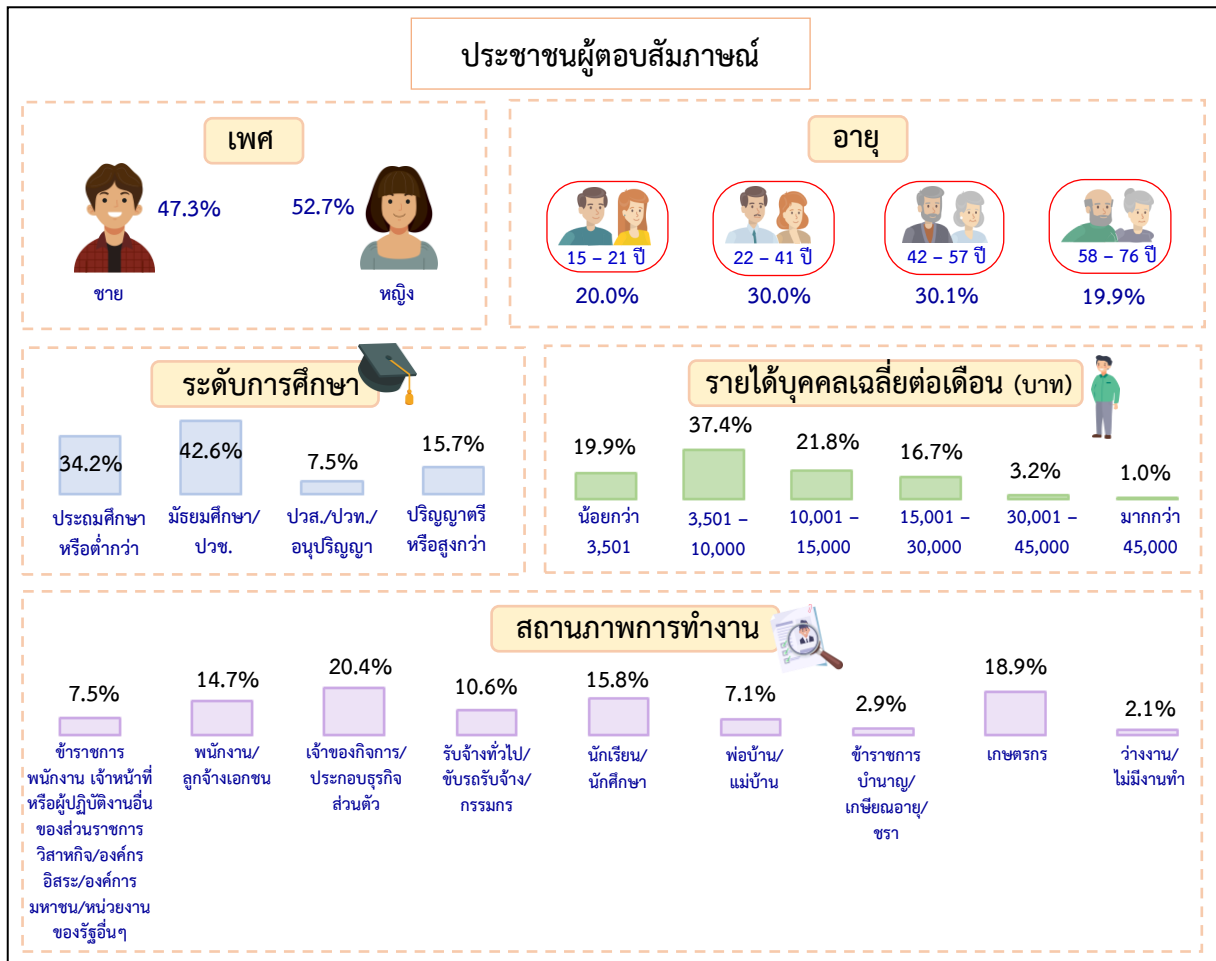


ในปัจจุบัน โลกดิจิทัลมีบทบาทในชีวิตประจำวันของประชาชน และเศรษฐกิจของประเทศมากขึ้น การปรับตัวและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีได้อย่างเต็มที่เป็นปัจจัยสำคัญ และส่งผลกระทบต่อวิถีการดำเนินชีวิตของคนไทย เพื่อช่วยพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลให้เติบโต และสร้างความมั่นคง มั่งคั่งให้กับประชาชนในประเทศ ซึ่งการกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายและแผนงานด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการวางแผนกำหนดนโยบายของภาครัฐ และสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริงนั้น จึงจำเป็นต้องมีข้อมูลพื้นฐานที่สะท้อนพฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตของประชาชน ความรู้ความเข้าใจในเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งความรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เพื่อความปลอดภัยในการใช้อินเทอร์เน็ต

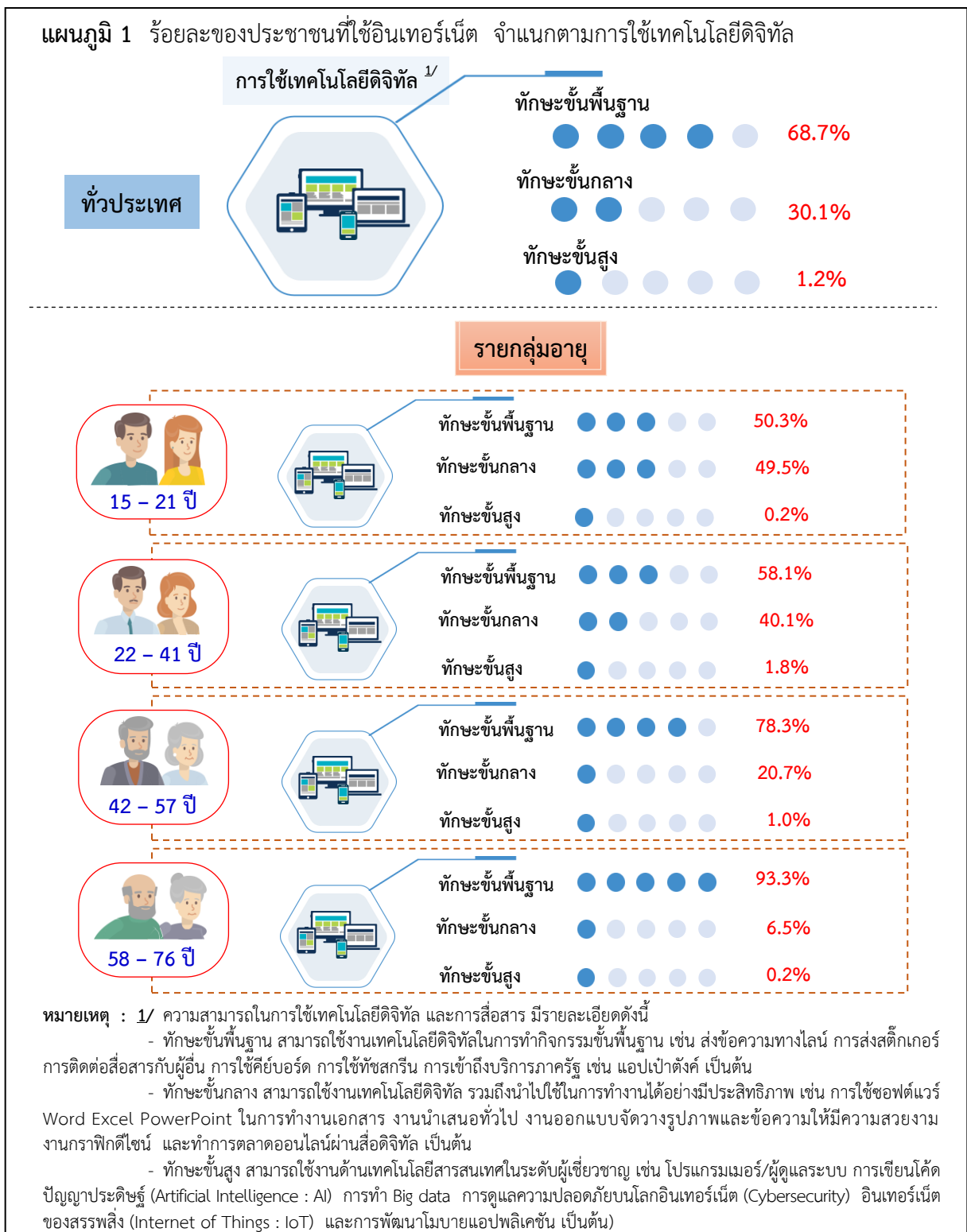
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมกับสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ดำเนินการสำรวจความเชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (Internet Trust and Security Survey) เพื่อให้มีข้อมูลของประชาชนเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต และความเชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต รวมทั้งวิธีการป้องกันการเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น เพื่อให้สามารถกำหนดกลยุทธ์ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งจะนำไปสู่การวางแผน และกำหนดนโยบายการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศต่อไป ซึ่งการสำรวจครั้งนี้ใช้วิธีสำรวจด้วยตัวอย่างแบบ Stratified Two – Stage Sampling และส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติไปสัมภาษณ์สมาชิกในครัวเรือนที่มีอายุ 15 – 76 ปี ที่ใช้อินเทอร์เน็ตทุกจังหวัดทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 28 เมษายน – 18 พฤษภาคม 2565 ได้จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 47,088 ราย โดยมีรายละเอียดประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ และสรุปผลการสำรวจได้ดังนี้



1. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตร้อยละ 68.7 ระบุว่ามียกทักษะการใช้อินเทอร์เน็ตขั้นพื้นฐาน สามารถใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในการทำกิจกรรมขั้นพื้นฐานได้ ร้อยละ 30.1 ระบุว่ามียกทักษะขั้นกลาง สามารถใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และร้อยละ 1.2 ระบุว่ามียกทักษะดิจิทัลขั้นสูงสามารถใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับผู้เชี่ยวชาญ

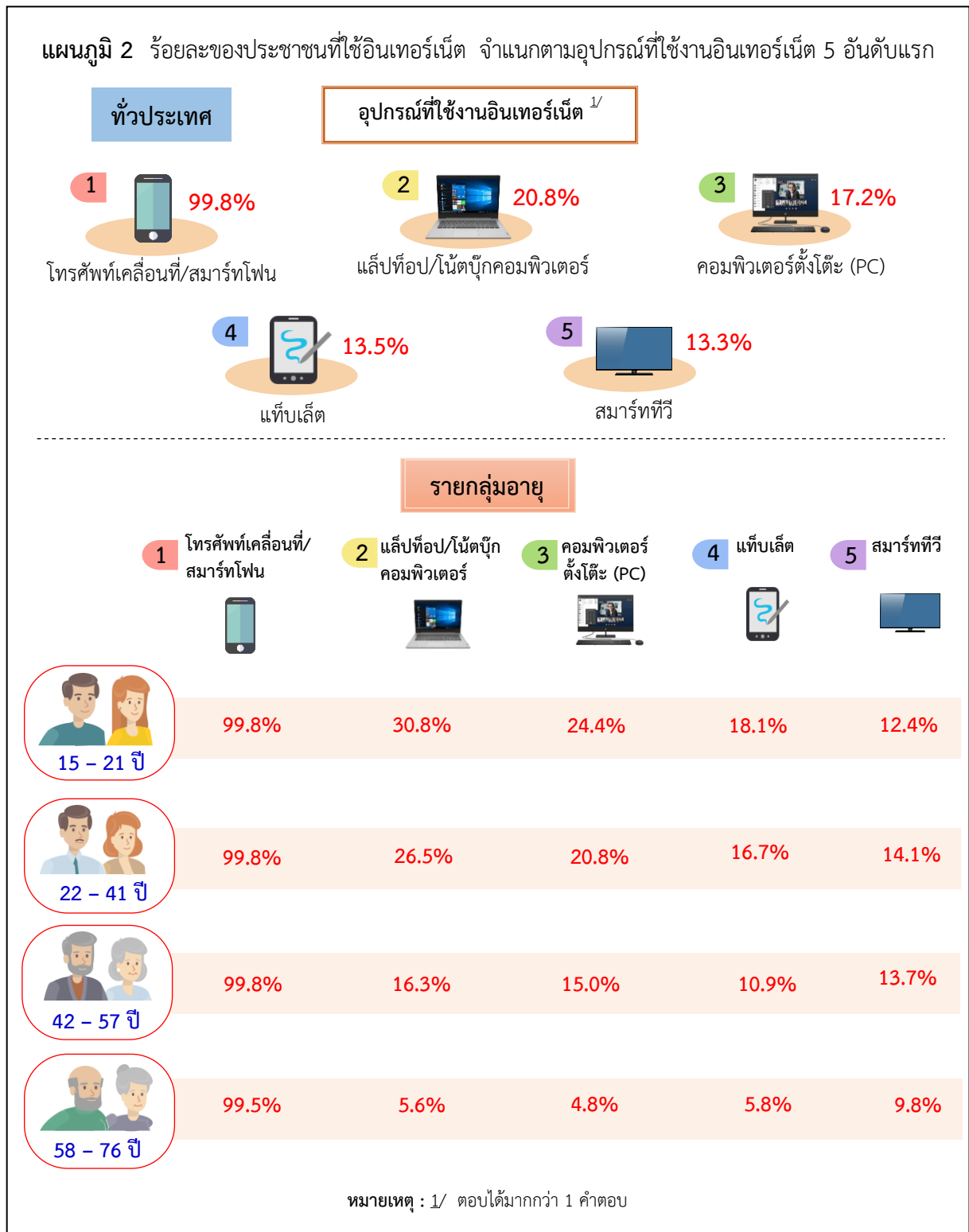
เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนฯ ในกลุ่มอายุ 42 - 76 ปี ที่ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในการทำกิจกรรมขั้นพื้นฐานได้ในสัดส่วนที่สูงกว่าประชาชนฯ ในกลุ่มอายุ 15 - 41 ปี ขณะที่ประชาชนฯ ในกลุ่มอายุ 15 - 41 ปี สามารถใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทักษะขั้นกลางในสัดส่วนที่สูงกว่าประชาชนฯ ในกลุ่มอายุ 42 - 76 ปี



2. อุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต

ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตร้อยละ 99.8 ระบุว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟน เป็นอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมา เช่น แล็ปท็อป/โน้ตบุ๊กคอมพิวเตอร์ (ร้อยละ 20.8) คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (ร้อยละ 17.2) และแท็บเล็ต (ร้อยละ 13.5) เป็นต้น

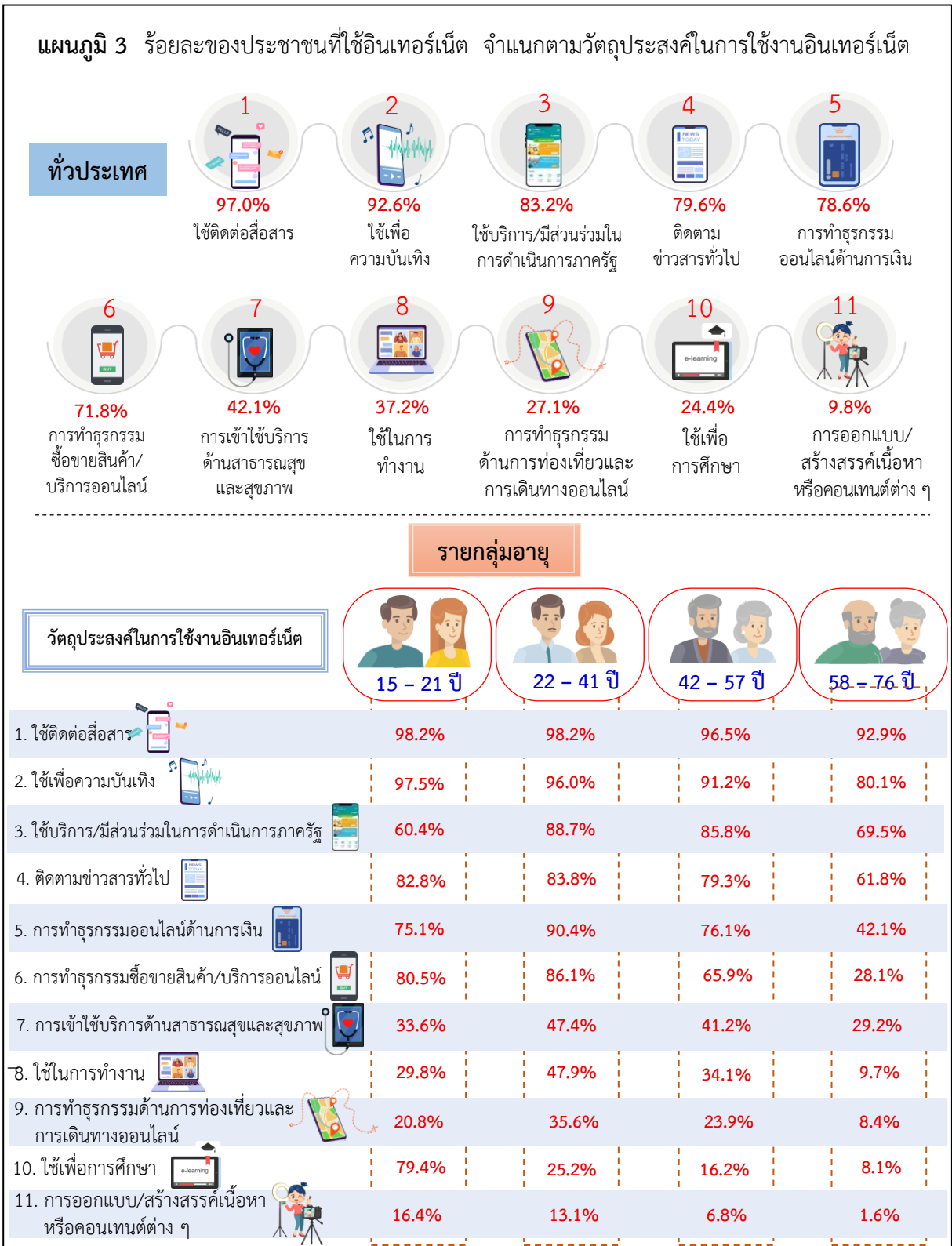
เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกกลุ่มอายุมากกว่าร้อยละ 99.0 ระบุว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟน เป็นอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตในสัดส่วนที่สูงที่สุด



3. วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ประชาชนที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตร้อยละ 97.0 ระบุวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อติดต่อสื่อสาร ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมา เช่น ใช้เพื่อความบันเทิง (ร้อยละ 92.6) ใช้บริการ/มีส่วนร่วมในการดำเนินการ ภาครัฐ (ร้อยละ 83.2) และติดตามข่าวสารทั่วไป (ร้อยละ 79.6) เป็นต้น

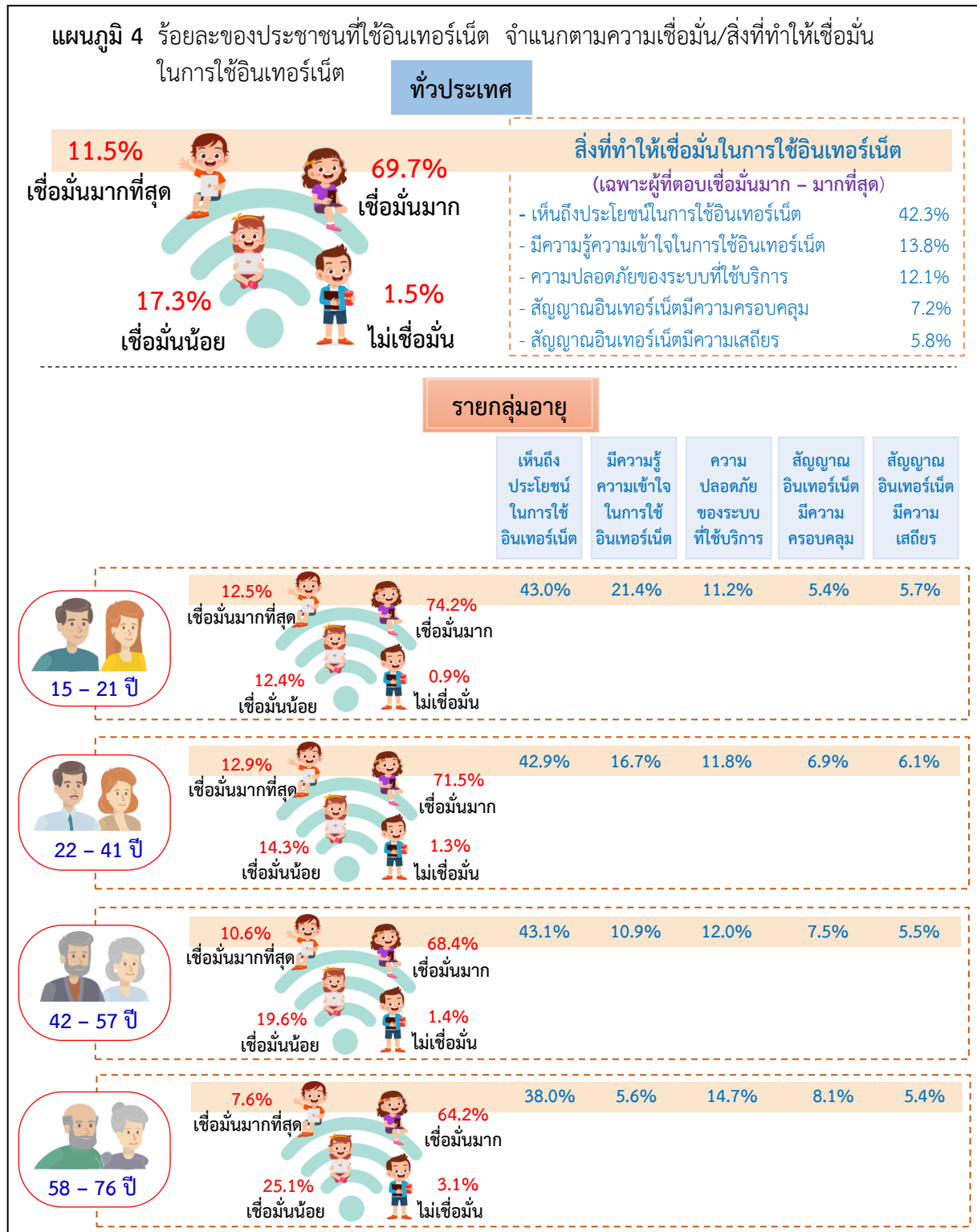
เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตในทุกกลุ่มอายุ ประมาณร้อยละ 93 – 98 ระบุวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อใช้ติดต่อสื่อสาร รองลงมา เช่น ใช้เพื่อความบันเทิง และใช้บริการ/มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ เป็นต้น



4. ความเชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต

ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตร้อยละ 11.5 ระบุว่ามีความเชื่อมั่นมากที่สุดในการใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 69.7 ระบุว่าเชื่อมั่นมาก ร้อยละ 17.3 ระบุว่าเชื่อมั่นน้อย และร้อยละ 1.5 ระบุว่าไม่เชื่อมั่น โดยประชาชนที่เชื่อมั่นมาก - มากที่สุด ระบุสิ่งที่ทำให้มีความเชื่อมั่น เช่น เห็นถึงประโยชน์ในการใช้อินเทอร์เน็ต และมีความรู้ความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นต้น

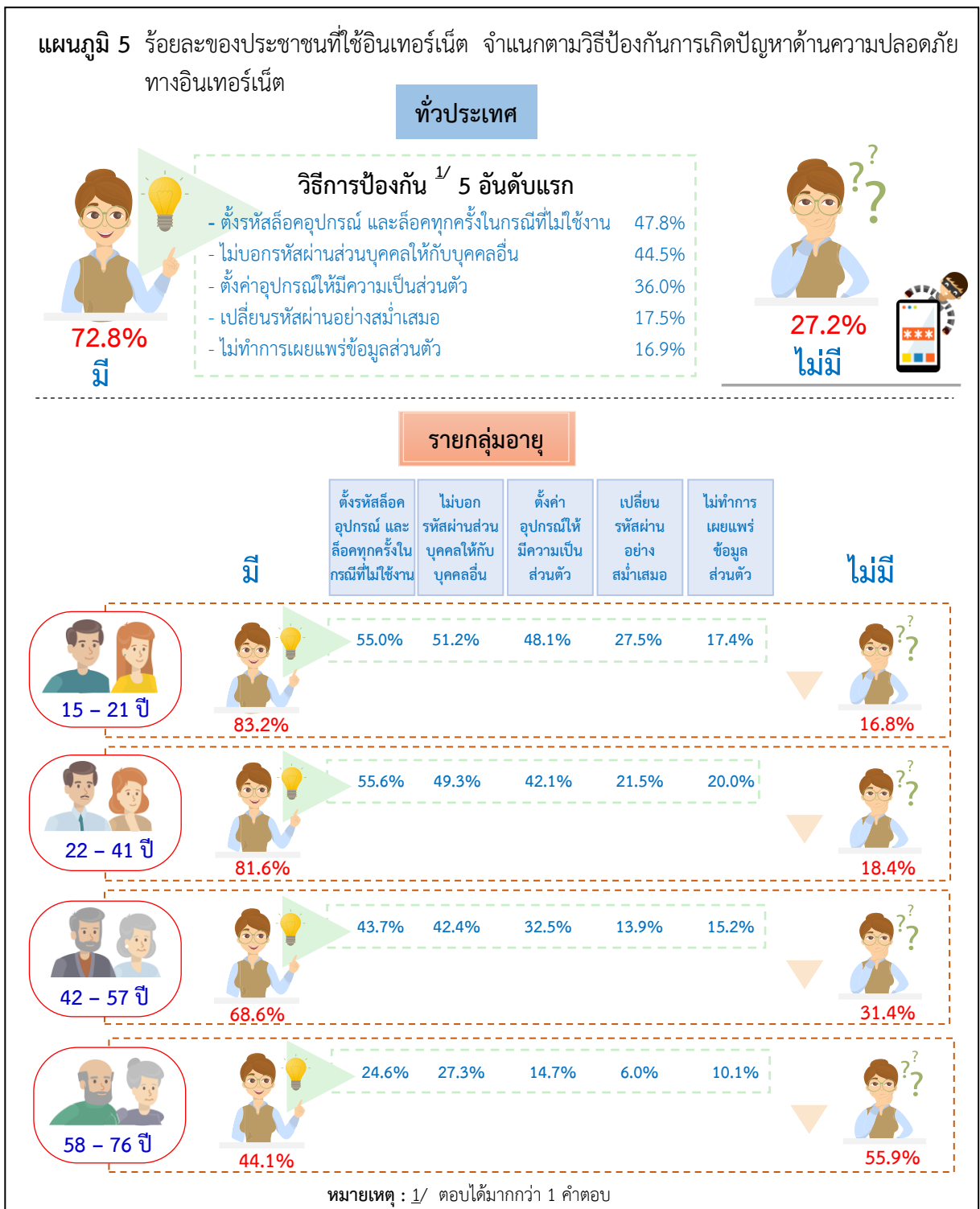
เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนฯ ในกลุ่มอายุ 15 - 41 ปี มีความเชื่อมั่นมาก - มากที่สุดในการใช้อินเทอร์เน็ตในสัดส่วนที่สูงกว่าประชาชนฯ ในกลุ่มอายุ 42 - 76 ปี โดยในทุกกลุ่มอายุ ระบุว่าเห็นถึงประโยชน์ในการใช้อินเทอร์เน็ต และมีความรู้ความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นต้น



5. วิธีป้องกันการเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต

ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตร้อยละ 72.8 ระบุว่าไม่มีวิธีป้องกันการเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต (ในจำนวนได้ระบุวิธีป้องกันโดยวิธีตั้งรหัสล็อคอุปกรณ์ และล็อคทุกครั้งในกรณีที่ไม่ใช้งาน ไม่บอกรหัสผ่านส่วนบุคคลให้กับบุคคลอื่น และตั้งค่าอุปกรณ์ให้มีความเป็นส่วนตัว เป็นต้น) ในขณะที่ประชาชน ร้อยละ 27.2 ระบุว่าไม่มีวิธีป้องกัน

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนฯ ในกลุ่มอายุ 15 – 57 ปี ระบุว่าไม่มีวิธีป้องกันการเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ตในสัดส่วนที่สูงกว่าไม่มีการป้องกันฯ ขณะที่ประชาชนฯ กลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ระบุว่าไม่มีวิธีป้องกันการเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ตในสัดส่วนที่สูงกว่ามีการป้องกันฯ



6. พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

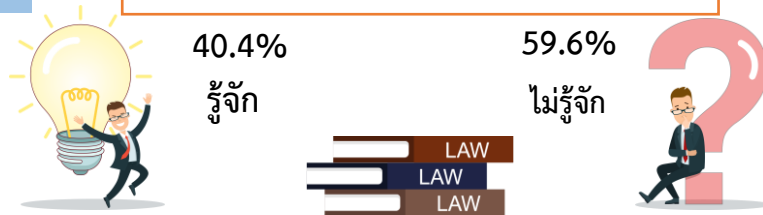
เมื่อสอบถามประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต เรื่องพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PDPA) พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตร้อยละ 40.4 ระบุว่ารู้จักพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และร้อยละ 59.6 ระบุว่าไม่รู้จัก

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในกลุ่มอายุ 22 – 41 ปี ร้อยละ 47.9 ระบุว่ารู้จักพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในสัดส่วนสูงที่สุด ในขณะที่กลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ร้อยละ 80.0 ระบุว่าไม่รู้จัก

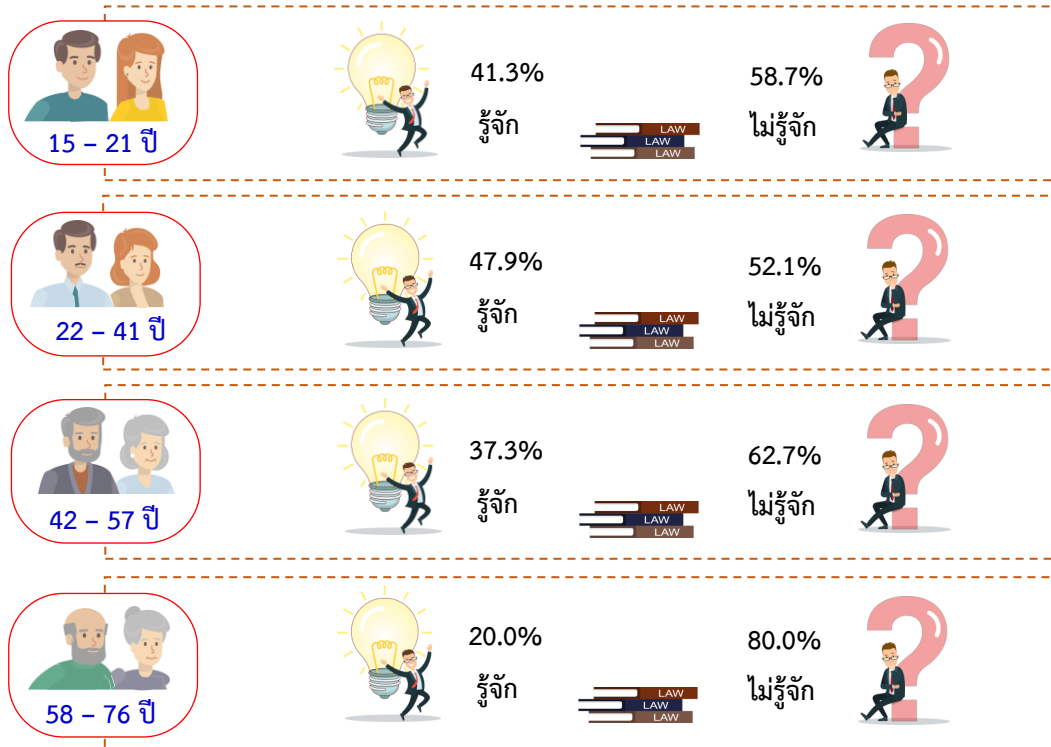
แผนภูมิ 6 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการรู้จักพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ทั่วประเทศ

การรู้จักพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ^{1/}



รายกลุ่มอายุ



หมายเหตุ : ^{1/} พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PDPA) กฎหมายว่าด้วยการให้สิทธิกับเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล สร้างมาตรฐานการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัย และนำไปใช้ให้ถูกวัตถุประสงค์ตามคำยินยอมที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลอนุญาต โดยกฎหมาย PDPA Thailand (พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล) ได้ประกาศไว้ในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2562 และปัจจุบันได้ถูกเลื่อนให้มีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มิถุนายน 2565