

การสำรวจความเชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย
พ.ศ. 2565
(ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุ 15 – 76 ปี)

การสำรวจความเชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

พ.ศ. 2565

(ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุ 15 – 76 ปี)

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง



กลุ่มสถิติเพื่อติดตามและประเมินผลนโยบายภาครัฐ 2 กองสถิติสาธารณมติ
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

โทรศัพท์ 0 2142 1234 ต่อ 21279 - 80 โทรสาร 0 2143 8138 - 9

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ E-mail : popinion@nso.go.th

เผยแพร่โดย

กองสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ อาคารบี ชั้น 2
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทร. 0 2142 1234 ต่อ 17482 - 3
โทรสาร 0 2143 8130 - 1
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

ปีที่พิมพ์

2565

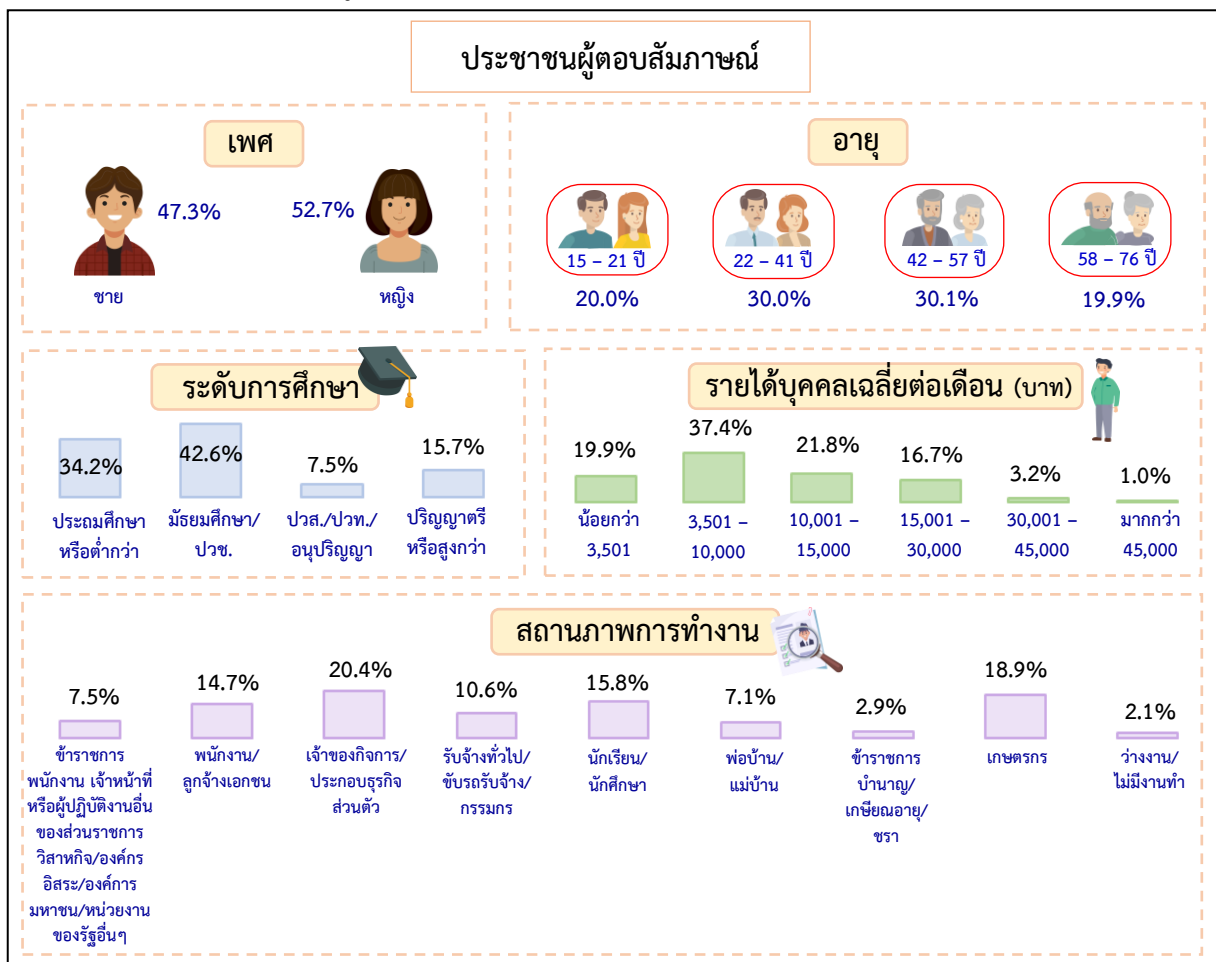
คำนำ

ในปัจจุบันกระแสการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ที่มีการพัฒนาแบบก้าวกระโดด ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิตของคนไทยทั้งทางบวกและลบ ในการปรับตัวหรือปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ต รวมทั้งความตระหนักในเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล การป้องกันการเกิดปัญหาทางอินเทอร์เน็ต การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) ดำเนินการสำรวจความเชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย พ.ศ. 2565 เพื่อให้มีข้อมูลสถิติของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต ความเชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต วิธีการป้องกันการเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น ซึ่งจะนำไปสู่การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ

ในปัจจุบัน โลกดิจิทัลมีบทบาทในชีวิตประจำวันของประชาชน และเศรษฐกิจของประเทศมากขึ้น การปรับตัวและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีได้อย่างเต็มที่เป็นปัจจัยสำคัญ และส่งผลกระทบต่อวิถีการดำเนินชีวิตของคนไทย เพื่อช่วยพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลให้เติบโต และสร้างความมั่นคง มั่งคั่งให้กับประชาชนในประเทศ ซึ่งการกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายและแผนงานด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการวางแผนกำหนดนโยบายของภาครัฐ และสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริงนั้น จึงจำเป็นต้องมีข้อมูลที่สะท้อนพฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตของประชาชน ความรู้ความเข้าใจในเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งความรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เพื่อความปลอดภัยในการใช้อินเทอร์เน็ต

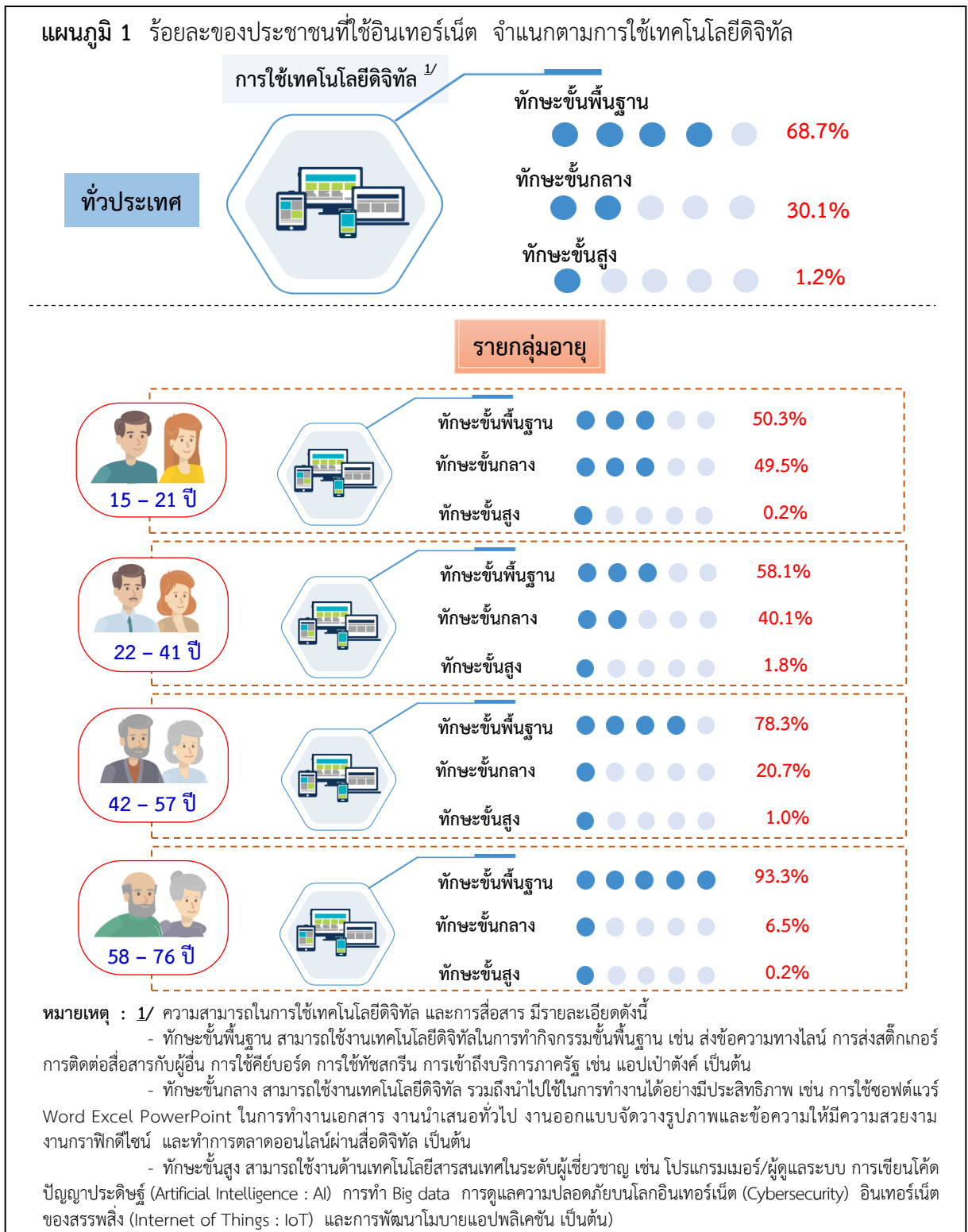
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมกับสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ดำเนินการสำรวจความเชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (Internet Trust and Security Survey) เพื่อให้มีข้อมูลของประชาชนเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต และความเชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต รวมทั้งวิธีการป้องกันการเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น เพื่อให้สามารถกำหนดกลยุทธ์ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งจะนำไปสู่การวางแผน และกำหนดนโยบายการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศต่อไป ซึ่งการสำรวจครั้งนี้ใช้วิธีสำรวจด้วยตัวอย่างแบบ Stratified Two – Stage Sampling และส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติไปสัมภาษณ์สมาชิกในครัวเรือนที่มีอายุ 15 – 76 ปี ที่ใช้อินเทอร์เน็ตทุกจังหวัดทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 28 เมษายน – 18 พฤษภาคม 2565 ได้จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 47,088 ราย โดยมีรายละเอียดประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ และสรุปผลการสำรวจได้ดังนี้



1. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตร้อยละ 68.7 ระบุว่ามียกทักษะการใช้งานอินเทอร์เน็ตขั้นพื้นฐาน สามารถใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในการทำกิจกรรมขั้นพื้นฐานได้ ร้อยละ 30.1 ระบุว่ามียกทักษะขั้นกลาง สามารถใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และร้อยละ 1.2 ระบุว่ามียกทักษะดิจิทัลขั้นสูงสามารถใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับผู้เชี่ยวชาญ

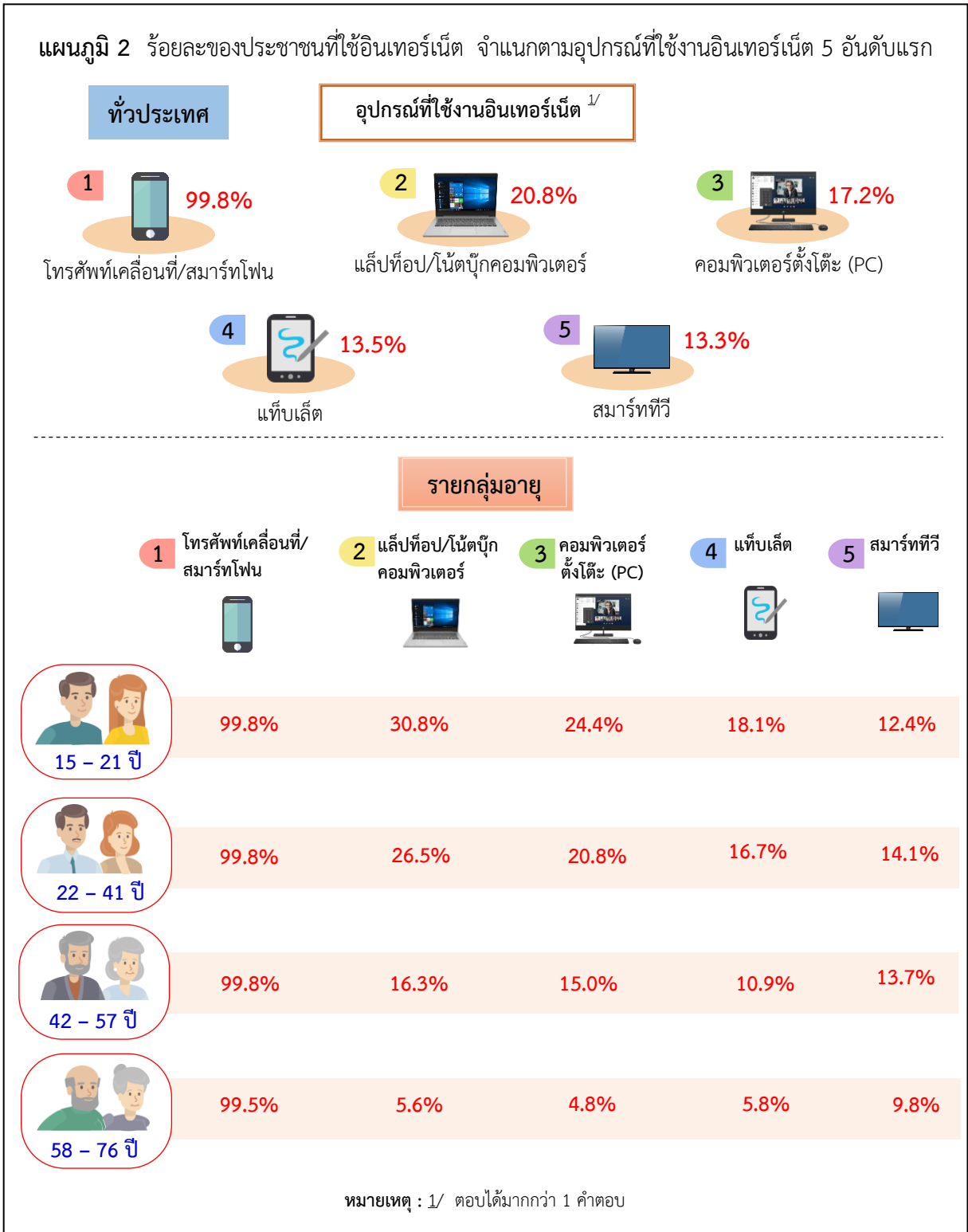
เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนฯ ในกลุ่มอายุ 42 - 76 ปี ที่ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในการทำกิจกรรมขั้นพื้นฐานได้ในสัดส่วนที่สูงกว่าประชาชนฯ ในกลุ่มอายุ 15 - 41 ปี ขณะที่ประชาชนฯ ในกลุ่มอายุ 15 - 41 ปี สามารถใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทักษะขั้นกลางในสัดส่วนที่สูงกว่าประชาชนฯ ในกลุ่มอายุ 42 - 76 ปี



2. อุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต

ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตร้อยละ 99.8 ระบุว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟน เป็นอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมา เช่น แล็ปท็อป/โน้ตบุ๊กคอมพิวเตอร์ (ร้อยละ 20.8) คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (ร้อยละ 17.2) และแท็บเล็ต (ร้อยละ 13.5) เป็นต้น

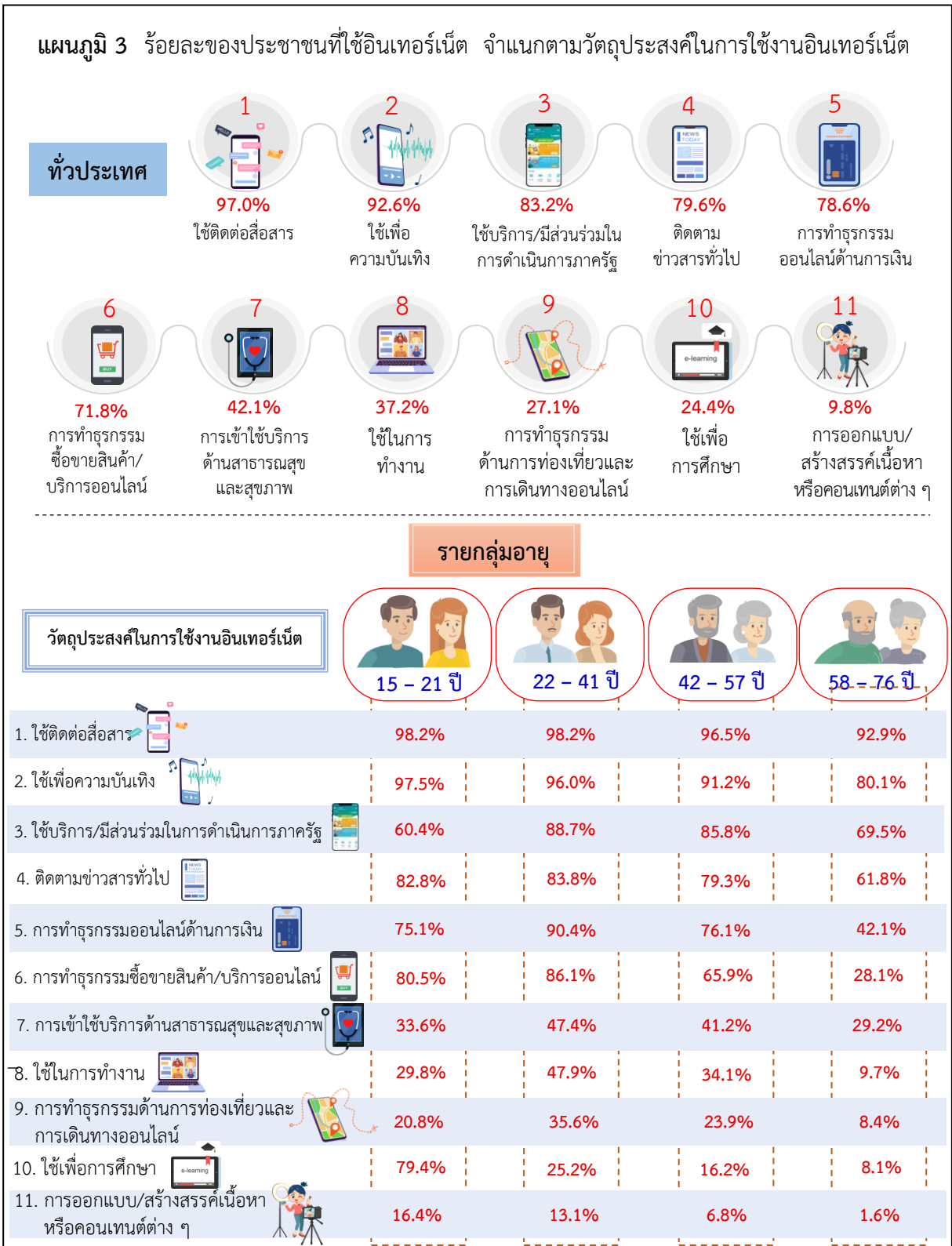
เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกกลุ่มอายุมากกว่าร้อยละ 99.0 ระบุว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟน เป็นอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตในสัดส่วนที่สูงที่สุด



3. วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ประชาชนที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตร้อยละ 97.0 ระบุวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อติดต่อสื่อสาร ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมา เช่น ใช้เพื่อความบันเทิง (ร้อยละ 92.6) ใช้บริการ/มีส่วนร่วมในการดำเนินการ ภาครัฐ (ร้อยละ 83.2) และติดตามข่าวสารทั่วไป (ร้อยละ 79.6) เป็นต้น

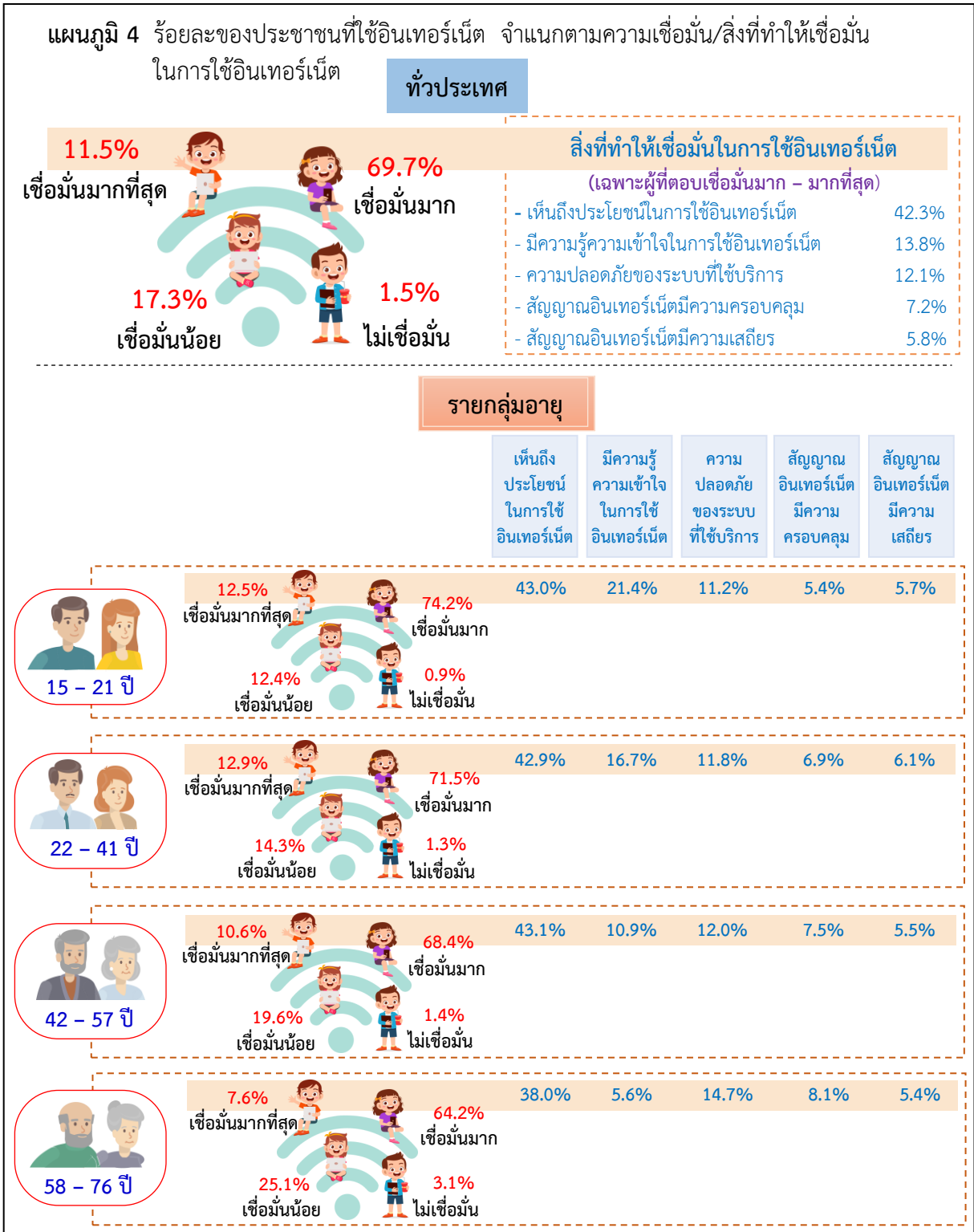
เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตในทุกกลุ่มอายุ ประมาณร้อยละ 93 – 98 ระบุวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อใช้ติดต่อสื่อสาร รองลงมา เช่น ใช้เพื่อความบันเทิง และใช้บริการ/มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ เป็นต้น



4. ความเชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต

ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตร้อยละ 11.5 ระบุว่ามีความเชื่อมั่นมากที่สุดในการใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 69.7 ระบุว่าเชื่อมั่นมาก ร้อยละ 17.3 ระบุว่าเชื่อมั่นน้อย และร้อยละ 1.5 ระบุว่าไม่เชื่อมั่น โดยประชาชนที่เชื่อมั่นมาก - มากที่สุด ระบุสิ่งที่ทำให้มีความเชื่อมั่น เช่น เห็นถึงประโยชน์ในการใช้อินเทอร์เน็ต และมีความรู้ความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นต้น

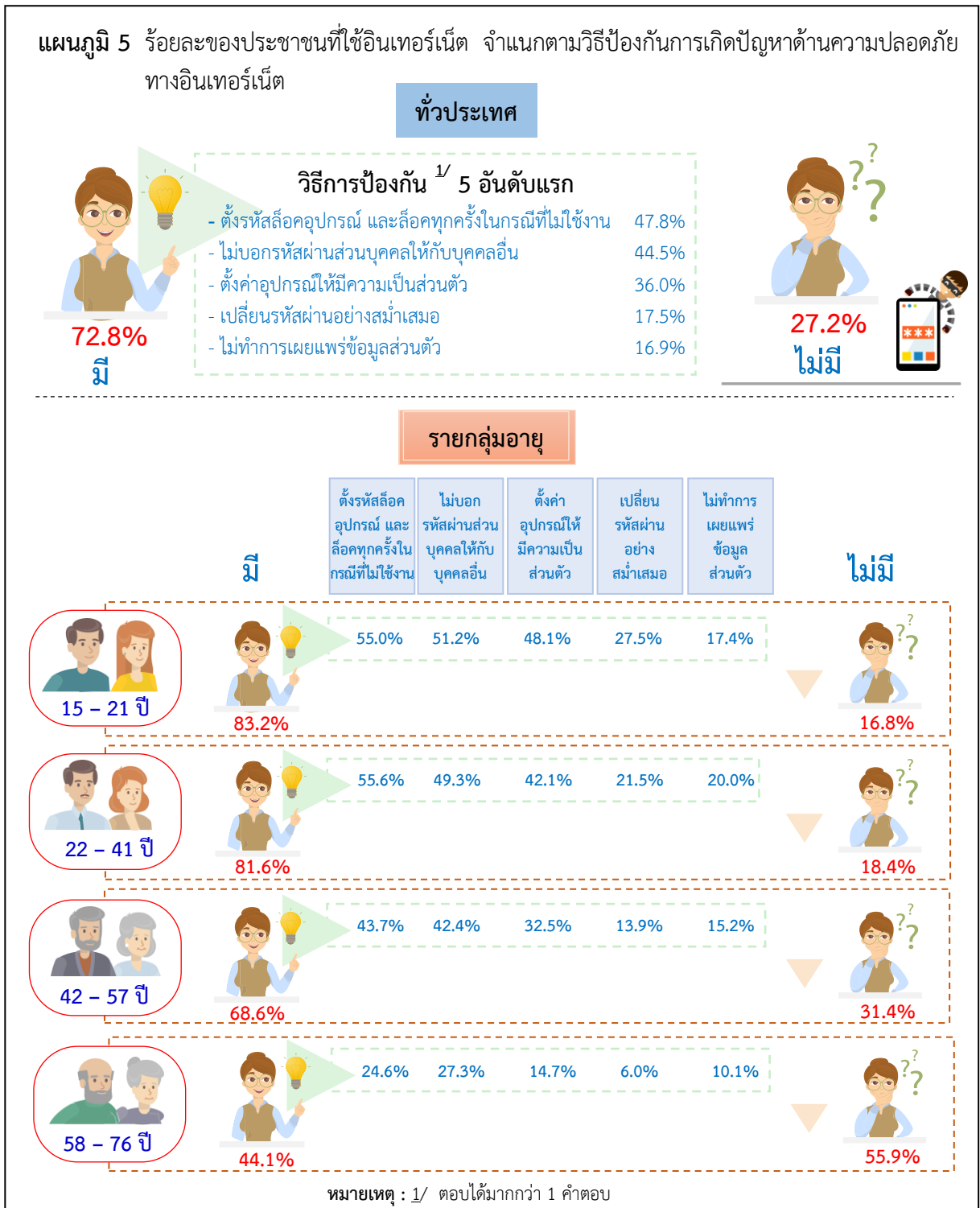
เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนฯ ในกลุ่มอายุ 15 - 41 ปี มีความเชื่อมั่นมาก - มากที่สุดในการใช้อินเทอร์เน็ตในสัดส่วนที่สูงกว่าประชาชนฯ ในกลุ่มอายุ 42 - 76 ปี โดยในทุกกลุ่มอายุ ระบุว่าเห็นถึงประโยชน์ในการใช้อินเทอร์เน็ต และมีความรู้ความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นต้น



5. วิธีป้องกันการเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต

ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตร้อยละ 72.8 ระบุว่าไม่มีวิธีป้องกันการเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต (ในจำนวนได้ระบุวิธีป้องกันโดยวิธีตั้งรหัสล็อคอุปกรณ์ และล็อคทุกครั้งในกรณีที่ไม่ใช้งาน ไม่บอกรหัสผ่านส่วนบุคคลให้กับบุคคลอื่น และตั้งค่าอุปกรณ์ให้มีความเป็นส่วนตัว เป็นต้น) ในขณะที่ประชาชนฯ ร้อยละ 27.2 ระบุว่าไม่มีวิธีป้องกันฯ

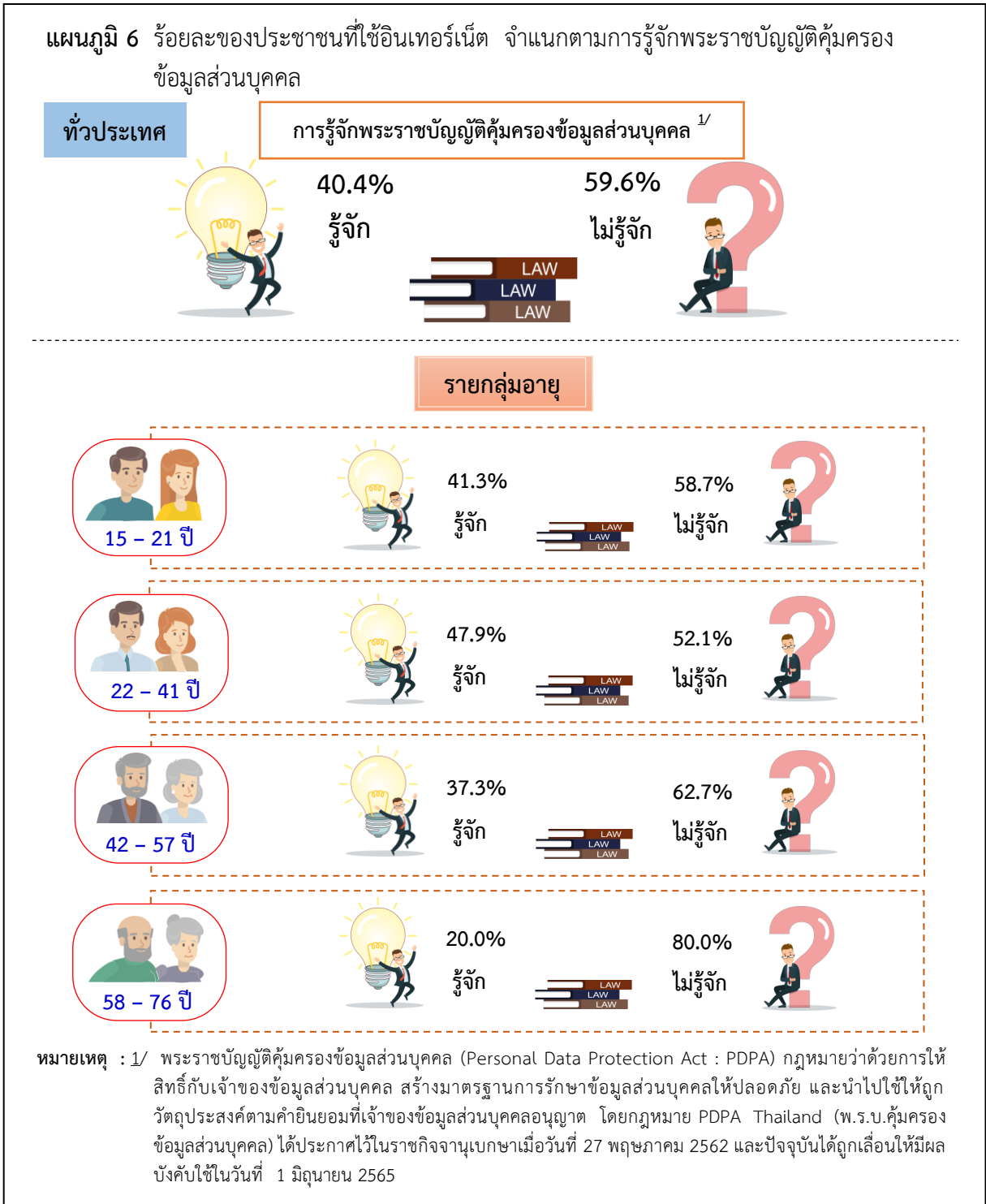
เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนฯ ในกลุ่มอายุ 15 – 57 ปี ระบุว่าไม่มีวิธีป้องกันการเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ตในสัดส่วนที่สูงกว่าไม่มีการป้องกันฯ ขณะที่ประชาชนฯ กลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ระบุว่าไม่มีวิธีป้องกันการเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ตในสัดส่วนที่สูงกว่ามีการป้องกันฯ



6. พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

เมื่อสอบถามประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต เรื่องพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PDPA) พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตร้อยละ 40.4 ระบุว่ารู้จักพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และร้อยละ 59.6 ระบุว่าไม่รู้จัก

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในกลุ่มอายุ 22 – 41 ปี ร้อยละ 47.9 ระบุว่ารู้จักพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในสัดส่วนสูงที่สุด ในขณะที่กลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ร้อยละ 80.0 ระบุว่าไม่รู้จัก



สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| คำนำ..... | ค |
| บทสรุปสำหรับผู้บริหาร..... | ง |
| สารบัญแผนภูมิ..... | ฐ |
| สารบัญตาราง..... | ท |
| บทที่ 1 บทนำ | |
| 1.1 ความเป็นมา..... | 1 |
| 1.2 วัตถุประสงค์..... | 1 |
| 1.3 การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์..... | 1 |
| 1.4 คำอธิบาย..... | 2 |
| บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ | |
| 2.1 คຸ່มรวม..... | 3 |
| 2.2 แผนการเลือกตัวอย่าง..... | 3 |
| 2.3 เครื่องมือและวิธีการในการเก็บรวบรวมข้อมูล..... | 4 |
| 2.4 การปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูล..... | 5 |
| 2.5 การประมาณผล..... | 5 |
| 2.6 การนำเสนอผลการสำรวจ..... | 5 |
| บทที่ 3 สรุปผลการสำรวจ | |
| 3.1 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล..... | 6 |
| 3.2 การใช้งานอินเทอร์เน็ต..... | 8 |
| 3.2.1 การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่..... | 8 |
| 3.2.2 การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่..... | 10 |
| 3.2.3 การเลือกใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน..... | 13 |
| 3.2.4 อุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต..... | 15 |

บทที่ 3 สรุปผลการสำรวจ (ต่อ)

| | |
|--|-----------|
| 3.2.5 ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต..... | 18 |
| 3.2.6 วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต..... | 20 |
| 3.2.7 ความกังวลในการใช้อินเทอร์เน็ต..... | 23 |
| 3.3 ความเชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต..... | 26 |
| 3.3.1 ความเชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต..... | 26 |
| 3.3.2 วิธีป้องกันการเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต..... | 29 |
| 3.4 การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลผ่านช่องทางออนไลน์..... | 32 |
| 3.4.1 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล..... | 32 |
| 3.4.2 ความกังวลใจในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล..... | 34 |
| 3.4.3 การกรอกข้อมูลส่วนบุคคลผ่านช่องทางออนไลน์..... | 36 |
| 3.4.4 วิธีจัดการการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ต..... | 39 |
| 3.5 ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ..... | 42 |
| 3.5.1 การประสบปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา (กุมภาพันธ์ - เมษายน 2565)..... | 42 |
| 3.5.2 การประสบปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ในรอบ 9 เดือนที่ผ่านมา (พฤษภาคม 2564 - มกราคม 2565)..... | 46 |
| ตารางสถิติจำแนกตามรายจังหวัด..... | 51 |

สารบัญแผนภูมิ

| | | หน้า |
|------------|---|------|
| แผนภูมิ 1 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นรายกลุ่มอายุ | 7 |
| แผนภูมิ 2 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายกลุ่มอายุ | 9 |
| แผนภูมิ 3 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายกลุ่มอายุ | 12 |
| แผนภูมิ 4 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต เหตุผลการเลือกใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในปัจจุบัน เป็นรายกลุ่มอายุ | 14 |
| แผนภูมิ 5 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายกลุ่มอายุ | 17 |
| แผนภูมิ 6 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ต่อสัปดาห์ เป็นรายกลุ่มอายุ | 19 |
| แผนภูมิ 7 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายกลุ่มอายุ | 22 |
| แผนภูมิ 8 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความเชื่อมั่น/สิ่งที่ทำให้เชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายเขตการปกครอง | 26 |
| แผนภูมิ 9 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความเชื่อมั่น/สิ่งที่ทำให้เชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายกลุ่มอายุ | 28 |
| แผนภูมิ 10 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการรู้จักพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ^{1/} เป็นรายกลุ่มอายุ | 33 |
| แผนภูมิ 11 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความกังวลใจในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เป็นรายกลุ่มอายุ | 35 |
| แผนภูมิ 12 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการประสบปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญหาที่พบ และวิธีแก้ปัญหา ในรอบ 9 เดือนที่ผ่านมา (พฤษภาคม 2564 - มกราคม 2565) เป็นรายกลุ่มอายุ | 50 |

สารบัญตาราง

| | | หน้า |
|-----------|---|------|
| ตาราง 1.1 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นรายเขตการปกครอง | 6 |
| ตาราง 1.2 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นรายภาค | 6 |
| ตาราง 2.1 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่เป็นรายเขตการปกครอง | 8 |
| ตาราง 2.2 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่เป็นรายภาค | 8 |
| ตาราง 3.1 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เป็นรายเขตการปกครอง | 10 |
| ตาราง 3.2 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เป็นรายภาค | 11 |
| ตาราง 4.1 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผลการเลือกใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในปัจจุบัน เป็นรายเขตการปกครอง | 13 |
| ตาราง 4.2 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผลการเลือกใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในปัจจุบัน เป็นรายภาค | 13 |
| ตาราง 5.1 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายเขตการปกครอง | 15 |
| ตาราง 5.2 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายภาค | 16 |
| ตาราง 6.1 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ เป็นรายเขตการปกครอง | 18 |
| ตาราง 6.2 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ เป็นรายภาค | 18 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| | | หน้า |
|------------|--|------|
| ตาราง 7.1 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายเขตการปกครอง | 20 |
| ตาราง 7.2 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายภาค | 21 |
| ตาราง 8.1 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความกังวลในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายเขตการปกครอง | 23 |
| ตาราง 8.2 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความกังวลในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายภาค | 24 |
| ตาราง 8.3 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความกังวลในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายกลุ่มอายุ | 25 |
| ตาราง 9.1 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความเชื่อมั่น/สิ่งที่ทำให้เชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายภาค | 27 |
| ตาราง 10.1 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีป้องกันการเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต เป็นรายเขตการปกครอง | 29 |
| ตาราง 10.2 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีป้องกันการเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต เป็นรายภาค | 30 |
| ตาราง 10.3 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีป้องกันการเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต เป็นรายกลุ่มอายุ | 31 |
| ตาราง 11.1 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการรู้จักพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นรายเขตการปกครอง | 32 |
| ตาราง 11.2 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการรู้จักพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นรายภาค | 32 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| | หน้า | |
|------------|---|----|
| ตาราง 12.1 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความกังวลใจในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เป็นรายเขตการปกครอง | 34 |
| ตาราง 12.2 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความกังวลใจในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เป็นรายภาค | 34 |
| ตาราง 13.1 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการกรอกข้อมูลส่วนบุคคลผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นรายเขตการปกครอง | 36 |
| ตาราง 13.2 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการกรอกข้อมูลส่วนบุคคลผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นรายภาค | 37 |
| ตาราง 13.3 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการกรอกข้อมูลส่วนบุคคลผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นรายกลุ่มอายุ | 38 |
| ตาราง 14.1 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีการจัดการการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ต เป็นรายเขตการปกครอง | 39 |
| ตาราง 14.2 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีการจัดการการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ต เป็นรายภาค | 40 |
| ตาราง 14.3 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีการจัดการการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ต เป็นรายกลุ่มอายุ | 41 |
| ตาราง 15.1 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการประสบปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญหาที่พบ และวิธีแก้ปัญหาในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา (กุมภาพันธ์ - เมษายน 2565) เป็นรายเขตการปกครอง | 43 |
| ตาราง 15.2 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการประสบปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญหาที่พบ และวิธีแก้ปัญหาในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา (กุมภาพันธ์ - เมษายน 2565) เป็นรายภาค | 44 |
| ตาราง 15.3 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการประสบปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญหาที่พบ และวิธีแก้ปัญหาในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา (กุมภาพันธ์ - เมษายน 2565) เป็นรายกลุ่มอายุ | 45 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| | หน้า |
|---|------|
| ตาราง 16.1 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการประสบปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญหาที่พบ และวิธีแก้ปัญหา ในรอบ 9 เดือนที่ผ่านมา (พฤษภาคม 2564 - มกราคม 2565) เป็นรายเขตการปกครอง | 47 |
| ตาราง 16.2 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการประสบปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญหาที่พบ และวิธีแก้ปัญหา ในรอบ 9 เดือนที่ผ่านมา (พฤษภาคม 2564 - มกราคม 2565) เป็นรายภาค | 48 |

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

ในปัจจุบัน โลกดิจิทัลมีบทบาทในชีวิตประจำวันของประชาชน และเศรษฐกิจของประเทศมากขึ้น การปรับตัวและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็มที่เป็นปัจจัยสำคัญ และส่งผลกระทบต่อวิถีการดำเนินชีวิตของคนไทย เพื่อช่วยพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโต และสร้างความมั่นคงมั่งคั่งให้กับประชาชนในประเทศ ซึ่งการกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายและแผนงานด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการวางแผนกำหนดนโยบายของภาครัฐ และสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริงนั้น จึงจำเป็นต้องมีข้อมูลที่สะท้อนพฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตของประชาชน ความรู้ความเข้าใจในเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ความรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เพื่อความปลอดภัยในการใช้อินเทอร์เน็ต

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมกับสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ดำเนินการสำรวจความเชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (Internet Trust and Security Survey) เพื่อให้มีข้อมูลของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต ความถี่ วัตถุประสงค์ ความกังวล ความเชื่อมั่น และสิ่งที่ทำให้เชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต รวมถึงวิธีการป้องกันการเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น เพื่อให้สามารถกำหนดกลยุทธ์ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งจะนำไปสู่การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ

1.2 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อรับรู้ระดับความเชื่อมั่นของการใช้อินเทอร์เน็ตของประเทศไทย
- 2) เพื่อทราบการป้องกัน และวิธีแก้ไขปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 3) เพื่อให้มีข้อมูลสถิติสำหรับใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ในการส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดการใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ

1.3 การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์

ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจครั้งนี้ ผู้ใช้ทั้งภาครัฐ และภาคประชาชน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ดังนี้

ภาครัฐ : นำข้อมูลที่ได้ไปใช้เพื่อวางแผน ส่งเสริม สนับสนุน และกำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนนโยบายและแผนงานด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ

ภาคประชาชน : สะท้อนความคิดเห็นต่อความเชื่อมั่นของการใช้อินเทอร์เน็ตของประเทศไทย รวมถึงการป้องกัน และวิธีแก้ไขปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ

1.4 คำอธิบาย

กำหนดให้เสนอผลการสำรวจในระดับกรุงเทพมหานคร ภาค 6 ภาค (ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคใต้ชายแดน ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือ) และทั่วประเทศ มีรายละเอียด ดังนี้

| ภาค/จังหวัด | ภาค/จังหวัด | ภาค/จังหวัด |
|----------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|
| กรุงเทพมหานคร | ภาคใต้ชายแดน | ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ต่อ) |
| ภาคกลาง ประกอบด้วยจังหวัด | ประกอบด้วยจังหวัด | ร้อยเอ็ด |
| สมุทรปราการ | ปัตตานี | กาฬสินธุ์ |
| นนทบุรี | ยะลา | สกลนคร |
| ปทุมธานี | นราธิวาส | นครพนม |
| พระนครศรีอยุธยา | ภาคตะวันออก ประกอบด้วยจังหวัด | มุกดาหาร |
| อ่างทอง | ชลบุรี | ภาคเหนือ ประกอบด้วยจังหวัด |
| ลพบุรี | ระยอง | เชียงใหม่ |
| สิงห์บุรี | จันทบุรี | ลำพูน |
| ชัยนาท | ตราด | ลำปาง |
| สระบุรี | ฉะเชิงเทรา | อุตรดิตถ์ |
| ราชบุรี | ปราจีนบุรี | แพร่ |
| กาญจนบุรี | นครนายก | น่าน |
| สุพรรณบุรี | สระแก้ว | พะเยา |
| นครปฐม | ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | เชียงราย |
| สมุทรสาคร | ประกอบด้วยจังหวัด | แม่ฮ่องสอน |
| สมุทรสงคราม | นครราชสีมา | นครสวรรค์ |
| เพชรบุรี | บุรีรัมย์ | อุทัยธานี |
| ประจวบคีรีขันธ์ | สุรินทร์ | กำแพงเพชร |
| ภาคใต้ ประกอบด้วยจังหวัด | ศรีสะเกษ | ตาก |
| นครศรีธรรมราช | อุบลราชธานี | สุโขทัย |
| กระบี่ | ยโสธร | พิษณุโลก |
| พังงา | ชัยภูมิ | พิจิตร |
| ภูเก็ต | อำนาจเจริญ | เพชรบูรณ์ |
| สุราษฎร์ธานี | บึงกาฬ | |
| ระนอง | หนองบัวลำภู | |
| ชุมพร | ขอนแก่น | |
| สงขลา | อุดรธานี | |
| สตูล | เลย | |
| ตรัง | หนองคาย | |
| พัทลุง | มหาสารคาม | |

บทที่ 2

ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 คุ่มรวม

ตามกรอบการสำรวจ กำหนดให้คุ่มรวมคือประชาชนที่มีอายุ 15 - 76 ปี ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ การสำรวจครั้งนี้ไม่รวมผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนคนงานที่มีคนงานมาอาศัยอยู่ร่วมกัน ในสถานที่ที่นายจ้างจัดหาให้โดยไม่เสียค่าที่พัก รวมทั้งผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนสถาบัน เช่น เรือนจำ ค่ายทหาร โรงแรม วัด หอพักนักเรียนนักศึกษา เป็นต้น

2.2 แผนการเลือกตัวอย่าง

การสำรวจครั้งนี้เป็นการสำรวจตัวอย่าง โดยใช้แผนการเลือกตัวอย่างแบบ Stratified Two - Stage Sampling โดยมีกรุงเทพมหานครและ 76 จังหวัด เป็นสตราตัม รวมทั้งสิ้น 77 สตราตัม เขตแ่งนับ (Enumeration Area : EA) เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง ประชาชนที่มีอายุ 15 - 76 ปี ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในครัวเรือนส่วนบุคคล เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่สอง

2.2.1 การจัดสตราตัม

กำหนดให้กรุงเทพมหานคร และจังหวัด 76 จังหวัดเป็นสตราตัม รวมทั้งสิ้น 77 สตราตัม และในแต่ละสตราตัม ได้ทำการแบ่งออกเป็น 2 สตราตัมย่อย ตามลักษณะการปกครองของกรมการปกครอง คือ ในเขตเทศบาล และนอกเขตเทศบาล

2.2.2 วิธีการเลือกหน่วยตัวอย่าง

● หน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง จากแต่ละสตราตัมย่อย หรือแต่ละเขตการปกครอง ได้ทำการเลือก EA ตัวอย่าง อย่างอิสระต่อกัน โดยให้ความน่าจะเป็นในการเลือกเป็นปฏิภาคกับจำนวนครัวเรือนของ EA นั้นๆ ซึ่งในแต่ละสตราตัม หรือแต่ละจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) กำหนด EA ตัวอย่าง จำนวน 60 EA ส่วนกรุงเทพมหานครกำหนด EA ตัวอย่าง จำนวน 150 EA ได้จำนวน EA ตัวอย่างทั้งสิ้น 4,710 EA จากทั้งสิ้นจำนวน 139,325 EA ซึ่งกระจายไปตามภาค และเขตการปกครอง ดังตาราง

| ภาค | รวม | ในเขตเทศบาล | นอกเขตเทศบาล |
|--------------------|-------|-------------|--------------|
| กรุงเทพมหานคร | 150 | 150 | - |
| กลาง | 1,020 | 496 | 524 |
| ใต้ | 660 | 318 | 342 |
| ใต้ชายแดน | 180 | 70 | 110 |
| ตะวันออก | 480 | 228 | 252 |
| ตะวันออกเฉียงเหนือ | 1,200 | 474 | 726 |
| เหนือ | 1,020 | 436 | 584 |
| รวมทั้งประเทศ | 4,710 | 2,172 | 2,538 |

● **หน่วยตัวอย่างขั้นที่สอง** ในขั้นนี้เป็นการเลือกประชาชนตัวอย่างที่มีอายุ 15 - 76 ปี ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในครัวเรือนส่วนบุคคล โดยกำหนดให้เลือกประชาชนตัวอย่าง 10 คน ต่อ EA โดยจำแนกตามกลุ่มอายุ ดังนี้

- ประชาชนที่มีอายุ 15 - 21 ปี : เลือก 2 คน ต่อ EA ตัวอย่าง
- ประชาชนที่มีอายุ 22 - 41 ปี : เลือก 3 คน ต่อ EA ตัวอย่าง
- ประชาชนที่มีอายุ 42 - 57 ปี : เลือก 3 คน ต่อ EA ตัวอย่าง
- ประชาชนที่มีอายุ 58 - 76 ปี : เลือก 2 คน ต่อ EA ตัวอย่าง

ได้จำนวนประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามภาค เขตการปกครอง และกลุ่มอายุ ดังตาราง

| ภาค | จำนวนประชาชนตัวอย่าง | | | | | | | | | | | |
|------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | รวม | | | | ในเขตเทศบาล | | | | นอกเขตเทศบาล | | | |
| | ที่มีอายุ 15 - 21 ปี | ที่มีอายุ 22 - 41 ปี | ที่มีอายุ 42 - 57 ปี | ที่มีอายุ 58 - 76 ปี | ที่มีอายุ 15 - 21 ปี | ที่มีอายุ 22 - 41 ปี | ที่มีอายุ 42 - 57 ปี | ที่มีอายุ 58 - 76 ปี | ที่มีอายุ 15 - 21 ปี | ที่มีอายุ 22 - 41 ปี | ที่มีอายุ 42 - 57 ปี | ที่มีอายุ 58 - 76 ปี |
| กรุงเทพมหานคร | 300 | 450 | 450 | 300 | 300 | 450 | 450 | 300 | - | - | - | - |
| กลาง | 2,040 | 3,060 | 3,060 | 2,040 | 992 | 1,488 | 1,488 | 992 | 1,048 | 1,572 | 1,572 | 1,048 |
| ใต้ | 1,320 | 1,980 | 1,980 | 1,320 | 636 | 954 | 954 | 636 | 684 | 1,026 | 1,026 | 684 |
| ใต้ชายแดน | 360 | 540 | 540 | 360 | 140 | 210 | 210 | 140 | 220 | 330 | 330 | 220 |
| ตะวันออก | 960 | 1,440 | 1,440 | 960 | 456 | 684 | 684 | 456 | 504 | 756 | 756 | 504 |
| ตะวันออก เฉียงเหนือ | 2,400 | 3,600 | 3,600 | 2,400 | 948 | 1,422 | 1,422 | 948 | 1,452 | 2,178 | 2,178 | 1,452 |
| เหนือ | 2,040 | 3,060 | 3,060 | 2,040 | 872 | 1,308 | 1,308 | 872 | 1,168 | 1,752 | 1,752 | 1,168 |
| รวม ทั่วประเทศ | 9,420 | 14,130 | 14,130 | 9,420 | 4,344 | 6,516 | 6,516 | 4,344 | 5,076 | 7,614 | 7,614 | 5,076 |
| | 47,100 | | | | 21,720 | | | | 25,380 | | | |

2.3 เครื่องมือและวิธีการในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการสำรวจครั้งนี้ มีขั้นตอนดังนี้

2.3.1 สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้ร่วมกับสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ จัดทำเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ให้สอดคล้องกับแนวทางในการขับเคลื่อนนโยบาย และแผนงานด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ

2.3.2 การสร้างแนวประเด็นคำถาม โดยกำหนดขอบข่าย จัดหมวดหมู่ความสอดคล้องเหมาะสมให้ครอบคลุมแนวประเด็นคำถาม ในเรื่องความเชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต

2.3.3 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการสำรวจครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ประกอบด้วยคำถาม 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด สถานภาพการทำงาน และรายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน

ตอนที่ 2 ความเชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ได้แก่

- ประเภทอินเทอร์เน็ต
- ค่าใช้จ่ายต่อเดือน
- เหตุผลที่เลือกใช้งานอินเทอร์เน็ต
- อุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
- วัตถุประสงค์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต
- ความกังวลในการใช้งานอินเทอร์เน็ต
- การรู้จักพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- การจัดการการเข้าถึงข้อมูล

ตอนที่ 3 ข้อถกเถียงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่

- การประสปปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (Security Incident)
- วิธีแก้ปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.4 การปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูล

ส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติปฏิบัติงานเก็บรวบรวมรายละเอียดในแบบสอบถาม โดยใช้เครื่อง Tablet ในการสัมภาษณ์หน่วยตัวอย่าง ซึ่งเป็นประชาชนอายุตั้งแต่ 15 – 76 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศที่ใช้อินเทอร์เน็ต ระหว่างวันที่ 28 เมษายน - 18 พฤษภาคม 2565

2.5 การประมาณผล

การประมาณค่าสถิติ เป็นการคำนวณค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะที่ต้องการศึกษา ในระดับจังหวัด ภาค ประเทศ และกลุ่มอายุ โดยมีการถ่วงน้ำหนักตามระดับการนำเสนอผลการสำรวจให้สอดคล้องกับประชาชนในคุ่มรวม ซึ่งในการคำนวณได้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปตามหลักสถิติ

2.6 การนำเสนอผลการสำรวจ

- 1) นำเสนอผลการสำรวจในระดับจังหวัด (ไม่จำแนกกลุ่มอายุและเขตการปกครอง)
- 2) นำเสนอผลระดับภาค จำนวน 7 ภาค คือ กรุงเทพมหานคร ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคใต้ชายแดน ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และทั่วประเทศ (จำแนกกลุ่มอายุ ไม่จำแนกเขตการปกครอง)
- 3) นำเสนอผลระดับภาค จำนวน 7 ภาค และทั่วประเทศ (จำแนกเขตการปกครอง ไม่จำแนกกลุ่มอายุ)

บทที่ 3

สรุปผลการสำรวจ

3.1 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

จากการสำรวจประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในเรื่องการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Skill) พบว่า ประชาชนร้อยละ 68.7 ระบุว่ามียกทักษะการใช้อินเทอร์เน็ตขั้นพื้นฐาน สามารถใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในการทำกิจกรรมขั้นพื้นฐานได้ ร้อยละ 30.1 ระบุว่ามียกทักษะขั้นกลาง สามารถใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และร้อยละ 1.2 ระบุว่ามียกทักษะดิจิทัลขั้นสูง สามารถใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับผู้เชี่ยวชาญ

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตนอกเขตเทศบาล (ร้อยละ 78.0) ระบุว่ามียกทักษะดิจิทัลขั้นพื้นฐาน ในสัดส่วนมากกว่าในเขตเทศบาล (ร้อยละ 63.9) ในขณะที่ประชาชนในเขตเทศบาล ระบุว่ามียกทักษะดิจิทัลขั้นกลางและขั้นสูง มากกว่าประชาชนนอกเขตเทศบาล

ตาราง 1.1 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นรายเขตการปกครอง

| การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ^{1/} | ทั่วประเทศ | เขตการปกครอง | |
|--------------------------------------|------------|--------------|--------------|
| | | ในเขตเทศบาล | นอกเขตเทศบาล |
| รวม | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| ➤ ทักษะขั้นพื้นฐาน | 68.7 | 63.9 | 78.0 |
| ➤ ทักษะขั้นกลาง | 30.1 | 34.5 | 21.6 |
| ➤ ทักษะขั้นสูง | 1.2 | 1.6 | 0.4 |

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกภาค (ประมาณร้อยละ 62 – 81) ระบุว่ามียกทักษะดิจิทัลขั้นพื้นฐาน รองลงมาระบุว่ามียกทักษะดิจิทัลขั้นกลาง (ประมาณร้อยละ 19 – 36) และทักษะดิจิทัลขั้นสูง (ประมาณร้อยละ 0.3 – 2.0) โดยในกรุงเทพมหานคร ระบุว่ามียกทักษะดิจิทัลขั้นกลาง (ร้อยละ 35.7) และขั้นสูง (ร้อยละ 2.0) มากที่สุด

ตาราง 1.2 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นรายภาค

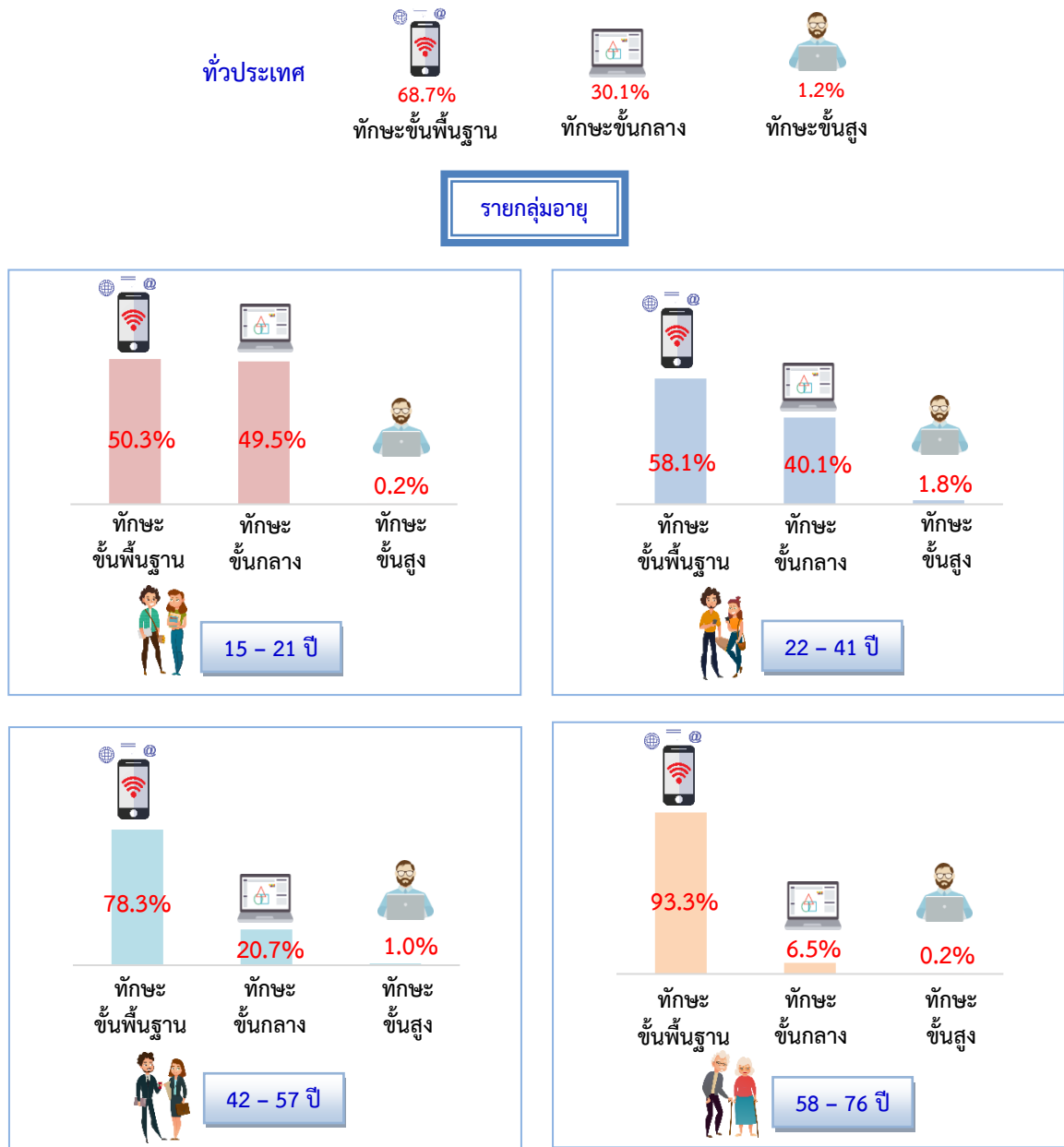
| การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ^{1/} | ทั่วประเทศ | ภาค | | | | | | |
|--------------------------------------|------------|-------|-------|-------|---------------|----------|------------------------|-------|
| | | กทม. | กลาง | ใต้ | ใต้ ชายแดน | ตะวันออก | ตะวันออก เฉียงเหนือ | เหนือ |
| รวม | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| ➤ ทักษะขั้นพื้นฐาน | 68.7 | 62.3 | 67.6 | 76.2 | 76.7 | 70.2 | 80.7 | 73.2 |
| ➤ ทักษะขั้นกลาง | 30.1 | 35.7 | 31.7 | 23.4 | 22.6 | 29.5 | 19.0 | 26.5 |
| ➤ ทักษะขั้นสูง | 1.2 | 2.0 | 0.7 | 0.4 | 0.7 | 0.3 | 0.3 | 0.3 |

หมายเหตุ : ^{1/} ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการสื่อสาร มีรายละเอียดดังนี้

- ทักษะขั้นพื้นฐาน สามารถใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในการทำกิจกรรมขั้นพื้นฐาน เช่น ส่งข้อความทางไลน์ การส่งสติ๊กเกอร์ การติดต่อสื่อสารกับผู้อื่น การใช้คีย์บอร์ด การใช้ทัชสกรีน การเข้าถึงบริการภาครัฐ เช่น แอปเป๋าตังค์ เป็นต้น
- ทักษะขั้นกลาง สามารถใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงนำไปใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การใช้ซอฟต์แวร์ Word Excel PowerPoint ในการทำงานเอกสาร งานนำเสนอทั่วไป งานออกแบบจัดวางรูปภาพและข้อความให้มีความสวยงาม งานกราฟิกดีไซน์ และทำการตลาดออนไลน์ผ่านสื่อดิจิทัล เป็นต้น
- ทักษะขั้นสูง สามารถใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับผู้เชี่ยวชาญ เช่น โปรแกรมเมอร์/ผู้ดูแลระบบ การเขียนโค้ด ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) การทำ Big data การดูแลความปลอดภัยบนโลกอินเทอร์เน็ต (Cybersecurity) อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things : IoT) และการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชัน เป็นต้น

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ร้อยละ 93.3 ระบุว่ามียกษณะดิจิทัลขั้นพื้นฐานสูงที่สุด สำหรับกลุ่มอายุ 15 – 21 ปี ร้อยละ 49.5 ระบุว่ามียกษณะดิจิทัลขั้นกลางสูงที่สุด ในขณะที่กลุ่มอายุ 22 – 41 ปี ร้อยละ 1.8 ระบุว่ามียกษณะดิจิทัลขั้นสูงที่สุด

แผนภูมิ 1 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล^{1/} เป็นรายกลุ่มอายุ



หมายเหตุ : 1/ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการสื่อสาร มีรายละเอียดดังนี้

- ทักษะขั้นพื้นฐาน สามารถใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในการทำกิจกรรมขั้นพื้นฐาน เช่น ส่งข้อความทางไลน์ การส่งสติ๊กเกอร์ การติดต่อสื่อสารกับผู้อื่น การใช้คีย์บอร์ด การใช้ทัชสกรีน การเข้าถึงบริการภาครัฐ เช่น แอปเป๋าตังค์ เป็นต้น
- ทักษะขั้นกลาง สามารถใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงนำไปใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การใช้ซอฟต์แวร์ Word Excel PowerPoint ในการทำงานเอกสาร งานนำเสนอทั่วไป งานออกแบบจัดวางรูปภาพและข้อความให้มีความสวยงาม งานกราฟิกดีไซน์ และทำการตลาดออนไลน์ผ่านสื่อดิจิทัล เป็นต้น
- ทักษะขั้นสูง สามารถใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับผู้เชี่ยวชาญ เช่น โปรแกรมเมอร์/ผู้ดูแลระบบ การเขียนโค้ด ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) การทำ Big data การดูแลความปลอดภัยบนโลกอินเทอร์เน็ต (Cybersecurity) อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things : IoT) และการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชัน เป็นต้น

3.2 การใช้งานอินเทอร์เน็ต

3.2.1 การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่

ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 43.6 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ โดยมีค่าใช้จ่ายต่อเดือน อยู่ระหว่าง 401 – 600 บาท ในสัดส่วนสูงสุดที่สุด (ร้อยละ 14.8) ในขณะที่ประชาชน ร้อยละ 56.4 ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตเทศบาล (ร้อยละ 45.9) ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ ในสัดส่วนสูงกว่าประชาชน นอกเขตเทศบาล (ร้อยละ 39.2) โดยทุกกลุ่มอายุมีค่าใช้จ่ายต่อเดือนอยู่ระหว่าง 401 – 600 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ในเขตเทศบาลร้อยละ 15.6 นอกเขตเทศบาลร้อยละ 13.3)

ตาราง 2.1 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายเขตการปกครอง

| อินเทอร์เน็ตประจำที่ ^{1/} | ทั่วประเทศ | เขตการปกครอง | |
|------------------------------------|------------|--------------|--------------|
| | | ในเขตเทศบาล | นอกเขตเทศบาล |
| รวม | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| ➤ ใช้ | 43.6 | 45.9 | 39.2 |
| ค่าใช้จ่ายต่อเดือน | | | |
| • ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท | 4.0 | 3.4 | 5.2 |
| • 201 - 400 บาท | 6.3 | 5.1 | 8.6 |
| • 401 – 600 บาท | 14.8 | 15.6 | 13.3 |
| • 601 – 800 บาท | 13.3 | 14.7 | 10.5 |
| • มากกว่า 800 บาทขึ้นไป | 5.2 | 7.1 | 1.6 |
| ➤ ไม่ใช้ | 56.4 | 54.1 | 60.8 |

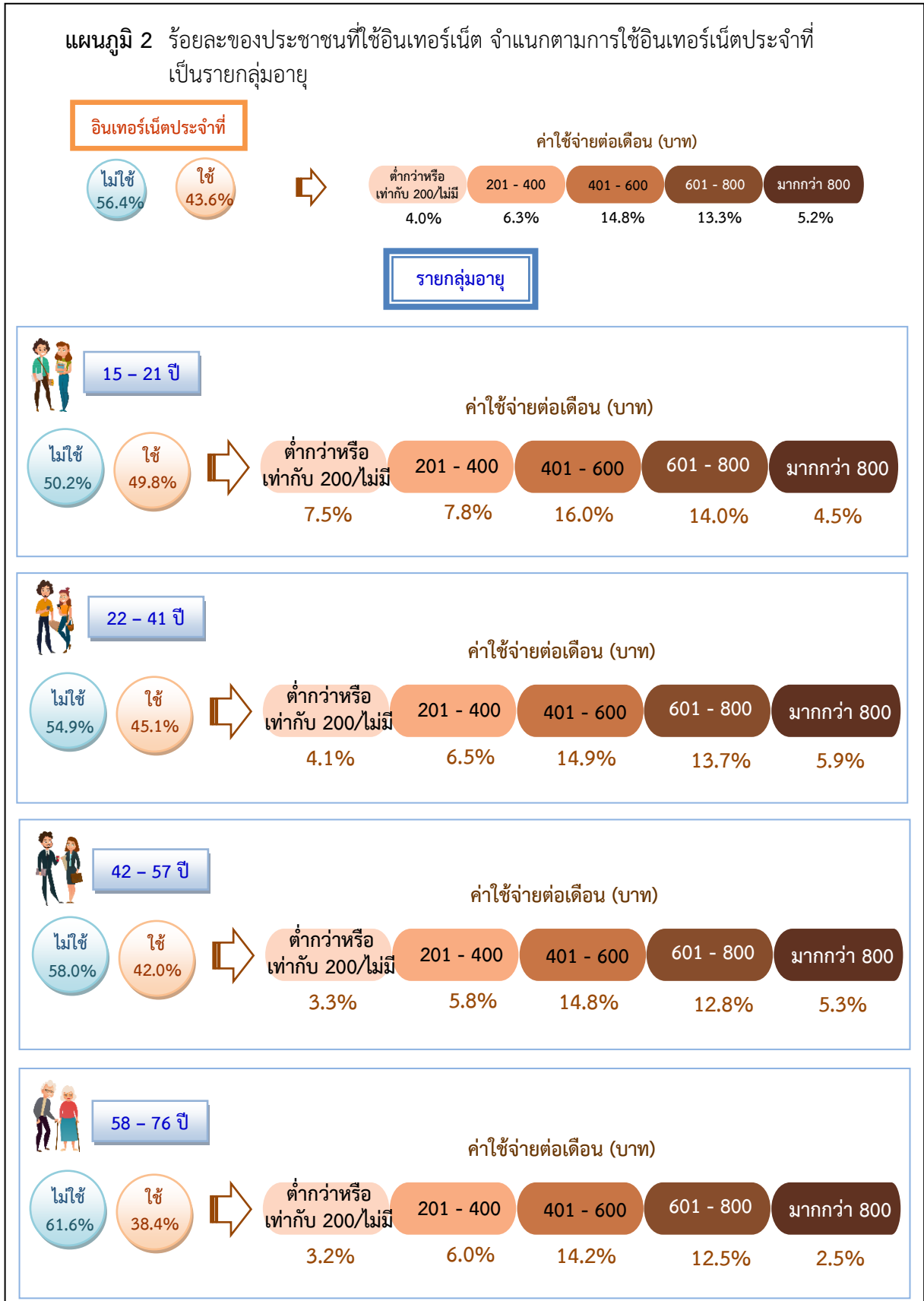
เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกภาคระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ (ประมาณร้อยละ 34 – 48) โดยมีค่าใช้จ่ายต่อเดือนอยู่ระหว่าง 401 – 600 บาท และ 601 – 800 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุดใกล้เคียงกัน

ตาราง 2.2 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายภาค

| อินเทอร์เน็ตประจำที่ ^{1/} | ทั่วประเทศ | ภาค | | | | | | |
|------------------------------------|------------|-------|-------|-------|---------------|----------|------------------------|-------|
| | | กทม. | กลาง | ใต้ | ใต้ ชายแดน | ตะวันออก | ตะวันออก เฉียงเหนือ | เหนือ |
| รวม | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| ➤ ใช้ | 43.6 | 45.5 | 48.4 | 41.0 | 34.8 | 41.7 | 37.8 | 41.8 |
| ค่าใช้จ่ายต่อเดือน | | | | | | | | |
| • ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท | 4.0 | 3.0 | 3.4 | 4.5 | 9.5 | 4.8 | 6.2 | 4.2 |
| • 201 - 400 บาท | 6.3 | 4.6 | 5.7 | 8.8 | 8.7 | 5.6 | 8.0 | 10.7 |
| • 401 – 600 บาท | 14.8 | 15.1 | 17.6 | 13.1 | 8.1 | 12.7 | 14.0 | 14.3 |
| • 601 – 800 บาท | 13.3 | 14.1 | 17.5 | 12.8 | 8.0 | 16.1 | 8.2 | 10.6 |
| • มากกว่า 800 บาทขึ้นไป | 5.2 | 8.7 | 4.2 | 1.8 | 0.5 | 2.5 | 1.4 | 2.0 |
| ➤ ไม่ใช้ | 56.4 | 54.5 | 51.6 | 59.0 | 65.2 | 58.3 | 62.2 | 58.2 |

หมายเหตุ : ^{1/} อินเทอร์เน็ตประจำที่ หมายถึง การใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ ได้แก่ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีขอบเขตพื้นที่จำกัด ใช้งานบริเวณเฉพาะที่ (LAN : Local Area Network) และการเชื่อมต่อสัญญาณเครือข่ายไร้สาย (WiFi : Wireless Fidelity) เช่น อินเทอร์เน็ตบ้าน เน็ตประชารัฐ อินเทอร์เน็ต/WiFi ฟรีในสถานที่ต่าง ๆ เป็นต้น

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในกลุ่มอายุ 15 – 21 ปี ร้อยละ 49.8 ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่สุดในสัดส่วนสูงที่สุด รองลงมาได้แก่ กลุ่มอายุ 22 – 41 ปี (ร้อยละ 45.1) กลุ่มอายุ 42 – 57 ปี (ร้อยละ 42.0) และกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี (ร้อยละ 38.4) โดยประชาชนฯ ในทุกกลุ่มอายุ (ประมาณร้อยละ 14 – 16) มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนอยู่ระหว่าง 401 – 600 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด



3.2.2 การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 94.4 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ โดยมีค่าใช้จ่ายต่อเดือน 201 – 400 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ร้อยละ 40.8) ในขณะที่ประชาชน ร้อยละ 5.6 ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตเทศบาล (ร้อยละ 95.7) ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ในสัดส่วนสูงกว่าประชาชน นอกเขตเทศบาล (ร้อยละ 91.8) โดยมีค่าใช้จ่ายต่อเดือนอยู่ระหว่าง 201 – 400 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ในเขตเทศบาลร้อยละ 38.4 นอกเขตเทศบาล ร้อยละ 48.7)

ตาราง 3.1 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายเขตการปกครอง

| อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ^{1/} | ทั่วประเทศ | เขตการปกครอง | |
|--------------------------------------|------------|--------------|--------------|
| | | ในเขตเทศบาล | นอกเขตเทศบาล |
| รวม | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| ➤ ใช้ | 94.4 | 95.7 | 91.8 |
| ค่าใช้จ่ายต่อเดือน | | | |
| • ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท | 12.0 | 7.5 | 20.7 |
| • 201 - 400 บาท | 40.8 | 38.4 | 45.7 |
| • 401 – 600 บาท | 26.2 | 30.1 | 18.7 |
| • 601 – 800 บาท | 10.2 | 12.8 | 5.0 |
| • มากกว่า 800 บาทขึ้นไป | 5.2 | 6.9 | 1.7 |
| ➤ ไม่ใช้ | 5.6 | 4.3 | 8.2 |

หมายเหตุ : 1/ การใช้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ได้แก่ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ใช้สัญญาณระบบเครือข่ายไร้สาย (เช่น 3G 4G 5G) ผ่านซิมการ์ด (SIM Card) ทั้งแบบจ่ายรายเดือน เต็มเงิน หรือซื้อแพ็คเกจเสริมของเครือข่ายสัญญาณมือถือต่าง ๆ เช่น อินเทอร์เน็ตมือถือ แอร์การ์ด เป็นต้น

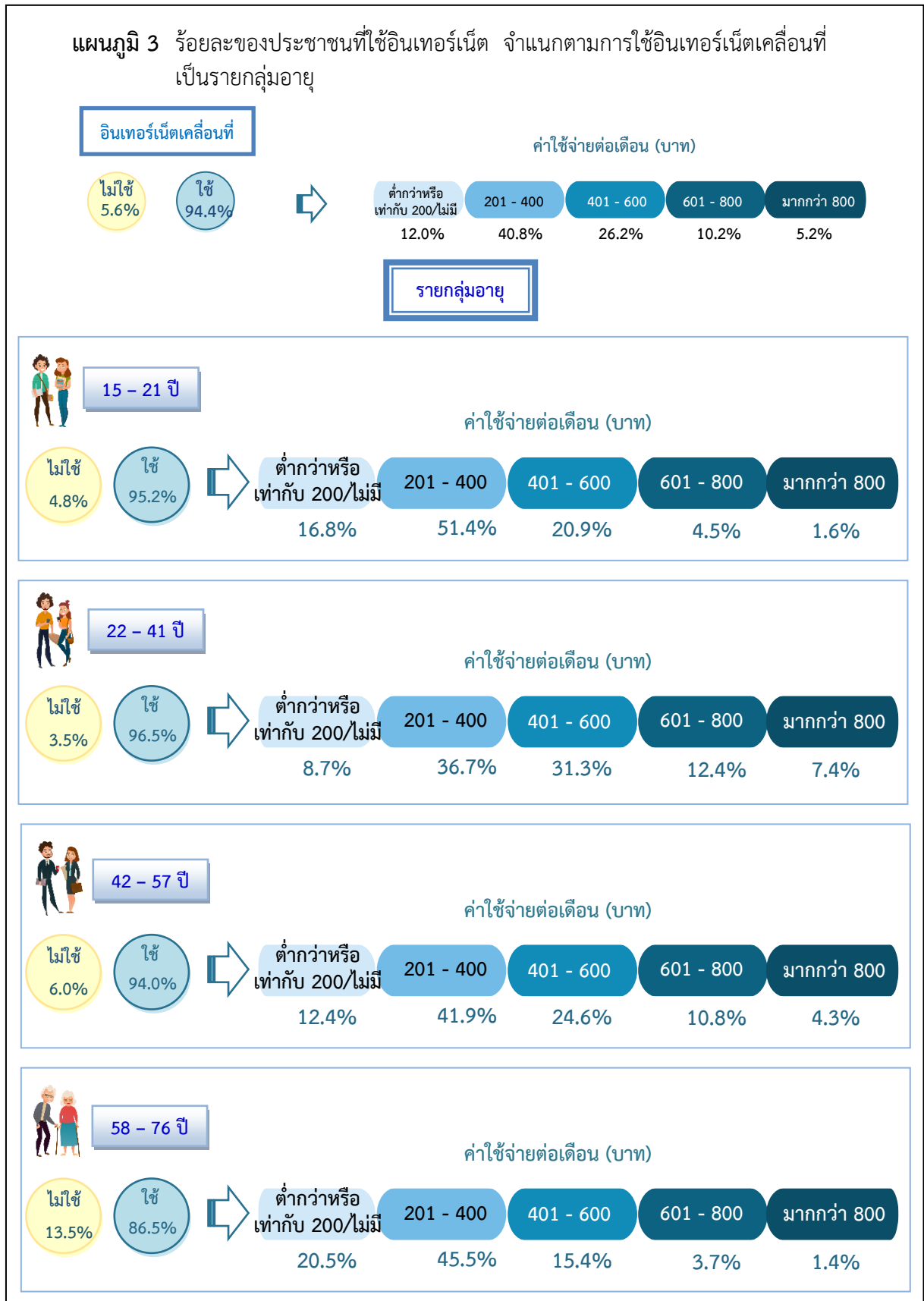
เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกภาคมากกว่าร้อยละ 90.0 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ โดยมีค่าใช้จ่ายต่อเดือนอยู่ระหว่าง 201 – 400 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ประมาณร้อยละ 37 - 48)

ตาราง 3.2 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายภาค

| อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ^{1/} | ทั่วประเทศ | ภาค | | | | | | |
|--------------------------------------|------------|-------|-------|-------|---------------|----------|------------------------|-------|
| | | กทม. | กลาง | ใต้ | ใต้ ชายแดน | ตะวันออก | ตะวันออก เฉียงเหนือ | เหนือ |
| รวม | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| ➤ ใช้ | 94.4 | 97.2 | 93.3 | 91.9 | 90.9 | 94.1 | 90.7 | 91.3 |
| ค่าใช้จ่ายต่อเดือน | | | | | | | | |
| • ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท | 12.0 | 6.1 | 10.1 | 19.6 | 47.9 | 6.6 | 20.4 | 21.1 |
| • 201 - 400 บาท | 40.8 | 37.1 | 39.5 | 46.6 | 33.8 | 37.1 | 47.7 | 48.1 |
| • 401 – 600 บาท | 26.2 | 31.1 | 29.9 | 18.4 | 6.6 | 32.7 | 17.3 | 16.9 |
| • 601 – 800 บาท | 10.2 | 14.2 | 10.2 | 5.3 | 2.4 | 13.3 | 4.2 | 3.8 |
| • มากกว่า 800 บาทขึ้นไป | 5.2 | 8.7 | 3.6 | 2.0 | 0.2 | 4.4 | 1.1 | 1.4 |
| ➤ ไม่ใช้ | 5.6 | 2.8 | 6.7 | 8.1 | 9.1 | 5.9 | 9.3 | 8.7 |

หมายเหตุ : 1/ การใช้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ได้แก่ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ใช้สัญญาณระบบเครือข่ายไร้สาย (เช่น 3G 4G 5G) ผ่านซิมการ์ด (SIM Card) ทั้งแบบจ่ายรายเดือน เต็มเงิน หรือซื้อแพ็คเกจเสริมของเครือข่ายสัญญาณมือถือต่าง ๆ เช่น อินเทอร์เน็ตมือถือ แอร์การ์ด เป็นต้น

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกกลุ่มอายุมากกว่าร้อยละ 86 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ โดยประชาชนฯ ในทุกกลุ่มอายุ (ประมาณร้อยละ 36 - 51) มีค่าใช้จ่ายต่อเดือน อยู่ระหว่าง 201 – 400 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด



3.2.3 การเลือกใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในปัจจุบัน

ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 59.0 ระบุเหตุผลในการเลือกใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในปัจจุบัน เรื่องสัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความรวดเร็วในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมา เช่น สัญญาณอินเทอร์เน็ต มีความครอบคลุม (ร้อยละ 43.4) สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความเสถียร (ร้อยละ 36.5) เป็นต้น

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล ระบุเหตุผลในการเลือกใช้งานอินเทอร์เน็ต เช่น สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความรวดเร็ว สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความครอบคลุม และสัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความเสถียร เป็นต้น

ตาราง 4.1 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผลการเลือกใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในปัจจุบัน เป็นรายเขตการปกครอง

| เหตุผลการเลือกใช้งานอินเทอร์เน็ต ^{1/} | ทั่วประเทศ | เขตการปกครอง | |
|--|------------|--------------|--------------|
| | | ในเขตเทศบาล | นอกเขตเทศบาล |
| ➢ สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความรวดเร็ว | 59.0 | 61.4 | 54.3 |
| ➢ สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความครอบคลุม | 43.4 | 42.0 | 46.0 |
| ➢ สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความเสถียร | 36.5 | 35.2 | 39.0 |
| ➢ มีแพ็คเกจ/โปรโมชั่นให้เลือกหลากหลาย | 27.7 | 28.4 | 26.4 |
| ➢ มีราคาถูก | 26.4 | 24.2 | 30.6 |
| ➢ มีความพร้อมใช้งาน 5G | 17.0 | 20.8 | 9.6 |
| ➢ อื่นๆ เช่น ใช้มานาน ไม่มีค่าใช้จ่าย เป็นต้น | 0.2 | 0.2 | 0.2 |

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกภาค (ประมาณร้อยละ 47 - 63) ระบุเหตุผลในการเลือกใช้งานอินเทอร์เน็ตในเรื่องสัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความรวดเร็ว ในสัดส่วนที่สูงกว่าเหตุผลอื่น

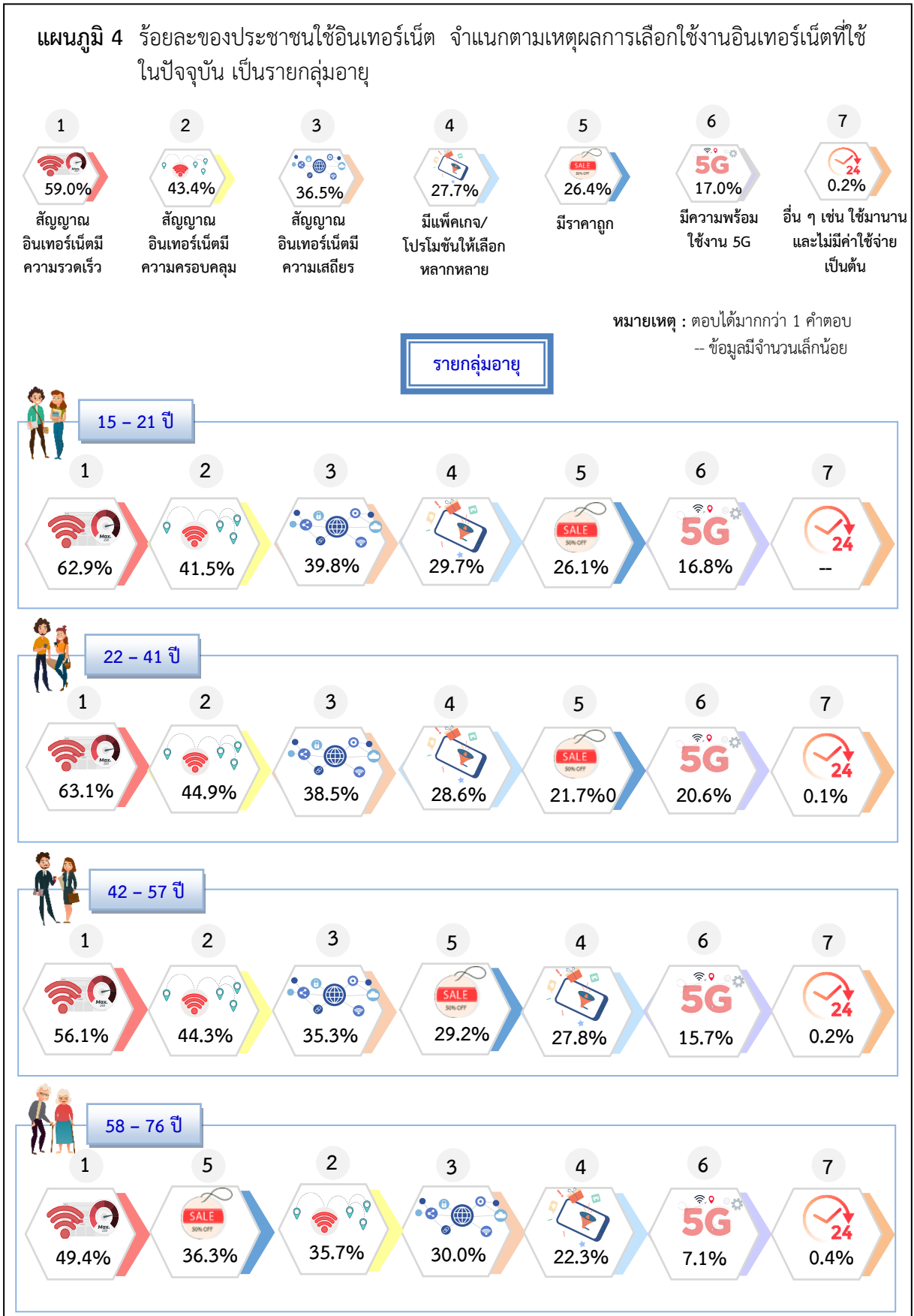
ตาราง 4.2 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผลการเลือกใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในปัจจุบัน เป็นรายภาค

| เหตุผลการเลือกใช้งานอินเทอร์เน็ต ^{1/} | ทั่วประเทศ | ภาค | | | | | | |
|--|------------|------|------|------|---------------|----------|------------------------|-------|
| | | กทม. | กลาง | ใต้ | ใต้ ชายแดน | ตะวันออก | ตะวันออก เฉียงเหนือ | เหนือ |
| ➢ สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความรวดเร็ว | 59.0 | 61.2 | 59.1 | 63.4 | 47.0 | 61.9 | 53.5 | 54.6 |
| ➢ สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความครอบคลุม | 43.4 | 40.1 | 43.3 | 47.9 | 37.9 | 49.1 | 45.3 | 49.4 |
| ➢ สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความเสถียร | 36.5 | 32.2 | 42.0 | 36.6 | 33.6 | 42.0 | 37.5 | 43.5 |
| ➢ มีแพ็คเกจ/โปรโมชั่นให้เลือกหลากหลาย | 27.7 | 28.5 | 30.5 | 24.9 | 29.5 | 27.2 | 26.5 | 23.4 |
| ➢ มีราคาถูก | 26.4 | 24.6 | 25.6 | 29.0 | 43.7 | 18.5 | 31.8 | 27.6 |
| ➢ มีความพร้อมใช้งาน 5G | 17.0 | 23.4 | 13.1 | 12.9 | 10.8 | 19.0 | 9.1 | 8.5 |
| ➢ อื่นๆ เช่น ใช้มานาน ไม่มีค่าใช้จ่าย เป็นต้น | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | -- | -- | 0.2 | 0.4 |

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกกลุ่มอายุ ระบุเหตุผลในการเลือกใช้งานอินเทอร์เน็ตในเรื่องสัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความรวดเร็วในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ประมาณร้อยละ 49 - 63) รองลงมา เช่น สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความครอบคลุม และสัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความเสถียร เป็นต้น



3.2.4 อุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต

ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 99.8 ระบุว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟนเป็นอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมา เช่น แล็ปท็อป/โน้ตบุ๊กคอมพิวเตอร์ (ร้อยละ 20.8) คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (ร้อยละ 17.2) และแท็บเล็ต (ร้อยละ 13.5) เป็นต้น

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตและนอกเขตเทศบาลมากกว่าร้อยละ 99.0 ระบุว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟนเป็นอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 5.1 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายเขตการปกครอง

| อุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ^{1/} | ทั่วประเทศ | เขตการปกครอง | |
|---|------------|--------------|--------------|
| | | ในเขตเทศบาล | นอกเขตเทศบาล |
| ➢ โทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟน | 99.8 | 99.7 | 99.9 |
| ➢ แล็ปท็อป/โน้ตบุ๊กคอมพิวเตอร์ | 20.8 | 23.6 | 15.3 |
| ➢ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (PC) | 17.2 | 21.0 | 9.6 |
| ➢ แท็บเล็ต | 13.5 | 14.9 | 10.7 |
| ➢ สมาร์ททีวี | 13.3 | 15.3 | 9.5 |
| ➢ กล้องวงจรปิดที่สามารถดูออนไลน์ผ่านโทรศัพท์/แท็บเล็ต/อุปกรณ์เคลื่อนที่อื่น ๆ | 5.3 | 5.4 | 5.3 |
| ➢ นาฬิกาอัจฉริยะ/อุปกรณ์สวมใส่เพื่อติดตามความแข็งแรงของร่างกาย | 4.6 | 5.7 | 2.6 |
| ➢ เครื่องเล่นเพลง MP3/เครื่องเล่นวิดีโอ/วิดีโอเกม | 2.7 | 3.1 | 2.0 |
| ➢ อื่น ๆ เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะ อุปกรณ์ควบคุมภายในบ้าน อุปกรณ์อ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book Reader) เป็นต้น | 1.9 | 2.2 | 1.0 |

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกภาค มากกว่าร้อยละ 99.0 ระบุว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟนเป็นอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

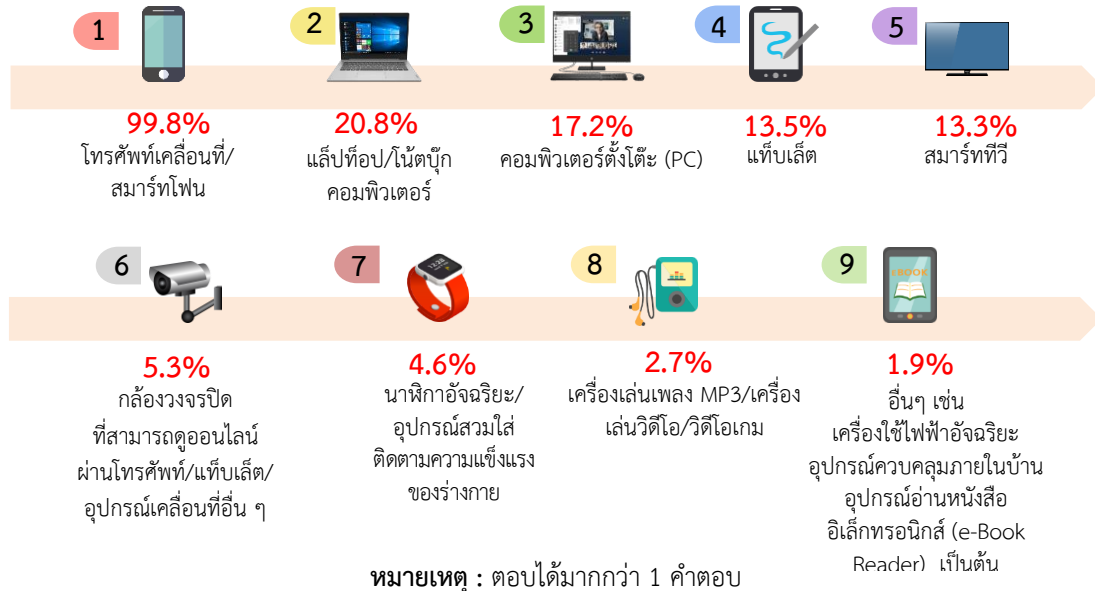
ตาราง 5.2 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายภาค

| อุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ^{1/} | ทั่วประเทศ | ภาค | | | | | | |
|---|------------|------|------|------|---------------|----------|------------------------|-------|
| | | กทม. | กลาง | ใต้ | ใต้ ชายแดน | ตะวันออก | ตะวันออก เฉียงเหนือ | เหนือ |
| ➢ โทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟน | 99.8 | 99.7 | 99.9 | 99.5 | 99.9 | 100.0 | 99.9 | 99.7 |
| ➢ แล็ปท็อป/โน้ตบุ๊กคอมพิวเตอร์ | 20.8 | 24.8 | 18.7 | 19.5 | 14.6 | 14.5 | 15.5 | 20.3 |
| ➢ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (PC) | 17.2 | 23.5 | 15.4 | 12.5 | 13.2 | 13.7 | 8.4 | 10.8 |
| ➢ แท็บเล็ต | 13.5 | 13.7 | 15.9 | 12.3 | 12.4 | 18.1 | 8.6 | 14.3 |
| ➢ สมาร์ททีวี | 13.3 | 15.7 | 15.5 | 10.1 | 7.2 | 16.2 | 6.6 | 11.0 |
| ➢ กล้องวงจรปิดที่สามารถดูออนไลน์ผ่านโทรศัพท์/แท็บเล็ต/อุปกรณ์เคลื่อนที่อื่น ๆ | 5.3 | 3.7 | 8.2 | 7.0 | 1.7 | 11.9 | 3.5 | 6.3 |
| ➢ นาฬิกาอัจฉริยะ/อุปกรณ์สวมใส่เพื่อติดตามความแข็งแรงของร่างกาย | 4.6 | 4.9 | 5.9 | 2.9 | 1.6 | 10.2 | 1.7 | 4.2 |
| ➢ เครื่องเล่นเพลง MP3/เครื่องเล่นวิดีโอ/วิดีโอเกม | 2.7 | 3.7 | 2.6 | 1.9 | 0.9 | 1.9 | 1.7 | 1.9 |
| ➢ อื่น ๆ เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะ อุปกรณ์ควบคุมภายในบ้าน อุปกรณ์อ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book Reader) เป็นต้น | 1.9 | 2.6 | 1.6 | 1.5 | 0.3 | 0.9 | 0.8 | 2.0 |

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกกลุ่มอายุ มากกว่าร้อยละ 99.0 ระบุว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟนเป็นอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

แผนภูมิ 5 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายกลุ่มอายุ



อุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต

| อุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต | 15 - 21 ปี | 22 - 41 ปี | 42 - 57 ปี | 58 - 76 ปี |
|--|------------|------------|------------|------------|
| 1. โทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟน | 99.8 | 99.8 | 99.8 | 99.5 |
| 2. แล็ปท็อป/โน้ตบุ๊กคอมพิวเตอร์ | 30.8 | 26.5 | 16.3 | 5.6 |
| 3. คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (PC) | 24.4 | 20.8 | 15.0 | 4.8 |
| 4. แท็บเล็ต | 18.1 | 16.7 | 10.9 | 5.8 |
| 5. สมาร์ททีวี | 12.4 | 14.1 | 13.7 | 9.8 |
| 6. กล้องวงจรปิดที่สามารถดูออนไลน์ผ่านโทรศัพท์/แท็บเล็ต/อุปกรณ์เคลื่อนที่อื่น ๆ | 2.9 | 5.7 | 5.8 | 4.4 |
| 7. นาฬิกาอัจฉริยะ/อุปกรณ์สวมใส่เพื่อติดตามความแข็งแรงของร่างกาย | 4.3 | 6.8 | 3.2 | 0.7 |
| 8. เครื่องเล่นเพลง MP3/เครื่องเล่นวิดีโอ/วิดีโอเกม | 3.5 | 3.6 | 2.3 | 0.5 |
| 9. อื่น ๆ เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะ อุปกรณ์ควบคุมภายในบ้าน อุปกรณ์อ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book Reader) เป็นต้น | 1.5 | 1.8 | 2.0 | 2.0 |

3.2.5 ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ในช่วงระยะเวลา 3 เดือนที่ผ่านมา (กุมภาพันธ์ - เมษายน 2565) ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 91.0 ระบุว่าใช้งานอินเทอร์เน็ต 7 วันต่อสัปดาห์/ทุกวัน ร้อยละ 8.2 ระบุว่าใช้งานอินเทอร์เน็ตอย่างน้อย สัปดาห์ละ 1 วัน และร้อยละ 0.8 ระบุว่ามีการใช้งานอินเทอร์เน็ตนาน ๆ ครั้ง

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตและนอกเขตเทศบาล (ประมาณร้อยละ 85 - 94) ระบุว่าใช้งานอินเทอร์เน็ต 7 วันต่อสัปดาห์/ทุกวัน

ตาราง 6.1 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ เป็นรายเขตการปกครอง

| ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ต่อสัปดาห์ | ทั่วประเทศ | เขตการปกครอง | |
|---|--------------|--------------|--------------|
| | | ในเขตเทศบาล | นอกเขตเทศบาล |
| รวม | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| ➤ 7 วันต่อสัปดาห์/ทุกวัน | 91.0 | 93.8 | 85.5 |
| ➤ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 วัน | 8.2 | 5.7 | 13.0 |
| ➤ นาน ๆ ครั้ง | 0.8 | 0.5 | 1.5 |

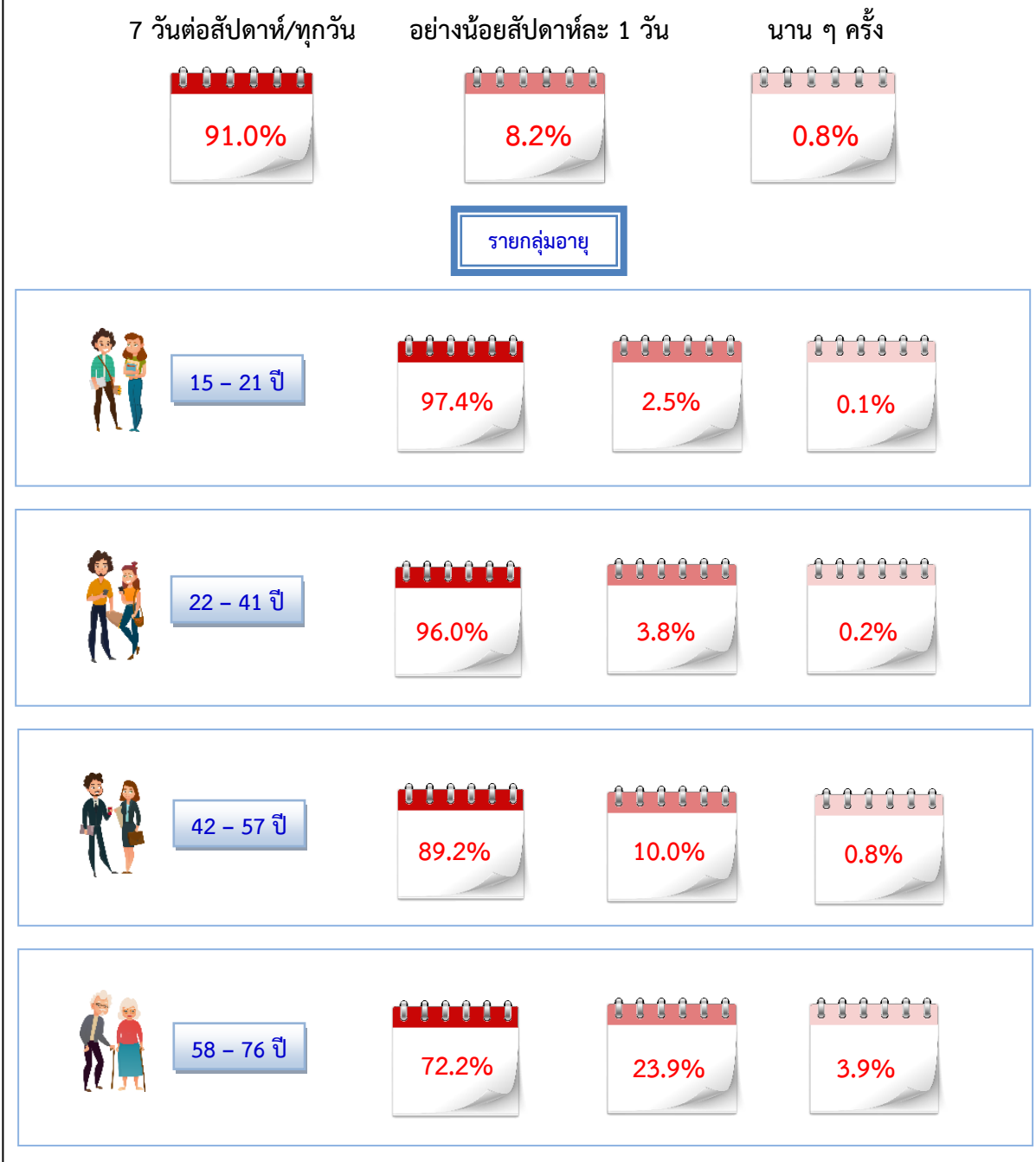
เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกภาค (ประมาณร้อยละ 73 - 96) ระบุว่าใช้งานอินเทอร์เน็ต 7 วันต่อสัปดาห์/ทุกวัน โดยเฉพาะประชาชนฯ ในกรุงเทพมหานครมีสัดส่วนการใช้งาน อินเทอร์เน็ต 7 วันต่อสัปดาห์สูงสุด (ร้อยละ 95.7) รองลงมา เช่น ภาคกลาง (ร้อยละ 93.2) ภาคใต้ (ร้อยละ 90.2) ภาคตะวันออก (ร้อยละ 88.9) เป็นต้น

ตาราง 6.2 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ เป็นรายภาค

| ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ต่อสัปดาห์ | ทั่วประเทศ | ภาค | | | | | | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|--------------|
| | | กทม. | กลาง | ใต้ | ใต้ ชายแดน | ตะวันออก | ตะวันออก เชียงเหนือ | เหนือ |
| รวม | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| ➤ 7 วันต่อสัปดาห์/ทุกวัน | 91.0 | 95.7 | 93.2 | 90.2 | 73.0 | 88.9 | 81.4 | 85.5 |
| ➤ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 วัน | 8.2 | 3.9 | 6.2 | 9.1 | 24.2 | 10.3 | 17.0 | 12.7 |
| ➤ นาน ๆ ครั้ง | 0.8 | 0.4 | 0.6 | 0.7 | 2.8 | 0.8 | 1.6 | 1.8 |

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกกลุ่มอายุ (ประมาณร้อยละ 72 - 97) ระบุว่าใช้งานอินเทอร์เน็ต 7 วันต่อสัปดาห์/ทุกวัน โดยเฉพาะกลุ่มอายุ 15 - 21 ปี ร้อยละ 97.4 มีการใช้งานอินเทอร์เน็ต 7 วันต่อสัปดาห์/ทุกวัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

แผนภูมิ 6 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ต่อสัปดาห์ เป็นรายกลุ่มอายุ



3.2.6 วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ประชาชนที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 97.0 ระบุวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อติดต่อสื่อสาร ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมา เช่น ใช้เพื่อความบันเทิง (ร้อยละ 92.6) ใช้บริการ/มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ (ร้อยละ 83.2) และติดตามข่าวสารทั่วไป (ร้อยละ 79.6) เป็นต้น

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาลมีวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อติดต่อสื่อสารในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ร้อยละ 97.5 และร้อยละ 95.8 ตามลำดับ)

ตาราง 7.1 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายเขตการปกครอง

| วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต | ทั่วประเทศ | เขตการปกครอง | |
|--|------------|--------------|--------------|
| | | ในเขตเทศบาล | นอกเขตเทศบาล |
| ➤ ใช้ติดต่อสื่อสาร เช่น การพูดคุยผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นต้น | 97.0 | 97.5 | 95.8 |
| ➤ ใช้เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง/ฟังเพลงออนไลน์ เล่นเกม เป็นต้น | 92.6 | 93.4 | 91.0 |
| ➤ ใช้บริการ/มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ เช่น จองคิวรับบริการ เป็นต้น | 83.2 | 86.4 | 77.1 |
| ➤ ติดตามข่าวสารทั่วไป เช่น อ่านหรือดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือนิตยสารออนไลน์ เป็นต้น | 79.6 | 79.3 | 80.3 |
| ➤ การทำธุรกรรมออนไลน์ด้านการเงิน เช่น ชำระเงินออนไลน์ โอนเงิน เป็นต้น | 78.6 | 84.7 | 66.7 |
| ➤ การทำธุรกรรม ซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์ เช่น ซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ เป็นต้น | 71.8 | 75.8 | 64.2 |
| ➤ การเข้าใช้บริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพ เช่น จองคิวรับบริการ การค้นหาข้อมูลด้านสุขภาพ เป็นต้น | 42.1 | 47.6 | 31.2 |
| ➤ ใช้ในการทำงาน เช่น ประชุมออนไลน์ เชื่อมต่อ/ติดต่อกับกลุ่มทำงาน เป็นต้น | 37.2 | 41.3 | 29.0 |
| ➤ การทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยวและการเดินทางออนไลน์ เช่น จองโรงแรม ซื้อตั๋วเครื่องบิน เป็นต้น | 27.1 | 31.4 | 18.9 |
| ➤ ใช้เพื่อการศึกษา เช่น เรียนออนไลน์ การค้นหาข้อมูล เป็นต้น | 24.4 | 22.0 | 29.0 |
| ➤ การออกแบบ/สร้างสรรค์เนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่าง ๆ เช่น สร้างเว็บไซต์ หรือ โสมเพจส่วนตัว เป็นต้น | 9.8 | 11.4 | 6.7 |

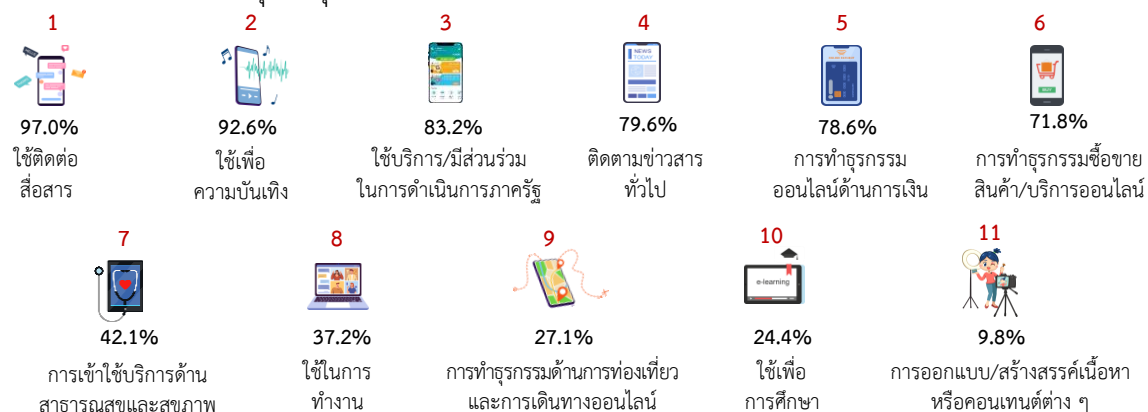
เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตในทุกภาคมากกว่าร้อยละ 95.0 มีวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เพื่อติดต่อสื่อสารในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมา เช่น ใช้เพื่อความบันเทิง และใช้บริการ/มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ เป็นต้น

ตาราง 7.2 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายภาค

| วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต | ทั่วประเทศ | ภาค | | | | | | |
|--|------------|------|------|------|---------------|----------|------------------------|-------|
| | | กทม. | กลาง | ใต้ | ใต้ ชายแดน | ตะวันออก | ตะวันออก เฉียงเหนือ | เหนือ |
| ➤ ใช้ติดต่อสื่อสาร เช่น การพูดคุยผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นต้น | 97.0 | 98.2 | 95.8 | 96.9 | 93.9 | 95.2 | 96.5 | 95.2 |
| ➤ ใช้เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง/ฟังเพลงออนไลน์ เล่นเกม เป็นต้น | 92.6 | 93.7 | 94.6 | 90.5 | 87.0 | 93.3 | 90.5 | 89.7 |
| ➤ ใช้บริการ/มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ เช่น จอจควัรับบริการ เป็นต้น | 83.2 | 87.7 | 83.2 | 85.3 | 85.2 | 85.9 | 71.5 | 77.3 |
| ➤ ติดตามข่าวสารทั่วไป เช่น อ่านหรือดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือนิตยสารออนไลน์ เป็นต้น | 79.6 | 77.1 | 82.8 | 84.2 | 74.7 | 85.7 | 79.5 | 79.9 |
| ➤ การทำธุรกรรมออนไลน์ด้านการเงิน เช่น ชำระเงินออนไลน์ โอนเงิน เป็นต้น | 78.6 | 87.0 | 80.0 | 79.4 | 67.8 | 81.2 | 58.9 | 68.0 |
| ➤ การทำธุรกรรม ซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์ เช่น ซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ เป็นต้น | 71.8 | 76.5 | 73.5 | 77.6 | 67.2 | 75.6 | 57.2 | 65.1 |
| ➤ การเข้าใช้บริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพ เช่น จอจควัรับบริการ การค้นหาข้อมูลด้านสุขภาพ เป็นต้น | 42.1 | 48.5 | 44.4 | 42.6 | 30.5 | 43.8 | 25.9 | 34.7 |
| ➤ ใช้ในการทำงาน เช่น ประชุมออนไลน์ เชื่อมต่อ/ติดต่อกับกลุ่มทำงาน เป็นต้น | 37.2 | 42.3 | 33.2 | 33.9 | 33.0 | 38.9 | 29.7 | 32.9 |
| ➤ การทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยวและการเดินทางออนไลน์ เช่น จองโรงแรม ซื้อตั๋วเครื่องบิน เป็นต้น | 27.1 | 30.7 | 25.5 | 34.8 | 25.0 | 35.5 | 15.3 | 20.9 |
| ➤ ใช้เพื่อการศึกษา เช่น เรียนออนไลน์ การค้นหาข้อมูล เป็นต้น | 24.4 | 18.4 | 21.8 | 28.7 | 36.9 | 32.6 | 32.6 | 32.4 |
| ➤ การออกแบบ/สร้างสรรค์เนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่าง ๆ เช่น สร้างเว็บไซต์ หรือ โสมเพจส่วนตัว เป็นต้น | 9.8 | 11.5 | 6.7 | 9.8 | 8.2 | 13.8 | 6.7 | 9.0 |

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตในทุกกลุ่มอายุ (ประมาณร้อยละ 93 – 98) ระบุวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อใช้ติดต่อสื่อสาร รองลงมา เช่น ใช้เพื่อความบันเทิง และใช้บริการ/มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ เป็นต้น

แผนภูมิ 7 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายกลุ่มอายุ



รายกลุ่มอายุ












วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

15 – 21 ปี

22 – 41 ปี

42 – 57 ปี

58 – 76 ปี

| วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต | 15 – 21 ปี | 22 – 41 ปี | 42 – 57 ปี | 58 – 76 ปี |
|--|------------|------------|------------|------------|
| 1. ใช้ติดต่อสื่อสาร  | 98.2 | 98.2 | 96.5 | 92.9 |
| 2. ใช้เพื่อความบันเทิง  | 97.5 | 96.0 | 91.2 | 80.1 |
| 3. ใช้บริการ/มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ  | 60.4 | 88.7 | 85.8 | 69.5 |
| 4. ติดตามข่าวสารทั่วไป  | 82.8 | 83.8 | 79.3 | 61.8 |
| 5. การทำธุรกรรมออนไลน์ด้านการเงิน  | 75.1 | 90.4 | 76.1 | 42.1 |
| 6. การทำธุรกรรมซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์  | 80.5 | 86.1 | 65.9 | 28.1 |
| 7. การเข้าใช้บริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพ  | 33.6 | 47.4 | 41.2 | 29.2 |
| 8. ใช้ในการทำงาน  | 29.8 | 47.9 | 34.1 | 9.7 |
| 9. การทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยวและการเดินทางออนไลน์  | 20.8 | 35.6 | 23.9 | 8.4 |
| 10. ใช้เพื่อการศึกษา  | 79.4 | 25.2 | 16.2 | 8.1 |
| 11. การออกแบบ/สร้างสรรค์เนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่าง ๆ  | 16.4 | 13.1 | 6.8 | 1.6 |

3.2.7 ความกังวลในการใช้อินเทอร์เน็ต

ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตร้อยละ 37.6 ระบุว่ามีความกังวลในการใช้อินเทอร์เน็ต (ในจำนวนนี้ ระบุว่ากังวลใจเรื่องการโดนโกงหรือถูกหลอกลวงทางออนไลน์ อาชญากรรมทางไซเบอร์ และการเปิดเผยตัวตน ทัศนคติ ของตัวเองบนโลกออนไลน์ เป็นต้น) ในขณะที่ประชาชน ร้อยละ 62.4 ระบุว่าไม่มีความกังวลใจในการใช้อินเทอร์เน็ต

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตเทศบาล ระบุว่ามีความกังวลในการใช้อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 39.1) ในสัดส่วนสูงกว่าประชาชน นอกเขตเทศบาล (ร้อยละ 34.9) โดยระบุสิ่งที่กังวลใจในเรื่องการโดนโกงหรือถูกหลอกลวงทางออนไลน์สูงสุด (ในเขตเทศบาล 32.3 นอกเขตเทศบาล ร้อยละ 28.6 ตามลำดับ)

ตาราง 8.1 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความกังวลในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายเขตการปกครอง

| ความกังวลในการใช้อินเทอร์เน็ต | ทั่วประเทศ | เขตการปกครอง | |
|--|------------|--------------|--------------|
| | | ในเขตเทศบาล | นอกเขตเทศบาล |
| รวม | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| ➤ กังวล สิ่งที่กังวลใจ ^{1/} | 37.6 | 39.1 | 34.9 |
| • การโดนโกงหรือถูกหลอกลวงทางออนไลน์ | 31.0 | 32.3 | 28.6 |
| • อาชญากรรมทางไซเบอร์ | 17.5 | 19.5 | 13.4 |
| • การเปิดเผยตัวตน ทัศนคติ ของตัวเองบนโลกออนไลน์ | 8.9 | 9.4 | 7.9 |
| • ไม่สามารถสื่อสารแบบเป็นส่วนตัวได้ | 5.3 | 5.5 | 4.8 |
| • ไม่สามารถเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการบนอินเทอร์เน็ตได้ | 5.1 | 5.1 | 5.3 |
| • อินเทอร์เน็ตถูกควบคุมโดยรัฐบาลในประเทศ | 3.2 | 3.7 | 2.4 |
| • อินเทอร์เน็ตถูกควบคุมโดยรัฐบาลต่างประเทศ | 1.9 | 2.3 | 1.1 |
| • อื่น ๆ เช่น อินเทอร์เน็ตถูกควบคุมโดยกลุ่มบริษัทรายใหญ่ ไม่มีความรู้/ความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นต้น | 1.8 | 2.1 | 1.2 |
| ➤ ไม่กังวล | 62.4 | 60.9 | 65.1 |

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกภาค (ประมาณร้อยละ 30 - 40) ระบุว่ามีความกังวลใจในการใช้อินเทอร์เน็ต (ในจำนวนนี้ระบุว่ากังวลใจจากการโดนโกงหรือถูกหลอกลวงทางออนไลน์ อาชญากรรมทางไซเบอร์ และการเปิดเผยตัวตน ทัศนคติ ของตัวเองบนโลกออนไลน์ เป็นต้น) ในขณะที่ประชาชนฯ ในทุกภาค (ประมาณร้อยละ 60 - 70) ระบุว่าไม่มีความกังวลใจในการใช้อินเทอร์เน็ต

ตาราง 8.2 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความกังวลในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายภาค

| ความกังวลในการใช้อินเทอร์เน็ต | ทั่วประเทศ | ภาค | | | | | | |
|--|------------|-------|-------|-------|---------------|----------|------------------------|-------|
| | | กทม. | กลาง | ใต้ | ใต้ ชายแดน | ตะวันออก | ตะวันออก เฉียงเหนือ | เหนือ |
| รวม | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| ➤ กังวล สิ่งที่กังวลใจ ^{1/} | 37.6 | 40.1 | 34.3 | 30.4 | 36.5 | 32.7 | 39.4 | 37.3 |
| • การโดนโกงหรือถูกหลอกลวงทางออนไลน์ | 31.0 | 33.4 | 29.0 | 24.5 | 29.8 | 24.6 | 32.1 | 30.6 |
| • อาชญากรรมทางไซเบอร์ | 17.5 | 21.0 | 14.2 | 13.3 | 10.5 | 14.1 | 16.2 | 14.5 |
| • การเปิดเผยตัวตน ทัศนคติ ของตัวเองบนโลกออนไลน์ | 8.9 | 9.5 | 8.4 | 7.1 | 10.9 | 8.7 | 8.5 | 8.5 |
| • ไม่สามารถสื่อสารแบบเป็นส่วนตัวได้ | 5.3 | 5.8 | 4.0 | 5.5 | 6.9 | 5.1 | 5.3 | 4.5 |
| • ไม่สามารถเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการบนอินเทอร์เน็ตได้ | 5.1 | 5.1 | 3.6 | 5.3 | 5.3 | 5.7 | 5.9 | 6.0 |
| • อินเทอร์เน็ตถูกควบคุมโดยรัฐบาลในประเทศ | 3.2 | 4.3 | 2.3 | 2.0 | 3.4 | 2.8 | 2.2 | 2.6 |
| • อินเทอร์เน็ตถูกควบคุมโดยรัฐบาลต่างประเทศ | 1.9 | 2.6 | 1.6 | 1.0 | 2.3 | 1.5 | 0.9 | 0.9 |
| • อื่น ๆ เช่น อินเทอร์เน็ตถูกควบคุมโดยกลุ่มบริษัทรายใหญ่ ไม่มีความรู้/ความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นต้น | 1.8 | 2.3 | 1.4 | 1.5 | 1.2 | 1.5 | 1.4 | 1.0 |
| ➤ ไม่กังวล | 62.4 | 59.9 | 65.7 | 69.6 | 63.5 | 67.3 | 60.6 | 62.7 |

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในกลุ่มอายุ 42 - 57 ปี ร้อยละ 40.6 ระบุว่ามีความกังวลในการใช้อินเทอร์เน็ตในสัดส่วนสูงที่สุด โดยประชาชน ในทุกกลุ่มอายุ ระบุเรื่องที่กังวลใจ เช่น การโดนโกงหรือถูกหลอกลวงทางออนไลน์ อาชญากรรมทางไซเบอร์ และการเปิดเผยตัวตน ทัศนคติ ของตัวเองบนโลกออนไลน์ เป็นต้น ในขณะที่ประชาชน ในกลุ่มอายุ 15 - 21 ปี ระบุว่าไม่มีความกังวลใจในการใช้อินเทอร์เน็ตในสัดส่วนที่สูงที่สุด ร้อยละ 71.3

ตาราง 8.3 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความกังวลในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายกลุ่มอายุ

| สิ่งที่กังวลในการใช้อินเทอร์เน็ต | ทั่วประเทศ | รายกลุ่มอายุ | | | |
|---|------------|--------------|------------|------------|------------|
| | | 15 - 21 ปี | 22 - 41 ปี | 42 - 57 ปี | 58 - 76 ปี |
| รวม | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
|  สิ่งที่กังวล ^{1/} | 37.6 | 28.7 | 36.6 | 40.6 | 38.9 |
| 1. การโดนโกงหรือถูกหลอกลวงทางออนไลน์ | 31.0 | 22.2 | 29.4 | 34.4 | 33.1 |
| 2. อาชญากรรมทางไซเบอร์ | 17.5 | 14.4 | 19.7 | 17.2 | 11.6 |
| 3. การเปิดเผยตัวตน ทัศนคติ ของตัวเองบนโลกออนไลน์ | 8.9 | 8.1 | 9.8 | 8.7 | 6.1 |
| 4. ไม่สามารถสื่อสารแบบเป็นส่วนตัวได้ | 5.3 | 4.9 | 6.0 | 5.2 | 3.1 |
| 5. ไม่สามารถเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการบนอินเทอร์เน็ตได้ | 5.1 | 5.0 | 5.7 | 4.7 | 4.2 |
| 6. อินเทอร์เน็ตถูกควบคุมโดยรัฐบาลในประเทศ | 3.2 | 2.5 | 3.7 | 3.2 | 2.1 |
| 7. อินเทอร์เน็ตถูกควบคุมโดยรัฐบาลต่างประเทศ | 1.9 | 1.2 | 2.3 | 1.8 | 0.9 |
| 8. อื่น ๆ เช่น อินเทอร์เน็ตถูกควบคุมโดยกลุ่มบริษัทรายใหญ่ ไม่มีความรู้/ความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นต้น | 1.8 | 1.3 | 2.1 | 1.6 | 1.3 |
|  ไม่กังวล | 62.4 | 71.3 | 63.4 | 59.4 | 61.1 |

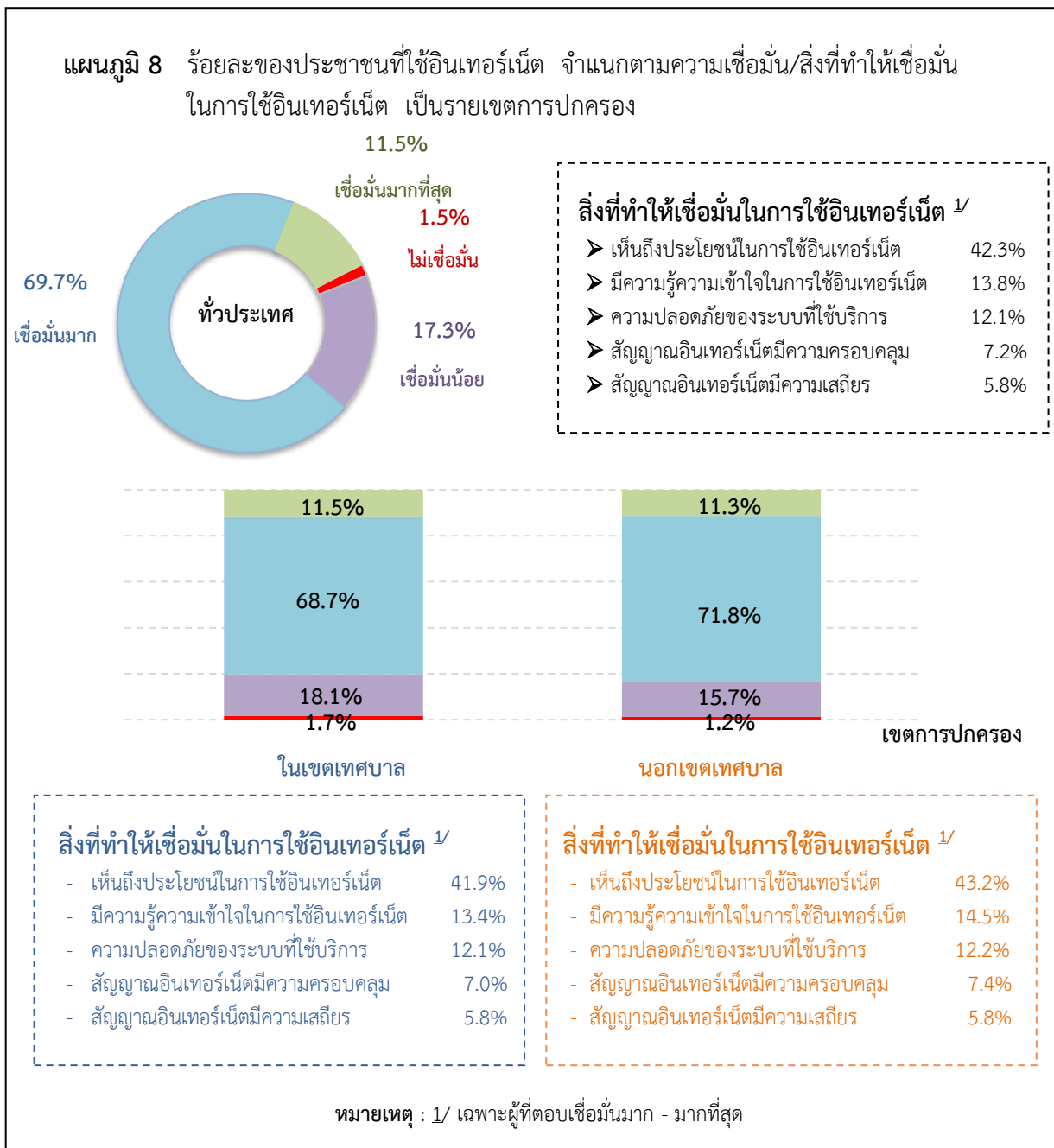
หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3.3 ความเชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต

3.3.1 ความเชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต

ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 11.5 ระบุว่ามีความเชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด ร้อยละ 69.7 ระบุว่าเชื่อมั่นมาก ร้อยละ 17.3 ระบุว่าเชื่อมั่นน้อย และร้อยละ 1.5 ระบุว่าไม่เชื่อมั่น โดยประชาชนที่เชื่อมั่นมาก - มากที่สุด ระบุสิ่งที่ทำให้มีความเชื่อมั่น เช่น เห็นถึงประโยชน์ในการใช้อินเทอร์เน็ต มีความรู้ความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ต ความปลอดภัยของระบบที่ใช้บริการ เป็นต้น

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนในเขตและนอกเขตเทศบาล ระบุว่ามีความเชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับมากที่สุด (ร้อยละ 68.7 และร้อยละ 71.8 ตามลำดับ) โดยสิ่งที่ทำให้ประชาชนมีความเชื่อมั่น เช่น เห็นถึงประโยชน์ในการใช้อินเทอร์เน็ต มีความรู้ความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ต ความปลอดภัยของระบบที่ใช้บริการ เป็นต้น



เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ในทุกภาค (ประมาณร้อยละ 66 – 75) ระบุว่ามีความเชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับมากที่สุด โดยสิ่งที่ทำให้ประชาชนฯ มีความเชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ตในทุกภาค เช่น เห็นถึงประโยชน์ในการใช้อินเทอร์เน็ต มีความรู้ความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ต และความปลอดภัยของระบบที่ใช้บริการ เป็นต้น

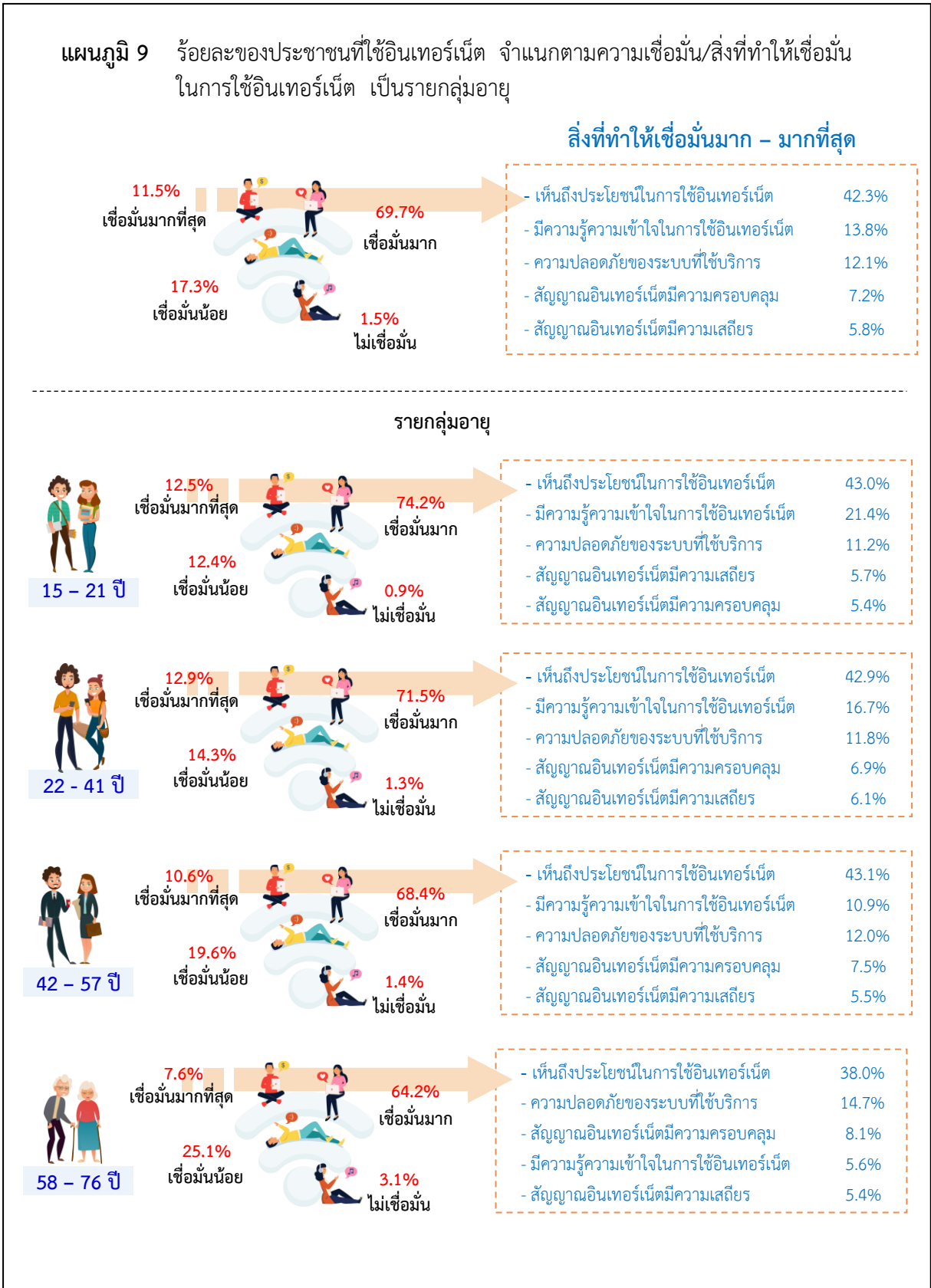
ตาราง 9.1 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความเชื่อมั่น/สิ่งที่ทำให้เชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายภาค

| ความเชื่อมั่น/สิ่งที่ทำให้เชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต | ทั่วประเทศ | ภาค | | | | | | |
|---|------------|-------|-------|-------|-----------|----------|--------------------|-------|
| | | กทม. | กลาง | ใต้ | ใต้ชายแดน | ตะวันออก | ตะวันออกเฉียงเหนือ | เหนือ |
| ➤ ความเชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต ^{1/} | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| • เชื่อมั่นมากที่สุด | 11.5 | 11.1 | 11.6 | 13.8 | 13.6 | 13.4 | 10.1 | 11.4 |
| • เชื่อมั่นมาก | 69.7 | 67.9 | 72.5 | 74.6 | 65.6 | 66.8 | 71.4 | 70.6 |
| • เชื่อมั่นน้อย | 17.3 | 19.3 | 14.2 | 10.9 | 19.4 | 18.1 | 17.5 | 16.0 |
| • ไม่เชื่อมั่น | 1.5 | 1.7 | 1.7 | 0.7 | 1.4 | 1.7 | 1.0 | 2.0 |
| ➤ สิ่งที่ทำให้เชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต ^{1/} | | | | | | | | |
| • เห็นถึงประโยชน์ในการใช้อินเทอร์เน็ต | 42.3 | 42.2 | 40.4 | 51.6 | 38.6 | 37.5 | 42.7 | 42.0 |
| • มีความรู้ความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ต | 13.8 | 12.1 | 17.4 | 15.6 | 19.8 | 16.0 | 12.9 | 13.5 |
| • ความปลอดภัยของระบบที่ใช้บริการ | 12.1 | 12.1 | 11.6 | 11.6 | 11.3 | 15.1 | 11.4 | 12.9 |
| • สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความครอบคลุม | 7.2 | 7.2 | 7.6 | 4.6 | 6.5 | 6.3 | 8.1 | 7.4 |
| • สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความเสถียร | 5.8 | 5.4 | 7.1 | 5.0 | 3.0 | 5.3 | 6.4 | 6.2 |

หมายเหตุ : 1/ เฉพาะผู้ที่ตอบเชื่อมั่นมาก - มากที่สุด

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกกลุ่มอายุ ระบุว่ามีความเชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับมากที่สุด โดยเฉพาะกลุ่มอายุ 15 – 21 ปี ร้อยละ 74.2 มีสัดส่วนสูงกว่ากลุ่มอายุอื่นคือ รองลงมาได้แก่ กลุ่มอายุ 22 – 41 ปี (ร้อยละ 71.5) กลุ่มอายุ 42 – 57 ปี (ร้อยละ 68.4) และกลุ่มอายุ 58 - 76 ปี (ร้อยละ 64.2) สำหรับสิ่งที่ทำให้มีความเชื่อมั่นประชาชนฯ ในทุกกลุ่มอายุ ระบุว่า เห็นถึงประโยชน์ในการใช้อินเทอร์เน็ต และมีความรู้ความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นต้น

แผนภูมิ 9 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความเชื่อมั่น/สิ่งที่ทำให้เชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายกลุ่มอายุ



3.3.2 วิธีป้องกันการเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต

ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 72.8 ระบุว่าไม่มีวิธีป้องกันการเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต (ในจำนวนนี้ได้ระบุวิธีป้องกันโดยวิธีตั้งรหัสล็อคอุปกรณ์ และล็อคทุกครั้งในกรณีที่ไม่ใช้งาน ไม่บอกรหัสผ่านส่วนบุคคลให้กับบุคคลอื่น และตั้งค่าอุปกรณ์ให้มีความเป็นส่วนตัว เป็นต้น) ในขณะที่ประชาชน ร้อยละ 27.2 ระบุว่าไม่มีวิธีป้องกัน

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล (ประมาณ ร้อยละ 64 – 77) มีวิธีป้องกันการเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต (ในจำนวนนี้ได้ระบุวิธีป้องกันฯ เช่น ตั้งรหัสล็อคอุปกรณ์และล็อคทุกครั้งในกรณีที่ไม่ใช้งาน ไม่บอกรหัสผ่านส่วนบุคคลให้กับบุคคลอื่น และตั้งค่าอุปกรณ์ให้มีความเป็นส่วนตัว เป็นต้น)

ตาราง 10.1 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีป้องกันการเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต เป็นรายเขตการปกครอง

| วิธีป้องกันการเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต | ทั่วประเทศ | เขตการปกครอง | |
|---|--------------|--------------|--------------|
| | | ในเขตเทศบาล | นอกเขตเทศบาล |
| รวม | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| ➤ มีวิธีป้องกัน ^{1/} | 72.8 | 77.5 | 63.7 |
| • ตั้งรหัสล็อคอุปกรณ์ และล็อคทุกครั้งในกรณีที่ไม่ใช้งาน | 47.8 | 51.2 | 41.2 |
| • ไม่บอกรหัสผ่านส่วนบุคคลให้กับบุคคลอื่น | 44.5 | 47.9 | 38.0 |
| • ตั้งค่าอุปกรณ์ให้มีความเป็นส่วนตัว | 36.0 | 38.0 | 32.2 |
| • เปลี่ยนรหัสผ่านอย่างสม่ำเสมอ | 17.5 | 17.0 | 18.6 |
| • ไม่ทำการเผยแพร่ข้อมูลส่วนตัว | 16.9 | 19.4 | 12.1 |
| • หลีกเลี่ยงการใช้งานเว็บไซต์ อีเมล และลิงก์ที่น่าเชื่อถือ | 13.4 | 15.5 | 9.2 |
| • ไม่มีการบันทึกข้อมูลลับส่วนบุคคลไว้ในอุปกรณ์ส่วนตัว | 9.2 | 10.7 | 6.5 |
| • ลดการกรอกข้อมูลส่วนตัวที่แท้จริง/ ถูกต้องบนโลกออนไลน์ | 8.5 | 9.7 | 6.0 |
| • ออกจากระบบ และลบข้อมูลส่วนตัว ทุกครั้งที่ใช้อุปกรณ์สาธารณะ | 7.3 | 7.7 | 6.5 |
| • อัปเดตซอฟต์แวร์เป็นประจำ | 5.5 | 7.4 | 1.9 |
| • ใช้ระบบการยืนยันตัวตน 2 ครั้ง | 5.3 | 6.2 | 3.6 |
| • ใช้ซอฟต์แวร์ที่ช่วยป้องกันไวรัส | 3.1 | 3.8 | 1.7 |
| • อื่น ๆ ได้แก่ ใช้บริการการสื่อสารแบบเข้ารหัส เครือข่ายส่วนตัวเฉพาะกลุ่ม (VPN) เพื่อความปลอดภัยในการใช้งาน | 2.3 | 3.1 | 1.0 |
| ➤ ไม่มีวิธีป้องกัน | 27.2 | 22.5 | 36.3 |

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกภาค (ประมาณร้อยละ 61 – 80) ระบุว่าไม่มีวิธีป้องกันการเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต (ในจำนวนนี้ได้ระบุวิธีป้องกันการเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต เช่น ตั้งรหัสล็อกอุปกรณ์และล็อกทุกครั้งในกรณีที่ไม่ใช้งาน ไม่บอกรหัสผ่านส่วนบุคคลให้กับบุคคลอื่น และตั้งค่าอุปกรณ์ให้มีความเป็นส่วนตัว เป็นต้น) ในขณะที่ประชาชนฯ ในทุกภาค (ประมาณร้อยละ 20 - 39) ระบุว่าไม่มีวิธีป้องกันฯ

ตาราง 10.2 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีป้องกันการเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต เป็นรายภาค

| วิธีป้องกันการเกิดปัญหา ด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต | ทั่ว ประเทศ | ภาค | | | | | | |
|---|----------------|-------|-------|-------|---------------|----------|------------------------|-------|
| | | กทม. | กลาง | ใต้ | ใต้ ชายแดน | ตะวันออก | ตะวันออก เฉียงเหนือ | เหนือ |
| รวม | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| ➤ มีวิธีป้องกัน ^{1/} | 72.8 | 79.7 | 73.2 | 67.9 | 60.8 | 68.5 | 60.6 | 67.8 |
| • ตั้งรหัสล็อกอุปกรณ์ และล็อกทุกครั้ง ในกรณีที่ไม่ใช้งาน | 47.8 | 53.9 | 44.8 | 46.9 | 41.4 | 42.0 | 38.2 | 44.7 |
| • ไม่บอกรหัสผ่านส่วนบุคคลให้กับบุคคลอื่น | 44.5 | 49.6 | 45.0 | 38.4 | 33.0 | 37.7 | 37.8 | 41.7 |
| • ตั้งค่าอุปกรณ์ให้มีความเป็นส่วนตัว | 36.0 | 37.8 | 37.7 | 37.6 | 30.5 | 34.1 | 30.7 | 34.9 |
| • เปลี่ยนรหัสผ่านอย่างสม่ำเสมอ | 17.5 | 14.6 | 17.7 | 24.7 | 17.4 | 24.3 | 18.1 | 20.3 |
| • ไม่ทำการเผยแพร่ข้อมูลส่วนตัว | 16.9 | 21.6 | 16.5 | 14.1 | 11.3 | 11.1 | 11.0 | 12.1 |
| • หลีกเลี่ยงการใช้งานเว็บไซต์ อีเมล และ ลิงก์ที่น่าเชื่อถือ | 13.4 | 17.3 | 12.9 | 9.0 | 6.0 | 14.1 | 6.9 | 10.1 |
| • ไม่มีการบันทึกข้อมูลลับส่วนบุคคลไว้ใน อุปกรณ์ส่วนตัว | 9.2 | 12.5 | 8.1 | 7.9 | 6.3 | 6.4 | 5.5 | 5.2 |
| • ลดการกรอกข้อมูลส่วนตัวที่แท้จริง/ ถูกต้องบนโลกออนไลน์ | 8.5 | 10.6 | 8.3 | 6.6 | 7.8 | 7.3 | 5.2 | 6.0 |
| • ออกจากระบบ และลบข้อมูลส่วนตัว ทุกครั้งที่ใช้อุปกรณ์สาธารณะ | 7.3 | 7.3 | 7.1 | 7.1 | 10.0 | 8.9 | 6.2 | 8.4 |
| • อัปเดตซอฟต์แวร์เป็นประจำ | 5.5 | 9.4 | 3.6 | 2.1 | 2.2 | 2.5 | 1.0 | 2.9 |
| • ใช้ระบบการยืนยันตัวตน 2 ครั้ง | 5.3 | 6.5 | 5.9 | 3.7 | 2.9 | 6.8 | 2.8 | 3.6 |
| • ใช้ซอฟต์แวร์ที่ช่วยป้องกันไวรัส | 3.1 | 4.4 | 2.9 | 1.4 | 2.5 | 2.1 | 1.2 | 2.4 |
| • อื่น ๆ ได้แก่ ใช้บริการการสื่อสารแบบ เข้ารหัส เครือข่ายส่วนตัวเฉพาะกลุ่ม (VPN) เพื่อความปลอดภัยในการทำงาน | 2.3 | 3.6 | 1.9 | 1.8 | 1.7 | 1.9 | 0.6 | 1.0 |
| ➤ ไม่มีวิธีป้องกัน | 27.2 | 20.3 | 26.8 | 32.1 | 39.2 | 31.5 | 39.4 | 32.2 |

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกกลุ่มอายุ (ประมาณร้อยละ 44 – 83) ระบุว่าไม่มีวิธีป้องกันการเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะกลุ่มอายุ 15 – 21 ปี (ร้อยละ 83.2) ในจำนวนนี้ประชาชนฯ จากทุกกลุ่มอายุระบุวิธีป้องกันฯ เช่น ตั้งรหัสล็อคอุปกรณ์และล็อคทุกครั้ง ในกรณีที่ไม่ใช้งาน ไม่บอกรหัสผ่านส่วนบุคคลให้กับบุคคลอื่น และตั้งค่าอุปกรณ์ให้มีความเป็นส่วนตัว เป็นต้น

ตาราง 10.3 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีป้องกันการเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต เป็นรายกลุ่มอายุ

| วิธีป้องกันการเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต | ทั่วประเทศ | รายกลุ่มอายุ | | | |
|---|------------|--------------|------------|------------|------------|
| | | 15 – 21 ปี | 22 – 41 ปี | 42 – 57 ปี | 58 – 76 ปี |
| รวม | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
|  มีวิธีป้องกัน ระบุวิธีการป้องกัน ^{1/} | 72.8 | 83.2 | 81.6 | 68.6 | 44.1 |
| 1. ตั้งรหัสล็อคอุปกรณ์ และล็อคทุกครั้งในกรณีที่ไม่ใช้งาน | 47.8 | 55.0 | 55.6 | 43.7 | 24.6 |
| 2. ไม่บอกรหัสผ่านส่วนบุคคลให้กับบุคคลอื่น | 44.5 | 51.2 | 49.3 | 42.4 | 27.3 |
| 3. ตั้งค่าอุปกรณ์ให้มีความเป็นส่วนตัว | 36.0 | 48.1 | 42.1 | 32.5 | 14.7 |
| 4. เปลี่ยนรหัสผ่านอย่างสม่ำเสมอ | 17.5 | 27.5 | 21.5 | 13.9 | 6.0 |
| 5. ไม่ทำการเผยแพร่ข้อมูลส่วนตัว | 16.9 | 17.4 | 20.0 | 15.2 | 10.1 |
| 6. หลีกเลี่ยงการใช้งานเว็บไซต์ อีเมล และลิงก์ที่น่าเชื่อถือ | 13.4 | 14.1 | 15.6 | 13.0 | 5.5 |
| 7. ไม่มีการบันทึกข้อมูลลับส่วนบุคคลไว้ในอุปกรณ์ส่วนตัว | 9.2 | 9.8 | 11.1 | 8.1 | 5.4 |
| 8. ลดการกรอกข้อมูลส่วนตัวที่แท้จริง/ถูกต้องบนโลกออนไลน์ | 8.5 | 8.8 | 9.6 | 8.4 | 4.1 |
| 9. ออกจากระบบ และลบข้อมูลส่วนตัวทุกครั้งที่ใช้อุปกรณ์สาธารณะ | 7.3 | 11.9 | 9.5 | 5.3 | 1.9 |
| 10. อัปเดตซอฟต์แวร์เป็นประจำ | 5.5 | 5.2 | 7.1 | 5.0 | 1.4 |
| 11. ใช้ระบบการยืนยันตัวตน 2 ครั้ง | 5.3 | 3.4 | 6.7 | 5.0 | 1.9 |
| 12. ใช้ซอฟต์แวร์ที่ช่วยป้องกันไวรัส | 3.1 | 3.6 | 4.4 | 2.1 | 0.6 |
| 13. ใช้บริการการสื่อสารแบบเข้ารหัส | 2.2 | 2.4 | 2.9 | 1.8 | 0.8 |
| 14. เครือข่ายส่วนตัวเฉพาะกลุ่ม (VPN) เพื่อความปลอดภัยในการทำงาน | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | -- |
|  ไม่มีวิธีป้องกัน | 27.2 | 16.8 | 18.4 | 31.4 | 55.9 |

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ
-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

3.4 การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลผ่านช่องทางออนไลน์

3.4.1 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

เมื่อสอบถามประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต เรื่องพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PDPA) พบว่า ประชาชนร้อยละ 40.4 ระบุว่ารู้จักพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และร้อยละ 59.6 ระบุว่าไม่รู้จัก

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตเทศบาล (ร้อยละ 43.2) ระบุว่ารู้จักพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในสัดส่วนสูงกว่าประชาชนนอกเขตเทศบาล (ร้อยละ 34.9)

ตาราง 11.1 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการรู้จักพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นรายเขตการปกครอง

| การรู้จักพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ^{1/} | ทั่วประเทศ | เขตการปกครอง | |
|---|------------|--------------|--------------|
| | | ในเขตเทศบาล | นอกเขตเทศบาล |
| รวม | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| • รู้จัก | 40.4 | 43.2 | 34.9 |
| • ไม่รู้จัก | 59.6 | 56.8 | 65.1 |

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 45.8 ระบุว่ารู้จักพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในสัดส่วนสูงที่สุด รองลงมาได้แก่ ภาคใต้ (ร้อยละ 42.9) ภาคตะวันออก (ร้อยละ 41.5) ภาคใต้ชายแดน (ร้อยละ 38.4) ภาคเหนือ (ร้อยละ 34.6) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 33.9) และภาคกลาง (ร้อยละ 33.0)

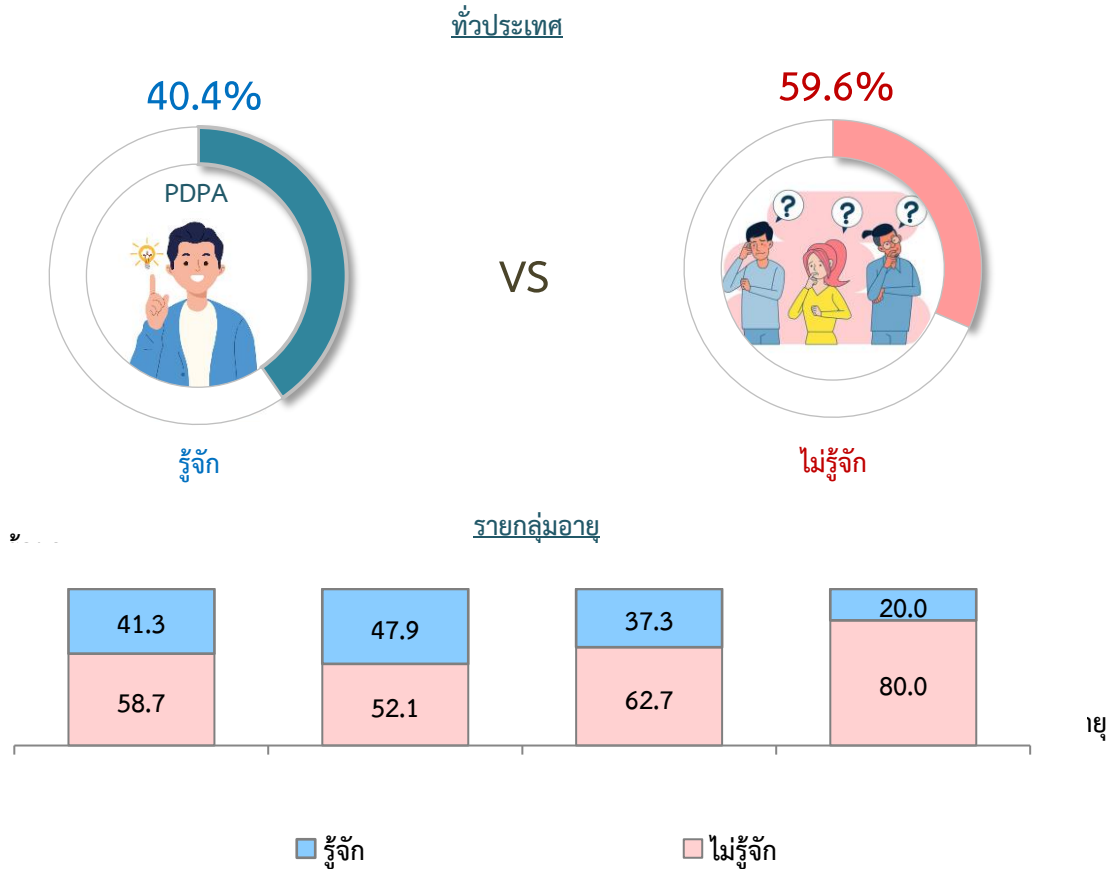
ตาราง 11.2 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการรู้จักพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นรายภาค

| การรู้จักพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ^{1/} | ทั่วประเทศ | ภาค | | | | | | |
|---|------------|-------|-------|-------|-----------|----------|--------------------|-------|
| | | กทม. | กลาง | ใต้ | ใต้ชายแดน | ตะวันออก | ตะวันออกเฉียงเหนือ | เหนือ |
| รวม | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| • รู้จัก | 40.4 | 45.8 | 33.0 | 42.9 | 38.4 | 41.5 | 33.9 | 34.6 |
| • ไม่รู้จัก | 59.6 | 54.2 | 67.0 | 57.1 | 61.6 | 58.5 | 66.1 | 65.4 |

หมายเหตุ : ^{1/} พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PDPA) กฎหมายว่าด้วยการให้สิทธิกับเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล สร้างมาตรฐานการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัย และนำไปใช้ให้ถูกวัตถุประสงค์ตามคำยินยอมที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลอนุญาต โดยกฎหมาย PDPA Thailand (พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล) ได้ประกาศไว้ในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2562 และปัจจุบันได้ถูกเลื่อนให้มีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มิถุนายน 2565

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในกลุ่มอายุ 22 – 41 ปี ร้อยละ 47.9 ระบุว่า รู้จักพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในสัดส่วนสูงที่สุด รองลงมาได้แก่ กลุ่มอายุ 15 – 21 ปี (ร้อยละ 41.3) กลุ่มอายุ 42 – 57 ปี (ร้อยละ 37.3) และกลุ่มอายุ 58 - 76 ปี (ร้อยละ 20.0)

แผนภูมิ 10 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการรู้จักพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล^{1/} เป็นรายกลุ่มอายุ



หมายเหตุ : 1/ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PDPA) กฎหมายว่าด้วยการให้สิทธิแก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล สร้างมาตรฐานการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัย และนำไปใช้ให้ถูกวัตถุประสงค์ตามคำยินยอมที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลอนุญาต โดยกฎหมาย PDPA Thailand (พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล) ได้ประกาศไว้ในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2562 และปัจจุบันได้ถูกเลื่อนให้มีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มิถุนายน 2565

3.4.2 ความกังวลใจในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตร้อยละ 64.2 ระบุว่ามีความกังวลใจในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล และร้อยละ 35.8 ระบุว่าไม่มีความกังวลใจ

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตเทศบาล (ร้อยละ 66.1) ระบุว่ามีความกังวลใจในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ในสัดส่วนสูงกว่าประชาชนนอกเขตเทศบาล (ร้อยละ 60.5)

ตาราง 12.1 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความกังวลใจในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เป็นรายเขตการปกครอง

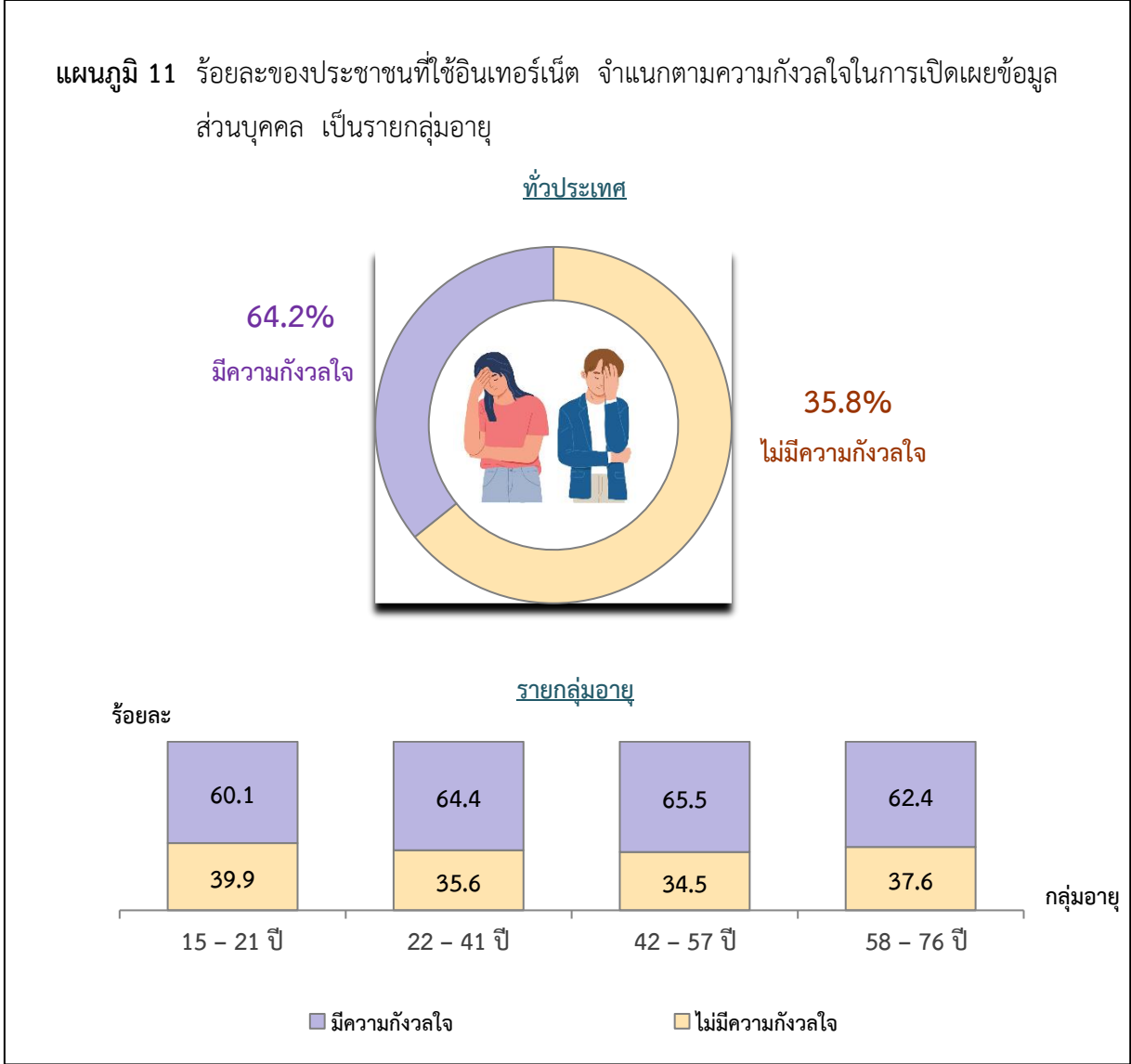
| ความกังวลใจ ในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล | ทั่วประเทศ | เขตการปกครอง | |
|--|------------|--------------|--------------|
| | | ในเขตเทศบาล | นอกเขตเทศบาล |
| รวม | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| • มีความกังวลใจ | 64.2 | 66.1 | 60.5 |
| • ไม่มีความกังวลใจ | 35.8 | 33.9 | 39.5 |

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกภาค (ประมาณร้อยละ 55 – 68) มีความกังวลใจในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล โดยเฉพาะกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 68.2 มีความกังวลใจในสัดส่วนสูงที่สุด ในขณะที่ประชาชนฯ ในทุกภาค (ประมาณร้อยละ 32 - 45) ระบุว่าไม่มีความกังวลใจ

ตาราง 12.2 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความกังวลใจในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เป็นรายภาค

| ความกังวลใจ ในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล | ทั่วประเทศ | ภาค | | | | | | |
|--|------------|-------|-------|-------|---------------|----------|------------------------|-------|
| | | กทม. | กลาง | ใต้ | ใต้ ชายแดน | ตะวันออก | ตะวันออก เฉียงเหนือ | เหนือ |
| รวม | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| • มีความกังวลใจ | 64.2 | 68.2 | 60.8 | 56.0 | 57.3 | 55.1 | 64.4 | 63.9 |
| • ไม่มีความกังวลใจ | 35.8 | 31.8 | 39.2 | 44.0 | 42.7 | 44.9 | 35.6 | 36.1 |

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในกลุ่มอายุ 42 – 57 ปี (ร้อยละ 65.5) ระบุว่ามีความกังวลใจในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลในสัดส่วนสูงที่สุด รองลงมาได้แก่ กลุ่มอายุ 22 – 41 ปี (ร้อยละ 64.4) กลุ่มอายุ 58 - 76 ปี (ร้อยละ 62.4) และกลุ่มอายุ 15 – 21 ปี (ร้อยละ 60.1) ในขณะที่ประชาชนฯ ทุกกลุ่มอายุ (ประมาณร้อยละ 34 – 40) ระบุว่าไม่มีความกังวลใจ



3.4.3 การกรอกข้อมูลส่วนบุคคลผ่านช่องทางออนไลน์

ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 64.1 ระบุว่าเคยกรอกข้อมูลส่วนบุคคลผ่านช่องทางออนไลน์ (ในจำนวนนี้ ระบุประเภทข้อมูลส่วนบุคคลที่เคยกรอก เช่น รายละเอียดข้อมูลส่วนบุคคลผ่านช่องทางออนไลน์ รายละเอียดข้อมูลการติดต่อ และรายละเอียดการชำระเงิน เป็นต้น) สำหรับประชาชน ร้อยละ 35.9 ระบุว่าไม่เคยกรอกข้อมูลส่วนบุคคลผ่านช่องทางออนไลน์ (ในจำนวนนี้ ระบุสาเหตุที่ไม่เคยกรอกข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ไม่เคยทำธุรกรรมที่ขอข้อมูลส่วนบุคคล ไม่ต้องการให้ข้อมูล และไม่มีความรู้ เป็นต้น)

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนฯ ทั้งในเขตและนอกเทศบาล ระบุว่าเคยกรอกข้อมูลส่วนบุคคลผ่านช่องทางออนไลน์ (ร้อยละ 68.7 และร้อยละ 55.2 ตามลำดับ)

ตาราง 13.1 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการกรอกข้อมูลส่วนบุคคลผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นรายเขตการปกครอง

| การกรอกข้อมูลส่วนบุคคลผ่านช่องทางออนไลน์ | ทั่วประเทศ | เขตการปกครอง | |
|--|------------|--------------|--------------|
| | | ในเขตเทศบาล | นอกเขตเทศบาล |
| รวม | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| ➤ เคยกรอกข้อมูล ^{1/} | 64.1 | 68.7 | 55.2 |
| ประเภทข้อมูลส่วนบุคคล | | | |
| • รายละเอียดข้อมูลส่วนบุคคล | 51.6 | 56.5 | 42.3 |
| • รายละเอียดข้อมูลการติดต่อ | 43.1 | 46.3 | 36.8 |
| • รายละเอียดการชำระเงิน | 13.3 | 15.5 | 9.1 |
| • รายละเอียดการทำงาน | 11.9 | 12.4 | 11.0 |
| • รายละเอียดข้อมูลสุขภาพ | 8.7 | 10.3 | 5.8 |
| ➤ ไม่เคยกรอกข้อมูล | 35.9 | 31.3 | 44.8 |
| สาเหตุที่ไม่เคยกรอกข้อมูล | | | |
| • ไม่เคยทำธุรกรรมที่ขอข้อมูลส่วนบุคคล | 17.3 | 14.8 | 22.2 |
| • ไม่ต้องการให้ข้อมูล | 14.0 | 13.1 | 15.8 |
| • ไม่มีความรู้ | 4.4 | 3.3 | 6.6 |
| • อื่น ๆ ได้แก่ อุปกรณ์ไม่พร้อม กลัวไม่ปลอดภัย | 0.2 | 0.1 | 0.2 |

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกภาค (ประมาณร้อยละ 53 – 72) ระบุว่าเคยกรอกข้อมูลส่วนบุคคลผ่านช่องทางออนไลน์ โดยเฉพาะกรุงเทพมหานคร (ร้อยละ 71.9) ระบุว่าเคยกรอกข้อมูลส่วนบุคคลฯ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด สำหรับประชาชนฯ ที่ระบุว่าไม่เคยกรอกข้อมูลส่วนบุคคลผ่านช่องทางออนไลน์ในทุกภาค (ประมาณร้อยละ 28 – 47) ระบุสาเหตุที่ไม่เคยกรอกข้อมูล เช่น ไม่เคยทำธุรกรรมที่ขอข้อมูลส่วนบุคคล ไม่ต้องการให้ข้อมูล และไม่มีความรู้ เป็นต้น

ตาราง 13.2 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการกรอกข้อมูลส่วนบุคคลผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นรายภาค

| การกรอกข้อมูลส่วนบุคคล ผ่านช่องทางออนไลน์ | ทั่ว ประเทศ | ภาค | | | | | | |
|--|----------------|-------|-------|-------|---------------|----------|------------------------|-------|
| | | กทม. | กลาง | ใต้ | ใต้ ชายแดน | ตะวันออก | ตะวันออก เฉียงเหนือ | เหนือ |
| รวม | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| ➢ เคยกรอกข้อมูล ^{1/} | 64.1 | 71.9 | 63.6 | 53.3 | 60.9 | 58.5 | 54.1 | 56.9 |
| ประเภทข้อมูลส่วนบุคคล | | | | | | | | |
| • รายละเอียดข้อมูลส่วนบุคคล | 51.6 | 60.7 | 50.5 | 42.6 | 48.7 | 44.8 | 40.1 | 41.4 |
| • รายละเอียดข้อมูลการติดต่อ | 43.1 | 48.5 | 40.9 | 34.9 | 41.6 | 39.0 | 37.8 | 38.5 |
| • รายละเอียดการชำระเงิน | 13.3 | 17.3 | 11.1 | 8.1 | 9.9 | 12.9 | 7.5 | 12.0 |
| • รายละเอียดการทำงาน | 11.9 | 12.0 | 13.7 | 12.1 | 17.8 | 11.8 | 11.1 | 9.0 |
| • รายละเอียดข้อมูลสุขภาพ | 8.7 | 11.8 | 6.9 | 5.7 | 8.3 | 4.8 | 5.8 | 7.1 |
| ➢ ไม่เคยกรอกข้อมูล | 35.9 | 28.1 | 36.4 | 46.7 | 39.1 | 41.5 | 45.9 | 43.1 |
| สาเหตุที่ไม่เคยกรอกข้อมูล | | | | | | | | |
| • ไม่เคยทำธุรกรรมที่ขอข้อมูลส่วนบุคคล | 17.3 | 14.0 | 16.1 | 22.6 | 19.4 | 17.9 | 22.3 | 21.6 |
| • ไม่ต้องการให้ข้อมูล | 14.0 | 11.4 | 15.7 | 20.3 | 12.1 | 17.8 | 15.7 | 14.2 |
| • ไม่มีความรู้ | 4.4 | 2.6 | 4.4 | 3.7 | 7.2 | 5.6 | 7.5 | 7.0 |
| • อื่น ๆ ได้แก่ อุปกรณ์ไม่พร้อม กลัวไม่ปลอดภัย | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.4 | 0.2 | 0.4 | 0.3 |

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในกลุ่มอายุ 22 – 41 ปี (ร้อยละ 70.7) ระบุว่าเคยกรอกข้อมูลส่วนบุคคลผ่านช่องทางออนไลน์ในสัดส่วนสูงที่สุด รองลงมาได้แก่ กลุ่มอายุ 15 – 21 ปี (ร้อยละ 64.1) กลุ่มอายุ 42 – 57 ปี (ร้อยละ 62.0) และกลุ่มอายุ 58 - 76 ปี (ร้อยละ 45.1) โดยประชาชนฯ ในทุกกลุ่มอายุระบุประเภทข้อมูลส่วนบุคคลที่เคยกรอก เช่น รายละเอียดข้อมูลส่วนบุคคล และรายละเอียดข้อมูลการติดต่อ เป็นต้น ในขณะที่ประชาชนฯ ในกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี (ร้อยละ 54.9) ระบุว่าไม่เคยกรอกข้อมูลส่วนบุคคลผ่านช่องทางออนไลน์ ในสัดส่วนสูงที่สุด

ตาราง 13.3 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการกรอกข้อมูลส่วนบุคคลผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นรายกลุ่มอายุ

| | ทั่วประเทศ | รายกลุ่มอายุ | | | |
|---|------------|--------------|------------|------------|------------|
| | | 15 – 21 ปี | 22 – 41 ปี | 42 – 57 ปี | 58 – 76 ปี |
| รวม | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| เคยกรอกข้อมูล | 64.1 | 64.1 | 70.7 | 62.0 | 45.1 |
| ประเภทข้อมูลส่วนบุคคล ^{1/} | | | | | |
| 1. รายละเอียดข้อมูลส่วนบุคคล | 51.6 | 49.9 | 57.1 | 50.2 | 35.9 |
| 2. รายละเอียดข้อมูลการติดต่อ | 43.1 | 44.3 | 48.2 | 41.3 | 27.6 |
| 3. รายละเอียดการชำระเงิน | 13.3 | 8.3 | 16.3 | 13.6 | 4.3 |
| 4. รายละเอียดการทำงาน | 11.9 | 5.5 | 15.1 | 11.1 | 6.6 |
| 5. รายละเอียดข้อมูลสุขภาพ | 8.7 | 5.7 | 9.0 | 8.7 | 10.1 |
| ไม่เคยกรอกข้อมูล | 35.9 | 35.9 | 29.3 | 38.0 | 54.9 |
| สาเหตุที่ไม่เคยกรอกข้อมูล | | | | | |
| 1. ไม่เคยทำธุรกรรมที่ขอข้อมูลส่วนบุคคล | 17.3 | 22.6 | 13.8 | 18.8 | 22.8 |
| 2. ไม่ต้องการให้ข้อมูล | 14.0 | 12.4 | 13.9 | 13.9 | 15.4 |
| 3. ไม่มีความรู้ | 4.4 | 0.8 | 1.5 | 5.0 | 16.4 |
| 4. อื่น ๆ ได้แก่ อุปกรณ์ไม่พร้อม กลัวไม่ปลอดภัย | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.3 | 0.3 |

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3.4.4 วิธีจัดการการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ต

ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 40.0 ระบุว่าไม่มีวิธีการจัดการการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ต (ในจำนวนนี้ ระบุว่าวิธีการจัดการการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลฯ เช่น จำกัดการเข้าถึงโปรไฟล์ส่วนบุคคล/คอนเทนต์บนโซเชียลมีเดีย ปฏิเสธไม่ให้นำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้เพื่อการโฆษณา และจำกัดการเข้าถึงตำแหน่งที่อยู่ปัจจุบัน เป็นต้น) ในขณะที่ประชาชนฯ ร้อยละ 60.0 ระบุว่าไม่มีวิธีการจัดการ/ไม่ได้ทำอะไร

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนในเขตเทศบาล (ร้อยละ 43.6) ระบุว่า มีวิธีการจัดการการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ตมากกว่าประชาชนนอกเขตเทศบาล (ร้อยละ 33.0) โดยระบุวิธีการจัดการการเข้าถึงข้อมูลฯ เช่น จำกัดการเข้าถึงโปรไฟล์ส่วนบุคคล/คอนเทนต์บนโซเชียลมีเดีย และปฏิเสธไม่ให้นำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้เพื่อการโฆษณา เป็นต้น

ตาราง 14.1 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีการจัดการการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ต เป็นรายเขตการปกครอง

| วิธีจัดการการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ต | ทั่วประเทศ | เขตการปกครอง | |
|--|------------|--------------|--------------|
| | | ในเขตเทศบาล | นอกเขตเทศบาล |
| รวม | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| ➤ มีวิธีการ ^{1/} | 40.0 | 43.6 | 33.0 |
| • จำกัดการเข้าถึงโปรไฟล์ส่วนบุคคล/คอนเทนต์บนโซเชียลมีเดีย | 22.4 | 24.5 | 18.3 |
| • ปฏิเสธไม่ให้นำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้เพื่อการโฆษณา | 20.7 | 23.0 | 16.3 |
| • จำกัดการเข้าถึงตำแหน่งที่อยู่ปัจจุบัน | 20.1 | 21.5 | 17.4 |
| • ตั้งค่าอินเทอร์เน็ตเบราว์เซอร์เพื่อป้องกัน/จำกัดการใช้คุกกี้ | 7.6 | 8.9 | 5.0 |
| • ใช้ซอฟต์แวร์ป้องกันการติดตาม/การทำกิจกรรมต่าง ๆ บนอินเทอร์เน็ต | 3.2 | 3.9 | 1.8 |
| ➤ ไม่มีวิธีการ/ไม่ได้ทำอะไร | 60.0 | 56.4 | 67.0 |

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร (ร้อยละ 45.8) ระบุว่าไม่มีวิธีการจัดการการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ตในสัดส่วนสูงที่สุด รองลงมาได้แก่ ภาคตะวันออก (ร้อยละ 39.4) ภาคกลาง (ร้อยละ 38.6) และภาคใต้ (ร้อยละ 33.8) เป็นต้น โดยประชาชนฯ ในทุกภาค ระบุวิธีการจัดการการเข้าถึงข้อมูลฯ เช่น จำกัดการเข้าถึงโปรไฟล์ส่วนบุคคล/คอนเทนต์บนโซเชียลมีเดีย และปฏิเสธไม่ให้ข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้เพื่อการโฆษณา เป็นต้น

ตาราง 14.2 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีการจัดการการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ต เป็นรายภาค

| วิธีการจัดการการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ต | ทั่วประเทศ | ภาค | | | | | | |
|--|------------|-------|-------|-------|-----------|----------|--------------------|-------|
| | | กทม. | กลาง | ใต้ | ใต้ชายแดน | ตะวันออก | ตะวันออกเฉียงเหนือ | เหนือ |
| รวม | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| ➤ มีวิธีการจัดการ ^{1/} | 40.0 | 45.8 | 38.6 | 33.8 | 27.9 | 39.4 | 33.2 | 33.2 |
| • จำกัดการเข้าถึงโปรไฟล์ส่วนบุคคล/คอนเทนต์บนโซเชียลมีเดีย | 22.4 | 25.3 | 22.5 | 19.3 | 16.6 | 22.7 | 18.2 | 18.5 |
| • ปฏิเสธไม่ให้ข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้เพื่อการโฆษณา | 20.7 | 24.6 | 19.6 | 15.4 | 14.0 | 19.3 | 17.0 | 16.2 |
| • จำกัดการเข้าถึงตำแหน่งที่อยู่ปัจจุบัน | 20.1 | 22.4 | 17.6 | 19.2 | 15.8 | 22.3 | 17.3 | 17.4 |
| • ตั้งค่าอินเทอร์เน็ตเบราว์เซอร์เพื่อป้องกัน/จำกัดการใช้คุกกี้ | 7.6 | 9.4 | 6.5 | 5.6 | 3.3 | 9.5 | 5.6 | 5.1 |
| • ใช้ซอฟต์แวร์ป้องกันการติดตาม/การทำกิจกรรมต่าง ๆ บนอินเทอร์เน็ต | 3.2 | 4.6 | 2.3 | 1.1 | 1.4 | 3.3 | 2.0 | 1.5 |
| ➤ ไม่มีวิธีการจัดการ/ไม่ได้ทำอะไร | 60.0 | 54.2 | 61.4 | 66.2 | 72.1 | 60.6 | 66.8 | 66.8 |

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในกลุ่มอายุ 15 – 21 ปี (ร้อยละ 51.6) ระบุว่าไม่มีวิธีการการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ตในสัดส่วนสูงที่สุด ในขณะที่ประชาชนฯ ในกลุ่มอายุ 58 - 76 ปี ระบุว่าไม่มีวิธีการฯ ในสัดส่วนที่น้อยที่สุด ร้อยละ 14.8

ตาราง 14.3 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีการการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ต เป็นรายกลุ่มอายุ

| | ร้อยละ | | | | |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| | ทั่วประเทศ | 15 – 21 ปี | 22 – 41 ปี | 42 – 57 ปี | 58 – 76 ปี |
| รวม | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| มีวิธีการ^{1/} | 40.0 | 51.6 | 50.4 | 32.4 | 14.8 |
| 1. จำกัดการเข้าถึงโปรไฟล์ส่วนบุคคล/คอนเทนต์บนโซเชียลมีเดีย | 22.4 | 29.5 | 29.4 | 16.9 | 6.9 |
| 2. ปฏิเสธไม่ให้นำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้เพื่อการโฆษณา | 20.7 | 23.2 | 26.5 | 17.0 | 7.3 |
| 3. จำกัดการเข้าถึงตำแหน่งที่อยู่ปัจจุบัน | 20.1 | 26.5 | 25.9 | 15.7 | 6.3 |
| 4. ตั้งค่าอินเทอร์เน็ตเบราว์เซอร์เพื่อป้องกัน/จำกัดการใช้คุกกี้ | 7.6 | 10.3 | 10.8 | 4.7 | 2.2 |
| 5. ใช้ซอฟต์แวร์ป้องกันการติดตาม/การทำกิจกรรมต่าง ๆ บนอินเทอร์เน็ต | 3.2 | 3.3 | 4.1 | 2.8 | 0.8 |
| ไม่มีวิธีการ/ไม่ได้ทำอะไร | 60.0 | 48.4 | 49.6 | 67.6 | 85.2 |

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3.5 ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

3.5.1 การประสบปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา (กุมภาพันธ์ - เมษายน 2565)

ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 6.7 ระบุว่าเคยประสบปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ในจำนวนผู้ที่เคยประสบปัญหาฯ ระบุปัญหาที่พบ เช่น อุปกรณ์ติดไวรัส ถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือความเป็นส่วนตัว และสูญเสียเงินจากข้อความ/อีเมลหลอกลวง/การเข้าเว็บไซต์ปลอม เป็นต้น) ในขณะที่ประชาชนฯ ร้อยละ 93.3 ระบุว่าไม่เคยประสบปัญหาฯ ดังกล่าว

สำหรับประชาชนฯ ที่ประสบปัญหา ระบุวิธีแก้ปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น หยุดการแชร์ข้อมูลส่วนตัวในเครือข่ายสังคมออนไลน์ (ร้อยละ 2.6) ติดตั้งและใช้ซอฟต์แวร์เพื่อป้องกันการโจมตีทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ร้อยละ 2.4) แจ้งผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 1.6) เป็นต้น

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตเทศบาล (ร้อยละ 7.8) ระบุว่าเคยประสบปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ มากกว่าประชาชนฯ นอกเขตเทศบาล (ร้อยละ 4.6) โดยระบุปัญหาที่พบฯ เช่น อุปกรณ์ติดไวรัส และถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือความเป็นส่วนตัว เป็นต้น และระบุวิธีแก้ปัญหา เช่น หยุดการแชร์ข้อมูลส่วนตัวในเครือข่ายสังคมออนไลน์ ติดตั้งและใช้ซอฟต์แวร์เพื่อป้องกันการโจมตีทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น

ตาราง 15.1 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการประสบปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญหาที่พบ และวิธีแก้ปัญหา ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา (กุมภาพันธ์ - เมษายน 2565) เป็นรายเขตการปกครอง

| การประสบปัญหา ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา | ทั่วประเทศ | เขตการปกครอง | |
|---|------------|--------------|--------------|
| | | ในเขตเทศบาล | นอกเขตเทศบาล |
| รวม | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| ➤ เคยประสบปัญหา | 6.7 | 7.8 | 4.6 |
| ปัญหาที่ประสบ ^{1/} | | | |
| • อุบัติการณ์ติดไวรัส | 3.5 | 4.3 | 2.1 |
| • ถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือ ความเป็นส่วนตัว | 3.4 | 4.1 | 1.9 |
| • สูญเสียเงินจากข้อความ/อีเมล หลอกลวง/การเข้าเว็บไซต์ปลอม | 1.4 | 1.6 | 1.0 |
| • ได้รับผลกระทบจากการที่ผู้ให้บริการ ระบบเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทาง เทคโนโลยีสารสนเทศ | 0.6 | 0.5 | 0.6 |
| • อื่น ๆ เช่น สูญเสียเงินจากการถูกแฮก บัตรเครดิต/เดบิต รวมถึงแอปพลิเคชัน ทางการเงิน แกดจ์คอลเซนเตอร์/ มีจฉฉีพีโทรมาหลอกลวง | 0.3 | 0.4 | 0.3 |
| วิธีแก้ปัญหา ^{2/} | | | |
| • หยุดการแชร์ข้อมูลส่วนตัวในเครือข่าย สังคมออนไลน์ | 2.6 | 3.0 | 1.9 |
| • ติดตั้งและใช้ซอฟต์แวร์เพื่อป้องกันการ โจมตีทางเทคโนโลยีสารสนเทศ | 2.4 | 2.9 | 1.3 |
| • แจ้งผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต | 1.6 | 1.9 | 1.0 |
| • แจ้งหน่วยงานภาครัฐ | 1.4 | 1.5 | 1.0 |
| • อ่านข้อกำหนดก่อนใช้บริการดิจิทัลหรือ ติดตั้งโปรแกรม/ซอฟต์แวร์ต่าง ๆ | 1.1 | 1.2 | 0.8 |
| • เปลี่ยนผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต | 0.5 | 0.6 | 0.4 |
| • อื่น ๆ เช่น ไม่มีการแก้ปัญหา ตัดสายทิ้ง บล็อกเบอร์แปลก เป็นต้น | 0.2 | 0.1 | 0.2 |
| ➤ ไม่เคยประสบปัญหา | 93.3 | 92.2 | 95.4 |

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

2/ ตอบเฉพาะผู้ที่เคยประสบปัญหา

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร (ร้อยละ 9.3) ระบุว่าเคยประสบปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศในสัดส่วนสูงที่สุด โดยประชาชนฯ ในทุกภาคระบุปัญหาที่ประสบฯ เช่น อุปกรณ์ติดไวรัส และถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือความเป็นส่วนตัว เป็นต้น

สำหรับวิธีที่ประชาชนฯ ในทุกภาคใช้ในการแก้ปัญหาฯ เช่น หยุดการแชร์ข้อมูลส่วนตัวในเครือข่ายสังคมออนไลน์ และแก้ปัญหาโดยการติดตั้งและใช้ซอฟต์แวร์เพื่อป้องกันการโจมตีทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น

ตาราง 15.2 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการประสบปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญหาที่พบ และวิธีแก้ปัญหา ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา (กุมภาพันธ์ - เมษายน 2565) เป็นรายภาค

| การประสบปัญหา ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา (กุมภาพันธ์ - เมษายน 2565) | ทั่ว ประเทศ | ภาค | | | | | | |
|--|----------------|-------|-------|-------|---------------|----------|------------------------|-------|
| | | กทม. | กลาง | ใต้ | ใต้ ชายแดน | ตะวันออก | ตะวันออก เฉียงเหนือ | เหนือ |
| รวม | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| ➤ เคยประสบปัญหา | 6.7 | 9.3 | 5.2 | 3.7 | 6.6 | 4.1 | 4.6 | 4.4 |
| ปัญหาที่ประสบ^{1/} | | | | | | | | |
| • อุปกรณ์ติดไวรัส | 3.5 | 5.3 | 1.7 | 1.8 | 3.6 | 1.2 | 2.7 | 2.2 |
| • ถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือ ความเป็นส่วนตัว | 3.4 | 5.0 | 2.7 | 1.7 | 2.4 | 2.2 | 1.6 | 1.7 |
| • สูญเสียเงินจากข้อความ/อีเมล หลอกลวง/การเข้าเว็บไซต์ปลอม | 1.4 | 1.9 | 1.4 | 0.8 | 0.5 | 0.6 | 0.9 | 1.1 |
| • ได้รับผลกระทบจากการที่ผู้ให้บริการ ระบบเกิดปัญหาด้านความปลอดภัย ทางเทคโนโลยีสารสนเทศ | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.5 | 1.8 | 0.4 | 0.6 | 0.3 |
| • อื่น ๆ เช่น สูญเสียเงินจากการถูกแฮก บัตรเครดิต/เดบิต รวมถึงแอปพลิเคชัน ทางการเงิน แกดคอล์เซนเตอร์/ มิจฉาชีพโทรมาหลอกลวง | 0.3 | 0.5 | 0.3 | 0.1 | 0.5 | 0.4 | 0.2 | 0.2 |
| วิธีแก้ปัญหา^{2/} | | | | | | | | |
| • หยุดการแชร์ข้อมูลส่วนตัวในเครือข่าย สังคมออนไลน์ | 2.6 | 3.6 | 2.0 | 1.8 | 3.7 | 1.9 | 1.6 | 1.6 |
| • ติดตั้งและใช้ซอฟต์แวร์เพื่อป้องกัน การโจมตีทางเทคโนโลยีสารสนเทศ | 2.4 | 3.6 | 1.5 | 0.5 | 2.0 | 1.0 | 1.8 | 1.5 |
| • แจ้งผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต | 1.6 | 2.4 | 1.1 | 1.0 | 0.6 | 0.8 | 1.0 | 1.1 |
| • แจ้งหน่วยงานภาครัฐ | 1.4 | 1.8 | 1.6 | 0.5 | 2.0 | 0.6 | 0.9 | 0.6 |
| • อ่านข้อกำหนดก่อนใช้บริการดิจิทัล หรือติดตั้งโปรแกรม/ซอฟต์แวร์ต่าง ๆ | 1.1 | 1.4 | 0.8 | 0.3 | 1.2 | 0.7 | 1.0 | 0.8 |
| • เปลี่ยนผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต | 0.5 | 0.7 | 0.3 | 0.3 | 0.8 | 0.3 | 0.5 | 0.4 |
| • อื่น ๆ เช่น ไม่มีการแก้ปัญหา ตัดสายทิ้ง บล็อกเบอร์แปลก เป็นต้น | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.4 | -- | 0.3 | -- | 0.2 |
| ➤ ไม่เคยประสบปัญหา | 93.3 | 90.7 | 94.8 | 96.3 | 93.4 | 95.9 | 95.4 | 95.6 |

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

2/ ตอบเฉพาะผู้ที่เคยประสบปัญหา

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในกลุ่มอายุ 22 – 41 ปี (ร้อยละ 7.5) ระบุว่าเคยประสบปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ในสัดส่วนสูงกว่ากลุ่มอายุอื่น โดยปัญหาที่พบในทุกกลุ่มอายุ คือ อุปกรณ์ติดไวรัส และถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือความเป็นส่วนตัว เป็นต้น

สำหรับประชาชนฯ ที่ประสบปัญหา ระบุวิธีแก้ปัญหา ในทุกกลุ่มอายุ (ยกเว้นกลุ่มอายุ 15 – 21 ปี) คือ หยุดการแชร์ข้อมูลส่วนตัวในเครือข่ายสังคมออนไลน์ ส่วนในกลุ่มอายุ 15 – 21 ปี ระบุวิธีแก้ปัญหา เช่น จะใช้วิธีติดตั้งและใช้ซอฟต์แวร์เพื่อป้องกันการโจมตีทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น

ตาราง 15.3 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการประสบปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญหาที่พบ และวิธีแก้ปัญหา ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา (กุมภาพันธ์ - เมษายน 2565) เป็นรายกลุ่มอายุ

| | การประสบปัญหา ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา (กุมภาพันธ์ - เมษายน 2565) | รายกลุ่มอายุ | | | | |
|---|---|--------------|------------|------------|------------|------------|
| | | ทั่วประเทศ | 15 - 21 ปี | 22 - 41 ปี | 42 - 57 ปี | 58 - 76 ปี |
| รวม | | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| เคยประสบปัญหา | | 6.7 | 6.5 | 7.5 | 7.0 | 2.9 |
| ปัญหาที่เคยประสบ ^{1/} | | | | | | |
| • อุปกรณ์ติดไวรัส (Virus) | | 3.5 | 4.1 | 4.0 | 3.6 | 0.9 |
| • ถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือความเป็นส่วนตัว | | 3.4 | 2.7 | 3.8 | 3.4 | 1.8 |
| • สูญเสียเงินจากข้อความ/อีเมลหลอกลวง/การเข้าเว็บไซต์ปลอม | | 1.4 | 1.2 | 1.6 | 1.4 | 0.6 |
| • ได้รับผลกระทบจากการที่ผู้ให้บริการระบบเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ | | 0.6 | 0.9 | 0.6 | 0.5 | 0.4 |
| • อื่น ๆ เช่น สูญเสียเงินจากการถูกแฮกบัตรเครดิต/เดบิต รวมถึงแอปพลิเคชันทางการเงิน แกดจ์คอลเซนเซอร์/มีจนาชีพโทรมาหลอกลวง | | 0.3 | 0.2 | 0.5 | 0.2 | 0.2 |
| วิธีแก้ปัญหา ^{2/} | | | | | | |
| • หยุดการแชร์ข้อมูลส่วนตัวในเครือข่ายสังคมออนไลน์ | | 2.6 | 2.5 | 2.9 | 2.6 | 1.6 |
| • ติดตั้งและใช้ซอฟต์แวร์เพื่อป้องกันการโจมตีทางเทคโนโลยีสารสนเทศ | | 2.4 | 2.9 | 2.8 | 2.2 | 0.7 |
| • แจ้งผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต | | 1.6 | 1.3 | 2.0 | 1.6 | 0.7 |
| • แจ้งหน่วยงานภาครัฐ | | 1.4 | 1.2 | 1.5 | 1.6 | 0.3 |
| • อ่านข้อกำหนดก่อนใช้บริการดิจิทัลหรือติดตั้งโปรแกรม/ซอฟต์แวร์ต่าง ๆ | | 1.1 | 1.6 | 1.5 | 0.7 | 0.4 |
| • เปลี่ยนผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต | | 0.5 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.2 |
| • อื่น ๆ เช่น ไม่มีการแก้ปัญหา ตัดสายทิ้ง บล็อกเบอร์แปลก เป็นต้น | | 0.2 | 0.2 | 0.2 | -- | -- |
| ไม่เคยประสบปัญหา | | 93.3 | 93.5 | 92.5 | 93.0 | 97.1 |

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

2/ ตอบเฉพาะผู้ที่เคยประสบปัญหา

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

3.5.2 การเคยประสบปัญหาด้านปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ในรอบ 9 เดือนที่ผ่านมา (พฤษภาคม 2564 - มกราคม 2565)

ในรอบ 9 เดือนที่ผ่านมา พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 6.7 ระบุว่าเคยประสบปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ในจำนวนนี้ผู้ที่เคยประสบปัญหาฯ ระบุปัญหาที่ประสบ เช่น อุปกรณ์ติดไวรัส ถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือความเป็นส่วนตัว และสูญเสียเงินจากข้อความ/อีเมล หลอกหลวง/การเข้าเว็บไซต์ปลอม เป็นต้น) และประชาชนฯ ร้อยละ 93.3 ไม่เคยประสบปัญหาฯ ดังกล่าว

สำหรับประชาชนที่ประสบปัญหา ระบุวิธีแก้ปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น ติดตั้งและใช้ซอฟต์แวร์เพื่อป้องกันการโจมตีทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ร้อยละ 2.8) หยุดการแชร์ข้อมูลส่วนตัวในเครือข่ายสังคมออนไลน์ (ร้อยละ 2.3) และแจ้งผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 1.9) เป็นต้น

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนในเขตเทศบาล (ร้อยละ 7.7) ระบุว่าเคยประสบปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ มากกว่าประชาชนนอกเขตเทศบาล (ร้อยละ 4.7) โดยปัญหาที่ประสบฯ ทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล เช่น อุปกรณ์ติดไวรัส และถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือความเป็นส่วนตัว เป็นต้น สำหรับวิธีแก้ปัญหาฯ เช่น ติดตั้งและใช้ซอฟต์แวร์เพื่อป้องกันการโจมตีทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และหยุดการแชร์ข้อมูลส่วนตัวในเครือข่าย เป็นต้น

ตาราง 16.1 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการประสบปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญหาที่พบ และวิธีแก้ปัญหา ในรอบ 9 เดือนที่ผ่านมา (พฤษภาคม 2564 - มกราคม 2565) เป็นรายเขตการปกครอง

| การประสบปัญหา ในรอบ 9 เดือนที่ผ่านมา (พฤษภาคม 2564 - มกราคม 2565) | ทั่วประเทศ | เขตการปกครอง | |
|---|------------|--------------|--------------|
| | | ในเขตเทศบาล | นอกเขตเทศบาล |
| รวม | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| ➤ เคยประสบปัญหา | 6.7 | 7.7 | 4.7 |
| ปัญหาที่ประสบ ^{1/} | | | |
| • อุปกรณ์ติดไวรัส | 3.9 | 4.8 | 2.3 |
| • ถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือ ความเป็นส่วนตัว | 2.5 | 2.9 | 1.7 |
| • สูญเสียเงินจากข้อความ/อีเมล หลอกลวง/การเข้าเว็บไซต์ปลอม | 1.3 | 1.4 | 1.1 |
| • ได้รับผลกระทบจากการที่ผู้ให้บริการ ระบบเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทาง เทคโนโลยีสารสนเทศ | 0.9 | 1.0 | 0.6 |
| • อื่น ๆ เช่น สูญเสียเงินจากการถูกแฮก บัตรเครดิต/เดบิต รวมถึงแอปพลิเคชัน ทางการเงิน แกดจ์คอลเซนเตอร์/ มีจดชีพโทรมาหลอกลวง ซื้อสินค้า ออนไลน์แล้วได้ของไม่ตรงปก/ไม่ได้ รับของ เป็นต้น | 0.4 | 0.4 | 0.3 |
| วิธีแก้ปัญหา ^{2/} | | | |
| • ติดตั้งและใช้ซอฟต์แวร์เพื่อป้องกันการ โจมตีทางเทคโนโลยีสารสนเทศ | 2.8 | 3.4 | 1.7 |
| • หยุดการแชร์ข้อมูลส่วนตัวในเครือข่าย สังคมออนไลน์ | 2.3 | 2.5 | 1.9 |
| • แจ้งผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต | 1.9 | 2.4 | 1.0 |
| • แจ้งหน่วยงานภาครัฐ | 1.3 | 1.4 | 1.0 |
| • อ่านข้อกำหนดก่อนใช้บริการดิจิทัลหรือ ติดตั้งโปรแกรม/ซอฟต์แวร์ต่าง ๆ | 1.2 | 1.4 | 0.7 |
| • เปลี่ยนผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต | 0.5 | 0.6 | 0.4 |
| • อื่น ๆ เช่น ไม่มีการแก้ปัญหา ตัดสายทิ้ง บล็อกเบอร์แปลก เป็นต้น | 0.2 | 0.2 | 0.1 |
| ➤ ไม่เคยประสบปัญหา | 93.3 | 92.3 | 95.3 |

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

2/ ตอบเฉพาะผู้ที่เคยประสบปัญหา

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกภาค (ประมาณร้อยละ 4 - 10) ระบุว่าเคยประสบปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยระบุปัญหา เช่น อุปกรณ์ติดไวรัส และถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือความเป็นส่วนตัว เป็นต้น

สำหรับปัญหาที่ประชาชนฯ ในทุกภาค (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ระบุวิธีการแก้ปัญหา เช่น หยุดการแชร์ข้อมูลส่วนตัวในเครือข่าย ส่วนในกรุงเทพมหานคร และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แก้ปัญหาโดยการติดตั้งและใช้ซอฟต์แวร์เพื่อป้องกันการโจมตีทางเทคโนโลยีสารสนเทศ มากที่สุด

ตาราง 16.2 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการประสบปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญหาที่พบ และวิธีแก้ปัญหา ในรอบ 9 เดือนที่ผ่านมา (พฤษภาคม 2564 - มกราคม 2565) เป็นรายภาค

| การประสบปัญหา ในรอบ 9 เดือนที่ผ่านมา (พฤษภาคม 2564 - มกราคม 2565) | ทั่ว ประเทศ | ภาค | | | | | | |
|--|----------------|-------|-------|-------|---------------|----------|------------------------|-------|
| | | กทม. | กลาง | ใต้ | ใต้ ชายแดน | ตะวันออก | ตะวันออก เฉียงเหนือ | เหนือ |
| รวม | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| ➤ เคยประสบปัญหา | 6.7 | 9.2 | 4.6 | 3.3 | 9.9 | 4.1 | 4.9 | 5.0 |
| ปัญหาที่ประสบ ^{1/} | | | | | | | | |
| • อุปกรณ์ติดไวรัส | 3.9 | 6.0 | 1.6 | 1.9 | 7.0 | 1.0 | 2.7 | 2.9 |
| • ถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือ ความเป็นส่วนตัว | 2.5 | 3.4 | 1.9 | 1.1 | 2.7 | 2.3 | 1.8 | 1.4 |
| • สูญเสียเงินจากข้อความ/อีเมล หลอกลวง/การเข้าเว็บไซต์ปลอม | 1.3 | 1.6 | 1.5 | 0.6 | 0.6 | 0.8 | 1.1 | 1.2 |
| • ได้รับผลกระทบจากการที่ผู้ให้บริการ ระบบเกิดปัญหาด้านความปลอดภัย ทางเทคโนโลยีสารสนเทศ | 0.9 | 1.3 | 0.4 | 0.4 | 1.6 | 0.5 | 0.5 | 0.6 |
| • อื่น ๆ เช่น สูญเสียเงินจากการถูกแฮก บัตรเครดิต/เดบิต รวมถึงแอปพลิเคชัน ทางการเงิน แกดคอล์เซนเตอร์/ มีจฉชีพโทรมาหลอกลวง ซื้อสินค้า ออนไลน์แล้วได้ของไม่ตรงปก/ไม่ได้ รับของ เป็นต้น | 0.4 | 0.4 | 0.5 | 0.1 | 0.3 | 0.4 | 0.3 | 0.2 |
| วิธีแก้ปัญหา ^{2/} | | | | | | | | |
| • ติดตั้งและใช้ซอฟต์แวร์เพื่อป้องกัน การโจมตีทางเทคโนโลยีสารสนเทศ | 2.8 | 4.3 | 0.9 | 0.9 | 5.3 | 1.2 | 2.2 | 1.8 |
| • หยุดการแชร์ข้อมูลส่วนตัวในเครือข่าย สังคมออนไลน์ | 2.3 | 2.8 | 1.9 | 1.3 | 4.5 | 2.0 | 1.8 | 1.8 |
| • แจ้งผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต | 1.9 | 3.0 | 1.2 | 1.2 | 0.9 | 0.4 | 0.9 | 1.3 |
| • แจ้งหน่วยงานภาครัฐ | 1.3 | 1.7 | 1.4 | 0.3 | 2.8 | 1.1 | 0.9 | 0.7 |
| • อ่านข้อกำหนดก่อนใช้บริการดิจิทัล หรือติดตั้งโปรแกรม/ ซอฟต์แวร์ต่าง ๆ | 1.2 | 1.7 | 0.6 | 0.2 | 1.7 | 0.8 | 0.9 | 0.7 |
| • เปลี่ยนผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต | 0.5 | 0.8 | 0.3 | 0.2 | 1.0 | 0.1 | 0.5 | 0.3 |
| • อื่น ๆ เช่น ไม่มีการแก้ปัญหา ตัดสายทิ้ง บล็อกเบอร์แปลก เป็นต้น | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | -- | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| ➤ ไม่เคยประสบปัญหา | 93.3 | 90.8 | 95.4 | 96.7 | 90.1 | 95.9 | 95.1 | 95.0 |

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

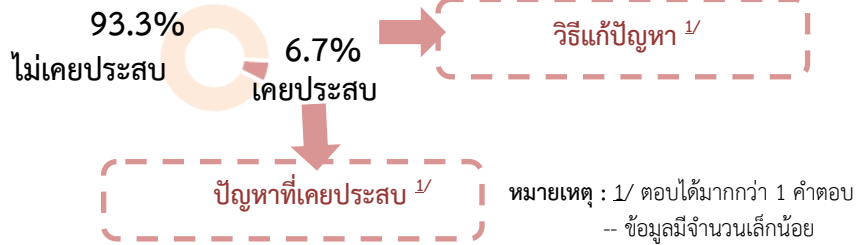
2/ ตอบเฉพาะผู้ที่เคยประสบปัญหา

- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

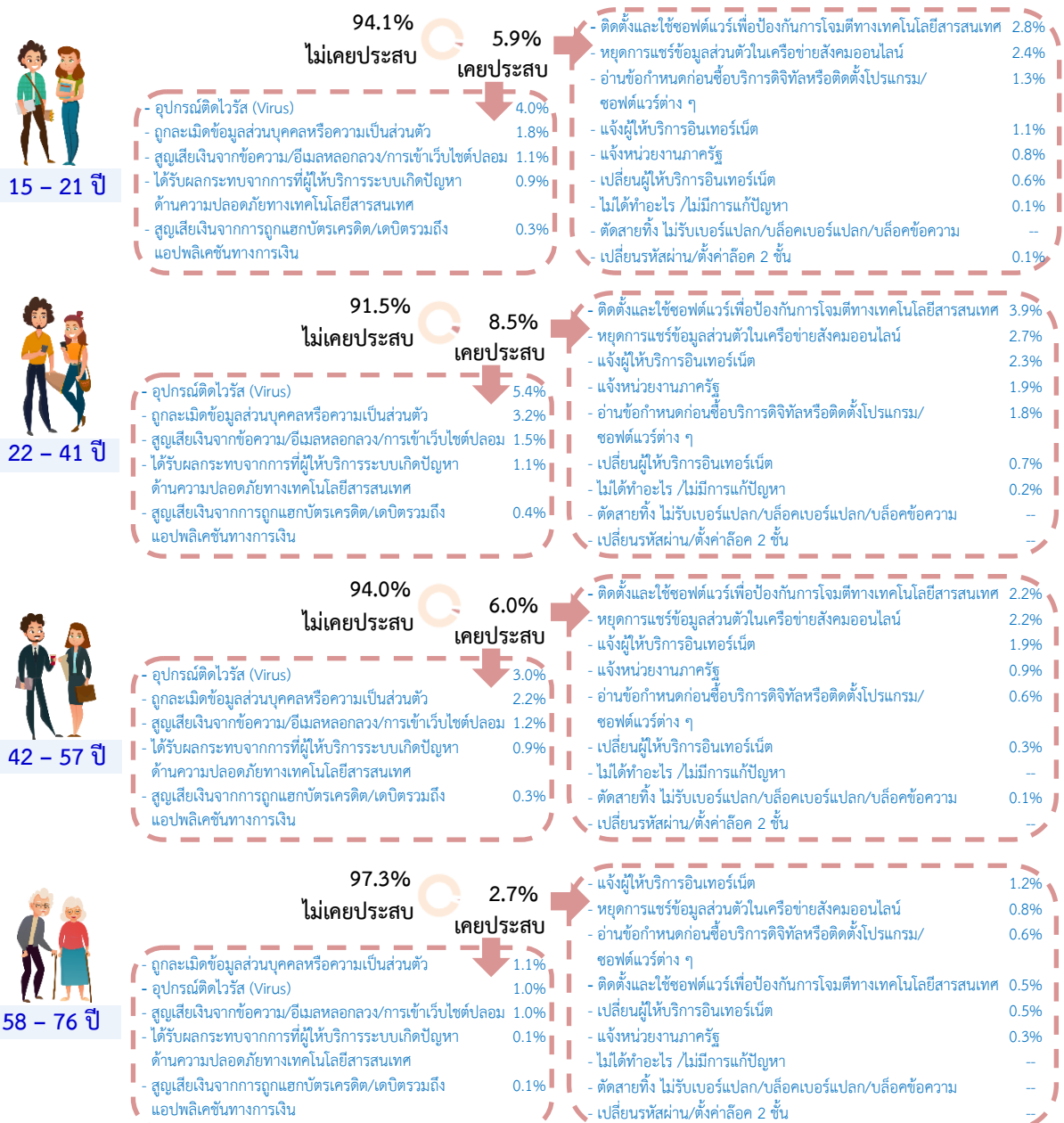
เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในกลุ่มอายุ 22 – 41 ปี (ร้อยละ 8.5) ระบุว่าเคยประสบปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ในสัดส่วนสูงกว่ากลุ่มอายุอื่น รองลงมาได้แก่ กลุ่มอายุ 42 – 57 ปี (ร้อยละ 6.0) กลุ่มอายุ 15 – 21 ปี (ร้อยละ 5.9) และกลุ่มอายุ 58 - 76 ปี (ร้อยละ 2.7) โดยปัญหาที่ประสบฯ ในทุกกลุ่มอายุ (ยกเว้นกลุ่มอายุ 58 - 76 ปี) คือ อุปกรณ์ติดไวรัส ส่วนปัญหาที่กลุ่มอายุ 58 - 76 ปี พบมากที่สุด คือ ถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือความเป็นส่วนตัว

สำหรับประชาชนฯ ประสบปัญหาฯ ในทุกกลุ่มอายุ (ยกเว้นกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี) ระบุวิธีการแก้ปัญหาฯ คือ ติดตั้งและใช้ซอฟต์แวร์เพื่อป้องกันการโจมตีทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ในขณะที่กลุ่มอายุ 58 - 76 ปี ระบุวิธีการแก้ปัญหาฯ คือ ใช้วิธีแจ้งผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต

แผนภูมิ 12 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการประสบปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญหาที่พบ และวิธีแก้ปัญหา ในรอบ 9 เดือนที่ผ่านมา (พฤษภาคม 2564 - มกราคม 2565) เป็นรายกลุ่มอายุ



รายกลุ่มอายุ



ตารางสถิติ
จำแนกตามรายจังหวัด

สารบัญตารางสถิติ

| | | หน้า |
|----------|---|------|
| ตาราง 1 | ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามเพศ และระดับการศึกษา เป็นรายจังหวัด | 54 |
| ตาราง 2 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอายุ เป็นรายจังหวัด | 59 |
| ตาราง 3 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เป็นรายจังหวัด | 64 |
| ตาราง 4 | ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามรายได้บุคคล เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด | 69 |
| ตาราง 5 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นรายจังหวัด | 74 |
| ตาราง 6 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่เป็นรายจังหวัด | 79 |
| ตาราง 7 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เป็นรายจังหวัด | 84 |
| ตาราง 8 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผลการเลิกใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในปัจจุบัน เป็นรายจังหวัด | 89 |
| ตาราง 9 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด | 94 |
| ตาราง 10 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ เป็นรายจังหวัด | 99 |
| ตาราง 11 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด | 104 |
| ตาราง 12 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความกังวลในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด | 109 |

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

| | | หน้า |
|----------|---|------|
| ตาราง 13 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความเชื่อมั่น/สิ่งที่ทำให้เชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด | 114 |
| ตาราง 14 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีป้องกันการเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด | 119 |
| ตาราง 15 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการรู้จักพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นรายจังหวัด | 124 |
| ตาราง 16 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความกังวลใจในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เป็นรายจังหวัด | 129 |
| ตาราง 17 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการกรอกข้อมูลส่วนบุคคลผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นรายจังหวัด | 134 |
| ตาราง 18 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีจัดการการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด | 139 |
| ตาราง 19 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการประสบปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญหาที่พบ และวิธีแก้ปัญหา ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา (กุมภาพันธ์ - เมษายน 2565) เป็นรายจังหวัด | 144 |
| ตาราง 20 | ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการประสบปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญหาที่พบ และวิธีแก้ปัญหา ในรอบ 9 เดือนที่ผ่านมา (พฤษภาคม 2564 - มกราคม 2565) เป็นรายจังหวัด | 149 |

ตาราง 1 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามเพศ และระดับการศึกษา เป็นรายจังหวัด

| จังหวัด | รวม | เพศ | | รวม | ระดับการศึกษา | | | |
|-----------------|-------|------|------|-------|---------------------------|-----------------|-------------------------|--------------------------|
| | | ชาย | หญิง | | ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า | มัธยมศึกษา/ปวช. | ปวส./ปวท./ อนุปริญญา | ปริญญาตรี หรือสูงกว่า |
| ทั่วประเทศ | 100.0 | 47.3 | 52.7 | 100.0 | 34.2 | 42.6 | 7.5 | 15.7 |
| กรุงเทพมหานคร | 100.0 | 48.6 | 51.4 | 100.0 | 25.9 | 41.9 | 8.1 | 24.1 |
| ภาคกลาง | 100.0 | 46.6 | 53.4 | 100.0 | 30.2 | 44.6 | 8.6 | 16.6 |
| สมุทรปราการ | 100.0 | 50.0 | 50.0 | 100.0 | 29.0 | 50.6 | 8.7 | 11.7 |
| นนทบุรี | 100.0 | 47.3 | 52.7 | 100.0 | 20.8 | 41.0 | 7.5 | 30.7 |
| ปทุมธานี | 100.0 | 48.8 | 51.2 | 100.0 | 31.2 | 44.9 | 7.2 | 16.7 |
| พระนครศรีอยุธยา | 100.0 | 43.7 | 56.3 | 100.0 | 27.3 | 48.9 | 10.3 | 13.5 |
| อ่างทอง | 100.0 | 44.8 | 55.2 | 100.0 | 31.2 | 47.6 | 7.7 | 13.5 |
| ลพบุรี | 100.0 | 47.5 | 52.5 | 100.0 | 27.7 | 47.0 | 9.8 | 15.5 |
| สิงห์บุรี | 100.0 | 40.7 | 59.3 | 100.0 | 22.7 | 44.0 | 11.8 | 21.5 |
| ชัยนาท | 100.0 | 38.2 | 61.8 | 100.0 | 29.2 | 47.1 | 9.5 | 14.2 |
| สระบุรี | 100.0 | 48.7 | 51.3 | 100.0 | 27.5 | 39.0 | 16.3 | 17.2 |
| ราชบุรี | 100.0 | 48.8 | 51.2 | 100.0 | 32.7 | 43.9 | 7.7 | 15.7 |
| กาญจนบุรี | 100.0 | 40.5 | 59.5 | 100.0 | 38.2 | 41.7 | 6.3 | 13.8 |
| สุพรรณบุรี | 100.0 | 48.5 | 51.5 | 100.0 | 29.5 | 50.0 | 6.2 | 14.3 |
| นครปฐม | 100.0 | 48.8 | 51.2 | 100.0 | 39.2 | 42.3 | 4.2 | 14.3 |
| สมุทรสาคร | 100.0 | 51.8 | 48.2 | 100.0 | 31.5 | 46.8 | 7.5 | 14.2 |
| สมุทรสงคราม | 100.0 | 48.8 | 51.2 | 100.0 | 30.7 | 43.9 | 8.7 | 16.7 |
| เพชรบุรี | 100.0 | 49.8 | 50.2 | 100.0 | 30.0 | 36.7 | 10.8 | 22.5 |
| ประจวบคีรีขันธ์ | 100.0 | 45.2 | 54.8 | 100.0 | 35.5 | 42.7 | 5.8 | 16.0 |

ตาราง 1 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามเพศ และระดับการศึกษา เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | เพศ | | รวม | ระดับการศึกษา | | | |
|---------------|-------|------|------|-------|---------------------------|-----------------|-------------------------|--------------------------|
| | | ชาย | หญิง | | ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า | มัธยมศึกษา/ปวช. | ปวส./ปวท./ อนุปริญญา | ปริญญาตรี หรือสูงกว่า |
| ภาคใต้ | 100.0 | 48.4 | 51.6 | 100.0 | 33.2 | 41.8 | 8.2 | 16.8 |
| นครศรีธรรมราช | 100.0 | 42.7 | 57.3 | 100.0 | 29.5 | 41.3 | 10.7 | 18.5 |
| กระบี่ | 100.0 | 46.5 | 53.5 | 100.0 | 37.3 | 39.6 | 5.8 | 17.3 |
| พังงา | 100.0 | 47.2 | 52.8 | 100.0 | 34.8 | 43.5 | 7.7 | 14.0 |
| ภูเก็ต | 100.0 | 48.8 | 51.2 | 100.0 | 30.5 | 37.3 | 8.2 | 24.0 |
| สุราษฎร์ธานี | 100.0 | 48.8 | 51.2 | 100.0 | 33.8 | 39.0 | 9.7 | 17.5 |
| ระนอง | 100.0 | 49.5 | 50.5 | 100.0 | 37.0 | 43.7 | 6.3 | 13.0 |
| ชุมพร | 100.0 | 49.5 | 50.5 | 100.0 | 34.0 | 46.4 | 6.3 | 13.3 |
| สงขลา | 100.0 | 50.0 | 50.0 | 100.0 | 27.5 | 42.4 | 9.3 | 20.8 |
| สตูล | 100.0 | 49.7 | 50.3 | 100.0 | 40.7 | 41.5 | 5.8 | 12.0 |
| ตรัง | 100.0 | 49.7 | 50.3 | 100.0 | 26.5 | 41.9 | 12.3 | 19.3 |
| พัทลุง | 100.0 | 49.7 | 50.3 | 100.0 | 33.3 | 43.9 | 8.0 | 14.8 |
| ภาคใต้ชายแดน | 100.0 | 50.0 | 50.0 | 100.0 | 40.3 | 34.9 | 7.1 | 17.7 |
| ปัตตานี | 100.0 | 50.0 | 50.0 | 100.0 | 40.3 | 35.2 | 6.3 | 18.2 |
| ยะลา | 100.0 | 51.7 | 48.3 | 100.0 | 34.3 | 37.4 | 9.5 | 18.8 |
| นราธิวาส | 100.0 | 48.3 | 51.7 | 100.0 | 46.2 | 32.3 | 5.3 | 16.2 |

ตาราง 1 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามเพศ และระดับการศึกษา เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | เพศ | | รวม | ระดับการศึกษา | | | |
|------------------|-------|------|------|-------|---------------------------|-----------------|-------------------------|--------------------------|
| | | ชาย | หญิง | | ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า | มัธยมศึกษา/ปวช. | ปวส./ปวท./ อนุปริญญา | ปริญญาตรี หรือสูงกว่า |
| ภาคตะวันออกเฉียง | 100.0 | 47.7 | 52.3 | 100.0 | 34.0 | 42.8 | 9.0 | 14.2 |
| ชลบุรี | 100.0 | 50.0 | 50.0 | 100.0 | 32.3 | 44.9 | 10.5 | 12.3 |
| ระยอง | 100.0 | 50.3 | 49.7 | 100.0 | 32.7 | 42.1 | 11.5 | 13.7 |
| จันทบุรี | 100.0 | 50.5 | 49.5 | 100.0 | 42.5 | 37.5 | 3.7 | 16.3 |
| ตราด | 100.0 | 45.2 | 54.8 | 100.0 | 41.0 | 40.9 | 5.8 | 12.3 |
| ฉะเชิงเทรา | 100.0 | 50.5 | 49.5 | 100.0 | 34.2 | 42.6 | 7.2 | 16.0 |
| ปราจีนบุรี | 100.0 | 48.1 | 51.9 | 100.0 | 26.8 | 45.0 | 14.1 | 14.1 |
| นครนายก | 100.0 | 45.0 | 55.0 | 100.0 | 25.2 | 42.6 | 11.5 | 20.7 |
| สระแก้ว | 100.0 | 41.8 | 58.2 | 100.0 | 37.2 | 46.5 | 8.0 | 8.3 |

ตาราง 1 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามเพศ และระดับการศึกษา เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | เพศ | | รวม | ระดับการศึกษา | | | |
|-----------------------|-------|------|------|-------|---------------------------|-----------------|-------------------------|--------------------------|
| | | ชาย | หญิง | | ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า | มัธยมศึกษา/ปวช. | ปวส./ปวท./ อนุปริญญา | ปริญญาตรี หรือสูงกว่า |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 100.0 | 47.0 | 53.0 | 100.0 | 37.5 | 43.7 | 5.8 | 13.0 |
| นครราชสีมา | 100.0 | 49.2 | 50.8 | 100.0 | 37.2 | 48.2 | 4.8 | 9.8 |
| บุรีรัมย์ | 100.0 | 47.1 | 52.9 | 100.0 | 40.4 | 36.3 | 4.5 | 18.8 |
| สุรินทร์ | 100.0 | 48.5 | 51.5 | 100.0 | 32.2 | 50.3 | 5.2 | 12.3 |
| ศรีสะเกษ | 100.0 | 47.7 | 52.3 | 100.0 | 43.2 | 44.3 | 3.2 | 9.3 |
| อุบลราชธานี | 100.0 | 49.5 | 50.5 | 100.0 | 30.2 | 48.7 | 4.3 | 16.8 |
| ยโสธร | 100.0 | 45.7 | 54.3 | 100.0 | 40.3 | 45.9 | 4.0 | 9.8 |
| ชัยภูมิ | 100.0 | 48.2 | 51.8 | 100.0 | 38.5 | 43.5 | 5.0 | 13.0 |
| อำนาจเจริญ | 100.0 | 39.2 | 60.8 | 100.0 | 45.2 | 40.5 | 5.8 | 8.5 |
| บึงกาฬ | 100.0 | 46.2 | 53.8 | 100.0 | 49.3 | 39.9 | 4.5 | 6.3 |
| หนองบัวลำภู | 100.0 | 39.0 | 61.0 | 100.0 | 47.2 | 44.0 | 2.8 | 6.0 |
| ขอนแก่น | 100.0 | 51.8 | 48.2 | 100.0 | 30.8 | 43.4 | 9.8 | 16.0 |
| อุดรธานี | 100.0 | 48.3 | 51.7 | 100.0 | 29.2 | 46.6 | 10.5 | 13.7 |
| เลย | 100.0 | 49.7 | 50.3 | 100.0 | 33.3 | 44.4 | 7.3 | 15.0 |
| หนองคาย | 100.0 | 43.2 | 56.8 | 100.0 | 36.8 | 37.7 | 8.0 | 17.5 |
| มหาสารคาม | 100.0 | 49.2 | 50.8 | 100.0 | 34.3 | 45.1 | 4.2 | 16.4 |
| ร้อยเอ็ด | 100.0 | 46.7 | 53.3 | 100.0 | 33.7 | 46.1 | 7.0 | 13.2 |
| กาฬสินธุ์ | 100.0 | 50.7 | 49.3 | 100.0 | 39.8 | 43.8 | 4.2 | 12.2 |
| สกลนคร | 100.0 | 47.8 | 52.2 | 100.0 | 35.7 | 44.2 | 5.8 | 14.3 |
| นครพนม | 100.0 | 46.2 | 53.8 | 100.0 | 37.3 | 41.7 | 6.8 | 14.2 |
| มุกดาหาร | 100.0 | 46.3 | 53.7 | 100.0 | 35.3 | 39.9 | 8.0 | 16.8 |

ตาราง 1 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามเพศ และระดับการศึกษา เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | เพศ | | รวม | ระดับการศึกษา | | | |
|------------|-------|------|------|-------|---------------------------|-----------------|-------------------------|--------------------------|
| | | ชาย | หญิง | | ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า | มัธยมศึกษา/ปวช. | ปวส./ปวท./ อนุปริญญา | ปริญญาตรี หรือสูงกว่า |
| ภาคเหนือ | 100.0 | 46.8 | 53.2 | 100.0 | 35.0 | 41.3 | 7.3 | 16.4 |
| เชียงใหม่ | 100.0 | 46.3 | 53.7 | 100.0 | 28.0 | 40.4 | 8.3 | 23.3 |
| ลำพูน | 100.0 | 49.5 | 50.5 | 100.0 | 32.4 | 42.6 | 7.7 | 17.3 |
| ลำปาง | 100.0 | 46.5 | 53.5 | 100.0 | 26.5 | 37.6 | 11.7 | 24.2 |
| อุตรดิตถ์ | 100.0 | 38.3 | 61.7 | 100.0 | 31.8 | 44.1 | 4.8 | 19.3 |
| แพร่ | 100.0 | 45.7 | 54.3 | 100.0 | 30.2 | 44.7 | 10.3 | 14.8 |
| น่าน | 100.0 | 49.2 | 50.8 | 100.0 | 37.8 | 34.2 | 10.5 | 17.5 |
| พะเยา | 100.0 | 44.0 | 56.0 | 100.0 | 32.5 | 44.7 | 7.8 | 15.0 |
| เชียงราย | 100.0 | 50.3 | 49.7 | 100.0 | 42.0 | 39.3 | 6.0 | 12.7 |
| แม่ฮ่องสอน | 100.0 | 50.5 | 49.5 | 100.0 | 35.0 | 38.3 | 7.2 | 19.5 |
| นครสวรรค์ | 100.0 | 47.7 | 52.3 | 100.0 | 36.2 | 39.3 | 8.3 | 16.2 |
| อุทัยธานี | 100.0 | 48.3 | 51.7 | 100.0 | 40.2 | 42.3 | 5.8 | 11.7 |
| กำแพงเพชร | 100.0 | 40.8 | 59.2 | 100.0 | 41.5 | 41.6 | 4.7 | 12.2 |
| ตาก | 100.0 | 48.8 | 51.2 | 100.0 | 28.7 | 41.6 | 9.2 | 20.5 |
| สุโขทัย | 100.0 | 47.2 | 52.8 | 100.0 | 41.2 | 45.1 | 5.2 | 8.5 |
| พิษณุโลก | 100.0 | 47.7 | 52.3 | 100.0 | 37.8 | 39.9 | 6.0 | 16.3 |
| พิจิตร | 100.0 | 47.7 | 52.3 | 100.0 | 34.2 | 44.7 | 4.8 | 16.3 |
| เพชรบูรณ์ | 100.0 | 47.3 | 52.7 | 100.0 | 39.2 | 41.5 | 5.5 | 13.8 |

ตาราง 2 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอายุ เป็นรายจังหวัด

| จังหวัด | รวม | อายุ | | | |
|-----------------|-------|------------|------------|------------|------------|
| | | 15 - 21 ปี | 22 - 41 ปี | 42 - 57 ปี | 58 - 76 ปี |
| ทั่วประเทศ | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.1 | 19.9 |
| กรุงเทพมหานคร | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| ภาคกลาง | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| สมุทรปราการ | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.3 | 19.7 |
| นนทบุรี | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| ปทุมธานี | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| พระนครศรีอยุธยา | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| อ่างทอง | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| ลพบุรี | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| สิงห์บุรี | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| ชัยนาท | 100.0 | 20.0 | 30.2 | 30.0 | 19.8 |
| สระบุรี | 100.0 | 19.8 | 30.2 | 29.8 | 20.2 |
| ราชบุรี | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| กาญจนบุรี | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| สุพรรณบุรี | 100.0 | 20.0 | 30.3 | 30.0 | 19.7 |
| นครปฐม | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| สมุทรสาคร | 100.0 | 20.0 | 29.7 | 30.5 | 19.8 |
| สมุทรสงคราม | 100.0 | 20.0 | 30.2 | 29.8 | 20.0 |
| เพชรบุรี | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| ประจวบคีรีขันธ์ | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |

ตาราง 2 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอายุ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | อายุ | | | |
|---------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | 15 - 21 ปี | 22 - 41 ปี | 42 - 57 ปี | 58 - 76 ปี |
| ภาคใต้ | 100.0 | 19.9 | 30.0 | 30.2 | 19.9 |
| นครศรีธรรมราช | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| กระบี่ | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| พังงา | 100.0 | 20.0 | 29.8 | 30.2 | 20.0 |
| ภูเก็ต | 100.0 | 19.0 | 31.3 | 31.0 | 18.7 |
| สุราษฎร์ธานี | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| ระนอง | 100.0 | 19.7 | 29.7 | 30.3 | 20.3 |
| ชุมพร | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| สงขลา | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.2 | 19.8 |
| สตูล | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| ตรัง | 100.0 | 20.2 | 29.7 | 30.1 | 20.0 |
| พัทลุง | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| ภาคใต้ชายแดน | 100.0 | 20.0 | 30.1 | 29.9 | 20.0 |
| ปัตตานี | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| ยะลา | 100.0 | 20.0 | 30.2 | 29.8 | 20.0 |
| นราธิวาส | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |

ตาราง 2 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอายุ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | อายุ | | | |
|-------------|-------|------------|------------|------------|------------|
| | | 15 - 21 ปี | 22 - 41 ปี | 42 - 57 ปี | 58 - 76 ปี |
| ภาคตะวันออก | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| ชลบุรี | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| ระยอง | 100.0 | 20.0 | 30.5 | 29.5 | 20.0 |
| จันทบุรี | 100.0 | 20.0 | 29.8 | 30.2 | 20.0 |
| ตราด | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| ฉะเชิงเทรา | 100.0 | 20.0 | 29.8 | 30.2 | 20.0 |
| ปราจีนบุรี | 100.0 | 20.1 | 29.8 | 30.5 | 19.6 |
| นครนายก | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| สระแก้ว | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |

ตาราง 2 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอายุ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | อายุ | | | |
|-----------------------|-------|------------|------------|------------|------------|
| | | 15 - 21 ปี | 22 - 41 ปี | 42 - 57 ปี | 58 - 76 ปี |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 100.0 | 20.0 | 29.9 | 30.2 | 19.9 |
| นครราชสีมา | 100.0 | 20.0 | 29.8 | 30.0 | 20.2 |
| บุรีรัมย์ | 100.0 | 19.8 | 30.2 | 30.2 | 19.8 |
| สุรินทร์ | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| ศรีสะเกษ | 100.0 | 20.0 | 28.8 | 31.0 | 20.2 |
| อุบลราชธานี | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| ยโสธร | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.7 | 19.3 |
| ชัยภูมิ | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.2 | 19.8 |
| อำนาจเจริญ | 100.0 | 19.8 | 30.0 | 30.0 | 20.2 |
| บึงกาฬ | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| หนองบัวลำภู | 100.0 | 20.0 | 29.7 | 30.1 | 20.2 |
| ขอนแก่น | 100.0 | 19.8 | 30.3 | 30.6 | 19.3 |
| อุดรธานี | 100.0 | 20.5 | 29.7 | 29.8 | 20.0 |
| เลย | 100.0 | 19.3 | 30.7 | 31.0 | 19.0 |
| หนองคาย | 100.0 | 20.0 | 29.8 | 30.2 | 20.0 |
| มหาสารคาม | 100.0 | 20.2 | 29.8 | 30.3 | 19.7 |
| ร้อยเอ็ด | 100.0 | 19.8 | 29.7 | 30.8 | 19.7 |
| กาฬสินธุ์ | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| สกลนคร | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| นครพนม | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 29.8 | 20.2 |
| มุกดาหาร | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.5 | 19.5 |

ตาราง 2 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอายุ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | อายุ | | | |
|------------|-------|------------|------------|------------|------------|
| | | 15 - 21 ปี | 22 - 41 ปี | 42 - 57 ปี | 58 - 76 ปี |
| ภาคเหนือ | 100.0 | 20.0 | 30.1 | 30.0 | 19.9 |
| เชียงใหม่ | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| ลำพูน | 100.0 | 20.1 | 29.9 | 30.5 | 19.5 |
| ลำปาง | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| อุตรดิตถ์ | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| แพร่ | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| น่าน | 100.0 | 20.2 | 30.5 | 30.0 | 19.3 |
| พะเยา | 100.0 | 20.0 | 29.8 | 30.2 | 20.0 |
| เชียงราย | 100.0 | 19.8 | 30.2 | 29.7 | 20.3 |
| แม่ฮ่องสอน | 100.0 | 20.0 | 30.7 | 30.0 | 19.3 |
| นครสวรรค์ | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| อุทัยธานี | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| กำแพงเพชร | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| ตาก | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| สุโขทัย | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| พิษณุโลก | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| พิจิตร | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| เพชรบูรณ์ | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |

ตาราง 3 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เป็นรายจังหวัด

| จังหวัด | รวม | สถานภาพการทำงาน | | | | | | | | |
|-----------------|-------|--|--------------------------|---|---|-----------------------|-----------------|---|---------|------------------------|
| | | ข้าราชการ พนักงาน เจ้าหน้าที่ หรือ ผู้ปฏิบัติงานอื่นของ ส่วนราชการ วิสาหกิจ/ องค์กรอิสระ/องค์การ มหาชน/หน่วยงานของ รัฐอื่น ๆ | พนักงาน/ ลูกจ้างเอกชน | เจ้าของกิจการ/ ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว | รับจ้างทั่วไป/ ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร | นักเรียน/ นักศึกษา | พ่อบ้าน/แม่บ้าน | ข้าราชการ บำนาญ/ เกษียณอายุ/ ชรา | เกษตรกร | ว่างงาน/ ไม่มีงานทำ |
| ทั่วประเทศ | 100.0 | 7.5 | 14.7 | 20.4 | 10.6 | 15.8 | 7.1 | 2.9 | 18.9 | 2.1 |
| กรุงเทพมหานคร | 100.0 | 5.5 | 35.6 | 22.3 | 6.9 | 15.3 | 10.2 | 2.7 | - | 1.5 |
| ภาคกลาง | 100.0 | 6.4 | 19.6 | 23.4 | 10.2 | 15.8 | 9.0 | 3.6 | 9.3 | 2.7 |
| สมุทรปราการ | 100.0 | 0.8 | 43.7 | 18.8 | 7.0 | 17.7 | 10.5 | 1.0 | - | 0.5 |
| นนทบุรี | 100.0 | 7.7 | 28.0 | 18.3 | 7.7 | 16.7 | 11.8 | 7.5 | 1.0 | 1.3 |
| ปทุมธานี | 100.0 | 4.3 | 27.2 | 26.2 | 9.8 | 14.7 | 10.8 | 3.5 | 0.2 | 3.3 |
| พระนครศรีอยุธยา | 100.0 | 7.2 | 24.3 | 23.2 | 4.8 | 16.8 | 12.3 | 3.2 | 5.2 | 3.0 |
| อ่างทอง | 100.0 | 11.3 | 16.7 | 21.5 | 8.5 | 16.0 | 10.0 | 2.3 | 10.5 | 3.2 |
| ลพบุรี | 100.0 | 6.3 | 14.7 | 23.9 | 11.3 | 16.8 | 6.2 | 3.2 | 15.8 | 1.8 |
| สิงห์บุรี | 100.0 | 10.5 | 9.5 | 25.0 | 8.8 | 16.2 | 7.2 | 5.2 | 13.8 | 3.8 |
| ชัยนาท | 100.0 | 7.8 | 9.8 | 26.8 | 9.7 | 17.2 | 8.5 | 2.7 | 13.5 | 4.0 |
| สระบุรี | 100.0 | 5.2 | 29.7 | 18.8 | 8.2 | 15.0 | 8.7 | 4.7 | 7.5 | 2.2 |
| ราชบุรี | 100.0 | 7.3 | 10.5 | 27.1 | 14.7 | 14.2 | 11.8 | 3.5 | 7.7 | 3.2 |
| กาญจนบุรี | 100.0 | 4.7 | 14.0 | 19.8 | 10.7 | 14.7 | 6.0 | 3.3 | 23.3 | 3.5 |
| สุพรรณบุรี | 100.0 | 6.7 | 15.3 | 18.7 | 11.2 | 15.7 | 6.7 | 4.0 | 19.7 | 2.0 |
| นครปฐม | 100.0 | 2.2 | 20.5 | 27.0 | 13.3 | 16.2 | 9.7 | 2.3 | 5.8 | 3.0 |
| สมุทรสาคร | 100.0 | 4.5 | 28.5 | 27.7 | 8.3 | 12.8 | 9.7 | 3.5 | 2.7 | 2.3 |
| สมุทรสงคราม | 100.0 | 7.5 | 14.8 | 23.8 | 14.8 | 17.2 | 7.7 | 4.3 | 7.2 | 2.7 |
| เพชรบุรี | 100.0 | 8.5 | 15.3 | 23.1 | 13.3 | 14.7 | 6.8 | 4.8 | 11.7 | 1.8 |
| ประจวบคีรีขันธ์ | 100.0 | 5.5 | 11.0 | 29.0 | 10.8 | 15.8 | 8.5 | 2.8 | 12.8 | 3.8 |

ตาราง 3 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | สถานภาพการทำงาน | | | | | | | | |
|---------------------|--------------|--|--------------------------|---|---|-----------------------|-----------------|---|-------------|------------------------|
| | | ข้าราชการ พนักงาน เจ้าหน้าที่ หรือ ผู้ปฏิบัติงานอื่นของ ส่วนราชการ วิสาหกิจ/ องค์กรอิสระ/องค์การ มหาชน/หน่วยงานของ รัฐอื่น ๆ | พนักงาน/ ลูกจ้างเอกชน | เจ้าของกิจการ/ ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว | รับจ้างทั่วไป/ ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร | นักเรียน/ นักศึกษา | พ่อบ้าน/แม่บ้าน | ข้าราชการ บำนาญ/ เกษียณอายุ/ ชรา | เกษตรกร | ว่างงาน/ ไม่มีงานทำ |
| ภาคใต้ | 100.0 | 5.9 | 14.8 | 22.2 | 8.9 | 14.6 | 7.7 | 2.2 | 21.8 | 1.9 |
| นครศรีธรรมราช | 100.0 | 7.8 | 8.5 | 25.3 | 8.2 | 16.0 | 6.5 | 2.5 | 24.0 | 1.2 |
| กระบี่ | 100.0 | 4.2 | 11.8 | 22.5 | 8.2 | 16.2 | 9.2 | 1.3 | 24.1 | 2.5 |
| พังงา | 100.0 | 5.5 | 10.8 | 25.2 | 7.3 | 14.2 | 10.7 | 1.3 | 22.3 | 2.7 |
| ภูเก็ต | 100.0 | 4.0 | 26.4 | 24.8 | 16.0 | 14.3 | 7.0 | 3.3 | 1.0 | 3.2 |
| สุราษฎร์ธานี | 100.0 | 4.7 | 17.3 | 23.2 | 8.0 | 13.0 | 6.0 | 1.2 | 24.8 | 1.8 |
| ระนอง | 100.0 | 6.2 | 13.0 | 22.4 | 8.2 | 13.7 | 10.2 | 2.7 | 21.8 | 1.8 |
| ชุมพร | 100.0 | 4.0 | 8.0 | 16.5 | 9.0 | 14.0 | 6.7 | 3.5 | 36.3 | 2.0 |
| สงขลา | 100.0 | 5.8 | 28.7 | 19.0 | 8.3 | 15.3 | 6.3 | 2.0 | 13.8 | 0.8 |
| สตูล | 100.0 | 5.5 | 7.3 | 25.8 | 5.7 | 15.2 | 11.0 | 2.0 | 25.0 | 2.5 |
| ตรัง | 100.0 | 8.8 | 18.8 | 21.7 | 9.0 | 12.7 | 6.3 | 2.2 | 19.2 | 1.3 |
| พัทลุง | 100.0 | 8.2 | 12.2 | 18.3 | 10.3 | 15.8 | 4.3 | 2.5 | 27.2 | 1.2 |
| ภาคใต้ชายแดน | 100.0 | 10.1 | 11.4 | 20.5 | 12.5 | 14.6 | 8.1 | 2.2 | 18.4 | 2.2 |
| ปัตตานี | 100.0 | 12.3 | 11.5 | 22.1 | 12.0 | 12.7 | 7.7 | 3.0 | 17.0 | 1.7 |
| ยะลา | 100.0 | 7.2 | 14.5 | 17.3 | 9.8 | 16.5 | 7.3 | 2.3 | 23.6 | 1.5 |
| นราธิวาส | 100.0 | 10.7 | 8.2 | 22.1 | 15.7 | 14.7 | 9.3 | 1.3 | 14.7 | 3.3 |

ตาราง 3 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | สถานภาพการทำงาน | | | | | | | | |
|------------------|-------|--|--------------------------|---|---|-----------------------|-----------------|---|---------|------------------------|
| | | ข้าราชการ พนักงาน เจ้าหน้าที่ หรือ ผู้ปฏิบัติงานอื่นของ ส่วนราชการ วิสาหกิจ/ องค์กรอิสระ/องค์การ มหาชน/หน่วยงานของ รัฐอื่น ๆ | พนักงาน/ ลูกจ้างเอกชน | เจ้าของกิจการ/ ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว | รับจ้างทั่วไป/ ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร | นักเรียน/ นักศึกษา | พ่อบ้าน/แม่บ้าน | ข้าราชการ บำนาญ/ เกษียณอายุ/ ชรา | เกษตรกร | ว่างงาน/ ไม่มีงานทำ |
| ภาคตะวันออกเฉียง | 100.0 | 5.1 | 22.0 | 21.7 | 11.3 | 14.2 | 8.0 | 3.3 | 12.7 | 1.7 |
| ชลบุรี | 100.0 | 2.8 | 42.1 | 19.8 | 8.7 | 11.3 | 10.0 | 2.3 | 1.0 | 2.0 |
| ระยอง | 100.0 | 2.8 | 29.4 | 18.7 | 13.3 | 12.8 | 10.3 | 2.7 | 8.0 | 2.0 |
| จันทบุรี | 100.0 | 5.3 | 10.2 | 21.0 | 15.0 | 14.0 | 5.5 | 2.8 | 25.9 | 0.3 |
| ตราด | 100.0 | 6.3 | 7.7 | 26.7 | 13.5 | 14.0 | 12.7 | 2.7 | 15.7 | 0.7 |
| ฉะเชิงเทรา | 100.0 | 3.5 | 32.2 | 17.8 | 7.8 | 13.5 | 6.8 | 4.7 | 12.5 | 1.2 |
| ปราจีนบุรี | 100.0 | 5.0 | 30.4 | 20.9 | 8.2 | 15.2 | 4.9 | 3.2 | 10.2 | 2.0 |
| นครนายก | 100.0 | 9.5 | 17.0 | 24.7 | 10.3 | 17.0 | 4.8 | 6.2 | 8.3 | 2.2 |
| สระแก้ว | 100.0 | 5.3 | 8.0 | 23.6 | 13.3 | 15.8 | 9.0 | 1.7 | 19.8 | 3.5 |

ตาราง 3 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | สถานภาพการทำงาน | | | | | | | | |
|-----------------------|-------|--|--------------------------|---|---|-----------------------|-----------------|---|---------|------------------------|
| | | ข้าราชการ พนักงาน เจ้าหน้าที่ หรือ ผู้ปฏิบัติงานอื่นของ ส่วนราชการ วิสาหกิจ/ องค์กรอิสระ/องค์การ มหาชน/หน่วยงานของ รัฐอื่น ๆ | พนักงาน/ ลูกจ้างเอกชน | เจ้าของกิจการ/ ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว | รับจ้างทั่วไป/ ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร | นักเรียน/ นักศึกษา | พ่อบ้าน/แม่บ้าน | ข้าราชการ บำนาญ/ เกษียณอายุ/ ชรา | เกษตรกร | ว่างงาน/ ไม่มีงานทำ |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 100.0 | 9.2 | 9.1 | 16.0 | 10.9 | 16.3 | 5.5 | 2.6 | 28.4 | 2.0 |
| นครราชสีมา | 100.0 | 4.8 | 16.8 | 16.3 | 11.3 | 13.7 | 10.2 | 2.0 | 20.9 | 4.0 |
| บุรีรัมย์ | 100.0 | 16.6 | 10.2 | 16.6 | 12.9 | 15.9 | 4.0 | 2.3 | 19.5 | 2.0 |
| สุรินทร์ | 100.0 | 9.2 | 9.7 | 11.7 | 13.7 | 17.8 | 6.8 | 3.5 | 25.8 | 1.8 |
| ศรีสะเกษ | 100.0 | 12.5 | 6.2 | 16.8 | 7.7 | 14.2 | 2.7 | 1.5 | 36.7 | 1.7 |
| อุบลราชธานี | 100.0 | 10.7 | 11.0 | 17.5 | 12.3 | 14.0 | 3.5 | 3.5 | 26.0 | 1.5 |
| ยโสธร | 100.0 | 7.2 | 5.8 | 12.5 | 10.0 | 16.0 | 0.7 | 1.8 | 44.5 | 1.5 |
| ชัยภูมิ | 100.0 | 8.2 | 7.7 | 15.2 | 14.5 | 16.5 | 6.2 | 2.0 | 27.9 | 1.8 |
| อำนาจเจริญ | 100.0 | 10.5 | 5.0 | 16.0 | 8.5 | 17.5 | 5.3 | 1.3 | 32.6 | 3.3 |
| บึงกาฬ | 100.0 | 2.5 | 8.2 | 13.5 | 6.7 | 15.0 | 7.3 | 1.3 | 43.8 | 1.7 |
| หนองบัวลำภู | 100.0 | 5.7 | 4.7 | 20.5 | 11.8 | 15.2 | 11.0 | 0.8 | 27.6 | 2.7 |
| ขอนแก่น | 100.0 | 8.0 | 13.3 | 17.3 | 15.3 | 19.0 | 3.7 | 3.0 | 20.1 | 0.3 |
| อุดรธานี | 100.0 | 9.8 | 14.8 | 14.5 | 9.8 | 17.7 | 7.0 | 2.7 | 22.7 | 1.0 |
| เลย | 100.0 | 7.3 | 7.5 | 20.8 | 8.8 | 17.0 | 4.2 | 3.3 | 29.8 | 1.3 |
| หนองคาย | 100.0 | 7.3 | 8.5 | 17.8 | 10.2 | 16.8 | 7.5 | 4.2 | 25.2 | 2.5 |
| มหาสารคาม | 100.0 | 7.9 | 10.2 | 20.9 | 7.5 | 21.4 | 4.5 | 2.8 | 23.6 | 1.2 |
| ร้อยเอ็ด | 100.0 | 9.2 | 7.8 | 14.2 | 13.5 | 16.0 | 2.2 | 3.3 | 32.3 | 1.5 |
| กาฬสินธุ์ | 100.0 | 10.8 | 8.3 | 12.0 | 12.2 | 14.5 | 8.3 | 2.8 | 28.6 | 2.5 |
| สกลนคร | 100.0 | 7.8 | 9.2 | 15.7 | 13.0 | 16.5 | 6.3 | 4.0 | 25.0 | 2.5 |
| นครพนม | 100.0 | 12.8 | 6.8 | 13.8 | 10.0 | 16.3 | 5.7 | 1.7 | 29.4 | 3.5 |
| มุกดาหาร | 100.0 | 15.0 | 11.2 | 17.0 | 8.2 | 15.8 | 3.3 | 3.5 | 24.5 | 1.5 |

ตาราง 3 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | สถานภาพการทำงาน | | | | | | | | |
|------------|-------|--|--------------------------|---|---|-----------------------|-----------------|---|---------|------------------------|
| | | ข้าราชการ พนักงาน เจ้าหน้าที่ หรือ ผู้ปฏิบัติงานอื่นของ ส่วนราชการ วิสาหกิจ/ องค์กรอิสระ/องค์การ มหาชน/หน่วยงานของ รัฐอื่น ๆ | พนักงาน/ ลูกจ้างเอกชน | เจ้าของกิจการ/ ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว | รับจ้างทั่วไป/ ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร | นักเรียน/ นักศึกษา | พ่อบ้าน/แม่บ้าน | ข้าราชการ บำนาญ/ เกษียณอายุ/ ชรา | เกษตรกร | ว่างงาน/ ไม่มีงานทำ |
| ภาคเหนือ | 100.0 | 8.9 | 10.1 | 20.3 | 11.6 | 17.0 | 5.7 | 3.1 | 21.2 | 2.1 |
| เชียงใหม่ | 100.0 | 6.8 | 13.5 | 20.5 | 14.3 | 18.2 | 5.7 | 3.3 | 15.7 | 2.0 |
| ลำพูน | 100.0 | 7.9 | 19.3 | 24.1 | 9.9 | 16.3 | 3.0 | 1.7 | 17.6 | 0.2 |
| ลำปาง | 100.0 | 11.2 | 12.8 | 16.5 | 10.8 | 17.6 | 9.3 | 3.8 | 15.3 | 2.7 |
| อุตรดิตถ์ | 100.0 | 10.8 | 4.2 | 25.3 | 7.5 | 19.5 | 5.7 | 4.7 | 17.3 | 5.0 |
| แพร่ | 100.0 | 7.8 | 8.8 | 20.8 | 16.8 | 19.5 | 6.8 | 2.3 | 15.0 | 2.2 |
| น่าน | 100.0 | 11.3 | 8.8 | 13.7 | 12.5 | 17.7 | 5.8 | 3.3 | 25.9 | 1.0 |
| พะเยา | 100.0 | 6.8 | 11.2 | 18.0 | 11.0 | 18.8 | 6.8 | 2.3 | 22.8 | 2.3 |
| เชียงราย | 100.0 | 4.3 | 11.7 | 19.0 | 12.8 | 16.5 | 10.7 | 3.8 | 19.9 | 1.3 |
| แม่ฮ่องสอน | 100.0 | 20.3 | 8.5 | 20.2 | 8.0 | 13.2 | 3.8 | 3.2 | 20.8 | 2.0 |
| นครสวรรค์ | 100.0 | 6.2 | 14.8 | 26.4 | 10.3 | 15.0 | 4.8 | 2.8 | 17.0 | 2.7 |
| อุทัยธานี | 100.0 | 7.7 | 8.0 | 16.7 | 15.7 | 15.7 | 4.3 | 4.0 | 27.6 | 0.3 |
| กำแพงเพชร | 100.0 | 4.0 | 4.3 | 24.8 | 11.8 | 17.5 | 4.2 | 2.7 | 27.4 | 3.3 |
| ตาก | 100.0 | 14.2 | 11.2 | 20.4 | 9.5 | 17.2 | 6.0 | 3.3 | 17.0 | 1.2 |
| สุโขทัย | 100.0 | 7.0 | 6.0 | 19.5 | 9.2 | 16.0 | 5.3 | 2.2 | 32.6 | 2.2 |
| พิษณุโลก | 100.0 | 8.5 | 8.7 | 21.6 | 10.5 | 17.5 | 5.7 | 3.0 | 21.2 | 3.3 |
| พิจิตร | 100.0 | 9.0 | 11.0 | 16.8 | 13.7 | 16.7 | 3.7 | 3.5 | 24.6 | 1.0 |
| เพชรบูรณ์ | 100.0 | 7.0 | 9.7 | 21.2 | 12.2 | 15.7 | 6.0 | 3.0 | 22.9 | 2.3 |

ตาราง 4 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามรายได้บุคคลเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด

| จังหวัด | รวม | รายได้บุคคลเฉลี่ยต่อเดือน | | | | | |
|-----------------|-------|---------------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| | | น้อยกว่า 3,501 บาท | 3,501 – 10,000 บาท | 10,001 – 15,000 บาท | 15,001 – 30,000 บาท | 30,001 – 45,000 บาท | มากกว่า 45,000 บาท |
| ทั่วประเทศ | 100.0 | 19.9 | 37.4 | 21.8 | 16.7 | 3.2 | 1.0 |
| กรุงเทพมหานคร | 100.0 | 11.6 | 21.9 | 27.3 | 29.6 | 6.5 | 3.1 |
| ภาคกลาง | 100.0 | 19.2 | 30.7 | 24.4 | 20.3 | 4.1 | 1.3 |
| สมุทรปราการ | 100.0 | 9.3 | 25.7 | 31.4 | 29.5 | 3.8 | 0.3 |
| นนทบุรี | 100.0 | 12.7 | 24.5 | 21.5 | 30.3 | 8.0 | 3.0 |
| ปทุมธานี | 100.0 | 21.0 | 17.3 | 30.3 | 24.7 | 4.5 | 2.2 |
| พระนครศรีอยุธยา | 100.0 | 24.2 | 27.4 | 25.2 | 19.3 | 3.2 | 0.7 |
| อ่างทอง | 100.0 | 16.7 | 36.1 | 20.8 | 21.2 | 4.2 | 1.0 |
| ลพบุรี | 100.0 | 21.2 | 28.3 | 22.7 | 23.3 | 4.0 | 0.5 |
| สิงห์บุรี | 100.0 | 22.5 | 37.4 | 20.0 | 12.3 | 5.5 | 2.3 |
| ชัยนาท | 100.0 | 29.7 | 35.6 | 18.7 | 11.3 | 3.5 | 1.2 |
| สระบุรี | 100.0 | 15.5 | 24.0 | 30.7 | 24.8 | 4.3 | 0.7 |
| ราชบุรี | 100.0 | 20.3 | 31.5 | 25.0 | 17.0 | 4.7 | 1.5 |
| กาญจนบุรี | 100.0 | 18.8 | 40.5 | 21.7 | 16.2 | 2.0 | 0.8 |
| สุพรรณบุรี | 100.0 | 22.3 | 32.1 | 26.0 | 17.2 | 2.2 | 0.2 |
| นครปฐม | 100.0 | 23.2 | 24.8 | 31.9 | 15.8 | 3.0 | 1.3 |
| สมุทรสาคร | 100.0 | 15.8 | 30.5 | 21.0 | 22.3 | 7.7 | 2.7 |
| สมุทรสงคราม | 100.0 | 16.3 | 40.4 | 22.3 | 16.3 | 3.0 | 1.7 |
| เพชรบุรี | 100.0 | 17.3 | 28.8 | 22.5 | 26.2 | 4.7 | 0.5 |
| ประจวบคีรีขันธ์ | 100.0 | 19.7 | 36.8 | 23.8 | 16.7 | 2.2 | 0.8 |

ตาราง 4 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามรายได้บุคคลเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | รายได้บุคคลเฉลี่ยต่อเดือน | | | | | |
|---------------|-------|---------------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| | | น้อยกว่า 3,501 บาท | 3,501 – 10,000 บาท | 10,001 – 15,000 บาท | 15,001 – 30,000 บาท | 30,001 – 45,000 บาท | มากกว่า 45,000 บาท |
| ภาคใต้ | 100.0 | 17.1 | 35.3 | 24.8 | 18.7 | 3.2 | 0.9 |
| นครศรีธรรมราช | 100.0 | 18.5 | 39.9 | 20.2 | 15.8 | 3.3 | 2.3 |
| กระบี่ | 100.0 | 18.8 | 34.8 | 24.7 | 18.0 | 3.2 | 0.5 |
| พังงา | 100.0 | 22.7 | 30.5 | 24.5 | 18.8 | 2.5 | 1.0 |
| ภูเก็ต | 100.0 | 16.8 | 23.5 | 25.7 | 25.5 | 6.3 | 2.2 |
| สุราษฎร์ธานี | 100.0 | 13.8 | 29.5 | 33.2 | 19.5 | 3.8 | 0.2 |
| ระนอง | 100.0 | 18.0 | 27.7 | 28.4 | 22.7 | 2.7 | 0.5 |
| ชุมพร | 100.0 | 16.5 | 35.1 | 25.7 | 18.0 | 3.2 | 1.5 |
| สงขลา | 100.0 | 8.2 | 34.3 | 29.2 | 25.0 | 2.8 | 0.5 |
| สตูล | 100.0 | 26.0 | 45.1 | 17.2 | 9.2 | 1.7 | 0.8 |
| ตรัง | 100.0 | 16.0 | 36.4 | 23.8 | 20.3 | 3.3 | 0.2 |
| พัทลุง | 100.0 | 13.0 | 50.3 | 20.5 | 13.2 | 2.7 | 0.3 |
| ภาคใต้ชายแดน | 100.0 | 19.1 | 42.8 | 20.1 | 13.9 | 3.4 | 0.7 |
| ปัตตานี | 100.0 | 20.8 | 42.9 | 15.7 | 14.7 | 4.7 | 1.2 |
| ยะลา | 100.0 | 12.7 | 40.8 | 27.3 | 15.7 | 2.8 | 0.7 |
| นราธิวาส | 100.0 | 23.7 | 44.7 | 17.3 | 11.3 | 2.7 | 0.3 |

ตาราง 4 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามรายได้บุคคลเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | รายได้บุคคลเฉลี่ยต่อเดือน | | | | | |
|-------------|-------|---------------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| | | น้อยกว่า 3,501 บาท | 3,501 – 10,000 บาท | 10,001 – 15,000 บาท | 15,001 – 30,000 บาท | 30,001 – 45,000 บาท | มากกว่า 45,000 บาท |
| ภาคตะวันออก | 100.0 | 15.9 | 27.8 | 26.7 | 24.2 | 4.2 | 1.2 |
| ชลบุรี | 100.0 | 6.8 | 24.0 | 30.3 | 35.3 | 2.8 | 0.8 |
| ระยอง | 100.0 | 18.8 | 17.5 | 29.7 | 28.0 | 5.2 | 0.8 |
| จันทบุรี | 100.0 | 11.8 | 25.2 | 27.4 | 25.5 | 5.3 | 4.8 |
| ตราด | 100.0 | 15.0 | 41.8 | 26.7 | 14.2 | 2.0 | 0.3 |
| ฉะเชิงเทรา | 100.0 | 12.8 | 24.0 | 27.5 | 30.2 | 4.3 | 1.2 |
| ปราจีนบุรี | 100.0 | 19.9 | 19.6 | 24.3 | 28.9 | 6.5 | 0.8 |
| นครนายก | 100.0 | 14.0 | 26.8 | 30.5 | 21.2 | 6.7 | 0.8 |
| สระแก้ว | 100.0 | 28.2 | 43.0 | 17.5 | 10.3 | 0.8 | 0.2 |

ตาราง 4 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามรายได้บุคคลเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | รายได้บุคคลเฉลี่ยต่อเดือน | | | | | |
|-----------------------|-------|---------------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| | | น้อยกว่า 3,501 บาท | 3,501 – 10,000 บาท | 10,001 – 15,000 บาท | 15,001 – 30,000 บาท | 30,001 – 45,000 บาท | มากกว่า 45,000 บาท |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 100.0 | 23.0 | 44.7 | 17.4 | 11.8 | 2.4 | 0.7 |
| นครราชสีมา | 100.0 | 29.3 | 36.9 | 19.7 | 11.5 | 2.3 | 0.3 |
| บุรีรัมย์ | 100.0 | 17.3 | 45.8 | 17.8 | 13.7 | 4.7 | 0.7 |
| สุรินทร์ | 100.0 | 31.2 | 42.3 | 13.8 | 10.2 | 2.0 | 0.5 |
| ศรีสะเกษ | 100.0 | 18.5 | 57.5 | 14.2 | 8.0 | 1.8 | - |
| อุบลราชธานี | 100.0 | 12.2 | 51.0 | 18.3 | 16.0 | 2.2 | 0.3 |
| ยโสธร | 100.0 | 23.3 | 54.9 | 10.0 | 9.0 | 2.0 | 0.8 |
| ชัยภูมิ | 100.0 | 18.5 | 49.7 | 18.8 | 11.2 | 1.3 | 0.5 |
| อำนาจเจริญ | 100.0 | 31.8 | 44.9 | 13.3 | 8.7 | 1.0 | 0.3 |
| บึงกาฬ | 100.0 | 22.0 | 43.5 | 23.5 | 8.7 | 2.0 | 0.3 |
| หนองบัวลำภู | 100.0 | 35.2 | 45.6 | 11.0 | 6.5 | 1.0 | 0.7 |
| ขอนแก่น | 100.0 | 17.0 | 40.1 | 22.5 | 17.3 | 2.3 | 0.8 |
| อุดรธานี | 100.0 | 19.3 | 42.2 | 21.7 | 14.3 | 2.2 | 0.3 |
| เลย | 100.0 | 20.2 | 36.0 | 26.3 | 12.3 | 4.0 | 1.2 |
| หนองคาย | 100.0 | 24.3 | 39.4 | 17.3 | 15.5 | 2.5 | 1.0 |
| มหาสารคาม | 100.0 | 14.7 | 49.4 | 16.2 | 13.9 | 4.0 | 1.8 |
| ร้อยเอ็ด | 100.0 | 22.7 | 44.9 | 18.3 | 11.7 | 1.7 | 0.7 |
| กาฬสินธุ์ | 100.0 | 25.2 | 50.2 | 10.7 | 10.7 | 2.0 | 1.2 |
| สกลนคร | 100.0 | 27.7 | 40.7 | 19.3 | 9.8 | 2.0 | 0.5 |
| นครพนม | 100.0 | 28.7 | 41.1 | 17.2 | 9.7 | 3.0 | 0.3 |
| มุกดาหาร | 100.0 | 20.5 | 39.8 | 18.8 | 16.7 | 3.2 | 1.0 |

ตาราง 4 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามรายได้บุคคลเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | รายได้บุคคลเฉลี่ยต่อเดือน | | | | | |
|------------|-------|---------------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| | | น้อยกว่า 3,501 บาท | 3,501 – 10,000 บาท | 10,001 – 15,000 บาท | 15,001 – 30,000 บาท | 30,001 – 45,000 บาท | มากกว่า 45,000 บาท |
| ภาคเหนือ | 100.0 | 22.1 | 42.1 | 19.7 | 12.9 | 2.4 | 0.8 |
| เชียงใหม่ | 100.0 | 16.0 | 40.2 | 28.8 | 12.0 | 2.3 | 0.7 |
| ลำพูน | 100.0 | 19.6 | 32.5 | 27.3 | 16.9 | 3.2 | 0.5 |
| ลำปาง | 100.0 | 26.7 | 32.6 | 19.7 | 17.3 | 2.7 | 1.0 |
| อุตรดิตถ์ | 100.0 | 25.7 | 43.3 | 14.8 | 11.5 | 2.7 | 2.0 |
| แพร่ | 100.0 | 22.3 | 41.4 | 22.0 | 11.8 | 1.8 | 0.7 |
| น่าน | 100.0 | 27.0 | 43.4 | 16.2 | 10.5 | 2.2 | 0.7 |
| พะเยา | 100.0 | 28.0 | 48.2 | 15.2 | 7.0 | 1.3 | 0.3 |
| เชียงราย | 100.0 | 21.3 | 45.6 | 19.5 | 12.0 | 1.3 | 0.3 |
| แม่ฮ่องสอน | 100.0 | 24.5 | 40.1 | 12.5 | 17.2 | 4.5 | 1.2 |
| นครสวรรค์ | 100.0 | 18.5 | 39.1 | 23.8 | 14.8 | 2.8 | 1.0 |
| อุทัยธานี | 100.0 | 15.0 | 52.5 | 17.3 | 13.2 | 1.5 | 0.5 |
| กำแพงเพชร | 100.0 | 25.5 | 47.6 | 13.8 | 10.8 | 1.8 | 0.5 |
| ตาก | 100.0 | 18.2 | 36.2 | 23.8 | 17.7 | 3.3 | 0.8 |
| สุโขทัย | 100.0 | 25.5 | 49.3 | 14.2 | 9.3 | 1.5 | 0.2 |
| พิษณุโลก | 100.0 | 21.5 | 38.2 | 22.2 | 13.5 | 2.3 | 2.3 |
| พิจิตร | 100.0 | 20.5 | 43.0 | 20.7 | 13.0 | 2.5 | 0.3 |
| เพชรบูรณ์ | 100.0 | 20.7 | 42.8 | 22.3 | 10.8 | 2.7 | 0.7 |

ตาราง 5 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นรายจังหวัด

| จังหวัด | รวม | การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล | | |
|-----------------|-------|------------------------|---------------|--------------|
| | | ทักษะขั้นพื้นฐาน | ทักษะชั้นกลาง | ทักษะขั้นสูง |
| ทั่วประเทศ | 100.0 | 68.7 | 30.1 | 1.2 |
| กรุงเทพมหานคร | 100.0 | 62.3 | 35.7 | 2.0 |
| ภาคกลาง | 100.0 | 67.6 | 31.7 | 0.7 |
| สมุทรปราการ | 100.0 | 64.9 | 34.5 | 0.6 |
| นนทบุรี | 100.0 | 51.3 | 46.8 | 1.9 |
| ปทุมธานี | 100.0 | 64.1 | 35.7 | 0.2 |
| พระนครศรีอยุธยา | 100.0 | 80.5 | 19.0 | 0.5 |
| อ่างทอง | 100.0 | 72.3 | 27.1 | 0.6 |
| ลพบุรี | 100.0 | 70.6 | 29.3 | 0.1 |
| สิงห์บุรี | 100.0 | 70.0 | 29.4 | 0.6 |
| ชัยนาท | 100.0 | 74.4 | 25.4 | 0.2 |
| สระบุรี | 100.0 | 72.8 | 26.7 | 0.5 |
| ราชบุรี | 100.0 | 65.6 | 33.8 | 0.6 |
| กาญจนบุรี | 100.0 | 76.1 | 23.4 | 0.5 |
| สุพรรณบุรี | 100.0 | 79.7 | 19.4 | 0.9 |
| นครปฐม | 100.0 | 72.8 | 26.9 | 0.3 |
| สมุทรสาคร | 100.0 | 70.0 | 28.7 | 1.3 |
| สมุทรสงคราม | 100.0 | 68.8 | 29.7 | 1.5 |
| เพชรบุรี | 100.0 | 70.0 | 29.6 | 0.4 |
| ประจวบคีรีขันธ์ | 100.0 | 78.1 | 21.6 | 0.3 |

ตาราง 5 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล | | |
|---------------------|--------------|------------------------|---------------|--------------|
| | | ทักษะขั้นพื้นฐาน | ทักษะชั้นกลาง | ทักษะขั้นสูง |
| ภาคใต้ | 100.0 | 76.2 | 23.4 | 0.4 |
| นครศรีธรรมราช | 100.0 | 77.6 | 21.8 | 0.6 |
| กระบี่ | 100.0 | 78.1 | 21.5 | 0.4 |
| พังงา | 100.0 | 83.1 | 16.8 | 0.1 |
| ภูเก็ต | 100.0 | 69.6 | 29.0 | 1.4 |
| สุราษฎร์ธานี | 100.0 | 74.7 | 25.0 | 0.3 |
| ระนอง | 100.0 | 82.3 | 17.3 | 0.4 |
| ชุมพร | 100.0 | 85.1 | 14.7 | 0.2 |
| สงขลา | 100.0 | 77.2 | 22.5 | 0.3 |
| สตูล | 100.0 | 85.2 | 14.2 | 0.6 |
| ตรัง | 100.0 | 67.4 | 32.5 | 0.1 |
| พัทลุง | 100.0 | 69.0 | 30.8 | 0.2 |
| ภาคใต้ชายแดน | 100.0 | 76.7 | 22.6 | 0.7 |
| ปัตตานี | 100.0 | 69.1 | 29.6 | 1.3 |
| ยะลา | 100.0 | 75.7 | 24.0 | 0.3 |
| นราธิวาส | 100.0 | 84.5 | 15.1 | 0.4 |

ตาราง 5 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล | | |
|-------------|-------|------------------------|---------------|--------------|
| | | ทักษะขั้นพื้นฐาน | ทักษะชั้นกลาง | ทักษะขั้นสูง |
| ภาคตะวันออก | 100.0 | 70.2 | 29.5 | 0.3 |
| ชลบุรี | 100.0 | 64.5 | 35.3 | 0.2 |
| ระยอง | 100.0 | 66.7 | 33.0 | 0.3 |
| จันทบุรี | 100.0 | 67.6 | 31.5 | 0.9 |
| ตราด | 100.0 | 79.0 | 20.7 | 0.3 |
| ฉะเชิงเทรา | 100.0 | 80.1 | 19.6 | 0.3 |
| ปราจีนบุรี | 100.0 | 71.5 | 28.1 | 0.4 |
| นครนายก | 100.0 | 69.4 | 29.6 | 1.0 |
| สระแก้ว | 100.0 | 78.4 | 21.5 | 0.1 |

ตาราง 5 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล | | |
|-----------------------|-------|------------------------|---------------|--------------|
| | | ทักษะขั้นพื้นฐาน | ทักษะชั้นกลาง | ทักษะขั้นสูง |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 100.0 | 80.7 | 19.0 | 0.3 |
| นครราชสีมา | 100.0 | 88.1 | 11.2 | 0.7 |
| บุรีรัมย์ | 100.0 | 81.2 | 18.7 | 0.1 |
| สุรินทร์ | 100.0 | 78.4 | 21.5 | 0.1 |
| ศรีสะเกษ | 100.0 | 90.0 | 9.9 | 0.1 |
| อุบลราชธานี | 100.0 | 80.2 | 19.7 | 0.1 |
| ยโสธร | 100.0 | 79.7 | 20.2 | 0.1 |
| ชัยภูมิ | 100.0 | 74.3 | 25.6 | 0.1 |
| อำนาจเจริญ | 100.0 | 78.0 | 21.9 | 0.1 |
| บึงกาฬ | 100.0 | 87.2 | 12.7 | 0.1 |
| หนองบัวลำภู | 100.0 | 88.4 | 11.4 | 0.2 |
| ขอนแก่น | 100.0 | 71.7 | 28.0 | 0.3 |
| อุดรธานี | 100.0 | 70.3 | 29.0 | 0.7 |
| เลย | 100.0 | 84.8 | 14.2 | 1.0 |
| หนองคาย | 100.0 | 80.8 | 19.1 | 0.1 |
| มหาสารคาม | 100.0 | 68.1 | 31.3 | 0.6 |
| ร้อยเอ็ด | 100.0 | 89.1 | 10.6 | 0.3 |
| กาฬสินธุ์ | 100.0 | 83.7 | 16.1 | 0.2 |
| สกลนคร | 100.0 | 89.8 | 10.1 | 0.1 |
| นครพนม | 100.0 | 76.1 | 23.8 | 0.1 |
| มุกดาหาร | 100.0 | 69.1 | 30.0 | 0.9 |

ตาราง 5 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล | | |
|------------|-------|------------------------|---------------|--------------|
| | | ทักษะขั้นพื้นฐาน | ทักษะชั้นกลาง | ทักษะขั้นสูง |
| ภาคเหนือ | 100.0 | 73.2 | 26.5 | 0.3 |
| เชียงใหม่ | 100.0 | 62.1 | 37.6 | 0.3 |
| ลำพูน | 100.0 | 82.8 | 16.7 | 0.5 |
| ลำปาง | 100.0 | 60.5 | 38.4 | 1.1 |
| อุตรดิตถ์ | 100.0 | 72.3 | 27.6 | 0.1 |
| แพร่ | 100.0 | 74.2 | 24.3 | 1.5 |
| น่าน | 100.0 | 82.4 | 17.3 | 0.3 |
| พะเยา | 100.0 | 75.8 | 24.1 | 0.1 |
| เชียงราย | 100.0 | 67.6 | 32.3 | 0.1 |
| แม่ฮ่องสอน | 100.0 | 77.1 | 22.8 | 0.1 |
| นครสวรรค์ | 100.0 | 73.9 | 25.7 | 0.4 |
| อุทัยธานี | 100.0 | 77.7 | 22.0 | 0.3 |
| กำแพงเพชร | 100.0 | 77.9 | 21.4 | 0.7 |
| ตาก | 100.0 | 62.3 | 37.4 | 0.3 |
| สุโขทัย | 100.0 | 82.7 | 17.0 | 0.3 |
| พิษณุโลก | 100.0 | 72.6 | 27.1 | 0.3 |
| พิจิตร | 100.0 | 81.3 | 18.6 | 0.1 |
| เพชรบูรณ์ | 100.0 | 84.3 | 15.6 | 0.1 |

ตาราง 6 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด

| จังหวัด | รวม | ค่าใช้จ่ายต่อเดือน | | | | | | |
|-----------------|-------|--------------------|----------------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|--------|
| | | ใช้ | ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท | 201 – 400 บาท | 401 – 600 บาท | 601 – 800 บาท | มากกว่า 800 บาทขึ้นไป | ไม่ใช้ |
| ทั่วประเทศ | 100.0 | 43.6 | 4.0 | 6.3 | 14.8 | 13.3 | 5.2 | 56.4 |
| กรุงเทพมหานคร | 100.0 | 45.5 | 3.0 | 4.6 | 15.1 | 14.1 | 8.7 | 54.5 |
| ภาคกลาง | 100.0 | 48.4 | 3.4 | 5.7 | 17.6 | 17.5 | 4.2 | 51.6 |
| สมุทรปราการ | 100.0 | 49.7 | 1.0 | 2.7 | 18.8 | 21.4 | 5.8 | 50.3 |
| นนทบุรี | 100.0 | 48.2 | 4.5 | 3.8 | 18.7 | 19.4 | 1.8 | 51.8 |
| ปทุมธานี | 100.0 | 53.6 | 7.2 | 5.6 | 18.4 | 14.7 | 7.7 | 46.4 |
| พระนครศรีอยุธยา | 100.0 | 55.1 | 2.1 | 11.3 | 21.2 | 17.6 | 2.9 | 44.9 |
| อ่างทอง | 100.0 | 44.6 | 4.3 | 6.2 | 17.9 | 14.7 | 1.5 | 55.4 |
| ลพบุรี | 100.0 | 51.7 | 4.7 | 5.9 | 20.6 | 18.1 | 2.4 | 48.3 |
| สิงห์บุรี | 100.0 | 62.5 | 2.8 | 12.5 | 20.1 | 24.5 | 2.6 | 37.5 |
| ชัยนาท | 100.0 | 50.9 | 1.5 | 11.7 | 15.1 | 18.1 | 4.5 | 49.1 |
| สระบุรี | 100.0 | 51.4 | 3.4 | 8.7 | 18.5 | 17.5 | 3.3 | 48.6 |
| ราชบุรี | 100.0 | 55.2 | 1.8 | 5.8 | 23.8 | 19.8 | 4.0 | 44.8 |
| กาญจนบุรี | 100.0 | 38.8 | 4.2 | 7.3 | 13.8 | 10.4 | 3.1 | 61.2 |
| สุพรรณบุรี | 100.0 | 36.8 | 2.8 | 7.0 | 17.2 | 8.3 | 1.5 | 63.2 |
| นครปฐม | 100.0 | 50.4 | 3.6 | 8.7 | 17.8 | 15.4 | 4.9 | 49.6 |
| สมุทรสาคร | 100.0 | 36.8 | 0.7 | 2.0 | 8.1 | 20.0 | 6.0 | 63.2 |
| สมุทรสงคราม | 100.0 | 49.2 | 2.8 | 8.7 | 17.4 | 15.9 | 4.4 | 50.8 |
| เพชรบุรี | 100.0 | 42.0 | 4.5 | 8.5 | 16.2 | 12.6 | 0.2 | 58.0 |
| ประจวบคีรีขันธ์ | 100.0 | 44.2 | 3.1 | 3.6 | 14.4 | 20.3 | 2.8 | 55.8 |

ตาราง 6 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | ค่าใช้จ่ายต่อเดือน | | | | | | |
|---------------|-------|--------------------|----------------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|--------|
| | | ใช้ | ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท | 201 – 400 บาท | 401 – 600 บาท | 601 – 800 บาท | มากกว่า 800 บาทขึ้นไป | ไม่ใช้ |
| ภาคใต้ | 100.0 | 41.0 | 4.5 | 8.8 | 13.1 | 12.8 | 1.8 | 59.0 |
| นครศรีธรรมราช | 100.0 | 43.3 | 3.5 | 10.9 | 12.6 | 14.9 | 1.4 | 56.7 |
| กระบี่ | 100.0 | 48.3 | 5.9 | 11.7 | 12.4 | 17.3 | 1.0 | 51.7 |
| พังงา | 100.0 | 50.4 | 7.4 | 17.6 | 12.8 | 11.3 | 1.3 | 49.6 |
| ภูเก็ต | 100.0 | 42.9 | 2.4 | 7.8 | 10.2 | 16.8 | 5.7 | 57.1 |
| สุราษฎร์ธานี | 100.0 | 36.0 | 3.5 | 6.5 | 15.5 | 10.5 | - | 64.0 |
| ระนอง | 100.0 | 43.4 | 5.6 | 7.2 | 15.9 | 14.0 | 0.7 | 56.6 |
| ชุมพร | 100.0 | 42.0 | 1.1 | 5.5 | 12.9 | 21.2 | 1.3 | 58.0 |
| สงขลา | 100.0 | 37.2 | 4.4 | 4.8 | 12.6 | 12.0 | 3.4 | 62.8 |
| สตูล | 100.0 | 42.0 | 3.1 | 17.0 | 9.8 | 11.2 | 0.9 | 58.0 |
| ตรัง | 100.0 | 38.9 | 8.3 | 12.5 | 12.5 | 5.3 | 0.3 | 61.1 |
| พัทลุง | 100.0 | 43.1 | 8.9 | 8.6 | 18.9 | 6.2 | 0.5 | 56.9 |
| ภาคใต้ชายแดน | 100.0 | 34.8 | 9.5 | 8.7 | 8.1 | 8.0 | 0.5 | 65.2 |
| ปัตตานี | 100.0 | 36.3 | 11.2 | 6.8 | 8.5 | 9.8 | - | 63.7 |
| ยะลา | 100.0 | 37.2 | 10.7 | 7.5 | 9.8 | 8.0 | 1.2 | 62.8 |
| นราธิวาส | 100.0 | 31.8 | 6.9 | 11.1 | 6.9 | 6.3 | 0.6 | 68.2 |

ตาราง 6 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | ค่าใช้จ่ายต่อเดือน | | | | | | |
|-------------|-------|--------------------|----------------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|--------|
| | | ใช้ | ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท | 201 – 400 บาท | 401 – 600 บาท | 601 – 800 บาท | มากกว่า 800 บาทขึ้นไป | ไม่ใช้ |
| ภาคตะวันออก | 100.0 | 41.7 | 4.8 | 5.6 | 12.7 | 16.1 | 2.5 | 58.3 |
| ชลบุรี | 100.0 | 46.3 | 1.4 | 7.0 | 14.9 | 20.4 | 2.6 | 53.7 |
| ระยอง | 100.0 | 52.5 | 7.7 | 7.6 | 18.1 | 16.4 | 2.7 | 47.5 |
| จันทบุรี | 100.0 | 46.7 | 4.9 | 3.5 | 10.5 | 24.8 | 3.0 | 53.3 |
| ตราด | 100.0 | 41.7 | 1.6 | 5.7 | 13.9 | 18.9 | 1.6 | 58.3 |
| ฉะเชิงเทรา | 100.0 | 27.8 | 9.2 | 5.3 | 4.1 | 7.0 | 2.2 | 72.2 |
| ปราจีนบุรี | 100.0 | 33.7 | 6.9 | 0.8 | 8.3 | 14.0 | 3.7 | 66.3 |
| นครนายก | 100.0 | 33.4 | 5.2 | 1.8 | 12.6 | 12.9 | 0.9 | 66.6 |
| สระแก้ว | 100.0 | 37.3 | 4.6 | 6.7 | 14.1 | 9.6 | 2.3 | 62.7 |

ตาราง 6 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | ค่าใช้จ่ายต่อเดือน | | | | | | |
|-----------------------|-------|--------------------|----------------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|--------|
| | | ใช้ | ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท | 201 – 400 บาท | 401 – 600 บาท | 601 – 800 บาท | มากกว่า 800 บาทขึ้นไป | ไม่ใช้ |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 100.0 | 37.8 | 6.2 | 8.0 | 14.0 | 8.2 | 1.4 | 62.2 |
| นครราชสีมา | 100.0 | 47.3 | 4.4 | 14.4 | 18.1 | 8.1 | 2.3 | 52.7 |
| บุรีรัมย์ | 100.0 | 38.0 | 6.0 | 10.6 | 15.5 | 5.1 | 0.8 | 62.0 |
| สุรินทร์ | 100.0 | 39.8 | 5.5 | 10.4 | 14.5 | 8.3 | 1.1 | 60.2 |
| ศรีสะเกษ | 100.0 | 20.2 | 8.6 | 1.9 | 6.1 | 2.9 | 0.7 | 79.8 |
| อุบลราชธานี | 100.0 | 37.1 | 7.7 | 3.4 | 12.4 | 12.4 | 1.2 | 62.9 |
| ยโสธร | 100.0 | 24.4 | 1.8 | 4.4 | 7.8 | 8.9 | 1.5 | 75.6 |
| ชัยภูมิ | 100.0 | 38.2 | 5.4 | 6.0 | 12.5 | 13.8 | 0.5 | 61.8 |
| อำนาจเจริญ | 100.0 | 35.2 | 10.6 | 6.2 | 12.6 | 5.6 | 0.2 | 64.8 |
| บึงกาฬ | 100.0 | 36.1 | 3.5 | 8.4 | 16.7 | 5.4 | 2.1 | 63.9 |
| หนองบัวลำภู | 100.0 | 42.4 | 3.8 | 13.1 | 14.6 | 9.2 | 1.7 | 57.6 |
| ขอนแก่น | 100.0 | 35.0 | 7.8 | 5.4 | 13.0 | 7.2 | 1.6 | 65.0 |
| อุดรธานี | 100.0 | 38.0 | 2.8 | 9.0 | 16.8 | 8.2 | 1.2 | 62.0 |
| เลย | 100.0 | 32.7 | 2.0 | 6.5 | 13.8 | 9.4 | 1.0 | 67.3 |
| หนองคาย | 100.0 | 45.5 | 3.1 | 14.7 | 18.4 | 7.0 | 2.3 | 54.5 |
| มหาสารคาม | 100.0 | 35.5 | 7.3 | 4.1 | 14.9 | 8.1 | 1.1 | 64.5 |
| ร้อยเอ็ด | 100.0 | 39.2 | 15.2 | 10.1 | 10.1 | 2.7 | 1.1 | 60.8 |
| กาฬสินธุ์ | 100.0 | 34.7 | 11.1 | 3.1 | 15.7 | 4.6 | 0.2 | 65.3 |
| สกลนคร | 100.0 | 34.6 | 3.0 | 5.4 | 12.7 | 11.5 | 2.0 | 65.4 |
| นครพนม | 100.0 | 43.7 | 6.1 | 7.4 | 13.0 | 14.9 | 2.3 | 56.3 |
| มุกดาหาร | 100.0 | 39.6 | 3.2 | 8.1 | 18.7 | 8.8 | 0.8 | 60.4 |

ตาราง 6 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | ค่าใช้จ่ายต่อเดือน | | | | | | |
|------------|-------|--------------------|----------------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|--------|
| | | ใช้ | ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท | 201 – 400 บาท | 401 – 600 บาท | 601 – 800 บาท | มากกว่า 800 บาทขึ้นไป | ไม่ใช้ |
| ภาคเหนือ | 100.0 | 41.8 | 4.2 | 10.7 | 14.3 | 10.6 | 2.0 | 58.2 |
| เชียงใหม่ | 100.0 | 45.4 | 5.1 | 8.5 | 14.5 | 13.6 | 3.7 | 54.6 |
| ลำพูน | 100.0 | 44.5 | 10.3 | 8.6 | 11.6 | 12.4 | 1.6 | 55.5 |
| ลำปาง | 100.0 | 55.6 | 1.6 | 12.4 | 23.3 | 17.2 | 1.1 | 44.4 |
| อุตรดิตถ์ | 100.0 | 57.9 | 3.0 | 17.4 | 15.8 | 17.7 | 4.0 | 42.1 |
| แพร่ | 100.0 | 42.5 | 4.1 | 10.4 | 13.8 | 13.5 | 0.7 | 57.5 |
| น่าน | 100.0 | 29.1 | 5.2 | 11.0 | 8.3 | 1.7 | 2.9 | 70.9 |
| พะเยา | 100.0 | 28.0 | 4.0 | 6.5 | 12.1 | 5.0 | 0.4 | 72.0 |
| เชียงราย | 100.0 | 38.5 | 4.5 | 9.1 | 14.1 | 9.8 | 1.0 | 61.5 |
| แม่ฮ่องสอน | 100.0 | 30.5 | 7.1 | 9.1 | 12.4 | 1.7 | 0.2 | 69.5 |
| นครสวรรค์ | 100.0 | 39.7 | 1.9 | 12.4 | 15.8 | 7.8 | 1.8 | 60.3 |
| อุทัยธานี | 100.0 | 27.7 | 8.4 | 2.5 | 11.0 | 5.2 | 0.6 | 72.3 |
| กำแพงเพชร | 100.0 | 46.6 | 6.7 | 14.1 | 12.2 | 11.1 | 2.5 | 53.4 |
| ตาก | 100.0 | 45.0 | 5.2 | 15.5 | 16.8 | 6.8 | 0.7 | 55.0 |
| สุโขทัย | 100.0 | 42.2 | 3.1 | 11.4 | 10.0 | 16.0 | 1.7 | 57.8 |
| พิษณุโลก | 100.0 | 49.0 | 2.9 | 14.4 | 16.5 | 12.3 | 2.9 | 51.0 |
| พิจิตร | 100.0 | 37.1 | 2.8 | 8.9 | 14.3 | 10.8 | 0.3 | 62.9 |
| เพชรบูรณ์ | 100.0 | 33.2 | 3.0 | 8.3 | 13.4 | 6.8 | 1.7 | 66.8 |

ตาราง 7 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด

| จังหวัด | รวม | ค่าใช้จ่ายต่อเดือน | | | | | | |
|-----------------|-------|--------------------|----------------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|--------|
| | | ใช้ | ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท | 201 – 400 บาท | 401 – 600 บาท | 601 – 800 บาท | มากกว่า 800 บาทขึ้นไป | ไม่ใช้ |
| ทั่วประเทศ | 100.0 | 94.4 | 12.0 | 40.8 | 26.2 | 10.2 | 5.2 | 5.6 |
| กรุงเทพมหานคร | 100.0 | 97.2 | 6.1 | 37.1 | 31.1 | 14.2 | 8.7 | 2.8 |
| ภาคกลาง | 100.0 | 93.3 | 10.1 | 39.5 | 29.9 | 10.2 | 3.6 | 6.7 |
| สมุทรปราการ | 100.0 | 94.2 | 3.7 | 31.1 | 42.1 | 16.2 | 1.1 | 5.8 |
| นนทบุรี | 100.0 | 99.0 | 5.7 | 41.2 | 36.8 | 13.3 | 2.0 | 1.0 |
| ปทุมธานี | 100.0 | 93.4 | 10.0 | 35.7 | 29.8 | 9.2 | 8.7 | 6.6 |
| พระนครศรีอยุธยา | 100.0 | 93.6 | 9.6 | 40.6 | 27.7 | 9.3 | 6.4 | 6.4 |
| อ่างทอง | 100.0 | 92.9 | 17.4 | 49.9 | 19.0 | 5.9 | 0.7 | 7.1 |
| ลพบุรี | 100.0 | 93.4 | 16.3 | 51.2 | 19.3 | 5.3 | 1.3 | 6.6 |
| สิงห์บุรี | 100.0 | 86.9 | 13.7 | 39.4 | 21.5 | 8.2 | 4.1 | 13.1 |
| ชัยนาท | 100.0 | 85.5 | 15.1 | 41.3 | 20.4 | 5.3 | 3.4 | 14.5 |
| สระบุรี | 100.0 | 86.0 | 6.6 | 39.9 | 25.0 | 10.1 | 4.4 | 14.0 |
| ราชบุรี | 100.0 | 90.6 | 10.5 | 37.5 | 30.0 | 9.0 | 3.6 | 9.4 |
| กาญจนบุรี | 100.0 | 92.3 | 24.5 | 44.1 | 17.9 | 4.3 | 1.5 | 7.7 |
| สุพรรณบุรี | 100.0 | 91.7 | 12.5 | 47.0 | 22.4 | 8.4 | 1.4 | 8.3 |
| นครปฐม | 100.0 | 90.5 | 13.9 | 42.3 | 21.9 | 6.5 | 5.9 | 9.5 |
| สมุทรสาคร | 100.0 | 97.3 | 6.3 | 38.6 | 36.0 | 12.4 | 4.0 | 2.7 |
| สมุทรสงคราม | 100.0 | 87.7 | 11.4 | 53.6 | 17.0 | 4.0 | 1.7 | 12.3 |
| เพชรบุรี | 100.0 | 93.8 | 17.3 | 42.3 | 27.0 | 6.4 | 0.8 | 6.2 |
| ประจวบคีรีขันธ์ | 100.0 | 87.2 | 23.3 | 38.3 | 15.8 | 5.7 | 4.1 | 12.8 |

ตาราง 7 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | ค่าใช้จ่ายต่อเดือน | | | | | | |
|---------------|-------|--------------------|----------------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|--------|
| | | ใช้ | ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท | 201 – 400 บาท | 401 – 600 บาท | 601 – 800 บาท | มากกว่า 800 บาทขึ้นไป | ไม่ใช้ |
| ภาคใต้ | 100.0 | 91.9 | 19.6 | 46.6 | 18.4 | 5.3 | 2.0 | 8.1 |
| นครศรีธรรมราช | 100.0 | 88.3 | 30.5 | 39.7 | 12.5 | 4.4 | 1.2 | 11.7 |
| กระบี่ | 100.0 | 85.4 | 16.7 | 37.5 | 24.6 | 5.3 | 1.3 | 14.6 |
| พังงา | 100.0 | 84.7 | 20.5 | 41.8 | 15.3 | 4.5 | 2.6 | 15.3 |
| ภูเก็ต | 100.0 | 93.4 | 11.6 | 47.0 | 22.5 | 7.7 | 4.6 | 6.6 |
| สุราษฎร์ธานี | 100.0 | 91.1 | 13.7 | 48.1 | 24.5 | 4.3 | 0.5 | 8.9 |
| ระนอง | 100.0 | 86.0 | 19.3 | 50.1 | 12.3 | 3.3 | 1.0 | 14.0 |
| ชุมพร | 100.0 | 88.1 | 6.6 | 47.8 | 23.7 | 7.4 | 2.6 | 11.9 |
| สงขลา | 100.0 | 98.7 | 13.0 | 52.2 | 22.5 | 7.9 | 3.1 | 1.3 |
| สตูล | 100.0 | 82.6 | 43.6 | 31.6 | 6.0 | 0.8 | 0.6 | 17.4 |
| ตรัง | 100.0 | 96.8 | 30.1 | 52.7 | 11.3 | 2.2 | 0.5 | 3.2 |
| พัทลุง | 100.0 | 96.3 | 16.1 | 56.7 | 15.4 | 5.1 | 3.0 | 3.7 |
| ภาคใต้ชายแดน | 100.0 | 90.9 | 47.9 | 33.8 | 6.6 | 2.4 | 0.2 | 9.1 |
| ปัตตานี | 100.0 | 94.7 | 57.9 | 28.4 | 4.9 | 3.1 | 0.4 | 5.3 |
| ยะลา | 100.0 | 92.5 | 40.8 | 43.0 | 6.0 | 2.6 | 0.1 | 7.5 |
| นราธิวาส | 100.0 | 86.3 | 42.8 | 33.4 | 8.6 | 1.5 | - | 13.7 |

ตาราง 7 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | ค่าใช้จ่ายต่อเดือน | | | | | | |
|-------------|-------|--------------------|----------------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|--------|
| | | ใช้ | ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท | 201 – 400 บาท | 401 – 600 บาท | 601 – 800 บาท | มากกว่า 800 บาทขึ้นไป | ไม่ใช้ |
| ภาคตะวันออก | 100.0 | 94.1 | 6.6 | 37.1 | 32.7 | 13.3 | 4.4 | 5.9 |
| ชลบุรี | 100.0 | 90.3 | 2.8 | 31.1 | 32.8 | 20.0 | 3.6 | 9.7 |
| ระยอง | 100.0 | 96.0 | 5.6 | 37.3 | 39.8 | 9.8 | 3.5 | 4.0 |
| จันทบุรี | 100.0 | 95.6 | 8.8 | 43.6 | 28.9 | 9.5 | 4.8 | 4.4 |
| ตราด | 100.0 | 95.2 | 13.4 | 56.6 | 19.3 | 4.3 | 1.6 | 4.8 |
| ฉะเชิงเทรา | 100.0 | 98.5 | 4.0 | 34.3 | 36.4 | 15.7 | 8.1 | 1.5 |
| ปราจีนบุรี | 100.0 | 97.9 | 8.1 | 35.0 | 36.6 | 11.4 | 6.8 | 2.1 |
| นครนายก | 100.0 | 96.2 | 5.9 | 48.8 | 34.1 | 5.6 | 1.8 | 3.8 |
| สระแก้ว | 100.0 | 90.9 | 18.6 | 43.6 | 20.5 | 5.2 | 3.0 | 9.1 |

ตาราง 7 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | ค่าใช้จ่ายต่อเดือน | | | | | | |
|-----------------------|-------|--------------------|----------------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|--------|
| | | ใช้ | ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท | 201 – 400 บาท | 401 – 600 บาท | 601 – 800 บาท | มากกว่า 800 บาทขึ้นไป | ไม่ใช้ |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 100.0 | 90.7 | 20.4 | 47.7 | 17.3 | 4.2 | 1.1 | 9.3 |
| นครราชสีมา | 100.0 | 84.9 | 22.7 | 43.1 | 14.7 | 3.6 | 0.8 | 15.1 |
| บุรีรัมย์ | 100.0 | 93.6 | 22.6 | 54.5 | 13.5 | 2.8 | 0.2 | 6.4 |
| สุรินทร์ | 100.0 | 86.9 | 25.5 | 50.9 | 8.2 | 1.7 | 0.6 | 13.1 |
| ศรีสะเกษ | 100.0 | 98.6 | 29.4 | 58.6 | 9.5 | 0.6 | 0.5 | 1.4 |
| อุบลราชธานี | 100.0 | 94.8 | 13.0 | 48.3 | 26.8 | 5.2 | 1.5 | 5.2 |
| ยโสธร | 100.0 | 91.9 | 20.9 | 47.0 | 18.9 | 3.9 | 1.2 | 8.1 |
| ชัยภูมิ | 100.0 | 95.1 | 22.6 | 52.8 | 16.6 | 2.8 | 0.3 | 4.9 |
| อำนาจเจริญ | 100.0 | 87.0 | 27.8 | 44.6 | 11.9 | 2.2 | 0.5 | 13.0 |
| บึงกาฬ | 100.0 | 87.0 | 15.6 | 45.7 | 20.1 | 4.0 | 1.6 | 13.0 |
| หนองบัวลำภู | 100.0 | 85.3 | 26.8 | 34.5 | 16.2 | 6.1 | 1.7 | 14.7 |
| ขอนแก่น | 100.0 | 91.4 | 23.0 | 42.6 | 18.6 | 5.4 | 1.8 | 8.6 |
| อุดรธานี | 100.0 | 93.5 | 9.5 | 42.9 | 27.1 | 11.8 | 2.2 | 6.5 |
| เลย | 100.0 | 93.6 | 18.4 | 48.6 | 21.1 | 3.0 | 2.5 | 6.4 |
| หนองคาย | 100.0 | 88.1 | 18.8 | 54.1 | 10.6 | 2.8 | 1.8 | 11.9 |
| มหาสารคาม | 100.0 | 93.5 | 16.0 | 54.9 | 17.8 | 4.2 | 0.6 | 6.5 |
| ร้อยเอ็ด | 100.0 | 88.3 | 13.7 | 42.9 | 24.4 | 6.1 | 1.2 | 11.7 |
| กาฬสินธุ์ | 100.0 | 89.5 | 34.2 | 44.1 | 10.7 | 0.4 | 0.1 | 10.5 |
| สกลนคร | 100.0 | 85.1 | 16.3 | 50.9 | 13.6 | 3.1 | 1.2 | 14.9 |
| นครพนม | 100.0 | 90.8 | 25.5 | 44.9 | 14.8 | 4.3 | 1.3 | 9.2 |
| มุกดาหาร | 100.0 | 94.8 | 16.0 | 49.8 | 21.1 | 6.4 | 1.5 | 5.2 |

ตาราง 7 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | ค่าใช้จ่ายต่อเดือน | | | | | | |
|------------|-------|--------------------|----------------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|--------|
| | | ใช้ | ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท | 201 – 400 บาท | 401 – 600 บาท | 601 – 800 บาท | มากกว่า 800 บาทขึ้นไป | ไม่ใช้ |
| ภาคเหนือ | 100.0 | 91.3 | 21.1 | 48.1 | 16.9 | 3.8 | 1.4 | 8.7 |
| เชียงใหม่ | 100.0 | 90.7 | 10.3 | 52.5 | 20.8 | 5.2 | 1.9 | 9.3 |
| ลำพูน | 100.0 | 91.6 | 20.7 | 49.8 | 17.1 | 3.1 | 0.9 | 8.4 |
| ลำปาง | 100.0 | 90.2 | 18.3 | 45.1 | 19.3 | 5.8 | 1.7 | 9.8 |
| อุตรดิตถ์ | 100.0 | 80.1 | 20.2 | 35.7 | 17.7 | 4.7 | 1.8 | 19.9 |
| แพร่ | 100.0 | 93.8 | 23.5 | 50.9 | 14.4 | 2.9 | 2.1 | 6.2 |
| น่าน | 100.0 | 95.9 | 31.4 | 57.3 | 7.0 | 0.2 | - | 4.1 |
| พะเยา | 100.0 | 95.8 | 18.7 | 61.3 | 12.4 | 3.1 | 0.3 | 4.2 |
| เชียงราย | 100.0 | 92.9 | 24.3 | 42.0 | 18.6 | 6.6 | 1.4 | 7.1 |
| แม่ฮ่องสอน | 100.0 | 90.1 | 31.4 | 46.5 | 9.7 | 1.6 | 0.9 | 9.9 |
| นครสวรรค์ | 100.0 | 94.6 | 19.0 | 46.2 | 23.6 | 4.6 | 1.2 | 5.4 |
| อุทัยธานี | 100.0 | 95.7 | 24.8 | 54.5 | 15.6 | 0.4 | 0.4 | 4.3 |
| กำแพงเพชร | 100.0 | 91.3 | 31.3 | 40.1 | 14.4 | 3.7 | 1.8 | 8.7 |
| ตาก | 100.0 | 87.9 | 18.9 | 46.5 | 16.5 | 4.2 | 1.8 | 12.1 |
| สุโขทัย | 100.0 | 89.5 | 29.2 | 45.4 | 10.5 | 2.6 | 1.8 | 10.5 |
| พิษณุโลก | 100.0 | 88.1 | 18.0 | 46.6 | 18.3 | 3.2 | 2.0 | 11.9 |
| พิจิตร | 100.0 | 87.5 | 15.3 | 50.7 | 18.2 | 2.5 | 0.8 | 12.5 |
| เพชรบูรณ์ | 100.0 | 94.0 | 27.2 | 51.1 | 12.8 | 2.3 | 0.6 | 6.0 |

ตาราง 8 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผลการเลือกใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในปัจจุบัน เป็นรายจังหวัด

| จังหวัด | เหตุผลการเลือกใช้งานอินเทอร์เน็ต ^{1/} | | | | | | |
|-----------------|--|----------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|-----------|----------------------|---|
| | สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความรวดเร็ว | สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความครอบคลุม | สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความเสถียร | มีแพ็คเกจ/โปรโมชั่นให้เลือกหลากหลาย | มีราคาถูก | มีความพร้อมใช้งาน 5G | อื่นๆ เช่น ใช้มานาน ไม่มีค่าใช้จ่าย เป็นต้น |
| ทั่วประเทศ | 59.0 | 43.4 | 36.5 | 27.7 | 26.4 | 17.0 | 0.2 |
| กรุงเทพมหานคร | 61.2 | 40.1 | 32.2 | 28.5 | 24.6 | 23.4 | 0.2 |
| ภาคกลาง | 59.1 | 43.3 | 42.0 | 30.5 | 25.6 | 13.1 | 0.2 |
| สมุทรปราการ | 68.2 | 48.3 | 53.3 | 29.8 | 22.6 | 16.6 | - |
| นนทบุรี | 60.1 | 49.0 | 43.4 | 33.0 | 22.2 | 19.0 | - |
| ปทุมธานี | 61.9 | 34.9 | 37.1 | 33.0 | 22.4 | 9.2 | 0.7 |
| พระนครศรีอยุธยา | 62.4 | 39.9 | 33.9 | 31.5 | 24.4 | 15.0 | - |
| อ่างทอง | 48.9 | 38.0 | 20.1 | 37.9 | 30.6 | 7.9 | 0.1 |
| ลพบุรี | 68.3 | 47.4 | 43.4 | 38.2 | 38.3 | 5.9 | - |
| สิงห์บุรี | 61.4 | 52.7 | 36.3 | 29.3 | 33.6 | 10.4 | 0.7 |
| ชัยนาท | 57.6 | 36.0 | 34.9 | 27.0 | 37.7 | 5.8 | 0.1 |
| สระบุรี | 61.1 | 51.5 | 44.8 | 19.8 | 17.2 | 14.0 | 0.2 |
| ราชบุรี | 56.5 | 46.5 | 52.5 | 23.6 | 30.3 | 13.7 | - |
| กาญจนบุรี | 49.6 | 46.4 | 39.8 | 20.4 | 23.5 | 6.3 | 0.4 |
| สุพรรณบุรี | 46.7 | 51.5 | 37.6 | 25.0 | 30.5 | 17.8 | - |
| นครปฐม | 46.2 | 29.1 | 38.0 | 28.9 | 34.0 | 10.5 | 0.3 |
| สมุทรสาคร | 52.9 | 42.0 | 36.2 | 43.7 | 20.1 | 10.3 | - |
| สมุทรสงคราม | 58.4 | 38.7 | 25.2 | 18.5 | 32.1 | 14.9 | - |
| เพชรบุรี | 62.3 | 40.9 | 38.5 | 30.7 | 13.3 | 11.1 | - |
| ประจวบคีรีขันธ์ | 54.5 | 40.1 | 43.8 | 22.1 | 41.7 | 16.2 | 0.1 |

ตาราง 8 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผลการเลือกใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในปัจจุบัน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | เหตุผลการเลือกใช้งานอินเทอร์เน็ต ^{1/} | | | | | | |
|---------------|--|----------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|-----------|----------------------|---|
| | สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความรวดเร็ว | สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความครอบคลุม | สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความเสถียร | มีแพ็คเกจ/โปรโมชั่นให้เลือกหลากหลาย | มีราคาถูก | มีความพร้อมใช้งาน 5G | อื่นๆ เช่น ใช้มานาน ไม่มีค่าใช้จ่าย เป็นต้น |
| ภาคใต้ | 63.4 | 47.9 | 36.6 | 24.9 | 29.0 | 12.9 | 0.1 |
| นครศรีธรรมราช | 71.7 | 55.5 | 50.5 | 16.0 | 22.3 | 10.4 | 0.1 |
| กระบี่ | 65.2 | 48.3 | 45.2 | 19.5 | 36.6 | 2.9 | 0.4 |
| พังงา | 69.4 | 52.5 | 50.4 | 25.0 | 13.3 | 7.2 | -- |
| ภูเก็ต | 60.1 | 29.0 | 41.5 | 22.6 | 32.3 | 15.9 | - |
| สุราษฎร์ธานี | 66.3 | 54.3 | 24.9 | 34.8 | 25.4 | 12.2 | - |
| ระนอง | 65.0 | 34.0 | 39.9 | 25.4 | 24.3 | 3.8 | - |
| ชุมพร | 47.8 | 60.5 | 42.0 | 11.3 | 20.7 | 9.4 | - |
| สงขลา | 61.7 | 35.8 | 24.9 | 23.0 | 31.7 | 22.1 | - |
| สตูล | 46.3 | 45.1 | 29.0 | 28.7 | 50.7 | 3.7 | - |
| ตรัง | 63.2 | 58.7 | 32.4 | 39.7 | 36.7 | 12.8 | 0.6 |
| พัทลุง | 61.9 | 55.5 | 37.8 | 35.7 | 31.2 | 15.5 | - |
| ภาคใต้ชายแดน | 47.0 | 37.9 | 33.6 | 29.5 | 43.7 | 10.8 | - |
| ปัตตานี | 52.6 | 35.5 | 25.9 | 25.8 | 45.4 | 16.3 | - |
| ยะลา | 43.2 | 53.0 | 40.2 | 31.1 | 38.2 | 8.1 | - |
| นราธิวาส | 43.9 | 31.2 | 36.9 | 32.0 | 45.5 | 7.3 | - |

ตาราง 8 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผลการเลือกใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในปัจจุบัน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | เหตุผลการเลือกใช้งานอินเทอร์เน็ต ^{1/} | | | | | | |
|-------------|--|----------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|-----------|----------------------|---|
| | สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความรวดเร็ว | สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความครอบคลุม | สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความเสถียร | มีแพ็คเกจ/โปรโมชั่นให้เลือกหลากหลาย | มีราคาถูก | มีความพร้อมใช้งาน 5G | อื่นๆ เช่น ใช้มานาน ไม่มีค่าใช้จ่าย เป็นต้น |
| ภาคตะวันออก | 61.9 | 49.1 | 42.0 | 27.2 | 18.5 | 19.0 | -- |
| ชลบุรี | 71.6 | 51.9 | 41.1 | 22.0 | 7.0 | 19.7 | - |
| ระยอง | 68.5 | 51.2 | 48.3 | 31.6 | 25.3 | 28.0 | - |
| จันทบุรี | 56.6 | 58.0 | 37.9 | 25.3 | 24.1 | 8.8 | - |
| ตราด | 65.8 | 36.0 | 41.9 | 27.5 | 42.9 | 17.4 | - |
| ฉะเชิงเทรา | 60.2 | 55.2 | 32.3 | 40.4 | 15.2 | 24.0 | - |
| ปราจีนบุรี | 46.2 | 46.7 | 45.8 | 29.2 | 17.0 | 14.9 | -- |
| นครนายก | 54.2 | 37.5 | 36.2 | 33.0 | 30.1 | 24.4 | - |
| สระแก้ว | 45.3 | 35.0 | 50.1 | 16.2 | 32.5 | 6.2 | 0.2 |

ตาราง 8 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผลการเลือกใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในปัจจุบัน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | เหตุผลการเลือกใช้งานอินเทอร์เน็ต ^{1/} | | | | | | |
|-----------------------|--|----------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|-----------|----------------------|---|
| | สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความรวดเร็ว | สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความครอบคลุม | สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความเสถียร | มีแพ็คเกจ/โปรโมชั่นให้เลือกหลากหลาย | มีราคาถูก | มีความพร้อมใช้งาน 5G | อื่นๆ เช่น ใช้มานาน ไม่มีค่าใช้จ่าย เป็นต้น |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 53.5 | 45.3 | 37.5 | 26.5 | 31.8 | 9.1 | 0.2 |
| นครราชสีมา | 58.0 | 41.4 | 33.6 | 19.1 | 29.2 | 0.8 | 0.9 |
| บุรีรัมย์ | 69.8 | 32.6 | 30.6 | 31.5 | 34.4 | 14.8 | - |
| สุรินทร์ | 55.4 | 33.6 | 37.7 | 15.0 | 45.6 | 3.8 | - |
| ศรีสะเกษ | 44.1 | 48.4 | 44.1 | 23.2 | 35.8 | 9.4 | 0.3 |
| อุบลราชธานี | 49.8 | 52.7 | 41.6 | 32.4 | 23.0 | 10.8 | - |
| ยโสธร | 60.9 | 40.4 | 42.8 | 27.4 | 30.3 | 4.5 | - |
| ชัยภูมิ | 49.2 | 44.7 | 40.6 | 34.6 | 39.9 | 12.3 | - |
| อำนาจเจริญ | 65.6 | 54.5 | 31.8 | 17.8 | 36.1 | 2.8 | 0.5 |
| บึงกาฬ | 53.7 | 50.8 | 55.4 | 23.3 | 12.0 | 15.7 | - |
| หนองบัวลำภู | 45.6 | 49.1 | 25.4 | 29.7 | 38.2 | 2.9 | - |
| ขอนแก่น | 44.6 | 43.9 | 29.2 | 32.2 | 43.5 | 15.9 | - |
| อุดรธานี | 68.0 | 65.7 | 49.2 | 39.9 | 23.5 | 6.1 | - |
| เลย | 56.9 | 63.8 | 39.7 | 22.1 | 7.4 | 10.6 | - |
| หนองคาย | 36.9 | 48.8 | 35.2 | 28.9 | 33.0 | 12.9 | 0.5 |
| มหาสารคาม | 52.7 | 42.7 | 31.8 | 32.8 | 38.4 | 11.3 | 1.0 |
| ร้อยเอ็ด | 44.8 | 45.0 | 40.7 | 25.5 | 22.8 | 8.7 | - |
| กาฬสินธุ์ | 43.5 | 36.9 | 47.3 | 11.0 | 40.4 | 22.1 | - |
| สกลนคร | 54.4 | 39.3 | 38.1 | 18.4 | 25.2 | 8.0 | 0.1 |
| นครพนม | 46.8 | 44.8 | 28.2 | 29.1 | 36.0 | 9.1 | - |
| มุกดาหาร | 64.3 | 50.3 | 40.0 | 22.3 | 32.8 | 5.9 | - |

ตาราง 8 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผลการเลือกใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในปัจจุบัน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | เหตุผลการเลือกใช้งานอินเทอร์เน็ต ^{1/} | | | | | | |
|------------|--|----------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|-----------|----------------------|---|
| | สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความรวดเร็ว | สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความครอบคลุม | สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความเสถียร | มีแพ็คเกจ/โปรโมชั่นให้เลือกหลากหลาย | มีราคาถูก | มีความพร้อมใช้งาน 5G | อื่นๆ เช่น ใช้มานาน ไม่มีค่าใช้จ่าย เป็นต้น |
| ภาคเหนือ | 54.6 | 49.4 | 43.5 | 23.4 | 27.6 | 8.5 | 0.4 |
| เชียงใหม่ | 53.9 | 44.6 | 47.2 | 30.0 | 26.7 | 12.4 | 0.8 |
| ลำพูน | 70.2 | 49.6 | 49.0 | 16.8 | 23.7 | 6.4 | - |
| ลำปาง | 54.0 | 57.4 | 49.8 | 20.7 | 26.6 | 6.2 | 0.6 |
| อุตรดิตถ์ | 50.9 | 49.9 | 43.3 | 22.2 | 29.3 | 13.0 | 0.2 |
| แพร่ | 71.0 | 50.4 | 57.2 | 16.7 | 18.6 | 10.8 | - |
| น่าน | 61.8 | 76.4 | 69.9 | 24.0 | 20.6 | 4.4 | - |
| พะเยา | 58.1 | 47.7 | 36.8 | 24.1 | 26.2 | 12.6 | - |
| เชียงราย | 41.9 | 58.4 | 39.9 | 25.6 | 28.3 | 7.6 | - |
| แม่ฮ่องสอน | 33.5 | 48.4 | 37.7 | 35.8 | 30.9 | 8.7 | 2.1 |
| นครสวรรค์ | 57.4 | 40.5 | 38.5 | 28.3 | 25.4 | 7.2 | - |
| อุทัยธานี | 53.6 | 50.2 | 39.1 | 29.8 | 27.3 | 11.4 | - |
| กำแพงเพชร | 55.8 | 41.4 | 28.2 | 16.5 | 37.1 | 5.6 | 0.5 |
| ตาก | 54.2 | 44.0 | 53.2 | 18.7 | 30.8 | 10.7 | 0.2 |
| สุโขทัย | 51.7 | 44.5 | 41.2 | 21.3 | 35.3 | 6.0 | 1.5 |
| พิษณุโลก | 57.3 | 52.0 | 49.2 | 17.0 | 28.2 | 8.7 | - |
| พิจิตร | 57.2 | 41.2 | 25.4 | 29.1 | 20.3 | 11.4 | - |
| เพชรบูรณ์ | 53.1 | 52.4 | 40.4 | 18.3 | 28.9 | 4.7 | 0.3 |

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 9 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด

| จังหวัด | อุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ^{1/} | | | | | | | | |
|-----------------|--|----------------------------------|-----------------------------|----------|------------|---|--|---|---|
| | โทรศัพท์เคลื่อนที่/ สมาร์ทโฟน | แล็ปท็อป/โน้ตบุ๊ก คอมพิวเตอร์ | คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (PC) | แท็บเล็ต | สมาร์ตทีวี | กล่องวงจรปิดที่ สามารถดูออนไลน์ ผ่านโทรศัพท์/ แท็บเล็ต/อุปกรณ์ เคลื่อนที่อื่น ๆ | นาฬิกาอัจฉริยะ/ อุปกรณ์สวมใส่ เพื่อติดตาม ความแข็งแรง ของร่างกาย | เครื่องเล่น เพลง MP3/ เครื่องเล่นวิดีโอ/ วิดีโอเกม | อื่น ๆ เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า อัจฉริยะ อุปกรณ์ อ่านหนังสือ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Book Reader) เป็นต้น |
| ทั่วประเทศ | 99.8 | 20.8 | 17.2 | 13.5 | 13.3 | 5.3 | 4.6 | 2.7 | 1.9 |
| กรุงเทพมหานคร | 99.7 | 24.8 | 23.5 | 13.7 | 15.7 | 3.7 | 4.9 | 3.7 | 2.6 |
| ภาคกลาง | 99.9 | 18.7 | 15.4 | 15.9 | 15.5 | 8.2 | 5.9 | 2.6 | 1.6 |
| สมุทรปราการ | 100.0 | 23.0 | 11.9 | 13.9 | 11.2 | 4.4 | 3.1 | - | 0.5 |
| นนทบุรี | 100.0 | 22.3 | 31.2 | 19.6 | 18.4 | 16.6 | 14.1 | 4.2 | 1.5 |
| ปทุมธานี | 99.7 | 22.1 | 12.3 | 23.0 | 22.8 | 5.5 | 4.8 | 0.9 | 2.0 |
| พระนครศรีอยุธยา | 99.8 | 14.9 | 15.3 | 6.2 | 33.6 | 16.0 | 8.7 | 3.0 | 4.5 |
| อ่างทอง | 100.0 | 13.7 | 13.0 | 9.7 | 12.1 | 12.8 | 4.4 | 5.4 | 0.5 |
| ลพบุรี | 100.0 | 16.0 | 13.1 | 13.1 | 10.6 | 8.0 | 2.9 | 1.1 | 2.8 |
| สิงห์บุรี | 100.0 | 26.8 | 16.5 | 14.0 | 14.0 | 9.2 | 1.5 | 0.8 | 1.2 |
| ชัยนาท | 100.0 | 23.9 | 11.3 | 18.6 | 11.4 | 9.2 | 1.8 | 1.3 | 0.4 |
| สระบุรี | 100.0 | 21.1 | 13.1 | 24.2 | 14.1 | 4.9 | 8.0 | 6.9 | 0.9 |
| ราชบุรี | 99.9 | 21.0 | 11.3 | 18.2 | 22.7 | 16.2 | 2.8 | 3.1 | 2.3 |
| กาญจนบุรี | 99.9 | 18.1 | 9.8 | 14.6 | 8.4 | 4.2 | 4.4 | 0.8 | 1.7 |
| สุพรรณบุรี | 100.0 | 8.0 | 10.9 | 6.4 | 8.2 | 3.3 | 2.1 | 4.1 | 0.4 |
| นครปฐม | 99.8 | 20.4 | 12.5 | 17.2 | 13.6 | 7.3 | 3.5 | 4.5 | 3.4 |
| สมุทรสาคร | 100.0 | 6.3 | 18.8 | 12.3 | 6.6 | 5.1 | 9.4 | 4.9 | 0.3 |
| สมุทรสงคราม | 100.0 | 16.9 | 14.1 | 9.9 | 8.7 | 3.3 | 3.9 | 0.9 | 1.8 |
| เพชรบุรี | 99.9 | 16.0 | 14.1 | 20.2 | 17.4 | 5.8 | 3.2 | 3.4 | 1.2 |
| ประจวบคีรีขันธ์ | 99.8 | 8.9 | 9.7 | 9.2 | 15.3 | 6.4 | 3.5 | 0.1 | 0.5 |

ตาราง 9 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | อุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ^{1/} | | | | | | | | |
|---------------|--|----------------------------------|-----------------------------|----------|------------|---|--|---|---|
| | โทรศัพท์เคลื่อนที่/ สมาร์ทโฟน | แล็ปท็อป/โน้ตบุ๊ก คอมพิวเตอร์ | คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (PC) | แท็บเล็ต | สมาร์ตทีวี | กล่องวงจรปิดที่ สามารถดูออนไลน์ ผ่านโทรศัพท์/ แท็บเล็ต/อุปกรณ์ เคลื่อนที่อื่น ๆ | นาฬิกาอัจฉริยะ/ อุปกรณ์สวมใส่ เพื่อติดตาม ความแข็งแรง ของร่างกาย | เครื่องเล่น เพลง MP3/ เครื่องเล่นวิดีโอ/ วิดีโอเกม | อื่น ๆ เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า อัจฉริยะ อุปกรณ์ อ่านหนังสือ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Book Reader) เป็นต้น |
| ภาคใต้ | 99.5 | 19.5 | 12.5 | 12.3 | 10.1 | 7.0 | 2.9 | 1.9 | 1.5 |
| นครศรีธรรมราช | 100.0 | 24.3 | 9.3 | 10.6 | 11.0 | 3.5 | 0.1 | 1.4 | 0.7 |
| กระบี่ | 100.0 | 15.1 | 6.0 | 9.3 | 8.1 | 9.5 | 2.7 | 0.4 | 0.3 |
| พังงา | 100.0 | 15.2 | 6.0 | 18.0 | 15.4 | 9.1 | 1.7 | 0.2 | 0.7 |
| ภูเก็ต | 99.3 | 23.5 | 17.1 | 22.6 | 12.0 | 10.6 | 7.9 | 0.8 | 2.6 |
| สุราษฎร์ธานี | 100.0 | 15.5 | 10.6 | 9.8 | 11.8 | 8.3 | 6.7 | 0.2 | 1.5 |
| ระนอง | 100.0 | 12.3 | 17.6 | 11.9 | 11.3 | 9.6 | 0.8 | 0.3 | 0.2 |
| ชุมพร | 100.0 | 13.4 | 4.8 | 7.6 | 8.1 | 9.3 | 1.1 | 0.7 | 1.5 |
| สงขลา | 98.3 | 23.9 | 19.8 | 16.3 | 10.9 | 7.9 | 1.4 | 1.4 | 0.1 |
| สตูล | 100.0 | 10.6 | 5.6 | 5.2 | 5.0 | 2.2 | 0.5 | 0.0 | - |
| ตรัง | 99.7 | 21.6 | 13.7 | 9.7 | 7.5 | 8.2 | 4.5 | 12.4 | 5.8 |
| พัทลุง | 99.8 | 12.3 | 14.9 | 8.5 | 4.9 | 0.7 | 3.1 | 0.7 | 3.5 |
| ภาคใต้ชายแดน | 99.9 | 14.6 | 13.2 | 12.4 | 7.2 | 1.7 | 1.6 | 0.9 | 0.3 |
| ปัตตานี | 100.0 | 18.7 | 15.7 | 13.3 | 8.4 | 1.8 | 1.6 | 1.7 | 0.5 |
| ยะลา | 99.7 | 15.1 | 14.8 | 14.1 | 15.6 | 2.5 | 4.1 | 0.5 | - |
| นราธิวาส | 100.0 | 10.4 | 9.8 | 10.6 | 0.9 | 1.0 | - | 0.4 | 0.3 |

ตาราง 9 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | อุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ^{1/} | | | | | | | | |
|-------------|--|----------------------------------|-----------------------------|----------|------------|---|--|---|---|
| | โทรศัพท์เคลื่อนที่/ สมาร์ทโฟน | แล็ปท็อป/โน้ตบุ๊ก คอมพิวเตอร์ | คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (PC) | แท็บเล็ต | สมาร์ททีวี | กล่องวงจรปิดที่ สามารถดูออนไลน์ ผ่านโทรศัพท์/ แท็บเล็ต/อุปกรณ์ เคลื่อนที่อื่น ๆ | นาฬิกาอัจฉริยะ/ อุปกรณ์สวมใส่ เพื่อติดตาม ความแข็งแรง ของร่างกาย | เครื่องเล่น เพลง MP3/ เครื่องเล่นวิดีโอ/ วิดีโอเกม | อื่น ๆ เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า อัจฉริยะ อุปกรณ์ อ่านหนังสือ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Book Reader) เป็นต้น |
| ภาคตะวันออก | 100.0 | 14.5 | 13.7 | 18.1 | 16.2 | 11.9 | 10.2 | 1.9 | 0.9 |
| ชลบุรี | 100.0 | 13.5 | 17.1 | 26.1 | 21.9 | 14.6 | 15.8 | 0.2 | 0.4 |
| ระยอง | 100.0 | 24.2 | 17.4 | 18.9 | 15.3 | 12.1 | 17.1 | 3.8 | 2.1 |
| จันทบุรี | 99.8 | 16.4 | 9.9 | 10.4 | 24.6 | 14.8 | 5.9 | 0.3 | 1.5 |
| ตราด | 100.0 | 10.7 | 5.9 | 8.9 | 8.7 | 4.0 | 0.3 | 2.2 | 0.8 |
| ฉะเชิงเทรา | 100.0 | 9.5 | 13.0 | 14.9 | 3.5 | 6.8 | 7.9 | 4.2 | 0.1 |
| ปราจีนบุรี | 100.0 | 10.5 | 10.2 | 12.0 | 15.4 | 16.7 | 4.5 | 0.2 | 0.7 |
| นครนายก | 100.0 | 20.4 | 12.7 | 25.1 | 11.9 | 11.6 | 3.5 | 2.8 | 0.1 |
| สระแก้ว | 99.9 | 11.4 | 8.2 | 8.1 | 15.5 | 5.7 | 0.7 | 3.3 | 1.8 |

ตาราง 9 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | อุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ^{1/} | | | | | | | | |
|-----------------------|--|----------------------------------|-----------------------------|----------|------------|---|--|---|---|
| | โทรศัพท์เคลื่อนที่/ สมาร์ทโฟน | แล็ปท็อป/โน้ตบุ๊ก คอมพิวเตอร์ | คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (PC) | แท็บเล็ต | สมาร์ตทีวี | กล่องวงจรปิดที่ สามารถดูออนไลน์ ผ่านโทรศัพท์/ แท็บเล็ต/อุปกรณ์ เคลื่อนที่อื่น ๆ | นาฬิกาอัจฉริยะ/ อุปกรณ์สวมใส่ เพื่อติดตาม ความแข็งแรง ของร่างกาย | เครื่องเล่น เพลง MP3/ เครื่องเล่นวิดีโอ/ วิดีโอเกม | อื่น ๆ เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า อัจฉริยะ อุปกรณ์ อ่านหนังสือ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Book Reader) เป็นต้น |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 99.9 | 15.5 | 8.4 | 8.6 | 6.6 | 3.5 | 1.7 | 1.7 | 0.8 |
| นครราชสีมา | 100.0 | 11.3 | 6.3 | 4.6 | 8.6 | 1.4 | 0.4 | 0.7 | 0.7 |
| บุรีรัมย์ | 100.0 | 15.9 | 11.4 | 9.3 | 6.4 | 6.9 | 2.9 | 1.7 | 0.1 |
| สุรินทร์ | 100.0 | 14.2 | 6.2 | 7.2 | 6.8 | 0.9 | 0.5 | - | - |
| ศรีสะเกษ | 99.7 | 7.3 | 5.3 | 2.3 | 1.9 | 0.9 | 0.2 | 0.8 | - |
| อุบลราชธานี | 99.7 | 15.3 | 5.6 | 14.0 | 13.0 | 5.4 | 1.8 | 5.1 | 1.6 |
| ยโสธร | 100.0 | 10.4 | 12.7 | 6.7 | 5.2 | 0.5 | 1.5 | 0.7 | - |
| ชัยภูมิ | 99.9 | 18.0 | 11.7 | 12.6 | 8.3 | 6.1 | 1.4 | - | 0.2 |
| อำนาจเจริญ | 99.9 | 9.1 | 12.1 | 7.3 | 2.8 | 1.9 | 3.1 | 0.6 | 0.1 |
| บึงกาฬ | 100.0 | 8.4 | 6.0 | 13.4 | 1.1 | 0.6 | 0.4 | - | 0.2 |
| หนองบัวลำภู | 100.0 | 11.3 | 4.4 | 4.3 | 7.2 | 1.6 | - | 0.3 | 0.2 |
| ขอนแก่น | 99.6 | 22.0 | 10.9 | 10.2 | 5.9 | 6.2 | 4.5 | 2.3 | 0.5 |
| อุดรธานี | 100.0 | 26.4 | 13.2 | 5.5 | 7.0 | 4.1 | 3.4 | - | - |
| เลย | 99.4 | 11.9 | 10.3 | 15.6 | 2.4 | 4.8 | 4.6 | 1.7 | 6.2 |
| หนองคาย | 99.9 | 17.1 | 6.9 | 14.4 | 8.7 | 3.4 | 2.6 | 5.8 | 0.2 |
| มหาสารคาม | 100.0 | 21.3 | 10.3 | 11.0 | 3.2 | 2.6 | -- | 0.5 | 0.5 |
| ร้อยเอ็ด | 100.0 | 12.4 | 6.5 | 7.0 | 1.2 | 2.9 | 1.0 | 3.5 | 1.0 |
| กาฬสินธุ์ | 99.9 | 9.8 | 7.8 | 0.7 | 4.5 | 4.1 | 0.4 | 1.2 | 1.1 |
| สกลนคร | 99.3 | 14.3 | 7.5 | 13.4 | 8.5 | 1.9 | 1.4 | 1.1 | 1.7 |
| นครพนม | 100.0 | 20.2 | 7.7 | 10.8 | 5.2 | 3.7 | 0.6 | 4.8 | 2.3 |
| มุกดาหาร | 99.8 | 23.8 | 9.0 | 9.4 | 11.6 | 6.5 | 5.1 | 1.4 | 0.2 |

ตาราง 9 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | อุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ^{1/} | | | | | | | | |
|------------|--|----------------------------------|-----------------------------|----------|------------|---|--|---|---|
| | โทรศัพท์เคลื่อนที่/ สมาร์ทโฟน | แล็ปท็อป/โน้ตบุ๊ก คอมพิวเตอร์ | คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (PC) | แท็บเล็ต | สมาร์ตทีวี | กล่องวงจรปิดที่ สามารถดูออนไลน์ ผ่านโทรศัพท์/ แท็บเล็ต/อุปกรณ์ เคลื่อนที่อื่น ๆ | นาฬิกาอัจฉริยะ/ อุปกรณ์สวมใส่ เพื่อติดตาม ความแข็งแรง ของร่างกาย | เครื่องเล่น เพลง MP3/ เครื่องเล่นวิดีโอ/ วิดีโอเกม | อื่น ๆ เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า อัจฉริยะ อุปกรณ์ อ่านหนังสือ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Book Reader) เป็นต้น |
| ภาคเหนือ | 99.7 | 20.3 | 10.8 | 14.3 | 11.0 | 6.3 | 4.2 | 1.9 | 2.0 |
| เชียงใหม่ | 99.6 | 33.5 | 15.0 | 26.0 | 13.4 | 5.4 | 8.7 | 2.7 | 6.5 |
| ลำพูน | 99.6 | 17.1 | 13.7 | 6.7 | 12.4 | 3.5 | 3.8 | 2.4 | 6.0 |
| ลำปาง | 99.9 | 29.2 | 13.6 | 20.4 | 22.2 | 9.2 | 7.3 | 1.9 | 1.3 |
| อุตรดิตถ์ | 100.0 | 19.8 | 14.7 | 7.4 | 9.9 | 8.9 | 2.2 | 3.7 | 2.0 |
| แพร่ | 100.0 | 20.7 | 10.6 | 8.1 | 9.2 | 10.1 | 3.4 | 1.8 | 1.6 |
| น่าน | 99.8 | 13.0 | 11.2 | 10.4 | 4.0 | 3.9 | 4.1 | 3.2 | 0.6 |
| พะเยา | 99.8 | 17.6 | 6.6 | 12.9 | 7.1 | 5.0 | 3.7 | 2.3 | 0.7 |
| เชียงราย | 100.0 | 20.2 | 8.0 | 12.6 | 10.3 | 13.0 | 7.1 | 1.2 | 0.6 |
| แม่ฮ่องสอน | 100.0 | 14.9 | 12.3 | 5.5 | 5.9 | 2.2 | 3.6 | 3.1 | 0.6 |
| นครสวรรค์ | 99.7 | 17.3 | 9.2 | 20.9 | 10.4 | 7.4 | 3.7 | 1.1 | 0.6 |
| อุทัยธานี | 99.8 | 9.8 | 11.6 | 9.2 | 1.0 | 6.8 | 0.6 | 0.3 | 1.2 |
| กำแพงเพชร | 99.9 | 15.3 | 10.2 | 10.9 | 16.3 | 4.3 | 2.2 | 3.4 | 1.0 |
| ตาก | 99.9 | 24.0 | 18.0 | 14.6 | 8.6 | 5.6 | 3.1 | 2.8 | 1.3 |
| สุโขทัย | 99.6 | 17.2 | 7.8 | 12.8 | 7.4 | 4.4 | 3.4 | 0.1 | 0.4 |
| พิษณุโลก | 99.4 | 18.1 | 11.0 | 10.8 | 16.4 | 2.5 | 2.1 | 0.4 | 1.6 |
| พิจิตร | 99.8 | 14.9 | 6.3 | 8.3 | 2.4 | 5.3 | 2.1 | 0.8 | -- |
| เพชรบูรณ์ | 99.7 | 14.1 | 6.0 | 8.6 | 9.2 | 5.5 | 0.6 | 2.3 | 1.3 |

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 10 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ เป็นรายจังหวัด

| จังหวัด | รวม | ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ | | |
|-----------------|-------|--|--------------------------|-------------|
| | | 7 วันต่อสัปดาห์/ทุกวัน | อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 วัน | นาน ๆ ครั้ง |
| ทั่วประเทศ | 100.0 | 91.0 | 8.2 | 0.8 |
| กรุงเทพมหานคร | 100.0 | 95.7 | 3.9 | 0.4 |
| ภาคกลาง | 100.0 | 93.2 | 6.2 | 0.6 |
| สมุทรปราการ | 100.0 | 97.1 | 2.9 | - |
| นนทบุรี | 100.0 | 94.8 | 5.1 | 0.1 |
| ปทุมธานี | 100.0 | 96.8 | 3.1 | 0.1 |
| พระนครศรีอยุธยา | 100.0 | 95.5 | 4.5 | - |
| อ่างทอง | 100.0 | 89.9 | 9.3 | 0.8 |
| ลพบุรี | 100.0 | 87.6 | 10.3 | 2.1 |
| สิงห์บุรี | 100.0 | 95.6 | 4.2 | 0.2 |
| ชัยนาท | 100.0 | 93.9 | 5.9 | 0.2 |
| สระบุรี | 100.0 | 82.3 | 16.4 | 1.3 |
| ราชบุรี | 100.0 | 95.8 | 3.5 | 0.7 |
| กาญจนบุรี | 100.0 | 88.7 | 10.1 | 1.2 |
| สุพรรณบุรี | 100.0 | 91.8 | 7.9 | 0.3 |
| นครปฐม | 100.0 | 92.2 | 7.0 | 0.8 |
| สมุทรสาคร | 100.0 | 90.9 | 8.5 | 0.6 |
| สมุทรสงคราม | 100.0 | 89.4 | 10.1 | 0.5 |
| เพชรบุรี | 100.0 | 90.5 | 8.0 | 1.5 |
| ประจวบคีรีขันธ์ | 100.0 | 88.9 | 7.7 | 3.4 |

ตาราง 10 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ | | |
|---------------------|--------------|--|--------------------------|-------------|
| | | 7 วันต่อสัปดาห์/ทุกวัน | อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 วัน | นาน ๆ ครั้ง |
| ภาคใต้ | 100.0 | 90.2 | 9.1 | 0.7 |
| นครศรีธรรมราช | 100.0 | 92.3 | 5.9 | 1.8 |
| กระบี่ | 100.0 | 92.6 | 6.9 | 0.5 |
| พังงา | 100.0 | 91.7 | 6.7 | 1.6 |
| ภูเก็ต | 100.0 | 90.4 | 9.3 | 0.3 |
| สุราษฎร์ธานี | 100.0 | 88.7 | 10.9 | 0.4 |
| ระนอง | 100.0 | 88.0 | 11.7 | 0.3 |
| ชุมพร | 100.0 | 86.4 | 12.8 | 0.8 |
| สงขลา | 100.0 | 87.9 | 12.0 | 0.1 |
| สตูล | 100.0 | 89.7 | 9.4 | 0.9 |
| ตรัง | 100.0 | 93.3 | 6.6 | 0.1 |
| พัทลุง | 100.0 | 91.8 | 7.7 | 0.5 |
| ภาคใต้ชายแดน | 100.0 | 73.0 | 24.2 | 2.8 |
| ปัตตานี | 100.0 | 68.1 | 31.1 | 0.8 |
| ยะลา | 100.0 | 76.5 | 19.4 | 4.1 |
| นราธิวาส | 100.0 | 75.6 | 20.6 | 3.8 |

ตาราง 10 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ | | |
|-------------|-------|--|--------------------------|-------------|
| | | 7 วันต่อสัปดาห์/ทุกวัน | อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 วัน | นาน ๆ ครั้ง |
| ภาคตะวันออก | 100.0 | 88.9 | 10.3 | 0.8 |
| ชลบุรี | 100.0 | 87.3 | 12.7 | -- |
| ระยอง | 100.0 | 87.1 | 11.3 | 1.6 |
| จันทบุรี | 100.0 | 92.6 | 7.3 | 0.1 |
| ตราด | 100.0 | 96.0 | 3.4 | 0.6 |
| ฉะเชิงเทรา | 100.0 | 91.2 | 7.7 | 1.1 |
| ปราจีนบุรี | 100.0 | 93.0 | 6.3 | 0.7 |
| นครนายก | 100.0 | 87.7 | 10.6 | 1.7 |
| สระแก้ว | 100.0 | 84.5 | 13.0 | 2.5 |

ตาราง 10 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ | | |
|-----------------------|-------|--|--------------------------|-------------|
| | | 7 วันต่อสัปดาห์/ทุกวัน | อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 วัน | นาน ๆ ครั้ง |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 100.0 | 81.4 | 17.0 | 1.6 |
| นครราชสีมา | 100.0 | 90.8 | 8.1 | 1.1 |
| บุรีรัมย์ | 100.0 | 87.8 | 10.7 | 1.5 |
| สุรินทร์ | 100.0 | 78.0 | 21.3 | 0.7 |
| ศรีสะเกษ | 100.0 | 67.7 | 31.9 | 0.4 |
| อุบลราชธานี | 100.0 | 89.6 | 9.9 | 0.5 |
| ยโสธร | 100.0 | 73.7 | 23.9 | 2.4 |
| ชัยภูมิ | 100.0 | 78.5 | 20.1 | 1.4 |
| อำนาจเจริญ | 100.0 | 88.7 | 10.6 | 0.7 |
| บึงกาฬ | 100.0 | 69.9 | 27.4 | 2.7 |
| หนองบัวลำภู | 100.0 | 89.1 | 10.2 | 0.7 |
| ขอนแก่น | 100.0 | 70.9 | 23.8 | 5.3 |
| อุดรธานี | 100.0 | 88.0 | 12.0 | - |
| เลย | 100.0 | 73.4 | 24.1 | 2.5 |
| หนองคาย | 100.0 | 81.4 | 16.1 | 2.5 |
| มหาสารคาม | 100.0 | 81.2 | 18.3 | 0.5 |
| ร้อยเอ็ด | 100.0 | 74.0 | 23.5 | 2.5 |
| กาฬสินธุ์ | 100.0 | 70.8 | 28.5 | 0.7 |
| สกลนคร | 100.0 | 79.1 | 17.6 | 3.3 |
| นครพนม | 100.0 | 86.9 | 11.2 | 1.9 |
| มุกดาหาร | 100.0 | 87.3 | 12.3 | 0.4 |

ตาราง 10 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ | | |
|------------|-------|--|--------------------------|-------------|
| | | 7 วันต่อสัปดาห์/ทุกวัน | อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 วัน | นาน ๆ ครั้ง |
| ภาคเหนือ | 100.0 | 85.5 | 12.7 | 1.8 |
| เชียงใหม่ | 100.0 | 82.6 | 14.7 | 2.7 |
| ลำพูน | 100.0 | 92.2 | 7.1 | 0.7 |
| ลำปาง | 100.0 | 84.7 | 13.6 | 1.7 |
| อุตรดิตถ์ | 100.0 | 91.4 | 7.7 | 0.9 |
| แพร่ | 100.0 | 90.2 | 9.4 | 0.4 |
| น่าน | 100.0 | 84.3 | 13.6 | 2.1 |
| พะเยา | 100.0 | 90.9 | 8.3 | 0.8 |
| เชียงราย | 100.0 | 78.6 | 21.0 | 0.4 |
| แม่ฮ่องสอน | 100.0 | 68.8 | 28.4 | 2.8 |
| นครสวรรค์ | 100.0 | 86.0 | 13.2 | 0.8 |
| อุทัยธานี | 100.0 | 86.6 | 9.3 | 4.1 |
| กำแพงเพชร | 100.0 | 88.4 | 8.9 | 2.7 |
| ตาก | 100.0 | 79.8 | 18.3 | 1.9 |
| สุโขทัย | 100.0 | 82.0 | 13.8 | 4.2 |
| พิษณุโลก | 100.0 | 90.1 | 8.2 | 1.7 |
| พิจิตร | 100.0 | 91.0 | 7.8 | 1.2 |
| เพชรบูรณ์ | 100.0 | 89.1 | 9.7 | 1.2 |

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 11 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด

| จังหวัด | วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต | | | | | | | | | | |
|-----------------|--|--|---|--|--|--|---|--|--|---|--|
| | ใช้ติดต่อสื่อสาร เช่น การพูดคุยผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นต้น | ใช้เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง/ฟังเพลงออนไลน์ เล่นเกม เป็นต้น | ใช้บริการ/มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ เช่น จองคิวรับบริการ เป็นต้น | ติดตามข่าวสารทั่วไป เช่น อ่านหรือดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือนิตยสารออนไลน์ เป็นต้น | การทำธุรกรรมออนไลน์ ด้านการเงิน เช่น ชำระเงินออนไลน์ โอนเงิน เป็นต้น | การทำธุรกรรมซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์ เช่น ซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ เป็นต้น | การเข้าใช้บริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพ เช่น จองคิวรับบริการ การค้นหาข้อมูลด้านสุขภาพ เป็นต้น | ใช้ในการทำงาน เช่น ประชุมออนไลน์ เชื่อมต่อ/ติดต่อกับกลุ่มทำงาน เป็นต้น | การทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยว และการเดินทางออนไลน์ เช่น จองโรงแรม ซื้อตั๋วเครื่องบิน เป็นต้น | ใช้เพื่อการศึกษา เช่น เรียนออนไลน์ การค้นหาข้อมูล เป็นต้น | การออกแบบ/สร้างสรรค์เนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่าง ๆ เช่น สร้างเว็บไซต์ หรือ โฆษณาส่วนตัว เป็นต้น |
| ทั่วประเทศ | 97.0 | 92.6 | 83.2 | 79.6 | 78.6 | 71.8 | 42.1 | 37.2 | 27.1 | 24.4 | 9.8 |
| กรุงเทพมหานคร | 98.2 | 93.7 | 87.7 | 77.1 | 87.0 | 76.5 | 48.5 | 42.3 | 30.7 | 18.4 | 11.5 |
| ภาคกลาง | 95.8 | 94.6 | 83.2 | 82.8 | 80.0 | 73.5 | 44.4 | 33.2 | 25.5 | 21.8 | 6.7 |
| สมุทรปราการ | 97.6 | 94.5 | 89.7 | 84.4 | 86.3 | 84.8 | 67.0 | 35.9 | 23.9 | 33.6 | 4.1 |
| นนทบุรี | 96.6 | 96.6 | 93.3 | 81.1 | 88.7 | 79.5 | 67.8 | 53.0 | 54.2 | 21.7 | 15.3 |
| ปทุมธานี | 97.9 | 96.6 | 79.6 | 86.6 | 83.6 | 73.3 | 43.8 | 39.7 | 34.9 | 11.5 | 5.1 |
| พระนครศรีอยุธยา | 98.4 | 89.2 | 79.8 | 91.6 | 72.4 | 66.9 | 29.4 | 32.6 | 18.5 | 11.5 | 2.2 |
| อ่างทอง | 92.1 | 90.5 | 81.4 | 67.5 | 74.9 | 71.5 | 20.7 | 33.4 | 14.8 | 15.5 | 3.8 |
| ลพบุรี | 98.6 | 98.2 | 86.5 | 81.4 | 74.6 | 71.0 | 40.6 | 13.3 | 8.9 | 8.2 | 0.8 |
| สิงห์บุรี | 94.8 | 92.8 | 78.8 | 91.0 | 75.7 | 73.5 | 40.3 | 29.5 | 19.4 | 33.0 | 6.3 |
| ชัยนาท | 94.9 | 94.3 | 76.8 | 93.2 | 73.7 | 78.3 | 33.9 | 42.8 | 23.4 | 25.9 | 10.1 |
| สระบุรี | 93.6 | 93.6 | 83.2 | 81.0 | 82.7 | 76.6 | 42.8 | 38.2 | 25.9 | 40.8 | 14.3 |
| ราชบุรี | 97.9 | 96.8 | 82.4 | 89.4 | 75.1 | 72.3 | 41.2 | 20.5 | 18.6 | 27.8 | 5.0 |
| กาญจนบุรี | 95.8 | 95.3 | 70.7 | 82.4 | 70.3 | 64.8 | 29.4 | 25.7 | 15.1 | 30.4 | 7.0 |
| สุพรรณบุรี | 87.5 | 92.6 | 91.3 | 59.0 | 69.7 | 62.5 | 21.7 | 26.0 | 19.4 | 15.2 | 2.9 |
| นครปฐม | 94.9 | 90.6 | 73.0 | 88.0 | 74.3 | 62.9 | 35.5 | 27.9 | 15.2 | 18.9 | 6.7 |
| สมุทรสาคร | 91.6 | 96.0 | 75.1 | 80.9 | 79.1 | 70.3 | 23.8 | 20.8 | 14.8 | 14.6 | 6.2 |
| สมุทรสงคราม | 97.9 | 94.7 | 77.1 | 80.7 | 73.1 | 70.4 | 31.9 | 27.5 | 19.2 | 32.0 | 7.7 |
| เพชรบุรี | 92.6 | 94.6 | 81.2 | 66.2 | 77.3 | 65.8 | 18.5 | 23.8 | 15.9 | 24.4 | 3.2 |
| ประจวบคีรีขันธ์ | 93.4 | 91.7 | 81.6 | 83.5 | 77.3 | 68.9 | 32.9 | 22.9 | 15.8 | 15.4 | 8.1 |

ตาราง 11 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต | | | | | | | | | | |
|---------------|--|--|---|--|--|--|---|--|--|---|--|
| | ใช้ติดต่อสื่อสาร เช่น การพูดคุยผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นต้น | ใช้เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง/ฟังเพลงออนไลน์ เล่นเกม เป็นต้น | ใช้บริการ/มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ เช่น จองคิวรับบริการ เป็นต้น | ติดตามข่าวสารทั่วไป เช่น อ่านหรือดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือนิตยสารออนไลน์ เป็นต้น | การทำธุรกรรมออนไลน์ ด้านการเงิน เช่น ชำระเงินออนไลน์ โอนเงิน เป็นต้น | การทำธุรกรรมซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์ เช่น ซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ เป็นต้น | การเข้าใช้บริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพ เช่น จองคิวรับบริการ การค้นหาข้อมูลด้านสุขภาพ เป็นต้น | ใช้ในการทำงาน เช่น ประชุมออนไลน์ เชื่อมต่อ/ติดต่อกับกลุ่มทำงาน เป็นต้น | การทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยว และการเดินทางออนไลน์ เช่น จองโรงแรม ซื้อตั๋วเครื่องบิน เป็นต้น | ใช้เพื่อการศึกษา เช่น เรียนออนไลน์ การค้นหาข้อมูล เป็นต้น | การออกแบบ/สร้างสรรค์เนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่าง ๆ เช่น สร้างเว็บไซต์ หรือ โฆษณาส่วนตัว เป็นต้น |
| ภาคใต้ | 96.9 | 90.5 | 85.3 | 84.2 | 79.4 | 77.6 | 42.6 | 33.9 | 34.8 | 28.7 | 9.8 |
| นครศรีธรรมราช | 96.6 | 87.6 | 81.0 | 85.1 | 73.7 | 75.2 | 32.6 | 42.2 | 34.2 | 42.5 | 7.7 |
| กระบี่ | 98.2 | 97.0 | 85.2 | 88.1 | 83.9 | 84.7 | 39.8 | 22.2 | 30.3 | 20.1 | 7.2 |
| พังงา | 96.5 | 90.3 | 74.7 | 82.6 | 68.7 | 71.7 | 17.7 | 25.9 | 25.2 | 30.7 | 7.6 |
| ภูเก็ต | 97.7 | 87.5 | 89.4 | 78.4 | 80.2 | 74.5 | 53.7 | 39.5 | 48.4 | 31.5 | 17.6 |
| สุราษฎร์ธานี | 95.5 | 85.8 | 92.8 | 83.8 | 82.9 | 80.1 | 32.6 | 30.0 | 35.1 | 29.1 | 10.0 |
| ระนอง | 97.1 | 94.7 | 74.1 | 80.8 | 72.2 | 67.6 | 19.6 | 21.3 | 21.7 | 18.3 | 7.8 |
| ชุมพร | 96.6 | 90.2 | 81.4 | 76.1 | 73.9 | 78.3 | 22.9 | 21.9 | 12.2 | 22.9 | 4.4 |
| สงขลา | 97.0 | 89.2 | 88.2 | 85.3 | 87.5 | 81.2 | 56.4 | 42.2 | 45.6 | 24.0 | 14.6 |
| สตูล | 95.7 | 97.5 | 69.3 | 80.2 | 65.7 | 71.1 | 19.4 | 25.3 | 16.7 | 24.9 | 7.4 |
| ตรัง | 98.4 | 98.4 | 88.6 | 95.4 | 83.2 | 81.3 | 76.6 | 28.4 | 39.8 | 30.0 | 5.1 |
| พัทลุง | 98.1 | 93.6 | 88.6 | 78.9 | 74.7 | 70.8 | 48.4 | 29.8 | 23.0 | 14.5 | 7.9 |
| ภาคใต้ชายแดน | 93.9 | 87.0 | 85.2 | 74.7 | 67.8 | 67.2 | 30.5 | 33.0 | 25.0 | 36.9 | 8.2 |
| ปัตตานี | 98.7 | 88.8 | 90.7 | 78.3 | 70.6 | 70.1 | 39.7 | 31.8 | 26.2 | 31.3 | 11.3 |
| ยะลา | 96.5 | 90.9 | 91.4 | 87.7 | 73.6 | 73.5 | 42.1 | 39.0 | 30.0 | 50.1 | 10.0 |
| นราธิวาส | 87.8 | 83.1 | 76.4 | 63.7 | 61.8 | 60.9 | 15.1 | 30.5 | 21.0 | 34.4 | 4.2 |

ตาราง 11 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต | | | | | | | | | | |
|------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|
| | ใช้ติดต่อสื่อสาร เช่น การพูดคุยผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นต้น | ใช้เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง/ฟังเพลงออนไลน์ เล่นเกม เป็นต้น | ใช้บริการ/มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ เช่น จอจิวรับบริการ เป็นต้น | ติดตามข่าวสารทั่วไป เช่น อ่านหรือดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือนิตยสารออนไลน์ เป็นต้น | การทำธุรกรรมออนไลน์ ด้านการเงิน เช่น ชำระเงินออนไลน์ โอนเงิน เป็นต้น | การทำธุรกรรมซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์ เช่น ซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ เป็นต้น | การเข้าใช้บริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพ เช่น จอจิวรับบริการ การค้นหาข้อมูลด้านสุขภาพ เป็นต้น | ใช้ในการทำงาน เช่น ประชุมออนไลน์ เชื่อมต่อ/ติดต่อกับกลุ่มทำงาน เป็นต้น | การทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยว และการเดินทางออนไลน์ เช่น จองโรงแรม ซื้อตั๋วเครื่องบิน เป็นต้น | ใช้เพื่อการศึกษา เช่น เรียนออนไลน์ การค้นหาข้อมูล เป็นต้น | การออกแบบ/สร้างสรรค์เนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่าง ๆ เช่น สร้างเว็บไซต์ หรือ โหมเพจส่วนตัว เป็นต้น |
| ภาคตะวันออกเฉียง | 95.2 | 93.3 | 85.9 | 85.7 | 81.2 | 75.6 | 43.8 | 38.9 | 35.5 | 32.6 | 13.8 |
| ชลบุรี | 93.8 | 96.3 | 94.5 | 84.9 | 86.9 | 82.0 | 51.0 | 48.2 | 51.6 | 35.5 | 26.2 |
| ระยอง | 98.0 | 94.1 | 90.3 | 95.3 | 86.1 | 74.9 | 66.9 | 42.6 | 36.6 | 39.8 | 7.8 |
| จันทบุรี | 97.8 | 94.1 | 72.4 | 92.0 | 78.7 | 79.0 | 24.9 | 23.0 | 19.8 | 30.3 | 3.7 |
| ตราด | 96.8 | 91.9 | 79.6 | 87.1 | 72.6 | 73.1 | 28.4 | 22.4 | 11.8 | 13.7 | 6.4 |
| ฉะเชิงเทรา | 89.8 | 85.4 | 87.0 | 77.6 | 80.3 | 72.7 | 36.8 | 33.2 | 33.0 | 32.5 | 7.3 |
| ปราจีนบุรี | 98.9 | 93.8 | 87.0 | 88.0 | 78.2 | 70.2 | 33.6 | 47.2 | 33.5 | 32.3 | 6.9 |
| นครนายก | 93.6 | 90.0 | 84.3 | 88.7 | 81.8 | 76.0 | 32.9 | 33.6 | 32.0 | 35.8 | 15.5 |
| สระแก้ว | 96.5 | 93.1 | 61.7 | 75.5 | 64.1 | 63.7 | 29.7 | 22.4 | 8.9 | 20.5 | 8.6 |

ตาราง 11 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--|--|---|--|--|--|---|--|--|---|--|
| | ใช้ติดต่อสื่อสาร เช่น การพูดคุยผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นต้น | ใช้เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง/ฟังเพลงออนไลน์ เล่นเกม เป็นต้น | ใช้บริการ/มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ เช่น จองคิวรับบริการ เป็นต้น | ติดตามข่าวสารทั่วไป เช่น อ่านหรือดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือนิตยสารออนไลน์ เป็นต้น | การทำธุรกรรมออนไลน์ ด้านการเงิน เช่น ชำระเงินออนไลน์ โอนเงิน เป็นต้น | การทำธุรกรรมซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์ เช่น ซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ เป็นต้น | การเข้าใช้บริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพ เช่น จองคิวรับบริการ การค้นหาข้อมูลด้านสุขภาพ เป็นต้น | ใช้ในการทำงาน เช่น ประชุมออนไลน์ เชื่อมต่อ/ติดต่อกับกลุ่มทำงาน เป็นต้น | การทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยว และการเดินทางออนไลน์ เช่น จองโรงแรม ซื้อตั๋วเครื่องบิน เป็นต้น | ใช้เพื่อการศึกษา เช่น เรียนออนไลน์ การค้นหาข้อมูล เป็นต้น | การออกแบบ/สร้างสรรค์เนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่าง ๆ เช่น สร้างเว็บไซต์ หรือ โฆษณาส่วนตัว เป็นต้น |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 96.5 | 90.5 | 71.5 | 79.5 | 58.9 | 57.2 | 25.9 | 29.7 | 15.3 | 32.6 | 6.7 |
| นครราชสีมา | 97.8 | 92.6 | 58.5 | 73.4 | 55.7 | 62.3 | 16.8 | 24.5 | 7.4 | 30.8 | 6.2 |
| บุรีรัมย์ | 98.5 | 89.5 | 73.5 | 83.4 | 59.8 | 63.0 | 34.7 | 30.8 | 16.4 | 27.6 | 8.0 |
| สุรินทร์ | 97.4 | 93.8 | 59.4 | 62.6 | 59.5 | 59.8 | 9.8 | 19.4 | 5.1 | 27.0 | 1.4 |
| ศรีสะเกษ | 88.2 | 90.4 | 68.2 | 73.8 | 46.3 | 40.3 | 23.3 | 17.7 | 6.5 | 20.9 | 0.9 |
| อุบลราชธานี | 99.3 | 95.7 | 88.5 | 86.6 | 61.8 | 56.3 | 35.0 | 35.1 | 18.3 | 52.4 | 4.9 |
| ยโสธร | 97.3 | 88.5 | 74.1 | 71.9 | 56.2 | 50.2 | 20.4 | 21.2 | 7.4 | 22.5 | 11.1 |
| ชัยภูมิ | 96.6 | 89.1 | 70.6 | 86.1 | 52.9 | 58.9 | 21.8 | 28.2 | 16.1 | 24.6 | 4.9 |
| อำนาจเจริญ | 98.1 | 95.7 | 68.5 | 82.3 | 59.0 | 62.9 | 27.7 | 17.2 | 14.8 | 32.0 | 1.6 |
| บึงกาฬ | 95.3 | 79.8 | 55.1 | 68.6 | 39.0 | 41.4 | 20.4 | 30.2 | 16.3 | 24.1 | 12.8 |
| หนองบัวลำภู | 96.0 | 86.4 | 61.9 | 82.3 | 54.7 | 58.6 | 10.1 | 19.9 | 10.3 | 25.7 | 11.5 |
| ขอนแก่น | 95.1 | 87.8 | 88.3 | 83.4 | 67.3 | 54.1 | 37.4 | 34.7 | 22.0 | 32.4 | 8.0 |
| อุดรธานี | 97.9 | 92.5 | 82.7 | 95.4 | 70.2 | 61.5 | 37.7 | 48.2 | 29.5 | 48.7 | 6.8 |
| เลย | 97.3 | 85.0 | 85.9 | 86.2 | 70.3 | 62.3 | 26.7 | 31.9 | 19.4 | 26.1 | 11.8 |
| หนองคาย | 97.6 | 87.0 | 59.0 | 69.1 | 64.2 | 55.6 | 15.6 | 28.8 | 13.6 | 28.7 | 2.6 |
| มหาสารคาม | 98.9 | 90.9 | 68.3 | 83.1 | 60.0 | 56.9 | 22.0 | 23.8 | 15.7 | 25.0 | 7.1 |
| ร้อยเอ็ด | 95.2 | 90.0 | 70.4 | 80.0 | 51.4 | 51.3 | 33.9 | 45.8 | 21.4 | 36.3 | 6.2 |
| กาฬสินธุ์ | 97.1 | 94.9 | 61.2 | 78.2 | 47.3 | 48.7 | 17.5 | 23.8 | 13.5 | 22.2 | 13.4 |
| สกลนคร | 92.0 | 83.0 | 66.8 | 70.6 | 63.5 | 60.3 | 30.0 | 30.2 | 20.8 | 39.7 | 11.4 |
| นครพนม | 94.4 | 89.1 | 74.3 | 85.2 | 63.0 | 63.7 | 27.4 | 26.8 | 14.0 | 37.9 | 6.3 |
| มุกดาหาร | 96.4 | 92.7 | 73.8 | 79.6 | 68.8 | 68.0 | 26.5 | 34.3 | 18.4 | 30.7 | 8.6 |

ตาราง 11 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต | | | | | | | | | | |
|------------|--|--|---|--|--|--|---|--|--|---|--|
| | ใช้ติดต่อสื่อสาร เช่น การพูดคุยผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นต้น | ใช้เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง/ฟังเพลงออนไลน์ เล่นเกม เป็นต้น | ใช้บริการ/มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ เช่น จองคิวรับบริการ เป็นต้น | ติดตามข่าวสารทั่วไป เช่น อ่านหรือดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือนิตยสารออนไลน์ เป็นต้น | การทำธุรกรรมออนไลน์ ด้านการเงิน เช่น ชำระเงินออนไลน์ โอนเงิน เป็นต้น | การทำธุรกรรมซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์ เช่น ซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ เป็นต้น | การเข้าใช้บริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพ เช่น จองคิวรับบริการ การค้นหาข้อมูลด้านสุขภาพ เป็นต้น | ใช้ในการทำงาน เช่น ประชุมออนไลน์ เชื่อมต่อ/ติดต่อกับกลุ่มทำงาน เป็นต้น | การทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยว และการเดินทางออนไลน์ เช่น จองโรงแรม ซื้อตั๋วเครื่องบิน เป็นต้น | ใช้เพื่อการศึกษา เช่น เรียนออนไลน์ การค้นหาข้อมูล เป็นต้น | การออกแบบ/สร้างสรรค์เนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่าง ๆ เช่น สร้างเว็บไซต์ หรือ โฆษณาส่วนตัว เป็นต้น |
| ภาคเหนือ | 95.2 | 89.7 | 77.3 | 79.9 | 68.0 | 65.1 | 34.7 | 32.9 | 20.9 | 32.4 | 9.0 |
| เชียงใหม่ | 95.7 | 90.1 | 76.6 | 73.7 | 75.1 | 70.0 | 47.6 | 46.6 | 33.6 | 46.9 | 18.9 |
| ลำพูน | 97.7 | 88.1 | 83.9 | 88.9 | 69.0 | 67.5 | 29.3 | 22.0 | 17.1 | 17.3 | 1.3 |
| ลำปาง | 90.7 | 92.4 | 67.9 | 88.6 | 72.5 | 69.3 | 37.9 | 36.2 | 24.1 | 34.6 | 6.8 |
| อุตรดิตถ์ | 97.3 | 92.3 | 71.7 | 80.2 | 69.5 | 70.7 | 27.4 | 20.8 | 15.3 | 24.6 | 8.2 |
| แพร่ | 90.8 | 86.4 | 73.3 | 90.6 | 67.7 | 64.8 | 31.5 | 46.5 | 23.0 | 38.2 | 6.1 |
| น่าน | 98.1 | 83.8 | 68.9 | 84.9 | 59.6 | 57.2 | 26.2 | 36.5 | 27.5 | 30.1 | 5.2 |
| พะเยา | 97.8 | 88.4 | 82.2 | 90.7 | 66.4 | 60.5 | 24.6 | 25.7 | 17.6 | 29.8 | 3.3 |
| เชียงราย | 95.9 | 90.0 | 87.8 | 75.7 | 79.1 | 60.7 | 38.9 | 37.4 | 26.8 | 28.1 | 11.5 |
| แม่ฮ่องสอน | 95.8 | 86.6 | 66.1 | 65.6 | 54.6 | 57.0 | 21.5 | 40.5 | 16.2 | 32.6 | 7.6 |
| นครสวรรค์ | 94.8 | 88.9 | 75.8 | 72.7 | 69.4 | 69.0 | 32.9 | 34.4 | 19.1 | 29.5 | 9.9 |
| อุทัยธานี | 95.0 | 91.8 | 85.4 | 74.1 | 64.0 | 58.6 | 29.6 | 17.5 | 10.7 | 28.5 | 4.7 |
| กำแพงเพชร | 94.6 | 91.4 | 70.1 | 88.8 | 61.1 | 59.2 | 30.8 | 23.6 | 11.6 | 30.3 | 3.5 |
| ตาก | 93.3 | 89.1 | 81.5 | 77.6 | 65.7 | 65.5 | 39.7 | 37.2 | 26.0 | 30.1 | 11.3 |
| สุโขทัย | 93.5 | 83.6 | 80.3 | 87.8 | 56.3 | 61.5 | 39.7 | 30.4 | 13.9 | 31.3 | 4.8 |
| พิษณุโลก | 94.8 | 89.9 | 78.2 | 83.8 | 65.5 | 62.8 | 39.3 | 31.6 | 23.6 | 28.4 | 11.8 |
| พิจิตร | 96.8 | 93.8 | 85.1 | 84.5 | 64.4 | 65.5 | 27.2 | 28.8 | 12.9 | 36.5 | 4.7 |
| เพชรบูรณ์ | 95.9 | 91.4 | 75.5 | 72.6 | 64.6 | 68.3 | 23.4 | 19.6 | 8.3 | 27.3 | 4.4 |

ตาราง 12 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความกังวลในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด

| จังหวัด | รวม | กังวล | สิ่งที่กังวลใจ ^{1/} | | | | | | | | ไม่กังวล |
|-----------------|-------|-------|---|-------------------------|--|---|--|--|--|---|----------|
| | | | การโดนโกงหรือ ถูกหลอกลวง ทางออนไลน์ | อาชญากรรม ทางไซเบอร์ | การเปิดเผย ตัวตน ทัศนคติ ของตัวเอง บนโลกออนไลน์ | ไม่สามารถ สื่อสารแบบ เป็นส่วนตัวได้ | ไม่สามารถ เข้าถึงเนื้อหา ที่ต้องการบน อินเทอร์เน็ตได้ | อินเทอร์เน็ต ถูกควบคุม โดยรัฐบาล ในประเทศ | อินเทอร์เน็ต ถูกควบคุม โดยรัฐบาล ต่างประเทศ | อื่น ๆ เช่น อินเทอร์เน็ต ถูกควบคุมโดย กลุ่มบริษัทรายใหญ่ ไม่มีความรู้/ ความเข้าใจ ในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นต้น | |
| ทั่วประเทศ | 100.0 | 37.6 | 31.0 | 17.5 | 8.9 | 5.3 | 5.1 | 3.2 | 1.9 | 1.8 | 62.4 |
| กรุงเทพมหานคร | 100.0 | 40.1 | 33.4 | 21.0 | 9.5 | 5.8 | 5.1 | 4.3 | 2.6 | 2.3 | 59.9 |
| ภาคกลาง | 100.0 | 34.3 | 29.0 | 14.2 | 8.4 | 4.0 | 3.6 | 2.3 | 1.6 | 1.4 | 65.7 |
| สมุทรปราการ | 100.0 | 34.2 | 30.0 | 18.4 | 9.7 | 5.6 | 3.0 | 2.0 | 1.8 | 1.7 | 65.8 |
| นนทบุรี | 100.0 | 36.3 | 29.8 | 15.8 | 6.8 | 3.9 | 3.2 | 1.9 | 2.9 | 1.7 | 63.7 |
| ปทุมธานี | 100.0 | 40.1 | 32.6 | 16.9 | 11.8 | 4.0 | 2.4 | 1.0 | 1.5 | 1.7 | 59.9 |
| พระนครศรีอยุธยา | 100.0 | 23.7 | 21.0 | 12.3 | 3.1 | 0.8 | 1.4 | 1.1 | 2.8 | 1.2 | 76.3 |
| อ่างทอง | 100.0 | 27.2 | 23.2 | 7.4 | 3.6 | 0.9 | 2.8 | 1.7 | 0.2 | 0.4 | 72.8 |
| ลพบุรี | 100.0 | 50.0 | 46.3 | 19.4 | 12.8 | 3.4 | 6.0 | 6.4 | 2.3 | 0.3 | 50.0 |
| สิงห์บุรี | 100.0 | 27.8 | 24.9 | 13.9 | 5.6 | 2.0 | 0.8 | 1.0 | - | 1.1 | 72.2 |
| ชัยนาท | 100.0 | 33.5 | 30.6 | 10.9 | 7.3 | 8.6 | 2.7 | 3.0 | 0.8 | - | 66.5 |
| สระบุรี | 100.0 | 36.9 | 31.1 | 12.1 | 10.2 | 4.2 | 5.9 | 4.5 | 1.1 | 1.1 | 63.1 |
| ราชบุรี | 100.0 | 52.0 | 44.0 | 18.7 | 15.0 | 8.3 | 9.1 | 5.2 | 2.4 | 1.4 | 48.0 |
| กาญจนบุรี | 100.0 | 28.9 | 22.0 | 10.9 | 6.1 | 3.7 | 6.7 | 1.4 | 1.2 | 1.1 | 71.1 |
| สุพรรณบุรี | 100.0 | 23.0 | 17.7 | 12.7 | 5.3 | 4.1 | 2.3 | 7.4 | 3.5 | 3.3 | 77.0 |
| นครปฐม | 100.0 | 30.0 | 24.1 | 11.3 | 8.0 | 2.9 | 2.0 | 1.4 | 0.1 | 0.6 | 70.0 |
| สมุทรสาคร | 100.0 | 29.0 | 25.8 | 5.7 | 7.4 | 3.8 | 4.7 | 0.5 | - | 1.7 | 71.0 |
| สมุทรสงคราม | 100.0 | 21.1 | 19.5 | 11.7 | 1.8 | 0.5 | 1.7 | 1.2 | 0.7 | 1.1 | 78.9 |
| เพชรบุรี | 100.0 | 31.6 | 26.9 | 12.3 | 5.7 | 1.1 | 4.7 | 3.1 | - | 0.3 | 68.4 |
| ประจวบคีรีขันธ์ | 100.0 | 23.3 | 18.6 | 6.2 | 3.4 | 0.9 | 2.5 | 0.9 | 1.0 | 0.9 | 76.7 |

ตาราง 12 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความกังวลในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | กังวล | สิ่งที่กังวลใจ ^{1/} | | | | | | | | ไม่กังวล |
|---------------|-------|-------|------------------------------------|---------------------|---|-----------------------------------|--|--|--|---|----------|
| | | | การโดนโกงหรือถูกหลอกกลวงทางออนไลน์ | อาชญากรรมทางไซเบอร์ | การเปิดเผยตัวตน ทัศนคติของตนเองบนโลกออนไลน์ | ไม่สามารถสื่อสารแบบเป็นส่วนตัวได้ | ไม่สามารถเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการบนอินเทอร์เน็ตได้ | อินเทอร์เน็ตถูกควบคุมโดยรัฐบาลในประเทศ | อินเทอร์เน็ตถูกควบคุมโดยรัฐบาลต่างประเทศ | อื่น ๆ เช่น อินเทอร์เน็ตถูกควบคุมโดยกลุ่มบริษัทรายใหญ่ ไม่มีความรู้/ความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นต้น | |
| ภาคใต้ | 100.0 | 30.4 | 24.5 | 13.3 | 7.1 | 5.5 | 5.3 | 2.0 | 1.0 | 1.5 | 69.6 |
| นครศรีธรรมราช | 100.0 | 15.2 | 11.4 | 4.9 | 2.5 | 1.3 | 2.5 | 0.4 | 0.7 | 0.5 | 84.8 |
| กระบี่ | 100.0 | 38.1 | 35.5 | 13.8 | 6.5 | 5.1 | 2.8 | 0.5 | 0.4 | 0.3 | 61.9 |
| พังงา | 100.0 | 28.3 | 24.4 | 12.9 | 3.6 | 7.1 | 6.8 | 5.1 | 1.3 | 2.5 | 71.7 |
| ภูเก็ต | 100.0 | 46.2 | 36.9 | 28.5 | 15.2 | 4.1 | 5.4 | 5.0 | 1.0 | 3.0 | 53.8 |
| สุราษฎร์ธานี | 100.0 | 23.3 | 17.7 | 5.5 | 5.8 | 3.4 | 2.6 | 0.1 | 1.4 | 1.2 | 76.7 |
| ระนอง | 100.0 | 31.3 | 27.0 | 10.2 | 5.0 | 3.2 | 8.7 | - | - | - | 68.7 |
| ชุมพร | 100.0 | 14.8 | 11.9 | 5.2 | 0.6 | 0.7 | 2.7 | - | 1.1 | 0.6 | 85.2 |
| สงขลา | 100.0 | 41.5 | 31.5 | 20.0 | 10.2 | 10.3 | 8.3 | 3.0 | 1.1 | 3.5 | 58.5 |
| สตูล | 100.0 | 20.3 | 18.8 | 3.3 | 4.3 | 2.7 | 3.9 | 0.6 | 1.0 | 1.2 | 79.7 |
| ตรัง | 100.0 | 42.7 | 36.2 | 25.7 | 9.4 | 12.2 | 11.7 | 6.2 | 0.6 | 0.7 | 57.3 |
| พัทลุง | 100.0 | 30.8 | 26.5 | 10.4 | 11.8 | 7.0 | 4.2 | 0.9 | 2.7 | 0.8 | 69.2 |
| ภาคใต้ชายแดน | 100.0 | 36.5 | 29.8 | 10.5 | 10.9 | 6.9 | 5.3 | 3.4 | 2.3 | 1.2 | 63.5 |
| ปัตตานี | 100.0 | 37.5 | 28.7 | 8.8 | 15.5 | 3.6 | 5.3 | 8.9 | 4.7 | 1.6 | 62.5 |
| ยะลา | 100.0 | 54.2 | 47.4 | 20.5 | 11.2 | 18.4 | 7.7 | 0.4 | 1.6 | 1.3 | 45.8 |
| นราธิวาส | 100.0 | 24.9 | 20.4 | 6.0 | 6.5 | 3.1 | 3.9 | 0.1 | 0.5 | 0.6 | 75.1 |

ตาราง 12 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความกังวลในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | กังวล | สิ่งที่กังวลใจ ^{1/} | | | | | | | | ไม่กังวล |
|-------------|-------|-------|-----------------------------------|---------------------|---|-----------------------------------|--|--|--|---|----------|
| | | | การโดนโกงหรือถูกหลอกลวงทางออนไลน์ | อาชญากรรมทางไซเบอร์ | การเปิดเผยตัวตน ทัศนคติของตนเองบนโลกออนไลน์ | ไม่สามารถสื่อสารแบบเป็นส่วนตัวได้ | ไม่สามารถเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการบนอินเทอร์เน็ตได้ | อินเทอร์เน็ตถูกควบคุมโดยรัฐบาลในประเทศ | อินเทอร์เน็ตถูกควบคุมโดยรัฐบาลต่างประเทศ | อื่น ๆ เช่น อินเทอร์เน็ตถูกควบคุมโดยกลุ่มบริษัทรายใหญ่ ไม่มีความรู้/ความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นต้น | |
| ภาคตะวันออก | 100.0 | 32.7 | 24.6 | 14.1 | 8.7 | 5.1 | 5.7 | 2.8 | 1.5 | 1.5 | 67.3 |
| ชลบุรี | 100.0 | 28.9 | 17.8 | 12.6 | 6.7 | 4.8 | 6.8 | 1.4 | 0.8 | 0.7 | 71.1 |
| ระยอง | 100.0 | 32.0 | 27.9 | 17.9 | 11.3 | 4.0 | 5.6 | 4.1 | 1.6 | 3.4 | 68.0 |
| จันทบุรี | 100.0 | 40.3 | 35.9 | 15.4 | 12.6 | 4.0 | 1.3 | 3.4 | 3.2 | 0.3 | 59.7 |
| ตราด | 100.0 | 27.3 | 25.7 | 3.0 | 4.8 | 0.1 | 9.3 | - | - | 0.3 | 72.7 |
| ฉะเชิงเทรา | 100.0 | 40.3 | 30.7 | 19.2 | 11.6 | 4.7 | 7.8 | 4.3 | 2.4 | 3.0 | 59.7 |
| ปราจีนบุรี | 100.0 | 41.0 | 30.0 | 17.1 | 9.7 | 10.8 | 5.3 | 4.5 | 3.0 | 2.4 | 59.0 |
| นครนายก | 100.0 | 24.4 | 19.2 | 9.4 | 4.7 | 3.3 | 2.6 | 5.1 | 1.4 | 1.7 | 75.6 |
| สระแก้ว | 100.0 | 27.3 | 21.2 | 8.8 | 6.6 | 5.6 | 3.2 | 1.0 | 0.5 | 0.4 | 72.7 |

ตาราง 12 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความกังวลในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | กังวล | สิ่งที่กังวลใจ ^{1/} | | | | | | | | ไม่กังวล |
|-----------------------|-------|-------|---|-------------------------|--|---|--|--|--|---|----------|
| | | | การโดนโกงหรือ ถูกหลอกลวง ทางออนไลน์ | อาชญากรรม ทางไซเบอร์ | การเปิดเผย ตัวตน ทัศนคติ ของตัวเอง บนโลกออนไลน์ | ไม่สามารถ สื่อสารแบบ เป็นส่วนตัวได้ | ไม่สามารถ เข้าถึงเนื้อหา ที่ต้องการบน อินเทอร์เน็ตได้ | อินเทอร์เน็ต ถูกควบคุม โดยรัฐบาล ในประเทศ | อินเทอร์เน็ต ถูกควบคุม โดยรัฐบาล ต่างประเทศ | อื่น ๆ เช่น อินเทอร์เน็ต ถูกควบคุมโดย กลุ่มบริษัทรายใหญ่ ไม่มีความรู้/ ความเข้าใจ ในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นต้น | |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 100.0 | 39.4 | 32.1 | 16.2 | 8.5 | 5.3 | 5.9 | 2.2 | 0.9 | 1.4 | 60.6 |
| นครราชสีมา | 100.0 | 22.1 | 18.3 | 4.5 | 3.6 | 0.8 | 3.0 | 0.3 | 0.3 | 0.1 | 77.9 |
| บุรีรัมย์ | 100.0 | 38.3 | 29.2 | 19.7 | 9.8 | 9.2 | 7.4 | 2.7 | 1.0 | 1.2 | 61.7 |
| สุรินทร์ | 100.0 | 62.1 | 47.8 | 24.0 | 11.3 | 3.9 | 2.4 | 0.4 | 0.6 | 0.8 | 37.9 |
| ศรีสะเกษ | 100.0 | 33.6 | 25.6 | 24.1 | 9.2 | 5.5 | 5.3 | 1.1 | 0.2 | 1.6 | 66.4 |
| อุบลราชธานี | 100.0 | 45.9 | 41.0 | 17.8 | 14.0 | 4.2 | 5.7 | 4.1 | 1.5 | 2.1 | 54.1 |
| ยโสธร | 100.0 | 39.1 | 31.0 | 14.2 | 2.7 | 5.4 | 6.4 | 0.7 | 0.1 | 0.6 | 60.9 |
| ชัยภูมิ | 100.0 | 41.5 | 35.7 | 15.1 | 9.2 | 1.0 | 2.2 | 1.1 | 0.5 | 0.5 | 58.5 |
| อำนาจเจริญ | 100.0 | 25.1 | 22.4 | 5.7 | 5.0 | 0.1 | 3.3 | 0.5 | 0.2 | 0.1 | 74.9 |
| บึงกาฬ | 100.0 | 27.7 | 16.5 | 11.3 | 4.8 | 11.7 | 4.5 | 0.6 | - | 0.6 | 72.3 |
| หนองบัวลำภู | 100.0 | 14.1 | 11.8 | 4.4 | 2.5 | 0.7 | 0.5 | 0.1 | 0.6 | 0.2 | 85.9 |
| ขอนแก่น | 100.0 | 49.9 | 43.6 | 24.3 | 13.2 | 3.8 | 5.5 | 1.0 | 1.3 | 0.9 | 50.1 |
| อุดรธานี | 100.0 | 51.2 | 42.2 | 25.3 | 12.4 | 11.9 | 6.8 | 4.3 | 2.2 | 6.2 | 48.8 |
| เลย | 100.0 | 41.6 | 31.4 | 22.6 | 4.9 | 8.4 | 9.3 | 1.3 | 0.1 | 0.4 | 58.4 |
| หนองคาย | 100.0 | 31.9 | 28.1 | 7.2 | 6.6 | 5.9 | 7.3 | 0.7 | 0.2 | 1.1 | 68.1 |
| มหาสารคาม | 100.0 | 44.2 | 36.1 | 14.1 | 7.3 | 9.3 | 7.4 | 6.6 | 0.9 | 1.9 | 55.8 |
| ร้อยเอ็ด | 100.0 | 39.4 | 31.9 | 12.1 | 4.3 | 7.3 | 10.3 | 2.4 | 0.6 | 1.0 | 60.6 |
| กาฬสินธุ์ | 100.0 | 21.7 | 19.8 | 2.2 | 3.2 | 0.2 | 5.3 | 0.2 | 0.5 | - | 78.3 |
| สกลนคร | 100.0 | 45.5 | 29.6 | 20.6 | 8.5 | 9.6 | 14.6 | 5.6 | 3.0 | 2.5 | 54.5 |
| นครพนม | 100.0 | 46.2 | 35.7 | 20.1 | 10.8 | 6.9 | 9.2 | 3.5 | 2.3 | 1.9 | 53.8 |
| มุกดาหาร | 100.0 | 47.4 | 39.4 | 29.3 | 13.9 | 5.7 | 6.4 | 5.0 | 1.4 | 1.2 | 52.6 |

ตาราง 12 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความกังวลในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | กังวล | สิ่งที่กังวลใจ ^{1/} | | | | | | | | ไม่กังวล |
|------------|-------|-------|---|-------------------------|--|---|--|--|--|---|----------|
| | | | การโดนโกงหรือ ถูกหลอกลวง ทางออนไลน์ | อาชญากรรม ทางไซเบอร์ | การเปิดเผย ตัวตน ทัศนคติ ของตัวเอง บนโลกออนไลน์ | ไม่สามารถ สื่อสารแบบ เป็นส่วนตัวได้ | ไม่สามารถ เข้าถึงเนื้อหา ที่ต้องการบน อินเทอร์เน็ตได้ | อินเทอร์เน็ต ถูกควบคุม โดยรัฐบาล ในประเทศ | อินเทอร์เน็ต ถูกควบคุม โดยรัฐบาล ต่างประเทศ | อื่น ๆ เช่น อินเทอร์เน็ต ถูกควบคุมโดย กลุ่มบริษัทรายใหญ่ ไม่มีความรู้/ ความเข้าใจ ในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นต้น | |
| ภาคเหนือ | 100.0 | 37.3 | 30.6 | 14.5 | 8.5 | 4.5 | 6.0 | 2.6 | 0.9 | 1.0 | 62.7 |
| เชียงใหม่ | 100.0 | 48.8 | 39.0 | 27.7 | 11.8 | 4.3 | 5.0 | 5.3 | 2.0 | 1.0 | 51.2 |
| ลำพูน | 100.0 | 17.3 | 15.6 | 3.2 | 3.9 | 0.9 | 0.5 | 0.9 | 0.8 | 0.4 | 82.7 |
| ลำปาง | 100.0 | 47.1 | 39.3 | 19.6 | 11.6 | 6.6 | 9.5 | 5.3 | 0.9 | 1.4 | 52.9 |
| อุตรดิตถ์ | 100.0 | 31.5 | 28.5 | 8.4 | 6.2 | 2.1 | 3.2 | 0.8 | 0.6 | 0.4 | 68.5 |
| แพร่ | 100.0 | 29.8 | 26.8 | 9.1 | 8.8 | 1.3 | 3.1 | 2.0 | 0.4 | 2.3 | 70.2 |
| น่าน | 100.0 | 62.6 | 58.0 | 22.8 | 21.0 | 13.5 | 11.0 | 2.2 | 1.7 | 4.8 | 37.4 |
| พะเยา | 100.0 | 39.2 | 31.5 | 15.7 | 5.6 | 3.0 | 5.9 | 0.5 | 0.4 | 0.4 | 60.8 |
| เชียงราย | 100.0 | 49.1 | 43.9 | 12.4 | 13.5 | 2.2 | 9.0 | 7.3 | 1.9 | 2.2 | 50.9 |
| แม่ฮ่องสอน | 100.0 | 31.5 | 30.2 | 17.4 | 4.7 | 2.9 | 1.2 | -- | 0.2 | 1.5 | 68.5 |
| นครสวรรค์ | 100.0 | 27.1 | 20.1 | 6.9 | 4.8 | 4.2 | 4.1 | 1.0 | 0.5 | 0.7 | 72.9 |
| อุทัยธานี | 100.0 | 40.7 | 32.2 | 19.3 | 7.0 | 5.3 | 3.5 | 3.7 | - | 0.4 | 59.3 |
| กำแพงเพชร | 100.0 | 46.0 | 35.2 | 19.7 | 8.5 | 8.3 | 7.5 | 2.2 | 0.3 | 0.3 | 54.0 |
| ตาก | 100.0 | 45.1 | 31.5 | 13.3 | 12.1 | 9.5 | 15.8 | 2.5 | 1.8 | 0.9 | 54.9 |
| สุโขทัย | 100.0 | 32.3 | 24.0 | 13.2 | 6.1 | 5.3 | 5.1 | 1.5 | 0.1 | 0.2 | 67.7 |
| พิษณุโลก | 100.0 | 28.2 | 21.9 | 10.4 | 4.7 | 3.0 | 3.8 | 1.5 | 0.8 | 0.9 | 71.8 |
| พิจิตร | 100.0 | 21.2 | 17.2 | 6.3 | 2.4 | 3.1 | 4.6 | - | 0.3 | 0.1 | 78.8 |
| เพชรบูรณ์ | 100.0 | 20.8 | 18.0 | 7.0 | 4.8 | 2.6 | 5.8 | - | 0.1 | - | 79.2 |

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ
-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 13 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความเชื่อมั่น/สิ่งที่ทำให้เชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด

| จังหวัด | รวม | ความเชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต | | | | รวม | สิ่งที่ทำให้เชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต ^{1/} | | | | |
|-----------------|-------|-----------------------------------|--------------|---------------|--------------|-------|---|---|--------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| | | เชื่อมั่นมากที่สุด | เชื่อมั่นมาก | เชื่อมั่นน้อย | ไม่เชื่อมั่น | | เห็นถึงประโยชน์ในการใช้อินเทอร์เน็ต | มีความรู้ความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ต | ความปลอดภัยของระบบที่ใช้บริการ | สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความครอบคลุม | สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความเสถียร |
| ทั่วประเทศ | 100.0 | 11.5 | 69.7 | 17.3 | 1.5 | 100.0 | 42.3 | 13.8 | 12.1 | 7.2 | 5.8 |
| กรุงเทพมหานคร | 100.0 | 11.1 | 67.9 | 19.3 | 1.7 | 100.0 | 42.2 | 12.1 | 12.1 | 7.2 | 5.4 |
| ภาคกลาง | 100.0 | 11.6 | 72.5 | 14.2 | 1.7 | 100.0 | 40.4 | 17.4 | 11.6 | 7.6 | 7.1 |
| สมุทรปราการ | 100.0 | 10.6 | 77.9 | 9.6 | 1.9 | 100.0 | 44.7 | 20.5 | 8.8 | 7.4 | 7.1 |
| นนทบุรี | 100.0 | 16.4 | 64.8 | 16.8 | 2.0 | 100.0 | 35.9 | 21.2 | 15.1 | 7.0 | 2.0 |
| ปทุมธานี | 100.0 | 14.2 | 72.2 | 11.7 | 1.9 | 100.0 | 39.1 | 19.0 | 8.4 | 6.7 | 13.2 |
| พระนครศรีอยุธยา | 100.0 | 7.4 | 75.1 | 17.2 | 0.3 | 100.0 | 30.5 | 22.5 | 12.4 | 8.6 | 8.5 |
| อ่างทอง | 100.0 | 9.0 | 69.4 | 19.4 | 2.2 | 100.0 | 33.7 | 15.7 | 18.9 | 5.5 | 4.6 |
| ลพบุรี | 100.0 | 11.8 | 74.9 | 13.1 | 0.2 | 100.0 | 47.2 | 12.8 | 15.1 | 7.8 | 3.8 |
| สิงห์บุรี | 100.0 | 13.5 | 78.3 | 7.9 | 0.3 | 100.0 | 53.8 | 15.1 | 9.8 | 5.7 | 7.4 |
| ชัยนาท | 100.0 | 13.0 | 70.9 | 14.8 | 1.3 | 100.0 | 56.7 | 12.8 | 9.6 | 2.1 | 2.7 |
| สระบุรี | 100.0 | 13.7 | 59.2 | 22.5 | 4.6 | 100.0 | 27.1 | 21.4 | 9.7 | 8.6 | 6.1 |
| ราชบุรี | 100.0 | 11.7 | 69.6 | 15.9 | 2.8 | 100.0 | 39.1 | 11.4 | 13.2 | 9.0 | 8.6 |
| กาญจนบุรี | 100.0 | 10.4 | 72.5 | 15.0 | 2.1 | 100.0 | 47.6 | 8.4 | 10.2 | 8.0 | 8.7 |
| สุพรรณบุรี | 100.0 | 11.8 | 75.0 | 10.3 | 2.9 | 100.0 | 37.4 | 20.1 | 11.5 | 9.6 | 8.2 |
| นครปฐม | 100.0 | 10.8 | 75.3 | 12.9 | 1.0 | 100.0 | 34.9 | 16.6 | 15.6 | 9.5 | 9.5 |
| สมุทรสาคร | 100.0 | 6.6 | 75.0 | 18.2 | 0.2 | 100.0 | 47.9 | 11.7 | 11.1 | 6.8 | 4.1 |
| สมุทรสงคราม | 100.0 | 2.7 | 80.9 | 16.2 | 0.2 | 100.0 | 46.0 | 16.6 | 12.4 | 4.4 | 4.2 |
| เพชรบุรี | 100.0 | 10.1 | 71.7 | 16.3 | 1.9 | 100.0 | 42.4 | 9.7 | 13.1 | 8.9 | 7.7 |
| ประจวบคีรีขันธ์ | 100.0 | 10.5 | 72.1 | 15.5 | 1.9 | 100.0 | 46.7 | 16.2 | 7.5 | 6.9 | 5.3 |

ตาราง 13 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความเชื่อมั่น/สิ่งที่ทำให้เชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | ความเชื่อมั่น ในการใช้อินเทอร์เน็ต | | | | รวม | สิ่งที่ทำให้เชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต ^{1/} | | | | |
|---------------|-------|------------------------------------|--------------|---------------|--------------|-------|---|---|--------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| | | เชื่อมั่นมากที่สุด | เชื่อมั่นมาก | เชื่อมั่นน้อย | ไม่เชื่อมั่น | | เห็นถึงประโยชน์ในการใช้อินเทอร์เน็ต | มีความรู้ความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ต | ความปลอดภัยของระบบที่ใช้บริการ | สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความครอบคลุม | สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความเสถียร |
| ภาคใต้ | 100.0 | 13.8 | 74.6 | 10.9 | 0.7 | 100.0 | 51.6 | 15.6 | 11.6 | 4.6 | 5.0 |
| นครศรีธรรมราช | 100.0 | 4.1 | 89.3 | 5.6 | 1.0 | 100.0 | 57.9 | 16.7 | 10.9 | 3.1 | 4.8 |
| กระบี่ | 100.0 | 19.0 | 58.2 | 20.4 | 2.4 | 100.0 | 44.4 | 20.1 | 7.1 | 2.4 | 3.2 |
| พังงา | 100.0 | 13.5 | 60.6 | 24.4 | 1.5 | 100.0 | 39.2 | 14.5 | 14.0 | 3.7 | 2.7 |
| ภูเก็ต | 100.0 | 8.4 | 76.4 | 14.5 | 0.7 | 100.0 | 36.8 | 14.0 | 14.5 | 13.9 | 5.6 |
| สุราษฎร์ธานี | 100.0 | 9.4 | 80.6 | 9.5 | 0.5 | 100.0 | 46.0 | 23.2 | 15.3 | 3.5 | 2.0 |
| ระนอง | 100.0 | 15.9 | 71.7 | 12.1 | 0.3 | 100.0 | 52.5 | 10.0 | 19.4 | 1.9 | 3.8 |
| ชุมพร | 100.0 | 16.7 | 71.7 | 11.1 | 0.5 | 100.0 | 45.7 | 17.9 | 18.3 | 2.0 | 4.5 |
| สงขลา | 100.0 | 23.9 | 64.9 | 11.0 | 0.2 | 100.0 | 53.5 | 9.9 | 11.7 | 4.6 | 9.1 |
| สตูล | 100.0 | 8.0 | 81.3 | 10.6 | 0.1 | 100.0 | 69.6 | 9.1 | 3.6 | 5.7 | 1.3 |
| ตรัง | 100.0 | 21.5 | 71.4 | 7.0 | 0.1 | 100.0 | 57.8 | 20.2 | 7.0 | 3.0 | 4.9 |
| พัทลุง | 100.0 | 11.0 | 74.1 | 13.0 | 1.9 | 100.0 | 58.1 | 9.9 | 5.5 | 7.4 | 4.2 |
| ภาคใต้ชายแดน | 100.0 | 13.6 | 65.6 | 19.4 | 1.4 | 100.0 | 38.6 | 19.8 | 11.3 | 6.5 | 3.0 |
| ปัตตานี | 100.0 | 16.5 | 59.3 | 23.8 | 0.4 | 100.0 | 33.9 | 20.0 | 13.5 | 7.5 | 0.9 |
| ยะลา | 100.0 | 11.5 | 69.1 | 14.5 | 4.9 | 100.0 | 37.4 | 22.2 | 10.5 | 8.1 | 2.4 |
| นราธิวาส | 100.0 | 12.1 | 69.5 | 18.1 | 0.3 | 100.0 | 44.0 | 18.1 | 9.8 | 4.5 | 5.2 |

ตาราง 13 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความเชื่อมั่น/สิ่งที่ทำให้เชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | ความเชื่อมั่น ในการใช้อินเทอร์เน็ต | | | | รวม | สิ่งที่ทำให้เชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต ^{1/} | | | | |
|-------------|-------|------------------------------------|--------------|---------------|--------------|-------|---|---|--------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| | | เชื่อมั่นมากที่สุด | เชื่อมั่นมาก | เชื่อมั่นน้อย | ไม่เชื่อมั่น | | เห็นถึงประโยชน์ในการใช้อินเทอร์เน็ต | มีความรู้ความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ต | ความปลอดภัยของระบบที่ใช้บริการ | สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความครอบคลุม | สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความเสถียร |
| ภาคตะวันออก | 100.0 | 13.4 | 66.8 | 18.1 | 1.7 | 100.0 | 37.5 | 16.0 | 15.1 | 6.3 | 5.3 |
| ชลบุรี | 100.0 | 16.3 | 67.2 | 15.7 | 0.8 | 100.0 | 34.1 | 20.4 | 21.5 | 5.2 | 2.3 |
| ระยอง | 100.0 | 12.7 | 66.6 | 17.5 | 3.2 | 100.0 | 39.4 | 15.5 | 9.5 | 6.5 | 8.4 |
| จันทบุรี | 100.0 | 6.7 | 65.0 | 25.7 | 2.6 | 100.0 | 33.9 | 13.2 | 12.6 | 6.0 | 6.0 |
| ตราด | 100.0 | 1.0 | 90.0 | 8.6 | 0.4 | 100.0 | 51.2 | 18.2 | 8.1 | 5.4 | 8.1 |
| ฉะเชิงเทรา | 100.0 | 13.5 | 65.5 | 19.2 | 1.8 | 100.0 | 38.5 | 8.1 | 16.4 | 7.0 | 9.0 |
| ปราจีนบุรี | 100.0 | 14.8 | 57.2 | 25.1 | 2.9 | 100.0 | 38.5 | 14.5 | 6.7 | 7.6 | 4.7 |
| นครนายก | 100.0 | 13.6 | 63.9 | 22.2 | 0.3 | 100.0 | 45.1 | 13.3 | 12.2 | 4.5 | 2.4 |
| สระแก้ว | 100.0 | 13.2 | 70.9 | 14.3 | 1.6 | 100.0 | 36.6 | 16.6 | 16.3 | 8.8 | 5.8 |

ตาราง 13 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความเชื่อมั่น/สิ่งที่ทำให้เชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | ความเชื่อมั่น ในการใช้อินเทอร์เน็ต | | | | รวม | สิ่งที่ทำให้เชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต ^{1/} | | | | |
|-----------------------|-------|------------------------------------|--------------|---------------|--------------|-------|---|---|--------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| | | เชื่อมั่นมากที่สุด | เชื่อมั่นมาก | เชื่อมั่นน้อย | ไม่เชื่อมั่น | | เห็นถึงประโยชน์ในการใช้อินเทอร์เน็ต | มีความรู้ความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ต | ความปลอดภัยของระบบที่ใช้บริการ | สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความครอบคลุม | สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความเสถียร |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 100.0 | 10.1 | 71.4 | 17.5 | 1.0 | 100.0 | 42.7 | 12.9 | 11.4 | 8.1 | 6.4 |
| นครราชสีมา | 100.0 | 3.3 | 81.3 | 14.7 | 0.7 | 100.0 | 49.7 | 14.1 | 13.1 | 3.7 | 4.0 |
| บุรีรัมย์ | 100.0 | 21.8 | 66.5 | 11.0 | 0.7 | 100.0 | 46.7 | 13.2 | 16.7 | 6.9 | 4.8 |
| สุรินทร์ | 100.0 | 14.0 | 69.9 | 15.8 | 0.3 | 100.0 | 45.1 | 10.3 | 15.4 | 9.7 | 3.4 |
| ศรีสะเกษ | 100.0 | 9.7 | 78.3 | 11.9 | 0.1 | 100.0 | 53.8 | 6.1 | 7.1 | 10.1 | 10.9 |
| อุบลราชธานี | 100.0 | 8.9 | 76.9 | 13.7 | 0.5 | 100.0 | 47.8 | 14.0 | 8.1 | 8.0 | 7.9 |
| ยโสธร | 100.0 | 11.2 | 73.3 | 15.4 | 0.1 | 100.0 | 47.4 | 10.2 | 12.1 | 8.1 | 6.7 |
| ชัยภูมิ | 100.0 | 7.8 | 70.5 | 21.5 | 0.2 | 100.0 | 37.2 | 10.2 | 7.1 | 13.6 | 10.2 |
| อำนาจเจริญ | 100.0 | 7.0 | 76.9 | 14.4 | 1.7 | 100.0 | 40.2 | 14.9 | 19.1 | 5.8 | 3.9 |
| บึงกาฬ | 100.0 | 8.9 | 76.6 | 13.2 | 1.3 | 100.0 | 37.7 | 20.5 | 10.9 | 9.9 | 6.5 |
| หนองบัวลำภู | 100.0 | 11.3 | 81.0 | 7.6 | 0.1 | 100.0 | 57.2 | 14.7 | 12.4 | 6.4 | 1.6 |
| ขอนแก่น | 100.0 | 15.2 | 59.3 | 24.0 | 1.5 | 100.0 | 48.1 | 13.4 | 6.5 | 3.0 | 3.5 |
| อุดรธานี | 100.0 | 16.4 | 56.9 | 25.4 | 1.3 | 100.0 | 26.3 | 20.3 | 16.5 | 7.0 | 3.2 |
| เลย | 100.0 | 2.9 | 77.4 | 14.4 | 5.3 | 100.0 | 38.0 | 14.8 | 7.9 | 14.8 | 4.8 |
| หนองคาย | 100.0 | 8.1 | 71.0 | 19.6 | 1.3 | 100.0 | 38.8 | 16.3 | 8.9 | 7.3 | 7.8 |
| มหาสารคาม | 100.0 | 5.5 | 66.2 | 26.9 | 1.4 | 100.0 | 28.6 | 11.4 | 7.7 | 15.9 | 8.1 |
| ร้อยเอ็ด | 100.0 | 9.6 | 73.3 | 15.4 | 1.7 | 100.0 | 40.9 | 11.4 | 10.7 | 10.5 | 9.4 |
| กาฬสินธุ์ | 100.0 | 6.5 | 68.0 | 24.7 | 0.8 | 100.0 | 39.1 | 6.4 | 5.1 | 9.5 | 14.4 |
| สกลนคร | 100.0 | 7.3 | 67.3 | 24.2 | 1.2 | 100.0 | 28.8 | 14.0 | 14.3 | 5.7 | 11.8 |
| นครพนม | 100.0 | 11.0 | 70.6 | 17.5 | 0.9 | 100.0 | 38.9 | 9.9 | 15.5 | 13.8 | 3.5 |
| มุกดาหาร | 100.0 | 11.6 | 75.2 | 12.7 | 0.5 | 100.0 | 39.7 | 12.9 | 19.1 | 9.8 | 5.3 |

ตาราง 13 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความเชื่อมั่น/สิ่งที่ทำให้เชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | ความเชื่อมั่น ในการใช้อินเทอร์เน็ต | | | | รวม | สิ่งที่ทำให้เชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต ^{1/} | | | | |
|------------|-------|------------------------------------|--------------|---------------|--------------|-------|---|---|--------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| | | เชื่อมั่นมากที่สุด | เชื่อมั่นมาก | เชื่อมั่นน้อย | ไม่เชื่อมั่น | | เห็นถึงประโยชน์ในการใช้อินเทอร์เน็ต | มีความรู้ความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ต | ความปลอดภัยของระบบที่ใช้บริการ | สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความครอบคลุม | สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความเสถียร |
| ภาคเหนือ | 100.0 | 11.4 | 70.6 | 16.0 | 2.0 | 100.0 | 42.0 | 13.5 | 12.9 | 7.4 | 6.2 |
| เชียงใหม่ | 100.0 | 5.8 | 68.3 | 17.1 | 8.8 | 100.0 | 31.3 | 16.6 | 14.0 | 4.9 | 7.3 |
| ลำพูน | 100.0 | 16.9 | 82.4 | 0.6 | 0.1 | 100.0 | 57.7 | 9.2 | 15.1 | 9.3 | 8.0 |
| ลำปาง | 100.0 | 9.4 | 69.9 | 19.7 | 1.0 | 100.0 | 29.7 | 18.7 | 5.5 | 13.4 | 12.0 |
| อุตรดิตถ์ | 100.0 | 11.6 | 71.5 | 16.6 | 0.3 | 100.0 | 31.6 | 21.7 | 15.0 | 4.5 | 10.3 |
| แพร่ | 100.0 | 19.1 | 72.5 | 8.2 | 0.2 | 100.0 | 45.5 | 14.6 | 15.8 | 3.4 | 12.3 |
| น่าน | 100.0 | 9.6 | 72.6 | 17.5 | 0.3 | 100.0 | 56.9 | 8.5 | 6.7 | 5.6 | 4.5 |
| พะเยา | 100.0 | 8.8 | 67.4 | 23.5 | 0.3 | 100.0 | 42.1 | 12.7 | 9.1 | 8.5 | 3.8 |
| เชียงราย | 100.0 | 10.1 | 55.1 | 33.2 | 1.6 | 100.0 | 27.9 | 13.0 | 11.4 | 8.6 | 4.3 |
| แม่ฮ่องสอน | 100.0 | 7.6 | 79.3 | 12.3 | 0.8 | 100.0 | 54.6 | 12.2 | 9.5 | 6.9 | 3.7 |
| นครสวรรค์ | 100.0 | 21.2 | 68.9 | 9.6 | 0.3 | 100.0 | 36.6 | 17.7 | 18.3 | 9.2 | 8.3 |
| อุทัยธานี | 100.0 | 12.5 | 76.6 | 9.8 | 1.1 | 100.0 | 55.4 | 9.0 | 10.3 | 6.8 | 7.6 |
| กำแพงเพชร | 100.0 | 10.3 | 67.0 | 21.4 | 1.3 | 100.0 | 47.2 | 9.1 | 10.3 | 7.6 | 3.1 |
| ตาก | 100.0 | 11.7 | 60.4 | 27.2 | 0.7 | 100.0 | 35.1 | 18.5 | 9.8 | 5.2 | 3.5 |
| สุโขทัย | 100.0 | 6.4 | 82.2 | 10.4 | 1.0 | 100.0 | 45.8 | 8.5 | 20.1 | 7.4 | 6.8 |
| พิษณุโลก | 100.0 | 13.4 | 75.7 | 10.5 | 0.4 | 100.0 | 51.9 | 15.4 | 14.7 | 3.6 | 3.5 |
| พิจิตร | 100.0 | 17.5 | 73.3 | 9.1 | 0.1 | 100.0 | 57.3 | 11.0 | 15.5 | 4.6 | 2.4 |
| เพชรบูรณ์ | 100.0 | 10.1 | 77.7 | 11.3 | 0.9 | 100.0 | 51.1 | 7.5 | 10.7 | 12.4 | 6.1 |

หมายเหตุ : 1/ เฉพาะผู้ที่ตอบเชื่อมั่นมาก - มากที่สุด

ตาราง 14 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีป้องกันการเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด

| จังหวัด | รวม | ระบุวิธีการป้องกัน ^{1/} | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|-------|----------------------------------|--|--|--|--|--|--|---|--|---|----------------------------------|--|---|--|----------------------|
| | | มีวิธี ป้องกัน | ตั้งรหัสล็อค อุปกรณ์ และล็อค ทุกครั้ง ในกรณีที่ ไม่ใช้งาน | ไม่บอก รหัสผ่าน ส่วนบุคคล ให้กับ บุคคลอื่น | ตั้งค่า อุปกรณ์ ให้มีความ เป็นส่วนตัว | เปลี่ยน รหัสผ่าน อย่าง สม่ำเสมอ | ไม่ทำการ เผยแพร่ ข้อมูล ส่วนตัว | หลีกเลี่ยง การใช้งาน เว็บไซต์ อีเมล และ ลิงก์ที่ ไม่น่าเชื่อถือ | ไม่มี การบันทึก ข้อมูลลับ ส่วนตัว ไว้ใน อุปกรณ์ ส่วนตัว | ลดการ กรอกข้อมูล ส่วนตัว ที่แท้จริง/ ถูกต้อง บนโลก ออนไลน์ | ออกจาก ระบบ และ ลบข้อมูล ส่วนตัว ทุกครั้งที่ใช้ อุปกรณ์ สาธารณะ | อัปเดต ซอฟต์แวร์ เป็นประจำ | ใช้ระบบ การยืนยัน ตัวตน 2 ครั้ง | ใช้ซอฟต์แวร์ ที่ช่วย ป้องกัน ไวรัส | อื่น ๆ ได้แก่ ใช้บริการการ สื่อสารแบบ เข้ารหัส เครือข่าย ส่วนตัวเฉพาะ กลุ่ม (VPN) เพื่อความ ปลอดภัยใน การใช้งาน | ไม่มีวิธี ป้องกัน |
| ทั่วประเทศ | 100.0 | 72.8 | 47.8 | 44.5 | 36.0 | 17.5 | 16.9 | 13.4 | 9.2 | 8.5 | 7.3 | 5.5 | 5.3 | 3.1 | 2.3 | 27.2 |
| กรุงเทพมหานคร | 100.0 | 79.7 | 53.9 | 49.6 | 37.8 | 14.6 | 21.6 | 17.3 | 12.5 | 10.6 | 7.3 | 9.4 | 6.5 | 4.4 | 3.6 | 20.3 |
| ภาคกลาง | 100.0 | 73.2 | 44.8 | 45.0 | 37.7 | 17.7 | 16.5 | 12.9 | 8.1 | 8.3 | 7.1 | 3.6 | 5.9 | 2.9 | 1.9 | 26.8 |
| สมุทรปราการ | 100.0 | 71.5 | 42.2 | 55.6 | 53.0 | 12.7 | 18.9 | 9.9 | 8.0 | 9.9 | 5.9 | 1.3 | 3.1 | 3.1 | 0.9 | 28.5 |
| นนทบุรี | 100.0 | 80.2 | 43.7 | 44.6 | 37.5 | 18.1 | 23.9 | 17.6 | 8.2 | 5.6 | 7.5 | 5.5 | 6.8 | 5.2 | 1.8 | 19.8 |
| ปทุมธานี | 100.0 | 79.5 | 46.4 | 49.8 | 37.0 | 25.4 | 14.7 | 14.9 | 6.6 | 13.1 | 8.4 | 8.2 | 4.5 | 4.5 | 4.1 | 20.5 |
| พระนครศรีอยุธยา | 100.0 | 75.7 | 49.1 | 42.8 | 26.4 | 23.1 | 8.5 | 6.8 | 4.9 | 3.7 | 8.4 | 2.5 | 11.4 | 1.9 | 2.9 | 24.3 |
| อ่างทอง | 100.0 | 70.0 | 26.5 | 35.4 | 31.8 | 19.5 | 10.6 | 10.9 | 5.3 | 6.7 | 3.3 | 4.2 | 2.1 | 4.1 | 0.8 | 30.0 |
| ลพบุรี | 100.0 | 71.5 | 46.1 | 37.6 | 31.8 | 12.4 | 23.7 | 22.3 | 14.7 | 15.6 | 9.8 | 2.7 | 7.2 | 1.8 | 0.4 | 28.5 |
| สิงห์บุรี | 100.0 | 72.6 | 46.6 | 47.3 | 28.2 | 19.5 | 23.1 | 21.3 | 16.8 | 12.4 | 11.6 | 1.8 | 4.4 | 1.4 | 2.7 | 27.4 |
| ชัยนาท | 100.0 | 77.8 | 56.0 | 41.9 | 38.1 | 25.1 | 6.0 | 17.0 | 5.5 | 4.1 | 10.5 | 1.4 | 8.9 | 0.6 | 6.3 | 22.2 |
| สระบุรี | 100.0 | 65.0 | 32.9 | 40.6 | 31.8 | 13.2 | 15.2 | 16.8 | 7.2 | 10.3 | 13.6 | 2.8 | 5.9 | 1.8 | 0.8 | 35.0 |
| ราชบุรี | 100.0 | 87.2 | 63.3 | 61.1 | 49.3 | 20.6 | 19.4 | 25.0 | 11.3 | 10.1 | 4.7 | 5.2 | 11.9 | 3.2 | 3.9 | 12.8 |
| กาญจนบุรี | 100.0 | 59.5 | 39.2 | 34.4 | 28.1 | 21.9 | 9.4 | 3.3 | 5.1 | 4.7 | 3.7 | 3.2 | 2.2 | 0.6 | 1.2 | 40.5 |
| สุพรรณบุรี | 100.0 | 67.4 | 44.7 | 37.2 | 34.8 | 13.9 | 17.2 | 10.1 | 10.8 | 9.1 | 5.4 | 1.5 | 5.3 | 3.4 | 1.4 | 32.6 |
| นครปฐม | 100.0 | 66.1 | 43.9 | 37.8 | 29.8 | 17.5 | 9.2 | 9.9 | 4.7 | 5.2 | 5.0 | 2.7 | 4.6 | 1.2 | 1.8 | 33.9 |
| สมุทรสาคร | 100.0 | 78.2 | 49.2 | 42.0 | 39.9 | 17.1 | 16.3 | 4.9 | 13.4 | 7.2 | 7.8 | 2.6 | 11.0 | 2.2 | 1.4 | 21.8 |
| สมุทรสงคราม | 100.0 | 74.4 | 61.4 | 32.4 | 30.3 | 13.7 | 9.6 | 10.5 | 3.1 | 8.1 | 6.6 | 2.3 | 6.7 | 0.2 | 0.8 | 25.6 |
| เพชรบุรี | 100.0 | 61.1 | 42.4 | 36.6 | 30.8 | 12.7 | 24.6 | 15.2 | 7.3 | 1.6 | 5.9 | 1.7 | 1.0 | 2.8 | 0.5 | 38.9 |
| ประจวบคีรีขันธ์ | 100.0 | 56.1 | 32.6 | 34.1 | 21.6 | 11.9 | 9.2 | 12.5 | 3.6 | 4.6 | 4.5 | 5.1 | 3.7 | 1.0 | 1.5 | 43.9 |

ตาราง 14 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีป้องกันการเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | ระบุวิธีการป้องกัน ^{1/} | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|-------|----------------------------------|--|--------------------------------------|------------------------------------|------------------------------|------------------------------|---|--|--|--|--------------------------|-------------------------------|---------------------------------|---|------------------|
| | | มีวิธีป้องกัน | ตั้งรหัสล็อกอุปกรณ์และล็อกทุกครั้งในกรณีที่ไม่ใช้งาน | ไม่บอกรหัสผ่านส่วนตัวให้กับบุคคลอื่น | ตั้งค่าอุปกรณ์ให้มีความเป็นส่วนตัว | เปลี่ยนรหัสผ่านอย่างสม่ำเสมอ | ไม่ทำการเผยแพร่ข้อมูลส่วนตัว | หลีกเลี่ยงการใช้งานเว็บไซต์ อีเมล และลิงก์ที่ไม่น่าเชื่อถือ | ไม่มีข้อมูลลับส่วนตัวไว้ในอุปกรณ์ส่วนตัว | ลดการกรอกข้อมูลส่วนตัวที่แท้จริง/ส่วนใดส่วนหนึ่งของออนไลน์ | ออกจากระบบและลบข้อมูลส่วนตัวทุกครั้งที่ใช้อุปกรณ์สาธารณะ | อัปเดตซอฟต์แวร์เป็นประจำ | ใช้ระบบการยืนยันตัวตน 2 ครั้ง | ใช้ซอฟต์แวร์ที่ช่วยป้องกันไวรัส | อื่น ๆ ได้แก่ ใช้บริการการสื่อสารแบบเข้ารหัส เครื่องข่ายส่วนตัวเฉพาะกลุ่ม (VPN) เพื่อความปลอดภัยในการใช้งาน | ไม่มีวิธีป้องกัน |
| ภาคใต้ | 100.0 | 67.9 | 46.9 | 38.4 | 37.6 | 24.7 | 14.1 | 9.0 | 7.9 | 6.6 | 7.1 | 2.1 | 3.7 | 1.4 | 1.8 | 32.1 |
| นครศรีธรรมราช | 100.0 | 52.0 | 39.4 | 27.9 | 27.0 | 13.1 | 11.6 | 5.1 | 6.4 | 1.5 | 5.2 | 1.2 | 0.8 | 1.3 | 0.4 | 48.0 |
| กระบี่ | 100.0 | 75.1 | 52.3 | 44.0 | 40.9 | 24.6 | 14.9 | 11.9 | 2.2 | 6.6 | 6.0 | 2.3 | 5.6 | 1.0 | 0.4 | 24.9 |
| พังงา | 100.0 | 70.1 | 44.5 | 33.8 | 36.3 | 20.5 | 8.8 | 11.9 | 8.3 | 6.6 | 6.0 | 1.0 | 2.1 | 0.2 | 0.6 | 29.9 |
| ภูเก็ต | 100.0 | 91.0 | 60.0 | 61.6 | 39.2 | 32.8 | 23.0 | 12.9 | 7.8 | 12.3 | 11.7 | 13.8 | 10.1 | 3.7 | 1.7 | 9.0 |
| สุราษฎร์ธานี | 100.0 | 68.7 | 48.6 | 38.4 | 42.5 | 31.2 | 9.4 | 14.3 | 5.7 | 8.3 | 4.0 | 0.8 | 4.9 | 2.2 | 1.2 | 31.3 |
| ระนอง | 100.0 | 61.5 | 32.9 | 37.4 | 32.5 | 25.7 | 14.1 | 5.3 | 8.1 | 7.9 | 12.7 | 0.4 | 5.6 | 0.3 | 0.4 | 38.5 |
| ชุมพร | 100.0 | 61.1 | 37.9 | 32.0 | 30.2 | 22.8 | 8.9 | 3.1 | 7.7 | 5.5 | 4.5 | 0.8 | 3.2 | 2.5 | 0.6 | 38.9 |
| สงขลา | 100.0 | 68.3 | 48.2 | 32.0 | 45.4 | 31.8 | 13.2 | 2.3 | 7.2 | 6.2 | 7.9 | 0.6 | 3.1 | 0.2 | 1.8 | 31.7 |
| สตูล | 100.0 | 54.6 | 44.0 | 29.3 | 26.5 | 10.8 | 5.8 | 12.3 | 4.2 | 7.7 | 4.0 | 0.3 | 1.4 | 0.3 | 0.2 | 45.4 |
| ตรัง | 100.0 | 86.4 | 59.6 | 62.4 | 48.9 | 27.6 | 27.8 | 19.2 | 15.6 | 7.9 | 13.3 | 1.5 | 5.5 | 1.3 | 4.5 | 13.6 |
| พัทลุง | 100.0 | 63.4 | 39.1 | 32.8 | 28.5 | 18.8 | 14.7 | 12.6 | 16.7 | 10.8 | 4.5 | 1.2 | -- | 2.3 | 9.9 | 36.6 |
| ภาคใต้ชายแดน | 100.0 | 60.8 | 41.4 | 33.0 | 30.5 | 17.4 | 11.3 | 6.0 | 6.3 | 7.8 | 10.0 | 2.2 | 2.9 | 2.5 | 1.7 | 39.2 |
| ปัตตานี | 100.0 | 56.2 | 38.1 | 26.9 | 24.1 | 15.0 | 6.8 | 6.6 | 3.8 | 9.2 | 12.4 | 5.3 | 2.6 | 4.3 | 1.1 | 43.8 |
| ยะลา | 100.0 | 69.0 | 40.1 | 40.2 | 42.1 | 19.6 | 21.6 | 12.4 | 12.0 | 9.4 | 15.1 | 0.2 | 1.2 | 2.5 | 4.5 | 31.0 |
| นราธิวาส | 100.0 | 60.1 | 45.3 | 34.4 | 29.6 | 18.3 | 9.4 | 1.6 | 5.3 | 5.6 | 4.7 | 0.4 | 4.1 | 0.8 | 0.4 | 39.9 |

ตาราง 14 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีป้องกันการเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | ระบุวิธีการป้องกัน ^{1/} | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|-------|----------------------------------|--|--|--|--|--|--|---|--|---|----------------------------------|--|---|--|----------------------|
| | | มีวิธี ป้องกัน | ตั้งรหัสล็อค อุปกรณ์ และล็อค ทุกครั้ง ในกรณีที่ไม่ ใช้งาน | ไม่บอก รหัสผ่าน ส่วนบุคคล ให้กับ บุคคลอื่น | ตั้งค่า อุปกรณ์ ให้มีความ เป็นส่วนตัว | เปลี่ยน รหัสผ่าน อย่าง สม่ำเสมอ | ไม่ทำการ เผยแพร่ ข้อมูล ส่วนตัว | หลีกเลี่ยง การใช้งาน เว็บไซต์ อีเมล และ ลิงก์ที่ ไม่น่าเชื่อถือ | ไม่มี การบันทึก ข้อมูลลับ ส่วนบุคคล ไว้ใน อุปกรณ์ ส่วนตัว | ลดการ กรอกข้อมูล ส่วนตัว ที่แท้จริง/ ถูกต้อง บนโลก ออนไลน์ | ออกจาก ระบบ และ ลบข้อมูล ส่วนตัว ทุกครั้งที่ใช้ อุปกรณ์ สาธารณะ | อัปเดต ซอฟต์แวร์ เป็นประจำ | ใช้ระบบ การยืนยัน ตัวตน 2 ครั้ง | ใช้ซอฟต์แวร์ ที่ช่วย ป้องกัน ไวรัส | อื่น ๆ ได้แก่ ใช้บริการการ สื่อสารแบบ เข้ารหัส เครือข่าย ส่วนตัวเฉพาะ กลุ่ม (VPN) เพื่อความ ปลอดภัยใน การใช้งาน | ไม่มีวิธี ป้องกัน |
| ภาคตะวันออก | 100.0 | 68.5 | 42.0 | 37.7 | 34.1 | 24.3 | 11.1 | 14.1 | 6.4 | 7.3 | 8.9 | 2.5 | 6.8 | 2.1 | 1.9 | 31.5 |
| ชลบุรี | 100.0 | 72.0 | 41.9 | 36.5 | 33.3 | 30.2 | 5.7 | 17.9 | 4.1 | 4.4 | 8.0 | 2.6 | 11.1 | 1.3 | 3.4 | 28.0 |
| ระยอง | 100.0 | 63.4 | 44.1 | 36.5 | 34.4 | 20.0 | 16.4 | 14.9 | 7.2 | 8.2 | 8.3 | 1.2 | 4.6 | 4.3 | 1.2 | 36.6 |
| จันทบุรี | 100.0 | 72.7 | 58.4 | 37.5 | 35.9 | 19.6 | 8.5 | 23.2 | 5.0 | 17.3 | 6.9 | 3.5 | 4.5 | 4.6 | 0.6 | 27.3 |
| ตราด | 100.0 | 78.4 | 64.5 | 57.1 | 28.2 | 33.8 | 22.4 | 9.1 | 7.2 | 4.4 | 0.2 | 4.3 | 1.2 | 2.8 | 0.3 | 21.6 |
| ฉะเชิงเทรา | 100.0 | 68.0 | 34.7 | 43.7 | 45.0 | 27.2 | 8.9 | 7.1 | 6.1 | 5.8 | 18.0 | 0.9 | 6.2 | 0.2 | 0.4 | 32.0 |
| ปราจีนบุรี | 100.0 | 67.6 | 32.7 | 34.4 | 30.5 | 13.9 | 18.8 | 15.3 | 10.4 | 11.8 | 9.0 | 3.6 | 4.6 | 3.8 | 3.1 | 32.4 |
| นครนายก | 100.0 | 58.9 | 35.7 | 29.7 | 19.1 | 16.6 | 19.1 | 7.0 | 15.1 | 11.4 | 10.9 | 3.3 | 2.2 | 1.0 | 1.2 | 41.1 |
| สระแก้ว | 100.0 | 64.0 | 40.9 | 35.8 | 33.2 | 22.3 | 9.3 | 7.0 | 6.0 | 4.2 | 4.7 | 3.2 | 4.5 | 0.6 | 1.0 | 36.0 |

ตาราง 14 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีป้องกันการเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | ระบุวิธีการป้องกัน ^{1/} | | | | | | | | | | | | | | ไม่มีวิธีป้องกัน |
|-----------------------|-------|----------------------------------|--|--|------------------------------------|------------------------------|------------------------------|---|--|---|--|--------------------------|-------------------------------|---------------------------------|---|------------------|
| | | มีวิธีป้องกัน | ตั้งรหัสล็อคอุปกรณ์และล็อคทุกครั้งในกรณีที่ไม่ใช้งาน | ไม่บอกรหัสผ่านส่วนบุคคลให้กับบุคคลอื่น | ตั้งค่าอุปกรณ์ให้มีความเป็นส่วนตัว | เปลี่ยนรหัสผ่านอย่างสม่ำเสมอ | ไม่ทำการเผยแพร่ข้อมูลส่วนตัว | หลีกเลี่ยงการใช้งานเว็บไซต์ อีเมล และลิงก์ที่ไม่น่าเชื่อถือ | ไม่มีข้อมูลลับส่วนตัวไว้ในอุปกรณ์ส่วนตัว | ลดการกรอกข้อมูลส่วนตัวที่แท้จริง/ ถูกต้องบนโลกออนไลน์ | ออกจากระบบและลบข้อมูลส่วนตัวทุกครั้งที่ใช้อุปกรณ์สาธารณะ | อัปเดตซอฟต์แวร์เป็นประจำ | ใช้ระบบการยืนยันตัวตน 2 ครั้ง | ใช้ซอฟต์แวร์ที่ช่วยป้องกันไวรัส | อื่น ๆ ได้แก่ ใช้บริการการสื่อสารแบบเข้ารหัส เครื่องช่วยส่วนตัวเฉพาะกลุ่ม (VPN) เพื่อความปลอดภัยในการใช้งาน | |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 100.0 | 60.6 | 38.2 | 37.8 | 30.7 | 18.1 | 11.0 | 6.9 | 5.5 | 5.2 | 6.2 | 1.0 | 2.8 | 1.2 | 0.6 | 39.4 |
| นครราชสีมา | 100.0 | 44.0 | 19.1 | 21.5 | 24.0 | 19.3 | 0.8 | 0.8 | 1.4 | 2.0 | 1.5 | 0.1 | 1.3 | 0.6 | -- | 56.0 |
| บุรีรัมย์ | 100.0 | 63.4 | 41.8 | 36.7 | 34.6 | 15.2 | 9.1 | 12.2 | 8.1 | 4.6 | 11.1 | 1.3 | 2.0 | 2.1 | 0.8 | 36.6 |
| สุรินทร์ | 100.0 | 81.7 | 53.9 | 54.0 | 35.2 | 21.2 | 16.2 | 25.6 | 7.5 | 13.1 | 9.5 | 1.6 | 2.7 | 2.5 | 0.9 | 18.3 |
| ศรีสะเกษ | 100.0 | 51.8 | 35.9 | 28.2 | 19.0 | 14.5 | 8.7 | 2.4 | 2.9 | 2.4 | 4.6 | -- | 0.3 | - | 0.3 | 48.2 |
| อุบลราชธานี | 100.0 | 71.3 | 48.5 | 49.7 | 35.2 | 5.6 | 20.5 | 7.5 | 7.7 | 7.0 | 11.0 | 1.5 | 4.5 | 0.9 | 0.2 | 28.7 |
| ยโสธร | 100.0 | 57.9 | 46.7 | 34.6 | 22.5 | 19.0 | 6.5 | 1.4 | 2.4 | 3.7 | 4.7 | 1.4 | 3.5 | 1.1 | 0.9 | 42.1 |
| ชัยภูมิ | 100.0 | 59.4 | 40.7 | 34.9 | 28.1 | 8.3 | 8.5 | 4.5 | 7.7 | 7.5 | 3.8 | 2.2 | 3.5 | 2.1 | 0.2 | 40.6 |
| อำนาจเจริญ | 100.0 | 53.8 | 36.6 | 24.0 | 26.6 | 11.8 | 8.2 | 10.4 | 5.1 | 9.3 | 7.1 | 0.5 | 7.2 | 1.8 | 0.7 | 46.2 |
| บึงกาฬ | 100.0 | 43.3 | 26.8 | 26.0 | 24.4 | 15.1 | 8.6 | 1.2 | 5.7 | 2.3 | 2.5 | 0.4 | 0.3 | 0.3 | - | 56.7 |
| หนองบัวลำภู | 100.0 | 51.3 | 38.1 | 28.1 | 26.4 | 14.5 | 5.1 | 3.5 | 3.0 | 2.2 | 2.8 | 0.4 | 1.9 | 0.2 | - | 48.7 |
| ขอนแก่น | 100.0 | 72.7 | 42.5 | 59.9 | 33.4 | 15.6 | 25.8 | 8.3 | 12.2 | 6.8 | 10.4 | 0.6 | 5.2 | 2.5 | 0.9 | 27.3 |
| อุดรธานี | 100.0 | 72.2 | 48.1 | 44.4 | 41.3 | 30.9 | 10.6 | 8.4 | 3.8 | 4.3 | 5.9 | 1.4 | 3.3 | 1.9 | 0.9 | 27.8 |
| เลย | 100.0 | 64.8 | 40.4 | 40.9 | 32.1 | 23.8 | 5.3 | 3.0 | 3.7 | 4.0 | 4.6 | 2.1 | 1.9 | 0.6 | 1.1 | 35.2 |
| หนองคาย | 100.0 | 52.5 | 29.1 | 30.8 | 26.9 | 16.1 | 12.1 | 6.1 | 3.4 | 5.9 | 6.3 | 1.0 | 0.6 | 1.3 | 1.4 | 47.5 |
| มหาสารคาม | 100.0 | 65.4 | 45.5 | 42.5 | 41.3 | 31.4 | 9.7 | 12.4 | 8.2 | 6.1 | 7.5 | 0.5 | 4.7 | 0.9 | 2.9 | 34.6 |
| ร้อยเอ็ด | 100.0 | 61.3 | 30.8 | 36.6 | 28.8 | 28.4 | 11.3 | 4.7 | 2.8 | 5.1 | 1.9 | 0.7 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 38.7 |
| กาฬสินธุ์ | 100.0 | 33.9 | 19.2 | 23.8 | 22.8 | 10.9 | 4.8 | 1.1 | 3.2 | 3.0 | 1.3 | 0.1 | 0.3 | - | 0.1 | 66.1 |
| สกลนคร | 100.0 | 57.4 | 44.7 | 30.3 | 35.1 | 22.9 | 9.9 | 4.9 | 3.4 | 2.7 | 6.1 | 1.4 | 2.3 | 0.6 | 0.4 | 42.6 |
| นครพนม | 100.0 | 69.2 | 42.0 | 40.3 | 29.2 | 21.7 | 16.3 | 7.1 | 7.4 | 6.0 | 7.6 | 1.7 | 5.9 | 2.4 | 1.0 | 30.8 |
| มุกดาหาร | 100.0 | 58.7 | 36.8 | 36.5 | 33.5 | 15.8 | 7.6 | 3.6 | 4.2 | 7.0 | 8.0 | 5.9 | 5.8 | 1.8 | 1.3 | 41.3 |

ตาราง 14 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีป้องกันการเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | ระบุวิธีการป้องกัน ^{1/} | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-------|----------------------------------|--|--|--|--|--|--|---|--|---|----------------------------------|--|---|--|----------------------|
| | | มีวิธี ป้องกัน | ตั้งรหัสล็อค อุปกรณ์ และล็อค ทุกครั้ง ในกรณีที่ ไม่ใช้งาน | ไม่บอก รหัสผ่าน ส่วนบุคคล ให้กับ บุคคลอื่น | ตั้งค่า อุปกรณ์ ให้มีความ เป็นส่วนตัว | เปลี่ยน รหัสผ่าน อย่าง สม่ำเสมอ | ไม่ทำการ เผยแพร่ ข้อมูล ส่วนตัว | หลีกเลี่ยง การใช้งาน เว็บไซต์ อีเมล และ ลิงก์ที่ ไม่น่าเชื่อถือ | ไม่มี การบันทึก ข้อมูลลับ ส่วนบุคคล ไว้ใน อุปกรณ์ ส่วนตัว | ลดการ กรอกข้อมูล ส่วนตัว ที่แท้จริง/ ถูกต้อง บนโลก ออนไลน์ | ออกจาก ระบบ และ ลบข้อมูล ส่วนตัว ทุกครั้งที่ใช้ อุปกรณ์ สาธารณะ | อัปเดต ซอฟต์แวร์ เป็นประจำ | ใช้ระบบ การยืนยัน ตัวตน 2 ครั้ง | ใช้ซอฟต์แวร์ ที่ช่วย ป้องกัน ไวรัส | อื่น ๆ ได้แก่ ใช้บริการการ สื่อสารแบบ เข้ารหัส เครือข่าย ส่วนตัวเฉพาะ กลุ่ม (VPN) เพื่อความ ปลอดภัยใน การใช้งาน | ไม่มีวิธี ป้องกัน |
| ภาคเหนือ | 100.0 | 67.8 | 44.7 | 41.7 | 34.9 | 20.3 | 12.1 | 10.1 | 5.2 | 6.0 | 8.4 | 2.9 | 3.6 | 2.4 | 1.0 | 32.2 |
| เชียงใหม่ | 100.0 | 78.5 | 43.9 | 53.4 | 44.7 | 22.9 | 17.4 | 11.4 | 5.8 | 8.7 | 16.1 | 2.6 | 6.8 | 1.5 | 1.2 | 21.5 |
| ลำพูน | 100.0 | 74.7 | 67.3 | 42.9 | 50.5 | 8.1 | 13.2 | 6.3 | 5.1 | 6.2 | 7.0 | 3.6 | 2.3 | 4.0 | 0.2 | 25.3 |
| ลำปาง | 100.0 | 74.5 | 52.1 | 49.7 | 33.5 | 22.9 | 11.6 | 11.3 | 5.1 | 6.7 | 9.6 | 4.9 | 4.5 | 1.3 | 2.9 | 25.5 |
| อุตรดิตถ์ | 100.0 | 66.0 | 38.7 | 44.2 | 33.1 | 22.4 | 12.8 | 9.7 | 5.7 | 8.1 | 7.2 | 1.4 | 0.6 | 1.8 | 1.4 | 34.0 |
| แพร่ | 100.0 | 62.4 | 39.9 | 38.1 | 30.2 | 26.7 | 10.9 | 3.0 | 3.7 | 3.9 | 6.6 | 2.1 | 1.6 | 0.8 | 0.8 | 37.6 |
| น่าน | 100.0 | 69.9 | 48.6 | 39.7 | 38.7 | 25.8 | 7.3 | 4.2 | 8.0 | 6.8 | 11.9 | 4.0 | 0.8 | 3.9 | 0.2 | 30.1 |
| พะเยา | 100.0 | 73.6 | 42.7 | 39.5 | 49.2 | 26.4 | 15.0 | 8.0 | 6.3 | 5.8 | 7.2 | 0.9 | 4.5 | 1.1 | - | 26.4 |
| เชียงราย | 100.0 | 69.3 | 46.1 | 48.2 | 36.5 | 15.0 | 10.0 | 13.7 | 4.8 | 5.5 | 6.4 | 4.1 | 6.7 | 4.6 | 2.0 | 30.7 |
| แม่ฮ่องสอน | 100.0 | 66.7 | 51.4 | 44.5 | 38.9 | 15.2 | 12.1 | 8.7 | 6.8 | 8.2 | 16.4 | 0.5 | 3.6 | 0.5 | 0.6 | 33.3 |
| นครสวรรค์ | 100.0 | 62.5 | 45.1 | 38.4 | 31.0 | 17.8 | 13.7 | 3.9 | 4.5 | 4.1 | 7.8 | 1.9 | 2.4 | 1.2 | 1.2 | 37.5 |
| อุทัยธานี | 100.0 | 72.2 | 43.5 | 45.3 | 33.4 | 13.2 | 15.5 | 6.4 | 9.8 | 7.2 | 4.3 | 2.0 | 4.6 | 4.0 | 0.1 | 27.8 |
| กำแพงเพชร | 100.0 | 69.6 | 44.8 | 33.4 | 32.7 | 21.7 | 16.1 | 13.9 | 5.0 | 4.8 | 6.4 | 5.0 | 1.8 | 3.6 | 1.2 | 30.4 |
| ตาก | 100.0 | 70.7 | 48.5 | 34.8 | 35.9 | 20.0 | 10.5 | 6.8 | 6.3 | 5.9 | 7.8 | 1.3 | 6.6 | 3.6 | 0.6 | 29.3 |
| สุโขทัย | 100.0 | 52.9 | 33.7 | 27.9 | 28.5 | 18.0 | 7.9 | 9.9 | 4.3 | 4.6 | 4.9 | 4.9 | 4.1 | 2.9 | 0.8 | 47.1 |
| พิษณุโลก | 100.0 | 64.8 | 38.1 | 40.8 | 31.5 | 30.7 | 13.4 | 14.2 | 5.0 | 3.7 | 8.2 | 2.1 | 1.5 | 4.5 | 0.8 | 35.2 |
| พิจิตร | 100.0 | 57.7 | 34.2 | 37.6 | 29.9 | 20.5 | 11.8 | 11.1 | 3.6 | 7.9 | 5.1 | 1.2 | - | 0.3 | - | 42.3 |
| เพชรบูรณ์ | 100.0 | 61.0 | 49.9 | 34.5 | 23.4 | 12.9 | 4.3 | 12.3 | 3.8 | 5.2 | 2.9 | 2.6 | 2.2 | 1.0 | 0.5 | 39.0 |

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 15 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการรู้จักพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นรายจังหวัด

| จังหวัด | รวม | การรู้จักพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล | |
|-----------------|-------|---|-----------|
| | | รู้จัก | ไม่รู้จัก |
| ทั่วประเทศ | 100.0 | 40.4 | 59.6 |
| กรุงเทพมหานคร | 100.0 | 45.8 | 54.2 |
| ภาคกลาง | 100.0 | 33.0 | 67.0 |
| สมุทรปราการ | 100.0 | 25.5 | 74.5 |
| นนทบุรี | 100.0 | 33.4 | 66.6 |
| ปทุมธานี | 100.0 | 39.6 | 60.4 |
| พระนครศรีอยุธยา | 100.0 | 50.2 | 49.8 |
| อ่างทอง | 100.0 | 50.6 | 49.4 |
| ลพบุรี | 100.0 | 31.5 | 68.5 |
| สิงห์บุรี | 100.0 | 47.0 | 53.0 |
| ชัยนาท | 100.0 | 38.4 | 61.6 |
| สระบุรี | 100.0 | 31.2 | 68.8 |
| ราชบุรี | 100.0 | 60.3 | 39.7 |
| กาญจนบุรี | 100.0 | 25.9 | 74.1 |
| สุพรรณบุรี | 100.0 | 29.4 | 70.6 |
| นครปฐม | 100.0 | 29.2 | 70.8 |
| สมุทรสาคร | 100.0 | 18.7 | 81.3 |
| สมุทรสงคราม | 100.0 | 31.2 | 68.8 |
| เพชรบุรี | 100.0 | 29.7 | 70.3 |
| ประจวบคีรีขันธ์ | 100.0 | 25.8 | 74.2 |

ตาราง 15 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการรู้จักพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | การรู้จักพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล | |
|---------------------|--------------|---|-------------|
| | | รู้จัก | ไม่รู้จัก |
| ภาคใต้ | 100.0 | 42.9 | 57.1 |
| นครศรีธรรมราช | 100.0 | 33.3 | 66.7 |
| กระบี่ | 100.0 | 38.7 | 61.3 |
| พังงา | 100.0 | 28.3 | 71.7 |
| ภูเก็ต | 100.0 | 40.7 | 59.3 |
| สุราษฎร์ธานี | 100.0 | 50.7 | 49.3 |
| ระนอง | 100.0 | 31.8 | 68.2 |
| ชุมพร | 100.0 | 44.9 | 55.1 |
| สงขลา | 100.0 | 48.5 | 51.5 |
| สตูล | 100.0 | 20.2 | 79.8 |
| ตรัง | 100.0 | 62.7 | 37.3 |
| พัทลุง | 100.0 | 40.9 | 59.1 |
| ภาคใต้ชายแดน | 100.0 | 38.4 | 61.6 |
| ปัตตานี | 100.0 | 45.4 | 54.6 |
| ยะลา | 100.0 | 51.6 | 48.4 |
| นราธิวาส | 100.0 | 24.0 | 76.0 |

ตาราง 15 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการรู้จักพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | การรู้จักพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล | |
|-----------------------|-------|---|-----------|
| | | รู้จัก | ไม่รู้จัก |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 100.0 | 41.5 | 58.5 |
| ชลบุรี | 100.0 | 40.7 | 59.3 |
| ระยอง | 100.0 | 53.2 | 46.8 |
| จันทบุรี | 100.0 | 30.6 | 69.4 |
| ตราด | 100.0 | 35.2 | 64.8 |
| ฉะเชิงเทรา | 100.0 | 47.6 | 52.4 |
| ปราจีนบุรี | 100.0 | 46.0 | 54.0 |
| นครนายก | 100.0 | 42.3 | 57.7 |
| สระแก้ว | 100.0 | 23.5 | 76.5 |

ตาราง 15 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการรู้จักพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | การรู้จักพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล | |
|-----------------------|-------|---|-----------|
| | | รู้จัก | ไม่รู้จัก |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 100.0 | 33.9 | 66.1 |
| นครราชสีมา | 100.0 | 31.9 | 68.1 |
| บุรีรัมย์ | 100.0 | 41.1 | 58.9 |
| สุรินทร์ | 100.0 | 28.2 | 71.8 |
| ศรีสะเกษ | 100.0 | 29.0 | 71.0 |
| อุบลราชธานี | 100.0 | 40.2 | 59.8 |
| ยโสธร | 100.0 | 26.5 | 73.5 |
| ชัยภูมิ | 100.0 | 24.2 | 75.8 |
| อำนาจเจริญ | 100.0 | 44.2 | 55.8 |
| บึงกาฬ | 100.0 | 27.7 | 72.3 |
| หนองบัวลำภู | 100.0 | 32.2 | 67.8 |
| ขอนแก่น | 100.0 | 34.2 | 65.8 |
| อุดรธานี | 100.0 | 50.0 | 50.0 |
| เลย | 100.0 | 30.1 | 69.9 |
| หนองคาย | 100.0 | 26.5 | 73.5 |
| มหาสารคาม | 100.0 | 27.3 | 72.7 |
| ร้อยเอ็ด | 100.0 | 54.4 | 45.6 |
| กาฬสินธุ์ | 100.0 | 17.3 | 82.7 |
| สกลนคร | 100.0 | 21.4 | 78.6 |
| นครพนม | 100.0 | 29.2 | 70.8 |
| มุกดาหาร | 100.0 | 39.3 | 60.7 |

ตาราง 15 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการรู้จักพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | การรู้จักพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล | |
|------------|-------|---|-----------|
| | | รู้จัก | ไม่รู้จัก |
| ภาคเหนือ | 100.0 | 34.6 | 65.4 |
| เชียงใหม่ | 100.0 | 39.9 | 60.1 |
| ลำพูน | 100.0 | 49.8 | 50.2 |
| ลำปาง | 100.0 | 32.6 | 67.4 |
| อุตรดิตถ์ | 100.0 | 53.9 | 46.1 |
| แพร่ | 100.0 | 61.8 | 38.2 |
| น่าน | 100.0 | 32.8 | 67.2 |
| พะเยา | 100.0 | 22.6 | 77.4 |
| เชียงราย | 100.0 | 34.4 | 65.6 |
| แม่ฮ่องสอน | 100.0 | 35.9 | 64.1 |
| นครสวรรค์ | 100.0 | 38.1 | 61.9 |
| อุทัยธานี | 100.0 | 20.1 | 79.9 |
| กำแพงเพชร | 100.0 | 31.5 | 68.5 |
| ตาก | 100.0 | 47.7 | 52.3 |
| สุโขทัย | 100.0 | 30.1 | 69.9 |
| พิษณุโลก | 100.0 | 33.5 | 66.5 |
| พิจิตร | 100.0 | 23.9 | 76.1 |
| เพชรบูรณ์ | 100.0 | 17.7 | 82.3 |

ตาราง 16 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความกังวลใจในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เป็นรายจังหวัด

| จังหวัด | รวม | ความกังวลใจในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล | |
|-----------------|-------|--|------------------|
| | | มีความกังวลใจ | ไม่มีความกังวลใจ |
| ทั่วประเทศ | 100.0 | 64.2 | 35.8 |
| กรุงเทพมหานคร | 100.0 | 68.2 | 31.8 |
| ภาคกลาง | 100.0 | 60.8 | 39.2 |
| สมุทรปราการ | 100.0 | 64.2 | 35.8 |
| นนทบุรี | 100.0 | 59.8 | 40.2 |
| ปทุมธานี | 100.0 | 61.5 | 38.5 |
| พระนครศรีอยุธยา | 100.0 | 38.6 | 61.4 |
| อ่างทอง | 100.0 | 57.7 | 42.3 |
| ลพบุรี | 100.0 | 83.6 | 16.4 |
| สิงห์บุรี | 100.0 | 62.5 | 37.5 |
| ชัยนาท | 100.0 | 62.3 | 37.7 |
| สระบุรี | 100.0 | 64.2 | 35.8 |
| ราชบุรี | 100.0 | 81.2 | 18.8 |
| กาญจนบุรี | 100.0 | 60.1 | 39.9 |
| สุพรรณบุรี | 100.0 | 37.2 | 62.8 |
| นครปฐม | 100.0 | 66.3 | 33.7 |
| สมุทรสาคร | 100.0 | 58.2 | 41.8 |
| สมุทรสงคราม | 100.0 | 51.3 | 48.7 |
| เพชรบุรี | 100.0 | 60.6 | 39.4 |
| ประจวบคีรีขันธ์ | 100.0 | 37.6 | 62.4 |

ตาราง 16 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความกังวลใจในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | ความกังวลใจในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล | |
|---------------------|--------------|--|------------------|
| | | มีความกังวลใจ | ไม่มีความกังวลใจ |
| ภาคใต้ | 100.0 | 56.0 | 44.0 |
| นครศรีธรรมราช | 100.0 | 50.0 | 50.0 |
| กระบี่ | 100.0 | 68.9 | 31.1 |
| พังงา | 100.0 | 48.8 | 51.2 |
| ภูเก็ต | 100.0 | 68.1 | 31.9 |
| สุราษฎร์ธานี | 100.0 | 53.0 | 47.0 |
| ระนอง | 100.0 | 44.2 | 55.8 |
| ชุมพร | 100.0 | 47.0 | 53.0 |
| สงขลา | 100.0 | 55.9 | 44.1 |
| สตูล | 100.0 | 42.8 | 57.2 |
| ตรัง | 100.0 | 65.6 | 34.4 |
| พัทลุง | 100.0 | 66.3 | 33.7 |
| ภาคใต้ชายแดน | 100.0 | 57.3 | 42.7 |
| ปัตตานี | 100.0 | 54.2 | 45.8 |
| ยะลา | 100.0 | 68.7 | 31.3 |
| นราธิวาส | 100.0 | 53.3 | 46.7 |

ตาราง 16 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความกังวลใจในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | ความกังวลใจในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล | |
|-------------|-------|--|------------------|
| | | มีความกังวลใจ | ไม่มีความกังวลใจ |
| ภาคตะวันออก | 100.0 | 55.1 | 44.9 |
| ชลบุรี | 100.0 | 44.2 | 55.8 |
| ระยอง | 100.0 | 57.2 | 42.8 |
| จันทบุรี | 100.0 | 75.0 | 25.0 |
| ตราด | 100.0 | 47.9 | 52.1 |
| ฉะเชิงเทรา | 100.0 | 61.3 | 38.7 |
| ปราจีนบุรี | 100.0 | 66.2 | 33.8 |
| นครนายก | 100.0 | 41.3 | 58.7 |
| สระแก้ว | 100.0 | 61.7 | 38.3 |

ตาราง 16 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความกังวลใจในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | ความกังวลใจในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล | |
|-----------------------|-------|--|------------------|
| | | มีความกังวลใจ | ไม่มีความกังวลใจ |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 100.0 | 64.4 | 35.6 |
| นครราชสีมา | 100.0 | 52.2 | 47.8 |
| บุรีรัมย์ | 100.0 | 57.4 | 42.6 |
| สุรินทร์ | 100.0 | 80.8 | 19.2 |
| ศรีสะเกษ | 100.0 | 62.0 | 38.0 |
| อุบลราชธานี | 100.0 | 76.3 | 23.7 |
| ยโสธร | 100.0 | 73.1 | 26.9 |
| ชัยภูมิ | 100.0 | 60.5 | 39.5 |
| อำนาจเจริญ | 100.0 | 61.4 | 38.6 |
| บึงกาฬ | 100.0 | 43.5 | 56.5 |
| หนองบัวลำภู | 100.0 | 51.9 | 48.1 |
| ขอนแก่น | 100.0 | 75.9 | 24.1 |
| อุดรธานี | 100.0 | 61.9 | 38.1 |
| เลย | 100.0 | 59.9 | 40.1 |
| หนองคาย | 100.0 | 65.9 | 34.1 |
| มหาสารคาม | 100.0 | 65.9 | 34.1 |
| ร้อยเอ็ด | 100.0 | 62.3 | 37.7 |
| กาฬสินธุ์ | 100.0 | 59.7 | 40.3 |
| สกลนคร | 100.0 | 65.0 | 35.0 |
| นครพนม | 100.0 | 74.2 | 25.8 |
| มุกดาหาร | 100.0 | 67.9 | 32.1 |

ตาราง 16 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความกังวลใจในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | ความกังวลใจในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล | |
|------------|-------|--|------------------|
| | | มีความกังวลใจ | ไม่มีความกังวลใจ |
| ภาคเหนือ | 100.0 | 63.9 | 36.1 |
| เชียงใหม่ | 100.0 | 72.8 | 27.2 |
| ลำพูน | 100.0 | 44.5 | 55.5 |
| ลำปาง | 100.0 | 78.3 | 21.7 |
| อุตรดิตถ์ | 100.0 | 71.3 | 28.7 |
| แพร่ | 100.0 | 55.3 | 44.7 |
| น่าน | 100.0 | 78.9 | 21.1 |
| พะเยา | 100.0 | 61.0 | 39.0 |
| เชียงราย | 100.0 | 75.8 | 24.2 |
| แม่ฮ่องสอน | 100.0 | 64.7 | 35.3 |
| นครสวรรค์ | 100.0 | 51.8 | 48.2 |
| อุทัยธานี | 100.0 | 67.0 | 33.0 |
| กำแพงเพชร | 100.0 | 72.4 | 27.6 |
| ตาก | 100.0 | 59.1 | 40.9 |
| สุโขทัย | 100.0 | 51.6 | 48.4 |
| พิษณุโลก | 100.0 | 55.5 | 44.5 |
| พิจิตร | 100.0 | 51.0 | 49.0 |
| เพชรบูรณ์ | 100.0 | 57.7 | 42.3 |

ตาราง 17 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการกรอกข้อมูลส่วนบุคคลผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นรายจังหวัด

| จังหวัด | รวม | การกรอกข้อมูลส่วนบุคคลผ่านช่องทางออนไลน์ | | | | | | | | | | |
|-----------------|-------|--|---------------------------|---------------------------|-----------------------|--------------------|------------------------|---------------------------|-------------------------------------|---------------------|--------------|--|
| | | ประเภทข้อมูลส่วนบุคคล ^{1/} | | | | | | สาเหตุที่ไม่เคยกรอกข้อมูล | | | | |
| | | เคยกรอกข้อมูล | รายละเอียดข้อมูลส่วนบุคคล | รายละเอียดข้อมูลการติดต่อ | รายละเอียดการชำระเงิน | รายละเอียดการทำงาน | รายละเอียดข้อมูลสุขภาพ | ไม่เคยกรอกข้อมูล | ไม่เคยทำธุรกรรมที่ขอข้อมูลส่วนบุคคล | ไม่ต้องการให้ข้อมูล | ไม่มีความรู้ | อื่น ๆ ได้แก่ อุปกรณ์ไม่พร้อม กลัวไม่ปลอดภัย |
| ทั่วประเทศ | 100.0 | 64.1 | 51.6 | 43.1 | 13.3 | 11.9 | 8.7 | 35.9 | 17.3 | 14.0 | 4.4 | 0.2 |
| กรุงเทพมหานคร | 100.0 | 71.9 | 60.7 | 48.5 | 17.3 | 12.0 | 11.8 | 28.1 | 14.0 | 11.4 | 2.6 | 0.1 |
| ภาคกลาง | 100.0 | 63.6 | 50.5 | 40.9 | 11.1 | 13.7 | 6.9 | 36.4 | 16.1 | 15.7 | 4.4 | 0.2 |
| สมุทรปราการ | 100.0 | 75.7 | 70.0 | 51.6 | 6.7 | 16.0 | 7.4 | 24.3 | 10.7 | 10.7 | 2.9 | - |
| นนทบุรี | 100.0 | 66.8 | 49.1 | 46.4 | 13.0 | 18.0 | 10.1 | 33.2 | 11.8 | 14.9 | 6.2 | 0.3 |
| ปทุมธานี | 100.0 | 68.1 | 55.0 | 38.9 | 12.8 | 16.9 | 8.8 | 31.9 | 13.6 | 14.5 | 3.2 | 0.6 |
| พระนครศรีอยุธยา | 100.0 | 60.2 | 36.2 | 40.6 | 13.8 | 5.6 | 12.7 | 39.8 | 25.3 | 12.5 | 1.9 | 0.1 |
| อ่างทอง | 100.0 | 40.6 | 25.9 | 29.0 | 6.3 | 7.8 | 2.9 | 59.4 | 21.2 | 30.7 | 7.5 | - |
| ลพบุรี | 100.0 | 78.3 | 61.7 | 62.2 | 17.1 | 16.2 | 9.3 | 21.7 | 12.4 | 6.6 | 2.7 | - |
| สิงห์บุรี | 100.0 | 63.7 | 51.7 | 53.4 | 10.8 | 9.7 | 3.9 | 36.3 | 19.5 | 14.2 | 2.6 | - |
| ชัยนาท | 100.0 | 59.8 | 56.1 | 46.2 | 7.9 | 20.8 | 3.0 | 40.2 | 27.5 | 10.9 | 1.7 | 0.1 |
| สระบุรี | 100.0 | 46.9 | 42.4 | 32.6 | 7.2 | 13.3 | 2.2 | 53.1 | 20.2 | 26.1 | 6.8 | - |
| ราชบุรี | 100.0 | 75.1 | 67.2 | 41.8 | 17.0 | 16.3 | 4.9 | 24.9 | 11.6 | 9.1 | 4.2 | - |
| กาญจนบุรี | 100.0 | 51.0 | 38.4 | 31.7 | 9.9 | 11.8 | 5.0 | 49.0 | 24.7 | 18.9 | 5.4 | - |
| สุพรรณบุรี | 100.0 | 63.9 | 54.0 | 37.6 | 18.2 | 12.8 | 4.0 | 36.1 | 14.5 | 17.9 | 3.4 | 0.3 |
| นครปฐม | 100.0 | 51.7 | 36.4 | 28.8 | 9.7 | 7.4 | 3.6 | 48.3 | 21.4 | 20.2 | 6.2 | 0.5 |
| สมุทรสาคร | 100.0 | 46.6 | 26.6 | 22.3 | 7.9 | 14.8 | 2.8 | 53.4 | 23.3 | 24.7 | 5.4 | - |
| สมุทรสงคราม | 100.0 | 61.2 | 43.3 | 55.1 | 9.7 | 8.9 | 1.8 | 38.8 | 13.5 | 22.1 | 3.2 | - |
| เพชรบุรี | 100.0 | 69.6 | 57.4 | 34.6 | 9.8 | 5.1 | 12.9 | 30.4 | 11.4 | 14.7 | 3.7 | 0.6 |
| ประจวบคีรีขันธ์ | 100.0 | 49.2 | 31.3 | 35.2 | 8.7 | 2.8 | 3.3 | 50.8 | 19.4 | 22.5 | 8.2 | 0.7 |

ตาราง 17 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการกรอกข้อมูลส่วนบุคคลผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | การกรอกข้อมูลส่วนบุคคลผ่านช่องทางออนไลน์ | | | | | | | | | | |
|---------------|-------|--|---------------------------|---------------------------|-----------------------|--------------------|------------------------|---------------------------|-------------------------------------|---------------------|--------------|--|
| | | ประเภทข้อมูลส่วนบุคคล ^{1/} | | | | | | สาเหตุที่ไม่เคยกรอกข้อมูล | | | | |
| | | เคยกรอกข้อมูล | รายละเอียดข้อมูลส่วนบุคคล | รายละเอียดข้อมูลการติดต่อ | รายละเอียดการชำระเงิน | รายละเอียดการทำงาน | รายละเอียดข้อมูลสุขภาพ | ไม่เคยกรอกข้อมูล | ไม่เคยทำธุรกรรมที่ขอข้อมูลส่วนบุคคล | ไม่ต้องการให้ข้อมูล | ไม่มีความรู้ | อื่น ๆ ได้แก่ อุปกรณ์ไม่พร้อม ก้าวไม่ปลอดภัย |
| ภาคใต้ | 100.0 | 53.3 | 42.6 | 34.9 | 8.1 | 12.1 | 5.7 | 46.7 | 22.6 | 20.3 | 3.7 | 0.1 |
| นครศรีธรรมราช | 100.0 | 52.9 | 45.1 | 41.5 | 2.8 | 19.0 | 1.9 | 47.1 | 28.5 | 15.1 | 3.5 | - |
| กระบี่ | 100.0 | 53.8 | 48.9 | 39.5 | 7.8 | 16.4 | 2.0 | 46.2 | 19.1 | 22.7 | 4.2 | 0.2 |
| พังงา | 100.0 | 38.3 | 29.6 | 21.2 | 7.1 | 3.6 | 1.6 | 61.7 | 40.9 | 17.2 | 3.6 | - |
| ภูเก็ต | 100.0 | 80.9 | 55.4 | 39.6 | 19.2 | 15.5 | 16.7 | 19.1 | 9.6 | 6.6 | 2.8 | 0.1 |
| สุราษฎร์ธานี | 100.0 | 47.3 | 35.8 | 37.0 | 5.1 | 15.0 | 10.5 | 52.7 | 26.8 | 23.0 | 2.9 | - |
| ระนอง | 100.0 | 40.7 | 33.0 | 22.7 | 4.3 | 2.8 | 0.7 | 59.3 | 37.5 | 19.6 | 2.2 | - |
| ชุมพร | 100.0 | 49.2 | 42.3 | 38.8 | 4.9 | 5.2 | 1.3 | 50.8 | 29.1 | 17.9 | 3.8 | - |
| สงขลา | 100.0 | 54.5 | 40.8 | 26.3 | 10.0 | 5.6 | 5.7 | 45.5 | 12.3 | 29.0 | 4.0 | 0.2 |
| สตูล | 100.0 | 46.3 | 37.2 | 29.5 | 6.4 | 10.0 | 1.0 | 53.7 | 19.2 | 23.3 | 10.6 | 0.6 |
| ตรัง | 100.0 | 61.1 | 53.1 | 46.3 | 16.6 | 18.2 | 8.4 | 38.9 | 24.4 | 12.9 | 1.6 | - |
| พัทลุง | 100.0 | 34.0 | 29.8 | 21.1 | 2.9 | 4.7 | 2.4 | 66.0 | 25.6 | 34.2 | 6.0 | 0.2 |
| ภาคใต้ชายแดน | 100.0 | 60.9 | 48.7 | 41.6 | 9.9 | 17.8 | 8.3 | 39.1 | 19.4 | 12.1 | 7.2 | 0.4 |
| ปัตตานี | 100.0 | 89.1 | 83.9 | 53.2 | 16.4 | 22.9 | 16.1 | 10.9 | 3.0 | 3.7 | 3.9 | 0.3 |
| ยะลา | 100.0 | 45.6 | 30.6 | 36.3 | 8.1 | 19.3 | 3.2 | 54.4 | 27.0 | 18.9 | 8.2 | 0.3 |
| นราธิวาส | 100.0 | 43.6 | 26.6 | 33.9 | 4.9 | 12.2 | 4.1 | 56.4 | 29.9 | 16.0 | 9.9 | 0.6 |

ตาราง 17 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการกรอกข้อมูลส่วนบุคคลผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | การกรอกข้อมูลส่วนบุคคลผ่านช่องทางออนไลน์ | | | | | | | | | | |
|-----------------------|-------|--|---------------------------|---------------------------|-----------------------|--------------------|------------------------|---------------------------|-------------------------------------|---------------------|--------------|--|
| | | ประเภทข้อมูลส่วนบุคคล ^{1/} | | | | | | สาเหตุที่ไม่เคยกรอกข้อมูล | | | | |
| | | เคยกรอกข้อมูล | รายละเอียดข้อมูลส่วนบุคคล | รายละเอียดข้อมูลการติดต่อ | รายละเอียดการชำระเงิน | รายละเอียดการทำงาน | รายละเอียดข้อมูลสุขภาพ | ไม่เคยกรอกข้อมูล | ไม่เคยทำธุรกรรมที่ขอข้อมูลส่วนบุคคล | ไม่ต้องการให้ข้อมูล | ไม่มีความรู้ | อื่น ๆ ได้แก่ อุปกรณ์ไม่พร้อม ก้าวไม่ปลอดภัย |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 100.0 | 58.5 | 44.8 | 39.0 | 12.9 | 11.8 | 4.8 | 41.5 | 17.9 | 17.8 | 5.6 | 0.1 |
| ชลบุรี | 100.0 | 63.8 | 48.3 | 47.4 | 16.8 | 6.8 | 2.0 | 36.2 | 11.7 | 19.1 | 5.4 | - |
| ระยอง | 100.0 | 61.6 | 49.5 | 36.2 | 10.9 | 21.1 | 10.4 | 38.4 | 14.1 | 19.2 | 4.5 | 0.2 |
| จันทบุรี | 100.0 | 68.7 | 58.0 | 56.6 | 12.1 | 16.7 | 2.2 | 31.3 | 13.3 | 12.9 | 5.1 | - |
| ตราด | 100.0 | 57.5 | 27.6 | 49.0 | 1.6 | 4.2 | 1.9 | 42.5 | 22.5 | 14.1 | 5.6 | 0.1 |
| ฉะเชิงเทรา | 100.0 | 58.7 | 47.2 | 34.7 | 20.1 | 13.5 | 6.9 | 41.3 | 26.1 | 12.2 | 3.0 | - |
| ปราจีนบุรี | 100.0 | 52.9 | 33.4 | 30.4 | 11.6 | 15.2 | 1.7 | 47.1 | 17.9 | 22.5 | 6.6 | - |
| นครนายก | 100.0 | 39.5 | 35.0 | 25.1 | 8.2 | 11.3 | 5.6 | 60.5 | 28.2 | 22.3 | 9.2 | - |
| สระแก้ว | 100.0 | 43.4 | 36.6 | 20.1 | 2.4 | 7.3 | 8.2 | 56.6 | 30.2 | 17.1 | 9.1 | 0.2 |

ตาราง 17 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการกรอกข้อมูลส่วนบุคคลผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | การกรอกข้อมูลส่วนบุคคลผ่านช่องทางออนไลน์ | | | | | | | | | | |
|-----------------------|-------|--|---------------------------|---------------------------|-----------------------|--------------------|------------------------|---------------------------|-------------------------------------|---------------------|--------------|--|
| | | ประเภทข้อมูลส่วนบุคคล ^{1/} | | | | | | สาเหตุที่ไม่เคยกรอกข้อมูล | | | | |
| | | เคยกรอกข้อมูล | รายละเอียดข้อมูลส่วนบุคคล | รายละเอียดข้อมูลการติดต่อ | รายละเอียดการชำระเงิน | รายละเอียดการทำงาน | รายละเอียดข้อมูลสุขภาพ | ไม่เคยกรอกข้อมูล | ไม่เคยทำธุรกรรมที่ขอข้อมูลส่วนบุคคล | ไม่ต้องการให้ข้อมูล | ไม่มีความรู้ | อื่น ๆ ได้แก่ อุปกรณ์ไม่พร้อม ก้าวไม่ปลอดภัย |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 100.0 | 54.1 | 40.1 | 37.8 | 7.5 | 11.1 | 5.8 | 45.9 | 22.3 | 15.7 | 7.5 | 0.4 |
| นครราชสีมา | 100.0 | 48.5 | 41.1 | 30.2 | 1.9 | 12.5 | 3.5 | 51.5 | 28.5 | 12.3 | 10.7 | - |
| บุรีรัมย์ | 100.0 | 66.9 | 35.8 | 46.6 | 8.0 | 11.6 | 8.6 | 33.1 | 15.2 | 11.3 | 6.3 | 0.3 |
| สุรินทร์ | 100.0 | 67.4 | 59.0 | 53.5 | 5.2 | 5.7 | 5.5 | 32.6 | 22.2 | 4.3 | 6.1 | - |
| ศรีสะเกษ | 100.0 | 23.4 | 17.8 | 10.7 | 3.8 | 1.6 | 1.0 | 76.6 | 26.5 | 37.5 | 11.1 | 1.5 |
| อุบลราชธานี | 100.0 | 60.6 | 37.1 | 45.5 | 7.6 | 16.7 | 12.1 | 39.4 | 15.8 | 19.6 | 4.0 | - |
| ยโสธร | 100.0 | 55.3 | 42.5 | 40.8 | 8.6 | 5.5 | 6.5 | 44.7 | 28.5 | 10.9 | 5.0 | 0.3 |
| ชัยภูมิ | 100.0 | 53.5 | 29.4 | 40.8 | 7.7 | 7.8 | 6.8 | 46.5 | 25.1 | 7.1 | 14.0 | 0.3 |
| อำนาจเจริญ | 100.0 | 35.3 | 28.7 | 18.6 | 2.9 | 2.6 | 0.3 | 64.7 | 25.5 | 30.7 | 8.1 | 0.4 |
| บึงกาฬ | 100.0 | 42.6 | 28.2 | 37.3 | 11.4 | 2.3 | 1.8 | 57.4 | 34.3 | 13.3 | 9.1 | 0.7 |
| หนองบัวลำภู | 100.0 | 35.7 | 27.3 | 22.2 | 2.8 | 3.7 | 0.2 | 64.3 | 38.6 | 19.1 | 6.6 | - |
| ขอนแก่น | 100.0 | 54.7 | 40.0 | 40.4 | 7.9 | 19.9 | 10.2 | 45.3 | 25.1 | 13.7 | 5.9 | 0.6 |
| อุดรธานี | 100.0 | 70.3 | 57.9 | 56.8 | 21.3 | 18.4 | 6.7 | 29.7 | 8.9 | 14.4 | 6.1 | 0.3 |
| เลย | 100.0 | 51.7 | 34.8 | 33.8 | 15.0 | 8.4 | 2.8 | 48.3 | 23.5 | 20.4 | 4.4 | - |
| หนองคาย | 100.0 | 45.8 | 27.5 | 29.0 | 8.0 | 4.8 | 0.9 | 54.2 | 19.8 | 22.1 | 12.3 | - |
| มหาสารคาม | 100.0 | 60.4 | 49.5 | 38.4 | 12.1 | 14.5 | 8.4 | 39.6 | 18.8 | 13.8 | 6.0 | 1.0 |
| ร้อยเอ็ด | 100.0 | 45.6 | 33.3 | 26.1 | 4.8 | 4.9 | 4.6 | 54.4 | 29.2 | 18.8 | 6.1 | 0.3 |
| กาฬสินธุ์ | 100.0 | 51.9 | 48.3 | 36.4 | 0.2 | 16.2 | 2.0 | 48.1 | 22.2 | 14.9 | 8.9 | 2.1 |
| สกลนคร | 100.0 | 56.0 | 43.7 | 38.4 | 8.2 | 8.2 | 2.9 | 44.0 | 18.5 | 18.4 | 6.6 | 0.5 |
| นครพนม | 100.0 | 52.0 | 42.5 | 33.2 | 7.1 | 7.3 | 2.0 | 48.0 | 23.9 | 19.7 | 4.4 | - |
| มุกดาหาร | 100.0 | 73.0 | 59.2 | 53.2 | 14.9 | 16.7 | 9.6 | 27.0 | 7.7 | 12.8 | 6.5 | - |

ตาราง 17 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการกรอกข้อมูลส่วนบุคคลผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | การกรอกข้อมูลส่วนบุคคลผ่านช่องทางออนไลน์ | | | | | | | | | | |
|------------|-------|--|---------------------------|---------------------------|-----------------------|--------------------|------------------------|---------------------------|-------------------------------------|---------------------|--------------|---|
| | | ประเภทข้อมูลส่วนบุคคล ^{1/} | | | | | | สาเหตุที่ไม่เคยกรอกข้อมูล | | | | |
| | | เคยกรอกข้อมูล | รายละเอียดข้อมูลส่วนบุคคล | รายละเอียดข้อมูลการติดต่อ | รายละเอียดการชำระเงิน | รายละเอียดการทำงาน | รายละเอียดข้อมูลสุขภาพ | ไม่เคยกรอกข้อมูล | ไม่เคยทำธุรกรรมที่ขอข้อมูลส่วนบุคคล | ไม่ต้องการให้ข้อมูล | ไม่มีความรู้ | อื่น ๆ ได้แก่ อุปกรณ์ไม่พร้อมกลัวไม่ปลอดภัย |
| ภาคเหนือ | 100.0 | 56.9 | 41.4 | 38.5 | 12.0 | 9.0 | 7.1 | 43.1 | 21.6 | 14.2 | 7.0 | 0.3 |
| เชียงใหม่ | 100.0 | 68.6 | 49.6 | 44.7 | 18.3 | 14.8 | 17.9 | 31.4 | 14.3 | 9.0 | 7.2 | 0.9 |
| ลำพูน | 100.0 | 32.8 | 19.2 | 24.7 | 7.6 | 6.9 | 3.2 | 67.2 | 46.6 | 17.3 | 3.3 | - |
| ลำปาง | 100.0 | 63.9 | 45.1 | 48.2 | 13.9 | 7.5 | 7.9 | 36.1 | 21.1 | 7.9 | 7.1 | - |
| อุตรดิตถ์ | 100.0 | 61.4 | 47.5 | 52.1 | 7.1 | 10.7 | 4.8 | 38.6 | 16.6 | 15.5 | 6.5 | - |
| แพร่ | 100.0 | 63.3 | 51.4 | 46.0 | 8.1 | 8.0 | 3.0 | 36.7 | 18.8 | 11.8 | 6.0 | 0.1 |
| น่าน | 100.0 | 59.2 | 39.1 | 47.5 | 13.8 | 8.2 | 6.9 | 40.8 | 22.4 | 7.0 | 10.9 | 0.5 |
| พะเยา | 100.0 | 42.7 | 27.7 | 32.2 | 7.4 | 5.4 | 2.8 | 57.3 | 25.0 | 25.0 | 7.3 | - |
| เชียงราย | 100.0 | 57.9 | 39.5 | 38.0 | 17.1 | 10.5 | 5.9 | 42.1 | 18.0 | 13.8 | 10.1 | 0.2 |
| แม่ฮ่องสอน | 100.0 | 37.0 | 27.2 | 24.1 | 3.9 | 9.5 | 4.5 | 63.0 | 34.5 | 20.6 | 7.1 | 0.8 |
| นครสวรรค์ | 100.0 | 53.1 | 38.6 | 36.3 | 10.6 | 6.5 | 4.4 | 46.9 | 26.7 | 14.1 | 5.7 | 0.4 |
| อุทัยธานี | 100.0 | 47.4 | 33.3 | 24.1 | 3.9 | 8.3 | 7.8 | 52.6 | 31.4 | 19.5 | 1.7 | - |
| กำแพงเพชร | 100.0 | 55.4 | 38.2 | 38.9 | 9.7 | 4.6 | 4.1 | 44.6 | 21.4 | 17.0 | 6.2 | - |
| ตาก | 100.0 | 55.2 | 42.9 | 27.2 | 11.5 | 6.5 | 8.4 | 44.8 | 20.9 | 18.7 | 5.2 | - |
| สุโขทัย | 100.0 | 45.0 | 34.9 | 27.5 | 8.5 | 6.7 | 5.7 | 55.0 | 30.4 | 17.1 | 7.5 | - |
| พิษณุโลก | 100.0 | 65.1 | 51.1 | 48.8 | 15.3 | 7.0 | 3.3 | 34.9 | 10.6 | 15.6 | 8.2 | 0.5 |
| พิจิตร | 100.0 | 61.4 | 54.2 | 39.5 | 9.3 | 9.8 | 3.1 | 38.6 | 14.6 | 20.1 | 3.9 | - |
| เพชรบูรณ์ | 100.0 | 49.0 | 32.9 | 28.3 | 7.7 | 10.2 | 6.4 | 51.0 | 28.9 | 14.0 | 8.1 | - |

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 18 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีการการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด

| จังหวัด | รวม | วิธีการ ^{1/} | | | | | | |
|-----------------|-------|-----------------------|---|---|---|--|---|-------------------------------|
| | | ไม่มีวิธีการ | จำกัดการเข้าถึง โปรไฟล์ส่วนบุคคล/ คอนเทนต์บน โซเชียลมีเดีย | ปฏิเสธไม่ให้นำข้อมูล ส่วนบุคคลไปใช้ เพื่อการโฆษณา | จำกัดการเข้าถึง ตำแหน่งที่อยู่ปัจจุบัน | ตั้งค่าอินเทอร์เน็ต เบราว์เซอร์ เพื่อป้องกัน/จำกัด การใช้คุกกี้ | ใช้ซอฟต์แวร์ป้องกัน การติดตาม/การทำ กิจกรรมต่าง ๆ บนอินเทอร์เน็ต | ไม่มีวิธีการ/ ไม่ได้ทำอะไร |
| ทั่วประเทศ | 100.0 | 40.0 | 22.4 | 20.7 | 20.1 | 7.6 | 3.2 | 60.0 |
| กรุงเทพมหานคร | 100.0 | 45.8 | 25.3 | 24.6 | 22.4 | 9.4 | 4.6 | 54.2 |
| ภาคกลาง | 100.0 | 38.6 | 22.5 | 19.6 | 17.6 | 6.5 | 2.3 | 61.4 |
| สมุทรปราการ | 100.0 | 34.0 | 19.1 | 20.2 | 13.4 | 5.8 | 0.9 | 66.0 |
| นนทบุรี | 100.0 | 49.0 | 32.9 | 20.9 | 21.0 | 9.2 | 6.2 | 51.0 |
| ปทุมธานี | 100.0 | 45.4 | 27.9 | 26.6 | 18.9 | 6.8 | 2.2 | 54.6 |
| พระนครศรีอยุธยา | 100.0 | 30.6 | 16.4 | 15.3 | 18.7 | 2.8 | 0.4 | 69.4 |
| อ่างทอง | 100.0 | 32.7 | 23.0 | 11.1 | 10.3 | 2.3 | 3.3 | 67.3 |
| ลพบุรี | 100.0 | 40.8 | 27.7 | 20.1 | 22.6 | 5.9 | 1.4 | 59.2 |
| สิงห์บุรี | 100.0 | 33.9 | 15.8 | 18.6 | 12.1 | 6.7 | 0.6 | 66.1 |
| ชัยนาท | 100.0 | 43.4 | 24.1 | 17.0 | 26.1 | 4.1 | 1.4 | 56.6 |
| สระบุรี | 100.0 | 40.4 | 26.9 | 20.9 | 17.0 | 5.6 | 5.0 | 59.6 |
| ราชบุรี | 100.0 | 59.1 | 32.7 | 34.1 | 28.9 | 10.3 | 1.9 | 40.9 |
| กาญจนบุรี | 100.0 | 25.1 | 10.0 | 11.4 | 12.1 | 4.6 | 1.6 | 74.9 |
| สุพรรณบุรี | 100.0 | 31.3 | 19.0 | 18.5 | 15.9 | 7.3 | 4.8 | 68.7 |
| นครปฐม | 100.0 | 46.6 | 22.3 | 24.9 | 21.2 | 5.9 | 1.2 | 53.4 |
| สมุทรสาคร | 100.0 | 20.3 | 10.1 | 4.2 | 11.2 | 7.3 | 0.8 | 79.7 |
| สมุทรสงคราม | 100.0 | 34.5 | 20.8 | 10.0 | 19.5 | 8.8 | 0.6 | 65.5 |
| เพชรบุรี | 100.0 | 29.9 | 18.1 | 14.6 | 12.4 | 5.9 | 0.1 | 70.1 |
| ประจวบคีรีขันธ์ | 100.0 | 28.3 | 11.6 | 13.2 | 13.3 | 4.3 | 2.7 | 71.7 |

ตาราง 18 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีการการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | วิธีการ ^{1/} | | | | | | |
|---------------------|--------------|-----------------------|---|---|---|--|---|-------------------------------|
| | | มีวิธีการ | จำกัดการเข้าถึง โปรไฟล์ส่วนบุคคล/ คอนเทนต์บน โซเชียลมีเดีย | ปฏิเสธไม่ให้นำข้อมูล ส่วนบุคคลไปใช้ เพื่อการโฆษณา | จำกัดการเข้าถึง ตำแหน่งที่อยู่ปัจจุบัน | ตั้งค่าอินเทอร์เน็ต เบราว์เซอร์ เพื่อป้องกัน/จำกัด การใช้คุกกี้ | ใช้ซอฟต์แวร์ป้องกัน การติดตาม/การทำ กิจกรรมต่าง ๆ บนอินเทอร์เน็ต | ไม่มีวิธีการ/ ไม่ได้ทำอะไร |
| ภาคใต้ | 100.0 | 33.8 | 19.3 | 15.4 | 19.2 | 5.6 | 1.1 | 66.2 |
| นครศรีธรรมราช | 100.0 | 24.5 | 12.7 | 11.2 | 13.6 | 3.7 | 1.5 | 75.5 |
| กระบี่ | 100.0 | 41.4 | 28.1 | 20.8 | 23.1 | 5.3 | 0.4 | 58.6 |
| พังงา | 100.0 | 30.7 | 19.2 | 15.7 | 21.6 | 3.2 | 1.5 | 69.3 |
| ภูเก็ต | 100.0 | 44.7 | 22.7 | 17.9 | 27.0 | 8.4 | 1.8 | 55.3 |
| สุราษฎร์ธานี | 100.0 | 32.6 | 19.5 | 15.7 | 16.5 | 7.3 | 0.6 | 67.4 |
| ระนอง | 100.0 | 23.7 | 13.6 | 14.3 | 15.2 | 3.3 | 0.2 | 76.3 |
| ชุมพร | 100.0 | 20.5 | 9.8 | 11.6 | 9.2 | 2.2 | 1.1 | 79.5 |
| สงขลา | 100.0 | 32.5 | 20.3 | 10.9 | 16.6 | 2.5 | 0.8 | 67.5 |
| สตูล | 100.0 | 25.6 | 13.9 | 14.6 | 15.0 | 3.1 | 0.5 | 74.4 |
| ตรัง | 100.0 | 62.3 | 36.4 | 31.4 | 40.8 | 14.8 | 1.5 | 37.7 |
| พัทลุง | 100.0 | 29.5 | 13.3 | 13.4 | 17.5 | 7.8 | 1.2 | 70.5 |
| ภาคใต้ชายแดน | 100.0 | 27.9 | 16.6 | 14.0 | 15.8 | 3.3 | 1.4 | 72.1 |
| ปัตตานี | 100.0 | 31.8 | 19.9 | 15.0 | 21.0 | 3.9 | 1.6 | 68.2 |
| ยะลา | 100.0 | 32.3 | 22.2 | 19.1 | 14.5 | 4.4 | 1.0 | 67.7 |
| นราธิวาส | 100.0 | 21.6 | 10.3 | 9.9 | 11.7 | 2.2 | 1.5 | 78.4 |

ตาราง 18 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีการการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | วิธีการ ^{1/} | | | | | | |
|-------------|-------|-----------------------|---|---|---|--|---|-------------------------------|
| | | มีวิธีการจัดการ | จำกัดการเข้าถึง โปรไฟล์ส่วนบุคคล/ คอนเทนต์บน โซเชียลมีเดีย | ปฏิเสธไม่ให้นำข้อมูล ส่วนบุคคลไปใช้ เพื่อการโฆษณา | จำกัดการเข้าถึง ตำแหน่งที่อยู่ปัจจุบัน | ตั้งค่าอินเทอร์เน็ต เบราว์เซอร์ เพื่อป้องกัน/จำกัด การใช้คุกกี้ | ใช้ซอฟต์แวร์ป้องกัน การติดตาม/การทำ กิจกรรมต่าง ๆ บนอินเทอร์เน็ต | ไม่มีวิธีการ/ ไม่ได้ทำอะไร |
| ภาคตะวันออก | 100.0 | 39.4 | 22.7 | 19.3 | 22.3 | 9.5 | 3.3 | 60.6 |
| ชลบุรี | 100.0 | 36.3 | 24.9 | 15.3 | 18.1 | 11.4 | 4.3 | 63.7 |
| ระยอง | 100.0 | 44.8 | 28.6 | 27.3 | 27.3 | 9.8 | 4.6 | 55.2 |
| จันทบุรี | 100.0 | 34.8 | 20.8 | 9.7 | 12.8 | 8.8 | 1.5 | 65.2 |
| ตราด | 100.0 | 31.3 | 10.4 | 9.3 | 27.2 | 4.3 | 1.4 | 68.7 |
| ฉะเชิงเทรา | 100.0 | 50.2 | 19.6 | 33.8 | 33.5 | 8.7 | 2.7 | 49.8 |
| ปราจีนบุรี | 100.0 | 44.0 | 24.1 | 20.3 | 23.2 | 14.7 | 4.2 | 56.0 |
| นครนายก | 100.0 | 39.5 | 18.2 | 22.9 | 24.8 | 4.3 | 1.2 | 60.5 |
| สระแก้ว | 100.0 | 28.8 | 16.9 | 9.3 | 16.6 | 3.1 | 0.2 | 71.2 |

ตาราง 18 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีการการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | วิธีการ ^{1/} | | | | | | |
|-----------------------|-------|-----------------------|---|---|---|--|---|-------------------------------|
| | | มีวิธีการ | จำกัดการเข้าถึง โปรไฟล์ส่วนบุคคล/ คอนเทนต์บน โซเชียลมีเดีย | ปฏิเสธไม่ให้นำข้อมูล ส่วนบุคคลไปใช้ เพื่อการโฆษณา | จำกัดการเข้าถึง ตำแหน่งที่อยู่ปัจจุบัน | ตั้งค่าอินเทอร์เน็ต เบราว์เซอร์ เพื่อป้องกัน/จำกัด การใช้คุกกี้ | ใช้ซอฟต์แวร์ป้องกัน การติดตาม/การทำ กิจกรรมต่าง ๆ บนอินเทอร์เน็ต | ไม่มีวิธีการ/ ไม่ได้ทำอะไร |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 100.0 | 33.2 | 18.2 | 17.0 | 17.3 | 5.6 | 2.0 | 66.8 |
| นครราชสีมา | 100.0 | 22.8 | 13.2 | 7.7 | 11.8 | 1.3 | 0.8 | 77.2 |
| บุรีรัมย์ | 100.0 | 44.2 | 24.1 | 18.7 | 24.0 | 13.7 | 2.9 | 55.8 |
| สุรินทร์ | 100.0 | 37.4 | 15.8 | 10.1 | 16.8 | 10.3 | 3.9 | 62.6 |
| ศรีสะเกษ | 100.0 | 24.3 | 12.8 | 14.5 | 13.4 | 1.2 | 0.2 | 75.7 |
| อุบลราชธานี | 100.0 | 26.8 | 11.0 | 12.1 | 16.1 | 8.0 | 5.7 | 73.2 |
| ยโสธร | 100.0 | 16.8 | 11.5 | 5.5 | 7.6 | 2.6 | 3.4 | 83.2 |
| ชัยภูมิ | 100.0 | 35.9 | 21.7 | 24.7 | 19.0 | 2.9 | 2.2 | 64.1 |
| อำนาจเจริญ | 100.0 | 33.2 | 21.3 | 12.6 | 21.9 | 5.7 | 0.6 | 66.8 |
| บึงกาฬ | 100.0 | 27.4 | 20.1 | 18.2 | 9.5 | 6.4 | 1.8 | 72.6 |
| หนองบัวลำภู | 100.0 | 23.1 | 18.8 | 11.6 | 14.4 | 2.1 | - | 76.9 |
| ขอนแก่น | 100.0 | 40.7 | 24.5 | 24.5 | 20.6 | 8.4 | 3.1 | 59.3 |
| อุดรธานี | 100.0 | 53.4 | 33.0 | 33.2 | 26.9 | 5.2 | 1.7 | 46.6 |
| เลย | 100.0 | 34.4 | 21.9 | 23.3 | 14.6 | 2.9 | - | 65.6 |
| หนองคาย | 100.0 | 30.2 | 17.5 | 16.3 | 16.2 | 3.7 | 0.5 | 69.8 |
| มหาสารคาม | 100.0 | 40.1 | 21.1 | 18.1 | 29.7 | 6.5 | 0.3 | 59.9 |
| ร้อยเอ็ด | 100.0 | 40.1 | 17.4 | 26.2 | 14.6 | 5.2 | 0.5 | 59.9 |
| กาฬสินธุ์ | 100.0 | 10.6 | 5.3 | 5.0 | 6.2 | 1.1 | 0.2 | 89.4 |
| สกลนคร | 100.0 | 36.7 | 22.7 | 22.6 | 16.8 | 8.5 | 4.1 | 63.3 |
| นครพนม | 100.0 | 37.2 | 13.0 | 15.7 | 22.2 | 6.5 | 0.9 | 62.8 |
| มุกดาหาร | 100.0 | 35.4 | 21.6 | 19.3 | 16.4 | 2.1 | 1.0 | 64.6 |

ตาราง 18 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีการการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | วิธีการ ^{1/} | | | | | | |
|------------|-------|-----------------------|---|---|---|--|---|-------------------------------|
| | | มีวิธีการจัดการ | จำกัดการเข้าถึง โปรไฟล์ส่วนบุคคล/ คอนเทนต์บน โซเชียลมีเดีย | ปฏิเสธไม่ให้นำข้อมูล ส่วนบุคคลไปใช้ เพื่อการโฆษณา | จำกัดการเข้าถึง ตำแหน่งที่อยู่ปัจจุบัน | ตั้งค่าอินเทอร์เน็ต เบราว์เซอร์ เพื่อป้องกัน/จำกัด การใช้คุกกี้ | ใช้ซอฟต์แวร์ป้องกัน การติดตาม/การทำ กิจกรรมต่าง ๆ บนอินเทอร์เน็ต | ไม่มีวิธีการ/ ไม่ได้ทำอะไร |
| ภาคเหนือ | 100.0 | 33.2 | 18.5 | 16.2 | 17.4 | 5.1 | 1.5 | 66.8 |
| เชียงใหม่ | 100.0 | 49.3 | 26.0 | 31.2 | 28.0 | 8.7 | 1.6 | 50.7 |
| ลำพูน | 100.0 | 22.5 | 14.3 | 6.1 | 9.2 | 1.5 | 1.3 | 77.5 |
| ลำปาง | 100.0 | 40.8 | 18.7 | 22.2 | 20.5 | 8.1 | 1.7 | 59.2 |
| อุตรดิตถ์ | 100.0 | 36.4 | 19.2 | 21.1 | 15.5 | 8.0 | 0.6 | 63.6 |
| แพร่ | 100.0 | 35.8 | 20.6 | 15.9 | 26.3 | 4.4 | 1.7 | 64.2 |
| น่าน | 100.0 | 45.1 | 25.6 | 22.5 | 24.8 | 8.3 | 2.9 | 54.9 |
| พะเยา | 100.0 | 30.5 | 15.5 | 18.1 | 10.7 | 3.8 | 0.5 | 69.5 |
| เชียงราย | 100.0 | 30.3 | 18.4 | 11.8 | 15.1 | 4.8 | 3.4 | 69.7 |
| แม่ฮ่องสอน | 100.0 | 22.1 | 16.4 | 6.6 | 13.4 | 4.3 | 2.5 | 77.9 |
| นครสวรรค์ | 100.0 | 33.7 | 19.0 | 15.2 | 17.1 | 5.3 | 1.6 | 66.3 |
| อุทัยธานี | 100.0 | 39.2 | 14.9 | 21.4 | 20.0 | 8.7 | 2.1 | 60.8 |
| กำแพงเพชร | 100.0 | 35.6 | 20.8 | 13.9 | 17.7 | 2.4 | 0.5 | 64.4 |
| ตาก | 100.0 | 39.9 | 26.8 | 18.6 | 20.4 | 6.3 | 2.4 | 60.1 |
| สุโขทัย | 100.0 | 25.3 | 11.7 | 11.9 | 17.1 | 5.0 | 2.0 | 74.7 |
| พิษณุโลก | 100.0 | 24.3 | 14.2 | 8.6 | 14.3 | 1.7 | 1.3 | 75.7 |
| พิจิตร | 100.0 | 25.7 | 17.0 | 12.6 | 9.9 | 3.8 | 0.5 | 74.3 |
| เพชรบูรณ์ | 100.0 | 15.5 | 9.5 | 4.9 | 6.6 | 1.9 | 0.1 | 84.5 |

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 19 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการประสบปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญหาที่พบ และวิธีแก้ปัญหา ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา (กุมภาพันธ์ - เมษายน 2565) เป็นรายจังหวัด

| จังหวัด | รวม | การประสบปัญหาฯ ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา (กุมภาพันธ์ - เมษายน 2565) | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|-------|--|-----------------------------|--|--|---|--|---|--|--------------------------------------|----------------------------|---|---|--|--------------------------|
| | | เคย ประสบ ปัญหา | ปัญหาที่ประสบ ^{1/} | | | | | | วิธีแก้ปัญหา ^{2/} | | | | | | ไม่เคย ประสบ ปัญหา |
| | | | อุปกรณ์ ติดไวรัส | ถูกละเมิด ข้อมูลส่วน บุคคลหรือ ความเป็นส่วนตัว ส่วนตัว | สูญเสียเงิน จากข้อความ/ อีเมล หลอกลวง/ การเข้า เว็บไซต์ปลอม | ได้รับ จากการที่ผู้ให้ บริการระบบ เกิดปัญหา ด้านความ ปลอดภัยทาง เทคโนโลยี สารสนเทศ | อื่น ๆ เช่น สูญเสีย เงินจากการถูกแอบ บัตรเครดิต/เดบิต รวมถึง แอปพลิเคชัน ทางการเงิน แก๊งค์คอลเซนเตอร์/ มิจฉาชีพโทรมา หลอกลวง ซื้อสินค้า ออนไลน์แล้วได้ ของไม่ตรงปก/ ไม่ได้รับของ เป็นต้น | หยุดการแชร์ ข้อมูลส่วนตัว ในเครือข่าย สังคม ออนไลน์ | ติดตั้งและ ใช้ซอฟต์แวร์ เพื่อป้องกัน การโจมตีทาง เทคโนโลยี สารสนเทศ | แจ้งผู้ ให้บริการ อินเทอร์เน็ต | แจ้ง หน่วยงาน ภาครัฐ | อ่าน ข้อกำหนด ก่อนซื้อ บริการดิจิทัล หรือติดตั้ง โปรแกรม/ ซอฟต์แวร์ ต่าง ๆ | เปลี่ยน ผู้ให้บริการ อินเทอร์เน็ต | อื่น ๆ เช่น ไม่มีการ แก้ปัญหา ตัดสายทิ้ง บล็อกเบอร์ แปลก เป็นต้น | |
| ทั่วประเทศ | 100.0 | 6.7 | 3.5 | 3.4 | 1.4 | 0.6 | 0.3 | 2.6 | 2.4 | 1.6 | 1.4 | 1.1 | 0.5 | 0.2 | 93.3 |
| กรุงเทพมหานคร | 100.0 | 9.3 | 5.3 | 5.0 | 1.9 | 0.6 | 0.5 | 3.6 | 3.6 | 2.4 | 1.8 | 1.4 | 0.7 | 0.1 | 90.7 |
| ภาคกลาง | 100.0 | 5.2 | 1.7 | 2.7 | 1.4 | 0.6 | 0.3 | 2.0 | 1.5 | 1.1 | 1.6 | 0.8 | 0.3 | 0.1 | 94.8 |
| สมุทรปราการ | 100.0 | 2.0 | - | 1.1 | 0.9 | - | - | 0.6 | 0.2 | 0.5 | 1.2 | - | - | - | 98.0 |
| นนทบุรี | 100.0 | 5.7 | 2.1 | 4.2 | 0.6 | 0.3 | 0.3 | 3.2 | 1.5 | 0.6 | 0.8 | 1.4 | 0.4 | 0.3 | 94.3 |
| ปทุมธานี | 100.0 | 5.5 | 2.3 | 2.6 | 0.4 | 1.6 | 0.4 | 1.9 | 1.2 | 2.1 | 1.6 | 1.0 | 0.6 | 0.3 | 94.5 |
| พระนครศรีอยุธยา | 100.0 | 7.0 | 0.3 | 1.3 | 4.8 | 1.4 | 0.7 | 0.6 | 0.7 | 2.7 | 4.7 | - | 0.5 | 0.3 | 93.0 |
| อ่างทอง | 100.0 | 2.4 | 0.9 | 0.7 | 0.4 | 0.4 | - | 0.9 | 0.9 | - | 0.5 | - | 0.1 | 0.2 | 97.6 |
| ลพบุรี | 100.0 | 3.4 | 1.5 | 1.7 | 0.6 | - | - | 1.7 | 0.5 | 0.6 | 0.8 | - | 0.1 | - | 96.6 |
| สิงห์บุรี | 100.0 | 5.4 | 2.3 | 2.5 | 1.9 | 0.6 | 0.3 | 1.3 | 1.6 | 1.3 | 1.4 | 1.3 | 0.6 | 0.2 | 94.6 |
| ชัยนาท | 100.0 | 7.2 | 1.7 | 2.3 | 3.5 | 0.3 | 0.1 | 4.9 | 0.4 | 0.6 | 1.0 | 0.3 | 0.6 | 0.1 | 92.8 |
| สระบุรี | 100.0 | 10.9 | 5.5 | 5.1 | 3.3 | 1.4 | 1.1 | 4.9 | 6.2 | 1.9 | 2.7 | 1.9 | 0.1 | - | 89.1 |
| ราชบุรี | 100.0 | 15.0 | 4.9 | 10.8 | 3.4 | 1.7 | 1.0 | 9.9 | 3.4 | 0.7 | 5.4 | 3.1 | 0.7 | - | 85.0 |
| กาญจนบุรี | 100.0 | 4.3 | 2.6 | 2.2 | 1.4 | 0.1 | 0.4 | 1.7 | 2.1 | 0.4 | 1.4 | 0.8 | - | 0.4 | 95.7 |
| สุพรรณบุรี | 100.0 | 3.3 | 0.9 | 2.5 | 1.2 | 0.8 | - | 1.8 | 0.6 | 0.8 | 1.2 | 1.3 | 0.6 | - | 96.7 |
| นครปฐม | 100.0 | 5.6 | 1.7 | 2.4 | 1.2 | 0.7 | 0.4 | 1.3 | 2.6 | 1.3 | 0.8 | 0.5 | 0.2 | -- | 94.4 |
| สมุทรสาคร | 100.0 | 3.1 | 1.5 | 0.5 | 0.6 | 0.3 | 0.3 | - | 1.5 | 0.5 | 1.0 | 0.6 | 0.1 | 0.1 | 96.9 |
| สมุทรสงคราม | 100.0 | 5.5 | 0.9 | 4.0 | 0.7 | - | 0.2 | 3.6 | 0.9 | 0.4 | 1.3 | 1.8 | - | 0.6 | 94.5 |
| เพชรบุรี | 100.0 | 7.8 | 2.5 | 1.3 | 4.8 | - | 0.1 | 0.3 | 1.8 | 4.8 | 1.1 | 0.3 | 0.6 | 0.2 | 92.2 |
| ประจวบคีรีขันธ์ | 100.0 | 2.0 | 0.7 | 1.1 | 0.4 | 0.2 | 0.3 | 0.7 | 0.3 | 0.1 | 0.5 | 1.1 | - | 0.2 | 98.0 |

ตาราง 19 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการประสบปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญหาที่พบ และวิธีแก้ปัญหา ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา (กุมภาพันธ์ - เมษายน 2565) เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | การประสบปัญหาฯ ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา (กุมภาพันธ์ - เมษายน 2565) | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|-------|--|-----------------------------|---|--|---|--|---|--|--------------------------------------|----------------------------|---|---|--|--------------------------|
| | | เคย ประสบ ปัญหา | ปัญหาที่ประสบ ^{1/} | | | | | | วิธีแก้ปัญหา ^{2/} | | | | | | ไม่เคย ประสบ ปัญหา |
| | | | อุปกรณ์ ติดไวรัส | ถูกละเมิด ข้อมูลส่วน บุคคลหรือ ความเป็น ส่วนตัว | สูญเสียเงิน จากข้อความ/ อีเมล หลอกลวง/ การเข้า เว็บไซต์ปลอม | ได้รับ จากการที่ผู้ให้ บริการระบบ เกิดปัญหา ด้านความ ปลอดภัยทาง เทคโนโลยี สารสนเทศ | อื่น ๆ เช่น สูญเสีย เงินจากการถูกแอบ บัตรเครดิต/เดบิต รวมถึง แอปพลิเคชัน ทางการเงิน แก๊งค์คอลเซนเตอร์/ มีจอาชีพโทรมา หลอกลวง ซื้อสินค้า ออนไลน์แล้วได้ ของไม่ตรงปก/ ไม่ได้รับของ เป็นต้น | หยุดการแชร์ ข้อมูลส่วนตัว ในเครือข่าย สังคม ออนไลน์ | ติดตั้งและ ใช้ซอฟต์แวร์ เพื่อป้องกัน การโจมตีทาง เทคโนโลยี สารสนเทศ | แจ้งผู้ ให้บริการ อินเทอร์เน็ต | แจ้ง หน่วยงาน ภาครัฐ | อ่าน ข้อกำหนด ก่อนซื้อ บริการดิจิทัล หรือติดตั้ง โปรแกรม/ ซอฟต์แวร์ ต่าง ๆ | เปลี่ยน ผู้ให้บริการ อินเทอร์เน็ต | อื่น ๆ เช่น ไม่มีการ แก้ปัญหา ตัดสายทิ้ง บล็อกเบอร์ แปลก เป็นต้น | |
| ภาคใต้ | 100.0 | 3.7 | 1.8 | 1.7 | 0.8 | 0.5 | 0.1 | 1.8 | 0.5 | 1.0 | 0.5 | 0.3 | 0.3 | 0.4 | 96.3 |
| นครศรีธรรมราช | 100.0 | 4.8 | 0.8 | 1.6 | 1.6 | 1.7 | 0.4 | 1.5 | 0.1 | 1.0 | 0.3 | 0.2 | 0.7 | 1.6 | 95.2 |
| กระบี่ | 100.0 | 4.6 | 1.6 | 2.2 | 1.0 | -- | 0.1 | 1.5 | 1.3 | 0.5 | 1.4 | 0.3 | 0.1 | - | 95.4 |
| พังงา | 100.0 | 2.7 | 0.7 | 1.1 | 0.8 | 0.4 | - | 1.4 | - | - | 1.1 | 0.4 | 0.2 | - | 97.3 |
| ภูเก็ต | 100.0 | 1.3 | 1.1 | - | - | 0.2 | - | 0.2 | 0.5 | 0.5 | - | - | - | - | 98.7 |
| สุราษฎร์ธานี | 100.0 | 1.5 | 0.4 | 0.4 | 0.1 | 0.2 | 0.3 | 0.3 | 0.7 | - | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 98.5 |
| ระนอง | 100.0 | 1.9 | 0.9 | 0.7 | 0.3 | 0.4 | 0.3 | 0.3 | 0.8 | 0.6 | 0.7 | 0.3 | 0.2 | - | 98.1 |
| ชุมพร | 100.0 | 2.3 | 0.6 | 1.3 | 0.2 | 0.2 | - | 0.3 | 0.9 | 0.2 | 0.9 | 0.1 | 0.4 | - | 97.7 |
| สงขลา | 100.0 | 6.6 | 5.8 | 3.7 | 1.2 | 0.3 | - | 5.3 | 0.8 | 3.1 | 0.3 | 0.4 | 0.4 | 0.3 | 93.4 |
| สตูล | 100.0 | 4.9 | 0.4 | 3.0 | 1.7 | 0.1 | - | 1.7 | 0.1 | 0.3 | 0.8 | 0.3 | 0.1 | 1.7 | 95.1 |
| ตรัง | 100.0 | 2.4 | 1.2 | 1.1 | - | 0.5 | - | 1.0 | 0.4 | 0.7 | 0.1 | 0.6 | - | 0.1 | 97.6 |
| พัทลุง | 100.0 | 1.8 | 0.6 | 1.1 | 0.1 | - | - | 0.4 | 0.4 | - | 1.1 | 0.1 | - | - | 98.2 |
| ภาคใต้ชายแดน | 100.0 | 6.6 | 3.6 | 2.4 | 0.5 | 1.8 | 0.5 | 3.7 | 2.0 | 0.6 | 2.0 | 1.2 | 0.8 | - | 93.4 |
| ปัตตานี | 100.0 | 8.5 | 5.3 | 2.0 | -- | 3.8 | 0.7 | 6.2 | 2.8 | 0.1 | 2.9 | 1.8 | 0.1 | - | 91.5 |
| ยะลา | 100.0 | 5.9 | 4.3 | 1.8 | - | 0.2 | - | 1.9 | 1.6 | 2.4 | 1.7 | 0.8 | 1.1 | - | 94.1 |
| นราธิวาส | 100.0 | 5.3 | 1.6 | 3.3 | 1.2 | 1.0 | 0.7 | 2.5 | 1.4 | 0.1 | 1.3 | 0.9 | 1.2 | - | 94.7 |

ตาราง 19 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการประสบปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญหาที่พบ และวิธีแก้ปัญหา ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา (กุมภาพันธ์ - เมษายน 2565) เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | การประสบปัญหาฯ ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา (กุมภาพันธ์ - เมษายน 2565) | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|-------|--|-----------------------------|---|--|--|--|---|--|------------------------------|--------------------|--|---------------------------------|---|------------------|
| | | เคยประสบปัญหา | ปัญหาที่ประสบ ^{1/} | | | | | | วิธีแก้ปัญหา ^{2/} | | | | | | ไม่เคยประสบปัญหา |
| | | | อุปกรณ์ติดไวรัส | ถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือความเป็นส่วนตัว | สูญเสียเงินจากข้อความ/อีเมล หลอกกลาง/การเข้าเว็บไซต์ปลอม | ได้รับจากการที่ผู้ให้บริการระบบเกิดปัญหา ด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ | อื่น ๆ เช่น สูญเสียเงินจากการถูกแอบบัตรเครดิต/เดบิต รวมถึงแอปพลิเคชันทางการเงิน แก๊งค์คอลเซนเตอร์/มิจฉาชีพโทรมาหลอกวางซื้อสินค้าออนไลน์แล้วได้ของไม่ตรงปก/ไม่ได้รับของ เป็นต้น | หยุดการแชร์ข้อมูลส่วนตัวในเครือข่ายสังคมออนไลน์ | ติดตั้งและใช้ซอฟต์แวร์เพื่อป้องกันการโจมตีทางเทคโนโลยีสารสนเทศ | แจ้งผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต | แจ้งหน่วยงานภาครัฐ | อ่านข้อกำหนดก่อนซื้อ บริการดิจิทัลหรือติดตั้งโปรแกรม/ซอฟต์แวร์ต่าง ๆ | เปลี่ยนผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต | อื่น ๆ เช่น ไม่มีการแก้ปัญหา ตัดสายทิ้ง ปลั๊กเบอร์ แพลก เป็นต้น | |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 100.0 | 4.1 | 1.2 | 2.2 | 0.6 | 0.4 | 0.4 | 1.9 | 1.0 | 0.8 | 0.6 | 0.7 | 0.3 | 0.3 | 95.9 |
| ชลบุรี | 100.0 | 0.6 | 0.5 | - | - | - | 0.1 | 0.0 | 0.6 | - | - | - | - | - | 99.4 |
| ระยอง | 100.0 | 4.7 | 2.0 | 0.7 | 1.8 | 0.4 | 0.2 | 0.8 | 1.7 | 1.9 | 0.1 | 0.6 | 1.2 | 0.3 | 95.3 |
| จันทบุรี | 100.0 | 4.7 | 0.8 | 3.0 | 0.6 | - | 0.3 | 2.1 | 2.0 | 0.1 | 0.3 | 0.6 | -- | 0.3 | 95.3 |
| ตราด | 100.0 | 2.9 | - | 2.4 | 0.3 | 0.2 | - | 0.8 | - | 1.7 | 0.2 | - | 0.3 | - | 97.1 |
| ฉะเชิงเทรา | 100.0 | 11.6 | 1.8 | 10.5 | 1.1 | 0.7 | 0.2 | 8.0 | 0.8 | 1.5 | 2.8 | 2.6 | 0.4 | - | 88.4 |
| ปราจีนบุรี | 100.0 | 6.7 | 1.9 | 1.7 | 0.4 | 1.2 | 2.9 | 3.1 | 1.4 | 1.6 | 1.5 | 1.2 | 0.3 | 1.8 | 93.3 |
| นครนายก | 100.0 | 2.5 | 1.6 | 0.8 | -- | 0.5 | -- | 0.4 | 0.4 | 0.8 | 0.8 | -- | 0.5 | - | 97.5 |
| สระแก้ว | 100.0 | 2.6 | 1.3 | 1.1 | 0.3 | 0.4 | - | 1.2 | 0.8 | 0.6 | 0.0 | 0.7 | 0.1 | 0.5 | 97.4 |

ตาราง 19 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการประสบปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญหาที่พบ และวิธีแก้ปัญหา ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา (กุมภาพันธ์ - เมษายน 2565) เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | การประสบปัญหา ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา (กุมภาพันธ์ - เมษายน 2565) | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|-------|---|-----------------------------|--|--|---|---|---|--|--------------------------------------|----------------------------|---|---|--|--------------------------|
| | | เคย ประสบ ปัญหา | ปัญหาที่ประสบ ^{1/} | | | | | | วิธีแก้ปัญหา ^{2/} | | | | | | ไม่เคย ประสบ ปัญหา |
| | | | อุปกรณ์ ติดไวรัส | ถูกละเมิด ข้อมูลส่วนบุคคลหรือ ความเป็นส่วนตัว ส่วนตัว | สูญเสียเงิน จากข้อความ/ อีเมล หลอกลวง/ การเข้า เว็บไซต์ปลอม | ได้รับ บริการที่ผู้ให้ บริการระบบ เกิดปัญหา ด้านความ ปลอดภัยทาง เทคโนโลยี สารสนเทศ | อื่น ๆ เช่น สูญเสีย เงินจากการถูกแอบ บัตรเครดิต/เดบิต รวมถึง แอปพลิเคชัน ทางการเงิน แก๊งค์คอลเซนเตอร์/ มิจฉาชีพโทรมา หลอกลวง ช้อสินค้า ออนไลน์แล้วได้ ของไม่ตรงปก/ ไม่ได้รับของ เป็นต้น | หยุดการแชร์ ข้อมูลส่วนตัว ในเครือข่าย สังคม ออนไลน์ | ติดตั้งและ ใช้ซอฟต์แวร์ เพื่อป้องกัน การโจมตีทาง เทคโนโลยี สารสนเทศ | แจ้งผู้ ให้บริการ อินเทอร์เน็ต | แจ้ง หน่วยงาน ภาครัฐ | อ่าน ข้อกำหนด ก่อนซื้อ บริการดิจิทัล หรือติดตั้ง โปรแกรม/ ซอฟต์แวร์ ต่าง ๆ | เปลี่ยน ผู้ให้บริการ อินเทอร์เน็ต | อื่น ๆ เช่น ไม่มีการ แก้ปัญหา ตัดสายทิ้ง บล็อกเบอร์ แปลก เป็นต้น | |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 100.0 | 4.6 | 2.7 | 1.6 | 0.9 | 0.6 | 0.2 | 1.6 | 1.8 | 1.0 | 0.9 | 1.0 | 0.5 | -- | 95.4 |
| นครราชสีมา | 100.0 | 1.6 | 0.5 | 1.0 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 0.5 | 0.4 | 0.5 | 0.3 | - | -- | 0.1 | 98.4 |
| บุรีรัมย์ | 100.0 | 8.9 | 5.6 | 4.4 | 2.2 | 0.9 | 0.5 | 2.6 | 3.5 | 2.2 | 3.5 | 1.5 | 1.2 | 0.2 | 91.1 |
| สุรินทร์ | 100.0 | 6.2 | 5.9 | 0.4 | 0.3 | - | - | 0.2 | 4.8 | 0.6 | 0.3 | 0.6 | 0.6 | - | 93.8 |
| ศรีสะเกษ | 100.0 | 5.0 | 3.8 | 1.4 | 0.3 | 0.3 | - | 1.1 | 0.7 | 1.9 | 0.9 | 0.7 | 1.0 | - | 95.0 |
| อุบลราชธานี | 100.0 | 7.2 | 2.9 | 3.2 | 1.1 | 1.8 | 0.6 | 4.0 | 3.0 | 0.1 | 1.1 | 3.8 | 0.4 | - | 92.8 |
| ยโสธร | 100.0 | 2.3 | 1.1 | 0.8 | 0.6 | - | - | 0.8 | 1.0 | 0.5 | 0.4 | 0.4 | - | - | 97.7 |
| ชัยภูมิ | 100.0 | 4.1 | 3.7 | 0.3 | 0.2 | 0.5 | - | 3.1 | 3.1 | 0.3 | 0.3 | 1.0 | 0.2 | - | 95.9 |
| อำนาจเจริญ | 100.0 | 2.0 | 1.4 | 0.5 | 0.1 | 0.2 | - | 0.5 | 0.9 | 0.1 | 0.2 | 0.4 | 0.2 | - | 98.0 |
| บึงกาฬ | 100.0 | 5.5 | 2.6 | 2.6 | 1.6 | 0.6 | 0.9 | 1.0 | 2.5 | 0.8 | 0.0 | 2.5 | 1.4 | - | 94.5 |
| หนองบัวลำภู | 100.0 | 3.9 | 1.2 | 1.5 | 1.2 | 0.2 | 0.4 | 1.5 | 0.4 | 1.1 | 0.6 | 0.2 | - | 0.5 | 96.1 |
| ขอนแก่น | 100.0 | 4.1 | 2.8 | 1.0 | 1.1 | 0.5 | 0.3 | 0.8 | 1.9 | 2.0 | 0.8 | 1.2 | 0.1 | - | 95.9 |
| อุดรธานี | 100.0 | 2.9 | 2.2 | 0.4 | 1.2 | 0.6 | 0.3 | 1.1 | 1.3 | - | 0.9 | 0.8 | - | - | 97.1 |
| เลย | 100.0 | 2.7 | 1.7 | 0.3 | 0.6 | 0.3 | 0.1 | 1.0 | 0.3 | 1.2 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | - | 97.3 |
| หนองคาย | 100.0 | 5.5 | 3.0 | 1.5 | 1.0 | 0.8 | - | 2.4 | 2.2 | 0.7 | 0.7 | 0.5 | 0.5 | - | 94.5 |
| มหาสารคาม | 100.0 | 3.9 | 3.3 | 0.8 | 1.0 | 0.4 | -- | 2.2 | 1.7 | 0.6 | 0.7 | 0.5 | 0.5 | -- | 96.1 |
| ร้อยเอ็ด | 100.0 | 2.0 | 1.6 | 0.4 | - | 0.1 | - | 0.5 | 1.0 | 0.3 | 0.1 | 1.1 | 0.3 | - | 98.0 |
| กาฬสินธุ์ | 100.0 | 0.9 | 0.9 | - | - | - | - | 0.3 | 0.5 | - | - | - | - | - | 99.1 |
| สกลนคร | 100.0 | 8.2 | 3.9 | 3.6 | 4.0 | 1.5 | 1.1 | 1.0 | 2.0 | 4.0 | 4.4 | 0.9 | 3.3 | - | 91.8 |
| นครพนม | 100.0 | 8.7 | 2.2 | 6.1 | 0.8 | 1.7 | - | 5.0 | 1.4 | 3.2 | - | 1.4 | 1.0 | - | 91.3 |
| มุกดาหาร | 100.0 | 5.9 | 3.4 | 1.4 | 1.3 | 0.3 | 0.2 | 1.4 | 1.1 | 1.5 | 0.5 | 0.9 | 1.5 | - | 94.1 |

ตาราง 19 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการประสบปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญหาที่พบ และวิธีแก้ปัญหา ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา (กุมภาพันธ์ - เมษายน 2565) เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | การประสบปัญหา ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา (กุมภาพันธ์ - เมษายน 2565) | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-------|---|-----------------------------|--|--|--|--|---|--|--------------------------------------|----------------------------|---|---|--|------|--------------------------|
| | | เคย ประสบ ปัญหา | ปัญหาที่ประสบ ^{1/} | | | | | | วิธีแก้ปัญหา ^{2/} | | | | | | | ไม่เคย ประสบ ปัญหา |
| | | | อุปกรณ์ ติดไวรัส | ถูกละเมิด ข้อมูลส่วน บุคคลหรือ ความเป็นส่วนตัว ส่วนตัว | สูญเสียเงิน จากข้อความ/ อีเมล หลอกลวง/ การเข้า เว็บไซต์ปลอม | ได้รับ ผลกระทบ จากการที่ผู้ให้ บริการระบบ เกิดปัญหา ด้านความ ปลอดภัยทาง เทคโนโลยี สารสนเทศ | อื่น ๆ เช่น สูญเสีย เงินจากการถูกแยก บัตรเครดิต/เดบิต รวมถึง แอปพลิเคชัน ทางการเงิน แก๊งค์คอลเซนเตอร์/ มิจฉาชีพโทรมา หลอกลวง ซื้อสินค้า ออนไลน์แล้วได้ ของไม่ตรงปก/ ไม่ได้รับของ เป็นต้น | หยุดการแชร์ ข้อมูลส่วนตัว ในเครือข่าย สังคม ออนไลน์ | ติดตั้งและ ใช้ซอฟต์แวร์ เพื่อป้องกัน การโจมตีทาง เทคโนโลยี สารสนเทศ | แจ้งผู้ ให้บริการ อินเทอร์เน็ต | แจ้ง หน่วยงาน ภาครัฐ | อ่าน ข้อกำหนด ก่อนซื้อ บริการดิจิทัล หรือติดตั้ง โปรแกรม/ ซอฟต์แวร์ ต่าง ๆ | เปลี่ยน ผู้ให้บริการ อินเทอร์เน็ต | อื่น ๆ เช่น ไม่มีการ แก้ปัญหา ตัดสายทิ้ง บล็อกเบอร์ แปลก เป็นต้น | | |
| ภาคเหนือ | 100.0 | 4.4 | 2.2 | 1.7 | 1.1 | 0.3 | 0.2 | 1.6 | 1.5 | 1.1 | 0.6 | 0.8 | 0.4 | 0.2 | 95.6 | |
| เชียงใหม่ | 100.0 | 8.4 | 4.6 | 4.0 | 2.0 | 0.3 | 0.3 | 3.3 | 2.7 | 2.7 | 0.6 | 1.6 | 0.9 | 0.1 | 91.6 | |
| ลำพูน | 100.0 | 3.4 | - | 3.4 | - | - | - | 2.5 | - | - | 0.7 | 0.2 | - | - | 96.6 | |
| ลำปาง | 100.0 | 5.8 | 1.3 | 3.0 | 1.4 | 0.5 | 0.7 | 1.6 | 1.7 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.1 | 0.5 | 94.2 | |
| อุตรดิตถ์ | 100.0 | 3.8 | 2.6 | 1.2 | 1.0 | 0.1 | 0.1 | 0.7 | 1.2 | 1.1 | 0.9 | 0.5 | 0.5 | 0.1 | 96.2 | |
| แพร่ | 100.0 | 2.7 | 1.3 | 1.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.4 | 0.5 | 1.2 | 0.3 | - | 0.3 | 97.3 | |
| น่าน | 100.0 | 4.8 | 3.5 | 1.2 | 0.5 | 0.8 | 0.5 | 2.0 | 2.4 | 0.5 | 0.7 | 0.3 | - | 0.5 | 95.2 | |
| พะเยา | 100.0 | 1.8 | 1.5 | - | - | - | 0.2 | - | 0.5 | 0.8 | 0.2 | - | 0.2 | - | 98.2 | |
| เชียงราย | 100.0 | 3.1 | 3.1 | 0.6 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.8 | 2.1 | 0.9 | 0.5 | 0.8 | 0.4 | - | 96.9 | |
| แม่ฮ่องสอน | 100.0 | 0.9 | 0.7 | 0.2 | - | - | - | 0.2 | 0.7 | - | - | 0.2 | - | - | 99.1 | |
| นครสวรรค์ | 100.0 | 5.0 | 3.1 | 1.6 | - | 1.1 | - | 2.9 | 2.3 | 0.4 | 0.5 | 1.8 | 0.1 | 0.1 | 95.0 | |
| อุทัยธานี | 100.0 | 3.8 | 0.8 | 1.2 | 1.3 | 0.7 | - | 1.4 | 0.8 | 1.2 | 0.8 | - | - | 0.1 | 96.2 | |
| กำแพงเพชร | 100.0 | 2.7 | 0.6 | 0.7 | 1.2 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.8 | 0.2 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 1.1 | 97.3 | |
| ตาก | 100.0 | 5.0 | 3.4 | 1.3 | 1.3 | 0.2 | 0.2 | 1.2 | 2.0 | 1.3 | 1.1 | 0.6 | 0.9 | - | 95.0 | |
| สุโขทัย | 100.0 | 3.7 | 1.3 | 0.5 | 1.9 | 0.1 | - | 0.7 | 1.1 | 1.5 | 0.3 | 0.8 | - | 0.1 | 96.3 | |
| พิษณุโลก | 100.0 | 3.8 | 1.5 | 1.3 | 1.3 | 0.4 | - | 0.8 | 1.0 | 1.5 | 0.4 | 0.9 | 0.7 | - | 96.2 | |
| พิจิตร | 100.0 | 2.3 | 0.4 | 0.4 | 1.4 | 0.2 | - | 0.6 | - | 1.2 | 0.1 | 0.5 | 0.7 | - | 97.7 | |
| เพชรบูรณ์ | 100.0 | 3.2 | 0.8 | 1.6 | 1.3 | 0.1 | - | 2.1 | 0.6 | 0.5 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 96.8 | |

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ
 2/ ตอบเฉพาะผู้ที่เคยประสบปัญหา
 -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 20 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการประสบปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญหาที่พบ และวิธีแก้ปัญหา ในรอบ 9 เดือนที่ผ่านมา (พฤษภาคม 2564 - มกราคม 2565) เป็นรายจังหวัด

| จังหวัด | รวม | การประสบปัญหาฯ ในรอบ 9 เดือนที่ผ่านมา (พฤษภาคม 2564 - มกราคม 2565) | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|-------|--|-----------------------------|---|---|--|---|--|---|------------------------------|--------------------|---|---------------------------------|--|------------------|
| | | เคยประสบปัญหา | ปัญหาที่ประสบ ^{1/} | | | | | | วิธีแก้ปัญหา ^{2/} | | | | | | ไม่เคยประสบปัญหา |
| | | | อุปกรณ์ติดไวรัส | ถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือความเป็นส่วนตัว | สูญเสียเงินจากข้อความ/อีเมล หลอกลวง/การเข้าเว็บไซต์ปลอม | ได้รับบริการระบบที่เกิดปัญหา ด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ | อื่น ๆ เช่น สูญเสียเงินจากการถูกแอบบัตรเครดิต/เดบิต รวมถึงแอปพลิเคชันทางการเงิน แก๊งค์คอลเซนเตอร์/มิจฉาชีพโทรมา หลอกลวงซื้อสินค้าออนไลน์แล้วได้ของไม่ตรงปก/ไม่ได้รับของ เป็นต้น | ติดตั้งและใช้ซอฟต์แวร์เพื่อป้องกันการโจมตีทางเทคโนโลยีสารสนเทศ | หยุดการแชร์ข้อมูลส่วนตัวในเครือข่ายสังคมออนไลน์ | แจ้งผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต | แจ้งหน่วยงานภาครัฐ | อ่านข้อกำหนดก่อนซื้อบริการดิจิทัลหรือติดตั้งโปรแกรม/ซอฟต์แวร์ต่าง ๆ | เปลี่ยนผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต | อื่น ๆ เช่น ไม่มีการแก้ปัญหา ตัดสายทิ้ง บล็อกเบอร์แปลก เป็นต้น | |
| ทั่วประเทศ | 100.0 | 6.7 | 3.9 | 2.5 | 1.3 | 0.9 | 0.4 | 2.8 | 2.3 | 1.9 | 1.3 | 1.2 | 0.5 | 0.2 | 93.3 |
| กรุงเทพมหานคร | 100.0 | 9.2 | 6.0 | 3.4 | 1.6 | 1.3 | 0.4 | 4.3 | 2.8 | 3.0 | 1.7 | 1.7 | 0.8 | 0.2 | 90.8 |
| ภาคกลาง | 100.0 | 4.6 | 1.6 | 1.9 | 1.5 | 0.4 | 0.5 | 0.9 | 1.9 | 1.2 | 1.4 | 0.6 | 0.3 | 0.1 | 95.4 |
| สมุทรปราการ | 100.0 | 1.9 | 0.5 | 0.8 | 0.6 | - | - | 0.3 | 1.1 | 0.2 | 0.4 | 0.3 | - | - | 98.1 |
| นนทบุรี | 100.0 | 3.8 | 1.3 | 1.7 | 0.9 | 0.3 | 0.3 | 1.3 | 1.6 | 1.0 | 1.0 | 0.5 | 0.4 | 0.1 | 96.2 |
| ปทุมธานี | 100.0 | 4.3 | 1.4 | 2.1 | 0.8 | 0.6 | 1.2 | 0.1 | 1.7 | 1.6 | 1.5 | 0.6 | 0.5 | 0.1 | 95.7 |
| พระนครศรีอยุธยา | 100.0 | 7.1 | 0.2 | 1.5 | 4.6 | 1.1 | 1.4 | 0.2 | 0.7 | 2.2 | 5.0 | 0.2 | 0.6 | 0.6 | 92.9 |
| อ่างทอง | 100.0 | 3.1 | 1.0 | 2.0 | 0.3 | - | - | 0.4 | 0.9 | - | 1.2 | 0.3 | 0.2 | 0.3 | 96.9 |
| ลพบุรี | 100.0 | 9.2 | 2.7 | 4.7 | 2.8 | 0.6 | 0.4 | 1.3 | 5.0 | 2.7 | 2.1 | 0.5 | 0.6 | 0.2 | 90.8 |
| สิงห์บุรี | 100.0 | 3.5 | 1.2 | 1.5 | 1.2 | 0.2 | 0.6 | 0.4 | 1.5 | 1.3 | 1.1 | 0.1 | 0.3 | - | 96.5 |
| ชัยนาท | 100.0 | 5.5 | 0.4 | 2.0 | 3.4 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 3.9 | 0.3 | 0.5 | 0.5 | 0.4 | - | 94.5 |
| สระบุรี | 100.0 | 7.3 | 4.1 | 3.0 | 1.9 | 0.4 | 0.3 | 4.2 | 2.2 | 1.3 | 1.7 | 1.9 | 0.3 | 0.2 | 92.7 |
| ราชบุรี | 100.0 | 13.3 | 4.7 | 8.0 | 4.3 | 1.8 | 1.5 | 3.4 | 9.9 | 1.9 | 4.1 | 2.5 | 1.1 | 0.2 | 86.7 |
| กาญจนบุรี | 100.0 | 6.0 | 4.0 | 1.7 | 1.4 | 0.4 | 0.5 | 3.2 | 1.7 | 0.6 | 1.7 | 1.1 | 0.3 | 0.4 | 94.0 |
| สุพรรณบุรี | 100.0 | 3.9 | 1.1 | 2.3 | 0.9 | 0.3 | 0.3 | - | 2.1 | 1.6 | 0.8 | 0.9 | 0.5 | 0.1 | 96.1 |
| นครปฐม | 100.0 | 2.7 | 0.5 | 0.4 | 1.1 | 0.8 | - | 0.7 | 0.7 | 0.6 | 0.5 | 0.3 | 0.1 | 0.2 | 97.3 |
| สมุทรสาคร | 100.0 | 3.3 | 2.2 | 0.4 | 0.7 | - | 0.3 | 0.2 | 0.8 | 1.0 | 1.2 | 0.3 | 0.3 | - | 96.7 |
| สมุทรสงคราม | 100.0 | 5.1 | 0.6 | 2.8 | 1.8 | 0.3 | 0.6 | 0.6 | 2.7 | 1.7 | 1.0 | 1.8 | 0.3 | - | 94.9 |
| เพชรบุรี | 100.0 | 6.9 | 1.4 | 2.3 | 3.4 | 0.3 | 0.2 | 1.0 | 0.1 | 5.0 | 1.2 | 0.5 | 0.1 | 0.3 | 93.1 |
| ประจวบคีรีขันธ์ | 100.0 | 1.4 | 0.4 | 0.5 | 0.3 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.5 | 0.3 | 0.2 | 0.5 | 0.1 | - | 98.6 |

ตาราง 20 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการประสบปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญหาที่พบ และวิธีแก้ปัญหา ในรอบ 9 เดือนที่ผ่านมา (พฤษภาคม 2564 - มกราคม 2565) เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | การประสบปัญหาฯ ในรอบ 9 เดือนที่ผ่านมา (พฤษภาคม 2564 - มกราคม 2565) | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|-------|--|-----------------------------|---|--|--|--|--|---|------------------------------|--------------------|---|---------------------------------|---|------------------|
| | | เคยประสบปัญหา | ปัญหาที่ประสบ ^{1/} | | | | | | วิธีแก้ปัญหา ^{2/} | | | | | | ไม่เคยประสบปัญหา |
| | | | อุปกรณ์ติดไวรัส | ถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือความเป็นส่วนตัว | สูญเสียเงินจากข้อความ/อีเมล หลอกกลาง/การเข้าเว็บไซต์ปลอม | ได้รับผลกระทบจากการที่ผู้ใช้บริการระบบเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ | อื่น ๆ เช่น สูญเสียเงินจากการถูกแอบบัตรเครดิต/เดบิต รวมถึงแอปพลิเคชันทางการเงิน แก๊งค์คอลเซนเตอร์/มิจฉาชีพโทรมาหลอกวางซื้อสินค้าออนไลน์แล้วได้ของไม่ตรงปก/ไม่ได้รับของ เป็นต้น | ติดตั้งและใช้ซอฟต์แวร์เพื่อป้องกันการโจมตีทางเทคโนโลยีสารสนเทศ | หยุดการแชร์ข้อมูลส่วนตัวในเครือข่ายสังคมออนไลน์ | แจ้งผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต | แจ้งหน่วยงานภาครัฐ | อ่านข้อกำหนดก่อนซื้อบริการดิจิทัลหรือติดตั้งโปรแกรม/ซอฟต์แวร์ต่าง ๆ | เปลี่ยนผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต | อื่น ๆ เช่น ไม่มีการแก้ปัญหาตัดสายทิ้ง บล็อกเบอร์แปลก เป็นต้น | |
| ภาคใต้ | 100.0 | 3.3 | 1.9 | 1.1 | 0.6 | 0.4 | 0.1 | 0.9 | 1.3 | 1.2 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 96.7 |
| นครศรีธรรมราช | 100.0 | 4.1 | 1.4 | 1.2 | 0.4 | 1.2 | 0.3 | 1.1 | 0.9 | 1.4 | 0.4 | 0.1 | 0.4 | 0.6 | 95.9 |
| กระบี่ | 100.0 | 3.2 | 1.4 | 0.8 | 1.1 | - | 0.1 | 1.3 | 0.6 | 0.9 | 0.8 | 0.1 | 0.1 | - | 96.8 |
| พังงา | 100.0 | 0.4 | - | - | 0.4 | - | - | - | - | - | 0.4 | - | - | - | 99.6 |
| ภูเก็ต | 100.0 | 3.2 | 2.3 | 0.8 | 0.5 | 0.2 | - | 1.2 | 0.8 | 0.3 | - | - | - | 1.0 | 96.8 |
| สุราษฎร์ธานี | 100.0 | 3.1 | 2.2 | 0.8 | 0.2 | 0.2 | - | 1.7 | 0.4 | 0.6 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 96.9 |
| ระนอง | 100.0 | 4.0 | 2.7 | 0.8 | 0.6 | 0.3 | 0.9 | 1.4 | 0.6 | 1.7 | 1.4 | 0.5 | 0.5 | - | 96.0 |
| ชุมพร | 100.0 | 2.3 | 0.1 | 1.5 | 1.5 | - | 0.3 | 0.5 | 0.3 | 0.9 | 1.0 | - | 0.1 | - | 97.7 |
| สงขลา | 100.0 | 4.5 | 4.1 | 2.0 | 0.9 | 0.2 | - | 0.4 | 3.8 | 3.1 | 0.2 | 0.2 | 0.3 | - | 95.5 |
| สตูล | 100.0 | 2.7 | 0.5 | 0.9 | 1.0 | 0.3 | - | 0.1 | 1.2 | - | 0.9 | 0.5 | - | - | 97.3 |
| ตรัง | 100.0 | 1.7 | 0.3 | 0.5 | 0.3 | 0.6 | - | 0.6 | 1.1 | 0.5 | - | 0.3 | - | - | 98.3 |
| พัทลุง | 100.0 | 1.6 | 1.5 | 0.1 | - | - | - | 1.3 | 0.3 | - | - | - | - | - | 98.4 |
| ภาคใต้ชายแดน | 100.0 | 9.9 | 7.0 | 2.7 | 0.6 | 1.6 | 0.3 | 5.3 | 4.5 | 0.9 | 2.8 | 1.7 | 1.0 | - | 90.1 |
| ปัตตานี | 100.0 | 15.9 | 11.6 | 4.4 | 0.6 | 3.9 | 0.4 | 9.3 | 8.3 | - | 3.7 | 2.1 | 0.9 | - | 84.1 |
| ยะลา | 100.0 | 11.4 | 9.7 | 1.8 | 0.4 | 0.7 | 0.2 | 6.8 | 3.7 | 4.0 | 4.4 | 2.2 | 2.2 | - | 88.6 |
| นราธิวาส | 100.0 | 3.3 | 1.0 | 1.6 | 0.7 | - | 0.4 | 0.5 | 1.4 | - | 1.0 | 1.0 | 0.4 | - | 96.7 |

ตาราง 20 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการประสบปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญหาที่พบ และวิธีแก้ปัญหา ในรอบ 9 เดือนที่ผ่านมา (พฤษภาคม 2564 - มกราคม 2565) เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | การประสบปัญหาฯ ในรอบ 9 เดือนที่ผ่านมา (พฤษภาคม 2564 - มกราคม 2565) | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|-------|--|-----------------------------|---|--|--|--|--|---|------------------------------|--------------------|---|---------------------------------|---|------------------|
| | | เคยประสบปัญหา | ปัญหาที่ประสบ ^{1/} | | | | | | วิธีแก้ปัญหา ^{2/} | | | | | | ไม่เคยประสบปัญหา |
| | | | อุปกรณ์ติดไวรัส | ถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือความเป็นส่วนตัว | สูญเสียเงินจากข้อความ/อีเมล หลอกกลาง/การเข้าเว็บไซต์ปลอม | ได้รับผลกระทบจากการที่ผู้ใช้บริการระบบเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ | อื่น ๆ เช่น สูญเสียเงินจากการถูกแอบบัตรเครดิต/เดบิต รวมถึงแอปพลิเคชันทางการเงิน แก๊งค์คอลเซนเตอร์/มิจฉาชีพโทรมาหลอกวางซื้อสินค้าออนไลน์แล้วได้ของไม่ตรงปก/ไม่ได้รับของ เป็นต้น | ติดตั้งและใช้ซอฟต์แวร์เพื่อป้องกันการโจมตีทางเทคโนโลยีสารสนเทศ | หยุดการแชร์ข้อมูลส่วนตัวในเครือข่ายสังคมออนไลน์ | แจ้งผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต | แจ้งหน่วยงานภาครัฐ | อ่านข้อกำหนดก่อนซื้อบริการดิจิทัลหรือติดตั้งโปรแกรม/ซอฟต์แวร์ต่าง ๆ | เปลี่ยนผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต | อื่น ๆ เช่น ไม่มีการแก้ปัญหาตัดสายทิ้ง บล็อกเบอร์แปลก เป็นต้น | |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 100.0 | 4.1 | 1.0 | 2.3 | 0.8 | 0.5 | 0.4 | 1.2 | 2.0 | 0.4 | 1.1 | 0.8 | 0.1 | 0.2 | 95.9 |
| ชลบุรี | 100.0 | 0.8 | 0.5 | - | 0.2 | - | - | 0.5 | - | - | 0.2 | - | - | - | 99.2 |
| ระยอง | 100.0 | 5.6 | 1.4 | 2.8 | 2.3 | 1.1 | 0.4 | 2.2 | 3.1 | 1.2 | 1.2 | 1.5 | 0.2 | 0.1 | 94.4 |
| จันทบุรี | 100.0 | 7.9 | 2.7 | 5.2 | 0.3 | 0.6 | 0.7 | 2.8 | 3.6 | 0.3 | 1.2 | 0.6 | - | - | 92.1 |
| ตราด | 100.0 | 3.2 | -- | 3.1 | 0.1 | - | - | - | 0.2 | 1.7 | 0.9 | - | 0.3 | 0.1 | 96.8 |
| ฉะเชิงเทรา | 100.0 | 8.9 | 0.8 | 7.3 | 0.6 | 1.2 | 0.3 | 1.5 | 5.1 | 0.1 | 3.0 | 1.7 | 0.1 | - | 91.1 |
| ปราจีนบุรี | 100.0 | 7.1 | 2.4 | 2.4 | 1.9 | 0.8 | 1.7 | 2.0 | 4.2 | 0.5 | 2.0 | 2.3 | 0.1 | 1.0 | 92.9 |
| นครนายก | 100.0 | 1.3 | 0.4 | 0.8 | 0.0 | - | -- | 0.4 | -- | - | 0.8 | -- | - | - | 98.7 |
| สระแก้ว | 100.0 | 1.9 | 0.4 | 1.0 | 0.1 | 0.5 | - | 0.4 | 0.7 | 0.2 | 0.3 | -- | 0.1 | 0.4 | 98.1 |

ตาราง 20 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการประสบปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญหาที่พบ และวิธีแก้ปัญหา ในรอบ 9 เดือนที่ผ่านมา (พฤษภาคม 2564 - มกราคม 2565) เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | การประสบปัญหาฯ ในรอบ 9 เดือนที่ผ่านมา (พฤษภาคม 2564 - มกราคม 2565) | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|-------|--|-----------------------------|--|--|---|---|--|---|--------------------------------------|----------------------------|---|---|--|--------------------------|
| | | เคย ประสบ ปัญหา | ปัญหาที่ประสบ ^{1/} | | | | | | วิธีแก้ปัญหา ^{2/} | | | | | | ไม่เคย ประสบ ปัญหา |
| | | | อุปกรณ์ ติดไวรัส | ถูกละเมิด ข้อมูลส่วนบุคคลหรือ ความเป็นส่วนตัว ส่วนตัว | สูญเสียเงิน จากข้อความ/ อีเมล หลอกลวง/ การเข้า เว็บไซต์ปลอม | ได้รับ บริการที่ผู้ให้ บริการระบบ เกิดปัญหา ด้านความ ปลอดภัยทาง เทคโนโลยี สารสนเทศ | อื่น ๆ เช่น สูญเสีย เงินจากการถูกแอบ บัตรเครดิต/เดบิต รวมถึง แอปพลิเคชัน ทางการเงิน แก๊งค์คอลเซนเตอร์/ มิจฉาชีพโทรมา หลอกลวง ช้อสินค้า ออนไลน์แล้วได้ ของไม่ตรงปก/ ไม่ได้รับของ เป็นต้น | ติดตั้งและ ใช้ซอฟต์แวร์ เพื่อป้องกัน การโจมตีทาง เทคโนโลยี สารสนเทศ | หยุดการแชร์ ข้อมูลส่วนตัว ในเครือข่าย สังคม ออนไลน์ | แจ้งผู้ ให้บริการ อินเทอร์เน็ต | แจ้ง หน่วยงาน ภาครัฐ | อ่าน ข้อกำหนด ก่อนซื้อ บริการดิจิทัล หรือติดตั้ง โปรแกรม/ ซอฟต์แวร์ ต่าง ๆ | เปลี่ยน ผู้ให้บริการ อินเทอร์เน็ต | อื่น ๆ เช่น ไม่มีการ แก้ปัญหา ตัดสายทิ้ง บล็อกเบอร์ แปลก เป็นต้น | |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 100.0 | 4.9 | 2.7 | 1.8 | 1.1 | 0.5 | 0.3 | 2.2 | 1.8 | 0.9 | 0.9 | 0.9 | 0.5 | 0.2 | 95.1 |
| นครราชสีมา | 100.0 | 1.4 | 0.2 | 1.1 | 0.3 | - | 0.4 | 0.4 | 0.7 | 0.3 | - | - | 0.2 | 0.4 | 98.6 |
| บุรีรัมย์ | 100.0 | 5.3 | 2.7 | 3.1 | 1.7 | 0.6 | 0.3 | 1.6 | 1.2 | 1.9 | 2.7 | 0.1 | 0.7 | 0.4 | 94.7 |
| สุรินทร์ | 100.0 | 5.9 | 4.9 | 0.6 | 0.6 | - | 0.1 | 5.1 | 0.5 | 0.6 | - | 0.3 | - | - | 94.1 |
| ศรีสะเกษ | 100.0 | 2.1 | 1.9 | 0.2 | 0.3 | - | - | 1.1 | 0.9 | - | 0.4 | 0.2 | - | - | 97.9 |
| อุบลราชธานี | 100.0 | 11.1 | 4.3 | 4.0 | 2.8 | 2.9 | 0.6 | 4.8 | 6.6 | 0.5 | 1.8 | 3.6 | 0.5 | - | 88.9 |
| ยโสธร | 100.0 | 1.3 | 1.1 | 0.1 | 0.2 | - | - | 1.0 | 0.1 | 0.2 | - | - | - | - | 98.7 |
| ชัยภูมิ | 100.0 | 3.0 | 2.6 | 0.6 | - | 0.4 | - | 1.6 | 1.9 | 0.6 | 0.7 | 0.3 | 0.4 | - | 97.0 |
| อำนาจเจริญ | 100.0 | 3.3 | 1.6 | 0.4 | 1.0 | 0.6 | - | 1.3 | 1.6 | 0.1 | 0.5 | 0.3 | 0.3 | - | 96.7 |
| บึงกาฬ | 100.0 | 5.9 | 3.6 | 2.9 | 1.0 | 0.6 | 1.1 | 1.8 | 1.2 | 2.4 | - | 1.4 | 2.9 | 0.3 | 94.1 |
| หนองบัวลำภู | 100.0 | 2.6 | 0.8 | 0.8 | 0.5 | 0.4 | 0.3 | 0.6 | 0.7 | 0.6 | 0.8 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 97.4 |
| ขอนแก่น | 100.0 | 7.9 | 5.1 | 1.7 | 2.2 | 0.3 | 0.6 | 4.7 | 2.2 | 1.5 | 0.9 | 2.0 | - | - | 92.1 |
| อุดรธานี | 100.0 | 3.5 | 2.7 | 1.2 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 1.9 | 1.1 | 0.1 | 0.8 | 0.3 | 0.1 | - | 96.5 |
| เลย | 100.0 | 4.7 | 4.0 | - | 0.4 | 0.3 | - | - | 4.0 | 0.3 | - | 0.6 | - | - | 95.3 |
| หนองคาย | 100.0 | 9.0 | 2.9 | 4.7 | 1.1 | 0.9 | 0.2 | 2.4 | 2.5 | 0.4 | 1.9 | 0.5 | 0.7 | 2.8 | 91.0 |
| มหาสารคาม | 100.0 | 1.9 | 1.3 | 0.8 | 0.6 | - | - | 1.2 | 0.2 | 0.5 | 0.1 | 0.5 | 0.3 | - | 98.1 |
| ร้อยเอ็ด | 100.0 | 1.9 | 1.1 | 0.7 | 0.4 | - | 0.1 | 0.8 | 0.5 | - | 0.6 | 1.2 | 0.2 | - | 98.1 |
| กาฬสินธุ์ | 100.0 | 3.2 | 2.8 | 0.4 | - | - | - | 2.2 | 0.8 | 0.2 | - | 0.2 | - | - | 96.8 |
| สกลนคร | 100.0 | 8.9 | 4.9 | 4.1 | 5.4 | 1.0 | 1.3 | 3.5 | 1.6 | 3.8 | 4.1 | 1.7 | 3.3 | - | 91.1 |
| นครพนม | 100.0 | 9.1 | 3.6 | 5.5 | 1.1 | 1.2 | - | 2.3 | 5.2 | 3.0 | - | 1.4 | 1.1 | - | 90.9 |
| มุกดาหาร | 100.0 | 6.2 | 3.4 | 0.9 | 1.8 | 0.8 | 0.4 | 1.1 | 1.8 | 2.0 | 0.3 | 1.1 | 1.9 | - | 93.8 |

ตาราง 20 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการประสบปัญหาด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญหาที่พบ และวิธีแก้ปัญหา ในรอบ 9 เดือนที่ผ่านมา (พฤษภาคม 2564 - มกราคม 2565) เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

| จังหวัด | รวม | การประสบปัญหาฯ ในรอบ 9 เดือนที่ผ่านมา (พฤษภาคม 2564 - มกราคม 2565) | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-------|--|-----------------------------|---|--|---|--|---|--|---|------------------------------|--------------------|---|---------------------------------|------------------|
| | | เคยประสบปัญหา | ปัญหาที่ประสบ ^{1/} | | | | | | วิธีแก้ปัญหา ^{2/} | | | | | | ไม่เคยประสบปัญหา |
| | | | อุปกรณ์ติดไวรัส | ถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือความเป็นส่วนตัว | สูญเสียเงินจากข้อความ/อีเมล หลอกหลวง/การเข้าเว็บไซต์ปลอม | ได้รับบริการระบบเกิดปัญหา ด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ | อื่น ๆ เช่น สูญเสียเงินจากการถูกแอบบัตรเครดิต/เดบิต รวมถึงแอปพลิเคชันทางการเงิน แก๊งค์คอลเซนเตอร์/มิจฉาชีพโทรมา หลอกหลวง ซ้อสินค้าออนไลน์แล้วได้ของไม่ตรงปก/ไม่ได้รับของ เป็นต้น | หยุดการแชร์ข้อมูลส่วนตัว ในเครือข่ายสังคม ออนไลน์ | ติดตั้งและใช้ซอฟต์แวร์เพื่อป้องกันการโจมตีทางเทคโนโลยีสารสนเทศ | หยุดการแชร์ข้อมูลส่วนตัว ในเครือข่ายสังคม ออนไลน์ | แจ้งผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต | แจ้งหน่วยงานภาครัฐ | อ่านข้อกำหนด ก่อนซื้อ บริการดิจิทัล หรือติดตั้งโปรแกรม/ซอฟต์แวร์ ต่าง ๆ | เปลี่ยนผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต | |
| ภาคเหนือ | 100.0 | 5.0 | 2.9 | 1.4 | 1.2 | 0.6 | 0.2 | 1.8 | 1.8 | 1.3 | 0.7 | 0.7 | 0.3 | 0.2 | 95.0 |
| เชียงใหม่ | 100.0 | 8.1 | 4.5 | 2.7 | 1.8 | 0.7 | 0.6 | 3.1 | 3.2 | 3.6 | 0.4 | 1.5 | 0.7 | - | 91.9 |
| ลำพูน | 100.0 | 0.1 | - | 0.1 | - | - | - | - | 0.1 | - | - | - | - | - | 99.9 |
| ลำปาง | 100.0 | 5.2 | 2.5 | 1.7 | 1.4 | 0.6 | - | 2.0 | 0.8 | 1.3 | 1.0 | 1.2 | 0.9 | 0.1 | 94.8 |
| อุตรดิตถ์ | 100.0 | 5.2 | 2.9 | 2.2 | 0.7 | 0.3 | - | 1.5 | 1.1 | 1.7 | 0.9 | 0.3 | 0.6 | 1.0 | 94.8 |
| แพร่ | 100.0 | 2.9 | 0.6 | 2.3 | - | 0.8 | - | 0.4 | 1.5 | - | 1.6 | 0.3 | - | - | 97.1 |
| น่าน | 100.0 | 12.0 | 10.9 | 1.6 | 0.4 | 3.1 | 0.3 | 4.6 | 9.7 | - | 0.4 | 1.6 | 0.3 | - | 88.0 |
| พะเยา | 100.0 | 1.6 | 1.3 | - | - | - | 0.2 | 0.8 | - | 0.5 | 0.2 | - | - | - | 98.4 |
| เชียงราย | 100.0 | 5.4 | 4.9 | 0.6 | 0.3 | 0.2 | 0.5 | 3.6 | 1.0 | 0.9 | 0.9 | 0.7 | 0.7 | - | 94.6 |
| แม่ฮ่องสอน | 100.0 | 2.5 | 1.2 | 1.0 | 1.4 | - | - | 0.4 | 1.7 | 0.2 | 1.3 | 0.4 | - | - | 97.5 |
| นครสวรรค์ | 100.0 | 4.8 | 3.1 | 1.6 | 0.4 | 1.1 | - | 2.0 | 2.3 | - | 0.9 | 1.7 | - | - | 95.2 |
| อุทัยธานี | 100.0 | 2.8 | 0.6 | 1.4 | 0.9 | 0.4 | - | 0.4 | 1.4 | 1.0 | 0.2 | 0.1 | - | - | 97.2 |
| กำแพงเพชร | 100.0 | 5.1 | 2.1 | 2.3 | 1.2 | 0.4 | 0.2 | 1.1 | 1.2 | 0.8 | 0.8 | 0.2 | 0.2 | 2.1 | 94.9 |
| ตาก | 100.0 | 4.9 | 2.5 | 1.0 | 1.8 | - | 0.7 | 1.9 | 1.0 | 0.1 | 2.2 | 0.7 | 0.3 | - | 95.1 |
| สุโขทัย | 100.0 | 2.4 | 1.1 | 0.9 | 0.2 | 0.5 | - | 0.6 | 0.8 | 0.8 | 0.5 | - | 0.1 | - | 97.6 |
| พิษณุโลก | 100.0 | 4.9 | 2.2 | 0.5 | 2.3 | 0.8 | - | 1.2 | 0.9 | 2.2 | 0.9 | 0.1 | - | - | 95.1 |
| พิจิตร | 100.0 | 2.1 | 0.6 | 0.3 | 1.4 | - | - | - | 0.4 | 1.3 | - | 0.6 | 0.4 | - | 97.9 |
| เพชรบูรณ์ | 100.0 | 3.8 | 1.1 | 1.2 | 2.1 | 0.4 | 0.4 | 1.5 | 0.8 | 1.8 | 0.9 | 0.2 | 0.1 | - | 96.2 |

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

2/ ตอบเฉพาะผู้ที่เคยประสบปัญหา

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

หลักเกณฑ์การใช้ข้อมูลระดับย่อย

เมื่อผู้รับบริการได้รับข้อมูลระดับย่อยไปจากผู้ให้บริการแล้ว ผู้รับบริการยินยอมผูกพันตนเป็น “ผู้มีหน้าที่เก็บรักษาความลับของข้อมูล” มีหน้าที่ต้องถือปฏิบัติตามข้อกำหนดดังต่อไปนี้อย่างเคร่งครัด

๑. ผู้รับบริการต้องใช้ข้อมูลระดับย่อยตามวัตถุประสงค์ที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือขอความอนุเคราะห์ ข้อมูลระดับย่อยเพียง ๑ ครั้งเท่านั้น หากมีความประสงค์ใช้ข้อมูลครั้งต่อไป หรือเพื่อวัตถุประสงค์อื่น ต้องได้รับ อนุญาตจากผู้ให้บริการทุกครั้ง

๒. ผู้รับบริการต้องใช้ข้อมูลระดับย่อยเพื่อประโยชน์สำหรับการจัดทำสถิติ วิเคราะห์ หรือวิจัย และผู้รับบริการจะต้องไม่นำข้อมูลไปหาประโยชน์ใดๆ นอกเหนือวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ เท่านั้น ยกเว้นได้รับ อนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้บริการ

๓. ผู้รับบริการต้องศึกษาและทำความเข้าใจกับรายละเอียดของโครงการสำมะโน/สำรวจต่าง ๆ และข้อจำกัดทางด้านวิชาการก่อน เพื่อป้องกันการนำข้อมูลระดับย่อยไปใช้ผิดจากหลักวิชาการ

๔. ผู้รับบริการต้องส่งรายงานผลการวิเคราะห์ ผลงานวิจัย วิทยานิพนธ์ หรือข้อมูลที่ จัดทำขึ้นเพิ่มเติมจากข้อมูลระดับย่อยที่ขอรับบริการ ให้สำนักงานสถิติแห่งชาติจำนวน ๑ ชุด หลังจากการ เผยแพร่ผลงานแล้ว โดยในการเผยแพร่ผลงานผ่านสื่อต้องระบุแหล่งที่มาของข้อมูลโดยอ้างถึง สำนักงานสถิติแห่งชาติในทุกสื่อ

๕. ผู้รับบริการต้องรักษาความลับของข้อมูลระดับย่อยอย่างเคร่งครัด และต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการรั่วไหลของข้อมูลระดับย่อย

๖. ผู้รับบริการต้องจัดให้มีระบบความปลอดภัย (Security) เพื่อป้องกันการเข้าถึงข้อมูลระดับย่อย อย่างรัดกุมเพียงพอ

๗. ผู้รับบริการจะต้องให้ความคุ้มครองและปกป้องผู้ให้บริการ ให้ปลอดภัยจากการเรียกร้อง ค่าเสียหาย ความเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการนำข้อมูลระดับย่อยไปใช้

ข้อห้ามของผู้รับบริการ

ห้ามผู้รับบริการทำสำเนา ดัดแปลง ขยาย ให้เช่า ให้ประโยชน์ อนุญาต หรือกระทำการใดๆ ต่อข้อมูลระดับย่อยที่ขอรับบริการตามหลักเกณฑ์การใช้ข้อมูลระดับย่อยนี้ แก่ผู้อื่น หรือให้ผู้อื่นได้ข้อมูลระดับย่อย ดังกล่าว ด้วยวิธีการใดๆ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้บริการ

ความรับผิดชอบของผู้รับบริการ

หากพบว่าผู้รับบริการไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การให้บริการข้อมูลระดับย่อยข้อหนึ่งข้อใด ผู้ให้บริการมีสิทธิ์จะดำเนินการตามกฎหมาย

กลุ่มบริการและเผยแพร่ข้อมูล สำนักสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๗๕๐๐ ถึง ๐๓

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๑๓๒

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ services@ns.go.th

