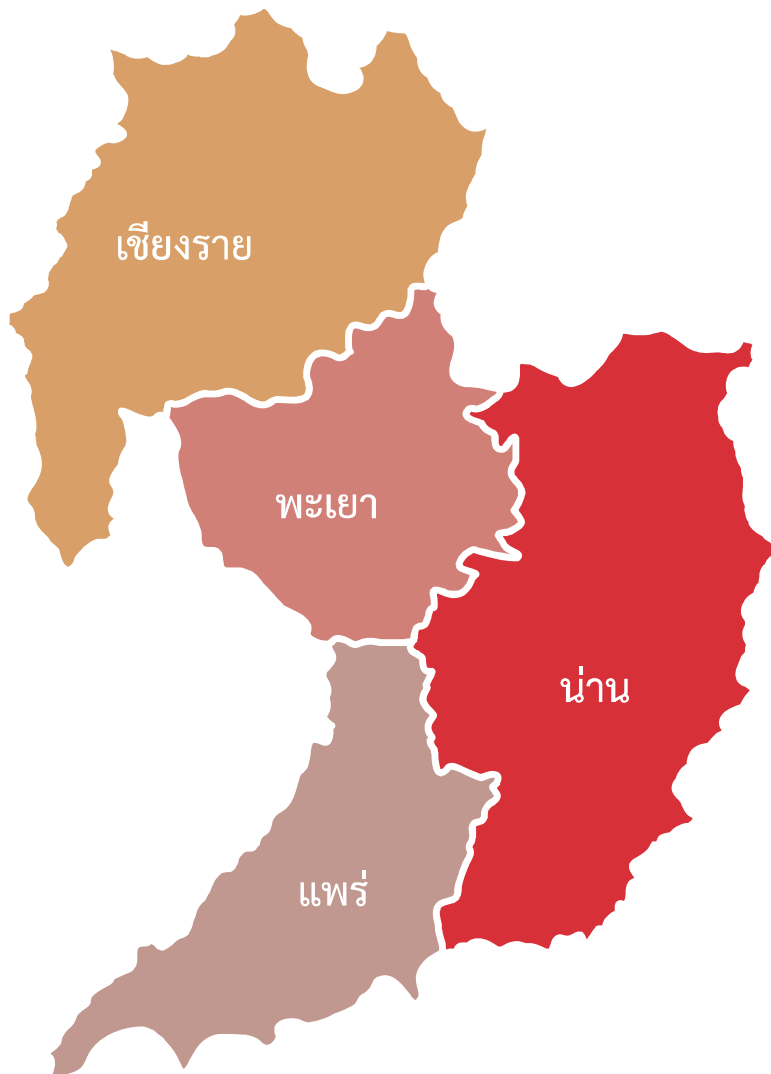




แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 : เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน



บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

- 1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่
- 2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลกลุ่มจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของกลุ่มจังหวัด ก่อนทำการนัดหมายเพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัดของกลุ่มจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัดของกลุ่มจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษาในเขตทีมที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัดในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของกลุ่มจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัดของกลุ่มจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติ ระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของกลุ่มจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูล ตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนา การจัดเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด : ดำเนินการจัดทำ รายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุน การดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่กลุ่มจังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับกลุ่มจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด
- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และ สำนักงานจังหวัด

ทั้งนี้ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (เชียงใหม่ พะเยา แพร่ น่าน) ได้ดำเนินงานครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยมีสรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดทั้ง 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การพัฒนา ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมผล วิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาสภาพแวดล้อมในการพัฒนา การค้า การลงทุน และ โลจิสติกส์เชื่อมอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและเตรียมพร้อมรับความร่วมมือประชาคมอาเซียน โดยเลือก ศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 34 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็น ปกติ 7 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 11 รายการ และรายการสถิติ ทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 16 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีศักยภาพ โดยเลือกศึกษา ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/GAP” ซึ่งมีรายการ สถิติทางการรวมจำนวน 60 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 10 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 13 รายการ และรายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 37 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาและสนับสนุนการยกระดับการพัฒนาสังคม การท่องเที่ยว
เชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและ สุขภาพ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์
ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” ซึ่งมีรายการ
สถิติทางการรวมจำนวน 40 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 28 รายการ
รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 9 รายการ และรายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บ
ข้อมูล 3 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ดำรงฐานทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ การบริหารจัดการ
สิ่งแวดล้อมและพลังงานโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนสู่การเป็นกลุ่มจังหวัดสีเขียว โดยเลือกศึกษา
ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม
(ไฟป่า หมอกควัน)” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 59 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มี
การจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 42 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 15 รายการ
และรายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 2 รายการ

คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐ เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้นสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานกลุ่มจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก - ค
คำนำ	
อภิธานศัพท์	i - iv
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับกลุ่มจังหวัด	3
บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มจังหวัด	5
2.2 ศักยภาพสำคัญของกลุ่มจังหวัด	5
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด และตัวชี้วัด	21
2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	25
บทที่ 3 : ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	34
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	53
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	84
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	111
บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ	
4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ในปัจจุบัน	139
4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต	144
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	
ภาคผนวก ข : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata : OS Metadata)	
ภาคผนวก ค : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด	
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด	
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด	
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด	

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม	25
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	140
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	141
แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	142
แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	143
แผนภาพที่ 6 : ตัวอย่างการเชื่อมโยงปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors, CSFs) ที่สำคัญๆ ในห่วงโซ่ต่างๆ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ	146

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : ผลผลิตภัณฑัวมวลรวมกลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2552 - 2554 (ราคาประจำปี) จำแนกรายจังหวัด	6
ตารางที่ 2 : ผลผลิตภัณฑัวมวลรวมกลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2551 - 2554 (ราคาคงที่) จำแนกรายจังหวัด	6
ตารางที่ 3 : มูลค่าผลิตภัณฑัวมวลรวมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ปี พ.ศ. 2554 - 2555	7
ตารางที่ 4 : เนื้อที่เพาะปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว และผลผลิตข้าวนาปี พ.ศ. 2553 - 2554	8
ตารางที่ 5 : เนื้อที่เพาะปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว และผลผลิตข้าวนาปรัง พ.ศ. 2554 - 2555	8
ตารางที่ 6 : เนื้อที่ยืนต้น เนื้อที่ให้ผล และผลผลิตลำไย พ.ศ. 2553 - 2554	9
ตารางที่ 7 : เนื้อที่เพาะปลูก เนื้อที่กรีดยาง และผลผลิตยางพารา พ.ศ. 2553 - 2554	9
ตารางที่ 8 : เนื้อที่เพาะปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว และผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ พ.ศ. 2553 - 2554	10
ตารางที่ 9 : เนื้อที่ยืนต้น เนื้อที่ให้ผล และผลผลิตลิ้นจี่ พ.ศ. 2553 - 2554	10
ตารางที่ 10 : จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรม จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม พ.ศ. 2553	11
ตารางที่ 11 : มูลค่าการค้าชายแดนของกลุ่มจังหวัดฯ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 - สิงหาคม พ.ศ. 2554	12
ตารางที่ 12 : จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ปี พ.ศ. 2552 - 2554	14
ตารางที่ 13 : รายได้การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ปี พ.ศ. 2552 - 2554	14
ตารางที่ 14 : จำนวนประชากรของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 พ.ศ. 2555	15
ตารางที่ 15 : สถานะทางการทำงานของผู้มีรายได้สูงสุดของครอบครัว (ตามเขตการปกครอง) พ.ศ. 2553	15
ตารางที่ 16 : จำนวนสถานศึกษาในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 พ.ศ. 2554	16
ตารางที่ 17 : จำนวนสถิติคดีอาญากลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2553 (จำแนกตามประเภทอาชญากรรม)	17
ตารางที่ 18 : เนื้อที่ป่าไม้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 แยกรายจังหวัด ปี พ.ศ. 2551 - 2552	20
ตารางที่ 19 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	26
ตารางที่ 20 : ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	28
ตารางที่ 21 : ความเชื่อมโยงตัวชี้วัดแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	29
ตารางที่ 22 : พื้นที่ปลูกข้าวหอมทั่วประเทศ จำแนกเป็นรายภาค	32

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า	
ตารางที่ 23 :	สถิติข้อมูลจำนวนผู้มาเยือนกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ปี พ.ศ. 2552 - 2555	32
ตารางที่ 24 :	สถิติข้อมูลรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ปี พ.ศ. 2552 - 2555	33
ตารางที่ 25 :	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	34
ตารางที่ 26 :	แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน”	36
ตารางที่ 27 :	สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน”	47
ตารางที่ 28 :	รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน”	48
ตารางที่ 29 :	รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน”	49
ตารางที่ 30 :	รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน”	51
ตารางที่ 31 :	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	53
ตารางที่ 32 :	แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/GAP”	55
ตารางที่ 33 :	สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/GAP”	75
ตารางที่ 34 :	รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/GAP”	76
ตารางที่ 35 :	รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/GAP”	77
ตารางที่ 36 :	รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/GAP”	79
ตารางที่ 37 :	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	84
ตารางที่ 38 :	แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”	86
ตารางที่ 39 :	สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”	102
ตารางที่ 40 :	รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”	103
ตารางที่ 41 :	รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”	108
ตารางที่ 42 :	รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”	110
ตารางที่ 43 :	ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	111

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 44 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)”	113
ตารางที่ 45 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)”	130
ตารางที่ 46 : รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)”	131
ตารางที่ 47 : รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)”	136
ตารางที่ 48 : รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)”	138
ตารางที่ 49 : สรุปความสอดคล้อง PC/CI ของกลุ่มจังหวัด	139
ตารางที่ 50 : สรุปรายการสถิติทางการจำแนกตามลักษณะการจัดเก็บ	144
ตารางที่ 51 : สรุปแนวทางการจัดเก็บข้อมูล	145
ตารางที่ 52 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	147
ตารางที่ 53 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรม” ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ระยะสั้นภายในปีแรก	152

อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงานโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย
ผังสถิติทางการ	<p>รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ์ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล 1.2 รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale) 1.3 สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการจัดเก็บหรือไม่ 1.4 วิธีการจัดเก็บข้อมูล 1.5 ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล 1.6 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ 2. รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียบการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน 2.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สสำรวจ ทะเบียน และรายงาน 2.1.3 มาตรฐานการจำแนกข้อมูล 2.1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
	<p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิต อาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p>
รายการสถิติทางการ	ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
รายการข้อมูล (Data List)	ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น
ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI)	<p>เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากทฤษฎีสถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้ความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแผนป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดได้ต่อไป</p>
ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC)	<p>เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร</p>
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	<p>เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่</p>
ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์ (Value Chain ยุทธศาสตร์)	<p>การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p>

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
<p>ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF)</p>	<p>ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงานทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้าง เพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้รับการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบการที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ</p>
<p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI)</p>	<p>ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่งในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่งมีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัดเหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงานของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลยก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงานจะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้นพนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงานของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตามเป้าหมาย</p>

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงาน ซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพและได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญคือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือ ระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติ ระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะอนุกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่

โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือ ชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือ ชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือ ชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของกลุ่มจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้านคือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัด เป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติ และข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยงานราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ที่ประกอบด้วยจังหวัดเชียงราย พะเยา แพร และน่าน ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนากลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับกลุ่มจังหวัดฉบับนี้ขึ้น เพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญ และจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนากลุ่มจังหวัด และตัวชี้วัด ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้าง ความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็ง ของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโต อย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้อง รับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับกลุ่มจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของกลุ่มจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจ ในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บ ข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจ ในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติ ราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัด

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับกลุ่มจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับกลุ่มจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและ สารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา กลุ่มจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของกลุ่มจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคง ของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา
กลุ่มจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนากับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)
ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic
Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์
ที่มีศักยภาพของกลุ่มจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา
และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างผังรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับกลุ่มจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับ
กลุ่มจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น
และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์
ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการ
สถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัด
อัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะ
แนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ
ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้ สถิติทางการในผังสถิติทางการ
บางรายการอาจจะยังไม่มีผลิตหรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณา
เป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนา
ในอนาคต

บทที่ 2

ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1 - 2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆ ที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (พ.ศ.2558 - 2561)¹ และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4) เป็นการวิเคราะห์ของทีมที่ปรึกษา เกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.1 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มจังหวัด

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ประกอบด้วย จังหวัดเชียงราย จังหวัดพะเยา จังหวัดแพร่ และจังหวัดน่าน ตั้งอยู่ทางตอนบนของประเทศระยะทางจากกรุงเทพมหานคร 785 กิโลเมตร มีชายแดนด้านเหนือติดกับประเทศสหภาพเมียนมาร์ ระยะทาง 130 กิโลเมตร (เป็นแนวภูเขา 100 กิโลเมตร และเป็นแนวแม่น้ำ 30 กิโลเมตร คือ ส่วนที่เป็นแม่น้ำกก และแม่น้ำรวก) ชายแดนด้านตะวันออกติดกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) ระยะทาง 437 กิโลเมตร (เป็นแนวภูเขายาว 219 กิโลเมตร และแนวแม่น้ำโขงยาว 219 กิโลเมตร) มีพื้นที่รวม 36,323 ตารางกิโลเมตร โดยจังหวัดเชียงรายมีพื้นที่มากที่สุด 11,678 ตารางกิโลเมตร พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นป่าไม้และภูเขา มีแม่น้ำสำคัญ ได้แก่ แม่น้ำโขง แม่น้ำยม แม่น้ำน่าน แม่น้ำกก แม่น้ำอิง เป็นต้น

2.2 ศักยภาพสำคัญของกลุ่มจังหวัด

2.2.1 ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ปี พ.ศ. 2554 (ราคาประจำปี) มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาประมาณร้อยละ 5.43 เป็น 142,470 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นติดต่อกันตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 เป็นต้นมา ทั้งนี้ หากพิจารณาโครงสร้างเศรษฐกิจในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 จะพบว่าจังหวัดเชียงรายเป็นจังหวัดที่มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมสูงสุดเท่ากับ 71,628 ล้านบาท และมีรายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุดเท่ากับ 59,756.93 บาท ในขณะที่ จังหวัดแพร่ เป็นจังหวัดที่มีอัตราการเจริญเติบโตสูงที่สุดเท่ากับร้อยละ 8.38

¹ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (พ.ศ.2558 - 2561), ฉบับนำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556

ตารางที่ 1 : ผลผลิตภัณฑัวมวลรวมกลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2552 - 2554 (ราคาประจำปี) จำแนกรายจังหวัด

จังหวัด	พ.ศ. 2552 (ล้านบาท)	พ.ศ. 2553 (ล้านบาท)	พ.ศ. 2554 (ล้านบาท)	Δ พ.ศ. 2553 - 2554 (%)	ประชากร (คน)	รายได้/คน/ปี (บาท)
เชียงราย	58,742	67,273	71,628	+6.47	1,198,656	59,756.93
พะเยา	23,081	26,689	27,184	+1.85	486,472	55,879.89
แพร่	18,410	19,840	21,502	+8.38	458,750	46,870.84
น่าน	18,799	21,328	22,156	+3.88	476,612	46,486.45
กลุ่มจังหวัดฯ	119,032	135,130	142,470	+5.43	2,620,490	54,367.69

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (อ้างถึงใน แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (พ.ศ. 2558 - 2561) ส่วนที่ 2 หน้า 10)

ทั้งนี้ หากพิจารณาจากผลผลิตภัณฑัวมวลรวมของกลุ่มจังหวัดฯ ปี พ.ศ. 2554 (ราคาคงที่) พบว่าขนาดเศรษฐกิจโดยพื้นฐานของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปี พ.ศ. 2554 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาประมาณร้อยละ 2.45 เป็น 91,148 ล้านบาท และ จังหวัดเชียงราย ยังคงเป็นจังหวัดที่มีบทบาทหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดฯ นี้ โดยมีมูลค่าผลผลิตภัณฑัวมวลรวมคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 48.98 ของมูลค่าผลผลิตภัณฑัวมวลรวมกลุ่มจังหวัด รวมถึงมีอัตราการเติบโตสูงที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับจังหวัดอื่น นอกจากนั้นพบว่า จังหวัดน่าน เป็นจังหวัดที่มีสัดส่วนการสร้างมูลค่าผลผลิตภัณฑัวมวลรวมให้แก่กลุ่มจังหวัดฯ ต่ำที่สุด ประกอบกับประสิทธิภาพเศรษฐกิจหดตัวเล็กน้อยในปี พ.ศ. 2554 (มีมูลค่าผลผลิตภัณฑัวมวลรวมลดลงประมาณร้อยละ 0.08)

ตารางที่ 2 : ผลผลิตภัณฑัวมวลรวมกลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2551 - 2554 (ราคาคงที่) จำแนกรายจังหวัด

จังหวัด	พ.ศ. 2551 (ล้านบาท)	พ.ศ. 2552 (ล้านบาท)	พ.ศ. 2553 (ล้านบาท)	พ.ศ. 2554 (ล้านบาท)	จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด (%)	Δ พ.ศ. 2553 - 2554 (%)
เชียงราย	40,792	41,614	42,784	44,651	48.98	+4.18
พะเยา	15,649	16,370	16,635	16,728	18.35	+0.55
แพร่	13,974	14,223	14,912	15,199	16.66	+1.88
น่าน	13,576	14,198	14,583	14,570	15.98	-0.08
กลุ่มจังหวัดฯ	83,991	86,405	88,914	91,148	100.00	+2.45

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (อ้างถึงใน แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (พ.ศ. 2558 - 2561) ส่วนที่ 2 หน้า 10)

นอกจากนั้น หากนำมูลค่าผลผลิตภัณฑัวมวลรวมกลุ่มจังหวัด (Gross Provincial Cluster Product : GPCP) ปี พ.ศ. 2555 มาวิเคราะห์ถึงโครงสร้างทางเศรษฐกิจหลักของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 พบว่าภาคเกษตรกรรมเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดฯ โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 33.41 ของมูลค่าผลผลิตภัณฑัวมวลรวมกลุ่มจังหวัดฯ และขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาประมาณร้อยละ 23.36 เป็น 54,421 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม หากรพิจารณาถึงมูลค่าที่แท้จริงปราศจากปัจจัยด้านราคาผลผลิตนั้น พบว่าในปี พ.ศ. 2555 ภาคเกษตรกรรมของกลุ่มจังหวัดฯ มีการเติบโตประมาณร้อยละ 1.32 เป็น 19,404 ล้านบาท ลำดับรองลงมา คือ ภาคการขนส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ซึ่งคิดเป็น

สัดส่วนประมาณร้อยละ 11.77 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมฯ และมีอัตราการขยายตัวเท่ากับร้อยละ 16.92 สำหรับภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 จัดว่ามีความสำคัญปานกลาง กล่าวคือ ในปี พ.ศ. 2555 ภาคอุตสาหกรรมสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมให้แก่กลุ่มจังหวัดฯ เท่ากับ 11,711 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 7.19 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดฯ

ตารางที่ 3 : มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ปี พ.ศ. 2554 - 2555

มูลค่าผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)	มูลค่าผลิตภัณฑ์ ณ ราคาประจำปี			มูลค่าผลิตภัณฑ์ ณ ราคาคงที่ (ปี 2545)		
	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	Δ (%)	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	Δ (%)
ภาคเกษตร	45,284	55,589	+22.76	20,262	20,542	+1.38
เกษตรกรรม	44,117	54,421	+23.36	19,150	19,404	+1.32
การล่าสัตว์และการป่าไม้						
การประมง	1,167	1,168	+0.09	1,060	1,097	+3.57
ภาคนอกเกษตร	99,060	107,299	+8.32	71,843	75,197	+4.67
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	661	1,020	+54.20	576	870	+51.11
อุตสาหกรรม	11,058	11,711	+5.91	5,902	6,084	+3.10
การไฟฟ้า แก๊ส และการประปา	2,071	2,326	+12.32	2,010	2,290	+13.90
การก่อสร้าง	5,855	6,610	+12.90	4,129	4,511	+9.25
การขายส่ง การขายปลีก	16,397	19,172	+16.92	11,375	12,755	+12.14
การซ่อมแซมยานยนต์						
จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน						
โรงแรมและภัตตาคาร	2,401	2,636	+9.80	2,302	2,462	+6.97
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม	4,875	5,439	+11.58	4,577	5,030	+9.90
ตัวกลางทางการเงิน	8,559	9,774	+14.20	5,944	6,927	+16.54
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ	9,961	9,235	-7.29	10,318	9,552	-7.42
การบริหารราชการและ การป้องกันประเทศ รวมทั้ง การประกันสังคมภาคบังคับ	12,801	12,209	-4.63	8,909	8,129	-8.76
การศึกษา	16,750	18,935	+13.04	10,515	10,913	+3.78
การบริการด้านสุขภาพ และสังคม	5,089	5,522	+8.52	3,840	4,040	+5.23
การให้บริการด้านชุมชน สังคม และบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,871	2,004	+7.10	1,413	1,469	+4.00
ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	710	705	-0.65	647	596	-7.89
GPCP กลุ่มจังหวัด	144,344	162,888	+12.85	92,666	96,131	+3.74
GPCP ต่อประชากร (บาท)	58,580	66,257	+13.10			

ที่มา : ตารางผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด อนุกรมปัจจุบันแบบปริมาณลูกโซ่ อ้างอิงปี พ.ศ. 2545 โดย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

2.2.2 ศักยภาพด้านการเกษตร

ผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ได้แก่ ข้าวนาปี ในปี พ.ศ. 2554 กลุ่มจังหวัดฯ มีเนื้อที่เพาะปลูกข้าวนาปี ประมาณ 2,475,520 ไร่ เนื้อที่เก็บเกี่ยวประมาณ 2,304,830 ไร่ ผลผลิต 1,268,700 ตัน โดยมี จังหวัดเชียงราย เป็นพื้นที่ปลูกข้าวนาปีที่สำคัญ มีผลผลิตประมาณ 684,550 ตัน คิดเป็นร้อยละ 53.96 ของผลผลิตรวม

ตารางที่ 4 : เนื้อที่เพาะปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว และผลผลิตข้าวนาปี พ.ศ. 2553 - 2554

จังหวัด	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)		เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)		ผลผลิต (ตัน)	
	พ.ศ.2553	พ.ศ.2554 ^(P)	พ.ศ.2553	พ.ศ.2554 ^(P)	พ.ศ.2553	พ.ศ.2554 ^(P)
เชียงราย	1,261,022	1,304,530	1,235,659	1,273,400	676,723	684,550
พะเยา	643,608	634,050	628,846	543,020	334,279	290,850
แพร่	290,047	263,250	284,599	221,550	163,586	152,640
น่าน	243,606	273,690	234,388	266,860	128,107	140,660
กลุ่มจังหวัดฯ	2,438,283	2,475,520	2,383,492	2,304,830	1,302,695	1,268,700

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (อ้างอิงใน แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (พ.ศ. 2558 - 2561) ส่วนที่ 2 หน้า 11)

ข้าวนาปรัง ในปี พ.ศ. 2555 กลุ่มจังหวัดฯ มีเนื้อที่เพาะปลูกข้าวนาปรัง ประมาณ 607,360 ไร่ เนื้อที่เก็บเกี่ยว ประมาณ 604,127 ไร่ ผลผลิตประมาณ 406,970 ตัน โดยมี จังหวัดเชียงราย เป็นพื้นที่ปลูกข้าวนาปรังที่สำคัญ โดยในปี พ.ศ. 2555 มีผลผลิตประมาณ 353,090 ตัน คิดเป็นร้อยละ 86.76 ของผลผลิตรวมทั้งหมด

ตารางที่ 5 : เนื้อที่เพาะปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว และผลผลิตข้าวนาปรัง พ.ศ. 2554 - 2555

จังหวัด	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)		เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)		ผลผลิต (ตัน)	
	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555 ^(P)	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555 ^(P)	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555 ^(P)
เชียงราย	511,229	512,470	504,768	509,446	344,583	353,090
พะเยา	62,693	64,350	62,602	64,215	33,650	35,570
แพร่	26,055	26,360	26,013	26,299	14,799	15,850
น่าน	3,738	4,180	3,724	4,167	2,056	2,460
กลุ่มจังหวัดฯ	603,715	607,360	597,107	604,127	395,088	406,970

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (อ้างอิงใน แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (พ.ศ. 2558 - 2561) ส่วนที่ 2 หน้า 12)

ลำไย ในปี พ.ศ. 2554 กลุ่มจังหวัดฯ มีเนื้อที่ปลูกลำไยรวม 229,179 ไร่ ลดลงจากปี พ.ศ. 2553 ร้อยละ 2.26 มีเนื้อที่ให้ผลผลิตรวม 217,375 ไร่ ลดลงร้อยละ 0.40 ผลผลิตรวม 89,469 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.73 โดย จังหวัดเชียงราย เป็นจังหวัดที่มีผลผลิตมากที่สุด โดยมีผลผลิต 48,693 ตัน รองลงมาคือจังหวัดพะเยา มีผลผลิต 20,377 ตัน

ตารางที่ 6 : เนื้อที่ยืนต้น เนื้อที่ให้ผล และผลผลิตลำไย พ.ศ. 2553 - 2554

จังหวัด	เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)		เนื้อที่ให้ผล (ไร่)		ผลผลิต (ตัน)	
	พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2553	พ.ศ.2554
เชียงราย	125,336	125,593	121,971	121,430	46,609	48,693
พะเยา	64,241	61,195	54,423	56,603	16,250	20,377
แพร่	7,759	7,509	7,687	7,437	2,800	3,681
น่าน	37,142	34,882	34,165	31,905	12,324	16,718
กลุ่มจังหวัดฯ	234,478	229,179	218,246	217,375	77,983	89,469

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (อ้างอิงใน แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (พ.ศ. 2558 - 2561) ส่วนที่ 2 หน้า 12)

ยางพารา ในปี พ.ศ. 2554 กลุ่มจังหวัดฯ มีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 452,509 ไร่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.84 มีเนื้อที่กรีดยางพาราได้ประมาณ 98,115 ไร่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 58.34 ผลผลิต 21,945 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 52.32 โดยจังหวัดเชียงรายเป็นจังหวัดที่มีผลผลิตมากที่สุด มีผลผลิตประมาณ 11,956 ตัน รองลงมาคือ จังหวัดพะเยา มีผลผลิต 6,272 ตัน ทั้งนี้จะเห็นได้ว่าผลผลิตยางพาราที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว สืบเนื่องมาจากปี พ.ศ. 2554 เป็นช่วงเวลาที่ต้นยางพาราครบอายุการกรีด ประกอบกับภาครัฐให้การส่งเสริมการปลูกยางอย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 7 : เนื้อที่เพาะปลูก เนื้อที่กรีดได้ และผลผลิตยางพารา พ.ศ. 2553 - 2554

จังหวัด	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)		เนื้อที่กรีดได้ (ไร่)		ผลผลิต (ตัน)	
	พ.ศ.2553	พ.ศ.2554 ^(P)	พ.ศ.2553	พ.ศ.2554 ^(P)	พ.ศ.2553	พ.ศ.2554 ^(P)
เชียงราย	237,025	240,364	35,563	48,406	9,033	11,956
พะเยา	124,685	124,942	13,242	30,596	2,794	6,272
แพร่	19,010	20,615	3,854	6,023	840	1,295
น่าน	59,310	66,588	9,304	13,090	1,740	2,422
กลุ่มจังหวัดฯ	440,030	452,509	61,963	98,115	14,407	21,945

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (อ้างอิงใน แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (พ.ศ. 2558 - 2561) ส่วนที่ 2 หน้า 12)

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ในปี พ.ศ. 2554 กลุ่มจังหวัดฯ มีเนื้อที่เพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ประมาณ 1,513,650 ไร่ เนื้อที่เก็บเกี่ยวประมาณ 1,484,060 ไร่ ผลผลิตประมาณ 988,030 ตัน โดยจังหวัดเชียงราย และจังหวัดน่าน เป็นพื้นที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่สำคัญ มีผลผลิตคิดเป็น 71.34 ของผลผลิตทั้งหมด

ตารางที่ 8 : เนื้อที่เพาะปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว และผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ พ.ศ. 2553 - 2554

จังหวัด	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)		เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)		ผลผลิต (ตัน)	
	พ.ศ.2553	พ.ศ.2554 ^(P)	พ.ศ.2553	พ.ศ.2554 ^(P)	พ.ศ.2553	พ.ศ.2554 ^(P)
เชียงราย	456,731	457,160	449,237	449,420	305,981	316,570
พะเยา	225,669	227,710	221,251	223,190	142,448	144,640
แพร่	225,556	226,830	219,913	221,080	136,446	138,570
น่าน	600,389	601,950	588,830	590,370	377,284	388,250
กลุ่มจังหวัดฯ	1,508,345	1,513,650	1,479,231	1,484,060	962,159	988,030

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (อ้างอิงใน แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (พ.ศ. 2558 - 2561) ส่วนที่ 2 หน้า 13)

ลันจี ในปี พ.ศ. 2554 กลุ่มจังหวัดฯ มีเนื้อที่ปลูกลันจียืนต้น 72,327 ไร่ มีเนื้อที่ให้ผล 71,146 ไร่ ผลผลิตรวม 18,067 ตัน โดยจังหวัดเชียงราย เป็นจังหวัดที่มีผลผลิตมากที่สุด โดยมีผลผลิตจำนวน 8,187 ตัน คิดเป็นร้อยละ 45.31 ของผลผลิตรวมทั้งกลุ่มจังหวัดฯ

ตารางที่ 9 : เนื้อที่ยืนต้น เนื้อที่ให้ผล และผลผลิตลันจี พ.ศ. 2553 - 2554

จังหวัด	เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)		เนื้อที่ให้ผล (ไร่)		ผลผลิต (ตัน)	
	พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2553	พ.ศ.2554
เชียงราย	32,269	32,626	32,219	32,616	9,251	8,187
พะเยา	21,078	20,707	20,738	20,367	8,038	6,375
แพร่	941	357	941	357	180	51
น่าน	18,997	18,637	18,166	17,806	5,277	3,454
กลุ่มจังหวัดฯ	73,285	72,327	72,064	71,146	22,746	18,067

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (อ้างอิงใน แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (พ.ศ. 2558 - 2561) ส่วนที่ 2 หน้า 13)

โคเนื้อ จากการศึกษาตลาดโคเนื้อ พบว่า กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 กำลังประสบปัญหาวิกฤตด้านประชากรโคเนื้อลดลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อความต้องการบริโภคของตลาดภายในประเทศ และตลาดการส่งออกไปสู่ประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ มาเลเซีย จีน เวียดนาม รวมทั้งทำให้รายได้จากการส่งออกสินค้าปศุสัตว์ลดลง คาดการณ์ว่าในอนาคตไม่เกิน 5 ปีข้างหน้า กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 จะขาดแคลนโคเนื้ออย่างรุนแรง คือ จะเหลือโคเนื้อเพื่อการบริโภคและส่งออกเพียงแค่ 5,750 ตัวเท่านั้น ซึ่งปัญหาวิกฤตโคเนื้อนี้จะต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วนจากทุกภาคส่วน

เมื่อพิจารณาด้านศักยภาพการผลิตโคเนื้อของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน) พบว่ามีศักยภาพและมีความพร้อมที่จะรองรับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อได้เป็นอย่างดี พื้นที่กลุ่มจังหวัดฯ มีกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ เกษตรกรรายย่อย ผู้เลี้ยงโคเนื้อ และกลุ่มผู้เลี้ยงโคขุน จำนวน 22,240 ราย มีโคแม่พันธุ์ที่พร้อมผลิตลูกโคเนื้อคุณภาพดีจำนวน 100,000 ตัว แต่ยังมีขาดกระบวนการสนับสนุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพจากภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

ในปี พ.ศ. 2554 กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 มีสถิติการเลี้ยงโคนมจำนวน 184,195 ตัว และมีเกษตรกรเลี้ยงโคนมจำนวน 22,420 ราย โดยจังหวัดเชียงรายเลี้ยงโคนมสูงสุดร้อยละ 31.90 และจังหวัดแพร่เลี้ยงโคนมน้อยที่สุดร้อยละ 10.86 โดยผลิตภัณฑ์จากโคนมนั้น นอกจากรองรับความต้องการของผู้บริโภคในประเทศแล้ว ยังสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวในต่างประเทศอีกด้วย

กระบือ ด้วยปัจจุบันประเทศไทยกำลังประสบปัญหาวิกฤตเรื่องประชากรควายไทยมีปริมาณลดลงอย่างต่อเนื่อง จากสถิติของกรมปศุสัตว์ในปี พ.ศ. 2511 มีควายจำนวน 6.5 ล้านตัว ในปัจจุบันเหลือควายเพียงจำนวน 877,364 ตัว สาเหตุส่วนใหญ่เนื่องมาจากการเปลี่ยนวิถีชีวิตของเกษตรกรที่ประกอบอาชีพทำนา มีการใช้เครื่องจักรกล (รถไถนา) แทนการใช้แรงงานควาย จึงไม่ให้ความสำคัญต่อควาย มีการขายควายทิ้งเข้าโรงฆ่าสัตว์ เกษตรกรที่ยังเลี้ยงควายอยู่ส่วนใหญ่จะไม่ได้เลี้ยงควายเป็นอาชีพ จึงไม่ให้ความสนใจในด้านการจัดการเลี้ยงดู การปรับปรุงพันธุ์ควาย และการป้องกันกำจัดโรคที่สำคัญ ทำให้ผลผลิตไม่เพียงพอต่อการบริโภค ประกอบกับในปัจจุบันมีการส่งออกควายไปยังตลาดประเทศจีน และประเทศเวียดนามจำนวนมาก และอย่างต่อเนื่อง ทำให้จำนวนควายลดลงอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ถ้าไม่มีการจัดทำแผนงานเพื่ออนุรักษ์และพัฒนาเพิ่มผลผลิตควายไทย ควายไทยอาจสูญพันธุ์หายไปจากประเทศไทยได้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 กรมปศุสัตว์ได้ตระหนัก และเล็งเห็นปัญหาการลดลงของประชากรควายไทย จึงมีนโยบายให้ทุกจังหวัดจัดทำแผนยุทธศาสตร์ควายไทย (พ.ศ. 2555 - 2559) ขึ้น เพื่ออนุรักษ์และพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตควายไทยของเกษตรกรในปี พ.ศ. 2555 กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 มีสถิติกระบือมากที่สุด จำนวน 47,471 ตัว โดยมีจังหวัดเชียงรายเลี้ยงโคนมสูงสุด จำนวน 17,966 ตัว และมีจังหวัดแพร่เลี้ยงโคนมน้อยที่สุด จำนวน 6,295 ตัว

2.2.3 ศักยภาพด้านอุตสาหกรรม

ในปี พ.ศ. 2553 กลุ่มจังหวัดฯ มีจำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรม รวม 2,795 แห่ง โดยจังหวัดแพร่ มีจำนวนมากที่สุดเท่ากับ 1,331 แห่ง ส่วนจังหวัดพะเยามีน้อยที่สุด 243 แห่ง เมื่อพิจารณาจำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม พบว่า อุตสาหกรรมการเกษตรมีจำนวนมากที่สุด 623 แห่ง รองลงมา คือ อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และเครื่องเรือน จำนวน 569 แห่ง และอุตสาหกรรมไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ จำนวน 519 แห่ง ตามลำดับ

ตารางที่ 10 : จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรม จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม พ.ศ. 2553

ประเภทอุตสาหกรรม (แห่ง)	เชียงราย	พะเยา	แพร่	น่าน	กลุ่มจังหวัดฯ	สัดส่วน
การเกษตร	221	91	176	135	623	22.29
อาหาร	100	30	23	23	176	6.30
เครื่องดื่ม	5	-	1	1	7	0.25
สิ่งทอ	2	2	3	1	8	0.29
เครื่องแต่งกาย	2	1	5	1	9	0.32
เครื่องหนัง	5	2	2	-	9	0.32
ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	22	20	438	39	519	18.57
เฟอร์นิเจอร์และเครื่องเรือน	78	3	482	6	569	20.36
กระดาษและผลิตภัณฑ์จากกระดาษ	12	1	5	4	22	0.79

ตารางที่ 10 : จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรม จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม พ.ศ. 2553 (ต่อ)

ประเภทอุตสาหกรรม (แห่ง)	เชียงราย	พะเยา	แพร่	น่าน	กลุ่มจังหวัดฯ	สัดส่วน
สิ่งพิมพ์	-	-	5	2	7	0.25
เคมี	6	5	6	4	21	0.75
ปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์	8	2	3	2	15	0.54
ยาง	1	-	3	5	9	0.32
พลาสติก	15	-	8	1	24	0.86
โลหะ	102	31	26	43	202	7.23
โลหะ	-	-	2	-	2	0.07
ผลิตภัณฑ์โลหะ	26	11	27	25	89	3.18
เครื่องจักรกล	19	10	19	10	58	2.08
ไฟฟ้า	6	-	-	1	7	0.25
ขนส่ง	67	27	57	56	207	7.41
อื่นๆ	96	7	40	69	212	7.57
รวม	793	243	1,331	428	2,795	100.0

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ (อ้างอิงใน แผนพัฒนาภูมิภาคเหนือตอนบน 2 (พ.ศ. 2558 - 2561) ส่วนที่ 2 หน้า 19)

2.2.4 ศักยภาพด้านการค้าชายแดน

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 มีด้านการค้าชายแดนที่สำคัญ 4 ด้าน คือ ด้านแม่สาย ด้านเชียงแสน และด้านเชียงของ ในจังหวัดเชียงราย และด้านทุ่งช้าง (ห้วยโก๋น) ในจังหวัดน่าน นอกจากนี้ มีจุดผ่อนปรนบ้านฮวก ในจังหวัดพะเยา (ซึ่งอยู่ระหว่างยกระดับเป็นด่านถาวร) เป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงตอนบน (GMS) คือ สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสาธารณรัฐประชาชนจีนตอนใต้ มีมูลค่าการค้ารวมในปี พ.ศ. 2554 จำนวน 31,749.92 ล้านบาท แบ่งเป็นการนำเข้า 3,835.35 ล้านบาท การส่งออก 27,914.57 ล้านบาท โดยด้านเชียงแม่สายเป็นด้านการค้าที่มีมูลค่าการค้าสูงที่สุด 10,596.72 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.38 ของมูลค่าการค้าชายแดนของกลุ่มจังหวัดฯ

ตารางที่ 11 : มูลค่าการค้าชายแดนของกลุ่มจังหวัดฯ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 - สิงหาคม พ.ศ. 2554

มูลค่าการค้าชายแดน (ล้านบาท)		พ.ศ. 2552	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554
แม่สาย	นำเข้า	359.42	153.37	198.80
	ส่งออก	4,259.47	6,724.19	10,397.92
	รวม	4,618.89	6,877.56	10,596.72
เชียงแสน	นำเข้า	1,230.37	1,057.39	1,100.12
	ส่งออก	5,082.05	5,630.20	8,992.65
	รวม	6,312.42	6,687.59	10,092.77
เชียงของ	นำเข้า	986.33	1,731.28	2,268.31
	ส่งออก	1,931.04	3,206.83	5,931.14
	รวม	2,917.37	4,938.11	8,199.45

ตารางที่ 11 : มูลค่าการค้าชายแดนของกลุ่มจังหวัดฯ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 - สิงหาคม พ.ศ. 2554 (ต่อ)

มูลค่าการค้าชายแดน (ล้านบาท)		พ.ศ. 2552	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554
ฟุ้งซ้าง	นำเข้า	242.22	278.16	268.12
	ส่งออก	250.93	548.72	2,592.86
	รวม	493.15	826.88	2,860.98
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	นำเข้า	2,818.34	3,220.20	3,835.35
	ส่งออก	11,523.49	16,109.94	27,914.57
	รวม	14,341.83	19,330.14	31,749.92

ที่มา : สำนักงานศุลกากรภาค 3 (อ้างอิงใน แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (พ.ศ. 2558 - 2561) ส่วนที่ 2 หน้า 16)

สำหรับสินค้านำเข้า - ส่งออก ที่สำคัญสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 แยกเป็นรายประเทศ พบว่า

- 1) ไทย - สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า
สินค้านำเข้าสำคัญ คือ
 ไม้ ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ สินค้ากสิกรรม สิ่งทอ
สินค้าส่งออกสำคัญ คือ
 สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าเบ็ดเตล็ด สินค้าเชื้อเพลิง
- 2) ไทย - สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป. ลาว)
สินค้านำเข้าสำคัญ คือ
 สินค้าแร่ สินค้ากสิกรรม ไม้ ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์
สินค้าส่งออกสำคัญ คือ
 สินค้าเชื้อเพลิง วัสดุก่อสร้าง สินค้าอุปโภคบริโภค
- 3) ไทย - สาธารณรัฐประชาชนจีน (สป. จีน)
สินค้านำเข้าสำคัญ คือ
 สินค้ากสิกรรม สินค้าอุปโภคบริโภค เคมีภัณฑ์
สินค้าส่งออกสำคัญ คือ
 สินค้าอุปโภคบริโภค กสิกรรม เครื่องจักรไม่ใช่ไฟฟ้า (ส่วนประกอบ)

2.2.5 ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

ในปี พ.ศ. 2552 กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 มีผู้เยี่ยมชม 2,578,473 คน ต่อมาในปี พ.ศ. 2553 มีผู้เยี่ยมชมเพิ่มขึ้นอย่างมากเป็น 3,420,279 คน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.65 เนื่องจากรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการใช้จ่ายเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ รวมถึงมีโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว และการใช้จ่ายในประเทศมากขึ้น ในขณะที่ในปี พ.ศ. 2554 มีผู้เยี่ยมชมเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็น 3,460,031 คน หรือเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 1.16 โดยจังหวัดเชียงรายเป็นจังหวัดที่มีผู้เยี่ยมชมมากที่สุดในกลุ่มจังหวัดฯ รองลงมา คือ จังหวัดแพร่ จังหวัดพะเยา และจังหวัดน่าน ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม จังหวัดพะเยา และจังหวัดน่าน เป็น 2 จังหวัดที่มีการขยายตัวของผู้เยี่ยมชมอย่างต่อเนื่อง เมื่อเปรียบเทียบกับสัดส่วนผู้เยี่ยมชมของกลุ่มจังหวัดฯ กับภาพรวมของประเทศ พบว่ามีสัดส่วนที่น้อยมากคิดเป็นร้อยละ 2.06 ร้อยละ 2.19 และร้อยละ 1.99 ในปี พ.ศ. 2552, 2553 และ 2554 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 : จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ปี พ.ศ. 2552 - 2554

พื้นที่วิเคราะห์	จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือน (คน)				
	พ.ศ. 2552	พ.ศ. 2553	Δ(%)	พ.ศ. 2554	Δ(%)
เชียงราย	1,680,248	2,288,218	+36.18	2,311,370	+1.01
พะเยา	249,829	332,924	+33.26	366,676	+10.14
แพร่	423,465	523,747	+23.68	488,009	-6.82
น่าน	224,931	275,390	+22.43	293,976	+6.75
กลุ่มจังหวัดฯ	2,578,473	3,420,279	+32.65	3,460,031	+1.16
ภาพรวมประเทศ	124,869,207	156,437,103	+25.28	174,118,377	+11.30
สัดส่วนกลุ่มจังหวัดฯ เมื่อเทียบกับประเทศ	2.06	2.19		1.99	

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว เดือนกันยายน พ.ศ. 2555 (อ้างถึงใน แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (พ.ศ. 2558 - 2561) ส่วนที่ 2 หน้า 17)

หมายเหตุ : ผู้เยี่ยมเยือน เท่ากับ นักท่องเที่ยวรวมกับนักท่องเที่ยว

ด้านรายได้การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ ในปี พ.ศ. 2552 มีรายได้รวม 10,859.29 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2553 เพิ่มขึ้นเป็น 16,917.47 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 55.79 แต่ในปี พ.ศ. 2554 มีรายได้ลดลงเหลือ 16,427.90 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.89 โดยจังหวัดเชียงราย เป็นจังหวัดหลักในการสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวให้แก่กลุ่มจังหวัดฯ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 88.18 ของรายได้รวมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดฯ รองลงมา คือ จังหวัดแพร่ จังหวัดน่าน และจังหวัดพะเยา ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม จังหวัดพะเยา เป็นจังหวัดที่มีการขยายตัวของรายได้การท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องในสัดส่วนที่สอดคล้องกับทิศทางการเติบโตการท่องเที่ยวในภาพรวมของประเทศ อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนรายได้การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 กับภาพรวมของประเทศ พบว่าเป็นสัดส่วนที่ค่อนข้างต่ำ หรือคิดเป็นร้อยละ 1.52 ร้อยละ 1.87 และร้อยละ 1.48 ในปี พ.ศ. 2552, 2553 และ 2554 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 : รายได้การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ปี พ.ศ. 2552 - 2554

พื้นที่วิเคราะห์	รายได้การท่องเที่ยว (ล้านบาท)				
	พ.ศ. 2552	พ.ศ. 2553	%	พ.ศ. 2554	%
เชียงราย	9,404.64	15,024.64	+59.76	14,485.38	-3.59
พะเยา	325.90	447.32	+37.26	546.96	+22.3
แพร่	581.39	812.74	+39.79	753.51	-7.29
น่าน	547.36	632.77	+15.60	642.05	+1.47
กลุ่มจังหวัดฯ	10,859.29	16,917.47	+55.79	16,427.90	-2.89
ภาพรวมประเทศ	716,105.14	904,376.07	+26.29	1,109,348.05	+22.66
สัดส่วนกลุ่มจังหวัดฯ เมื่อเทียบกับประเทศ	1.52	1.87		1.48	

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว เดือนกันยายน พ.ศ. 2555 (อ้างถึงใน แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (พ.ศ. 2558 - 2561) ส่วนที่ 2 หน้า 17)

2.2.6 ศักยภาพด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

2.2.6.1 ประชากรและแรงงาน

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 มีประชากรรวม 2,620,490 คน แบ่งเป็นชาย 1,292,061 คน หญิง 1,328,429 คน โดยจังหวัดเชียงรายเป็นจังหวัดที่มีประชากรมากที่สุด 1,198,656 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 45.74 ของจำนวนประชากรรวมกลุ่มจังหวัดฯ ในขณะที่จังหวัดพะเยา จังหวัดแพร่ และจังหวัดน่าน มีจำนวนประชากรที่ใกล้เคียงกัน

ตารางที่ 14 : จำนวนประชากรของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 พ.ศ. 2555

จังหวัด	จำนวนประชากร (คน)		
	ชาย	หญิง	รวม
เชียงราย	589,759	608,897	1,198,656
พะเยา	238,346	248,126	486,472
แพร่	223,346	235,259	458,750
น่าน	240,465	236,147	476,612
รวมกลุ่มจังหวัดฯ	1,292,061	1,328,429	2,620,490

ที่มา : กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย เดือนมีนาคม พ.ศ. 2555

สำหรับประชากรที่ทำงานและมีรายได้ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (เชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน) ในปี พ.ศ. 2553 มีเจ้าของหรือผู้ดำเนินการเอง 568,321 คน อยู่ในเขตเทศบาล 94,959 คน และอยู่นอกเขตเทศบาล 473,362 คน ลูกจ้างรัฐบาล/รัฐวิสาหกิจ 84,150 คน อยู่ในเขตเทศบาล 31,043 คน และอยู่นอกเขตเทศบาล 53,107 คน ลูกจ้างเอกชน 134,284 คน อยู่ในเขตเทศบาล 28,116 คน และอยู่นอกเขตเทศบาล 106,168 คน การรวมกลุ่ม 431 คน อยู่ในเขตเทศบาล 106 คน และอยู่นอกเขตเทศบาล 325 คน และผู้ที่ไม่ได้ปฏิบัติงานเชิงเศรษฐกิจ 107,063 คน อยู่ในเขตเทศบาล 25,657 คน และอยู่นอกเขตเทศบาล 81,406 คน

ตารางที่ 15 : สถานะทางการทำงานของผู้มีรายได้สูงสุดของครอบครัว (ตามเขตการปกครอง) พ.ศ. 2553

จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด		เจ้าของหรือผู้ดำเนินการเอง	ลูกจ้างรัฐบาล/รัฐวิสาหกิจ	ลูกจ้างเอกชน	การรวมกลุ่ม	ผู้ที่ไม่ได้ปฏิบัติงานเชิงเศรษฐกิจ
เชียงราย	เขตเทศบาล	36,679	11,679	16,753	32	10,026
	นอกเขตเทศบาล	181,939	18,271	67,791	-	37,224
	รวม	218,618	29,950	84,544	32	47,250
พะเยา	เขตเทศบาล	31,324	6,615	2,290	51	6,552
	นอกเขตเทศบาล	106,796	11,285	3,735	63	14,780
	รวม	138,120	17,900	6,025	114	21,332
แพร่	เขตเทศบาล	17,583	6,942	5,914	9	6,407
	นอกเขตเทศบาล	85,641	8,826	20,644	106	17,048
	รวม	103,224	15,768	26,558	115	23,455

ตารางที่ 15 : สถานะทางการทำงานของผู้มีรายได้สูงสุดของครอบครัว (ตามเขตการปกครอง) พ.ศ. 2553
(ต่อ)

จังหวัด		เจ้าของหรือผู้ดำเนินกิจการเอง	ลูกจ้างรัฐบาล/รัฐวิสาหกิจ	ลูกจ้างเอกชน	การรวมกลุ่ม	ผู้ที่ไม่ได้ปฏิบัติงานเชิงเศรษฐกิจ
น่าน	เขตเทศบาล	9,373	5,807	3,159	14	2,672
	นอกเขตเทศบาล	98,986	14,725	13,998	156	12,354
	รวม	108,359	20,532	17,157	170	15,026
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	เขตเทศบาล	94,959	31,043	28,116	106	25,657
	นอกเขตเทศบาล	473,362	53,107	106,168	325	81,406
	รวม	568,321	84,150	134,284	431	107,063

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ (อ้างถึงใน แผนพัฒนาฯกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (พ.ศ. 2558 - 2561) ส่วนที่ 2 หน้า 20)

หมายเหตุ : (-) ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

2.2.6.2 การศึกษา

ในปี พ.ศ. 2554 กลุ่มจังหวัดฯ มีประชากรอายุ 15 ปี ขึ้นไป จำนวน 2,192,670.70 คน ส่วนใหญ่มีการศึกษาต่ำกว่าระดับประถมศึกษา จำนวน 694,428.70 คน คิดเป็นร้อยละ 31.67 รองลงมาคือ ระดับประถมศึกษา จำนวน 383,070.70 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 17.47 และมีมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 341,293.70 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 15.57 ตามลำดับ²

สำหรับจำนวนสถานศึกษาในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ปี พ.ศ. 2554 รวมทั้งสิ้น 1,607 แห่ง โดยมีจำนวนสถานศึกษาระดับประถมศึกษาและอนุบาลมากที่สุด จำนวน 1,063 แห่ง และ จังหวัดเชียงราย เป็นจังหวัดที่มีสถานศึกษารวมสูงที่สุดในกลุ่มจังหวัดฯ เท่ากับ 679 แห่ง

ตารางที่ 16 : จำนวนสถานศึกษาในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 พ.ศ. 2554

จำนวนสถานศึกษา (แห่ง)	มหาวิทยาลัย	วิทยาลัย	สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา		เอกชน
			มัธยมศึกษา/ขยายโอกาส	ประถมศึกษาและอนุบาล	
เชียงราย	4	6	203	456	10
พะเยา	2	6	83	117	4
แพร่	3	6	78	213	6
น่าน	3	4	121	277	5
รวมกลุ่มจังหวัดฯ	12	22	485	1,063	25

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ (อ้างถึงใน แผนพัฒนาฯกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (พ.ศ. 2558 - 2561) ส่วนที่ 2 หน้า 21)

² แผนพัฒนาฯกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (พ.ศ.2558 - 2561), ฉบับนำเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556, ส่วนที่ 2 หน้า 21.

2.2.6.3 สาธารณสุข

ในปี พ.ศ. 2553 กลุ่มจังหวัดฯ มีสถานพยาบาลรวม 129 แห่ง จำนวนเตียงผู้ป่วย 10,558 เตียง จำนวนแพทย์ 1,571 คน ทันตแพทย์ 510 คน และพยาบาล 14,952 คน³

2.2.6.4 ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (ปัญหาอาชญากรรม)

ในปี พ.ศ. 2553 มีครัวเรือนส่วนบุคคลที่มีสมาชิกประสบอุบัติเหตุ อาชญากรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 โดยมีอาชญากรรมต่อทรัพย์สินมากที่สุดจำนวน 2,439 ครั้ง อาชญากรรมต่อชีวิตและร่างกาย จำนวน 237 ครั้ง อาชญากรรมทางเพศจำนวน 10 ครั้ง ถูกแอบอ้างใช้ข้อมูล/เอกสารส่วนตัว จำนวน 94 ครั้ง และจังหวัดที่เกิดอาชญากรรมสูงที่สุด คือ จังหวัดเชียงราย

ตารางที่ 17 : จำนวนสถิติคดีอาญากลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2553 (จำแนกตามประเภทอาชญากรรม)

จังหวัด		จำนวนครัวเรือนส่วนบุคคลที่มีสมาชิกประสบเหตุอาชญากรรม			
		อาชญากรรมต่อทรัพย์สิน	อาชญากรรมต่อชีวิตและร่างกาย	อาชญากรรมทางเพศ	ถูกแอบอ้างใช้ข้อมูล/เอกสารส่วนตัว
เชียงราย	เขตเทศบาล	502	73	-	63
	นอกเขตเทศบาล	511	101	-	-
	รวม	1,013	174	-	63
พะเยา	เขตเทศบาล	29	26	-	-
	นอกเขตเทศบาล	-	-	-	-
	รวม	29	26	-	-
แพร่	เขตเทศบาล	233	-	10	8
	นอกเขตเทศบาล	251	-	-	-
	รวม	484	-	10	8
น่าน	เขตเทศบาล	198	11	-	23
	นอกเขตเทศบาล	715	26	-	-
	รวม	913	37	-	23
กลุ่มฯ	เขตเทศบาล	962	110	10	94
	นอกเขตเทศบาล	1,477	127	-	-
	รวม	2,439	237	10	94

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ (อ้างถึงใน แผนพัฒนาฯกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (พ.ศ. 2558 - 2561) ส่วนที่ 2 หน้า 20)

หมายเหตุ : (-) ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

³ เรื่องเดียวกัน, หน้า 21.

2.2.7 ศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

2.2.7.1 ทรัพยากรดิน

ทรัพยากรดินของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 เสื่อมโทรมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากภัยธรรมชาติและการใช้ที่ดินไม่ถูกต้องตามหลักวิชาการ ทำให้เกิดปัญหาการชะล้างพังทลายของดินสูง มีปัญหาดินขาดอินทรีย์วัตถุ ปัญหาดินเป็นกรด เป็นต้น โดยแต่ละจังหวัดมีลักษณะการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรดิน และสภาพปัญหาแตกต่างกันดังนี้

- จังหวัดเชียงราย ทรัพยากรดินเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ แต่ในปัจจุบันมีความเสื่อมโทรม เนื่องจากการใช้ที่ดินผิดประเภท เกิดการพังทลายของดินและการสูญเสียหน้าดิน การปล่อยที่ดินรกร้างว่างเปล่า และการใช้สารเคมีในการเกษตรเป็นเวลานาน อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามีทุกจังหวัดในกลุ่มฯ ได้ดำเนินกิจกรรมหลากหลาย อาทิ การปรับปรุงดิน การปลูกพืชแบบผสมผสาน การส่งเสริมการใช้สารชีวภาพ

- จังหวัดพะเยา ทรัพยากรดินและที่ดิน โดยรวมประสบปัญหาความเสื่อมโทรมของดิน อันเนื่องมาจากปรากฏการณ์ธรรมชาติ คือ ลม ฝน อุณหภูมิ หรือสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง รวมทั้งเป็นผลจากกิจกรรมของมนุษย์ ที่ตัดไม้ทำลายป่า และเปิดป่าเพื่อปลูกพืชเศรษฐกิจ การชะล้างพังทลายของดิน โดยเฉพาะในพื้นที่ดอนที่มีการทำเกษตรกรรมในพื้นที่ลาดชัน การใช้ดินอย่างไม่ถูกต้องหลักวิชาการ และขาดการบำรุงรักษา นอกจากนี้เป็นการสูญเสียทรัพยากรดินในพื้นที่ป่า ซึ่งเป็นการสูญเสียสิทธิในที่ดินจากของรัฐเป็นของเอกชนในหลากหลายลักษณะการถือครอง ได้แก่ กลุ่มที่มีสิทธิในการจำหน่ายจ่ายโอน (ยกเว้น กรณีข้อจำกัดห้ามโอน) ได้แก่ โฉนด และ น.ส. 3 และกลุ่มที่ไม่มีสิทธิในการจำหน่ายจ่ายโอน (ยกเว้นทางมรดก) ได้แก่ น.ค. 3, กสน. 5, ส.ท.ก. 1, 2 และ ส.ป.ก. 4-01

- จังหวัดแพร่ การใช้ประโยชน์ที่ดินในพื้นที่จังหวัดแพร่ ส่วนใหญ่ใช้เป็นพื้นที่นา 287,520 ไร่ หรือร้อยละ 46.60 รองลงมาเป็นการใช้ประโยชน์เพื่อทำไร่ ร้อยละ 29.43 การปลูกไม้ผลและไม้ยืนต้น ร้อยละ 16.34 นอกจากนั้น เป็นการใช้ประโยชน์ประเภทอื่น รวมทั้งเป็นที่อยู่อาศัย ร้อยละ 4.83 ส่วนการชะล้างและพังทลายของดินที่ก่อให้เกิดตะกอน พบว่า มีตะกอนสะสมในพื้นที่ลุ่มน้ำยม 417.85 ตันต่อตารางกิโลเมตรต่อปี จากพื้นที่ลุ่มน้ำทั้งหมด 12,652 ตารางกิโลเมตร คิดเป็นอัตราการสูญเสียหน้าดิน 0.32 มิลลิเมตรต่อปี จึงควรต้องให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาพื้นที่พื้นที่ต้นน้ำ และป่าชุมชน โดยเฉพาะกิจกรรมการปลูกฟื้นฟูสภาพป่า Food Bank การทำฝายต้นน้ำแบบผสมผสานและกึ่งถาวร การปลูกหญ้าแฝก และการป้องกันไฟป่า ทั้งนี้ โดยทั่วไปดินที่สำรวจพบในจังหวัดแพร่ นั้น เป็นดินที่ใช้ทำนาเป็นส่วนใหญ่ มีความอุดมสมบูรณ์ในระดับปานกลาง ส่วนดินในบริเวณที่สูงขึ้นไป ซึ่งใช้ในการปลูกพืชไร่และบริเวณป่า รวมทั้งบริเวณพื้นที่สูงชันส่วนใหญ่มีความอุดมสมบูรณ์อยู่ในระดับต่ำ ปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับเรื่องดินนั้นแยกออกเป็นข้อๆ คือ ปัญหาเกี่ยวกับความอุดมสมบูรณ์ของดิน สำหรับดินที่ใช้ประโยชน์ในการทำนา ถึงแม้ดินส่วนใหญ่จะมีความอุดมสมบูรณ์อยู่ในระดับปานกลาง ปัญหาเกี่ยวกับการป้องกันการพังทลายของหน้าดิน และปัญหาดินตื้น

- จังหวัดน่าน ทรัพยากรดินในพื้นที่ลุ่มน้ำน่าน ส่วนใหญ่มีปัญหาการใช้ที่ดินไม่เหมาะสม ได้แก่ การใช้ที่ดินไม่สอดคล้องกับสมรรถนะของที่ดิน การใช้ที่ดินผิดประเภท และการใช้ที่ดินไม่ถูกต้องตามหลักการอนุรักษ์ ปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรดิน เป็นปัญหาจากการสืบเนื่องจากการใช้ที่ดินอย่างไม่ถูกต้อง และไม่เหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง พื้นที่ป่าสงวน

แห่งชาติที่มีความลาดชันสูง ทำให้ดินเสื่อมโทรมชะล้างพังทลาย ปัญหาการใช้ที่ดินที่มีศักยภาพทางการเกษตรต่ำ และปัญหาเรื่องกรรมสิทธิ์ในที่ดิน ได้แก่ ปัญหาการไม่มีเอกสารสิทธิ์ในที่ดิน และปัญหาการกระจายการถือครองที่ดิน พื้นที่ที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรมีหลายพื้นที่ที่ถูกถือครองโดยไม่มีเอกสารสิทธิ์ที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย จึงไม่มีแรงจูงใจในการบำรุงรักษาที่ดิน รวมถึงปัญหามลพิษทางดิน ได้แก่ สารพิษตกค้างจากการใช้ในการเกษตร อุตสาหกรรมและชุมชน

2.2.7.2 ทรัพยากรน้ำ

ทรัพยากรน้ำ เนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่ของกลุ่มห้วยดฯ มีภูมิประเทศเป็นภูเขาสูงและป่าไม้ จึงเป็นแหล่งต้นน้ำลำธารที่สำคัญของประเทศ โดยมีแหล่งน้ำสายหลักที่เป็นแหล่งน้ำจืดของประเทศ ดังนี้

(1) แม่น้ำอิง มีต้นกำเนิดจากดอยหลวง อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา แล้ววกลงกว๊านพะเยาอำเภอพะเยา แล้ววกขึ้นเหนือ ผ่านอำเภอดอยคำใต้ อำเภอจุน จังหวัดพะเยา ผ่านอำเภอป่าแดด อำเภอเทิง อำเภอขุนตาล อำเภอแม่จัน แล้วลงสู่แม่น้ำโขงที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย มีความยาว 270 กิโลเมตร

(2) แม่น้ำกก มีต้นกำเนิดอยู่ที่ภูเขาทางตอนเหนือของเมืองกกรัฐเชียงตุงของพม่าไหลลงทางใต้ เข้าเขตแดนไทยที่ช่องแม่น้ำกก อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงใหม่ ผ่านเชียงรายไปออกแม่น้ำโขง ที่อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงรายในเขตประเทศไทย มีความยาว 110 กิโลเมตร

(3) แม่น้ำยม มีต้นกำเนิดบริเวณดอยภูรังกาในเทือกเขาผีปันน้ำตะวันออก เขตอำเภอปงจังหวัดพะเยา ผ่านอำเภอเชียงม่วน อำเภอสอง อำเภอหนองม่วงไข่ อำเภอเมืองแพร่ อำเภอสูงเม่น อำเภอลอง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่ ผ่านสุโขทัย พิษณุโลก พิจิตร บรรจบกับแม่น้ำน่านที่ตำบลเกษชัย อำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์ มีความยาวประมาณ 700 กิโลเมตร

(4) แม่น้ำน่าน มีต้นกำเนิดอยู่ที่ดอยภูแวในเทือกเขาหลวงพระบาง และที่อำเภอปัว บนเทือกเขาเพชรบูรณ์ จังหวัดน่าน ไหลผ่านอำเภอท่าวังผา อำเภอเมืองน่าน อำเภอเวียงสา อำเภอนาน้อย อำเภอนาหมื่น จังหวัดน่าน อำเภอท่าปลา อำเภอลับแล อำเภอตรอน อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์ ผ่านสุโขทัย พิษณุโลก พิจิตร แล้วไปบรรจบกับแม่น้ำปิงของตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมืองจังหวัดนครสวรรค์ มีความยาวประมาณ 740 กิโลเมตร นอกจากนั้น ยังมีแหล่งน้ำตามธรรมชาติที่สำคัญคือ กว๊านพะเยา ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา มีความกว้างประมาณ 4 กิโลเมตร ยาวประมาณ 7 กิโลเมตร รวมถึง กรมชลประทานและการไฟฟ้าฝ่ายผลิต ได้สร้างเขื่อน อ่างเก็บน้ำ ฝ่าย ทานบ เพื่อเก็บกักน้ำไปใช้ประโยชน์ต่างๆ เช่น ใช้ในการเพาะปลูก ผลิต กระแสไฟฟ้าบรรเทาอุทกภัย เก็บน้ำไว้ใช้ในฤดูแล้ง และเพื่ออุปโภคบริโภค

2.2.7.3 ทรัพยากรป่าไม้

ในปี พ.ศ. 2552 กลุ่มจังหวัดฯ มีเนื้อที่รวม 36,024.10 ตารางกิโลเมตร มีเนื้อที่ป่ารวม 20,733.11 ตารางกิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 57.56 ของพื้นที่ทั้งหมด เนื้อที่ไม่ใช่ป่ารวม 15,290.99 ตารางกิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 42.45 ของพื้นที่ทั้งหมด โดยที่ จังหวัดน่าน เป็นจังหวัดที่มีสัดส่วนพื้นที่ป่าไม้มากที่สุด คือ ร้อยละ 71.18

ตารางที่ 18 : เนื้อที่ป่าไม้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 แยกรายจังหวัด ปี พ.ศ. 2551 - 2552

จังหวัด	เนื้อที่รวม (ตร.กม.)	พ.ศ. 2551 (ตารางกิโลเมตร)		พ.ศ. 2552 (ตารางกิโลเมตร)	
		เนื้อที่ป่า	เนื้อที่ไม่ใช่ป่า	เนื้อที่ป่า	เนื้อที่ไม่ใช่ป่า
เชียงราย	11,678.37	5,164.62	6,513.75	5,164.62	6,513.75
พะเยา	6,335.06	3,287.19	3,047.87	3,287.19	3,047.87
แพร่	6,538.60	4,115.62	2,422.98	4,115.62	2,422.98
น่าน	11,472.07	8,165.68	3,306.39	8,165.68	3,306.39
กลุ่มฯ	36,024.10	20,733.11	15,290.99	20,733.11	15,290.99

ที่มา : กรมป่าไม้ (อ้างถึงใน แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (พ.ศ. 2558 - 2561) ส่วนที่ 2 หน้า 22)

หมายเหตุ* : 1. เนื้อที่ป่าของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2552 ใช้ข้อมูลร่วมกับเนื้อที่ป่า ปี พ.ศ. 2551

2. ข้อมูลเนื้อที่ป่าของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2553 และ พ.ศ. 2554 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงยังคงเดิม

2.2.7.4 สิ่งแวดล้อม⁴

หนึ่งในปัญหาสิ่งแวดล้อมที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 คือ มลพิษทางอากาศ โดยพื้นที่ภาคเหนือตอนบน มักจะประสบปัญหาหมอกควันทุกวันปี โดยสามารถตรวจพบแนวโน้มการเพิ่มสูงขึ้นของปริมาณฝุ่นขนาดเล็ก (PM10) ซึ่งจะเกิดขึ้นในช่วงต้นปี สาเหตุหนึ่งเกิดจากช่วงเวลาดังกล่าวมวลอากาศเย็นเริ่มปกคลุมพื้นที่ภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย สภาพอากาศแห้งและนิ่ง ฝุ่นละอองสามารถแขวนลอยอยู่ในบรรยากาศได้นาน ไม่สามารถแพร่กระจายออกไปได้และไม่ตกลงสู่พื้น ก่อให้เกิดสภาพฟ้าหาว มีหมอกควันปกคลุม ทิศนวิสัยต่ำกว่า 1 กิโลเมตร

สถานการณ์อุทกภัยของกลุ่มจังหวัดฯ ในปี พ.ศ. 2553 มีพื้นที่ประสบภัยทั้งสิ้น 51 อำเภอ 334 ตำบล 2,880 หมู่บ้าน โดยมีลักษณะที่ตั้งลุ่มริมลำน้ำได้รับความเสียหายจากอุทกภัยมากที่สุด 1,462 แห่ง และลักษณะที่ตั้งลุ่มแอ่งกระทะได้รับความเสียหายน้อยที่สุด 380 แห่ง ลักษณะของภัยที่เกิดขึ้นในกลุ่มจังหวัดฯ ที่เกิดขึ้นมากที่สุดคือน้ำป่าไหลหลาก 1,363 แห่ง รองลงมาคือน้ำล้นตลิ่ง 1,151 แห่ง และความเสียหายที่อาจได้รับหรือส่งผลกระทบต่อประชาชน 850,679 คน บ้านเรือนราษฎร 249,104 หลัง

สถานการณ์ภัยแล้งของกลุ่มจังหวัดฯ ในปี พ.ศ. 2553 มีพื้นที่ประสบภัยรวม 50 อำเภอ 351 ตำบล 3,356 หมู่บ้าน โดยมีราษฎรเดือดร้อน 993,075 คน 212,852 ครัวเรือน พื้นที่การเกษตรที่ได้รับความเสียหาย จำนวน 339,284 ไร่ ความเสียหายเบื้องต้น คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 308,815,630 บาท

สถานการณ์ไฟฟ้าของกลุ่มจังหวัดฯ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2553 ถึงวันที่ 29 เมษายน 2554 กลุ่มจังหวัด มีความถี่รวม 116 ครั้ง พื้นที่เสียหายรวม 490.50 ไร่ โดยจังหวัดพะเยาเป็นจังหวัดที่มีความถี่ในการเกิดไฟฟ้าสูงที่สุด 50 ครั้ง พื้นที่เสียหาย 193 ไร่ จึงควรให้ความสำคัญกับการป้องกัน แก๊ส และบรรเทาปัญหาอย่างเข้มข้น

นอกจากนั้น กลุ่มจังหวัดฯ ยังคงประสบภัยพิบัติแผ่นดินไหว โดยในปี พ.ศ.2552 วัดความสั่นสะเทือนสูงสุดได้ที่ 7.9 ริกเตอร์ ต่ำสุด 3.5 ริกเตอร์ และในปี พ.ศ. 2554 วัดความสั่นสะเทือนสูงสุดได้ที่ 5.3 ริกเตอร์ ต่ำสุด 3.1 ริกเตอร์ ซึ่งควรมีมาตรการในการป้องกันเตรียมพร้อมและเตือนภัยให้กับประชาชนในพื้นที่

⁴ เรื่องเดียวกัน, หน้า 27 - 28.

2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดและตัวชี้วัด

วิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัด

“ประตูการค้าสากล โตเด่นวัฒนธรรมล้านนา สินค้าเกษตรปลอดภัย ประชาชนร่วมใจอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ”

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

1. พัฒนาสภาพแวดล้อมในการพัฒนาการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์เชื่อมโยงภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและเตรียมพร้อมรับความร่วมมือประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์ : เพิ่มมูลค่าการค้าต่างประเทศของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 กลยุทธ์

1) การพัฒนา Logistics รองรับการค้าเชื่อมโยง NSEC ตามกรอบความร่วมมือ GMS และ AEC

- จัดตั้งศูนย์บริหารจัดการ Logistics และ Supply Chain
- ผลักดันด้านโครงสร้างพื้นฐานในการขนส่งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ
- พัฒนาระบบฐานข้อมูลการค้าและการเชื่อมโยงข้อมูล
- จัดการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน/องค์กรพัฒนาเอกชนกับต่างประเทศ

2) ส่งเสริมการค้า การลงทุน

ระดับภูมิภาค

- พัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อรองรับการค้าการลงทุน ทั้งในและต่างประเทศ
- ส่งเสริมการพัฒนา SMEs โดยการอบรมนักธุรกิจ การหาแหล่งเงินทุน

และพันธมิตรทางการค้า

- ส่งเสริมการสนับสนุนมีการลงทุนทางภาคการเงินธนาคารในเมืองชายแดน

ทั้งใน และต่างประเทศ

3) การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

การลงทุน Logistics

- กระตุ้นเอกชนให้มาลงทุนในกลุ่มจังหวัด/ประเทศเพื่อนบ้าน GMS
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการค้า การลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้านและในประเทศ เพื่อรองรับ AEC

ประเทศ เพื่อรองรับ AEC

- บริหารจัดการกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ผลิตบุคลากรด้านโลจิสติกส์ ในระดับอุดมศึกษาและบุคลากรภาคการผลิต

ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี : มูลค่าการค้าต่างประเทศของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ต่อปี

2. การสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีศักยภาพ

เป้าประสงค์ : ยกระดับสินค้าการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน

กลยุทธ์

1) การเพิ่มผลผลิตและคุณภาพการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

- ส่งเสริมสินค้าคุณภาพดีเฉพาะถิ่น และมีศักยภาพทางการตลาด
- เพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตและลดต้นทุนการผลิตสินค้าเศรษฐกิจหลักที่มีการผลิตในปริมาณมาก (Mass Goods)

- สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลผลิตสินค้าเกษตร โดยการปรับปรุงคุณภาพการผลิตตามหลักการผลิตที่ดีและเหมาะสม ภายใต้มาตรฐานความปลอดภัย และสนับสนุนการแปรรูป/บรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองผู้บริโภค

- พัฒนากลุ่มธุรกิจและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน ให้มีศักยภาพในการแข่งขันตามแนวทาง Productivity

- ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี การสร้างนวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์

- ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้วัสดุเหลือใช้จากการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าและลดปัญหาสิ่งแวดล้อม

2) การสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร องค์กรเกษตรกรและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตร

- ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ของเกษตรกรด้านเทคโนโลยีการเกษตรในพื้นที่โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

- พัฒนาศักยภาพและความเข้มแข็งของเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร โดยระบบ การมีส่วนร่วมของชุมชน

- สนับสนุนการสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มธุรกิจและผู้ประกอบการ

- ส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจในการลงทุนของผู้ประกอบการ

- ส่งเสริมการบริหารจัดการการตลาดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดแก่กลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

- สร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรเฉพาะกลุ่ม (Niche Goods)

- การส่งเสริมให้มีศูนย์ตรวจรับรองมาตรฐานคุณภาพผลผลิตทางการเกษตรและสินค้าการเกษตรในพื้นที่

- เพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาดและระบบการขนส่ง

ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี : สินค้าการเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตรมีคุณภาพได้มาตรฐานจากการรับรองเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10

3. พัฒนาและสนับสนุนการยกระดับการพัฒนาสังคม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรมและ สุขภาพ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : เพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มรายได้ ภายใต้คุณค่าและอัตลักษณ์
ล้านนาตะวันออก

กลยุทธ์

1) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์ศิลปวัฒนธรรม และเชิงสุขภาพ

- ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเดิม พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่และเชื่อมโยง กิจกรรมท่องเที่ยวต่อเนื่องในจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ระหว่างกลุ่มจังหวัด

- พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ในลักษณะ กลุ่ม Long Stay กลุ่ม Ecotourism กลุ่มท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาเรียนรู้ กลุ่มท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ กลุ่ม MIC

2) พัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว ทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน GMS

- ส่งเสริมความร่วมมือการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงตอนบน (GMS)

- สร้างเครือข่าย ประสานความร่วมมือ และเพิ่มสมรรถนะองค์กร ของการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดให้เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านฯ โดยการจัดตั้งศูนย์สารสนเทศ การท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการตลาด

3) พัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ และบุคลากรทางการท่องเที่ยวสู่สากล

- พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจบริการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

- พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ มาตรฐานสากล

- พัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการที่มุ่งเน้นความสะดวกรวดเร็วความ สะอาด ความปลอดภัย และประทับใจ

- ส่งเสริมชุมชนให้เข้มแข็งและมีส่วนร่วมพัฒนาการท่องเที่ยว

- พัฒนาการประชาสัมพันธ์ และการตลาดท่องเที่ยว

- ส่งเสริมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ข้อมูลสินค้าและบริการทางการ ท่องเที่ยวในภูมิภาค

- พัฒนาและส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการทางการ ท่องเที่ยวร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน

ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี : รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี

4. ดำรงฐานทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และพลังงานโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนสู่การเป็นกลุ่มจังหวัดสีเขียว

เป้าประสงค์ : สร้างภาคีเครือข่ายเพื่อบริหารจัดการ รักษาความสมบูรณ์ เพื่ออนุรักษ์ พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความหลากหลายทางชีวภาพ

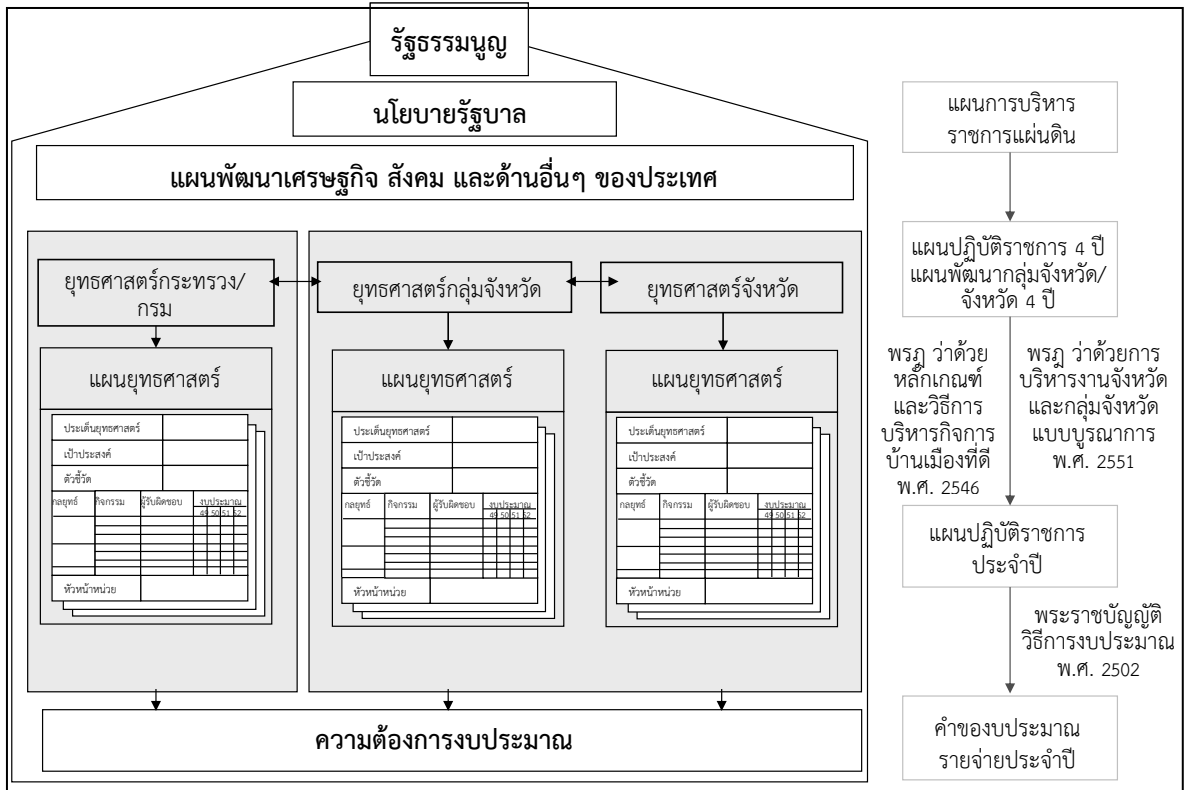
กลยุทธ์

- 1) พัฒนาคูณค่าความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น
 - ส่งเสริมการจัดทำฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพระดับท้องถิ่น เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น
 - ส่งเสริมให้ประชาชน ภาคเอกชนและนักวิชาการได้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพในการศึกษาเรียนรู้ พัฒนานวัตกรรมทรัพยากรชีวภาพ
 - 2) รักษาฐานทรัพยากรธรรมชาติและคุณสมบัติของระบบนิเวศ
 - แก้ไขปัญหาการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่กลุ่มจังหวัด
 - ส่งเสริมอาชีพให้ชุมชนในพื้นที่ป่าตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดี มีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น เพื่อแก้ไขปัญหาการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว
 - 3) พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยใช้เทคโนโลยี GIS, MIS
 - จัดทำฐานข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่อย่างเป็นระบบ
 - ส่งเสริมให้มีการนำข้อมูลในระบบสารสนเทศไปใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 - 4) สร้างภาคีและส่งเสริมชุมชนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 - ปลุกจิตสำนึกและสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของนักเรียนนักศึกษา ประชาชน ชุมชนในการป้องกันแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า
 - สร้างความรู้ ความเข้าใจ และบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการ สาธารณภัยต่าง ๆ ตลอดจนเตรียมการเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานในการป้องกันและแก้ไขปัญหาอุทกภัยและดินโคลนถล่ม เพื่อลดความสูญเสียให้น้อยลง หรือป้องกันประชาชนจากสาธารณภัย
- ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี** : สร้างภาคีเครือข่ายเพื่อบริหารจัดการ รักษาความสมบูรณ์ เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูป้องกันและแก้ไขปัญหาสาธารณภัยเพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความหลากหลายทางชีวภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ 5

2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการแปลงแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น **หนึ่งในกรอบแนวคิดตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง คือ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ”** ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องด้วย ความสอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะเป็นกลไกหลักของหน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอ เพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม



จากโครงสร้างความสัมพันธ์ดังที่ได้สรุปข้างต้นนั้น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)” จึงเป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งในการจัดทำ และทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2558 - 2561 ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันเป็นลำดับแรก โดยภูมิคุ้มกันในกรณีนี้ หมายถึงการสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการค้า ระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้⁵

⁵ สรุปประเด็นโดย ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประชุมการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555

(1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในระดับชุมชน

(2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาค และตลาดโลก

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นทางการเป็นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาค และภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียใต้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุนความมั่นคงด้านอาหาร รวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาสเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 19 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข - ดัชนีความสงบสุข - สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากร ที่มีรายได้สูงสุด ร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อย ร้อยละ 10 - สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน - สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม - ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน

ตารางที่ 19 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาพที่ดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคม มีความเข้มแข็งมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย - ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม - สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง - จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา - อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ - ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว
(3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ - อัตราเงินเฟ้อ - ผลิตภาพการผลิตรวม - อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ - สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
(4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพน้ำและอากาศ - ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ - สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลัก ดังนี้

(1) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วมและตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบ ตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

(2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ตลอดห่วงโซ่การผลิต การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีเสถียรภาพ

(5) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาค การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ป่าไม้ และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้ คณะทำงานที่ปรึกษาได้สรุปความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดของแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 เมื่อเปรียบเทียบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 รายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 20 : ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2
(1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	-ไม่มีประเด็นยุทธศาสตร์สอดคล้อง-
(2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	-ไม่มีประเด็นยุทธศาสตร์สอดคล้อง-
(3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีศักยภาพ
(4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาและสนับสนุนการยกระดับการพัฒนาสังคม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรม และ สุขภาพ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ดำรงฐานทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์

ตารางที่ 20 : ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์แผนพัฒนาภูมิภาคจังหวัดฯ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2
(5) การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาสภาพแวดล้อมในการพัฒนาการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์เชื่อมอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและเตรียมพร้อมรับความร่วมมือประชาคมอาเซียน
(6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงานโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนสู่การเป็นกลุ่มจังหวัดสีเขียว

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดฯ มีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในด้านการสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ด้านการสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค รวมถึงการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ กลุ่มจังหวัดไม่มีประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนทางด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

ตารางที่ 21 : ความเชื่อมโยงตัวชี้วัดแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2
(1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้ต่ำร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน	-ไม่มีตัวชี้วัดสอดคล้อง-
(2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับ การศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวนบุคลากร ด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว	-ไม่มีตัวชี้วัดสอดคล้อง-
(3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเพื่อผลิตภาพการผลิตรวม อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	- มูลค่าการค้าต่างประเทศของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ต่อปี - สินค้าการเกษตร และอุตสาหกรรมการเกษตรมีคุณภาพได้มาตรฐานจากการรับรองเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 - รายได้จากการท่องเที่ยว ของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี
(4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว	- สร้างภาคีเครือข่ายเพื่อบริหารจัดการ รักษาความสมบูรณ์ เพื่ออนุรักษ์ ป่า ป่า ป้องกัน และแก้ไขปัญหาสาธารณสุข เพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความหลากหลายทางชีวภาพเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

ตัวชี้วัดการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 จะเน้นในการพัฒนาเศรษฐกิจ และการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแผน 11 อย่างไรก็ดียังไม่ปรากฏตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม

บทที่ 3

ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ โดยคณะที่ปรึกษาได้ดำเนินการศึกษาทบทวนข้อมูลศักยภาพของกลุ่มจังหวัด และประชุมหารือร่วมกับ รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าสำนักงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 หัวหน้า กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด สำนักงานจังหวัดเชียงราย ผู้แทนหน่วยงานประจำจังหวัด เชียงราย พร้อมกับคณะทำงานทั้งจากสถิติจังหวัดเชียงราย สถิติจังหวัดพะเยา สถิติจังหวัดแพร่และ สถิติจังหวัดน่าน นอกจากนี้ได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการสถิติระดับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2557 เวลา 9.00 น. - 12.30 น. ณ ห้องประชุมราชพฤกษ์ โรงแรมลักษวรรณ รีสอร์ท จังหวัดเชียงราย

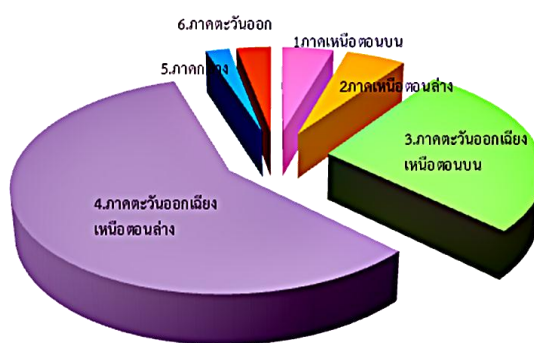
สำหรับการวิเคราะห์เพื่อเลือก Product Champion/Critical Issue มายุทธศาสตร์ละ 1 ประเด็น เพื่อเป็นตัวแบบ โดยการวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (พ.ศ. 2558 - 2561) ที่มีการวิเคราะห์จุดแข็งประกอบกับโอกาสที่เกิดขึ้น สรุปได้ว่ากลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2 มีศักยภาพในด้านที่ตั้งสามารถเชื่อมโยงการพัฒนาพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ และสังคมกับกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (GMS) และประชาคมอาเซียน (AC) มีวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มล้านนาตะวันออกที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหัตถกรรมอุตสาหกรรม/สินค้าชุมชน เป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตร โดยมีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ยางพารา ชา กาแฟ และผลไม้ (ลิ้นจี่ ลำไย) มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่หลากหลาย นอกจากนี้ สามารถที่จะพัฒนาเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับประเทศในกลุ่ม GMS และ AC ทั้งทางบก ทางน้ำ และทาง อากาศ ประกอบกับมีสถาบันการศึกษาหลายระดับ พร้อมรองรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อสนับสนุน การพัฒนาในด้านต่างๆ โดยกำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนา ดังนี้

- 1) ศูนย์กลางการขนส่งและกระจายสินค้า เนื่องจากกลุ่มจังหวัดฯ มีช่องทางการขนส่ง สินค้าเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศ GMS และ AEC ทั้งทางบกและทางน้ำ และด่านการค้าชายแดน
- 2) เป็นศูนย์กลางเมืองท่องเที่ยวอารยธรรม “ล้านนา” เนื่องจากมีวัฒนธรรม ชนเผ่า ที่โดดเด่น สร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว และธรรมชาติที่สวยงาม
- 3) สินค้าเกษตรคุณภาพดีและปลอดภัย โดยมีสินค้าที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว ลำไย ยางพารา และโคเนื้อ

นอกจากนี้ ยังได้วิเคราะห์ข้อมูลสถิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูลสถิติมูลค่าการค้า ชายแดนและการค้าผ่านแดนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ข้อมูลสถิติผลผลิตต่อไร่ของข้าวนาปี และข้าวนาปรังเปรียบเทียบกับผลผลิตต่อไร่ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบนและระดับประเทศ รวมทั้งพื้นที่ปลูกข้าวตามภาคต่างๆทั่วประเทศจำแนกตามกลุ่มพันธุ์ข้าว ตลอดจนพื้นที่ปลูกข้าวหอม ทัวประเทศและภาคเหนือตอนบน 1 และ 2 เป็นต้น ซึ่งภาคเหนือตอนบน 8 จังหวัด มีการใช้พื้นที่ เพื่อการปลูกข้าวหอม ปริมาณมากเป็นอันดับ 4 รองลงมาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน และภาคเหนือตอนล่างตามลำดับ

ตารางที่ 22 : พื้นที่ปลูกข้าวหอมทั่วประเทศ จำแนกเป็นรายภาค

พื้นที่ปลูกข้าวหอมทั่วประเทศ		
พื้นที่ปลูกข้าวหอม	เนื้อที่ (ไร่)	ร้อยละ
1. ภาคเหนือตอนบน	1,644,161.1	4.5
2. ภาคเหนือตอนล่าง	1,900,781.0	5.2
3. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	9,779,558.3	26.9
4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	20,774,393.6	57.2
5. ภาคกลาง	752,419.0	2.1
6. ภาคตะวันออก	1,098,455.6	3.0
รวม	36,329,371	99.0



สำหรับด้านการท่องเที่ยวได้วิเคราะห์สถิติเกี่ยวกับจำนวนและรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 เปรียบเทียบกับระดับประเทศ ทั้งนี้ได้วิเคราะห์จากข้อมูลสถิติจำนวนผู้มาเยือนและรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ปี พ.ศ. 2552 - 2555 ดังนี้

ตารางที่ 23 : สถิติข้อมูลจำนวนผู้มาเยือนกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ปี พ.ศ. 2552 - 2555

ผู้มาเยือน	2555		2554		2553		2552
	จำนวน (คน)	การเปลี่ยนแปลง	จำนวน (คน)	การเปลี่ยนแปลง	จำนวน (คน)	การเปลี่ยนแปลง	จำนวน (คน)
ทั่วประเทศ	198,987,506	+14.28%	174,118,377	+11.30%	156,437,103	+25.28%	124,869,207
ชาวไทย	150,509,362	+13.01%	133,177,728	+8.70%	122,522,114	+25.02%	97,998,957
ชาวต่างประเทศ	48,478,144	+18.41%	40,940,649	+20.72%	33,914,989	+26.22%	26,870,250
ภาคเหนือตอนบน 2	4,402,508	+27.24%	3,460,031	+1.16%	3,420,279	+32.65%	2,578,473
ชาวไทย	3,790,682	+28.28%	2,954,986	-1.50%	3,000,009	+32.10%	2,271,016
ชาวต่างประเทศ	611,826	+21.14%	505,045	+20.17%	420,270	+36.69%	307,457
สัดส่วนภาคเหนือตอนบน 2 เทียบกับประเทศ	2.21%		1.99%		2.19%		2.07%

ที่มา : รวบรวมจากกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 24 : สถิติข้อมูลรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ปี พ.ศ. 2552 - 2555

รายได้จากการท่องเที่ยว	2555		2554		2553		2552
	รายได้ (ล้านบาท)	การเปลี่ยนแปลง	รายได้ (ล้านบาท)	การเปลี่ยนแปลง	รายได้ (ล้านบาท)	การเปลี่ยนแปลง	รายได้ (ล้านบาท)
ทั่วประเทศ	1,349,793	+21.67%	1,109,348	+22.66%	904,376	+26.29%	716,105
ชาวไทย	588,865	+21.86%	483,225	+20.03%	402,574	+52.04%	264,781
ชาวต่างประเทศ	760,928	+21.53%	626,124	+24.78%	501,802	+11.18%	451,324
ภาคเหนือตอนบน 2	22,160	+34.89%	16,428	-2.89%	16,917	+55.79%	10,859
ชาวไทย	17,181	+41.88%	12,110	-6.49%	12,950	+62.44%	7,972
ชาวต่างประเทศ	4,979	+15.30%	4,318	+8.83%	3,968	+37.41%	2,887
สัดส่วนภาคเหนือตอนบน 2 เทียบกับประเทศ	1.64%		1.31%		1.87%		1.52%

ที่มา : รวบรวมจากกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

หมายเหตุ : ข้อมูลของปี พ.ศ. 2555 อ้างอิงจากเว็บไซต์ของกรมการท่องเที่ยว

ข้อมูลของปี พ.ศ. 2552 - 2554 อ้างอิงจากเว็บไซต์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ

จากการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (พ.ศ. 2558 - 2561) รวมทั้งความสอดคล้องกับ Product Champion/Critical Issue ที่ได้วิเคราะห์จากข้อมูลต่างๆ ดังกล่าวข้างต้นจึงได้สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และ/หรือ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของแต่ละยุทธศาสตร์พร้อมเหตุผลสนับสนุน เพื่อจัดทำห่วงโซ่มูลค่าในการกำหนดข้อมูลสำคัญเพื่อตอบสนองการพัฒนาพื้นที่ตามประเด็นยุทธศาสตร์ได้ดังต่อไปนี้

3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาสภาพแวดล้อมในการพัฒนา การค้า การลงทุน และโลจิสติกส์เชื่อมอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและเตรียมพร้อมรับมือประชาคมอาเซียน

3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน”

ตารางที่ 25 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้าน เศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นสำคัญ (Critical Issue)
พัฒนาสภาพแวดล้อมในการพัฒนา การค้า การลงทุน และโลจิสติกส์ เชื่อมอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและ เตรียมพร้อมรับมือประชาคมอาเซียน	เศรษฐกิจ -> การค้าการลงทุน	การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน
<p>สรุปเหตุผลสนับสนุน</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มจังหวัดฯ มีด้านการค้าชายแดนที่สำคัญ 4 ด้าน คือ ด้านแม่สาย ด้านเชียงแสน และ ด้านเชียงของ ในจังหวัดเชียงราย ด้านทุ่งช้าง (ห้วยโก๋น) ในจังหวัดน่าน นอกจากนี้ มีจุดผ่อนปรนบ้านฮวก ในจังหวัดพะเยา (ซึ่งอยู่ระหว่างยกระดับเป็นด่านถาวร) เป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ตอนบน (GMS) คือ สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า สปป.ลาว และ สปป.จีนตอนใต้ มีมูลค่าการค้ารวมในปี พ.ศ. 2555 จำนวน 37,826.45 ล้านบาท แบ่งเป็นการนำเข้า 3,809.97 ล้านบาท การส่งออก 34,016.48 ล้านบาท โดยด่านเชียงของเป็นด้านการค้าที่มีมูลค่าการค้าสูงที่สุด 12,524.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.11 ของมูลค่าการค้าชายแดนของกลุ่มจังหวัดฯ - การเจริญเติบโตของมูลค่าการค้าชายแดนของกลุ่มจังหวัดฯ ปี พ.ศ.2554 - 2555 มีการขยายตัวเฉลี่ย ร้อยละ 28.70 โดยปี พ.ศ. 2555 มีการขยายตัวร้อยละ 19.37 สำหรับด้านการค้าชายแดนที่มีการขยายตัวเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านศุลกากรทุ่งช้าง มีการขยายตัวถึง ร้อยละ 67.69 ในปี 2555 เนื่องจากมีการก่อสร้างถนน ใน สปป.ลาว จึงมีการขนส่งวัสดุก่อสร้าง และน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นจำนวนมาก 		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน”



* ตัวอย่างเงื่อนไขเพิ่มเติมของที่ประชุม

3.1.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน”

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	ทะเยา	แพร่	นาน			
VC1 : โครงสร้างพื้นฐานทางการค้า การลงทุน										
CSF1.1 การพัฒนาฐานข้อมูล การผลิตและการบริโภค สินค้าจากการค้า ชายแดนและการค้า ผ่านแดน	KPI 1.1-1 จำนวนฐานข้อมูลการผลิต และการบริโภคสินค้าจาก การค้าชายแดนและการค้า ผ่านแดนของจังหวัดในกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ที่ทันสมัย	Data 1.1.1 จำนวนฐานข้อมูลการผลิตและ การบริโภคสินค้าจากการค้า ชายแดนและการค้าผ่านแดน ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2 ที่ทันสมัย	ฐานข้อมูล	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	รายงาน ทะเบียน website	รายสัปดาห์	1) สนง.พาณิชย์ จังหวัด 2) ด้านศุลกากร
		Data 1.1.2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูลการผลิตและ การบริโภคสินค้าจากการค้า ชายแดนและการค้าผ่านแดน ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2	ราย	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			1) สนง.พาณิชย์ จังหวัด 2) ด้านศุลกากร
CSF1.2 การพัฒนาฐานข้อมูล ตลาดและปริมาณ การนำเข้าและส่งออก (Trade & Market Intelligence) ที่เป็น การค้าชายแดน และการค้าผ่านแดน	KPI 1.2-1 จำนวนฐานข้อมูลตลาด และปริมาณการนำเข้า และการส่งออก (Trade & Market Intelligence) ที่เป็นการค้าชายแดน/การค้า ผ่านแดนของจังหวัดในกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	Data 1.2.1 จำนวนฐานข้อมูลตลาด และปริมาณการนำเข้าและ การส่งออก (Trade & Market Intelligence) ที่เป็นการค้า ชายแดนและการค้าผ่านแดน ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2 ที่ทันสมัย	ฐานข้อมูล	มี	ไม่มี	มี/ ไม่มี	มี	รายงาน ทะเบียน website	รายเดือน	1) สนง.พาณิชย์ จังหวัด 2) ด้านศุลกากร

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	ประจำ	แพร่	นาน			
CSF 1.2 การพัฒนาฐานข้อมูล ตลาดและปริมาณ การนำเข้าและส่งออก (Trade & Market Intelligence) ที่เป็นการ การค้าชายแดน และการค้าผ่านแดน	KPI 1.2-1 จำนวนฐานข้อมูลตลาด และปริมาณการนำเข้าและ การส่งออก (Trade & Market Intelligence) ที่เป็นการค้าชายแดน และการค้าผ่านแดน ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2	Data 1.2.2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูลตลาด และปริมาณการนำเข้า และส่งออก (Trade & Market Intelligence) ที่เป็นการค้า ชายแดนและการค้าผ่านแดน ของกลุ่มจังหวัด	ราย	มี	มี	มี/ ไม่มี	มี	Web site	ราย วัน	1) สนง.พาณิชย์ จังหวัด 2) ด้านศุลกากร
CSF 1.3 เงินลงทุนและการเข้าถึง แหล่งเงินทุน	KPI 1.3-1 จำนวนเงินลงทุนที่ ผู้ประกอบการได้รับ การสนับสนุนจากแหล่งทุน	Data 1.3.1 จำนวนเงินลงทุนที่ ผู้ประกอบการได้รับ การสนับสนุนจากแหล่งทุน	บาท	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			1) ธนาคาร 2) หอการค้า จังหวัด
CSF 1.4 อัตราการแลกเปลี่ยนเงิน	KPI 1.4-1 ความถี่ในการเผยแพร่ รายงานการวิเคราะห์อัตรา การแลกเปลี่ยนเงิน ที่มีผลกระทบต่อการส่งออก/ นำเข้าที่ด่านของจังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 2	Data 1.4.1 ความถี่ในการเผยแพร่รายงาน การวิเคราะห์อัตราแลกเปลี่ยน เงินที่มีผลกระทบต่อ การส่งออก/นำเข้าที่ด่าน ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2 (ราย สัปดาห์ รายเดือน ราย 3 เดือน เป็นต้น)	ครั้ง/ปี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			1) ธนาคาร 2) หอการค้า จังหวัด

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	พะเยา	แพร่	น่าน			
CSF 1.5 การทำประกันภัย	KPI 1.5-1 ร้อยละของผู้ประกอบการ ส่งออก/นำเข้าที่ผ่านด่าน ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2 มีการทำประกันภัย	Data 1.5.1 จำนวนผู้ประกอบการส่งออก/ นำเข้าที่ผ่านด่านของจังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 2 มีการทำประกันภัย	ราย	ไม่มี	มี/ ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			1) ด้านศุลกากร 2) สนง.ประกันภัย (สนง. คณะกรรมการ กำกับและส่งเสริม การประกอบธุรกิจ ประกันภัย)
		Data 1.5.2 จำนวนผู้ประกอบการส่งออก/ นำเข้าที่ผ่านด่านของจังหวัดใน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ทั้งหมด	ราย	มี	มี/ ไม่มี	มี	มี	รายงาน ทะเบียน website	รายเดือน	1) สนง.พาณิชย์ จังหวัด 2) ด้านศุลกากร
	KPI 1.5-2 มูลค่าของการทำประกันภัย สำหรับสินค้าที่มีการส่งออก/ นำเข้าที่ด่านของจังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 2	Data 1.5.3 มูลค่าของการทำประกันภัย สำหรับสินค้าที่มีการส่งออก/ นำเข้าที่ด่านของจังหวัดในกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	บาท	ไม่มี	มี/ ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			1) ด้านศุลกากร 2) สนง.ประกันภัย (สนง. คณะกรรมการ กำกับและส่งเสริม การประกอบธุรกิจ ประกันภัย)
CSF 1.6 การพัฒนาระบบ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)	KPI 1.6-1 ระดับความพร้อมของระบบ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)	Data 1.6.1 ระดับความพร้อมของระบบ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)	ระดับ	มี/ ไม่มี	มี	ไม่มี	ไม่มี	Web site	รายวัน	สนง.พาณิชย์ จังหวัด

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชียงราย	พะเยา	แพร่	น่าน			
CSF 1.7 การพัฒนา/ปรับปรุงการ ขนส่งทางราง ทางบก และทางอากาศ *	KPI 1.7-1 ร้อยละความสำเร็จของ การพัฒนา/ปรับปรุง การขนส่งทางราง ทางบก และทางอากาศ เมื่อเทียบกับ แผนปฏิบัติการ	Data 1.7.1 ร้อยละความสำเร็จของ การพัฒนา/ปรับปรุงการขนส่ง ทางราง ทางบกและทางอากาศ เมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ จำแนกตามแผนการขนส่ง ทางราง ทางบกและทางอากาศ		มี	มี/ ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			1) สำนักงานหลวง ที่ 2) สำนักงานหลวง ชนบท ที่..... 3) สนง.เจ้าท่า ภูมิภาค ที่..... 4) ท่าอากาศยาน.....
VC2 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการ										
CSF 2.1 การพัฒนาระบบ การสรรหาและสั่งซื้อ สินค้าจากผู้ผลิต (Sourcing System)	KPI 2.1-1 ระดับความพร้อมของระบบ การสรรหาและสั่งซื้อสินค้า จากผู้ผลิต (Sourcing System)	Data 2.1.1 ระดับความพร้อมของระบบ การสรรหาและสั่งซื้อสินค้า จากผู้ผลิต (Sourcing System)	ระดับ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			สนง. พัฒนาธุรกิจ การค้า
CSF 2.2 การใช้สิทธิประโยชน์ ทางภาษีจากข้อตกลง ต่างๆ	KPI 2.2-1 จำนวนผู้ประกอบการ ส่งออก/นำเข้าที่ด่าน ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2 ได้ใช้ ประโยชน์ทางภาษี ของข้อตกลงต่างๆ	Data 2.2.1 จำนวนผู้ประกอบการส่งออก/ นำเข้าที่ด่านของจังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ได้ใช้ประโยชน์ทางภาษี ของข้อตกลงต่างๆ	ราย	มี	ไม่มี	ไม่มี	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สนง. การค้า ต่างประเทศ เขต 6 เชียงราย

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชียงราย	พะเยา	แพร่	น่าน			
CSF 2.3 การมีมาตรการรองรับ ผลกระทบที่เกิด จากการค้าชายแดน และการค้าผ่านแดน	KPI 2.3-1 จำนวนมาตรการรองรับ ผลกระทบที่เกิดจากการค้า ชายแดนและการค้าผ่านแดน	Data 2.3.1 จำนวนมาตรการรองรับ ผลกระทบที่เกิดจากการค้า ชายแดนและการค้าผ่านแดน	เรื่อง	มี	ไม่มี	มี/ ไม่มี	ไม่มี			ด้านศุลกากร
VC3 : การพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมธุรกิจ										
CSF 3.1 การพัฒนา ผู้ประกอบการให้มีขีด ความสามารถในการ แข่งขันรองรับการลงทุน และการค้าชายแดนและ การค้าผ่านแดน	KPI 3.1-1 จำนวนผู้ประกอบการ ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2 ที่ได้รับ การพัฒนาและส่งเสริม ให้มีขีดความสามารถในการ แข่งขันด้านการค้าการลงทุน และการค้าชายแดน และการค้าผ่านแดน	Data 3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการของจังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ที่ได้รับการพัฒนาให้มี ขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้านการค้าการลงทุนและการค้า ชายแดนและการค้าผ่านแดน	ราย	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	รายงาน	ปีละ 1-2 ครั้ง	สนง. การค้า ต่างประเทศ เขต 6 เชียงราย
		Data 3.1.2 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุนในจังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 2	ราย	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี	รายงาน	ปีละ 1-2 ครั้ง	ศูนย์เศรษฐกิจ การลงทุนภาคที่ ...
CSF 3.2 การส่งเสริมพัฒนาการ รวมกลุ่มผู้ประกอบการ ค้าชายแดนและการค้า ผ่านแดน	KPI 3.2-1 จำนวนการรวมกลุ่ม ผู้ประกอบการค้าชายแดน และการค้าผ่านแดนที่เพิ่มขึ้น	Data 3.2.1 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการค้า ชายแดนและการค้าผ่านแดน ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	กลุ่ม	มี	ไม่มี	ไม่มี	มี	รายงาน	รายปี	สนง. การค้า ต่างประเทศ เขต 6 เชียงราย

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	ทะเบียน	แพร่	บน			
CSF 3.3 การสร้างและขยาย เครือข่ายการค้าชายแดน และการค้าผ่านแดน การลงทุนทั้งใน และต่างประเทศ	KPI 3.3-1 จำนวนเครือข่ายการค้า ชายแดนและการค้าผ่านแดน การลงทุนทั้งใน และต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น	Data 3.3.1 จำนวนเครือข่ายการค้าชายแดน และการค้าผ่านแดน การลงทุน ทั้งในและต่างประเทศ ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ราย	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			1) สนง. พัฒนา ธุรกิจการค้า 2) สนง. ส่งเสริม การส่งออกจังหวัด
CSF 3.4 การยกระดับความพร้อม ด้านเทคโนโลยี (Technology Readiness)	KPI 3.4-1 ระดับความพร้อมด้าน เทคโนโลยี (Technology Readiness) ที่ผู้ประกอบการ และลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย (เช่น โทรศัพท์ โทรสาร Internet ระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) เป็นต้น)	Data 3.4.1 ระดับความพร้อมด้านเทคโนโลยี (Technology Readiness) ที่ผู้ประกอบการและลูกค้า สามารถเข้าถึงได้ง่าย	ระดับ	มี/ ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	Website	รายเดือน	สนง. พาณิชย์ จังหวัด

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	ทะเบียน	แพร่	บน			
CSF 3.5 แรงงานได้รับการพัฒนา ให้มีฝีมือเพื่อรองรับ การค้าชายแดน และการค้าผ่านแดน (เช่น การพัฒนา ด้านภาษาเพื่อการ สื่อสาร เป็นต้น)	KPI 3.5-1 จำนวนแรงงานที่ได้รับ การพัฒนาฝีมือและได้รับ การรับรองว่ามีความรู้ ความสามารถในการทำงาน ตรงตามความต้องการ ของผู้ประกอบการด้าน การค้าชายแดนและการค้า ผ่านแดนของจังหวัดในกลุ่ม ภาคเหนือตอนบน 2 (เช่น การพัฒนาด้านภาษาเพื่อ การสื่อสาร เป็นต้น)	Data 3.5.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนา ฝีมือและได้รับการรับรองว่า มีความรู้ความสามารถใน การทำงานตามความต้องการ ของผู้ประกอบการด้านการค้า ชายแดนและการค้าผ่านแดน ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2 (เช่น การพัฒนาด้านภาษาเพื่อ การสื่อสาร เป็นต้น)	คน	มี/ ไม่มี	มี/ ไม่มี	มี	ไม่มี		สถาบันพัฒนา ฝีมือแรงงาน	
	KPI 3.5-2 จำนวนผู้จบการศึกษา จากสถาบันการศึกษา ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2 ที่มี ความรู้ความสามารถตาม ความต้องการของ ผู้ประกอบการด้านการค้า ชายแดนและการค้าผ่านแดน (เช่น การพัฒนาด้านภาษา เพื่อการสื่อสาร เป็นต้น)	Data 3.5.2 จำนวนผู้จบการศึกษาจาก สถาบันการศึกษาของจังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ที่มีความรู้ความสามารถตาม ความต้องการของผู้ประกอบการ ด้านการค้าชายแดนและการค้า ผ่านแดน(เช่น การพัฒนา ด้านภาษาเพื่อการสื่อสาร เป็นต้น)	คน	มี/ ไม่มี	มี/ ไม่มี	มี/ ไม่มี	มี		สถาบันการศึกษา	

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	ทะเบียน	แพร่	น			
CSF 3.5 (ต่อ) แรงงานได้รับการพัฒนา ให้มีฝีมือเพื่อรองรับ การค้าชายแดน และการค้าผ่านแดน (เช่น การพัฒนา ด้านภาษาเพื่อการ สื่อสาร เป็นต้น)	KPI 3.5-3 รายงานการสำรวจ ความต้องการของ ผู้ประกอบการเกี่ยวกับ แรงงานในธุรกิจการค้า ชายแดนและการค้าผ่านแดน การลงทุนของจังหวัดในกลุ่ม จังหวัดภาค เหนือตอนบน 2	Data 3.5.3 รายงานการสำรวจความต้องการ ของผู้ประกอบการเกี่ยวกับ แรงงานในธุรกิจการค้าชายแดน และการค้าผ่านแดนการลงทุน ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2	รายงาน	มี/ ไม่มี	มี/ ไม่มี	มี/ ไม่มี	ไม่มี			สถาบันพัฒนาฝีมือ แรงงาน
VC 4 : การพัฒนาการให้บริการโลจิสติกส์แก่ธุรกิจการค้า										
CSF 4.1 การจัดตั้งศูนย์กระจาย สินค้าในพื้นที่เหมาะสม สามารถให้ บริการ ผู้ประกอบการใช้พัก สินค้าและกระจายสินค้า	KPI 4.1-1 จำนวนศูนย์กระจายสินค้า	Data 4.1.1 จำนวนศูนย์กระจายสินค้า	ศูนย์	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			ด้านศุลกากร
		Data 4.1.2 ระยะห่างโดยเฉลี่ยระหว่าง ศูนย์กระจายสินค้ากับด่าน	ก.ม.	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			ด้านศุลกากร
CSF 4.2 การพัฒนาประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการขนส่ง และกระจายสินค้า	KPI 4.2-1 อัตราส่วนค่าใช้จ่าย ในการขนส่งต่อปริมาณสินค้า ต่อเที่ยว	Data 4.2.1 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า ต่อเที่ยวแยกตามวิธีการขนส่ง	บาท/ ตัน/ เที่ยว	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน website	รายเดือน	1) สนง.พาณิชย์ จังหวัด 2) ด้านศุลกากร
		Data 4.2.2 ปริมาณการส่งสินค้าทั้งหมด	ตัน	มี	ไม่มี	ไม่มี	มี			ด้านศุลกากร

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	ประจำ	แพร่	นาน			
CSF 4.3 อัตราการสูญเสีย ระหว่างขนส่ง	KPI 4.3-1 อัตราการสูญเสีย ระหว่างขนส่งที่ลดลง	Data 4.3.1 อัตราการสูญเสียระหว่างขนส่ง สินค้าโดยเฉลี่ยต่อเที่ยว	ร้อยละ/ เที่ยว	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			ด้านศุลกากร
CSF 4.4 การลดต้นทุน ในการบริหารจัดการ และเก็บรักษาสินค้า คงคลัง	KPI 4.4-1 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร จัดการและเก็บรักษาสินค้า คงคลังที่ลดลง	Data 4.4.1 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ และเก็บรักษาสินค้าคงคลัง ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	บาท	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			ด้านศุลกากร
CSF 4.5 การจัดการงาน ด้านศุลกากรรวมทั้ง การพัฒนาหน่วย ให้บริการที่มี ประสิทธิภาพ (เช่น กระบวนการผ่านแดน ส่งออก/นำเข้า เป็นต้น)	KPI4.5-1 มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น	Data 4.5.1 มูลค่าการค้าชายแดนและการค้า ผ่านแดนในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	บาท	มี	มี	ไม่มี	มี	ทะเบียน website	รายเดือน	1) สนง.พาณิชย์ จังหวัด 2) ด้านศุลกากร

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	พะเยา	แพร่	น่าน			
CSF 4.6 การได้รับความร่วมมือ จากประเทศเพื่อนบ้าน เกี่ยวกับการคมนาคม ขนส่งทางน้ำ ที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน (เช่น การทำ MOU เพื่อแก้ปัญหาน้ำโขงแล้ง ให้สามารถเดินเรือได้ เป็นต้น)	KPI 4.6-1 จำนวนเอกสารแสดง ความร่วมมือหรือการแสดง เจตจำนงให้ความร่วมมือ จากประเทศเพื่อนบ้าน เกี่ยวกับการคมนาคมขนส่ง ทางน้ำที่เป็นประโยชน์ ร่วมกัน	Data 4.6.1 จำนวนเอกสารแสดง ความร่วมมือหรือการแสดง เจตจำนงให้ความร่วมมือ จากประเทศเพื่อนบ้านเกี่ยวกับ การคมนาคมขนส่งทางน้ำ ที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน	ฉบับ	มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			1) สนง.เจ้าท่า ภูมิภาคที่..... 2) ด่านศุลกากร
VC5 : การพัฒนาด้านการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย										
CSF 5.1 การพัฒนาช่องทางการ การจัดจำหน่ายสินค้า	KPI 5.1-1 จำนวนช่องทางการ จัดจำหน่ายสินค้า	Data 5.1.1 จำนวนช่องทางการจัดจำหน่าย สินค้า	ช่อง ทาง	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี			1) กรมส่งเสริมการ ส่งออก 2) สนง. พาณิชย์ จังหวัด
CSF 5.2 การจัดกิจกรรมส่งเสริม การขาย	KPI 5.2-1 มูลค่าการค้าที่ได้จากการจัด กิจกรรมส่งเสริมการขาย	Data 5.2.1 จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริม การขาย	ครั้ง	มี/ ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	งานแสดง สินค้า	2 ครั้ง/ เดือน	สนง. พาณิชย์ จังหวัด
		Data 5.2.2 มูลค่าการค้าที่ได้จากการจัด กิจกรรมส่งเสริมการขาย	บาท	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	งานแสดง สินค้า	รายปี	สนง. พาณิชย์ จังหวัด

ตารางที่ 26 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	ประจำ	แพร่	นาน			
CSF 5.3 การโฆษณา และประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ	KPI 5.3-1 จำนวนครั้งของการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ต่างๆ	Data 5.3.1 จำนวนครั้งของการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	ครั้ง	มี/ ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	Web site	รายสัปดาห์	สนง. พาณิชย จังหวัด
24 CSFs	27 KPIs	34 Data								

หมายเหตุ * ตัวอักษรเอน หมายถึง CSF ที่เพิ่มเติมตามผลการประชุมคณะกรรมการสถิติระดับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2557

3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาสภาพแวดล้อมในการพัฒนาการค้าการลงทุน และโลจิสติกส์เชื่อมอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและเตรียมพร้อมรับความร่วมมือประชาคมอาเซียน มีรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ของฐานข้อมูล “Product Champion : การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน” ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 โดยสรุปช่องว่างการพัฒนาการจับคู่ข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ ดังนี้

ตารางที่ 27 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและ จำเป็น)	จำนวน ข้อมูล รายการ(%)	VC1 : โครงสร้าง พื้นฐานทาง การค้า การลงทุน	VC2 : การพัฒนา ระบบบริหาร จัดการ	VC3 : การพัฒนา ผู้ประกอบการ และส่งเสริม ธุรกิจ	VC4 : การพัฒนาการ ให้บริการโลจิสติกส์ แก่ธุรกิจการค้า	VC5 : พัฒนาด้าน การตลาดและ ช่องทางการจัด จำหน่าย
		(7CSFs, 8KPIs)	(3CSFs, 37KPIs)	(5CSFs, 7KPIs)	(6CSFs, 6 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)
1. รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	7 (20.59%)	3	-	1	1	2
2. รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	11 (32.35%)	2	2	5	1	1
3. รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	16 (47.06%)	6	1	2	6	1
รวม	34 (100%)	11	3	8	8	4

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

จากตารางสรุปข้างต้นซึ่งเป็นการสำรวจโดยสำนักงานสถิติจังหวัดเชียงราย สำนักงานสถิติจังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติจังหวัดแพร่ และสำนักงานสถิติจังหวัดน่าน สรุปได้ว่าจากปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ (CSFs) จำนวน 24 CSFs และตัวชี้วัดหลัก (KPIs) จำนวน 27 KPIs โดยมีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 34 รายการ ในเบื้องต้นพบว่าในปัจจุบันมีรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 7 รายการ แต่บางรายการมีหน่วยงานผู้รับผิดชอบร่วมกันหลายหน่วยงาน ซึ่งบางหน่วยงานอาจจะไม่ได้เป็นหน่วยงานหลักในข้อมูลดังกล่าว นอกจากนี้หลายหน่วยงาน ยังอาจมีความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลที่แตกต่างกัน เช่น หน่วยวัด วิธีการจัดเก็บ ระยะเวลา เป็นต้น สำหรับรายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ) มีจำนวน 11 รายการ และที่เหลือจำนวน 16 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากบางรายการกลุ่มจังหวัดยังไม่มีดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ เช่น ยังไม่มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ ไม่มีการเสนอโครงการ/กิจกรรมเสนอให้กลุ่มจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เป็นต้น จึงยังไม่มีการจัดเก็บผลผลิตและผลการดำเนินงานเพื่อเป็นข้อมูลสถิติที่กลุ่มจังหวัดจะใช้ในการติดตาม ประเมินผลและใช้ประกอบการวางแผนต่อไป นอกจากนี้ ในการสำรวจ

ข้อมูลเบื้องต้นผู้สำรวจและหน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลยังขาดความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลจึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล ประกอบกับรายการสถิติที่หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจัดเก็บอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นประจำ (routine) อยู่แล้ว แต่บางรายการสถิติเป็นรายการสถิติเพื่อใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์รวมทั้งการติดตามและประเมินผลตามยุทธศาสตร์ หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจึงยังไม่มี การจัดเก็บ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติตามประเภทปัญหาดังนี้

กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่องและมีหน่วยงานจัดเก็บหลายหน่วยงาน ซึ่งต้องมีการทบทวนและมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บร่วมกันต่อไป

ตารางที่ 28 : รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน”

ข้อมูลสำคัญ	เชิงราย	พะเยา	แพร่	น่าน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 1.2.1 จำนวนฐานข้อมูลตลาดและปริมาณการนำเข้าและการส่งออก (Trade & Market Intelligence) ที่เป็นการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ที่ทันสมัย	มี	ไม่มี	มี/ไม่มี	มี	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) ด่านศุลกากร
Data 1.2.2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูลตลาดและปริมาณการนำเข้าและส่งออก (Trade & Market Intelligence) ที่เป็นการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนของกลุ่มจังหวัด	มี	มี	มี/ไม่มี	มี	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) ด่านศุลกากร
Data 1.5.2 จำนวนผู้ประกอบการส่งออก/นำเข้าที่ผ่านด่านของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ทั้งหมด	มี	มี/ไม่มี	มี	มี	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) ด่านศุลกากร
Data 3.4.1 ระดับความพร้อมด้านเทคโนโลยี (Technology Readiness) ที่ผู้ประกอบการและคู่ค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย	มี/ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	สนง. พาณิชย์จังหวัด
Data 4.5.1 มูลค่าการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	มี	มี	ไม่มี	มี	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) ด่านศุลกากร

ตารางที่ 28 : รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	เชียงราย	พะเยา	แพร่	น่าน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 5.2.1 จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย	มี/ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	สนง. พาณิชย์จังหวัด
Data 5.3.1 จำนวนครั้งของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	มี/ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	สนง. พาณิชย์จังหวัด

กลุ่มรายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง และไม่ครบถ้วน ซึ่งอยู่ระหว่างการตรวจสอบซ้ำและเก็บข้อมูลเพิ่มเติม และอาจมีการทบทวนและมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนากระบวนการจัดเก็บร่วมกันต่อไป

ตารางที่ 29 : รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน”

ข้อมูลสำคัญ	เชียงราย	พะเยา	แพร่	น่าน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 1.6.1 ระดับความพร้อมของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)	มี/ไม่มี	มี	ไม่มี	ไม่มี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
Data 1.7.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา/ปรับปรุงการขนส่งทางราง ทางบกและทางอากาศเมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการ จำแนกตามแผนการขนส่งทางราง ทางบกและทางอากาศ	มี	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	1) สำนักทางหลวง ที่ 2) สำนักทางหลวงชนบท ที่..... 3) สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาค ที่..... 4) ท่าอากาศยาน.....
Data 2.2.1 จำนวนผู้ประกอบการส่งออก/นำเข้าที่ด่านของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ได้ใช้ประโยชน์ทางภาษีของข้อตกลงต่างๆ	มี	ไม่มี	ไม่มี	มี	สนง. การค้าต่างประเทศเขต 6 เชียงราย
Data 2.3.1 จำนวนมาตรการรองรับผลกระทบที่เกิดจากการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน	มี	ไม่มี	มี/ไม่มี	ไม่มี	ด่านศุลกากร
Data 3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ที่ได้รับการพัฒนาให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุนและการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	สนง. การค้าต่างประเทศเขต 6 เชียงราย

ตารางที่ 29 : รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	เชียงราย	พะเยา	แพร่	น่าน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 3.2.1 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	มี	ไม่มี	ไม่มี	มี	สนง. การค้าต่างประเทศเขต 6 เชียงราย
Data 3.5.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือและได้รับการรับรองว่ามีความรู้ความสามารถในการทำงานตามความต้องการของผู้ประกอบการด้านการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (เช่น การพัฒนาด้านภาษาเพื่อการสื่อสาร เป็นต้น)	มี/ไม่มี	มี/ไม่มี	มี	ไม่มี	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน
Data 3.5.2 จำนวนผู้จบการศึกษาจากสถาบันการศึกษาของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ที่มีความรู้ความสามารถตามความต้องการของผู้ประกอบการด้านการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน (เช่น การพัฒนาด้านภาษาเพื่อการสื่อสาร เป็นต้น)	มี/ไม่มี	มี/ไม่มี	มี/ไม่มี	มี	สถาบันการศึกษา
Data 3.5.3 รายงานการสำรวจความต้องการของผู้ประกอบการเกี่ยวกับแรงงานในธุรกิจการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนการลงทุนของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	มี/ไม่มี	มี/ไม่มี	มี/ไม่มี	ไม่มี	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน
Data 4.2.2 ปริมาณการส่งสินค้าทั้งหมด	มี	ไม่มี	ไม่มี	มี	ด่านศุลกากร
Data 5.2.2 มูลค่าการค้าที่ได้จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	สนง.พาณิชย์จังหวัด

กลุ่มรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากเป็นการริเริ่มภารกิจใหม่ และหรือมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 30 : รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน”

ข้อมูลสำคัญ	เชียงราย	พะเยา	แพร่	น่าน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 1.4.1 ความถี่ในการเผยแพร่รายงานการวิเคราะห์อัตราแลกเปลี่ยนเงินที่มีผลกระทบต่อส่งออก/นำเข้าที่ด่านของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (รายสัปดาห์ รายเดือน ราย 3 เดือน เป็นต้น)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	1) ธนาคาร 2) ทอการค้าจังหวัด
Data 1.5.1 จำนวนผู้ประกอบการส่งออก/นำเข้าที่ผ่านด่านของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 มีการทำประกันภัย	ไม่มี	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	1) ด่านศุลกากร 2) สนง.ประกันภัย คปภ.
Data 1.5.3 มูลค่าของการทำประกันภัยสำหรับสินค้าที่มีการส่งออก/นำเข้าที่ด่านของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	ไม่มี	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	1) ด่านศุลกากร 2) สนง.ประกันภัย คปภ.
Data 2.1.1 ระดับความพร้อมของระบบการสรรหาและสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิต (Sourcing System)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	สนง.พัฒนาธุรกิจการค้า
Data 3.1.2 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี	สนง.การค้าต่างประเทศเขต 6 เชียงราย
Data 3.3.1 จำนวนเครือข่ายการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน การลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	1) สนง. พัฒนาธุรกิจการค้า 2) สนง. ส่งเสริมการส่งออก จังหวัด
Data 4.1.1 จำนวนศูนย์กระจายสินค้า	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ด่านศุลกากร
Data 4.1.2 ระยะทางโดยเฉลี่ยระหว่างศูนย์กระจายสินค้ากับด่าน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ด่านศุลกากร
Data 4.2.1 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าต่อเที่ยวแยกตามวิธีการขนส่ง	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) ด่านศุลกากร
Data 4.3.1 อัตราการสูญเสียระหว่างขนส่งสินค้าโดยเฉลี่ยต่อเที่ยว	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ด่านศุลกากร

ตารางที่ 30 : รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	เชียงราย	พะเยา	แพร่	น่าน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 4.4.1 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการและเก็บรักษา สินค้าคงคลังในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ด้านศุลกากร
Data 4.6.1 จำนวนเอกสารแสดงความร่วมมือหรือการแสดง เจตจำนงให้ความร่วมมือจากประเทศเพื่อนบ้าน เกี่ยวกับการคมนาคมขนส่งทางน้ำ ที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน	มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	1) สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาคที่..... 2) ด้านศุลกากร
Data 5.1.1 จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	1) กรมส่งเสริมการค้าส่งออก 2) สนง. พาณิชย์จังหวัด

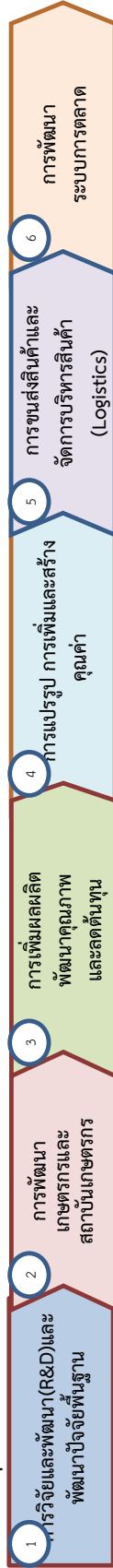
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตร และอุตสาหกรรมการเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีศักยภาพ

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/GAP”

ตารางที่ 31 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ประเด็นสำคัญ (Critical Issue)
การสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตร และอุตสาหกรรมการเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีศักยภาพ	เศรษฐกิจ -> เกษตร	ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/GAP
<p>สรุปเหตุผลสนับสนุน</p> <p>ผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดฯ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ข้าวนาปี ในปี พ.ศ.2555 กลุ่มจังหวัดฯ มีเนื้อที่เพาะปลูกข้าวนาปีประมาณ 2,372,090 ไร่ เนื้อที่เก็บเกี่ยวประมาณ 2,290,380 ไร่ ผลผลิต 1,293,380 ตัน โดยมีจังหวัดเชียงรายเป็นพื้นที่ปลูกข้าวนาปีที่สำคัญ มีผลผลิตประมาณ 686,544 คิดเป็นร้อยละ 53.08 ของผลผลิตรวมทั้งหมดสำหรับข้าวนาปี ผลผลิต ก.ก.ต่อไร่ในระดับประเทศเป็น 396, 419 และ 433 ในปี 2554 ปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ ส่วนผลผลิต ก.ก.ต่อไร่ของกลุ่มจังหวัดฯ เป็น 470, 586 และ 585 ในปี 2554 ปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ ซึ่งสูงกว่าระดับประเทศ - ข้าวนาปรัง ในปี พ.ศ.2555 กลุ่มจังหวัดฯ มีเนื้อที่เพาะปลูกข้าวนาปรังประมาณ 607,360 ไร่ เนื้อที่เก็บเกี่ยวประมาณ 604,127 ไร่ ผลผลิตประมาณ 406,970 ตัน โดยมีจังหวัดเชียงรายเป็นพื้นที่ปลูกข้าวนาปรังที่สำคัญ มีผลผลิตประมาณ 353,090 ตัน คิดเป็นร้อยละ 86.76 ของผลผลิตรวมทั้งหมด สำหรับข้าวนาปรัง ผลผลิต ก.ก.ต่อไร่ในระดับประเทศเป็น 676, 669 และ 673 ในปี 2554 2555 และ 2556 ตามลำดับ ส่วนผลผลิต ก.ก.ต่อไร่ของกลุ่มจังหวัดฯ เป็น 683,670 และ 685 ในปี 2554 ปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ ซึ่งสูงกว่าระดับประเทศ <p>หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)</p>		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/GAP”



<p>1. วิจัยและพัฒนา (R&D) และพัฒนาปัจจัยพื้นฐาน</p> <p>1.1 การวิจัยความต้องการข้าวหอมมะลิปลอดภัยในตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ (เช่น ราคา ชนิดข้าว ที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค เป็นต้น)</p> <p>1.2 มีการวิจัยและพัฒนาพันธุ์ข้าวที่เหมาะสมและเป็นแหล่งผลิตพันธุ์ข้าวคุณภาพดี</p> <p>1.3 การพัฒนาปัจจัยการผลิตที่มีความปลอดภัยจากการใช้สารเคมี (เช่น การปรับปรุงดิน การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารระบบนิเวศในนาข้าว เป็นต้น)</p> <p>1.4 การวิจัยและพัฒนากระบวนการปลูกข้าวหอมมะลิปลอดภัยที่เทียบเท่ามาตรฐาน GAP เช่น เกษตรกรรับพันธุ์ข้าวและการตรวจรับรองพันธุ์ข้าวและผลผลิตข้าวปลอดภัยที่รวดเร็วและน่าเชื่อถือเทียบเท่ามาตรฐาน GAP</p> <p>1.5 การพัฒนา คัดแปลงและเลือกใช้เทคโนโลยีทันสมัยที่เหมาะสมกับการผลิตข้าวหอมมะลิปลอดภัยที่กระบวนการ</p>	<p>2. การพัฒนาเกษตรกรสถาบันเกษตรกร</p> <p>2.1 การขยายการส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2.2 การสนับสนุนเกษตรกรในระบบการผลิตข้าวหอมมะลิปลอดภัยที่ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง (เช่น การอบรม สาธิต ศึกษาดูงาน การใช้พื้นที่เพาะปลูก การพัฒนาคุณภาพดิน แหล่งน้ำที่ปลอดภัยจากสารเคมี การเพิ่มผลผลิต และการลดต้นทุน เป็นต้น)</p> <p>2.3 เกษตรกรสามารถพัฒนาคุณภาพและผลผลิตข้าวหอมมะลิปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน GAP/ HACCAP</p> <p>3.3 เกษตรกรมีแผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Zoning and planning)</p> <p>3.4 เกษตรกรมีความ สามารถในการจัดการวัสดุดินบนหรือใช้จาก การปลูกข้าวปลอดภัยให้เกิดประโยชน์</p>	<p>3. การเพิ่มผลผลิตพัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน</p> <p>3.1 มีการใช้เทคโนโลยีเพื่อการรักษาคุณภาพข้าวหอมมะลิปลอดภัยหลังการเก็บเกี่ยว (เช่น การเก็บรักษาข้าวเปลือกให้มีคุณภาพ และปลอดภัยตามมาตรฐาน การใช้เครื่องอบลดความชื้นข้าว เป็นต้น)</p> <p>3.2 ผลผลิตข้าวสารหอมมะลิปลอดภัยได้รับการรับรองคุณภาพข้าวเพื่อการค้าในประเทศ ตามมาตรฐานข้าวปลอดภัยของกลุ่มจังหวัด หรือในกรณีที่เป็นเงื่อนไขการส่งออก ให้ต้องมีมาตรฐาน GAP/ HACCAP</p> <p>3.3 เกษตรกรมีแผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Zoning and planning)</p> <p>3.4 เกษตรกรมีความ สามารถในการจัดการวัสดุดินบนหรือใช้จาก การปลูกข้าวปลอดภัยให้เกิดประโยชน์</p>	<p>4. การแปรรูป การเพิ่มและสร้างคุณค่า</p> <p>4.1 โรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์มีจำนวนเพียงพอและได้รับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่มาตรฐานสำหรับ การสีข้าวหอมมะลิปลอดภัยชนิดต่างๆ</p> <p>4.2 มีการใช้เทคโนโลยีการบรรจุหีบห่อเพื่อรักษาคุณภาพและยืดอายุข้าวหอมมะลิปลอดภัย</p> <p>4.3 โรงสีชุมชนในกระบวนการผลิตข้าวปลอดภัยของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2 ส่วนใหญ่เป็น Green Industry (เช่น โรงสีข้าว สามารถควบคุมการปล่อยของเสีย/ แกลบสามารถขายไปทำเชื้อเพลิง/ ำข้าวสามารถนำไปทำนมข้าว)</p> <p>4.4 มีการแปรรูปผลผลิตข้าวให้เป็นผลิตภัณฑ์เอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ที่ได้มาตรฐาน (เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ และสินค้า OTOP ที่หลากหลายและได้มาตรฐานระดับดาว OTOP 5 ดาว / มผช./GMP/HACCP เป็นต้น)</p> <p>4.5 การทำตราสินค้า (Branding) และตรารับรองคุณภาพ (Quality Mark) ผลิตกันทั้งจากข้าวหอมมะลิปลอดภัยที่ดังุด และเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2</p>	<p>5. การขนส่งสินค้าและจัดการบริหารสินค้า (Logistics)</p> <p>5.1 การส่งเสริมศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าข้าวหอมมะลิปลอดภัยในระดับจังหวัด และระดับกลุ่มจังหวัด เช่น มี ยุ้งฉาง หรือโกดัง หรือสถานที่รวบรวมสินค้าข้าวที่ได้มาตรฐาน(Warehouse)</p> <p>5.2 มีระบบการขนส่งข้าวหอมมะลิปลอดภัยที่เหมาะสมมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่แหล่งผลิตไปถึงผู้บริโภค และคลังเก็บสินค้าข้าวที่รวมในกระบวนการ การผลิตข้าวปลอดภัยจนถึงตลาด</p>	<p>6. การพัฒนา ระบบการตลาด</p> <p>6.1 มีระบบตลาดกลางสินค้าข้าวหอมมะลิปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน</p> <p>6.2 มีระบบตลาดซื้อขายข้าวหอมมะลิปลอดภัยล่วงหน้า</p> <p>6.3 มีกลไกการกำหนดราคาข้าวหอมมะลิปลอดภัยที่เหมาะสมตามคุณภาพ</p> <p>6.4 มีการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายที่เหมาะสมกับแผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยว</p> <p>6.5 การจัดการข้อมูลการตลาด (Market Intelligence Unit) อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>6.6 พัฒนาศักยภาพ สามารถในการแข่งขันทางการตลาด (เช่น การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาดกับภาคส่วนต่างๆ การรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรอง)</p>
---	---	--	---	--	--

3.2.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/GAP”

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/GAP”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	ทะเบียน	แพร่	นาน			
VC1 : การวิจัยและพัฒนา(R&D)และพัฒนาปัจจัยพื้นฐาน										
CSF 1.1 การวิจัยความต้องการ ข้าวหอมมะลิปลอดภัย ของตลาดภายใน ประเทศ และต่างประเทศ (เช่น ราคา ชนิดข้าวที่เหมาะสม กับความต้องการ ของผู้บริโภค เป็นต้น)	KPI 1.1-1 จำนวนรายงานการวิจัย ความต้องการข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยของตลาดฯ ที่จังหวัดในกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2 นำมาใช้ ประโยชน์	Data 1.1.1 จำนวนรายงานการวิจัย ความต้องการข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยของตลาดฯ ที่จังหวัดใน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 นำมาใช้ประโยชน์	รายงาน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	1) ศูนย์วิจัยข้าว..... 2) สนง.เกษตร จังหวัด
CSF 1.2 มีการวิจัยและพัฒนา พันธุ์ข้าวที่เหมาะสม และเป็นแหล่งผลิต พันธุ์ข้าวคุณภาพดี	KPI 1.2-1 จำนวนพันธุ์ข้าวคุณภาพดี ที่เกษตรกรของจังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 2 ใช้เพาะปลูก	Data 1.2.1 จำนวนพันธุ์ข้าวคุณภาพดี ที่เกษตรกรของจังหวัดในกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ใช้เพาะปลูก	พันธุ์	มี	มี	มี	ไม่มี	สำรวจวิจัย รายงาน ทะเบียน	รายปี	1) ศูนย์วิจัยข้าว..... 2) สนง.เกษตร จังหวัด
	KPI 1.2-2 จำนวนแหล่งวิจัยและผลิต พันธุ์ข้าวคุณภาพดีของ จังหวัดในกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2	Data 1.2.2 จำนวนแหล่งวิจัยและผลิตพันธุ์ ข้าวคุณภาพดีของจังหวัดใน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	แห่ง	มี	มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	1) ศูนย์วิจัยข้าว..... 2) สนง.เกษตร จังหวัด

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/GAP” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	เพาะ	แพร่	นาน			
CSF 1.3 การพัฒนาปัจจัยการผลิต ที่มีความปลอดภัย จากการใช้สารเคมี (เช่นการปรับปรุงดิน การบริหารจัดการน้ำ อย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารระบบนิเวศน์ ในนาข้าว เป็นต้น)	KPI 1.3-1 คุณภาพดินและลักษณะพื้นที่ ที่มีความเหมาะสม ในการเพาะปลูกข้าว ปลอดภัยจากสารเคมี	Data 1.3.1 ข้อมูลชุดดินในแต่ละพื้นที่ (รหัสชุดดิน)		มี	มี	มี	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดิน จังหวัด
		Data 1.3.2 ค่าวิเคราะห์ดินในแต่ละพื้นที่ (ค่า Ph)		มี	มี	มี	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดิน จังหวัด
	KPI 1.3-2 จำนวนพื้นที่บริหารจัดการน้ำ ในเขตชลประทานและแหล่ง น้ำสาธารณะ	Data 1.3.3 จำนวนพื้นที่ชลประทาน	ไร่	มี	มี	มี	มี	ทะเบียน	รายปี	โครงการ ชลประทานจังหวัด
		Data 1.3.4 จำนวนพื้นที่แหล่งน้ำสาธารณะ	ไร่	มี	มี	มี	มี	ทะเบียน	รายปี	โครงการ ชลประทานจังหวัด
CSF 1.4 การวิจัยและพัฒนา ระบบมาตรฐานการปลูก ข้าวหอมมะลิปลอดภัย ที่เทียบเท่ามาตรฐาน GAP เช่น เกณฑ์มาตรฐาน กลไกและผู้ให้การตรวจ รับรองพันธุ์ข้าวและ ผลผลิตข้าวปลอดภัยที่ รวดเร็วและน่าเชื่อถือ เทียบเท่ามาตรฐาน GAP	KPI 1.4-1 จำนวนหลักเกณฑ์มาตรฐาน และระบบการรับรองการ ปลูกข้าวหอมมะลิปลอดภัย ที่เทียบเท่ามาตรฐาน GAP ที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 2 ทำเสร็จ	Data 1.4.1 จำนวนหลักเกณฑ์มาตรฐาน และระบบการรับรองการปลูก ข้าวหอมมะลิปลอดภัย ที่เทียบเท่ามาตรฐาน GAP ที่ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ทำเสร็จ	หลัก เกณฑ์	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			1) กรมการข้าว 2) สนง.เกษตร จังหวัด

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/GAP” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	พะเยา	แพร่	น่าน			
CSF 1.5 การพัฒนา ดัดแปลง และเลือกใช้เทคโนโลยีที่ ทันสมัยและเหมาะสม กับการผลิตข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยทั้งกระบวนการ	KPI 1.5-1 จำนวนเทคโนโลยีที่มี การพัฒนา ดัดแปลง และเลือกใช้ที่เหมาะสม กับการผลิตข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยของจังหวัดในกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	Data 1.5.1 จำนวนเทคโนโลยีที่มีการพัฒนา ดัดแปลงและเลือกใช้ อย่างเหมาะสมกับการผลิตข้าว หอมมะลิปลอดภัยของจังหวัดใน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	เรื่อง	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน ,วิจัย	รายปี	ศูนย์วิจัยข้าว...
VC2 : การพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร										
CSF 2.1 การขยายการส่งเสริม การผลิตข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง	KPI 2.1-1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน เกษตรกรและพื้นที่ปลูกข้าว หอมมะลิปลอดภัย ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2	Data 2.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ปลูกข้าวหอม มะลิปลอดภัยในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	ราย	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เกษตร จังหวัด 2) สถานีพัฒนา ที่ดินจังหวัด
		Data 2.1.2 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	ไร่	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เกษตร จังหวัด 2) สถานีพัฒนา ที่ดินจังหวัด
	KPI 2.1-2 ร้อยละของพื้นที่ปลูกข้าว หอมมะลิปลอดภัยเมื่อเทียบกับ พื้นที่ปลูกข้าวทั้งหมด ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2	Data 2.1.3 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยในปีปัจจุบัน	ไร่	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เกษตร จังหวัด 2) สถานีพัฒนา ที่ดินจังหวัด

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/GAP” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชียงราย	พะเยา	แพร่	น่าน			
CSF 2.1 (ต่อ) การขยายการส่งเสริม การผลิตข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง	KPI 2.1-2 (ต่อ) ร้อยละของพื้นที่ปลูกข้าว หอมมะลิปลอดภัยเมื่อเทียบกับพื้นที่ปลูกข้าวทั้งหมด ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2	Data 2.1.4 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวทั้งหมด ของจังหวัดในปีปัจจุบัน	ไร่	มี	มี	มี	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เกษตร จังหวัด 2) สถานีพัฒนา ที่ดินจังหวัด
CSF 2.2 การสนับสนุนเกษตรกร ในระบบการผลิตข้าว หอมมะลิปลอดภัยที่ได้ มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง (เช่น การอบรม สหกิจ ดูงานด้านการใช้พื้นที่ เพาะปลูก การพัฒนา คุณภาพดิน แหล่งน้ำ ที่ปลอดภัยจากสารเคมี การเพิ่มผลผลิต และ การลดต้นทุน เป็นต้น)	KPI 2.2-1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับ การสนับสนุนและพัฒนา ความรู้เกี่ยวกับระบบ การผลิตข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยให้ได้คุณภาพ และมาตรฐาน GAP หรือ ที่เทียบเท่า GAP ของกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	Data 2.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับ การสนับสนุนและพัฒนาความรู้ เกี่ยวกับระบบการผลิตข้าวหอม มะลิปลอดภัยให้ได้คุณภาพ และมาตรฐาน GAP หรือ ที่เทียบเท่า GAP ของกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	ราย	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/GAP” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	เพาะ	แพร่	นาน			
CSF 2.3 เกษตรกรสามารถพัฒนา คุณภาพและเพิ่มผลผลิต ข้าวหอมมะลิปลอดภัย ที่ได้มาตรฐานข้าว ปลอดภัยที่เทียบเท่า มาตรฐาน GAP และ/หรือมาตรฐาน GAP	KPI 2.3-1 จำนวนผลผลิตข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยเฉลี่ยต่อไร่ที่เพิ่มขึ้น	Data 2.3.1 จำนวนผลผลิตข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยเฉลี่ยต่อไร่ ในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	ก.ก./ไร่	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
	KPI 2.3-2 จำนวนค่าใช้จ่าย ในการเพาะปลูกข้าวหอม มะลิปลอดภัยเฉลี่ยต่อไร่ ที่ลดลง	Data 2.3.2 จำนวนค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูก ข้าวหอมมะลิปลอดภัยเฉลี่ยต่อไร่ ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	บาท/ไร่	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
	KPI 2.3-3 มูลค่าการค้าข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยของจังหวัดในกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	Data 2.3.3 มูลค่าการค้าข้าวหอมมะลิ ปลอดภัย	บาท	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.เกษตร จังหวัด 2) สนง.การค้า ภายใน
	KPI 2.3-4 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าว ที่เข้าร่วมโครงการปลูกข้าว หอมมะลิปลอดภัยของกลุ่ม จังหวัด ที่ผ่านการเตรียม ความพร้อมเพื่อเข้าสู่ระบบ มาตรฐาน GAP หรือเทียบเท่า GAP ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2	Data 2.3.4 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวที่เข้าร่วม โครงการปลูกข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยของกลุ่มจังหวัด ที่ผ่าน การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ ระบบมาตรฐาน GAP หรือ เทียบเท่า GAP ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2	แปลง	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน รายงาน	รายปี	1) ศูนย์วิจัยข้าว... 2) สนง.เกษตร จังหวัด 3) กรมการข้าว 4) คณะอนุ กรรมการตรวจ รับรองคุณภาพข้าว ปลอดภัยตามหลัก เกณฑ์มาตรฐานฯ

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/GAP” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	ทะเบียน	แพร่	นาน			
CSF 2.3 (ต่อ) เกษตรกรสามารถ พัฒนาคุณภาพและเพิ่ม ผลผลิตข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน ข้าวปลอดภัยที่เทียบเท่า มาตรฐาน GAP และ/ หรือมาตรฐาน GAP	KPI 2.3-5 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวที่เข้าร่วม โครงการปลูกข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยของกลุ่มจังหวัด ปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน ข้าวปลอดภัยที่เทียบเท่า มาตรฐาน GAP หรือ เทียบเท่า GAP ของกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	Data 2.3.5 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวที่เข้าร่วม โครงการปลูกข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยของกลุ่มจังหวัดที่ <u>ได้รับ</u> <u>การรับรองคุณภาพข้าวตาม</u> มาตรฐาน GAP หรือเทียบเท่า GAP ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 2	แปลง	มี/ ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน, รายงาน	รายปี	1) ศูนย์วิจัยข้าว... 2) สนง.เกษตร จังหวัด 3) กรมการข้าว 4) คณะอนุ กรรมการตรวจ รับรองคุณภาพข้าว ปลอดภัยตามหลัก เกณฑ์มาตรฐาน ของกลุ่มจังหวัด
CSF 2.4 การรวมกลุ่มสหกรณ์ การเกษตร กลุ่มเกษตรกร หรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อถ่ายทอดความรู้ ด้านการบริหารจัดการ ธุรกิจการเกษตรตามหลัก เศรษฐกิจพอเพียง	KPI 2.4-1 จำนวนสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนผู้ปลูกข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยของจังหวัดในกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 <u>ที่เพิ่มขึ้น</u>	Data 2.4.1 จำนวนสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนผู้ปลูกข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยของจังหวัดในกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอน บน 2 <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	แห่ง	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สหกรณ์ จังหวัด

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/GAP” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	ทะเบียน	แพร่	น่าน			
CSF 2.4 (ต่อ) การรวมกลุ่มสหกรณ์ การเกษตร กลุ่ม เกษตรกร หรือกลุ่ม วิสาหกิจชุมชน เพื่อ ถ่ายทอดความรู้ ด้านการบริหารจัดการ ธุรกิจการเกษตรตาม หลักเศรษฐกิจพอเพียง	KPI 2.4-2 ร้อยละความพึงพอใจ และความเห็นประโยชน์ ของเกษตรกรสมาชิกสหกรณ์ การเกษตร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับ ถ่ายทอดความรู้ด้าน การบริหารจัดการธุรกิจ การเกษตรการค้าข้าว	Data 2.4.2 ผลการสำรวจร้อยละความพึง พอใจและความเห็นประโยชน์ ของเกษตรกรสมาชิกสหกรณ์ การเกษตร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับ ถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหาร จัดการธุรกิจการเกษตร การค้าข้าว	ร้อยละ	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี			สนง.สหกรณ์ จังหวัด
CSF 2.5 การเป็นศูนย์การเรียนรู้ และการถ่ายทอด เทคโนโลยีการผลิตข้าว หอมมะลิปลอดภัย ทั้งกระบวนการ	KPI 2.5-1 จำนวนเกษตรกรและสมาชิก สหกรณ์ของจังหวัดในกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี และพัฒนาศักยภาพการผลิต ข้าวหอมมะลิปลอดภัย ทั้งกระบวนการจากศูนย์ การเรียนรู้ของกลุ่มจังหวัด ที่เพิ่มขึ้น	Data 2.5.1 จำนวนเกษตรกรและสมาชิก สหกรณ์ได้รับการถ่ายทอด เทคโนโลยีและพัฒนาศักยภาพ การผลิตข้าวหอมมะลิปลอดภัย ทั้งกระบวนการ จากศูนย์การ เรียนรู้ของกลุ่มจังหวัดในปี ปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ราย	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี			สนง.สหกรณ์ จังหวัด

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/GAP” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	ทะเบียน	แพร่	น่าน			
CSF 2.5 (ต่อ) การเป็นศูนย์การเรียนรู้ และการถ่ายทอด เทคโนโลยีการผลิตข้าว หอมมะลิปลอดภัย ทั้งกระบวนการ	KPI 2.5-2 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี การผลิตข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยและศูนย์ ประสานงานกลุ่มเกษตรกร และภาคธุรกิจ	Data 2.5.2 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี การผลิตข้าวหอมมะลิปลอดภัย	แห่ง	มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.เกษตร จังหวัด 2) สภาการเกษตร 3) ศูนย์วิจัยข้าว
		Data 2.5.3 จำนวนศูนย์ประสานงาน กลุ่มเกษตรกรและภาคธุรกิจ	แห่ง	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			1) สนง.สหกรณ์ จังหวัด
CSF 2.6 มีเครือข่ายสถาบัน การเงิน/กองทุนเพื่อ ช่วยเหลือด้านการเงินให้ เกษตรกรที่ปลูกข้าวหอม มะลิปลอดภัย	KPI 2.6-1 ร้อยละของเกษตรกรผู้ปลูก ข้าวหอมมะลิปลอดภัย ที่ได้รับการสนับสนุน ด้านต้นทุนการผลิต และการเงิน เมื่อเทียบกับ เกษตรกรผู้ปลูกข้าวทั้งหมด	Data 2.6.1 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอม มะลิปลอดภัยที่ได้รับ การสนับสนุนด้านต้นทุนการผลิต และการเงินจากสถาบันการเงิน/ กองทุน	ราย	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			1) สนง.เกษตร จังหวัด 2) สนง.สหกรณ์ จังหวัด
		Data 2.6.2 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ทั้งหมด	ราย	มี	มี	มี	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
	KPI 2.6-2 จำนวนสถาบันการเงิน ที่เป็นแหล่งทุนให้เกษตรกร กู้ยืมได้	Data 2.6.3 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็น แหล่งทุนให้เกษตรกรกู้ยืมได้	แห่ง	มี	มี	มี	มี	ทะเบียน	รายปี	ธนาคารเพื่อ การเกษตรและ สหกรณ์การเกษตร
		Data 2.6.4. จำนวนกองทุนเงินกู้ต่างๆ	กองทุน	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.สหกรณ์ จังหวัด 2) สนง.เกษตรและ สหกรณ์

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/GAP” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	พะเยา	แพร่	น่าน			
VC3 : การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน										
CSF 3.1 มีการใช้เทคโนโลยี เพื่อรักษาคุณภาพข้าว หอมมะลิปลอดภัยหลัง การเก็บเกี่ยว (เช่น การเก็บรักษาข้าวเปลือก ให้มีคุณภาพและ ปลอดภัยตามมาตรฐาน การใช้เครื่องอบลด ความชื้นข้าว เป็นต้น)	KPI 3.1-1 จำนวนเกษตรกรที่ใช้ เทคโนโลยีเพื่อรักษาคุณภาพ ข้าวหอมมะลิปลอดภัยหลัง การเก็บเกี่ยว (เช่น การเก็บ รักษาข้าวเปลือกให้มีคุณภาพ และปลอดภัยตามมาตรฐาน การใช้เครื่องอบความชื้นข้าว เป็นต้น)	Data 3.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ใช้เทคโนโลยี เพื่อรักษาคุณภาพข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยหลังการเก็บเกี่ยว (เช่น การเก็บรักษาข้าวเปลือก ให้มีคุณภาพและปลอดภัยตาม มาตรฐาน การใช้เครื่องอบ ความชื้นข้าว เป็นต้น)	ราย	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี			1) สนง. อุตสาหกรรมจังหวัด 2) สนง.สหกรณ์ จังหวัด 3) สนง.พัฒนา ชุมชนจังหวัด 4) สนง.พาณิชย์ จังหวัด 5) สนง.สาธารณสุข จังหวัด
	KPI 3.1-2 ปริมาณข้าวเปลือกข้าวหอม มะลิที่มีการเก็บรักษา ให้มีคุณภาพและปลอดภัย ตามมาตรฐาน	Data 3.1.2 ปริมาณข้าวเปลือกข้าวหอมมะลิ ที่มีการเก็บรักษาให้มีคุณภาพ และปลอดภัยตามมาตรฐาน	ตัน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			1) สนง. อุตสาหกรรมจังหวัด 2) สนง.สหกรณ์ จังหวัด 3) สนง.พัฒนา ชุมชนจังหวัด 4) สนง.พาณิชย์ จังหวัด 5) สนง.สาธารณสุข จังหวัด

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/GAP” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	พะเยา	แพร่	น่าน			
CSF 3.1 (ต่อ) มีการใช้เทคโนโลยี เพื่อรักษาคุณภาพข้าว หอมมะลิปลอดภัยหลัง การเก็บเกี่ยว (เช่น การเก็บรักษา ข้าวเปลือกให้มีคุณภาพ และปลอดภัยตาม มาตรฐาน การใช้ เครื่องอบลดความชื้น ข้าว เป็นต้น)	KPI 3.1-3 จำนวนเกษตรกรและโรงสี ที่ได้รับการอบรมและพัฒนา ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี หลังการเก็บเกี่ยวเพื่อสร้าง มูลค่า เพิ่มของผลผลิตข้าว หอมมะลิปลอดภัย	Data 3.1.3 จำนวนเกษตรกรและโรงสี ที่ได้รับการอบรมและพัฒนา ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีหลัง การเก็บเกี่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ของผลผลิตข้าวหอมมะลิ ปลอดภัย	ราย	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี			1) สนง.เกษตร จังหวัด 2) สนง.สหกรณ์ จังหวัด 3) สถานีพัฒนา ที่ดิน 4) สนง.การค้า ภายใน 5) สภาเกษตรกร
CSF 3.2 ผลผลิตข้าวสารหอมมะลิ ปลอดภัยได้รับการรับรอง คุณภาพข้าวเพื่อการค้า ในประเทศตามมาตรฐาน ข้าวปลอดภัยของกลุ่ม จังหวัด หรือในกรณีที่เป็น เงื่อนไขการส่งออก ให้ต้องมีมาตรฐาน GAP/ HACCP	KPI 3.2-1 ผลผลิตข้าวสารหอมมะลิ ปลอดภัยที่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานข้าวปลอดภัย เทียบเท่า GAP ของจังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 2 หรือในกรณี ที่เป็นเงื่อนไขการส่งออกให้ ต้องมีมาตรฐาน GAP/ HACCP	Data 3.2.1 ปริมาณข้าวสารหอมมะลิ ปลอดภัยที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ข้าวปลอดภัยเทียบเท่า GAP ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2 หรือในกรณี ที่เป็นเงื่อนไขการส่งออกให้ ต้องมี มาตรฐาน GAP/HACCP	ตัน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			1) สนง. อุตสาหกรรม จังหวัด 2) สนง.พัฒนา ชุมชนจังหวัด 3) สนง. สาธารณสุขจังหวัด

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/GAP” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชียงราย	พะเยา	แพร่	น่าน			
CSF 3.3 เกษตรกรมีแผนการผลิต และแผนการเก็บเกี่ยว ที่เหมาะสม (Crop Zoning and planning)	KPI 3.3-1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับ การส่งเสริมให้สามารถจัดทำ แผนการผลิต และแผนการ เก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Zoning and planning)	Data 3.3.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับ การส่งเสริมจนมีแผนการผลิต และแผนการเก็บเกี่ยว ที่เหมาะสม (Crop Zoning and planning)	ราย	มี/ ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตรจังหวัด
	KPI 3.3-2 การคัดเลือกพันธุ์ข้าว ที่เหมาะสมกับฤดูกาล เพาะปลูกและให้ผลผลิต ต่อไร่สูง	Data 3.3.2 จำนวนพันธุ์ข้าวที่ให้ผลผลิต ต่อไร่สูงและเหมาะสมกับ การเพาะปลูกข้าวนาปี	พันธุ์	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	ทะเบียน ,วิจัย	รายปี	1) ศูนย์วิจัยข้าว เชียงราย 2) สนง.เกษตร จังหวัด
CSF 3.4 เกษตรกรมีความสามารถ ในการจัดการวัชตูดิบ เหลือใช้จากการปลูกข้าว ปลอดภัยให้เกิดประโยชน์	KPI 3.4-1 จำนวนเกษตรกรที่มี การจัดการวัชตูดิบเหลือใช้ จากการปลูกข้าวปลอดภัย ให้เกิดประโยชน์	Data 3.4.1 จำนวนเกษตรกรที่มีการจัดการ วัชตูดิบเหลือใช้จากการปลูกข้าว ปลอดภัยให้เกิดประโยชน์	ราย	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			1) สนง.เกษตร จังหวัด 2) ศูนย์วิจัยข้าว...
	KPI 3.4-2 รายได้จากการจัดการวัชตูดิบ เหลือใช้จากการปลูกข้าว ปลอดภัย	Data 3.4.2 รายได้จากการจัดการวัชตูดิบ เหลือใช้จากการปลูกข้าว ปลอดภัย	บาท	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			1) สนง.เกษตร จังหวัด 2) ศูนย์วิจัยข้าว

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/GAP” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	ประจำ	แพร่	นาน			
VC4 : การแปรรูป การเพิ่มและสร้างคุณค่า										
CSF 4.1 โรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ มีจำนวนเพียงพอ และได้รับการเตรียม ความพร้อมเข้าสู่ มาตรฐานสำหรับ การสีข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยชนิดต่างๆ	KPI 4.1-1 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสี สหกรณ์ ที่ได้รับการส่งเสริม และพัฒนาให้มีความพร้อม เข้าสู่มาตรฐาน GMP	Data 4.1.1 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา ให้มีความพร้อมเข้าสู่มาตรฐาน GMP	แห่ง	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี			1) กรมการข้าว 2) กรมส่งเสริม การเกษตร 3) กรมส่งเสริม สหกรณ์
CSF 4.2 มีการใช้เทคโนโลยี การบรรจุหีบห่อ เพื่อรักษาคุณภาพ และยืดอายุข้าวหอมมะลิ ปลอดภัย	KPI 4.2-1 จำนวนชนิดของบรรจุภัณฑ์ ข้าวหอมมะลิปลอดภัย ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 2 ที่ได้รับ การตรวจสอบว่าสามารถ รักษาคุณภาพและยืดอายุ ข้าวปลอดภัย	Data 4.2.1 จำนวนชนิดของบรรจุภัณฑ์ ข้าวหอมมะลิปลอดภัย ของกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ที่ได้รับการตรวจสอบว่าสามารถ รักษาคุณภาพและยืดอายุข้าว ปลอดภัย	ชนิด	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี			1) สนง. อุตสาหกรรม จังหวัด 2) สนง.สหกรณ์ จังหวัด 3) สนง.พัฒนา ชุมชนจังหวัด 4) สนง.พาณิชย์ จังหวัด 5) สนง. สาธารณสุขจังหวัด

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/GAP” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	พะเยา	แพร่	น่าน			
CSF 4.2 (ต่อ) มีการใช้เทคโนโลยี การบรรจุหีบห่อ เพื่อรักษาคุณภาพ และยืดอายุข้าวหอม มะลิปลอดภัย	KPI 4.2-2 ปริมาณข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยที่ใช้บรรจุภัณฑ์ ที่มีการใช้เทคโนโลยี การบรรจุหีบห่อเพื่อรักษา คุณภาพและยืดอายุข้าว ปลอดภัย	Data 4.2.2 ปริมาณข้าวหอมมะลิปลอดภัย ที่ใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีการใช้ เทคโนโลยีการบรรจุหีบห่อ เพื่อรักษาคุณภาพและยืดอายุ ข้าวปลอดภัย	ก.ก.	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี			1) สนง. อุตสาหกรรม จังหวัด 2) สนง.สหกรณ์ จังหวัด 3) สนง.พัฒนา ชุมชนจังหวัด 4) สนง.พาณิชย์ จังหวัด 5) สนง. สาธารณสุขจังหวัด
CSF4.3 โรงสีชุมชนในกระบวนการ ผลิตข้าวปลอดภัย ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 2 ส่วนใหญ่เป็น Green Industry (เช่น โรงสีข้าวสามารถควบคุม การปล่อยของเสียได้/ แกลบสามารถขาย ไปทำเชื้อเพลิง/รำข้าว สามารถนำไปทำน้ำมัน รำข้าว)	KPI 4.3-1 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสี สหกรณ์ ที่ได้รับการส่งเสริม และพัฒนาความรู้เกี่ยวกับ เทคโนโลยีและการเป็น Green Industry	Data 4.3.1 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี และการเป็น Green Industry	แห่ง	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/GAP” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	พะเยา	แพร่	น่าน			
CSF4.3 (ต่อ) โรงสีชุมชนใน กระบวนการผลิตข้าว ปลอดภัยของ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 2 ส่วนใหญ่ เป็น Green Industry (เช่น โรงสีข้าวสามารถ ควบคุมการปล่อยของ เสียได้/แกลบสามารถ ขายไปทำเชื้อเพลิง/ รำข้าวสามารถนำไป ทำน้ำมันรำข้าว)	KPI 4.3-2 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสี สหกรณ์ ที่มีศักยภาพ/ ความพร้อมเป็น Green Industry	Data 4.3.2 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ ที่มีศักยภาพมีความพร้อมเป็น Green Industry	แห่ง	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี		สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด	

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/GAP” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชียงราย	พะเยา	แพร่	น่าน			
CSF 4.4 มีการแปรรูปผลผลิตข้าว ให้เป็นผลิตภัณฑ์ เอกลักษณ์ของกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ที่ได้มาตรฐาน (เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ และสินค้า OTOP ที่หลากหลายและได้ มาตรฐานระดับดาว OTOP 5 ดาว/มผช. /GMP/HACCP เป็นต้น)	KPI 4.4-1 จำนวนผลิตภัณฑ์จากข้าว ที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น มผช./OTOP 5 ดาว/ GMP/HACCP เป็นต้น	Data 4.4.1 จำนวนผลิตภัณฑ์จากข้าว ที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2 ที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน เช่น มผช./ OTOP 5 ดาว/GMP/HACCP เป็นต้น	ผลิตภัณฑ์	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี			1) สนง. อุตสาหกรรม จังหวัด 2) สนง.พัฒนา ชุมชนจังหวัด 3) สนง. สาธารณสุขจังหวัด
CSF 4.5 การทำตราสินค้า (Branding) และตรา รับรองคุณภาพ (Quality Mark) ผลิตภัณฑ์จากข้าว หอมมะลิปลอดภัยที่ ดึงดูดและเป็นเอกลักษณ์ ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2	KPI 4.5-1 ร้อยละระดับความพึงพอใจ ใน Brand และรูปแบบบรรจุ ภัณฑ์ของข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยและผลิตภัณฑ์ จากข้าวหอมมะลิปลอดภัย ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 2	Data 4.5.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจ ใน Brand และรูปแบบบรรจุ ภัณฑ์ของข้าวหอมมะลิปลอดภัย และผลิตภัณฑ์จากข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2	ร้อยละ	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	สำรวจ		1) สนง.สกรณ จังหวัด 2) สนง. อุตสาหกรรม จังหวัด 3) สนง.พาณิชย์ จังหวัด

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/GAP” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	พะเยา	แพร่	น่าน			
CSF 4.5 (ต่อ) การทำตราสินค้า (Branding) และตรา รับรองคุณภาพ (Quality Mark) ผลิตภัณฑ์จากข้าว หอมมะลิปลอดภัยที่ ดึงดูดและเป็นเอกลักษณ์ ของกลุ่มจังหวัด ภาค เหนือตอนบน 2	KPI 4.5-2 จำนวนรูปแบบบรรจุภัณฑ์ และตรารับรองคุณภาพ (Quality Mark) ผลิตภัณฑ์ จากข้าวหอมมะลิปลอดภัย ที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 2 ให้การรับรอง และมีการขอแจ้งจดทรัพย์สิน ทางปัญญา	Data 4.5.2 จำนวนรูปแบบบรรจุภัณฑ์ และตรารับรองคุณภาพ (Quality Mark) ผลิตภัณฑ์ จากข้าวหอมมะลิปลอดภัยที่กลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ให้ การรับรองและมีการขอแจ้งจด ทรัพย์สินทางปัญญา	รูปแบบ และตรา รับรอง	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี		1) สนง.สกรณ จังหวัด 2) สนง. อุตสาหกรรม จังหวัด 3) สนง.พาณิชย์ จังหวัด	
VC5 : การขนส่งสินค้าและจัดการบริหารสินค้า (Logistics)										
CSF 5.1 การส่งเสริมศูนย์รวบรวม และกระจายสินค้าข้าว หอมมะลิปลอดภัย ในระดับจังหวัด และระดับกลุ่มจังหวัด เช่น มีผู้วาง หรือโกดัง หรือสถานที่รวบรวม สินค้าข้าวที่ได้มาตรฐาน (Warehouse)	KPI 5.1-1 จำนวนผู้วาง หรือโกดัง หรือ สถานที่เก็บรวบรวมสินค้า (Warehouse) ที่ได้มาตรฐาน ข้าวปลอดภัย	Data 5.1.1 จำนวนผู้วาง หรือโกดัง หรือ สถานที่เก็บรวบรวมสินค้า (Warehouse) ที่ได้มาตรฐาน ข้าวปลอดภัย	แห่ง	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี		1) สนง. อุตสาหกรรม จังหวัด 2) สนง.เกษตร จังหวัด	
	KPI 5.1-2 จำนวนศูนย์รวบรวม และกระจายข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยในระดับกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2	Data 5.1.2 จำนวนศูนย์รวบรวมและกระจาย ข้าวหอมมะลิปลอดภัยในระดับ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	แห่ง	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี		1) สนง.สกรณ จังหวัด 2) สนง.พาณิชย์ จังหวัด	

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/GAP” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชียงราย	พะเยา	แพร่	น่าน			
CSF 5.2 มีระบบการขนส่งข้าว หอมมะลิปลอดภัยที่ เหมาะสมมีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่แหล่งผลิตไปโรงสี ชุมชน และคลังเก็บ สินค้าข้าวที่ร่วม ในกระบวนการผลิตข้าว ปลอดภัยจนถึงตลาด	KPI 5.2-1 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่ง ข้าวหอมมะลิปลอดภัย ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2	Data 5.2.1 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่งข้าว หอมมะลิปลอดภัยของจังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 2	บาท	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี			1) หอการค้า จังหวัด 2) สภา อุตสาหกรรม 3) สนง.ขนส่ง จังหวัด
	KPI 5.2-2 สัดส่วนการขนส่งข้าวหอม มะลิปลอดภัยผ่านระบบ การขนส่งทางน้ำ ทางบก และทางราง	Data 5.2.2 ปริมาณการขนส่งข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยโดยจำแนกตามระบบ การขนส่งทางน้ำ ทางบก และทางราง	ตัน	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี			1) หอการค้า จังหวัด 2) สภา อุตสาหกรรม 3) สนง.ขนส่ง จังหวัด
VC6 : การพัฒนาระบบการตลาด										
CSF 6.1 มีระบบตลาดกลางสินค้า ข้าวหอมมะลิปลอดภัย ที่ได้มาตรฐาน	KPI 6.1-1 ปริมาณข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยที่มีการซื้อขาย ผ่านตลาดกลางสินค้าข้าว ปลอดภัยของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2	Data 6.1.1 ปริมาณข้าวหอมมะลิปลอดภัย ที่มีการซื้อขายผ่านตลาดกลาง สินค้าข้าวปลอดภัยของกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	ตัน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			สนง.พาณิชย์ จังหวัด
		Data 6.1.2 จำนวนตลาดกลางสินค้าข้าว หอมมะลิปลอดภัยของกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	แห่ง	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			สนง.พาณิชย์ จังหวัด

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/GAP” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	ทะเบียน	แพร่	บน			
CSF 6.2 มีระบบตลาดซื้อขาย ข้าวหอมมะลิปลอดภัย ล่วงหน้า	KPI 6.2-1 ปริมาณข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยที่มีการซื้อขาย ผ่านตลาดซื้อขาย ข้าวปลอดภัยล่วงหน้า	Data 6.2.1 ปริมาณข้าวหอมมะลิปลอดภัย ที่มีการซื้อขายผ่านตลาดซื้อขาย ข้าวปลอดภัยล่วงหน้า	ตัน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			สนง.พาณิชย์ จังหวัด
CSF 6.3 มีกลไกการกำหนดราคา ข้าวหอมมะลิปลอดภัย ที่เหมาะสมตามคุณภาพ	KPI 6.3-1 มูลค่าที่เพิ่มขึ้นของผลผลิต ข้าวปลอดภัยเมื่อเทียบกับ ผลผลิตข้าวทั่วไป	Data 6.3.1 ราคารับซื้อข้าวเปลือกหอมมะลิ ปลอดภัย	บาท/ตัน	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	รายงาน ทะเบียน	รายสัปดาห์	สนง.พาณิชย์ จังหวัด
		Data 6.3.2 ราคารับซื้อข้าวเปลือกทั่วไป	บาท/ตัน	มี	ไม่มี	มี	มี	รายงาน ทะเบียน	รายสัปดาห์	สนง.พาณิชย์ จังหวัด
CSF 6.4 มีการประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย ที่เหมาะสมกับแผนการ ผลิตและแผนการ เก็บเกี่ยว	KPI 6.4-1 จำนวนครั้งของการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และการ ส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยที่เหมาะสมกับ แผนการผลิตและแผนการ เก็บเกี่ยว	Data 6.4.1 จำนวนครั้งของการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และการส่งเสริม การขายข้าวหอมมะลิปลอดภัย ที่เหมาะสมกับแผนการผลิต และแผนการเก็บเกี่ยว	ครั้ง	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	รายงาน ทะเบียน website	รายเดือน	สนง.พาณิชย์ จังหวัด

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/GAP” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	ทะเบียน	แพร่	น่าน			
CSF 6.4 (ต่อ) มีการประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย ที่เหมาะสมกับแผนการ ผลิตและแผนการเก็บ เกี่ยว	KPI 6.4-2 จำนวนและมูลค่าการสั่งซื้อ ข้าวหอมมะลิปลอดภัย จากการจัดงานแสดงสินค้า และ Road Show	Data 6.4.2 จำนวนการสั่งซื้อข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยจากการจัดงานแสดง สินค้าและ Road Show	ตัน	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี			1) สนง.พาณิชย์ จังหวัด 2) สนง.พัฒนา ชุมชนจังหวัด 3) สภา อุตสาหกรรม 4) สนง. สหกรณ์ จังหวัด 5) ทอการค้าจังหวัด 6) สนง. อุตสาหกรรมจังหวัด
		Data 6.4.3 มูลค่าการสั่งซื้อข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยจากการจัดงานแสดง สินค้าและ Road Show	บาท	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี			
CSF 6.5 การจัดการข้อมูล การตลาด(Market Intelligence Unit) อย่างมีประสิทธิภาพ	KPI 6.5-1 จำนวนช่องทางการเข้าถึง ข้อมูลการตลาด (Market Intelligence) ของจังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 2	Data 6.5.1 จำนวนช่องทางการเข้าถึงข้อมูล การตลาด (Market Intelligence) ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2	ช่องทาง	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	รายงาน ทะเบียน website	รายเดือน	สนง.พาณิชย์ จังหวัด
	KPI 6.5-2 จำนวนฐานข้อมูลเกี่ยวกับ ตลาด ราคาและปริมาณ ความต้องการข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยของจังหวัดในกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	Data 6.5.2 จำนวนฐานข้อมูลเกี่ยวกับตลาด ราคาและปริมาณความต้องการ ข้าวหอมมะลิปลอดภัย ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2	ฐาน ข้อมูล	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	website นิตยสาร	ราย ไตรมาส	สนง.พาณิชย์ จังหวัด

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/GAP” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	พะเยา	แพร่	น่าน			
CSF 6.6 การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ทางการตลาด (เช่น การสร้างเครือข่าย ความร่วมมือใน การส่งเสริมการตลาด กับภาคส่วนต่างๆ การรวมกลุ่มเกษตรกร เพื่อเพิ่มอำนาจ การต่อรอง)	KPI 6.6-1 จำนวนช่องทางการจำหน่าย ข้าวหอมมะลิปลอดภัย ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 2 ที่เพิ่มขึ้น	Data 6.6.1 จำนวนช่องทางการจำหน่ายข้าว หอมมะลิปลอดภัยของกลุ่ม จังหวัดภาค เหนือตอนบน 2 ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ช่องทาง	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี			1) สนง.พาณิชย์ จังหวัด 2) สนง.สหกรณ์ จังหวัด
	KPI 6.6-2 จำนวนการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือในการส่งเสริม การตลาดและการรวมกลุ่ม เกษตรกรปลูกข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยของที่เพิ่มขึ้น	Data 6.6.2 จำนวนการสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือในการส่งเสริมการตลาด และการรวมกลุ่มเกษตรกรปลูก ข้าวหอมมะลิปลอดภัย ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	เครือข่าย	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	website นิทรรศการ		สนง.พาณิชย์ จังหวัด
28 CSFs	50 KPIs	60 Data								

3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/GAP”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีศักยภาพ มีรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ ของฐานข้อมูล “Product Champion: ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/GAP” ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 โดยสรุปช่องว่างการพัฒนาการจับเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ ดังนี้

ตารางที่ 33 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/GAP”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวน ข้อมูล รายการ (%)	VC1 :	VC2 :	VC3 :	VC4 :	VC5 :	VC6 :
		การวิจัยและพัฒนา (R&D) และพัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน (5CSFs, 7KPIs)	การพัฒนา เกษตรกร และสถาบัน เกษตรกร (6CSFs, 14KPIs)	การเพิ่ม ผลผลิต พัฒนา คุณภาพ และลดต้นทุน (4CSFs, 8KPIs)	การแปรรูป การเพิ่มและ สร้างคุณค่า (5CSFs, 8KPIs)	การขนส่ง สินค้าและ จัดการบริหาร สินค้า (Logistics) (2CSFs, 4 KPIs)	การพัฒนา ระบบ การตลาด (6CSFs, 9 KPIs)
1. รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	10 (16.67%)	6	3	-	-	-	1
2. รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจับเก็บ	13 (21.67%)	1	11	1	-	-	-
3. รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	37 (61.66%)	2	5	7	8	4	11
รวม	60 (100%)	9	19	8	8	4	12

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

จากตารางสรุปข้างต้นซึ่งเป็นการสำรวจโดยสำนักงานสถิติจังหวัดเชียงราย สำนักงานสถิติจังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติจังหวัดแพร่ และสำนักงานสถิติจังหวัดน่าน สรุปได้ว่าจากปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ (CSFs) จำนวน 28 CSFs และตัวชี้วัดหลัก (KPIs) จำนวน 50 KPIs โดยมีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 60 รายการ ในเบื้องต้นพบว่าในปัจจุบันมีรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 10 รายการ แต่บางรายการมีหน่วยงานผู้รับผิดชอบร่วมกันหลายหน่วยงาน ซึ่งบางหน่วยงานอาจไม่ได้เป็นหน่วยงานหลักในข้อมูลดังกล่าว นอกจากนี้หลายหน่วยงานยังอาจมีความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลที่แตกต่างกัน เช่น หน่วยวัด วิธีการจัดเก็บ ระยะเวลา เป็นต้น สำหรับรายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ) มีจำนวน 13 รายการ และที่เหลือจำนวน 37 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บเนื่องจากบางรายการกลุ่มจังหวัดยังไม่มีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ เช่น ยังไม่มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ ไม่มีการเสนอโครงการ/กิจกรรมเสนอให้กลุ่มจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เป็นต้น จึงยังไม่มีการจัดเก็บผลผลิตและผลการดำเนินงานเพื่อเป็นข้อมูลสถิติที่กลุ่มจังหวัดจะใช้ในการติดตาม ประเมินผลและใช้ประกอบการวางแผนต่อไป นอกจากนี้ในการสำรวจ

ข้อมูลเบื้องต้นผู้สำรวจและหน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลยังขาดความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลจึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล ประกอบกับรายการสถิติที่หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจัดเก็บอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นประจำ (routine) อยู่แล้ว แต่บางรายการสถิติเป็นรายการสถิติเพื่อใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลตามยุทธศาสตร์ หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจึงยังไม่มีการจัดเก็บซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติตามประเภทปัญหาดังนี้

กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่องและมีหน่วยงานจัดเก็บหลายหน่วยงาน ซึ่งต้องมีการทบทวนและมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บร่วมกันต่อไป

ตารางที่ 34 : รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิ ปลอดภัย/GAP”

ข้อมูลสำคัญ	เชิงราย	พะเยา	แพร่	น่าน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 1.2.1 จำนวนพันธุ์ข้าวคุณภาพดีที่เกษตรกรของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ใช้เพาะปลูก	มี	มี	มี	ไม่มี	1) ศูนย์วิจัยข้าว..... 2) สนง.เกษตรจังหวัด
Data 1.2.2 จำนวนแหล่งวิจัยและผลิตพันธุ์ข้าวคุณภาพดีของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	มี	มี	มี	ไม่มี	1) ศูนย์วิจัยข้าว..... 2) สนง.เกษตรจังหวัด
Data 1.3.1 ข้อมูลชุดดินในแต่ละพื้นที่ (รหัสชุดดิน)	มี	มี	มี	มี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
Data 1.3.2 ค่าวิเคราะห์ดินในแต่ละพื้นที่ (ค่า pH)	มี	มี	มี	มี	สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
Data 1.3.3 จำนวนพื้นที่ชลประทาน	มี	มี	มี	มี	โครงการชลประทานจังหวัด
Data 1.3.4 จำนวนพื้นที่แหล่งน้ำสาธารณะ	มี	มี	มี	มี	โครงการชลประทานจังหวัด
Data 2.1.4 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวทั้งหมดของจังหวัดในปัจจุบัน	มี	มี	มี	มี	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
Data 2.6.2 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกข้าวทั้งหมด	มี	มี	มี	มี	สนง.เกษตรจังหวัด

ตารางที่ 34 : รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิ ปลอดภัย/GAP” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	เชียงราย	พะเยา	แพร่	น่าน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 2.6.3 จำนวนสถาบันการเงินที่เป็นแหล่งทุน ให้เกษตรกรกู้ยืมได้	มี	มี	มี	มี	ธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์การเกษตร
Data 6.3.2 ราคาซื้อขายข้าวเปลือกทั่วไป	มี	ไม่มี	มี	มี	สนง.พาณิชย์จังหวัด

กลุ่มรายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน ซึ่งอยู่ระหว่างการตรวจสอบซ้ำและเก็บข้อมูลเพิ่มเติม และอาจมีการทบทวนและมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนา
ระบบการจัดเก็บร่วมกันต่อไป

ตารางที่ 35 : รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิ ปลอดภัย/GAP”

ข้อมูลสำคัญ	เชียงราย	พะเยา	แพร่	น่าน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 1.5.1 จำนวนเทคโนโลยีที่มีการพัฒนา ดัดแปลงและ เลือกใช้อย่างเหมาะสมกับการผลิตข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 2	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	ศูนย์วิจัยข้าว...
Data 2.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ปลูกข้าวหอมมะลิปลอดภัย ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
Data 2.1.2 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลิปลอดภัย ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
Data 2.1.3 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลิปลอดภัย ในปีปัจจุบัน	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
Data 2.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนและ พัฒนาความรู้เกี่ยวกับระบบการผลิตข้าวหอม มะลิปลอดภัยให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน GAP หรือที่เทียบเท่า GAP ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 2	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	สนง.เกษตรจังหวัด

ตารางที่ 35 : รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิ ปลอดภัย/GAP” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	เชียงราย	พะเยา	แพร่	น่าน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 2.3.1 จำนวนผลผลิตข้าวหอมมะลิปลอดภัยเฉลี่ยต่อไร่ ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	สนง.เกษตรจังหวัด
Data 2.3.2 จำนวนค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูกข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยเฉลี่ยต่อไร่ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	สนง.เกษตรจังหวัด
Data 2.3.3 มูลค่าการค้าข้าวหอมมะลิปลอดภัย	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.การค้าภายใน
Data 2.3.4 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวที่เข้าร่วมโครงการปลูกข้าว หอมมะลิปลอดภัยของกลุ่มจังหวัด ที่ผ่าน การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ระบบมาตรฐาน GAP หรือเทียบเท่า GAP ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	1) ศูนย์วิจัยข้าว..... 2) สนง.เกษตรจังหวัด 3) กรมการข้าว 4) คณะอนุกรรมการตรวจรับรอง คุณภาพข้าวปลอดภัย ตามหลักเกณฑ์มาตรฐาน ของกลุ่มจังหวัด
Data 2.3.5 จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวที่เข้าร่วมโครงการปลูกข้าว หอมมะลิปลอดภัยของกลุ่มจังหวัดที่ได้รับ การรับรองคุณภาพข้าวตามมาตรฐาน GAP หรือเทียบเท่า GAP ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 2	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	1) ศูนย์วิจัยข้าว..... 2) สนง.เกษตรจังหวัด 3) กรมการข้าว 4) คณะอนุกรรมการตรวจรับรอง คุณภาพข้าวปลอดภัย ตามหลักเกณฑ์มาตรฐาน ของกลุ่มจังหวัด
Data 2.4.1 จำนวนสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกข้าวหอมมะลิปลอดภัย ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	สนง.สหกรณ์จังหวัด
Data 2.6.4. จำนวนกองทุนเงินกู้ต่างๆ	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	1) สนง.สหกรณ์จังหวัด 2) สนง.เกษตรและสหกรณ์
Data 3.3.2 จำนวนพันธุ์ข้าวที่ให้ผลผลิตต่อไร่ สูงและเหมาะสมกับการเพาะปลูกข้าวนาปี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	1) ศูนย์วิจัยข้าวเชียงราย 2) สนง.เกษตรจังหวัด

กลุ่มรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากเป็นการริเริ่มภารกิจใหม่ และหรือ มีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและ พัฒนาระบบการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 36 : รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/
GAP”

ข้อมูลสำคัญ	เชิงกาย	พะเยา	แพร่	น่าน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 1.1.1 จำนวนรายงานการวิจัยความต้องการข้าวหอมมะลิปลอดภัยของตลาดฯ ที่ จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 นำมาใช้ประโยชน์	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	1) ศูนย์วิจัยข้าว..... 2) สนง.เกษตรจังหวัด
Data 1.4.1 จำนวนหลักเกณฑ์มาตรฐานและระบบการรับรองการปลูกข้าวหอมมะลิปลอดภัยที่เทียบเท่ามาตรฐาน GAP ที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ทำเสร็จ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	1) กรมการข้าว 2) สนง.เกษตรจังหวัด
Data 2.4.2 ผลการสำรวจร้อยละความพึงพอใจและความเห็นประโยชน์ ของเกษตรกรสมาชิกสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจการเกษตรการค้าข้าว	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	สนง.สหกรณ์จังหวัด
Data 2.5.1 จำนวนเกษตรกรและสมาชิกสหกรณ์ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนาศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิปลอดภัยทั้งกระบวนการจากศูนย์การเรียนรู้ของกลุ่มจังหวัดในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	สนง.สหกรณ์จังหวัด
Data 2.5.2 จำนวนศูนย์การเรียนรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตข้าวหอมมะลิปลอดภัย	มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สภาการเกษตร 3) ศูนย์วิจัยข้าว
Data 2.5.3 จำนวนศูนย์ประสานงานกลุ่มเกษตรกรและภาคธุรกิจ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	สนง.สหกรณ์จังหวัด
Data 2.6.1 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมมะลิปลอดภัยที่ได้รับการสนับสนุนด้านต้นทุนการผลิตและการเงินจากสถาบันการเงิน/กองทุน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.สหกรณ์จังหวัด

ตารางที่ 36 : รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/
GAP” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	เชียงราย	พะเยา	แพร่	น่าน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 3.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อรักษา คุณภาพข้าวหอมมะลิปลอดภัยหลังการเก็บ เกี่ยว (เช่น การเก็บรักษาข้าวเปลือก ให้มีคุณภาพและปลอดภัยตามมาตรฐาน การใช้เครื่องอบความชื้นข้าว เป็นต้น)	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	1) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 2) สนง.สหกรณ์จังหวัด 3) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 4) สนง.พาณิชย์จังหวัด 5) สนง.สาธารณสุขจังหวัด
Data 3.1.2 ปริมาณข้าวเปลือกข้าวหอมมะลิที่มีการเก็บ รักษาให้มีคุณภาพและปลอดภัยตามมาตรฐาน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	1) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 2) สนง.สหกรณ์จังหวัด 3) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 4) สนง.พาณิชย์จังหวัด 5) สนง.สาธารณสุขจังหวัด
Data 3.1.3 จำนวนเกษตรกรและโรงสีที่ได้รับการอบรม และพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีหลัง การเก็บเกี่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตข้าว หอมมะลิปลอดภัย	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.สหกรณ์จังหวัด 3) สถานีพัฒนาที่ดิน 4) สนง.การค้าภายใน 5) สภาเกษตรกร
Data 3.2.1 ปริมาณข้าวสารหอมมะลิปลอดภัยที่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานข้าวปลอดภัยเทียบเท่า GAP ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 หรือในกรณีที่เป็นเงื่อนไขการส่งออกให้ต้องมี มาตรฐาน GAP/HACCP	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	1) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 3) สนง.สาธารณสุขจังหวัด
Data 3.3.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมจมี แผนการผลิต และแผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Zoning and planning)	มี/ไม่ มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	สนง.เกษตรจังหวัด
Data 3.4.1 จำนวนเกษตรกรที่มีการจัดการวัตถุอันตรายใช้ จากการปลูกข้าวปลอดภัยให้เกิดประโยชน์	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) ศูนย์วิจัยข้าว
Data 3.4.2 รายได้จากการจัดการวัตถุอันตรายใช้ จากการปลูกข้าวปลอดภัย	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) ศูนย์วิจัยข้าว

ตารางที่ 36 : รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/
GAP” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	เขียนราย	พะเยา	แพร่	น่าน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 4.1.1 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีความพร้อมเข้าสู่มาตรฐาน GMP	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	1) กรมการข้าว 2) กรมส่งเสริมการเกษตร 3) กรมส่งเสริมสหกรณ์
Data 4.2.1 จำนวนชนิดของบรรจุภัณฑ์ข้าวหอมมะลิปลอดภัย ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ที่ได้รับการตรวจสอบว่าสามารถรักษาคุณภาพและยืดอายุข้าวปลอดภัย	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	1) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 2) สนง.สหกรณ์จังหวัด 3) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 4) สนง.พาณิชย์จังหวัด 5) สนง.สาธารณสุขจังหวัด
Data 4.2.2 ปริมาณข้าวหอมมะลิปลอดภัยที่ใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีการใช้เทคโนโลยีการบรรจุหีบห่อเพื่อรักษาคุณภาพและยืดอายุข้าวปลอดภัย	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	1) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 2) สนง.สหกรณ์จังหวัด 3) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 4) สนง.พาณิชย์จังหวัด 5) สนง.สาธารณสุขจังหวัด
Data 4.3.1 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีและการเป็น Green Industry	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
Data 4.3.2 จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์ ที่มีศักยภาพมีความพร้อมเป็น Green Industry	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
Data 4.4.1 จำนวนผลิตภัณฑ์จากข้าวที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น มผช./OTOP 5 ดาว/ GMP/HACCP เป็นต้น	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	1) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 3) สนง.สาธารณสุขจังหวัด
Data 4.5.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจใน Brand และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของข้าวหอมมะลิปลอดภัยและผลิตภัณฑ์จากข้าวหอมมะลิปลอดภัยของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	1) สนง.สกรณ์จังหวัด 2) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 3) สนง.พาณิชย์จังหวัด
Data 5.1.1 จำนวนยุ้งฉาง หรือโกดัง หรือ สถานที่เก็บรวบรวมสินค้า (Warehouse) ที่ได้มาตรฐานข้าวปลอดภัย	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	1) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 2) สนง.เกษตรจังหวัด

ตารางที่ 36 : รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/
GAP” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	เขียนราย	พะเยา	แม่	น่าน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 5.1.2 จำนวนศูนย์รวบรวมและกระจายข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยในระดับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 2	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	1) สนง.สหกรณ์จังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด
Data 5.2.1 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่งข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 2	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	1) หอการค้าจังหวัด 2) สภาอุตสาหกรรม 3) สนง.ขนส่งจังหวัด
Data 5.2.2 ปริมาณการขนส่งข้าวหอมมะลิปลอดภัยโดย จำแนกตามระบบการขนส่งทางน้ำ ทางบก และทางราง	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	1) หอการค้าจังหวัด 2) สภาอุตสาหกรรม 3) สนง.ขนส่งจังหวัด
Data 6.1.1 ปริมาณข้าวหอมมะลิปลอดภัยที่มีการซื้อขาย ผ่านตลาดกลางสินค้าข้าวปลอดภัย ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
Data 6.1.2 จำนวนตลาดกลางสินค้าข้าวหอมมะลิปลอดภัย ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
Data 6.2.1 ปริมาณข้าวหอมมะลิปลอดภัยที่มีการซื้อขาย ผ่านตลาดซื้อขายข้าวปลอดภัยล่วงหน้า	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
Data 6.3.1 ราคารับซื้อข้าวเปลือกหอมมะลิปลอดภัย	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
Data 6.4.1 จำนวนครั้งของการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิปลอดภัย ที่เหมาะสมกับแผนการผลิตและแผนการ เก็บเกี่ยว	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
Data 6.4.2 จำนวนการสั่งซื้อข้าวหอมมะลิปลอดภัย จากการจัดงานแสดงสินค้าและ Road Show	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 3) สภาอุตสาหกรรม 4) สนง. สหกรณ์จังหวัด 5) หอการค้าจังหวัด 6) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด

ตารางที่ 36 : รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/
GAP” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	เชิงราย	พะเยา	แพร่	น่าน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 6.4.3 มูลค่าการสั่งซื้อข้าวหอมมะลิปลอดภัย จากการจัดงานแสดงสินค้าและ Road Show	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 3) สมาอุตสาหกรรม 4) สนง. สหกรณ์จังหวัด 5) หอการค้าจังหวัด 6) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
Data 6.5.1 จำนวนช่องทางการเข้าถึงข้อมูลการตลาด (Market Intelligence) ของจังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
Data 6.5.2 จำนวนฐานข้อมูลเกี่ยวกับตลาด ราคาและ ปริมาณความต้องการข้าวหอมมะลิปลอดภัย ของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	สนง.พาณิชย์จังหวัด
Data 6.6.1 จำนวนช่องทาง การจำหน่ายข้าวหอมมะลิ ปลอดภัยของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	1) สนง.พาณิชย์จังหวัด 2) สนง.สหกรณ์จังหวัด
Data 6.6.2 จำนวนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ในการส่งเสริมการตลาดและการรวมกลุ่ม เกษตรกรปลูกข้าวหอมมะลิปลอดภัย ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	สนง.พาณิชย์จังหวัด

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาและสนับสนุนการยกระดับการพัฒนาสังคม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและ สุขภาพ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

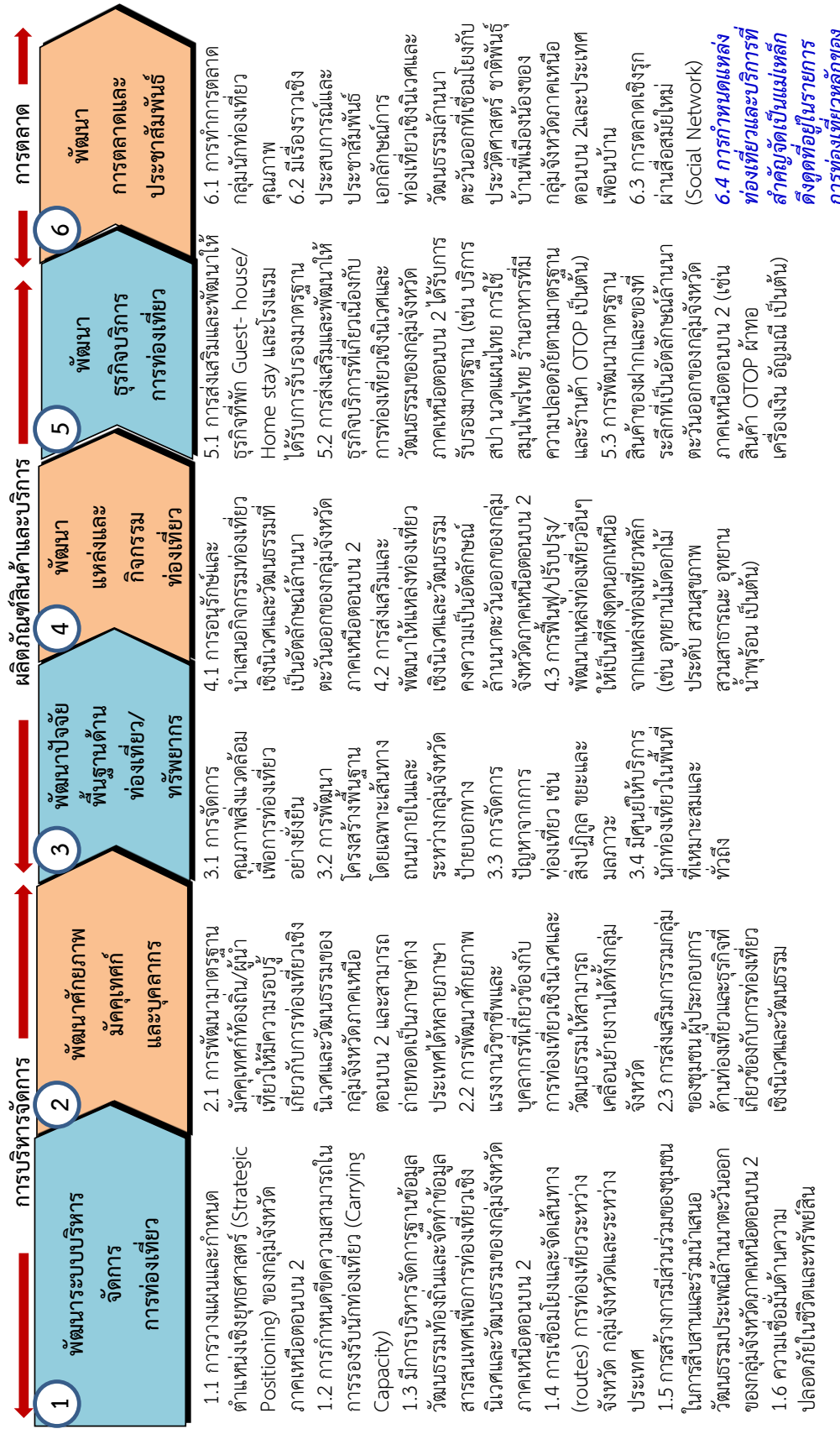
3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”

ตารางที่ 37 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้าน เศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นสำคัญ (Critical Issue)
พัฒนาและสนับสนุนการยกระดับ การพัฒนาสังคม การท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์วัฒนธรรมและ สุขภาพ เพื่อ เป็นฐานการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน	เศรษฐกิจ -> การท่องเที่ยว	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและ วัฒนธรรม
<p>สรุปเหตุผลสนับสนุน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ในปี 2552 กลุ่มจังหวัดฯ มีผู้เยี่ยมเยือน 2,578,473 คน ต่อมาในปี 2553 มีผู้เยี่ยมเยือนเพิ่มขึ้นอย่างมาก เป็น 3,420,279 คน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.65 และปี 2554 มีผู้เยี่ยมเยือนเพิ่มขึ้นเป็น 3,460,031 คน หรือเพิ่มขึ้น เพียงร้อยละ 1.16 เนื่องจากรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการใช้จ่ายเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ รวมถึงมีโครงการส่งเสริม การท่องเที่ยวและการใช้จ่ายในประเทศมากขึ้น สำหรับปี 2555 มีผู้เยี่ยมเยือนเพิ่มขึ้นมาก เป็น 4,402,508 คน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.24 โดยจังหวัดเชียงรายเป็นจังหวัดที่มีผู้เยี่ยมเยือนมากที่สุดใน กลุ่มจังหวัดฯ รองลงมาคือ จังหวัดแพร่ จังหวัดน่าน และจังหวัดพะเยา ตามลำดับ อย่างไรก็ตามจังหวัดพะเยาและจังหวัดน่านเป็น 2 จังหวัด ที่ มีการขยายตัวของผู้เยี่ยมเยือนอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนผู้เยี่ยมเยือนของกลุ่มจังหวัดฯ กับภาพรวมของประเทศ พบว่ามีสัดส่วนที่น้อยมาก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.07 ร้อยละ 2.19 ร้อยละ 1.99 และ ร้อยละ 1.64 ในปี 2552 ปี 2553 ปี 2554 และปี 2555 ตามลำดับ - ด้านรายได้การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ ในปี 2552 มีรายได้รวม 10,859.29 ล้านบาท ในปี 2553 เพิ่มขึ้นเป็น 16,917.47 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 55.79 แต่ในปี 2554 มีรายได้ลดลงเหลือ 16,427.90 ล้านบาท หรือลดลง ร้อยละ 2.89 สำหรับ ปี 2555 รายได้การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ เพิ่มขึ้นเป็น 22,160 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.89 โดยจังหวัดเชียงรายเป็นจังหวัดที่มีรายได้การท่องเที่ยวสูงที่สุดในกลุ่มจังหวัดฯ รองลงมาคือ จังหวัดน่าน จังหวัดแพร่ และจังหวัดพะเยา อย่างไรก็ตามจังหวัดพะเยาและจังหวัดน่านเป็นจังหวัดที่มีการขยายตัว ของรายได้การท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง และเมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนรายได้การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ กับภาพรวมของประเทศ พบว่ามีสัดส่วนที่น้อยมาก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.52 ร้อยละ 1.87 ร้อยละ 1.48 และ ร้อยละ 1.64 ในปี 2552 ปี 2553 ปี 2554 และปี 2555 ตามลำดับ 		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ผลลัพธ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”



* ตัวอย่างรายนามหน่วยงานที่เพิ่มเติมของที่ประชุม

3.3.2 ปัจจัยทางการผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”

ตารางที่ 38 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	ทะเยา	แพร่	นาน			
VC1 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว										
CSF1.1 การวางแผนและกำหนด ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2	KPI 1.1-1 มีการวางแผนและกำหนด ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 2	Data 1.1.1 ระดับความครอบคลุมของ กลยุทธ์ และโครงการต่อ การกำหนดตำแหน่งเชิง ยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 2	ระดับ	มี/ ไม่มี	มี	มี	มี/ ไม่มี			1) สนง.จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่ 4) อ้าเภอ 5) องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด
		Data 1.1.2 สัดส่วนของ งบประมาณที่ได้รับจัดสรรด้าน การท่องเที่ยวต่อประมาณ ทั้งหมดของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2	ร้อยละ	มี	มี	มี	มี	รายงาน	รายปี	6) องค์การบริหาร ส่วนตำบล 7) องค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่น

ตารางที่ 38 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	พะเยา	แพร่	น่าน			
CSF 1.2 การกำหนดขีด ความสามารถใน การรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)	KPI 1.2-1 จำนวนรายงานความพร้อม ของที่พัก แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้าน การท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับ กลุ่มเป้าหมายและจำนวน นักท่องเที่ยวตามกลุ่ม เป้าหมายพร้อมทั้ง การวิเคราะห์ผลกระทบ ที่อาจเกิดขึ้น	Data 1.2.1 จำนวนรายงานความพร้อม ของที่พัก แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้าน การท่องเที่ยวที่สอดคล้อง กับกลุ่มเป้าหมายและจำนวน นักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งการวิเคราะห์ ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	รายงาน	มี	มี	ไม่มี	ไม่มี			1) สนง.จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่ 4) อำเภอ 5) องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด 6) องค์การบริหาร ส่วนตำบล 7) องค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่น

ตารางที่ 38 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	พะเยา	แพร่	น่าน			
CSF 1.3 มีการบริหารจัดการ ฐานข้อมูลวัฒนธรรม ท้องถิ่นและจัดทำข้อมูล สารสนเทศเพื่อ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรม ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2	KPI 1.3-1 จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรม ท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรมของกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	Data 1.3.1 จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรม ท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2	ฐาน ข้อมูล	มี	ไม่มี	มี	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.วัฒนธรรม จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่ 4) อุทยานแห่งชาติ 5) อำเภอ 6) องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด 7) องค์การบริหาร ส่วนตำบล 8) องค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่น
		Data 1.3.2 จำนวน การใช้ข้อมูลวัฒนธรรม ท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2	ครั้ง	มี	ไม่มี	ไม่มี	มี			
CSF 1.4 การเชื่อมโยงและจัด เส้นทาง (routes) การท่องเที่ยวระหว่าง จังหวัด กลุ่มจังหวัด และระหว่างประเทศ	KPI 1.4-1 จำนวนรายการท่องเที่ยว ที่เป็นการเชื่อมโยงและจัด เส้นทาง (routes) การท่องเที่ยวระหว่าง จังหวัด กลุ่มจังหวัด และระหว่างประเทศ	Data 1.4.1 จำนวนรายการท่องเที่ยว ที่เป็นการเชื่อมโยงและจัด เส้นทาง (routes) การท่องเที่ยว ระหว่างจังหวัด กลุ่มจังหวัด และระหว่างประเทศ	รายการ	มี	มี	มี	มี			

ตารางที่ 38 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	พะเยา	แพร่	น่าน			
CSF 1.5 การสร้างการมีส่วนร่วม ของชุมชนในการสืบสาน และร่วมนำเสนอ วัฒนธรรมประเพณี ล้านนาตะวันออก ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2	KPI 1.5-1 อัตราการเพิ่มของชุมชน ที่มีส่วนร่วมในการสืบสาน และร่วมนำเสนอวัฒนธรรม ประเพณีล้านนาตะวันออก ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 2	Data 1.5.1 อัตราการเพิ่มของชุมชน ที่มีส่วนร่วมในการสืบสาน และร่วมนำเสนอวัฒนธรรม ประเพณีล้านนาตะวันออก ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 2	ร้อยละ	ไม่มี	ไม่มี	มี	มี			1) สนง.วัฒนธรรม จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่ 4) อำเภอ 5) องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด 6) องค์การบริหาร ส่วนตำบล 7) องค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่น
		Data 1.5.2 จำนวนกิจกรรมของชุมชน เกี่ยวกับการสืบสานวัฒนธรรม ประเพณีล้านนาตะวันออก ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 2	กิจกรรม	ไม่มี	ไม่มี	มี	มี			
CSF 1.6 ความเชื่อมั่นด้าน ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	KPI 1.6-1 ร้อยละของระดับ ความเชื่อมั่นด้าน ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	Data 1.6.1 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่น ด้านความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	ร้อยละ	มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			1) สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 2) ตำรวจ ท่องเที่ยว 3) ตำรวจภูธร จังหวัด

ตารางที่ 38 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	พะเยา	แพร่	น่าน			
VC2 : การพัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์และบุคลากร										
CSF 2.1 การพัฒนามาตรฐาน มัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำ เที่ยวให้มีความรอบรู้ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เชิงนิเวศและวัฒนธรรม ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2 และสามารถถ่ายทอด เป็นภาษาต่างประเทศ ได้หลายภาษา	KPI 2.1-1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ ผู้นำเที่ยวที่ได้รับใบอนุญาต เป็นมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว และมีความรอบรู้เกี่ยวกับ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรมของกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 และสามารถถ่ายทอด เป็นภาษาต่างประเทศ ได้หลายภาษา	Data 2.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำ เที่ยวที่ได้รับใบอนุญาต เป็นมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	คน	มี	ไม่มี	มี	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ทะเบียน ธุรกิจนำเที่ยว และมัคคุเทศก์ สาขาภาคเหนือ 2) สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด
		Data 2.1.2 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำ เที่ยวที่ได้รับการอบรม/พัฒนา ให้มีความรอบรู้เกี่ยวกับ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2 และสามารถถ่ายทอดเป็นภาษา ต่างประเทศได้หลายภาษา	คน	มี	ไม่มี	ไม่มี	มี	รายงาน	รายปี	1) สถาบัน การศึกษา 2) สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 3) สถาบันพัฒนา ฝีมือแรงงาน

ตารางที่ 38 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	พะเยา	แพร่	น่าน			
CSF 2.2 การพัฒนาศักยภาพ แรงงานวิชาชีพ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยวเชิง นิเวศและวัฒนธรรม ให้สามารถเคลื่อนย้าย งานได้ทั้งกลุ่มจังหวัด	KPI 2.2-1 จำนวนแรงงานและบุคลากร ที่มีศักยภาพการในกิจกรรม ที่เป็นห่วงโซ่การท่องเที่ยว เชิงนิเวศและวัฒนธรรม	Data 2.2.1 จำนวนแรงงานและบุคลากร ที่มีศักยภาพในกิจกรรมที่เป็น ห่วงโซ่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรม(เช่น ปราชญ์ ล้านนา นักแสดง บุคลากร ร้านค้าพื้นเมืองและชุมชน ต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม เป็นต้น)	คน	ไม่มี	ไม่มี	มี	มี			1) สนง.วัฒนธรรม จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่ 4) สนง. สาธารณสุขจังหวัด 5) สนง.พัฒนา ชุมชนจังหวัด
CSF 2.3 การส่งเสริมการรวมกลุ่ม ของชุมชนและ ผู้ประกอบการ ด้านท่องเที่ยวและธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรม	KPI 2.3-1 จำนวนการรวมกลุ่มของ ชุมชนและผู้ประกอบการ ด้านท่องเที่ยวและธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เชิงนิเวศและวัฒนธรรม	Data 2.3.1 จำนวนการรวมกลุ่มของชุมชน และผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรม	กลุ่ม	มี	ไม่มี	มี	มี	สำรวจ	รายปี/ รายไตรมาส	1) สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 2) การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่ 3) สมาคมธุรกิจ ท่องเที่ยว สนง. พื้นที่ 4) สนง.พัฒนา ชุมชนจังหวัด

ตารางที่ 38 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	ทะเบียน	แพร่	น่าน			
CSF 2.3 (ต่อ) การส่งเสริมการรวมกลุ่ม ของชุมชน และผู้ประกอบการ ด้านท่องเที่ยวและธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรม	KPI 2.3-1 (ต่อ) จำนวนการรวมกลุ่มของ ชุมชนและผู้ประกอบการ ด้านท่องเที่ยวและธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เชิงนิเวศและวัฒนธรรม	Data 2.3.2 ความหลากหลายของ ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรมที่มีการรวมกลุ่มกัน	ธุรกิจ	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	สำรวจ	รายปี/ รายไตรมาส	1) สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 2) การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่ 3) สมาคมธุรกิจ ท่องเที่ยว สนง. พื้นที่
VC3 : การพัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร										
CSF3.1 การจัดการคุณภาพ สิ่งแวดล้อม เพื่อการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน	KPI 3.1-1 อัตราการลดลงของจุด ความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด	Data 3.1.1 อัตราการลดลงของจุด ความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่ จังหวัด	ร้อยละ	มี	มี	มี	มี			สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 3.1-2 อัตราการลดลงของพื้นที่ ความเสียหายจากไฟฟ้า	Data 3.1.2 อัตราการลดลงของพื้นที่ ความเสียหายจากไฟฟ้า	ร้อยละ	มี	มี	มี	มี			สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 3.1-3 จำนวนวันที่ปริมาณฝุ่น ละอองขนาดเล็ก (PM10) มีค่าเกินมาตรฐาน	Data 3.1.3 จำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละออง ขนาดเล็ก (PM10) มีค่า เกินมาตรฐาน	วัน	มี	มี	มี	มี			สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด

ตารางที่ 38 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	ประจำ	แพร่	นาน			
CSF 3.2 การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานโดยเฉพาะ เส้นทางถนนภายใน และระหว่างกลุ่มจังหวัด ป้ายบอกทาง	KPI 3.2-1 ระดับความสำเร็จการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะ เส้นทางถนนภายใน และระหว่างกลุ่มจังหวัด ป้ายบอกทาง	Data 3.2.1 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะเส้นทางถนนภายใน และระหว่างกลุ่มจังหวัด ป้ายบอกทาง	ระดับ	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี			1) สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 2) แขวงการทาง 3) ทางหลวง ชนบท
CSF 3.3 การจัดการปัญหา จากการท่องเที่ยว เช่น สิ่งปฏิกูล ขยะ และมลภาวะ	KPI 3.3-1 อัตราการกำจัดขยะ	Data 3.3.1 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมด ต่อเดือน	ตัน ต่อเดือน	มี	ไม่มี	มี	มี			องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด
		Data 3.3.2 ปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัด โดยเฉลี่ยต่อเดือน	ตัน ต่อเดือน	มี	ไม่มี	มี	มี			1) องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด 2) เทศบาล
		Data 3.3.3 ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับการ กำจัดอย่างถูกวิธี/สุขลักษณะต่อปี	ร้อยละ	มี/ ไม่มี	ไม่มี	มี	มี			1) องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด 2) เทศบาล
CSF 3.4 การมีศูนย์ให้บริการ นักท่องเที่ยวในพื้นที่ ที่เหมาะสมและสามารถ ให้บริการที่ทั่วถึง	KPI 3.4-1 จำนวนศูนย์ให้บริการ นักท่องเที่ยวในพื้นที่ ที่เหมาะสมและสามารถ ให้บริการที่ทั่วถึง	Data 3.4.1 จำนวนศูนย์ให้บริการ นักท่องเที่ยวจำแนกตามพื้นที่ และจำนวนผู้รับบริการ	แห่ง และราย	มี/ ไม่มี	มี/ ไม่มี	มี	มี			1) สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 2) การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่ 3) สมาคมธุรกิจ ท่องเที่ยว สนง. พื้นที่

ตารางที่ 38 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	พะเยา	แพร่	น่าน			
VC4 : การพัฒนาแหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว										
CSF 4.1 การอนุรักษ์และนำเสนอ กิจกรรมท่องเที่ยว เชิงนิเวศและวัฒนธรรม ที่เป็นอัตลักษณ์ล้านนา ตะวันออกของกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 2	KPI 4.1-1 จำนวนประชาชนล้านนา ที่มีภูมิปัญญาสาขาต่างๆ ได้รับการส่งเสริมให้มีการ สืบสาน และสร้างสรรค์ งานเพิ่มขึ้น	Data 4.1.1 จำนวนประชาชนล้านนาที่มี ภูมิปัญญาสาขาต่างๆได้รับ การส่งเสริมให้มีการสืบสาน และสร้างสรรค์งานในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	คน	มี	ไม่มี	มี	มี	รายงาน	รายปี	1) สนง.วัฒนธรรม จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด
	KPI 4.1-2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัยที่เป็น เอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2	Data 4.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัย ที่เป็น เอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2	แห่ง	มี	ไม่มี	มี	มี			1) สนง.วัฒนธรรม จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 3) อุทยาน แห่งชาติ 4) การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่ 5) อำเภอ 6) องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด 7) องค์การบริหาร ส่วนตำบล 8) องค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่น

ตารางที่ 38 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงรายได้	พะเยา	ไม่มี	มี			
CSF 4.2 การส่งเสริมและพัฒนา ให้แหล่งท่องเที่ยว เชิงนิเวศและวัฒนธรรม คงความเป็นอัตลักษณ์ ล้านนาตะวันออก ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2	KPI 4.2-1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยว เชิงนิเวศและวัฒนธรรม ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 2 ที่ได้รับการรับรอง มาตรฐานที่เพิ่มขึ้น	Data 4.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2 ที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	แห่ง	มี	มี	ไม่มี	มี	รายงาน สำรวจ	รายปี/ รายไตรมาส	1) สนง.วัฒนธรรม จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ แห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่ 5) อำเภอ
CSF 4.3 การฟื้นฟู/ปรับปรุง/ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว อื่นๆให้เป็นที่ดึงดูด นอกเหนือจากแหล่ง ท่องเที่ยวหลัก ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2 (เช่น อุทยานไม้ดอกไม้ ประดับ สวนสุขภาพ สวนสาธารณะ อุทยาน น้ำพุร้อน เป็นต้น)	KPI 4.3-1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ นอกเหนือจากแหล่ง ท่องเที่ยวหลักของกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	Data 4.3.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ นอกเหนือจากแหล่งท่องเที่ยว หลักของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 2 (เช่น อุทยานไม้ ดอกไม้ประดับ สวนสุขภาพ สวนสาธารณะ อุทยาน น้ำพุ ร้อน เป็นต้น)	แห่ง	มี	มี	ไม่มี	มี	สำรวจ	ราย ไตรมาส	6) องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด 7) องค์การบริหาร ส่วนตำบล 8) องค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่น

ตารางที่ 38 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	พะเยา	แพร่	น่าน			
VC5 : การพัฒนาธุรกิจบริการการท่องเที่ยว										
CSF 5.1 การส่งเสริมและพัฒนา ให้ธุรกิจที่พัก Guest- house/Home stay และโรงแรมได้รับการ รับรองมาตรฐาน	KPI 5.1-1 ร้อยละของธุรกิจที่พัก Guest House/Home Stay และโรงแรมได้รับการ รับรองมาตรฐาน	Data 5.1.1 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest House ที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน	แห่ง	มี	ไม่มี	มี	มี	ทะเบียน	รายปี	1) ปกครองจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 3) กรมการ ท่องเที่ยว
		Data 5.1.2 จำนวนธุรกิจที่พัก Home Stay ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	แห่ง	มี	มี	มี	มี	ทะเบียน	รายปี	1) สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 2) กรมการ ท่องเที่ยว
		Data 5.1.3 จำนวนธุรกิจที่พักโรงแรม ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	แห่ง	มี	ไม่มี	มี	มี	ทะเบียน	รายปี	1) ปกครองจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 3) กรมการ ท่องเที่ยว
		Data 5.1.4 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest House Home Stay และโรงแรม ทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุน ขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน	แห่ง	ไม่มี	มี	มี	มี			1) ปกครองจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 3) กรมการ ท่องเที่ยว

ตารางที่ 38 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	พะเยา	แพร่	น่าน			
CSF 5.2 การส่งเสริมและพัฒนา ให้ธุรกิจบริการ ที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรมของกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 2 ได้รับ การรับรองมาตรฐาน (เช่น บริการสปา นวด แผนไทย การใช้สมุนไพร ไทย ร้านอาหารที่มี ความปลอดภัยตาม มาตรฐาน และร้านค้า OTOP เป็นต้น)	KPI 5.2-1 ร้อยละของธุรกิจบริการ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เชิงนิเวศและวัฒนธรรม ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 2 ได้รับการรับรอง มาตรฐาน (เช่น บริการสปา นวดแผนไทย การใช้ สมุนไพรไทย ร้านอาหาร ที่มีความปลอดภัย ตามมาตรฐาน และร้านค้า OTOP เป็นต้น)	Data 5.2.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2 ที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน (เช่น บริการสปา นวดแผนไทย การใช้สมุนไพรไทย ร้านอาหาร ที่มีความปลอดภัยตามมาตรฐาน และร้านค้า OTOP เป็นต้น)	แห่ง	มี	ไม่มี	มี	มี		1) สนง.พัฒนา ชุมชนจังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรม จังหวัด 3) สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 4) สนง. สาธารณสุขจังหวัด 5) อำเภอ 6) องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด	
		Data 5.2.2 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรมทั้งหมดที่ได้รับ การสนับสนุนให้ขอรับการตรวจ รับรองมาตรฐาน (เช่น บริการ สปา นวดแผนไทย การใช้ สมุนไพรไทย ร้านอาหารที่มี ความปลอดภัยตามมาตรฐาน และร้านค้า OTOP เป็นต้น)	แห่ง	มี	ไม่มี	มี	มี		7) องค์การบริหาร ส่วนตำบล 8) องค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่น	

ตารางที่ 38 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	พะเยา	แพร่	น่าน			
CSF 5.3 การพัฒนามาตรฐาน สินค้าของฝากและของ ที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ ล้านนาตะวันออก ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2 (เช่น สินค้า OTOP ผ้าทอ เครื่องเงิน อัญมณี เป็นต้น)	KPI 5.3-1 จำนวนสินค้าของฝาก และของที่ระลึกที่เป็นอัต ลักษณ์ล้านนาตะวันออก ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 2 (เช่น สินค้า OTOP ผ้าทอ เครื่องเงิน อัญมณี เป็นต้น)	Data 5.3.1 จำนวนสินค้าของ ฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัต ลักษณ์ล้านนาตะวันออกของ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (เช่น สินค้า OTOP ผ้าทอ เครื่องเงิน อัญมณี เป็นต้น)	รายการ	มี	มี	มี	มี	ทะเบียน รายงาน	รายไตร มาส	1) สนง.พัฒนา ชุมชนจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 3) สนง.วัฒนธรรม จังหวัด 4) สนง.พาณิชย์ จังหวัด 5) สนง. อุตสาหกรรม จังหวัด 6) กรมการ ท่องเที่ยว
		Data 5.3.2 มูลค่าสินค้าของฝากและของที่ ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ล้านนา ตะวันออกของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2	บาท	ไม่มี	มี/ ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			

ตารางที่ 38 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	พะเยา	แพร่	น่าน			
VC6 : การพัฒนาการตลาด และประชาสัมพันธ์										
CSF 6.1 การทำตลาด กลุ่มนักท่องเที่ยว คุณภาพ	KPI 6.1-1 จำนวนนักท่องเที่ยว และรายได้จากการท่องเที่ยว ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 2 ที่เพิ่มขึ้น	Data 6.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวของกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	คน	มี	มี	มี	มี	สำรวจ รายงาน	รายเดือน	1) สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 2) กรมการ ท่องเที่ยว 3) การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่
		Data 6.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยว ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	บาท	มี	มี	มี	มี	รายงาน	รายปี	
CSF 6.2 สร้างเรื่องราวเชิง ประสบการณ์ และประชาสัมพันธ์ เอกลักษณ์การท่องเที่ยว เชิงนิเวศและวัฒนธรรม ล้านนาตะวันออกที่ เชื่อมโยงประวัติศาสตร์ ชาติพันธุ์ บ้านที่เมืองน้อง ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2 และประเทศเพื่อนบ้าน	KPI 6.2-1 จำนวนเรื่องราวเชิง ประสบการณ์และประชา สัมพันธ์เอกลักษณ์ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรมล้านนา ตะวันออกที่เชื่อมโยง กับประวัติศาสตร์ ชาติพันธุ์ บ้านที่เมืองน้องของกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 และประเทศเพื่อนบ้าน	Data 6.2.1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์ และเอกลักษณ์การท่องเที่ยว เชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา ตะวันออกที่เชื่อมโยงกับ ประวัติศาสตร์ ชาติพันธุ์ บ้านที่ เมืองน้องของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2 และประเทศเพื่อนบ้าน	เรื่อง	มี	มี/ ไม่มี	มี	มี			1) สนง.วัฒนธรรม จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) การท่องเที่ยวฯ สนง.พื้นที่ 5) อำเภอ 6) องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด 7) องค์การบริหาร ส่วนตำบล 8) องค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่น

ตารางที่ 38 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	ทะเบียน	แพร่	นับ			
CSF 6.2 (ต่อ) สร้างเรื่องราวเชิง ประสบการณ์ และประชาสัมพันธ์ เอกลักษณ์การท่องเที่ยว เชิงนิเวศและวัฒนธรรม ล้านนาตะวันออกที่ เชื่อมโยงประวัติศาสตร์ ชาติพันธุ์ บ้านที่เมืองน้อง ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2 และ ประเทศเพื่อนบ้าน	KPI 6.2-1 (ต่อ) จำนวนเรื่องราวเชิง ประสบการณ์และประชา สัมพันธ์เอกลักษณ์ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรมล้านนา ตะวันออกที่เชื่อมโยง กับประวัติศาสตร์ ชาติพันธุ์ บ้านที่เมืองน้องของกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 และประเทศเพื่อนบ้าน	Data 6.2.2. จำนวนครั้งของการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรมล้านนา ตะวันออกที่เชื่อมโยง กับประวัติศาสตร์ ชาติพันธุ์ บ้านที่เมืองน้องของกลุ่ม ภาคเหนือตอนบน 2 ผ่าน สื่อต่าง ๆ	ครั้ง	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี			1) สนง.วัฒนธรรม จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวฯ สนง. พื้นที่ 4) สนง.ประชา สัมพันธ์จังหวัด 5) อำเภอ 6) องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด 7) องค์การบริหาร ส่วนตำบล 8) องค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่น
CSF 6.3 การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อ สมัยใหม่ (Social Network)	KPI 6.3-1 จำนวนธุรกิจด้าน การท่องเที่ยวของกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ที่มีช่องทางการตลาดเชิงรุก และการทำธุรกรรมด้าน การท่องเที่ยวผ่านสื่อ สมัยใหม่ (Social Network)	Data 6.3.1 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 2 ที่มีช่องทาง การตลาดเชิงรุกและการทำ ธุรกรรมด้านการท่องเที่ยว ผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	ราย	มี	ไม่มี	มี	มี	ทะเบียน สำรวจ	รายเดือน	1) สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 2) การท่องเที่ยวฯ สนง. พื้นที่ 3) สมาคมธุรกิจ ท่องเที่ยว สนง. พื้นที่

ตารางที่ 38 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	ทะเบียน	แพร่	น			
CSF 6.4 การกำหนดแหล่ง ท่องเที่ยวและบริการ ที่สำคัญจัดเป็นแม่เหล็ก ดึงดูดที่อยู่ในรายการ การท่องเที่ยวหลัก ของกลุ่มจังหวัด *	KPI 6.4-1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและ บริการที่สำคัญที่กลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2 กำหนดให้เป็นแม่เหล็กดึงดูด ไว้ในรายการการท่องเที่ยว หลักที่ต้องไม่พลาด การมาเที่ยว	Data 6.4.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและ บริการที่สำคัญที่กลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2 กำหนด ให้เป็นแม่เหล็กดึงดูดไว้ใน รายการการท่องเที่ยวหลัก ที่ต้องไม่พลาดการมาเที่ยว จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว และบริการ จังหวัด อำเภอ	แห่ง	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			1) สนง.วัฒนธรรม จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่ 4) สมาคมธุรกิจ ท่องเที่ยว สนง. พื้นที่
23 CSFs	26 KPIs	40 Data								

หมายเหตุ * ตัวอักษรเอน หมายถึง CSF ที่เพิ่มเติมตามผลการประชุมคณะกรรมการสถิติระดับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2557

3.3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาและสนับสนุนการยกระดับการพัฒนาสังคม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและสุขภาพ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาชุมชน อย่างยั่งยืน มีรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ของฐานข้อมูลกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 โดยสรุปช่องว่างการพัฒนาการจับเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ ดังนี้

ตารางที่ 39 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูลรายการ (%)	VC1 : พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว	VC2 : พัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์และบุคลากร	VC3 : พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร	VC4 : พัฒนาแหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว	VC5 : พัฒนารัฐกิจบริการการท่องเที่ยว	VC6 : พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์
		(6CSFs, 6KPIs)	(3CSFs, 3KPIs)	(4CSFs, 6KPIs)	(3CSFs, 4 KPIs)	(3CSFs, 3KPIs)	(4CSFs, 4KPIs)
1. รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	28 (70%)	4	2	7	4	7	4
2. รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	9 (22.50%)	4	3	1	-	-	1
3. รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	3 (7.50%)	1	-	-	-	1	1
รวม	40 (100%)	9	5	8	4	8	6

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

จากตารางสรุปข้างต้นซึ่งเป็นการสำรวจโดยสำนักงานสถิติจังหวัดเชียงราย สำนักงานสถิติจังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติจังหวัดแพร่ และสำนักงานสถิติจังหวัดน่าน สรุปได้ว่าจากปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ (CSFs) จำนวน 23 CSFs และตัวชี้วัดหลัก (KPIs) จำนวน 26 KPIs โดยมีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 40 รายการ ในเบื้องต้นพบว่าในปัจจุบันมีรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 28 รายการ แต่บางรายการมีหน่วยงานผู้รับผิดชอบร่วมกันหลายหน่วยงาน ซึ่งบางหน่วยงานอาจจะไม่ได้เป็นหน่วยงานหลักในข้อมูลดังกล่าว นอกจากนี้หลายหน่วยงาน ยังอาจมีความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลที่แตกต่างกัน เช่น หน่วยวัด วิธีการจัดเก็บระยะเวลา เป็นต้น สำหรับรายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ) มีจำนวน 9 รายการ และที่เหลือจำนวน 3 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากบางรายการกลุ่มจังหวัดยังไม่มีกำหนดการเพื่อให้บรรลุตามปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ เช่น ยังไม่มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ ไม่มีการเสนอโครงการ/กิจกรรมเสนอให้กลุ่มจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เป็นต้น จึงยังไม่มีการจัดเก็บผลผลิตและผลการดำเนินงาน เพื่อเป็นข้อมูลสถิติที่กลุ่มจังหวัดจะใช้ในการติดตาม ประเมินผลและใช้ประกอบการวางแผนต่อไป นอกจากนี้ในการสำรวจ

ข้อมูลเบื้องต้นผู้สำรวจและหน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลยังขาดความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลจึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล ประกอบกับรายการสถิติที่หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจัดเก็บอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นประจำ (routine) อยู่แล้ว แต่บางรายการสถิติเป็นรายการสถิติเพื่อใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลตามยุทธศาสตร์ หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจึงยังไม่มีการจัดเก็บซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติตามประเภทปัญหาดังนี้

กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่องและมีหน่วยงานจัดเก็บหลายหน่วยงาน ซึ่งต้องมีการทบทวนและมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บร่วมกันต่อไป

ตารางที่ 40 : รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”

ข้อมูลสำคัญ	เชิงราย	พะเยา	แพร่	น่าน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 1.1.1 ระดับความครอบคลุมของกลยุทธ์ และโครงการต่อการกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	มี/ ไม่มี	มี	มี	มี/ ไม่มี	1) สนง.จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่ 4) อำเภอบึงสามพัน 5) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 6) องค์การบริหารส่วนตำบล 7) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
Data 1.1.2 สัดส่วนของงบประมาณที่ได้รับจัดสรรด้านการท่องเที่ยวต่องบประมาณทั้งหมดของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	มี	มี	มี	มี	1) สนง.จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่ 4) อำเภอบึงสามพัน 5) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 6) องค์การบริหารส่วนตำบล 7) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
Data 1.3.1 จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	มี	ไม่มี	มี	มี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่ 4) อุทยานแห่งชาติ 5) อำเภอบึงสามพัน 6) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 7) องค์การบริหารส่วนตำบล 8) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

ตารางที่ 40 : รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	เชียงราย	พะเยา	แพร่	น่าน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 1.4.1 จำนวนรายการท่องเที่ยวที่เป็นการเชื่อมโยงและ จัดเส้นทาง (routes) การท่องเที่ยวระหว่าง จังหวัด กลุ่มจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้าน	มี	มี	มี	มี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่ 4) อุทยานแห่งชาติ 5) อำเภอ 6) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 7) องค์การบริหารส่วนตำบล 8) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
Data 2.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่ได้รับ ใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	มี	ไม่มี	มี	มี	1) สนง.ทะเบียนธุรกิจนำเที่ยว และมัคคุเทศก์สาขาภาคเหนือ 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
Data 2.3.1 จำนวนการรวมกลุ่มของชุมชน และผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรม	มี	ไม่มี	มี	มี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่ 3) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว สนง. พื้นที่ 4) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
Data 3.1.1 อัตราการลดลงของจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด	มี	มี	มี	มี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
Data 3.1.2 อัตราการลดลงของพื้นที่ความเสียหายจากไฟป่า	มี	มี	มี	มี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
Data 3.1.3 จำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM10) มีค่าเกินมาตรฐาน	มี	มี	มี	มี	1) สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
Data 3.3.1 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมดต่อเดือน	มี	ไม่มี	มี	มี	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด
Data 3.3.2 ปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดโดยเฉลี่ยต่อเดือน	มี	ไม่มี	มี	มี	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) เทศบาล
Data 3.3.3 ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัด อย่างถูกวิธี/สุขลักษณะต่อปี	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	มี	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) เทศบาล

ตารางที่ 40 : รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	เชิงราย	พะเยา	แพร่	น่าน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 3.4.1 จำนวนศูนย์ให้บริการนักท่องเที่ยว จำแนกตามพื้นที่และจำนวนผู้รับบริการ	มี/ไม่มี	มี/ไม่มี	มี	มี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่ 3) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว สนง. พื้นที่
Data 4.1.1 จำนวนปรัชญาล้านนาที่มีภูมิปัญญาสาขาต่างๆ ได้รับการส่งเสริมให้มีการสืบสานและสร้างสรรค์ งานในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	มี	ไม่มี	มี	มี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
Data 4.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เกี่ยวกับ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัย ที่เป็นเอกลักษณ์ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	มี	ไม่มี	มี	มี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่ 5) อำเภอ 6) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 7) องค์การบริหารส่วนตำบล 8) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
Data 4.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน <u>ในปีปัจจุบัน</u> <u>และปีที่ผ่านมา</u>	มี	มี	ไม่มี	มี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่ 5) อำเภอ 6) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 7) องค์การบริหารส่วนตำบล 8) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
Data 4.3.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ นอกเหนือ จากแหล่งท่องเที่ยวหลักของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2 (เช่น อุทยานไม้ดอกไม้ ประดับ สวนสุขภาพ สวนสาธารณะ อุทยาน น้ำพุร้อน เป็นต้น)	มี	มี	มี	มี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่ 4) อุทยานแห่งชาติ 5) อำเภอ 6) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 7) องค์การบริหารส่วนตำบล 8) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ตารางที่ 40 : รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	เชียงราย	พะเยา	แพร่	น่าน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 5.1.1 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest- house ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	มี	ไม่มี	มี	มี	1) ปกครองจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) กรมการท่องเที่ยว
Data 5.1.2 จำนวนธุรกิจที่พัก Home stay ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	มี	มี	มี	มี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว
Data 5.1.3 จำนวนธุรกิจที่พักโรงแรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	มี	ไม่มี	มี	มี	1) ปกครองจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) กรมการท่องเที่ยว
Data 5.1.4 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest House/Home Stay และโรงแรมทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน	ไม่มี	มี	มี	มี	1) ปกครองจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) กรมการท่องเที่ยว
Data 5.2.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 <u>ได้รับการรับรองมาตรฐาน</u> (เช่น บริการสปา นวดแผนไทย การใช้สมุนไพรไทย ร้านอาหารที่มีความปลอดภัยตามมาตรฐาน และร้านค้า OTOP เป็นต้น)	มี	ไม่มี	มี	มี	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 4) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 5) อำเภอ 6) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 7) องค์การบริหารส่วนตำบล 8) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 9) กรมการท่องเที่ยว
Data 5.2.2 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม <u>ทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนให้ขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน</u> (เช่น บริการสปา นวดแผนไทย การใช้สมุนไพรไทย ร้านอาหารที่มีความปลอดภัยตามมาตรฐาน และร้านค้า OTOP เป็นต้น)	มี	ไม่มี	มี	มี	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 4) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 5) อำเภอ 6) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 7) องค์การบริหารส่วนตำบล 8) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 9) กรมการท่องเที่ยว
Data 5.3.1 จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ล้านนาตะวันออกของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (เช่น สินค้า OTOP ผ้าทอ เครื่องเงิน อัญมณี เป็นต้น)	มี	มี	มี	มี	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 4) สนง.พาณิชย์จังหวัด 5) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด 6) กรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 40 : รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	เชิงราย	พะเยา	แพร่	น่าน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 6.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	มี	มี	มี	มี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่
Data 6.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	มี	มี	มี	มี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) กรมการท่องเที่ยว 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่
Data 6.2.1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และเอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมล้านนา ตะวันออกที่เชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์ชาติพันธุ์ บ้านพี่เมืองน้องของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 และประเทศเพื่อนบ้าน	มี	มี/ไม่มี	มี	มี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่ 5) อำเภอ 6) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 7) องค์การบริหารส่วนตำบล 8) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
Data 6.3.1 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ที่มีช่องทางการตลาดเชิงรุกและการทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยวผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	มี	ไม่มี	มี	มี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่ 3) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว สนง.พื้นที่

กลุ่มรายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน ซึ่งอยู่ระหว่างการตรวจสอบซ้ำและเก็บข้อมูลเพิ่มเติม และอาจมีการทบทวนและมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บร่วมกันต่อไป

ตารางที่ 41 : รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”

ข้อมูลสำคัญ	เชียงราย	พะเยา	แพร่	น่าน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 1.2.1 จำนวนรายงานความพร้อมของที่พัก แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	มี	มี	ไม่มี	ไม่มี	1) สนง.จังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่ 4) อำเภอ 5) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 6) องค์การบริหารส่วนตำบล 7) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
Data 1.3.2 จำนวนการใช้ข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	มี	ไม่มี	ไม่มี	มี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่ 4) อุทยานแห่งชาติ 5) อำเภอ 6) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 7) องค์การบริหารส่วนตำบล 8) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
Data 1.5.1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มีส่วนร่วมในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีล้านนาตะวันออกของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	ไม่มี	ไม่มี	มี	มี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่ 4) อำเภอ 5) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 6) องค์การบริหารส่วนตำบล 7) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
Data 1.5.2 จำนวนกิจกรรมของชุมชนเกี่ยวกับการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีล้านนาตะวันออกของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	ไม่มี	ไม่มี	มี	มี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่ 4) อำเภอ 5) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 6) องค์การบริหารส่วนตำบล 7) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

ตารางที่ 41 : รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	เชิงกาย	พะเยา	แพร่	น่าน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 2.1.2 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่ได้รับ การอบรม/พัฒนาให้มีความรอบรู้เกี่ยวกับ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 และสามารถ ถ่ายทอดเป็นภาษาต่างประเทศได้หลายภาษา	มี	ไม่มี	ไม่มี	มี	1) สถาบันการศึกษา 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 3) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน
Data 2.2.1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มีศักยภาพใน กิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรม (เช่น ประชาชนล้านนา นักแสดง บุคลากรร้านค้าพื้นเมืองและชุมชนต้นแบบ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และชุมชนต้นแบบ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นต้น)	ไม่มี	ไม่มี	มี	มี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่ 4) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 5) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
Data 2.3.2 ความหลากหลายของผู้ประกอบการ ด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม ที่มีการรวมกลุ่มกัน	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่ 3) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว สนง.พื้นที่
Data 3.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายใน และระหว่างกลุ่มจังหวัด ป้ายบอกทาง	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 2) แขวงทาง 3) ทางหลวงชนบท
Data 6.2.2. จำนวนครั้งของการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม ล้านนาตะวันออกที่เชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์ ชาติพันธุ์ บ้านพี่เมืองน้องของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2 ผ่านสื่อต่าง ๆ	ไม่มี	ไม่มี	มี	มี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่ 4) ประชาสัมพันธ์จังหวัด 5) อำเภอบ 6) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 7) องค์การบริหารส่วนตำบล 8) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

กลุ่มรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากเป็นการริเริ่มภารกิจใหม่
และหรือ มีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและ
พัฒนาระบบการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 42 : รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และวัฒนธรรม”

ข้อมูลสำคัญ	เชียงราย	พะเยา	แพร่	น่าน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 1.6.1 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่น ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) ตำรวจท่องเที่ยว 3) ตำรวจภูธรจังหวัด
Data 5.3.2 มูลค่าสินค้าของฝากและของที่ระลึก ที่เป็นอัตลักษณ์ล้านนาตะวันออก ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	ไม่มี	มี/ ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.พาณิชย์จังหวัด
Data 6.4.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและบริการที่สำคัญ ที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 กำหนด ให้เป็นแม่เหล็กดึงดูดไว้ในรายการการท่องเที่ยว หลักที่ต้องไม่พลาดการมาเที่ยว จำแนก ตามแหล่งท่องเที่ยวและบริการ จังหวัด อำเภอบน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่ 4) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว สนง. พื้นที่

3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ดำรงฐานทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงานโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนสู่การเป็นกลุ่มจังหวัดสีเขียว

3.4.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)”

ตารางที่ 43 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นสำคัญ (Critical Issue)
<p>ดำรงฐานทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงาน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนสู่การเป็นกลุ่มจังหวัดสีเขียว</p>	<p>ทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม</p>	<p>ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)</p>
<p>สรุปเหตุผลสนับสนุน</p> <p>กลุ่มจังหวัดฯ มีปัญหาสำคัญเร่งด่วนด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ต้องการการพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติทั้งป่าไม้และแหล่งต้นน้ำถูกทำลาย ส่งผลให้ระบบนิเวศเปลี่ยนแปลงและเสื่อมถอยอย่างรวดเร็ว จึงต้องเร่งฟื้นฟูอนุรักษ์พื้นที่ป่าไม้และแหล่งต้นน้ำ เพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของป่าชุมชนโดยให้ชุมชนมีส่วนร่วม ตลอดจนการปลูกพืชเพื่อนุรักษ์ดินและน้ำ - ปัญหากล้วยพิบัติเกิดขึ้นบ่อยครั้ง ทั้งอุทกภัย น้ำป่าไหลหลาก และดินโคลนถล่มของกลุ่มจังหวัดฯ มีสถิติของการเกิดภัยสูงและอยู่ในลำดับต้นของประเทศ จึงต้องพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการปัญหา สร้างความรู้ความเข้าใจ และบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการสาธารณภัยต่างๆ การเตรียม การป้องกันและเตือนภัยอย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่เสี่ยงภัย - ปัญหาหมอกควันและไฟป่า พื้นที่ภาคเหนือตอนบน 2 ประสบปัญหาหมอกควันและไฟป่าอย่างรุนแรงในช่วงต้นปี ตรวจพบการเพิ่มสูงขึ้นของปริมาณฝุ่นขนาดเล็ก (PM10) ก่อให้เกิดผลกระทบต่อด้านสุขภาพของประชาชน รวมถึงส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ จึงจำเป็นเร่งด่วนต้องเพิ่มศักยภาพชุมชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า ปลูกจิตสำนึกและสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของเยาวชน ประชาชน ชุมชน <p>หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาฯ กลุ่มจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)</p>		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและการดลพิษทางสิ่งแวดล้อม(ไฟป่า หมอกควัน)”



- 1.1 ป้องกันและแก้ไข ปัญหาการตัดไม้ ทำลายป่า **รวมทั้ง การอนุรักษ์พื้นที่ป่า ***
- 1.2 ป้องกันและ แก้ไขปัญหาดินโคลน ถล่ม
- 1.3 เพิ่มประสิทธิภาพ การป้องกัน ดูแลป่าไม้
- 2.1 ฟื้นฟูและปรับปรุง คุณภาพดินโดยเฉพาะ ในพื้นที่เกษตรกรรม เพื่อลดการบุกรุกพื้นที่ ป่าไม้
- 2.2 ฟื้นฟูสภาพป่า/ ระบบนิเวศน์เพื่อรักษา ป่าและต้นน้ำ
- 2.3 ส่งเสริมเกษตรกร และภาคีเครือข่ายใน ชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า อนุรักษ์น้ำ
- 2.4 การอนุรักษ์และ เพิ่มพื้นที่ป่า
- 2.5 การอนุรักษ์และ บริหารจัดการแหล่งน้ำ เพื่อลดปัญหาน้ำแล้ง น้ำท่วม *
- 3.1 การให้ความรู้และบังคับใช้ กฎหมายอย่างเคร่งครัด
- 3.2 การส่งเสริมและสนับสนุนการ ปฏิบัติที่สอดคล้องตามกฎระเบียบที่ ส่งเสริมให้มีการใช้ประโยชน์จากวัสดุ เหลือใช้แทนการเผา
- 3.3 การประชาสัมพันธ์และแรงจูงใจให้ ชุมชน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและประชาชน ร่วมมือป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่า หมอกควัน (เช่น สร้างแนวกันไฟ การ เผาวัชพืชตรวจตรา เป็นต้น)
- 3.4 การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยี **รวมทั้งการใช้ประโยชน์ จาก ผลการวิจัยในการแก้ไขปัญหาไฟป่า หมอกควัน**และขยายผลองค์ความรู้ด้าน การป้องกันและแก้ไขปัญหา ไฟป่า หมอกควัน (เช่น การใช้ประโยชน์จาก วัสดุ/สิ่งเหลือใช้ทางการเกษตรแทนการ เผา เป็นต้น) *
- 4.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ อนุรักษ์พื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 4.2 การพัฒนาและยกระดับใน บทบาทของภาคีเครือข่ายใน การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ การป้องกันและแก้ไขปัญหา ไฟป่า หมอกควัน
- 4.3 เผยแพร่องค์ความรู้/สร้าง จิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ป่าและ การอนุรักษ์ดิน ให้ชุมชนในพื้นที่
- 4.4 สร้างความมีส่วนร่วมของ ประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการ พื้นที่สีเขียวในชุมชน
- 4.5 เตรียมความพร้อมของ ประชาชนให้พร้อมรับมือต่อภัย ธรรมชาติ
- 5.1 พัฒนาระบบโครงสร้าง การทำงานเชิงบูรณาการ ของหน่วยงานและชุมชนที่ เกี่ยวข้อง
- 5.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ
- 5.3 ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำ แผนชุมชนเพื่อการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติอย่าง ยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการ ระดับชุมชนท้องถิ่น และ ระดับตำบลท้องถิ่น
- 5.4 จัดทำระบบ ประเมินผลการดำเนินงาน ป้องกันและแก้ไขปัญหาคือ ระดับพื้นที่

* ตัวอย่างรอมหา หมายถึงประเด็นความเห็นเพิ่มเติมของที่ประชุม

3.4.2 ผังสถิติทางการประเมินปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)”

ตารางที่ 44 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงปริมาณ	พหุ	แพร่	นาน			
VC1 : การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ										
CSF 1.1 ป้องกันและแก้ไขปัญหา การตัดไม้ทำลายป่า รวมทั้งการบุกรุกพื้นที่ ป่า	KPI 1.1-1 ร้อยละการเปลี่ยนแปลง ของพื้นที่ป่าไม้เฉลี่ยต่อปี	Data 1.1.1 พื้นที่ป่าไม้ จำแนกตามประเภท ป่าและเนื้อที่ทั้งในปัจจุบัน และปีผ่านมา	ไร่	มี	มี	มี	มี		รายปี	1) สนง.ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ 3) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้
	KPI 1.1-2 สัดส่วนของพื้นที่ป่าไม้ ต่อพื้นที่จังหวัด	Data 1.1.2 เนื้อที่ป่าไม้ทั้งหมดของจังหวัด	ไร่	มี	มี	มี	มี		รายปี	1) สนง.ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) กรมป่าไม้ 3) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้
		Data 1.1.3 เนื้อที่ทั้งหมดของจังหวัด	ไร่	มี	มี	มี	มี		รายปี	1) สนง.ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) ปกครองจังหวัด
	KPI 1.1-3 ความสำเร็จในการรักษา พื้นที่ป่าสงวน	Data 1.1.4 พื้นที่ป่าสงวนตามประกาศ จำแนกตามประเภทป่าและ เนื้อที่	ไร่	มี	มี	มี	มี		รายปี	1) สนง.ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) กรมป่าไม้ 3) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้

ตารางที่ 44 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				เชิงราย	ทะเบียน	แพร่	น			
CSF 1.1 (ต่อ) ป้องกันและแก้ไขปัญหา การตัดไม้ทำลายป่า รวมทั้งการบุกรุกพื้นที่ป่า	KPI 1.1-3 (ต่อ) ความสำเร็จในการรักษา พื้นที่ป่าสงวน	Data 1.1.5 พื้นที่ป่าสงวนที่มีสภาพป่า จำแนกตามประเภทป่า และเนื้อที่	ไร่	มี/ ไม่มี	ไม่มี	มี	มี		รายปี	1) สนง.ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม จังหวัด 2) กรมป่าไม้ 3) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้
		Data 1.1.6 พื้นที่เอกสารสิทธิทำกิน ในเขตพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ	ไร่	มี/ ไม่มี	มี	มี	มี		รายปี	สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้
CSF 1.2 ป้องกันและแก้ไขปัญหา ดินโคลนถล่ม	KPI 1.2-1 พื้นที่การจำแนกชั้น ความรุนแรงของการชะล้าง พังทลายของดิน	Data 1.2.1 พื้นที่การจำแนกชั้นความรุนแรง ของการชะล้างพังทลายของดิน	ไร่	มี/ ไม่มี	มี/ ไม่มี	ไม่มี	มี		รายปี	1) สนง.ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม จังหวัด 2) ทรัพยากรธรณี
	KPI 1.2-2 จำนวนการเกิดภัยดินถล่ม	Data 1.2.2 จำนวนการเกิดภัยดินถล่ม จำแนกตามจำนวนครั้งที่เกิด หมู่บ้าน และผู้ประสบภัย	ครั้ง	มี	มี/ ไม่มี	มี	มี		รายปี	1) สนง.ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม จังหวัด 2) สนง.ป้องกัน และบรรเทาสา ธารณภัยจังหวัด

ตารางที่ 44 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				มี/ ไม่มี	มี	มี	มี			
CSF 1.3 การเพิ่มประสิทธิภาพ การป้องกันดูแลป่าไม้	KPI 1.3-1 ความสำเร็จในการ จัดการเกี่ยวกับการ กระทำผิดกฎหมาย เกี่ยวกับป่าไม้	Data 1.3.1 จำนวนพื้นที่ป่าถูกบุกรุก ทำลายที่ได้มีการดำเนินการ ตามกฎหมายหรือจัดการ ตามหลักวิชาการ	ไร่	มี/ ไม่มี	มี	มี	มี		รายปี	1) สนง.ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ 3) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้
		Data 1.3.2 จำนวนคดีการกระทำผิด กฎหมายเกี่ยวกับป่าไม้จำแนก ตามจำนวนคดีและความ เสียหาย	คดี	มี	มี	มี	มี		รายปี	1) สนง.ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ 3) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้
	KPI 1.3-2 ความสำเร็จในการ จัดการเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สำคัญ ที่ได้จากป่าไม้	Data 1.3.3 ปริมาณไม้ที่ผลิตได้ จำแนก ตามประเภท ปริมาณ และ มูลค่า	ลบ. เมตร และ บาท	มี/ ไม่มี	ไม่มี	มี	มี/ ไม่มี		รายปี	1) สนง.ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้
		Data 1.3.4 ปริมาณไม้นำเข้าและส่งออก จำแนกตามประเภท ปริมาณ และมูลค่า	ลบ. เมตร และ บาท	มี/ ไม่มี	ไม่มี	มี	มี/ ไม่มี		รายปี	1) สนง.ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ 3) กรมป่าไม้

ตารางที่ 44 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				มี/ ไม่มี	ไม่มี	มี	มี/ ไม่มี			
CSF 1.3 (ต่อ) การเพิ่มประสิทธิภาพ การป้องกันดูแลป่าไม้	KPI 1.3-2 (ต่อ) ความสำเร็จในการจัดการ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สำคัญ ที่ได้จากป่าไม้	Data 1.3.5 ปริมาณและมูลค่าผลิตภัณฑ์ สำคัญที่ได้จากป่าไม้ (พิน ถ่าน น้ำมันยาง เปลือกไม้ หวาย ใบลาน ไม้ไผ่ ไม้รวก ฯลฯ) จำแนกตามประเภท ปริมาณ และมูลค่า	ลบ. เมตร และ บาท	มี/ ไม่มี	ไม่มี	มี	มี/ ไม่มี		รายปี	1) สนง.ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ 3) กรมป่าไม้
VC2 : การอนุรักษ์พื้นที่ทรัพยากรธรรมชาติ										
CSF 2.1 ฟื้นฟูและปรับปรุง คุณภาพดินโดยเฉพาะ ในพื้นที่เกษตรกรรมเพื่อ ลดการบุกรุกพื้นที่ป่าไม้	KPI 2.1-1 จำนวนพื้นที่ที่เกษตรกร ได้รับสิทธิเข้าทำ ประโยชน์	Data 2.1.1 จำนวนพื้นที่ที่เกษตรกรได้รับ สิทธิเข้าทำประโยชน์ จำแนก ตามลักษณะการจัดที่ดิน (เกษตรกรชุมชน)	ไร่	มี	มี	มี	มี/ ไม่มี		รายปี	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด
	KPI 2.1-2 ร้อยละของการใช้ที่ดิน	Data 2.1.2 การใช้ที่ดินจำแนกตามเนื้อที่ และการใช้ประโยชน์ ในปีปัจจุบันและปีผ่านมา	ไร่	มี	มี	มี	มี/ ไม่มี		รายปี	สนง.ที่ดินจังหวัด
CSF2.2 ฟื้นฟูสภาพป่า/ ระบบนิเวศเพื่อรักษา ป่าและต้นน้ำ	KPI 2.2-1 จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์	Data 2.2.1 จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามประเภท (อุทยาน แห่งชาติ วนอุทยาน เขตรักษา พันธุ์สัตว์ป่า เขตห้ามล่าสัตว์ป่า สวนพฤกษศาสตร์ สวนรุกขชาติ)	ไร่	มี	มี	มี	มี		รายปี	1) สนง.ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์

ตารางที่ 44 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				มี	ไม่มี	มี	ไม่มี			
CSF2.2 (ต่อ) ฟื้นฟูสภาพป่า/ ระบบนิเวศเพื่อรักษา ป่าและต้นน้ำ	KPI 2.2-2 ร้อยละของพื้นที่ป่า อนุรักษ์ตามประกาศต่อ พื้นที่จังหวัดและต่อพื้นที่ ประเทศ	Data 2.2.2 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ทั้งหมด ของจังหวัดตามประกาศ	ไร่	มี	มี	มี	มี		รายปี	1) สนง.ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์
		Data 2.2.3 พื้นที่จังหวัดและพื้นที่ประเทศ	ไร่	มี	มี	มี	มี		รายปี	1) สนง.ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์
	KPI 2.2-3 ร้อยละของพื้นที่ป่า อนุรักษ์ที่สมบูรณ์ต่อ พื้นที่ป่าอนุรักษ์ทั้งหมด	Data 2.2.4 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ที่สมบูรณ์ ทั้งหมดของจังหวัด	ไร่	มี	มี	มี	มี		รายปี	1) สนง.ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์
		Data 2.2.5 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ทั้งหมด	ไร่	มี	มี	มี	มี		รายปี	1) สนง.ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ 3) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้
	KPI 2.2-4 การฟื้นฟูพื้นที่ป่าไม้	Data 2.2.6 จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ได้รับ การฟื้นฟูจำแนกตามพื้นที่	ไร่	มี	มี	มี	มี		รายปี	1) สนง.ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์

ตารางที่ 44 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				มี	ไม่มี	มี	มี			
CSF2.2 (ต่อ) ฟื้นฟูสภาพป่า/ ระบบนิเวศเพื่อรักษา ป่าและต้นน้ำ	KPI 2.2-4 (ต่อ) การฟื้นฟูพื้นที่ป่าไม้	Data 2.2.7 จำนวนการรับขึ้นทะเบียน สวนป่า	ไร่	มี	มี	มี	มี		รายปี	1) สนง.ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์
	KPI 2.2-5 การรักษาพื้นที่ต้นน้ำ ของจังหวัด	Data 2.2.8 พื้นที่ต้นน้ำของจังหวัดจำแนก ตามแหล่งและเนื้อที่	ไร่	มี	ไม่มี	มี	มี		รายปี	1) สนง.ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์
	KPI 2.2-6 พื้นที่ปลูกป่านอกเขต พื้นที่อนุรักษ์ จำแนก ตามหน่วยงาน	Data 2.2.9 พื้นที่ปลูกป่านอกเขตพื้นที่ อนุรักษ์ จำแนกตามเนื้อที่ และประเภทป่า	ไร่	มี	มี	มี	มี		รายปี	1) สนง.ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ 3) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้
	KPI 2.2-7 พื้นที่ปลูกป่าในเขตพื้นที่ อนุรักษ์	Data 2.2.10 พื้นที่ปลูกป่าในเขตพื้นที่ อนุรักษ์ จำแนกตามเนื้อที่และ ประเภทป่า	ไร่	มี	มี	มี	มี		รายปี	1) สนง.ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์

ตารางที่ 44 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				มี	มี	มี	มี			
CSF2.2 (ต่อ) ฟื้นฟูสภาพป่า/ ระบบนิเวศเพื่อรักษา ป่าและต้นน้ำ	KPI 2.2-8 พื้นที่ป่านอกเขตพื้นที่ อนุรักษ์และพื้นที่ป่าในเขต พื้นที่อนุรักษ์ที่ถูกไฟไหม้	Data 2.2.11 พื้นที่ป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์ และพื้นที่ป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ ที่ถูกไฟไหม้จำแนกตามเนื้อที่ และประเภทป่า	ไร่	มี	มี	มี	มี		รายปี	1) สนง.ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม จังหวัด 2) สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ 3) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้
	KPI 2.2-9 ความสำเร็จของโครงการ เกี่ยวกับการฟื้นฟูและรักษา ระบบนิเวศ	Data 2.2.12 จำนวนโครงการเกี่ยวกับ การฟื้นฟูและรักษาระบบนิเวศ จำแนกตาม พื้นที่ จำนวน งบประมาณ และจำนวน ผู้เข้าร่วมโครงการ	โครง การ	มี	มี	มี	มี		รายปี	1) สนง.ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม จังหวัด 2) สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ 3) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้
CSF 2.3 ส่งเสริมเกษตรกร และภาคีเครือข่ายใน ชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า อนุรักษ์น้ำ	KPI 2.3-1 จำนวนเกษตรกรและคน ในชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม/ โครงการส่งเสริม เกษตรกรและภาคีเครือข่าย ในชุมชนเพื่อร่วมกัน อนุรักษ์ป่า อนุรักษ์น้ำ และอนุรักษ์ดิน	Data 2.3.1 จำนวนเกษตรกรและคน ในชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม/ โครงการโดยจำแนกตามกิจกรรม/ โครงการเพื่อการอนุรักษ์ป่า อนุรักษ์น้ำ และอนุรักษ์ดิน	ราย	มี	มี	มี	มี		รายปี	1) สนง.เกษตร จังหวัด 2) สนง.ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม จังหวัด 3) สำนัก บริหารพื้นที่ อนุรักษ์ 4) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้

ตารางที่ 44 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				มี	ไม่มี	มี	ไม่มี			
CSF 2.4 การอนุรักษ์ และเพิ่มพื้นที่ป่า	KPI 2.4-1 ความสำเร็จในการรักษา พื้นที่ป่าชุมชน	Data 2.4.1 จำนวนและเนื้อที่ป่าชุมชน ที่ได้รับการอนุมัติตั้งแต่ ปีงบประมาณ 2543 - 2553 จำแนกตามพื้นที่และประเภท ป่าชุมชน	ไร่	มี	มี	มี	มี		รายปี	1) สนง.ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม จังหวัด 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้
	KPI 2.4-2 ความสำเร็จในการรักษา รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียว	Data 2.4.2 ขนาดพื้นที่สีเขียว จำแนกตาม เนื้อที่และประเภทของพื้นที่สี เขียวและองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	ไร่	มี/ ไม่มี	มี/ ไม่มี	ไม่มี	มี/ ไม่มี		รายปี	1) สนง.ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม จังหวัด 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้
		Data 2.4.3 จำนวนแหล่งธรรมชาติอันควร อนุรักษ์ของท้องถิ่น จำแนก ตามประเภทแหล่งธรรมชาติ และเนื้อที่	แหล่ง และไร่	มี/ ไม่มี	มี/ ไม่มี	มี	มี/ ไม่มี		รายปี	1) สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ 2) องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น
CSF 2.5 การอนุรักษ์และบริหาร จัดการแหล่งน้ำเพื่อลด ปัญหาน้ำแล้ง น้ำท่วม*	KPI 2.5-1 การรักษาพื้นที่ต้นน้ำ ของจังหวัด	Data 2.5.1 พื้นที่ต้นน้ำของจังหวัดจำแนก ตามแหล่งและเนื้อที่	ไร่	มี/ ไม่มี	มี/ ไม่มี	มี	มี		รายปี	1) สนง.ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม จังหวัด 2) สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์

ตารางที่ 44 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				มี	มี/ไม่มี	มี	มี			
CSF 2.5 (ต่อ) การอนุรักษ์และบริหารจัดการแหล่งน้ำเพื่อลดปัญหาน้ำแล้ง น้ำท่วม*	KPI 2.5-2 ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำ ขนาดขนาดเล็ก/พระราชดำริ เพื่อป้องกันภัยแล้ง	Data 2.5.2 ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำ ขนาดเล็ก/พระราชดำริ เพื่อป้องกันภัยแล้ง จำแนก ตามจำนวนอ่างเก็บน้ำและพื้นที่	ลบ. เมตร	มี	มี	มี	มี		รายปี	โครงการ ชลประทาน
	KPI 2.5-3 ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำ ขนาดใหญ่และขนาดกลาง เพื่อป้องกันน้ำท่วม	Data 2.5.3 ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำขนาด ใหญ่และขนาดกลาง จำแนก ตามจำนวนอ่างเก็บน้ำ และลุ่มน้ำ เพื่อป้องกันน้ำท่วม	ลบ. เมตร	มี	มี/ ไม่มี	มี	มี		รายปี	โครงการ ชลประทาน
VC3 : การป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควัน										
CSF 3.1 การให้ความรู้และบังคับ ใช้กฎหมาย อย่างเคร่งครัด	KPI 3.1-1 จำนวนคดีการกระทำผิด กฎหมายเกี่ยวกับการเผาป่า ลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	Data 3.1.1 จำนวนคดีการกระทำผิด กฎหมายเกี่ยวกับการเผาป่า จำแนกตามจำนวนคดี และความเสียหายในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	คดี	มี/ ไม่มี	ไม่มี	มี	มี/ ไม่มี		รายปี	1) สนง.ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม จังหวัด 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้
	KPI 3.1-2 สาเหตุของการเกิดไฟป่า ลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ ผ่านมา	Data 3.1.2 จำนวนพื้นที่ที่มีการเผา เพื่อหาของป่าในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	ไร่	มี	ไม่มี	มี	มี/ ไม่มี		รายปี	สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์

ตารางที่ 44 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี			
CSF 3.1 (ต่อ) การให้ความรู้และบังคับ ใช้กฎหมาย อย่างเคร่งครัด	KPI 3.1-2 (ต่อ) สาเหตุของการเกิดไฟป่า ลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ ผ่านมา	Data 3.1.3 จำนวนพื้นที่ที่มีการเผาไร ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ไร่	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี		รายปี	1) สนง.ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม จังหวัด 2) สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์
CSF 3.2 การส่งเสริมและ สนับสนุนการปลูกพืช ทดแทนที่สามารถ ทำรายได้ให้เกษตรกร เพื่อลดการเผาต่อชั่ง รวมทั้งส่งเสริมให้มี การใช้ประโยชน์ จากวัสดุเหลือใช้แทน การเผา	KPI 3.2-1 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับ การส่งเสริมและสนับสนุน การปลูกพืชทดแทนที่ สามารถทำรายได้ให้ เกษตรกรเพื่อลดการเผาต่อ ชั่งรวมทั้งส่งเสริมให้มีการใช้ ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้ แทนการเผา	Data 3.2.1 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริม และสนับสนุนการปลูกพืชทดแทน ที่สามารถทำรายได้ให้เกษตรกร เพื่อลดการเผาต่อชั่งรวมทั้ง ส่งเสริมให้มีการใช้ประโยชน์จาก วัสดุเหลือใช้แทนการเผา จำนวน พื้นที่และจำนวนเกษตรกรที่ได้รับ การส่งเสริมสนับสนุน	ไร่	มี/ ไม่มี	มี/ ไม่มี	มี	มี/ ไม่มี		รายปี	1) สนง.เกษตร จังหวัด 2) สนง.พลังงาน จังหวัด
CSF 3.3 การประชาสัมพันธ์ และรณรงค์ให้ชุมชน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และประชาชนร่วมมือ ป้องกันและแก้ไขปัญหา ไฟป่า หมอกควัน (เช่น สร้างแนวกันไฟ การเฝ้า ระวังตรวจตรา เป็นต้น)	KPI 3.3-1 ระดับความสำเร็จ ของการประชาสัมพันธ์ และเตรียมความพร้อม โดยใช้ความมีส่วนร่วมของ ชุมชนในการป้องกัน และเฝ้าระวังการเกิดไฟป่า	Data 3.3.1 ระดับการรับรู้และความพร้อม ให้ความร่วมมือของชุมชน ในการป้องกันและเฝ้าระวัง การเกิดไฟป่า	ระดับ/ ร้อยละ	มี	ไม่มี	มี	มี/ ไม่มี	สำรวจ	รายปี	1) สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ 3) สนง.ป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย จังหวัด

ตารางที่ 44 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				มี	มี	มี	มี			
CSF 3.3 (ต่อ) การประชาสัมพันธ์ และรณรงค์ให้ชุมชน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และประชาชนร่วมมือ ป้องกันและแก้ไขปัญหา ไฟฟ้า หมอกควัน (เช่น สร้างแนวกันไฟ การเฝ้า ระวังตรวจตรา เป็นต้น)	KPI 3.3-2 สถิติการดับไฟของสถานี ควบคุมไฟฟ้าและหน่วยงาน ในสังกัดรวมทั้งชุมชน	Data 3.3.2 จำนวนครั้งของการดับไฟฟ้า	ครั้ง	มี	มี	มี	มี		รายปี	1) สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้
		Data 3.3.3 จำนวนพื้นที่ได้รับความเสียหาย จากการเกิดไฟฟ้า	ไร่	มี	มี	มี	มี		รายปี	1) สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้
CSF 3.4 การส่งเสริมการวิจัย และพัฒนาเทคโนโลยี รวมทั้งการใช้ประโยชน์ จากผลการวิจัย ในการแก้ไขปัญหาไฟฟ้า หมอกควันและขยายผล องค์ความรู้ด้าน การป้องกันและแก้ไข ปัญหาไฟฟ้า หมอกควัน (เช่น การใช้ประโยชน์ จากวัสดุ/สิ่งเหลือใช้ ทางการเกษตรแทน การเผา เป็นต้น)	KPI 3.4-1 จำนวนเทคโนโลยี และองค์ความรู้ที่มี การนำไปใช้ประโยชน์ใน การป้องกันและแก้ไขปัญหา ไฟไหม้ป่า หมอกควัน	Data 3.4.1 จำนวนเทคโนโลยีและองค์ ความรู้ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ ในการป้องกันและแก้ไขปัญหา ไฟไหม้ป่า หมอกควัน (เช่น การใช้ประโยชน์จากวัสดุ/ สิ่งเหลือใช้ทางการเกษตร แทนการเผา เป็นต้น)	เรื่อง	มี/ ไม่มี	มี	ไม่มี	ไม่มี		รายปี	1) สถาบัน อุดมศึกษาในพื้นที่ 2) สนง.พลังงาน จังหวัด

ตารางที่ 44 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				มี	มี	มี	มี			
CSF 3.4 (ต่อ) การส่งเสริมการวิจัย และพัฒนาเทคโนโลยี รวมทั้งการใช้ประโยชน์ จากผลการวิจัย ในการแก้ไขปัญหาไฟฟ้า หมอกควันและขยายผล องค์ความรู้ด้าน การป้องกันและแก้ไข ปัญหาไฟฟ้า หมอกควัน (เช่น การใช้ประโยชน์ จากวัสดุ/สิ่งเหลือใช้ ทางการเกษตรแทน การเผา เป็นต้น)	KPI 3.4-2 อัตราการลดลงของจุด ความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด	Data 3.4.2 อัตราการลดลงของจุด ความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่ จังหวัด	ร้อยละ	มี	มี	มี	มี		รายปี	1) สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ที่ 15 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่ 2 3) สนง. เกษตร จังหวัด
	KPI 3.4-3 อัตราการลดลงของพื้นที่ ความเสียหายจากไฟฟ้า	Data 3.4.3 อัตราการลดลงของพื้นที่ ความเสียหายจากไฟฟ้า	ร้อยละ	มี/ ไม่มี	มี	มี	ไม่มี		รายปี	1) สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ 2) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ 3) ศูนย์ควบคุมและ ปฏิบัติการไฟฟ้า
	KPI 3.4-4 จำนวนวันในรอบ ปีงบประมาณคุณภาพ อากาศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	Data 3.4.4 จำนวนวันในรอบปีงบประมาณ คุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์ มาตรฐานที่ปริมาณฝุ่นละออง ขนาดเล็ก (PM10) มีค่าอยู่ ในเกณฑ์มาตรฐาน	วัน	มี	มี	มี	มี		รายปี	สนง.ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม จังหวัด

ตารางที่ 44 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC4 : การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมืออนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ										
CSF 4.1 การสร้างเครือข่าย ความร่วมมือเพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรม ชาติและสิ่งแวดล้อม	KPI 4.1-1 จำนวนเครือข่ายเร่งรัด การรักษาทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้ที่เพิ่มขึ้น	Data 4.1.1 จำนวนเครือข่ายเร่งรัดการรักษา ทรัพยากร ธรรมชาติป่าไม้ <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	เครือ ข่าย	มี/ ไม่มี	มี	มี	มี		รายปี	1) สนง.ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม จังหวัด 2) สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ 3) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้
CSF 4.2 การพัฒนาและกระตุ้น บทบาทของภาคี เครือข่ายในการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ การป้องกันและแก้ไข ปัญหาไฟป่า หมอกควัน	KPI 4.2-1 ความสำเร็จในการพัฒนา ภาคีเครือข่ายในการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	Data 4.2.1 จำนวนภาคีเครือข่ายที่ได้รับ การถ่ายทอดองค์ความรู้ ให้สามารถปฏิบัติการเกี่ยวกับ การจัดการทรัพยากร ธรรมชาติ ป่าไม้ เช่น การปฏิบัติการเชิง พื้นที่ การกำหนดวิธีการจัดการ ที่เหมาะสมกับสถานการณ์ เป็นต้น	เครือ ข่าย	มี	มี	มี	มี		รายปี	1) สนง.ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม จังหวัด 2) สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ 3) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้
CSF 4.3 การเผยแพร่องค์ ความรู้/สร้างจิตสำนึก ด้านการอนุรักษ์ป่า และการอนุรักษ์ดิน ให้ชุมชนในพื้นที่	KPI 4.3-1 จำนวนชุมชนที่ได้รับ การถ่ายทอดองค์ความรู้ และสร้างจิตสำนึกด้านการ อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากร ธรรมชาติป่าไม้	Data 4.3.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอด องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึก ด้านการอนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ จำแนกตามพื้นที่ จำนวน และองค์ความรู้ที่ได้รับ	ชุมชน	มี	ไม่มี	มี	มี		รายปี	1) สนง.ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม จังหวัด 2) สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ 3) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้

ตารางที่ 44 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				มี	ไม่มี	มี	มี			
CSF 4.4 การสร้างควมมีส่วนร่วม ของประชาชนใน การดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหาร จัดการพื้นที่สีเขียว ในชุมชน	KPI 4.4-1 จำนวนกิจกรรมที่ประชาชน ร่วมกันดำเนินการเพื่อดูแล พื้นที่สีเขียวและร่วมจัดทำ ระบบบริหารจัดการพื้นที่ สีเขียวในชุมชน	Data 4.4.1 จำนวนกิจกรรมที่ประชาชน ร่วมกันดำเนินการเพื่อดูแลพื้นที่ สีเขียวและร่วมจัดทำระบบ บริหารจัดการพื้นที่สีเขียว ในชุมชน	กิจกรรม	มี	ไม่มี	มี	มี		รายปี	1) สนง.ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม จังหวัด 2) สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ 3) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้
CSF 4.5 เตรียมความพร้อม ของประชาชนให้พร้อม รับมือต่อภัยธรรมชาติ	KPI 4.5-1 จำนวนแผน/กิจกรรมรับมือ ภัยธรรมชาติ กรณีฉุกเฉิน รวมทั้งหน่วยงาน บุคลากร เครื่องมืออุปกรณ์ที่มีความ พร้อมปฏิบัติการรับมือภัย ธรรมชาติหรือกรณีฉุกเฉิน ต่างๆในชุมชน	Data 4.5.1 จำนวนแผนรับมือภัยธรรมชาติ หรือกรณีฉุกเฉินต่างๆในชุมชน ที่มีการทบทวนและปรับปรุงให้ มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติการ ยิ่งขึ้นจำแนกตามแผน และการชี้แจงทำความเข้าใจ และการซักซ้อม	แผน	มี	มี/ ไม่มี	มี	มี		รายปี	1) สนง.ป้องกัน และบรรเทาสา ธารณภัยจังหวัด 2) องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น
		Data 4.5.2 จำนวนหน่วยงาน บุคลากร เครื่องมืออุปกรณ์ที่มีความพร้อม ปฏิบัติการรับมือภัยธรรมชาติ หรือกรณีฉุกเฉินต่างๆในชุมชน จำแนกตามจำนวนการซักซ้อม และการปฏิบัติการจริง	ราย	มี	มี/ ไม่มี	มี	มี		รายปี	1) สนง.ป้องกัน และบรรเทาสา ธารณภัยจังหวัด 2) องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น

ตารางที่ 44 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC5 : พัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน										
CSF 5.1 การพัฒนาระบบ โครงสร้างการทำงาน เชิงบูรณาการของ หน่วยงานและชุมชน ที่เกี่ยวข้อง	KPI 5.1-1 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาระบบและโครงสร้าง การทำงานเชิงบูรณาการ ของหน่วยงานและชุมชน ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ เมื่อเทียบกับแผนดำเนินการ	Data 5.1.1 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาระบบและโครงสร้าง การทำงานเชิงบูรณาการ ของหน่วยงานและชุมชน ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ	ระดับ หรือ ร้อยละ	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี		รายปี	1) สนง.ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม จังหวัด 2) สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ 3) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้
		Data 5.1.2 แผนดำเนินการพัฒนาระบบ และโครงสร้างการทำงานเชิง บูรณาการของหน่วยงาน และชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการ จัดการทรัพยากรธรรมชาติ	ระดับ หรือ ร้อยละ	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี		รายปี	1) สนง.ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม จังหวัด 2) สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ 3) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้
CSF 5.2 การพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลสารสนเทศ และองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ	KPI 5.2-1 ความสำเร็จของการพัฒนา ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ และองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	Data 5.2.1 จำนวนข้อมูลสารสนเทศและองค์ ความรู้เพื่อการบริหารจัดการ ทรัพยากร ธรรมชาติป่าไม้	ข้อมูล	มี/ ไม่มี	มี	มี	มี		รายปี	1) สนง.ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม จังหวัด 2) สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ 3) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้

ตารางที่ 44 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				มี/ ไม่มี	มี	มี	มี			
CSF 5.2 (ต่อ) การพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลสารสนเทศ และองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ	KPI 5.2-1 (ต่อ) ความสำเร็จของการพัฒนา ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ และองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	Data 5.2.2 จำนวนการให้บริการหรือ การใช้ข้อมูลสารสนเทศ และองค์ความรู้เพื่อการบริหาร จัดการทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้	ราย	มี/ ไม่มี	มี	มี	มี		รายปี	1) สนง.ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม จังหวัด 2) สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ 3) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้
CSF 5.3 การส่งเสริมให้เกิด การจัดทำแผนชุมชน เพื่อการใช้ทรัพยากร อย่างยั่งยืน โดยมี คณะกรรมการทั้งใน ระดับจังหวัด และระดับ ชุมชนท้องถิ่น	KPI 5.3-1 ชุมชนมีการจัดทำแผนการ จัดการทรัพยากรชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้สามารถยกระดับศักยภาพ ของชุมชนในการใช้ประโยชน์ ทางเศรษฐกิจจาก ความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่นควบคู่ ไปกับการอนุรักษ์อย่างยั่งยืน	Data 5.3.1 จำนวนชุมชนที่มีการจัดทำ แผนการจัดการทรัพยากร ชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ชุมชน	มี/ ไม่มี	มี/ ไม่มี	มี	ไม่มี		รายปี	
		Data 5.3.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการ สนับสนุนข้อมูลและพัฒนา องค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการ เชิงป้องกันและการอนุรักษ์ป่า	ชุมชน	มี/ ไม่มี	มี/ ไม่มี	มี	มี		รายปี	
CSF 5.4 การจัดทำระบบ ประเมินผลการดำเนินงาน ป้องกันและแก้ไขปัญหา การในระดับพื้นที่	KPI 5.4-1 ระดับความสำเร็จของการ จัดทำระบบประเมินผล การดำเนินงานป้องกัน และแก้ไขปัญหาการทำลาย ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ ในระดับพื้นที่เมื่อเทียบกับ แผนดำเนินการ	Data 5.4.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำ ระบบประเมินผลการดำเนินงาน ป้องกันและแก้ไขปัญหา การทำลายทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้ในระดับพื้นที่	ระดับ หรือ ร้อยละ	มี/ ไม่มี	ไม่มี	มี	มี/ ไม่มี		รายปี	

ตารางที่ 44 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล				วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				มี/ ไม่มี	มี	มี	มี/ ไม่มี			
CSF 5.4 (ต่อ) การจัดทำระบบ ประเมินผลการดำเนินงาน ป้องกันและแก้ไขปัญหา การในระดับพื้นที่	KPI 5.4-1 (ต่อ) ระดับความสำเร็จของการ จัดทำระบบประเมินผล การดำเนินงานป้องกัน และแก้ไขปัญหาการทำลาย ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ ในระดับพื้นที่เมื่อเทียบกับ แผนดำเนินการ	Data 5.4.2 แผนดำเนินการจัดทำระบบ ประเมินผลการดำเนินงาน ป้องกันและแก้ไขปัญหา การทำลายทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้ในระดับพื้นที่	ระดับ หรือ ร้อยละ	มี/ ไม่มี	มี	มี	มี/ ไม่มี	รายปี	1) สนง.ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม จังหวัด 2) สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ 3) สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้	
21 CSFs	42 KPIs	59 Data								

หมายเหตุ * ตัวอักษรเอน หมายถึง CSF ที่เพิ่มเติมตามผลการประชุมคณะกรรมการสถิติระดับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2557

3.4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ดำรงฐานทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงานโดย การมีส่วนร่วมของชุมชนสู่การเป็นกลุ่มจังหวัดสีเขียว มีรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ของฐานข้อมูลของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 โดยสรุปช่องว่างการพัฒนาการจดทะเบียนข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์ ดังนี้

ตารางที่ 45 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูลรายการ (%)	VC1 :	VC2 :	VC3 :	VC4 :	VC5 :
		ป้องกันและแก้ไข ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ (3CSFs, 7KPIs)	อนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ (5CSFs, 17KPIs)	การป้องกัน และแก้ไข ปัญหา ไฟป่า หมอกควัน (4CSFs, 9KPIs)	ส่งเสริมและ สนับสนุนให้เกิด ความร่วมมืออนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ (5CSFs, 5 KPIs)	พัฒนาการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อการใช้ประโยชน์ อย่างยั่งยืน (4 CSFs, 4 KPIs)
1. รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	42 (71.19%)	8	18	6	6	4
2. รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจดทะเบียน	15 (25.42%)	5	3	3	-	4
3. รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	2 (3.39%)	-	-	2	-	-
รวม	59 (100%)	13	21	11	6	8

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

จากตารางสรุปข้างต้นซึ่งเป็นการสำรวจโดยสำนักงานสถิติจังหวัดเชียงราย สำนักงานสถิติจังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติจังหวัดแพร่ และสำนักงานสถิติจังหวัดน่าน สรุปได้ว่าจาก ปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ (CSFs) จำนวน 21 CSFs และตัวชี้วัดหลัก (KPIs) จำนวน 42 KPIs โดยมีรายการ สถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 59 รายการ ในเบื้องต้นพบว่าในปัจจุบันมีรายการสถิติที่มีการ จัดเก็บเป็นปกติ จำนวน 42 รายการ แต่บางรายการมีหน่วยงานผู้รับผิดชอบร่วมกันหลายหน่วยงาน ซึ่งบางหน่วยงานอาจจะไม่ได้เป็นหน่วยงานหลักในข้อมูลดังกล่าว นอกจากนี้หลายหน่วยงาน ยังอาจมี ความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลที่แตกต่างกัน เช่น หน่วยวัด วิธีการ จัดเก็บ ระยะเวลา เป็นต้น สำหรับรายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ) มีจำนวน 15 รายการ และที่เหลือจำนวน 2 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจาก บางรายการกลุ่มจังหวัดยังไม่มี การดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จ เช่น ยังไม่มี การมอบหมายผู้รับผิดชอบ ไม่มีการเสนอโครงการ/กิจกรรมเสนอให้กลุ่มจังหวัดเพื่อสนับสนุนการ ดำเนินงาน เป็นต้น จึงยังไม่มี การจัดเก็บผลผลิตและผลการดำเนินงานเพื่อเป็นข้อมูลสถิติที่กลุ่มจังหวัด

จะใช้ในการติดตาม ประเมินผลและใช้ประกอบการวางแผนต่อไป นอกจากนี้ในการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นผู้สำรวจและหน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลยังขาดความเข้าใจในหลักการและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดและข้อมูลจึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล ประกอบกับรายการสถิติที่หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจัดเก็บอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นประจำ (routine) อยู่แล้ว แต่บางรายการสถิติเป็นรายการสถิติเพื่อใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลตามยุทธศาสตร์ หน่วยงานเจ้าภาพข้อมูลจึงยังไม่มีการจัดเก็บ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มรายการสถิติตามประเภทปัญหาดังนี้

กลุ่มรายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่องและมีหน่วยงานจัดเก็บหลายหน่วยงาน ซึ่งต้องมีการทบทวนและมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บร่วมกันต่อไป

ตารางที่ 46 : รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)”

ข้อมูลสำคัญ	เชียงราย	พะเยา	แพร่	น่าน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 1.1.1 พื้นที่ป่าไม้ จำแนกตามประเภทป่าและเนื้อที่ ทั้งในปัจจุบันและปีผ่านมา	มี	มี	มี	มี	1) สนง.ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ 3) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้
Data 1.1.2 เนื้อที่ป่าไม้ทั้งหมดของจังหวัด	มี	มี	มี	มี	1) สนง.ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ 3) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้
Data 1.1.3 เนื้อที่ทั้งหมดของจังหวัด	มี	มี	มี	มี	1) สนง.ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) ปกครองจังหวัด
Data 1.1.4 พื้นที่ป่าสงวนตามประกาศ จำแนกตามประเภท ป่าและเนื้อที่	มี	มี	มี	มี	1) สนง.ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) กรมป่าไม้ 3) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้
Data 1.1.6 พื้นที่เอกสารสิทธิทำกินในเขตพื้นที่ ป่าสงวนแห่งชาติ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้
Data 1.2.2 จำนวนการเกิดภัยดินถล่มจำแนกตามจำนวน ครั้งที่เกิด หมู่บ้าน และผู้ประสบภัย	มี	มี/ไม่มี	มี	มี	1) สนง.ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สนง.ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยจังหวัด

ตารางที่ 46 : รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	เชิงราย	พะเยา	แพร่	น่าน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 1.3.1 จำนวนพื้นที่ป่าถูกบุกรุกทำลายที่ได้มีการดำเนินการตามกฎหมายหรือจัดการตามหลักวิชาการ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	1) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ 3) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้
Data 1.3.2 จำนวนคดีการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับป่าไม้ จำแนกตามจำนวนคดีและความเสียหาย	มี	มี	มี	มี	1) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ 3) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้
Data 2.1.1 จำนวนพื้นที่ที่เกษตรกรได้รับสิทธิเข้าทำประโยชน์ จำแนกตามลักษณะการจัดที่ดิน (เกษตรกร, ชุมชน)	มี	มี	มี	มี/ไม่มี	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
Data 2.1.2 การใช้ที่ดินจำแนกตามเนื้อที่และการใช้ประโยชน์ในปีปัจจุบันและปีผ่านมา	มี	มี	มี	มี/ไม่มี	สำนักงานที่ดินจังหวัด
Data 2.2.1 จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามประเภท (อุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตห้ามล่าสัตว์ป่า สวนพฤกษศาสตร์ สวนรุกขชาติ)	มี	มี	มี	มี	1) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์
Data 2.2.2 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ทั้งหมดของจังหวัดตามประกาศ	มี	มี	มี	มี	1) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์
Data 2.2.3 พื้นที่จังหวัดและพื้นที่ประเทศ	มี	มี	มี	มี	1) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์
Data 2.2.4 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ที่สมบูรณ์ทั้งหมดของจังหวัด	มี	มี	มี	มี	1) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์
Data 2.2.5 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ทั้งหมด	มี	มี	มี	มี	1) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ 3) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้
Data 2.2.6 จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ได้รับการฟื้นฟู จำแนกตามพื้นที่	มี	มี	มี	มี	1) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์

ตารางที่ 46 : รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	เชียงใหม่	พะเยา	แพร่	น่าน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 2.2.7 จำนวนการรับขึ้นทะเบียนสวนป่า	มี	มี	มี	มี	1) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์
Data 2.2.8 พื้นที่ต้นน้ำของจังหวัดจำแนกตามแหล่งและเนื้อที่	มี	ไม่มี	มี	มี	1) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์
Data 2.2.9 พื้นที่ปลูกป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า	มี	มี	มี	มี	1) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ 3) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้
Data 2.2.10 พื้นที่ปลูกป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า	มี	มี	มี	มี	1) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์
Data 2.2.11 พื้นที่ป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์และพื้นที่ป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ที่ถูกไฟไหม้จำแนกตามเนื้อที่และประเภทป่า	มี	มี	มี	มี	1) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ 3) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้
Data 2.2.12 จำนวนโครงการเกี่ยวกับการฟื้นฟูและรักษาระบบนิเวศ จำแนกตาม พื้นที่ จำนวนงบประมาณ และจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	มี	มี	มี	มี	1) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ 3) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้
Data 2.3.1 จำนวนเกษตรกรและคนในชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการโดยจำแนกตามกิจกรรม/โครงการเพื่อการอนุรักษ์ป่า อนุรักษ์น้ำ และอนุรักษ์ดิน	มี	มี	มี	มี	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 3) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ 4) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้
Data 2.4.1 จำนวนและเนื้อที่ป่าชุมชนที่ได้รับการอนุมัติตั้งแต่ปีงบประมาณ 2543-2553 จำแนกตามพื้นที่และประเภทป่าชุมชน	มี	มี	มี	มี	1) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้
Data 2.5.2 ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำขนาดเล็ก /พระราชดำริเพื่อป้องกันภัยแล้ง จำแนกตามจำนวนอ่างเก็บน้ำและพื้นที่	มี	มี	มี	มี	โครงการชลประทาน

ตารางที่ 46 : รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	เชิงราย	พะเยา	แพร่	น่าน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 2.5.3 ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่และขนาดกลาง จำแนกตามจำนวนอ่างเก็บน้ำและลุ่มน้ำ เพื่อป้องกันน้ำท่วม	มี	มี/ไม่มี	มี	มี	โครงการชลประทาน
Data 3.3.1 ระดับการรับรู้และความพร้อมให้ความร่วมมือของชุมชนในการป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดไฟป่า	มี	ไม่มี	มี	มี/ไม่มี	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ 3) สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด
Data 3.3.2 จำนวนครั้งของการดับไฟป่า	มี	มี	มี	มี	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้
Data 3.3.3 จำนวนพื้นที่ได้รับความเสียหายจากการเกิดไฟป่า	มี	มี	มี	มี	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้
Data 3.4.2 อัตราการลดลงของจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่จังหวัด	มี	มี	มี	มี	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 15 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 2 3) สนง. เกษตรจังหวัด
Data 3.4.3 อัตราการลดลงของพื้นที่ความเสียหายจากไฟป่า	มี/ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ 3) ศูนย์ควบคุมและปฏิบัติการไฟป่า
Data 3.4.4 จำนวนวันในรอบปีงบประมาณคุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM10) มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	มี	มี	มี	มี	สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
Data 4.1.1 จำนวนเครือข่ายเร่งรัดการรักษาทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	1) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ 3) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้
Data 4.2.1 จำนวนภาคีเครือข่ายที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้สามารถปฏิบัติการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ เช่น การปฏิบัติการเชิงพื้นที่ การกำหนดวิธีการจัดการที่เหมาะสมกับสถานการณ์ เป็นต้น	มี	มี	มี	มี	1) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ 3) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้

ตารางที่ 46 : รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บเป็นปกติของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	เชิงกาย	พะเยา	แพร่	น่าน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 4.3.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ จำแนกตามพื้นที่จำนวนและองค์ความรู้ที่ได้รับ	มี	ไม่มี	มี	มี	1) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ 3) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้
Data 4.4.1 จำนวนกิจกรรมที่ประชาชนร่วมกันดำเนินการเพื่อดูแลพื้นที่สีเขียวและร่วมจัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน	มี	ไม่มี	มี	มี	1) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ 3) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้
Data 4.5.1 จำนวนแผนรับมือภัยธรรมชาติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆในชุมชน ที่มีการทบทวนและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติการยิ่งขึ้นจำแนกตามแผนและการชี้แจงทำความเข้าใจและการซักซ้อม	มี	มี/ไม่มี	มี	มี	1)) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
Data 4.5.2 จำนวนหน่วยงาน บุคลากร เครื่องมืออุปกรณ์ที่มีความพร้อมปฏิบัติการรับมือภัยธรรมชาติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆในชุมชน จำแนกตามจำนวนการซักซ้อมและการปฏิบัติการจริง	มี	มี/ไม่มี	มี	มี	1) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
Data 5.2.1 จำนวนข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	1) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ 3) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้
Data 5.2.2 จำนวนการให้บริการหรือการใช้ข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	1) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ 3) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้
Data 5.3.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการเชิงป้องกันและการอนุรักษ์ป่า	มี/ไม่มี	มี/ไม่มี	มี	มี	1) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ 3) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้
Data 5.4.2 แผนดำเนินการจัดทำระบบประเมินผลการทำงานป้องกันและแก้ไขปัญหาการทำลายทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ในระดับพื้นที่	มี/ไม่มี	มี	มี	มี/ไม่มี	1) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ 3) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้

กลุ่มรายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน ซึ่งอยู่ระหว่างการตรวจสอบซ้ำ และเก็บข้อมูลเพิ่มเติม และอาจมีการทบทวนและมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ ร่วมกันต่อไป

ตารางที่ 47 : รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)”

ข้อมูลสำคัญ	เชิงกาย	พะเยา	แพร่	น่าน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 1.1.5 พื้นที่ป่าสงวนที่มีสภาพป่า จำแนกตามประเภทป่าและเนื้อที่	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	มี	1) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ 3) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้
Data 1.2.1 พื้นที่การจำแนกชั้นความรุนแรงของการชะล้างพังทลายของดิน	มี/ไม่มี	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	1) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) ทรัพยากรธรณี
Data 1.3.3 ปริมาณไม้ที่ผลิตได้ จำแนกตามประเภท ปริมาณ และมูลค่า	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	มี/ไม่มี	1) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้
Data 1.3.4 ปริมาณไม้นำเข้าและส่งออก จำแนกตามประเภทปริมาณ และมูลค่า	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	มี/ไม่มี	1) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ 3) กรมป่าไม้
Data 1.3.5 ปริมาณและมูลค่าผลิตภัณฑ์สำคัญที่ได้จากป่าไม้ (พิน ถ่าน น้ำมันยาง เปลือกไม้ หวาย ไบโกลาน ไม้ไผ่ ไม้รวก ฯลฯ) จำแนกตามประเภท ปริมาณ และมูลค่า	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	มี/ไม่มี	1) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ 3) กรมป่าไม้
Data 2.4.2 ขนาดพื้นที่สีเขียว จำแนกตามเนื้อที่และประเภทของพื้นที่สีเขียวและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	มี/ไม่มี	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี/ไม่มี	1) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้
Data 2.4.3 จำนวนแหล่งธรรมชาติอันควรอนุรักษ์ของท้องถิ่น จำแนกตามประเภทแหล่งธรรมชาติและเนื้อที่	มี/ไม่มี	มี/ไม่มี	มี	มี/ไม่มี	1) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ 2) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
Data 2.5.1 พื้นที่ต้นน้ำของจังหวัดจำแนกตามแหล่งและเนื้อที่	มี/ไม่มี	มี/ไม่มี	มี	มี	1) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์

ตารางที่ 47 : รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	เชิงกาย	พะเยา	แพร่	น่าน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 3.1.1 จำนวนคดีการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับการเผาป่าจำแนกตามจำนวนคดีและความเสียหายในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	มี/ไม่มี	1) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้
Data 3.1.2 จำนวนพื้นที่ที่มีการเผาเพื่อหาของป่าในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	มี	ไม่มี	มี	มี/ไม่มี	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์
Data 3.2.1 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนการปลูกพืชทดแทนที่สามารถทำรายได้ให้เกษตรกรเพื่อลดการเผาต่อซึ่งรวมทั้งส่งเสริมให้มีการใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้แทนการเผาจำแนกตามประเภทการส่งเสริม จำนวนพื้นที่และจำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุน	มี/ไม่มี	มี/ไม่มี	มี	มี/ไม่มี	1) สนง.เกษตรจังหวัด 2) สนง.พลังงานจังหวัด
Data 5.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบและโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	1) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ 3) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้
Data 5.1.2 แผนดำเนินการพัฒนาระบบและโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	ไม่มี	มี	มี	ไม่มี	1) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ 3) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้
Data 5.3.1 จำนวนชุมชนที่มีการจัดทำแผนการจัดการทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น	มี/ไม่มี	มี/ไม่มี	มี	ไม่มี	1) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ 3) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้
Data 5.4.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาการทำลายทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ในระดับพื้นที่	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	มี/ไม่มี	1) สนง.ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ 3) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้

กลุ่มรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากเป็นการริเริ่มภารกิจใหม่ และหรือ มีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 48 : รายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ทรัพยากรธรรมชาติ และการดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)”

ข้อมูลสำคัญ	เชียงราย	พะเยา	แพร่	น่าน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
Data 3.1.3 จำนวนพื้นที่ที่มีการเผาไรในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	1) สนง.ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด 2) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์
Data 3.4.1 จำนวนเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่มีการนำไปใช้ ประโยชน์ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟไหม้ ป่า หมอกควัน (เช่น การใช้ประโยชน์จากวัสดุ/ สิ่งเหลือใช้ทางการเกษตรแทนการเผา เป็นต้น)	มี/ไม่มี	มี	ไม่มี	ไม่มี	1) สถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่ 2) สนง.พลังงานจังหวัด

บทที่ 4

บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดในปัจจุบัน

โดยที่การศึกษาครั้งนี้จะมีการพิจารณากำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues : CI) จากประเด็นยุทธศาสตร์ละ 1 Product Champion/Critical Issues ประกอบกับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 มีการกำหนด Product Champion/Critical Issues ที่ตรงกันและที่แตกต่างกันบ้าง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเห็นของคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด และคณะกรรมการสถิติระดับกลุ่มจังหวัด ที่มีการพิจารณาผลการวิเคราะห์ SWOT และการสำรวจความต้องการแก้ไขปัญหาของแต่ละจังหวัดรวมทั้งการกำหนดทิศทางและตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของแต่ละจังหวัดด้วย สำหรับในระดับกลุ่มจังหวัดจะเป็นการบูรณาการสิ่งที่เป็นจุดแข็งของแต่ละจังหวัดร่วมกันและสิ่งที่เป็นปัญหาหลักสำคัญของแต่ละจังหวัด เพื่อยกระดับการกำหนดทิศทางและตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด ดังนั้นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทั้งในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 จึงมีความสำคัญควบคู่กันไป

สำหรับจังหวัดใดที่มีการกำหนด ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues : CI) ที่สอดคล้องบางส่วนหรือมีการกำหนดที่แตกต่างจากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ในครั้งนี้ จังหวัดนั้นจะมีโอกาสขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จาก Product Champion/Critical Issues ที่เพิ่มขึ้นและมีการสำรวจและบูรณาการฐานข้อมูลเพิ่มขึ้นจากระดับจังหวัด ตามตารางที่ปรากฏ ดังนี้

ตารางที่ 49 : สรุปความสอดคล้อง PC/CI ของกลุ่มจังหวัด

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	Product Champion/Critical Issues				
	การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน	ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/GAP	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม	ทรัพยากรธรรมชาติและ การลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟฟ้า หมอกควัน)	รวมจำนวนผังข้อมูลจังหวัดต้องสำรวจเพิ่ม
เชียงใหม่	☺	☹	☹	☺	1
พะเยา	☺	☹	☺	☹	2
แพร่	☺	☺	☹	☺	3
น่าน	☺	☺	☹	☺	3

หมายเหตุ : ☹ หมายถึง จังหวัดที่มีการกำหนด Product Champion/Critical Issues ที่สอดคล้องหรือตรงกับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

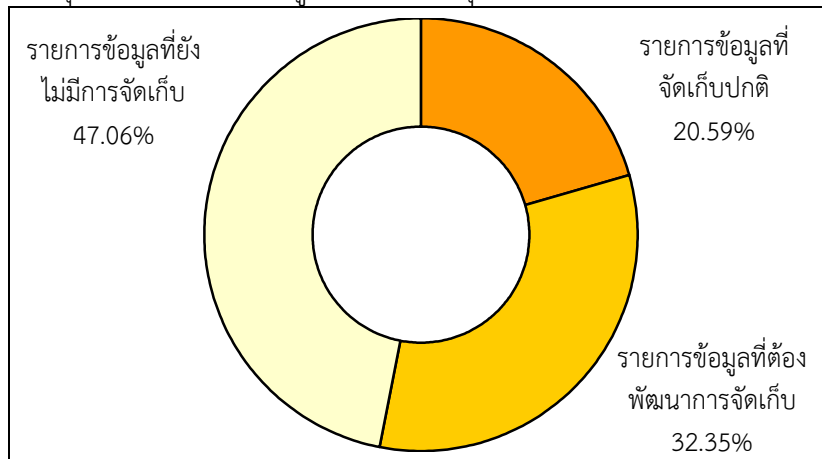
☺ หมายถึง จังหวัดที่มีการกำหนด Product Champion/Critical Issues ที่สอดคล้องบางส่วนหรือแตกต่างจากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดแยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาสภาพแวดล้อมในการพัฒนาการค้าการลงทุน และโลจิสติกส์เชื่อมอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขงและเตรียมพร้อมรับมือความร่วมมือประชาคมอาเซียน โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 34 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 7 รายการ คิดเป็นร้อยละ 20.59
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 11 รายการ คิดเป็นร้อยละ 32.35
- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 16 รายการ คิดเป็นร้อยละ 47.06

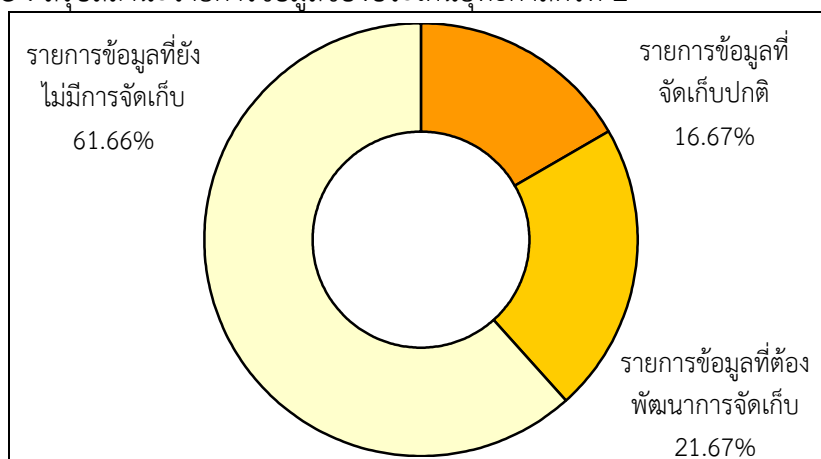
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1



4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีศักยภาพ โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/GAP” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 60 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 10 รายการ คิดเป็นร้อยละ 16.67
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 13 รายการ คิดเป็นร้อยละ 21.67
- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 37 รายการ คิดเป็นร้อยละ 61.66

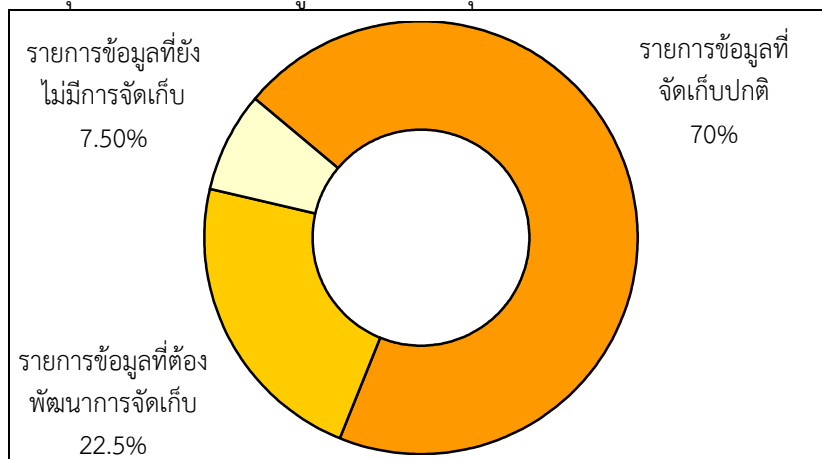
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2



4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาและสนับสนุนการยกระดับการพัฒนาสังคม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและ สุขภาพ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 40 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 28 รายการ คิดเป็นร้อยละ 70
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 9 รายการ คิดเป็นร้อยละ 22.50
- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 3 รายการ คิดเป็นร้อยละ 7.50

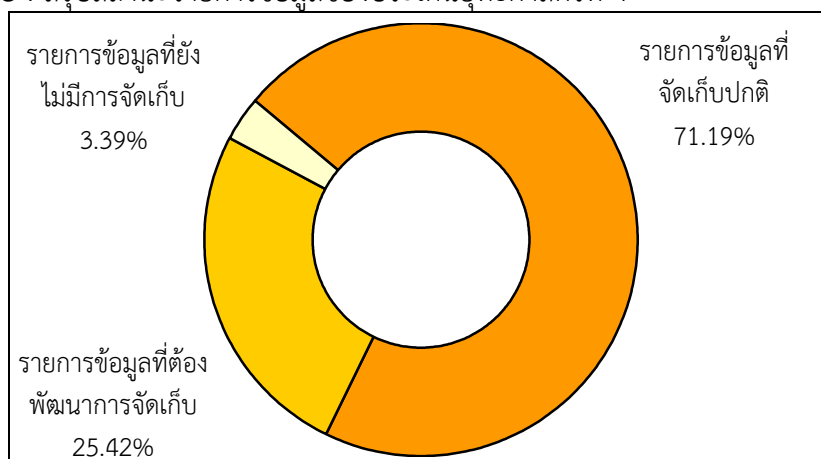
แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3



4.1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ดำรงฐานทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงานโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนสู่การเป็นกลุ่มจังหวัดสีเขียว โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “ทรัพยากรธรรมชาติและการลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม (ไฟป่า หมอกควัน)” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 59 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 42 รายการ คิดเป็นร้อยละ 71.19
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 15 รายการ คิดเป็นร้อยละ 25.42
- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 2 รายการ คิดเป็นร้อยละ 3.39

แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4



4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต

สำหรับการบูรณาการฐานข้อมูล “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 โดยสถิติจังหวัดเชียงราย สถิติจังหวัดพะเยา สถิติจังหวัดแพร่ และสถิติจังหวัดน่าน เป็นหน่วยประสานและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงาน 25 หน่วยงานของแต่ละจังหวัด เพื่อนำไปประมวลผลร่วมกันในระดับกลุ่มจังหวัดต่อไป

ตารางที่ 50 : สรุปรายการสถิติทางการจำแนกตามลักษณะการจัดเก็บ

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญ และจำเป็น)	จำนวน (รายการ)	การดำเนินการ
1. รายการสถิติที่มีการ จัดเก็บเป็นปกติ	28 (70%)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูลรวบรวมข้อมูลย้อนหลัง 3 - 5 ปี โดยบางข้อมูลให้จำแนกเป็นรายอำเภอ จัดส่งให้สถิติจังหวัดเพื่อประมวลผลและนำเสนอคณะกรรมการ สถิติระดับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2
2. รายการสถิติที่จัดเก็บ ไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน (อยู่ระหว่างการตรวจ)	9 (22.50%)	ในกรณีที่พบว่าการเก็บข้อมูลยังไม่ต่อเนื่อง/ไม่ครบถ้วน ขอให้ หน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูลสำรวจและจัดรวบรวมข้อมูล ย้อนหลัง 3-5 ปี โดยบางข้อมูลให้จำแนกเป็นรายอำเภอ จัดส่งให้ สถิติจังหวัดเพื่อประมวลผลและนำเสนอคณะกรรมการสถิติระดับ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2
3. รายการสถิติที่ยังไม่มี การจัดเก็บข้อมูล ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	3 (7.50%)	คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดมอบหมายหน่วยงาน ผู้รับผิดชอบข้อมูลให้วางแผนเตรียมการและจัดระบบการจัดเก็บ ข้อมูลตามความพร้อมเพื่อจัดส่งให้สถิติจังหวัดประมวลผลและ นำเสนอคณะกรรมการสถิติระดับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ต่อไป
รวม	40 (100%)	

คณะทำงานขอเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บฐานข้อมูล “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ในระยะยาว 4 ปีข้างหน้า โดยสรุป
ดังนี้

ตารางที่ 51 : สรุปแนวทางการจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูล	แนวทางพัฒนา
1. กรณีชุดข้อมูลสำคัญที่มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่องและมีหน่วยงานจัดเก็บหลายหน่วยงาน	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยาม คำอธิบาย ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - ทบทวนและจัดทำคำสั่งมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูลให้เหมาะสม - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล
2. กรณีชุดข้อมูลสำคัญที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่อง/ไม่ครบถ้วน ต้องดำเนินการจัดเก็บเพิ่มเติม	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล
3. กรณีชุดข้อมูลสำคัญที่ยังไม่มีข้อมูล เนื่องจากวิธีการเริ่มภารกิจใหม่ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลและการนำเสนอรวมทั้งการใช้ข้อมูล

สำหรับการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สถิติจังหวัดทั้ง 4 จังหวัด (สถิติจังหวัดเชียงราย สถิติจังหวัดพะเยา สถิติจังหวัดแพร่ และสถิติจังหวัดน่าน) ควรมีการดำเนินการ ดังนี้

- 1) ด้านการพัฒนาการบริหารจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหาร ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (พัฒนาสมรรถนะบุคลากร พัฒนากลไกการประสานงาน พัฒนาระบบสารสนเทศโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและการสนับสนุนงบประมาณจากกลุ่มจังหวัด)
- 2) ด้านการพัฒนาการผลิตสถิติทางการ(การเติมเต็ม data gap การลดความซ้ำซ้อน การประเมินคุณภาพ โดยใช้ข้อมูลจากคณะกรรมการสถิติสาขา)
- 3) ด้านการพัฒนาคุณภาพของข้อมูลและการประสานข้อมูลมหภาค (การรวบรวมข้อมูลมหภาคที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยประสานข้อมูลจากกรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น)

นอกจากนี้สาระสำคัญของการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับกลุ่มจังหวัด คือการจัดทำรายละเอียดในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) เพื่อการขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues : CI) โดยจะมีการศึกษาวิเคราะห์และออกแบบแนวทางการพัฒนาในระยะยาวอย่างเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจจะเป็นการเชื่อมโยงการวิจัยความต้องการของตลาด (Demand side) กับกระบวนการผลิต และการนำผลผลิตไปสู่ตลาดและผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ

เหมาะสมกับความต้องการของตลาด (Supply side) นอกจากนี้มีการจัดทำ ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors, CSFs) ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (Key Performance Indicators, KPIs) รวมทั้งรายการข้อมูล (Data List) เพื่อใช้ในการติดตามและตรวจสอบรวมทั้งประกอบการวางแผนการดำเนินงาน ดังนั้น กลุ่มจังหวัดจึงควรสนับสนุนให้มีการนำแผนพัฒนาสถิติระดับกลุ่มจังหวัดไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็นเครื่องมือหลักในการตัดสินใจและพัฒนา แทนการตัดสินใจด้วยประสบการณ์ ยกตัวอย่าง ในกรณีที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 จะวางแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 เพื่อให้มีแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อย่างเป็นระบบและมีความครบถ้วน ครบมีขั้นตอนดังนี้

1) มีการจัดลำดับความสำคัญและมุ่งเน้นให้ความสำคัญปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors, CSFs) ที่สำคัญๆ (ที่อยู่ในกรอบ) ในห่วงโซ่ต่างๆ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ดังปรากฏในแผนภาพ ดังนี้

แผนภาพที่ 6 : ตัวอย่างการเชื่อมโยงปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors, CSFs) ที่สำคัญๆ ในห่วงโซ่ต่างๆ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ



2) สำหรับแต่ละปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ CSF ต้องใช้เวลาในการดำเนินการ จึงต้องมีการริเริ่ม โดยการนำปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จดังกล่าว ไปออกแบบและยกยกร่างข้อเสนอโครงการให้ชัดเจนเป็นรูปธรรมและนำเสนอร่างข้อเสนอโครงการดังกล่าวต่อคณะทำงานเกี่ยวกับการจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดเพื่อพิจารณา กำหนดเป็นชุดโครงการแบบบูรณาการ เช่น โครงการกิจกรรมหลัก (Flagship Projects) โครงการกิจกรรมเสริม (ในพื้นที่) เป็นต้น โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs) และชุดข้อมูล (Data) ที่จัดเตรียมไว้ในแผนพัฒนาสถิติระดับกลุ่มจังหวัดเป็นเครื่องมือหลักในการติดตามและประเมินผลต่อไป รายละเอียดปรากฏตามตาราง

ตารางที่ 52 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (CSFs)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs)	ข้อมูล (Data)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ
CSF 1.3 มีการบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	P.1 การพัฒนาระบบและการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อบูรณาการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	KPI 1.3-1 จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและการใช้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อบูรณาการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	Data 1.3.1 จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อบูรณาการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่ 4) อุทยานแห่งชาติ
			Data 1.3.2 จำนวนการใช้ข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่ 4) อุทยานแห่งชาติ
CSF 1.5 การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีล้านนาตะวันออกของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	P.2 การรณรงค์และสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีล้านนาตะวันออกของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 อย่างยั่งยืน	KPI 1.5-1 อัตราการเพิ่มของชุมชนและกิจกรรมของชุมชนที่มีส่วนร่วมในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีล้านนาตะวันออกของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	Data 1.5.1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มีส่วนร่วมในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีล้านนาตะวันออกของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่ 4) อุทยานแห่งชาติ 5) อำเภอ 6) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 7) องค์การบริหารส่วนตำบล 8) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

ตารางที่ 52 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (ต่อ)

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (CSFs)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs)	ข้อมูล (Data)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ
CSF 1.5 (ต่อ) การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีล้านนา ตะวันออกของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	P.2 (ต่อ) การรณรงค์และสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีล้านนา ตะวันออกของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 อย่างยั่งยืน	KPI 1.5-1 (ต่อ) อัตราการเพิ่มของชุมชนและกิจกรรมของชุมชนที่มีส่วนร่วมในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณีล้านนา ตะวันออกของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	Data 1.5.2 จำนวนกิจกรรมของชุมชนเกี่ยวกับการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีล้านนา ตะวันออก	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่ 4) อุทยานแห่งชาติ 5) อำเภอ 6) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 7) องค์การบริหารส่วนตำบล 8) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
CSF 2.2 การพัฒนาศักยภาพแรงงานวิชาชีพและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมให้สามารถเคลื่อนย้ายงานได้ทั้งกลุ่มจังหวัด	P.3 การพัฒนาศักยภาพแรงงานวิชาชีพและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมให้มีความสามารถและทักษะที่มีคุณภาพตามมาตรฐานระดับประเทศและสามารถเคลื่อนย้ายงานได้ทั้งกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	KPI 2.2-1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มีศักยภาพการในกิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม	Data 2.2.1 จำนวนแรงงานและบุคลากรที่มีศักยภาพในกิจกรรมที่เป็นห่วงโซ่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม (เช่น ประชาชนล้านนา นักแสดง บุคลากรร้านค้าพื้นเมืองและชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นต้น) จำแนกตามธุรกิจการท่องเที่ยวและจังหวัด	1) สถาบันการศึกษา 2) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน
CSF 3.4 มีศูนย์ให้บริการนักท่องเที่ยวในพื้นที่ที่เหมาะสมและสามารถให้บริการที่ทั่วถึง	P.4 จัดตั้งศูนย์ให้บริการนักท่องเที่ยวแบบ One Stop Service ในพื้นที่ที่เหมาะสมเพื่อให้บริการที่ทั่วถึง	KPI 3.4-1 จำนวนศูนย์ให้บริการนักท่องเที่ยวในพื้นที่ที่เหมาะสมและสามารถให้บริการที่ทั่วถึง	Data 3.4.1 จำนวนศูนย์ให้บริการนักท่องเที่ยวจำแนกตามพื้นที่และจำนวนผู้รับบริการ	1) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่

ตารางที่ 52 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (ต่อ)

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (CSFs)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs)	ข้อมูล (Data)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ
CSF 4.2 ส่งเสริมและพัฒนาให้แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม คงความเป็นอัตลักษณ์ ล้านนาตะวันออกของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	P.5 ส่งเสริมภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชนร่วมพัฒนาให้แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม ให้ได้มาตรฐานและคงความเป็นอัตลักษณ์ ล้านนาตะวันออกของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	KPI 4.2-1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานที่เพิ่มขึ้น	Data 4.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) อุทยานแห่งชาติ 4) อำเภอ 5) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 6) องค์การบริหารส่วนตำบล 7) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
CSF 5.2 ส่งเสริมและพัฒนาให้ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น บริการสปา นวดแผนไทย การใช้สมุนไพรไทย ร้านอาหารที่มีความปลอดภัยตามมาตรฐาน และร้านค้า OTOP เป็นต้น)	P.6 ส่งเสริมและพัฒนาให้ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ได้รับการรับรองมาตรฐาน และสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว	KPI 5.2-1 ร้อยละของธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น บริการสปา นวดแผนไทย การใช้สมุนไพรไทย ร้านอาหารที่มีความปลอดภัยตามมาตรฐาน และร้านค้า OTOP เป็นต้น)	Data 5.2.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น บริการสปา นวดแผนไทย การใช้สมุนไพรไทย ร้านอาหารที่มีความปลอดภัยตามมาตรฐาน และร้านค้า OTOP เป็นต้น)	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 4) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 5) อำเภอ 6) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 6) องค์การบริหารส่วนตำบล 7) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 9) กรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 52 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (ต่อ)

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (CSFs)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs)	ข้อมูล (Data)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ
CSF 5.2 (ต่อ) ส่งเสริมและพัฒนาให้ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น บริการสปา นวดแผนไทย การใช้สมุนไพรไทย ร้านอาหารที่มีความปลอดภัยตามมาตรฐาน และร้านค้า OTOP เป็นต้น)	P.6 (ต่อ) ส่งเสริมและพัฒนาให้ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ได้รับการรับรองมาตรฐาน และสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว	KPI 5.2-1 (ต่อ) ร้อยละของธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 <u>ได้รับการรับรองมาตรฐาน</u> (เช่น บริการสปา นวดแผนไทย การใช้สมุนไพรไทย ร้านอาหารที่มีความปลอดภัยตามมาตรฐาน และร้านค้า OTOP เป็นต้น)	Data 5.2.2 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมทั้งหมดที่ได้รับ การสนับสนุนให้ขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน (เช่น บริการสปา นวดแผนไทย การใช้สมุนไพรไทย ร้านอาหารที่มีความปลอดภัยตามมาตรฐาน และร้านค้า OTOP เป็นต้น)	1) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 3) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 4) สนง.สาธารณสุขจังหวัด 5) อำเภอ 6) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 6) องค์การบริหารส่วนตำบล 7) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 9) กรมการท่องเที่ยว
CSF 6.1 การทำการตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ	P.7 การส่งเสริมการจัดการตลาดและเพิ่มขีดความสามารถในการดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพเพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 อย่างมีคุณภาพ	KPI 6.1-1 จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ที่เพิ่มขึ้น	Data 6.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u> Data 6.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 <u>ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา</u>	1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2) เทศบาล 3) องค์การบริหารส่วนตำบล 4) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

ตารางที่ 52 : ตัวอย่างการริเริ่มเตรียมการจัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (ต่อ)

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (CSFs)	โครงการ (Project)	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs)	ข้อมูล (Data)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ
CSF 6.4 การกำหนดแหล่งท่องเที่ยวและบริการที่สำคัญจัดเป็นแม่เหล็กดึงดูดที่อยู่ในรายการการท่องเที่ยวหลักของกลุ่มจังหวัด	P.8 การคัดเลือกเพื่อกำหนดและส่งเสริมให้แหล่งท่องเที่ยวและบริการที่สำคัญจัดเป็นแม่เหล็กดึงดูดที่อยู่ในรายการการท่องเที่ยวหลักของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	KPI 6.4-1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและบริการที่สำคัญที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 กำหนดให้เป็นแม่เหล็กดึงดูดไว้ในรายการการท่องเที่ยวหลักที่ต้องไม่พลาดการมาเที่ยว	Data 6.4.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและบริการที่สำคัญที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 กำหนดให้เป็นแม่เหล็กดึงดูดไว้ในรายการการท่องเที่ยวหลักที่ต้องไม่พลาดการมาเที่ยว จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยวและบริการ จังหวัด อำเภอ	1) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด 2) สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.พื้นที่

นอกจากนี้ควรมีการจัดระบบการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญทั้งระดับกลุ่มจังหวัดและระดับจังหวัด โดยในระดับกลุ่มจังหวัด สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ร่วมกับสำนักงานสถิติจังหวัดใน 4 จังหวัด ดำเนินการเกี่ยวกับ

- 1) จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล
- 2) กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน
- 3) กำหนด/ทบทวน หน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล ผู้ประสานการรวบรวมข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน
- 4) ออกแบบเครื่องมือสำหรับการจัดเก็บข้อมูลบางรายการ เช่น แบบสำรวจความคิดเห็น แบบสำรวจข้อมูลสถิติที่สำคัญจำเป็นเพื่อใช้ร่วมกันในกลุ่มจังหวัด เป็นต้น
- 5) จัดระบบ กำหนดระยะเวลาและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล
- 6) การสนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการประมวลผลข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันต่อการใช้งานและน่าสนใจยิ่งขึ้น
- 7) จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการวิเคราะห์ผลรวมทั้งการนำเสนอผลรวมและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล

ตารางที่ 53 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ“การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ระยะสั้นภายในปีแรก

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558												
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12	
1. การพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากรของ สนง.สถิติจังหวัด และฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับกลุ่มจังหวัด	สำนักงานสถิติจังหวัด	ฝึกอบรมให้ความรู้และพัฒนาทักษะเกี่ยวกับ 1) การวางแผนและการจัดทำยุทธศาสตร์และการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ 2) ทักษะการใช้เครื่องมือและวิธีการสำหรับการคัดเลือกผลิตภัณฑ์มวลรวมและผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ทางเศรษฐกิจ การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues : CI) ร่วมของกลุ่มจังหวัด 3) การวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ทางเศรษฐกิจและประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues : CI) 4) การจัดทำปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors : CSF) และตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (Key Performance Indicators : KPI) 5) เทคนิคการจัดการประชุม (Moderation Techniques)													

ตารางที่ 53 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ“การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ระยะสั้นภายในปีแรก
(ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558													
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12		
2. การกำกับการจัดเก็บข้อมูลตามห่วงโซ่มูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ทางเศรษฐกิจและประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues : CI) ที่คณะกรรมการสถิติระดับกลุ่มจังหวัดได้พิจารณาและให้ความเห็นชอบไว้แล้ว ให้มีความครบถ้วนต่อเนื่องและใช้ประโยชน์ได้	คณะกรรมการสถิติระดับกลุ่มจังหวัด	<ol style="list-style-type: none"> 1) จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล 2) กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ ชัดเจน 3) กำหนด/บททวน หน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล ผู้ประสานการรวบรวมข้อมูล สำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน 4) ออกแบบเครื่องมือสำหรับการจัดเก็บข้อมูล บางรายการ เช่น แบบสำรวจความคิดเห็น แบบสำรวจข้อมูลสถิติที่สำคัญจำเป็นเพื่อใช้ร่วมกันในกลุ่มจังหวัด เป็นต้น 5) จัดระบบ กำหนดระยะเวลาและวิธีการรับส่ง เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล 														

ตารางที่ 53 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ“การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ระยะเวลาภายในปีแรก
(ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558													
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12		
3. การจัดทำผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ทางเศรษฐกิจอื่นๆ และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues CI) ทางสังคม ภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของกลุ่มจังหวัด	คณะกรรมการสถิติระดับกลุ่มจังหวัด	1) สํารวจข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้องกับจุดแข็งของผลิตภัณฑ์คาดว่าจะเป็ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือสํารวจความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหาสำคัญของกลุ่มจังหวัด เพื่อการจัดทำผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ทางเศรษฐกิจและประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues CI) ทางสังคม ภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของกลุ่มจังหวัด 2) การวิเคราะห์และปรับใช้จากตัวแบบ Generic Value Chain ที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมกับข้อมูลและความต้องการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด														

ตารางที่ 53 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ“การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม” ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ระยะสั้นภายในปีแรก
(ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558															
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12				
4. การเสริมสร้างศักยภาพในการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนงานฯ โดยใช้ชุดข้อมูลที่มีคุณภาพสะท้อนศักยภาพที่แท้จริงของกลุ่มจังหวัด	สำนักงานจังหวัดร่วมกับสำนักงานสถิติจังหวัด	<p>1) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ระหว่างหัวหน้าหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในแต่ละหน่วยงานของจังหวัดต่างๆในกลุ่มจังหวัดเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการวิเคราะห์ผลรวมทั้งการนำเสนอผลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล</p> <p>2) สร้างความเข้าใจและให้เห็นถึงความสำคัญในการนำข้อมูลมาใช้เพื่อวิเคราะห์และจัดทำยุทธศาสตร์และแผนงานฯ</p> <p>3) นำเสนอชุดข้อมูลในภาพรวมให้ผู้เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจทำแผนประจำปี</p> <p>4) วิเคราะห์หาชุดข้อมูลสำคัญที่สะท้อนศักยภาพของผลิตภัณฑ์สำคัญของกลุ่มจังหวัดที่ไม่สมบูรณ์หรือที่ขาดหายไป</p>																
5. การสนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	สำนักงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด และสำนักงานจังหวัด	1) การสนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการประมวลผลข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันต่อการใช้งานและนำเสนอใจยิ่งขึ้น																

บรรณานุกรม

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)**. กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). **แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558**. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ.

สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2. (2556). **แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (พ.ศ. 2558 - 2561) (เชียงใหม่ พะเยา แพร่ น่าน)**.

ภาคผนวก ก

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป

(Generic Value Chain : GVC)

การดำเนินงานโครงการคณะที่ปรึกษาได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทั้งหมด โดยแบ่งห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ออกเป็น 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับรายการสถิติ 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา เพื่อนำมากำหนดรายการสถิติทางการที่เกี่ยวข้อง (Data Mapping) ลงในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปรูปแบบทั้ง 14 รูปแบบ หลังจากนั้นได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยการประชุมหารือหรือพร้อมการจัดทำแผนผังสถิติทางการที่แปลงรายการข้อมูลสำคัญและจำเป็นจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือกรายการที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ(Critical Success Factor : CSF) จึงจะมาจัดทำตารางแผนผังสถิติทางการตัวอย่างระดับจังหวัด โดยห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) มีดังนี้

ตารางที่ 1 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

เศรษฐกิจ	สังคม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1. เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)	7. การจัดการโครงสร้าง พื้นฐานเมืองนำอยู่	12. การอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)
2. เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์	8. การพัฒนาสุขภาวะ	13. การบริหารจัดการน้ำ
3. เกษตร - อุตสาหกรรม การประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ	9. การสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้	14. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่ดี
4. อุตสาหกรรมการผลิต	10. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว	
5. การค้า การส่งออก และ การลงทุน	11. การสร้างความมั่นคง ชายแดน	
6. การบริการและการ ท่องเที่ยว		

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านเศรษฐกิจ

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นด้านเศรษฐกิจครั้งนี้ ดำเนินการทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการเกษตรกรรม : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเกษตรเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ของกรมการข้าว

2) ด้านการปศุสัตว์ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคอเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ด้านการประมง และการเลี้ยงสัตว์น้ำ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ของคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ

- แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ของกรมประมง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนารูขี้น้ำประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4) ด้านอุตสาหกรรมการผลิต : ดำเนินการทบทวนด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5) ด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน : ดำเนินการทบทวนด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 ของสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

6) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว : ดำเนินการทบทวนด้านการบริการและการท่องเที่ยว จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ยุทธศาสตร์พัฒนาธุรกิจท่องเที่ยว ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าด้านเศรษฐกิจทั้ง 6 รูปแบบ มีรายละเอียดดังนี้

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 1 (Generic Value Chain : GVC 1) เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมที่แสดงถึงกิจกรรมที่สำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่มีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตร และความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูกด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

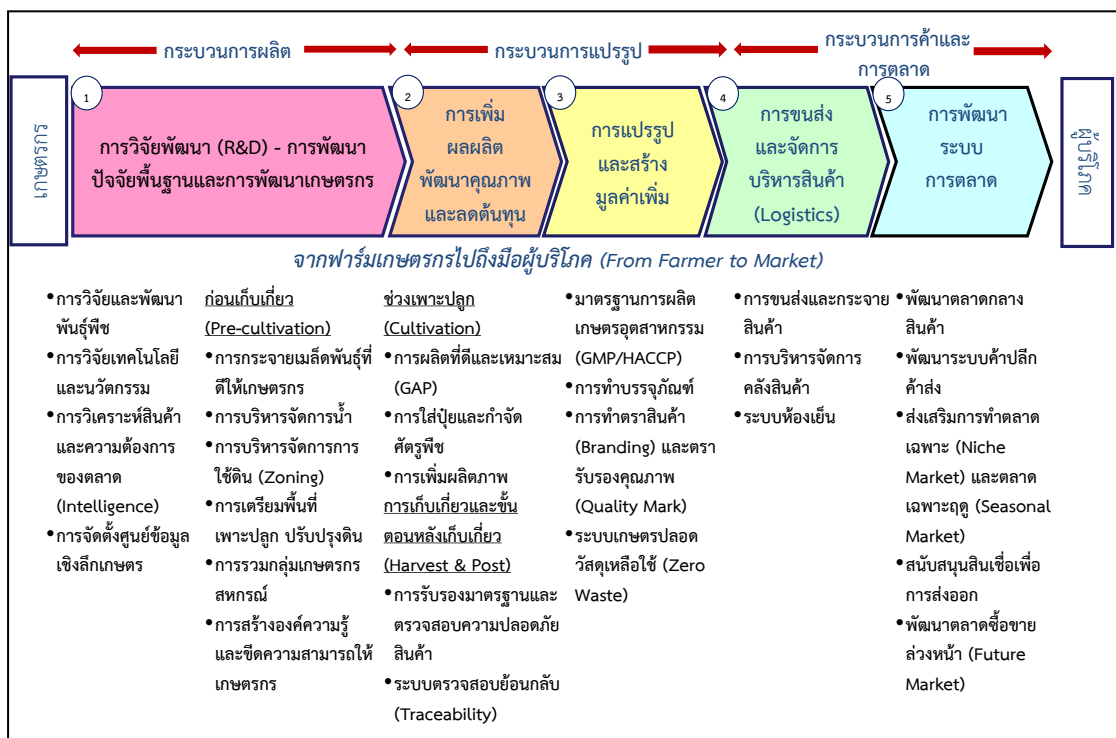
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารที่ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนั้น มุ่งเป้าไปที่การผลิตอาหารปลอดภัยทั้งระบบห่วงโซ่มูลค่า การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการพัฒนาสินค้าตลาดเกษตรและอาหาร ซึ่งที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมด้วย

2) ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เป็นยุทธศาสตร์ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่ายข้าวไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเทศในปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และสร้างภาพห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ข้าวไทย ที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การทำวิจัยและพัฒนาขึ้นก่อนการเพาะปลูก

การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ขั้นตอนหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปและสร้างมูลค่า การขนส่งสินค้า ไปจนถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การระบุนความสัมพันธในเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าข้าวมาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมครั้งนี้ด้วย

อย่างไรก็ตามการเกษตรกรรมในประเทศไทยไม่ได้มีความสำคัญเฉพาะในมิติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางสังคมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยที่ยังมีฐานะยากจน โดยมีตัวแปรที่สำคัญ (Key Policy Parameters) ที่จะต้องส่งเสริม ประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพ (Quality) การเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และการรังสรรค์มูลค่า (Value Creation) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าเกษตรตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ได้อย่างแท้จริง จากการศึกษาพบว่า กระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรเพาะปลูกของไทย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 : GVC 1 เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 2 (Generic Value Chain : GVC 2) เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการปศุสัตว์นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เกษตรกรรม (ด้านปศุสัตว์) ที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาทบทวนการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้าง

ภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางดำเนินการมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตร และความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วย ซึ่งขณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากร การเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ (2) ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบตลาด (4) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย และ (5) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ จะเห็นว่ายุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการตลาด และแม้จะเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของโคเนื้อ แต่ก็สามารถสะท้อนภาพรวมของปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

3) แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการผลิต ที่เน้นการปรับปรุงฟาร์ม โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน (Good Manufacturing Practice GMP) (2) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเน้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ และ (3) ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรม ที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ เป็นต้น

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ คณะที่ปรึกษาสามารถแบ่งห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ออกเป็น 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพที่ 2

แผนภาพที่ 2 : GVC 2 เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 3 (Generic Value Chain : GVC 3) เกษตร - อุตสาหกรรมกรรมการประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

2) แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ที่จัดทำโดยคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบการจัดการประมงทะเลให้มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างและศักยภาพองค์กรภาคประมง กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประมงทะเลอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การฟื้นฟูระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งประมงทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางทะเล และกลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนาการประมงนอกน่านน้ำไทย

3) แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ไปสู่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน ผลผลิตมั่นคงและปลอดภัย อันจะเห็นได้ว่าแผนแม่บทให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งระบบ ความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร และให้ผลผลิตสัตว์น้ำมีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับการบริโภค ภายใต้กลยุทธ์ทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) การเพิ่มผลผลิตการเพาะเลี้ยงจากทุกแหล่งผลิต (2) ฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เสื่อมโทรม (3) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (4) พัฒนาการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย (5) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดการค้าสัตว์น้ำ (6) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร (7) พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรด้านการบริหารจัดการและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งจากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่มีความครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำนี้ ทำให้คณะที่ปรึกษานำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดห่วงโซ่มูลค่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จัดทำและเผยแพร่โดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการประมงและผลิตภัณฑ์ประมงของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้างฐานผลิตเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (2) การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน (3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (4) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ (5) การบริหารจัดการ ใฝ่ระวัง และเตือนภัย ซึ่งที่ปรึกษาได้หยิบยกตัวอย่างของกิจกรรมและโครงการสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำในภาพรวมด้วย

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณะที่ปรึกษาพบว่า กิจกรรมในอุตสาหกรรมนี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียดเนื่องจากรูปแบบของการได้มาซึ่งสัตว์น้ำนั้น มีทั้งที่มาจาก

- การเพาะเลี้ยงเอง ซึ่งก็มีทั้งการเพาะเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ และเพาะเลี้ยงในกระชัง
- การจับจากแหล่งน้ำ ทั้งแหล่งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (ประมง)
- การนำเข้าเพื่อบริโภคโดยตรง หรือแปรรูป เช่น กรณีของปลาทูน่า ซึ่งประเทศไทย

นำเข้าก็จริง แต่เป็นการนำเข้าเพื่อแปรรูป ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่ากระป๋องเพื่อส่งออกอันดับหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตาม แม้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยได้ โดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่า การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ การนำสัตว์น้ำประเภทต่างๆ ที่ได้มา ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยง การจับจากแหล่งธรรมชาติ หรือการนำเข้าไปจัดจำหน่ายโดยตรง หรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า ก่อนที่จะนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าประมงสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 3

แผนภาพที่ 3 : GVC 3 เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ

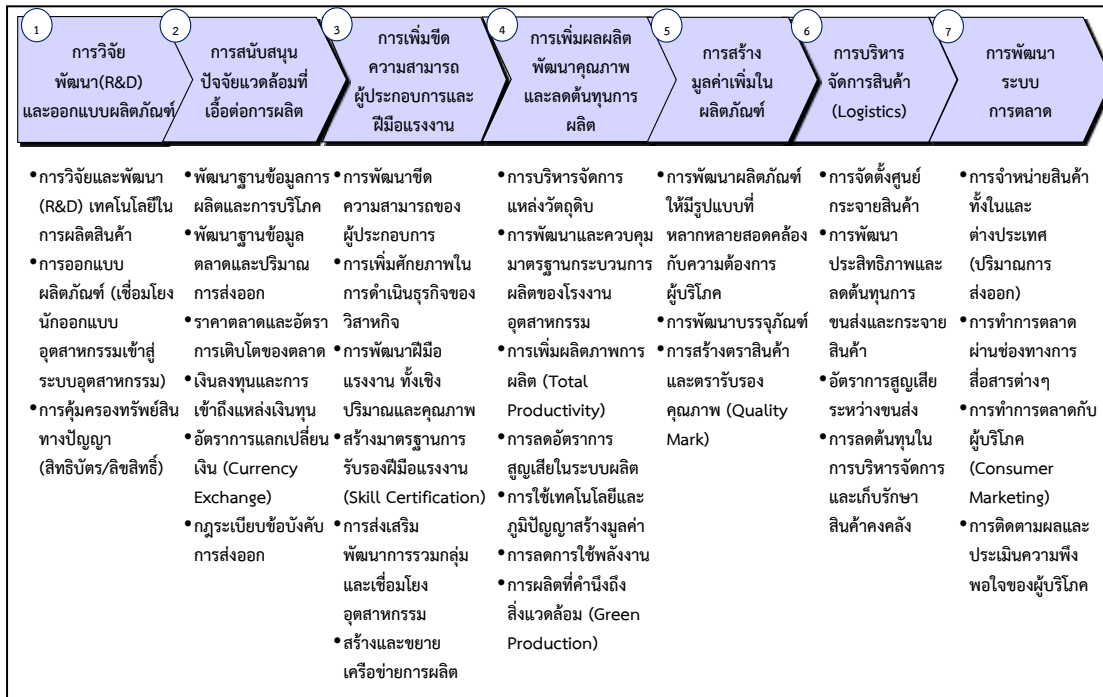


ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 4 (Generic Value Chain : GVC 4) อุตสาหกรรมการผลิต

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ภายใต้แผนแม่บทนี้มีทั้งแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมในภาพรวมและแผนยุทธศาสตร์รายสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางแปรรูป และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งที่ปรึกษาได้รวบรวมและประยุกต์ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มากำหนดเป็นกระบวนการหลักและกิจกรรมสำคัญในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอน

จากการศึกษาทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 4

แผนภาพที่ 4 : GVC 4 อุตสาหกรรมการผลิต



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 5 (Generic Value Chain : GVC 5) การค้า การส่งออก และการลงทุน

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการค้าการลงทุนนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการค้าการลงทุนที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่

- 1) แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 จัดทำโดยสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
- 2) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

กระบวนการการพัฒนาภาคธุรกิจการค้า ไม่ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด หากแต่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กิจกรรมหลักจะเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถทางการค้าของภาคธุรกิจในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเจรจาทางการค้า การส่งเสริมการค้าและระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาแรงงาน หรือแรงงานระหว่างประเทศ (ในกรณีของการค้าชายแดน) เป็นสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 5

แผนภาพที่ 5 : GVC 5 การค้า การส่งออก และการลงทุน



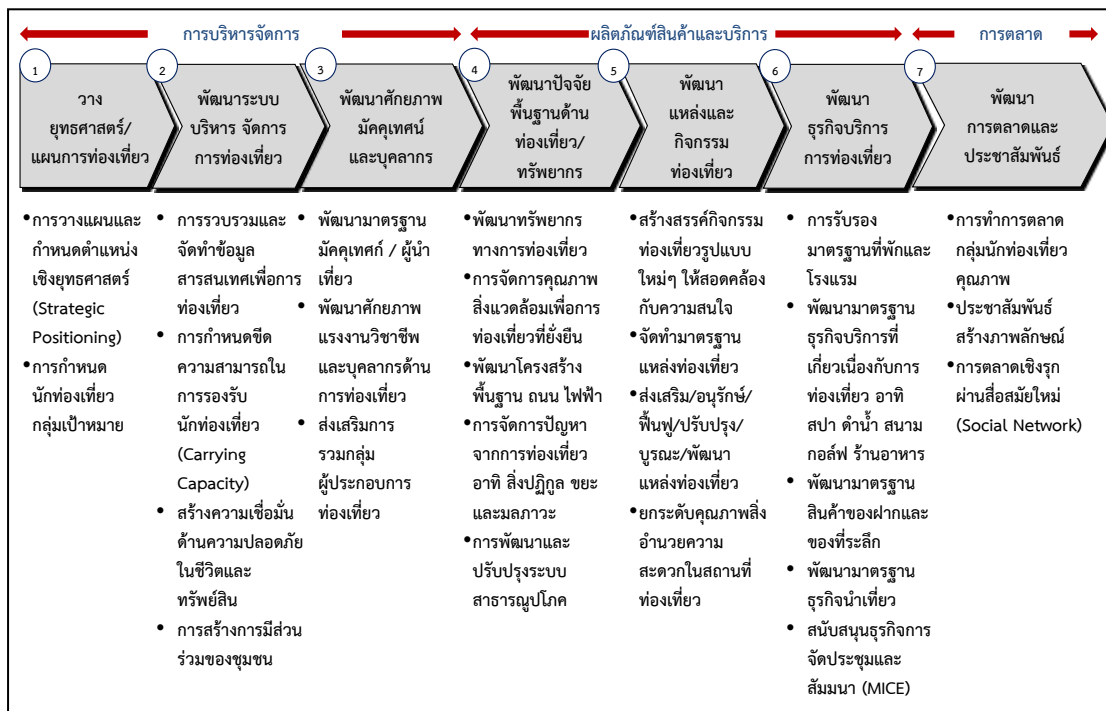
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 6 (Generic Value Chain : GVC 6) การบริการ และการท่องเที่ยว

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดให้ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแข่งขันที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 6 กลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กลยุทธ์ที่หนึ่ง การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย กลยุทธ์ที่สอง การส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกลยุทธ์ที่หก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) ยุทธศาสตร์พัฒนาธุรกิจท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศูนย์ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 7 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 6

แผนภาพที่ 6 : GVC 6 การบริการ และการท่องเที่ยว



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านสังคม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านสังคม

การวิเคราะห์ประเด็นด้านสังคมครั้งนี้ ได้อาศัยกรอบตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินภาพรวมของการพัฒนาคนระดับจังหวัด เพื่อสะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในระดับพื้นที่ โดยจะคัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อภาพรวมของการพัฒนาคน ชุมชน สังคม เพื่อเป็นกรอบในการประเมิน และวางแนวทางการพัฒนาสังคม ให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

ดัชนีความก้าวหน้าของคนเป็นดัชนีรวม ประกอบด้วยดัชนีย่อย 8 ด้าน 40 ตัวชี้วัด ซึ่งแสดงวงจรชีวิตของคน เริ่มตั้งแต่เรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ ตั้งแต่ลืมตาดูโลก ต่อจากนั้น คือ เรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในวัยเด็กของทุกคน เมื่อสำเร็จการศึกษา คนเราจะทำงานเพื่อให้มีรายได้เพียงพอที่จะมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีครอบครัวและชีวิตชุมชนที่ดี และทำที่สุด ทุกคนย่อมต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกของสังคม แสดงดังแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI)

สุขภาพ	• ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด คือ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วย ประชากรที่พิการและ/หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิตประสาท ประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ ประชากรที่ออกกำลังกาย และจำนวนประชากรต่อแพทย์
การศึกษา	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจำนวนนักเรียนต่อห้องระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ชีวิตการทำงาน	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ การว่างงาน การทำงานต่ำระดับ แรงงานที่มีประกันสังคม และการบาดเจ็บจากการทำงาน
รายได้	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ รายได้ของครัวเรือน สัดส่วนประชากรยากจน อัตราส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ และค่าดัชนีความเสมอภาคของรายได้ (จินี)
ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม	• ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด คือ ครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ครัวเรือนที่มีตู้เย็นครัวเรือนที่ใช้เตาไฟฟ้าหรือเตาแก๊ส ประชากรที่ประสบภัยแล้ง และประชากรที่ประสบอุทกภัย
ชีวิตครอบครัวและชุมชน	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ เด็กที่ประสบภาวะยากลำบาก เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงานหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว ศตฉุลูกกรงและสะท้อนขวัญที่ได้รับแจ้ง และการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
การคมนาคมและการสื่อสาร	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดทั้งปี จำนวนยานยนต์จดทะเบียน อุบัติเหตุทางถนน ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ และประชากรที่ใช้ถึงอินเทอร์เน็ต
การมีส่วนร่วม	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวนองค์กรชุมชน ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่สำคัญจากดัชนีดังกล่าวที่เป็นตัวสะท้อนถึงการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชน สังคม และชุมชน และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น สามารถแบ่งรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปได้เป็น 5 แบบ ดังนี้

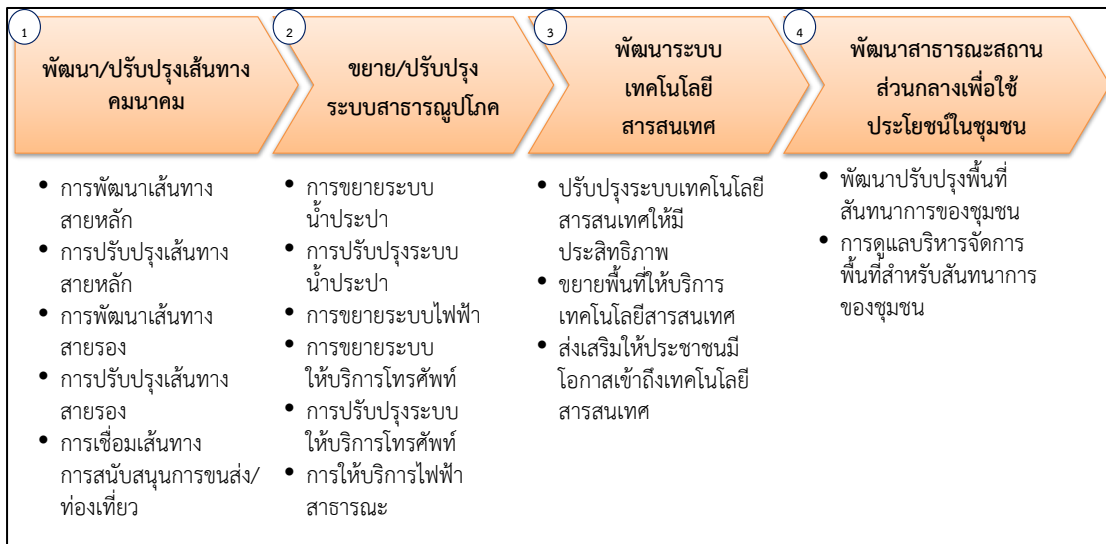
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 7 (Generic Value Chain : GVC 7) การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่

โครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นฐานการพัฒนาต่อยอดไปยังเรื่องอื่นๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เป็นต้น ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งในรูปแบบของ

- 1) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทั้งทางสายหลักและรอง พัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ รวมถึงเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ขยายการให้บริการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ให้สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน รวมถึงระบบไฟฟ้าสาธารณะที่จะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในด้านการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยี และการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาคน
- 4) การพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ส่วนกลาง เพื่อให้ชุมชนได้อาศัยเป็นพื้นที่สันทนาการ ร่วมกัน

ซึ่งกรอบการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์ หรือโครงการเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พื้นที่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ มีความสะดวกปลอดภัย ในการเดินทาง รวมถึงคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดีขึ้นต่อไปได้ ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่ แบ่งได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 : GVC 7 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่



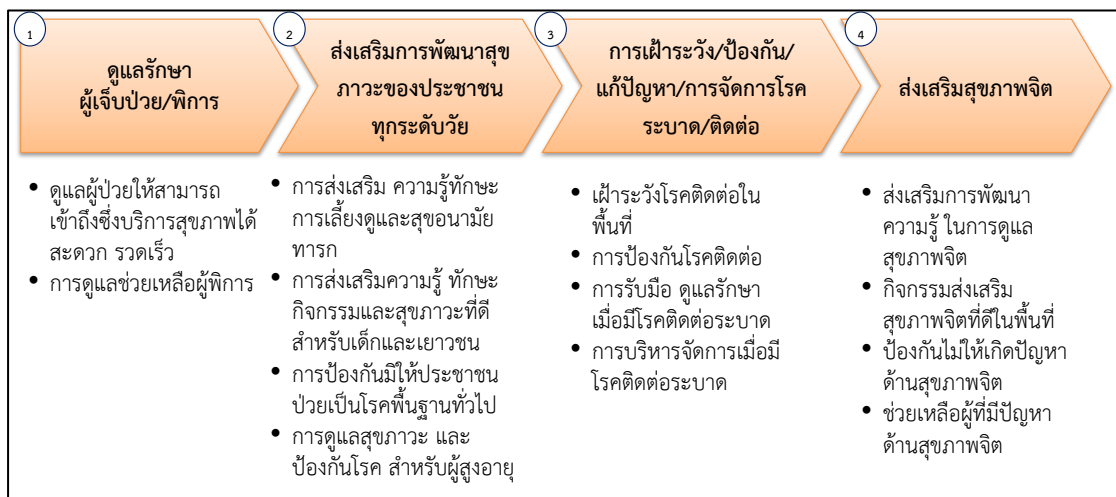
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 8 (Generic Value Chain : GVC 8) การพัฒนาสุขภาพ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งทำให้เกิดการเข้าถึงซึ่งการรับบริการ ด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะอยู่ในสภาวะสุขภาพดีในทุกคน หรือทุกพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันโรคภัยไข้เจ็บมีวิวัฒนาการเปลี่ยนแปลงในหลายรูปแบบ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีนัยที่สำคัญต่อการเข้าสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ ดังนั้น ประเด็นหลักในด้านสุขภาพคือ

- 1) การดูแลผู้เจ็บป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งการรักษาและฟื้นคืนสู่การมีสุขภาพดีอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้พิการให้สามารถใช้ชีวิตได้เสมอเหมือนประชาชนคนปกติ
- 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย ป้องกันให้ประชาชนมีโอกาสในการเจ็บป่วยให้น้อยที่สุด
- 3) การเฝ้าระวัง ป้องกัน หรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่จะเข้ามาโดยไม่คาดคิด ให้พร้อมรับกับสถานการณ์ได้ทัน่วงที
- 4) นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตก็เป็นปัจจัยชี้วัดถึงสุขภาพที่ดีของประชาชนปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในชุมชนหรือการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตนับเป็นประเด็นหนึ่งในการดูแลสุขภาพของประชาชนให้ครบวงจร

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าด้านการพัฒนาสุขภาพ แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 : GVC 8 การพัฒนาสุขภาพ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 9 (Generic Value Chain : GVC 9) การสร้างสังคมการเรียนรู้

จากแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 และสอดคล้องเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ตลอดจนสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมา พบว่าปัจจุบันระบบการศึกษาทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนของไทย ยังมีปัญหาที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ด้าน

คุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต ทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดังนั้นปัจจัยที่จะเป็นองค์ประกอบของกลยุทธ์ให้เกิดการต่อยอด ในการพัฒนาการศึกษาในบทบาทของพื้นที่ จึงไม่ควรละเว้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิด การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

1) ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา ยังมีปัญหาเด็กและเยาวชนขาดโอกาส ทางการศึกษาเนื่องจากปัญหาครอบครัวและปัญหาเศรษฐกิจในหลายๆ พื้นที่ การส่งเสริมให้เด็ก มีโอกาสเข้าถึงซึ่งการศึกษาและสร้างความเท่าเทียมกันทางการศึกษา จึงยังเป็นประเด็นสำคัญ ในปัญหาเด็กและเยาวชน

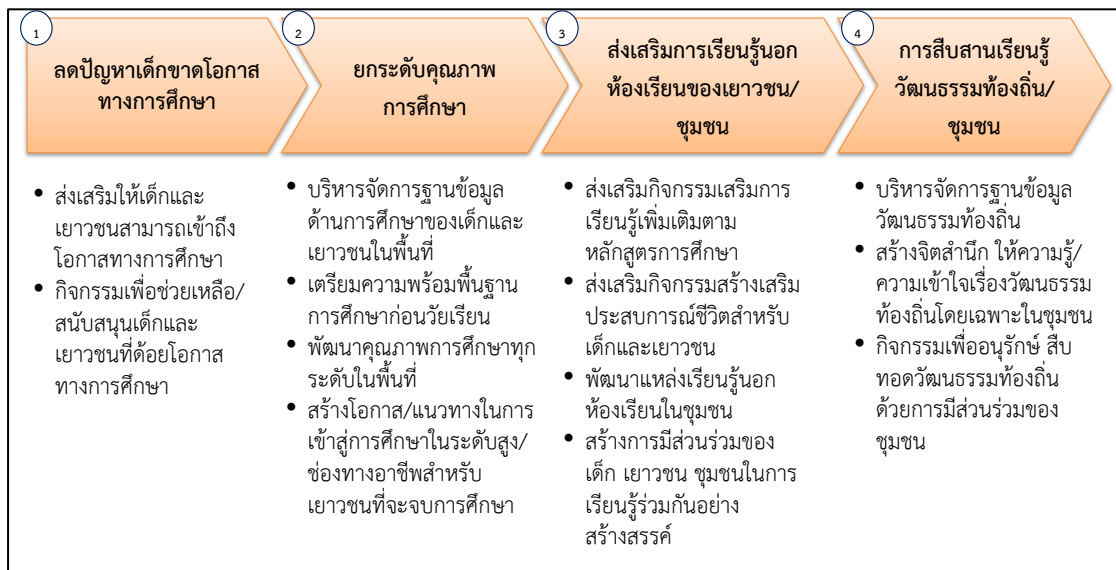
2) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูล ด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ เมื่อมี ข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่แล้ว การเตรียมความพร้อมพื้นฐานทางการศึกษา ก่อนวัยเรียนก็จะเป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน ประเด็นสำคัญต่อไป คือ การพัฒนา คุณภาพการศึกษาในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง เนื่องจากในพื้นที่จะมีประเด็น ปัญหาคุณภาพการศึกษาปลีกย่อยที่ไม่เหมือนกัน นอกจากนี้การสร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่ การศึกษาในระดับสูงหรือสร้างช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษาก็เป็นปัจจัยหนึ่ง ที่จะทำให้เยาวชนที่ผ่านจากระบบการศึกษาแล้วออกไปเป็นบุคลากรที่สำคัญในการเข้าสู่การประกอบ อาชีพการงานต่อไปในอนาคต

3) ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยยกระดับ ศักยภาพของคนในพื้นที่ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรม สร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชน ซึ่งไม่เพียงแต่เด็กและเยาวชนเท่านั้น ประชาชนทั่วไปก็ควรได้รับการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสเรียนรู้ อยู่ตลอดเวลา และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชน ในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

4) วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงอยู่ของชุมชน การสืบสานเรียนรู้ วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือชุมชน เป็นประเด็นหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสามัคคีผ่านการมีกิจกรรมจาก วัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ จากรุ่นสู่รุ่น ในท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรมี การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์รักษา ไว้ และสร้างจิตสำนึก ให้มีความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน การมีกิจกรรม เพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกระดับวัย จะเป็นปัจจัยหนึ่ง ที่ช่วยให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันได้

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งออกได้ 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 10

แผนภาพที่ 10 : GVC 9 การสร้างสังคมการเรียนรู้



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 10 (Generic Value Chain : GVC 10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพชีวิตที่สำคัญที่เป็นปัจจัยพื้นฐานไปสู่เรื่องอื่นๆ คือ ปัจจัย 4 โดยองค์ประกอบสำคัญของปัจจัย 4 นั้น มีพื้นฐานมาจากเรื่องของเศรษฐกิจ และความปลอดภัย ทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน นอกจากนี้แล้วการมีรากฐานของครอบครัวที่อบอุ่นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ปัจเจกชนมีชีวิตที่มีคุณภาพได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนคุณภาพชีวิตและครอบครัวนั้น ประกอบไปด้วย

1) การจัดการแรงงานในพื้นที่ เป็นตัวชี้วัดด้านรายได้ของประชาชน ดังนั้น การเข้าไปเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบไปด้วย การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากบางพื้นที่อาจมีปัญหาคารว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกัน เนื่องจากความรู้ความสามารถของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การดูแลสุขภาพของแรงงานในสถานประกอบการ การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างรายได้แรงงานก็เป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับแรงงานในชุมชนได้

2) การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้ การให้ความรู้และทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ หรือการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมก็จะทำให้ชุมชนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับความสามารถ ชีวิต และความเป็นอยู่ได้ นอกจากนี้การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนในชุมชนสามารถมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพได้

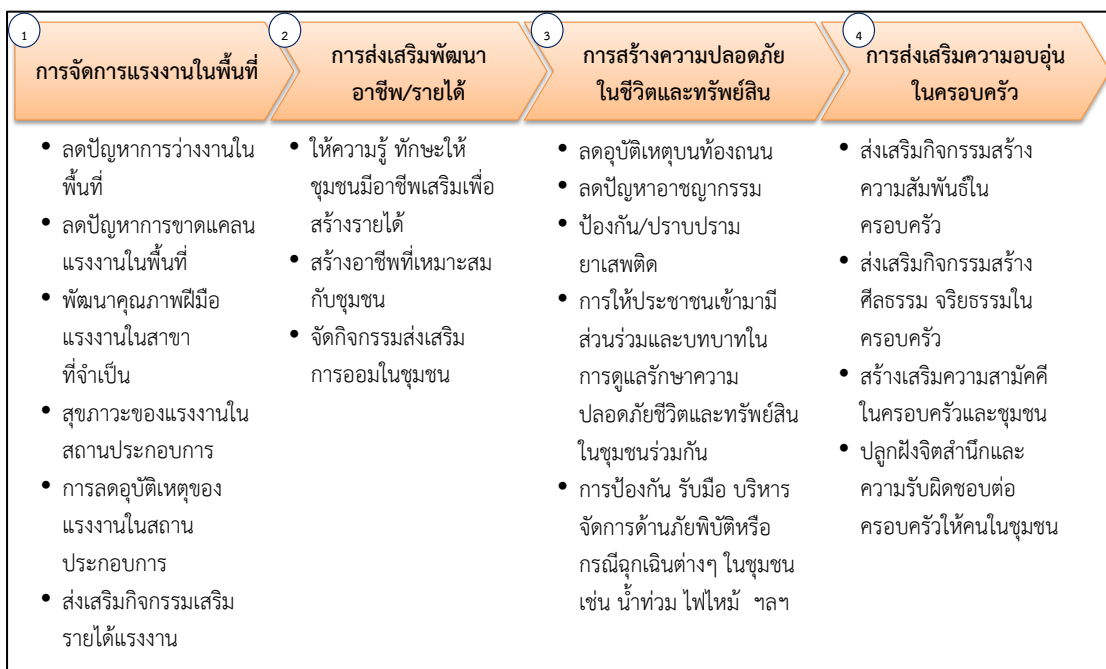
3) การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นตัวชี้วัดสำคัญในด้านคุณภาพชีวิตของคน สำหรับประเทศไทยปัญหาความไม่ปลอดภัยในประเด็นชีวิตและทรัพย์สินในด้านต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ อุบัติเหตุบนท้องถนน อาชญากรรม ยาเสพติด ดังนั้น การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความสามัคคีและรับผิดชอบ ในสังคมร่วมกัน รวมถึงการมีแผนงานป้องกัน รับมือ

บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยไม่สามารถทราบล่วงหน้า ก็เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่ง ที่สะท้อนให้เห็นถึงการวางแผนเพื่อคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

4) การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวนั้นเป็นปัจจัยส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกมีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน จึงเป็นประเด็นที่ไม่ควรละเลยเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 11

แผนภาพที่ 11 : GVC 10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 11 (Generic Value Chain : GVC 11) การสร้างความมั่นคงชายแดน

ในประเด็นทางสังคมของพื้นที่จังหวัดที่เป็นพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น นอกจากประเด็นด้านเศรษฐกิจที่จะสามารถเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ประเด็นด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นเชิงพื้นที่ แรงงาน หรือความปลอดภัย ก็เป็นสิ่งสำคัญที่ต้องมีการวางยุทธศาสตร์เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึง การรักษาระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้ราบรื่นและร่วมกันพัฒนาให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้

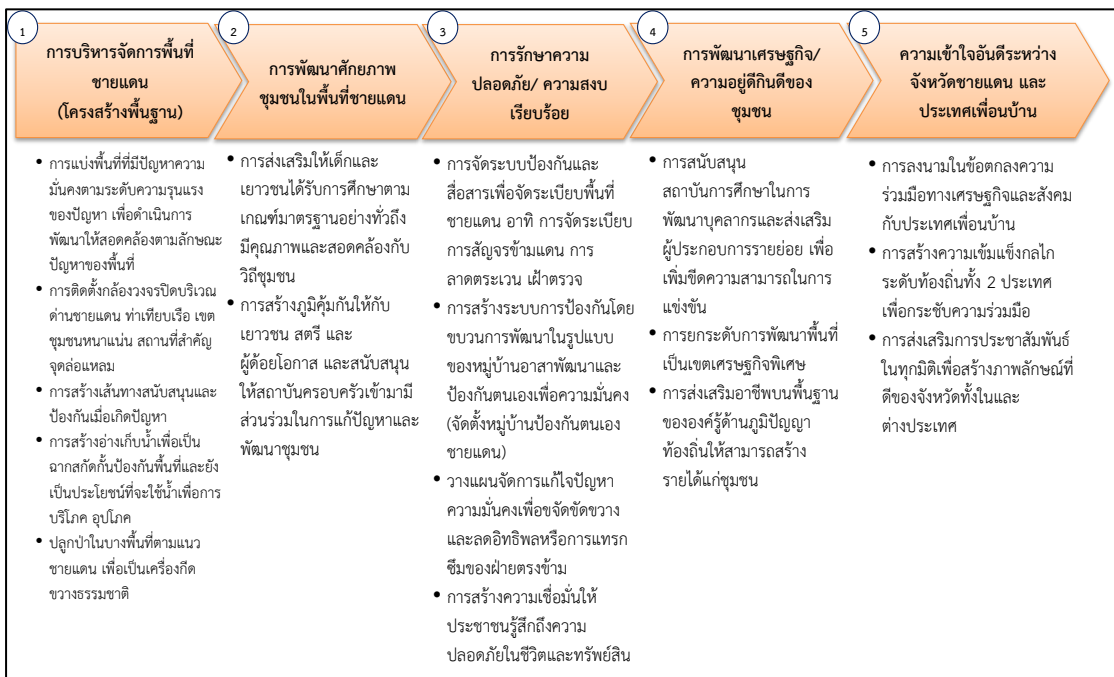
1) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน โดยการแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝ้าตรวจ เป็นต้น

2) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน โดยการพัฒนาคน ชุมชน พื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน เพื่อร่วมกัน สอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน เร่งรัดการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลในกรณีของแรงงาน หรือการเข้ามาอาศัยอยู่ในเขตแดนไทยของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน การจัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกินในบริเวณพื้นที่ทับซ้อนหรือพื้นที่ใกล้เขตแดน

3) ประเด็นสุดท้ายคือ การสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดน การพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการค้าระดับประชาชน การสร้างความเข้มแข็ง กลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะเป็นยุทธศาสตร์ สำคัญในการลดปัญหาพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ชายแดนต่างๆ ร่วมกันในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างความมั่นคงชายแดน แบ่งออกได้ 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 12

แผนภาพที่ 12 : GVC 11 การสร้างความมั่นคงชายแดน



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนามนุษย์ของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึงความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมว่าเป็นหนึ่งในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับพื้นที่ ซึ่งปัจจัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภัยธรรมชาติ ป่าไม้ ทะเล น้ำมลภาวะของเสีย อันจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การวางแผนทางจัดกลุ่มของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ จึงได้ยึดเอากรอบจากรายงานการพัฒนามนุษย์ของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 ดังกล่าว¹ เป็นฐานในการวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลระดับยุทธศาสตร์จากหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ คือ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- 1) แผนแม่บทการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศ (25 ลุ่มน้ำ) (ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เงินกู้ 350,000 ล้านบาท)
- 2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พ.ศ. 2555 - 2559
- 3) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 - 2559

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 12 (Generic Value Chain : GVC 12) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)

กรอบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ของดิน ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติทะเลและชายฝั่ง เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

- 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ป้องกันการพังทลายของดิน ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูป่าไม้ พื้นดิน และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งชายฝั่งและใต้น้ำทะเล ป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า และทรัพยากรชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2) การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม การฟื้นฟูสภาพป่าระบบนิเวศเพื่อให้ทรัพยากรสามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย

¹ รายงานการพัฒนามนุษย์ของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (หรือ UNDP) ได้กล่าวสรุปถึงความสำคัญของ “ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม” ว่า “ความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ บ้างเกิดจากความไม่มั่นคงทางกายภาพของสิ่งแวดล้อม รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว คลื่นสึนามิ และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ ความเสี่ยงรูปแบบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์อุปทานของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรและเทคโนโลยีใหม่ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง น้ำสะอาดหายากขึ้น และการตั้งวางใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาในทะเล ในอัตราที่มากเกินไป ความเสี่ยงรูปแบบที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเป็นชุมชนเมืองทำให้เกิดปัญหาหมอกพิษทางอากาศ หรืออุตสาหกรรมก่อให้เกิดของเสียปริมาณมหาศาลสุดท้าย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการขยายตัวของความเป็นเมือง” กรอบแนวคิดเหล่านี้เป็นหนึ่งในกรอบความคิดของคณะทำงานที่ปรึกษาในการกำหนดรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมด

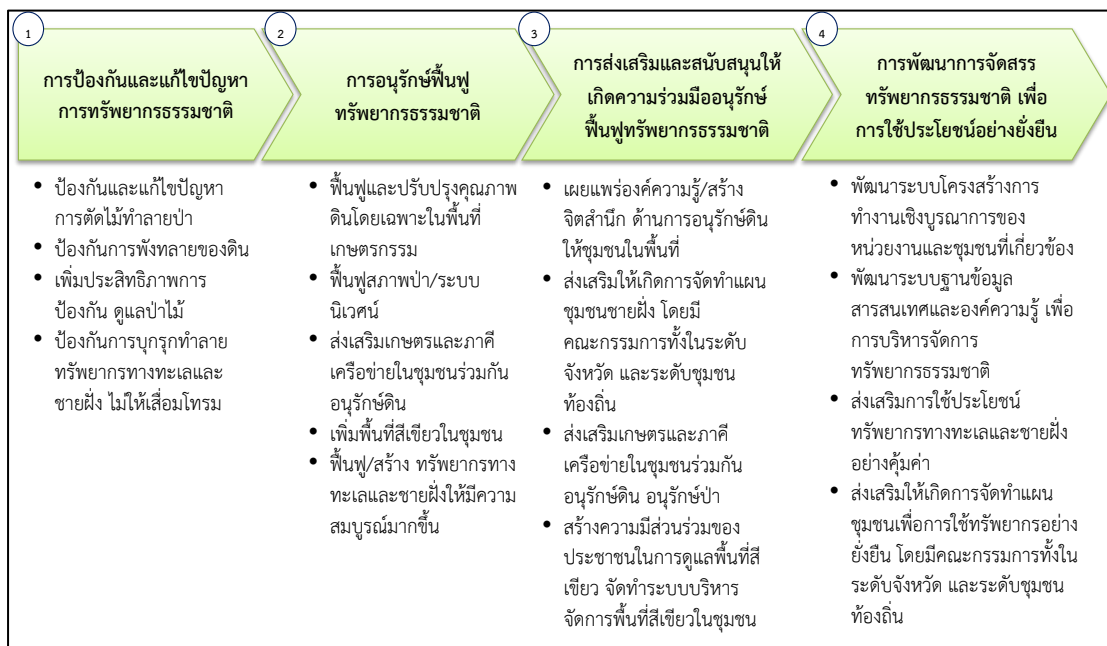
ในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันอนุรักษ์ดิน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าไม้และต้นไม้ในชุมชน พื้นฟูและสร้างทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

4) พัฒนาจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) โดยแบ่งออกเป็น 4 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 13

แผนภาพที่ 13 : GVC 12 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 13 (Generic Value Chain : GVC 13) การบริหารจัดการน้ำ

ทรัพยากรน้ำนอกจากปัญหาน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับทรัพยากรน้ำของไทยที่มีการสะสมกันมานาน จากปัจจัยทางด้านโรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและชุมชน หรือในภาคเกษตรเองก็ตาม ปัจจุบันยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขอย่างจริงจัง คือ ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าประเทศไทยต้องมีแผนสำหรับการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจังและบูรณาการทุกภาคส่วน เนื่องจากเรื่องแหล่งน้ำนั้นเป็นประเด็นที่ครอบคลุมในหลายภาคส่วนทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน แนวทางของห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนนั้น ในกรอบการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

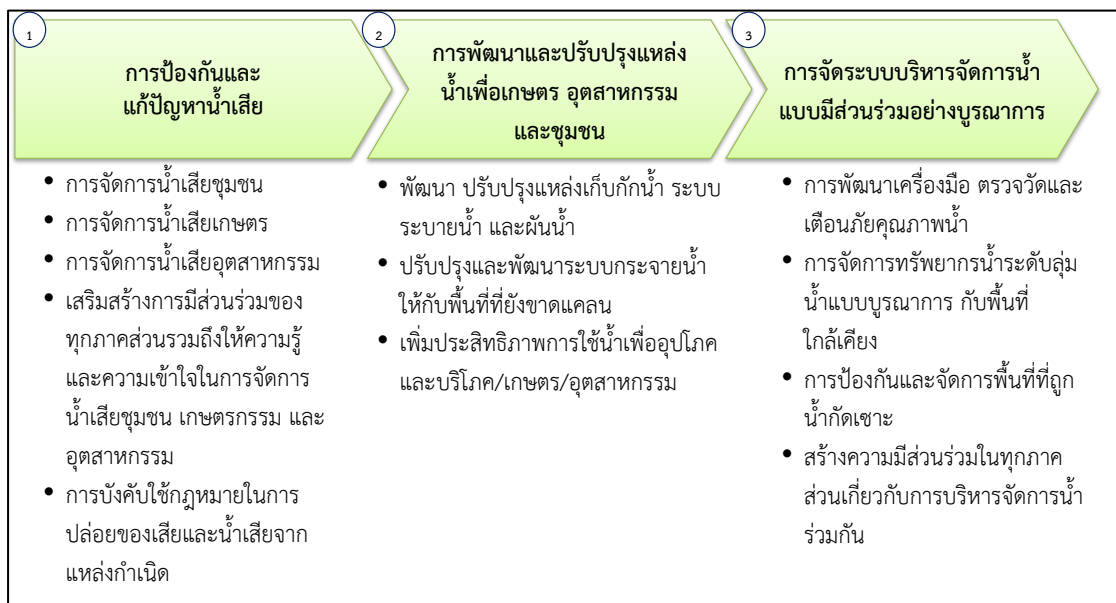
1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำเสีย ด้วยการจัดการน้ำเสียชุมชน/เกษตร/อุตสาหกรรม การป้องกันโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสียและน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2) การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชน ในหลายๆ รูปแบบ อาทิการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ในการเกษตร และอุตสาหกรรม เป็นต้น

3) การจัดระบบบริหารจัดการน้ำด้วยการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ด้วยการพัฒนา เครื่องมือ ตรวจสอบและเตือนภัยคุณภาพน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับพื้นที่ใกล้เคียง การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ การสร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำ แบ่งออกเป็น 3 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพแผนที่ 14

แผนภาพที่ 14 : GVC 13 การบริหารจัดการน้ำ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 14 (Generic Value Chain : GVC 14) การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นมีหลายประเด็นที่สำคัญ ทั้งในเรื่องของมลพิษทางอากาศ เสียง กลิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านการป้องกันและพัฒนา จึงได้วางกรอบการศึกษา ดังนี้

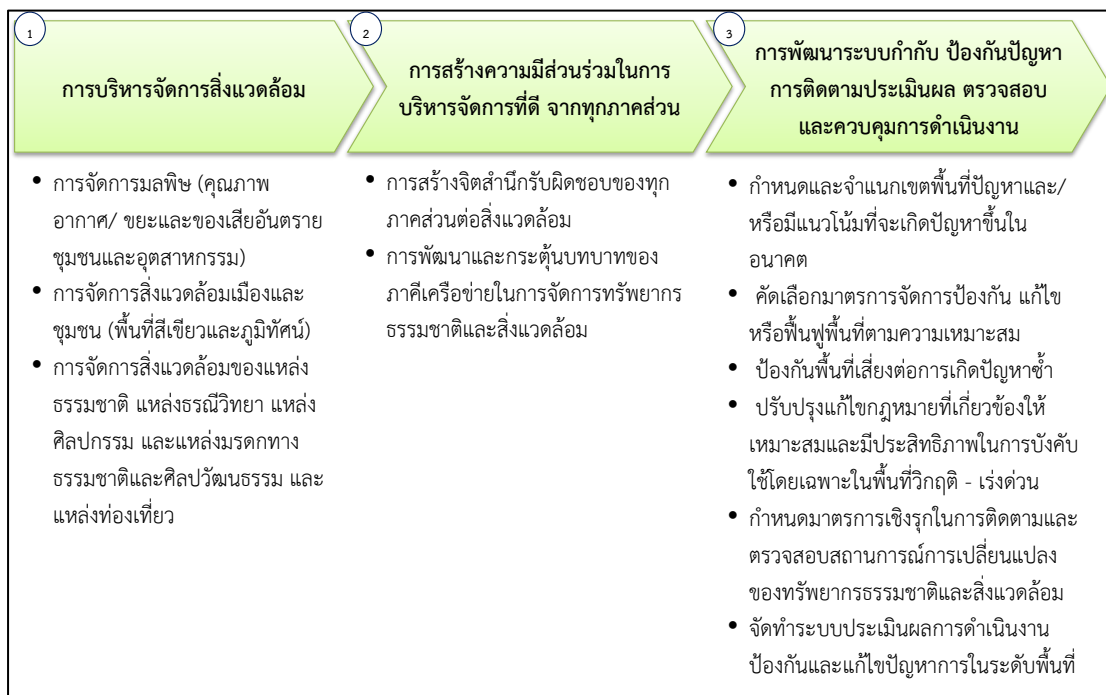
1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการในทุกมิติ ควรเริ่มจากการจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์) การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

2) สร้างความมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อร่วมกัน

3) การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตาม/ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน ด้วยการกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต จากนั้นคัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม วางแผนป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ และท้ายที่สุดคือการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ/เร่งด่วน กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะและวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืนควรจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 15

แผนภาพที่ 15 : GVC 14 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



ภาคผนวก ข

รายละเอียดสถิติทางการ

(Official Statistics Metadata : OS Metadata)

รายละเอียดสถิติทางการ
(Official Statistics Metadata : OS Metadata)
อยู่ระหว่างการจัดทำโดยสถิติจังหวัด

6) นิยามที่เกี่ยวข้อง

คำนิยาม	ความหมาย	กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่อ้างอิง
		<input type="radio"/> กฎหมาย กฎระเบียบ ระบุ <input type="radio"/> มาตรฐานที่อ้างอิง ระบุ <input type="radio"/> กำหนดเอง

3. การผลิต/การจัดทำข้อมูล

- 1) ชื่องาน/รายงาน/ทะเบียน/โครงการ
- 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - สัมภาษณ์
 - สำรวจ (ให้ระบุรายการดังต่อไปนี้ ด้วย)
 - ระเบียบวิธีทางสถิติ (ระบุระเบียบวิธีในการเลือกตัวอย่าง).....
 - ขนาดตัวอย่าง.....
 - อื่นๆ (เช่น วิธีประมาณค่า.....)
 - ทะเบียน
 - รายงาน
 - อื่นๆ (ระบุ)
- 3) รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - คุ่มรวม/ขอบเขตของประชากร.....
 - คาบเวลาอ้างอิง/วันที่สรุปข้อมูล.....
- 4) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - รายชั่วโมง รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน
 - รายไตรมาส ราย 6 เดือน รายปี ราย 2 ปี
 - ราย 3 ปี ราย 5 ปี ราย 10 ปี อื่นๆ (ระบุ)...
- 5) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - รายชั่วโมง รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน
 - รายไตรมาส ราย 6 เดือน รายปี ราย 2 ปี
 - ราย 3 ปี ราย 5 ปี ราย 10 ปี อื่นๆ (ระบุ)..
- 6) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน (ระบุ)
 - จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)
 - .doc, docx .xls, .xlsx .csv .pdf .txt
 - อื่นๆ (ระบุ)
 - ฐานข้อมูล (ชนิดของฐานข้อมูล เช่น oracle, MySQL ฯลฯ)
 - Oracle DB2 MS SQL My SQL
 - อื่นๆ (ระบุชื่อ)
 - รูปแบบอื่นๆ (ระบุ)

4. หน่วยงานรับผิดชอบ

กระทรวง :
 กรม/หน่วยงาน :
 สำนัก/ศูนย์/กอง :
 กลุ่ม/ฝ่าย :
 ชื่อผู้รับผิดชอบ :
 ตำแหน่ง :
 โทรศัพท์ :
 โทรสาร :
 E-mail address :

5. รายละเอียดมาตรฐานการจัดจำแนกที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรที่มี การจัด จำแนก	รายการรหัส การจัดจำแนก (Code list)*	มาตรฐานการจัดจำแนกที่นำมาอ้างอิง			
		ชื่อมาตรฐานที่อ้างอิง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการจัดทำมาตรฐาน อ้างอิง	ลักษณะการใช้งาน	ตารางเปรียบเทียบ ระหว่างการจำแนกที่ใช้ กับมาตรฐานที่อ้างอิง * (Mapping Table)
1)		<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี (ระบุมาตรฐานการจัด จำแนกทั้งหมดที่ใช้ เช่น TSIC 2009, ISO- 316)	ระบุชื่อหน่วยงาน : โทรศัพท์ : เว็บไซต์ : e-mail :	<input type="radio"/> ใช้เหมือนมาตรฐานที่อ้างอิง โดยไม่เปลี่ยนแปลง <input type="radio"/> นำมาตรฐานที่อ้างอิงมา ปรับบางส่วนแต่สามารถ เปรียบเทียบได้ทั้งหมด <input type="radio"/> นำมาตรฐานมาปรับโดยไม่ สามารถเปรียบเทียบได้	
2)					

หมายเหตุ * แนบเอกสารหรือ Attach file

ติดต่อสอบถาม : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

ด้าน	Email	โทรศัพท์
กลุ่มประสานสถิติด้านสังคม (สาขาสถิติด้านสังคม และ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	pechtida.p@nso.go.th, suwannika@nso.go.th, natpatson@nso.go.th	02-141-7445-6 091-774-6962
กลุ่มประสานสถิติด้านเศรษฐกิจ (สาขาสถิติด้านเศรษฐกิจ)	umaporns@nso.go.th, aphon@nso.go.th, nattanan.w@nso.go.th	02-141-7443 02-142-1311 091-774-7309
กลุ่มมาตรฐานสถิติ	pstand@nso.go.th	02-141-7447

ภาคผนวก ค

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างรอไฟล์ข้อมูลเพื่อบันทึกลง CD

