

สรุปข้อมูลเบื้องต้น

สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2567 ไตรมาส 3



1 มูลค่ายอดขาย/รายรับ (ล้านบาท)

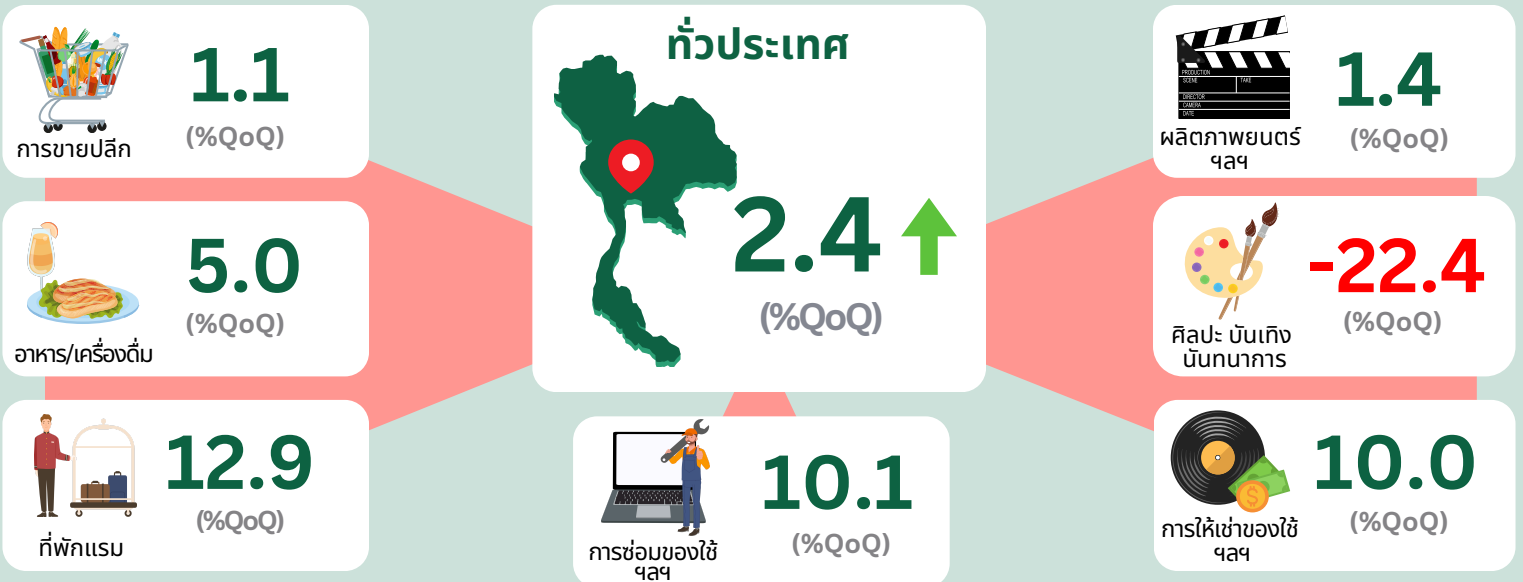
	รวม	การขายปลีก	อาหาร/เครื่องดื่ม	ที่พักแรม	การซ่อมของใช้ ฯลฯ	ผลิตภาพยนตร์ ฯลฯ	ศิลปะ บันเทิง นันทนาการ	การให้เช่าของใช้ ฯลฯ
Q1/2567 ^r	1,298,539.4	961,780.0	240,122.8	47,901.3	31,293.3	6,589.8	9,630.2	1,222.0
Q2/2567 ^r	1,368,327.3	999,347.5	263,309.0	52,618.6	34,114.7	8,408.9	9,399.1	1,129.5
Q3/2567	1,400,494.5	1,010,001.2	276,483.9	59,405.8	37,544.1	8,522.9	7,294.4	1,242.2

จากผลการสำรวจยอดขายรายไตรมาส ปี 2567 ไตรมาส 3 พบว่า ธุรกิจการขายปลีกสินค้าและบริการทั่วประเทศ มีมูลค่ายอดขาย/รายรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2567 และเมื่อพิจารณาแต่ละประเภทธุรกิจพบว่า ธุรกิจส่วนใหญ่มีรายรับเพิ่มขึ้น ได้แก่ ธุรกิจการขายปลีก ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจที่พักแรม ธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ ธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ ฯลฯ และธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ ส่วนธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ มีมูลค่ารายรับลดลง

หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

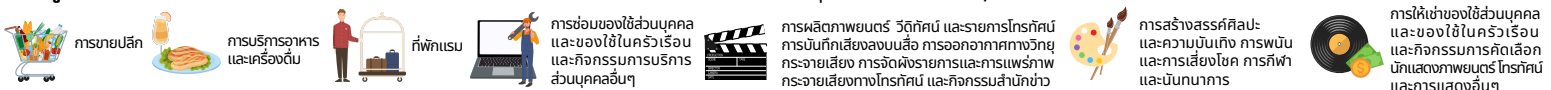
2 การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายอดขาย/รายรับ

2.1 การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายอดขาย/รายรับ เทียบกับไตรมาสก่อน (%QoQ)



ภาพรวมของธุรกิจขายปลีกและบริการทั่วประเทศในไตรมาส 3 ปี 2567 พบว่า มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ปี 2567 (%QoQ) ร้อยละ 2.4 โดยธุรกิจที่พักแรม มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด ร้อยละ 12.9 รองลงมาคือ ธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ และธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ มีรายรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.1 และร้อยละ 10.0 ตามลำดับ

* มูลค่ายอดขาย/รายรับ หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการประกอบธุรกิจประเภทต่าง ๆ



2.2 การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายอดขาย/รายรับ เทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปี 2566 (%YoY)



เมื่อพิจารณามูลค่ารายรับของไตรมาส 3 ปี 2567 เทียบกับไตรมาส 3 ปี 2566 (%YoY) พบว่า มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.3 โดยธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 81.3 รองลงมาคือ ธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ และธุรกิจที่พักแรม มีรายรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 50.1 และร้อยละ 45.4 ตามลำดับ

3 การเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีก (%YoY)

ภาพรวมของมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีกเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน (%YoY) พบว่า ไตรมาส 3 ปี 2567 มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงจากไตรมาส 3 ปี 2566 ร้อยละ 2.5 ในส่วนของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่ลดลง พบว่า ธุรกิจขายปลีกเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง สินค้าทางเภสัชกรรมและเวชภัณฑ์ เครื่องหอม เครื่องประกันโอม สินค้าใหม่อื่น ๆ และสินค้าใช้แล้ว มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงมากที่สุดร้อยละ 25.9 รองลงมาคือ ธุรกิจขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงร้อยละ 8.8 ธุรกิจขายปลีกสินค้าทั่วไป เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต มินิมาร์ก ร้านขายของชำ เป็นต้น มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงร้อยละ 3.2

สำหรับมูลค่าสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น พบว่า ธุรกิจขายปลีกคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสาร โทรคมนาคม และอุปกรณ์ภาพและเสียง มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 84.6 รองลงมาคือ ธุรกิจขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท อินเทอร์เน็ต และการขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 65.1 ธุรกิจขายปลีกหนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน สื่อบันทึกเสียงและภาพ เครื่องกีฬา เกมและของเล่น สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.9 และธุรกิจขายปลีกสิ่งทอ เครื่องโลหะ สี และกระจก พรหม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนังและปูพื้น เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1

STOCK ลดลง -2.5% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2566

