

# สรุปข้อมูลเบื้องต้น

## สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2566 ไตรมาส 3

### มูลค่ารายรับ (ล้านบาท)

ประเภทธุรกิจ	Q1/2566	Q2/2566	Q3/2566
รวม	1,071,048.1	1,089,710.0	1,108,711.5
การขายปลีก	838,258.7	850,234.4	874,635.9
ที่พักแรม	39,139.9	39,910.9	41,272.9
อาหาร/เครื่องดื่ม	157,422.5	160,960.7	152,531.5
ผลิตภาพยนตร์ ฯลฯ	6,046.9	6,345.2	6,529.6
การให้เช่าของใช้ ฯลฯ	1,038.9	1,066.8	1,048.6
ศิลปะ บันเทิง นันทนาการ	6,990.0	7,281.4	7,628.4
การซ่อมของใช้ ฯลฯ	22,151.2	23,910.6	25,064.6

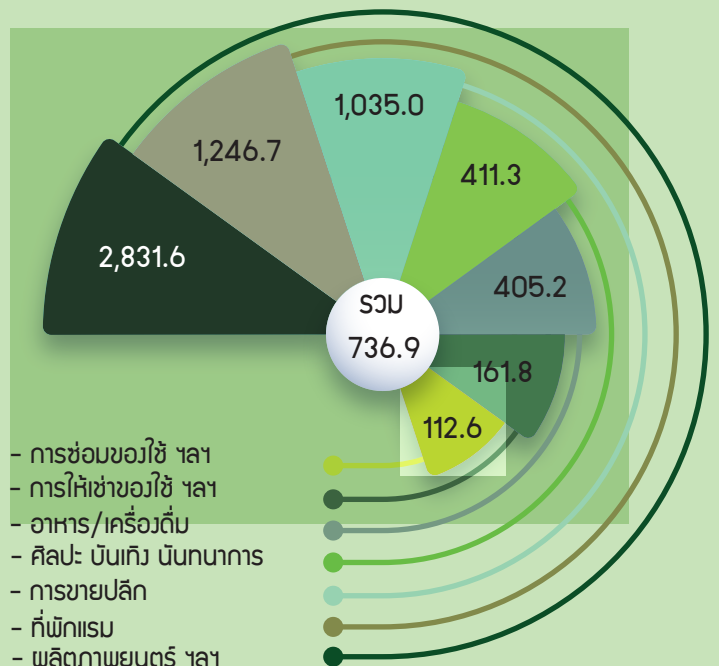
จากผลการสำรวจยอดขายรายไตรมาส ปี 2566 ไตรมาส 3 พบว่า ธุรกิจการขายปลีกสินค้าและการบริการทั่วประเทศ มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับไตรมาส 1-2 ปี 2566 และเมื่อพิจารณาแต่ละประเภทธุรกิจพบว่า ธุรกิจส่วนใหญ่มีรายรับเพิ่มขึ้น ได้แก่ ธุรกิจการขายปลีก ธุรกิจที่พักแรม ธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือนและกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ และธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ ฯลฯ ส่วนธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ มีรายรับจะลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2566



### มูลค่าขาย/รายรับต่อแห่ง จำแนกตามประเภทธุรกิจ (พันบาท/แห่ง)



เมื่อพิจารณามูลค่ารายรับเฉลี่ยต่อสถานประกอบการพบว่า ภาพรวมทั่วประเทศในไตรมาส 3 ปี 2566 มีมูลค่ารายรับโดยเฉลี่ยประมาณ 736.9 พันบาท/แห่ง โดยธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ มีมูลค่ารายรับเฉลี่ยต่อแห่งสูงกว่าธุรกิจประเภทอื่น คือ ประมาณ 2,831.6 พันบาท/แห่ง รองลงมาคือ ธุรกิจที่พักแรม มีมูลค่ารายรับเฉลี่ยต่อแห่งประมาณ 1,246.7 พันบาท/แห่ง ธุรกิจการขายปลีก มีมูลค่ารายรับเฉลี่ยต่อแห่งประมาณ 1,035.0 พันบาท/แห่ง เป็นต้น

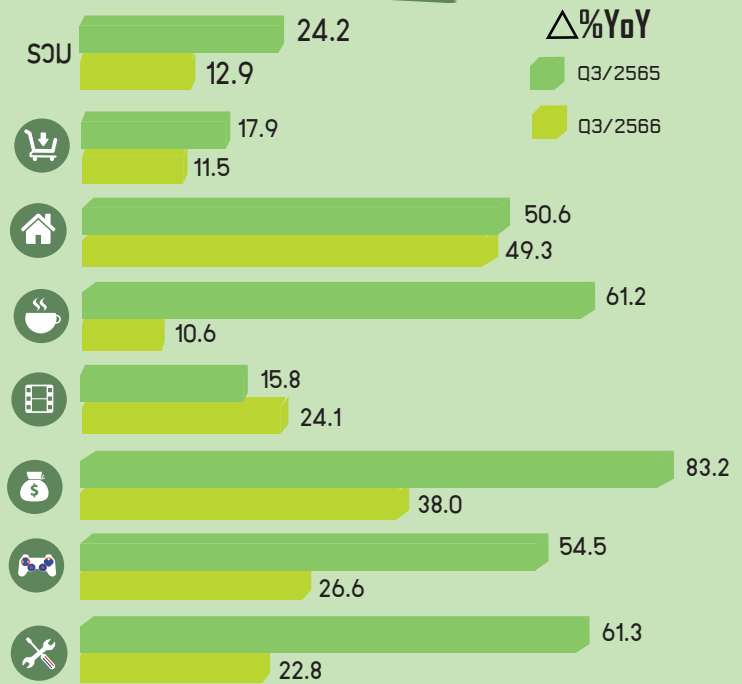


- การซ่อมของใช้ ฯลฯ
- การให้เช่าของใช้ ฯลฯ
- อาหาร/เครื่องดื่ม
- ศิลปะ บันเทิง นันทนาการ
- การขายปลีก
- ที่พักแรม
- ผลิตภาพยนตร์ ฯลฯ

# เปรียบเทียบร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับ

เปรียบเทียบร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปี 2565 (YoY) จำแนกตามประเภทธุรกิจ

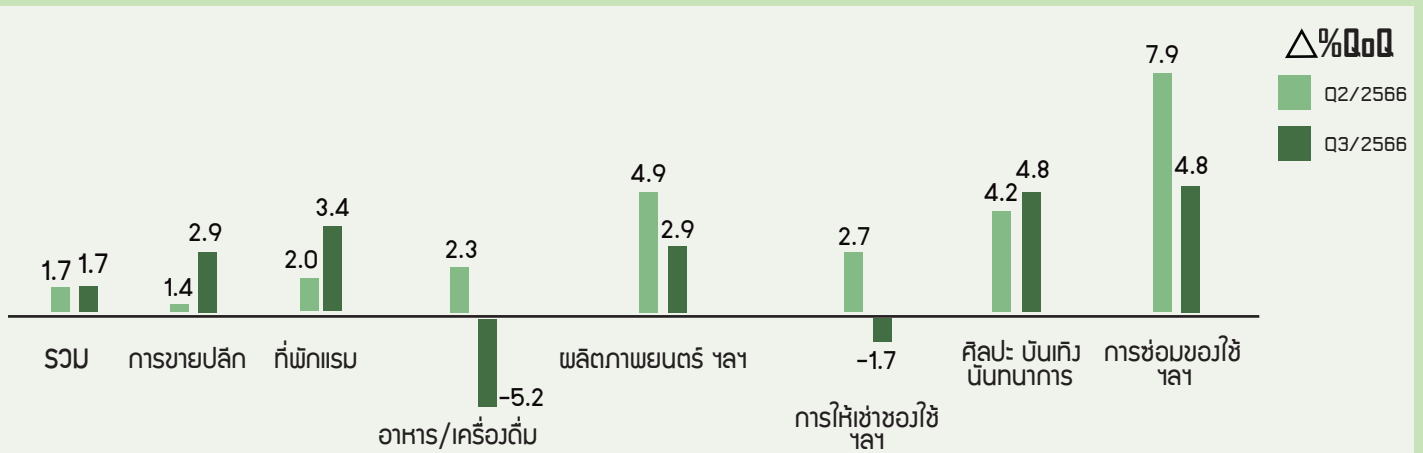
เมื่อเปรียบเทียบมูลค่าขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปี 2565 พบว่า ไตรมาส 3 ของปี 2566 มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.9 โดยธุรกิจที่พัคแรม มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด ร้อยละ 49.3 รองลงมาคือ ธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ มีรายรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.0 ธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ มีรายรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.6 และธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ มีรายรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.1 ตามลำดับ ส่วนธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีรายรับเพิ่มขึ้นน้อยที่สุดร้อยละ 10.6



- การขายปลีก
- ที่พัคแรม
- อาหาร/เครื่องดื่ม
- ผลิตภาพยนตร์ ฯลฯ
- การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ
- ศิลปะ บันเทิง นันทนาการ
- การซ่อมของใช้ ฯลฯ

## เปรียบเทียบร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ) จำแนกตามประเภทธุรกิจ

ภาพรวมของธุรกิจขายปลีกและบริการทั่วประเทศในไตรมาส 3 มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ปี 2566 ร้อยละ 1.7 เมื่อพิจารณาแต่ละประเภทธุรกิจ พบว่า ไตรมาส 3 ปี 2566 ธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ และธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 4.8 รองลงมาคือ ธุรกิจที่พัคแรม มีรายรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 ธุรกิจการขายปลีก และธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ มีรายรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 ตามลำดับ

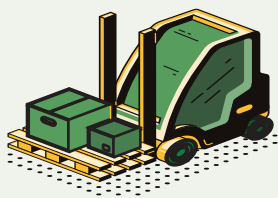


# เปรียบเทียบร้อยละการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินค้าคงเหลือ ของธุรกิจการขายปลีกเทียบกับไตรมาสก่อน

ภาพรวมของมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีกเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน พบว่า ไตรมาส 3 ปี 2566 มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ปี 2566 ร้อยละ 8.2

ในส่วนของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น พบว่า ธุรกิจขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นมากที่สุด ร้อยละ 48.4 รองลงมาคือ ธุรกิจขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.4 และธุรกิจขายปลีกสิ่งทอ เครื่องโลหะ สี และกระจก พรหม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนังและปูพื้น เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 เป็นต้น

สำหรับมูลค่าสินค้าคงเหลือที่ลดลง พบว่า ธุรกิจขายปลีกเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง และเครื่องประดับเงิน สินค้าใหม่อื่นๆ และสินค้าใช้แล้ว มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงร้อยละ 1.2



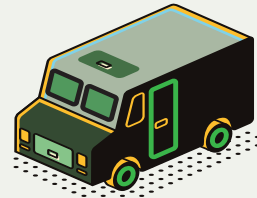
48.4%

อาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ



14.4%

อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบ  
เป็นสินค้าหลัก

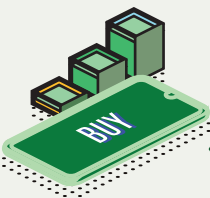


8.7%

สิ่งทอ เครื่องโลหะ สี และกระจก พรหม  
สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนังและปูพื้น  
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ

# STOCK

8.2%



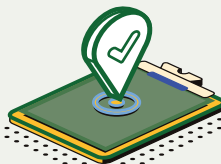
7.0%

คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง  
ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสาร  
โทรคมนาคม และอุปกรณ์ภาพ  
และเสียง



1.8%

หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน  
สื่อบันทึกเสียงและภาพ เครื่องกีฬา  
เกมและของเล่น สินค้าอื่น ๆ ด้าน  
วัฒนธรรมและบันเทิงนาการ



0.8%

การรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์  
โทรศัพท์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต  
และการขายปลีกโดยไม่มีร้านค้า  
ด้วยวิธีอื่น ๆ



-1.2%

เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง และ  
เครื่องประดับเงิน สินค้าใหม่อื่น ๆ  
และสินค้าใช้แล้ว