

การสำรวจพฤติกรรมการใช้และการเข้าถึงโทรคมนาคม พ.ศ. 2566



การสำรวจพฤติกรรมการใช้และการเข้าถึงโทรคมนาคม พ.ศ. 2566



หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

กลุ่มสถิติเพื่อติดตามและประเมินผลนโยบายภาครัฐ 1 กองสถิติสาธารณมิติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

โทรศัพท์ 0 2142 1277 - 78 โทรสาร 0 2143 8138 - 9

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ E-mail: popinion@nso.go.th

เผยแพร่โดย

กองสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ
อาคารรัฐประศาสนภักดี ทิศเหนือ ชั้น 2
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทรศัพท์ 0 2141 7498
โทรสาร 0 2143 8132
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : binfopub@nso.go.th

ปีที่พิมพ์

2566

คำนำ

ในปัจจุบันการสื่อสารทางโทรคมนาคมมีความเจริญก้าวหน้าในด้านเทคโนโลยีมากขึ้น ทำให้มีการพัฒนารูปแบบการสื่อสารอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับความต้องการของสังคม ผู้คนสามารถติดต่อสื่อสารกันได้แม้จะไม่สะดวกในการมาพบเจอกัน โดยการสื่อสารผ่านทางโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นวิธีที่สะดวก รวดเร็ว และสามารถโต้ตอบกันได้เสมือนอยู่ด้วยกัน ผ่านการให้บริการที่หลากหลาย ประชาชนจึงมีทางเลือกในการเข้าถึงและเลือกใช้ระบบโทรคมนาคมมากขึ้น ซึ่งการพัฒนาโทรคมนาคมให้มีคุณภาพและเข้าถึงประชาชนเป็นสิทธิและเสรีภาพที่ประชาชนไทยพึงได้รับ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ดำเนินการสำรวจพฤติกรรมการใช้และการเข้าถึงโทรคมนาคม พ.ศ. 2566 เพื่อทราบถึงพฤติกรรมการใช้โทรคมนาคมและการเข้าถึงอุปกรณ์สื่อสาร รวมทั้งนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ ออกแบบนโยบาย ส่งเสริม สนับสนุนและปรับปรุงการให้บริการในเรื่องเทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคมให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน

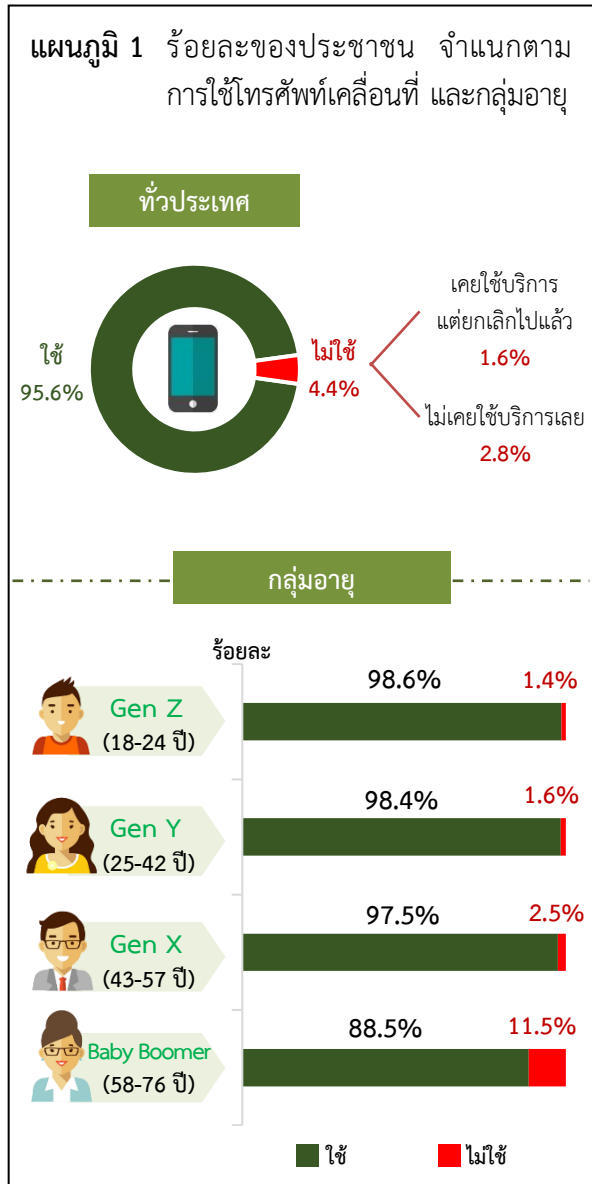
ในปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลได้มีการปรับเปลี่ยนและพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และนวัตกรรมใหม่ ๆ โดยเฉพาะเทคโนโลยีด้านโทรคมนาคมที่หลากหลายขึ้นมาก เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นต้น ซึ่งจากสถานการณ์ดังกล่าว มีความสำคัญในการสร้างโอกาสของประชาชนในการเรียนรู้ สร้างรายได้ รวมถึงการเข้าถึงบริการของภาครัฐ การพัฒนาระบบโทรคมนาคมให้มีคุณภาพ สามารถกำหนดนโยบายที่ช่วยให้ประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุด และขจัดปัญหาในการใช้บริการโทรคมนาคมได้เป็นอย่างดีและมีประสิทธิภาพ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ดำเนินการสำรวจพฤติกรรมการใช้และการเข้าถึงโทรคมนาคม พ.ศ. 2566 เพื่อเป็นข้อมูลให้ภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำข้อมูลไปใช้ในการวางแผน และกำหนดนโยบาย/มาตรการในการส่งเสริมบริการโทรคมนาคมของประเทศไทยให้มีคุณภาพและเข้าถึงประชาชนตามสิทธิและเสรีภาพของประชาชนไทยพึงได้รับ การสำรวจครั้งนี้ใช้แผนการเลือกตัวอย่างแบบ Stratified Two-stage Sampling โดยส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติไปสัมภาษณ์สมาชิกในครัวเรือนที่มีอายุตั้งแต่ 18 - 76 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 47,100 คน เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 4 - 31 สิงหาคม 2566 ซึ่งสรุปผลการสำรวจได้ดังนี้

1. การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

ประชาชนร้อยละ 95.6 ระบุว่าใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ขณะที่ร้อยละ 4.4 ระบุว่าไม่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (ในจำนวนนี้ระบุว่าเคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว ร้อยละ 1.6 และไม่เคยใช้บริการเลย ร้อยละ 2.8)

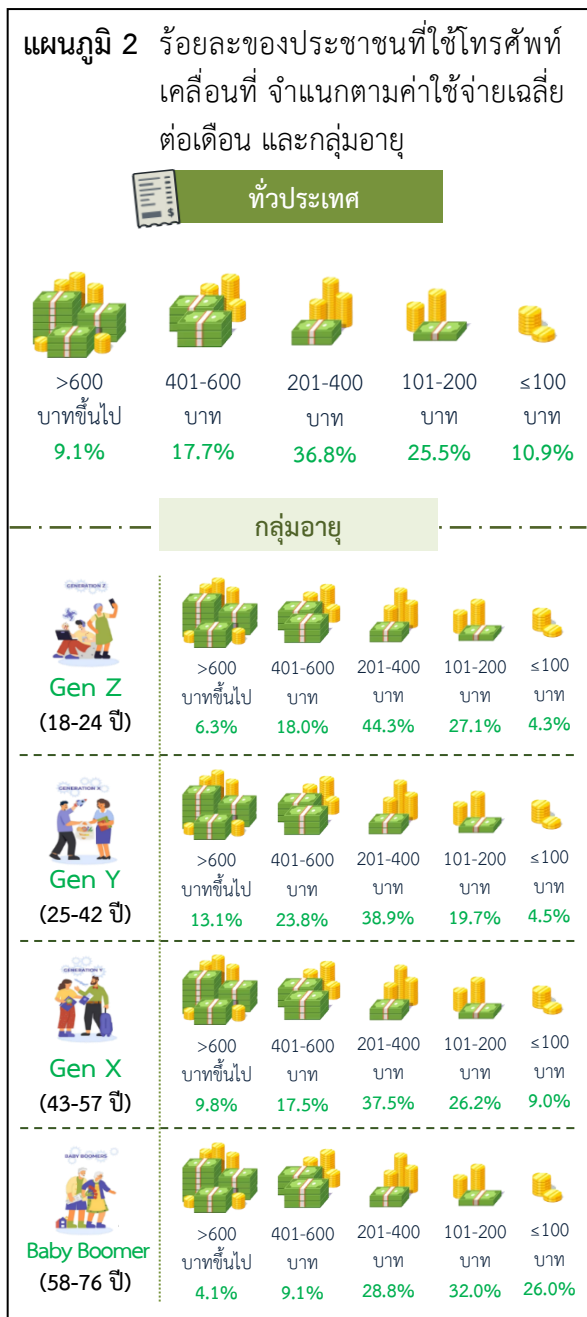
เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่มีอายุ 18 - 24 ปี ร้อยละ 98.6 ระบุว่าใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ สูงกว่าประชาชนที่มีอายุ 58 - 76 ปี (ร้อยละ 88.5)



2. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ระบุว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 201 - 400 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ร้อยละ 36.8)

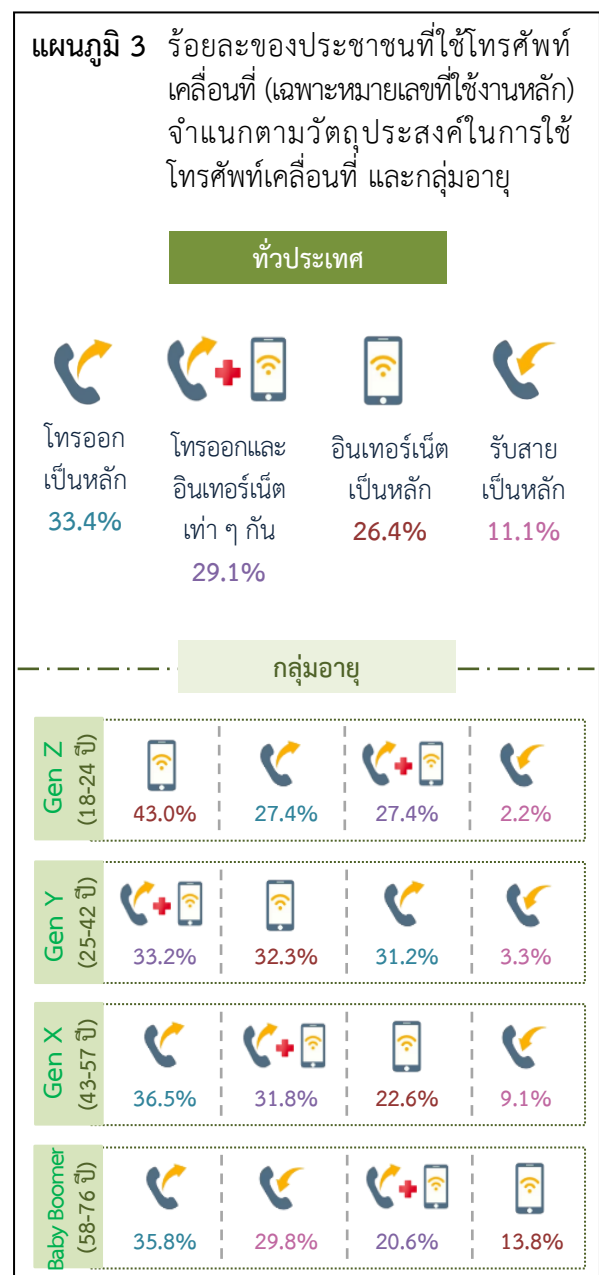
เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกกลุ่มอายุ (ยกเว้นกลุ่มอายุ 58-76 ปี) ระบุว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 201 - 400 บาท ในสัดส่วนสูงที่สุด ขณะที่ในกลุ่มอายุ 58-76 ปี ระบุว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 101 - 200 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด



3. วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้ทำงานหลัก) ระบุวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยใช้โทรออกเป็นหลัก (ร้อยละ 33.4) ใช้ทั้งโทรออกและอินเทอร์เน็ตเท่า ๆ กัน (ร้อยละ 29.1) ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นหลัก (ร้อยละ 26.4) และใช้รับสายเป็นหลัก (ร้อยละ 11.1)

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในกลุ่มอายุ 18 - 24 ปี ระบุวัตถุประสงค์ฯ ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นหลัก ขณะที่ประชาชนอายุ 43 - 76 ปี ระบุว่าใช้โทรออกเป็นหลัก



4. การใช้โทรศัพท์ประจำที่

ประชาชนร้อยละ 2.7 ระบุว่าใช้โทรศัพท์ประจำที่ (ในจำนวนนี้ระบุเหตุผล เช่น คุณภาพของสัญญาณ ได้รับสายอย่างเดียว และความครอบคลุมของโครงข่าย เป็นต้น) ขณะที่ร้อยละ 97.3 ระบุว่าไม่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ (ในจำนวนนี้ระบุว่าเคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว ร้อยละ 14.4 และไม่เคยใช้บริการเลย ร้อยละ 82.9)

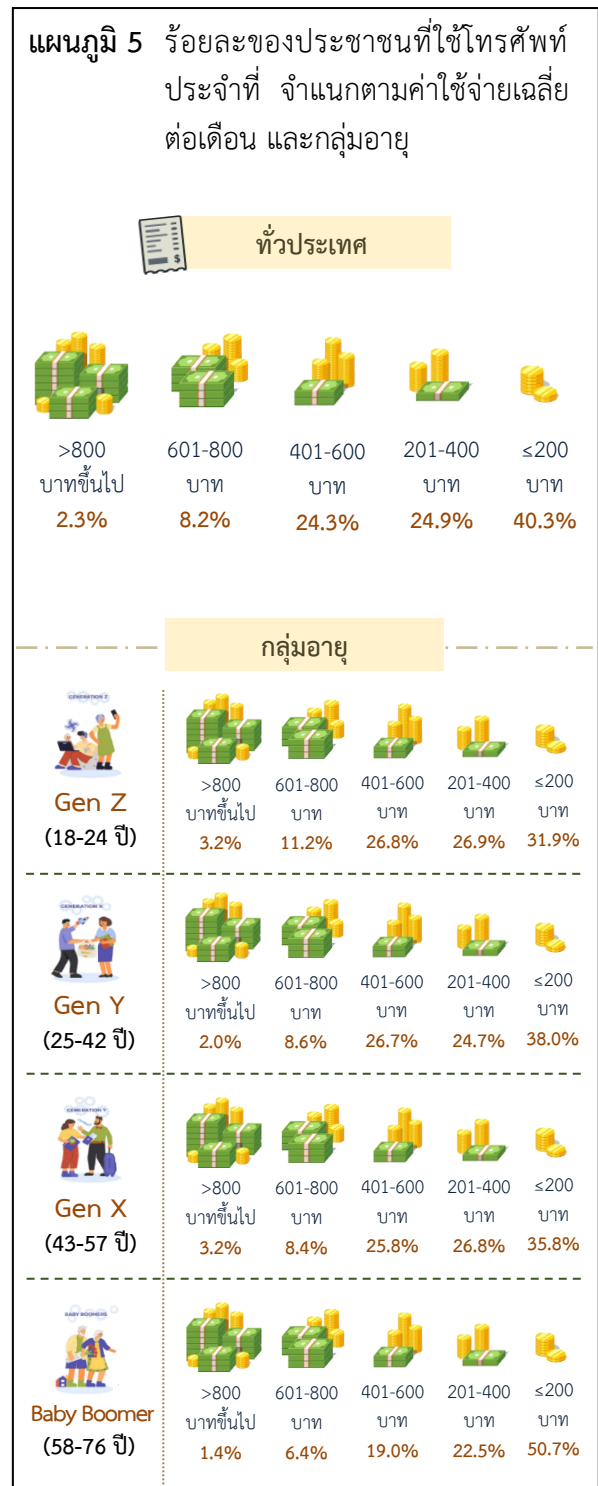
เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ผู้ที่มีอายุมาก (ร้อยละ 3.0) ระบุว่าใช้โทรศัพท์ประจำที่สูงกว่าผู้ที่มีอายุน้อย (ร้อยละ 2.5)



5. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่

ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ ระบุว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ร้อยละ 40.3)

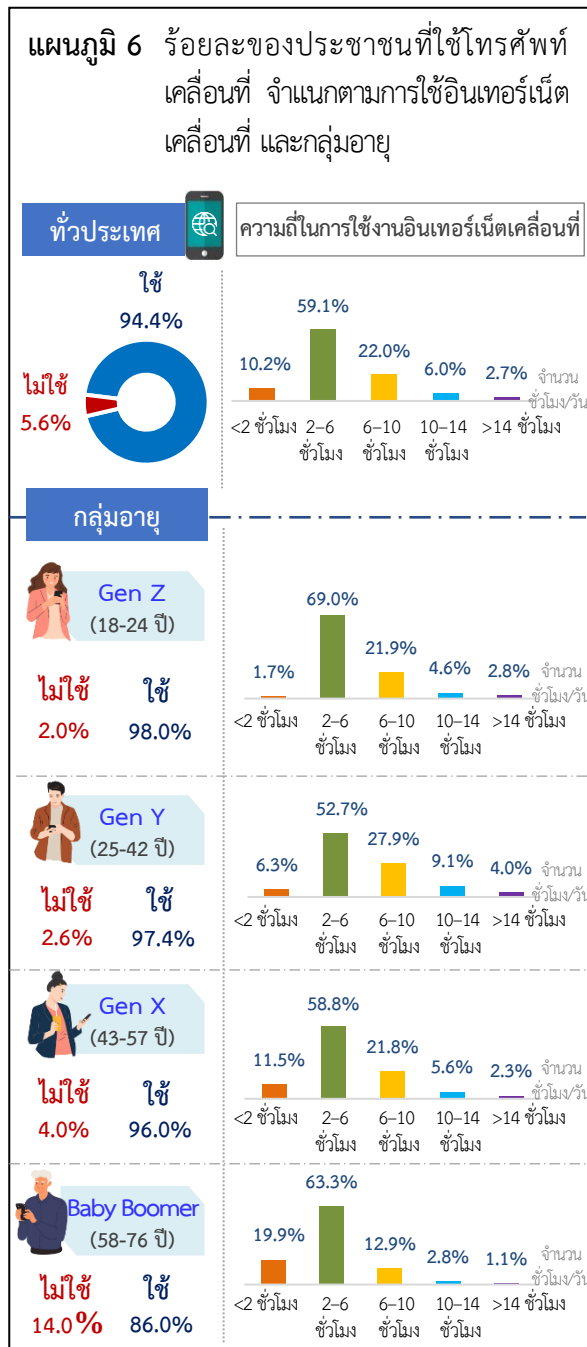
เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ในทุกกลุ่มอายุ ระบุว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด



6. การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ร้อยละ 94.4 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ 2 – 6 ชั่วโมง/วัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ร้อยละ 5.6 ระบุว่าไม่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

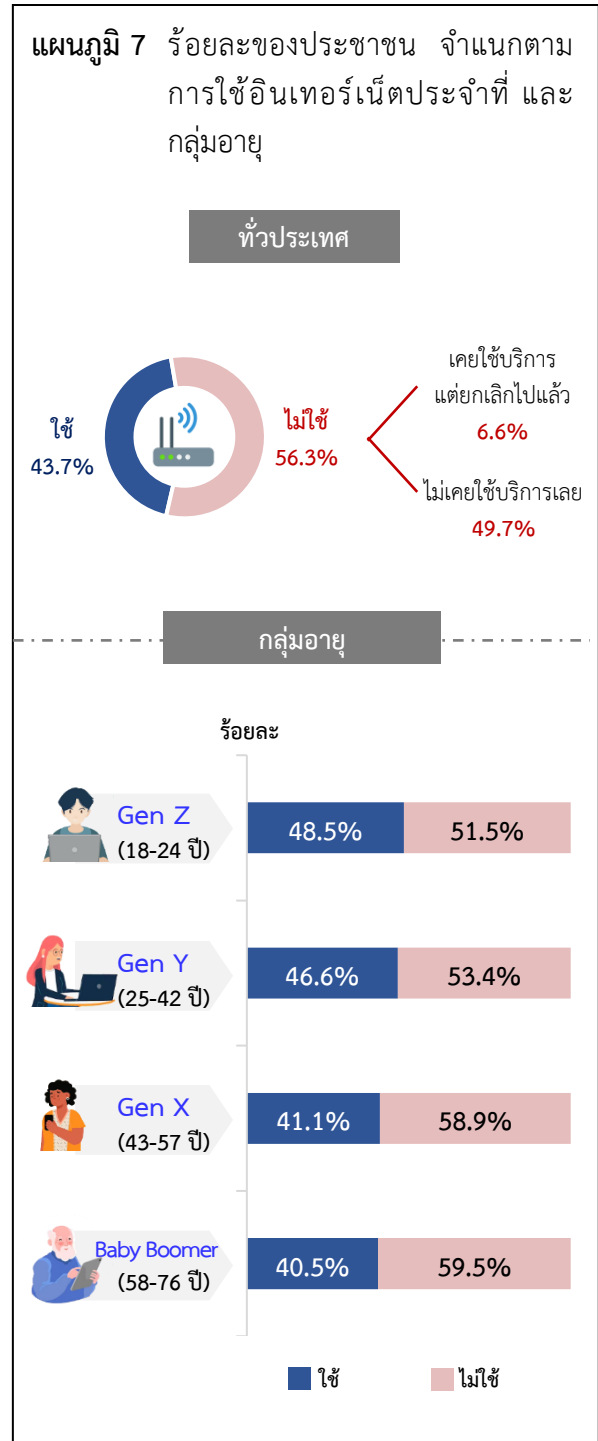
เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกกลุ่มอายุประมาณร้อยละ 86 - 98 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และระบุว่าใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ 2 – 6 ชั่วโมง/วัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด



7. การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่

ประชาชนร้อยละ 43.7 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ ขณะที่ร้อยละ 56.3 ระบุว่าไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ (ในจำนวนนี้ระบุว่าเคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว ร้อยละ 6.6 และไม่เคยใช้บริการเลย ร้อยละ 49.7)

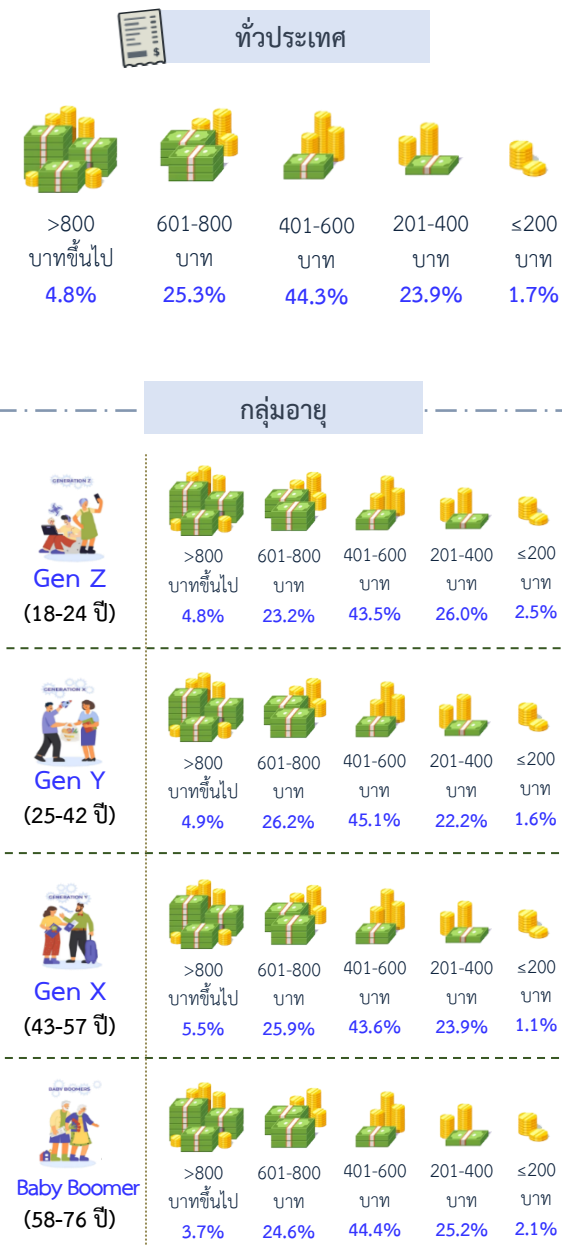
เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ผู้ที่มีอายุน้อย (ร้อยละ 48.5) ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่สูงกว่า ผู้ที่มีอายุมาก (ร้อยละ 40.5)



8. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่
ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ ระบุว่า
มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 401 - 600 บาท
ในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ร้อยละ 44.3)

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่าประชาชน
ที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ในทุกกลุ่มอายุประมาณ
ร้อยละ 43 - 45 มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง
401 - 600 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

แผนภูมิ 8 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต
ประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ย
ต่อเดือน และกลุ่มอายุ

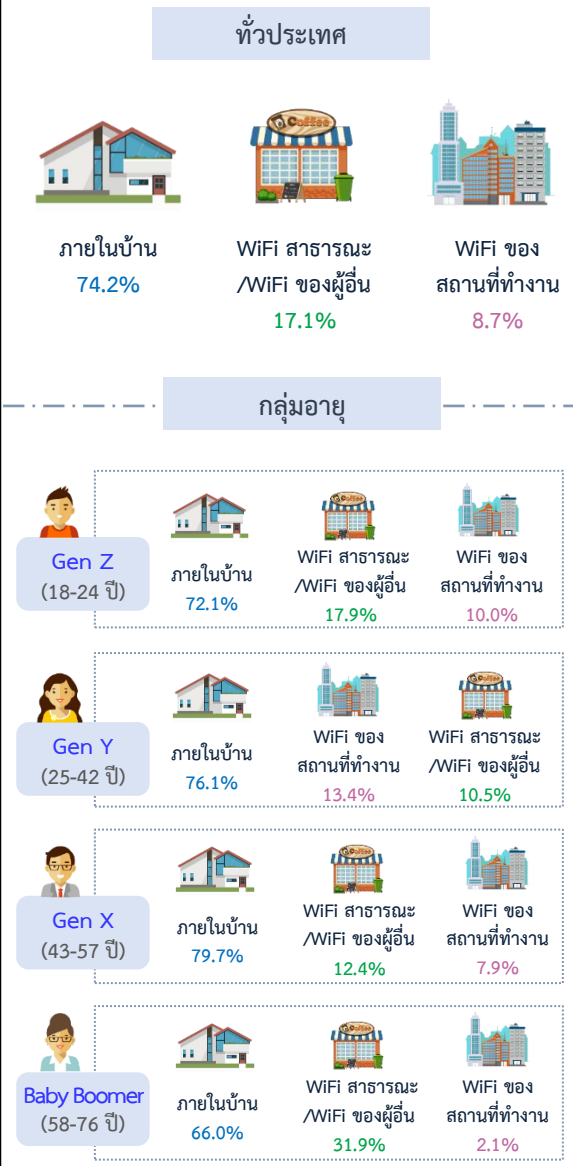


9. สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่

ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ร้อยละ 74.2
ระบุสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ภายในบ้าน
ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ประชาชนร้อยละ 8.7
ระบุว่าใช้ WiFi ของสถานที่ทำงาน

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชน
ที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ในทุกกลุ่มอายุประมาณ
ร้อยละ 66 - 80 ระบุสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต
ประจำที่ภายในบ้านในสัดส่วนที่สูงที่สุด

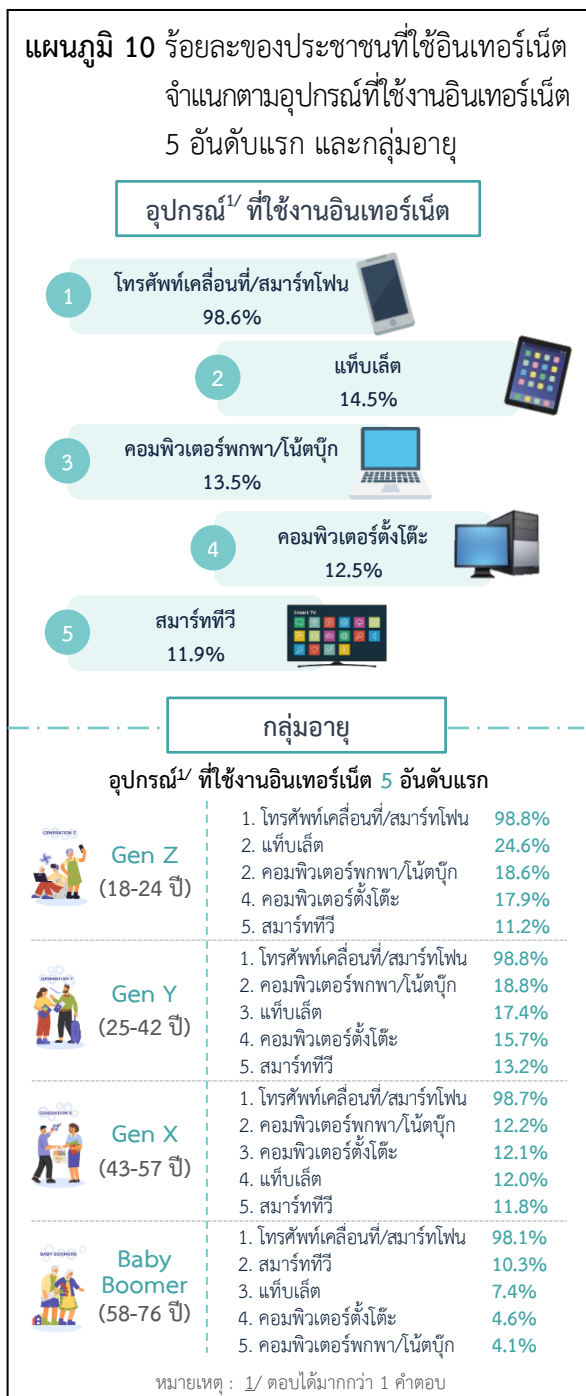
แผนภูมิ 9 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต
ประจำที่ จำแนกตามสถานที่ใช้บริการ
อินเทอร์เน็ตประจำที่ และกลุ่มอายุ



10. อุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต

ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต ระบุอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต 5 อันดับแรก ได้แก่ โทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์พกพา/โน้ตบุ๊ก คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ และสมาร์ททีวี

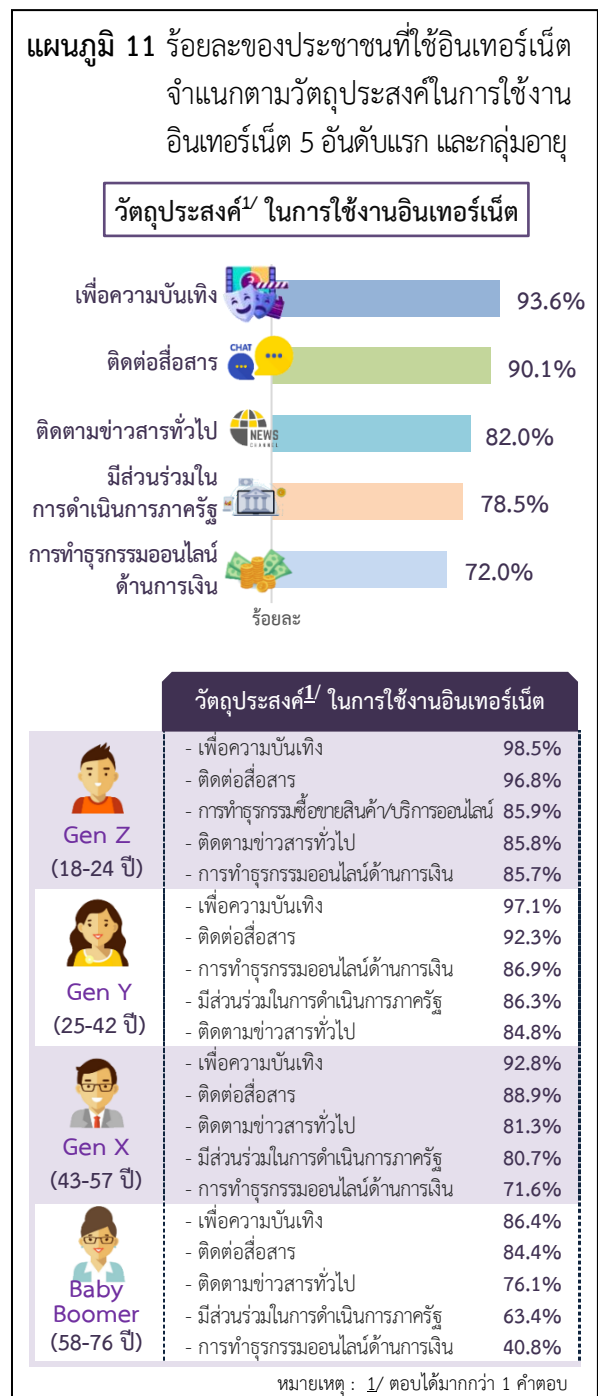
เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกกลุ่มอายุมากกว่าร้อยละ 98 ระบุว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟนเป็นอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตในสัดส่วนที่สูงที่สุด



11. วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต (ทั้งอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตประจำที่) ร้อยละ 93.6 ระบุวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงในสัดส่วนที่สูงที่สุด

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตในทุกกลุ่มอายุ ระบุวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงในสัดส่วนที่สูงที่สุด



การสำรวจพฤติกรรมการใช้และการเข้าถึงโทรคมนาคม พ.ศ. 2566 มีผู้ตอบสัมภาษณ์เป็นชายร้อยละ 48.6 และหญิงร้อยละ 51.4 มีอายุ 18-24 ปีร้อยละ 20.0 อายุ 25-42 ปี ร้อยละ 30.0 อายุ 43-57 ปี ร้อยละ 30.0 และอายุ 58-76 ปี ร้อยละ 20.0 จบการศึกษา ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 32.5 มัธยมศึกษา/ปวช. ร้อยละ 44.7 ปวส./ปวท./อนุปริญญา ร้อยละ 8.2 และปริญญาตรีขึ้นไปร้อยละ 14.6 ประกอบอาชีพเป็นข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 7.3

พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน ร้อยละ 16.7 ค้าขาย/ประกอบ ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 21.8 เกษตรกร ร้อยละ 21.8 รับจ้างทั่วไป/รับจ้าง/กรรมกร ร้อยละ 12.1 นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 7.7 วางงาน/ไม่มีงานทำ ร้อยละ 2.0 และอื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) เป็นต้น ร้อยละ 10.6 รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 18.4 รายได้ฯ 10,001-30,000 บาท ร้อยละ 60.2 รายได้ฯ 30,001-50,000 บาทร้อยละ 16.3 และรายได้ฯ มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไปร้อยละ 5.1

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	ค
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร.....	จ
สารบัญ.....	ฐ
สารบัญแผนภูมิ.....	ฅ
สารบัญตาราง.....	ด
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	1
1.3 การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์.....	1
1.4 คำอธิบาย.....	1
บทที่ 2 ระเบียบวิธีการสำรวจ	
2.1 คัมรวม.....	5
2.2 แผนการเลือกตัวอย่าง.....	5
2.2.1 การจัดสตราตัม.....	5
2.2.2 ขนาดตัวอย่าง.....	5
2.2.3 วิธีการเลือกหน่วยตัวอย่าง.....	6
2.3 เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	6
2.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	7
2.5 การประมวลผล.....	7
2.6 การนำเสนอผลการสำรวจ.....	7
2.7 การประมาณค่าสถิติ.....	7
บทที่ 3 สรุปผลการสำรวจ	
3.1 โทรศัพท์เคลื่อนที่.....	9
3.1.1 การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่.....	9
3.1.2 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ให้บริการ.....	12
3.1.3 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่.....	14
3.1.4 วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่.....	16
3.1.5 การใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle).....	18
3.2 โทรศัพท์ประจำที่.....	20
3.2.1 การใช้โทรศัพท์ประจำที่.....	20
3.2.2 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่.....	23

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.3 การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (อินเทอร์เน็ตที่ใช้จากโทรศัพท์มือถือเท่านั้น).....	25
3.4 อินเทอร์เน็ตประจำที่.....	27
3.4.1 การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่.....	27
3.4.2 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่.....	30
3.4.3 สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่.....	32
3.5 อุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต.....	34
3.6 วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต.....	36

ตารางสถิติ

สารบัญตารางสถิติ.....	39
-----------------------	----

ภาคผนวก

สารบัญแผนภูมิ

	หน้า
แผนภูมิ 1 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มอายุ	11
แผนภูมิ 2 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ให้บริการ และกลุ่มอายุ	13
แผนภูมิ 3 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และกลุ่มอายุ	15
แผนภูมิ 4 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มอายุ	17
แผนภูมิ 5 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามการใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) และกลุ่มอายุ	19
แผนภูมิ 6 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์ประจำที่ และกลุ่มอายุ	22
แผนภูมิ 7 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และกลุ่มอายุ	24
แผนภูมิ 8 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และกลุ่มอายุ	26
แผนภูมิ 9 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ และกลุ่มอายุ	29
แผนภูมิ 10 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และกลุ่มอายุ	31
แผนภูมิ 11 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ และกลุ่มอายุ	33
แผนภูมิ 12 ร้อยละของประชาชนที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต จำแนกตามตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต และกลุ่มอายุ	35
แผนภูมิ 13 ร้อยละของประชาชนที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต จำแนกตามตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต และกลุ่มอายุ	38

สารบัญตาราง

		หน้า
ตาราง 1	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายเขตการปกครอง	9
ตาราง 2	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายภาค	10
ตาราง 3	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ เป็นรายเขตการปกครอง	12
ตาราง 4	ร้อยละของประชาชนใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ เป็นรายภาค	12
ตาราง 5	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายเขตการปกครอง	14
ตาราง 6	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายภาค	14
ตาราง 7	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายเขตการปกครอง	16
ตาราง 8	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายภาค	16
ตาราง 9	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามการใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) เป็นรายเขตการปกครอง	18
ตาราง 10	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามการใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) เป็นรายภาค	18
ตาราง 11	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์ประจำที่ เป็นรายเขตการปกครอง	20
ตาราง 12	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์ประจำที่ เป็นรายภาค	21
ตาราง 13	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายเขตการปกครอง	23
ตาราง 14	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายภาค	23

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 15	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เป็นรายเขตการปกครอง	25
ตาราง 16	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เป็นรายภาค	25
ตาราง 17	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายเขตการปกครอง	27
ตาราง 18	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายภาค	28
ตาราง 19	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายเขตการปกครอง	30
ตาราง 20	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายภาค	30
ตาราง 21	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายเขตการปกครอง	32
ตาราง 22	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายภาค	32
ตาราง 23	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายเขตการปกครอง	34
ตาราง 24	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายภาค	34
ตาราง 25	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายเขตการปกครอง	36
ตาราง 26	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายภาค	37

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

ในปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลได้มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และนวัตกรรมใหม่ ๆ โดยเฉพาะเทคโนโลยีด้านโทรคมนาคมที่หลากหลายขึ้นมาก เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นต้น ซึ่งจากสถานการณ์ดังกล่าว มีความสำคัญในการสร้างโอกาสของประชาชนในการเรียนรู้ สร้างรายได้ รวมถึงการเข้าถึงบริการของภาครัฐ การพัฒนาระบบโทรคมนาคมให้มีคุณภาพ สามารถกำหนดนโยบายที่ช่วยให้ประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุด และจัดปัญหาในการใช้บริการโทรคมนาคมได้เป็นอย่างดีและมีประสิทธิภาพ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ดำเนินการสำรวจพฤติกรรมการใช้ และการเข้าถึงโทรคมนาคม พ.ศ. 2566 เพื่อเป็นข้อมูลให้รัฐบาลและหน่วยงานกำกับดูแล เช่น สำนักงาน กสทช. นำข้อมูลไปใช้ในการวางแผน และกำหนดนโยบาย/มาตรการในการส่งเสริมบริการโทรคมนาคมของประเทศไทยให้มีคุณภาพและเข้าถึงประชาชนตามสิทธิและเสรีภาพที่ประชาชนไทยพึงได้รับ รวมถึงกระตุ้นความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อศึกษาการเข้าถึงบริการโทรคมนาคมของประชาชน

1.2.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่/ประจำที่ และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่/ประจำที่

1.3 การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์

ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจครั้งนี้ ผู้ใช้ทั้งภาครัฐ และภาคประชาชน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ดังนี้

ภาครัฐ : เพื่อเป็นข้อมูลให้ภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นต้น นำไปใช้ประโยชน์สำหรับการพัฒนาระบบโทรคมนาคมของประเทศ

ภาคประชาชน : สะท้อนมุมมองเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้ และการเข้าถึงโทรคมนาคมของประชาชน ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมด้านโทรคมนาคมของประเทศ

1.4 คำอธิบาย

1.4.1 โทรศัพท์เคลื่อนที่ (โทรศัพท์มือถือ) หมายถึง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร โดยผ่านเครือข่ายของผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ แต่ละผู้ให้บริการจะเชื่อมต่อกับเครือข่ายของโทรศัพท์บ้าน และเครือข่ายโทรศัพท์มือถือของผู้ให้บริการอื่น

1.4.2 อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ หมายถึง บริการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วไม่น้อยกว่า 256 กิโลบิตต่อวินาที ผ่านโครงข่ายโทรคมนาคมเคลื่อนที่ (3G, 4G, 5G) เช่น อินเทอร์เน็ตที่ใช้งานบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น

1.4.3 โทรศัพท์ประจำที่ (โทรศัพท์บ้าน) หมายถึง โทรศัพท์ชนิดที่ใช้งานแบบติดตั้งอยู่กับที่ สื่อสารผ่านสายโลหะหรือใยแก้วนำแสง เป็นโทรศัพท์ที่ใช้กันตามครัวเรือน ห้างร้าน และสำนักงานทั่วไปในรูปของเครื่องโทรศัพท์ตั้งโต๊ะ โดยมีสายเชื่อมต่อกับโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐานในพื้นที่เพื่อให้สามารถโทรเข้า-ออกได้

1.4.4 อินเทอร์เน็ตประจำที่ (อินเทอร์เน็ตบ้าน) หมายถึง บริการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วไม่น้อยกว่า 256 กิโลบิตต่อวินาที ผ่านโครงข่ายทางสาย (Wireline) หรือไร้สาย เช่น อินเทอร์เน็ตบ้าน WiFi เป็นต้น

1.4.5 แพ็กเกจรวม (Bundle) หมายถึง การขายแบบแพ็กเกจ กล่าวคือ เป็นการรวมสินค้าหรือบริการตั้งแต่ 2 ประเภทขึ้นไปไว้ด้วยกัน แล้วขายสินค้าหรือบริการดังกล่าวด้วยราคาเดียว ไม่สามารถแยกรายละเอียดได้ว่า สินค้าหรือบริการแต่ละอย่างมีราคาเท่าใด (จ่ายบิลเดียวรวมทุกอย่าง) ประเภทของสินค้าและบริการ ประกอบด้วย

1. บริการโทรศัพท์ (เช่น โทรออก SMS MMS เป็นต้น) และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในมือถือ
2. บริการโทรศัพท์ประจำที่
3. บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่
4. บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก รวมถึงกล่องรับสัญญาณ IPTV

1.4.6 กำหนดให้เสนอผลการสำรวจในระดับจังหวัด ภาค 7 ภาค คือ กรุงเทพมหานคร ภาคกลาง (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) ภาคใต้ ภาคใต้ชายแดน ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และทั่วประเทศ มีรายละเอียด ดังนี้

ภาค/จังหวัด	ภาค/จังหวัด	ภาค/จังหวัด
กรุงเทพมหานคร ภาคกลาง ประกอบด้วยจังหวัด สมุทรปราการ นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท สระบุรี ราชบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี นครปฐม สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์	ภาคใต้ชายแดน ประกอบด้วย จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส ภาคตะวันออก ประกอบด้วยจังหวัด ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี นครนายก สระแก้ว ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วยจังหวัด นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี ยโสธร ชัยภูมิ อำนาจเจริญ บึงกาฬ หนองบัวลำภู ขอนแก่น อุดรธานี เลย หนองคาย มหาสารคาม	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ต่อ) ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์ สกลนคร นครพนม มุกดาหาร ภาคเหนือ ประกอบด้วยจังหวัด เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง อุตรดิตถ์ แพร่ น่าน พะเยา เชียงราย แม่ฮ่องสอน นครสวรรค์ อุทัยธานี กำแพงเพชร ตาก สุโขทัย พิษณุโลก พิจิตร เพชรบูรณ์
ภาคใต้ ประกอบด้วยจังหวัด นครศรีธรรมราช กระบี่ พังงา ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี ระนอง ชุมพร สงขลา สตูล ตรัง พัทลุง		

บทที่ 2

ระเบียบวิธีการสำรวจ

2.1 คຸ່มรวม

ตามกรอบการสำรวจ กำหนดให้คຸ່มรวมคือประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 - 76 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ การสำรวจครั้งนี้ไม่รวมผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนคนงานที่มีคนงานมาอาศัยอยู่รวมกันในสถานที่ที่นายจ้างจัดหาให้โดยไม่เสียค่าที่พัก รวมทั้งผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนสถาบัน เช่น เรือนจำ ค่ายทหาร โรงแรม วัด หอพักนักเรียนนักศึกษา เป็นต้น

2.2 แผนการเลือกตัวอย่าง

การสำรวจครั้งนี้เป็นการสำรวจตัวอย่างโดยใช้แผนการเลือกตัวอย่างแบบ Stratified Two - Stage Sampling โดยมีกรุงเทพมหานครและ 76 จังหวัด เป็นสตราตัม รวมทั้งสิ้น 77 สตราตัม เขตแฉงนับ (Enumeration Area : EA) เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 - 76 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคลเป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่สอง

2.2.1 การจัดสตราตัม

กำหนดให้กรุงเทพมหานคร และจังหวัด 76 จังหวัดเป็นสตราตัม รวมทั้งสิ้น 77 สตราตัม และในแต่ละสตราตัม ได้ทำการแบ่งออกเป็น 2 สตราตัมย่อย ตามลักษณะการปกครองของกรมการปกครอง คือ ในเขตเทศบาล และนอกเขตเทศบาล

2.2.2 ขนาดตัวอย่าง

ในแต่ละสตราตัม หรือแต่ละจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) กำหนด EA ตัวอย่าง จำนวน 60 EA ส่วนกรุงเทพมหานคร กำหนด EA ตัวอย่าง จำนวน 150 EA และกำหนดประชาชนที่มีอายุ 18 - 76 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคล จำแนกตามกลุ่มอายุดังนี้

- ประชาชนที่มีอายุ 18 - 24 ปี : เลือก 2 คน ต่อ EA ตัวอย่าง
- ประชาชนที่มีอายุ 25 - 42 ปี : เลือก 3 คน ต่อ EA ตัวอย่าง
- ประชาชนที่มีอายุ 43 - 57 ปี : เลือก 3 คน ต่อ EA ตัวอย่าง
- ประชาชนที่มีอายุ 58 - 76 ปี : เลือก 2 คน ต่อ EA ตัวอย่าง

รวมทั้งสิ้น 10 คน ต่อ EA ตัวอย่าง เป็นผู้ให้ข้อมูลได้ขนาดตัวอย่าง ดังตาราง

ภาค	ขนาดตัวอย่าง					
	EA	รวม (คน)	ประชาชนที่มีอายุ 18 - 24 ปี	ประชาชนที่มีอายุ 25 - 42 ปี	ประชาชนที่มีอายุ 43 - 57 ปี	ประชาชนที่มีอายุ 58 - 76 ปี
กรุงเทพมหานคร	150	1,500	300	450	450	300
กลาง (ไม่รวม กทม.)	1,020	10,200	2,040	3,060	3,060	2,040
ใต้	660	6,600	1,320	1,980	1,980	1,320
ใต้ชายแดน	180	1,800	360	540	540	360
ตะวันออก	480	4,800	960	1,440	1,440	960
ตะวันออกเฉียงเหนือ	1,200	12,000	2,400	3,600	3,600	2,400
เหนือ	1,020	10,200	2,040	3,060	3,060	2,040
รวมทั้งราชอาณาจักร	4,710	47,100	9,420	14,130	14,130	9,420

2.2.3 วิธีการเลือกหน่วยตัวอย่าง

• **หน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง** กำหนดให้ EA เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง โดยในแต่ละสตราตัมย่อย หรือแต่ละเขตการปกครอง ได้ทำการเลือก EA ตัวอย่างอย่างอิสระต่อกันโดยให้ความน่าจะเป็นในการเลือกเป็นปฏิภาคกับจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้นของ EA นั้น ๆ

• **หน่วยตัวอย่างขั้นที่สอง** ในแต่ละ EA ตัวอย่าง ได้ทำการเลือกประชาชนตัวอย่างให้กระจายไปตามตำแหน่งที่ตั้งของครัวเรือนส่วนบุคคลใน EA ตัวอย่าง EA ละ 10 คน จาก 10 ครัวเรือนจำแนกตามกลุ่มอายุ ดังนี้

- ประชาชนที่มีอายุ 18 - 24 ปี : เลือก 2 คน ต่อ EA ตัวอย่าง
- ประชาชนที่มีอายุ 25 - 42 ปี : เลือก 3 คน ต่อ EA ตัวอย่าง
- ประชาชนที่มีอายุ 43 - 57 ปี : เลือก 3 คน ต่อ EA ตัวอย่าง
- ประชาชนที่มีอายุ 58 - 76 ปี : เลือก 2 คน ต่อ EA ตัวอย่าง

2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการสำรวจครั้งนี้ มีขั้นตอนดังนี้

2.3.1 การประชุมหารือร่วมกันระหว่างสำนักงานสถิติแห่งชาติและสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เพื่อสร้างแนวประเด็นคำถาม โดยกำหนดขอบข่าย จัดหมวดหมู่ ความสอดคล้องเหมาะสม ให้ครอบคลุมแนวประเด็นคำถามในการศึกษาพฤติกรรมการใช้ และการเข้าถึงโทรคมนาคมของประชาชน

2.3.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการสำรวจครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ประกอบด้วยคำถาม 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด สถานภาพการทำงาน รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนสมาชิกที่พักอาศัยร่วมกัน ลักษณะที่พักอาศัย และอินเทอร์เน็ตประจำที่ในที่พักอาศัย

ตอนที่ 2 การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (โทรศัพท์มือถือ) และการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ได้แก่

- การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (โทรศัพท์มือถือ)
- ช่องทางการตรวจสอบรายละเอียดการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (โทรศัพท์มือถือ)
- รายละเอียดการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (โทรศัพท์มือถือ) เช่น ผู้ให้บริการ รูปแบบการใช้งาน การชำระเงิน และค่าใช้จ่าย เป็นต้น
- การใช้งานแพ็คเกจรวม (Bundle)
- สิทธิการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ (โทรศัพท์มือถือ) แบบรายเดือน
- สิทธิการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ (โทรศัพท์มือถือ) แบบเติมเงิน
- การใช้งานการโทรออกผ่านหมายเลขในเดือนที่ผ่านมา
- การใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในเดือนที่ผ่านมา
- วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (โทรศัพท์มือถือ)
- เหตุผลในการเลือกใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (โทรศัพท์มือถือ)
- สิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ (โทรศัพท์มือถือ)
- การซื้อบริการเสริมในเดือนที่ผ่านมา
- การย้ายค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (โทรศัพท์มือถือ)

- การใช้งานการโทรออก หากค่าบริการโทรออกด้วยหมายเลขเพิ่มขึ้น 10%
- การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่
- ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่
- การใช้งานการโทรออกด้วยหมายเลข และการใช้งานอินเทอร์เน็ต หากค่าบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพิ่มขึ้น 10%

ตอนที่ 3 การใช้โทรศัพท์ประจำที่ (โทรศัพท์บ้าน) และการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ (อินเทอร์เน็ตบ้าน) ได้แก่

- การใช้โทรศัพท์ประจำที่ (โทรศัพท์บ้าน)
- การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ (อินเทอร์เน็ตบ้านและ WiFi)
- สิทธิพิเศษที่มาพร้อมกับอินเทอร์เน็ตประจำที่
- การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ หากค่าบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เพิ่มขึ้น 10%
- สถานที่ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่
- อุปกรณ์ที่ใช้ใช้งานอินเทอร์เน็ต
- วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

2.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การสำรวจครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดตามแบบสอบถามด้วยวิธีการสัมภาษณ์หน่วยตัวอย่างซึ่งเป็นประชาชนอายุตั้งแต่ 18 – 76 ปีทั่วประเทศ แล้วบันทึกข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผ่านระบบงานสำรวจอิเล็กทรอนิกส์ ARCGIS SURVEY123 ระหว่างวันที่ 4 – 31 สิงหาคม 2566

2.5 การประมวลผล

หลังการเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ได้มีการตรวจสอบความถูกต้องและความสอดคล้องของข้อมูล แล้วนำไปประมวลผล

2.6 การนำเสนอผลการสำรวจ

กำหนดให้มีการเสนอผลการสำรวจในระดับจังหวัด (ไม่จำแนกกลุ่มอายุและเขตการปกครอง) ระดับภาค จำนวน 7 ภาค คือ กรุงเทพมหานคร ภาคกลาง (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) ภาคใต้ ภาคใต้ชายแดน ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ (จำแนกกลุ่มอายุ ไม่จำแนกเขตการปกครอง) และทั่วประเทศ (จำแนกกลุ่มอายุและเขตการปกครอง)

2.7 การประมาณค่าสถิติ

ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการประมาณผลสำหรับการสำรวจ เพื่อนำเสนอค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะที่ต้องการศึกษาในระดับจังหวัด (ไม่จำแนกกลุ่มอายุและเขตการปกครอง) ระดับภาค จำนวน 7 ภาค คือ กรุงเทพมหานคร ภาคกลาง (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) ภาคใต้ ภาคใต้ชายแดน ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ (จำแนกกลุ่มอายุ ไม่จำแนกเขตการปกครอง) และทั่วประเทศ (จำแนกกลุ่มอายุและเขตการปกครอง) โดยมีการถ่วงน้ำหนักตามระดับการนำเสนอผลการสำรวจให้สอดคล้องกับสัดส่วนของจำนวนประชาชนในคุ่มรวม

บทที่ 3

สรุปผลการสำรวจ

3.1 โทรศัพท์เคลื่อนที่

3.1.1 การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

ประชาชนร้อยละ 95.6 ระบุว่าใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ขณะที่ร้อยละ 4.4 ระบุว่าไม่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (ในจำนวนนี้ระบุว่าเคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว ร้อยละ 1.6 และไม่เคยใช้บริการเลย ร้อยละ 2.8)

สำหรับผู้ที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว ระบุเหตุผล เช่น ค่าบริการแพง ต้องการความเป็นส่วนตัว และในพื้นที่สัญญาณไม่ดี เป็นต้น และผู้ที่ไม่เคยใช้บริการเลย ระบุเหตุผล เช่น ใช้ไม่เป็น ค่าบริการแพง และไม่มีอุปกรณ์รองรับการใช้งาน เป็นต้น

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนในเขตเทศบาล ระบุว่าใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาล

ตาราง 1 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายเขตการปกครอง

การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➢ ใช้	95.6	97.0	94.5
➢ ไม่ใช้	4.4	3.0	5.5
◆ เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว	1.6	1.2	2.0
◆ ไม่เคยใช้บริการเลย	2.8	1.8	3.5
ผู้ที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว ระบุเหตุผล	100.0	100.0	100.0
• ค่าบริการแพง	39.2	35.4	41.1
• ต้องการความเป็นส่วนตัว	30.5	30.8	30.4
• ในพื้นที่สัญญาณไม่ดี	19.2	21.5	18.0
• อื่น ๆ เช่น โทรศัพท์ชำรุด และไม่มีเวลาจำเป็น เป็นต้น	11.1	12.3	10.5
ผู้ที่ไม่เคยใช้บริการเลย ระบุเหตุผล	100.0	100.0	100.0
• ใช้ไม่เป็น	68.8	61.8	71.6
• ค่าบริการแพง	11.9	19.0	8.9
• ไม่มีอุปกรณ์รองรับการใช้งาน	6.6	7.4	6.3
• อุปกรณ์ราคาแพง	5.4	6.3	5.1
• ในพื้นที่สัญญาณไม่ดี	4.3	3.3	4.8
• อื่น ๆ เช่น ในพื้นที่ยังไม่เปิดให้บริการ เป็นต้น	3.0	2.2	3.3

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนในทุกภาคประมาณร้อยละ 85 - 99 ระบุว่าใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

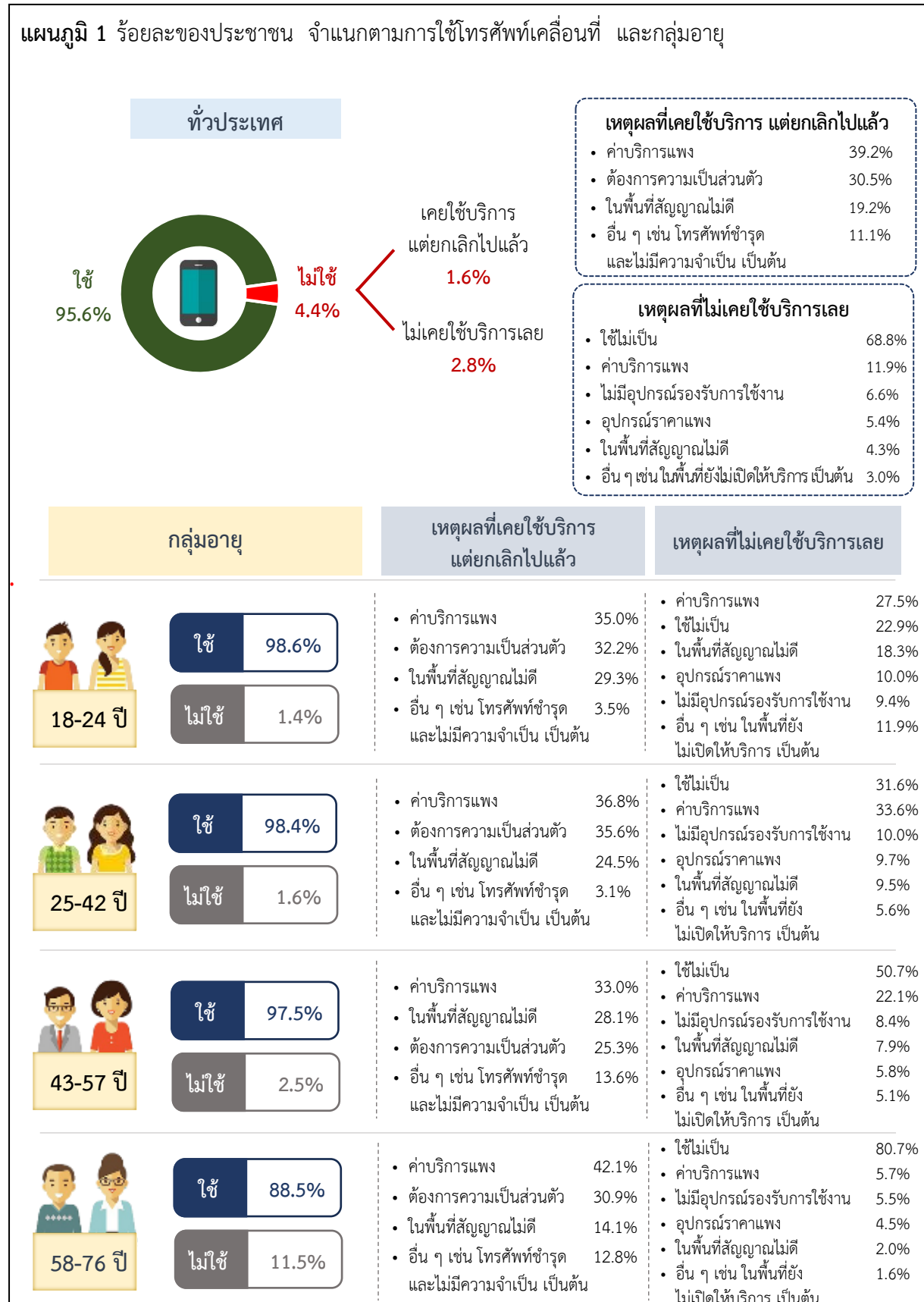
ตาราง 2 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายภาค

การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
➢ ใช้	95.6	99.1	97.0	92.9	85.7	96.5	95.3	94.0
➢ ไม่ใช้	4.4	0.9	3.0	7.1	14.3	3.5	4.7	6.0
◆ เคยใช้บริการ แต่ ยกเลิกไปแล้ว	1.6	0.5	1.1	3.2	6.4	1.8	1.7	1.5
◆ ไม่เคยใช้บริการเลย	2.8	0.4	1.9	3.9	7.9	1.7	3.0	4.5
ผู้ที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิก ไปแล้ว ระบุเหตุผล	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ค่าบริการแพง	39.2	32.9	26.1	31.0	41.2	27.9	60.3	35.9
• ต้องการความเป็น ส่วนตัว	30.5	40.2	35.8	50.7	20.7	10.3	15.1	41.0
• ในพื้นที่สัญญาณไม่ดี	19.2	--	18.2	12.9	32.6	47.2	17.5	9.4
• อื่น ๆ เช่น โทรศัพท์ ชำรุด และไม่มี ความจำเป็น เป็นต้น	11.1	26.9	19.9	5.4	5.5	14.6	7.1	13.7
ผู้ที่ไม่เคยใช้บริการ ระบุเหตุผล	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ใช้ไม่เป็น	68.8	66.6	78.1	53.1	61.8	82.6	67.9	72.0
• ค่าบริการแพง	11.9	16.7	6.8	27.0	13.8	4.7	9.9	9.2
• ไม่มีอุปกรณ์รองรับ การใช้งาน	6.6	16.7	3.4	3.9	16.4	2.0	9.1	4.9
• อุปกรณ์ราคาแพง	5.4	--	5.2	7.3	4.2	6.6	5.4	5.1
• ในพื้นที่สัญญาณไม่ดี	4.3	--	1.4	7.0	2.2	2.9	5.3	4.8
• อื่น ๆ เช่น ในพื้นที่ ยังไม่เปิดให้บริการ เป็นต้น	3.0	--	5.1	1.7	1.6	1.2	2.4	4.0

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่มีอายุ 18 – 24 ปี ร้อยละ 98.6 ระบุว่าใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่สูงกว่าประชาชนที่มีอายุ 58 - 76 ปี (ร้อยละ 88.5)

แผนภูมิ 1 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มอายุ



3.1.2 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ

ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ร้อยละ 94.6 ระบุว่าจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพียง 1 เลขหมาย ร้อยละ 5.2 ระบุว่าจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 2 เลขหมาย ขณะที่ร้อยละ 0.2 ระบุว่าจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3 เลขหมายขึ้นไป

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล ระบุว่าจำนวนเลขหมาย 1 เลขหมาย ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ เป็นรายเขตการปกครอง

จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➤ 1 เลขหมาย	94.6	95.0	94.3
➤ 2 เลขหมาย	5.2	4.7	5.5
➤ 3 เลขหมายขึ้นไป	0.2	0.3	0.2

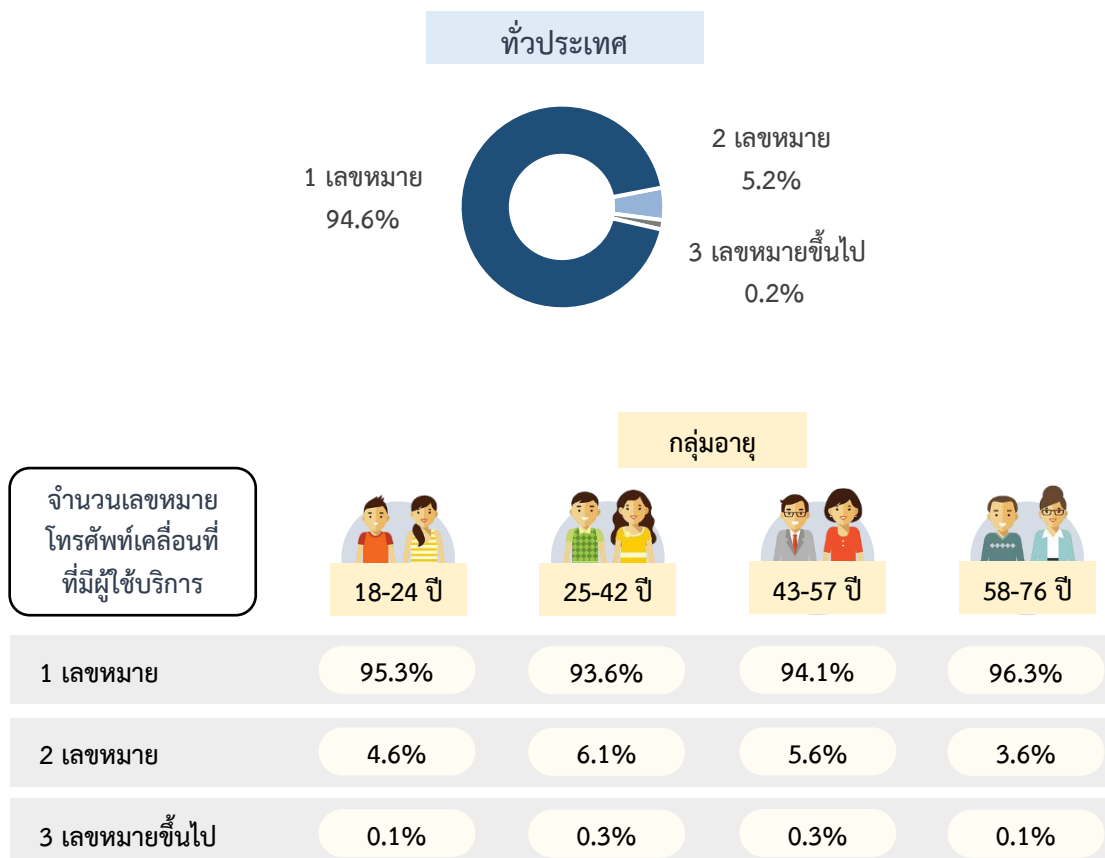
เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกภาคประมาณร้อยละ 93 - 97 มีจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 1 เลขหมาย ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 4 ร้อยละของประชาชนใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ เป็นรายภาค

จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
➤ 1 เลขหมาย	94.6	95.5	94.5	93.9	95.0	96.3	94.7	93.3
➤ 2 เลขหมาย	5.2	4.2	5.3	6.0	4.9	3.6	4.9	6.6
➤ 3 เลขหมายขึ้นไป	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.4	0.1

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกกลุ่มอายุประมาณร้อยละ 93 มีจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 1 เลขหมาย ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

แผนภูมิ 2 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ให้บริการ และกลุ่มอายุ



3.1.3 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ระบุว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 201 - 400 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ร้อยละ 36.8)

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาลประมาณร้อยละ 35 - 38 ระบุว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 201 - 400 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 5 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายเขตการปกครอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➤ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 100 บาท	10.9	7.6	13.8
➤ 101 - 200 บาท	25.5	19.2	31.1
➤ 201 - 400 บาท	36.8	38.0	35.8
➤ 401 - 600 บาท	17.7	22.7	13.2
➤ มากกว่า 600 บาทขึ้นไป	9.1	12.5	6.1

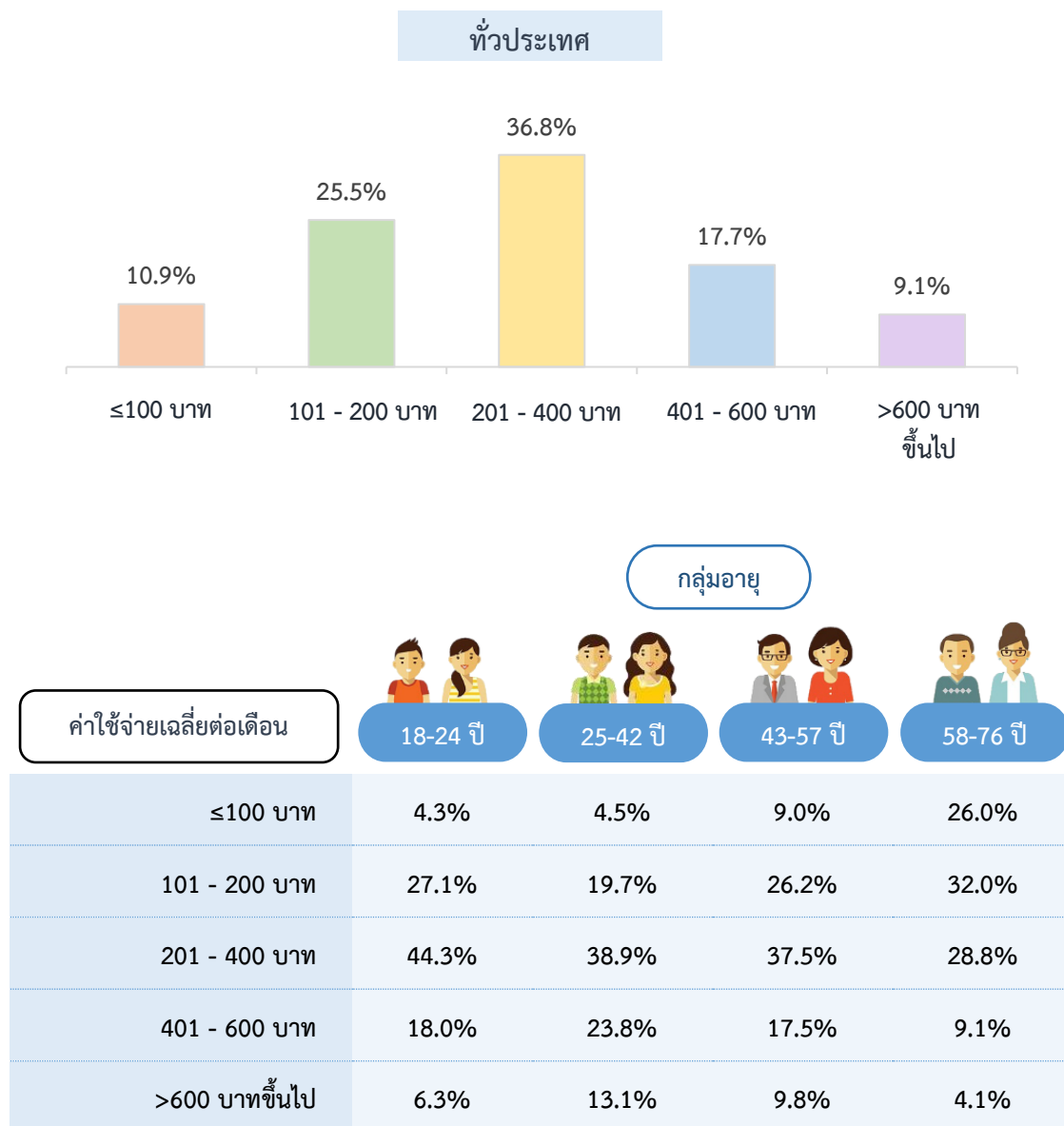
เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกภาค (ยกเว้นภาคใต้ชายแดน) ระบุว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 201 - 400 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ภาคใต้ชายแดน ระบุว่า มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 101 - 200 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 6 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายภาค

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
➤ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 100 บาท	10.9	3.4	9.6	11.4	11.0	6.0	13.7	17.8
➤ 101 - 200 บาท	25.5	10.4	17.2	28.9	63.0	20.0	34.0	34.3
➤ 201 - 400 บาท	36.8	36.7	40.1	37.2	19.3	38.4	36.2	34.3
➤ 401 - 600 บาท	17.7	29.2	21.1	16.9	5.5	24.4	11.6	9.9
➤ มากกว่า 600 บาทขึ้นไป	9.1	20.3	12.0	5.6	1.2	11.2	4.5	3.7

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกกลุ่มอายุ (ยกเว้น กลุ่มอายุ 58 – 76 ปี) ระบุว่ามีการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 201 - 400 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ ในกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ระบุว่ามีการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 101 - 200 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

แผนภูมิ 3 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และกลุ่มอายุ



3.1.4 วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) ระบุวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยใช้โทรออกเป็นหลัก (ร้อยละ 33.4) ใช้ทั้งโทรออกและอินเทอร์เน็ตเท่า ๆ กัน (ร้อยละ 29.1) ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นหลัก (ร้อยละ 26.4) และใช้รับสายเป็นหลัก (ร้อยละ 11.1)

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล ระบุวัตถุประสงค์ฯ โดยใช้โทรออกเป็นหลัก ในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ร้อยละ 32.2 และร้อยละ 34.6 ตามลำดับ)

ตาราง 7 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายเขตการปกครอง

วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➤ โทรออกเป็นหลัก	33.4	32.2	34.6
➤ โทรออกและอินเทอร์เน็ตเท่า ๆ กัน	29.1	31.5	26.9
➤ อินเทอร์เน็ตเป็นหลัก	26.4	27.6	25.2
➤ รับสายเป็นหลัก	11.1	8.7	13.3

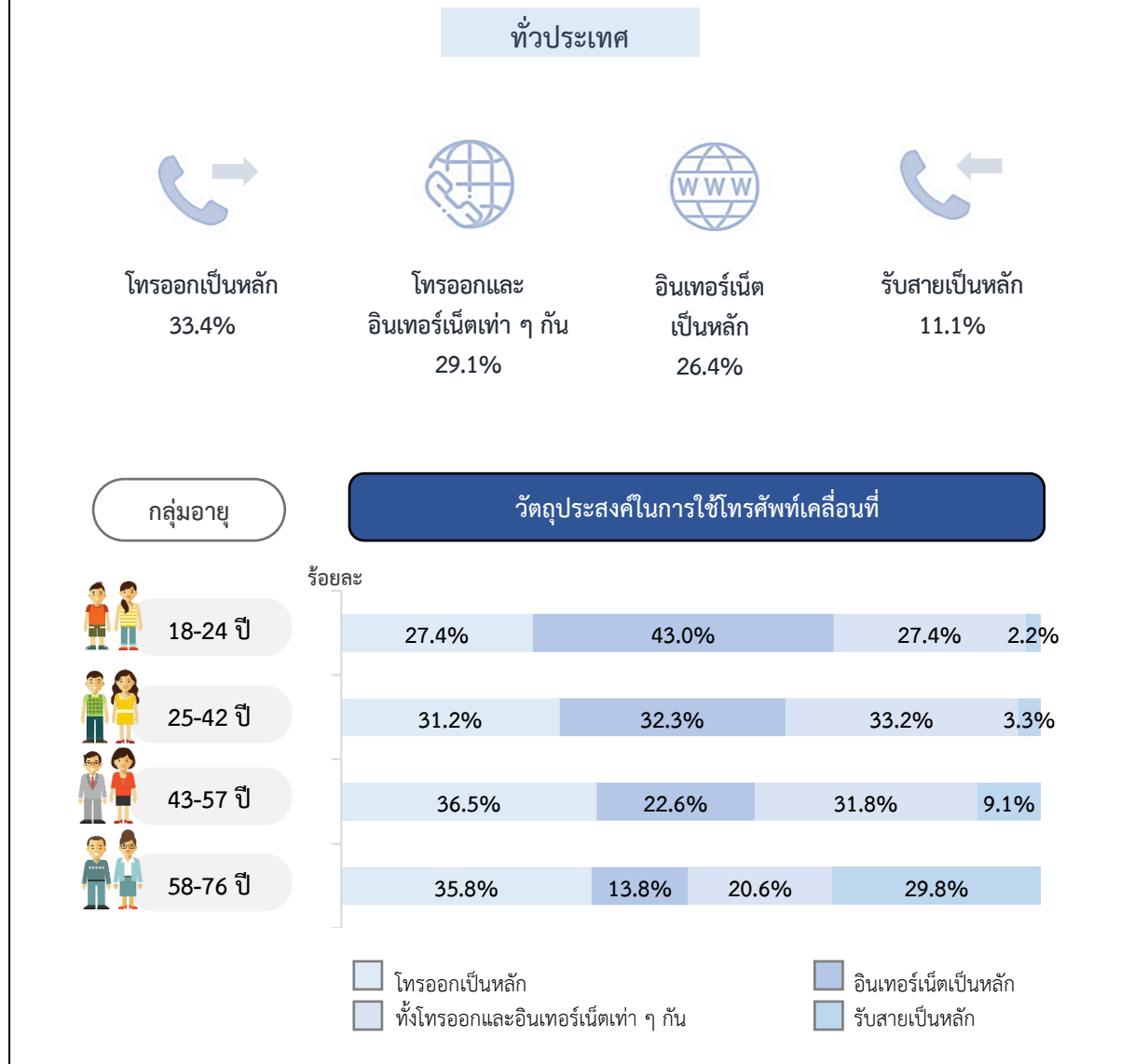
เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกภาค (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร และภาคตะวันออก) ระบุวัตถุประสงค์ฯ ใช้โทรออกเป็นหลัก ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในกรุงเทพมหานคร และภาคตะวันออก ระบุวัตถุประสงค์ฯ ใช้โทรออกและอินเทอร์เน็ตเท่า ๆ กัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 8 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายภาค

วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
➤ โทรออกเป็นหลัก	33.4	31.0	32.7	38.3	49.2	29.2	33.5	33.3
➤ โทรออกและอินเทอร์เน็ตเท่า ๆ กัน	29.1	35.0	29.4	26.9	28.5	31.0	26.3	28.1
➤ อินเทอร์เน็ตเป็นหลัก	26.4	27.6	27.9	25.4	12.8	29.4	26.5	23.6
➤ รับสายเป็นหลัก	11.1	6.4	10.0	9.4	9.5	10.4	13.7	15.0

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในกลุ่มอายุ 18 – 24 ปี ระบุวัตถุประสงค์ ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นหลัก ขณะที่ประชาชนที่มีอายุ 43 – 76 ปี ระบุว่าใช้โทรออกเป็นหลัก

แผนภูมิ 4 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มอายุ



3.1.5 การใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle)

ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) ร้อยละ 7.9 ระบุว่าใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) ขณะที่ร้อยละ 92.1 ระบุว่าไม่ใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ

สำหรับผู้ที่ใช้ใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) ระบุบริการที่ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มากที่สุด คือ อินเทอร์เน็ตประจำที่ (ร้อยละ 83.8) รองลงมาคือ โทรศัพท์ประจำที่ (ร้อยละ 60.2) และอื่น ๆ เช่น บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก เป็นต้น (ร้อยละ 26.0)

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตเทศบาล ระบุว่าใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) ในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาล (ร้อยละ 9.1 และร้อยละ 6.8 ตามลำดับ)

ตาราง 9 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามการใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) เป็นรายเขตการปกครอง

การใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle)	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➢ ใช้	7.9	9.1	6.8
➢ ไม่ใช้	92.1	90.9	93.2
ผู้ที่ใช้ใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) ระบุบริการ ^{1/} ที่ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่			
◆ อินเทอร์เน็ตประจำที่	83.8	84.3	83.2
◆ โทรศัพท์ประจำที่	60.2	54.3	67.2
◆ อื่น ๆ เช่น บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก เป็นต้น	26.0	29.9	21.4

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกภาคประมาณร้อยละ 6 - 10 ระบุว่าใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) โดยทุกภาคระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่เป็นบริการที่ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

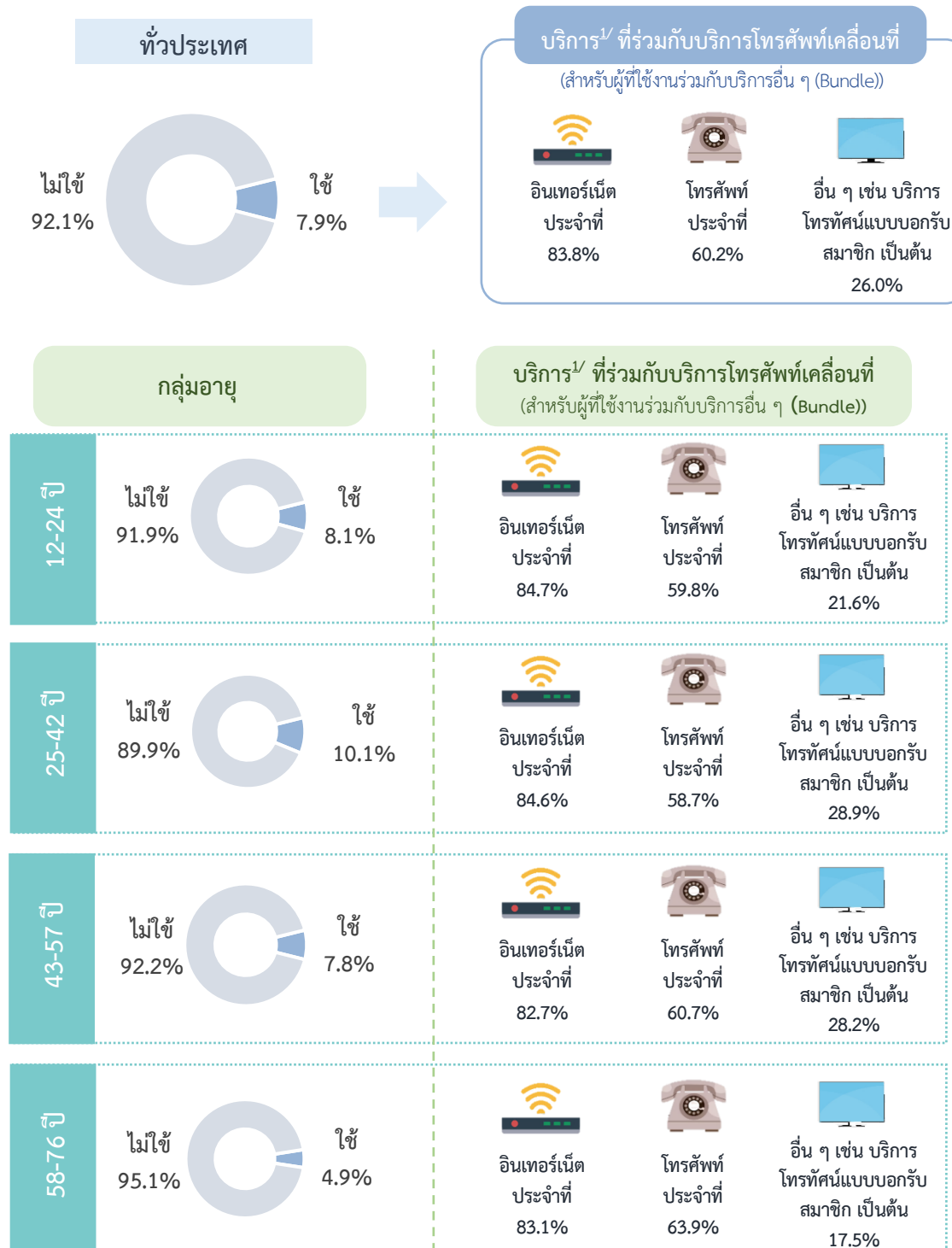
ตาราง 10 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามการใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) เป็นรายภาค

การใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle)	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
➢ ใช้	7.9	6.3	9.5	9.0	6.7	8.5	6.9	7.8
➢ ไม่ใช้	92.1	93.7	90.5	91.0	93.3	91.5	93.1	92.2
ผู้ที่ใช้ใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) ระบุบริการ ^{1/} ที่ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่								
◆ อินเทอร์เน็ตประจำที่	83.8	80.2	83.8	86.6	91.2	86.5	88.1	75.8
◆ โทรศัพท์ประจำที่	60.2	45.4	61.0	64.6	85.9	53.0	62.3	64.9
◆ อื่น ๆ เช่น บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก เป็นต้น	26.0	39.5	33.5	11.8	19.4	24.9	21.3	21.6

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในกลุ่มอายุ 25 – 42 ปี ระบุว่าใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่กลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) ในสัดส่วนที่ต่ำที่สุด (ในจำนวนนี้ระบุบริการที่ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น อินเทอร์เน็ตประจำที่ และโทรศัพท์ประจำที่ เป็นต้น)

แผนภูมิ 5 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามการใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) และกลุ่มอายุ



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3.2 โทรศัพท์ประจำที่

3.2.1 การใช้โทรศัพท์ประจำที่

ประชาชนร้อยละ 2.7 ระบุว่าใช้โทรศัพท์ประจำที่ (ในจำนวนนี้ระบุเหตุผล เช่น คุณภาพของสัญญาณ ไร้รับสายอย่างเดียว และความครอบคลุมของโครงข่าย เป็นต้น) ขณะที่ร้อยละ 97.3 ระบุว่าไม่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ (ในจำนวนนี้ระบุว่าเคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว ร้อยละ 14.4 และไม่เคยใช้บริการเลย ร้อยละ 82.9)

สำหรับผู้ที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว ระบุเหตุผล เช่น ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพียงพอแล้ว ประหยัดค่าใช้จ่าย และคุณภาพการใช้งานไม่ดี ขัดข้องบ่อย เป็นต้น และผู้ที่ไม่เคยใช้บริการเลย ระบุเหตุผล เช่น ไม่มีความจำเป็นต้องใช้ มีค่าติดตั้งและค่าเปิดใช้บริการ และไม่มีความจำเป็นในการให้บริการในพื้นที่ เป็นต้น

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนในเขตเทศบาล ร้อยละ 3.7 ระบุว่าใช้โทรศัพท์ประจำที่ ในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาล (ร้อยละ 1.8)

ตาราง 11 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์ประจำที่ เป็นรายเขตการปกครอง

การใช้โทรศัพท์ประจำที่	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➢ ใช้	2.7	3.7	1.8
➢ ไม่ใช้	97.3	96.3	98.2
◆ เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว	14.4	20.2	9.4
◆ ไม่เคยใช้บริการเลย	82.9	76.1	88.8
ผู้ที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ ระบุเหตุผล ^{1/}			
• คุณภาพของสัญญาณ	54.2	47.2	66.8
• ไร้รับสายอย่างเดียว	39.2	49.8	20.5
• ความครอบคลุมของโครงข่าย	39.0	31.7	52.1
• มีการบริการลูกค้าที่ดี	12.5	11.3	14.5
• อื่น ๆ เช่น สิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก เป็นต้น	11.1	10.2	12.8
ผู้ที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว ระบุเหตุผล	100.0	100.0	100.0
• ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพียงพอแล้ว	66.7	67.5	65.2
• ประหยัดค่าใช้จ่าย	25.9	26.9	24.0
• คุณภาพการใช้งานไม่ดี ขัดข้องบ่อย	5.1	3.9	7.3
• อื่น ๆ เช่น ค่าบริการแพงเกินไป เป็นต้น	2.3	1.7	3.5
ผู้ที่ไม่เคยใช้บริการเลย ระบุเหตุผล	100.0	100.0	100.0
• ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	85.4	89.7	82.1
• มีค่าติดตั้งและค่าเปิดใช้บริการ	5.4	5.1	5.6
• ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่	4.9	1.5	7.5
• อื่น ๆ เช่น ค่าบริการแพงเกินไป เป็นต้น	4.3	3.7	4.8

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนในทุกภาคประมาณร้อยละ 1 - 5 ระบุว่าใช้โทรศัพท์ประจำที่ โดยประชาชนทุกภาค (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร และภาคใต้ชายแดน) ระบุเหตุผลที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ในเรื่องคุณภาพของสัญญาณ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด สำหรับประชาชนในกรุงเทพมหานคร ระบุเหตุผลที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ในเรื่องการรับสายอย่างเดียว ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ส่วนประชาชนในภาคใต้ชายแดน ระบุเหตุผลที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ในเรื่องความครอบคลุมของโครงข่าย ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

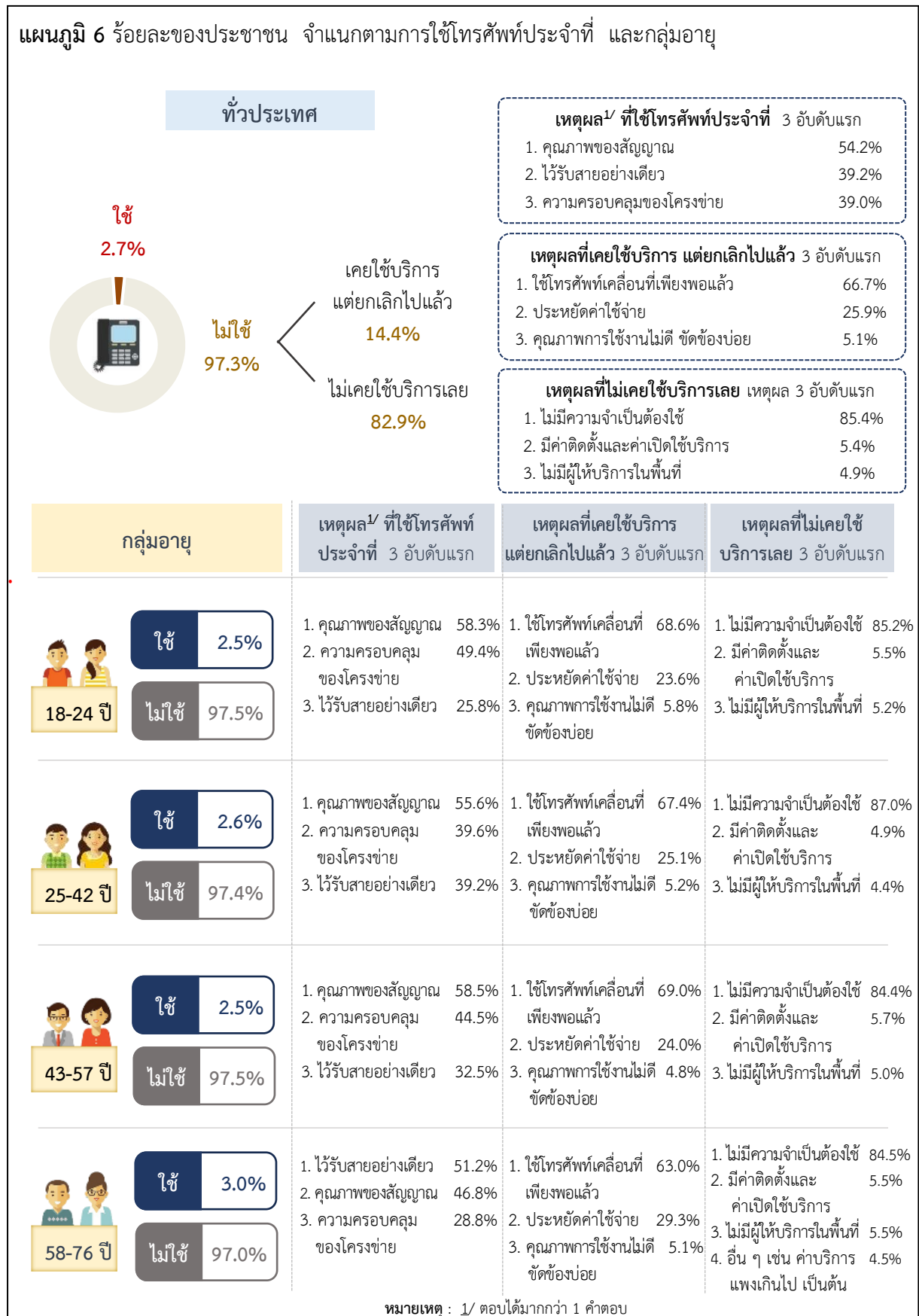
ตาราง 12 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์ประจำที่ เป็นรายภาค

การใช้โทรศัพท์ประจำที่	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
➢ ใช้	2.7	5.0	3.2	2.7	2.4	2.0	1.6	2.1
➢ ไม่ใช้	97.3	95.0	96.8	97.3	97.6	98.0	98.4	97.9
◆ เคยใช้บริการ แต่ ยกเลิกไปแล้ว	14.4	27.9	18.0	10.8	9.6	11.9	7.2	13.4
◆ ไม่เคยใช้บริการเลย	82.9	67.1	78.8	86.5	88.0	86.1	91.2	84.5
ผู้ที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ ระบุ เหตุผล ^{1/}								
• คุณภาพของสัญญาณ	54.2	31.3	51.8	75.6	41.6	70.4	67.2	67.4
• ใ้รับสายอย่างเดียว	39.2	72.2	48.8	11.9	27.2	18.9	12.8	16.7
• ความครอบคลุมของ โครงข่าย	39.0	21.1	30.3	56.2	43.9	61.5	47.2	58.2
• มีการบริการลูกค้าที่ดี	12.5	10.5	8.3	13.9	11.0	13.3	18.5	17.6
• อื่น ๆ เช่น สิทธิพิเศษ สำหรับสมาชิก เป็นต้น	11.1	9.4	10.1	14.2	29.3	11.9	12.2	9.3
ผู้ที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิก ไปแล้ว ระบุเหตุผล	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เพียงพอแล้ว	66.7	64.5	65.8	68.9	58.4	65.3	71.1	69.2
• ประหยัดค่าใช้จ่าย	25.9	32.2	27.3	18.5	23.1	22.1	19.7	23.0
• คุณภาพการใช้งานไม่ดี ขัดข้องบ่อย	5.1	2.9	4.8	7.9	10.1	11.7	4.8	4.4
• อื่น ๆ เช่น ค่าบริการ แพงเกินไป เป็นต้น	2.3	0.4	2.1	4.7	8.4	0.9	4.4	3.4
ผู้ที่ไม่เคยใช้บริการ ระบุเหตุผล	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	85.4	92.6	89.7	84.9	75.1	91.4	77.6	85.9
• มีค่าติดตั้งและค่าเปิดใช้ บริการ	5.4	4.0	5.0	4.7	8.2	3.3	7.3	4.8
• ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่	4.9	0.2	1.8	5.2	5.8	3.0	9.7	5.2
• อื่น ๆ เช่น ค่าบริการ แพงเกินไป เป็นต้น	4.3	3.2	3.5	5.2	10.9	2.3	5.4	4.1

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ผู้ที่มีอายุน้อย (ร้อยละ 3.0) ระบุว่าใช้โทรศัพท์ประจำที่ สูงกว่าผู้ที่มีอายุน้อย (ร้อยละ 2.5)

แผนภูมิ 6 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์ประจำที่ และกลุ่มอายุ



3.2.2 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่

ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ ระบุว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ร้อยละ 40.3)

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ในเขตเทศบาล ระบุว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่นอกเขตเทศบาล ระบุว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 401 - 600 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 13 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายเขตการปกครอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➤ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท	40.3	50.4	22.6
➤ 201 - 400 บาท	24.9	21.0	31.9
➤ 401 - 600 บาท	24.3	19.5	32.6
➤ 601 - 800 บาท	8.2	6.2	11.7
➤ มากกว่า 800 บาทขึ้นไป	2.3	2.9	1.2

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ในกรุงเทพมหานครและภาคกลาง ระบุว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ส่วนภาคใต้ ภาคใต้ชายแดน และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระบุว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 201 - 400 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ภาคตะวันออกและเหนือ ระบุว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 401 - 600 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

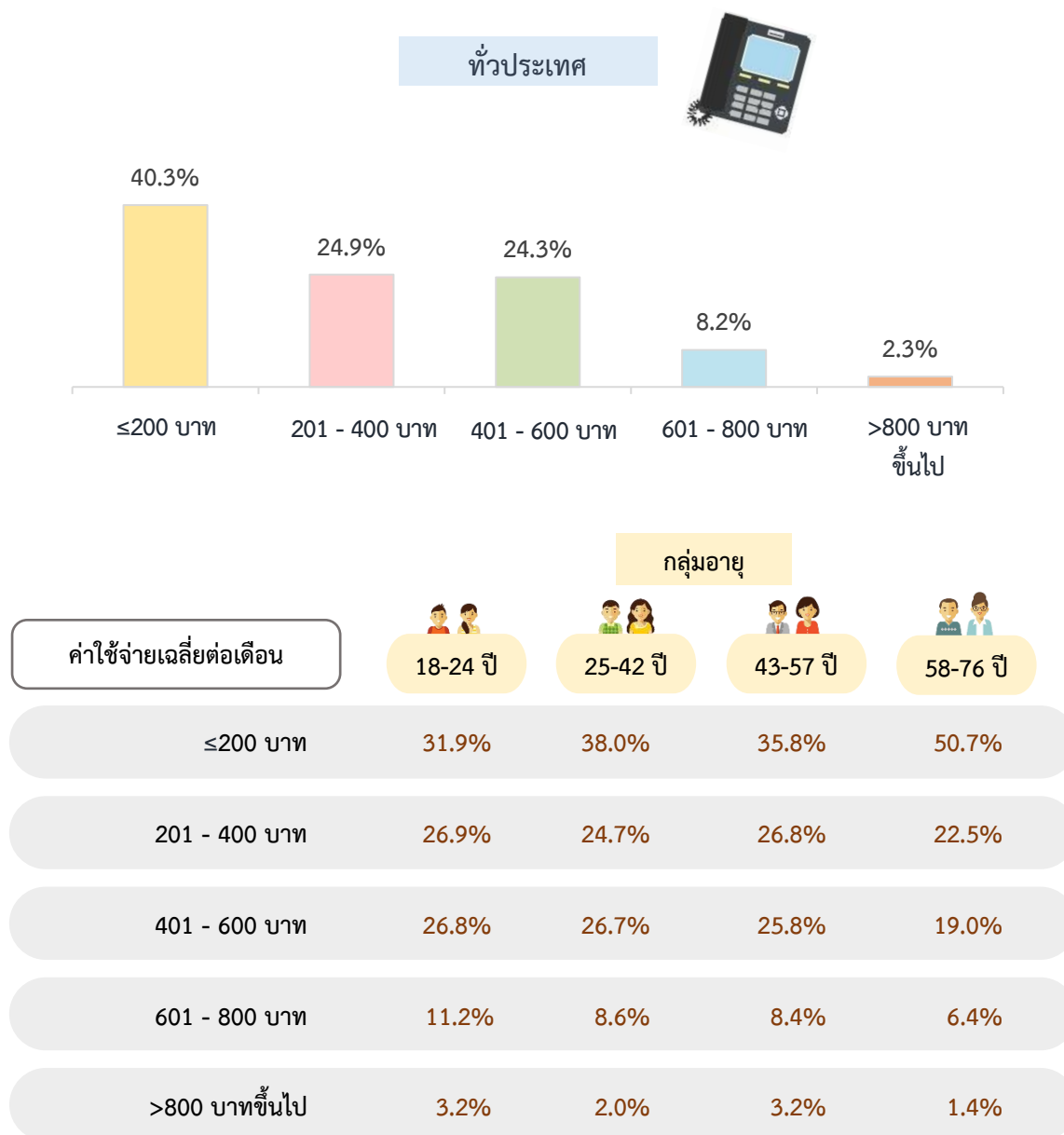
ตาราง 14 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายภาค

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
➤ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท	40.3	69.5	48.4	17.6	20.4	16.3	12.6	30.8
➤ 201 - 400 บาท	24.9	11.3	17.4	38.9	61.9	27.7	41.2	30.3
➤ 401 - 600 บาท	24.3	14.2	24.3	28.2	14.6	30.2	32.3	31.1
➤ 601 - 800 บาท	8.2	1.7	7.4	14.8	3.1	22.2	11.4	7.2
➤ มากกว่า 800 บาทขึ้นไป	2.3	3.3	2.5	0.5	--	3.6	2.5	0.6

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ในทุกกลุ่มอายุ ระบุว่า มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

แผนภูมิ 7 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และกลุ่มอายุ



3.3 การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (อินเทอร์เน็ตที่ใช้จากโทรศัพท์มือถือเท่านั้น)

ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ร้อยละ 94.4 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ 2 – 6 ชั่วโมง/วัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ร้อยละ 5.6 ระบุว่าไม่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตเทศบาลร้อยละ 96.5 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาล (ร้อยละ 92.5) โดยทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล ระบุว่าใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ 2 – 6 ชั่วโมง/วัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 15 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายเขตการปกครอง

การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➤ ใช้	94.4	96.5	92.5
➤ ไม่ใช้	5.6	3.5	7.5
ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (ชั่วโมง/วัน)	100.0	100.0	100.0
◆ น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	10.2	9.4	10.9
◆ 2 – 6 ชั่วโมง	59.1	56.8	61.3
◆ 6 – 10 ชั่วโมง	22.0	23.8	20.2
◆ 10 – 14 ชั่วโมง	6.0	6.9	5.2
◆ 14 ชั่วโมงหรือมากกว่า	2.7	3.1	2.4

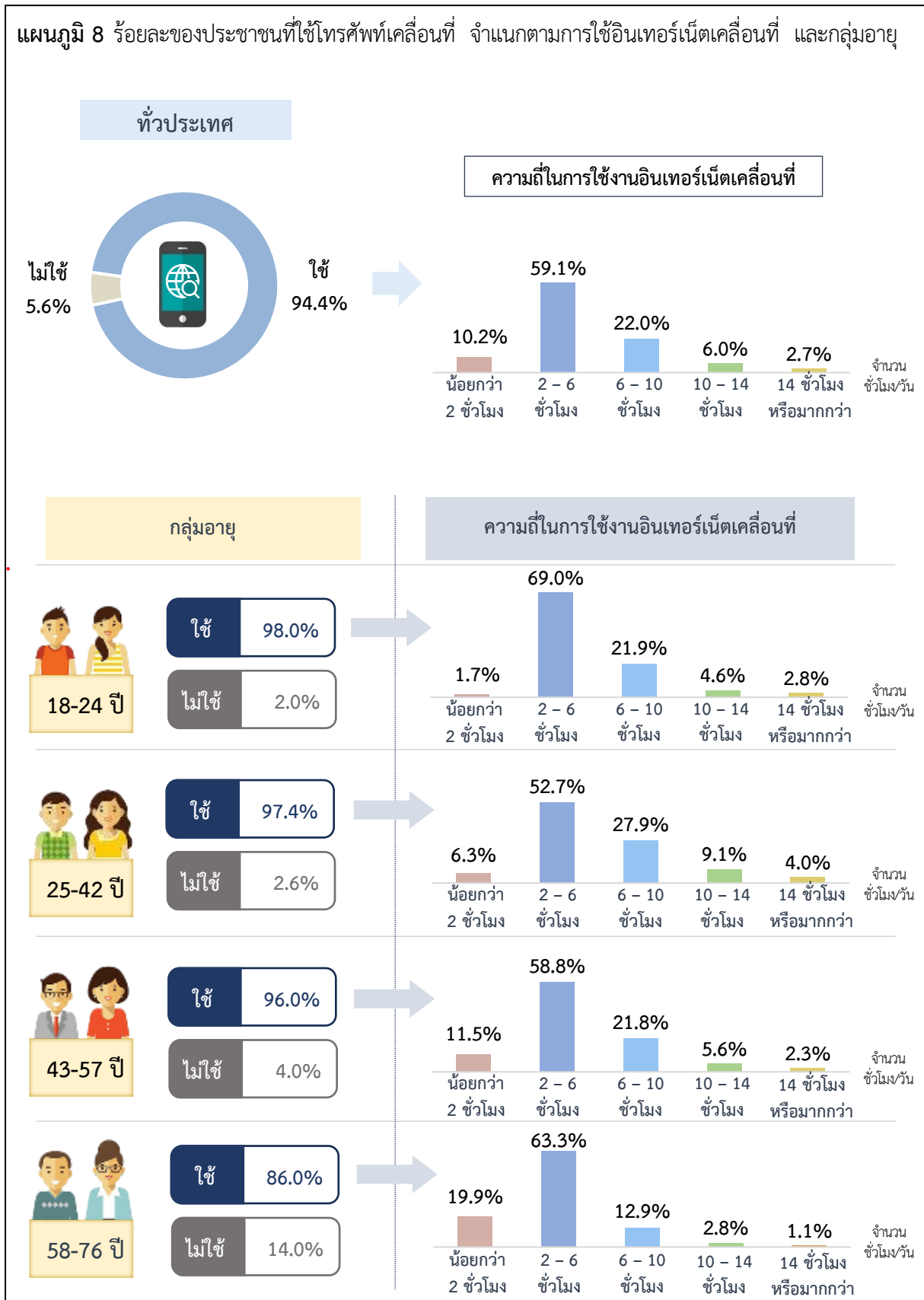
เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกภาคมากกว่าร้อยละ 89 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในสัดส่วนที่สูงที่สุด โดยระบุว่าใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ 2 – 6 ชั่วโมง/วัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 16 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายภาค

การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
➤ ใช้	94.4	99.5	96.0	94.6	92.7	95.6	92.6	89.4
➤ ไม่ใช้	5.6	0.5	4.0	5.4	7.3	4.4	7.4	10.6
ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (ชั่วโมง/วัน)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	10.2	9.6	7.5	9.3	8.2	6.8	12.2	15.0
◆ 2 – 6 ชั่วโมง	59.1	49.3	55.4	67.2	59.9	61.0	63.2	61.1
◆ 6 – 10 ชั่วโมง	22.0	27.3	26.2	17.2	25.4	24.2	17.8	18.2
◆ 10 – 14 ชั่วโมง	6.0	9.3	8.1	3.6	5.4	5.7	4.3	4.2
◆ 14 ชั่วโมงหรือมากกว่า	2.7	4.5	2.8	2.7	1.1	2.3	2.5	1.5

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกกลุ่มอายุประมาณร้อยละ 86 - 98 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และระบุว่าใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ 2 - 6 ชั่วโมง/วัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

แผนภูมิ 8 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และกลุ่มอายุ



3.4 อินเทอร์เน็ตประจำที่

3.4.1 การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่

ประชาชนร้อยละ 43.7 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ (ในจำนวนนี้ระบุเหตุผลที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เช่น คุณภาพของสัญญาณอินเทอร์เน็ต ราคาถูก และแพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย เป็นต้น) ขณะที่ร้อยละ 56.3 ระบุว่าไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ (ในจำนวนนี้ระบุว่าเคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว ร้อยละ 6.6 และไม่เคยใช้บริการเลย ร้อยละ 49.7)

สำหรับผู้ที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว ระบุเหตุผล เช่น ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพียงพอแล้ว ประหยัดค่าใช้จ่าย และคุณภาพการใช้งานไม่ดี ชัดช้าบ่อย เป็นต้น และผู้ที่ไม่เคยใช้บริการเลย ระบุเหตุผล เช่น ไม่มีความจำเป็นต้องใช้ ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพียงพอแล้ว และค่าบริการแพงเกินไป เป็นต้น

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนในเขตเทศบาล ร้อยละ 47.8 ระบุว่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาล (ร้อยละ 40.0)

ตาราง 17 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายเขตการปกครอง

การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➢ ใช้	43.7	47.8	40.0
➢ ไม่ใช้	56.3	52.2	60.0
◆ เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว	6.6	6.9	6.5
◆ ไม่เคยใช้บริการเลย	49.7	45.3	53.5
ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ ระบุเหตุผล^{1/}			
• คุณภาพของสัญญาณอินเทอร์เน็ต	83.6	84.5	82.6
• ราคาถูก	48.1	46.9	49.5
• แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	37.1	40.6	33.2
• มีการบริการที่ดี	24.8	25.8	23.7
• จำนวนศูนย์บริการมีความเหมาะสมเพียงพอ	17.3	20.2	14.1
• เงื่อนไขของสัญญามีความเหมาะสม	6.3	7.4	5.2
• ชื่อพ่วงบริการหลายประเภทในลักษณะแพ็คเกจรวม	5.0	6.2	3.8
• ชื่อพ่วงมากับโทรศัพท์เคลื่อนที่	2.9	3.4	2.3
• อื่น ๆ เช่น มีสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก เป็นต้น	0.9	1.1	0.7
ผู้ที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว ระบุเหตุผล	100.0	100.0	100.0
• ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพียงพอแล้ว	49.3	51.8	46.9
• ประหยัดค่าใช้จ่าย	27.8	30.5	25.3
• คุณภาพการใช้งานไม่ดี ชัดช้าบ่อย	8.8	8.2	9.4
• ค่าบริการแพงเกินไป	7.7	5.2	10.0
• อื่น ๆ เช่น ไม่มีความจำเป็นต้องใช้ เป็นต้น	6.4	4.3	8.4
ผู้ที่ไม่เคยใช้บริการเลย ระบุเหตุผล	100.0	100.0	100.0
• ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	56.6	56.0	57.0
• ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพียงพอแล้ว	28.3	29.8	27.2
• ค่าบริการแพงเกินไป	8.3	7.6	8.7
• มีค่าติดตั้งและค่าเปิดใช้บริการ	5.9	6.1	5.8
• อื่น ๆ เช่น ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่ เป็นต้น	0.9	0.5	1.3

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนในทุกภาคประมาณร้อยละ 30 - 50 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ โดยทุกภาคระบุเหตุผลที่ใช้ คือ คุณภาพของสัญญาณอินเทอร์เน็ต ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

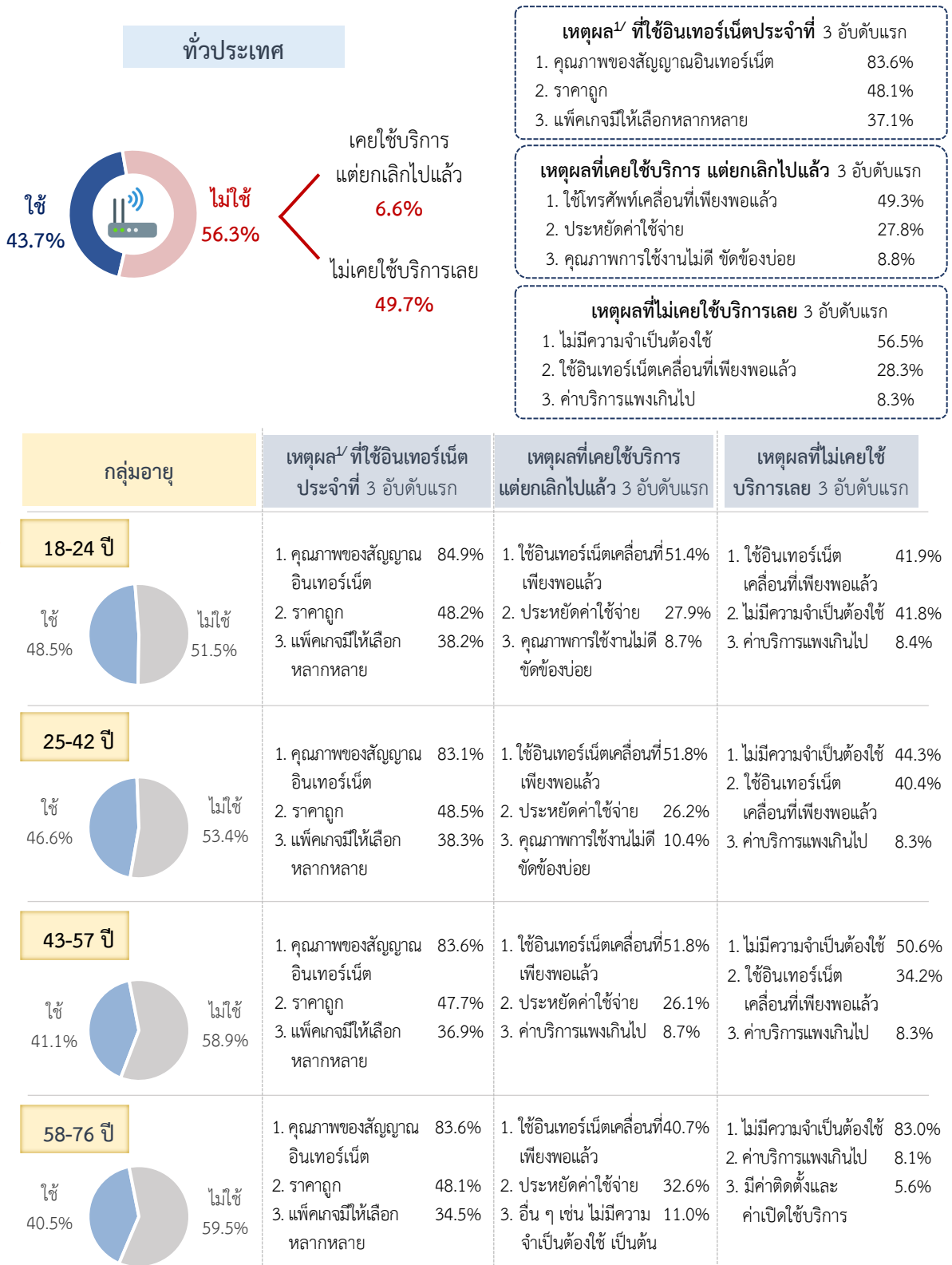
ตาราง 18 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายภาค

การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
➢ ใช้	43.7	49.2	45.9	42.9	30.1	47.0	41.0	40.4
➢ ไม่ใช้	56.3	50.8	54.1	57.1	69.9	53.0	59.0	59.6
◆ เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว	6.6	5.1	7.3	6.6	7.0	6.6	6.6	7.3
◆ ไม่เคยใช้บริการเลย	49.7	45.7	46.8	50.5	62.9	46.4	52.4	52.3
ผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ ระบุเหตุผล^{1/}								
• คุณภาพของสัญญาณอินเทอร์เน็ต	83.6	83.3	85.8	82.8	86.0	87.1	82.8	79.1
• ราคาถูก	48.1	45.0	49.8	47.6	51.9	48.3	46.1	51.3
• แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	37.1	49.2	34.3	35.2	49.4	32.7	36.9	30.4
• มีการบริการที่ดี	24.8	27.3	26.0	22.6	40.2	22.4	24.5	21.4
• จำนวนศูนย์บริการมีความเหมาะสมเพียงพอ	17.3	21.9	18.0	13.6	26.6	16.1	17.3	12.7
• เงื่อนไขของสัญญามีความเหมาะสม	6.3	11.2	5.7	2.9	16.4	7.2	5.7	3.2
• ชี้อพ่วงบริการหลายประเภทในลักษณะแพ็คเกจรวม	5.0	8.2	5.7	2.8	4.8	5.4	3.3	3.9
• ชี้อพ่วงมากับโทรศัพท์เคลื่อนที่	2.9	5.1	1.6	2.1	7.5	3.9	2.5	2.4
• อื่น ๆ เช่น มีสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก เป็นต้น	0.9	2.0	0.8	0.6	1.9	1.2	0.2	0.8
ผู้ที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว ระบุเหตุผล								
• ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพียงพอแล้ว	49.3	53.3	53.1	42.5	58.2	47.6	45.0	51.0
• ประหยัดค่าใช้จ่าย	27.8	35.3	30.4	25.8	13.0	22.3	24.6	30.3
• คุณภาพการใช้งานไม่ดี ขัดข้องบ่อย	8.8	3.1	7.0	8.8	15.3	20.5	10.3	5.7
• ค่าบริการแพงเกินไป	7.7	6.0	5.5	10.5	7.2	4.0	11.9	6.3
• อื่น ๆ เช่น ไม่มีความจำเป็นต้องใช้ เป็นต้น	6.4	2.3	4.0	12.4	6.3	5.6	8.2	6.7
ผู้ที่ไม่เคยใช้บริการ ระบุเหตุผล								
• ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	56.6	57.2	56.3	58.0	47.3	57.0	55.4	59.0
• ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพียงพอแล้ว	28.3	29.0	30.4	25.2	33.4	28.2	27.3	27.7
• ค่าบริการแพงเกินไป	8.3	7.8	7.2	10.6	9.5	9.1	9.0	6.6
• มีค่าติดตั้งและค่าเปิดใช้บริการ	5.9	5.7	5.4	4.7	8.6	4.7	7.3	5.3
• อื่น ๆ เช่น ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่ เป็นต้น	0.9	0.3	0.7	1.5	1.2	1.0	1.0	1.4

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ผู้ที่มีอายุน้อย (ร้อยละ 48.5) ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ สูงกว่าผู้ที่มีอายุมาก (ร้อยละ 40.5)

แผนภูมิ 9 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ และกลุ่มอายุ



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3.4.2 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่

ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ ระบุว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 401 - 600 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ร้อยละ 44.3)

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล ระบุว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 401 - 600 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ร้อยละ 46.2 และ ร้อยละ 42.4 ตามลำดับ)

ตาราง 19 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายเขตการปกครอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➢ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท	1.7	1.3	2.0
➢ 201 - 400 บาท	23.9	18.6	29.7
➢ 401 - 600 บาท	44.3	46.2	42.4
➢ 601 - 800 บาท	25.3	27.4	23.0
➢ มากกว่า 800 บาทขึ้นไป	4.8	6.5	2.9

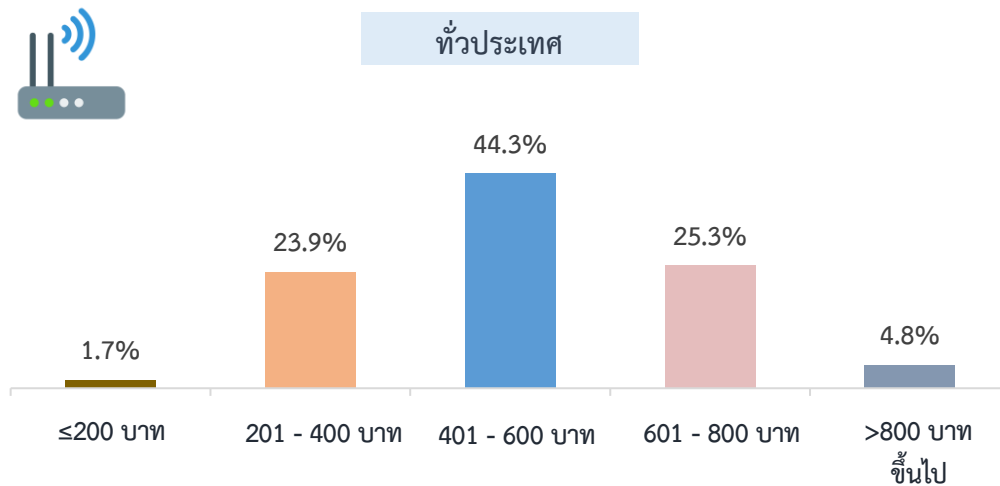
เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ในทุกภาค (ยกเว้นภาคใต้ ชายแดน) ระบุว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 401 - 600 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ในภาคใต้ชายแดน ระบุว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 201 - 400 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 20 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายภาค

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
➢ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท	1.7	0.7	0.5	2.1	2.6	2.0	2.1	3.6
➢ 201 - 400 บาท	23.9	11.2	16.4	31.3	48.3	16.4	32.4	37.1
➢ 401 - 600 บาท	44.3	43.9	49.5	43.0	36.0	46.6	41.9	39.4
➢ 601 - 800 บาท	25.3	33.5	27.5	22.0	12.0	31.6	20.9	18.0
➢ มากกว่า 800 บาทขึ้นไป	4.8	10.7	6.1	1.6	1.1	3.4	2.7	1.9

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ในทุกกลุ่มอายุประมาณร้อยละ 43 - 45 มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 401 - 600 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

แผนภูมิ 10 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และกลุ่มอายุ



ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน	กลุ่มอายุ			
	18-24 ปี	25-42 ปี	43-57 ปี	58-76 ปี
≤200 บาท	2.5%	1.6%	1.1%	2.1%
201 - 400 บาท	26.0%	22.2%	23.9%	25.2%
401 - 600 บาท	43.5%	45.1%	43.6%	44.4%
601 - 800 บาท	23.2%	26.2%	25.9%	24.6%
>800 บาทขึ้นไป	4.8%	4.9%	5.5%	3.7%

3.4.3 สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่

ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ร้อยละ 74.2 ระบุสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ภายในบ้านในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ประชาชนร้อยละ 8.7 ระบุว่าใช้ WiFi ของสถานที่ทำงาน

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาลประมาณร้อยละ 70 - 77 ระบุสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ภายในบ้านในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 21 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เป็นรายเขตการปกครอง

สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➢ ภายในบ้าน	74.2	77.3	70.9
➢ WiFi สาธารณะ/WiFi ของผู้อื่น	17.1	13.1	21.2
➢ WiFi ของสถานที่ทำงาน	8.7	9.6	7.9

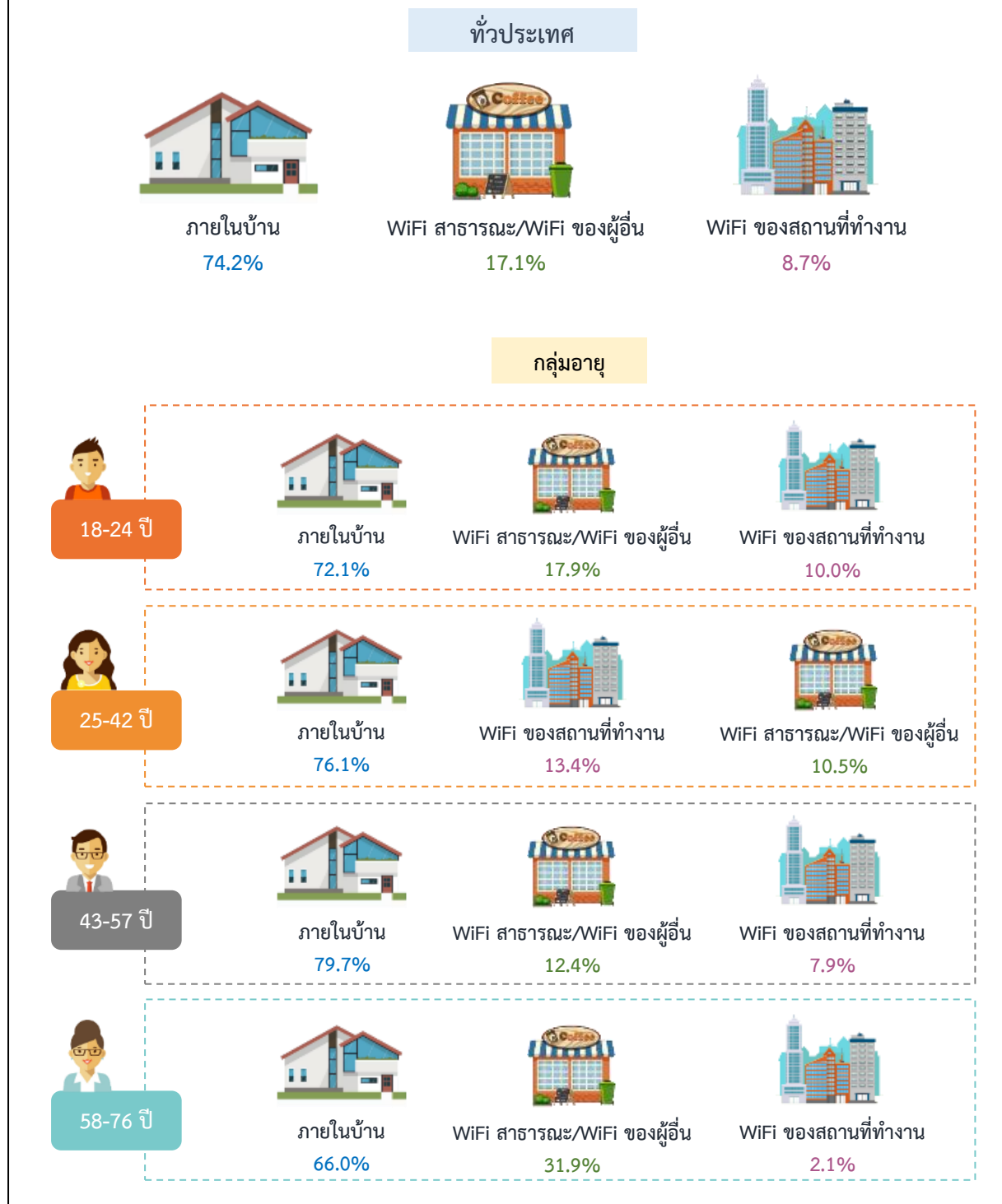
เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ในทุกภาคประมาณร้อยละ 64 - 85 ระบุสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ภายในบ้านในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 22 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เป็นรายภาค

สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
➢ ภายในบ้าน	74.2	85.0	79.2	74.0	75.8	67.9	64.6	73.7
➢ WiFi สาธารณะ/ WiFi ของผู้อื่น	17.1	7.4	10.7	18.3	15.7	18.8	28.0	18.8
➢ WiFi ของสถานที่ทำงาน	8.7	7.6	10.1	7.7	8.5	13.3	7.4	7.5

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ในทุกกลุ่มอายุประมาณร้อยละ 66 - 80 ระบุสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ภายในบ้านในสัดส่วนที่สูงที่สุด

แผนภูมิ 11 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ และกลุ่มอายุ



3.5 อุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต

ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต (ทั้งอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตประจำที่) ระบุอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต 5 อันดับแรก ได้แก่ โทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์พกพา/โน้ตบุ๊ก คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ และสมาร์ททีวี

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตในเขตและนอกเขตเทศบาลมากกว่าร้อยละ 98 ระบุว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟนเป็นอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 23 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายเขตการปกครอง

อุปกรณ์ ^{1/} ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
➤ โทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟน	98.6	98.8	98.4
➤ แท็บเล็ต	14.5	18.0	11.4
➤ คอมพิวเตอร์พกพา/โน้ตบุ๊ก	13.5	17.8	9.6
➤ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	12.5	15.0	10.1
➤ สมาร์ททีวี	11.9	14.7	9.3
➤ อื่น ๆ เช่น นาฬิกาอัจฉริยะ และกล้องวงจรปิด เป็นต้น	1.1	1.3	0.9

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกภาค มากกว่าร้อยละ 95 ระบุว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟนเป็นอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตในสัดส่วนที่สูงที่สุด

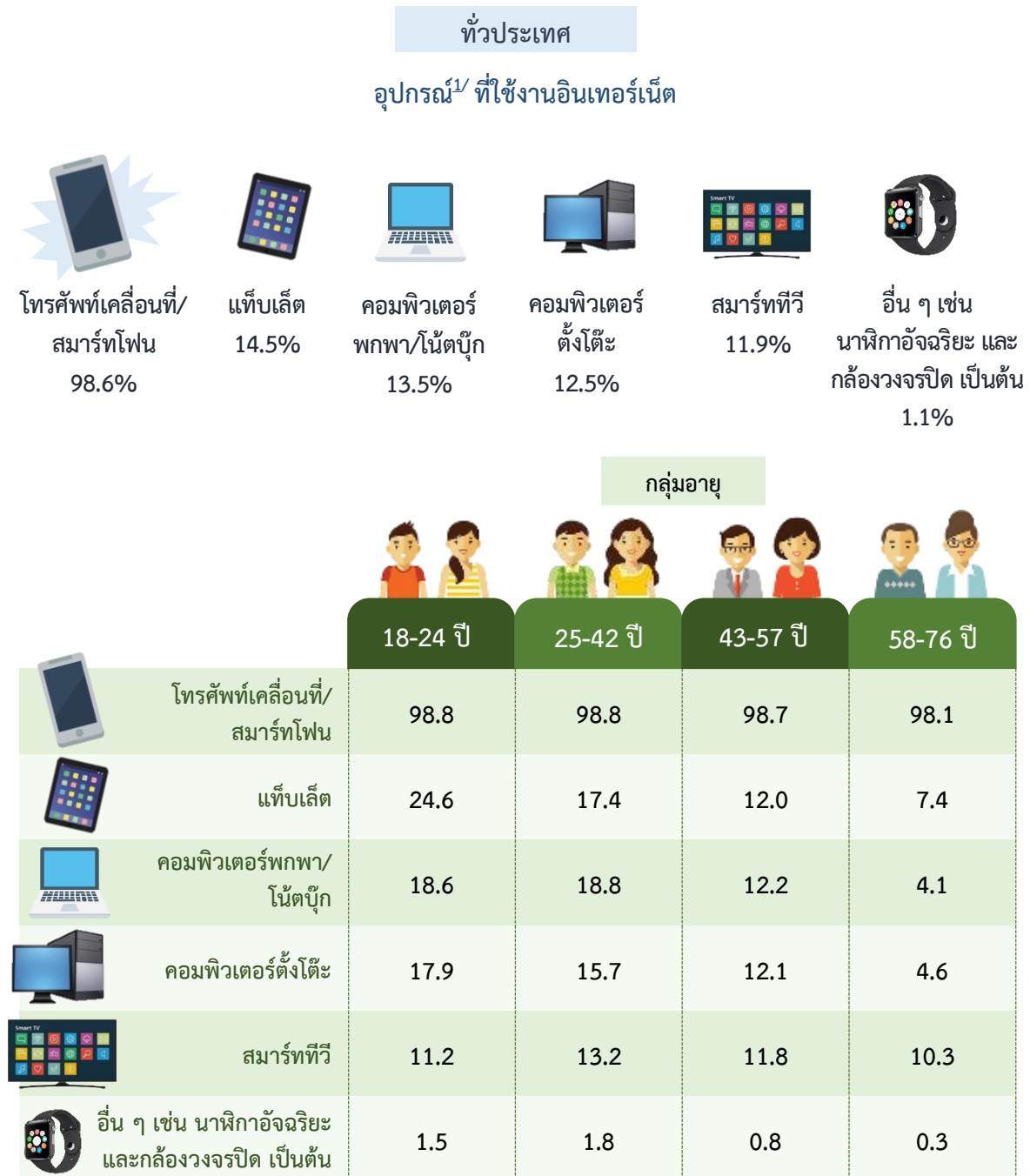
ตาราง 24 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายภาค

อุปกรณ์ ^{1/} ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
➤ โทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟน	98.6	99.3	98.5	97.5	95.6	99.0	98.9	98.7
➤ แท็บเล็ต	14.5	19.4	17.9	14.3	13.0	15.8	9.4	12.2
➤ คอมพิวเตอร์พกพา/โน้ตบุ๊ก	13.5	23.1	14.7	13.3	12.3	13.3	8.7	10.5
➤ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	12.5	18.7	13.1	11.9	10.4	14.0	9.5	10.0
➤ สมาร์ททีวี	11.9	19.0	16.6	10.5	11.0	11.2	5.8	8.6
➤ อื่น ๆ เช่น นาฬิกาอัจฉริยะ และกล้องวงจรปิด เป็นต้น	1.1	1.7	1.5	0.8	0.5	2.5	0.3	0.7

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกกลุ่มอายุมากกว่าร้อยละ 98 ระบุว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟนเป็นอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

แผนภูมิ 12 ร้อยละของประชาชนที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต และกลุ่มอายุ



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3.6 วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต (ทั้งอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตประจำที่) ร้อยละ 93.6 ระบุวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมาคือ ติดต่อสื่อสาร (ร้อยละ 90.1) ติดตามข่าวสารทั่วไป (ร้อยละ 82.0) ใช้บริการ/มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ (ร้อยละ 78.5) และธุรกรรมออนไลน์ด้านการเงิน (ร้อยละ 72.0) เป็นต้น

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาลมีวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ร้อยละ 93.8 และร้อยละ 93.4 ตามลำดับ)

ตาราง 25 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายเขตการปกครอง

วัตถุประสงค์ ^{1/} ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
➤ เพื่อความบันเทิง	93.6	93.8	93.4
➤ ติดต่อสื่อสาร	90.1	91.3	89.1
➤ ติดตามข่าวสารทั่วไป	82.0	82.0	81.9
➤ มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ	78.5	81.7	75.6
➤ การทำธุรกรรมออนไลน์ด้านการเงิน	72.0	79.0	65.6
➤ การทำธุรกรรมซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์	68.0	72.7	63.8
➤ การเดินทางและการท่องเที่ยว	52.7	58.6	47.3
➤ การเข้าใช้บริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพ	43.5	47.9	39.5
➤ เพื่อการศึกษา	43.1	46.2	40.2
➤ รองรับการทำงาน	20.1	23.3	17.1
➤ สร้างสรรค์เนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่าง ๆ	16.2	16.6	15.9

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกภาค มากกว่าร้อยละ 90 มีวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมา เช่น ใช้ติดต่อสื่อสาร และติดตามข่าวสารทั่วไป เป็นต้น

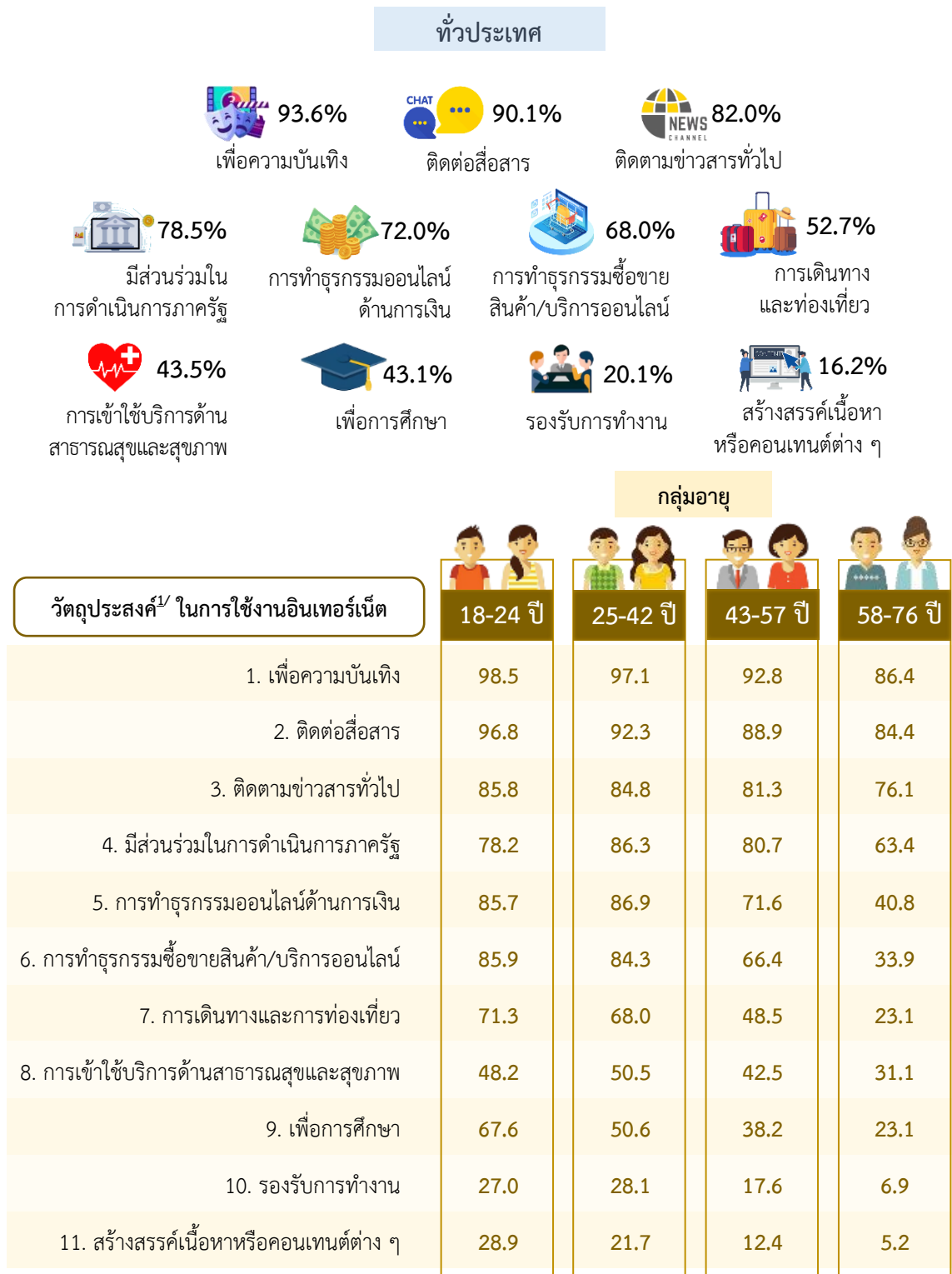
ตาราง 26 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายภาค

วัตถุประสงค์ ^{1/} ใน การใช้งานอินเทอร์เน็ต	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
➢ เพื่อความบันเทิง	93.6	93.8	94.6	91.7	90.7	95.7	93.4	92.6
➢ ติดต่อสื่อสาร	90.1	92.9	90.6	89.2	82.5	91.7	88.8	89.7
➢ ติดตามข่าวสารทั่วไป	82.0	79.4	81.2	83.5	81.8	87.5	81.6	81.8
➢ มีส่วนร่วมในการ ดำเนินการภาครัฐ	78.5	87.0	79.0	76.6	84.2	78.4	75.9	74.3
➢ การทำธุรกรรมออนไลน์ ด้านการเงิน	72.0	86.3	77.0	72.9	68.4	76.1	61.5	64.3
➢ การทำธุรกรรมซื้อขาย สินค้า/บริการออนไลน์	68.0	75.3	72.0	72.2	68.2	72.2	59.8	62.5
➢ การเดินทางและ การท่องเที่ยว	52.7	61.2	59.4	50.1	48.5	58.8	45.0	45.1
➢ การเข้าใช้บริการด้าน สาธารณสุขและสุขภาพ	43.5	49.0	45.2	45.6	47.9	48.8	35.9	42.3
➢ เพื่อการศึกษา	43.1	45.9	40.6	45.1	58.4	45.4	43.3	38.7
➢ รองรับการทำงาน	20.1	27.2	21.2	17.7	26.4	20.5	16.5	17.3
➢ สร้างสรรค์เนื้อหาหรือ คอนเทนต์ต่าง ๆ	16.2	14.1	16.3	13.2	25.0	19.6	16.6	16.2

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตในทุกกลุ่มอายุ ระบุวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงในสัดส่วนที่สูงที่สุด

แผนภูมิ 13 ร้อยละของประชาชนที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต และกลุ่มอายุ



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตารางสถิติ

สารบัญตารางสถิติ

หน้า

ตารางสถิติ จำแนกตามภาคและกลุ่มอายุ

ตาราง 1	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	1
ตาราง 2	ร้อยละของประชาชนที่เคยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	3
ตาราง 3	ร้อยละของประชาชนที่ไม่เคยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เคยใช้บริการเลย เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	5
ตาราง 4	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ให้บริการ และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	7
ตาราง 5	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามการใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) และบริการที่ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	9
ตาราง 6	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามรูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ และวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	11
ตาราง 7	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามเหตุผลในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	13
ตาราง 8	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการได้รับสิทธิประโยชน์จากเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) และการซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	15
ตาราง 9	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการทราบเกี่ยวกับบริการย้ายค่ายเบอร์เดิม (คงสิทธิเลขหมาย) และการย้ายค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	17
ตาราง 10	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเหตุผลที่ย้ายค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ครั้งล่าสุด เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	19
ตาราง 11	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการจะย้ายค่ายเบอร์เดิมหรือเปิดเบอร์ใหม่ของค่ายอื่นภายใน 6 เดือนข้างหน้า และเหตุผลที่คิดจะย้ายค่าย เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	21
ตาราง 12	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการจะย้ายค่ายเบอร์เดิมหรือเปิดเบอร์ใหม่ของค่ายอื่นภายใน 6 เดือนข้างหน้า และเหตุผลที่คิดจะเปิดเบอร์ใหม่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	23

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 13	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้งานการโทรออก หากค่าใช้บริการโทรออกด้วยหมายเลขเพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	25
ตาราง 14	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	27
ตาราง 15	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้งานการโทรออก ด้วยหมายเลข และอินเทอร์เน็ต หากค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	29
ตาราง 16	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์ประจำที่ และเหตุผลที่ใช้โทรศัพท์ ประจำที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	31
ตาราง 17	ร้อยละของประชาชนที่เคยใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	33
ตาราง 18	ร้อยละของประชาชนที่ไม่เคยใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เคยใช้ บริการเลย เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	35
ตาราง 19	ร้อยละของประชาชนที่ใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ต่อเดือน เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	37
ตาราง 20	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ และเหตุผลที่ใช้ อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	39
ตาราง 21	ร้อยละของประชาชนที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	41
ตาราง 22	ร้อยละของประชาชนที่ไม่เคยใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เคยใช้เลย เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	43
ตาราง 23	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	45
ตาราง 24	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามการได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	47

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 25	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามการใช้งานอินเทอร์เน็ตประจำที่และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ หากค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	49
ตาราง 26	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	51
ตาราง 27	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	53
ตาราง 28	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	55
ตารางสถิติ จำแนกตามรายจังหวัด		
ตาราง 29	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด	57
ตาราง 30	ร้อยละของประชาชนที่เคยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว เป็นรายจังหวัด	62
ตาราง 31	ร้อยละของประชาชนที่ไม่เคยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เคยใช้บริการเลย เป็นรายจังหวัด	67
ตาราง 32	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด	72
ตาราง 33	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามการใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) และบริการที่ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด	77
ตาราง 34	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามรูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ และวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด	82
ตาราง 35	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามเหตุผลในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด	87
ตาราง 36	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการได้รับสิทธิประโยชน์จากเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) และการซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา เป็นรายจังหวัด	92

สารบัญตารางสถิติ

	หน้า
ตาราง 37 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการทราบเกี่ยวกับบริการ ย้ายค่ายเบอร์เดิม (คงสิทธิเลขหมาย) และการย้ายค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา เป็นรายจังหวัด	97
ตาราง 38 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเหตุผลที่ย้ายค่ายโทรศัพท์ เคลื่อนที่ครั้งล่าสุด เป็นรายจังหวัด	102
ตาราง 39 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจะย้ายค่ายเบอร์เดิมหรือเปิดเบอร์ใหม่ของค่ายอื่นภายใน 6 เดือนข้างหน้า และ เหตุผลที่คิดจะย้ายค่าย เป็นรายจังหวัด	107
ตาราง 40 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจะย้ายค่ายเบอร์เดิมหรือเปิดเบอร์ใหม่ของค่ายอื่นภายใน 6 เดือนข้างหน้า และ เหตุผลที่คิดจะเปิดเบอร์ใหม่ เป็นรายจังหวัด	112
ตาราง 41 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้งานการโทรออก หากค่าใช้บริการโทรออกด้วยหมายเลขเพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน เป็นรายจังหวัด	117
ตาราง 42 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด	122
ตาราง 43 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้งานการโทรออก ด้วยหมายเลข และอินเทอร์เน็ต หากค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน เป็นรายจังหวัด	127
ตาราง 44 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์ประจำที่ และเหตุผลที่ใช้โทรศัพท์ ประจำที่ เป็นรายจังหวัด	132
ตาราง 45 ร้อยละของประชาชนที่เคยใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว เป็นรายจังหวัด	137
ตาราง 46 ร้อยละของประชาชนที่ไม่เคยใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เคยใช้ บริการเลย เป็นรายจังหวัด	142
ตาราง 47 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด	147
ตาราง 48 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ และเหตุผล ที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด	152

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 49	ร้อยละของประชาชนที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่เคยใช้บริการแต่ยกเลิกไปแล้ว เป็นรายจังหวัด	157
ตาราง 50	ร้อยละของประชาชนที่ไม่เคยใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เคยใช้เลย เป็นรายจังหวัด	162
ตาราง 51	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด	167
ตาราง 52	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามการได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด	172
ตาราง 53	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามการใช้งานอินเทอร์เน็ตประจำที่และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ หากค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน เป็นรายจังหวัด	177
ตาราง 54	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด	182
ตาราง 55	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด	187
ตาราง 56	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด	192

ตาราง 1 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่			
	รวม	ใช้	เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว	ไม่เคยใช้บริการเลย
ทั่วประเทศ	100.0	95.6	1.6	2.8
18 – 24 ปี	100.0	98.6	0.6	0.8
25 – 42 ปี	100.0	98.4	0.7	0.9
43 – 57 ปี	100.0	97.5	1.1	1.4
58 – 76 ปี	100.0	88.5	3.9	7.6
กรุงเทพมหานคร	100.0	99.1	0.5	0.4
18 – 24 ปี	100.0	99.7	0.3	--
25 – 42 ปี	100.0	100.0	--	--
43 – 57 ปี	100.0	100.0	--	--
58 – 76 ปี	100.0	95.7	2.3	2.0
ภาคกลาง	100.0	97.0	1.1	1.9
18 – 24 ปี	100.0	99.2	0.5	0.3
25 – 42 ปี	100.0	99.2	0.4	0.4
43 – 57 ปี	100.0	98.5	0.8	0.7
58 – 76 ปี	100.0	90.5	2.9	6.6
ภาคใต้	100.0	92.9	3.2	3.9
18 – 24 ปี	100.0	96.2	1.2	2.6
25 – 42 ปี	100.0	94.9	2.6	2.5
43 – 57 ปี	100.0	94.0	3.2	2.8
58 – 76 ปี	100.0	86.5	5.4	8.1

ตาราง 1 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่			
	รวม	ใช้	เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว	ไม่เคยใช้บริการเลย
ภาคใต้ชายแดน	100.0	85.7	6.4	7.9
18 – 24 ปี	100.0	94.9	1.8	3.3
25 – 42 ปี	100.0	93.2	3.3	3.5
43 – 57 ปี	100.0	90.9	4.9	4.2
58 – 76 ปี	100.0	63.0	15.5	21.5
ภาคตะวันออก	100.0	96.5	1.8	1.7
18 – 24 ปี	100.0	98.7	1.0	0.3
25 – 42 ปี	100.0	99.0	0.9	0.1
43 – 57 ปี	100.0	97.3	1.6	1.1
58 – 76 ปี	100.0	89.4	4.3	6.3
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	95.3	1.7	3.0
18 – 24 ปี	100.0	99.0	0.2	0.8
25 – 42 ปี	100.0	98.3	0.8	0.9
43 – 57 ปี	100.0	97.8	0.8	1.4
58 – 76 ปี	100.0	88.5	4.0	7.5
ภาคเหนือ	100.0	94.0	1.5	4.5
18 – 24 ปี	100.0	98.6	0.6	0.8
25 – 42 ปี	100.0	98.3	0.3	1.4
43 – 57 ปี	100.0	96.5	0.8	2.7
58 – 76 ปี	100.0	86.5	3.5	10.0

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 2 ร้อยละของประชาชนที่เคยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	เหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว				
	รวม	ค่าบริการแพงเกินไป	ต้องการ ความเป็นส่วนตัว	ในพื้นที่สัญญาณ ไม่ดี	อื่น ๆ เช่น โทรศัพท์ชำรุด และไม่มีความจำเป็น เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	39.2	30.5	19.2	11.1
18 – 24 ปี	100.0	35.0	32.2	29.3	3.5
25 – 42 ปี	100.0	36.8	35.6	24.5	3.1
43 – 57 ปี	100.0	33.0	25.3	28.1	13.6
58 – 76 ปี	100.0	42.2	30.9	14.1	12.8
กรุงเทพมหานคร	100.0	32.9	40.2	--	26.9
18 – 24 ปี	100.0	100.0	--	--	--
25 – 42 ปี	100.0	--	--	--	--
43 – 57 ปี	100.0	--	--	--	--
58 – 76 ปี	100.0	28.6	42.8	--	28.6
ภาคกลาง	100.0	26.1	35.8	18.2	19.9
18 – 24 ปี	100.0	51.1	34.7	14.2	--
25 – 42 ปี	100.0	28.1	25.4	38.5	8.0
43 – 57 ปี	100.0	24.4	17.2	26.1	32.3
58 – 76 ปี	100.0	23.9	44.9	11.2	20.0
ภาคใต้	100.0	31.0	50.7	12.9	5.4
18 – 24 ปี	100.0	16.7	57.9	16.0	9.4
25 – 42 ปี	100.0	27.5	64.0	7.0	1.5
43 – 57 ปี	100.0	30.7	51.5	14.4	3.4
58 – 76 ปี	100.0	35.9	39.1	15.7	9.3

ตาราง 2 ร้อยละของประชาชนที่เคยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	เหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว				
	รวม	ค่าบริการ แพงเกินไป	ต้องการ ความเป็นส่วนตัว	ในพื้นที่สัญญาณ ไม่ดี	อื่น ๆ เช่น โทรศัพท์ชำรุด และไม่มีความจำเป็น เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	100.0	41.2	20.7	32.6	5.5
18 – 24 ปี	100.0	22.3	11.1	66.6	--
25 – 42 ปี	100.0	56.9	12.9	30.2	--
43 – 57 ปี	100.0	27.0	--	67.6	5.4
58 – 76 ปี	100.0	44.1	31.9	16.6	7.4
ภาคตะวันออก	100.0	27.9	10.3	47.2	14.6
18 – 24 ปี	100.0	7.0	28.7	57.3	7.0
25 – 42 ปี	100.0	25.5	--	69.0	5.5
43 – 57 ปี	100.0	23.5	--	63.2	13.3
58 – 76 ปี	100.0	34.6	17.6	27.8	20.0
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	60.3	15.1	17.5	7.1
18 – 24 ปี	100.0	67.5	--	32.5	--
25 – 42 ปี	100.0	67.5	6.3	22.2	4.0
43 – 57 ปี	100.0	51.4	18.4	17.6	12.6
58 – 76 ปี	100.0	60.8	16.2	16.3	6.7
ภาคเหนือ	100.0	35.9	41.0	9.4	13.7
18 – 24 ปี	100.0	36.8	34.8	28.4	--
25 – 42 ปี	100.0	--	92.2	7.8	--
43 – 57 ปี	100.0	38.9	34.8	1.8	24.5
58 – 76 ปี	100.0	37.9	38.9	9.8	13.4

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 3 ร้อยละของประชาชนที่ไม่เคยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เคยใช้บริการเลย เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	เหตุผลที่ไม่เคยใช้บริการเลย						
	รวม	ใช้ไม่เป็น	ค่าบริการแพงเกินไป	ไม่มีอุปกรณ์รองรับการใช้งาน	อุปกรณ์ราคาแพงเกินไป	ในพื้นที่สัญญาณไม่ดี	อื่นๆ เช่น ในพื้นที่ยังไม่เปิดให้บริการ เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	68.8	11.9	6.6	5.4	4.3	3.0
18 – 24 ปี	100.0	22.9	27.5	9.4	10.0	18.3	11.9
25 – 42 ปี	100.0	31.6	33.6	10.0	9.7	9.5	5.6
43 – 57 ปี	100.0	50.7	22.1	8.4	5.8	7.9	5.1
58 – 76 ปี	100.0	80.7	5.7	5.5	4.5	2.0	1.6
กรุงเทพมหานคร	100.0	66.6	16.7	16.7	--	--	--
18 – 24 ปี	100.0	--	--	--	--	--	--
25 – 42 ปี	100.0	--	--	--	--	--	--
43 – 57 ปี	100.0	--	--	--	--	--	--
58 – 76 ปี	100.0	66.6	16.7	16.7	--	--	--
ภาคกลาง	100.0	78.1	6.8	3.4	5.2	1.4	5.1
18 – 24 ปี	100.0	53.4	15.2	9.7	2.7	19.0	--
25 – 42 ปี	100.0	30.6	14.0	19.7	18.0	7.1	10.6
43 – 57 ปี	100.0	53.5	22.3	3.5	12.0	3.4	5.3
58 – 76 ปี	100.0	87.6	3.5	1.5	2.8	--	4.6
ภาคใต้	100.0	53.1	27.0	3.9	7.3	7.0	1.7
18 – 24 ปี	100.0	27.1	33.2	6.7	11.1	16.7	5.2
25 – 42 ปี	100.0	21.4	52.7	4.6	6.1	14.3	0.9
43 – 57 ปี	100.0	48.1	31.4	3.4	6.2	8.8	2.1
58 – 76 ปี	100.0	75.9	11.4	3.3	7.6	0.7	1.1

ตาราง 3 ร้อยละของประชาชนที่ไม่เคยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เคยใช้บริการเลย เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	เหตุผลที่ไม่เคยใช้บริการเลย						
	รวม	ใช้ไม่เป็น	ค่าบริการแพงเกินไป	ไม่มีอุปกรณ์รองรับการใช้งาน	อุปกรณ์ราคาแพงเกินไป	ในพื้นที่สัญญาณไม่ดี	อื่นๆ เช่น ในพื้นที่ยังไม่เปิดให้บริการ เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	100.0	61.8	13.8	16.4	4.2	2.2	1.6
18 – 24 ปี	100.0	18.7	23.5	11.7	35.3	--	10.8
25 – 42 ปี	100.0	31.0	31.0	30.4	7.6	--	--
43 – 57 ปี	100.0	40.6	31.6	15.8	--	6.3	5.7
58 – 76 ปี	100.0	78.1	4.6	13.8	1.7	1.8	--
ภาคตะวันออก	100.0	82.6	4.7	2.0	6.6	2.9	1.2
18 – 24 ปี	100.0	--	19.2	29.5	--	51.3	--
25 – 42 ปี	100.0	--	--	--	100.0	--	--
43 – 57 ปี	100.0	87.7	--	4.3	--	8.0	--
58 – 76 ปี	100.0	85.8	5.8	0.6	6.2	--	1.6
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	67.9	9.9	9.1	5.4	5.3	2.4
18 – 24 ปี	100.0	9.3	37.4	14.6	--	18.8	19.9
25 – 42 ปี	100.0	39.8	27.5	3.7	8.2	14.1	6.7
43 – 57 ปี	100.0	34.2	35.4	17.7	6.4	6.3	--
58 – 76 ปี	100.0	79.9	2.0	7.7	5.2	3.6	1.6
ภาคเหนือ	100.0	72.0	9.2	4.9	5.1	4.8	4.0
18 – 24 ปี	100.0	29.2	6.0	--	12.9	27.1	24.8
25 – 42 ปี	100.0	42.2	24.3	9.5	8.2	4.5	11.3
43 – 57 ปี	100.0	59.0	6.8	5.0	5.6	10.8	12.8
58 – 76 ปี	100.0	79.8	8.1	4.4	4.4	2.8	0.5

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 4 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายภาคและกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ				ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	1 เลขหมาย	2 เลขหมาย	3 เลขหมายขึ้นไป	รวม	ต่ำกว่า หรือ เท่ากับ 100 บาท	101 - 200 บาท	201 - 400 บาท	401 - 600 บาท	มากกว่า 600 บาทขึ้นไป
ทั่วประเทศ	100.0	94.6	5.2	0.2	100.0	10.9	25.5	36.8	17.7	9.1
18 - 24 ปี	100.0	95.3	4.6	0.1	100.0	4.3	27.1	44.3	18.0	6.3
25 - 42 ปี	100.0	93.6	6.1	0.3	100.0	4.5	19.7	38.9	23.8	13.1
43 - 57 ปี	100.0	94.1	5.6	0.3	100.0	9.0	26.2	37.5	17.5	9.8
58 - 76 ปี	100.0	96.3	3.6	0.1	100.0	26.0	32.0	28.8	9.1	4.1
กรุงเทพมหานคร	100.0	95.5	4.2	0.3	100.0	3.4	10.4	36.7	29.2	20.3
18 - 24 ปี	100.0	97.7	2.3	--	100.0	1.3	9.7	40.8	34.8	13.4
25 - 42 ปี	100.0	94.2	5.1	0.7	100.0	1.3	6.9	32.9	35.3	23.6
43 - 57 ปี	100.0	96.2	3.8	--	100.0	2.7	11.6	35.7	27.8	22.2
58 - 76 ปี	100.0	95.9	3.8	0.3	100.0	9.8	16.0	44.2	16.4	13.6
ภาคกลาง	100.0	94.5	5.3	0.2	100.0	9.6	17.2	40.1	21.1	12.0
18 - 24 ปี	100.0	94.2	5.7	0.1	100.0	2.9	16.6	49.0	22.4	9.1
25 - 42 ปี	100.0	93.3	6.3	0.4	100.0	4.0	11.0	40.8	26.9	17.3
43 - 57 ปี	100.0	94.6	5.3	0.1	100.0	8.6	17.3	41.2	21.3	11.6
58 - 76 ปี	100.0	96.6	3.3	0.1	100.0	24.8	28.5	32.1	9.7	4.9
ภาคใต้	100.0	93.9	6.0	0.1	100.0	11.4	28.9	37.2	16.9	5.6
18 - 24 ปี	100.0	94.3	5.6	0.1	100.0	6.8	30.0	42.8	16.7	3.7
25 - 42 ปี	100.0	91.7	8.2	0.1	100.0	5.6	26.0	41.6	19.4	7.4
43 - 57 ปี	100.0	93.9	6.0	0.1	100.0	10.7	28.5	35.8	18.2	6.8
58 - 76 ปี	100.0	97.1	2.8	0.1	100.0	25.2	33.6	27.8	11.0	2.4

ตาราง 4 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายภาคและกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ				ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	1 เลขหมาย	2 เลขหมาย	3 เลขหมายขึ้นไป	รวม	ต่ำกว่า หรือ เท่ากับ 100 บาท	101 - 200 บาท	201 - 400 บาท	401 - 600 บาท	มากกว่า 600 บาทขึ้นไป
ภาคใต้ชายแดน	100.0	95.0	4.9	0.1	100.0	11.0	63.0	19.3	5.5	1.2
18 - 24 ปี	100.0	96.7	3.3	--	100.0	4.7	74.6	18.0	2.1	0.6
25 - 42 ปี	100.0	94.0	6.0	--	100.0	4.5	68.2	21.3	5.2	0.8
43 - 57 ปี	100.0	94.1	5.7	0.2	100.0	10.7	59.7	21.0	6.9	1.7
58 - 76 ปี	100.0	97.5	2.5	--	100.0	30.6	48.6	12.9	6.2	1.7
ภาคตะวันออก	100.0	96.3	3.6	0.1	100.0	6.0	20.0	38.4	24.4	11.2
18 - 24 ปี	100.0	97.6	2.4	--	100.0	1.9	19.0	40.7	29.1	9.3
25 - 42 ปี	100.0	96.0	3.9	0.1	100.0	1.9	14.3	38.2	30.8	14.8
43 - 57 ปี	100.0	95.3	4.5	0.2	100.0	5.4	21.5	38.9	22.2	12.0
58 - 76 ปี	100.0	97.6	2.3	0.1	100.0	18.3	30.0	36.5	11.6	3.6
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	94.7	4.9	0.4	100.0	13.7	34.0	36.2	11.6	4.5
18 - 24 ปี	100.0	95.6	4.2	0.2	100.0	5.7	33.3	44.6	12.2	4.2
25 - 42 ปี	100.0	93.9	5.6	0.5	100.0	6.6	29.6	40.0	17.1	6.7
43 - 57 ปี	100.0	93.3	6.0	0.7	100.0	10.8	34.6	38.8	10.9	4.9
58 - 76 ปี	100.0	96.4	3.5	0.1	100.0	27.9	37.6	25.1	7.2	2.2
ภาคเหนือ	100.0	93.3	6.6	0.1	100.0	17.8	34.3	34.3	9.9	3.7
18 - 24 ปี	100.0	94.1	5.8	0.1	100.0	5.1	35.0	47.0	9.9	3.0
25 - 42 ปี	100.0	92.3	7.6	0.1	100.0	8.1	29.8	42.7	13.9	5.5
43 - 57 ปี	100.0	92.2	7.7	0.1	100.0	13.9	37.3	34.4	10.4	4.0
58 - 76 ปี	100.0	94.9	4.9	0.2	100.0	36.5	35.2	20.8	5.6	1.9

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 5 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามการใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) และบริการที่ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	การใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle)			บริการ ^{1/} ที่ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่		
	รวม	ใช่	ไม่ใช่	อินเทอร์เน็ตประจำที่	โทรศัพท์ประจำที่	อื่นๆ เช่น บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	7.9	92.1	83.8	60.2	26.0
18 – 24 ปี	100.0	8.1	91.9	84.7	59.8	21.6
25 – 42 ปี	100.0	10.1	89.9	84.6	58.7	28.9
43 – 57 ปี	100.0	7.8	92.2	82.7	60.7	28.2
58 – 76 ปี	100.0	4.9	95.1	83.1	63.9	17.5
กรุงเทพมหานคร	100.0	6.3	93.7	80.2	45.4	39.5
18 – 24 ปี	100.0	7.4	92.6	72.7	31.8	50.0
25 – 42 ปี	100.0	7.3	92.7	84.8	45.5	30.3
43 – 57 ปี	100.0	6.4	93.6	79.3	44.8	51.7
58 – 76 ปี	100.0	3.5	96.5	70.0	60.0	30.0
ภาคกลาง	100.0	9.5	90.5	83.8	61.0	33.5
18 – 24 ปี	100.0	8.2	91.8	88.2	67.7	22.4
25 – 42 ปี	100.0	11.7	88.3	84.0	57.3	40.0
43 – 57 ปี	100.0	9.4	90.6	84.8	62.7	30.0
58 – 76 ปี	100.0	6.3	93.7	77.8	64.7	27.7
ภาคใต้	100.0	9.0	91.0	86.6	64.6	11.8
18 – 24 ปี	100.0	9.1	90.9	86.4	67.5	9.5
25 – 42 ปี	100.0	11.3	88.7	86.9	63.9	14.7
43 – 57 ปี	100.0	7.9	92.1	85.0	67.5	12.7
58 – 76 ปี	100.0	6.7	93.3	88.8	59.0	4.1

ตาราง 5 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามการใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) และบริการที่ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	การใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle)			บริการ ^{1/} ที่ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่		
	รวม	ใช่	ไม่ใช่	อินเทอร์เน็ตประจำที่	โทรศัพท์ประจำที่	อื่นๆ เช่น บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	100.0	6.7	93.3	91.2	85.9	19.4
18 – 24 ปี	100.0	2.8	97.2	100.0	71.6	13.6
25 – 42 ปี	100.0	7.2	92.8	90.3	82.4	23.0
43 – 57 ปี	100.0	7.5	92.5	85.9	86.3	19.3
58 – 76 ปี	100.0	7.7	92.3	100.0	96.3	14.7
ภาคตะวันออก	100.0	8.5	91.5	86.5	53.0	24.9
18 – 24 ปี	100.0	9.0	91.0	79.4	48.1	28.1
25 – 42 ปี	100.0	9.5	90.5	92.7	53.7	23.8
43 – 57 ปี	100.0	8.7	91.3	82.8	53.1	29.8
58 – 76 ปี	100.0	5.8	94.2	82.0	55.4	12.3
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	6.9	93.1	88.1	62.3	21.3
18 – 24 ปี	100.0	7.5	92.5	87.6	59.7	19.4
25 – 42 ปี	100.0	10.0	90.0	85.9	60.0	26.5
43 – 57 ปี	100.0	6.8	93.2	87.9	64.2	23.1
58 – 76 ปี	100.0	4.0	96.0	93.7	66.6	8.6
ภาคเหนือ	100.0	7.8	92.2	75.8	64.9	21.6
18 – 24 ปี	100.0	9.4	90.6	82.8	64.4	15.6
25 – 42 ปี	100.0	11.0	89.0	75.7	67.7	23.5
43 – 57 ปี	100.0	7.6	92.4	71.4	62.3	22.5
58 – 76 ปี	100.0	4.2	95.8	76.8	63.5	21.1

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 6 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามรูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ และวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	รูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่			วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่				
	รวม	รายเดือน	เติมเงิน	รวม	โทรออกเป็นหลัก (รวมทั้งการโทรผ่านแอปพลิเคชันและอินเทอร์เน็ต เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น)	โทรออกและอินเทอร์เน็ตเท่า ๆ กัน	อินเทอร์เน็ตเป็นหลัก (เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นโซเชียลมีเดีย เป็นต้น)	รับสายเป็นหลัก
ทั่วประเทศ	100.0	45.1	54.9	100.0	33.4	29.1	26.4	11.1
18 – 24 ปี	100.0	42.3	57.7	100.0	27.4	27.4	43.0	2.2
25 – 42 ปี	100.0	50.3	49.7	100.0	31.2	33.2	32.3	3.3
43 – 57 ปี	100.0	47.5	52.5	100.0	36.5	31.8	22.6	9.1
58 – 76 ปี	100.0	36.0	64.0	100.0	35.8	20.6	13.8	29.8
กรุงเทพมหานคร	100.0	72.1	27.9	100.0	31.0	35.0	27.6	6.4
18 – 24 ปี	100.0	71.9	28.1	100.0	21.1	30.4	47.2	1.3
25 – 42 ปี	100.0	75.1	24.9	100.0	26.7	37.3	34.2	1.8
43 – 57 ปี	100.0	73.3	26.7	100.0	34.9	37.1	22.2	5.8
58 – 76 ปี	100.0	64.1	35.9	100.0	38.0	28.9	13.9	19.2
ภาคกลาง	100.0	51.3	48.7	100.0	32.7	29.4	27.9	10.0
18 – 24 ปี	100.0	51.0	49.0	100.0	25.5	26.3	45.7	2.5
25 – 42 ปี	100.0	57.6	42.4	100.0	31.2	33.5	32.5	2.8
43 – 57 ปี	100.0	53.4	46.6	100.0	35.5	31.7	24.7	8.1
58 – 76 ปี	100.0	37.1	62.9	100.0	35.5	20.3	13.8	30.4
ภาคใต้	100.0	37.4	62.6	100.0	38.3	26.9	25.4	9.4
18 – 24 ปี	100.0	36.5	63.5	100.0	34.0	26.9	37.7	1.4
25 – 42 ปี	100.0	38.7	61.3	100.0	34.9	31.6	30.2	3.3
43 – 57 ปี	100.0	39.4	60.6	100.0	41.8	27.8	21.4	9.0
58 – 76 ปี	100.0	33.1	66.9	100.0	42.0	17.6	14.2	26.2

ตาราง 6 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามรูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ และวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	รูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่			วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่				
	รวม	รายเดือน	เติมเงิน	รวม	โทรออกเป็นหลัก (รวมทั้งการโทรผ่านแอปพลิเคชันและอินเทอร์เน็ต เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น)	โทรออกและอินเทอร์เน็ตเท่า ๆ กัน	อินเทอร์เน็ตเป็นหลัก (เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นโซเชียลมีเดีย เป็นต้น)	รับสายเป็นหลัก
ภาคใต้ชายแดน	100.0	19.0	81.0	100.0	49.2	28.5	12.8	9.5
18 – 24 ปี	100.0	8.8	91.2	100.0	49.1	27.1	19.6	4.2
25 – 42 ปี	100.0	19.0	81.0	100.0	48.6	31.6	15.3	4.5
43 – 57 ปี	100.0	21.9	78.1	100.0	52.8	28.7	10.8	7.7
58 – 76 ปี	100.0	22.8	77.2	100.0	43.8	23.1	5.3	27.8
ภาคตะวันออก	100.0	46.0	54.0	100.0	29.2	31.0	29.4	10.4
18 – 24 ปี	100.0	45.1	54.9	100.0	22.6	28.2	47.7	1.5
25 – 42 ปี	100.0	49.6	50.4	100.0	26.6	34.3	35.9	3.2
43 – 57 ปี	100.0	47.0	53.0	100.0	31.0	34.3	24.2	10.5
58 – 76 ปี	100.0	37.3	62.7	100.0	36.2	20.1	12.0	31.7
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	35.9	64.1	100.0	33.5	26.3	26.5	13.7
18 – 24 ปี	100.0	34.5	65.5	100.0	28.4	26.1	43.1	2.4
25 – 42 ปี	100.0	37.6	62.4	100.0	32.6	30.4	32.8	4.2
43 – 57 ปี	100.0	39.4	60.6	100.0	36.9	29.4	22.8	10.9
58 – 76 ปี	100.0	31.1	68.9	100.0	33.8	19.2	15.6	31.4
ภาคเหนือ	100.0	33.6	66.4	100.0	33.3	28.1	23.6	15.0
18 – 24 ปี	100.0	34.8	65.2	100.0	26.2	29.5	41.6	2.7
25 – 42 ปี	100.0	38.0	62.0	100.0	32.4	32.3	30.3	5.0
43 – 57 ปี	100.0	35.0	65.0	100.0	36.7	32.2	20.6	10.5
58 – 76 ปี	100.0	27.6	72.4	100.0	34.0	19.8	12.2	34.0

ตาราง 7 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามเหตุผลในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	เหตุผล ^{1/} ในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่									
	ราคาของแพ็คเกจมีความเหมาะสม	คุณภาพของสัญญาณเสียงและอินเทอร์เน็ต	แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	มีการบริการที่ดี	จำนวนศูนย์บริการมีความเหมาะสมเพียงพอ	เงื่อนไขของสัญญามีความเหมาะสม	ข้อฟุ้งโทรศัพท์เคลื่อนที่จากผู้ให้บริการ	หมายเลขสวย	ข้อฟุ้งบริการหลายประเภทในลักษณะแพ็คเกจรวม (Bundle)	อื่นๆ เช่น มีสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก (เช่น บัตรจอดรถ ตัวชมภาพยนตร์ เป็นต้น)
ทั่วประเทศ	75.6	70.6	30.9	16.7	10.3	4.1	1.8	1.6	1.3	0.9
18 – 24 ปี	77.5	74.5	35.6	15.5	10.4	3.7	2.2	1.4	1.3	1.0
25 – 42 ปี	77.4	74.0	35.4	16.9	11.0	4.5	2.2	1.8	1.7	1.2
43 – 57 ปี	76.0	71.1	31.3	16.7	10.6	3.9	1.8	1.5	1.2	1.0
58 – 76 ปี	71.6	63.1	21.5	17.3	9.0	4.0	1.2	1.5	0.9	0.4
กรุงเทพมหานคร	76.9	68.6	33.4	18.5	12.0	5.2	2.3	2.0	1.8	2.2
18 – 24 ปี	75.9	73.6	35.1	18.1	10.4	3.3	2.0	3.0	1.7	2.3
25 – 42 ปี	77.6	70.9	36.9	20.2	12.4	5.8	2.7	2.7	1.6	2.2
43 – 57 ปี	75.6	69.6	34.7	16.4	12.9	4.7	2.2	1.8	1.6	2.9
58 – 76 ปี	78.4	59.9	23.3	18.5	10.5	5.6	1.7	0.7	2.8	0.7
ภาคกลาง	74.3	68.9	31.6	19.5	11.8	3.6	1.8	2.1	1.5	1.1
18 – 24 ปี	75.7	73.8	35.5	18.4	12.1	2.6	2.5	1.8	0.9	1.2
25 – 42 ปี	75.9	73.2	36.4	19.6	12.0	4.0	1.9	2.3	2.3	1.3
43 – 57 ปี	75.1	68.2	31.2	18.9	12.7	3.4	1.6	2.0	1.1	1.1
58 – 76 ปี	69.3	59.1	21.2	20.8	9.9	3.5	1.1	2.1	0.9	0.6
ภาคใต้	75.5	74.1	31.9	13.7	7.0	2.3	1.7	0.7	1.1	0.7
18 – 24 ปี	77.4	74.4	34.7	13.5	6.9	1.6	1.8	0.6	1.6	0.6
25 – 42 ปี	77.9	77.5	34.8	13.0	7.2	3.1	1.6	0.2	1.4	1.1
43 – 57 ปี	76.2	74.1	32.7	13.8	6.9	1.9	1.8	1.2	0.9	0.4
58 – 76 ปี	69.2	68.3	23.7	14.9	6.7	2.2	1.6	1.0	0.6	0.4

ตาราง 7 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามเหตุผลในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	เหตุผล ^{1/} ในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้งานหลัก									
	ราคาของแพ็คเกจมีความเหมาะสม	คุณภาพของสัญญาณเสียงและอินเทอร์เน็ต	แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	มีการบริการที่ดี	จำนวนศูนย์บริการมีความเหมาะสมเพียงพอ	เงื่อนไขของสัญญามีความเหมาะสม	ข้อฟุ้งโทรศัพท์เคลื่อนที่จากผู้ให้บริการ	หมายเลขสวย	ข้อฟุ้งบริการหลายประเภทในลักษณะแพ็คเกจรวม (Bundle)	อื่นๆ เช่น มีสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก (เช่น บัตรจอดรถ ตัวชมภาพยนตร์ เป็นต้น)
ภาคใต้ชายแดน	82.0	73.6	39.5	20.0	12.1	5.5	1.0	1.9	0.9	0.3
18 – 24 ปี	86.6	76.8	41.5	16.6	13.2	5.8	1.8	1.3	1.4	0.2
25 – 42 ปี	82.6	74.7	43.0	18.6	11.6	5.3	1.2	2.2	1.1	0.2
43 – 57 ปี	79.8	74.2	39.6	21.7	12.5	4.8	1.0	1.6	0.5	0.2
58 – 76 ปี	81.1	67.4	30.2	22.7	11.6	6.7	--	2.0	1.0	0.5
ภาคตะวันออก	77.2	73.8	32.5	15.4	10.0	4.8	3.5	1.7	1.5	0.8
18 – 24 ปี	74.2	75.0	40.9	15.2	10.8	5.4	5.7	1.3	2.0	1.2
25 – 42 ปี	79.7	77.4	35.8	14.4	11.1	5.8	4.1	2.2	1.8	1.5
43 – 57 ปี	77.3	73.8	32.1	15.2	10.0	4.1	3.2	1.3	1.7	0.2
58 – 76 ปี	73.7	65.6	20.2	17.8	7.1	3.6	1.2	1.6	0.4	0.3
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	75.5	71.2	29.2	16.4	10.6	4.7	1.4	1.2	0.9	0.4
18 – 24 ปี	79.2	75.3	35.4	14.6	11.2	5.0	1.8	1.2	0.9	0.4
25 – 42 ปี	77.1	73.8	34.3	15.9	11.6	4.7	2.0	1.4	1.3	0.6
43 – 57 ปี	76.3	72.2	29.1	17.7	10.4	4.6	1.2	1.1	0.9	0.4
58 – 76 ปี	71.2	65.3	21.4	16.4	9.5	4.8	0.9	1.3	0.5	0.1
ภาคเหนือ	74.8	69.7	27.6	13.9	8.4	3.4	1.4	1.4	1.1	0.7
18 – 24 ปี	78.2	74.1	32.9	13.4	8.4	3.5	1.3	0.7	1.7	1.4
25 – 42 ปี	77.5	74.0	31.8	13.5	9.4	3.5	1.6	1.1	1.2	0.7
43 – 57 ปี	75.7	71.2	29.3	13.7	7.7	3.5	1.5	1.5	1.2	0.5
58 – 76 ปี	70.0	62.3	19.8	14.6	8.0	3.3	1.1	1.9	0.5	0.3

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 8 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการได้รับสิทธิประโยชน์จากเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) และการซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	การได้รับสิทธิประโยชน์จากเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก)								การซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจาก การใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือน ที่ผ่านมา		
	รวม	ได้รับ	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ ^{1/}				ไม่ได้รับ	ไม่ทราบ	รวม	ซื้อ	ไม่ได้ซื้อ
			สมาชิกพิเศษ	ส่วนลด เครื่องอุปกรณ์	ส่วนลด บริการอื่น ๆ	อื่น ๆ เช่น บริการ แอปพลิเคชันฟรี					
ทั่วประเทศ	100.0	13.7	7.6	4.5	3.4	2.7	71.8	14.5	100.0	49.8	50.2
18 – 24 ปี	100.0	15.2	8.5	4.7	3.3	3.6	74.1	10.7	100.0	57.7	42.3
25 – 42 ปี	100.0	19.0	10.8	6.3	4.8	3.6	69.7	11.3	100.0	47.4	52.6
43 – 57 ปี	100.0	12.7	7.0	4.3	3.2	2.4	71.6	15.7	100.0	48.4	51.6
58 – 76 ปี	100.0	6.6	3.2	2.1	1.9	1.3	73.7	19.7	100.0	50.7	49.3
กรุงเทพมหานคร	100.0	23.0	14.0	8.9	4.3	4.3	63.2	13.8	100.0	28.4	71.6
18 – 24 ปี	100.0	24.7	15.4	8.7	3.3	6.4	64.9	10.4	100.0	30.8	69.2
25 – 42 ปี	100.0	27.3	17.1	10.2	5.3	4.0	61.4	11.3	100.0	25.3	74.7
43 – 57 ปี	100.0	21.3	12.2	8.7	4.7	4.9	63.4	15.3	100.0	26.7	73.3
58 – 76 ปี	100.0	16.0	9.8	6.6	2.1	2.8	66.2	17.8	100.0	36.6	63.4
ภาคกลาง	100.0	16.9	9.5	5.1	3.8	3.5	71.9	11.2	100.0	45.1	54.9
18 – 24 ปี	100.0	18.0	9.9	5.9	2.6	4.4	73.5	8.5	100.0	51.5	48.5
25 – 42 ปี	100.0	22.8	12.9	6.9	5.7	5.0	68.5	8.7	100.0	40.7	59.3
43 – 57 ปี	100.0	16.0	9.6	4.9	3.1	2.9	71.4	12.6	100.0	43.3	56.7
58 – 76 ปี	100.0	6.7	3.2	1.8	2.0	1.3	77.9	15.4	100.0	52.0	48.0
ภาคใต้	100.0	10.3	5.7	3.0	2.6	1.7	78.6	11.1	100.0	57.4	42.6
18 – 24 ปี	100.0	13.2	7.4	3.3	3.0	2.6	79.3	7.5	100.0	63.3	36.7
25 – 42 ปี	100.0	13.6	7.3	4.7	3.5	2.0	77.9	8.5	100.0	58.2	41.8
43 – 57 ปี	100.0	9.3	5.7	2.3	2.5	1.3	78.6	12.1	100.0	55.1	44.9
58 – 76 ปี	100.0	4.1	2.0	1.0	0.7	1.3	79.4	16.5	100.0	55.0	45.0

ตาราง 8 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการได้รับสิทธิประโยชน์จากเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) และการซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	การได้รับสิทธิประโยชน์จากเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก)								การซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจาก การใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือน ที่ผ่านมา		
	รวม	ได้รับ	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ ^{1/}				ไม่ได้รับ	ไม่ทราบ	รวม	ซื้อ	ไม่ได้ซื้อ
			สมาชิกพิเศษ	ส่วนลด เครื่องอุปกรณ์	ส่วนลด บริการอื่น ๆ	อื่น ๆ เช่น บริการ แอปพลิเคชันฟรี					
ภาคใต้ชายแดน	100.0	8.4	4.9	2.6	3.3	1.0	80.4	11.2	100.0	73.8	26.2
18 – 24 ปี	100.0	8.8	5.1	3.7	3.5	--	79.3	11.9	100.0	85.3	14.7
25 – 42 ปี	100.0	10.3	7.1	2.2	3.3	0.6	79.0	10.7	100.0	77.7	22.3
43 – 57 ปี	100.0	7.6	3.8	2.4	3.3	1.8	81.0	11.4	100.0	72.7	27.3
58 – 76 ปี	100.0	5.8	2.3	2.9	3.1	1.4	82.8	11.4	100.0	57.5	42.5
ภาคตะวันออก	100.0	20.4	11.7	7.8	6.1	3.9	64.0	15.6	100.0	50.9	49.1
18 – 24 ปี	100.0	23.5	13.6	9.0	6.0	5.5	66.3	10.2	100.0	56.9	43.1
25 – 42 ปี	100.0	26.4	16.1	10.0	8.1	5.1	63.0	10.6	100.0	49.3	50.7
43 – 57 ปี	100.0	18.6	10.0	7.3	5.5	3.2	63.6	17.8	100.0	49.6	50.4
58 – 76 ปี	100.0	8.6	3.9	3.1	2.7	1.4	65.3	26.1	100.0	52.0	48.0
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	7.5	3.5	2.4	2.1	1.3	75.0	17.5	100.0	57.0	43.0
18 – 24 ปี	100.0	10.6	5.7	3.0	2.9	2.0	77.3	12.1	100.0	63.8	36.2
25 – 42 ปี	100.0	11.0	5.2	3.5	2.8	2.0	74.4	14.6	100.0	59.3	40.7
43 – 57 ปี	100.0	6.4	3.0	2.1	1.8	0.9	74.7	18.9	100.0	56.0	44.0
58 – 76 ปี	100.0	3.8	1.4	1.3	1.2	0.6	74.6	21.6	100.0	52.3	47.7
ภาคเหนือ	100.0	9.1	4.3	2.3	3.4	2.3	73.4	17.5	100.0	56.1	43.9
18 – 24 ปี	100.0	12.1	6.0	2.4	3.9	3.9	74.4	13.5	100.0	63.1	36.9
25 – 42 ปี	100.0	11.8	5.8	3.4	3.9	2.9	73.5	14.7	100.0	56.4	43.6
43 – 57 ปี	100.0	8.6	4.0	2.5	3.0	2.0	74.4	17.0	100.0	56.6	43.4
58 – 76 ปี	100.0	5.7	2.3	1.2	2.9	1.3	72.0	22.3	100.0	52.4	47.6

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 9 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการทราบเกี่ยวกับบริการย้ายค่ายเบอร์เดิม (คงสิทธิเลขหมาย) และการย้ายค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	การทราบเกี่ยวกับบริการย้ายค่ายเบอร์เดิม (คงสิทธิเลขหมาย)			การย้ายค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา						
	รวม	ทราบ	ไม่ทราบ	รวม	เคยย้ายค่าย	ไม่เคยย้ายค่าย	สาเหตุที่ไม่เคยย้ายค่าย			
							ใช้มานานแล้ว	มีความพึงพอใจต่อผู้ให้บริการรายเดิม	มีความยุ่งยากในการย้ายค่าย	อื่น ๆ เช่น ดิตส์ัญญาค่ายเดิม
ทั่วประเทศ	100.0	70.8	29.2	100.0	7.9	92.1	51.5	29.7	9.3	1.6
18 – 24 ปี	100.0	83.4	16.6	100.0	10.9	89.1	41.8	35.4	9.7	2.2
25 – 42 ปี	100.0	82.9	17.1	100.0	8.7	91.3	48.6	31.6	9.1	2.0
43 – 57 ปี	100.0	71.1	28.9	100.0	7.0	93.0	54.7	27.7	9.4	1.2
58 – 76 ปี	100.0	46.2	53.8	100.0	4.6	95.4	62.4	23.0	9.2	0.8
กรุงเทพมหานคร	100.0	85.6	14.4	100.0	7.3	92.7	52.4	30.8	7.9	1.6
18 – 24 ปี	100.0	91.6	8.4	100.0	11.3	88.7	36.5	40.1	9.9	2.2
25 – 42 ปี	100.0	91.6	8.4	100.0	7.3	92.7	47.1	34.2	9.5	1.9
43 – 57 ปี	100.0	86.7	13.3	100.0	6.7	93.3	59.0	27.4	5.9	1.0
58 – 76 ปี	100.0	68.6	31.4	100.0	6.1	93.9	63.0	22.8	6.6	1.5
ภาคกลาง	100.0	74.2	25.8	100.0	7.6	92.4	51.8	29.6	8.9	2.1
18 – 24 ปี	100.0	83.6	16.4	100.0	9.8	90.2	40.8	36.8	9.9	2.7
25 – 42 ปี	100.0	84.5	15.5	100.0	8.3	91.7	49.1	31.2	9.0	2.4
43 – 57 ปี	100.0	73.6	26.4	100.0	7.3	92.7	54.7	27.2	8.9	1.9
58 – 76 ปี	100.0	51.1	48.9	100.0	4.3	95.7	63.5	23.5	7.9	0.8
ภาคใต้	100.0	70.2	29.8	100.0	6.3	93.7	58.8	25.8	8.4	0.7
18 – 24 ปี	100.0	81.8	18.2	100.0	8.5	91.5	55.1	29.4	6.2	0.8
25 – 42 ปี	100.0	78.5	21.5	100.0	7.2	92.8	56.9	27.7	7.3	0.9
43 – 57 ปี	100.0	70.5	29.5	100.0	5.3	94.7	61.4	23.9	9.0	0.4
58 – 76 ปี	100.0	47.3	52.7	100.0	2.8	97.2	63.6	20.3	13.1	0.2

ตาราง 9 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการทราบเกี่ยวกับบริการย้ายค่ายเบอร์เดิม (คงสิทธิเลขหมาย) และการย้ายค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	การทราบเกี่ยวกับบริการย้ายค่ายเบอร์เดิม (คงสิทธิเลขหมาย)			การย้ายค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา						
	รวม	ทราบ	ไม่ทราบ	รวม	เคยย้ายค่าย	ไม่เคยย้ายค่าย	สาเหตุที่ไม่เคยย้ายค่าย			
							ใช้มานานแล้ว	มีความพึงพอใจต่อผู้ให้บริการรายเดิม	มีความยุ่งยากในการย้ายค่าย	อื่น ๆ เช่น ดิตส์สัญญาค่ายเดิม
ภาคใต้ชายแดน	100.0	58.7	41.3	100.0	7.7	92.3	45.3	36.0	9.6	1.4
18 – 24 ปี	100.0	73.9	26.1	100.0	9.0	91.0	38.5	41.1	10.9	0.5
25 – 42 ปี	100.0	70.8	29.2	100.0	9.5	90.5	44.0	32.7	11.9	1.9
43 – 57 ปี	100.0	52.4	47.6	100.0	5.4	94.6	48.5	38.1	6.9	1.1
58 – 76 ปี	100.0	32.4	67.6	100.0	3.8	96.2	54.7	34.7	4.9	1.9
ภาคตะวันออก	100.0	75.8	24.2	100.0	9.2	90.8	48.3	30.4	10.0	2.1
18 – 24 ปี	100.0	86.7	13.3	100.0	10.9	89.1	40.6	33.1	13.2	2.2
25 – 42 ปี	100.0	86.0	14.0	100.0	11.8	88.2	45.4	32.1	8.2	2.5
43 – 57 ปี	100.0	74.9	25.1	100.0	7.6	92.4	50.6	29.3	10.7	1.8
58 – 76 ปี	100.0	48.3	51.7	100.0	2.1	97.9	62.2	23.5	10.9	1.3
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	62.0	38.0	100.0	9.0	91.0	49.1	30.1	10.3	1.5
18 – 24 ปี	100.0	82.4	17.6	100.0	11.9	88.1	40.3	35.7	9.5	2.6
25 – 42 ปี	100.0	77.8	22.2	100.0	9.4	90.6	46.2	32.2	10.0	2.2
43 – 57 ปี	100.0	62.1	37.9	100.0	7.8	92.2	51.9	28.3	11.3	0.7
58 – 76 ปี	100.0	36.5	63.5	100.0	6.9	93.1	60.3	22.3	10.0	0.5
ภาคเหนือ	100.0	64.9	35.1	100.0	7.6	92.4	51.7	29.3	10.1	1.3
18 – 24 ปี	100.0	80.9	19.1	100.0	12.4	87.6	40.6	35.0	9.9	2.1
25 – 42 ปี	100.0	78.9	21.1	100.0	9.1	90.9	49.6	30.6	9.1	1.6
43 – 57 ปี	100.0	67.4	32.6	100.0	6.5	93.5	52.5	28.3	11.6	1.1
58 – 76 ปี	100.0	42.6	57.4	100.0	2.7	97.3	63.0	23.7	10.0	0.6

ตาราง 10 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเหตุผลที่ย้ายค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ครั้งล่าสุด เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	เหตุผล ^{1/} ที่ย้ายค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ครั้งล่าสุด					
	ราคาแพ็คเกจของค่ายใหม่ถูกกว่าเดิม	คุณภาพของสัญญาณของค่ายใหม่ดีกว่า	อยากทดลองใช้บริการของค่ายใหม่	ของแถม ของแจก รางวัล ของค่ายใหม่น่าสนใจ	รายการส่งเสริมการตลาดของค่ายใหม่ดึงดูดใจ	อื่น ๆ เช่น การบริการหลังการขายของค่ายใหม่ดีกว่า
ทั่วประเทศ	65.4	57.4	32.9	6.8	6.8	4.9
18 – 24 ปี	66.9	55.9	36.9	5.7	4.6	4.8
25 – 42 ปี	65.4	58.3	34.6	7.0	7.9	4.3
43 – 57 ปี	65.7	57.1	28.7	7.9	6.5	6.2
58 – 76 ปี	60.8	57.5	28.3	5.6	7.8	4.2
กรุงเทพมหานคร	69.4	47.2	33.6	5.0	10.2	2.6
18 – 24 ปี	71.0	41.9	41.9	--	3.2	--
25 – 42 ปี	66.7	46.7	43.3	6.7	10.0	3.3
43 – 57 ปี	80.8	42.3	23.1	3.8	7.7	3.8
58 – 76 ปี	50.0	66.7	16.7	8.3	25.0	--
ภาคกลาง	63.6	55.2	26.8	10.1	7.3	8.9
18 – 24 ปี	69.1	43.3	29.4	8.0	4.0	7.5
25 – 42 ปี	65.6	57.9	23.1	11.0	9.4	8.0
43 – 57 ปี	57.6	60.6	32.8	12.6	6.2	11.2
58 – 76 ปี	61.8	46.5	20.2	--	6.0	8.8
ภาคใต้	71.4	70.0	30.6	2.5	4.0	6.8
18 – 24 ปี	72.0	71.6	35.9	4.0	6.0	8.9
25 – 42 ปี	68.7	69.5	31.6	2.9	3.3	0.8
43 – 57 ปี	75.3	66.2	24.0	1.0	4.3	9.2
58 – 76 ปี	71.8	82.4	30.6	--	--	31.7

ตาราง 10 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเหตุผลที่ย้ายค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ครั้งล่าสุด เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	เหตุผล ^{1/} ที่ย้ายค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ครั้งล่าสุด					
	ราคาแพ็คเกจของค่ายใหม่ถูกกว่าเดิม	คุณภาพของสัญญาณของค่ายใหม่ดีกว่า	อยากทดลองใช้บริการของค่ายใหม่	ของแถม ของแจก รางวัล ของค่ายใหม่น่าสนใจ	รายการส่งเสริมการตลาดของค่ายใหม่ดึงดูดใจ	อื่น ๆ เช่น การบริการหลังการขายของค่ายใหม่ดีกว่า
ภาคใต้ชายแดน	70.4	55.0	38.7	5.2	5.8	6.7
18 – 24 ปี	71.7	49.5	46.4	--	5.7	11.8
25 – 42 ปี	75.6	51.0	45.5	5.7	3.2	4.2
43 – 57 ปี	48.6	66.2	14.3	--	13.9	9.2
58 – 76 ปี	100.0	76.7	30.3	46.4	--	--
ภาคตะวันออก	68.7	63.5	41.7	10.5	9.2	2.2
18 – 24 ปี	68.9	59.9	42.5	6.5	2.2	3.3
25 – 42 ปี	64.8	64.7	44.9	10.8	13.8	1.0
43 – 57 ปี	74.8	62.1	33.7	13.1	5.2	4.3
58 – 76 ปี	91.6	76.0	46.7	4.2	--	--
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	58.3	55.5	37.8	5.6	5.3	4.3
18 – 24 ปี	59.8	58.1	41.5	7.4	6.2	5.0
25 – 42 ปี	59.8	55.5	38.0	3.2	5.5	5.2
43 – 57 ปี	56.7	55.3	34.2	7.0	6.2	4.6
58 – 76 ปี	54.9	50.5	37.1	4.9	1.3	--
ภาคเหนือ	69.4	64.1	26.8	5.1	4.3	2.8
18 – 24 ปี	70.4	65.4	30.1	4.8	3.6	2.4
25 – 42 ปี	68.5	63.8	29.1	3.4	3.0	3.3
43 – 57 ปี	66.2	63.7	17.9	6.2	7.6	1.8
58 – 76 ปี	82.1	61.9	33.4	12.7	3.0	4.6

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 11 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการจะย้ายค่ายเบอร์เดิมหรือเปิดเบอร์ใหม่ของค่ายอื่นภายใน 6 เดือนข้างหน้า และเหตุผลที่คิดจะย้ายค่าย เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจะย้ายค่ายเบอร์เดิมหรือเปิดเบอร์ใหม่ของค่ายอื่นภายใน 6 เดือนข้างหน้า				เหตุผล ^{1/} ที่คิดจะย้ายค่าย						
	รวม	ไม่คิดจะย้ายค่าย	คิดว่าจะย้ายค่าย	คิดว่าจะเปิดเบอร์ใหม่	ราคาแพ็คเกจของค่ายใหม่ถูกกว่าเดิม	คุณภาพของสัญญาณของค่ายใหม่ดีกว่า	อยากทดลองใช้บริการของค่ายใหม่	ของแถมของรางวัลของค่ายใหม่น่าสนใจ	รายการส่งเสริมการตลาดของค่ายใหม่ดึงดูดใจ (เช่น โฆษณาพนักงานขายประชาสัมพันธ์ฟรีเซเตอร์ เป็นต้น)	การบริการหลังการขายของค่ายใหม่ดีกว่า	อื่น ๆ เช่น สิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก (เช่น บัตรจอดรถ ตัวชมภาพยนตร์ เป็นต้น)
ทั่วประเทศ	100.0	95.5	3.1	1.4	1.8	1.6	1.1	0.4	0.3	0.1	--
18 – 24 ปี	100.0	93.5	4.3	2.2	2.4	2.0	1.8	0.4	0.5	0.2	--
25 – 42 ปี	100.0	94.7	3.6	1.7	2.1	1.9	1.3	0.4	0.4	0.2	--
43 – 57 ปี	100.0	95.5	3.2	1.3	2.0	1.7	1.0	0.4	0.4	0.1	0.1
58 – 76 ปี	100.0	98.1	1.4	0.5	0.8	0.8	0.4	0.2	0.1	0.1	--
กรุงเทพมหานคร	100.0	95.5	3.1	1.4	1.8	1.7	1.1	0.2	0.4	0.1	0.1
18 – 24 ปี	100.0	93.7	4.0	2.3	2.3	1.3	2.3	--	--	--	--
25 – 42 ปี	100.0	94.8	3.6	1.6	1.8	2.4	0.9	--	0.7	0.2	--
43 – 57 ปี	100.0	95.5	2.9	1.6	2.4	1.1	1.3	0.4	0.2	--	0.2
58 – 76 ปี	100.0	97.6	2.1	0.3	0.7	1.4	0.7	0.3	0.3	--	--
ภาคกลาง	100.0	94.6	3.7	1.7	1.9	1.8	1.4	0.8	0.4	0.1	--
18 – 24 ปี	100.0	93.0	4.6	2.4	2.2	2.2	2.5	1.0	0.4	0.2	--
25 – 42 ปี	100.0	93.6	4.3	2.1	2.3	1.8	1.8	1.0	0.5	0.2	--
43 – 57 ปี	100.0	94.0	4.2	1.8	2.1	2.2	0.9	0.9	0.6	0.1	--
58 – 76 ปี	100.0	98.0	1.4	0.6	0.7	0.9	0.5	0.3	0.1	0.1	--
ภาคใต้	100.0	97.3	1.9	0.8	1.4	1.0	0.6	0.1	--	--	--
18 – 24 ปี	100.0	95.3	2.4	2.3	1.8	0.9	0.8	--	0.2	0.1	--
25 – 42 ปี	100.0	97.1	1.9	1.0	1.2	0.9	0.8	0.1	--	--	--
43 – 57 ปี	100.0	97.3	2.5	0.2	1.8	1.5	0.7	0.1	--	--	0.1
58 – 76 ปี	100.0	98.8	0.9	0.3	0.7	0.3	0.1	0.1	--	0.1	--

ตาราง 11 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการจะย้ายค่ายเบอร์เดิมหรือเปิดเบอร์ใหม่ของค่ายอื่นภายใน 6 เดือนข้างหน้า และเหตุผลที่คิดจะย้ายค่าย เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจะย้ายค่ายเบอร์เดิมหรือเปิดเบอร์ใหม่ของค่ายอื่นภายใน 6 เดือนข้างหน้า				เหตุผล ^{1/} ที่คิดจะย้ายค่าย						
	รวม	ไม่คิดจะย้ายค่าย	คิดว่าจะย้ายค่าย	คิดว่าจะเปิดเบอร์ใหม่	ราคาแพ็คเกจของค่ายใหม่ถูกกว่าเดิม	คุณภาพของสัญญาณของค่ายใหม่ดีกว่า	อยากทดลองใช้บริการของค่ายใหม่	ของแถมของรางวัลของค่ายใหม่น่าสนใจ	รายการส่งเสริมการตลาดของค่ายใหม่ดึงดูดใจ (เช่น โฆษณาพนักงานขายประชาสัมพันธ์ฟรีเซเตอร์ เป็นต้น)	การบริการหลังการขายของค่ายใหม่ดีกว่า	อื่น ๆ เช่น สิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก (เช่น บัตรจอดรถ ตัวชมภาพยนตร์ เป็นต้น)
ภาคใต้ชายแดน	100.0	94.0	3.8	2.2	2.7	2.6	1.9	0.4	0.1	0.5	--
18 – 24 ปี	100.0	91.1	5.9	3.0	4.0	4.1	3.5	1.3	--	--	--
25 – 42 ปี	100.0	93.5	3.9	2.6	2.8	2.4	1.8	0.3	0.1	0.5	--
43 – 57 ปี	100.0	94.5	3.7	1.8	2.3	2.8	2.1	0.1	0.2	0.8	--
58 – 76 ปี	100.0	96.6	2.0	1.4	1.8	1.2	0.6	0.2	--	0.2	--
ภาคตะวันออก	100.0	95.0	4.1	0.9	2.6	2.7	1.7	0.4	0.8	0.5	--
18 – 24 ปี	100.0	92.7	6.0	1.3	3.6	3.6	3.2	0.4	1.9	0.7	--
25 – 42 ปี	100.0	94.0	4.6	1.4	3.0	3.0	1.9	0.6	0.7	0.6	--
43 – 57 ปี	100.0	95.5	4.0	0.5	2.5	2.9	1.3	0.4	1.1	0.5	--
58 – 76 ปี	100.0	97.9	1.9	0.2	1.1	1.1	0.7	0.1	--	--	--
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	95.9	2.6	1.5	1.6	1.3	0.8	0.2	0.1	0.1	--
18 – 24 ปี	100.0	92.9	4.5	2.6	2.3	2.1	1.4	0.4	0.3	0.1	--
25 – 42 ปี	100.0	95.3	3.0	1.7	1.8	1.5	1.0	0.3	0.1	0.1	0.1
43 – 57 ปี	100.0	95.9	2.5	1.6	1.5	1.2	0.9	0.2	0.2	--	--
58 – 76 ปี	100.0	98.2	1.3	0.5	1.0	0.6	0.2	0.1	0.1	0.1	--
ภาคเหนือ	100.0	96.1	2.9	1.0	1.9	1.4	0.8	0.3	0.2	0.1	--
18 – 24 ปี	100.0	94.4	3.9	1.7	2.5	1.8	1.1	0.2	0.6	--	0.1
25 – 42 ปี	100.0	94.7	3.9	1.4	2.7	1.8	1.1	0.2	0.3	0.1	0.1
43 – 57 ปี	100.0	96.1	3.1	0.8	2.1	1.4	1.0	0.1	0.2	--	--
58 – 76 ปี	100.0	98.1	1.3	0.6	0.6	1.0	0.2	0.5	0.1	0.1	--

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 12 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการจะย้ายค่ายเบอร์เดิมหรือเปิดเบอร์ใหม่ของค่ายอื่นภายใน 6 เดือนข้างหน้า และเหตุผลที่คิดจะเปิดเบอร์ใหม่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจะย้ายค่ายเบอร์เดิมหรือเปิดเบอร์ใหม่ของค่ายอื่นภายใน 6 เดือนข้างหน้า				เหตุผล ^{1/} ที่คิดจะเปิดเบอร์ใหม่					
	รวม	ไม่คิดจะย้ายค่าย	คิดว่าจะย้ายค่าย	คิดว่าจะเปิดเบอร์ใหม่	ราคาแพ็คเกจของค่ายใหม่ถูกกว่าเดิม	อยากทดลองใช้บริการของค่ายใหม่	คุณภาพของสัญญาณของค่ายใหม่ดีกว่า	ของแถม ของแจก รางวัลของค่ายใหม่น่าสนใจ	รายการส่งเสริมการตลาดของค่ายใหม่ดึงดูดใจ	อื่น ๆ เช่น การบริการหลังการขายของค่ายใหม่ดีกว่า
ทั่วประเทศ	100.0	95.5	3.1	1.4	0.9	0.6	0.5	0.2	0.1	0.1
18 – 24 ปี	100.0	93.5	4.3	2.2	1.5	1.0	0.8	0.3	0.2	0.2
25 – 42 ปี	100.0	94.7	3.6	1.7	1.1	0.7	0.7	0.3	0.2	0.1
43 – 57 ปี	100.0	95.5	3.2	1.3	0.7	0.5	0.5	0.2	0.2	0.1
58 – 76 ปี	100.0	98.1	1.4	0.5	0.4	0.2	0.1	--	--	--
กรุงเทพมหานคร	100.0	95.5	3.1	1.4	0.9	0.6	0.5	0.2	0.1	0.1
18 – 24 ปี	100.0	93.7	4.0	2.3	1.7	1.3	0.7	--	--	0.3
25 – 42 ปี	100.0	94.8	3.6	1.6	1.1	0.7	0.7	0.2	0.2	0.2
43 – 57 ปี	100.0	95.5	2.9	1.6	0.9	0.4	0.4	0.2	--	--
58 – 76 ปี	100.0	97.6	2.1	0.3	0.3	0.3	0.3	--	--	--
ภาคกลาง	100.0	94.6	3.7	1.7	1.1	0.7	0.6	0.5	0.2	0.1
18 – 24 ปี	100.0	93.0	4.6	2.4	1.9	0.8	0.8	0.3	0.4	--
25 – 42 ปี	100.0	93.6	4.3	2.1	1.3	0.8	0.7	0.8	0.1	--
43 – 57 ปี	100.0	94.0	4.2	1.8	1.0	0.9	0.7	0.5	0.4	0.1
58 – 76 ปี	100.0	98.0	1.4	0.6	0.5	0.3	0.1	0.1	--	--
ภาคใต้	100.0	97.3	1.9	0.8	0.6	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1
18 – 24 ปี	100.0	95.3	2.4	2.3	1.6	1.0	1.0	0.3	0.5	0.2
25 – 42 ปี	100.0	97.1	1.9	1.0	0.8	0.5	0.4	0.1	--	--
43 – 57 ปี	100.0	97.3	2.5	0.2	0.1	--	0.1	--	--	--
58 – 76 ปี	100.0	98.8	0.9	0.3	0.2	0.1	0.2	--	0.1	0.1

ตาราง 12 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการจะย้ายค่ายเบอร์เดิมหรือเปิดเบอร์ใหม่ของค่ายอื่นภายใน 6 เดือนข้างหน้า และเหตุผลที่คิดจะเปิดเบอร์ใหม่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจะย้ายค่ายเบอร์เดิมหรือเปิดเบอร์ใหม่ของค่ายอื่นภายใน 6 เดือนข้างหน้า				เหตุผล ^{1/} ที่คิดจะเปิดเบอร์ใหม่					
	รวม	ไม่คิดจะย้ายค่าย	คิดว่าจะย้ายค่าย	คิดว่าจะเปิดเบอร์ใหม่	ราคาแพ็คเกจของค่ายใหม่ถูกกว่าเดิม	อยากทดลองใช้บริการของค่ายใหม่	คุณภาพของสัญญาณของค่ายใหม่ดีกว่า	ของแถม ของแจก รางวัลของค่ายใหม่น่าสนใจ	รายการส่งเสริมการตลาดของค่ายใหม่ดึงดูดใจ	อื่น ๆ เช่น การบริการหลังการขายของค่ายใหม่ดีกว่า
ภาคใต้ชายแดน	100.0	94.0	3.8	2.2	1.5	1.1	0.8	0.1	0.2	--
18 – 24 ปี	100.0	91.1	5.9	3.0	1.6	1.5	0.8	--	--	--
25 – 42 ปี	100.0	93.5	3.9	2.6	2.1	0.6	0.8	--	0.3	--
43 – 57 ปี	100.0	94.5	3.7	1.8	1.1	1.4	0.7	0.1	0.3	--
58 – 76 ปี	100.0	96.6	2.0	1.4	0.8	1.1	0.8	0.2	--	--
ภาคตะวันออก	100.0	95.0	4.1	0.9	0.6	0.3	0.4	0.1	0.2	--
18 – 24 ปี	100.0	92.7	6.0	1.3	0.6	0.6	0.3	0.1	--	--
25 – 42 ปี	100.0	94.0	4.6	1.4	1.0	0.4	0.7	0.2	0.2	--
43 – 57 ปี	100.0	95.5	4.0	0.5	0.4	0.2	0.1	--	0.3	0.1
58 – 76 ปี	100.0	97.9	1.9	0.2	0.1	--	--	--	0.1	--
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	95.9	2.6	1.5	0.8	0.8	0.6	0.3	0.1	0.2
18 – 24 ปี	100.0	92.9	4.5	2.6	1.6	1.5	1.0	0.7	0.2	0.4
25 – 42 ปี	100.0	95.3	3.0	1.7	1.1	1.0	0.7	0.1	0.2	0.1
43 – 57 ปี	100.0	95.9	2.5	1.6	0.7	0.8	0.7	0.3	0.2	0.4
58 – 76 ปี	100.0	98.2	1.3	0.5	0.3	0.2	0.1	--	--	--
ภาคเหนือ	100.0	96.1	2.9	1.0	0.7	0.3	0.4	0.1	0.1	--
18 – 24 ปี	100.0	94.4	3.9	1.7	1.0	0.6	0.6	--	0.2	0.1
25 – 42 ปี	100.0	94.7	3.9	1.4	1.0	0.4	0.6	0.1	0.1	--
43 – 57 ปี	100.0	96.1	3.1	0.8	0.5	0.3	0.4	0.1	0.1	--
58 – 76 ปี	100.0	98.1	1.3	0.6	0.5	0.2	0.1	--	--	--

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 13 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้งานการโทรออก หากค่าใช้บริการโทรออกด้วยหมายเลขเพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	การใช้งานการโทรออก หากค่าใช้บริการโทรออกด้วยหมายเลขเพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน							
	การโทรออกด้วยหมายเลข				การโทรออกด้วยอินเทอร์เน็ตจากโทรศัพท์มือถือ (เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น)			
	รวม	เท่าเดิม	ลดลง	เลิกใช้	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่
ทั่วประเทศ	100.0	54.4	43.0	2.6	100.0	34.6	59.8	5.6
18 – 24 ปี	100.0	51.6	45.3	3.1	100.0	42.6	55.4	2.0
25 – 42 ปี	100.0	53.5	44.1	2.4	100.0	39.5	57.9	2.6
43 – 57 ปี	100.0	54.9	42.7	2.4	100.0	35.2	60.8	4.0
58 – 76 ปี	100.0	56.8	40.4	2.8	100.0	22.4	63.6	14.0
กรุงเทพมหานคร	100.0	50.1	46.7	3.2	100.0	40.0	59.5	0.5
18 – 24 ปี	100.0	47.8	50.2	2.0	100.0	43.5	56.5	--
25 – 42 ปี	100.0	49.7	46.7	3.6	100.0	42.7	56.9	0.4
43 – 57 ปี	100.0	51.5	45.8	2.7	100.0	41.1	58.9	--
58 – 76 ปี	100.0	49.5	46.7	3.8	100.0	31.0	67.3	1.7
ภาคกลาง	100.0	53.4	44.5	2.1	100.0	32.7	63.3	4.0
18 – 24 ปี	100.0	51.4	46.0	2.6	100.0	41.0	57.9	1.1
25 – 42 ปี	100.0	53.2	45.3	1.5	100.0	37.8	60.7	1.5
43 – 57 ปี	100.0	54.5	44.0	1.5	100.0	32.8	64.1	3.1
58 – 76 ปี	100.0	53.5	42.8	3.7	100.0	18.4	70.1	11.5
ภาคใต้	100.0	54.9	41.9	3.2	100.0	35.8	58.8	5.4
18 – 24 ปี	100.0	51.8	44.1	4.1	100.0	42.6	56.0	1.4
25 – 42 ปี	100.0	55.3	41.4	3.3	100.0	39.6	57.1	3.3
43 – 57 ปี	100.0	54.3	43.1	2.6	100.0	35.4	59.6	5.0
58 – 76 ปี	100.0	57.5	39.4	3.1	100.0	25.2	62.3	12.5

ตาราง 13 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้งานการโทรออก หากค่าใช้บริการโทรออกด้วยหมายเลขเพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	การใช้งานการโทรออก หากค่าใช้บริการโทรออกด้วยหมายเลขเพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน							
	การโทรออกด้วยหมายเลข				การโทรออกด้วยอินเทอร์เน็ตจากโทรศัพท์มือถือ (เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น)			
	รวม	เท่าเดิม	ลดลง	เลิกใช้	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่
ภาคใต้ชายแดน	100.0	56.3	42.0	1.7	100.0	42.5	50.2	7.3
18 – 24 ปี	100.0	53.6	44.4	2.0	100.0	51.1	43.4	5.5
25 – 42 ปี	100.0	55.3	43.7	1.0	100.0	47.4	48.7	3.9
43 – 57 ปี	100.0	56.3	41.6	2.1	100.0	40.9	53.7	5.4
58 – 76 ปี	100.0	60.7	37.3	2.0	100.0	27.7	52.6	19.7
ภาคตะวันออก	100.0	51.6	45.0	3.4	100.0	36.7	58.9	4.4
18 – 24 ปี	100.0	47.6	48.6	3.8	100.0	46.2	51.9	1.9
25 – 42 ปี	100.0	51.0	46.1	2.9	100.0	41.3	56.3	2.4
43 – 57 ปี	100.0	50.9	45.9	3.2	100.0	36.2	60.6	3.2
58 – 76 ปี	100.0	57.1	38.7	4.2	100.0	21.4	66.3	12.3
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	56.9	40.7	2.4	100.0	33.5	59.1	7.4
18 – 24 ปี	100.0	52.6	44.4	3.0	100.0	42.5	54.9	2.6
25 – 42 ปี	100.0	55.2	42.7	2.1	100.0	39.2	57.4	3.4
43 – 57 ปี	100.0	57.9	39.3	2.8	100.0	34.2	61.4	4.4
58 – 76 ปี	100.0	59.6	38.4	2.0	100.0	22.4	60.7	16.9
ภาคเหนือ	100.0	56.9	40.6	2.5	100.0	31.0	58.4	10.6
18 – 24 ปี	100.0	54.0	42.0	4.0	100.0	40.9	55.9	3.2
25 – 42 ปี	100.0	56.3	41.1	2.6	100.0	36.3	57.8	5.9
43 – 57 ปี	100.0	56.5	41.4	2.1	100.0	32.5	59.2	8.3
58 – 76 ปี	100.0	59.2	38.7	2.1	100.0	20.3	59.4	20.3

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 14 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่			ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (ชั่วโมง/วัน)						
	รวม	ใช้	ไม่ใช่	รวม	น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	2 – 6 ชั่วโมง	6 – 10 ชั่วโมง	10 – 14 ชั่วโมง	14 – 18 ชั่วโมง	18 ชั่วโมง หรือมากกว่า
ทั่วประเทศ	100.0	94.4	5.6	100.0	10.2	59.1	22.0	6.0	1.7	1.0
18 – 24 ปี	100.0	98.0	2.0	100.0	1.7	69.0	21.9	4.6	1.7	1.1
25 – 42 ปี	100.0	97.4	2.6	100.0	6.3	52.7	27.9	9.1	2.7	1.3
43 – 57 ปี	100.0	96.0	4.0	100.0	11.5	58.8	21.8	5.6	1.2	1.1
58 – 76 ปี	100.0	86.0	14.0	100.0	19.9	63.3	12.9	2.8	0.7	0.4
กรุงเทพมหานคร	100.0	99.5	0.5	100.0	9.6	49.3	27.3	9.3	3.1	1.4
18 – 24 ปี	100.0	100.0	--	100.0	2.7	62.0	20.7	9.0	4.3	1.3
25 – 42 ปี	100.0	99.6	0.4	100.0	6.5	44.0	30.8	12.9	4.2	1.6
43 – 57 ปี	100.0	100.0	--	100.0	9.3	49.4	30.0	7.3	2.4	1.6
58 – 76 ปี	100.0	98.3	1.7	100.0	19.9	54.6	18.4	5.0	1.4	0.7
ภาคกลาง	100.0	96.0	4.0	100.0	7.5	55.4	26.2	8.1	1.9	0.9
18 – 24 ปี	100.0	98.9	1.1	100.0	1.0	65.1	24.2	6.7	2.2	0.8
25 – 42 ปี	100.0	98.5	1.5	100.0	5.4	48.7	31.4	10.7	2.8	1.0
43 – 57 ปี	100.0	96.9	3.1	100.0	8.9	55.3	25.4	7.9	1.3	1.2
58 – 76 ปี	100.0	88.5	11.5	100.0	13.7	62.7	18.2	4.2	1.0	0.2
ภาคใต้	100.0	94.6	5.4	100.0	9.3	67.2	17.2	3.6	1.4	1.3
18 – 24 ปี	100.0	98.6	1.4	100.0	1.7	74.3	19.4	2.4	1.2	1.0
25 – 42 ปี	100.0	96.7	3.3	100.0	6.6	62.5	21.7	5.4	1.9	1.9
43 – 57 ปี	100.0	95.0	5.0	100.0	10.7	67.0	15.9	3.5	1.4	1.5
58 – 76 ปี	100.0	87.5	12.5	100.0	18.5	70.1	8.9	1.5	0.6	0.4

ตาราง 14 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่			ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (ชั่วโมง/วัน)						
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	รวม	น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	2 – 6 ชั่วโมง	6 – 10 ชั่วโมง	10 – 14 ชั่วโมง	14 – 18 ชั่วโมง	18 ชั่วโมง หรือมากกว่า
ภาคใต้ชายแดน	100.0	92.7	7.3	100.0	8.2	59.9	25.4	5.4	0.3	0.8
18 – 24 ปี	100.0	94.5	5.5	100.0	1.1	74.4	21.0	2.2	0.5	0.8
25 – 42 ปี	100.0	96.1	3.9	100.0	6.4	51.3	32.6	8.7	0.4	0.6
43 – 57 ปี	100.0	94.6	5.4	100.0	11.2	59.7	23.1	4.5	0.3	1.2
58 – 76 ปี	100.0	80.3	19.7	100.0	13.2	65.7	17.3	3.0	-	0.8
ภาคตะวันออก	100.0	95.6	4.4	100.0	6.8	61.0	24.2	5.7	1.7	0.6
18 – 24 ปี	100.0	98.1	1.9	100.0	0.8	75.6	18.6	2.7	1.6	0.7
25 – 42 ปี	100.0	97.6	2.4	100.0	3.7	51.3	32.3	8.9	3.0	0.8
43 – 57 ปี	100.0	96.8	3.2	100.0	7.9	63.5	22.1	5.2	0.8	0.5
58 – 76 ปี	100.0	87.7	12.3	100.0	16.6	67.8	13.5	1.6	0.3	0.2
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	92.6	7.4	100.0	12.2	63.2	17.8	4.3	1.3	1.2
18 – 24 ปี	100.0	97.4	2.6	100.0	1.8	68.7	22.7	3.8	1.5	1.5
25 – 42 ปี	100.0	96.6	3.4	100.0	6.7	59.9	22.5	6.8	2.3	1.8
43 – 57 ปี	100.0	95.6	4.4	100.0	14.6	61.8	17.2	4.2	1.0	1.2
58 – 76 ปี	100.0	83.1	16.9	100.0	21.7	64.5	10.4	2.3	0.6	0.5
ภาคเหนือ	100.0	89.4	10.6	100.0	15.0	61.1	18.2	4.2	0.8	0.7
18 – 24 ปี	100.0	96.8	3.2	100.0	2.2	71.0	22.2	3.3	0.6	0.7
25 – 42 ปี	100.0	94.1	5.9	100.0	9.5	55.2	25.1	7.2	1.7	1.3
43 – 57 ปี	100.0	91.7	8.3	100.0	16.2	60.2	18.4	4.2	0.5	0.5
58 – 76 ปี	100.0	79.7	20.3	100.0	26.7	63.2	8.1	1.4	0.3	0.3

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 15 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้งานการโทรออกด้วยหมายเลข และอินเทอร์เน็ต หากค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	การใช้งานการโทรออกด้วยหมายเลข และอินเทอร์เน็ต หากค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน										
	การโทรออกด้วยหมายเลข			การใช้บริการโทรออกด้วยอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่				การใช้บริการโทรออกด้วยอินเทอร์เน็ตประจำที่			
	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	รวม	เท่าเดิม	ลดลง	เลิกใช้	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ไม่ได้ใช้ อินเทอร์เน็ต ประจำที่
ทั่วประเทศ	100.0	7.2	92.8	100.0	83.6	15.5	0.9	100.0	8.1	37.9	54.0
18 – 24 ปี	100.0	3.9	96.1	100.0	93.1	6.7	0.2	100.0	5.3	43.0	51.7
25 – 42 ปี	100.0	8.8	91.2	100.0	82.4	17.0	0.6	100.0	10.2	36.4	53.4
43 – 57 ปี	100.0	7.9	92.1	100.0	81.6	17.6	0.8	100.0	8.2	33.9	57.9
58 – 76 ปี	100.0	5.8	94.2	100.0	82.1	15.7	2.2	100.0	6.4	42.8	50.8
กรุงเทพมหานคร	100.0	9.6	90.4	100.0	78.1	21.3	0.6	100.0	12.4	37.0	50.6
18 – 24 ปี	100.0	6.7	93.3	100.0	88.0	11.7	0.3	100.0	10.7	40.8	48.5
25 – 42 ปี	100.0	9.6	90.4	100.0	80.0	19.6	0.4	100.0	13.2	35.3	51.5
43 – 57 ปี	100.0	11.3	88.7	100.0	75.6	24.0	0.4	100.0	12.4	33.6	54.0
58 – 76 ปี	100.0	7.8	92.2	100.0	73.8	24.8	1.4	100.0	11.3	45.1	43.6
ภาคกลาง	100.0	5.8	94.2	100.0	82.3	17.2	0.5	100.0	7.4	40.3	52.3
18 – 24 ปี	100.0	3.8	96.2	100.0	90.6	9.2	0.2	100.0	6.3	45.4	48.3
25 – 42 ปี	100.0	7.1	92.9	100.0	80.8	19.0	0.2	100.0	8.8	39.5	51.7
43 – 57 ปี	100.0	5.9	94.1	100.0	80.4	18.9	0.7	100.0	6.9	37.8	55.3
58 – 76 ปี	100.0	4.4	95.6	100.0	83.0	16.3	0.7	100.0	5.9	42.6	51.5
ภาคใต้	100.0	7.7	92.3	100.0	85.0	14.3	0.7	100.0	8.8	36.4	54.8
18 – 24 ปี	100.0	4.0	96.0	100.0	93.3	6.1	0.6	100.0	5.1	39.4	55.5
25 – 42 ปี	100.0	9.2	90.8	100.0	83.8	15.9	0.3	100.0	10.6	34.5	54.9
43 – 57 ปี	100.0	8.5	91.5	100.0	82.9	15.9	1.2	100.0	9.9	34.7	55.4
58 – 76 ปี	100.0	7.0	93.0	100.0	83.4	15.7	0.9	100.0	6.7	39.9	53.4

ตาราง 15 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้งานการโทรออกด้วยหมายเลข และอินเทอร์เน็ต หากค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	การใช้งานการโทรออกด้วยหมายเลข และอินเทอร์เน็ต หากค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน										
	การโทรออกด้วยหมายเลข			การใช้บริการโทรออกด้วยอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่				การใช้บริการโทรออกด้วยอินเทอร์เน็ตประจำที่			
	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	รวม	เท่าเดิม	ลดลง	เลิกใช้	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ไม่ได้ใช้ อินเทอร์เน็ต ประจำที่
ภาคใต้ชายแดน	100.0	14.3	85.7	100.0	82.2	16.7	1.1	100.0	6.8	24.4	68.8
18 – 24 ปี	100.0	5.2	94.8	100.0	94.1	5.5	0.4	100.0	1.5	22.1	76.4
25 – 42 ปี	100.0	16.8	83.2	100.0	79.8	19.0	1.2	100.0	7.9	18.6	73.5
43 – 57 ปี	100.0	14.6	85.4	100.0	81.1	17.8	1.1	100.0	8.1	24.6	67.3
58 – 76 ปี	100.0	17.1	82.9	100.0	78.1	20.3	1.6	100.0	6.6	40.3	53.1
ภาคตะวันออก	100.0	7.9	92.1	100.0	83.5	15.9	0.6	100.0	8.1	41.0	50.9
18 – 24 ปี	100.0	2.4	97.6	100.0	95.2	4.6	0.2	100.0	5.0	50.8	44.2
25 – 42 ปี	100.0	10.1	89.9	100.0	82.1	17.4	0.5	100.0	11.3	39.9	48.8
43 – 57 ปี	100.0	8.7	91.3	100.0	80.5	18.6	0.9	100.0	7.3	38.4	54.3
58 – 76 ปี	100.0	5.7	94.3	100.0	83.5	16.1	0.4	100.0	4.4	40.7	54.9
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	6.7	93.3	100.0	86.1	13.0	0.9	100.0	6.6	37.3	56.1
18 – 24 ปี	100.0	3.4	96.6	100.0	94.9	4.9	0.2	100.0	3.3	43.7	53.0
25 – 42 ปี	100.0	9.2	90.8	100.0	83.8	14.9	1.3	100.0	9.5	35.5	55.0
43 – 57 ปี	100.0	7.3	92.7	100.0	83.5	15.5	1.0	100.0	6.4	31.1	62.5
58 – 76 ปี	100.0	5.6	94.4	100.0	86.0	13.0	1.0	100.0	5.9	42.9	51.2
ภาคเหนือ	100.0	6.1	93.9	100.0	86.6	11.1	2.3	100.0	7.1	36.9	56.0
18 – 24 ปี	100.0	3.6	96.4	100.0	94.9	5.1	--	100.0	5.2	41.4	53.4
25 – 42 ปี	100.0	7.9	92.1	100.0	87.2	12.3	0.5	100.0	9.2	34.5	56.3
43 – 57 ปี	100.0	6.4	93.6	100.0	87.3	12.1	0.6	100.0	8.1	30.7	61.2
58 – 76 ปี	100.0	4.9	95.1	100.0	80.5	12.0	7.5	100.0	4.8	44.0	51.2

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 16 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์ประจำที่ และเหตุผลที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	การใช้โทรศัพท์ประจำที่				เหตุผล ^{1/} ที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่				
	รวม	ใช้	เคยใช้บริการ แต่ยกเลิก ไปแล้ว	ไม่เคย ใช้บริการเลย	คุณภาพ ของสัญญาณ	ไวรับสายอย่าง เดียว	ความ ครอบคลุมของ โครงข่าย	มีการบริการ ลูกค้าที่ดี	อื่น ๆ เช่น สิทธิพิเศษ สำหรับสมาชิก เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	2.7	14.4	82.9	54.2	39.2	39.0	12.5	11.1
18 – 24 ปี	100.0	2.5	9.5	88.0	58.3	25.8	49.4	11.5	11.3
25 – 42 ปี	100.0	2.6	13.8	83.6	55.6	39.2	39.6	11.2	16.1
43 – 57 ปี	100.0	2.5	15.1	82.4	58.5	32.5	44.5	12.2	9.9
58 – 76 ปี	100.0	3.0	16.9	80.1	46.8	51.2	28.8	14.6	6.8
กรุงเทพมหานคร	100.0	5.0	27.9	67.1	31.3	72.2	21.1	10.5	9.4
18 – 24 ปี	100.0	3.7	18.3	78.0	18.2	63.6	36.4	9.1	—
25 – 42 ปี	100.0	4.4	24.0	71.6	35.0	75.0	25.0	5.0	15.0
43 – 57 ปี	100.0	4.0	26.9	69.1	38.9	55.6	38.9	11.1	11.1
58 – 76 ปี	100.0	8.3	41.7	50.0	24.0	84.0	—	16.0	4.0
ภาคกลาง	100.0	3.2	18.0	78.8	51.8	48.8	30.3	8.3	10.1
18 – 24 ปี	100.0	3.0	13.2	83.8	40.3	50.9	27.9	11.1	9.1
25 – 42 ปี	100.0	2.6	16.5	80.9	56.2	39.9	35.4	4.8	16.7
43 – 57 ปี	100.0	3.1	19.0	77.9	59.6	43.3	34.4	11.8	9.7
58 – 76 ปี	100.0	4.1	21.6	74.3	43.8	62.9	21.7	7.2	4.1
ภาคใต้	100.0	2.7	10.8	86.5	75.6	11.9	56.2	13.9	14.2
18 – 24 ปี	100.0	2.8	7.2	90.0	81.8	4.3	61.6	12.7	26.5
25 – 42 ปี	100.0	3.0	10.5	86.5	77.3	14.4	47.7	17.3	6.4
43 – 57 ปี	100.0	2.4	12.6	85.0	76.8	7.6	59.6	8.7	19.3
58 – 76 ปี	100.0	2.5	11.0	86.5	66.2	18.5	63.5	15.1	12.9

ตาราง 16 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์ประจำที่ และเหตุผลที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	การใช้โทรศัพท์ประจำที่				เหตุผล ^{1/} ที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่				
	รวม	ใช้	เคยใช้บริการ แต่ยกเลิก ไปแล้ว	ไม่เคย ใช้บริการเลย	คุณภาพ ของสัญญาณ	ไว้วางใจอย่าง เดียว	ความ ครอบคลุมของ โครงข่าย	มีการบริการ ลูกค้าที่ดี	อื่น ๆ เช่น สิทธิพิเศษ สำหรับสมาชิก เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	100.0	2.4	9.6	88.0	41.6	27.2	43.9	11.0	29.3
18 – 24 ปี	100.0	2.4	7.3	90.3	41.1	42.5	33.6	--	--
25 – 42 ปี	100.0	2.2	7.9	89.9	57.6	29.8	65.6	10.2	24.2
43 – 57 ปี	100.0	2.9	12.0	85.1	39.9	31.5	31.5	22.7	41.6
58 – 76 ปี	100.0	2.3	10.2	87.5	24.0	7.7	41.8	--	34.1
ภาคตะวันออก	100.0	2.0	11.9	86.1	70.4	18.9	61.5	13.3	11.9
18 – 24 ปี	100.0	2.2	7.0	90.8	74.3	11.9	68.9	9.7	17.0
25 – 42 ปี	100.0	2.3	9.3	88.4	71.4	15.8	66.4	16.2	13.7
43 – 57 ปี	100.0	0.9	14.1	85.0	47.3	36.5	56.1	7.4	7.2
58 – 76 ปี	100.0	2.8	16.3	80.9	78.6	18.0	53.0	13.5	9.0
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	1.6	7.2	91.2	67.2	12.8	47.2	18.5	12.2
18 – 24 ปี	100.0	1.8	5.4	92.8	80.5	1.1	61.5	16.4	12.2
25 – 42 ปี	100.0	1.4	6.8	91.8	49.5	20.7	38.4	27.9	25.2
43 – 57 ปี	100.0	1.9	6.9	91.2	69.6	10.8	48.4	9.2	3.4
58 – 76 ปี	100.0	1.3	8.6	90.1	69.6	17.3	43.1	25.4	13.9
ภาคเหนือ	100.0	2.1	13.4	84.5	67.4	16.7	58.2	17.6	9.3
18 – 24 ปี	100.0	2.0	10.0	88.0	70.8	2.3	65.0	9.1	9.7
25 – 42 ปี	100.0	2.1	12.7	85.2	74.9	11.4	52.0	16.4	21.6
43 – 57 ปี	100.0	1.9	13.7	84.4	70.5	13.4	62.2	21.9	2.9
58 – 76 ปี	100.0	2.1	15.1	82.8	57.7	28.7	57.8	18.4	4.0

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 17 ร้อยละของประชาชนที่เคยใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	เหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว				
	รวม	ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพียงพอแล้ว	ประหยัดค่าใช้จ่าย	คุณภาพการใช้งานไม่ดี ชัดช้องบ่อย	อื่น ๆ เช่น ค่าบริการแพงเกินไป เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	66.7	25.9	5.1	2.3
18 – 24 ปี	100.0	68.6	23.6	5.8	2.0
25 – 42 ปี	100.0	67.4	25.1	5.2	2.3
43 – 57 ปี	100.0	68.9	24.0	4.8	2.3
58 – 76 ปี	100.0	63.1	29.3	5.1	2.5
กรุงเทพมหานคร	100.0	64.5	32.2	2.9	0.4
18 – 24 ปี	100.0	60.1	34.5	3.6	1.8
25 – 42 ปี	100.0	70.4	25.0	4.6	--
43 – 57 ปี	100.0	68.6	30.6	--	0.8
58 – 76 ปี	100.0	54.4	41.6	4.0	--
ภาคกลาง	100.0	65.8	27.3	4.8	2.1
18 – 24 ปี	100.0	69.6	24.8	4.3	1.3
25 – 42 ปี	100.0	62.6	29.7	4.5	3.2
43 – 57 ปี	100.0	69.0	25.1	4.6	1.3
58 – 76 ปี	100.0	64.9	27.6	5.5	2.0
ภาคใต้	100.0	68.9	18.5	7.9	4.7
18 – 24 ปี	100.0	68.5	20.6	9.8	1.1
25 – 42 ปี	100.0	66.5	17.8	10.6	5.1
43 – 57 ปี	100.0	72.3	17.0	7.1	3.6
58 – 76 ปี	100.0	67.6	21.0	4.2	7.2

ตาราง 17 ร้อยละของประชาชนที่เคยใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	เหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว				
	รวม	ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพียงพอแล้ว	ประหยัดค่าใช้จ่าย	คุณภาพการใช้งานไม่ดี ชัดช้องบ่อย	อื่น ๆ เช่น ค่าบริการแพงเกินไป เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	100.0	58.4	23.1	10.1	8.4
18 – 24 ปี	100.0	59.1	36.1	2.1	2.7
25 – 42 ปี	100.0	55.2	23.8	13.3	7.7
43 – 57 ปี	100.0	61.6	20.0	10.3	8.1
58 – 76 ปี	100.0	56.5	21.5	9.9	12.1
ภาคตะวันออก	100.0	65.3	22.1	11.7	0.9
18 – 24 ปี	100.0	73.3	14.3	12.4	--
25 – 42 ปี	100.0	70.8	21.8	6.1	1.3
43 – 57 ปี	100.0	63.3	19.1	16.2	1.4
58 – 76 ปี	100.0	59.6	28.8	11.6	--
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	71.1	19.7	4.8	4.4
18 – 24 ปี	100.0	72.7	16.4	6.9	4.0
25 – 42 ปี	100.0	70.6	21.0	4.7	3.7
43 – 57 ปี	100.0	73.7	15.4	6.3	4.6
58 – 76 ปี	100.0	68.7	23.5	3.1	4.7
ภาคเหนือ	100.0	69.2	23.0	4.4	3.4
18 – 24 ปี	100.0	71.7	20.1	5.6	2.6
25 – 42 ปี	100.0	69.9	23.9	3.8	2.4
43 – 57 ปี	100.0	68.5	24.2	3.3	4.0
58 – 76 ปี	100.0	68.6	22.3	5.3	3.8

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 18 ร้อยละของประชาชนที่ไม่เคยใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เคยใช้บริการเลย เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	เหตุผลที่ไม่เคยใช้บริการเลย				
	รวม	ไม่มี ความจำเป็น ต้องใช้	มีค่าติดตั้ง และค่าเปิดใช้บริการ	ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่	อื่น ๆ เช่น ค่าบริการ แพงเกินไป เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	85.4	5.4	4.9	4.3
18 – 24 ปี	100.0	85.2	5.5	5.2	4.1
25 – 42 ปี	100.0	87.0	4.9	4.4	3.7
43 – 57 ปี	100.0	84.4	5.7	5.0	4.9
58 – 76 ปี	100.0	84.5	5.5	5.5	4.5
กรุงเทพมหานคร	100.0	92.6	4.0	0.2	3.2
18 – 24 ปี	100.0	94.5	2.1	0.4	3.0
25 – 42 ปี	100.0	94.1	4.3	--	1.6
43 – 57 ปี	100.0	90.7	4.2	0.3	4.8
58 – 76 ปี	100.0	92.0	4.0	--	4.0
ภาคกลาง	100.0	89.7	5.0	1.8	3.5
18 – 24 ปี	100.0	89.8	5.1	1.7	3.4
25 – 42 ปี	100.0	90.2	4.4	1.9	3.5
43 – 57 ปี	100.0	89.2	5.6	1.8	3.4
58 – 76 ปี	100.0	89.2	5.4	1.8	3.6
ภาคใต้	100.0	84.9	4.7	5.2	5.2
18 – 24 ปี	100.0	85.1	6.0	4.3	4.6
25 – 42 ปี	100.0	85.4	4.7	5.1	4.8
43 – 57 ปี	100.0	84.5	4.3	5.8	5.4
58 – 76 ปี	100.0	84.7	4.3	5.2	5.8

ตาราง 18 ร้อยละของประชาชนที่ไม่เคยใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เคยใช้บริการเลย เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	เหตุผลที่ไม่เคยใช้บริการเลย				
	รวม	ไม่มี ความจำเป็น ต้องใช้	มีค่าติดตั้ง และค่าเปิดใช้บริการ	ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่	อื่น ๆ เช่น ค่าบริการ แพงเกินไป เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	100.0	75.1	8.2	5.8	10.9
18 – 24 ปี	100.0	73.0	7.5	6.6	12.9
25 – 42 ปี	100.0	76.3	8.9	6.1	8.7
43 – 57 ปี	100.0	75.0	8.6	5.0	11.4
58 – 76 ปี	100.0	74.6	7.0	6.1	12.3
ภาคตะวันออก	100.0	91.4	3.3	3.0	2.3
18 – 24 ปี	100.0	91.1	3.1	2.6	3.2
25 – 42 ปี	100.0	93.0	2.3	3.2	1.5
43 – 57 ปี	100.0	89.9	4.4	3.0	2.7
58 – 76 ปี	100.0	90.4	3.8	3.1	2.7
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	77.6	7.3	9.7	5.4
18 – 24 ปี	100.0	78.7	7.6	9.6	4.1
25 – 42 ปี	100.0	78.0	7.1	9.7	5.2
43 – 57 ปี	100.0	76.8	7.3	9.5	6.4
58 – 76 ปี	100.0	77.6	7.2	10.0	5.2
ภาคเหนือ	100.0	85.9	4.8	5.2	4.1
18 – 24 ปี	100.0	86.0	4.6	5.3	4.1
25 – 42 ปี	100.0	85.4	4.9	5.7	4.0
43 – 57 ปี	100.0	84.3	5.3	5.7	4.7
58 – 76 ปี	100.0	87.7	4.2	4.5	3.6

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 19 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	601 – 800 บาท	มากกว่า 800 บาท ขึ้นไป
ทั่วประเทศ	100.0	40.3	24.9	24.3	8.2	2.3
18 – 24 ปี	100.0	31.9	26.9	26.8	11.2	3.2
25 – 42 ปี	100.0	38.0	24.7	26.7	8.6	2.0
43 – 57 ปี	100.0	35.8	26.8	25.8	8.4	3.2
58 – 76 ปี	100.0	50.7	22.5	19.0	6.4	1.4
กรุงเทพมหานคร	100.0	69.5	11.3	14.2	1.7	3.3
18 – 24 ปี	100.0	81.8	--	9.1	--	9.1
25 – 42 ปี	100.0	75.0	5.0	15.0	5.0	--
43 – 57 ปี	100.0	55.5	16.7	22.2	--	5.6
58 – 76 ปี	100.0	72.0	16.0	8.0	--	4.0
ภาคกลาง	100.0	48.4	17.4	24.3	7.4	2.5
18 – 24 ปี	100.0	48.3	19.9	18.1	12.2	1.5
25 – 42 ปี	100.0	35.1	21.6	34.9	4.5	3.9
43 – 57 ปี	100.0	47.0	19.7	19.0	10.3	4.0
58 – 76 ปี	100.0	63.3	9.6	21.5	5.6	--
ภาคใต้	100.0	17.6	38.9	28.2	14.8	0.5
18 – 24 ปี	100.0	13.9	50.0	26.4	9.7	--
25 – 42 ปี	100.0	11.3	52.1	27.0	9.6	--
43 – 57 ปี	100.0	25.0	20.7	36.2	18.1	--
58 – 76 ปี	100.0	22.7	29.9	21.4	23.6	2.4

ตาราง 19 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	601 – 800 บาท	มากกว่า 800 บาท ขึ้นไป
ภาคใต้ชายแดน	100.0	20.4	61.9	14.6	3.1	--
18 – 24 ปี	100.0	26.9	40.3	32.8	--	--
25 – 42 ปี	100.0	5.5	66.1	23.7	4.7	--
43 – 57 ปี	100.0	22.3	73.5	4.2	--	--
58 – 76 ปี	100.0	32.5	51.2	8.6	7.7	--
ภาคตะวันออก	100.0	16.3	27.7	30.2	22.2	3.6
18 – 24 ปี	100.0	11.9	8.8	36.6	42.7	--
25 – 42 ปี	100.0	11.1	29.9	33.9	20.8	4.3
43 – 57 ปี	100.0	17.0	10.7	40.4	20.0	11.9
58 – 76 ปี	100.0	26.1	42.1	16.4	15.4	--
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	12.6	41.2	32.3	11.4	2.5
18 – 24 ปี	100.0	7.2	38.6	36.8	10.4	7.0
25 – 42 ปี	100.0	16.4	30.8	29.1	19.0	4.7
43 – 57 ปี	100.0	15.3	44.6	30.5	8.9	0.7
58 – 76 ปี	100.0	9.2	47.4	34.4	9.0	--
ภาคเหนือ	100.0	30.8	30.3	31.1	7.2	0.6
18 – 24 ปี	100.0	16.8	36.2	40.3	6.7	--
25 – 42 ปี	100.0	28.4	33.3	30.3	6.9	1.1
43 – 57 ปี	100.0	18.6	35.1	34.8	10.2	1.3
58 – 76 ปี	100.0	47.2	22.1	25.3	5.4	--

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 20 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ และเหตุผลที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่				เหตุผล ^{1/} ที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่								
	รวม	ใช้	เคยใช้ บริการ แต่ยกเลิก ไปแล้ว	ไม่เคยใช้ บริการ เลย	คุณภาพ ของ สัญญาณ อินเทอร์เน็ต	ราคาถูก	แพ็คเกจ มีให้เลือก หลาย	มีการ บริการ ที่ดี	จำนวน ศูนย์ บริการมี ความ เหมาะสม สม เพียงพอ	เงื่อนไข ของสัญญา มีความ เหมาะสม	ข้อฟุ้ง บริการ หลาย ประเภท ในลักษณะ แพ็คเกจ รวม	ข้อฟุ้ง มากับ โทรศัพท์ เคลื่อนที่	อื่น ๆ เช่น มีสิทธิ พิเศษ สำหรับ สมาชิก เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	43.7	6.6	49.7	83.6	48.1	37.1	24.8	17.3	6.3	5.0	2.9	0.9
18 – 24 ปี	100.0	48.5	7.0	44.5	84.9	48.2	38.2	24.9	17.8	6.2	4.5	2.3	0.5
25 – 42 ปี	100.0	46.6	7.1	46.3	83.1	48.5	38.3	24.1	18.4	7.4	5.4	2.8	1.0
43 – 57 ปี	100.0	41.1	6.8	52.1	83.6	47.7	36.9	25.6	16.8	6.1	5.6	3.5	1.1
58 – 76 ปี	100.0	40.5	5.8	53.7	83.6	48.1	34.5	25.0	15.6	5.0	4.0	2.5	0.9
กรุงเทพมหานคร	100.0	49.2	5.1	45.7	83.3	45.0	49.2	27.3	21.9	11.2	8.2	5.1	2.0
18 – 24 ปี	100.0	51.3	5.7	43.0	86.3	40.3	50.8	33.9	25.8	10.5	9.7	3.2	0.8
25 – 42 ปี	100.0	48.4	6.0	45.6	80.6	46.8	51.6	24.2	22.6	16.1	7.0	3.8	1.6
43 – 57 ปี	100.0	46.0	4.0	50.0	86.1	41.2	47.1	31.0	20.9	9.1	9.1	7.5	2.7
58 – 76 ปี	100.0	55.3	4.7	40.0	82.7	49.6	47.2	24.4	20.5	5.5	8.7	4.7	2.4
ภาคกลาง	100.0	45.9	7.3	46.8	85.8	49.8	34.3	26.0	18.0	5.7	5.7	1.6	0.8
18 – 24 ปี	100.0	51.9	6.6	41.5	86.3	49.2	37.3	25.1	20.9	5.3	3.2	1.2	0.7
25 – 42 ปี	100.0	48.2	7.5	44.3	86.1	49.0	35.3	25.0	18.9	5.8	6.7	1.9	1.1
43 – 57 ปี	100.0	43.9	7.9	48.2	84.3	51.7	32.8	26.6	17.7	5.7	6.4	1.8	0.9
58 – 76 ปี	100.0	41.5	6.4	52.1	87.3	49.0	32.1	28.1	14.2	5.7	4.1	1.0	0.2
ภาคใต้	100.0	42.9	6.6	50.5	82.8	47.6	35.2	22.6	13.6	2.9	2.8	2.1	0.6
18 – 24 ปี	100.0	44.0	7.2	48.8	84.2	47.5	38.1	22.8	13.6	3.1	2.6	2.2	—
25 – 42 ปี	100.0	45.0	7.4	47.6	82.1	45.7	35.0	23.6	14.3	2.9	3.1	2.4	0.5
43 – 57 ปี	100.0	43.0	6.7	50.3	84.0	49.4	34.9	22.8	13.1	2.3	2.3	2.5	0.9
58 – 76 ปี	100.0	39.0	4.9	56.1	80.7	48.6	33.9	20.0	12.9	4.1	2.9	0.5	0.9

ตาราง 20 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ และเหตุผลที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่				เหตุผล ^{1/} ที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่								
	รวม	ใช้	เคยใช้ บริการ แต่ยกเลิก ไปแล้ว	ไม่เคยใช้ บริการ เลย	คุณภาพ ของ สัญญาณ อินเทอร์เน็ต	ราคาถูก	แพ็คเกจ มีให้เลือก หลาย	มีการ บริการ ที่ดี	จำนวน ศูนย์ บริการมี ความ เหมาะสม เพียงพอ	เงื่อนไข ของสัญญา มีความ เหมาะสม	ข้อฟุ้ง บริการ หลาย ประเภท ในลักษณะ แพ็คเกจ รวม	ข้อฟุ้ง มากับ โทรศัพท์ เคลื่อนที่	อื่น ๆ เช่น มีสิทธิ พิเศษ สำหรับ สมาชิก เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	100.0	30.1	7.0	62.9	86.0	51.9	49.4	40.2	26.6	16.4	4.8	7.5	1.9
18 – 24 ปี	100.0	26.1	8.4	65.5	85.4	47.2	50.8	36.0	28.2	21.6	6.6	8.6	3.8
25 – 42 ปี	100.0	28.2	7.7	64.1	87.8	52.9	57.1	44.1	29.2	15.1	5.5	10.7	3.3
43 – 57 ปี	100.0	33.6	7.9	58.5	88.8	51.3	44.7	36.3	20.9	15.8	3.8	6.7	0.5
58 – 76 ปี	100.0	30.6	4.0	65.4	77.6	54.1	44.4	44.0	32.5	16.6	4.4	3.0	1.2
ภาคตะวันออก	100.0	47.0	6.6	46.4	87.1	48.3	32.7	22.4	16.1	7.2	5.4	3.9	1.2
18 – 24 ปี	100.0	55.5	7.1	37.4	90.6	51.9	36.0	20.7	13.4	7.0	6.4	5.0	0.8
25 – 42 ปี	100.0	51.0	6.9	42.1	86.5	47.9	31.4	19.2	17.1	7.4	5.3	4.1	1.9
43 – 57 ปี	100.0	44.3	6.4	49.3	87.4	43.6	33.4	24.3	16.2	7.0	6.4	3.8	1.0
58 – 76 ปี	100.0	37.8	6.2	56.0	85.1	55.5	31.4	28.1	15.6	7.0	2.8	2.8	--
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	41.0	6.6	52.4	82.8	46.1	36.9	24.5	17.3	5.7	3.3	2.5	0.2
18 – 24 ปี	100.0	47.7	7.5	44.8	83.1	46.4	38.8	23.5	16.3	6.6	4.6	2.3	0.2
25 – 42 ปี	100.0	45.0	6.6	48.4	81.6	47.1	37.4	26.7	19.8	5.3	4.2	2.7	0.2
43 – 57 ปี	100.0	36.9	6.7	56.4	81.3	46.6	38.2	22.4	15.9	6.9	3.1	2.9	0.4
58 – 76 ปี	100.0	38.5	5.9	55.6	86.0	44.1	33.4	25.2	16.6	4.1	1.4	1.8	0.1
ภาคเหนือ	100.0	40.4	7.3	52.3	79.1	51.3	30.4	21.4	12.7	3.2	3.9	2.4	0.8
18 – 24 ปี	100.0	46.8	7.0	46.2	81.6	53.5	29.8	23.2	13.6	4.3	2.6	1.3	0.3
25 – 42 ปี	100.0	44.2	8.4	47.4	79.2	53.9	32.0	20.2	12.7	3.5	3.7	1.7	0.6
43 – 57 ปี	100.0	37.1	8.0	54.9	78.8	51.1	31.5	22.1	13.9	2.5	5.0	2.6	0.4
58 – 76 ปี	100.0	37.5	6.1	56.4	78.0	47.1	27.3	21.1	11.0	3.2	3.6	3.8	1.8

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 21 ร้อยละของประชาชนที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	เหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว					
	รวม	ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เพียงพอแล้ว	ประหยัดค่าใช้จ่าย	คุณภาพการใช้งานไม่ดี ขัดข้องบ่อย	ค่าบริการแพงเกินไป	อื่น ๆ เช่น ไม่มีความ จำเป็นต้องใช้ เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	49.3	27.8	8.8	7.7	6.4
18 – 24 ปี	100.0	51.5	27.9	8.7	7.1	4.8
25 – 42 ปี	100.0	51.8	26.2	10.4	7.1	4.5
43 – 57 ปี	100.0	51.7	26.1	7.6	8.7	5.9
58 – 76 ปี	100.0	40.7	32.6	8.2	7.5	11.0
กรุงเทพมหานคร	100.0	53.3	35.3	3.1	6.0	2.3
18 – 24 ปี	100.0	17.6	64.7	--	11.8	5.9
25 – 42 ปี	100.0	51.9	33.3	3.7	7.4	3.7
43 – 57 ปี	100.0	66.6	22.2	5.6	5.6	--
58 – 76 ปี	100.0	57.1	42.9	--	--	--
ภาคกลาง	100.0	53.1	30.4	7.0	5.5	4.0
18 – 24 ปี	100.0	59.7	25.8	6.8	4.2	3.5
25 – 42 ปี	100.0	54.5	31.5	8.4	3.1	2.5
43 – 57 ปี	100.0	55.0	25.4	5.5	9.4	4.7
58 – 76 ปี	100.0	42.9	39.5	7.0	4.4	6.2
ภาคใต้	100.0	42.5	25.8	8.8	10.5	12.4
18 – 24 ปี	100.0	45.6	23.4	12.0	12.3	6.7
25 – 42 ปี	100.0	47.3	24.0	10.5	5.7	12.5
43 – 57 ปี	100.0	37.8	28.8	5.4	13.5	14.5
58 – 76 ปี	100.0	37.3	26.4	8.1	14.2	14.0

ตาราง 21 ร้อยละของประชาชนที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	เหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว					
	รวม	ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เพียงพอแล้ว	ประหยัดค่าใช้จ่าย	คุณภาพการใช้งานไม่ดี ขัดข้องบ่อย	ค่าบริการแพงเกินไป	อื่น ๆ เช่น ไม่มีความ จำเป็นต้องใช้ เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	100.0	58.2	13.0	15.3	7.2	6.3
18 – 24 ปี	100.0	46.5	19.8	11.1	13.3	9.3
25 – 42 ปี	100.0	62.7	10.3	18.9	6.8	1.3
43 – 57 ปี	100.0	58.9	7.9	18.1	2.5	12.6
58 – 76 ปี	100.0	58.5	25.3	3.7	12.5	--
ภาคตะวันออก	100.0	47.6	22.3	20.5	4.0	5.6
18 – 24 ปี	100.0	54.4	22.7	20.2	1.7	1.0
25 – 42 ปี	100.0	52.5	15.6	26.0	2.0	3.9
43 – 57 ปี	100.0	47.8	20.9	18.1	8.5	4.7
58 – 76 ปี	100.0	32.1	38.2	12.9	3.0	13.8
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	45.0	24.6	10.3	11.9	8.2
18 – 24 ปี	100.0	54.1	22.3	8.6	8.9	6.1
25 – 42 ปี	100.0	47.9	19.7	11.2	17.5	3.7
43 – 57 ปี	100.0	47.8	27.7	9.3	9.5	5.7
58 – 76 ปี	100.0	33.3	27.2	11.9	11.3	16.3
ภาคเหนือ	100.0	51.0	30.3	5.7	6.3	6.7
18 – 24 ปี	100.0	56.0	32.0	6.0	2.9	3.1
25 – 42 ปี	100.0	51.8	29.4	7.0	6.9	4.9
43 – 57 ปี	100.0	53.4	31.0	3.7	6.4	5.5
58 – 76 ปี	100.0	45.4	29.8	6.2	7.1	11.5

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 22 ร้อยละของประชาชนที่ไม่เคยใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เคยใช้เลย เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	เหตุผลที่ไม่เคยใช้เลย					
	รวม	ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพียงพอแล้ว	ค่าบริการแพงเกินไป	มีค่าติดตั้งและค่าเปิดใช้บริการ	อื่น ๆ เช่น ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่ เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	56.6	28.3	8.3	5.9	0.9
18 – 24 ปี	100.0	41.8	41.9	8.4	6.7	1.2
25 – 42 ปี	100.0	44.3	40.4	8.3	5.8	1.2
43 – 57 ปี	100.0	50.6	34.2	8.3	6.0	0.9
58 – 76 ปี	100.0	83.0	2.6	8.1	5.6	0.7
กรุงเทพมหานคร	100.0	57.2	29.0	7.8	5.7	0.3
18 – 24 ปี	100.0	46.5	40.3	5.4	7.0	0.8
25 – 42 ปี	100.0	50.2	35.6	8.3	5.4	0.5
43 – 57 ปี	100.0	54.2	32.9	6.7	6.2	--
58 – 76 ปี	100.0	84.2	0.8	10.0	5.0	--
ภาคกลาง	100.0	56.3	30.4	7.2	5.4	0.7
18 – 24 ปี	100.0	45.2	38.8	8.0	7.2	0.8
25 – 42 ปี	100.0	43.2	44.4	6.4	4.9	1.1
43 – 57 ปี	100.0	52.2	33.6	8.4	5.4	0.4
58 – 76 ปี	100.0	84.5	3.1	6.8	5.3	0.3
ภาคใต้	100.0	58.0	25.2	10.6	4.7	1.5
18 – 24 ปี	100.0	48.7	34.8	10.7	4.5	1.3
25 – 42 ปี	100.0	46.5	35.7	11.3	5.0	1.5
43 – 57 ปี	100.0	54.3	29.1	11.2	3.6	1.8
58 – 76 ปี	100.0	82.4	1.5	9.0	5.8	1.3

ตาราง 22 ร้อยละของประชาชนที่ไม่เคยใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เคยใช้เลย เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	เหตุผลที่ไม่เคยใช้เลย					
	รวม	ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพียงพอแล้ว	ค่าบริการแพงเกินไป	มีค่าติดตั้งและค่าเปิดใช้บริการ	อื่น ๆ เช่น ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่ เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	100.0	47.3	33.4	9.5	8.6	1.2
18 – 24 ปี	100.0	32.8	50.5	8.1	7.3	1.3
25 – 42 ปี	100.0	38.1	44.3	7.8	8.5	1.3
43 – 57 ปี	100.0	44.7	36.7	7.8	9.2	1.6
58 – 76 ปี	100.0	71.3	4.7	14.5	8.9	0.6
ภาคตะวันออก	100.0	57.0	28.2	9.1	4.7	1.0
18 – 24 ปี	100.0	42.4	43.2	10.3	3.3	0.8
25 – 42 ปี	100.0	46.2	39.1	8.8	4.8	1.1
43 – 57 ปี	100.0	53.0	30.8	9.5	5.6	1.1
58 – 76 ปี	100.0	83.9	2.8	8.7	3.9	0.7
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	55.4	27.3	9.0	7.3	1.0
18 – 24 ปี	100.0	39.0	42.1	8.9	9.0	1.0
25 – 42 ปี	100.0	43.3	39.3	8.9	7.5	1.0
43 – 57 ปี	100.0	47.0	36.6	8.8	6.5	1.1
58 – 76 ปี	100.0	79.2	3.3	9.2	7.5	0.8
ภาคเหนือ	100.0	59.0	27.7	6.6	5.3	1.4
18 – 24 ปี	100.0	36.7	49.2	6.6	5.3	2.2
25 – 42 ปี	100.0	39.6	44.4	8.0	6.0	2.0
43 – 57 ปี	100.0	48.6	36.7	6.6	6.8	1.3
58 – 76 ปี	100.0	88.0	1.8	5.7	3.7	0.8

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 23 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	601 – 800 บาท	มากกว่า 800 บาท ขึ้นไป
ทั่วประเทศ	100.0	1.7	23.9	44.3	25.3	4.8
18 – 24 ปี	100.0	2.5	26.0	43.5	23.2	4.8
25 – 42 ปี	100.0	1.6	22.2	45.1	26.2	4.9
43 – 57 ปี	100.0	1.1	23.9	43.6	25.9	5.5
58 – 76 ปี	100.0	2.1	25.2	44.4	24.6	3.7
กรุงเทพมหานคร	100.0	0.7	11.2	43.9	33.5	10.7
18 – 24 ปี	100.0	1.6	15.3	37.9	33.9	11.3
25 – 42 ปี	100.0	0.5	10.2	45.8	33.3	10.2
43 – 57 ปี	100.0	0.0	12.3	40.1	34.2	13.4
58 – 76 ปี	100.0	1.6	9.4	49.6	32.3	7.1
ภาคกลาง	100.0	0.5	16.4	49.5	27.5	6.1
18 – 24 ปี	100.0	0.5	15.3	50.7	25.9	7.6
25 – 42 ปี	100.0	0.4	16.3	49.2	28.1	6.0
43 – 57 ปี	100.0	0.7	16.8	49.6	27.1	5.8
58 – 76 ปี	100.0	0.4	17.1	48.2	28.3	6.0
ภาคใต้	100.0	2.1	31.3	43.0	22.0	1.6
18 – 24 ปี	100.0	2.7	34.5	41.2	19.7	1.9
25 – 42 ปี	100.0	2.6	30.5	43.4	21.8	1.7
43 – 57 ปี	100.0	2.1	31.2	40.9	24.2	1.6
58 – 76 ปี	100.0	0.8	30.9	46.7	20.1	1.5

ตาราง 23 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	601 – 800 บาท	มากกว่า 800 บาท ขึ้นไป
ภาคใต้ชายแดน	100.0	2.6	48.3	36.0	12.0	1.1
18 – 24 ปี	100.0	3.9	48.5	40.3	7.3	--
25 – 42 ปี	100.0	2.2	48.6	34.8	12.2	2.2
43 – 57 ปี	100.0	0.9	52.0	35.7	11.4	--
58 – 76 ปี	100.0	6.0	40.3	36.2	15.7	1.8
ภาคตะวันออก	100.0	2.0	16.4	46.6	31.6	3.4
18 – 24 ปี	100.0	1.1	18.5	46.5	33.0	0.9
25 – 42 ปี	100.0	2.8	14.4	48.6	32.4	1.8
43 – 57 ปี	100.0	1.1	16.1	46.0	31.0	5.8
58 – 76 ปี	100.0	2.2	19.9	43.7	29.5	4.7
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	2.1	32.4	41.9	20.9	2.7
18 – 24 ปี	100.0	4.2	32.5	40.3	19.2	3.8
25 – 42 ปี	100.0	1.6	31.1	42.8	21.1	3.4
43 – 57 ปี	100.0	1.9	31.7	41.4	22.0	3.0
58 – 76 ปี	100.0	1.8	34.9	41.9	20.5	0.9
ภาคเหนือ	100.0	3.6	37.1	39.4	18.0	1.9
18 – 24 ปี	100.0	4.5	37.9	40.4	15.2	2.0
25 – 42 ปี	100.0	3.9	37.8	37.8	18.8	1.7
43 – 57 ปี	100.0	1.7	37.1	41.7	17.5	2.0
58 – 76 ปี	100.0	5.2	35.7	38.0	18.9	2.2

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 24 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามการได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	การได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่									
	รวม	ได้รับ	สิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่ได้รับ ^{1/}						ไม่ได้รับ	ไม่ทราบ
			กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์	โปรโมชั่นโทรศัพท์เคลื่อนที่	สมาชิกพิเศษ (เช่น serenade เป็นต้น)	สิทธิการรับชม Video on Demand อื่น ๆ	โปรโมชั่นโทรศัพท์ประจำที่	อื่น ๆ เช่น สิทธิ VoIP (โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต) เป็นต้น		
ทั่วประเทศ	100.0	30.2	24.9	9.5	3.3	1.9	1.8	1.1	58.1	11.7
18 – 24 ปี	100.0	28.5	23.3	8.1	2.9	2.2	1.9	1.1	59.4	12.1
25 – 42 ปี	100.0	34.2	28.7	10.7	4.1	1.8	1.9	0.9	57.0	8.8
43 – 57 ปี	100.0	30.9	24.6	10.2	3.1	2.0	1.6	1.5	58.7	10.4
58 – 76 ปี	100.0	23.4	19.9	7.4	2.8	1.7	2.0	0.5	57.9	18.7
กรุงเทพมหานคร	100.0	43.1	36.3	15.3	5.8	3.1	2.3	2.1	46.6	10.3
18 – 24 ปี	100.0	42.0	35.5	11.3	4.8	4.0	3.2	1.6	40.3	17.7
25 – 42 ปี	100.0	43.5	38.2	16.1	6.5	1.6	2.7	1.6	47.9	8.6
43 – 57 ปี	100.0	46.5	36.4	18.2	5.3	3.7	1.6	3.7	46.5	7.0
58 – 76 ปี	100.0	37.0	33.1	11.0	5.5	4.7	2.4	0.8	47.3	15.7
ภาคกลาง	100.0	35.1	31.1	8.2	4.1	2.4	1.8	0.9	55.1	9.8
18 – 24 ปี	100.0	32.8	28.9	6.5	3.7	2.6	2.2	1.3	56.0	11.2
25 – 42 ปี	100.0	40.5	35.9	9.1	5.0	2.7	1.3	0.8	53.2	6.3
43 – 57 ปี	100.0	33.1	28.8	7.9	3.6	2.3	1.6	0.9	56.9	10.0
58 – 76 ปี	100.0	27.9	25.8	8.1	3.1	1.4	2.8	0.8	55.7	16.4
ภาคใต้	100.0	18.3	14.3	4.5	1.9	0.5	1.5	0.4	71.1	10.6
18 – 24 ปี	100.0	18.0	12.1	4.2	1.7	1.1	1.5	0.6	69.6	12.4
25 – 42 ปี	100.0	20.9	16.8	5.7	2.3	0.9	2.3	0.2	70.0	9.1
43 – 57 ปี	100.0	18.8	15.2	3.7	2.2	0.1	0.9	0.6	72.0	9.2
58 – 76 ปี	100.0	12.2	9.4	3.3	0.6	–	0.6	0.4	72.6	15.2

ตาราง 24 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามการได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	การได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่									
	รวม	ได้รับ	สิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่ได้รับ ^{1/}						ไม่ได้รับ	ไม่ทราบ
			กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์	โปรโมชั่นโทรศัพท์เคลื่อนที่	สมาชิกพิเศษ (เช่น serenade เป็นต้น)	สิทธิการรับชม Video on Demand อื่น ๆ	โปรโมชั่นโทรศัพท์ประจำที่	อื่น ๆ เช่น สิทธิ VoIP (โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต) เป็นต้น		
ภาคใต้ชายแดน	100.0	22.4	18.4	8.5	1.5	1.7	1.6	0.1	51.1	26.5
18 – 24 ปี	100.0	24.9	18.1	6.9	1.8	1.9	--	--	45.3	29.8
25 – 42 ปี	100.0	21.3	16.9	8.2	1.0	1.0	1.0	--	54.7	24.0
43 – 57 ปี	100.0	24.7	21.0	8.3	1.3	1.6	2.5	0.3	48.4	26.9
58 – 76 ปี	100.0	18.1	16.1	10.2	2.6	2.8	1.8	--	54.0	27.9
ภาคตะวันออก	100.0	27.6	20.5	10.2	4.7	2.6	3.7	0.8	56.9	15.5
18 – 24 ปี	100.0	26.9	21.1	10.6	5.2	4.4	4.1	0.2	57.3	15.8
25 – 42 ปี	100.0	31.6	22.3	12.7	6.0	2.5	4.6	0.8	56.8	11.6
43 – 57 ปี	100.0	30.5	23.9	10.3	4.8	2.5	3.2	1.0	57.1	12.4
58 – 76 ปี	100.0	13.1	8.8	3.7	1.0	1.3	2.0	0.9	56.0	30.9
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	21.6	15.6	8.1	1.7	0.9	1.0	0.7	66.8	11.6
18 – 24 ปี	100.0	22.2	16.9	7.8	1.5	1.5	1.5	1.1	69.5	8.3
25 – 42 ปี	100.0	25.8	19.2	9.5	2.1	0.9	0.7	0.5	64.7	9.5
43 – 57 ปี	100.0	21.6	15.6	7.8	1.4	0.8	0.6	1.0	67.9	10.5
58 – 76 ปี	100.0	16.1	10.2	6.8	1.8	0.8	1.6	0.4	66.0	17.9
ภาคเหนือ	100.0	28.7	23.8	10.3	1.7	1.5	1.7	1.2	57.6	13.7
18 – 24 ปี	100.0	29.8	24.5	10.1	1.9	1.0	0.4	1.3	58.8	11.4
25 – 42 ปี	100.0	31.4	26.1	10.8	1.2	1.4	1.7	1.7	58.8	9.8
43 – 57 ปี	100.0	29.3	22.3	12.6	1.1	2.0	2.4	1.6	58.2	12.5
58 – 76 ปี	100.0	24.2	22.0	7.1	2.9	1.3	1.9	0.1	54.4	21.4

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 25 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามการใช้งานอินเทอร์เน็ตประจำที่และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ หากค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	การใช้งานอินเทอร์เน็ตประจำที่และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ หากค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน							
	การใช้งานอินเทอร์เน็ตประจำที่				การใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่			
	รวม	เท่าเดิม	ลดลง	เลิกใช้	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ไม่ได้ใช้ อินเทอร์เน็ต เคลื่อนที่
ทั่วประเทศ	100.0	77.0	17.7	5.3	100.0	19.9	77.8	2.3
18 – 24 ปี	100.0	76.2	18.5	5.3	100.0	21.5	77.4	1.1
25 – 42 ปี	100.0	76.4	17.4	6.2	100.0	22.3	76.1	1.6
43 – 57 ปี	100.0	77.1	17.6	5.3	100.0	19.7	78.5	1.8
58 – 76 ปี	100.0	78.5	17.7	3.8	100.0	14.9	80.2	4.9
กรุงเทพมหานคร	100.0	76.9	18.2	4.9	100.0	21.2	78.3	0.5
18 – 24 ปี	100.0	81.5	16.1	2.4	100.0	21.0	79.0	--
25 – 42 ปี	100.0	75.8	17.2	7.0	100.0	23.1	76.9	--
43 – 57 ปี	100.0	78.1	17.6	4.3	100.0	20.3	79.7	--
58 – 76 ปี	100.0	74.9	22.0	3.1	100.0	18.9	78.7	2.4
ภาคกลาง	100.0	75.6	19.2	5.2	100.0	19.6	79.0	1.4
18 – 24 ปี	100.0	74.5	19.4	6.1	100.0	21.5	77.8	0.7
25 – 42 ปี	100.0	76.1	18.0	5.9	100.0	22.3	76.5	1.2
43 – 57 ปี	100.0	74.4	21.1	4.5	100.0	17.8	81.1	1.1
58 – 76 ปี	100.0	77.3	18.7	4.0	100.0	14.8	82.6	2.6
ภาคใต้	100.0	79.2	15.4	5.4	100.0	19.4	77.6	3.0
18 – 24 ปี	100.0	74.0	18.3	7.7	100.0	20.5	78.6	0.9
25 – 42 ปี	100.0	81.4	14.0	4.6	100.0	20.4	77.1	2.5
43 – 57 ปี	100.0	80.2	15.4	4.4	100.0	20.9	76.1	3.0
58 – 76 ปี	100.0	77.3	16.0	6.7	100.0	13.7	80.6	5.7

ตาราง 25 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามการใช้งานอินเทอร์เน็ตประจำที่และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ หากค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	การใช้งานอินเทอร์เน็ตประจำที่และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ หากค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน							
	การใช้งานอินเทอร์เน็ตประจำที่				การใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่			
	รวม	เท่าเดิม	ลดลง	เลิกใช้	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ไม่ได้ใช้ อินเทอร์เน็ต เคลื่อนที่
ภาคใต้ชายแดน	100.0	78.0	17.8	4.2	100.0	31.1	66.0	2.9
18 – 24 ปี	100.0	83.7	13.3	3.0	100.0	29.9	67.0	3.1
25 – 42 ปี	100.0	78.3	18.0	3.7	100.0	29.2	67.2	3.6
43 – 57 ปี	100.0	73.2	20.0	6.8	100.0	34.9	63.9	1.2
58 – 76 ปี	100.0	83.2	16.0	0.8	100.0	27.4	67.6	5.0
ภาคตะวันออก	100.0	72.3	19.5	8.2	100.0	18.9	79.3	1.8
18 – 24 ปี	100.0	72.8	20.5	6.7	100.0	20.7	79.2	0.1
25 – 42 ปี	100.0	69.7	20.7	9.6	100.0	21.0	77.9	1.1
43 – 57 ปี	100.0	72.5	19.8	7.7	100.0	16.9	81.4	1.7
58 – 76 ปี	100.0	78.0	15.2	6.8	100.0	16.2	78.7	5.1
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	79.1	16.9	4.0	100.0	20.4	76.3	3.3
18 – 24 ปี	100.0	76.1	20.4	3.5	100.0	21.3	76.9	1.8
25 – 42 ปี	100.0	77.9	18.0	4.1	100.0	25.4	72.1	2.5
43 – 57 ปี	100.0	79.7	15.0	5.3	100.0	20.5	77.3	2.2
58 – 76 ปี	100.0	81.5	15.8	2.7	100.0	13.4	79.9	6.7
ภาคเหนือ	100.0	78.4	15.6	6.0	100.0	17.9	77.8	4.3
18 – 24 ปี	100.0	78.2	15.1	6.7	100.0	22.4	75.9	1.7
25 – 42 ปี	100.0	76.7	16.2	7.1	100.0	19.2	77.7	3.1
43 – 57 ปี	100.0	78.8	14.4	6.8	100.0	19.3	76.5	4.2
58 – 76 ปี	100.0	80.1	16.7	3.2	100.0	11.9	80.5	7.6

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 26 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่			
	รวม	ภายในบ้าน	WiFi สาธารณะ/WiFi ของผู้อื่น (เช่น ในร้านอาหาร คาเฟ่ เป็นต้น)	WiFi ของสถานที่ทำงาน
ทั่วประเทศ	100.0	74.2	17.1	8.7
18 – 24 ปี	100.0	72.1	17.9	10.0
25 – 42 ปี	100.0	76.1	10.5	13.4
43 – 57 ปี	100.0	79.7	12.4	7.9
58 – 76 ปี	100.0	66.0	31.9	2.1
กรุงเทพมหานคร	100.0	85.0	7.4	7.6
18 – 24 ปี	100.0	81.9	9.7	8.4
25 – 42 ปี	100.0	84.9	4.1	11.0
43 – 57 ปี	100.0	89.4	2.9	7.7
58 – 76 ปี	100.0	80.7	18.1	1.2
ภาคกลาง	100.0	79.2	10.7	10.1
18 – 24 ปี	100.0	81.3	8.5	10.2
25 – 42 ปี	100.0	80.2	5.6	14.2
43 – 57 ปี	100.0	82.7	7.3	10.0
58 – 76 ปี	100.0	71.1	26.8	2.1
ภาคใต้	100.0	74.0	18.3	7.7
18 – 24 ปี	100.0	67.9	22.7	9.4
25 – 42 ปี	100.0	76.5	10.6	12.9
43 – 57 ปี	100.0	78.6	16.1	5.3
58 – 76 ปี	100.0	67.3	32.0	0.7

ตาราง 26 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่			
	รวม	ภายในบ้าน	WiFi สาธารณะ/WiFi ของผู้อื่น (เช่น ในร้านอาหาร คาเฟ่ เป็นต้น)	WiFi ของสถานที่ทำงาน
ภาคใต้ชายแดน	100.0	75.8	15.7	8.5
18 – 24 ปี	100.0	74.6	15.9	9.5
25 – 42 ปี	100.0	80.5	8.8	10.7
43 – 57 ปี	100.0	82.3	9.0	8.7
58 – 76 ปี	100.0	60.9	34.0	5.1
ภาคตะวันออก	100.0	67.9	18.8	13.3
18 – 24 ปี	100.0	65.5	21.4	13.1
25 – 42 ปี	100.0	63.1	17.0	19.9
43 – 57 ปี	100.0	73.7	16.3	10.0
58 – 76 ปี	100.0	71.6	25.7	2.7
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	64.6	28.0	7.4
18 – 24 ปี	100.0	62.7	27.5	9.8
25 – 42 ปี	100.0	68.2	20.4	11.4
43 – 57 ปี	100.0	72.4	21.1	6.5
58 – 76 ปี	100.0	54.9	42.2	2.9
ภาคเหนือ	100.0	73.7	18.8	7.5
18 – 24 ปี	100.0	76.7	13.6	9.7
25 – 42 ปี	100.0	77.9	9.5	12.6
43 – 57 ปี	100.0	79.5	13.6	6.9
58 – 76 ปี	100.0	63.2	34.8	2.0

ตาราง 27 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	อุปกรณ์ ^{1/} ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต					
	โทรศัพท์เคลื่อนที่/ สมาร์ตโฟน	แท็บเล็ต (เช่น ไอแพด, ซัมซุง แกลคซี่ แท็บ, หัวเว่ย เมทแพด เป็นต้น)	คอมพิวเตอร์พกพา/โน้ตบุ๊ก	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	สมาร์ตทีวี	อื่น ๆ เช่น นาฬิกาอัจฉริยะ และกล้องวงจรปิด เป็นต้น
ทั่วประเทศ	98.6	14.5	13.5	12.5	11.9	1.1
18 – 24 ปี	98.8	24.6	18.6	17.9	11.2	1.5
25 – 42 ปี	98.8	17.4	18.8	15.7	13.2	1.8
43 – 57 ปี	98.7	12.0	12.2	12.1	11.8	0.8
58 – 76 ปี	98.1	7.4	4.1	4.6	10.3	0.3
กรุงเทพมหานคร	99.3	19.4	23.1	18.7	19.0	1.7
18 – 24 ปี	99.0	37.8	29.8	20.7	19.7	3.3
25 – 42 ปี	99.6	25.8	29.6	22.0	17.4	2.4
43 – 57 ปี	99.6	13.8	22.2	20.4	20.4	1.1
58 – 76 ปี	98.3	7.3	8.3	8.0	19.4	0.3
ภาคกลาง	98.5	17.9	14.7	13.1	16.6	1.5
18 – 24 ปี	98.5	29.9	19.8	21.4	16.1	1.6
25 – 42 ปี	98.8	20.0	19.7	15.4	18.0	2.3
43 – 57 ปี	98.2	16.1	12.9	12.9	15.8	1.1
58 – 76 ปี	98.2	9.1	4.5	3.4	15.6	0.3
ภาคใต้	97.5	14.3	13.3	11.9	10.5	0.8
18 – 24 ปี	98.3	25.1	19.2	14.4	9.3	1.4
25 – 42 ปี	97.3	14.8	16.9	14.1	11.1	1.2
43 – 57 ปี	97.8	11.8	12.0	11.3	10.4	0.6
58 – 76 ปี	96.9	8.8	3.8	6.6	10.6	--

ตาราง 27 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	อุปกรณ์ ^{1/} ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต					
	โทรศัพท์เคลื่อนที่/ สมาร์ทโฟน	แท็บเล็ต (เช่น ไอแพด, ซัมซุง แกลคซี่ แท็บ, หัวเว่ย เมทแพด เป็นต้น)	คอมพิวเตอร์พกพา/โน้ตบุ๊ก	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	สมาร์ททีวี	อื่น ๆ เช่น นาฬิกาอัจฉริยะ และกล้องวงจรปิด เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	95.6	13.0	12.3	10.4	11.0	0.5
18 – 24 ปี	96.7	19.1	13.9	4.4	9.9	--
25 – 42 ปี	96.7	12.3	12.7	13.2	11.3	0.5
43 – 57 ปี	95.8	11.0	13.2	10.7	11.7	1.0
58 – 76 ปี	91.3	12.9	7.9	9.1	9.6	0.3
ภาคตะวันออก	99.0	15.8	13.3	14.0	11.2	2.5
18 – 24 ปี	99.1	29.2	19.9	23.9	13.4	4.2
25 – 42 ปี	99.3	16.3	17.5	17.7	11.9	3.6
43 – 57 ปี	99.0	14.5	10.8	10.3	11.2	1.7
58 – 76 ปี	98.5	6.8	3.4	4.7	7.9	--
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	98.9	9.4	8.7	9.5	5.8	0.3
18 – 24 ปี	99.2	17.4	14.9	15.5	6.1	0.7
25 – 42 ปี	98.9	11.1	12.3	12.1	7.0	0.4
43 – 57 ปี	99.1	7.0	7.6	9.3	5.5	0.2
58 – 76 ปี	98.5	5.5	2.5	3.2	4.8	0.2
ภาคเหนือ	98.7	12.2	10.5	10.0	8.6	0.7
18 – 24 ปี	98.7	20.4	16.6	17.1	8.9	0.3
25 – 42 ปี	98.7	13.8	15.9	13.3	9.9	0.8
43 – 57 ปี	99.1	10.9	9.0	8.7	8.3	0.9
58 – 76 ปี	98.3	7.6	3.0	4.0	7.4	0.4

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 28 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	วัตถุประสงค์ ¹ ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต										
	เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง/ฟังเพลงออนไลน์ เล่นเกม รับชมเนื้อหา/คอนเทนต์ในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	ติดต่อสื่อสาร เช่น รับ-ส่ง อีเมล โทรศัพท์ผ่าน อินเทอร์เน็ต วิดีโอคอล ฯลฯ	ติดตามข่าวสารทั่วไป เช่น อ่านหรือดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือนิตยสารออนไลน์อ่านโพสต์ข่าวในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	มีส่วนร่วมในการดำเนินการ ภาครัฐ เช่น ลงทะเบียนและใช้สิทธิเข้าร่วมโครงการ ใช้แอปพลิเคชัน ภาครัฐ ฯลฯ	การทำธุรกรรมออนไลน์ ด้านการเงิน เช่น ชำระเงินออนไลน์ โอนเงิน ฯลฯ	การทำธุรกรรม ซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์ เช่น ซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ ฯลฯ	การเดินทาง และการท่องเที่ยว เช่น จองตั๋ว ดู google map ฯลฯ	การเข้าใช้บริการด้าน สาธารณสุข และสุขภาพ เช่น จองคิวรับบริการ การ ค้นหาข้อมูลด้านสุขภาพ ฯลฯ	เพื่อการศึกษา เช่น เรียนออนไลน์ การ ค้นหาข้อมูล ฯลฯ	รองรับการทำงาน เช่น ประชุมออนไลน์ ฯลฯ	การออกแบบ/สร้างสรรค์เนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่างๆ เช่น สร้างเว็บไซต์ เพจส่วนตัว ฯลฯ
ทั่วประเทศ	93.6	90.1	82.0	78.5	72.0	68.0	52.7	43.5	43.1	20.1	16.2
18 – 24 ปี	98.5	96.8	85.8	78.2	85.7	85.9	71.3	48.2	67.6	27.0	28.9
25 – 42 ปี	97.1	92.3	84.8	86.3	86.9	84.3	68.0	50.5	50.6	28.1	21.7
43 – 57 ปี	92.8	88.9	81.3	80.7	71.6	66.4	48.5	42.5	38.2	17.6	12.4
58 – 76 ปี	86.4	84.4	76.1	63.4	40.8	33.9	23.1	31.1	23.1	6.9	5.2
กรุงเทพมหานคร	93.8	92.9	79.4	87.0	86.3	75.3	61.2	49.0	45.9	27.2	14.1
18 – 24 ปี	99.7	98.3	83.3	83.9	95.3	92.3	80.3	54.5	70.6	36.8	26.8
25 – 42 ปี	98.0	95.8	82.6	90.6	96.2	88.6	76.2	53.0	54.6	38.8	20.7
43 – 57 ปี	91.6	91.1	79.6	89.8	86.9	75.8	56.2	47.6	40.0	23.6	9.6
58 – 76 ปี	86.5	87.5	70.9	76.5	60.9	39.1	30.1	40.8	27.0	5.2	2.4
ภาคกลาง	94.6	90.6	81.2	79.0	77.0	72.0	59.4	45.2	40.6	21.2	16.3
18 – 24 ปี	98.9	96.5	82.2	78.8	88.7	88.4	76.0	49.5	66.2	27.3	29.4
25 – 42 ปี	97.2	92.4	83.5	87.5	90.8	87.1	74.2	51.0	46.4	29.6	21.5
43 – 57 ปี	93.8	88.8	79.8	79.6	76.4	69.5	55.9	44.5	35.3	17.5	11.8
58 – 76 ปี	88.3	86.1	78.4	61.2	43.4	35.5	25.0	32.0	21.1	6.9	4.7
ภาคใต้	91.7	89.2	83.5	76.6	72.9	72.2	50.1	45.6	45.1	17.7	13.2
18 – 24 ปี	96.8	97.3	86.5	76.7	86.9	86.1	64.9	48.3	65.4	24.4	22.2
25 – 42 ปี	95.0	90.4	85.8	83.6	85.0	86.1	61.0	53.5	52.8	23.0	16.6
43 – 57 ปี	91.5	88.2	83.2	78.2	73.1	69.6	46.6	44.1	41.1	14.9	10.3
58 – 76 ปี	81.8	81.9	77.3	61.0	39.5	39.8	23.8	31.1	21.3	7.1	4.1

ตาราง 28 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	วัตถุประสงค์ ¹ ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต										
	เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง/ฟังเพลงออนไลน์ เล่นเกม รับชมเนื้อหา/คอนเทนต์ในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	ติดต่อสื่อสาร เช่น รับ-ส่ง อีเมล โทรศัพท์ผ่าน อินเทอร์เน็ต วิดีโอคอล ฯลฯ	ติดตามข่าวสารทั่วไป เช่น อ่านหรือดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือนิตยสารออนไลน์อ่านโพสต์ข่าวในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	มีส่วนร่วมในการดำเนินการ ภาครัฐ เช่น ลงทะเบียนและใช้สิทธิเข้าร่วมโครงการ ใช้แอปพลิเคชัน ภาครัฐ ฯลฯ	การทำธุรกรรมออนไลน์ ด้านการเงิน เช่น ชำระเงินออนไลน์ โอนเงิน ฯลฯ	การทำธุรกรรม ซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์ เช่น ซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ ฯลฯ	การเดินทาง และการท่องเที่ยว เช่น จองตั๋ว ดู google map ฯลฯ	การเข้าใช้บริการด้าน สาธารณสุข และสุขภาพ เช่น จองคิวรับบริการ การ ค้นหาข้อมูลด้านสุขภาพ ฯลฯ	เพื่อการศึกษา เช่น เรียนออนไลน์ การ ค้นหาข้อมูล ฯลฯ	รองรับการทำงาน เช่น ประชุมออนไลน์ ฯลฯ	การออกแบบ/สร้างสรรค์เนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่างๆ เช่น สร้างเว็บไซต์ เพจส่วนตัว ฯลฯ
ภาคใต้ชายแดน	90.7	82.5	81.8	84.2	68.4	68.2	48.5	47.9	58.4	26.4	25.0
18 – 24 ปี	97.5	93.1	86.7	83.3	79.4	81.1	58.0	48.0	68.4	28.9	36.1
25 – 42 ปี	93.7	82.7	83.4	89.0	79.4	78.8	55.1	52.0	64.5	31.8	29.6
43 – 57 ปี	88.9	81.0	79.2	82.9	62.8	64.3	45.5	46.7	53.7	23.6	20.0
58 – 76 ปี	80.7	74.9	79.0	76.8	44.2	40.1	30.2	40.7	44.5	17.4	14.0
ภาคตะวันออก	95.7	91.7	87.5	78.4	76.1	72.2	58.8	48.8	45.4	20.5	19.6
18 – 24 ปี	99.1	97.5	92.0	77.2	88.8	87.7	77.2	50.1	66.6	28.7	31.2
25 – 42 ปี	98.2	93.8	89.1	85.3	88.4	84.8	71.7	54.4	52.4	28.3	24.7
43 – 57 ปี	95.6	91.8	88.0	79.7	75.1	70.2	55.3	49.4	39.8	15.6	15.9
58 – 76 ปี	87.5	82.4	79.3	61.0	40.0	35.0	21.8	33.8	23.2	5.3	6.1
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	93.4	88.8	81.6	75.9	61.5	59.8	45.0	35.9	43.3	16.5	16.6
18 – 24 ปี	98.7	96.6	87.1	76.8	80.3	81.7	67.7	43.7	69.8	24.8	31.3
25 – 42 ปี	97.6	91.3	85.3	83.7	77.4	77.7	59.9	43.2	50.6	20.9	22.7
43 – 57 ปี	92.4	87.7	81.0	78.3	60.5	57.7	39.8	34.3	39.0	16.1	12.7
58 – 76 ปี	86.7	82.5	74.8	64.0	34.3	30.0	21.3	25.3	23.9	7.2	5.7
ภาคเหนือ	92.6	89.7	81.8	74.3	64.3	62.5	45.1	42.3	38.7	17.3	16.2
18 – 24 ปี	97.8	96.4	85.6	77.1	83.7	86.0	70.0	49.5	65.8	25.3	27.8
25 – 42 ปี	96.2	91.2	85.1	84.6	82.3	81.3	61.9	50.8	47.7	24.5	22.0
43 – 57 ปี	92.7	88.3	81.0	79.0	64.4	61.9	40.8	41.7	33.7	15.8	14.2
58 – 76 ปี	85.8	86.1	77.1	56.6	34.4	30.5	18.7	30.2	20.2	6.9	6.2

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 29 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่			
	รวม	ใช้	เคยใช้บริการ แต่ปัจจุบันยกเลิกไปแล้ว	ไม่เคยใช้บริการเลย
ทั่วประเทศ	100.0	95.6	1.6	2.8
กรุงเทพมหานคร	100.0	99.1	0.5	0.4
ภาคกลาง	100.0	97.0	1.1	1.9
สมุทรปราการ	100.0	99.3	0.5	0.2
นนทบุรี	100.0	98.9	0.5	0.6
ปทุมธานี	100.0	97.1	1.5	1.4
พระนครศรีอยุธยา	100.0	98.9	0.4	0.7
อ่างทอง	100.0	91.3	1.5	7.2
ลพบุรี	100.0	95.1	2.8	2.1
สิงห์บุรี	100.0	97.6	0.5	1.9
ชัยนาท	100.0	96.0	0.8	3.2
สระบุรี	100.0	96.2	2.4	1.4
ราชบุรี	100.0	95.2	1.9	2.9
กาญจนบุรี	100.0	94.4	1.0	4.6
สุพรรณบุรี	100.0	94.0	0.3	5.7
นครปฐม	100.0	97.1	1.0	1.9
สมุทรสาคร	100.0	98.3	1.0	0.7
สมุทรสงคราม	100.0	99.3	0.1	0.6
เพชรบุรี	100.0	92.6	2.4	5.0
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	95.7	0.9	3.4

ตาราง 29 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่			
	รวม	ใช้	เคยใช้บริการ แต่ปัจจุบันยกเลิกไปแล้ว	ไม่เคยใช้บริการเลย
ภาคใต้	100.0	92.9	3.2	3.9
นครศรีธรรมราช	100.0	87.3	10.7	2.0
กระบี่	100.0	95.2	1.8	3.0
พังงา	100.0	93.8	2.2	4.0
ภูเก็ต	100.0	96.0	1.0	3.0
สุราษฎร์ธานี	100.0	95.0	2.4	2.6
ระนอง	100.0	95.6	0.8	3.6
ชุมพร	100.0	96.6	1.4	2.0
สงขลา	100.0	90.8	0.4	8.8
สตูล	100.0	93.4	1.2	5.4
ตรัง	100.0	96.8	2.0	1.2
พัทลุง	100.0	96.5	1.6	1.9
ภาคใต้ชายแดน	100.0	85.7	6.4	7.9
ปัตตานี	100.0	91.9	2.3	5.8
ยะลา	100.0	95.4	0.6	4.0
นราธิวาส	100.0	73.9	13.9	12.2

ตาราง 29 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่			
	รวม	ใช้	เคยใช้บริการ แต่ปัจจุบันยกเลิกไปแล้ว	ไม่เคยใช้บริการเลย
ภาคตะวันออก	100.0	96.5	1.8	1.7
ชลบุรี	100.0	95.9	3.1	1.0
ระยอง	100.0	97.1	0.8	2.1
จันทบุรี	100.0	94.0	2.7	3.3
ตราด	100.0	98.7	0.3	1.0
ฉะเชิงเทรา	100.0	98.8	0.5	0.7
ปราจีนบุรี	100.0	94.5	2.3	3.2
นครนายก	100.0	98.2	1.5	0.3
สระแก้ว	100.0	97.1	0.9	2.0

ตาราง 29 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่			
	รวม	ใช้	เคยใช้บริการ แต่ปัจจุบันยกเลิกไปแล้ว	ไม่เคยใช้บริการเลย
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	95.3	1.7	3.0
นครราชสีมา	100.0	95.4	1.6	3.0
บุรีรัมย์	100.0	95.1	1.8	3.1
สุรินทร์	100.0	93.5	1.3	5.2
ศรีสะเกษ	100.0	91.5	2.5	6.0
อุบลราชธานี	100.0	99.8	0.2	--
ยโสธร	100.0	94.3	2.6	3.1
ชัยภูมิ	100.0	92.7	1.0	6.3
อำนาจเจริญ	100.0	91.6	2.4	6.0
บึงกาฬ	100.0	93.4	3.0	3.6
หนองบัวลำภู	100.0	97.5	1.0	1.5
ขอนแก่น	100.0	97.6	2.0	0.4
อุดรธานี	100.0	98.0	0.7	1.3
เลย	100.0	88.6	3.7	7.7
หนองคาย	100.0	93.5	0.6	5.9
มหาสารคาม	100.0	97.6	0.3	2.1
ร้อยเอ็ด	100.0	94.1	3.5	2.4
กาฬสินธุ์	100.0	94.4	0.9	4.7
สกลนคร	100.0	96.4	1.0	2.6
นครพนม	100.0	90.6	5.6	3.8
มุกดาหาร	100.0	94.5	2.3	3.2

ตาราง 29 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่			
	รวม	ใช้	เคยใช้บริการ แต่ปัจจุบันยกเลิกไปแล้ว	ไม่เคยใช้บริการเลย
ภาคเหนือ	100.0	94.0	1.5	4.5
เชียงใหม่	100.0	91.0	2.5	6.5
ลำพูน	100.0	97.7	1.6	0.7
ลำปาง	100.0	92.1	4.2	3.7
อุตรดิตถ์	100.0	97.2	0.2	2.6
แพร่	100.0	94.9	1.5	3.6
น่าน	100.0	91.0	0.4	8.6
พะเยา	100.0	93.9	2.1	4.0
เชียงราย	100.0	92.9	2.7	4.4
แม่ฮ่องสอน	100.0	78.9	1.4	19.7
นครสวรรค์	100.0	93.8	0.6	5.6
อุทัยธานี	100.0	95.8	0.4	3.8
กำแพงเพชร	100.0	96.6	1.3	2.1
ตาก	100.0	93.4	1.0	5.6
สุโขทัย	100.0	92.3	0.7	7.0
พิษณุโลก	100.0	98.3	0.9	0.8
พิจิตร	100.0	96.7	0.4	2.9
เพชรบูรณ์	100.0	97.2	0.9	1.9

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 30 ร้อยละของประชาชนที่เคยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	เหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว				
	รวม	ค่าบริการ แพงเกินไป	ต้องการ ความเป็นส่วนตัว	ในพื้นที่สัญญาณ ไม่ดี	อื่น ๆ เช่น โทรศัพท์ชำรุด ไม่มีความจำเป็น เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	39.2	30.5	19.2	11.1
กรุงเทพมหานคร	100.0	32.9	40.2	--	26.9
ภาคกลาง	100.0	26.1	35.8	18.2	19.9
สมุทรปราการ	100.0	33.6	33.6	--	32.8
นนทบุรี	100.0	--	64.3	--	35.7
ปทุมธานี	100.0	21.2	55.9	11.3	11.6
พระนครศรีอยุธยา	100.0	--	--	--	100.0
อ่างทอง	100.0	74.5	11.0	--	14.5
ลพบุรี	100.0	21.3	--	70.4	8.3
สิงห์บุรี	100.0	100.0	--	--	--
ชัยนาท	100.0	--	12.5	--	87.5
สระบุรี	100.0	35.4	26.6	38.0	--
ราชบุรี	100.0	59.7	40.3	--	--
กาญจนบุรี	100.0	41.3	24.3	17.2	17.2
สุพรรณบุรี	100.0	--	--	--	100.0
นครปฐม	100.0	10.2	89.8	--	--
สมุทรสาคร	100.0	24.8	24.1	--	51.1
สมุทรสงคราม	100.0	100.0	--	--	--
เพชรบุรี	100.0	16.1	28.9	35.3	19.7
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	--	37.8	--	62.2

ตาราง 30 ร้อยละของประชาชนที่เคยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว				
	รวม	ค่าบริการ แพงเกินไป	ต้องการ ความเป็นส่วนตัว	ในพื้นที่สัญญาณ ไม่ดี	อื่น ๆ เช่น โทรศัพท์ชำรุด ไม่มีความจำเป็น เป็นต้น
ภาคใต้	100.0	31.0	50.7	12.9	5.4
นครศรีธรรมราช	100.0	21.3	63.3	15.4	--
กระบี่	100.0	--	75.9	12.9	11.2
พังงา	100.0	45.9	19.6	--	34.5
ภูเก็ต	100.0	47.1	52.9	--	--
สุราษฎร์ธานี	100.0	69.5	23.1	--	7.4
ระนอง	100.0	23.9	57.6	--	18.5
ชุมพร	100.0	12.8	11.9	25.6	49.7
สงขลา	100.0	50.7	--	49.3	--
สตูล	100.0	81.0	19.0	--	--
ตรัง	100.0	65.8	--	11.2	23.0
พัทลุง	100.0	24.5	50.4	--	25.1
ภาคใต้ชายแดน	100.0	41.2	20.7	32.6	5.5
ปัตตานี	100.0	89.4	--	--	10.6
ยะลา	100.0	71.4	28.6	--	--
นราธิวาส	100.0	33.3	23.5	38.3	4.9

ตาราง 30 ร้อยละของประชาชนที่เคยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว				
	รวม	ค่าบริการ แพงเกินไป	ต้องการ ความเป็นส่วนตัว	ในพื้นที่สัญญาณ ไม่ดี	อื่น ๆ เช่น โทรศัพท์ชำรุด ไม่มีความจำเป็น เป็นต้น
ภาคตะวันออก	100.0	27.9	10.3	47.2	14.6
ชลบุรี	100.0	6.2	8.0	85.8	--
ระยอง	100.0	40.0	--	--	60.0
จันทบุรี	100.0	64.5	--	--	35.5
ตราด	100.0	100.0	--	--	--
ฉะเชิงเทรา	100.0	--	100.0	--	--
ปราจีนบุรี	100.0	58.0	9.6	--	32.4
นครนายก	100.0	50.0	32.5	17.5	--
สระแก้ว	100.0	56.7	--	22.1	21.2

ตาราง 30 ร้อยละของประชาชนที่เคยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว				
	รวม	ค่าบริการ แพงเกินไป	ต้องการ ความเป็นส่วนตัว	ในพื้นที่สัญญาณ ไม่ดี	อื่น ๆ เช่น โทรศัพท์ชำรุด ไม่มีความจำเป็น เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	60.3	15.1	17.5	7.1
นครราชสีมา	100.0	27.0	17.4	55.6	--
บุรีรัมย์	100.0	74.4	7.9	7.9	9.8
สุรินทร์	100.0	87.0	--	13.0	--
ศรีสะเกษ	100.0	71.7	--	12.7	15.6
อุบลราชธานี	100.0	--	--	100.0	--
ยโสธร	100.0	74.1	15.2	10.7	--
ชัยภูมิ	100.0	80.7	19.3	--	--
อำนาจเจริญ	100.0	79.0	21.0	--	--
บึงกาฬ	100.0	59.6	21.2	--	19.2
หนองบัวลำภู	100.0	35.9	24.0	--	40.1
ขอนแก่น	100.0	100.0	--	--	--
อุดรธานี	100.0	62.5	--	37.5	--
เลย	100.0	49.5	25.8	--	24.7
หนองคาย	100.0	58.9	41.1	--	--
มหาสารคาม	100.0	100.0	--	--	--
ร้อยเอ็ด	100.0	51.8	43.4	4.8	--
กาฬสินธุ์	100.0	45.1	--	--	54.9
สกลนคร	100.0	26.6	--	49.1	24.3
นครพนม	100.0	48.1	23.1	25.9	2.9
มุกดาหาร	100.0	70.7	--	29.3	--

ตาราง 30 ร้อยละของประชาชนที่เคยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว				
	รวม	ค่าบริการ แพงเกินไป	ต้องการ ความเป็นส่วนตัว	ในพื้นที่สัญญาณ ไม่ดี	อื่น ๆ เช่น โทรศัพท์ชำรุด ไม่มีความจำเป็น เป็นต้น
ภาคเหนือ	100.0	35.9	41.0	9.4	13.7
เชียงใหม่	100.0	68.2	10.5	10.8	10.5
ลำพูน	100.0	18.3	49.0	--	32.7
ลำปาง	100.0	14.0	72.9	6.6	6.5
อุตรดิตถ์	100.0	--	--	--	100.0
แพร่	100.0	35.4	18.1	18.1	28.4
น่าน	100.0	--	29.5	70.5	--
พะเยา	100.0	26.5	60.3	13.2	--
เชียงราย	100.0	15.8	73.9	10.3	--
แม่ฮ่องสอน	100.0	51.0	8.9	40.1	--
นครสวรรค์	100.0	--	80.5	19.5	--
อุทัยธานี	100.0	50.0	50.0	--	--
กำแพงเพชร	100.0	35.4	22.5	--	42.1
ตาก	100.0	69.9	13.2	--	16.9
สุโขทัย	100.0	60.6	23.7	15.7	--
พิษณุโลก	100.0	21.0	42.1	--	36.9
พิจิตร	100.0	50.0	50.0	--	--
เพชรบูรณ์	100.0	39.5	--	--	60.5

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 31 ร้อยละของประชาชนที่ไม่เคยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เคยใช้บริการเลย เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	เหตุผลที่ไม่เคยใช้บริการเลย						
	รวม	ใช้ไม่เป็น	ค่าบริการแพงเกินไป	ไม่มีอุปกรณ์รองรับการใช้งาน	อุปกรณ์ราคาแพงเกินไป	ในพื้นที่สัญญาณไม่ดี	อื่นๆ เช่น ในพื้นที่ที่ยังไม่เปิดให้บริการ เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	68.8	11.9	6.6	5.4	4.3	3.0
กรุงเทพมหานคร	100.0	66.6	16.7	16.7	--	--	--
ภาคกลาง	100.0	78.1	6.8	3.4	5.2	1.4	5.1
สมุทรปราการ	100.0	34.1	--	--	--	--	65.9
นนทบุรี	100.0	100.0	--	--	--	--	--
ปทุมธานี	100.0	56.1	--	16.3	16.3	--	11.3
พระนครศรีอยุธยา	100.0	76.5	--	--	23.5	--	--
อ่างทอง	100.0	65.7	24.0	4.8	3.1	2.4	--
ลพบุรี	100.0	92.8	--	--	--	7.2	--
สิงห์บุรี	100.0	70.3	--	--	29.7	--	--
ชัยนาท	100.0	82.3	5.4	6.9	--	--	5.4
สระบุรี	100.0	45.1	12.3	15.3	--	12.3	15.0
ราชบุรี	100.0	60.1	22.7	--	5.6	--	11.6
กาญจนบุรี	100.0	79.0	8.7	--	8.7	--	3.6
สุพรรณบุรี	100.0	91.1	5.5	--	--	--	3.4
นครปฐม	100.0	92.2	--	--	7.8	--	--
สมุทรสาคร	100.0	100.0	--	--	--	--	--
สมุทรสงคราม	100.0	100.0	--	--	--	--	--
เพชรบุรี	100.0	84.4	3.3	10.0	--	2.3	--
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	76.6	13.4	--	6.7	3.3	--

ตาราง 31 ร้อยละของประชาชนที่ไม่เคยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เคยใช้บริการเลย เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	เหตุผลที่ไม่เคยใช้บริการเลย						
	รวม	ใช้ไม่เป็น	ค่าบริการ แพงเกินไป	ไม่มีอุปกรณ์รองรับ การใช้งาน	อุปกรณ์ราคาแพงเกินไป	ในพื้นที่สัญญาณไม่ดี	อื่นๆ เช่น ในพื้นที่ ยังไม่เปิดให้บริการ เป็นต้น
ภาคใต้	100.0	53.1	27.0	3.9	7.3	7.0	1.7
นครศรีธรรมราช	100.0	83.2	--	--	--	11.4	5.4
กระบี่	100.0	83.8	--	6.9	--	9.3	--
พังงา	100.0	79.0	--	7.2	13.8	--	--
ภูเก็ต	100.0	83.4	5.4	--	11.2	--	--
สุราษฎร์ธานี	100.0	47.2	32.7	14.2	5.9	--	--
ระนอง	100.0	47.1	8.4	14.3	25.8	4.4	--
ชุมพร	100.0	59.2	--	17.3	9.4	--	14.1
สงขลา	100.0	38.3	45.8	1.4	5.6	8.9	--
สตูล	100.0	82.1	8.0	--	6.2	--	3.7
ตรัง	100.0	35.6	--	--	16.7	27.9	19.8
พัทลุง	100.0	45.4	8.8	8.6	27.6	9.6	--
ภาคใต้ชายแดน	100.0	61.8	13.8	16.4	4.2	2.2	1.6
ปัตตานี	100.0	86.2	3.6	--	4.1	--	6.1
ยะลา	100.0	90.5	9.5	--	--	--	--
นราธิวาส	100.0	45.4	19.1	26.8	5.1	3.6	--

ตาราง 31 ร้อยละของประชาชนที่ไม่เคยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เคยใช้บริการเลย เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	เหตุผลที่ไม่เคยใช้บริการเลย						
	รวม	ใช้ไม่เป็น	ค่าบริการแพงเกินไป	ไม่มีอุปกรณ์รองรับการใช้งาน	อุปกรณ์ราคาแพงเกินไป	ในพื้นที่สัญญาณไม่ดี	อื่นๆ เช่น ในพื้นที่ที่ยังไม่เปิดให้บริการ เป็นต้น
ภาคตะวันออก	100.0	82.6	4.7	2.0	6.6	2.9	1.2
ชลบุรี	100.0	100.0	--	--	--	--	--
ระยอง	100.0	72.5	7.3	--	7.2	13.0	--
จันทบุรี	100.0	80.0	4.9	5.2	9.9	--	--
ตราด	100.0	83.3	16.7	--	--	--	--
ฉะเชิงเทรา	100.0	47.2	22.1	--	30.7	--	--
ปราจีนบุรี	100.0	97.7	--	2.3	--	--	--
นครนายก	100.0	20.5	--	--	79.5	--	--
สระแก้ว	100.0	74.8	3.6	5.6	6.3	--	9.7

ตาราง 31 ร้อยละของประชาชนที่ไม่เคยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เคยใช้บริการเลย เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	เหตุผลที่ไม่เคยใช้บริการเลย						
	รวม	ใช้ไม่เป็น	ค่าบริการแพงเกินไป	ไม่มีอุปกรณ์รองรับการใช้งาน	อุปกรณ์ราคาแพงเกินไป	ในพื้นที่สัญญาณไม่ดี	อื่นๆ เช่น ในพื้นที่ที่ยังไม่เปิดให้บริการ เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	67.9	9.9	9.1	5.4	5.3	2.4
นครราชสีมา	100.0	87.9	12.1	--	--	--	--
บุรีรัมย์	100.0	78.0	4.9	17.1	--	--	--
สุรินทร์	100.0	60.5	22.9	6.2	3.3	2.0	5.1
ศรีสะเกษ	100.0	38.6	22.4	20.4	2.1	13.6	2.9
อุบลราชธานี	100.0	62.9	--	8.9	17.8	10.4	--
ยโสธร	100.0	72.8	5.7	17.4	1.7	--	2.4
ชัยภูมิ	100.0	84.2	4.2	2.3	9.3	--	--
อำนาจเจริญ	100.0	56.2	20.4	7.8	7.8	--	7.8
บึงกาฬ	100.0	100.0	--	--	--	--	--
หนองบัวลำภู	100.0	35.1	--	--	--	--	64.9
ขอนแก่น	100.0	79.3	--	--	--	20.7	--
อุดรธานี	100.0	93.2	3.4	3.4	--	--	--
เลย	100.0	51.3	13.0	8.7	2.7	17.7	6.6
หนองคาย	100.0	85.7	--	14.3	--	--	--
มหาสารคาม	100.0	75.2	7.1	--	17.7	--	--
ร้อยเอ็ด	100.0	53.5	--	19.7	26.8	--	--
กาฬสินธุ์	100.0	48.3	9.8	--	--	41.9	--
สกลนคร	100.0	50.8	7.8	7.7	28.5	5.2	--
นครพนม	100.0	59.3	16.9	15.6	--	4.1	4.1
มุกดาหาร	100.0	67.9	9.9	9.1	5.4	5.3	2.4

ตาราง 31 ร้อยละของประชาชนที่ไม่เคยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เคยใช้บริการเลย เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	เหตุผลที่ไม่เคยใช้บริการเลย						
	รวม	ใช้ไม่เป็น	ค่าบริการแพงเกินไป	ไม่มีอุปกรณ์รองรับการใช้งาน	อุปกรณ์ราคาแพงเกินไป	ในพื้นที่สัญญาณไม่ดี	อื่นๆ เช่น ในพื้นที่ที่ยังไม่เปิดให้บริการ เป็นต้น
ภาคเหนือ	100.0	72.0	9.2	4.9	5.1	4.8	4.0
เชียงใหม่	100.0	75.9	8.0	--	8.9	4.8	2.4
ลำพูน	100.0	61.2	--	--	--	--	38.8
ลำปาง	100.0	72.0	4.3	11.9	7.5	--	4.3
อุตรดิตถ์	100.0	89.4	--	10.6	--	--	--
แพร่	100.0	46.1	15.4	38.5	--	--	--
น่าน	100.0	50.9	13.2	8.2	--	21.6	6.1
พะเยา	100.0	100.0	--	--	--	--	--
เชียงราย	100.0	62.3	29.4	--	--	--	8.3
แม่ฮ่องสอน	100.0	55.1	4.5	6.7	12.0	10.2	11.5
นครสวรรค์	100.0	91.4	--	3.4	--	2.2	3.0
อุทัยธานี	100.0	95.1	4.9	--	--	--	--
กำแพงเพชร	100.0	70.3	3.9	10.3	5.8	3.9	5.8
ตาก	100.0	79.2	7.5	--	--	10.4	2.9
สุโขทัย	100.0	89.5	8.9	--	--	1.6	--
พิษณุโลก	100.0	60.7	--	--	39.3	--	--
พิจิตร	100.0	51.8	14.6	27.5	6.1	--	--
เพชรบูรณ์	100.0	54.4	18.0	9.6	18.0	--	--

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 32 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ				ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	1 เลขหมาย	2 เลขหมาย	3 เลขหมายขึ้นไป	รวม	ต่ำกว่า หรือ เท่ากับ 100 บาท	101 - 200 บาท	201 - 400 บาท	401 - 600 บาท	มากกว่า 600 บาทขึ้นไป
ทั่วประเทศ	100.0	94.6	5.2	0.2	100.0	10.9	25.5	36.8	17.7	9.1
กรุงเทพมหานคร	100.0	95.5	4.2	0.3	100.0	3.4	10.4	36.7	29.2	20.3
ภาคกลาง	100.0	94.5	5.3	0.2	100.0	9.6	17.2	40.1	21.1	12.0
สมุทรปราการ	100.0	91.3	8.3	0.4	100.0	7.9	12.8	36.0	25.3	18.0
นนทบุรี	100.0	94.6	5.4	--	100.0	6.6	11.0	41.3	27.9	13.2
ปทุมธานี	100.0	95.8	4.0	0.2	100.0	5.8	15.4	44.1	22.6	12.1
พระนครศรีอยุธยา	100.0	97.1	2.6	0.3	100.0	7.2	16.3	43.1	23.2	10.2
อ่างทอง	100.0	95.3	4.7	--	100.0	19.0	25.1	38.2	11.0	6.7
ลพบุรี	100.0	94.9	5.1	--	100.0	9.8	18.3	40.5	15.3	16.1
สิงห์บุรี	100.0	94.2	5.8	--	100.0	10.8	28.4	36.4	14.1	10.3
ชัยนาท	100.0	88.0	12.0	--	100.0	20.7	22.8	38.4	12.0	6.1
สระบุรี	100.0	96.7	3.3	--	100.0	12.0	15.7	47.4	19.1	5.8
ราชบุรี	100.0	92.2	7.8	--	100.0	10.6	23.0	36.3	18.5	11.6
กาญจนบุรี	100.0	88.3	11.3	0.4	100.0	14.3	32.4	35.6	12.1	5.6
สุพรรณบุรี	100.0	95.5	4.4	0.1	100.0	21.6	24.7	30.9	15.1	7.7
นครปฐม	100.0	96.7	3.1	0.2	100.0	4.5	15.4	43.6	22.4	14.1
สมุทรสาคร	100.0	97.5	2.4	0.1	100.0	9.5	13.7	43.0	21.7	12.1
สมุทรสงคราม	100.0	98.4	1.6	--	100.0	15.7	21.2	40.2	17.5	5.4
เพชรบุรี	100.0	97.7	2.3	--	100.0	13.8	24.3	40.5	15.5	5.9
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	94.4	5.4	0.2	100.0	14.3	23.5	38.5	15.0	8.7

ตาราง 32 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ				ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	1 เลขหมาย	2 เลขหมาย	3 เลขหมายขึ้นไป	รวม	ต่ำกว่า หรือ เท่ากับ 100 บาท	101 - 200 บาท	201 - 400 บาท	401 - 600 บาท	มากกว่า 600 บาทขึ้นไป
ภาคใต้	100.0	93.9	6.0	0.1	100.0	11.4	28.9	37.2	16.9	5.6
นครศรีธรรมราช	100.0	91.9	8.1	--	100.0	18.6	37.1	25.4	13.6	5.3
กระบี่	100.0	90.5	8.5	1.0	100.0	17.7	34.5	29.2	10.7	7.9
พังงา	100.0	97.2	2.8	--	100.0	13.8	32.4	36.5	11.3	6.0
ภูเก็ต	100.0	94.4	5.4	0.2	100.0	7.1	18.4	43.5	23.1	7.9
สุราษฎร์ธานี	100.0	95.9	4.1	--	100.0	5.6	21.4	49.8	19.0	4.2
ระนอง	100.0	87.6	11.7	0.7	100.0	8.1	26.8	43.6	13.4	8.1
ชุมพร	100.0	96.0	4.0	--	100.0	7.5	23.4	41.2	21.2	6.7
สงขลา	100.0	95.3	4.7	--	100.0	5.9	18.8	41.2	26.5	7.6
สตูล	100.0	92.4	7.6	--	100.0	21.2	55.2	19.6	2.9	1.1
ตรัง	100.0	91.7	8.3	--	100.0	17.8	42.2	29.5	7.9	2.6
พัทลุง	100.0	95.7	4.3	--	100.0	12.9	37.1	39.6	7.6	2.8
ภาคใต้ชายแดน	100.0	95.0	4.9	0.1	100.0	11.0	63.0	19.3	5.5	1.2
ปัตตานี	100.0	94.9	5.1	--	100.0	14.1	65.9	14.1	4.0	1.9
ยะลา	100.0	90.5	9.3	0.2	100.0	9.8	50.6	31.6	6.7	1.3
นราธิวาส	100.0	99.1	0.9	--	100.0	8.7	70.4	14.4	6.0	0.5

ตาราง 32 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ				ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	1 เลขหมาย	2 เลขหมาย	3 เลขหมายขึ้นไป	รวม	ต่ำกว่า หรือ เท่ากับ 100 บาท	101 - 200 บาท	201 - 400 บาท	401 - 600 บาท	มากกว่า 600 บาทขึ้นไป
ภาคตะวันออก	100.0	96.3	3.6	0.1	100.0	6.0	20.0	38.4	24.4	11.2
ชลบุรี	100.0	96.9	3.1	--	100.0	3.4	14.2	39.6	33.2	9.6
ระยอง	100.0	98.7	1.3	--	100.0	5.3	13.8	41.6	25.8	13.5
จันทบุรี	100.0	95.8	4.0	0.2	100.0	9.3	27.3	36.2	17.5	9.7
ตราด	100.0	93.6	6.4	--	100.0	10.0	39.3	35.3	9.9	5.5
ฉะเชิงเทรา	100.0	97.1	2.9	--	100.0	2.2	16.4	33.9	29.3	18.2
ปราจีนบุรี	100.0	99.5	0.5	--	100.0	5.5	21.8	43.1	17.2	12.4
นครนายก	100.0	96.3	3.7	--	100.0	7.3	22.3	48.8	15.3	6.3
สระแก้ว	100.0	87.9	11.3	0.8	100.0	15.5	35.5	30.4	11.6	7.0

ตาราง 32 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ				ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	1 เลขหมาย	2 เลขหมาย	3 เลขหมายขึ้นไป	รวม	ต่ำกว่า หรือ เท่ากับ 100 บาท	101 - 200 บาท	201 - 400 บาท	401 - 600 บาท	มากกว่า 600 บาทขึ้นไป
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	94.7	4.9	0.4	100.0	13.7	34.0	36.2	11.6	4.5
นครราชสีมา	100.0	90.9	8.9	0.2	100.0	19.9	34.4	28.0	12.5	5.2
บุรีรัมย์	100.0	87.9	10.8	1.3	100.0	8.3	38.2	39.9	9.8	3.8
สุรินทร์	100.0	98.7	1.3	--	100.0	23.8	37.0	27.0	8.7	3.5
ศรีสะเกษ	100.0	99.0	1.0	--	100.0	14.9	42.5	33.1	8.0	1.5
อุบลราชธานี	100.0	97.2	2.8	--	100.0	5.8	37.1	35.1	15.6	6.4
ยโสธร	100.0	91.2	6.6	2.2	100.0	16.3	30.1	39.8	10.9	2.9
ชัยภูมิ	100.0	90.2	9.6	0.2	100.0	14.9	35.2	37.8	7.6	4.5
อำนาจเจริญ	100.0	92.6	7.4	--	100.0	19.0	41.6	29.7	6.7	3.0
บึงกาฬ	100.0	95.3	3.9	0.8	100.0	15.0	31.4	38.1	11.0	4.5
หนองบัวลำภู	100.0	90.2	9.8	--	100.0	14.3	41.8	33.4	7.3	3.2
ขอนแก่น	100.0	97.8	1.9	0.3	100.0	12.4	25.5	41.9	16.8	3.4
อุดรธานี	100.0	98.3	1.5	0.2	100.0	7.3	32.8	41.0	12.6	6.3
เลย	100.0	93.6	5.7	0.7	100.0	14.7	25.7	37.2	15.0	7.4
หนองคาย	100.0	98.6	1.4	--	100.0	19.7	27.7	40.9	7.6	4.1
มหาสารคาม	100.0	96.7	3.3	--	100.0	12.6	27.2	40.8	11.7	7.7
ร้อยเอ็ด	100.0	96.3	3.7	--	100.0	7.2	25.3	48.1	12.8	6.6
กาฬสินธุ์	100.0	93.0	4.1	2.9	100.0	25.9	26.5	34.8	9.8	3.0
สกลนคร	100.0	93.5	6.2	0.3	100.0	10.3	42.2	36.4	9.1	2.0
นครพนม	100.0	96.7	3.3	--	100.0	12.8	47.3	28.9	8.4	2.6
มุกดาหาร	100.0	95.1	4.4	0.5	100.0	10.9	39.2	35.4	11.2	3.3

ตาราง 32 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ				ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	1 เลขหมาย	2 เลขหมาย	3 เลขหมายขึ้นไป	รวม	ต่ำกว่า หรือ เท่ากับ 100 บาท	101 - 200 บาท	201 - 400 บาท	401 - 600 บาท	มากกว่า 600 บาทขึ้นไป
ภาคเหนือ	100.0	93.3	6.6	0.1	100.0	17.8	34.3	34.3	9.9	3.7
เชียงใหม่	100.0	94.3	5.5	0.2	100.0	15.2	35.6	33.5	10.7	5.0
ลำพูน	100.0	96.3	3.7	--	100.0	23.8	33.8	29.0	10.4	3.0
ลำปาง	100.0	97.5	2.5	--	100.0	18.9	24.7	40.1	14.1	2.2
อุตรดิตถ์	100.0	92.2	7.6	0.2	100.0	14.0	24.8	43.2	12.8	5.2
แพร่	100.0	93.5	6.3	0.2	100.0	19.6	29.7	34.9	12.2	3.6
น่าน	100.0	96.0	4.0	--	100.0	14.0	35.6	36.7	11.1	2.6
พะเยา	100.0	93.8	6.2	--	100.0	28.7	30.9	33.3	6.6	0.5
เชียงราย	100.0	96.5	3.3	0.2	100.0	21.0	40.1	32.7	5.1	1.1
แม่ฮ่องสอน	100.0	92.6	7.1	0.3	100.0	22.7	31.7	33.1	10.2	2.3
นครสวรรค์	100.0	93.7	5.9	0.4	100.0	14.3	25.5	43.0	12.5	4.7
อุทัยธานี	100.0	94.8	5.2	--	100.0	13.6	49.6	28.3	6.4	2.1
กำแพงเพชร	100.0	90.5	9.5	--	100.0	23.0	39.5	27.8	6.5	3.2
ตาก	100.0	89.5	9.5	1.0	100.0	13.5	41.0	27.2	12.2	6.1
สุโขทัย	100.0	87.1	12.9	--	100.0	20.1	39.3	26.9	9.0	4.7
พิษณุโลก	100.0	91.6	8.4	--	100.0	19.3	24.3	39.8	11.3	5.3
พิจิตร	100.0	94.4	5.6	--	100.0	13.6	42.7	30.4	8.8	4.5
เพชรบูรณ์	100.0	91.0	9.0	--	100.0	15.9	36.9	35.8	8.7	2.7

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 33 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามการใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) และบริการที่ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	การใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle)			บริการ ^{1/} ที่ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่		
	รวม	ใช่	ไม่ใช่	อินเทอร์เน็ตประจำที่	โทรศัพท์ประจำที่	อื่นๆ เช่น บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	7.9	92.1	83.8	60.2	26.0
กรุงเทพมหานคร	100.0	6.3	93.7	80.2	45.4	39.5
ภาคกลาง	100.0	9.5	90.5	83.8	61.0	33.5
สมุทรปราการ	100.0	8.2	91.8	76.6	55.0	36.0
นนทบุรี	100.0	14.1	85.9	88.6	60.1	58.9
ปทุมธานี	100.0	12.3	87.7	90.0	42.7	39.4
พระนครศรีอยุธยา	100.0	11.0	89.0	84.6	86.5	9.3
อ่างทอง	100.0	5.7	94.3	57.0	60.6	30.2
ลพบุรี	100.0	8.9	91.1	88.4	43.7	47.3
สิงห์บุรี	100.0	2.4	97.6	68.2	22.0	45.5
ชัยนาท	100.0	2.5	97.5	100.0	20.2	72.4
สระบุรี	100.0	8.5	91.5	72.9	91.2	19.8
ราชบุรี	100.0	8.6	91.4	87.7	58.5	15.0
กาญจนบุรี	100.0	4.1	95.9	75.7	57.3	35.6
สุพรรณบุรี	100.0	6.2	93.8	34.3	84.7	4.6
นครปฐม	100.0	14.7	85.3	87.0	69.7	19.3
สมุทรสาคร	100.0	1.6	98.4	59.1	--	65.6
สมุทรสงคราม	100.0	20.4	79.6	95.6	81.5	4.1
เพชรบุรี	100.0	9.5	90.5	97.5	83.2	12.5
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	10.6	89.4	93.5	61.2	24.5

ตาราง 33 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามการใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) และบริการที่ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle)			บริการ ^{1/} ที่ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่		
	รวม	ใช่	ไม่ใช่	อินเทอร์เน็ตประจำที่	โทรศัพท์ประจำที่	อื่นๆ เช่น บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก เป็นต้น
ภาคใต้	100.0	9.0	91.0	86.6	64.6	11.8
นครศรีธรรมราช	100.0	5.9	94.1	93.3	69.9	0.0
กระบี่	100.0	6.3	93.7	91.6	75.6	4.9
พังงา	100.0	6.1	93.9	87.8	77.4	12.4
ภูเก็ต	100.0	7.7	92.3	91.2	26.3	63.1
สุราษฎร์ธานี	100.0	8.3	91.7	79.2	70.5	4.5
ระนอง	100.0	10.9	89.1	93.3	72.8	42.6
ชุมพร	100.0	11.8	88.2	75.4	90.7	2.8
สงขลา	100.0	14.5	85.5	92.4	60.8	4.2
สตูล	100.0	2.3	97.7	100.0	73.8	29.6
ตรัง	100.0	4.3	95.7	84.8	18.6	12.3
พัทลุง	100.0	13.1	86.9	69.2	74.0	20.7
ภาคใต้ชายแดน	100.0	6.7	93.3	91.2	85.9	19.4
ปัตตานี	100.0	3.8	96.2	76.9	90.8	49.6
ยะลา	100.0	9.9	90.1	96.0	78.5	10.8
นราธิวาส	100.0	7.2	92.8	94.1	91.5	11.9

ตาราง 33 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามการใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) และบริการที่ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle)			บริการ ^{1/} ที่ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่		
	รวม	ใช่	ไม่ใช่	อินเทอร์เน็ตประจำที่	โทรศัพท์ประจำที่	อื่นๆ เช่น บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก เป็นต้น
ภาคตะวันออก	100.0	8.5	91.5	86.5	53.0	24.9
ชลบุรี	100.0	10.4	89.6	91.0	55.4	21.9
ระยอง	100.0	7.1	92.9	81.4	35.9	47.1
จันทบุรี	100.0	6.8	93.2	79.1	44.2	25.3
ตราด	100.0	1.6	98.4	100.0	39.0	69.0
ฉะเชิงเทรา	100.0	11.4	88.6	84.8	43.0	4.7
ปราจีนบุรี	100.0	12.3	87.7	85.8	70.3	28.5
นครนายก	100.0	7.0	93.0	96.7	87.1	10.7
สระแก้ว	100.0	2.6	97.4	70.0	70.1	69.3

ตาราง 33 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามการใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) และบริการที่ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle)			บริการ ^{1/} ที่ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่		
	รวม	ใช่	ไม่ใช่	อินเทอร์เน็ตประจำที่	โทรศัพท์ประจำที่	อื่นๆ เช่น บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	6.9	93.1	88.1	62.3	21.3
นครราชสีมา	100.0	9.3	90.7	84.6	88.2	19.9
บุรีรัมย์	100.0	4.8	95.2	88.0	65.1	24.6
สุรินทร์	100.0	5.8	94.2	78.9	16.1	34.5
ศรีสะเกษ	100.0	10.5	89.5	89.1	84.8	9.9
อุบลราชธานี	100.0	10.3	89.7	98.1	29.8	18.5
ยโสธร	100.0	3.5	96.5	82.7	79.1	11.4
ชัยภูมิ	100.0	3.1	96.9	93.0	59.0	10.1
อำนาจเจริญ	100.0	9.2	90.8	95.4	67.4	11.9
บึงกาฬ	100.0	4.1	95.9	100.0	69.9	3.3
หนองบัวลำภู	100.0	3.5	96.5	95.0	40.8	7.7
ขอนแก่น	100.0	6.3	93.7	87.8	63.8	33.1
อุดรธานี	100.0	7.2	92.8	90.0	68.3	15.6
เลย	100.0	9.7	90.3	90.6	85.9	19.4
หนองคาย	100.0	8.3	91.7	81.3	49.9	27.4
มหาสารคาม	100.0	4.4	95.6	96.5	49.1	53.9
ร้อยเอ็ด	100.0	6.8	93.2	84.6	83.9	12.3
กาฬสินธุ์	100.0	4.2	95.8	89.7	26.6	52.2
สกลนคร	100.0	5.5	94.5	74.7	49.5	9.0
นครพนม	100.0	4.0	96.0	60.7	67.0	30.4
มุกดาหาร	100.0	10.2	89.8	87.0	55.7	25.7

ตาราง 33 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามการใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) และบริการที่ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle)			บริการ ^{1/} ที่ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่		
	รวม	ใช่	ไม่ใช่	อินเทอร์เน็ตประจำที่	โทรศัพท์ประจำที่	อื่นๆ เช่น บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก เป็นต้น
ภาคเหนือ	100.0	7.8	92.2	75.8	64.9	21.6
เชียงใหม่	100.0	11.8	88.2	73.6	44.0	15.8
ลำพูน	100.0	4.4	95.6	96.4	69.9	22.7
ลำปาง	100.0	7.4	92.6	63.5	76.0	10.4
อุตรดิตถ์	100.0	4.5	95.5	90.9	80.6	13.0
แพร่	100.0	3.7	96.3	83.7	51.5	40.6
น่าน	100.0	4.7	95.3	86.0	72.8	27.1
พะเยา	100.0	9.0	91.0	91.0	81.9	8.3
เชียงราย	100.0	6.0	94.0	90.5	78.6	48.1
แม่ฮ่องสอน	100.0	7.3	92.7	96.7	91.6	2.1
นครสวรรค์	100.0	13.7	86.3	84.1	79.7	17.5
อุทัยธานี	100.0	3.4	96.6	86.5	72.4	25.7
กำแพงเพชร	100.0	4.9	95.1	77.5	51.4	25.5
ตาก	100.0	10.6	89.4	60.1	67.2	16.9
สุโขทัย	100.0	17.6	82.4	46.7	87.7	6.1
พิษณุโลก	100.0	2.6	97.4	91.6	60.4	30.4
พิจิตร	100.0	8.1	91.9	81.2	35.9	51.9
เพชรบูรณ์	100.0	3.1	96.9	91.0	31.1	61.6

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 34 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามรูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ และวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	รูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่			วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่				
	รวม	รายเดือน	เติมเงิน	รวม	โทรออกเป็นหลัก (รวมทั้งการโทรผ่านแอปพลิเคชันและอินเทอร์เน็ต เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น)	โทรออกและอินเทอร์เน็ตเท่า ๆ กัน	อินเทอร์เน็ตเป็นหลัก (เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นโซเชียลมีเดีย เป็นต้น)	รับสายเป็นหลัก
ทั่วประเทศ	100.0	45.1	54.9	100.0	33.4	29.1	26.4	11.1
กรุงเทพมหานคร	100.0	72.1	27.9	100.0	31.0	35.0	27.6	6.4
ภาคกลาง	100.0	51.3	48.7	100.0	32.7	29.4	27.9	10.0
สมุทรปราการ	100.0	67.1	32.9	100.0	42.6	22.9	28.8	5.7
นนทบุรี	100.0	69.2	30.8	100.0	32.2	34.6	22.6	10.6
ปทุมธานี	100.0	47.4	52.6	100.0	25.4	27.4	39.2	8.0
พระนครศรีอยุธยา	100.0	44.4	55.6	100.0	30.1	34.9	27.2	7.8
อ่างทอง	100.0	32.9	67.1	100.0	17.9	31.6	35.2	15.3
ลพบุรี	100.0	49.8	50.2	100.0	30.3	36.9	21.3	11.5
สิงห์บุรี	100.0	43.9	56.1	100.0	26.1	33.7	35.4	4.8
ชัยนาท	100.0	38.4	61.6	100.0	38.7	17.5	34.4	9.4
สระบุรี	100.0	44.9	55.1	100.0	33.3	36.2	21.0	9.5
ราชบุรี	100.0	41.6	58.4	100.0	36.9	22.3	29.1	11.7
กาญจนบุรี	100.0	19.8	80.2	100.0	29.9	33.9	22.1	14.1
สุพรรณบุรี	100.0	38.2	61.8	100.0	29.9	39.5	15.0	15.6
นครปฐม	100.0	55.7	44.3	100.0	33.6	29.9	27.1	9.4
สมุทรสาคร	100.0	50.0	50.0	100.0	24.6	24.6	37.4	13.4
สมุทรสงคราม	100.0	47.6	52.4	100.0	28.4	36.3	17.7	17.6
เพชรบุรี	100.0	41.9	58.1	100.0	51.3	14.0	22.8	11.9
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	40.3	59.7	100.0	29.2	31.0	27.7	12.1

ตาราง 34 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามรูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ และวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	รูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่			วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่				
	รวม	รายเดือน	เติมเงิน	รวม	โทรออกเป็นหลัก (รวมทั้งการโทรผ่านแอปพลิเคชันและอินเทอร์เน็ต เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น)	โทรออกและอินเทอร์เน็ตเท่า ๆ กัน	อินเทอร์เน็ตเป็นหลัก (เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นโซเชียลมีเดีย เป็นต้น)	รับสายเป็นหลัก
ภาคใต้	100.0	37.4	62.6	100.0	38.3	26.9	25.4	9.4
นครศรีธรรมราช	100.0	26.5	73.5	100.0	37.1	28.1	18.8	16.0
กระบี่	100.0	32.6	67.4	100.0	42.6	13.2	33.3	10.9
พังงา	100.0	27.1	72.9	100.0	37.7	32.2	14.4	15.7
ภูเก็ต	100.0	53.0	47.0	100.0	36.4	27.4	28.6	7.6
สุราษฎร์ธานี	100.0	34.0	66.0	100.0	41.7	23.6	25.7	9.0
ระนอง	100.0	49.6	50.4	100.0	32.7	24.1	41.5	1.7
ชุมพร	100.0	44.8	55.2	100.0	39.3	30.9	20.1	9.7
สงขลา	100.0	48.7	51.3	100.0	37.7	31.4	24.8	6.1
สตูล	100.0	24.4	75.6	100.0	34.6	15.5	36.6	13.3
ตรัง	100.0	23.6	76.4	100.0	41.1	22.1	31.8	5.0
พัทลุง	100.0	39.5	60.5	100.0	34.7	35.7	21.0	8.6
ภาคใต้ชายแดน	100.0	19.0	81.0	100.0	49.2	28.5	12.8	9.5
ปัตตานี	100.0	15.3	84.7	100.0	44.1	31.6	10.0	14.3
ยะลา	100.0	30.5	69.5	100.0	55.6	24.7	12.0	7.7
นราธิวาส	100.0	13.4	86.6	100.0	49.1	28.5	16.6	5.8

ตาราง 34 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามรูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ และวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	รูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่			วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่				
	รวม	รายเดือน	เติมเงิน	รวม	โทรออกเป็นหลัก (รวมทั้งการโทรผ่านแอปพลิเคชันและอินเทอร์เน็ต เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น)	โทรออกและอินเทอร์เน็ตเท่า ๆ กัน	อินเทอร์เน็ตเป็นหลัก (เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นโซเชียลมีเดีย เป็นต้น)	รับสายเป็นหลัก
ภาคตะวันออก	100.0	46.0	54.0	100.0	29.2	31.0	29.4	10.4
ชลบุรี	100.0	49.0	51.0	100.0	37.5	27.9	29.5	5.1
ระยอง	100.0	54.4	45.6	100.0	17.2	39.2	32.9	10.7
จันทบุรี	100.0	45.1	54.9	100.0	22.9	32.9	34.5	9.7
ตราด	100.0	38.3	61.7	100.0	18.1	38.7	30.0	13.2
ฉะเชิงเทรา	100.0	48.6	51.4	100.0	30.8	32.4	25.5	11.3
ปราจีนบุรี	100.0	39.9	60.1	100.0	25.8	27.5	26.8	19.9
นครนายก	100.0	48.3	51.7	100.0	42.9	21.3	24.5	11.3
สระแก้ว	100.0	28.4	71.6	100.0	29.7	26.3	29.1	14.9

ตาราง 34 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามรูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ และวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	รูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่			วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่				
	รวม	รายเดือน	เติมเงิน	รวม	โทรออกเป็นหลัก (รวมทั้งการโทรผ่านแอปพลิเคชันและอินเทอร์เน็ต เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น)	โทรออกและอินเทอร์เน็ตเท่า ๆ กัน	อินเทอร์เน็ตเป็นหลัก (เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นโซเชียลมีเดีย เป็นต้น)	รับสายเป็นหลัก
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	35.9	64.1	100.0	33.5	26.3	26.5	13.7
นครราชสีมา	100.0	31.0	69.0	100.0	30.3	25.7	30.9	13.1
บุรีรัมย์	100.0	30.0	70.0	100.0	28.8	29.3	31.7	10.2
สุรินทร์	100.0	24.5	75.5	100.0	34.6	24.6	18.0	22.8
ศรีสะเกษ	100.0	46.0	54.0	100.0	45.0	35.5	9.5	10.0
อุบลราชธานี	100.0	46.0	54.0	100.0	42.0	14.2	32.6	11.2
ยโสธร	100.0	36.7	63.3	100.0	37.7	35.7	14.8	11.8
ชัยภูมิ	100.0	43.6	56.4	100.0	33.5	23.3	28.0	15.2
อำนาจเจริญ	100.0	25.9	74.1	100.0	21.4	25.1	39.7	13.8
บึงกาฬ	100.0	18.3	81.7	100.0	24.0	27.4	34.2	14.4
หนองบัวลำภู	100.0	33.0	67.0	100.0	32.3	18.0	38.5	11.2
ขอนแก่น	100.0	41.8	58.2	100.0	28.3	36.6	20.7	14.4
อุดรธานี	100.0	38.1	61.9	100.0	27.4	25.9	30.1	16.6
เลย	100.0	31.9	68.1	100.0	37.9	28.7	13.7	19.7
หนองคาย	100.0	40.2	59.8	100.0	35.5	32.7	15.3	16.5
มหาสารคาม	100.0	37.2	62.8	100.0	28.1	22.8	37.4	11.7
ร้อยเอ็ด	100.0	52.2	47.8	100.0	30.6	30.3	20.3	18.8
กาฬสินธุ์	100.0	22.6	77.4	100.0	45.6	22.3	20.7	11.4
สกลนคร	100.0	28.5	71.5	100.0	34.4	28.2	27.7	9.7
นครพนม	100.0	15.7	84.3	100.0	39.2	18.3	31.5	11.0
มุกดาหาร	100.0	42.0	58.0	100.0	39.2	21.3	30.5	9.0

ตาราง 34 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามรูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ และวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	รูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่			วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่				
	รวม	รายเดือน	เติมเงิน	รวม	โทรออกเป็นหลัก (รวมทั้งการโทรผ่านแอปพลิเคชันและอินเทอร์เน็ต เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น)	โทรออกและอินเทอร์เน็ตเท่า ๆ กัน	อินเทอร์เน็ตเป็นหลัก (เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นโซเชียลมีเดีย เป็นต้น)	รับสายเป็นหลัก
ภาคเหนือ	100.0	33.6	66.4	100.0	33.3	28.1	23.6	15.0
เชียงใหม่	100.0	31.6	68.4	100.0	29.2	22.1	34.4	14.3
ลำพูน	100.0	37.6	62.4	100.0	31.1	40.9	17.3	10.7
ลำปาง	100.0	36.5	63.5	100.0	28.5	43.6	14.6	13.3
อุตรดิตถ์	100.0	46.2	53.8	100.0	34.4	26.4	29.4	9.8
แพร่	100.0	42.3	57.7	100.0	29.7	31.0	25.9	13.4
น่าน	100.0	35.6	64.4	100.0	35.1	26.3	15.3	23.3
พะเยา	100.0	38.8	61.2	100.0	30.2	31.0	18.6	20.2
เชียงราย	100.0	27.7	72.3	100.0	49.1	20.7	12.6	17.6
แม่ฮ่องสอน	100.0	27.0	73.0	100.0	45.2	11.7	25.3	17.8
นครสวรรค์	100.0	32.8	67.2	100.0	46.7	20.7	18.0	14.6
อุทัยธานี	100.0	27.4	72.6	100.0	30.8	26.5	33.0	9.7
กำแพงเพชร	100.0	23.3	76.7	100.0	30.8	30.8	24.2	14.2
ตาก	100.0	33.7	66.3	100.0	35.9	24.8	27.7	11.6
สุโขทัย	100.0	36.3	63.7	100.0	34.4	15.3	42.3	8.0
พิษณุโลก	100.0	36.0	64.0	100.0	26.6	24.1	26.7	22.6
พิจิตร	100.0	36.5	63.5	100.0	40.5	25.0	17.9	16.6
เพชรบูรณ์	100.0	35.6	64.4	100.0	15.5	55.5	15.6	13.4

ตาราง 35 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามเหตุผลในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	เหตุผล ^{1/} ในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่									
	ราคาของแพ็คเกจมีความเหมาะสม	คุณภาพของสัญญาณเสียงและอินเทอร์เน็ต	แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	มีการบริการที่ดี	จำนวนศูนย์บริการมีความเหมาะสมเพียงพอ	เงื่อนไขของสัญญามีความเหมาะสม	ข้อฟ้องโทรศัพท์เคลื่อนที่จากผู้ให้บริการ	หมายเลขสวย	ข้อฟ้องบริการหลายประเภทในลักษณะแพ็คเกจรวม (Bundle)	อื่นๆ เช่น มีสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก (เช่น บัตรจอดรถ ตัวชมภาพยนตร์ เป็นต้น)
ทั่วประเทศ	75.6	70.6	30.9	16.7	10.3	4.1	1.8	1.6	1.3	0.9
กรุงเทพมหานคร	76.9	68.6	33.4	18.5	12.0	5.2	2.3	2.0	1.8	2.2
ภาคกลาง	74.3	68.9	31.6	19.5	11.8	3.6	1.8	2.1	1.5	1.1
สมุทรปราการ	83.6	73.1	29.9	21.2	15.3	4.0	0.7	1.7	0.8	1.0
นนทบุรี	78.7	60.8	33.0	19.2	12.5	3.5	2.6	1.1	3.7	1.1
ปทุมธานี	67.3	71.5	27.3	18.4	9.8	3.5	3.1	1.9	1.8	2.3
พระนครศรีอยุธยา	80.3	71.8	35.0	20.6	11.0	4.5	0.8	2.0	0.5	0.7
อ่างทอง	66.8	77.3	21.6	5.6	5.9	0.8	0.7	0.9	0.7	0.3
ลพบุรี	71.4	75.8	33.9	20.4	21.7	3.9	1.7	3.3	1.9	2.2
สิงห์บุรี	71.5	85.1	34.1	17.9	4.1	5.6	1.4	0.9	0.4	--
ชัยนาท	77.1	73.1	26.5	17.3	4.8	6.3	1.1	0.6	0.2	0.6
สระบุรี	76.3	56.5	28.2	21.7	12.4	3.9	2.0	2.6	2.8	2.4
ราชบุรี	81.4	71.2	25.3	32.9	15.6	7.0	1.7	2.6	0.7	0.5
กาญจนบุรี	69.4	71.3	15.4	16.9	5.2	2.0	2.2	0.8	0.3	0.2
สุพรรณบุรี	67.4	61.2	25.8	20.6	19.6	1.4	0.6	9.3	0.2	1.2
นครปฐม	67.0	67.4	45.2	23.1	10.9	4.3	2.5	2.6	1.1	0.3
สมุทรสาคร	71.9	71.2	45.9	11.6	3.9	1.3	0.8	0.9	2.2	0.6
สมุทรสงคราม	78.1	57.9	28.4	15.5	7.4	3.1	0.2	1.1	0.5	0.5
เพชรบุรี	72.8	63.3	34.1	11.1	6.5	1.6	0.3	0.4	0.2	0.3
ประจวบคีรีขันธ์	60.5	72.5	25.2	18.4	14.4	3.6	4.5	1.6	1.6	0.6

ตาราง 35 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามเหตุผลในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผล ^{1/} ในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่									
	ราคาของแพ็คเกจมีความเหมาะสม	คุณภาพของสัญญาณเสียงและอินเทอร์เน็ต	แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	มีการบริการที่ดี	จำนวนศูนย์บริการมีความเหมาะสมเพียงพอ	เงื่อนไขของสัญญามีความเหมาะสม	ข้อฟุ้งโทรศัพท์เคลื่อนที่จากผู้ให้บริการ	หมายเลขสวย	ข้อฟุ้งบริการหลายประเภทในลักษณะแพ็คเกจรวม (Bundle)	อื่นๆ เช่น มีสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก (เช่น บัตรจอดรถ ตัวชมภาพยนตร์ เป็นต้น)
ภาคใต้	75.5	74.1	31.9	13.7	7.0	2.3	1.7	0.7	1.1	0.7
นครศรีธรรมราช	77.0	72.7	17.0	11.3	3.7	1.9	0.6	0.9	0.5	0.8
กระบี่	75.7	68.7	25.5	13.8	4.1	0.6	1.3	0.1	0.2	0.3
พังงา	83.9	66.9	24.9	14.5	3.4	0.9	2.6	--	0.2	0.1
ภูเก็ต	80.5	65.5	40.1	17.3	10.6	2.7	0.8	1.1	0.5	0.7
สุราษฎร์ธานี	68.1	73.8	27.4	17.3	13.1	2.3	3.2	0.5	2.4	0.5
ระนอง	82.3	84.3	45.6	23.9	13.9	2.2	0.3	0.5	0.7	--
ชุมพร	62.8	73.9	17.6	6.8	6.7	0.8	1.3	0.6	0.9	0.8
สงขลา	74.5	74.6	45.7	9.2	2.4	1.7	1.0	0.8	1.0	0.6
สตูล	79.0	77.6	24.1	9.8	4.1	1.4	0.7	0.2	0.7	0.5
ตรัง	78.9	79.9	40.0	14.2	8.9	5.9	5.6	1.2	2.9	1.9
พัทลุง	84.3	81.4	38.0	24.3	11.6	5.1	1.5	1.2	0.5	0.7
ภาคใต้ชายแดน	82.0	73.6	39.5	20.0	12.1	5.5	1.0	1.9	0.9	0.3
ปัตตานี	76.8	72.3	39.9	28.9	14.5	6.2	1.4	3.1	--	0.6
ยะลา	92.9	76.0	47.6	17.7	10.2	5.2	1.2	1.0	1.3	0.1
นราธิวาส	78.6	73.0	32.1	12.2	11.2	4.9	0.5	1.2	1.6	--

ตาราง 35 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามเหตุผลในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผล ^{1/} ในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่									
	ราคาของแพ็คเกจมีความเหมาะสม	คุณภาพของสัญญาณเสียงและอินเทอร์เน็ต	แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	มีการบริการที่ดี	จำนวนศูนย์บริการมีความเหมาะสมเพียงพอ	เงื่อนไขของสัญญามีความเหมาะสม	ข้อฟุ้งโทรศัพท์เคลื่อนที่จากผู้ให้บริการ	หมายเลขสวย	ข้อฟุ้งบริการหลายประเภทในลักษณะแพ็คเกจรวม (Bundle)	อื่นๆ เช่น มีสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก (เช่น บัตรจอดรถ ตัวชมภาพยนตร์ เป็นต้น)
ภาคตะวันออก	77.2	73.8	32.5	15.4	10.0	4.8	3.5	1.7	1.5	0.8
ชลบุรี	82.2	81.7	40.7	13.3	10.6	2.1	4.0	0.8	1.1	0.6
ระยอง	83.4	73.6	34.6	19.1	11.3	10.8	8.4	4.1	3.5	2.1
จันทบุรี	77.4	78.7	26.3	13.2	7.9	2.9	1.0	0.2	1.6	0.9
ตราด	85.9	72.1	34.4	9.7	2.8	1.2	0.2	0.3	0.2	--
ฉะเชิงเทรา	84.0	67.8	35.6	20.0	11.7	9.1	1.0	1.2	0.7	--
ปราจีนบุรี	61.5	61.2	22.6	17.8	12.1	2.2	4.1	3.9	3.1	1.4
นครนายก	82.8	78.8	33.1	22.4	13.7	4.2	2.7	2.6	0.2	0.8
สระแก้ว	51.0	66.2	13.4	8.1	4.8	2.8	0.7	0.4	0.3	0.3

ตาราง 35 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามเหตุผลในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผล ^{1/} ในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่									
	ราคาของ แพ็คเกจ มีความ เหมาะสม	คุณภาพของ สัญญาณ เสียงและ อินเทอร์เน็ต	แพ็คเกจ มีให้เลือก หลากหลาย	มีการบริการ ที่ดี	จำนวน ศูนย์บริการ มีความ เหมาะสม เพียงพอ	เงื่อนไขของ สัญญา มีความ เหมาะสม	ข้อฟุ้ง โทรศัพท์ เคลื่อนที่จาก ผู้ให้บริการ	หมายเลขสวย	ข้อฟุ้งบริการ หลายประเภท ในลักษณะ แพ็คเกจรวม (Bundle)	อื่นๆ เช่น มีสิทธิ พิเศษสำหรับ สมาชิก (เช่น บัตรจอรถ ตัวชมภาพยนตร์ เป็นต้น)
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	75.5	71.2	29.2	16.4	10.6	4.7	1.4	1.2	0.9	0.4
นครราชสีมา	74.0	61.9	17.5	12.2	3.7	4.5	0.7	0.6	0.7	0.4
บุรีรัมย์	73.3	85.8	43.6	11.4	7.9	2.0	0.4	1.2	0.9	1.0
สุรินทร์	80.4	73.6	24.0	20.4	7.4	4.1	1.2	1.8	0.1	0.2
ศรีสะเกษ	72.3	79.0	34.0	19.9	15.4	2.0	2.6	0.4	--	--
อุบลราชธานี	77.4	74.7	27.8	15.5	12.3	3.8	1.0	0.1	0.7	--
ยโสธร	64.0	68.9	24.1	20.3	16.4	3.9	3.7	1.6	0.1	--
ชัยภูมิ	76.2	57.4	35.5	8.4	6.7	6.7	0.2	0.9	0.2	0.3
อำนาจเจริญ	81.1	69.4	25.4	11.6	3.5	0.8	0.5	0.1	0.1	0.1
บึงกาฬ	72.3	71.5	37.6	17.9	13.1	9.2	1.6	5.5	1.0	0.9
หนองบัวลำภู	71.1	74.0	15.0	5.8	4.1	2.4	0.8	1.5	2.3	0.1
ขอนแก่น	78.4	64.9	40.0	20.5	17.6	7.8	4.1	3.2	2.8	1.0
อุดรธานี	80.3	78.9	28.4	15.6	8.6	1.8	1.4	--	1.1	0.9
เลย	67.4	81.7	31.1	12.6	9.2	7.5	2.0	0.1	0.9	--
หนองคาย	82.5	69.1	26.1	10.8	10.3	10.3	0.8	2.9	0.4	--
มหาสารคาม	77.7	83.6	47.1	21.4	18.6	5.1	1.5	3.8	1.2	--
ร้อยเอ็ด	68.8	63.1	23.4	24.8	12.6	7.6	0.7	2.1	0.7	--
กาฬสินธุ์	74.9	64.0	19.6	13.6	4.4	4.1	1.2	--	1.1	--
สกลนคร	73.3	80.2	23.8	23.6	15.8	3.4	1.4	0.5	0.4	0.3
นครพนม	82.5	65.1	26.5	20.6	10.0	3.0	1.0	0.8	0.9	0.2
มุกดาหาร	78.5	67.5	43.7	19.0	20.4	8.9	2.4	0.3	1.3	1.2

ตาราง 35 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามเหตุผลในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผล ^{1/} ในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่									
	ราคาของแพ็คเกจมีความเหมาะสม	คุณภาพของสัญญาณเสียงและอินเทอร์เน็ต	แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	มีการบริการที่ดี	จำนวนศูนย์บริการมีความเหมาะสมเพียงพอ	เงื่อนไขของสัญญามีความเหมาะสม	ข้อฟุ้งโทรศัพท์เคลื่อนที่จากผู้ให้บริการ	หมายเลขสวย	ข้อฟุ้งบริการหลายประเภทในลักษณะแพ็คเกจรวม (Bundle)	อื่นๆ เช่น มีสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก (เช่น บัตรจอรถ ตัวชมภาพยนตร์ เป็นต้น)
ภาคเหนือ	74.8	69.7	27.6	13.9	8.4	3.4	1.4	1.4	1.1	0.7
เชียงใหม่	68.3	62.1	13.9	11.6	6.1	4.4	1.6	2.5	2.1	0.7
ลำพูน	84.6	81.9	37.2	20.0	6.2	4.0	0.9	0.9	0.3	0.2
ลำปาง	73.4	73.0	35.0	11.7	9.1	3.0	1.1	0.2	0.8	0.6
อุตรดิตถ์	68.4	66.5	25.2	14.6	8.7	9.9	1.2	0.2	0.9	0.1
แพร่	75.5	82.1	37.4	18.9	5.6	3.0	0.9	0.6	0.9	0.6
น่าน	73.3	75.9	21.6	15.8	12.5	8.1	0.6	1.6	0.6	0.2
พะเยา	79.1	70.8	18.6	17.3	5.8	2.5	--	--	0.3	--
เชียงราย	81.4	77.0	29.9	12.8	10.2	1.3	1.1	2.0	1.5	0.1
แม่ฮ่องสอน	69.2	67.2	18.7	22.7	14.8	14.7	1.7	0.5	0.6	1.0
นครสวรรค์	80.4	58.0	32.1	12.3	12.6	3.0	4.4	3.3	1.6	2.5
อุทัยธานี	77.3	68.4	23.0	13.2	10.4	2.3	0.8	0.4	0.9	0.8
กำแพงเพชร	73.9	65.1	25.2	12.9	5.4	2.5	1.2	0.8	0.8	0.2
ตาก	65.6	72.8	28.0	14.9	11.2	1.8	1.1	1.4	0.4	0.2
สุโขทัย	75.7	65.6	32.1	26.6	5.5	3.8	0.8	1.0	0.3	0.7
พิษณุโลก	83.2	78.8	44.4	12.1	7.2	2.3	1.4	0.5	0.5	--
พิจิตร	75.1	54.6	24.8	16.6	7.2	3.4	1.1	4.1	1.1	0.1
เพชรบูรณ์	69.1	77.2	26.9	6.0	9.1	0.9	0.9	--	1.2	1.8

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 36 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการได้รับสิทธิประโยชน์จากเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) และการซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	การได้รับสิทธิประโยชน์จากเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก)								การซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจาก การใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือน ที่ผ่านมา		
	รวม	ได้รับ	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ ^{1/}				ไม่ได้รับ	ไม่ทราบ	รวม	ซื้อ	ไม่ได้ซื้อ
			สมาชิกพิเศษ	ส่วนลดเครื่อง อุปกรณ์	ส่วนลดบริการ อื่น ๆ	อื่น ๆ เช่น บริการ แอปพลิเคชันฟรี					
ทั่วประเทศ	100.0	13.7	7.6	4.5	3.4	2.7	71.8	14.5	100.0	49.8	50.2
กรุงเทพมหานคร	100.0	23.0	14.0	8.9	4.3	4.3	63.2	13.8	100.0	28.4	71.6
ภาคกลาง	100.0	16.9	9.5	5.1	3.8	3.5	71.9	11.2	100.0	45.1	54.9
สมุทรปราการ	100.0	22.7	11.8	8.4	3.4	2.3	70.1	7.2	100.0	30.7	69.3
นนทบุรี	100.0	31.0	21.2	7.6	7.2	7.3	56.9	12.1	100.0	30.4	69.6
ปทุมธานี	100.0	20.3	11.5	7.8	4.8	3.0	72.2	7.5	100.0	52.3	47.7
พระนครศรีอยุธยา	100.0	7.7	5.2	1.9	1.1	1.1	87.8	4.5	100.0	55.2	44.8
อ่างทอง	100.0	9.9	4.6	2.5	3.0	1.9	56.6	33.5	100.0	67.1	32.9
ลพบุรี	100.0	14.0	7.5	3.6	4.1	5.9	82.1	3.9	100.0	52.3	47.7
สิงห์บุรี	100.0	6.0	1.4	1.4	3.3	2.3	78.5	15.5	100.0	55.8	44.2
ชัยนาท	100.0	10.4	6.1	1.4	3.7	1.2	75.8	13.8	100.0	59.0	41.0
สระบุรี	100.0	11.3	4.8	2.3	4.3	4.4	78.8	9.9	100.0	53.0	47.0
ราชบุรี	100.0	11.8	4.2	3.3	4.4	1.9	84.9	3.3	100.0	54.2	45.8
กาญจนบุรี	100.0	10.0	4.8	5.0	3.4	1.1	66.5	23.5	100.0	69.9	30.1
สุพรรณบุรี	100.0	13.0	8.0	2.0	1.0	4.3	69.6	17.4	100.0	43.4	56.6
นครปฐม	100.0	14.9	7.5	2.4	2.0	7.2	76.8	8.3	100.0	41.3	58.7
สมุทรสาคร	100.0	10.5	6.4	5.0	3.4	0.5	64.8	24.7	100.0	45.7	54.3
สมุทรสงคราม	100.0	16.0	4.8	7.4	6.4	5.0	76.4	7.6	100.0	40.8	59.2
เพชรบุรี	100.0	3.9	1.9	0.7	1.0	1.4	79.6	16.5	100.0	45.2	54.8
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	13.7	8.1	2.4	3.2	2.9	75.1	11.2	100.0	48.8	51.2

ตาราง 36 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการได้รับสิทธิประโยชน์จากเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) และการซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การได้รับสิทธิประโยชน์จากเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก)								การซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา		
	รวม	ได้รับ	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ ^{1/}				ไม่ได้รับ	ไม่ทราบ	รวม	ซื้อ	ไม่ได้ซื้อ
			สมาชิกพิเศษ	ส่วนลดเครื่องอุปกรณ์	ส่วนลดบริการอื่น ๆ	อื่น ๆ เช่น บริการแอปพลิเคชันฟรี					
ภาคใต้	100.0	10.3	5.7	3.0	2.6	1.7	78.6	11.1	100.0	57.4	42.6
นครศรีธรรมราช	100.0	9.6	7.8	1.1	2.0	0.1	85.2	5.2	100.0	63.4	36.6
กระบี่	100.0	6.2	4.0	1.0	1.4	1.6	90.6	3.2	100.0	63.7	36.3
พังงา	100.0	6.7	4.4	0.9	0.6	1.1	84.6	8.7	100.0	70.9	29.1
ภูเก็ต	100.0	10.5	5.8	2.6	1.0	3.0	84.3	5.2	100.0	44.2	55.8
สุราษฎร์ธานี	100.0	11.8	5.6	3.3	4.1	2.7	76.2	12.0	100.0	64.4	35.6
ระนอง	100.0	10.0	6.7	1.3	1.4	1.8	87.7	2.3	100.0	46.2	53.8
ชุมพร	100.0	12.8	7.4	6.3	0.5	1.0	67.9	19.3	100.0	47.4	52.6
สงขลา	100.0	13.2	5.1	5.4	4.6	2.5	67.0	19.8	100.0	48.4	51.6
สตูล	100.0	3.0	0.4	2.1	0.7	0.2	81.8	15.2	100.0	59.4	40.6
ตรัง	100.0	3.8	1.3	1.5	1.0	0.4	91.3	4.9	100.0	69.2	30.8
พัทลุง	100.0	14.7	10.9	2.8	4.2	3.4	70.1	15.2	100.0	58.2	41.8
ภาคใต้ชายแดน	100.0	8.4	4.9	2.6	3.3	1.0	80.4	11.2	100.0	73.8	26.2
ปัตตานี	100.0	4.7	2.3	2.4	1.6	1.3	90.6	4.7	100.0	72.8	27.2
ยะลา	100.0	12.0	4.7	6.0	8.1	0.5	84.9	3.1	100.0	64.9	35.1
นราธิวาส	100.0	9.3	7.9	--	1.1	1.2	65.5	25.2	100.0	82.4	17.6

ตาราง 36 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการได้รับสิทธิประโยชน์จากเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) และการซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การได้รับสิทธิประโยชน์จากเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก)								การซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา		
	รวม	ได้รับ	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ ^{1/}				ไม่ได้รับ	ไม่ทราบ	รวม	ซื้อ	ไม่ได้ซื้อ
			สมาชิกพิเศษ	ส่วนลดเครื่องอุปกรณ์	ส่วนลดบริการอื่น ๆ	อื่น ๆ เช่น บริการแอปพลิเคชันฟรี					
ภาคตะวันออก	100.0	20.4	11.7	7.8	6.1	3.9	64.0	15.6	100.0	50.9	49.1
ชลบุรี	100.0	23.1	17.0	8.5	4.8	2.1	61.4	15.5	100.0	51.0	49.0
ระยอง	100.0	35.5	14.3	15.6	12.7	7.2	45.4	19.1	100.0	44.1	55.9
จันทบุรี	100.0	12.1	7.2	3.0	3.0	2.2	77.5	10.4	100.0	47.1	52.9
ตราด	100.0	3.6	1.2	0.3	2.2	0.2	86.2	10.2	100.0	54.9	45.1
ฉะเชิงเทรา	100.0	22.3	10.6	10.2	8.5	6.9	57.7	20.0	100.0	49.0	51.0
ปราจีนบุรี	100.0	16.5	9.8	5.1	6.4	6.5	67.4	16.1	100.0	55.4	44.6
นครนายก	100.0	6.8	6.0	1.7	0.7	2.6	86.5	6.7	100.0	46.4	53.6
สระแก้ว	100.0	7.2	5.0	1.2	1.6	0.4	79.1	13.7	100.0	63.1	36.9

ตาราง 36 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการได้รับสิทธิประโยชน์จากเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) และการซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การได้รับสิทธิประโยชน์จากเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก)								การซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา		
	รวม	ได้รับ	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ ^{1/}				ไม่ได้รับ	ไม่ทราบ	รวม	ซื้อ	ไม่ได้ซื้อ
			สมาชิกพิเศษ	ส่วนลดเครื่องอุปกรณ์	ส่วนลดบริการอื่น ๆ	อื่น ๆ เช่น บริการแอปพลิเคชันฟรี					
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	7.5	3.5	2.4	2.1	1.3	75.0	17.5	100.0	57.0	43.0
นครราชสีมา	100.0	7.2	2.9	0.7	2.9	1.4	80.9	11.9	100.0	60.6	39.4
บุรีรัมย์	100.0	7.5	4.6	1.7	1.5	1.7	83.1	9.4	100.0	66.8	33.2
สุรินทร์	100.0	8.2	2.5	2.3	4.5	0.6	61.3	30.5	100.0	64.8	35.2
ศรีสะเกษ	100.0	5.1	2.3	0.4	1.3	1.6	68.8	26.1	100.0	42.7	57.3
อุบลราชธานี	100.0	7.2	4.3	2.0	1.0	0.6	76.0	16.8	100.0	54.0	46.0
ยโสธร	100.0	3.5	3.0	0.5	0.1	--	75.9	20.6	100.0	55.9	44.1
ชัยภูมิ	100.0	3.1	0.3	2.8	0.3	--	88.5	8.4	100.0	44.4	55.6
อำนาจเจริญ	100.0	2.5	1.7	0.4	0.4	0.4	85.2	12.3	100.0	62.1	37.9
บึงกาฬ	100.0	2.5	0.7	1.2	0.5	0.3	85.2	12.3	100.0	73.5	26.5
หนองบัวลำภู	100.0	1.6	0.4	0.6	0.7	0.1	87.2	11.2	100.0	57.2	42.8
ขอนแก่น	100.0	12.7	7.3	4.5	2.6	2.6	59.2	28.1	100.0	52.3	47.7
อุดรธานี	100.0	7.1	1.4	4.8	1.0	0.5	76.1	16.8	100.0	57.4	42.6
เลย	100.0	21.1	11.8	8.0	4.0	1.8	53.4	25.5	100.0	54.6	45.4
หนองคาย	100.0	2.7	1.0	0.2	1.2	1.0	82.0	15.3	100.0	51.8	48.2
มหาสารคาม	100.0	8.7	5.1	4.6	2.3	2.6	88.2	3.1	100.0	54.7	45.3
ร้อยเอ็ด	100.0	4.8	2.3	1.8	1.9	1.2	69.4	25.8	100.0	41.4	58.6
กาฬสินธุ์	100.0	3.1	0.4	1.1	0.8	1.5	79.0	17.9	100.0	63.3	36.7
สกลนคร	100.0	6.6	2.6	0.7	4.1	0.4	80.4	13.0	100.0	66.9	33.1
นครพนม	100.0	8.0	6.3	0.7	2.0	0.7	70.0	22.0	100.0	77.4	22.6
มุกดาหาร	100.0	22.7	7.1	9.5	6.6	6.4	57.8	19.5	100.0	53.1	46.9

ตาราง 36 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการได้รับสิทธิประโยชน์จากเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) และการซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การได้รับสิทธิประโยชน์จากเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก)								การซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา		
	รวม	ได้รับ	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ ^{1/}				ไม่ได้รับ	ไม่ทราบ	รวม	ซื้อ	ไม่ได้ซื้อ
			สมาชิกพิเศษ	ส่วนลดเครื่องอุปกรณ์	ส่วนลดบริการอื่น ๆ	อื่น ๆ เช่น บริการแอปพลิเคชันฟรี					
ภาคเหนือ	100.0	9.1	4.3	2.3	3.4	2.3	73.4	17.5	100.0	56.1	43.9
เชียงใหม่	100.0	17.3	8.8	2.5	6.9	4.8	59.2	23.5	100.0	57.1	42.9
ลำพูน	100.0	2.9	1.1	1.2	1.6	1.0	92.7	4.4	100.0	53.4	46.6
ลำปาง	100.0	5.9	3.4	1.1	3.2	1.6	84.6	9.5	100.0	52.9	47.1
อุตรดิตถ์	100.0	7.4	1.4	5.3	3.0	0.4	84.5	8.1	100.0	44.2	55.8
แพร่	100.0	6.8	3.3	2.0	2.1	1.3	61.2	32.0	100.0	44.3	55.7
น่าน	100.0	10.2	4.3	1.0	3.9	3.4	80.3	9.5	100.0	58.7	41.3
พะเยา	100.0	3.8	0.8	0.5	0.9	2.1	71.1	25.1	100.0	44.6	55.4
เชียงราย	100.0	9.9	4.2	4.0	5.2	4.2	69.7	20.4	100.0	63.4	36.6
แม่ฮ่องสอน	100.0	5.6	4.2	0.5	1.6	1.0	72.3	22.1	100.0	57.4	42.6
นครสวรรค์	100.0	8.7	3.3	2.2	3.1	1.2	82.4	8.9	100.0	58.7	41.3
อุทัยธานี	100.0	10.5	3.3	4.8	2.9	0.7	79.2	10.3	100.0	63.7	36.3
กำแพงเพชร	100.0	4.9	2.0	0.7	2.1	0.8	83.8	11.3	100.0	66.1	33.9
ตาก	100.0	8.4	5.5	1.4	0.8	1.8	80.9	10.7	100.0	55.4	44.6
สุโขทัย	100.0	7.8	4.5	2.1	1.5	0.6	83.0	9.2	100.0	53.6	46.4
พิษณุโลก	100.0	10.2	6.3	4.5	2.1	1.9	56.5	33.3	100.0	50.7	49.3
พิจิตร	100.0	10.0	1.7	0.9	5.3	4.9	67.9	22.1	100.0	55.2	44.8
เพชรบูรณ์	100.0	5.0	2.3	2.2	1.3	0.7	76.0	19.0	100.0	56.9	43.1

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 37 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการทราบเกี่ยวกับบริการย้ายค่ายเบอร์เดิม (คงสิทธิเลขหมาย) และการย้ายค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	การทราบเกี่ยวกับบริการย้ายค่ายเบอร์เดิม (คงสิทธิเลขหมาย)			การย้ายค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา						
	รวม	ทราบ	ไม่ทราบ	รวม	เคยย้ายค่าย	ไม่เคยย้ายค่าย	สาเหตุที่ไม่เคยย้ายค่าย			
							ใช้มานานแล้ว	มีความพึงพอใจต่อผู้ให้บริการรายเดิม	มีความยุ่งยากในการย้ายค่าย	อื่น ๆ เช่น ติดสัญญาค่ายเดิม
ทั่วประเทศ	100.0	70.8	29.2	100.0	7.9	92.1	51.5	29.7	9.3	1.6
กรุงเทพมหานคร	100.0	85.6	14.4	100.0	7.3	92.7	52.4	30.8	7.9	1.6
ภาคกลาง	100.0	74.2	25.8	100.0	7.6	92.4	51.8	29.6	8.9	2.1
สมุทรปราการ	100.0	84.1	15.9	100.0	6.3	93.7	51.4	36.3	5.6	0.4
นนทบุรี	100.0	65.5	34.5	100.0	10.8	89.2	40.4	25.4	18.0	5.4
ปทุมธานี	100.0	66.0	34.0	100.0	9.1	90.9	60.8	25.4	3.6	1.1
พระนครศรีอยุธยา	100.0	79.8	20.2	100.0	4.6	95.4	50.3	37.9	6.4	0.8
อ่างทอง	100.0	68.0	32.0	100.0	3.8	96.2	48.3	39.3	7.3	1.3
ลพบุรี	100.0	72.6	27.4	100.0	11.0	89.0	45.5	38.7	4.2	0.6
สิงห์บุรี	100.0	82.3	17.7	100.0	3.1	96.9	49.0	40.9	4.7	2.3
ชัยนาท	100.0	72.4	27.6	100.0	5.6	94.4	53.8	23.8	14.6	2.2
สระบุรี	100.0	60.7	39.3	100.0	5.7	94.3	40.1	34.2	18.0	2.0
ราชบุรี	100.0	79.0	21.0	100.0	9.6	90.4	57.2	24.8	6.7	1.7
กาญจนบุรี	100.0	60.8	39.2	100.0	6.4	93.6	54.9	31.9	5.9	0.9
สุพรรณบุรี	100.0	82.7	17.3	100.0	4.5	95.5	53.9	28.3	12.7	0.6
นครปฐม	100.0	77.9	22.1	100.0	9.2	90.8	53.4	23.7	12.3	1.4
สมุทรสาคร	100.0	83.9	16.1	100.0	7.6	92.4	54.5	22.7	8.1	7.1
สมุทรสงคราม	100.0	82.0	18.0	100.0	7.6	92.4	59.2	22.9	9.8	0.5
เพชรบุรี	100.0	71.4	28.6	100.0	7.2	92.8	55.0	27.3	8.9	1.6
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	71.8	28.2	100.0	6.6	93.4	55.7	27.6	8.7	1.4

ตาราง 37 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการทราบเกี่ยวกับบริการย้ายค่ายเบอร์เดิม (คงสิทธิเลขหมาย) และการย้ายค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การทราบเกี่ยวกับบริการย้ายค่ายเบอร์เดิม (คงสิทธิเลขหมาย)			การย้ายค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา						
	รวม	ทราบ	ไม่ทราบ	รวม	เคยย้ายค่าย	ไม่เคยย้ายค่าย	สาเหตุที่ไม่เคยย้ายค่าย			
							ใช้มานานแล้ว	มีความพึงพอใจต่อผู้ให้บริการรายเดิม	มีความยุ่งยากในการย้ายค่าย	อื่น ๆ เช่น ติดสัญญาค่ายเดิม
ภาคใต้	100.0	70.2	29.8	100.0	6.3	93.7	58.8	25.8	8.4	0.7
นครศรีธรรมราช	100.0	57.1	42.9	100.0	1.6	98.4	71.6	24.4	1.5	0.9
กระบี่	100.0	70.6	29.4	100.0	7.7	92.3	63.1	22.6	6.3	0.3
พังงา	100.0	63.3	36.7	100.0	3.2	96.8	54.4	37.9	3.9	0.6
ภูเก็ต	100.0	77.8	22.2	100.0	9.7	90.3	63.3	20.5	5.8	0.7
สุราษฎร์ธานี	100.0	65.9	34.1	100.0	8.9	91.1	54.9	30.5	4.9	0.8
ระนอง	100.0	89.7	10.3	100.0	4.5	95.5	57.8	27.9	9.5	0.3
ชุมพร	100.0	63.5	36.5	100.0	4.3	95.7	60.1	28.6	6.1	0.9
สงขลา	100.0	77.8	22.2	100.0	7.9	92.1	51.5	21.1	19.5	--
สตูล	100.0	70.4	29.6	100.0	9.7	90.3	49.9	29.5	10.4	0.5
ตรัง	100.0	70.5	29.5	100.0	2.3	97.7	62.2	27.0	6.1	2.4
พัทลุง	100.0	80.0	20.0	100.0	6.8	93.2	57.3	32.1	3.4	0.4
ภาคใต้ชายแดน	100.0	58.7	41.3	100.0	7.7	92.3	45.3	36.0	9.6	1.4
ปัตตานี	100.0	50.0	50.0	100.0	7.7	92.3	54.6	21.7	13.6	2.4
ยะลา	100.0	73.8	26.2	100.0	5.6	94.4	45.8	39.9	8.0	0.7
นราธิวาส	100.0	55.6	44.4	100.0	10.1	89.9	35.4	45.9	7.5	1.1

ตาราง 37 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการทราบเกี่ยวกับบริการย้ายค่ายเบอร์เดิม (คงสิทธิเลขหมาย) และการย้ายค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การทราบเกี่ยวกับบริการย้ายค่ายเบอร์เดิม (คงสิทธิเลขหมาย)			การย้ายค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา						
	รวม	ทราบ	ไม่ทราบ	รวม	เคยย้ายค่าย	ไม่เคยย้ายค่าย	สาเหตุที่ไม่เคยย้ายค่าย			
							ใช้มานานแล้ว	มีความพึงพอใจต่อผู้ให้บริการรายเดิม	มีความยุ่งยากในการย้ายค่าย	อื่น ๆ เช่น ติดสัญญาค่ายเดิม
ภาคตะวันออก	100.0	75.8	24.2	100.0	9.2	90.8	48.3	30.4	10.0	2.1
ชลบุรี	100.0	78.7	21.3	100.0	13.8	86.2	48.5	24.0	11.8	1.9
ระยอง	100.0	78.5	21.5	100.0	14.3	85.7	42.3	32.6	7.0	3.8
จันทบุรี	100.0	72.6	27.4	100.0	3.0	97.0	48.9	40.4	6.1	1.6
ตราด	100.0	76.1	23.9	100.0	2.4	97.6	68.5	18.2	10.7	0.2
ฉะเชิงเทรา	100.0	80.8	19.2	100.0	3.3	96.7	54.1	35.4	6.2	1.0
ปราจีนบุรี	100.0	72.7	27.3	100.0	7.9	92.1	37.7	37.7	12.4	4.3
นครนายก	100.0	82.7	17.3	100.0	6.5	93.5	50.9	29.2	11.7	1.7
สระแก้ว	100.0	58.3	41.7	100.0	4.2	95.8	48.9	30.1	16.8	--

ตาราง 37 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการทราบเกี่ยวกับบริการย้ายค่ายเบอร์เดิม (คงสิทธิเลขหมาย) และการย้ายค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การทราบเกี่ยวกับบริการย้ายค่ายเบอร์เดิม (คงสิทธิเลขหมาย)			การย้ายค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา						
	รวม	ทราบ	ไม่ทราบ	รวม	เคยย้ายค่าย	ไม่เคยย้ายค่าย	สาเหตุที่ไม่เคยย้ายค่าย			
							ใช้มานานแล้ว	มีความพึงพอใจต่อผู้ให้บริการรายเดิม	มีความยุ่งยากในการย้ายค่าย	อื่น ๆ เช่น ติดสัญญาค่ายเดิม
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	62.0	38.0	100.0	9.0	91.0	49.1	30.1	10.3	1.5
นครราชสีมา	100.0	62.9	37.1	100.0	7.6	92.4	62.4	20.8	8.4	0.8
บุรีรัมย์	100.0	64.9	35.1	100.0	8.2	91.8	40.9	36.2	12.6	2.1
สุรินทร์	100.0	62.8	37.2	100.0	9.4	90.6	68.8	13.1	7.3	1.4
ศรีสะเกษ	100.0	72.8	27.2	100.0	1.5	98.5	39.9	35.0	21.0	2.6
อุบลราชธานี	100.0	65.9	34.1	100.0	8.4	91.6	44.9	40.1	4.4	2.2
ยโสธร	100.0	58.5	41.5	100.0	13.4	86.6	41.7	29.8	14.8	0.3
ชัยภูมิ	100.0	63.5	36.5	100.0	7.3	92.7	42.1	38.8	11.5	0.3
อำนาจเจริญ	100.0	57.8	42.2	100.0	4.9	95.1	55.7	20.3	18.3	0.8
บึงกาฬ	100.0	70.6	29.4	100.0	14.8	85.2	51.3	24.1	8.4	1.4
หนองบัวลำภู	100.0	57.9	42.1	100.0	11.5	88.5	56.9	27.4	4.0	0.2
ขอนแก่น	100.0	61.8	38.2	100.0	15.7	84.3	38.1	31.9	13.6	0.7
อุดรธานี	100.0	60.6	39.4	100.0	4.2	95.8	45.3	35.5	11.2	3.8
เลย	100.0	50.9	49.1	100.0	4.2	95.8	43.0	31.9	18.0	2.9
หนองคาย	100.0	67.3	32.7	100.0	5.5	94.5	39.3	36.0	15.9	3.3
มหาสารคาม	100.0	80.3	19.7	100.0	10.9	89.1	40.8	34.2	12.5	1.6
ร้อยเอ็ด	100.0	55.4	44.6	100.0	19.5	80.5	54.4	21.2	4.1	0.8
กาฬสินธุ์	100.0	50.4	49.6	100.0	13.4	86.6	55.6	23.6	7.1	0.3
สกลนคร	100.0	50.2	49.8	100.0	4.0	96.0	54.8	33.0	7.7	0.5
นครพนม	100.0	49.3	50.7	100.0	4.4	95.6	58.1	30.1	6.0	1.4
มุกดาหาร	100.0	66.7	33.3	100.0	8.0	92.0	49.1	28.8	11.1	3.0

ตาราง 37 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการทราบเกี่ยวกับบริการย้ายค่ายเบอร์เดิม (คงสิทธิเลขหมาย) และการย้ายค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การทราบเกี่ยวกับบริการย้ายค่ายเบอร์เดิม (คงสิทธิเลขหมาย)			การย้ายค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา						
	รวม	ทราบ	ไม่ทราบ	รวม	เคยย้ายค่าย	ไม่เคยย้ายค่าย	สาเหตุที่ไม่เคยย้ายค่าย			
							ใช้มานานแล้ว	มีความพึงพอใจต่อผู้ให้บริการรายเดิม	มีความยุ่งยากในการย้ายค่าย	อื่น ๆ เช่น ดิตส์สัญญาค่ายเดิม
ภาคเหนือ	100.0	64.9	35.1	100.0	7.6	92.4	51.7	29.3	10.1	1.3
เชียงใหม่	100.0	59.4	40.6	100.0	4.9	95.1	55.4	26.2	11.2	2.3
ลำพูน	100.0	79.7	20.3	100.0	1.9	98.1	52.3	35.1	8.2	2.5
ลำปาง	100.0	62.0	38.0	100.0	17.0	83.0	42.3	31.7	8.1	0.9
อุตรดิตถ์	100.0	75.9	24.1	100.0	5.1	94.9	57.9	22.4	14.2	0.4
แพร่	100.0	74.3	25.7	100.0	10.7	89.3	44.8	39.9	3.5	1.1
น่าน	100.0	56.2	43.8	100.0	5.2	94.8	59.1	23.9	10.9	0.9
พะเยา	100.0	58.3	41.7	100.0	5.7	94.3	39.6	43.9	10.5	0.3
เชียงราย	100.0	64.2	35.8	100.0	17.2	82.8	41.2	32.7	6.8	2.1
แม่ฮ่องสอน	100.0	58.0	42.0	100.0	18.3	81.7	48.9	16.2	16.6	--
นครสวรรค์	100.0	67.1	32.9	100.0	7.4	92.6	46.4	33.3	11.4	1.5
อุทัยธานี	100.0	68.7	31.3	100.0	5.8	94.2	52.7	34.0	7.0	0.5
กำแพงเพชร	100.0	58.2	41.8	100.0	3.9	96.1	60.1	27.5	8.0	0.5
ตาก	100.0	67.8	32.2	100.0	5.4	94.6	46.3	35.5	10.8	2.0
สุโขทัย	100.0	70.8	29.2	100.0	10.5	89.5	55.2	30.1	3.6	0.6
พิษณุโลก	100.0	63.1	36.9	100.0	5.9	94.1	61.3	25.2	6.3	1.3
พิจิตร	100.0	67.4	32.6	100.0	8.9	91.1	48.4	31.8	9.6	1.3
เพชรบูรณ์	100.0	69.2	30.8	100.0	0.7	99.3	56.5	19.3	22.7	0.8

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 38 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเหตุผลที่ย้ายค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ครั้งล่าสุด เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	เหตุผล ^{1/} ที่ย้ายค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ครั้งล่าสุด					
	ราคาแพ็คเกจของค่ายใหม่ถูกกว่าเดิม	คุณภาพของสัญญาณของค่ายใหม่ดีกว่า	อยากทดลองใช้บริการของค่ายใหม่	ของแถม ของแจก รางวัล ของค่ายใหม่น่าสนใจ	รายการส่งเสริมการตลาดของค่ายใหม่ดึงดูดใจ	อื่น ๆ เช่น การบริการหลังการขายของค่ายใหม่ดีกว่า
ทั่วประเทศ	65.4	57.4	32.9	6.8	6.8	4.9
กรุงเทพมหานคร	69.4	47.2	33.6	5.0	10.2	2.6
ภาคกลาง	63.6	55.2	26.8	10.1	7.3	8.9
สมุทรปราการ	54.7	77.7	31.9	8.2	16.3	5.0
นนทบุรี	70.9	59.6	22.2	11.9	4.4	20.2
ปทุมธานี	52.9	47.8	16.5	5.9	--	1.6
พระนครศรีอยุธยา	44.5	61.1	32.1	12.3	--	7.8
อ่างทอง	45.5	91.8	19.6	--	--	14.6
ลพบุรี	64.8	62.6	56.1	12.7	11.1	10.5
สิงห์บุรี	53.4	50.6	29.8	--	7.6	11.9
ชัยนาท	67.9	62.5	17.6	4.4	4.4	15.9
สระบุรี	37.6	49.7	35.7	5.3	--	11.8
ราชบุรี	71.7	69.2	16.0	22.3	4.5	7.7
กาญจนบุรี	52.1	47.9	46.0	35.8	13.4	17.9
สุพรรณบุรี	68.7	48.8	41.7	12.7	--	12.3
นครปฐม	71.5	47.7	21.4	1.4	15.9	12.5
สมุทรสาคร	91.9	28.7	16.2	9.7	3.8	--
สมุทรสงคราม	56.4	10.4	49.2	1.3	11.8	1.9
เพชรบุรี	67.2	47.7	5.8	9.4	--	--
ประจวบคีรีขันธ์	44.5	29.5	44.5	7.3	9.8	2.5

ตาราง 38 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเหตุผลที่ย้ายค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ครั้งล่าสุด เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผล ^{1/} ที่ย้ายค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ครั้งล่าสุด					
	ราคาแพ็คเกจของค่ายใหม่ถูกกว่าเดิม	คุณภาพของสัญญาณของค่ายใหม่ดีกว่า	อยากทดลองใช้บริการของค่ายใหม่	ของแถม ของแจก รางวัล ของค่ายใหม่น่าสนใจ	รายการส่งเสริมการตลาดของค่ายใหม่ดึงดูดใจ	อื่น ๆ เช่น การบริการหลังการขายของค่ายใหม่ดีกว่า
ภาคใต้	71.4	70.0	30.6	2.5	4.0	6.8
นครศรีธรรมราช	78.9	71.2	--	--	--	--
กระบี่	65.7	74.4	18.9	--	--	--
พังงา	66.0	56.1	17.9	--	--	--
ภูเก็ต	66.7	61.7	20.9	1.8	4.3	2.6
สุราษฎร์ธานี	62.5	73.3	39.4	--	3.6	2.9
ระนอง	73.5	62.4	30.5	5.3	--	--
ชุมพร	49.6	38.0	19.9	7.5	11.5	--
สงขลา	89.5	69.7	45.4	--	5.1	19.3
สตูล	52.1	87.4	27.2	--	1.7	--
ตรัง	63.5	77.8	--	--	--	--
พัทลุง	65.5	79.2	16.9	22.4	7.6	2.2
ภาคใต้ชายแดน	70.4	55.0	38.7	5.2	5.8	6.7
ปัตตานี	84.8	50.8	55.1	13.1	15.2	11.6
ยะลา	73.3	55.7	46.6	3.8	3.6	3.2
นราธิวาส	57.7	57.6	21.4	--	--	5.2

ตาราง 38 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเหตุผลที่ย้ายค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ครั้งล่าสุด เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผล ^{1/} ที่ย้ายค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ครั้งล่าสุด					
	ราคาแพ็คเกจของค่ายใหม่ถูกกว่าเดิม	คุณภาพของสัญญาณของค่ายใหม่ดีกว่า	อยากทดลองใช้บริการของค่ายใหม่	ของแถม ของแจก รางวัล ของค่ายใหม่น่าสนใจ	รายการส่งเสริมการตลาดของค่ายใหม่ดึงดูดใจ	อื่น ๆ เช่น การบริการหลังการขายของค่ายใหม่ดีกว่า
ภาคตะวันออก	68.7	63.5	41.7	10.5	9.2	2.2
ชลบุรี	74.9	70.6	47.2	11.7	12.8	0.8
ระยอง	72.2	53.6	51.6	11.5	10.4	3.4
จันทบุรี	95.1	47.4	4.9	4.9	--	--
ตราด	65.2	34.7	20.7	--	--	--
ฉะเชิงเทรา	41.3	65.8	31.4	12.0	--	15.6
ปราจีนบุรี	45.1	67.1	9.7	7.1	--	--
นครนายก	71.1	45.5	34.5	9.5	7.7	--
สระแก้ว	34.3	70.3	22.6	--	--	--

ตาราง 38 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเหตุผลที่ย้ายค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ครั้งล่าสุด เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผล ^{1/} ที่ย้ายค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ครั้งล่าสุด					
	ราคาแพ็คเกจของค่ายใหม่ถูกกว่าเดิม	คุณภาพของสัญญาณของค่ายใหม่ดีกว่า	อยากทดลองใช้บริการของค่ายใหม่	ของแถม ของแจก รางวัล ของค่ายใหม่น่าสนใจ	รายการส่งเสริมการตลาดของค่ายใหม่ดึงดูดใจ	อื่น ๆ เช่น การบริการหลังการขายของค่ายใหม่ดีกว่า
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	58.3	55.5	37.8	5.6	5.3	4.3
นครราชสีมา	44.1	62.5	22.8	--	--	--
บุรีรัมย์	68.2	81.4	37.6	2.6	8.0	2.8
สุรินทร์	58.0	32.1	25.3	21.2	--	6.1
ศรีสะเกษ	83.3	51.2	32.2	--	--	--
อุบลราชธานี	36.0	46.0	41.7	1.6	1.7	--
ยโสธร	47.8	46.4	23.0	--	2.0	1.3
ชัยภูมิ	69.5	49.1	48.7	3.7	5.3	--
อำนาจเจริญ	84.7	78.3	20.4	20.0	11.7	16.5
บึงกาฬ	75.6	71.2	36.6	4.5	--	6.1
หนองบัวลำภู	72.0	51.4	10.0	--	4.7	--
ขอนแก่น	48.2	50.0	54.5	9.9	13.7	14.9
อุดรธานี	89.1	70.5	77.1	6.7	10.9	--
เลย	21.8	13.6	36.3	--	28.3	--
หนองคาย	67.1	52.1	35.8	--	--	--
มหาสารคาม	80.7	57.4	39.5	6.6	8.6	9.5
ร้อยเอ็ด	64.6	56.6	39.2	1.2	1.7	1.3
กาฬสินธุ์	68.3	56.1	15.7	2.1	2.1	--
สกลนคร	40.8	55.3	35.4	23.7	--	--
นครพนม	42.7	77.3	47.7	25.0	26.8	5.5
มุกดาหาร	78.5	69.2	42.7	13.7	2.7	2.7

ตาราง 38 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเหตุผลที่ย้ายค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ครั้งล่าสุด เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผล ^{1/} ที่ย้ายค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ครั้งล่าสุด					
	ราคาแพ็คเกจของค่ายใหม่ถูกกว่าเดิม	คุณภาพของสัญญาณของค่ายใหม่ดีกว่า	อยากทดลองใช้บริการของค่ายใหม่	ของแถม ของแจก รางวัล ของค่ายใหม่น่าสนใจ	รายการส่งเสริมการตลาดของค่ายใหม่ดึงดูดใจ	อื่น ๆ เช่น การบริการหลังการขายของค่ายใหม่ดีกว่า
ภาคเหนือ	69.4	64.1	26.8	5.1	4.3	2.8
เชียงใหม่	86.1	41.1	32.4	10.1	4.2	--
ลำพูน	82.0	60.9	18.0	--	10.6	--
ลำปาง	84.0	83.4	29.1	1.6	3.2	1.1
อุตรดิตถ์	80.1	55.4	33.7	--	7.2	6.5
แพร่	68.5	44.3	48.4	7.3	13.2	3.3
น่าน	75.8	75.6	28.0	--	28.0	--
พะเยา	85.8	9.6	37.2	--	--	4.6
เชียงราย	64.2	88.1	36.4	6.6	5.9	4.0
แม่ฮ่องสอน	84.8	79.0	18.7	4.8	--	0.8
นครสวรรค์	53.1	58.5	16.2	11.2	--	3.6
อุทัยธานี	60.2	68.9	18.3	4.8	13.8	--
กำแพงเพชร	36.1	76.4	18.2	--	--	--
ตาก	60.3	47.2	4.8	--	--	3.8
สุโขทัย	63.1	39.8	10.0	--	3.5	4.6
พิษณุโลก	70.1	54.9	27.9	8.7	--	6.9
พิจิตร	57.5	44.4	17.1	6.6	--	--
เพชรบูรณ์	100.0	73.0	--	--	--	--

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 39 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการจะย้ายค่ายเบอร์เดิมหรือเปิดเบอร์ใหม่ของค่ายอื่นภายใน 6 เดือนข้างหน้า และเหตุผลที่คิดจะย้ายค่าย เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจะย้ายค่ายเบอร์เดิมหรือเปิดเบอร์ใหม่ของค่ายอื่นภายใน 6 เดือนข้างหน้า				เหตุผล ^{1/} ที่คิดจะย้ายค่าย						
	รวม	ไม่คิดจะย้ายค่าย	คิดว่าจะย้ายค่าย	คิดว่าจะเปิดเบอร์ใหม่	ราคาแพ็คเกจของค่ายใหม่ถูกกว่าเดิม	คุณภาพของสัญญาณของค่ายใหม่ดีกว่า	อยากทดลองใช้บริการของค่ายใหม่	ของแถมของรางวัลของค่ายใหม่น่าสนใจ	รายการส่งเสริมการตลาดของค่ายใหม่ดึงดูดใจ (เช่น โฆษณาพนักงานขายประชาสัมพันธ์ฟรีเซเตอร์ เป็นต้น))	การบริการหลังการขายของค่ายใหม่ดีกว่า	อื่น ๆ เช่น สิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก (เช่น บัตรจอดรถ ตัวชมภาพยนตร์ เป็นต้น)
ทั่วประเทศ	100.0	95.5	3.1	1.4	1.8	1.6	1.1	0.4	0.3	0.1	--
กรุงเทพมหานคร	100.0	95.5	3.1	1.4	1.8	1.7	1.1	0.2	0.4	0.1	0.1
ภาคกลาง	100.0	94.6	3.7	1.7	1.9	1.8	1.4	0.8	0.4	0.1	--
สมุทรปราการ	100.0	95.9	3.0	1.1	0.7	2.3	0.4	0.5	0.4	0.1	--
นนทบุรี	100.0	88.8	7.6	3.6	4.4	2.9	2.7	3.2	1.0	--	--
ปทุมธานี	100.0	93.5	4.3	2.2	2.9	1.7	1.3	0.5	0.2	--	--
พระนครศรีอยุธยา	100.0	99.3	0.6	0.1	0.4	0.3	0.1	--	0.2	--	--
อ่างทอง	100.0	94.3	2.1	3.6	1.0	0.8	0.5	--	--	--	--
ลพบุรี	100.0	89.3	8.1	2.6	2.5	5.3	4.6	3.0	1.7	0.8	--
สิงห์บุรี	100.0	98.8	0.9	0.3	0.5	0.4	0.2	0.3	--	--	--
ชัยนาท	100.0	95.0	4.2	0.8	1.8	2.6	1.9	--	--	0.4	--
สระบุรี	100.0	94.9	3.0	2.1	0.8	1.2	1.1	0.7	1.5	0.1	0.1
ราชบุรี	100.0	96.6	2.7	0.7	1.5	1.2	1.3	0.3	0.3	0.2	--
กาญจนบุรี	100.0	95.5	2.5	2.0	1.5	1.0	0.7	--	0.2	--	--
สุพรรณบุรี	100.0	97.6	2.0	0.4	0.4	1.8	0.3	0.2	0.2	--	--
นครปฐม	100.0	94.6	4.0	1.4	3.2	0.8	2.3	0.4	0.3	0.8	--
สมุทรสาคร	100.0	96.1	1.5	2.4	1.1	0.5	0.9	--	--	--	0.1
สมุทรสงคราม	100.0	97.4	1.9	0.7	1.4	0.7	0.1	--	0.2	--	--
เพชรบุรี	100.0	95.1	4.5	0.4	2.1	3.9	2.0	0.2	0.2	--	--
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	97.8	1.3	0.9	0.5	0.6	0.2	--	--	--	--

ตาราง 39 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการจะย้ายค่ายเบอร์เดิมหรือเปิดเบอร์ใหม่ของค่ายอื่นภายใน 6 เดือนข้างหน้า และเหตุผลที่คิดจะย้ายค่าย เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจะย้ายค่ายเบอร์เดิมหรือเปิดเบอร์ใหม่ของค่ายอื่นภายใน 6 เดือนข้างหน้า				เหตุผล ^{1/} ที่คิดจะย้ายค่าย						
	รวม	ไม่คิดจะย้ายค่าย	คิดว่าจะย้ายค่าย	คิดว่าจะเปิดเบอร์ใหม่	ราคาแพ็คเกจของค่ายใหม่ถูกกว่าเดิม	คุณภาพของสัญญาณของค่ายใหม่ดีกว่า	อยากทดลองใช้บริการของค่ายใหม่	ของแถมของรางวัลของค่ายใหม่น่าสนใจ	รายการส่งเสริมการขาย การตลาดของค่ายใหม่ดึงดูดใจ (เช่น โฆษณา พนักงานขาย ประชาสัมพันธ์ ฟรีเซนต์เป็นต้น)	การบริการหลังการขายของค่ายใหม่ดีกว่า	อื่น ๆ เช่น สิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก (เช่น บัตรจอดรถ ตัวชมภาพยนตร์ เป็นต้น)
ภาคใต้	100.0	97.3	1.9	0.8	1.4	1.0	0.6	0.1	--	--	--
นครศรีธรรมราช	100.0	99.3	0.7	--	0.2	0.4	0.1	--	--	--	--
กระบี่	100.0	97.5	2.3	0.2	1.8	1.4	0.8	--	--	--	--
พังงา	100.0	98.2	1.0	0.8	1.0	0.5	--	--	--	--	--
ภูเก็ต	100.0	96.2	3.0	0.8	2.4	1.6	0.5	--	--	0.2	--
สุราษฎร์ธานี	100.0	95.7	2.7	1.6	1.9	1.2	1.0	--	0.1	0.1	--
ระนอง	100.0	97.1	2.4	0.5	1.4	1.6	1.2	--	--	--	--
ชุมพร	100.0	97.6	1.8	0.6	0.3	1.5	--	0.2	--	0.2	--
สงขลา	100.0	97.2	2.1	0.7	2.1	1.0	0.8	0.2	--	--	0.2
สตูล	100.0	92.3	2.7	5.0	1.4	1.5	1.3	--	0.5	--	--
ตรัง	100.0	97.8	1.8	0.4	1.5	0.6	0.8	0.2	--	--	--
พัทลุง	100.0	97.8	1.3	0.9	0.6	0.4	0.7	--	--	--	--
ภาคใต้ชายแดน	100.0	94.0	3.8	2.2	2.7	2.6	1.9	0.4	0.1	0.5	--
ปัตตานี	100.0	90.8	6.4	2.8	4.8	4.3	3.3	0.9	0.2	1.3	--
ยะลา	100.0	96.1	3.2	0.7	2.3	2.1	1.5	0.1	0.1	--	--
นราธิวาส	100.0	95.7	1.5	2.8	0.6	1.2	0.8	--	--	--	--

ตาราง 39 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการจะย้ายค่ายเบอร์เดิมหรือเปิดเบอร์ใหม่ของค่ายอื่นภายใน 6 เดือนข้างหน้า และเหตุผลที่คิดจะย้ายค่าย เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจะย้ายค่ายเบอร์เดิมหรือเปิดเบอร์ใหม่ของค่ายอื่นภายใน 6 เดือนข้างหน้า				เหตุผล ^{1/} ที่คิดจะย้ายค่าย						
	รวม	ไม่คิดจะย้ายค่าย	คิดว่าจะย้ายค่าย	คิดว่าจะเปิดเบอร์ใหม่	ราคาแพ็คเกจของค่ายใหม่ถูกกว่าเดิม	คุณภาพของสัญญาณของค่ายใหม่ดีกว่า	อยากทดลองใช้บริการของค่ายใหม่	ของแถมของรางวัลของค่ายใหม่น่าสนใจ	รายการส่งเสริมการตลาดของค่ายใหม่ดึงดูดใจ (เช่น โฆษณาพนักงานขายประชาสัมพันธ์ฟรีเซเตอร์ เป็นต้น)	การบริการหลังการขายของค่ายใหม่ดีกว่า	อื่น ๆ เช่น สิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก (เช่น บัตรจอดรถ ตัวชมภาพยนตร์ เป็นต้น)
ภาคตะวันออก	100.0	95.0	4.1	0.9	2.6	2.7	1.7	0.4	0.8	0.5	--
ชลบุรี	100.0	92.9	6.3	0.8	5.5	4.8	2.3	0.9	2.3	1.2	--
ระยอง	100.0	96.8	2.3	0.9	1.8	0.7	1.7	0.2	0.1	0.2	--
จันทบุรี	100.0	95.4	3.6	1.0	2.2	1.9	1.8	0.2	0.9	0.1	0.2
ตราด	100.0	96.8	2.1	1.1	1.3	1.2	0.5	--	--	0.2	--
ฉะเชิงเทรา	100.0	97.2	2.7	0.1	0.4	1.5	0.8	0.2	--	--	--
ปราจีนบุรี	100.0	94.2	4.7	1.1	1.0	3.5	1.4	0.1	0.1	0.4	--
นครนายก	100.0	96.4	1.0	2.6	1.0	0.7	0.3	--	--	0.1	--
สระแก้ว	100.0	94.5	4.3	1.2	1.1	2.5	2.2	0.2	0.1	--	--

ตาราง 39 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการจะย้ายค่ายเบอร์เดิมหรือเปิดเบอร์ใหม่ของค่ายอื่นภายใน 6 เดือนข้างหน้า และเหตุผลที่คิดจะย้ายค่าย เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจะย้ายค่ายเบอร์เดิมหรือเปิดเบอร์ใหม่ของค่ายอื่นภายใน 6 เดือนข้างหน้า				เหตุผล ^{1/} ที่คิดจะย้ายค่าย						
	รวม	ไม่คิดจะย้ายค่าย	คิดว่าจะย้ายค่าย	คิดว่าจะเปิดเบอร์ใหม่	ราคาแพ็คเกจของค่ายใหม่ถูกกว่าเดิม	คุณภาพของสัญญาณของค่ายใหม่ดีกว่า	อยากทดลองใช้บริการของค่ายใหม่	ของแถมของรางวัลของค่ายใหม่น่าสนใจ	รายการส่งเสริมการตลาดของค่ายใหม่ดึงดูดใจ (เช่น โฆษณาพนักงานขายประชาสัมพันธ์ฟรีเซเตอร์ เป็นต้น)	การบริการหลังการขายของค่ายใหม่ดีกว่า	อื่น ๆ เช่น สิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก (เช่น บัตรจอดรถ ตัวชมภาพยนตร์ เป็นต้น)
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	95.9	2.6	1.5	1.6	1.3	0.8	0.2	0.1	0.1	--
นครราชสีมา	100.0	96.1	3.3	0.6	2.0	0.7	1.1	0.1	--	--	--
บุรีรัมย์	100.0	94.7	2.9	2.4	0.9	2.1	1.1	0.5	0.6	--	0.1
สุรินทร์	100.0	97.2	0.8	2.0	0.4	0.4	0.2	--	--	0.2	--
ศรีสะเกษ	100.0	99.1	0.5	0.4	--	0.4	0.2	0.2	--	0.2	--
อุบลราชธานี	100.0	96.9	2.8	0.3	2.5	1.6	0.4	0.2	--	--	--
ยโสธร	100.0	94.4	4.1	1.5	1.8	1.9	1.0	0.1	0.2	--	--
ชัยภูมิ	100.0	95.2	1.9	2.9	1.3	1.5	0.7	0.2	--	--	--
อำนาจเจริญ	100.0	98.1	1.3	0.6	0.7	0.9	0.9	0.2	0.1	--	--
บึงกาฬ	100.0	87.3	6.7	6.0	1.2	4.7	4.3	1.2	1.0	0.7	0.2
หนองบัวลำภู	100.0	96.0	3.0	1.0	1.3	1.2	1.2	0.1	--	--	--
ขอนแก่น	100.0	91.4	4.3	4.3	3.6	1.4	1.2	0.3	0.6	0.4	0.1
อุดรธานี	100.0	98.2	1.5	0.3	1.5	0.7	0.3	--	0.1	--	--
เลย	100.0	96.5	1.5	2.0	0.6	1.1	0.3	--	--	--	--
หนองคาย	100.0	97.7	2.1	0.2	1.4	0.9	0.7	--	--	--	--
มหาสารคาม	100.0	95.9	3.3	0.8	2.1	2.4	0.8	0.8	--	--	--
ร้อยเอ็ด	100.0	98.5	1.2	0.3	0.6	0.7	0.3	--	--	--	--
กาฬสินธุ์	100.0	97.2	2.8	--	1.1	1.6	0.4	--	--	--	--
สกลนคร	100.0	95.9	1.5	2.6	0.8	1.1	0.4	--	0.1	--	--
นครพนม	100.0	95.0	4.0	1.0	2.3	1.3	2.1	0.5	0.6	0.2	--
มุกดาหาร	100.0	94.0	2.5	3.5	1.5	1.6	1.2	0.3	--	--	--

ตาราง 39 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการจะย้ายค่ายเบอร์เดิมหรือเปิดเบอร์ใหม่ของค่ายอื่นภายใน 6 เดือนข้างหน้า และเหตุผลที่คิดจะย้ายค่าย เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจะย้ายค่ายเบอร์เดิมหรือเปิดเบอร์ใหม่ของค่ายอื่นภายใน 6 เดือนข้างหน้า				เหตุผล ^{1/} ที่คิดจะย้ายค่าย						
	รวม	ไม่คิดจะย้ายค่าย	คิดว่าจะย้ายค่าย	คิดว่าจะเปิดเบอร์ใหม่	ราคาแพ็คเกจของค่ายใหม่ถูกกว่าเดิม	คุณภาพของสัญญาณของค่ายใหม่ดีกว่า	อยากทดลองใช้บริการของค่ายใหม่	ของแถมของรางวัลของค่ายใหม่น่าสนใจ	รายการส่งเสริมการตลาดของค่ายใหม่ดึงดูดใจ (เช่น โฆษณาพนักงานขายประชาสัมพันธ์ฟรีเซเตอร์ เป็นต้น)	การบริการหลังการขายของค่ายใหม่ดีกว่า	อื่น ๆ เช่น สิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก (เช่น บัตรจอดรถ ตัวชมภาพยนตร์ เป็นต้น)
ภาคเหนือ	100.0	96.1	2.9	1.0	1.9	1.4	0.8	0.3	0.2	0.1	--
เชียงใหม่	100.0	96.1	3.2	0.7	2.4	1.3	0.6	--	0.5	--	--
ลำพูน	100.0	97.4	2.3	0.3	2.3	0.4	--	0.2	--	--	--
ลำปาง	100.0	96.9	2.4	0.7	1.7	1.2	0.2	--	--	--	--
อุตรดิตถ์	100.0	97.0	1.9	1.1	1.2	1.3	0.1	--	0.1	--	--
แพร่	100.0	98.3	1.0	0.7	0.2	0.6	0.7	--	0.1	--	--
น่าน	100.0	98.5	1.3	0.2	0.9	1.2	0.4	--	--	--	0.3
พะเยา	100.0	98.6	0.7	0.7	0.3	0.5	0.1	--	0.1	--	--
เชียงราย	100.0	96.3	2.9	0.8	2.7	1.5	1.5	0.6	0.2	--	--
แม่ฮ่องสอน	100.0	93.1	3.2	3.7	2.0	2.2	1.4	0.3	0.3	0.5	0.2
นครสวรรค์	100.0	91.1	6.4	2.5	3.8	4.1	2.5	2.1	0.9	0.2	0.2
อุทัยธานี	100.0	96.9	2.3	0.8	1.1	0.4	1.1	0.5	0.6	--	--
กำแพงเพชร	100.0	95.7	3.2	1.1	1.4	1.7	0.8	0.2	0.1	--	--
ตาก	100.0	98.5	1.5	--	0.9	0.5	0.2	--	0.1	--	--
สุโขทัย	100.0	96.4	2.4	1.2	1.6	1.4	0.5	--	0.2	--	0.1
พิษณุโลก	100.0	97.0	2.8	0.2	1.7	1.0	1.2	--	0.2	0.1	--
พิจิตร	100.0	91.5	5.6	2.9	3.6	1.8	0.6	0.4	0.1	--	--
เพชรบูรณ์	100.0	96.9	1.8	1.3	0.5	1.2	0.2	--	--	0.3	0.2

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 40 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการจะย้ายค่ายเบอร์เดิมหรือเปิดเบอร์ใหม่ของค่ายอื่นภายใน 6 เดือนข้างหน้า และเหตุผลที่คิดจะเปิดเบอร์ใหม่ เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจะย้ายค่ายเบอร์เดิมหรือเปิดเบอร์ใหม่ของค่ายอื่นภายใน 6 เดือนข้างหน้า				เหตุผล ^{1/} ที่คิดจะเปิดเบอร์ใหม่					
	รวม	ไม่คิดจะย้ายค่าย	คิดว่าจะย้ายค่าย	คิดว่าจะเปิดเบอร์ใหม่	ราคาแพ็คเกจของค่ายใหม่ถูกกว่าเดิม	อยากทดลองใช้บริการของค่ายใหม่	คุณภาพของสัญญาณของค่ายใหม่ดีกว่า	ของแถม ของแจก รางวัลของค่ายใหม่น่าสนใจ	รายการส่งเสริมการตลาดของค่ายใหม่ดึงดูดใจ	อื่น ๆ เช่น การบริการหลังการขายของค่ายใหม่ดีกว่า
ทั่วประเทศ	100.0	95.5	3.1	1.4	0.9	0.6	0.5	0.2	0.1	0.1
กรุงเทพมหานคร	100.0	95.5	3.1	1.4	0.9	0.6	0.5	0.2	0.1	0.1
ภาคกลาง	100.0	94.6	3.7	1.7	1.1	0.7	0.6	0.5	0.2	0.1
สมุทรปราการ	100.0	95.9	3.0	1.1	0.3	1.0	0.8	0.2	0.6	--
นนทบุรี	100.0	88.8	7.6	3.6	2.7	0.9	0.5	1.3	0.3	0.2
ปทุมธานี	100.0	93.5	4.3	2.2	0.6	0.9	1.0	0.9	--	--
พระนครศรีอยุธยา	100.0	99.3	0.6	0.1	0.1	--	--	--	--	--
อ่างทอง	100.0	94.3	2.1	3.6	3.1	0.4	0.2	0.1	0.2	--
ลพบุรี	100.0	89.3	8.1	2.6	2.3	2.1	1.6	0.5	0.2	--
สิงห์บุรี	100.0	98.8	0.9	0.3	0.3	--	--	--	--	--
ชัยนาท	100.0	95.0	4.2	0.8	0.6	0.6	0.2	0.3	0.1	--
สระบุรี	100.0	94.9	3.0	2.1	1.5	0.6	0.6	--	0.3	--
ราชบุรี	100.0	96.6	2.7	0.7	0.5	0.1	0.5	0.3	0.3	0.2
กาญจนบุรี	100.0	95.5	2.5	2.0	1.7	0.7	1.2	1.2	--	0.5
สุพรรณบุรี	100.0	97.6	2.0	0.4	0.3	0.3	0.2	--	--	--
นครปฐม	100.0	94.6	4.0	1.4	1.0	1.1	0.2	0.2	0.2	--
สมุทรสาคร	100.0	96.1	1.5	2.4	2.1	0.1	--	1.0	0.3	--
สมุทรสงคราม	100.0	97.4	1.9	0.7	0.3	0.2	--	--	0.2	--
เพชรบุรี	100.0	95.1	4.5	0.4	0.4	--	--	--	--	--
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	97.8	1.3	0.9	0.6	0.2	0.7	--	--	--

ตาราง 40 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการจะย้ายค่ายเบอร์เดิมหรือเปิดเบอร์ใหม่ของค่ายอื่นภายใน 6 เดือนข้างหน้า และเหตุผลที่คิดจะเปิดเบอร์ใหม่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจะย้ายค่ายเบอร์เดิมหรือเปิดเบอร์ใหม่ของค่ายอื่นภายใน 6 เดือนข้างหน้า				เหตุผล ^{1/} ที่คิดจะเปิดเบอร์ใหม่					
	รวม	ไม่คิดจะย้ายค่าย	คิดว่าจะย้ายค่าย	คิดว่าจะเปิดเบอร์ใหม่	ราคาแพ็คเกจของค่ายใหม่ถูกกว่าเดิม	อยากทดลองใช้บริการของค่ายใหม่	คุณภาพของสัญญาณของค่ายใหม่ดีกว่า	ของแถม ของแจก รางวัลของค่ายใหม่น่าสนใจ	รายการส่งเสริมการตลาดของค่ายใหม่ดึงดูดใจ	อื่น ๆ เช่น การบริการหลังการขายของค่ายใหม่ดีกว่า
ภาคใต้	100.0	97.3	1.9	0.8	0.6	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1
นครศรีธรรมราช	100.0	99.3	0.7	--	--	--	--	--	--	--
กระบี่	100.0	97.5	2.3	0.2	0.2	0.1	0.1	--	--	--
พังงา	100.0	98.2	1.0	0.8	0.2	0.5	0.5	--	--	--
ภูเก็ต	100.0	96.2	3.0	0.8	0.7	0.7	--	0.5	0.1	--
สุราษฎร์ธานี	100.0	95.7	2.7	1.6	1.2	0.9	0.7	--	0.2	0.2
ระนอง	100.0	97.1	2.4	0.5	0.2	0.3	--	--	--	--
ชุมพร	100.0	97.6	1.8	0.6	0.5	0.1	0.2	--	--	--
สงขลา	100.0	97.2	2.1	0.7	0.3	0.3	0.4	0.1	0.3	0.1
สตูล	100.0	92.3	2.7	5.0	4.4	1.6	2.1	--	0.4	--
ตรัง	100.0	97.8	1.8	0.4	0.4	--	0.1	0.1	--	--
พัทลุง	100.0	97.8	1.3	0.9	0.9	0.3	0.3	0.1	--	--
ภาคใต้ชายแดน	100.0	94.0	3.8	2.2	1.5	1.1	0.8	0.1	0.2	--
ปัตตานี	100.0	90.8	6.4	2.8	2.1	1.2	1.2	0.2	0.2	--
ยะลา	100.0	96.1	3.2	0.7	0.6	0.7	0.4	--	--	--
นราธิวาส	100.0	95.7	1.5	2.8	1.5	1.2	0.6	--	0.3	--

ตาราง 40 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการจะย้ายค่ายเบอร์เดิมหรือเปิดเบอร์ใหม่ของค่ายอื่นภายใน 6 เดือนข้างหน้า และเหตุผลที่คิดจะเปิดเบอร์ใหม่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจะย้ายค่ายเบอร์เดิมหรือเปิดเบอร์ใหม่ของค่ายอื่นภายใน 6 เดือนข้างหน้า				เหตุผล ^{1/} ที่คิดจะเปิดเบอร์ใหม่					
	รวม	ไม่คิดจะย้ายค่าย	คิดว่าจะย้ายค่าย	คิดว่าจะเปิดเบอร์ใหม่	ราคาแพ็คเกจของค่ายใหม่ถูกกว่าเดิม	อยากทดลองใช้บริการของค่ายใหม่	คุณภาพของสัญญาณของค่ายใหม่ดีกว่า	ของแถม ของแจก รางวัลของค่ายใหม่น่าสนใจ	รายการส่งเสริมการตลาดของค่ายใหม่ดึงดูดใจ	อื่น ๆ เช่น การบริการหลังการขายของค่ายใหม่ดีกว่า
ภาคตะวันออก	100.0	95.0	4.1	0.9	0.6	0.3	0.4	0.1	0.2	--
ชลบุรี	100.0	92.9	6.3	0.8	0.8	--	0.5	--	--	--
ระยอง	100.0	96.8	2.3	0.9	0.8	0.1	0.2	--	0.6	0.2
จันทบุรี	100.0	95.4	3.6	1.0	0.4	0.6	0.2	0.2	0.2	0.2
ตราด	100.0	96.8	2.1	1.1	0.5	0.7	0.3	0.1	--	--
ฉะเชิงเทรา	100.0	97.2	2.7	0.1	0.1	--	--	--	--	--
ปราจีนบุรี	100.0	94.2	4.7	1.1	0.1	0.6	0.5	0.4	0.4	--
นครนายก	100.0	96.4	1.0	2.6	2.2	2.1	0.9	0.4	--	--
สระแก้ว	100.0	94.5	4.3	1.2	0.4	0.5	0.4	--	0.1	--

ตาราง 40 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการจะย้ายค่ายเบอร์เดิมหรือเปิดเบอร์ใหม่ของค่ายอื่นภายใน 6 เดือนข้างหน้า และเหตุผลที่คิดจะเปิดเบอร์ใหม่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจะย้ายค่ายเบอร์เดิมหรือเปิดเบอร์ใหม่ของค่ายอื่นภายใน 6 เดือนข้างหน้า				เหตุผล ^{1/} ที่คิดจะเปิดเบอร์ใหม่					
	รวม	ไม่คิดจะย้ายค่าย	คิดว่าจะย้ายค่าย	คิดว่าจะเปิดเบอร์ใหม่	ราคาแพ็คเกจของค่ายใหม่ถูกกว่าเดิม	อยากทดลองใช้บริการของค่ายใหม่	คุณภาพของสัญญาณของค่ายใหม่ดีกว่า	ของแถม ของแจก รางวัลของค่ายใหม่น่าสนใจ	รายการส่งเสริมการตลาดของค่ายใหม่ดึงดูดใจ	อื่น ๆ เช่น การบริการหลังการขายของค่ายใหม่ดีกว่า
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	95.9	2.6	1.5	0.8	0.8	0.6	0.3	0.1	0.2
นครราชสีมา	100.0	96.1	3.3	0.6	0.3	0.4	0.3	--	--	--
บุรีรัมย์	100.0	94.7	2.9	2.4	1.7	0.6	1.0	0.1	0.3	--
สุรินทร์	100.0	97.2	0.8	2.0	0.5	0.4	0.4	1.0	--	--
ศรีสะเกษ	100.0	99.1	0.5	0.4	0.1	0.4	0.1	--	--	--
อุบลราชธานี	100.0	96.9	2.8	0.3	0.3	--	--	--	--	--
ยโสธร	100.0	94.4	4.1	1.5	1.1	0.5	0.3	0.1	--	--
ชัยภูมิ	100.0	95.2	1.9	2.9	2.4	2.1	2.3	0.1	0.2	--
อำนาจเจริญ	100.0	98.1	1.3	0.6	0.5	0.4	--	--	--	--
บึงกาฬ	100.0	87.3	6.7	6.0	3.5	3.5	3.1	0.2	0.3	--
หนองบัวลำภู	100.0	96.0	3.0	1.0	0.2	0.8	0.3	--	--	--
ขอนแก่น	100.0	91.4	4.3	4.3	1.9	2.5	1.1	1.4	0.5	1.7
อุดรธานี	100.0	98.2	1.5	0.3	0.1	--	0.1	--	0.1	--
เลย	100.0	96.5	1.5	2.0	1.2	0.8	0.7	--	--	--
หนองคาย	100.0	97.7	2.1	0.2	0.2	0.2	0.2	--	--	--
มหาสารคาม	100.0	95.9	3.3	0.8	0.3	0.6	0.2	0.2	0.4	--
ร้อยเอ็ด	100.0	98.5	1.2	0.3	0.3	0.1	0.1	--	--	--
กาฬสินธุ์	100.0	97.2	2.8	--	--	--	--	--	--	--
สกลนคร	100.0	95.9	1.5	2.6	1.6	1.5	1.1	0.4	0.5	0.6
นครพนม	100.0	95.0	4.0	1.0	0.3	0.5	--	0.3	0.2	0.1
มุกดาหาร	100.0	94.0	2.5	3.5	2.8	1.6	2.6	0.5	0.4	0.2

ตาราง 40 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการจะย้ายค่ายเบอร์เดิมหรือเปิดเบอร์ใหม่ของค่ายอื่นภายใน 6 เดือนข้างหน้า และเหตุผลที่คิดจะเปิดเบอร์ใหม่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจะย้ายค่ายเบอร์เดิมหรือเปิดเบอร์ใหม่ของค่ายอื่นภายใน 6 เดือนข้างหน้า				เหตุผล ^{1/} ที่คิดจะเปิดเบอร์ใหม่					
	รวม	ไม่คิดจะย้ายค่าย	คิดว่าจะย้ายค่าย	คิดว่าจะเปิดเบอร์ใหม่	ราคาแพ็คเกจของค่ายใหม่ถูกกว่าเดิม	อยากทดลองใช้บริการของค่ายใหม่	คุณภาพของสัญญาณของค่ายใหม่ดีกว่า	ของแถม ของแจก รางวัลของค่ายใหม่น่าสนใจ	รายการส่งเสริมการตลาดของค่ายใหม่ดึงดูดใจ	อื่น ๆ เช่น การบริการหลังการขายของค่ายใหม่ดีกว่า
ภาคเหนือ	100.0	96.1	2.9	1.0	0.7	0.3	0.4	0.1	0.1	--
เชียงใหม่	100.0	96.1	3.2	0.7	0.5	--	--	--	0.3	--
ลำพูน	100.0	97.4	2.3	0.3	0.3	--	0.2	--	--	--
ลำปาง	100.0	96.9	2.4	0.7	0.7	--	0.4	--	--	0.1
อุตรดิตถ์	100.0	97.0	1.9	1.1	0.4	0.4	0.3	--	--	0.1
แพร่	100.0	98.3	1.0	0.7	0.4	0.5	0.4	--	0.2	--
น่าน	100.0	98.5	1.3	0.2	0.2	--	--	--	--	--
พะเยา	100.0	98.6	0.7	0.7	0.2	0.4	0.2	--	--	--
เชียงราย	100.0	96.3	2.9	0.8	0.8	0.4	0.6	0.3	--	--
แม่ฮ่องสอน	100.0	93.1	3.2	3.7	2.7	1.4	1.9	--	0.6	0.1
นครสวรรค์	100.0	91.1	6.4	2.5	1.4	1.3	0.9	0.2	--	--
อุทัยธานี	100.0	96.9	2.3	0.8	0.6	0.4	0.4	0.1	--	0.2
กำแพงเพชร	100.0	95.7	3.2	1.1	0.4	0.3	0.2	--	0.1	--
ตาก	100.0	98.5	1.5	--	--	--	--	--	--	--
สุโขทัย	100.0	96.4	2.4	1.2	0.9	0.3	0.3	--	0.1	--
พิษณุโลก	100.0	97.0	2.8	0.2	0.2	--	--	--	--	--
พิจิตร	100.0	91.5	5.6	2.9	2.6	0.5	2.1	--	0.2	0.1
เพชรบูรณ์	100.0	96.9	1.8	1.3	0.7	0.4	0.3	--	0.2	--

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 41 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้งานการโทรออก หากค่าใช้บริการโทรออกด้วยหมายเลขเพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	การใช้งานการโทรออก หากค่าใช้บริการโทรออกด้วยหมายเลขเพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน							
	การโทรออกด้วยหมายเลข				การโทรออกด้วยอินเทอร์เน็ตจากโทรศัพท์มือถือ (เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น)			
	รวม	เท่าเดิม	ลดลง	เลิกใช้	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ไม่ได้ใช้ อินเทอร์เน็ต เคลื่อนที่
ทั่วประเทศ	100.0	54.4	43.0	2.6	100.0	34.6	59.8	5.6
กรุงเทพมหานคร	100.0	50.1	46.7	3.2	100.0	40.0	59.5	0.5
ภาคกลาง	100.0	53.4	44.5	2.1	100.0	32.7	63.3	4.0
สมุทรปราการ	100.0	61.7	38.1	0.2	100.0	25.2	73.6	1.2
นนทบุรี	100.0	49.4	47.6	3.0	100.0	35.2	64.3	0.5
ปทุมธานี	100.0	66.4	30.0	3.6	100.0	30.5	68.9	0.6
พระนครศรีอยุธยา	100.0	50.7	47.4	1.9	100.0	38.4	61.0	0.6
อ่างทอง	100.0	50.6	44.2	5.2	100.0	31.5	68.0	0.5
ลพบุรี	100.0	45.3	54.5	0.2	100.0	34.2	65.2	0.6
สิงห์บุรี	100.0	51.8	47.8	0.4	100.0	41.1	57.9	1.0
ชัยนาท	100.0	39.6	54.3	6.1	100.0	41.1	56.5	2.4
สระบุรี	100.0	49.2	50.0	0.8	100.0	39.9	57.5	2.6
ราชบุรี	100.0	45.0	52.6	2.4	100.0	37.8	56.3	5.9
กาญจนบุรี	100.0	57.8	40.9	1.3	100.0	26.0	64.3	9.7
สุพรรณบุรี	100.0	58.8	37.6	3.6	100.0	16.8	64.2	19.0
นครปฐม	100.0	52.5	46.6	0.9	100.0	35.1	61.9	3.0
สมุทรสาคร	100.0	38.9	58.3	2.8	100.0	48.5	44.4	7.1
สมุทรสงคราม	100.0	50.0	47.5	2.5	100.0	21.7	66.0	12.3
เพชรบุรี	100.0	52.6	45.5	1.9	100.0	26.2	60.5	13.3
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	44.3	51.5	4.2	100.0	32.2	56.8	11.0

ตาราง 41 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้งานการโทรออก หากค่าใช้บริการโทรออกด้วยหมายเลขเพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้งานการโทรออก หากค่าใช้บริการโทรออกด้วยหมายเลขเพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน							
	การโทรออกด้วยหมายเลข				การโทรออกด้วยอินเทอร์เน็ตจากโทรศัพท์มือถือ (เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น)			
	รวม	เท่าเดิม	ลดลง	เลิกใช้	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ไม่ได้ใช้ อินเทอร์เน็ต เคลื่อนที่
ภาคใต้	100.0	54.9	41.9	3.2	100.0	35.8	58.8	5.4
นครศรีธรรมราช	100.0	56.6	37.3	6.1	100.0	38.7	51.3	10.0
กระบี่	100.0	38.8	56.5	4.7	100.0	54.3	41.9	3.8
พังงา	100.0	59.7	38.6	1.7	100.0	38.5	59.6	1.9
ภูเก็ต	100.0	52.9	45.7	1.4	100.0	40.3	56.3	3.4
สุราษฎร์ธานี	100.0	58.4	38.6	3.0	100.0	33.4	64.7	1.9
ระนอง	100.0	64.7	34.1	1.2	100.0	27.8	67.8	4.4
ชุมพร	100.0	60.6	38.3	1.1	100.0	31.8	59.6	8.6
สงขลา	100.0	59.7	37.3	3.0	100.0	29.0	68.3	2.7
สตูล	100.0	40.3	55.0	4.7	100.0	36.8	47.3	15.9
ตรัง	100.0	52.2	46.7	1.1	100.0	39.2	53.3	7.5
พัทลุง	100.0	41.3	56.2	2.5	100.0	36.6	59.2	4.2
ภาคใต้ชายแดน	100.0	56.3	42.0	1.7	100.0	42.5	50.2	7.3
ปัตตานี	100.0	58.1	39.5	2.4	100.0	51.8	36.5	11.7
ยะลา	100.0	46.6	51.3	2.1	100.0	43.4	51.9	4.7
นราธิวาส	100.0	62.5	36.9	0.6	100.0	31.4	63.8	4.8

ตาราง 41 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้งานการโทรออก หากค่าใช้บริการโทรออกด้วยหมายเลขเพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้งานการโทรออก หากค่าใช้บริการโทรออกด้วยหมายเลขเพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน							
	การโทรออกด้วยหมายเลข				การโทรออกด้วยอินเทอร์เน็ตจากโทรศัพท์มือถือ (เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น)			
	รวม	เท่าเดิม	ลดลง	เลิกใช้	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ไม่ได้ใช้ อินเทอร์เน็ต เคลื่อนที่
ภาคตะวันออก	100.0	51.6	45.0	3.4	100.0	36.7	58.9	4.4
ชลบุรี	100.0	60.4	38.1	1.5	100.0	33.4	64.6	2.0
ระยอง	100.0	49.3	45.9	4.8	100.0	48.8	47.8	3.4
จันทบุรี	100.0	44.6	54.1	1.3	100.0	45.8	45.8	8.4
ตราด	100.0	47.0	51.9	1.1	100.0	40.5	52.4	7.1
ฉะเชิงเทรา	100.0	55.1	38.7	6.2	100.0	44.2	52.3	3.5
ปราจีนบุรี	100.0	42.7	52.5	4.8	100.0	30.7	63.6	5.7
นครนายก	100.0	52.8	46.5	0.7	100.0	15.1	78.7	6.2
สระแก้ว	100.0	40.5	54.6	4.9	100.0	21.5	70.7	7.8

ตาราง 41 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้งานการโทรออก หากค่าใช้บริการโทรออกด้วยหมายเลขเพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้งานการโทรออก หากค่าใช้บริการโทรออกด้วยหมายเลขเพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน							
	การโทรออกด้วยหมายเลข				การโทรออกด้วยอินเทอร์เน็ตจากโทรศัพท์มือถือ (เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น)			
	รวม	เท่าเดิม	ลดลง	เลิกใช้	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ไม่ได้ใช้ อินเทอร์เน็ต เคลื่อนที่
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	56.9	40.7	2.4	100.0	33.5	59.1	7.4
นครราชสีมา	100.0	60.7	36.8	2.5	100.0	24.6	66.9	8.5
บุรีรัมย์	100.0	41.8	55.6	2.6	100.0	51.1	45.3	3.6
สุรินทร์	100.0	40.5	54.8	4.7	100.0	45.7	43.6	10.7
ศรีสะเกษ	100.0	70.1	29.8	0.1	100.0	20.1	68.7	11.2
อุบลราชธานี	100.0	53.2	44.8	2.0	100.0	32.7	67.3	--
ยโสธร	100.0	55.8	42.9	1.3	100.0	16.2	76.5	7.3
ชัยภูมิ	100.0	51.5	45.8	2.7	100.0	33.5	54.6	11.9
อำนาจเจริญ	100.0	53.6	42.8	3.6	100.0	28.2	59.8	12.0
บึงกาฬ	100.0	57.6	41.0	1.4	100.0	29.3	62.6	8.1
หนองบัวลำภู	100.0	53.1	44.2	2.7	100.0	24.3	66.0	9.7
ขอนแก่น	100.0	54.8	44.4	0.8	100.0	36.4	56.8	6.8
อุดรธานี	100.0	62.7	35.9	1.4	100.0	39.2	55.6	5.2
เลย	100.0	75.0	24.1	0.9	100.0	33.9	52.4	13.7
หนองคาย	100.0	57.6	38.2	4.2	100.0	25.0	66.7	8.3
มหาสารคาม	100.0	48.8	49.5	1.7	100.0	48.3	43.1	8.6
ร้อยเอ็ด	100.0	57.2	41.4	1.4	100.0	43.1	50.4	6.5
กาฬสินธุ์	100.0	83.0	16.2	0.8	100.0	22.2	63.6	14.2
สกลนคร	100.0	70.6	23.7	5.7	100.0	28.2	67.5	4.3
นครพนม	100.0	40.6	48.0	11.4	100.0	24.3	68.9	6.8
มุกดาหาร	100.0	47.1	51.9	1.0	100.0	45.2	48.7	6.1

ตาราง 41 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้งานการโทรออก หากค่าใช้บริการโทรออกด้วยหมายเลขเพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้งานการโทรออก หากค่าใช้บริการโทรออกด้วยหมายเลขเพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน							
	การโทรออกด้วยหมายเลข				การโทรออกด้วยอินเทอร์เน็ตจากโทรศัพท์มือถือ (เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น)			
	รวม	เท่าเดิม	ลดลง	เลิกใช้	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ไม่ได้ใช้ อินเทอร์เน็ต เคลื่อนที่
ภาคเหนือ	100.0	56.9	40.6	2.5	100.0	31.0	58.4	10.6
เชียงใหม่	100.0	53.7	42.3	4.0	100.0	31.2	57.5	11.3
ลำพูน	100.0	63.0	36.1	0.9	100.0	43.6	46.7	9.7
ลำปาง	100.0	60.7	38.8	0.5	100.0	35.3	53.8	10.9
อุตรดิตถ์	100.0	41.0	58.3	0.7	100.0	55.5	35.0	9.5
แพร่	100.0	57.0	41.1	1.9	100.0	45.2	41.3	13.5
น่าน	100.0	69.6	28.1	2.3	100.0	22.3	71.7	6.0
พะเยา	100.0	47.7	51.2	1.1	100.0	38.2	44.6	17.2
เชียงราย	100.0	55.2	43.1	1.7	100.0	29.7	60.5	9.8
แม่ฮ่องสอน	100.0	53.5	39.7	6.8	100.0	31.9	52.0	16.1
นครสวรรค์	100.0	53.8	45.4	0.8	100.0	33.1	57.1	9.8
อุทัยธานี	100.0	46.9	46.7	6.4	100.0	34.4	56.9	8.7
กำแพงเพชร	100.0	62.3	35.3	2.4	100.0	28.8	60.5	10.7
ตาก	100.0	56.7	40.3	3.0	100.0	30.3	60.2	9.5
สุโขทัย	100.0	56.3	39.5	4.2	100.0	30.0	58.6	11.4
พิษณุโลก	100.0	50.0	49.0	1.0	100.0	28.1	58.3	13.6
พิจิตร	100.0	39.3	52.2	8.5	100.0	20.1	71.5	8.4
เพชรบูรณ์	100.0	84.1	15.4	0.5	100.0	17.3	75.1	7.6

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 42 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่			ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (ชั่วโมง/วัน)						
	รวม	ใช้	ไม่ใช่	รวม	น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	2 – 6 ชั่วโมง	6 – 10 ชั่วโมง	10 – 14 ชั่วโมง	14 – 18 ชั่วโมง	18 ชั่วโมง หรือมากกว่า
ทั่วประเทศ	100.0	94.4	5.6	100.0	10.2	59.1	22.0	6.0	1.7	1.0
กรุงเทพมหานคร	100.0	99.5	0.5	100.0	9.6	49.3	27.3	9.3	3.1	1.4
ภาคกลาง	100.0	96.0	4.0	100.0	7.5	55.4	26.2	8.1	1.9	0.9
สมุทรปราการ	100.0	98.8	1.2	100.0	5.8	46.5	30.5	11.8	4.8	0.6
นนทบุรี	100.0	99.5	0.5	100.0	6.0	57.0	29.7	6.9	0.2	0.2
ปทุมธานี	100.0	99.4	0.6	100.0	9.1	52.7	25.4	9.4	2.9	0.5
พระนครศรีอยุธยา	100.0	99.4	0.6	100.0	9.8	70.4	15.4	1.6	0.2	2.6
อ่างทอง	100.0	99.5	0.5	100.0	6.7	60.6	29.3	2.7	0.3	0.4
ลพบุรี	100.0	99.4	0.6	100.0	3.4	44.9	35.9	10.1	3.8	1.9
สิงห์บุรี	100.0	99.0	1.0	100.0	12.5	66.4	19.3	1.8	--	--
ชัยนาท	100.0	97.6	2.4	100.0	9.8	60.9	19.9	5.5	1.3	2.6
สระบุรี	100.0	97.4	2.6	100.0	6.5	55.4	25.6	10.3	1.9	0.3
ราชบุรี	100.0	94.1	5.9	100.0	8.5	59.8	21.9	8.3	0.6	0.9
กาญจนบุรี	100.0	90.3	9.7	100.0	8.4	60.2	24.2	4.7	--	2.5
สุพรรณบุรี	100.0	81.0	19.0	100.0	5.2	53.2	21.6	12.9	4.0	3.1
นครปฐม	100.0	97.0	3.0	100.0	6.8	58.7	28.8	4.9	0.8	--
สมุทรสาคร	100.0	92.9	7.1	100.0	11.5	49.9	26.5	11.5	0.6	--
สมุทรสงคราม	100.0	87.7	12.3	100.0	9.7	71.6	16.5	2.0	--	0.2
เพชรบุรี	100.0	86.7	13.3	100.0	6.2	67.9	18.7	6.5	0.6	0.1
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	89.0	11.0	100.0	9.6	65.6	18.0	2.7	1.4	2.7

ตาราง 42 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่			ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (ชั่วโมง/วัน)						
	รวม	ใช้	ไม่ใช่	รวม	น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	2 – 6 ชั่วโมง	6 – 10 ชั่วโมง	10 – 14 ชั่วโมง	14 – 18 ชั่วโมง	18 ชั่วโมง หรือมากกว่า
ภาคใต้	100.0	94.6	5.4	100.0	9.3	67.2	17.2	3.6	1.4	1.3
นครศรีธรรมราช	100.0	90.0	10.0	100.0	10.2	63.7	17.1	5.9	2.5	0.6
กระบี่	100.0	96.2	3.8	100.0	--	99.0	1.0	--	--	--
พังงา	100.0	98.1	1.9	100.0	--	98.1	1.9	--	--	--
ภูเก็ต	100.0	96.6	3.4	100.0	4.8	76.7	15.0	2.9	--	0.6
สุราษฎร์ธานี	100.0	98.1	1.9	100.0	7.9	65.9	19.5	3.4	1.4	1.9
ระนอง	100.0	95.6	4.4	100.0	3.4	71.0	20.9	3.3	1.2	0.2
ชุมพร	100.0	91.4	8.6	100.0	12.8	65.4	19.5	1.4	0.2	0.7
สงขลา	100.0	97.3	2.7	100.0	12.6	56.6	21.5	5.7	2.5	1.1
สตูล	100.0	84.1	15.9	100.0	8.9	60.2	20.8	5.1	0.5	4.5
ตรัง	100.0	92.5	7.5	100.0	12.3	65.4	16.5	1.2	--	4.6
พัทลุง	100.0	95.8	4.2	100.0	14.9	63.9	16.8	2.1	1.4	0.9
ภาคใต้ชายแดน	100.0	92.7	7.3	100.0	8.2	59.9	25.4	5.4	0.3	0.8
ปัตตานี	100.0	88.3	11.7	100.0	9.1	62.6	24.1	3.5	0.4	0.3
ยะลา	100.0	95.3	4.7	100.0	7.3	61.4	23.6	6.9	0.6	0.2
นราธิวาส	100.0	95.2	4.8	100.0	7.9	55.6	28.2	6.2	0.1	2.0

ตาราง 42 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่			ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (ชั่วโมง/วัน)						
	รวม	ใช้	ไม่ใช่	รวม	น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	2 – 6 ชั่วโมง	6 – 10 ชั่วโมง	10 – 14 ชั่วโมง	14 – 18 ชั่วโมง	18 ชั่วโมง หรือมากกว่า
ภาคตะวันออก	100.0	95.6	4.4	100.0	6.8	61.0	24.2	5.7	1.7	0.6
ชลบุรี	100.0	98.0	2.0	100.0	6.7	67.4	20.7	3.4	1.1	0.7
ระยอง	100.0	96.6	3.4	100.0	9.4	64.9	19.9	4.3	1.0	0.5
จันทบุรี	100.0	91.5	8.5	100.0	5.5	62.2	28.1	3.3	0.7	0.2
ตราด	100.0	92.9	7.1	100.0	9.4	64.4	22.9	2.9	--	0.4
ฉะเชิงเทรา	100.0	96.5	3.5	100.0	3.5	50.6	29.7	9.7	5.8	0.7
ปราจีนบุรี	100.0	94.3	5.7	100.0	3.5	59.2	23.7	12.1	1.4	0.1
นครนายก	100.0	93.8	6.2	100.0	6.6	53.7	35.1	3.9	0.4	0.3
สระแก้ว	100.0	92.2	7.8	100.0	10.4	51.5	28.1	7.6	1.1	1.3

ตาราง 42 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่			ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (ชั่วโมง/วัน)						
	รวม	ใช้	ไม่ใช่	รวม	น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	2 – 6 ชั่วโมง	6 – 10 ชั่วโมง	10 – 14 ชั่วโมง	14 – 18 ชั่วโมง	18 ชั่วโมง หรือมากกว่า
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	92.6	7.4	100.0	12.2	63.2	17.8	4.3	1.3	1.2
นครราชสีมา	100.0	91.5	8.5	100.0	11.7	60.9	18.4	5.7	0.5	2.8
บุรีรัมย์	100.0	96.4	3.6	100.0	6.9	68.3	23.0	1.6	0.2	--
สุรินทร์	100.0	89.3	10.7	100.0	9.4	70.6	16.0	3.7	0.3	--
ศรีสะเกษ	100.0	88.8	11.2	100.0	15.4	67.0	14.2	3.2	0.2	--
อุบลราชธานี	100.0	100.0	--	100.0	22.5	58.5	17.6	1.4	--	--
ยโสธร	100.0	92.7	7.3	100.0	24.5	61.4	12.5	1.6	--	--
ชัยภูมิ	100.0	88.1	11.9	100.0	3.2	72.5	16.2	6.7	1.2	0.2
อำนาจเจริญ	100.0	88.0	12.0	100.0	7.2	61.1	17.9	5.2	2.3	6.3
บึงกาฬ	100.0	91.9	8.1	100.0	10.2	60.6	20.7	3.3	1.6	3.6
หนองบัวลำภู	100.0	90.3	9.7	100.0	16.0	57.4	21.8	2.6	0.9	1.3
ขอนแก่น	100.0	93.2	6.8	100.0	13.4	60.4	16.5	5.1	1.9	2.7
อุดรธานี	100.0	94.8	5.2	100.0	8.8	68.8	13.0	5.6	3.8	--
เลย	100.0	86.3	13.7	100.0	15.3	60.2	18.1	4.1	1.9	0.4
หนองคาย	100.0	91.7	8.3	100.0	11.5	65.1	21.4	2.0	--	--
มหาสารคาม	100.0	91.4	8.6	100.0	7.1	59.9	19.3	7.4	3.9	2.4
ร้อยเอ็ด	100.0	93.5	6.5	100.0	13.3	64.5	16.2	5.4	0.6	--
กาฬสินธุ์	100.0	85.8	14.2	100.0	13.3	61.7	19.3	4.2	1.2	0.3
สกลนคร	100.0	95.7	4.3	100.0	7.5	58.1	19.4	5.9	5.1	4.0
นครพนม	100.0	93.2	6.8	100.0	12.1	65.8	17.0	3.2	0.6	1.3
มุกดาหาร	100.0	93.9	6.1	100.0	7.4	57.3	24.6	7.3	2.6	0.8

ตาราง 42 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่			ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (ชั่วโมง/วัน)						
	รวม	ใช้	ไม่ใช่	รวม	น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	2 – 6 ชั่วโมง	6 – 10 ชั่วโมง	10 – 14 ชั่วโมง	14 – 18 ชั่วโมง	18 ชั่วโมง หรือมากกว่า
ภาคเหนือ	100.0	89.4	10.6	100.0	15.0	61.1	18.2	4.2	0.8	0.7
เชียงใหม่	100.0	88.7	11.3	100.0	17.0	64.1	14.6	3.5	0.8	--
ลำพูน	100.0	90.3	9.7	100.0	19.4	62.0	13.9	2.9	0.7	1.1
ลำปาง	100.0	89.1	10.9	100.0	10.1	70.3	15.4	3.5	0.3	0.4
อุตรดิตถ์	100.0	90.5	9.5	100.0	14.8	64.4	19.5	1.2	--	0.1
แพร่	100.0	86.5	13.5	100.0	15.0	69.7	11.8	2.8	0.4	0.3
น่าน	100.0	94.0	6.0	100.0	18.8	59.5	18.8	1.8	0.9	0.2
พะเยา	100.0	82.8	17.2	100.0	12.3	48.9	26.1	11.0	1.3	0.4
เชียงราย	100.0	90.2	9.8	100.0	25.1	52.0	14.6	5.9	2.3	0.1
แม่ฮ่องสอน	100.0	83.9	16.1	100.0	7.0	58.5	29.2	3.4	0.4	1.5
นครสวรรค์	100.0	90.2	9.8	100.0	11.9	61.9	17.6	5.2	0.5	2.9
อุทัยธานี	100.0	91.3	8.7	100.0	8.0	66.2	18.8	2.5	2.2	2.3
กำแพงเพชร	100.0	89.3	10.7	100.0	23.1	58.1	14.6	3.1	0.8	0.3
ตาก	100.0	90.5	9.5	100.0	16.6	63.5	17.1	1.3	1.1	0.4
สุโขทัย	100.0	88.6	11.4	100.0	17.1	65.1	13.7	3.1	0.5	0.5
พิษณุโลก	100.0	86.4	13.6	100.0	9.7	62.0	24.9	3.3	--	0.1
พิจิตร	100.0	91.6	8.4	100.0	8.2	56.9	22.4	10.2	--	2.3
เพชรบูรณ์	100.0	92.4	7.6	100.0	7.2	58.0	26.9	5.7	1.0	1.2

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 43 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้งานการโทรออกด้วยหมายเลข และอินเทอร์เน็ต หากค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	การใช้งานการโทรออกด้วยหมายเลข และอินเทอร์เน็ต หากค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน										
	การโทรออกด้วยหมายเลข			การใช้บริการโทรออกด้วยอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่				การใช้บริการโทรออกด้วยอินเทอร์เน็ตประจำที่			
	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	รวม	เท่าเดิม	ลดลง	เลิกใช้	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ไม่ได้ใช้ อินเทอร์เน็ต ประจำที่
ทั่วประเทศ	100.0	7.2	92.8	100.0	83.6	15.5	0.9	100.0	8.1	37.9	54.0
กรุงเทพมหานคร	100.0	9.6	90.4	100.0	78.1	21.3	0.6	100.0	12.4	37.0	50.6
ภาคกลาง	100.0	5.8	94.2	100.0	82.3	17.2	0.5	100.0	7.4	40.3	52.3
สมุทรปราการ	100.0	2.2	97.8	100.0	86.2	13.8	--	100.0	1.4	42.1	56.5
นนทบุรี	100.0	4.7	95.3	100.0	81.1	18.4	0.5	100.0	8.2	46.4	45.4
ปทุมธานี	100.0	4.1	95.9	100.0	91.2	8.6	0.2	100.0	3.3	45.9	50.8
พระนครศรีอยุธยา	100.0	4.9	95.1	100.0	84.0	15.1	0.9	100.0	11.2	37.4	51.4
อ่างทอง	100.0	4.2	95.8	100.0	87.9	11.7	0.4	100.0	6.7	43.8	49.5
ลพบุรี	100.0	9.2	90.8	100.0	73.5	26.2	0.3	100.0	4.2	35.1	60.7
สิงห์บุรี	100.0	1.3	98.7	100.0	87.5	12.3	0.2	100.0	10.2	51.8	38.0
ชัยนาท	100.0	11.8	88.2	100.0	70.2	28.1	1.7	100.0	17.2	38.8	44.0
สระบุรี	100.0	15.3	84.7	100.0	77.9	21.5	0.6	100.0	14.2	36.9	48.9
ราชบุรี	100.0	8.2	91.8	100.0	78.1	20.7	1.2	100.0	11.1	41.3	47.6
กาญจนบุรี	100.0	7.4	92.6	100.0	85.0	15.0	--	100.0	5.2	28.8	66.0
สุพรรณบุรี	100.0	1.9	98.1	100.0	86.8	12.2	1.0	100.0	4.2	41.6	54.2
นครปฐม	100.0	13.9	86.1	100.0	73.7	26.3	--	100.0	7.3	41.0	51.7
สมุทรสาคร	100.0	2.9	97.1	100.0	77.0	22.4	0.6	100.0	18.5	22.6	58.9
สมุทรสงคราม	100.0	2.1	97.9	100.0	75.5	23.1	1.4	100.0	6.2	45.4	48.4
เพชรบุรี	100.0	3.1	96.9	100.0	83.4	15.6	1.0	100.0	9.7	45.9	44.4
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	5.0	95.0	100.0	82.2	16.0	1.8	100.0	7.9	41.3	50.8

ตาราง 43 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้งานการโทรออกด้วยหมายเลข และอินเทอร์เน็ต หากค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้งานการโทรออกด้วยหมายเลข และอินเทอร์เน็ต หากค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน										
	การโทรออกด้วยหมายเลข			การใช้บริการโทรออกด้วยอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่				การใช้บริการโทรออกด้วยอินเทอร์เน็ตประจำที่			
	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	รวม	เท่าเดิม	ลดลง	เลิกใช้	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ไม่ได้ใช้ อินเทอร์เน็ต ประจำที่
ภาคใต้	100.0	7.7	92.3	100.0	85.0	14.3	0.7	100.0	8.8	36.4	54.8
นครศรีธรรมราช	100.0	10.9	89.1	100.0	87.1	10.6	2.3	100.0	9.0	37.7	53.3
กระบี่	100.0	8.2	91.8	100.0	88.4	10.7	0.9	100.0	7.6	40.5	51.9
พังงา	100.0	7.6	92.4	100.0	92.4	7.5	0.1	100.0	6.2	36.8	57.0
ภูเก็ต	100.0	13.1	86.9	100.0	84.3	15.3	0.4	100.0	14.2	39.6	46.2
สุราษฎร์ธานี	100.0	6.8	93.2	100.0	81.7	17.7	0.6	100.0	6.7	29.9	63.4
ระนอง	100.0	11.4	88.6	100.0	86.9	13.1	--	100.0	5.4	55.8	38.8
ชุมพร	100.0	6.9	93.1	100.0	89.8	10.2	--	100.0	5.8	32.7	61.5
สงขลา	100.0	2.4	97.6	100.0	88.2	11.3	0.5	100.0	8.7	34.5	56.8
สตูล	100.0	3.0	97.0	100.0	72.2	26.6	1.2	100.0	12.4	33.2	54.4
ตรัง	100.0	15.3	84.7	100.0	79.1	20.9	--	100.0	10.8	36.0	53.2
พัทลุง	100.0	4.1	95.9	100.0	77.6	22.0	0.4	100.0	9.5	41.2	49.3
ภาคใต้ชายแดน	100.0	14.3	85.7	100.0	82.2	16.7	1.1	100.0	6.8	24.4	68.8
ปัตตานี	100.0	16.2	83.8	100.0	88.3	11.4	0.3	100.0	7.9	20.6	71.5
ยะลา	100.0	21.6	78.4	100.0	77.4	20.6	2.0	100.0	6.8	23.6	69.6
นราธิวาส	100.0	6.3	93.7	100.0	79.9	18.8	1.3	100.0	5.7	28.8	65.5

ตาราง 43 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้งานการโทรออกด้วยหมายเลข และอินเทอร์เน็ต หากค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้งานการโทรออกด้วยหมายเลข และอินเทอร์เน็ต หากค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน										
	การโทรออกด้วยหมายเลข			การใช้บริการโทรออกด้วยอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่				การใช้บริการโทรออกด้วยอินเทอร์เน็ตประจำที่			
	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	รวม	เท่าเดิม	ลดลง	เลิกใช้	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ไม่ได้ใช้ อินเทอร์เน็ต ประจำที่
ภาคตะวันออก	100.0	7.9	92.1	100.0	83.5	15.9	0.6	100.0	8.1	41.0	50.9
ชลบุรี	100.0	5.7	94.3	100.0	81.7	18.0	0.3	100.0	8.3	48.1	43.6
ระยอง	100.0	10.8	89.2	100.0	78.3	20.8	0.9	100.0	9.2	44.2	46.6
จันทบุรี	100.0	5.7	94.3	100.0	87.6	12.2	0.2	100.0	8.4	37.8	53.8
ตราด	100.0	13.2	86.8	100.0	82.9	16.6	0.5	100.0	10.3	31.2	58.5
ฉะเชิงเทรา	100.0	11.7	88.3	100.0	89.0	10.3	0.7	100.0	7.0	33.5	59.5
ปราจีนบุรี	100.0	9.1	90.9	100.0	85.3	14.2	0.5	100.0	11.3	37.1	51.6
นครนายก	100.0	2.6	97.4	100.0	97.0	3.0	--	100.0	6.0	42.8	51.2
สระแก้ว	100.0	5.0	95.0	100.0	80.4	18.5	1.1	100.0	3.4	33.5	63.1

ตาราง 43 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้งานการโทรออกด้วยหมายเลข และอินเทอร์เน็ต หากค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้งานการโทรออกด้วยหมายเลข และอินเทอร์เน็ต หากค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน										
	การโทรออกด้วยหมายเลข			การใช้บริการโทรออกด้วยอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่				การใช้บริการโทรออกด้วยอินเทอร์เน็ตประจำที่			
	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	รวม	เท่าเดิม	ลดลง	เลิกใช้	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ไม่ได้ใช้ อินเทอร์เน็ต ประจำที่
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	6.7	93.3	100.0	86.1	13.0	0.9	100.0	6.6	37.3	56.1
นครราชสีมา	100.0	3.9	96.1	100.0	86.1	10.9	3.0	100.0	6.4	42.7	50.9
บุรีรัมย์	100.0	8.6	91.4	100.0	79.6	20.0	0.4	100.0	12.3	23.4	64.3
สุรินทร์	100.0	9.3	90.7	100.0	89.9	9.2	0.9	100.0	8.2	34.4	57.4
ศรีสะเกษ	100.0	4.4	95.6	100.0	84.6	14.9	0.5	100.0	0.5	24.9	74.6
อุบลราชธานี	100.0	7.5	92.5	100.0	84.0	16.0	--	100.0	8.0	63.9	28.1
ยโสธร	100.0	6.8	93.2	100.0	76.4	23.6	--	100.0	1.2	24.7	74.1
ชัยภูมิ	100.0	4.2	95.8	100.0	86.4	13.6	--	100.0	4.7	35.8	59.5
อำนาจเจริญ	100.0	1.6	98.4	100.0	87.1	12.5	0.4	100.0	3.1	34.4	62.5
บึงกาฬ	100.0	11.1	88.9	100.0	78.0	21.6	0.4	100.0	6.4	36.0	57.6
หนองบัวลำภู	100.0	7.3	92.7	100.0	88.0	10.6	1.4	100.0	6.6	27.8	65.6
ขอนแก่น	100.0	4.5	95.5	100.0	89.6	10.4	--	100.0	4.2	27.5	68.3
อุดรธานี	100.0	5.8	94.2	100.0	89.4	10.6	--	100.0	10.0	40.3	49.7
เลย	100.0	10.3	89.7	100.0	97.5	2.5	--	100.0	12.5	29.6	57.9
หนองคาย	100.0	6.8	93.2	100.0	75.8	23.4	0.8	100.0	8.3	49.7	42.0
มหาสารคาม	100.0	10.3	89.7	100.0	83.4	15.7	0.9	100.0	10.5	49.5	40.0
ร้อยเอ็ด	100.0	11.5	88.5	100.0	82.8	13.7	3.5	100.0	5.5	28.7	65.8
กาฬสินธุ์	100.0	4.9	95.1	100.0	96.9	2.6	0.5	100.0	3.5	33.6	62.9
สกลนคร	100.0	9.9	90.1	100.0	94.1	4.6	1.3	100.0	1.2	27.0	71.8
นครพนม	100.0	3.3	96.7	100.0	74.1	24.5	1.4	100.0	3.3	32.7	64.0
มุกดาหาร	100.0	7.8	92.2	100.0	86.3	13.1	0.6	100.0	11.7	44.1	44.2

ตาราง 43 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้งานการโทรออกด้วยหมายเลข และอินเทอร์เน็ต หากค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้งานการโทรออกด้วยหมายเลข และอินเทอร์เน็ต หากค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน										
	การโทรออกด้วยหมายเลข			การให้บริการโทรออกด้วยอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่				การให้บริการโทรออกด้วยอินเทอร์เน็ตประจำที่			
	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	รวม	เท่าเดิม	ลดลง	เลิกใช้	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ไม่ได้ใช้ อินเทอร์เน็ต ประจำที่
ภาคเหนือ	100.0	6.1	93.9	100.0	86.6	11.1	2.3	100.0	7.1	36.9	56.0
เชียงใหม่	100.0	3.2	96.8	100.0	88.3	10.4	1.3	100.0	7.5	44.1	48.4
ลำพูน	100.0	8.0	92.0	100.0	90.7	7.9	1.4	100.0	9.7	43.9	46.4
ลำปาง	100.0	14.5	85.5	100.0	86.1	11.9	2.0	100.0	6.2	32.6	61.2
อุตรดิตถ์	100.0	8.1	91.9	100.0	85.5	13.6	0.9	100.0	11.5	37.7	50.8
แพร่	100.0	4.3	95.7	100.0	89.2	9.6	1.2	100.0	9.1	39.3	51.6
น่าน	100.0	5.1	94.9	100.0	87.1	10.2	2.7	100.0	6.7	33.5	59.8
พะเยา	100.0	6.3	93.7	100.0	80.3	17.2	2.5	100.0	10.7	27.0	62.3
เชียงราย	100.0	4.5	95.5	100.0	85.8	11.2	3.0	100.0	5.3	26.2	68.5
แม่ฮ่องสอน	100.0	9.8	90.2	100.0	83.6	13.5	2.9	100.0	1.8	30.4	67.8
นครสวรรค์	100.0	9.1	90.9	100.0	83.4	12.9	3.7	100.0	6.8	40.2	53.0
อุทัยธานี	100.0	7.2	92.8	100.0	82.9	15.3	1.8	100.0	7.6	32.0	60.4
กำแพงเพชร	100.0	2.2	97.8	100.0	91.8	6.9	1.3	100.0	9.9	40.6	49.5
ตาก	100.0	6.9	93.1	100.0	88.3	7.9	3.8	100.0	9.3	29.2	61.5
สุโขทัย	100.0	16.9	83.1	100.0	73.7	22.8	3.5	100.0	10.4	39.0	50.6
พิษณุโลก	100.0	4.7	95.3	100.0	80.8	15.8	3.4	100.0	8.6	35.5	55.9
พิจิตร	100.0	1.5	98.5	100.0	90.8	6.9	2.3	100.0	2.6	43.8	53.6
เพชรบูรณ์	100.0	2.2	97.8	100.0	94.3	3.7	2.0	100.0	1.3	37.9	60.8

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 44 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์ประจำที่ และเหตุผลที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	การใช้โทรศัพท์ประจำที่				เหตุผล ^{1/} ที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่				
	รวม	ใช้	เคยใช้บริการ แต่ยกเลิก ไปแล้ว	ไม่เคย ใช้บริการเลย	คุณภาพ ของสัญญาณ	ไว้วางใจอย่าง เดียว	ความ ครอบคลุมของ โครงข่าย	มีการบริการ ลูกค้าที่ดี	อื่น ๆ เช่น สิทธิพิเศษ สำหรับสมาชิก เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	2.7	14.4	82.9	54.2	39.2	39.0	12.5	11.1
กรุงเทพมหานคร	100.0	5.0	27.9	67.1	31.3	72.2	21.1	10.5	9.4
ภาคกลาง	100.0	3.2	18.0	78.8	51.8	48.8	30.3	8.3	10.1
สมุทรปราการ	100.0	2.1	23.2	74.7	33.6	78.8	20.4	8.5	--
นนทบุรี	100.0	8.1	30.7	61.2	26.9	80.3	15.9	5.2	4.1
ปทุมธานี	100.0	4.1	22.9	73.0	84.1	5.9	61.0	3.8	17.3
พระนครศรีอยุธยา	100.0	1.6	18.3	80.1	41.5	21.8	57.3	10.3	--
อ่างทอง	100.0	3.0	10.7	86.3	16.8	83.2	--	--	--
ลพบุรี	100.0	1.0	27.9	71.1	60.7	21.2	52.3	18.1	16.1
สิงห์บุรี	100.0	3.4	16.3	80.3	55.9	42.6	36.9	22.1	20.3
ชัยนาท	100.0	6.0	12.0	82.0	92.7	5.7	92.7	31.1	28.1
สระบุรี	100.0	2.9	20.4	76.7	76.5	19.7	24.9	13.1	13.5
ราชบุรี	100.0	3.7	16.4	79.9	59.2	30.0	29.0	24.4	12.0
กาญจนบุรี	100.0	1.9	9.4	88.7	34.6	65.4	20.6	--	--
สุพรรณบุรี	100.0	1.6	7.8	90.6	68.4	31.6	24.5	35.6	21.9
นครปฐม	100.0	2.9	4.4	92.7	86.5	26.0	29.7	--	20.9
สมุทรสาคร	100.0	1.1	7.4	91.5	51.3	37.5	--	--	34.9
สมุทรสงคราม	100.0	1.9	18.4	79.7	47.6	52.4	--	9.7	--
เพชรบุรี	100.0	1.4	12.8	85.8	53.5	46.5	22.8	11.6	--
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	1.2	8.7	90.1	28.7	85.7	--	--	--

ตาราง 44 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์ประจำที่ และเหตุผลที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้โทรศัพท์ประจำที่				เหตุผล ^{1/} ที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่				
	รวม	ใช้	เคยใช้บริการ แต่ยกเลิก ไปแล้ว	ไม่เคย ใช้บริการเลย	คุณภาพ ของสัญญาณ	ไว้วางใจอย่าง เดียว	ความ ครอบคลุมของ โครงข่าย	มีการบริการ ลูกค้าที่ดี	อื่น ๆ เช่น สิทธิพิเศษ สำหรับสมาชิก เป็นต้น
ภาคใต้	100.0	2.7	10.8	86.5	75.6	11.9	56.2	13.9	14.2
นครศรีธรรมราช	100.0	1.1	10.2	88.7	71.0	9.0	69.3	18.3	12.6
กระบี่	100.0	1.0	5.6	93.4	67.9	8.2	63.3	--	--
พังงา	100.0	0.9	10.6	88.5	83.5	16.5	8.5	26.4	--
ภูเก็ต	100.0	3.8	19.7	76.5	90.4	10.0	66.9	4.8	--
สุราษฎร์ธานี	100.0	2.4	10.7	86.9	76.5	15.4	45.0	28.9	13.6
ระนอง	100.0	3.0	22.3	74.7	79.3	16.5	78.3	16.1	44.7
ชุมพร	100.0	1.3	6.0	92.7	36.2	48.8	22.3	--	15.0
สงขลา	100.0	4.4	12.6	83.0	75.2	--	62.5	6.9	16.9
สตูล	100.0	1.0	6.6	92.4	88.8	--	49.7	--	19.2
ตรัง	100.0	1.7	5.2	93.1	34.5	48.1	19.1	18.7	11.6
พัทลุง	100.0	6.3	7.2	86.5	88.3	20.0	53.1	25.2	14.4
ภาคใต้ชายแดน	100.0	2.4	9.6	88.0	41.6	27.2	43.9	11.0	29.3
ปัตตานี	100.0	0.1	10.3	89.6	100.0	--	--	100.0	--
ยะลา	100.0	1.9	10.0	88.1	85.2	37.0	49.7	15.0	--
นราธิวาส	100.0	4.8	8.6	86.6	29.2	25.1	43.1	8.4	37.5

ตาราง 44 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์ประจำที่ และเหตุผลที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้โทรศัพท์ประจำที่				เหตุผล ^{1/} ที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่				
	รวม	ใช้	เคยใช้บริการแต่ยกเลิกไปแล้ว	ไม่เคยใช้บริการเลย	คุณภาพของสัญญาณ	ไวรับสายอย่างเดียว	ความครอบคลุมของโครงข่าย	มีการบริการลูกค้าที่ดี	อื่น ๆ เช่น สิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก เป็นต้น
ภาคตะวันออก	100.0	2.0	11.9	86.1	70.4	18.9	61.5	13.3	11.9
ชลบุรี	100.0	0.9	17.2	81.9	75.6	24.4	53.5	--	--
ระยอง	100.0	2.9	11.6	85.5	73.8	22.4	68.1	26.5	11.5
จันทบุรี	100.0	1.8	9.7	88.5	47.2	43.1	42.1	9.3	26.3
ตราด	100.0	0.7	8.2	91.1	74.2	--	50.1	74.2	--
ฉะเชิงเทรา	100.0	4.4	14.6	81.0	83.4	--	80.9	11.6	11.1
ปราจีนบุรี	100.0	0.8	3.6	95.6	33.2	37.8	29.1	--	--
นครนายก	100.0	0.5	6.4	93.1	50.5	49.5	--	--	50.5
สระแก้ว	100.0	2.8	5.8	91.4	55.1	30.3	40.5	7.2	19.0

ตาราง 44 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์ประจำที่ และเหตุผลที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้โทรศัพท์ประจำที่				เหตุผล ^{1/} ที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่				
	รวม	ใช้	เคยใช้บริการ แต่ยกเลิก ไปแล้ว	ไม่เคย ใช้บริการเลย	คุณภาพ ของสัญญาณ	ไว้วางใจอย่าง เดียว	ความ ครอบคลุมของ โครงข่าย	มีการบริการ ลูกค้าที่ดี	อื่น ๆ เช่น สิทธิพิเศษ สำหรับสมาชิก เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	1.6	7.2	91.2	67.2	12.8	47.2	18.5	12.2
นครราชสีมา	100.0	2.1	8.7	89.2	45.5	9.1	47.1	6.8	15.6
บุรีรัมย์	100.0	0.9	4.5	94.6	80.0	--	100.0	14.8	--
สุรินทร์	100.0	1.5	4.6	93.9	67.1	19.5	27.0	15.8	16.8
ศรีสะเกษ	100.0	1.0	0.8	98.2	100.0	31.7	31.7	--	--
อุบลราชธานี	100.0	2.9	12.0	85.1	72.7	7.4	64.9	15.9	--
ยโสธร	100.0	1.7	8.5	89.8	100.0	--	57.7	18.3	24.2
ชัยภูมิ	100.0	0.7	8.1	91.2	52.8	--	47.2	27.1	20.1
อำนาจเจริญ	100.0	1.8	1.5	96.7	90.6	--	64.7	50.7	--
บึงกาฬ	100.0	0.9	6.9	92.2	49.4	--	67.1	--	--
หนองบัวลำภู	100.0	1.4	6.5	92.1	91.0	--	57.3	24.4	--
ขอนแก่น	100.0	0.5	7.4	92.1	24.3	52.0	24.3	76.3	49.4
อุดรธานี	100.0	1.9	11.0	87.1	71.6	14.3	55.2	--	7.3
เลย	100.0	0.4	8.6	91.0	38.4	61.6	--	--	--
หนองคาย	100.0	1.0	14.9	84.1	100.0	17.6	86.8	--	17.6
มหาสารคาม	100.0	0.6	6.3	93.1	62.1	37.9	62.1	25.3	--
ร้อยเอ็ด	100.0	1.5	6.7	91.8	82.6	17.4	11.7	38.2	--
กาฬสินธุ์	100.0	1.5	1.5	97.0	44.4	38.5	--	9.4	26.4
สกลนคร	100.0	1.7	4.1	94.2	82.9	--	24.4	8.0	7.3
นครพนม	100.0	1.2	5.7	93.1	90.9	39.2	29.1	38.3	6.7
มุกดาหาร	100.0	6.5	7.0	86.5	62.6	4.0	52.0	40.5	34.5

ตาราง 44 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์ประจำที่ และเหตุผลที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้โทรศัพท์ประจำที่				เหตุผล ^{1/} ที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่				
	รวม	ใช้	เคยใช้บริการ แต่ยกเลิก ไปแล้ว	ไม่เคย ใช้บริการเลย	คุณภาพ ของสัญญาณ	ไว้วางใจอย่าง เดียว	ความ ครอบคลุมของ โครงข่าย	มีการบริการ ลูกค้าที่ดี	อื่น ๆ เช่น สิทธิพิเศษ สำหรับสมาชิก เป็นต้น
ภาคเหนือ	100.0	2.1	13.4	84.5	67.4	16.7	58.2	17.6	9.3
เชียงใหม่	100.0	0.5	14.0	85.5	100.0	--	--	29.7	--
ลำพูน	100.0	0.6	29.8	69.6	72.9	27.1	45.8	18.9	--
ลำปาง	100.0	1.4	21.6	77.0	66.2	--	51.2	10.1	7.4
อุตรดิตถ์	100.0	0.9	9.7	89.4	83.5	--	83.5	17.9	16.5
แพร่	100.0	2.4	15.9	81.7	60.2	39.8	55.9	4.3	--
น่าน	100.0	2.0	11.8	86.2	76.3	--	73.1	32.6	3.5
พะเยา	100.0	0.1	5.3	94.6	--	--	--	100.0	--
เชียงราย	100.0	5.6	13.4	81.0	79.7	25.0	74.7	20.5	25.8
แม่ฮ่องสอน	100.0	0.5	7.3	92.2	22.4	100.0	22.4	--	--
นครสวรรค์	100.0	2.9	32.4	64.7	60.4	--	71.2	16.1	5.9
อุทัยธานี	100.0	1.4	4.5	94.1	44.6	49.6	43.4	25.8	7.0
กำแพงเพชร	100.0	1.8	5.7	92.5	41.9	31.9	33.1	9.5	8.8
ตาก	100.0	1.4	16.8	81.8	100.0	--	61.6	--	--
สุโขทัย	100.0	3.3	5.9	90.8	30.3	6.8	39.7	41.2	--
พิษณุโลก	100.0	0.5	8.2	91.3	60.1	62.5	60.1	22.6	--
พิจิตร	100.0	5.6	10.2	84.2	83.3	1.9	77.9	--	--
เพชรบูรณ์	100.0	2.3	5.9	91.8	50.2	31.2	27.0	18.0	2.5

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 45 ร้อยละของประชาชนที่เคยใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	เหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว				
	รวม	ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เพียงพอแล้ว	ประหยัดค่าใช้จ่าย	คุณภาพ การใช้งานไม่ดี ขัดข้องบ่อย	อื่น ๆ เช่น ค่าบริการ แพงเกินไป เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	66.7	25.9	5.1	2.3
กรุงเทพมหานคร	100.0	64.5	32.2	2.9	0.4
ภาคกลาง	100.0	65.8	27.3	4.8	2.1
สมุทรปราการ	100.0	69.9	25.4	3.1	1.6
นนทบุรี	100.0	65.7	29.4	0.8	4.1
ปทุมธานี	100.0	60.6	34.4	4.3	0.7
พระนครศรีอยุธยา	100.0	78.0	18.8	3.2	--
อ่างทอง	100.0	70.4	28.7	--	0.9
ลพบุรี	100.0	66.5	19.8	12.0	1.7
สิงห์บุรี	100.0	73.0	23.0	2.4	1.6
ชัยนาท	100.0	64.5	22.4	6.5	6.6
สระบุรี	100.0	59.0	25.7	11.7	3.6
ราชบุรี	100.0	61.9	26.9	9.8	1.4
กาญจนบุรี	100.0	66.5	31.0	2.5	--
สุพรรณบุรี	100.0	69.6	17.0	13.4	--
นครปฐม	100.0	60.4	20.0	19.6	--
สมุทรสาคร	100.0	65.8	29.2	--	5.0
สมุทรสงคราม	100.0	70.7	23.8	--	5.5
เพชรบุรี	100.0	68.4	28.2	3.4	--
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	36.5	46.3	10.8	6.4

ตาราง 45 ร้อยละของประชาชนที่เคยใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว				
	รวม	ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เพียงพอแล้ว	ประหยัดค่าใช้จ่าย	คุณภาพ การใช้งานไม่ดี ขัดข้องบ่อย	อื่น ๆ เช่น ค่าบริการ แพงเกินไป เป็นต้น
ภาคใต้	100.0	68.9	18.5	7.9	4.7
นครศรีธรรมราช	100.0	65.4	7.4	16.2	11.0
กระบี่	100.0	73.5	22.8	--	3.7
พังงา	100.0	62.0	28.5	7.6	1.9
ภูเก็ต	100.0	67.8	24.7	6.6	0.9
สุราษฎร์ธานี	100.0	52.4	36.2	6.1	5.3
ระนอง	100.0	91.1	7.4	1.5	--
ชุมพร	100.0	82.7	11.1	6.2	--
สงขลา	100.0	72.7	12.3	9.1	5.9
สตูล	100.0	82.6	15.6	1.8	--
ตรัง	100.0	63.0	32.5	1.8	2.7
พัทลุง	100.0	72.1	25.4	2.5	--
ภาคใต้ชายแดน	100.0	58.4	23.1	10.1	8.4
ปัตตานี	100.0	58.3	18.6	10.9	12.2
ยะลา	100.0	70.9	27.5	--	1.6
นราธิวาส	100.0	48.9	24.4	17.1	9.6

ตาราง 45 ร้อยละของประชาชนที่เคยใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว				
	รวม	ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เพียงพอแล้ว	ประหยัดค่าใช้จ่าย	คุณภาพ การใช้งานไม่ดี ขัดข้องบ่อย	อื่น ๆ เช่น ค่าบริการ แพงเกินไป เป็นต้น
ภาคตะวันออก	100.0	65.3	22.1	11.7	0.9
ชลบุรี	100.0	55.5	26.2	17.2	1.1
ระยอง	100.0	76.7	11.9	11.4	--
จันทบุรี	100.0	81.2	15.0	1.7	2.1
ตราด	100.0	66.4	33.6	--	--
ฉะเชิงเทรา	100.0	73.4	24.4	2.2	--
ปราจีนบุรี	100.0	56.7	18.4	24.9	--
นครนายก	100.0	84.5	6.5	7.9	1.1
สระแก้ว	100.0	59.3	24.8	11.9	4.0

ตาราง 45 ร้อยละของประชาชนที่เคยใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว				
	รวม	ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เพียงพอแล้ว	ประหยัดค่าใช้จ่าย	คุณภาพ การใช้งานไม่ดี ขัดข้องบ่อย	อื่น ๆ เช่น ค่าบริการ แพงเกินไป เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	71.1	19.7	4.8	4.4
นครราชสีมา	100.0	73.0	19.3	3.4	4.3
บุรีรัมย์	100.0	59.9	37.4	--	2.7
สุรินทร์	100.0	31.7	41.0	17.8	9.5
ศรีสะเกษ	100.0	85.6	--	14.4	--
อุบลราชธานี	100.0	74.3	16.0	5.7	4.0
ยโสธร	100.0	38.9	29.0	14.3	17.8
ชัยภูมิ	100.0	84.8	7.6	5.6	2.0
อำนาจเจริญ	100.0	60.5	39.5	--	--
บึงกาฬ	100.0	80.9	11.7	7.4	--
หนองบัวลำภู	100.0	69.1	24.9	--	6.0
ขอนแก่น	100.0	79.3	18.8	--	1.9
อุดรธานี	100.0	93.8	5.0	--	1.2
เลย	100.0	78.2	21.8	--	--
หนองคาย	100.0	69.4	27.1	3.5	--
มหาสารคาม	100.0	38.7	51.2	5.3	4.8
ร้อยเอ็ด	100.0	62.0	19.4	2.5	16.1
กาฬสินธุ์	100.0	74.5	17.1	--	8.4
สกลนคร	100.0	71.0	16.8	4.1	8.1
นครพนม	100.0	41.5	22.2	36.3	--
มุกดาหาร	100.0	70.7	9.9	13.3	6.1

ตาราง 45 ร้อยละของประชาชนที่เคยใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว				
	รวม	ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เพียงพอแล้ว	ประหยัดค่าใช้จ่าย	คุณภาพ การใช้งานไม่ดี ขัดข้องบ่อย	อื่น ๆ เช่น ค่าบริการ แพงเกินไป เป็นต้น
ภาคเหนือ	100.0	69.2	23.0	4.4	3.4
เชียงใหม่	100.0	67.9	19.9	1.1	11.1
ลำพูน	100.0	78.5	19.0	0.9	1.6
ลำปาง	100.0	73.6	23.7	2.0	0.7
อุตรดิตถ์	100.0	50.1	44.4	5.5	--
แพร่	100.0	86.3	11.0	--	2.7
น่าน	100.0	58.7	32.0	1.9	7.4
พะเยา	100.0	82.9	17.1	--	--
เชียงราย	100.0	70.3	24.6	4.0	1.1
แม่ฮ่องสอน	100.0	56.5	42.6	0.9	--
นครสวรรค์	100.0	59.5	26.2	11.9	2.4
อุทัยธานี	100.0	93.6	6.4	--	--
กำแพงเพชร	100.0	81.8	5.2	9.1	3.9
ตาก	100.0	61.9	34.2	1.4	2.5
สุโขทัย	100.0	71.2	28.8	--	--
พิษณุโลก	100.0	68.8	24.2	4.7	2.3
พิจิตร	100.0	82.5	10.9	5.9	0.7
เพชรบูรณ์	100.0	80.5	13.8	5.7	--

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 46 ร้อยละของประชาชนที่ไม่เคยใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เคยใช้บริการเลย เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	เหตุผลที่ไม่เคยใช้บริการเลย				
	รวม	ไม่มี ความจำเป็น ต้องใช้	มีค่าติดตั้ง และค่าเปิดใช้บริการ	ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่	อื่น ๆ เช่น ค่าบริการ แพงเกินไป เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	85.4	5.4	4.9	4.3
กรุงเทพมหานคร	100.0	92.6	4.0	0.2	3.2
ภาคกลาง	100.0	89.7	5.0	1.8	3.5
สมุทรปราการ	100.0	94.5	3.8	0.3	1.4
นนทบุรี	100.0	92.4	4.6	0.1	2.9
ปทุมธานี	100.0	89.7	5.9	2.0	2.4
พระนครศรีอยุธยา	100.0	93.3	4.3	0.7	1.7
อ่างทอง	100.0	81.3	7.6	2.6	8.5
ลพบุรี	100.0	78.7	15.2	2.9	3.2
สิงห์บุรี	100.0	95.6	0.5	--	3.9
ชัยนาท	100.0	85.1	6.1	5.0	3.8
สระบุรี	100.0	84.9	7.8	0.9	6.4
ราชบุรี	100.0	87.4	4.3	1.4	6.9
กาญจนบุรี	100.0	88.1	1.4	7.6	2.9
สุพรรณบุรี	100.0	83.7	4.9	7.0	4.4
นครปฐม	100.0	83.1	7.9	0.9	8.1
สมุทรสาคร	100.0	98.0	0.7	0.3	1.0
สมุทรสงคราม	100.0	85.3	10.5	--	4.2
เพชรบุรี	100.0	95.0	2.7	0.6	1.7
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	89.9	3.2	3.5	3.4

ตาราง 46 ร้อยละของประชาชนที่ไม่เคยใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เคยใช้บริการเลย เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลที่ไม่เคยใช้บริการเลย				
	รวม	ไม่มี ความจำเป็น ต้องใช้	มีค่าติดตั้ง และค่าเปิดใช้บริการ	ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่	อื่น ๆ เช่น ค่าบริการ แพงเกินไป เป็นต้น
ภาคใต้	100.0	84.9	4.7	5.2	5.2
นครศรีธรรมราช	100.0	86.3	1.4	8.5	3.8
กระบี่	100.0	91.6	1.0	5.0	2.4
พังงา	100.0	85.1	4.9	3.5	6.5
ภูเก็ต	100.0	91.0	3.6	--	5.4
สุราษฎร์ธานี	100.0	80.9	4.1	11.4	3.6
ระนอง	100.0	97.0	1.7	0.6	0.7
ชุมพร	100.0	86.5	5.7	6.0	1.8
สงขลา	100.0	82.8	7.6	0.9	8.7
สตูล	100.0	90.5	1.5	0.5	7.5
ตรัง	100.0	81.2	8.6	8.0	2.2
พัทลุง	100.0	77.7	8.4	2.0	11.9
ภาคใต้ชายแดน	100.0	75.1	8.2	5.8	10.9
ปัตตานี	100.0	65.9	8.1	11.0	15.0
ยะลา	100.0	80.8	3.7	3.7	11.8
นราธิวาส	100.0	79.4	11.4	2.5	6.7

ตาราง 46 ร้อยละของประชาชนที่ไม่เคยใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เคยใช้บริการเลย เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลที่ไม่เคยใช้บริการเลย				
	รวม	ไม่มี ความจำเป็น ต้องใช้	มีค่าติดตั้ง และค่าเปิดใช้บริการ	ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่	อื่น ๆ เช่น ค่าบริการ แพงเกินไป เป็นต้น
ภาคตะวันออก	100.0	91.4	3.3	3.0	2.3
ชลบุรี	100.0	94.6	3.9	--	1.5
ระยอง	100.0	93.4	1.4	4.6	0.6
จันทบุรี	100.0	91.9	2.0	4.4	1.7
ตราด	100.0	95.1	0.6	0.9	3.4
ฉะเชิงเทรา	100.0	89.8	1.5	6.4	2.3
ปราจีนบุรี	100.0	89.7	5.4	2.0	2.9
นครนายก	100.0	84.2	13.4	1.6	0.8
สระแก้ว	100.0	83.8	3.0	6.1	7.1

ตาราง 46 ร้อยละของประชาชนที่ไม่เคยใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เคยใช้บริการเลย เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลที่ไม่เคยใช้บริการเลย				
	รวม	ไม่มี ความจำเป็น ต้องใช้	มีค่าติดตั้ง และค่าเปิดใช้บริการ	ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่	อื่น ๆ เช่น ค่าบริการ แพงเกินไป เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	77.6	7.3	9.7	5.4
นครราชสีมา	100.0	71.3	4.0	23.7	1.0
บุรีรัมย์	100.0	73.4	11.1	4.1	11.4
สุรินทร์	100.0	81.0	6.0	3.5	9.5
ศรีสะเกษ	100.0	84.4	5.2	1.8	8.6
อุบลราชธานี	100.0	46.1	12.7	38.6	2.6
ยโสธร	100.0	72.0	21.2	3.5	3.3
ชัยภูมิ	100.0	86.0	9.1	0.9	4.0
อำนาจเจริญ	100.0	90.2	4.9	0.7	4.2
บึงกาฬ	100.0	77.0	11.9	3.8	7.3
หนองบัวลำภู	100.0	85.6	8.9	2.0	3.5
ขอนแก่น	100.0	79.2	9.1	4.7	7.0
อุดรธานี	100.0	91.7	4.6	1.6	2.1
เลย	100.0	78.7	12.1	1.0	8.2
หนองคาย	100.0	82.4	7.7	3.8	6.1
มหาสารคาม	100.0	93.2	3.2	0.7	2.9
ร้อยเอ็ด	100.0	87.0	3.4	5.2	4.4
กาฬสินธุ์	100.0	81.7	2.1	13.0	3.2
สกลนคร	100.0	80.3	5.5	6.0	8.2
นครพนม	100.0	73.9	4.4	11.3	10.4
มุกดาหาร	100.0	80.1	8.5	2.2	9.2

ตาราง 46 ร้อยละของประชาชนที่ไม่เคยใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เคยใช้บริการเลย เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลที่ไม่เคยใช้บริการเลย				
	รวม	ไม่มี ความจำเป็น ต้องใช้	มีค่าติดตั้ง และค่าเปิดใช้บริการ	ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่	อื่น ๆ เช่น ค่าบริการ แพงเกินไป เป็นต้น
ภาคเหนือ	100.0	85.9	4.8	5.2	4.1
เชียงใหม่	100.0	77.5	9.4	8.1	5.0
ลำพูน	100.0	94.5	1.6	0.2	3.7
ลำปาง	100.0	89.4	3.2	1.8	5.6
อุตรดิตถ์	100.0	90.8	2.7	4.2	2.3
แพร่	100.0	92.9	3.5	0.5	3.1
น่าน	100.0	82.3	5.3	4.4	8.0
พะเยา	100.0	84.3	6.0	0.3	9.4
เชียงราย	100.0	88.1	5.2	3.1	3.6
แม่ฮ่องสอน	100.0	79.0	7.6	10.7	2.7
นครสวรรค์	100.0	90.6	3.8	2.0	3.6
อุทัยธานี	100.0	96.0	3.0	0.2	0.8
กำแพงเพชร	100.0	94.1	3.3	1.1	1.5
ตาก	100.0	87.0	3.0	8.4	1.6
สุโขทัย	100.0	93.1	3.2	2.4	1.3
พิษณุโลก	100.0	76.5	6.8	12.0	4.7
พิจิตร	100.0	90.1	1.9	0.9	7.1
เพชรบูรณ์	100.0	82.4	1.3	12.4	3.9

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 47 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	601 – 800 บาท	มากกว่า 800 บาท ขึ้นไป
ทั่วประเทศ	100.0	40.3	24.9	24.3	8.2	2.3
กรุงเทพมหานคร	100.0	69.5	11.3	14.2	1.7	3.3
ภาคกลาง	100.0	48.4	17.4	24.3	7.4	2.5
สมุทรปราการ	100.0	68.5	22.8	--	8.7	--
นนทบุรี	100.0	84.1	2.7	11.0	2.2	--
ปทุมธานี	100.0	12.4	14.0	61.8	2.2	9.6
พระนครศรีอยุธยา	100.0	45.1	44.6	10.3	--	--
อ่างทอง	100.0	77.5	16.9	5.6	--	--
ลพบุรี	100.0	21.2	34.2	35.1	9.5	--
สิงห์บุรี	100.0	17.6	44.3	7.4	25.4	5.3
ชัยนาท	100.0	5.7	5.9	38.3	44.5	5.6
สระบุรี	100.0	--	59.9	26.9	13.2	--
ราชบุรี	100.0	43.4	10.6	27.6	15.4	3.0
กาญจนบุรี	100.0	65.4	14.0	20.6	--	--
สุพรรณบุรี	100.0	31.6	--	52.2	16.2	--
นครปฐม	100.0	10.8	44.8	33.4	11.0	--
สมุทรสาคร	100.0	11.6	48.6	12.2	13.8	13.8
สมุทรสงคราม	100.0	42.6	18.0	16.1	23.3	--
เพชรบุรี	100.0	46.5	22.5	19.4	11.6	--
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	85.7	--	--	--	14.3

ตาราง 47 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	601 – 800 บาท	มากกว่า 800 บาท ขึ้นไป
ภาคใต้	100.0	17.6	38.9	28.2	14.8	0.5
นครศรีธรรมราช	100.0	21.7	20.0	40.0	18.3	--
กระบี่	100.0	8.2	91.8	--	--	--
พังงา	100.0	43.0	30.6	--	26.4	--
ภูเก็ต	100.0	14.8	24.5	51.9	4.4	4.4
สุราษฎร์ธานี	100.0	20.7	56.3	8.4	14.6	--
ระนอง	100.0	16.0	37.9	46.1	--	--
ชุมพร	100.0	37.5	15.0	13.9	33.6	--
สงขลา	100.0	11.5	46.7	25.5	16.3	--
สตูล	100.0	29.0	32.0	32.3	6.7	--
ตรัง	100.0	54.0	46.0	--	--	--
พัทลุง	100.0	11.0	22.7	41.7	24.6	--
ภาคใต้ชายแดน	100.0	20.4	61.9	14.6	3.1	--
ปัตตานี	100.0	--	--	--	100.0	--
ยะลา	100.0	56.7	19.9	15.0	8.4	--
นราธิวาส	100.0	11.2	74.0	14.8	--	--

ตาราง 47 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	601 – 800 บาท	มากกว่า 800 บาท ขึ้นไป
ภาคตะวันออก	100.0	16.3	27.7	30.2	22.2	3.6
ชลบุรี	100.0	46.5	53.5	--	--	--
ระยอง	100.0	5.4	22.5	26.2	38.5	7.4
จันทบุรี	100.0	24.0	49.1	26.9	--	--
ตราด	100.0	24.3	51.4	--	24.3	--
ฉะเชิงเทรา	100.0	13.5	16.1	38.0	29.2	3.2
ปราจีนบุรี	100.0	37.7	33.2	--	29.1	--
นครนายก	100.0	49.5	--	50.5	--	--
สระแก้ว	100.0	--	24.6	59.2	11.6	4.6

ตาราง 47 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้บริการเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	601 – 800 บาท	มากกว่า 800 บาท ขึ้นไป
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	12.6	41.2	32.3	11.4	2.5
นครราชสีมา	100.0	16.5	43.5	5.2	28.0	6.8
บุรีรัมย์	100.0	--	66.5	33.5	--	--
สุรินทร์	100.0	35.0	27.0	15.8	22.2	--
ศรีสะเกษ	100.0	--	39.4	60.6	--	--
อุบลราชธานี	100.0	7.4	34.7	53.8	4.1	--
ยโสธร	100.0	13.6	36.1	50.3	--	--
ชัยภูมิ	100.0	--	41.8	58.2	--	--
อำนาจเจริญ	100.0	--	30.4	69.6	--	--
บึงกาฬ	100.0	--	67.1	--	32.9	--
หนองบัวลำภู	100.0	18.0	39.6	33.3	9.1	--
ขอนแก่น	100.0	49.4	--	26.3	24.3	--
อุดรธานี	100.0	--	58.7	26.9	7.3	7.1
เลย	100.0	--	61.6	--	38.4	--
หนองคาย	100.0	--	86.8	13.2	--	--
มหาสารคาม	100.0	25.3	--	74.7	--	--
ร้อยเอ็ด	100.0	23.4	50.1	26.5	--	--
กาฬสินธุ์	100.0	29.2	25.9	9.4	35.5	--
สกลนคร	100.0	9.8	32.5	41.8	7.9	8.0
นครพนม	100.0	--	42.5	48.4	9.1	--
มุกดาหาร	100.0	8.7	50.7	35.8	2.1	2.7

ตาราง 47 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้บริการเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	601 – 800 บาท	มากกว่า 800 บาท ขึ้นไป
ภาคเหนือ	100.0	30.8	30.3	31.1	7.2	0.6
เชียงใหม่	100.0	49.3	--	21.0	29.7	--
ลำพูน	100.0	27.1	45.8	27.1	--	--
ลำปาง	100.0	19.1	52.6	28.3	--	--
อุตรดิตถ์	100.0	16.5	34.4	--	49.1	--
แพร่	100.0	33.9	26.8	39.3	--	--
น่าน	100.0	5.3	43.2	51.5	--	--
พะเยา	100.0	--	--	100.0	--	--
เชียงราย	100.0	49.6	22.7	27.7	--	--
แม่ฮ่องสอน	100.0	43.1	34.5	22.4	--	--
นครสวรรค์	100.0	--	43.6	44.6	11.8	--
อุทัยธานี	100.0	76.2	23.8	--	--	--
กำแพงเพชร	100.0	48.7	35.6	8.8	6.9	--
ตาก	100.0	30.5	29.9	21.5	18.1	--
สุโขทัย	100.0	16.1	37.1	30.6	8.8	7.4
พิษณุโลก	100.0	85.1	--	14.9	--	--
พิจิตร	100.0	--	28.4	53.4	18.2	--
เพชรบูรณ์	100.0	45.3	34.9	19.8	--	--

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 48 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ และเหตุผลที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่				เหตุผล ^{1/} ที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่								
	รวม	ใช้	เคยใช้ บริการ แต่ ปัจจุบัน ยกเลิก ไปแล้ว	ไม่เคยใช้ บริการ เลย	คุณภาพ ของ สัญญาณ อินเทอร์เน็ต	ราคาถูก	แพ็คเกจ มีให้เลือก หลาย หลาย	มีการ บริการ ที่ดี	จำนวน ศูนย์ บริการมี ความ เหมาะสม สม เพียงพอ	เงื่อนไข ของ สัญญา มีความ เหมาะสม สม	ข้อพึง บริการ หลาย ประเภท ใน ลักษณะ แพ็คเกจ รวม	ข้อพึง มากับ โทรศัพท์ เคลื่อนที่	อื่น ๆ เช่น มีสิทธิ พิเศษ สำหรับ สมาชิก เช่น บัตร จอดรถ เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	43.7	6.6	49.7	83.6	48.1	37.1	24.8	17.3	6.3	5.0	2.9	0.9
กรุงเทพมหานคร	100.0	49.2	5.1	45.7	83.3	45.0	49.2	27.3	21.9	11.2	8.2	5.1	2.0
ภาคกลาง	100.0	45.9	7.3	46.8	85.8	49.8	34.3	26.0	18.0	5.7	5.7	1.6	0.8
สมุทรปราการ	100.0	43.7	9.3	47.0	94.3	58.3	34.0	27.9	29.9	7.5	3.3	2.0	1.6
นนทบุรี	100.0	54.0	6.6	39.4	85.2	40.1	30.8	20.8	19.4	6.2	14.6	2.6	1.7
ปทุมธานี	100.0	48.7	8.0	43.3	82.4	50.6	27.1	14.0	11.8	2.7	4.8	2.8	--
พระนครศรีอยุธยา	100.0	48.7	4.5	46.8	90.6	60.0	42.0	34.0	19.0	11.6	3.4	0.2	--
อ่างทอง	100.0	46.3	4.2	49.5	87.9	47.3	40.1	20.9	16.3	1.4	4.7	0.9	--
ลพบุรี	100.0	38.2	16.1	45.7	93.7	36.2	44.1	37.7	26.2	5.4	11.4	0.3	--
สิงห์บุรี	100.0	61.0	3.1	35.9	89.2	42.4	35.7	28.2	9.0	9.4	4.3	3.1	2.8
ชัยนาท	100.0	54.6	7.7	37.7	84.6	53.4	43.6	32.2	7.3	9.0	0.2	1.3	0.4
สระบุรี	100.0	49.7	13.0	37.3	76.5	42.8	35.1	31.9	18.0	3.0	7.6	2.5	2.1
ราชบุรี	100.0	49.5	8.3	42.2	91.8	51.2	30.6	46.0	18.1	12.9	3.4	1.1	--
กาญจนบุรี	100.0	31.6	6.5	61.9	78.5	46.2	28.7	29.9	18.4	0.5	4.3	1.9	2.1
สุพรรณบุรี	100.0	36.8	5.7	57.5	79.3	49.8	42.8	41.4	32.6	3.3	0.7	0.6	--
นครปฐม	100.0	47.0	3.7	49.3	87.6	42.4	40.7	21.8	11.2	4.0	3.6	0.9	--
สมุทรสาคร	100.0	39.0	5.3	55.7	77.6	67.3	33.3	16.1	7.0	4.7	3.0	--	0.8
สมุทรสงคราม	100.0	47.9	2.1	50.0	72.5	42.8	20.6	30.4	8.5	5.4	2.3	1.0	--
เพชรบุรี	100.0	48.1	4.1	47.8	78.9	57.3	40.6	16.7	8.4	0.8	1.4	--	--
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	46.5	3.8	49.7	81.0	44.8	28.5	33.7	12.5	5.2	4.3	2.3	0.9

ตาราง 48 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ และเหตุผลที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่				เหตุผล ^{1/} ที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่								
	รวม	ใช้	เคยใช้ บริการ แต่ ปัจจุบัน ยกเลิก ไปแล้ว	ไม่เคยใช้ บริการ เลย	คุณภาพ ของ สัญญาณ อินเทอร์เน็ต	ราคาถูก	แพ็คเกจ มีให้เลือก หลาย	มีการ บริการ ที่ดี	จำนวน ศูนย์ บริการมี ความ เหมาะ สม เพียงพอ	เงื่อนไข ของ สัญญา มีความ เหมาะ สม	ข้อพึง บริการ หลาย ประเภท ใน ลักษณะ แพ็คเกจ รวม	ข้อพึง มากับ โทรศัพท์ เคลื่อนที่	อื่น ๆ เช่น มีสิทธิ พิเศษ สำหรับ สมาชิก เช่น บัตร จอดรถ เป็นต้น
ภาคใต้	100.0	42.9	6.6	50.5	82.8	47.6	35.2	22.6	13.6	2.9	2.8	2.1	0.6
นครศรีธรรมราช	100.0	44.1	7.5	48.4	76.8	54.5	17.6	16.9	9.4	2.0	0.6	--	1.2
กระบี่	100.0	46.6	7.7	45.7	84.6	53.8	26.9	12.7	6.9	1.3	--	--	0.6
พังงา	100.0	41.1	1.9	57.0	85.8	62.8	48.0	29.4	17.1	2.3	2.6	6.8	--
ภูเก็ต	100.0	53.2	11.2	35.6	79.5	53.5	58.0	29.4	19.6	0.6	4.6	0.9	--
สุราษฎร์ธานี	100.0	35.2	5.6	59.2	88.3	37.3	26.6	22.1	17.5	6.0	3.0	4.1	2.4
ระนอง	100.0	59.8	11.1	29.1	93.2	49.5	58.4	35.0	20.6	4.2	2.0	1.1	--
ชุมพร	100.0	37.4	6.9	55.7	83.1	20.9	17.2	20.6	12.9	1.3	3.8	2.6	--
สงขลา	100.0	39.8	5.7	54.5	78.4	49.0	43.8	14.8	7.5	0.6	3.4	2.8	--
สตูล	100.0	41.2	6.0	52.8	78.4	57.8	28.1	35.7	11.6	1.7	4.0	1.9	0.8
ตรัง	100.0	43.5	4.3	52.2	87.3	36.9	52.9	27.4	19.9	5.2	5.7	4.3	--
พัทลุง	100.0	49.4	5.5	45.1	92.7	46.6	39.5	42.2	22.9	9.0	3.8	2.5	--
ภาคใต้ชายแดน	100.0	30.1	7.0	62.9	86.0	51.9	49.4	40.2	26.6	16.4	4.8	7.5	1.9
ปัตตานี	100.0	25.2	3.9	70.9	91.1	64.8	58.2	58.4	45.2	7.6	3.4	3.1	--
ยะลา	100.0	29.4	9.8	60.8	85.9	70.7	43.6	35.4	22.2	9.5	5.8	8.6	1.5
นราธิวาส	100.0	34.9	7.8	57.3	82.6	34.6	46.2	30.5	16.4	25.4	5.2	9.9	3.3

ตาราง 48 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ และเหตุผลที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่				เหตุผล ^{1/} ที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่								
	รวม	ใช้	เคยใช้ บริการ แต่ ปัจจุบัน ยกเลิก ไปแล้ว	ไม่เคยใช้ บริการ เลย	คุณภาพ ของ สัญญาณ อินเทอร์เน็ต	ราคาถูก	แพ็คเกจ มีให้เลือก หลาย	มีการ บริการ ที่ดี	จำนวน ศูนย์ บริการมี ความ เหมาะสม สม เพียงพอ	เงื่อนไข ของ สัญญา มีความ เหมาะสม สม	ข้อพึง บริการ หลาย ประเภท ใน ลักษณะ แพ็คเกจ รวม	ข้อพึง มากับ โทรศัพท์ เคลื่อนที่	อื่น ๆ เช่น มีสิทธิ พิเศษ สำหรับ สมาชิก เช่น บัตร จอดรถ เป็นต้น
ภาคตะวันออก	100.0	47.0	6.6	46.4	87.1	48.3	32.7	22.4	16.1	7.2	5.4	3.9	1.2
ชลบุรี	100.0	53.8	8.4	37.8	93.1	63.1	35.4	22.7	16.0	5.4	5.5	2.7	1.3
ระยอง	100.0	51.7	6.0	42.3	83.5	39.8	34.7	25.6	22.4	16.8	10.1	10.4	2.7
จันทบุรี	100.0	42.4	3.4	54.2	90.3	43.8	29.2	20.4	15.6	5.4	2.7	1.5	0.6
ตราด	100.0	41.0	5.1	53.9	87.1	49.1	40.0	29.2	6.1	2.4	0.5	--	--
ฉะเชิงเทรา	100.0	40.2	10.6	49.2	85.9	46.2	43.9	10.9	10.6	4.7	2.3	1.3	--
ปราจีนบุรี	100.0	44.2	1.8	54.0	73.7	31.2	25.4	23.8	18.8	3.8	6.3	4.5	1.6
นครนายก	100.0	47.4	2.2	50.4	92.4	33.0	25.6	45.8	20.4	4.2	3.2	0.9	--
สระแก้ว	100.0	36.2	6.8	57.0	78.2	34.3	15.7	16.1	10.3	4.1	3.5	2.4	--

ตาราง 48 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ และเหตุผลที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่				เหตุผล ^{1/} ที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่								
	รวม	ใช้	เคยใช้ บริการ แต่ ปัจจุบัน ยกเลิก ไปแล้ว	ไม่เคยใช้ บริการ เลย	คุณภาพ ของ สัญญาณ อินเทอร์เน็ต	ราคาถูก	แพ็คเกจ มีให้เลือก หลาย	มีการ บริการ ที่ดี	จำนวน ศูนย์ บริการมี ความ เหมาะสม เพียงพอ	เงื่อนไข ของ สัญญา มีความ เหมาะสม	ข้อพึง การ หลาย ประเภท ใน ลักษณะ แพ็คเกจ รวม	ข้อพึง มากับ โทรศัพท์ เคลื่อนที่	อื่น ๆ เช่น มีสิทธิ พิเศษ สำหรับ สมาชิก เช่น บัตร จอดรถ เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	41.0	6.6	52.4	82.8	46.1	36.9	24.5	17.3	5.7	3.3	2.5	0.2
นครราชสีมา	100.0	46.6	6.3	47.1	74.1	47.4	22.7	15.5	7.0	5.1	2.6	2.7	--
บุรีรัมย์	100.0	33.8	9.3	56.9	92.5	60.4	57.5	22.1	23.5	2.3	2.8	1.1	--
สุรินทร์	100.0	40.2	5.0	54.8	80.7	44.0	30.1	31.4	10.8	6.6	2.6	0.5	--
ศรีสะเกษ	100.0	21.9	1.6	76.5	95.1	63.5	40.5	31.1	22.1	9.7	4.1	3.2	--
อุบลราชธานี	100.0	71.7	4.1	24.2	88.0	35.0	49.7	16.4	16.7	1.5	1.3	2.3	--
ยโสธร	100.0	23.8	4.7	71.5	90.0	34.0	29.6	21.3	26.6	4.0	0.7	2.2	2.5
ชัยภูมิ	100.0	36.6	7.7	55.7	82.4	39.2	47.8	24.9	18.3	9.2	1.1	1.7	0.3
อำนาจเจริญ	100.0	35.3	6.2	58.5	76.5	67.6	36.7	20.6	12.8	--	3.1	7.9	--
บึงกาฬ	100.0	38.9	13.9	47.2	85.6	51.9	40.5	18.6	22.2	11.8	1.7	3.4	0.6
หนองบัวลำภู	100.0	35.2	6.3	58.5	76.6	51.9	12.5	14.0	5.0	1.4	1.5	0.5	--
ขอนแก่น	100.0	30.1	7.1	62.8	88.7	39.4	39.3	51.4	46.7	9.7	11.4	8.7	--
อุดรธานี	100.0	48.2	7.9	43.9	80.9	43.5	38.2	23.9	21.9	2.7	3.4	3.0	--
เลย	100.0	33.5	8.4	58.1	77.7	41.5	33.7	28.5	15.6	13.3	7.6	1.6	--
หนองคาย	100.0	55.4	10.7	33.9	85.6	62.6	28.8	16.6	17.0	7.8	0.7	2.2	--
มหาสารคาม	100.0	56.1	4.5	39.4	91.0	58.2	48.6	40.1	35.3	7.8	5.4	1.5	--
ร้อยเอ็ด	100.0	32.7	10.7	56.6	84.5	27.9	29.7	39.9	16.1	6.0	3.9	1.4	0.6
กาฬสินธุ์	100.0	32.1	1.5	66.4	89.0	42.3	57.3	12.0	11.7	12.1	3.0	1.6	--
สกลนคร	100.0	27.1	6.1	66.8	91.4	34.9	33.7	32.4	12.9	4.9	2.8	1.4	1.4
นครพนม	100.0	32.7	10.7	56.6	67.7	76.1	39.8	29.9	11.7	3.0	6.1	2.5	1.0
มุกดาหาร	100.0	52.6	4.8	42.6	78.9	51.4	50.0	20.6	20.6	10.1	5.7	2.4	1.8

ตาราง 48 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ และเหตุผลที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่				เหตุผล ^{1/} ที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่								
	รวม	ใช้	เคยใช้ บริการ แต่ ปัจจุบัน ยกเลิก ไปแล้ว	ไม่เคยใช้ บริการ เลย	คุณภาพ ของ สัญญาณ อินเทอร์เน็ต	ราคาถูก	แพ็คเกจ มีให้เลือก หลาย	มีการ บริการ ที่ดี	จำนวน ศูนย์ บริการมี ความ เหมาะสม เพียงพอ	เงื่อนไข ของ สัญญา มีความ เหมาะสม	ข้อพึง การ หลาย ประเภท ใน ลักษณะ แพ็คเกจ รวม	ข้อพึง มากับ โทรศัพท์ เคลื่อนที่	อื่น ๆ เช่น มีสิทธิ พิเศษ สำหรับ สมาชิก เช่น บัตร จอดรถ เป็นต้น
ภาคเหนือ	100.0	40.4	7.3	52.3	79.1	51.3	30.4	21.4	12.7	3.2	3.9	2.4	0.8
เชียงใหม่	100.0	44.5	8.4	47.1	76.6	48.0	21.3	13.9	7.4	2.6	2.5	2.4	--
ลำพูน	100.0	52.3	6.1	41.6	90.9	61.8	32.8	27.5	8.8	9.3	1.4	0.8	--
ลำปาง	100.0	33.7	8.9	57.4	83.8	33.8	33.0	25.9	17.0	1.9	3.4	5.4	0.7
อุตรดิตถ์	100.0	49.2	6.2	44.6	88.0	49.1	25.6	17.8	11.3	8.0	1.3	0.4	1.0
แพร่	100.0	45.7	8.7	45.6	90.0	53.2	48.6	22.7	9.0	5.5	4.7	2.1	0.5
น่าน	100.0	36.7	8.6	54.7	89.4	43.1	30.7	28.6	21.5	6.7	1.4	0.8	--
พะเยา	100.0	30.6	4.3	65.1	74.0	52.3	34.6	32.1	13.5	7.2	3.6	--	2.6
เชียงราย	100.0	30.7	9.2	60.1	73.2	63.9	27.8	27.4	27.3	2.5	6.8	4.7	1.2
แม่ฮ่องสอน	100.0	22.3	6.2	71.5	78.3	57.3	33.1	29.0	26.0	7.4	2.7	2.7	--
นครสวรรค์	100.0	40.6	10.2	49.2	70.6	60.3	38.8	10.8	15.5	2.0	4.0	5.0	--
อุทัยธานี	100.0	37.5	4.0	58.5	84.5	45.5	27.5	12.9	9.1	5.3	6.0	1.2	1.2
กำแพงเพชร	100.0	49.7	4.1	46.2	71.3	52.8	19.3	17.4	4.2	1.6	2.7	0.9	4.7
ตาก	100.0	34.8	11.0	54.2	80.6	45.7	33.8	34.8	23.2	1.6	0.8	0.9	--
สุโขทัย	100.0	45.7	4.8	49.5	77.5	50.6	40.2	47.8	13.7	3.9	7.0	3.7	0.8
พิษณุโลก	100.0	40.0	9.0	51.0	85.9	53.4	42.3	16.9	10.2	1.2	3.7	1.6	1.5
พิจิตร	100.0	42.9	3.3	53.8	75.9	54.7	29.7	15.4	12.8	1.8	6.1	4.5	--
เพชรบูรณ์	100.0	39.8	4.0	56.2	80.6	42.1	27.5	19.3	9.2	2.1	7.5	0.6	--

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 49 ร้อยละของประชาชนที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	เหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว					
	รวม	ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เพียงพอแล้ว	ประหยัดค่าใช้จ่าย	คุณภาพการใช้งานไม่ดี ขัดข้องบ่อย	ค่าบริการแพงเกินไป	อื่น ๆ เช่น ไม่มี ความจำเป็นต้องใช้ เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	49.3	27.8	8.8	7.7	6.4
กรุงเทพมหานคร	100.0	53.3	35.3	3.1	6.0	2.3
ภาคกลาง	100.0	53.1	30.4	7.0	5.5	4.0
สมุทรปราการ	100.0	59.8	27.0	10.9	--	2.3
นนทบุรี	100.0	39.8	55.0	--	2.6	2.6
ปทุมธานี	100.0	70.6	15.5	2.7	9.1	2.1
พระนครศรีอยุธยา	100.0	64.7	24.1	4.0	7.2	--
อ่างทอง	100.0	36.5	24.4	9.4	25.5	4.2
ลพบุรี	100.0	55.5	16.7	17.9	4.5	5.4
สิงห์บุรี	100.0	62.0	34.6	--	--	3.4
ชัยนาท	100.0	35.0	42.7	4.4	12.2	5.7
สระบุรี	100.0	47.9	18.7	15.4	9.5	8.5
ราชบุรี	100.0	37.7	34.1	4.1	13.9	10.2
กาญจนบุรี	100.0	66.8	22.2	4.2	5.2	1.6
สุพรรณบุรี	100.0	32.6	41.9	6.4	9.1	10.0
นครปฐม	100.0	61.8	38.2	--	--	--
สมุทรสาคร	100.0	41.7	55.5	--	--	2.8
สมุทรสงคราม	100.0	74.7	5.1	9.3	--	10.9
เพชรบุรี	100.0	33.5	39.0	7.7	17.1	2.7
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	16.4	55.4	--	15.0	13.2

ตาราง 49 ร้อยละของประชาชนที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว					
	รวม	ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เพียงพอแล้ว	ประหยัดค่าใช้จ่าย	คุณภาพการใช้งานไม่ดี ขัดข้องบ่อย	ค่าบริการแพงเกินไป	อื่น ๆ เช่น ไม่มี ความจำเป็นต้องใช้ เป็นต้น
ภาคใต้	100.0	42.5	25.8	8.8	10.5	12.4
นครศรีธรรมราช	100.0	33.5	5.7	8.7	16.5	35.6
กระบี่	100.0	47.7	26.6	8.1	8.6	9.0
พังงา	100.0	38.0	38.0	--	12.0	12.0
ภูเก็ต	100.0	44.6	35.1	14.2	6.1	--
สุราษฎร์ธานี	100.0	51.0	38.7	--	--	10.3
ระนอง	100.0	74.4	19.7	4.5	--	1.4
ชุมพร	100.0	55.9	19.1	15.5	2.3	7.2
สงขลา	100.0	24.5	32.9	15.0	21.5	6.1
สตูล	100.0	61.9	30.7	--	3.7	3.7
ตรัง	100.0	34.4	27.7	5.3	19.3	13.3
พัทลุง	100.0	53.1	37.2	3.1	3.3	3.3
ภาคใต้ชายแดน	100.0	58.2	13.0	15.3	7.2	6.3
ปัตตานี	100.0	48.0	19.3	2.5	20.3	9.9
ยะลา	100.0	57.6	16.1	26.3	--	--
นราธิวาส	100.0	63.0	7.8	12.0	7.2	10.0

ตาราง 49 ร้อยละของประชาชนที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว					
	รวม	ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เพียงพอแล้ว	ประหยัดค่าใช้จ่าย	คุณภาพการใช้งานไม่ดี ขัดข้องบ่อย	ค่าบริการแพงเกินไป	อื่น ๆ เช่น ไม่มี ความจำเป็นต้องใช้ เป็นต้น
ภาคตะวันออก	100.0	47.6	22.3	20.5	4.0	5.6
ชลบุรี	100.0	37.6	14.2	43.3	1.5	3.4
ระยอง	100.0	52.3	27.3	9.7	2.8	7.9
จันทบุรี	100.0	61.3	20.0	4.8	--	13.9
ตราด	100.0	38.2	31.5	3.5	19.4	7.4
ฉะเชิงเทรา	100.0	67.1	28.5	1.3	--	3.1
ปราจีนบุรี	100.0	68.5	24.5	7.0	--	--
นครนายก	100.0	32.4	13.3	35.6	5.8	12.9
สระแก้ว	100.0	29.6	30.4	6.2	21.9	11.9

ตาราง 49 ร้อยละของประชาชนที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว					
	รวม	ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เพียงพอแล้ว	ประหยัดค่าใช้จ่าย	คุณภาพการใช้งานไม่ดี ขัดข้องบ่อย	ค่าบริการแพงเกินไป	อื่น ๆ เช่น ไม่มี ความจำเป็นต้องใช้ เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	45.0	24.6	10.3	11.9	8.2
นครราชสีมา	100.0	34.5	26.3	16.4	11.4	11.4
บุรีรัมย์	100.0	47.3	19.3	15.0	12.6	5.8
สุรินทร์	100.0	47.7	17.2	13.4	17.6	4.1
ศรีสะเกษ	100.0	37.7	24.4	10.6	27.3	--
อุบลราชธานี	100.0	18.7	33.0	41.0	3.8	3.5
ยโสธร	100.0	34.7	32.9	7.5	16.7	8.2
ชัยภูมิ	100.0	38.8	23.5	6.4	16.4	14.9
อำนาจเจริญ	100.0	29.4	40.1	--	11.3	19.2
บึงกาฬ	100.0	54.0	13.6	14.0	8.7	9.7
หนองบัวลำภู	100.0	37.4	35.0	9.9	6.8	10.9
ขอนแก่น	100.0	47.7	26.0	1.8	22.1	2.4
อุดรธานี	100.0	63.4	10.6	--	11.1	14.9
เลย	100.0	64.1	16.8	6.5	--	12.6
หนองคาย	100.0	47.4	41.4	2.4	--	8.8
มหาสารคาม	100.0	55.4	31.4	--	13.2	--
ร้อยเอ็ด	100.0	46.4	29.4	4.7	10.1	9.4
กาฬสินธุ์	100.0	29.4	44.0	17.9	--	8.7
สกลนคร	100.0	66.0	19.5	2.7	7.0	4.8
นครพนม	100.0	28.3	29.9	18.6	21.7	1.5
มุกดาหาร	100.0	55.0	14.3	11.7	6.3	12.7

ตาราง 49 ร้อยละของประชาชนที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลที่เคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว					
	รวม	ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เพียงพอแล้ว	ประหยัดค่าใช้จ่าย	คุณภาพการใช้งานไม่ดี ขัดข้องบ่อย	ค่าบริการแพงเกินไป	อื่น ๆ เช่น ไม่มี ความจำเป็นต้องใช้ เป็นต้น
ภาคเหนือ	100.0	51.0	30.3	5.7	6.3	6.7
เชียงใหม่	100.0	51.4	28.2	14.9	1.8	3.7
ลำพูน	100.0	69.6	27.9	--	--	2.5
ลำปาง	100.0	70.1	12.5	3.1	6.9	7.4
อุตรดิตถ์	100.0	44.3	51.5	4.2	--	--
แพร่	100.0	44.3	37.8	--	8.2	9.7
น่าน	100.0	56.3	25.5	2.0	6.6	9.6
พะเยา	100.0	72.8	13.6	--	3.6	10.0
เชียงราย	100.0	60.2	22.7	1.6	9.6	5.9
แม่ฮ่องสอน	100.0	54.9	8.5	31.1	--	5.5
นครสวรรค์	100.0	46.4	28.4	2.7	13.4	9.1
อุทัยธานี	100.0	56.1	9.0	31.9	3.0	--
กำแพงเพชร	100.0	59.9	18.5	--	--	21.6
ตาก	100.0	56.3	28.7	2.6	1.5	10.9
สุโขทัย	100.0	46.5	36.1	1.7	9.5	6.2
พิษณุโลก	100.0	24.9	64.5	--	8.7	1.9
พิจิตร	100.0	41.7	30.3	13.1	14.9	--
เพชรบูรณ์	100.0	32.3	37.2	10.3	9.6	10.6

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 50 ร้อยละของประชาชนที่ไม่เคยใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เคยใช้เลย เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	เหตุผลที่ไม่เคยใช้เลย					
	รวม	ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพียงพอแล้ว	ค่าบริการแพงเกินไป	มีค่าติดตั้งและค่าเปิดใช้บริการ	อื่น ๆ เช่น ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่ เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	56.6	28.3	8.3	5.9	0.9
กรุงเทพมหานคร	100.0	57.2	29.0	7.8	5.7	0.3
ภาคกลาง	100.0	56.3	30.4	7.2	5.4	0.7
สมุทรปราการ	100.0	51.8	40.2	3.9	3.6	0.5
นนทบุรี	100.0	55.9	32.2	7.1	4.3	0.5
ปทุมธานี	100.0	53.2	31.2	1.3	13.2	1.1
พระนครศรีอยุธยา	100.0	55.5	32.7	7.7	4.1	--
อ่างทอง	100.0	55.8	22.8	12.0	8.6	0.8
ลพบุรี	100.0	60.6	24.4	7.1	7.3	0.6
สิงห์บุรี	100.0	48.2	41.3	7.6	2.4	0.5
ชัยนาท	100.0	54.5	30.8	2.5	6.6	5.6
สระบุรี	100.0	57.5	23.2	10.0	6.6	2.7
ราชบุรี	100.0	52.2	26.8	13.1	6.4	1.5
กาญจนบุรี	100.0	65.0	16.0	15.8	2.6	0.6
สุพรรณบุรี	100.0	59.3	21.4	12.5	6.8	--
นครปฐม	100.0	53.3	35.1	9.3	2.1	0.2
สมุทรสาคร	100.0	64.7	30.7	2.3	1.6	0.7
สมุทรสงคราม	100.0	51.4	22.2	16.7	9.7	--
เพชรบุรี	100.0	70.4	13.5	8.6	7.5	--
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	42.6	45.5	8.5	3.4	--

ตาราง 50 ร้อยละของประชาชนที่ไม่เคยใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เคยใช้เลย เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลที่ไม่เคยใช้เลย					
	รวม	ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพียงพอแล้ว	ค่าบริการแพงเกินไป	มีค่าติดตั้งและค่าเปิดใช้บริการ	อื่น ๆ เช่น ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่ เป็นต้น
ภาคใต้	100.0	58.0	25.2	10.6	4.7	1.5
นครศรีธรรมราช	100.0	54.8	27.5	13.6	3.1	1.0
กระบี่	100.0	60.0	26.0	7.0	0.8	6.2
พังงา	100.0	59.4	24.3	12.6	3.7	--
ภูเก็ต	100.0	61.0	30.8	4.2	4.0	--
สุราษฎร์ธานี	100.0	62.1	25.2	7.5	3.4	1.8
ระนอง	100.0	33.0	56.4	2.4	8.2	--
ชุมพร	100.0	46.2	33.8	6.9	7.2	5.9
สงขลา	100.0	69.3	9.6	14.3	5.8	1.0
สตูล	100.0	53.1	17.1	20.2	9.2	0.4
ตรัง	100.0	50.9	35.8	6.9	5.9	0.5
พัทลุง	100.0	39.3	45.2	10.5	5.0	--
ภาคใต้ชายแดน	100.0	47.3	33.4	9.5	8.6	1.2
ปัตตานี	100.0	35.6	44.8	12.8	6.5	0.3
ยะลา	100.0	60.4	24.7	9.5	4.1	1.3
นราธิวาส	100.0	50.9	27.1	5.8	14.1	2.1

ตาราง 50 ร้อยละของประชาชนที่ไม่เคยใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เคยใช้เลย เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลที่ไม่เคยใช้เลย					
	รวม	ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพียงพอแล้ว	ค่าบริการแพงเกินไป	มีค่าติดตั้งและค่าเปิดใช้บริการ	อื่น ๆ เช่น ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่ เป็นต้น
ภาคตะวันออก	100.0	57.0	28.2	9.1	4.7	1.0
ชลบุรี	100.0	60.9	21.9	9.5	7.1	0.6
ระยอง	100.0	58.8	33.8	2.7	1.3	3.4
จันทบุรี	100.0	53.6	27.2	11.3	6.5	1.4
ตราด	100.0	59.3	27.2	11.6	1.5	0.4
ฉะเชิงเทรา	100.0	53.9	40.9	2.2	3.0	--
ปราจีนบุรี	100.0	54.5	23.9	16.4	5.2	--
นครนายก	100.0	36.4	35.9	13.8	13.0	0.9
สระแก้ว	100.0	62.0	21.1	13.3	2.6	1.0

ตาราง 50 ร้อยละของประชาชนที่ไม่เคยใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เคยใช้เลย เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลที่ไม่เคยใช้เลย					
	รวม	ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เพียงพอแล้ว	ค่าบริการแพงเกินไป	มีค่าติดตั้งและค่าเปิดใช้ บริการ	อื่น ๆ เช่น ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่ เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	55.4	27.3	9.0	7.3	1.0
นครราชสีมา	100.0	70.9	22.8	2.9	3.0	0.4
บุรีรัมย์	100.0	40.6	26.7	19.4	13.0	0.3
สุรินทร์	100.0	47.0	35.4	10.1	5.3	2.2
ศรีสะเกษ	100.0	48.7	37.0	11.7	2.1	0.5
อุบลราชธานี	100.0	46.0	38.4	3.5	12.1	--
ยโสธร	100.0	52.9	19.8	8.1	17.7	1.5
ชัยภูมิ	100.0	42.6	39.1	3.5	14.5	0.3
อำนาจเจริญ	100.0	55.7	30.2	6.4	7.4	0.3
บึงกาฬ	100.0	58.7	23.3	10.0	6.2	1.8
หนองบัวลำภู	100.0	49.9	24.7	10.6	14.3	0.5
ขอนแก่น	100.0	55.0	26.1	9.1	9.8	--
อุดรธานี	100.0	67.5	17.7	10.8	4.0	--
เลย	100.0	61.1	29.9	3.8	3.5	1.7
หนองคาย	100.0	53.2	13.6	13.8	13.0	6.4
มหาสารคาม	100.0	57.7	25.8	8.8	6.1	1.6
ร้อยเอ็ด	100.0	68.1	16.0	10.3	4.0	1.6
กาฬสินธุ์	100.0	64.3	29.0	4.3	2.4	--
สกลนคร	100.0	44.9	29.7	14.2	8.8	2.4
นครพนม	100.0	59.1	19.6	13.5	3.1	4.7
มุกดาหาร	100.0	46.9	36.7	6.7	9.1	0.6

ตาราง 50 ร้อยละของประชาชนที่ไม่เคยใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เคยใช้เลย เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลที่ไม่เคยใช้เลย					
	รวม	ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพียงพอแล้ว	ค่าบริการแพงเกินไป	มีค่าติดตั้งและค่าเปิดใช้บริการ	อื่น ๆ เช่น ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่ เป็นต้น
ภาคเหนือ	100.0	59.0	27.7	6.6	5.3	1.4
เชียงใหม่	100.0	59.0	19.9	10.2	9.4	1.5
ลำพูน	100.0	58.8	37.4	2.7	1.1	--
ลำปาง	100.0	50.6	38.8	7.0	2.5	1.1
อุตรดิตถ์	100.0	50.8	31.4	8.8	8.2	0.8
แพร่	100.0	50.3	40.1	3.1	6.2	0.3
น่าน	100.0	71.0	15.2	9.9	2.3	1.6
พะเยา	100.0	46.9	32.5	14.4	6.2	--
เชียงราย	100.0	66.0	22.9	5.7	5.0	0.4
แม่ฮ่องสอน	100.0	74.0	14.6	2.3	1.7	7.4
นครสวรรค์	100.0	61.1	26.0	6.1	6.2	0.6
อุทัยธานี	100.0	68.3	18.3	8.7	4.7	--
กำแพงเพชร	100.0	58.5	28.5	3.3	8.9	0.8
ตาก	100.0	61.6	26.0	4.0	2.9	5.5
สุโขทัย	100.0	59.9	32.6	3.5	3.7	0.3
พิษณุโลก	100.0	67.7	14.2	8.0	8.4	1.7
พิจิตร	100.0	58.1	34.0	6.2	1.4	0.3
เพชรบูรณ์	100.0	43.3	48.5	4.1	2.0	2.1

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 51 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	601 – 800 บาท	มากกว่า 800 บาท ขึ้นไป
ทั่วประเทศ	100.0	1.7	23.9	44.3	25.3	4.8
กรุงเทพมหานคร	100.0	0.7	11.2	43.9	33.5	10.7
ภาคกลาง	100.0	0.5	16.4	49.5	27.5	6.1
สมุทรปราการ	100.0	--	7.6	55.6	26.8	10.0
นนทบุรี	100.0	0.5	11.5	57.7	28.4	1.9
ปทุมธานี	100.0	0.4	23.2	43.5	22.7	10.2
พระนครศรีอยุธยา	100.0	0.4	20.2	55.1	20.2	4.1
อ่างทอง	100.0	1.1	31.4	44.8	22.3	0.4
ลพบุรี	100.0	0.7	13.0	43.5	32.2	10.6
สิงห์บุรี	100.0	0.8	33.9	33.8	26.2	5.3
ชัยนาท	100.0	2.5	26.9	34.3	31.3	5.0
สระบุรี	100.0	0.9	26.1	46.6	23.4	3.0
ราชบุรี	100.0	1.1	16.2	34.7	41.0	7.0
กาญจนบุรี	100.0	1.4	34.0	44.1	18.4	2.1
สุพรรณบุรี	100.0	0.4	20.1	57.2	20.9	1.4
นครปฐม	100.0	0.3	11.1	52.6	29.1	6.9
สมุทรสาคร	100.0	--	13.3	42.7	36.0	8.0
สมุทรสงคราม	100.0	1.6	7.2	53.1	37.1	1.0
เพชรบุรี	100.0	0.5	13.6	59.6	26.3	--
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	1.4	18.2	35.6	38.8	6.0

ตาราง 51 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	601 – 800 บาท	มากกว่า 800 บาท ขึ้นไป
ภาคใต้	100.0	2.1	31.3	43.0	22.0	1.6
นครศรีธรรมราช	100.0	4.2	29.1	38.1	26.8	1.8
กระบี่	100.0	1.0	37.4	34.1	25.6	1.9
พังงา	100.0	3.5	52.6	25.4	17.0	1.5
ภูเก็ต	100.0	1.0	15.9	51.8	26.9	4.4
สุราษฎร์ธานี	100.0	0.9	24.9	43.5	29.4	1.3
ระนอง	100.0	0.9	31.8	46.9	19.0	1.4
ชุมพร	100.0	1.3	14.4	44.4	35.3	4.6
สงขลา	100.0	2.4	36.1	52.9	8.2	0.4
สตูล	100.0	1.8	42.0	33.6	22.2	0.4
ตรัง	100.0	2.2	41.8	32.1	22.1	1.8
พัทลุง	100.0	0.9	36.5	45.3	16.8	0.5
ภาคใต้ชายแดน	100.0	2.6	48.3	36.0	12.0	1.1
ปัตตานี	100.0	--	44.0	39.6	15.3	1.1
ยะลา	100.0	--	59.8	28.7	11.5	--
นราธิวาส	100.0	5.6	45.8	37.1	10.0	1.5

ตาราง 51 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	601 – 800 บาท	มากกว่า 800 บาท ขึ้นไป
ภาคตะวันออก	100.0	2.0	16.4	46.6	31.6	3.4
ชลบุรี	100.0	3.5	13.3	59.1	20.3	3.8
ระยอง	100.0	0.9	6.3	34.4	55.1	3.3
จันทบุรี	100.0	1.2	20.7	38.9	35.5	3.7
ตราด	100.0	0.5	22.0	42.5	31.0	4.0
ฉะเชิงเทรา	100.0	2.0	29.0	43.1	24.3	1.6
ปราจีนบุรี	100.0	1.6	25.5	31.3	38.8	2.8
นครนายก	100.0	--	11.7	30.6	56.8	0.9
สระแก้ว	100.0	0.4	24.7	54.3	15.8	4.8

ตาราง 51 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	601 – 800 บาท	มากกว่า 800 บาท ขึ้นไป
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	2.1	32.4	41.9	20.9	2.7
นครราชสีมา	100.0	4.0	45.6	31.0	17.2	2.2
บุรีรัมย์	100.0	--	32.7	46.7	18.5	2.1
สุรินทร์	100.0	3.8	38.4	32.4	20.7	4.7
ศรีสะเกษ	100.0	--	21.5	70.7	7.8	--
อุบลราชธานี	100.0	--	26.4	45.9	25.1	2.6
ยโสธร	100.0	0.9	14.1	53.0	32.0	--
ชัยภูมิ	100.0	0.6	26.4	44.9	23.6	4.5
อำนาจเจริญ	100.0	3.5	40.7	40.9	12.4	2.5
บึงกาฬ	100.0	2.6	37.5	37.5	21.2	1.2
หนองบัวลำภู	100.0	2.2	39.6	33.0	23.4	1.8
ขอนแก่น	100.0	0.9	5.4	74.8	18.1	0.8
อุดรธานี	100.0	1.7	26.8	32.5	34.7	4.3
เลย	100.0	1.7	30.1	44.4	20.8	3.0
หนองคาย	100.0	3.2	53.9	32.0	8.5	2.4
มหาสารคาม	100.0	--	32.0	40.0	23.1	4.9
ร้อยเอ็ด	100.0	0.5	18.2	57.4	19.2	4.7
กาฬสินธุ์	100.0	2.9	25.6	46.0	25.5	--
สกลนคร	100.0	2.0	29.3	38.5	29.5	0.7
นครพนม	100.0	2.9	31.5	39.0	23.2	3.4
มุกดาหาร	100.0	9.1	40.7	43.9	3.1	3.2

ตาราง 51 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	601 – 800 บาท	มากกว่า 800 บาท ขึ้นไป
ภาคเหนือ	100.0	3.6	37.1	39.4	18.0	1.9
เชียงใหม่	100.0	4.6	30.7	44.1	19.3	1.3
ลำพูน	100.0	2.0	39.4	33.9	21.1	3.6
ลำปาง	100.0	1.3	38.3	31.9	28.5	--
อุตรดิตถ์	100.0	--	37.3	39.6	19.4	3.7
แพร่	100.0	--	38.5	33.5	24.4	3.6
น่าน	100.0	8.0	42.3	37.1	10.2	2.4
พะเยา	100.0	--	38.4	46.0	14.0	1.6
เชียงราย	100.0	14.3	41.6	32.5	10.4	1.2
แม่ฮ่องสอน	100.0	6.3	30.4	52.2	7.7	3.4
นครสวรรค์	100.0	2.3	49.6	35.0	12.0	1.1
อุทัยธานี	100.0	2.0	47.6	29.5	18.8	2.1
กำแพงเพชร	100.0	1.4	39.7	35.5	19.7	3.7
ตาก	100.0	3.2	31.8	44.6	18.6	1.8
สุโขทัย	100.0	6.6	32.2	42.0	15.3	3.9
พิษณุโลก	100.0	0.5	40.0	38.5	19.5	1.5
พิจิตร	100.0	2.6	38.6	42.2	15.8	0.8
เพชรบูรณ์	100.0	0.5	25.7	50.8	22.1	0.9

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 52 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามการได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	การได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่									
	รวม	ได้รับ	สิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่ได้รับ ^{1/}						ไม่ได้รับ	ไม่ทราบ
			กล่องรับสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่	โปรโมชั่นโทรศัพท์เคลื่อนที่	สมาชิกพิเศษ (เช่น serenade เป็นต้น)	สิทธิการรับชม Video on Demand อื่น ๆ	โปรโมชั่นโทรศัพท์ประจำที่	อื่น ๆ เช่น สิทธิ VoIP (โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต)		
ทั่วประเทศ	100.0	30.2	24.9	9.5	3.3	1.9	1.8	1.1	58.1	11.7
กรุงเทพมหานคร	100.0	43.1	36.3	15.3	5.8	3.1	2.3	2.1	46.6	10.3
ภาคกลาง	100.0	35.1	31.1	8.2	4.1	2.4	1.8	0.9	55.1	9.8
สมุทรปราการ	100.0	32.9	28.3	9.2	3.8	1.5	1.1	0.2	58.2	8.9
นนทบุรี	100.0	52.6	48.1	14.1	7.2	7.5	3.2	--	33.7	13.7
ปทุมธานี	100.0	46.1	39.9	10.1	4.5	0.2	1.2	0.2	47.7	6.2
พระนครศรีอยุธยา	100.0	25.7	24.0	2.3	3.1	1.8	1.5	0.8	70.4	3.9
อ่างทอง	100.0	30.7	24.4	13.6	2.9	0.4	1.0	--	49.2	20.1
ลพบุรี	100.0	31.5	27.4	19.6	7.5	1.6	5.1	9.7	64.2	4.3
สิงห์บุรี	100.0	27.9	23.1	6.2	0.3	1.1	2.3	0.8	50.9	21.2
ชัยนาท	100.0	39.0	36.3	11.1	4.7	0.6	1.1	1.3	52.6	8.4
สระบุรี	100.0	20.9	16.7	4.7	1.9	1.3	1.5	0.2	68.6	10.5
ราชบุรี	100.0	32.7	24.2	8.1	3.7	4.2	6.7	2.6	62.4	4.9
กาญจนบุรี	100.0	24.1	22.6	11.9	--	0.7	--	1.4	59.1	16.8
สุพรรณบุรี	100.0	18.7	16.0	2.7	1.4	1.3	0.9	0.5	65.0	16.3
นครปฐม	100.0	27.5	25.5	1.0	6.6	4.1	--	--	65.5	7.0
สมุทรสาคร	100.0	48.3	46.6	4.4	1.7	0.5	0.5	1.3	41.3	10.4
สมุทรสงคราม	100.0	26.4	24.0	1.1	2.2	0.6	1.5	1.0	63.5	10.1
เพชรบุรี	100.0	6.5	5.3	1.2	0.3	--	0.8	--	76.1	17.4
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	24.9	22.3	6.6	2.7	--	1.2	0.9	60.7	14.4

ตาราง 52 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามการได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่									
	รวม	ได้รับ	สิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่ได้รับ ^{1/}						ไม่ได้รับ	ไม่ทราบ
			กล่องรับสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่	โปรโมชั่นโทรศัพท์เคลื่อนที่	สมาชิกพิเศษ (เช่น serenade เป็นต้น)	สิทธิการรับชม Video on Demand อื่น ๆ	โปรโมชั่นโทรศัพท์ประจำที่	อื่น ๆ เช่น สิทธิ VoIP (โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต)		
ภาคใต้	100.0	18.3	14.3	4.5	1.9	0.5	1.5	0.4	71.1	10.6
นครศรีธรรมราช	100.0	17.0	14.4	5.4	1.4	--	0.6	0.6	74.7	8.3
กระบี่	100.0	12.0	8.8	2.3	1.1	--	--	--	85.7	2.3
พังงา	100.0	8.3	7.3	3.9	0.3	--	--	--	81.9	9.8
ภูเก็ต	100.0	37.0	33.6	4.7	2.1	0.5	1.9	--	55.6	7.4
สุราษฎร์ธานี	100.0	13.6	9.0	5.3	1.4	3.0	2.4	0.4	74.3	12.1
ระนอง	100.0	12.4	12.4	2.3	--	--	0.4	--	85.5	2.1
ชุมพร	100.0	19.2	14.6	5.9	--	--	2.2	--	55.3	25.5
สงขลา	100.0	19.4	12.9	2.8	4.5	--	2.3	--	64.3	16.3
สตูล	100.0	20.4	17.4	5.7	--	--	--	3.3	66.8	12.8
ตรัง	100.0	13.2	8.7	2.4	1.1	0.8	0.2	0.7	81.1	5.7
พัทลุง	100.0	23.9	19.0	8.2	2.3	0.5	3.5	1.3	64.6	11.5
ภาคใต้ชายแดน	100.0	22.4	18.4	8.5	1.5	1.7	1.6	0.1	51.1	26.5
ปัตตานี	100.0	29.3	24.3	12.1	4.3	2.9	4.1	0.4	68.2	2.5
ยะลา	100.0	30.5	27.3	7.4	--	--	0.7	--	64.7	4.8
นราธิวาส	100.0	14.0	10.5	6.6	0.4	1.6	0.4	--	33.6	52.4

ตาราง 52 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามการได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่									
	รวม	ได้รับ	สิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่ได้รับ ^{1/}						ไม่ได้รับ	ไม่ทราบ
			กล่องรับสัญญาณโทรศัพท์	โปรโมชั่นโทรศัพท์เคลื่อนที่	สมาชิกพิเศษ (เช่น serenade เป็นต้น)	สิทธิการรับชม Video on Demand อื่น ๆ	โปรโมชั่นโทรศัพท์ประจำที่	อื่น ๆ เช่น สิทธิ VoIP (โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต)		
ภาคตะวันออก	100.0	27.6	20.5	10.2	4.7	2.6	3.7	0.8	56.9	15.5
ชลบุรี	100.0	22.4	13.9	9.1	6.9	1.0	3.0	--	54.3	23.3
ระยอง	100.0	47.0	38.7	18.9	3.2	8.3	6.0	0.5	37.8	15.2
จันทบุรี	100.0	21.2	9.2	5.6	6.4	1.5	2.8	0.6	71.0	7.8
ตราด	100.0	11.6	10.5	1.8	--	--	0.5	--	77.5	10.9
ฉะเชิงเทรา	100.0	22.2	17.3	11.5	2.9	1.8	8.0	--	70.5	7.3
ปราจีนบุรี	100.0	20.6	17.0	6.1	5.7	1.4	1.4	2.6	58.8	20.6
นครนายก	100.0	7.9	7.7	1.3	--	--	--	--	89.0	3.1
สระแก้ว	100.0	38.3	33.1	10.0	2.5	1.6	2.6	4.5	56.2	5.5

ตาราง 52 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามการได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่									
	รวม	ได้รับ	สิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่ได้รับ ^{1/}						ไม่ได้รับ	ไม่ทราบ
			กล่องรับสัญญาณโทรศัพท์	โปรโมชั่นโทรศัพท์เคลื่อนที่	สมาชิกพิเศษ (เช่น serenade เป็นต้น)	สิทธิการรับชม Video on Demand อื่น ๆ	โปรโมชั่นโทรศัพท์ประจำที่	อื่น ๆ เช่น สิทธิ VoIP (โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต)		
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	21.6	15.6	8.1	1.7	0.9	1.0	0.7	66.8	11.6
นครราชสีมา	100.0	21.7	17.7	3.9	1.0	1.5	0.7	1.3	63.2	15.1
บุรีรัมย์	100.0	27.4	17.6	13.6	1.4	2.4	1.3	--	69.6	3.0
สุรินทร์	100.0	24.1	13.5	14.1	0.7	0.6	--	--	56.9	19.0
ศรีสะเกษ	100.0	6.6	3.8	3.4	--	--	--	0.5	81.3	12.1
อุบลราชธานี	100.0	25.3	14.4	10.7	--	--	0.5	1.0	64.6	10.1
ยโสธร	100.0	37.6	32.4	3.9	--	0.7	0.7	--	33.8	28.6
ชัยภูมิ	100.0	22.6	20.5	10.3	--	0.5	--	--	67.0	10.4
อำนาจเจริญ	100.0	21.4	19.6	9.0	--	--	--	--	69.2	9.4
บึงกาฬ	100.0	9.9	8.9	1.0	--	0.9	--	--	78.4	11.7
หนองบัวลำภู	100.0	5.3	3.9	1.6	--	--	--	1.1	80.9	13.8
ขอนแก่น	100.0	28.1	19.4	13.9	10.2	1.1	1.7	--	56.5	15.4
อุดรธานี	100.0	9.8	6.5	4.2	1.7	--	--	--	84.7	5.5
เลย	100.0	46.5	33.6	15.5	3.2	--	1.2	--	41.8	11.7
หนองคาย	100.0	15.6	14.3	4.6	0.3	--	0.3	--	69.6	14.8
มหาสารคาม	100.0	29.5	22.3	10.3	6.6	2.0	2.1	3.2	66.3	4.2
ร้อยเอ็ด	100.0	10.1	8.8	3.3	--	--	2.8	--	82.1	7.8
กาฬสินธุ์	100.0	36.7	29.9	9.7	7.2	1.5	--	--	56.0	7.3
สกลนคร	100.0	12.7	4.9	8.6	--	0.6	0.6	0.6	81.6	5.7
นครพนม	100.0	28.0	24.4	7.4	2.0	4.3	0.7	2.3	47.2	24.8
มุกดาหาร	100.0	33.6	18.2	19.1	3.3	3.2	11.3	3.9	55.3	11.1

ตาราง 52 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามการได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่									
	รวม	ได้รับ	สิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่ได้รับ ^{1/}						ไม่ได้รับ	ไม่ทราบ
			กล่องรับสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่	โปรโมชั่นโทรศัพท์เคลื่อนที่	สมาชิกพิเศษ (เช่น serenade เป็นต้น)	สิทธิการรับชม Video on Demand อื่น ๆ	โปรโมชั่นโทรศัพท์ประจำที่	อื่น ๆ เช่น สิทธิ VoIP (โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต)		
ภาคเหนือ	100.0	28.7	23.8	10.3	1.7	1.5	1.7	1.2	57.6	13.7
เชียงใหม่	100.0	35.6	29.2	11.9	0.8	3.1	0.4	3.2	47.4	17.0
ลำพูน	100.0	18.0	12.5	9.0	2.3	0.6	1.9	0.4	74.3	7.7
ลำปาง	100.0	25.9	22.1	8.8	2.5	0.5	1.4	1.2	66.1	8.0
อุตรดิตถ์	100.0	11.9	9.1	3.5	1.0	--	0.7	0.3	76.7	11.4
แพร่	100.0	26.5	23.6	7.5	2.2	0.9	2.2	1.7	50.4	23.1
น่าน	100.0	13.6	9.2	7.2	--	--	1.2	--	75.1	11.3
พะเยา	100.0	36.6	26.1	22.5	--	0.9	1.8	0.9	51.3	12.1
เชียงราย	100.0	36.4	33.0	17.0	6.8	4.9	4.1	--	53.8	9.8
แม่ฮ่องสอน	100.0	13.5	13.5	--	--	--	--	--	69.6	16.9
นครสวรรค์	100.0	35.2	28.3	11.4	0.3	--	0.6	0.3	59.4	5.4
อุทัยธานี	100.0	21.7	16.0	6.3	0.6	1.2	3.9	--	64.7	13.6
กำแพงเพชร	100.0	26.3	24.3	7.8	0.6	0.3	0.3	1.1	64.9	8.8
ตาก	100.0	36.5	31.4	12.8	2.2	1.4	2.1	3.9	51.2	12.3
สุโขทัย	100.0	16.4	12.0	9.1	--	0.5	--	--	70.9	12.7
พิษณุโลก	100.0	23.6	17.4	6.7	5.1	0.6	6.4	0.9	49.6	26.8
พิจิตร	100.0	29.0	18.6	14.0	1.1	3.2	1.7	1.7	61.7	9.3
เพชรบูรณ์	100.0	36.5	33.9	8.9	--	0.8	1.9	--	42.2	21.3

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 53 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามการใช้งานอินเทอร์เน็ตประจำที่และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ หากค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	การใช้งานอินเทอร์เน็ตประจำที่และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ หากค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน							
	การใช้งานอินเทอร์เน็ตประจำที่				การใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่			
	รวม	เท่าเดิม	ลดลง	เลิกใช้	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ไม่ได้ใช้ อินเทอร์เน็ต เคลื่อนที่
ทั่วประเทศ	100.0	77.0	17.7	5.3	100.0	19.9	77.8	2.3
กรุงเทพมหานคร	100.0	76.9	18.2	4.9	100.0	21.2	78.3	0.5
ภาคกลาง	100.0	75.6	19.2	5.2	100.0	19.6	79.0	1.4
สมุทรปราการ	100.0	81.9	15.3	2.8	100.0	7.3	91.8	0.9
นนทบุรี	100.0	75.9	17.2	6.9	100.0	23.8	76.2	--
ปทุมธานี	100.0	80.2	12.8	7.0	100.0	17.3	82.2	0.5
พระนครศรีอยุธยา	100.0	74.4	19.2	6.4	100.0	20.3	79.2	0.5
อ่างทอง	100.0	75.1	20.4	4.5	100.0	13.6	86.4	--
ลพบุรี	100.0	54.0	43.9	2.1	100.0	26.0	74.0	--
สิงห์บุรี	100.0	75.5	22.3	2.2	100.0	16.0	81.8	2.2
ชัยนาท	100.0	61.8	24.4	13.8	100.0	19.8	78.8	1.4
สระบุรี	100.0	77.2	18.3	4.5	100.0	20.3	78.7	1.0
ราชบุรี	100.0	74.5	23.7	1.8	100.0	16.2	79.7	4.1
กาญจนบุรี	100.0	73.6	22.8	3.6	100.0	23.3	73.3	3.4
สุพรรณบุรี	100.0	75.6	16.2	8.2	100.0	19.8	77.3	2.9
นครปฐม	100.0	87.6	10.2	2.2	100.0	21.6	78.4	--
สมุทรสาคร	100.0	53.2	40.3	6.5	100.0	46.4	50.3	3.3
สมุทรสงคราม	100.0	85.1	11.9	3.0	100.0	8.4	86.5	5.1
เพชรบุรี	100.0	74.0	21.2	4.8	100.0	16.2	79.4	4.4
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	69.1	20.1	10.8	100.0	15.8	78.1	6.1

ตาราง 53 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามการใช้งานอินเทอร์เน็ตประจำที่และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ หากค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้งานอินเทอร์เน็ตประจำที่และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ หากค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน							
	การใช้งานอินเทอร์เน็ตประจำที่				การใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่			
	รวม	เท่าเดิม	ลดลง	เลิกใช้	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ไม่ได้ใช้ อินเทอร์เน็ต เคลื่อนที่
ภาคใต้	100.0	79.2	15.4	5.4	100.0	19.4	77.6	3.0
นครศรีธรรมราช	100.0	89.1	6.5	4.4	100.0	15.4	79.1	5.5
กระบี่	100.0	73.3	21.3	5.4	100.0	23.3	73.8	2.9
พังงา	100.0	74.0	22.2	3.8	100.0	30.2	67.5	2.3
ภูเก็ต	100.0	90.8	7.7	1.5	100.0	19.5	75.5	5.0
สุราษฎร์ธานี	100.0	70.8	19.3	9.9	100.0	29.0	69.1	1.9
ระนอง	100.0	76.6	22.2	1.2	100.0	10.3	88.1	1.6
ชุมพร	100.0	70.0	24.5	5.5	100.0	22.3	73.6	4.1
สงขลา	100.0	85.1	11.6	3.3	100.0	14.8	84.6	0.6
สตูล	100.0	75.7	13.3	11.0	100.0	11.5	80.1	8.4
ตรัง	100.0	67.8	21.3	10.9	100.0	23.9	75.3	0.8
พัทลุง	100.0	65.2	29.6	5.2	100.0	21.6	76.4	2.0
ภาคใต้ชายแดน	100.0	78.0	17.8	4.2	100.0	31.1	66.0	2.9
ปัตตานี	100.0	83.2	11.6	5.2	100.0	48.4	49.2	2.4
ยะลา	100.0	58.8	36.2	5.0	100.0	42.9	53.2	3.9
นราธิวาส	100.0	83.5	13.4	3.1	100.0	14.1	83.1	2.8

ตาราง 53 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามการใช้งานอินเทอร์เน็ตประจำที่และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ หากค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้งานอินเทอร์เน็ตประจำที่และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ หากค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน							
	การใช้งานอินเทอร์เน็ตประจำที่				การใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่			
	รวม	เท่าเดิม	ลดลง	เลิกใช้	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ไม่ได้ใช้ อินเทอร์เน็ต เคลื่อนที่
ภาคตะวันออก	100.0	72.3	19.5	8.2	100.0	18.9	79.3	1.8
ชลบุรี	100.0	78.8	16.8	4.4	100.0	10.8	89.2	--
ระยอง	100.0	64.6	22.3	13.1	100.0	20.7	77.4	1.9
จันทบุรี	100.0	78.8	18.3	2.9	100.0	19.1	76.7	4.2
ตราด	100.0	74.3	17.1	8.6	100.0	24.6	71.8	3.6
ฉะเชิงเทรา	100.0	59.3	19.1	21.6	100.0	58.0	42.0	--
ปราจีนบุรี	100.0	62.0	30.2	7.8	100.0	12.1	85.7	2.2
นครนายก	100.0	97.8	0.2	2.0	100.0	6.7	87.3	6.0
สระแก้ว	100.0	67.8	25.7	6.5	100.0	14.2	80.6	5.2

ตาราง 53 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามการใช้งานอินเทอร์เน็ตประจำที่และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ หากค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้งานอินเทอร์เน็ตประจำที่และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ หากค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน							
	การใช้งานอินเทอร์เน็ตประจำที่				การใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่			
	รวม	เท่าเดิม	ลดลง	เลิกใช้	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ไม่ได้ใช้ อินเทอร์เน็ต เคลื่อนที่
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	79.1	16.9	4.0	100.0	20.4	76.3	3.3
นครราชสีมา	100.0	75.1	18.6	6.3	100.0	12.2	84.7	3.1
บุรีรัมย์	100.0	72.9	20.7	6.4	100.0	33.0	64.8	2.2
สุรินทร์	100.0	80.6	14.6	4.8	100.0	22.7	70.8	6.5
ศรีสะเกษ	100.0	89.7	10.3	--	100.0	8.0	87.7	4.3
อุบลราชธานี	100.0	80.2	18.2	1.6	100.0	18.7	81.3	--
ยโสธร	100.0	62.5	35.8	1.7	100.0	6.3	86.6	7.1
ชัยภูมิ	100.0	76.2	21.7	2.1	100.0	24.2	72.4	3.4
อำนาจเจริญ	100.0	66.1	22.2	11.7	100.0	22.3	70.2	7.5
บึงกาฬ	100.0	74.4	25.0	0.6	100.0	17.1	80.2	2.7
หนองบัวลำภู	100.0	73.4	19.4	7.2	100.0	12.2	78.2	9.6
ขอนแก่น	100.0	88.9	6.5	4.6	100.0	28.1	66.8	5.1
อุดรธานี	100.0	83.2	14.7	2.1	100.0	30.5	68.0	1.5
เลย	100.0	92.0	2.2	5.8	100.0	29.6	70.4	--
หนองคาย	100.0	69.4	27.5	3.1	100.0	12.8	83.3	3.9
มหาสารคาม	100.0	76.8	21.6	1.6	100.0	18.6	76.1	5.3
ร้อยเอ็ด	100.0	84.4	14.1	1.5	100.0	36.1	59.7	4.2
กาฬสินธุ์	100.0	95.3	4.0	0.7	100.0	5.7	92.2	2.1
สกลนคร	100.0	86.7	3.5	9.8	100.0	14.5	82.7	2.8
นครพนม	100.0	66.5	28.0	5.5	100.0	9.2	88.4	2.4
มุกดาหาร	100.0	79.3	19.3	1.4	100.0	34.1	64.5	1.4

ตาราง 53 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามการใช้งานอินเทอร์เน็ตประจำที่และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ หากค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้งานอินเทอร์เน็ตประจำที่และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ หากค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เพิ่มขึ้น 10% จากที่เคยใช้งาน							
	การใช้งานอินเทอร์เน็ตประจำที่				การใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่			
	รวม	เท่าเดิม	ลดลง	เลิกใช้	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ไม่ได้ใช้ อินเทอร์เน็ต เคลื่อนที่
ภาคเหนือ	100.0	78.4	15.6	6.0	100.0	17.9	77.8	4.3
เชียงใหม่	100.0	72.9	18.7	8.4	100.0	11.2	84.3	4.5
ลำพูน	100.0	87.7	10.3	2.0	100.0	21.3	74.4	4.3
ลำปาง	100.0	72.3	25.8	1.9	100.0	13.0	82.7	4.3
อุตรดิตถ์	100.0	81.5	16.1	2.4	100.0	20.5	70.1	9.4
แพร่	100.0	84.3	7.4	8.3	100.0	14.4	80.2	5.4
น่าน	100.0	81.6	6.5	11.9	100.0	30.2	69.8	--
พะเยา	100.0	72.9	23.1	4.0	100.0	33.8	65.3	0.9
เชียงราย	100.0	74.2	13.8	12.0	100.0	21.5	77.5	1.0
แม่ฮ่องสอน	100.0	47.5	28.0	24.5	100.0	41.9	58.1	--
นครสวรรค์	100.0	82.4	15.2	2.4	100.0	25.5	74.1	0.4
อุทัยธานี	100.0	73.5	12.3	14.2	100.0	26.1	66.8	7.1
กำแพงเพชร	100.0	87.1	11.8	1.1	100.0	8.0	84.1	7.9
ตาก	100.0	79.2	14.6	6.2	100.0	26.4	71.7	1.9
สุโขทัย	100.0	76.7	19.5	3.8	100.0	25.0	66.8	8.2
พิษณุโลก	100.0	70.3	25.2	4.5	100.0	19.8	78.2	2.0
พิจิตร	100.0	72.5	16.4	11.1	100.0	9.8	86.5	3.7
เพชรบูรณ์	100.0	92.7	4.7	2.6	100.0	10.5	81.6	7.9

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 54 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่			
	รวม	ภายในบ้าน	WiFi สาธารณะ/ WiFi ของผู้อื่น (เช่น ในร้านอาหาร คาเฟ่ เป็นต้น)	WiFi ของสถานที่ทำงาน
ทั่วประเทศ	100.0	74.2	17.1	8.7
กรุงเทพมหานคร	100.0	85.0	7.4	7.6
ภาคกลาง	100.0	79.2	10.7	10.1
สมุทรปราการ	100.0	85.1	9.9	5.0
นนทบุรี	100.0	74.3	8.5	17.2
ปทุมธานี	100.0	77.7	8.3	14.0
พระนครศรีอยุธยา	100.0	90.2	4.9	4.9
อ่างทอง	100.0	84.2	9.9	5.9
ลพบุรี	100.0	76.0	12.6	11.4
สิงห์บุรี	100.0	72.6	19.0	8.4
ชัยนาท	100.0	80.9	10.5	8.6
สระบุรี	100.0	82.2	9.7	8.1
ราชบุรี	100.0	79.1	12.2	8.7
กาญจนบุรี	100.0	73.3	17.1	9.6
สุพรรณบุรี	100.0	74.3	16.8	8.9
นครปฐม	100.0	83.6	10.9	5.5
สมุทรสาคร	100.0	77.7	12.1	10.2
สมุทรสงคราม	100.0	77.1	11.5	11.4
เพชรบุรี	100.0	66.5	19.5	14.0
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	77.2	11.4	11.4

ตาราง 54 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่			
	รวม	ภายในบ้าน	WiFi สาธารณะ/ WiFi ของผู้อื่น (เช่น ในร้านอาหาร คาเฟ่ เป็นต้น)	WiFi ของสถานที่ทำงาน
ภาคใต้	100.0	74.0	18.3	7.7
นครศรีธรรมราช	100.0	84.4	11.1	4.5
กระบี่	100.0	85.6	12.6	1.8
พังงา	100.0	75.0	16.6	8.4
ภูเก็ต	100.0	63.9	19.2	16.9
สุราษฎร์ธานี	100.0	74.7	15.9	9.4
ระนอง	100.0	71.7	24.3	4.0
ชุมพร	100.0	62.2	32.7	5.1
สงขลา	100.0	71.2	18.0	10.8
สตูล	100.0	65.6	28.3	6.1
ตรัง	100.0	65.6	30.3	4.1
พัทลุง	100.0	79.8	13.6	6.6
ภาคใต้ชายแดน	100.0	75.8	15.7	8.5
ปัตตานี	100.0	83.2	11.6	5.2
ยะลา	100.0	62.5	25.8	11.7
นราธิวาส	100.0	78.3	12.8	8.9

ตาราง 54 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่			
	รวม	ภายในบ้าน	WiFi สาธารณะ/ WiFi ของผู้อื่น (เช่น ในร้านอาหาร คาเฟ่ เป็นต้น)	WiFi ของสถานที่ทำงาน
ภาคตะวันออก	100.0	67.9	18.8	13.3
ชลบุรี	100.0	73.8	13.2	13.0
ระยอง	100.0	66.5	22.3	11.2
จันทบุรี	100.0	75.6	18.8	5.6
ตราด	100.0	81.3	12.1	6.6
ฉะเชิงเทรา	100.0	51.2	26.3	22.5
ปราจีนบุรี	100.0	49.2	30.2	20.6
นครนายก	100.0	53.9	32.6	13.5
สระแก้ว	100.0	86.1	6.5	7.4

ตาราง 54 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่			
	รวม	ภายในบ้าน	WiFi สาธารณะ/ WiFi ของผู้อื่น (เช่น ในร้านอาหาร คาเฟ่ เป็นต้น)	WiFi ของสถานที่ทำงาน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	64.6	28.0	7.4
นครราชสีมา	100.0	84.3	11.0	4.7
บุรีรัมย์	100.0	71.5	24.6	3.9
สุรินทร์	100.0	76.6	19.2	4.2
ศรีสะเกษ	100.0	54.2	42.5	3.3
อุบลราชธานี	100.0	41.5	53.3	5.2
ยโสธร	100.0	61.2	31.5	7.3
ชัยภูมิ	100.0	74.2	22.2	3.6
อำนาจเจริญ	100.0	66.2	28.2	5.6
บึงกาฬ	100.0	56.0	34.4	9.6
หนองบัวลำภู	100.0	83.2	15.6	1.2
ขอนแก่น	100.0	53.3	30.0	16.7
อุดรธานี	100.0	67.3	19.7	13.0
เลย	100.0	57.7	28.8	13.5
หนองคาย	100.0	82.1	14.0	3.9
มหาสารคาม	100.0	47.0	41.3	11.7
ร้อยเอ็ด	100.0	83.9	13.6	2.5
กาฬสินธุ์	100.0	56.6	34.5	8.9
สกลนคร	100.0	68.7	25.3	6.0
นครพนม	100.0	73.6	21.8	4.6
มุกดาหาร	100.0	49.5	28.8	21.7

ตาราง 54 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่			
	รวม	ภายในบ้าน	WiFi สาธารณะ/ WiFi ของผู้อื่น (เช่น ในร้านอาหาร คาเฟ่ เป็นต้น)	WiFi ของสถานที่ทำงาน
ภาคเหนือ	100.0	73.7	18.8	7.5
เชียงใหม่	100.0	78.4	10.8	10.8
ลำพูน	100.0	75.7	17.5	6.8
ลำปาง	100.0	57.7	26.5	15.8
อุตรดิตถ์	100.0	84.3	14.1	1.6
แพร่	100.0	70.7	22.8	6.5
น่าน	100.0	62.3	28.1	9.6
พะเยา	100.0	55.9	34.4	9.7
เชียงราย	100.0	78.5	14.2	7.3
แม่ฮ่องสอน	100.0	32.9	50.4	16.7
นครสวรรค์	100.0	77.3	17.7	5.0
อุทัยธานี	100.0	79.9	14.0	6.1
กำแพงเพชร	100.0	81.1	15.8	3.1
ตาก	100.0	87.9	7.2	4.9
สุโขทัย	100.0	72.0	20.7	7.3
พิษณุโลก	100.0	72.6	19.7	7.7
พิจิตร	100.0	61.5	30.1	8.4
เพชรบูรณ์	100.0	68.7	26.9	4.4

ตาราง 55 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	อุปกรณ์ ^{1/} ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต					
	โทรศัพท์เคลื่อนที่/ สมาร์ตโฟน	แท็บเล็ต (เช่น ไอแพด, ซัมซุง แกลคซี่ แท็บ, หัวเวย์ เมทแพด เป็นต้น)	คอมพิวเตอร์พกพา/โน้ตบุ๊ก	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	สมาร์ตทีวี	อื่น ๆ เช่น นาฬิกาอัจฉริยะ และกล้องวงจรปิด เป็นต้น
ทั่วประเทศ	98.6	14.5	13.5	12.5	11.9	1.1
กรุงเทพมหานคร	99.3	19.4	23.1	18.7	19.0	1.7
ภาคกลาง	98.5	17.9	14.7	13.1	16.6	1.5
สมุทรปราการ	98.6	20.5	16.7	12.9	24.0	4.2
นนทบุรี	98.9	26.4	20.6	20.2	22.3	1.1
ปทุมธานี	98.1	19.8	22.2	16.3	20.2	0.4
พระนครศรีอยุธยา	99.1	16.2	9.2	10.0	19.3	1.9
อ่างทอง	93.8	16.7	6.6	8.4	9.1	0.6
ลพบุรี	95.4	17.0	14.6	12.0	11.9	0.9
สิงห์บุรี	99.5	8.6	12.1	16.3	18.9	0.3
ชัยนาท	99.3	12.9	10.2	10.1	9.6	1.4
สระบุรี	98.2	20.0	15.7	15.5	11.2	1.4
ราชบุรี	98.9	17.7	11.2	10.3	10.1	0.9
กาญจนบุรี	99.2	8.3	7.4	8.6	10.2	0.6
สุพรรณบุรี	96.6	12.0	11.6	11.4	9.9	--
นครปฐม	99.1	11.0	12.9	9.6	14.7	2.1
สมุทรสาคร	99.4	20.0	9.3	9.4	8.2	0.5
สมุทรสงคราม	99.6	9.6	10.9	13.5	14.0	0.9
เพชรบุรี	99.0	17.7	9.5	12.8	6.0	0.2
ประจวบคีรีขันธ์	98.7	9.1	7.8	8.3	20.8	0.7

ตาราง 55 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	อุปกรณ์ ^{1/} ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต					
	โทรศัพท์เคลื่อนที่/ สมาร์ตโฟน	แท็บเล็ต (เช่น ไอแพด, ซัมซุง แกลคซี่ แท็บ, หัวเว่ย เมทแพด เป็นต้น)	คอมพิวเตอร์พกพา/โน้ตบุ๊ก	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	สมาร์ตทีวี	อื่น ๆ เช่น นาฬิกาอัจฉริยะ และกล้องวงจรปิด เป็นต้น
ภาคใต้	97.5	14.3	13.3	11.9	10.5	0.8
นครศรีธรรมราช	94.6	13.7	13.6	14.6	4.7	0.3
กระบี่	99.1	10.8	7.6	6.8	10.9	--
พังงา	98.8	6.3	5.8	11.1	3.6	0.5
ภูเก็ต	98.0	28.2	16.1	15.6	18.7	0.6
สุราษฎร์ธานี	95.7	15.8	12.0	10.6	14.5	3.1
ระนอง	99.1	9.9	4.5	6.5	21.9	0.2
ชุมพร	99.5	8.6	10.7	7.3	2.3	1.3
สงขลา	98.6	15.1	18.7	13.9	11.7	0.3
สตูล	98.5	7.7	12.1	10.7	8.7	0.1
ตรัง	98.0	10.8	11.8	9.4	6.9	0.2
พัทลุง	99.4	15.5	12.9	11.6	13.2	0.7
ภาคใต้ชายแดน	95.6	13.0	12.3	10.4	11.0	0.5
ปัตตานี	99.7	7.7	10.1	9.4	9.0	0.2
ยะลา	99.6	16.9	10.7	9.9	10.6	1.3
นราธิวาส	88.7	14.9	15.5	11.7	13.0	0.3

ตาราง 55 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	อุปกรณ์ ¹ ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต					
	โทรศัพท์เคลื่อนที่/ สมาร์ทโฟน	แท็บเล็ต (เช่น ไอแพด, ซัมซุง แกลคซี่ แท็บ, หัวเว่ย เมทแพด เป็นต้น)	คอมพิวเตอร์พกพา/โน้ตบุ๊ก	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	สมาร์ททีวี	อื่น ๆ เช่น นาฬิกาอัจฉริยะ และกล้องวงจรปิด เป็นต้น
ภาคตะวันออก	99.0	15.8	13.3	14.0	11.2	2.5
ชลบุรี	98.7	21.8	14.3	15.3	9.2	1.1
ระยอง	98.2	18.0	20.3	18.9	16.0	7.7
จันทบุรี	99.2	11.3	10.0	9.0	11.6	1.0
ตราด	99.8	8.0	6.0	7.7	6.1	0.2
ฉะเชิงเทรา	99.5	16.3	14.1	16.2	9.0	0.2
ปราจีนบุรี	100.0	12.6	10.5	14.4	13.5	4.8
นครนายก	99.4	9.1	9.7	10.4	6.6	3.7
สระแก้ว	99.4	5.6	7.4	6.6	13.8	0.5

ตาราง 55 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	อุปกรณ์ ^{1/} ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต					
	โทรศัพท์เคลื่อนที่/ สมาร์ตโฟน	แท็บเล็ต (เช่น ไอแพด, ซัมซุง แกลคซี่ แท็บ, หัวเว่ย เมทแพด เป็นต้น)	คอมพิวเตอร์พกพา/โน้ตบุ๊ก	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	สมาร์ตทีวี	อื่น ๆ เช่น นาฬิกาอัจฉริยะ และกล้องวงจรปิด เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	98.9	9.4	8.7	9.5	5.8	0.3
นครราชสีมา	98.3	7.5	10.1	12.0	5.4	0.3
บุรีรัมย์	98.6	10.6	5.6	8.3	5.9	0.2
สุรินทร์	96.7	7.7	4.5	6.5	8.5	--
ศรีสะเกษ	99.6	5.9	6.1	7.4	0.7	--
อุบลราชธานี	100.0	8.2	7.3	9.2	7.6	0.3
ยโสธร	99.8	6.7	8.4	11.4	5.5	--
ชัยภูมิ	99.1	5.9	6.9	7.8	10.7	--
อำนาจเจริญ	99.1	6.5	6.8	9.0	5.0	--
บึงกาฬ	96.8	15.5	4.9	4.3	7.2	0.3
หนองบัวลำภู	99.1	4.9	7.2	4.8	2.9	0.1
ขอนแก่น	99.7	10.6	15.6	10.4	4.7	0.5
อุดรธานี	99.7	14.0	9.9	9.7	6.8	1.7
เลย	99.5	13.1	9.2	10.4	4.7	0.4
หนองคาย	97.0	20.4	12.6	12.0	8.3	0.1
มหาสารคาม	100.0	12.8	11.3	10.9	12.2	0.9
ร้อยเอ็ด	98.6	9.1	9.7	12.9	1.9	0.3
กาฬสินธุ์	98.7	9.3	8.0	10.4	3.2	--
สกลนคร	99.7	5.0	4.5	5.0	3.0	0.3
นครพนม	99.2	9.7	7.0	9.1	2.3	0.2
มุกดาหาร	95.6	14.8	11.4	12.0	8.7	0.3

ตาราง 55 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	อุปกรณ์ ^{1/} ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต					
	โทรศัพท์เคลื่อนที่/ สมาร์ตโฟน	แท็บเล็ต (เช่น ไอแพด, ซัมซุง แกลคซี่ แท็บ, หัวเว่ย เมทแพด เป็นต้น)	คอมพิวเตอร์พกพา/โน้ตบุ๊ก	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	สมาร์ตทีวี	อื่น ๆ เช่น นาฬิกาอัจฉริยะ และกล้องวงจรปิด เป็นต้น
ภาคเหนือ	98.7	12.2	10.5	10.0	8.6	0.7
เชียงใหม่	98.1	15.2	13.8	13.4	8.5	0.9
ลำพูน	99.5	10.1	11.7	11.9	6.6	0.3
ลำปาง	99.5	22.3	11.2	12.4	5.6	0.2
อุตรดิตถ์	99.7	10.3	5.4	6.7	8.0	--
แพร่	99.4	21.1	12.5	9.4	10.6	1.5
น่าน	96.9	10.6	12.8	14.1	5.3	0.6
พะเยา	99.8	8.1	9.2	9.6	3.1	0.6
เชียงราย	96.1	13.1	12.5	9.0	10.8	0.2
แม่ฮ่องสอน	99.1	13.2	12.4	11.3	2.7	--
นครสวรรค์	99.1	12.9	10.7	10.3	16.4	1.3
อุทัยธานี	99.6	7.8	4.1	4.8	8.0	0.2
กำแพงเพชร	99.0	6.8	8.6	7.7	9.8	0.4
ตาก	99.1	10.8	7.1	9.9	11.0	1.9
สุโขทัย	98.6	13.0	9.8	6.0	9.2	0.5
พิษณุโลก	100.0	13.4	11.4	11.0	3.9	0.2
พิจิตร	99.1	6.8	9.3	7.9	9.6	0.4
เพชรบูรณ์	99.5	6.8	7.0	8.2	7.7	1.1

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 56 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	วัตถุประสงค์ ¹ ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต										
	เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง/ฟังเพลงออนไลน์ เล่นเกม รับชมเนื้อหา/คอนเทนต์ในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	ติดต่อสื่อสาร เช่น รับ-ส่งอีเมล โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต วิดีโอคอล ฯลฯ	ติดตามข่าวสารทั่วไป เช่น อ่านหรือดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือนิตยสารออนไลน์อ่านโพสต์ข่าวในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ เช่น ลงทะเบียนและใช้สิทธิเข้าร่วมโครงการใช้แอปพลิเคชันภาครัฐ ฯลฯ	การทำธุรกรรมออนไลน์ด้านการเงิน เช่น ชำระเงินออนไลน์ โอนเงิน ฯลฯ	การทำธุรกรรมซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์ เช่น ซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ ฯลฯ	การเดินทาง และการท่องเที่ยว เช่น จองตั๋ว ดู google map ฯลฯ	การเข้าใช้บริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพ เช่น จองคิวรับบริการ การค้นหาข้อมูลด้านสุขภาพ ฯลฯ	เพื่อการศึกษา เช่น เรียนออนไลน์ การค้นหาข้อมูล ฯลฯ	รองรับการทำงาน เช่น ประชุมออนไลน์ ฯลฯ	การออกแบบ/สร้างสรรค์เนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่างๆ เช่น สร้างเว็บไซต์ เพจส่วนตัว ฯลฯ
ทั่วประเทศ	93.6	90.1	82.0	78.5	72.0	68.0	52.7	43.5	43.1	20.1	16.2
กรุงเทพมหานคร	93.8	92.9	79.4	87.0	86.3	75.3	61.2	49.0	45.9	27.2	14.1
ภาคกลาง	94.6	90.6	81.2	79.0	77.0	72.0	59.4	45.2	40.6	21.2	16.3
สมุทรปราการ	93.0	93.9	72.5	85.3	82.3	80.0	64.7	51.8	45.8	23.5	22.6
นนทบุรี	94.5	90.8	89.5	83.1	84.7	74.3	71.0	52.8	45.6	35.6	18.4
ปทุมธานี	97.2	86.5	72.1	84.3	80.2	73.3	67.1	59.1	43.0	29.6	19.0
พระนครศรีอยุธยา	94.9	94.5	75.4	76.4	69.5	66.6	51.9	37.5	25.4	9.1	8.5
อ่างทอง	93.0	83.7	83.5	63.0	63.3	65.7	41.8	17.0	26.6	13.6	8.9
ลพบุรี	94.6	88.3	88.8	69.9	64.8	60.8	41.7	42.1	32.9	15.8	11.7
สิงห์บุรี	97.8	95.9	90.3	75.0	75.3	73.7	54.5	47.4	40.6	19.5	16.9
ชัยนาท	96.4	94.2	89.4	67.4	64.5	70.7	50.8	24.6	45.0	13.9	12.1
สระบุรี	91.7	86.6	76.2	67.3	73.0	66.4	58.9	35.1	38.5	21.1	16.4
ราชบุรี	93.9	94.5	91.2	73.4	73.1	69.2	58.8	48.4	53.8	18.0	20.0
กาญจนบุรี	94.9	91.4	87.5	61.7	60.9	57.2	37.2	40.8	43.4	18.3	13.4
สุพรรณบุรี	90.7	90.4	68.5	81.5	76.5	66.5	48.5	37.8	30.6	14.5	11.4
นครปฐม	94.8	87.1	88.7	83.7	82.1	76.4	64.9	38.6	37.7	15.2	18.6
สมุทรสาคร	96.9	94.4	85.4	83.2	80.4	74.4	60.7	38.2	41.2	15.3	10.6
สมุทรสงคราม	89.3	90.8	81.5	69.8	66.1	68.7	48.6	38.9	39.6	11.8	6.9
เพชรบุรี	96.1	82.0	84.5	69.6	71.9	73.3	48.0	29.1	24.3	10.5	4.5
ประจวบคีรีขันธ์	97.3	91.7	89.8	77.9	75.1	68.3	50.2	40.9	40.6	15.3	15.0

ตาราง 56 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	วัตถุประสงค์ ¹ ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต										
	เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง/ฟังเพลงออนไลน์ เล่นเกม รับชมเนื้อหา/คอนเทนต์ในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	ติดต่อสื่อสาร เช่น รับ-ส่ง อีเมล โทรศัพท์ผ่าน อินเทอร์เน็ต วิดีโอคอล ฯลฯ	ติดตามข่าวสารทั่วไป เช่น อ่านหรือดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือนิตยสารออนไลน์อ่านโพสต์ข่าวในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	มีส่วนร่วมในการดำเนินการ ภาครัฐ เช่น ลงทะเบียนและใช้สิทธิ์เข้าร่วมโครงการ ใช้แอปพลิเคชัน ภาครัฐ ฯลฯ	การทำธุรกรรมออนไลน์ ด้านการเงิน เช่น ชำระเงินออนไลน์ โอนเงิน ฯลฯ	การทำธุรกรรม ซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์ เช่น ซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ ฯลฯ	การเดินทาง และการท่องเที่ยว เช่น จองตั๋ว ดู google map ฯลฯ	การเข้าใช้บริการด้าน สาธารณสุข และสุขภาพ เช่น จองคิวรับบริการ การ ค้นหาข้อมูลด้านสุขภาพ ฯลฯ	เพื่อการศึกษา เช่น เรียนออนไลน์ การ ค้นหาข้อมูล ฯลฯ	รองรับการทำงาน เช่น ประชุมออนไลน์ ฯลฯ	การออกแบบ/สร้างสรรค์เนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่างๆ เช่น สร้างเว็บไซต์ เพจส่วนตัว ฯลฯ
ภาคใต้	91.7	89.2	83.5	76.6	72.9	72.2	50.1	45.6	45.1	17.7	13.2
นครศรีธรรมราช	89.3	87.8	78.9	70.8	67.8	70.3	41.4	35.3	42.1	14.4	10.3
กระบี่	97.8	85.6	93.6	61.2	70.2	71.0	42.4	48.0	33.9	13.0	20.5
พังงา	97.1	94.4	73.3	70.7	61.1	61.8	55.1	31.4	27.2	13.6	26.6
ภูเก็ต	92.4	92.1	88.4	84.9	84.9	78.6	67.0	58.8	53.5	18.6	12.0
สุราษฎร์ธานี	90.1	92.4	83.7	70.3	67.6	65.8	52.4	42.2	50.6	23.3	16.8
ระนอง	97.3	86.1	84.1	83.6	75.8	78.2	47.8	46.0	38.7	8.0	4.0
ชุมพร	90.2	89.9	87.4	63.6	69.9	65.8	48.4	36.7	28.4	14.3	14.8
สงขลา	87.9	83.7	77.2	85.5	82.0	79.0	53.6	49.1	51.5	21.6	10.2
สตูล	97.1	95.1	83.2	84.0	71.4	74.7	50.7	36.9	56.9	17.1	9.2
ตรัง	97.2	92.8	94.1	84.8	68.9	74.6	53.4	68.1	52.4	16.6	15.4
พัทลุง	93.9	93.7	89.6	78.8	70.4	67.0	38.9	44.1	32.8	17.2	14.4
ภาคใต้ชายแดน	90.7	82.5	81.8	84.2	68.4	68.2	48.5	47.9	58.4	26.4	25.0
ปัตตานี	91.8	88.2	76.3	86.7	67.6	67.5	42.0	49.0	48.9	18.7	20.0
ยะลา	88.7	93.0	90.4	81.6	70.1	70.2	57.3	60.5	63.3	26.6	16.5
นราธิวาส	91.0	69.5	80.4	83.9	67.8	67.5	47.7	37.4	63.3	33.2	35.8

ตาราง 56 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	วัตถุประสงค์ ^{1/} ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต										
	เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง/ฟังเพลงออนไลน์ เล่นเกม รับชมเนื้อหา/คอนเทนต์ในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	ติดต่อสื่อสาร เช่น รับ-ส่ง อีเมล โทรศัพท์ผ่าน อินเทอร์เน็ต วิดีโอคอล ฯลฯ	ติดตามข่าวสารทั่วไป เช่น อ่านหรือดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือนิตยสารออนไลน์อ่านโพสต์ข่าวในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	มีส่วนร่วมในการดำเนินการ ภาครัฐ เช่น ลงทะเบียนและใช้สิทธิเข้าร่วมโครงการ ใช้แอปพลิเคชัน ภาครัฐ ฯลฯ	การทำธุรกรรมออนไลน์ ด้านการเงิน เช่น ชำระเงินออนไลน์ โอนเงิน ฯลฯ	การทำธุรกรรม ซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์ เช่น ซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ ฯลฯ	การเดินทาง และการท่องเที่ยว เช่น จองตั๋ว ดู google map ฯลฯ	การเข้าใช้บริการด้าน สาธารณสุข และสุขภาพ เช่น จองคิวรับบริการ การ ค้นหาข้อมูลด้านสุขภาพ ฯลฯ	เพื่อการศึกษา เช่น เรียนออนไลน์ การ ค้นหาข้อมูล ฯลฯ	รองรับการทำงาน เช่น ประชุมออนไลน์ ฯลฯ	การออกแบบ/สร้างสรรค์เนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่างๆ เช่น สร้างเว็บไซต์ เพจส่วนตัว ฯลฯ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	95.7	91.7	87.5	78.4	76.1	72.2	58.8	48.8	45.4	20.5	19.6
ชลบุรี	95.6	88.7	85.8	80.6	76.9	74.3	61.3	56.0	43.6	21.6	19.7
ระยอง	95.1	93.4	92.3	88.3	84.8	73.9	68.7	60.1	59.9	28.5	29.9
จันทบุรี	97.8	94.3	85.9	69.3	75.9	74.0	56.6	30.8	50.2	13.7	11.0
ตราด	94.7	86.1	85.4	65.1	74.5	72.4	48.3	28.9	31.6	11.8	10.5
ฉะเชิงเทรา	96.1	93.6	90.5	71.8	76.6	70.2	62.6	50.8	42.0	20.3	17.4
ปราจีนบุรี	94.5	94.1	82.4	77.1	71.1	69.4	55.1	42.4	37.3	22.0	20.0
นครนายก	98.3	96.5	87.3	85.7	76.8	74.7	43.5	31.6	39.1	15.5	24.6
สระแก้ว	95.3	91.8	87.2	75.4	63.2	66.3	45.2	40.4	42.9	13.3	13.7

ตาราง 56 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	วัตถุประสงค์ ¹ ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต										
	เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง/ฟังเพลงออนไลน์ เล่นเกม รับชมเนื้อหา/คอนเทนต์ในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	ติดต่อสื่อสาร เช่น รับ-ส่ง อีเมล โทรศัพท์ผ่าน อินเทอร์เน็ต วิดีโอคอล ฯลฯ	ติดตามข่าวสารทั่วไป เช่น อ่านหรือดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือนิตยสารออนไลน์อ่านโพสต์ข่าวในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	มีส่วนร่วมในการดำเนินการ ภาครัฐ เช่น ลงทะเบียนและใช้สิทธิ์เข้าร่วมโครงการ ใช้แอปพลิเคชัน ภาครัฐ ฯลฯ	การทำธุรกรรมออนไลน์ ด้านการเงิน เช่น ชำระเงินออนไลน์ โอนเงิน ฯลฯ	การทำธุรกรรมซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์ เช่น ซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ ฯลฯ	การเดินทาง และการท่องเที่ยว เช่น จองตั๋ว ดู google map ฯลฯ	การเข้าใช้บริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพ เช่น จองคิวรับบริการ การค้นหาข้อมูลด้านสุขภาพ ฯลฯ	เพื่อการศึกษา เช่น เรียนออนไลน์ การค้นหาข้อมูล ฯลฯ	รองรับการทำงาน เช่น ประชุมออนไลน์ ฯลฯ	การออกแบบ/สร้างสรรค์เนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่างๆ เช่น สร้างเว็บไซต์ เพจส่วนตัว ฯลฯ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	93.4	88.8	81.6	75.9	61.5	59.8	45.0	35.9	43.3	16.5	16.6
นครราชสีมา	93.7	88.9	83.5	70.0	67.9	62.2	46.1	34.3	42.5	23.9	12.8
บุรีรัมย์	92.7	95.0	80.7	83.9	70.5	68.4	56.7	42.5	50.4	16.6	22.5
สุรินทร์	94.0	83.9	70.7	62.1	46.8	55.6	33.7	21.4	41.9	8.4	9.7
ศรีสะเกษ	86.1	92.8	77.5	85.6	66.7	59.0	62.0	39.6	37.9	13.3	4.5
อุบลราชธานี	97.4	87.8	74.8	82.0	50.0	53.9	37.3	31.0	44.0	11.5	12.7
ยโสธร	82.4	85.4	70.0	86.8	66.4	55.5	28.5	36.1	34.1	17.3	9.4
ชัยภูมิ	98.8	82.4	78.5	58.8	47.5	46.1	30.4	28.1	19.4	9.5	10.9
อำนาจเจริญ	94.7	86.6	85.8	69.3	53.7	59.1	41.3	19.0	42.3	10.6	11.8
บึงกาฬ	96.1	87.8	92.4	69.0	61.9	65.6	57.1	51.5	55.8	20.5	41.0
หนองบัวลำภู	97.6	88.1	92.3	75.0	60.2	67.3	40.4	34.2	47.2	12.6	18.9
ขอนแก่น	93.5	95.8	86.2	80.4	60.8	53.2	40.4	41.1	49.0	20.3	23.3
อุดรธานี	93.9	94.6	86.0	75.8	67.4	62.8	61.7	48.4	52.4	19.0	21.2
เลย	88.4	88.8	84.5	72.5	66.4	59.4	40.8	29.6	30.8	11.2	11.1
หนองคาย	86.8	85.0	82.2	78.8	70.5	70.5	49.4	44.8	45.0	15.6	15.6
มหาสารคาม	94.6	96.5	82.4	84.9	76.6	76.4	68.8	36.4	46.8	15.8	10.1
ร้อยเอ็ด	89.2	75.7	87.9	81.2	67.7	62.9	43.3	38.9	37.4	19.4	20.6
กาฬสินธุ์	94.1	87.6	74.5	76.2	60.0	54.4	41.8	33.3	37.1	18.9	8.4
สกลนคร	94.8	82.0	79.3	68.0	48.1	55.2	30.9	22.5	44.7	10.2	23.3
นครพนม	94.6	90.3	92.2	72.2	58.7	60.2	42.5	40.4	52.7	18.9	22.5
มุกดาหาร	93.3	88.5	80.8	80.5	65.7	68.2	42.9	46.4	46.0	24.7	38.2

ตาราง 56 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	วัตถุประสงค์ ¹ ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต										
	เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง/ฟังเพลงออนไลน์ เล่นเกม รับชมเนื้อหา/คอนเทนต์ในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	ติดต่อสื่อสาร เช่น รับ-ส่ง อีเมล โทรศัพท์ผ่าน อินเทอร์เน็ต วิดีโอคอล ฯลฯ	ติดตามข่าวสารทั่วไป เช่น อ่านหรือดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือนิตยสารออนไลน์อ่านโพสต์ข่าวในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	มีส่วนร่วมในการดำเนินการ ภาครัฐ เช่น ลงทะเบียนและใช้สิทธิเข้าร่วมโครงการ ใช้แอปพลิเคชัน ภาครัฐ ฯลฯ	การทำธุรกรรมออนไลน์ ด้านการเงิน เช่น ชำระเงินออนไลน์ โอนเงิน ฯลฯ	การทำธุรกรรม ซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์ เช่น ซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ ฯลฯ	การเดินทาง และการท่องเที่ยว เช่น จองตั๋ว ดู google map ฯลฯ	การเข้าใช้บริการด้าน สาธารณสุข และสุขภาพ เช่น จองคิวรับบริการ การ ค้นหาข้อมูลด้านสุขภาพ ฯลฯ	เพื่อการศึกษา เช่น เรียนออนไลน์ การ ค้นหาข้อมูล ฯลฯ	รองรับการทำงาน เช่น ประชุมออนไลน์ ฯลฯ	การออกแบบ/สร้างสรรค์เนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่างๆ เช่น สร้างเว็บไซต์ เพจส่วนตัว ฯลฯ
ภาคเหนือ	92.6	89.7	81.8	74.3	64.3	62.5	45.1	42.3	38.7	17.3	16.2
เชียงใหม่	93.3	91.0	77.5	75.4	69.3	68.1	52.9	39.5	40.2	16.1	16.1
ลำพูน	98.4	90.3	95.5	77.4	69.7	65.3	49.1	43.2	46.1	11.3	4.0
ลำปาง	95.3	92.3	84.2	68.2	65.7	61.1	48.8	44.2	42.8	18.6	9.1
อุตรดิตถ์	95.7	82.0	67.4	79.7	64.0	66.7	42.8	35.1	22.5	5.7	14.3
แพร่	92.7	87.6	93.7	80.1	70.7	67.7	45.1	51.4	48.9	21.8	10.6
น่าน	88.1	88.8	82.0	77.6	63.8	61.1	43.1	46.6	54.8	25.7	18.6
พะเยา	95.8	92.5	79.7	87.9	74.4	66.2	38.5	46.3	51.7	14.8	8.0
เชียงราย	80.4	97.2	73.2	75.1	56.7	48.7	43.3	42.7	31.8	20.2	20.1
แม่ฮ่องสอน	89.6	91.5	77.8	67.3	63.8	63.3	43.8	40.9	49.6	22.4	13.6
นครสวรรค์	94.1	85.5	78.0	75.6	72.5	67.6	55.4	53.4	41.7	18.5	13.0
อุทัยธานี	86.8	93.0	69.8	81.2	62.0	54.5	35.3	31.1	20.6	8.5	17.4
กำแพงเพชร	97.2	85.1	84.1	65.1	61.4	56.4	31.3	29.1	39.0	15.9	9.1
ตาก	92.3	89.5	88.4	72.0	66.3	68.7	45.1	37.3	37.0	20.7	18.5
สุโขทัย	97.7	85.8	78.8	69.4	58.7	63.9	45.6	38.7	30.4	15.3	13.4
พิษณุโลก	94.9	94.3	91.9	77.8	71.7	71.4	53.0	55.9	47.5	31.9	35.9
พิจิตร	93.0	86.5	86.4	69.7	56.2	57.0	43.5	36.3	40.3	14.6	13.0
เพชรบูรณ์	92.3	86.4	86.5	72.8	51.0	57.1	32.0	42.2	27.0	7.2	20.0

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ภาคผนวก

ตาราง 1 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามเพศ และสถานภาพ เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	เพศ			สถานภาพ			
	รวม	ชาย	หญิง	รวม	โสด	สมรส	หย่าร้าง/หม้าย/ แยกกันอยู่ก่อนหย่า
ทั่วประเทศ	100.0	48.6	51.4	100.0	31.2	57.3	11.5
กรุงเทพมหานคร	100.0	48.2	51.8	100.0	44.3	45.3	10.5
ภาคกลาง	100.0	47.2	52.8	100.0	33.1	53.6	13.3
สมุทรปราการ	100.0	44.7	55.3	100.0	34.5	52.3	13.2
นนทบุรี	100.0	44.5	55.5	100.0	37.2	50.8	12.0
ปทุมธานี	100.0	44.7	55.3	100.0	33.7	57.0	9.3
พระนครศรีอยุธยา	100.0	45.0	55.0	100.0	33.7	54.5	11.8
อ่างทอง	100.0	46.8	53.2	100.0	35.5	49.5	15.0
ลพบุรี	100.0	50.0	50.0	100.0	27.0	63.0	10.0
สิงห์บุรี	100.0	45.5	54.5	100.0	37.3	51.7	11.0
ชัยนาท	100.0	46.5	53.5	100.0	33.5	52.8	13.7
สระบุรี	100.0	49.2	50.8	100.0	34.8	51.8	13.3
ราชบุรี	100.0	49.2	50.8	100.0	33.0	55.0	12.0
กาญจนบุรี	100.0	50.2	49.8	100.0	27.7	52.5	19.8
สุพรรณบุรี	100.0	48.7	51.3	100.0	31.3	51.3	17.3
นครปฐม	100.0	48.3	51.7	100.0	34.7	53.7	11.7
สมุทรสาคร	100.0	44.8	55.2	100.0	30.7	59.3	10.0
สมุทรสงคราม	100.0	49.0	51.0	100.0	36.5	49.5	14.0
เพชรบุรี	100.0	49.3	50.7	100.0	33.3	49.8	16.8
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	46.8	53.2	100.0	28.8	56.7	14.5

ตาราง 1 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามเพศ และสถานภาพ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เพศ			สถานภาพ			
	รวม	ชาย	หญิง	รวม	โสด	สมรส	หย่าร้าง/หม้าย/ แยกกันอยู่ก่อนหย่า
ภาคใต้	100.0	49.0	51.0	100.0	29.5	60.4	10.0
นครศรีธรรมราช	100.0	48.3	51.7	100.0	31.0	59.2	9.8
กระบี่	100.0	49.0	51.0	100.0	21.3	69.5	9.2
พังงา	100.0	49.8	50.2	100.0	28.8	59.5	11.7
ภูเก็ต	100.0	45.8	54.2	100.0	35.0	58.2	6.8
สุราษฎร์ธานี	100.0	48.2	51.8	100.0	28.7	60.5	10.8
ระนอง	100.0	50.2	49.8	100.0	27.8	59.8	12.3
ชุมพร	100.0	49.7	50.3	100.0	32.0	55.8	12.2
สงขลา	100.0	49.5	50.5	100.0	33.8	59.2	7.0
สตูล	100.0	49.5	50.5	100.0	24.8	64.5	10.7
ตรัง	100.0	48.8	51.2	100.0	29.8	59.0	11.2
พัทลุง	100.0	49.7	50.3	100.0	31.8	59.7	8.5
ภาคใต้ชายแดน	100.0	49.5	50.5	100.0	26.3	65.1	8.7
ปัตตานี	100.0	49.3	50.7	100.0	26.3	62.0	11.7
ยะลา	100.0	49.7	50.3	100.0	28.3	65.3	6.3
นราธิวาส	100.0	49.5	50.5	100.0	24.2	67.8	8.0

ตาราง 1 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามเพศ และสถานภาพ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เพศ			สถานภาพ			
	รวม	ชาย	หญิง	รวม	โสด	สมรส	หย่าร้าง/หม้าย/ แยกกันอยู่ก่อนหย่า
ภาคตะวันออก	100.0	48.3	51.7	100.0	31.0	56.6	12.4
ชลบุรี	100.0	46.5	53.5	100.0	32.3	57.7	10.0
ระยอง	100.0	48.2	51.8	100.0	30.7	54.5	14.8
จันทบุรี	100.0	49.3	50.7	100.0	31.0	57.0	12.0
ตราด	100.0	48.8	51.2	100.0	28.3	58.3	13.3
ฉะเชิงเทรา	100.0	49.2	50.8	100.0	29.8	58.7	11.5
ปราจีนบุรี	100.0	49.0	51.0	100.0	35.3	52.8	11.8
นครนายก	100.0	47.7	52.3	100.0	34.0	55.7	10.3
สระแก้ว	100.0	47.8	52.2	100.0	26.3	58.5	15.2

ตาราง 1 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามเพศ และสถานภาพ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เพศ			สถานภาพ			
	รวม	ชาย	หญิง	รวม	โสด	สมรส	หย่าร้าง/หม้าย/ แยกกันอยู่ก่อนหย่า
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	49.3	50.7	100.0	29.8	59.9	10.3
นครราชสีมา	100.0	49.3	50.7	100.0	29.5	63.8	6.7
บุรีรัมย์	100.0	48.8	51.2	100.0	32.3	59.2	8.5
สุรินทร์	100.0	49.8	50.2	100.0	27.7	62.0	10.3
ศรีสะเกษ	100.0	49.0	51.0	100.0	26.3	66.0	7.7
อุบลราชธานี	100.0	49.8	50.2	100.0	32.7	58.2	9.2
ยโสธร	100.0	49.0	51.0	100.0	31.8	60.0	8.2
ชัยภูมิ	100.0	49.3	50.7	100.0	30.0	56.8	13.2
อำนาจเจริญ	100.0	48.5	51.5	100.0	29.0	59.5	11.5
บึงกาฬ	100.0	51.5	48.5	100.0	25.3	64.0	10.7
หนองบัวลำภู	100.0	47.8	52.2	100.0	23.0	67.2	9.8
ขอนแก่น	100.0	48.7	51.3	100.0	34.0	54.3	11.7
อุดรธานี	100.0	49.5	50.5	100.0	32.0	54.3	13.7
เลย	100.0	50.0	50.0	100.0	29.0	58.7	12.3
หนองคาย	100.0	48.2	51.8	100.0	31.0	59.0	10.0
มหาสารคาม	100.0	49.5	50.5	100.0	31.7	61.3	7.0
ร้อยเอ็ด	100.0	49.5	50.5	100.0	34.3	55.8	9.8
กาฬสินธุ์	100.0	49.7	50.3	100.0	30.3	58.8	10.8
สกลนคร	100.0	49.0	51.0	100.0	25.3	64.5	10.2
นครพนม	100.0	49.8	50.2	100.0	34.5	53.3	12.2
มุกดาหาร	100.0	49.3	50.7	100.0	27.0	60.7	12.3

ตาราง 1 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามเพศ และสถานภาพ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เพศ			สถานภาพ			
	รวม	ชาย	หญิง	รวม	โสด	สมรส	หย่าร้าง/หม้าย/ แยกกันอยู่ก่อนหย่า
ภาคเหนือ	100.0	48.8	51.2	100.0	30.9	56.8	12.3
เชียงใหม่	100.0	48.2	51.8	100.0	31.7	56.0	12.3
ลำพูน	100.0	47.8	52.2	100.0	33.8	55.7	10.5
ลำปาง	100.0	49.0	51.0	100.0	30.8	54.5	14.7
อุตรดิตถ์	100.0	47.8	52.2	100.0	29.0	58.3	12.7
แพร่	100.0	47.5	52.5	100.0	38.3	51.5	10.2
น่าน	100.0	49.8	50.2	100.0	32.5	59.3	8.2
พะเยา	100.0	49.0	51.0	100.0	36.3	49.3	14.3
เชียงราย	100.0	46.3	53.7	100.0	28.3	55.7	16.0
แม่ฮ่องสอน	100.0	52.2	47.8	100.0	26.7	63.0	10.3
นครสวรรค์	100.0	49.3	50.7	100.0	30.0	54.5	15.5
อุทัยธานี	100.0	49.2	50.8	100.0	28.3	60.3	11.3
กำแพงเพชร	100.0	47.0	53.0	100.0	32.7	55.3	12.0
ตาก	100.0	50.8	49.2	100.0	28.5	60.2	11.3
สุโขทัย	100.0	48.8	51.2	100.0	29.7	60.5	9.8
พิษณุโลก	100.0	48.8	51.2	100.0	29.3	58.5	12.2
พิจิตร	100.0	49.7	50.3	100.0	31.3	54.3	14.3
เพชรบูรณ์	100.0	49.0	51.0	100.0	27.8	59.0	13.2

ตาราง 2 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามอายุ และระดับการศึกษาสูงสุด เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	อายุ					ระดับการศึกษาสูงสุด				
	รวม	18 – 24 ปี	25 – 42 ปี	43 – 57 ปี	58 – 76 ปี	รวม	ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า	มัธยมศึกษา/ ปวช.	ปวส./ปวท./ อนุปริญญา	ป.ตรีหรือ สูงกว่า
ทั่วประเทศ	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	32.5	44.7	8.2	14.6
กรุงเทพมหานคร	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	21.7	43.9	6.7	27.7
ภาคกลาง	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	28.7	46.1	9.4	15.9
สมุทรปราการ	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	22.5	46.3	15.7	15.5
นนทบุรี	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	14.3	45.2	8.0	32.5
ปทุมธานี	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	24.5	47.5	8.0	20.0
พระนครศรีอยุธยา	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	23.5	49.3	11.2	16.0
อ่างทอง	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	27.0	49.3	10.5	13.2
ลพบุรี	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	28.7	47.8	12.3	11.2
สิงห์บุรี	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	21.3	49.0	15.3	14.3
ชัยนาท	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	25.7	47.5	11.3	15.5
สระบุรี	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	22.2	45.8	17.8	14.2
ราชบุรี	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	29.3	49.0	7.5	14.2
กาญจนบุรี	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	43.0	43.3	4.0	9.7
สุพรรณบุรี	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	37.8	44.3	5.7	12.2
นครปฐม	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	36.7	40.5	5.2	17.7
สมุทรสาคร	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	35.3	47.3	7.0	10.3
สมุทรสงคราม	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	28.2	44.2	7.5	20.2
เพชรบุรี	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	33.8	43.0	4.8	18.3
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	33.7	43.5	7.7	15.2

ตาราง 2 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามอายุ และระดับการศึกษาสูงสุด เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	อายุ					ระดับการศึกษาสูงสุด				
	รวม	18 – 24 ปี	25 – 42 ปี	43 – 57 ปี	58 – 76 ปี	รวม	ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า	มัธยมศึกษา/ ปวช.	ปวส./ปวท./ อนุปริญญา	ป.ตรีหรือ สูงกว่า
ภาคใต้	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	32.0	42.0	9.3	16.7
นครศรีธรรมราช	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	31.7	43.8	9.3	15.2
กระบี่	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	38.7	40.3	6.0	15.0
พังงา	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	39.7	36.7	6.8	16.8
ภูเก็ต	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	24.7	39.0	13.2	23.2
สุราษฎร์ธานี	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	34.5	39.0	10.8	15.7
ระนอง	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	35.8	41.3	11.5	11.3
ชุมพร	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	35.3	43.3	6.7	14.7
สงขลา	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	20.5	42.3	12.8	24.3
สตูล	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	33.5	45.8	7.8	12.8
ตรัง	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	31.5	42.3	8.5	17.7
พัทลุง	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	26.2	48.0	8.7	17.2
ภาคใต้ชายแดน	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	36.6	42.5	6.8	14.1
ปัตตานี	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	37.3	41.5	6.5	14.7
ยะลา	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	31.3	45.5	7.5	15.7
นราธิวาส	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	41.2	40.5	6.5	11.8

ตาราง 2 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามอายุ และระดับการศึกษาสูงสุด เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	อายุ					ระดับการศึกษาสูงสุด				
	รวม	18 – 24 ปี	25 – 42 ปี	43 – 57 ปี	58 – 76 ปี	รวม	ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า	มัธยมศึกษา/ ปวช.	ปวส./ปวท./ อนุปริญญา	ป.ตรีหรือ สูงกว่า
ภาคตะวันออก	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	31.5	47.2	9.9	11.4
ชลบุรี	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	27.3	51.8	8.8	12.0
ระยอง	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	23.8	47.3	14.5	14.3
จันทบุรี	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	35.7	48.5	4.7	11.2
ตราด	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	43.2	43.5	5.3	8.0
ฉะเชิงเทรา	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	29.8	47.2	10.5	12.5
ปราจีนบุรี	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	26.2	46.8	15.5	11.5
นครนายก	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	26.8	46.3	12.3	14.5
สระแก้ว	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	39.0	46.2	7.5	7.3

ตาราง 2 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามอายุ และระดับการศึกษาสูงสุด เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	อายุ					ระดับการศึกษาสูงสุด				
	รวม	18 – 24 ปี	25 – 42 ปี	43 – 57 ปี	58 – 76 ปี	รวม	ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า	มัธยมศึกษา/ ปวช.	ปวส./ปวท./ อนุปริญญา	ป.ตรีหรือ สูงกว่า
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	35.7	46.2	6.6	11.4
นครราชสีมา	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	31.3	49.2	6.7	12.8
บุรีรัมย์	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	28.3	51.8	4.5	15.3
สุรินทร์	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	40.7	44.0	4.3	11.0
ศรีสะเกษ	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	39.0	47.7	3.8	9.5
อุบลราชธานี	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	32.0	50.7	4.3	13.0
ยโสธร	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	41.3	41.2	6.0	11.5
ชัยภูมิ	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	36.7	48.5	4.0	10.8
อำนาจเจริญ	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	37.7	45.7	7.7	9.0
บึงกาฬ	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	42.3	47.3	5.8	4.5
หนองบัวลำภู	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	47.2	39.3	4.3	9.2
ขอนแก่น	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	36.8	39.8	9.3	14.0
อุดรธานี	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	36.7	43.3	8.8	11.2
เลย	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	35.3	44.5	7.0	13.2
หนองคาย	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	31.7	43.7	14.2	10.5
มหาสารคาม	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	28.5	49.2	5.3	17.0
ร้อยเอ็ด	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	28.3	51.5	7.2	13.0
กาฬสินธุ์	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	36.0	46.5	5.5	12.0
สกลนคร	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	38.5	49.7	5.7	6.2
นครพนม	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	32.2	47.3	9.2	11.3
มุกดาหาร	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	34.2	44.0	8.3	13.5

ตาราง 2 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามอายุ และระดับการศึกษาสูงสุด เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	อายุ					ระดับการศึกษาสูงสุด				
	รวม	18 – 24 ปี	25 – 42 ปี	43 – 57 ปี	58 – 76 ปี	รวม	ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า	มัธยมศึกษา/ ปวช.	ปวส./ปวท./ อนุปริญญา	ป.ตรีหรือ สูงกว่า
ภาคเหนือ	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	34.4	42.7	8.1	14.8
เชียงใหม่	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	36.5	37.0	6.8	19.7
ลำพูน	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	29.7	45.8	8.8	15.7
ลำปาง	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	30.7	39.0	12.2	18.2
อุตรดิตถ์	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	28.8	48.7	7.2	15.3
แพร่	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	25.5	43.5	15.3	15.7
น่าน	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	29.3	44.2	8.2	18.3
พะเยา	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	31.7	47.5	8.0	12.8
เชียงราย	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	43.8	38.3	6.3	11.5
แม่ฮ่องสอน	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	41.8	37.5	5.7	15.0
นครสวรรค์	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	33.0	39.8	10.2	17.0
อุทัยธานี	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	37.3	43.2	6.3	13.2
กำแพงเพชร	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	43.2	39.5	7.3	10.0
ตาก	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	31.2	43.0	11.0	14.8
สุโขทัย	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	39.0	42.7	5.7	12.7
พิษณุโลก	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	33.0	45.0	5.8	16.2
พิจิตร	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	33.7	46.0	7.0	13.3
เพชรบูรณ์	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0	100.0	36.7	45.2	5.7	12.5

ตาราง 3 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามอาชีพ เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	อาชีพ								
	รวม	ข้าราชการ/ พนักงาน ลูกจ้างของรัฐ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน/ลูกจ้าง เอกชน	ค้าขาย/ประกอบ ธุรกิจส่วนตัว	เกษตรกร	รับจ้างทั่วไป/ ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร	นักเรียน/ นักศึกษา	ว่างงาน/ ไม่มีงานทำ	อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) เกษียณอายุ บำนาญ เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	7.3	16.7	21.8	21.8	12.1	7.7	2.0	10.6
กรุงเทพมหานคร	100.0	5.2	41.5	22.1	...	7.5	8.8	1.5	13.3
ภาคกลาง	100.0	6.3	22.4	25.0	11.0	12.1	7.6	2.6	13.1
สมุทรปราการ	100.0	2.3	42.0	21.5	...	7.0	9.5	1.3	16.3
นนทบุรี	100.0	8.0	31.7	22.3	1.5	10.3	9.3	1.2	15.7
ปทุมธานี	100.0	1.8	34.7	27.5	0.8	8.0	8.2	3.2	15.8
พระนครศรีอยุธยา	100.0	8.0	30.0	22.3	3.5	6.7	8.2	3.3	18.0
อ่างทอง	100.0	9.8	11.8	25.0	9.8	12.8	9.7	4.5	16.5
ลพบุรี	100.0	5.8	21.0	21.0	23.7	12.8	7.0	1.2	7.5
สิงห์บุรี	100.0	10.7	15.8	26.3	10.2	14.0	8.2	2.8	12.0
ชัยนาท	100.0	11.2	8.8	25.3	17.7	12.8	7.5	5.0	11.7
สระบุรี	100.0	6.5	32.3	21.3	7.5	10.5	6.8	2.2	12.8
ราชบุรี	100.0	7.2	17.8	28.2	11.2	14.3	6.7	3.2	11.5
กาญจนบุรี	100.0	4.2	13.0	24.0	23.0	15.3	6.3	1.5	12.7
สุพรรณบุรี	100.0	3.8	14.3	20.2	25.3	13.8	7.7	5.0	9.8
นครปฐม	100.0	5.5	24.0	25.0	12.2	12.5	7.8	1.3	11.7
สมุทรสาคร	100.0	3.5	31.5	27.7	2.2	13.3	6.8	2.2	12.8
สมุทรสงคราม	100.0	7.8	19.0	23.2	9.8	17.3	7.5	1.2	14.2
เพชรบุรี	100.0	4.2	17.5	34.0	13.3	12.0	6.3	1.8	10.8
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	6.0	15.3	30.3	15.5	12.7	5.0	2.7	12.5

ตาราง 3 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามอาชีพ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	อาชีพ								
	รวม	ข้าราชการ/ พนักงาน ลูกจ้างของรัฐ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน/ลูกจ้าง เอกชน	ค้าขาย/ประกอบ ธุรกิจส่วนตัว	เกษตรกร	รับจ้างทั่วไป/ ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร	นักเรียน/ นักศึกษา	ว่างงาน/ ไม่มีงานทำ	อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) เกษียณอายุ บำนาญ เป็นต้น
ภาคใต้	100.0	5.1	16.9	23.8	23.7	9.1	7.2	1.9	12.3
นครศรีธรรมราช	100.0	5.8	12.3	25.7	25.7	9.0	8.3	1.5	11.7
กระบี่	100.0	4.5	17.3	26.7	23.3	6.7	5.3	2.5	13.7
พังงา	100.0	5.8	11.7	23.8	23.0	12.7	5.8	3.2	14.0
ภูเก็ต	100.0	3.5	35.0	28.3	1.0	7.8	6.7	1.3	16.3
สุราษฎร์ธานี	100.0	5.0	21.0	19.3	33.7	7.0	7.3	1.5	5.2
ระนอง	100.0	3.2	12.2	26.2	24.3	10.5	5.3	1.5	16.8
ชุมพร	100.0	4.5	8.2	20.8	37.5	9.0	5.8	1.5	12.7
สงขลา	100.0	6.3	24.2	21.3	20.0	5.3	10.7	1.2	11.0
สตูล	100.0	6.0	14.5	23.5	21.5	9.2	8.5	1.7	15.2
ตรัง	100.0	2.3	17.3	25.2	23.2	10.2	7.7	3.8	10.3
พัทลุง	100.0	9.3	12.2	20.5	27.2	13.2	8.2	1.5	8.0
ภาคใต้ชายแดน	100.0	9.8	12.9	21.0	21.7	13.9	7.8	1.9	11.0
ปัตตานี	100.0	11.0	11.8	25.0	17.2	16.3	6.8	1.5	10.3
ยะลา	100.0	7.2	15.0	18.2	31.0	10.8	9.0	0.3	8.5
นราธิวาส	100.0	11.3	12.0	19.8	16.8	14.5	7.5	3.8	14.2

ตาราง 3 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามอาชีพ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	อาชีพ								
	รวม	ข้าราชการ/ พนักงาน ลูกจ้างของรัฐ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน/ลูกจ้าง เอกชน	ค้าขาย/ประกอบ ธุรกิจส่วนตัว	เกษตรกร	รับจ้างทั่วไป/ ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร	นักเรียน/ นักศึกษา	ว่างงาน/ ไม่มีงานทำ	อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) เกษียณอายุ บำนาญ เป็นต้น
ภาคตะวันออก	100.0	4.0	25.3	24.4	15.5	11.9	5.7	1.5	11.7
ชลบุรี	100.0	1.5	42.7	27.2	1.7	8.5	4.8	4.3	9.3
ระยอง	100.0	3.0	38.2	23.8	7.5	9.3	6.5	0.3	11.3
จันทบุรี	100.0	4.5	8.2	25.3	30.8	10.3	7.8	0.8	12.2
ตราด	100.0	2.7	10.3	30.5	17.8	18.7	3.5	0.8	15.7
ฉะเชิงเทรา	100.0	2.5	35.0	21.0	14.8	10.0	6.0	0.0	10.7
ปราจีนบุรี	100.0	4.8	39.2	15.5	14.8	9.8	4.7	1.0	10.2
นครนายก	100.0	9.3	16.8	26.7	13.3	10.7	7.0	2.8	13.3
สระแก้ว	100.0	3.8	12.0	24.8	23.0	18.0	5.2	2.2	11.0

ตาราง 3 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามอาชีพ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	อาชีพ								
	รวม	ข้าราชการ/ พนักงาน ลูกจ้างของรัฐ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน/ลูกจ้าง เอกชน	ค้าขาย/ประกอบ ธุรกิจส่วนตัว	เกษตรกร	รับจ้างทั่วไป/ ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร	นักเรียน/ นักศึกษา	ว่างงาน/ ไม่มีงานทำ	อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) เกษียณอายุ บำนาญ เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	9.6	9.9	17.9	32.2	12.7	8.3	2.0	7.5
นครราชสีมา	100.0	10.3	10.0	18.8	24.5	13.7	6.7	5.8	10.2
บุรีรัมย์	100.0	14.7	13.3	18.8	23.0	15.3	7.3	1.3	6.2
สุรินทร์	100.0	10.7	8.8	18.7	30.5	13.3	6.8	3.3	7.8
ศรีสะเกษ	100.0	12.3	8.7	14.7	42.3	11.2	6.2	0.5	4.2
อุบลราชธานี	100.0	12.5	10.3	14.0	35.5	12.8	8.2	0.3	6.3
ยโสธร	100.0	12.7	8.3	15.3	39.0	10.7	9.2	1.3	3.5
ชัยภูมิ	100.0	7.8	9.2	19.0	28.2	14.7	7.7	2.5	11.0
อำนาจเจริญ	100.0	12.0	5.2	20.8	38.2	7.2	7.2	2.7	6.8
บึงกาฬ	100.0	2.2	5.5	20.0	50.5	10.3	3.3	1.2	7.0
หนองบัวลำภู	100.0	6.0	4.2	21.3	38.0	12.3	5.8	3.5	8.8
ขอนแก่น	100.0	6.7	17.5	16.3	20.0	22.5	9.0	0.5	7.5
อุดรธานี	100.0	7.3	14.5	15.8	28.3	11.2	10.2	1.3	11.3
เลย	100.0	8.5	7.7	19.2	33.8	7.0	9.5	0.7	13.7
หนองคาย	100.0	9.3	13.3	19.5	25.3	12.8	8.8	3.3	7.5
มหาสารคาม	100.0	14.3	14.3	24.0	21.3	4.3	14.2	0.5	7.0
ร้อยเอ็ด	100.0	9.5	9.2	16.5	31.2	17.0	9.2	1.2	6.3
กาฬสินธุ์	100.0	10.3	8.0	15.5	36.2	10.7	10.2	1.7	7.5
สกลนคร	100.0	7.3	8.0	13.5	30.5	22.0	9.0	2.8	6.8
นครพนม	100.0	8.7	9.7	17.0	34.8	12.0	8.5	4.2	5.2
มุกดาหาร	100.0	9.7	11.7	18.5	33.3	12.3	8.2	0.7	5.7

ตาราง 3 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามอาชีพ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	อาชีพ								
	รวม	ข้าราชการ/ พนักงาน ลูกจ้างของรัฐ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน/ลูกจ้าง เอกชน	ค้าขาย/ประกอบ ธุรกิจส่วนตัว	เกษตรกร	รับจ้างทั่วไป/ ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร	นักเรียน/ นักศึกษา	ว่างงาน/ ไม่มีงานทำ	อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) เกษียณอายุ บำนาญ เป็นต้น
ภาคเหนือ	100.0	8.4	11.8	21.2	25.2	13.9	8.1	1.9	9.6
เชียงใหม่	100.0	4.8	18.5	25.0	21.5	14.5	5.5	1.5	8.7
ลำพูน	100.0	7.3	20.2	26.2	15.7	15.5	7.8	0.5	6.8
ลำปาง	100.0	7.8	17.0	16.7	15.3	17.7	11.3	2.2	12.0
อุตรดิตถ์	100.0	7.8	5.8	23.8	24.2	11.7	9.0	4.8	12.8
แพร่	100.0	10.7	9.5	24.2	17.0	14.0	10.8	2.3	11.5
น่าน	100.0	13.2	7.2	13.3	34.8	11.2	10.7	2.0	7.7
พะเยา	100.0	7.7	14.7	19.3	24.5	10.0	10.8	1.3	11.7
เชียงราย	100.0	5.2	12.5	18.5	30.2	16.0	7.5	0.5	9.7
แม่ฮ่องสอน	100.0	13.7	9.3	15.8	31.2	14.3	4.5	1.5	9.7
นครสวรรค์	100.0	7.8	16.3	22.5	19.8	15.8	7.5	2.8	7.3
อุทัยธานี	100.0	10.2	6.0	23.3	30.3	13.0	7.0	1.3	8.8
กำแพงเพชร	100.0	5.2	6.3	22.5	26.0	17.8	7.5	2.5	12.2
ตาก	100.0	10.5	11.2	24.2	23.8	10.7	9.7	1.8	8.2
สุโขทัย	100.0	6.2	7.7	20.8	35.3	13.7	5.7	2.0	8.7
พิษณุโลก	100.0	6.2	14.2	20.0	27.0	11.3	7.5	2.5	11.3
พิจิตร	100.0	9.7	9.8	20.2	25.5	19.7	7.3	1.3	6.5
เพชรบูรณ์	100.0	8.2	14.3	23.5	25.8	9.7	7.2	1.2	10.2

ตาราง 4 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามรายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน							
	รวม	ต่ำกว่า 3,501 บาท	3,501 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 30,000 บาท	30,001 – 50,000 บาท	50,001 – 100,000 บาท	มากกว่า 100,000 บาท
ทั่วประเทศ	100.0	1.9	16.5	22.2	38.0	16.3	4.0	1.1
กรุงเทพมหานคร	100.0	0.4	7.5	15.4	34.8	26.8	13.3	1.9
ภาคกลาง	100.0	1.6	9.7	16.2	41.7	23.3	6.0	1.6
สมุทรปราการ	100.0	0.5	4.0	11.7	44.5	32.8	5.3	1.2
นนทบุรี	100.0	...	1.5	8.5	30.7	38.3	20.3	0.7
ปทุมธานี	100.0	0.8	3.2	10.3	36.8	34.5	6.5	7.8
พระนครศรีอยุธยา	100.0	0.8	13.0	12.7	44.0	22.0	5.7	1.8
อ่างทอง	100.0	3.2	19.2	26.3	36.8	10.7	3.5	0.3
ลพบุรี	100.0	1.5	8.3	17.8	46.7	21.5	4.0	0.2
สิงห์บุรี	100.0	1.0	15.0	21.5	41.7	16.0	4.3	0.5
ชัยนาท	100.0	2.2	21.3	24.3	37.8	11.2	2.3	0.8
สระบุรี	100.0	1.0	4.7	12.7	39.7	28.0	9.3	4.7
ราชบุรี	100.0	2.0	7.5	16.3	42.2	25.3	5.8	0.8
กาญจนบุรี	100.0	1.7	18.5	23.3	39.5	12.7	3.7	0.7
สุพรรณบุรี	100.0	5.5	11.5	20.8	45.7	15.8	0.7	...
นครปฐม	100.0	0.7	7.5	15.5	47.3	25.0	4.0	...
สมุทรสาคร	100.0	0.3	3.5	11.3	40.7	28.2	10.3	5.7
สมุทรสงคราม	100.0	0.7	11.2	12.5	43.0	25.7	6.8	0.2
เพชรบุรี	100.0	3.5	7.0	10.5	49.3	24.3	5.2	0.2
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	1.3	8.3	18.7	42.3	23.7	4.5	1.2

ตาราง 4 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามรายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน							
	รวม	ต่ำกว่า 3,501 บาท	3,501 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 30,000 บาท	30,001 – 50,000 บาท	50,001 – 100,000 บาท	มากกว่า 100,000 บาท
ภาคใต้	100.0	1.3	13.2	21.3	43.7	17.3	2.7	0.5
นครศรีธรรมราช	100.0	1.2	12.5	24.3	44.3	16.3	1.2	0.2
กระบี่	100.0	1.7	15.5	22.2	43.0	14.8	2.2	0.7
พังงา	100.0	1.2	10.8	19.2	46.7	18.7	3.2	0.3
ภูเก็ต	100.0	0.5	3.2	7.8	38.5	42.5	7.2	0.3
สุราษฎร์ธานี	100.0	0.5	9.5	20.2	51.2	16.2	2.0	0.5
ระนอง	100.0	0.7	12.3	22.3	47.7	15.7	1.0	0.3
ชุมพร	100.0	1.5	9.3	14.8	49.3	20.5	3.7	0.8
สงขลา	100.0	0.3	7.2	23.7	46.0	18.2	3.2	1.5
สตูล	100.0	2.8	23.5	29.2	36.7	6.3	1.2	0.3
ตรัง	100.0	3.0	23.7	25.0	35.8	10.0	2.3	0.2
พัทลุง	100.0	1.0	18.2	25.2	41.3	11.3	2.8	0.2
ภาคใต้ชายแดน	100.0	1.5	25.6	29.1	30.4	11.2	2.0	0.2
ปัตตานี	100.0	1.0	15.7	29.7	40.2	11.7	1.5	0.3
ยะลา	100.0	1.2	26.8	26.8	26.0	15.7	3.2	0.3
นราธิวาส	100.0	2.3	34.2	30.8	25.0	6.3	1.3	...

ตาราง 4 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามรายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน							
	รวม	ต่ำกว่า 3,501 บาท	3,501 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 30,000 บาท	30,001 – 50,000 บาท	50,001 – 100,000 บาท	มากกว่า 100,000 บาท
ภาคตะวันออก	100.0	1.0	8.1	16.8	43.6	23.6	5.4	1.4
ชลบุรี	100.0	0.5	5.0	19.3	42.8	26.8	3.8	1.7
ระยอง	100.0	0.2	3.3	9.7	34.2	38.0	11.5	3.2
จันทบุรี	100.0	1.3	7.7	15.7	45.7	20.7	7.3	1.7
ตราด	100.0	1.2	8.8	18.5	50.3	18.8	1.5	0.8
ฉะเชิงเทรา	100.0	0.3	5.0	10.7	43.5	28.8	8.3	3.3
ปราจีนบุรี	100.0	1.5	5.2	22.0	45.5	22.3	3.3	0.2
นครนายก	100.0	0.5	6.5	13.3	52.7	20.3	6.0	0.7
สระแก้ว	100.0	2.2	23.5	25.5	34.0	13.3	1.5	...

ตาราง 4 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามรายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน							
	รวม	ต่ำกว่า 3,501 บาท	3,501 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 30,000 บาท	30,001 – 50,000 บาท	50,001 – 100,000 บาท	มากกว่า 100,000 บาท
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	2.2	23.6	26.4	33.5	10.7	2.6	0.9
นครราชสีมา	100.0	2.5	25.3	25.2	29.8	13.5	3.3	0.3
บุรีรัมย์	100.0	3.2	25.5	24.8	36.8	9.0	0.2	0.5
สุรินทร์	100.0	3.3	35.2	30.8	25.5	4.5	0.7	...
ศรีสะเกษ	100.0	0.5	23.2	18.7	40.2	7.8	2.8	6.8
อุบลราชธานี	100.0	0.8	22.7	25.7	36.0	13.5	1.2	0.2
ยโสธร	100.0	0.5	20.7	23.7	40.7	12.3	1.8	0.3
ชัยภูมิ	100.0	1.3	23.7	37.5	26.7	8.3	2.3	0.2
อำนาจเจริญ	100.0	6.8	39.2	24.5	24.0	3.5	1.7	0.3
บึงกาฬ	100.0	1.8	18.3	30.3	38.2	9.5	1.3	0.5
หนองบัวลำภู	100.0	2.8	38.7	29.3	25.0	3.5	0.5	0.2
ขอนแก่น	100.0	1.3	9.0	19.7	43.8	23.8	1.8	0.5
อุดรธานี	100.0	1.8	20.2	25.7	31.0	17.3	3.2	0.8
เลย	100.0	3.3	15.2	27.5	41.0	10.0	2.7	0.3
หนองคาย	100.0	1.5	13.0	23.5	45.5	15.0	1.3	0.2
มหาสารคาม	100.0	0.3	16.0	25.5	43.2	9.5	4.2	1.3
ร้อยเอ็ด	100.0	1.7	24.7	24.5	34.3	10.3	3.0	1.5
กาฬสินธุ์	100.0	1.3	21.8	29.7	32.8	8.5	4.7	1.2
สกลนคร	100.0	5.2	29.0	29.2	17.3	7.0	10.0	2.3
นครพนม	100.0	2.3	37.2	25.8	19.5	11.7	3.2	0.3
มุกดาหาร	100.0	1.7	14.3	26.2	39.5	14.8	2.7	0.8

ตาราง 4 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามรายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน							
	รวม	ต่ำกว่า 3,501 บาท	3,501 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 30,000 บาท	30,001 – 50,000 บาท	50,001 – 100,000 บาท	มากกว่า 100,000 บาท
ภาคเหนือ	100.0	2.8	20.5	26.2	35.2	11.1	3.0	1.2
เชียงใหม่	100.0	4.5	19.2	18.2	32.2	13.0	8.7	4.3
ลำพูน	100.0	0.7	8.2	15.8	48.5	20.0	5.3	1.5
ลำปาง	100.0	1.2	14.3	25.3	34.8	9.0	6.7	8.7
อุตรดิตถ์	100.0	1.7	22.5	27.7	35.3	11.8	0.8	0.2
แพร่	100.0	1.5	22.0	29.5	36.0	8.5	2.3	0.2
น่าน	100.0	6.7	19.8	22.5	35.0	13.7	2.0	0.3
พะเยา	100.0	4.0	26.8	27.8	30.5	8.7	2.0	0.2
เชียงราย	100.0	2.5	27.8	35.2	26.5	6.7	0.2	1.2
แม่ฮ่องสอน	100.0	9.0	27.0	31.7	24.0	6.7	1.7	...
นครสวรรค์	100.0	1.5	12.8	26.7	44.0	12.7	1.8	0.5
อุทัยธานี	100.0	1.0	21.8	29.2	30.5	12.0	4.7	0.8
กำแพงเพชร	100.0	2.7	24.2	23.3	38.7	8.7	1.8	0.7
ตาก	100.0	4.0	17.3	22.7	41.2	12.3	1.8	0.7
สุโขทัย	100.0	1.7	28.8	25.5	29.3	10.3	4.0	0.3
พิษณุโลก	100.0	2.3	17.7	27.0	39.3	10.8	2.7	0.2
พิจิตร	100.0	1.8	21.7	30.3	36.2	8.5	1.3	0.2
เพชรบูรณ์	100.0	1.5	16.2	27.8	36.8	14.8	2.5	0.3

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 5 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามรายได้ของผู้ตอบสัมภาษณ์เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	รายได้ของผู้ตอบสัมภาษณ์เฉลี่ยต่อเดือน						
	รวม	ต่ำกว่า 3,501 บาท	3,501 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 30,000 บาท	30,001 – 50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาท
ทั่วประเทศ	100.0	16.1	47.8	19.3	14.6	1.9	0.3
กรุงเทพมหานคร	100.0	5.9	25.9	29.3	32.0	5.6	1.3
ภาคกลาง	100.0	13.9	40.3	24.5	18.9	2.2	0.3
สมุทรปราการ	100.0	14.0	26.7	31.2	26.0	2.0	0.2
นนทบุรี	100.0	7.2	25.5	30.0	33.5	3.7	0.2
ปทุมธานี	100.0	11.8	27.8	31.0	27.2	2.0	0.2
พระนครศรีอยุธยา	100.0	18.0	31.7	27.2	20.2	2.5	0.5
อ่างทอง	100.0	21.8	52.8	14.8	9.2	1.3	...
ลพบุรี	100.0	8.0	38.0	25.8	24.0	3.8	0.3
สิงห์บุรี	100.0	13.8	52.2	20.0	12.2	1.5	0.3
ชัยนาท	100.0	22.2	49.7	14.3	11.2	2.0	0.7
สระบุรี	100.0	11.8	32.0	28.7	22.7	4.3	0.5
ราชบุรี	100.0	14.2	38.8	27.5	17.3	2.0	0.2
กาญจนบุรี	100.0	19.3	55.8	15.2	8.7	0.8	0.2
สุพรรณบุรี	100.0	18.3	52.5	18.2	10.7	0.3	...
นครปฐม	100.0	13.0	36.5	27.3	21.2	1.7	0.3
สมุทรสาคร	100.0	9.8	39.0	30.7	19.0	1.0	0.5
สมุทรสงคราม	100.0	6.7	49.7	21.0	18.5	4.2	...
เพชรบุรี	100.0	12.5	34.7	28.0	22.8	1.8	0.2
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	14.2	42.0	25.0	16.3	1.8	0.7

ตาราง 5 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามรายได้ของผู้ตอบสัมภาษณ์เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	รายได้ของผู้ตอบสัมภาษณ์เฉลี่ยต่อเดือน						
	รวม	ต่ำกว่า 3,501 บาท	3,501 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 30,000 บาท	30,001 – 50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาท
ภาคใต้	100.0	13.0	46.5	22.3	16.5	1.5	0.2
นครศรีธรรมราช	100.0	12.2	45.8	26.0	14.3	1.5	0.2
กระบี่	100.0	16.2	51.8	18.8	12.8	0.2	0.2
พังงา	100.0	14.5	43.3	19.8	20.3	2.0	...
ภูเก็ต	100.0	12.5	24.2	27.3	34.0	1.8	0.2
สุราษฎร์ธานี	100.0	5.5	39.5	30.2	22.3	2.0	0.5
ระนอง	100.0	11.0	43.3	31.8	12.7	1.2	...
ชุมพร	100.0	11.0	51.2	21.5	15.5	0.8	...
สงขลา	100.0	5.8	43.2	24.3	22.3	3.5	0.8
สตูล	100.0	23.2	53.2	14.3	8.8	0.5	...
ตรัง	100.0	16.8	58.2	15.3	8.7	0.8	0.2
พัทลุง	100.0	14.2	57.7	16.3	9.7	2.0	0.2
ภาคใต้ชายแดน	100.0	20.1	56.8	12.6	8.9	1.6	0.1
ปัตตานี	100.0	18.7	57.3	11.0	10.7	2.2	0.2
ยะลา	100.0	13.7	58.2	15.5	11.2	1.5	...
นราธิวาส	100.0	28.0	54.8	11.2	5.0	1.0	...

ตาราง 5 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามรายได้ของผู้ตอบสัมภาษณ์เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	รายได้ของผู้ตอบสัมภาษณ์เฉลี่ยต่อเดือน						
	รวม	ต่ำกว่า 3,501 บาท	3,501 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 30,000 บาท	30,001 – 50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาท
ภาคตะวันออก	100.0	10.5	38.1	26.4	21.6	2.9	0.5
ชลบุรี	100.0	7.0	21.5	37.7	30.2	3.3	0.3
ระยอง	100.0	7.2	28.2	25.5	31.3	6.8	1.0
จันทบุรี	100.0	10.5	36.7	30.2	20.2	1.8	0.7
ตราด	100.0	8.2	55.3	23.2	11.5	1.5	0.3
ฉะเชิงเทรา	100.0	8.3	28.5	24.5	34.3	3.3	1.0
ปราจีนบุรี	100.0	10.5	34.7	31.0	21.8	1.8	0.2
นครนายก	100.0	11.7	45.8	22.7	16.2	3.3	0.3
สระแก้ว	100.0	20.8	54.3	16.7	7.3	0.8	...

ตาราง 5 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามรายได้ของผู้ตอบสัมภาษณ์เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	รายได้ของผู้ตอบสัมภาษณ์เฉลี่ยต่อเดือน						
	รวม	ต่ำกว่า 3,501 บาท	3,501 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 30,000 บาท	30,001 – 50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาท
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	21.1	55.1	13.0	9.2	1.4	0.2
นครราชสีมา	100.0	25.0	46.7	14.7	11.2	2.0	0.5
บุรีรัมย์	100.0	21.0	49.0	13.8	13.7	2.5	..
สุรินทร์	100.0	26.3	58.0	9.2	6.0	0.5	...
ศรีสะเกษ	100.0	21.8	57.0	11.7	7.7	1.8	...
อุบลราชธานี	100.0	12.3	66.5	11.2	8.2	1.7	0.2
ยโสธร	100.0	23.2	52.0	13.8	9.2	1.8	...
ชัยภูมิ	100.0	14.3	66.5	8.8	8.8	1.5	...
อำนาจเจริญ	100.0	34.7	49.8	8.0	6.5	0.5	0.5
บึงกาฬ	100.0	8.2	65.2	19.2	7.2	0.2	0.2
หนองบัวลำภู	100.0	39.2	49.8	6.8	3.8	0.3	...
ขอนแก่น	100.0	8.3	59.5	15.0	15.0	2.0	0.2
อุดรธานี	100.0	16.8	50.8	19.7	11.3	1.2	0.2
เลย	100.0	18.2	50.5	16.7	13.0	1.2	0.5
หนองคาย	100.0	15.2	54.2	17.3	12.8	0.5	...
มหาสารคาม	100.0	13.7	55.2	17.2	10.7	2.3	1.0
ร้อยเอ็ด	100.0	20.8	57.0	13.0	7.8	1.2	0.2
กาฬสินธุ์	100.0	20.7	54.0	11.7	11.5	1.8	0.3
สกลนคร	100.0	37.5	51.7	6.0	4.0	0.7	0.2
นครพนม	100.0	29.5	54.7	9.5	4.3	1.8	0.2
มุกดาหาร	100.0	15.5	53.5	16.7	11.2	2.7	0.5

ตาราง 5 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามรายได้ของผู้ตอบสัมภาษณ์เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	รายได้ของผู้ตอบสัมภาษณ์เฉลี่ยต่อเดือน						
	รวม	ต่ำกว่า 3,501 บาท	3,501 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 30,000 บาท	30,001 – 50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาท
ภาคเหนือ	100.0	17.8	53.5	16.0	10.8	1.6	0.2
เชียงใหม่	100.0	18.2	48.8	17.5	13.5	1.5	0.5
ลำพูน	100.0	9.2	48.2	25.7	15.7	1.3	...
ลำปาง	100.0	16.0	55.0	19.2	8.3	1.3	0.2
อุตรดิตถ์	100.0	17.7	59.5	14.7	7.3	0.8	...
แพร่	100.0	20.2	54.7	13.3	10.7	1.0	0.2
น่าน	100.0	23.3	52.3	13.0	9.5	1.8	...
พะเยา	100.0	24.0	53.7	13.0	8.5	0.8	...
เชียงราย	100.0	16.3	54.2	16.7	12.0	0.8	...
แม่ฮ่องสอน	100.0	21.3	53.8	11.2	10.3	2.7	0.7
นครสวรรค์	100.0	13.5	47.2	19.5	16.8	2.5	0.5
อุทัยธานี	100.0	13.7	57.0	16.3	10.8	1.8	0.3
กำแพงเพชร	100.0	24.8	53.7	11.3	8.8	1.0	0.3
ตาก	100.0	20.2	48.7	18.0	11.0	2.2	...
สุโขทัย	100.0	22.0	55.2	13.3	7.7	1.3	0.5
พิษณุโลก	100.0	17.7	50.5	17.3	11.7	2.5	0.3
พิจิตร	100.0	13.2	58.0	16.3	10.8	1.7	...
เพชรบูรณ์	100.0	11.5	60.0	16.0	10.7	1.7	0.2

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 6 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามจำนวนสมาชิกเฉลี่ยต่อครัวเรือน ลักษณะที่พักอาศัย และการมีอินเทอร์เน็ตประจำที่ในที่พักอาศัย เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	จำนวนสมาชิกเฉลี่ยต่อครัวเรือน (คนต่อครัวเรือน)	ลักษณะที่พักอาศัย						การมีอินเทอร์เน็ตประจำที่ในที่พักอาศัย		
		รวม	บ้านเดี่ยว	ตึกแถว/ ห้องแถว/ เรือนแถว	บ้านแฝด/ ทาวเฮ้าส์/ ทาวนโฮม	แฟลต/ อพาร์ทเมนต์/ หอพัก	อื่น ๆ เช่น คอนโดมิเนียม/ ห้องชุด เป็นต้น	รวม	มี	ไม่มี
ทั่วประเทศ	3.4263	100.0	82.2	9.0	5.4	3.0	0.4	100.0	36.8	63.2
กรุงเทพมหานคร	2.5987	100.0	30.3	23.0	13.7	26.1	6.9	100.0	43.5	56.5
ภาคกลาง	3.3742	100.0	72.6	9.8	12.9	4.2	0.5	100.0	42.8	57.2
สมุทรปราการ	2.9967	100.0	36.3	7.5	38.4	14.3	3.5	100.0	42.2	57.8
นนทบุรี	3.1733	100.0	44.2	9.2	34.2	11.2	1.2	100.0	50.2	49.8
ปทุมธานี	3.0933	100.0	38.3	4.8	42.9	13.8	0.2	100.0	49.2	50.8
พระนครศรีอยุธยา	3.4133	100.0	54.8	5.8	29.7	9.7	...	100.0	53.3	46.7
อ่างทอง	3.3467	100.0	89.4	7.7	1.2	1.7	...	100.0	44.7	55.3
ลพบุรี	3.5667	100.0	89.6	5.7	3.7	0.8	0.2	100.0	36.8	63.2
สิงห์บุรี	3.5550	100.0	87.1	10.0	2.2	0.7	...	100.0	46.8	53.2
ชัยนาท	3.5533	100.0	91.5	4.5	3.3	0.7	...	100.0	46.2	53.8
สระบุรี	3.3967	100.0	82.7	9.8	6.5	1.0	...	100.0	52.5	47.5
ราชบุรี	3.6550	100.0	84.4	11.7	3.5	0.2	0.2	100.0	44.3	55.7
กาญจนบุรี	3.5750	100.0	79.9	15.0	3.7	1.2	0.2	100.0	27.7	72.3
สุพรรณบุรี	3.4017	100.0	94.4	4.3	0.8	0.5	...	100.0	35.2	64.8
นครปฐม	3.4300	100.0	61.2	11.8	15.8	7.7	3.5	100.0	42.2	57.8
สมุทรสาคร	3.5250	100.0	45.7	33.0	15.3	6.0	...	100.0	30.5	69.5
สมุทรสงคราม	3.2183	100.0	85.3	8.8	4.2	1.7	...	100.0	43.8	56.2
เพชรบุรี	3.1967	100.0	86.3	6.7	6.2	0.8	...	100.0	40.3	59.7
ประจวบคีรีขันธ์	3.2650	100.0	81.1	10.3	8.2	0.2	0.2	100.0	42.3	57.7

ตาราง 6 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามจำนวนสมาชิกเฉลี่ยต่อครัวเรือน ลักษณะที่พักอาศัย และการมีอินเทอร์เน็ตประจำที่ในที่พักอาศัย เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	จำนวนสมาชิกเฉลี่ยต่อครัวเรือน (คนต่อครัวเรือน)	ลักษณะที่พักอาศัย						การมีอินเทอร์เน็ตประจำที่ในที่พักอาศัย		
		รวม	บ้านเดี่ยว	ตึกแถว/ ห้องแถว/ เรือนแถว	บ้านแฝด/ ทาวเฮ้าส์/ ทาวนโฮม	แฟลต/ อพาร์ทเมนต์/ หอพัก	อื่น ๆ เช่น คอนโดมิเนียม/ ห้องชุด เป็นต้น	รวม	มี	ไม่มี
ภาคใต้	3.4665	100.0	78.6	14.2	6.1	0.8	0.3	100.0	38.2	61.8
นครศรีธรรมราช	3.7417	100.0	84.6	5.0	8.0	0.7	1.7	100.0	41.7	58.3
กระบี่	3.5750	100.0	77.5	15.5	7.0	...	...	100.0	44.2	55.8
พังงา	3.2567	100.0	89.3	5.7	4.3	0.7	...	100.0	37.0	63.0
ภูเก็ต	3.1050	100.0	43.1	38.2	14.5	2.5	1.7	100.0	40.7	59.3
สุราษฎร์ธานี	3.3950	100.0	76.0	12.5	10.0	1.2	0.3	100.0	35.3	64.7
ระนอง	3.6517	100.0	82.3	15.2	2.5	...	...	100.0	44.5	55.5
ชุมพร	3.2333	100.0	83.9	13.2	2.7	0.2	...	100.0	29.8	70.2
สงขลา	3.2650	100.0	70.7	17.8	7.5	4.0	...	100.0	39.3	60.7
สตูล	3.7883	100.0	84.2	13.0	2.8	...	...	100.0	29.7	70.3
ตรัง	3.5850	100.0	78.1	16.2	5.7	...	...	100.0	36.2	63.8
พัทลุง	3.5350	100.0	94.2	3.8	2.0	...	...	100.0	42.2	57.8
ภาคใต้ชายแดน	4.2733	100.0	82.1	13.6	3.8	0.5	...	100.0	28.4	71.6
ปัตตานี	4.3367	100.0	82.7	14.2	1.8	1.3	...	100.0	24.3	75.7
ยะลา	4.0750	100.0	74.3	18.0	7.7	...	...	100.0	25.3	74.7
นราธิวาส	4.4083	100.0	89.3	8.5	2.0	0.2	...	100.0	35.7	64.3

ตาราง 6 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามจำนวนสมาชิกเฉลี่ยต่อครัวเรือน ลักษณะที่พักอาศัย และการมีอินเทอร์เน็ตประจำที่ในที่พักอาศัย เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	จำนวนสมาชิกเฉลี่ยต่อครัวเรือน (คนต่อครัวเรือน)	ลักษณะที่พักอาศัย						การมีอินเทอร์เน็ตประจำที่ในที่พักอาศัย		
		รวม	บ้านเดี่ยว	ตึกแถว/ ห้องแถว/ เรือนแถว	บ้านแฝด/ ทาวเฮ้าส์/ ทาวน์โฮม	แฟลต/ อพาร์ทเมนต์/ หอพัก	อื่น ๆ เช่น คอนโดมิเนียม/ ห้องชุด เป็นต้น	รวม	มี	ไม่มี
ภาคตะวันออก	3.2194	100.0	70.2	19.8	7.3	2.6	0.1	100.0	35.4	64.6
ชลบุรี	2.7067	100.0	33.2	42.8	15.3	8.5	0.2	100.0	45.8	54.2
ระยอง	3.0567	100.0	53.3	34.5	10.8	1.2	0.2	100.0	41.3	58.7
จันทบุรี	3.1700	100.0	74.8	14.2	8.5	2.2	0.3	100.0	37.2	62.8
ตราด	3.2817	100.0	74.1	22.7	3.2	...	...	100.0	37.2	62.8
ฉะเชิงเทรา	3.2933	100.0	73.3	13.2	8.2	5.3	...	100.0	27.3	72.7
ปราจีนบุรี	3.1017	100.0	67.4	22.2	8.7	1.7	...	100.0	29.7	70.3
นครนายก	3.6400	100.0	89.7	6.0	2.8	1.5	...	100.0	30.0	70.0
สระแก้ว	3.5050	100.0	95.6	3.2	1.0	0.2	...	100.0	34.7	65.3

ตาราง 6 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามจำนวนสมาชิกเฉลี่ยต่อครัวเรือน ลักษณะที่พักอาศัย และการมีอินเทอร์เน็ตประจำที่ในที่พักอาศัย เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	จำนวนสมาชิกเฉลี่ยต่อครัวเรือน (คนต่อครัวเรือน)	ลักษณะที่พักอาศัย						การมีอินเทอร์เน็ตประจำที่ในที่พักอาศัย		
		รวม	บ้านเดี่ยว	ตึกแถว/ ห้องแถว/ เรือนแถว	บ้านแฝด/ ทาวเฮ้าส์/ ทาวนโฮม	แฟลต/ อพาร์ทเมนต์/ หอพัก	อื่น ๆ เช่น คอนโดมิเนียม/ ห้องชุด เป็นต้น	รวม	มี	ไม่มี
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3.6452	100.0	94.3	2.7	1.1	1.8	0.1	100.0	31.7	68.3
นครราชสีมา	3.6500	100.0	88.3	6.0	2.5	3.2	...	100.0	50.0	50.0
บุรีรัมย์	3.5267	100.0	94.7	3.8	0.5	1.0	...	100.0	29.5	70.5
สุรินทร์	3.6817	100.0	95.1	4.0	0.5	0.2	0.2	100.0	40.7	59.3
ศรีสะเกษ	3.9033	100.0	96.3	2.8	0.2	0.7	...	100.0	15.7	84.3
อุบลราชธานี	3.5500	100.0	92.8	2.3	1.2	3.5	0.2	100.0	30.0	70.0
ยโสธร	3.5833	100.0	98.0	...	1.3	0.7	...	100.0	19.2	80.8
ชัยภูมิ	3.3050	100.0	96.2	1.3	2.2	0.3	...	100.0	31.5	68.5
อำนาจเจริญ	3.6633	100.0	97.9	1.2	0.2	0.5	0.2	100.0	28.5	71.5
บึงกาฬ	3.7250	100.0	98.7	1.3	...	...	...	100.0	29.7	70.3
หนองบัวลำภู	4.1517	100.0	97.0	1.7	1.3	...	...	100.0	33.2	66.8
ขอนแก่น	3.4633	100.0	91.0	3.8	3.0	2.2	...	100.0	20.8	79.2
อุดรธานี	3.3000	100.0	92.5	3.0	2.0	2.5	...	100.0	45.7	54.3
เลย	3.6017	100.0	95.3	1.7	0.5	2.5	...	100.0	28.3	71.7
หนองคาย	3.8783	100.0	95.3	3.3	0.2	1.0	0.2	100.0	52.0	48.0
มหาสารคาม	3.3683	100.0	78.2	8.0	3.0	10.8	...	100.0	31.8	68.2
ร้อยเอ็ด	4.0400	100.0	98.5	0.7	0.3	0.3	0.2	100.0	30.7	69.3
กาฬสินธุ์	3.5133	100.0	98.4	0.3	0.3	1.0	...	100.0	24.0	76.0
สกลนคร	3.8367	100.0	97.8	0.8	0.7	0.7	...	100.0	26.2	73.8
นครพนม	3.5833	100.0	93.9	3.7	0.7	1.7	...	100.0	30.0	70.0
มุกดาหาร	3.5783	100.0	92.4	4.0	0.5	2.8	0.3	100.0	37.2	62.8

ตาราง 6 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามจำนวนสมาชิกเฉลี่ยต่อครัวเรือน ลักษณะที่พักอาศัย และการมีอินเทอร์เน็ตประจำที่ในที่พักอาศัย เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	จำนวนสมาชิกเฉลี่ยต่อครัวเรือน (คนต่อครัวเรือน)	ลักษณะที่พักอาศัย						การมีอินเทอร์เน็ตประจำที่ในที่พักอาศัย		
		รวม	บ้านเดี่ยว	ตึกแถว/ ห้องแถว/ เรือนแถว	บ้านแฝด/ ทาวเฮ้าส์/ ทาวนโฮม	แฟลต/ อพาร์ทเมนต์/ หอพัก	อื่น ๆ เช่น คอนโดมิเนียม/ ห้องชุด เป็นต้น	รวม	มี	ไม่มี
ภาคเหนือ	3.2644	100.0	93.0	4.3	0.9	1.7	0.1	100.0	36.9	63.1
เชียงใหม่	3.1617	100.0	83.6	6.7	1.5	7.5	0.7	100.0	45.8	54.2
ลำพูน	3.2100	100.0	93.2	2.0	...	4.8	...	100.0	44.8	55.2
ลำปาง	3.2850	100.0	96.2	1.3	1.8	0.7	...	100.0	33.0	67.0
อุตรดิตถ์	3.4517	100.0	95.8	3.2	0.2	0.8	...	100.0	44.8	55.2
แพร่	3.1033	100.0	97.8	1.8	...	0.2	0.2	100.0	39.8	60.2
น่าน	3.2700	100.0	97.9	0.7	0.2	1.2	...	100.0	29.2	70.8
พะเยา	2.8583	100.0	93.4	3.2	0.2	3.2	...	100.0	23.3	76.7
เชียงราย	3.0450	100.0	93.1	3.5	0.2	3.2	...	100.0	33.3	66.7
แม่ฮ่องสอน	3.2283	100.0	94.7	3.3	0.2	1.8	...	100.0	21.0	79.0
นครสวรรค์	2.9633	100.0	85.8	9.2	3.2	1.8	...	100.0	41.5	58.5
อุทัยธานี	3.2333	100.0	88.7	8.7	1.3	1.0	0.3	100.0	36.2	63.8
กำแพงเพชร	3.7033	100.0	95.8	2.5	1.5	...	0.2	100.0	52.3	47.7
ตาก	3.5383	100.0	93.0	4.5	1.8	0.5	0.2	100.0	37.7	62.3
สุโขทัย	3.4850	100.0	95.2	4.2	0.3	0.3	...	100.0	42.7	57.3
พิษณุโลก	3.3767	100.0	90.7	4.7	2.0	1.8	0.8	100.0	35.8	64.2
พิจิตร	3.2983	100.0	94.4	4.7	0.7	...	0.2	100.0	36.3	63.7
เพชรบูรณ์	3.2833	100.0	90.4	8.8	0.8	...	...	100.0	30.2	69.8

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

