.2.2 จำนวนครั้งของการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัยที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ผ่านสื่อต่างๆ	ไม่มี	ไม่มี	มี/ไม่ ต่อเนื่อง	มี/ไม่ ต่อเนื่อง	1) สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 4) อุทยานแห่งชาติ 5) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 6) อำเภอ 7) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 8) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 9) องค์การบริหารส่วนตำบล

กลุ่มรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากเป็นการริเริ่มภารกิจใหม่ และหรือมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนากระบวนการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 27 : รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ "การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรมล้านนา"

ข้อมูลสำคัญ	เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 1.2.1 จำนวนรายงานความพร้อมของที่พัก แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ไม่มี	มี	ไม่มี	ไม่มี	1) สนง.จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 4) อำเภอ 5) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 6) องค์การบริหารส่วนตำบล 7) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
Data 1.3.2 จำนวนการใช้ข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงนิเวศ(ธรรมชาติและการผจญภัย) ที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	ไม่มี	ไม่มี	มี/ไม่ต่อเนื่อง	ไม่มี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 4) อำเภอ 5) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 6) องค์การบริหารส่วนตำบล 7) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
Data 1.6.1 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	1) ตำรวจภูธร 2) ตำรวจท่องเที่ยว
Data 2.2.1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มีศักยภาพในกิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและการผจญภัย ที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (เช่น ปรากฏซ์ท้องถิ่น พระ บุคลากรร้านค้าพื้นเมือง และบุคลากรผู้ให้คำแนะนำในชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัย เป็นต้น)	ไม่มี	มี	ไม่มี	ไม่มี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 4) อำเภอ 5) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 6) องค์การบริหารส่วนตำบล 7) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

ตารางที่ 27 : รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ "การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรมล้านนา" (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 2.3.2 ความหลากหลายของผู้ประกอบการ ด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มี การรวมกลุ่มกัน	ไม่มี	มี	ไม่มี	ไม่มี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 3) อำเภอ 4) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 5) องค์การบริหารส่วนตำบล 6) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 7) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว สนง.จังหวัด
Data 3.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายใน และระหว่างจังหวัดรวมทั้งป้ายบอกทาง	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี	1) สนง. แขวงการทาง 2) สนง.ทางหลวงชนบท 3) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 4) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 5) องค์การบริหารส่วนตำบล 6) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
Data 4.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัยที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	ไม่มี	ไม่มี	มี/ไม่ ต่อเนื่อง	ไม่มี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 5) อำเภอ 6) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 7) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 8) องค์การบริหารส่วนตำบล
Data 4.3.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆที่ช่วยดึงดูด นอกเหนือจากแหล่งท่องเที่ยวหลัก	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 5) อำเภอ 6) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 7) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 8) องค์การบริหารส่วนตำบล

ตารางที่ 27 : รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ "การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรมล้านนา" (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 6.2.1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และ ประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและการผจญภัย ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1	ไม่มี	มี	ไม่มี	ไม่มี	1) สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 4) อุทยานแห่งชาติ 5) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 6) อำเภอ 7) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 8) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 9) องค์การบริหารส่วนตำบล
Data 6.3.1 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1 ที่มีช่องทางการตลาด เชิงรุกและการทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยว ผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 3) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว สนง.จังหวัด

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับการพัฒนาการค้าการลงทุน มุ่งเน้น อุตสาหกรรม สุขภาพ อุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) อุตสาหกรรมบริการการศึกษา และ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เพื่อรองรับการท่องเที่ยว และการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

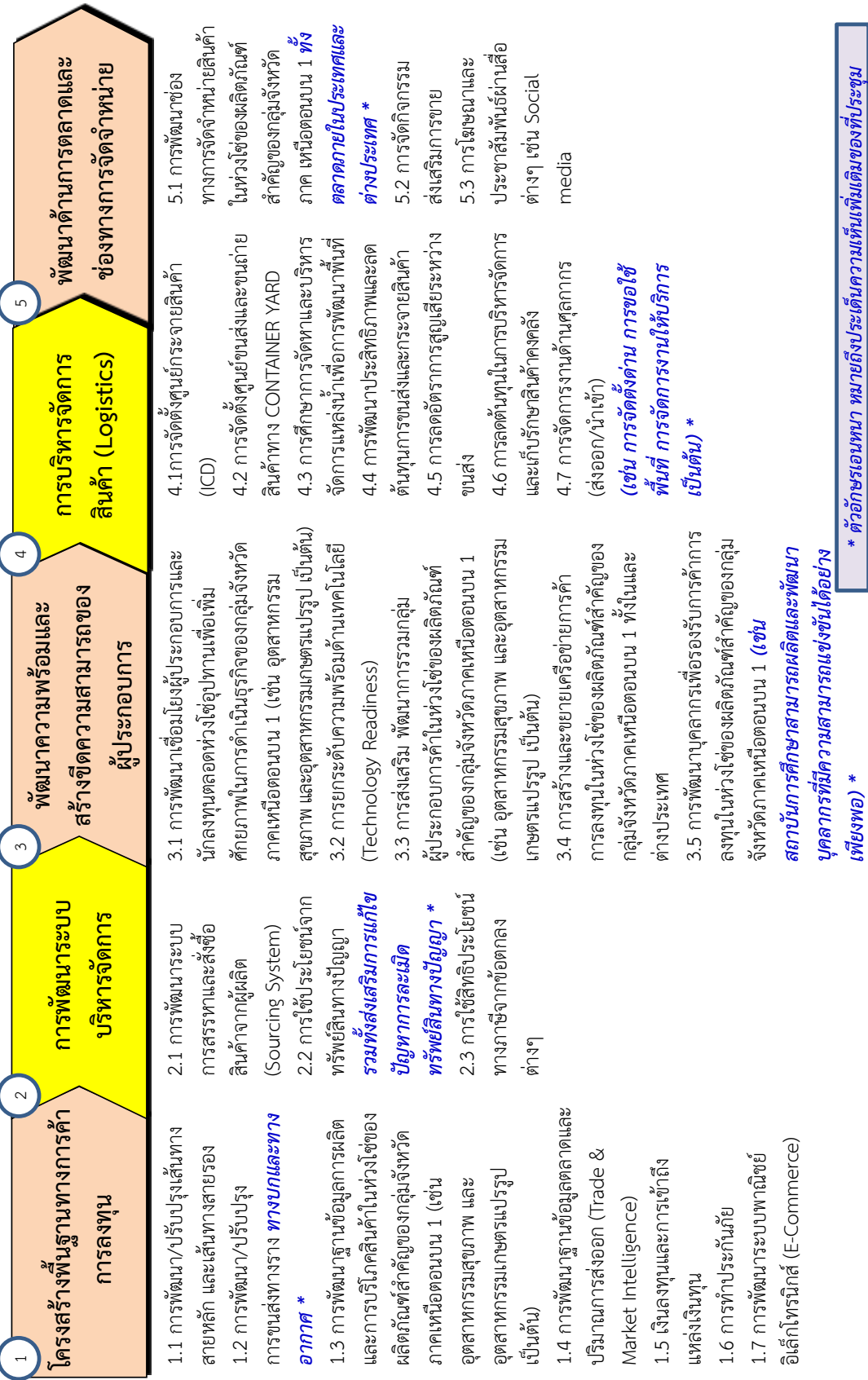
3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยง กลุ่มประเทศต่างๆ (Northern Land port)”

ตารางที่ 28 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้าน เศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นสำคัญ (Critical Issue)
ยกระดับการพัฒนาการค้า การลงทุน มุ่งเน้น อุตสาหกรรมสุขภาพ อุตสาหกรรมการจัดประชุมและ นิทรรศการ (MICE) อุตสาหกรรม บริการการศึกษา และอุตสาหกรรม เกษตรแปรรูป เพื่อรองรับ การท่องเที่ยว และการเข้าสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	เศรษฐกิจ -> การค้าการลงทุน	เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้า การลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยง กลุ่มประเทศต่างๆ (Northern Land port)
<p>สรุปเหตุผลสนับสนุน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่มีพื้นฐานเอื้อต่อการพัฒนาเชื่อมโยงกลุ่มประเทศต่างๆ ได้แก่ GMS BIMSTECS และประเทศอาเซียน - มีเขตพื้นที่ชายแดนที่ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านที่มีศักยภาพด้านการค้าการลงทุนการท่องเที่ยวต่อไปในอนาคต อาทิ ด้านห้วยต้นนุ่น ด้านกิวผาวอก - การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ทำให้มีโอกาสในการขยายตลาดและเพิ่มมูลค่าทางฐานเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัด 		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ผลผลิตที่มีศักยภาพ “เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าการลงพื้นที่เชื่อมโยงกลุ่มประเทศต่าง ๆ (Northern Land port)”



3.3.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ “เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยงกลุ่มประเทศต่างๆ (Northern Land port)”

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยงกลุ่มประเทศต่างๆ (Northern Land port)”

ช่วงข้อมูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน			
VC1 : โครงสร้างพื้นฐานทางการค้า การลงทุน										
CSF 1.1 การพัฒนา/ปรับปรุง เส้นทางสายหลัก และ เส้นทางสายรอง	KPI 1.1-1 จำนวนการพัฒนา/ ปรับปรุงเส้นทาง สายหลัก และ เส้นทางสายรอง	Data 1.1.1 ความยาวของเส้นทาง (จำแนกตาม ประเภทเส้นทาง จังหวัด ช่องจราจร ผิวทาง จุดเริ่มต้น - จุดปลายทาง)	กิโลเมตร	มี	มี	มี	มี			1) สำนักทางหลวงที่... กรมทางหลวง
		Data 1.1.2 ระยะ ทางที่อยู่ในความรับผิดชอบ ของกรมทางหลวงชนบทที่เชื่อมโยง ประเทศไทยกับอาเซียน จำแนกตาม มาตรฐาน ด้าน จังหวัด ประเทศ	กิโลเมตร	รอ ข้อมูล	ไม่มี	รอข้อมูล	รอ ข้อมูล			1) สำนักทางหลวงชนบท ที่... กรมทางหลวงชนบท
		Data 1.1.3 ความยาวของเส้นทางที่อยู่ใน ความรับผิดชอบของ องค์การปกครองส่วน ท้องถิ่น (จำแนกตามพื้นที่เขต จุดเริ่มต้น - จุดปลายทาง ช่องจราจร)	กิโลเมตร	รอ ข้อมูล	มี	รอข้อมูล	รอ ข้อมูล			1) องค์การปกครองส่วน ท้องถิ่น
		Data 1.1.4 ความยาวของเส้นทางรถไฟ จำแนกตามเส้นทางให้บริการ จุดเริ่มต้น - จุดปลายทาง)	กิโลเมตร	มี	มี	มี	ไม่มี			1) การรถไฟ แห่งประเทศไทย

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยงกลุ่มประเทศต่างๆ (Northern Land port)” (ต่อ)

ท่วงໂໝູ່ລຳ (VC) และປັຈຈຳຍຸສູ່ ຄວາມສຳເລັດ (CSF)	ຕົວຊີ້ວັດ	ຂໍ້ມູນທີ່ສຳຄັນແລະຈຳເປັນ	ໜ່ວຍ	ມີ/ໄມ້ມີ ຮູ້ານຂໍ້ມູນ				ວິທີການເກັບ ຮວບຮວມ ຂໍ້ມູນ	ຄວາມຄິ ຂອງ ຂໍ້ມູນ	ໜ່ວຍງານ ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ
				ເຢັຍງໃໝ່	ລຳພູນ	ລຳປາງ	ແມ່ຂ້ອງສອນ			
CSF 1.1 (ຕໍ່) ການພັດທະນາ/ປັບປຸງ ເສັ້ນທາງສາຍຫຼັກ ແລະ ເສັ້ນທາງສາຍຮອດ	KPI 1.1-2 ເງິນລົງທຸນກ່ອນສ້າງຄົນນ ໂດຍພິຈາລະນາເລືອກເຊັ່ນ ກ່ອນສ້າງ ໄມ້ຮວມງບບໍ່ຮ່ວມບຳຮຸງ	Data 1.1.5 ເງິນລົງທຸນກ່ອນສ້າງຄົນນໂດຍພິຈາລະນາ ເລືອກເຊັ່ນກ່ອນສ້າງ ໄມ້ຮວມງບບໍ່ຮ່ວມບຳຮຸງ	ບາທ	ມີ	ມີ	ມີ	ໄມ້ມີ			1) ກຣມທາງຫຼວງ 2) ກຣມທາງຫຼວງຂນບທ
CSF 1.2 ການພັດທະນາ/ປັບປຸງ ການຂົນສົ່ງທາງຮາງ ທາງ ບກແລະທາງອາກາດ *	KPI 1.2-1 ຮ້ອຍລະຄວາມສຳເລັດ ຂອງການພັດທະນາ/ ປັບປຸງການຂົນສົ່ງ ທາງຮາງ ທາງບກແລະ ທາງອາກາດ ເມື່ອເທັຍບ ກັບແຜນປຸກປັດຕິການ	Data 1.2.1 ຮ້ອຍລະຄວາມສຳເລັດຂອງການພັດທະນາ/ ປັບປຸງການຂົນສົ່ງທາງຮາງ ທາງບກແລະທາງ ອາກາດ ເມື່ອເທັຍບກັບແຜນປຸກປັດຕິການ ຈຳແນກຕາມແຜນການຂົນສົ່ງທາງຮາງ ທາງບກ ແລະທາງອາກາດ	ຮ້ອຍລະ	ຮວ ຂໍ້ມູນ	ມີ	ຮວຂໍ້ມູນ	ໄມ້ມີ			1) ສຳນັກທາງຫຼວງ ທີ່ 2) ສຳນັກທາງຫຼວງຂນບທ ທີ່..... 3) ສຳນັກງານເຈົ້າທຳ ຣູມິອາດ ທີ່..... 4) ທຳອາກາດຍານ.....

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยงกลุ่มประเทศต่างๆ (Northern Land port)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงใหม่	ล้ำพูน	ล้ำปาง	แม่ฮ่องสอน			
CSF 1.3 การพัฒนาฐานข้อมูล การผลิตและการ บริโภคสินค้าในห่วงโซ่ ของผลิตภัณฑ์สำคัญ ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1 (เช่น อุตสาหกรรม สุขภาพ และ อุตสาหกรรมเกษตร แปรรูป เป็นต้น)	KPI 1.3-1 ระดับความสำเร็จ ของการพัฒนา ฐานข้อมูลการผลิต และการบริโภคสินค้า จากในห่วงโซ่ของ ผลิตภัณฑ์สำคัญของ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 1 (เช่น อุตสาหกรรมสุขภาพ และอุตสาหกรรม เกษตรแปรรูป เป็นต้น)	Data 1.3.1 จำนวนฐานข้อมูลการผลิตและการบริโภค สินค้าจากในห่วงโซ่ของผลิตภัณฑ์สำคัญ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (เช่น อุตสาหกรรมสุขภาพ อุตสาหกรรม เกษตรแปรรูป เป็นต้น) ที่ทันสมัย	ฐาน ข้อมูล	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี		1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) ด้านศุลกากร	
		Data 1.3.2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูลการผลิตและการบริโภค สินค้าจากจากในห่วงโซ่ของผลิตภัณฑ์ สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (เช่น อุตสาหกรรมสุขภาพ และ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เป็นต้น)	ราย	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี		1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) ด้านศุลกากร	
CSF 1.4 การพัฒนาฐานข้อมูล ตลาดและปริมาณ การส่งออก (Trade & Market Intelligence)	KPI 1.4-1 ระดับความสำเร็จ ของการพัฒนา ฐานข้อมูลตลาด และปริมาณการ นำเข้าและการส่งออก (Trade & Market Intelligence) สินค้า สำคัญของจังหวัด ในกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1	Data 1.4.1 จำนวนฐานข้อมูลตลาด และปริมาณการนำเข้าและการส่งออก (Trade & Market Intelligence) สินค้าสำคัญของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1 ที่ทันสมัย	ฐาน ข้อมูล	รอ ข้อมูล	มี	ไม่มี	มี		1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) ด้านศุลกากร	
		Data 1.4.2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูลตลาดและ ปริมาณการนำเข้าและการส่งออก (Trade & Market Intelligence) สินค้า สำคัญของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1	ราย	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี		1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) ด้านศุลกากร	

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยงกลุ่มประเทศต่างๆ (Northern Land port)” (ต่อ)

ช่วงข้อมูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงใหม่	คำพูด	คำปาง	แม่ฮ่องสอน			
CSF 1.5 เงินลงทุน และการเข้าถึง แหล่งเงินทุน	KPI 1.5-1 จำนวนเงินลงทุนที่ ผู้ประกอบการได้รับ การสนับสนุน จากแหล่งทุน	Data 1.5.1 จำนวนเงินลงทุนที่ผู้ประกอบการ ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุน	บาท	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			1) ธนาคาร 2) หอการค้าจังหวัด
CSF 1.6 การทำประกันภัย	KPI 1.6-1 ร้อยละของ ผู้ประกอบการ ส่งออก/นำเข้า ของจังหวัดในกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 1 มีการทำ ประกันภัย	Data 1.6.1 จำนวนผู้ประกอบการส่งออก/นำเข้า ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 1 มีการทำประกันภัย	ราย	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			1) ด้านศุลกากร 2) สนง.ประกันภัย คปภ.
		Data 1.6.2 จำนวนผู้ประกอบการส่งออก/นำเข้า ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 1 ทั้งหมด	ราย	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี			1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) ด้านศุลกากร
	KPI 1.6-2 มูลค่าของการทำ ประกันภัยสำหรับ สินค้าที่มีการส่งออก/ นำเข้าของจังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาค เหนือตอนบน 1	Data 1.6.3 มูลค่าของการทำประกันภัยสำหรับ สินค้าที่มีการส่งออก/นำเข้าของจังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	บาท	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			1) ด้านศุลกากร 2) สนง.ประกันภัย คปภ.

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยงกลุ่มประเทศต่างๆ (Northern Land port)” (ต่อ)

ท่วงໂຂ່ມູນຄ່າ (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงใหม่	ล้าพູນ	ล้าປາງ	ແມ່ຂ້ອງສອນ			
CSF 1.7 การพัฒนาระบบ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)	KPI 1.7-1 ระดับความพร้อม ของระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)	Data 1.7.1 ระดับความพร้อมของระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)	ระดับ	รอ ข้อมูล	มี	รอข้อมูล	ไม่มี			1) สนง.พาณิชย์จังหวัด
VC2 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการ										
CSF 2.1 การพัฒนาระบบ การสรรหาและสั่งซื้อ สินค้าจากผู้ผลิต (Sourcing System)	KPI 2.1-1 ระดับความพร้อม ของระบบการสรรหา และสั่งซื้อสินค้า จากผู้ผลิต (Sourcing System)	Data 2.1.1 ระดับความพร้อมของระบบการสรรหา และสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิต (Sourcing System)	ระดับ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			1) สนง. พัฒนาธุรกิจ การค้า
CSF 2.2 การใช้ประโยชน์ จากทรัพย์สินทาง ปัญญารวมทั้งส่งเสริม การแก้ไขปัญหา การละเมิดทรัพย์สิน ทางปัญญา *	KPI 2.2-1 จำนวนคำขอ ทรัพย์สินทางปัญญา	Data 2.2.1 จำนวนคำขอทรัพย์สินทางปัญญา จำแนกตามจำนวนคำขออนุสิทธิบัตร สิทธิบัตรและจำนวนการจดทะเบียน ลิขสิทธิ์	คำขอ	มี	มี	รอข้อมูล	ไม่มี			1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) ทอการค้าจังหวัด
	KPI 2.2-2 จำนวนคดีเกี่ยวกับ การละเมิดทรัพย์สิน ทางปัญญา	Data 2.2.2 จำนวนคดีเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สิน ทางปัญญาจำแนกตามการละเมิด สิทธิบัตรและการละเมิดลิขสิทธิ์	คดี	รอ ข้อมูล	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			1) ตำรวจภูธร 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยงกลุ่มประเทศต่างๆ (Northern Land port)” (ต่อ)

หัวข้อมูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน			
CSF 2.3 การใช้สิทธิประโยชน์ ทางภาษีจากข้อตกลง ต่างๆ	KPI 2.3-1 จำนวนผู้ประกอบการ ส่งออก/นำเข้า ของจังหวัดในกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 1 ได้ใช้ ประโยชน์ทางภาษี ของข้อตกลงต่างๆ	Data 2.3.1 จำนวนผู้ประกอบการส่งออก/นำเข้า ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 1 ได้ใช้ประโยชน์ทางภาษี ของข้อตกลงต่างๆ	ราย	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			1) สนง. การค้า ต่างประเทศ เขต..... เชียงใหม่
VC3 : พัฒนาความพร้อมและสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการ										
CSF 3.1 การพัฒนาเชื่อมโยง ผู้ประกอบการและ นักลงทุนตลอด ห่วงโซ่อุปทานเพื่อ เพิ่มศักยภาพใน การดำเนินธุรกิจของ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 1 (เช่น อุตสาหกรรมสุขภาพ และอุตสาหกรรม เกษตรแปรรูป เป็นต้น)	KPI 3.1-1 จำนวนผู้ประกอบการ และนักลงทุนได้รับ การพัฒนาเพื่อเพิ่ม ศักยภาพในการ ดำเนินธุรกิจเชื่อมโยง ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1 (เช่น อุตสาหกรรม สุขภาพ และ อุตสาหกรรมเกษตร แปรรูป เป็นต้น)	Data 3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการและนักลงทุน ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพใน การดำเนินธุรกิจเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่ อุปทานของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 1 (เช่น อุตสาหกรรมสุขภาพ และอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เป็นต้น)	ราย	รอ ข้อมูล	ไม่มี	มี	ไม่มี			1) สนง. การค้า ต่างประเทศ เขต..... เชียงใหม่
		Data 3.1.2 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุนในจังหวัดใน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	ราย	รอ ข้อมูล	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			1) ศูนย์เศรษฐกิจการ ลงทุนภาคที่

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยงกลุ่มประเทศต่างๆ (Northern Land port)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน			
CSF 3.2 การยกระดับความพร้อมด้านเทคโนโลยี (Technology Readiness)	KPI 3.2-1 ระดับความพร้อมด้านเทคโนโลยี (Technology Readiness) ที่ผู้ประกอบการและคู่ค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย (เช่น โทรศัพท์ โทรสาร Internet ระบบ E-Commerce เป็นต้น)	Data 3.2.1 ระดับความพร้อมด้านเทคโนโลยี (Technology Readiness) ที่ผู้ประกอบการและคู่ค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย	ระดับ	รอข้อมูล	ไม่มี	รอข้อมูล	ไม่มี			1) สนง. พาณิชยกรรมจังหวัด
CSF 3.3 การส่งเสริม พัฒนาการรวมกลุ่มผู้ประกอบการการค้าในห่วงโซ่ของผลิตภัณฑ์สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (เช่น อุตสาหกรรมสุขภาพ และอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เป็นต้น)	KPI 3.3-1 จำนวนการรวมกลุ่มผู้ประกอบการค้าในห่วงโซ่ของผลิตภัณฑ์สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (เช่น อุตสาหกรรมสุขภาพ และอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เป็นต้น)	Data 3.3.1 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการค้าในห่วงโซ่ของผลิตภัณฑ์สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (เช่น อุตสาหกรรมสุขภาพ และอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เป็นต้น)	กลุ่ม	รอข้อมูล	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			1) สนง. การค้าต่างประเทศเขต..... เชียงใหม่

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยงกลุ่มประเทศต่างๆ (Northern Land port)” (ต่อ)

ท่วงໂຂ່ມູນຄ່າ (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงใหม่	ล้าพູນ	ล้าປາງ	ແມ່ຂ້ອງສອນ			
CSF 3.4 การสร้างและขยาย เครือข่ายการค้า การลงทุนในห่วงโซ่ ของผลิตภัณฑ์สำคัญ ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1 ทั้งในและต่างประเทศ	KPI 3.4-1 จำนวนเครือข่าย การค้า การลงทุนใน ห่วงโซ่ของผลิตภัณฑ์ สำคัญของกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 1 ทั้งใน และต่างประเทศ <u>ที่เพิ่มขึ้น</u>	Data 3.4.1 จำนวนเครือข่ายการค้า การลงทุนใน ห่วงโซ่ของผลิตภัณฑ์สำคัญของกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ทั้งใน และต่างประเทศ <u>ในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา</u>	ราย	รอ ข้อมูล	มี	รอข้อมูล	ไม่มี			1) สนง. พัฒนารูรจก การค้า 2) สนง. ส่งเสริม การส่งออกจังหวัด
CSF 3.5 การพัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับการค้า การลงทุนในห่วงโซ่ ของผลิตภัณฑ์สำคัญ ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1 (เช่น สถาบันการศึกษา สามารถผลิตและ พัฒนาบุคลากรที่มี ความสามารถแข่งขัน ได้อย่างเพียงพอ) *	KPI 3.5-1 ระดับความสำเร็จ ของการพัฒนา บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ให้มีความรู้ และความสามารถ เพื่อรองรับการค้า การลงทุนในห่วงโซ่ ของผลิตภัณฑ์สำคัญ ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1	Data 3.5.1 จำนวนสถาบันการศึกษาและหน่วยงาน ที่มีหลักสูตร/โครงการการพัฒนา บุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ และความสามารถเพื่อรองรับการค้า การลงทุนในห่วงโซ่ของผลิตภัณฑ์สำคัญ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	แห่ง	รอ ข้อมูล	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			1) สถาบันการ ศึกษา 2) สถาบันพัฒนาฝีมือ แรงงาน
		Data 3.5.2 จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องที่ได้รับ การศึกษา/ฝึกอบรมเกี่ยวกับความรู้ และความสามารถเพื่อรองรับการค้า การลงทุนในห่วงโซ่ของผลิตภัณฑ์สำคัญ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	คน	รอ ข้อมูล	ไม่มี	มี	ไม่มี			1) สถาบันการ ศึกษา 2) สถาบันพัฒนาฝีมือ แรงงาน

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยงกลุ่มประเทศต่างๆ (Northern Land port)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงใหม่	ล้าพูน	ล้าปาง	แม่ฮ่องสอน			
CSF 3.5 (ต่อ) การพัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับการค้า การลงทุนในห่วงโซ่ ของผลิตภัณฑ์สำคัญ ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1 (เช่น สถาบันการศึกษา สามารถผลิตและ พัฒนาบุคลากรที่มี ความสามารถแข่งขัน ได้อย่างเพียงพอ) *	KPI 3.5-2 จำนวนผู้จบการศึกษา จากสถาบันการศึกษา ของจังหวัดในกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 2 ที่มีความรู้ ความสามารถตาม ความต้องการของ ผู้ประกอบการด้าน การค้าชายแดน และการค้าผ่านแดน (เช่น การพัฒนา ด้านภาษาเพื่อ การสื่อสาร เป็นต้น)	Data 3.5.3 จำนวนผู้จบการศึกษาจากสถาบัน การศึกษาของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2 ที่มีความรู้ ความสามารถตามความต้องการ ของผู้ประกอบการด้านการค้าชายแดน และการค้าผ่านแดน(เช่นการพัฒนา ด้านภาษาเพื่อการสื่อสาร เป็นต้น)	คน	รอ ข้อมูล	ไม่มี	รอข้อมูล	ไม่มี			1) สถาบันการศึกษา

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยงกลุ่มประเทศต่างๆ (Northern Land port)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงใหม่	ล้ำพูน	ล้ำปาง	แม่ฮ่องสอน			
CSF 3.5 (ต่อ) การพัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับการค้า การลงทุนในห่วงโซ่ ของผลิตภัณฑ์สำคัญ ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1 (เช่น สถาบันการศึกษา สามารถผลิตและ พัฒนาบุคลากรที่มี ความสามารถแข่งขัน ได้อย่างเพียงพอ) *	KPI 3.5-3 จำนวนแรงงานที่ได้รับ การพัฒนาฝีมือและ ได้รับการรับรองว่ามี ความรู้ความสามารถ ในการทำงานตรงตาม ความต้องการของ ผู้ประกอบการ ด้านการค้า การลงทุน ในห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ สำคัญของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1 (เช่นการพัฒนา ด้านภาษาเพื่อ การสื่อสาร เป็นต้น)	Data 3.5.4 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือ และได้รับการรับรองว่ามีความรู้ ความสามารถในการทำงานตรงตาม ความต้องการของผู้ประกอบการ ด้านการค้า การลงทุนในห่วงโซ่ ของผลิตภัณฑ์สำคัญของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1 (เช่นการพัฒนา ด้านภาษาเพื่อการสื่อสาร เป็นต้น)	คน	มี	มี	มี	ไม่มี			1) สถาบันพัฒนาฝีมือ แรงงาน
VC4 : การบริหารจัดการสินค้า (Logistics)										
CSF 4.1 การจัดตั้งศูนย์ กระจายสินค้า (ICD)	KPI 4.1-1 จำนวนศูนย์กระจาย สินค้า	Data 4.1.1 จำนวนศูนย์กระจายสินค้า	ศูนย์	ไม่มี	ไม่มี	รอข้อมูล	ไม่มี			1) ด้านศุลกากร
		Data 4.1.2 ระยะห่างโดยเฉลี่ยระหว่างศูนย์กระจาย สินค้ากับด่าน	ก.ม.	ไม่มี	ไม่มี	รอข้อมูล	ไม่มี			1) ด้านศุลกากร

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยงกลุ่มประเทศต่างๆ (Northern Land port)” (ต่อ)

ท่วงໂໝູ່ລຳ (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงใໝູ່	ลຳพູ່	ลຳປູ່	ແມ່ຂ່ອງສອນ			
CSF 4.2 การจัดตั้งศูนย์ขนส่ง และขนถ่ายสินค้า ทาง CONTAINER YARD	KPI 4.2-1 ร้อยละความสำเร็จ ของการจัดตั้งศูนย์ ขนส่งและขนถ่าย สินค้าทาง CONTAINER YARD	Data 4.2.1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์ ขนส่งและขนถ่ายสินค้าทาง CONTAINER YARD เมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ	ศูนย์	ไม่มี	ไม่มี	รอข้อมูล	ไม่มี			1) สนง.ขนส่งทางบก จังหวัด 2) การรถไฟแห่งประเทศไทย
		Data 4.2.2 จำนวนศูนย์ขนส่งและขนถ่ายสินค้า ทาง CONTAINER YARD	ศูนย์	ไม่มี	ไม่มี	รอข้อมูล	ไม่มี			1) สนง.ขนส่งทางบก จังหวัด 2) การรถไฟแห่งประเทศไทย
		Data 4.2.3 ระยะทางโดยเฉลี่ยระหว่างศูนย์ขนส่ง และขนถ่ายสินค้าทาง CONTAINER YARD	ก.ม.	ไม่มี	ไม่มี	รอข้อมูล	ไม่มี			1) สนง.ขนส่งทางบก จังหวัด 2) การรถไฟ แห่งประเทศไทย
		Data 4.2.4 จำนวนสถานีขนส่งสินค้าจำแนกตาม ประเภทสถานี ที่ตั้ง และพื้นที่ของสถานี	สถานี	ไม่มี	ไม่มี	รอข้อมูล	ไม่มี			1) สนง.ขนส่งทางบก จังหวัด 2) การรถไฟ แห่งประเทศไทย
CSF 4.3 การศึกษาการจัดการ และบริหารจัดการ แหล่งน้ำเพื่อ การพัฒนาพื้นที่	KPI 4.3-1 ระดับความสำเร็จ ของการพัฒนา แหล่งน้ำเพื่อรองรับ การพัฒนาพื้นที่ ภาคอุตสาหกรรม และบริการ	Data 4.3.1 ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ และขนาดกลาง จำแนกตามลุ่มน้ำ	ลบ. เมตร	รอ ข้อมูล	มี	มี	รอ ข้อมูล			1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วน จังหวัด 3) เทศบาล

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยงกลุ่มประเทศต่างๆ (Northern Land port)” (ต่อ)

ท่วงໂມลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน			
CSF 4.3 (ต่อ) การศึกษาการจัดทำ และบริหารจัดการ แหล่งน้ำเพื่อ การพัฒนาพื้นที่ การพัฒนาระบบ และบริการ	KPI 4.3-1 (ต่อ) ระดับความสำเร็จ ของการพัฒนา แหล่งน้ำเพื่อรองรับ การพัฒนาพื้นที่ ภาคอุตสาหกรรม และบริการ	Data 4.3.2 ปริมาณน้ำบาดาล จำแนกตามแอ่ง ประเภทรูทริก	ลบ. เมตร	รอ ข้อมูล	มี	มี	รอ ข้อมูล			1) สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วน จังหวัด 3) เทศบาล
		Data 4.3.3 จำนวนบ่อบาดาลภาครัฐทั้งหมด	บ่อ	รอ ข้อมูล	มี	รอข้อมูล	รอ ข้อมูล			
		Data 4.3.4 จำนวนบ่อบาดาลเอกชน และปริมาณ น้ำบาดาลที่ใช้จริง จำแนกตาม วัตถุประสงค์การใช้น้ำ	บ่อ	รอ ข้อมูล	มี	รอข้อมูล	รอ ข้อมูล			
		Data 4.3.5 ปริมาณน้ำดิบที่ใช้ทำน้ำประปาจำแนก ตามแหล่งน้ำ (น้ำใต้ดิน น้ำผิวดิน อ่างเก็บน้ำ คลองชลประทาน)	ลบ. เมตร	รอ ข้อมูล	ไม่มี	รอข้อมูล	รอ ข้อมูล			
CSF 4.4 การพัฒนา ประสิทธิภาพและลด ต้นทุนการขนส่ง และกระจายสินค้า	KPI 4.4-1 อัตราส่วนค่าใช้จ่าย ในการขนส่งต่อ ปริมาณสินค้า ต่อเที่ยว	Data 4.4.1 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าต่อเที่ยว แยกตามวิธีการขนส่ง	บาท/ ตัน /เที่ยว	ไม่มี	ไม่มี	รอข้อมูล	ไม่มี			1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) ด้านศุลกากร
		Data 4.4.2 ปริมาณการส่งสินค้าทั้งหมด	ตัน	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี			1) ด้านศุลกากร

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยงกลุ่มประเทศต่างๆ (Northern Land port)” (ต่อ)

หัวข้อมูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน			
CSF 4.5 การลดอัตรา การสูญเสียระหว่าง ขนส่ง	KPI 4.5-1 อัตราการสูญเสีย ระหว่างขนส่งที่ลดลง	Data 4.5.1 อัตราการสูญเสียระหว่างขนส่งสินค้า โดยเฉลี่ยต่อเที่ยว	ร้อยละ/ เที่ยว	ไม่มี	ไม่มี	รอข้อมูล	ไม่มี			1) ด้านศุลกากร
CSF 4.6 การลดต้นทุนใน การบริหารจัดการ และเก็บรักษาสินค้า คงคลัง	KPI 4.6-1 ค่าใช้จ่ายใน การบริหารจัดการ และเก็บรักษาสินค้า คงคลังที่ลดลง	Data 4.6.1 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการและเก็บ รักษาสินค้าคงคลังในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	บาท	ไม่มี	ไม่มี	รอข้อมูล	ไม่มี			1) ด้านศุลกากร
CSF 4.7 การจัดการงานด้าน ศุลกากร (ส่งออก/ นำเข้า) (เช่น การจัดตั้งด้าน การขอใช้พื้นที่ การ จัดการงานให้บริการ เป็นต้น) *	KPI 4.7-1 ระดับความสำเร็จ ของการเปิดด่านถาวร และการให้บริการ อำนวยความสะดวก	Data 4.7.1 ร้อยละความสำเร็จของการเปิดด่านถาวร เมื่อเทียบกับแผน	ร้อยละ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			1) ด้านศุลกากร 2) หอการค้าจังหวัด 3) สนง. จังหวัด
		Data 4.7.2 ร้อยละความสำเร็จของการให้บริการ อำนวยความสะดวก เมื่อเทียบกับ แผนปฏิบัติการ	ร้อยละ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			1) ด้านศุลกากร 2) หอการค้าจังหวัด 3) สนง. จังหวัด
	KPI 4.7-2 มูลค่าการค้าชายแดน เพิ่มขึ้น	Data 4.7.3 มูลค่าการค้าชายแดนในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	บาท	ไม่มี	ไม่มี	มี	มี			1) ด้านศุลกากร

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยงกลุ่มประเทศต่างๆ (Northern Land port)” (ต่อ)

หัวข้อข้อมูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงใหม่	ล้ำพูน	ล้ำปาง	แม่ฮ่องสอน			
VC5 : พัฒนาด้านการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย										
CSF 5.1 การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าในห่วงโซ่ของผลิตภัณฑ์สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ *	KPI 5.1-1 จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าในห่วงโซ่ของผลิตภัณฑ์สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ	Data 5.1.1 จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าในห่วงโซ่ของผลิตภัณฑ์สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ	ช่องทาง	รอข้อมูล	ไม่มี	มี	ไม่มี			1) กรมส่งเสริมการค้าส่งออก 2) สนง. พาณิชยกรรมจังหวัด
CSF 5.2 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย	KPI 5.2-1 มูลค่าการค้าที่ได้จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย	Data 5.2.1 จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย	ครั้ง	มี	มี	มี	มี			1) สนง. พาณิชยกรรมจังหวัด
		Data 5.2.2 มูลค่าการค้าที่ได้จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย	บาท	มี	มี	มี	ไม่มี			1) สนง. พาณิชยกรรมจังหวัด
CSF 5.3 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น Social media	KPI 5.3-1 จำนวนครั้งของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	Data 5.3.1 จำนวนครั้งของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	ครั้ง	มี	มี	มี	มี			1) สนง. พาณิชยกรรมจังหวัด
25 CSFs	31 KPIs	50 Data								

หมายเหตุ * ตัวอักษรเอน หมายถึง การเพิ่มเติมตามความเห็นที่ประชุม คณะกรรมการสถิติระดับกลุ่มจังหวัด เมื่อ 24 มิถุนายน 2557

3.3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยงกลุ่มประเทศต่างๆ (Northern Land port)”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาการค้าการลงทุนมุ่งเน้น อุตสาหกรรมสุขภาพ อุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) อุตสาหกรรมบริการ การศึกษา และอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เพื่อรองรับการท่องเที่ยว และการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ของฐานข้อมูล ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยงกลุ่มประเทศต่างๆ (Northern Land port)” ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 โดยสรุปช่องว่างการพัฒนาการจดทะเบียนข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ดังนี้

ตารางที่ 30 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยงกลุ่มประเทศต่างๆ (Northern Land port)”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญ และจำเป็น)	จำนวน ข้อมูล รายการ (%)	VC1 :	VC2 : พัฒนา	VC3 :	VC4 :	VC5 :	VC6 :
		พัฒนาระบบ บริหารจัดการ การท่องเที่ยว	ศักยภาพ มัคคุเทศก์และ บุคลากร	พัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน ด้านท่องเที่ยว /ทรัพยากร	พัฒนาแหล่ง และกิจกรรม ท่องเที่ยว	พัฒนาธุรกิจ บริการ การท่องเที่ยว	พัฒนาการตลาด และประชาสัมพันธ์
		(6CSFs, 6KPIs)	(4CSFs, 4KPIs)	(3CSFs, 5KPIs)	(3CSFs, 4KPIs)	(3CSFs, 3KPIs)	(3CSFs, 3KPIs)
1. รายการข้อมูลที่มี การจดทะเบียนเป็นปกติ	19 (48.72%)	4	1	4	1	7	2
2. รายการข้อมูลที่ต้อง พัฒนาการจดทะเบียน	10 (25.64%)	2	3	2	1	1	1
3. รายการข้อมูลที่ยัง ไม่มีการจดทะเบียน	10 (25.64%)	3	2	1	2	0	2
รวม	39 (100%)	9	6	7	4	8	5

จากตารางสรุปข้างต้นซึ่งเป็นการสำรวจโดยสำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติจังหวัดลำปาง และสำนักงานสถิติจังหวัดแม่ฮ่องสอน สรุปได้ว่าจากปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ (CSFs) จำนวน 25 CSFs และตัวชี้วัดหลัก (KPIs) จำนวน 31 KPIs โดยมีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 50 รายการ ในเบื้องต้นพบว่าในปัจจุบันมีรายการสถิติที่มีการจดทะเบียนเป็นปกติ จำนวน 9 รายการ แต่บางรายการมีหน่วยงานผู้รับผิดชอบร่วมกันหลายหน่วยงาน ซึ่งบางหน่วยงานอาจจะไม่ได้เป็นหน่วยงานหลักในข้อมูลดังกล่าว นอกจากนี้หลายหน่วยงาน ยังอาจมีความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลที่แตกต่างกัน เช่น หน่วยวัด วิธีการจดทะเบียน ระยะเวลา เป็นต้น สำหรับรายการสถิติที่จดทะเบียนไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการสำรวจข้อมูลเพิ่มเติม และการตรวจความครบถ้วนตรงประเด็นของข้อมูล)

มีจำนวน 15 รายการ และที่เหลือจำนวน 26 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากบางรายการกลุ่มจังหวัดยังไม่มีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ เช่น ยังไม่มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ ไม่มีการเสนอโครงการ/กิจกรรมเสนอให้กลุ่มจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เป็นต้น จึงยังไม่มีการการจัดเก็บผลผลิตและผลการดำเนินงานเพื่อเป็นข้อมูลสถิติที่กลุ่มจังหวัดจะใช้ในการติดตาม ประเมินผลและใช้ในการประกอบการวางแผนต่อไป นอกจากนี้ในการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นผู้สำรวจและหน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลยังขาดความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลจึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล ประกอบกับรายการสถิติที่หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจัดเก็บอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นประจำ (routine) อยู่แล้ว แต่บางรายการสถิติเป็นรายการสถิติเพื่อใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลตามยุทธศาสตร์ หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจึงยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติตามประเภทปัญหาดังนี้

กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่องและมีหน่วยงานจัดเก็บหลายหน่วยงาน ซึ่งต้องมีการทบทวนและมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บร่วมกันต่อไป

ตารางที่ 31 : รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยงกลุ่มประเทศต่างๆ (Northern Land port)”

ข้อมูลสำคัญ	เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 1.1.1 ความยาวของเส้นทาง (จำแนกตามประเภทเส้นทาง จังหวัด ชองจรรยาจรร ผิวทาง จุดเริ่มต้น - จุดปลายทาง)	มี	มี	มี	มี	สำนักทางหลวงที่...กรมทางหลวง
Data 1.1.4 ความยาวของเส้นทางรถไฟ จำแนกตามเส้นทาง การให้บริการ จุดเริ่มต้น - จุดปลายทาง)	มี	มี	มี	ไม่มี	การรถไฟแห่งประเทศไทย
Data 1.1.5 เงินลงทุนก่อสร้างถนนโดยพิจารณาเฉพาะงบก่อสร้าง ไม่รวมงบซ่อมบำรุง	มี	มี	มี	ไม่มี	1) กรมทางหลวง 2) กรมทางหลวงชนบท
Data 3.5.4 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือ และได้รับการรับรองว่ามีความรู้ความสามารถในการทำงานตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการด้านการค้า การลงทุนในห่วงโซ่ของผลิตภัณฑ์สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (เช่นการพัฒนาด้านภาษาเพื่อการสื่อสาร เป็นต้น)	มี	มี	มี	ไม่มี	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน

ตารางที่ 31 : รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยงกลุ่มประเทศต่างๆ (Northern Land port)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 4.3.1 ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่และขนาดกลาง จำแนกตามลุ่มน้ำ	รอข้อมูล	มี	มี	รอข้อมูล	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล
Data 4.3.2 ปริมาณน้ำบาดาล จำแนกตามแอ่ง ประเภทธุรกิจ	รอข้อมูล	มี	มี	รอข้อมูล	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล
Data 5.2.1 จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย	มี	มี	มี	มี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
Data 5.2.2 มูลค่าการค้าที่ได้จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย	มี	มี	มี	ไม่มี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
Data 5.3.1 จำนวนครั้งของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	มี	มี	มี	มี	สนง.พาณิชย์จังหวัด

กลุ่มรายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน ซึ่งอยู่ระหว่างการตรวจสอบซ้ำและการสำรวจข้อมูลเพิ่มเติม รวมทั้งการตรวจความครบถ้วนตรงประเด็นของข้อมูล โดยมีการทบทวนและมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บร่วมกันต่อไป

ตารางที่ 32 : รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยงกลุ่มประเทศต่างๆ (Northern Land port)”

ข้อมูลสำคัญ	เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 1.1.2 ระยะทางที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมทางหลวงชนบทที่เชื่อมโยงประเทศไทยกับอาเซียน จำแนกตามมาตรฐาน ด้าน จังหวัด ประเทศ	รอข้อมูล	ไม่มี	รอข้อมูล	รอข้อมูล	สำนักทางหลวงชนบทที่... กรมทางหลวงชนบท
Data 1.1.3 ความยาวของเส้นทางที่อยู่ในความรับผิดชอบของ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (จำแนกตามพื้นที่เขต จุดเริ่มต้น - จุดปลายทาง ช่องจราจร)	รอข้อมูล	มี	รอข้อมูล	รอข้อมูล	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ตารางที่ 32 : รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ การค้าการลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยงกลุ่มประเทศต่างๆ (Northern Land port)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 1.2.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา/ปรับปรุง การขนส่งทางราง ทางบกและทางอากาศ เมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ จำแนกตามแผนการขนส่งทางราง ทางบกและทางอากาศ	รอข้อมูล	มี	รอข้อมูล	ไม่มี	1) สำนักทางหลวง ที่ 2) สำนักทางหลวงชนบท ที่..... 3) สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาค ที่..... 4) ท่าอากาศยาน.....
Data 1.4.1 จำนวนฐานข้อมูลตลาดและปริมาณการนำเข้า และการส่งออก (Trade & Market Intelligence) สินค้าสำคัญของจังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ที่ทันสมัย	รอข้อมูล	มี	ไม่มี	มี	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) ด่านศุลกากร
Data 1.7.1 ระดับความพร้อมของระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)	รอข้อมูล	มี	รอข้อมูล	ไม่มี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
Data 2.2.1 จำนวนคำขอทรัพย์สินทางปัญญาจำแนกตามจำนวนคำขออนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร และจำนวนการจดทะเบียนลิขสิทธิ์	มี	มี	รอข้อมูล	ไม่มี	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) หอการค้าจังหวัด
Data 3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการและนักลงทุนได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (เช่น อุตสาหกรรมสุขภาพ และอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เป็นต้น)	รอข้อมูล	ไม่มี	มี	ไม่มี	สนง. การค้าต่างประเทศ เขต..... เชียงใหม่
Data 3.2.1 ระดับความพร้อมด้านเทคโนโลยี (Technology Readiness) ที่ผู้ประกอบการและคู่ค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย	รอข้อมูล	ไม่มี	รอข้อมูล	ไม่มี	สนง. พาณิชย์จังหวัด
Data 3.4.1 จำนวนเครือข่ายการค้า การลงทุนในห่วงโซ่ของผลิตภัณฑ์สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ทั้งในและต่างประเทศในปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	รอข้อมูล	มี	รอข้อมูล	ไม่มี	1) สนง.พัฒนาธุรกิจการค้า 2) สนง.ส่งเสริมการส่งออก จังหวัด

ตารางที่ 32 : รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ การค้าการลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยงกลุ่มประเทศต่างๆ (Northern Land port)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	เชิงใหม่	ล้ำทุน	ล้ำปาง	แม่ฮ่องสอน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 3.5.2 จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องที่ได้รับการศึกษา/ ฝึกอบรมเกี่ยวกับความรู้และความสามารถเพื่อ รองรับการค้าการลงทุนในห่วงโซ่ของผลิตภัณฑ์ สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	รอ ข้อมูล	ไม่มี	มี	ไม่มี	1) สถาบันการศึกษา 2) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน
Data 3.5.3 จำนวนผู้จบการศึกษาจากสถาบันการศึกษา ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ที่มีความรู้ความสามารถตามความต้องการ ของผู้ประกอบการด้านการค้าชายแดน และการค้าผ่านแดน (เช่นการพัฒนาด้านภาษา เพื่อการสื่อสาร เป็นต้น)	รอ ข้อมูล	ไม่มี	รอ ข้อมูล	ไม่มี	สถาบันการศึกษา
Data 4.3.3 จำนวนบ่อบาดาลภาครัฐทั้งหมด	รอ ข้อมูล	มี	รอ ข้อมูล	รอ ข้อมูล	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล
Data 4.3.4 จำนวนบ่อบาดาลเอกชน และปริมาณน้ำบาดาล ที่ใช้จริง จำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้น้ำ	รอ ข้อมูล	มี	รอ ข้อมูล	รอ ข้อมูล	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล
Data 4.3.5 ปริมาณน้ำดิบที่ใช้ทำน้ำประปาจำแนกตาม แหล่งน้ำ (น้ำใต้ดิน น้ำผิวดิน อ่างเก็บน้ำ คลอง ชลประทาน)	รอ ข้อมูล	ไม่มี	รอ ข้อมูล	รอ ข้อมูล	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์การ บริหารส่วนจังหวัด 3) เทศบาล
Data 4.7.3 มูลค่าการค้าชายแดนในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	ไม่มี	ไม่มี	มี	มี	ด่านศุลกากร

กลุ่มรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากเป็นการริเริ่มภารกิจใหม่ และหรือ มีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและ พัฒนาระบบการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 33 : รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ การค้าการลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยงกลุ่มประเทศต่างๆ (Northern Land port)”

ข้อมูลสำคัญ	เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 1.3.1 จำนวนฐานข้อมูลการผลิตและการบริโภคสินค้าจากในห่วงโซ่ของผลิตภัณฑ์สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (เช่น อุตสาหกรรมสุขภาพ และอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เป็นต้น) ที่ทันสมัย	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) ด้านศุลกากร
Data 1.3.2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูลการผลิตและการบริโภคสินค้าจากจากในห่วงโซ่ของผลิตภัณฑ์สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (เช่น อุตสาหกรรมสุขภาพ และอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เป็นต้น)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) ด้านศุลกากร
Data 1.4.2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูลตลาดและปริมาณการนำเข้าและการส่งออก (Trade & Market Intelligence) สินค้าสำคัญของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) ด้านศุลกากร
Data 1.5.1 จำนวนเงินลงทุนที่ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	1) ธนาคาร 2) หอการค้าจังหวัด
Data 1.6.1 จำนวนผู้ประกอบการส่งออก/นำเข้าของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 มีการทำประกันภัย	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	1) ด้านศุลกากร 2) สนง.ประกันภัย สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
Data 1.6.2 จำนวนผู้ประกอบการส่งออก/นำเข้าของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ทั้งหมด	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) ด้านศุลกากร
Data 2.1.1 ระดับความพร้อมของระบบการสรรหาและสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิต (Sourcing System)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	สนง.พัฒนาธุรกิจการค้า
Data 2.2.2 จำนวนคดีเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจำแนกตามการละเมิดสิทธิบัตรและการละเมิดลิขสิทธิ์	รอข้อมูล	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	1) ตำรวจภูธร 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด

ตารางที่ 33 : รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยงกลุ่มประเทศต่างๆ (Northern Land port)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 2.3.1 จำนวนผู้ประกอบการส่งออก/นำเข้าของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ได้ใช้ประโยชน์ทางภาษีของข้อตกลงต่างๆ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	สนง.การค้าต่างประเทศเขต..... เชียงใหม่
Data 3.1.2 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	รอข้อมูล	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	1) ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่
Data 3.3.1 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการค้าในห่วงโซ่ของผลิตภัณฑ์สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (เช่น อุตสาหกรรมสุขภาพและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เป็นต้น)	รอข้อมูล	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	สนง.การค้าต่างประเทศเขต..... เชียงใหม่
Data 4.1.1 จำนวนศูนย์กระจายสินค้า	ไม่มี	ไม่มี	รอข้อมูล	ไม่มี	ด้านศุลกากร
Data 4.1.2 ระยะทางโดยเฉลี่ยระหว่างศูนย์กระจายสินค้ากับด่าน	ไม่มี	ไม่มี	รอข้อมูล	ไม่มี	ด้านศุลกากร
Data 4.2.1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์ขนส่งและขนถ่ายสินค้าทาง CONTAINER YARD เมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ	ไม่มี	ไม่มี	รอข้อมูล	ไม่มี	1) สนง.ขนส่งทางบกจังหวัด 2) การรถไฟแห่งประเทศไทย
Data 4.2.2 จำนวนศูนย์ขนส่งและขนถ่ายสินค้าทาง CONTAINER YARD	ไม่มี	ไม่มี	รอข้อมูล	ไม่มี	1) สนง.ขนส่งทางบกจังหวัด 2) การรถไฟแห่งประเทศไทย
Data 4.2.3 ระยะทางโดยเฉลี่ยระหว่างศูนย์ขนส่งและขนถ่ายสินค้าทาง CONTAINER YARD	ไม่มี	ไม่มี	รอข้อมูล	ไม่มี	1) สนง.ขนส่งทางบกจังหวัด 2) การรถไฟแห่งประเทศไทย
Data 4.2.4 จำนวนสถานีขนส่งสินค้าจำแนกตามประเภทสถานี ที่ตั้ง และพื้นที่ของสถานี	ไม่มี	ไม่มี	รอข้อมูล	ไม่มี	1) สนง.ขนส่งทางบกจังหวัด 2) การรถไฟแห่งประเทศไทย
Data 4.4.1 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าต่อเที่ยวแยกตามวิธีการขนส่ง	ไม่มี	ไม่มี	รอข้อมูล	ไม่มี	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) ด้านศุลกากร

ตารางที่ 33 : รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยงกลุ่มประเทศต่างๆ (Northern Land port)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	แม่ฮ่องสอน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 4.4.2 ปริมาณการส่งสินค้าทั้งหมด	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	ด้านศุลกากร
Data 4.5.1 อัตราการสูญเสียระหว่างขนส่งสินค้าโดยเฉลี่ยต่อเที่ยว	ไม่มี	ไม่มี	รอข้อมูล	ไม่มี	ด้านศุลกากร
Data 4.6.1 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการและเก็บรักษาสินค้าคงคลังในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ไม่มี	ไม่มี	รอข้อมูล	ไม่มี	ด้านศุลกากร
Data 4.7.1 ร้อยละความสำเร็จของการเปิดด่านถาวรเมื่อเทียบกับแผน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	1) ด้านศุลกากร 2) หอการค้าจังหวัด 3) สนง.จังหวัด
Data 5.1.1 จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าในห่วงโซ่ของผลิตภัณฑ์สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ	รอข้อมูล	ไม่มี	มี	ไม่มี	1) กรมส่งเสริมการค้าส่งออก 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด

บทที่ 4

บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดในปัจจุบัน

โดยที่การศึกษาครั้งนี้จะมีการพิจารณากำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues : CI) จากประเด็นยุทธศาสตร์ละ 1 Product Champion/Critical Issues ประกอบกับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 มีการกำหนด Product Champion/Critical Issues ที่ตรงกันและที่แตกต่างกันบ้าง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเห็นของคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด และคณะกรรมการสถิติระดับกลุ่มจังหวัด ที่มีการพิจารณาผลการวิเคราะห์ SWOT และการสำรวจความต้องการแก้ไขปัญหาของแต่ละจังหวัดรวมทั้งการกำหนดทิศทางและตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของแต่ละจังหวัดด้วย สำหรับในระดับกลุ่มจังหวัดจะเป็นการบูรณาการสิ่งที่เป็นจุดแข็งของแต่ละจังหวัดร่วมกันและสิ่งที่เป็นปัญหาหลักสำคัญของแต่ละจังหวัด เพื่อยกระดับการกำหนดทิศทางและตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด ดังนั้นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทั้งในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 จึงมีความสำคัญควบคู่กันไป

สำหรับจังหวัดใดที่มีการกำหนด ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues : CI) ที่สอดคล้องบางส่วนหรือมีการกำหนดที่แตกต่างจากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ในครั้งนี้ จังหวัดนั้นจะมีโอกาสขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จาก Product Champion/Critical Issues ที่เพิ่มขึ้นและมีการสำรวจและบูรณาการฐานข้อมูลเพิ่มขึ้นจากระดับจังหวัด ตามตารางที่ปรากฏ ดังนี้

ตารางที่ 34 : สรุปความสอดคล้อง PC/CI ของกลุ่มจังหวัด

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	Product Champion/Critical Issues			
	ทรัพยากรธรรมชาติและการคมนาคมทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา	เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยงกลุ่มประเทศต่างๆ	รวมจำนวนผังข้อมูลที่จังหวัดต้องสำรวจเพิ่ม
เชียงใหม่	☺	☺	☺	1
ลำพูน	☺	☺	☺	1
ลำปาง	☺	☺	☺	1
แม่ฮ่องสอน	☺	☺	☺	1

หมายเหตุ : ☺ หมายถึง จังหวัดที่มีการกำหนด Product Champion/Critical Issues ที่สอดคล้องหรือตรงกับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

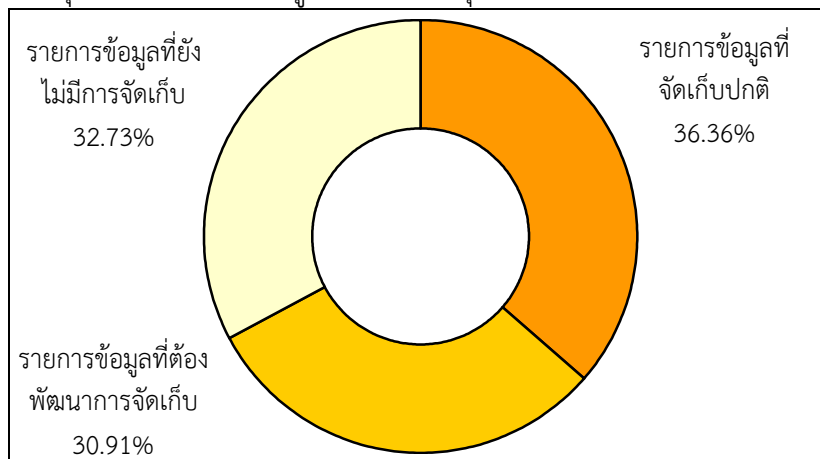
☺ หมายถึง จังหวัดที่มีการกำหนด Product Champion/Critical Issues ที่สอดคล้องบางส่วนหรือแตกต่างจากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดแยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมการฟื้นฟูและอนุรักษ์แบบองค์รวม เพื่อสร้างสรรค์บรรยากาศที่สวยงามมีเสน่ห์ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “ทรัพยากรธรรมชาติและลมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 55 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 20 รายการ คิดเป็นร้อยละ 36.36
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 17 รายการ คิดเป็นร้อยละ 30.91
- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 18 รายการ คิดเป็นร้อยละ 32.73

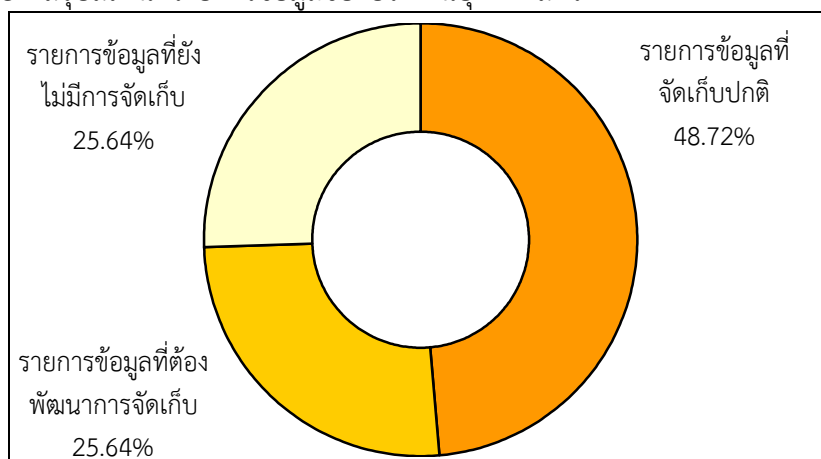
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1



4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าและบริการให้โดดเด่นและมีคุณค่า มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หัตถกรรมสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรมการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา (Lanna Cultural and Eco Tourism)” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 39 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 19 รายการ คิดเป็นร้อยละ 48.72
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 10 รายการ คิดเป็นร้อยละ 25.64
- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 10 รายการ คิดเป็นร้อยละ 25.64

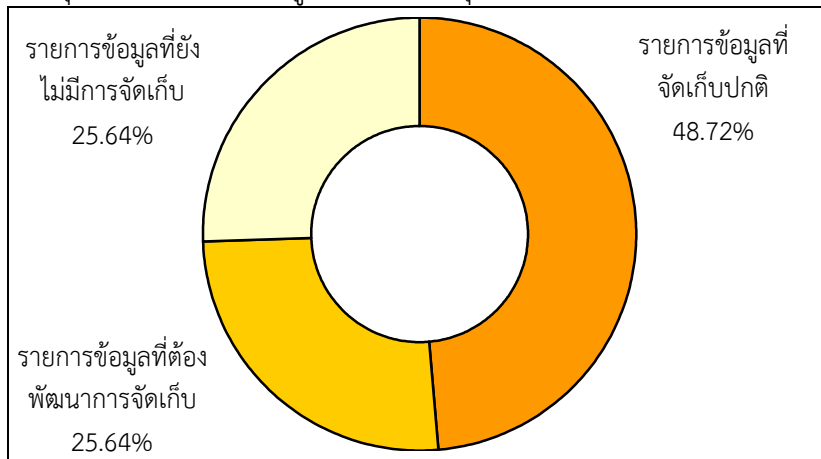
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2



4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับการพัฒนาการค้าการลงทุน มุ่งเน้นอุตสาหกรรมสุขภาพ อุตสาหกรรมการจัดประชุม และนิทรรศการ (MICE) อุตสาหกรรมบริการ การศึกษา และอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เพื่อรองรับการท่องเที่ยว และการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนภาคเหนือเชื่อมโยงกลุ่มประเทศต่างๆ (Northern Land port)” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 39 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 19 รายการ คิดเป็นร้อยละ 48.72
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 10 รายการ คิดเป็นร้อยละ 25.64
- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 10 รายการ คิดเป็นร้อยละ 25.64

แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3



4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต

สำหรับการบูรณาการฐานข้อมูล “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา (Lanna Cultural and Eco Tourism)” ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 โดยสถิติจังหวัด เชียงใหม่ สถิติจังหวัดลำพูน สถิติจังหวัดลำปาง และสถิติจังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นหน่วยประสานและ รวบรวมข้อมูลจากหน่วยงาน 25 หน่วยงานของแต่ละจังหวัด เพื่อนำไปประมวลผลร่วมกันในระดับ กลุ่มจังหวัดต่อไป

ตารางที่ 35 : สรุปรายการสถิติทางการจำแนกตามลักษณะการจัดเก็บ

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญ และจำเป็น)	จำนวน (รายการ)	การดำเนินการ
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	19 (48.72%)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูลรวบรวมข้อมูลย้อนหลัง 3 - 5 ปี โดยบางข้อมูลให้จำแนกเป็นรายอำเภอ จัดส่งให้สถิติจังหวัดเพื่อประมวลผลและนำเสนอคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
2. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	10 (25.64%)	ในกรณีที่พบว่าการจัดเก็บข้อมูลยังไม่ต่อเนื่อง/ไม่ครบถ้วน ขอให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูลสำรวจและจัดรวบรวมข้อมูลย้อนหลัง 3 - 5 ปี โดยบางข้อมูลให้จำแนกเป็นรายอำเภอ จัดส่งให้สถิติจังหวัดเพื่อประมวลผลและนำเสนอคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
3. รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	10 (25.64%)	คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูลให้วางแผนเตรียมการและจัดระบบการจัดเก็บข้อมูลตามความพร้อมเพื่อจัดส่งให้สถิติจังหวัดประมวลผลและนำเสนอคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ต่อไป
รวม	39 (100%)	

คณะทำงานข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บฐานข้อมูล “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา (Lanna Cultural and Eco Tourism)” ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ในระยะยาว 4 ปีข้างหน้า โดยสรุป ดังนี้

ตารางที่ 36 : สรุปแนวทางการจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูล	แนวทางพัฒนา
1. กรณีชุดข้อมูลสำคัญที่มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่องและมีหน่วยงานจัดเก็บหลายหน่วยงาน	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยาม คำอธิบาย ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - ทบทวนและจัดทำคำสั่งมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูลให้เหมาะสม - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล <p>การประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล</p>
2. กรณีชุดข้อมูลสำคัญที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่อง/ไม่ครบถ้วน ต้องดำเนินการจัดเก็บเพิ่มเติม	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยาม คำอธิบาย ให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล
3. กรณีชุดข้อมูลสำคัญที่ยังไม่มีข้อมูล เนื่องจากการริเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยาม คำอธิบาย ให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล

สำหรับการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สถิติจังหวัดทั้ง 4 จังหวัด (สถิติจังหวัดเชียงใหม่ สถิติจังหวัดลำพูน สถิติจังหวัดลำปาง และสถิติจังหวัดแม่ฮ่องสอน) ควรมีการดำเนินการ ดังนี้

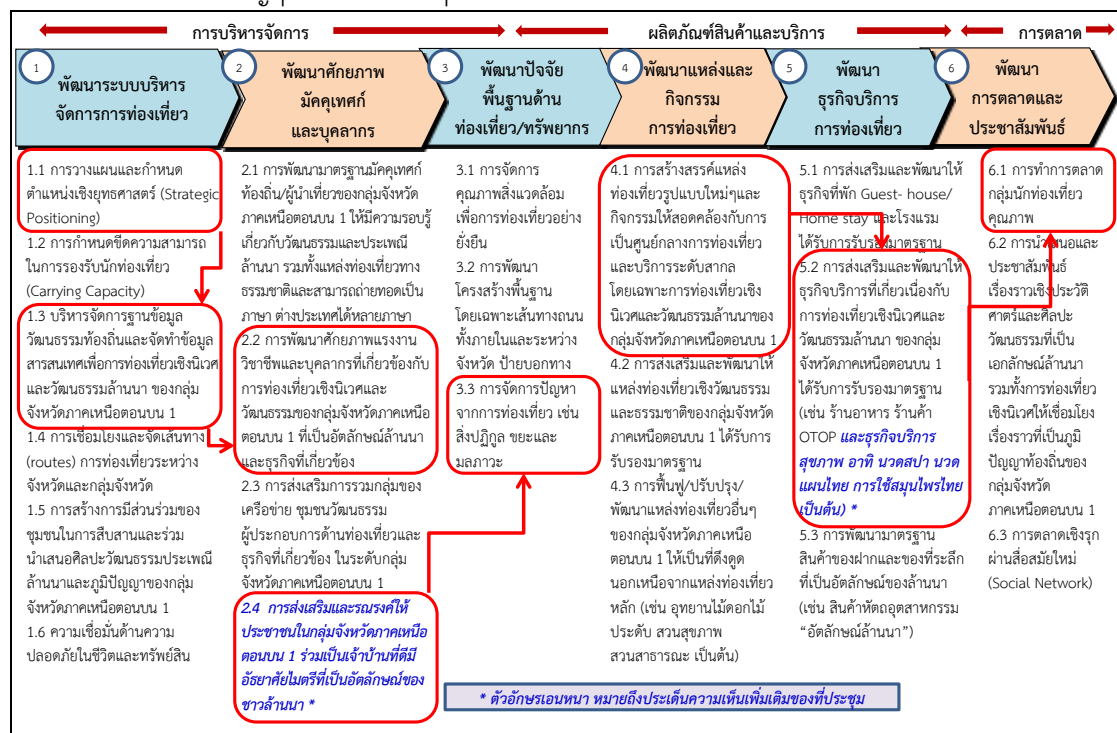
- 1) ด้านการพัฒนาการบริหารจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหาร ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (พัฒนาสมรรถนะบุคลากร พัฒนากลไกการประสานงาน พัฒนาระบบสารสนเทศโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและการสนับสนุนงบประมาณจากกลุ่มจังหวัด)
- 2) ด้านการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ(การเติมเต็ม data gap การลดความซ้ำซ้อน การประเมินคุณภาพ โดยใช้ข้อมูลจากคณะกรรมการสถิติสาขา)
- 3) ด้านการพัฒนาคุณภาพของข้อมูลและการประสานข้อมูลมหภาค (การรวบรวมข้อมูลมหภาคที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยประสานข้อมูลจากกรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น)

นอกจากนี้สาระสำคัญของการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับกลุ่มจังหวัด คือการจัดทำรายละเอียดในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) เพื่อการขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues : CI) โดยจะมีการศึกษา

วิเคราะห์และออกแบบแนวทางการพัฒนาในระยะยาวอย่างเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจจะเป็นการเชื่อมโยงการวิจัยความต้องการของตลาด (Demand side) กับ กระบวนการผลิต และการนำผลผลิตไปสู่ตลาดและผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเหมาะสมกับความต้องการของตลาด (Supply side) นอกจากนี้มีการจัดทำ ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors, CSFs) ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (Key Performance Indicators, KPIs) รวมทั้งรายการข้อมูล (Data List) เพื่อใช้ในการติดตามและตรวจสอบรวมทั้งประกอบการวางแผนการดำเนินงาน ดังนั้น กลุ่มจังหวัดจึงควรสนับสนุนให้มีการนำแผนพัฒนาสถิติระดับกลุ่มจังหวัดไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็นเครื่องมือหลักในการตัดสินใจและพัฒนา แทนการตัดสินใจด้วยประสบการณ์ ยกตัวอย่าง ในกรณีที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 จะวางแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 เพื่อให้มีแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อย่างเป็นระบบและมีความครบถ้วน ควรมีขั้นตอนดังนี้

1) มีการจัดลำดับความสำคัญและมุ่งเน้นให้มีความเชื่อมโยงปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors, CSFs) ที่สำคัญๆ (ที่อยู่ในกรอบ) ในห่วงโซ่ต่างๆ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ดังปรากฏในแผนภาพ ดังนี้

แผนภาพที่ 5 : ตัวอย่างการเชื่อมโยงปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors, CSFs) ที่สำคัญๆ ในห่วงโซ่ต่างๆ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ



2) สำหรับแต่ละปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ CSF ต้องใช้เวลาในการดำเนินการ จึงต้องมีการริเริ่ม โดยการนำปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จดังกล่าว ไปออกแบบและยกร่างข้อเสนอโครงการให้ชัดเจนเป็นรูปธรรมและนำเสนอร่างข้อเสนอโครงการดังกล่าวต่อคณะทำงานเกี่ยวกับการจัดทำแผนพัฒนาภูมิภาคเพื่อพิจารณากำหนดเป็นชุดโครงการแบบบูรณาการ เช่น โครงการกิจกรรมหลัก (Flagship Projects) โครงการกิจกรรมเสริม(ในพื้นที่) เป็นต้น โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs) และชุดข้อมูล (Data) ที่จัดเตรียมไว้ในแผนพัฒนาสถิติระดับกลุ่มจังหวัด เป็นเครื่องมือหลักในการติดตามและประเมินผลต่อไป รายละเอียดปรากฏตามตาราง

ตารางที่ 37 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (CSFs)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs)	ข้อมูล (Data)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ
CSF 1.2 การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)	P.1 การศึกษาเพื่อการพัฒนาขีดความสามารถและความพร้อมของภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และประชาชนในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity) ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ในระยะ 5 ปี	KPI 1.2-1 จำนวนรายงานความพร้อมของที่พัก แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	Data 1.2.1 จำนวนรายงานความพร้อมของที่พัก แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	1) สนง.จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด
CSF 1.3 การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	P.2 การพัฒนาระบบและการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อบูรณาการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	KPI 1.3-1 จำนวนฐานข้อมูล วัฒนธรรม ท้องถิ่น และข้อมูลสารสนเทศเพื่อบูรณาการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงนิเวศ(ธรรมชาติและการผจญภัย) ที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	Data 1.3.1 จำนวนฐานข้อมูล วัฒนธรรมท้องถิ่น และข้อมูลสารสนเทศเพื่อบูรณาการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงนิเวศ(ธรรมชาติและการผจญภัย) ที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	1) สนง.จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 4) อำเภอ 5) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 6) องค์การบริหารส่วนตำบล 7) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

ตารางที่ 37 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (ต่อ)

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (CSFs)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs)	ข้อมูล (Data)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ
CSF 1.3 (ต่อ) การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	P.2 (ต่อ) การพัฒนาระบบและการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อบูรณาการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	KPI 1.3-1 (ต่อ) จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรม ท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อบูรณาการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงนิเวศ (ธรรมชาติและผลการผจญภัย) ที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	Data 1.3.2 จำนวนการใช้ข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อบูรณาการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงนิเวศ (ธรรมชาติและผลการผจญภัย) ที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 4) อำเภอ 5) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 6) องค์การบริหารส่วนตำบล 7) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
CSF 2.2 การพัฒนาศักยภาพแรงงานวิชาชีพและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ที่เป็นอัตลักษณ์ล้านนา และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	P.3 การพัฒนาศักยภาพแรงงานวิชาชีพและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ที่เป็นอัตลักษณ์ล้านนา และธุรกิจที่เกี่ยวข้องให้มีความสามารถและทักษะที่มีคุณภาพตามมาตรฐานระดับประเทศ	KPI 2.2-1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มีศักยภาพการในกิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมธรรมชาติและผลการผจญภัย ที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	Data 2.2.1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มีศักยภาพในกิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผลการผจญภัย ที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (เช่น ประชาชนท้องถิ่น พระ บุคลากรร้านค้าพื้นเมืองและบุคลากรผู้ให้คำแนะนำในชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมธรรมชาติและผลการผจญภัย เป็นต้น)	1) สถาบันการศึกษา 2) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 3) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 4) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 5) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด

ตารางที่ 37 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (ต่อ)

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (CSFs)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs)	ข้อมูล (Data)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ
CSF 2.4 การส่งเสริมและรณรงค์ให้ประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ร่วมเป็นเจ้าของบ้านที่ดี มีอธยาศัยไมตรีที่เป็นอัตลักษณ์ของชาวล้านนา	P.4 การส่งเสริมและรณรงค์ให้ประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ร่วมเป็นเจ้าของบ้านที่ดี มีอธยาศัยไมตรีที่เป็นอัตลักษณ์ของชาวล้านนาอย่างยั่งยืน	KPI 2.4-1 ร้อยละความสำเร็จของการส่งเสริมและรณรงค์ให้ประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ร่วมเป็นเจ้าของบ้านที่ดี มีอธยาศัยไมตรีที่เป็นอัตลักษณ์ของชาวล้านนา	Data 2.4.1 ร้อยละความสำเร็จของการส่งเสริมและรณรงค์ให้ประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ร่วมเป็นเจ้าของบ้านที่ดี มีอธยาศัยไมตรีที่เป็นอัตลักษณ์ของชาวล้านนา จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานและจังหวัด เมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด
CSF 3.3 การจัดการปัญหาจากการท่องเที่ยว เช่น สิ่งปฏิกูล ขยะ และมลภาวะ	P.5 การพัฒนาระบบและการบริหารจัดการปัญหาผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการท่องเที่ยว	KPI 3.3-1 อัตราการกำจัดขยะ	Data 3.3.1 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมดต่อเดือน	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) เทศบาล 3) องค์การบริหารส่วนตำบล 4) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
			Data 3.3.2 ปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดโดยเฉลี่ยต่อเดือน	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) เทศบาล 3) องค์การบริหารส่วนตำบล 4) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
			Data 3.3.3 ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดอย่างถูกวิธี/สุจริตลักษณะต่อปี	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) เทศบาล 3) องค์การบริหารส่วนตำบล 4) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

ตารางที่ 37 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (ต่อ)

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (CSFs)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs)	ข้อมูล (Data)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ
CSF 4.1 การสร้าง สรรค์แหล่งท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม ล้านนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	P.6 การสร้างสรรค์แหล่งท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล ที่มีความร่วมสมัย และรักษาเอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม ล้านนา ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	KPI 4.1-1 จำนวนปราชาษฐ์ที่มีภูมิปัญญาสาขาต่างๆ ได้รับการส่งเสริมให้มีการสืบสานและสร้างสรรค์งานเพิ่มขึ้น	Data 4.1.1 จำนวนปราชาษฐ์ที่มีภูมิปัญญาสาขาต่างๆ ได้รับการส่งเสริมให้มีการสืบสานและสร้างสรรค์งาน <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 5) อำเภอ 6) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 7) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 8) องค์การบริหารส่วนตำบล
		KPI 4.1-2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผลการผจญภัย ที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	Data 4.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและผลการผจญภัย ที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด 5) อำเภอ 6) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 7) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 8) องค์การบริหารส่วนตำบล

ตารางที่ 37 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (ต่อ)

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (CSFs)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs)	ข้อมูล (Data)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ
CSF 5.2 การส่งเสริมและพัฒนาให้ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น ร้านอาหาร ร้านค้า OTOP และ ธุรกิจบริการสุขภาพ อาทิต นวดสปา นวดแผนไทย การใช้สมุนไพรไทย เป็นต้น)	P.7 การส่งเสริมและพัฒนาให้ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ได้รับการรับรองมาตรฐาน และสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว	KPI 5.2-1 ร้อยละของธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ การผจญภัยที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน (เช่น ร้านอาหาร ร้านค้า OTOP และ ธุรกิจบริการสุขภาพ อาทิต นวดสปา นวดแผนไทย การใช้สมุนไพรไทย เป็นต้น)	Data 5.2.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ การผจญภัยที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน	1) สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว
			Data 5.2.2 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและ การผจญภัยทั้งหมดที่ ได้รับการสนับสนุน ให้ขอรับการตรวจ รับรองมาตรฐาน (เช่น ร้านอาหาร ร้านค้า OTOP และ ธุรกิจบริการสุขภาพ อาทิต นวดสปา นวดแผนไทย การใช้สมุนไพรไทย เป็นต้น)	1) สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว 3) สนง.สาธารณสุข จังหวัด
CSF 6.1 การทำตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ	P.8 การส่งเสริมการจัดการตลาดและเพิ่มขีดความสามารถในการดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพเพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว และรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 อย่างมีคุณภาพ	KPI 6.1-1 จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ที่เพิ่มขึ้น	Data 6.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) กรมการท่องเที่ยว 2) สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด
			Data 6.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) กรมการท่องเที่ยว 2) สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.จังหวัด

นอกจากนี้ควรมีการจัดระบบการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญทั้งระดับ
กลุ่มจังหวัดและระดับจังหวัด โดยในระดับกลุ่มจังหวัด สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ
ตอนบน 1 ร่วมกับสำนักงานสถิติจังหวัดใน 4 จังหวัด ดำเนินการเกี่ยวกับ

- 1) จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล
- 2) กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน
- 3) กำหนด/ทบทวน หน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล ผู้ประสานการรวบรวมข้อมูล
สำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน
- 4) ออกแบบเครื่องมือสำหรับการจัดเก็บข้อมูลบางรายการ เช่น แบบสำรวจ
ความคิดเห็น แบบสำรวจข้อมูลสถิติที่สำคัญจำเป็นเพื่อใช้ร่วมกันในกลุ่มจังหวัด เป็นต้น
- 5) จัดระบบ กำหนดระยะเวลาและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงาน
ผู้รับผิดชอบข้อมูล
- 6) การสนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการประมวลผลข้อมูลและ
การนำเสนอข้อมูลสารสนเทศได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันต่อการใช้งานและน่าสนใจยิ่งขึ้น
- 7) จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผล
และการวิเคราะห์ผลรวมทั้งการนำเสนอผลรวมและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล

ตารางที่ 38 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา (Lanna Cultural and Eco Tourism)” ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ระยะสั้นภายในปีแรก

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558												
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12	
1. การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรงานสถิติและแผน	สำนักงานสถิติจังหวัด	ฝึกอบรมให้ความรู้และพัฒนาทักษะเกี่ยวกับ 1) การวางแผนและการจัดทำยุทธศาสตร์ และการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ 2) ทักษะการใช้เครื่องมือและวิธีการสำหรับการคัดเลือกผลิตภัณฑ์มวลรวมและผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ทางเศรษฐกิจ การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues) ร่วมของกลุ่มจังหวัด 3) การวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ทางเศรษฐกิจ และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues) 4) การจัดทำปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors) และตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (Key Performance Indicators) 5) เทคนิคการจัดการประชุม (Moderation Techniques)													

ตารางที่ 38 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา (Lanna Cultural and Eco Tourism)” ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558												
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12	
2. การกำกับการจัดเก็บข้อมูลตามห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ทางเศรษฐกิจและประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues) ที่คณะกรรมการสถิติระดับกลุ่มจังหวัดได้พิจารณาและให้ความเห็นชอบไว้แล้ว ให้ความครบถ้วนต่อเนื่องและใช้ประโยชน์ได้	คณะกรรมการสถิติระดับกลุ่มจังหวัด	<ol style="list-style-type: none"> 1) จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล 2) กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน 3) กำหนด/ทบทวน หน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล ผู้ประสานการรวบรวมข้อมูล สำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน 4) ออกแบบเครื่องมือสำหรับการจัดเก็บข้อมูล บางรายการ เช่น แบบสำรวจความคิดเห็น แบบสำรวจข้อมูลสถิติที่สำคัญจำเป็นเพื่อใช้ร่วมกันในกลุ่มจังหวัด เป็นต้น 5) จัดระบบ กำหนดระยะเวลาและวิธีการรับส่ง เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล 													

ตารางที่ 38 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา (Lanna Cultural and Eco Tourism)” ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558													
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12		
3. การจัดทำผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ทางเศรษฐกิจอื่นๆ และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues) ทางสังคม ภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของกลุ่มจังหวัด	คณะกรรมการสถิติระดับกลุ่มจังหวัด	1) สํารวจข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้องกับจุดแข็งของผลิตภัณฑ์คาดว่าจะเป็ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ (Product Champion) หรือสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหาสำคัญของกลุ่มจังหวัดเพื่อการจัดทำผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ทางเศรษฐกิจและประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues) ทางสังคม ภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของกลุ่มจังหวัด 2) การวิเคราะห์และปรับใช้จากตัวแบบ Generic Value Chain ที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมกับข้อมูลและความต้องการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด														

ตารางที่ 38 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา (Lanna Cultural and Eco Tourism)” ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558															
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12				
4. การเสริมสร้างศักยภาพในการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนงานฯ โดยใช้ชุดข้อมูลที่มีคุณภาพสะท้อนศักยภาพที่แท้จริงของกลุ่มจังหวัด	สำนักงานจังหวัดร่วมกับสำนักงานสถิติจังหวัด	<p>1) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ระหว่างหัวหน้าหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในแต่ละหน่วยงานของจังหวัดต่างๆในกลุ่มจังหวัด เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและการวิเคราะห์ผล รวมทั้งการนำเสนอผลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล</p> <p>2) สร้างความเข้าใจและให้เห็นถึงความสำคัญในการนำข้อมูลมาใช้เพื่อวิเคราะห์และจัดทำยุทธศาสตร์และแผนงานฯ</p> <p>3) นำเสนอชุดข้อมูลในภาพรวมให้ผู้เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจทำแผนประจำปี</p> <p>4) วิเคราะห์หาชุดข้อมูลสำคัญที่สะท้อนศักยภาพของผลิตภัณฑ์สำคัญของกลุ่มจังหวัดที่ไม่สมบูรณ์หรือที่ขาดหายไป</p>																
5. การสนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	สำนักงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด และสำนักงานจังหวัด	การสนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการประมวลผลข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันต่อการใช้งานและนำเสนอใจยิ่งขึ้น																

บรรณานุกรม

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)**. กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1. (2556). **แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2558 - 2561)**.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). **แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558**. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ.

ภาคผนวก ก

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป

(Generic Value Chain : GVC)

การดำเนินงานโครงการคณะที่ปรึกษาได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทั้งหมด โดยแบ่งห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ออกเป็น 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับรายการสถิติ 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา เพื่อนำมากำหนดรายการสถิติทางการที่เกี่ยวข้อง (Data Mapping) ลงในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปรูปแบบทั้ง 14 รูปแบบ หลังจากนั้นได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยการประชุมหารือพร้อมการจัดทำแผนผังสถิติทางการที่แปลงรายการข้อมูลสำคัญและจำเป็นจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือกรายการที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF) จึงจะมาจัดทำตารางแผนผังสถิติทางการตัวอย่างระดับจังหวัด โดยห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) มีดังนี้

ตารางที่ 1 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

เศรษฐกิจ	สังคม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1. เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)	7. การจัดการโครงสร้าง พื้นฐานเมืองนำอยู่	12. การอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)
2. เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์	8. การพัฒนาสุขภาวะ	13. การบริหารจัดการน้ำ
3. เกษตร - อุตสาหกรรม การประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ	9. การสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้	14. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่ดี
4. อุตสาหกรรมการผลิต	10. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว	
5. การค้า การส่งออก และ การลงทุน	11. การสร้างความมั่นคง ชายแดน	
6. การบริการและการ ท่องเที่ยว		

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านเศรษฐกิจ

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นด้านเศรษฐกิจครั้งนี้ ดำเนินการทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการเกษตรกรรม : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเกษตรเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ของกรมการข้าว

2) ด้านการปศุสัตว์ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคอเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ด้านการประมง และการเลี้ยงสัตว์น้ำ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ของคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ

- แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ของกรมประมง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนารูขี้น้ำประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4) ด้านอุตสาหกรรมการผลิต : ดำเนินการทบทวนด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5) ด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน : ดำเนินการทบทวนด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 ของสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

6) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว : ดำเนินการทบทวนด้านการบริการและการท่องเที่ยว จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ยุทธศาสตร์พัฒนาธุรกิจท่องเที่ยว ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าด้านเศรษฐกิจทั้ง 6 รูปแบบ มีรายละเอียดดังนี้

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 1 (Generic Value Chain : GVC 1) เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมที่แสดงถึงกิจกรรมที่สำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่มีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตร และความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูกด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

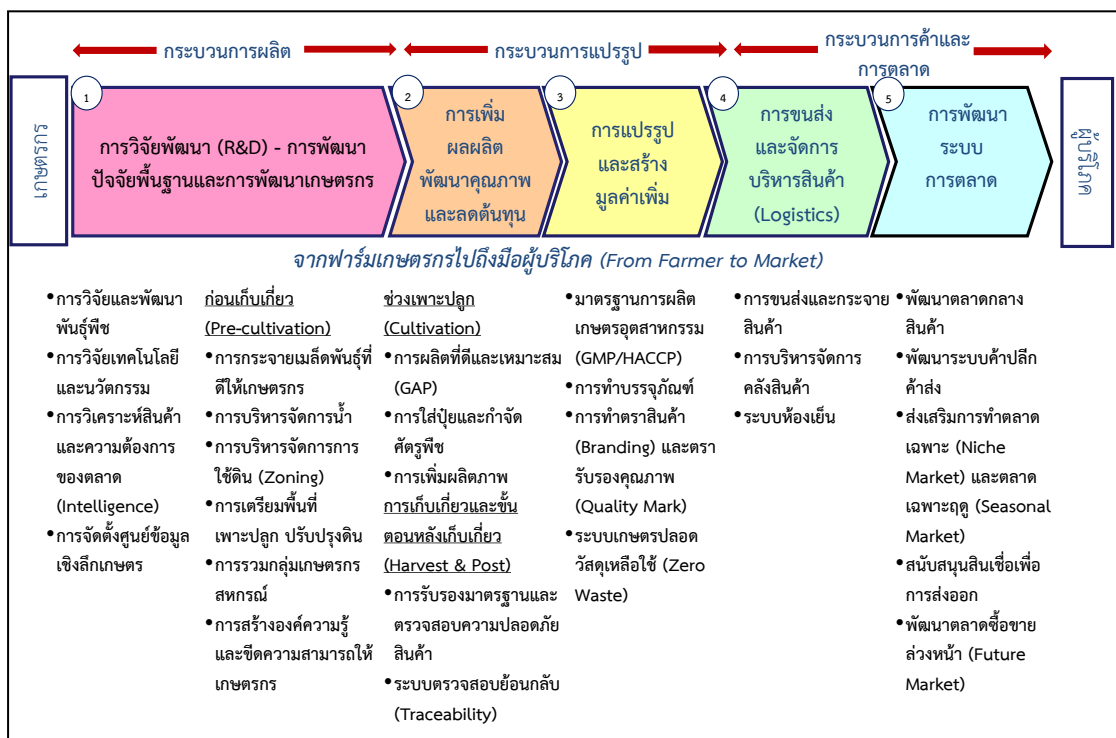
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารที่ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนั้น มุ่งเป้าไปที่การผลิตอาหารปลอดภัยทั้งระบบห่วงโซ่มูลค่า การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการพัฒนาสินค้าตลาดเกษตรและอาหาร ซึ่งที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมด้วย

2) ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เป็นยุทธศาสตร์ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่ายข้าวไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเทศในปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และสร้างภาพห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ข้าวไทย ที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การทำวิจัยและพัฒนาขึ้นก่อนการเพาะปลูก

การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ขั้นตอนหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปและสร้างมูลค่า การขนส่งสินค้า ไปจนถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การระบุนความสัมพันธในเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่าง ของห่วงโซ่มูลค่าเข้ามาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตร ในภาพรวมครั้งนี้ด้วย

อย่างไรก็ตามการเกษตรกรรมในประเทศไทยไม่ได้มีความสำคัญเฉพาะในมิติ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางสังคม ของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยที่ยังมีฐานะ ยากจน โดยมีตัวแปรที่สำคัญ (Key Policy Parameters) ที่จะต้องส่งเสริม ประกอบด้วย การพัฒนา คุณภาพ (Quality) การเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และการรังสรรค์มูลค่า (Value Creation) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าเกษตรตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ได้ อย่างแท้จริง จากการศึกษาพบว่า กระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนา สินค้าเกษตรเพาะปลูกของไทย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 : GVC 1 เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 2 (Generic Value Chain : GVC 2) เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการปศุสัตว์นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวน แผนยุทธศาสตร์เกษตรกรรม (ด้านปศุสัตว์) ที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาทบทวนการกำหนด ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้าง

ภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางดำเนินการมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตร และความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วย ซึ่งขณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากร การเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ (2) ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบตลาด (4) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย และ (5) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ จะเห็นว่ายุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการตลาด และแม้จะเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของโคเนื้อ แต่ก็สามารถสะท้อนภาพรวมของปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

3) แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการผลิต ที่เน้นการปรับปรุงฟาร์ม โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน (Good Manufacturing Practice GMP) (2) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเน้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ และ (3) ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรม ที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ เป็นต้น

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ คณะที่ปรึกษาสามารถแบ่งห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ออกเป็น 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพที่ 2

แผนภาพที่ 2 : GVC 2 เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 3 (Generic Value Chain : GVC 3) เกษตร - อุตสาหกรรมกรรมการประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

2) แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ที่จัดทำโดย คณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบการจัดการประมงทะเลให้มี ประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างและศักยภาพองค์กรภาคประมง กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประมงทะเลอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การฟื้นฟูระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งประมงทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพ สิ่งแวดล้อมทางทะเล และกลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนาการประมงนอกน่านน้ำไทย

3) แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ไปสู่ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน ผลผลิตมั่นคงและปลอดภัย อันจะเห็นได้ว่าแผนแม่บทให้ความสำคัญ กับการสร้างสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งระบบ ความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร และให้ผลผลิต สัตว์น้ำมีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับการบริโภค ภายใต้กลยุทธ์ทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) การเพิ่ม ผลผลิตการเพาะเลี้ยงจากทุกแหล่งผลิต (2) ฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เสื่อมโทรม (3) วิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (4) พัฒนาการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย (5) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดการค้าสัตว์น้ำ (6) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร (7) พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรด้านการบริหารจัดการและการเพาะเลี้ยง สัตว์น้ำ ซึ่งจากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่มีความครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำนี้ ทำให้ คณะที่ปรึกษานำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดห่วงโซ่มูลค่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จัดทำและเผยแพร่โดย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำ ด้านการประมงและผลิตภัณฑ์ประมงของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้าง ฐานผลิตเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (2) การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน (3) การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน (4) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ (5) การบริหารจัดการ ใฝ่ระวัง และเตือนภัย ซึ่งที่ปรึกษาได้หยิบยกตัวอย่างของกิจกรรมและโครงการสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับ ประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ ในภาพรวมด้วย

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณะที่ปรึกษาพบว่า กิจกรรมใน อุตสาหกรรมนี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียดเนื่องจากรูปแบบของการได้มาซึ่งสัตว์น้ำนั้น มีทั้ง ที่มาจาก

- การเพาะเลี้ยงเอง ซึ่งก็มีทั้งการเพาะเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ และเพาะเลี้ยงในกระชัง
- การจับจากแหล่งน้ำ ทั้งแหล่งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (ประมง)
- การนำเข้าเพื่อบริโภคโดยตรง หรือแปรรูป เช่น กรณีของปลาทูน่า ซึ่งประเทศไทย

นำเข้าก็จริง แต่เป็นการนำเข้าเพื่อแปรรูป ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่ากระป๋องเพื่อส่งออกอันดับหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตาม แม้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยได้ โดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่า การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ การนำสัตว์น้ำประเภทต่างๆ ที่ได้มา ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยง การจับจากแหล่งธรรมชาติ หรือการนำเข้าไปจัดจำหน่ายโดยตรง หรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า ก่อนที่จะนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าประมงสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดัง แผนภาพที่ 3

แผนภาพที่ 3 : GVC 3 เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ

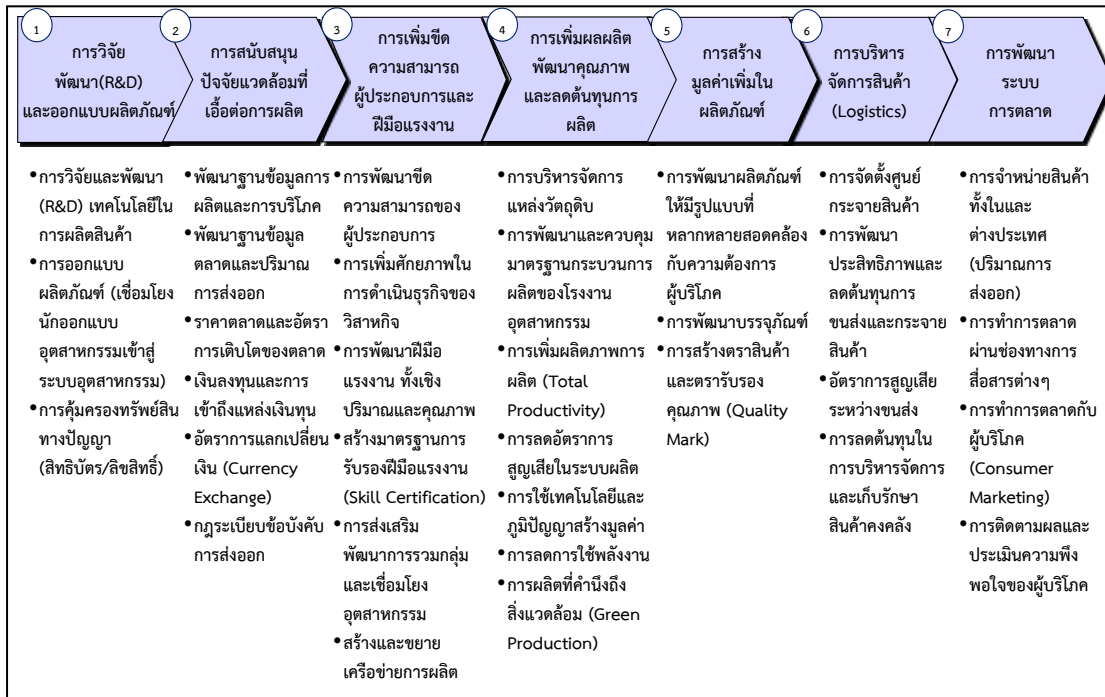


ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 4 (Generic Value Chain : GVC 4) อุตสาหกรรมการผลิต

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ภายใต้แผนแม่บทนี้มีทั้งแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมในภาพรวมและแผนยุทธศาสตร์รายสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางแปรรูป และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งที่ปรึกษาได้รวบรวมและประยุกต์ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มากำหนดเป็นกระบวนการหลักและกิจกรรมสำคัญในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอน

จากการศึกษาทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 4

แผนภาพที่ 4 : GVC 4 อุตสาหกรรมการผลิต



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 5 (Generic Value Chain : GVC 5) การค้า การส่งออก และการลงทุน

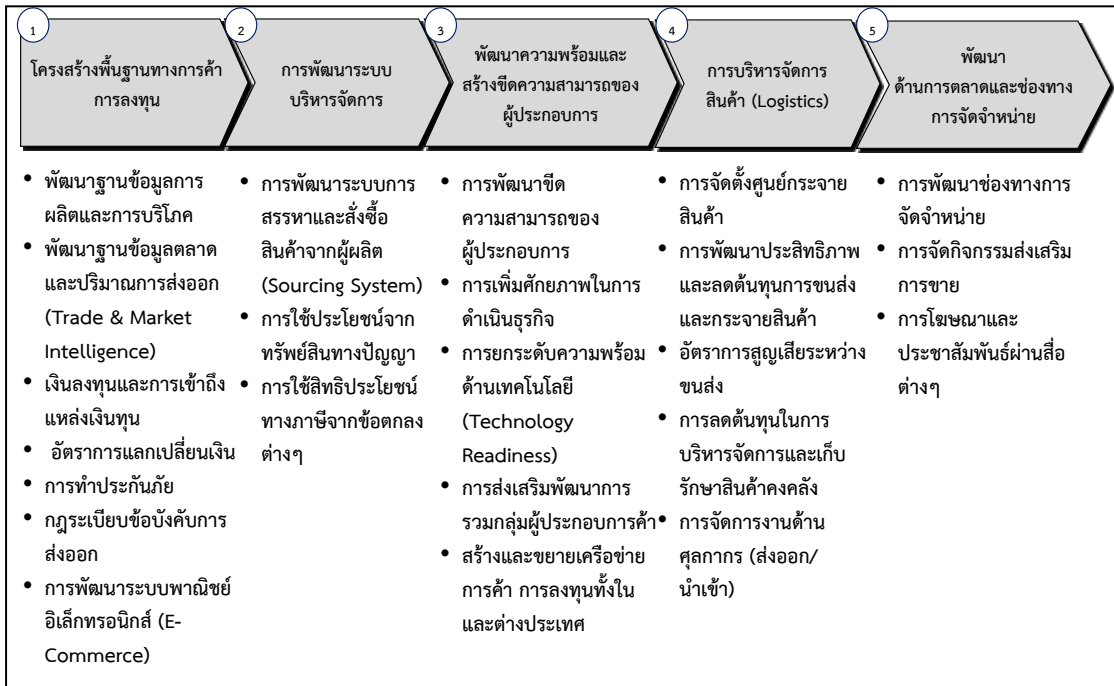
แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการค้าการลงทุนนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการค้าการลงทุนที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่

1) แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 จัดทำโดยสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

กระบวนการการพัฒนาภาคธุรกิจการค้า ไม่ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด หากแต่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กิจกรรมหลักจะเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถทางการค้าของภาคธุรกิจในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเจรจาทางการค้า การส่งเสริมการค้าและระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาแรงงาน หรือแรงงานระหว่างประเทศ (ในกรณีของการค้าชายแดน) เป็นสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 5

แผนภาพที่ 5 : GVC 5 การค้า การส่งออก และการลงทุน



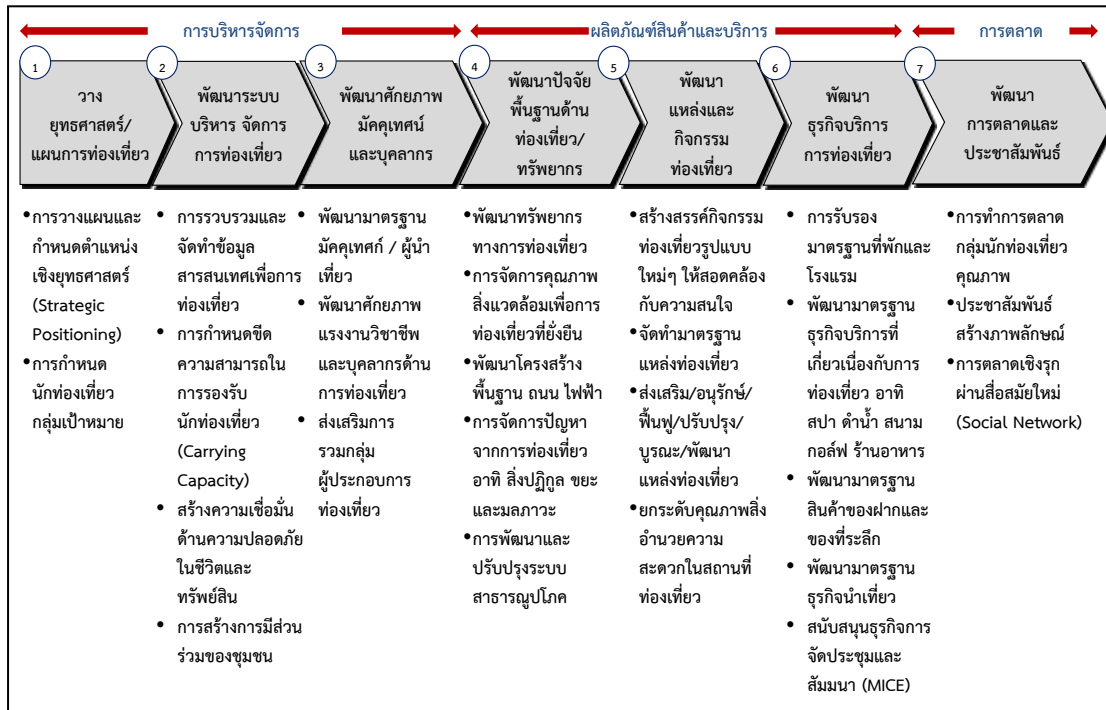
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 6 (Generic Value Chain : GVC 6) การบริการ และการท่องเที่ยว

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดให้ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแข่งขันที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 6 กลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กลยุทธ์ที่หนึ่ง การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย กลยุทธ์ที่สอง การส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกลยุทธ์ที่หก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) ยุทธศาสตร์พัฒนาธุรกิจท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศูนย์ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 7 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 6

แผนภาพที่ 6 : GVC 6 การบริการ และการท่องเที่ยว



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านสังคม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านสังคม

การวิเคราะห์ประเด็นด้านสังคมครั้งนี้ ได้อาศัยกรอบตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินภาพรวมของการพัฒนาคนระดับจังหวัด เพื่อสะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในระดับพื้นที่ โดยจะคัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อภาพรวมของการพัฒนาคน ชุมชน สังคม เพื่อเป็นกรอบในการประเมิน และวางแนวทางการพัฒนาสังคม ให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

ดัชนีความก้าวหน้าของคนเป็นดัชนีรวม ประกอบด้วยดัชนีย่อย 8 ด้าน 40 ตัวชี้วัด ซึ่งแสดงวงจรชีวิตของคน เริ่มตั้งแต่เรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ ตั้งแต่ลืมตาดูโลก ต่อจากนั้น คือ เรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในวัยเด็กของทุกคน เมื่อสำเร็จการศึกษา คนเราจะทำงานเพื่อให้มีรายได้เพียงพอที่จะมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีครอบครัวและชีวิตชุมชนที่ดี และท้ายที่สุด ทุกคนย่อมต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกของสังคม แสดงดังแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI)

สุขภาพ	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด คือ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วย ประชากรที่พิการและ/หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิตประสาท ประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ ประชากรที่ออกกำลังกาย และจำนวนประชากรต่อแพทย์
การศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจำนวนนักเรียนต่อห้องระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ชีวิตการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ การว่างงาน การทำงานต่ำระดับ แรงงานที่มีประกันสังคม และการบาดเจ็บจากการทำงาน
รายได้	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ รายได้ของครัวเรือน สัดส่วนประชากรยากจน อัตราส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ และค่าดัชนีความเสมอภาคของรายได้ (จินี)
ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด คือ ครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ครัวเรือนที่มีตู้เย็นครัวเรือนที่ใช้เตาไฟฟ้าหรือเตาแก๊ส ประชากรที่ประสบภัยแล้ง และประชากรที่ประสบอุทกภัย
ชีวิตครอบครัวและชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ เด็กที่ประสบภาวะยากลำบาก เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงานหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว ศติอุกฉกรรจ์และสะท้อนขวัญที่ได้รับแจ้ง และการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
การคมนาคมและการสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดทั้งปี จำนวนยานยนต์จดทะเบียน อุบัติเหตุทางถนน ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ และประชากรที่ใช้ถึงอินเทอร์เน็ต
การมีส่วนร่วม	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวนองค์กรชุมชน ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่สำคัญจากดัชนีดังกล่าวที่เป็นตัวสะท้อนถึงการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชน สังคม และชุมชน และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น สามารถแบ่งรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปได้เป็น 5 แบบ ดังนี้

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 7 (Generic Value Chain : GVC 7) การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่

โครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นฐานการพัฒนาต่อยอดไปยังเรื่องอื่นๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เป็นต้น ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งในรูปแบบของ

- 1) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทั้งทางสายหลักและรอง พัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ รวมถึงเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ขยายการให้บริการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ให้สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน รวมถึงระบบไฟฟ้าสาธารณะที่จะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในด้านการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยี และการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาคน
- 4) การพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ส่วนกลาง เพื่อให้ชุมชนได้อาศัยเป็นพื้นที่สันทนาการ ร่วมกัน

ซึ่งกรอบการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์ หรือโครงการเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พื้นที่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ มีความสะดวกปลอดภัย ในการเดินทาง รวมถึงคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดีขึ้นต่อไปได้ ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่ แบ่งได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 : GVC 7 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่



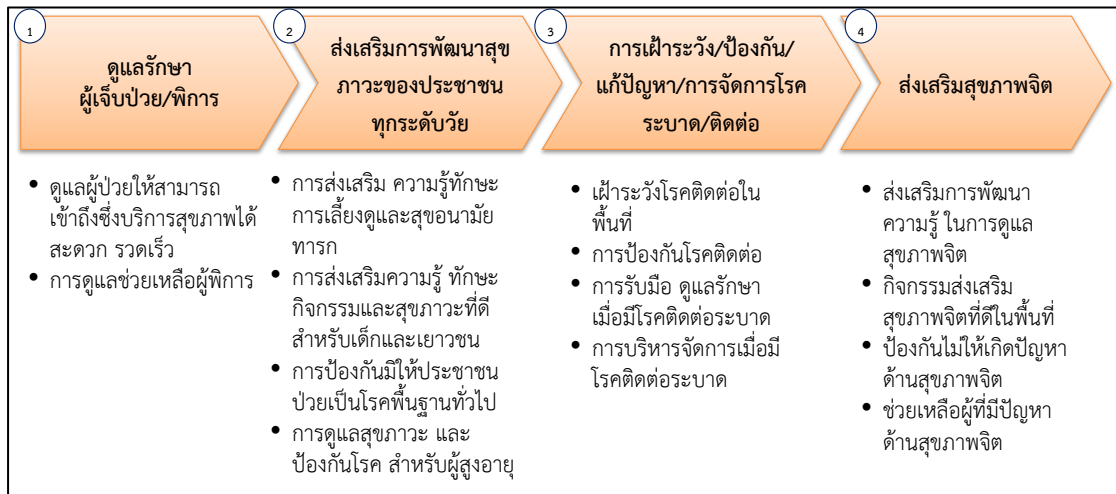
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 8 (Generic Value Chain : GVC 8) การพัฒนาสุขภาพ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งทำให้เกิดการเข้าถึงซึ่งการรับบริการ ด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะอยู่ในสภาวะสุขภาพดีในทุกคน หรือทุกพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันโรคภัยไข้เจ็บมีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนในหลายรูปแบบ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีนัยที่สำคัญต่อการเข้าสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ ดังนั้น ประเด็นหลักในด้านสุขภาพคือ

- 1) การดูแลผู้เจ็บป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งการรักษาและฟื้นคืนสู่การมีสุขภาพดีอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้พิการให้สามารถใช้ชีวิตได้เสมอเหมือนประชาชนคนปกติ
- 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย ป้องกันให้ประชาชนมีโอกาสในการเจ็บป่วยให้น้อยที่สุด
- 3) การเฝ้าระวัง ป้องกัน หรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่จะเข้ามาโดยไม่คาดคิด ให้พร้อมรับกับสถานการณ์ได้ทัน่วงที
- 4) นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตก็เป็นปัจจัยชี้วัดถึงสุขภาพที่ดีของประชาชนปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในชุมชนหรือการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตนับเป็นประเด็นหนึ่งในการดูแลสุขภาพของประชาชนให้ครบวงจร

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าด้านการพัฒนาสุขภาพ แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 : GVC 8 การพัฒนาสุขภาพ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 9 (Generic Value Chain : GVC 9) การสร้างสังคมการเรียนรู้

จากแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 และสอดคล้องเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ตลอดจนสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมา พบว่าปัจจุบันระบบการศึกษาทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนของไทย ยังมีปัญหาที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ด้าน

คุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต ทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดังนั้นปัจจัยที่จะเป็นองค์ประกอบของกลยุทธ์ให้เกิดการต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาในบทบาทของพื้นที่ จึงไม่ควรละเว้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

1) ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา ยังมีปัญหาเด็กและเยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษาเนื่องจากปัญหาครอบครัวและปัญหาเศรษฐกิจในหลายๆ พื้นที่ การส่งเสริมให้เด็กมีโอกาสเข้าถึงซึ่งการศึกษาและสร้างความเท่าเทียมกันทางการศึกษา จึงยังเป็นประเด็นสำคัญในปัญหาเด็กและเยาวชน

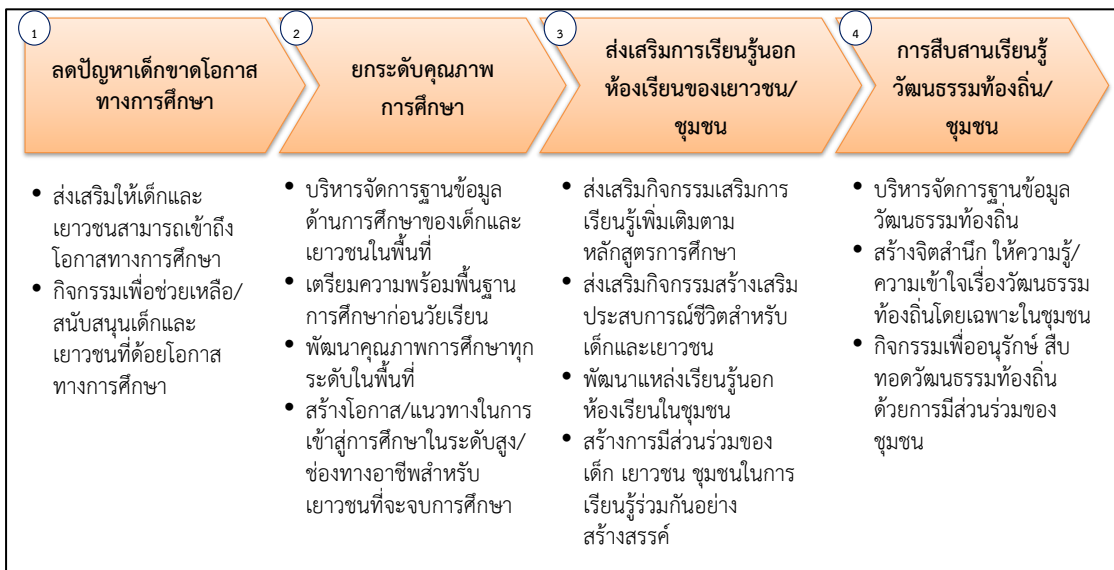
2) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ เมื่อมีข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่แล้ว การเตรียมความพร้อมพื้นฐานทางการศึกษาก่อนวัยเรียนก็จะเป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน ประเด็นสำคัญต่อไป คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง เนื่องจากในพื้นที่จะมีประเด็นปัญหาคุณภาพการศึกษาปลีกย่อยที่ไม่เหมือนกัน นอกจากนี้การสร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูงหรือสร้างช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษาก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้เยาวชนที่ผ่านจากระบบการศึกษาแล้วออกไปเป็นบุคลากรที่สำคัญในการเข้าสู่การประกอบอาชีพการงานต่อไปในอนาคต

3) ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยยกระดับศักยภาพของคนในพื้นที่ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนซึ่งไม่เพียงแต่เด็กและเยาวชนเท่านั้น ประชาชนทั่วไปก็ควรได้รับการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสเรียนรู้ อยู่ตลอดเวลา และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

4) วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงอยู่ของชุมชน การสืบสานเรียนรู้ วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือชุมชน เป็นประเด็นหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสามัคคีผ่านการมีกิจกรรมจากวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ จากรุ่นสู่รุ่นในท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรมี การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์รักษาไว้ และสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน การมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกระดับวัย จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันได้

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งออกได้ 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 10

แผนภาพที่ 10 : GVC 9 การสร้างสังคมการเรียนรู้



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 10 (Generic Value Chain : GVC 10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพชีวิตที่สำคัญที่เป็นปัจจัยพื้นฐานไปสู่เรื่องอื่นๆ คือ ปัจจัย 4 โดยองค์ประกอบสำคัญของปัจจัย 4 นั้น มีพื้นฐานมาจากเรื่องของเศรษฐกิจ และความปลอดภัย ทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน นอกจากนี้แล้วการมีรากฐานของครอบครัวที่อบอุ่นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ปัจเจกชนมีชีวิตที่มีคุณภาพได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนคุณภาพชีวิตและครอบครัวนั้น ประกอบไปด้วย

1) การจัดการแรงงานในพื้นที่ เป็นตัวชี้วัดด้านรายได้ของประชาชน ดังนั้น การเข้าไปเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบไปด้วย การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากบางพื้นที่อาจมีปัญหาคารว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกัน เนื่องจากความรู้ความสามารถของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การดูแลสุขภาพของแรงงานในสถานประกอบการ การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างรายได้แรงงานก็เป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับแรงงานในชุมชนได้

2) การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้ การให้ความรู้และทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ หรือการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมก็จะทำให้ชุมชนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับความสามารถ ชีวิต และความเป็นอยู่ได้ นอกจากนี้การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนในชุมชนสามารถมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพได้

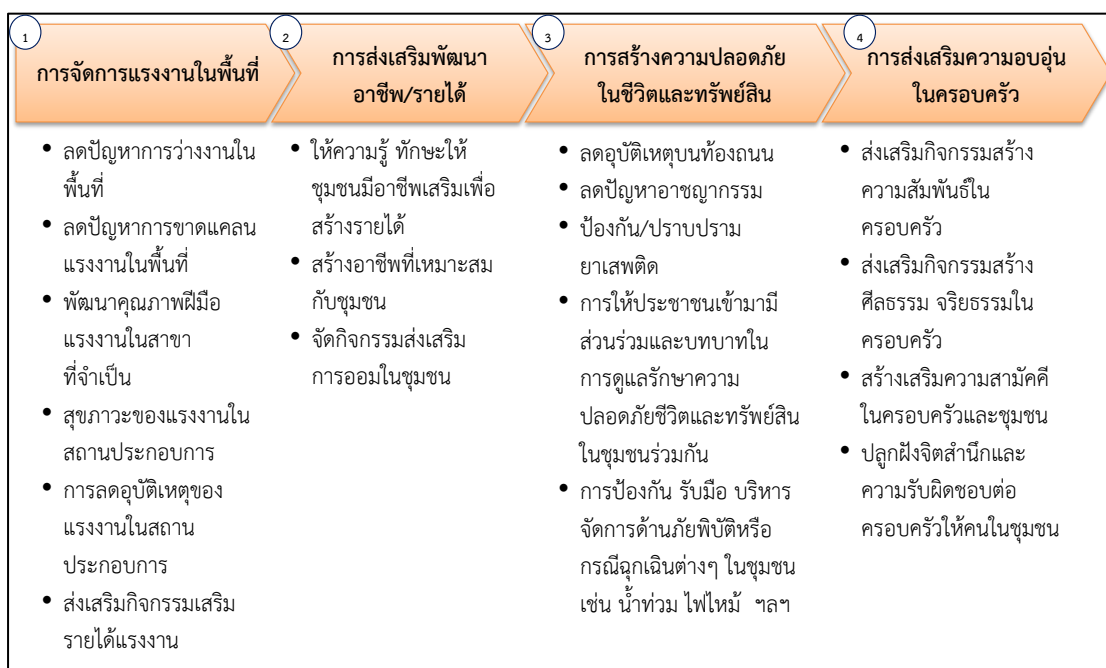
3) การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นตัวชี้วัดสำคัญในด้านคุณภาพชีวิตของคน สำหรับประเทศไทยปัญหาความไม่ปลอดภัยในประเด็นชีวิตและทรัพย์สินในด้านต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ อุบัติเหตุบนท้องถนน อาชญากรรม ยาเสพติด ดังนั้น การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความสามัคคีและรับผิดชอบ ในสังคมร่วมกัน รวมถึงการมีแผนงานป้องกัน รับมือ

บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยไม่สามารถทราบล่วงหน้า ก็เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่ง ที่สะท้อนให้เห็นถึงการวางแผนเพื่อคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

4) การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวนั้นเป็นปัจจัยส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกมีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน จึงเป็นประเด็นที่ไม่ควรละเลยเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 11

แผนภาพที่ 11 : GVC 10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 11 (Generic Value Chain : GVC 11) การสร้างความมั่นคงชายแดน

ในประเด็นทางสังคมของพื้นที่จังหวัดที่เป็นพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น นอกจากประเด็นด้านเศรษฐกิจที่จะสามารถเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ประเด็นด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นเชิงพื้นที่ แรงงาน หรือความปลอดภัย ก็เป็นสิ่งสำคัญที่ต้องมีการวางยุทธศาสตร์เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึง การรักษาระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้ราบรื่นและร่วมกันพัฒนาให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้

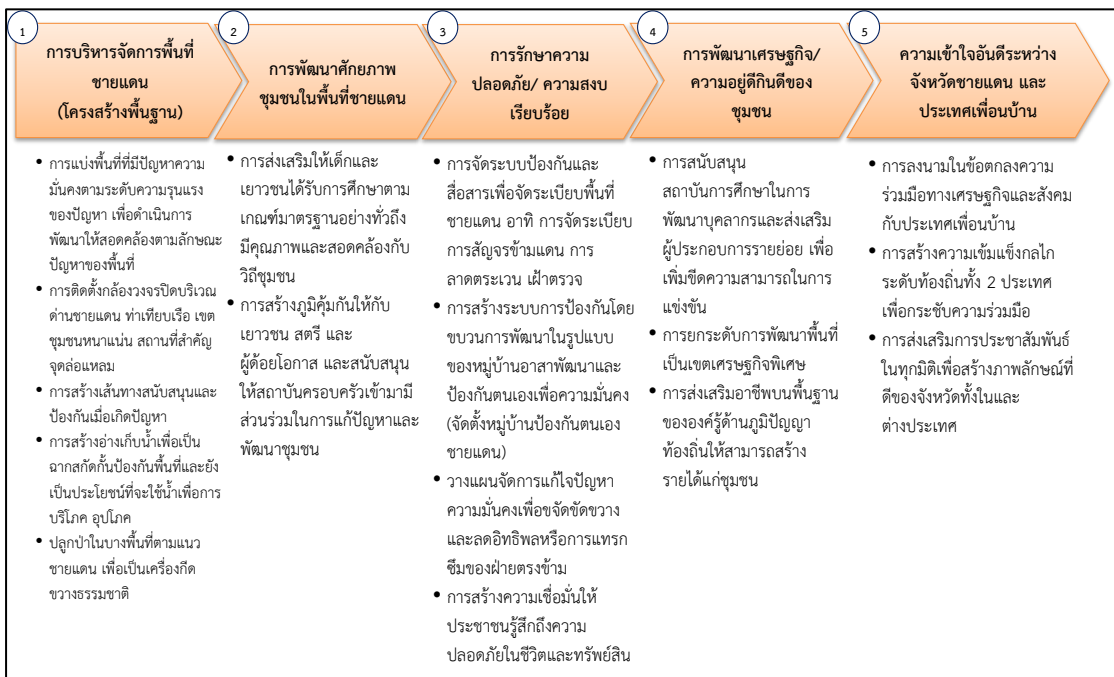
1) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน โดยการแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝ้าตรวจ เป็นต้น

2) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน โดยการพัฒนาคน ชุมชน พื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน เพื่อร่วมกัน สอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน เร่งรัดการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลในกรณีของแรงงาน หรือการเข้ามาอาศัยอยู่ในเขตแดนไทยของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน การจัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกินในบริเวณพื้นที่ทับซ้อนหรือพื้นที่ใกล้เขตแดน

3) ประเด็นสุดท้ายคือ การสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดน การพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการค้าระดับประชาชน การสร้างความเข้มแข็ง กลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะเป็นยุทธศาสตร์ สำคัญในการลดปัญหาพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ชายแดนต่างๆ ร่วมกันในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างความมั่นคงชายแดน แบ่งออกได้ 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 12

แผนภาพที่ 12 : GVC 11 การสร้างความมั่นคงชายแดน



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนามนุษย์ของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึงความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมว่าเป็นหนึ่งในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับพื้นที่ ซึ่งปัจจัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภัยธรรมชาติ ป่าไม้ ทะเล น้ำมลภาวะของเสีย อันจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การวางแผนทางจัดกลุ่มของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ จึงได้ยึดเอากรอบจากรายงานการพัฒนามนุษย์ของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 ดังกล่าว¹ เป็นฐานในการวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลระดับยุทธศาสตร์จากหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ คือ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- 1) แผนแม่บทการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศ (25 ลุ่มน้ำ) (ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เงินกู้ 350,000 ล้านบาท)
- 2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พ.ศ. 2555 - 2559
- 3) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 - 2559

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 12 (Generic Value Chain : GVC 12) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)

กรอบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ของดิน ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติทะเลและชายฝั่ง เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

- 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ป้องกันการพังทลายของดิน ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้ พื้นดิน และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งชายฝั่งและใต้น้ำทะเล ป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า และทรัพยากรชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2) การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม การฟื้นฟูสภาพป่าระบบนิเวศเพื่อให้ทรัพยากรสามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย

¹ รายงานการพัฒนามนุษย์ของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (หรือ UNDP) ได้กล่าวสรุปถึงความสำคัญของ “ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม” ว่า “ความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ บ้างเกิดจากความไม่มั่นคงทางกายภาพของสิ่งแวดล้อม รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว คลื่นสึนามิ และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ ความเสี่ยงรูปแบบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์อุปทานของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรและเทคโนโลยีใหม่ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง น้ำสะอาดหายากขึ้น และการตั้งวางใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาในทะเล ในอัตราที่มากเกินไป ความเสี่ยงรูปแบบที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเป็นชุมชนเมืองทำให้เกิดปัญหาหมอกพิษทางอากาศ หรืออุตสาหกรรมก่อให้เกิดของเสียปริมาณมหาศาลสุดท้าย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการขยายตัวของความเป็นเมือง” กรอบแนวคิดเหล่านี้เป็นหนึ่งในกรอบความคิดของคณะทำงานที่ปรึกษาในการกำหนดรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมด

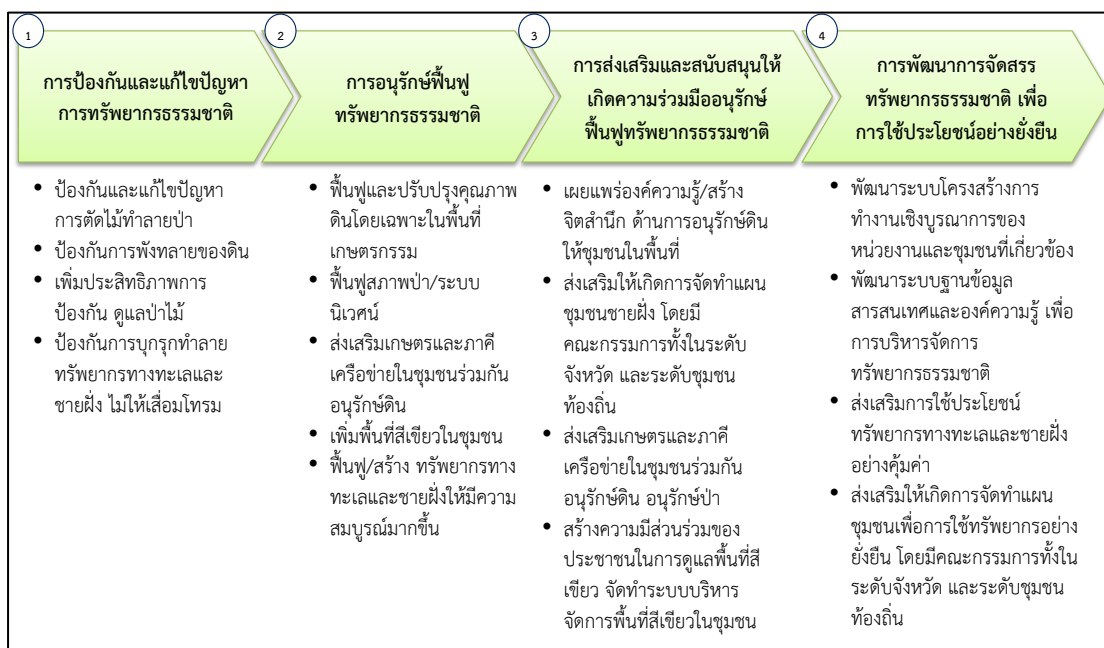
ในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันอนุรักษ์ดิน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าไม้และต้นไม้ในชุมชน พื้นฟูและสร้างทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

4) พัฒนาจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) โดยแบ่งออกเป็น 4 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 13

แผนภาพที่ 13 : GVC 12 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 13 (Generic Value Chain : GVC 13) การบริหารจัดการน้ำ

ทรัพยากรน้ำนอกจากปัญหาน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับทรัพยากรน้ำของไทยที่มีการสะสมกันมานาน จากปัจจัยทางด้านโรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและชุมชน หรือในภาคเกษตรเองก็ตาม ปัจจุบันยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขอย่างจริงจัง คือ ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าประเทศไทยต้องมีแผนสำหรับการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจังและบูรณาการทุกภาคส่วน เนื่องจากเรื่องแหล่งน้ำนั้นเป็นประเด็นที่ครอบคลุมในหลายภาคส่วนทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน แนวทางของห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนนั้น ในกรอบการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

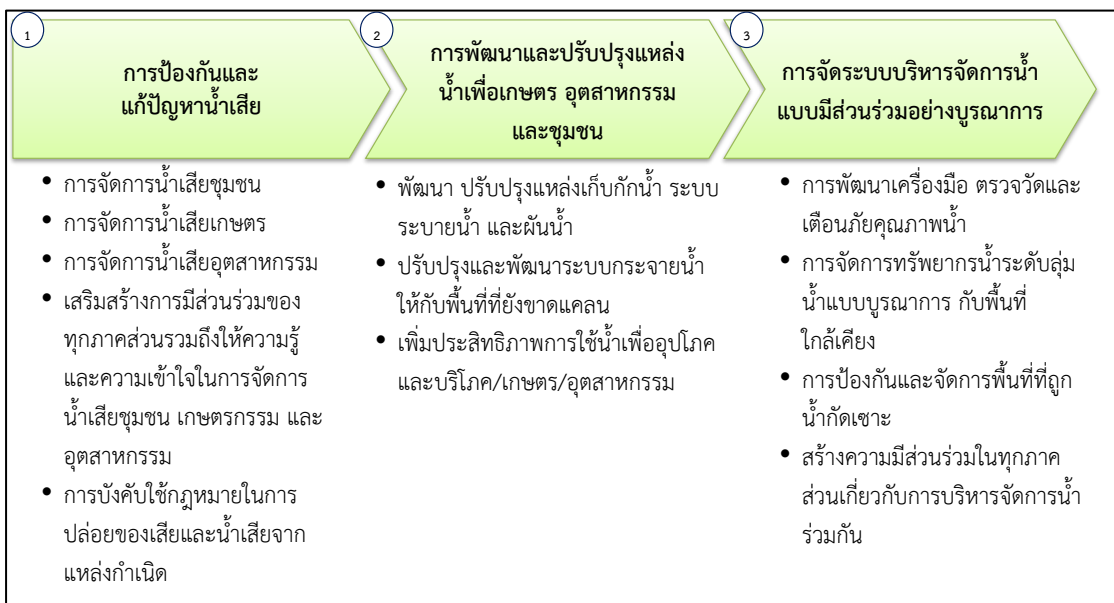
1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำเสีย ด้วยการจัดการน้ำเสียชุมชน/เกษตร/อุตสาหกรรม การป้องกันโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสียและน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2) การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชน ในหลายๆ รูปแบบ อาทิการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ในการเกษตร และอุตสาหกรรม เป็นต้น

3) การจัดระบบบริหารจัดการน้ำด้วยการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ด้วยการพัฒนา เครื่องมือ ตรวจสอบและเตือนภัยคุณภาพน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับพื้นที่ใกล้เคียง การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ การสร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำ แบ่งออกเป็น 3 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพแผนที่ 14

แผนภาพที่ 14 : GVC 13 การบริหารจัดการน้ำ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 14 (Generic Value Chain : GVC 14) การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นมีหลายประเด็นที่สำคัญ ทั้งในเรื่องของมลพิษทางอากาศ เสียง กลิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านการป้องกันและพัฒนา จึงได้วางกรอบการศึกษา ดังนี้

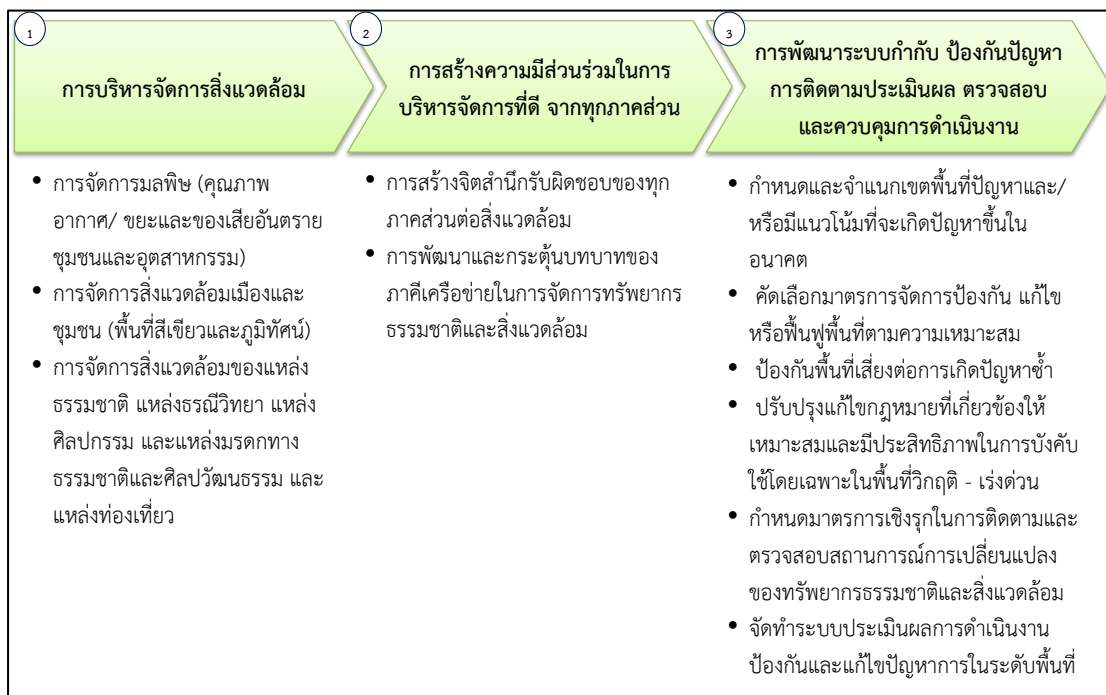
1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการในทุกมิติ ควรเริ่มจากการจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์) การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

2) สร้างความมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อร่วมกัน

3) การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตาม/ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน ด้วยการกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต จากนั้นคัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม วางแผนป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ และท้ายที่สุดคือการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ/เร่งด่วน กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะและวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืนควรจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 15

แผนภาพที่ 15 : GVC 14 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



ภาคผนวก ข

รายละเอียดสถิติทางการ

(Official Statistics Metadata : OS Metadata)

รายละเอียดสถิติทางการ
(Official Statistics Metadata : OS Metadata)
อยู่ระหว่างการจัดทำโดยสถิติจังหวัด

แบบฟอร์ม
OS Metadata
รายละเอียดสถิติทางการ

1. สถิติทางการและรายการสถิติทางการ

- ด้าน :
- สาขา :
- หมวด :
- หมู่ (ถ้ามี) :
- หมู่ย่อย (ถ้ามี) :
- ชื่อสถิติทางการ :

รายการสถิติทางการ	หน่วยนับ	วิธีการคำนวณสถิติทางการ (ถ้ามี)
1.		
2.		
3.		

- ปีเริ่มต้นที่มีการจัดทำข้อมูล :
- ระดับการนำเสนอ :
 - ประเทศ ภาค จังหวัด อำเภอ ตำบล
 - เขตการปกครอง อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่

- 1) ความถี่ในการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - รายชั่วโมง รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน
 - รายไตรมาส ราย 6 เดือน รายปี ราย 2 ปี
 - ราย 3 ปี ราย 5 ปี ราย 10 ปี อื่นๆ (ระบุ).....
- 2) เงื่อนไขการเผยแพร่
 - เผยแพร่ได้ เผยแพร่ได้เมื่อมีคำขอและอนุมัติ
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่คาดว่าจะเผยแพร่ (ระบุ)
- 4) วิธีการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ).....
 - เว็บไซต์/URL ที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง (ระบุ)
 - อื่นๆ (ระบุ)
- 5) ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่
 - ไทย อังกฤษ ไทย - อังกฤษ

6) นิยามที่เกี่ยวข้อง

คำนิยาม	ความหมาย	กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่อ้างอิง
		<input type="radio"/> กฎหมาย กฎระเบียบ ระบุ <input type="radio"/> มาตรฐานที่อ้างอิง ระบุ <input type="radio"/> กำหนดเอง

3. การผลิต/การจัดทำข้อมูล

- 1) ชื่องาน/รายงาน/ทะเบียน/โครงการ
- 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - สัมภาษณ์
 - สำรวจ (ให้ระบุรายการดังต่อไปนี้ ด้วย)
 - ระเบียบวิธีทางสถิติ (ระบุระเบียบวิธีในการเลือกตัวอย่าง).....
 - ขนาดตัวอย่าง.....
 - อื่นๆ (เช่น วิธีประมาณค่า.....)
 - ทะเบียน
 - รายงาน
 - อื่นๆ (ระบุ)
- 3) รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - คุ่มรวม/ขอบเขตของประชากร.....
 - คาบเวลาอ้างอิง/วันที่สรุปข้อมูล.....
- 4) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)...
- 5) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..
- 6) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน (ระบุ)
 - จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)

<input type="checkbox"/> .doc, docx	<input type="checkbox"/> .xls, .xlsx	<input type="checkbox"/> .csv	<input type="checkbox"/> .pdf	<input type="checkbox"/> .txt
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)				
 - ฐานข้อมูล (ชนิดของฐานข้อมูล เช่น oracle, MySQL ฯลฯ)

<input type="checkbox"/> Oracle	<input type="checkbox"/> DB2	<input type="checkbox"/> MS SQL	<input type="checkbox"/> My SQL
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุชื่อ)			
 - รูปแบบอื่นๆ (ระบุ)

4. หน่วยงานรับผิดชอบ

กระทรวง :
 กรม/หน่วยงาน :
 สำนัก/ศูนย์/กอง :
 กลุ่ม/ฝ่าย :
 ชื่อผู้รับผิดชอบ :
 ตำแหน่ง :
 โทรศัพท์ :
 โทรสาร :
 E-mail address :

5. รายละเอียดมาตรฐานการจัดจำแนกที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรที่มี การจัด จำแนก	รายการรหัส การจัดจำแนก (Code list)*	มาตรฐานการจัดจำแนกที่นำมาอ้างอิง			
		ชื่อมาตรฐานที่อ้างอิง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการจัดทำมาตรฐาน อ้างอิง	ลักษณะการใช้งาน	ตารางเปรียบเทียบ ระหว่างการจำแนกที่ใช้ กับมาตรฐานที่อ้างอิง * (Mapping Table)
1)		<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี (ระบุมาตรฐานการจัด จำแนกทั้งหมดที่ใช้ เช่น TSIC 2009, ISO- 316)	ระบุชื่อหน่วยงาน : โทรศัพท์ : เว็บไซต์ : e-mail :	<input type="radio"/> ใช้เหมือนมาตรฐานที่อ้างอิง โดยไม่เปลี่ยนแปลง <input type="radio"/> นำมาตรฐานที่อ้างอิงมา ปรับบางส่วนแต่สามารถ เปรียบเทียบได้ทั้งหมด <input type="radio"/> นำมาตรฐานมาปรับโดยไม่ สามารถเปรียบเทียบได้	
2)					

หมายเหตุ * แนบเอกสารหรือ Attach file

ติดต่อสอบถาม : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

ด้าน	Email	โทรศัพท์
กลุ่มประสานสถิติด้านสังคม (สาขาสถิติด้านสังคม และ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	pechtida.p@nso.go.th, suwannika@nso.go.th, natpatson@nso.go.th	02-141-7445-6 091-774-6962
กลุ่มประสานสถิติด้านเศรษฐกิจ (สาขาสถิติด้านเศรษฐกิจ)	umaporns@nso.go.th, aphon@nso.go.th, nattanan.w@nso.go.th	02-141-7443 02-142-1311 091-774-7309
กลุ่มมาตรฐานสถิติ	pstand@nso.go.th	02-141-7447

ภาคผนวก ค

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างรอไฟล์ข้อมูลเพื่อบันทึกลง CD

