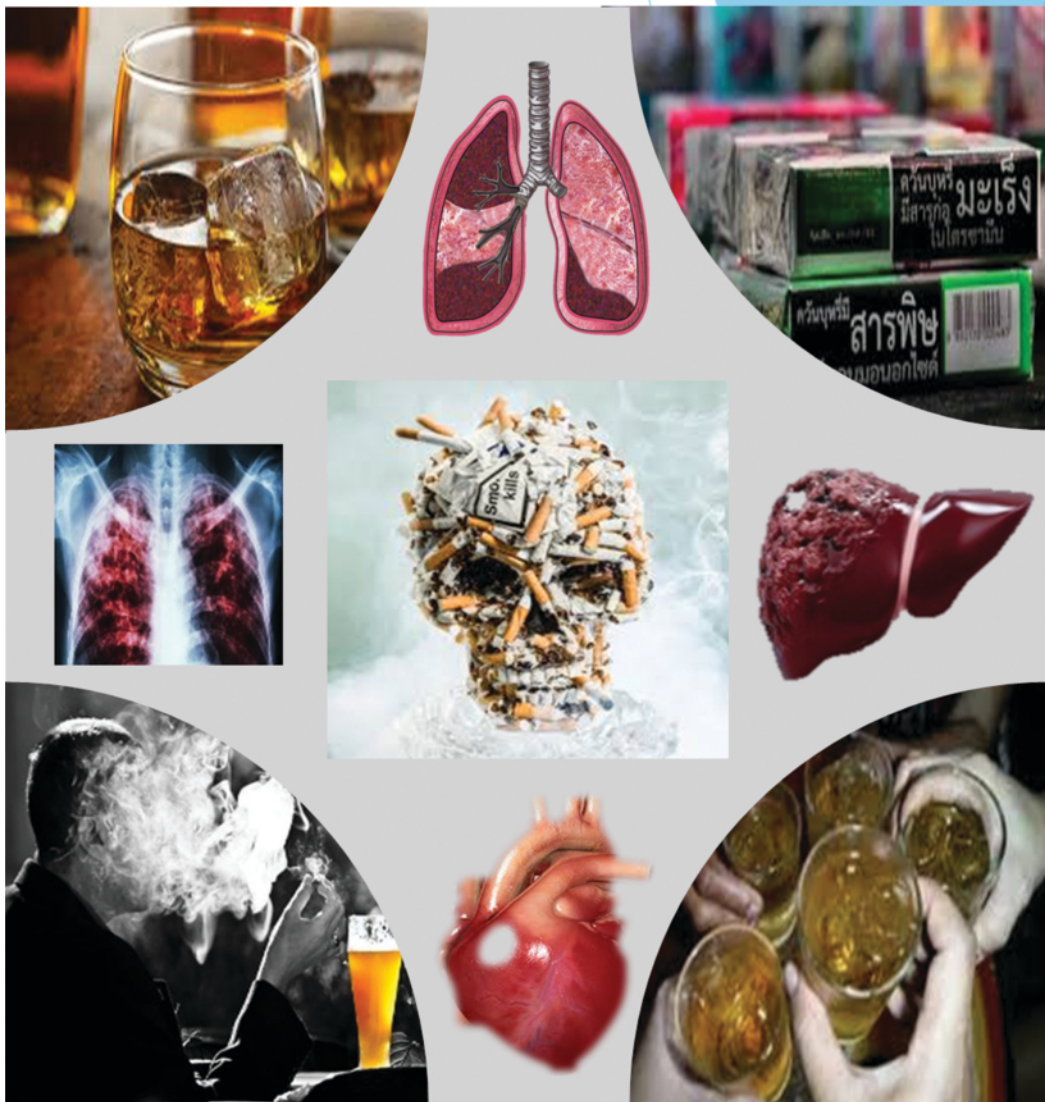


การสำรวจพฤติกรรมการสูบบุหรี่
และการดื่มสุราของประชากร พ.ศ. 2560
THE SMOKING AND DRINKING BEHAVIOUR SURVEY 2017



สำนักงานสถิติแห่งชาติ
NATIONAL STATISTICAL OFFICE



สำนักงานกองทุนสนับสนุน
การสร้างเสริมสุขภาพ



การสำรวจพฤติกรรมการสูบบุหรี่
และการดื่มสุราของประชากร พ.ศ. 2560

THE SMOKING AND DRINKING BEHAVIOUR SURVEY 2017



หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

กองสถิติสังคม

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

โทรศัพท์ : 0 2142 1258

โทรสาร : 0 2143 8136

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : social.group@nso.go.th

Division-in-Charge

Social Statistics Division

National Statistical office

Tel: +66 (0) 2142 1258

Tel: +66 (0) 2143 8136

E-mail: social.group@nso.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

กองสถิติพยากรณ์

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ 0 2141 7498

โทรสาร 0 2143 8132

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : services@nso.go.th

Distributed by

Statistical Forecasting Division

National Statistical Office,

The Government Complex,

Ratthaprasasanabhakti Building 2nd Floor,

Chaeng Watthana Rd., Laksi Bangkok 10210

Tel: +66 2141 7498

Fax : +66 2143 8132

E-mail: services@nso.go.th

ปีที่จัดพิมพ์ 2561

ISSN 1906-2354

จัดพิมพ์โดย

บริษัท พิมพ์ดีการพิมพ์ จำกัด

โทรศัพท์ 0 2919 1481, 0 2919 1489

Published 2018

Printed by

Pimdeekarnpim Co., Ltd.,

Tel: +66 2919 1481, +66 2919 1489

คำนำ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ดำเนินการสำรวจเกี่ยวกับพฤติกรรม การสูบบุหรี่ของประชากร ครั้งแรก ในปี 2519 สำหรับการสำรวจพฤติกรรม การสูบบุหรี่และการดื่มสุราเริ่มตั้งแต่ปี 2544 และได้ดำเนินการสำรวจ มาแล้วทั้งสิ้น 17 ครั้ง (พ.ศ. 2519 - 2557) การสำรวจในปี 2560 เป็นการสำรวจครั้งที่ 18 เพื่อให้ประเทศไทย มีข้อมูลสถิติและตัวชี้วัดที่สำคัญในเรื่องของการบริโภคยาสูบและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างต่อเนื่องขึ้นต่อเหตุการณ์ สำหรับให้หน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ และภาคประชาชน สามารถนำไปใช้ประเมินสถานการณ์การบริโภค ยาสูบและการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชากรไทยได้

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำรายงานผลการสำรวจ พฤติกรรม การสูบบุหรี่และการดื่มสุรา ของประชากร พ.ศ. 2560 นี้ เป็น 3 ฉบับ คือ บทสรุปสำหรับผู้บริหาร รายงานผลฉบับพกพา (Pocket book) และรายงานผลฉบับสมบูรณ์ เล่มนี้ ที่นำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับพฤติกรรม การสูบบุหรี่และการดื่มสุราหรือ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระดับจังหวัด เขตสุขภาพ และระดับประเทศ สำนักงานสถิติแห่งชาติหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ข้อมูล และตัวชี้วัดที่ได้จากการสำรวจพฤติกรรม การสูบบุหรี่และการดื่มสุราของประชากร พ.ศ. 2560 รวมทั้ง รายงานผลการสำรวจเล่มนี้จะเป็นประโยชน์อย่าง ยิ่งต่อภาคีเครือข่าย ทุกภาคส่วน สามารถนำไปใช้ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน งานต่างๆ ได้ อาทิ เช่น แผน ยุทธศาสตร์ระดับโลกเพื่อลดการดื่มสุราแบบ อันตราย แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์นโยบายแอลกอฮอล์ระดับชาติ และยุทธศาสตร์การควบคุมยาสูบ แห่งชาติ ฉบับที่สอง พ.ศ. 2559- 2562

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ(สสส.) และ ศูนย์วิจัย ปัญหาสุรา (ศวส.) ที่ให้การ สนับสนุนในเรื่องการจัดหาของสมนาคุณตอบแทนครีวเรือนที่ตอบ สัมภาษณ์ สนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติม เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายให้แก่พนักงานสนามเพื่อ ติดตามจัดเก็บข้อมูลให้ได้ ครบถ้วนสมบูรณ์ ยิ่งขึ้น รวมทั้งค่าใช้จ่ายใน การออกสังเกตการณ์การปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม ตลอดจนร่วมพัฒนาระบบการทำงานสำรวจพฤติกรรม การสูบบุหรี่และการดื่มสุราของประชากร

สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สำรวจพฤติกรรมการสูบบุหรี่และการดื่มสุราของประชากร พ.ศ. 2560

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้ดำเนินการสำรวจพฤติกรรมการสูบบุหรี่และการดื่มสุราของประชากรเป็นครั้งที่ 18 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากครัวเรือนส่วนบุคคลตัวอย่าง ระหว่าง 17 พฤษภาคม - 31 กรกฎาคม 2560 จากครัวเรือนตัวอย่างทั้งสิ้น 46,300 ครัวเรือนทั่วประเทศ เพื่อให้มีข้อมูลสถิติในเรื่องดังกล่าว สำหรับให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายและติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่ผ่านมา เพื่อสกัดกั้นไม่ให้เกิดผู้สูบบุหรี่และผู้ดื่มหน้าใหม่ รวมทั้งออกมาตรการต่างๆ เพื่อให้คนไทยลดและเลิกการสูบบุหรี่ ดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งผลการสำรวจที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

จำนวนผู้สูบบุหรี่และอัตราการสูบบุหรี่

จากผลการสำรวจ พบว่าจากจำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปทั้งสิ้น 55.9 ล้านคน เป็นผู้สูบบุหรี่ 10.7 ล้านคน (ร้อยละ 19.1) แยกเป็นผู้ที่สูบบุหรี่เป็นประจำ 9.4 ล้านคน (ร้อยละ 16.8) และเป็นผู้ที่สูบบุหรี่นานๆ ครั้ง 1.3 ล้านคน (ร้อยละ 2.2) กลุ่มอายุ 25-44 ปีมีอัตราการสูบบุหรี่สูงสุด (ร้อยละ 21.9) กลุ่มอายุ 45-59 ปี (ร้อยละ 19.1) และ 20-24 ปี (ร้อยละ 20.7) สำหรับกลุ่มผู้สูบบุหรี่ (อายุ 60 ปีขึ้นไป) ร้อยละ 14.4 กลุ่มเยาวชน (อายุ 15-19 ปี) มีอัตราการสูบบุหรี่ต่ำสุด (ร้อยละ 9.7)

ผู้ชายสูบบุหรี่มากกว่าผู้หญิง 22 เท่า (ร้อยละ 37.7 และ 1.7 ตามลำดับ) อัตราการสูบบุหรี่ของประชากรที่อาศัยอยู่นอกเขตเทศบาลสูงกว่าในเขตเทศบาล (ร้อยละ 20.9 และ 17.0 ตามลำดับ) อัตราการสูบบุหรี่สูงสุดในภาคใต้ (ร้อยละ 24.5) รองลงมาได้แก่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 21.1) ภาคกลางและภาคเหนือมีอัตราการสูบบุหรี่ใกล้เคียงกัน (ร้อยละ 17.6 และร้อยละ 17.1 ตามลำดับ) กรุงเทพมหานครมีอัตราการสูบบุหรี่ต่ำสุด (ร้อยละ 15.4)

แนวโน้มการสูบบุหรี่ของคนไทย

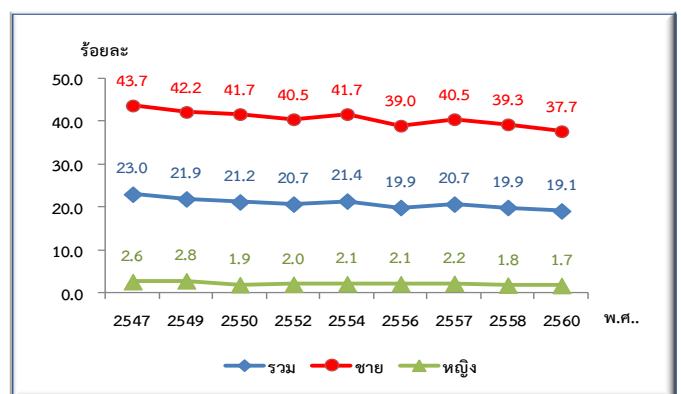
แนวโน้มการสูบบุหรี่ในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ลดลงไม่มาก แต่ลดลงอย่างต่อเนื่อง จากร้อยละ 20.7 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 19.9 ในปี 2558 และร้อยละ 19.1 ในปี 2560 ผู้ชายที่สูบบุหรี่ลดลงมากกว่าผู้หญิง โดยผู้ชายลดลง

จากร้อยละ 40.5 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 39.3 ในปี 2558 และร้อยละ 37.7 ในปี 2560 สำหรับผู้หญิงลดลงจากร้อยละ 2.2 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 1.8 ในปี 2558 และร้อยละ 1.7 ในปี 2560

ตาราง 1 อัตราร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามพฤติกรรมการสูบบุหรี่ กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560

กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครอง และภาค	พฤติกรรมการสูบบุหรี่						อัตรา การสูบบุหรี่
	รวม	ปัจจุบัน และอดีต ไม่สูบ	เคยสูบ	ปกติสูบ			
				รวม	เป็นประจำ	นานๆ ครั้ง	
กลุ่มอายุ (ปี)	100.0	72.4	8.5	19.1	16.9	2.2	19.1
15 - 19	100.0	89.1	1.1	9.7	7.2	2.6	9.7
20 - 24	100.0	77.3	2.0	20.7	17.0	3.7	20.7
25 - 44	100.0	72.9	5.2	21.9	19.6	2.4	21.9
45 - 59	100.0	68.5	10.4	21.1	19.1	2.0	21.1
60 ขึ้นไป	100.0	67.9	17.7	14.4	12.9	1.5	14.4
เพศ							
ชาย	100.0	45.8	16.5	37.7	33.4	4.3	37.7
หญิง	100.0	97.3	1.0	1.7	1.4	0.3	1.7
เขตการปกครอง							
ในเขตเทศบาล	100.0	74.9	8.2	17.0	14.9	2.0	17.0
นอกเขตเทศบาล	100.0	70.3	8.8	20.9	18.4	2.4	20.9
ภาค							
กรุงเทพมหานคร	100.0	77.5	7.1	15.4	13.7	1.7	15.4
กลาง (ไม่รวม กทม.)	100.0	74.8	7.5	17.6	15.5	2.1	17.6
เหนือ	100.0	71.0	11.8	17.1	14.9	2.3	17.1
ตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	70.0	8.8	21.1	18.6	2.5	21.1
ใต้	100.0	68.3	7.2	24.5	21.9	2.6	24.5

แผนภูมิ 1 แนวโน้มการสูบบุหรี่ของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามเพศ พ.ศ. 2547-2560



หมายเหตุ : พ.ศ. 2549 2552 2556 และ 2558 จากผลการสำรวจอนามัยและสวัสดิการ

พฤติกรรมเสี่ยงซ้ำซ้อน ทั้งสูบบุหรี่และดื่มสุรา

ครึ่งหนึ่งของประชากรที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปหรือประมาณ 29.5 ล้านคน (ร้อยละ 52.7) เป็นผู้ที่ไม่เคยทั้งสูบบุหรี่และดื่มสุรา ขณะที่ประชากร 6.4 ล้านคน (ร้อยละ 11.5) มีพฤติกรรมเสี่ยงซ้ำซ้อนที่จะเหนี่ยวนำไปสู่การเป็นกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-communicable diseases : NCDs) และแน่นอนว่าอนาคตของคนกลุ่มนี้หนีไม่พ้นที่จะเป็นผู้ป่วยที่นอนติดเตียง ในจำนวนประชากร 6.4 ล้านคนนี้เป็นผู้ที่ทั้งสูบบุหรี่เป็นประจำและดื่มสุราอย่างสม่ำเสมอสูงถึง 3.8 ล้านคน (ร้อยละ 6.8) สูบบุหรี่เป็นประจำและดื่มสุรานานๆ ครั้ง 2.4 ล้านคน (ร้อยละ 4.2) และสูบบุหรี่นานๆ ครั้งแต่ดื่มสุราสม่ำเสมอ 2.8 แสนคน (ร้อยละ 0.5)

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการสูบบุหรี่และดื่มสุรา

การดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรอบปีที่แล้ว	การสูบบุหรี่				
	ไม่สูบบุหรี่ตลอดชีวิต	ปัจจุบันไม่สูบบุหรี่ แต่เคยสูบ		ปัจจุบันสูบบุหรี่	
		เป็นประจำ	นานๆ ครั้ง	เป็นประจำ	นานๆ ครั้ง
ไม่เคยดื่มเลยในชีวิตนี้	29,466,625 (52.7)	463,826 (0.8)	173,936 (0.3)	1,660,414 (3.0)	224,272 (0.4)
เคยดื่ม แต่ไม่ดื่มในรอบปีที่แล้ว	3,976,132 (7.1)	1,740,973 (3.1)	529,092 (0.9)	1,600,433 (2.9)	215,261 (0.4)
ดื่มสม่ำเสมอในรอบปีที่แล้ว	2,004,212 (3.6)	617,139 (1.1)	272,278 (0.5)	3,810,744 (6.8)	280,413 (0.5)
ดื่มนานๆ ครั้งในรอบปีที่แล้ว	5,065,772 (9.1)	597,101 (1.1)	364,781 (0.7)	2,353,076 (4.2)	531,748 (1.0)

จังหวัดที่มีอัตราผู้ที่พักติสูบบุหรี่เป็นประจำและดื่มสุราสม่ำเสมอมากกว่าร้อยละ 10

เมื่อพิจารณาพฤติกรรมเสี่ยงของประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ทั้งเรื่องการสูบบุหรี่และดื่มสุราควบคู่กันไปพบว่าจังหวัดที่มีอัตราผู้ที่พักติสูบบุหรี่เป็นประจำและดื่มสุราสม่ำเสมอเกินกว่าร้อยละ 10 มีด้วยกันทั้งสิ้น 6 จังหวัด ได้แก่ จ.สุรินทร์ (ร้อยละ 11.7) จ.ลำพูน (ร้อยละ 11.3) จ.พะเยา (ร้อยละ 10.5) จ.จันทบุรี และ จ.สมุทรสาครมีอัตราเท่ากัน (ร้อยละ 10.4) จ.นนทบุรี (ร้อยละ 10.3) จังหวัดที่ประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลามมีอัตราผู้ที่พักติสูบบุหรี่เป็นประจำและดื่มสุราสม่ำเสมอต่ำ ได้แก่ จ.ยะลา จ.ปัตตานี และ จ.นราธิวาส (ร้อยละ 0.9 1.3 และ 1.6 ตามลำดับ)

อัตราผู้ที่พักติสูบบุหรี่เป็นประจำและดื่มสุราสม่ำเสมอรายเขตสุขภาพ

เขตสุขภาพที่มีอัตราประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงสูงคือทั้งสูบบุหรี่เป็นประจำและดื่มสุราอย่างสม่ำเสมอเกินกว่าร้อยละ 6.9 มีจำนวน 7 เขต ได้แก่ เขต 9 นครราชสีมา (ร้อยละ 9.0) เขต 2 พิษณุโลก (ร้อยละ 7.9) เขต 1 เชียงใหม่ (ร้อยละ 7.6) เขต 5 ราชบุรี (ร้อยละ 7.4) เขต 8 อุดรธานี และเขต 4 สระบุรี เท่ากัน (ร้อยละ 7.3) เขต 6 ชลบุรี (ร้อยละ 7.0) และต่ำสุดในเขต 12 สงขลา (ร้อยละ 4.1)

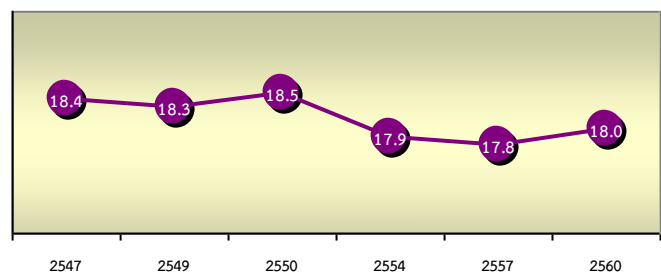
ตาราง 3 จำนวนและอัตราร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่ทั้งสูบบุหรี่เป็นประจำและดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างสม่ำเสมอ จำแนกตามรายเขตสุขภาพ

ลำดับ	เขตสุขภาพ	ประชากรที่สูบบุหรี่เป็นประจำและดื่มสุราสม่ำเสมอ	
		จำนวน (คน)	อัตราร้อยละ
	รวม 13 เขต	3,810,744	6.8
1	เขต 9 นครราชสีมา	417,578	9.0
2	เขต 2 พิษณุโลก	217,852	7.9
3	เขต 1 เชียงใหม่	350,149	7.6
4	เขต 5 ราชบุรี	352,415	7.4
5	เขต 8 อุดรธานี	265,660	7.3
6	เขต 4 สระบุรี	385,042	7.3
7	เขต 6 ชลบุรี	442,719	7.0
8	เขต 10 อุบลราชธานี	194,331	6.4
9	เขต 3 นครสวรรค์	148,968	6.3
10	เขต 7 ขอนแก่น	226,926	6.2
11	เขต 11 นครศรีธรรมราช	222,525	6.1
12	เขต 13 กรุงเทพมหานคร	435,185	5.8
13	เขต 12 สงขลา	151,392	4.1

แนวโน้มของอายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรก

อายุที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรกมีผลต่อการเข้าถึงการมีสุขภาพที่ดีและจำนวนปีการสูญเสียสุขภาพ อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรกของผู้ที่สูบบุหรี่เป็นประจำเพิ่มขึ้นมาเพียงเล็กน้อยจาก 17.8 ปี ในปี 2557 เป็น 18 ปี ในปี 2560

แผนภูมิ 2 แนวโน้มอายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรก ปี 2547 - 2560



หมายเหตุ : พ.ศ. 2549 2552 2556 และ 2558 จากผลการสำรวจอนามัยและสวัสดิการ

หมวดอาชีพของผู้ที่สูบบุหรี่เป็นประจำ

ผู้ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปที่สูบบุหรี่เป็นประจำส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง (ร้อยละ 43.0) รองลงมา ได้แก่ ผู้ผลิต (ร้อยละ 12) การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ (ร้อยละ 11.9) การก่อสร้าง (ร้อยละ 11.3)

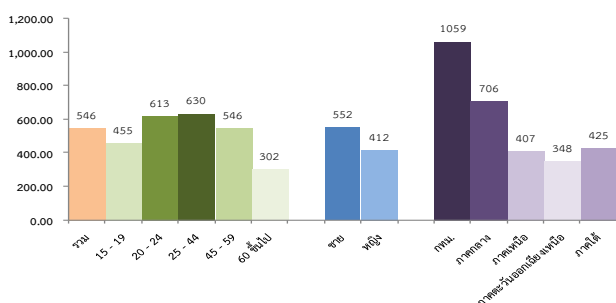
ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของผู้ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่สูบบุหรี่เป็นประจำ จำแนกตามหมวดอาชีพ

ลำดับที่	หมวดอาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
1	เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	3,575,411	43.0
2	การผลิต	995,149	12.0
3	การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์	985,145	11.9
4	การก่อสร้าง	942,411	11.3
5	การขนส่ง และสถานที่เก็บสินค้า	372,757	4.5
6	กิจกรรมโรงแรมและบริการด้านอาหาร	364,832	4.4
7	กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ	321,547	3.9
8	การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ	279,508	3.4
9	กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	132,662	1.6
10	ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	55,904	0.7

ค่าใช้จ่ายในการซื้อบุหรี่หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบ

ผู้สูบบุหรี่มีค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์ยาสูบเฉลี่ยต่อเดือนเท่ากับ 546 บาท พบว่ากลุ่มอายุ 25-44 ปี และ 20-24 ปี มีค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์ยาสูบใกล้เคียงกัน (630 บาท และ 613 บาท/เดือน ตามลำดับ) กลุ่มอายุ 45-59 ปี และ 15-19 ปี มีค่าใช้จ่ายฯ 546 บาท และ 455 บาท/เดือน ตามลำดับ กลุ่มผู้สูบบุหรี่มีค่าใช้จ่ายฯ ต่ำสุด คือ 302 บาท/เดือน ผู้ชายเสียค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์ยาสูบเฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่าผู้หญิง (552 บาท และ 412 บาท) ผู้ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครมีค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์ยาสูบสูงถึง 1,059 บาท/เดือน รองลงมาคือภาคกลาง 706 บาท/เดือน

แผนภูมิ 3 ค่าใช้จ่ายในการซื้อบุหรี่หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบเฉลี่ยต่อเดือน จำแนกตามกลุ่มอายุ เพศ และภาค พ.ศ. 2560



จำนวนผู้ดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และอัตราการดื่ม

จากจำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปทั้งสิ้น 55.9 ล้านคน เป็นผู้ที่ดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรอบปีที่แล้วประมาณ 15.9 ล้านคน (ร้อยละ 28.4) โดยเป็นผู้ที่ดื่มสม่ำเสมอ 6.98 ล้านคน (ร้อยละ 12.5) และเป็นผู้ที่ดื่มนานๆ ครั้ง 8.91 ล้านคน (ร้อยละ 15.9) กลุ่มอายุ 25-44 ปีมีอัตราการดื่มสุราสูงสุด (ร้อยละ 36.0) กลุ่มอายุ 20-24 ปี และ 45-59 ปี มีอัตราการดื่มสุราใกล้เคียงกัน (ร้อยละ 33.5 และ 31.1 ตามลำดับ) กลุ่มผู้สูบบุหรี่ (อายุ 60 ปีขึ้นไป) มีอัตราการดื่มสุราร้อยละ 15.2 สำหรับกลุ่มเยาวชน (อายุ 15-19 ปี) มีอัตราการดื่มสุราต่ำสุด (ร้อยละ 13.6)

ผู้ชายดื่มสุรามากกว่าผู้หญิง 4.5 เท่า (ร้อยละ 47.5 และ 10.6 ตามลำดับ) อัตราการดื่มสุราของคนที่มีอาชีพอยู่นอกเขตเทศบาลสูงกว่าในเขตเทศบาลเล็กน้อย (ร้อยละ 29.29 และ 27.4 ตามลำดับ)

ตาราง 5 ประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามพฤติกรรมการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กลุ่มอายุ เพศ และ เขตการปกครอง พ.ศ. 2560

กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครอง	รวม	พฤติกรรมการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์				
		ไม่เคยดื่ม เลยใน ชีวิต	เคยดื่ม แต่ไม่ดื่ม ในรอบปีที่แล้ว	ดื่มในรอบปีที่แล้ว		
				รวม	สม่ำเสมอ	นานๆ ครั้ง
กลุ่มอายุ (ปี)	100.0	57.2	14.4	28.4	12.5	15.9
15 - 19	100.0	83.6	2.8	13.6	3.3	10.3
20 - 24	100.0	60.1	6.5	33.5	10.7	22.7
25 - 44	100.0	53.1	10.9	36.0	16.2	19.8
45 - 59	100.0	52.0	16.9	31.1	14.7	16.4
60 ขึ้นไป	100.0	59.3	25.4	15.2	7.5	7.8
เพศ						
ชาย	100.0	31.6	20.9	47.5	23.7	23.8
หญิง	100.0	81.1	8.3	10.6	2.0	8.6
เขตการปกครอง						
ในเขตเทศบาล	100.0	57.7	14.9	27.4	11.9	15.6
นอกเขตเทศบาล	100.0	56.7	14.0	29.2	13.0	16.2

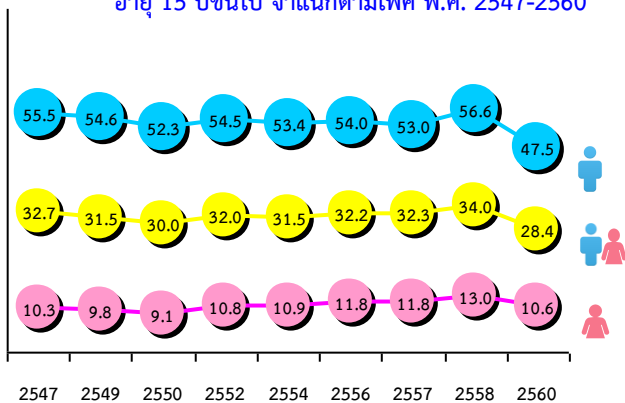
จังหวัดที่มีอัตราผู้ดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สม่ำเสมอในรอบปีที่แล้ว เกินกว่าร้อยละ 40

เมื่อพิจารณาพฤติกรรมการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างสม่ำเสมอในรอบปีที่แล้ว พบว่าจังหวัดที่มีอัตราดังกล่าวเกินกว่าร้อยละ 40 มีจำนวน 5 จังหวัด ได้แก่ จ.เชียงราย (ร้อยละ 45.3) จ.ลำพูน (ร้อยละ 44.1) จ.พะเยา (ร้อยละ 44.0) จ.น่าน (ร้อยละ 42.4) และ จ.สุรินทร์ (ร้อยละ 40.6)

แนวโน้มการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนไทย

แนวโน้มการดื่มสุราในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ในภาพรวมยังไม่ชัดเจน หากเทียบกับผลสำรวจครั้งก่อน (ปี 2558) ก็ถือว่าลดลงอย่างเห็นได้ชัด โดยในภาพรวมลดลง ร้อยละ 5.6 สัดส่วนผู้ชายที่ดื่มลดลงมากกว่าผู้หญิง อัตราดื่มของผู้ชายลดลงจากร้อยละ 56.6 เป็นร้อยละ 47.5 (ลดลงร้อยละ 9.1) อัตราการดื่มของหญิงลดลงจากร้อยละ 13.0 เป็นร้อยละ 10.6 (ลดลงร้อยละ 2.4)

แผนภูมิ 4 แนวโน้มการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามเพศ พ.ศ. 2547-2560



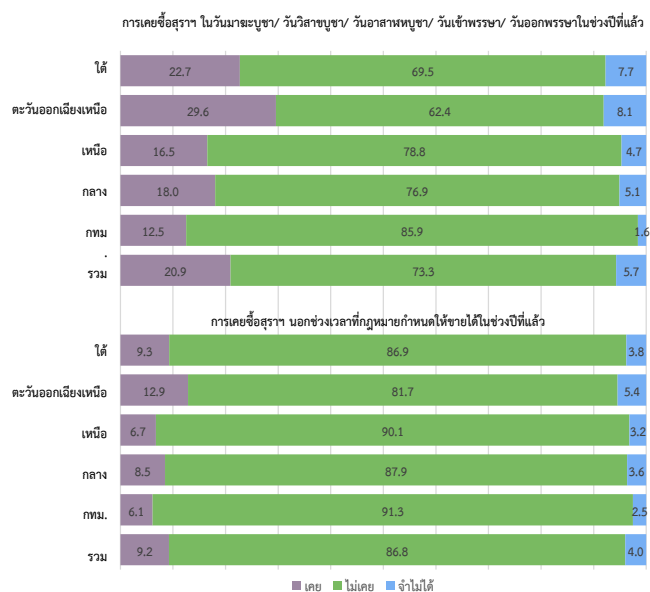
หมายเหตุ : พ.ศ. 2549 2552 2556 และ 2558 จากผลการสำรวจอนามัยและสวัสดิการ

การละเมิดประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่องกำหนดวันห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และเรื่องกำหนดเวลาห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2558

1 ใน 10 คน (ร้อยละ 9.2) ของผู้ตอบสัมภาษณ์ บอกว่าเคยซื้อสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันสำคัญทางศาสนาพุทธหรือวันพระใหญ่ (วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา

วันอาสาฬหบูชา วันเข้าพรรษา และวันออกพรรษา) และประมาณ 1 ใน 5 คน (ร้อยละ 20.9) บอกว่าเคยซื้อสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเวลาที่ห้ามขาย ซึ่งฉายให้เห็นภาพว่าในรอบปีที่แล้วยังมีผู้ขายที่ฝ่าฝืนประกาศของสำนักนายกรัฐมนตรีในเรื่องดังกล่าว ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีการขายสุราในวันสำคัญทางศาสนา และขายสุราในช่วงเวลาห้ามขายสูงกว่าภาคอื่นๆ (ร้อยละ 12.9 และร้อยละ 29.6 ตามลำดับ) รองลงมาคือภาคใต้ ร้อยละ 9.3 เคยซื้อสุราในวันสำคัญทางศาสนา และร้อยละ 22.7 เคยซื้อสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเวลาที่ห้ามขาย

แผนภูมิ 5 การเคยซื้อสุรา ในวันสำคัญทางศาสนา การเคยซื้อสุรา นอกช่วงเวลาที่กฎหมายกำหนดให้ขายได้ ในช่วง 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามภาค



สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	iii
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร.....	v
สารบัญแผนภูมิ.....	vii
สารบัญตาราง.....	xiv
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมา.....	1
1.2 แนวคิดหรือข้อกำหนด.....	1
1.3 วัตถุประสงค์.....	1
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	1
บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ.....	3
2.1 ประชากรเป้าหมาย.....	3
2.2 เวลาอ้างอิง.....	3
2.3 แบบแผนการเลือกตัวอย่าง.....	3
2.4 รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม.....	3
2.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	4
2.6 การประมวลผลข้อมูล.....	4
2.7 การปิดตัวเลข.....	4
2.8 ข้อจำกัดของข้อมูล.....	4
บทที่ 3 ผลการสำรวจ.....	15
3.1 อัตราการตอบสัมภาษณ์.....	15
3.2 พฤติกรรมการสูบบุหรี่และการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรอบปีที่แล้ว.....	19
3.3 แนวโน้มการสูบบุหรี่และการดื่มสุรา.....	19
3.4 พฤติกรรมการสูบบุหรี่.....	20
3.4.1 อัตราการสูบบุหรี่.....	20
3.4.2 แนวโน้มการสูบบุหรี่.....	20
3.4.3 อัตราการสูบบุหรี่รายจังหวัด.....	22
3.4.4 อัตราการสูบบุหรี่รายเขตสุขภาพ.....	22
3.4.5 อายุที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรก.....	23
3.4.6 อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรก.....	23
3.4.7 อายุที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรก รายเขตสุขภาพ.....	23
3.4.8 ระดับการศึกษาสูงสุดของผู้ที่สูบบุหรี่เป็นประจำ.....	24

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

3.4.9	หมวดอาชีพของผู้ที่สูบบุหรี่เป็นประจำ.....	24
3.4.10	ประเภทของบุหรี่ซองหรือบุหรี่ที่ผลิตจากโรงงานที่ซื้อมาสูบครั้งสุดท้าย	24
3.4.11	จำนวนมวนของบุหรี่ทุกประเภทที่สูบต่อวัน.....	25
3.4.12	ค่าใช้จ่ายที่ซื้อบุหรี่มาสูบเป็นประจำ.....	26
3.4.13	การถูกผู้ขายบุหรี่ขอคุ้บตรประชาชน.....	26
3.4.14	การสูบบุหรี่ในที่บ้าน (การได้รับควันบุหรี่มือสอง/ควันบุหรี่มือสาม).....	27
3.4.15	จังหวัดที่มีการสูบบุหรี่ภายในที่บ้านมากกว่าร้อยละ 50.....	28
3.4.16	เขตสุขภาพที่มีการสูบบุหรี่ภายในที่บ้าน มากกว่าร้อยละ 35.....	29
3.4.17	ความพยายามที่จะเลิกสูบบุหรี่ จำนวนครั้งที่พยายามเลิกสูบ.....	29
3.4.18	วิธีหลักที่ช่วยทำให้เลิกบุหรี่ได้สำเร็จ / เคยเลิกสูบได้.....	30
3.4.19	ความคิดเห็นว่าบุหรี่ควรถูกจัดว่าเป็นสินค้าอันตรายต่อสุขภาพ.....	30
3.5	พฤติกรรมกรรมการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์.....	31
3.5.1	อัตราการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	31
3.5.2	แนวโน้มการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	33
3.5.3	ความถี่หรือความบ่อยครั้งของการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์.....	33
3.5.4	จังหวัดที่มีอัตราการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ดื่มสม่ำเสมอและ ดื่มนานๆ ครั้ง) มากกว่าร้อยละ 40.....	34
3.5.5	จังหวัดที่มีอัตราการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สม่ำเสมอมากกว่า ร้อยละ 20.....	34
3.5.6	อัตราการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สม่ำเสมอ รายเขตสุขภาพ.....	35
3.5.7	อายุและอายุเฉลี่ยที่เริ่มดื่มสุราครั้งแรก.....	35
3.5.8	ระดับการศึกษาสูงสุดที่จบของผู้ที่ดื่มสุราสม่ำเสมอ.....	35
3.5.9	อาชีพของผู้ที่ดื่มสุราสม่ำเสมอ.....	36
3.5.10	สาเหตุสำคัญที่เริ่มดื่มสุรา.....	36
3.5.11	ลักษณะการดื่มสุราครั้งแรกในชีวิต.....	37
3.5.12	ประเภทของสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มครั้งแรกในชีวิต.....	37
3.5.13	สถานที่ที่ซื้อสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บ่อยครั้งที่สุดในรอบปีที่แล้ว.....	38
3.5.14	สถานที่ที่ดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บ่อยครั้งที่สุดในรอบปีที่แล้ว.....	38
3.5.15	การเคยถูกผู้ขายสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขอตรวจหลักฐานอายุ ก่อนที่จะขายให้.....	38
3.5.16	การเคยซื้อสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่ที่กฎหมายห้ามขาย.....	39

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.5.17 การเคຍต็มสุรารุ ในสถานท่ท่กฏหมายห้ามต็ม ในรอบปีท่แล้ว.....	40
3.5.18 การเคยซื้อเครื่งต็มแอลกอฮอล์ในวันสำคัญทางศาสนาหรือนอกช่วงเวลาท่ กฏหมายกำหนดในรอบปีท่แล้ว.....	41
3.5.19 การเคยมีปัญหายุสุขภาพจนต้องไปพบแพทย/บุคลากรทางการแพทยในรอบ ปีท่แล้วท่มีสาเหตุมาจากการต็มเครื่งต็มแอลกอฮอล์.....	42
3.5.20 การเคยมีปัญหาท่มีสาเหตุจากการต็มเครื่งต็มแอลกอฮอล์ของตนเองและ/ หรือบุคคลอื่น.....	43
3.5.21 การเคยถูกตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์สำหรับผู้ท่เคยต็มสุรารุ ก่อนหรือ ระหว่างขับรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์.....	45
3.5.22 การพบเห็นหรือไดยินโฆษณาเครื่งต็มแอลกอฮอล์ในหนึ่งเดือนท่แล้ว.....	45
แผนท่อัตราการสูบบุหรี่ (รายจังหวัด).....	47
แผนท่อัตราการสูบบุหรี่เป็นประจำ (รายจังหวัด).....	48
แผนท่อัตราการต็มสุรารุหรือเครื่งต็มแอลกอฮอล์ (รายจังหวัด).....	49
แผนท่อัตราการต็มสุรารุหรือเครื่งต็มแอลกอฮอล์สม่าเสมอ (รายจังหวัด).....	50
แผนท่อัตราการสูบบุหรี่เป็นประจำและต็มสุรารุหรือเครื่งต็มแอลกอฮอล์สม่าเสมอ (รายจังหวัด).....	51
แผนท่อัตราการสูบบุหรี่ (รายภาค).....	52
แผนท่อัตราการสูบบุหรี่เป็นประจำ (รายภาค).....	53
แผนท่อัตราการต็มสุรารุหรือเครื่งต็มแอลกอฮอล์ (รายภาค).....	54
แผนท่อัตราการต็มสุรารุหรือเครื่งต็มแอลกอฮอล์สม่าเสมอ (รายภาค).....	55
แผนท่อัตราการสูบบุหรี่เป็นประจำและต็มสุรารุหรือเครื่งต็มแอลกอฮอล์สม่าเสมอ (รายภาค)...	56
สารบัญตารางสถิติ การสูบบุหรี่.....	59
ตารางสถิติ การสูบบุหรี่	63
สารบัญตารางสถิติ การต็มสุรารุหรือเครื่งต็มแอลกอฮอล์	99
ตารางสถิติ การต็มสุรารุหรือเครื่งต็มแอลกอฮอล์	103
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แผนการสูมตัวอย่าง.....	135
ภาคผนวก ข วิธีการประมาณผล.....	137
ภาคผนวก ค คำนิยาม.....	147
ภาคผนวก ง แบบสอบถาม.....	157

สารบัญแผนภูมิ

		หน้า
แผนภูมิ 1	ร้อยละของการสูบบุหรี่และการดื่มสุราฯ ของประชากร อายุ 15 ปีขึ้นไป.....	19
แผนภูมิ 2	แนวโน้มของการสูบบุหรี่และการดื่มสุราฯ ของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป พ.ศ. 2550-2560.....	20
แผนภูมิ 3	แนวโน้มอัตราการสูบบุหรี่ของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามเพศ พ.ศ. 2547-2560.....	20
แผนภูมิ 4	อัตราการสูบบุหรี่ของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปจำแนกตามรายเขตสุขภาพ พ.ศ. 2560.....	22
แผนภูมิ 5	อายุที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรก จำแนกตามเพศ เขตการปกครอง และภาค พ.ศ. 2560.....	23
แผนภูมิ 6	อายุที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรก จำแนกตามรายเขตสุขภาพ พ.ศ. 2560.....	23
แผนภูมิ 7	ระดับการศึกษาสูงสุดที่จบของผู้ที่สูบบุหรี่เป็นประจำ พ.ศ. 2560.....	24
แผนภูมิ 8	ร้อยละของประเภทยุติหรือบุหรี่ที่ผลิตจากโรงงานที่ซื้อมาสูบครั้งสุดท้าย จำแนกตามภาค พ.ศ. 2560.....	25
แผนภูมิ 9	ร้อยละของการที่ผู้ซื้อบุหรี่ถูกผู้ขายบุหรี่ขอให้แสดงหลักฐานอายุ จำแนกตามเพศ เขตการปกครอง และภาค พ.ศ. 2560.....	26
แผนภูมิ 10	ร้อยละของการสูบบุหรี่ภายในตัวบ้าน และร้อยละของความถี่ในการสูบบุหรี่ พ.ศ. 2560.....	27
แผนภูมิ 11	ร้อยละของการสูบบุหรี่ภายในตัวบ้าน จำแนกตามเขตการปกครอง และภาค พ.ศ. 2560.....	27
แผนภูมิ 12	ร้อยละของการสูบบุหรี่ในตัวบ้าน จำแนกตามเขตสุขภาพ พ.ศ. 2560.....	29
แผนภูมิ 13	ร้อยละของผู้ที่สูบบุหรี่เป็นประจำ จำแนกตามความพยายามที่จะเลิกสูบบุหรี่ พ.ศ. 2560.....	29
แผนภูมิ 14	ร้อยละของผู้ที่สูบบุหรี่เป็นประจำ จำแนกตาม เพศ เขตการปกครอง และภาค พ.ศ. 2560.....	30
แผนภูมิ 15	ร้อยละของวิธีที่ทำให้เลิกสูบ/เคยเลิกสูบได้ในครั้งสุดท้าย พ.ศ. 2560.....	30
แผนภูมิ 16	ร้อยละของความคิดเห็นว่าบุหรี่ควรถูกจัดเป็นสินค้าอันตรายต่อสุขภาพ พ.ศ. 2560.....	30

สารบัญแผนภูมิ (ต่อ)

		หน้า
แผนภูมิ 17	แนวโน้มอัตราการดื่มสุราฯ ของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามเพศ พ.ศ. 2547-2560.....	33
แผนภูมิ 18	ร้อยละของความถี่หรือความบ่อยครั้งของการดื่มสุราแบบสม่ำเสมอ พ.ศ. 2560.....	33
แผนภูมิ 19	อัตราการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามรายเขตสุขภาพ พ.ศ. 2560.....	35
แผนภูมิ 20	อายุ และอายุเฉลี่ยที่เริ่มดื่มสุราครั้งแรก จำแนกตาม เพศ เขตการปกครอง และภาค พ.ศ. 2560.....	35
แผนภูมิ 21	ระดับการศึกษาสูงสุดที่จบของผู้ที่ดื่มสุราสม่ำเสมอ พ.ศ. 2560.....	35
แผนภูมิ 22	ร้อยละของประเภทสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มครั้งแรกในชีวิต พ.ศ. 2560.....	37
แผนภูมิ 23	ร้อยละของสถานที่ที่ซื้อสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บ่อยครั้งที่สุดในรอบปีที่แล้ว พ.ศ. 2560.....	38
แผนภูมิ 24	ร้อยละของสถานที่ที่ดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บ่อยครั้งที่สุดในรอบปีที่แล้ว พ.ศ. 2560.....	38
แผนภูมิ 25	ร้อยละของการขอดูหลักฐานอายุของผู้ซื้อก่อนที่จะขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้.....	38
แผนภูมิ 26	ร้อยละของการเคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันสำคัญทางศาสนา/นอกเวลาที่กฎหมายกำหนด จำแนกตามพฤติกรรมกรรมการดื่ม พ.ศ. 2560.....	41
แผนภูมิ 27	ร้อยละของการมีปัญหาสุขภาพและการพบแพทย์ที่มีสาเหตุจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำแนกตามความบ่อยครั้งของการดื่ม พ.ศ. 2560.....	42
แผนภูมิ 28	ร้อยละของการเคยมีปัญหาที่มีสาเหตุจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตัวเอง ผู้ตอบสัมภาษณ์เองและ/หรือบุคคลอื่น จำแนกตามสถานที่ที่เกิดปัญหาความบ่อยครั้งของการดื่ม และประเภทของปัญหา พ.ศ. 2560.....	44
แผนภูมิ 29	ร้อยละของผู้ที่เคยดื่มสุราฯ ก่อนหรือระหว่างขับรถยนต์/รถจักรยานยนต์ จำแนกตามการเคยถูกตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ กลุ่มอายุ เขตการปกครอง และภาค พ.ศ. 2560.....	45
แผนภูมิ 30	ร้อยละของการพบเห็นหรือได้ยินโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน 30 วันที่แล้ว จำแนกตามเขตการปกครอง และภาค พ.ศ. 2560.....	45

สารบัญตาราง

หน้า

ตาราง 3.1 A	อัตราการตอบสนองสัมพัทธ์ของครีวเรื้อน และอัตราการตอบสนองสัมพัทธ์ข้อถามรายละเอียดเกี่ยวกับพฤติกรรมกาสูบบุหรีและการดื่มสุราฯ ของผู้ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป.....	15
ตาราง 3.1 B	ขนาดครีวเรื้อนตัวอย่าง อัตราการตอบสนองสัมพัทธ์ของครีวเรื้อน และอัตราการตอบสนองสัมพัทธ์ข้อถามรายละเอียดเกี่ยวกับพฤติกรรมกาสูบบุหรีและการดื่มสุราฯ ของผู้ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป รายจังหวัด.....	16
ตาราง 3.1 C	ขนาดครีวเรื้อนตัวอย่าง อัตราการตอบสนองสัมพัทธ์ของครีวเรื้อน และอัตราการตอบสนองสัมพัทธ์ข้อถามรายละเอียดเกี่ยวกับพฤติกรรมกาสูบบุหรีและการดื่มสุราฯ ของผู้ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป รายเขตสุขภาพ.....	18
ตาราง 1	จำนวนและอัตราร้อยละของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามพฤติกรรมกาสูบบุหรี กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครอง และภาค พ.ศ. 2560.....	21
ตาราง 2	จังหวัดที่มีอัตราร้อยละของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่สูบบุหรีเกินกว่าร้อยละ 20 พ.ศ. 2560	22
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของผู้ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปที่สูบบุหรีเป็นประจำ จำแนกตามหมวดอาชีพ พ.ศ. 2560.....	24
ตาราง 4	ร้อยละของผู้ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปที่สูบบุหรีเป็นประจำ จำแนกตามจำนวนบุหรีทุกประเภทที่สูบต่อวัน (มวน) พ.ศ. 2560.....	25
ตาราง 5	ร้อยละของผู้ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปที่สูบบุหรีเป็นประจำ จำแนกตามค่าใช้จ่ายที่ซื้อบุหรีทุกประเภทต่อเดือน พ.ศ. 2560.....	26
ตาราง 6	ร้อยละของการสูบบุหรีภายในตัวบ้าน รายจังหวัด พ.ศ. 2560.....	28
ตาราง 7	จำนวนและอัตราร้อยละของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามพฤติกรรมกาดื่มสุรา กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	31
ตาราง 8	จังหวัดที่มีอัตราร้อยละของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราหรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ (สม่ำเสมอและนานๆ ครั้ง) เกินกว่าร้อยละ 40 พ.ศ. 2560.....	34
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของผู้ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราสม่ำเสมอ จำแนกตามหมวดอาชีพ พ.ศ. 2560.....	36
ตาราง 10	ร้อยละของผู้ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เคยดื่มสุราแต่ไม่ดื่มในรอบปีที่แล้ว และดื่มสุราในรอบปีที่แล้ว จำแนกตามสาเหตุสำคัญที่เริ่มดื่ม พ.ศ. 2560.....	36
ตาราง 11	ร้อยละของผู้ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เคยดื่มสุราแต่ไม่ดื่มในรอบปีที่แล้ว และดื่มสุราในรอบปีที่แล้ว จำแนกตามลักษณะการดื่มสุราครั้งแรกในชีวิตและ เพศ พ.ศ. 2560.....	37

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 12	ร้อยละของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราหรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในรอบปีที่แล้ว และเคยซื้อสุราฯ ในสถานที่ที่กฎหมายห้ามจำหน่าย จำแนกตามเขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	39
ตาราง 13	ร้อยละของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เคยดื่มสุราหรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในรอบปีที่แล้ว และเคยดื่มสุราฯ ในสถานที่ที่กฎหมายห้ามดื่ม จำแนกตามเขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	40

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้ดำเนินการสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับด้านพฤติกรรม การสูบบุหรี่ของประชากรเป็นครั้งแรกใน ปี 2519 ซึ่งดำเนินการสำรวจทุก 3 ปี สำหรับการสำรวจพฤติกรรม การสูบบุหรี่และการดื่มสุรา เริ่มตั้งแต่ปี 2544 และได้ดำเนินการสำรวจมาแล้วทั้งสิ้น 17 ครั้ง (พ.ศ.2519- 2557) การสำรวจในปี 2560 จึงนับเป็นครั้งที่ 18

การสำรวจในปี 2519 2524 2529 2534 2539 2544 2546 2549 255 2 และ 2556 ได้ดำเนินการ การสำรวจโดยผนวกคำถามเกี่ยวกับบุหรี่ในแบบสำรวจอนามัยและสวัสดิการ ปี 2531 และ 2536 ได้ผนวกคำถามไว้ในแบบสำรวจภาวะการทำงาน ของประชากร ต่อมาปี 2542 ได้สำรวจเรื่องการสูบบุหรี่โดยเฉพาะ และ ตั้งแต่ปี 2547 เริ่มทำสำรวจเรื่องการสูบบุหรี่และการดื่มสุราของประชากรโดยเฉพาะเป็นครั้งแรก และมีการสำรวจอีก 3 ครั้งคือ ปี 2550 2554 และ 2557 สำหรับปี 2560 นี้จึงเป็นการสำรวจครั้งที่ 5

1.2 แนวคิดหรือข้อกำหนด

สืบเนื่องจากปัญหาการเสียชีวิตของคนไทยที่มีสาเหตุมาจากกลุ่มโรค Non Communicable Diseases (NCDs) หรือกลุ่มโรคไม่ติดต่อ ที่เป็นปัญหาสุขภาพอันดับหนึ่งของโลก และอันดับหนึ่งของประเทศไทย ที่มีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งในแง่ของจำนวนผู้ป่วยและสัดส่วนการเสียชีวิตจากโรค NCDs ขณะเดียวกันสัดส่วนของภาระโรคจาก NCDs ก็เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน กลายเป็นปัญหาสำคัญต่อระบบบริการสาธารณสุขของประเทศไทย แม้ว่ากลุ่มโรค NCDs จะประกอบด้วยโรคจำนวนมาก แต่วิกฤตปัญหาจากกลุ่มโรค

NCDs เป็นผลอันเนื่องมาจาก 4 กลุ่มโรคหลักที่สำคัญ ได้แก่ กลุ่มโรคหัวใจและหลอดเลือด กลุ่มโรคมะเร็ง กลุ่มโรคเบาหวาน และกลุ่มโรคปอดเรื้อรัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งโรคถุงลมโป่งพอง ซึ่งมีสาเหตุที่มาจาก การมีพฤติกรรมเสี่ยง อันได้แก่การสูบบุหรี่ การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งเป็นสองปัจจัยเสี่ยงจากสี่ปัจจัยเสี่ยง ได้แก่ การสูบบุหรี่ ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การบริโภคอาหารที่ไม่เหมาะสม และ การมีกิจกรรมทางกายไม่เพียงพอ/มีพฤติกรรมเนือยนิ่งสูง ซึ่งนอกจากจะทำลายสุขภาพแล้ว ยังก่อให้เกิดการสูญเสียทางเศรษฐกิจ และตามมาด้วยปัญหาสังคม สำนักงานสถิติแห่งชาติตระหนักถึงความจำเป็นที่จะต้องผลิตข้อมูลสถิติพฤติกรรม การสูบบุหรี่และการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างต่อเนื่องทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล รายละเอียดที่เกี่ยวกับพฤติกรรม การบริโภคยาสูบทั้งที่มีควันและไม่มีควัน และเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ในเรื่องของความชุก ความถี่ / ปริมาณการบริโภค การเมาแล้วขับ ฯลฯ

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

มีข้อมูลและตัวชี้วัด สามารถนำไปใช้ประเมินสถานการณ์การสูบบุหรี่ รวมทั้งติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์ การควบคุมยาสูบแห่งชาติ ฉบับที่สอง พ .ศ. 2559- 2562 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ “มุ่งสู่สังคมไทยปลอดบุหรี่ ” และนำไปใช้ประเมินสถานการณ์ การบริโภคเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ รวมทั้งติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์นโยบาย แอลกอฮอล์ระดับชาติ(ยุทธศาสตร์ 10 ปี พ.ศ.2554-2563)

บทที่ 2

ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 ประชากรเป้าหมาย

คุ่มรวมของการสำรวจครั้งนี้ คือครัวเรือนส่วนบุคคล ทั้งในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลทุกจังหวัดทั่วประเทศ ยกเว้นครัวเรือนชาวต่างประเทศที่ทำงานในสถานทูตหรือองค์การระหว่างประเทศที่มีเอกสิทธิ์ทางการทูต

ครัวเรือนที่เข้าข่ายการแฉงนบการสำรวจในครั้งนี้ คือครัวเรือนส่วนบุคคลตัวอย่างซึ่งมีรายชื่อปรากฏในบัญชีครัวเรือนตัวอย่างที่กำหนด

บุคคลที่เข้าข่ายการแฉงนบ ข้อถามตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของสมาชิกในครัวเรือน คือบุคคลผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนส่วนบุคคลตัวอย่างทุกคน สำหรับข้อถามตอนที่ 2 – 4 การสูบบุหรี่ การดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และการใช้สารเสพติดจะสัมภาษณ์เฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปและกำหนดให้ต้องตอบสัมภาษณ์ด้วยตนเองเท่านั้น (Non Proxy)

2.2 เวลาอ้างอิง

2.2.1 ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว หมายถึง ระยะเวลาที่บย้อนหลังจากวันที่สัมภาษณ์ไป 1 เดือน เช่น วันสัมภาษณ์ คือ วันที่ 17 พฤษภาคม 2560 “ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว” คือ ระหว่างวันที่ 17 เมษายน – 16 พฤษภาคม 2560

2.2.2 ใน 12 เดือนที่แล้ว หมายถึง ระยะเวลาที่บย้อนหลังจากวันที่สัมภาษณ์ไป 12 เดือน เช่น วันสัมภาษณ์คือวันที่ 17 พฤษภาคม 2560 “ระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว” คือ ระหว่างวันที่ 17 เมษายน 2559 – 16 พฤษภาคม 2560

2.3 แบบแผนการเลือกตัวอย่าง

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Two-stage Sampling โดยมีกรุงเทพมหานครและจังหวัดเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 77 สตราตัม และในแต่ละสตราตัม (ไม่รวม กรุงเทพมหานคร) ได้ทำการแบ่งออกเป็น 2 สตราตัมย่อย ตามลักษณะการปกครองของกรมการปกครอง คือ ในเขตเทศบาล และนอกเขตเทศบาล

จากแต่ละสตราตัมย่อยหรือแต่ละเขตการปกครองของแต่ละจังหวัด ได้ทำการเลือก EA ตัวอย่างอย่างอิสระต่อกัน โดยให้ความน่าจะเป็นในการเลือกเป็นปฏิภาคกับจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้นของ EA นั้นๆ ได้จำนวน EA ตัวอย่างทั้งสิ้น 2,315 EA จากทั้งสิ้นจำนวน 129,440 EA ซึ่งกระจายไปตามเขตสุขภาพและเขตการปกครอง

2.4 รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม

2.4.1 ข้อมูลพื้นฐานทางด้านประชากร เช่น อายุ เพศ สัญชาติ ระดับการศึกษาสูงสุดที่เรียนจบ สถานภาพสมรส อาชีพ อุตสาหกรรม สถานภาพการทำงาน รายได้ เป็นต้น

2.4.2 ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับพฤติกรรมการสูบบุหรี่ เช่น การสูบบุหรี่ในปัจจุบันและในอดีต อายุที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรก การเคยพยายามที่จะเลิกสูบบุหรี่ การใช้ผลิตภัณฑ์ยาสูบทั้งแบบมีควันและแบบไม่มีควัน การได้รับควันบุหรี่มือสอง การสูบบุหรี่ในตัวเอง เป็นต้น

2.4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เช่น ความบ่อยครั้งของการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ อายุที่เริ่มดื่มครั้งแรก ปริมาณที่ดื่ม การดื่มหนัก ค่าใช้จ่าย การดื่มขณะขับขีรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์

2.4.4 การใช้สารเสพติดในช่วงหนึ่งเดือนที่แล้ว

2.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลพร้อมกันทั่วประเทศ ในช่วงระหว่าง วันที่ 17 พฤษภาคม – 30 กรกฎาคม 2560

เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์หัวหน้าครัวเรือนหรือสมาชิกในครัวเรือนตัวอย่าง โดยพนักงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติที่มีประสบการณ์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์พกพาขนาดกลาง (Tablet) .ในการบันทึกข้อมูลแบบสอบถาม เป็นการนำเทคโนโลยีมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานสนาม สามารถควบคุมคุณภาพติดตามการปฏิบัติงานของพนักงานเก็บรวบรวมข้อมูลบนระบบติดตาม ความก้าวหน้า (Web Application) ที่ติดตามเส้นทางการเดินสำรวจของพนักงาน และติดตามความก้าวหน้าในการปฏิบัติงาน

ก่อนถึงคาบการปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูล สำนักงานสถิติแห่งชาติ มีการจัดประชุมชี้แจงรายละเอียดการปฏิบัติงานสนามผ่านระบบ Video Conference ได้แก่ การชี้แจงทำความเข้าใจแบบสอบถาม คำนิยาม ขอบข่าย คุ่มรวม เป็นต้น

การปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูล พนักงานสนามจะทำการสัมภาษณ์ข้อมูลและบันทึกข้อมูลลงในเครื่องคอมพิวเตอร์พกพาขนาดกลาง (Tablet) หลังจากทีพนักงานได้ตรวจสอบความถูกต้อง สมบูรณ์ ครบถ้วนของข้อมูลแล้ว จะส่งข้อมูลบนเครือข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ตเข้าสู่ Server ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเก็บไว้ในระบบ Cloud Computing

2.6 การประมวลผลข้อมูล

สำหรับการสำรวจครั้งนี้เป็นการสำรวจด้วยตัวอย่าง เพื่อให้สามารถประมาณค่าหรืออ้างอิงประชากรได้นั้น ต้องมีการคำนวณค่าถ่วงน้ำหนัก (Weight) ให้แต่ละหน่วยที่ถูกเลือกมาเป็นตัวแทน โดยมีขั้นตอนการคำนวณค่าถ่วงน้ำหนัก 3 ขั้นตอนหลักๆ ดังนี้

2.6.1 คำนวณค่าถ่วงน้ำหนักพื้นฐาน (Design weight หรือ base weight) ซึ่งเป็นการคำนวณส่วนกลับของความน่าจะเป็นของหน่วยตัวอย่างที่ถูกเลือกในแต่ละขั้นของการเลือกตัวอย่างตามแบบแผนการเลือกตัวอย่าง

2.6.2 การปรับค่าถ่วงน้ำหนักพื้นฐานเมื่อมีครัวเรือน ที่ไม่ตอบสนองสัมภาษณ์ (Adjustment for non-response) โดยจะทำการปรับค่าถ่วงน้ำหนักของครัวเรือน

2.6.3 การปรับค่าถ่วงน้ำหนักด้วยข้อมูลสนับสนุนอื่นๆ (post stratification calibration adjustment) โดยใช้ข้อมูลจากการคาดประมาณประชากร จำแนกตามกลุ่มอายุ เพศ จังหวัด ภาค และเขตการปกครอง

2.7. การปิดตัวเลข

ตัวเลขที่น่าเสนอผลในตารางสถิติ เป็นตัวเลขที่ได้จากการประมาณผลหรือถ่วงน้ำหนัก (Weight) ดังนั้นผลรวมของแต่ละจำนวนในแต่ละสดมภ์อาจไม่เท่ากับยอดรวมที่น่าเสนอ เนื่องจากข้อมูลแต่ละจำนวนได้ถูกปิดเศษเป็นอิสระจากกัน

2.8. ข้อจำกัดของข้อมูล

ข้อมูลการสำรวจพฤติกรรมกรรมการสูบบุหรี่และการดื่มสุราของประชากร พ.ศ. 2560 มีข้อจำกัดในการนำเสนอผล ดังนี้

2.8.1 สามารถเสนอผลความชุก (Prevalence) ของการบริโภคยาสูบ และการบริโภคเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในภาพรวมของประเทศ (ทั่วราชอาณาจักร) ภาค เขตการปกครอง เพศ และกลุ่มอายุ 5 กลุ่ม ได้แก่ 1) 15–19 ปี 2) 20–24 ปี 3) 25–44 ปี 4) 45–59 ปี และ 5) 60 ปีขึ้นไป

2.8.2 ในแต่ละภาคสามารถจำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และ กลุ่มอายุ 5 กลุ่ม

2.8.3 ในแต่ละเขตสุขภาพสามารถจำแนกตาม เพศ และ กลุ่มอายุ 5 กลุ่ม

2.8.4 ในแต่ละจังหวัดสามารถออกผลได้เฉพาะภาพรวมในเรื่องความชุกของการสูบบุหรี่ การดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เท่านั้น ไม่สามารถจำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และ กลุ่มอายุ

ตาราง A ค่าประมาณระดับความเชื่อมั่น 95% และค่าร้อยละสัมประสิทธิ์ของความแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่สุบบุหรี่ (สุบประจำ และ สุบนานๆ ครั้ง) รายจังหวัด พ.ศ. 2560 (เรียงลำดับค่า CV จากมากไปน้อย)

จังหวัด	ค่าประมาณ	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าระดับความเชื่อมั่น 95%		ค่าร้อยละสัมประสิทธิ์ของความแปรผันของค่าประมาณยอดรวม
			ต่ำสุด	สูงสุด	
ทั่วราชอาณาจักร	19.1	0.2	18.6	19.6	1.2
น่าน	15.7	3.3	10.2	23.4	21.3
ปทุมธานี	15.2	2.8	10.4	21.6	18.6
ปราจีนบุรี	16.8	2.9	11.8	23.3	17.3
สมุทรปราการ	14.0	2.2	10.3	18.8	15.4
เลย	19.3	2.6	14.8	24.8	13.3
นนทบุรี	21.1	2.6	16.5	26.7	12.3
หนองคาย	18.0	2.2	14.2	22.6	11.9
ตาก	20.5	2.4	16.1	25.7	11.9
นครสวรรค์	15.6	1.8	12.4	19.4	11.5
ยะลา	21.9	2.5	17.4	27.2	11.4
ลำปาง	17.1	1.9	13.7	21.2	11.2
นครพนม	19.9	2.2	15.9	24.5	11.0
สมุทรสาคร	20.7	2.3	16.6	25.5	10.9
แม่ฮ่องสอน	18.3	2.0	14.7	22.4	10.7
มุกดาหาร	18.9	2.0	15.3	23.2	10.7
ชลบุรี	19.0	2.0	15.4	23.3	10.6
สมุทรสงคราม	17.3	1.8	14.0	21.1	10.5
พิจิตร	15.5	1.6	12.6	18.8	10.2
ขอนแก่น	17.5	1.8	14.3	21.3	10.2
ภูเก็ต	18.7	1.9	15.3	22.7	10.1
สุราษฎร์ธานี	24.4	2.4	19.9	29.4	10.0
สระแก้ว	22.9	2.3	18.7	27.6	9.9
ลพบุรี	18.0	1.8	14.8	21.7	9.9
ฉะเชิงเทรา	15.9	1.6	13.1	19.2	9.9
กาญจนบุรี	17.6	1.7	14.5	21.3	9.8
แพร่	16.0	1.6	13.2	19.4	9.8
ลำพูน	20.8	2.0	17.1	25.1	9.8
สิงห์บุรี	18.1	1.8	14.9	21.8	9.7
พะเยา	18.0	1.7	14.8	21.6	9.5
อ่างทอง	19.7	1.9	16.3	23.7	9.5

ตาราง A ค่าประมาณระดับความเชื่อมั่น 95% และค่าร้อยละสัมประสิทธิ์ของความแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่สุบบุหรี่ (สุบประจำ และ สุบนานๆ ครั้ง) รายจังหวัด พ.ศ. 2560 (เรียงลำดับค่า CV จากมากไปน้อย) (ต่อ)

จังหวัด	ค่าประมาณ	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าระดับความเชื่อมั่น 95%		ค่าร้อยละสัมประสิทธิ์ของความแปรผันของค่าประมาณยอดรวม
			ต่ำสุด	สูงสุด	
ระยอง	12.7	1.2	10.5	15.2	9.4
ระนอง	25.5	2.4	21.1	30.5	9.4
เชียงใหม่	14.5	1.4	12.1	17.4	9.4
พังงา	23.8	2.2	19.7	28.4	9.3
บึงกาฬ	20.3	1.9	16.9	24.3	9.2
พิษณุโลก	17.3	1.6	14.5	20.7	9.1
สงขลา	25.3	2.3	21.1	30.0	8.9
บุรีรัมย์	19.5	1.7	16.3	23.1	8.9
นครปฐม	13.5	1.2	11.3	16.0	8.9
สกลนคร	25.9	2.3	21.7	30.6	8.8
จันทบุรี	17.3	1.5	14.5	20.5	8.8
ราชบุรี	17.9	1.5	15.1	21.1	8.6
กระบี่	28.9	2.5	24.3	34.0	8.6
อุทัยธานี	17.8	1.5	15.0	20.9	8.4
นครนายก	22.6	1.9	19.1	26.6	8.4
เชียงใหม่	15.1	1.3	12.8	17.7	8.4
สุพรรณบุรี	16.5	1.4	14.0	19.4	8.3
อุดรดิตถ์	16.4	1.3	13.9	19.1	8.1
สระบุรี	16.0	1.3	13.6	18.7	8.1
อำนาจเจริญ	22.6	1.8	19.2	26.3	7.9
นราธิวาส	20.3	1.6	17.3	23.6	7.8
เพชรบูรณ์	20.1	1.6	17.2	23.3	7.8
ศรีสะเกษ	18.9	1.5	16.2	22.0	7.8
ชุมพร	24.0	1.8	20.6	27.8	7.7
พระนครศรีอยุธยา	19.8	1.5	17.0	23.0	7.6
อุดรธานี	25.0	1.9	21.5	28.8	7.5
สตูล	26.9	2.0	23.2	31.1	7.5
ร้อยเอ็ด	22.8	1.7	19.7	26.3	7.3
ยโสธร	20.8	1.5	18.0	23.9	7.2
หนองบัวลำภู	22.8	1.6	19.8	26.2	7.1
กาฬสินธุ์	22.9	1.6	19.9	26.2	7.0

ตาราง A ค่าประมาณระดับความเชื่อมั่น 95% และค่าร้อยละสัมประสิทธิ์ของความแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่สุบบุหรี่ (สุบประจำ และ สุบนานๆ ครั้ง) รายจังหวัด พ.ศ. 2560 (เรียงลำดับค่า CV จากมากไปน้อย) (ต่อ)

จังหวัด	ค่าประมาณ	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าระดับความเชื่อมั่น 95%		ค่าร้อยละสัมประสิทธิ์ของความแปรผันของค่าประมาณยอดรวม
			ต่ำสุด	สูงสุด	
ตราด	22.8	1.6	19.9	26.1	6.9
กำแพงเพชร	21.4	1.5	18.6	24.4	6.8
ประจวบคีรีขันธ์	22.6	1.5	19.8	25.7	6.7
ปัตตานี	23.4	1.6	20.4	26.6	6.7
เพชรบุรี	20.6	1.4	18.0	23.4	6.6
สุโขทัย	18.3	1.2	16.0	20.8	6.6
สุรินทร์	20.6	1.3	18.2	23.2	6.2
ชัยนาท	19.8	1.2	17.5	22.3	6.1
ชัยภูมิ	19.8	1.2	17.6	22.1	5.9
มหาสารคาม	18.0	1.0	16.0	20.1	5.7
นครศรีธรรมราช	27.6	1.6	24.7	30.8	5.7
นครราชสีมา	22.4	1.2	20.1	24.9	5.5
ตรัง	24.2	1.2	21.9	26.7	5.0
พัทลุง	24.3	1.1	22.2	26.6	4.6
กรุงเทพมหานคร	15.4	.7	14.1	16.8	4.5
อุบลราชธานี	22.8	1.0	20.9	24.9	4.4

ตาราง B ค่าประมาณระดับความเชื่อมั่น 95% และค่าร้อยละสัมประสิทธิ์ของความแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่ดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระหว่าง 12 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์ รายจังหวัด พ.ศ. 2560 (เรียงลำดับค่า CV จากมากไปน้อย)

จังหวัด	ค่าประมาณ	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าระดับความเชื่อมั่น 95%		ค่าร้อยละสัมประสิทธิ์ของความแปรผันของค่าประมาณยอดรวม
			ต่ำสุด	สูงสุด	
ทั่วราชอาณาจักร	28.4	0.4	27.7	29.2	1.3
ปัตตานี	3.9	1.8	1.5	9.4	46.8
นราธิวาส	4.9	2.1	2.1	11.1	43.1
สตูล	9.9	3.3	5.0	18.6	33.5
ยะลา	2.3	0.7	1.2	4.2	31.8
แม่ฮ่องสอน	25.5	4.8	17.3	35.9	18.7
ปราจีนบุรี	23.8	4.4	16.3	33.4	18.5
สงขลา	13.2	2.4	9.1	18.7	18.4
กระบี่	18.4	3.4	12.7	25.9	18.2
พังงา	15.0	2.4	10.9	20.3	16.0
พัทลุง	16.9	2.5	12.6	22.3	14.7
สมุทรสาคร	25.2	3.5	18.9	32.7	13.9
หนองคาย	31.2	4.1	23.8	39.7	13.1
ฉะเชิงเทรา	20.2	2.6	15.7	25.7	12.7
น่าน	42.4	5.2	32.6	52.8	12.4
บึงกาฬ	26.8	3.3	20.9	33.8	12.3
ระนอง	15.4	1.9	12.1	19.5	12.3
เลย	23.4	2.8	18.3	29.3	12.0
พิจิตร	21.6	2.5	17.0	26.9	11.7
นนทบุรี	31.7	3.7	25.0	39.3	11.5
มหาสารคาม	31.1	3.5	24.6	38.4	11.4
พระนครศรีอยุธยา	20.6	2.3	16.4	25.5	11.2
ตราด	29.5	3.3	23.5	36.2	11.0
สมุทรปราการ	30.4	3.3	24.4	37.2	10.8
เชียงใหม่	37.0	4.0	29.6	45.1	10.8
สุราษฎร์ธานี	19.4	2.1	15.6	23.8	10.8
สระบุรี	25.4	2.7	20.4	31.1	10.7
ศรีสะเกษ	26.9	2.9	21.6	32.9	10.7
นครปฐม	17.2	1.8	13.9	21.2	10.7
ปทุมธานี	34.6	3.7	27.8	42.1	10.6

ตาราง B ค่าประมาณระดับความเชื่อมั่น 95% และค่าร้อยละสัมประสิทธิ์ของความแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่ดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระหว่าง 12 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์ รายจังหวัด พ.ศ. 2560 (เรียงลำดับค่า CV จากมากไปน้อย) (ต่อ)

จังหวัด	ค่าประมาณ	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าระดับความเชื่อมั่น 95%		ค่าร้อยละสัมประสิทธิ์ของความแปรผันของค่าประมาณยอดรวม
			ต่ำสุด	สูงสุด	
สระแก้ว	33.0	3.5	26.6	40.2	10.6
นครพนม	31.8	3.3	25.8	38.6	10.3
นครนายก	27.4	2.7	22.3	33.1	10.0
นครสวรรค์	22.1	2.2	18.1	26.7	10.0
ตาก	24.6	2.4	20.2	29.7	9.9
อุดรธานี	38.6	3.8	31.5	46.3	9.9
ภูเก็ต	24.0	2.3	19.8	28.9	9.7
ยโสธร	27.9	2.7	22.9	33.5	9.7
กาญจนบุรี	24.0	2.3	19.8	28.9	9.7
บุรีรัมย์	24.0	2.3	19.8	28.9	9.6
ชุมพร	20.0	1.9	16.5	24.0	9.5
มุกดาหาร	20.9	2.0	17.3	25.1	9.4
ระยอง	25.2	2.3	20.9	30.1	9.3
ตรัง	22.6	2.1	18.8	27.0	9.3
สิงห์บุรี	20.6	1.9	17.1	24.6	9.3
ชัยภูมิ	22.1	2.0	18.4	26.1	8.9
ประจวบคีรีขันธ์	30.5	2.7	25.5	36.0	8.8
นครศรีธรรมราช	23.2	2.0	19.4	27.4	8.7
สมุทรสงคราม	17.8	1.6	15.0	21.1	8.7
อ่างทอง	22.2	1.9	18.7	26.2	8.6
ลำปาง	35.4	2.9	29.9	41.3	8.3
ขอนแก่น	36.9	3.0	31.2	43.1	8.2
ชลบุรี	34.9	2.8	29.5	40.6	8.1
กำแพงเพชร	39.9	3.2	33.8	46.2	8.0
ราชบุรี	22.5	1.8	19.2	26.2	7.9
สกลนคร	32.2	2.5	27.4	37.4	7.9
หนองบัวลำภู	36.8	2.9	31.3	42.6	7.9
เพชรบุรี	21.3	1.6	18.3	24.7	7.7
ร้อยเอ็ด	31.7	2.4	27.1	36.7	7.7
อุบลราชธานี	35.5	2.7	30.4	40.9	7.5
เพชรบูรณ์	34.8	2.5	30.0	39.8	7.2

ตาราง B ค่าประมาณระดับความเชื่อมั่น 95% และค่าร้อยละสัมประสิทธิ์ของความแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่ดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระหว่าง 12 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์ รายจังหวัด พ.ศ. 2560 (เรียงลำดับค่า CV จากมากไปน้อย) (ต่อ)

จังหวัด	ค่าประมาณ	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าระดับความเชื่อมั่น 95%		ค่าร้อยละสัมประสิทธิ์ของความแปรผันของค่าประมาณยอดรวม
			ต่ำสุด	สูงสุด	
ลำพูน	44.1	3.1	38.2	50.3	7.0
กาฬสินธุ์	31.9	2.2	27.7	36.4	7.0
สุโขทัย	37.2	2.6	32.3	42.4	6.9
แพร่	38.0	2.6	33.0	43.2	6.9
ชัยนาท	29.0	2.0	25.3	33.0	6.8
เชียงใหม่	45.3	3.1	39.4	51.4	6.8
อุทัยธานี	25.1	1.7	22.0	28.5	6.6
ลพบุรี	31.5	2.1	27.6	35.7	6.6
พิษณุโลก	35.5	2.3	31.1	40.1	6.5
สุพรรณบุรี	20.1	1.3	17.7	22.8	6.3
พะเยา	44.0	2.8	38.6	49.5	6.3
จันทบุรี	32.1	2.0	28.3	36.1	6.3
อุดรดิตถ์	36.5	2.3	32.2	41.0	6.2
นครราชสีมา	38.9	2.2	34.7	43.3	5.6
กรุงเทพมหานคร	25.3	1.1	23.1	27.6	4.5
อำนาจเจริญ	36.8	1.5	34.0	39.8	4.0
สุรินทร์	40.6	1.5	37.7	43.5	3.7

ตาราง C ค่าประมาณระดับความเชื่อมั่น 95% และค่าร้อยละสัมประสิทธิ์ของความแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่สูบบุหรี่และหรือดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระหว่าง 12 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์ รายจังหวัด พ.ศ. 2560 (เรียงลำดับค่า CV จากมากไปน้อย)

จังหวัด	ค่าประมาณ	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าระดับความเชื่อมั่น 95%		ค่าร้อยละสัมประสิทธิ์ของความแปรผันของค่าประมาณยอดรวม
			ต่ำสุด	สูงสุด	
ทั่วราชอาณาจักร	12.5	0.2	12.0	12.9	1.7
ปัตตานี	2.1	1.2	.7	6.3	56.9
นราธิวาส	1.9	1.0	.7	5.1	50.6
สตูล	6.9	2.5	3.4	13.6	35.9
ยะลา	1.8	.6	.9	3.5	34.5
ปทุมธานี	10.8	2.6	6.7	16.9	23.8
สมุทรสาคร	14.4	3.4	8.9	22.5	23.7
น่าน	13.9	3.1	8.8	21.1	22.2
กระบี่	11.4	2.3	7.7	16.7	19.9
สงขลา	8.6	1.7	5.8	12.6	19.6
สมุทรปราการ	11.6	2.2	7.9	16.8	19.4
ปราจีนบุรี	10.4	2.0	7.1	15.0	19.0
พังงา	9.6	1.8	6.6	13.6	18.4
เลย	13.1	2.2	9.4	18.1	16.9
สระแก้ว	14.4	2.4	10.3	19.7	16.5
แม่ฮ่องสอน	11.7	1.8	8.6	15.7	15.5
พระนครศรีอยุธยา	9.9	1.5	7.3	13.3	15.4
ฉะเชิงเทรา	9.6	1.4	7.1	12.8	15.1
หนองคาย	12.8	1.9	9.5	17.1	15.1
กาญจนบุรี	11.3	1.7	8.4	15.1	15.0
พิจิตร	9.1	1.3	6.8	12.0	14.5
บึงกาฬ	14.2	2.0	10.7	18.6	14.3
สุราษฎร์ธานี	10.3	1.4	7.8	13.5	14.0
พัทลุง	11.3	1.6	8.6	14.8	13.9
อ่างทอง	10.6	1.5	8.1	13.9	13.9
ตาก	10.0	1.4	7.6	13.0	13.8
ชุมพร	13.1	1.8%	9.9	17.0	13.7
ระนอง	11.1	1.5	8.4	14.4	13.7
นครพนม	14.1	1.9	10.8	18.3	13.6
ยโสธร	14.5	2.0	11.1	18.8	13.5
เชียงใหม่	9.9	1.3	7.6	12.7	13.1

ตาราง C ค่าประมาณระดับความเชื่อมั่น 95% และค่าร้อยละสัมประสิทธิ์ของความแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่สูบบุหรี่และหรือดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระหว่าง 12 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์ รายจังหวัด พ.ศ. 2560 (เรียงลำดับค่า CV จากมากไปน้อย) (ต่อ)

จังหวัด	ค่าประมาณ	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าระดับความเชื่อมั่น 95%		ค่าร้อยละสัมประสิทธิ์ของความแปรผันของค่าประมาณยอดรวม
			ต่ำสุด	สูงสุด	
นนทบุรี	15.6	2.0	12.1	20.0	12.9
สมุทรสงคราม	9.6	1.2	7.5	12.3	12.8
ศรีสะเกษ	12.9	1.6	10.0	16.5	12.7
นครปฐม	9.0	1.1	7.0	11.5	12.6
นครสวรรค์	10.6	1.3	8.3	13.5	12.6
สิงห์บุรี	11.1	1.4	8.7	14.1	12.4
ขอนแก่น	14.7	1.8	11.5	18.6	12.2
ภูเก็ต	10.3	1.3	8.1	13.0	12.2
ราชบุรี	11.4	1.4	9.0	14.5	12.1
นครนายก	14.4	1.7	11.3	18.0	11.9
บุรีรัมย์	12.4	1.5	9.8	15.6	11.8
สระบุรี	10.3	1.2	8.1	12.9	11.8
แพร่	12.7	1.5	10.1	15.9	11.7
มุกดาหาร	12.2	1.4	9.8	15.1	11.1
กำแพงเพชร	15.3	1.7	12.3	19.0	11.1
ระยอง	8.2	0.9	6.6	10.1	10.9
ลำปาง	13.2	1.4	10.6	16.3	10.9
ลำพูน	16.6	1.8	13.3	20.4	10.8
ตราด	14.4	1.6	11.6	17.7	10.8
สุพรรณบุรี	10.4	1.1	8.4	12.8	10.7
ร้อยเอ็ด	17.0	1.8	13.8	20.8	10.6
เพชรบูรณ์	15.0	1.6	12.2	18.4	10.5
ตรัง	15.2	1.6	12.3	18.5	10.4
เชียงราย	11.8	1.2	9.6	14.4	10.4
สกลนคร	19.6	2.0	15.9	23.8	10.3
จันทบุรี	13.2	1.3	10.8	16.0	10.2
พิษณุโลก	12.7	1.3	10.4	15.4	10.1
อุดรธานี	20.8	2.1	17.1	25.2	9.9
อำนาจเจริญ	17.7	1.7	14.5	21.4	9.8
พะเยา	14.4	1.4	11.9	17.4	9.7
ลพบุรี	14.1	1.4	11.7	17.0	9.7

ตาราง C ค่าประมาณระดับความเชื่อมั่น 95% และค่าร้อยละสัมประสิทธิ์ของความแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่สูบบุหรี่และหรือดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระหว่าง 12 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์ รายจังหวัด พ.ศ. 2560 (เรียงลำดับค่า CV จากมากไปน้อย) (ต่อ)

จังหวัด	ค่าประมาณ	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าระดับความเชื่อมั่น 95%		ค่าร้อยละสัมประสิทธิ์ของความแปรผันของค่าประมาณยอดรวม
			ต่ำสุด	สูงสุด	
เพชรบุรี	12.5	1.2	10.4	15.1	9.6
ชลบุรี	13.9	1.3	11.5	16.8	9.6
อุทัยธานี	11.5	1.1	9.6	13.9	9.5
ประจวบคีรีขันธ์	14.5	1.4	12.1	17.4	9.3
มหาสารคาม	12.0	1.1	10.0	14.3	9.1
นครศรีธรรมราช	15.0	1.4	12.6	17.9	9.0
อุดรดิตถ์	12.4	1.1	10.4	14.7	8.9
อุบลราชธานี	17.1	1.5	14.4	20.3	8.8
ชัยภูมิ	12.4	1.1	10.4	14.7	8.6
หนองบัวลำภู	17.6	1.5	14.9	20.7	8.4
กาฬสินธุ์	15.7	1.3	13.3	18.5	8.3
สุโขทัย	14.0	1.0	12.0	16.1	7.4
ชัยนาท	12.9	0.9	11.2	14.8	7.1
สุรินทร์	15.7	1.1	13.7	18.0	7.1
นครราชสีมา	15.7	1.0	13.8	17.9	6.7
กรุงเทพมหานคร	10.4	0.6	9.3	11.7	5.8

บทที่ 3

ผลการสำรวจ

3.1 อัตราการตอบสัมภาษณ์

ตาราง 3.1 A อัตราการตอบสัมภาษณ์ของครัวเรือน และอัตราการตอบสัมภาษณ์ข้อถามรายละเอียดเกี่ยวกับพฤติกรรม การสูบบุหรี่ และการดื่มสุรา ของผู้ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป



ผลการจแนงนับ อัตราการตอบสัมภาษณ์ของครัวเรือน และผู้ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป	เขตการปกครอง		ภาค					รวม
	ในเขต เทศบาล	นอกเขต เทศบาล	กทม.	กลาง	เหนือ	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ใต้	
ครัวเรือนที่จแนงนับได้	20,444	19,186	2,505	11,670	8,785	10,994	5,676	39,630
ครัวเรือนที่ปฏิเสธ	500	125	308	258	12	16	31	625
ไม่พบผู้ตอบสัมภาษณ์	1,064	636	284	925	58	93	340	1,700
รื้อถอน / ไฟไหม้ / เป็นบ้านว่าง	2,491	1,403	345	1,257	746	983	563	3,894
หาบ้านไม่พบ / อื่นๆ	321	130	58	170	39	74	110	451
จำนวนครัวเรือนตัวอย่าง	24,820	21,480	3,500	14,280	9,640	12,160	6,720	46,300
อัตราการตอบสัมภาษณ์ของครัวเรือน [Household RR (%)¹]	91.6	95.6	79.4	89.6	98.8	98.4	92.2	93.5
จำนวนผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่อยู่ในครัวเรือนที่จแนงนับได้ทั้งหมด	46,783	45,232	6,215	27,003	19,582	25,865	13,350	92,015
จำนวนผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่สัมภาษณ์ได้ทั้งหมด	45,099	44,055	5,621	25,615	19,347	25,395	13,176	89,154
อัตราการตอบสัมภาษณ์ข้อถาม รายละเอียดของผู้ที่อายุ 15 ปีขึ้นไป [Person 15 Years and over RR (%)²]	96.4	97.4	90.4	94.9	98.8	98.2	98.7	96.9

หมายเหตุ:

$$^1/ \text{อัตราการตอบสัมภาษณ์ของครัวเรือน} = \frac{\text{จำนวนครัวเรือนที่จแนงนับได้} \times 100}{\text{ครัวเรือนที่จแนงนับได้} + \text{ครัวเรือนที่ปฏิเสธ} + \text{ครัวเรือนที่ไม่พบผู้ตอบสัมภาษณ์} + \text{หาบ้านไม่พบ} / \text{อื่นๆ}}$$

ตัวหาร ไม่รวม ครัวเรือนที่รื้อถอน / ไฟไหม้ / เป็นบ้านว่าง

$$^2/ \text{อัตราการตอบสัมภาษณ์ของผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป} = \frac{\text{จำนวนผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป} \times 100}{\text{จำนวนผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่สัมภาษณ์ได้ทั้งหมด}}$$

ตาราง 3.1 B ขนาดครัวเรือนตัวอย่าง อัตราการตอบสัมภาษณ์ของครัวเรือน และอัตราการตอบสัมภาษณ์ข้อมูล รายละเอียดเกี่ยวกับพฤติกรรม การสูบบุหรี่ และการดื่มสุราของผู้ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป รายจังหวัด

จังหวัด	จำนวนครัวเรือนตัวอย่าง		ร้อยละของครัวเรือนตัวอย่างที่สัมภาษณ์ได้	จำนวนผู้ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปในครัวเรือนตัวอย่าง		ร้อยละของผู้ที่ตอบสัมภาษณ์ข้อมูลรายละเอียด	Province
	ทั้งสิ้น	สัมภาษณ์ได้		ทั้งสิ้น	ที่ตอบสัมภาษณ์		
ทั่วราชอาณาจักร	46,300	39,630	85.6	92,015	89,154	96.9	Whole Kingdom
กรุงเทพมหานคร	3,500	2,505	71.6	6,215	5,621	90.4	Bangkok Metropolis
สมุทรปราการ	580	337	58.1	671	655	97.6	Samut Prakan
นนทบุรี	520	360	69.2	900	506	56.2	Nonthaburi
ปทุมธานี	520	338	65.0	844	572	67.8	Pathum Thani
พระนครศรีอยุธยา	520	365	70.2	918	896	97.6	Phra Nakhon Si Ayutthaya
อ่างทอง	520	469	90.2	1,148	1,113	97.0	Ang Thong
ลพบุรี	520	471	90.6	997	994	99.7	Lop Buri
สิงห์บุรี	520	476	91.5	1,156	1,099	95.1	Sing Buri
ชัยนาท	680	639	94.0	1,521	1,503	98.8	Chai Nat
สระบุรี	520	449	86.3	1,117	1,043	93.4	Saraburi
ชลบุรี	580	435	75.0	932	932	100.0	Chon Buri
ระยอง	580	459	79.1	924	920	99.6	Rayong
จันทบุรี	580	428	73.8	1,036	1,008	97.3	Chanthaburi
ตราด	580	518	89.3	1,195	1,194	99.9	Trat
ฉะเชิงเทรา	580	469	80.9	1,056	1,039	98.4	Chachoengsao
ปราจีนบุรี	580	469	80.9	908	895	98.6	Prachin Buri
นครนายก	520	480	92.3	1,062	1,030	97.0	Nakhon Nayok
สระแก้ว	580	497	85.7	1,067	1,042	97.7	Sa Kaeo
นครราชสีมา	760	652	85.8	1,572	1,457	92.7	Nakhon Ratchasima
บุรีรัมย์	760	681	89.6	1,624	1,618	99.6	Buri Ram
สุรินทร์	760	716	94.2	1,692	1,680	99.3	Surin
ศรีสะเกษ	600	532	88.7	1,262	1,234	97.8	Si Sa Ket
อุบลราชธานี	600	536	89.3	1,219	1,212	99.4	Ubon Ratchathani
ยโสธร	600	558	93.0	1,237	1,237	100.0	Yasothon
ชัยภูมิ	760	686	90.3	1,549	1,542	99.5	Chaiyaphum
อำนาจเจริญ	600	547	91.2	1,297	1,293	99.7	Am Nat Charoen
บึงกาฬ	440	379	86.1	950	943	99.3	Bueng Kan
หนองบัวลำภู	440	391	88.9	969	957	98.8	Nong Bua Lam Phu
ขอนแก่น	760	722	95.0	1,579	1,575	99.7	Khon Kaen
อุดรธานี	440	380	86.4	964	954	99.0	Udon Thani
เลย	440	396	90.0	938	935	99.7	Loei
หนองคาย	440	393	89.3	977	974	99.7	Nong Khai
มหาสารคาม	760	707	93.0	1,734	1,731	99.8	Maha Sarakham
ร้อยเอ็ด	760	699	92.0	1,631	1,464	89.8	Roi Et
กาฬสินธุ์	760	718	94.5	1,738	1,688	97.1	Kalasin
สกลนคร	440	391	88.9	869	867	99.8	Sakon Nakhon
นครพนม	440	399	90.7	943	921	97.7	Nakhon Phanom

ตาราง 3.1 B ขนาดครัวเรือนตัวอย่าง อัตราการตอบสัมภาษณ์ของครัวเรือน และอัตราการตอบสัมภาษณ์ข้อมูล รายละเอียดเกี่ยวกับพฤติกรรม การสูบบุหรี่ และการดื่มสุรา ของผู้มีอายุ 15 ปีขึ้นไป รายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	จำนวนครัวเรือนตัวอย่าง		ร้อยละของครัวเรือนตัวอย่างที่สัมภาษณ์ได้	จำนวนผู้มีอายุ 15 ปีขึ้นไปในครัวเรือนตัวอย่าง		ร้อยละของผู้ที่ตอบสัมภาษณ์ข้อมูลรายละเอียด	Province
	ทั้งสิ้น	สัมภาษณ์ได้		ทั้งสิ้น	ที่ตอบสัมภาษณ์		
มุกดาหาร	600	511	85.2	1,121	1,113	99.3	Mukdahan
เชียงใหม่	440	392	89.1	840	814	96.9	Chiang Mai
ลำพูน	440	412	93.6	945	942	99.7	Lamphun
ลำปาง	440	407	92.5	882	877	99.4	Lampang
อุตรดิตถ์	680	632	92.9	1,399	1,379	98.6	Uttaradit
แพร่	440	417	94.8	948	929	98.0	Phrae
น่าน	440	398	90.5	914	902	98.7	Nan
พะเยา	440	415	94.3	908	907	99.9	Phayao
เชียงใหม่	440	403	91.6	876	856	97.7	Chiang Rai
แม่ฮ่องสอน	440	385	87.5	832	830	99.8	Mae Hong Son
นครสวรรค์	680	592	87.1	1,318	1,312	99.5	Nakhon Sawan
อุทัยธานี	680	629	92.5	1,374	1,361	99.1	Uthai Thani
กำแพงเพชร	680	605	89.0	1,403	1,395	99.4	Kamphaeng Phet
ตาก	680	613	90.1	1,318	1,315	99.8	Tak
สุโขทัย	680	633	93.1	1,456	1,401	96.2	Sukhothai
พิษณุโลก	680	606	89.1	1,358	1,343	98.9	Phitsanulok
พิจิตร	680	612	90.0	1,346	1,322	98.2	Phichit
เพชรบูรณ์	680	634	93.2	1,465	1,462	99.8	Phetchabun
ราชบุรี	600	540	90.0	1,391	1,262	90.7	Ratchaburi
กาญจนบุรี	600	485	80.8	1,100	1,051	95.5	Kanchanaburi
สุพรรณบุรี	600	545	90.8	1,281	1,260	98.4	Suphan Buri
นครปฐม	600	417	69.5	1,013	1,009	99.6	Nakhon Pathom
สมุทรสาคร	600	457	76.2	1,042	952	91.4	Samut Sakhon
สมุทรสงคราม	600	540	90.0	1,223	1,218	99.6	Samut Songkhram
เพชรบุรี	600	529	88.2	1,350	1,299	96.2	Phetchaburi
ประจวบคีรีขันธ์	600	498	83.0	1,151	1,123	97.6	Prachuap Khiri Khan
นครศรีธรรมราช	480	453	94.4	1,105	1,091	98.7	Nakhon Si Thammarat
กระบี่	480	407	84.8	988	968	98.0	Krabi
พังงา	480	376	78.3	877	844	96.2	Phangnga
ภูเก็ต	480	233	48.5	542	540	99.6	Phuket
สุราษฎร์ธานี	480	353	73.5	829	810	97.7	Surat Thani
ระนอง	480	403	84.0	936	932	99.6	Ranong
ชุมพร	480	445	92.7	1,020	1,017	99.7	Chumphon
สงขลา	480	351	73.1	783	767	98.0	Songkhla
สตูล	480	420	87.5	1,002	991	98.9	Satun
ตรัง	480	440	91.7	1,058	1,036	97.9	Trang
พัทลุง	480	460	95.8	1,104	1,097	99.4	Phatthalung
ปัตตานี	480	440	91.7	1,006	1,000	99.4	Pattani
ยะลา	480	475	99.0	1,060	1,055	99.5	Yala
นราธิวาส	480	420	87.5	1,040	1,028	98.8	Narathiwat

ตาราง 3.1 C ขนาดครัวเรือนตัวอย่าง อัตราการตอบสัมภาษณ์ของครัวเรือน และอัตราการตอบสัมภาษณ์ข้อมูล รายละเอียดเกี่ยวกับพฤติกรรม การสูบบุหรี่ และการดื่มสุราของผู้ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป รายเขตสุขภาพ

เขตสุขภาพ	จำนวนครัวเรือนตัวอย่าง		ร้อยละของครัวเรือนตัวอย่างที่สัมภาษณ์ได้	จำนวนผู้ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป		ร้อยละของผู้ที่ตอบสัมภาษณ์ ข้อมูลรายละเอียด	Area Health
	ทั้งสิ้น	สัมภาษณ์ได้		ตัวอย่างทั้งสิ้น	ที่ตอบสัมภาษณ์ ข้อมูลรายละเอียด		
เขต 1	3,520	3,229	91.7	7,145	7,057	98.8	Area 1
เขต 2	3,400	3,118	91.7	6,996	6,900	98.6	Area 2
เขต 3	3,400	3,077	90.5	6,962	6,893	99.0	Area 3
เขต 4	4,160	3,408	81.9	8,142	7,253	89.1	Area 4
เขต 5	4,800	4,011	83.6	9,551	9,174	96.1	Area 5
เขต 6	4,640	3,612	77.8	7,789	7,685	98.7	Area 6
เขต 7	3,040	2,846	93.6	6,682	6,458	96.6	Area 7
เขต 8	3,080	2,729	88.6	6,610	6,551	99.1	Area 8
เขต 9	3,040	2,735	90.0	6,437	6,297	97.8	Area 9
เขต 10	3,000	2,684	89.5	6,136	6,089	99.2	Area 10
เขต 11	3,360	2,670	79.5	6,297	6,202	98.5	Area 11
เขต 12	3,360	3,006	89.5	7,053	6,974	98.9	Area 12
เขต 13	3,500	2,505	71.6	6,215	5,621	90.4	Area 13
รวม	46,300	39,630	85.6	92,015	89,154	96.9	Total

หมายเหตุ : ในแต่ละเขตสุขภาพประกอบด้วยจังหวัดต่างๆ ดังนี้

- เขต 1 เชียงใหม่ : เชียงใหม่ เชียงราย พะเยา น่าน แพร่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน
- เขต 2 พิษณุโลก : พิษณุโลก ตาก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์
- เขต 3 นครสวรรค์ : นครสวรรค์ กำแพงเพชร ชัยนาท พิจิตร อุทัยธานี
- เขต 4 สระบุรี : สระบุรี นครนายก ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา
- เขต 5 ราชบุรี : ราชบุรี กาญจนบุรี นครปฐม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร สุพรรณบุรี
- เขต 6 ชลบุรี : ชลบุรี จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ตราก ปราจีนบุรี ระยอง สระแก้ว สมุทรปราการ
- เขต 7 ขอนแก่น : ขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด
- เขต 8 อุดรธานี : อุดรธานี บึงกาฬ เลย หนองคาย หนองบัวลำภู นครพนม สกลนคร
- เขต 9 นครราชสีมา : นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์
- เขต 10 อุบลราชธานี : อุบลราชธานี มุกดาหาร ยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ
- เขต 11 นครศรีธรรมราช : นครศรีธรรมราช กระบี่ ชุมพร พังงา ภูเก็ต ระนอง สุราษฎร์ธานี
- เขต 12 สงขลา : สงขลา ตรัง นราธิวาส ปัตตานี พัทลุง ยะลา สตูล
- เขต 13 กรุงเทพมหานคร : กรุงเทพมหานคร

การสำรวจพฤติกรรมการสูบบุหรี่และการดื่มสุราของ ประชากร พ.ศ. 2560 ครั้งนี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติได้ส่งเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานสนามออกไปทำการเก็บ รวบรวม ข้อมูล โดยวิธีสัมภาษณ์หัวหน้าครัวเรือน หรือสมาชิกใน ครัวเรือนสำหรับข้อถามลักษณะทั่วไปของสมาชิกทุกคนใน ครัวเรือนตัวอย่าง และข้อถามลักษณะของครัวเรี อน และ หากสมาชิกคนใดมีอายุ ตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปจะสัมภาษณ์ต่อ ด้วยข้อถามรายละเอียดเรื่องการสูบบุหรี่ ดื่มสุรา และการใช้ สารเสพติด โดยกำหนดให้ ต้องตอบสัมภาษณ์ด้ วยตนเอง (Non-Proxy) เท่านั้น ผลการสำรวจมีดังนี้

3.2 พฤติกรรมการสูบบุหรี่และการดื่มสุราหรือ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรอบปีที่แล้ว



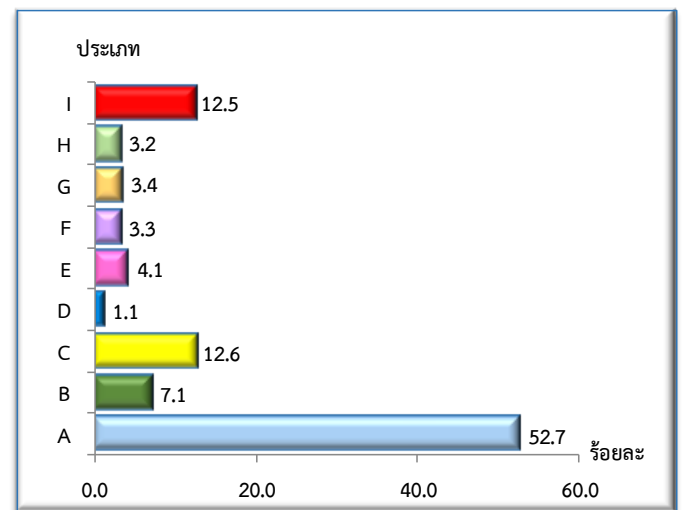
เมื่อจัดจำแนกประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปตามพฤติกรรมการสูบบุหรี่และการดื่มสุรา ออกเป็น 9 กลุ่ม ดังนี้

- A : ไม่เคยสูบบุหรี่ และไม่เคยดื่มสุรา
- B : ไม่เคยสูบบุหรี่ แต่เคยดื่มสุรา
- C : ไม่เคยสูบบุหรี่ แต่ดื่มสุราในรอบปีที่แล้ว
- D : เคยสูบบุหรี่ แต่ไม่เคยดื่มสุรา
- E : เคยสูบบุหรี่ และเคยดื่มสุรา
- F : เคยสูบบุหรี่ และดื่มสุราในรอบปีที่แล้ว
- G : ปัจจุบันสูบบุหรี่ แต่ไม่เคยดื่มสุรา
- H : ปัจจุบันสูบบุหรี่ และเคยดื่มสุรา
- I : ปัจจุบันสูบบุหรี่ และดื่มสุราในรอบปีที่แล้ว

พบว่า กลุ่ม A : ผู้ที่ไม่เคยสูบและไม่เคยดื่มสุราเลย ตลอดชีวิต มีจำนวน 29.5 ล้านคน (ร้อยละ 52.7) กลุ่ม B : ผู้ไม่เคยสูบบุหรี่ แต่เคยดื่มสุรา มีจำนวน 4 ล้านคน (ร้อยละ 7.1) กลุ่ม C : ผู้ไม่เคยสูบบุหรี่ แต่ดื่มสุราในรอบ ปีที่แล้ว มีจำนวน 7.1 ล้านคน (ร้อยละ 12.6) กลุ่ม D : ผู้ ที่เคยสูบ บุหรี่ แต่ไม่เคยดื่ม สุรา มีจำนวน 6 แสน คน

(ร้อยละ 1.1) กลุ่ม E : ผู้ที่เคยเคยสูบบุหรี่ และเคยดื่มสุรา มีจำนวน 2.3 ล้านคน (ร้อยละ 4.1) กลุ่ม F : ผู้ที่เคยสูบ บุหรี่ และดื่มสุรา ในรอบปีที่แล้ว มีจำนวน 1.85 ล้านคน (ร้อยละ 3.3) กลุ่ม G : ผู้ที่ปัจจุบันสูบบุหรี่ แต่ไม่เคยดื่ม สุรา มีจำนวน 1.9 ล้านคน (ร้อยละ 3.4) กลุ่ม H : ผู้ที่ ปัจจุบันสูบ บุหรี่ และเคยดื่ม สุรา มีจำนวน 1.8 ล้านคน (ร้อยละ 3.2) และ กลุ่ม I : ผู้ที่ปัจจุบันสูบบุหรี่ และดื่มสุรา ในรอบปีที่แล้วมีจำนวน 7 ล้านคน (ร้อยละ 12.5)

แผนภูมิ 1 ร้อยละของการสูบบุหรี่และการดื่มสุรา ของประชากร อายุ 15 ปีขึ้นไป

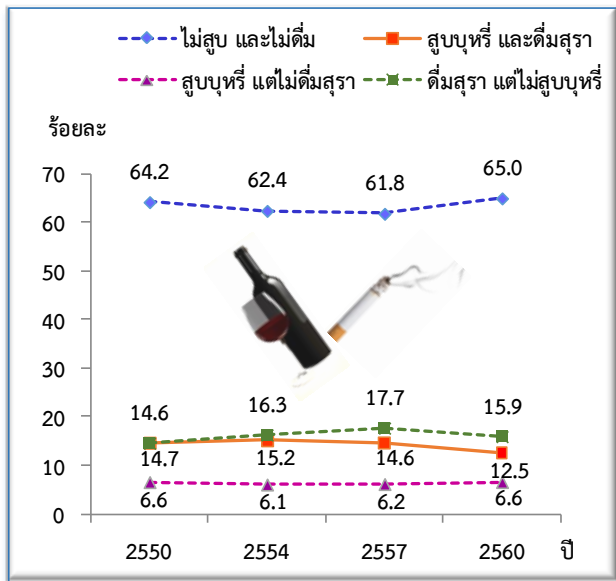


3.3 แนวโน้มการสูบบุหรี่และการดื่มสุรา

เมื่อพิจารณาแนวโน้มของ การสูบบุหรี่และการดื่ม สุราฯ ควบคู่กัน โดยไม่สนใจความถี่ /ความบ่อยครั้งของ พฤติกรรมการสูบและดื่ม ซึ่งจัดจำแนกพฤติกรรมดังกล่าว เป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มของผู้ที่ไม่สูบบุหรี่และไม่ดื่มสุรา 2) กลุ่มผู้ที่สูบบุหรี่ และดื่มสุรา 3) กลุ่มผู้ที่สูบบุหรี่และ ไม่ดื่มสุรา และ 4) กลุ่มผู้ที่ดื่มสุราและไม่สูบบุหรี่ พบว่า ผู้ที่ไม่สูบบุหรี่และไม่ดื่มสุราเพิ่มสูงขึ้น จากร้อยละ 61.8 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 65.0 ในปี 2560 หลังจากที่ก่อนหน้านี้อาจมีการลดลงอย่างต่อเนื่องในปี 2554 และปี 2557 (ร้อยละ 62.4 และ 61.8 ตามลำดับ) ร้อยละของผู้ที่สูบ บุหรี่และไม่ดื่มสุราที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.2 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 6.6 ในปี 2560 ขณะที่ร้อยละของผู้ที่สูบบุหรี่ และดื่มสุราลดลงอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 15.2 ในปี 2554 เป็นร้อยละ 14.6 ในปี 2557 และลดลงเหลือร้อยละ 12.5

ในปี 2560 ร้อยละของผู้ที่ดื่มสุราและไม่สูบบุหรี่ลดลง จากร้อยละ 17.7 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 15.9 ในปี 2560

แผนภูมิ 2 แนวโน้มของการสูบบุหรี่และการดื่มสุรา ของ ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป พ.ศ. 2550 -2560



3.4 พฤติกรรมการสูบบุหรี่

3.4.1 อัตราการสูบบุหรี่

พบว่า จากจำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปทั้งสิ้น 55.9 ล้านคน เป็นผู้ที่ไม่สูบบุหรี่ทั้งในอดีตและปัจจุบัน จำนวน 40.5 ล้านคน (ร้อยละ 72.4) ผู้ที่ปัจจุบันไม่สูบแต่เคยสูบในอดีต จำนวน 4.75 ล้านคน (ร้อยละ 8.5) ผู้ที่ปัจจุบันสูบบุหรี่ 10.7 ล้านคน (ร้อยละ 19.1) โดยเป็นผู้ที่สูบบุหรี่เป็นประจำ 9.42 ล้านคน (ร้อยละ 16.8) และเป็นผู้ที่สูบบุหรี่นานๆ ครั้ง 1.25 ล้านคน (ร้อยละ 2.2)

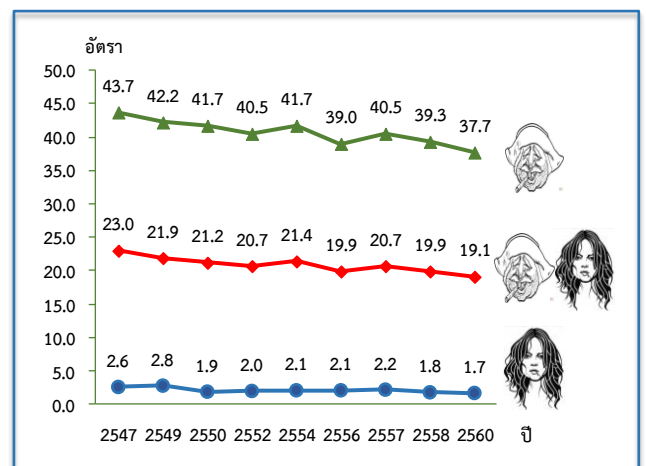
เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ เพศ เขตที่อยู่อาศัย และภาค พบว่ากลุ่มอายุ 25-44 ปีมีอัตราการสูบบุหรี่สูงสุด (ร้อยละ 21.9) รองลงมาคือกลุ่มอายุ 20-24 ปี และ 45-59 ปี (ร้อยละ 20.7 และ 21.1 ตามลำดับ) กลุ่มผู้สูงอายุ (60 ปีขึ้นไป) ร้อยละ 14.4 สำหรับกลุ่มเยาวชน (อายุ 15-19 ปี) มีอัตราการสูบบุหรี่ต่ำสุด (ร้อยละ 9.7) เพศชายมีอัตราการสูบบุหรี่สูงกว่าเพศหญิงถึง 22 เท่า (ร้อยละ 37.7 และ 1.7 ตามลำดับ) อัตราการสูบบุหรี่ของประชากรที่อยู่นอกเขตเทศบาลสูงกว่าในเขตเทศบาล (ร้อยละ 20.9 และ 17.0 ตามลำดับ)

ภาคใต้มีอัตราการสูบบุหรี่สูงสุด (ร้อยละ 24.5) รองลงมาคือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 21.1) ภาคกลาง และภาคเหนือมีอัตราการสูบบุหรี่ใกล้เคียงกัน (ร้อยละ 17.6 และ 17.1 ตามลำดับ) กรุงเทพมหานครมีอัตราการสูบบุหรี่ต่ำสุด (ร้อยละ 15.4)

3.4.2 แนวโน้มการสูบบุหรี่

เมื่อพิจารณาแนวโน้มอัตราสูบบุหรี่ของผู้ที่อายุ 15 ปีขึ้นไป ในภาพรวมทั้งประเทศ ตั้งแต่ปี 2547 ถึงปี 2560 พบว่ามีการขึ้นๆ ลงๆ อยู่ตลอด โดยปี 2547 ถึงปี 2552 อัตราการสูบบุหรี่ลดลง จากร้อยละ 23.0 ในปี 2547 เป็นร้อยละ 20.7 ในปี 2552 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยในปี 2554 เป็นร้อยละ 21.4 ปี 2556 ลดลงเหลือร้อยละ 19.9 ปี 2557 ขึ้นเป็นร้อยละ 20.7 และกลับมาลด ต่อเนื่อง อีกครั้งในปี 2558 และปี 2560 (ร้อยละ 19.9 และร้อยละ 19.1 ตามลำดับ) เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนการลดลงของอัตราการสูบบุหรี่ระหว่างเพศ ปี 2547 กับปี 2560 พบว่าอัตราการสูบบุหรี่ในเพศชาย ลดลงมากกว่าเพศหญิง โดยเพศชายลดลงจากร้อยละ 43.7 ในปี 2547 เป็นร้อยละ 37.7 ในปี 2560 ขณะที่เพศหญิงลดลงจากร้อยละ 2.6 ในปี 2547 เป็นร้อยละ 1.7 ในปี 2560

แผนภูมิ 3 แนวโน้มอัตราการสูบบุหรี่ของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามเพศ พ.ศ.2547-2560



หมายเหตุ : ปี 2549 2552 2556 และ 2558 จากการสำรวจอนามัยและสวัสดิการ

ตาราง 1 จำนวนและอัตราร้อยละของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามพฤติกรรมการสูบบุหรี่ กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560

กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครอง และ ภาค	รวม	อัตราการสูบบุหรี่						
		ไม่สูบบุหรี่ ตลอดชีวิต	ปัจจุบันไม่สูบบุหรี่ แต่เคยสูบบุหรี่			ปัจจุบันสูบบุหรี่		
			รวม	เป็นประจำ	นานๆ ครั้ง	รวม	เป็นประจำ	นานๆ ครั้ง
ทั่วราชอาณาจักร	55,948,230 (100.0)	40,512,742 (72.4)	4,759,127 (8.5)	3,419,039 (6.1)	1,340,088 (2.4)	10,676,361 (19.1)	9,424,666 (16.8)	1,251,695 (2.2)
กลุ่มอายุ (ปี)								
15 - 19	4,587,016 (100.0)	4,087,739 (89.1)	52,192 (1.1)	9,722 (0.2)	42,470 (0.9)	447,085 (9.7)	328,579 (7.2)	118,506 (2.6)
20 - 24	4,958,472 (100.0)	3,833,267 (77.3)	100,706 (2.0)	39,410 (0.8)	61,296 (1.2)	1,024,499 (20.7)	840,878 (17.0)	183,621 (3.7)
25 - 44	19,921,132 (100.0)	14,519,019 (72.9)	1,031,004 (5.2)	597,681 (3.0)	433,323 (2.2)	4,371,109 (21.9)	3,896,311 (19.6)	474,798 (2.4)
45 - 59	15,207,137 (100.0)	10,417,760 (68.5)	1,578,090 (10.4)	1,156,381 (7.6)	421,709 (2.8)	3,211,287 (21.1)	2,900,998 (19.1)	310,289 (2.0)
60 ขึ้นไป	11,274,473 (100.0)	7,654,957 (67.9)	1,997,135 (17.7)	1,615,845 (14.3)	381,290 (3.4)	1,22,381 (14.4)	1,457,900 (12.9)	164,481 (1.5)
เพศ								
ชาย	27,024,421 (100.0)	12,369,508 (45.8)	4,461,436 (16.5)	3,242,685 (12.0)	1,218,751 (4.5)	10,193,477 (37.7)	9,025,035 (33.4)	1,168,442 (4.3)
หญิง	28,923,810 (100.0)	28,143,234 (97.3)	297,691 (1.0)	176,354 (0.6)	121,337 (0.4)	482,885 (1.7)	399,632 (1.4)	83,253 (0.3)
เขตการปกครอง								
ในเขตเทศบาล	25,442,390 (100.0)	19,055,132 (74.9)	2,073,652 (8.2)	1,449,060 (5.7)	624,592 (2.5)	4,313,606 (17.0)	3,801,741 (14.9)	511,865 (2.0)
นอกเขตเทศบาล	30,505,838 (100.0)	21,457,609 (70.3)	2,685,475 (8.8)	1,969,979 (6.5)	715,496 (2.3)	6,362,754 (20.9)	5,622,925 (18.4)	739,829 (2.4)
ภาค								
กรุงเทพมหานคร	7,565,650 (100.0)	5,862,062 (77.5)	537,434 (7.1)	371,882 (4.9)	165,552 (2.2)	1,166,154 (15.4)	1,036,950 (13.7)	129,204 (1.7)
กลาง (ไม่รวม กทม.)	16,623,126 (100.0)	12,441,734 (74.8)	1,252,603 (7.5)	874,023 (5.3)	378,580 (2.3)	2,928,789 (17.6)	2,583,286 (15.5)	345,503 (2.1)
เหนือ	9,492,815 (100.0)	6,743,460 (71.0)	1,122,064 (11.8)	838,070 (8.8)	283,994 (3.0)	1,627,291 (17.1)	1,411,598 (14.9)	215,693 (2.3)
ตะวันออกเฉียงเหนือ	14,944,133 (100.0)	10,467,250 (70.0)	1,317,589 (8.8)	939,117 (6.3)	378,472 (2.5)	3,159,294 (21.1)	2,786,926 (18.6)	372,368 (2.5)
ใต้	7,322,503 (100.0)	4,998,235 (68.3)	529,435 (7.2)	395,946 (5.4)	133,489 (1.8)	1,794,833 (24.5)	1,605,906 (21.9)	188,927 (2.6)

3.4.3 อัตราการสูบบุหรี่รายจังหวัด

เมื่อพิจารณาอัตราร้อยละของ ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่สูบบุหรี่รายจังหวัด พบว่าจังหวัดที่มีอัตรา การสูบบุหรี่เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 25 มีอยู่ 7 จังหวัด ได้แก่ จ.กระบี่ (ร้อยละ 28.9) จ.นครศรีธรรมราช (ร้อยละ 27.6) จ.สตูล (ร้อยละ 26.9) จ.สกลนคร (ร้อยละ 25.9) จ.ระนอง (ร้อยละ 25.5) จ.สงขลา (ร้อยละ 25.3) และ จ.อุดรธานี (ร้อยละ 25.0) เป็นที่น่าสังเกตว่าเป็นจังหวัดที่อยู่ในภาคใต้ตอนล่างถึง 5 จังหวัด ส่วนที่เหลืออีก 2 จังหวัด อยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นอกจากนี้ยังพบว่ามีถึง 35 จังหวัดที่มีอัตราการสูบบุหรี่มากกว่าร้อยละ 20

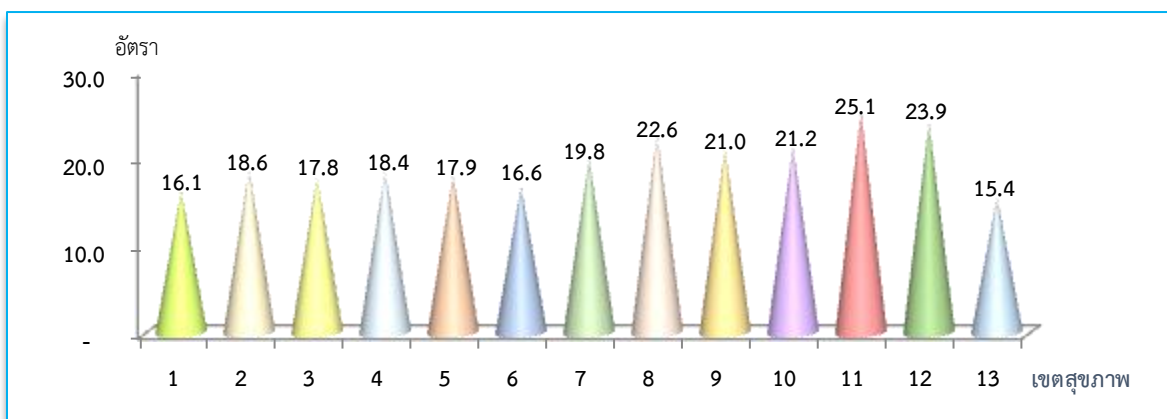
ตาราง 2 จังหวัดที่มีอัตราร้อยละของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปสูบบุหรี่เกินกว่าร้อยละ 20 พ.ศ. 2560

ลำดับที่	จังหวัด	อัตรากการสูบบุหรี่	ลำดับที่	จังหวัด	อัตรากการสูบบุหรี่	ลำดับที่	จังหวัด	อัตรากการสูบบุหรี่
1	กระบี่	28.9	13	ปัตตานี	23.4	25	กำแพงเพชร	21.4
2	นครศรีธรรมราช	27.6	14	กาฬสินธุ์	22.9	26	นนทบุรี	21.1
3	สตูล	26.9	15	สระแก้ว	22.9	27	ยโสธร	20.8
4	สกลนคร	25.9	16	ร้อยเอ็ด	22.8	28	ลำพูน	20.8
5	ระนอง	25.5	17	หนองบัวลำภู	22.8	29	สมุทรสาคร	20.7
6	สงขลา	25.3	18	อุบลราชธานี	22.8	30	สุรินทร์	20.6
7	อุดรธานี	25.0	19	ตราด	22.8	31	เพชรบุรี	20.6
8	สุราษฎร์ธานี	24.4	20	นครนายก	22.6	32	ตาก	20.5
9	พัทลุง	24.3	21	ประจวบคีรีขันธ์	22.6	33	บึงกาฬ	20.3
10	ตรัง	24.2	22	อำนาจเจริญ	22.6	34	นราธิวาส	20.3
11	ชุมพร	24.0	23	นครราชสีมา	22.4	35	เพชรบูรณ์	20.1
12	พังงา	23.8	24	ยะลา	21.9			

3.4.4 อัตราการสูบบุหรี่รายเขตสุขภาพ

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบรายเขตสุขภาพ พบว่าจากทั้งหมด 13 เขตสุขภาพ มี จำนวน 5 เขตที่มีอัตราการสูบบุหรี่มากกว่าร้อยละ 20 ได้แก่ เขต 11 นครศรีธรรมราช (ร้อยละ 25.1) เขต 12 สงขลา (ร้อยละ 23.9) เขต 8 อุดรธานี (ร้อยละ 22.6) เขต 10 อุบลราชธานี (ร้อยละ 21.2) และ เขต 9 นครราชสีมา (ร้อยละ 21.0) สำหรับเขต 13 กรุงเทพมหานครมีอัตราการสูบบุหรี่ต่ำสุดร้อยละ 15.4

แผนภูมิ 4 อัตราการสูบบุหรี่ของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปจำแนกตามรายเขตสุขภาพ พ.ศ. 2560



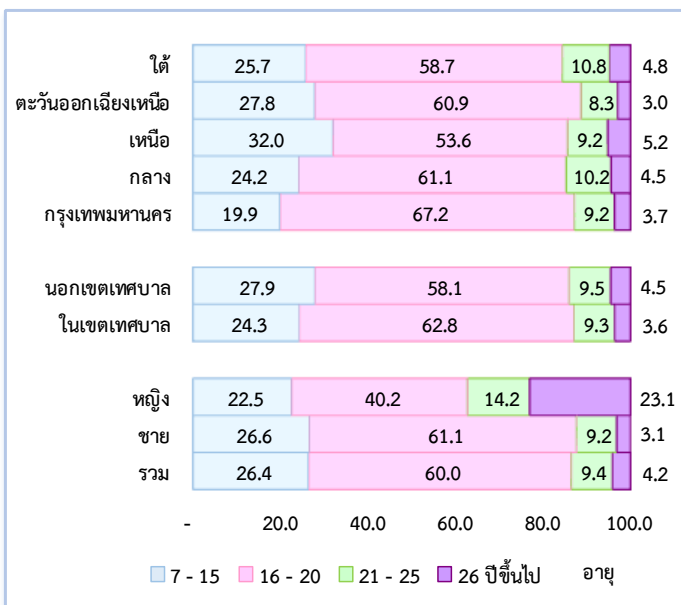
3.4.5 อายุที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรก



อายุที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรกมีผลต่อการเข้าถึงการมีสุขภาพที่ดีและ จำนวนปีของการสูญเสียสุขภาพ พบว่าผู้สูบบุหรี่ 6 ใน 10 คน (ร้อยละ 60.0) เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรกเมื่ออายุ 16–20 ปี ร้อยละ 26.4 เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรกเมื่ออายุ 7–15 ปี ร้อยละ 9.4 เริ่มสูบบุหรี่เมื่ออายุ 21–25 ปี ร้อยละ 4.2 เริ่มสูบบุหรี่เมื่ออายุมากกว่า 26 ปี โดยผู้ชายเริ่มสูบบุหรี่เมื่ออายุไม่เกิน 15 ปี สูงกว่าเพศหญิง (ร้อยละ 26.6 และ 22.5 ตามลำดับ) ผู้ที่อาศัยอยู่นอกเขตเทศบาลเริ่มสูบบุหรี่เมื่ออายุไม่เกิน 15 ปี สูงกว่าในเขตเทศบาล (ร้อยละ 27.9 และ 24.3 ตามลำดับ)

ภาคเหนือมีอัตราผู้ที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรกเมื่ออายุไม่เกิน 15 ปี สูงสุด (ร้อยละ 32.0) รองลงมาคือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และภาคกลาง (ร้อยละ 27.8 25.7 และ 24.2 ตามลำดับ) กรุงเทพมหานครมีอัตราของผู้ที่เริ่มสูบบุหรี่เมื่ออายุไม่เกิน 15 ปี ต่ำสุด (ร้อยละ 19.9)

แผนภูมิ 5 อายุที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรก จำแนกตามเขตเขตการปกครอง และภาค พ.ศ. 2560



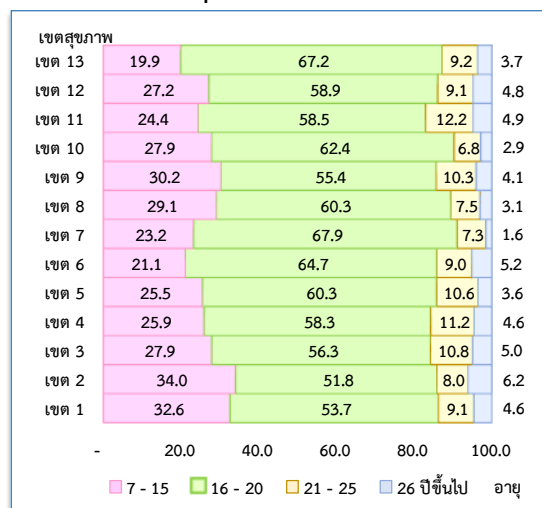
3.4.6 อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรก

อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรกในภาพรวมของทั้งประเทศคือ 18.1 ปี เพศชายมีอายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรกต่ำกว่าเพศหญิง (17.9 ปี และ 22.0 ปี ตามลำดับ) ประชากรที่อยู่ในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีอายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรกใกล้เคียงกันคือ 17 ปี กรุงเทพมหานคร ภาคกลาง และภาคใต้มีอายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรกใกล้เคียงกันคือ 18 ปี

3.4.7 อายุที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรก รายเขตสุขภาพ

เขตสุขภาพที่มีอัตราผู้ที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรกเมื่ออายุไม่เกิน 15 ปีมากกว่า ร้อยละ 25 มีจำนวน 9 เขตสุขภาพ จากทั้งหมด 13 เขต เรียงลำดับ อัตราจากมากไปหาน้อย ดังนี้ 1) เขต 2 พิษณุโลก (ร้อยละ 34.0) 2) เขต 1 เชียงใหม่ (ร้อยละ 32.6) 3) เขต 9 นครราชสีมา (ร้อยละ 30.2) 4) เขต 8 อุดรธานี (ร้อยละ 29.1) 5) เขต 3 นครสวรรค์ (ร้อยละ 27.9) 6) เขต 10 อุบลราชธานี (ร้อยละ 27.9) 7) เขต 12 สงขลา (ร้อยละ 27.2) 8) เขต 4 สระบุรี (ร้อยละ 25.9) และ 9) เขต 5 ราชบุรี (ร้อยละ 25.5) เขตสุขภาพที่มีอัตราผู้เริ่มสูบบุหรี่เมื่ออายุไม่เกิน 15 ปีต่ำสุดคือ เขต 13 กรุงเทพมหานคร (ร้อยละ 19.9)

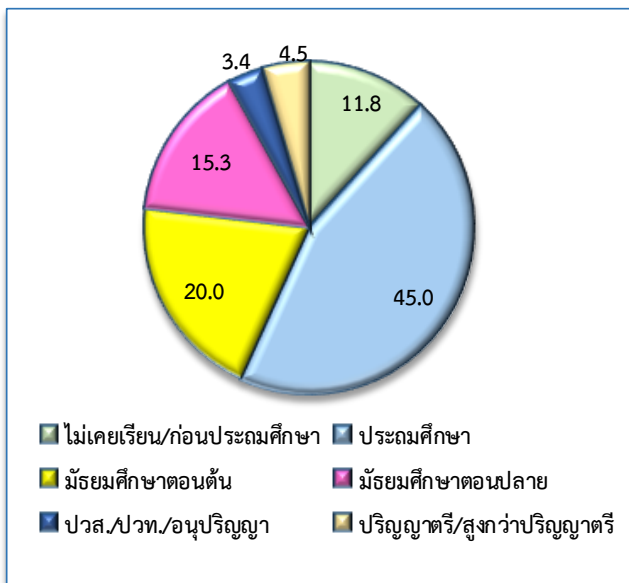
แผนภูมิ 6 อายุที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรก จำแนกตามรายเขตสุขภาพ พ.ศ. 2560



3.4.8 ระดับการศึกษาสูงสุดของผู้ที่สูบบุหรี่เป็นประจำ

พบว่าเกินกว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 56.8) ของผู้ที่สูบบุหรี่เป็นประจำเป็นผู้ที่เรียนจบไม่เกินระดับประถมศึกษา (ไม่มีการศึกษา / ก่อน ประถมศึกษา / ประถมศึกษา) รองลงมาจกระดับ มัธยมศึกษาตอนต้น (ร้อยละ 20.0) มัธยมศึกษาตอนปลาย (ร้อยละ 15.3) ปวส./ปวท./อนุปริญญา (ร้อยละ 3.4) และร้อยละ 4.5 จบระดับปริญญาตรี/สูงกว่าปริญญาตรี

แผนภูมิ 7 ระดับการศึกษาสูงสุดที่จบของผู้ที่สูบบุหรี่เป็นประจำ พ.ศ. 2560



3.4.9 หมวดอาชีพของผู้ที่สูบบุหรี่เป็นประจำ

ผู้ที่สูบบุหรี่เป็นประจำส่วนใหญ่ (ร้อยละ 43) ประกอบอาชีพในหมวดเกษตรกรรมการป่าไม้และการประมง รองลงมา ได้แก่ การผลิต (ร้อยละ 12) การขายส่งและ การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ (ร้อยละ 11.9) การก่อสร้าง (ร้อยละ 11.3) การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า (ร้อยละ 4.5) กิจกรรมโรงแรมและบริการด้านอาหาร (ร้อยละ 4.4) กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ (ร้อยละ 3.9) การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ (ร้อยละ 3.4) กิจกรรม การบริหารและการบริการสนับสนุน (ร้อยละ 1.6) ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (ร้อยละ 0.7)

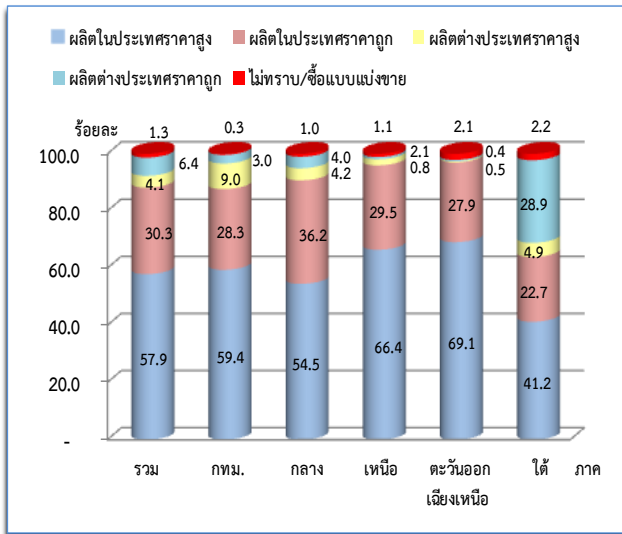
ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของผู้ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่สูบบุหรี่เป็นประจำ จำแนกตามหมวดอาชีพ พ.ศ. 2560

หมวดอาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	3,575,411	43.0
การผลิต	995,149	12.0
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์	985,145	11.9
การก่อสร้าง	942,411	11.3
การขนส่ง และสถานที่เก็บสินค้า	372,757	4.5
กิจกรรมโรงแรมและบริการด้านอาหาร	364,832	4.4
กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ	321,547	3.9
การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ	279,508	3.4
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	132,662	1.6
ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	55,904	0.7

3.4.10 ประเภทของบุหรี่หรือบุหรี่ที่ผลิตจากโรงงานที่ซื้อมาสูกครั้งสุดท้าย

มากกว่าครึ่งหนึ่งของผู้ที่สูบบุหรี่ ทั้งที่สูบเป็นประจำและสูบนานๆ ครั้ง (ร้อยละ 57.9) สูบบุหรี่โรงงานที่ผลิตภายในประเทศราคาสูง ร้อยละ 30.3 สูบบุหรี่ที่ผลิตในประเทศราคาถูก ร้อยละ 10.5 สูบบุหรี่ที่ผลิตจากต่างประเทศ แยกเป็นราคาสูงและราคาถูก (ร้อยละ 4.1 และ 6.4 ตามลำดับ) ร้อยละ 1.3 ไม่ทราบว่าป็นบุหรี่ประเภทใดเพราะไม่ได้ซื้อทั้งซอง ซื้อแบบฉีกซองแบ่งขายเป็นมวน แสดงให้เห็นว่ายังมีผู้ขายที่ละเมิดกฎหมายที่ห้ามไม่ให้มีการแบ่งขายผลิตภัณฑ์ยาสูบประเภทบุหรี่ซิ กาเรตภาคใต้มีผู้ซื้อบุหรี่ที่แบ่งขายเป็นมวน และบุหรี่ที่ผลิตจากต่างประเทศราคาถูกมากกว่าภาคอื่น (ร้อยละ 2.2 และ 28.9 ตามลำดับ) กรุงเทพมหานครมีผู้สูบบุหรี่ที่ผลิตจากต่างประเทศราคาสูงมากกว่าภาคอื่น (ร้อยละ 9.0)

แผนภูมิ 8 ร้อยละของประเภทบุหรี่ปริมาณหรือบุหรี่ปริมาณที่ผลิตจากโรงงานที่ซื้อมาสูบบุหรี่ครั้งสุดท้าย จำแนกตามภาค พ.ศ. 2560



3.4.11 จำนวนมวนของบุหรี่ปริมาณทุกประเภทที่สูบบุหรี่ต่อวัน

มีรายงานการศึกษาระบุว่า "ไม่มีระดับที่ปลอดภัยสำหรับการสูบบุหรี่" กล่าวคือ สูบบุหรี่แค่เพียงวันละมวนก็สามารถทำให้ชีวิตสั้นลงได้ สถาบันมะเร็งแห่งชาติของสหรัฐอเมริกา ได้ทำการวิจัยถึงผลกระทบจากการสูบบุหรี่แบบไม่จัด ดร.มาชิก อินโอยุ-ชอย ผู้ร่วมจัดทำรายงานชิ้นนี้กล่าวว่า คนที่สูบบุหรี่เฉลี่ยไม่ถึงหนึ่งมวนต่อวัน มีความเสี่ยงที่จะเสียชีวิตเร็วกว่าคนที่ไม่เคยสูบบุหรี่เลย ราว 1.6 เท่า ส่วนคนที่สูบบุหรี่เฉลี่ยวันละ 1-10 มวน มีโอกาสเสียชีวิตมากกว่าคนที่ไม่สูบบุหรี่ราว 1.9 เท่า คนที่สูบบุหรี่เฉลี่ยไม่ถึงหนึ่งมวนต่อวันมีความเสี่ยงต่อโรคมะเร็งปอดเพิ่มขึ้น 9% คนที่สูบบุหรี่เฉลี่ยวันละ 1-10 มวน มีโอกาสเสียชีวิตจากมะเร็งปอดมากกว่าคนที่ไม่สูบบุหรี่ราว 12 เท่า นอกจากนี้ยังมีความเสี่ยงที่จะเสียชีวิตด้วยโรคเกี่ยวกับทางเดินหายใจเพิ่มขึ้นกว่า 6 เท่า และเสี่ยงต่อการเป็นโรคเกี่ยวกับหัวใจและหลอดเลือดเพิ่มขึ้น 1.5 เท่า

ผลสำรวจพฤติกรรมการสูบบุหรี่ฯ ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่า 7 ใน 10 คน (ร้อยละ 70.0) ของผู้ที่สูบบุหรี่เป็นประจำ สูบบุหรี่ จำนวน 1-10 มวนต่อวัน ร้อยละ 26.9 สูบจำนวน 11-20 มวนต่อวัน ร้อยละ 3.1 สูบวันละไม่ต่ำกว่า 20 มวน หรือไม่ต่ำกว่าวันละหนึ่งซอง

เมื่อพิจารณาการสูบบุหรี่ (มากกว่า 20 มวน/วัน หรือมากกว่าวันละหนึ่งซอง) เปรียบเทียบตามกลุ่มอายุ พบว่ากลุ่มอายุ 45-59 ปี มีสัดส่วนของการสูบบุหรี่สูงกว่ากลุ่มวัยอื่น (ร้อยละ 3.9) รองลงมาคือ กลุ่มอายุ 25-44 ปี และกลุ่มผู้สูงอายุ (ร้อยละ 3.0) กลุ่มอายุ 20-24 ปี และกลุ่มอายุ 15-19 ปี (ร้อยละ 1.7 และ 1.2 ตามลำดับ) สัดส่วนของเพศชายที่สูบบุหรี่ มากกว่าหญิงที่สูบบุหรี่ ถึง 6.4 เท่า (ร้อยละ 3.2 และ 0.5 ตามลำดับ) ภาคใต้มีผู้ที่สูบบุหรี่สูงกว่าภาคอื่น (ร้อยละ 6.6) รองลงมาคือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคกลาง (ร้อยละ 5.7 2.7 และ 2.4 ตามลำดับ) กรุงเทพมหานครมีร้อยละของผู้สูบบุหรี่ต่ำสุด (ร้อยละ 0.9)

ตาราง 4 ร้อยละของผู้ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปที่สูบบุหรี่เป็นประจำ จำแนกตามจำนวนบุหรี่ปริมาณทุกประเภทที่สูบบุหรี่ต่อวัน (มวน) พ.ศ. 2560

กลุ่มอายุ เพศ และ ภาค	จำนวนบุหรี่ปริมาณทุกประเภทที่สูบบุหรี่ต่อวัน (มวน)				
	1-10	11-20	21-30	31-40	> 40
รวม	70.0	26.9	2.3	0.6	0.2
กลุ่มอายุ (ปี)					
15 - 19	85.0	13.8	1.0	0.2	0.0
20 - 24	78.8	19.4	1.4	0.3	0.0
25 - 44	70.4	26.6	2.1	0.7	0.2
45 - 59	64.8	31.3	2.9	0.7	0.3
60 ขึ้นไป	71.0	26.0	2.5	0.4	0.1
เพศ					
ชาย	69.3	27.4	2.4	0.6	0.2
หญิง	85.2	14.3	0.3	0.0	0.2
ภาค					
กรุงเทพมหานคร	73.6	25.5	0.2	0.7	0.0
กลาง (ไม่รวม กทม.)	70.9	26.8	1.8	0.5	0.1
เหนือ	74.0	23.4	1.9	0.3	0.5
ตะวันออก/ตะวันออกเฉียงเหนือ	72.1	25.0	2.2	0.6	0.2
ใต้	59.1	34.3	5.3	1.1	0.2

3.4.12 ค่าใช้จ่ายที่ซื้อบุหรี่มาเป็นประจำ

ผู้ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปที่สูบบุหรี่เป็นประจำส่วนใหญ่ (ร้อยละ 36.5) มีค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อบุหรี่เดือนละ 100-499 บาท ร้อยละ 19.2 มีค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อบุหรี่มากกว่า 1,000 บาทต่อเดือน กลุ่มผู้สูบบุหรี่เป็นประจำที่มีอายุ 25-44 ปี มีสัดส่วนของค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อบุหรี่มากกว่า 1,000 บาทต่อเดือนสูงกว่ากลุ่มวัยอื่น (ร้อยละ 23.0) ผู้ชายเสียค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อบุหรี่เฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่าผู้หญิง (ผู้ชาย 552 บาท และผู้หญิง 412 บาท) กรุงเทพมหานครค่าใช้จ่ายเฉลี่ยสูงกว่าภาคอื่น 1,059 บาท รองลงมาคือภาคกลาง ภาคใต้ และภาคเหนือ (706 บาท 425 บาท และ 407 บาทตามลำดับ)

ตาราง 5 ร้อยละของผู้ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปที่สูบบุหรี่เป็นประจำ จำแนกตามค่าใช้จ่ายที่ซื้อบุหรี่ทุกประเภทต่อเดือน พ.ศ. 2560

กลุ่มอายุ เพศ และ ภาค	ค่าใช้จ่ายที่ซื้อบุหรี่ทุกประเภทต่อเดือน (บาท)				เฉลี่ย ^{1/}
	1-99	100 - 499	500 - 999	> 1,000	
รวม	24.6	36.5	19.8	19.2	546
กลุ่มอายุ (ปี)					
15 - 19	18.6	47.3	24.0	10.1	455
20 - 24	16.1	35.5	30.1	18.3	613
25 - 44	18.6	34.4	23.9	23.0	630
45 - 59	27.2	35.7	16.5	20.6	546
60 ขึ้นไป	41.2	41.6	8.6	8.6	302
เพศ					
ชาย	24.0	36.7	19.8	19.5	552
หญิง	37.6	30.0	20.1	12.4	412
ภาค					
กรุงเทพมหานคร	4.2	18.5	33.7	4.2	1,059
กลาง (ไม่รวม กทม.)	19.2	28.4	24.8	19.2	706
เหนือ	39.9	33.2	13.2	39.9	407
ตะวันออกเฉียงเหนือ	29.4	46.6	14.9	29.4	348
ใต้	24.5	46.3	17.1	24.5	425

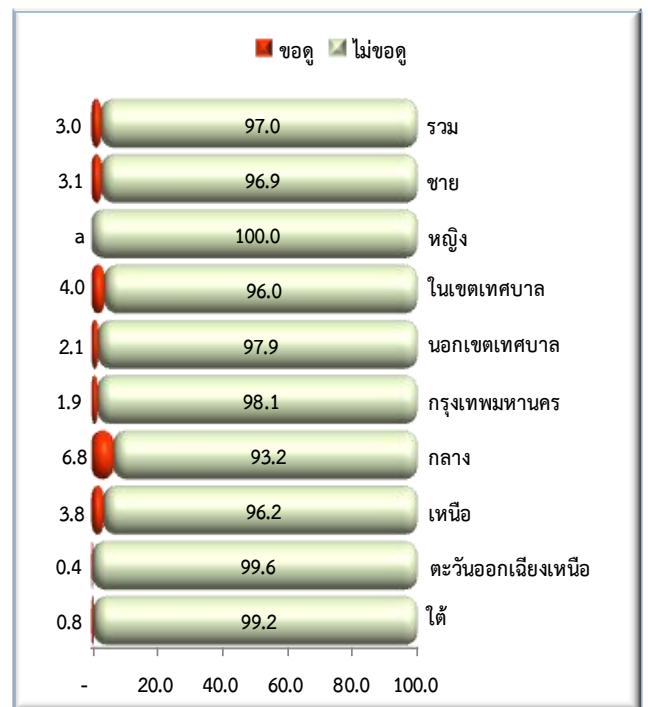
หมายเหตุ 1/ : ไม่รวม ไม่ได้ซื้อเอง/ได้ฟรี



3.4.13 การถูกผู้ขายบุหรี่ขอตัวบัตรประชาชน

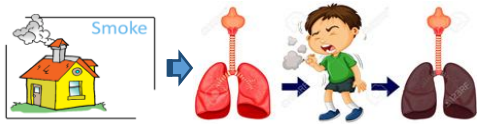
พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 มาตรา 26 ห้ามผู้ใดขายหรือให้ซึ่งผลิตภัณฑ์ยาสูบแก่บุคคลซึ่งมีอายุต่ำกว่ายี่สิบปีบริบูรณ์ ในกรณีที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับอายุของผู้ซื้อหรือผู้รับการให้ผลิตภัณฑ์ยาสูบ ให้ผู้ขายหรือผู้ให้ซึ่งผลิตภัณฑ์ยาสูบแจ้งให้บุคคลดังกล่าวแสดงบัตรประจำตัว ประชาชนหรือหลักฐานอื่นที่แสดงอายุของบุคคลนั้นก่อน พบว่าผู้ซื้ออายุ 15-19 ปีที่สูบบุหรี่ของหรือบุหรี่โรงงาน ถูกผู้ขายขอตัวหลักฐานที่แสดงอายุ เช่น บัตรประชาชนหรือใบอนุญาตขับรถยนต์เพียงร้อยละ 3.0 ผู้ซื้อที่อยู่ในเขตเทศบาลถูก 16 ขอให้แสดง หลักฐานอายุสูงกว่ากลุ่มผู้ซื้อที่อยู่นอกเขตเทศบาล (ร้อยละ 4.0 และ 2.1 ตามลำดับ) กลุ่ม ผู้ซื้อที่อยู่ในภาคกลางถูกขอให้แสดง หลักฐานอายุ สูงกว่าภาคอื่นๆ (ร้อยละ 6.85) รองลงมา ได้แก่ ภาคเหนือและกรุงเทพมหานคร(ร้อยละ 3.8 และ 1.9 ตามลำดับ) ผู้ซื้อที่อยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ถูกผู้ขาย ขอให้แสดงหลักฐานอายุต่ำกว่าภาคอื่นๆ (ร้อยละ 0.4)

แผนภูมิ 9 ร้อยละของ การที่ผู้ซื้อบุหรี่ถูกผู้ขายบุหรี่ ขอให้แสดงหลักฐานอายุจำแนกตามเพศ เขต การปกครอง และภาค พ.ศ. 2560



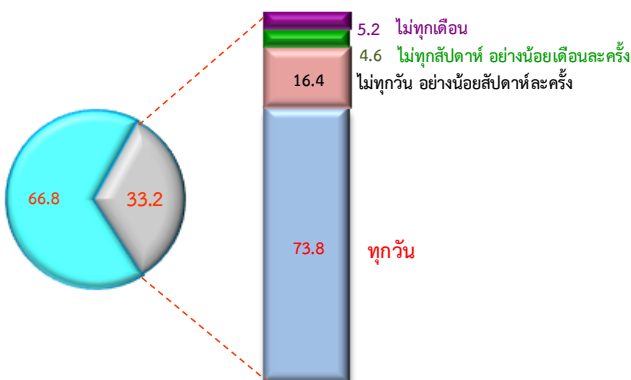
หมายเหตุ : ไม่รวม ไม่ทราบ/จำไม่ได้

3.4.14 การสูบบุหรี่ในครัวเรือน(การได้รับควันบุหรี่มือสอง ควันบุหรี่มือสาม)



บุหรี่มือสอง (Secondhand Smoke หรือ SHS) คือควันที่ผู้สูบบุหรี่พ่นลมหายใจออกมา รวมถึงควันที่เกิดจากการเผาไหม้บุหรี่ เป็นการสัมผัสปริมาณมากในระยะเวลานั้นๆ บุหรี่มือสาม (Thirdhand Smoke หรือ THS) คือ สารพิษจากควันบุหรี่ที่ดับแล้วแต่ยังคงตกค้างอยู่ตามเส้นผม ผิวหนัง เสื้อผ้า ตุ๊กตา พรม โซฟา ผ้าม่าน ที่นอน หรือช่องแอร์ชั้นต้นๆ เป็นต้น ก็คือ ควันบุหรี่ที่ติดอยู่ตามสถานที่ที่มีคนมาสูบบุหรี่และทิ้งร่องรอยของสารพิษตกค้างสารเสพติด (นิโคติน) อนุภาคละอองไอสารเคมีที่เป็นพิษที่ก่อให้เกิดมะเร็ง แม้ควันเหล่านั้นจะจางหายไปแล้ว และแม้เราไม่ได้สูบบุหรี่หรือไม่ได้อยู่ใกล้ ชิดคนที่สูบบุหรี่ แต่เราก็มีสิทธิ์ ตกเป็น "เหยื่อ" ของควันบุหรี่ที่ติดอยู่ตามที่ต่างๆ เสมือนว่าเราเป็นผู้สูบบุหรี่เอง แม้การสูบบุหรี่ 1 มวน จะใช้เวลาเพียงไม่กี่นาที แต่สารพิษจากควันบุหรี่จะยังคงตกค้างอบอวลอยู่ในบ้านได้นานกว่า 6 เดือน ซึ่งเป็นอันตรายต่อผู้อยู่อาศัยในบ้าน โดยเฉพาะเด็กและผู้หญิงมีครรภ์

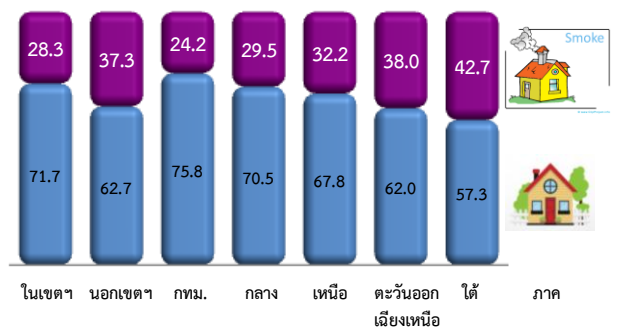
แผนภูมิ 10 ร้อยละของการสูบบุหรี่ภายในครัวเรือน และ ร้อยละของความถี่ในการสูบบุหรี่ พ.ศ. 2560



หมายเหตุ : ไม่รวม ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ

ศ.นพ. ประกิต วาทีสาธกกิจ เลขาธิการมูลนิธิ รณรงค์เพื่อ การไม่สูบบุหรี่กล่าวว่า การไม่สูบบุหรี่ภายในบ้านจะเกิดผลดี 4 ข้อ คือ 1) ตัวของผู้สูบบุหรี่จะสูบบุหรี่น้อยลง 2) คนในครอบครัวจะไม่ได้รับพิษภัยจากควันบุหรี่มือสอง 3) เด็กจะปลอดภัยจากควันบุหรี่มือสองที่ส่งผลเสียต่อสุขภาพ และ 4) ผู้ที่สูบบุหรี่มีแนวโน้มที่จะเลิกสูบบุหรี่ได้ง่ายมากยิ่งขึ้น จากการสอบถามถึงความบ่อยครั้งของการสูบบุหรี่ในครัวเรือน พบว่า สองในสาม (ร้อยละ 66.8) ตอบว่าไม่มีการสูบบุหรี่ภายในครัวเรือน ขณะที่ร้อยละ 33.2 ตอบว่า มีการสูบบุหรี่ภายในบ้าน โดย คิดเป็น ร้อยละของความบ่อยครั้งที่สูบบุหรี่ในครัวเรือน ดังนี้ ร้อยละ 73.8 ตอบว่ามีการสูบบุหรี่ในครัวเรือนทุกวัน ร้อยละ 16.4 ตอบว่ามีการสูบบุหรี่ภายในครัวเรือนอย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง ร้อยละ 4.6 ตอบว่ามีการสูบบุหรี่ภายในบ้านไม่ทุกสัปดาห์แต่มีการสูบบุหรี่อย่างน้อยเดือนละครั้ง ร้อยละ 1.7 ตอบว่ามีการสูบบุหรี่แต่ไม่ทุกเดือน ร้อยละ 5.2 ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจว่ามีการสูบบุหรี่ภายในครัวเรือนหรือไม่ ผู้ที่อยู่นอกเขตเทศบาลตอบว่ามีการสูบบุหรี่ภายในครัวเรือนสูงกว่าในเขตเทศบาล (ร้อยละ 37.3 และ 28.3 ตามลำดับ) ภาคใต้มี ร้อยละของการสูบบุหรี่ภายในครัวเรือนสูงกว่าภาคอื่น (ร้อยละ 42.7) รองลงมาคือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคกลาง (ร้อยละ 38.0 32.2 และ 29.5 ตามลำดับ) กรุงเทพมหานคร มีการสูบบุหรี่ภายในครัวเรือนต่ำสุด(ร้อยละ 24.2)

แผนภูมิ 11 ร้อยละของการสูบบุหรี่ภายในครัวเรือน จำแนกตามเขตการปกครอง และภาค พ.ศ. 2560



หมายเหตุ : ไม่รวม ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ

3.4.15 จังหวัดที่มีการสูบบุหรี่ภายในตัวบ้านมากกว่า ร้อยละ 50

จังหวัดที่มีอัตราการสูบบุหรี่ภายในตัวบ้าน ทั้งที่สมาชิกที่อยู่อาศัยในบ้านเป็นผู้สูบ และรวมถึงการที่มีคนที่ไม่ได้อยู่อาศัยในบ้าน เช่น เพื่อนบ้านเข้ามาสูบบุหรี่ พบว่าจังหวัดที่มีร้อยละของการสูบบุหรี่ภายในบ้านมากกว่า

ครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 50) มีด้วยกันทั้งสิ้น 6 จังหวัด โดยเรียงลำดับร้อยละของการสูบบุหรี่ในตัวบ้านจากมากไปน้อย ดังนี้ 1) จ.หนองบัวลำภู (ร้อยละ 56.7) 2) จ.ปัตตานี (ร้อยละ 55.6) 3) จ.สตูล (ร้อยละ 54.3) 4) จ.นครศรีธรรมราช (ร้อยละ 52.7) 5) จ.ชุมพร (ร้อยละ 51.4) และ 6) จ.สกลนคร (ร้อยละ 50.6)

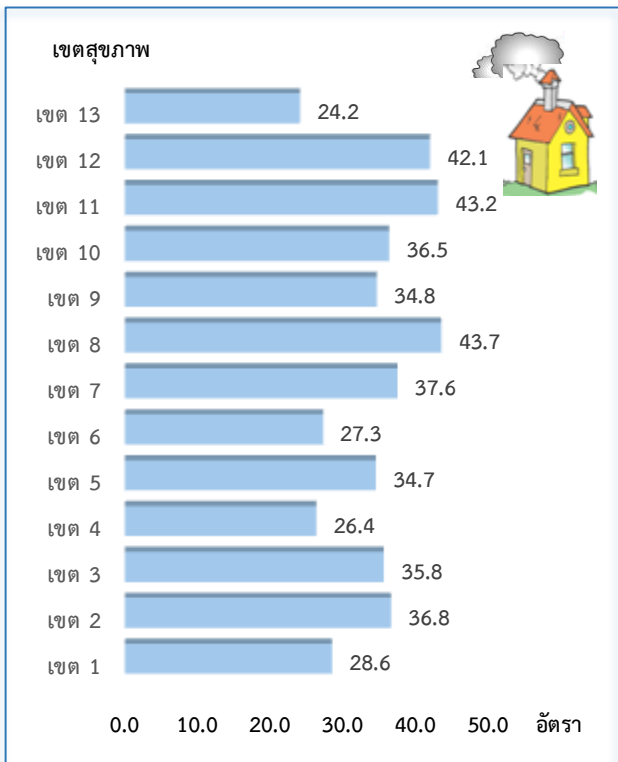
ตาราง 6 ร้อยละของการสูบบุหรี่ภายในตัวบ้าน รายจังหวัด พ.ศ. 2560

ลำดับที่	จังหวัด	ร้อยละ	ลำดับที่	จังหวัด	ร้อยละ	ลำดับที่	จังหวัด	ร้อยละ
1	หนองบัวลำภู	56.7	27	หนองคาย	40.0	53	อำนาจเจริญ	31.1
2	ปัตตานี	55.6	28	ตรัง	39.7	54	อุทัย	30.8
3	สตูล	54.3	29	นครพนม	39.3	55	บุรีรัมย์	30.6
4	นครศรีธรรมราช	52.7	30	อ่างทอง	38.9	56	พิจิตร	30.4
5	ชุมพร	51.4	31	พัทลุง	38.8	57	มหาสารคาม	29.7
6	สกลนคร	50.6	32	ขอนแก่น	37.3	58	นครสวรรค์	29.3
7	นราธิวาส	49.5	33	ลำปาง	37.1	59	ลำพูน	29.3
8	บึงกาฬ	49.5	34	พะเยา	36.8	60	นครนายก	29.1
9	ชัยนาท	49.0	35	ประจวบคีรีขันธ์	36.5	61	สมุทรสาคร	29.1
10	ยะลา	48.7	36	ราชบุรี	36.3	62	นครปฐม	29.0
11	สระแก้ว	48.1	37	อุบลราชธานี	35.8	63	พิษณุโลก	28.5
12	อุดรดิตถ์	46.8	38	ยโสธร	34.9	64	สมุทรสงคราม	28.3
13	กระบี่	46.8	39	อุทัยธานี	34.9	65	ภูเก็ต	26.4
14	ระนอง	46.0	40	แม่ฮ่องสอน	34.8	66	เชียงราย	25.4
15	เพชรบุรี	45.5	41	สุรินทร์	34.4	67	น่าน	25.3
16	อุดรธานี	44.8	42	เพชรบูรณ์	34.4	68	สิงห์บุรี	24.7
17	ตราด	44.3	43	สุราษฎร์ธานี	33.5	69	เชียงใหม่	24.4
18	กาญจนบุรี	43.8	44	สุพรรณบุรี	33.3	70	กรุงเทพมหานคร	24.2
19	กำแพงเพชร	42.3	45	สระบุรี	32.6	71	เลย	23.5
20	สุโขทัย	42.2	46	สงขลา	32.5	72	นนทบุรี	23.2
21	นครราชสีมา	41.6	47	ปราจีนบุรี	32.5	73	ชลบุรี	23.0
22	ร้อยเอ็ด	41.6	48	ลพบุรี	32.3	74	ระยอง	23.0
23	ศรีสะเกษ	41.5	49	ฉะเชิงเทรา	32.1	75	ชัยภูมิ	21.9
24	กาฬสินธุ์	41.4	50	จันทบุรี	31.8	76	สมุทรปราการ	21.1
25	ตาก	40.5	51	มุกดาหาร	31.7	77	ปทุมธานี	19.5
26	พังงา	40.4	52	แพร่	31.6			

3.4.16 เขตสุขภาพที่มีการสูบบุหรี่ภายในตัวบ้านมากกว่าร้อยละ 35

พบว่า มีจำนวน 7 เขตสุขภาพจากทั้งสิ้น 13 เขต ที่มีอัตราการสูบบุหรี่ภายในตัวบ้านมากกว่าร้อยละ 35 เรียงลำดับอัตราการสูบบุหรี่จากมากไปน้อย ดังนี้ 1) เขต 8 อุตรธานี (ร้อยละ 43.7) 2) เขต 11 นครศรีธรรมราช (ร้อยละ 43.2) 3) เขต 12 สงขลา (ร้อยละ 42.1) 4) เขต 7 ขอนแก่น (ร้อยละ 37.6) 5) เขต 2 พิษณุโลก (ร้อยละ 36.8) 6) เขต 10 อุบลราชธานี (ร้อยละ 36.5) และ 7) เขต 3 นครสวรรค์ (ร้อยละ 35.8)

แผนภูมิ 12 ร้อยละของการสูบบุหรี่ในครัวเรือน จำแนกตามเขตสุขภาพ พ.ศ. 2560



หมายเหตุ : ไม่รวมไม่ทราบ

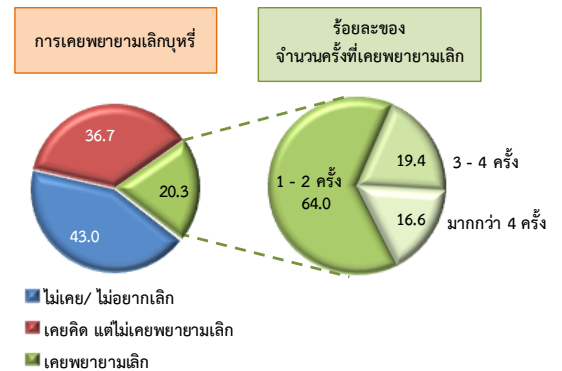
3.4.17 ความพยายามที่จะเลิกสูบบุหรี่ จำนวนครั้งที่พยายามเลิกสูบ

รายงานที่ตีพิมพ์ในวารสาร American Journal of Preventive Health สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง 170,000 คน และพบว่า ความเสี่ยงต่อการเสียชีวิตจากโรคร้ายที่เกี่ยวข้อง

กับการสูบบุหรี่ ลดลงในกลุ่มผู้ที่ค่อยๆ ลดจำนวนบุหรี่ที่สูบในแต่ละวันลง และเมื่อหยุดสูบบุหรี่ ก็อาจสามารถช่วยยืดอายุขัย ของคนๆ นั้นออกไปได้ การเลิกสูบบุหรี่นั้นไม่ใช่เรื่องง่าย จากรายงานวิจัยของสมาคมมะเร็งสหรัฐอเมริกา พบว่าสารนิโคตินในบุหรี่นั้นเสพติดพอๆกับเฮโรอีนหรือโคเคน

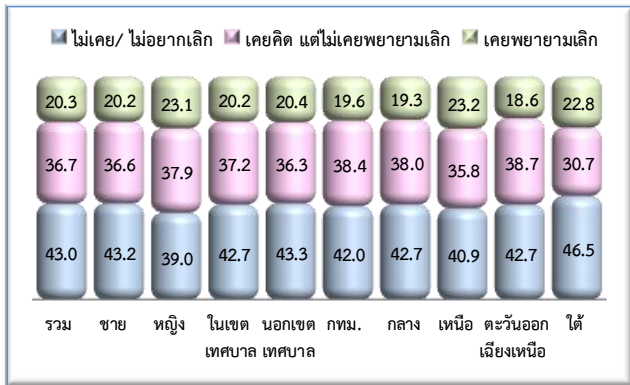
เมื่อพิจารณาถึงการเคยพยายามที่จะเลิกสูบบุหรี่ของผู้ที่สูบบุหรี่เป็นประจำ พบว่า ร้อยละ 43.0 ตอบว่า ไม่เคย/ไม่ยอมเลิก ร้อยละ 36.7 เคยคิดแต่ไม่เคยพยายามเลิก มีเพียง 1 ใน 5 (ร้อยละ 20.3) ที่เคยพยายามเลิกสูบ และในกลุ่มผู้ที่เคยพยายามเลิกสูบ ร้อยละ 64.0 เคยพยายามเลิกสูบ 1-2 ครั้ง ร้อยละ 19.4 เคยพยายามเลิกสูบ 3-4 ครั้ง ร้อยละ 16.6 เคยพยายามที่จะเลิกสูบ 5 ครั้งหรือมากกว่า

แผนภูมิ 13 ร้อยละของผู้ที่สูบบุหรี่เป็นประจำแยกตามความพยายามที่จะเลิกสูบบุหรี่ พ.ศ. 2560



ภาคใต้มีร้อยละของผู้ที่ไม่เคย /ไม่ยอมเลิกสูบบุหรี่สูงกว่าภาคอื่น (ร้อยละ 46.5) ภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีร้อยละของผู้ที่ไม่เคย/ไม่ยอมเลิกสูบบุหรี่เท่ากัน (ร้อยละ 42.7) รองลงมาได้แก่ กรุงเทพมหานคร และภาคเหนือ (ร้อยละ 42.0 และ 40.9 ตามลำดับ) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีร้อยละของผู้ที่เคยคิด แต่ไม่เคยพยายามเลิกสูบสูงสุด (ร้อยละ 38.7) กรุงเทพมหานคร และภาคกลางมีร้อยละของผู้ที่เคยพยายามเลิกสูบต่ำกว่าภาคอื่น (ร้อยละ 19.6 และ 19.3 ตามลำดับ) ร้อยละของผู้หญิงที่เคยพยายามเลิกสูบสูงกว่าผู้ชาย (ร้อยละ 23.1 และ 20.2 ตามลำดับ)

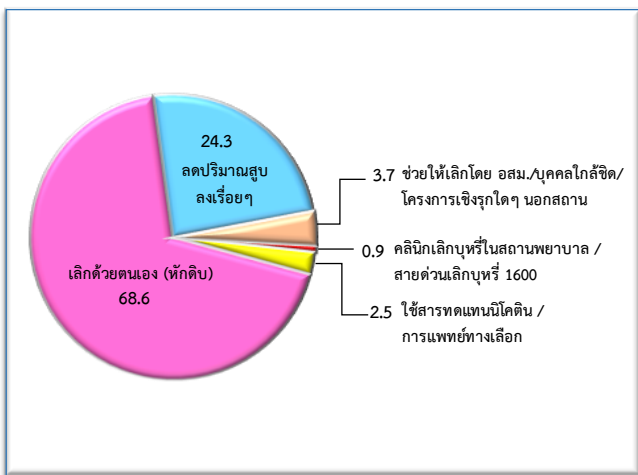
แผนภูมิ 14 ร้อยละของผู้ที่สูบบุหรี่เป็นประจำ จำแนกตามเพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560



3.4.18 วิธีหลักที่ช่วยทำให้เลิกบุหรี่ได้สำเร็จ / เคยเลิกสูบได้

วิธีหลักที่นักสูบนิยมใช้ทำให้เลิกสูบ/เคยเลิกสูบได้ ในครั้งสุดท้าย คือการ เลิกด้วยตนเอง (หักดิบ) (ร้อยละ 68.6) รองลงมา คือการ ลดปริมาณสูบลงเรื่อยๆ ร้อยละ 24.3) ใช้สารทดแทนนิโคติน เช่น กอเอี้ยะแปะ หมากฝรั่ง เป็นต้น (ร้อยละ 2.1) ไปรับบริการจาก คลินิกเลิกบุหรี่ในสถานพยาบาล (ร้อยละ 0.7) เพียงร้อยละ 0.2 ที่ใช้บริการรับคำแนะนำจากสายด่วนเลิกบุหรี่ 1600

แผนภูมิ 15 ร้อยละของวิธีที่ทำให้เลิกสูบ/เคยเลิกสูบได้ ในครั้งสุดท้าย พ.ศ. 2560

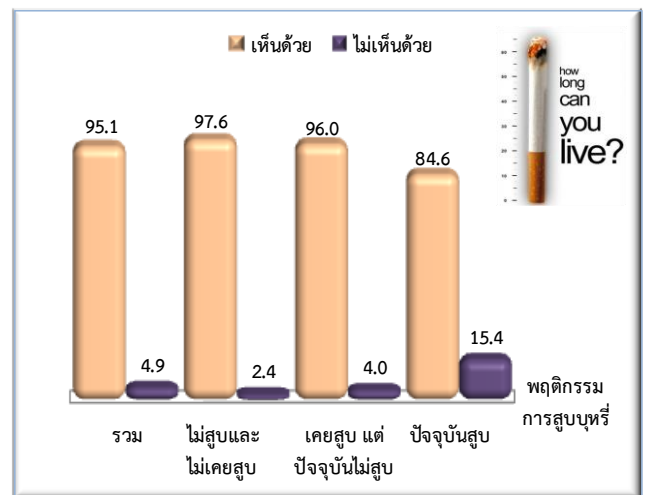


3.4.19 ความคิดเห็นว่าบุหรี่ควรถูกจัดว่าเป็นสินค้าอันตรายต่อสุขภาพ

การสำรวจครั้งนี้ได้ถามผู้ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปทุกคนว่าเห็นด้วยหรือไม่ว่า “บุหรี่ควรถูกจัดเป็นสินค้าอันตรายต่อสุขภาพ” พบว่าในภาพรวมของทั้งประเทศ ร้อยละ 95.1 เห็นด้วย มีเพียงร้อยละ 4.9 ไม่เห็นด้วย เมื่อ พิจารณา ตามพฤติกรรมกรรมการสูบบุหรี่ ของผู้ตอบ สัมภาษณ์ พบว่ากลุ่มผู้ที่ปัจจุบันสูบบุหรี่มีร้อยละของการไม่เห็นด้วยว่า “บุหรี่ควรจัดเป็นสินค้าอันตรายต่อสุขภาพ” สูงกว่ากลุ่มที่เคยสูบแต่ปัจจุบันไม่สูบถึง 3.9 เท่า (ร้อยละ 15.4 และ 4.0 ตามลำดับ) และสูงกว่ากลุ่มที่ไม่เคยสูบบุหรี่เลยถึง 6.4 เท่า



แผนภูมิ 16 ร้อยละของความคิดเห็น ว่าบุหรี่ควรถูกจัดเป็นสินค้าอันตรายต่อสุขภาพ พ.ศ. 2560



3.5 พฤติกรรมการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

3.5.1 อัตราการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

ผลสำรวจพบว่า จากจำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป 55.9 ล้านคน เป็นผู้ที่ไม่เคยดื่มสุราเลยจำนวน 32.0 ล้านคน (ร้อยละ 57.2) ผู้ที่เคยดื่มแต่ไม่ดื่มในรอบปีที่ผ่านมา จำนวน 15.9 ล้านคน (ร้อยละ 14.4) ผู้ที่ดื่มในรอบปีที่ผ่านมา จำนวน 10.7 ล้านคน (ร้อยละ 28.4) โดยในจำนวนนี้เป็นผู้ที่ดื่มสม่ำเสมอ 7.0 ล้านคน (ร้อยละ 12.5) และเป็นผู้ที่ดื่มนานๆ ครั้ง 8.9 ล้านคน (ร้อยละ 15.9)

เมื่อพิจารณาตาม กลุ่มอายุและเพศ พบว่ากลุ่มอายุ 25-44 ปีมีอัตราการดื่มสุรา สูงสุด (ร้อยละ 36.0) รองลงมาคือกลุ่มอายุ 20-24 ปี และ 45-59 ปี (ร้อยละ 33.5 และ 31.1 ตามลำดับ)

กลุ่มผู้สู้งวัย (60 ปีขึ้นไป) ร้อยละ 15.2 สำหรับกลุ่มเยาวชน (อายุ 15-19 ปี) มีอัตราการดื่มสุรา ต่ำสุด (ร้อยละ 13.6) เพศชายมีอัตราการดื่มสุรา สูงกว่าเพศหญิงถึง 4.5 เท่า (ร้อยละ 47.5 และ 10.6 ตามลำดับ) เมื่อเปรียบเทียบตาม เขตที่อยู่อาศัยและภาค พบว่า อัตราการ ดื่มสุรา ของ ประชากรที่อยู่นอกเขตเทศบาลสูง กว่าในเขตเทศบาล (ร้อยละ 29.2 และ 27.4 ตามลำดับ) ภาคเหนือมีอัตราการดื่มสุรา สูงสุด (ร้อยละ 35.4) รองลงมาคือภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 32.8) ภาคกลาง ร้อยละ 27.3 และกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 25.3 ภาคใต้มีอัตราการดื่มสุรา ต่ำสุด (ร้อยละ 16.1)

ตาราง 7 จำนวนและอัตราร้อยละของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามพฤติกรรมการดื่มสุรา กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560

กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครอง และภาค	รวม	ไม่เคยดื่ม	เคยดื่ม แต่ไม่ดื่ม ใน 12 เดือนที่แล้ว	ดื่มใน 12 เดือนที่แล้ว		
				รวม	สม่ำเสมอ ^{1/}	นานๆ ครั้ง ^{2/}
ทั่วราชอาณาจักร	55,948,226 (100.0)	31,989,073 (57.2)	8,061,891 (14.4)	15,897,262 (28.4)	6,984,785 (12.5)	8,912,477 (15.9)
กลุ่มอายุ (ปี)						
15 - 19	4,587,014 (100.0)	3,834,823 (83.6)	128,418 (2.8)	623,773 (13.6)	152,294 (3.3)	471,479 (10.3)
20 - 24	4,958,471 (100.0)	2,978,459 (60.1)	321,263 (6.5)	1,658,749 (33.5)	532,304 (10.7)	1,126,445 (22.7)
25 - 44	19,921,131 (100.0)	10,579,631 (53.1)	2,170,604 (10.9)	7,170,896 (36.0)	3,226,640 (16.2)	3,944,256 (19.8)
45 - 59	15,207,135 (100.0)	7,906,053 (52.0)	2,574,087 (16.9)	4,726,995 (31.1)	2,232,384 (14.7)	2,494,611 (16.4)
60 ขึ้นไป	11,274,475 (100.0)	6,690,107 (59.3)	2,867,519 (25.4)	1,716,849 (15.2)	841,163 (7.5)	875,686 (7.8)
เพศ						
ชาย	27,024,419 (100.0)	8,546,223 (31.6)	5,652,777 (20.9)	12,825,419 (47.5)	6,392,966 (23.7)	6,432,453 (23.8)
หญิง	28,923,810 (100.0)	23,442,850 (81.1)	2,409,114 (8.3)	3,071,846 (10.6)	591,820 (2.0)	2,480,026 (8.6)

ตาราง 7 จำนวนและอัตราร้อยละของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามพฤติกรรมการดื่มสุรา กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560 (ต่อ)

กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครอง และภาค	รวม	ไม่เคยดื่ม	เคยดื่ม แต่ไม่ดื่ม ใน 12 เดือนที่แล้ว	ดื่มใน 12 เดือนที่แล้ว		
				รวม	สม่ำเสมอ ^{1/}	นานๆ ครั้ง ^{2/}
เขตการปกครอง						
ในเขตเทศบาล	25,442,390 (100.0)	14,678,740 (57.7)	3,783,084 (14.9)	6,980,566 (27.4)	3,022,331 (11.9)	3,958,235 (15.6)
นอกเขตเทศบาล	30,505,840 (100.0)	17,310,333 (56.7)	4,278,807 (14.0)	8,916,700 (29.2)	3,962,455 (13.0)	4,954,245 (16.2)
ภาค						
กรุงเทพมหานคร	7,565,649 (100.0)	4,514,479 (59.7)	1,137,431 (15.0)	1,913,739 (25.3)	795,089 (10.5)	1,118,650 (14.8)
กลาง (ไม่รวม กทม.)	16,623,128 (100.0)	9,965,088 (59.9)	2,115,648 (12.7)	4,542,392 (27.3)	2,275,211 (13.7)	2,267,181 (13.6)
เหนือ	9,492,814 (100.0)	4,375,832 (46.1)	1,756,780 (18.5)	3,360,202 (35.4)	1,516,518 (16.0)	1,843,684 (19.4)
ตะวันออกเฉียงเหนือ	14,944,135 (100.0)	7,676,292 (51.4)	2,362,783 (15.8)	4,905,060 (32.8)	1,849,954 (12.4)	3,055,106 (20.4)
ใต้	7,322,503 (100.0)	5,457,382 (74.5)	689,248 (9.4)	1,175,873 (16.1)	548,015 (7.5)	627,858 (8.6)

หมายเหตุ: 1/ ได้แก่ ดื่มทุกวัน(7 วัน/สัปดาห์) หรือ ดื่มเกือบทุกวัน(5-6 วัน/สัปดาห์) หรือ ดื่มวันเว้นวัน(3-4 วัน/สัปดาห์) หรือ ดื่มทุกสัปดาห์(1-2 วัน/สัปดาห์)

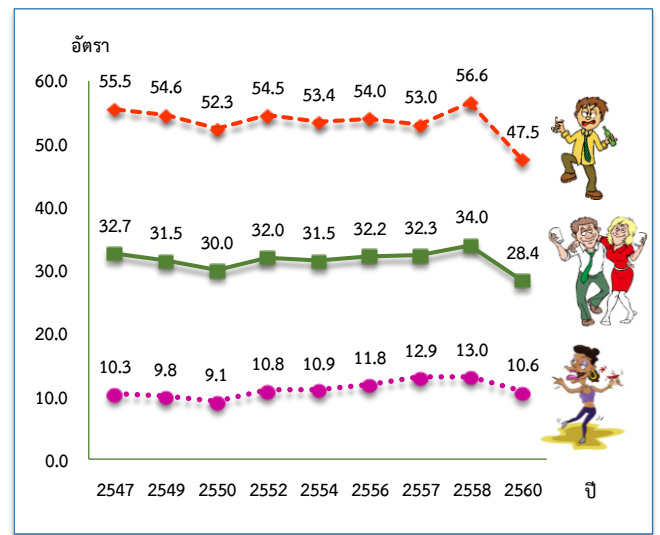
2/ ได้แก่ ดื่มทุกเดือน(1-3 วัน/เดือน) หรือ ดื่ม8-11 วัน/ปี หรือ ดื่ม4-7 วัน/ปี หรือ ดื่ม 1-3 วัน/ปี

3.5.2 แนวโน้มการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เมื่อพิจารณาแนวโน้มอัตราการดื่มสุรา ของผู้ที่อายุ 15 ปีขึ้นไป ในภาพรวมทั้งประเทศ ในช่วงระหว่างปี 2547 – 2557 พบว่า พบว่าอัตราการดื่มสุรา เพิ่มขึ้น หรือลดลงไม่มากนัก อยู่ในช่วงระหว่าง 32.7 ถึง 32.3 หากเปรียบเทียบระหว่างปี 2558 กับผลการสำรวจครั้งสุดท้าย คือปี 2560 พบว่า อัตราการดื่มสุรา ลดลง จากร้อยละ 34.0 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 28.4 ในปี 2560

เมื่อเปรียบเทียบการลดลงของอัตราการสูบบุหรี่ ระหว่างเพศ ปี 2558 กับปี 2560 พบว่าอัตราการสูบบุหรี่ ในเพศชายลดลงมากกว่าเพศหญิง โดยเพศชายลดลงจากร้อยละ 56.6 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 47.5 ในปี 2560 ขณะที่เพศหญิงลดลงจากร้อยละ 13.0 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 10.6 ในปี 2560

แผนภูมิ 17 แนวโน้มอัตราการดื่มสุรา ของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามเพศ พ.ศ.2547-2560



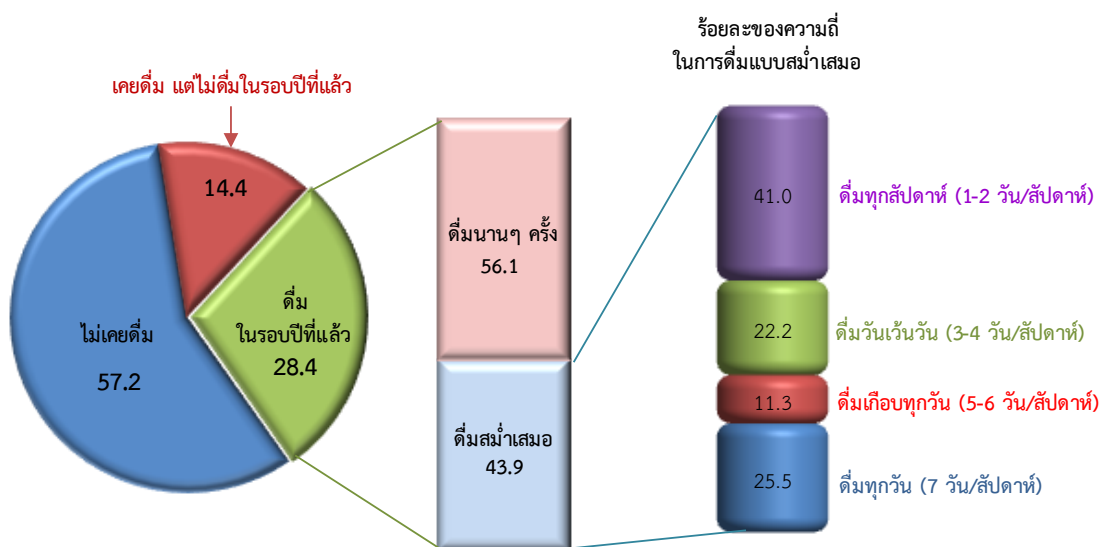
หมายเหตุ : ปี 2549 2552 2556 และ 2558 จากการสำรวจอนามัยและสวัสดิการ

3.5.3 ความถี่หรือความบ่อยครั้งของการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

เมื่อพิจารณาความถี่ในการดื่มสุราของผู้ที่ดื่มสุราในรอบปีที่แล้ว พบว่ามีกลุ่มผู้ที่ดื่มหลายๆ ครั้ง ร้อยละ 6.1

และเป็นกลุ่มผู้ที่ดื่มสม่ำเสมอร้อยละ 43.9 สำหรับกลุ่มผู้ที่ดื่มสม่ำเสมอนี้ ร้อยละ 25.5 ดื่มทุกวัน ร้อยละ 11.3 ดื่มเกือบทุกวัน ร้อยละ 22.2 ดื่มวันเว้นวัน ร้อยละ 41.0 ดื่มทุกสัปดาห์ (1-2 วัน/สัปดาห์)

แผนภูมิ 18 ร้อยละของความถี่หรือความบ่อยครั้งของการดื่มสุราแบบสม่ำเสมอ พ.ศ.2560



3.5.4 จังหวัดที่มีอัตราการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ดื่มสม่ำเสมอและดื่มนานๆ ครั้ง)มากกว่าร้อยละ40

เมื่อพิจารณาอัตราการร้อยละของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปดื่มสุราฯ รายจังหวัด พบว่าจังหวัดที่มีอัตราผู้ดื่มสุราฯ มากกว่าร้อยละ 40 มีอยู่ 5 จังหวัด ได้แก่ จ. เชียงราย (ร้อยละ 45.3) จ. ลำพูน (ร้อยละ 44.1) จ. พะเยา (ร้อยละ 44.0) จ. น่าน (ร้อยละ 42.4) และ จ. สุรินทร์ (ร้อยละ 40.6) เป็นที่น่าสังเกตว่าเป็นจังหวัดที่อยู่ในภาคเหนือถึง 4 จังหวัด ส่วนที่เหลืออีก 1 จังหวัดอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

นอกจากนี้ยังพบว่ามียังถึง 33 จังหวัดที่มีอัตราผู้ดื่มสุราฯ มากเกินกว่าร้อยละ 30 ในจำนวน 30 จังหวัดนี้เป็นจังหวัดที่อยู่ในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ 13 จังหวัด ภาคเหนือ 12 จังหวัด และภาคกลาง 8 จังหวัด

3.5.5 จังหวัดที่มีอัตราการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สม่ำเสมอ^{1/}มากกว่าร้อยละ20

เมื่อพิจารณาอัตราการร้อยละของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปดื่มสุราฯ แบบสม่ำเสมอ^{1/} เป็นรายจังหวัด พบว่าจังหวัดที่มีอัตราผู้ดื่มสุราฯ มากกว่าร้อยละ 20 มีอยู่ 5 จังหวัด ได้แก่ จ. เชียงราย (ร้อยละ 24.3) จ. จันทบุรี (ร้อยละ 23.2) จ. อุดรดิตถ์ (ร้อยละ 22.6) จ. ลำพูน (ร้อยละ 22.4) และ จ. สุรินทร์ (ร้อยละ 22.0)

หมายเหตุ : 1/ ดื่มสุราฯ แบบสม่ำเสมอ ได้แก่ ดื่มทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์) ดื่มเกือบทุกวัน (5 - 6 วัน/สัปดาห์) ดื่มวันเว้นวัน (4 - 4 วัน/สัปดาห์) ดื่มทุกสัปดาห์ (1 - 2 วัน/สัปดาห์)

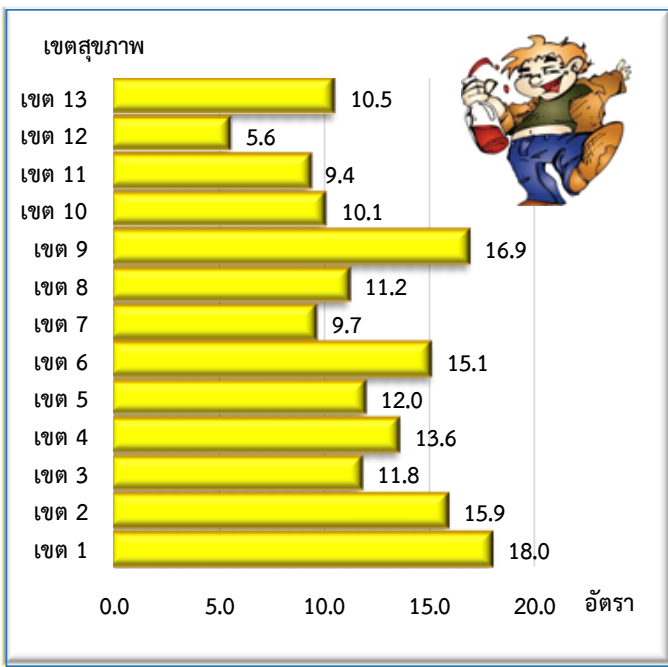
ตาราง 8 จังหวัดที่มีอัตราการร้อยละของประชากรอายุ 5 ปีขึ้นไปดื่มสุราหรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์(ดื่มสม่ำเสมอและนานๆ ครั้ง) เกินกว่าร้อยละ 40 พ.ศ. 2560

ลำดับที่	จังหวัด	อัตราการดื่มสุรา	ลำดับที่	จังหวัด	อัตราการดื่มสุรา	ลำดับที่	จังหวัด	อัตราการดื่มสุรา
1	เชียงราย	45.3	12	ขอนแก่น	36.9	23	สกลนคร	32.2
2	ลำพูน	44.1	13	อำนาจเจริญ	36.8	24	จันทบุรี	32.1
3	พะเยา	44.0	14	หนองบัวลำภู	36.8	25	กาฬสินธุ์	31.9
4	น่าน	42.4	15	อุดรดิตถ์	36.5	26	นครพนม	31.8
5	สุรินทร์	40.6	16	พิษณุโลก	35.5	27	นนทบุรี	31.7
6	กำแพงเพชร	39.9	17	อุบลราชธานี	35.5	28	ร้อยเอ็ด	31.7
7	นครราชสีมา	38.9	18	ลำปาง	35.4	29	ลพบุรี	31.5
8	อุดรธานี	38.6	19	ชลบุรี	34.9	30	หนองคาย	31.2
9	แพร่	38.0	20	เพชรบูรณ์	34.8	31	มหาสารคาม	31.1
10	สุโขทัย	37.2	21	ปทุมธานี	34.6	32	ประจวบคีรีขันธ์	30.5
11	เชียงใหม่	37.0	22	สระแก้ว	33.0	33	สมุทรปราการ	30.4

3.5.6 อัตราการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สม่ำเสมอ รายเขตสุขภาพ

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบ อัตราการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แบบสม่ำเสมอเป็น รายเขตสุขภาพ พบว่า จากทั้งสิ้น 13 เขตสุขภาพ มี 4 เขตที่มีอัตราการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แบบสม่ำเสมอมากกว่าร้อยละ 15.0 ได้แก่ เขต 1 เชียงใหม่มีอัตราการดื่มสุราสม่ำเสมอสูงสุด (ร้อยละ 18.0) รองลงมาคือ เขต 9 นครราชสีมา (ร้อยละ 16.9) เขต 2 พิษณุโลก (ร้อยละ 15.9) และเขต 6 ชลบุรี (ร้อยละ 15.1) เขตที่มีอัตราการดื่มสุราสม่ำเสมอต่ำสุดคือเขต 12 สงขลา (ร้อยละ 5.6)

แผนภูมิ 19 อัตราการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตาม รายเขตสุขภาพ พ.ศ. 2560



3.5.7 อายุและอายุเฉลี่ยที่เริ่มดื่มสุราครั้งแรก

สำหรับอายุที่เริ่มดื่มครั้งแรกของกลุ่มผู้ที่เคยดื่มแต่ไม่ดื่มในรอบปีที่แล้วและกลุ่มผู้ดื่มในรอบปีที่แล้วในภาพรวมของประเทศส่วนใหญ่ (ร้อยละ 62.3) อยู่ระหว่าง 16-20 ปี ร้อยละ 12.2 เริ่มดื่มครั้งแรกเมื่ออายุยังไม่เกิน 15 ปีบริบูรณ์ อายุเฉลี่ยที่เริ่มดื่มครั้งแรกของประเทศคือ 20.3 ปี อายุเฉลี่ยที่เริ่มดื่มครั้งแรกของเพศชายน้อยกว่าหญิง (19.3 ปี และ 23.7 ปี) อายุเฉลี่ยที่เริ่มดื่มครั้งแรก

ระหว่างเขตที่อยู่อาศัยไม่มีความแตกต่างกันอย่างชัดเจน (ในเขตเทศบาล มีอายุเฉลี่ยที่เริ่มดื่มครั้งแรกคือ 20.1 ปี ขณะที่นอกเขตเทศบาลจะอยู่ที่ 20.5 ปี)

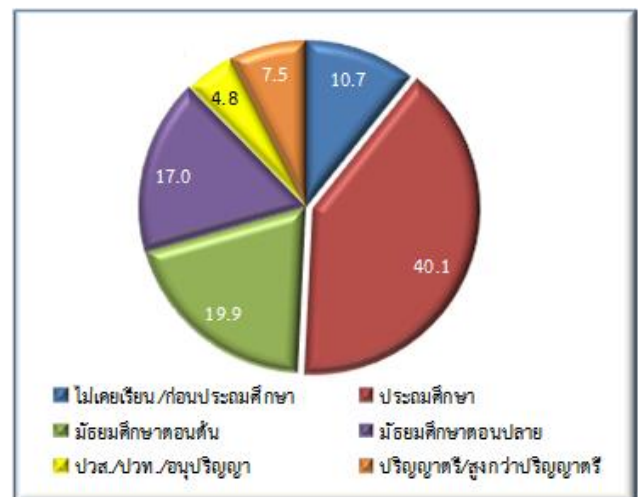
แผนภูมิ 20 อายุ และอายุเฉลี่ยที่เริ่มดื่มสุราครั้งแรก จำแนกตาม เพศ เขตการปกครอง และ ภาค พ.ศ. 2560



3.5.8 ระดับการศึกษาสูงสุดที่จบของผู้ที่ดื่มสุราสม่ำเสมอ

พบว่า 4 ใน 10 (ร้อยละ 40.1) ของผู้ที่ดื่มสุราสม่ำเสมอเป็นผู้ที่จบระดับประถมศึกษา 2 ใน 10 (ร้อยละ 19.9) จบระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 17.0 จบระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และร้อยละ 10.7 เป็นผู้ที่ไม่เคยเรียนหนังสือ /จบก่อนระดับประถมศึกษา มีผู้ดื่มสม่ำเสมอที่จบระดับปริญญาตรี /สูงกว่าปริญญาตรีเพียงร้อยละ 7.5

แผนภูมิ 21 ระดับการศึกษาสูงสุดที่จบของผู้ที่ดื่มสุราสม่ำเสมอ พ.ศ. 2560



หมายเหตุ : ไม่รวม ผู้ที่จบการศึกษาอื่นๆ และ จำไม่ได้/ไม่ทราบ

3.5.9 อาชีพของผู้ที่ดื่มสุราสม่ำเสมอ

ผู้ที่ดื่มสุราสม่ำเสมอส่วนใหญ่ (ร้อยละ 29.8) ประกอบอาชีพเป็น ผู้ปฏิบัติงานที่มีฝีมือในด้านการเกษตร และประมง รองลงมาได้แก่ ผู้ปฏิบัติงานในธุรกิจด้าน ความสามารถทางฝีมือ (ร้อยละ 17.3) อาชีพขั้นพื้นฐาน ต่างๆ (ร้อยละ 15.6) พนักงานบริการและพนักงานขายใน ร้านค้าและตลาด ใกล้เคียงกันกับ ผู้ปฏิบัติการเครื่องจักร โรงงานและเครื่องจักร (ร้อยละ 13.5 และร้อยละ 13.1 ตามลำดับ)

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของผู้ที่มีอายุ 5 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราสม่ำเสมอ จำแนกตามหมวดอาชีพ.พ.ศ.2560

หมวดอาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ปฏิบัติงานที่มีฝีมือในด้านการเกษตรและประมง	1,885,115	29.8
ผู้ปฏิบัติงานในธุรกิจด้านความสามารถทางฝีมือ	1,096,073	17.3
อาชีพขั้นพื้นฐานต่างๆ	987,578	15.6
พนักงานบริการและ และพนักงานขายในร้านค้าและตลาด'	852,109	13.5
ผู้ปฏิบัติการเครื่องจักรโรงงานและเครื่องจักร	830,043	13.1
ผู้บัญญัติกฎหมาย ข้าราชการระดับอาวุโส และผู้จัดการ	221,046	3.5
ช่างเทคนิคสาขาต่างๆ และผู้ประกอบการวิชาชีพอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง'	203,416	3.2
ผู้ประกอบการวิชาชีพด้านต่าง ๆ	151,385	2.4
เสมียน	104,889	1.7
ผู้ปฏิบัติงานที่จัดจำแนกอาชีพไม่ได้ หรือไม่ทราบอาชีพ	906	n/a

หมายเหตุ : ไม่รวมผู้ที่ไม่ทำงาน และไม่ทราบอาชีพ

n/a : น้อยกว่าร้อยละ 0.1

3.5.10 สาเหตุสำคัญที่เริ่มดื่มสุรา

ในภาพรวมของทั้งประเทศพบว่า มีสาเหตุสำคัญที่เริ่มดื่มสุราของผู้ที่ เคยดื่มแต่ไม่ดื่มในรอบปีที่แล้วและผู้

ดื่มในรอบปีที่แล้ว อยู่ด้วยกัน 3 สาเหตุ คือ ตามอย่างเพื่อน / เพื่อนชวน (ร้อยละ 38.9) รองลงมาคือ ออยากทดลองดื่ม และ ตามอย่างเพื่อน/เพื่อนชวน (ร้อยละ 29.1 และ 17.6 ตามลำดับ) ทั้งเพศชายและหญิงมีสาเหตุสำคัญลำดับหนึ่งๆที่เริ่มดื่มเหมือนกันคือ ตามอย่างเพื่อน / เพื่อนชวน (ร้อยละ 41.6 และ 29.6 ตามลำดับ) สาเหตุสำคัญที่เริ่มดื่มลำดับที่สองของผู้ชายคืออยากทดลองดื่ม (ร้อยละ 30.5) ขณะที่ผู้หญิงคือ เข้าสังคมในงานรื่นเริง / งานประเพณีอื่นๆ เช่น งานแต่งงาน งานทำบุญขึ้นบ้านใหม่ (ร้อยละ 27.8) สาเหตุสำคัญลำดับสามที่เริ่มดื่มของผู้ชายคือ เข้าสังคมในงานรื่นเริง /งานประเพณีอื่นๆ เช่น งานแต่งงาน งานทำบุญขึ้นบ้านใหม่ (ร้อยละ 14.6) ผู้หญิงคืออยากทดลองดื่ม (ร้อยละ 24.3)

ตาราง 10 ร้อยละของผู้ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เคยดื่มสุราแต่ไม่ดื่มในรอบปีที่แล้ว และดื่มสุราในรอบปีที่แล้ว จำแนกตามสาเหตุสำคัญที่เริ่มดื่ม พ.ศ.2560

สาเหตุสำคัญที่เริ่มดื่มสุรา	รวม	ชาย	หญิง
รวม	100.0	100.0	100.0
ใช้ทดแทนสารเสพติดชนิดอื่น	0.0	0.01	-
อยากทดลองดื่ม	29.1	30.5	24.3
เพื่อความโก้เก๋	2.1	2.6	0.4
เพื่อความเป็นผู้ใหญ่	1.4	1.6	0.7
เพื่อให้เจริญอาหาร	2.3	2.0	3.3
ดื่มแล้วมีแรง/ เพิ่มสมรรถนะในการทำงาน	1.0	1.2	0.5
มีความเครียด/กังวล/ผิดหวัง	1.4	1.1	2.2
ใช้เป็นยาหรือส่วนผสมของยา	0.8	0.2	3.0
ตามอย่างเพื่อน/เพื่อนชวน	38.9	41.6	29.6
ตามอย่างสมาชิกในครัวเรือน	0.6	0.4	1.4
ตามอย่างดารา/ผู้มีชื่อเสียงในสังคม	0.1	0.1	0.1
ตามอย่างโฆษณา	0.0	0.0	0.0
ผู้ใหญ่ให้ลองดื่ม/ชวนดื่ม	1.1	1.2	1.1
ประเพณีของสถานศึกษา/กิจกรรมรับน้อง	0.3	0.2	0.4
เข้าสังคมในบริบทการทำงาน เช่น งานประชุมเลี้ยงลูกค้า	2.9	2.5	4.4
เข้าสังคมในงานรื่นเริง/งานประเพณีอื่นๆ เช่น งานแต่งงาน งานทำบุญขึ้นบ้านใหม่	17.6	14.6	27.8
อื่นๆ	0.3	0.1	0.7

3.5.11 ลักษณะการดื่มสุรารั้งแรกในชีวิต

ลักษณะการดื่มสุรารั้งแรกในชีวิตของผู้ที่เคยดื่มแต่ไม่ดื่มในรอบปีที่แล้วและผู้ที่ไม่ดื่มในรอบปีที่แล้ว ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 37.2) คือมีคนให้/มีคนเลี้ยงและดื่มกับเพื่อน/ดื่มในวงเหล้าของเพื่อน /งานเลี้ยงหรืองานสังสรรค์ต่างๆ ไป รองลงมาคือ ออกเงินซื้อกับเพื่อนและดื่มกับเพื่อน /ดื่มในวงดื่มเหล้าของเพื่อน /งานเลี้ยงหรืองานสังสรรค์ต่างๆ ไป และ มีคนให้/มีคนเลี้ยงและดื่มในงานบุญ ประเพณี วัฒนธรรมต่างๆ (ร้อยละ 32.8 และ 10.5 ตามลำดับ)

ตาราง 11 ร้อยละของผู้ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เคยดื่มสุราแต่ไม่ดื่มในรอบปีที่แล้ว และดื่มสุราในรอบปีที่แล้ว จำแนกตามลักษณะการดื่มสุรารั้งแรกในชีวิต และ พศพ.ศ. 2560

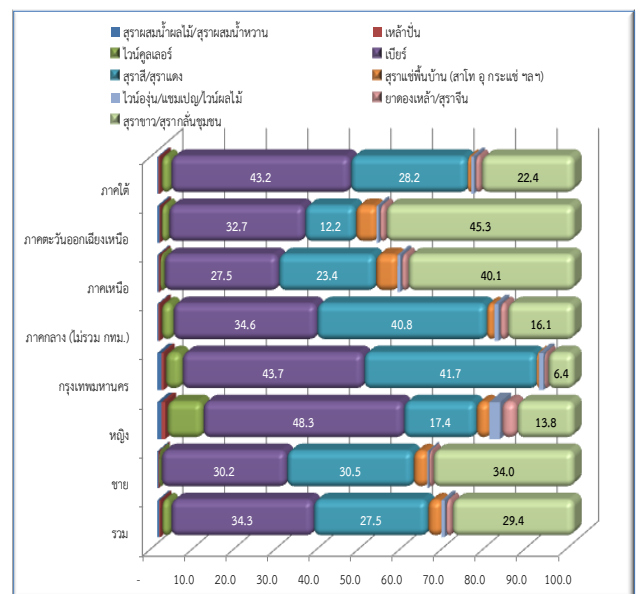
ลักษณะการดื่มสุรารั้งแรกในชีวิต	รวม	ชาย	หญิง
รวม	100.0	100.0	100.0
ซื้อเองและดื่มคนเดียวที่บ้าน	3.7	3.3	5.3
ซื้อเองและดื่มคนเดียวที่สถานที่อื่นที่ไม่ใช่บ้าน เช่น ร้านอาหาร	1.0	1.2	0.6
ออกเงินซื้อกับเพื่อนและดื่มกับเพื่อน/ดื่มในวงดื่มเหล้าของเพื่อน/งานเลี้ยงหรืองานสังสรรค์ต่างๆ ไป	32.8	35.2	24.6
ออกเงินซื้อกับเพื่อนและดื่มในงานบุญ ประเพณี วัฒนธรรมต่างๆ	6.6	7.1	4.9
หยิบเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีอยู่ในบ้านมาโดยไม่ได้ออก/ไม่ได้รับอนุญาตและดื่มคนเดียวที่บ้าน	0.2	0.2	0.3
หยิบเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีอยู่ในบ้านมาโดยไม่ได้ออก/ไม่ได้รับอนุญาตและดื่มคนเดียวที่สถานที่อื่นที่ไม่ใช่บ้าน เช่น ร้านอาหาร	0.1	0.1	0.1
มีคนให้/มีคนเลี้ยงและดื่มกับคนในครอบครัว	5.4	4.6	8.1
มีคนให้/มีคนเลี้ยงและดื่มกับเพื่อน/ดื่มในวงเหล้าของเพื่อน/งานเลี้ยงหรืองานสังสรรค์ต่างๆ ไป	37.2	36.8	38.6
มีคนให้/มีคนเลี้ยงและดื่มในงานบุญ ประเพณี วัฒนธรรมต่างๆ	10.5	9.0	15.6
จำไม่ได้	2.2	2.4	1.6
อื่นๆ	0.2	0.2	0.4

3.5.12 ประเภทของสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มครั้งแรกในชีวิต

ประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่นักดื่มนิยมดื่มมีด้วยกันสามประเภท ได้แก่ ลำดับที่หนึ่ง คือ เบียร์ (ร้อยละ 34.3) ลำดับที่สองคือสุราขาว /สุรากลั่นชุมชน (ร้อยละ 29.4) ลำดับที่สามคือสุราสี /สุราแดง (ร้อยละ 27.5) ผู้ชายนิยมดื่มสุราขาว /สุรากลั่นชุมชนมากเป็นลำดับหนึ่ง (ร้อยละ 34.0) รองลงมาได้แก่ สุรา สี/สุราแดง และเบียร์ (ร้อยละ 30.5 และ 30.2 ตามลำดับ) ขณะที่ผู้หญิงนิยมดื่มเบียร์มากเป็นลำดับหนึ่ง (ร้อยละ 48.3) รองลงมาคือสุราสี/สุราแดง และ สุราขาว/สุรากลั่นชุมชน (ร้อยละ 17.4 และ 13.8 ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบความนิยมดื่มระหว่างภาคพบว่าภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือมีร้อยละของการดื่มสุราขาว/สุรากลั่นชุมชนสูงกว่าภาคอื่น (ร้อยละ 45.3 และร้อยละ 40.1 ตามลำดับ) กรุงเทพมหานคร และภาคใต้ นิยมดื่มเบียร์มากเป็นลำดับหนึ่ง (ร้อยละ 43.7 และ 43.2 ตามลำดับ) ภาคกลางนิยมดื่มสุราสี /สุราแดงมากเป็นลำดับหนึ่ง (ร้อยละ 40.8)

แผนภูมิ 22 ร้อยละของประเภทสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มครั้งแรกในชีวิต พ.ศ. 2560

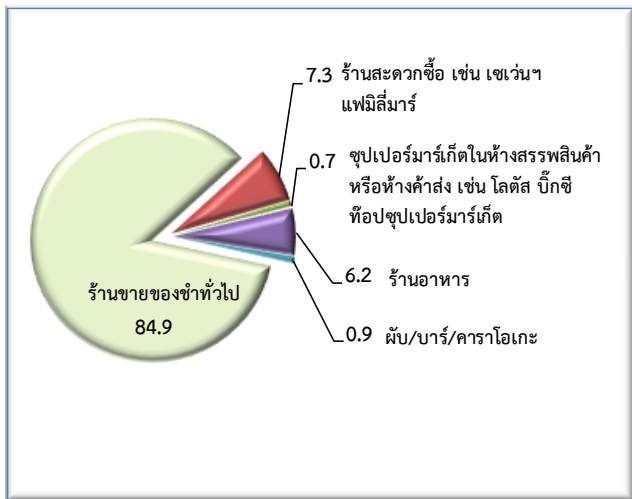


หมายเหตุ : ไม่รวม อื่นๆ และ ไม่ทราบ

3.5.13 สถานที่ที่ซื้อสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บ่อยครั้งที่สุดในรอบปีที่แล้ว

ส่วนใหญ่ของนักดื่ม (ร้อยละ 84.9) ซื้อสุราจากร้านขายของชำทั่วไป ร้อยละ 7.3 ซื้อที่ร้านสะดวกซื้อ เช่น เซเว่นฯ หรือแฟมิลี่มาร์ท ร้อยละ 6.2 ซื้อที่ร้านอาหาร ร้อยละ 0.9 ซื้อตามผับ/บาร์/คาราโอเกะ ที่เหลือร้อยละ 0.7 ซื้อตามซูเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้า หรือห้างค้าส่ง เช่น โลตัส บิ๊กซี ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต

แผนภูมิ 23 ร้อยละของสถานที่ที่ซื้อสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บ่อยครั้งที่สุดในรอบปีที่แล้ว พ.ศ. 2560



3.5.14 สถานที่ที่ดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บ่อยครั้งที่สุดในรอบปีที่แล้ว

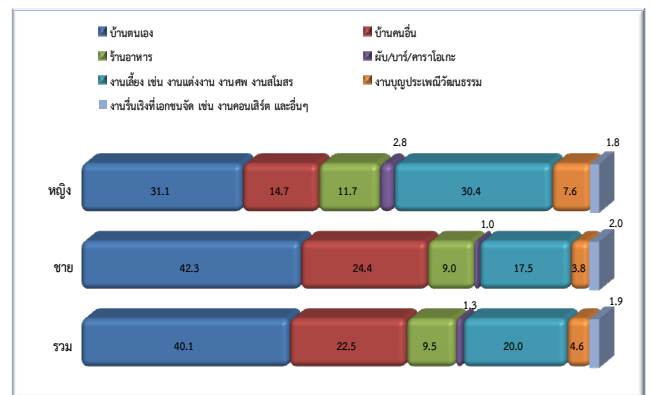
ผู้ดื่มสุราส่วนใหญ่ (ร้อยละ 40.1) จะดื่มสุราอยู่ที่บ้านของตนเอง รองลงมาได้แก่ บ้านคนอื่น (ร้อยละ 22.5) งานเลี้ยง เช่น งานแต่งงาน งานศพ งานสโมสร (ร้อยละ 20.0) ผู้หญิงดื่มตามงานเลี้ยงสูงกว่า ผู้ชาย (ร้อยละ 30.4 และ 17.5 ตามลำดับ) ผู้ชายที่ไปดื่มที่บ้านคนอื่นสูงกว่า ผู้หญิง (ร้อยละ 24.4 และ 14.7 ตามลำดับ)

3.5.15 การเคยถูกผู้ชายสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขอตรวจหลักฐานอายุก่อนที่จะขายให้

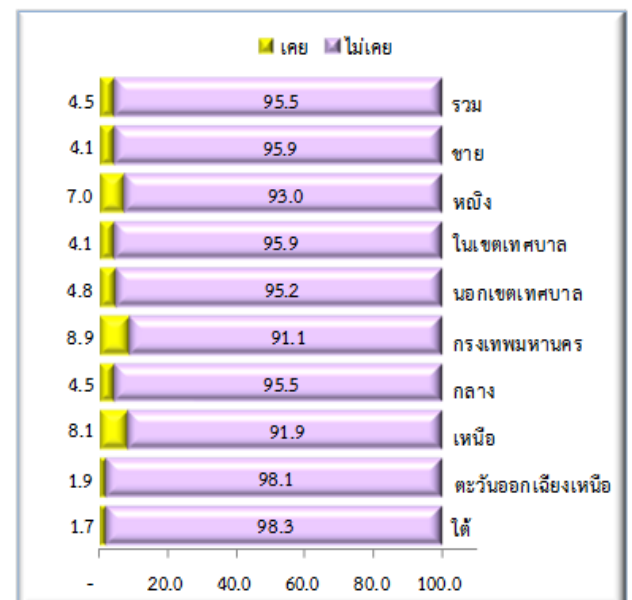
ปัจจุบันมีกฎหมายห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้กับบุคคลที่มีอายุต่ำกว่ายี่สิบปีบริบูรณ์ ผลสำรวจพบว่า

ผู้ที่อายุ 15-19 ปีที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรอบปีที่แล้ว ร้อยละ 4.5 เคยถูกผู้ชายขอตรวจหลักฐานอายุก่อนที่จะขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้ ผู้ซื้อหญิงถูกผู้ขายขอให้แสดงหลักฐานอายุสูงกว่าผู้ซื้อชาย(ร้อยละ 7.0 และ 4.1ตามลำดับ) ผู้ชายที่อยู่นอกเขตเทศบาลขอตรวจหลักฐานอายุของผู้ซื้อมากกว่า ผู้ชายที่อยู่ในเขตเทศบาล (ร้อยละ 4.8 และ 4.1 ตามลำดับ) ผู้ชายที่ในกรุงเทพมหานครและภาคเหนือขอตรวจหลักฐานอายุของผู้ซื้อสูงกว่าภาคอื่น (ร้อยละ 8.9 และ 8.1 ตามลำดับ) รองลงมาได้แก่ ภาคกลาง (ร้อยละ 4.5) ผู้ชายในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ขอตรวจหลักฐานอายุของผู้ซื้อใกล้เคียงกัน(ร้อยละ 1.9 และ 1.7 ตามลำดับ)

แผนภูมิ 24 ร้อยละของสถานที่ที่ดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บ่อยครั้งที่สุดในรอบปีที่แล้ว พ.ศ. 2560



แผนภูมิ 25 ร้อยละของการขอตรวจหลักฐานอายุของผู้ซื้อก่อนที่จะขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้



3.5.16 การเคาะซื้อหรือเครื่องตีแอลกอฮอล์ในสถานที่ที่กฎหมายห้ามขาย

การที่ผู้ตอบสัมภาษณ์บอกว่าเคาะซื้อเครื่องตีแอลกอฮอล์ในสถานที่ที่กฎหมายห้าม ขายนั้น แสดงว่ามีผู้ขายที่ละเมิดกฎหมาย ในภาพรวมของทั้งประเทศ แม้จะมีการละเมิดกฎหมายห้ามขายเครื่องตีแอลกอฮอล์ ในสถานที่ทั้งแปดแห่ง ไม่มากนัก แต่จะเป็นผลดีต่อประเทศ ถ้าไม่มีการละเมิดกฎหมายดังกล่าวเลย ในจำนวนสถานที่ที่กฎหมายห้ามขายทั้งแปดแห่งนั้น มีการทำผิด กฎหมายห้ามขายมากที่สุดที่ปั้มน้ำมัน/สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง รวมถึงสถานีบริการก๊าซ (ร้อยละ 1.9) รองลงมาได้แก่ วัด/สถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา (ร้อยละ 1.4) หอพักซึ่งรับผู้พักอายุไม่เกิน 25 ปีบริบูรณ์ อยู่ในระหว่างการศึกษาระดับไม่สูงกว่าปริญญาตรี เข้าพักอาศัยตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป โดยเสียค่าตอบแทน และ สวนสาธารณะ / สถานที่สาธารณะของทางราชการหรือของรัฐวิสาหกิจหรือ

ของหน่วยงานอื่นของรัฐ เท่าๆ กัน (ร้อยละ 0.6) ผู้ขายที่ขายเครื่องตีแอลกอฮอล์ในวัด / สถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนาที่ตั้งอยู่นอกเขตเทศบาลทำผิดกฎหมายมากกว่าผู้ขายที่ขายอยู่ในเขตเทศบาล (ร้อยละ 1.8 และ 0.8 ตามลำดับ) ผู้ขายที่ขายเครื่องตีแอลกอฮอล์ใน ปั้มน้ำมัน/ สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงรวมถึงสถานีบริการก๊าซที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลทำผิดกฎหมายมากกว่าผู้ขายที่ขายอยู่นอกเทศบาล (ร้อยละ 2.1 และ 1.8 ตามลำดับ) พื้นที่สวนสาธารณะ / สถานที่สาธารณะของทางราชการหรือของรัฐวิสาหกิจหรือของหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลทำผิดกฎหมายมากกว่าผู้ขายที่ขายอยู่นอกเทศบาล(ร้อยละ 0.9 และ 0.4 ตามลำดับ) ภาคใต้มีการขายเครื่องตีแอลกอฮอล์ในปั้มน้ำมัน/ สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง (รวมถึงสถานีบริการก๊าซ) และ ขายใน วัด/ สถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา สูงกว่าภาคอื่น (ร้อยละ 3.6 และ 4.7 ตามลำดับ)

ตาราง 12 ร้อยละของประชากรอายุ 5 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราหรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในรอบปีที่แล้ว และเคาะซื้อสุราในสถานที่ที่กฎหมายห้ามจำหน่าย จำแนกตามเขตการปกครองและภาค.ศ. 2560

สถานที่ที่กฎหมายห้ามขาย เครื่องตีแอลกอฮอล์	รวม	เขตการปกครอง		ภาค				
		ในเขต เทศบาล	นอกเขต เทศบาล	กทม.	กลาง	เหนือ	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ใต้
วัด/ สถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา	1.4	0.8	1.8	0.1	0.8	2.0	1.3	4.7
สถานศึกษา โรงเรียน	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.5	0.2
สถานบริการสาธารณสุข/ สถานพยาบาล/ ร้านขายยา	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
สถานที่ราชการ/หน่วยงานอื่นของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ (ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นร้านค้าหรือสโมสร)	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3	0.4	0.2
หอพักซึ่งรับผู้พักอายุไม่เกิน 25 ปีบริบูรณ์ อยู่ใน ระหว่างการศึกษาระดับไม่สูงกว่า ป.ตรี เข้าพัก อาศัยตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป โดยเสียค่าตอบแทน	0.6	0.9	0.3	1.1	0.6	0.3	0.5	0.2
ปั้มน้ำมัน/ สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง (รวมถึงสถานีบริการก๊าซ)	1.9	2.1	1.8	2.1	2.7	0.5	1.7	3.6
สวนสาธารณะ/ สถานที่สาธารณะของทางราชการ หรือของรัฐวิสาหกิจหรือของหน่วยงานอื่นของรัฐ	0.6	0.9	0.4	0.8	0.6	0.4	0.6	1.0
พื้นที่ประกอบกิจการโรงงาน (ยกเว้นในโรงงานที่ผลิต เครื่องตีแอลกอฮอล์)	0.5	0.7	0.4	1.3	0.7	0.2	0.3	0.4

หมายเหตุ : ไม่รวมจำไม่ได้

3.5.17 การเค้ด็มสุรรา ในสถานท่ท่กฏหมายห้ามด็ม ในรอปปีท่แล้ว

สถานท่ท่ พบว่ามืผู้ทำผิดกฏหมายนำครื่องด็ม แอลกอฮอล์เข้าปด็ม มากท่สุดค็อ วัด/สถานท่สำหรับ ปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา (ยกเว้นพิธีศีลมหาสนิทของ ศาสนาคริสต์) (ร็อยละ 3.9) รongลงมาได้แก่ บนถนน พุดบาทหรือไหล่ทาง /ในขณะท่อยู่บนรถนนด็หรือ รดจักรยานยนต์ (ร็อยละ 5.5) บั้มน้ำมัน/สถานึบริการ น้ำมันเชื้อเพลิง รวมถึงสถานึบริการก๊าซ (ร็อยละ 1.4) ใน พื้นที่นอกเขตเทศบาลมีการเข้าปด็มในวัด/สถานท่สำหรับ

ปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา และบนถนน/พุดบาทหรือไหล่ ทาง/ในขณะท่อยู่บน รถนนด็หรือรดจักรยานยนต์ สูงกว่า พื้นที่ในเขตเทศบาล (ในวัดฯ ร็อยละ 4.7 และ 2.9 ตามลำดับ) (บนถนน ฯ ร็อยละ 6.2 และ 4.6 ตามลำดับ) ภาคเหนือมีการด็มครื่องด็มแอลกอฮอล์ในวัด /สถานท่ สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนาสูงกว่าภาคอื่น(ร็อยละ 4.6) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมืผู้ด็มครื่องด็มแอลกอฮอล์ บน ถนน พุดบาทหรือไหล่ทาง /ในขณะท่อยู่บนรถนนด็หรือ รดจักรยานยนต์ สูงกว่าภาคอื่น (ร็อยละ 8.3) รongลงมาค็อ ภาคกลางและภาคเหนือร็อยละ 5.0 และ 4.2 ตามลำดับ)

ตาราง 13 ร็อยละของประชากรอายุ 5 ปีขึ้นไปท่เค้ด็มสุรราหรือครื่องด็มท่มีแอลกอฮอล์ในรอปปีท่แล้ว และเค้ด็มสุรรา ในสถานท่ท่กฏหมายห้ามด็ม จำแนกตามเขตการปกครองและภาคพ.ศ. 2560

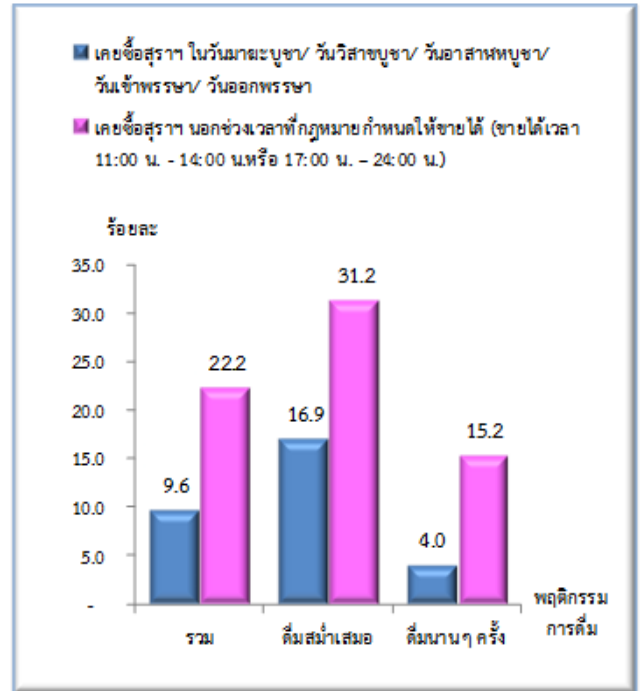
สถานท่ท่กฏหมายห้ามด็ม ครื่องด็มแอลกอฮอล์	รวม	เขตการปกครอง		ภาค				
		ในเขต เทศบาล	นอกเขต เทศบาล	กทม.	กลาง	เหนือ	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ใต้
วัด สถานท่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา (ยกเว้นพิธีศีลมหาสนิทของศาสนาคริสต์)	3.9	2.9	4.7	0.6	3.9	4.6	3.0	10.9
สถานศึกษา โรงเรียน (ยกเว้นบริเวณท่จัดไว้เป็นที่พัก ส่วนบุคคลหรือสโมสรหรือการจัดเลี้ยงตามประเพณี หรือสถานศึกษาท่สอนการผสมครื่องด็มแอลกอฮอล์)	1.0	0.9	1.1	0.1	1.0	0.7	1.7	0.8
สถานบริการสาธารณสุข/สถานพยาบาล/ ร้านขายยา (ยกเว้น บริเวณท่จัดไว้เป็นที่พักส่วนบุคคล)	0.3	0.3	0.2	0.3	0.4	0.1	0.3	0.3
สถานัราชการ/หน่วยงานอื่นของรัฐ/ รัฐวิสาหกิจ (ยกเว้นบริเวณท่จัดไว้เป็นที่พักส่วนบุคคลหรือสโมสร หรือการจัดเลี้ยงตามประเพณี)	1.1	1.1	1.2	0.3	1.2	0.7	1.6	1.5
หอพัก ซึ่รับผู้พักอายุไม่เกิน 25 ปีบริบูรณ์ อยู่ใน ระหว่างการศึกษาในระดับไม่สูงกว่าปริญญาตรี เข้าพักอาศัยตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป โดยเสียค่าตอบแทน	0.8	1.1	0.5	1.1	0.7	0.6	0.9	0.5
ปั้มน้ำมัน/ สถานึบริการน้ำมันเชื้อเพลิง รวมถึงสถานึ บริการก๊าซ	1.4	1.5	1.4	2.4	1.5	0.5	1.6	2.0
สวนสาธารณะ/ สถานท่สาธารณะของทางราชการ หรือของรัฐวิสาหกิจหรือของหน่วยงานอื่นของรัฐ	1.0	1.0	0.9	1.1	0.8	0.6	1.5	0.5
พื้นที่ประกอบกิจการโรงงาน (ยกเว้นในโรงงานท่ผลิต ครื่องด็มแอลกอฮอล์ ท่เป็นขั้นตอนของการผลิตหรือ รักษามาตรฐานการผลิตครื่องด็มแอลกอฮอล์)	0.6	0.8	0.5	1.5	0.7	0.3	0.4	0.5
บนถนน พุดบาทหรือไหล่ทาง/ ในขณะท่อยู่บน รถนนด็หรือรดจักรยานยนต์	5.5	4.6	6.2	3.5	5.0	4.2	8.3	3.3

หมายเหตุ : ไม่รวมจำไม่ได้

3.5.18 การเคยซื้อเครื่องตีแอลกอฮอล์ในวันสำคัญทางศาสนาหรือนอกช่วงเวลาที่ถูกกฎหมาย กำหนดในรอบปีที่แล้ว

เมื่อเปรียบเทียบระหว่างการเคยทำผิดในเรื่องของการซื้อเครื่องตีแอลกอฮอล์นอกช่วงเวลาที่ถูกกฎหมาย กำหนดให้ขายได้ (เวลาที่สามารถขายเครื่องตีแอลกอฮอล์ได้ คือ เวลา 11.00 – 14.00 น. และ 17.00 – 24.00 น. เท่านั้น) กับการซื้อ เครื่องตีแอลกอฮอล์ ในวันสำคัญทางศาสนา พบว่ามีการทำผิดกฎหมายในเรื่องซื้อนอกเวลาที่กฎหมายกำหนดสูงกว่า การซื้อในวันสำคัญทางศาสนา โดยร้อยละ 22.2 ซื้อนอกเวลาที่กฎหมายกำหนด และหนึ่งในสิบคน (ร้อยละ 9.6) เคยซื้อในวันสำคัญทางศาสนาหรือวันพระใหญ่ ได้แก่ วันมาฆบูชา / วันวิสาขบูชา / วันอาสาฬหบูชา / วันเข้าพรรษา / วันออกพรรษา เมื่อเปรียบเทียบการทำผิดกฎหมายตามพฤติกรรมตี พบว่ากลุ่มที่ตี อย่าง สม่าเสมอ นั้นมีส่วนของการทำผิดกฎหมายทั้ง เรื่องของการซื้อนอกเวลาที่กำหนดและซื้อในวันสำคัญทางศาสนาสูงกว่ากลุ่มที่ตีนานๆ ครั้ง โดยซื้อวันสำคัญทางศาสนา (ร้อยละ 16.9 และ 4.0 ตามลำดับ) ซื้อนอกเวลาที่กำหนด (ร้อยละ 31.2 และ 15.2 ตามลำดับ)

แผนภูมิ 26 ร้อยละของการเคยซื้อเครื่องตีแอลกอฮอล์ในวันสำคัญทางศาสนาหรือนอกเวลาที่กฎหมายกำหนด จำแนกตามพฤติกรรมการตี พ.ศ. 2560



"ขางหรือตีเมาเหล้าในวัด ผิดกฎหมายนะจ๊ะ"
พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๖๑, ๒๕๖๒, ๒๕๖๓
โทร. 0-2590-3342
ฝ่าฝืน จำคุกไม่เกิน ๖ เดือน ปรับไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ห้ามขาย-ห้ามตีในวัด
(มาตรา ๒๓, ๓๑, ๓๔, ๓๖)
ฝ่าฝืน จำคุกไม่เกิน ๖ เดือน ปรับไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

วัดเป็นสถานที่ ห้ามขาย-ห้ามตี
ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (มาตรา ๒๓, ๓๑, ๓๔, ๓๖)
ฝ่าฝืน จำคุกไม่เกิน ๖ เดือน ปรับไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



3.5.19 การเคย มีปัญหาสุขภาพจนต้องไปพบแพทย์ / บุคลากรทางการแพทย์ ในรอบปีที่แล้ว ที่มีสาเหตุมาจากการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์

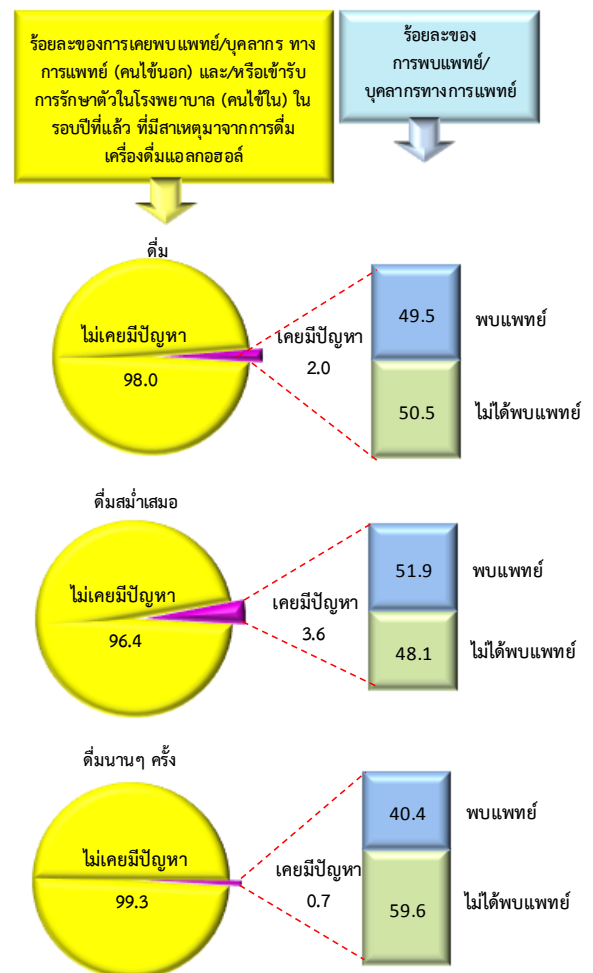


โทษของการตีพิมพ์สูราต่ออวัยวะต่างๆ ภายในของร่างกาย ด้านสุขภาพ เป็นสาเหตุหลักในการเสียชีวิต ทั้งผลเสียทั้งในระยะสั้นและระยะสะสม หากตีพิมพ์สูราติดต่อกันเป็นระยะเวลายาวนาน (ติดเหล้า) จะส่งผลกระทบต่อระบบความจำ ระบบประสาท ระบบเลือด ความดัน และที่ส่งผลโดยตรงต่ออวัยวะในร่างกายคือ "ตับ" พิษภัยจากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ ยังส่งผลกระทบต่อสมองที่รุนแรงขึ้นหากตีพิมพ์ตั้งแต่อายุยังน้อย

- ระบบประสาทส่วนปลาย : จะทำให้เกิดมีหลายประสาทอักเสบ มีอาการชาตามปลายมือ, ปลายเท้า เป็นอาการของเหน็บชา, อาการทรงตัวเสียไป
- สมอง : เมื่อเริ่มตีพิมพ์สูราใหม่ๆ จะทำให้ระบบควบคุมการทำงาน จะทำให้รู้สึกกระปรี้กระเปร่า , สดชื่น มีการเปลี่ยนแปลงทางบุคลิก เมื่อตีพิมพ์สูรามากขึ้นจะเกิดอาการมีเมฆแว้ง นอนหลับหมดสติ
- การที่ตีพิมพ์สูราเรื้อรัง : จะมีการเปลี่ยนแปลงในสมองทำให้ความจำเสื่อม ความคิดเลอะเลือน เมื่อเป็นระยะเวลานานขึ้นจะทำให้สมองเสื่อม การทรงตัวเสียไป ทำให้เดินไม่ตรงทาง เมื่อเอ็กซเรย์สมองจะพบว่าขนาดของสมองเล็กลง หรือที่เรียกว่าสมองฝ่อ ทำให้ บุคลิกภาพเปลี่ยนแปลง ไม่สนใจต่อสิ่งแวดล้อม บางครั้งจะซึมเศร้าหรือบางครั้งจะมีอาการประสาทหลอน หวาดระแวง เกรงว่าจะมีคนมาทำอันตราย

ผลสำรวจในภาพรวมของทั้งประเทศ พบว่าร้อยละ 2 ของผู้ตีพิมพ์สูราในรอบปีที่แล้ว เคยมีปัญหาด้านสุขภาพจนต้องไปพบแพทย์/บุคลากรทางการแพทย์ (คนไข้นอก) และ/หรือ เข้ารับการพักรักษาตัวในโรงพยาบาล (คนไข้ใน) ในจำนวนผู้ที่มีปัญหาสุขภาพนี้ ร้อยละ 49.5 ได้พบแพทย์ ส่วนที่เหลือ (ร้อยละ 50.5) ไม่ได้พบแพทย์ เมื่อพิจารณาความบ่อยครั้งของการตีพิมพ์กับผลกระทบด้านสุขภาพ พบว่ากลุ่มผู้ที่ตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อย่างสม่ำเสมอมีส่วนของการเคยมีปัญหาสุขภาพสูงกว่ากลุ่มผู้ที่ตีพิมพ์แบบนานๆ ครั้ง (ร้อยละ 3.6 และ 0.7) กลุ่มผู้ที่ตีพิมพ์อย่างสม่ำเสมอมีร้อยละของผู้ที่ได้พบแพทย์สูงกว่า กลุ่มผู้ที่ตีพิมพ์นานๆ ครั้ง (ร้อยละ 54.9 และ 40.4 ตามลำดับ)

แผนภูมิ 27 ร้อยละของการ มีปัญหาสุขภาพ และการพบแพทย์ ที่มีสาเหตุจากการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ จำแนกตามความบ่อยครั้งของการตีพิมพ์ พ.ศ. 2560



3.5.20 การเคยมีปัญหาที่มีสาเหตุจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตนเองและ/หรือบุคคลอื่น

ในภาพรวมของทั้งประเทศ พบว่าผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีปัญหาที่ก่อให้เกิดความรำคาญนอกครัวเรือนมากกว่าภายในครัวเรือน (ร้อยละ 71.2 และ 67.1 ตามลำดับ) ปัญหาความรุนแรงทางวาจา เกิดภายในครัวเรือนมากกว่านอกครัวเรือน (ร้อยละ 30.7 และ 25.4 ตามลำดับ) และปัญหาความรุนแรงทางกาย/ทำร้ายร่างกายนั้น เกิดนอกครัวเรือน มากกว่า ภายในครัวเรือน (ร้อยละ 3.4 และ 2.2 ตามลำดับ)

เมื่อเปรียบเทียบการเคยประสบปัญหาที่มีสาเหตุมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของ ตนเองและ/หรือบุคคลอื่นระหว่างพฤติกรรมการดื่ม อย่างดื่มสม่ำเสมอ ดื่มนานๆ ครั้ง เห็นได้ชัดเจนว่าในกลุ่มของผู้ที่ดื่มอย่างสม่ำเสมอหรือนักดื่มอาชีพนั้นมี สัดส่วนของการเคยมี ปัญหา ทั้งปัญหาที่เกิดภายในครัวเรือน และปัญหาที่เกิดนอกครัวเรือน มากกว่ากลุ่มของผู้ที่ดื่มนานๆ ครั้ง ไม่ว่าจะ เป็นปัญหาที่ก่อให้เกิดความรำคาญ หรือ ปัญหา ความรุนแรงทางวาจา หรือปัญหาความรุนแรงทางกาย /ทำร้ายร่างกาย และเมื่อพิจารณาถึงสถานที่ที่เกิดปัญหา พบว่า ปัญหาที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่แล้วจะเกิดภายในครัวเรือน มากกว่านอกครัวเรือน ถือว่าเป็นปัญหาครอบครัวที่ ส่งผลกระทบต่อสมาชิกในครัวเรือนทุกคนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และกลายเป็นปัญหาสังคมตามมา

ผู้ที่ดื่มสม่ำเสมอมีปัญหาในครัวเรือน มากกว่าผู้ที่ ดื่มนานๆ ครั้ง (ร้อยละ 11.4 และ 3.8 ตามลำดับ) และผู้ที่ ดื่มสม่ำเสมอมีปัญหา นอกครัวเรือนมากกว่าผู้ที่ดื่มนานๆ ครั้ง เช่นเดียวกัน (ร้อยละ 5.9 และ 2.6 ตามลำดับ) สำหรับปัญหาที่เกิดในครัวเรือน เรื่องของการ ก่อให้เกิดความรำคาญ (ดื่มสม่ำเสมอ ร้อยละ 64.1 และดื่มนานๆ ครั้ง ร้อยละ 74.1) เรื่องของการมีความรุนแรงทางวาจา (ดื่มสม่ำเสมอ ร้อยละ 33.0 และดื่มนานๆ ครั้ง ร้อยละ 25.5) เรื่องของความรุนแรงทางกาย/ทำร้ายร่างกาย (ดื่มสม่ำเสมอ ร้อยละ 3.0 และดื่มนานๆ ครั้ง ร้อยละ 0.3)

สำหรับปัญหาที่เกิดนอกครัวเรือน เรื่องของการ ก่อให้เกิดความรำคาญ (ดื่มสม่ำเสมอ ร้อยละ 68.3 และ ดื่มนานๆ ครั้ง ร้อยละ 76.4)



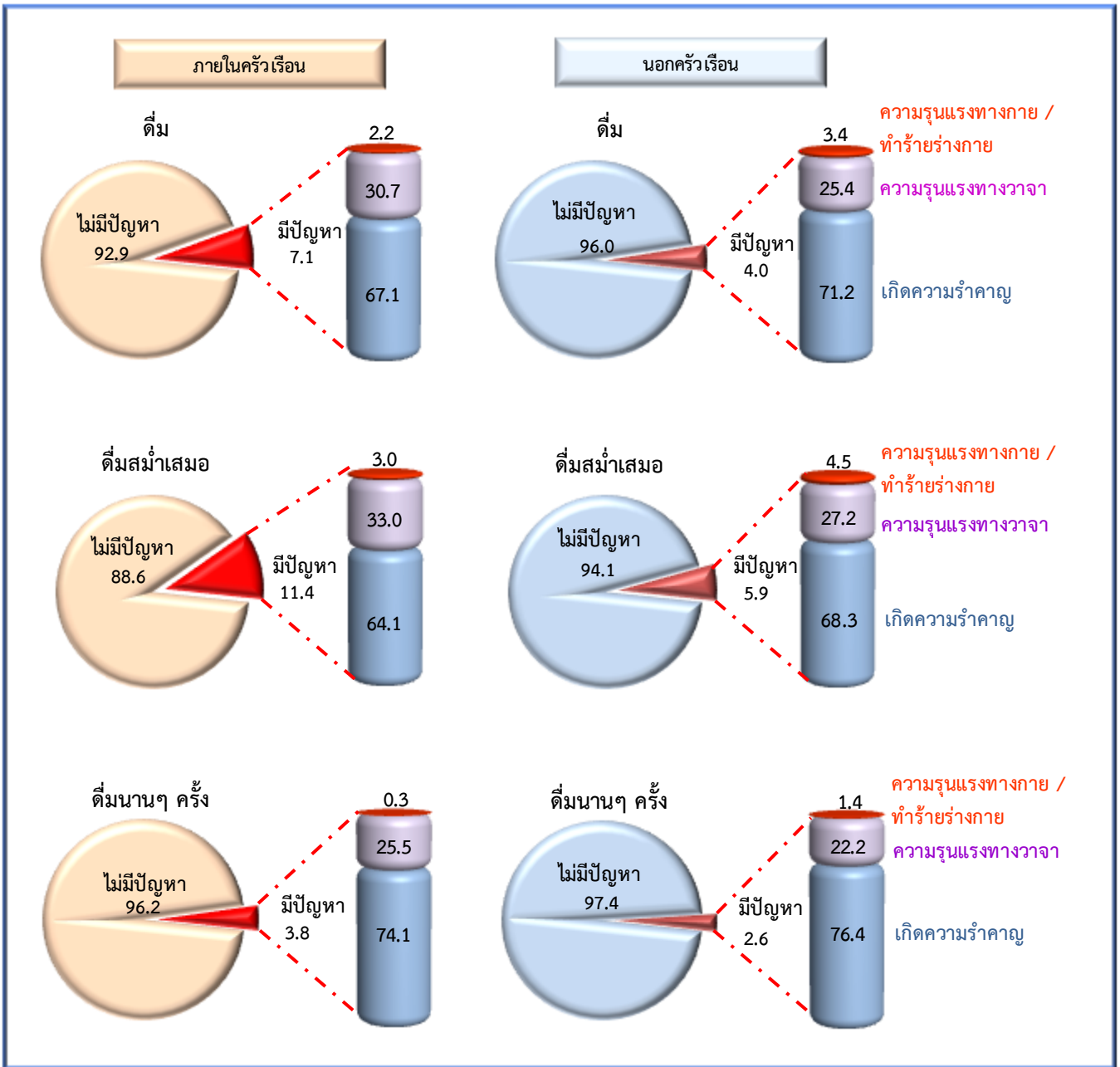
เรื่องของการใช้ความรุนแรงทางวาจา(ดื่มสม่ำเสมอ ร้อยละ 27.2 และดื่มนานๆ ครั้ง ร้อยละ 22.2)



เรื่องของ การใช้ ความรุนแรงทางกาย /ทำร้ายร่างกายกัน (ดื่มสม่ำเสมอ ร้อยละ 4.5 และดื่มนานๆ ครั้ง ร้อยละ 1.4)



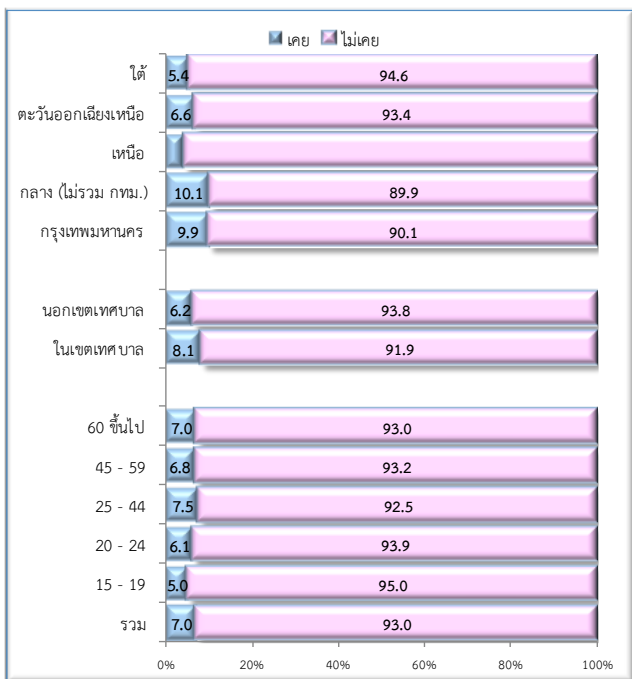
แผนภูมิ 28 ร้อยละของการเคยมีปัญหาที่มีสาเหตุจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตัวผู้ตอบสัมภาษณ์เองและ /หรือ บุคคลอื่น จำแนกตามสถานที่ที่เกิดปัญหา ความบ่อยครั้งของการดื่ม และประเภทของปัญหา พ.ศ. 2560



3.5.21 การเคยถูกตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์สำหรับผู้ ที่เคยดื่มสุรา ก่อนหรือระหว่างขับรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์

ในภาพรวมทั้งประเทศ พบว่าในจำนวนผู้ที่เคย
ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ก่อนหรือระหว่างขับรถยนต์หรือ
รถจักรยานยนต์นั้น ร้อยละ 7.0 เคยถูกตรวจวัดระดับ
แอลกอฮอล์ โดยกลุ่มคนวัยทำงาน (อายุ 25-44 ปี) ถูก
ตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์สูงกว่ากลุ่มอายุอื่น(ร้อยละ 7.5)
ในเขตเทศบาลมีการคุมเข้มตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์สูง
กว่านอกเขตเทศบาล (ร้อยละ 6.2 และ 8.1 ตามลำดับ) ผู้ที่
เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนหรือระหว่างขับรถยนต์ที่
อยู่ในภาคกลางและกรุงเทพมหานคร ถูกตรวจวัดระดับ
แอลกอฮอล์ใกล้เคียงกัน (ร้อยละ 10.1 และ 9.9 ตามลำดับ)
ผู้ที่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนหรือระหว่างขับรถยนต์
ที่อยู่ในภาคเหนือถูกตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ต่ำกว่าภาคอื่น
(ร้อยละ 4.2)

แผนภูมิ 29 ร้อยละของผู้ที่เคยดื่มสุรา ก่อนหรือ
ระหว่างขับรถยนต์ /รถจักรยานยนต์
จำแนกตาม การเคยถูกตรวจวัดระดับ
แอลกอฮอล์ กลุ่มอายุ เขตการปกครอง
และภาค พ.ศ. 2560



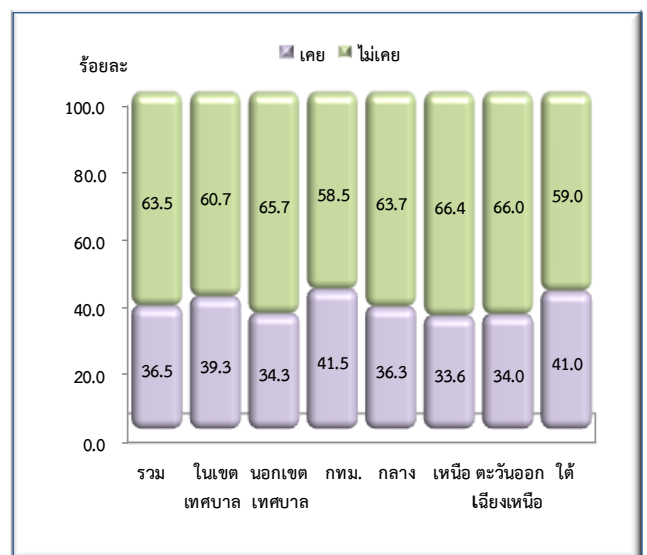
หมายเหตุ : ไม่รวมจำไม่ได้

3.5.22 การพบเห็นหรือได้ยินโฆษณาเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ในหนึ่งเดือนที่แล้ว

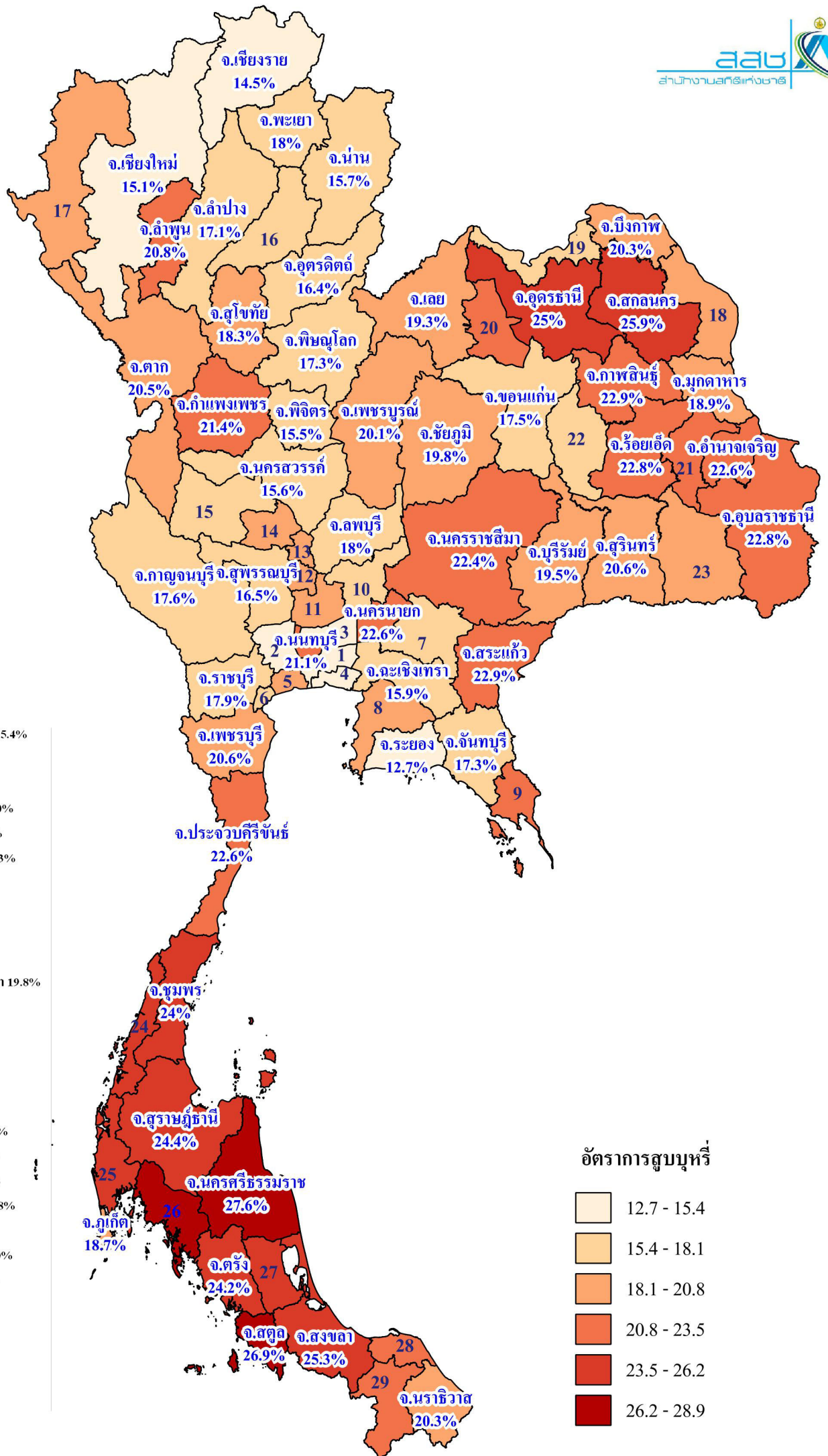


ในภาพรวมของทั้งประเทศมีผู้พบเห็นหรือได้ยิน
การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในหนึ่งเดือนที่แล้วคิด
เป็นร้อยละ 36.5 โดยผู้ตอบสัมภาษณ์ที่อาศัยอยู่ในเขต
เทศบาลเคยพบเห็นหรือได้ยินการโฆษณาเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์ในหนึ่งเดือนที่แล้วมากกว่าผู้ที่อยู่นอกเขต
เทศบาล (ร้อยละ 39.3 และ 34.3 ตามลำดับ)
กรุงเทพมหานครและภาคใต้มีผู้ที่ พบเห็นหรือได้ยินการ
โฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในหนึ่งเดือนที่ แล้วใกล้เคียง
กัน (ร้อยละ 41.5 และ 41.0) รองลงมาคือภาคกลาง และ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 36.3 และ 34.0
ตามลำดับ) ผู้ที่อยู่ในภาคเหนือพบเห็นหรือได้ยินการ
โฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในหนึ่งเดือนที่แล้วต่ำสุด
(ร้อยละ 33.6)

แผนภูมิ 30 ร้อยละของ การพบเห็นหรือได้ยินโฆษณา
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน30 วันที่แล้วจำแนก
ตามเขตการปกครอง และภาคพ.ศ. 2560



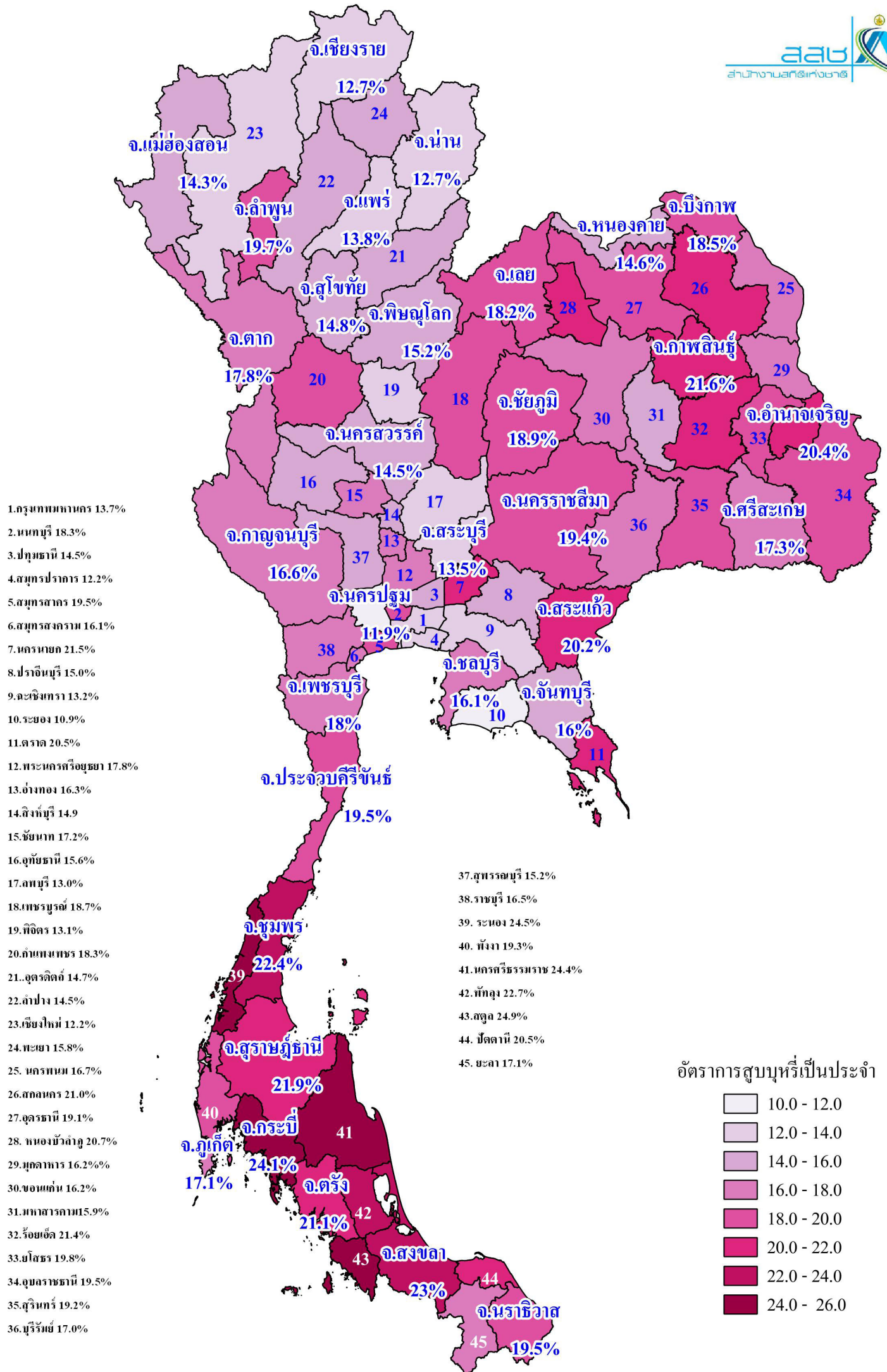
หมายเหตุ : ไม่รวมจำไม่ได้

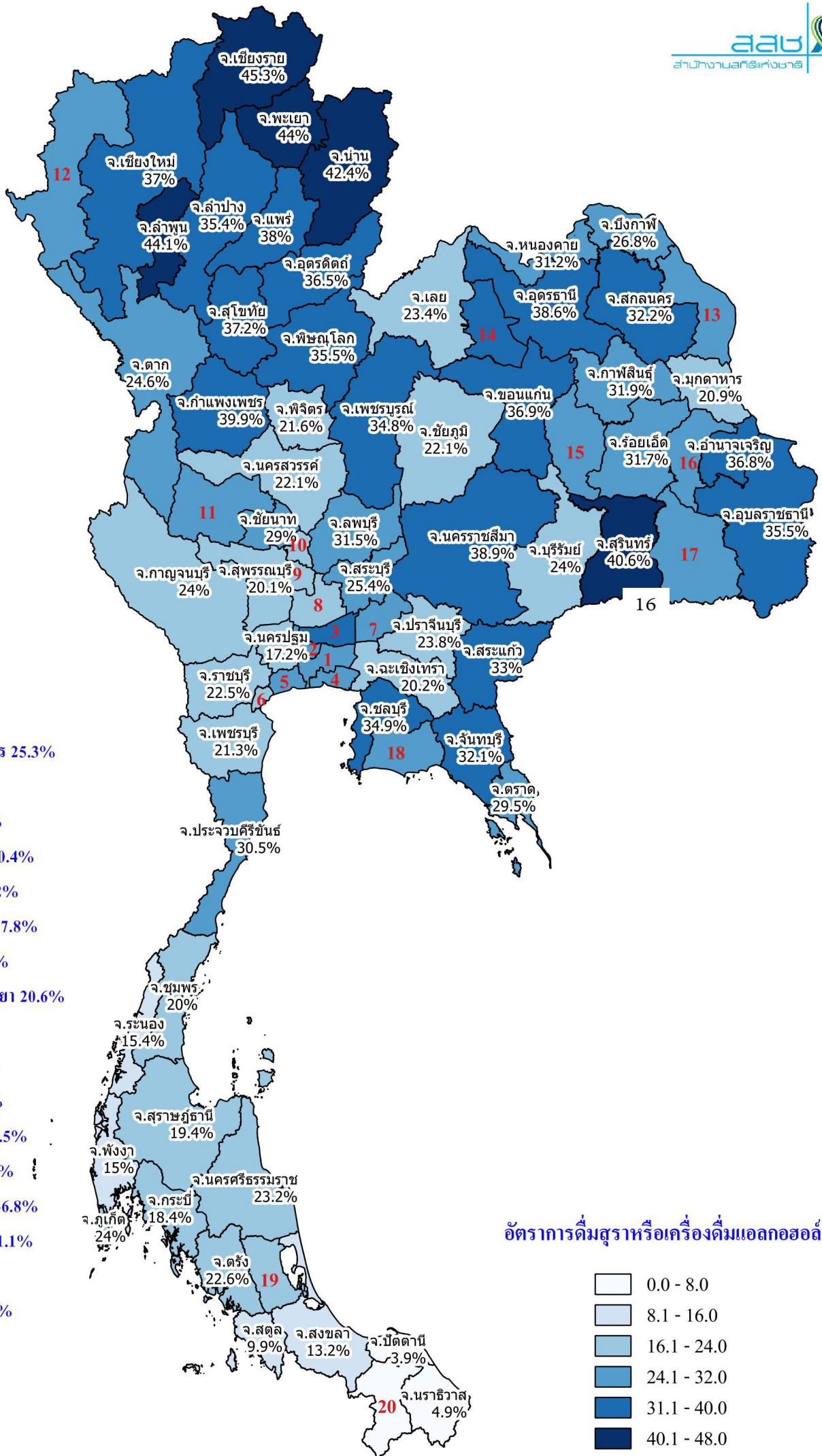


1. กรุงเทพมหานคร 15.4%
2. นครปฐม 13.5%
3. ปทุมธานี 15.2%
4. สมุทรปราการ 14.0%
5. สมุทรสาคร 20.7%
6. สมุทรสงคราม 17.3%
7. ปราจีนบุรี 16.8%
8. ชลบุรี 19.0%
9. ตราด 22.8%
10. สระบุรี 16.0%
11. พระนครศรีอยุธยา 19.8%
12. สิงห์บุรี 16.0%
13. อ่างทอง 19.7%
14. ชัยนาท 19.8%
15. อุทัยธานี 17.8%
- 16.แพร่ 16.0%
17. แม่ฮ่องสอน 18.3%
18. นครพนม 19.9%
19. หนองคาย 18.0%
20. หนองบัวลำภู 22.8%
21. ยโสธร 20.8%
22. มหาสารคาม 18.0%
23. ศรีสะเกษ 18.9%
24. ระนอง 25.5%
25. พังงา 23.8%
26. กระบี่ 28.9%
27. ภูเก็ต 24.3%
28. ปัตตานี 23.4%
29. ยะลา 21.9%

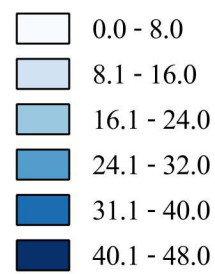
อัตราการผลิต

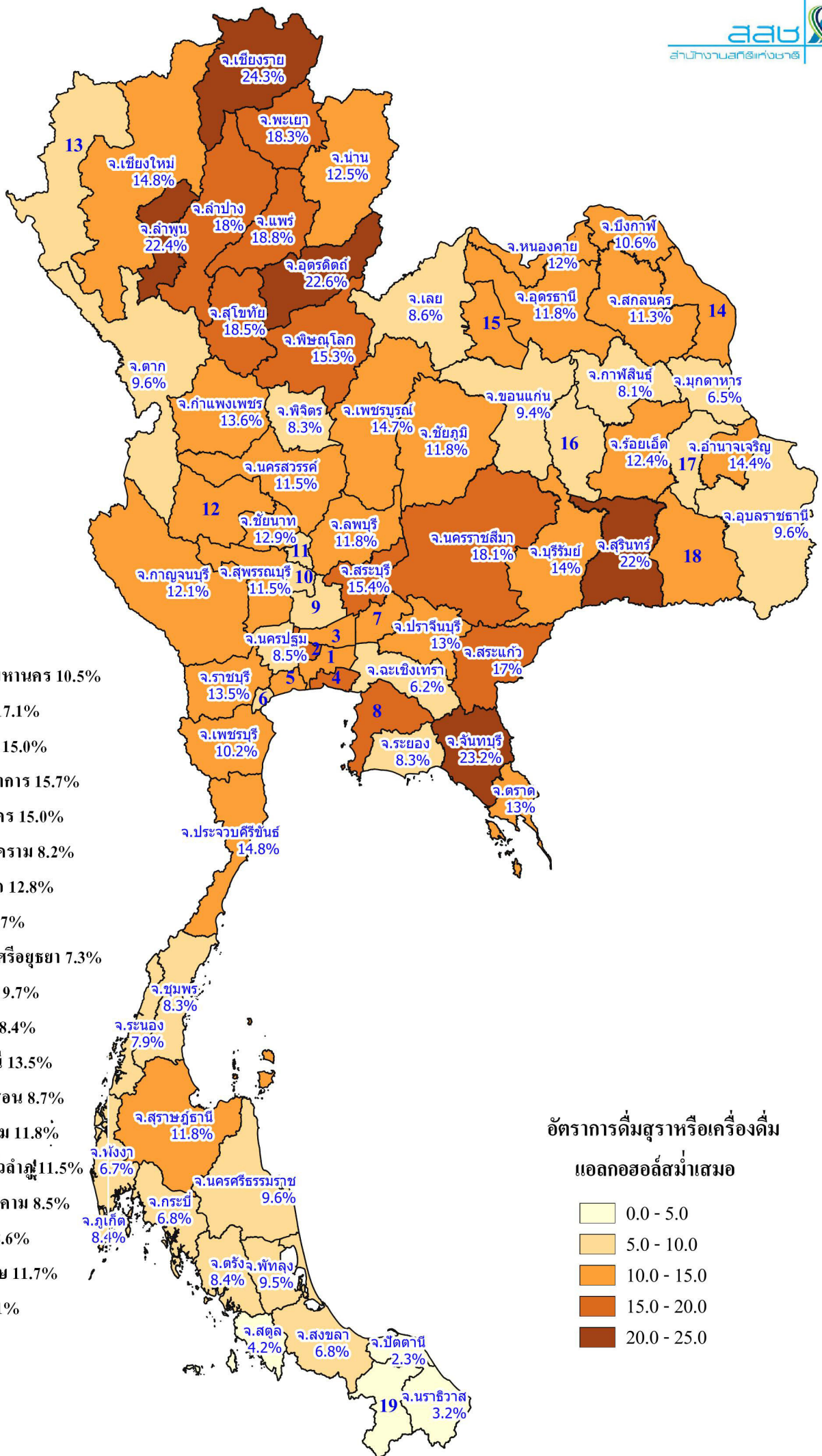


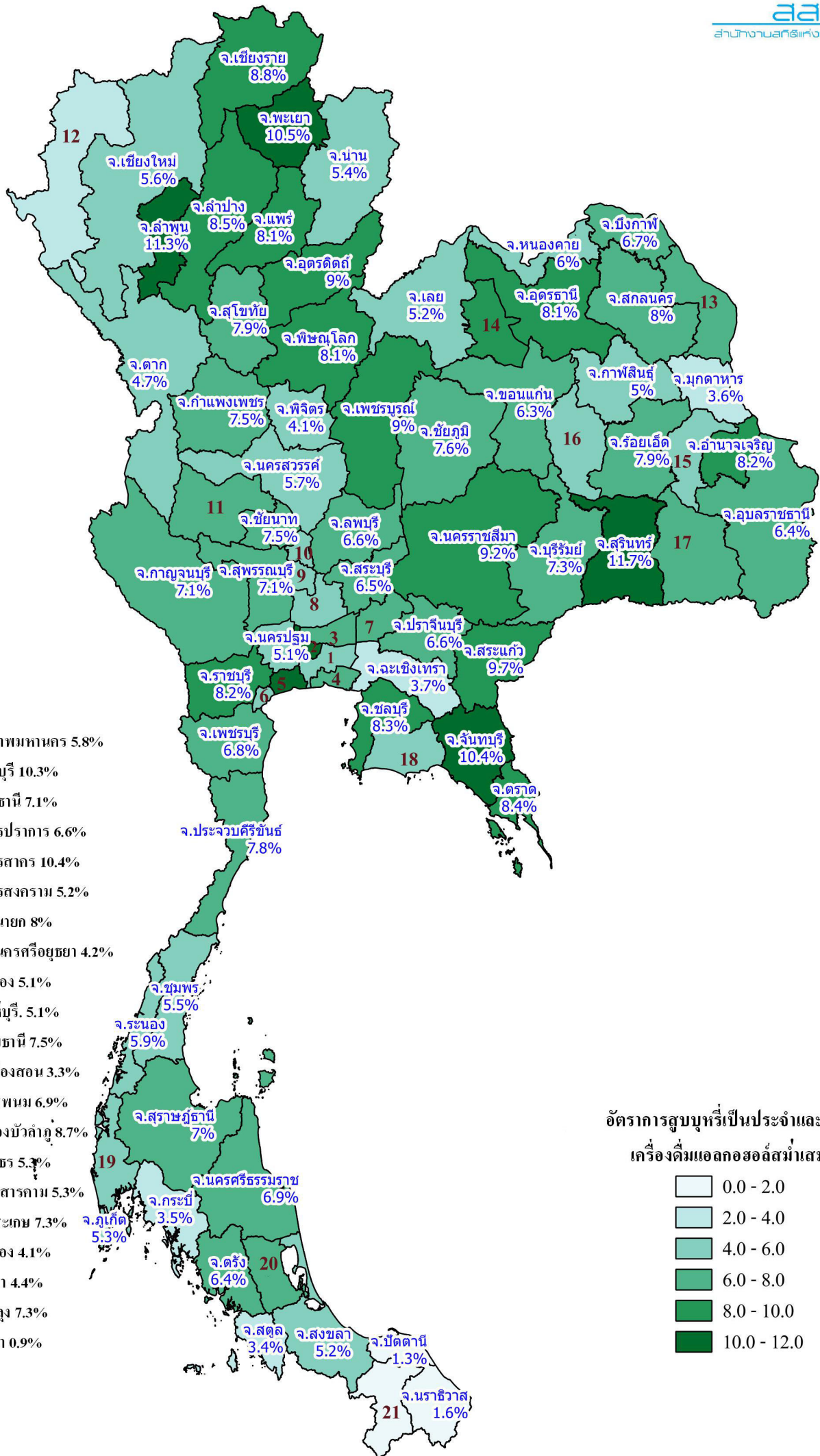




อัตราการมีสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

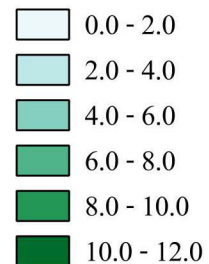


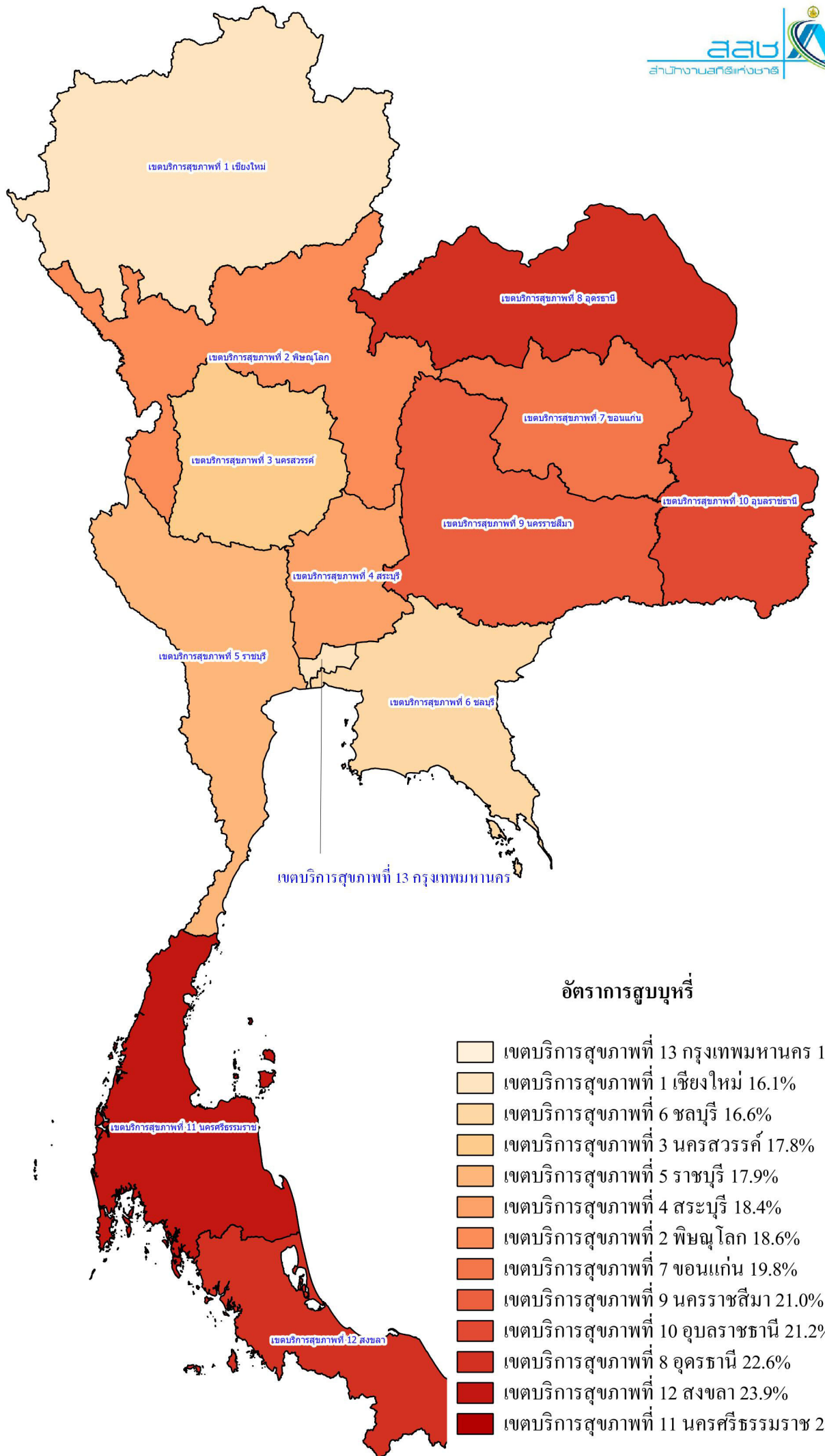


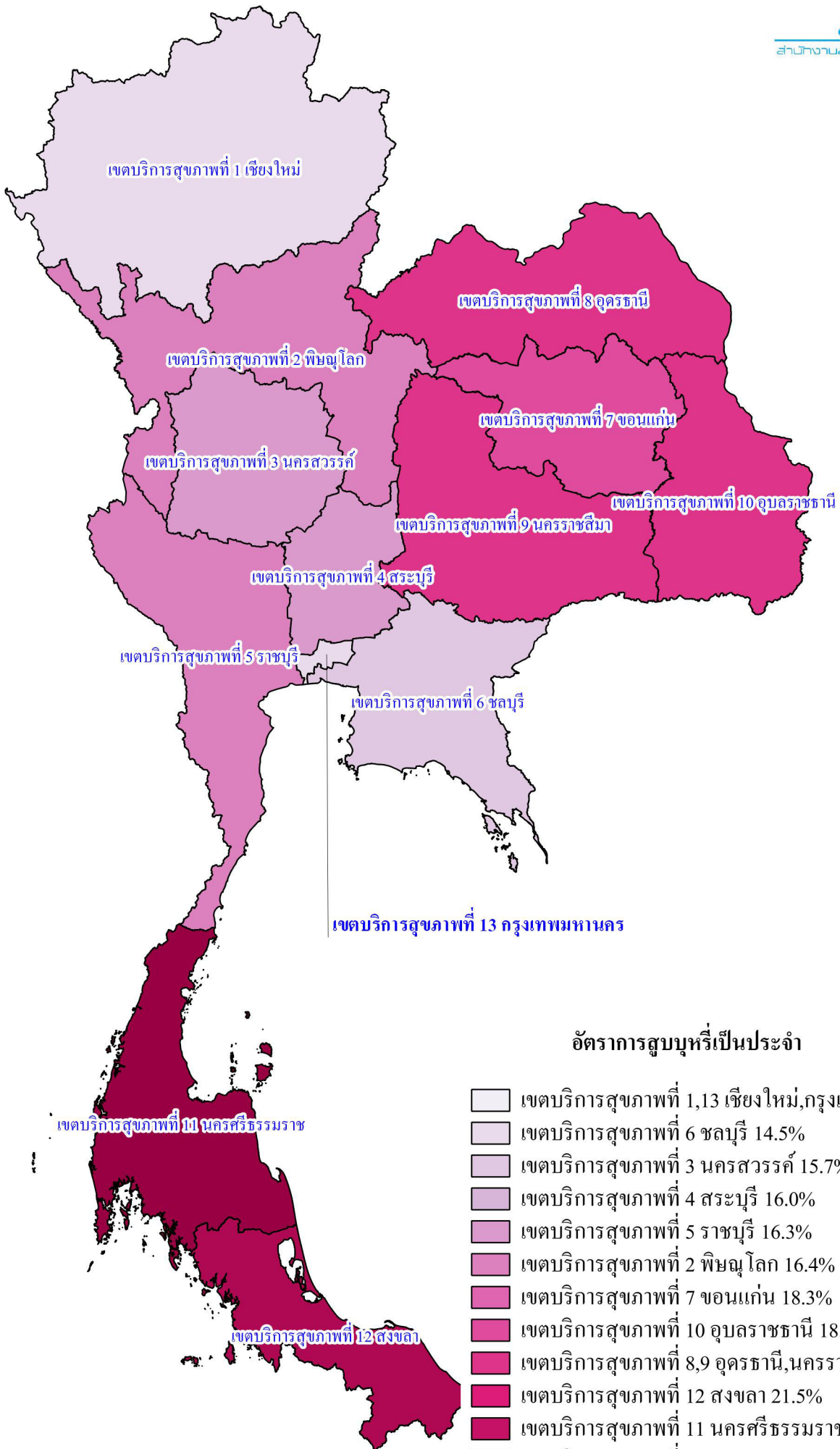


อัตราการสูบบุหรี่เป็นประจำและดื่มสุราหรือ













เครื่องดื่มแอลกอฮอล์สม่ำเสมอ

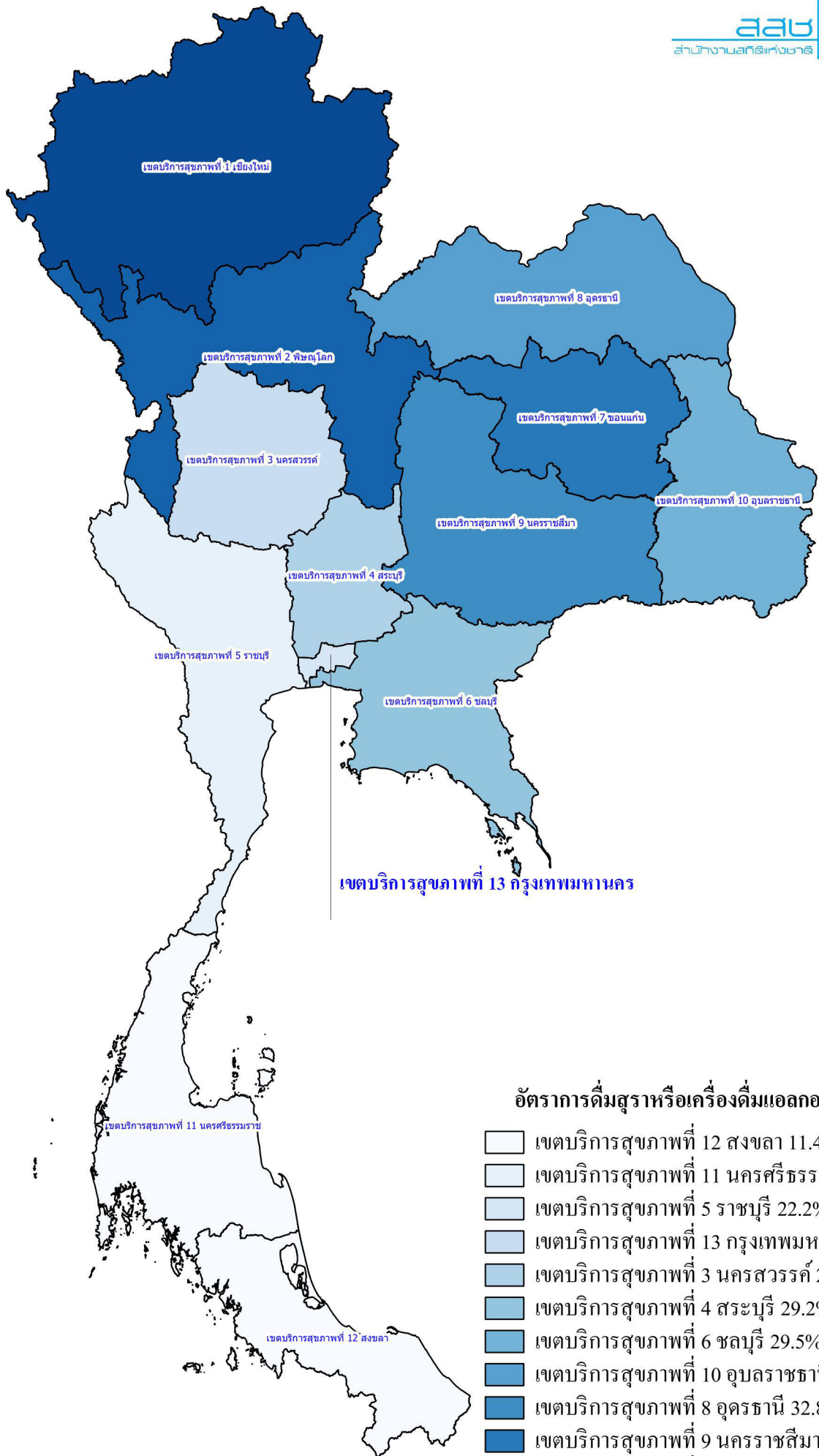






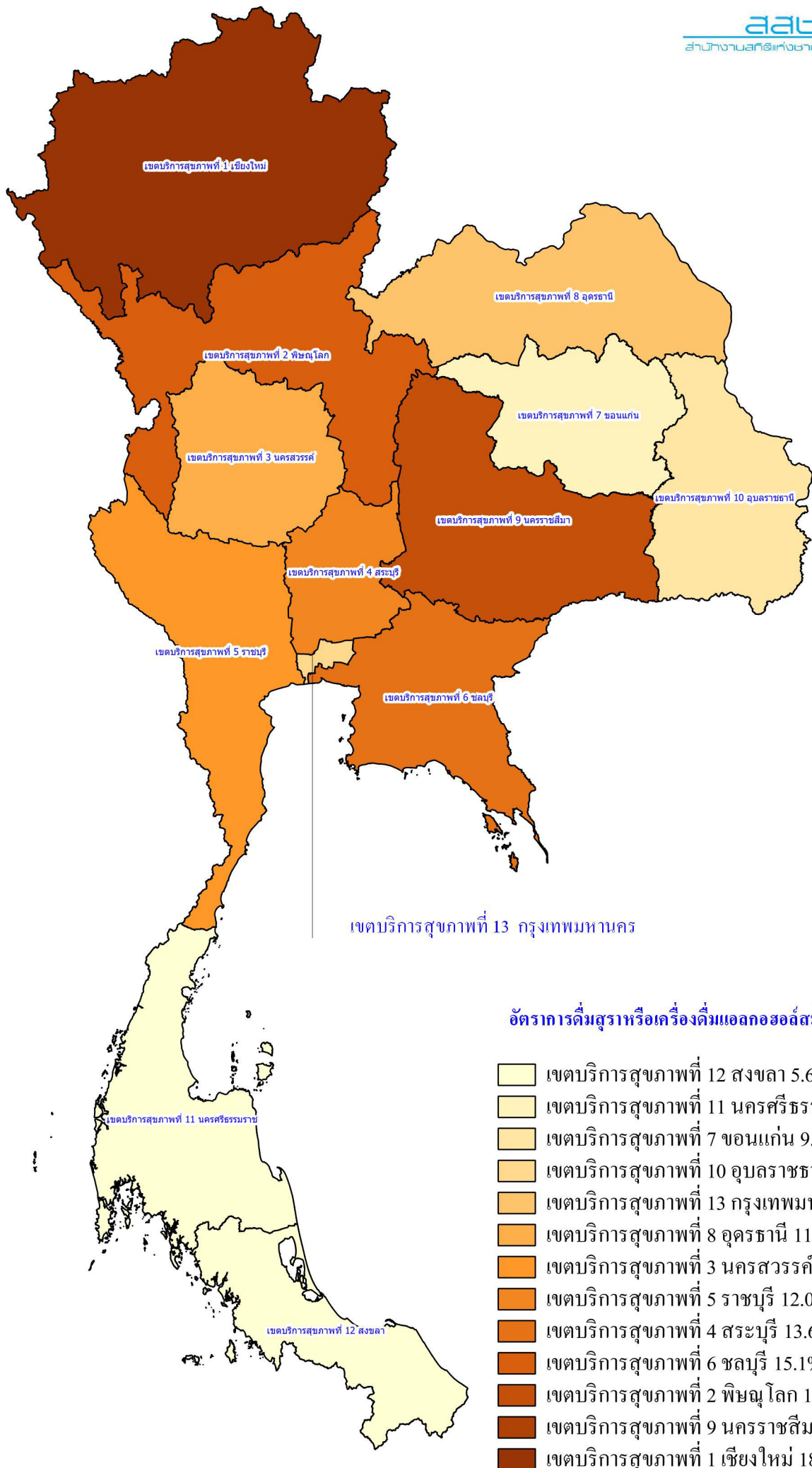
อัตราการสูญบุหรีเป็นประจำ

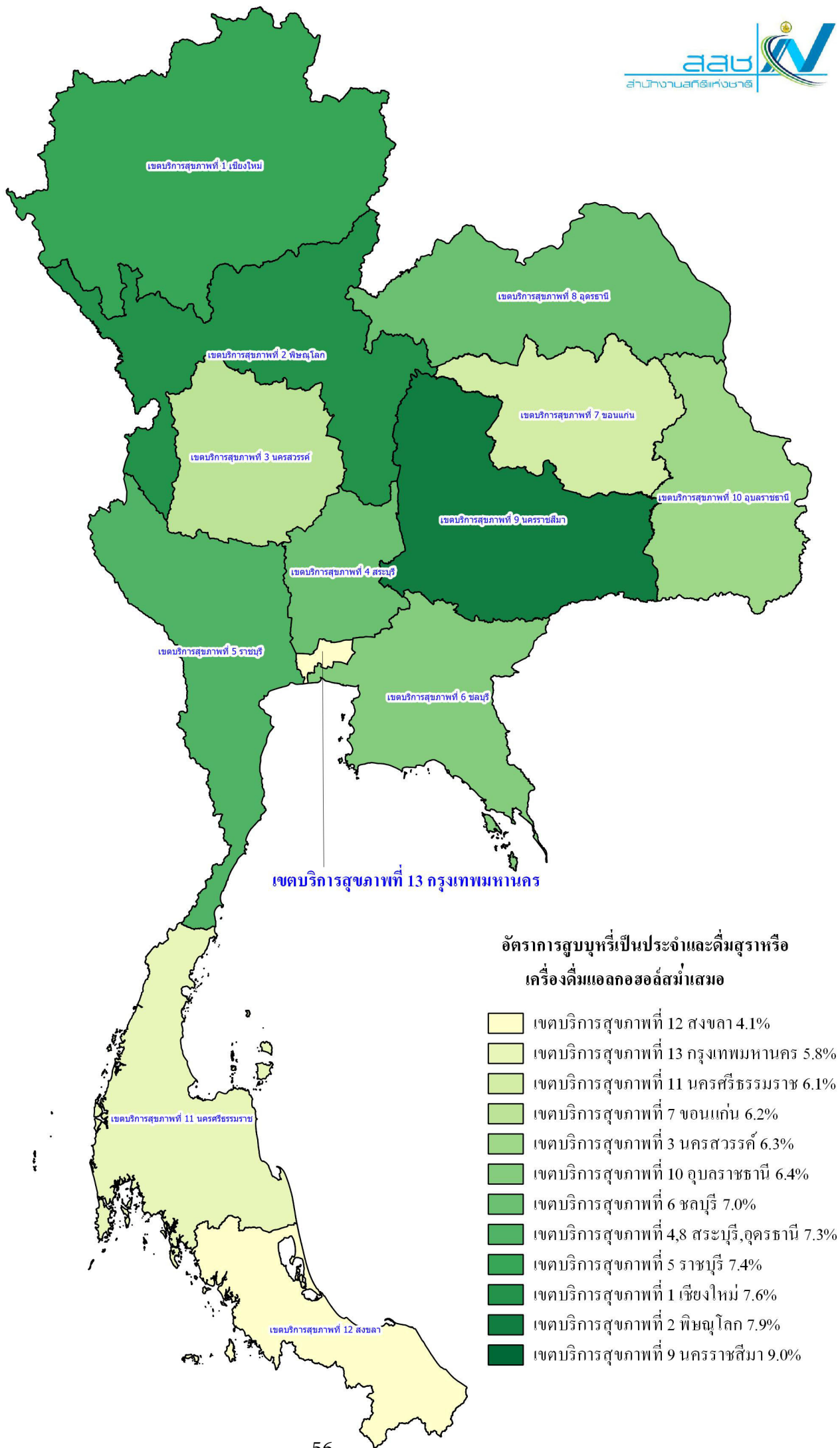
-  เขตบริการคุณภาพที่ 1,13 เชียงใหม่,กรุงเทพฯ 13.7%
-  เขตบริการคุณภาพที่ 6 ชลบุรี 14.5%
-  เขตบริการคุณภาพที่ 3 นครสวรรค์ 15.7%
-  เขตบริการคุณภาพที่ 4 สระบุรี 16.0%
-  เขตบริการคุณภาพที่ 5 ราชบุรี 16.3%
-  เขตบริการคุณภาพที่ 2 พิษณุโลก 16.4%
-  เขตบริการคุณภาพที่ 7 ขอนแก่น 18.3%
-  เขตบริการคุณภาพที่ 10 อุบลราชธานี 18.7%
-  เขตบริการคุณภาพที่ 8,9 อุดรธานี,นครราชสีมา 18.8%
-  เขตบริการคุณภาพที่ 12 สงขลา 21.5%
-  เขตบริการคุณภาพที่ 11 นครศรีธรรมราช 22.4%
-  เขตบริการคุณภาพที่ 12 สงขลา 21.5%



อัตราการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เขตบริการสุขภาพที่ 12 สงขลา	11.4%
เขตบริการสุขภาพที่ 11 นครศรีธรรมราช	20.7%
เขตบริการสุขภาพที่ 5 ราชบุรี	22.2%
เขตบริการสุขภาพที่ 13 กรุงเทพมหานคร	25.3%
เขตบริการสุขภาพที่ 3 นครสวรรค์	27.7%
เขตบริการสุขภาพที่ 4 สระบุรี	29.2%
เขตบริการสุขภาพที่ 6 ชลบุรี	29.5%
เขตบริการสุขภาพที่ 10 อุบลราชธานี	31.0%
เขตบริการสุขภาพที่ 8 อุตรดิตถ์	32.8%
เขตบริการสุขภาพที่ 9 นครราชสีมา	33.3%
เขตบริการสุขภาพที่ 7 ขอนแก่น	33.7%
เขตบริการสุขภาพที่ 2 พิษณุโลก	34.2%
เขตบริการสุขภาพที่ 1 เชียงใหม่	39.7%





ตารางสถิติ (การสูบบุหรี่)

STATISTICAL TABLES (SMOKING BEHAVIOUR)

สารบัญตารางสถิติ การสูบบุหรี่

		หน้า
ตาราง 1	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามพฤติกรรมการสูบบุหรี่ อัตราการสูบบุหรี่ กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	63
ตาราง 2	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่สูบบุหรี่เป็นประจำ จำแนกตามระดับการศึกษาที่สำเร็จ และภาค พ.ศ. 2560.....	64
ตาราง 3	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่สูบบุหรี่เป็นประจำ จำแนกตามหมวดอาชีพและภาค พ.ศ. 2560.....	65
ตาราง 4	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เคยสูบบุหรี่และผู้ที่ไม่เคยสูบบุหรี่ จำแนกตามอายุที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรก อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรก กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	66
ตาราง 5	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่สูบบุหรี่เป็นประจำ จำแนกตามอายุที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรก อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรก กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	67
ตาราง 6	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่สูบบุหรี่เป็นประจำ จำแนกตามอายุที่เริ่มสูบเป็นปกตินิสัย อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่เป็นปกตินิสัย กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	68
ตาราง 7	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่สูบบุหรี่เป็นประจำ จำแนกตามระยะเวลาที่สูบบุหรี่ มวนแรกของวันภายหลังตื่นนอน กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	69
ตาราง 8	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่สูบบุหรี่เป็นประจำ จำแนกตามการใช้ความพยายามเลิกสูบ และจำนวนครั้งที่ใช้ความพยายามเลิกสูบ กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560...	70
ตาราง 9	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่สูบบุหรี่หรือเคยสูบบุหรี่และเคยพยายามเลิกสูบบุหรี่ จำแนกตามวิธีหลักที่ทำให้เลิกสูบบุหรี่ในครั้งสุดท้าย กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	71
ตาราง 10A	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่สูบบุหรี่เป็นประจำ จำแนกตามจำนวนบุหรี่ที่สูบทุกประเภท ต่อวัน จำนวนบุหรี่ที่สูบเฉลี่ยต่อวัน กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	72
ตาราง 10B	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่สูบบุหรี่เป็นประจำ จำแนกตามจำนวนบุหรี่ที่ผลิตจาก โรงงานที่สูบต่อวัน จำนวนบุหรี่ที่ผลิตจากโรงงานที่สูบเฉลี่ยต่อวัน กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครอง และภาค พ.ศ. 2560.....	73
ตาราง 10C	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่สูบบุหรี่เป็นประจำ จำแนกตามจำนวนบุหรี่ที่สูบต่อวัน จำนวนบุหรี่ที่สูบเฉลี่ยต่อวัน กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	74

สารบัญตารางสถิติ การสูบบุหรี่ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 11	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่สูบบุหรี่เป็นประจำ จำแนกตามจำนวนค่าใช้จ่ายในการซื้อบุหรี่มาสูบใน 30 วันที่แล้ว ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	75
ตาราง 12	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่สูบบุหรี่ที่ผลิตจากโรงงาน จำแนกตามสถานที่ที่ได้/ซื้อบุหรี่มาสูบในครั้งสุดท้าย กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	76
ตาราง 13	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่สูบบุหรี่ที่ผลิตจากโรงงาน จำแนกตามประเภทของบุหรี่ที่ได้รับ/ซื้อมาสูบในครั้งสุดท้าย กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	77
ตาราง 14	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่สูบบุหรี่ที่ผลิตจากโรงงาน จำแนกตามการมีภาพคำเตือนและข้อความบนซองบุหรี่ที่ได้/ซื้อมาครั้งสุดท้าย กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	78
ตาราง 15	จำนวนประชากรอายุ 15 - 24 ปีที่สูบบุหรี่ จำแนกตามการที่ผู้ชายบุหรี่หรือคู่อุปสรรคประชาชนเมื่อซื้อบุหรี่ครั้งสุดท้าย กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	79
ตาราง 16	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามพฤติกรรมการใช้ยาสูบ (อม/จุกปาก) ยานัตถุ์หมากพลูที่มียาเส้น/สูบบุหรี่ในปัจจุบัน กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ.2560..	80
ตาราง 17	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ใช้/ผู้ที่ใช้ปัจจุบันไม่ได้ใช้แต่เคยใช้ยาสูบ (อม/จุกปาก) ยานัตถุ์ หมากพลู ที่มียาเส้น จำแนกตามอายุที่เริ่มใช้ อายุเฉลี่ยที่เริ่มใช้ กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	81
ตาราง 18	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามความบ่อยครั้งของการสูบบุหรี่ภายในตัวบ้าน เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	82
ตาราง 19A	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามการเคยสังเกตเห็นหรือได้รับฟังเรื่องพิษภัยของการสูบบุหรี่หรือชักชวนให้เลิกบุหรี่จากแหล่งต่างๆ ในช่วง 30 วันที่แล้ว กลุ่มอายุและเพศ พ.ศ. 2560.....	83
ตาราง 19B	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามการเคยสังเกตเห็นหรือได้รับฟังเรื่องพิษภัยของการสูบบุหรี่หรือชักชวนให้เลิกบุหรี่จากแหล่งต่างๆ ในช่วง 30 วันที่แล้ว เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	85
ตาราง 20A	จำนวนของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามการเคยเห็นช่องทางการโฆษณาส่งเสริมการขายบุหรี่ กลุ่มอายุและเพศ พ.ศ. 2560.....	87

สารบัญตารางสถิติ
การสูบบุหรี่ (ต่อ)

	หน้า
ตาราง 20B จำนวนของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามการเคยเห็นช่องทางการโฆษณาส่งเสริมการขายบุหรี่ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	89
ตาราง 21A จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามการเคยเห็นการโฆษณาหรือป้ายที่ส่งเสริม/กระตุ้นให้มีการสูบบุหรี่ตามสถานที่ต่างๆ ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว กลุ่มอายุและเพศ พ.ศ. 2560.....	91
ตาราง 21B จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามการเคยเห็นการโฆษณาหรือป้ายที่ส่งเสริม/กระตุ้นให้มีการสูบบุหรี่ตามสถานที่ต่างๆ ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	92
ตาราง 22A จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามความรู้หรือความเชื่อว่าบุหรี่เป็นสาเหตุของการเป็นโรคต่างๆ กลุ่มอายุและเพศ พ.ศ. 2560.....	93
ตาราง 22B จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามความรู้หรือความเชื่อว่าบุหรี่เป็นสาเหตุของการเป็นโรคต่างๆ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	95

ตาราง 1 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามพฤติกรรมการสูบบุหรี่ อัตราการสูบบุหรี่ กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560

Table 1 Number of population aged 15 years and over of smoking habit and smoking rate by age group, sex, area and region, 2017

กลุ่มอายุ (ปี) เพศ เขตการปกครอง และ ภาค	รวม Total	พฤติกรรมการสูบบุหรี่ Smoking habit									Age group (years), sex, area and region
		ไม่สูบบุหรี่ และไม่เคยสูบ Non-smokers and never smoked	ปกติไม่สูบบุหรี่ แต่เคยสูบ Former smokers			ปกติสูบบุหรี่ Current smokers			อัตราการสูบบุหรี่ Smoking rate		
			รวม Total	เป็นประจำ Smoked regularly	นานๆ ครั้ง Smoked rarely	รวม Total	เป็นประจำ Smoked regularly	นานๆ ครั้ง Smoked rarely	เป็นประจำ และ นานๆ ครั้ง Current smoking	เป็นประจำ Smoking regularly	
กลุ่มอายุ	55,948,230	40,512,742	4,759,127	3,419,039	1,340,088	10,676,361	9,424,666	1,251,695	19.1	16.8	Age Group
15 - 19	4,587,016	4,087,739	52,192	9,722	42,470	447,085	328,579	118,506	9.7	7.2	15 - 19
20 - 24	4,958,472	3,833,267	100,706	39,410	61,296	1,024,499	840,878	183,621	20.7	17.0	20 - 24
25 - 44	19,921,132	14,519,019	1,031,004	597,681	433,323	4,371,109	3,896,311	474,798	21.9	19.6	25 - 44
45 - 59	15,207,137	10,417,760	1,578,090	1,156,381	421,709	3,211,287	2,900,998	310,289	21.1	19.1	45 - 59
60 ขึ้นไป	11,274,473	7,654,957	1,997,135	1,615,845	381,290	1,622,381	1,457,900	164,481	14.4	12.9	60 and over
เพศ											Sex
ชาย	27,024,421	12,369,508	4,461,436	3,242,685	1,218,751	10,193,477	9,025,035	1,168,442	37.7	33.4	Male
หญิง	28,923,810	28,143,234	297,691	176,354	121,337	482,885	399,632	83,253	1.7	1.4	Female
เขตการปกครอง											Area
ในเขตเทศบาล	25,442,390	19,055,132	2,073,652	1,449,060	624,592	4,313,606	3,801,741	511,865	17.0	14.9	Municipal area
นอกเขตเทศบาล	30,505,838	21,457,609	2,685,475	1,969,979	715,496	6,362,754	5,622,925	739,829	20.9	18.4	Non-municipal area
ภาค											Region
กรุงเทพมหานคร	7,565,650	5,862,062	537,434	371,882	165,552	1,166,154	1,036,950	129,204	15.4	13.7	Bangkok Metropolis
กลาง (ไม่รวม กทม.)	16,623,126	12,441,734	1,252,603	874,023	378,580	2,928,789	2,583,286	345,503	17.6	15.5	Central (Exc.BKK)
เหนือ	9,492,815	6,743,460	1,122,064	838,070	283,994	1,627,291	1,411,598	215,693	17.1	14.9	Northern
ตะวันออกเฉียงเหนือ	14,944,133	10,467,250	1,317,589	939,117	378,472	3,159,294	2,786,926	372,368	21.1	18.6	Northeastern
ใต้	7,322,503	4,998,235	529,435	395,946	133,489	1,794,833	1,605,906	188,927	24.5	21.9	Southern

ตาราง 2 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่สูบบุหรี่เป็นประจำ จำแนกตามระดับการศึกษาที่สำเร็จและภาค พ.ศ. 2560

Table 2 Number of population aged 15 years and over who smoked regularly by level of educational attainment and region, 2017

ระดับ การศึกษาที่สำเร็จ	ทั่วราชอาณาจักร	ภาค Region					Level of educational attainment
	Whole Kingdom	กทม.	กลาง	เหนือ	ตะวันออก	ใต้	
		Bangkok Metropolis	(ไม่รวม กทม.) Central (Exc.BKK)	Northern	เชียงใหม่ Northeastern	Southern	
รวม	9,424,664	1,036,948	2,583,286	1,411,598	2,786,925	1,605,907	Total
ไม่เคยเรียน	406,402	41,114	137,051	154,626	33,295	40,316	No education
ก่อนประถมศึกษา	707,301	7,806	136,115	143,233	329,967	90,180	Less than elementary level
ประถมศึกษา	4,226,250	352,409	1,028,347	652,833	1,481,625	711,036	Elementary level
มัธยมศึกษาตอนต้น	1,880,665	251,173	621,156	210,291	485,439	312,606	Lower secondary level
มัธยมศึกษาตอนปลาย	1,433,512	218,534	434,288	160,240	338,736	281,714	Upper secondary level
- สายสามัญ	1,024,097	160,938	274,714	110,500	280,023	197,922	- General
- สายอาชีพ	409,415	57,596	159,574	49,740	58,713	83,792	- Vocational
ปวส./ปวท./อนุปริญญา	322,726	44,291	93,487	52,884	56,078	75,986	High vocational/ Diploma level
ปริญญาตรี	396,875	117,759	110,551	35,611	55,312	77,642	Bachelor degree
สูงกว่าปริญญาตรี	22,654	3,862	5,666	580	6,473	6,073	Graduate Degree or higher
อื่นๆ/ไม่ทราบ	28,279	-	16,625	1,300	-	10,354	Other/Unknown

ตาราง 3 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปสูบบุหรี่เป็นประจำ จำแนกตามหมวดอาชีพและภาค พ.ศ. 2560

Table 3 Number of population aged 15 years and over who smoked regularly by occupation group and region, 2017

หมวดอาชีพ	ทั่วราชอาณาจักร	ภาค Region					Occupation group
	Whole Kingdom	กทม. Bangkok Metropolis	กลาง (ไม่รวม กทม.) Central (Exc.BKK)	เหนือ Northern	ตะวันออก เฉียงเหนือ Northeastern	ใต้ Southern	
รวม	9,424,666	1,036,950	2,583,286	1,411,600	2,786,925	1,605,905	Total
ทำงาน	8,313,193	939,291	2,238,862	1,203,001	2,470,844	1,461,195	Employed
1. ผู้จัดการ ข้าราชการระดับอาวุโส และผู้บัญญัติกฎหมาย	217,203	45,838	66,265	18,031	58,386	28,683	1. Manager, senior govt. officer and legislator
2. ผู้ประกอบวิชาชีพด้านต่างๆ	121,640	35,638	42,897	6,022	24,882	12,201	2. Professional
3. เจ้าหน้าที่เทคนิคและผู้ประกอบ วิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับด้านต่างๆ	180,561	45,873	70,703	15,327	22,042	26,616	3. Technician and associate professional
4. เสมียน	118,696	36,382	38,629	17,347	16,285	10,053	4. Clerk
5. พนักงานบริการและผู้จำหน่ายสินค้า	993,101	253,403	320,788	96,212	160,285	162,413	5. Service and /or sale worker
6. ผู้ปฏิบัติงานที่มีฝีมือด้านการเกษตร ป่าไม้ และประมง	3,188,924	8,012	409,367	537,979	1,488,330	745,236	6. Skilled farmer, forester and fisherman
7. ช่างฝีมือ และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	1,260,559	195,807	442,875	197,971	230,288	193,618	7. Craftman and related trade worker
8. ผู้ควบคุมเครื่องจักรโรงงานและเครื่องจักร และผู้ปฏิบัติงานด้านการประกอบ	906,326	202,726	442,128	58,510	110,078	92,884	8. Factory machine operator and assembler
9. ผู้ประกอบอาชีพงานพื้นฐาน	1,323,896	113,325	405,210	255,602	360,268	189,491	9. Basic career
10. คนงานซึ่งมิได้จำแนกไว้ในหมวดอื่น หรือไม่ทราบอาชีพ	2,287	2,287	-	-	-	-	10. Unspecified / Unkonwn career
ไม่ได้ทำงาน	1,100,303	92,696	341,248	208,038	313,611	144,710	Unemployed
ไม่ทราบว่าทำงานหรือไม่ทำงาน	11,170	4,963	3,176	561	2,470	-	Unknown

ตาราง 4 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เคยสูบบุหรี่และผู้ที่พักติสูบบุหรี่ จำแนกตามอายุที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรก อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรก กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560
 Table 4 Number of population aged 15 years and over who ever smoked and who smoked regularly of age of initiation/first started smoking, average age of initiation by age group, sex, area and region, 2017

กลุ่มอายุ (ปี) เพศ เขตการปกครอง และ ภาค	รวม Total	อายุที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรก (ปี) Age of initiation / first started smoking (Years)								อายุเฉลี่ย ที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรก	Age group (years), sex, area and region
		ต่ำกว่า 10 Less than 10	10 - 14	15 - 19	20 - 24	25 - 29	30 - 34	35 - 39	40 ขึ้นไป 40 & Over	Average age of initiation (years)	
กลุ่มอายุ	15,435,486	38,029	1,541,260	9,318,209	3,391,603	661,548	279,972	96,924	107,941	18.1	Age Group
15 - 19	499,276	6,962	118,951	373,363	-	-	-	-	-	15.1	15 - 19
20 - 24	1,125,205	-	131,078	865,143	128,984	-	-	-	-	16.7	20 - 24
25 - 44	5,402,114	8,363	410,993	3,461,868	1,199,946	222,403	67,485	27,646	3,410	18.0	25 - 44
45 - 59	4,789,375	7,387	399,192	2,779,675	1,181,095	235,670	96,198	41,378	48,780	18.6	45 - 59
60 ขึ้นไป	3,619,516	15,317	481,046	1,838,160	881,578	203,475	116,289	27,900	55,751	18.6	60 and over
เพศ											Sex
ชาย	14,654,911	31,494	1,454,981	9,052,083	3,209,790	572,231	214,566	68,285	51,481	17.9	Male
หญิง	780,575	6,535	86,279	266,127	181,812	89,318	65,406	28,638	56,460	22.0	Female
เขตการปกครอง											Area
ในเขตเทศบาล	6,387,259	22,448	558,918	3,932,139	1,451,891	251,172	102,849	33,568	34,274	18.1	Municipal area
นอกเขตเทศบาล	9,048,231	15,582	982,342	5,386,071	1,939,711	410,377	177,124	63,356	73,668	18.1	Non-municipal area
ภาค											Region
กรุงเทพมหานคร	1,703,587	1,962	106,861	1,100,036	390,156	60,237	26,516	4,545	13,274	18.3	Bangkok Metropolis
กลาง (ไม่รวม กทม.)	4,181,394	13,384	363,422	2,431,566	1,028,621	203,006	76,674	34,926	29,795	18.4	Central (Exc.BKK)
เหนือ	2,749,354	16,776	417,131	1,561,335	529,366	108,981	65,118	21,765	28,882	17.9	Northern
ตะวันออกเฉียงเหนือ	4,476,885	5,907	439,698	2,835,158	922,732	169,164	73,353	14,670	16,203	17.8	Northeastern
ใต้	2,324,268	-	214,147	1,390,115	520,728	120,161	38,311	21,017	19,789	18.4	Southern

ตาราง 5 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่สูบบุหรี่เป็นประจำ จำแนกตามอายุที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรก อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรก กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560
 Table 5 Number of population aged 15 years and over who smoked regularly by age of initiation/ first started smoking and average age of initiation
 by age group, sex, area and region, 2017

กลุ่มอายุ (ปี) เพศ เขตการปกครอง และ ภาค	รวม Total	อายุที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรก (ปี) Age of initiation / First started smoking (Years)								อายุเฉลี่ย ที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรก (ปี) Average age of initiation (years)		Age group (years), sex, area and region
		ต่ำกว่า 10 Less than 10	10 - 14	15 - 19	20 - 24	25 - 29	30 - 34	35 - 39	40 ขึ้นไป 40 & Over			
กลุ่มอายุ	9,424,669	24,030	937,168	5,819,993	2,005,395	382,106	147,643	52,739	55,595	18.0	Age Group	
15 - 19	328,580	631	75,069	252,880	-	-	-	-	-	15.2	15 - 19	
20 - 24	840,878	-	97,974	652,501	90,403	-	-	-	-	16.7	20 - 24	
25 - 44	3,896,312	8,363	299,586	2,506,650	859,073	154,255	48,758	18,830	797	18.0	25 - 44	
45 - 59	2,900,997	6,346	243,148	1,693,531	714,768	139,032	49,920	24,748	29,504	18.5	45 - 59	
60 ขึ้นไป	1,457,902	8,690	221,391	714,431	341,151	88,819	48,965	9,161	25,294	18.5	60 and over	
เพศ											Sex	
ชาย	9,025,034	20,805	896,218	5,679,617	1,912,139	342,333	112,268	38,435	23,219	17.8	Male	
หญิง	399,631	3,225	40,950	140,375	93,255	39,772	35,375	14,303	32,376	22.2	Female	
เขตการปกครอง											Area	
ในเขตเทศบาล	3,801,741	13,401	341,662	2,369,714	843,748	138,007	60,823	16,159	18,227	18.0	Municipal area	
นอกเขตเทศบาล	5,622,926	10,630	595,505	3,450,278	1,161,646	244,099	86,820	36,580	37,368	18.0	Non-municipal area	
ภาค											Region	
กรุงเทพมหานคร	1,036,950	1,962	76,057	664,401	238,338	29,536	19,279	1,844	5,533	18.1	Bangkok Metropolis	
กลาง (ไม่รวม กทม.)	2,583,287	10,498	219,455	1,534,947	622,275	121,335	36,130	19,612	19,035	18.3	Central (Exc.BKK)	
เหนือ	1,411,598	5,663	205,244	844,089	253,429	50,801	26,246	11,157	14,969	17.8	Northern	
ตะวันออกเฉียงเหนือ	2,786,926	5,907	289,927	1,792,630	547,536	96,774	41,233	7,429	5,490	17.6	Northeastern	
ใต้	1,605,906	-	146,485	983,925	343,816	83,660	24,755	12,697	10,568	18.2	Southern	

ตาราง 6 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปสูบบุหรี่เป็นประจำ จำแนกตามอายุที่เริ่มสูบบุหรี่เป็นประจำ อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่เป็นประจำ กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560
 Table 6 Number of population aged 15 years and over who smoked regularly of age of start smoking on daily basis, average age of start smoking on daily basis by age group, sex, area and region, 2017

กลุ่มอายุ (ปี) เพศ เขตการปกครอง และ ภาค	รวม Total	อายุที่เริ่มสูบบุหรี่เป็นประจำ (ปี) Age of start smoking on daily basis (years)								อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ เป็นประจำ (ปี) Average age of start smoking on daily basis (years)	Age group (years), sex, area and region
		ต่ำกว่า 10 Less than 10	10 - 14	15 - 19	20 - 24	25 - 29	30 - 34	35 - 39	40 ขึ้นไป 40 & Over		
กลุ่มอายุ	9,424,669	6,995	497,270	4,936,688	2,956,461	616,666	245,635	75,875	89,079	19.2	Age Group
15 - 19	328,580	631	52,488	275,461	-	-	-	-	-	15.8	15 - 19
20 - 24	840,878	-	50,976	604,596	185,306	-	-	-	-	17.6	20 - 24
25 - 44	3,896,313	266	129,735	2,037,320	1,341,835	276,500	78,470	29,682	2,505	19.2	25 - 44
45 - 59	2,900,997	1,829	132,263	1,390,284	982,647	212,363	104,502	29,756	47,353	19.8	45 - 59
60 ขึ้นไป	1,457,901	4,269	131,808	629,027	446,673	127,803	62,663	16,437	39,221	19.9	60 and over
เพศ											Sex
ชาย	9,025,034	5,526	469,460	4,810,032	2,856,705	561,863	207,412	59,471	54,565	19.1	Male
หญิง	399,632	1,468	27,809	126,655	99,755	54,803	38,224	16,404	34,514	23.3	Female
เขตการปกครอง											Area
ในเขตเทศบาล	3,801,741	1,770	167,793	1,947,615	1,276,347	245,106	108,676	25,001	29,433	19.3	Municipal area
นอกเขตเทศบาล	5,622,925	5,224	329,477	2,989,072	1,680,113	371,560	136,959	50,874	59,646	19.2	Non-municipal area
ภาค											Region
กรุงเทพมหานคร	1,036,949	-	27,988	539,560	368,003	62,699	28,608	1,844	8,247	19.4	Bangkok Metropolis
กลาง (ไม่รวม กทม.)	2,583,287	1,172	105,646	1,276,672	886,693	192,284	70,025	26,353	24,442	19.6	Central (Exc.BKK)
เหนือ	1,411,598	3,501	124,677	749,843	380,903	80,128	34,742	15,826	21,978	19.0	Northern
ตะวันออกเฉียงเหนือ	2,786,927	2,322	159,103	1,543,056	819,351	164,092	62,548	16,916	19,539	18.9	Northeastern
ใต้	1,605,906	-	79,855	827,556	501,511	117,463	49,713	14,935	14,873	19.4	Southern

ตาราง 7 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่สูบบุหรี่เป็นประจำ จำแนกตามระยะเวลาที่สูบบุหรี่มวนแรกของวันภายหลังตื่นนอน (นาที) กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560
 Table 7 Number of population aged 15 years and over who smoked regularly of the time to start smoking the first cigarette roll after waking up (minutes)
 by age group, sex, area and region, 2017

กลุ่มอายุ (ปี) เพศ เขตการปกครอง และ ภาค	รวม Total	ระยะเวลาที่สูบบุหรี่มวนแรกของวันภายหลังตื่นนอน (นาที) Time to smoke the first cigarette roll after waking up (minutes)				Age group (years), sex, area and region
		ภายใน 5 นาที Within 5 minutes	6 - 30 นาที 6 - 30 minutes	31 - 60 นาที 31 - 60 minutes	มากกว่า 60 นาที more than 60 minutes	
กลุ่มอายุ	9,424,666	1,865,832	4,336,148	1,564,771	1,657,915	Age Group
15 - 19	328,580	29,760	148,563	55,250	95,007	15 - 19
20 - 24	840,877	115,363	404,358	139,330	181,826	20 - 24
25 - 44	3,896,311	725,182	1,818,727	676,381	676,021	25 - 44
45 - 59	2,900,997	659,454	1,308,571	478,985	453,987	45 - 59
60 ขึ้นไป	1,457,901	336,073	655,929	214,825	251,074	60 and over
เพศ						Sex
ชาย	9,025,034	1,802,549	4,186,019	1,475,322	1,561,144	Male
หญิง	399,632	63,283	150,129	89,449	96,771	Female
เขตการปกครอง						Area
ในเขตเทศบาล	3,801,741	675,439	1,810,487	634,608	681,207	Municipal area
นอกเขตเทศบาล	5,622,925	1,190,393	2,525,660	930,164	976,708	Non-municipal area
ภาค						Region
กรุงเทพมหานคร	1,036,950	192,441	487,244	206,615	150,650	Bangkok Metropolis
กลาง (ไม่รวม กทม.)	2,583,287	568,791	1,281,801	385,336	347,359	Central (Exc.BKK)
เหนือ	1,411,598	262,441	524,439	273,313	351,405	Northern
ตะวันออกเฉียงเหนือ	2,786,926	548,502	1,311,252	450,507	476,665	Northeastern
ใต้	1,605,906	293,658	731,411	249,001	331,836	Southern

ตาราง 8 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปสูบบุหรี่เป็นประจำ จำแนกตามการใช้ความพยายามเลิกสูบ และจำนวนครั้งที่ใช้ความพยายามเลิกสูบ กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560
 Table 8 Number of population aged 15 years and over who smoked regularly by trying to quit and number of time(s) trying to quit smoking by age group, sex, area and region, 2017

กลุ่มอายุ (ปี) เพศ เขตการปกครอง และ ภาค	รวม Total	การพยายามเลิกสูบบุหรี่ Trying to quit smoking			จำนวนครั้งที่เคยพยายามเลิกสูบ Number of time(s) trying to quit smoking						Age group (years), sex, area and region
		ไม่เคย / ไม่ยอมเลิก Never quit/Didn't want to quit	เคยคิดแต่ไม่เคย พยายามเลิก Just a thought but never tried	เคยพยายามเลิก Tried to quit	1 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	4 ครั้ง	5 ครั้ง	> 5 ครั้ง More than 5 times	
กลุ่มอายุ	9,424,669	4,053,964	3,457,783	1,912,922	744,862	480,258	305,479	65,404	59,235	257,684	Age Group
15 - 19	328,579	193,241	96,644	38,694	20,638	9,619	5,497	-	891	2,049	15 - 19
20 - 24	840,878	425,947	289,615	125,316	40,396	50,052	17,673	11,496	434	5,265	20 - 24
25 - 44	3,896,312	1,716,969	1,497,422	681,921	276,551	174,025	89,857	23,627	16,736	101,125	25 - 44
45 - 59	2,900,999	1,122,720	1,052,812	725,467	275,787	168,264	137,033	17,285	29,120	97,978	45 - 59
60 ขึ้นไป	1,457,901	595,087	521,290	341,524	131,490	78,298	55,419	12,996	12,054	51,267	60 and over
เพศ											Sex
ชาย	9,025,035	3,898,023	3,306,455	1,820,557	704,030	462,519	289,823	63,190	58,052	242,943	Male
หญิง	399,632	155,942	151,328	92,362	40,832	17,739	15,656	2,213	1,181	14,741	Female
เขตการปกครอง											Area
ในเขตเทศบาล	3,801,741	1,621,706	1,413,864	766,171	295,303	193,583	110,055	22,267	25,320	119,643	Municipal area
นอกเขตเทศบาล	5,622,925	2,432,258	2,043,919	1,146,748	449,558	286,675	195,424	43,136	33,914	138,041	Non-municipal area
ภาค											Region
กรุงเทพมหานคร	1,036,950	435,109	398,311	203,530	68,186	53,106	32,836	4,066	4,480	40,856	Bangkok Metropolis
กลาง (ไม่รวม กทม.)	2,583,286	1,104,288	981,709	497,289	200,054	133,083	56,913	14,332	20,141	72,766	Central (Exc. BKK)
เหนือ	1,411,599	578,035	505,586	327,978	110,073	83,515	66,165	8,901	13,322	46,002	Northern
ตะวันออกเฉียงเหนือ	2,786,926	1,189,050	1,079,166	518,710	228,506	125,418	80,086	23,133	9,836	51,731	Northeastern
ใต้	1,605,905	747,483	493,010	365,412	138,043	85,136	69,477	14,971	11,455	46,330	Southern

ตาราง 9 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่สูบบุหรี่หรือเคยสูบบุหรี่ และเคยพยายามเลิกสูบบุหรี่ จำแนกตามวิธีหลักที่ทำให้เลิกสูบบุหรี่ในครั้งสุดท้าย กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560

Table 9 Number of population aged 15 years and over who smoked or ever smoked and ever tried to quit smoking by the main methods used to quit smoking in the last time, age group, sex, area and region, 2017

	รวม Total	วิธีหลักที่ทำให้เลิกสูบบุหรี่ Main methods used to quit smoking								Age group (years), sex, area and region	
		คลินิกเลิกบุหรี่ ในสถานพยาบาล Quit smoking clinic in the medical center	สายด่วนเลิกบุหรี่ 1600 Quit smoking hotline 1600	ใช้สารทดแทนนิโคติน เช่น กอเอี้ยะแปะ หมากฝรั่ง เป็นต้น Nicotine replacement e.g. Chinese traditional plaster, gum, etc.	ใช้แพทย์ทางเลือก (ฝังเข็ม/สมุนไพร/ นวดกดจุด) Alternative medical treatment (acupuncture, herbs, reflexology)	เลิกด้วยตนเอง (หักดิบ) Will power	ลดปริมาณสูบลง เรื่อยๆ Decrease the number of cigarettes smoked gradually	ช่วยให้เลิกโดย อสม./ บุคคลใกล้ชิด/โครงการ เชิงรุกนอกสถานพยาบาล Volunteer help/ Close friend/Any proactive projects outside medical center	อื่นๆ Others		
กลุ่มอายุ (ปี) เพศ เขตการปกครอง และ ภาค											
กลุ่มอายุ	5,387,613	36,977	9,721	112,168	23,733	3,695,301	1,309,488	74,511	125,714	Age Group	
15 - 19	88,301	-	-	5,131	-	64,787	7,274	2,485	8,624	15 - 19	
20 - 24	215,220	512	2,866	1,960	2,830	167,107	30,575	3,071	6,299	20 - 24	
25 - 44	1,514,055	2,660	2,791	39,353	2,807	1,071,667	335,364	24,153	35,260	25 - 44	
45 - 59	1,856,766	19,462	2,979	40,507	10,301	1,270,602	443,475	20,704	48,736	45 - 59	
60 ขึ้นไป	1,713,271	14,343	1,085	25,217	7,795	1,121,138	492,800	24,098	26,795	60 and over	
เพศ										Sex	
ชาย	5,075,200	33,129	9,721	101,224	22,576	3,476,811	1,241,924	72,031	117,784	Male	
หญิง	312,412	3,846	-	10,944	1,157	218,490	67,564	2,480	7,931	Female	
เขตการปกครอง										Area	
ในเขตเทศบาล	2,270,339	13,920	5,950	42,309	4,425	1,521,933	587,024	45,164	49,614	Municipal area	
นอกเขตเทศบาล	3,117,274	23,056	3,771	69,859	19,308	2,173,368	722,464	29,347	76,101	Non-municipal area	
ภาค										Region	
กรุงเทพมหานคร	616,957	-	5,364	8,865	1,189	366,183	175,727	32,763	26,866	Bangkok Metropolis	
กลาง (ไม่รวม กทม.)	1,463,644	4,597	1,645	30,915	2,514	1,019,228	365,631	7,600	31,514	Central (Exc.BKK)	
เหนือ	1,160,281	11,665	1,589	22,576	5,033	856,177	244,593	7,231	11,417	Northern	
ตะวันออกเฉียงเหนือ	1,402,280	7,467	586	32,102	9,707	947,908	358,382	19,189	26,939	Northeastern	
ใต้	744,447	13,246	537	17,709	5,290	505,806	165,154	7,727	28,978	Southern	

ตาราง 10A จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่สูบบุหรี่เป็นประจำ จำแนกตามจำนวนบุหรี่ที่สูบบุหรี่ทุกประเภทต่อวัน จำนวนบุหรี่ที่สูบบุหรี่เฉลี่ยต่อวัน กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560
 Table 10A Number of population aged 15 years and over who smoked regularly by number of all tobacco products smoked per day, average of tobacco products smoked per day, age group, sex, area and region, 2017

กลุ่มอายุ (ปี) เพศ เขตการปกครอง และ ภาค	รวม Total	จำนวนบุหรี่ที่สูบบุหรี่ทุกประเภทต่อวัน ^{1/} (มวน) Number of all tobacco products smoked per day (rolls)					จำนวนบุหรี่ทุกประเภท ที่สูบบุหรี่เฉลี่ยต่อวัน ^{1/} Average of all tobacco products smoked per day ^{1/}	Age group (years), sex, area and region
		1 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 ขึ้นไป 41 & over		
กลุ่มอายุ	9,374,713	6,564,344	2,520,772	216,623	56,577	16,397	11	Age Group
15 - 19	328,579	279,374	45,466	3,213	526	-	8	15 - 19
20 - 24	837,646	660,201	162,806	11,378	2,922	339	9	20 - 24
25 - 44	3,866,013	2,722,007	1,028,814	80,924	28,419	5,849	11	25 - 44
45 - 59	2,894,726	1,874,840	907,034	84,761	19,262	8,829	11	45 - 59
60 ขึ้นไป	1,447,749	1,027,922	376,652	36,347	5,448	1,380	10	60 and over
เพศ								Sex
ชาย	8,975,429	6,224,246	2,463,603	215,384	56,577	15,619	11	Male
หญิง	399,284	340,097	57,170	1,240	-	777	8	Female
เขตการปกครอง								Area
ในเขตเทศบาล	3,783,281	2,778,899	932,707	49,233	19,259	3,183	10	Municipal area
นอกเขตเทศบาล	5,591,432	3,785,444	1,588,066	167,391	37,317	13,214	11	Non-municipal area
ภาค								Region
กรุงเทพมหานคร	1,034,124	761,436	263,396	1,752	7,540	-	11	Bangkok Metropolis
กลาง (ไม่รวม กทม.)	2,574,555	1,824,690	691,244	45,165	11,587	1,869	11	Central (Exc.BKK)
เหนือ	1,404,188	1,038,432	328,118	26,307	4,771	6,560	10	Northern
ตะวันออกเฉียงเหนือ	2,773,698	2,000,575	693,342	60,005	15,511	4,265	10	Northeastern
ใต้	1,588,148	939,210	544,673	83,395	17,167	3,703	12	Southern

หมายเหตุ : 1/ ไม่รวมสูบบุหรี่แต่ไม่ทุกวันและไม่ทราบ : 1/ Exc. smoking but not everyday and unknown

ตาราง 10B จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่สูบบุหรี่เป็นประจำ จำแนกตามจำนวนบุหรี่ที่ผลิตจากโรงงานที่สูบบุหรี่ต่อวัน จำนวนบุหรี่ที่ผลิตจากโรงงานที่สูบบุหรี่ต่อวัน กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560

Table 10B Number of population aged 15 years and over who smoked regularly by number of manufactured cigarettes smoked per day, average of cigarettes smoked per day, age group, sex, area and region, 2017

กลุ่มอายุ (ปี) เพศ เขตการปกครอง และ ภาค	รวม Total	จำนวนบุหรี่ที่ผลิตจากโรงงานที่สูบบุหรี่ต่อวัน (มวน) Number of manufactured cigarettes smoked per day (rolls)					จำนวนบุหรี่ที่สูบบุหรี่เฉลี่ยต่อวัน ^{1/} Average of cigarettes smoked per day (rolls) ^{1/}	Age group (years), sex area, and region
		1 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 ขึ้นไป 41 and over		
กลุ่มอายุ	5,236,084	4,009,519	1,152,216	39,876	29,794	4,679	10	Age Group
15 - 19	245,140	223,249	20,340	1,551	-	-	7	15 - 19
20 - 24	651,694	559,440	86,512	5,403	339	-	8	20 - 24
25 - 44	2,562,193	1,964,473	567,475	10,339	17,842	2,064	10	25 - 44
45 - 59	1,419,721	993,733	391,821	21,479	10,254	2,434	11	45 - 59
60 ขึ้นไป	357,336	268,624	86,068	1,104	1,359	181	10	60 and over
เพศ								Sex
ชาย	5,043,129	3,843,434	1,125,594	39,680	29,794	4,627	10	Male
หญิง	192,953	166,084	26,622	195	-	52	8	Female
เขตการปกครอง								Area
ในเขตเทศบาล	2,766,836	2,099,556	632,137	17,382	16,485	1,276	10	Municipal area
นอกเขตเทศบาล	2,469,248	1,909,963	520,079	22,494	13,309	3,403	9	Non-municipal area
ภาค								Region
กรุงเทพมหานคร	971,380	709,622	253,383	1,752	6,623	-	11	Bangkok Metropolis
กลาง (ไม่รวม กทม.)	1,806,615	1,350,598	426,315	17,040	11,627	1,035	10	Central (Exc.BKK)
เหนือ	584,846	450,942	125,445	1,865	3,462	3,132	10	Northern
ตะวันออกเฉียงเหนือ	1,079,397	889,796	178,779	7,722	3,100	-	9	Northeastern
ใต้	793,846	608,561	168,294	11,496	4,982	513	10	Southern

หมายเหตุ : 1/ ไม่รวมสูบบุหรี่แต่ไม่ทุกวันและไม่ทราบ : 1/ Exc. smoking but not everyday and unknown

ตาราง 10C จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่สูบบุหรี่เป็นประจำ จำแนกตามจำนวนบุหรี่ปริมาณเองที่สูบต่อวัน จำนวนบุหรี่ปริมาณเองที่สูบเฉลี่ยต่อวัน กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560
 Table 10C Number of population aged 15 years and over who smoked regularly by number of hand-rolled cigarettes smoked per day, average of hand-rolled cigarettes smoked per day, age group, sex, area and region, 2017

กลุ่มอายุ (ปี) เพศ เขตการปกครอง และ ภาค	รวม Total	จำนวนบุหรี่ปริมาณเองที่สูบต่อวัน (มวน) Number of hand-rolled cigarettes smoked per day (rolls)					จำนวนบุหรี่ปริมาณเองที่สูบ เฉลี่ยต่อวัน ^{1/} Average of hand-rolled cigarettes smoked per day ^{1/}	Age group (years), sex, area and region
		1 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 ขึ้นไป		
		41 and over						
กลุ่มอายุ	4,776,741	3,419,437	1,225,557	111,343	13,414	6,990	10	Age Group
15 - 19	112,482	95,923	14,869	1,690	-	-	8	15 - 19
20 - 24	264,238	216,895	45,513	353	1,477	-	9	20 - 24
25 - 44	1,600,251	1,136,654	426,199	32,820	3,330	1,248	10	25 - 44
45 - 59	1,661,369	1,148,666	455,602	46,018	6,540	4,543	11	45 - 59
60 ขึ้นไป	1,138,401	821,299	283,374	30,462	2,067	1,199	10	60 and over
เพศ								Sex
ชาย	4,566,898	3,239,068	1,197,081	111,070	13,415	6,264	10	Male
หญิง	209,843	180,369	28,475	273	-	726	7	Female
เขตการปกครอง								Area
ในเขตเทศบาล	1,205,645	935,042	253,687	15,444	135	1,337	9	Municipal area
นอกเขตเทศบาล	3,571,097	2,484,395	971,870	95,899	13,280	5,653	11	Non-municipal area
ภาค								Region
กรุงเทพมหานคร	85,860	79,172	6,688	-	-	-	7	Bangkok Metropolis
กลาง (ไม่รวม กทม.)	846,941	592,078	235,293	18,775	300	495	10	Central (Exc.BKK)
เหนือ	891,406	686,060	182,719	19,305	661	2,661	9	Northern
ตะวันออกเฉียงเหนือ	1,885,375	1,368,515	461,506	44,617	7,414	3,323	10	Northeastern
ใต้	1,067,155	693,611	339,349	28,645	5,039	511	11	Southern

หมายเหตุ : 1/ ไม่รวมสูบแต่ไม่ทุกวันและไม่ทราบ : 1/ Exc. smoking but not everyday and unknown

ตาราง 11 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่สูบบุหรี่เป็นประจำ จำแนกตามจำนวนค่าใช้จ่ายในการซื้อบุหรี่มาสูบใน 30 วันที่แล้ว ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พศ. 2560
 Table 11 Number of population aged 15 years and over who smoked regularly by expenditure on tobacco products in the past 30 days, average of tobacco expenditure per month, age group, sex, area and region, 2017

กลุ่มอายุ (ปี) เพศ เขตการปกครอง และ ภาค	รวม Total	ไม่ซื้อเอง/ได้ฟรี Not buy by ownself / Free	จำนวนค่าใช้จ่ายในการซื้อบุหรี่มาสูบใน 30 วันที่แล้ว (บาท) Expenditure on tobacco products in the last 30 days (Baht)						ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน (บาท) Average of tobacco expenditure per month (Baht)		Age group (years), sex, area and region
			รวม Total	1 - 99	100 - 499	500 - 999	1,000 - มากกว่า 4,999 4,999	More than 4,999	รวมที่ไม่ได้ซื้อเอง/ได้ฟรี Inc.not buy by ownself / free	ไม่รวมไม่ได้ซื้อเอง/ได้ฟรี Exc.not buy by ownself / free	
กลุ่มอายุ	9,424,665	148,490	9,276,175	2,278,607	3,382,044	1,837,200	1,764,957	13,367	537	546	Age Group
15 - 19	328,580	17,756	310,824	57,744	147,164	74,461	30,916	539	431	455	15 - 19
20 - 24	840,877	14,833	826,044	133,061	293,497	248,358	148,131	2,997	602	613	20 - 24
25 - 44	3,896,310	56,980	3,839,330	715,565	1,321,564	919,357	877,295	5,549	621	630	25 - 44
45 - 59	2,900,998	37,649	2,863,349	779,728	1,022,476	471,131	586,606	3,408	539	546	45 - 59
60 ขึ้นไป	1,457,900	21,272	1,436,628	592,509	597,343	123,893	122,009	874	298	302	60 and over
เพศ											Sex
ชาย	9,025,034	135,288	8,889,746	2,133,500	3,266,281	1,759,408	1,717,241	13,316	544	552	Male
หญิง	399,632	13,203	386,429	145,106	115,763	77,792	47,716	52	398	412	Female
เขตการปกครอง											Area
ในเขตเทศบาล	3,801,741	63,692	3,738,049	616,265	1,083,296	951,032	1,079,854	7,602	723	735	Municipal area
นอกเขตเทศบาล	5,622,924	84,798	5,538,126	1,662,342	2,298,748	886,168	685,103	5,765	412	418	Non-municipal area
ภาค											Region
กรุงเทพมหานคร	1,036,950	15,701	1,021,249	43,350	189,365	344,451	438,695	5,388	1,043	1059	Bangkok Metropolis
กลาง (ไม่รวม กทม.)	2,583,285	38,492	2,544,793	488,046	721,621	631,215	702,734	1,177	695	706	Central (Exc.BKK)
เหนือ	1,411,598	27,512	1,384,086	552,294	458,875	183,227	184,856	4,834	399	407	Northern
ตะวันออกเฉียงเหนือ	2,786,925	26,891	2,760,034	810,986	1,287,499	410,991	249,429	1,129	344	348	Northeastern
ใต้	1,605,905	39,895	1,566,010	383,930	724,684	267,315	189,242	839	414	425	Southern

ตาราง 12 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่สูบบุหรี่ที่ผลิตจากโรงงาน จำแนกตามสถานที่ที่ได้ / ซื้อบุหรี่มาสูบในครั้งสุดท้าย กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560

Table 12 Number of population aged 15 years and over who smoked manufactured cigarettes by place to receive / purchase cigarettes for smoking last time, age group, area and region, 2017

กลุ่มอายุ (ปี) เพศ เขตการปกครอง และ ภาค	รวม Total	ไม่ซื้อเอง / ได้ฟรี Not buy cigarette(s) by ownself / Free	รวม Total	สถานที่ที่ได้ซื้อบุหรี่มาสูบในครั้งสุดท้าย Place to receive/ purchase cigarettes for smoking in the last time										Age group (years), sex, area, and region
				เครื่องขาย บุหรี่ยัดอัตโนมัติ Cigarette Machine	ร้านขาย ของชำ Grocery store	ร้านสะดวกซื้อ Convenience store	ร้านค้าส่ง / ห้างสรรพสินค้า Store / Department Store	แผงลอยข้างถนน เรขาย/ตลาดนัด Street stall / Hawker/ Flea market	ซื้อผ่านสื่อสังคม ออนไลน์ เช่น facebook/ instagram	ซื้อจาก ต่างประเทศ Oder from abroad	ร้านปลอดภาษี ปลอดภาษี Duty free shop	ซื้อต่อจาก คนอื่น Buy from the others	อื่นๆ Others	
กลุ่มอายุ	5,983,234	76,267	5,906,967	3,167	4,724,749	1,125,059	11,499	6,383	792	3,977	4,819	21,205	5,317	Age Group
15 - 19	352,540	14,484	338,056	-	281,162	41,633	-	-	-	344	-	433	-	15 - 19
20 - 24	776,075	7,133	768,942	-	626,736	126,898	-	2,126	-	1,342	1,031	1,257	2,419	20 - 24
25 - 44	2,917,521	31,133	2,886,388	2,254	2,198,830	637,112	163	1,052	-	861	2,659	10,327	1,997	25 - 44
45 - 59	1,603,837	15,328	1,588,509	-	1,275,154	279,312	9,828	658	792	721	1,129	4,866	721	45 - 59
60 ขึ้นไป	409,528	8,189	401,339	913	342,867	40,104	1,508	2,547	-	709	-	4,322	180	60 and over
เพศ														Sex
ชาย	5,818,409	69,143	5,749,266	3,167	4,552,724	1,075,030	11,499	5,030	792	3,815	4,819	20,701	2,546	Male
หญิง	241,090	7,123	233,967	-	172,025	50,028	-	1,353	-	163	-	504	2,771	Female
เขตการปกครอง														Area
ในเขตเทศบาล	3,167,625	29,528	3,138,097	2,726	2,192,359	883,652	6,105	1,490	792	3,638	2,453	11,912	3,442	Municipal area
นอกเขตเทศบาล	2,891,872	46,738	2,845,134	441	2,532,390	241,406	5,393	4,893	-	340	2,365	9,294	1,874	Non-municipal area
ภาค														Region
กรุงเทพมหานคร	1,096,208	5,954	1,090,254	2,726	552,175	519,329	4,766	1,353	792	-	-	3,159	-	Bangkok Metropolis
กลาง (ไม่รวม กทม.)	2,082,964	24,324	2,058,640	441	1,629,869	386,725	3,901	822	-	1,186	531	7,531	3,310	Central (Exc.BKK)
เหนือ	700,144	7,050	693,094	-	620,247	60,022	996	876	-	775	-	2,827	301	Northern
ตะวันออกเฉียงเหนือ	1,283,379	17,032	1,266,347	-	1,164,251	78,557	1,836	3,331	-	437	-	-	903	Northeastern
ใต้	896,801	21,906	874,895	-	758,207	80,424	-	-	-	1,580	4,288	7,688	802	Southern

ตาราง 13 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปสูบบุหรี่ที่ผลิตจากโรงงาน จำแนกตามประเภทของบุหรี่ที่ได้รับ/ซื้อมาสูบในครั้งสุดท้าย กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560
 Table 13 Number of population aged 15 years and over who smoked manufactured cigarettes by cigarette category they received/ purchased for smoking last time, age group, sex, area and region, 2017

กลุ่มอายุ (ปี) เพศ เขตการปกครอง และ ภาค	รวม Total	ประเภทของบุหรี่ที่ได้รับ / ซื้อมาสูบในครั้งสุดท้าย Cigarette category smokers received/ purchased for smoking last time.					อื่นๆ Others	Age group (years), sex, area and region
		บุหรี่ที่ผลิตในประเทศ Domestic manufactured cigarettes		บุหรี่จากต่างประเทศ Imported cigarettes				
		ราคาสูง High price	ราคาถูก Low price	ราคาสูง High price	ราคาถูก Low price			
กลุ่มอายุ	5,983,232	3,466,061	1,810,337	246,995	381,197	78,642	Age Group	
15 - 19	338,056	172,318	126,014	8,103	22,948	8,673	15 - 19	
20 - 24	768,942	446,153	227,118	28,313	49,882	17,476	20 - 24	
25 - 44	2,886,388	1,667,386	857,840	144,571	186,504	30,087	25 - 44	
45 - 59	1,588,508	954,707	474,455	43,713	98,112	17,521	45 - 59	
60 ขึ้นไป	401,338	225,497	124,910	22,295	23,751	4,885	60 and over	
เพศ							Sex	
ชาย	5,749,266	3,340,884	1,726,220	230,906	376,583	74,673	Male	
หญิง	233,966	125,176	84,117	16,090	4,613	3,970	Female	
เขตการปกครอง							Area	
ในเขตเทศบาล	3,138,097	1,857,189	881,895	177,553	200,240	21,220	Municipal area	
นอกเขตเทศบาล	2,845,135	1,608,872	928,441	69,443	180,956	57,423	Non-municipal area	
ภาค							Region	
กรุงเทพมหานคร	1,090,256	647,690	308,075	97,680	33,089	3,722	Bangkok Metropolis	
กลาง (ไม่รวม กทม.)	2,058,640	1,122,015	745,797	86,777	83,305	20,746	Central (Exc.BKK)	
เหนือ	693,095	460,503	204,682	14,671	5,586	7,653	Northern	
ตะวันออกเฉียงเหนือ	1,266,348	875,066	353,247	4,647	6,425	26,963	Northeastern	
ใต้	874,895	360,787	198,536	43,221	252,792	19,559	Southern	

ตาราง 14 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่สูบบุหรี่ที่ผลิตจากโรงงาน จำแนกตามการมีภาพคำเตือนและข้อความบนซองบุหรี่ที่ได้/ซื้อมาครั้งสุดท้าย กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครอง และภาค พ.ศ. 2560

Table 14 Number of population aged 15 years and over who smoked manufactured cigarettes by having warning label and message on cigarette pack(s) they received / purchased last time, age group, sex, area and region, 2017

กลุ่มอายุ (ปี) เพศ เขตการปกครอง และ ภาค	Total รวม	การมีภาพคำเตือนและข้อความบนซองบุหรี่ที่ได้ / ซื้อมาครั้งสุดท้าย				Age group (years), sex, area and region
		Having warning label and message on cigarette pack(s) smokers received / purchased last time				
		ภาษาไทย Thai language	ภาษาอื่น Other languages	ไม่มี No Label	ไม่ทราบ Unknown	
กลุ่มอายุ	5,983,233	5,201,040	245,188	514,010	22,995	Age Group
15 - 19	338,056	252,170	21,372	61,805	2,709	15 - 19
20 - 24	768,943	664,875	15,475	87,403	1,190	20 - 24
25 - 44	2,886,389	2,506,462	118,854	245,958	15,115	25 - 44
45 - 59	1,588,507	1,420,384	77,104	88,467	2,552	45 - 59
60 ขึ้นไป	401,338	357,149	12,383	30,377	1,429	60 and over
เพศ						Sex
ชาย	5,749,265	4,988,182	237,101	501,051	22,931	Male
หญิง	233,967	212,856	8,087	12,959	65	Female
เขตการปกครอง						Area
ในเขตเทศบาล	3,138,097	2,811,125	105,619	216,148	5,205	Municipal area
นอกเขตเทศบาล	2,845,134	2,389,913	139,569	297,861	17,791	Non-municipal area
ภาค						Region
กรุงเทพมหานคร	1,090,255	1,026,840	33,401	27,652	2,362	Bangkok Metropolis
กลาง (ไม่รวม กทม.)	2,058,640	1,896,791	55,927	100,887	5,035	Central (Exc.BKK)
เหนือ	693,094	639,101	26,521	26,548	924	Northern
ตะวันออกเฉียงเหนือ	1,266,346	1,108,179	43,401	102,893	11,873	Northeastern
ใต้	874,896	530,127	85,938	256,029	2,802	Southern

ตาราง 15 จำนวนประชากรอายุ 15 - 24 ปีที่สูบบุหรี่ จำแนกตามการที่ผู้ขายบุหรี่ขอดูบัตรประชาชนเมื่อซื้อบุหรี่ครั้งสุดท้าย กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560

Table 15 Number of population aged 15 - 24 years who smoked by the seller asked for Identification Card (ID Card) when purchased the cigarette(s) last time, age group, sex, area and region, 2017

กลุ่มอายุ (ปี) เพศ เขตการปกครอง และ ภาค	รวม Total	การที่ผู้ขายบุหรี่ขอดูบัตรประชาชนเมื่อซื้อบุหรี่ยี่มาสูบในครั้งสุดท้าย			Age group (Year), sex, area and region
		The seller asked for see ID card when purchased cigarette(s) last time			
		ขอดูบัตรประชาชน Asked for see ID card	ไม่ขอดูบัตรประชาชน Didn't ask for see ID card	ไม่ทราบ / จำไม่ได้ Unknown / forget	
กลุ่มอายุ	1,106,999	20,531	1,070,234	16,234	Age Group
15 - 19	338,056	9,848	317,582	10,626	15 - 19
20 - 24	768,943	10,683	752,652	5,608	20 - 24
เพศ					Sex
ชาย	1,079,246	20,531	1,042,482	16,233	Male
หญิง	27,752	-	27,752	-	Female
เขตการปกครอง					Area
ในเขตเทศบาล	502,571	10,916	478,875	12,780	Municipal area
นอกเขตเทศบาล	604,429	9,616	591,359	3,454	Non-municipal area
ภาค					Region
กรุงเทพมหานคร	142,719	2,969	138,859	891	Bangkok Metropolis
กลาง (ไม่รวม กทม.)	326,107	12,914	306,733	6,460	Central (Exc.BKK)
เหนือ	135,269	2,130	127,747	5,392	Northern
ตะวันออกเฉียงเหนือ	335,788	2,091	331,260	2,437	Northeastern
ใต้	167,117	428	165,635	1,054	Southern

ตาราง 16 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามพฤติกรรมการใช้ยาสูบ (อม / จุกปาก) ยานัตถ์ หมากพลูที่มียาเส้น / สนิมสูดในปัจจุบัน กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครอง และภาค พ.ศ. 2560

Table 16 Number of population aged 15 years and over by current use of smokeless tobacco products; Snuff / Chewing tobacco by age group, sex, area and region, 2017

กลุ่มอายุ (ปี) เพศ เขตการปกครอง และ ภาค	รวม Total	การใช้ยาสูบ (อม / จุกปาก) ยานัตถ์ หมากพลูที่มียาเส้นในปัจจุบัน current use of smokeless tobacco products; Snuff / Chewing tobacco					Age group (years), sex, area, and region
		ใช้ทุกวัน Daily	ใช้ไม่ทุกวัน Not daily	ไม่ใช้ แต่เคยใช้ทุกวัน No but used to use daily	ไม่ใช้ แต่เคยใช้ไม่ทุกวัน No but used to use not daily	ไม่ใช้ และไม่เคยใช้ Never	
กลุ่มอายุ	55,948,230	986,484	209,899	80,760	222,337	54,448,750	Age Group
15 - 19	4,587,015	3,547	2,197	-	1,305	4,579,966	15 - 19
20 - 24	4,958,473	12,853	10,330	2,006	6,702	4,926,582	20 - 24
25 - 44	19,921,133	128,213	38,706	8,647	50,749	19,694,818	25 - 44
45 - 59	15,207,136	163,886	38,225	8,761	47,611	14,948,653	45 - 59
60 ขึ้นไป	11,274,473	677,985	120,441	61,346	115,970	10,298,731	60 and over
เพศ							Sex
ชาย	27,024,419	323,688	83,233	37,231	150,434	26,429,833	Male
หญิง	28,923,809	662,796	126,666	43,528	71,904	28,018,915	Female
เขตการปกครอง							Area
ในเขตเทศบาล	25,442,391	216,452	77,445	24,913	99,405	25,024,176	Municipal area
นอกเขตเทศบาล	30,505,840	770,033	132,454	55,847	122,933	29,424,573	Non-municipal area
ภาค							Region
กรุงเทพมหานคร	7,565,650	17,156	16,565	2,826	34,321	7,494,782	Bangkok Metropolis
กลาง (ไม่รวม กทม.)	16,623,127	259,788	58,155	21,472	65,390	16,218,322	Central (Exc.BKK)
เหนือ	9,492,815	124,325	19,563	16,748	35,020	9,297,159	Northern
ตะวันออกเฉียงเหนือ	14,944,134	460,997	73,454	27,951	49,908	14,331,824	Northeastern
ใต้	7,322,504	124,218	42,162	11,763	37,699	7,106,662	Southern

ตาราง 17 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ใช้/ผู้ที่ปัจจุบันไม่ได้ใช้แต่เคยใช้ยาสูบ (อม/จุกปาก) ยานัตถ์ หมากพลูที่มียาเส้น จำแนกตามอายุที่เริ่มใช้ อายุเฉลี่ยที่เริ่มใช้ กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560

Table 17 Number of population aged 15 years and over who currently and ever used smokeless tobacco ; snuff (by mouth/nose), chewing tobacco by age of initiation, average age of initiation, age group, sex, area and region, 2017

กลุ่มอายุ (ปี) เพศ เขตการปกครอง และ ภาค	รวม Total	อายุที่เริ่มใช้ (ปี) Age of initiation (years)							ไม่ทราบ/ จำไม่ได้	อายุเฉลี่ยที่เริ่มใช้ Average age of initiation (years)	Age group (years), sex, area, and region
		10	11 - 15	16 - 20	21 - 25	26 - 30	31 - 35	36 ขึ้นไป 36 and over			
กลุ่มอายุ	1,499,478	20,031	143,862	363,107	144,162	132,825	51,775	456,286	187,430	31	Age Group
15 - 19	7,049	-	5,072	1,561	-	-	-	-	416	15	15 - 19
20 - 24	31,890	-	11,993	15,413	759	-	-	-	3,725	17	20 - 24
25 - 44	226,314	-	30,121	98,310	32,469	18,389	4,008	4,839	38,178	21	25 - 44
45 - 59	258,483	755	25,957	64,147	38,643	27,900	11,483	59,222	30,376	28	45 - 59
60 ขึ้นไป	975,742	19,276	70,719	183,676	72,291	86,536	36,284	392,225	114,735	35	60 and over
เพศ											Sex
ชาย	594,587	2,800	69,540	194,230	71,386	49,978	14,170	103,970	88,513	27	Male
หญิง	904,894	17,231	74,323	168,876	72,777	82,848	37,606	352,316	98,917	33	Female
เขตการปกครอง											Area
ในเขตเทศบาล	418,214	5,201	48,582	109,824	45,283	27,788	8,857	116,884	55,795	30	Municipal area
นอกเขตเทศบาล	1,081,266	14,830	95,280	253,283	98,879	105,038	42,919	339,402	131,635	31	Non-municipal area
ภาค											Region
กรุงเทพมหานคร	70,868	469	10,000	21,218	6,964	6,801	1,425	16,075	7,916	29	Bangkok Metropolis
กลาง (ไม่รวม กทม.)	404,806	6,109	57,794	123,187	47,041	35,139	10,870	65,028	59,638	26	Central (Exc.BKK)
เหนือ	195,656	2,396	12,064	53,403	15,695	19,407	8,321	59,177	25,193	32	Northern
ตะวันออกเฉียงเหนือ	612,310	11,057	48,034	120,177	53,640	47,941	23,478	232,907	75,076	33	Northeastern
ใต้	215,841	-	15,971	45,122	20,822	23,537	7,683	83,099	19,607	34	Southern

ตาราง 18 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามความบ่อยครั้งของการสูบบุหรี่ภายในตัวบ้าน เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560

Table 18 Number of population aged 15 years and over of frequency of smoking in the house by area and region, 2017

	รวม Total	ความบ่อยครั้งของการสูบบุหรี่ภายในตัวบ้าน			Frequency of smoking in the house			Area and Region
		ทุกวัน Daily	ไม่ทุกวัน อย่างน้อย สัปดาห์ละครั้ง Not daily (At least once a week)	ไม่ทุกสัปดาห์ อย่างน้อย เดือนละครั้ง Not weekly (At least once a month)	ไม่ทุกเดือน Not monthly	ไม่เคยมี การสูบบุหรี่ ในตัวบ้านเลย Never smoked in the house	ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ Unknown / Not sure	
เขตการปกครอง								Area
ในเขตเทศบาล	55,948,229	13,502,290	3,000,049	839,896	942,295	36,769,633	894,066	Municipal area
นอกเขตเทศบาล	25,442,389	5,170,096	1,196,477	313,493	428,268	18,015,525	318,530	Non-municipal area
ภาค								Region
กรุงเทพมหานคร	30,505,839	8,332,194	1,803,572	526,403	514,027	18,754,108	575,535	Bangkok Metropolis
กลาง (ไม่รวม กทม.)	7,565,650	1,406,471	296,624	35,981	62,582	5,640,444	123,548	Central (Exc.BKK)
เหนือ	16,623,127	3,641,612	757,898	221,378	223,911	11,577,892	200,436	Northern
ตะวันออกเฉียงเหนือ	9,492,815	2,248,905	430,047	155,588	185,163	6,363,382	109,730	Northeastern
ใต้	14,944,134	3,896,670	977,255	296,030	355,642	9,032,370	386,167	Southern
	7,322,503	2,308,632	538,225	130,919	114,997	4,155,545	74,185	

ตาราง 19A จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามการเคยสังเกตเห็นหรือได้รับฟังเรื่องพิษภัยของการสูบบุหรี่หรือชักชวนให้เลิกบุหรี่จากแหล่งต่างๆ ในช่วง 30 วันที่แล้ว กลุ่มอายุ และเพศ พ.ศ. 2560

Table 19A Number of population aged 15 years and over by ever noticed information about the dangers of smoking or the encouragement to quit smoking from any source of media in the past 30 days by age group and sex, 2017

การเคยสังเกตเห็นหรือได้รับฟัง เรื่องพิษภัยของบุหรี่/ชักชวนให้เลิกสูบบุหรี่ จากแหล่งต่างๆ ในช่วง 30 วันที่แล้ว	รวม Total	กลุ่มอายุ (ปี) Age group (years)					เพศ ชาย Male	Sex หญิง Female	Ever noticed information about the dangers of smoking/ encouragement to quit smoking from any source in the past 30 days
		15 - 19	20 - 24	25 - 44	45 - 59	60 ขึ้นไป 60 and over			
รวม	55,948,229	4,587,015	4,958,472	19,921,132	15,207,136	11,274,474	27,024,420	28,923,809	Total
หนังสือพิมพ์หรือนิตยสาร									Newspaper or magazine
ไม่เข้าถึง / ไม่ได้ไป	34,890,687	2,377,860	3,072,161	12,132,403	8,991,827	8,316,436	16,891,434	17,999,253	Inaccessible/ Did not go
เข้าถึง แต่ไม่เห็น / ไม่ได้รับฟัง	14,103,858	1,614,483	1,329,705	5,057,957	4,055,978	2,045,735	6,415,912	7,687,946	Accessible but did not see / Did not listen
เข้าถึง และเห็น / ได้รับฟัง	6,382,124	547,183	506,173	2,514,464	2,005,323	808,980	3,451,012	2,931,111	Accessible and saw / listened
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	571,560	47,489	50,433	216,308	154,007	103,323	266,062	305,499	Unknown / Not sure
โทรทัศน์ (รวมโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม)									Television (Inc. Satellite TV)
ไม่เข้าถึง / ไม่ได้ไป	31,150,460	3,023,543	3,165,050	11,835,365	7,876,977	5,249,525	16,477,825	14,672,635	Inaccessible/ Did not go
เข้าถึง แต่ไม่เห็น / ไม่ได้รับฟัง	19,696,633	1,255,522	1,408,856	6,270,457	5,809,317	4,952,481	8,143,434	11,553,198	Accessible but did not see / Did not listen
เข้าถึง และเห็น / ได้รับฟัง	4,559,695	266,583	339,596	1,611,324	1,388,644	953,547	2,159,546	2,400,149	Accessible and saw / listened
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	541,442	41,367	44,971	203,985	132,198	118,921	243,615	297,827	Unknown / Not sure
วิทยุ / วิทยุชุมชน									Radio / Local radio
ไม่เข้าถึง / ไม่ได้ไป	38,511,467	1,376,052	3,548,799	12,862,980	10,963,787	9,759,849	19,344,423	19,167,044	Inaccessible/ Did not go
เข้าถึง แต่ไม่เห็น / ไม่ได้รับฟัง	13,487,666	2,387,183	1,066,966	5,569,838	3,317,269	1,146,410	5,688,198	7,799,468	Accessible but did not see / Did not listen
เข้าถึง และเห็น / ได้รับฟัง	3,493,083	775,903	292,404	1,308,911	812,907	302,958	1,773,617	1,719,466	Accessible and saw / listened
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	456,013	47,877	50,302	179,403	113,173	65,257	218,182	237,831	Unknown / Not sure
แผ่นพับ / สติกเกอร์ (ไม่รวมสติกเกอร์สัญลักษณ์ ห้ามสูบบุหรี่)									Brochures / Stickers in messages (Exc. Sign stickers/ No smoking sign stickers)
ไม่เข้าถึง / ไม่ได้ไป	51,074,318	3,677,870	3,790,745	18,442,021	14,207,791	10,955,890	24,703,237	26,371,081	Inaccessible/ Did not go
เข้าถึง แต่ไม่เห็น / ไม่ได้รับฟัง	3,076,370	595,680	694,160	948,401	650,512	187,618	1,393,764	1,682,606	Accessible but did not see / Did not listen
เข้าถึง และเห็น / ได้รับฟัง	1,440,190	276,918	432,168	396,988	259,562	74,554	764,406	675,785	Accessible and saw / listened
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	357,351	36,547	41,399	133,722	89,271	56,412	163,014	194,337	Unknown / Not sure

ตาราง 19A จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามการเคยสังเกตเห็นหรือได้รับฟังเรื่องพิษภัยของการสูบบุหรี่หรือชักชวนให้เลิกบุหรี่จากแหล่งต่างๆ ในช่วง 30 วันที่แล้ว กลุ่มอายุ และเพศ พ.ศ. 2560 (ต่อ)

Table 19A Number of population aged 15 years and over by ever noticed information about the dangers of smoking or the encouragement to quit smoking from any source of media in the past 30 days by age group and sex, 2017 (Cont.)

การเคยสังเกตเห็นหรือได้รับฟัง เรื่องพิษภัยของบุหรี่/ชักชวนให้เลิกสูบบุหรี่ จากแหล่งต่างๆ ในช่วง 30 วันที่แล้ว	รวม Total	กลุ่มอายุ (ปี) Age group (years)					เพศ Sex	Sex	Ever noticed information about the dangers of smoking/ encouragement to quit smoking from any source in the past 30 days
		15 - 19	20 - 24	25 - 44	45 - 59	60 ขึ้นไป 60 and over			
สื่อสังคมออนไลน์ เช่น line/facebook/instagram									
ไม่เข้าถึง / ไม่ได้ไป	22,573,369	2,213,199	2,515,908	8,793,248	5,199,569	3,851,445	12,320,722	10,252,647	Online social media e.g. line / facebook / instagram Inaccessible/ Did not go
เข้าถึง แต่ไม่เห็น / ไม่ได้รับฟัง	19,770,454	1,439,297	1,391,526	6,425,922	5,908,937	4,604,772	8,061,059	11,709,395	Accessible but did not see / Did not listen
เข้าถึง และเห็น / ได้รับฟัง	12,907,168	874,143	982,540	4,447,244	3,902,827	2,700,414	6,336,785	6,570,383	Accessible and saw / listened
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	697,238	60,375	68,499	254,718	195,802	117,843	305,853	391,384	Unknown / Not sure
ภาพและข้อความคำเตือนบนซองบุหรี่									
ไม่เข้าถึง / ไม่ได้ไป	22,305,594	1,483,301	1,395,113	5,887,703	6,397,181	7,142,296	10,209,136	12,096,458	Warning images and texts on cigarettes packs Inaccessible/ Did not go
เข้าถึง แต่ไม่เห็น / ไม่ได้รับฟัง	11,775,115	1,190,244	1,178,316	4,754,823	3,090,441	1,561,290	5,326,948	6,448,167	Accessible but did not see / Did not listen
เข้าถึง และเห็น / ได้รับฟัง	21,094,264	1,845,135	2,303,742	8,994,131	5,517,367	2,433,888	11,144,328	9,949,935	Accessible and saw / listened
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	773,257	68,335	81,301	284,475	202,147	137,000	344,008	429,249	Unknown / Not sure
การบอกต่อระหว่างบุคคล									
ไม่เข้าถึง / ไม่ได้ไป	34,323,700	2,238,056	2,606,478	10,924,728	9,771,273	8,783,166	16,317,112	18,006,589	By word of mouth Inaccessible/ Did not go
เข้าถึง แต่ไม่เห็น / ไม่ได้รับฟัง	6,635,849	753,786	692,590	2,727,240	1,712,041	750,192	3,138,534	3,497,315	Accessible but did not see / Did not listen
เข้าถึง และเห็น / ได้รับฟัง	14,258,316	1,532,728	1,585,915	5,994,135	3,536,680	1,608,858	7,219,559	7,038,758	Accessible and saw / listened
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	730,363	62,445	73,489	275,029	187,142	132,258	349,215	381,148	Unknown / Not sure
ที่อื่นๆ เช่น ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ข้างถนน การรณรงค์ หรือบอร์ดนิทรรศการในสถานที่ต่างๆ									
ไม่เข้าถึง / ไม่ได้ไป	8,759,445	514,035	542,080	1,962,607	1,836,434	3,904,290	5,198,185	3,561,260	Others e.g. large billboards on streets, campaigns, or forums in places, etc. Inaccessible/ Did not go
เข้าถึง แต่ไม่เห็น / ไม่ได้รับฟัง	11,820,610	1,091,941	1,051,270	4,266,505	3,329,419	2,081,475	5,040,485	6,780,125	Accessible but did not see / Did not listen
เข้าถึง และเห็น / ได้รับฟัง	34,592,253	2,917,272	3,279,103	13,404,454	9,865,660	5,125,764	16,408,125	18,184,127	Accessible and saw / listened
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	775,921	63,768	86,020	287,566	175,622	162,945	377,625	398,296	Unknown / Not sure

ตาราง 19B จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามการเคยสังเกตเห็นหรือได้รับฟังเรื่องพิษภัยของการสูบบุหรี่หรือชักชวนให้เลิกบุหรี่จากแหล่งต่างๆ ในช่วง 30 วันที่แล้ว เขตปกครองและภาค พ.ศ. 2560

Table 19B Number of population aged 15 years and over by ever noticed information about the dangers of smoking or the encouragement to quit smoking from any source of media in the past 30 days by area and region, 2017

การเคยสังเกตเห็นหรือได้รับฟัง เรื่องพิษภัยของบุหรี่ / ชักชวนให้เลิกสูบบุหรี่ จากแหล่งต่างๆ ในช่วง 30 วันที่แล้ว	รวม Total	เขตการปกครอง Area		ภาค Region					Ever noticed information about the dangers of smoking / encouragement to quit smoking from any source in the past 30 days
		ในเขตเทศบาล Municipal area	นอกเขตเทศบาล Non-municipal area	กทม. Bangkok Metropolis	กลาง (ไม่รวม กทม.) Central (Exc.BKK)	เหนือ Northern	ตะวันออก ตะวันออกเฉียงเหนือ Northeastern	ใต้ Southern	
รวม	55,948,229	25,442,390	30,505,839	7,565,650	16,623,127	9,492,815	14,944,134	7,322,503	Total
หนังสือพิมพ์หรือนิตยสาร									Newspaper or magazine
ไม่เข้าถึง / ไม่ได้ไป	34,890,687	15,536,493	19,354,194	5,079,479	10,930,570	5,658,379	8,796,673	4,425,586	Inaccessible/ Did not go
เข้าถึง แต่ไม่เห็น / ไม่ได้รับฟัง	14,103,858	6,573,755	7,530,103	1,667,896	3,608,993	2,808,517	4,183,830	1,834,623	Accessible but did not see / Did not listen
เข้าถึง และเห็น / ได้รับฟัง	6,382,124	3,036,422	3,345,702	713,017	1,884,083	953,289	1,810,553	1,021,182	Accessible and saw / listened
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	571,560	295,720	275,840	105,257	199,482	72,630	153,078	41,113	Unknown / Not sure
โทรทัศน์ (รวมโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม)									Television (Inc. Satellite TV)
ไม่เข้าถึง / ไม่ได้ไป	31,150,460	14,528,619	16,621,840	4,781,881	10,002,213	4,794,843	7,769,239	3,802,283	Inaccessible/ Did not go
เข้าถึง แต่ไม่เห็น / ไม่ได้รับฟัง	19,696,633	8,596,996	11,099,636	2,139,745	5,050,437	4,052,354	5,742,032	2,712,065	Accessible but did not see / Did not listen
เข้าถึง และเห็น / ได้รับฟัง	4,559,695	2,065,163	2,494,532	545,220	1,408,523	575,862	1,254,606	775,484	Accessible and saw / listened
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	541,442	251,612	289,830	98,804	161,954	69,756	178,257	32,671	Unknown / Not sure
วิทยุ / วิทยุชุมชน									Radio / Local radio
ไม่เข้าถึง / ไม่ได้ไป	38,511,467	17,948,807	20,562,660	5,622,384	12,270,668	6,513,348	9,611,824	4,493,244	Inaccessible/ Did not go
เข้าถึง แต่ไม่เห็น / ไม่ได้รับฟัง	13,487,666	5,815,399	7,672,267	1,466,708	3,338,504	2,510,123	4,127,489	2,044,842	Accessible but did not see / Did not listen
เข้าถึง และเห็น / ได้รับฟัง	3,493,083	1,466,453	2,026,630	384,715	886,982	413,998	1,055,147	752,241	Accessible and saw / listened
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	456,013	211,731	244,283	91,844	126,973	55,346	149,674	32,176	Unknown / Not sure
แผ่นพับ / สติกเกอร์ (ไม่รวมสติกเกอร์ สัญลักษณ์ห้ามสูบบุหรี่)									Brochures / Stickers in messages (Exc. Sign stickers / No smoking sign stickers)
ไม่เข้าถึง / ไม่ได้ไป	51,074,318	22,512,458	28,561,860	6,544,513	15,306,979	8,637,076	13,785,271	6,800,479	Inaccessible/ Did not go
เข้าถึง แต่ไม่เห็น / ไม่ได้รับฟัง	3,076,370	1,765,505	1,310,865	536,135	747,476	643,962	778,083	370,713	Accessible but did not see / Did not listen
เข้าถึง และเห็น / ได้รับฟัง	1,440,190	984,653	455,537	401,582	465,932	168,650	282,287	121,739	Accessible and saw / listened
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	357,351	179,774	177,577	83,420	102,741	43,127	98,492	29,571	Unknown / Not sure

ตาราง 19B จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามการเคยสังเกตเห็นหรือได้รับฟังเรื่องพิษภัยของการสูบบุหรี่หรือชักชวนให้เลิกบุหรี่จากแหล่งต่างๆ ในช่วง 30 วันที่แล้ว เขตปกครองและภาค พ.ศ. 2560 (ต่อ)

Table 19B Number of population aged 15 years and over by ever noticed information about the dangers of smoking or the encouragement to quit smoking from any source of media in the past 30 days by area and region, 2017 (Cont.)

การเคยสังเกตเห็นหรือได้รับฟัง เรื่องพิษภัยของบุหรี่ / ชักชวนให้เลิกสูบบุหรี่ จากแหล่งต่างๆ ในช่วง 30 วันที่แล้ว	รวม Total	เขตการปกครอง Area		ภาค Region					Ever noticed information about the dangers of smoking / encouragement to quit smoking from any source in the past 30 days
		ในเขตเทศบาล Municipal area	นอกเขตเทศบาล Non-municipal area	กทม. Bangkok Metropolis	กลาง (ไม่รวม กทม.) Central (Exc.BKK)	เหนือ Northern	ตะวันออก เฉียงเหนือ Northeastern	ใต้ Southern	
สื่อสังคมออนไลน์ เช่น line/facebook/instagram									Online social media e.g. line/ facebook/ instagram
ไม่เข้าถึง / ไม่ได้ไป	22,573,369	11,154,081	11,419,288	3,704,135	7,407,858	3,023,477	5,582,107	2,855,792	Inaccessible/ Did not go
เข้าถึง แต่ไม่เห็น / ไม่ได้รับฟัง	19,770,454	8,786,898	10,983,556	2,454,715	5,115,149	4,334,019	5,778,745	2,087,826	Accessible but did not see / Did not listen
เข้าถึง และเห็น / ได้รับฟัง	12,907,168	5,151,069	7,756,100	1,261,703	3,907,598	2,036,141	3,361,832	2,339,893	Accessible and saw / listened
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	697,238	350,341	346,896	145,097	192,522	99,178	221,450	38,991	Unknown / Not sure
ภาพและข้อความคำเตือนบนซองบุหรี่									Warning images and texts on cigarettes packs
ไม่เข้าถึง / ไม่ได้ไป									Inaccessible/ Did not go
เข้าถึง แต่ไม่เห็น / ไม่ได้รับฟัง	22,305,594	7,975,095	14,330,498	1,627,005	5,358,204	4,846,185	8,116,412	2,357,787	Accessible but did not see / Did not listen
เข้าถึง และเห็น / ได้รับฟัง	11,775,115	6,296,938	5,478,176	2,678,064	3,250,428	1,826,872	2,823,593	1,196,156	Accessible and saw / listened
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	21,094,264	10,806,750	10,287,514	3,134,096	7,777,919	2,672,959	3,791,574	3,717,716	Unknown / Not sure
การบอกต่อระหว่างบุคคล	773,257	363,606	409,651	126,484	236,576	146,798	212,555	50,844	By word of mouth
ไม่เข้าถึง / ไม่ได้ไป									Inaccessible/ Did not go
เข้าถึง แต่ไม่เห็น / ไม่ได้รับฟัง	34,323,700	12,606,737	21,716,963	1,915,967	9,305,069	7,383,743	10,736,799	4,982,122	Accessible but did not see / Did not listen
เข้าถึง และเห็น / ได้รับฟัง	6,635,849	4,034,818	2,601,032	2,186,954	1,706,094	845,758	1,322,661	574,384	Accessible and saw / listened
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	14,258,316	8,418,036	5,840,280	3,281,475	5,378,937	1,189,522	2,683,909	1,724,473	Unknown / Not sure
ที่อื่นๆ เช่น ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ข้างถนน	730,363	382,799	347,564	181,255	233,027	73,792	200,765	41,524	Others e.g. large billboards on streets,
การรณรงค์หรือบอร์ดนิทรรศการในสถานที่ต่างๆ									campaigns, or forums in places, etc.
ไม่เข้าถึง / ไม่ได้ไป	8,759,445	3,466,376	5,293,069	1,082,832	1,897,833	1,573,860	3,238,021	966,899	Inaccessible/ Did not go
เข้าถึง แต่ไม่เห็น / ไม่ได้รับฟัง	11,820,610	5,504,748	6,315,861	1,669,267	2,670,502	2,692,854	3,725,348	1,062,638	Accessible but did not see / Did not listen
เข้าถึง และเห็น / ได้รับฟัง	34,592,253	16,114,170	18,478,083	4,674,019	11,820,548	5,065,249	7,772,243	5,260,193	Accessible and saw / listened
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	775,921	357,096	418,826	139,532	234,244	160,851	208,522	32,773	Unknown / Not sure

ตาราง 20A จำนวนของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามการเคยเห็นช่องทางโฆษณาส่งเสริมการขายบุหรี่ กลุ่มอายุและเพศ พ.ศ. 2560

Table 20A Number of population aged 15 years and over of noticing types of cigarette promotions by age group and sex, 2017

การเคยเห็นช่องทาง การโฆษณาส่งเสริมการขายบุหรี่	รวม Total	กลุ่มอายุ (ปี) Age group (years)					เพศ Sex		Noticing any types of cigarette promotions
		15 - 19	20 - 24	25 - 44	45 -59	60 ขึ้นไป 60 & Over	ชาย Male	หญิง Female	
รวม	55,948,229	25,442,390	30,505,839	7,565,650	16,623,127	9,492,815	14,944,134	7,322,503	Total
การให้บุหรี่ฟรีเป็นของตัวอย่าง									Free cigarette samples
เคย	229,447	100,861	128,586	27,484	53,131	35,571	60,366	52,896	Yes
ไม่เคย	54,639,452	24,932,799	29,706,653	7,469,847	16,264,389	9,327,484	14,444,179	7,133,552	Never
ไม่ทราบ	1,079,330	408,730	670,600	68,320	305,607	129,760	439,589	136,055	Unknown
การมีของแถมหรือลดราคาของอื่น เป็นพิเศษเมื่อซื้อบุหรี่									Free gift or special discount when buying cigarettes
เคย	117,903	48,763	69,140	15,305	34,188	20,147	21,886	26,377	Yes
ไม่เคย	54,378,743	24,858,266	29,520,477	7,460,637	16,229,494	9,282,852	14,336,707	7,069,053	Never
ไม่ทราบ	1,451,583	535,361	916,222	89,707	359,445	189,816	585,540	227,074	Unknown
เสื้อผ้าหรือสิ่งของใดๆ ที่มีตรา / เครื่องหมาย / ยี่ห้อบุหรี่									Clothing or any item with a cigarette brandname or logo
เคย	760,140	505,724	254,416	75,052	315,853	59,821	103,001	206,413	Yes
ไม่เคย	53,688,878	24,337,629	29,351,249	7,377,131	15,900,915	9,262,604	14,247,875	6,900,353	Never
ไม่ทราบ	1,499,211	599,037	900,173	113,468	406,358	170,390	593,258	215,737	Unknown
โฆษณาบุหรี่ทางอินเทอร์เน็ตหรือ สื่อสังคมออนไลน์									Online cigarette advertisement/ social media
เคย	788,915	471,229	317,685	96,284	313,850	141,151	112,125	125,505	Yes
ไม่เคย	52,069,697	23,802,056	28,267,640	7,201,308	15,567,824	8,821,402	13,703,014	6,776,149	Never
ไม่ทราบ	3,089,618	1,169,105	1,920,513	268,059	741,453	530,262	1,128,995	420,849	Unknown

ตาราง 20A จำนวนของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามการเคยเห็นช่องทางการโฆษณาส่งเสริมการขายบุหรี่ กลุ่มอายุและเพศ พ.ศ. 2560 (ต่อ)

Table 20A Number of population aged 15 years and over of noticing types of cigarette promotions by age group and sex, 2017 (Cont.)

การเคยเห็นช่องทาง การโฆษณาส่งเสริมการขายบุหรี่	รวม Total	กลุ่มอายุ (ปี) Age group (years)					เพศ Sex		Noticing any type of cigarette promotions
		15 - 19	20 - 24	25 - 44	45 -59	60 ขึ้นไป 60 & Over	ชาย Male	หญิง Female	
การให้ทุนสนับสนุนกิจกรรมช่วยเหลือ สังคมจากบริษัทบุหรี่									Activities funded by a cigarette factory to support society
เคย	175,672	103,818	71,854	22,147	42,091	13,607	53,493	44,334	Yes
ไม่เคย	53,063,323	24,149,161	28,914,162	7,238,381	15,879,254	9,165,803	14,034,762	6,745,124	Never
ไม่ทราบ	2,709,234	1,189,411	1,519,823	305,122	701,783	313,405	855,879	533,045	Unknown
การโฆษณาบุหรี่อื่นๆ เช่น พริตตี้ขายบุหรี่ / โฆษณาบุหรี่ทาง ไปรษณีย์ส่งมาที่บ้าน ฯลฯ									Others e.g. promoting sale by pretty girl / postal cigarette advertisement, etc.
เคย	7,725	6,608	1,116	6,049	-	560	1,116	-	Yes
ไม่เคย	53,964,297	24,598,702	29,365,595	7,411,222	16,030,368	9,261,592	14,278,002	6,983,113	Never
ไม่ทราบ	1,976,207	837,080	1,139,128	148,379	592,759	230,663	665,015	339,390	Unknown

ตาราง 20B จำนวนของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามการเคยเห็นช่องทางโฆษณาส่งเสริมการขายบุหรี่ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560

Table 20B Number of population aged 15 years and over of noticing types of cigarette promotions by area and region, 2017

การเคยเห็นช่องทางโฆษณา ส่งเสริมการขายบุหรี่	รวม Total	เขตการปกครอง Area		ภาค Region					Noticing any types of cigarette promotions
		ในเขตเทศบาล Municipal area	นอกเขตเทศบาล Non-municipal area	กทม. Bangkok Metropolis	กลาง (ไม่รวม กทม.) Central (Exc.BKK)	เหนือ Northern	ตะวันออก ตะวันออกเฉียงเหนือ Northeastern	ใต้ Southern	
รวม	55,948,229	25,442,390	30,505,839	7,565,650	16,623,127	9,492,815	14,944,134	7,322,503	Total
การให้บุหรี่ฟรีเป็นของตัวอย่าง									Free cigarette samples
เคย	229,447	100,861	128,586	27,484	53,131	35,571	60,366	52,896	Yes
ไม่เคย	54,639,452	24,932,799	29,706,653	7,469,847	16,264,389	9,327,484	14,444,179	7,133,552	Never
ไม่ทราบ	1,079,330	408,730	670,600	68,320	305,607	129,760	439,589	136,055	Unknown
การมีของแถมหรือลดราคาของอื่น เป็นพิเศษเมื่อซื้อบุหรี่									Free gift or special discount when buying cigarettes
เคย	117,903	48,763	69,140	15,305	34,188	20,147	21,886	26,377	Yes
ไม่เคย	54,378,743	24,858,266	29,520,477	7,460,637	16,229,494	9,282,852	14,336,707	7,069,053	Never
ไม่ทราบ	1,451,583	535,361	916,222	89,707	359,445	189,816	585,540	227,074	Unknown
เสื้อผ้าหรือสิ่งของใดๆ ที่มีตรา / เครื่องหมาย / ยี่ห้อบุหรี่									Clothing or any item with a cigarette brand name or logo
เคย	760,140	505,724	254,416	75,052	315,853	59,821	103,001	206,413	Yes
ไม่เคย	53,688,878	24,337,629	29,351,249	7,377,131	15,900,915	9,262,604	14,247,875	6,900,353	Never
ไม่ทราบ	1,499,211	599,037	900,173	113,468	406,358	170,390	593,258	215,737	Unknown
โฆษณาบุหรี่ทางอินเทอร์เน็ตหรือ สื่อสังคมออนไลน์									Online cigarette advertisement/ social media
เคย	788,915	471,229	317,685	96,284	313,850	141,151	112,125	125,505	Yes
ไม่เคย	52,069,697	23,802,056	28,267,640	7,201,308	15,567,824	8,821,402	13,703,014	6,776,149	Never
ไม่ทราบ	3,089,618	1,169,105	1,920,513	268,059	741,453	530,262	1,128,995	420,849	Unknown

ตาราง 20B จำนวนของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามการเคยเห็นช่องทางการโฆษณาส่งเสริมการขายบุหรี่ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560 (ต่อ)

Table 20B Number of population aged 15 years and over of noticing type of cigarette promotions by area and region, 2017 (Cont.)

การเคยเห็นช่องทางการโฆษณา ส่งเสริมการขายบุหรี่	รวม Total	เขตการปกครอง Area		ภาค Region					Noticing any types of cigarette promotions
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล	กทม.	กลาง	เหนือ	ตะวันออก	ใต้	
		Municipal area	Non-municipal area	Bangkok Metropolis	(ไม่รวม กทม.) Central (Exc.BKK)	Northern	เชียงใหม่ Northeastern	Southern	
การให้ทุนสนับสนุนกิจกรรมช่วยเหลือสังคม เสื้อผ้าหรือสิ่งของใดๆ ที่มีตราจากบริษัทบุหรี่									Activities funded by a cigarette factory to support society
เคย	175,672	103,818	71,854	22,147	42,091	13,607	53,493	44,334	Yes
ไม่เคย	53,063,323	24,149,161	28,914,162	7,238,381	15,879,254	9,165,803	14,034,762	6,745,124	Never
ไม่ทราบ	2,709,234	1,189,411	1,519,823	305,122	701,783	313,405	855,879	533,045	Unknown
การโฆษณาบุหรี่อื่นๆ เช่น พรีตตี้ชายนูรี่ โฆษณาบุหรี่ทางไปรษณีย์ส่งมาที่บ้าน ฯลฯ									Others e.g. promoting sale by pretty girl, postal cigarette advertisement, etc.
เคย	7,725	6,608	1,116	6,049	-	560	1,116	-	Yes
ไม่เคย	53,964,297	24,598,702	29,365,595	7,411,222	16,030,368	9,261,592	14,278,002	6,983,113	Never
ไม่ทราบ	1,976,207	837,080	1,139,128	148,379	592,759	230,663	665,015	339,390	Unknown

ตาราง 21A จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามการเคยเห็นการโฆษณาหรือป้ายที่ส่งเสริม/กระตุ้นให้มีการสูบบุหรี่ตามสถานที่ต่างๆ ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว กลุ่มอายุและเพศ พ.ศ. 2560

Table 21A Number of population aged 15 years and over of ever noticed any advertisement or sign that encouraged smoking in any place during the past 30 days by age group and sex, 2017

การเคยเห็นการโฆษณาหรือ ป้ายที่ส่งเสริม / กระตุ้นให้มีการสูบบุหรี่ ตามสถานที่ต่างๆ ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว	รวม Total	กลุ่มอายุ Age group (years)					เพศ Sex		Ever seen the advertisements or signs that encourage smoking in any place during the past 30 days
		15 - 19	20 - 24	25 - 44	45 - 59	60 ขึ้นไป 60 & over	ชาย Male	หญิง Female	
รวม	55,948,229	25,442,390	30,505,839	7,565,650	16,623,127	9,492,815	14,944,134	7,322,503	Total
ร้านขายบุหรี่ เช่น การตั้งวางของบุหรี่ การแสดงยี่ห้อบุหรี่ หรือ ราคาบุหรี่ขนาดใหญ่									Cigarette shop such as setting up a cigarette package, display cigarette brands, or showing large cigarette price tags, etc.
เคย	5,221,890	2,613,893	2,607,997	892,976	1,497,647	536,513	1,261,366	1,033,388	Yes
ไม่เคย	49,137,629	22,061,710	27,075,919	6,458,521	14,690,387	8,768,339	13,191,467	6,028,914	Never
ไม่ทราบ	1,588,710	766,787	821,923	214,152	435,093	187,964	491,300	260,201	Unknown
อินเทอร์เน็ต / สื่อสังคมออนไลน์									Internet / online social media
เคย	1,388,043	847,006	541,037	179,026	567,947	201,713	252,769	186,588	Yes
ไม่เคย	50,152,679	22,861,280	27,291,399	6,910,577	14,846,052	8,500,241	13,314,062	6,581,747	Never
ไม่ทราบ	4,407,507	1,734,104	2,673,403	476,047	1,209,128	790,861	1,377,302	554,169	Unknown
ผับ บาร์ หรือคาราโอเกะ									Pub/ Bar/ Karaoke
เคย	595,674	384,118	211,557	109,517	215,380	54,422	112,195	104,160	Yes
ไม่เคย	48,437,551	22,022,490	26,415,062	6,604,419	14,231,512	8,308,908	13,094,085	6,198,628	Never
ไม่ทราบ	6,915,003	3,035,783	3,879,221	851,714	2,176,235	1,129,484	1,737,854	1,019,715	Unknown
ที่อื่นๆ เช่น โทรทัศน์ / โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม / วิทยุ / วิทยุท้องถิ่น ป้ายโฆษณาในที่ต่างๆ ฯลฯ									Others e.g. TV / satellite TV, radio / local radio / billboards / movie theatre/ newspapers / magazines, etc.
เคย	483,348	245,884	237,464	96,031	151,673	23,634	144,033	67,978	Yes
ไม่เคย	52,780,368	24,062,057	28,718,311	7,214,477	15,648,328	9,188,152	13,873,395	6,856,015	Never
ไม่ทราบ	2,684,514	1,134,450	1,550,064	255,143	823,126	281,029	926,706	398,510	Unknown
การโฆษณาบุหรี่ชนิดใหม่ๆ เช่น บุหรี่กานพลู บุหรี่ยี่ห้ออิเล็กทรอนิกส์									Aadvertisements for new cigarette types such as flavoured / clove / electronic cigarettes
เคย	664,476	315,948	348,527	102,076	231,322	62,650	164,821	103,608	Yes
ไม่เคย	52,981,612	24,126,850	28,854,762	7,193,579	15,691,618	9,177,392	14,016,216	6,902,807	Never
ไม่ทราบ	2,302,141	999,591	1,302,550	269,995	700,187	252,773	763,097	316,088	Unknown

ตาราง 21B จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามการเคยเห็นการโฆษณาหรือป้ายที่ส่งเสริม/กระตุ้นให้มีการสูบบุหรี่ตามสถานที่ต่างๆ ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560

Table 21B Number of population aged 15 years and over of ever noticed any advertisement or sign that encouraged smoking in any place during the past 30 days by area and region, 2017

การเคยเห็นการโฆษณาหรือป้ายที่ ส่งเสริม / กระตุ้นให้มีการสูบบุหรี่ ตามสถานที่ต่างๆ ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว	รวม Total	เขตการปกครอง Area		ภาค Region					Ever seen the advertisements or signs that encouraged smoking in any places in the past 30 days
		ในเขตเทศบาล Municipal area	นอกเขต Non-municipal area	กทม. Bangkok	กลาง (ไม่รวม กทม.) Central (Exc.BKK)	เหนือ Northern	ตะวันออกเฉียงเหนือ Northeastern	ใต้ Southern	
				Metropolis					
รวม	55,948,229	25,442,390	30,505,839	7,565,650	16,623,127	9,492,815	14,944,134	7,322,503	Total
ร้านขายบุหรี่ตั้งวางของบุหรี่ / แสดงยี่ห้อบุหรี่ / แสดงราคาบุหรี่ขนาดใหญ่									Cigarette shop such as setting up a cigarette package, display cigarette brands, or showing large cigarette price tags, etc.
เคย	5,221,890	2,613,893	2,607,997	892,976	1,497,647	536,513	1,261,366	1,033,388	Yes
ไม่เคย	49,137,629	22,061,710	27,075,919	6,458,521	14,690,387	8,768,339	13,191,467	6,028,914	Never
ไม่ทราบ	1,588,710	766,787	821,923	214,152	435,093	187,964	491,300	260,201	Unknown
อินเทอร์เน็ต / สื่อสังคมออนไลน์									Internet / online social media
เคย	1,388,043	847,006	541,037	179,026	567,947	201,713	252,769	186,588	Yes
ไม่เคย	50,152,679	22,861,280	27,291,399	6,910,577	14,846,052	8,500,241	13,314,062	6,581,747	Never
ไม่ทราบ	4,407,507	1,734,104	2,673,403	476,047	1,209,128	790,861	1,377,302	554,169	Unknown
ผับ บาร์ หรือคาราโอเกะ									Pub / Bar / Karaoke
เคย	595,674	384,118	211,557	109,517	215,380	54,422	112,195	104,160	Yes
ไม่เคย	48,437,551	22,022,490	26,415,062	6,604,419	14,231,512	8,308,908	13,094,085	6,198,628	Never
ไม่ทราบ	6,915,003	3,035,783	3,879,221	851,714	2,176,235	1,129,484	1,737,854	1,019,715	Unknown
ที่อื่นๆ เช่น โทรทัศน์ / โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม / วิทยุ / วิทยุท้องถิ่น / ป้ายโฆษณาในที่ต่างๆ ฯลฯ									Others e.g. TV / satellite TV, radio / local radio / billboards / movie theatre / newspapers / magazines, etc.
เคย	483,348	245,884	237,464	96,031	151,673	23,634	144,033	67,978	Yes
ไม่เคย	52,780,368	24,062,057	28,718,311	7,214,477	15,648,328	9,188,152	13,873,395	6,856,015	Never
ไม่ทราบ	2,684,514	1,134,450	1,550,064	255,143	823,126	281,029	926,706	398,510	Unknown
การโฆษณาบุหรี่ชนิดใหม่ๆ เช่น บุหรี่กานพลู บุหรี่ยูนิคหรือโรนิกส์									Aadvertisements for new cigarette types such as flavoured / clove / electronic cigarettes
เคย	664,476	315,948	348,527	102,076	231,322	62,650	164,821	103,608	Yes
ไม่เคย	52,981,612	24,126,850	28,854,762	7,193,579	15,691,618	9,177,392	14,016,216	6,902,807	Never
ไม่ทราบ	2,302,141	999,591	1,302,550	269,995	700,187	252,773	763,097	316,088	Unknown

ตาราง 22A จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามความรู้หรือความเชื่อว่าเป็นสาเหตุของการเป็นโรคต่างๆ กลุ่มอายุและเพศ พ.ศ. 2560

Table 22A Number of population aged 15 years and over of knowledge or belief that smoking causes diseases by age group and sex, 2017

โรค	รวม Total	กลุ่มอายุ (ปี) Age group (years)					เพศ Sex		Disease
		15 - 19	20 - 24	25 - 44	45 - 59	60 ขึ้นไป 60 & Over	ชาย Male	หญิง Female	
รวม	55,948,229	4,587,015	4,958,472	19,921,132	15,207,136	11,274,474	25,442,390	30,505,839	Total
เส้นเลือดในสมองแตก / ตีบ / ตันเฉียบพลัน									Hemorrhagic stroke / ischemic stroke
ใช่	43,460,428	3,583,926	3,884,285	15,805,338	11,923,604	8,263,275	20,007,420	23,453,008	Yes
ไม่ใช่	5,607,705	484,795	487,006	1,928,613	1,579,862	1,127,428	2,501,353	3,106,352	No
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	6,880,096	518,294	587,181	2,187,180	1,703,670	1,883,772	2,933,617	3,946,479	Unknown / Unsure
หัวใจวาย									Heart attack
ใช่	38,249,889	3,144,297	3,452,331	13,922,134	10,508,816	7,222,311	17,752,168	20,497,720	Yes
ไม่ใช่	7,737,162	681,135	686,689	2,762,956	2,081,973	1,524,408	3,413,436	4,323,726	No
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	9,961,178	761,583	819,452	3,236,042	2,616,346	2,527,755	4,276,785	5,684,393	Unknown / Unsure
มะเร็งปอด									Lung cancer
ใช่	54,028,957	4,459,904	4,803,796	19,248,314	14,800,581	10,716,362	24,632,222	29,396,734	Yes
ไม่ใช่	806,116	56,683	65,568	293,312	206,169	184,384	340,673	465,443	No
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	1,113,156	70,428	89,109	379,506	200,385	373,728	469,494	643,662	Unknown / Unsure
ความดันโลหิตสูง									Hypertension
ใช่	39,334,047	3,209,824	3,553,039	14,293,483	10,827,979	7,449,722	18,205,956	21,128,091	Yes
ไม่ใช่	6,902,092	612,435	630,526	2,412,627	1,891,123	1,355,381	3,084,635	3,817,457	No
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	9,712,090	764,757	774,908	3,215,022	2,488,033	2,469,370	4,151,799	5,560,291	Unknown / Unsure
มะเร็งในช่องปาก									Oral cancer
ใช่	49,894,353	4,171,503	4,489,205	17,935,696	13,663,561	9,634,387	22,714,197	27,180,156	Yes
ไม่ใช่	1,948,746	156,250	156,009	669,889	513,403	453,195	795,039	1,153,707	No
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	4,105,130	259,262	313,257	1,315,547	1,030,172	1,186,891	1,933,154	2,171,977	Unknown / Unsure
มะเร็งกล่องเสียง									Laryngeal cancer
ใช่	50,482,181	4,177,879	4,550,845	18,192,458	13,835,758	9,725,241	23,184,043	27,298,138	Yes
ไม่ใช่	1,709,301	155,354	138,095	553,921	454,575	407,356	639,591	1,069,710	No
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	3,756,747	253,782	269,532	1,174,753	916,803	1,141,877	1,618,755	2,137,991	Unknown / Unsure

ตาราง 22A จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามความรู้หรือความเชื่อที่ว่าบุหรี่เป็นสาเหตุของการเป็นโรคต่างๆ กลุ่มอายุและเพศ พ.ศ. 2560 (ต่อ)

Table 22A Number of population aged 15 years and over of knowledge or belief that smoking causes diseases by age group and sex, 2017 (Cont.)

โรค	รวม Total	กลุ่มอายุ (ปี) Age group (years)					เพศ Sex		Disease
		15 - 19	20 - 24	25 - 44	45 - 59	60 ขึ้นไป 60 & Over	ชาย Male	หญิง Female	
หย่อนสมรรถภาพทางเพศ (ในผู้ชาย)									Erectile dysfunction (in men)
ใช่	35,179,592	2,923,210	3,208,085	13,128,250	9,683,813	6,236,233	16,385,007	18,794,585	Yes
ไม่ใช่	6,467,105	473,618	610,334	2,268,064	1,774,101	1,340,988	2,809,157	3,657,948	No
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	14,301,532	1,190,187	1,140,052	4,524,818	3,749,222	3,697,253	6,248,227	8,053,305	Unknown / Unsure
ถุงลมโป่งพอง									Emphysema
ใช่	52,861,542	4,329,782	4,717,095	18,951,065	14,466,054	10,397,547	24,261,393	28,600,149	Yes
ไม่ใช่	1,082,685	92,176	96,780	369,589	276,889	247,252	420,466	662,219	No
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	2,004,001	165,057	144,597	600,478	464,194	629,675	760,530	1,243,471	Unknown / Unsure
มะเร็งกระเพาะปัสสาวะ									Bladder cancer
ใช่	26,352,903	2,211,034	2,381,721	9,748,864	7,202,311	4,808,972	12,370,351	13,982,551	Yes
ไม่ใช่	11,767,869	976,536	1,106,281	4,246,777	3,201,651	2,236,623	5,283,430	6,484,440	No
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	17,827,457	1,399,445	1,470,469	5,925,490	4,803,174	4,228,879	7,788,609	10,038,848	Unknown / Unsure
มะเร็งกระเพาะอาหาร									Stomach/ Gastric cancer
ใช่	26,211,798	2,167,545	2,358,096	9,738,143	7,182,380	4,765,633	12,412,195	13,799,602	Yes
ไม่ใช่	12,021,993	1,021,543	1,106,553	4,314,392	3,283,385	2,296,120	5,395,028	6,626,965	No
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	17,714,438	1,397,927	1,493,824	5,868,596	4,741,371	4,212,720	7,635,167	10,079,271	Unknown / Unsure
มารดาคลอดทารกก่อนกำหนด (28 - 34 สัปดาห์)									Marternal delivery preterm infants (28 - 34 weeks)
ใช่	28,863,913	2,383,181	2,726,518	10,947,277	7,842,115	4,964,823	13,658,148	15,205,765	Yes
ไม่ใช่	7,566,491	647,717	666,577	2,546,114	2,122,098	1,583,984	3,242,941	4,323,549	No
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	19,517,825	1,556,117	1,565,378	6,427,741	5,242,923	4,725,667	8,541,301	10,976,524	Unknown / Unsure
กระดูกเสื่อม									Bone degeneration
ใช่	26,069,667	2,181,870	2,375,619	9,643,213	7,121,722	4,747,243	12,059,663	14,010,003	Yes
ไม่ใช่	10,457,668	885,014	979,867	3,687,112	2,849,158	2,056,518	4,753,539	5,704,129	No
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	19,420,894	1,520,131	1,602,986	6,590,808	5,236,255	4,470,713	8,629,188	10,791,706	Unknown / Unsure

ตาราง 22B จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามความรู้หรือความเชื่อว่าบุหรี่เป็นสาเหตุของการเป็นโรคต่างๆ กลุ่มอายุและเพศ พ.ศ. 2560

Table 22B Number of population aged 15 years and over of knowledge or belief that smoking causes diseases by area and region, 2017

โรค	รวม Total	เขตการปกครอง Area		ภาค Region					Disease
		ในเขตเทศบาล Municipal area	นอกเขตเทศบาล Non-municipal area	กทม. Bangkok Metropolis	กลาง (ไม่รวม กทม.) Central (Exc.BKK)	เหนือ Northern	ตะวันออก ตะวันออกเฉียงเหนือ Northeastern	ใต้ Southern	
รวม	55,948,229	25,442,390	30,505,839	7,565,650	16,623,127	9,492,815	14,944,134	7,322,503	Total
เส้นเลือดในสมองแตก / ตีบ / ตัน เสียบพลัน									Hemorrhagic stroke / ischemic stroke
ใช่	43,460,428	20,007,420	23,453,008	6,060,447	13,114,817	6,968,747	11,247,295	6,069,122	Yes
ไม่ใช่	5,607,705	2,501,353	3,106,352	700,516	1,448,584	1,134,158	1,838,011	486,435	No
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	6,880,096	2,933,617	3,946,479	804,686	2,059,726	1,389,910	1,858,828	766,946	Unknown / Unsure
หัวใจวาย									Heart attack
ใช่	38,249,889	17,752,168	20,497,720	5,409,748	11,282,963	5,976,901	10,018,505	5,561,771	Yes
ไม่ใช่	7,737,162	3,413,436	4,323,726	1,043,830	2,111,207	1,509,472	2,411,912	660,741	No
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	9,961,178	4,276,785	5,684,393	1,112,071	3,228,956	2,006,442	2,513,718	1,099,991	Unknown / Unsure
มะเร็งปอด									Lung cancer
ใช่	54,028,957	24,632,222	29,396,734	7,407,342	15,902,702	9,138,323	14,512,325	7,068,264	Yes
ไม่ใช่	806,116	340,673	465,443	52,297	294,523	168,741	199,418	91,138	No
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	1,113,156	469,494	643,662	106,011	425,902	185,751	232,391	163,101	Unknown / Unsure
ความดันโลหิตสูง									Hypertension
ใช่	39,334,047	18,205,956	21,128,091	5,544,980	11,516,520	6,429,063	10,550,341	5,293,143	Yes
ไม่ใช่	6,902,092	3,084,635	3,817,457	1,006,284	1,875,500	1,184,672	1,944,842	890,793	No
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	9,712,090	4,151,799	5,560,291	1,014,386	3,231,107	1,879,079	2,448,950	1,138,568	Unknown / Unsure
มะเร็งในช่องปาก									Oral cancer
ใช่	49,894,353	22,714,197	27,180,156	6,891,232	14,692,409	8,155,800	13,515,252	6,639,660	Yes
ไม่ใช่	1,948,746	795,039	1,153,707	160,726	617,891	467,109	469,813	233,207	No
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	4,105,130	1,933,154	2,171,977	513,692	1,312,828	869,906	959,068	449,637	Unknown / Unsure
มะเร็งกล่องเสียง									Laryngeal cancer
ใช่	50,482,181	23,184,043	27,298,138	7,045,179	15,023,635	8,296,955	13,434,774	6,681,638	Yes
ไม่ใช่	1,709,301	639,591	1,069,710	130,166	499,953	402,599	454,692	221,891	No
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	3,756,747	1,618,755	2,137,991	390,305	1,099,539	793,261	1,054,667	418,975	Unknown / Unsure

ตาราง 22B จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามความรู้หรือความเชื่อว่าบุหรี่เป็นสาเหตุของการเป็นโรคต่างๆ กลุ่มอายุและเพศ พ.ศ. 2560 (ต่อ)

Table 22B Number of population aged 15 years and over of knowledge or belief that smoking causes diseases by area and region, 2017 (Cont.)

โรค	รวม Total	เขตการปกครอง Area		ภาค Region					ได้	Disease
		ในเขตเทศบาล Municipal area	นอกเขตเทศบาล Non-municipal area	กทม. Bangkok Metropolis	กลาง (ไม่รวม กทม.) Central (Exc. BKK)	เหนือ Northern	ตะวันออก ตะวันออกเฉียงเหนือ Northeastern	ใต้ Southern		
หย่อนสมรรถภาพทางเพศ (ในผู้ชาย)										Erectile dysfunction (in men)
ใช่	35,179,592	16,385,007	18,794,585	4,970,258	10,371,741	5,943,041	9,020,321	4,874,230		Yes
ไม่ใช่	6,467,105	2,809,157	3,657,948	831,225	1,784,779	972,320	2,185,271	693,510		No
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	14,301,532	6,248,227	8,053,305	1,764,166	4,466,607	2,577,454	3,738,542	1,754,763		Unknown / Unsure
ถุงลมโป่งพอง										Emphysema
ใช่	52,861,542	24,261,393	28,600,149	7,255,725	15,907,093	8,985,463	13,943,137	6,770,125		Yes
ไม่ใช่	1,082,685	420,466	662,219	131,669	211,849	222,001	323,815	193,351		No
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	2,004,001	760,530	1,243,471	178,256	504,185	285,351	677,182	359,027		Unknown / Unsure
มะเร็งกระเพาะปัสสาวะ										Bladder cancer
ใช่	26,352,903	12,370,351	13,982,551	4,087,359	7,529,222	3,980,920	6,894,376	3,861,026		Yes
ไม่ใช่	11,767,869	5,283,430	6,484,440	1,635,204	3,205,005	1,976,276	3,667,470	1,283,914		No
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	17,827,457	7,788,609	10,038,848	1,843,087	5,888,899	3,535,619	4,382,288	2,177,564		Unknown / Unsure
มะเร็งกระเพาะอาหาร										Stomach/ Gastric cancer
ใช่	26,211,798	12,412,195	13,799,602	4,192,156	7,388,536	4,006,775	6,813,861	3,810,470		Yes
ไม่ใช่	12,021,993	5,395,028	6,626,965	1,605,939	3,368,353	2,040,970	3,692,251	1,314,480		No
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	17,714,438	7,635,167	10,079,271	1,767,554	5,866,238	3,445,070	4,438,022	2,197,553		Unknown / Unsure
มารดาคลอดทารกก่อนกำหนด (28 - 34 สัปดาห์)										Marternal delivery preterm infants (28 - 34 weeks)
ใช่	28,863,913	13,658,148	15,205,765	4,496,169	8,129,035	4,705,933	7,437,058	4,095,718		Yes
ไม่ใช่	7,566,491	3,242,941	4,323,549	866,161	2,092,626	1,268,519	2,589,012	750,173		No
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	19,517,825	8,541,301	10,976,524	2,203,320	6,401,466	3,518,363	4,918,064	2,476,612		Unknown / Unsure
กระดูกเสื่อม										Bone degeneration
ใช่	26,069,667	12,059,663	14,010,003	3,718,440	7,335,093	4,191,810	6,923,109	3,901,215		Yes
ไม่ใช่	10,457,668	4,753,539	5,704,129	1,567,036	2,821,573	1,660,399	3,259,372	1,149,288		No
ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ	19,420,894	8,629,188	10,791,706	2,280,174	6,466,461	3,640,606	4,761,653	2,272,000		Unknown / Unsure

ตารางสถิติ (การดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์)

STATISTICAL TABLES
(ALCOHOL CONSUMPTION OR DRINKING BEHAVIOUR)

สารบัญตารางสถิติ

การติ่มสุราหรือเครื่องติ่มแอลกอฮอล์

		หน้า
ตาราง 1	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามพฤติกรรมการติ่มสุราหรือเครื่องติ่มแอลกอฮอล์ ใน 12 เดือนที่แล้ว กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ.2560.....	103
ตาราง 2	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามพฤติกรรมการติ่มสุราหรือเครื่องติ่มแอลกอฮอล์ ใน 12 เดือนที่แล้ว ระดับการศึกษาที่สำเร็จ พ.ศ. 2560.....	104
ตาราง 3	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามพฤติกรรมการติ่มสุราหรือเครื่องติ่มแอลกอฮอล์ ใน 12 เดือนที่แล้ว และหมวดอาชีพ พ.ศ. 2560.....	105
ตาราง 4	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เคยติ่มสุราหรือเครื่องติ่มแอลกอฮอล์ แต่ไม่ติ่มในรอบ 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามสาเหตุสำคัญที่เลิกติ่ม กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	106
ตาราง 5	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่ติ่มสุรา ใน 12 เดือนที่แล้ว / เคยติ่มสุรา แต่ไม่ติ่มใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามอายุที่เริ่มติ่มสุรา อายุเฉลี่ยที่เริ่มติ่มสุรา กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	107
ตาราง 6	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ติ่มสุราใน 12 เดือนที่แล้ว / เคยติ่มสุราแต่ไม่ติ่มใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามสาเหตุสำคัญที่เริ่มติ่มสุราหรือเครื่องติ่มแอลกอฮอล์ กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	108
ตาราง 7	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ติ่มสุราฯ ใน 12 เดือนที่แล้ว / เคยติ่มสุราแต่ไม่ติ่มใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามลักษณะการติ่มสุราหรือเครื่องติ่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกในชีวิต กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	109
ตาราง 8	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ติ่มสุราใน 12 เดือนที่แล้ว / เคยติ่มสุรา แต่ไม่ติ่มใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามชนิดของสุราหรือเครื่องติ่มแอลกอฮอล์ที่ติ่มครั้งแรกในชีวิตกลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	110
ตาราง 9	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ติ่มสุราใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามสถานที่ซื้อสุรา/ เครื่องติ่มแอลกอฮอล์บ่อยที่สุดใน 12 เดือนที่แล้ว กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	111
ตาราง 10	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ติ่มสุราใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามสถานที่ที่ติ่มสุรา/ เครื่องติ่มแอลกอฮอล์บ่อยที่สุดใน 12 เดือนที่แล้ว กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560	112

สารบัญตารางสถิติ
การดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 11	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามสถานที่ที่เคยซื้อสุรา เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	113
ตาราง 12A	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามสถานที่ที่เคยดื่มสุรา กลุ่มอายุและเพศ พ.ศ. 2560.....	115
ตาราง 12B	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามสถานที่ที่เคยดื่มสุรา เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	117
ตาราง 13	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามการเคยดื่มสุรา/ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่บ้านตนเองหรือบ้านผู้อื่นใน 12 เดือนที่แล้ว กลุ่มอายุ เพศ เขตการ ปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	119
ตาราง 14	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อ สุรามาดื่มที่บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและ ภาค พ.ศ. 2560.....	120
ตาราง 15	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามเวลาที่ใช้เดินทางไป ซื้อสุราในร้านค้าที่ซื้อบ่อยที่สุด เวลาเฉลี่ย กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.	121
ตาราง 16	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามความถี่ของการเคย ดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ร้านหรือที่อื่นๆ นอกบ้าน ใน 12 เดือนที่แล้ว กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	122
ตาราง 17	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการดื่ม สุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ร้านหรือที่อื่นๆ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน กลุ่มอายุ เพศ และภาค พ.ศ. 2560	123
ตาราง 18	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราใน 12 เดือนที่แล้วจำแนกตามเวลาที่ใช้เดินทางไป ดื่มสุราในร้านที่นั่งดื่มบ่อยครั้งที่สุด เวลาเฉลี่ย กลุ่มอายุ เพศ เขตปกครองและภาค พ.ศ. 2560	124
ตาราง 19	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามประเภทของสุราที่ดื่ม บ่อย กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	125
ตาราง 20	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามพฤติกรรมการดื่ม หนักหรือปริมาณมากในครั้งเดียว กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	126

สารบัญตารางสถิติ
การดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 21	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามความถี่ในการดื่มสุราขาว/สุรากลั่นชุมชนที่กล่อบผลิตหรือไม่เสียภาษี กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560	127
ตาราง 22	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามความถี่ของการดื่มสุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่กล่อบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	128
ตาราง 23	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามปัญหาซึ่งมีสาเหตุมาจากการดื่มสุราของตนเองและ/หรือผู้อื่นใน 12 เดือนที่แล้ว เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	129
ตาราง 24	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามพฤติกรรมกรรมการดื่มสุร่าก่อนหรือระหว่างขับรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ.2560.....	130
ตาราง 25	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เคยถูกเจ้าพนักงานจราจรตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจ ขณะขับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ใน 12 เดือนที่แล้ว กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	131
ตาราง 26	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ขับรถยนต์และรถจักรยานยนต์และเคยดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำแนกตามจำนวนครั้งของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุที่เกิดจากตนเองดื่มสุราใน 12 เดือนที่แล้ว กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	132
ตาราง 27	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากผู้อื่นขับรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ ใน 12 เดือนที่แล้ว พฤติกรรมของผู้ขับรถ กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	133
ตาราง 28	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามการพบเห็นหรือได้ยินโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน 30 วันที่แล้ว กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560.....	134

ตาราง 1 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามพฤติกรรมการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน 12 เดือนที่แล้ว กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560

Table 1 Number of population aged 15 years and over of alcohol consumption behaviour in the past 12 months by age group, sex, area and region, 2017

กลุ่มอายุ (ปี) เพศ เขตการปกครอง และ ภาค	รวม Total	ไม่เคยดื่ม สุรา/เครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ เลยในชีวิตนี้ Never drank alcoholic beverages	เคยดื่ม แต่ไม่ดื่มใน 12 เดือนที่แล้ว Ever drank but did not drink in the past 12 months	พฤติกรรมการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน 12 เดือนที่แล้ว				Alcohol consumption behaviour in the past 12 months					Age group (years), sex, area and region			
				รวม Total	ดื่มสม่ำเสมอ Regularly drank			รวม Total	ดื่มนานๆ ครั้ง Rarely drank							
					ดื่มสม่ำเสมอ regularly	ทุกวัน Every day	เกือบทุกวัน Almost every day		วันเว้นวัน Every other day	ทุกสัปดาห์ Every week	ดื่มนานๆ ครั้ง rarely	1-3 วัน/ 1-3 days		8-11 วัน/ปี per year	4-7 วัน/ปี per year	1-3 วัน/ปี per year
กลุ่มอายุ	55,948,226	31,989,073	8,061,891	6,984,785	1,783,024	791,566	1,548,314	2,861,881	8,912,477	3,124,430	2,108,991	1,328,088	2,350,968	Age Group		
15 - 19	4,587,014	3,834,823	128,418	152,294	6,717	14,699	32,772	98,106	471,479	163,836	94,421	70,360	142,862	15 - 19		
20 - 24	4,958,471	2,978,459	321,263	532,304	68,495	35,874	137,272	290,663	1,126,445	413,618	302,060	162,462	248,305	20 - 24		
25 - 44	19,921,131	10,579,631	2,170,604	3,226,640	712,835	357,766	731,795	1,424,244	3,944,256	1,481,628	901,637	560,589	1,000,402	25 - 44		
45 - 59	15,207,135	7,906,053	2,574,087	2,232,384	674,478	272,560	470,737	814,609	2,494,611	821,484	612,183	386,242	674,702	45 - 59		
60 ขึ้นไป	11,274,475	6,690,107	2,867,519	841,163	320,499	110,667	175,738	234,259	875,686	243,864	198,690	148,435	284,697	60 and over		
เพศ														Sex		
ชาย	27,024,419	8,546,223	5,652,777	6,392,966	1,608,704	723,104	1,436,477	2,624,681	6,432,453	2,657,214	1,523,714	850,998	1,400,527	Male		
หญิง	28,923,810	23,442,850	2,409,114	591,820	174,319	68,463	111,837	237,201	2,480,026	467,216	585,278	477,091	950,441	Female		
เขตการปกครอง														Area		
ในเขตเทศบาล	25,442,390	14,678,740	3,783,084	3,022,331	716,756	359,460	637,013	1,309,102	3,958,235	1,386,097	896,273	581,876	1,093,989	Municipal area		
นอกเขตเทศบาล	30,505,840	17,310,333	4,278,807	3,962,455	1,066,267	432,107	911,301	1,552,780	4,954,245	1,738,334	1,212,718	746,213	1,256,980	Non-municipal area		
ภาค														Region		
กรุงเทพมหานคร	7,565,649	4,514,479	1,137,431	795,089	225,646	70,168	142,969	356,306	1,118,650	344,126	225,161	161,599	387,764	Bangkok Metropolis		
กลาง (ไม่รวม กทม.)	16,623,128	9,965,088	2,115,648	2,275,211	590,641	271,494	466,352	946,724	2,267,181	907,981	515,719	343,124	500,357	Central (Exc.BKK)		
เหนือ	9,492,814	4,375,832	1,756,780	1,516,518	353,703	192,025	402,829	567,961	1,843,684	659,070	478,150	270,408	436,056	Northern		
ตะวันออกเฉียงเหนือ	14,944,135	7,676,292	2,362,783	1,849,954	451,013	181,592	413,212	804,137	3,055,106	1,018,927	752,329	477,721	806,129	Northeastern		
ใต้	7,322,503	5,457,382	689,248	548,015	162,021	76,288	122,953	186,753	627,858	194,327	137,633	75,237	220,661	Southern		

ตาราง 2 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามพฤติกรรมการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน 12 เดือนที่แล้ว ระดับการศึกษาที่สำเร็จ พ.ศ. 2560

Table 2 Number of population aged 15 years and over of alcohol consumption behaviour in the past 12 months by level of educational attainment and region, 2017

ระดับ การศึกษาที่สำเร็จ	รวม Total	พฤติกรรมการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน 12 เดือนที่แล้ว Alcohol consumption behaviour in the past 12 months					Level of educational attainment
		ไม่เคยดื่มสุรา/ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เลยในชีวิตนี้ Never drank alcoholic beverages	เคยดื่ม แต่ไม่ดื่ม ใน 12 เดือนที่แล้ว Ever drank but did not drink in the past 12 months	ดื่มใน 12 เดือนที่แล้ว Drank in the past 12 months			
				รวม Total	สม่ำเสมอ Regularly drank	นานๆ ครั้ง Rarely drank	
รวม	55,948,230	31,989,073	8,061,891	15,897,266	6,984,787	8,912,479	Total
ไม่เคยเรียน	2,523,029	1,684,993	391,755	446,281	248,043	198,238	No education
ก่อนประถมศึกษา	4,131,878	2,249,377	911,579	970,922	496,685	474,237	Less than elementary level
ประถมศึกษา	20,584,522	11,421,188	3,505,453	5,657,881	2,791,559	2,866,322	Elementary level
มัธยมศึกษาตอนต้น	9,983,259	5,957,406	976,615	3,049,238	1,382,299	1,666,939	Lower secondary level
มัธยมศึกษาตอนปลาย	6,769,561	3,731,543	789,804	2,248,214	854,422	1,393,792	Upper secondary level
- สายสามัญ	2,319,006	1,211,725	296,390	810,891	328,822	482,069	- General
- สายอาชีพ	2,248,753	1,074,834	272,165	901,754	337,141	564,613	- Vocational
ปวส./ปวท./อนุปริญญา	6,371,787	3,994,644	799,273	1,577,870	477,005	1,100,865	Lower / Diploma level
ปริญญาตรี	869,949	558,191	111,137	200,621	47,228	153,393	Bachelor degree
สูงกว่าปริญญาตรี	94,288	67,783	4,891	21,614	13,434	8,180	Higher than Bachelor degree
อื่นๆ	52,198	37,389	2,829	11,980	8,149	3,831	Other (Specify)

ตาราง 3 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามพฤติกรรมการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน 12 เดือนที่แล้ว และหมวดอาชีพ พ.ศ. 2560

Table 3 Number of population aged 15 years and over by alcohol consumption behaviour in the past 12 months, occupation group, 2017

หมวดอาชีพ	รวม Total	พฤติกรรมการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน 12 เดือนที่แล้ว Alcohol consumption behaviour in the past 12 months					Occupation group
		ไม่เคยดื่มสุรา/ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เลยในชีวิตนี้ Never drank alcoholic beverages	เคยดื่ม แต่ไม่ดื่ม ใน 12 เดือนที่แล้ว Ever drank but not drank in the past 12 month	ดื่มใน 12 เดือนที่แล้ว Drank in the past 12 months			
				รวม Total	สม่ำเสมอ Regularly drank	นานๆ ครั้ง Rarely drank	
รวม	55,948,091	31,988,933	8,061,891	15,897,267	6,984,787	8,912,480	Total
ทำงาน	39,284,759	19,673,530	5,650,430	13,960,799	6,332,560	7,628,239	Employed
1. ผู้จัดการ ข้าราชการระดับอาวุโส และผู้บัญญัติกฎหมาย	1,319,751	551,426	224,105	544,220	221,046	323,174	1. Manager, senior govt. officer and legislator
2. ผู้ประกอบวิชาชีพด้านต่างๆ	2,014,973	1,285,865	213,973	515,135	151,385	363,750	2. Professional
3. เจ้าหน้าที่เทคนิคและผู้ประกอบ วิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับด้านต่างๆ	1,690,335	932,891	200,830	556,614	203,416	353,198	3. Technician and associate professional
4. เสมียน	1,554,388	1,032,131	147,142	375,115	104,889	270,226	4. Clerk
5. พนักงานบริการและผู้จำหน่ายสินค้า	7,310,108	4,195,130	1,022,150	2,092,828	852,109	1,240,719	5. Service and /or sale worker
6. ผู้ปฏิบัติงานที่มีฝีมือด้านการเกษตร ป่าไม้ และประมง	13,111,735	6,405,742	2,166,037	4,539,956	1,885,115	2,654,841	6. Skilled farmer, forester and fisherman
7. ช่างฝีมือ และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	4,082,915	1,471,832	628,047	1,983,036	1,096,073	886,963	7. Craftman and related trade worker
8. ผู้ควบคุมเครื่องจักรโรงงานและเครื่องจักร และผู้ปฏิบัติงานด้านการประกอบ	3,558,981	1,455,518	499,810	1,603,653	830,043	773,610	8. Factory machine operator and assembler
9. ผู้ประกอบอาชีพงานพื้นฐาน	4,600,245	2,308,832	544,131	1,747,282	987,578	759,704	9. Basic career
10. คนงานซึ่งมิได้จำแนกไว้ในหมวดอื่น หรือไม่ทราบอาชีพ	41,328	34,163	4,205	2,960	906	2,054	10. Unspecified / Unkonwn career
ไม่ได้ทำงาน	16,475,596	12,160,073	2,392,698	1,922,825	646,866	1,275,959	Unemployed
ไม่ทราบว่าทำงานหรือไม่ทำงาน	187,736	155,330	18,763	13,643	5,361	8,282	Unknown

ตาราง 4 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เคยดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แต่ไม่ดื่มในรอบ 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามสาเหตุสำคัญที่เลิกดื่ม กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560

Table 4 Number of population aged 15 years and over who ever drank but did not drink in the past 12 months by the main reasons to quit drinking, age group, sex, area and region, 2017

	สาเหตุสำคัญที่เลิกดื่มสุรา Main reasons to quit drinking													
	รวม Total	คนในครอบครัว ครอบครัว	เพื่อน / เพื่อนร่วมงาน / Family	เปลี่ยนไปใช้ สารเสพติด Switch to ชนิดอื่น	ไม่ดีต่อสุขภาพ Unhealthy	เสี่ยงต่อ อุบัติเหตุ Risk of accidents	สมรรถภาพ ในการทำงาน ลดลง Decrease in work efficiency	ป่วยเป็นโรค แล้วแพทย์แนะนำ ให้เลิกดื่ม Being sick / Get disease(s), doctor's advice to quit drinking	ต้องการ ประหยัด Saving	มาตรการตรวจจับ ผู้ขับขี่เมาสุรา ลดละเลิกสุรา การรณรงค์ Quit drinking campaign	การรณรงค์ Quit drinking campaign	อื่นๆ Others		
กลุ่มอายุ (ปี)														Age group (years),
เพศ														sex,
เขตการปกครอง และ ภาค														area and region
กลุ่มอายุ	8,061,891	786,842	134,509	12,286	5,169,754	140,739	218,197	942,938	359,843	18,403	94,296	184,084		Age Group
15 - 19	128,419	18,560	4,096	-	67,358	3,072	3,722	-	15,672	2,083	428	13,428		15 - 19
20 - 24	321,264	19,796	10,867	7,057	202,314	16,226	20,366	5,441	24,117	3,424	3,940	7,716		20 - 24
25 - 44	2,170,604	239,269	58,265	3,153	1,286,958	64,979	94,281	134,096	179,697	7,961	34,071	67,874		25 - 44
45 - 59	2,574,086	265,455	24,454	-	1,669,444	41,497	76,789	306,038	100,799	4,935	33,529	51,146		45 - 59
60 ขึ้นไป	2,867,518	243,762	36,827	2,076	1,943,680	14,965	23,039	497,363	39,558	-	22,328	43,920		60 and over
เพศ														Sex
ชาย	5,652,778	676,622	92,291	10,434	3,323,636	117,213	156,355	829,297	251,597	15,953	72,491	106,889		Male
หญิง	2,409,114	110,221	42,218	1,852	1,846,117	23,525	61,843	113,641	108,246	2,450	21,806	77,195		Female
เขตการปกครอง														Area
ในเขตเทศบาล	3,783,084	387,054	84,394	4,926	2,442,007	81,222	113,419	345,780	164,787	10,893	61,668	86,934		Municipal area
นอกเขตเทศบาล	4,278,808	399,789	50,115	7,361	2,727,746	59,516	104,779	597,159	195,055	7,510	32,628	97,150		Non-municipal area
ภาค														Region
กรุงเทพมหานคร	1,137,431	168,951	34,283	1,852	674,553	44,007	61,268	52,083	36,938	7,780	10,079	45,637		Bangkok Metropolis
กลาง (ไม่รวม กทม.)	2,115,648	169,232	46,046	1,077	1,368,295	30,156	52,141	229,898	150,037	4,118	18,232	46,416		Central (Exc.BKK)
เหนือ	1,756,779	131,810	16,288	285	1,234,435	28,925	29,001	223,782	44,144	306	23,075	24,728		Northern
ตะวันออกเฉียงเหนือ	2,362,783	246,189	16,839	2,313	1,471,163	26,284	66,160	353,549	102,490	2,662	40,230	34,904		Northeastern
ใต้	689,250	70,661	21,052	6,760	421,307	11,367	9,628	83,628	26,233	3,536	2,680	32,398		Southern

ตาราง 5 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่ดื่มสุรา ใน 12 เดือนที่แล้ว / เคยดื่มสุรา แต่ไม่ดื่มใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามอายุที่เริ่มดื่มสุรา อายุเฉลี่ยที่เริ่มดื่มสุรา กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครอง และภาค พ.ศ. 2560

Table 5 Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months / ever drank but did not drink in the past 12 months by age of initiation, average age of initiation, age group, sex, area and region, 2017

กลุ่มอายุ (ปี) เพศ เขตการปกครอง และ ภาค	รวม Total	อายุที่เริ่มดื่มสุรา (ปี) Age of initiation / Started drinking alcohol for the first time (years)							อายุเฉลี่ยที่เริ่มดื่มสุราครั้งแรก Average age of initiation drinking alcohol (years)	Age group (years), sex, area and region
		6 - 10	11 - 15	16 - 20	21 - 25	26 - 30	31 - 35	36 ขึ้นไป		
		36 and over								
กลุ่มอายุ	23,959,156	40,567	2,877,230	14,929,418	3,727,495	1,369,276	367,546	647,624	20.3	Age Group
15 - 19	752,192	8,228	361,925	382,039	-	-	-	-	15.6	15 - 19
20 - 24	1,980,012	4,127	311,325	1,546,000	118,560	-	-	-	17.8	20 - 24
25 - 44	9,341,502	10,147	997,162	6,236,494	1,575,045	386,228	84,560	51,866	19.6	25 - 44
45 - 59	7,301,083	9,407	705,536	4,264,837	1,253,318	605,063	173,256	289,666	21.3	45 - 59
60 ขึ้นไป	4,584,367	8,658	501,282	2,500,048	780,572	377,985	109,730	306,092	22.1	60 and over
เพศ										Sex
ชาย	18,478,196	37,085	2,602,812	12,388,537	2,446,665	651,153	128,389	223,555	19.3	Male
หญิง	5,480,959	3,482	274,417	2,540,880	1,280,830	718,123	239,157	424,070	23.7	Female
เขตการปกครอง										Area
ในเขตเทศบาล	10,763,649	19,253	1,167,989	6,904,453	1,780,888	572,247	123,026	195,793	20.1	Municipal area
นอกเขตเทศบาล	13,195,506	21,315	1,709,240	8,024,965	1,946,606	797,029	244,520	451,831	20.5	Non-municipal area
ภาค										Region
กรุงเทพมหานคร	3,051,172	1,568	254,799	1,996,759	563,549	169,075	25,851	39,571	20.3	Bangkok Metropolis
กลาง (ไม่รวม กทม.)	6,658,039	14,391	731,165	4,268,072	1,060,878	346,778	96,529	140,226	20.2	Central (Exc.BKK)
เหนือ	5,116,983	9,565	727,972	3,007,250	798,815	324,111	88,716	160,554	20.3	Northern
ตะวันออกเฉียงเหนือ	7,267,842	15,044	922,263	4,558,183	979,098	414,099	124,597	254,558	20.4	Northeastern
ใต้	1,865,122	-	241,031	1,099,155	325,154	115,214	31,853	52,715	20.5	Southern

ตาราง 6 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราใน 12 เดือนที่แล้ว / เคยดื่มสุราแต่ไม่ดื่มใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามสาเหตุสำคัญที่เริ่มดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560

Table 6 Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months / ever drank but did not drink in the past 12 months of main reasons started drinking by age group, sex, area and region, 2017

	รวม Total	สาเหตุสำคัญที่เริ่มดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ Main reasons started drinking																Age group(years), sex, area, and region		
		ใช้ทดแทน สารเสพติด ชนิดอื่น Substitute to other addictive drugs	อยาก ทดลองดื่ม Out of curiosity	เพื่อความ โก้เก๋ To look chic	เพื่อความ เป็นใหญ่ To feel like adult	เพื่อให้อาหาร เจริญอาหาร To increase appertize	ดื่มแล้วมีแรง/ เพิ่มสมรรถนะ ในการทำงาน For power boost/ enhancing work performance	มีความเครียด/ กังวล/วิตหวัง To relieve stress/ worries/ disappoint- ment	ใช้เป็นยา หรือส่วน ผสมของยา เพื่อนชวน ดื่มหรือ a drug or influence	ตามอย่าง เพื่อน/ สมาชิกใน ครอบครัว ตามอย่าง เพื่อน/ สมาชิกใน ครอบครัว ตามอย่าง ผู้มีชื่อเสียง ตามโฆษณา ผู้ใหญ่/ คนดื่ม ทางสังคม ให้ลองดื่ม/ ชวนดื่ม by adult (s) celebrities	ตามอย่าง สมาชิกใน ครอบครัว ตามอย่าง ผู้มีชื่อเสียง ตามโฆษณา ผู้ใหญ่/ คนดื่ม ทางสังคม ให้ลองดื่ม/ ชวนดื่ม by adult (s) celebrities	ตามอย่าง สมาชิกใน ครอบครัว ตามอย่าง ผู้มีชื่อเสียง ตามโฆษณา ผู้ใหญ่/ คนดื่ม ทางสังคม ให้ลองดื่ม/ ชวนดื่ม by adult (s) celebrities	ตามอย่าง สมาชิกใน ครอบครัว ตามอย่าง ผู้มีชื่อเสียง ตามโฆษณา ผู้ใหญ่/ คนดื่ม ทางสังคม ให้ลองดื่ม/ ชวนดื่ม by adult (s) celebrities	ตามอย่าง สมาชิกใน ครอบครัว ตามอย่าง ผู้มีชื่อเสียง ตามโฆษณา ผู้ใหญ่/ คนดื่ม ทางสังคม ให้ลองดื่ม/ ชวนดื่ม by adult (s) celebrities	ตามอย่าง สมาชิกใน ครอบครัว ตามอย่าง ผู้มีชื่อเสียง ตามโฆษณา ผู้ใหญ่/ คนดื่ม ทางสังคม ให้ลองดื่ม/ ชวนดื่ม by adult (s) celebrities	ตามอย่าง สมาชิกใน ครอบครัว ตามอย่าง ผู้มีชื่อเสียง ตามโฆษณา ผู้ใหญ่/ คนดื่ม ทางสังคม ให้ลองดื่ม/ ชวนดื่ม by adult (s) celebrities	ตามอย่าง สมาชิกใน ครอบครัว ตามอย่าง ผู้มีชื่อเสียง ตามโฆษณา ผู้ใหญ่/ คนดื่ม ทางสังคม ให้ลองดื่ม/ ชวนดื่ม by adult (s) celebrities		ตามอย่าง สมาชิกใน ครอบครัว ตามอย่าง ผู้มีชื่อเสียง ตามโฆษณา ผู้ใหญ่/ คนดื่ม ทางสังคม ให้ลองดื่ม/ ชวนดื่ม by adult (s) celebrities	ตามอย่าง สมาชิกใน ครอบครัว ตามอย่าง ผู้มีชื่อเสียง ตามโฆษณา ผู้ใหญ่/ คนดื่ม ทางสังคม ให้ลองดื่ม/ ชวนดื่ม by adult (s) celebrities
กลุ่มอายุ	23,959,163	1,876	6,976,667	509,929	330,118	550,790	251,082	328,682	200,869	9,309,083	148,557	19,081	3,434	274,142	63,916	700,930	4,223,108	66,899	Age Group	
15 - 19	752,194	-	263,700	14,259	501	804	1,130	942	-	366,879	4,596	-	-	23,860	819	2,883	71,329	492	15 - 19	
20 - 24	1,980,014	-	625,899	25,528	11,905	9,739	10,503	15,971	904	948,459	2,256	288	-	26,735	16,312	42,841	234,154	8,520	20 - 24	
25 - 44	9,341,503	-	2,839,605	193,339	105,359	122,612	69,975	123,972	27,424	3,773,784	59,233	3,410	1,371	81,370	32,005	329,770	1,561,279	16,995	25 - 44	
45 - 59	7,301,083	1,876	1,959,286	172,051	128,077	202,799	91,127	126,436	60,286	2,647,024	50,579	9,402	852	81,361	9,061	216,177	1,526,120	18,569	45 - 59	
60 ขึ้นไป	4,584,369	-	1,288,177	104,752	84,276	214,836	78,347	61,361	112,255	1,572,937	31,893	5,981	1,211	60,816	5,719	109,259	830,226	22,323	60 and over	
เพศ																			Sex	
ชาย	18,478,195	1,876	5,643,518	488,595	291,168	369,224	221,082	207,332	37,693	7,686,546	72,406	15,939	1,211	213,594	41,650	459,356	2,700,613	26,392	Male	
หญิง	5,480,960	-	1,333,149	21,334	38,949	181,565	30,000	121,350	163,176	1,622,536	76,151	3,142	2,223	60,548	22,265	241,573	1,522,494	40,505	Female	
เขตการปกครอง																			Area	
ในเขตเทศบาล	10,763,646	262	3,287,394	281,555	156,429	226,867	88,570	159,527	64,411	4,217,118	74,549	8,527	1,211	116,290	49,458	364,730	1,639,464	27,284	Municipal area	
นอกเขตเทศบาล	13,195,506	1,614	3,689,273	228,374	173,688	323,922	162,512	169,154	136,458	5,091,964	74,007	10,554	2,223	157,851	14,457	336,199	2,583,643	39,613	Non-municipal area	
ภาค																			Region	
กรุงเทพมหานคร	3,051,171	-	936,952	89,354	30,100	41,911	21,051	53,143	6,552	1,280,345	31,759	-	-	15,394	19,255	130,596	383,445	11,314	Bangkok Metropolis	
กลาง (ไม่รวม กทม.)	6,658,039	-	2,180,531	207,984	111,874	143,637	54,709	124,736	70,389	2,396,155	37,461	4,344	2,402	81,478	6,887	213,266	1,001,123	21,063	Central (Exc.BKK)	
เหนือ	5,116,981	39	1,290,594	44,921	53,546	99,380	58,612	45,746	54,466	2,078,169	21,337	3,273	181	64,524	27,863	140,558	1,128,258	5,514	Northern	
ตะวันออกเฉียงเหนือ	7,267,841	-	2,069,488	125,622	118,041	208,628	102,838	85,197	60,396	2,882,961	51,043	5,920	852	95,776	8,392	134,110	1,297,510	21,067	Northeastern	
ใต้	1,865,121	1,837	499,102	42,047	16,556	57,233	13,871	19,860	9,066	671,452	6,957	5,543	-	16,970	1,518	82,399	412,771	7,939	Southern	

ตาราง 7 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุรา ใน 12 เดือนที่แล้ว / เคยดื่มสุราแต่ไม่ดื่มใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามลักษณะการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกในชีวิต กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครอง และภาค พ.ศ. 2560

Table 7 Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months / ever drank but did not drink in the past 12 months by characteristics of started drinking alcohol for the first time, age group, sex, area and region, 2017

กลุ่มอายุ (ปี), เพศ เขตการปกครอง และ ภาค	รวม Total	ลักษณะการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกในชีวิต Characteristics of started drinking alcohol for the first time											Age group (years), sex, area and region
		ซื้อเองและดื่มคนเดียว Bought by oneself and drank alone		ออกเงินซื้อกับเพื่อน และ Share the bill and ดื่มกับเพื่อน / ดื่มใน วงเหล้า / งานเลี้ยง Drank with friend / Drinking party / Party		หยิบสุราในบ้านมาโดยไม่ได้ออก หรืออนุญาตและดื่มคนเดียว Got a drink in the house without permission and drink alone ที่บ้าน ที่อื่น At home At other places		มีคนให้ / มีคนเลี้ยง และ Someone offered / Free of charge and ดื่มกับ ดื่มกับเพื่อน / ดื่มใน คนในครอบครัว วงเหล้า / งานเลี้ยง Drank with family Drank with friend / member(s) Drinking party / Party			จำไม่ได้ Cannot remember	อื่นๆ Others	
		ที่บ้าน At home	ที่อื่น At other places	ดื่มกับเพื่อน / ดื่มใน วงเหล้า / งานเลี้ยง Drank with friend / Drinking party / Party	ดื่มในงานบุญ Drank in religious ceremony	หยิบสุราในบ้านมาโดยไม่ได้ออก หรืออนุญาตและดื่มคนเดียว Got a drink in the house without permission and drink alone ที่บ้าน ที่อื่น At home At other places	ดื่มกับ คนในครอบครัว Drank with family member(s)	ดื่มกับเพื่อน / ดื่มใน วงเหล้า / งานเลี้ยง Drank with friend / Drinking party / Party	ดื่มในงานบุญ Drank in religious ceremony	จำไม่ได้ Cannot remember	อื่นๆ Others		
กลุ่มอายุ	23,959,152	896,476	249,905	7,857,852	1,581,347	59,042	19,625	1,299,906	8,908,781	2,514,068	519,786	52,364	Age Group
15 - 19	752,192	10,800	3,932	313,300	45,240	5,212	1,193	47,228	275,213	46,585	3,489	-	15 - 19
20 - 24	1,980,011	28,535	17,618	806,395	128,076	2,479	703	94,186	748,851	134,930	18,238	-	20 - 24
25 - 44	9,341,500	282,596	91,148	3,355,104	561,576	13,471	5,297	486,789	3,547,913	821,693	163,717	12,196	25 - 44
45 - 59	7,301,082	300,207	83,756	2,147,624	513,416	21,640	4,054	361,129	2,791,926	891,499	169,861	15,970	45 - 59
60 ขึ้นไป	4,584,367	274,338	53,451	1,235,429	333,039	16,240	8,378	310,574	1,544,878	619,361	164,481	24,198	60 and over
เพศ													Sex
ชาย	18,478,195	607,681	217,919	6,508,484	1,312,550	42,299	11,956	858,163	6,794,424	1,660,783	434,298	29,638	Male
หญิง	5,480,959	288,795	31,986	1,349,368	268,797	16,743	7,670	441,744	2,114,358	853,285	85,488	22,725	Female
เขตการปกครอง													Area
ในเขตเทศบาล	10,763,650	330,448	107,687	3,734,858	649,857	28,402	7,864	651,230	4,141,526	866,489	233,831	11,458	Municipal area
นอกเขตเทศบาล	13,195,505	566,029	142,218	4,122,995	931,490	30,640	11,762	648,677	4,767,256	1,647,578	285,955	40,905	Non-municipal area
ภาค													Region
กรุงเทพมหานคร	3,051,172	95,506	24,558	1,087,894	171,607	3,368	-	222,255	1,253,214	131,015	57,300	4,455	Bangkok Metropolis
กลาง (ไม่รวม กทม.)	6,658,039	280,281	56,608	2,312,319	297,195	20,204	7,692	343,038	2,639,997	457,561	234,259	8,885	Central (Exc.BKK)
เหนือ	5,116,983	179,619	47,566	1,587,855	286,951	10,334	6,714	252,633	1,949,650	695,071	83,478	17,112	Northern
ตะวันออกเฉียงเหนือ	7,267,841	260,473	90,004	2,251,969	723,330	15,524	4,146	367,917	2,294,459	1,128,796	113,028	18,195	Northeastern
ใต้	1,865,121	80,597	31,170	617,815	102,264	9,613	1,074	114,065	771,462	101,625	31,721	3,715	Southern

ตาราง 8 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราใน 12 เดือนที่แล้ว / เคยดื่มสุรา แต่ไม่ดื่มใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามชนิดของสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มครั้งแรกในชีวิต กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครอง และภาค พ.ศ. 2560

Table 8 Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months / ever drank but did not drink in the past 12 months by category of alcoholic beverages drank for the first time, age group, sex, area and region, 2017

กลุ่มอายุ (ปี) เพศ เขตการปกครอง และ ภาค	รวม Total	ประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มครั้งแรกในชีวิต Category of alcoholic beverages drank for the first time											Age group (years), sex, area and region
		สุราผสม น้ำผลไม้หรือ น้ำหวาน Fruit liquor or cider	เหล้าปั่น Frozen Alcoholic Beverage	ไวน์คูลเลอร์ Wine cooler	เบียร์ Beer	สุราสี/ สุราแดง Brown liquor	สุราแช่พื้นบ้าน (สาโท อุ กระแช่ ฯลฯ) Local alcohol	ไวน์องุ่น / แชมเปญ / ไวน์ผลไม้ Wine / Champagne / Wine fruit	ยาคองเหล้า / สุราจีน Infused White liquor / Chinese	สุราขาว / สุรากลั่นชุมชน Local distilled spirits	อื่นๆ Others	ไม่ทราบ / จำไม่ได้ Unknown / Cannot remember	
กลุ่มอายุ	23,959,155	114,007	63,489	510,527	8,145,166	6,525,853	872,541	179,894	341,369	6,978,783	30,560	196,965	Age Group
15 - 19	752,192	5,446	4,969	29,691	423,200	161,388	7,511	11,511	2,363	104,917	-	1,195	15 - 19
20 - 24	1,980,013	14,925	21,032	62,698	1,053,047	491,766	8,683	19,908	2,270	300,414	-	5,270	20 - 24
25 - 44	9,341,501	54,327	34,180	299,978	4,120,983	2,702,609	103,270	81,219	58,008	1,813,066	2,866	70,996	25 - 44
45 - 59	7,301,083	32,770	3,166	98,715	1,971,031	2,076,669	328,813	32,776	110,622	2,562,609	17,117	66,795	45 - 59
60 ขึ้นไป	4,584,367	6,540	143	19,444	576,905	1,093,421	424,264	34,480	168,107	2,197,777	10,577	52,710	60 and over
เพศ													Sex
ชาย	18,478,197	58,486	13,210	36,481	5,519,496	5,576,904	681,424	38,565	140,928	6,226,244	24,999	161,458	Male
หญิง	5,480,959	55,521	50,279	474,046	2,625,670	948,949	191,117	141,328	200,441	752,539	5,561	35,507	Female
เขตการปกครอง													Area
ในเขตเทศบาล	10,763,650	58,087	42,590	295,850	4,032,893	3,723,107	281,326	105,935	125,017	1,981,764	12,880	104,200	Municipal area
นอกเขตเทศบาล	13,195,506	55,920	20,900	214,676	4,112,273	2,802,747	591,216	73,958	216,352	4,997,019	17,680	92,765	Non-municipal area
ภาค													Region
กรุงเทพมหานคร	3,051,171	30,441	16,425	122,233	1,311,936	1,251,896	25,197	33,717	19,769	191,624	9,697	38,237	Bangkok Metropolis
กลาง (ไม่รวม กทม.)	6,658,039	19,944	21,004	185,665	2,267,308	2,678,364	145,548	65,588	116,965	1,057,438	4,253	95,963	Central (Exc.BKK)
เหนือ	5,116,983	18,368	10,543	37,750	1,399,063	1,190,183	286,505	34,600	74,369	2,039,717	8,949	16,938	Northern
ตะวันออกเฉียงเหนือ	7,267,842	39,423	10,019	122,782	2,367,536	883,518	393,012	33,422	104,591	3,276,089	2,576	34,874	Northeastern
ใต้	1,865,121	5,831	5,499	42,098	799,324	521,893	22,280	12,567	25,675	413,915	5,086	10,953	Southern

ตาราง 9 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามสถานที่ซื้อสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์บ่อยที่สุดใน 12 เดือนที่แล้ว กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครอง และภาค พ.ศ. 2560

Table 9 Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months of the most frequent places to buy alcoholic drinks in the past 12 months by age group, sex, area and region, 2017

กลุ่มอายุ (ปี) เพศ เขตการปกครอง และ ภาค	รวม	สถานที่ซื้อสุรา / เครื่องดื่มแอลกอฮอล์บ่อยที่สุดใน 12 เดือนที่แล้ว						Age group (years), sex, area and region
	Total	Most frequent places to buy alcoholic drinks in the past 12 months						
		ร้านขายของชำ	ร้านสะดวกซื้อ	ซูเปอร์มาร์เก็ต ในห้างสรรพสินค้า หรือ ห้างค้าส่ง Supermarkets or wholesale stores	ร้านอาหาร	ผับ / บาร์ / คาราโอเกะ Pubs / Bars / Karaoke	สถานที่อื่นๆ	
		Grocery stores	Convenient stores		Restaurants		Other places	
กลุ่มอายุ	15,897,264	11,392,595	977,662	97,778	829,175	114,158	2,485,897	Age Group
15 - 19	623,773	462,069	22,470	2,513	15,986	4,350	116,385	15 - 19
20 - 24	1,658,750	1,162,882	107,891	5,785	139,630	35,637	206,925	20 - 24
25 - 44	7,170,897	4,986,168	612,813	36,884	452,130	70,309	1,012,594	25 - 44
45 - 59	4,726,996	3,471,729	208,902	35,963	195,957	3,453	810,992	45 - 59
60 ขึ้นไป	1,716,848	1,309,747	25,586	16,634	25,472	409	339,001	60 and over
เพศ								Sex
ชาย	12,825,419	9,838,682	795,216	71,785	586,043	67,698	1,465,995	Male
หญิง	3,071,845	1,553,913	182,446	25,993	243,131	46,460	1,019,902	Female
เขตการปกครอง								Area
ในเขตเทศบาล	6,980,565	4,480,916	774,160	65,922	574,685	77,208	1,007,675	Municipal area
นอกเขตเทศบาล	8,916,699	6,911,679	203,502	31,856	254,490	36,950	1,478,222	Non-municipal area
ภาค								Region
กรุงเทพมหานคร	1,913,740	1,033,443	325,630	21,649	257,904	24,670	250,444	Bangkok Metropolis
กลาง (ไม่รวม กทม.)	4,542,391	3,112,948	458,162	38,192	275,167	43,548	614,374	Central (Exc.BKK)
เหนือ	3,360,202	2,481,583	82,883	18,068	146,564	22,106	608,999	Northern
ตะวันออกเฉียงเหนือ	4,905,059	3,904,306	51,883	16,406	110,079	16,160	806,224	Northeastern
ใต้	1,175,872	860,315	59,104	3,463	39,460	7,674	205,856	Southern

ตาราง 10 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามสถานที่ดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์บ่อยที่สุดใน 12 เดือนที่แล้ว กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560

Table 10 Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months by place to drink alcoholic drinks most often in the past 12 months, age group, sex, area and region, 2017

กลุ่มอายุ (ปี) เพศ เขตการปกครอง และ ภาค	รวม	สถานที่ดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์บ่อยที่สุดใน 12 เดือนที่แล้ว								Age group (years), sex, area and region
	Total	บ้านตนเอง Your own house	บ้านคนอื่น Someone's house	ร้านอาหาร Restaurants	ผับ/ บาร์/ คาราโอเกะ Pubs/ Bars/ Karaoke	งานเลี้ยง เช่น งานแต่งงาน Parties e.g. wedding party	งานบุญ งานประเพณี Religious ceremony traditional festivals	งานรื่นเริงจัดโดย เอกชน เช่น คอนเสิร์ต Events by private organizations e.g. concerts	อื่น Others	
กลุ่มอายุ	15,897,264	6,373,457	3,579,423	1,516,531	210,542	3,182,858	727,681	56,590	250,183	Age Group
15 - 19	623,773	101,544	326,577	42,289	11,627	78,582	47,768	6,753	8,634	15 - 19
20 - 24	1,658,750	379,656	576,523	245,610	73,835	267,122	94,916	7,846	13,241	20 - 24
25 - 44	7,170,897	2,838,332	1,610,196	839,767	113,392	1,385,096	264,504	25,708	93,902	25 - 44
45 - 59	4,726,996	2,143,223	821,725	339,436	11,279	1,083,725	236,553	14,660	76,393	45 - 59
60 ขึ้นไป	1,716,848	910,701	244,402	49,428	409	368,332	83,940	1,623	58,013	60 and over
เพศ										Sex
ชาย	12,825,419	5,419,519	3,128,505	1,157,435	125,483	2,249,229	492,893	40,062	212,292	Male
หญิง	3,071,845	953,937	450,918	359,096	85,059	933,628	234,788	16,528	37,891	Female
เขตการปกครอง										Area
ในเขตเทศบาล	6,980,565	2,803,496	1,418,002	995,370	152,464	1,258,791	210,823	37,093	104,527	Municipal area
นอกเขตเทศบาล	8,916,699	3,569,961	2,161,422	521,161	58,078	1,924,067	516,858	19,497	145,656	Non-municipal area
ภาค										Region
กรุงเทพมหานคร	1,913,740	893,712	312,069	343,470	46,277	257,049	18,542	15,709	26,913	Bangkok Metropolis
กลาง (ไม่รวม กทม.)	4,542,391	2,116,663	815,179	546,171	67,442	891,858	58,101	18,849	28,128	Central (Exc. BKK)
เหนือ	3,360,202	1,248,192	818,367	301,923	42,831	726,087	134,229	7,932	80,642	Northern
ตะวันออกเฉียงเหนือ	4,905,059	1,680,862	1,385,402	241,777	41,710	966,661	488,625	8,885	91,136	Northeastern
ใต้	1,175,872	434,027	248,406	83,190	12,283	341,203	28,184	5,215	23,364	Southern

ตาราง 11 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามสถานที่ที่เคยซื้อสุรา เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560

Table 11 Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months of places used to buy alcoholic drinks by area and region, 2017

สถานที่ที่เคยซื้อสุรา	รวม Total	เขตการปกครอง Area		ภาค Region					Places used to buy alcoholic drinks
		ในเขตเทศบาล Municipal area	นอกเขตเทศบาล Non-municipal area	กทม. Bangkok Metropolis	กลาง (ไม่รวม กทม.) Central (Exc.BKK)	เหนือ Northern	ตะวันออก เฉียงเหนือ Northeastern	ใต้ Southern	
รวม	15,897,264	6,980,565	8,916,699	1,913,740	4,542,391	3,360,202	4,905,059	1,175,872	Total
วัด สถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา									Temple or place for religious ceremony
เคย	219,381	55,484	163,897	2,118	34,710	65,754	61,375	55,423	Yes
ไม่เคย	15,625,020	6,898,564	8,726,456	1,908,937	4,489,566	3,279,922	4,828,185	1,118,409	Never
จำไม่ได้	52,864	26,517	26,346	2,684	18,115	14,527	15,498	2,040	Cannot remember
สถานศึกษา โรงเรียน									Education institute or school
เคย	44,084	23,778	20,306	4,033	7,315	7,169	23,396	2,171	Yes
ไม่เคย	15,832,359	6,949,339	8,883,020	1,909,707	4,530,570	3,346,337	4,873,660	1,172,085	Never
จำไม่ได้	20,821	7,448	13,373	-	4,505	6,697	8,003	1,616	Cannot remember
สถานบริการสาธารณสุข /สถานพยาบาล / ร้านขายยา									Healthcare service / Clinic / Pharmacy
เคย	20,425	7,673	12,752	1,942	8,008	2,852	6,519	1,104	Yes
ไม่เคย	15,856,753	6,964,924	8,891,828	1,910,241	4,527,317	3,353,173	4,893,633	1,172,389	Never
จำไม่ได้	20,087	7,968	12,119	1,557	7,066	4,177	4,907	2,379	Cannot remember
สถานที่ราชการ /หน่วยงานอื่นของรัฐ /รัฐวิสาหกิจ (ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นร้านค้าหรือสโมสร)									Government foouce / Other government agency / State enterprise (except area for a store or club)
เคย	40,275	15,402	24,873	2,507	8,546	9,360	18,090	1,771	Yes
ไม่เคย	15,822,394	6,950,661	8,871,733	1,904,799	4,525,838	3,345,964	4,873,658	1,172,135	Never
จำไม่ได้	34,595	14,502	20,093	6,434	8,006	4,878	13,311	1,966	Cannot remember
หอพักซึ่งรับผู้พักอายุไม่เกิน 25 ปี อยู่ในระหว่าง การศึกษาในระดับไม่สูงกว่าปริญญาตรีเข้าพัก อาศัยตั้งแต่ 5 คนขึ้นไปโดยเสียค่าตอบแทน									Dormitory for more than ten tenants under 25 years old studying no more than undergraduate program with paying rent or compensation
เคย	88,763	60,217	28,546	20,508	27,849	10,861	26,738	2,807	Yes
ไม่เคย	15,771,697	6,905,046	8,866,651	1,889,083	4,502,641	3,341,653	4,866,257	1,172,064	Never
จำไม่ได้	36,804	15,302	21,502	4,149	11,902	7,688	12,063	1,002	Cannot remember

ตาราง 11 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามสถานที่ที่เคยซื้อสุรา เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560 (ต่อ)

Table 11 Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months of places used to buy alcoholic drinks by area and region, 2017 (Cont.)

สถานที่ที่เคยซื้อสุรา	รวม Total	เขตการปกครอง Area		ภาค Region					Places used to buy alcoholic drinks	
		ในเขตเทศบาล Municipal area	นอกเขตเทศบาล Non-municipal area	กทม. Bangkok Metropolis	กลาง (ไม่รวม กทม.) Central (Exc.BKK)	เหนือ Northern	ตะวันออก เฉียงเหนือ Northeastern	ใต้ Southern		
		ปั้มน้ำมัน / สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง (รวมถึงสถานีบริการก๊าซ)								
เคย	301,603	142,759	158,844	40,792	120,797	16,607	80,621	42,786	Yes	
ไม่เคย	15,535,385	6,814,423	8,720,962	1,868,124	4,405,396	3,328,081	4,804,198	1,129,585	Never	
จำไม่ได้	60,277	23,384	36,893	4,824	16,198	15,514	20,240	3,501	Cannot remember	
สวนสาธารณะ / สถานที่สาธารณะของทางราชการ หรือของรัฐวิสาหกิจ หรือของหน่วยงานอื่นของรัฐ										Park / Public place owned by government or state enterprise or other government / State agency
เคย	97,674	60,478	37,195	14,708	27,407	12,969	31,414	11,176	Yes	
ไม่เคย	15,746,445	6,900,944	8,845,501	1,897,016	4,498,173	3,331,655	4,856,933	1,162,668	Never	
จำไม่ได้	53,146	19,143	34,002	2,017	16,811	15,578	16,712	2,028	Cannot remember	
พื้นที่ประกอบกิจการโรงงาน (ยกเว้นในโรงงานที่ผลิต เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)										Factory area (except liquor factory or brewery)
เคย	85,320	46,564	38,756	24,468	31,690	7,575	17,053	4,534	Yes	
ไม่เคย	15,777,661	6,919,054	8,858,607	1,883,948	4,503,490	3,342,722	4,880,399	1,167,101	Never	
จำไม่ได้	34,283	14,947	19,335	5,324	7,210	9,905	7,606	4,237	Cannot remember	

ตาราง 12A จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามสถานที่ที่เคยดื่มสุรา กลุ่มอายุและเพศ พ.ศ. 2560

Table 12A Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months of places used to drink alcoholic drinks by age group and sex, 2017

สถานที่ที่เคยดื่มสุรา	รวม Total	กลุ่มอายุ (ปี) Age group (Years)					เพศ Sex		Place used to drink alcoholic drinks
		15 - 19	20 - 24	25 - 44	45 -59	60 ขึ้นไป 60 and over	ชาย	หญิง	
							Male	Female	
รวม	15,897,264	6,980,565	8,916,699	1,913,740	4,542,391	3,360,202	4,905,059	1,175,872	Total
วัด สถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา (ยกเว้นพิธีศีลมหาสนิทของศาสนาคริสต์เท่านั้น)									Temple/ Place for religious ceremony (Exc. the Eucharist of Christianity)
เคย	615,124	201,632	413,492	11,075	174,320	153,225	148,619	127,885	Yes
ไม่เคย	15,182,440	6,744,370	8,438,070	1,894,424	4,339,950	3,173,434	4,733,815	1,040,816	Never
จำไม่ได้	99,700	34,563	65,137	8,241	28,120	33,543	22,625	7,171	Cannot remember
สถานศึกษา โรงเรียน (ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็น ที่พักส่วนบุคคลหรือสโมสร หรือการจัดเลี้ยงตามประเพณี หรือสถานศึกษาที่สอนการผสมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์)									Education institute, school (Exc. area arranged for private residence or club or traditional banquet or cocktail school)
เคย	161,416	60,870	100,546	1,731	44,734	23,035	82,700	9,217	Yes
ไม่เคย	15,690,195	6,899,261	8,790,935	1,905,312	4,484,389	3,328,391	4,808,172	1,163,931	Never
จำไม่ได้	45,653	20,435	25,218	6,697	13,267	8,777	14,187	2,725	Cannot remember
สถานบริการสาธารณสุข/ สถานพยาบาล/ ร้านขายยา (ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นที่พักส่วนบุคคล)									Healthcare service/ Hospital/ Pharmacy (Exc. area arranged for private residence)
เคย	42,801	22,338	20,463	6,412	16,852	3,472	12,948	3,118	Yes
ไม่เคย	15,805,033	6,940,451	8,864,581	1,901,821	4,512,924	3,346,987	4,875,424	1,167,877	Never
จำไม่ได้	49,430	17,775	31,655	5,507	12,614	9,743	16,688	4,878	Cannot remember
สถานที่ราชการ/ หน่วยงานอื่นของรัฐ/ รัฐวิสาหกิจ (ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นที่พักส่วนบุคคลหรือสโมสร หรือการจัดเลี้ยงตามประเพณี)									Government office/ Other government agency/ State enterprise (Exc. area arranged for private residence or club or traditional banquet)
เคย	175,954	73,375	102,579	5,534	52,258	22,860	77,807	17,496	Yes
ไม่เคย	15,658,542	6,879,599	8,778,943	1,902,156	4,467,153	3,326,602	4,808,586	1,154,045	Never
จำไม่ได้	62,768	27,591	35,176	6,050	22,980	10,741	18,666	4,331	Cannot remember

ตาราง 12A จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามสถานที่ที่เคยดื่มสุรา กลุ่มอายุและเพศ พ.ศ. 2560 (ต่อ)

Table 12A Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months of places used to drink alcoholic drinks by age group and sex, 2017 (Cont.)

สถานที่ที่เคยดื่มสุรา	รวม Total	กลุ่มอายุ (ปี) Age group (Years)					เพศ Sex		Place used to drink alcoholic drinks
		15 - 19	20 - 24	25 - 44	45 -59	60 ขึ้นไป	ชาย Male	หญิง Female	
หอพักซึ่งรับผู้พักอายุไม่เกิน 25 ปี อยู่ในระหว่างการศึกษา ในระดับไม่สูงกว่าปริญญาตรีเข้าพักอาศัยตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป โดยเสียค่าตอบแทน									Dormitory for more than 5 tenants under 25 years old studying no more than undergraduate program with paying rent or compensation
เคย	119,020	76,208	42,812	20,155	31,248	19,881	41,734	6,002	Yes
ไม่เคย	15,731,949	6,886,481	8,845,468	1,889,481	4,494,911	3,334,080	4,847,270	1,166,206	Never
จำไม่ได้	46,296	17,876	28,419	4,104	16,232	6,241	16,054	3,664	Cannot remember
ปั้มน้ำมัน /สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง (รวมถึงสถานีบริการก๊าซ)									Petrol / Filling station including gas station
เคย	228,232	104,109	124,123	46,586	65,646	16,776	76,043	23,182	Yes
ไม่เคย	15,597,118	6,841,336	8,755,782	1,857,297	4,448,542	3,334,558	4,808,731	1,147,989	Never
จำไม่ได้	71,914	35,120	36,794	9,857	28,203	8,868	20,285	4,702	Cannot remember
สวนสาธารณะ /สถานที่สาธารณะของทางราชการหรือ ของรัฐวิสาหกิจหรือของหน่วยงานอื่นของรัฐ									Park/ Public place owned by government or state enterprise or other government/state agency
เคย	152,251	68,248	84,002	20,173	34,838	20,378	71,124	5,738	Yes
ไม่เคย	15,664,104	6,884,900	8,779,204	1,887,512	4,486,066	3,326,900	4,794,472	1,169,154	Never
จำไม่ได้	80,910	27,417	53,493	6,056	21,486	12,925	39,462	980	Cannot remember
พื้นที่ประกอบกิจการโรงงาน (ยกเว้นในโรงงานที่ผลิต เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เป็นขั้นตอนของการผลิตหรือ รักษามาตรฐานการผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์)									Factory area (except liquor factory or brewery which is in the process of producing or maintaining standards for production of alcoholic drinks)
เคย	100,256	57,736	42,521	27,790	33,607	10,743	21,702	6,414	Yes
ไม่เคย	15,735,148	6,893,945	8,841,203	1,881,077	4,486,488	3,338,299	4,862,422	1,166,862	Never
จำไม่ได้	61,860	28,884	32,975	4,873	22,295	11,161	20,935	2,596	Cannot remember
บนถนน / ทุตบาท / ไหล่ทาง / ในขณะที่อยู่บนรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์									On the road/ Footpath/ Pavement/ while drinking in the car or motorcycle
เคย	869,272	321,220	548,052	65,911	225,515	141,431	397,376	39,039	Yes
ไม่เคย	14,842,449	6,590,606	8,251,843	1,840,763	4,283,059	3,186,560	4,402,297	1,129,769	Never
จำไม่ได้	185,544	68,740	116,804	7,065	33,817	32,211	105,386	7,064	Cannot remember

ตาราง 12B จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามสถานที่ที่เคื่อดื่มสุรา เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560

Table 12B Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months of the places used to drink alcoholic by area and region, 2017

สถานที่ที่เคื่อดื่มสุรา	รวม Total	เขตการปกครอง Area		ภาค Region					Places used to drink alcoholic drinks
		ในเขตเทศบาล Municipal area	นอกเขตเทศบาล Non-municipal area	กทม. Bangkok Metropolis	กลาง (ไม่รวม กทม.) Central (Exc. BKK)	เหนือ Northern	ตะวันออก ตะวันออกเฉียงเหนือ Northeastern	ใต้ Southern	
รวม	15,897,264	6,980,565	8,916,699	1,913,740	4,542,391	3,360,202	4,905,059	1,175,872	Total
วัด สถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา (ยกเว้นพิธีศีลมหาสนิทของศาสนาคริสต์เท่านั้น)									Temple/ Place for religious ceremony (Exc. the Eucharist of Christianity)
เคย	615,124	201,632	413,492	11,075	174,320	153,225	148,619	127,885	Yes
ไม่เคย	15,182,440	6,744,370	8,438,070	1,894,424	4,339,950	3,173,434	4,733,815	1,040,816	Never
จำไม่ได้	99,700	34,563	65,137	8,241	28,120	33,543	22,625	7,171	Cannot remember
สถานศึกษา โรงเรียน(ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นที่พัก ส่วนบุคคลหรือสโมสร หรือการจัดเลี้ยงตามประเพณี หรือสถานศึกษาที่ สอนการผสมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์)									Education institute, school (Exc. arranged for private residence or club or traditional banquet or cocktail school)
เคย	161,416	60,870	100,546	1,731	44,734	23,035	82,700	9,217	Yes
ไม่เคย	15,690,195	6,899,261	8,790,935	1,905,312	4,484,389	3,328,391	4,808,172	1,163,931	Never
จำไม่ได้	45,653	20,435	25,218	6,697	13,267	8,777	14,187	2,725	Cannot remember
สถานบริการสาธารณสุข/ สถานพยาบาล/ ร้านขายยา(ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นที่พักส่วนบุคคล)									Healthcare service/ Hospital/ Pharmacy (Exc. area arranged for private residence)
เคย	42,801	22,338	20,463	6,412	16,852	3,472	12,948	3,118	Yes
ไม่เคย	15,805,033	6,940,451	8,864,581	1,901,821	4,512,924	3,346,987	4,875,424	1,167,877	Never
จำไม่ได้	49,430	17,775	31,655	5,507	12,614	9,743	16,688	4,878	Cannot remember
สถานที่ราชการ/ หน่วยงานอื่นของรัฐ/ รัฐวิสาหกิจ (ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นที่พักส่วนบุคคลหรือสโมสร ที่พักส่วนบุคคลหรือสโมสร หรือการจัดเลี้ยงตามประเพณี)									Government office/ Other government agency/ State enterprise (Exc. area arranged for private residence or club or traditional banquet)
เคย	175,954	73,375	102,579	5,534	52,258	22,860	77,807	17,496	Yes
ไม่เคย	15,658,542	6,879,599	8,778,943	1,902,156	4,467,153	3,326,602	4,808,586	1,154,045	Never
จำไม่ได้	62,768	27,591	35,176	6,050	22,980	10,741	18,666	4,331	Cannot remember

ตาราง 12B จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามสถานที่ที่เคื่อดื่มสุรา เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560 (ต่อ)

Table 12B Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months of the places used to drink alcoholic by area and region, 2017 (Cont.)

สถานที่ที่เคื่อดื่มสุรา	รวม Total	เขตการปกครอง Area		ภาค Region					Places used to drink alcoholic drinks
		ในเขตเทศบาล Municipal area	นอกเขตเทศบาล Non-municipal area	กทม. Bangkok Metropolis	กลาง (ไม่รวม กทม.) Central (Exc. BKK)	เหนือ Northern	ตะวันออก เฉียงเหนือ Northeastern	ใต้ Southern	
		หอพักซึ่งรับผู้พักอายุไม่เกิน 25 ปี อยู่ในระหว่าง การศึกษาในระดับไม่สูงกว่าปริญญาตรีเข้าพัก อาศัยตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป โดยเสียค่าตอบแทน							
เคย	119,020	76,208	42,812	20,155	31,248	19,881	41,734	6,002	Yes
ไม่เคย	15,731,949	6,886,481	8,845,468	1,889,481	4,494,911	3,334,080	4,847,270	1,166,206	Never
จำไม่ได้	46,296	17,876	28,419	4,104	16,232	6,241	16,054	3,664	Cannot remember
ปั้มน้ำมัน / สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง (รวมถึงสถานีบริการก๊าซ)									Petrol / Filling station including gas station
เคย	228,232	104,109	124,123	46,586	65,646	16,776	76,043	23,182	Yes
ไม่เคย	15,597,118	6,841,336	8,755,782	1,857,297	4,448,542	3,334,558	4,808,731	1,147,989	Never
จำไม่ได้	71,914	35,120	36,794	9,857	28,203	8,868	20,285	4,702	Cannot remember
สวนสาธารณะ / สถานที่สาธารณะของทางราชการหรือ ของรัฐวิสาหกิจหรือของหน่วยงานอื่นของรัฐ									Park/ Public place owned by government or state enterprise or other government/state agency
เคย	152,251	68,248	84,002	20,173	34,838	20,378	71,124	5,738	Yes
ไม่เคย	15,664,104	6,884,900	8,779,204	1,887,512	4,486,066	3,326,900	4,794,472	1,169,154	Never
จำไม่ได้	80,910	27,417	53,493	6,056	21,486	12,925	39,462	980	Cannot remember
พื้นที่ประกอบกิจการโรงงาน (ยกเว้นในโรงงานที่ผลิต เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เป็นขั้นตอนของการผลิตหรือ รักษามาตรฐานการผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์)									Factory area (Except liquor factory or brewery which is in the process of producing or maintaining standards for production of alcoholic drinks)
เคย	100,256	57,736	42,521	27,790	33,607	10,743	21,702	6,414	Yes
ไม่เคย	15,735,148	6,893,945	8,841,203	1,881,077	4,486,488	3,338,299	4,862,422	1,166,862	Never
จำไม่ได้	61,860	28,884	32,975	4,873	22,295	11,161	20,935	2,596	Cannot remember
บนถนน พุตบาท หรือไหล่ทาง ในขณะที่ผู้ดื่มอยู่บนรถ หรือ รถจักรยานยนต์									On the road/ Footpath/ Pavement/ while drinking in the car or on the motorcycle
เคย	869,272	321,220	548,052	65,911	225,515	141,431	397,376	39,039	Yes
ไม่เคย	14,842,449	6,590,606	8,251,843	1,840,763	4,283,059	3,186,560	4,402,297	1,129,769	Never
จำไม่ได้	185,544	68,740	116,804	7,065	33,817	32,211	105,386	7,064	Cannot remember

ตาราง 13 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามการเคยดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่บ้านตนเองหรือบ้านผู้อื่นใน 12 เดือนที่แล้ว กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560

Table 13 Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months of used to drink at drinker's house or someone else's home in the past 12 months by age group, sex, area and region, 2017

กลุ่มอายุ (ปี) เพศ เขตการปกครอง และ ภาค	การเคยดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่บ้านตนเองหรือบ้านผู้อื่นใน 12 เดือนที่แล้ว												Age group (years), sex, area, and region
	Used to drink at drinker's house or someone else's house in the past 12 months												
	รวม Total	ไม่เคยดื่ม Never	รวม เคยดื่ม Total regularly drank	เคยดื่มสม่ำเสมอ Regularly drank				รวม นานๆ ครั้ง rarely drank	เคยดื่มนานๆ ครั้ง Rarely drank				
				ดื่มทุกวัน (7 วัน/ สัปดาห์) Every day (7 days per week)	ดื่มเกือบทุกวัน (5 - 6 วัน/ สัปดาห์) Almost every day (5-6 days per week)	ดื่มวันเว้นวัน (3 - 4 วัน/ สัปดาห์) Every other day (3-4 days per week)	ดื่มทุกสัปดาห์ (1 - 2 วัน/ สัปดาห์) Weekly (1-2 days per week)		เคยดื่ม นานๆ ครั้ง rarely drank	1-3 วัน/ เดือน Monthly 1-3 days per month	8-11 วัน/ปี Scarcely per year	4-7 วัน/ปี Scarcely per year	
รวม	15,897,264	2,797,746	5,929,857	1,496,083	665,440	1,309,368	2,458,966	7,169,661	2,615,660	1,372,481	980,396	2,201,124	Age Group
15 - 19	623,773	114,858	121,163	4,233	10,211	23,792	82,927	387,752	135,974	84,755	40,390	126,633	15 - 19
20 - 24	1,658,750	364,633	418,248	50,702	23,033	96,096	248,417	875,869	319,596	200,214	116,796	239,263	20 - 24
25 - 44	7,170,897	1,258,136	2,726,780	606,253	305,448	640,356	1,174,723	3,185,982	1,232,923	567,246	455,909	929,903	25 - 44
45 - 59	4,726,996	775,492	1,942,504	570,426	232,472	402,605	737,001	2,009,000	700,458	398,399	266,956	643,188	45 - 59
60 ขึ้นไป	1,716,848	284,628	721,162	264,470	94,276	146,518	215,898	711,059	226,709	121,868	100,345	262,137	60 and over
เพศ													Sex
ชาย	12,825,419	1,924,625	5,476,156	1,346,269	615,850	1,228,568	2,285,469	5,424,637	2,285,460	1,033,876	662,681	1,442,621	Male
หญิง	3,071,845	873,121	453,700	149,814	49,590	80,800	173,497	1,745,024	330,200	338,605	317,715	758,504	Female
เขตการปกครอง													Area
ในเขตเทศบาล	6,980,565	1,360,790	2,538,799	603,972	301,220	549,400	1,084,207	3,080,975	1,128,059	552,518	442,848	957,550	Municipal area
นอกเขตเทศบาล	8,916,699	1,436,956	3,391,057	892,111	364,220	759,968	1,374,759	4,088,686	1,487,601	819,962	537,548	1,243,575	Non-municipal area
ภาค													Region
กรุงเทพมหานคร	1,913,740	437,944	682,665	199,867	63,183	133,961	285,654	793,132	259,140	143,832	107,376	282,784	Bangkok Metropolis
กลาง (ไม่รวม กทม.)	4,542,391	718,421	2,011,512	529,852	245,578	419,147	816,935	1,812,458	767,891	324,502	252,578	467,486	Central (Exc.BKK)
เหนือ	3,360,202	681,084	1,256,147	283,151	142,585	313,464	516,946	1,422,972	537,811	285,180	197,727	402,253	Northern
ตะวันออกเฉียงเหนือ	4,905,059	733,647	1,506,731	353,521	152,296	338,706	662,209	2,664,681	890,616	527,238	382,203	864,624	Northeastern
ใต้	1,175,872	226,651	472,802	129,692	61,799	104,090	177,221	476,419	160,202	91,728	40,511	183,977	Southern

ตาราง 14 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อสุราที่ดื่มที่บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครอง และภาค พ.ศ. 2560

Table 14 Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months of average expenditure on alcoholic drinks per month which drinker drank at drinker's house or someone else's house, average expenditure per month by age group, sex, area and region, 2017

กลุ่มอายุ (ปี) เพศ เขตการปกครอง และ ภาค	รวม Total	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนในการซื้อสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาดื่มที่บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น (บาท) Average expenditure on alcoholic drinks per month at drinker's house or someone else's house (baht)							ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ต่อเดือน (บาท) Average expenditure ^{1/} per month (Baht)	Age group (years), sex, area and region
		ฟรี Free	1 - 99	100 - 499	500 - 999	1,000 - 4,999	5,000 ขึ้นไป 5,000 and over	ไม่ทราบ Unknown		
กลุ่มอายุ	13,099,518	1,524,822	1,161,580	5,407,659	2,392,053	2,479,215	52,824	81,365	629	Age Group
15 - 19	508,915	94,338	76,217	252,065	52,181	31,140	-	2,974	303	15 - 19
20 - 24	1,294,117	157,545	117,513	646,480	194,914	159,200	6,376	12,089	475	20 - 24
25 - 44	5,912,761	610,031	440,276	2,331,927	1,146,477	1,322,875	24,616	36,559	690	25 - 44
45 - 59	3,951,504	426,913	351,098	1,606,089	743,306	787,329	16,844	19,924	657	45 - 59
60 ขึ้นไป	1,432,221	235,995	176,476	571,099	255,176	178,670	4,988	9,818	532	60 and over
เพศ										Sex
ชาย	10,900,794	914,020	810,678	4,562,731	2,160,461	2,336,352	51,412	65,140	672	Male
หญิง	2,198,724	610,802	350,901	844,928	231,593	142,863	1,412	16,225	356	Female
เขตการปกครอง										Area
ในเขตเทศบาล	5,619,775	677,827	360,810	2,082,785	1,076,476	1,364,944	30,490	26,444	745	Municipal area
นอกเขตเทศบาล	7,479,743	846,995	800,770	3,324,874	1,315,578	1,114,271	22,334	54,921	542	Non-municipal area
ภาค										Region
กรุงเทพมหานคร	1,475,797	192,844	57,664	464,473	294,734	456,957	7,477	1,648	862	Bangkok Metropolis
กลาง (ไม่รวม กทม.)	3,823,969	395,561	234,383	1,268,869	784,260	1,098,106	22,253	20,537	844	Central (Exc.BKK)
เหนือ	2,679,118	311,255	290,220	1,347,472	436,759	281,440	5,088	6,885	446	Northern
ตะวันออกเฉียงเหนือ	4,171,412	503,821	502,323	1,944,869	683,777	473,627	15,352	47,644	469	Northeastern
ใต้	949,222	121,341	76,991	381,977	192,523	169,084	2,655	4,651	601	Southern

หมายเหตุ : 1/ : ไม่รวม ไม่เสียค่าใช้จ่าย / ฟรี / มากกว่าหรือเท่ากับ 9999 บาท / ไม่ทราบ Note : Exc. Free, More than or equal 9,999 baht and unknown

ตาราง 15 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามเวลาที่ใช้เดินทางไปซื้อสุราในร้านค้าที่ซื้อบ่อยที่สุด เวลาเฉลี่ย กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560
 Table 15 Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months of amount of time spent to go buy alcoholic drink(s) in the regularly visited store by age group, sex, area and region, 2017

กลุ่มอายุ (ปี) เพศ เขตการปกครอง และ ภาค	รวม Total	เวลาที่ใช้เดินทางไปซื้อสุราในร้านค้าที่ซื้อบ่อยที่สุด (นาที)						เวลาเฉลี่ย ^{1/} Average time (minutes) ^{1/}	Age group (years), sex, area and region
		Amount of time spent to go buy alcoholic drink(s) in the regularly visited stores (minutes)							
		ไม่ได้ไปซื้อ No trips	1 - 10	11 - 30	31 - 60	60 ขึ้นไป 60 and over	ไม่ทราบ Unknown		
กลุ่มอายุ	13,099,518	1,632,705	8,605,121	2,544,024	109,038	63,137	145,492	11.63	Age Group
15 - 19	508,915	83,893	295,475	120,812	1,662	2,288	4,786	11.62	15 - 19
20 - 24	1,294,117	153,467	816,266	282,992	11,867	4,476	25,049	11.34	20 - 24
25 - 44	5,912,761	655,600	3,927,794	1,174,571	66,496	29,672	58,627	11.90	25 - 44
45 - 59	3,951,504	488,969	2,635,153	751,213	21,409	17,896	36,863	11.22	45 - 59
60 ขึ้นไป	1,432,221	250,777	930,433	214,436	7,604	8,805	20,167	11.85	60 and over
เพศ									Sex
ชาย	10,900,794	1,094,672	7,380,463	2,157,473	88,871	61,142	118,172	11.82	Male
หญิง	2,198,724	538,033	1,224,659	386,551	20,167	1,994	27,320	10.45	Female
เขตการปกครอง									Area
ในเขตเทศบาล	5,619,775	704,994	3,543,726	1,227,050	65,649	25,356	53,000	12.36	Municipal area
นอกเขตเทศบาล	7,479,743	927,712	5,061,395	1,316,974	43,389	37,781	92,493	11.07	Non-municipal area
ภาค									Region
กรุงเทพมหานคร	1,475,797	201,388	880,018	331,970	50,371	7,665	4,385	13.86	Bangkok Metropolis
กลาง (ไม่รวม กทม.)	3,823,969	443,894	2,474,695	822,477	26,414	14,676	41,813	11.31	Central (Exc.BKK)
เหนือ	2,679,118	330,026	1,826,285	483,782	9,093	12,135	17,797	11.06	Northern
ตะวันออกเฉียงเหนือ	4,171,412	522,496	2,783,195	755,893	16,037	17,628	76,165	10.60	Northeastern
ใต้	949,222	134,902	640,929	149,903	7,123	11,033	5,332	15.58	Southern

หมายเหตุ : 1/ : ไม่รวมไม่ได้ไปซื้อ / ไม่ทราบ Note : Exc. No trips / unkonwn

ตาราง 16 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามความถี่ของการเคื่อดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ร้านหรือที่อื่นๆ นอกบ้าน ใน 12 เดือนที่แล้ว กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครอง และภาค พ.ศ. 2560

Table 16 Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months of drinking frequency at the bars/ restaurants/ other places besides drinker's house in the past 12 months by age group, sex, area and region, 2017

รวม Total	ความถี่ของการเคื่อดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ร้านหรือที่อื่นๆ นอกบ้าน ใน 12 เดือนที่แล้ว													Age group (years), sex, area and region
	Drinking frequency at the other places besides drinker's house in the past 12 months													
	รวม รวม	เคื่อดื่มสม่ำเสมอ Regularly drank						รวม รวม	เคื่อดื่มนานๆ ครั้ง Rarely drank		รวม รวม	รวม รวม	รวม รวม	
		ไม่เคื่อดื่ม Never	เคื่อดื่ม สม่ำเสมอ regularly drank	ทุกวัน (7 วัน/ สัปดาห์) Every day (7 days per week)	เกือบทุกวัน (5 - 6 วัน/ สัปดาห์) Almost every day (5-6 days per week)	วันเว้นวัน (3 - 4 วัน/ สัปดาห์) Every other day (3-4 days per week)	ทุกสัปดาห์ (1 - 2 วัน/ สัปดาห์) Weekly (1-2 days per week)		เคื่อดื่ม นานๆ ครั้ง rarely drank	1 - 3 วัน/เดือน Monthly 1-3 days per month				
กลุ่มอายุ (ปี) เพศ เขตการปกครอง และ ภาค														
รวม	15,897,264	4,349,590	2,466,258	277,548	198,191	591,168	1,399,351	9,081,417	2,592,694	1,875,248	1,447,308	3,166,168	Age Group	
15 - 19	623,773	202,249	58,490	1,906	490	14,702	41,391	363,035	99,426	64,814	63,704	135,089	15 - 19	
20 - 24	1,658,750	325,348	257,881	5,773	12,944	76,677	162,487	1,075,520	306,709	241,032	146,043	381,735	20 - 24	
25 - 44	7,170,897	1,821,923	1,164,118	114,324	89,826	268,539	691,429	4,184,856	1,248,318	846,137	662,254	1,428,147	25 - 44	
45 - 59	4,726,996	1,364,362	738,999	108,646	61,431	169,721	399,201	2,623,635	739,463	552,204	419,882	912,087	45 - 59	
60 ขึ้นไป	1,716,848	635,708	246,769	46,899	33,498	61,530	104,842	834,371	198,777	171,060	155,424	309,110	60 and over	
เพศ													Sex	
ชาย	12,825,419	3,552,422	2,279,739	242,978	176,996	547,803	1,311,963	6,993,258	2,289,399	1,474,497	1,078,016	2,151,347	Male	
หญิง	3,071,845	797,168	186,519	34,571	21,195	43,365	87,388	2,088,159	303,295	400,751	369,292	1,014,821	Female	
เขตการปกครอง													Area	
ในเขตเทศบาล	6,980,565	1,840,157	1,065,890	100,664	108,749	250,875	605,601	4,074,519	1,144,669	838,219	648,316	1,443,315	Municipal area	
นอกเขตเทศบาล	8,916,699	2,509,433	1,400,368	176,884	89,441	340,293	793,750	5,006,898	1,448,025	1,037,029	798,991	1,722,853	Non-municipal area	
ภาค													Region	
กรุงเทพมหานคร	1,913,740	646,851	196,681	21,372	25,637	32,318	117,353	1,070,209	241,684	181,956	162,130	484,439	Bangkok Metropolis	
กลาง (ไม่รวม กทม.)	4,542,391	1,169,480	720,660	55,819	51,082	163,730	450,030	2,652,251	833,620	595,125	468,905	754,600	Central (Exc.BKK)	
เหนือ	3,360,202	960,825	604,793	54,830	58,494	176,074	315,396	1,794,585	550,440	412,870	264,367	566,907	Northern	
ตะวันออกเฉียงเหนือ	4,905,059	1,307,988	699,144	103,884	43,349	155,352	396,558	2,897,926	766,574	562,191	461,539	1,107,622	Northeastern	
ใต้	1,175,872	264,447	244,979	41,643	19,628	63,694	120,014	666,446	200,375	123,106	90,367	252,599	Southern	

ตาราง 17 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ร้านหรือที่อื่นๆ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน กลุ่มอายุ เพศและภาค พ.ศ. 2560
 Table 17 Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months by average expenditure on alcoholic drinks per month which drinker drank at bars/ restaurants/other places besides drinker's house and total average of expenditure per month by age group, sex, area and region, 2017

กลุ่มอายุ (ปี) เพศ เขตการปกครอง และ ภาค	รวม Total	ค่าใช้จ่ายในการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ร้านหรือที่อื่นๆ (บาท) Average of expenditure on alcoholic drinks per month which drank at the shops or others place (Baht)							ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน Average of expenditure per month (Baht) ^{1/}	Age group (years), sex, area and region
		ฟรี free	1 - 99	100 - 499	500 - 999	1,000 - 4,999	5,000 ขึ้นไป	ไม่ทราบ Unknown		
							and over			
กลุ่มอายุ	11,547,674	3,514,749	764,689	4,053,688	1,707,016	1,377,220	25,788	104,524	523	Age Group
15 - 19	421,524	129,213	40,354	173,741	51,056	24,207	-	2,952	347	15 - 19
20 - 24	1,333,401	308,247	95,302	596,129	208,543	114,997	-	10,183	414	20 - 24
25 - 44	5,348,975	1,470,480	304,735	1,843,911	855,399	805,525	17,094	51,831	580	25 - 44
45 - 59	3,362,634	1,141,202	232,968	1,117,918	462,107	369,782	7,803	30,854	530	45 - 59
60 ขึ้นไป	1,081,141	465,607	91,330	321,988	129,911	62,710	891	8,704	401	60 and over
เพศ										Sex
ชาย	9,272,997	2,317,362	584,933	3,465,903	1,543,080	1,250,555	23,014	88,150	538	Male
หญิง	2,274,677	1,197,387	179,756	587,785	163,937	126,666	2,774	16,374	426	Female
เขตการปกครอง										Area
ในเขตเทศบาล	5,140,408	1,448,829	251,444	1,675,195	853,065	861,977	13,747	36,150	643	Municipal area
นอกเขตเทศบาล	6,407,266	2,065,920	513,245	2,378,493	853,951	515,243	12,041	68,374	420	Non-municipal area
ภาค										Region
กรุงเทพมหานคร	1,266,889	401,136	22,426	315,333	220,993	296,509	6,219	4,273	852	Bangkok Metropolis
กลาง (ไม่รวม กทม.)	3,372,911	933,654	155,804	1,054,525	619,262	553,506	13,808	42,352	633	Central (Exc.BKK)
เหนือ	2,399,378	826,845	226,379	881,808	274,447	179,928	1,857	8,114	412	Northern
ตะวันออกเฉียงเหนือ	3,597,071	1,073,119	307,388	1,456,279	453,422	256,377	3,496	46,990	384	Northeastern
ใต้	911,426	279,995	52,692	345,743	138,892	90,900	407	2,796	478	Southern

หมายเหตุ : 1/ : ไม่รวม ไม่เสียค่าใช้จ่าย / ฟรี / มากกว่าหรือเท่ากับ 9,998 บาท / ไม่ทราบ Note : Exc. Free, More than or equal 9,998 Baht and unknown

ตาราง 18 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราใน 12 เดือนที่แล้วจำแนกตามเวลาที่ใช้เดินทางไปดื่มสุราในร้านที่ดื่มบ่อยครั้งที่สุด เวลาเฉลี่ย กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560

Table 18 Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months of time spent on the road to go get alcoholic drink(s) at the most frequently visited bars/ restaurants/ other places besides drinker's house, average time spent on the road by age group, sex, area and region, 2017

กลุ่มอายุ (ปี) เพศ เขตการปกครอง และ ภาค	รวม Total	เวลาที่ใช้เดินทางไปดื่มสุราในร้านที่ดื่มบ่อยครั้งที่สุด (นาที)					เวลาเฉลี่ย (นาที) ^{1/}		Age group (years), sex, area and region
		Time spent on the road to go get alcoholic drink(s) at the most frequently visited places (minutes)					Average time on the road (minutes) ^{1/}		
		1 - 10	11 - 30	31 - 60	60 ขึ้นไป 60 and over	ไม่ทราบ Unknown			
กลุ่มอายุ	11,547,674	4,151,179	5,104,818	1,070,068	284,756	936,853	23	Age Group	
15 - 19	421,524	160,445	195,216	20,915	11,211	33,738	19	15 - 19	
20 - 24	1,333,401	422,300	684,211	111,034	22,697	93,159	23	20 - 24	
25 - 44	5,348,975	1,744,544	2,520,505	581,185	142,704	360,038	25	25 - 44	
45 - 59	3,362,634	1,326,751	1,338,416	285,265	82,762	329,440	23	45 - 59	
60 ขึ้นไป	1,081,141	497,139	366,471	71,670	25,382	120,479	20	60 and over	
เพศ								Sex	
ชาย	9,272,997	3,432,488	4,135,268	860,777	242,162	602,301	24	Male	
หญิง	2,274,677	718,691	969,550	209,291	42,593	334,552	22	Female	
เขตการปกครอง								Area	
ในเขตเทศบาล	5,140,408	1,461,374	2,519,786	650,569	155,981	352,699	27	Municipal area	
นอกเขตเทศบาล	6,407,266	2,689,805	2,585,032	419,499	128,775	584,154	20	Non-municipal area	
ภาค								Region	
กรุงเทพมหานคร	1,266,889	226,447	524,823	385,913	69,954	59,753	38	Bangkok Metropolis	
กลาง (ไม่รวม กทม.)	3,372,911	897,456	1,886,091	342,664	74,471	172,229	25	Central (Exc.BKK)	
เหนือ	2,399,378	1,040,367	936,035	117,255	38,033	267,687	18	Northern	
ตะวันออกเฉียงเหนือ	3,597,071	1,575,253	1,397,321	183,800	61,341	379,355	19	Northeastern	
ใต้	911,426	411,656	360,547	40,436	40,957	57,830	26	Southern	

หมายเหตุ : 1/ ไม่รวมไม่ทราบ Exc. Unknown

ตาราง 19 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามประเภทของสุราที่ดื่มบ่อย กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560

Table 19 Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months of categories of the regular alcoholic drink(s) by age group, sex, area and region, 2017

กลุ่มอายุ (ปี) เพศ เขตการปกครอง และ ภาค	รวม Total	ประเภทของสุราที่ดื่มบ่อย Categories of the regular alcoholic drink(s)								Age group (years), sex, area and region
		เบียร์ Beer	สุราขาว/ สุรากลั่นชุมชน White whisky/ Locally distilled spirits	สุราสี/ สุราแดง Brown liquor	ไวน์องุ่น/ แชมเปญ/ ไวน์ผลไม้ Wine/ Champagne/ Fruit wine	ไวน์คูลเลอร์/ สุราผสมน้ำผลไม้/ เหล้าปั่น Wine cooler/ Liquor with fruit juice/ Frozen alcoholic beverage(s)	สุราแช่พื้นบ้าน (สาโท กระแช่ ฯลฯ) Local alcohol (wort, rice wine, etc.)	ยาตองเหล้า/ สุราจีน/ อื่นๆ Infused liquor/ Chinese Liquor/ Other (Specify)		
กลุ่มอายุ	21,134,146	9,541,879	4,862,026	5,701,599	256,474	411,743	99,628	260,796	Age Group	
15 - 19	835,657	449,414	125,438	225,647	5,780	23,259	5,204	915	15 - 19	
20 - 24	2,231,448	1,202,485	305,224	602,600	25,985	88,919	3,165	3,068	20 - 24	
25 - 44	9,601,025	4,729,876	1,713,395	2,729,000	121,573	210,942	33,786	62,453	25 - 44	
45 - 59	6,313,088	2,496,679	1,814,590	1,697,862	80,959	84,293	35,380	103,325	45 - 59	
60 ขึ้นไป	2,152,928	663,426	903,378	446,490	22,178	4,330	22,093	91,034	60 and over	
เพศ									Sex	
ชาย	17,421,233	7,421,862	4,441,890	5,070,128	124,447	86,663	76,105	200,137	Male	
หญิง	3,712,913	2,120,017	420,136	631,471	132,027	325,080	23,523	60,659	Female	
เขตการปกครอง				5,701,599					Area	
ในเขตเทศบาล	9,218,563	4,547,688	1,258,990	2,901,806	166,122	200,498	22,190	121,268	Municipal area	
นอกเขตเทศบาล	11,915,583	4,994,191	3,603,036	2,799,793	90,352	211,245	77,438	139,528	Non-municipal area	
ภาค									Region	
กรุงเทพมหานคร	2,424,757	1,365,027	143,181	742,357	61,057	61,925	5,558	45,651	Bangkok Metropolis	
กลาง (ไม่รวม กทม.)	5,988,061	2,755,131	685,771	2,224,305	93,056	124,302	17,653	87,843	Central (Exc.BKK)	
เหนือ	4,522,277	1,768,572	1,398,245	1,203,309	37,276	38,512	31,434	44,929	Northern	
ตะวันออกเฉียงเหนือ	6,596,912	2,962,007	2,335,475	1,017,974	47,810	158,154	35,573	39,919	Northeastern	
ใต้	1,602,138	691,142	299,353	513,654	17,275	28,850	9,410	42,453	Southern	

ตาราง 20 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามพฤติกรรมการดื่มหนักหรือปริมาณมากในครั้งเดียว กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560

Table 20 Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months of heavy drink or binge drink by age group, sex, area and region, 2017

กลุ่มอายุ (ปี) เพศ เขตการปกครอง และ ภาค	รวม Total	พฤติกรรมการเคยดื่มหนักหรือปริมาณมากในครั้งเดียว Heavy drink or binge drink											Age group (years), sex, area and region	
		ไม่เคยดื่มหนัก Never had heavy/ binge drink	รวม เคยดื่มหนักสม่ำเสมอ Regular heavy/ binge drink						รวม เคยดื่มหนักนานๆ ครั้ง Rarely heavy/ binge drink					
			เคยดื่ม สม่ำเสมอ Total of regular heavy/ binge drink	ทุกวัน Every day (7 days per week)	เกือบทุกวัน Almost every day (5-6 days per week)	วันเว้นวัน Every other day (3-4 days per week)	ทุกสัปดาห์ Weekly (1-2 days per week)	เคยดื่ม นานๆ ครั้ง Total of rarely heavy/ binge drink	1-3 วัน/ เดือน Monthly 1-3 days per month	8 - 11 วัน/ปี Scarcely 8-11 days per year	4 - 7 วัน/ปี Scarcely 4-7 days per year	1 - 3 วัน/ปี Scarcely 1-3 days per year		
				ทุกสัปดาห์ (7 วัน/ สัปดาห์) สัปดาห์)	เกือบทุกวัน (5 - 6 วัน/ สัปดาห์) สัปดาห์)	วันเว้นวัน (3 - 4 วัน/ สัปดาห์) สัปดาห์)	ทุกสัปดาห์ (1 - 2 วัน/ สัปดาห์) สัปดาห์)							
กลุ่มอายุ	15,897,264	9,241,728	1,710,177	263,341	163,430	386,034	897,372	4,945,359	1,447,103	826,846	620,940	2,050,470	Age Group	
15 - 19	623,773	376,088	28,354	237	4,474	6,259	17,383	219,332	62,286	33,586	23,092	100,367	15 - 19	
20 - 24	1,658,750	900,973	135,712	4,601	11,558	15,768	103,786	622,065	168,330	120,580	66,961	266,193	20 - 24	
25 - 44	7,170,897	3,963,943	821,815	99,800	75,195	201,516	445,303	2,385,139	735,326	365,187	298,454	986,172	25 - 44	
45 - 59	4,726,996	2,795,129	562,797	108,488	54,339	123,052	276,918	1,369,069	381,528	244,022	187,030	556,488	45 - 59	
60 ขึ้นไป	1,716,848	1,205,595	161,498	50,214	17,863	39,439	53,982	349,755	99,633	63,470	45,403	141,249	60 and over	
เพศ													Sex	
ชาย	12,825,419	6,861,846	1,597,671	238,215	153,859	369,229	836,368	4,365,903	1,324,231	732,898	550,577	1,758,196	Male	
หญิง	3,071,845	2,379,882	112,506	25,126	9,571	16,805	61,005	579,457	122,872	93,948	70,363	292,274	Female	
เขตการปกครอง													Area	
ในเขตเทศบาล	6,980,565	4,059,841	813,309	105,418	79,243	187,273	441,375	2,107,416	664,362	323,197	260,164	859,693	Municipal area	
นอกเขตเทศบาล	8,916,699	5,181,887	896,868	157,923	84,187	198,761	455,997	2,837,943	782,741	503,649	360,777	1,190,777	Non-municipal area	
ภาค													Region	
กรุงเทพมหานคร	1,913,740	1,128,986	237,025	33,819	22,764	51,991	128,451	547,729	163,990	74,182	54,401	255,157	Bangkok Metropolis	
กลาง (ไม่รวม กทม.)	4,542,391	2,620,869	625,282	95,477	61,985	144,034	323,785	1,296,240	448,363	194,548	153,402	499,928	Central (Exc.BKK)	
เหนือ	3,360,202	1,997,506	347,593	50,344	37,460	76,418	183,371	1,015,102	331,337	176,584	123,918	383,263	Northern	
ตะวันออกเฉียงเหนือ	4,905,059	2,808,328	378,312	50,162	33,408	84,531	210,210	1,718,419	418,969	319,067	243,699	736,684	Northeastern	
ใต้	1,175,872	686,039	121,964	33,539	7,812	29,059	51,554	367,869	84,444	62,465	45,521	175,439	Southern	

ตาราง 21 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามความถี่ในการดื่มสุราชาย/สุราท้องถิ่นที่ลักลอบผลิตหรือไม่เสียภาษี กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560

Table 21 Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months of drinking frequency of illegal locally distilled spirits by age group, sex, area and region, 2017

กลุ่มอายุ (ปี) เพศ เขตการปกครอง และ ภาค	การเคดื่มสุราชาย/ สุราท้องถิ่นที่ลักลอบผลิตหรือไม่เสียภาษี Drinking frequency of illegal locally distilled spirits														Age group (years), sex, area and region
	รวม	การเคดื่มสุราชาย/ สุราท้องถิ่นที่ลักลอบผลิตหรือไม่เสียภาษี							Drinking frequency of illegal locally distilled spirits					ไม่ทราบว่ ลักลอบผลิต/ ไม่เสียภาษี หรือไม่ Din"t know the drinks were illegal	
	Total	ไม่เคยดื่ม	รวม	Regularly drank				รวม	เคยดื่มมานานๆ ครั้ง			Rarely drank			
	Never	เคยดื่ม สม่ำเสมอ	ทุกวัน (7 วัน/ สัปดาห์)	เกือบทุกวัน (5 - 6 วัน/ สัปดาห์)	วันเว้นวัน (3 - 4 วัน/ สัปดาห์)	ทุกสัปดาห์ (1 - 2 วัน/ สัปดาห์)	เคยดื่ม นานๆ ครั้ง	1-3 วัน/ เดือน	8 - 11 วัน/ปี Scarcely	4 - 7 วัน/ปี Scarcely	1 - 3 วัน/ปี Scarcely				
กลุ่มอายุ	15,897,264	14,133,799	472,313	91,968	53,015	139,876	187,453	1,019,967	270,629	148,879	117,099	483,361	271,185	Age Group	
15 - 19	623,773	561,588	7,314	1,140	-	407	5,767	53,713	18,048	13,458	7,349	14,858	1,159	15 - 19	
20 - 24	1,658,750	1,532,367	26,966	1,172	3,844	4,551	17,398	62,895	17,806	11,684	6,688	26,717	36,522	20 - 24	
25 - 44	7,170,897	6,473,940	194,661	36,764	23,237	63,892	70,769	397,101	102,820	53,067	48,137	193,077	105,195	25 - 44	
45 - 59	4,726,996	4,100,691	172,814	32,380	18,485	51,719	70,230	353,357	96,184	51,289	36,754	169,129	100,134	45 - 59	
60 ขึ้นไป	1,716,848	1,465,213	70,558	20,513	7,448	19,307	23,289	152,902	35,770	19,381	18,171	79,579	28,176	60 and over	
เพศ														Sex	
ชาย	12,825,419	11,251,785	435,717	73,527	52,165	132,509	177,516	897,802	243,931	131,241	107,880	414,751	240,115	Male	
หญิง	3,071,845	2,882,015	36,595	18,441	849	7,368	9,937	122,165	26,698	17,638	9,219	68,610	31,070	Female	
เขตการปกครอง														Area	
ในเขตเทศบาล	6,980,565	6,434,430	142,681	25,965	19,093	44,751	52,871	315,144	76,288	45,518	41,258	152,080	88,310	Municipal area	
นอกเขตเทศบาล	8,916,699	7,699,369	329,632	66,003	33,921	95,126	134,582	704,822	194,340	103,361	75,840	331,281	182,876	Non-municipal area	
ภาค														Region	
กรุงเทพมหานคร	1,913,740	1,858,471	8,895	-	-	3,228	5,667	37,696	8,325	2,939	4,069	22,362	8,678	Bangkok Metropolitan	
กลาง (ไม่รวม กทม.)	4,542,391	4,247,001	54,676	10,086	5,599	20,872	18,120	163,328	32,246	23,579	33,837	73,666	77,386	Central (Exc.BKK)	
เหนือ	3,360,202	2,489,294	299,979	65,641	36,098	87,060	111,180	490,228	162,590	61,541	51,206	214,891	80,701	Northern	
ตะวันออกเฉียงเหนือ	4,905,059	4,547,769	54,197	7,321	4,070	11,669	31,137	218,180	41,519	44,705	17,782	114,175	84,913	Northeastern	
ใต้	1,175,872	991,264	54,566	8,921	7,248	17,047	21,350	110,535	25,949	16,115	10,205	58,266	19,508	Southern	

ตาราง 22 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ดื่มสุราใน 12 เดือนที่แล้ว จำแนกตามความถี่ของการดื่มสุราออกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครอง และภาค พ.ศ. 2560

Table 22 Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months of drinking frequency of smuggled foreign brown liquor by age group, sex, area and region, 2017

กลุ่มอายุ (ปี) เพศ เขตการปกครอง และ ภาค	รวม Total		ความถี่ของการเคยดื่มสุราออกหรือเหล้าต่างประเทศลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษีใน 12 เดือนที่แล้ว Drinking frequency of smuggled foreign brown liquor in the past 12 months											Age group (years), sex, area and region
	ไม่เคื่อดื่ม Never	รวม เคยดื่ม สม่ำเสมอ Total of regularly drank	เคยดื่มสม่ำเสมอ Regularly drank				รวม เคยดื่ม นานๆ ครั้ง Total of rarely drank	เคยดื่มนานๆ ครั้ง Rarely drank			ไม่ทราบ ว่า ลักลอบนำเข้า/ ไม่เสียภาษี หรือไม่ Din't know the drinks were smuggled			
			ทุกวัน (7 วัน/ สัปดาห์) Everyday (7 days per week)	เกือบทุกวัน (5 - 6 วัน/ สัปดาห์) Almost every day (5-6 days per week)	วันเว้นวัน (3 - 4 วัน/ สัปดาห์) Every other day (3-4 days per week)	ทุกสัปดาห์ (1 - 2 วัน/ สัปดาห์) Weekly (1-2 days per week)		(1 - 3 วัน / เดือน) Monthly 1-3 days per month	8 - 11 วัน/ปี Scarcely 8-11 days per year	4 - 7 วัน/ปี Scarcely 4-7 days per year		1 - 3 วัน/ปี Scarcely 1-3 days per year		
กลุ่มอายุ	15,897,264	14,780,119	116,956	15,484	10,187	31,602	59,684	621,865	109,743	90,342	61,208	360,572	378,324	Age Group
15 - 19	623,773	590,723	2,887	237	-	-	2,649	23,196	758	5,561	1,342	15,535	6,968	15 - 19
20 - 24	1,658,750	1,568,287	5,887	610	-	579	4,698	45,403	6,587	16,865	3,853	18,098	39,173	20 - 24
25 - 44	7,170,897	6,589,340	64,496	7,039	8,824	16,523	32,109	318,780	60,106	37,791	37,389	183,493	198,282	25 - 44
45 - 59	4,726,996	4,402,939	33,239	3,971	1,362	12,008	15,898	183,548	33,416	25,443	15,266	109,422	107,270	45 - 59
60 ขึ้นไป	1,716,848	1,628,831	10,449	3,627	-	2,491	4,330	50,938	8,876	4,682	3,357	34,023	26,631	60 and over
เพศ														Sex
ชาย	12,825,419	11,828,344	105,905	14,722	8,247	28,799	54,137	561,355	100,391	80,146	58,366	322,452	329,816	Male
หญิง	3,071,845	2,951,775	11,051	762	1,940	2,803	5,547	60,510	9,352	10,195	2,842	38,120	48,508	Female
เขตการปกครอง														Area
ในเขตเทศบาล	6,980,565	6,404,956	67,455	6,856	6,136	17,919	36,543	294,765	56,112	41,512	34,682	162,459	213,389	Municipal area
นอกเขตเทศบาล	8,916,699	8,375,163	49,502	8,628	4,050	13,683	23,141	327,099	53,631	48,829	26,526	198,113	164,935	Non-municipal area
ภาค														Region
กรุงเทพมหานคร	1,913,740	1,713,811	20,095	966	1,942	4,248	12,939	108,368	25,839	10,079	12,955	59,495	71,466	Bangkok Metropolis
กลาง (ไม่รวม กทม.)	4,542,391	4,212,969	40,695	8,168	5,083	7,617	19,826	132,839	16,378	20,744	14,430	81,287	155,888	Central (Exc.BKK)
เหนือ	3,360,202	3,192,001	15,049	1,760	1,940	3,738	7,611	106,211	18,271	13,357	10,884	63,699	46,941	Northern
ตะวันออกเฉียงเหนือ	4,905,059	4,604,328	23,386	2,776	317	6,799	13,495	200,309	32,215	35,039	13,864	119,190	77,036	Northeastern
ใต้	1,175,872	1,057,010	17,731	1,814	905	9,199	5,813	74,139	17,039	11,124	9,075	36,901	26,992	Southern

ตาราง 23 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามปัญหาซึ่งมีสาเหตุมาจากการดื่มสุราของตนเองและ/หรือผู้อื่นใน 12 เดือนที่แล้ว เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560

Table 23 Number of population aged 15 years and over of problems caused by the alcoholic drinking on drinker's own self and/or others in the past 12 month, area and region, 2017

ปัญหาซึ่งมีสาเหตุมาจากการดื่มสุราของตนเองและ/หรือผู้อื่นใน 12 เดือนที่แล้ว	รวม Total	เขตการปกครอง Area		ภาค Region					Problems caused by alcoholic drinking on drinker's own self and/or others in the past 12 months
		ในเขตเทศบาล Municipal area	นอกเขตเทศบาล Non-municipal area	กทม.	กลาง	เหนือ	ตะวันออก	ใต้	
				Bangkok Metropolis	(ไม่รวม กทม.) Central (Exc.BKK)	Northern	เฉียงเหนือ Northeastern		
รวม									Total
ปัญหาภายในครัวเรือนที่มีสาเหตุมาจาก									Problems in a household caused
การดื่มสุรา	55,948,229	25,442,390	30,505,839	7,565,650	16,623,127	9,492,815	14,944,134	7,322,503	by alcoholic drinking
ไม่มีปัญหา	53,770,138	24,589,177	29,180,961	7,340,920	16,099,360	9,132,860	14,029,543	7,167,455	No problem
มีปัญหา เกิดความรำคาญ	1,608,842	642,713	966,128	143,866	393,364	266,165	675,322	130,124	Yes, felt annoyed
มีปัญหา ความรุนแรงทางวาจา	532,618	193,816	338,802	74,500	125,110	88,147	222,338	22,524	Yes, verbal abuse
มีปัญหา ความรุนแรงทางกาย / ทำร้ายร่างกาย	36,630	16,683	19,947	6,364	5,292	5,643	16,931	2,400	Yes, physical violence / abuse
ปัญหาภายนอกครัวเรือนที่มีสาเหตุมาจาก									Problems outside a household caused
การดื่มสุรา	55,948,229	25,442,390	30,505,839	7,565,650	16,623,127	9,492,815	14,944,134	7,322,503	by alcoholic drinking
ไม่มีปัญหา	54,240,803	24,650,541	29,590,262	7,360,066	16,163,193	9,242,384	14,238,582	7,236,578	No problem
มีปัญหาภายในครัวเรือน	1,399,438	638,046	761,392	160,262	368,378	204,142	593,064	73,591	Yes, problems in a household
มีปัญหาภายนอกครัวเรือน	272,814	131,149	141,665	36,815	83,590	41,014	101,790	9,605	Yes, problems outside a household
มีปัญหาทั้งภายในและภายนอกครัวเรือน	35,175	22,654	12,520	8,507	7,966	5,275	10,698	2,729	Yes, problems in and outside a household
ปัญหาทางการเงินที่มีสาเหตุมาจาก	55,948,229	25,442,390	30,505,839	7,565,650	16,623,127	9,492,815	14,944,134	7,322,503	Financial problems caused by
การดื่มสุรา									alcoholic drinking
ไม่มีปัญหา	54,816,175	24,972,744	29,843,432	7,430,785	16,311,911	9,378,199	14,429,643	7,265,637	No problem
มีปัญหา	1,132,054	469,646	662,407	134,865	311,216	114,616	514,491	56,866	Yes
ปัญหาในการประกอบอาชีพ (ป่วย/ ลางาน/ ขาดงาน/ สาย/ทำงานไม่มีประสิทธิภาพ/ตกงาน)									Problems at work (sick/ leave/ absence/ late/ inefficient/ unemployed) caused
ที่มีสาเหตุมาจากการดื่มสุรา	55,948,229	25,442,390	30,505,839	7,565,650	16,623,127	9,492,815	14,944,134	7,322,503	by alcoholic drinking
ไม่มีปัญหา	54,924,014	25,011,587	29,912,427	7,435,081	16,365,724	9,370,218	14,537,784	7,215,207	No problem
มีปัญหา	1,024,215	430,803	593,412	130,569	257,403	122,597	406,350	107,296	Yes

ตาราง 24 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามพฤติกรรมการดื่มสุราก่อนหรือระหว่างขับรถหรือรถจักรยานยนต์ กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560
 Table 24 Number of population aged 15 years and over by drink and drive habit of age group, sex, area and region, 2017

กลุ่มอายุ (ปี) เพศ เขตการปกครอง และ ภาค	รวม Total	การขับรถหรือรถจักรยานยนต์ Drink and drive habit				Age group (years), sex, area, and region
		เคยเป็นประจำ Regularly	เคยเป็นบางครั้ง Rarely	ขับรถ แต่ไม่เคยมี พฤติกรรมดังกล่าว Never drank and drive	ไม่ขับรถ No driving	
กลุ่มอายุ	15,897,264	909,749	5,548,716	5,164,923	4,273,877	Age Group
15 - 19	623,773	61,359	268,711	176,367	117,336	15 - 19
20 - 24	1,658,750	102,995	680,881	495,554	379,319	20 - 24
25 - 44	7,170,897	405,008	2,573,574	2,452,733	1,739,582	25 - 44
45 - 59	4,726,996	256,534	1,634,477	1,569,460	1,266,526	45 - 59
60 ขึ้นไป	1,716,848	83,853	391,073	470,808	771,114	60 and over
เพศ						Sex
ชาย	12,825,419	791,745	4,966,660	4,071,138	2,995,876	Male
หญิง	3,071,845	118,003	582,056	1,093,785	1,278,001	Female
เขตการปกครอง						Area
ในเขตเทศบาล	6,980,565	381,453	2,105,611	2,387,316	2,106,185	Municipal area
นอกเขตเทศบาล	8,916,699	528,296	3,443,105	2,777,607	2,167,692	Non-municipal area
ภาค						Region
กรุงเทพมหานคร	1,913,740	48,576	351,203	748,328	765,633	Bangkok Metropolis
กลาง (ไม่รวม กทม.)	4,542,391	231,285	1,423,469	1,675,122	1,212,515	Central (Exc.BKK)
เหนือ	3,360,202	272,455	1,432,822	858,689	796,237	Northern
ตะวันออกเฉียงเหนือ	4,905,059	258,041	1,870,287	1,561,990	1,214,741	Northeastern
ใต้	1,175,872	99,392	470,935	320,794	284,752	Southern

ตาราง 25 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เคยถูกเจ้าพนักงานจราจรตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับรถใน 12 เดือนที่แล้ว
กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560

Table 25 Number of population aged 15 years and over who driving vehicle by got tested on alcohol consumption levels by traffic police
after drank alcohol and drove in the past 12 months of age group, sex, area and region, 2017

กลุ่มอายุ (ปี) เพศ เขตการปกครอง และ ภาค	รวม Total	การเคยถูกเจ้าพนักงานจราจรตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ขณะขับรถใน 12 เดือนที่แล้ว Got tested on alcohol consumption level by traffic police after drank and drive			Age group (years), sex, area and region
		เคย Used to	ไม่เคย Never	จำไม่ได้ Cannot remember	
กลุ่มอายุ	6,458,465	447,328	5,973,058	38,078	Age Group
15 - 19	330,070	16,418	311,833	1,819	15 - 19
20 - 24	783,876	48,000	733,412	2,464	20 - 24
25 - 44	2,978,583	222,822	2,743,188	12,573	25 - 44
45 - 59	1,891,010	127,176	1,746,776	17,058	45 - 59
60 ขึ้นไป	474,926	32,913	437,848	4,165	60 and over
เพศ					Sex
ชาย	5,758,406	399,836	5,323,634	34,935	Male
หญิง	700,059	47,492	649,424	3,143	Female
เขตการปกครอง					Area
ในเขตเทศบาล	2,487,064	200,426	2,262,249	24,389	Municipal area
นอกเขตเทศบาล	3,971,401	246,902	3,710,809	13,689	Non-municipal area
ภาค					Region
กรุงเทพมหานคร	399,779	38,935	355,412	5,432	Bangkok Metropolis
กลาง (ไม่รวม กทม.)	1,654,754	165,712	1,473,342	15,700	Central (Exc.BKK)
เหนือ	1,705,277	71,341	1,624,277	9,658	Northern
ตะวันออกเฉียงเหนือ	2,128,328	140,515	1,981,092	6,720	Northeastern
ใต้	570,326	30,825	538,934	568	Southern

ตาราง 26 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ขับรถยนต์และรถจักรยานยนต์และเคยดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำแนกตามจำนวนครั้งของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุที่เกิดจากตนเองดื่มสุราใน 12 เดือนที่แล้ว กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560

Table 26 Number of population aged 15 years and over who driving vehicle and drank alcoholic by number of times getting injuries or accidents by own selves after drank and drove in the past 12 months, age group, sex, area and region, 2017

กลุ่มอายุ (ปี) เพศ เขตการปกครอง และ ภาค	รวม Total	การได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการที่ตนเองดื่มสุรา แล้วขับรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ใน 12 เดือนที่แล้ว Got injuries or accidents by own selves after drank and drove in the past 12 months					Age group (years), sex, area and region
		ไม่เคย Never	จำนวนครั้งที่ได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุ Number of times getting injuries or accidents				
			1 ครั้ง 1 time	2 ครั้ง 2 times	3 ครั้ง 3 times	มากกว่า 3 ครั้ง Over 3 times	
กลุ่มอายุ	6,458,465	6,129,194	248,836	50,719	14,755	14,961	Age Group
15 - 19	330,070	307,809	18,340	2,808	182	931	15 - 19
20 - 24	783,876	742,309	32,145	5,369	4,053	-	20 - 24
25 - 44	2,978,583	2,834,763	107,995	21,979	4,858	8,988	25 - 44
45 - 59	1,891,010	1,796,455	67,297	18,943	4,218	4,097	45 - 59
60 ขึ้นไป	474,926	447,858	23,059	1,620	1,444	946	60 and over
เพศ							Sex
ชาย	5,758,406	5,439,730	240,875	48,720	14,755	14,326	Male
หญิง	700,059	689,464	7,961	1,999	-	635	Female
เขตการปกครอง							Area
ในเขตเทศบาล	2,487,064	2,361,781	90,614	21,400	3,935	9,333	Municipal area
นอกเขตเทศบาล	3,971,401	3,767,413	158,222	29,319	10,819	5,628	Non-municipal area
ภาค							Region
กรุงเทพมหานคร	399,779	380,073	9,275	5,239	-	5,193	Bangkok Metropolis
กลาง (ไม่รวม กทม.)	1,654,754	1,569,852	65,821	15,801	283	2,997	Central (Exc.BKK)
เหนือ	1,705,277	1,648,484	45,035	4,886	5,101	1,770	Northern
ตะวันออกเฉียงเหนือ	2,128,328	1,995,020	103,872	15,835	8,903	4,698	Northeastern
ใต้	570,326	535,765	24,833	8,959	468	302	Southern

ตาราง 27 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากผู้อื่นขับรถจักรยานยนต์ ใน 12 เดือนที่แล้ว พฤติกรรมของผู้ขับรถ กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครองและภาค พ.ศ. 2560

Table 27 Number of population aged 15 years and over of getting injuries or accidents from other drivers apart from yourself in the past 12 months by age group, sex, area and region, 2017

รวม Total	การได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการขับรถจักรยานยนต์/ รถจักรยานยนต์โดยผู้อื่นใน 12 เดือนที่แล้ว Getting injuries or accidents from other drivers in the past 12 months							Age group (years), sex, area and region
	ไม่เคย Never	ไม่เคย Used to		เคย Used to				
กลุ่มอายุ (ปี) เพศ เขตการปกครอง และ ภาค	นั่งบนรถผู้ขับขี่มึนสุรา A passenger with intoxicated driver	นั่งบนรถผู้ขับขี่ไม่มึนสุรา แต่คู่กรณีมึนสุรา A passenger with unintoxicated driver but intoxicated opposite party driver	นั่งบนรถ ทั้งผู้ขับขี่และ คู่กรณีมึนสุรา A passenger with both intoxicated driver and intoxicated opposite party driver	นั่งบนรถ ไม่แน่ใจว่าผู้ขับขี่ เดินบนถนน/ ทางเท้าถูก คู่กรณีมึนสุราหรือไม่ รถที่ผู้ขับขี่มึนสุราเฉี่ยวชน A passenger but unsure whether opposite party driver were intoxicated and was hit by intoxicated driver	นั่งบนรถ ทั้งผู้ขับขี่และ คู่กรณีมึนสุรา A passenger with both intoxicated driver and intoxicated opposite party driver	นั่งบนรถ ไม่แน่ใจว่าผู้ขับขี่ เดินบนถนน/ ทางเท้าถูก คู่กรณีมึนสุราหรือไม่ รถที่ผู้ขับขี่มึนสุราเฉี่ยวชน A passenger but unsure whether opposite party driver were intoxicated and was hit by intoxicated driver	นั่งบนรถ ไม่แน่ใจว่าผู้ขับขี่ เดินบนถนน/ ทางเท้าถูก คู่กรณีมึนสุราหรือไม่ รถที่ผู้ขับขี่มึนสุราเฉี่ยวชน A pedestrian and was hit by intoxicated driver	
กลุ่มอายุ	55,948,229	55,331,680	454,977	82,872	27,394	39,347	11,959	Age Group
15 - 19	4,587,015	4,535,172	37,620	6,672	2,125	5,426	-	15 - 19
20 - 24	4,958,472	4,882,713	63,282	3,512	1,201	5,426	2,340	20 - 24
25 - 44	19,921,132	19,705,418	166,175	22,617	7,229	14,698	4,995	25 - 44
45 - 59	15,207,136	15,042,251	114,239	28,426	12,104	8,527	1,589	45 - 59
60 ขึ้นไป	11,274,474	11,166,126	73,661	21,645	4,735	5,271	3,035	60 and over
เพศ								Sex
ชาย	27,024,420	26,640,995	286,733	46,871	20,099	22,446	7,276	Male
หญิง	28,923,809	28,690,685	168,244	36,000	7,295	16,901	4,683	Female
เขตการปกครอง								Area
ในเขตเทศบาล	25,442,390	25,164,560	210,969	29,071	12,560	19,232	5,999	Municipal area
นอกเขตเทศบาล	30,505,839	30,167,121	244,008	53,801	14,834	20,116	5,960	Non-municipal area
ภาค								Region
กรุงเทพมหานคร	7,565,650	7,524,360	29,511	3,846	3,859	0	4,074	Bangkok Metropolis
กลาง (ไม่รวม กทม.)	16,623,127	16,474,334	107,441	18,609	3,366	17,918	1,459	Central (Exc.BKK)
เหนือ	9,492,815	9,405,295	62,995	15,725	2,073	4,585	2,141	Northern
ตะวันออกเฉียงเหนือ	14,944,134	14,668,969	209,226	37,824	17,644	7,485	2,986	Northeastern
ใต้	7,322,503	7,258,722	45,805	6,867	452	9,359	1,298	Southern

ตาราง 28 จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามการพบเห็นหรือได้ยินโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน 30 วันที่แล้ว กลุ่มอายุ เพศ เขตการปกครอง และภาค พ.ศ. 2560

Table 28 Number of population aged 15 years and over of seeing or hearing any alcohol advertisement in the past 30 days by age group, sex, area and region, 2017

กลุ่มอายุ (ปี) เพศ เขตการปกครอง และภาค	รวม Total	การพบเห็นหรือได้ยินโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน 30 วันที่แล้ว			Age group (years), sex, area and region
		Seeing or hearing any alcohol advertisement in the past 30 days			
		เคย Used to	ไม่เคย Never	จำไม่ได้ Cannot remember	
กลุ่มอายุ	55,948,231	19,671,335	34,149,013	2,127,883	Age Group
15 - 19	4,587,015	1,907,712	2,560,356	118,947	15 - 19
20 - 24	4,958,473	1,984,336	2,819,348	154,789	20 - 24
25 - 44	19,921,131	7,767,672	11,445,695	707,764	25 - 44
45 - 59	15,207,137	5,120,329	9,458,967	627,841	45 - 59
60 ขึ้นไป	11,274,475	2,891,286	7,864,647	518,542	60 and over
เพศ					Sex
ชาย	27,024,421	9,841,022	16,115,147	1,068,252	Male
หญิง	28,923,809	9,830,312	18,033,866	1,059,631	Female
เขตการปกครอง					Area
ในเขตเทศบาล	25,442,391	9,621,818	14,870,697	949,876	Municipal area
นอกเขตเทศบาล	30,505,838	10,049,516	19,278,316	1,178,006	Non-municipal area
ภาค					Region
กรุงเทพมหานคร	7,565,650	3,046,722	4,289,377	229,551	Bangkok Metropolis
กลาง (ไม่รวม กทม.)	16,623,127	5,740,849	10,069,204	813,074	Central (Exc.BKK)
เหนือ	9,492,814	3,086,966	6,110,717	295,131	Northern
ตะวันออกเฉียงเหนือ	14,944,134	4,876,329	9,469,923	597,882	Northeastern
ใต้	7,322,503	2,920,467	4,209,792	192,244	Southern

ภาคผนวก ก

แผนการสุ่มตัวอย่าง

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Two-stage Sampling โดยมีกรุงเทพมหานคร และจังหวัดเป็นสตราตัม เขตแ่งนับ (Enumeration Area : EA) เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง คริวเรือนส่วนบุคคล เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่สอง

การจัดสตราตัม

กรุงเทพมหานครและจังหวัดเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 77 สตราตัม และในแต่ละสตราตัม (ไม่รวม กรุงเทพมหานคร) ได้ทำการแบ่งออกเป็น 2 สตราตัมย่อย ตามลักษณะการปกครองของกรมการปกครองคือ ในเขตเทศบาล และนอกเขตเทศบาล

การเลือกตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง

จากแต่ละสตราตัมย่อย หรือแต่ละเขตการปกครอง ของแต่ละจังหวัด ได้ทำการเลือก EA ตัวอย่างอย่างอิสระต่อกัน โดยให้ความน่าจะเป็นในการเลือกเป็นปฏิภาคกับจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้นของ EA นั้นๆ ได้จำนวน EA ตัวอย่างทั้งสิ้น 2,315 EA จากทั้งสิ้นจำนวน 129,440 EA ซึ่งกระจายไปตาม เขตสุขภาพ และเขตการปกครอง เป็นดังนี้

เขตสุขภาพ	จำนวน EA ตัวอย่าง		
	รวม	ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
เขต 1	176	88	88
เขต 2	170	85	85
เขต 3	170	85	85
เขต 4	208	104	104
เขต 5	240	104	136
เขต 6	232	128	104
เขต 7	152	76	76
เขต 8	154	77	77
เขต 9	152	76	76
เขต 10	150	75	75
เขต 11	168	84	84
เขต 12	168	84	84
เขต 13 กรุงเทพมหานคร	175	175	-
รวมทั้งราชอาณาจักร	2,315	1,241	1,074

การเลือกตัวอย่างชั้นที่สอง

ในขั้นนี้เป็นการเลือกครัวเรือนตัวอย่างจากครัวเรือนส่วน บุคคลทั้งสิ้น ในบัญชีรายชื่อครัวเรือน ซึ่งได้จากการนับจุดในแต่ละ EA ตัวอย่าง ด้วยวิธีการสุ่มแบบมีระบบ จำนวน 20 ครัวเรือนตัวอย่าง ต่อ EA

ได้จำนวนครัวเรือนส่วนบุคคลตัวอย่างทั้งสิ้นที่ต้องทำการแฉงนับ จำแนกตามเขตสุขภาพ และ เขตการปกครอง เป็นดังนี้

เขตสุขภาพ	จำนวนครัวเรือนตัวอย่าง		
	รวม	ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
เขต 1	3,520	1,760	1,760
เขต 2	3,400	1,700	1,700
เขต 3	3,400	1,700	1,700
เขต 4	4,160	2,080	2,080
เขต 5	4,800	2,080	2,720
เขต 6	4,640	2,560	2,080
เขต 7	3,040	1,520	1,520
เขต 8	3,080	1,540	1,540
เขต 9	3,040	1,520	1,520
เขต 10	3,000	1,500	1,500
เขต 11	3,360	1,680	1,680
เขต 12	3,360	1,680	1,680
เขต 13 กรุงเทพมหานคร	3,500	3,500	-
รวมทั้งราชอาณาจักร	46,300	24,820	21,480

เขต 1 เชียงใหม่	: เชียงใหม่ เชียงราย พะเยา น่าน แพร่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน
เขต 2 พิษณุโลก	: พิษณุโลก ตาก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์
เขต 3 นครสวรรค์	: นครสวรรค์ กำแพงเพชร ชัยนาท พิจิตร อุทัยธานี
เขต 4 สระบุรี	: สระบุรี นครนายก ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา
เขต 5 ราชบุรี	: ราชบุรี กาญจนบุรี นครปฐม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร สุพรรณบุรี
เขต 6 ชลบุรี	: ชลบุรี จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ตราด ปราจีนบุรี ระยอง สระแก้ว สมุทรปราการ
เขต 7 ขอนแก่น	: ขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด
เขต 8 อุดรธานี	: อุดรธานี บึงกาฬ เลย หนองคาย หนองบัวลำภู นครพนม สกลนคร
เขต 9 นครราชสีมา	: นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์
เขต 10 อุบลราชธานี	: อุบลราชธานี มุกดาหาร ยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ
เขต 11 นครศรีธรรมราช	: นครศรีธรรมราช กระบี่ ชุมพร พังงา ภูเก็ต ระนอง สุราษฎร์ธานี
เขต 12 สงขลา	: สงขลา ตรัง นราธิวาส ปัตตานี พัทลุง ยะลา สตูล
เขต 13 กรุงเทพมหานคร	: กรุงเทพมหานคร

ภาคผนวก ข

วิธีการประมาณผล

การเสนอผลของการสำรวจได้เสนอผลการสำรวจในระดับจังหวัด ส่วนในระดับกรุงเทพมหานคร และเขตสุขภาพจำนวน 13 เขต นั้น ได้เสนอผลในระดับเขตการปกครองคือ ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$g = 1, 2, 3, \dots, 10$	(หมวดอายุ - เพศ)
$k = 1, 2, 3, \dots, m_{hij}$	(เขตแฉงนับตัวอย่าง)
$j = 1, 2$	(เขตการปกครอง)
$i = 1, 2, 3, \dots, A_h$	(จังหวัด)
$h = 1, 2, 3, \dots, 13$	(เขตสุขภาพ)

ส่วนที่ 1 : การประมาณค่าของประชาชน

1.1 การประมาณค่ายอดรวม

1.1.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมที่ปรับแล้วของจำนวนประชาชนที่มีลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับหมวดอายุ - เพศ g เขตการปกครอง j จังหวัด i เขตสุขภาพ h คือ

$$x''_{hijg} = \frac{x'_{hijg}}{y'_{hijg}} Y_{hijg} = r_{hijg} Y_{hijg} \dots\dots\dots (1)$$

โดยที่ x'_{hijg} คือ ค่าประมาณยอดรวมโดยปกติจากการเลือกตัวอย่าง ของจำนวนประชาชนทั้งสิ้นที่มีลักษณะที่ต้องการศึกษา สำหรับหมวดอายุ - เพศ g เขตการปกครอง j จังหวัด i เขตสุขภาพ h

y'_{hijg} คือ ค่าประมาณยอดรวมโดยปกติจากการเลือกตัวอย่าง ของจำนวนประชาชนทั้งสิ้น สำหรับหมวดอายุ - เพศ g เขตการปกครอง j จังหวัด i เขตสุขภาพ h

Y_{hijg} ¹ คือ จำนวนประชาชนทั้งสิ้น ที่ได้จากการคาดประมาณ ประชากรของประเทศไทย สำหรับหมวดอายุ - เพศ g เขตการปกครอง j จังหวัด i เขตสุขภาพ h

r_{hijg} คือ อัตราส่วนของค่าประมาณจำนวน ประชาชนทั้งสิ้นที่มีลักษณะที่ต้องการศึกษา X กับค่าประมาณจำนวนประชาชนทั้งสิ้น สำหรับหมวดอายุ - เพศ g เขตการปกครอง j จังหวัด i เขตสุขภาพ h ซึ่ง

$$r_{hijg} = \frac{x'_{hijg}}{y'_{hijg}}$$

¹ การคาดประมาณ ประชากรของประเทศไทย พ.ศ.2553 - 2583 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (กุมภาพันธ์ 2556)

สูตรการคำนวณค่าประมาณยอดรวมโดยปกติจากการเลือกตัวอย่าง คือ

$$i) \quad x'_{1hijg} = \frac{1}{m_{hij}} \sum_{k=1}^{m_{hij}} \frac{1}{P_{hijk}} \frac{N_{hijk}}{n_{hijk}} x_{1hijk} \quad \dots\dots\dots (2)$$

โดยที่ x_{1hijk} คือ จำนวน ประชาชน ที่เจงนับได้ทั้งสิ้นที่มีลักษณะที่ต้องการศึกษา X ในหมวดอายุ - เพศ g เขตเจงนับตัวอย่าง k เขตการปกครอง j จังหวัด i เขตสุขภาพ h

N_{hijk} คือ จำนวนครัวเรือนที่นับเจงได้ทั้งสิ้น ในเขตเจงนับตัวอย่าง k เขตการปกครอง j จังหวัด i เขตสุขภาพ h

n_{hijk} คือ จำนวนครัวเรือนที่เจงนับได้ทั้งสิ้น ในเขตเจงนับตัวอย่าง k เขตการปกครอง j จังหวัด i เขตสุขภาพ h

P_{hijk} คือ ความน่าจะเป็นที่จะเลือกเขตเจงนับตัวอย่าง k ในเขตการปกครอง j จังหวัด i เขตสุขภาพ h

m_{hij} คือ จำนวน เขตเจงนับตัวอย่างทั้งสิ้น ในเขตการปกครอง j จังหวัด i เขตสุขภาพ h

$$ii) \quad y'_{1hijg} = \frac{1}{m_{hij}} \sum_{k=1}^{m_{hij}} \frac{1}{P_{hijk}} \frac{N_{hijk}}{n_{hijk}} y_{1hijk} \quad \dots\dots\dots (3)$$

โดยที่ y_{1hijk} คือ จำนวนประชาชนที่เจงนับได้ทั้งสิ้น ในหมวดอายุ - เพศ g เขตเจงนับตัวอย่าง k เขตการปกครอง j จังหวัด i เขตสุขภาพ h

1.1.2 สูตรการประมาณค่ายอดรวมที่ปรับแล้วของจำนวนประชาชนที่มีลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับเขตการปกครอง j จังหวัด i เขตสุขภาพ h คือ

$$x''_{1hij} = \sum_{g=1}^{10} x'_{1hijg} \quad \dots\dots\dots (4)$$

1.1.3 สูตรการประมาณค่ายอดรวมที่ปรับแล้วของจำนวนประชาชนที่มีลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับหมวดอายุ - เพศ g จังหวัด i เขตสุขภาพ h คือ

$$x''_{1hig} = \sum_{j=1}^2 x''_{1hijg} \quad \dots\dots\dots (5)$$

1.1.4 สูตรการประมาณค่ายอดรวมที่ปรับแล้วของจำนวนประชาชนที่มีลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับจังหวัด i เขตสุขภาพ h คือ

$$x''_{hi} = \sum_{j=1}^2 x''_{hij} = \sum_{g=1}^{10} x''_{hig} \quad \dots\dots\dots (6)$$

1.1.5 สูตรการประมาณค่ายอดรวมที่ปรับแล้วของจำนวนประชาชนที่มีลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับหมวดอายุ - เพศ g เขตการปกครอง j เขตสุขภาพ h คือ

$$x''_{hijg} = \sum_{i=1}^{A_h} x''_{hijg} \quad \dots\dots\dots (7)$$

โดยที่ A_h คือ จำนวนจังหวัดทั้งสิ้นในเขตสุขภาพ h และ $\sum_{h=1}^{13} A_h = 77$

1.1.6 สูตรการประมาณค่ายอดรวมที่ปรับแล้วของจำนวน ประชาชนที่มีลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับเขตการปกครอง j เขตสุขภาพ h คือ

$$x''_{hj} = \sum_{i=1}^{A_h} x''_{hij} = \sum_{g=1}^{10} x''_{hijg} \quad \dots\dots\dots (8)$$

1.1.7 สูตรการประมาณค่ายอดรวมที่ปรับแล้วของจำนวนประชาชนที่มีลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับหมวดอายุ - เพศ g เขตสุขภาพ h คือ

$$x''_{hg} = \sum_{i=1}^{A_h} x''_{hig} = \sum_{j=1}^2 x''_{hijg} \quad \dots\dots\dots (9)$$

1.1.8 สูตรการประมาณค่ายอดรวมที่ปรับแล้วของจำนวนประชาชนที่มีลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับเขตสุขภาพ h คือ

$$x''_{1h} = \sum_{i=1}^{A_h} x''_{hi} = \sum_{j=1}^2 x''_{1hj} = \sum_{g=1}^{10} x''_{1hg} \quad \dots\dots\dots (10)$$

1.1.9 สูตรการประมาณค่ายอดรวมที่ปรับแล้วของจำนวน ประชาชนที่มีลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับเขตการปกครอง j ที่วราชอาณาจักร คือ

$$x''_{1j} = \sum_{h=1}^{13} x''_{1hj} \quad \dots\dots\dots (11)$$

1.1.10 สูตรการประมาณค่ายอดรวมที่ปรับแล้วของจำนวนประชาชนที่มีลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับหมวดอายุ - เพศ g ที่วราชอาณาจักร คือ

$$x''_{1g} = \sum_{h=1}^{13} x''_{1hg} \quad \dots\dots\dots (12)$$

1.1.11 สูตรการประมาณค่ายอดรวมที่ปรับแล้วของจำนวนประชาชนที่มีลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับทั่วราชอาณาจักร คือ

$$x_1'' = \sum_{h=1}^{13} x_{1h}'' = \sum_{j=1}^2 x_{1j}'' = \sum_{g=1}^{10} x_{1g}'' \quad \dots\dots\dots (13)$$

1.2 การประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวม

1.2.1 สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของ x_{1hijg}'' คือ

$$\hat{V}(x_{1hijg}'') = \left[\frac{y_{1hijg}}{y_{1hijg}'} \right]^2 \frac{1}{m_{hij}(m_{hij} - 1)} \sum_{k=1}^{m_{hij}} z_{1hijkg}^2 \quad \dots\dots\dots (14)$$

โดยที่ $z_{1hijkg}' = x_{1hijkg}' - r_{1hijg} y_{1hijkg}'$

$$x_{1hijkg}' = \frac{1}{P_{hijk}} \frac{N_{hijk}}{n_{hijk}} x_{1hijkg}$$

$$y_{1hijkg}' = \frac{1}{P_{hijk}} \frac{N_{hijk}}{n_{hijk}} y_{1hijkg}$$

1.2.2 สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของ x_{1hij}'' คือ

$$\hat{V}(x_{1hij}'') = \sum_{g=1}^{10} \hat{V}(x_{1hijg}'') \quad \dots\dots\dots (15)$$

1.2.3 สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของ x_{1hig}'' คือ

$$\hat{V}(x_{1hig}'') = \sum_{j=1}^2 \hat{V}(x_{1hijg}'') \quad \dots\dots\dots (16)$$

1.2.4 สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของ x_{1hi}'' คือ

$$\hat{V}(x_{1hi}'') = \sum_{j=1}^2 \hat{V}(x_{1hij}'') = 10 \sum_{g=1}^{10} \hat{V}(x_{1hig}'') \quad \dots\dots\dots (17)$$

1.2.5 สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของ x_{1h}'' คือ

$$\hat{V}(x_{1h}'') = \sum_{i=1}^{A_h} \hat{V}(x_{1hij}'') \quad \dots\dots\dots (18)$$

1.2.6 สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของ x''_{1hj} คือ

$$\hat{V}(x''_{1hj}) = \sum_{i=1}^{A_h} \hat{V}(x''_{1hij}) = \sum_{g=1}^{10} \hat{V}(x''_{1hijg}) \quad \dots\dots\dots (19)$$

1.2.7 สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของ x''_{1hg} คือ

$$\hat{V}(x''_{1hg}) = \sum_{i=1}^{A_h} \hat{V}(x''_{1hig}) = \sum_{j=1}^2 \hat{V}(x''_{1hijg}) \quad \dots\dots\dots (20)$$

1.2.8 สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของ x''_{1h} คือ

$$\hat{V}(x''_{1h}) = \sum_{i=1}^{A_h} \hat{V}(x''_{1hi}) = \sum_{j=1}^2 \hat{V}(x''_{1hj}) = \sum_{g=1}^{10} \hat{V}(x''_{1hijg}) \quad \dots\dots\dots (21)$$

1.2.9 สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของ x''_{1j} คือ

$$\hat{V}(x''_{1j}) = \sum_{h=1}^{13} \hat{V}(x''_{1hj}) \quad \dots\dots\dots (22)$$

1.2.10 สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของ x''_{1g} คือ

$$\hat{V}(x''_{1g}) = \sum_{h=1}^{13} \hat{V}(x''_{1hig}) \quad \dots\dots\dots (23)$$

1.2.11 สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของ x''_1 คือ

$$\hat{V}(x''_1) = \sum_{h=1}^{13} \hat{V}(x''_{1h}) = \sum_{j=1}^2 \hat{V}(x''_{1j}) = \sum_{g=1}^{10} \hat{V}(x''_{1g}) \quad \dots\dots\dots (24)$$

1.3 การประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

1.3.1 สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของ x''_{1hijg} คือ

$$cv(x''_{1hijg}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(x''_{1hijg})}}{x''_{1hijg}} \times 100 \% \quad \dots\dots\dots (25)$$

1.3.2 สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของ x''_{1hij} คือ

$$cv(x''_{1hij}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(x''_{1hij})}}{x''_{1hij}} \times 100 \% \quad \dots\dots\dots (26)$$

1.3.3 สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของ x''_{1hi} คือ

$$CV(x''_{1hi}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(x''_{1hi})}}{x''_{1hi}} \times 100 \% \quad \dots\dots\dots (27)$$

1.3.4 สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของ x''_{1hi} คือ

$$CV(x''_{1hi}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(x''_{1hi})}}{x''_{1hi}} \times 100 \% \quad \dots\dots\dots (28)$$

1.3.5 สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของ x''_{1hjg} คือ

$$CV(x''_{1hjg}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(x''_{1hjg})}}{x''_{1hjg}} \times 100 \% \quad \dots\dots\dots (29)$$

1.3.6 สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของ x''_{1hj} คือ

$$CV(x''_{1hj}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(x''_{1hj})}}{x''_{1hj}} \times 100 \% \quad \dots\dots\dots (30)$$

1.3.7 สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของ x''_{1hg} คือ

$$CV(x''_{1hg}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(x''_{1hg})}}{x''_{1hg}} \times 100 \% \quad \dots\dots\dots (31)$$

1.3.8 สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของ x''_{1h} คือ

$$CV(x''_{1h}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(x''_{1h})}}{x''_{1h}} \times 100 \% \quad \dots\dots\dots (32)$$

1.3.9 สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของ x''_{1j} คือ

$$CV(x''_{1j}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(x''_{1j})}}{x''_{1j}} \times 100 \% \quad \dots\dots\dots (33)$$

1.3.10 สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของ x''_{1g} คือ

$$CV(x''_{1g}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(x''_{1g})}}{x''_{1g}} \times 100 \% \quad \dots\dots\dots (34)$$

1.3.11 สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของ x''_1 คือ

$$CV(x''_1) = \frac{\sqrt{\hat{V}(x''_1)}}{x''_1} \times 100 \% \quad \dots\dots\dots (35)$$

ส่วนที่ 2: การประมาณค่าของครัวเรือน

2.1 การประมาณค่ายอดรวม

2.1.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมที่ปรับแล้วของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของครัวเรือน สำหรับเขตการปกครอง j จังหวัด i เขตสุขภาพ h คือ

$$x''_{2hij} = \frac{x'_{2hij}}{y'_{2hij}} Y_{2hij} = r_{2hij} Y_{2hij} \dots\dots\dots (36)$$

โดยที่ x'_{2hij} คือ ค่าประมาณยอดรวมโดยปกติจากการเลือกตัวอย่าง ของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของครัวเรือน สำหรับเขตการปกครอง j จังหวัด i เขตสุขภาพ h

y'_{2hij} คือ ค่าประมาณยอดรวมโดยปกติจากการเลือกตัวอย่าง ของจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้น สำหรับเขตการปกครอง j จังหวัด i เขตสุขภาพ h

Y_{2hij}^{L2} คือ จำนวนครัวเรือนทั้งสิ้น ที่ได้จากการคาดประมาณ ประชากรของประเทศไทย สำหรับเขตการปกครอง j จังหวัด i เขตสุขภาพ h

r_{2hij} คือ อัตราส่วนของค่าประมาณลักษณะที่ต้องการ ศึกษา X กับค่าประมาณจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้น ในเขตการปกครอง j จังหวัด i เขตสุขภาพ h ซึ่ง

$$r_{2hij} = \frac{x'_{2hij}}{y'_{2hij}}$$

สูตรการคำนวณค่าประมาณยอดรวมโดยปกติ จากการเลือกตัวอย่าง คือ

i)
$$x'_{2hij} = \frac{1}{m_{hij}} \sum_{k=1}^{m_{hij}} \frac{1}{P_{hijk}} \frac{N_{hijk}}{n_{hijk}} x_{2hijk} \dots\dots\dots (37)$$

โดยที่ x_{2hijk} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา ของครัวเรือนที่เจงนับได้ทั้งสิ้นสำหรับเขตเจงนับตัวอย่าง k เขตการปกครอง j จังหวัด i เขตสุขภาพ h

ii)
$$y'_{2hij} = \frac{1}{m_{hij}} \sum_{k=1}^{m_{hij}} \frac{1}{P_{hijk}} \frac{N_{hijk}}{n_{hijk}} y_{2hijk} \dots\dots\dots (38)$$

โดยที่ y_{2hijk} คือ จำนวนครัวเรือนตัวอย่างที่เจงนับได้ทั้งสิ้น ในเขตเจงนับตัวอย่าง k เขตการปกครอง j จังหวัด i เขตสุขภาพ h

^{L2} การคาดประมาณประชากรของประเทศไทย พ.ศ. 2553 - 2583 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (กุมภาพันธ์ 2556)

2.1.2 สูตรการประมาณค่ายอดรวมที่ปรับแล้วของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของครัวเรือน สำหรับจังหวัด i เขตสุขภาพ h คือ

$$x''_{2hi} = \sum_{j=1}^2 x''_{2hij} \dots\dots\dots (39)$$

2.1.3 สูตรการประมาณค่ายอดรวมที่ปรับแล้วของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของครัวเรือน สำหรับเขตการปกครอง j เขตสุขภาพ h คือ

$$x''_{2hj} = \sum_{i=1}^{A_h} x''_{2hij} \dots\dots\dots (40)$$

2.1.4 สูตรการประมาณค่ายอดรวมที่ปรับแล้วของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของครัวเรือน สำหรับเขตสุขภาพ h คือ

$$x''_{2h} = \sum_{i=1}^{A_h} x''_{2hi} = \sum_{j=1}^2 x''_{2hj} \dots\dots\dots (41)$$

2.1.5 สูตรการประมาณค่ายอดรวมที่ปรับแล้วของของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของครัวเรือน สำหรับเขตการปกครอง j ทัวราชอาณาจักร คือ

$$x''_{2j} = \sum_{h=1}^{13} x''_{2hj} \dots\dots\dots (42)$$

2.1.6 สูตรการประมาณค่ายอดรวมที่ปรับแล้วของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของครัวเรือน สำหรับทัวราชอาณาจักร คือ

$$x''_2 = \sum_{h=1}^{13} x''_{2h} = \sum_{j=1}^2 x''_{2j} \dots\dots\dots (43)$$

2.2 การประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวม

2.2.1 สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของ x''_{2hij} คือ

$$\hat{V}(x''_{2hij}) = \left[\frac{Y_{2hij}}{y'_{2hij}} \right]^2 \frac{1}{m_{hij}(m_{hij} - 1)} \sum_{k=1}^{m_{hij}} z'^2_{2hijk} \dots\dots\dots (44)$$

โดยที่ $z'_{2hijk} = x'_{2hijk} - r_{2hij} y'_{2hijk}$

$$x'_{2hijk} = \frac{1}{P_{hijk}} \frac{N_{hijk}}{n_{hijk}} x_{2hijk}$$

$$y'_{2hijk} = \frac{1}{P_{hijk}} \frac{N_{hijk}}{n_{hijk}} y_{2hijk}$$

2.2.2 สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของ x''_{2hi} คือ

$$\hat{V}(x''_{2hi}) = \sum_{j=1}^2 \hat{V}(x''_{2hij}) \dots\dots\dots (45)$$

2.2.3 สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของ x''_{2hj} คือ

$$\hat{V}(x''_{2hj}) = \sum_{i=1}^{A_h} \hat{V}(x''_{2hij}) \dots\dots\dots (46)$$

2.2.4 สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของ x''_{2h} คือ

$$\hat{V}(x''_{2h}) = \sum_{i=1}^{A_h} \hat{V}(x''_{2hi}) = \sum_{j=1}^2 \hat{V}(x''_{2hj}) \dots\dots\dots (47)$$

2.2.5 สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของ x''_{2j} คือ

$$\hat{V}(x''_{2j}) = \sum_{h=1}^{I_3} \hat{V}(x''_{2hj}) \dots\dots\dots (48)$$

2.2.6 สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของ x''_2 คือ

$$\hat{V}(x''_2) = \sum_{h=1}^{I_3} \hat{V}(x''_{2h}) = \sum_{j=1}^2 \hat{V}(x''_{2j}) \dots\dots\dots (49)$$

2.3 การประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

2.3.1 สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของ x''_{2hij} คือ

$$cv(x''_{2hij}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(x''_{2hij})}}{x''_{2hij}} \times 100 \% \dots\dots\dots (50)$$

2.3.2 สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของ x''_{2hi} คือ

$$cv(x''_{2hi}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(x''_{2hi})}}{x''_{2hi}} \times 100 \% \dots\dots\dots (51)$$

2.3.3 สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของ x''_{2hj} คือ

$$cv(x''_{2hj}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(x''_{2hj})}}{x''_{2hj}} \times 100 \% \dots\dots\dots (52)$$

2.3.4 สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของ x_{2h}'' คือ

$$cv(x_{2h}'') = \frac{\sqrt{\hat{V}(x_{2h}'')}}{x_{2h}''} \times 100 \% \quad \dots\dots\dots (53)$$

2.3.5 สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของ x_{2j}'' คือ

$$cv(x_{2j}'') = \frac{\sqrt{\hat{V}(x_{2j}'')}}{x_{2j}''} \times 100 \% \quad \dots\dots\dots (54)$$

2.3.6 สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของ x_2'' คือ

$$cv(x_2'') = \frac{\sqrt{\hat{V}(x_2'')}}{x_2''} \times 100 \% \quad \dots\dots\dots (55)$$

ภาคผนวก ค คำนิยาม

1. สถานภาพสมรส

หมายถึง ความผูกพันระหว่างชายกับหญิง ในการเป็นสามีภรรยา โดยแบ่งเป็นดังนี้

โสด ได้แก่ ผู้ที่ยังไม่เคยสมรส

สมรส ได้แก่ ผู้ที่อยู่ร่วมกันฉันท์สามีภรรยา ไม่ว่าจะทำการสมรสกันถูกต้องตามกฎหมายหรือไม่ก็ตาม และแม้ว่าระหว่างไปสำรวจทั้งสามีภรรยาจะไม่ได้อยู่ด้วยกัน แต่ยังมีความสัมพันธ์ฉันท์สามีภรรยา เช่น สามีไปทำงานต่างจังหวัดหรือต่างประเทศ

หม้าย ได้แก่ ผู้ที่คู่สมรสได้ตายไปแล้วและขณะนี้ยังไม่ได้สมรสใหม่

หย่า ได้แก่ สามีภรรยาที่หย่ากันโดยถูกต้องตามกฎหมาย

แยกกันอยู่ ได้แก่ ผู้ที่มีได้อยู่ร่วมกันฉันท์สามีภรรยาแล้ว แต่ยังไม่ได้หย่ากันตามกฎหมาย รวมทั้งผู้ที่ไม่ได้สมรสอย่างถูกต้องตามกฎหมาย แต่ไม่ได้อยู่ร่วมกัน ฉันท์สามีภรรยาแล้ว

เคยสมรสแต่ไม่ทราบสถานภาพ ได้แก่ ผู้ที่สมรส แต่ไม่ทราบว่าสถานภาพใด สำหรับ “แม่ชี” ให้ใช้หลักปฏิบัติเช่นเดียวกับบุคคลธรรมดา

2. อาชีพ

หมายถึง ประเภทหรือชนิดของงานที่บุคคลนั้นทำอยู่ เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัด อธิบดี ผู้อำนวยการโรงเรียนเอกชน ครูประจำชั้น ประถมศึกษา ผู้จัดการฝ่ายผลิต นักเคมีฟิสิกส์ นักออกแบบระบบงานคอมพิวเตอร์ วิศวกรเครื่องกล การเกษตร เกษตรกรปลูกข้าว เกษตรกรปลูกไม้ยืนต้น เป็นต้น

3. อุตสาหกรรม

หมายถึง ประเภทหรือชนิดของกิจการทางเศรษฐกิจที่บุคคลนั้นทำงานอยู่ เช่น โรงงานผลิตอาหารสำเร็จรูป โรงงานผลิตน้ำมันจากพืช บริษัทขายรถยนต์ ร้านขายปลีก อาหารและเครื่องดื่ม การปลูกข้าว การเลี้ยงปลาในน้ำจืด เป็นต้น

4. สถานภาพการทำงาน

หมายถึง สถานะของบุคคลที่ทำงานในสถานที่ทำงานหรือธุรกิจ แบ่งออกเป็น 5 ประเภท คือ

นายจ้าง หมายถึง ผู้ประกอบธุรกิจของตนเองหรือประกอบธุรกิจร่วมกับหุ้นส่วนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป โดยมีประเภทของงานเป็น “งานส่วนตัว” และมีการจ้างบุคคลตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป เพื่อมาทำงานให้กับธุรกิจของตนเองในฐานะ “ลูกจ้าง” โดยเป็นการจ้างงานบนพื้นฐานของความต่อเนื่อง (หุ้นส่วนอาจจะเป็นหรือไม่เป็นสมาชิกของครอบครัวหรือครัวเรือนก็ได้) นายจ้างในที่นี้ไม่ได้หมายถึง ผู้ที่จ้างคนงานทำงานประเภทงานบ้านเรือน ซึ่งไม่เกี่ยวกับธุรกิจ เช่น ผู้ที่จ้างคนมาทำงานในบ้าน ทำความสะอาด ซักผ้า เป็นต้น

ผู้ประกอบการธุรกิจของตนเอง หมายถึง ผู้ประกอบธุรกิจของตนเอง หรือประกอบธุรกิจร่วมกับหุ้นส่วนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป โดยมีประเภทงานเป็น “งานส่วนตัว” และไม่มีมีการจ้าง “ลูกจ้าง” ที่เป็นการจ้างงานบนพื้นฐานของความต่อเนื่องเพื่อมาทำงานให้ในระหว่างคาบเวลาอ้างอิง แต่สามารถจ้าง “ลูกจ้าง” ที่ไม่ใช่การจ้างงานอย่างต่อเนื่อง (หุ้นส่วนอาจจะเป็นหรือไม่เป็นสมาชิกของครอบครัวหรือครัวเรือนก็ได้)

ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน หมายถึง ผู้ที่ทำ “งานส่วนตัว” ในธุรกิจที่ดำเนินงานโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กันโดยไม่ได้รับค่าจ้างและไม่อยู่ในฐานะของหุ้นส่วน เนื่องจากระดับของความรับผิดชอบที่มีต่อธุรกิจไม่อยู่ในระดับของความเป็นผู้นำ ทั้งในแง่ของเวลาการทำงานหรือปัจจัยอื่นๆ ในกรณีของผู้ที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างในธุรกิจที่ดำเนินงานโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กัน อาจจะอาศัยอยู่ในครัวเรือนเดียวกันหรือไม่ก็ได้

ลูกจ้าง หมายถึง คนทำงานที่มีประเภทงานเป็น “งานที่ได้รับค่าจ้าง” เป็นผู้มีสัญญาจ้างและเป็นการทำงานที่ได้รับค่าตอบแทน ซึ่งเป็นสัญญาที่ทำแล้วและยังคงมีผลต่อไป หรือมีการต่อสัญญากับ นายจ้างคนเดิมบนพื้นฐานของความต่อเนื่อง โดยที่สัญญาจ้างอาจอยู่ในรูปของหนังสือหรือด้วยวาจากระชับชัดเจน หรือที่เป็นที่เข้าใจโดยปริยาย ค่าตอบแทนอาจอยู่ในรูปของค่าจ้างและเงินเดือน ค่าคอมมิชชั่น ค่าตอบแทนที่คิดเป็นรายขึ้นเงินโบนัส หรือเป็นค่าตอบแทนที่ไม่ได้อยู่ในรูปของตัวเงิน เช่น อาหาร ที่อยู่อาศัย หรือมีการฝึกอบรม เป็นต้น คำว่า “บนพื้นฐานของความต่อเนื่อง” หมายถึง ระยะเวลาการจ้างงานตาม สภาวะการณ์ของประเทศ ลูกจ้างแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

ลูกจ้างรัฐบาล หมายถึง ข้าราชการ พนักงานเทศบาล พนักงานองค์การ บริหารส่วนจังหวัด เจ้าหน้าที่องค์การระหว่างประเทศ ลูกจ้างประจำ และลูกจ้างชั่วคราวของรัฐบาล

ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ หมายถึง ผู้ที่ทำงานให้รัฐวิสาหกิจ

ลูกจ้างเอกชน หมายถึง ผู้ที่ทำงานให้กับเอกชน หรือธุรกิจของเอกชน รวมทั้ง ผู้ที่รับจ้างทำงานบ้าน เช่น ซักรีดเสื้อผ้า เลี้ยงเด็ก ทำกับข้าว ทำความสะอาดบ้าน

สมาชิกของการรวมกลุ่มผู้ผลิต หมายถึง ผู้ที่ “ทำงานส่วนตัว” โดยร่วมกันทำการผลิตสินค้าและบริการ โดยสมาชิกแต่ละคนมีส่วนร่วมเท่าเทียมกันกับสมาชิกคนอื่นๆ ในการตัดสินใจด้านการผลิต การขาย การลงทุน และการจัดสรรรายได้ให้กับสมาชิก สำหรับ “ลูกจ้าง” ของการรวมกลุ่มผู้ผลิตไม่จัดจำแนกไว้ในกลุ่มนี้)

ผู้ไม่สามารถจำแนกสถานภาพการทำงานได้ หมายถึง บุคคลที่ไม่มีข้อมูลเพียงพอ และ / หรือ บุคคลที่ไม่สามารถจำแนกไว้ในกลุ่มอื่นได้

5 เหตุผลที่ไม่ทำงาน

ทำงานบ้าน หมายถึง งานบริการสมาชิกในครัวเรือน โดยไม่ได้รับค่าจ้าง เช่น การทำความสะอาดบ้าน การหุงหาอาหารภายในบ้าน

เรียนหนังสือ หมายถึง ผู้ที่ใช้เวลาส่วนใหญ่เพื่อการเรียนในระบบโรงเรียนหรือในมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ไม่รวมผู้ที่เรียนอาชีวศึกษาระยะสั้น^๕ ซึ่งมีหลักสูตรไม่เกิน 1 ปี

กำลังหางานทำ หมายถึง กำลังออกหางานทำ หรือกำลังติดต่อสมัครงาน รวมทั้งผู้ที่กำลังรอผลการสมัครงาน

ยังเด็กหรือชรา หมายถึง ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี หรือผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป

ป่วย พิการ ฯลฯ จนไม่สามารถทำงานได้ หมายถึง ผู้ที่ป่วย พิการ หรือด้วยเหตุใดเหตุหนึ่งจนไม่สามารถทำงานได้

ไม่สมัครใจทำงาน หมายถึง ผู้ที่ไม่คิดจะทำงาน โดยไม่มีปัญหาในการทำงาน

อื่นๆ หมายถึง เหตุผลอื่นๆ ที่นอกเหนือไปจากที่กล่าวมาแล้ว เช่น ดูแลเด็กเล็ก ดูแลผู้ป่วยหรือผู้พิการ เป็นต้น

สำหรับผู้ที่ไม่ทำงานทำเนื่องจากเรียนอาชีวศึกษาระยะสั้นให้อยู่ในสาเหตุอื่นๆ

6. รายได้ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

รายได้จากการทำงาน/การลงทุนที่เป็นตัวเงิน หมายถึง รายได้สุทธิโดยเฉลี่ยต่อเดือน จากการทำธุรกิจหรือจากการทำการเกษตรของผู้ที่มีสถานภาพการทำงานเป็นนายจ้าง ผู้ประกอบธุรกิจส่วนตัว หรือผู้ที่รวมกลุ่มทำงาน หรือหมายถึง รายได้ที่เป็นเงินเดือนหรือค่าจ้างของผู้ที่มีสถานภาพการทำงานเป็นลูกจ้าง รวมทั้งผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ที่เป็นตัวเงินโดยเฉลี่ยต่อเดือน

ค่าจ้าง หมายถึง ค่าตอบแทนที่ได้รับจากการทำงาน ซึ่งอาจจะเป็นรายเดือน รายสัปดาห์ รายวัน รายชั่วโมง รายชิ้นหรือเหมาจ่ายก็ได้

ผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ ที่เป็นตัวเงิน หมายถึง รายได้ที่ได้รับจากการทำงานนอกเหนือจากเงินเดือน/ค่าจ้าง ซึ่งเป็นรางวัลพิเศษที่นายจ้างจ่ายให้กับลูกจ้างอันเนื่องมาจากการทำงานหรือเป็นสวัสดิการต่างๆ ที่นายจ้างจัดให้ ได้แก่

เงินโบนัส หมายถึง เงินรางวัลตอบแทน หรือเงินรางวัลพิเศษที่นายจ้างจ่ายให้กับลูกจ้าง หรือเป็นเงินที่จ่ายให้เป็นกำลังใจแก่ผู้ทำงาน โดยปกติจะจ่ายให้ปีละครั้ง หรือ ปีละ 2 ครั้ง ทั้งนี้ให้รวมเงินแต่ะเบียที่นายจ้างหรือบริษัทจ่ายให้ในเทศกาลตรุษจีนด้วย

ค่าล่วงเวลา หมายถึง เงินพิเศษที่นายจ้างหรือบริษัท จ่ายให้กับลูกจ้างเนื่องจากการปฏิบัติงานนอกเวลาปฏิบัติงานตามปกติ

ค่าทิป หมายถึง เงินรางวัลพิเศษที่ผู้ใช้บริการจ่ายให้แก่ผู้ให้บริการ

ค่าครองชีพ หมายถึง เงินพิเศษที่นายจ้างหรือบริษัทจ่ายให้แก่ลูกจ้างเพื่อเป็นการสงเคราะห์หรือช่วยค่าใช้จ่ายในการดำรงชีพ

เงินทดแทน หมายถึง เงินที่จ่ายให้แก่ลูกจ้าง หรือผู้มีสิทธิ กรณีลูกจ้างประสบอันตราย เจ็บป่วย เสียชีวิตหรือสูญหายเนื่องจากการทำงาน เงินทดแทนมี 4 ประเภท คือ 1) ค่าทดแทน จ่าย

ให้แก่ลูกจ้าง (กรณีไม่สามารถทำงานได้ สูญเสียอวัยวะ ทูพพลภาพ) และจ่ายให้แก่ผู้มีสิทธิ (กรณีตายหรือหายสาบสูญ) 2) ค่ารักษาพยาบาล จ่ายให้แก่ลูกจ้าง 3) ค่าฟื้นฟูสมรรถภาพในการทำงาน จ่ายให้แก่ลูกจ้าง และ 4) ค่าทำศพ จ่ายให้แก่ผู้จัดการศพ

สวัสดิการต่างๆ หมายถึง เงินสวัสดิการที่นายจ้างจ่ายเพิ่มเติมให้แก่ลูกจ้าง เช่น ค่าเล่าเรียน ค่าช่วยเหลือบุตร ค่าที่พัก ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย ค่าอาหาร ค่าน้ำมันรถ ค่าพาหนะ เป็นต้น

* ทั้งนี้ให้นับรวมรายได้จากแหล่งอื่นๆ ที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ บำเหน็จ บำนาญ เบี้ยหวัด หรือเงินสงเคราะห์ต่างๆ เงินชดเชยจากการออกจากงาน หรือ เงินทดแทน เงินที่ได้รับเป็นการช่วยเหลือจากบุคคลอื่นนอกครัวเรือน เงินสงเคราะห์ผู้สูงอายุ หรือเงินช่วยเหลืออื่น ๆ จากรัฐ และองค์กรต่างๆ รายรับจากการให้เช่าที่ดิน การให้เช่าห้อง และสินทรัพย์อื่นๆ ค่าลิขสิทธิ์ และสิทธิบัตรต่าง ๆ ดอกเบี้ยจากเงินฝาก การให้กู้ยืม และดอกเบี้ยจากพันธบัตรรัฐบาล เงินปันผล เงินมรดก เงินของขวัญ เงินที่ได้รับจากการประกัน เงินที่ได้รับจากการถูกสลากกินแบ่งรัฐบาล สลากกินรวบ และเล่นการพนัน ค่านายหน้ารับจากการขายอสังหาริมทรัพย์ หรือ ของมีค่าในกรณีที่ไม่ได้ประกอบเป็นธุรกิจ รายได้อื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น

รายได้ที่เป็นสิ่งของ หมายถึง สวัสดิการต่างๆ ที่นายจ้างหรือบริษัทจัดให้ลูกจ้าง โดยไม่หักออกจากเงินเดือน หรือค่าจ้าง ซึ่งอยู่ในรูปของสิ่งของ บริการ และสวัสดิการอื่นๆ เช่น

การรักษาพยาบาล หมายถึง การที่นายจ้างจัดให้มีหน่วยพยาบาลหรือสถานพยาบาลให้กับลูกจ้าง โดยในการใช้บริการลูกจ้างไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ

ที่פקอาศัย หมายถึง ที่פקที่นายจ้าง จัดให้ อยู่ โดยที่นายจ้างไม่ได้หักค่าที่פקจากเงินเดือน / ค่าจ้าง

ค่าน้ำ ค่าไฟ หมายถึง นายจ้างเป็นผู้ดำเนินการจ่ายค่าน้ำ / ค่าไฟให้แก่ลูกจ้างโดยไม่ได้หักจากเงินเดือนหรือค่าจ้าง

เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย หมายถึง เสื้อผ้า หรือเครื่องแบบ หรือเครื่องแต่งกายอื่นๆ รวมทั้งผ้าที่ใช้ตัดเครื่องแบบที่ลูกจ้างได้รับจากนายจ้าง โดยไม่ได้หักจากเงินเดือนหรือค่าจ้าง

อาหาร หมายถึง อาหารที่นายจ้างจัดให้เป็นประจำ โดยไม่ได้หักจากเงินเดือน/ค่าจ้าง รวมทั้งคูปองอาหารที่นายจ้างจัดให้เพื่อนำไปใช้กับร้านอาหารของหน่วยงาน/บริษัท

น้ำมันรถ หมายถึง นายจ้างจัดให้มีสถานีบริการน้ำมันให้กับลูกจ้างเข้าไปเติมน้ำมันโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย รวมทั้งคูปองน้ำมันที่นายจ้างจัดให้เพื่อนำไปใช้กับสถานีน้ำมัน เช่น บริษัท แห่งหนึ่งจ่ายคูปองน้ำมันมูลค่า 500 บาทให้กับพนักงาน เพื่อนำรถยนต์ส่วนตัวไปเติมน้ำมันที่สถานีบริการที่บริษัทจัดให้ไว้

พาหนะรับส่ง หมายถึง พาหนะที่นายจ้างจัดรับ-ส่งลูกจ้างตอนไปทำงานหรือตอนเลิกงาน หรือพาหนะหรือคนขับที่นายจ้างจัดให้ผู้บริหารใช้

รายได้ที่เป็นสิ่งของ ในที่นี้ รวมถึงสินค้าหรือบริการที่ผู้ตอบสัมภาษณ์ประกอบธุรกิจหรือทำการเกษตรของตนเองแล้วนำมาบริโภคหรือใช้ภายในครัวเรือน โดยคิดเฉลี่ยต่อเดือน

7. ผลิตภัณฑ์ยาสูบ

พระราชบัญญัติ ควบคุมผลิตภัณฑ์ ยาสูบ พ.ศ. 2560 “ผลิตภัณฑ์ยาสูบ” หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของ ใบยาสูบหรือพืชนิโคติเยนาทาแบกั้ม (Nicotiana tabacum) และให้หมายความ

รวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นใดที่มีสารนิโคตินเป็น

ส่วนประกอบ ซึ่งบริโภคโดยวิธีสูบ ดม อม เคี้ยว กิน เป่า หรือพ่นเข้าไปในปากหรือจมูก ทา หรือโดยวิธีอื่นใดเพื่อให้ ได้ผลเป็นเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ไม่รวมถึงยาตามกฎหมายว่าด้วยยา

8. บุหรี่

ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่ พ.ศ. 2535 บุหรี่ “หมายถึง บุหรี่ซิการ์เรต บุหรี่ซิการ์ บุหรี่อื่น ยาเส้นหรือยาเส้นปรุงตามกฎหมายว่าด้วยยาสูบ ” ประเภทบุหรี่ในการสำรวจครั้งนี้ ได้แก่

บุหรี่ที่ผลิตจากโรงงาน หรือที่เรียกว่าบุหรี่โรงงาน (Manufactured cigarettes) อาจรู้จักในชื่อเรียกอื่นที่มีความหมายเดียวกัน อาทิ บุหรี่ซอง บุหรี่ซิการ์เรต เป็นต้น โดยบุหรี่โรงงานครอบคลุมทั้ง บุหรี่ที่มีและไม่มี ก้นกรอง และทั้งจากแหล่งผลิตที่เป็นโรงงานภายใน ประเทศ ได้แก่ โรงงานยาสูบ (รยส) กระทรวงการคลัง และบุหรี่ที่ผลิตจากต่างประเทศที่นำเข้า มาจำหน่ายในราชอาณาจักรไทย รวมถึง “บุหรี่ชูรส” ซึ่งเป็นการผลิตบุหรี่ให้มีรสชาติเลียนแบบรสผลไม้ รสหวาน รสสมุนไพร เพื่อให้บุหรี่ยี่ห้อรสชาติดีขึ้น ไม่ฉุน ระคายเคืองน้อยลง เพื่อสร้างความรู้สึกที่ไม่อันตราย

บุหรี่ยมวนเอง (Hand-rolled cigarettes หรือ roll your own: RYO) เป็นบุหรี่ที่ไม่ได้ผลิตโดยเครื่องจักรภายในโรงงาน โดยบุหรี่ยี่ห้อนี้ ผู้สูบสามารถมวนได้ด้วยตนเอง หรือมวนด้วยเครื่องมือมวน บุหรี่หรือเครื่องมือมวนยาเส้น เครื่องอัดยาเส้น โดยมียาเส้นหรือยาเส้นปรุงเป็นส่วนประกอบภายใน และห่อหุ้มหรือมวนด้วยวัสดุที่หาง่าย อาทิ กระดาษใบตองแห้ง ใบจาก ใบมะกา ใบบัว เป็นต้น รวมถึง บุหรี่ขี้เถ้า หรือที่ชาวบ้านเรียกว่า “บุรี่ตองจ่อ” (บุรี่ตองจ่อ) ซึ่งเป็นบุหรี่ปั้นเมื่องที่นิยมมากในภาคเหนือ

โดยใช้ใบตองแห้ง ห่อกับยาสูบโรยด้วยซีโย (เปลือกมะขามแห้งบดหยาบ) ม้วนเป็นแท่งๆ แบบบุหรี แต่ขนาดใหญ่และยาวกว่า ทาใบตองให้ติดเป็นแท่งด้วยยางปะป็น (ยางมะตุม)

บุหรีซิการ์ พระราชบัญญัติยาสูบ พ.ศ. 2509 หมายถึง ใบยาสูบซึ่งมวนด้วยใบยาแห้งหรือยาอัด บุหรีซิการ์ที่มีจำหน่ายในประเทศไทยส่วนใหญ่ผลิตจากประเทศอเมริกาและประเทศแถบยุโรป ได้แก่ ประเทศแคนาดา เนเธอร์แลนด์ และอังกฤษ

ไปป์ เป็นกล่องสูบบุหรีที่มีเข้าสำหรับใส่ยาเส้น ไปป์ส่วนมากทำมาจากเหง้าของต้นไม้ที่แข็งและทนความร้อนได้ อาจทำจากขงข้าวโพดหรือพลาสติกที่ทนความร้อนได้ดี

ยาสูบที่สูบผ่านน้ำ หรือที่เรียกว่า บารากู/ฮุกก้า / ซิชา การสูบควันยาสูบผ่านน้ำนี้ ต้องมีอุปกรณ์การสูบควัน หรือที่เรียกว่าเตาบารากูและตัวยาสูบ ซึ่งมี ส่วนผสมของใบยาสูบกับสารที่มีความหวาน เช่น กากน้ำตาลหรือน้ำผึ้ง เป็นต้น อาจมีการเติมแต่งกลิ่นหอมของผลไม้ เช่น สตอเบอร์รี่ แอปเปิ้ล และสมุนไพรร่างชนิด

บุหรีอิเล็กทรอนิกส์ /บุหรีไฟฟ้า เป็นบุหรีที่ทำงานด้วยแบตเตอรี่ลิเธียมและไมโครชิพ เพื่อทำให้มีไฟสี แดงสว่างที่ปลายมวนประกอบเข้ากับแท่งนิโคตินที่ภายในบรรจุนิโคตินและสารบางชนิดในรูปแบบของเหลว และมีไมโครชิพทำหน้าที่เปลี่ยนของเหลวให้กลายเป็นละอองหมอกที่อุณหภูมิประมาณ 70 องศาเซลเซียส ซึ่งจะทำให้นิโคตินเหลวร้อน เมื่อผู้ใช้สูบจะกลายเป็นไอภายใน 2 วินาที ส่งผลให้ผู้สูบได้รับสารนิโคตินในเกือบจะทันที

บารากูไฟฟ้า เป็นชื่อเรียกอุปกรณ์เลียนแบบการสูบบุหรีชนิดใหม่ มีลักษณะ เป็นแท่งยาว ปลูกแท่งบารากูไฟฟ้าเป็นโลหะบาง ภายในจะมีสายพลาสติกขนาดเล็กที่ต่อกับแบตเตอรี่ เพื่อทำให้เกิดละอองฝอยมีแผ่นใยสังเคราะห์ชุบน้ำยาที่เป็นสารเคมี

สังเคราะห์ให้เกิดกลิ่นผลไม้ชนิดต่างๆ การทำงานของแท่งบารากูไฟฟ้าเหมือนกับบุหรีไฟฟ้า คือที่ใช้พลังงานไฟฟ้าที่ทำให้เกิดละอองไอในลักษณะคล้ายควันบุหรี แต่แบตเตอรี่และน้ำยาในแท่งบารากูไฟฟ้านั้นใช้หมดในแต่ละมวน แล้วทิ้ง ไม่มีการเติมน้ำยาใหม่หรือชาร์จแบตเตอรี่ใหม่ ความแตกต่างระหว่างบุหรีไฟฟ้า กับบารากูไฟฟ้า บารากูไฟฟ้า มีการเติมสารเคมีที่มีกลิ่นผลไม้เข้าไปในนิโคตินเหลวที่ใช้กับบุหรีไฟฟ้า แม้ที่โฆษณาขายจะอ้างว่าไม่มีสารนิโคตินก็ตาม

9. สูบบุหรี

พระราชบัญญัติ ควบคุมผลิตภัณฑ์ ยาสูบ พ.ศ. 2560 หมายความว่ารวมถึง การกระทำใดๆ ซึ่งมีผลทำให้เกิดควันหรือไอระเหยจากผลิตภัณฑ์ยาสูบหรือการครอบครองผลิตภัณฑ์ยาสูบขณะเกิดควันหรือไอระเหย

10. เขตปลอดบุหรี

หมายถึง บริเวณที่ห้ามสูบบุหรี

11. เขตสูบบุหรี

หมายถึง บริเวณที่จัดไว้ให้เป็นสูบบุหรีภายในเขตปลอดบุหรี

12. โฆษณา

หมายถึง การกระทำไม่ว่าใด โดยวิธีใดๆ ให้ประชาชนเห็น ได้ยินหรือทราบข้อความเพื่อประโยชน์ในทางการค้า

13. สถานที่สาธารณะ

หมายถึง สถานที่ซึ่งประชาชนมีความชอบธรรมที่จะเข้าไปได้ ทั้งนี้ไม่ว่าจะมีการเชิญหรือต้องจ่ายค่าตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

14. สถานที่ทำงาน

หมายถึง สถานที่ราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ และสถานประกอบการ ของเอกชน หรือสถานที่ใดๆ ที่บุคคลใช้ทำงานร่วมกัน

15. ยานพาหนะ

หมายถึง ยานพาหนะสาธารณะ หรือ ยานพาหนะอื่นใดที่ใช้ในการรับขนส่งบุคคล

16. ผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดไม่มีควัน

ผลิตภัณฑ์ยาสูบกลุ่มนี้ ส่วนใหญ่เป็นการนำ ยาเส้น (ยาฉุน) หรือยาเส้นปรุง (ยาฉุนปรุง) มาใช้ในรูปแบบต่างๆ อาทิ การอม หรือจุกยาฉุนทางปาก การสูดยานัตถุ์ที่มีส่วนผสมยาสูบทางจมูก และการเคี้ยวยาเส้น เป็นต้น รวมถึง บุหรี่อิเล็กทรอนิกส์/ บุหรี่ไฟฟ้า ชนิดไม่มีควัน และ Snus

Snus เป็นใบยาสูบที่ทำเป็นผงชิ้นๆ บรรจุอยู่ในตลับพลาสติกแบนขนาดไม่ใหญ่มาก เวลาใช้จะปั้นเป็นก้อนเล็กๆ กลมๆ และวางไว้ใต้ลิ้น ปัจจุบันมีการผลิตทั้งที่เป็นแบบบรรจุถุงกระดาษเล็กๆเหมือนถุงชาแต่ขนาดเล็กกว่ามากบรรจุภายในตลับพลาสติกอีกทีหนึ่ง เวลาจะใช้ก็นำมาเหน็บบริเวณเหงือก ผู้ใช้จะค่อยๆ ได้รับสารนิโคตินที่ละลายออกจากถุงที่บรรจุผ่านทางน้ำลาย บุหรี่ชนิดนี้จัดเป็นยาสูบชนิดที่ไม่ต้องสูบ (Smokeless tobacco) เหมือนยาสูบที่เราพบเห็นกันทั่วไป

17. สุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

หมายถึง เหล้า สุรา หรือเครื่องดื่มทุกชนิดที่มีส่วนผสมของเอทิลแอลกอฮอล์ และเมื่อบริโภคเข้าไปแล้วจะออกฤทธิ์ ทำให้มีอาการมึนเมา ตามปริมาณส่วนผสมที่แตกต่างกันของเอทิลแอลกอฮอล์

18. ชนิดของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

สุราผสมน้ำผลไม้ / สุราผสมน้ำหวาน หรือที่เรียกว่า ค็อกเทล (COCKTAIL) คือ เครื่องดื่มผสมที่มีเหล้า (มีวัตถุดิบที่เป็นแอลกอฮอล์อยู่เป็นหลัก)

และมีส่วนประกอบอื่นๆ อย่างเช่น น้ำผลไม้ น้ำอัดลม ฯลฯ ด้วย

เหล้าปั่น คือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของ แอลกอฮอล์ โดยจะใส่รวมกับน้ำหวานหรือน้ำที่มีกลิ่นของผลไม้หลากหลายชนิด หรือใส่น้ำมะนาวด้วย ใส่น้ำแข็งแล้วนำมาปั่นรวมกัน โดยแอลกอฮอล์ที่นำมาผสมกับน้ำผลไม้ มีทั้ง วอดก้า รัม หรือ จิน ซึ่งเมื่อนำส่วนผสมทั้งหมดมาใส่รวมกันและทำการปั่นจะทำให้รสชาติที่หวานและเปรี้ยวคล้ายกับน้ำผลไม้ ไม่มีรสขมมากเหมือนกับเหล้าหรือเบียร์

ไวน์คูลเลอร์ เครื่องดื่มกลุ่มพร้อมดื่ม (Ready to Drink หรือ RTD) ซึ่งบางครั้งเรียกว่าไวน์คูลเลอร์ ซึ่งไม่ใช่ไวน์ เพราะตามความหมายสากล ไวน์คือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่หมักจากน้ำองุ่น เครื่องดื่มกลุ่มนี้บางครั้งก็เรียกว่าค็อกเทลที่บรรจุขวดพร้อมดื่ม (ต่างจากค็อกเทลที่บาร์เทนเดอร์ผสมให้ดื่มสดๆ) เครื่องดื่ม RTD ในประเทศไทย จำเป็นต้องมีการนำน้ำผลไม้ หรือน้ำหวานจากผลผลิตทางการเกษตรอย่างอื่นมาหมักด้วยยีสต์ให้มีแอลกอฮอล์ และตามหลักวิชาการของการหมักนั้น แอลกอฮอล์ 5 % สามารถได้มาง่ายๆ โดยหมักน้ำผลไม้ต่างๆ โดยไม่ต้องเติมน้ำตาล หรืออาจจะหมักน้ำผลไม้ให้ได้แอลกอฮอล์เกิน 5 % แล้วนำมาผสมกับน้ำหวาน อัดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ แต่งสี แต่งกลิ่น ก็สามารถปรับแอลกอฮอล์ลงมาเหลือ 5 % พร้อมรสหวาน สีสวย กลิ่นหอม พร้อมจะเป็น RTD ได้ แต่หากจะบรรจุขวดจำหน่ายก็ต้องฆ่าเชื้อด้วยการพาสเจอร์ไรส์

เบียร์ (Beer) เป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ ไม่เกิน 15 ดีกรี ทำจากข้าวบาร์เลย์ หรือ ข้าวมอลต์ หรือ ดอกฮอป ที่นำมาหมักอบและบด จากนั้นจึงต้มให้สุกแล้วนำไปจัดเก็บในถังหมัก และปรุงแต่ง โดยเติมยีสต์หรือกรรมวิธีต่างๆ ตามสูตรของเบียร์แต่ละยี่ห้อ

สุราสี / สุราแดง ปัจจุบันอุตสาหกรรมน้ำเมา ได้ผลิตเป็นจำนวนมากเพื่อทำส่วนแบ่งทาง

การตลาด ดังนั้นจึงใช้การผสมสีแทนการรอเวลาให้เกิดสีตามธรรมชาติสีที่ผสมในสุราผสมในประเทศไทยส่วนมากมาจากโมลาส (กากน้ำตาล)สุราสี/ สุราแดง เช่น วิสกี้ บรั่นดี รัม หรือสุราผสมชนิดต่างๆ

สุราแช่พื้นบ้าน หรือสุราแช่พื้นเมือง (สาโท อุ กระแช่ น้ำตาลเมา ฯลฯ) เป็นเหล้าที่ได้จากการหมักผลิตภัณฑ์จากผลผลิตทางการเกษตร (ข้าวเหนียว / ใบชา / ดอกไม้) กับราและ / หรือยีสต์ไม่ได้กลั่น และให้รวมถึงสุราแช่ที่ได้ผสมกับสุรากลั่นแล้ว แต่ยังมีแรงแอลกอฮอล์ไม่ถึง 15 ดีกรี เช่น สุราแช่พื้นเมือง (ได้แก่ สาโท อุ กระแช่ น้ำตาลเมา สาเก) สุราผลไม้หรือไวน์ผลไม้ และผลิตภัณฑ์จากผลผลิตทางการเกษตรที่มีแรงแอลกอฮอล์ไม่เกิน 15 ดีกรี

ไวน์องุ่น/ แชมเปญ/ ไวน์ผลไม้

ไวน์ (Wine) คือ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เกิดจากการหมักน้ำองุ่นด้วยยีสต์

แชมเปญ (champagne หรือ sparkling wine) คือ ไวน์อัดลม (หรือไวน์ชานั่นเอง) ไวน์ผลไม้ คือ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เกิดจากการหมักผลไม้ด้วยยีสต์ เรียกชื่อไวน์ตามผลไม้ชนิดนั้นๆ เช่น ไวน์มั่งคุด ไวน์กระเจี๊ยบ

ยาตองเหล้า/ สุราจีน

ยาตองเหล้า เป็นภูมิปัญญาของไทยที่ได้จากการนำแอลกอฮอล์มาหมักกับสมุนไพร มีสรรพคุณตามฤทธิ์ของสมุนไพร เช่น บำรุงกำลัง แก้ปวด เมื่อย บำรุงโลหิตสำหรับสตรีหลังคลอดที่อยู่ไฟไม่ได้ นอกจากนี้ยังเชื่อว่ายาตองเหล้าบางตำรับเป็นยาช่วยเพิ่มสมรรถภาพทางเพศ

สุราจีน เป็นเหล้าที่ผลิตในประเทศจีน นำเข้ามา เช่น สุราใบไม้เขียว สุรานารีแดง สุราหมาไล่ สุรากระดูกเสือปักกิ่ง สุราจีนที่นำเข้ามาขายในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นสุราจีนเพื่อสุขภาพ มีสมุนไพรผสมอยู่เกือบทุกตัว สุราจีนใช้เป็นยาอายุวัฒนะ คือ

นำไปผสมยา เพื่อให้ยาซึมเข้าเส้นเลือดได้เร็ว และใช้ทำอาหาร

สุราขาว / สุรากลั่น ชุมชน (Locally distilled spirits) เป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ท้องถิ่นทำจากกากน้ำตาลหรือข้าวเป็นวัตถุดิบนำมากลั่นเป็นเหล้า โดยไม่มีการปรุงแต่งสี กลิ่น และ รสชาติ ทำให้เหล้าขาวมีกลิ่นค่อนข้างแรง สีขาวใส และมีปริมาณแอลกอฮอล์ตั้งแต่ 28 - 40 ดีกรี ต้องมีปริมาณแอลกอฮอล์ต่ำกว่า 80 ดีกรี จากการที่ไม่มีกรรมวิธีปรุงแต่งใดๆ ภายหลังจากกลั่น จึงทำให้เหล้าขาวมีราคาถูกกว่าเครื่องดื่ม

19. โฆษณา

หมายถึง การกระทำไม่ว่าโดยวิธีใดๆ ให้ประชาชนเห็น ได้ยินหรือทราบข้อความเพื่อประโยชน์ในทางการค้า และให้หมายความรวมถึงการสื่อสารการตลาด

การสื่อสารการตลาด หมายถึง การกระทำกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขายสินค้า บริการหรือภาพลักษณ์ การประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ข่าวสาร การส่งเสริมสินค้า การจัดหรือสนับสนุนให้มีกิจกรรมพิเศษ และการตลาดแบบตรง

ข้อความ หมายความว่า การกระทำที่ปรากฏ ด้วยตัวอักษร ภาพ ภาพยนตร์ แสง เสียง เครื่องหมายหรือการกระทำอย่างใดๆ ที่ทำให้บุคคลทั่วไปสามารถเข้าใจความหมายได้

มาตรา 32 ของพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 หมายความว่า ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อันเป็นการอวดอ้างสรรพคุณหรือชักจูงให้ผู้อื่นดื่มโดยตรงหรือทางอ้อม การโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ใดๆ โดยผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกประเภท ให้

กระทำได้เฉพาะการให้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เชิงสร้างสรรค์สังคม โดยไม่มีการ ปรากฏภาพของสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้น เว้นแต่เป็นการ ปรากฏ ของภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตนั้นเท่านั้น

20. ลักษณะของที่อยู่อาศัย

หมายถึง ที่อยู่อาศัยซึ่งจำแนกได้ตามวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ โดยแยกออกเป็น

ตึก หมายถึง สิ่งปลูกสร้างซึ่งใช้คอนกรีต คอนกรีตบล็อก คอนกรีตอัดแผ่น อิฐฉาบปูน หรืออิฐไม่ได้ฉาบปูน

ไม้ หมายถึง บ้านที่วัสดุที่เป็นไม้เนื้อแข็งในการก่อสร้างเป็นส่วนใหญ่ เช่น ไม้สัก ไม้แดง ไม้เต็ง ไม้ตะแบก ไม้ยาง เป็นต้น

ครึ่งตึกครึ่งไม้ หมายถึง บ้านชั้นล่างเป็นอิฐฉาบปูนหรือคอนกรีต ส่วนชั้นบนเป็นไม้หรือ ส่วนหนึ่งเป็นตึกอีกส่วน หนึ่งเป็นไม้ รวมทั้งบ้านที่ชั้นล่างเป็นตึกด้านบนใช้ฝาเซลโลกรีต

ใช้วัสดุไม่ถาวรในท้องถิ่น หมายถึง บ้านที่ใช้วัสดุไม่ถาวร ในการก่อสร้างทั้งหมด หรือส่วนใหญ่ ได้แก่ วัสดุที่ทำได้ตามท้องถิ่น เช่น แฝก ใบบองตึง ไม้ไผ่ ไม้รวก เป็นต้น

ใช้วัสดุที่ใช้แล้ว หมายถึง บ้านที่ประกอบมาจากวัสดุที่ใช้งานอย่างอื่นมาแล้วนำมาปะติดปะต่อกันเป็นบ้าน เช่น เศษไม้ สังกะสีใช้แล้ว แผ่นป้ายโฆษณา เป็นต้น

อื่นๆ ที่ไม่อาจจำแนกได้ตามประเภทต่างๆ ที่กล่าวมาแล้ว

21. สถานภาพการครอบครองที่อยู่อาศัย

หมายถึง กรรมสิทธิ์ในที่อยู่อาศัยของครัวเรือน โดยการเป็นเจ้าของ เช่าซื้อ เช่า หรืออยู่โดยไม่เสียค่าเช่า

เพราะเป็นส่วนหนึ่งของค่าจ้างแรงงานหรือเจ้าของให้อยู่เปล่า ดังนี้

เจ้าของ หมายถึง คนในครัวเรือนนั้นมีกรรมสิทธิ์ในที่อยู่อาศัย โดยถูกต้องตามกฎหมาย

(1) มีการผ่อนชำระ ในกรณีที่ยืมมาสร้างบ้านหรือซื้อบ้านและยังอยู่ในระหว่างการผ่อนชำระ ซึ่งรวมทั้ง กรณีที่ผู้ซื้อชำระค่าที่อยู่อาศัยแก่ผู้ขายยังไม่ครบแต่ได้โอนกรรมสิทธิ์ดังกล่าวไปจ้างองไว้กับธนาคารเป็นงวดๆ

(2) ไม่มีการผ่อนชำระ อาจจะกู้หรือไม่ก็ได้ แต่ขณะนี้ไม่มีหนี้สินที่ต้องชำระแล้ว

เช่าซื้อ หมายถึง การซื้อที่อยู่อาศัยโดยผ่อนชำระเงินเป็นรายเดือน หรือเป็นงวดตามสัญญาที่ตกลงกัน เมื่อชำระเงินครบจึงจะได้กรรมสิทธิ์ในที่อยู่อาศัย

เช่า หมายถึง คนในครัวเรือนนั้นอยู่อาศัยโดยไม่ได้เป็นเจ้าของหรือเช่าซื้อ และต้องเสียค่าตอบแทนให้แก่เจ้าของที่อยู่อาศัยเป็นค่าเช่า

อยู่โดยไม่เสียค่าเช่า เพราะเป็นส่วนหนึ่งของค่าจ้างแรงงานได้แก่ บ้านพักข้าราชการ บ้านพักยาม บ้านพักในโรงงาน บ้านพักครูหรือบริษัทเอกชนเช่า เพื่อให้ข้าราชการหรือพนักงานอยู่อาศัย ฯลฯ รวมถึงที่อาศัยในสำนักงาน อาคาร

ให้อยู่เปล่า หมายถึง การอยู่ ณ ที่อยู่อาศัยแห่งนั้นโดยไม่ต้องจ่ายค่าเช่าหรือค่าตอบแทนใดๆ ทั้งสิ้น เช่น อยู่กับพ่อแม่ ญาติ เพื่อน เป็นต้น

22. สถานภาพการครอบครองที่ดิน

หมายถึง กรรมสิทธิ์ในการครอบครองที่ดิน ดังนี้

เจ้าของที่ดิน หมายถึง คนในครัวเรือนนั้นมีกรรมสิทธิ์ในที่ดินโดยถูกต้องตามกฎหมายในกรณีต่างๆ ต่อไปนี้ให้ถือว่าผู้นั้นเป็นเจ้าของที่ดิน

(1) กรณีที่ได้นำที่ดินไปจ้างองหรือไปค้าประกันโดยยังมีชื่อเป็นกรรมสิทธิ์ในที่ดิน

นั้นซึ่งในกรณีนี้รวมถึงผู้ซื้อชำระเงินค่าที่ดินแก่ผู้ขายยังไม่ครบ แต่ได้โอนกรรมสิทธิ์ ในที่ดินนั้นไป จ้างนองไว้กับธนาคาร แล้ว ผู้ซื้อผ่อนชำระเงินกับธนาคารเป็นงวดๆ

(2) การปลูกบ้านในที่ดินเอกชนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของที่ดิน เป็นเวลา 10 ปีขึ้นไปโดยไม่เสียค่าเช่าที่ดิน แต่ถ้าอยู่ไม่ถึง 10 ปี ให้ถือว่าไม่เสียค่าเช่าที่ดิน

(3) การมีกรรมสิทธิ์ร่วมในการเป็นเจ้าของที่ดินมรดกที่ยังไม่ได้แบ่งแยกโฉนด
เช่าซื้อที่ดิน หมายถึง การซื้อที่ดินโดยผ่อนชำระ เงินเป็นรายเดือนหรือเป็นงวดๆ ตามสัญญาที่ตกลงกัน

เช่าที่ดิน หมายถึง การปลูกสร้างที่อยู่อาศัยในที่ดินของผู้อื่น โดยเสียค่าตอบแทนให้แก่เจ้าของที่ดิน

ไม่เสียค่าเช่าที่ดิน หมายถึง เจ้าของที่ดินอนุญาตให้ปลูกสร้างที่อยู่อาศัย โดยไม่เสียค่าเช่าที่ดินรวมทั้งการเช่าอยู่อาศัยในที่ดินของผู้อื่น ที่ดินป่าสงวน หรือที่สาธารณะประโยชน์ ฯลฯ

อื่นๆ ได้แก่ เจ้าของที่อยู่อาศัย ที่อยู่บนเรือ แพ ซึ่งไม่อาศัยบนที่ดิน

23. การเป็นเจ้าของเครื่องใช้ในครัวเรือน

หมายถึง สมาชิกคนใดคนหนึ่งเป็นเจ้าของเครื่องใช้ต่างๆ ณ วันสัมภาษณ์ และเครื่องใช้ ดังกล่าวต้องสามารถใช้งานได้ (ไม่รวมเครื่องใช้ที่มีไว้ขาย มีคนเอามาซ่อมหรือเครื่องใช้ที่ขอยืมจากครัวเรือนอื่น) ถ้ามีไว้ใช้ในการประกอบอาชีพ เช่น รถยนต์รับจ้าง ตู้เย็น ในร้านขายเครื่องดื่ม ให้ถือว่าเป็นเจ้าของ

**การสำรวจพฤติกรรมการสูบบุหรี่
 และการดื่มสุราของประชากร พ.ศ.2560**

1. ภาค.....จังหวัด.....
2. อำเภอ / เขต..... ตำบล / แขวง.....
3. บ้านเลขที่..... ถนน..... ตรอก / ซอย.....
4. ในเขตเทศบาล EA..... AREA EA
- นอกเขตเทศบาล EA..... หมู่ที่..... ชื่อหมู่บ้าน..... VILL
5. ลำดับที่ EA ตัวอย่าง..... PSU_CSAD
6. ชุด EA ตัวอย่าง..... EA_SET
- เดือนและปีที่สัมภาษณ์..... พ.ศ. 2560 MONTH_YR
7. ลำดับที่ครัวเรือนตัวอย่าง..... ประเภทส่วนบุคคล HH_NO TYPE
8. จำนวนสมาชิกในครัวเรือน ชั้นแรงงาน..... คน MEMBER
9. จำนวนสมาชิกในครัวเรือน ชั้นนบจ..... คน LISTING
10. ชื่อผู้ตอบสัมภาษณ์.....
 เบอร์โทร..... PHONE
11. ผลการแรงงานครัวเรือนตัวอย่างนี้ (บันทึกรหัส) ENUM

ได้ข้อมูล		รหัส	ไม่ได้ข้อมูล		รหัส
ชั้นนบจ	ชั้นแรงงาน		ชั้นนบจ	ชั้นแรงงาน	
1. เป็นครัวเรือนตัวอย่าง มีครัวเรือนอาศัยอยู่	แรงงานได้	11	1. เป็นครัวเรือนตัวอย่าง	ไปสามครั้งไม่พบ	21
	ร้อถอน ไฟไหม้	12		ผู้ตอบสัมภาษณ์	22
	เป็นบ้านว่าง	13		ไม่ให้ความร่วมมือ	23
				หาบ้านไม่พบ	24
2. ไม่เป็นครัวเรือนตัวอย่าง (ครัวเรือนใหม่อยู่แทน ครัวเรือนเดิมที่เป็นตัวอย่าง)	แรงงานได้	14	อื่นๆ (ระบุ).....		

12. ผลการสัมภาษณ์ข้อถามรายละเอียดรายบุคคล (บันทึกรหัส) ENUM_P

สัมภาษณ์ได้สมบูรณ์..... 1 ไม่สามารถให้ข้อมูลได้ (ป่วย พิการ ฯลฯ)..... 4
 ไป 3 ครั้งไม่พบผู้ตอบสัมภาษณ์..... 2 อื่นๆ (ระบุ)..... 5
 ไม่ให้ความร่วมมือ..... 3

แรงงานวันที่.....เดือน.....พ.ศ. 2560

พนักงานแรงงาน ID_CODE1

ตรวจสอบข้อมูลวันที่.....เดือน.....พ.ศ. 2560

ผู้ตรวจสอบข้อมูล ID_CODE2

ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของสมาชิกในครัวเรือน

ถามทุกคน								ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป	
ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล	ความเกี่ยวพัน กับหัวหน้าครัวเรือน	เพศ	เดือนเกิด	ปี พ.ศ. ที่เกิด	อายุ	สัญชาติ	"...ชื่อ...ขณะนี้ กำลังเรียนชั้นใด?"	"...ชื่อ...จบการศึกษา สูงสุดระดับใด?"
		บันทึกรหัส หัวหน้าครัวเรือน..... 1	บันทึกรหัส ชาย..... 1	ถ้าไม่ทราบ บันทึก "99"	ถ้าไม่ทราบ บันทึก "9999"	บันทึก อายุเต็มปีบริบูรณ์	บันทึก สัญชาติ	บันทึก ชั้น ปี ที่กำลังเรียน	บันทึกรหัส ไม่เคยเรียน..... 1
		ภรรยาหรือสามี..... 2	หญิง..... 2					โดยละเอียด	ก่อนประถมศึกษา..... 2
		บุตรที่ยังไม่สมรส... 3				ถ้าต่ำกว่า 1 ปี			ประถมศึกษา..... 3
		บุตรที่สมรสแล้ว..... 4				บันทึก "0"		ถ้า ไม่เรียน	มัธยมศึกษาตอนต้น..... 4
		บุตรเขย บุตรสะใภ้... 5						บันทึก "ไม่เรียน"	มัธยมศึกษาตอนปลาย
		บุตรของบุตร..... 6							สายสามัญ..... 5
		พ่อ แม่ /							สายอาชีพ..... 6
		พ่อ แม่ของคู่สมรส... 7							ปวส./ ปวท./ อนุปริญญา. 7
		ญาติอื่น ๆ..... 8							ปริญญาตรี..... 8
		ผู้อาศัย หรือ							สูงกว่าปริญญาตรี..... 9
		คนรับใช้..... 9							อื่นๆ (ระบุ)..... 10
A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10
---		—	—	---	-----	-----	---	---	---
---		—	—	---	-----	-----	---	---	---
---		—	—	---	-----	-----	---	---	---
---		—	—	---	-----	-----	---	---	---
---		—	—	---	-----	-----	---	---	---
---		—	—	---	-----	-----	---	---	---

ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของสมาชิกในครัวเรือน (ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป)

สถานภาพสมรส	อาชีพ	อุตสาหกรรม	สถานภาพการทำงาน	ถามเฉพาะผู้ที่	รายได้ (จากการทำงานและแหล่งอื่น เช่น จากผู้ปกครอง จากผู้อื่น หรืออื่นๆ)	
				"ไม่ทำงาน"	ที่เป็นตัวเงิน	ที่เป็นสิ่งของ
บัณฑิตกรหัส โสด..... 1 สมรส..... 2 หม้าย..... 3 หย่า..... 4 แยกกันอยู่..... 5 เคยสมรสแต่ ไม่ทราบสถานภาพ.... 6	"ระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว ...ชื่อ...ทำงานอะไร?" ถ้า ทำงาน บัณฑิตกรหัสหรือ ตำแหน่งหน้าที่การงานที่ มีชั่วโมงการทำงานสูงสุด (ถามต่อไป) ถ้าไม่ทำงาน บัณฑิตกรหัส "ไม่ทำงาน" (ข้ามไปถาม A15)	"กิจกรรมหลัก ที่...ชื่อ...ทำอยู่ เป็นกิจกรรมหรือ ผลิอะไร?" บัณฑิตกรหัส นายจ้าง..... 1 ผู้ประกอบธุรกิจ ของตนเอง..... 2 ช่วยธุรกิจในครัวเรือน 3 ลูกจ้างรัฐบาล..... 4 ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ..... 5 ลูกจ้างเอกชน..... 6 สมาชิกของการรวมกลุ่ม ผู้ผลิต..... 7 ผู้ที่ไม่สามารถจำแนก สถานภาพการทำงานได้... 8 (ข้ามไปถาม A16)	"...ชื่อ...ทำงาน ในฐานอะไร?" บัณฑิตกรหัส นายจ้าง..... 1 ผู้ประกอบธุรกิจ ของตนเอง..... 2 ช่วยธุรกิจในครัวเรือน 3 ลูกจ้างรัฐบาล..... 4 ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ..... 5 ลูกจ้างเอกชน..... 6 สมาชิกของการรวมกลุ่ม ผู้ผลิต..... 7 ผู้ที่ไม่สามารถจำแนก สถานภาพการทำงานได้... 8 (ข้ามไปถาม A16)	"...ชื่อ...ไม่ทำงาน เพราะสาเหตุใด?" บัณฑิตกรหัส ทำงานบ้าน..... 1 เรียนหนังสือ..... 2 กำลังหางานทำ..... 3 ยังเด็กหรือชรา..... 4 ป่วย พักการ ฯลฯ จนไม่สามารถ ทำงานได้..... 5 ไม่สมัครใจทำงาน... 6 อื่นๆ (ระบุ)..... 7	"...ชื่อ...มีรายได้จากการทำงานหรือการลงทุน ที่เป็นตัวเงิน ที่เป็นสิ่งของ เฉลี่ยประมาณเดือนละเท่าไร?" บัณฑิตกรหัส รายได้สุทธิ หลังจากหักต้นทุน ในการทำงานหรือ การลงทุน ประมาณราคาสິงของ ที่ได้รับจากการทำงาน รวมทั้งการนำสินค้าหรือ บริการจากการทำธุรกิจ หรือการเกษตรมาบริ โภค หรือใช้ภายในครัวเรือน บัณฑิตกรหัสจำนวนเงิน (หน่วยเป็นบาท) ถ้า รายได้มากกว่า 99,998 บาท ให้บันทึก "99998" ถ้าไม่มีรายได้ หรือ ขาดทุน ให้บันทึก "0"
A11	A12	A13	A14	A15	เงิน	สิ่งของ (รวมผลผลิตในครัวเรือน)
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—

ตอนที่ 2 การสูบบุหรี่ (ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป)

"ปัจจุบัน...ชื่อ... สูบบุหรี่หรือไม่?"	ถามเฉพาะผู้ที่ปัจจุบัน ไม่สูบบุหรี่ (C1 = 1)	ถามเฉพาะผู้ที่ปัจจุบันสูบบุหรี่ (C1 = 2-3) หรือ ผู้ที่ในอดีตเคยสูบบุหรี่ (C2 = 2-3)			
	"ในอดีต...ชื่อ... เคยสูบบุหรี่หรือไม่?"	"...ชื่อ...เริ่ม สูบบุหรี่ครั้งแรก เมื่ออายุเท่าไร?"	"...ชื่อ...เริ่มสูบบุหรี่ เป็นปกตินิสัย (สูบบุหรี่เป็นประจำ ครั้ง) เมื่ออายุเท่าไร?"	"...ชื่อ...สูบบุหรี่ มวนแรกของวันเมื่อไหร่ ภายหลังตื่นนอน?"	"...ชื่อ...เคยพยายาม ที่จะเลิกสูบบุหรี่หรือไม่?"
บันทึกกรหัส ไม่สูบ..... 1 (ถามต่อไป)	บันทึกกรหัส ไม่สูบ..... 1	บันทึกอายุเต็มปี เศษของปีตัดทิ้ง		บันทึกกรหัส	บันทึกกรหัส
สูบ	ไม่สูบ..... 1 (ข้ามไปถาม C25)			ภายใน 5 นาที..... 1	บันทึกกรหัส
สูบเป็นประจำ..... 2	สูบ			6-30 นาที..... 2	เคยคิดแต่ไม่เคยพยายามเลิก..... 2 (ข้ามไปถาม C9)
สูบนานๆ ครั้ง..... 3 (ถ้าบันทึกกรหัส 2-3 ข้ามไปถาม C3)	สูบเป็นประจำ..... 2 สูบนานๆ ครั้ง..... 3 (ถามต่อไป)			31-60 นาที..... 3	เคยพยายามเลิก
				มากกว่า 60 นาที..... 4	1 ครั้ง..... 3 2 ครั้ง..... 4 3 ครั้ง..... 5 4 ครั้ง..... 6 5 ครั้ง..... 7 มากกว่า 5 ครั้ง..... 8 (ถามต่อไป)
C1	C2	C3	C4	C5	C6
—	—	---	---	—	—
—	—	---	---	—	—
—	—	---	---	—	—
—	—	---	---	—	—
—	—	---	---	—	—
—	—	---	---	—	—

ตอนที่ 2 การสูบบุหรี่ (ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป)

ถามเฉพาะผู้ที่ปัจจุบันสูบบุหรี่ (C1=2-3) หรือ ในอดีตเคยสูบบุหรี่ (C2=2-3) และ เคยพยายามที่จะเลิกสูบบุหรี่ (C6 = 3-8)			ถามเฉพาะผู้ที่ปัจจุบันสูบบุหรี่ (C1 = 2-3)										
"ระยะเวลาที่...ชื่อ... เลิกสูบบุหรี่/เคยเลิกสูบบุหรี่ ในครั้งสุดท้าย ก่อนกลับมาสูบบุหรี่ นานเท่าไร?"	"...ชื่อ...เลิกสูบบุหรี่ / เคยเลิกสูบบุหรี่ได้ ในครั้งสุดท้าย ด้วยวิธีใด?" (บันทึกวิธีหลักที่ทำให้เลิกสูบบุหรี่) บันทึกรหัส คลินิกเลิกบุหรี่ในสถานพยาบาล. 1 สายด่วนเลิกบุหรี่ 1600..... 2 ใช้สารทดแทนนิโคติน เช่น กอมมิ้น/แปะ หมากฝรั่ง เป็นต้น... 3 ใช้การแพทย์ทางเลือก (ฝังเข็ม / สมุนไพร / นวดกดจุด)..... 4 เลิกด้วยตนเอง (หักดิบ)..... 5 ลดปริมาณสูบลงเรื่อยๆ..... 6 ช่วยให้เลิกโดย อสม. / บุคคลใกล้ชิด / โครงการเชิงรุกใดๆ นอกสถานพยาบาล..... 7 อื่นๆ (ระบุ) 8	"...ชื่อ...สูบบุหรี่ประเภทต่อไปนี้หรือไม่ ถ้าสูบบุหรี่ ปริมาณกี่มวน / ครั้งต่อวัน?" C9 บุหรี่ที่ผลิตจากโรงงาน (มวนต่อวัน) C10 บุหรี่มวนเอง (มวนต่อวัน) C11 ซิการ์ (มวนต่อวัน) C12 ไปป์ (ครั้งต่อวัน) C13 ยาสูบที่สูบผ่านน้ำ เช่น บารากู / สุก้า / ซิชา (ครั้งต่อวัน) C14 บุหรี่ไฟฟ้า / บารากูไฟฟ้าแบบแท่ง (ครั้งต่อวัน) ถ้า ไม่สูบบุหรี่ บันทึกจำนวนมวน = "0" ถ้า สูบบุหรี่แต่ไม่ทุกวัน บันทึกจำนวนมวน = "88"					ถามเฉพาะ ผู้ที่สูบบุหรี่ ที่ผลิตจากโรงงาน (C9=1-88)		ถามเฉพาะ ผู้ที่สูบบุหรี่ มวนเอง (C10=1-88)		ถามเฉพาะผู้ที่สูบซิการ์ / ไปป์ หรือ ยาสูบที่สูบผ่านน้ำ เช่น บารากู/ สุก้า / ซิชา หรือ บุหรี่ไฟฟ้า / บารากูไฟฟ้าแบบแท่ง (C11 หรือ 12 หรือ C13 หรือ C14 = 1-88)		
		"ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว ...ชื่อ...เสียค่าใช้จ่ายในการซื้อบุหรี่ มาสูบโดยรวมเป็นเงินเท่าใด?" บุหรี่ ที่ผลิตจากโรงงาน			"ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว ...ชื่อ...เสียค่าใช้จ่ายในการซื้อ ซิการ์ / ไปป์ หรือ ยาสูบที่สูบผ่านน้ำ เช่น บารากู / สุก้า / ซิชา หรือ บุหรี่ไฟฟ้า / บารากูไฟฟ้าแบบแท่ง มาสูบโดยรวมเป็นเงินเท่าใด?" บุหรี่ มวนเอง								
ปี	เดือน	วัน	ระบุจำนวนเต็ม (หน่วยเป็นบาท/เดือน) ถ้า จำนวนเงินมากกว่า 9,998 บาท บันทึก "9998" ถ้า ไม่ซื้อเอง / ได้ฟรี บันทึก "0"										
C7Y	C7M	C7D	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15	C16	C17	
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	

ตอนที่ 2 การสูบบุหรี่ (ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป) (ต่อ)

"คำเตือนบนซองบุหรี่ ที่เป็นรูปภาพ ทำให้...ชื่อ...นึกถึงหรือ ตระหนักถึงอันตราย ของบุหรี่ต่อสุขภาพหรือไม่?"	ถามเฉพาะผู้ที่เคยเห็นภาพคำเตือนและ นึกถึงหรือตระหนักถึงอันตรายของบุหรี่ (C25 = 2)			"ปัจจุบัน...ชื่อ...ใช้ยาสูบ (อม/จุกปาก) / ยาสูบ / หมากพลูที่มียาเส้น / สนิมตลับ (ผลิตภัณฑ์ยาสูบแบบไม่มีควัน) หรือไม่?"	ถามเฉพาะผู้ใช้ / เคยใช้ยาสูบ (อม/จุกปาก)/ ยาสูบ/หมากพลู ที่มียาเส้น / สนิมตลับ (C29 = 1-4)
	ถามเฉพาะผู้ที่ปัจจุบัน และในอดีตไม่สูบบุหรี่ (C1 และ C2= 1)	ถามเฉพาะ ผู้ที่ในอดีตเคยสูบบุหรี่ (C2 = 2-3)	ถามเฉพาะ ผู้ที่ปัจจุบันสูบบุหรี่ (C1 = 2-3)		
	"ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว คำเตือนบนซองบุหรี่ที่เป็นรูปภาพ ทำให้...ชื่อ... อยากลองสูบบุหรี่หรือไม่?"				
บันทึกรหัส	อยากลองสูบบุหรี่หรือไม่?"	อยากกลับมาสูบบุหรี่ อีกหรือไม่?"	อยากเลิกสูบบุหรี่หรือไม่?"	บันทึกรหัส	
ไม่เคยเห็นภาพคำเตือน บนซองบุหรี่เลข..... 1	บันทึกรหัส		บันทึกรหัส	ใช้	
เคยเห็น	อยากลอง..... 1	บันทึกรหัส	อยากเลิก	ทุกวัน..... 1	ครั้งแรกเมื่ออายุเท่าไร?"
และนึกถึงหรือตระหนัก... 2	ไม่อยากจะลอง..... 2	อยาก..... 1	และพยายามเลิกสูบ	ไม่ทุกวัน..... 2	
(ถามต่อไป)	ไม่ทราบ..... 3	ไม่อยากจะ..... 2	อย่างมาก..... 1	ไม่ใช่ แต่เคยใช้	บันทึกอายุเต็มปี
แต่ไม่นึกถึงหรือ	(ข้ามไปถาม C29)	ไม่ทราบ..... 3	และพยายามเลิกสูบ... 2	ทุกวัน..... 3	เศษของปีตัดทิ้ง
ไม่ตระหนัก..... 3		ไม่ทราบ..... 3	แต่ไม่พยายามเลิกสูบ. 3	ไม่ทุกวัน..... 4	
ไม่ทราบ..... 4		(ข้ามไปถาม C29)	แต่ไม่พยายามเลิกสูบ. 3	(ถามต่อไป)	
(ถ้าบันทึกรหัส 1, 3-4 ข้ามไปถาม C29)			ไม่อยากจะเลิก..... 4	ไม่ใช่และไม่เคยใช้..... 5	
			ไม่ทราบ..... 5	(ข้ามไปถาม C31)	
C25	C26	C27	C28	C29	C30
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—

ตอนที่ 2 การสูบบุหรี่ (ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป) (ต่อ)

การได้รับควันบุหรี่มือสอง								ข้อมูลข่าวสารเรื่องพิษภัยของการสูบบุหรี่																
<p>"ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว...ชื่อ...ได้พบเห็น หรือ มีใครมาสูบบุหรี่ใกล้ท่าน หรือท่านได้กลิ่น / พบเห็นกันบุหรี่ ภายในสถานที่สาธารณะต่อไปนี้หรือไม่?"</p> <p>C31 อาคารของสถานที่ราชการ</p> <p>C32 สถานบริการสาธารณสุข</p> <p>C33 โรงเรียน / สถานศึกษาระดับต่ำกว่าอุดมศึกษา</p> <p>C34 อาคารของมหาวิทยาลัย</p> <p>C35 ศาสนสถาน (ทุกนิกาย)</p> <p>C36 ร้านอาหาร / ภัตตาคาร และสถานที่ ที่จำหน่ายอาหาร / เครื่องดื่ม</p> <p>C37 บริการขนส่งสาธารณะ (รวมทั้งที่จอดรถ)</p> <p>C38 ตลาดสดหรือตลาดนัด</p> <p>รหัสคำตอบ C31 - C38</p> <p>ไม่ได้ไป..... 1</p> <p>ไป แต่ไม่พบการสูบบุหรี่..... 2</p> <p>ไป และพบการสูบบุหรี่..... 3</p> <p>ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ..... 4</p>								<p>"มีการสูบบุหรี่ในตัวของ ...ชื่อ...บ่อยครั้งเพียงใด?"</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>ทุกวัน..... 1</p> <p>ไม่ทุกวัน</p> <p>อย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง..... 2</p> <p>ไม่ทุกสัปดาห์</p> <p>อย่างน้อยเดือนละครั้ง..... 3</p> <p>ไม่ทุกเดือน..... 4</p> <p>ไม่เคยมีการสูบบุหรี่</p> <p>ในครัวบ้านเลย..... 5</p> <p>ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ..... 6</p>								<p>"ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว...ชื่อ...เคยสังเกตเห็น / ได้รับฟัง*ข้อมูล* เรื่องพิษภัยของการสูบบุหรี่ หรือชักชวนให้เลิกสูบบุหรี่ จากแหล่งต่างๆ ต่อไปนี้บ้างหรือไม่?"</p> <p>C40 หนังสือพิมพ์หรือนิตยสาร</p> <p>C41 โทรทัศน์ (รวมโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม)</p> <p>C42 วิทยุ/วิทยุชุมชน</p> <p>C43 แผ่นพับ / สติกเกอร์ (ไม่รวมสติกเกอร์ / เครื่องหมายห้ามสูบบุหรี่)</p> <p>C44 สื่อสังคมออนไลน์ เช่น line / facebook / instagram</p> <p>C45 ภาพและข้อความคำเตือนบนซองบุหรี่</p> <p>C46 บอกระหว่างบุคคล</p> <p>C47 ที่อื่นๆ (ระบุ)..... เช่น ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ข้างถนน การณรงค์ หรือบอร์ดนิทรรศการในสถานที่ต่างๆ เป็นต้น</p> <p>รหัสคำตอบ C40 - C47</p> <p>ไม่เข้าถึง / ไม่ได้ไป..... 1</p> <p>เข้าถึง แต่ไม่เห็น / ไม่ได้รับฟัง..... 2</p> <p>เข้าถึง และเห็น / ได้รับฟัง..... 3</p> <p>ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ..... 4</p>								
C31	C32	C33	C34	C35	C36	C37	C38	C39	C40	C41	C42	C43	C44	C45	C46	C47								
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—								
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—								
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—								
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—								
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—								
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—								

ตอนที่ 2 การสูบบุหรี่ (ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป) (ต่อ)

กลยุทธ์ทางการตลาด											ความรู้เรื่องโรคที่มีสาเหตุจากการสูบบุหรี่											ความคิดเห็น		
<p>"ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว...ชื่อ...เคยเห็นการส่งเสริมการขายบุหรี่ต่อไปนี่หรือไม่?"</p> <p>C48 ให้นำบุหรี่ไปเป็นของขวัญ</p> <p>C49 มีของแถมหรือลดราคาของอื่นเมื่อซื้อบุหรี่</p> <p>C50 เสื้อผ้าหรือสิ่งของใดๆ ที่มีตรา/เครื่องหมาย/ยี่ห้อบุหรี่</p> <p>C51 การโฆษณาบุหรี่ทางอินเทอร์เน็ต/สื่อสังคมออนไลน์</p> <p>C52 การให้ทุนสนับสนุนกิจกรรมช่วยเหลือสังคมจากบริษัทบุหรี่</p> <p>C53 อื่นๆ (ระบุ).. เช่น ฟรีคิย์ขายบุหรี่โฆษณาบุหรี่ทางไปรษณีย์ส่งมาที่บ้าน ฯลฯ)</p> <p><u>รหัสคำตอบ C48 - C53</u></p> <p>เคย..... 1</p> <p>ไม่เคย..... 2</p> <p>ไม่ทราบ..... 3</p>						<p>"ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว...ชื่อ...เคยเห็นการโฆษณาหรือป้ายที่ส่งเสริม / กระตุ้นให้มีการสูบบุหรี่ตามที่ต่างๆ ต่อไปนี้ บ้างหรือไม่?"</p> <p>C54 ร้านขายบุหรี่ เช่น การตั้งวางของบุหรี่</p> <p>การแสดงยี่ห้อบุหรี่ หรือการแสดงราคาบุหรี่ขนาดใหญ่ เป็นต้น</p> <p>C55 อินเทอร์เน็ต / สื่อสังคมออนไลน์</p> <p>C56 ฝับ บาร์ หรือคาราโอเกะ</p> <p>C57 ที่อื่นๆ (ระบุ)..... (เช่น โทรทัศน์/โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม/วิทยุ/วิทยุท้องถิ่น/ป้ายโฆษณาในที่ต่างๆ/โรงหนัง/หนังสือพิมพ์/นิตยสาร เป็นต้น)</p> <p>C58 "ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว...ชื่อ...เคยเห็นการโฆษณาบุหรี่ชนิดใหม่ๆ เช่น บุหรี่ซูรสบุหรี่ปากกลู บุหรี่อิเล็กทรอนิกส์บ้างหรือไม่?"</p> <p><u>รหัสคำตอบ C54 - C58</u></p> <p>เคย..... 1</p> <p>ไม่เคย..... 2</p> <p>ไม่ทราบ..... 3</p>					<p>"ตามความรู้หรือความเชื่อของ...ชื่อ...การสูบบุหรี่จะก่อให้เกิดโรคอะไรได้บ้างต่อไปนี้?"</p> <p>C59 เส้นเลือดในสมองแตก / ตีบ / ตันเฉียบพลัน</p> <p>C60 หัวใจวาย</p> <p>C61 มะเร็งปอด</p> <p>C62 ความดันโลหิตสูง</p> <p>C63 มะเร็งในช่องปาก</p> <p>C64 มะเร็งกล่องเสียง</p> <p>C65 หย่อนสมรรถภาพทางเพศในผู้ชาย</p> <p>C66 โรคถุงลมโป่งพอง</p> <p>C67 มะเร็งกระเพาะปัสสาวะ</p> <p>C68 มะเร็งกระเพาะอาหาร</p> <p>C69 คลอดก่อนกำหนด (28-34 สัปดาห์)</p> <p>C70 กระจกเสื่อม</p> <p><u>รหัสคำตอบ C59 - C70</u></p> <p>ได้..... 1</p> <p>ไม่ได้..... 2</p> <p>ไม่ทราบ / ไม่แน่ใจ..... 3</p>											<p>"...ชื่อ...เห็นด้วยหรือไม่ว่าบุหรี่ควรถูกจัดเป็นสินค้าอันตรายต่อสุขภาพ?"</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>เห็นด้วย..... 1</p> <p>ไม่เห็นด้วย...2</p> <p>ไม่ทราบ..... 3</p>		
C48	C49	C50	C51	C52	C53	C54	C55	C56	C57	C58	C59	C60	C61	C62	C63	C64	C65	C66	C67	C68	C69	C70	C71	
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

ตอนที่ 3 การดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป)

"...ชื่อ...เคยดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่?"	ถามเฉพาะผู้ที่ดื่มสุราฯ ใน 12 เดือนที่แล้ว (D1 = 3-10)	ถามเฉพาะผู้ที่เคยดื่ม แต่ไม่ดื่มใน 12 เดือนที่แล้ว (D1 = 2)
<p>บันทึกรหัส</p> <p>ไม่เคยดื่มเลยในชีวิตนี้..... 1</p> <p>(ข้ามไปถาม D45)</p> <p>เคยดื่ม แต่ไม่ดื่มใน 12 เดือนที่แล้ว..... 2</p> <p>(ข้ามไปถาม D3)</p> <p>ดื่ม ใน 12 เดือนที่แล้ว</p> <p>ทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)..... 3</p> <p>เกือบทุกวัน (5-6 วัน/สัปดาห์)..... 4</p> <p>วันเว้นวัน (3-4 วัน/สัปดาห์)..... 5</p> <p>ทุกสัปดาห์ (1-2 วัน/สัปดาห์)..... 6</p> <p>ทุกเดือน (1-3 วัน/เดือน) 7</p> <p>นานๆ ครั้ง 8-11 วัน/ปี..... 8</p> <p>4-7 วัน/ปี..... 9</p> <p>1-3 วัน/ปี..... 10</p> <p>(ถามต่อไป)</p>	<p>"ใน 30 วันที่แล้ว...ชื่อ...ดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บ่อยครั้งเพียงไร?"</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>ไม่ดื่มใน 30 วันที่แล้ว..... 1</p> <p>ดื่มใน 30 วันที่แล้ว</p> <p>ทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)..... 2</p> <p>เกือบทุกวัน (5-6 วัน/สัปดาห์)..... 3</p> <p>วันเว้นวัน (3-4 วัน/สัปดาห์)..... 4</p> <p>ทุกสัปดาห์ (1-2 วัน/สัปดาห์)..... 5</p> <p>1 - 3 วันใน 30 วันที่แล้ว..... 6</p> <p>(ข้ามไปถาม D4)</p>	<p>"สาเหตุสำคัญที่...(ชื่อ)...เลิกดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์?"</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>ลูก หลาน/ พ่อ แม่/ คนในครอบครัว ขอร้อง..... 1</p> <p>เพื่อน/ เพื่อนร่วมงาน/ เจ้านาย ขอร้อง..... 2</p> <p>เปลี่ยนไปใช้สารเสพติดอื่นๆ เช่น กระท่อม กัญชา ยาบ้า เป็นต้น..... 3</p> <p>ไม่ดีต่อสุขภาพ..... 4</p> <p>เสี่ยงต่ออุบัติเหตุ..... 5</p> <p>สมรรถนะในการทำงานลดลง..... 6</p> <p>ป่วย / เป็นโรคแล้วแพทย์แนะนำให้เลิกดื่มสุรา..... 7</p> <p>ต้องการประหยัด..... 8</p> <p>มาตรการตรวจจับผู้ขับขี่ที่เมาสุราทำให้ดื่มไม่สะดวก..... 9</p> <p>การรณรงค์ลดละเลิกสุรา เช่น งดเหล้าเข้าพรรษา..... 10</p> <p>อื่นๆ (ระบุ)..... 11</p>
D1	D2	D3
---	---	---
---	---	---
---	---	---
---	---	---
---	---	---
---	---	---

ตอนที่ 3 การดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป)

ถามเฉพาะผู้ที่ดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน 12 เดือนที่แล้ว หรือ เคยดื่มแต่ไม่ดื่มใน 12 เดือนที่แล้ว (D1 = 2-10)

"...ชื่อ...เริ่มดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตั้งแต่อายุเท่าไร?"	"สาเหตุสำคัญที่...(ชื่อ)...เริ่มดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์?"	"...ชื่อ...ดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกในชีวิตในลักษณะใด?"	"สุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่...ชื่อ...ดื่มครั้งแรกในชีวิต?"
	บันทึกรหัส	บันทึกรหัส	บันทึกรหัส
บันทึกอายุเต็มปี	ใช้ทดแทนสารเสพติดชนิดอื่น..... 1	ตัวเองและดื่มคนเดียว	สุราผสมน้ำผลไม้ / สุราผสมน้ำหวาน.. 1
เศษของปีตัดทิ้ง	อยากทดลองดื่ม..... 2	ที่บ้าน..... 1	เหล้าปั่น..... 2
	เพื่อความโก้เก๋..... 3	สถานที่อื่นที่ไม่ใช่บ้าน (เช่น ร้านอาหาร)..... 2	ไวน์คูลเลอร์..... 3
	เพื่อความเป็นผู้ใหญ่..... 4	ออกเงินซื้อกับเพื่อน และ	เบียร์..... 4
	เพื่อให้เจริญอาหาร..... 5	ดื่มกับเพื่อน / ดื่มในวงดื่มเหล้าของเพื่อน /	สุราสี / สุราแดง..... 5
	ดื่มแล้วมีแรง / เพิ่มสมรรถนะในการทำงาน... 6	งานเลี้ยงหรืองานสังสรรค์ต่างๆ ไป..... 3	สุราแช่พื้นบ้าน (สาโท อุ กระแช่ ฯลฯ) 6
	มีความเครียด / กังวล / ผิดหวัง..... 7	ดื่มในงานบุญประเพณีวัฒนธรรมต่างๆ..... 4	ไวน์องุ่น / แชมเปญ / ไวน์ผลไม้..... 7
	ใช้เป็นยาหรือส่วนผสมของยา..... 8	หยิบเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีอยู่ในบ้านมาโดย	ขาดองเหล้า / สุราจีน..... 8
	ตามอย่างเพื่อน / เพื่อนชวน..... 9	ไม่ได้บอก / ไม่ได้รับอนุญาตและดื่มคนเดียว	สุราขาว / สุรากลั่นชุมชน..... 9
	ตามอย่างสมาชิกในครัวเรือน..... 10	ที่บ้าน..... 5	อื่นๆ (ระบุ) 10
	ตามอย่างคารา / ผู้มีชื่อเสียงในสังคม..... 11	สถานที่อื่นที่ไม่ใช่บ้าน (เช่น ร้านอาหาร)..... 6	ไม่ทราบ/จำไม่ได้..... 11
	ตามโฆษณา..... 12	มีคนให้ / มีคนเลี้ยง และ	
	ผู้ใหญ่ให้ลองดื่ม / ชวนดื่ม..... 13	ดื่มกับคนในครอบครัว..... 7	
	ประเพณีของสถานศึกษา / กิจกรรมรับน้อง... 14	ดื่มกับเพื่อน / ดื่มในวงดื่มเหล้าของเพื่อน /	
	เข้าสังคม ในบริบทการทำงาน เช่น	งานเลี้ยงหรืองานสังสรรค์ต่างๆ ไป..... 8	
	งานประชุม เลี้ยงลูกค้า..... 15	ดื่มในงานบุญประเพณีวัฒนธรรมต่างๆ..... 9	
	เข้าสังคม ในงานรื่นเริง / งานประเพณีอื่นๆ	จำไม่ได้..... 10	
	เช่น งานแต่งงาน งานทำบุญขึ้นบ้านใหม่..... 16	อื่นๆ (ระบุ)..... 11	
	อื่นๆ (ระบุ)..... 17		
D4	D5	D6	D7
---	---	---	---
---	---	---	---
---	---	---	---
---	---	---	---
---	---	---	---
---	---	---	---

ตอนที่ 3 การดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป)

ถามเฉพาะผู้ที่ดื่มสุราฯ ใน 12 เดือนที่แล้ว (D1 = 3-10)

<p>"ใน 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ... ชื่อสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จากที่ไหนบ่อยครั้งที่สุด?"</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>ร้านขายของชำทั่วไป..... 1 ร้านสะดวกซื้อ เช่น เซเว่นฯ แฟมิลีมาร์ท..... 2 ซูเปอร์มาร์เก็ตในห้างสรรพสินค้า หรือ ห้างค้าส่ง เช่น โลตัส บิ๊กซี ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต..... 3 ร้านอาหาร..... 4 ผับ / บาร์ / คาราโอเกะ..... 5 (ถามต่อไป) ไม่ได้ชื่อเอง..... 6 (ข้ามไปถาม D10)</p>	<p>ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุ 15-24 ปี และ D8 = 1-5</p> <p>"ใน 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ... เคยถูกขอตรวจหลักฐานอายุ เช่น บัตรประชาชน/ใบขับขี่ ก่อนซื้อสุราหรือ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่?"</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>เคย..... 1 ไม่เคย..... 2 จำไม่ได้..... 3</p>	<p>"ใน 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ... ดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่ไหนบ่อยครั้งที่สุด?"</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>บ้านตนเอง..... 1 บ้านคนอื่น..... 2 ร้านอาหาร..... 3 ผับ / บาร์ / คาราโอเกะ..... 4 งานเลี้ยง เช่น งานแต่งงาน งานศพ งานสโมสร..... 5 งานบุญประเพณีวัฒนธรรม. 6 งานรื่นเริงที่เอกชนจัด เช่น งานคอนเสิร์ต..... 7 อื่นๆ (ระบุ)..... 8</p>	<p>"ใน 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...เคยซื้อ สุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่ต่อไปนี้หรือไม่?"</p> <p>D11 วัด สถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา</p> <p>D12 สถานศึกษา โรงเรียน</p> <p>D13 สถานบริการสาธารณสุข / สถานพยาบาล / ร้านขายยา</p> <p>D14 สถานที่ราชการ / หน่วยงานอื่นของรัฐ / รัฐวิสาหกิจ (ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นร้านค้าหรือสโมสร)</p> <p>D15 หอพัก ซึ่งรับผู้พักอายุไม่เกิน 25 ปีบริบูรณ์ <u>อยู่ในระหว่างการศึกษาระดับไม่สูงกว่าปริญญาตรี</u> <u>เข้าพักอาศัยตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป โดยเสียค่าตอบแทน</u></p> <p>D16 ปั้มน้ำมัน / สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง รวมถึงสถานีบริการก๊าซ</p> <p>D17 สวนสาธารณะ / สถานที่สาธารณะของทางราชการหรือ ของรัฐวิสาหกิจหรือของหน่วยงานอื่นของรัฐ</p> <p>D18 พื้นที่ประกอบกิจการโรงงาน (ยกเว้นในโรงงานที่ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์)</p> <p>บันทึกรหัส D11 - D18</p> <p>เคย..... 1 ไม่เคย..... 2 จำไม่ได้..... 3</p>									
D8	D9	D10	D11	D12	D13	D14	D15	D16	D17	D18		
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		

ตอนที่ 3 การดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป)

ถามเฉพาะผู้ที่ดื่มสุราฯ ใน 12 เดือนที่แล้ว (D1 = 3-10)

<p>"ใน 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ... เคยซื้อสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในวันมาฆบูชา / วันวิสาขบูชา / วันอาสาฬหบูชา / วันเข้าพรรษา / วันออกพรรษา หรือไม่?"</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>เคย..... 1 ไม่เคย..... 2 จำไม่ได้..... 3</p>	<p>"ใน 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ... เคยซื้อสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ นอกช่วงเวลาที่กฎหมายกำหนดให้ขายได้ (11.00 น. - 14.00 น. หรือ 17.00 น. - 24.00 น.) หรือไม่?"</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>เคย..... 1 ไม่เคย..... 2 จำไม่ได้..... 3</p>	<p>"ใน 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...เคยดื่ม สุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่ต่อไปนี้หรือไม่?"</p> <p>D21 วัด สถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา (ยกเว้นพิธีสวดมหาสัทนิกของศาสนาคริสต์)</p> <p>D22 สถานศึกษา โรงเรียน (ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นที่พักผ่อนหรือสโมสรหรือ การจัดเลี้ยงตามประเพณี หรือสถานศึกษาที่สอนการผสมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์)</p> <p>D23 สถานบริการสาธารณสุข / สถานพยาบาล / ร้านขายยา (ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นที่พักผ่อน)</p> <p>D24 สถานที่ราชการ / หน่วยงานอื่นของรัฐ / รัฐวิสาหกิจ (ยกเว้นบริเวณ ที่จัดไว้เป็นที่พักผ่อนหรือสโมสร หรือการจัดเลี้ยงตามประเพณี)</p> <p>D25 หอพัก ซึ่งรับผู้พักอยู่ไม่เกิน 25 ปีบริบูรณ์ อยู่ในระหว่างการศึกษาระดับ ไม่สูงกว่าปริญญาตรีเข้าพักอาศัยตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป โดยเสียค่าตอบแทน</p> <p>D26 ปั๊มน้ำมัน / สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง รวมถึงสถานีบริการก๊าซ</p> <p>D27 สวนสาธารณะ / สถานที่สาธารณะของทางราชการหรือของรัฐวิสาหกิจ หรือของหน่วยงานอื่นของรัฐ</p> <p>D28 พื้นที่ประกอบกิจการโรงงาน (ยกเว้นในโรงงานที่ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เป็น ขั้นตอนของการผลิตหรือรักษามาตรฐานการผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์)</p> <p>D29 บนถนน / ทุ่งนา / ไร่ / ไร่นา / ในขณะที่อยู่บนรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์</p> <p>บันทึกรหัส D21 - D29</p> <p>เคย..... 1 ไม่เคย..... 2 จำไม่ได้..... 3</p>										
D19	D20	D21	D22	D23	D24	D25	D26	D27	D28	D29		
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		

ตอนที่ 3 การดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ถามเฉพาะผู้ที่มิอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป) (ต่อ)

ถามเฉพาะผู้ที่ดื่มสุราฯ ใน 12 เดือนที่แล้ว (D1 = 3-10)

"ใน 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ... เคยดื่มสุรา / เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่บ้านตนเอง / บ้านผู้อื่นหรือไม่?"	ถามเฉพาะผู้ที่เคยดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่บ้านตนเอง / บ้านผู้อื่น (D30 = 2-9)		"ใน 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ... เคยไปดื่มสุรา / เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่ร้าน / ที่อื่นๆ นอกบ้านหรือไม่?"	ถามเฉพาะผู้ที่เคยไปดื่มสุรา / เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ร้านหรือ ที่อื่นๆ นอกบ้าน (D33 = 2-9)	
	"...ชื่อ...เสียค่าใช้จ่าย ในการซื้อสุรา/ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาดื่ม ที่บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น โดยเฉลี่ยเดือนละเท่าไร?"	"ใน 12 เดือนที่แล้ว ...ชื่อ...ใช้เวลาในการ เดินทางไปซื้อสุรา / เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในร้านค้าที่ซื้อ บ่อยครั้งที่สุด นานเท่าใด?"		"...ชื่อ...เสียค่าใช้จ่าย ในการดื่มสุรา / เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่ร้าน/ที่อื่นๆ นอกบ้าน โดยเฉลี่ย เดือนละเท่าไร?"	"ใน 12 เดือนที่แล้ว ...ชื่อ...ใช้เวลาในการ เดินทางไปดื่มสุรา / เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่ร้าน/ที่อื่นๆ นอกบ้าน ที่ไปบ่อยครั้งที่สุด นานเท่าใด?"
บันทึกหัด ไม่เคื่อดื่ม..... 1 (ข้ามไปถาม D33)	บันทึกจำนวนเงินที่จ่ายเอง (หน่วยเป็นบาท)	บันทึกเป็นนาที	บันทึกหัด ไม่เคื่อดื่ม..... 1 (ข้ามไปถาม D36)	บันทึก จำนวนเงินที่จ่ายเอง (หน่วยเป็นบาท)	บันทึกเป็นนาที
เคยดื่ม ทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)..... 2	ถ้า ไม่ได้จ่ายเอง	ถ้า ใน 12 เดือนที่แล้ว ไม่มีการเดินทางไปซื้อ	เคยไปดื่ม ทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)..... 2	ถ้า ไม่ได้จ่ายเอง	
เกือบทุกวัน (5-6วัน/สัปดาห์)..... 3	บันทึก "0"		เกือบทุกวัน (5-6วัน/สัปดาห์)..... 3	บันทึก "0"	
วันเว้นวัน (3-4 วัน/สัปดาห์)..... 4			วันเว้นวัน (3-4 วัน/สัปดาห์)..... 4		
ทุกสัปดาห์ (สัปดาห์ละ 1-2 วัน).. 5			ทุกสัปดาห์ (สัปดาห์ละ 1-2 วัน) 5		
ทุกเดือน (1-3 วัน/เดือน)..... 6			ทุกเดือน (1-3 วัน/เดือน)..... 6		
นานๆครั้ง 8-11 วัน/ปี..... 7			นานๆครั้ง 8-11 วัน/ปี..... 7		
4-7 วัน/ปี..... 8			4-7 วัน/ปี..... 8		
1-3 วัน/ปี..... 9 (ถามต่อไป)			1-3 วัน/ปี..... 9 (ถามต่อไป)		
D30	D31	D32	D33	D34	D35
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—

ตอนที่ 3 การดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป) (ต่อ)

ถามเฉพาะผู้ที่ดื่มสุราฯ ใน 12 เดือนที่แล้ว (D1 = 3-10)

<p>"ใน 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...ดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทใดบ้าง?"</p> <p>เรียงลำดับประเภทสุราฯ ที่ดื่มบ่อยครั้ง 3 ลำดับแรก โดยเรียงจากมากไปน้อย (การดื่มบ่อยครั้ง ไม่ได้หมายถึงการดื่มปริมาณมาก)</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>เบียร์..... 1</p> <p>สุราขาว / สุรากลั่นหมุข..... 2</p> <p>สุราสี / สุราแดง..... 3</p> <p>ไวน์องุ่น / แชมเปญ / ไวน์ผลไม้..... 4</p> <p>ไวน์คูลเลอร์ / สุราผสมน้ำผลไม้ / เหล้าปั่น..... 5</p> <p>สุราแช่พื้นบ้าน (สาโท อุ กระแช่ ฯลฯ)..... 6</p> <p>ชาดองเหล้า / สุราจีน / วอดก้า / อื่นๆ (ระบุ)... 7</p> <p>ถ้าระบุว่าดื่มสุรา / เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทใด ต้องระบุ ความถี่ในการดื่ม หน่วย/ภาชนะที่ใช้ดื่ม และ ปริมาณของสุรา / เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประเภทที่ดื่มด้วย</p>	<p>"ใน 12 เดือนที่แล้ว โดยปกติ...ชื่อ...ดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากน้อยเพียงใด?"</p> <p>บันทึก ก) ความถี่ ข) หน่วย/ภาชนะที่ใช้ดื่ม และ ค) ปริมาณที่ดื่ม ให้ตรงกับแต่ละประเภทของสุราฯ ที่ดื่ม</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">ก) ความถี่</th> <th style="width: 30%;">ข) หน่วย/ภาชนะที่ใช้ดื่ม</th> <th style="width: 40%;">ค) ปริมาณที่ดื่ม</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ดื่มใน 12 เดือนที่แล้ว</td> <td>เบียร์ (30 ซีซี)..... 1</td> <td>1) บันทึกปริมาณที่ดื่ม ตามหน่วย/ภาชนะที่ใช้ดื่มใน ข) (ทศนิยม 2 ตำแหน่ง) เช่น ดื่ม 3 หน่วย บันทึก 3.00</td> </tr> <tr> <td>ทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)..... 1</td> <td>แก้วไวน์/ขวดเอ็มร็อย (150 ซีซี)..... 2</td> <td>1 หน่วย บันทึก 1.00</td> </tr> <tr> <td>เกือบทุกวัน (5-6 วัน/สัปดาห์)..... 2</td> <td>แก้วกลมทั่วไป / แก้วโอลด์ติน (200 ซีซี)..... 3</td> <td>1½ หน่วย บันทึก 1.50</td> </tr> <tr> <td>วันเว้นวัน (3-4 วัน/สัปดาห์)..... 3</td> <td>แก้วกลมสั้น/ทรงกระบอกสั้น (235 ซีซี)..... 4</td> <td>¾ หน่วย บันทึก 0.75</td> </tr> <tr> <td>ทุกสัปดาห์ (1-2 วัน/สัปดาห์ หรือ 4-8 วัน/เดือน)..... 4</td> <td>แก้วทรงกระบอก/แก้วเบียร์สูง (285 ซีซี)..... 5</td> <td>¼ หน่วย บันทึก 0.25</td> </tr> <tr> <td>ทุกเดือน (1-3 วัน/เดือน)..... 5</td> <td>แก้วทรงสูงใบใหญ่/แก้วเหยือก (325 ซีซี)..... 6</td> <td>1/3 หน่วย บันทึก 0.34</td> </tr> <tr> <td>นานๆ ครั้ง</td> <td>กระป๋อง/ขวดเล็ก/แบน (330 ซีซี)..... 7</td> <td>1/5 หน่วย บันทึก 0.20</td> </tr> <tr> <td>8-11 วัน/ปี..... 6</td> <td>กระป๋องใหญ่ (500 ซีซี)..... 8</td> <td>2) ถ้าดื่มด้วยกันหลายคน บันทึกค่าเฉลี่ยปริมาณดื่มต่อคน เช่น ดื่มด้วยกัน 5 คน ดื่มทั้งหมด 3/4 หน่วย = 0.75หาร 5 = 0.15</td> </tr> <tr> <td>4-7 วัน/ปี..... 7</td> <td>ขวดใหญ่ (เหล้าขาว/เบียร์ 630 ซีซี)..... 9</td> <td>บันทึก 0.15</td> </tr> <tr> <td>1-3 วัน/ปี..... 8</td> <td>ขวดใหญ่ (เหล้าสี 700 ซีซี)..... 10</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>ขวดใหญ่ (ไวน์/เหล้าสี 750 ซีซี)..... 11</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>เหยือก/ไหเล็ก/ขวดลิตร (1,000 ซีซี)..... 12</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	ก) ความถี่	ข) หน่วย/ภาชนะที่ใช้ดื่ม	ค) ปริมาณที่ดื่ม	ดื่มใน 12 เดือนที่แล้ว	เบียร์ (30 ซีซี)..... 1	1) บันทึกปริมาณที่ดื่ม ตามหน่วย/ภาชนะที่ใช้ดื่มใน ข) (ทศนิยม 2 ตำแหน่ง) เช่น ดื่ม 3 หน่วย บันทึก 3.00	ทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)..... 1	แก้วไวน์/ขวดเอ็มร็อย (150 ซีซี)..... 2	1 หน่วย บันทึก 1.00	เกือบทุกวัน (5-6 วัน/สัปดาห์)..... 2	แก้วกลมทั่วไป / แก้วโอลด์ติน (200 ซีซี)..... 3	1½ หน่วย บันทึก 1.50	วันเว้นวัน (3-4 วัน/สัปดาห์)..... 3	แก้วกลมสั้น/ทรงกระบอกสั้น (235 ซีซี)..... 4	¾ หน่วย บันทึก 0.75	ทุกสัปดาห์ (1-2 วัน/สัปดาห์ หรือ 4-8 วัน/เดือน)..... 4	แก้วทรงกระบอก/แก้วเบียร์สูง (285 ซีซี)..... 5	¼ หน่วย บันทึก 0.25	ทุกเดือน (1-3 วัน/เดือน)..... 5	แก้วทรงสูงใบใหญ่/แก้วเหยือก (325 ซีซี)..... 6	1/3 หน่วย บันทึก 0.34	นานๆ ครั้ง	กระป๋อง/ขวดเล็ก/แบน (330 ซีซี)..... 7	1/5 หน่วย บันทึก 0.20	8-11 วัน/ปี..... 6	กระป๋องใหญ่ (500 ซีซี)..... 8	2) ถ้าดื่มด้วยกันหลายคน บันทึกค่าเฉลี่ยปริมาณดื่มต่อคน เช่น ดื่มด้วยกัน 5 คน ดื่มทั้งหมด 3/4 หน่วย = 0.75หาร 5 = 0.15	4-7 วัน/ปี..... 7	ขวดใหญ่ (เหล้าขาว/เบียร์ 630 ซีซี)..... 9	บันทึก 0.15	1-3 วัน/ปี..... 8	ขวดใหญ่ (เหล้าสี 700 ซีซี)..... 10			ขวดใหญ่ (ไวน์/เหล้าสี 750 ซีซี)..... 11			เหยือก/ไหเล็ก/ขวดลิตร (1,000 ซีซี)..... 12	
ก) ความถี่	ข) หน่วย/ภาชนะที่ใช้ดื่ม	ค) ปริมาณที่ดื่ม																																						
ดื่มใน 12 เดือนที่แล้ว	เบียร์ (30 ซีซี)..... 1	1) บันทึกปริมาณที่ดื่ม ตามหน่วย/ภาชนะที่ใช้ดื่มใน ข) (ทศนิยม 2 ตำแหน่ง) เช่น ดื่ม 3 หน่วย บันทึก 3.00																																						
ทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)..... 1	แก้วไวน์/ขวดเอ็มร็อย (150 ซีซี)..... 2	1 หน่วย บันทึก 1.00																																						
เกือบทุกวัน (5-6 วัน/สัปดาห์)..... 2	แก้วกลมทั่วไป / แก้วโอลด์ติน (200 ซีซี)..... 3	1½ หน่วย บันทึก 1.50																																						
วันเว้นวัน (3-4 วัน/สัปดาห์)..... 3	แก้วกลมสั้น/ทรงกระบอกสั้น (235 ซีซี)..... 4	¾ หน่วย บันทึก 0.75																																						
ทุกสัปดาห์ (1-2 วัน/สัปดาห์ หรือ 4-8 วัน/เดือน)..... 4	แก้วทรงกระบอก/แก้วเบียร์สูง (285 ซีซี)..... 5	¼ หน่วย บันทึก 0.25																																						
ทุกเดือน (1-3 วัน/เดือน)..... 5	แก้วทรงสูงใบใหญ่/แก้วเหยือก (325 ซีซี)..... 6	1/3 หน่วย บันทึก 0.34																																						
นานๆ ครั้ง	กระป๋อง/ขวดเล็ก/แบน (330 ซีซี)..... 7	1/5 หน่วย บันทึก 0.20																																						
8-11 วัน/ปี..... 6	กระป๋องใหญ่ (500 ซีซี)..... 8	2) ถ้าดื่มด้วยกันหลายคน บันทึกค่าเฉลี่ยปริมาณดื่มต่อคน เช่น ดื่มด้วยกัน 5 คน ดื่มทั้งหมด 3/4 หน่วย = 0.75หาร 5 = 0.15																																						
4-7 วัน/ปี..... 7	ขวดใหญ่ (เหล้าขาว/เบียร์ 630 ซีซี)..... 9	บันทึก 0.15																																						
1-3 วัน/ปี..... 8	ขวดใหญ่ (เหล้าสี 700 ซีซี)..... 10																																							
	ขวดใหญ่ (ไวน์/เหล้าสี 750 ซีซี)..... 11																																							
	เหยือก/ไหเล็ก/ขวดลิตร (1,000 ซีซี)..... 12																																							

ลำดับที่ 1	ลำดับที่ 2	ลำดับที่ 3	ลำดับที่ 1			ลำดับที่ 2			ลำดับที่ 3		
			ความถี่	หน่วยดื่ม	ปริมาณที่ดื่ม	ความถี่	หน่วยดื่ม	ปริมาณที่ดื่ม	ความถี่	หน่วยดื่ม	ปริมาณที่ดื่ม
D36	D37	D38	D36A	D36B	D36C	D37A	D37B	D37C	D38A	D38B	D38C
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

ตอนที่ 3 การดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป) (ต่อ)

ถามเฉพาะผู้ที่ดื่มสุราฯ ใน 12 เดือนที่แล้ว (D1 = 3-10)

<p>ใน 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ... เคยดื่มสุรา/ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จนรู้สึกมึนเมาหรือไม่?" บันทึกรหัส ไม่เคย..... 1 เคย..... 2 จำไม่ได้..... 3</p>	<p>"ใน 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...เคยดื่มหนักหรือ ดื่มปริมาณมากในครั้งเดียวหรือไม่?" เกณฑ์การพิจารณา "ดื่มมาก / ดื่มหนัก" สุราขาว / เชียงซุน / ยาดองเหล้า : 5 เป็ก หรือ 1/4 ขวดใหญ่ หรือ 1/2 ขวดกลาง สุรากลั่น/ ผสม : 1/4 ขวดใหญ่ หรือ ดื่มเพียว 5 เป็ก หรือ 8 แก้วผสม เบียร์ : 4 กระป๋อง หรือ 2 ขวดใหญ่ ไวน์ / แชมเปญ : 1 ขวดใหญ่ หรือ 4 แก้วไวน์ น้ำผลไม้ผสมแอลกอฮอล์ / ไวน์คูลเลอร์ : 4 1/2 ขวด หรือ กระป๋อง เหล้าหมัก (กระแช่ / สาโท / อุ / สุราพื้นเมือง) : 1 ขวดใหญ่ หรือ 2 แก้วครึ่ง) บันทึกรหัส ไม่เคยดื่มหนัก..... 1 (ข้ามไปถาม D42) เคยดื่มหนัก ทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)..... 2 เกือบทุกวัน (5-6 วัน/สัปดาห์)..... 3 วันเว้นวัน (3-4 วัน/สัปดาห์)..... 4 ทุกสัปดาห์ (1-2 วัน/สัปดาห์)..... 5 ทุกเดือน (1-3 วัน/เดือน)..... 6 นานๆ ครั้ง 8-11 วัน/ปี..... 7 4-7 วัน/ปี..... 8 1-3 วัน/ปี..... 9 (ถามต่อไป)</p>	<p>ถามเฉพาะผู้ที่เคยดื่มหนัก ใน 12 เดือนที่แล้ว (D40 = 2-9) "ใน 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ... ดื่มหนักหรือ ดื่มปริมาณมากในครั้งเดียว ที่หนัวยครั้งที่สุด?" บันทึกรหัส บ้านตนเอง..... 1 บ้านคนอื่น..... 2 ร้านอาหาร..... 3 ผับ / บาร์ / คาราโอเกะ..... 4 งานเลี้ยง เช่น งานแต่งงาน งานศพ งานสโมสร..... 5 งานบุญประเพณีวัฒนธรรม.. 6 งานรื่นเริงที่เอกชนจัด เช่น งานคอนเสิร์ต..... 7 อื่นๆ (ระบุ)..... 8</p>	<p>"ใน 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ... เคยดื่มสุราเถื่อน / เหล้าต้ม / เหล้าชุมชน หรือไม่เสียภาษีหรือไม่?" บันทึกรหัส ไม่ดื่ม..... 1 ดื่ม ทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)..... 2 เกือบทุกวัน (5-6 วัน/สัปดาห์)..... 3 วันเว้นวัน (3-4 วัน/สัปดาห์)..... 4 ทุกสัปดาห์ (1-2 วัน/สัปดาห์)..... 5 ทุกเดือน (1-3 วัน/เดือน) 6 นานๆ ครั้ง 8-11 วัน/ปี..... 7 4-7 วัน/ปี..... 8 1-3 วัน/ปี..... 9 ไม่ทราบว่าเป็นสุราเถื่อน เหล้าต้ม / เหล้าชุมชน ที่ไม่เสียภาษีหรือไม่..... 10</p>
D39	D40	D41	D42
—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—

ตอนที่ 3 การดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป) (ต่อ)

ถามเฉพาะผู้ที่ดื่มสุราฯ ใน 12 เดือนที่แล้ว (D1 = 3-10)		ใน 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ..	ใน 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ..	ใน 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ..
<p>"ใน 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...เคยดื่มสุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษีหรือไม่?"</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>ไม่ดื่ม..... 1</p> <p>ดื่ม</p> <p>ทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)..... 2</p> <p>เกือบทุกวัน (5-6 วัน/สัปดาห์).... 3</p> <p>วันเว้นวัน (3-4 วัน/สัปดาห์)..... 4</p> <p>ทุกสัปดาห์ (1-2 วัน/สัปดาห์)..... 5</p> <p>ทุกเดือน (1-3 วัน/เดือน) 6</p> <p>นานๆ ครั้ง</p> <p>8-11 วัน/ปี..... 7</p> <p>4-7 วัน/ปี..... 8</p> <p>1-3 วัน/ปี..... 9</p> <p>ไม่ทราบว่าป็นสุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษีหรือไม่..... 10</p>	<p>"ใน 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...เคยพบแพทย์ / บุคลากรทางการแพทย์ (คนไข้นอก) และ/หรือ เข้ารับการรักษาตัวในโรงพยาบาล (คนไข้ใน) เนื่องจากปัญหาด้านสุขภาพที่เกิดจากการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่?"</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>ไม่มี..... 1</p> <p>มี</p> <p>เกิดความรำคาญ..... 2</p> <p>ความรุนแรงทางวาจา... 3</p> <p>ความรุนแรงทางกาย / ทำร้ายร่างกาย..... 4</p>	<p>เคยมีปัญหาภายในครัวเรือน</p> <p>ที่มีสาเหตุจากการดื่มสุรา / เครื่องดื่มแอลกอฮอล์</p> <p>ของตัวเอง และ/หรือผู้อื่นหรือไม่?"</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>ไม่มี..... 1</p> <p>มี</p> <p>เกิดความรำคาญ..... 2</p> <p>ความรุนแรงทางวาจา... 3</p> <p>ความรุนแรงทางกาย / ทำร้ายร่างกาย..... 4</p>	<p>เคยมีปัญหาทางการเงิน</p> <p>ที่มีสาเหตุจากการดื่มสุรา / เครื่องดื่มแอลกอฮอล์</p> <p>ของตัวเอง และ/หรือผู้อื่นหรือไม่?"</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>ไม่มี..... 1</p> <p>มี..... 2</p>	
D43	D44	D45	D46	D47
---	—	—	—	—
---	—	—	—	—
---	—	—	—	—
---	—	—	—	—
---	—	—	—	—
---	—	—	—	—

ตอนที่ 3 การดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป) (ต่อ)

ใน 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ.. เคยมีปัญหาในการประกอบอาชีพ (ป่วย / ลางาน / ขาดงาน / สาย / ทำงานไม่มีประสิทธิภาพ / ตกงาน) ที่มีสาเหตุจาก การดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ของตัวท่านเอง และ/หรือ ผู้อื่นหรือไม่?"	ความปลอดภัยในการขับรถยนต์ / รถจักรยานยนต์ หรือโดยสารรถ				
	ถามเฉพาะผู้ที่ดื่มสุราฯ ใน 12 เดือนที่แล้ว (D1 = 3-10)				"ใน 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ... เคยได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุ จากการขับรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ โดยผู้อื่นหรือไม่?"
	"ใน 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ... เคยดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ก่อนหรือระหว่างขับรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์หรือไม่?"	ถามเฉพาะผู้ที่เคยดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ก่อนหรือระหว่างขับรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ (D49=1-2)			
ไม่มี..... 1	เคยเป็นประจำ..... 1	"ใน 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ... เคยถูกเจ้าพนักงานจราจร ตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ ทางลมหายใจ ขณะขับรถยนต์หรือ รถจักรยานยนต์หรือไม่?"	"ใน 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ... เคยได้รับบาดเจ็บ / อุบัติเหตุ ที่มีสาเหตุจากการที่ท่าน ดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ก่อนหรือระหว่างขับรถยนต์/ รถจักรยานยนต์หรือไม่?"	บันทึกรหัส	
มี..... 2	เคยเป็นบางครั้ง..... 2	บันทึกรหัส	บันทึกรหัส	บันทึกรหัส	
	(ถามต่อไป)	เคย..... 1	ไม่เคย..... 1	ไม่เคย..... 1	
	ขับรถ แต่ไม่เคย	ไม่เคย..... 2	เคย	เคย	
	มีพฤติกรรมดังกล่าว..... 3	จำไม่ได้..... 3	1 ครั้ง..... 2	นั่งบนรถ ที่ผู้ขับดื่มสุรา..... 2	
	ไม่ขับรถ..... 4		2 ครั้ง..... 3	นั่งบนรถ ผู้ขับ ไม่ดื่มสุรา	
	(ข้ามไปถาม D52)		3 ครั้ง..... 4	แต่ผู้กระฉิมดื่มสุรา..... 3	
			มากกว่า 3 ครั้ง..... 5	นั่งบนรถ ทั้งผู้ขับและผู้กระฉิมดื่มสุรา..... 4	
				นั่งบนรถ ไม่แน่ใจว่าทั้งผู้ขับ / ผู้กระฉิมดื่มสุรา หรือไม่..... 5	
				ไม่ได้นั่งบนรถ (เดินบนถนน / ทางเท้า) และถูกรถที่ผู้ขับดื่มสุราฯ เฉี่ยวชน..... 6	
D48	D49	D50	D51	D52	
—	—	—	—	—	
—	—	—	—	—	
—	—	—	—	—	
—	—	—	—	—	
—	—	—	—	—	
—	—	—	—	—	

ตอนที่ 3 การดื่มสุราฯ (ต่อ)	ตอนที่ 4 การใช้สารเสพติด (ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป)				
<p>"ใน 30 วันที่แล้ว...ชื่อ... พบเห็นหรือได้ยินการโฆษณา เครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่?"</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>เคย..... 1 ไม่เคย..... 2 จำไม่ได้..... 3</p>	<p>"ใน 30 วันที่แล้ว...ชื่อ... ใช้ใบกระท่อม (ท่อม/ อีต้าง) หรือไม่?"</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>เคย..... 1 ไม่เคย..... 2 ไม่ยินดีตอบ..... 3</p>	<p>"ใน 30 วันที่แล้ว...ชื่อ... ใช้น้ำต้มใบกระท่อม ผสมกับโค้ก ยาแก้ไอ ยาแก้แสบ หรือ กาแฟ / นมเปรี้ยว / สีสะท้อนแสงที่ใช้ทาพื้นถนน / ผงเรืองแสงในหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ ที่เรียกว่า 4 X 100 (สีคุณร้อย) หรือ วัน ทุ คอล (one to call) หรือไม่?"</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>เคย..... 1 ไม่เคย..... 2 ไม่ยินดีตอบ..... 3</p>	<p>"ใน 30 วันที่แล้ว...ชื่อ... ใช้กัญชาหรือไม่?"</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>เคย..... 1 ไม่เคย..... 2 ไม่ยินดีตอบ..... 3</p>	<p>"ใน 30 วันที่แล้ว...ชื่อ... ใช้ยาบ้าหรือไม่?"</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>เคย..... 1 ไม่เคย..... 2 ไม่ยินดีตอบ..... 3</p>	<p>"ใน 30 วันที่แล้ว...ชื่อ... ใช้สารชนิดอื่นๆ หรือยา ที่ไม่ใช่เพื่อการรักษาโรค หรือไม่?" (ระบุ).....</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>เคย..... 1 ไม่เคย..... 2 ไม่ยินดีตอบ..... 3</p>
D53	D54	D55	D56	D57	D58
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—

ตอนที่ 5 ลักษณะของครัวเรือน

ให้บันทึกรหัสลงใน

1. ประเภทที่อยู่อาศัย HC1

- บ้านเดี่ยว..... = 1
- ห้องแถว/ตึกแถว/อาคารพาณิชย์..... = 2
- ทาวน์เฮ้าส์/บ้านแฝด..... = 3
- ห้องชุด (อพาร์ทเมนท์ แฟลต หรือคอนโดมิเนียม)..... = 4
- ห้องภายในบ้าน..... = 5
- เพิงพักชั่วคราว..... = 6
- อื่นๆ (ระบุ)..... = 7

2. ลักษณะที่อยู่อาศัย HC2

- ตึก..... = 1
- ไม้..... = 2
- ครึ่งตึกครึ่งไม้..... = 3
- ใช้วัสดุไม่ถาวรในท้องถิ่น เช่น ไม้ไผ่ ใบจาก..... = 4
- ใช้วัสดุที่ใช้แล้ว/ วัสดุเหลือใช้ เช่น หีบ ลัง..... = 5
- อื่นๆ (ระบุ)..... = 6

3. สถานภาพการครอบครองที่อยู่อาศัย HC3

- เป็นเจ้าของบ้านและที่ดิน..... = 1
- เป็นเจ้าของบ้านแต่เช่าที่ดิน..... = 2
- เป็นเจ้าของบ้านบนที่ดินสาธารณะ..... = 3
- เช่าซื้อ..... = 4
- เช่า..... = 5
- อยู่โดยไม่เสียค่าเช่า เพราะ
 - เป็นส่วนหนึ่งของค่าจ้าง/ ผู้อื่นเสียค่าเช่าให้..... = 6
 - ให้อยู่เปล่า เช่น บ้านญาติ..... = 7
- อื่นๆ (ระบุ)..... = 8

4. จำนวนห้อง

- ห้องที่อยู่อาศัยทั้งหมด (ไม่รวม ห้องน้ำ ห้องส้วม) HC4
- ห้องที่ใช้นอน HC5

5. ไฟฟ้าภายในที่อยู่อาศัย HC6

- (รวม ไฟฟ้าที่ต่อจากเบตเตอร์และเครื่องกำเนิดไฟฟ้าอื่น ๆ)
- ไม่มี = 0 มี = 1

6. เชื้อเพลิงที่ใช้ในการปรุงอาหาร (ส่วนใหญ่) HC7

- ไม่มีการหุงต้ม..... = 0
- ถ่าน..... = 1
- ไม้/ฟืน..... = 2
- น้ำมันก๊าด..... = 3
- แก๊ส..... = 4
- ไฟฟ้า..... = 5
- อื่นๆ (ระบุ)..... = 6

7. น้ำดื่ม HC8

- น้ำดื่มบรรจุขวด/ตู้ น้ำดื่มหยอดเหรียญ..... = 0
- น้ำประปาภายในบ้าน..... = 1
- น้ำบ่อ/ บาดาลภายในบ้าน..... = 2
- น้ำประปานอกบ้าน..... = 3
- น้ำบ่อ/ บาดาล นอกบ้าน..... = 4
- น้ำจากแม่น้ำ/ลำธาร/คลอง/น้ำตก/ภูเขา..... = 5
- น้ำฝน..... = 6
- น้ำประปาผ่านการบำบัด (ต้ม/ กรอง)..... = 7
- อื่นๆ (ระบุ)..... = 8

8. น้ำใช้ HC9

(บันทึกประเภทน้ำใช้ตามรหัสในข้อ 7)

9. วิธีกำจัดขยะภายในครัวเรือน

(ตอบได้ไม่เกิน 2 วิธี เรียงจากมากไปหาน้อย)

- ลำดับที่ 1 HC10
- ลำดับที่ 2 HC11
- เก็บรวบรวมให้พนักงานนำไปทิ้ง..... = 1
- เผา..... = 2
- ฝังกลบ..... = 3
- นำไปเลี้ยงสัตว์..... = 4
- ทำปุ๋ยหมัก..... = 5
- ทิ้งลงแม่น้ำ ลำคลอง..... = 6
- ทิ้งตามที่วาง ที่สาธารณะ..... = 7
- อื่นๆ (ระบุ)..... = 8

ตอนที่ 5 ลักษณะของครัวเรือน (ต่อ)

10. การใช้ส้วม

HC12

ไม่มีส้วม..... = 0

ส้วมแบบนั่งห้อยเท้า..... = 1

ส้วมแบบนั่งยอง..... = 2

ส้วมแบบนั่งห้อยเท้า และส้วมแบบนั่งยอง..... = 3

ส้วมหลุม/ส้วมถ้ำ/ส้วมถ่ายลงบ่อปลา/

ส้วมถ่ายลงแม่น้ำ ลำคลอง หรือ

ส้วมลักษณะอื่นๆ (โดยมีห้องกัน)..... = 4

11. ครัวเรือนเป็นเจ้าของยานพาหนะต่อไปนี้หรือไม่

(ทั้งที่ใช้ในครัวเรือนและหรือใช้ทำธุรกิจ)

ถ้า "ไม่มี หรือ ใช้แต่ไม่เป็นเจ้าของ" บันทึก " 0 "

ถ้า "เป็นเจ้าของ" บันทึก " 1 "

รถจักรยาน..... HC13

รถจักรยานยนต์..... HC14

รถยนต์ส่วนบุคคล..... HC15

รถบรรทุกเล็ก/รถปิกอัพ/รถตู้..... HC16

รถอีแต่น/รถอื่นๆ ประเภทเดียวกัน..... HC17

เรือยนต์..... HC18

12. ครัวเรือนเป็นเจ้าของสิ่งของต่างๆ ต่อไปนี้หรือไม่

ถ้า "ไม่มี" หรือ "ใช้แต่ไม่เป็นเจ้าของ" บันทึก " 0 "

ถ้า "เป็นเจ้าของ" บันทึก " 1 "

เตียงนอนไม้หรือโลหะ..... HC19

เตาหุงต้มอาหาร - แก๊ส HC20

- ไฟฟ้า..... HC21

เตาอบไมโครเวฟ..... HC22

กระดิกคัมน้ำไฟฟ้า..... HC23

ตู้เย็น..... HC24

เคเบิลไฟฟ้า..... HC25

หม้อหุงต้มอาหารไฟฟ้า..... HC26

พัดลม..... HC27

วิทยุ..... HC28

โทรทัศน์แบบธรรมดา..... HC29

โทรทัศน์แบบแอลซีดี/แอลอีดี/พลาสมา/ดิจิตอล..... HC30

เครื่องเล่นวีดีโอ/วีซีดี/ดีวีดี/บลูเรย์..... HC31

เครื่องซักผ้า..... HC32

เครื่องปรับอากาศ..... HC33

เครื่องทำน้ำร้อน/น้ำอุ่น ในห้องน้ำ..... HC34

เครื่องคอมพิวเตอร์ (ทั้งสิ้น)..... HC35

เครื่องคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต..... HC36

โทรศัพท์ (รวม เครื่องต่อพ่วง PCT)..... HC37

โทรศัพท์เคลื่อนที่..... HC38

เครื่องโทรสาร..... HC39

หลอดไฟฟ้า (หลอดนีออน)..... HC40

หลอดไฟฟ้า (แบบดวงโคม)..... HC41

หลอดไฟฟ้า (แบบตะเกียบ)..... HC42

13. ครัวเรือนของท่านมีรายได้จากการทำงานหรือการลงทุน

ที่เป็นตัวเงินหรือที่เป็นสิ่งของ เฉลี่ยประมาณเดือนละเท่าไร (บาท)

HC43

ถ้า มากกว่า 999,998 บาท ให้บันทึก "999998"

ถ้า ไม่ทราบ ให้บันทึก "999999"

Preface

National Statistical Office (NSO) had conducted the first smoking survey since 1976. The smoking and drinking behaviour survey first launched in 2001 and had been done for 17 times (2001-2014). This 18th survey in 2017 was to continuously provide the country, government agencies and public agencies with up-to-date statistical data and indicators in terms of smoking tobacco and drinking alcohol in order to assess smoking and drinking behaviour situation of Thai population.

NSO had made a report on smoking and drinking behaviour survey in 2017, divided into 3 versions as follows: executive summary, pocket book, and full report presented in details about smoking and drinking behaviour in 3 levels as province, health area, and whole kingdom. NSO sincerely hopes that data, indicators from this 2017 survey and these 3 versions of report will be beneficial to agencies and able to implement as planned: for example, global strategy to reduce harmful drinking, action plan according to national alcohol strategy, and national tobacco control strategy no. 2 2016-2019.

NSO would like to thank Thai Health Promotion Foundation (Thai Health) and Center for Alcohol Studies (CAS) for their support of the gifts to interviewed households, additional budget support to collect more complete data, support on the cost of observing data collection process, and their participation in working process development of this recent smoking and drinking behaviour survey.

National Statistical Office

Ministry of Digital Economy and Society

2017 SMOKING AND DRINKING BEHAVIOR SURVEY

National Statistical Office (NSO) conducted the 18th smoking and drinking behaviour survey by collecting data from 46,300 private household samples nationwide from May 17 to July 31, 2017 to provide statistical data on this matter for public and private agencies to use in policy planning, monitoring the past performance to prevent new smokers and new drinkers, and taking measures on Thai people to reduce and quit smoking and drinking. The survey results are summarized as follows.

Number of smokers and smoking rate

The results showed that of 55.9 million population aged 15 years and over, 10.7 million people (19.1%) were 2 types of smokers: 9.4 million regular smokers (16.8%) and 1.3 million rarely smokers (2.2%). Age group 25-44 years displayed the highest smoking rate (21.9%), followed by age group 45-59 years (19.1%), age group 20-24 years (20.7%), and elderly group 60 years and over (14.4%). Youth group showed the lowest rate of smoking (9.7%).

Men smoked 22 times higher than women (37.7% and 1.7% respectively). The smoking rate of population in non-municipal area was higher than those in municipal area (20.9% and 17.0% respectively). The highest smoking rate was in the south (24.5%), followed by the northeast (21.1%), the central similar to the north (17.6% and 17.1% respectively), while Bangkok had the lowest smoking rate (15.4%)

Smoking Trend of Thai Population

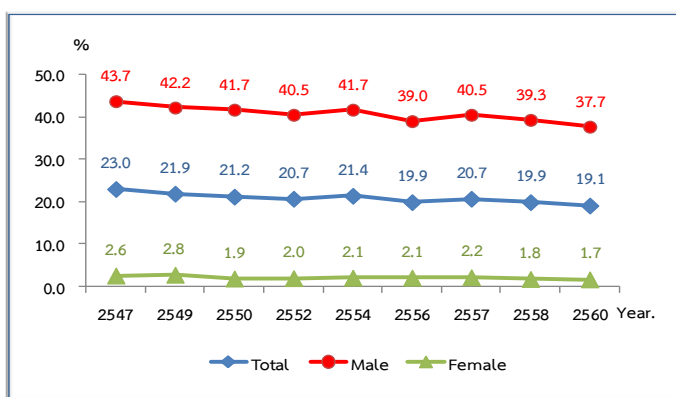
The smoking trend of population aged 15 years and over slightly went up and down but dropped down from 20.7% in 2014 to 19.9% in 2015 and

19.1% in 2017. There was more reduction in male smokers than female ones by decreasing from 40.5% in 2014 to 39.3% in 2015, and 37.7% in 2017 while female smokers falling from 2.2% in 2014 to 1.8% in 2015, and 1.7% in 2017.

Table 1 Percentage of population aged 15 years and over by smoking behavior, age group, sex, area, and region, 2017

Age group, sex, area, and region	Smoking behavior						Smoking rate
	Total	Non smokers	Former smokers	Current smokers			
				Total	Regularly	Rarely	
Age group (years)	100.0	72.4	8.5	19.1	16.9	2.2	19.1
15 – 19	100.0	89.1	1.1	9.7	7.2	2.6	9.7
20 – 24	100.0	77.3	2.0	20.7	17.0	3.7	20.7
25 - 44	100.0	72.9	5.2	21.9	19.6	2.4	21.9
45 - 59	100.0	68.5	10.4	21.1	19.1	2.0	21.1
60 and over	100.0	67.9	17.7	14.4	12.9	1.5	14.4
Sex							
Male	100.0	45.8	16.5	37.7	33.4	4.3	37.7
Female	100.0	97.3	1.0	1.7	1.4	0.3	1.7
Area							
Municipal	100.0	74.9	8.2	17.0	14.9	2.0	17.0
Non-municipal	100.0	70.3	8.8	20.9	18.4	2.4	20.9
Region							
Bangkok	100.0	77.5	7.1	15.4	13.7	1.7	15.4
Central (Exc. Bangkok)	100.0	74.8	7.5	17.6	15.5	2.1	17.6
North	100.0	71.0	11.8	17.1	14.9	2.3	17.1
Northeast	100.0	70.0	8.8	21.1	18.6	2.5	21.1
South	100.0	68.3	7.2	24.5	21.9	2.6	24.5

Chart 1 Smoking Trend of population aged 15 years and over by sex, 2004-2017



Note: 2006, 2009, 2013, and 2015 from Health and Welfare Survey

Double risk behaviours: smoking and drinking

Half of population aged 15 years and over or about 29.5 million (52.7%) never smoked or drank alcohol while 6.4 million (11.5%) had double risk behaviours led to non-communicable diseases (NCDs) and inevitable to be a bed-ridden patient. These 6.4 million people were regular smokers who regularly drank 3.8 million (6.8%), regular smokers who rarely drank 2.4 million (4.2%), and regular drinkers who rarely smoked 2.8 hundred thousand (0.5%).

Table 2 Number and percentages of smoking and drinking behaviors

Drinking in the past year	Smoking				
	Non smokers	Former smokers		Current smokers	
		Regularly	Rarely	Regularly	Rarely
Non drinkers	29,466,625 (52.7)	463,826 (0.8)	173,936 (0.3)	1,660,414 (3.0)	224,272 (0.4)
Former drinkers	3,976,132 (7.1)	1,740,973 (3.1)	529,092 (0.9)	1,600,433 (2.9)	215,261 (0.4)
Regular drinkers	2,004,212 (3.6)	617,139 (1.1)	272,278 (0.5)	3,810,744 (6.8)	280,413 (0.5)
Rarely drinkers	5,065,772 (9.1)	597,101 (1.1)	364,781 (0.7)	2,353,076 (4.2)	531,748 (1.0)

Provinces with regular smokers and regular drinkers more than 10%

Considering the double risk behaviours of population aged 15 years and over, there were 6 provinces with more than 10% of regular smokers and regular drinkers such as Surin (11.7%), Lamphun (11.3%), Phayao (10.5%), Chanthaburi similar to Samut Sakhon (10.4%), and Nonthaburi (10.3%). Three Provinces with majority of Muslim population had low regular smokers and regular drinkers were Yala, Pattani, and Narathiwat (0.9%, 1.3%, and 1.6% respectively).

Rates of regular smokers and regular drinkers by health area

There were 7 health areas with double risk behaviours: both regular smoking and regular drinking, more than 6.9% of population such as area 9 Nakhon Ratchasima (9.0%), area 2 Phitsanulok (7.9%), area 1 Chiang Mai (7.6%), area 5 Ratchaburi (7.4%), area 8 Udon Thani similar to area 4 Saraburi (7.3%), area 6 Chonburi (7.0%), while area 12 Songkla was the lowest (4.1%).

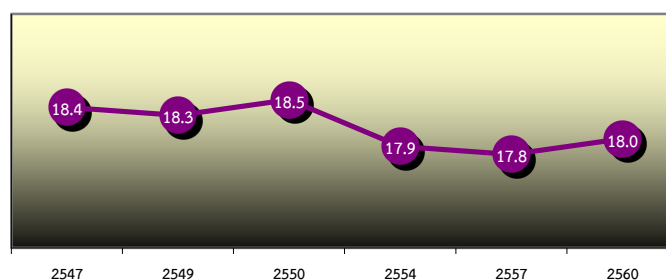
Table 3 Number and percentage of both regular smokers and regular drinkers aged 15 years and over by health area

Rank	Health area	Regular smokers and regular drinkers	
		Number (persons)	Percentage
Total of 13 areas		3,810,744	6.8
1	Area 9 Nakhon Ratchasima	417,578	9.0
2	Area 2 Phitsanulok	217,852	7.9
3	Area 1 Chiang Mai	350,149	7.6
4	Area 5 Ratchaburi	352,415	7.4
5	Area 8 Udon Thani	265,660	7.3
6	Area 4 Saraburi	385,042	7.3
7	Area 6 Chonburi	442,719	7.0
8	Area 10 Ubon Ratchathani	194,331	6.4
9	Area 3 Nakhon Sawan	148,968	6.3
10	Area 7 Khon Kaen	226,926	6.2
11	Area 11 Nakhon Si Thammarat	222,525	6.1
12	Area 13 Bangkok	435,185	5.8
13	Area 12 Songkla	151,392	4.1

Trend of age of first smoking

Age of first smoking affects good health and years lost in poor health. Average of first smoking or regular smokers increased slightly from 17.7 years in 2014 to 18 years in 2017.

Chart 2 Trend of average age of first smoking, 2004- 2017



Note: 2006, 2009, 2013, and 2015 from Health and Welfare Survey

Occupation of regular smokers

Most regular smokers worked in the field of agriculture, forestry, and fishery (43.0%), followed by manufacturers (12%), wholesale and retail trade, vehicle repairing (11.9%), and construction (11.3%)

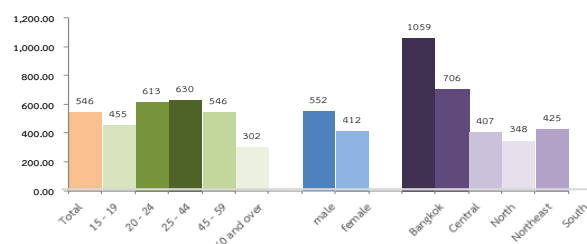
Table 4 Number and percentage of regular smokers aged 15 years and over by occupation

Rank	Occupation	Number	Percentage
1	Agriculture, forestry, and fishery	3,575,411	43.0
2	Manufacturers	995,149	12.0
3	Wholesale and retail trade, vehicle repairing	985,145	11.9
4	Construction	942,411	11.3
5	Transportation and storage	372,757	4.5
6	Hotel and food services	364,832	4.4
7	Other services	321,547	3.9
8	Administration, national defense, and compulsory social security	279,508	3.4
9	Administrative and support services	132,662	1.6
10	Arts, entertainment, and recreation	55,904	0.7

Cost of Cigarettes or tobacco products

The average monthly cost of tobacco products for smokers was 546 Baht. Age group 25-44 years and 20-24 years had similar cost of tobacco products (630 Baht and 613 Baht a month respectively), followed by age group 45-59 years and 15-19 years (546 Baht and 455 Baht a month respective) while elderly group spent the lowest cost of 302 Baht a month. Men spent on average monthly cost of tobacco products more than women (552 Baht and 412 Baht respectively). In Bangkok, the monthly average cost was 1,059 Baht which was higher than other regions, followed by the central of 706 Baht.

Chart 3 Monthly average cost of cigarettes or tobacco products by age group, sex, and region, 2017



Number of alcohol drinkers and drinking rate

Of 55.9 million people aged 15 and over, 15.9 million people (28.4%) were 2 types of drinkers in the past year: 6.98 million people (12.5%) were regular drinkers and 8.9 million people (15.9%) were rarely drinkers. Age group 25-44 years showed the highest rate of drinking (36.0%), followed by age group 20-24 years and 45-59 years (33.5% and 31.1% respectively), and the elderly group 60 years and over (15.2%). For the youth group of 15-19 years displayed the lowest rate of drinking (13.6%).

Men appeared to have a drinking rate 4.5 times higher than women (47.5% and 10.6% respectively). People in non-municipal area had slightly higher drinking rate than those in municipal area (29.29% and 27.4% respectively).

Table 5 Number and percentage of population aged 15 years and over by drinking behaviour, age group, sex, area and region, 2017

Age group, sex, and area	Total	Drinking behavior				
		Non drinkers	Former drinkers	Current drinkers		
				Total	Regularly	Rarely
Age group (years)	100.0	57.2	14.4	28.4	12.5	15.9
15 – 19	100.0	83.6	2.8	13.6	3.3	10.3
20 – 24	100.0	60.1	6.5	33.5	10.7	22.7
25 – 44	100.0	53.1	10.9	36.0	16.2	19.8
45 – 59	100.0	52.0	16.9	31.1	14.7	16.4
60 and over	100.0	59.3	25.4	15.2	7.5	7.8
Sex						
Male	100.0	31.6	20.9	47.5	23.7	23.8
Female	100.0	81.1	8.3	10.6	2.0	8.6
Area						
Municipal	100.0	57.7	14.9	27.4	11.9	15.6
Non-municipal	100.0	56.7	14.0	29.2	13.0	16.2

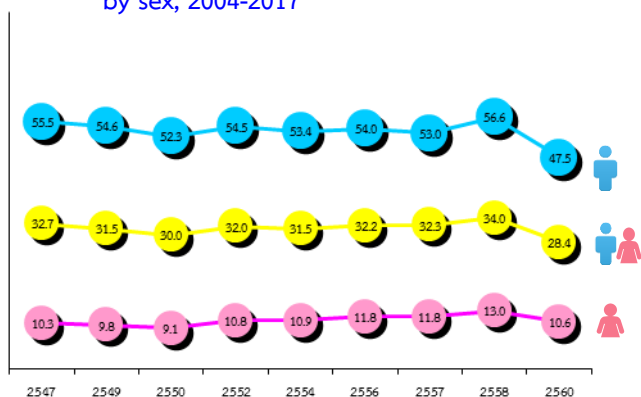
Provinces with drinking rate more than 40%

Considering the regularly drinking behavior in the past year, there were 5 provinces with more than 40% drinking rate such as Chiang Rai (45.3%), Lamphun (44.1), Phayao (44.0), Nan (42.4), and Surin (40.6).

Drinking trend of Thai people

Drinking trend of Thai population aged 15 years and over was not clear. However, compare to the previous survey (2015), it was drastically reduced 5.6%. The reduction proportion of men's drinking rate was more than women's. Men's drinking rate dropped from 56.6% to 47.5% (a reduction of 9.1%) while women's decreased from 13.0% to 10.6% (a reduction of 2.4%).

Chart 4 Drinking trend of population aged 15 years and over by sex, 2004-2017



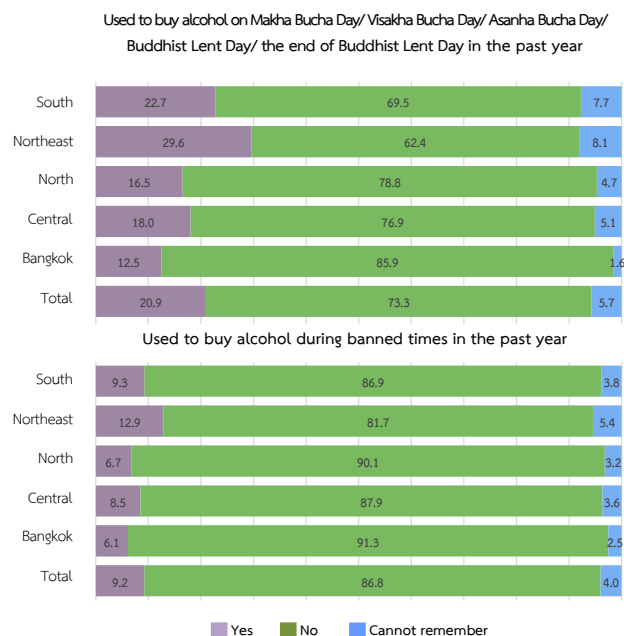
Note: 2006, 2009, 2013, and 2015 from Health and Welfare Survey

Announcement of violation notification of the prime minister on day and time to ban on selling alcoholic beverages, 2015

1 in 10 respondents (92.2%) reported that they used to buy alcohol or alcoholic beverages on important Buddhist days (Makha Bucha Day, Visakha Bucha Day, Asanha Bucha Day, Buddhist

Lent Day, the end of Buddhist Lent Day). Moreover, about 1 in 5 people (20.9%) said that they used to buy alcohol or alcoholic beverages during the banned time which showed that in the past year there were sellers who violated the announcement of the prime minister in the matter. There were sales of alcohol on religious holidays (12.9%) including sales during banned times (29.6%) in the northeast higher than other regions followed by the south (9.3% and 22.7% respectively).

Chart 5 Used to buy alcohol on a religious holiday, used to buy alcohol, used to buy alcohol during banned time in the last 12 months by region



CONTENTS

	Page
Preface.....	179
Executive summary.....	181
List of charts.....	188
List of tables.....	190
Chapter 1 Introduction.....	193
1.1 Background.....	193
1.2 Concept and requirements.....	193
1.3 Objectives.....	193
1.4 Expected benefits.....	193
Chapter 2 Statistical Methodology.....	195
2.1 Target population.....	195
2.2 Reference time.....	195
2.3 Sampling procedure.....	195
2.4 List of collected data.....	195
2.5 Data collection process.....	195
2.6 Data Processing.....	196
2.7 Rounding.....	196
2.8 Data restrictions.....	196
Chapter 3 Results.....	207
3.1 Response rate.....	207
3.2 Smoking and drinking behaviour in the past year.....	211
3.3 Smoking and drinking trends.....	211
3.4 Smoking behaviour.....	212
3.4.1 Smoking rate.....	212
3.4.2 Smoking trend.....	212
3.4.3 Provincial smoking rate.....	214
3.4.4 Health area smoking rate.....	214
3.4.5 Age at first smoking.....	215
3.4.6 Average age at first smoking.....	215
3.4.7 Average age at first smoking by health area.....	215
3.4.8 Educational attainment of regular smokers.....	216
3.4.9 Occupation of regular smokers.....	216

CONTENTS (Cont.)

	Page
3.4.10 Type of cigarettes and manufactured cigarettes purchased last time.....	216
3.4.11 Number of cigarettes smoked per day.....	217
3.4.12 Expenditure of cigarettes for regular smoking.....	218
3.4.13 Sale person asked for Identification card (ID card)	218
3.4.14 Smoking in the house (secondhand smoke/ third-hand smoke)	219
3.4.15 Provinces with more than 50% of inside the house smoking..	220
3.4.16 Health areas with more than 35% of inside the house smoking.....	221
3.4.17 Attempt to quit smoking, number of attempts to quit smoking.....	221
3.4.18 The main ways to successfully quit smoking/ ever quit smoking.....	222
3.4.19 Opinion that cigarettes should be classified as the product dangerous to health	222
3.5 Alcohol consumption or drinking behaviour.....	223
3.5.1 Rate of alcohol consumption or drinking	223
3.5.2 Alcohol consumption or drinking trend.....	225
3.5.3 Frequency of alcohol consumption.....	225
3.5.4 Province with drinking rate more than 40%.....	226
3.5.5 Provinces with more than 20% of regular alcohol consumption.....	226
3.5.6 Regular drinking rate by health area.....	227
3.5.7 Age and average age at first drinking.....	227
3.5.8 Educational attainment of regular drinkers.....	227
3.5.9 Occupation of regular drinkers.....	228
3.5.10 Main reasons to start drinking.....	228
3.5.11 Drinking characteristics at first drinking.....	229
3.5.12 Types of alcohol at first drinking.....	229
3.5.13 The most often places to buy alcohol past year	230
3.5.14 Places most often go to drink alcohol past year	230

CONTENTS (Cont.)

	Page
3.5.15 Asked for proof of age before selling alcohol	230
3.5.16 Ever bought alcohol at a place where the law prohibited selling.....	231
3.5.17 Drank alcohol at the places where the law prohibited drinking last year.....	232
3.5.18 Ever bought alcohol in important religious days or in the illegal periods last year.....	233
3.5.19 Ever saw a doctor/ medical staff due to the health problems caused by drinking.....	234
3.5.20 Problems due to alcohol drinks from yourself and/or others.....	235
3.5.21 Drink and drive drinkers ever got alcohol level measurement	237
3.5.22 Saw or heard any alcohol advertisement last month.....	237
 List of statistical tables (Smoking behaviour).....	 239
Statistical tables (Smoking behaviour).....	63
List of statistical tables (Alcohol consumption or drinking behaviour).....	242
Statistical tables (Alcohol consumption or drinking behaviour).....	103
 Appendices	
APPENDIX A Sample Design.....	247
APPENDIX B Method of Estimation.....	249
APPENDIX C Definition.....	259
APPENDIX D Questionnaires.....	269

LIST OF CHART

		Page
Chart 1	Percentage of smoking and drinking behaviour of population aged 15 years and over, 2017.....	211
Chart 2	Smoking and drinking trends of population aged 15 years and over, 2007-2017.....	212
Chart 3	Smoking trend of population aged 15 years and over by age from 2004 to 2017.....	212
Chart 4	Smoking rate of population aged 15 years and over by health area, 2017.....	214
Chart 5	Age at first smoking by sex, area and region, 2017.....	215
Chart 6	Age at first smoking by health area , 2017.....	215
Chart 7	Educational attainments of regular smokers, 2017.....	216
Chart 8	Percentage of cigarette types or manufactured cigarettes purchased last time by region, 2017.....	217
Chart 9	Percentage of buyers asked to provide the proof of age by sex, area and region, 2017.....	218
Chart 10	Percentage of smoking in the house and percentage of smoking frequency, 2017.....	219
Chart 11	Percentage of smoking in the house by area and region, 2017.....	219
Chart 12	Percentage of smoking in the house by health area, 2017.....	221
Chart 13	Percentage of regular smokers by attempts to quit smoking, 2017.....	221
Chart 14	Percentage of regular smokers by sex, area and region, 2017.....	222
Chart 15	Percentage of the main ways to successfully quit smoking/ ever quit smoking in the last time, 2017.....	222
Chart 16	Percentage of opinion that cigarettes should be classified as the product dangerous to health, 2017.....	222
Chart 17	Drinking trend of population aged 15 years and over by sex, from 2004 to 2017.....	225
Chart 18	Percentage of frequency of regular alcohol consumption, 2017.....	225

LIST OF CHART (Cont.)

		Page
Chart 19	Drinking rate of population aged 15 years and over by health area, 2017.....	227
Chart 20	Age and average age at first drinking by sex, area and region, 2017....	227
Chart 21	Educational attainments of regular drinkers, 2017.....	227
Chart 22	Percentage of alcohol types at first drinking, 2017.....	229
Chart 23	Percentage of the most often places to buy alcohol last year, 2017.	230
Chart 24	Percentage of Places most often go to drink alcohol last year, 2017....	230
Chart 25	Percentage of sellers asking for the proof of age, 2017.....	230
Chart 26	Percentage of ever bought alcohol in important religious days and in the illegal periods by drinking behaviour, 2017.....	233
Chart 27	Percentage of health problems and doctor's appointments due to drinking by drinking frequency, 2017.....	234
Chart 28	Percent of problems due to alcohol drinking from non-proxy respondents and/or others by location of the problems and frequency and type of drinking, 2017.....	236
Chart 29	Percentage of drink and drive drinkers by alcohol blood content measurement, age group, area and region, 2017.....	237
Chart 30	Percentage of saw or heard any alcohol advertisement last month by area and region, 2017.....	237

LIST OF TABLE

		Page
Table 3.1 A	Household response rate, persons 15 years and over response rate on smoking and drinking behaviour.....	207
Table 3.1 B	Interviewed household sample, interviewed household response rate, and detailed response rate of persons aged 15 years and over classified by province.....	208
Table 3.1 C	Interviewed household sample, interviewed household response rate, and detailed response rate of persons aged 15 years and over classified by health area	210
Table 1	Number and percentage of population aged 15 years and over by smoking behaviour, age group, sex, area and region, 2017	213
Table 2	Provinces with more than 20% of population aged 15 years over who smoked, 2017.....	214
Table 3	Number and percentage of regular smokers aged 15 years and over by industry group, 2017.....	216
Table 4	Percentage of regular smokers aged 15 years and over by number of cigarettes smoked per day, 2017.....	217
Table 5	Percentage of regular smokers aged 15 years and over by monthly cost of cigarettes, 2017.....	218
Table 6	Percentage of smoking in the house by province, 2017.....	220
Table 7	Number and percentage of population aged 15 years and over by drinking behaviour, age group, sex, area and region, 2017	223
Table 8	Province with more than 40% of population age 15 years and over drank alcohol, 2017.....	226
Table 9	Number and percentage of regular drinkers aged 15 and over by occupation group, 2017.....	228
Table 10	Percentage of former drinkers and current drinkers by main reasons to start drinking, 2017.....	228
Table 11	Percentage of former drinkers and current drinkers aged 15 years and over by characteristics at first drinking and sex, 2017.....	229

LIST OF TABLE (Cont.)

		Page
Table 12	Percentage of population aged 15 years and over who bought alcohol last year and ever bought at places where the law prohibited selling by area and region, 2017.....	231
Table 13	Percentage of population aged 15 years and over, who drank alcohol at places where the law prohibited drinking last year by areas and regions, 2017.....	232

CHAPTER 1

INTRODUCTION

1.1 Background

National Statistical Office (NSO) had conducted the first smoking survey since 1976. The smoking and drinking behaviour survey first launched in 2001, surveyed every 3 years and conducted total of 17 times (1976-2014). This survey in 2017 was the 18th time.

Survey in 1976, 1981, 1986, 1991, 1996, 2001, 2003, 2006, 2009, and 2013 was done by including questions about smoking in health and welfare survey. Survey questions done in 1988 and 1993 were put in labor force survey. In 1999, there was a survey exclusively for smoking. The first smoking and drinking survey was launched in 2004 followed by 3 similar surveys done in 2007, 2011, and 2014, for the recent survey in 2017 was the 5th time.

1.2 Concept or Requirements

Due to the death of Thai people caused by Non Communicable Diseases (NCDs), the world's number one health problem and also, the same rank in Thailand which is likely to increase continuously in terms of number of patients and proportion of deaths from NCDs. While the burden caused by NCDs is clearly rising, it also becomes a major problem for health service system of Thailand. Although NCDs are consisted of many diseases, NCDs crisis is a result of 4 major diseases such as cardiovascular disease, cancer, diabetes, chronic lung disease, and especially the emphysema.

Emphysema is caused by risky behaviour such as smoking and drinking which are 2 risk factors out of 4 risk factors: smoking, drinking, insufficient dietary intake, and inadequate physical activity or high slack behaviour. These 4 risky behaviours lead to destroy health, cause economic loss and social problems. NSO realizes the need to produce statistical data about smoking and drinking continuously in order to catch up with situation that can change rapidly.

1.3 Objective

To collect detailed information on smoking behaviour both with smoke and smokeless and alcohol consumption in terms of prevalence, frequency and consumption quantity, drunk driving behaviour, etc.

1.4 Expected Benefits

Gain data and indicators which can be used to assess smoking situation and monitor the implementation of the strategy of National Tobacco Control no. 2, 2016-2019 with the vision "Going to Thai Non-Smoking Society", used to assess alcohol consumption situation, and used to monitor the implementation of the National Strategic Plan for Alcohol Policy (10-Year Strategy, 2011-2020)

CHAPTER 2

STATISTICAL METHODOLOGY

2.1 Target Population

This survey covered private households in municipal and non-municipal area in every province in Thailand excluding foreign households working in embassies or international organizations with diplomatic privileges.

Households in the enumeration were sampled private households listed in the sampling household record.

Participants in this enumeration by questions in Part 1: General characteristics of household members referred to a person lives in a private household, questions in Part 2-4: smoking, drinking, and drug use only interviewed people aged 15 and over and must be non-proxy only.

2.2 Reference Time

2.2.1 During the past 30 days refers to 1 month after the date of interview such as the interview date is May 17, 2017, “during the last 30 days” is from April 17 to May 16, 2017.

2.2.2 In the last 12 months refers to period of time after 12 months if interview date: the interview date is May 17, 2017, “in the last 12 months” is from April 17, 2016 to May, 2017.

2.3 Sampling Procedure

A stratified 2-stage sampling was used. Bangkok and the provinces were stratified into

total of 77 stratum. Each stratum (excluding Bangkok) was divided into 2 sub-stratum according to the administration of Department of Interior: municipal and non-municipal area.

Each sub-stratum/administrative area of province was independently selected as EA samples given the probability of selection as a proportion of the total households in each EA. There were 2,315 sampled EAs out of a total of 129,440 EAs across health areas and administrative areas.

2.4 List of Collected Data

2.4.1 Basic population information such as age, gender, nationality, education level, marital status, occupation, industry, working status, income, etc.

2.4.2 Detailed information on smoking behaviour such as current smoker and former smoker, age of first smoking, ever tried to quit smoking, the use of smoke and smokeless tobacco, secondhand smoker, smoking in the house, etc.

2.4.3 Detailed information on drinking behaviour such as the frequency of drinking, age at first drinking, the amount of drinking, binge drinking, drunk driving.

2.4.4 Substance abuse in the last month

2.5 Data Collection Process

NSO conducted nationwide data collection during May 17 to July 30, 2017. Data were collected by interviewing sampled household head or household

member by staff of NSO with experience in data collection. Tablets were utilized to save information instead of paper-and-pencil survey in order to improve the performance in fieldwork, control quality, and monitor staff on data collection on web application tracking system, to track route used by staff, and to follow up on work progress.

Prior to data collection period, NSO held a meeting to clarify the details of fieldwork through video conference including survey clarification and understanding, definitions, scope, coverage, etc.

During the data collection period, staff would conduct interviews and record data into a portable computer (tablet).

After staff had validated accuracy and completion of the data, they would send information on the internet to the server which data would be stored in the cloud computing system.

2.6 Data Processing

This survey was to survey sampling population to estimate or refer to the whole population which weight must be calculated for each unit selected as representative unit by 3 main weighting steps as follows:

2.6.1 Design weight or base weight was calculation of reverse of probability of the selected sample unit at each stage of the sample selection according to sample selection process.

2.6.2 Weight adjustment for non-responded household by adjusting household weight.

2.6.3 Post stratification calibration adjustment by using data from population estimates classified by age group, sex, province, region, and administrative area.

2.7 Rounding

The numbers presented in statistics tables were a result weight. Therefore, the sum of each number in each column might not be equal to the total amount presented due to each numbered data was rounded off independently.

2.8 Data Restrictions

The data from smoking and drinking behaviour survey in 2017 was limited in the presentation of results as follows:

2.8.1 Prevalence of tobacco and alcohol consumption in the whole country (Whole Kingdom), region, administrative area, sex, and 5 age groups such as 15-19 years, 20-24 years, 25-44 years, 45-59 years, and 60 years and over.

2.8.2 Each region could be classified into administrative area, sex, and 5 age groups.

2.8.3 Each health area could be classified into sex and 5 age groups.

2.8.4 Each province could present only the prevalence of smoking and drinking behaviour, but could not classify by administrative area, sex, and age group.

Table A Estimate Values, 95% of Confidence interval (95% CI) and Coefficient of Variation (CV) of total number of population aged 15 years and over who current smoke (Regularly + Occasionally) by province , 2017 (Sort by values CV from largest to smallest)

Province	Estimate Values	Standard Deviation (SD)	95% Confidence Interval		Coefficient of Variation (CV %)
			Lower	Upper	
Whole Kingdom	19.1	0.2	18.6	19.6	1.2
Nan	15.7	3.3	10.2	23.4	21.3
Pathum Thani	15.2	2.8	10.4	21.6	18.6
Prachin Buri	16.8	2.9	11.8	23.3	17.3
Samut Prakan	14.0	2.2	10.3	18.8	15.4
Loei	19.3	2.6	14.8	24.8	13.3
Nonthaburi	21.1	2.6	16.5	26.7	12.3
Nong Khai	18.0	2.2	14.2	22.6	11.9
Tak	20.5	2.4	16.1	25.7	11.9
Nakhon Sawan	15.6	1.8	12.4	19.4	11.5
Yala	21.9	2.5	17.4	27.2	11.4
Lampang	17.1	1.9	13.7	21.2	11.2
Nakhon Phanom	19.9	2.2	15.9	24.5	11.0
Samut Sakhon	20.7	2.3	16.6	25.5	10.9
Mae Hong Son	18.3	2.0	14.7	22.4	10.7
Mukdahan	18.9	2.0	15.3	23.2	10.7
Chon Buri	19.0	2.0	15.4	23.3	10.6
Samut Songkhram	17.3	1.8	14.0	21.1	10.5
Phichit	15.5	1.6	12.6	18.8	10.2
Khon Kaen	17.5	1.8	14.3	21.3	10.2
Phuket	18.7	1.9	15.3	22.7	10.1
Surat Thani	24.4	2.4	19.9	29.4	10.0
Sa Kaeo	22.9	2.3	18.7	27.6	9.9
Lop Buri	18.0	1.8	14.8	21.7	9.9
Chachoengsao	15.9	1.6	13.1	19.2	9.9
Kanchanaburi	17.6	1.7	14.5	21.3	9.8
Phrae	16.0	1.6	13.2	19.4	9.8
Lamphun	20.8	2.0	17.1	25.1	9.8
Sing Buri	18.1	1.8	14.9	21.8	9.7
Phayao	18.0	1.7	14.8	21.6	9.5
Ang Thong	19.7	1.9	16.3	23.7	9.5

Table A Estimate Values, 95% of Confidence interval (95% CI) and Coefficient of Variation (CV) of total number of population aged 15 years and over who current smoke (Regularly + Occasionally) by province , 2017 (Sort by values CV from largest to smallest) (Cont.)

Province	Estimate Values	Standard Deviation (SD)	95% Confidence Interval		Coefficient of Variation (CV %)
			Lower	Upper	
Rayong	12.7	1.2	10.5	15.2	9.4
Ranong	25.5	2.4	21.1	30.5	9.4
Chiang Rai	14.5	1.4	12.1	17.4	9.4
Phangnga	23.8	2.2	19.7	28.4	9.3
Bueng Kan	20.3	1.9	16.9	24.3	9.2
Phitsanulok	17.3	1.6	14.5	20.7	9.1
Songkhla	25.3	2.3	21.1	30.0	8.9
Buri Ram	19.5	1.7	16.3	23.1	8.9
Nakhon Pathom	13.5	1.2	11.3	16.0	8.9
Sakon Nakhon	25.9	2.3	21.7	30.6	8.8
Chanthaburi	17.3	1.5	14.5	20.5	8.8
Ratchaburi	17.9	1.5	15.1	21.1	8.6
Krabi	28.9	2.5	24.3	34.0	8.6
Uthai Thani	17.8	1.5	15.0	20.9	8.4
Nakhon Nayok	22.6	1.9	19.1	26.6	8.4
Chiang Mai	15.1	1.3	12.8	17.7	8.4
Suphan Buri	16.5	1.4	14.0	19.4	8.3
Uttaradit	16.4	1.3	13.9	19.1	8.1
Saraburi	16.0	1.3	13.6	18.7	8.1
Am Nat Charoen	22.6	1.8	19.2	26.3	7.9
Narathiwat	20.3	1.6	17.3	23.6	7.8
Phetchabun	20.1	1.6	17.2	23.3	7.8
Si Sa Ket	18.9	1.5	16.2	22.0	7.8
Chumphon	24.0	1.8	20.6	27.8	7.7
Phra Nakhon Si Ayutthaya	19.8	1.5	17.0	23.0	7.6
Udon Thani	25.0	1.9	21.5	28.8	7.5
Satun	26.9	2.0	23.2	31.1	7.5
Roi Et	22.8	1.7	19.7	26.3	7.3
Yasothon	20.8	1.5	18.0	23.9	7.2
Nong Bua Lam Phu	22.8	1.6	19.8	26.2	7.1
Kalasin	22.9	1.6	19.9	26.2	7.0

Table A Estimate Values, 95% of Confidence interval (95% CI) and Coefficient of Variation (CV) of total number of population aged 15 years and over who current smoke (Regularly + Occasionally) by province , 2017 (Sort by values CV from largest to smallest) (Cont.)

Province	Estimate Values	Standard Deviation (SD)	95% Confidence Interval		Coefficient of Variation (CV %)
			Lower	Upper	
Trat	22.8	1.6	19.9	26.1	6.9
Kamphaeng Phet	21.4	1.5	18.6	24.4	6.8
Prachuap Khiri Khan	22.6	1.5	19.8	25.7	6.7
Pattani	23.4	1.6	20.4	26.6	6.7
Phetchaburi	20.6	1.4	18.0	23.4	6.6
Sukhothai	18.3	1.2	16.0	20.8	6.6
Surin	20.6	1.3	18.2	23.2	6.2
Chai Nat	19.8	1.2	17.5	22.3	6.1
Chaiyaphum	19.8	1.2	17.6	22.1	5.9
Maha Sarakham	18.0	1.0	16.0	20.1	5.7
Nakhon Si Thammarat	27.6	1.6	24.7	30.8	5.7
Nakhon Ratchasima	22.4	1.2	20.1	24.9	5.5
Trang	24.2	1.2	21.9	26.7	5.0
Phatthalung	24.3	1.1	22.2	26.6	4.6
Bangkok Metropolis	15.4	.7	14.1	16.8	4.5
Ubon Ratchathani	22.8	1.0	20.9	24.9	4.4

Table B Estimate Values, 95% of Confidence interval (95% CI) and Coefficient of Variation (CV) of total number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months by province , 2017 (Sort by values CV from largest to smallest)

Province	Estimate Values	Standard Deviation (SD)	95% Confidence Interval		Coefficient of Variation (CV %)
			Lower	Upper	
Whole Kingdom	28.4	0.4	27.7	29.2	1.3
Pattani	3.9	1.8	1.5	9.4	46.8
Narathiwat	4.9	2.1	2.1	11.1	43.1
Satun	9.9	3.3	5.0	18.6	33.5
Yala	2.3	0.7	1.2	4.2	31.8
Mae Hong Son	25.5	4.8	17.3	35.9	18.7
Prachin Buri	23.8	4.4	16.3	33.4	18.5
Songkhla	13.2	2.4	9.1	18.7	18.4
Krabi	18.4	3.4	12.7	25.9	18.2
Phangnga	15.0	2.4	10.9	20.3	16.0
Phatthalung	16.9	2.5	12.6	22.3	14.7
Samut Sakhon	25.2	3.5	18.9	32.7	13.9
Nong Khai	31.2	4.1	23.8	39.7	13.1
Chachoengsao	20.2	2.6	15.7	25.7	12.7
Nan	42.4	5.2	32.6	52.8	12.4
Bueng Kan	26.8	3.3	20.9	33.8	12.3
Ranong	15.4	1.9	12.1	19.5	12.3
Loei	23.4	2.8	18.3	29.3	12.0
Phichit	21.6	2.5	17.0	26.9	11.7
Nonthaburi	31.7	3.7	25.0	39.3	11.5
Maha Sarakham	31.1	3.5	24.6	38.4	11.4
Phra Nakhon Si Ayutthaya	20.6	2.3	16.4	25.5	11.2
Trat	29.5	3.3	23.5	36.2	11.0
Samut Prakan	30.4	3.3	24.4	37.2	10.8
Chiang Mai	37.0	4.0	29.6	45.1	10.8
Surat Thani	19.4	2.1	15.6	23.8	10.8
Saraburi	25.4	2.7	20.4	31.1	10.7
Si Sa Ket	26.9	2.9	21.6	32.9	10.7
Nakhon Pathom	17.2	1.8	13.9	21.2	10.7
Pathum Thani	34.6	3.7	27.8	42.1	10.6
Sa Kaeo	33.0	3.5	26.6	40.2	10.6

Table B Estimate Values, 95% of Confidence interval (95% CI) and Coefficient of Variation (CV) of total number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months by province , 2017 (Sort by values CV from largest to smallest) (Cont).

Province	Estimate Values	Standard Deviation (SD)	95% Confidence Interval		Coefficient of Variation (CV %)
			Lower	Lower	
Nakhon Phanom	31.8	3.3	25.8	38.6	10.3
Nakhon Nayok	27.4	2.7	22.3	33.1	10.0
Nakhon Sawan	22.1	2.2	18.1	26.7	10.0
Tak	24.6	2.4	20.2	29.7	9.9
Udon Thani	38.6	3.8	31.5	46.3	9.9
Phuket	24.0	2.3	19.8	28.9	9.7
Yasothon	27.9	2.7	22.9	33.5	9.7
Kanchanaburi	24.0	2.3	19.8	28.9	9.7
Buri Ram	24.0	2.3	19.8	28.9	9.6
Chumphon	20.0	1.9	16.5	24.0	9.5
Mukdahan	20.9	2.0	17.3	25.1	9.4
Rayong	25.2	2.3	20.9	30.1	9.3
Trang	22.6	2.1	18.8	27.0	9.3
Sing Buri	20.6	1.9	17.1	24.6	9.3
Chaiyaphum	22.1	2.0	18.4	26.1	8.9
Prachuap Khiri Khan	30.5	2.7	25.5	36.0	8.8
Nakhon Si Thammarat	23.2	2.0	19.4	27.4	8.7
Samut Songkhram	17.8	1.6	15.0	21.1	8.7
Ang Thong	22.2	1.9	18.7	26.2	8.6
Lampang	35.4	2.9	29.9	41.3	8.3
Khon Kaen	36.9	3.0	31.2	43.1	8.2
Chon Buri	34.9	2.8	29.5	40.6	8.1
Kamphaeng Phet	39.9	3.2	33.8	46.2	8.0
Ratchaburi	22.5	1.8	19.2	26.2	7.9
Sakon Nakhon	32.2	2.5	27.4	37.4	7.9
Nong Bua Lam Phu	36.8	2.9	31.3	42.6	7.9
Phetchaburi	21.3	1.6	18.3	24.7	7.7
Roi Et	31.7	2.4	27.1	36.7	7.7
Ubon Ratchathani	35.5	2.7	30.4	40.9	7.5
Phetchabun	34.8	2.5	30.0	39.8	7.2
Lamphun	44.1	3.1	38.2	50.3	7.0

Table B Estimate Values, 95% of Confidence interval (95% CI) and Coefficient of Variation (CV) of total number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months by province , 2017 (Sort by values CV from largest to smallest) (Cont.)

Province	Estimate Values	Standard Deviation (SD)	95% Confidence Interval		Coefficient of Variation (CV %)
			Lower	Lower	
Kalasin	31.9	2.2	27.7	36.4	7.0
Sukhothai	37.2	2.6	32.3	42.4	6.9
Phrae	38.0	2.6	33.0	43.2	6.9
Chai Nat	29.0	2.0	25.3	33.0	6.8
Chiang Rai	45.3	3.1	39.4	51.4	6.8
Uthai Thani	25.1	1.7	22.0	28.5	6.6
Lop Buri	31.5	2.1	27.6	35.7	6.6
Phitsanulok	35.5	2.3	31.1	40.1	6.5
Suphan Buri	20.1	1.3	17.7	22.8	6.3
Phayao	44.0	2.8	38.6	49.5	6.3
Chanthaburi	32.1	2.0	28.3	36.1	6.3
Uttaradit	36.5	2.3	32.2	41.0	6.2
Nakhon Ratchasima	38.9	2.2	34.7	43.3	5.6
Bangkok Metropolis	25.3	1.1	23.1	27.6	4.5
Am Nat Charoen	36.8	1.5	34.0	39.8	4.0
Surin	40.6	1.5	37.7	43.5	3.7

Table C Estimate Values, 95% of Confidence interval (95% CI) and Coefficient of Variation (CV) of total number of population aged 15 years and over who currently smoked (Regularly + Rarely) and / or drank in the past 12 months by province , 2017 (Sort by values CV from largest to smallest)

Province	Estimate Values	Standard Deviation (SD)	95% Confidence Interval		Coefficient of Variation (CV %)
			Lower	Upper	
Whole Kingdom	12.5	0.2	12.0	12.9	1.7
Pattani	2.1	1.2	.7	6.3	56.9
Narathiwat	1.9	1.0	.7	5.1	50.6
Satun	6.9	2.5	3.4	13.6	35.9
Yala	1.8	.6	.9	3.5	34.5
Pathum Thani	10.8	2.6	6.7	16.9	23.8
Samut Sakhon	14.4	3.4	8.9	22.5	23.7
Nan	13.9	3.1	8.8	21.1	22.2
Krabi	11.4	2.3	7.7	16.7	19.9
Songkhla	8.6	1.7	5.8	12.6	19.6
Samut Prakan	11.6	2.2	7.9	16.8	19.4
Prachin Buri	10.4	2.0	7.1	15.0	19.0
Phangnga	9.6	1.8	6.6	13.6	18.4
Loei	13.1	2.2	9.4	18.1	16.9
Sa Kaeo	14.4	2.4	10.3	19.7	16.5
Mae Hong Son	11.7	1.8	8.6	15.7	15.5
Phra Nakhon Si Ayutthaya	9.9	1.5	7.3	13.3	15.4
Chachoengsao	9.6	1.4	7.1	12.8	15.1
Nong Khai	12.8	1.9	9.5	17.1	15.1
Kanchanaburi	11.3	1.7	8.4	15.1	15.0
Phichit	9.1	1.3	6.8	12.0	14.5
Bueng Kan	14.2	2.0	10.7	18.6	14.3
Surat Thani	10.3	1.4	7.8	13.5	14.0
Phatthalung	11.3	1.6	8.6	14.8	13.9
Ang Thong	10.6	1.5	8.1	13.9	13.9
Tak	10.0	1.4	7.6	13.0	13.8
Chumphon	13.1	1.8%	9.9	17.0	13.7
Ranong	11.1	1.5	8.4	14.4	13.7
Nakhon Phanom	14.1	1.9	10.8	18.3	13.6
Yasothon	14.5	2.0	11.1	18.8	13.5

Table C Estimate Values, 95% of Confidence interval (95% CI) and Coefficient of Variation (CV) of total number of population aged 15 years and over who currently smoked (Regularly + Rarely) and / or drank in the past 12 months by province , 2017 (Sort by values CV from largest to smallest) (Cont.)

Province	Estimate Values	Standard Deviation (SD)	95% Confidence Interval		Coefficient of Variation (CV %)
			Lower	Upper	
Chiang Mai	9.9	1.3	7.6	12.7	13.1
Nonthaburi	15.6	2.0	12.1	20.0	12.9
Samut Songkhram	9.6	1.2	7.5	12.3	12.8
Si Sa Ket	12.9	1.6	10.0	16.5	12.7
Nakhon Pathom	9.0	1.1	7.0	11.5	12.6
Nakhon Sawan	10.6	1.3	8.3	13.5	12.6
Sing Buri	11.1	1.4	8.7	14.1	12.4
Khon Kaen	14.7	1.8	11.5	18.6	12.2
Phuket	10.3	1.3	8.1	13.0	12.2
Ratchaburi	11.4	1.4	9.0	14.5	12.1
Nakhon Nayok	14.4	1.7	11.3	18.0	11.9
Buri Ram	12.4	1.5	9.8	15.6	11.8
Saraburi	10.3	1.2	8.1	12.9	11.8
Phrae	12.7	1.5	10.1	15.9	11.7
Mukdahan	12.2	1.4	9.8	15.1	11.1
Kamphaeng Phet	15.3	1.7	12.3	19.0	11.1
Rayong	8.2	0.9	6.6	10.1	10.9
Lampang	13.2	1.4	10.6	16.3	10.9
Lamphun	16.6	1.8	13.3	20.4	10.8
Trat	14.4	1.6	11.6	17.7	10.8
Suphan Buri	10.4	1.1	8.4	12.8	10.7
Roi Et	17.0	1.8	13.8	20.8	10.6
Phetchabun	15.0	1.6	12.2	18.4	10.5
Trang	15.2	1.6	12.3	18.5	10.4
Chiang Rai	11.8	1.2	9.6	14.4	10.4
Sakon Nakhon	19.6	2.0	15.9	23.8	10.3
Chanthaburi	13.2	1.3	10.8	16.0	10.2
Phitsanulok	12.7	1.3	10.4	15.4	10.1
Udon Thani	20.8	2.1	17.1	25.2	9.9
Am Nat Charoen	17.7	1.7	14.5	21.4	9.8

Table C Estimate Values, 95% of Confidence interval (95% CI) and Coefficient of Variation (CV) of total number of population aged 15 years and over who currently smoked (Regularly + Rarely) and / or drank in the past 12 months by province , 2017 (Sort by values CV from largest to smallest) (Cont.)

Province	Estimate Values	Standard Deviation (SD)	95% Confidence Interval		Coefficient of Variation (CV %)
			Lower	Upper	
Phayao	14.4	1.4	11.9	17.4	9.7
Lop Buri	14.1	1.4	11.7	17.0	9.7
Phetchaburi	12.5	1.2	10.4	15.1	9.6
Chon Buri	13.9	1.3	11.5	16.8	9.6
Uthai Thani	11.5	1.1	9.6	13.9	9.5
Prachuap Khiri Khan	14.5	1.4	12.1	17.4	9.3
Maha Sarakham	12.0	1.1	10.0	14.3	9.1
Nakhon Si Thammarat	15.0	1.4	12.6	17.9	9.0
Uttaradit	12.4	1.1	10.4	14.7	8.9
Ubon Ratchathani	17.1	1.5	14.4	20.3	8.8
Chaiyaphum	12.4	1.1	10.4	14.7	8.6
Nong Bua Lam Phu	17.6	1.5	14.9	20.7	8.4
Kalasin	15.7	1.3	13.3	18.5	8.3
Sukhothai	14.0	1.0	12.0	16.1	7.4
Chai Nat	12.9	0.9	11.2	14.8	7.1
Surin	15.7	1.1	13.7	18.0	7.1
Nakhon Ratchasima	15.7	1.0	13.8	17.9	6.7
Bangkok Metropolis	10.4	0.6	9.3	11.7	5.8

CHAPTER 3

RESULTS



3.1 Response rates

Table 3.1 A Household response rate, persons 15 years and over response rate on smoking and drinking behaviour

Enumeration, household response rate, and population aged 15 years and over	Area		Region					Total
	Municipal	Non- municipal	Bangkok	Central (Exc. BKK)	North	Northeast	South	
Enumerated household	20,444	19,186	2,505	11,670	8,785	10,994	5,676	39,630
Households declined interviews	500	125	308	258	12	16	31	625
No respondents	1,064	636	284	925	58	93	340	1,700
Demolition/Fire/Empty house	2,491	1,403	345	1,257	746	983	563	3,894
Unable to find a house/Other	321	130	58	170	39	74	110	451
Sampled household	24,820	21,480	3,500	14,280	9,640	12,160	6,720	46,300
Household response rate [Household RR (%) ¹]	91.6	95.6	79.4	89.6	98.8	98.4	92.2	93.5
Number of persons aged 15 years and over in enumerated households	46,783	45,232	6,215	27,003	19,582	25,865	13,350	92,015
Number of interviewed persons aged 15 years and over	45,099	44,055	5,621	25,615	19,347	25,395	13,176	89,154
Persons 15 years and over response rate [Persons 15 Years and over RR (%) ²]	96.4	97.4	90.4	94.9	98.8	98.2	98.7	96.9

Note:

$${}^1 \text{ Household response rate} = \frac{\text{Number of enumerated households} \times 100}{\text{Enumerated households} + \text{Households declined interviews} + \text{No respondents} + \text{Unable to find a house/Other}}$$

Denominators excluded demolition/fire/empty house

$${}^2 \text{ Persons 15 years and over response rate} = \frac{\text{Number of persons aged 15 years and over} \times 100}{\text{Total of number of interviewed persons aged 15 years and over}}$$

Table 3.1 B Interviewed household sample, interviewed household response rate, and detailed response rate of persons aged 15 years and over classified by province

Province	Number of household sample		Percentage of interviewed household sample	Number of persons aged 15 years and over		Percentage of detailed response rate
	Total	Interviewed		Total sample	Detailed response rate	
Whole Kingdom	46,300	39,630	85.6	92,015	89,154	96.9
Bangkok Metropolis	3,500	2,505	71.6	6,215	5,621	90.4
Samut Prakan	580	337	58.1	671	655	97.6
Nonthaburi	520	360	69.2	900	506	56.2
Pathum Thani	520	338	65.0	844	572	67.8
Phra Nakhon Si Ayutthaya	520	365	70.2	918	896	97.6
Ang Thong	520	469	90.2	1,148	1,113	97.0
Lop Buri	520	471	90.6	997	994	99.7
Sing Buri	520	476	91.5	1,156	1,099	95.1
Chai Nat	680	639	94.0	1,521	1,503	98.8
Saraburi	520	449	86.3	1,117	1,043	93.4
Chon Buri	580	435	75.0	932	932	100.0
Rayong	580	459	79.1	924	920	99.6
Chanthaburi	580	428	73.8	1,036	1,008	97.3
Trat	580	518	89.3	1,195	1,194	99.9
Chachoengsao	580	469	80.9	1,056	1,039	98.4
Prachin Buri	580	469	80.9	908	895	98.6
Nakhon Nayok	520	480	92.3	1,062	1,030	97.0
Sa Kaeo	580	497	85.7	1,067	1,042	97.7
Nakhon Ratchasima	760	652	85.8	1,572	1,457	92.7
Buri Ram	760	681	89.6	1,624	1,618	99.6
Surin	760	716	94.2	1,692	1,680	99.3
Si Sa Ket	600	532	88.7	1,262	1,234	97.8
Ubon Ratchathani	600	536	89.3	1,219	1,212	99.4
Yasothon	600	558	93.0	1,237	1,237	100.0
Chaiyaphum	760	686	90.3	1,549	1,542	99.5
Am Nat Charoen	600	547	91.2	1,297	1,293	99.7
Bueng Kan	440	379	86.1	950	943	99.3
Nong Bua Lam Phu	440	391	88.9	969	957	98.8
Khon Kaen	760	722	95.0	1,579	1,575	99.7
Udon Thani	440	380	86.4	964	954	99.0
Loei	440	396	90.0	938	935	99.7
Nong Khai	440	393	89.3	977	974	99.7
Maha Sarakham	760	707	93.0	1,734	1,731	99.8
Roi Et	760	699	92.0	1,631	1,464	89.8
Kalasin	760	718	94.5	1,738	1,688	97.1
Sakon Nakhon	440	391	88.9	869	867	99.8
Nakhon Phanom	440	399	90.7	943	921	97.7

Table 3.1 B Interviewed household sample, interviewed household response rate, and detailed response rate of persons aged 15 years and over classified by province (Cont.)

Province	Number of household sample		Percentage of interviewed household sample	Number of persons aged 15 years and over		Percentage of detailed response rate
	Total	Interviewed		Total sample	Detailed response rate	
Mukdahan	600	511	85.2	1,121	1,113	99.3
Chiang Mai	440	392	89.1	840	814	96.9
Lamphun	440	412	93.6	945	942	99.7
Lampang	440	407	92.5	882	877	99.4
Uttaradit	680	632	92.9	1,399	1,379	98.6
Phrae	440	417	94.8	948	929	98.0
Nan	440	398	90.5	914	902	98.7
Phayao	440	415	94.3	908	907	99.9
Chiang Rai	440	403	91.6	876	856	97.7
Mae Hong Son	440	385	87.5	832	830	99.8
Nakhon Sawan	680	592	87.1	1,318	1,312	99.5
Uthai Thani	680	629	92.5	1,374	1,361	99.1
Kamphaeng Phet	680	605	89.0	1,403	1,395	99.4
Tak	680	613	90.1	1,318	1,315	99.8
Sukhothai	680	633	93.1	1,456	1,401	96.2
Phitsanulok	680	606	89.1	1,358	1,343	98.9
Phichit	680	612	90.0	1,346	1,322	98.2
Phetchabun	680	634	93.2	1,465	1,462	99.8
Ratchaburi	600	540	90.0	1,391	1,262	90.7
Kanchanaburi	600	485	80.8	1,100	1,051	95.5
Suphan Buri	600	545	90.8	1,281	1,260	98.4
Nakhon Pathom	600	417	69.5	1,013	1,009	99.6
Samut Sakhon	600	457	76.2	1,042	952	91.4
Samut Songkhram	600	540	90.0	1,223	1,218	99.6
Phetchaburi	600	529	88.2	1,350	1,299	96.2
Prachuap Khiri Khan	600	498	83.0	1,151	1,123	97.6
Nakhon Si Thammarat	480	453	94.4	1,105	1,091	98.7
Krabi	480	407	84.8	988	968	98.0
Phangnga	480	376	78.3	877	844	96.2
Phuket	480	233	48.5	542	540	99.6
Surat Thani	480	353	73.5	829	810	97.7
Ranong	480	403	84.0	936	932	99.6
Chumphon	480	445	92.7	1,020	1,017	99.7
Songkhla	480	351	73.1	783	767	98.0
Satun	480	420	87.5	1,002	991	98.9
Trang	480	440	91.7	1,058	1,036	97.9
Phatthalung	480	460	95.8	1,104	1,097	99.4
Pattani	480	440	91.7	1,006	1,000	99.4
Yala	480	475	99.0	1,060	1,055	99.5
Narathiwat	480	420	87.5	1,040	1,028	98.8

Table 3.1 C Interviewed household sample, interviewed household response rate, and detailed response rate of persons aged 15 years and over classified by health area

Health area	Number of household sample		Percentage of interviewed household sample	Number of persons aged 15 years and over		Percentage of detailed response rate
	Total	Interviewed		Total sample	Detailed response rate	
Health area 1	3,520	3,229	91.7	7,145	7,057	98.8
Health area 2	3,400	3,118	91.7	6,996	6,900	98.6
Health area 3	3,400	3,077	90.5	6,962	6,893	99.0
Health area 4	4,160	3,408	81.9	8,142	7,253	89.1
Health area 5	4,800	4,011	83.6	9,551	9,174	96.1
Health area 6	4,640	3,612	77.8	7,789	7,685	98.7
Health area 7	3,040	2,846	93.6	6,682	6,458	96.6
Health area 8	3,080	2,729	88.6	6,610	6,551	99.1
Health area 9	3,040	2,735	90.0	6,437	6,297	97.8
Health area 10	3,000	2,684	89.5	6,136	6,089	99.2
Health area 11	3,360	2,670	79.5	6,297	6,202	98.5
Health area 12	3,360	3,006	89.5	7,053	6,974	98.9
Health area 13	3,500	2,505	71.6	6,215	5,621	90.4
Total	46,300	39,630	85.6	92,015	89,154	96.9

Each health area consists of the following provinces:

- Area 1 Chiang Mai : Chiang Mai, Chiang Rai, Payao, Nan, Phrae, Mae Hong Son, Lamphun, Lamphun
- Area 2 Phitsanulok : Phitsanulok, Tak, Phetchabun, Sukkhothai, Uttaradit
- Area 3 Nakhon Sawan : Nakhon Sawan, Kamphaeng Phet, Chai Nat, Phitchit, Uthai Thani
- Area 4 Saraburi : Saraburi, Nakhon Nayok, Lop Buri, Sing Buri, Ang Thong, Nonthaburi, Pathum Thani, Phra Nakhon Si Ayutthaya
- Area 5 Ratchaburi : Ratchaburi, Kanchanaburi, Nakhon Pathom, Phetchaburi, Prachuap Khiri Khan, Samut Songkhram, Samut Sakhon, Suphan Buri
- Area 6 Chon Buri : Chon Buri, Chanthaburi, Chachoengsao, Trat, Prachin Buri, Rayong, Sa Kaeo, Samut Prakan
- Area 7 Khon Kaen : Khon Kaen, Kalasin, Maha Sarakham, Roi Et
- Area 8 Udon Thani : Udon Thani, Bueng Kan, Loei, Nong Kai, Nong Bua Lam Phu, Nakhon Phanom, Sakon Nakhon
- Area 9 Nakhon Ratchasima : Nakhon Ratchasima, Chaiyaphum, Buri Ram, Surin
- Area 10 Ubon Ratchathani : Ubon Ratchathani, Mukdahan, Yasothon, Si Sa Ket, Am Nat Charoen
- Area 11 Nakhon Si Thammarat : Nakhon Si Thammarat, Krabi, Chumphon, Phangnga, Phuket, Ranong, Surat Thani
- Area 12 Songkhla : Songkhla, Trang, Narathiwat, Pattani, Phatthalung, Yala, Satun
- Area 13 Bangkok Metropolis : Bangkok Metropolis

Smoking and drinking behaviour survey in 2017, National Statistical Office (NSO) sent out enumerators to collect the data by interviewing the head of a household or household member using general questionnaires and household characteristics questionnaires. Any household member aged 15 and over was interviewed with questionnaire on smoking, drinking (alcohol), and use of substance and only non-proxy was required. Survey results were as follows.

3.2 Smoking and drinking behaviour in the past year



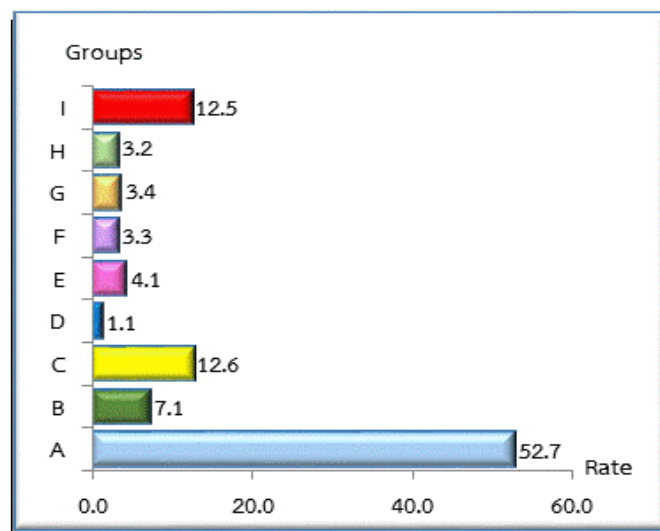
People aged 15 and over were classified into 9 groups according to their smoking and drinking behaviour:

- A : Non smokers who were non drinkers
- B : Non smokers who were former drinkers
- C : Non smokers who were current drinkers
- D : Former smokers who were non drinkers
- E : Former smokers who were former drinkers
- F : Former smokers who were current drinkers
- G : Current smokers who were non drinkers
- H : Current smoker who were former drinkers
- I : Current smoker who were current drinkers

The results showed that group A: the number of non smokers who were non drinkers was 29.5 million (52.7%), group B: the number of non smokers who were former drinkers was 4 million (7.1%), group C: the number of non smokers who were current drinkers was 7.1 million (12.6%),

group D: the number of former smokers who were non drinkers was 600 thousand (1.1%), group E: the number of former smokers who were former drinkers was 2.3 million (4.1%), group F: the number of former smokers who were current drinkers was 1.85 million (3.3%), group G: the number of current smokers who were non drinkers was 1.9 million (3.4%), group H: the number of current smoker who were former drinkers was 1.8 million (3.2%), and group I: the number of current smokers who were current drinkers was 7 million (12.5%).

Chart 1 Percentage of smoking and drinking behaviour of population aged 15 years and over, 2017

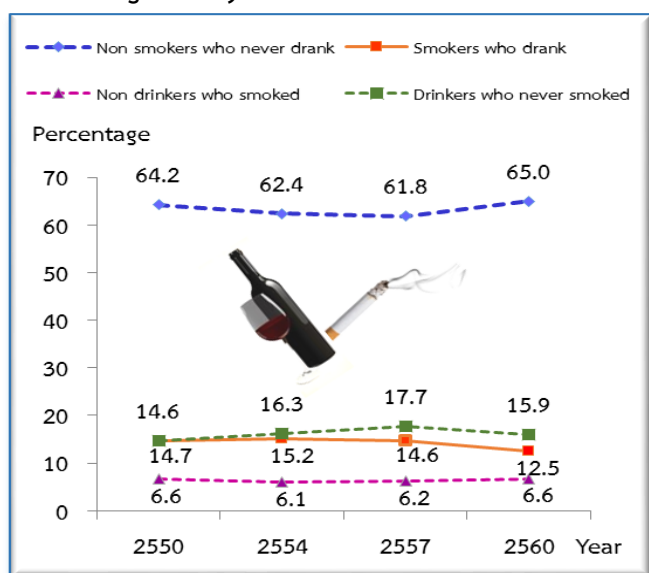


3.3 Smoking and drinking trends

Considering the trends of both smoking and drinking behaviour excluding the frequency/frequency of smoking and drinking behaviours, there were 4 groups of behaviours: 1) non-smokers who never drank, 2) smokers who drank, 3) Non drinkers who smoked and 4) drinkers who never smoked. Non-smokers who never drank increased from 61.8% in 2014 to 65.0% in 2017, after declining in 2011 and 2014 (62.4% and 61.8%

respectively). Percentage of Non drinkers who smoked increased from 6.2% in 2014 to 6.6% in 2017 while the percentage of smokers who drank had declined steadily from 15.2% in 2011 to 14.6% in 2014 and down to 12.5% in 2017. Percentage of non smokers who drank decreased from 17.7 in 2014 to 15.9 in 2017.

Chart 2 Smoking and drinking trends of population aged 15 years and over 2007-2017



3.4 Smoking behaviour

3.4.1 Smoking Rate

Of the 55.9 million people aged 15 and over, 40.5 million were non-smokers (72.4%), 4.75 million were current non-smokers who used to smoked (8.5%). 10.7 million current smokers (19.1%) were 9.42 million regular smokers (16.8%) and 1.25 million rarely smokers (2.2%).

Considering age group, sex, area, and region, the results showed that age group of 25-44 had the highest smoking rate (21.9%), followed by 20-24 age group and 45-59 age group (20.7% and 21.1% respectively), the elderly group 60 years and over 14.4%, and the youth group 15-19

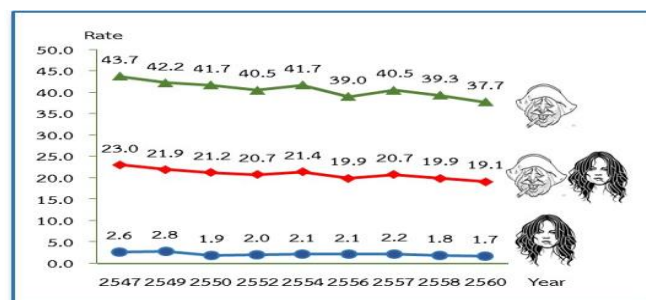
years had the lowest smoking rate (9.7%). Males were 22 times more likely to smoke than females (37.7% and 1.7% respectively). The smoking rate of people in non-municipal area was higher than those in municipal area (20.9% and 17.0% respectively).

The south had the highest smoking rate (24.5%) followed by the northeast (21.1%). The central and the north had similar smoking rates (17.6% and 17.1% respectively). Bangkok had the lowest smoking rate (15.4%).

3.4.2 Smoking Trend

Considering the trend of smoking rates of people aged 15 years and over across the country from 2004 to 2017, there had been a steadily decline. From 2004 to 2009, the smoking rates decreased from 23.0% in 2004 to 20.4% in 2009, but slightly increased in 2011 to 21.4%, then down to 19.9% in 2013, but up to 20.7% in 2014, and again declined in 2015 and 2017 (19.9% and 19.1% respectively). Comparing the proportion of smoking between males and females in 2004, smoking rates in males were lower than females. Males' smoking rates were down from 43.7% in 2004 to 37.7% in 2017, while females' decreased from 2.6% in 2004 to 1.7% in 2017.

Chart 3 Smoking trend of population aged 15 years and over by age from 2004 to 2017



Note: 2006, 2009, 2013, and 2015 from Health and Welfare Survey

Table 1 Number and percentage of population aged 15 years and over by smoking behaviour, age group, sex, area and region, 2017

Age group, sex, area and region	Total	Smoking rates						
		Never smoke	Former smokers			Current smokers		
			Total	Regularly	Rarely	Total	Regularly	Rarely
Whole Kingdom	55,948,230 (100.0)	40,512,742 (72.4)	4,759,127 (8.5)	3,419,039 (6.1)	1,340,088 (2.4)	10,676,361 (19.1)	9,424,666 (16.8)	1,251,695 (2.2)
Age group (years)								
15 – 19	4,587,016 (100.0)	4,087,739 (89.1)	52,192 (1.1)	9,722 (0.2)	42,470 (0.9)	447,085 (9.7)	328,579 (7.2)	118,506 (2.6)
20 – 24	4,958,472 (100.0)	3,833,267 (77.3)	100,706 (2.0)	39,410 (0.8)	61,296 (1.2)	1,024,499 (20.7)	840,878 (17.0)	183,621 (3.7)
25 – 44	19,921,132 (100.0)	14,519,019 (72.9)	1,031,004 (5.2)	597,681 (3.0)	433,323 (2.2)	4,371,109 (21.9)	3,896,311 (19.6)	474,798 (2.4)
45 – 59	15,207,137 (100.0)	10,417,760 (68.5)	1,578,090 (10.4)	1,156,381 (7.6)	421,709 (2.8)	3,211,287 (21.1)	2,900,998 (19.1)	310,289 (2.0)
60 years and over	11,274,473 (100.0)	7,654,957 (67.9)	1,997,135 (17.7)	1,615,845 (14.3)	381,290 (3.4)	1,22,381 (14.4)	1,457,900 (12.9)	164,481 (1.5)
Sex								
Male	27,024,421 (100.0)	12,369,508 (45.8)	4,461,436 (16.5)	3,242,685 (12.0)	1,218,751 (4.5)	10,193,477 (37.7)	9,025,035 (33.4)	1,168,442 (4.3)
Female	28,923,810 (100.0)	28,143,234 (97.3)	297,691 (1.0)	176,354 (0.6)	121,337 (0.4)	482,885 (1.7)	399,632 (1.4)	83,253 (0.3)
Area								
Municipal	25,442,390 (100.0)	19,055,132 (74.9)	2,073,652 (8.2)	1,449,060 (5.7)	624,592 (2.5)	4,313,606 (17.0)	3,801,741 (14.9)	511,865 (2.0)
Non-municipal	30,505,838 (100.0)	21,457,609 (70.3)	2,685,475 (8.8)	1,969,979 (6.5)	715,496 (2.3)	6,362,754 (20.9)	5,622,925 (18.4)	739,829 (2.4)
Region								
Bangkok	7,565,650 (100.0)	5,862,062 (77.5)	537,434 (7.1)	371,882 (4.9)	165,552 (2.2)	1,166,154 (15.4)	1,036,950 (13.7)	129,204 (1.7)
Central (Exc. BKK.)	16,623,126 (100.0)	12,441,734 (74.8)	1,252,603 (7.5)	874,023 (5.3)	378,580 (2.3)	2,928,789 (17.6)	2,583,286 (15.5)	345,503 (2.1)
North	9,492,815 (100.0)	6,743,460 (71.0)	1,122,064 (11.8)	838,070 (8.8)	283,994 (3.0)	1,627,291 (17.1)	1,411,598 (14.9)	215,693 (2.3)
Northeast	14,944,133 (100.0)	10,467,250 (70.0)	1,317,589 (8.8)	939,117 (6.3)	378,472 (2.5)	3,159,294 (21.1)	2,786,926 (18.6)	372,368 (2.5)
South	7,322,503 (100.0)	4,998,235 (68.3)	529,435 (7.2)	395,946 (5.4)	133,489 (1.8)	1,794,833 (24.5)	1,605,906 (21.9)	188,927 (2.6)

3.4.3 Provincial smoking rate

Considering the percentage of people aged 15 years and over smoked in each province, the results showed that provinces with smoking rates of 25% or more consisted of 7 provinces such as Krabi (28.9%), Nakhon Si Thammarat (27.6%), Satun (26.9%), Sakon Nakhon (25.9%), Ranong (25.5%), Songkla (25.3%), and Udon Thani (25.0%). Five out of 7 provinces were located in the lower south while the remaining 2 provinces in the northeast. Additionally, there were 35 provinces with more than 20% smoking rate

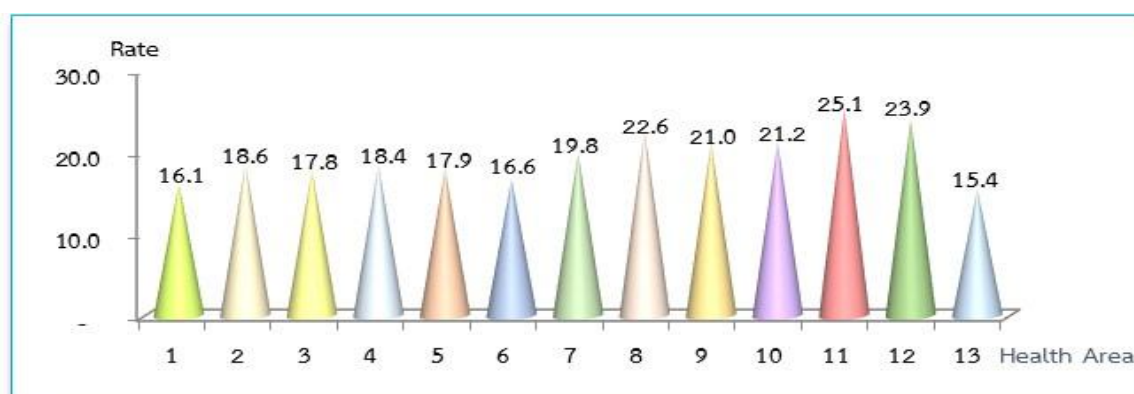
3.4.4 Health area smoking rate

Comparing health areas, there were 5 health areas with smoking rate more than 20% such as area 11 Nakhon Si Thammarat (25.1%), area 12 Songkla (23.9%), area 8 Udon Thani (22.6%), area 9 Nakhon Ratchasima (21.0%). Area 13 Bangkok had the lowest smoking rate (15.4%).

Table 2 Provinces with more than 20% of population aged 15 years over who smoked, 2017

Rank	Province	Smoking rate	Rank	Province	Smoking rate	Rank	Province	Smoking rate
1	Krabi	28.9	13	Pattani	23.4	25	Kamphaeng Phet	21.4
2	Nakhon Si Thammarat	27.6	14	Kalasin	22.9	26	Nonthaburi	21.1
3	Satun	26.9	15	Sa Kaeo	22.9	27	Yasothon	20.8
4	Sakon Nakhon	25.9	16	Roi Et	22.8	28	Lamphun	20.8
5	Ranong	25.5	17	Nong Bua Lam Phu	22.8	29	Samut Sakhon	20.7
6	Songkla	25.3	18	Ubon Ratchathani	22.8	30	Surin	20.6
7	Udon Thani	25.0	19	Trat	22.8	31	Phetchaburi	20.6
8	Surat Thani	24.4	20	Nakhon Nayok	22.6	32	Tak	20.5
9	Phatthalung	24.3	21	Prachuap Khiri Khan	22.6	33	Bueng Kan	20.3
10	Trang	24.2	22	Am Nat Charoen	22.6	34	Narathiwat	20.3
11	Chumphon	24.0	23	Nakhon Ratchasima	22.4	35	Phetchabun	20.1
12	Phangnga	23.8	24	Yala	21.9			

Chart 4 Smoking rate of population aged 15 years and over by health area, 2017



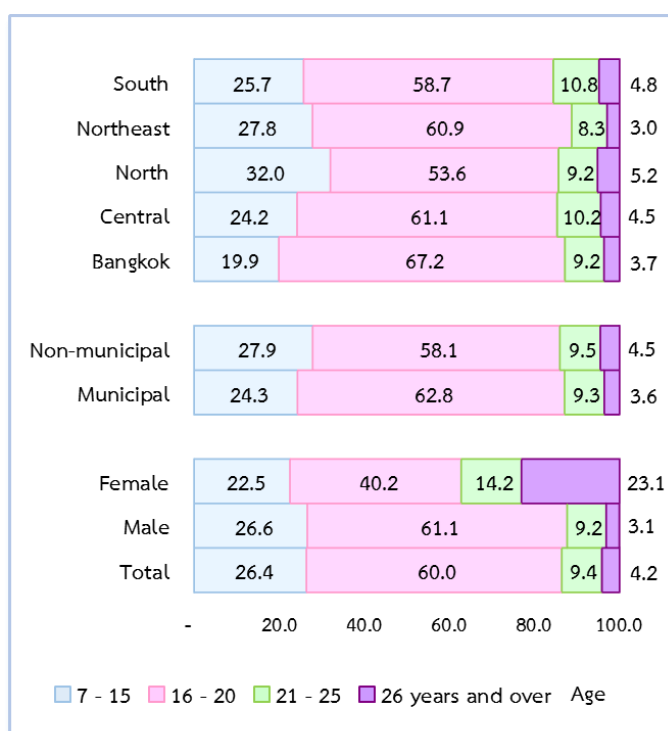
3.4.5 Age at first smoking



Age at first smoking affects good health and years of health loss, 6 out of 10 smokers started smoking at the age of 16-20 (60.0%), the age of 7-15 (26.4%), the age of 21-25 (9.4%), and the age of 26 years and over (4.2%). Men started smoking at the age of less than 15 years higher than women (26.6% and 22.5% respectively). People in non-municipal area started smoking at the age of less than 15 years higher than those in municipal area (27.9% and 24.3% respectively).

The north had the highest rates of first time smokers at the age of less than 15 years (32.2%), followed by the northeast, the south, and the central (27.8%, 25.7%, and 24.2% respectively) while Bangkok had the lowest rate (19.9%).

Chart 5 Age at first smoking by sex, area and region, 2017



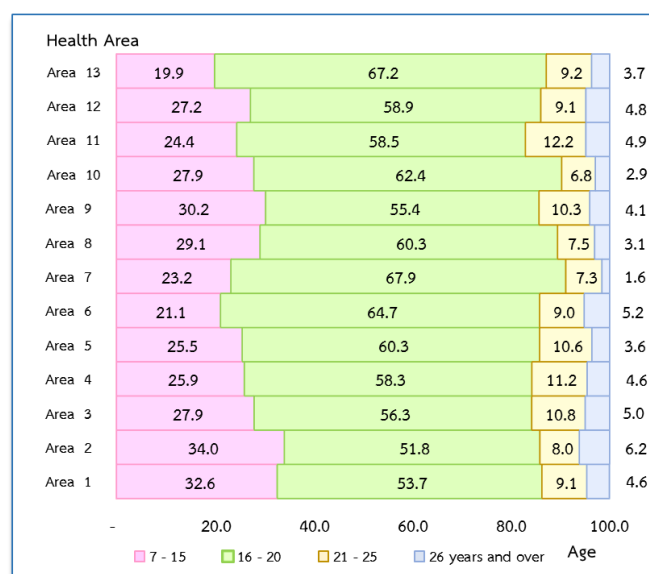
3.4.6 Average age at first smoking

The average age at first smoking of the whole country was 18.1 years old. The average age at first smoking of men was lower than that of women (17.9% and 22.0% respectively). The average age at first smoking of population in the north and the northeast were 17 years old. The average age at first smoking of population in Bangkok, the central, and the south were 18 years old.

3.4.7 Average age at first smoking by health area

There were 9 out of 13 health areas with the percentage of more than 25% of people first started smoking less than 15 years old in ascending order as follows: 1) area 2 Phitsanulok (34.0%), 2) area 1 Chiang Mai (32.6%), 3) area 9 Nakhon Ratchasima (30.2%), 4) area 8 Udon Thani (29.1%), 5) area 3 Nakhon Sawan (27.9%), 6) area 10 Ubon Ratchathani (27.9), 7) area 12 Songkhla (27.2), 8) area 4 Saraburi (25.9%), and 9) area 5 Ratchaburi (25.5%). The health area with the least people first started smoking at the age less than 15 years was area 13 Bangkok (19.9%).

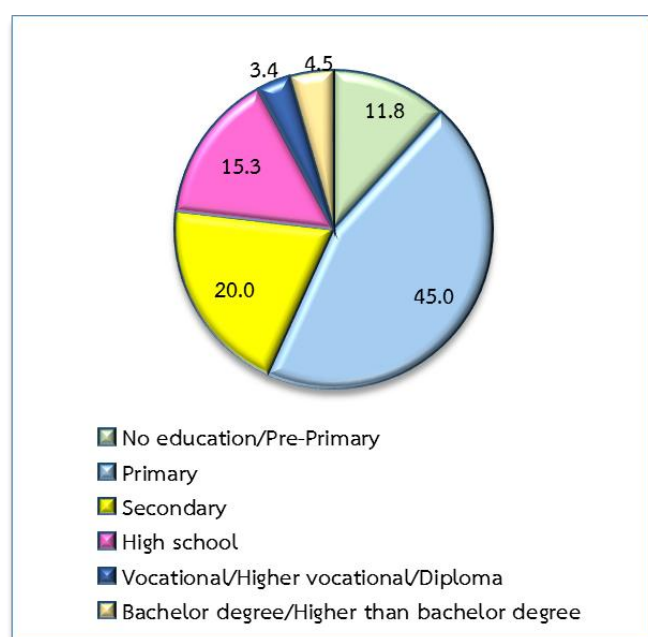
Chart 6 Age at first smoking by health area, 2017



3.4.8 Educational attainments of regular smokers

The results showed that more than half (56.8%) of regular smokers did not finish primary school (no education/ pre-primary/ primary school), secondary school (20.0%), high school (15.3%), vocational/ higher vocational/ diploma (3.4%), and bachelor degree/ graduate degree or higher (4.5%).

Chart 7 Educational attainments of regular smokers, 2017



3.4.9 Occupation of regular smokers

Almost half of regular smokers (43.0%) worked in agriculture, forestry, and fishery followed by manufacturers (12.0%), wholesale and retail trade, vehicle repairing (11.9%), construction (11.3%), transportation and storage (4.5%), Hotel and food services (4.4%), other services (3.9%), administration, national defense, and compulsory social security (3.4%), administrative and support services (1.6%), and arts, entertainment, and recreation (0.7%).

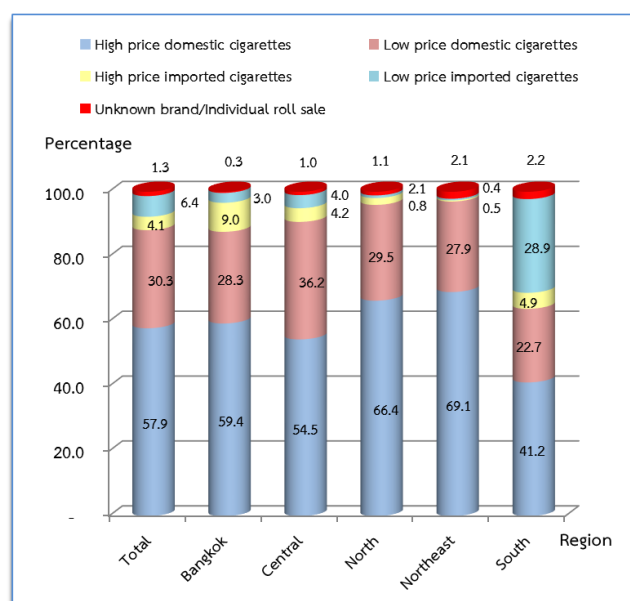
Table 3 Number and percentage of regular smokers aged 15 years and over by industry group, 2017

Industry group	Number	Percentage
Agriculture, forestry and fishery	3,575,411	43.0
Manufacturers	995,149	12.0
Wholesale and retail trade, vehicle repairing	985,145	11.9
Construction	942,411	11.3
Transportation and storage	372,757	4.5
Hotel and food services	364,832	4.4
Other services	321,547	3.9
Administration, national defense, and compulsory social security	279,508	3.4
Administrative and support services	132,662	1.6
Arts, entertainment, and recreation	55,904	0.7

3.4.10 Types of cigarettes or manufactured cigarettes purchased last time

More than half of regular smokers and rarely smokers (57.9%) smoked high price domestic manufactured cigarettes, 30.0% of both smokers smoked low price domestic manufactured cigarettes, 10.5% smoked imported cigarettes either high price or low price (4.1% and 6.4% respectively), 1.3% smoked unknown brand cigarettes because they did not buy the whole pack. Buying a cigarette roll was a sign that vendors violated the law prohibiting the individual sale of cigarette roll. Cigarette buyer in the south bought cigarettes by roll at the lowest price imported cigarettes than those in other regions (2.2% and 28.9% respectively). Smokers in Bangkok smoked imported cigarettes more than those in other regions (9.0%)

Chart 8 Percentage of cigarette types or manufactured cigarettes purchased last time by region, 2017



3.4.11 Number of cigarettes smoked per day

Studies identifies that “there is no safe level of smoking” which means smoking 1 cigarette roll per day can shorten life. National Cancer Institute of the United States researched on the effects of not heavy cigarette smoking, Dr.Maki Oinyu-Choi, co-researcher noted that people who smoked less than 1 cigarette roll per day were more likely to die prematurely than non-smokers 1.6 times. Smokers who smoked 1-10 rolls per day on average were more likely to die than non-smokers 1.9 times. Smokers who smoked less than 1 roll per day had a 9% risk of lung cancer. Smokers who smoked 1-10 rolls per day were more likely to die from lung cancer than non-smokers 12 times. Besides, the risk of death from respiratory cancer increased more than 6 times and risk of cardiovascular disease increased by 1.5 times. Results from this survey conducted by NSO showed that 7 out of 10 regular

smokers smoked 1-10 cigarette rolls per day (70.0%), 11-20 rolls per day (26.9%), and more than 20 rolls or a cigarette pack per day (3.1%). Considering heavy smoking (more than 20 rolls or a pack per day) comparing by age group, age group 45-59 years had the highest proportion of smoking among other age groups (3.9%), followed by age group 25-44 years (3.0%), elderly group (3.0%), age group 20-24 years, and age group 15-19 years (1.7% and 1.2% respectively). The proportion of male heavy smokers was higher than female ones 6.4 times (3.2% and 0.5% respectively). There were more heavy smokers in the south (6.6%) than other regions : the northeast, the north, and the central (5.7%, 2.7% and 2.4% respectively). Lowest percentage of heavy smokers was in Bangkok (0.9%).

Table 4 Percentage of regular smokers aged 15 years and over by number of cigarettes smoked per day, 2017

Age group, sex and region	Number of cigarettes smoked per day (rolls)				
	1-10	11-20	21-30	31-40	> 40
Total	70.0	26.9	2.3	0.6	0.2
Age group (years)					
15 - 19	85.0	13.8	1.0	0.2	0.0
20 - 24	78.8	19.4	1.4	0.3	0.0
25 - 44	70.4	26.6	2.1	0.7	0.2
45 - 59	64.8	31.3	2.9	0.7	0.3
60 and over	71.0	26.0	2.5	0.4	0.1
Sex					
Male	69.3	27.4	2.4	0.6	0.2
Female	85.2	14.3	0.3	0.0	0.2
Region					
Bangkok	73.6	25.5	0.2	0.7	0.0
Central (Exc. Bangkok)	70.9	26.8	1.8	0.5	0.1
North	74.0	23.4	1.9	0.3	0.5
Northeast	72.1	25.0	2.2	0.6	0.2
South	59.1	34.3	5.3	1.1	0.2

3.4.12 Expenditure of cigarettes for regular smoking

Regular smokers aged 15 years and over (36.5%) spent on cigarettes 100-499 baht per month, 19.2% spent more than 1,000 baht per month. The 25-44 years old regular smokers (23.0%) had the highest proportion of cigarette expense among those of other age groups. Men spent on average monthly cost of cigarettes more than women (552 baht and 412 baht respectively). In Bangkok, the average cost was 1,059 baht which was the highest among other regions, followed by the central, the south, and the northeastern (706 baht, 425 baht, and 407 baht respectively).

Table 5 Percentage of regular smokers aged 15 years and over by monthly cost of cigarettes, 2017

Age group, sex and region	Monthly cost of cigarettes (Baht)				
	1 - 99	100 -499	500 - 999	> 1,000	Average ^{1/}
Total	24.6	36.5	19.8	19.2	546
Age group (years)					
15 – 19	18.6	47.3	24.0	10.1	455
20 – 24	16.1	35.5	30.1	18.3	613
25 – 44	18.6	34.4	23.9	23.0	630
45 – 59	27.2	35.7	16.5	20.6	546
60 and over	41.2	41.6	8.6	8.6	302
Sex					
Male	24.0	36.7	19.8	19.5	552
Female	37.6	30.0	20.1	12.4	412
Region					
Bangkok	4.2	18.5	33.7	4.2	1,059
Central	19.2	28.4	24.8	19.2	706
North	39.9	33.2	13.2	39.9	407
Northeast	29.4	46.6	14.9	29.4	348
South	24.5	46.3	17.1	24.5	425

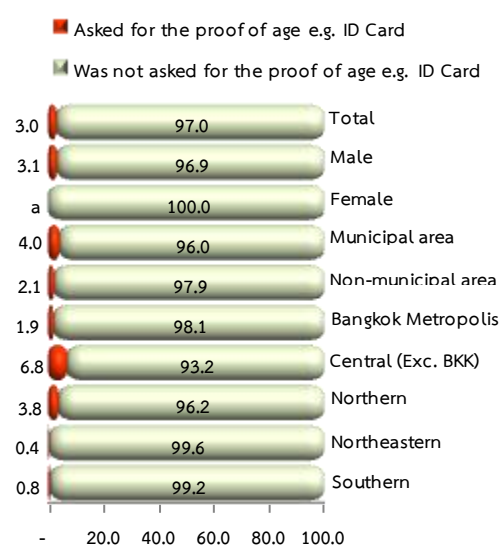
Note: 1/ Exc. did not buy by oneself / free

3.4.13 Sale person asked for Identification card

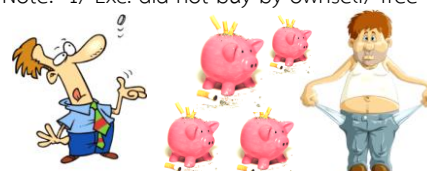
According to Tobacco Products Control Act, BE 2560 (AD 2017), Section 26, whoever sells or gives tobacco products to persons under age of 20, in case of doubt about the age of the buyer or the recipient of the tobacco product, allow

the seller or the supplier of the tobacco product to notify the person to show ID card or other evidence to prove the age of the person. By asking 15 - 20 years old persons who smoked manufactured cigarettes about the last time they bought cigarettes, did the seller ask for proof of age such as an ID card or a driver's license? Only 1.9% of the sellers requested the proof of age. Buyers aged 15-19 years were asked to provide proof of age more often than those aged 20-24 years (3.0% and 1.4% respectively). Buyers in municipal area were asked to show the proof of age more often than those of non-municipal area (2.2% and 1.6% respectively). Buyers in the central were asked to provide the proof of age more often than those of other regions (4.0%) followed by Bangkok and the north (2.1% and 1.6% respectively). However, buyers in the south were asked to provide the proof of age less than those of other regions (0.3%).

Chart 9 Percentage of buyers asked to provide the proof of age by sex, area, and region, 2017



Note: 1/ Exc. did not buy by oneself/ free



3.4.14 Smoking in the house (Secondhand smoke/ thirdhand smoke)

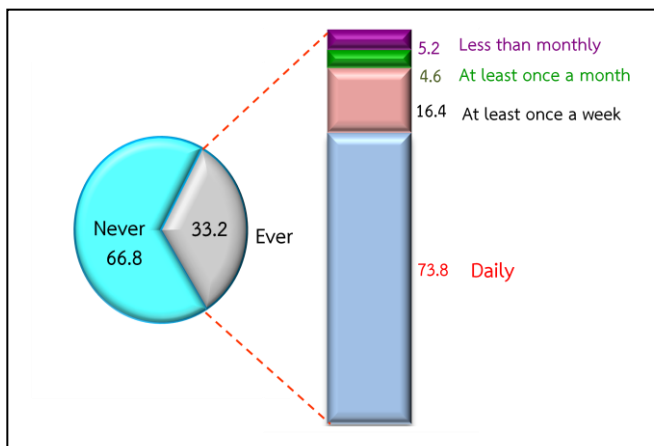


Secondhand Smoke or SHS refers to smoke that blows out of breath including smoke caused by cigarette smoking inhaled in large amount in a short period of time. Thirdhand Smoke or THS refers to toxin by cigarette smoke remains in hair, skin, clothing, dolls, sofas, curtains, mattresses, or air channels, etc. Simply put, cigarette smoke is trapped in places where people smoke and leave traces of toxins, narcotic substances (nicotine), particles of toxic chemical vapor that causes cancers even though smoke fades away. Even though we do not smoke or are not close by people who smoke, we can be a “victim” of cigarette smoke attached to the place. Even though 1 cigarette smoking takes only minutes, the toxins from cigarette smoke may stay in the house more than 6 months and harms the residents especially children and pregnant women.

Professor Doctor Prakit Vathisathakit, secretary of Action on Smoking and Health Foundation

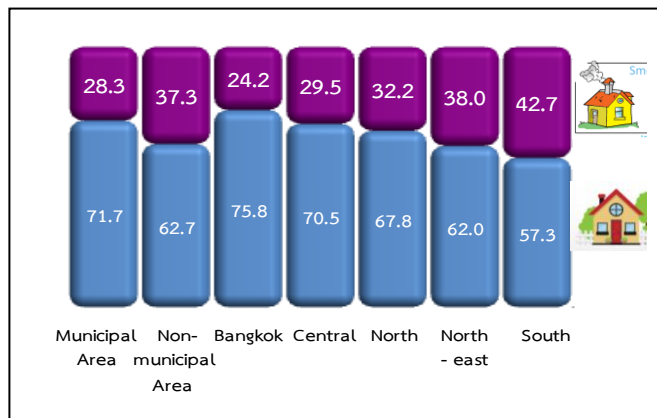
said that no smoking in the house would be beneficial for 4 reasons: 1) smoker would smoke less, 2) family would not get toxins from secondhand smoke, 3) child would be safe from secondhand smoke that was bad for health, and 4) smoker was more likely to quit smoking. When asking about the frequency of smoking in the house, the results showed that two third (66.8%) reported no smoking in the house while 33.2% reported some smoking in the house. Percentages of smoking inside the house were as follows: 73.8% reported everyday in-house cigarette smoking, 16.4% once a week, 4.6% not weekly but at least once a month, 1.7% less than monthly, 5.2% did not know or unsure. People in non-municipal area reported higher smoking inside the house than those in municipal area (37.3% and 28.3% respectively). The percentage of smoking inside the house in the south (42.7%) was higher than in other regions, followed by the northeast, the north, and the central (38.0%, 32.2%, and 29.5% respectively) while Bangkok was the lowest smoking inside the house rate (24.2%)

Chart 10 Percentage of smoking in the house and percentage of smoking frequency, 2017



Note: Exc. unknown/ unsure

Chart 11 Percentage of smoking in the house by area and region, 2017



Note: Exc. unknown/ unsure

3.4.15 Provinces with more than 50% inside the house smoking

Provinces with inside the house smoking rate in which smokers were household members and people who did not live in the house such as neighbors, the results showed that there were

more than 50% inside the house smoking in 6 provinces ranked in ascending order: 1) Nong Bua Lam Phu (57.6%), 2) Pattani (55.6%), 3) Satun (54.3%), 4) Nakhon Si Thammarat (52.7%), 5) Chumphon (51.4%), and 6) Sakon Nakhon (50.6%).

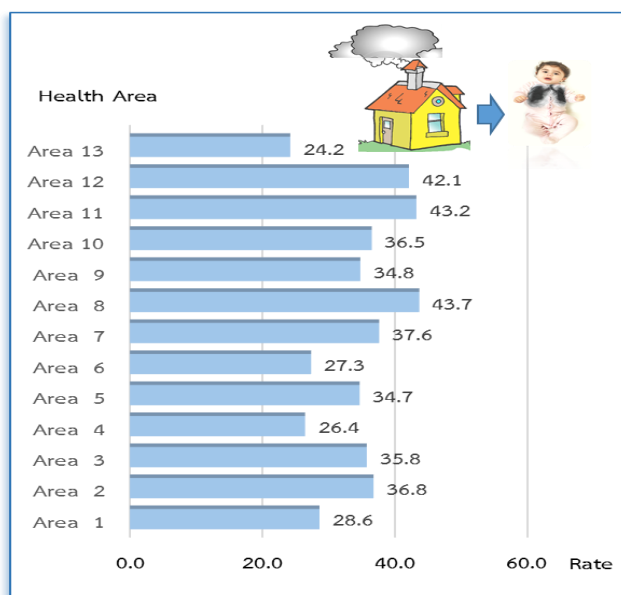
Table 6 Percentage of smoking in the house by province, 2017

Rank	Province	Percentage	Rank	Province	Percentage	Rank	Province	Percentage
1	NongBua Lam Phu	56.7	27	Nong Khai	40.0	53	Am Nat Charoen	31.1
2	Pattani	55.6	28	Trang	39.7	54	Ayutthaya	30.8
3	Satun	54.3	29	Nakhon Phanom	39.3	55	Buri Ram	30.6
4	Nakhon Si Thammarat	52.7	30	Ang Thong	38.9	56	Phichit	30.4
5	Chumphon	51.4	31	Phatthalung	38.8	57	Maha Sarakham	29.7
6	Sakon Nakhon	50.6	32	Khon Kaen	37.3	58	Nakhon Sawan	29.3
7	Narathiwat	49.5	33	Lampang	37.1	59	Lamphun	29.3
8	Bueng Kan	49.5	34	Phayao	36.8	60	Nakhon Nayok	29.1
9	Chai Nat	49.0	35	Prachuap Khiri Khan	36.5	61	Samut Sakhon	29.1
10	Yala	48.7	36	Ratchaburi	36.3	62	Nakhon Pathom	29.0
11	Sa Kaeo	48.1	37	Ubon Ratchathani	35.8	63	Phitsanulok	28.5
12	Uttaradit	46.8	38	Yasothon	34.9	64	Samut Songkhram	28.3
13	Krabi	46.8	39	Uthai Thani	34.9	65	Phuket	26.4
14	Ranong	46.0	40	Mae Hong Son	34.8	66	Chiang Rai	25.4
15	Phetchaburi	45.5	41	Surin	34.4	67	Nan	25.3
16	Udon Thani	44.8	42	Phetchabun	34.4	68	Sing Buri	24.7
17	Trat	44.3	43	Surat Thani	33.5	69	Chiang Mai	24.4
18	Kanchanaburi	43.8	44	Suphan Buri	33.3	70	Bangkok	24.2
19	Kamphaeng Phet	42.3	45	Saraburi	32.6	71	Loei	23.5
20	Sukhothai	42.2	46	Songkla	32.5	72	Nonthaburi	23.2
21	Nakhon Ratchasima	41.6	47	Prachin Buri	32.5	73	Chon Buri	23.0
22	Roi Et	41.6	48	Lop Buri	32.3	74	Rayong	23.0
23	Si Sa Ket	41.5	49	Chachoengsao	32.1	75	Chaiyaphum	21.9
24	Kalasin	41.4	50	Chanthaburi	31.8	76	Samut Prakan	21.1
25	Tak	40.5	51	Mukdahan	31.7	77	Pathum Thani	19.5
26	Phangnga	40.4	52	Phrae	31.6			

3.4.16 Health area with more than 35% of inside the house smoking

There were 7 out of 13 health areas with more than 35% inside the house smoking ranked in ascending order as follows: 1) area 8 Udon Thani (43.7%), 2) area 11 Nakhon Si Thammarat (43.2%), 3) area 12 Songkla (42.1%), 4) area 7 Khon Kean (37.6%), 5) area 2 Phitsanulok (36.8%), 6) area 10 Ubon Ratchathani (36.5%), and 7) area 3 Nakhon Sawan (35.8%).

Chart 12 Percentage of smoking in the house by health area, 2017



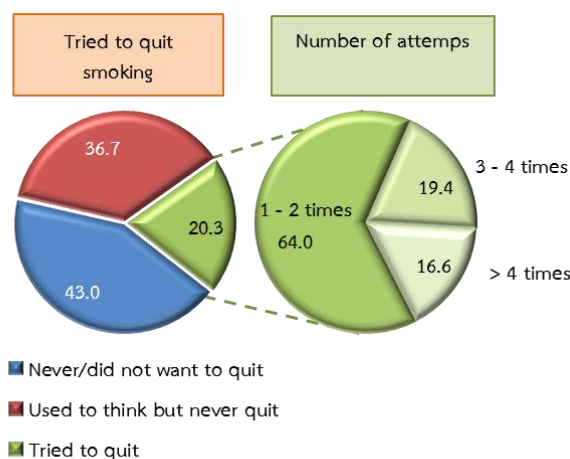
Note: Exc. unknown

3.4.17 Attempt to quit smoking, number of attempts to quit smoking

An article published in American Journal of Preventive Health surveyed 170,000 people and found that the risk of death from the disease related to smoking decreased in the group of people who gradually reduced number of cigarette rolls smoked per day: furthermore; when quit smoking, it might extend their lives. Quit smoking is not easy, according to the report of American

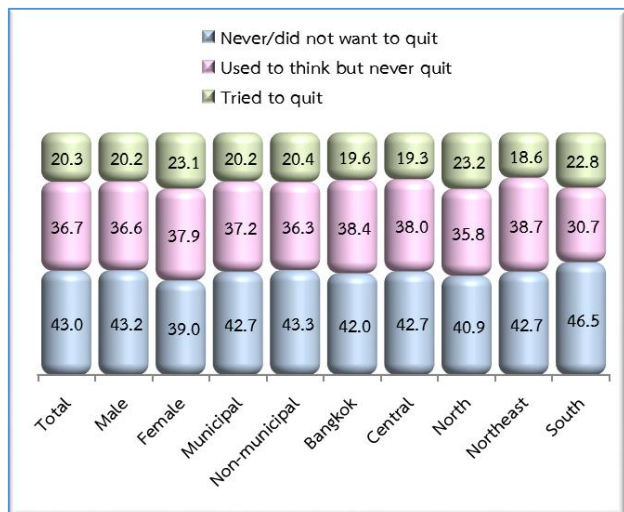
Cancer Society Nicotine in cigarettes is as addictive as heroin or cocaine. Considering the attempt to quit smoking of regular smokers, 43.7% reported that they never/ did not want to quit, 36.7% used to think but never quit, and only 1 in 5 persons (20.3%) attempted to quit. Of those who tried to quit, 64.0% attempted to quit 1-2 times, 19.4% attempted to quit 3-4 times, and 16.6% attempted to quit 5 times or more.

Chart 13 Percentage of regular smokers by attempts to quit smoking, 2017



Percentage of those who never/ did not want to quit smoking in the south (46.5%) was the highest among regions. Percentage of those who tried to quit in the central similar to the northeast (42.7%) followed by Bangkok and the North (42.0% and 40.9% respectively). Moreover, percentage of those who never/ did not want to quit in the northeast (38.1%) was the highest among regions; percentage of those who tried to quit in the Central and north were also the lower. Than other regions (19.6% and 19.3% respectively). Percentage of women who tried to quit was higher than those of men (23.1% and 20.0% respectively).

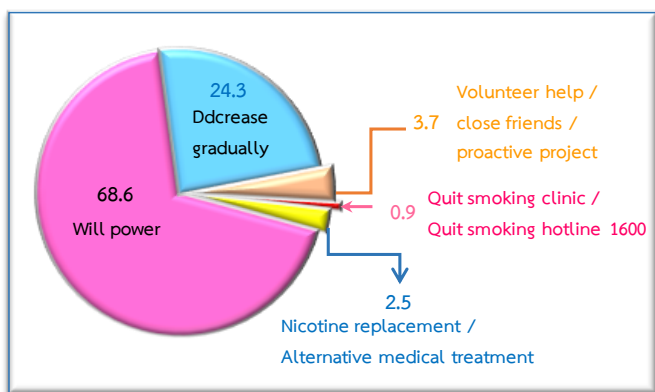
Chart 14 Percentage of regular smokers by sex, area and region, 2017



3.4.18 The main ways to successfully quit smoking/ ever quit smoking

The main ways widely used in smokers to successfully quit smoking in the last time was will power (quit on your own) (68.6%), followed by decreasing numbers of cigarettes smoked gradually (24.3%), using nicotine replacement such as Chinese traditional plaster, gum, etc. (2.1%), getting the service from quit smoking clinic in medical center (0.7%), and only 0.2% getting advice from the quit smoking hotline 1600.

Chart 15 Percentage of the main ways to successfully quit smoking/ ever quit smoking in the last time, 2017



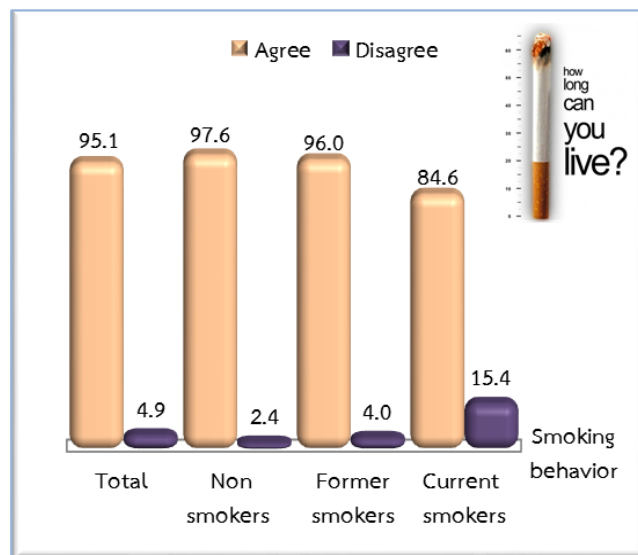
3.4.19 Opinion that cigarettes should be classified as the product dangerous to health

The survey asked people aged 15 years and over whether they agreed or not on the statement



“Cigarettes should be classified as the product dangerous to health.” Overall 95.1% agreed, and only 4.9% disagreed. Considering smoking behaviour of the respondents, the results showed that those who were current smokers disagreed with the statement 3.9 times higher than former smokers and current non-smokers (15.4% and 4.0% respectively) and 6.4 times higher than those who were non-smokers who never been smoked in their lives.

Chart 16 Percentage of opinion that cigarettes should be classified as the product dangerous to health, 2017



3.5 Alcohol consumption or drinking behaviour

3.5.1 Rate of alcohol consumption or drinking

The survey results showed 55.9 million aged 15 years and over, of this number 32.0 million non-drinkers (57.2%), 15.9 million former drinkers (14.4%), 10.7 million current drinkers (28.4%). Of 15.9 million people, 7.0 million people (12.5%) were regular drinkers and 8.9 million people (15.9%) were rarely drinkers.

Considering age group and sex, age group 25-44 years showed the highest rate of drinking (36.0%), followed by age group 20-24 years and 45-59 years (33.5% and 31.1% respectively), and the elderly group 60 years and over (15.2%). For

the youth group of 15-19 years displayed the lowest rate of drinking (13.6%). Men appeared to have a drinking rate 4.5 times higher than women (47.5% and 10.6% respectively).

Comparing area and region, it was found that people in non-municipal area had a higher drinking rate than those in municipal area (29.2% and 27.4% respectively). The north was with the highest drinking rate (35.4%), followed by the northeast (32.8%), the central (27.3%), Bangkok (25.3), but the south showed the lowest rate of drinking (16.1%).

Table 7 Number and percentage of population aged 15 years and over by drinking behaviour, age group, sex, area and region, 2017

Age group, sex, Area and region	Total	Non-drinkers	Former drinkers	Current drinkers		
				Total	Regularly ^{1/}	Rarely ^{2/}
Whole Kingdom	55,948,226 (100.0)	31,989,073 (57.2)	8,061,891 (14.4)	15,897,262 (28.4)	6,984,785 (12.5)	8,912,477 (15.9)
Age group (years)						
15 – 19	4,587,014 (100.0)	3,834,823 (83.6)	128,418 (2.8)	623,773 (13.6)	152,294 (3.3)	471,479 (10.3)
20 – 24	4,958,471 (100.0)	2,978,459 (60.1)	321,263 (6.5)	1,658,749 (33.5)	532,304 (10.7)	1,126,445 (22.7)
25 – 44	19,921,131 (100.0)	10,579,631 (53.1)	2,170,604 (10.9)	7,170,896 (36.0)	3,226,640 (16.2)	3,944,256 (19.8)
45 - 59	15,207,135 (100.0)	7,906,053 (52.0)	2,574,087 (16.9)	4,726,995 (31.1)	2,232,384 (14.7)	2,494,611 (16.4)
60 and over	11,274,475 (100.0)	6,690,107 (59.3)	2,867,519 (25.4)	1,716,849 (15.2)	841,163 (7.5)	875,686 (7.8)
Sex						
Male	27,024,419 (100.0)	8,546,223 (31.6)	5,652,777 (20.9)	12,825,419 (47.5)	6,392,966 (23.7)	6,432,453 (23.8)
Female	28,923,810 (100.0)	23,442,850 (81.1)	2,409,114 (8.3)	3,071,846 (10.6)	591,820 (2.0)	2,480,026 (8.6)

Table 7 Number and percentage of population aged 15 years and over by drinking behaviour, age group, sex, area and region, 2017 (Cont.)

Age group, sex, area, and region	Total	Non-drinkers	Former drinkers	Current drinkers		
				Total	Regularly ^{1/}	Rarely ^{2/}
Area						
Municipal	25,442,390 (100.0)	14,678,740 (57.7)	3,783,084 (14.9)	6,980,566 (27.4)	3,022,331 (11.9)	3,958,235 (15.6)
Non-municipal	30,505,840 (100.0)	17,310,333 (56.7)	4,278,807 (14.0)	8,916,700 (29.2)	3,962,455 (13.0)	4,954,245 (16.2)
Region						
Bangkok	7,565,649 (100.0)	4,514,479 (59.7)	1,137,431 (15.0)	1,913,739 (25.3)	795,089 (10.5)	1,118,650 (14.8)
Central (Exc. Bangkok)	16,623,128 (100.0)	9,965,088 (59.9)	2,115,648 (12.7)	4,542,392 (27.3)	2,275,211 (13.7)	2,267,181 (13.6)
North	9,492,814 (100.0)	4,375,832 (46.1)	1,756,780 (18.5)	3,360,202 (35.4)	1,516,518 (16.0)	1,843,684 (19.4)
Northeast	14,944,135 (100.0)	7,676,292 (51.4)	2,362,783 (15.8)	4,905,060 (32.8)	1,849,954 (12.4)	3,055,106 (20.4)
South	7,322,503 (100.0)	5,457,382 (74.5)	689,248 (9.4)	1,175,873 (16.1)	548,015 (7.5)	627,858 (8.6)

Note: 1/ such as everyday (7 days a week), or almost everyday (5-6 days/week), or every other day (3-4 days/week), or weekly (1-2 days/week)

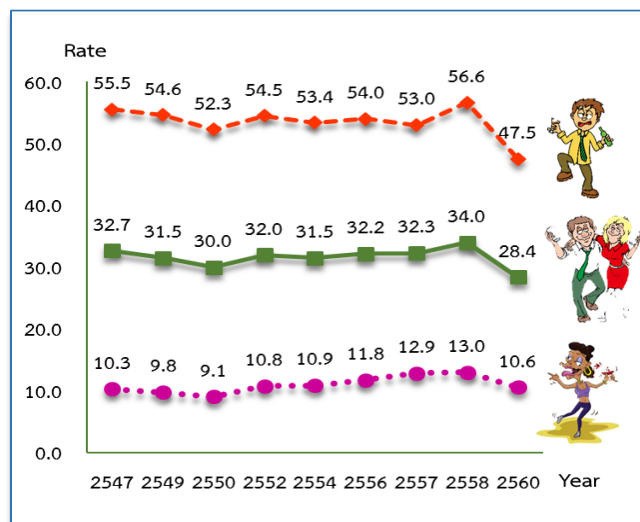
2/ such as monthly (1-3 days/month), or 8-11 days/year, or 4-7 days/year, or 1-3 days/year

3.5.2 Alcohol consumption or drinking trend

Considering drinking trend of people aged 15 years and over in the country from 2004 to 2014, the drinking rate had been up and down in between 32.7% to 32.3% but not drastically. When comparing 2015 and 2017, the rate of drinking dropped from 34.0% in 2015 to 28.4% in 2017.

Comparing the decrease in dinking by sex between 2015 and 2017, the drinking rate in men was in decline more than women: men’s dropped down from 56.6% in 2015 to 47.5% in 2017, while women’s decreased from 13.0% in 2015 to 10.6% in 2017.

Chart 17 Drinking trend of population aged 15 years and over by sex, from 2004 to 2017



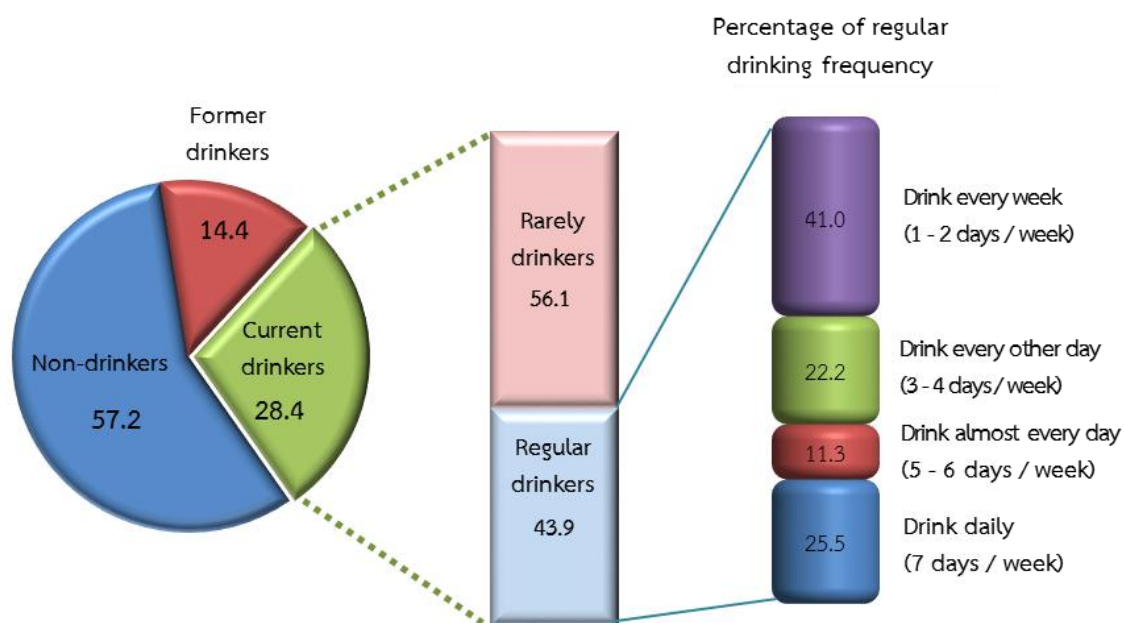
Note: 2006, 2009, 2013, and 2015 from Health and Welfare Survey

3.5.3 Frequency of alcohol consumption

Considering the frequency of alcohol consumption last year, there were 56.1% of rarely drinkers and 43.9% of regular drinkers.

For regularly drinkers, 25.5% drank daily, 11.3% almost everyday, 22.2% every other day, and 41.0% every week (1-2 days/ week).

Chart 18 Percentage of frequency of regular alcohol consumption, 2017



3.5.4 Provinces with drinking rate more than 40%

Considering the percentage of drinking of people aged 15 years and over by province, there were 5 provinces with more than 40% of drinkers such as Chiang Rai (45.3%), Lamphun (44.1%), Phayao (44%), Nan (42.4%), and Surin (40.6), remarkable that 4 of 5 provinces located in the north, the remaining 1 in the northeast.

Besides, there were 33 provinces with more than 30% drinkers, of these number 13 provinces located in the northeast, 12 provinces in the north, and 8 provinces in the central.

3.5.5 Provinces with more than 20% of regular alcohol consumption

Considering the percentage of population aged 15 years and over who drank alcohol regularly, there were 5 provinces with more than 20% of regular drinkers as follows: Chiang Rai (24.3%), Chanthaburi (23.2%), Uttaradit (22.6%), Lamphun (22.4%), and Surin (22.0%)

Note: 1 / Drink regularly :

Drink daily (7 days / week)

Drink almost every day (5 - 6 days / week)

Drink every other day (4 - 4 days / week)

Drink every week (1 - 2 days / week)

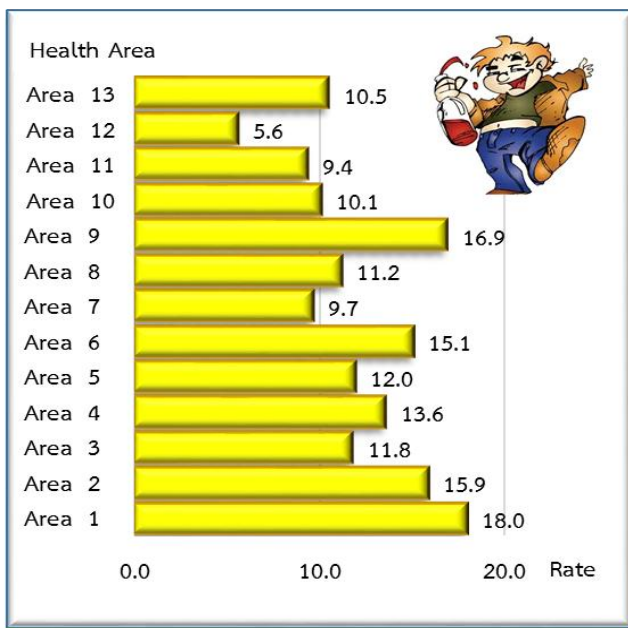
Table 8 Provinces with more than 40% of population aged 15 years and over drank alcohol, 2017

Rank	Province	Drinking rate	Rank	Province	Drinking rate	Rank	Province	Drinking rate
1	Chiang Rai	45.3	12	Khon Kaen	36.9	23	Sakon Nakhon	32.2
2	Lamphun	44.1	13	Am Nat Charoen	36.8	24	Chanthaburi	32.1
3	Phayao	44.0	14	Nong Bua Lam Phu	36.8	25	Kalasin	31.9
4	Nan	42.4	15	Uttaradit	36.5	26	Nakhon Phanom	31.8
5	Surin	40.6	16	Phitsanulok	35.5	27	Nonthaburi	31.7
6	Kamphaeng Phet	39.9	17	Ubon Ratchathani	35.5	28	Roi Et	31.7
7	Nakhon Ratchasima	38.9	18	Lampang	35.4	29	Lop Buri	31.5
8	Udon Thani	38.6	19	Chon Buri	34.9	30	Nong Khai	31.2
9	Phrae	38.0	20	Phetchabun	34.8	31	Maha Sarakham	31.1
10	Sukhothai	37.2	21	Pathum Thani	34.6	32	Prachuap Khiri Khan	30.5
11	Chiang Mai	37.0	22	Sa Kaeo	33.0	33	Samut Prakan	30.4

3.5.6 Regular dinking rate by health area

Considering regular dinking rate by health area, there were 4 out of 13 health areas with regular drinking rate more than 15.0% such as area 1 Chiang Mai with the highest drinking rate of 18.0%, followed by area 9 Nakhon Ratchasima 16.9%, area 2 Phitsanulok 15.9%, and area 6 Chonburi 15.1%. However, area with the lowest drinking rate was area 12 Songkla 5.6%

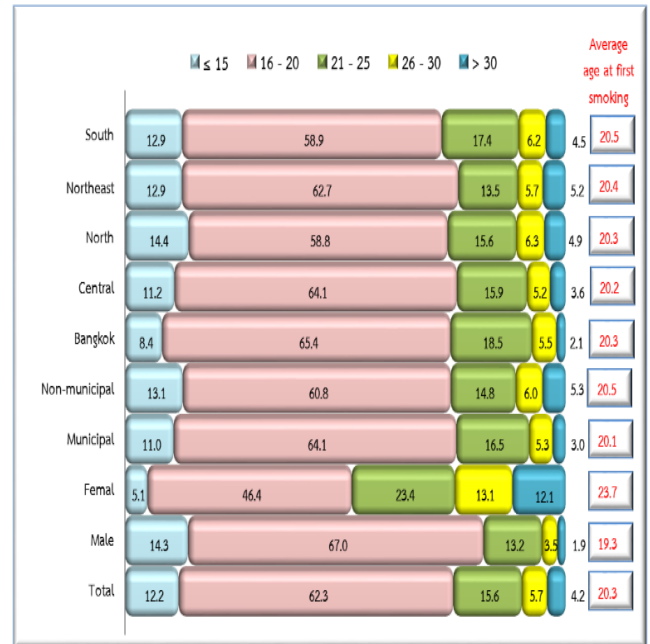
Chart 19 Drinking rate of population aged 15 years and over by health area, 2017



3.5.7 Age and average age at first drinking

For the age at first drinking of former drinkers and current drinkers most of them (62.3%) aged 16-20 years: 12.2% started drinking when they were less than 15 years old. The average age at first drinking of the whole country was 20.3 years old. The male average age at first drinking was less than that of females (19.3 years old and 23.7 years old). The average age at first drinking between areas was not so different (municipal 20.1 years old and non-municipal 20.5 years old)

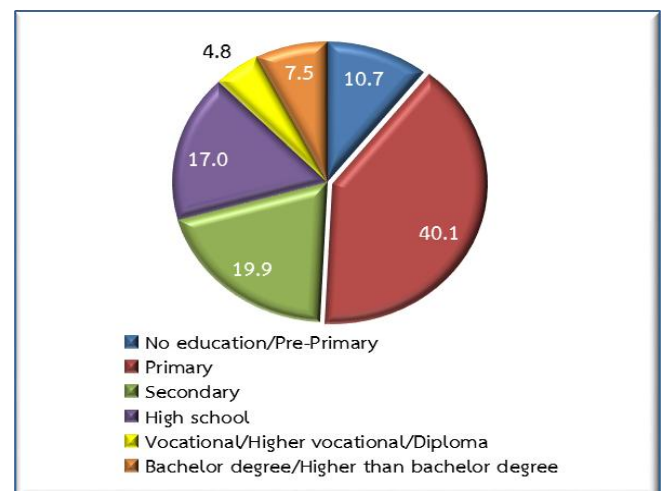
Chart 20 Age and average age at first drinking by sex, area, and region, 2017



3.5.8 Educational attainment of regular drinkers

Four out of 10 (40.1%) or regular drinkers finished primary school. Two out of 10 (19.9%) finished secondary school, 17.0% high school, 10.7% no education/ pre-primary school. Only 7.5% of regular drinkers got bachelor degree/ graduate degree or higher.

Chart 21 Educational attainments of regular drinkers, 2017



Note: Exc. others and cannot remember/unknown

3.5.9 Occupation of regular drinkers

Most regular drinkers were skilled farmers, foresters, and fishermen (29.8%), followed by craftsmen and related professionals (17.3%), basic careers (15.6%), ‘service and sale workers’ similar to machine factory and machine operators and assemblers’ (13.5% and 13.1% respectively).

Table 9 Number and percentage of regular drinkers aged 15 and over by occupation group, 2017

Occupation group	Number	Percentage
Skilled farmers, foresters, and fishermen	1,885,115	29.8
Craftsmen and related professionals	1,096,073	17.3
Basic career	987,578	15.6
Service and sale workers	852,109	13.5
Machine factory and machine operators and assemblers	830,043	13.1
Legislators, senior officers, and managers	221,046	3.5
Technicians and associate professionals	203,416	3.2
Professionals	151,385	2.4
Clarks	104,889	1.7
Unspecified careers	906	n/a

Note: Exc. unemployed and unspecified career
n/a : less than 0.1%

3.5.10 Main reasons to start drinking

There were 3 main reasons of former drinkers and current drinkers: friends/ peer influence (38.9%), out of curiosity (29.1%), and social and religious customs e.g. at weddings,

house warming party (29.1% and 17.6% respectively). The same main reason for men and women to start drinking was friends/ peer influence (41.6% and 29.6% respectively). The second important reason of men was out of curiosity (30.5%) while women’s was social and religious customs e.g. at weddings, house warming party (27.8). The third important reason of men’s was social and religious customs e.g. at weddings, house warming party (14.6%) while women’s was out of curiosity (24.3%).

Table 10 Percentage of former drinkers and current drinkers by main reasons to start drinking, 2017

Main reasons to start drinking	Total	Male	Female
Total	100.0	100.0	100.0
Substitute to other addictive drugs	0.0	0.01	-
Out of curiosity	29.1	30.5	24.3
To look chic	2.1	2.6	0.4
To feel like an adult	1.4	1.6	0.7
To increase appetite	2.3	2.0	3.3
To power boost/ enhance working performance	1.0	1.2	0.5
To relieve stress/ worries/disappointment	1.4	1.1	2.2
To use as a drug or elements of drug	0.8	0.2	3.0
Friends/ peer influence	38.9	41.6	29.6
Family influence	0.6	0.4	1.4
To emulate celebrities	0.1	0.1	0.1
Advertising influence	0.0	0.0	0.0
Drinks offered by and adult	1.1	1.2	1.1
Traditions of education/ institute activities	0.3	0.2	0.4
Work related social meeting e.g. take client to a meal	2.9	2.5	4.4
Social and religious customs e.g. weddings, house warming party	17.6	14.6	27.8
Others	0.3	0.1	0.7

3.5.11 Drinking characteristics at first drinking

Characteristics at first drinking of most former drinkers and current drinkers (37.2%) was someone offered you a drink and drank with friend(s) at a party / celebration (37.2%), follow by shared the bill and drank with friends at a party, and someone offered you a drink and drank at a religious custom/ ceremony (32.8% and 37.2% respectively).

Table 11 Percentage of former drinkers and current drinkers aged 15 years and over by characteristics at first drinking and sex, 2017

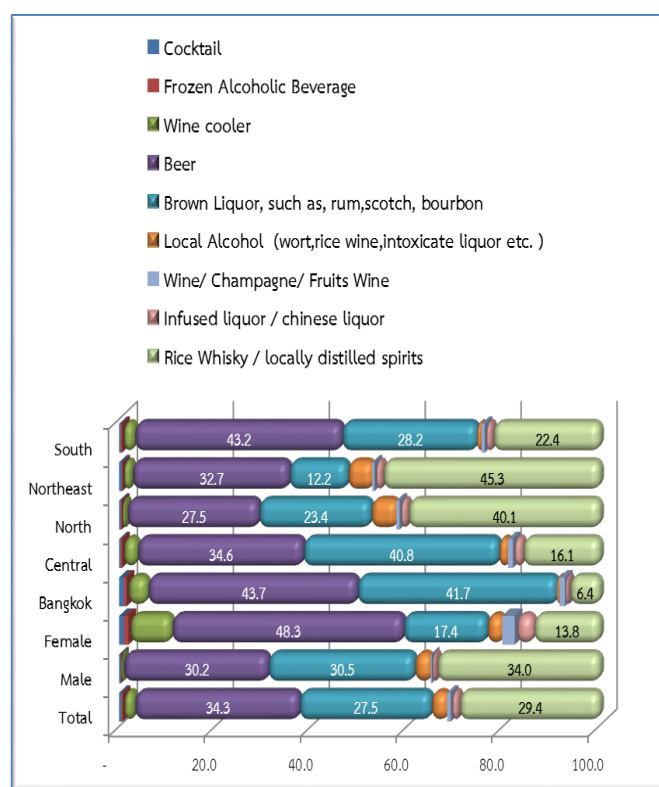
Characteristics at first drinking	Total	Male	Female
Total	100.0	100.0	100.0
Bought yourself and drank alone at home	3.7	3.3	5.3
Bought yourself and drank alone at other place (e.g. restaurant)	1.0	1.2	0.6
Shared the bill and drank with friends at a party	32.8	35.2	24.6
Shared the bill and drank with friends at a religious custom/, ceremony	6.6	7.1	4.9
Got a drink available at home without telling/ getting no permission and drank alone at home	0.2	0.2	0.3
Got a drink available at home without telling/ getting no permission and drank alone at other place (e.g. restaurant)	0.1	0.1	0.1
Someone offered you a drink and drank with family member(s)	5.4	4.6	8.1
Someone offered you a drink and drank with friend(s) at a party/ celebration	37.2	36.8	38.6
Someone offered you a drink and drank at a religious custom/ ceremony	10.5	9.0	15.6
Cannot remember	2.2	2.4	1.6
Others	0.2	0.2	0.4

3.5.12 Types of alcohol at first drinking

Three types of alcohol drinkers widely drank such as beer (34.3%), local alcohol (29.4%), and brown liquor (27.5%). Local alcohol (34.0%) was the most popular in men, followed by and brown liquor and infused liquor/ Chinese liquor (30.5% and 30.2% respectively) while beer (48.3%) followed by brown liquor and local liquor (17.4% and 13.8% respectively) were widely drank in women.

Comparing drinking among regions, the percentages of drinking local alcohol in the northeast and the north (45.3% and 40.1% respectively) were higher than other regions. The most popular drink in Bangkok and the south was beer (43.7% and 43.2%). The most widely drink in the central was brown liquor (40.8%)

Chart 22 Percentage of alcohol types at first drinking, 2017

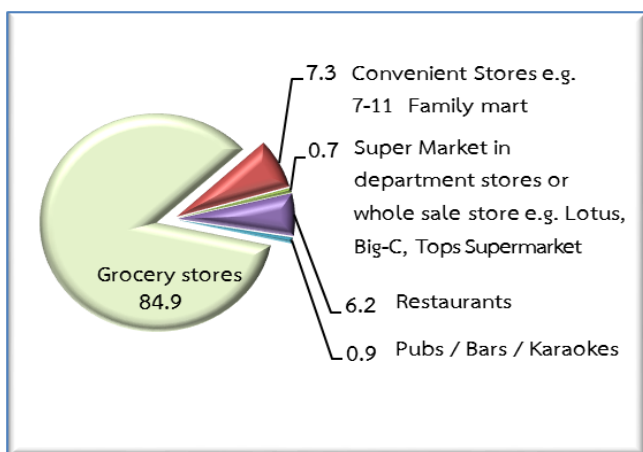


Note: Exc. others and unknown

3.5.13 The most often places to buy alcohol past year

Most drinkers bought alcohol from grocery stores (84.9%), convenient stores e.g. 7/11 or family mart (7.3%), restaurants (6.2%), pubs/bars/ karaokees (0.7%), and super market in department stores or wholesale stores e.g. Lotus, Big C, Tops Supermarket (0.9%).

Chart 23 Percentage of the most often places to buy alcohol last year, 2017



3.5.14 Places most often go to drink alcohol past year

Most drinkers drank at their own house (40.1%), followed by someone else's house (22.5%), and parties e.g. weddings, funerals, club parties (20.0%). Women drank at parties more often than men (30.4% and 17.4% respectively) while men drank more often at someone else's house than women (24.4% and 14.7% respectively).

3.5.15 Asked for proof of age before selling alcohol

The survey asked people aged 15 to 24 years who drank alcohol whether last year they were asked for proof of age such as ID card/

driver's license before buying alcohol in order to find out if there was any law violation prohibiting to sell alcohol to people under the age of 20. The results showed that only a small percentage of alcohol sellers (4.2%) asked for proof of age before selling. Alcohol sellers in municipal area were more likely to ask for the proof of age than those in non-municipal area (5.6% and 3.2% respectively). Alcohol sellers in the central (7.5%) asked for the proof of age the highest followed by the northeast and Bangkok (5.7% and 4.2% respectively), and the south similarly to the north (3.7% and 3.4% respectively).

Chart 24 Percentage of Places most often go to drink alcohol last year, 2017

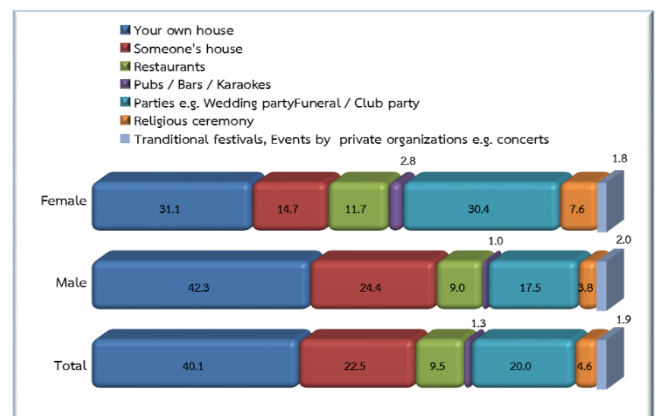
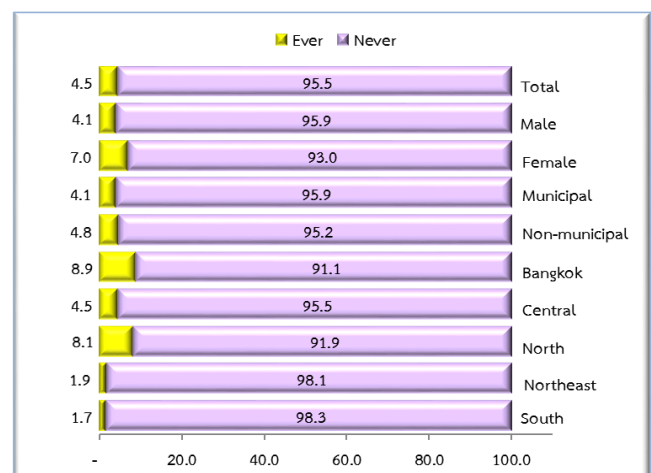


Chart 25 Percentage of sellers asking for the proof of age, 2017



3.5.16 Ever bought alcohol at a place where the law prohibited selling

In the case that the respondents reported that they had bought alcohol at the place where the law prohibits selling showed that there were a number of vendors violating the law even though there were only small numbers in 8 places. However, it would be good for the country if there was no violation of the law. In the 8 places where the law prohibited the alcohol sale, the most illegal sale were mostly at petrol stations (1.9%), followed by the temples/ places for religious ceremony (1.4%), and dormitories for more than 5 tenants under 25 years old studying no more than undergraduate program with paying the rent similar to parks or public places owned by government or state enterprise

or other government state agency (0.6%). There were more alcohol sellers in temples or places for religious ceremony in non-municipal area than those in municipal area (1.8% and 0.8% respectively). There were more law violation of alcohol selling in the petrol stations located in municipal area more than in non-municipal area (2.1% and 1.8% respectively). More alcohol sellers in parks or public places owned by government or state enterprise or other government state agency in municipal area violated the law than those in non-municipal area (0.9% and 0.4% respectively). There were the highest alcoholic sales in the petrol stations in the south and in the temples or places for religious ceremony (3.6% and 4.7% respectively).

Chart 12 Percentage of population aged 15 years and over who bought alcohol last year and ever bought at places where the law prohibited selling by area and region, 2017

Places where the law prohibited alcohol selling	Total	Area		Region				
		Municipal	Non-municipal	Bangkok Metropolis	Central	North	Northeast	South
Temple or place for religious ceremony	1.4	0.8	1.8	0.1	0.8	2.0	1.3	4.7
Education institute or school	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.5	0.2
Healthcare service / Clinic/ pharmacy	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
Government offices / other government agencies / state enterprise (except for a store or club)	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3	0.4	0.2
Dormitory for more than 5 tenants under 25 years old studying no more than undergraduate program with paying the rent or compensation	0.6	0.9	0.3	1.1	0.6	0.3	0.5	0.2
Petrol / Filling station including gas station	1.9	2.1	1.8	2.1	2.7	0.5	1.7	3.6
Park / public place owned by government or state enterprise or other government state agency	0.6	0.9	0.4	0.8	0.6	0.4	0.6	1.0
Factory area (except liquor factory or brewery)	0.5	0.7	0.4	1.3	0.7	0.2	0.3	0.4

Note: Exc.. can not remember

3.5.17 Drank alcohol at the places where the law prohibited drinking last year

The most places where the law prohibited drinking were found in temples or places for religious ceremony (except for the Eucharist Christianity) (3.9%) followed by on the road/ footpaths/ sidewalks/ while on the cars or motorcycles (5.5%), and petrol stations (1.4%). There were more illegal drinking in temples or places for religious ceremony (except for the Eucharist Christianity) in municipal area than in

non-municipal area (4.7% and 2.9% respectively) and in on the road/ footpaths/ sidewalks/ while on the cars or motorcycles in municipal area more than non-municipal area (6.2% and 4.6%). There was more illegal alcohol consumption in the temples or places for religious ceremony than other regions (4.6%). There were more drinkers on the road/ footpaths/ sidewalks/ while on the cars or motorcycles in the northeastern (8.3%) than other regions, followed by the central and the north (5.0% and 4.2% respectively).

Chart 13 Percentage of population aged 15 years and over, who drank alcohol at places where the law prohibited drinking last year by areas and regions, 2017

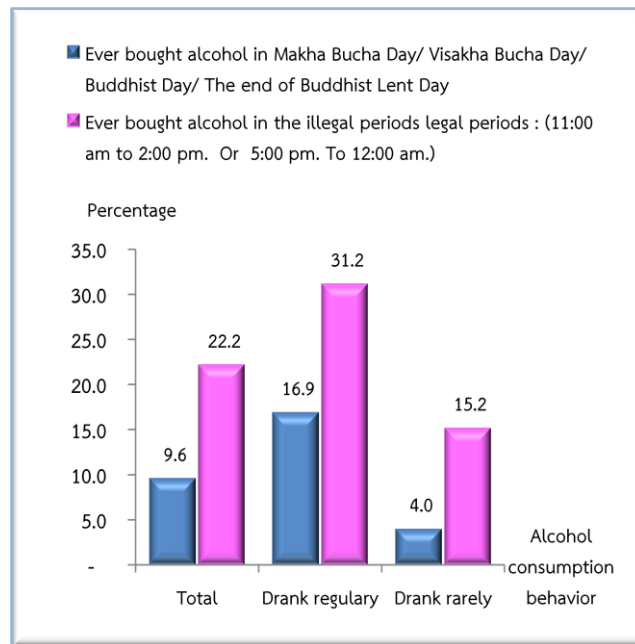
Places where the law prohibited drinking	Total	Area		Region				
		Municipal	Non-municipal	Bangkok Metropolis	Central	North	Northeast	South
Temple or place for religious ceremony (except for the Eucharist of Christianity.)	3.9	2.9	4.7	0.6	3.9	4.6	3.0	10.9
Education institute or school (except area arranged for as private residence or club or traditional banquet or cocktail school)	1.0	0.9	1.1	0.1	1.0	0.7	1.7	0.8
Healthcare service / Clinics/ pharmacies (except the area provided as private residence)	0.3	0.3	0.2	0.3	0.4	0.1	0.3	0.3
Government offices / other government agency / state enterprises (except area arranged for private residence or club or traditional banquet)	1.1	1.1	1.2	0.3	1.2	0.7	1.6	1.5
Dormitory for more than 5 tenants under 25 years old studying no more than undergraduate program with paying the rent or compensation	0.8	1.1	0.5	1.1	0.7	0.6	0.9	0.5
Petrol / Filling station including gas station	1.4	1.5	1.4	2.4	1.5	0.5	1.6	2.0
Park / public place owned by government or state enterprise or other government state agency	1.0	1.0	0.9	1.1	0.8	0.6	1.5	0.5
Factory area (except liquor factory or brewery which is in the process of the process of producing or maintaining standards for the production of alcoholic drinks.)	0.6	0.8	0.5	1.5	0.7	0.3	0.4	0.5
On the road / footpath / sidewalk / while on a car or motorcycle	5.5	4.6	6.2	3.5	5.0	4.2	8.3	3.3

Note: Exc. can not remember

3.5.18 Ever bought alcohol in important religious days or in the illegal periods last year

Comparing the purchase of alcohol in the illegal periods (did not purchased between 11:00am to 2:00pm or 5:00pm to 12:00am) and the purchase of alcohol in the important religious days, the results showed that there were more purchases in the illegal period (22.2%) than in the the important religious days (9.6%) such as Makha Bucha Day/ Visakha Bucha Day/ Buddhist Lent Day. When compaing illegal drinking behaviour, the regular drinkers had a higher proportion of illegal offenses such as purchases of alcohol in the important religious days than the rarely drinkers (16.9% and 4.0% respectively) and higher purchases of alcohol in the illegal periods (31.2% and 4.0% respectively) than the rarely drinkers.

Chart 26 Percentage of ever bought alcohol in important religious days and in the illegal periods by drinking behaviour, 2017



3.5.19 Ever saw a doctor/ medical staff due to the health problems caused by drinking

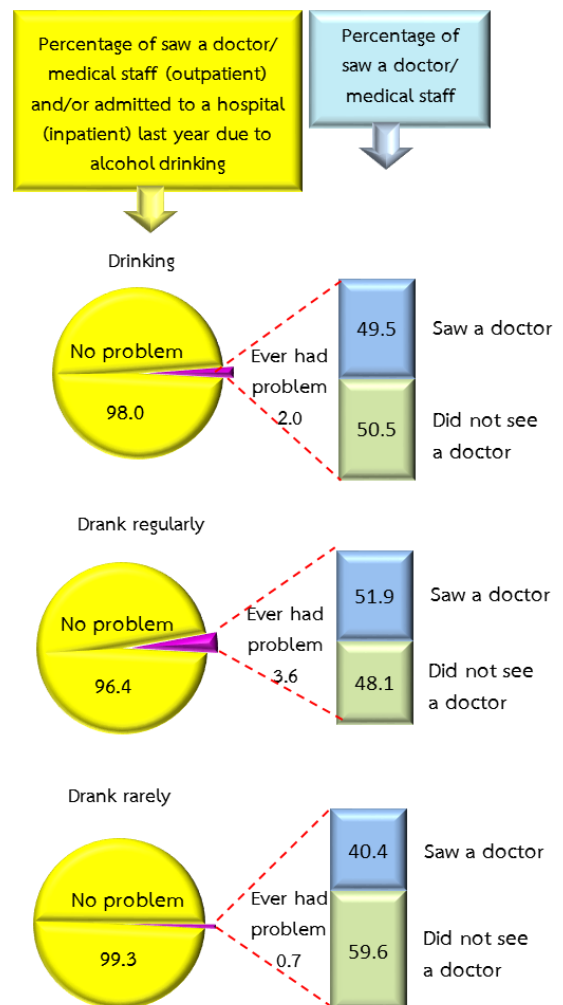


The harm of drinking to the organs and health is the main cause of death. In both short and long term damage, if drinking alcohol for a long time (alcoholic) will affect the memory system, nervous system, blood pressure and directly affect “liver”. It also affects the brain if drinking occurs at the young age.

- Peripheral nervous system: alcohol will cause multiple inflammation, beriberi, and loss of balance.
- Brain: when start drinking , it will make the control function system to be rejuvenated, refreshed, and personality changed. When drinking more and more, the drinker will get drunk and sleepy.
- Chronic alcoholic: there is a change in brain causes memory loss. In long term effect, it will cause brain damage, loss of balance. When getting brain x-rays, the size of the brain gets smaller or called “cerebral atrophy” which leads to personality change, ignore the environment, or sometimes gets depressed, paranoid or fear that someone will hurt him

The results showed that 2% of current drinkers had health problems and saw a doctor/ medical staff (outpatient) and/or admitted to a hospital (inpatient). Of those with health problems, 49.5% saw a doctor and the rest (50.5%) did not. Considering the frequency of drinking and health effects, regular drinkers had higher proportion of health problems than rarely drinkers (3.6% and 0.7% respectively). The proportion of regular drinkers saw a doctor was higher than rarely drinkers (54.9% and 40.4% respectively).

Chart 27 Percentage of health problems and doctor’s appointments due to drinking by drinking frequency, 2017



3.5.20 Problems due to alcohol drinks from yourself and/or others

From the whole country, it was found that alcohol drinkers were annoyed by outside the household more than in the household (71.2% and 67.1% respectively). Verbal abuse was found in the household more than outside the household (30.7% and 25.4% respectively). Physical violence/abuse were more likely to occur outside the household more than in the household (3.5% and 2.2% respectively).

Comparing the occurrence of problems caused by drinking alcohol by oneself and/or others, it was clear that regular drinkers had higher proportion of the problems: felt annoyed, verbal abuse, and physical violence/abuse, both in the household and outside the household than rarely drinkers. Considering the location of the problems, it was mostly occurred in the household rather than outside the household, and inevitably affected all household members led to social problem eventually.

Regular drinkers had more problems in the household than rarely drinkers (11.4% and 3.8% respectively), and the same applied to outside the household (5.9% and 2.6% respectively). For in the household problems, felt annoyed (regular drinking 64.1% and rarely drinking 74.1%), verbal abuse (regular drinking 33.0% and rarely drinking 25.5%), and physical violence/abuse (regular drinking 3.0% and rarely drinking 0.3%).

Rarely drinkers had more incidence of annoyance problems outside the household than regular drinkers (68.3% and 76.4% respectively).



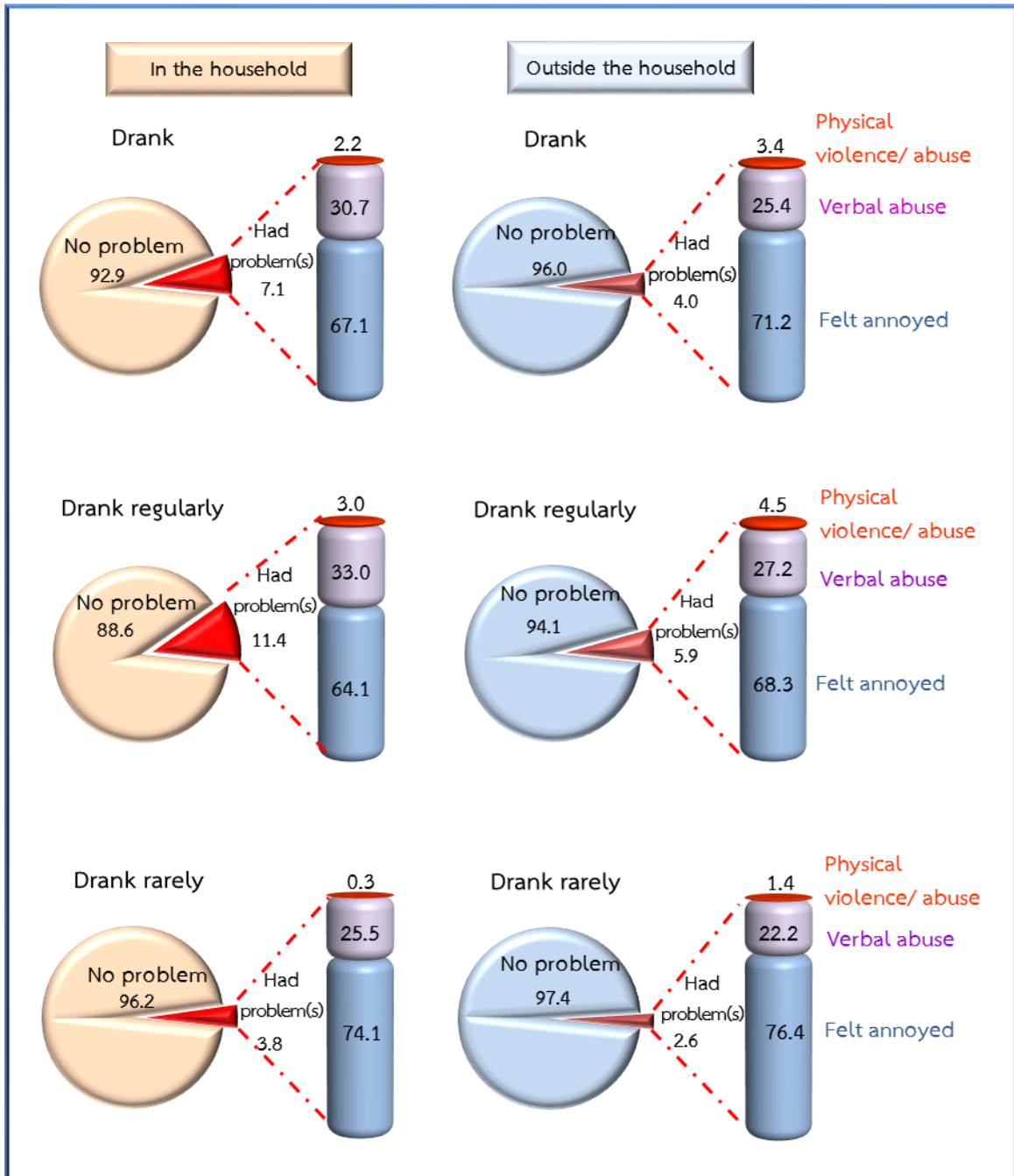
For verbal violence (regular drinking 27.2% and rarely drinking 22.2%).



For physical violence/abuse (regular drinking 4.5% and rarely drinking 1.4%).



Chart 28 Percent of problems due to alcohol drinking from non-proxy respondents and/or others by location of the problems and frequency and type of drinking, 2017

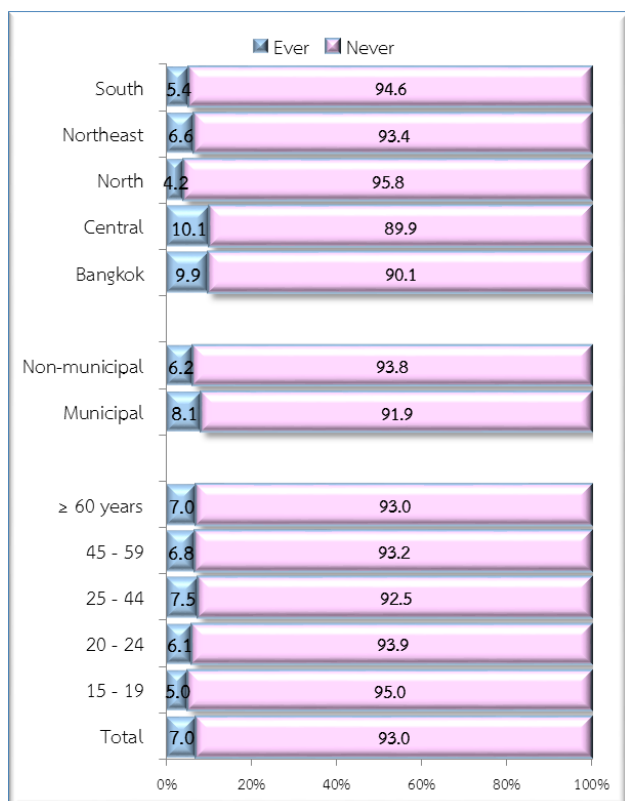


3.5.21 Drink and drive drinkers ever got alcohol level measurement

The results showed that 7.0% of drink and drive drinkers ever got alcohol level measurement: out of those, working group (aged 5 - 44 years) had alcohol level measurement more often than other age groups (7.5%). There were alcohol level measurement in municipal area than non-municipal area (6.2% and 8.1% respectively).

The percentage of drink and drive drinkers in Bangkok were close to those in the central (10.1% and 9.9% respectively) while the percentage of those in the north was lowest (4.2%).

Chart 29 Percentage of drink and drive drinkers by alcohol blood content measurement, age group, area and region, 2017



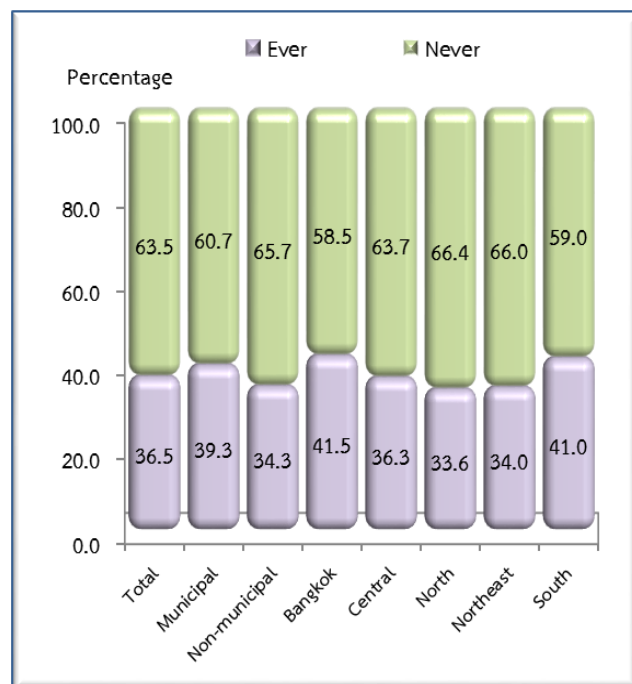
Note: Exc. cannot remember

3.5.22 Saw or heard any alcohol advertisement last month



Last month, 36.5% of the respondents saw or heard alcohol advertisements. Respondents in municipal area saw or heard alcohol advertisements last month more than those in non-municipal area (39.3% and 34.3% respectively). 41.5% of respondents in Bangkok Metropolis and 41.0% of respondents in the south, saw or heard alcohol advertisements, followed by those in the central and the northeast (36.3% and 34.0% respectively) while those in the north was the lowest (33.6%).

Chart 30 Percentage of saw or heard any alcohol advertisement last month by area and region, 2017



Note: Exc. cannot remember

LIST OF STATISTICAL TABLES (SMOKING BEHAVIOUR)

		หน้า
Table 1	Number of population aged 15 years and over of smoking habit and smoking rate by age group, sex, area and region, 2017.....	63
Table 2	Number of population aged 15 years and over who smoked regularly by level of educational attainment and region, 2017	64
Table 3	Number of population aged 15 years and over who smoked regularly by occupation group and region, 2017	65
Table 4	Number of population aged 15 years and over who ever smoked and who smoked regularly of age of initiation/first started smoking, average age of initiation by age group, sex, area and region, 2017	66
Table 5	Number of population aged 15 years and over who smoked regularly by age of initiation/ first started smoking, and average age of initiation by age group, sex, area and region, 2017	67
Table 6	Number of population aged 15 years and over who smoked regularly of age of start smoking on daily basis, average age of start smoking on daily basis by age group, sex, area and region, 2017.....	68
Table 7	Number of population aged 15 years and over who smoked regularly of the time to start smoking the first cigarette roll after waking up (minutes) by age group, sex, area and region, 2017.....	69
Table 8	Number of population aged 15 years and over who smoked regularly by trying to quit and number of time(s) trying to quit smoking by age group, sex, area and region, 2017	70
Table 9	Number of population aged 15 years and over who smoked or ever smoked and ever tried to quit smoking by the main methods used to quit smoking in the last time, age group, sex, area and region, 2017.....	71
Table 10A	Number of population aged 15 years and over who smoked regularly by number of all tobacco products smoked per day, average of tobacco products smoked per day, age group, sex, area and region, 2017	72

LIST OF STATISTICAL TABLES (SMOKING BEHAVIOUR) (Cont.)

	หน้า
Table 10B Number of population aged 15 years and over who smoked regularly by number of manufactured cigarettes smoked per day, average of cigarettes smoked per day, age group, sex, area and region, 2017.....	73
Table 10C Number of population aged 15 years and over who smoked regularly by number of hand-rolled cigarettes smoked per day, average of hand-rolled cigarettes smoked per day, age group, sex, area and region, 2017.....	74
Table 11 Number of population aged 15 years and over who smoked regularly by expenditure on tobacco products in the past 30 days, average of tobacco expenditure per month, age group, sex, area and region, 2017.....	75
Table 12 Number of population aged 15 years and over who smoked manufactured cigarettes by place to receive/purchase cigarettes for smoking last time, age group, sex, area and region, 2017.....	76
Table 13 Number of population aged 15 years and over who smoked manufactured cigarettes by cigarette category they received/ purchased for smoking last time, age group, sex, area and region, 2017.....	77
Table 14 Number of population aged 15 years and over who smoked manufactured cigarettes by having warning label and message on cigarette pack(s) they received/purchased last time, age group, sex, area and region, 2017.....	78
Table 15 Number of population aged 15 - 24 years who smoked by the seller asked for Identification Card (ID Card) when purchased the cigarette(s) last time, age group, sex, area and region, 2017.....	79
Table 16 Number of population aged 15 years and over by current use of smokeless tobacco products; Snuff/ Chewing tobacco by age group, sex, area and region, 2017	80
Table 17 Number of population aged 15 years and over who currently and ever used smokeless tobacco ; snuff (by mouth/nose), chewing tobacco by age of initiation, average age of initiation, age group, sex, area and region, 2017	81

LIST OF STATISTICAL TABLES (SMOKING BEHAVIOUR) (Cont.)

	หน้า
Table 18 Number of population aged 15 years and over of frequency of smoking in the house by area and region, 2017	82
Table 19 A Number of population aged 15 years and over by ever noticed information about the dangers of smoking or the encouragement to quit smoking from any source of media in the past 30 days by age group and sex, 2017.....	83
Table 19 B Number of population aged 15 years and over by ever noticed information about the dangers of smoking or the encouragement to quit smoking from any source of media in the past 30 days by area and region, 2017	85
Table 20A Number of population aged 15 years and over of noticing types of cigarette promotions by age group and sex, 2017	87
Table 20B Number of population aged 15 years and over of noticing types of cigarette promotions by area and region, 2017	89
Table 21A Number of population aged 15 years and over of ever noticed any advertisement or sign that encouraged smoking in any place during the past 30 days by age group and sex, 2017	91
Table 21B Number of population aged 15 years and over of ever noticed any advertisement or sign that encouraged smoking in any place during the past 30 days by area and region, 2017	92
Table 22A Number of population aged 15 years and over of knowledge or belief that smoking causes diseases by age group and sex, 2017.....	93
Table 22B Number of population aged 15 years and over of knowledge or belief that smoking causes diseases by area and region, 2017.....	95

**LIST OF STATISTICAL TABL
ALCOHOL CONSUMPTION OR DRINKING BEHAVIOUR)**

		หน้า
Table 1	Number of population aged 15 years and over of alcohol consumption behaviour in the past 12 months by age group, sex, area and region, 2017.....	103
Table 2	Number of population aged 15 years and over of alcohol consumption behaviour in the past 12 months by level of educational attainment and region, 2017.....	104
Table 3	Number of population aged 15 years and over by alcohol consumption behaviour in the past 12 months, occupation, 2017.....	105
Table 4	Number of population aged 15 years and over who ever drank but did not drink in the past 12 months by the main reasons to quit drinking, age group, sex, area, and region, 2017.....	106
Table 5	Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months/ever drank but did not drink in the past 12 months by age of initiation, average age of initiation, age group, sex, area, and region, 2017.....	107
Table 6	Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months/ever drank but did not drink in the past 12 months of main reasons started drinking by age group, sex, area and region, 2017.....	108
Table 7	Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months/ever drank but did not drink in the past 12 months by characteristics of started drinking alcohol for the first time, age group, sex, area and region, 2017.....	109
Table 8	Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months / ever drank but did not drink in the past 12 months by category of alcoholic beverages drank for the first time, age group, sex, area and region, 2017.....	110
Table 9	Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months of the most frequent places to buy alcoholic drinks in the past 12 months by age group, sex, area and region, 2017.....	111

LIST OF STATISTICAL TABLES
(ALCOHOL CONSUMPTION OR DRINKING BEHAVIOUR) (Cont.)

		หน้า
Table 10	Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months by place to drink alcoholic drinks most often in the past 12 months, age group, sex, area, and region, 2017.....	112
Table 11	Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months of places used to buy alcoholic drinks by area and region, 2017.....	113
Table 12A	Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months of places used to drink alcoholic drinks by age group and sex,	115
Table 12B	Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months of the places used to drink alcoholic drinks by area, and region, 2017.....	117
Table 13	Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months of used to drink at drinker's house or someone else's home in the past 12 months by age group, sex, area and region, 2017.....	119
Table 14	Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months of average expenditure on alcoholic drinks per month which drinker drank at drinker's house or someone else's house, average expenditure per month by age group, sex, area, and region, 2017	120
Table 15	Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months of amount of time spent to go buy alcoholic drink(s) in the regularly visited store by age group, sex, area and region, 2017.....	121
Table 16	Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months of drinking frequency at the bars/ restaurants/ other places besides drinker's house in the past 12 months by age group, sex, area and region, 2017.....	122
Table 17	Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months by average expenditure on alcoholic drinks per month which drinker drank at bars/ restaurants/other places besides drinker's house and total average of expenditure per month by age group, sex, area and region, 2017.....	123

LIST OF STATISTICAL TABLES
(ALCOHOL CONSUMPTION OR DRINKING BEHAVIOUR) (Cont.)

		หน้า
Table 18	Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months of time spent on the road to go get alcoholic drink(s) at the most frequently visited bars/ restaurants/ other places besides drinker's house, sex, area and region, 2017.....	124
Table 19	Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 categories of the regular alcoholic drink(s) by age group, sex, area and region, 2017	125
Table 20	Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months of heavy drink or binge drink by age group, sex, area and region, 2017.....	126
Table 21	Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months of drinking frequency of illegal locally distilled spirits by age group, sex, area and region, 2017.....	127
Table 22	Number of population aged 15 years and over who drank in the past 12 months of drinking frequency of smuggled foreign brown liquor by age group, sex, area and region, 2017.....	128
Table 23	Number of population aged 15 years and over of problems caused by the alcoholic drinking on drinker's own self and/or others in the past 12 month, area and region, 2017.....	129
Table 24	Number of population aged 15 years and over by drink and drive habit of age group, sex, area and region, 2017.....	130
Table 25	Number of population aged 15 years and over who driving vehicle by got tested on alcohol consumption levels by traffic police after drank alcohol and drove in the past 12 months of age group, sex, area and region, 2017.....	131
Table 26	Number of population aged 15 years and over who driving vehicle and drank alcoholic by number of times getting injuries or accidents by own selves after drank and drove in the past 12 months, age group, sex, area and region, 2017.....	132

LIST OF STATISTICAL TABLES
(ALCOHOL CONSUMPTION OR DRINKING BEHAVIOUR) (Cont.)

		หน้า
Table 27	Number of population aged 15 years and over of getting injuries or accidents from other drivers apart from yourself in the past 12 months by age group, sex, area and region, 2017.....	133
Table 28	Number of population aged 15 years and over of seeing or hearing any alcohol advertisement in the past 30 days by age group, sex, area and region, 2017.....	134

APPENDIX A

Sample Design

A Stratified Two-stage Sampling was adopted for the survey. Bangkok Metropolis and provinces were constituted strata. The primary and secondary sampling units were enumeration areas (EAs) and private households respectively.

Stratification

Bangkok Metropolis and provinces were constituted strata. There were altogether 77 strata. Each stratum (excluding Bangkok Metropolis) was divided into two parts according to the type of local administration, namely municipal areas and non-municipal areas.

Selection of Primary Sampling Unit

The sampled selection of EAs were performed separately and independently in each part of each stratum by using probability proportional to size. The sizes of EAs were the total number of households. The total sampled EAs was 2,315 from the population of 129,440 EAs.

The total number of sampled EAs was as follows

Area Health	Number of sampled EAs		
	Total	Municipal Areas	Non -municipal Areas
Area Health 1	176	88	88
Area Health 2	170	85	85
Area Health 3	170	85	85
Area Health 4	208	104	104
Area Health 5	240	104	136
Area Health 6	232	128	104
Area Health 7	152	76	76
Area Health 8	154	77	77
Area Health 9	152	76	76
Area Health 10	150	75	75
Area Health 11	168	84	84
Area Health 12	168	84	84
Area Health 13 (Bangkok Metropolis)	175	175	-
Total	2,315	1,241	1,074

Selection of Secondary Sampling Unit

Private households were our ultimate sampling units. A new listing of private households were made for every sampled EA to serve as the sampling frame. In each sampled EA, a systematic sample of private households was selected with the sample size of 20.

The total number of sampled private households selected for enumeration was as follows:

Area Health	Number of sampled households		
	Total	Municipal Areas	Non -municipal Areas
Area Health 1	3,520	1,760	1,760
Area Health 2	3,400	1,700	1,700
Area Health 3	3,400	1,700	1,700
Area Health 4	4,160	2,080	2,080
Area Health 5	4,800	2,080	2,720
Area Health 6	4,640	2,560	2,080
Area Health 7	3,040	1,520	1,520
Area Health 8	3,080	1,540	1,540
Area Health 9	3,040	1,520	1,520
Area Health 10	3,000	1,500	1,500
Area Health 11	3,360	1,680	1,680
Area Health 12	3,360	1,680	1,680
Area Health 13 (Bangkok Metropolis)	3,500	3,500	-
Total	46,300	24,820	21,480

APPENDIX B

Method of Estimation

The survey results were presented separately into 2 parts : Part 1 Characteristic of Persons and Part 2 Characteristic of Households, the results were presented at provincial level and health area level. At health area level, the results were presented separately for the type of local administration, namely municipal areas and non-municipal areas.

Let	g	= 1, 2, 3, ..., 10	(age - sex group)
	k	= 1, 2, 3, ..., m_{hij}	(enumeration area)
	j	= 1, 2	(type of local administration)
	i	= 1, 2, 3, ..., A_h	(province)
	h	= 1, 2, 3, ..., 13	(health area)

Part 1 : Characteristic of Persons

1.1 Estimate of the Total Number of Persons with Characteristic X

1.1.1 Adjusted estimate of the total number of persons with characteristic X for the g^{th} age - sex group, j^{th} area, i^{th} province, h^{th} health area was based on the formula :

$$x''_{1hijg} = \frac{x'_{1hijg}}{y'_{1hijg}} Y_{1hijg} = r_{1hijg} Y_{1hijg} \dots\dots\dots (1)$$

where x'_{1hijg} is the ordinary estimate of the total number of persons with characteristic X for the g^{th} age - sex group, j^{th} area, i^{th} province, h^{th} health area.

y'_{1hijg} is the ordinary estimate of the total population for the g^{th} age - sex group, j^{th} area, i^{th} province, h^{th} health area.

Y_{1hijg} is the estimate, based on the population projection of the total population for the g^{th} age - sex group, j^{th} area, i^{th} province, h^{th} health area.

r_{1hijg} is the ratio of the estimate of the total number of persons with characteristic X to the estimate of the total population for the g^{th} age - sex group, j^{th} area, i^{th} province, h^{th} health area.

The formula of the estimate from a stratified two - stage sampling was as follows :

$$i) \quad x'_{1hijg} = \frac{1}{m_{hij}} \sum_{k=1}^{m_{hij}} \frac{1}{P_{hijk}} \frac{N_{hijk}}{n_{hijk}} x_{1hijk}g \quad \dots\dots\dots (2)$$

where $x_{1hijk}g$ is the total number of persons with characteristic X for the g^{th} age - sex group, k^{th} sample enumeration area, j^{th} area, i^{th} province, h^{th} health area.

N_{hijk} is the total number of listing households in the k^{th} sample enumeration area, j^{th} area, i^{th} province, h^{th} health area.

n_{hijk} is the total number of sample households in the k^{th} sample enumeration area, j^{th} area, i^{th} province, h^{th} health area.

P_{hijk} is the probability of selection of the k^{th} sample enumeration area, j^{th} area, i^{th} province, h^{th} health area.

m_{hij} is the total number of sample enumeration area in the j^{th} area, i^{th} province, h^{th} health area.

$$ii) \quad y'_{1hijg} = \frac{1}{m_{hij}} \sum_{k=1}^{m_{hij}} \frac{1}{P_{hijk}} \frac{N_{hijk}}{n_{hijk}} y_{1hijk}g \quad \dots\dots\dots (3)$$

$y_{1hijk}g$ is the total number of the population enumerated for the g^{th} age - sex group, k^{th} sample enumeration area, j^{th} area, i^{th} province, h^{th} health area.

1.1.2 Adjusted estimate of the total number of persons with characteristic X for the j^{th} area, i^{th} province, h^{th} health area was based on the formula :

$$x''_{1hij} = \sum_{g=1}^{10} x''_{1hijg} \quad \dots\dots\dots (4)$$

1.1.3 Adjusted estimate of the total number of persons with characteristic X for the g^{th} age - sex group, i^{th} province, h^{th} health area was based on the formula :

$$x''_{1hig} = \sum_{j=1}^2 x''_{1hijg} \quad \dots\dots\dots (5)$$

1.1.4 Adjusted estimate of the total number of persons with characteristic X for the i^{th} province, h^{th} health area was based on the formula :

$$x''_{1hi} = \sum_{j=1}^2 x''_{1hij} = \sum_{g=1}^{10} x''_{1hig} \dots\dots\dots (6)$$

1.1.5 Adjusted estimate of the total number of persons with characteristic X for the g^{th} age - sex group, j^{th} area, h^{th} health area was based on the formula :

$$x''_{1hfg} = \sum_{i=1}^{A_h} x''_{1hijg} \dots\dots\dots (7)$$

Where A_h is the total number of provinces in the h^{th} health area and

$$\sum_{h=1}^{13} A_h = 77$$

1.1.6 Adjusted estimate of the total number of persons with characteristic X for the j^{th} area, h^{th} health area. was based on the formula :

$$x''_{1hj} = \sum_{i=1}^{A_h} x''_{1hij} = \sum_{g=1}^{10} x''_{1hfg} \dots\dots\dots (8)$$

1.1.7 Adjusted estimate of the total number of persons with characteristic X for the g^{th} age - sex group, h^{th} health area was based on the formula :

$$x''_{1hg} = \sum_{i=1}^{A_h} x''_{1hig} = \sum_{j=1}^2 x''_{1hijg} \dots\dots\dots (9)$$

1.1.8 Adjusted estimate of the total number of persons with characteristic X for the h^{th} health area was based on the formula :

$$x''_{1h} = \sum_{i=1}^{A_h} x''_{1hil} = \sum_{j=1}^2 x''_{1hj} = \sum_{g=1}^{10} x''_{1hfg} \dots\dots\dots (10)$$

1.1.9 Adjusted estimate of the total number of persons with characteristic X for the j^{th} area was based on the formula :

$$x''_{1j} = \sum_{h=1}^{13} x''_{1hj} \dots\dots\dots (11)$$

1.1.10 Adjusted estimate of the total number of persons with characteristic X for the g^{th} age - sex group was based on the formula :

$$x''_{1g} = \sum_{h=1}^{13} x''_{1hg} \dots\dots\dots (12)$$

1.1.11 Adjusted estimate of the total number of persons with characteristic X for the whole kingdom was based on the formula :

$$x_1'' = \sum_{h=1}^{13} x_{1h}'' = \sum_{j=1}^2 x_{1j}'' = \sum_{g=1}^{10} x_{1g}'' \quad \dots\dots\dots (13)$$

1.2 Estimate of Variance of the Total Number of Persons with Characteristic X

1.2.1 The estimate variance of x_{1hijg}'' was

$$\hat{V}(x_{1hijg}'') = \left[\frac{Y_{1hijg}}{y'_{1hijg}} \right]^2 \frac{1}{m_{hij}(m_{hij}-1)} \sum_{k=1}^{m_{hij}} z'_{1hijkg}{}^2 \quad \dots\dots\dots (14)$$

where

$$z'_{1hijkg} = x'_{1hijkg} - r_{1hijg} y'_{1hijkg}$$

$$x'_{1hijkg} = \frac{1}{P_{hijk}} \frac{N_{hijk}}{n_{hijk}} x_{1hijkg}$$

$$y'_{1hijkg} = \frac{1}{P_{hijk}} \frac{N_{hijk}}{n_{hijk}} y_{1hijkg}$$

1.2.2 The estimate variance of x_{1hij}'' was

$$\hat{V}(x_{1hij}'') = \sum_{g=1}^{10} \hat{V}(x_{1hijg}'') \quad \dots\dots\dots (15)$$

1.2.3 The estimate variance of x_{1hig}'' was

$$\hat{V}(x_{1hig}'') = \sum_{j=1}^2 \hat{V}(x_{1hijg}'') \quad \dots\dots\dots (16)$$

1.2.4 The estimate variance of x_{1hi}'' was

$$\hat{V}(x_{1hi}'') = \sum_{j=1}^2 \hat{V}(x_{1hij}'') = \sum_{g=1}^{10} \hat{V}(x_{1hig}'') \quad \dots\dots\dots (17)$$

1.2.5 The estimate variance of x_{1h}'' was

$$\hat{V}(x_{1h}'') = \sum_{i=1}^{A_h} \hat{V}(x_{1hi}'') \quad \dots\dots\dots (18)$$

1.2.6 The estimate variance of x''_{1hj} was

$$\hat{V}(x''_{1hj}) = \sum_{i=1}^{A_h} \hat{V}(x''_{1hij}) = \sum_{g=1}^{10} \hat{V}(x''_{1hijg}) \dots\dots\dots (19)$$

1.2.7 The estimate variance of x''_{1hg} was

$$\hat{V}(x''_{1hg}) = \sum_{i=1}^{A_h} \hat{V}(x''_{1hig}) = \sum_{j=1}^2 \hat{V}(x''_{1hijg}) \dots\dots\dots (20)$$

1.2.8 The estimate variance of x''_{1h} was

$$\hat{V}(x''_{1h}) = \sum_{i=1}^{A_h} \hat{V}(x''_{1hi}) = \sum_{j=1}^2 \hat{V}(x''_{1hj}) = \sum_{g=1}^{10} \hat{V}(x''_{1hig}) \dots\dots\dots (21)$$

1.2.9 The estimate variance of x''_{1j} was

$$\hat{V}(x''_{1j}) = \sum_{h=1}^{13} \hat{V}(x''_{1hj}) \dots\dots\dots (22)$$

2.10 The estimate variance of x''_{1g} was

$$\hat{V}(x''_{1g}) = \sum_{h=1}^{13} \hat{V}(x''_{1hig}) \dots\dots\dots (23)$$

2.11 The estimate variance of x''_1 was

$$\hat{V}(x''_1) = \sum_{h=1}^{13} \hat{V}(x''_{1h}) = \sum_{j=1}^2 \hat{V}(x''_{1j}) = \sum_{g=1}^{10} \hat{V}(x''_{1g}) \dots\dots\dots (24)$$

1.3 Estimate of Coefficient of Variation of the Total Number of Persons with Characteristic X

1.3.1 The estimate coefficient of variation of x''_{1hijg} was

$$cv(x''_{1hijg}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(x''_{1hijg})}}{x''_{1hijg}} \times 100 \% \dots\dots\dots (25)$$

1.3.2 The estimate coefficient of variation of x''_{1hij} was

$$cv(x''_{1hij}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(x''_{1hij})}}{x''_{1hij}} \times 100 \% \dots\dots\dots (26)$$

1.3.3 The estimate coefficient of variation of x''_{1hig} was

$$cv(x''_{1hig}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(x''_{1hig})}}{x''_{1hig}} \times 100\% \dots\dots\dots (27)$$

1.3.4 The estimate coefficient of variation of x''_{1hi} was

$$cv(x''_{1hi}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(x''_{1hi})}}{x''_{1hi}} \times 100\% \dots\dots\dots (28)$$

1.3.5 The estimate coefficient of variation of x''_{1hig} was

$$cv(x''_{1hig}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(x''_{1hig})}}{x''_{1hig}} \times 100\% \dots\dots\dots (29)$$

1.3.6 The estimate coefficient of variation of x''_{1hj} was

$$cv(x''_{1hj}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(x''_{1hj})}}{x''_{1hj}} \times 100\% \dots\dots\dots (30)$$

1.3.7 The estimate coefficient of variation of x''_{1hg} was

$$cv(x''_{1hg}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(x''_{1hg})}}{x''_{1hg}} \times 100\% \dots\dots\dots (31)$$

1.3.8 The estimate coefficient of variation of x''_{1h} was

$$cv(x''_{1h}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(x''_{1h})}}{x''_{1h}} \times 100\% \dots\dots\dots (32)$$

1.3.9 The estimate coefficient of variation of x''_{1j} was

$$cv(x''_{1j}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(x''_{1j})}}{x''_{1j}} \times 100\% \dots\dots\dots (33)$$

1.3.10 The estimate coefficient of variation of x''_{1g} was

$$cv(x''_{1g}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(x''_{1g})}}{x''_{1g}} \times 100\% \dots\dots\dots (34)$$

1.3.11 The estimate coefficient of variation of x''_1 was

$$cv(x''_1) = \frac{\sqrt{\hat{V}(x''_1)}}{x''_1} \times 100\% \dots\dots\dots (35)$$

Part 2 : Characteristic of Households (Private Households)

2.1 Estimate of the Total Number of Characteristic X of Household

2.1.1 Adjusted estimate of the total number of characteristic X of household for the j^{th} area, i^{th} province, h^{th} health area was based on the formula :

$$x''_{2hij} = \frac{x'_{2hij}}{y'_{2hij}} Y_{2hij} = r_{2hij} Y_{2hij} \dots\dots\dots (36)$$

where x'_{2hij} is the ordinary estimate of the total number of characteristic X of household in the j^{th} area, i^{th} province, h^{th} health area.

y'_{2hij} is the ordinary estimate of the total number of households in the j^{th} area, i^{th} province, h^{th} health area.

Y_{2hij} ^[2] is the estimate, based on the population projection, of the total number of households in the j^{th} area, i^{th} province, h^{th} health area.

r_{2hij} is the ratio of the estimate of the total number of characteristic X to the estimate of the total number of households in the j^{th} area, i^{th} province, h^{th} health area.

The formula of the estimate from a stratified two - stage sampling was as follows :

$$i) \quad x'_{2hij} = \frac{1}{m_{hij}} \sum_{k=1}^{m_{hij}} \frac{1}{P_{hijk}} \frac{N_{hijk}}{n_{hijk}} x_{2hijk} \dots\dots\dots (37)$$

x_{2hijk} is the characteristic X of every sample household in the k^{th} sample enumeration area, j^{th} area, i^{th} province, h^{th} health area.

$$ii) \quad y'_{2hij} = \frac{1}{m_{hij}} \sum_{k=1}^{m_{hij}} \frac{1}{P_{hijk}} \frac{N_{hijk}}{n_{hijk}} y_{2hijk} \dots\dots\dots (38)$$

y_{2hijk} is the total number of the household enumerated in the k^{th} sample enumeration area, j^{th} area, i^{th} province, h^{th} health area.

[2] Population Projections for Thailand 2010 - 2040, National Economic and Social Development Board, The Tenth National Economic and Social Development Planning, February 2013.

2.1.2 Adjusted estimate of the total number of characteristic X of household for the i^{th} province, h^{th} health area was based on the formula :

$$x''_{2hi} = \sum_{j=1}^2 x''_{2hij} \dots\dots\dots (39)$$

2.1.3 Adjusted estimate of the total number of characteristic X of household for the j^{th} area, h^{th} health area was based on the formula :

$$x''_{2hj} = \sum_{i=1}^{A_h} x''_{2hij} \dots\dots\dots (40)$$

2.1.4 Adjusted estimate of the total number of characteristic X of household for the h^{th} health area was based on the formula :

$$x''_{2h} = \sum_{i=1}^{A_h} x''_{2hi} = \sum_{j=1}^2 x''_{2hj} \dots\dots\dots (41)$$

2.1.5 Adjusted estimate of the total number of characteristic X of household for the j^{th} area was based on the formula :

$$x''_{2j} = \sum_{h=1}^{13} x''_{2hj} \dots\dots\dots (42)$$

2.1.6 Adjusted estimate of the total number of characteristic X of household for for the whole kingdom was based on the formula :

$$x''_2 = \sum_{h=1}^{13} x''_{2h} = \sum_{j=1}^2 x''_{2j} \dots\dots\dots (43)$$

2.2 Estimate of Variance of the Total Number of Characteristic X of Household

2.2.1 The estimate variance of x''_{2hij} was

$$\hat{V}(x''_{2hij}) = \left[\frac{Y_{2hij}}{y'_{2hij}} \right]^2 \frac{1}{m_{hij}(m_{hij}-1)} \sum_{k=1}^{m_{hij}} z'^2_{2hijk} \dots\dots\dots (44)$$

where

$$z'_{2hijk} = x'_{2hijk} - r_{2hij} y'_{2hijk}$$

$$x'_{2hijk} = \frac{1}{P_{hijk}} \frac{N_{hijk}}{n_{hijk}} x_{2hijk}$$

$$y'_{2hijk} = \frac{1}{P_{hijk}} \frac{N_{hijk}}{n_{hijk}} y_{2hijk}$$

2.2.2 The estimate variance of x''_{2hi} was

$$\hat{V}(x''_{2hi}) = \sum_{j=1}^2 \hat{V}(x''_{2hij}) \dots\dots\dots (45)$$

2.2.3 The estimate variance of x''_{2hj} was

$$\hat{V}(x''_{2hj}) = \sum_{i=1}^{A_h} \hat{V}(x''_{2hij}) \dots\dots\dots (46)$$

2.2.4 The estimate variance of x''_{2h} was

$$\hat{V}(x''_{2h}) = \sum_{i=1}^{A_h} \hat{V}(x''_{2hi}) = \sum_{j=1}^2 \hat{V}(x''_{2hj}) \dots\dots\dots (47)$$

2.2.5 The estimate variance of x''_{2j} was

$$\hat{V}(x''_{2j}) = \sum_{h=1}^{13} \hat{V}(x''_{2hj}) \dots\dots\dots (48)$$

2.2.6 The estimate variance of x''_2 was

$$\hat{V}(x''_2) = \sum_{h=1}^{13} \hat{V}(x''_{2h}) = \sum_{j=1}^2 \hat{V}(x''_{2j}) \dots\dots\dots (49)$$

2.3 Estimate of Coefficient of Variation of the Total Number of Characteristic X of Household

2.3.1 The estimate coefficient of variation of x''_{2hij} was

$$cv(x''_{2hij}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(x''_{2hij})}}{x''_{2hij}} \times 100\% \dots\dots\dots (50)$$

2.3.2 The estimate coefficient of variation of x''_{2hi} was

$$cv(x''_{2hi}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(x''_{2hi})}}{x''_{2hi}} \times 100\% \dots\dots\dots (51)$$

2.3.3 The estimate coefficient of variation of x''_{2hj} was

$$cv(x''_{2hj}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(x''_{2hj})}}{x''_{2hj}} \times 100\% \dots\dots\dots (52)$$

2.3.4 The estimate coefficient of variation of x_{2h}'' was

$$cv(x_{2h}'') = \frac{\sqrt{\hat{V}(x_{2h}'')}}{x_{2h}''} \times 100\% \dots\dots\dots (53)$$

2.3.5 The estimate coefficient of variation of x_{2j}'' was

$$cv(x_{2j}'') = \frac{\sqrt{\hat{V}(x_{2j}'')}}{x_{2j}''} \times 100\% \dots\dots\dots (54)$$

2.3.6 The estimate coefficient of variation of x_2'' was

$$cv(x_2'') = \frac{\sqrt{\hat{V}(x_2'')}}{x_2''} \times 100\% \dots\dots\dots (55)$$

APPENDIX C

Definition

1. Marital Status

Refers to the bond between a man and a woman as a couple and can be listed as follows.

Single refers to a person who never gets married.

Married refers to those who lives together as a couple either legally married or not including during the survey, a couple does not live together, but still in the relationship such as a husband works in another province or abroad.

Widow refers to a person who legally divorced.

Separated refers to a couple who do not live together but is not legally divorced including those who does not marry legally and do not live together as husband and wife.

Married but unknown status refers to a married couple but do not know the kind of status. For “nun”, use the same definition as individual.

2. Occupation

Refers to the type of work a person does for a living such as governor, director general, director of a private school, school teacher, production manager, chemist,

computer system designer, farm mechanical engineer, rice farmer, farmer, etc.

3. Industry

Refers to type of economic business in which the person works in such as ready-made meal factory, vegetable oil factory, car dealer, food and drink retail store, rice farming, freshwater fish farming, etc.

4. Working Status

Refers to a person’s working status in a workplace or business divided into 5 categories:

Employer refers to an entrepreneur with more than 1 business partner (may or may not be a family or household member). This enterprise is “private” and employs more than 1 person as “an employee” based on continuity. It does not refer to a home owner who hires a house worker to clean, do the laundry, etc.

Business owner refers to a person who owns a business or does business with more than 1 business partner (may or may not be a family or household member). This business is “private” and no continuity of employment to do the work, but can have an “employee” for a specific period of time.

Household business assistant refers to a person who without payment and with no business partner status due to no responsibility as a leader, time limitation or other factors, works in “private business” operated by related person who may or may not live in the same household.

Employee refers to a worker with “payment” with valid work contract or contract renewal based on continuity and gets work compensation. Contract may be in the form of document or verbal statement. Compensation may be in the form of wages, salary, commission fee, compensation as an item, bonus. Compensation may not in the form of money such as food, housing or training. The term “continuity” refers to the employment period according to circumstances of the country. There are 3 types of employees as follows

Government employee refers to government officer, municipal employee, provincial administrative employee, international organization officer, employee, and temporary government employee.

State enterprise employee refers to a person who works for state enterprise.

Private company employee refers to a person who works in private business including those who are hired to do housework such as doing laundry, babysitting, cooking and cleaning.

Member of production group refers to a person who “works privately” works

together in production and services. Each member is equally in decision making in production, sale, investment, and income allocation. “Employee” of this group cannot classify in this type of working status.

Those unable to distinguish working status refer to a person with insufficient information and/or unable to classify into other working status.

5. Reasons of unemployment

Doing housework refers to do unpaid services for household member such as cleaning, cooking.

Studying refers to a person who spends most of his time in school or on campus excluding short-term vocational courses less than 1 year.

Looking for job refers to a person looking for/applying for a job, and waiting for results.

Too young or too old refers to a person under the age of 15 or over 60.

Too sick or too disabled to work refers to a person gets too sickness or disabled to be able to work.

Unwilling to work refers to a person with no problems has no thoughts of working.

Others refer to other reasons besides the above such as care for kids, the sick, and the disabled.

Include those who do not work due to short-term vocational training in others.

6. **Income** can be classified in to 2 types:

Work income/monetary investment refers to average monthly net income from business or farming of a person who is an employer, private entrepreneur or those work together. It may refer to income as salary or wages of an employee including other benefits in form of average monthly payment.

Wages refer to work compensation in monthly, weekly, daily, hourly, separated or total payment.

Other monetary benefits refer to work income other than salary/wages specially rewarded to an employee due to work, welfare such as

Bonus refers to monetary reward to an employee or money paid once or twice a year as work encouragement including Chinese New Year money paid by an employer or a company.

Overtime pay refers to extra money an employer or a company pays an employee due to working out of working hours.

Tip refers to monetary reward paid to a service provider.

Living expenses refers to extra money paid to an employee to help with the cost of living.

Compensation refers to money paid to an employee who suffers from illness, death, or loss resulted from work. There are 4 types of compensation:

1) compensation paid to employee (inability to work, loss of organs, disability) and paid to person with rights (death or disappearance), 2) medical expenses paid to an employee, 3) rehabilitation fees paid to an employee, and 4) funeral expenses paid to a funeral director

Welfares refer to extra money paid to an employee such as tuition, child support, housing, water and electric bill, clothing, food, fuel, transportation, etc.

*Including monetary income from other sources such as pension, work compensation, subvention from other people, elderly allowance, contributions from government and other agencies, revenue from land rental and other assets, copyright and patent rights, interests on deposit and government bonds, loan, dividends, inheritance money, gifts, insurance money, money from lottery and gambling, commission on the real estate sale or valuables, and income apart from mentioned above.

Income in kind refers to welfares employer or company provided to an employee without deduction from salary or wages, and in form of goods, services, and other welfares such as

Medical fees refer to employer arranges a nursing facility for an employee with no expenses on the service.

Housing refers to accommodation provided by employer without deduction from employee's income.

Water and electricity bills refers to free water and electricity usage for employee

Clothing refers to cloth or uniform including materials for tailoring uniform free to employee without salary deduction.

Meal refers to free food employer regularly provides without salary deduction including food coupons to use in company restaurants.

Fuel refers to employer provides gas stations for employees to refuel without charge including fuel coupons to use in a gas station such as one company gives a 500 baht coupon to employees to get gas at the service station provided by the company.

Transportation refers to a company vehicle provided to pick up and drop off employees or a vehicle or a driver for a company executive.

Income in kind includes goods or services in which an interviewee gets from his own business or farm and then consumes in household monthly.

7. Tobacco Products

According to Tobacco Product Control Act B.E. 2560 (2017), "tobacco products" refer to products consisted of tobacco leave(s) or a plant (*Nicotiana tabacum*)

including other products composed of nicotine consumed by smoking, inhaling, sucking, chewing, eating, blowing, emitting puff of smoke into mouth or nose or other methods to get the same result excluding drugs in Drug Legislation.

8. Cigarettes

According to Non-Smokers' Health Protection Act, B.E. 2535 (1992), cigarettes "refer to cigarettes cigars, other cigarettes, tobacco or flavored tobacco made according to Tobacco Authority of Thailand Cigarette types defined in this survey are as follows.

Manufactured cigarettes well-known as cased cigarettes, cigarettes, etc. refer to cigarettes with/without filter manufactured by domestic factories such as Thailand Tobacco Monopoly (TTM), Ministry of Finance, and exported cigarettes for sale in Thailand including "flavor cigarettes" with imitates fruit, herb flavors to improve cigarette flavor and create a feeling of harmlessness.

Hand-rolled cigarettes or roll your own (RYO) refers to unmanufactured cigarettes. Smokers can roll their own cigarettes or use tobacco rolling/ compressing machine. RYO consists of tobacco covered or rolled with papers, dried banana leaves, nipa palm leaves, Maka leaves, lotus leaves, etc. including cheroot cigarettes or called "Buree Tong Jor" by villagers widely

smoked in the north made from tobacco sprinkled with cheroot (ground tamarind shells) wrapped with dried banana leaves bonded by Bapin (Beal) rubber into cigarette shape but larger and longer.

Cigars according to Tobacco Product Control Act B.E. 2509 (1996) refer to tobacco wrapped with dried or compressed tobacco leaves imported and made in USA and European countries such as Denmark, Netherlands, and England.

Pipe refers to pipe with a hole to put tobacco in mostly made from hardwood, corn cobs or plastic with good heat resistant.

Water-pipe or Baraku/Hookah/Chicha which can be smoked smoke puff via a smoking device called Baraku cartridge. Tobacco may be sweetened by molasses or honey, and added synthetic scents such as strawberry, apple, and some herbs.

Electronic/E cigarette is a lithium-based and microchip-smoking cigarette to get red light on e-cigarette tip. It incorporates nicotine bars within container and some substances in liquid form, and microchip is used to change liquid into fog at a 70 °C. Smokers may inhale the fog in 2 seconds as to get nicotine almost immediately.

Electronic/E baraku is the name of imitation device to a new way of smoking with a shape of long thin metal bar. Inside there is a small plastic cord connected to

battery to make droplets and had a synthetic fiber impregnated with a synthetic chemical to produce a variety of fruit scents. The operation of e-baraku is similar to e-cigarette by the use of electricity to produce steam, but e-baraku's batteries and reagents in the bar are used up and discarded with no rechargeable batteries. One more difference is the extra chemical added in e-cigarette to get fruit-like scents into liquid nicotine even if no nicotine is advertised.

9. Smoking

According to Tobacco Product Control Act B.E. 2560 (2017), refers to any actions results in smoke or vapors from tobacco products or possess tobacco products during the occurrence of smoke or vapors.

10. Non smoking area

Refers to an area smoking is prohibited.

11. Smoking area

Refers to an area smoking is allowed.

12. Advertisements

Refer to actions to let people see or hear messages for commercial purposes.

13. Public area

Refers to an area open to public with or without invitation or compensation fee.

14. Workplace

Refers to government agencies, state enterprises, private companies, or other places where people work together.

15. Vehicle

Refers to public vehicles or other vehicles used for transportation.

16. Smokeless Tobacco

Is mostly tobacco (chewing tobacco) or spiced tobacco (chewing spice tobacco) smoked by sucking or putting in the mouth, inhaling snuff consisted of tobacco, and chewing tobacco, etc. including smokeless e-cigarettes and snus.

Snus is a tobacco leaf made into powder packed in a small plastic cartridge. When used, make into small cubes and place under the tongue. Nowadays, snus is produced and put into a small paper bag like a tea bag but smaller in size packed inside a plastic case, smokers put a snus bag in cheek bulge and get nicotine dissolved out of the bag through saliva. Snus is classified as smokeless tobacco.

17. Liquor or alcohol beverage

Refer to liquor or all types of all types of alcoholic beverage. When consumed, a drinker gets intoxicated based on amount of ethyl alcohol in alcohol beverage.

18. Type of alcoholic beverages

Liquor with fruit juice/ alcoholic juice known as "Cocktail" is a mixed drink with

alcohol (main ingredient is alcohol) and other ingredients such as juice, soft drinks, etc.

Frozen alcoholic beverage is alcoholic drink such as vodka, rum, or gin mixed with sweet water or lime juice added various fruit scents and blended with ice. When all ingredients are combined and blended, it gives a sweet and sour taste similar to fruit juice without a hint of a bitter taste of liquor or beer.

Wine cooler or ready to drink (RTD) is often called wine cooler but it is not a wine. According to universal definition, wine is alcoholic drink made of fermented grapes sometimes called RTD cocktail (different from the one mixed by a bartender). RTD drinks in Thailand need to have fruit juice from agricultural products fermented with yeast but no sugar added to get alcohol, according to fermentation theory, 5% of alcohol or more can be easily obtained. Then, mix with sweet water and compress with carbon dioxide to adjust alcohol to 5%, finally add colors and flavors. To sale this wine in bottles, it must be sterilized by pasteurization to kill bacteria.

Beer is an alcoholic drink with alcohol content no more than 15 degree made from barley or malt or hop flower fermented baked and ground, then boiled and stored in fermentation tank. Then, process with yeast according to the formula of each beer brand.

Brown liquor is now produced a lot to make market share, so instead of using its

natural brown color, brown liquor in Thailand mostly from molasses such as whiskey, brandy, rum, or mixed spirits.

Local alcohol (wort, rice wine, intoxicated liquor, etc.) is fermented alcohol from agricultural products (sticky rice/ tea leaves/flowers) with molds or yeast without distilled process including alcohol mixed with distilled spirits, alcohol level is less than 15 degrees (such as wort, rice wine, intoxicated liquor, sake). Fruit liquor and other fermented agricultural products also contain alcohol less than 15 degrees.

Wine/Champagne/Fruit wine

Wine is alcoholic drink made of fermented grapes and yeast.

Champagne or sparkling wine is a sparkling wine, and fruit wine is alcoholic drink made of fermented fruit and yeast called by the name of fruits used to ferment such as mangosteen wine, roselle wine.

Infused liquor/Chinese liquor

Infused liquor is Thai wisdom derived from fermented alcohol with herbs with properties of enhancing energy, relieving pain, and nourishing blood for a woman after delivery who cannot lay by the fire. It is believed that certain infused liquor can enhance sexual performance.

Chinese Liquor is Chinese imported liquor such as green bamboo liquor, red lady wine, Mao Tai liquor, and Beijing tiger bone liquor. Most Chinese imported liquor is a mixture of almost all herbs used for drug purpose as to

get its effect to absorb into blood vessels faster, and to cook a cuisine.

White whisky/Locally distilled spirits is local alcoholic drink made from molasses or rice in distilled process with no color, scent, and flavor added, so its original scent is strong and its color is white with 25-40 degrees of alcohol. White whisky must not exceed 80 degrees. Without any additional process, it is cheaper than other alcoholic drink.

19. Advertisements

Refers to actions to let people see or hear messages for commercial purposes.

Marketing communication refers to activities for purpose of sale, service or image, public relations, news release, promotion, special event, and direct marketing.

Messages refer to action in writing, picture, film, light, sound, signs or any action intended for people to understand the meaning.

According to Alcoholic Beverage Control Act B.E. 2551 (2008) Section 32 indicates that no one may advertise alcohol or display its name or signs of its brand, to boast its advantages or to coax people into drinking.

Advertisements or public relations by manufacturers of all alcohol types, only information or social knowledge can be provided without the appearance of alcohol

products or their packages excluding the alcohol products' images.

20. Residence characteristics

Refer to the place of dwelling characterized by main building materials:

Brick refers to a building made of concrete, concrete blocks, reinforced concrete, plastered brick or unplaster brick.

Wood refers to a house mostly made of hardwood such as teak, rosewood, shorea, bungor, rubber, etc.

Half brick half wood refers to the ground floor is made of plastered brick or concrete while upstairs made of wood. Or one part is wooden building and the other is cellocrete sheets.

Local temporary materials refer to a house totally or mostly made of temporary materials found in local such as vetiver, tensed banana leaves, bamboo, thornless bamboo, etc.

Recycled refers to a house made of used materials patched together such as wooded crate, used zinc roofing, used billboards, etc.

Other refers to unclassified materials.

21. Ownership or dwelling

Refers to ownership of housing as being an owner, hire purchaser, tenant, or tenant with free housing as part of the wage or permission of owner:

Full ownership refers to household member's legally claim on the house.

(1) Pay in installments. In case of taking a loan to build a house or in the process of payment including the case where the buyer have not yet fully paid to the seller, but the mortgage is transferred to the bank installments.

(2) No installment. With or without loan, there is no more installment.

Hire purchaser refers to purchase of housing by installments as agreed on contract. When payment is complete, he will be the ownership of housing.

Leasing refers to a household member lives there is not an owner or hire purchaser, and must pay rent to a landlord.

Free leasing due to part of wages such as housing for government officers, security guards, factory workers, teachers, or rental building for staff to live in including rental house or office to live in.

Free housing refers to living without paying any rent of compensation such as living with parents, relatives, friends, etc.

22. Status of ownership of land

Refers to ownership of land as follows:

Land owner refers to a household member legally entitled to the land in various cases shall be deemed to be the owner of the land.

(1) The case the land mortgaged by the owner but still his including the case that the buyer has not yet paid off the land, but the seller pays installments to the bank and the land gets transferred to the bank.

(2) Building a house on private land without permission of the owner for more than 10 year and without land rent. If not, consider no land rent.

(3) Joint ownership of land inheritance with no division of deed.

Land hire purchaser refers to purchase of land by installment as agreed on contract.

Land rent refers to building a house in the land of others and paying rent to the land owner.

Free land rent refers to a landlord allowed to build a house with no rent including living in the land of others, reserve forest and public area.

Other refers to the owner dwelling on a boat or a raft which does not dwell on land.

23. Household appliance owner

A household member owns usable appliances at the interview date (excluding the ones for sale, repaired or borrowed from other households). If for occupation use such as taxi, refrigerator in a beverage store, consider as its owner.

Part 1 Demographic characteristics of household members.

Questions for all household members								Questions for member age 6 years old and over	
No.	Name - Surname	Relationship with the householder	Sex	Month of Birth	Year of Birth	Age	Nationality	".. Name...Current year at school?"	"...Name... What is your highest education?"
		Entert code	Enter code	Unknown	Unknown	Enter	Enter	Enter Class and Year	Enter Code
		Householder..... 1	Male..... 1	Enter "99"	Enter"9999"	Full-year old	Nationality	Of education	No education..... 1
		Wife or Husband..... 2	Female.... 2					in detail	Pre-primary..... 2
		Unmarried child 3				If the age is less than 1 year			Primary..... 3
		Married child 4				Enter "0"		If no education record	Secondary school..... 4
		Daughter or son in law... 5						"Not studying"	High school
		Childrend of the child.... 6							Mainstream..... 5
		Parents/							Career..... 6
		Parents of spouse..... 7							High vocational/ College/ Diploma. 7
		Other relatives..... 8							Bachelor Degree..... 8
		Resident or							Graduate Degree or Higher..... 9
		housemaid..... 9							Others (Specify)..... 10
A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10
---		—	—	---	-----	-----	---	----	---
---		—	—	---	-----	-----	---	----	---
---		—	—	---	-----	-----	---	----	---
---		—	—	---	-----	-----	---	----	---
---		—	—	---	-----	-----	---	----	---
---		—	—	---	-----	-----	---	----	---

Part 1 Demographic characteristics of household members (For age above 15 years old and over)

Marital Status Enter Code	Occupation "During the past 12 months ...Name...What did you do for a living?" If working Input the occupation or the position that has the highest working hours (Continue asking) If not working Input "Not working" (Skip to question A15)	Industries "Main operation at...Company name... What kind of operation or product?" Enter Indicate the type of industries or the job description	Working Status "...Name...What is your occupation?" Employer..... 1 Business owner..... 2 Household business assistance... 3 Government Officer..... 4 State Enterprise Officer..... 5 Private company Employee..... 6 Member of production group..... 7 Those who can not be classified into occupations listed above... 8 (Next question)	Question for member "Unemployed"	Income (From work and other sources ex. parents or others grantor)	
				"...Name...The Reason of unemployment?" Doing Houseshores..... 1 Studying..... 2 Looking for a job..... 3 Too young or too old 4 Too Sick, disabled etc to work..... 5 Unwilling to work..... 6 Others (Specify)..... 7	".. Name...Earning income from work or investment In cash Items Approximately how much per month? " Net income Assessment of items after deduction receiving from work of costs Including the goods or or investments. services of the business or agricultural consumption. or household consumption.	
A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—

Part 2 Smoking Tobacco Habits (For age 15 years old and over)

"Current...Name... is smoking?"	Question for current non-smoker (C1 = 1)	Questions for Current Tobacco Smoker (C1 = 2-3) or Former Tobacco Smoker (C2 = 2-3)			
	"In the past, has...Name... ever smoked?"	".. Name...when did you smoke for the first time?"	"...Name...when did you start smoking on daily basis (regularly/rarely) at what age?"	"...Name... When do you smoke the first cigarette roll after waking up?"	".. Name...Have you tried to stop smoking?"
Enter Code Non-smoking..... 1 (next question)	Enter Code Non-smoking..... 1 (Next question to C25)	Enter full-year old		Enter Code	Enter Code
Smoking Smoke regularly..... 2 smoke occasionally..... 3 (If enter 2-3 skip to question C3)	Smoked Smoke regularly..... 2 Smoke occasionally..... 3 (Next question)			In 5 minutes..... 1 6-30 minutes..... 2 31-60 minutes..... 3 More than 60 minutes... 4	Never quit/ Don't want to quit 1 Yes, just a thought but never try 2 (Skip to question C9) Number of times trying to quit smoking 1 time..... 3 2 times..... 4 3 times..... 5 4 times..... 6 5 times..... 7 More than 5 times..... 8 (Next Question)
C1	C2	C3	C4	C5	C6
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—

Part 2 Smoking Tobacco Habits (For age 15 years old and over)

Questions for current tobacco smoker (C1=2-3) or Former tobacco smoker (C2=2-3) and quit smoking attempt in the past (C6 = 3-8)			Questions for Current Tobacco User (C1 = 2-3)														
<p>"The period of..Name... quit smoking/used to quit smoking last time before start smoking again for how long?"</p> <p>Enter total number the unit is Year / month / day</p>			<p>"...Name... What method did you use to quit smoking last time?" (Input the main method of quit smoking) Enter code</p> <p>Quit smoking clinic in the medical center.. 1 Quit smoking hotline 1600..... 2 Nicotine replacement e.g. Chinese traditional plaster, gum etc 3 Alternative Medical treatment (Acupuncture /Herbs / Reflexology)..... 4 Will power (Quit on your own)..... 5 Decrease the number of smoked cigarettes gradually 6 Volunteer help / Close friends / Any proactive projects outside medical center..... 7 Others (Specify) 8</p>							<p>"...Name...Do you smoke this type of tobacco product. If yes, please indicate the amount of smoking / times per day?"</p> <p>C9 Manufactured Cigarettes (roll/day) C10 Hand-rolled Cigarettes (roll/day) C11 Cigars (roll/day) C12 Pipe full of tobacco (time/day) C13 Number of water pipe sessions e.g. Baraku/ Hookah / Shisha (Time/day) C14 Electronic Cigarette/ Electronic Baraku (time/day)</p> <p>If no smoking at all, enter the number of = "0" If smoking but not everyday Enter the number of = "88"</p>		<p>Ask only Manufactured Cigarette User (C9=1-88)</p> <p>"In the last 30 days, ..Name..In total how much money did you pay for cigarettes?"</p> <p>Manufactured Cigarettes</p>		<p>Ask only Hand-rolled Cigarette User (C10=1-88)</p> <p>Hand-rolled Cigarettes</p>		<p>Ask only smokers of Cigars / Pipe or Water pipe sessions e.g. Baragu/ Hookah / Sheesha or Electronic Cigarette / Electronic Baraku (C11 or 12 or C13 or C14 = 1-88)</p> <p>"In the last 30 days ..Name..In total how much money did you pay for these cigarettes : Cigars / Pipe or Water pipe sessions e.g. Baragu/ Hookah / Sheesha or Electronic Cigarette / Electronic Baragu?"</p> <p>Fill full amount of money (THB/Month) If the amount of money more than 9,998 THB, Enter "9998" If a smoker do not buy cigars by himself (herself) / get free stuff, Enter "0"</p>	
										Year	Month	Day	C8	C9	C10	C11	C12
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---					
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---					
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---					
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---					
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---					
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---					

Part 2 Smoking Tobacco Habits (For age 15 years old and over) (Continue)

Questions for Current Tobacco Smoker (C1 = 2-3) and Pack or Manufactured Cigarette Smoker (C9 = 1-87, 88)

"Where was the last time...Name... bought the cigarettes from?"	"Last time...Name..What brand of cigarette you bought?"	"Last time...Name...What unit of cigarettes did you receive/purchase?"			"Last time, did...Name...that you receive/ buy the cigarette packs with warning labels on cigarette packages?"	Question for user age between 15-24 years old
		How many and how much did you pay in total?"				"Last time that...Name... Did the sale person ask for the ID card when you purchased the cigarette?"
Enter Code	Enter Code	Form	Amount	Total	Enter Code	Enter Code
Cigarette Machine..... 1	High price domestic cigarettes					
Grocery..... 2	e.g. Krongthip Krungthong				Have warning image and text in	
Convenience Store..... 3	Saiphon Royal Wonder..... 1				Thai language..... 1	
Shop/ Department Store..... 4	Low price domestic cigarettes				Other Language..... 2	Enter Code
Street Stall / Hawker or flea market..... 5	e.g. SMS Gold..... 2				No 3	Yes..... 1
Online social shopping e.g. line/ facebook/ instagram..... 6	High price imported cigarettes				Unknown..... 4	No..... 2
Free samples..... 7	e.g. Marbolo Winston					Unknown/ Can not remember. 3
Buy from aboard..... 8	Dunhill Mild Seven..... 3					
Duty free shop..... 9	Low price imported cigarettes					
Buy from the others..... 10	Brake, Half Time,Score,					
Others (Please notify)..... 11	Banjo, Estro, M79, Playoff, X mental, classic etc..... 4					
	Unknown brand(e.g. Receive / Buy cigarettes from others etc.)..... 5					
C18	C19	C20	C21	C22	C23	C24
---	—	—	---	-----	—	—
---	—	—	---	-----	—	—
---	—	—	---	-----	—	—
---	—	—	---	-----	—	—
---	—	—	---	-----	—	—
---	—	—	---	-----	—	—

Part 2 Smoking Tobacco Habits (For age 15 years old and over) (Continue)

<p>"Does warning image on cigarette package make you aware of the dangers of smoking to your health?"</p> <p>Enter Code</p> <p>Never seen a warning image on the cigarette pack..... 1</p> <p>Used to see thought or realized..... 2 (Next question)</p> <p>Neither think about nor realize..... 3</p> <p>Unknown..... 4 (If enter code 1, 3-4 skip to question C29)</p>	<p>Questions for tobacco smoker who sees the warning images thinks about or realizes the dangers of smoking (C25 = 2)</p>			<p>"Do you currently use any Smokeless Tobacco products / Snuff / Chewing Tobacco?"</p> <p>Enter Code</p> <p>Yes Daily..... 1</p> <p>Every other day..... 2</p> <p>No but used to Daily..... 3</p> <p>Every other day..... 4 (Next question)</p> <p>Never..... 5 (Skip to question C31)</p>	<p>Question only for Former Smokeless Tobacco Smoker Snuff/ Chewing Tobacco (C29 = 1-4)</p> <p>"...Name... At what age did you start using Smokeless Tobacco products?"</p> <p>Enter full-year old</p> <p>Delete the fragments</p>
	<p>Ask only current and former smoker (C1 and C2= 1)</p>	<p>Ask only former smoker (C2 = 2-3)</p>	<p>Ask only current smoker who (C1 = 2-3)</p>		
	<p>"In the last 30 days, have warning images encouraged you to</p>				
	<p>want to try smoking tobacco?"</p> <p>Enter code</p> <p>Yes..... 1</p> <p>No..... 2</p> <p>Unknown..... 3 (Skip to question C29)</p>	<p>to smoke tobacco again?"</p> <p>Enter Code</p> <p>Yes..... 1</p> <p>No..... 2</p> <p>Unknown..... 3 (Skip to question C29)</p>	<p>quit smoking?"</p> <p>Enter Code</p> <p>Yes and attempt to quit smoking considerably.. 1</p> <p>Try to quit smoking..... 2</p> <p>Never try to quit smoking... 3</p> <p>No..... 4</p> <p>Unknown..... 5</p>		
C25	C26	C27	C28	C29	C30
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—

Part 2 Smoking Tobacco Habits (For age 15 years old and over) (Continue)

Exposure to Secondhand Smoker								Danger of Cigarette Information											
<p>"During the past 30 days...Name...Have you noticed anyone smoking near you or any the cigarette butts in any public places?"</p> <p>C31 Government Buildings</p> <p>C32 Public Health Facilities</p> <p>C33 School/ Secondary Education Center</p> <p>C34 University buildings</p> <p>C35 Religious sites (All denominations)</p> <p>C36 Restaurant/ Haute Cuisine and place the sell food and beverages</p> <p>C37 Public Transportation (Including waiting area)</p> <p>C38 Fresh market or community market</p> <p align="center"><u>Answer code C31 - C38</u></p> <p>No..... 1</p> <p>Yes but not found..... 2</p> <p>Yes and found 3</p> <p>Unknown / Unsure..... 4</p>								<p>"How often do you smoke inside your house?"</p> <p align="right">Enter Code</p> <p>Everyday..... 1</p> <p>Not everyday</p> <p>(At least once a week)..... 2</p> <p>Not every week</p> <p>At least once a month..... 3</p> <p>Less than monthly..... 4</p> <p>Never smoke</p> <p>in the house..... 5</p> <p>Unknown / Unsure..... 6</p>		<p>"In the last 30 days...Name...Have you noticed information about the danger of smoking cigarettes or that encourages quitting smoking in any sources of media?"</p> <p>C40 Newspaper or magazine</p> <p>C41 TV (Including Satellite TV)</p> <p>C42 Radio/ Local Radio</p> <p>C43 Brochures / stickers (Excluding sign stickers / no smoking sign stickers)</p> <p>C44 Online social media e.g. line / facebook / instagram</p> <p>C45 Warning images and texts on cigarette packs</p> <p>C46 Word of mouth</p> <p>C47 Others (Specify)..... e.g. large billboards on streets, campaigns, or forums in places, etc.</p> <p align="center"><u>Answer code C40 - C47</u></p> <p>Inaccessible / Did not go..... 1</p> <p>Accessible but did not see / Did not listen..... 2</p> <p>Accessible and saw / Listened..... 3</p> <p>Unknown / Unsure..... 4</p>									

C31	C32	C33	C34	C35	C36	C37	C38	C39	C40	C41	C42	C43	C44	C45	C46	C47
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

Part 2 Smoking Tobacco Habits (For age 15 years old and over) (Continue)

Cigarette Marketing Strategy						Smoking-related Diseased Risk Knowledge															Opinion					
<p>"In the last 30 days...Name... Have you noticed any of following types of cigarettes promotions?"</p> <p>C48 Cigarette free samples</p> <p>C49 Free gift or special discount offered when buying cigarettes</p> <p>C50 Clothing or other items with / a cigarette brand name or logo</p> <p>C51 Online cigarette advertisement/ social media</p> <p>C52 Funded by a cigarette factory to support society</p> <p>C53 Others (Specify) .e.g. promoting sale by Pretty girl , Postal Cigarettes advertisement ,etc.)</p> <p><u>Answercode C48 - C53</u></p> <p>Yes..... 1</p> <p>No..... 2</p> <p>Unknown..... 3</p>						<p>"...Name... Have you noticed any advertisements or signs that encourage smoking in any places?"</p> <p>C54 Cigarette shop, such as setting up a cigarette package, Display cigarette brands or showing large price tags etc.</p> <p>C55 Internet / Online Social Media</p> <p>C56 Pub/Bar/Karaoke</p> <p>C57 Others (Specify)..... (e.g. TV/ Satellite TV/ Radio/ Local Radio/Billboards / Movie Theatre/Newspapers/Magazine etc)</p> <p>C58 "During the last 30 days...Name...Have you noticed Advertisements for new cigarette type such as flavoured cigarettes, clove cigarettes, Electronic cigarettes?"</p> <p><u>Answer Code C54 - C58</u></p> <p>Yes..... 1</p> <p>No..... 2</p> <p>Unknown..... 3</p>					<p>"According to knowledge or belief of ...Name... What are any of following diseases caused by smoking tobacco?"</p> <p>C59 Hemorrhagic / Ischemic Stroke</p> <p>C60 Heart attack</p> <p>C61 Lung Cancer</p> <p>C62 Highblood pressure</p> <p>C63 Oral Cancer</p> <p>C64 Laryngeal Cancer</p> <p>C65 Erectfile dysfunction / Impotence</p> <p>C66 Emphysema</p> <p>C67 Bladder Cancer</p> <p>C68 Stomach Cancer / Gastric Cancer</p> <p>C69 Premature (28-34 weeks) / Infants</p> <p>C70 Bone degeneration</p> <p><u>Answer Code C59 - C70</u></p> <p>Yes..... 1</p> <p>No..... 2</p> <p>Unknown / Unsure..... 3</p>															<p>"...Name...Do you agree that cigarettes should be classified as health hazardous product?"</p> <p align="right">Enter Code</p> <p>Yes..... 1</p> <p>No 2</p> <p>Unknown / Unsure..... 3</p>
C48	C49	C50	C51	C52	C53	C54	C55	C56	C57	C58	C59	C60	C61	C62	C63	C64	C65	C66	C67	C68	C69	C70	C71			
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

Part 3 Liquor and Alcoholic Beverages Consumption (For age 15 years old and over)

<p align="center">"...Name...Have you ever drunk any liquor and alcoholic beverages?"</p>	<p align="center">Question for liquor and alcoholic beverage consumer over the past 12 months (D1 = 3-10)</p>	<p align="center">Question for liquor and alcoholic beverages consumer but did not drink in the past 12 months (D1 = 2)</p>
<p align="right">Enter Code</p> <p>Never drink alcohol in my life..... 1</p> <p align="center">(Skip to question D45)</p> <p>Drank earlier but did not drink in the last 12 months..... 2</p> <p align="center">(Skip to question D3)</p> <p>Drank in the past 12 months</p> <p>Everyday (7 days/week)..... 3</p> <p>Almost Everyday (5-6 days/week)..... 4</p> <p>Every other day (3-4 days/week)..... 5</p> <p>Weekly (1-2 days/week)..... 6</p> <p>Monthly (1-3 day/month) 7</p> <p>Scarcely 8-11 days/year..... 8</p> <p>4-7 days/year..... 9</p> <p>1-3 days/year..... 10</p> <p align="center">(Next question)</p>	<p align="center">"In the last 30 days...Name...How often did you drink liquor and alcoholic beverages?"</p> <p align="right">Enter Code</p> <p>Did not drink in the last 30 days..... 1</p> <p>Drank in the past 30 days</p> <p>Everyday (7 days/week)..... 2</p> <p>Almost Everyday (5-6 days/week)..... 3</p> <p>Every other day (3-4 days/week)..... 4</p> <p>Every week (1-2 days/week)..... 5</p> <p>1 - 3 days in the last 30 days..... 6</p>	<p align="center">"What is the main reason for ...(Name)... to quit drinking liquor and alcoholic beverages?"</p> <p align="right">Enter Code</p> <p>Family members 's request 1</p> <p>Friends / Colleagues / Supervisor 's request..... 2</p> <p>Switch to other addictive substances such as cottages, marijuana, amphetamines, etc..... 3</p> <p>Unhealthy..... 4</p> <p>Risk of accidents..... 5</p> <p>Decreasing performance at work..... 6</p> <p>Being sick / get a discase , the doctor advice to quit drinking..... 7</p> <p>Save some money..... 8</p> <p>Detection measures of drinking drivers makes drinking inconvenient. 9</p> <p>Quit Drinking Campaign 10</p> <p>Other (Specify)..... 11</p>
D1	D2	D3
---	—	---
---	—	---
---	—	---
---	—	---
---	—	---
---	—	---

Part 3 Liquor and Alcoholic Beverages Consumption (For age 15 years old and over)

Questions for Liquor and alcoholic beverage consumer in the past 12 months or a consumer who used to drink but did not drink in the past 12 months (D1 = 2-10)

<p align="center">"..Name...At what age did you start drinking liquor and alcohol beverage? for the first time (age of initiation) Enter full-year old Delete the fragments</p>	<p align="center">"What is the main factor...(Name)... start drinking liquor or alcohol beverages?" Enter Code</p>	<p align="center">"...Name...How did you drink liquor or alcohol beverages for the first time?" Enter Code</p>	<p align="center">"What type of liquor or alcoholic beverages ...Name...did you drink for first time in life?" Enter Code</p>
	Substitute to other addictive drugs..... 1	Bought yourself and drank alone	Cocktail 1
	Out of curiosity..... 2	At home..... 1	Frozen Alcoholic Beverage..... 2
	To look chic..... 3	At other places (e.g. restaurant)..... 2	Wine cooler..... 3
	To feel like an adult..... 4	Shared the bill and drank with friends	Beer..... 4
	To increase appetite 5	drank at a party..... 3	Brown Liquor, such as, rum,scotch, bourbon... 5
	For power boost/ Enhance working performance.... 6	drank at religious customs ceremonies..... 4	Local Alcohol (wort,rice wine,intoxicate liquor etc.)..... 6
	To relieve stress / worries / disappointment..... 7	Got a drink available in the house. without telling / getting a permission and drink alone	Wine/ Champagne/ Fruits Wine..... 7
	To use as a drug or elements of drug..... 8	At home..... 5	Infused liquor / chinese liquor..... 8
	Friends/Peer influence 9	At other places (e.g. restaurant)..... 6	Rice Whisky / locally distilled spirits..... 9
	Family influence..... 10	Someone offered you a drink / free of charge and drank with family member(s)..... 7	Other (Specify) 10
	Emulated from celebrities..... 11	drank with friends	Unknown / Can not remember..... 11
	Advertising influence..... 12	drank at parties ad celebrations..... 8	
	Drinks offered by an adult 13	drank at religious custom ceremonies..... 9	
	Traditions of education / institue activities..... 14	Can not remember..... 10	
	Work related social meeting e.g. take client to a meal 15	Others (Specify)..... 11	
	Social and religious customs e.g at weddings, house warming party..... 16		
	Others (Specify)..... 17		
D4	D5	D6	D7
---	---	---	---
---	---	---	---
---	---	---	---
---	---	---	---
---	---	---	---
---	---	---	---

Part 3 Liquor and Alcoholic Beverages Consumption (For age 15 years old and over)

Questions for Liquor and alcoholic beverages consumer over the past 12 months

<p>"In the past 12 months.. Name... at what the most often places did you buy alcoholic beverages?"</p> <p align="right">Enter Code</p> <p>Grocery stores..... 1 Convenient Stores e.g. 7-11 Family mart..... 2 Super Market in department stores or wholesale store e.g. Lotus, Big-C Tops Supermarket..... 3 Restaurants..... 4 Pubs / Bars / Karaoke..... 5 Others (Specify)..... 6</p>	<p>Question for consumer age 15-24 years old</p> <p>"In the past 12 months Has...Name...been asked for proof of age such as ID/ / Driver's license before buying alcoholic beverages?"</p> <p align="right">Enter Code</p> <p>Yes..... 1 Never..... 2 Can not remember..... 3</p>	<p>"In the past 12 months...Name... Where was the place you drank alcoholic beverage most often?"</p> <p align="right">Enter Code</p> <p>Your own house..... 1 Someone's house..... 2 Restaurants..... 3 Pubs / Bars / Karaoke..... 4 Parties e.g. Wedding party Funeral / Club party..... 5 Religious ceremony..... 6 Traditional festivals, Events by private organizations e.g. concerts..... 7 Others (Specify)..... 8</p>	<p>"In the past 12 months...Name...Have you ever bought liquor and alcoholic beverages in these places?"</p> <p>D11 Temple or place for religious ceremony D12 Education institute or school D13 Healthcare service / Clinic/ pharmacy D14 Government offices / other government agencies / state enterprise (except for a store or club) D15 Dormitory for more than 5 tenants under 25 years old <u>studying no more than undergraduate program</u> <u>with paying the rent or compensation</u> D16 Petrol / Filling station including gas station D17 Park / public place owned by government <u>or state enterprise or other government state agency</u> D18 Factory area (except liquor factory or brewery)</p> <p align="center">Enter Code D11 - D18</p> <p>Yes..... 1 Never..... 2 Can not remember..... 3</p>									
D8	D9	D10	D11	D12	D13	D14	D15	D16	D17	D18		
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		

Part 3 Liquor and Alcoholic Beverages Consumption (For age 15 years old and over)

Questions for Liquor and alcoholic beverage consumer in the past 12 months (D1 = 3-10)

<p>"In the past 12 months...Name... Have you ever bought liquor and alcoholic beverages on Magha Puja Day/ Vesaka Puja Day/ on Magha Puja Day/ Vesaka Puja Day/ Asalha Puja Day / Buddhist Lent day / End of Buddhist Lent Day?"</p> <p align="right">Enter Code</p> <p>Yes..... 1 Never..... 2 Can not remember..... 3</p>	<p>"In the past 12 months...Name... Have you ever bought liquor and alcoholic beverages outside the time allowed by law to sell (11.00 am - 14.00 pm or 17.00 pm. - 24.00 pm.)?"</p> <p align="right">Enter Code</p> <p>Yes..... 1 Never..... 2 Can not remember..... 3</p>	<p align="center">"In the past 12 months...Name...Have you ever drunk Liquor and alcoholic beverages in the following places?"</p> <p>D21 Temple or place for religious ceremony (except for the Eucharist of Christianity.)</p> <p>D22 Education institute or school (except area arranged for as private residence or club or traditional banquet or cocktail school)</p> <p>D23 Healthcare service / Clinics/ pharmacies (except the area provided as private residence)</p> <p>D24 Government offices / other government agency / state enterprises (except area arranged for private residence or club or traditional banquet)</p> <p>D25 Dormitory for more than 5 tenants under 25 years old <u>studying no more than undergraduate program with paying the rent or compensation</u></p> <p>D26 Petrol / Filling station including gas station</p> <p>D27 Park / public place owned by government <u>or state enterprise or other government state agency</u></p> <p>D28 Factory area (except liquor factory or brewery which is in the process of the process of producing or maintaining standards for the production of alcoholic drinks.)</p> <p>D29 On the road / footpath / sidewalk / while on a car or motorcycle</p> <p align="center"><u>Enter code D21 - D29</u></p> <p align="center">Yes..... 1 Never..... 2 Can not remember..... 3</p>									
D19	D20	D21	D22	D23	D24	D25	D26	D27	D28	D29	
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

Part 3 Liquor and Alcoholic Beverages Consumption (For age 15 years old and over) (Continue)

Questions for Liquor and alcoholic beverages consumer in the past 12 months (D1 = 3-10)

In the past 12 months...Name... Have you ever drunk liquor / alcoholic beverages at home /someone's home?" Enter Code Never..... 1 (Skip to question D33) Yes Everyday (7 days/week)..... 2 Almost everyday (5-6 days/week).... 3 Every other day (3-4 days/week)..... 4 Weekly (1-2 days/week)..... 5 Monthly (1-3 days/month)..... 6 Scarcely 8-11 days/year..... 7 4-7 days/year..... 8 1-3 days/year..... 9 (Next question)	Questions for liquor and alcoholic beverages consumer at home/friends home (D30 = 2-9)		"In the past 12 months...Name... Have you ever drunk liquor / alcoholic beverages at the bars / restaurants / other places besides your house?" Enter Code Never..... 1 (Pass to question D36) Yes Everyday (7 days/week)..... 2 Almost everyday (5-6 days/week).... 3 Every other day (3-4 days/week).... 4 Weekly (1-2 days/week)..... 5 Monthly (1-3 days/month)..... 6 Scarcely 8-11 days/year..... 7 4-7 days/year..... 8 1-3 days/year..... 9 (Next question)	Questions for liquor and alcoholic beverages consumer/ who drink at bar/restaurant/ other places besides drinker's house (D33 = 2-9)	
	"...Name...On average how much did you spend on liquor/ alcoholic beverages drink at home / someone's home per month?" Enter the amount of self payment (in Thai Baht) If not purchased by yourself Enter "0"	"In the past 12 months ...Name...How long did it take to go buy liquor/alcoholic beverages in the regularly visited store?" Enter the amount of time in minutes If no trip to go buy alcoholic drinks in the past 12 months Enter "0"		"...Name...On average how much money did you spend on liquor/ alcoholic drinks at the bar/ restaurant/ other places besides drinker's house per month?" Enter the amount of self payment (in Thai Baht) If not purchased by yourself Enter "0"	"In the past 12 months ...Name...How long did it take to be on the road to go get alcoholic drink at the most frequently visited bars / restaurant / other places besides drinker's house?" Enter the amount of minute
D30	D31	D32	D33	D34	D35
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—

Part 3 Liquor and Alcoholic Beverages Consumption (For age 15 years old and over) (Continue)

Questions for Liquor and alcoholic beverages consumer in the past 12 months (D1 = 3-10)

<p>"In the past 12 months...Name...What type of Liquor and alcoholic beverages did you drink?"</p> <p>Sorting top 3 of alcoholic beverages which are the most frequently ordered / bought drinks</p> <p>(Drinking often does not mean heavy drinking)</p> <p>Enter Code</p>	<p>"In the past 12 monthsName... How much liquor or alcohol beverages did you usually drink? "</p> <p>Record a) Frequency B) Unit/ Container and C) the amount of drinking match to the type of liquor or alcoholic beverages</p>																																							
	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center;">A) Frequency</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">B) Unit / container used for drinking.</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">C) The amount of drinking</td> </tr> <tr> <td>Drink in the past 12 months</td> <td>Shot glass (30 cc)..... 1</td> <td>1) Record drinking quantity by unit/container used for drinking in B)</td> </tr> <tr> <td>Everyday (7 days/week)..... 1</td> <td>Wine glass/M150 bottle(150 cc)..... 2</td> <td>(input 2 decimals number) such as drinking</td> </tr> <tr> <td>Almost everyday (5-6 days/week)..... 2</td> <td>Table glass / Ovaltine Glass (200cc)..... 3</td> <td>3 Units Input 3.00</td> </tr> <tr> <td>Every other day (3-4 days/week)..... 3</td> <td>Old fashioned glass/rocks glass (235 cc)... 4</td> <td>1 Unit Input 1.00</td> </tr> <tr> <td>Weekly (1-2 days/week or 4-8 days/month)..... 4</td> <td>Tumbler /Half-pint glass (285 cc)..... 5</td> <td>1½ Unit Input 1.50</td> </tr> <tr> <td>Monthly (1-3 days/month)..... 5</td> <td>Highball glass/Beer mug (325 cc)..... 6</td> <td>¾ Unit Input 0.75</td> </tr> <tr> <td>Scarcely</td> <td>Slim can (330 cc)..... 7</td> <td>¼ Unit Input 0.25</td> </tr> <tr> <td>8-11 days/year..... 6</td> <td>Standard (500 cc)..... 8</td> <td>1/3 Unit Input 0.34</td> </tr> <tr> <td>4-7 days/year..... 7</td> <td>Normal bottle of (rice whisky/beer 630 cc) 9</td> <td>1/5 Unit Input 0.20</td> </tr> <tr> <td>1-3 days/year..... 8</td> <td>Bottle of (liquor700 cc)..... 10</td> <td>2) If drinking with many people, record the average amount of drinking per person e.g. 5 people drink the amount of 3/4 unit = 0.75 divided by 5 = 0.15 Input 0.15</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Bottle of (Wine/Spirit 750 cc)..... 11</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Pitcher/Small jar/Litre (1,000 cc)..... 12</td> <td></td> </tr> </table>	A) Frequency	B) Unit / container used for drinking.	C) The amount of drinking	Drink in the past 12 months	Shot glass (30 cc)..... 1	1) Record drinking quantity by unit/container used for drinking in B)	Everyday (7 days/week)..... 1	Wine glass/M150 bottle(150 cc)..... 2	(input 2 decimals number) such as drinking	Almost everyday (5-6 days/week)..... 2	Table glass / Ovaltine Glass (200cc)..... 3	3 Units Input 3.00	Every other day (3-4 days/week)..... 3	Old fashioned glass/rocks glass (235 cc)... 4	1 Unit Input 1.00	Weekly (1-2 days/week or 4-8 days/month)..... 4	Tumbler /Half-pint glass (285 cc)..... 5	1½ Unit Input 1.50	Monthly (1-3 days/month)..... 5	Highball glass/Beer mug (325 cc)..... 6	¾ Unit Input 0.75	Scarcely	Slim can (330 cc)..... 7	¼ Unit Input 0.25	8-11 days/year..... 6	Standard (500 cc)..... 8	1/3 Unit Input 0.34	4-7 days/year..... 7	Normal bottle of (rice whisky/beer 630 cc) 9	1/5 Unit Input 0.20	1-3 days/year..... 8	Bottle of (liquor700 cc)..... 10	2) If drinking with many people, record the average amount of drinking per person e.g. 5 people drink the amount of 3/4 unit = 0.75 divided by 5 = 0.15 Input 0.15		Bottle of (Wine/Spirit 750 cc)..... 11			Pitcher/Small jar/Litre (1,000 cc)..... 12	
A) Frequency	B) Unit / container used for drinking.	C) The amount of drinking																																						
Drink in the past 12 months	Shot glass (30 cc)..... 1	1) Record drinking quantity by unit/container used for drinking in B)																																						
Everyday (7 days/week)..... 1	Wine glass/M150 bottle(150 cc)..... 2	(input 2 decimals number) such as drinking																																						
Almost everyday (5-6 days/week)..... 2	Table glass / Ovaltine Glass (200cc)..... 3	3 Units Input 3.00																																						
Every other day (3-4 days/week)..... 3	Old fashioned glass/rocks glass (235 cc)... 4	1 Unit Input 1.00																																						
Weekly (1-2 days/week or 4-8 days/month)..... 4	Tumbler /Half-pint glass (285 cc)..... 5	1½ Unit Input 1.50																																						
Monthly (1-3 days/month)..... 5	Highball glass/Beer mug (325 cc)..... 6	¾ Unit Input 0.75																																						
Scarcely	Slim can (330 cc)..... 7	¼ Unit Input 0.25																																						
8-11 days/year..... 6	Standard (500 cc)..... 8	1/3 Unit Input 0.34																																						
4-7 days/year..... 7	Normal bottle of (rice whisky/beer 630 cc) 9	1/5 Unit Input 0.20																																						
1-3 days/year..... 8	Bottle of (liquor700 cc)..... 10	2) If drinking with many people, record the average amount of drinking per person e.g. 5 people drink the amount of 3/4 unit = 0.75 divided by 5 = 0.15 Input 0.15																																						
	Bottle of (Wine/Spirit 750 cc)..... 11																																							
	Pitcher/Small jar/Litre (1,000 cc)..... 12																																							
Beer..... 1 White Whisky / locally distilled spirits..... 2 Brown liquor..... 3 Wine/ Champagne/ Fruit Wine..... 4 Wine coolers / Liquor with fruit juice / Frozen alcoholic beverage(s) 5 Local Alcohol (wort, rice, wine etc.)..... 6 Infused liquor / Chinese liquor/ Vodka / Others (Specify) 7 If specify the type of liquor/alcoholic beverages Must specify the frequency, unit /container and the amount of drinking of the alcoholic beverages																																								

Order No. 1	Order No. 2	Order No. 3	Order No. 1			Order No. 2			Order No. 3		
			FRQ.	UNIT	AMT.	FRQ.	UNIT	AMT.	FRQ.	UNIT	AMT.
D36	D37	D38	D36A	D36B	D36C	D37A	D37B	D37C	D38A	D38B	D38C
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

Part 3 Liquor and Alcoholic Beverages Consumption (For age 15 years old and over) (Continue)

Questions for Liquor and alcoholic beverages consumer in the past 12 months (D1 = 3-10)

<p>Within the past 12 months..Name..</p> <p>Have you ever consumed liquor/ alcoholic beverages until drunk?"</p> <p>Enter Code</p> <p>Never..... 1</p> <p>Yes..... 2</p> <p>Can not remember..... 3</p>	<p>During the last 12 months, have you ever drunk heavily binge drunk at a time?"</p> <p><u>Criteria for level of heavy drinking or binge drinking</u></p> <p><u>White liquor /Chang Chun/ Herbal liquor</u> : 5 shots or 1/4 of big bottle or 1/2 middle size bottle</p> <p><u>Distilled liquor / mix</u> : 1/4 of big bottle or 5 shots or 8 glasses of mixing</p> <p>Beer : 4 cans or 2 big bottles</p> <p><u>Wine / Champagne</u> : 1 big bottle or 4 glasses of wine</p> <p><u>Cider / Wine coolers</u> : 4 1/2 bottles or cans</p> <p>Fermented liquor (<u>Rice liquor/ Sato / local made liquor</u>) : 1 big bottle or 2 glasses and a half</p> <p>Enter code</p> <p>Never had heavy drink / binge drink..... 1</p> <p>(Skip to question D42)</p> <p>Yes</p> <p>Everyday (7 days/week)..... 2</p> <p>Almost everyday (5-6 days/week)..... 3</p> <p>Every other day (3-4 days/week)..... 4</p> <p>Weekly (1-2 days/week)..... 5</p> <p>Monthly (1-3 days/month)..... 6</p> <p>Scarcely 8-11 days/year..... 7</p> <p>4-7 days/day..... 8</p> <p>1-3 days/day..... 9</p> <p>(Next question)</p>	<p>Question for heavy drinker in the past 12 months (D40 = 2-9)</p> <p>"In the past 12 months...Name... where was the place that you most frequently had heavy or binge drink?"</p> <p>Enter Code</p> <p>At home..... 1</p> <p>Other's house..... 2</p> <p>Restaurant..... 3</p> <p>Pub / Bar / Karaoke..... 4</p> <p>Parties e.g. Wedding party</p> <p>Funeral / Associate club party.... 5</p> <p>Religious custom ceremony..... 6</p> <p>Event organized by private means e.g. Concert..... 7</p> <p>Other (specify)..... 8</p>	<p>"In the last 12 months...Name... have you ever drunk illegal locally distilled spirits?"</p> <p>Enter Code</p> <p>No..... 1</p> <p>Yes</p> <p>Everyday (7 days/week)..... 2</p> <p>Almost everyday (5-6 days/week)..... 3</p> <p>Every other day (3-4 days/week)..... 4</p> <p>Weekly (1-2 days/week)..... 5</p> <p>Monthly (1-3 days/month)..... 6</p> <p>Scarcely</p> <p>8-11 days/year..... 7</p> <p>4-7 days/year..... 8</p> <p>1-3 days/year..... 9</p> <p>Did not know whether it is illegal locally distilled spirits..... 10</p>
D39	D40	D41	D42
—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—
—	—	—	—

Part 3 Liquor and Alcoholic Beverages Consumption (For age 15 years old and over) (Continue)

Questions for drinker in the past 12 months (D1 = 3-10)		"In the past 12 months..Name..	"In the past 12 months..Name..	"In the past 12 months..Name..
<p>"In the past 12 months ..Name... Have you been drunk any smuggled foreign liquor?"</p> <p align="right">Enter Code</p> <p>Never..... 1</p> <p>Yes</p> <p>Everyday (7 days/week)..... 2</p> <p>Almost everyday (5-6 days/week). 3</p> <p>Every other day (3-4 days/week).. 4</p> <p>Weekly (1-2 days/week)..... 5</p> <p>Monthly (1-3 days/month) 6</p> <p>Scarcely</p> <p>8-11 days/year..... 7</p> <p>4-7 days/year..... 8</p> <p>1-3 days/year..... 9</p> <p>Did not know whether it is smuggled foreign brown liquor... 10</p>	<p>"Within the last 12 months Have ...Name... seen a doctor / medical staff / and been admitted to the hospital due to the health problems caused by consuming liquor / alcoholic drinks?"</p> <p align="right">Enter Code</p> <p>Never..... 1</p> <p>Yes</p> <p>But never seen a doctor..... 2</p> <p>Seen a doctor..... 3</p>	<p>Have you had any <u>problems in the household</u> caused by the consumption of liquor/ alcoholic drinks from yourself and/or others?"</p> <p align="right">Enter Code</p> <p>No..... 1</p> <p>Yes</p> <p>Felt annoyed..... 2</p> <p>Verbal abuse..... 3</p> <p>Physical violence/ Physical abuse..... 4</p>	<p>Have you had any <u>problems outside the household</u> caused by the consumption of liquor/ alcoholic drinks from your self and/or others?"</p> <p align="right">Enter Code</p> <p>No..... 1</p> <p>Yes</p> <p>Felt annoyed..... 2</p> <p>Verbal abuse..... 3</p> <p>Physical violence/ Physical abuse..... 4</p>	<p>Have you had financial problems caused by the consumption of liquor / alcoholic drinks from yourself and/or others?"</p> <p align="right">Enter Code</p> <p>No..... 1</p> <p>Yes..... 2</p>
D43	D44	D45	D46	D47
---	—	—	—	—
---	—	—	—	—
---	—	—	—	—
---	—	—	—	—
---	—	—	—	—
---	—	—	—	—

Part 3 Liquor and Alcoholic Beverages Consumption (For age 15 years old and over) (Continue)

Part 3 Liquor and Alcoholic Beverages Consumption (For age 15 years old and over) (Continue)				
In the past 12 months Have ..Name.. had problems in working place (sick / leave / absence / late inefficient / unemployed) caused by the the consumption of liquor /alcoholic beverages from yourself and/or others?"	Safety in driving a vehicle, a motorcycle and a passenger			
	Questions for drinker in the past 12 months (D1 = 3-10)			"In the past 12 months...Name... Have you been injured or had an accident by other people driving a vehicle ?" Enter Code Never..... 1 Yes I was a passenger with intoxicated driver..... 2 I was a passenger with unintoxicated driver but the opposite party was intoxicated..... 3 I was a passenger with the driver and the opposite party were both intoxicated..... 4 I was a passenger, but I was not sure the driver / and the opposite party drank the alcohol or not..... 5 I was a pedestrian (on the road / pavement) and was hit by intoxicated driver..... 6
	"In the past 12 months...Name... Have you drunk the liquor/alcohol beverages before or during driving a vehicle?" Enter Code Always..... 1 Sometimes..... 2 (Next question) No..... 1 Driven but never drunk before drove..... 3 I never drive..... 4 (Skip to question D52)	Question for drinkers who drank before and during driving a vehicle / a motorcycle?" (D49=1-2) "In the past 12 months...Name... Have you been investigated by traffic officer measuring blood alcohol content using a breathalyzer while driving a vehicle?" Enter Code Yes..... 1 No..... 2 Can not remember..... 3	"In the past 12 months...Name... Have you been injured or had an accident due to the effects of drinking before / during driving a vehicle?" Enter Code Never..... 1 Yes 1 time..... 2 2 times..... 3 3 times..... 4 More than 3 times..... 5	
D48	D49	D50	D51	D52
—	—	—	—	—
—	—	—	—	—
—	—	—	—	—
—	—	—	—	—
—	—	—	—	—
—	—	—	—	—

Part 3 (Continue)	Part 4 Drug Usage (For age 15 years old and over)				
<p>During the past 30 days...Name...</p> <p>Have you seen or heard any alcoholic beverages advertisement?"</p> <p>Enter Code</p> <p>Yes..... 1</p> <p>No..... 2</p> <p>Can not remember..... 3</p>	<p>During the past 30 days.. Name...</p> <p>Have you been using Kratom leaves?</p> <p>Enter Code</p> <p>Yes..... 1</p> <p>No..... 2</p> <p>Unwilling to answer..... 3</p>	<p>During the past 30 days.. Name...</p> <p>Have you boiled Kratom leaves mixed with Coca-cola, cough syrup, mosquito repellent or coffee/curd reflective painting on the road / Fluorescent powder in a light bulb which is called 4 X 100 cocktail or One to call Cocktail ?"</p> <p>Enter Code</p> <p>Yes..... 1</p> <p>No..... 2</p> <p>Unwilling to answer..... 3</p>	<p>During the past 30 days.. Name...</p> <p>Have you used marijuana? "</p> <p>Enter Code</p> <p>Yes..... 1</p> <p>No..... 2</p> <p>Unwilling to answer..... 3</p>	<p>During the past 30 days.. Name...</p> <p>Have you used affetamin?"</p> <p>Enter Code</p> <p>Yes..... 1</p> <p>No..... 2</p> <p>Unwilling to answer..... 3</p>	<p>During the past 30 days.. Name...</p> <p>Have you used other substances or drugs for non-medical treatment?"</p> <p>(Specify).....</p> <p>Enter Code</p> <p>Yes..... 1</p> <p>No..... 2</p> <p>Unwilling to answer..... 3</p>
D53	D54	D55	D56	D57	D58
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—

Part 5 Dwelling Characteristics

Enter the code in the box

1. Type of housing

HC1

- A detached house..... = 1
- row house/Shop House/Commercial residence..... = 2
- Townhouse/Semi-detached house..... = 3
- Multi-unit housing (Apartment/ Flat / Condominium)..... = 4
- Room in a house..... = 5
- Temporary movable dwellings..... = 6
- Other (Specify) = 7

2. Characteristics of residence

HC2

- Bricks = 1
- Wood = 2
- Half bricks half wooden..... = 3
- Local temporary materials e.g. Bamboo Palm leaves..... = 4
- Recycled materials/ Waste materials e.g. wooden crate..... = 5
- Other (Specify)..... = 6

3. Ownership of dwelling

HC3

- Having full ownership to a house and land = 1
- Full ownership to a house on a rental land..... = 2
- Full ownership to a house on a public land..... = 3
- Hire purchaser..... = 4
- Lease..... = 5
- No payment because
 - Part of the wages/ someone pays for the rental..... = 6
 - Free..... = 7
- Other (Specify)..... = 8

4. Rooms in the house

Total residential room (exclude a toilet or bathroom) HC4

Bedrooms HC5

5. Electricity

HC6

(Include batteries and other generators)

No = 0 Yes = 1

6. Type of cooking fuel (Primarily)

HC7

- No cooking..... = 0
- Charcoal..... = 1
- Firewood/log..... = 2
- Kerosene..... = 3
- LPG..... = 4
- Electricity..... = 5
- Other (Specify) = 6

7. Source of drinking water

HC8

- Bottle water /water from vending machine..... = 0
- Water supply network in the house..... = 1
- ground/ underground water in the house..... = 2
- Water supply network outside the house..... = 3
- ground/ underground water in the house..... = 4
- Water from river/stream/canal/waterfall/mountain... = 5
- Rainwater..... = 6
- Treated Tap water through (boil / filter)..... = 7
- Other (Specify) = 8

8. Everyday Used Water

(Enter the type of water according to the No.7) HC9

9. Methods of waste disposal in houses

(Answer no more than 2 methods by sorting the most to the least)

No. 1 HC10

No. 2 HC11

- Collected by an officer to come and throw away = 1
- Incineration/Combustion..... = 2
- Landfills..... = 3
- Biological Reprocessing..... = 4
- Composting..... = 5
- Throw away into a river/canal..... = 6
- Abandoning areas or public areas..... = 7
- Other(Specify) = 8



www.nso.go.th