

**แผนกำหนดความรับผิดชอบ
ด้านเศรษฐกิจ
(Tier 1)
ปีงบประมาณ 2565**

จัดทำโดย คณะอนุกรรมการสถิติด้านเศรษฐกิจ

**แผนกำหนดความรับผิดชอบ
ด้านเศรษฐกิจ
ปีงบประมาณ 2565**

**จัดทำโดย
คณะอนุกรรมการสถิติด้านเศรษฐกิจ**

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง กองบริหารจัดการระบบสถิติ
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
โทรศัพท์ 0 2141 7443
โทรสาร 0 2143 8121
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ costats.nso@gmail.com

หน่วยงานที่เผยแพร่ กองสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0 2142 1234
โทรสาร 0 2143 8133
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ services@nso.go.th

คำนำ

การขับเคลื่อนแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย (พ.ศ. 2559 – 2565) ฉบับปรับปรุง ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ดำเนินการผ่านกลไกคณะกรรมการสถิติด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้มีการประชุมหารืออย่างเป็นระบบ โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกประเด็นที่สำคัญด้านเศรษฐกิจที่ดำเนินการในแต่ละปี การพิจารณาคัดเลือกตัวชี้วัด คัดเลือกสถิติทางการ (Official Statistics: OS) แนวทางการจัดกลุ่มสถิติทางการตามความพร้อมของข้อมูล และแผนกำหนดความรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดการพัฒนาระบบสถิติทางการในลำดับต่อไป

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “สถิติทางการ เพื่อการพัฒนาประเทศ” โดยเชิญหน่วยงานที่รับผิดชอบสถิติทางการตามประเด็นที่สำคัญด้านเศรษฐกิจที่ดำเนินการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ทั้ง 113 หน่วยงาน เพื่อสร้างความเข้าใจและขอความร่วมมือจากหน่วยงานในการตรวจสอบการมีอยู่ของข้อมูลสถิติทางการ ซึ่งจะเป็นวัตถุดิบในการจัดทำแผนกำหนดความรับผิดชอบ

ซึ่งแผนกำหนดความรับผิดชอบสถิติด้านเศรษฐกิจฉบับนี้ เป็นการกำหนดหน่วยงาน รับผิดชอบสถิติทางการด้านเศรษฐกิจที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ประกอบด้วย ประเด็น วิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย ประเด็นการท่องเที่ยว และประเด็นเศรษฐกิจดิจิทัล เฉพาะสถิติทางการที่มีหน่วยงานรับผิดชอบและมีข้อมูลพร้อมเผยแพร่ เพื่อให้หน่วยงานนำข้อมูลสถิติทางการเข้าสู่ระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (Agency Data Catalog) และลงทะเบียนบนระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog: GD Catalog) เพื่อแบ่งปัน แลกเปลี่ยนข้อมูลสถิติทางการ กับหน่วยงานอื่น ๆ ต่อไป

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1. หลักการและเหตุผล	1
2. วัตถุประสงค์การจัดทำแผนกำหนดความรับผิดชอบ	4
บทที่ 2 ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้อง	5
1. ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และแผนการพัฒนาประเทศ	5
2. ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศด้านเศรษฐกิจ	11
3. ประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจ	13
บทที่ 3 แผนกำหนดความรับผิดชอบ	19
1. บัญชีสถิติทางการประเดินวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย	20
2. บัญชีสถิติทางการประเดินการท่องเที่ยว	28
3. บัญชีสถิติทางการประเดินเศรษฐกิจดิจิทัล	44
4. แผนการดำเนินการต่อไป	53
ภาคผนวก	55
ภาคผนวก ก อภิธานศัพท์	57
ภาคผนวก ข คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติ	61

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพ 1 กรอบแนวคิดการพัฒนาสถิติทางการ “Demand-Driven” ของ PARIS21	4
ภาพ 2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	9
ภาพ 3 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้อง กับการพัฒนาประเทศด้านเศรษฐกิจ	12
ภาพ 4 ความเชื่อมโยงระหว่างแผนระดับที่ 1 แผนระดับที่ 2 และแผนระดับที่ 3 (แผนบูรณาการ) ประเด็นวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย	14
ภาพ 5 การเติบโตทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย	15
ภาพ 6 ความเชื่อมโยงระหว่างแผนระดับที่ 1 แผนระดับที่ 2 และแผนระดับที่ 3 (แผนบูรณาการ) ประเด็นการท่องเที่ยว	16
ภาพ 7 ความเชื่อมโยงระหว่างแผนระดับที่ 1 แผนระดับที่ 2 และแผนระดับที่ 3 (แผนบูรณาการ) ประเด็นเศรษฐกิจดิจิทัล	17
ภาพ 8 การกำหนดบัญชีสถิติทางการ	19

สารบัญตาราง

	หน้า
ตาราง 1 บัญชีสถิติทางการประติณวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย	20
ตาราง 2 บัญชีสถิติทางการประติณการทองเที่ยว	28
ตาราง 3 บัญชีสถิติทางการประติณเศรษฐกิจดิจิทัล	44

บทที่ 1

บทนำ

1. หลักการและเหตุผล

การวิเคราะห์สภาวะด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ รวมถึงการกำหนดนโยบายให้ถูกทิศทาง และการติดตามประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องอาศัยสถิติและเครื่องชี้วัดที่รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ ที่สามารถสะท้อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจและผลกระทบในหลายมิติ กอปรกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วยิ่งทำให้หน่วยงานผู้จัดทำสถิติต้องวิเคราะห์แนวโน้ม ความต้องการ ความเพียงพอ และประเมินความสมบูรณ์ของข้อมูลสถิติ หรือเครื่องชี้ที่ผลิตขึ้นอยู่เสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ข้อมูลได้อย่างดี

สถิติ¹ คือ **ข้อความหรือตัวเลขที่แสดงผลที่ประมวลจากข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้** ซึ่งมีบทบาทและความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับระบบบริหารราชการและการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ รัฐบาลจำเป็นต้องมีสถิติด้านต่าง ๆ เพื่อใช้ประกอบการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ วางแผน และติดตามความก้าวหน้า “สถิติ” จึงเป็นวัตถุดิบสำคัญในการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ชัดเจน มีหลักฐานเชิงประจักษ์ (Evidence-Based) รวมทั้งการขับเคลื่อนการดำเนินงาน การติดตาม และการประเมินผลแผนที่กำหนดไว้ในทุกระดับ ดังนั้น แต่ละประเทศจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบสถิติของตนเองให้สามารถผลิตสถิติทางการ (Official Statistics: OS)² ที่มีคุณภาพ กล่าวคือ มีคุณลักษณะ “ที่เหมาะสมต่อการใช้งาน (Fitness for Use)” และเกี่ยวข้องในหลายมิติ เช่น ความตรงกับความต้องการของผู้ใช้ ความถูกต้องแม่นยำ ความทันเวลา การเข้าถึงได้ง่าย และการเปรียบเทียบกันได้ เพราะหากสถิติทางการของประเทศที่มีอยู่ขาดซึ่งคุณสมบัติเหล่านี้แล้ว การกำหนดนโยบายที่ดีและการติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพจะไม่สามารถเกิดขึ้นได้ รวมถึงความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจและการตัดสินใจบนพื้นฐานที่ดีของประชาชนในด้านอื่น ๆ ด้วยเช่นกัน

ด้วยระบบสถิติประเทศไทยเป็นระบบสถิติแบบกระจายงาน กล่าวคือ หน่วยงานภาครัฐต่างมีระบบจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานเอง โดยข้อมูลเหล่านี้อาจเป็นข้อมูลที่ได้จากการบริหารงาน งานทะเบียน การสำรวจจากความต้องการเฉพาะของหน่วยงาน และนำมาประมวลเป็นสถิติสารสนเทศตามความต้องการของหน่วยงานเป็นหลัก ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวมีข้อดีคือ ทำให้หน่วยงานมีข้อมูลใช้เพื่อการตัดสินใจตามภารกิจของหน่วยงานได้ตรงความต้องการ สะดวก และรวดเร็ว แต่ในขณะเดียวกันทำให้เกิดปัญหาความซ้ำซ้อนของข้อมูล ข้อมูลยังไม่มีตรวจสอบคุณภาพ และไม่มีการใช้มาตรฐานทางสถิติเดียวกัน ก่อให้เกิดความสับสนต่อผู้ใช้ข้อมูล ซึ่งสำนักงานสถิติแห่งชาติ มีภารกิจที่สำคัญเกี่ยวกับการบริหารจัดการระบบสถิติของประเทศตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 โดยกำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับ

¹ “พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550,” ราชกิจจานุเบกษา 124, 53 (12 กันยายน 2550): 22.

² สถิติทางการ (Official Statistics) ข้อความหรือตัวเลขที่เป็นตัวแทนแสดงถึงคุณลักษณะของสิ่งต่าง ๆ ในประเทศ ที่ประมวลตามความเป็นจริงจากข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ตามหลักวิชาการทางสถิติและเป็นสถิติที่มีความสำคัญต่อการใช้ในการกำหนดนโยบายเพื่อการพัฒนาประเทศ, สำนักงานสถิติแห่งชาติ, แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558 (กรุงเทพฯ : สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2555): หน้า 6.

การดำเนินงานทางสถิติของรัฐ ประสานงานและหารือร่วมกับหน่วยงานเพื่อจัดทำแผนกำหนด ความรับผิดชอบในการดำเนินงานทางสถิติตามแผนแม่บทฯ โดยประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และจัดทำให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนการพัฒนาประเทศ เพื่อให้ได้มาซึ่งฐานข้อมูลสถิติที่สำคัญ และเป็นปัจจุบันของประเทศ

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย ได้ขับเคลื่อนผ่านกลไกคณะอนุกรรมการสถิติ 3 คณะ (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม) โดยมีหน้าที่และอำนาจ คือ พิจารณาคัดเลือกสถิติทางการและจัดทำแผนกำหนดความรับผิดชอบในการดำเนินงานทางสถิติ เสนอต่อคณะกรรมการสถิติประเทศไทย เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรี และติดตามผลการพัฒนาสถิติทางการ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องตามมาตรฐานสถิติ รวมถึงประสานการบูรณาการ แลกเปลี่ยน และเผยแพร่ สถิติทางการ รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป ซึ่งสถิติทางการเป็นตัวแทนบ่งบอกสถานการณ์ ในด้านต่าง ๆ โดยแผนกำหนดความรับผิดชอบ จะกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบในการผลิตสถิติทางการ เพื่อจัดทำแนวทางการพัฒนาข้อมูลสถิติให้ได้มาตรฐาน ถูกต้องตามหลักวิชาการ และสอดคล้องกับหลัก มาตรฐานสากล อันจะส่งผลให้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศมีคุณภาพ สำหรับใช้ในการบริหาร วางแผน กำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาประเทศ ทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม อันเป็นจุดเริ่มต้นของความร่วมมือและการประสานงานในการผลักดันให้ข้อมูลสถิติเป็นฐาน สำคัญของการพัฒนาประเทศ

การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่มุ่งหมายในการเร่งเพิ่มศักยภาพของประเทศ เพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ รุนแรง และเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและ ทันท่วงที ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้คือ พลิกโฉมประเทศสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน”³ ซึ่งจากร่างแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย ฉบับที่ 3 ได้กำหนดพื้นฐานหลักการและ แนวคิดการจัดทำสถิติที่ตอบโจทย์ความต้องการ (Demand-Driven) ตามกรอบนโยบายและ ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ตามแผนระดับที่ 1 ระดับที่ 2 และระดับที่ 3 (แผนบูรณาการ) และตัวชี้วัดระดับนานาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลสถิติที่เพียงพอและมีระบบสถิติที่มีความน่าเชื่อถือ สามารถสนับสนุนการวางแผน การติดตาม และการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ที่สำคัญของประเทศ ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)
- แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

การได้มาซึ่งบัญชีสถิติทางการ (Official Statistics: OS) ที่ตรงกับความต้องการใช้และ ตอบประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาระบบสถิติในระดับ สากลขององค์การความร่วมมือทางสถิติเพื่อการพัฒนาในศตวรรษที่ 21 (The Partnership in

³ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 – 2570 [ออนไลน์], 2565, แหล่งที่มา: <http://nscr.nesdc.go.th/wp-content/uploads/2022/11/plan13-rkt-011165.pdf>

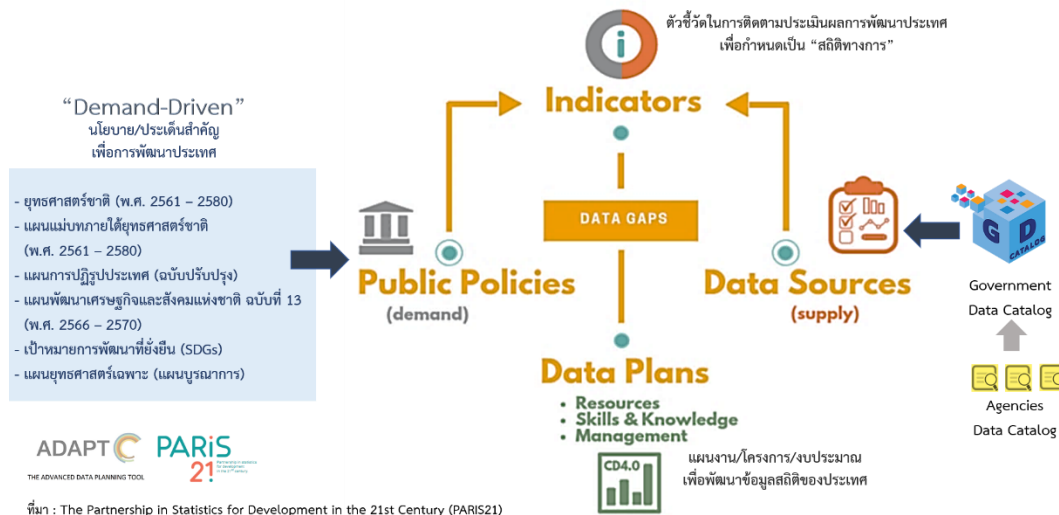
Statistics for Development in the 21st Century: PARIS21)⁴ ที่ต้องการผลิตสถิติทางการที่มีคุณภาพบนพื้นฐานของความต้องการใช้อย่างแท้จริง เพื่อนำมาสู่กรอบการดำเนินนโยบายที่ชัดเจนมีหลักฐานเชิงประจักษ์ (Evidence-Based Policy) ทั้งนี้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ของประเทศ การกำหนดนโยบายให้ถูกต้องทิศทาง และการติดตามประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องอาศัยสถิติและเครื่องมือที่รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ สะท้อนผลกระทบในหลายมิติ

เนื่องจากความต้องการใช้ข้อมูลสถิติที่ตอบประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศมีมาก คณะอนุกรรมการสถิติด้านเศรษฐกิจ จึงจำเป็นต้องคัดเลือกประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศที่สำคัญ ที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยใช้เกณฑ์การคัดเลือก ดังนี้ 1) เป็นนโยบาย/ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศที่ต้องเร่งดำเนินการ 2) เป็นการดำเนินการตามกฎหมาย มติคณะรัฐมนตรี พระราชบัญญัติ และข้อสั่งการ และ 3) สามารถดำเนินการให้เห็นผล ภายในปีงบประมาณ 2565 ทั้งนี้ เมื่อได้บัญชีสถิติทางการที่ผ่านกลไกพิจารณาคัดเลือกเรียบร้อยแล้ว จะมีการจัดกลุ่มสถิติทางการตามความพร้อมของข้อมูล (Tier) เป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

- Tier 1 คือ สถิติทางการที่มีค่านิยามและวิธีการผลิต มีข้อมูลพร้อมเผยแพร่และมีหน่วยงานรับผิดชอบ
- Tier 2 คือ สถิติทางการที่มีค่านิยามและวิธีการผลิต แต่ยังไม่พร้อมเผยแพร่
- Tier 3 คือ สถิติทางการที่ไม่มีค่านิยามและวิธีการผลิต ไม่มีข้อมูล และไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ
- Tier 4 คือ สถิติทางการเทียบเคียง (proxy) จะดำเนินการในกรณีที่ตัวชี้วัดนั้นไม่สามารถจัดทำได้ หรือการจัดทำไม่คุ้มค่า

แผนกำหนดความรับผิดชอบสถิติด้านเศรษฐกิจฉบับนี้ ดำเนินการเฉพาะในส่วนสถิติทางการที่มีค่านิยามและวิธีการผลิต มีข้อมูลพร้อมเผยแพร่และมีหน่วยงานรับผิดชอบ (Tier 1) เท่านั้น เนื่องจากต้องการให้ผู้ใช้ข้อมูลสามารถนำข้อมูลที่มีความพร้อมใช้ในการวางแผนนโยบาย แผนการปฏิบัติงาน และติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ของประเทศ แล้วจึงดำเนินการพัฒนาสถิติทางการในส่วนที่ยังไม่มีข้อมูลพร้อมเผยแพร่ตามกรอบแนวคิดการพัฒนาสถิติทางการ “Demand-Driven” ของ PARIS21 ต่อไป

⁴ PARIS21 จัดตั้งขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการพัฒนาวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลในการกำหนดและดำเนินนโยบายของรัฐ โดยส่งเสริมให้ประเทศที่มีรายได้ต่ำและปานกลางจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาข้อมูลสถิติของประเทศ



ภาพ 1 กรอบแนวคิดการพัฒนาสถิติทางการ “Demand-Driven” ของ PARIS21⁵

2. วัตถุประสงค์การจัดทำแผนกำหนดความรับผิดชอบ

2.1 เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการใช้ข้อมูลสถิติที่ต้องใช้ในการติดตามและประเมินผล นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ตามแผนระดับที่ 1 แผนระดับที่ 2 และแผนระดับที่ 3 (แผนบูรณาการ) ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

2.2 เพื่อจัดทำร่างบัญชีสถิติทางการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ ตามที่คณะอนุกรรมการสถิติ ได้พิจารณาคัดเลือก

2.3 จัดทำแผนกำหนดความรับผิดชอบ ซึ่งเป็นแผนที่ระบุหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการรับผิดชอบในการจัดทำและพัฒนาข้อมูลสถิติทางการตามร่างบัญชีสถิติทางการ

2.4 เพื่อให้หน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบสถิติทางการที่มีข้อมูลพร้อมเผยแพร่และมีหน่วยงานรับผิดชอบ (Tier 1) นำข้อมูลสถิติทางการเข้าสู่ระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (Agency Data Catalog) และลงทะเบียนบนระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog : GD Catalog) เพื่อแบ่งปัน แลกเปลี่ยนข้อมูลสถิติทางการกับหน่วยงานอื่น ๆ

2.5 เพื่อสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมของหน่วยงานในการผลิตและพัฒนาข้อมูลสถิติทางการและการประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ

⁵ หมายเหตุ: จาก การประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง สถิติทางการ เพื่อการพัฒนาประเทศ โดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2565.

บทที่ 2

ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้อง

1. ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และแผนการพัฒนาประเทศ

ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 กำหนดให้มีการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมาย ทั้งนี้ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 เห็นชอบการจำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)

แผนระดับที่ 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนความมั่นคง

แผนระดับที่ 3 แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด หรือจัดทำขึ้นตามพันธกรณีหรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ เช่น แผนของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐต่าง ๆ แผนบูรณาการ รวมถึงแผนปฏิบัติการทุกระดับ

ดังนั้น ยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งเป็นแผนระดับที่ 1 ทำหน้าที่เป็นกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศ ในภาพรวมที่ครอบคลุมการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาประเทศด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเข้าด้วยกัน ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน โดยมีแผนระดับที่ 2 เป็นกลไกสำคัญในการถ่ายทอดแนวทางการขับเคลื่อนประเทศในมิติต่าง ๆ และแผนระดับที่ 3 เป็นแผนเชิงปฏิบัติการที่ระบุการดำเนินงานภายใต้แผนงานโครงการที่มีความชัดเจนตามภารกิจของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อที่จะสนับสนุนให้แผนระดับที่ 2 และยุทธศาสตร์ชาติบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนทุกระดับ มีรายละเอียดดังนี้

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)⁶

ปัจจุบันประเทศไทยประสบกับความท้าทายด้านการพัฒนาในหลายมิติอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของโลก อาทิ การเสริมสร้างความพร้อมด้านเศรษฐกิจให้สามารถขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมทั้งภาคการผลิต ภาคบริการ และภาคอุตสาหกรรม การพัฒนาทุนมนุษย์ ลดความยากจน และความเหลื่อมล้ำ การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นทรัพยากรต้นน้ำสำคัญในการต่อยอดการพัฒนาของมิติอื่น ๆ เป็นต้น การพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จำเป็นต้องมีกรอบแนวทางที่ชัดเจนเพื่อให้ได้มีสถิติทางการที่นำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาประเทศได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้น รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 จึงกำหนดให้ภาครัฐมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้

⁶ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 (ฉบับย่อ) [ออนไลน์], ม.ป.ป., แหล่งที่มา: https://www.nesdc.go.th/download/document/SAC/NS_SumPlanOct2018.pdf

เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมาย โดยให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยการจัดทำ ยุทธศาสตร์ชาติ และได้มีการตราพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 โดยยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ที่จะต้อง นำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งมียุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย 6 ด้าน ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร
- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)⁷

การจัดทำแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมาย และประเด็นยุทธศาสตร์ลงสู่แผนระดับต่าง ๆ เพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 23 แผนแม่บท ดังนี้

- 1) ความมั่นคง
- 2) การต่างประเทศ
- 3) การเกษตร
- 4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- 5) การท่องเที่ยว
- 6) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- 8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- 9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ
- 10) การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม
- 11) ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- 12) การพัฒนาการเรียนรู้
- 13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพวะที่ดี
- 14) ศักยภาพการกีฬา
- 15) พลังทางสังคม
- 16) เศรษฐกิจฐานราก
- 17) ความเสมอภาคและหลักประกันสังคม
- 18) การเติบโตอย่างยั่งยืน
- 19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

⁷ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สรุปสาระสำคัญของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) [ออนไลน์], (2562), แหล่งที่มา: https://www.nesdc.go.th/download/document/SAC/NS_SumPlanOct2018.pdf

- 20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- 21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- 22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
- 23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

1.3 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)⁸

แผนการปฏิรูปประเทศ เป็นแผนระดับที่ 2 ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 ที่เห็นชอบการจำแนกแผน ออกเป็น 3 ระดับ ทำหน้าที่เป็นแผนที่มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยน แก้ไขปัญหาอุปสรรคเร่งด่วนเชิงโครงสร้าง กลไก หรือกฎระเบียบ เพื่อให้รากฐานการพัฒนาภายในประเทศมีความเหมาะสม เท้าทันกับบริบทการพัฒนาที่ประเทศต้องการมุ่งเน้น โดยส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ซึ่งทุกหน่วยงานต้องดำเนินการตามกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) นำไปสู่การปฏิบัติตามหลักความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล (Causal Relationship: XYZ) เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติของแต่ละช่วงเวลา 5 ปี แผนการปฏิรูปประเทศครอบคลุมประเด็นการปฏิรูปทั้งหมด 13 ด้าน ประกอบไปด้วย (1) ด้านการเมือง (2) ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน (3) ด้านกฎหมาย (4) ด้านกระบวนการยุติธรรม (5) ด้านเศรษฐกิจ (6) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (7) ด้านสาธารณสุข (8) ด้านสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ (9) ด้านสังคม (10) ด้านพลังงาน (11) ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ (12) ด้านการศึกษา (13) ด้านวัฒนธรรม กีฬาแรงงาน และด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

1.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)⁹

ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 กำหนดให้มีการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายนั้น จากเดิมที่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเคยเป็นแผนหลักที่ใช้เป็นกรอบในการวางแผนปฏิบัติราชการและแผนในระดับปฏิบัติต่าง ๆ โดยกำหนดประเด็นการพัฒนาประเทศเป็นภาพกว้างครอบคลุมทุกมิติ มาเป็นแผนระดับ 2 ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการถ่ายทอดแนวทางการขับเคลื่อนประเทศในมิติต่าง ๆ ของยุทธศาสตร์ชาติ ระบุทิศทางและประเด็นการพัฒนาที่ประเทศควรให้ความสำคัญและมุ่งดำเนินการในระยะ 5 ปี

วัตถุประสงค์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) คือ การพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้นโดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายหลักของการพัฒนา 5 ประการ ดังนี้

⁸ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) [ออนไลน์], ม.ป.ป., แหล่งที่มา: http://nsc.nesdc.go.th/nescd_uat/wp-content/uploads/2021/07/แผนปฏิรูป-ฉบับปรับปรุง-ประกาศราชกิจจานุ.pdf

⁹ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) [ออนไลน์], ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 139 ตอนที่พิเศษ 258 ง (1 พฤศจิกายน 2565), แหล่งที่มา: <http://nsc.nesdc.go.th/wp-content/uploads/2022/11/plan13-rkt-011165.pdf>

- 1) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
- 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
- 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
- 4) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน
- 5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยง

ภายใต้บริบทโลกใหม่

การถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่การขับเคลื่อนที่เป็นรูปธรรม ได้มีการกำหนดหมวดหมู่เป้าหมายการพัฒนาจำนวน 13 หมวดหมู่ ดังนี้

1) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

2) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

3) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

- หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

1.5 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development)¹⁰

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) คือ แนวทางการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ลดทอนความสามารถในการตอบสนองความต้องการของคนรุ่นหลัง (Brundtland Report, 1987) โดยการบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน มี 17 เป้าหมาย แสดงดังภาพ 2



ภาพ 2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในการประชุมสมัชชาสหประชาชาติสมัยสามัญ ครั้งที่ 70 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ณ สำนักงานใหญ่สหประชาชาติ ประเทศไทยและประเทศสมาชิกสหประชาชาติรวม 193 ประเทศ ได้ร่วมลงนามรับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 (2030 Agenda for Sustainable Development) ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาของโลกเพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายในปี ค.ศ. 2030 โดยกำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกัน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย ประกอบไปด้วย 169 เป้าหมายย่อย (SDG Targets) โดยมีเป้าหมาย ดังนี้

- เป้าหมายที่ 1: ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่
- เป้าหมายที่ 2: ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 3: สร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย

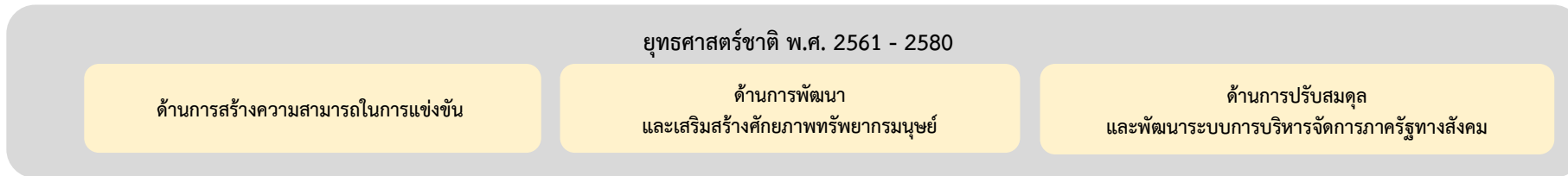
¹⁰ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน [เว็บไซต์]. แหล่งที่มา: <https://sdgs.nesdc.go.th/>, (สืบค้นเมื่อ: 1 ธันวาคม 2565)

- เป้าหมายที่ 4: สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- เป้าหมายที่ 5: บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิงทุกคน
- เป้าหมายที่ 6: สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาล ให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีสภาพพร้อมใช้ สำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ 7: สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 8: ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ 9: สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- เป้าหมายที่ 10: ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ
- เป้าหมายที่ 11: ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ มีความครอบคลุม ปลอดภัย ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง และยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 12: สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 13: ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบที่เกิดขึ้น
- เป้าหมายที่ 14: อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 15: ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียดังกล่าวหลายทางชีวภาพ
- เป้าหมายที่ 16: ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ
- เป้าหมายที่ 17: เสริมความแข็งแกร่งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

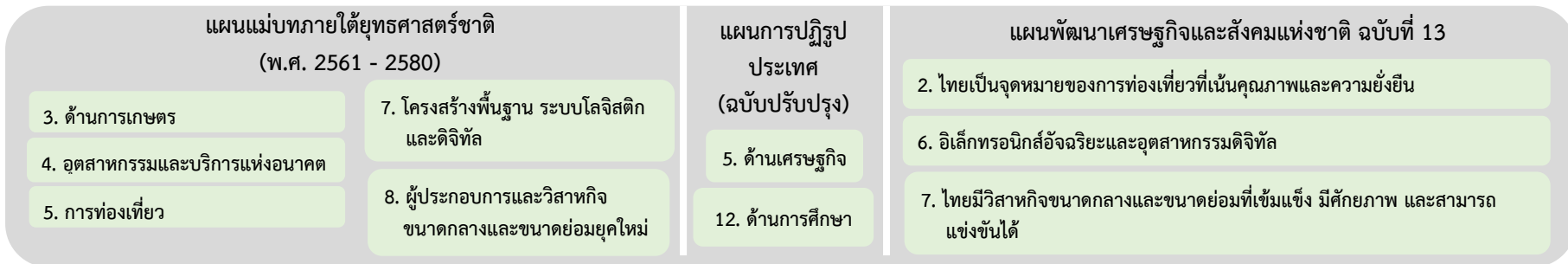
2. ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศด้านเศรษฐกิจ

จากการศึกษาและทบทวนแผนระดับที่ 1 แผนระดับที่ 2 และแผนระดับที่ 3 (แผนบูรณาการ) การพัฒนาประเทศมุ่งเน้นการพัฒนาแบบบูรณาการเชื่อมโยงกันของด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีการมุ่งประเด็นการพัฒนาต่าง ๆ ที่ประเทศให้ความสำคัญ ซึ่งถ่ายทอดจากแผนระดับที่ 1 สู่วางแผนระดับที่ 2 และนำไปสู่แผนที่มุ่งนำไปปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรมตามภารกิจของหน่วยงานรัฐ หรือแผนระดับที่ 3 (แผนบูรณาการ) เมื่อศึกษา ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศด้านเศรษฐกิจ พบว่าประเทศจำเป็นต้องมีการพัฒนาด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และถ่ายทอดยุทธศาสตร์ที่สำคัญสู่การกำหนดนโยบายในแผนแม่บทโดยมีเรื่องการพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้ประเทศไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวคุณภาพ โดยเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม ทั้งนี้ ความสอดคล้องเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาตินโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศด้านเศรษฐกิจสามารถ แสดงดังภาพ 3

แผนระดับที่ 1



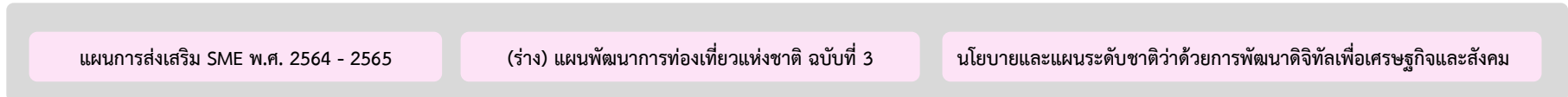
แผนระดับที่ 2



ตัวชี้วัดสากล



แผนระดับที่ 3



ภาพ 3 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศด้านเศรษฐกิจ

3. ประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจ

จากการศึกษาและทบทวนยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศ ด้านเศรษฐกิจดังที่กล่าวแล้วข้างต้น พบว่า การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศนั้นมีความต้องการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการวางแผน ติดตาม และประเมินผลในด้านต่าง ๆ ซึ่งเมื่อพิจารณายุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องด้านเศรษฐกิจ จะเห็นว่ามียุทธศาสตร์ที่ต้องพัฒนาจำนวนมาก ดังนั้นเพื่อให้มีสถิติทางการที่เพียงพอตรงตามความต้องการใช้จากแหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ แต่ด้วยทรัพยากรที่จำกัด คณะอนุกรรมการฯ จึงต้องคัดเลือกประเด็นในการดำเนินการในแต่ละปี สถิติทางการที่สำคัญจำเป็นสำหรับประเทศในระยะแรก จำนวน 3 ประเด็น คือ ประเด็นวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อมและรายย่อย ประเด็นการท่องเที่ยว และประเด็นเศรษฐกิจดิจิทัล โดยมีรายละเอียดดังนี้

จากการศึกษาและทบทวนตามข้อ 2.2 นั้น ได้มีการคัดเลือกประเด็นการพัฒนาประเทศที่สำคัญ และควรได้รับการพัฒนาข้อมูลเพื่อตอบโจทย์ในระยะแรกทั้งหมด 3 ประเด็น ประกอบไปด้วย ประเด็นวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อมและรายย่อย ประเด็นการท่องเที่ยว และประเด็นเศรษฐกิจดิจิทัล รายละเอียดดังนี้

3.1 ประเด็นวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อมและรายย่อย

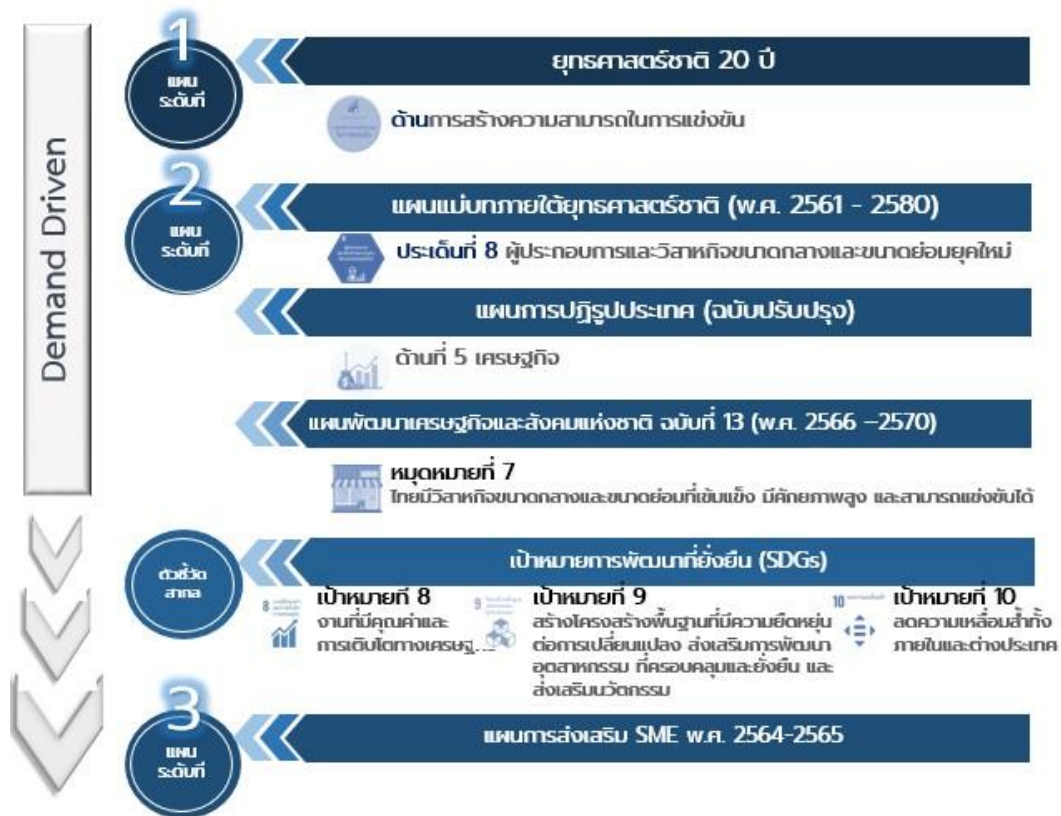
1) สถานการณ์และแนวโน้ม

จากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน โดยเฉพาะหลังการแพร่ระบาดของโควิด 19 ที่ผ่านมานั้นการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกเกิดการชะลอตัว และหนึ่งใน Sector ที่ได้รับผลกระทบรุนแรงและโดยตรง คือ วิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมและรายย่อย (MSME) ซึ่งที่ผ่านมา MSME สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจอยู่ที่ประมาณร้อยละ 35 ของ GDP รวมประเทศไทย และในปี 2565 คาดการณ์ว่า GDP MSME จะมีอัตราขยายตัวสูงกว่าปีที่ผ่านมาอยู่ที่ประมาณร้อยละ 3.4 – 4.5 ดังนั้นเหตุผลที่ภาครัฐควรให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ MSME จากสถานการณ์ดังกล่าว เนื่องมาจากธุรกิจ MSME ถือเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ เช่น สร้างความหลากหลายให้กับระบบเศรษฐกิจ ทำให้เกิดธุรกิจประเภทต่าง ๆ มากมาย ทำให้เกิดการจ้างงาน และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ อีกทั้งยังสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัตถุดิบในประเทศ เกิดการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น เป็นต้น ดังนั้นภาครัฐจึงควรให้การส่งเสริมศักยภาพความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการและแรงงาน รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มของธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ถ้า MSME แข็งแกร่ง จะส่งผลให้เกิดการสร้างงานที่มั่นคง อีกทั้งการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน ทักษะของตัวผู้ประกอบการเอง ยังก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจส่งผลต่อการสร้างเงินตราให้กับประเทศและยังเป็นสายพานให้กับอุตสาหกรรมหรือกิจการขนาดใหญ่ เชื่อมโยงกับภาคส่วนการผลิตอื่น ๆ ได้อย่างครบวงจร ซึ่งทั้งหมดนี้ล้วนแล้วแต่เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศทั้งสิ้น

2) นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

ผลการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อมและรายย่อย มีความเกี่ยวข้องกับแผนระดับที่ 1 แผนระดับที่ 2 และแผนระดับที่ 3 (แผนบูรณาการ) ซึ่งภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร และอุตสาหกรรม

เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้ว สำหรับแผนระดับ 2 ซึ่งประกอบด้วยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ซึ่งมีเป้าหมายให้ผู้ประกอบการในทุกกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น ยกกระดับศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมถึงประเทศไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ นอกจากนี้แผนระดับที่ 3 คือ แผนการส่งเสริม SME พ.ศ. 2564 – 2565 ซึ่งเป็นแผนบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทำหน้าที่เปรียบเสมือนเป็นเข็มทิศในการขับเคลื่อน SME ของประเทศให้ดำเนินไปในทิศทางที่เหมาะสม เพื่อให้ SME เป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้ก้าวพ้นกับดักประเทศรายได้ปานกลาง สำหรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ยังมีเป้าหมายและตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับประเด็นวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อมและรายย่อยอีกด้วย ซึ่งจะนำไปสู่การจัดทำผังสถิติทางการด้านเศรษฐกิจ ประเด็นวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อมและรายย่อย โดยสามารถแสดงความสอดคล้องของนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อมและรายย่อย แสดงดังภาพ 4



ภาพ 4 ความเชื่อมโยงระหว่างแผนระดับที่ 1 แผนระดับที่ 2 และระดับ 3 (แผนบูรณาการ) ประเด็นวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย

3.2 ประเด็นการท่องเที่ยว

1) สถานการณ์และแนวโน้ม

ที่ผ่านมาอัตราการเติบโตของภาคการท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งจำนวนนักท่องเที่ยว และรายได้จากการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมท่องเที่ยวถือเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจไทย มีสัดส่วนคิดเป็น 21 – 22% ของ GDP กระทั่งทั่วโลกและประเทศไทยประสบปัญหา

การระบาดของโควิด 19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว ภาคบริการ การจ้างงาน และรายได้ภาคการท่องเที่ยวลดลงอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากภาพ 5 การเติบโตทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย

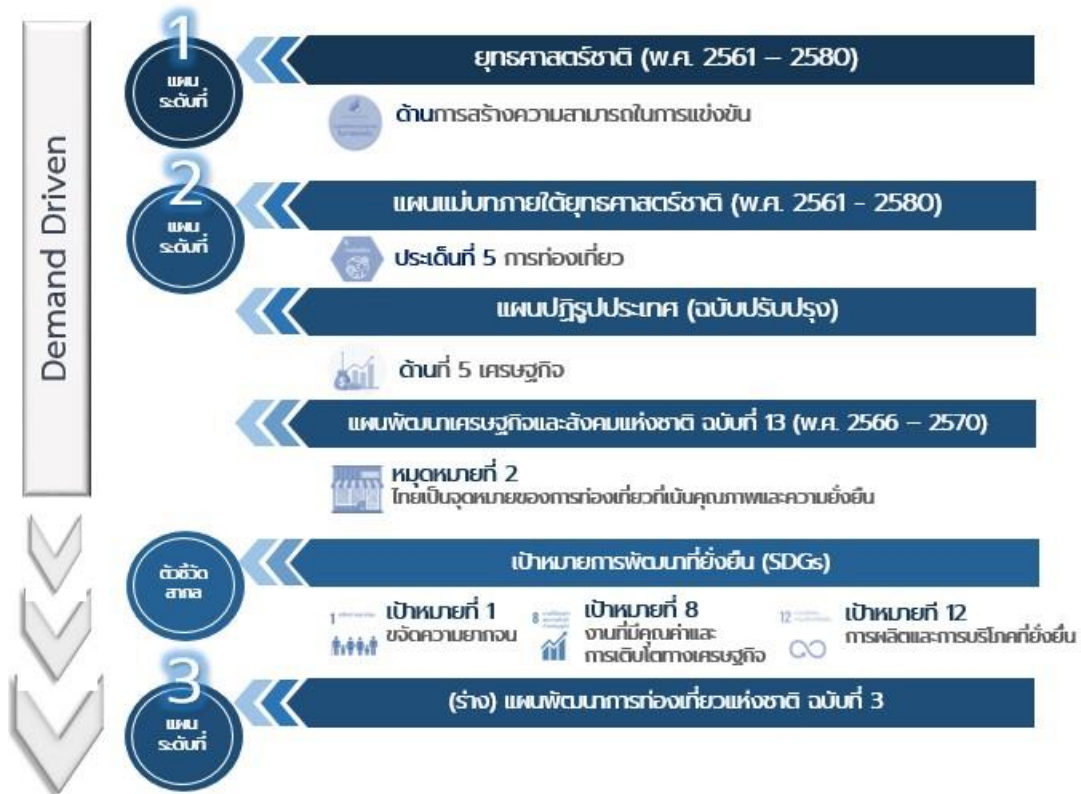
การเติบโตทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย		
นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (ล้านคน)		รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านล้านบาท)
2561	38.2	1.82
2562	39.9	1.85
2563	6.7	0.44
2564	0.5	0.17

ภาพ 5 การเติบโตทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย

และเน้นความร่วมมือเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืนทั้งนี้จะเน้นเป้าหมายด้านรายได้เป็นหลัก โดยมุ่งทำการตลาดเพื่อให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเกิดการใช้จ่ายต่อหัวเพิ่มขึ้นเพื่อให้ภาคธุรกิจการท่องเที่ยวสามารถรักษาสถานภาพในความเป็นอุตสาหกรรมหลักในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศต่อไปได้

2) นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

ผลการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการท่องเที่ยว มีความเกี่ยวข้องกับแผนระดับที่ 1 แผนระดับที่ 2 และแผนระดับที่ 3 (แผนบูรณาการ) ซึ่งภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่ให้ความสำคัญในการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลก เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง สำหรับแผนระดับที่ 2 ซึ่งประกอบด้วยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว มุ่งเน้นพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง นอกจากนี้แผนระดับที่ 3 คือ (ร่าง) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 ซึ่งเป็นแผนที่มุ่งแผนการปฏิบัติเพื่อพัฒนาด้านการท่องเที่ยวให้เป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น โดยให้ความสำคัญกับความเข้มแข็งจากภายใน การฟื้นตัวอย่างมีความรับผิดชอบ และการเป็นจุดเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของภูมิภาค โดยสามารถแสดงความสอดคล้องของนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการท่องเที่ยว แสดงดังภาพ 6



ภาพ 6 ความเชื่อมโยงระหว่างแผนระดับที่ 1 แผนระดับที่ 2 และแผนที่ระดับ 3 ประเด็นการท่องเที่ยว

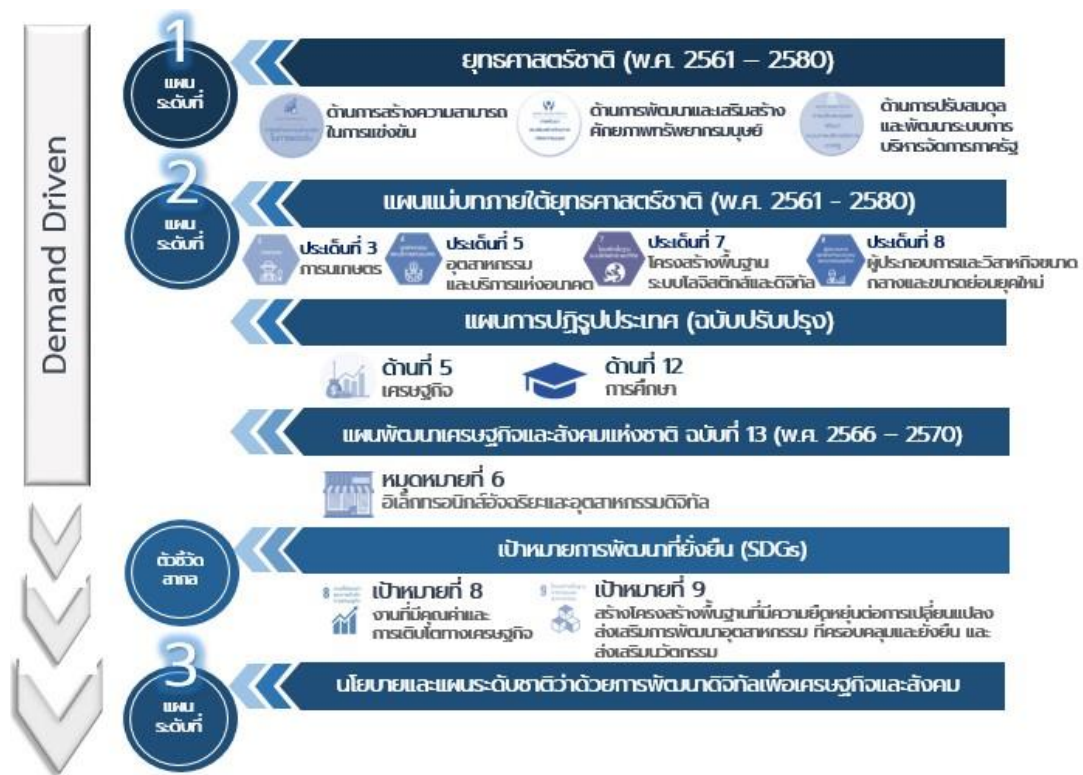
3.3 ประเด็นเศรษฐกิจดิจิทัล

1) สถานการณ์และแนวโน้ม

การพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีดิจิทัลทำให้โลกเกิดการเชื่อมต่อแบบไร้พรมแดน เชื่อมโยงคน ทรัพยากร และอุปกรณ์ต่าง ๆ ทำให้การดำเนินชีวิตมีความสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น การรับเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน ทำให้คนเกิดทักษะด้านดิจิทัล แต่อีกนัยหนึ่งคือ คนจำเป็นต้องมีทักษะดิจิทัลเพื่อให้ก้าวทันการพัฒนาเช่นกัน มิเช่นนั้น อาจเกิดปัญหา Digital Divide นอกจากนี้ ข้อมูลนับเป็นทรัพยากรสำคัญในยุคของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเนื่องจากข้อมูลมีจำนวนมากและมีความเป็นพลวัตสูง มีการใช้การแบ่งปันข้อมูล ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งทำให้มีการนำข้อมูลเหล่านี้มาใช้ประโยชน์ทางการวิเคราะห์วิจัยเพื่อการผลิต การบริการและเพื่อการตัดสินใจที่แม่นยำยิ่งขึ้น เป็นการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันสำหรับผู้ที่สามารถเรียนรู้และก้าวทัน รวมถึงการที่ภาครัฐสร้างบริการสาธารณะในรูปแบบดิจิทัลเพื่อบริการประชาชนเพิ่มขึ้น สำหรับประเทศไทย จากข้อมูลการสำรวจการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลของประเทศไทย ปี 2020 โดย ดีลอยท์ พบว่า ประเทศไทยยังขาดแคลนผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล และเมื่อพิจารณาการจัดอันดับทางการแข่งขัน พบว่า ประเทศไทยมีอันดับที่ต่ำ โดยเฉพาะการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ที่ขยับขึ้นค่อนข้างมากระยะสั้นให้เห็นความพร้อมของรัฐบาลที่จะพัฒนาประเทศไปสู่ Digital Thailand ดังนั้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลจะทำให้ประเทศสามารถเชื่อมต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมของประชาชนและประชาคมโลก สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและการให้บริการประชาชนที่สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น สร้างคุณค่าและขีดความสามารถทางการแข่งขันในระดับสากล ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในอนาคต

2) นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

ผลการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นเศรษฐกิจดิจิทัล มีความเกี่ยวข้องกับแผนระดับที่ 1 แผนระดับที่ 2 และแผนระดับที่ 3 (แผนบูรณาการ) ซึ่งภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่ให้ความสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมและบริการอนาคตใหม่ ๆ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทุนมนุษย์ โดยมุ่งเน้นการมีทักษะที่สำคัญสำหรับศตวรรษที่ 21 อาทิ เทคโนโลยี นวัตกรรม โดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ที่ให้ความสำคัญกับการปรับกฎระเบียบเพื่ออำนวยความสะดวกต่อการดำเนินธุรกิจ ปรับบทบาทภาครัฐให้มีความทันสมัย โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริการประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับแผนระดับที่ 2 ซึ่งประกอบด้วยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นภาคเกษตร ภาคการค้าและบริการ รวมทั้งภาคอุตสาหกรรม เพื่อสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการทุกระดับ โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีความเปราะบางต่อความผันผวนทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้แผนระดับที่ 3 คือ แผนและนโยบายระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่มุ่งขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นรูปธรรม โดยสามารถแสดงความสอดคล้องของนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นเศรษฐกิจดิจิทัล แสดงดังภาพ 7

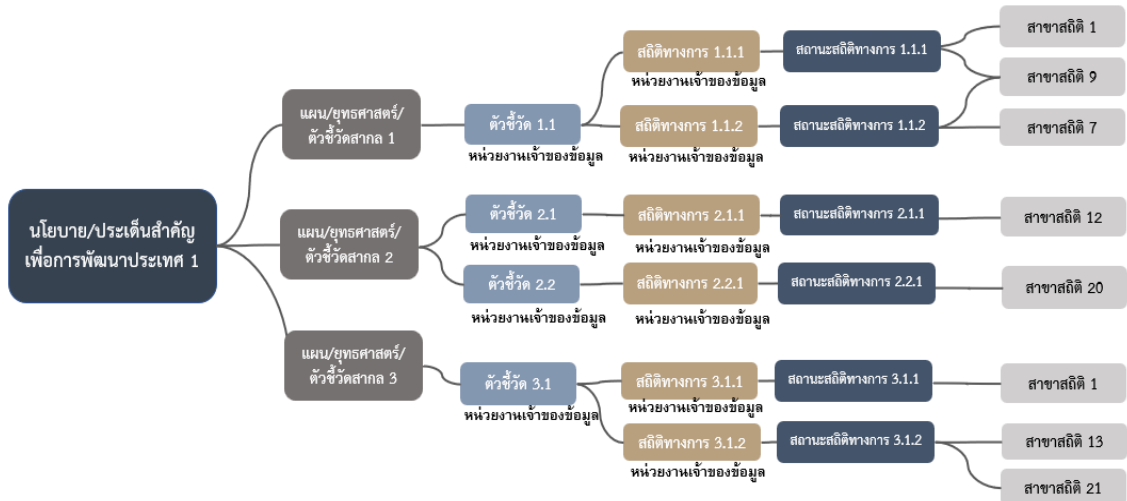


ภาพ 7 ความเชื่อมโยงระหว่างแผนระดับที่ 1 แผนระดับที่ 2 และแผนระดับที่ 3 ประเด็นเศรษฐกิจดิจิทัล

บทที่ 3

แผนกำหนดความรับผิดชอบ

จากการประชุมคณะอนุกรรมการสถิติด้านเศรษฐกิจ พิจารณาคัดเลือกประเด็นสำคัญ ได้แก่ ประเด็นวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อมและรายย่อย ประเด็นการท่องเที่ยว และประเด็นเศรษฐกิจดิจิทัล และเห็นชอบตัวชี้วัดจากแผนระดับที่ 1 แผนระดับที่ 2 และแผนระดับที่ 3 (แผนบูรณาการ) และตัวชี้วัดสากล เพื่อนำมากำหนดบัญชีสถิติทางการที่ประกอบด้วย ตัวชี้วัดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สถิติที่ใช้ในการสนับสนุนตัวชี้วัด การจัดจำแนก ระดับการนำเสนอ พร้อมทั้งหน่วยงานที่เป็นผู้รับผิดชอบ สถิติทางการ แสดงดังภาพ 8



ภาพ 8 การกำหนดบัญชีสถิติทางการ

เมื่อคณะอนุกรรมการสถิติด้านเศรษฐกิจเห็นชอบบัญชีสถิติทางการทั้ง 3 ประเด็น โดยมีตัวชี้วัดด้านเศรษฐกิจทั้งสิ้น 101 ตัวชี้วัด ประกอบด้วยรายการสถิติทางการ (Tier 1) จำนวน 104 รายการ และรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนา (Tier 2 และ Tier 3) จำนวน 88 รายการ เมื่อพิจารณารายประเด็น มีรายละเอียดดังนี้

- ประเด็นประเด็น วิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อมและรายย่อย มีตัวชี้วัด 30 ตัวชี้วัด ประกอบด้วยรายการสถิติทางการ (Tier 1) จำนวน 20 รายการ และรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนา (Tier 2 และ Tier 3) จำนวน 29 รายการ
- ประเด็นการท่องเที่ยว มีตัวชี้วัด 30 ตัวชี้วัด ประกอบด้วยรายการสถิติทางการ (Tier 1) จำนวน 65 รายการ และรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนา (Tier 2 และ Tier 3) จำนวน 11 รายการ
- ประเด็นเศรษฐกิจดิจิทัล มีตัวชี้วัด 41 ตัวชี้วัด ประกอบด้วยรายการสถิติทางการ (Tier 1) จำนวน 19 รายการ และรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนา (Tier 2 และ Tier 3) จำนวน 48 รายการ

โดยแผนกำหนดความรับผิดชอบฉบับนี้จะนำเสนอเฉพาะรายการสถิติทางการที่มีข้อมูลพร้อมเผยแพร่ (Tier 1) เท่านั้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. บัญชีสถิติทางการประเพณีวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย

ตาราง 1 บัญชีสถิติทางการประเพณีวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย

ที่	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580)						
1	สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ (ร้อยละ)	สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ (ร้อยละ)		ประเทศ	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	
2		มูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	- กลุ่มสินค้าสำคัญ - กลุ่มประเทศคู่ค้า	ประเทศ	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ใช้ตอบสถิติทางการที่ 21 และ 30
3		มูลค่าการส่งออกของไทย		ประเทศ	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	ใช้ตอบสถิติทางการที่ 26 และ 31
4	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ			สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ใช้ตอบสถิติทางการที่ 11 และ 18

ที่	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
5	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวม ของวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ (ต่อ)	ผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	กิจกรรมทางเศรษฐกิจ	ประเทศ	สำนักงานส่งเสริม วิสาหกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม	ใช้ตอบสถิติ ทางการที่ 12 และ 19
6		ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	สาขา	ประเทศ	สำนักงานสภา พัฒนาการ เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ	ใช้ตอบสถิติ ทางการที่ 13 และ 20
7	อัตราการขยายตัวจำนวน การก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (เฉลี่ยร้อยละ)	จำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจ	- พื้นที่ - ประเภทธุรกิจ - ภาคธุรกิจ - ขนาดของธุรกิจ	ประเทศ	สำนักงานส่งเสริม วิสาหกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม	
8	อัตรามูลค่าการระดมทุน ผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่ม ตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (ร้อยละ)	มูลค่าการระดมทุน ผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่ม ตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม		ประเทศ	สำนักงาน คณะกรรมการ กำกับหลักทรัพย์ และตลาด หลักทรัพย์	

ที่	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
9	อัตรามูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ร้อยละ) (ต่อ)	มูลค่าการระดมทุนของ SMEs	รายช่องทาง	ประเทศ	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์	
10	อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศโดย IMD	อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศโดย IMD			สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ	
แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)						
11	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	กิจกรรมทางเศรษฐกิจ		สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	เข้ากับสถิติทางการที่ 4
12		ผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	กิจกรรมทางเศรษฐกิจ	ประเทศ	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	เข้ากับสถิติทางการที่ 5

ที่	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
13	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ต่อ)	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	สาขา	ประเทศ	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	เข้ากับสถิติทางการที่ 6
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)						
14	จำนวนการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม	จำนวนการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม	ขนาดของวิสาหกิจเพื่อสังคม	จังหวัด	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	
15	มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนและสัดส่วนการเข้าถึงสินเชื่อของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อสินเชื่อรวมเพิ่มขึ้น	มูลค่าการระดมทุนของ SMEs	รายช่องทาง	ประเทศ	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์	เข้ากับสถิติทางการที่ 9
16		มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		ประเทศ	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์	เข้ากับสถิติทางการที่ 8

ที่	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
17	ระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ที่รัฐบาลและผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ใช้ได้เป็นอย่างดีปัจจุบันและทั่วถึง	จำนวนระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมที่รัฐบาล และผู้ประกอบการวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมใช้ได้ เป็นอย่างดีปัจจุบันและทั่วถึง			สำนักงานส่งเสริม วิสาหกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม	
18	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวม ของวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวล รวมภายในประเทศเพิ่มขึ้น และมูลค่าการส่งออกของ วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมเพิ่มขึ้น	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวม ของวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศ			สำนักงานส่งเสริม วิสาหกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม	ซ้ำกับสถิติ ทางการที่ 4
19		ผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	กิจกรรมทางเศรษฐกิจ	ประเทศ	สำนักงานส่งเสริม วิสาหกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม	ซ้ำกับสถิติ ทางการที่ 5
20		ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	สาขา	ประเทศ	สำนักงานสภา พัฒนาการ เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ	ซ้ำกับสถิติ ทางการที่ 6
21		มูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	- กลุ่มสินค้าสำคัญ - กลุ่มประเทศคู่ค้า	ประเทศ	สำนักงานส่งเสริม วิสาหกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม	ซ้ำกับสถิติ ทางการที่ 2

ที่	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
22	สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานประกันสังคม (มาตรา 33) ต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลาง	สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานประกันสังคม (มาตรา 33) ต่อจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งหมด			สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	
23	และขนาดย่อมที่จดทะเบียนนิติบุคคลต่อจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลาง	จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานประกันสังคม (มาตรา 33)		ประเทศ	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	
24	และขนาดย่อม ที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนพาณิชย์	สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนนิติบุคคลต่อจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งหมด		ประเทศ	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	
25	ต่อจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งหมด	จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนนิติบุคคล	กลุ่มธุรกิจ	ประเทศ	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	

ที่	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
26	สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานประกันสังคม (มาตรา 33) ต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนพาณิชย์ต่อจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งหมด			สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	
27	ขนาดกลางและขนาดย่อม สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนนิติบุคคลต่อจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนพาณิชย์	กลุ่มธุรกิจ	ประเทศ	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	
28	สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนพาณิชย์ต่อจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งหมด (ต่อ)	จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	- ขนาดของธุรกิจ - กิจกรรมทางเศรษฐกิจ	ประเทศ	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	
International Institute for Management Development (IMD)						
29	Creation of firms	จำนวนการจดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่		ภาค จังหวัด	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	

ที่	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
30	Small and medium-size enterprises	จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	- ขนาดของธุรกิจ - กิจกรรมทางเศรษฐกิจ	ประเทศ	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	เข้ากับสถิติทางการที่ 28
แผนการส่งเสริม SME (พ.ศ. 2564 – 2565)						
31	มูลค่าการส่งออกของ SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวม	มูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	- กลุ่มสินค้าสำคัญ - กลุ่มประเทศคู่ค้า	ประเทศ	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	เข้ากับสถิติทางการที่ 2
32		มูลค่าการส่งออกของไทย		ประเทศ	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	เข้ากับสถิติทางการที่ 3

2. บัญชีสถิติทางการประเดินการท่องเที่ยว

ตาราง 2 บัญชีสถิติทางการประเดินการท่องเที่ยว

ที่	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580)						
1	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ)	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ		ประเทศ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ใช้ตอบสถิติทางการที่ 37 และ 41
2		ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว		ประเทศ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ใช้ตอบสถิติทางการที่ 39 และ 42
3		ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	สาขา	ประเทศ	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	เข้ากับประเด็น MSME
4	อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง (สัดส่วน)	อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง (สัดส่วน)		ประเทศ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	

ที่	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
5	อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง (สัดส่วน) (ต่อ)	รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลัก		จังหวัด	สำนักงานปลัด กระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา	
6		รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนเมืองหลัก		จังหวัด	สำนักงานปลัด กระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา	
7		รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรอง		จังหวัด	สำนักงานปลัด กระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา	ใช้ตอบสถิติ ทางการที่ 9
8		รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนเมืองรอง		จังหวัด	สำนักงานปลัด กระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา	ใช้ตอบสถิติ ทางการที่ 10 และ 18
แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)						
9	รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี	รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรอง		จังหวัด	สำนักงานปลัด กระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา	เข้ากับสถิติ ทางการที่ 7

ที่	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
10	รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี (ต่อ)	รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนเมืองรอง		จังหวัด	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ซ้ำกับสถิติทางการที่ 8
11	ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยว	ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยว	หมวดค่าใช้จ่าย	ประเทศ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
12		ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันของผู้เยี่ยมเยือน	หมวดค่าใช้จ่าย	ประเทศ ภาคจังหวัด	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
13		ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน	หมวดค่าใช้จ่าย	ประเทศ ภาคจังหวัด	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
14		ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว	- หมวดค่าใช้จ่าย - ประเทศที่พำนัก	ประเทศ ภาคจังหวัด	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	

ที่	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
15	ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวัน ของนักท่องเที่ยว (ต่อ)	จำนวนผู้เยี่ยมเยือน		ประเทศ ภาค จังหวัด	สำนักงาน ปลัดกระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา	
16		จำนวนนักท่องเที่ยว	ประเทศที่พำนัก	ประเทศ ภาค จังหวัด	สำนักงาน ปลัดกระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)						
17	รายได้จากการท่องเที่ยวเมือง ท่องเที่ยวรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ต่อปี (ค่าเฉลี่ยถ่วง น้ำหนักของเมืองรองทั้งหมด)	รายได้เฉลี่ยจากการท่องเที่ยวของ เมืองรอง		จังหวัด	สำนักงานปลัด กระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา	
18		รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนเมืองรอง		จังหวัด	สำนักงานปลัด กระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา	ซ้ำกับสถิติ ทางการที่ 8
19	รายได้จากนักท่องเที่ยว ชาวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี	รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย		ประเทศ ภาค จังหวัด	สำนักงานปลัด กระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา	

ที่	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
20	รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี (ต่อ)	รายได้จากผู้เยี่ยมชมคนไทย		ประเทศ ภาค จังหวัด	สำนักงานปลัด กระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา	
21	นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายต่อวันเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี	ค่าใช้จ่ายต่อวันของผู้เยี่ยมชมชาวไทยและชาวต่างชาติ	หมวดค่าใช้จ่าย	ประเทศ ภาค จังหวัด	สำนักงานปลัด กระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา	
22		ค่าใช้จ่ายต่อวันของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ	หมวดค่าใช้จ่าย	ประเทศ ภาค จังหวัด	สำนักงานปลัด กระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา	
23		ค่าใช้จ่ายต่อวันของผู้เยี่ยมชมชาวไทย	หมวดค่าใช้จ่าย	ประเทศ ภาค จังหวัด	สำนักงานปลัด กระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา	
24		ค่าใช้จ่ายต่อวันของผู้เยี่ยมชมชาวต่างชาติ	หมวดค่าใช้จ่าย	ประเทศ ภาค จังหวัด	สำนักงานปลัด กระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา	

ที่	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
25	นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายต่อวันเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี (ต่อ)	ค่าใช้จ่ายต่อวันของนักท่องเที่ยวชาวไทย	หมวดค่าใช้จ่าย	ประเทศ ภาค จังหวัด	สำนักงานปลัด กระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา	
26		ค่าใช้จ่ายต่อวันของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	หมวดค่าใช้จ่าย	ประเทศ ภาค จังหวัด	สำนักงานปลัด กระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา	
27	จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 15 ต่อปี	จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำ		ประเทศ	สำนักงานปลัด กระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา	
28		จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยที่เดินทางซ้ำ		ประเทศ	สำนักงานปลัด กระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา	
29		จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติที่เดินทางซ้ำ		ประเทศ	สำนักงานปลัด กระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา	

ที่	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
30	จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 15 ต่อปี (ต่อ)	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางซ้ำ		ประเทศ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
31		จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางซ้ำ	ประเทศที่พำนัก	ประเทศ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
32	ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าปีละ 50 ชุมชน	จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน		ประเทศ	กรมการท่องเที่ยว	
33	ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี	ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย		ประเทศ	กรมการท่องเที่ยว	
34		จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย		ประเทศ	กรมการท่องเที่ยว	
35		จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย		ประเทศ	กรมการท่องเที่ยว	
36	ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 0.05 คะแนนต่อปี	ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว		ประเทศ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	

ที่	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)						
37	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศจากการท่องเที่ยวต่อ GDP ทั้งหมดและอัตราการเติบโตของ GDP จากการท่องเที่ยว	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ		ประเทศ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	เข้ากับสถิติทางการที่ 1
38		อัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว		ประเทศ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
39		ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว		ประเทศ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	เข้ากับสถิติทางการที่ 2
40		ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	สาขา	ประเทศ	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	เข้ากับประเด็น MSME
(ร่าง) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570)						
41	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ		ประเทศ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	เข้ากับสถิติทางการที่ 1

ที่	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
42	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 (ต่อ)	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว		ประเทศ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	เข้ากับสถิติทางการที่ 2
43		ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	สาขา	ประเทศ	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	เข้ากับประเด็น MSME
44	จำนวนวันพักและค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 ต่อปี	จำนวนวันพักของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย		ประเทศ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
45		จำนวนวันพักของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ		ประเทศ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
46		ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย	หมวดค่าใช้จ่าย	ประเทศ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	

ที่	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
47	จำนวนวินพักและค่าใช้จ่าย โดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว ชาวไทยและต่างชาติ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 ต่อปี (ต่อ)	ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน ชาวต่างชาติ	หมวดค่าใช้จ่าย	ประเทศ	สำนักงานปลัด กระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา	
48		จำนวนวินพักของนักท่องเที่ยว ชาวไทย		ประเทศ	สำนักงานปลัด กระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา	
49		จำนวนวินพักของนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ		ประเทศ	สำนักงานปลัด กระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา	
52		ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ชาวไทย	หมวดค่าใช้จ่าย	ประเทศ	สำนักงานปลัด กระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา	
53		ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ	- หมวดค่าใช้จ่าย - ประเทศที่พำนัก	ประเทศ	สำนักงานปลัด กระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา	

ที่	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
54	จำนวนวันพักและค่าใช้จ่าย โดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว ชาวไทยและต่างชาติ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 ต่อปี (ต่อ)	จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย		ประเทศ	สำนักงานปลัด กระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา	
55		จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ		ประเทศ	สำนักงานปลัด กระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา	
56		จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย		ประเทศ	สำนักงานปลัด กระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา	
57		จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	ประเทศที่พำนัก	ประเทศ	สำนักงานปลัด กระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา	
58	อัตราการเติบโตของรายได้ ในสาขาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว 12 สาขา	อัตราการเติบโตของรายได้ ในสาขาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว 12 สาขา	สาขาธุรกิจท่องเที่ยว	ประเทศ	สำนักงานปลัด กระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา	

ที่	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
59	อัตราการเติบโตของรายได้ ในสาขาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว 12 สาขา (ต่อ)	รายได้เพื่อการท่องเที่ยวในสาขา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 12 สาขา	สาขาธุรกิจท่องเที่ยว	ประเทศ	สำนักงานปลัด กระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา	
60	การกระจายรายได้จาก การท่องเที่ยวชุมชน (ค่า Gini)	การกระจายรายได้จากการ ท่องเที่ยวชุมชน (ค่า Gini)	<ul style="list-style-type: none"> - อายุ - เพศ - ชื่อชุมชนในพื้นที่ พิเศษ - รายได้จากการ ท่องเที่ยว - รายได้หลัก 	ประเทศ	องค์การบริหาร การพัฒนาพื้นที่ พิเศษเพื่อ การท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน (องค์การ มหาชน)	
61		รายได้จากการท่องเที่ยวชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> - อายุ - เพศ - ชื่อชุมชนในพื้นที่ พิเศษ - รายได้จากการ ท่องเที่ยว - รายได้หลัก 	ประเทศ	องค์การบริหาร การพัฒนาพื้นที่ พิเศษเพื่อ การท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน (องค์การ มหาชน)	

ที่	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
62	สัดส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางครั้งแรก (First Visit) และกลุ่มเดินทางซ้ำ (Revisit) เป็น 40:60	สัดส่วนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางครั้งแรก (First Visit) และกลุ่มเดินทางซ้ำ (Revisit)		ประเทศ	สำนักงานปลัด กระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา	
63		จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางครั้งแรก		ประเทศ	สำนักงานปลัด กระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา	
64		จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางครั้งแรก		ประเทศ	สำนักงานปลัด กระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา	
65		จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางซ้ำ		ประเทศ	สำนักงานปลัด กระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา	
66		จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางซ้ำ		ประเทศ	สำนักงานปลัด กระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา	

ที่	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
67	จำนวนธุรกิจบริการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวได้รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Standard) และอาเซียน (Asean Standard) เพิ่มขึ้น ปีละไม่ต่ำกว่า 3,000 ราย	จำนวนธุรกิจบริการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวได้รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยและอาเซียน		ประเทศ	กรมการท่องเที่ยว	
68		จำนวนธุรกิจบริการท่องเที่ยวที่ได้รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย และอาเซียน		ประเทศ	กรมการท่องเที่ยว	
69		จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยและอาเซียน		ประเทศ	กรมการท่องเที่ยว	
70	อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนธุรกิจบริการท่องเที่ยวได้รับรองมาตรฐานความปลอดภัย ด้านความสะอาดและสุขอนามัยของไทย	อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนธุรกิจบริการท่องเที่ยวได้รับรองมาตรฐานด้านความสะอาดและสุขอนามัยของไทย		ประเทศ	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	
71		จำนวนธุรกิจบริการท่องเที่ยวได้รับรองมาตรฐานด้านความสะอาดและสุขอนามัยของไทย		ประเทศ	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	

ที่	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
72	ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย	ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ		ประเทศ	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	
73	อัตราการเกิดอุบัติเหตุและอาชญากรรมต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง	อัตราการเกิดอุบัติเหตุและอาชญากรรมต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติ		ประเทศ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
74		จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้รับอุบัติเหตุและอาชญากรรมระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทย		ประเทศ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
	-	จำนวนสถานประกอบการที่พักแรม	<ul style="list-style-type: none"> - ขนาดของสถานประกอบการ - ลักษณะการดำเนินธุรกิจบริการ - รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย - รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ 	ภาค	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	

ที่	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
			- ระยะเวลาในการ ดำเนินกิจการ มูลค่าเงินทุนจด ทะเบียน			
	-	จำนวนห้องพัก	- ประเภทห้องพัก - ขนาดของสถาน -- ประกอบการ	ภาค	สำนักงานสถิติ แห่งชาติ	

3. บัญชีสถิติทางการประเด็นเศรษฐกิจดิจิทัล

ตาราง 3 บัญชีสถิติทางการประเด็นเศรษฐกิจดิจิทัล

ที่	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580)						
1	มูลค่าสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะ (เฉลี่ยร้อยละ)	มูลค่าสินค้าเกษตร	ประเภทสินค้าเกษตร	ประเทศ	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	
2	อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ เฉลี่ยต่อปี (เฉลี่ยร้อยละ)	มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัล		ประเทศ	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	ใช้ตอบสถิติทางการที่ 14 และ 22
3		มูลค่าอุตสาหกรรมบริการดิจิทัล	ประเภทบริการ	ประเทศ	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	ใช้ตอบสถิติทางการที่ 15 และ 23
4		มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์	- สาขาของดิจิทัลคอนเทนต์ - ประเภทธุรกิจ - ประเภทมูลค่าตลาดดิจิทัลคอนเทนต์	ประเทศ	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	ใช้ตอบสถิติทางการที่ 16 และ 24

ที่	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
5	อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์เฉลี่ย ต่อปี (เฉลี่ยร้อยละ) (ต่อ)	มูลค่าอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์	- ประเภทซอฟต์แวร์ - ประเภทมูลค่าตลาดซอฟต์แวร์	ประเทศ	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	ใช้ตอบสถิติทางการที่ 17 และ 25
6		มูลค่าอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ	ประเภทฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ	ประเทศ	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	ใช้ตอบสถิติทางการที่ 18 และ 26
7		มูลค่าอุตสาหกรรมโทรคมนาคม		ประเทศ	สำนักงานคณะกรรมการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	ใช้ตอบสถิติทางการที่ 19 และ 27
8	การขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	- ขนาดธุรกิจ - รายอุตสาหกรรม	ประเทศ	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	

ที่	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
9	การขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ต่อ)	อัตราขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		ประเทศ	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	
10	อัตราส่วนของครัวเรือนที่ใช้อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)	ร้อยละครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต		ประเทศ ภาค เขตการปกครอง	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	
11		จำนวนครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต		ประเทศ ภาค เขตการปกครอง	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	
12		จำนวนครัวเรือนทั้งหมดจากสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน		ประเทศ ภาค เขตการปกครอง	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	
13	อัตราการขยายตัวจำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (เฉลี่ยร้อยละ)	จำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่ - ประเภทธุรกิจ - ภาคธุรกิจ - ขนาดของธุรกิจ 	ประเทศ	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	

ที่	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)						
14	สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 30 ภายในปี 2570	มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัล		ประเทศ	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	ซ้ำกับสถิติทางการที่ 2
15		มูลค่าอุตสาหกรรมบริการดิจิทัล	ประเภทบริการ	ประเทศ	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	ซ้ำกับสถิติทางการที่ 3
16		มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์	- สาขาของดิจิทัลคอนเทนต์ - ประเภทธุรกิจ - ประเภทมูลค่าตลาดดิจิทัลคอนเทนต์	ประเทศ	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	ซ้ำกับสถิติทางการที่ 4
17		มูลค่าอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์	- ประเภทซอฟต์แวร์ - ประเภทมูลค่าตลาดซอฟต์แวร์	ประเทศ	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	ซ้ำกับสถิติทางการที่ 5
18		มูลค่าอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ	ประเภทฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ	ประเทศ	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	ซ้ำกับสถิติทางการที่ 6

ที่	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
19	สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 30 ภายในปี 2570 (ต่อ)	มูลค่าอุตสาหกรรมโทรคมนาคม		ประเทศ	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	ซ้ำกับสถิติทางการที่ 7
20		ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	สาขา	ประเทศ	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ซ้ำกับประเด็น MSME
21	มีแรงงานที่ เป็นผู้เชี่ยวชาญทางดิจิทัล (ระดับ 4) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 6 ของจำนวนประชากรไทย ภายในปี 2570	จำนวนประชากร		ประเทศ	กรมการปกครอง	อยู่ในบัญชีสถิติทางการด้านสังคม
นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม						
22	มูลค่าของอุตสาหกรรมดิจิทัลของประเทศไทยติด 1 ใน 2 อันดับต้นของภูมิภาค ภายในปี 2570 และเป็นอันดับ 1 ภายในปี 2580	มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัล		ประเทศ	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	ซ้ำกับสถิติทางการที่ 2
23		มูลค่าอุตสาหกรรมบริการดิจิทัล	ประเภทบริการ	ประเทศ	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	ซ้ำกับสถิติทางการที่ 3

ที่	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
24	มูลค่าของอุตสาหกรรมดิจิทัลของประเทศไทยติด 1 ใน 2 อันดับต้นของภูมิภาค ภายในปี 2570 และเป็นอันดับ 1 ภายในปี 2580 (ต่อ)	มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์	- สาขาของดิจิทัลคอนเทนต์ - ประเภทธุรกิจ - ประเภทมูลค่าตลาดดิจิทัลคอนเทนต์	ประเทศ	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	ซ้ำกับสถิติทางการที่ 4
25		มูลค่าอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์	- ประเภทซอฟต์แวร์ - ประเภทมูลค่าตลาดซอฟต์แวร์	ประเทศ	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	ซ้ำกับสถิติทางการที่ 5
26		มูลค่าอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ	ประเภทฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ	ประเทศ	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	ซ้ำกับสถิติทางการที่ 6
27		มูลค่าอุตสาหกรรมโทรคมนาคม		ประเทศ	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	ซ้ำกับสถิติทางการที่ 7

ที่	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
28	อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว	อัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่	เทคโนโลยี	ประเทศ	สำนักงานคณะกรรมการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	
29	จำนวน SMEs ยุคใหม่แบบ Digital Native และ SMEs ที่มีความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ SMEs ทั่วประเทศ	จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	- ขนาดของธุรกิจ - กิจกรรมทางเศรษฐกิจ	ประเทศ	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ซ้ำกับประเด็น MSME
30	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของ SMEs ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		ประเทศ	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ซ้ำกับประเด็น MSME

ที่	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
31	สัดส่วนของการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ร้อยละ 1 ภายในปี 2570 และ ร้อยละ 2 ภายในปี 2580	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	สาขา	ประเทศ	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ซ้ำกับประเด็น MSME
32	อัตราการเข้าถึงโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 1 Gbps ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของประชากร	จำนวนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 1 Gbps		ประเทศ	สำนักงานคณะกรรมการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	
33		จำนวนประชากร		ประเทศ	กรมการปกครอง	อยู่ในสถิติทางการด้านสังคม
34	บุคลากรที่เป็นผู้เชี่ยวชาญทางดิจิทัล (ระดับ 4) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 ของจำนวนประชากรไทย	จำนวนประชากร		ประเทศ	กรมการปกครอง	อยู่ในสถิติทางการด้านสังคม

ที่	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
35	สัดส่วนของการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ร้อยละ 1 ภายในปี 2570 และ ร้อยละ 2 ภายในปี 2580	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	สาขา	ประเทศ	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ซ้ำกับประเด็น MSME
36	ประเทศไทยมีปริมาณแบนด์วิธรวมในการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อไปต่างประเทศมากที่สุดในเอเชียตอนเหนือ	อินเทอร์เน็ตแบนด์วิธ (Internet Bandwidth)	ประเภทการให้บริการเชื่อมต่อ	ประเทศ	สำนักงานคณะกรรมการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	

4. แผนการดำเนินการต่อไป

เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลสถิติทางการ ที่มีความพร้อมใช้ และเข้าถึงได้ง่าย สำหรับใช้ประโยชน์ในการวางแผนกำหนดนโยบาย แผนการปฏิบัติงาน และติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ของประเทศในประเด็นสำคัญ ซึ่งจากการดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 พบว่า บัญชีสถิติทางการที่ตอบประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญทางด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ ประเด็นวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย ประเด็นการท่องเที่ยว และประเด็นเศรษฐกิจดิจิทัล เป็นสถิติทางการที่มีค่านิยมและวิธีการผลิต มีข้อมูลพร้อมเผยแพร่และมีหน่วยงานรับผิดชอบ (Tier 1) 104 รายการ มีหน่วยงานรับผิดชอบ 18 หน่วยงาน โดยทางสำนักงานสถิติแห่งชาติในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติประเทศไทย จะนำแผนกำหนดความรับผิดชอบสถิติด้านสังคม พร้อมกับแผนกำหนดความรับผิดชอบสถิติด้านเศรษฐกิจ และแผนกำหนดความรับผิดชอบสถิติด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อขอความเห็นชอบในการดำเนินการต่อไป

โดยตามกรอบแนวคิดการพัฒนาสถิติทางการ “Demand-Driven” ซึ่งสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง ธรรมนูญข้อมูลภาครัฐ ที่ให้หน่วยงานของรัฐจัดทำธรรมนูญข้อมูลภาครัฐระดับหน่วยงาน ซึ่งต้องมีส่วนประกอบหนึ่งคือ การจัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐและบัญชีข้อมูลให้มีความถูกต้องครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน นั่นคือส่วน Data Source หรือ Supply ซึ่งจะทำให้ภาครัฐเห็นว่าหน่วยงานใดเป็นเจ้าของชุดข้อมูลใดตามแผนกำหนดความรับผิดชอบ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการแบ่งปัน แลกเปลี่ยนข้อมูลสถิติทางการกับหน่วยงานอื่น ๆ จำเป็นต้องให้หน่วยงานเจ้าของข้อมูลนำข้อมูลสถิติทางการเข้าสู่ระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (Agency Data Catalog) และลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog: GD Catalog) ซึ่งทางสำนักงานสถิติแห่งชาติทำหน้าที่เป็นนายทะเบียนระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐตามประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล โดยอาศัยอำนาจพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 ซึ่งทางสำนักงานสถิติแห่งชาติจะติดตามและรายงานผลความก้าวหน้าให้คณะอนุกรรมการสถิติทราบต่อไป

นอกจากสถิติทางการที่มีค่านิยมและวิธีการผลิต มีข้อมูลพร้อมเผยแพร่และมีหน่วยงานรับผิดชอบ (Tier 1) ตามแผนกำหนดความรับผิดชอบสถิติด้านเศรษฐกิจฉบับนี้ระบุไว้ในส่วนที่ 3 ยังคงมีรายการสถิติทางการที่ถูกระบุว่ามีความจำเป็นต้องใช้ตอบประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญด้านเศรษฐกิจ 3 ประเด็นดังกล่าว แต่เป็นสถิติทางการที่ยังไม่มีข้อมูลพร้อมเผยแพร่ หรือหน่วยงานที่รับผิดชอบ (Tier 2 และ Tier 3) สำนักงานสถิติแห่งชาติจะนำไปรวบรวมและจัดทำเป็นแนวทางการดำเนินการ โดยจะมีการประชุมกับคณะอนุกรรมการสถิติด้านเศรษฐกิจ และประชุม Focus group ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีการผลิตสถิติทางการที่ครบถ้วน ต่อไป

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
อธิธานศัพท์

อภิธานศัพท์

1. ข้อมูล (Data)

สิ่งที่สื่อความหมายให้รู้เรื่องราวข้อเท็จจริงหรือเรื่องอื่นใด ไม่ว่าจะการสื่อความหมายนั้น จะทำได้โดยสภาพของสิ่งนั่นเอง หรือโดยผ่านวิธีการใด ๆ และไม่ว่าจะได้จัดทำไว้ใน รูปของเอกสารแฟ้ม รายงาน หนังสือ แผ่นผัง แผนที่ ภาพวาด ภาพถ่าย ภาพถ่าย ดาวเทียม ฟิล์ม การบันทึกภาพหรือเสียง การบันทึกโดยเครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องมือ ตรวจวัด การสำรวจระยะไกล หรือวิธีอื่นใดที่ทำให้สิ่งที่บันทึกไว้ปรากฏได้ (มาตรฐาน ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ว่าด้วยแนวทางการจัดทำบัญชี ข้อมูลภาครัฐ, 2564, 3)

2. คำอธิบายชุดข้อมูลหรือเมทาดาทา (Metadata)

ข้อมูลที่ใช้อธิบายข้อมูลหลักหรือกลุ่มข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งกระบวนการเชิงธุรกิจ (ในที่นี้หมายถึง กระบวนการทำงานตามภารกิจของหน่วยงาน) และเชิงเทคโนโลยี สารสนเทศ กฎและข้อจำกัดของข้อมูล และโครงสร้างของข้อมูล เมทาดาทาช่วยให้ หน่วยงานสามารถเข้าใจข้อมูล ระบบ และขั้นตอนการทำงานได้ดียิ่งขึ้น โดยการ บริหารจัดการเมทาดาทา (Metadata Management) เริ่มตั้งแต่ การเก็บรวบรวม การจัดกลุ่ม การดูแล และการควบคุมเมทาดาทา ทั้งนี้ข้อมูลแต่ละชุดควรมีเมทาดาทา เพื่อให้ผู้ใช้งานทราบเกี่ยวกับชุดข้อมูล เช่น รายละเอียดชุดข้อมูล สิ่งที่เกี่ยวข้องกับชุด ข้อมูล และวัตถุประสงค์การนำไปใช้ ฟิวด์ข้อมูล (มาตรฐานของสำนักงานพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ว่าด้วยแนวทางการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ, 2564, 3)

3. เจ้าของข้อมูล (Data Owners) หมายความว่า

บุคคลที่ทำหน้าที่รับผิดชอบดูแลข้อมูลโดยตรง สร้างความมั่นใจได้ว่าการบริหาร จัดการข้อมูลสอดคล้องกับนโยบาย มาตรฐาน กฎระเบียบ หรือกฎหมาย เจ้าของ ข้อมูลทำการทบทวนและอนุมัติการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล เช่น การ เปลี่ยนแปลงเมทาดาทาและเกณฑ์การทำดาตาคleaning (Data Cleansing) นอกจากนี้ ยังมีหน้าที่ในการให้สิทธิในการเข้าถึงข้อมูลและ จัดชั้นความลับของข้อมูล เจ้าของ ข้อมูลมักจะอยู่ในตำแหน่งบริหาร เช่น ผู้อำนวยการฝ่ายหรือหัวหน้าส่วนงานบุคคล เป็นเจ้าของข้อมูลบุคคล ผู้อำนวยการฝ่ายหรือหัวหน้าส่วนงานการเงินเป็นเจ้าของ ข้อมูลการเงิน (ธรรมาภิบาลข้อมูล, สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน), 2564, 36)

4. ชุดข้อมูล (Dataset)

การนำข้อมูลจากหลายแหล่งมารวบรวม เพื่อจัดเป็นชุดให้ตรงตามลักษณะโครงสร้าง ของข้อมูล หรือจากการใช้ประโยชน์ของข้อมูล (มาตรฐานของสำนักงานพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ว่าด้วยแนวทางการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ, 2564, 3)

5. บัญชีข้อมูล (Data Catalog)

เอกสารแสดงบรรดารายการของชุดข้อมูล ที่จำแนกแยกแยะโดยการจัดกลุ่มหรือจัดประเภทข้อมูลที่อยู่ในความครอบครองหรือควบคุมของหน่วยงาน (มาตรฐานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ว่าด้วยแนวทางการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ, 2564, 3)

6. บัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog: GD Catalog)

เอกสารแสดงบรรดารายการของชุดข้อมูลสำคัญที่รวบรวมจากบัญชีข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ (มาตรฐานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ว่าด้วยแนวทางการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ, 2564, 3)

7. ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ หมายความว่า

ระบบงานที่ทำหน้าที่บริหารจัดการบัญชีข้อมูลภาครัฐมารวบรวมและจัดหมวดหมู่ รวมถึงระบบนามานุกรม (Directory Services) ที่ให้บริการสืบค้นบัญชีรายการข้อมูลภาครัฐ (มาตรฐานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ว่าด้วยแนวทางการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ, 2564, 3)

8. ระบบลงทะเบียนบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog Registration System)

ระบบสารสนเทศที่ทำหน้าที่ในการรวบรวมรายการข้อมูลสำคัญ เมทาเดตา และทรัพยากร (Resource) หรือข้อมูล ผ่าน API จากบัญชีข้อมูลหน่วยงานมาจัดเก็บไว้ที่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ และทำหน้าที่ติดตามการมีอยู่ การเปลี่ยนแปลงและปรับปรุง (Update) รายการข้อมูลและเมทาเดตา รวมถึงการอ้างอิงทรัพยากร (Resources) กับบัญชีข้อมูลที่หน่วยงานต้นทาง ให้ถูกต้องและทันสมัย (มาตรฐานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ว่าด้วยแนวทางการลงทะเบียนบัญชีข้อมูลภาครัฐ, 2564, (7))

9. สถิติ (Statistics)

ข้อความหรือตัวเลขที่แสดงผลที่ประมวลจากข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ (พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550)

10. สถิติทางการ (Official Statistics)

ข้อความหรือตัวเลข ที่เป็นตัวแทนแสดงถึงคุณลักษณะของสิ่งต่าง ๆ ในประเทศที่ประมวลตามความเป็นจริงจากข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ตามหลักวิชาการทางสถิติ และเป็นสถิติที่มีความสำคัญต่อการใช้ในการกำหนดนโยบายเพื่อการพัฒนาประเทศ (แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558)

11. หน่วยงาน

ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นของรัฐ (พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550)

ภาคผนวก ข
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติ



คำสั่งคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย ๓ ด้าน
ที่ ๑ /๒๕๖๕
เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการสถิติ

ตามคำสั่งคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย ๓ ด้าน ที่ ๑/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๘ เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการสถิติรายสาขา นั้น

เนื่องจากการปรับเปลี่ยนคณะอนุกรรมการสถิติรายสาขา (๒๑ คณะ) เพื่อให้การคัดเลือกและพัฒนาสถิติทางการของประเทศมีการดำเนินการอย่างเป็นระบบ ต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อาศัยอำนาจคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย ๓ ด้าน ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๓ ประกอบมติที่ประชุมคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย ๓ ด้าน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๔ จึงขอยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย ๓ ด้าน ที่ ๑/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๕๘ และแต่งตั้งคณะอนุกรรมการสถิติ จำนวน ๓ คณะ โดยมีองค์ประกอบ หน้าที่ และอำนาจ ดังนี้

๑. คณะอนุกรรมการสถิติด้านสังคม

องค์ประกอบ

- | | |
|---|---------------------|
| ๑.๑ นายสมชัย จิตสุชน | ประธานอนุกรรมการ |
| ๑.๒ รองเลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ | รองประธานอนุกรรมการ |
| ๑.๓ ผู้อำนวยการสำนักงานสถิติแห่งชาติ | รองประธานอนุกรรมการ |
| ๑.๔ ผู้แทนกระทรวงกลาโหม | อนุกรรมการ |
| ๑.๕ ผู้แทนกระทรวงการต่างประเทศ | อนุกรรมการ |
| ๑.๖ ผู้แทนกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ | อนุกรรมการ |
| ๑.๗ ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย | อนุกรรมการ |
| ๑.๘ ผู้แทนกระทรวงยุติธรรม | อนุกรรมการ |
| ๑.๙ ผู้แทนกระทรวงแรงงาน | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๐ ผู้แทนกระทรวงวัฒนธรรม | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๑ ผู้แทนกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๒ ผู้แทนกระทรวงศึกษาธิการ | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๓ ผู้แทนกระทรวงสาธารณสุข | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๔ ผู้แทนสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ | อนุกรรมการ |

/๑.๑๕ ผู้แทน...

๑.๑๕	ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน	อนุกรรมการ
๑.๑๖	ผู้แทนสำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง	อนุกรรมการ
๑.๑๗	ผู้แทนสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	อนุกรรมการ
๑.๑๘	ผู้แทนสำนักงานพัฒนานโยบายสุขภาพ ระหว่างประเทศ	อนุกรรมการ
๑.๑๙	ผู้แทนกรุงเทพมหานคร	อนุกรรมการ
๑.๒๐	ผู้แทนสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน	อนุกรรมการ
๑.๒๑	ผู้แทนสำนักงานศาลยุติธรรม	อนุกรรมการ
๑.๒๒	ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ	อนุกรรมการ
๑.๒๓	ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ	อนุกรรมการ
๑.๒๔	ผู้แทนสำนักงานกองทุนสนับสนุน การสร้างเสริมสุขภาพ	อนุกรรมการ
๑.๒๕	ผู้แทนวิทยาลัยประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	อนุกรรมการ
๑.๒๖	ผู้แทนสถาบันวิจัยยบพาทหญิงชายและการพัฒนา	อนุกรรมการ
๑.๒๗	นายจเด็จ ธรรมธัชอารี	อนุกรรมการ
๑.๒๘	นายไกรยศ ภัทราวาท	อนุกรรมการ
๑.๒๙	รองผู้อำนวยการสำนักงานสถิติแห่งชาติ	อนุกรรมการ และเลขานุการ
๑.๓๐	ผู้แทนสำนักงานสถิติแห่งชาติ	อนุกรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๓๑	ผู้แทนสำนักงานสถิติแห่งชาติ	อนุกรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ

๒. คณะอนุกรรมการสถิติด้านเศรษฐกิจ

องค์ประกอบ

๒.๑	นายสกันธ์ วรรณวิวัฒนา	ประธานอนุกรรมการ
๒.๒	รองเลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ	รองประธานอนุกรรมการ
๒.๓	ผู้อำนวยการสำนักงานสถิติแห่งชาติ	รองประธานอนุกรรมการ
๒.๔	ผู้แทนกระทรวงการต่างประเทศ	อนุกรรมการ
๒.๕	ผู้แทนกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	อนุกรรมการ
๒.๖	ผู้แทนกระทรวงคมนาคม	อนุกรรมการ
๒.๗	ผู้แทนกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	อนุกรรมการ
๒.๘	ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย	อนุกรรมการ

/๒.๙ ผู้แทน...

๒.๙	ผู้แทนกระทรวงแรงงาน	อนุกรรมการ
๒.๑๐	ผู้แทนกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	อนุกรรมการ
๒.๑๑	ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน	อนุกรรมการ
๒.๑๒	ผู้แทนสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	อนุกรรมการ
๒.๑๓	ผู้แทนสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	อนุกรรมการ
๒.๑๔	ผู้แทนสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน	อนุกรรมการ
๒.๑๕	ผู้แทนสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	อนุกรรมการ
๒.๑๖	ผู้แทนสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	อนุกรรมการ
๒.๑๗	ผู้แทนสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม	อนุกรรมการ
๒.๑๘	ผู้แทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
๒.๑๙	ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	อนุกรรมการ
๒.๒๐	ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการนโยบาย เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	อนุกรรมการ
๒.๒๑	ผู้แทนคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน ๓ สถาบัน	อนุกรรมการ
๒.๒๒	ผู้แทนสภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
๒.๒๓	นายณัฐพงษ์ พัฒนพงษ์	อนุกรรมการ
๒.๒๔	นางสาวกิริฎา เกาพิจิตร	อนุกรรมการ
๒.๒๕	รองผู้อำนวยการสำนักงานสถิติแห่งชาติ	อนุกรรมการ และเลขานุการ
๒.๒๖	ผู้แทนสำนักงานสถิติแห่งชาติ	อนุกรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๒๗	ผู้แทนสำนักงานสถิติแห่งชาติ	อนุกรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ

**๓. คณะอนุกรรมการสถิติด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
องค์ประกอบ**

๓.๑	นายวิจารณ์ สิมายา	ประธานอนุกรรมการ
๓.๒	รองปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	รองประธานอนุกรรมการ
๓.๓	ผู้อำนวยการสำนักงานสถิติแห่งชาติ	รองประธานอนุกรรมการ
๓.๔	ผู้แทนสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ	อนุกรรมการ
๓.๕	ผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	อนุกรรมการ
๓.๖	ผู้แทนกระทรวงพลังงาน	อนุกรรมการ

/๓.๗ ผู้แทน...

๓.๗	ผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรม	อนุกรรมการ
๓.๘	ผู้แทนสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ	อนุกรรมการ
๓.๙	ผู้แทนกรมป่าไม้	อนุกรรมการ
๓.๑๐	ผู้แทนกรมชลประทาน	อนุกรรมการ
๓.๑๑	ผู้แทนสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	อนุกรรมการ
๓.๑๒	ผู้แทนกรมควบคุมมลพิษ	อนุกรรมการ
๓.๑๓	ผู้แทนกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม	อนุกรรมการ
๓.๑๔	ผู้แทนกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	อนุกรรมการ
๓.๑๕	ผู้แทนกรมทรัพยากรธรณี	อนุกรรมการ
๓.๑๖	ผู้แทนกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	อนุกรรมการ
๓.๑๗	ผู้แทนกรมทรัพยากรน้ำ	อนุกรรมการ
๓.๑๘	ผู้แทนกรมทรัพยากรน้ำบาดาล	อนุกรรมการ
๓.๑๙	ผู้แทนกรมอุตุนิยมวิทยา	อนุกรรมการ
๓.๒๐	ผู้แทนกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	อนุกรรมการ
๓.๒๑	ผู้แทนกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	อนุกรรมการ
๓.๒๒	ผู้แทนกรมโยธาธิการและผังเมือง	อนุกรรมการ
๓.๒๓	ผู้แทนกรุงเทพมหานคร	อนุกรรมการ
๓.๒๔	ผู้แทนองค์การบริหารจัดการน้ำเสีย	อนุกรรมการ
๓.๒๕	ผู้แทนสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ	อนุกรรมการ
๓.๒๖	ผู้แทนสถาบันเทคโนโลยีและสารสนเทศ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	อนุกรรมการ
๓.๒๗	ผู้แทนสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการ
๓.๒๘	ผู้แทนองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการ
๓.๒๙	ผู้แทนมูลนิธิพลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม	อนุกรรมการ
๓.๓๐	นายธำรงรัตน์ มุ่งเจริญ	อนุกรรมการ
๓.๓๑	นายเผด็จศักดิ์ จารยะพันธุ์	อนุกรรมการ
๓.๓๒	รองผู้อำนวยการสำนักงานสถิติแห่งชาติ	อนุกรรมการ และเลขานุการ
๓.๓๓	ผู้แทนสำนักงานสถิติแห่งชาติ	อนุกรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ
๓.๓๔	ผู้แทนสำนักงานสถิติแห่งชาติ	อนุกรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ

/๕. หน้าที...

๔. หน้าที่และอำนาจ

- ๔.๑ พิจารณาคัดเลือกสถิติทางการและจัดทำแผนกำหนดความรับผิดชอบในการดำเนินงานทางสถิติ เสนอต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย ๓ ด้าน เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรี
- ๔.๒ ส่งเสริม สนับสนุน รวมทั้งแก้ไข้ปัญหาและอุปสรรคการดำเนินงานของหน่วยงานตามแผนกำหนดความรับผิดชอบในการดำเนินงานทางสถิติ
- ๔.๓ ติดตามผลการพัฒนาสถิติทางการให้มีคุณภาพและสอดคล้องตามมาตรฐานสถิติ
- ๔.๔ ประสานการบูรณาการ แลกเปลี่ยน และเผยแพร่สถิติทางการ รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์
- ๔.๕ รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย ๓ ด้าน
- ๔.๖ แต่งตั้งคณะทำงานและผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ประธานกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย ๓ ด้าน