

สรุปข้อมูลเบื้องต้น

สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2566 ไตรมาส 1

มูลค่ารายรับ (ล้านบาท)

ประเภทธุรกิจ	Q4/2565	Q1/2566
รวม	1,050,092.0	1,067,140.6
การขายปลีก	830,972.9	838,877.5
ที่พักแรม	34,374.5	39,358.9
อาหาร/เครื่องดื่ม	150,480.4	152,937.8
ผลิตภาพยนตร์ ฯลฯ	5,924.5	5,949.1
ศิลปะ บันเทิง นันทนาการ	813.1	1,110.9
การให้เช่าของใช้ ฯลฯ	6,593.6	6,827.6
การซ่อมของใช้ ฯลฯ	20,933.0	22,078.7

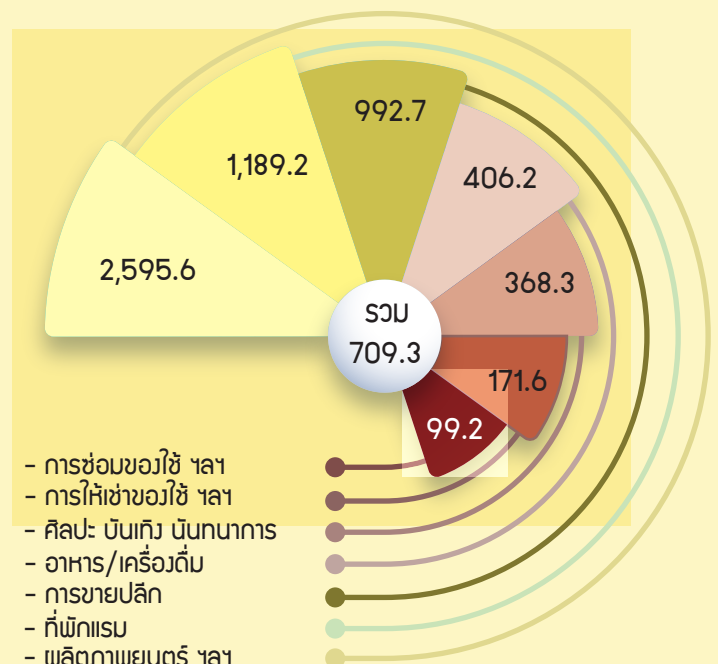
จากผลการสำรวจยอดขายรายไตรมาส ปี 2566 ไตรมาส 1 พบว่า ธุรกิจการขายปลีกสินค้าและการบริการทั่วประเทศ มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2565 และเมื่อพิจารณาแต่ละประเภทธุรกิจ พบว่า ธุรกิจส่วนใหญ่มีรายรับเพิ่มขึ้น ได้แก่ ธุรกิจการขายปลีก ธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจที่พักแรม และธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เป็นต้น



มูลค่าขาย/รายรับต่อแห่ง จำแนกตามประเภทธุรกิจ (พันบาท/แห่ง)



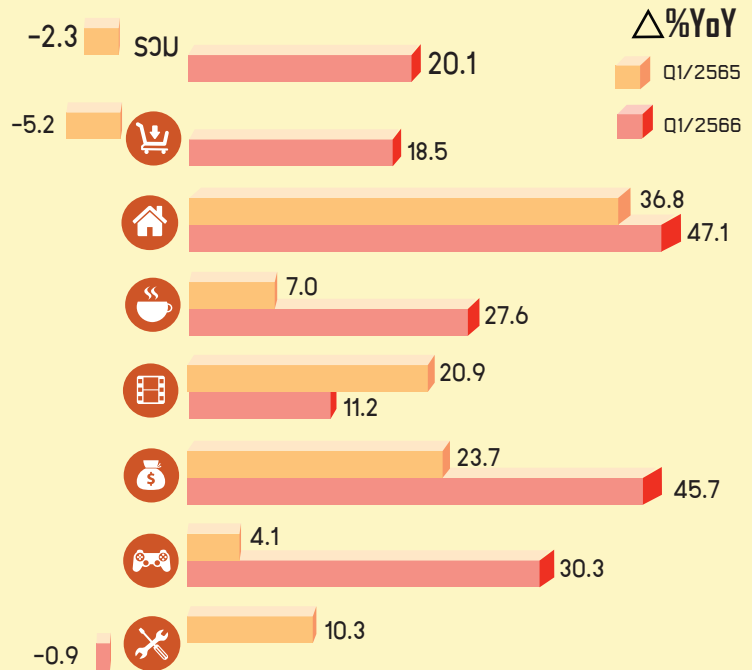
เมื่อพิจารณามูลค่ารายรับเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ พบว่า ภาพรวมทั่วประเทศในไตรมาส 1 มีมูลค่ารายรับโดยเฉลี่ยประมาณ 709.3 พันบาท/แห่ง โดยธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ มีมูลค่ารายรับเฉลี่ยต่อแห่งสูงกว่าธุรกิจประเภทอื่น คือ 2,595.6 พันบาท/แห่ง รองลงมาคือ ธุรกิจที่พักแรม มีมูลค่ารายรับเฉลี่ยต่อแห่ง 1,189.2 พันบาท/แห่ง และธุรกิจการขายปลีก มีมูลค่ารายรับเฉลี่ยต่อแห่ง 992.7 พันบาท/แห่ง ส่วนธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนและกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ มีมูลค่ารายรับเฉลี่ยต่อแห่งน้อยที่สุด



เปรียบเทียบร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับ

เปรียบเทียบร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปี 2565 (YoY) จำแนกตามประเภทธุรกิจ

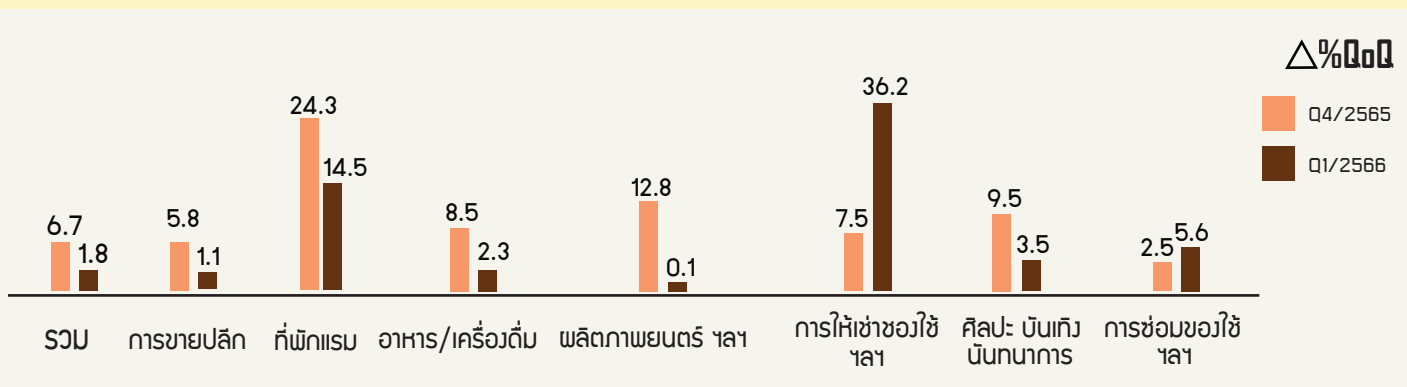
เมื่อเปรียบเทียบมูลค่าขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปี 2565 พบว่า ไตรมาส 1 ของปี 2566 มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.1 โดยธุรกิจที่พัคแรม มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด ร้อยละ 47.1 รองลงมาคือ ธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ ร้อยละ 45.7 ธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ และธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีรายรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.3 และร้อยละ 27.6 ตามลำดับ ส่วนธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนและกิจการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ มีรายรับลดลงร้อยละ 0.9



- การขายปลีก
- ที่พัคแรม
- อาหาร/เครื่องดื่ม
- ผลิตภาพยนตร์ ฯลฯ
- การให้เช่าของใช้ ฯลฯ
- ศิลปะ บันเทิง นันทนาการ
- การซ่อมของใช้ ฯลฯ

เปรียบเทียบร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ) จำแนกตามประเภทธุรกิจ

ภาพรวมของธุรกิจขายปลีกและบริการทั่วประเทศในไตรมาส 1 มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2565 ร้อยละ 1.8 เมื่อพิจารณาแต่ละประเภทธุรกิจ พบว่า ไตรมาส 1 ปี 2566 ธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจการการผลิตภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 36.2 รองลงมาคือ ธุรกิจที่พัคแรม มีรายรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.5 และธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนและกิจการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ มีรายรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 ตามลำดับ

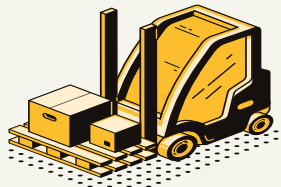


เปรียบเทียบร้อยละการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินค้าคงเหลือ ของธุรกิจการขายปลีกเทียบกับไตรมาสก่อน

ภาพรวมของมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีกเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน พบว่า ไตรมาส 1 ปี 2566 มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2565 ร้อยละ 39.8

ในส่วนของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น พบว่า ธุรกิจขายปลีกเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนังและเครื่องประดับ สินค้าใหม่อื่น ๆ และสินค้าใช้แล้ว มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 73.1 รองลงมาคือ ธุรกิจขายปลีกสิ่งทอ เครื่องโลหะ สี และกระจก ฯลฯ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.0 และธุรกิจขายปลีกคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสาร โทรคมนาคม และอุปกรณ์ภาพและเสียง มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.9 เป็นต้น

สำหรับมูลค่าสินค้าคงเหลือที่ลดลง พบว่า ธุรกิจขายปลีกหนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน สื่อบันทึกเสียงและภาพ เครื่องกีฬา เกม และของเล่น สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงมากที่สุดร้อยละ 17.3 รองลงมาคือ ธุรกิจขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงร้อยละ 9.2



73.1%

เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง และเครื่องประดับโฮม สินค้าใหม่อื่น ๆ และสินค้าใช้แล้ว



36.0%

สิ่งทอ เครื่องโลหะ สี และกระจก พรสม สิ่งบุพื้น วัสดุปิดผนังและปูพื้น เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ

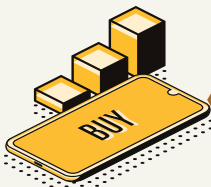


31.9%

คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม และอุปกรณ์ภาพและเสียง

STOCK

39.8%



31.1%

อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบ เป็นสินค้าหลัก



3.9%

การรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต และการขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ



-9.2%

อาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ



-17.3%

หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน สื่อบันทึกเสียงและภาพ เครื่องกีฬา เกมและของเล่น สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ