



มูลค่าขาย/รายรับ (ล้านบาท)

ประเภทธุรกิจ	Q1/2566	Q2/2566	Q3/2566 ^r	Q4/2566
รวม	1,071,048.1	1,089,738.6	1,100,286.3	1,204,189.3
 การขายปลีก	838,258.7	850,234.4	867,291.4	946,222.5
 ที่พักแรม	39,139.9	39,910.9	40,797.9	45,994.2
 อาหาร/เครื่องดื่ม	157,422.5	160,989.3	152,201.1	170,998.0
 ภาพยนตร์ ฯลฯ	6,046.9	6,345.2	6,423.5	6,070.0
 การให้เช่าของใช้ ฯลฯ	1,038.9	1,066.8	1,036.0	1,235.1
 ศิลปะ บันเทิง นันทนาการ	6,990.0	7,281.4	7,522.9	8,002.7
 การซ่อมของใช้ ฯลฯ	22,151.2	23,910.6	25,013.5	25,666.8

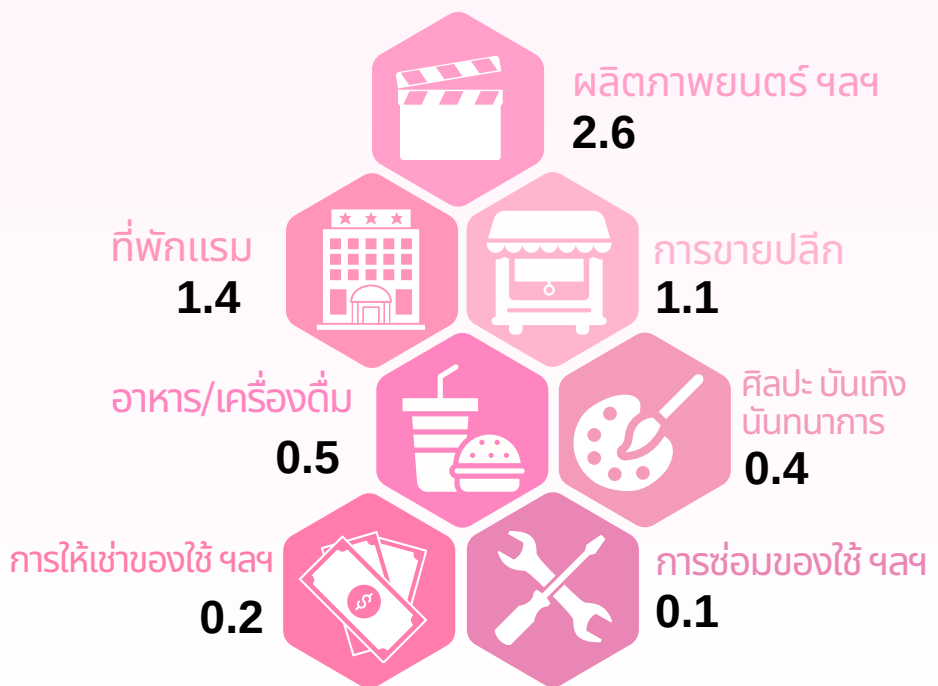
หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

จากผลการสำรวจยอดขายรายไตรมาส ปี 2566 ไตรมาส 4 พบว่า ธุรกิจการขายปลีก สินค้าและบริการทั่วประเทศ มีมูลค่าขาย/รายรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับไตรมาส 1-3 ปี 2566 และเมื่อพิจารณาแต่ละประเภทธุรกิจพบว่า ธุรกิจส่วนใหญ่มีรายรับเพิ่มขึ้น ได้แก่ ธุรกิจการขายปลีก ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจที่พักแรม ธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ ธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ และธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ ส่วนธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ ฯลฯ มีรายรับชะลอตัวลงจากไตรมาส 3 ปี 2566

มูลค่าขาย/รายรับเฉลี่ยต่อแห่งต่อไตรมาส

ทั่วประเทศ 0.8 ล้านบาท/แห่ง/ไตรมาส

เมื่อพิจารณามูลค่าขาย/รายรับเฉลี่ยต่อแห่งต่อไตรมาส พบว่า ภาพรวมทั่วประเทศในไตรมาส 4 ปี 2566 มีมูลค่าขาย/รายรับโดยเฉลี่ยประมาณ 0.8 ล้านบาท/แห่ง/ไตรมาส โดยธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ มีมูลค่าขาย/รายรับเฉลี่ยต่อแห่งต่อไตรมาส สูงกว่าธุรกิจประเภทอื่นคือ ประมาณ 2.6 ล้านบาท รองลงมาคือ ธุรกิจที่พักแรม มีมูลค่าขาย/รายรับเฉลี่ยต่อแห่งต่อไตรมาส ประมาณ 1.4 ล้านบาท ธุรกิจการขายปลีก มีมูลค่าขาย/รายรับเฉลี่ยต่อแห่งต่อไตรมาส ประมาณ 1.1 ล้านบาท เป็นต้น



หน่วย : ล้านบาท/แห่ง/ไตรมาส

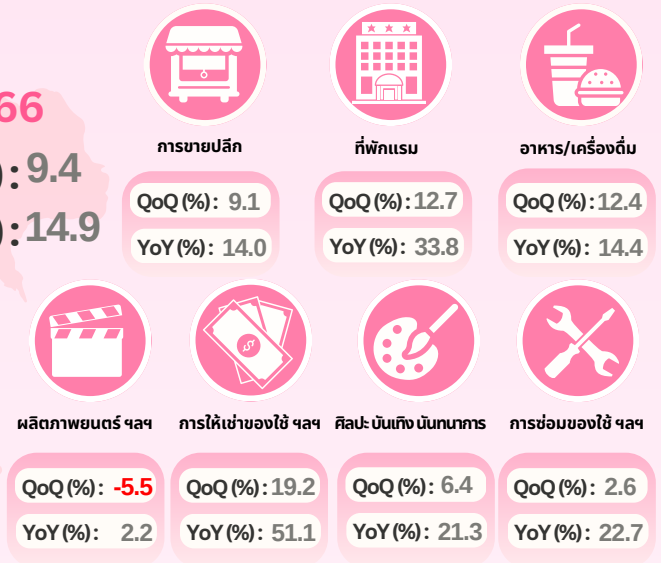


การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับ

เมื่อพิจารณาธุรกิจขายปลีกและบริการทั่วประเทศ ในไตรมาส 4 ปี 2566 พบว่า มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้น จากไตรมาส 3 ปี 2566 (%QoQ) ร้อยละ 9.4 โดยธุรกิจเกี่ยวกับการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 19.2 รองลงมาคือ ธุรกิจที่พักแรม มีรายรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.7 และธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีรายรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.4 ตามลำดับ



Q4/2566
QoQ (%) : 9.4
YoY (%) : 14.9



ภาพรวมของไตรมาส 4 ปี 2566 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2565 (%YoY) มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.9 โดยธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 51.1 รองลงมาคือ ธุรกิจที่พักแรม มีรายรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.8 ธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ และธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ มีรายรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.7 และร้อยละ 21.3 ตามลำดับ

- การขายปลีก
- ที่พักแรม
- การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงของหนังสือ การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ และกิจกรรมสำนักข่าว
- การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่นๆ
- การสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง การพิมพ์และการเสียงโฆษณา การกีฬา และนันทนาการ
- การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ

การเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจการขายปลีก (%QoQ)

ภาพรวมของมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีกเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (%QoQ) พบว่า ไตรมาส 4 ปี 2566 มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2566 ร้อยละ 12.5 ในส่วนของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น พบว่า ธุรกิจขายปลีกสิ่งทอ เครื่องโลหะ สี และกระจก พรหม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนังและปูพื้น เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 15.3 รองลงมาคือ ธุรกิจขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก และสินค้าทั่วไปอื่น ๆ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.3 ธุรกิจขายปลีกเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง สินค้าทางเทศกาลกรรมและเวชภัณฑ์ เครื่องหอม เครื่องประดับจิวเวลรี่ สินค้าใหม่อื่น ๆ และสินค้าใช้แล้ว มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2 เป็นต้น

สำหรับมูลค่าสินค้าคงเหลือที่ลดลงคือ ธุรกิจขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์ยาสูบ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงร้อยละ 6.4

STOCK เพิ่มขึ้น +12.5% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2566

