

**การประชุมคณะอนุกรรมการ
สถิติ
สาขาการค้าและราคา
ครั้งที่ ๑/๒๕๕๕**

**ณ ห้องประชุม ๓๐๓๑๔ ห้อง ๑ ชั้น ๓
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
วันจันทร์ที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๕๕**

ระเบียบวาระการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๑	เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ
การแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติรายสาขา ๒๑ คณะ	
ระเบียบวาระที่ ๒	เรื่องเพื่อทราบ
๒.๑ ความสำคัญของสถิติต่อการกำหนดนโยบายและการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ๒.๒ การจัดทำแผนพัฒนาสถิติรายสาขา	
ระเบียบวาระที่ ๓	เรื่องเพื่อพิจารณา
๓.๑ คาบเวลาการดำเนินงาน (Gantt Chart) ของคณะกรรมการสถิติสาขาการค้าและราคา ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ๓.๒ (ร่าง) แผนพัฒนาสถิติสาขาการค้าและราคา ๓.๓ ประเด็นข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายของประเทศใน ๖ เดือน ๓.๔ แผนการประชุมเชิงปฏิบัติการ ๓.๕ การแต่งตั้งอนุกรรมการเพิ่มเติม	
ระเบียบวาระที่ ๔	เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ระเบียบวาระที่ ๑

เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

๑.๑ การแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติรายสาขา ๒๑ คณะ

วันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๕๕

การประชุมคณะกรรมการจัดระบบสถิติ
ประเทศไทย ๓ ด้าน (แต่งตั้งโดย
กรม. เมื่อวันที่ ๓ พ.ค.๒๕๕๔)
ครั้งที่ ๑ มีมติให้แต่งตั้ง
คณะกรรมการสถิติรายสาขา
จำนวน ๒๑ คณะ

วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕

มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติ
รายสาขา ๒๑ คณะ โดยแต่ละคณะฯ
มีปลัดกระทรวงเป็นประธาน



โครงสร้างคณะกรรมการและอนุกรรมการฯ

คณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย ๓ ด้าน
(สังคม เศรษฐกิจ และทรัพยากรธรรมชาติ)

▪ รัฐมนตรี ICT	ประธานกรรมการ
▪ ปลัดกระทรวง ICT	รองประธานฯ
▪ ปลัดกระทรวง	กรรมการ
▪ สศช. สงป. กทม. ปปส. สนง.ตำรวจแห่งชาติ	กรรมการ
▪ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสังคม เศรษฐกิจ และทรัพยากรฯ	กรรมการ
▪ ผู้อำนวยการสำนักงานสถิติแห่งชาติ	เลขานุการ



คณะอนุกรรมการสถิติรายสาขา ๒๑ คณะ

▪ ปลัดกระทรวงหลัก	ประธานอนุกรรมการ
▪ หน่วยงานหลัก	รองประธาน อนุกรรมการและ เลขานุการ
▪ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	อนุกรรมการ
▪ สำนักงานสถิติแห่งชาติ	รองประธานอนุกรรมการ อนุกรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสถิติรายสาขา ๒๑ คณะ

พิจารณา
ตรวจ จัด คัดกรอง
กำหนดผู้จัดทำสถิติทางการ

นำเสนอประโยชน์
และพัฒนาคุณภาพ
กับมาตรฐานสถิติ
ของสถิติทางการ

ประสานงาน
เพื่อการเชื่อมโยง
เผยแพร่สถิติทางการ
งบประมาณและคน
และรายงานผลประจำปี

๑. จัดทำผังรวมสถิติทางการของสาขา
๒. พิจารณาคัดเลือกสถิติทางการจากข้อมูลการบริหารงาน/
ทะเบียน สำมะโน/สำรวจ และกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบ
๓. พิจารณาหน่วยงานรับผิดชอบในการผลิตสถิติทางการ
๔. นำเสนอชุดข้อมูลที่แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล
และประเด็นยุทธศาสตร์
๕. ประสานงานการพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ และปรับปรุงสถิติ
ให้ได้มาตรฐาน
๖. บริหารจัดการ การจัดทำมาตรฐานสถิติและส่งเสริมการนำไปใช้
ประโยชน์
๗. ประสานงานการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยน เผยแพร่สถิติทางการ
๘. ประสานงานด้านงบประมาณและการพัฒนาบุคลากรด้านสถิติ
๙. จัดทำรายงานประจำปี เสนอต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติ
ประเทศไทย ๓ ด้าน
๑๐. แต่งตั้งคณะทำงานฯ และผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสถิติรายสาขา ๒๑ คณะ

ผลที่จะได้รับ
จากคณะกรรมการ
สถิติรายสาขา

๑. แผนพัฒนาสถิติรายสาขา (แผน ๕ ปี) พร้อมชุดข้อมูลที่สำคัญ และจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายของประเทศ
๒. แผนปฏิบัติการสถิติรายสาขาประจำปี
๓. รายงานผลการดำเนินงานประจำปี



ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อทราบ

๒.๑ ความสำคัญของสถิติต่อการกำหนดนโยบายและ การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

สถานการณ์ข้อมูลสถิติของประเทศ

ผลการศึกษาและสำรวจ	ผลต่อระบบสถิติประเทศ
ระบบสถิติของประเทศมีลักษณะของการแบ่งงานกันทำ	ต่างคนต่างเก็บ มีข้อมูลมากมายและเกิดความซ้ำซ้อน
การเก็บข้อมูลสถิติของแต่ละหน่วยงานมีรูปแบบแตกต่างกัน	ไม่สามารถสนธิข้อมูล หรือเปรียบเทียบกันได้
ไม่มีใครทราบว่าข้อมูลสถิตินี้ควรใช้ของหน่วยงานใด โดยเฉพาะเมื่อต้องการข้อมูลเร่งด่วน หรือยามวิกฤต	ข้อมูลสถิติที่มีอยู่ไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่
สถิติขาดการรวมเข้าสู่ศูนย์กลางข้อมูลเพื่อการบูรณาการและเชื่อมโยง	หน่วยงาน/ประชาชนที่ต้องการใช้ข้อมูลเสียทั้งงบประมาณและแรงงานในการสืบค้น ขอข้อมูลและปรับข้อมูล

ประโยชน์ของการพัฒนาสถิติ

มีระบบข้อมูลสถิติเต็มรูปแบบที่สำคัญและจำเป็นอยู่ที่
ส่วนกลาง ทุกกระทรวงสามารถนำมาวิเคราะห์ร่วมกันได้

ลดปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสถิติ เช่น ความ
ซ้ำซ้อน การไม่มีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน เป็นต้น

ข้อมูลมีความเที่ยงตรง แม่นยำ จัดหาได้อย่างรวดเร็ว
การแก้ปัญหาของกระทรวงจะเพิ่มประสิทธิภาพสูง

สถิติที่ดีจะส่งเสริมให้ยุทธศาสตร์เกิดผลสัมฤทธิ์

สังคมโปร่งใส มีธรรมาภิบาลด้วยการมีและการใช้
ข้อมูลสถิติ

เป้าหมายการพัฒนาสถิติรายสาขา

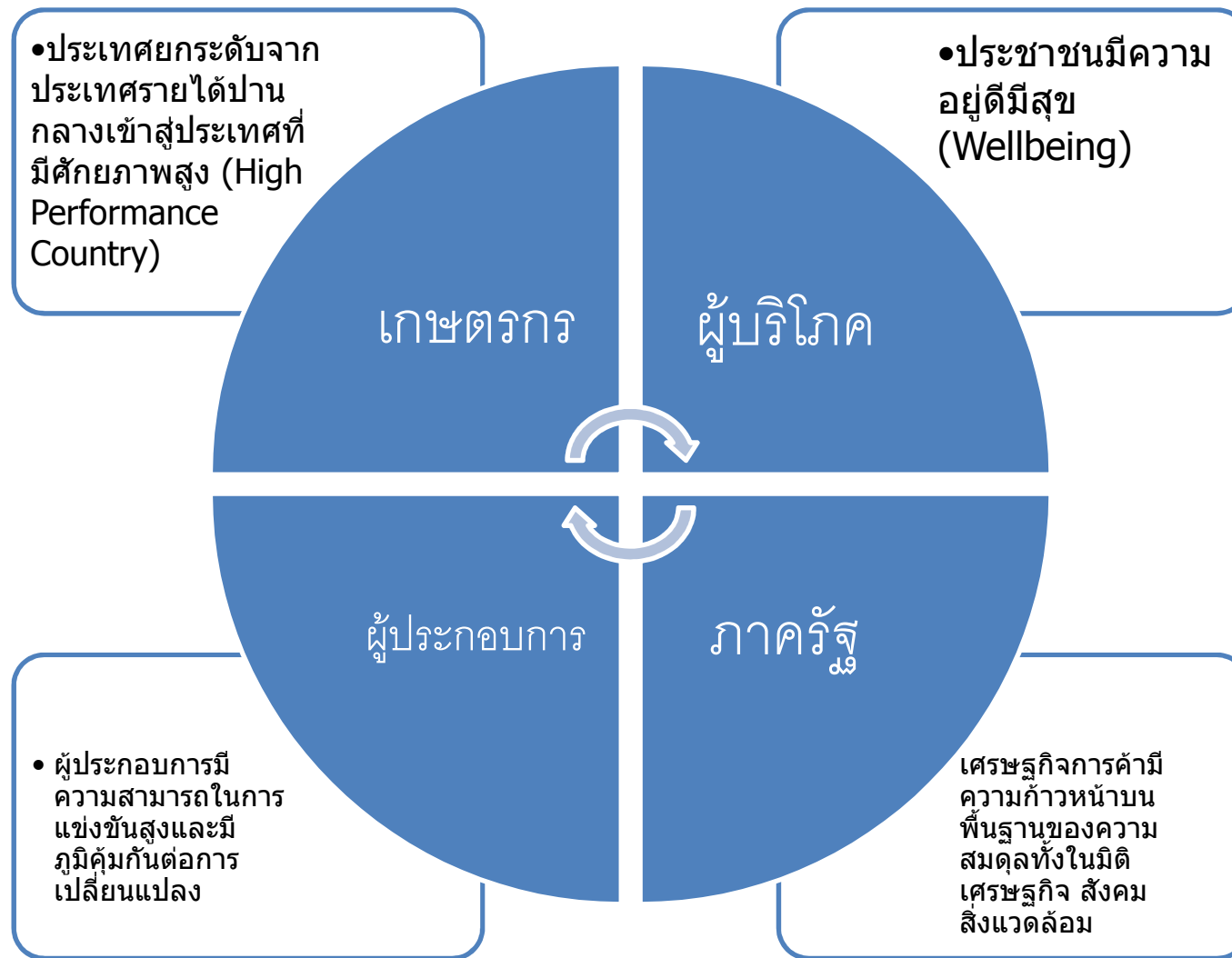
- ประเทศมีข้อมูลสถิติที่สำคัญจำเป็นต่อการวางแผนและประเมินผลการพัฒนา
ระดับประเทศและสาขา
- หน่วยสถิติต่างๆ มีสมรรถนะเพิ่มขึ้นด้านการจัดทำข้อมูลสถิติ ที่สามารถ
รองรับการวางแผนและประเมินผลการพัฒนาประเทศ
- รัฐบาลเห็นความสำคัญจำเป็นของการลงทุนเพื่อพัฒนาการผลิตข้อมูลสถิติ
และบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานต่างๆ
- ประชาชนเข้าใจและเข้าถึงข้อมูลสถิติสาขาต่างๆ ได้สะดวกรวดเร็ว

ความสำคัญและจำเป็นของการค้าประเทศไทย

๑๐ ยุทธศาสตร์การค้าไทย



ความสำคัญและจำเป็นของข้อมูลสถิติการค้าและราคาที่มีต่อการกำหนดนโยบายการค้าและราคาของประเทศไทย



ข้อมูลสถิติที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการกำหนดนโยบาย การค้าและราคาของประเทศไทย

เกษตรกรรม

ราคาสินค้าเกษตรที่สำคัญ , ราคาหน้าฟาร์ม , ราคา/ปริมาณการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า , ราคาสินค้าเกษตรในต่างประเทศ(คู่ค้า , คู่แข่ง) , ราคาส่งออก-นำเข้า

ปริมาณผลผลิต / Stock / ปริมาณการค้าในประเทศ / ส่งออก-นำเข้าของไทย / ปริมาณการผลิต การค้า และราคาผลผลิตของโลก และประเทศคู่ค้า / คู่แข่ง

การกำหนดนโยบายภาครัฐ , การแทรกแซงตลาด , มาตรการทางการค้า , มาตรการภาษี , มาตรการไม่ใช้ภาษี

ข้อมูลสถิติที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการกำหนดนโยบาย การค้าและราคาของประเทศไทย

ผู้บริโภค

ราคาค้าส่งและค้าปลีกของสินค้าอุปโภคบริโภคที่สำคัญ , ดัชนี
ราคาผู้บริโภค(ภาวะเงินเฟ้อ) , ค่าจ้างแรงงาน , ราคาค่าบริการที่
สำคัญ (เช่น ค่าขนส่ง , ค่าโดยสาร , ค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น)

ปริมาณผลผลิต / Stock / ปริมาณการค้าในประเทศ / ส่งออก-นำเข้า
ของไทย / ปริมาณการค้าโลก

การกำกับดูแลราคาสินค้าอุปโภคบริโภค , กำหนดนโยบาย
ภาครัฐ , การแทรกแซงตลาด, มาตรการทางการค้า , มาตรการ
ภาษี , มาตรการไม่ใช้ภาษี

ข้อมูลที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการกำหนดนโยบาย การค้าและราคาของประเทศไทย

ผู้ประกอบการ

ราคาสินค้าสำคัญ , ราคาน้ำฟาร์ม , ซื้อขายล่วงหน้า , ราคต่างประเทศ (คู่ค้า, คู่แข่ง) , มูลค่าการส่งออก-นำเข้า (แยกรายสินค้า/แยกรายประเทศ) , ดัชนีราคาผู้บริโภค , ดัชนีราคาผู้ผลิต , ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า ,

ปริมาณผลผลิต / Stock / ปริมาณการค้าในประเทศ / การค้าส่ง / การค้าปลีก / การจดทะเบียนธุรกิจ(แยกตามกิจกรรมการผลิต/ประเภทธุรกิจ) การสร้างมูลค่าเพิ่ม / การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

ปริมาณมูลค่าการส่งออก / นำเข้า / ดุลการค้าของไทยแยกรายประเทศ และรายสินค้า / ปริมาณมูลค่าการค้าชายแดนของไทย (ส่งออก / นำเข้า / ดุลการค้า) แยกรายประเทศและรายสินค้า / ปริมาณมูลค่าการค้าโลก และประเทศคู่ค้า / คู่แข่งที่สำคัญของไทย

การกำหนดนโยบายภาครัฐ , การแทรกแซงตลาด, มาตรการทางการค้า , มาตรการภาษี , มาตรการไม่ใช้ภาษี

๒.๒ การจัดทำแผนพัฒนาสถิติรายสาขา

เป้าหมาย

๑. ประเทศมีข้อมูลสำคัญและจำเป็นต่อการวางแผนพัฒนาฯ
๒. หน่วยงานมีสมรรถนะเพิ่มขึ้นด้านการจัดทำสถิติ
๓. เพื่อพัฒนาการผลิตสถิติ และบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงาน

ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน

๑. แผนพัฒนาสถิติรายสาขา
๒. แผนปฏิบัติการประจำปี
๓. รายงานผลการดำเนินงานประจำปีเสนอ คกก.จัดระบบสถิติ
ประเทศไทย ๓ ด้าน

ระเบียบวาระที่ ๓

เรื่องเพื่อพิจารณา

๓.๑ คาบเวลาการดำเนินงาน (Gantt Chart)

ของคณะกรรมการสถิติสาขาการค้าและราคา
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

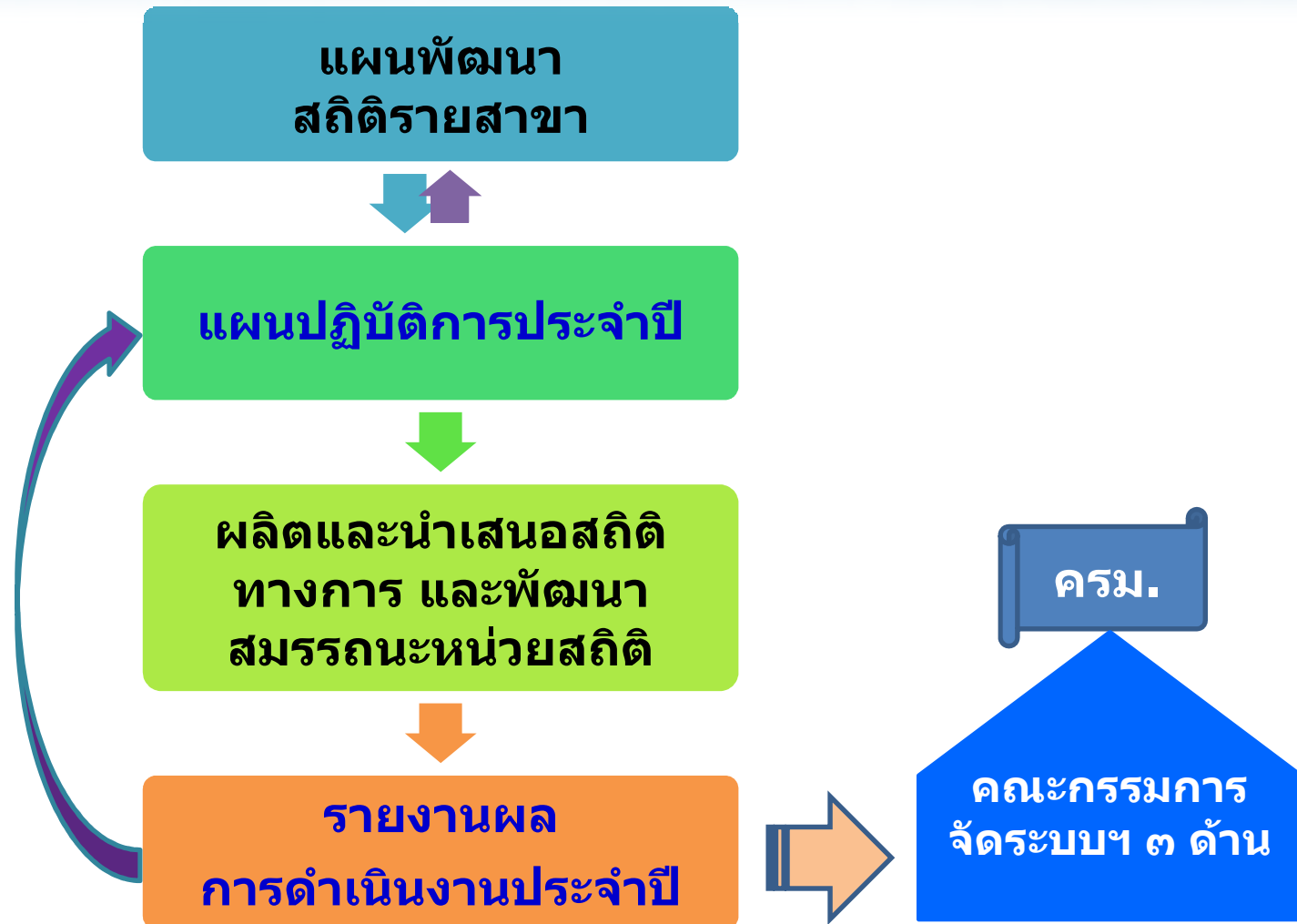
๓.๒ (ร่าง) แผนพัฒนาสถิติสาขาการค้าและราคา

๓.๓ ประเด็นข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการกำหนด
นโยบายของประเทศไทยใน ๖ เดือน

๓.๔ แผนการประชุมเชิงปฏิบัติการ

๓.๕ การแต่งตั้งคณะกรรมการเพิ่มเติม

การพัฒนาสภิติรายสาขา



๓.๑ คาบเวลาแผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) ของคณะกรรมการ สถิติสาขาการค้าและราคา ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕

โครงการ / กิจกรรม	๒๕๕๕							
	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. แต่งตั้งคณะกรรมการสถิติรายสาขา	๒๔							
๒. ประชุมหน่วยงานหลัก (Sectoral focal points)		๕						
๓. ประชุมคณะกรรมการสถิติรายสาขา ครั้งที่ ๑					๑๘			
- คาบเวลาการดำเนินงาน								
- (ร่าง)แผนพัฒนาสถิติรายสาขา								
- ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นฯ สศช.								
- ประชุมเชิงปฏิบัติการ (Working session) ครั้งที่ ๑								
๔. ประชุมคณะกรรมการสถิติรายสาขา ครั้งที่ ๒								
- (ร่าง)แผนพัฒนาสถิติรายสาขา (ต่อ)								
- ทะเบียนสถิติทางการ และทะเบียนหน่วยสถิติ								
- (ร่าง) แผนปฏิบัติการปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๘								
-ประชุมเชิงปฏิบัติการ (Working session) ครั้งที่ ๒								
๕. ประชุมคณะกรรมการสถิติรายสาขา ครั้งที่ ๓								
- แผนพัฒนาสถิติรายสาขา ฉบับสมบูรณ์								
- แผนปฏิบัติการปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๘								
๖. นำแผนปฏิบัติการปี ๒๕๕๖ ไปปฏิบัติ								
๗. ติดตามผล								
๘. ประชุมคณะกรรมการสถิติรายสาขา ครั้งที่ ...								
(ร่าง) รายงานผลการดำเนินงานประจำปี								

๓.๒ แนวทางการประชุมเชิงปฏิบัติการ ครั้งที่ ๑

ผู้เข้าร่วมประชุม ได้แก่

- อนุกรรมการ
(พร้อมทีมงานที่รับผิดชอบงานสถิติ)
- หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
(ซึ่งไม่ได้เป็นคณะอนุกรรมการฯ)

หรือแต่งตั้งคณะทำงานสถิติสาขาฯ

ภารกิจ

๑. ทบทวนและปรับปรุง (ร่าง)แผนพัฒนาสถิติรายสาขา
(บทนำ แนวโน้มและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ผังสถิติทางการ)
๒. พิจารณาชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการกำหนดนโยบาย
ของประเทศ

๓.๓ ประเด็นข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายของประเทศใน ๖ เดือนข้างหน้า ที่เกี่ยวกับสาขาการค้าและราคา

การค้าและ
การลงทุน

๑.ข้อมูลการค้าในระบบ e-commerce ของ
ธุรกิจ อุตสาหกรรม/บริการ (แยกตามสินค้า,
ขนาดธุรกิจ และพื้นที่)

๒.ข้อมูลการค้าและการลงทุนภาคบริการ เช่น
ธุรกิจค้าส่ง / ค้าปลีก บริการซ่อมแซมสินค้า
การศึกษา การรักษาพยาบาล ธุรกิจบันเทิง
 เป็นต้น

๓.ข้อมูลการลงทุนของธุรกิจไทยในต่างประเทศ
แยกรายประเทศและรายธุรกิจ

๓.๔ แผนการประชุมเชิงปฏิบัติการ

ผู้เข้าร่วมประชุม ได้แก่

- อนุกรรมการ
(พร้อมทีมงานที่รับผิดชอบงานสถิติ)
- หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
(ซึ่งไม่ได้เป็นคณะอนุกรรมการฯ)

หรือแต่งตั้งคณะทำงานสถิติสาขาฯ

ภารกิจ

๑. ทบทวนและปรับปรุง (ร่าง)แผนพัฒนาสถิติรายสาขา
(บทนำ แนวโน้มและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ผังสถิติทางการ)
๒. พิจารณาชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการกำหนดนโยบาย
ของประเทศ

๓.๕ การแต่งตั้งอนุกรรมการเพิ่มเติม

๑. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

๒. สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)