

สรุปข้อมูลเบื้องต้น

สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2566 ไตรมาส 2

มูลค่ารายรับ (ล้านบาท)

ประเภทธุรกิจ	Q1/2565	Q2/2566
รวม	1,071,048.1	1,091,393.0
การขายปลีก	838,258.7	851,898.2
ที่พักแรม	39,139.9	39,558.6
อาหาร/เครื่องดื่ม	157,422.5	161,079.4
ผลิตภาพยนตร์ ฯลฯ	6,046.9	6,371.6
ศิลปะ บันเทิง นันทนาการ	1,038.9	1,068.1
การให้เช่าของใช้ ฯลฯ	6,990.0	7,419.0
การซ่อมของใช้ ฯลฯ	22,151.2	23,998.1

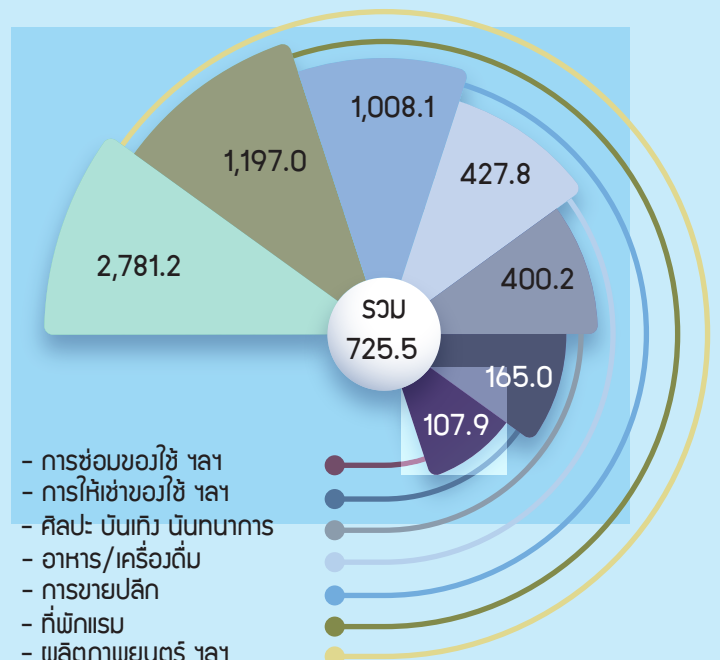
จากผลการสำรวจยอดขายรายไตรมาส ปี 2566 ไตรมาส 2 พบว่า ธุรกิจการขายปลีกสินค้าและการบริการทั่วประเทศ มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2566 และเมื่อพิจารณาแต่ละประเภทธุรกิจ พบว่า ธุรกิจทุกประเภทมีรายรับเพิ่มขึ้น ได้แก่ ธุรกิจการขายปลีก ธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจที่พักแรม และธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เป็นต้น



มูลค่าขาย/รายรับต่อแห่ง จำแนกตามประเภทธุรกิจ (พันบาท/แห่ง)



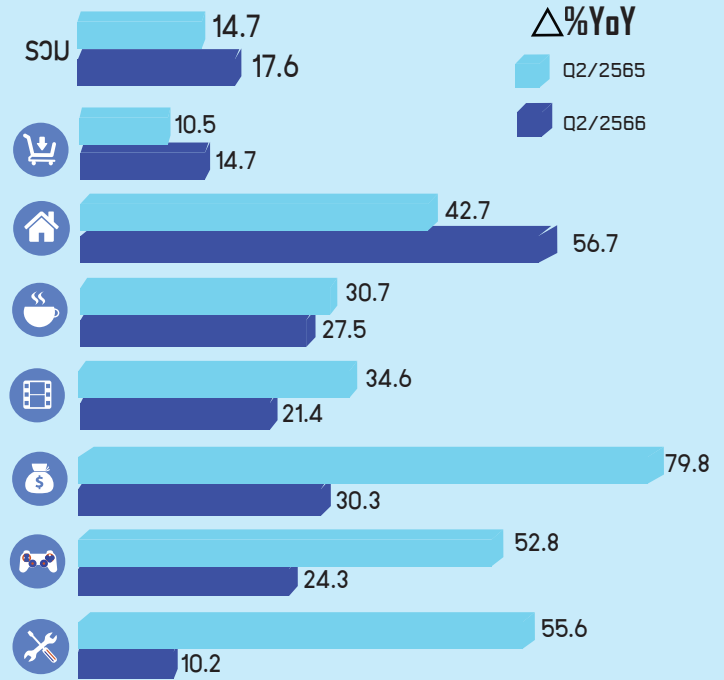
เมื่อพิจารณามูลค่ารายรับเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ พบว่า ภาพรวมทั่วประเทศในไตรมาส 2 มีมูลค่ารายรับโดยเฉลี่ยประมาณ 725.5 พันบาท/แห่ง โดยธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ มีมูลค่ารายรับเฉลี่ยต่อแห่งสูงกว่าธุรกิจประเภทอื่น คือ 2,781.2 พันบาท/แห่ง รองลงมาคือ ธุรกิจที่พักแรม มีมูลค่ารายรับเฉลี่ยต่อแห่ง 1,197.0 พันบาท/แห่ง และธุรกิจการขายปลีก มีมูลค่ารายรับเฉลี่ยต่อแห่ง 1,008.1 พันบาท/แห่ง ส่วนธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนและกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ มีมูลค่ารายรับเฉลี่ยต่อแห่งน้อยที่สุด



เปรียบเทียบร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับ

เปรียบเทียบร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปี 2565 (YoY) จำแนกตามประเภทธุรกิจ

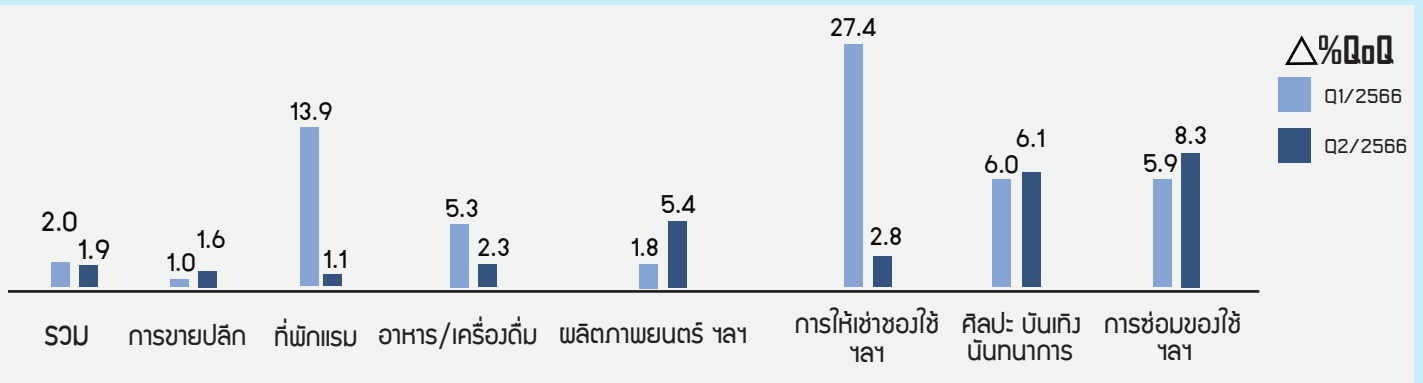
เมื่อเปรียบเทียบมูลค่าขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปี 2565 พบว่า ไตรมาส 2 ของปี 2566 มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.6 โดยธุรกิจที่พิกแรม มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด ร้อยละ 56.7 รองลงมาคือ ธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ ร้อยละ 30.3 ธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ มีรายรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.5 และร้อยละ 24.3 ตามลำดับ ส่วนธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนและกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ มีรายรับเพิ่มขึ้นน้อยที่สุดร้อยละ 10.2



🛒 การขายปลีก
🏠 ที่พิกแรม
🍷 อาหาร/เครื่องดื่ม
🎬 ผลิตภาพยนตร์ ฯลฯ
🏠 การให้เช่าของใช้ ฯลฯ
🎨 ศิลปะ บันเทิง นันทนาการ
🔧 การซ่อมของใช้ ฯลฯ

เปรียบเทียบร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ) จำแนกตามประเภทธุรกิจ

ภาพรวมของธุรกิจขายปลีกและบริการทั่วประเทศในไตรมาส 2 มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2566 ร้อยละ 1.9 เมื่อพิจารณาแต่ละประเภทธุรกิจ พบว่า ไตรมาส 2 ปี 2566 ธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 8.3 รองลงมาคือ ธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ มีรายรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 และธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ มีรายรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 ตามลำดับ

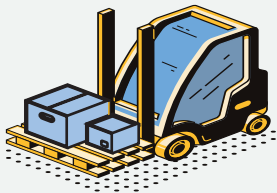


เปรียบเทียบร้อยละการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินค้าคงเหลือ ของธุรกิจการขายปลีกเทียบกับไตรมาสก่อน

ภาพรวมของมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีกเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน พบว่า ไตรมาส 2 ปี 2566 มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2566 ร้อยละ 7.3

ในส่วนของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น พบว่า ธุรกิจขายปลีกเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนังและเครื่องประดับแฟชั่น สินค้าใหม่อื่น ๆ และสินค้าใช้แล้ว มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 22.4 รองลงมาคือ ธุรกิจการรับส่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต และการขายปลีกโดยไม่มีร้านค้าด้วยวิธีอื่น ๆ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.4 และธุรกิจขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 เป็นต้น

สำหรับมูลค่าสินค้าคงเหลือที่ลดลง พบว่า ธุรกิจขายปลีกคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม และอุปกรณ์ภาพและเสียง มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงมากที่สุดร้อยละ 4.7 รองลงมาคือ ธุรกิจขายปลีกสิ่งทอ เครื่องโลหะ สี และกระจก พรหม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนังและปูพื้น เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงร้อยละ 3.5



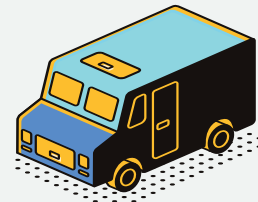
22.4%

เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง และเครื่องประดับแฟชั่น สินค้าใหม่อื่น ๆ และสินค้าใช้แล้ว



13.4%

การรับส่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต และการขายปลีกโดยไม่มีร้านค้าด้วยวิธีอื่น ๆ

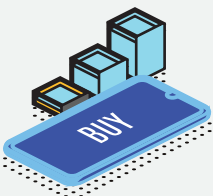


9.8%

อาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ

STOCK

7.3%



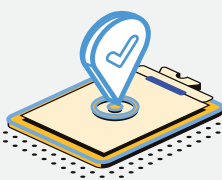
6.6%

หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน สื่อบันทึกเสียงและภาพ เครื่องกีฬา เกมและของเล่น สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ



6.2%

อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบ เป็นสินค้าหลัก



-3.5%

สิ่งทอ เครื่องโลหะ สี และกระจก พรหม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนังและปูพื้น เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ



-4.7%

คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสาร โทรคมนาคม และอุปกรณ์ภาพและเสียง