การสำรวจพฤติกรรมการใช้และการเข้าถึงโทรคมนาคม พ.ศ. 2567

การสำรวจพฤติกรรมการใช้และการเข้าถึงโทรคมนาคม พ.ศ. 2567

สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

กลุ่มสถิติเพื่อติดตามและประเมินผลนโยบายภาครัฐ 1 กองสถิติสาธารณมติ
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
โทรศัพท์ 0 2142 1277 - 78 โทรสาร 0 2143 8138 - 9
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ E-mail: popinion@nso.go.th

เผยแพร่โดย กองสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ
อาคารรัฐประศาสนภักดี ทิศเหนือ ชั้น 2
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทรศัพท์ 0 2141 7498
โทรสาร 0 2143 8132
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : binfopub@nso.go.th

ปีที่พิมพ์ 2567

คำนำ

ปัจจุบันความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารโทรคมนาคม รวมทั้งการพัฒนาระบบการสื่อสารโทรคมนาคมมีความทันสมัยมากขึ้น ทั้งทางโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต ทำให้สามารถติดต่อสื่อสารกันได้หลากหลายช่องทางอย่างรวดเร็ว ผ่านการให้บริการที่หลากหลาย ประชาชนจึงมีทางเลือกในการเข้าถึงและเลือกใช้ระบบโทรคมนาคมมากขึ้น ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อความสะดวกในการดำรงชีวิตของประชาชน รวมทั้งขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ดำเนินการสำรวจพฤติกรรมการใช้และการเข้าถึงโทรคมนาคม พ.ศ. 2567 เพื่อเป็นข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ออกแบบนโยบาย ส่งเสริม สนับสนุนและปรับปรุงการให้บริการในเรื่องเทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคมให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

การสำรวจพฤติกรรมการใช้และการเข้าถึงโทรคมนาคม พ.ศ. 2567

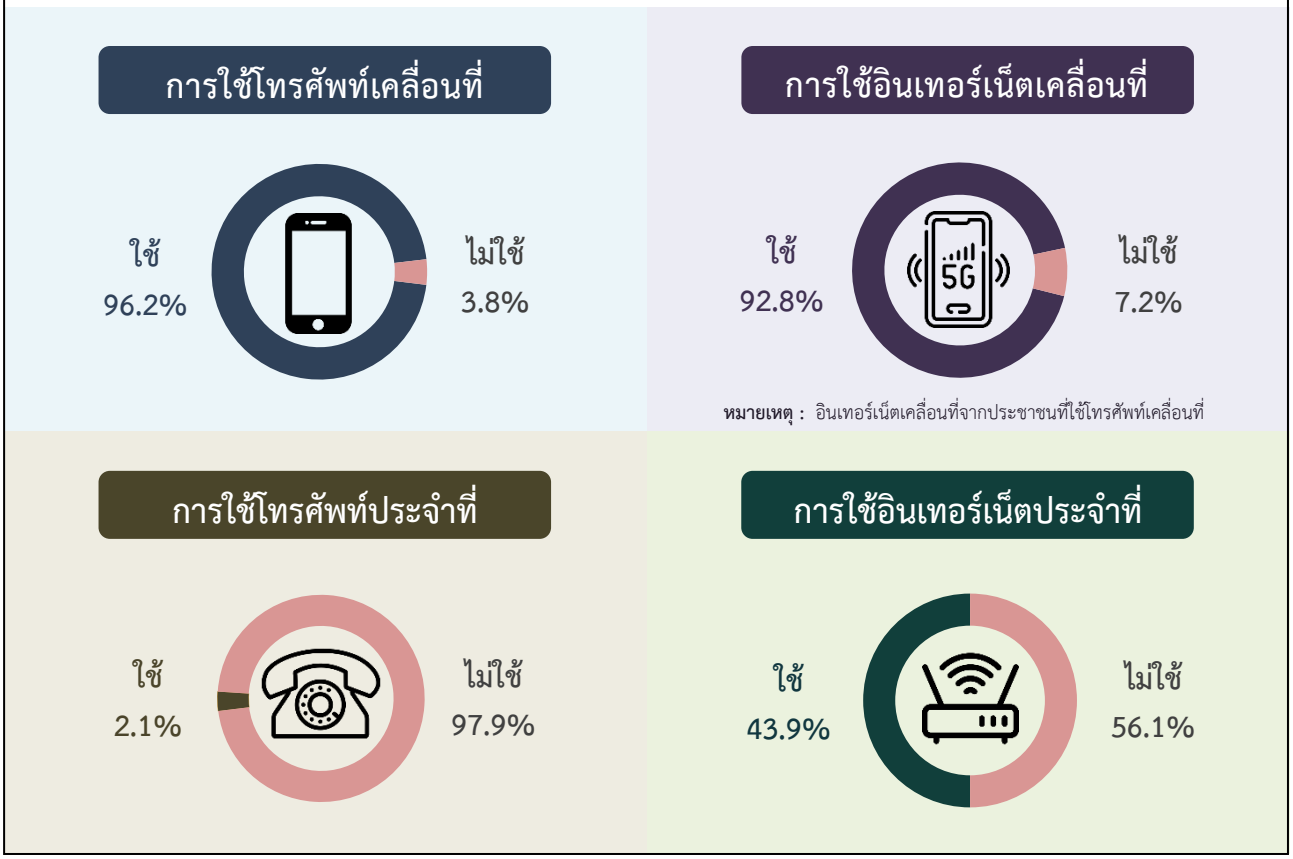
ปัจจุบันความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารโทรคมนาคม รวมทั้งการพัฒนาระบบการสื่อสารโทรคมนาคมมีความทันสมัยมากขึ้น ทั้งทางโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต ทำให้สามารถติดต่อสื่อสารกันได้หลากหลายช่องทางอย่างรวดเร็ว ผ่านการให้บริการที่หลากหลาย ประชาชนจึงมีทางเลือกในการเข้าถึง และเลือกใช้ระบบโทรคมนาคมมากขึ้น ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อความสะดวกในการดำรงชีวิตของประชาชน รวมทั้งขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ดำเนินการสำรวจพฤติกรรมการใช้และการเข้าถึงโทรคมนาคม พ.ศ. 2567 เพื่อเป็นข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ ออกแบบนโยบาย ส่งเสริม สนับสนุนและปรับปรุงการให้บริการในเรื่องเทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคมให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน การสำรวจครั้งนี้ใช้แผนการเลือกตัวอย่างแบบ Stratified Two-stage Sampling โดยส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติไปสัมภาษณ์สมาชิกในครัวเรือนที่มีอายุตั้งแต่ 18 - 76 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 31,500 คน เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 1 - 31 ตุลาคม 2567 การสำรวจครั้งนี้ได้ผลสรุปของประชาชนตัวอย่าง ดังนี้

1. การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ โทรศัพท์ประจำที่ และอินเทอร์เน็ตประจำที่

ประชาชนร้อยละ 96.2 ระบุว่าใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ร้อยละ 3.8 ระบุว่าไม่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ร้อยละ 92.8 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ประชาชนร้อยละ 2.1 ระบุว่าใช้โทรศัพท์ประจำที่ ส่วนประชาชนร้อยละ 43.9 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ และร้อยละ 56.1 ระบุว่าไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่

ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ โทรศัพท์ประจำที่ อินเทอร์เน็ตประจำที่ และกลุ่มอายุ

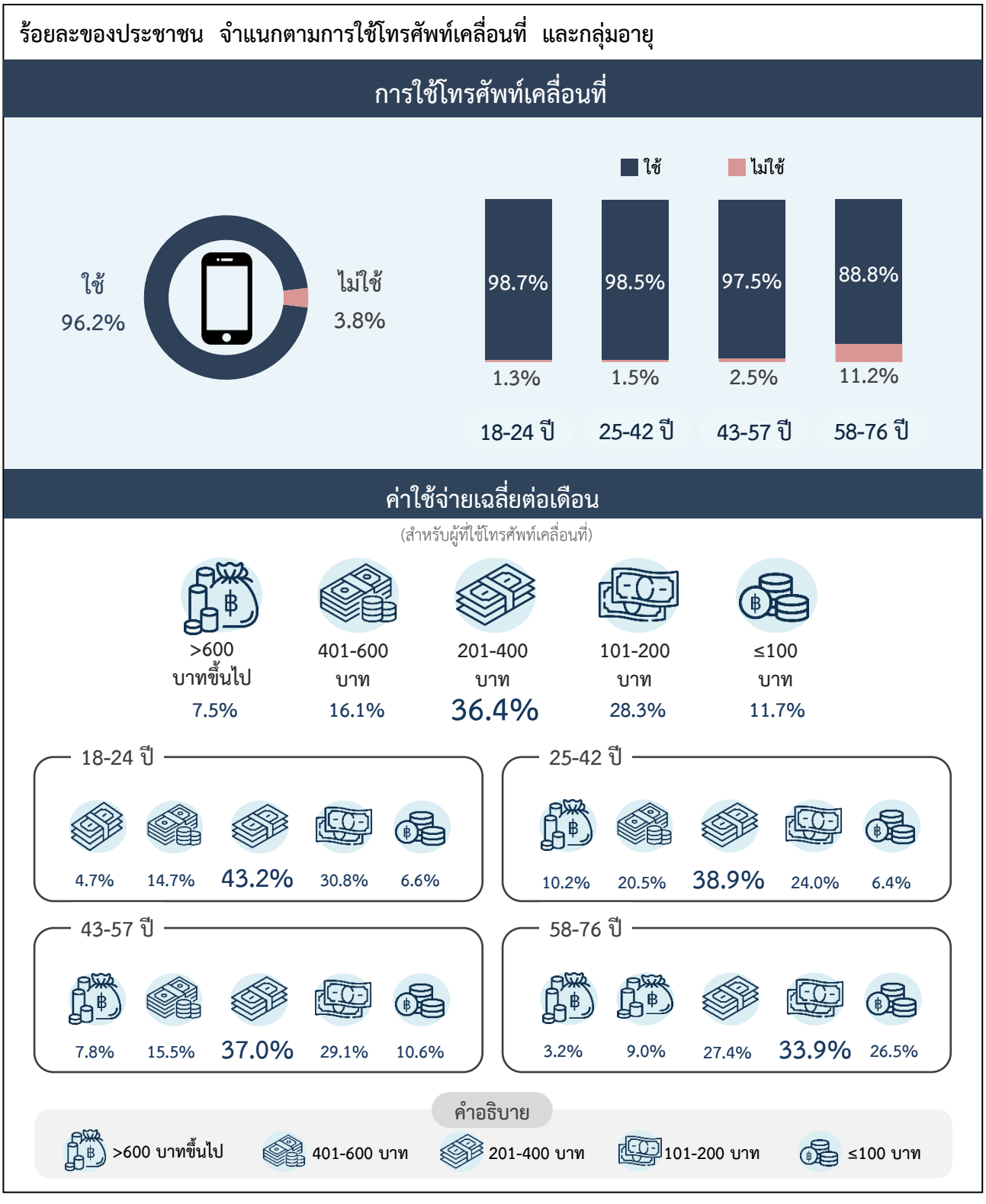


2. การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

ประชาชนร้อยละ 96.2 ระบุว่าใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 201 - 400 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนในกลุ่มอายุ 18 - 24 ปี ร้อยละ 98.7 ระบุว่าใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมา คือ กลุ่มอายุ 25 - 42 ปี (ร้อยละ 98.5) กลุ่มอายุ 43 - 57 ปี (ร้อยละ 97.5) และกลุ่มอายุ 58 - 76 ปี (ร้อยละ 88.8) โดยประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกกลุ่มอายุ (ยกเว้นกลุ่มอายุ 58 - 76 ปี) ระบุว่ามีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 201 - 400 บาท ในสัดส่วนสูงที่สุด ขณะที่ในกลุ่มอายุ 58 - 76 ปี ระบุว่ามีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 101 - 200 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มอายุ

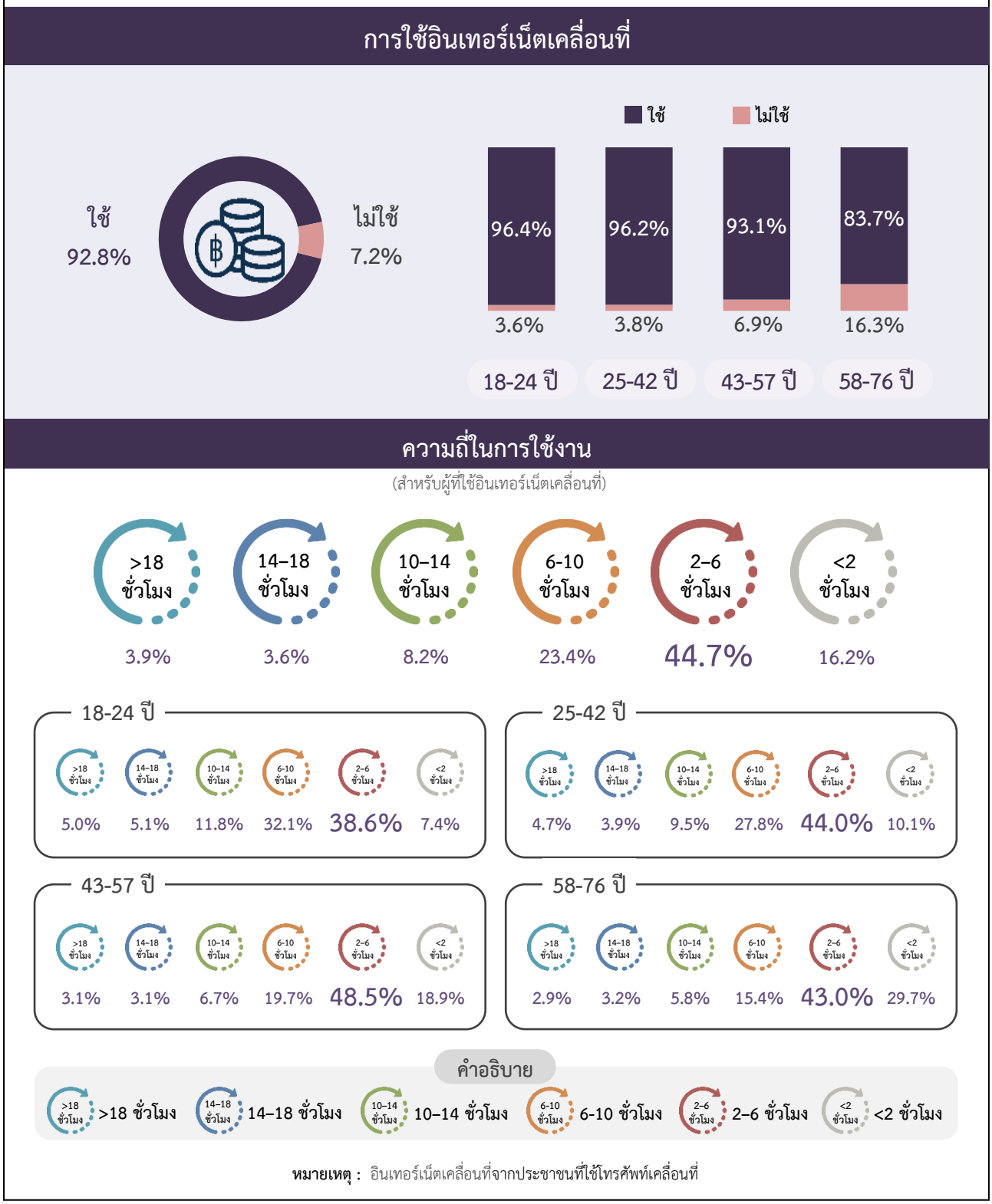


3. การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ร้อยละ 92.8 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ โดยระบุว่าใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ 2 – 6 ชั่วโมง/วัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในกลุ่มอายุ 18 - 24 ปี ร้อยละ 96.4 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด โดยประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกกลุ่มอายุ ระบุว่าใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ 2 – 6 ชั่วโมง/วัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และกลุ่มอายุ



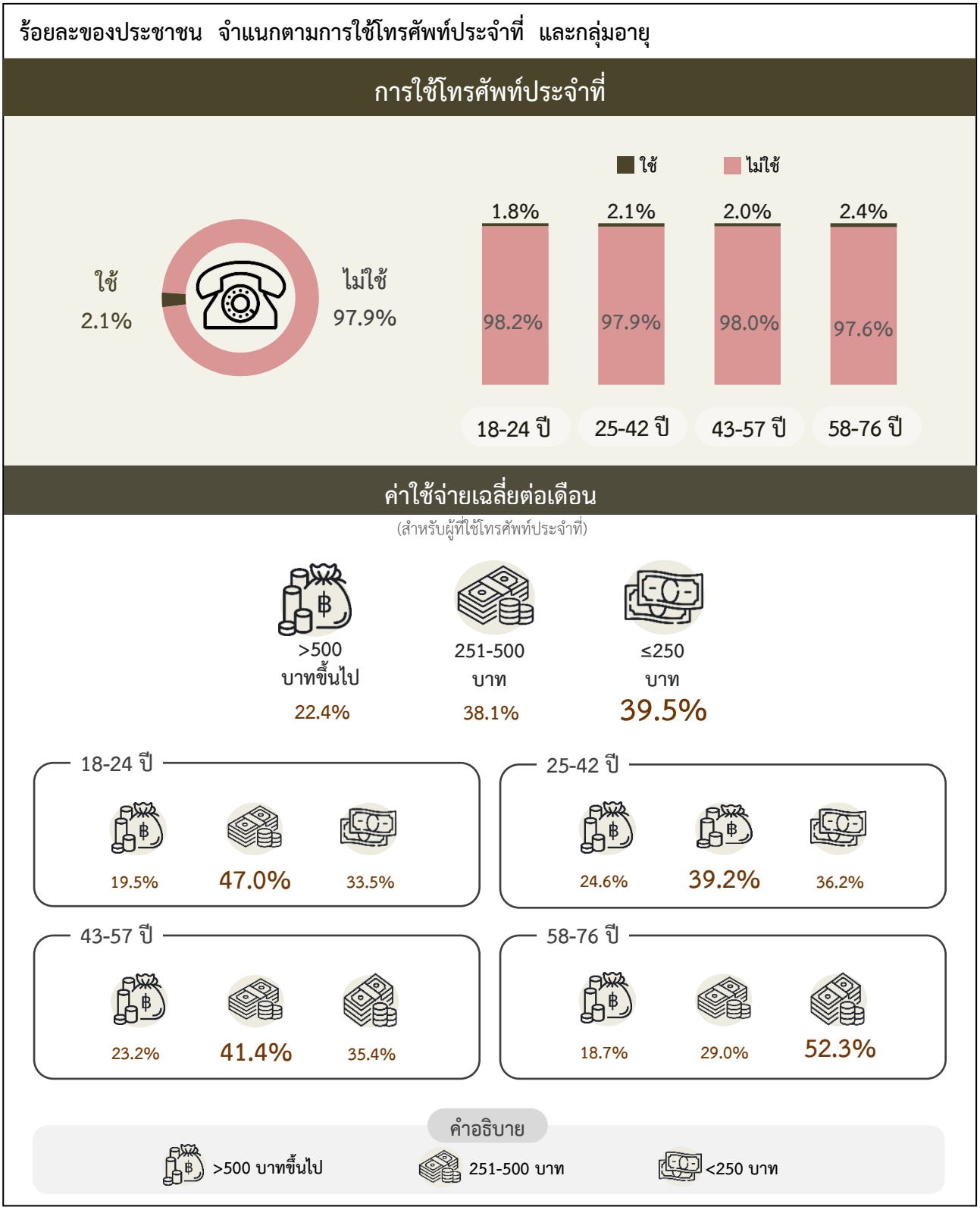
หมายเหตุ : อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่จากประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

4. การใช้โทรศัพท์ประจำที่

ประชาชนร้อยละ 2.1 ระบุว่าใช้โทรศัพท์ประจำที่ โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 250 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนในกลุ่มอายุ 58 - 76 ปี ร้อยละ 2.4 ระบุว่าใช้โทรศัพท์ประจำที่ในสัดส่วนที่สูงที่สุด โดยประชาชนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ในทุกกลุ่มอายุ (ยกเว้นกลุ่มอายุ 58 - 76 ปี) ระบุว่ามีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 251 - 500 บาท ในสัดส่วนสูงที่สุด ขณะที่กลุ่มอายุ 58 - 76 ปี ระบุว่ามีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 250 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์ประจำที่ และกลุ่มอายุ

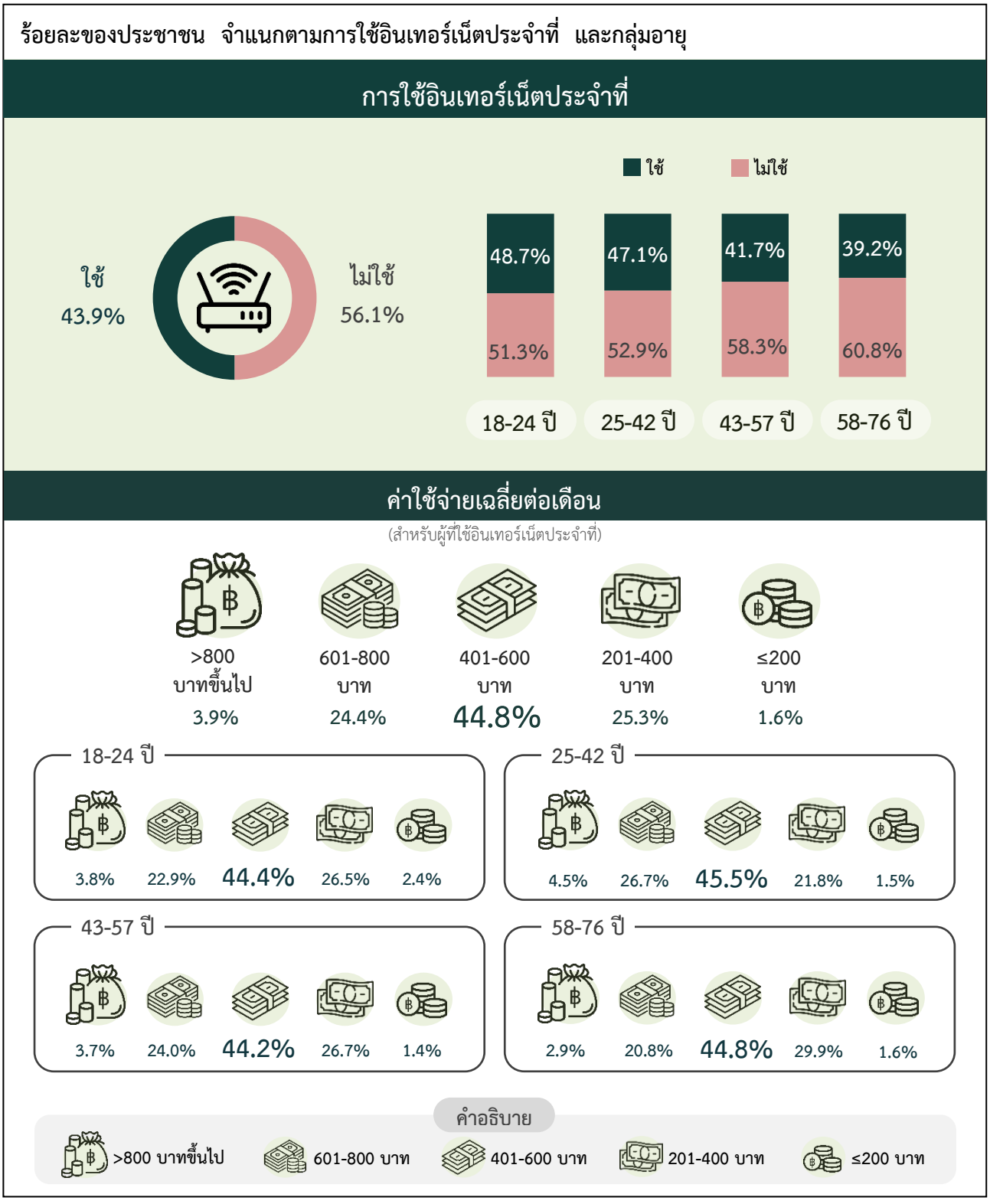


5. การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่

ประชาชนร้อยละ 43.9 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 401 - 600 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนในกลุ่มอายุ 18 - 24 ปี ร้อยละ 48.7 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ส่วนประชาชนในกลุ่มอายุ 58 - 76 ปี ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ ในสัดส่วนที่ต่ำที่สุด (ร้อยละ 39.2) โดยประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ในทุกกลุ่มอายุ มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 401 - 600 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ และกลุ่มอายุ

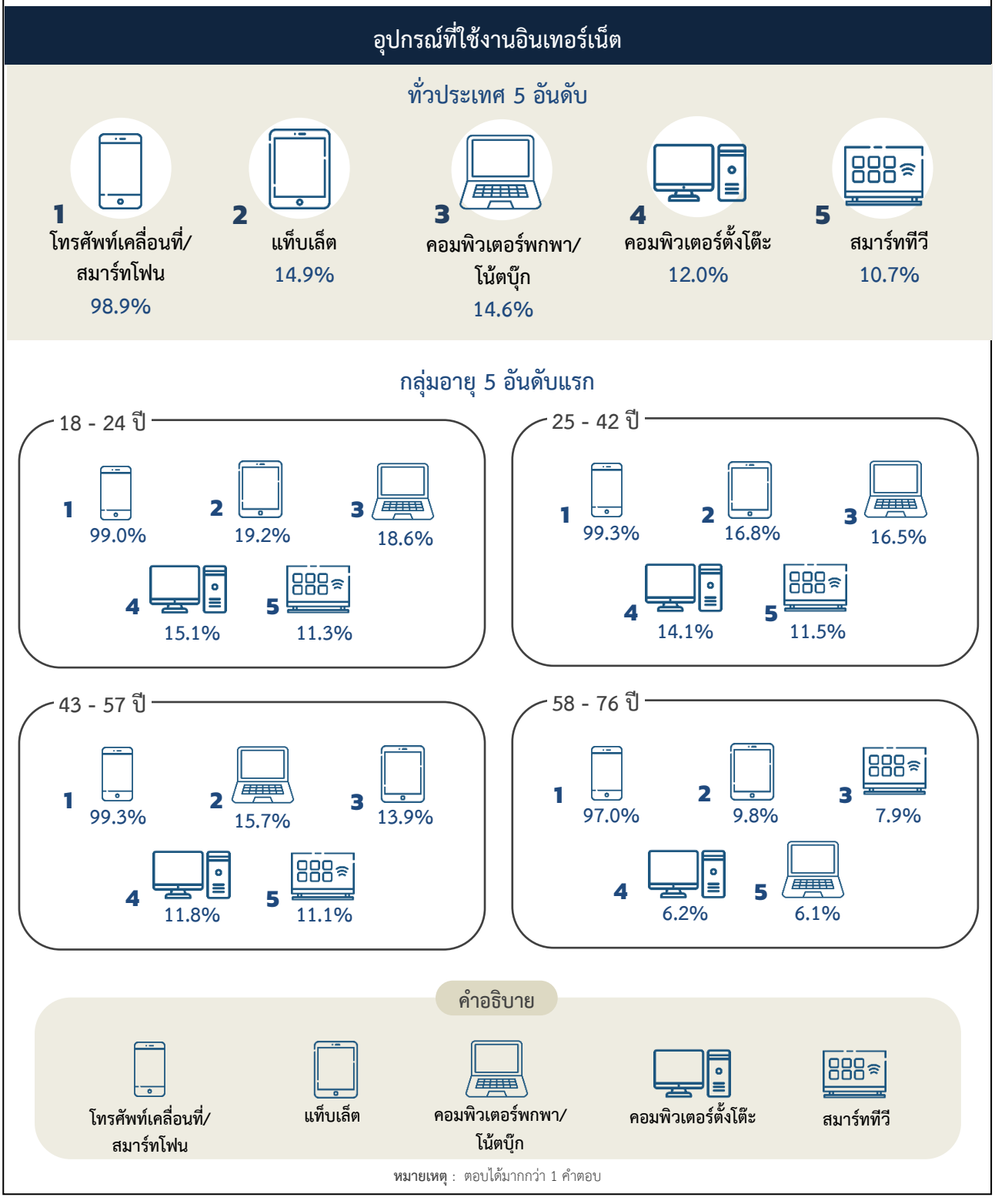


6. อุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต

ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต (ทั้งอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตประจำที่) ร้อยละ 98.9 ระบุว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟนเป็นอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตในสัดส่วนที่สูงที่สุด

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกกลุ่มอายุมากกว่าร้อยละ 97 ระบุว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟนเป็นอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต 5 อันดับแรก และกลุ่มอายุ



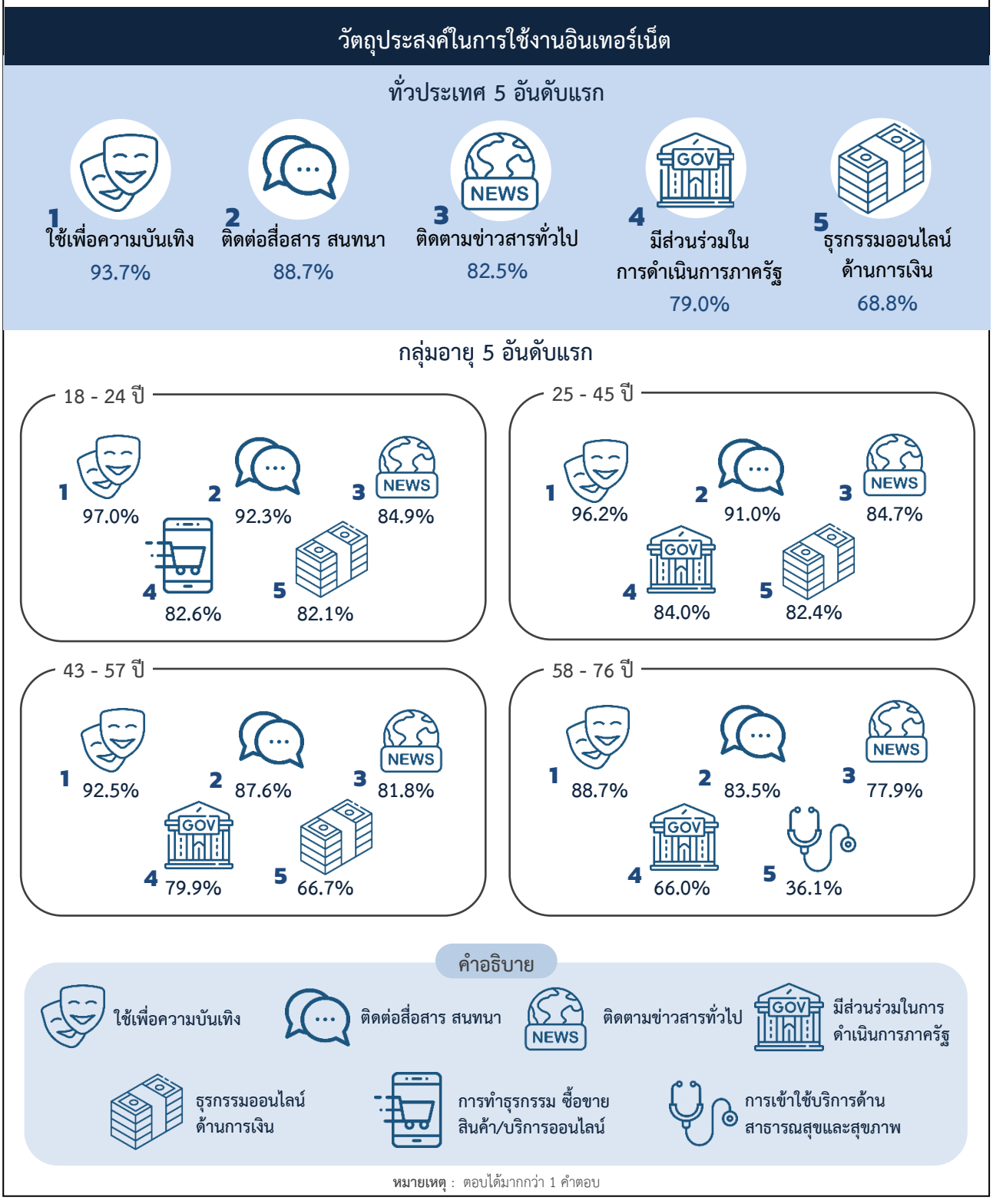
หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

7. วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต (ทั้งอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตประจำที่) ร้อยละ 93.7 ระบุวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ ใช้เพื่อความบันเทิง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมา คือ ติดต่อสื่อสาร สนทนา (ร้อยละ 88.7) ติดตามข่าวสารทั่วไป (ร้อยละ 82.5) มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ (ร้อยละ 79.0) และธุรกรรมออนไลน์ด้านการเงิน (ร้อยละ 68.8)

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตในทุกกลุ่มอายุ ระบุวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ ใช้เพื่อความบันเทิง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต 5 อันดับแรก และกลุ่มอายุ



หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

การสำรวจครั้งนี้ มีรายละเอียดของประชาชนตัวอย่าง ดังนี้

1) เพศ : เพศชายร้อยละ 48.1 และเพศหญิงร้อยละ 51.9

2) อายุ : อายุ 18 - 24 ปีร้อยละ 20.0 อายุ 25 - 42 ปีร้อยละ 30.0 อายุ 43 - 57 ปีร้อยละ 30.0 และอายุ 58 - 76 ปีร้อยละ 20.0

3) ระดับการศึกษาสูงสุด : ไม่เคยเรียน/ประถมศึกษาหรือต่ำกว่าร้อยละ 31.3 มัธยมศึกษา/ปวช. ร้อยละ 45.7 ปวส./ปวท./อนุปริญญาร้อยละ 8.3 และปริญญาตรีหรือสูงกว่าร้อยละ 14.7

4) อาชีพ : ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจร้อยละ 7.6 พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน ร้อยละ 17.1 ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัวร้อยละ 22.2 เกษตรกรร้อยละ 20.9 ขับรถรับจ้าง/รับจ้างทั่วไป/กรรมกร ร้อยละ 11.0 นักเรียน/นักศึกษาร้อยละ 8.3 และอื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ว่างงาน/ ไม่มีงานทำ เป็นต้น ร้อยละ 12.9

5) รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน : ต่ำกว่า 10,001 บาทร้อยละ 16.0 รายได้ ฯ 10,001-15,000 บาทร้อยละ 21.0 รายได้ ฯ 15,001-30,000 บาทร้อยละ 37.6 และรายได้ ฯ มากกว่า 30,000 บาทร้อยละ 25.4

สารบัญ

หน้า

คำนำ ..... ค

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร ..... จ

สารบัญ ..... ฐ

สารบัญแผนภูมิ ..... ฒ

สารบัญตาราง ..... ด

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมา 1

1.2 วัตถุประสงค์ 1

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 1

1.4 คำอธิบาย 1

บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 ประชากรเป้าหมาย 5

2.2 เวลาอ้างอิง 5

2.3 คำนิยาม 5

2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง 5

2.5 รายการข้อมูล 7

2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล 7

2.7 การประมวลผลข้อมูลสถิติ 8

2.8 ข้อจำกัดของข้อมูล 8

บทที่ 3 ผลการสำรวจ

3.1 จำนวนประชาชนตัวอย่าง 9

3.2 คุณลักษณะของตัวอย่าง 9

3.3 ผลการสำรวจ 11

3.3.1 โทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ 11

1) การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ 11

2) จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ 13

3) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ 15

4) วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ 16

5) การใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) 18

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

6) การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ 20
7) ความพึงพอใจต่อบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ 22
8) ความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจ ที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เสนอขายในปัจจุบัน 25
9) การทราบประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตนและข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในกรณีที่มีเลขหมายตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ 26

3.3.2 โทรศัพท์ประจำที่ 29
1) การใช้โทรศัพท์ประจำที่ 29
2) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ 31

3.3.3 อินเทอร์เน็ตประจำที่ 32
1) การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ 32
2) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ 35
3) ความพึงพอใจต่อบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ 36
4) ความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจ ที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เสนอขายในปัจจุบัน 39

3.3.4 อุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต 41
3.3.5 วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต 43
3.3.6 ศูนย์ USO Net 46

3.4 สรุปผลการสำรวจ 47

ภาคผนวก

สารบัญตารางสถิติ 51

ตารางสถิติ

สารบัญแผนภูมิ

		หน้า
แผนภูมิ 3.1	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มอายุ	12
แผนภูมิ 3.2	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ และจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง และกลุ่มอายุ	14
แผนภูมิ 3.3	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และกลุ่มอายุ	16
แผนภูมิ 3.4	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มอายุ	17
แผนภูมิ 3.5	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามการใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) และกลุ่มอายุ	19
แผนภูมิ 3.6	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และกลุ่มอายุ	21
แผนภูมิ 3.7	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และกลุ่มอายุ	24
แผนภูมิ 3.8	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เสนอขายในปัจจุบัน และกลุ่มอายุ	26
แผนภูมิ 3.9	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการทราบประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตนและข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในกรณีที่มีเลขหมายตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ และกลุ่มอายุ	28
แผนภูมิ 3.10	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์ประจำที่ และกลุ่มอายุ	30
แผนภูมิ 3.11	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และกลุ่มอายุ	31
แผนภูมิ 3.12	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ และกลุ่มอายุ	34
แผนภูมิ 3.13	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และกลุ่มอายุ	36
แผนภูมิ 3.14	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ และกลุ่มอายุ	38

สารบัญแผนภูมิ (ต่อ)

		หน้า
แผนภูมิ 3.15	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เสนอขายในปัจจุบัน และกลุ่มอายุ	40
แผนภูมิ 3.16	ร้อยละของประชาชนที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต จำแนกตามตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต และกลุ่มอายุ	42
แผนภูมิ 3.17	ร้อยละของประชาชนที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต จำแนกตามตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต และกลุ่มอายุ	45
แผนภูมิ 3.18	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรู้จักศูนย์ USO Net และกลุ่มอายุ	46

สารบัญตาราง

		หน้า
ตาราง 3.1	จำนวนประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มอายุ เขตการปกครอง และภาค	9
ตาราง 3.2	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามคุณลักษณะของตัวอย่าง	10
ตาราง 3.3	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายเขตการปกครอง	11
ตาราง 3.4	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายภาค	11
ตาราง 3.5	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ และจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง เป็นรายเขตการปกครอง	13
ตาราง 3.6	ร้อยละของประชาชนใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ และจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง เป็นรายภาค	14
ตาราง 3.7	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายเขตการปกครอง	15
ตาราง 3.8	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายภาค	15
ตาราง 3.9	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายเขตการปกครอง	16
ตาราง 3.10	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายภาค	17
ตาราง 3.11	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามการใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) เป็นรายเขตการปกครอง	18
ตาราง 3.12	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามการใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) เป็นรายภาค	18
ตาราง 3.13	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายเขตการปกครอง	20
ตาราง 3.14	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายภาค	20
ตาราง 3.15	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายเขตการปกครอง	22

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 3.16	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายภาค	23
ตาราง 3.17	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เสนอขายในปัจจุบัน เป็นรายเขตการปกครอง	25
ตาราง 3.18	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เสนอขายในปัจจุบัน เป็นรายภาค	25
ตาราง 3.19	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการทราบประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตนและข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในกรณีที่มีเลขหมายตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ เป็นรายเขตการปกครอง	27
ตาราง 3.20	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการทราบประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตนและข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในกรณีที่ท่านมีเลขหมายตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ เป็นรายภาค	27
ตาราง 3.21	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์ประจำที่ เป็นรายเขตการปกครอง	29
ตาราง 3.22	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายเขตการปกครอง	31
ตาราง 3.23	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายเขตการปกครอง	32
ตาราง 3.24	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายภาค	33
ตาราง 3.25	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายเขตการปกครอง	35
ตาราง 3.26	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายภาค	35
ตาราง 3.27	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายเขตการปกครอง	36
ตาราง 3.28	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายภาค	37

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 3.29	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เสนอขายในปัจจุบัน เป็นรายเขตการปกครอง	39
ตาราง 3.30	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เสนอขายในปัจจุบัน เป็นรายภาค	39
ตาราง 3.31	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายเขตการปกครอง	41
ตาราง 3.32	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายภาค	41
ตาราง 3.33	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายเขตการปกครอง	43
ตาราง 3.34	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายภาค	44
ตาราง 3.35	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรู้จักศูนย์ USO Net เป็นรายเขตการปกครอง	46
ตาราง 3.36	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรู้จักศูนย์ USO Net เป็นรายภาค	46

บทที่ 1
บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ได้จัดทำบันทึกข้อตกลง ลงวันที่ 8 มีนาคม 2566 มีวัตถุประสงค์ในการร่วมมือสนับสนุนการดำเนินงานด้านวิชาการ การสำรวจ และเก็บข้อมูล เพื่อส่งเสริมและพัฒนางานด้านสถิติ และให้คำแนะนำ คำปรึกษา หรือให้ความช่วยเหลือด้านสถิติ โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติได้ดำเนินการสำรวจพฤติกรรมการใช้ การเข้าถึงสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และโทรคมนาคมของไทย ขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2566 เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายบริหารจัดการด้านโทรคมนาคม กิจการโทรทัศน์ และกิจการกระจายเสียงของประเทศ โดยการสำรวจมีเนื้อหา 2 ส่วนหลัก ๆ คือ เรื่องโทรคมนาคม และเรื่องสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และนำเสนอผลการสำรวจเป็น 2 เล่ม คือ การสำรวจพฤติกรรมการใช้และการเข้าถึงโทรคมนาคม และการสำรวจการเข้าถึงสื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ สำหรับการสำรวจในปี 2567 นี้ เป็นการจัดทำครั้งที่ 2 ได้ดำเนินการสำรวจเหมือนครั้งที่ผ่านมา

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อศึกษาการเข้าถึงบริการโทรคมนาคมของประชาชน

1.2.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่/ประจำที่ และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่/ประจำที่

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจครั้งนี้ ผู้ใช้ทั้งภาครัฐ และภาคประชาชน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ดังนี้

ภาครัฐ : เพื่อเป็นข้อมูลให้ภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นต้น นำไปใช้ประโยชน์สำหรับการพัฒนาระบบโทรคมนาคมของประเทศ

ภาคประชาชน : สะท้อนมุมมองเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้ และการเข้าถึงโทรคมนาคมของประชาชน ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมด้านโทรคมนาคมของประเทศ

1.4 คำอธิบาย

1.4.1 โทรศัพท์เคลื่อนที่ (โทรศัพท์มือถือ) หมายถึง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารโดยผ่านเครือข่ายของผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ แต่ละผู้ให้บริการจะเชื่อมต่อกับเครือข่ายของโทรศัพท์บ้านและเครือข่ายโทรศัพท์มือถือของผู้ให้บริการอื่น

1.4.2 อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ หมายถึง บริการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วไม่น้อยกว่า 256 กิโลบิตต่อวินาที ผ่านโครงข่ายโทรคมนาคมเคลื่อนที่ (3G, 4G, 5G) เช่น อินเทอร์เน็ตที่ใช้งานบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น

1.4.3 โทรศัพท์ประจำที่ (โทรศัพท์บ้าน) หมายถึง โทรศัพท์ชนิดที่ใช้งานแบบติดตั้งอยู่กับที่ สื่อสารผ่านสายโลหะหรือใยแก้วนำแสง เป็นโทรศัพท์ที่ใช้กันตามครัวเรือน ห้างร้าน และสำนักงานทั่วไปในรูปของเครื่องโทรศัพท์ตั้งโต๊ะ โดยมีสายเชื่อมต่อกับโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐานในพื้นที่เพื่อให้สามารถโทรเข้า-ออกได้

1.4.4 อินเทอร์เน็ตประจำที่ (อินเทอร์เน็ตบ้าน) หมายถึง บริการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วไม่น้อยกว่า 256 กิโลบิตต่อวินาที ผ่านโครงข่ายทางสาย (Wireline) หรือไร้สาย เช่น อินเทอร์เน็ตบ้าน WiFi เป็นต้น

1.4.5 แพ็กเกจรวม (Bundle) หมายถึง การขายแบบแพ็กเกจ กล่าวคือ เป็นการรวมสินค้าหรือบริการตั้งแต่ 2 ประเภทขึ้นไปไว้ด้วยกัน แล้วขายสินค้าหรือบริการดังกล่าวด้วยราคาเดียว ไม่สามารถแยกรายละเอียดได้ว่าสินค้าหรือบริการแต่ละอย่างมีราคาเท่าใด (จ่ายบิลเดียวรวมทุกอย่าง) ประเภทของสินค้าและบริการประกอบด้วย

1. บริการโทรศัพท์ (เช่น โทรออก SMS MMS เป็นต้น) และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในมือถือ
2. บริการโทรศัพท์ประจำที่
3. บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่
4. บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก รวมถึงกล่องรับสัญญาณ IPTV

1.4.6 ระบบรายเดือน (Postpaid) หมายถึง การใช้ก่อนจ่ายทีหลัง โดยต้องติดต่อที่ศูนย์ผู้ให้บริการเพื่อจดทะเบียนและเลือกโปรโมชั่นการใช้งาน ซึ่งจะมีใบแจ้งค่าบริการให้ชำระในภายหลัง

1.4.7 ระบบเติมเงิน (Prepaid) หมายถึง การจ่ายก่อนใช้ทีหลัง สามารถซื้อซิมและเปิดใช้งานได้เลย โดยจะมีโปรโมชั่นตามซิมที่เลือก เมื่อต้องการใช้งานจะต้องเติมเงินก่อน

1.4.8 ศูนย์ USO Net หมายถึง ศูนย์อินเทอร์เน็ตในโรงเรียน ภายใต้โครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ

1.4.9 กำหนดให้เสนอผลการสำรวจในระดับจังหวัด ภาค 7 ภาค คือ กรุงเทพมหานคร ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคใต้ชายแดน ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และทั่วประเทศ มีรายละเอียดดังนี้

ภาค/จังหวัด
กรุงเทพมหานคร
ภาคกลาง ประกอบด้วยจังหวัด
สมุทรปราการ
นนทบุรี
ปทุมธานี
พระนครศรีอยุธยา
อ่างทอง
ลพบุรี
สิงห์บุรี
ชัยนาท
สระบุรี
ราชบุรี
กาญจนบุรี
สุพรรณบุรี
นครปฐม
สมุทรสาคร
สมุทรสงคราม
เพชรบุรี
ประจวบคีรีขันธ์
ภาคใต้ ประกอบด้วยจังหวัด
นครศรีธรรมราช
กระบี่
พังงา
ภูเก็ต
สุราษฎร์ธานี
ระนอง
ชุมพร
สงขลา
สตูล
ตรัง
พัทลุง

ภาค/จังหวัด
ภาคใต้ชายแดน ประกอบด้วยจังหวัด
ปัตตานี
ยะลา
นราธิวาส
ภาคตะวันออก ประกอบด้วยจังหวัด
ชลบุรี
ระยอง
จันทบุรี
ตราด
ฉะเชิงเทรา
ปราจีนบุรี
นครนายก
สระแก้ว
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วยจังหวัด
นครราชสีมา
บุรีรัมย์
สุรินทร์
ศรีสะเกษ
อุบลราชธานี
ยโสธร
ชัยภูมิ
อำนาจเจริญ
บึงกาฬ
หนองบัวลำภู
ขอนแก่น
อุดรธานี
เลย
หนองคาย
มหาสารคาม

ภาค/จังหวัด
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ต่อ)
ร้อยเอ็ด
กาฬสินธุ์
สกลนคร
นครพนม
มุกดาหาร
ภาคเหนือ ประกอบด้วยจังหวัด
เชียงใหม่
ลำพูน
ลำปาง
อุตรดิตถ์
แพร่
น่าน
พะเยา
เชียงราย
แม่ฮ่องสอน
นครสวรรค์
อุทัยธานี
กำแพงเพชร
ตาก
สุโขทัย
พิษณุโลก
พิจิตร
เพชรบูรณ์

บทที่ 2

ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 ประชากรเป้าหมาย

ตามกรอบการสำรวจ กำหนดให้คุ้มรวมคือประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 - 76 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ การสำรวจครั้งนี้ไม่รวมผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนคนงานที่มีคนงานมาอาศัยอยู่รวมกันในสถานที่ที่นายจ้างจัดหาให้โดยไม่เสียค่าที่พัก รวมทั้งผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนสถาบัน เช่น เรือนจำ ค่ายทหาร โรงแรม วัด หอพักนักเรียนนักศึกษา เป็นต้น

2.2 เวลาอ้างอิง

2.2.1 ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา หมายถึง ระยะเวลานับจากเดือนก่อนสัมภาษณ์ย้อนหลังไป 1 ปี เช่น เดือนที่สัมภาษณ์ คือ เดือนตุลาคม 2567 ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา คือ “ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567”

2.2.2 ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา หมายถึง ระยะเวลานับจากเดือนก่อนสัมภาษณ์ย้อนหลังไป 6 เดือน เช่น เดือนที่สัมภาษณ์ คือ เดือนตุลาคม 2567 ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา คือ “เมษายน - กันยายน 2567”

2.2.3 ในเดือนที่ผ่านมา หมายถึง เดือนตามปฏิทินก่อนเดือนสัมภาษณ์ เช่น เดือนที่สัมภาษณ์ คือ เดือนตุลาคม 2567 ในเดือนที่ผ่านมา คือ “1 – 30 กันยายน 2567”

2.3 คำนิยาม

2.3.1 ประชาชน หมายถึง บุคคลที่มีอายุตั้งแต่ 18 - 76 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ

2.3.2 พ่อบ้าน/แม่บ้าน หมายถึง ผู้ที่ทำหน้าที่ดูแลครอบครัว/บ้านของตนเองโดยมีผู้อุปถัมภ์ เช่น สามี/ภรรยา แฟน บุตร บุคคลในครอบครัว เป็นต้น ไม่ใช่อาชีพแม่บ้านรับจ้างทั่วไป หากผู้ที่มีอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้านรับจ้างบริษัท ให้ระบุเป็นพนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ หรือพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน

2.3.3 การว่างงาน/ไม่มีงานทำ หมายถึง ประชากรที่อยู่ในกำลังแรงงาน ซึ่งในช่วงเวลาที่สำรวจไม่ได้ทำงานใด ๆ เลย แม้แต่หนึ่งชั่วโมง ไม่มีงานประจำที่จะกลับไปทำ และไม่มีธุรกิจหรือไร่นาเป็นของตนเอง แต่พร้อมที่จะทำงาน

2.3.4 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน หมายถึง รายได้ที่เป็นตัวเงินเฉลี่ยต่อเดือนของสมาชิกทุกคนในครัวเรือนมารวมกันทั้งที่ได้รับจากการทำงานและไม่ได้จากการทำงาน

2.3.5 การใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ หมายถึง การใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่บนโทรศัพท์เคลื่อนที่เท่านั้น

2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง

การสำรวจครั้งนี้เป็นการสำรวจตัวอย่างโดยใช้แผนการเลือกตัวอย่างแบบ Stratified Two - Stage Sampling โดยมีกรุงเทพมหานครและ 76 จังหวัด เป็นสตราตัม รวมทั้งสิ้น 77 สตราตัม เขตแจงนับ (Enumeration Area : EA) เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 - 76 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคลเป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่สอง

2.4.1 การจัดสตราตัม

กำหนดให้กรุงเทพมหานครและจังหวัดเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 77 สตราตัม และในแต่ละสตราตัม (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ได้ทำการแบ่งออกเป็น 2 สตราตัมย่อย ตามลักษณะการปกครองของกรมการปกครอง คือ ในเขตเทศบาล และนอกเขตเทศบาล

2.4.2 ขนาดตัวอย่าง

ในแต่ละสตราตัม หรือแต่ละจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) กำหนด EA ตัวอย่าง จำนวน 40 EA ส่วนกรุงเทพมหานคร กำหนด EA ตัวอย่าง จำนวน 110 EA และกำหนดประชาชนที่มีอายุ 18 – 76 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคล จำแนกตามกลุ่มอายุดังนี้

- ประชาชนที่มีอายุ 18 – 24 ปี : เลือก 2 คน ต่อ EA ตัวอย่าง
- ประชาชนที่มีอายุ 25 – 42 ปี : เลือก 3 คน ต่อ EA ตัวอย่าง
- ประชาชนที่มีอายุ 43 – 57 ปี : เลือก 3 คน ต่อ EA ตัวอย่าง
- ประชาชนที่มีอายุ 58 – 76 ปี : เลือก 2 คน ต่อ EA ตัวอย่าง

รวมทั้งสิ้น 10 คน ต่อ EA ตัวอย่าง เป็นผู้ให้ข้อมูลได้ขนาดตัวอย่าง ดังตาราง

ภาค	ขนาดตัวอย่าง					
	EA	รวม (คน)	ประชาชนที่มีอายุ 18 – 24 ปี	ประชาชนที่มีอายุ 25 – 42 ปี	ประชาชนที่มีอายุ 43 – 57 ปี	ประชาชนที่มีอายุ 58 – 76 ปี
กรุงเทพมหานคร	110	1,100	220	330	330	220
กลาง	680	6,800	1,360	2,040	2,040	1,360
ใต้	440	4,400	880	1,320	1,320	880
ใต้ชายแดน	120	1,200	240	360	360	240
ตะวันออก	320	3,200	640	960	960	640
ตะวันออกเฉียงเหนือ	800	8,000	1,600	2,400	2,400	1,600
เหนือ	680	6,800	1,360	2,040	2,040	1,360
รวมทั่วราชอาณาจักร	**3,150**	**31,500**	**6,300**	**9,450**	**9,450**	**6,300**

2.4.3 วิธีการเลือกหน่วยตัวอย่าง

• หน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง กำหนดให้ EA เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง โดยในแต่ละสตราตัมย่อยหรือแต่ละเขตการปกครอง ได้ทำการเลือก EA ตัวอย่างอย่างอิสระต่อกัน โดยให้ความน่าจะเป็นในการเลือกเป็นปฏิภาคกับจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้นของ EA นั้น ๆ

• หน่วยตัวอย่างขั้นที่สอง ในขั้นนี้เป็นการเลือกประชาชนตัวอย่างที่มีอายุ 18 - 76 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคล โดยในแต่ละ EA ตัวอย่าง ทำการเลือกประชาชนตัวอย่างให้กระจายไปตามตำแหน่งที่ตั้งของครัวเรือนส่วนบุคคลแบบมีระบบใน EA ตัวอย่าง โดยกำหนดจำนวน 10 คน ต่อ EA ตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มอายุ ดังนี้

ประชาชนที่มีอายุ 18 - 24 ปี : เลือก 2 คน ต่อ EA ตัวอย่าง
ประชาชนที่มีอายุ 25 - 42 ปี : เลือก 3 คน ต่อ EA ตัวอย่าง
ประชาชนที่มีอายุ 43 - 57 ปี : เลือก 3 คน ต่อ EA ตัวอย่าง
ประชาชนที่มีอายุ 58 - 76 ปี : เลือก 2 คน ต่อ EA ตัวอย่าง

2.5 รายการข้อมูล

รายการข้อมูลสำคัญของการสำรวจครั้งนี้ ประกอบด้วยข้อถามดังนี้

• ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุดสถานภาพการทำงาน และรายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน

- การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (โทรศัพท์มือถือ) และการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ได้แก่
  - การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (โทรศัพท์มือถือ)
  - ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่
  - วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (โทรศัพท์มือถือ)
  - การใช้งานแพ็กเกจรวม (Bundle)
  - การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่
  - ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่
  - ความพึงพอใจต่อราคาของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่
  - ความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่
  - ความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เสนอขายในปัจจุบัน
  - การทราบประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตนและข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในกรณีที่ท่านมีเลขหมายตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ
  - ความคิดเห็นเกี่ยวกับการก่อให้เกิดภาระจากประกาศ กสทช. ฯ
  - ความคิดเห็นเกี่ยวกับการช่วยลดปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์จากประกาศ กสทช. ฯ
- การใช้โทรศัพท์ประจำที่ (โทรศัพท์บ้าน) ได้แก่
  - การใช้โทรศัพท์ประจำที่ (โทรศัพท์บ้าน)
  - ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของการใช้โทรศัพท์ประจำที่
- การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ (อินเทอร์เน็ตบ้าน) ได้แก่
  - การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ (อินเทอร์เน็ตบ้านและ WiFi)
  - ความพึงพอใจต่อราคาของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่
  - ความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่
  - ความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เสนอขายในปัจจุบัน
- อุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต
- วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต
- การรู้จัก ศูนย์ USO Net

2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การสำรวจครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดตามแบบสอบถามด้วยวิธีการสัมภาษณ์หน่วยตัวอย่างซึ่งเป็นประชาชนอายุตั้งแต่ 18 – 76 ปี ทั่วประเทศ แล้วบันทึกข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผ่านระบบงานสำรวจอิเล็กทรอนิกส์ ARCGIS SURVEY123 ระหว่างวันที่ 1 – 31 ตุลาคม 2567

2.7 การประมวลผลข้อมูลสถิติ

หลังการเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ได้มีการตรวจสอบความถูกต้องและความสอดคล้องของข้อมูลแล้วนำไปประมวลผล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการประมาณผลสำหรับการสำรวจ เพื่อนำเสนอค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะที่ต้องการศึกษาในระดับจังหวัด (ไม่จำแนกกลุ่มอายุและเขตการปกครอง) ระดับภาค จำนวน 7 ภาค คือ กรุงเทพมหานคร ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคใต้ชายแดน ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ (จำแนกกลุ่มอายุ ไม่จำแนกเขตการปกครอง) และทั่วประเทศ (จำแนกกลุ่มอายุและเขตการปกครอง) โดยมีการถ่วงน้ำหนักตามระดับการนำเสนอผลการสำรวจให้สอดคล้องกับสัดส่วนของจำนวนประชาชนในคุ้มรวม

2.8 ข้อจำกัดของข้อมูล

ในการสำรวจจะมีความคลาดเคลื่อน 2 ประเภท คือ ความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการสุ่มตัวอย่าง และความคลาดเคลื่อนที่ไม่ได้เกิดจากการสุ่มตัวอย่าง เช่น ความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากผู้ตอบสัมภาษณ์ ความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากพนักงานเก็บรวบรวมข้อมูล ความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการประมวลผล เป็นต้น ซึ่งทางสำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการควบคุมการสุ่มตัวอย่างให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และควบคุมความคลาดเคลื่อนอื่น ๆ ให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลพึงระวังในการใช้ข้อมูลและตระหนักถึงความคลาดเคลื่อนที่อาจเกิดขึ้นได้จากการสำรวจด้วยตัวอย่าง

บทที่ 3

ผลการสำรวจ

3.1 จำนวนประชาชนตัวอย่าง

ผลการสำรวจพฤติกรรมการใช้ และการเข้าถึงโทรคมนาคม พ.ศ. 2567 ได้จำนวนประชาชนตัวอย่างทั้งสิ้น 31,500 ราย รายละเอียดปรากฏดังตาราง

ตาราง 3.1 จำนวนประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มอายุ เขตการปกครอง และภาค

กลุ่มอายุ	เขตการปกครอง			ภาค							
	รวม	ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล	รวม	กทม.	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
18 – 24 ปี	6,300	2,876	3,424	6,300	220	1,360	880	240	640	1,600	1,360
25 – 42 ปี	9,450	4,314	5,136	9,450	330	2,040	1,320	360	960	2,400	2,040
43 – 57 ปี	9,450	4,314	5,136	9,450	330	2,040	1,320	360	960	2,400	2,040
58 – 76 ปี	6,300	2,876	3,424	6,300	220	1,360	880	240	640	1,600	1,360
รวมทั่วประเทศ	**31,500**	**14,380**	**17,120**	**31,500**	**1,100**	**6,800**	**4,400**	**1,200**	**3,200**	**8,000**	**6,800**

3.2 คุณลักษณะของตัวอย่าง

การสำรวจครั้งนี้ มีรายละเอียดของประชาชนตัวอย่าง ดังนี้

1) เพศ : เพศชายร้อยละ 48.1 และเพศหญิงร้อยละ 51.9

2) อายุ : อายุ 18 - 24 ปีร้อยละ 20.0 อายุ 25 - 42 ปีร้อยละ 30.0 อายุ 43 - 57 ปีร้อยละ 30.0 และอายุ 58 - 76 ปีร้อยละ 20.0

3) ระดับการศึกษาสูงสุด : ไม่เคยเรียน/ประถมศึกษาหรือต่ำกว่าร้อยละ 31.3 มัธยมศึกษา/ปวช. ร้อยละ 45.7 ปวส./ปวท./อนุปริญญาร้อยละ 8.3 และปริญญาตรีหรือสูงกว่าร้อยละ 14.7

4) อาชีพ : ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจร้อยละ 7.6 พนักงาน/ลูกจ้างเอกชนร้อยละ 17.1 ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัวร้อยละ 22.2 เกษตรกรร้อยละ 20.9 ขับรถรับจ้าง/รับจ้างทั่วไป/กรรมกรร้อยละ 11.0 นักเรียน/นักศึกษาร้อยละ 8.3 และอื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น ร้อยละ 12.9

5) รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน : ต่ำกว่า 10,001 บาทร้อยละ 16.0 รายได้ ฯ 10,001-15,000 บาทร้อยละ 21.0 รายได้ ฯ 15,001-30,000 บาทร้อยละ 37.6 และรายได้ ฯ มากกว่า 30,000 บาทร้อยละ 25.4

ตาราง 3.2 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามคุณลักษณะของตัวอย่าง

คุณลักษณะของตัวอย่าง	ร้อยละ
เพศ	**100.0**
• ชาย	48.1
• หญิง	51.9
อายุ	**100.0**
• 18 – 24 ปี	20.0
• 25 – 42 ปี	30.0
• 43 – 57 ปี	30.0
• 58 – 76 ปี	20.0
ระดับการศึกษาสูงสุด	**100.0**
• ไม่เคยเรียน/ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	31.3
• มัธยมศึกษา/ปวช.	45.7
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	8.3
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	14.7
สถานภาพการทำงาน	**100.0**
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	7.6
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	17.1
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	22.2
• เกษตรกร	20.9
• ขับรถรับจ้าง/รับจ้างทั่วไป/กรรมกร	11.0
• นักเรียน/นักศึกษา	8.3
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	12.9
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	**100.0**
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	16.0
• 10,001 - 15,000 บาท	21.0
• 15,001 - 30,000 บาท	37.6
• มากกว่า 30,000 บาท	25.4

3.3 ผลการสำรวจ

3.3.1 โทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

1) การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

ประชาชนร้อยละ 96.2 ระบุว่าใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ขณะที่ร้อยละ 3.8 ระบุว่าไม่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยระบุเหตุผลที่ไม่ใช้ เช่น ใช้ไม่เป็น ไม่มีอุปกรณ์รองรับการใช้งาน และค่าบริการแพงเกินไป เป็นต้น

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนในเขตเทศบาล ร้อยละ 97.8 ระบุว่าใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาลซึ่งใช้ร้อยละ 95.4

ตาราง 3.3 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายเขตการปกครอง

การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	**100.0**	**100.0**	**100.0**
♦ ใช้	96.2	97.8	95.4
♦ ไม่ใช้	3.8	2.2	4.6
ผู้ที่ไม่ใช้ ระบุเหตุผล	**100.0**	**100.0**	**100.0**
• ใช้ไม่เป็น	52.5	58.0	51.1
• ไม่มีอุปกรณ์รองรับการใช้งาน	16.6	15.6	16.8
• ค่าบริการแพงเกินไป	16.1	13.8	16.7
• ในพื้นที่สัญญาณไม่ดี	10.2	5.9	11.3
• อื่น ๆ เช่น ในพื้นที่ยังไม่เปิดให้บริการ ไม่มีความจำเป็นต้องใช้ เป็นต้น	4.6	6.7	4.1

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนในทุกภาคมากกว่าร้อยละ 92 ระบุว่าใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

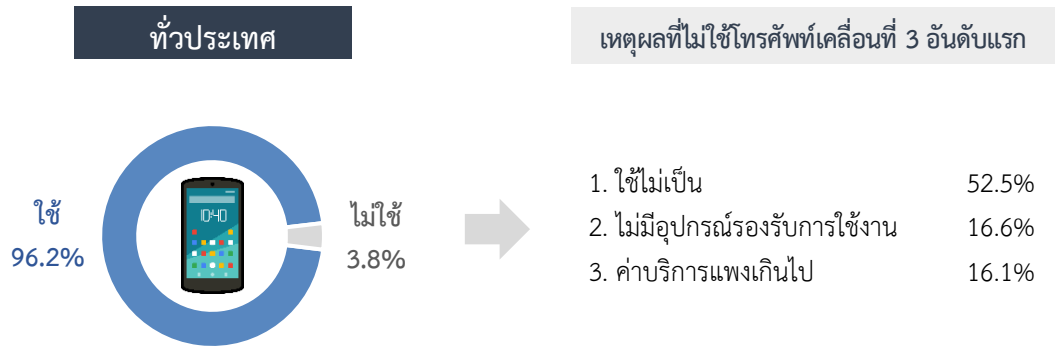
ตาราง 3.4 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายภาค

การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
♦ ใช้	96.2	99.6	97.6	96.8	92.7	96.9	95.9	94.0
♦ ไม่ใช้	3.8	0.4	2.4	3.2	7.3	3.1	4.1	6.0
ผู้ที่ไม่ใช้ ระบุเหตุผล	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
• ใช้ไม่เป็น	52.5	55.4	48.2	42.7	69.0	46.8	50.2	57.2
• ไม่มีอุปกรณ์รองรับการใช้งาน	16.6	18.5	27.7	22.5	11.5	22.6	15.6	10.4
• ค่าบริการแพงเกินไป	16.1	26.1	15.5	13.3	8.0	15.9	21.1	14.9
• ในพื้นที่สัญญาณไม่ดี	10.2	...	2.4	8.0	11.5	7.3	10.5	14.6
• อื่น ๆ เช่น ในพื้นที่ยังไม่เปิดให้บริการ ไม่มีความจำเป็นต้องใช้ เป็นต้น	4.6	...	6.2	13.5	...	7.4	2.6	2.9

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนในกลุ่มอายุ 18 – 24 ปี ระบุว่าใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ร้อยละ 98.7) รองลงมา คือ กลุ่มอายุ 25 - 42 ปี (ร้อยละ 98.5) กลุ่มอายุ 43 - 57 ปี (ร้อยละ 97.5) และกลุ่มอายุ 58 - 76 ปี (ร้อยละ 88.8)

แผนภูมิ 3.1 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มอายุ



กลุ่มอายุ			เหตุผลที่ไม่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ 3 อันดับแรก	
18-24 ปี	ใช้	98.7%	1. ไม่มีอุปกรณ์รองรับการใช้งาน	36.2%
	ไม่ใช้	1.3%	2. ในพื้นที่สัญญาณไม่ดี	31.5%
			3. ค่าบริการแพงเกินไป	30.5%
25-42 ปี	ใช้	98.5%	1. ไม่มีอุปกรณ์รองรับการใช้งาน	30.9%
	ไม่ใช้	1.5%	2. ค่าบริการแพงเกินไป	22.4%
			3. ในพื้นที่สัญญาณไม่ดี	21.0%
43-57 ปี	ใช้	97.5%	1. ใช้ไม่เป็น	30.8%
	ไม่ใช้	2.5%	2. ค่าบริการแพงเกินไป	24.3%
			3. ไม่มีอุปกรณ์รองรับการใช้งาน	23.2%
58-76 ปี	ใช้	88.8%	1. ใช้ไม่เป็น	71.0%
	ไม่ใช้	11.2%	2. ค่าบริการแพงเกินไป	10.9%
			3. ไม่มีอุปกรณ์รองรับการใช้งาน	9.8%

2) จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ

ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ร้อยละ 93.5 ระบุว่ามีจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพียง 1 เลขหมาย ร้อยละ 6.3 ระบุว่ามีจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 2 เลขหมาย ขณะที่ร้อยละ 0.2 ระบุว่ามีจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3 เลขหมายขึ้นไป

สำหรับประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ร้อยละ 91.8 ระบุว่ามีจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเองเพียง 1 เลขหมาย ร้อยละ 6.0 ระบุว่ามีจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง 2 เลขหมาย ร้อยละ 0.4 ระบุว่ามีจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง 3 เลขหมายขึ้นไป ขณะที่ร้อยละ 1.8 ระบุว่าไม่มีจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเองเลย

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล ระบุว่ามีจำนวนเลขหมายเคลื่อนที่และจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง 1 เลขหมายในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.5 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ และจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง เป็นรายเขตการปกครอง

จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ	**100.0**	**100.0**	**100.0**
♦ 1 เลขหมาย	93.5	93.9	93.2
♦ 2 เลขหมาย	6.3	5.8	6.6
♦ 3 เลขหมายขึ้นไป	0.2	0.3	0.2
จำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง	**100.0**	**100.0**	**100.0**
♦ 1 เลขหมาย	91.8	92.3	91.5
♦ 2 เลขหมาย	6.0	5.5	6.3
♦ 3 เลขหมายขึ้นไป	0.4	0.5	0.4
♦ ไม่มี	1.8	1.7	1.8

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกภาค มีจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่และจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง 1 เลขหมาย ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.6 ร้อยละของประชาชนใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ และจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง เป็นรายภาค

จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
♦ 1 เลขหมาย	93.5	95.3	94.0	93.9	91.6	94.1	93.8	91.6
♦ 2 เลขหมาย	6.3	4.6	5.8	5.9	8.4	5.7	6.0	8.1
♦ 3 เลขหมายขึ้นไป	0.2	0.1	0.2	0.2	--	0.2	0.2	0.3

ตาราง 3.6 ร้อยละของประชาชนใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ และจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง เป็นรายภาค (ต่อ)

จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
จำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ 1 เลขหมาย	91.8	94.6	92.5	91.5	88.9	91.1	92.7	90.1
◆ 2 เลขหมาย	6.0	4.4	5.7	5.6	7.9	5.3	5.5	7.9
◆ 3 เลขหมายขึ้นไป	0.4	0.4	0.5	0.4	0.2	0.6	0.3	0.5
◆ ไม่มี	1.8	0.6	1.3	2.5	3.0	3.0	1.5	1.5

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกกลุ่มอายุ มีจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่และจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง 1 เลขหมาย ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

แผนภูมิ 3.2 ร้อยละของประชาชนใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ และจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง และกลุ่มอายุ

จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ			กลุ่มอายุ	จำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง			
1 เลขหมาย	2 เลขหมาย	3 เลขหมายขึ้นไป		1 เลขหมาย	2 เลขหมาย	3 เลขหมายขึ้นไป	ไม่มี
93.5	6.3	0.2	ทั่วประเทศ	91.8	6.0	0.4	1.8
94.8	5.1	0.1	18-24 ปี	93.4	4.3	0.1	2.2
92.3	7.4	0.3	25-42 ปี	91.3	7.3	0.6	0.8
93.1	6.7	0.2	43-57 ปี	92.0	6.4	0.4	1.2
95.9	4.1	--	58-76 ปี	91.6	3.8	0.1	4.5

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

3) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ระบุว่ามีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 201 - 400 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมาคือ 101 – 200 บาท

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล ระบุว่ามีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 201 - 400 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.7 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายเขตการปกครอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	**100.0**	**100.0**	**100.0**
♦ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 100 บาท	11.7	9.5	12.9
♦ 101 - 200 บาท	28.3	21.8	31.8
♦ 201 - 400 บาท	36.4	37.0	36.0
♦ 401 - 600 บาท	16.1	21.1	13.4
♦ มากกว่า 600 บาทขึ้นไป	7.5	10.6	5.9

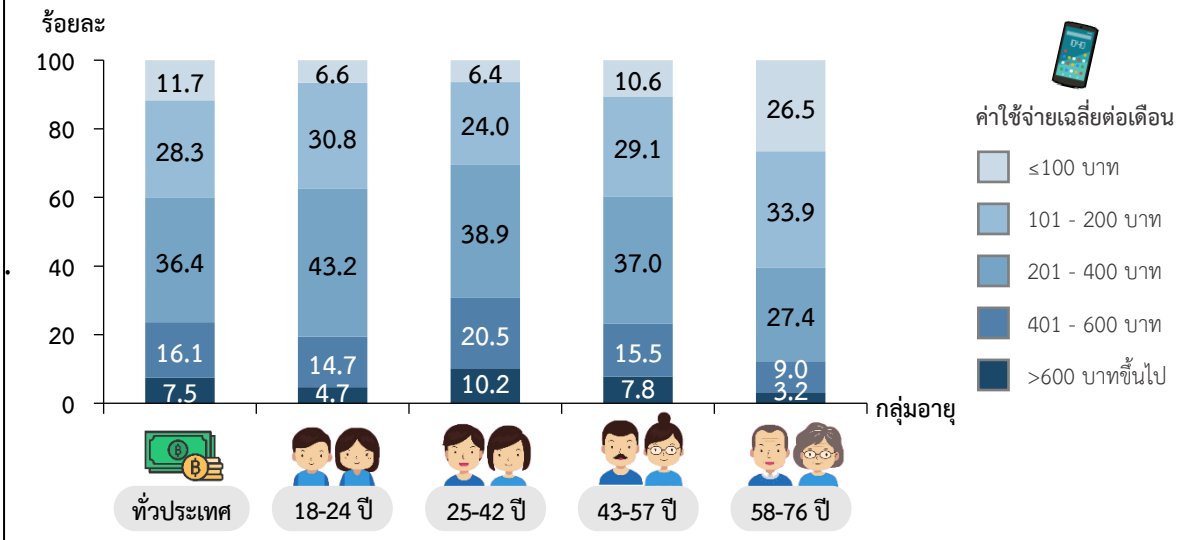
เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกภาค (ยกเว้นภาคใต้ชายแดน) ระบุว่ามีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 201 - 400 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ภาคใต้ชายแดน ระบุว่ามีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 101 - 200 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.8 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายภาค

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
♦ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 100 บาท	11.7	3.6	11.1	10.9	8.8	7.2	14.5	15.1
♦ 101 - 200 บาท	28.3	14.9	18.0	32.2	59.5	20.9	33.5	32.7
♦ 201 - 400 บาท	36.4	34.5	39.5	35.4	24.3	36.9	36.4	36.7
♦ 401 - 600 บาท	16.1	29.4	20.5	16.0	5.0	23.4	11.1	11.1
♦ มากกว่า 600 บาทขึ้นไป	7.5	17.6	10.9	5.5	2.4	11.6	4.5	4.4

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกกลุ่มอายุ (ยกเว้นกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี) ระบุว่ามีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 201 - 400 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ประชาชนในกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ระบุว่ามีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 101 - 200 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

แผนภูมิ 3.3 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และกลุ่มอายุ



4) วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) ระบุวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ คือ ใช้โทรออกผ่านแอปพลิเคชันหรืออินเทอร์เน็ตเป็นหลัก (ร้อยละ 38.5) ใช้โทรออกและอินเทอร์เน็ตเท่า ๆ กัน (ร้อยละ 21.9) ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นหลัก (ร้อยละ 17.9) ใช้โทรออกผ่านเลขหมายเป็นหลัก (ร้อยละ 13.4) และใช้รับสายเป็นหลัก (ร้อยละ 8.3)

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล ประมาณร้อยละ 37 - 41 ระบุวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ คือ ใช้โทรออกผ่านแอปพลิเคชันหรืออินเทอร์เน็ตเป็นหลัก ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.9 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายเขตการปกครอง

วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	**100.0**	**100.0**	**100.0**
♦ โทรออกผ่านแอปพลิเคชันหรืออินเทอร์เน็ตเป็นหลัก	38.5	40.9	37.3
♦ โทรออกและอินเทอร์เน็ตเท่า ๆ กัน	21.9	21.8	21.9
♦ อินเทอร์เน็ตเป็นหลัก	17.9	19.4	17.1
♦ โทรออกผ่านเลขหมายเป็นหลัก	13.4	11.2	14.6
♦ รับสายเป็นหลัก	8.3	6.7	9.1

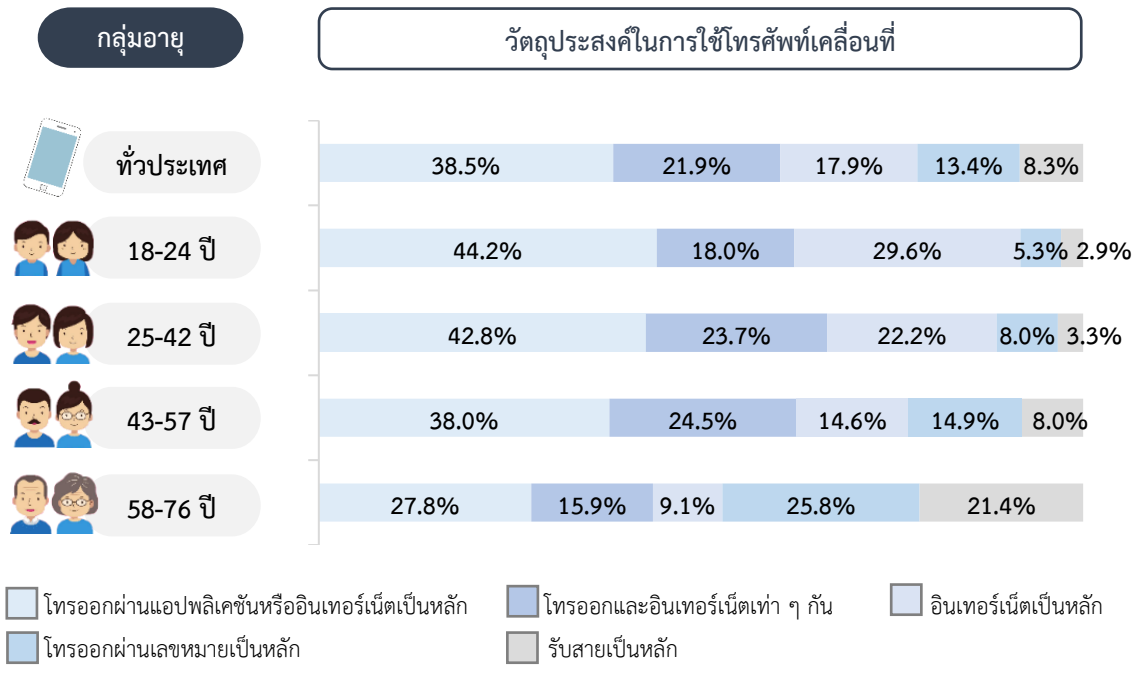
เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกภาคประมาณร้อยละ 30 - 49 ระบุวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ คือ ใช้โทรออกผ่านแอปพลิเคชันหรืออินเทอร์เน็ตเป็นหลัก ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.10 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายภาค

วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
♦ โทรออกผ่านแอปพลิเคชันหรืออินเทอร์เน็ตเป็นหลัก	38.5	48.8	35.1	38.1	45.4	30.0	41.8	38.1
♦ โทรออกและอินเทอร์เน็ตเท่า ๆ กัน	21.9	22.5	23.3	21.7	23.0	23.8	20.8	20.4
♦ อินเทอร์เน็ตเป็นหลัก	17.9	17.6	22.1	18.3	6.0	26.9	14.9	14.4
♦ โทรออกผ่านเลขหมายเป็นหลัก	13.4	8.3	12.1	13.2	20.6	10.4	14.1	16.2
♦ รับสายเป็นหลัก	8.3	2.8	7.4	8.7	5.0	8.9	8.4	10.9

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกกลุ่มอายุ ประมาณร้อยละ 27 – 44 ระบุวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ คือ ใช้โทรออกผ่านแอปพลิเคชันหรืออินเทอร์เน็ตเป็นหลัก ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

แผนภูมิ 3.4 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มอายุ



5) การใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle)

ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) ร้อยละ 6.4 ระบุว่าใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) โดยระบุว่าใช้งานร่วมกับอินเทอร์เน็ตประจำที่ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมาคือ ใช้งานร่วมกับโทรศัพท์ประจำที่ และใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ เช่น บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก เป็นต้น ขณะที่ร้อยละ 93.6 ระบุว่าไม่ใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตเทศบาล ร้อยละ 7.3 ระบุว่าใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) ในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาล

ตาราง 3.11 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามการใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) เป็นรายเขตการปกครอง

การใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle)	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	**100.0**	**100.0**	**100.0**
◆ ใช้	6.4	7.3	5.9
◆ ไม่ใช้	93.6	92.7	94.1
ผู้ที่ใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) ระบุบริการ[1/] ที่ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่			
• อินเทอร์เน็ตประจำที่	77.9	79.7	76.8
• โทรศัพท์ประจำที่	58.4	52.9	62.0
• อื่น ๆ เช่น บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก เป็นต้น	21.9	26.7	18.7

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกภาค ประมาณร้อยละ 4 - 10 ระบุว่าใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) โดยทุกภาค (ยกเว้นภาคใต้ชายแดน) ระบุว่าใช้งานร่วมกับอินเทอร์เน็ตประจำที่ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ภาคใต้ชายแดน ระบุว่าใช้งานร่วมกับโทรศัพท์ประจำที่ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

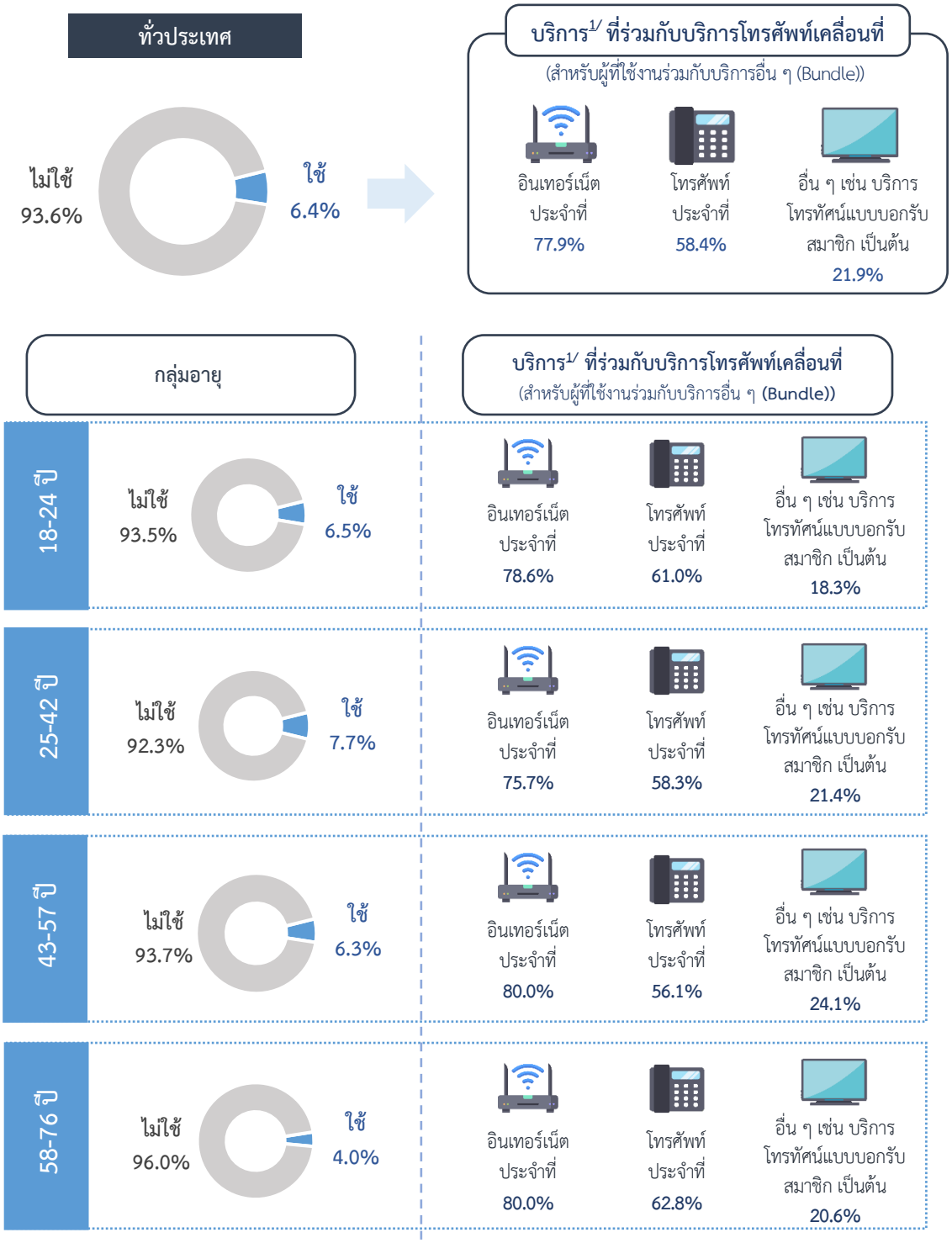
ตาราง 3.12 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามการใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) เป็นรายภาค

การใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle)	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
◆ ใช้	6.4	6.9	6.1	5.2	4.2	10.3	6.8	5.3
◆ ไม่ใช้	93.6	93.1	93.9	94.8	95.8	89.7	93.2	94.7
ผู้ที่ใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) ระบุบริการ[1/] ที่ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่								
• อินเทอร์เน็ตประจำที่	77.9	74.9	78.2	78.1	58.1	76.8	81.8	76.8
• โทรศัพท์ประจำที่	58.4	43.3	59.1	63.2	59.0	59.2	62.2	54.3
• อื่น ๆ เช่น บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก เป็นต้น	21.9	27.9	25.5	13.8	17.7	23.1	18.8	24.6

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในกลุ่มอายุ 25 – 42 ปี ระบุว่าใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) ในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ร้อยละ 7.7) โดยประชาชนที่ใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) ระบุว่าใช้งานร่วมกับอินเทอร์เน็ตประจำที่ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

แผนภูมิ 3.5 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามการใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) และกลุ่มอายุ



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

6) การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ร้อยละ 92.8 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (อินเทอร์เน็ตที่ใช้จากโทรศัพท์มือถือเท่านั้น ไม่รวมการเชื่อมต่อ WiFi) โดยระบุว่าใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ 2 – 6 ชั่วโมง/วัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมาคือ 6 – 10 ชั่วโมง/วัน ขณะที่ร้อยละ 7.2 ระบุว่าไม่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตเทศบาลร้อยละ 94.4 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาลซึ่งใช้ร้อยละ 92.0 โดยประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล ระบุว่าใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ 2 – 6 ชั่วโมง/วัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.13 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายเขตการปกครอง

การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	**100.0**	**100.0**	**100.0**
♦ ใช้	92.8	94.4	92.0
♦ ไม่ใช้	7.2	5.6	8.0
ผู้ที่ใช้ ระบุความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (ชั่วโมง/วัน)	**100.0**	**100.0**	**100.0**
• น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	16.2	13.8	17.4
• 2 – 6 ชั่วโมง	44.7	44.4	45.0
• 6 – 10 ชั่วโมง	23.4	25.5	22.3
• 10 – 14 ชั่วโมง	8.2	8.6	7.9
• 14 – 18 ชั่วโมง	3.6	4.0	3.4
• 18 ชั่วโมงหรือมากกว่า	3.9	3.7	4.0

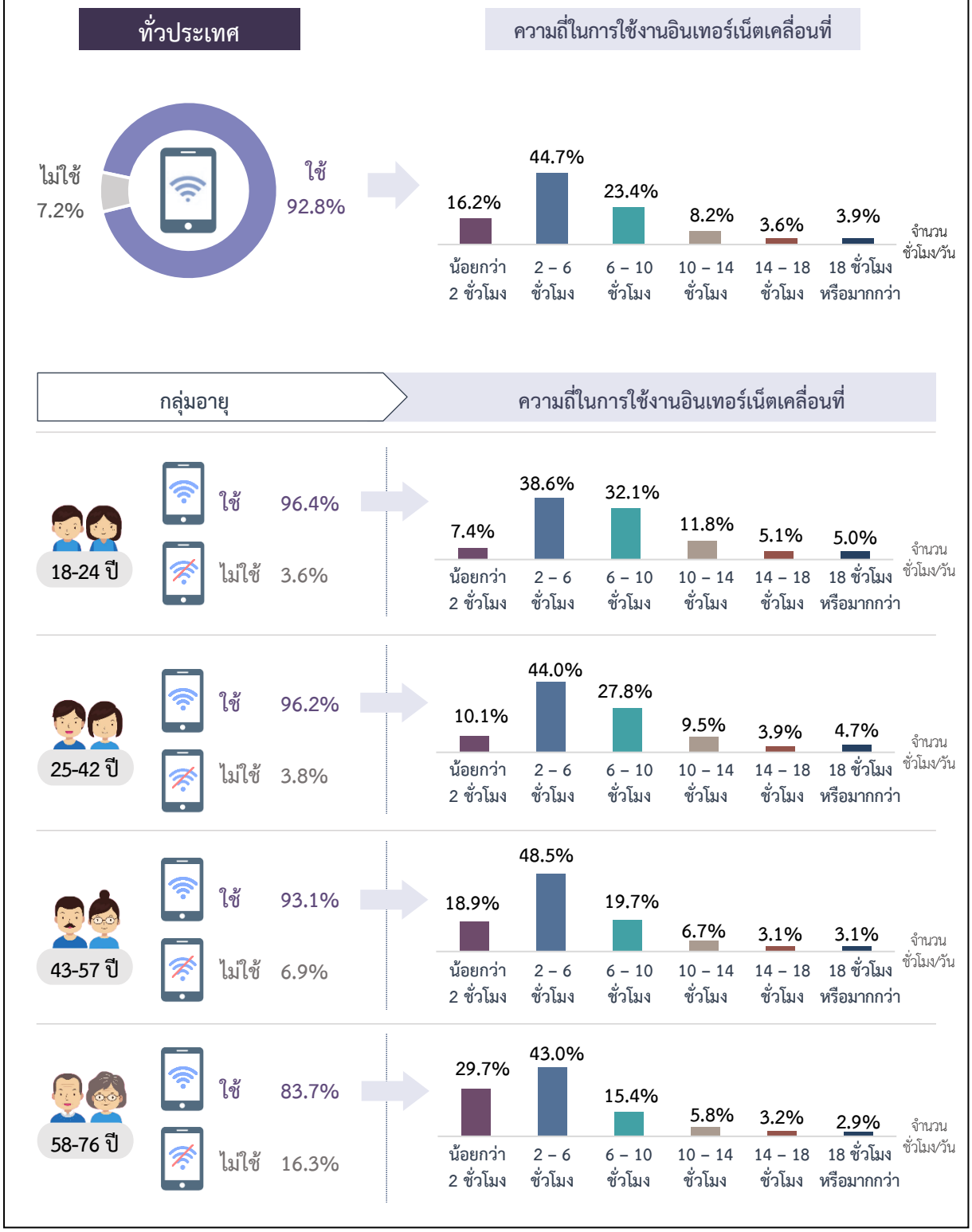
เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกภาคมากกว่าร้อยละ 90 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ โดยประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในทุกภาค ระบุว่าใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ 2 – 6 ชั่วโมง/วัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.14 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายภาค

การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
♦ ใช้	92.8	96.8	94.2	92.5	90.7	94.7	91.5	91.2
♦ ไม่ใช้	7.2	3.2	5.8	7.5	9.3	5.3	8.5	8.8
ผู้ที่ใช้ ระบุความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (ชั่วโมง/วัน)	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
• น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	16.2	10.5	14.6	14.8	18.6	11.6	19.8	18.4
• 2 – 6 ชั่วโมง	44.7	41.2	45.1	41.9	38.7	53.9	46.2	42.2
• 6 – 10 ชั่วโมง	23.4	28.6	24.3	27.5	20.5	22.5	21.7	20.9
• 10 – 14 ชั่วโมง	8.2	10.8	8.8	7.5	11.0	7.1	7.0	8.4
• 14 – 18 ชั่วโมง	3.6	5.1	3.8	3.5	5.8	2.8	2.6	4.4
• 18 ชั่วโมงหรือมากกว่า	3.9	3.8	3.4	4.8	5.4	2.1	2.7	5.7

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในกลุ่มอายุ 18 – 24 ปี ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ร้อยละ 96.4) ส่วนประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ในสัดส่วนที่ต่ำที่สุด (ร้อยละ 83.7) โดยประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในทุกกลุ่มอายุ ระบุว่าใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ 2 – 6 ชั่วโมง/วัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

แผนภูมิ 3.6 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่และกลุ่มอายุ



7) ความพึงพอใจต่อบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อราคาและคุณภาพของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่อยู่ในระดับปานกลาง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ในด้านของราคา ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อราคาของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่อยู่ในระดับปานกลาง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด และในด้านของคุณภาพ ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในเขตเทศบาล ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่อยู่ในระดับมากในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่นอกเขตเทศบาล ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่อยู่ในระดับปานกลาง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.15 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายเขตการปกครอง

ความพึงพอใจต่อบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
ด้านราคา	**100.0**	**100.0**	**100.0**
♦ มากที่สุด	5.5	5.7	5.3
♦ มาก	40.6	40.3	40.8
♦ ปานกลาง	46.2	46.5	46.2
♦ น้อย	6.7	6.7	6.7
♦ น้อยที่สุด	1.0	0.8	1.0
ด้านคุณภาพ	**100.0**	**100.0**	**100.0**
♦ มากที่สุด	5.7	6.1	5.5
♦ มาก	44.1	44.7	43.8
♦ ปานกลาง	44.9	44.6	44.9
♦ น้อย	4.5	4.0	4.8
♦ น้อยที่สุด	0.8	0.6	1.0

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ในด้านของราคา ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในทุกภาค (ยกเว้นภาคเหนือ) ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อราคาของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่อยู่ในระดับปานกลาง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ภาคเหนือระบุว่ามีความพึงพอใจต่อราคาของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่อยู่ในระดับมาก ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

สำหรับด้านของคุณภาพ ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในกรุงเทพมหานคร ภาคกลาง ภาคใต้ชายแดน และภาคตะวันออก ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่อยู่ในระดับปานกลาง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ส่วนภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือระบุว่ามีความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่อยู่ในระดับมาก ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

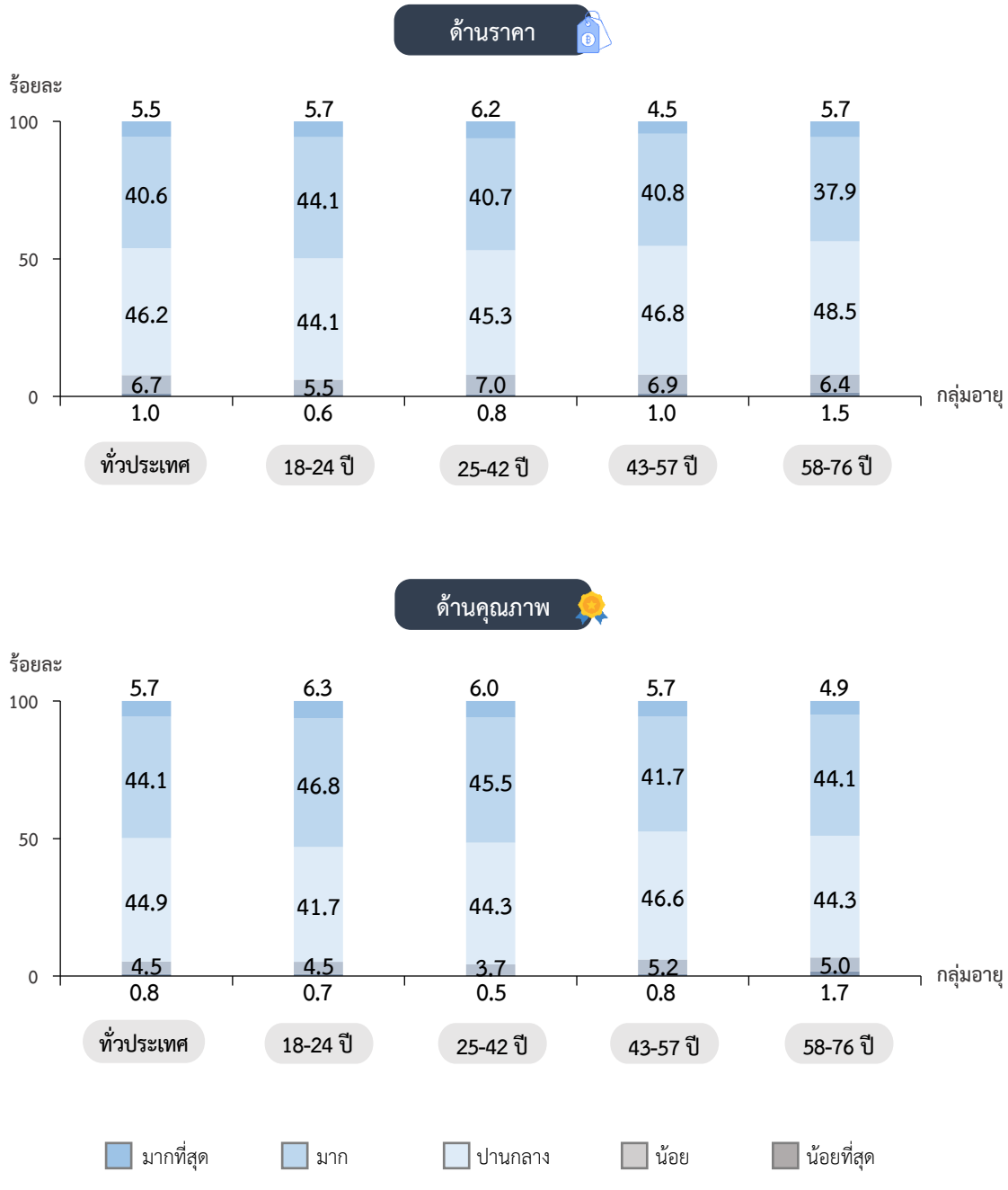
ตาราง 3.16 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายภาค

ความพึงพอใจต่อบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
ด้านราคา	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
♦ มากที่สุด	5.5	3.5	6.7	4.4	3.9	4.6	5.8	6.0
♦ มาก	40.6	36.8	39.8	42.1	36.2	36.9	41.4	43.6
♦ ปานกลาง	46.2	50.9	45.9	46.4	44.9	49.1	46.5	43.2
♦ น้อย	6.7	7.6	7.1	6.5	11.1	7.7	5.4	6.4
♦ น้อยที่สุด	1.0	1.2	0.5	0.6	3.9	1.7	0.9	0.8
ด้านคุณภาพ	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
♦ มากที่สุด	5.7	3.6	7.0	5.0	3.9	5.2	5.9	6.0
♦ มาก	44.1	43.1	43.5	46.7	37.7	36.3	44.3	48.5
♦ ปานกลาง	44.9	48.2	45.1	44.0	46.6	52.3	44.2	40.3
♦ น้อย	4.5	4.3	3.9	3.7	9.5	4.8	4.8	4.3
♦ น้อยที่สุด	0.8	0.8	0.5	0.6	2.3	1.4	0.8	0.9

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ในด้านราคา ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในทุกกลุ่มอายุประมาณร้อยละ 44 – 49 ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อราคาของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่อยู่ในระดับปานกลาง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

สำหรับด้านคุณภาพ ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในกลุ่มอายุ 18 – 42 ปี ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่อยู่ในระดับมาก ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในกลุ่มอายุ 43 – 76 ปี ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่อยู่ในระดับปานกลาง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

แผนภูมิ 3.7 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และกลุ่มอายุ



8) ความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เสนอขายในปัจจุบัน

ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ร้อยละ 34.9 ระบุว่าทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เสนอขายมีจำนวนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 60.3 ระบุว่ามีจำนวนเท่าเดิม ขณะที่ร้อยละ 4.8 ระบุว่ามีจำนวนลดลง

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล ระบุว่าทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เสนอขายมีจำนวนเท่าเดิม ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.17 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เสนอขายในปัจจุบัน เป็นรายเขตการปกครอง

ความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เสนอขายในปัจจุบัน	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	**100.0**	**100.0**	**100.0**
♦ เพิ่มขึ้น	34.9	36.4	34.1
♦ เท่าเดิม	60.3	58.1	61.5
♦ ลดลง	4.8	5.5	4.4

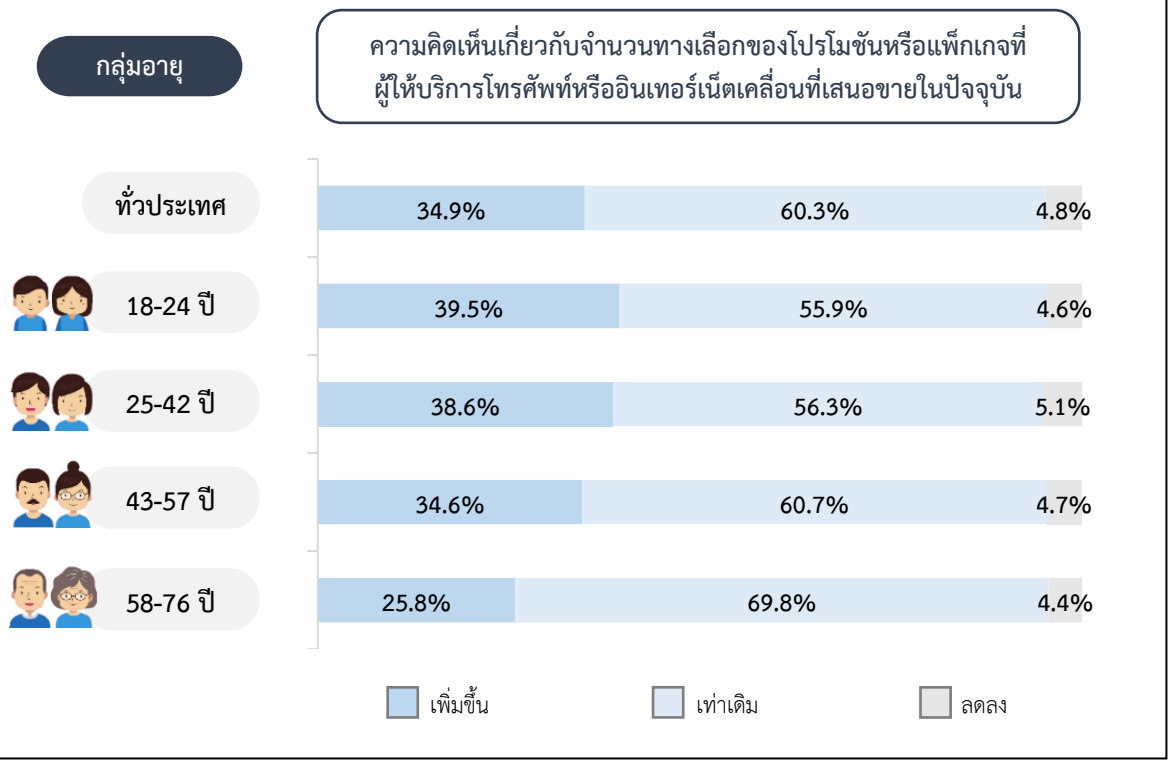
เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกภาค ระบุว่าทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เสนอขายมีจำนวนเท่าเดิม ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.18 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เสนอขายในปัจจุบัน เป็นรายภาค

ความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เสนอขายในปัจจุบัน	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
♦ เพิ่มขึ้น	34.9	34.0	35.0	35.7	41.5	36.8	36.1	31.1
♦ เท่าเดิม	60.3	59.0	59.1	60.3	51.9	57.4	61.0	64.1
♦ ลดลง	4.8	7.0	5.9	4.0	6.6	5.8	2.9	4.8

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกกลุ่มอายุ ระบุว่าทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เสนอขายมีจำนวนเท่าเดิมในสัดส่วนที่สูงที่สุด

แผนภูมิ 3.8 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เสนอขายในปัจจุบันและกลุ่มอายุ



9) การทราบประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตนและข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในกรณีที่มีเลขหมายตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ

ประชาชนร้อยละ 39.6 ระบุว่าทราบประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตนและข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในกรณีที่มีเลขหมายตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ สำหรับประชาชนร้อยละ 11.2 ระบุความคิดเห็นเกี่ยวกับประกาศ กสทช. ฯ ว่าจะก่อให้เกิดภาระ ส่วนประชาชนร้อยละ 49.3 ระบุความคิดเห็นเกี่ยวกับประกาศ กสทช. ฯ ว่าจะช่วยลดปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนในเขตเทศบาล ระบุว่าทราบประกาศ กสทช. ฯ และคิดว่าประกาศ กสทช. ฯ จะก่อให้เกิดภาระ ในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาล สำหรับความคิดเห็นเกี่ยวกับการช่วยลดปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์จากประกาศ กสทช. ฯ พบว่า ประชาชนนอกเขตเทศบาล คิดว่าประกาศ กสทช. ฯ ช่วยลดปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์ ในสัดส่วนที่สูงกว่าในเขตเทศบาล

ตาราง 3.19 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการทราบประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตนและข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในกรณีที่มีเลขหมายตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ เป็นรายเขตการปกครอง

การทราบประกาศ กสทช. ฯ	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
การทราบประกาศ กสทช. ฯ	**100.0**	**100.0**	**100.0**
♦ ทราบ	39.6	46.2	36.1
♦ ไม่ทราบ	60.4	53.8	63.9
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการก่อให้เกิดภาระจากประกาศ กสทช. ฯ	**100.0**	**100.0**	**100.0**
♦ เกิดภาระ	11.2	11.8	11.0
♦ ไม่เกิดภาระ	88.8	88.2	89.0
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการช่วยลดปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์จากประกาศ กสทช. ฯ	**100.0**	**100.0**	**100.0**
♦ ช่วย	49.3	48.8	49.6
♦ ไม่ช่วย	50.7	51.2	50.4

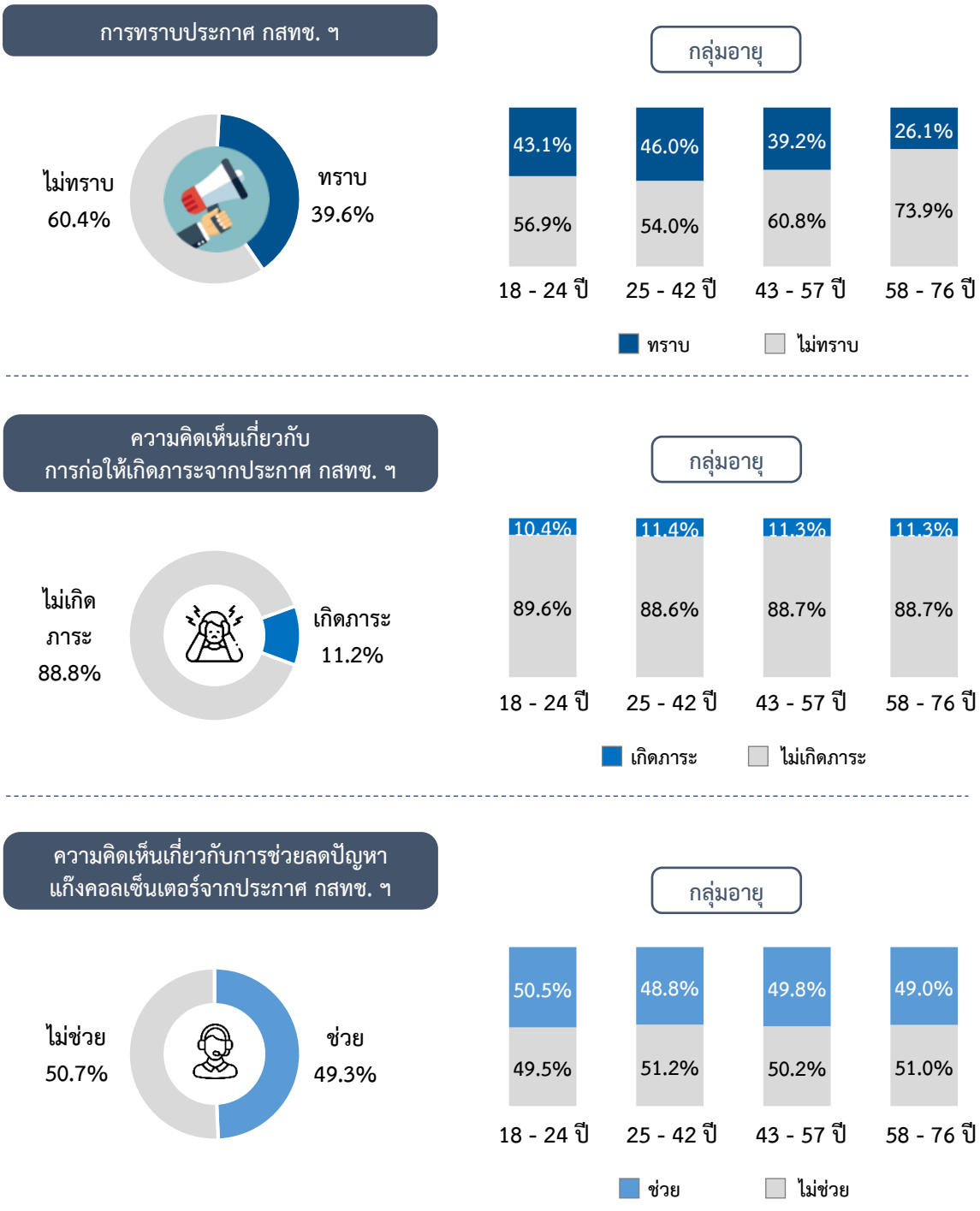
เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนในกรุงเทพมหานคร ระบุว่าทราบประกาศ กสทช. ฯ และคิดว่าประกาศ กสทช. ฯ จะก่อให้เกิดภาระ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด สำหรับความคิดเห็นเกี่ยวกับการช่วยลดปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์จากประกาศ กสทช. ฯ พบว่า ประชาชนภาคใต้ชายแดน คิดว่าประกาศ กสทช. ฯ ช่วยลดปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.20 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการทราบประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตนและข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในกรณีที่ท่านมีเลขหมายตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ เป็นรายภาค

การทราบประกาศ กสทช. ฯ	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
การทราบประกาศ กสทช. ฯ	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
♦ ทราบ	39.6	62.5	42.5	36.6	41.6	46.6	34.7	32.9
♦ ไม่ทราบ	60.4	37.5	57.5	63.4	58.4	53.4	65.3	67.1
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการก่อให้เกิดภาระจากประกาศ กสทช. ฯ	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
♦ เกิดภาระ	11.2	18.5	10.2	7.7	15.9	10.3	11.2	12.0
♦ ไม่เกิดภาระ	88.8	81.5	89.8	92.3	84.1	89.7	88.8	88.0
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการช่วยลดปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์จากประกาศ กสทช. ฯ	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
♦ ช่วย	49.3	43.1	42.8	51.9	57.4	46.7	54.4	50.3
♦ ไม่ช่วย	50.7	56.9	57.2	48.1	42.6	53.3	45.6	49.7

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนในกลุ่มอายุ 25 – 42 ปี ระบุว่าทราบประกาศ กสทช. ฯ และคิดว่าประกาศ กสทช. ฯ จะก่อให้เกิดภาระ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด สำหรับความคิดเห็นเกี่ยวกับการช่วยลดปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์จากประกาศ กสทช. ฯ พบว่า ประชาชนในกลุ่มอายุ 18 – 24 ปี คิดว่าประกาศ กสทช. ฯ ช่วยลดปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

แผนภูมิ 3.9 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการทราบประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตนและข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในกรณีที่มีเลขหมายตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ และกลุ่มอายุ



3.3.2 โทรศัพท์ประจำที่

1) การใช้โทรศัพท์ประจำที่

ประชาชนร้อยละ 2.1 ระบุว่าใช้โทรศัพท์ประจำที่ โดยระบุเหตุผลที่ใช้ เช่น คุณภาพของสัญญาณไว้รับสายอย่างเดียว และความครอบคลุมของโครงข่าย เป็นต้น ขณะที่ร้อยละ 97.9 ระบุว่าไม่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ โดยระบุเหตุผลที่ไม่ใช้ เช่น ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพียงพอแล้ว/ไม่มีความจำเป็นต้องใช้ ประหยัดค่าใช้จ่าย และค่าบริการแพงเกินไป เป็นต้น

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนในเขตเทศบาล ร้อยละ 3.4 ระบุว่าใช้โทรศัพท์ประจำที่ ในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาลซึ่งใช้ร้อยละ 1.4

ตาราง 3.21 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์ประจำที่ เป็นรายเขตการปกครอง

การใช้โทรศัพท์ประจำที่	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	**100.0**	**100.0**	**100.0**
♦ ใช้	2.1	3.4	1.4
♦ ไม่ใช้	97.9	96.6	98.6
ผู้ที่ใช้ ระบุเหตุผล[1/]			
• คุณภาพของสัญญาณ	62.4	49.6	78.4
• ไว้รับสายอย่างเดียว	27.8	38.9	13.8
• ความครอบคลุมของโครงข่าย	26.4	19.3	35.3
• มีการบริการลูกค้าที่ดี	12.8	10.2	16.1
• อื่น ๆ เช่น สิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก เป็นต้น	12.0	11.9	12.1
ผู้ที่ไม่ใช้ ระบุเหตุผล	**100.0**	**100.0**	**100.0**
• ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพียงพอแล้ว/ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	86.6	88.6	85.5
• ประหยัดค่าใช้จ่าย	5.9	5.4	6.1
• ค่าบริการแพงเกินไป	2.2	1.6	2.5
• ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่	2.0	1.1	2.6
• มีค่าติดตั้งและค่าเปิดใช้บริการ	2.0	2.0	2.0
• อื่น ๆ เช่น คุณภาพการใช้งานไม่ดี ขัดข้องบ่อย เป็นต้น	1.3	1.3	1.3

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนในกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ระบุว่าใช้โทรศัพท์ประจำที่ในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ร้อยละ 2.4) ส่วนประชาชนในกลุ่มอายุ 18 - 24 ปี ระบุว่าใช้โทรศัพท์ประจำที่ ในสัดส่วนที่ต่ำที่สุด (ร้อยละ 1.8)

แผนภูมิ 3.10 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์ประจำที่ และกลุ่มอายุ

ทั่วประเทศ

เหตุผล[1/] ที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ 3 อันดับแรก	
1. คุณภาพของสัญญาณ	62.4%
2. ไว้รับสายอย่างเดียว	27.8%
3. ความครอบคลุมของโครงข่าย	26.4%

เหตุผลที่ไม่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ 3 อันดับแรก	
1. ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพียงพอแล้ว/ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	86.6%
2. ประหยัดค่าใช้จ่าย	5.9%
3. ค่าบริการแพงเกินไป	2.2%

กลุ่มอายุ			เหตุผล[1/] ที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ 3 อันดับแรก		เหตุผลที่ไม่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ 3 อันดับแรก	
18-24 ปี	ใช้	1.8%	1. คุณภาพของสัญญาณ	69.8%	1. ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพียงพอแล้ว/ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	88.7%
	ไม่ใช้	98.2%	2. ความครอบคลุมของโครงข่าย	31.7%	2. ประหยัดค่าใช้จ่าย	4.2%
			3. ไว้รับสายอย่างเดียว	19.2%	3. มีค่าติดตั้งและค่าเปิดใช้บริการ	2.1%
25-42 ปี	ใช้	2.1%	1. คุณภาพของสัญญาณ	69.2%	1. ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพียงพอแล้ว/ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	88.4%
	ไม่ใช้	97.9%	2. ความครอบคลุมของโครงข่าย	25.8%	2. ประหยัดค่าใช้จ่าย	4.8%
			3. ไว้รับสายอย่างเดียว	18.6%	3. มีค่าติดตั้งและค่าเปิดใช้บริการ	2.0%
43-57 ปี	ใช้	2.0%	1. คุณภาพของสัญญาณ	61.5%	1. ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพียงพอแล้ว/ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	86.9%
	ไม่ใช้	98.0%	2. ไว้รับสายอย่างเดียว	29.7%	2. ประหยัดค่าใช้จ่าย	5.9%
			3. ความครอบคลุมของโครงข่าย	28.4%	3. ค่าบริการแพงเกินไป	2.1%
58-76 ปี	ใช้	2.4%	1. คุณภาพของสัญญาณ	50.6%	1. ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพียงพอแล้ว/ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	81.8%
	ไม่ใช้	97.6%	2. ไว้รับสายอย่างเดียว	42.4%	2. ประหยัดค่าใช้จ่าย	3.7%
			3. ความครอบคลุมของโครงข่าย	22.9%	3. ค่าบริการแพงเกินไป	2.8%

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

2) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่

ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ ระบุว่ามีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 250 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

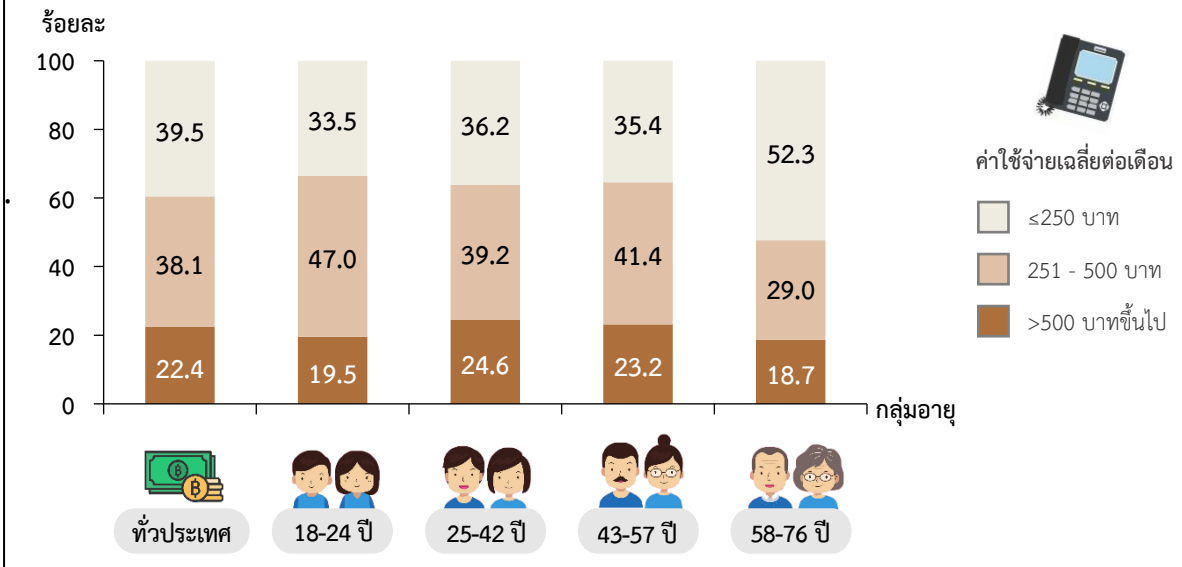
เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ในเขตเทศบาล ร้อยละ 50.8 ระบุว่ามีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 250 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่นอกเขตเทศบาล ร้อยละ 49.8 ระบุว่ามีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 251 - 500 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.22 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายเขตการปกครอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	**100.0**	**100.0**	**100.0**
♦ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 250 บาท	39.5	50.8	25.4
♦ 251 - 500 บาท	38.1	28.8	49.8
♦ มากกว่า 500 บาทขึ้นไป	22.4	20.4	24.8

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ในทุกกลุ่มอายุ (ยกเว้นกลุ่มอายุ 58 - 76 ปี) ระบุว่ามีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 251 - 500 บาท ในสัดส่วนสูงที่สุด ขณะที่ประชาชนในกลุ่มอายุ 58 - 76 ปี ระบุว่ามีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 250 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

แผนภูมิ 3.11 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และกลุ่มอายุ



3.3.3 อินเทอร์เน็ตประจำที่

1) การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่

ประชาชนร้อยละ 43.9 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ โดยระบุเหตุผลที่ใช้ เช่น คุณภาพของสัญญาณอินเทอร์เน็ต ราคาถูก แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย และมีการบริการที่ดี เป็นต้น ขณะที่ร้อยละ 56.1 ระบุว่าไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ โดยระบุเหตุผลที่ไม่ใช้ เช่น ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพียงพอแล้ว/ไม่มีความจำเป็นต้องใช้ ประหยัดค่าใช้จ่าย และค่าบริการแพงเกินไป เป็นต้น

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนในเขตเทศบาล ร้อยละ 49.0 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาลซึ่งใช้ร้อยละ 41.1

ตาราง 3.23 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายเขตการปกครอง

การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	**100.0**	**100.0**	**100.0**
♦ **ใช้**	43.9	49.0	41.1
♦ **ไม่ใช้**	56.1	51.0	58.9
ผู้ที่ใช้ ระบุเหตุผล[1/]			
• คุณภาพของสัญญาณอินเทอร์เน็ต	80.0	78.9	80.7
• ราคาถูก	47.0	46.0	47.7
• แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	32.1	32.9	31.7
• มีการบริการที่ดี	24.1	23.7	24.4
• จำนวนศูนย์บริการมีความเหมาะสมเพียงพอ	14.1	16.7	12.4
• เงื่อนไขของสัญญามีความเหมาะสม	7.1	7.6	6.8
• ซื้อพ่วงบริการหลายประเภทในลักษณะแพ็คเกจรวม	3.5	4.4	3.0
• ซื้อพ่วงมากับโทรศัพท์เคลื่อนที่	1.6	2.0	1.4
• อื่น ๆ เช่น มีสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก เป็นต้น	1.3	1.5	1.0
ผู้ที่ไม่ใช้ ระบุเหตุผล	**100.0**	**100.0**	**100.0**
• ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพียงพอแล้ว/ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	75.2	78.1	74.1
• ประหยัดค่าใช้จ่าย	12.9	12.4	13.1
• ค่าบริการแพงเกินไป	5.9	4.7	6.4
• มีค่าติดตั้งและค่าเปิดใช้บริการ	2.7	2.7	2.7
• คุณภาพการใช้งานไม่ดี ขัดข้องบ่อย	1.4	1.2	1.5
• อื่น ๆ เช่น ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่ เป็นต้น	1.9	0.9	2.2

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนในทุกภาค ประมาณร้อยละ 37 - 52 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ โดยประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ในทุกภาค ระบุเหตุผลที่ใช้ คือ คุณภาพของสัญญาณอินเทอร์เน็ต ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.24 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายภาค

การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
♦ ใช้	43.9	51.9	46.3	44.3	37.5	49.0	40.5	41.2
♦ ไม่ใช้	56.1	48.1	53.7	55.7	62.5	51.0	59.5	58.8
ผู้ที่ใช้ ระบุเหตุผล[1/]								
• คุณภาพของสัญญาณอินเทอร์เน็ต	80.0	77.2	79.6	85.2	78.1	78.1	78.3	80.9
• ราคาถูก	47.0	43.6	44.5	49.2	53.5	41.1	51.6	47.7
• แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	32.1	28.5	33.3	30.1	31.4	29.8	35.3	31.8
• มีการบริการที่ดี	24.1	22.8	24.4	23.5	41.7	25.6	25.1	20.4
• จำนวนศูนย์บริการมีความเหมาะสมเพียงพอ	14.1	20.1	13.6	12.9	17.1	12.7	16.3	11.4
• เงื่อนไขของสัญญามีความเหมาะสม	7.1	8.9	6.6	5.4	12.4	7.4	8.7	5.8
• ซื้อพ่วงบริการหลายประเภทในลักษณะแพ็คเกจรวม	3.5	5.9	3.4	2.2	5.9	3.7	3.8	3.0
• ซื้อพ่วงมากับโทรศัพท์เคลื่อนที่	1.6	3.1	1.1	1.5	3.8	2.3	1.6	1.2
• อื่น ๆ เช่น มีสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก เป็นต้น	1.3	1.2	1.2	0.9	0.1	2.4	0.5	1.8
ผู้ที่ไม่ใช้ ระบุเหตุผล	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
• ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพียงพอแล้ว/ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	75.2	85.0	75.9	73.4	66.9	75.0	75.4	74.9
• ประหยัดค่าใช้จ่าย	12.9	11.8	13.7	14.8	17.0	11.1	11.7	12.6
• ค่าบริการแพงเกินไป	5.9	1.3	5.4	6.1	9.8	6.6	7.3	4.6
• มีค่าติดตั้งและค่าเปิดใช้บริการ	2.7	1.9	2.9	2.2	4.5	3.4	3.1	2.0
• คุณภาพการใช้งานไม่ดี ขัดข้องบ่อย	1.4	...	1.0	1.6	1.6	2.7	1.0	2.0
• อื่น ๆ เช่น ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่ เป็นต้น	1.9	...	1.1	1.9	0.2	1.2	1.5	3.9

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

... ไม่มีข้อมูล

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนในกลุ่มอายุ 18 – 24 ปี ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ร้อยละ 48.7) ส่วนประชาชนในกลุ่มอายุ 58 - 76 ปี ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ ในสัดส่วนที่ต่ำที่สุด (ร้อยละ 39.2)

แผนภูมิ 3.12 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ และกลุ่มอายุ

ทั่วประเทศ

เหตุผล[1/] ที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ 3 อันดับแรก	
1. คุณภาพของสัญญาณอินเทอร์เน็ต	80.0%
2. ราคาถูก	47.0%
3. แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	32.1%

เหตุผลที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ 3 อันดับแรก	
1. ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพียงพอแล้ว/ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	75.2%
2. ประหยัดค่าใช้จ่าย	12.9%
3. ค่าบริการแพงเกินไป	5.9%

กลุ่มอายุ			เหตุผล[1/] ที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ 3 อันดับแรก		เหตุผลที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ 3 อันดับแรก	
18-24 ปี	ใช้	48.7%	1. คุณภาพของสัญญาณอินเทอร์เน็ต	81.2%	1. ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพียงพอแล้ว/ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	79.2%
	ไม่ใช้	51.3%	2. ราคาถูก	47.9%	2. ประหยัดค่าใช้จ่าย	9.9%
			3. แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	32.9%	3. ค่าบริการแพงเกินไป	5.6%
25-42 ปี	ใช้	47.1%	1. คุณภาพของสัญญาณอินเทอร์เน็ต	80.6%	1. ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพียงพอแล้ว/ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	79.2%
	ไม่ใช้	52.9%	2. ราคาถูก	46.2%	2. ประหยัดค่าใช้จ่าย	10.4%
			3. แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	34.4%	3. ค่าบริการแพงเกินไป	4.8%
43-57 ปี	ใช้	41.7%	1. คุณภาพของสัญญาณอินเทอร์เน็ต	79.9%	1. ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพียงพอแล้ว/ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	76.5%
	ไม่ใช้	58.3%	2. ราคาถูก	46.9%	2. ประหยัดค่าใช้จ่าย	12.4%
			3. แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	31.2%	3. ค่าบริการแพงเกินไป	5.8%
58-76 ปี	ใช้	39.2%	1. คุณภาพของสัญญาณอินเทอร์เน็ต	78.3%	1. ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพียงพอแล้ว/ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	65.5%
	ไม่ใช้	60.8%	2. ราคาถูก	48.6%	2. ประหยัดค่าใช้จ่าย	18.7%
			3. แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	28.1%	3. ค่าบริการแพงเกินไป	8.0%

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

2) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่

ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ ระบุว่ามีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 401 - 600 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมาคือ 201 – 400 บาท

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล ประมาณร้อยละ 42 - 49 ระบุว่ามีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 401 - 600 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.25 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายเขตการปกครอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	**100.0**	**100.0**	**100.0**
♦ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท	1.6	1.8	1.5
♦ 201 - 400 บาท	25.3	18.4	29.6
♦ 401 - 600 บาท	44.8	48.5	42.4
♦ 601 - 800 บาท	24.4	26.1	23.4
♦ มากกว่า 800 บาทขึ้นไป	3.9	5.2	3.1

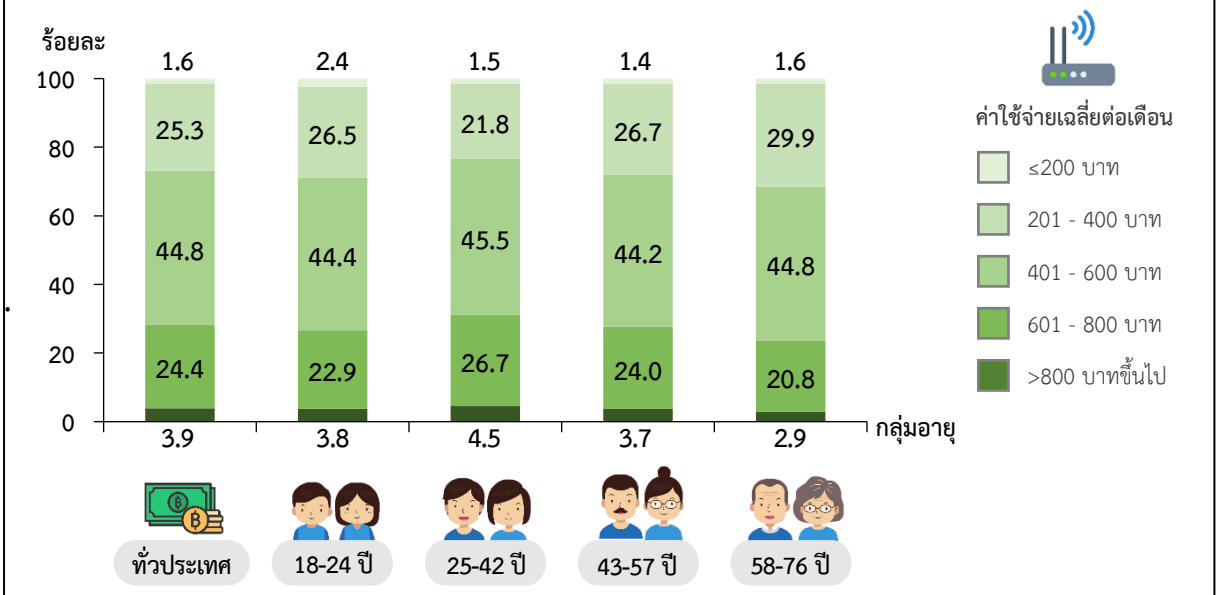
เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ในทุกภาคประมาณร้อยละ 40 - 48 ระบุว่ามีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 401 - 600 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.26 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายภาค

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
♦ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท	1.6	1.1	0.9	1.1	2.6	1.7	2.4	2.0
♦ 201 - 400 บาท	25.3	11.5	16.9	27.7	35.5	16.8	31.2	36.8
♦ 401 - 600 บาท	44.8	47.5	47.5	44.2	43.9	43.1	46.0	40.8
♦ 601 - 800 บาท	24.4	30.9	29.7	24.4	15.5	33.6	18.0	17.7
♦ มากกว่า 800 บาทขึ้นไป	3.9	9.0	5.0	2.6	2.5	4.8	2.4	2.7

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ในทุกกลุ่มอายุ ประมาณร้อยละ 44 - 46 มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 401 - 600 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

แผนภูมิ 3.13 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และกลุ่มอายุ



3) ความพึงพอใจต่อบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่

ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ ร้อยละ 49.4 ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อราคาของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่อยู่ในระดับปานกลาง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด และประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ร้อยละ 50.2 ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่อยู่ในระดับมาก ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ในด้านของราคา ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อราคาของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่อยู่ในระดับปานกลาง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด และในด้านของคุณภาพ ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่อยู่ในระดับมาก ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.27 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายเขตการปกครอง

ความพึงพอใจต่อบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
ด้านราคา	**100.0**	**100.0**	**100.0**
◆ มากที่สุด	4.6	5.0	4.3
◆ มาก	42.7	40.9	43.7
◆ ปานกลาง	49.4	50.4	48.9
◆ น้อย	3.0	3.5	2.7
◆ น้อยที่สุด	0.3	0.2	0.4

ตาราง 3.27 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายเขตการปกครอง (ต่อ)

ความพึงพอใจต่อบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
ด้านคุณภาพ	**100.0**	**100.0**	**100.0**
♦ มากที่สุด	5.2	5.5	5.0
♦ มาก	50.2	48.3	51.4
♦ ปานกลาง	42.6	44.3	41.5
♦ น้อย	1.8	1.8	1.9
♦ น้อยที่สุด	0.2	0.1	0.2

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ในด้านราคา ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ในทุกภาค ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อราคาของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่อยู่ในระดับปานกลาง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

สำหรับด้านคุณภาพ ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ในกรุงเทพมหานคร และภาคตะวันออก ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่อยู่ในระดับปานกลาง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ในภาคกลาง ภาคใต้ ภาคใต้ชายแดน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือ ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่อยู่ในระดับมาก ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.28 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายภาค

ความพึงพอใจต่อบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
ด้านราคา	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
♦ มากที่สุด	4.6	1.7	5.8	3.5	3.1	3.3	5.8	4.6
♦ มาก	42.7	34.0	43.2	46.4	44.5	35.7	43.6	45.2
♦ ปานกลาง	49.4	60.9	48.4	46.8	49.9	56.4	47.9	46.2
♦ น้อย	3.0	3.3	2.3	3.0	2.4	4.2	2.4	3.6
♦ น้อยที่สุด	0.3	0.1	0.3	0.3	0.1	0.4	0.3	0.4
ด้านคุณภาพ	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
♦ มากที่สุด	5.2	2.6	6.8	3.7	4.3	3.6	6.4	5.2
♦ มาก	50.2	38.8	52.0	53.9	52.0	44.3	47.7	54.6
♦ ปานกลาง	42.6	56.3	39.7	40.9	42.9	47.7	44.2	38.0
♦ น้อย	1.8	2.3	1.3	1.5	0.8	3.8	1.5	2.0
♦ น้อยที่สุด	0.2	...	0.2	--	...	0.6	0.2	0.2

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล
-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ในด้านราคา ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ในทุกภาค ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อราคาของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่อยู่ในระดับปานกลาง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด และในด้านคุณภาพ ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ในทุกภาค ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่อยู่ในระดับมาก ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

แผนภูมิ 3.14 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ และกลุ่มอายุ

4) ความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เสนอขายในปัจจุบัน

ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ร้อยละ 61.1 ระบุว่าทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เสนอขายมีจำนวนเท่าเดิม ส่วนร้อยละ 35.1 ระบุว่ามีจำนวนเพิ่มขึ้น ขณะที่ร้อยละ 3.8 ระบุว่ามีจำนวนลดลง

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล ระบุว่าทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เสนอขายมีจำนวนเท่าเดิม ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.29 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เสนอขายในปัจจุบัน เป็นรายเขตการปกครอง

ความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เสนอขายในปัจจุบัน	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	**100.0**	**100.0**	**100.0**
♦ เพิ่มขึ้น	35.1	36.5	34.2
♦ เท่าเดิม	61.1	59.0	62.5
♦ ลดลง	3.8	4.5	3.3

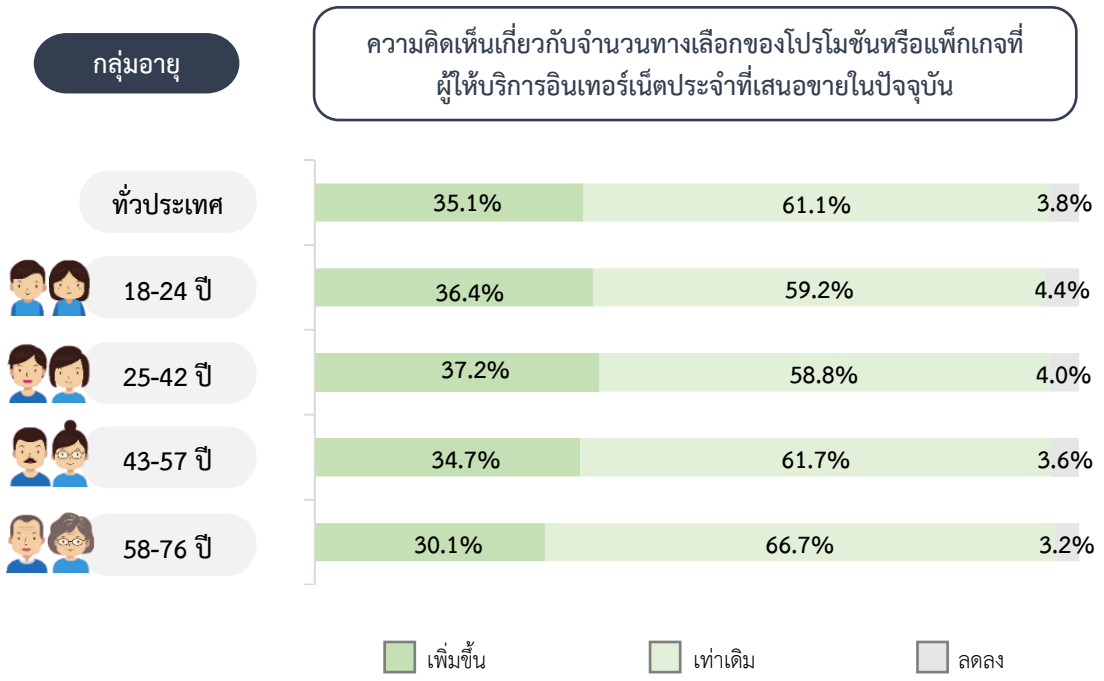
เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ในทุกภาค ประมาณร้อยละ 51 - 65 ระบุว่าทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เสนอขายมีจำนวนเท่าเดิม ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.30 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เสนอขายในปัจจุบัน เป็นรายภาค

ความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เสนอขายในปัจจุบัน	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
♦ เพิ่มขึ้น	35.1	31.4	36.6	36.0	46.3	34.4	36.4	31.2
♦ เท่าเดิม	61.1	62.4	58.7	61.1	51.7	62.0	61.6	64.5
♦ ลดลง	3.8	6.2	4.7	2.9	2.0	3.6	2.0	4.3

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ในทุกกลุ่มอายุ ประมาณร้อยละ 58 - 67 ระบุว่าทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เสนอขาย มีจำนวนเท่าเดิม ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

แผนภูมิ 3.15 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เสนอขายในปัจจุบัน และกลุ่มอายุ



3.3.4 อุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต

ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต (ทั้งอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตประจำที่) ร้อยละ 98.9 ระบุโทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟนเป็นอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมา คือ แท็บเล็ต (ร้อยละ 14.9) และคอมพิวเตอร์พกพา/โน้ตบุ๊ก (ร้อยละ 14.6) เป็นต้น

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตในเขตและนอกเขตเทศบาล มากกว่าร้อยละ 98 ระบุอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ โทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.31 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายเขตการปกครอง

อุปกรณ์[1/] ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
♦ โทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟน	98.9	98.8	98.9
♦ แท็บเล็ต	14.9	17.4	13.5
♦ คอมพิวเตอร์พกพา/โน้ตบุ๊ก	14.6	16.5	13.6
♦ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	12.0	14.4	10.7
♦ สมาร์ททีวี	10.7	14.3	8.7
♦ อื่น ๆ เช่น นาฬิกาอัจฉริยะ เป็นต้น	0.9	1.4	0.7

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกภาค มากกว่าร้อยละ 98 ระบุอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ โทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.32 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายภาค

อุปกรณ์[1/] ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
♦ โทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟน	98.9	99.0	98.8	99.0	98.8	98.9	98.9	98.7
♦ แท็บเล็ต	14.9	20.6	14.3	12.1	13.6	16.6	15.6	13.8
♦ คอมพิวเตอร์พกพา/โน้ตบุ๊ก	14.6	24.4	15.8	10.7	14.5	15.7	12.4	14.8
♦ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	12.0	17.9	13.6	10.7	12.7	13.0	11.7	9.0
♦ สมาร์ททีวี	10.7	17.8	15.7	10.6	8.9	11.7	5.9	8.5
♦ อื่น ๆ เช่น นาฬิกาอัจฉริยะ เป็นต้น	0.9	1.6	1.0	1.1	0.8	2.2	0.5	0.6

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกกลุ่มอายุ มากกว่าร้อยละ 97 ระบุอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ โทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

แผนภูมิ 3.16 ร้อยละของประชาชนที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต และกลุ่มอายุ

ทั่วประเทศ

อุปกรณ์[1/] ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต

โทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟน 98.9%

แท็บเล็ต 14.9%

คอมพิวเตอร์พกพา/โน้ตบุ๊ก 14.6%

คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ 12.0%

สมาร์ททีวี 10.7%

อื่น ๆ เช่น นาฬิกาอัจฉริยะ เป็นต้น 0.9%

กลุ่มอายุ

	18-24 ปี	25-42 ปี	43-57 ปี	58-76 ปี
โทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟน	99.0	99.3	99.3	97.0
แท็บเล็ต	19.2	16.8	13.9	9.8
คอมพิวเตอร์พกพา/โน้ตบุ๊ก	18.6	16.5	15.7	6.1
คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	15.1	14.1	11.8	6.2
สมาร์ททีวี	11.3	11.5	11.1	7.9
อื่น ๆ เช่น นาฬิกาอัจฉริยะ เป็นต้น	1.3	1.4	0.7	0.4

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3.3.5 วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต (ทั้งอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตประจำที่) ร้อยละ 93.7 ระบุวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ ใช้เพื่อความบันเทิง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมา คือ ติดต่อสื่อสาร สนทนา (ร้อยละ 88.7) ติดตามข่าวสารทั่วไป (ร้อยละ 82.5) มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ (ร้อยละ 79.0) และธุรกรรมออนไลน์ด้านการเงิน (ร้อยละ 68.8)

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล มากกว่าร้อยละ 93 ระบุวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ ใช้เพื่อความบันเทิง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.33 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายเขตการปกครอง

วัตถุประสงค์[1/] ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
♦ ใช้เพื่อความบันเทิง	93.7	94.6	93.2
♦ ติดต่อสื่อสาร สนทนา	88.7	90.8	87.5
♦ ติดตามข่าวสารทั่วไป	82.5	81.9	82.9
♦ มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ	79.0	81.5	77.6
♦ ธุรกรรมออนไลน์ด้านการเงิน	68.8	76.7	64.6
♦ การทำธุรกรรม ซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์	66.2	71.0	63.6
♦ การเดินทางและการท่องเที่ยว	48.3	56.1	44.0
♦ การเข้าใช้บริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพ	41.7	44.2	40.3
♦ ใช้เพื่อการศึกษา	41.5	43.3	40.5
♦ รองรับการทำงาน	18.0	21.4	16.1
♦ สร้างสรรค์เนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่าง ๆ	15.7	16.6	15.3

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกภาค มากกว่าร้อยละ 91 ระบุวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ ใช้เพื่อความบันเทิง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.34 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายภาค

วัตถุประสงค์[1/] ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
♦ ใช้เพื่อความบันเทิง	93.7	96.5	94.5	95.8	91.6	95.2	91.5	92.8
♦ ติดต่อสื่อสาร สนทนา	88.7	95.2	89.0	88.7	85.4	90.9	87.3	87.1
♦ ติดตามข่าวสารทั่วไป	82.5	75.0	84.5	85.2	80.4	85.3	81.1	81.9
♦ มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ	79.0	89.3	78.7	77.7	79.1	77.3	78.3	78.1
♦ ธุรกรรมออนไลน์ด้านการเงิน	68.8	89.9	74.6	71.6	63.4	73.0	59.8	63.1
♦ การทำธุรกรรม ซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์	66.2	78.7	70.7	71.6	67.7	69.9	58.3	60.6
♦ การเดินทางและการท่องเที่ยว	48.3	65.4	54.1	48.4	42.7	57.1	39.9	42.3
♦ การเข้าใช้บริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพ	41.7	43.0	43.9	39.2	44.5	43.7	40.2	40.7
♦ ใช้เพื่อการศึกษา	41.5	41.3	40.2	40.2	47.6	44.8	40.8	42.0
♦ รองรับการทำงาน	18.0	26.3	20.2	15.3	23.4	20.8	14.7	16.0
♦ สร้างสรรค์เนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่าง ๆ	15.7	12.3	14.6	14.5	19.3	19.8	18.5	12.8

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตในทุกกลุ่มอายุ ระบุวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ ใช้เพื่อความบันเทิง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

แผนภูมิ 3.17 ร้อยละของประชาชนที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตและกลุ่มอายุ

วัตถุประสงค์[1/] ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ 18-24 ปี	25-42 ปี	43-57 ปี	58-76 ปี
ใช้เพื่อความบันเทิง	93.7	97.0	96.2	92.5	88.7
ติดต่อสื่อสาร สนทนา	88.7	92.3	91.0	87.6	83.5
ติดตามข่าวสารทั่วไป	82.5	84.9	84.7	81.8	77.9
มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ	79.0	79.2	84.0	79.9	66.0
ธุรกรรมออนไลน์ด้านการเงิน	68.8	82.1	82.4	66.7	35.8
การทำธุรกรรม ซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์	66.2	82.6	81.1	62.2	32.1
การเดินทางและการท่องเที่ยว	48.3	66.1	63.2	41.0	19.0
การเข้าใช้บริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพ	41.7	43.5	45.5	39.7	36.1
ใช้เพื่อการศึกษา	41.5	65.1	48.7	36.1	22.4
รองรับการทำงาน	18.0	24.2	23.5	15.9	6.3
สร้างสรรค์เนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่าง ๆ	15.7	28.2	20.5	12.2	4.6

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3.3.6 ศูนย์ USO Net

ประชาชนร้อยละ 5.4 ระบุว่ารู้จักศูนย์ USO Net ขณะที่ร้อยละ 94.6 ระบุว่าไม่รู้จัก

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล ประมาณร้อยละ 5 ระบุว่ารู้จักศูนย์ USO Net

ตาราง 3.35 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรู้จักศูนย์ USO Net เป็นรายเขตการปกครอง

การรู้จักศูนย์ USO Net	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	**100.0**	**100.0**	**100.0**
♦ รู้จัก	5.4	5.4	5.4
♦ ไม่รู้จัก	94.6	94.6	94.6

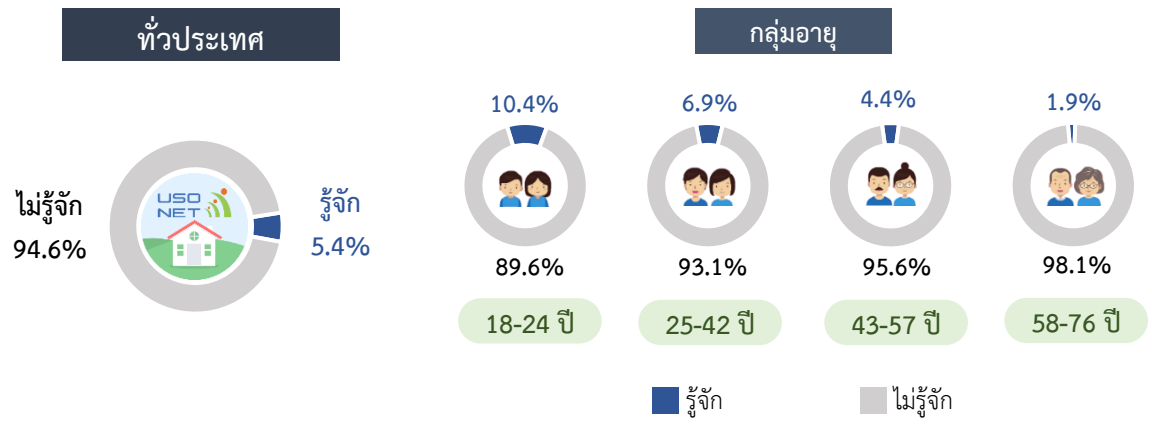
เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนในทุกภาคประมาณร้อยละ 3 - 10 ระบุว่ารู้จักศูนย์ USO Net

ตาราง 3.36 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรู้จักศูนย์ USO Net เป็นรายภาค

การรู้จักศูนย์ USO Net	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
♦ รู้จัก	5.4	5.9	3.9	4.9	9.8	4.8	5.9	5.9
♦ ไม่รู้จัก	94.6	94.1	96.1	95.1	90.2	95.2	94.1	94.1

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนในกลุ่มอายุ 18 – 24 ปี ระบุว่ารู้จักศูนย์ USO Net ในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ร้อยละ 10.4) รองลงมา คือ กลุ่มอายุ 25 - 42 ปี (ร้อยละ 6.9) กลุ่มอายุ 43 - 57 ปี (ร้อยละ 4.4) และกลุ่มอายุ 58 - 76 ปี (ร้อยละ 1.9)

แผนภูมิ 3.18 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรู้จักศูนย์ USO Net และกลุ่มอายุ



3.4 สรุปผลการสำรวจ

จากผลการสำรวจประชาชนมีอายุตั้งแต่ 18 - 76 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 31,500 คน มีผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ร้อยละ 96.2 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ร้อยละ 92.8 ผู้ใช้โทรศัพท์ประจำที่ ร้อยละ 2.1 และผู้ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ ร้อยละ 43.9 เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนในกรุงเทพมหานครมีการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และอินเทอร์เน็ตประจำที่ในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่น ๆ และเมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนในกลุ่มอายุ 18 - 24 ปี ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และอินเทอร์เน็ตประจำที่ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ประชาชนในกลุ่มอายุ 58 - 76 ปี ใช้โทรศัพท์ประจำที่ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด สำหรับผู้ที่ไม่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่/ประจำที่และอินเทอร์เน็ตประจำที่ ส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่า ใช้ไม่เป็น/ไม่มีความจำเป็นต้องใช้

เมื่อพิจารณาการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ พบว่า มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 201 - 400 บาท และมีความพึงพอใจต่อราคาและคุณภาพของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในระดับปานกลาง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ส่วนการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ พบว่า มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 401 - 600 บาท มีความพึงพอใจต่อราคาของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ในระดับปานกลาง และมีความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ในระดับมาก ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

นอกจากนี้ หากพิจารณาเกี่ยวกับอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ประชาชนส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมา คือ แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์พกพา/โน้ตบุ๊ก และคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ สำหรับวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ประชาชนส่วนใหญ่ใช้เพื่อความบันเทิง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมา คือ ติดต่อสื่อสาร ติดตามข่าวสารทั่วไป และมีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ

ภาคผนวก

สารบัญตารางสถิติ

หน้า

ตารางสถิติ จำแนกตามภาคและกลุ่มอายุ

ตาราง 1	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	1
ตาราง 2	ร้อยละของประชาชนที่ไม่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	3
ตาราง 3	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ และจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	5
ตาราง 4	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	7
ตาราง 5	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการรู้จักหรือเคยได้ยินชื่อผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ค่ายอื่น ที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	9
ตาราง 6	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามการใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) และบริการพ่วงที่ใช้ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	11
ตาราง 7	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามรูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ และวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	13
ตาราง 8	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามเหตุผลในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	15
ตาราง 9	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา และบริการเสริมที่ซื้อมากที่สุด หรือเห็นว่าสำคัญที่สุด เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	17
ตาราง 10	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความสนใจใช้บริการ หากกลุ่มธุรกิจอื่นนอกเหนือจาก TRUE/DTAC/AIS/NT เข้ามาเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	19
ตาราง 11	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่และความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	21
ตาราง 12	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อราคาของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ได้รับ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	23
ตาราง 13	ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ได้รับ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	25

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

หน้า

ตาราง 14 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เสนอขาย ในปัจจุบัน เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ 27

ตาราง 15 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการทราบว่ามีการควบรวมธุรกิจระหว่าง TRUE และ DTAC และการทราบว่ามีประกาศ กสทช. เรื่องการยืนยันตัวตนในกรณีที่มี 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ 29

ตาราง 16 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับภาระที่เกิดจากประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตนในกรณีที่มีเลขหมายตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไป และระดับภาระที่เกิด เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ 31

ตาราง 17 ร้อยละของประชาชนที่คิดว่าประกาศ กสทช. เรื่องยืนยันตัวตนจะก่อให้เกิดภาระ จำแนกตามการยินดีจะดำเนินการตามประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตนหากมีจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนไว้ตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ 33

ตาราง 18 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นต่อประกาศ กสทช. เรื่องยืนยันตัวตน ในการลดปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ 35

ตาราง 19 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ และเหตุผลที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ 37

ตาราง 20 ร้อยละของประชาชนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ 39

ตาราง 21 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ 41

ตาราง 22 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามการได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ 43

ตาราง 23 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อราคาของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ 45

ตาราง 24 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ 47

ตาราง 25 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เสนอขาย ในปัจจุบัน เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ 49

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

หน้า

ตาราง 26 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการทราบว่ามีการควบรวมธุรกิจระหว่าง AIS และ 3BB เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ 51

ตาราง 27 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ 53

ตาราง 28 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ 55

ตารางสถิติ จำแนกตามรายจังหวัด

ตาราง 29 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด 57

ตาราง 30 ร้อยละของประชาชนที่ไม่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด 62

ตาราง 31 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ และจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง เป็นรายจังหวัด 67

ตาราง 32 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด 72

ตาราง 33 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการรู้จักหรือเคยได้ยินชื่อผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ค่ายอื่น ที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT เป็นรายจังหวัด 77

ตาราง 34 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามการใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) และบริการพ่วงที่ใช้ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด 82

ตาราง 35 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามรูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ และวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด 87

ตาราง 36 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามเหตุผลในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด 92

ตาราง 37 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา และบริการเสริมที่ซื้อมากที่สุด หรือเห็นว่าสำคัญที่สุด เป็นรายจังหวัด 97

ตาราง 38 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความสนใจใช้บริการ หากกลุ่มธุรกิจอื่นนอกเหนือจาก TRUE/DTAC/AIS/NT เข้ามาเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด 102

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

หน้า

ตาราง 39 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่และความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด 107

ตาราง 40 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อราคาของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ได้รับ เป็นรายจังหวัด 112

ตาราง 41 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ได้รับ เป็นรายจังหวัด 117

ตาราง 42 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เสนอขาย ในปัจจุบัน เป็นรายจังหวัด 122

ตาราง 43 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการทราบว่ามีการควบรวมธุรกิจระหว่าง TRUE และ DTAC และการทราบว่ามีประกาศ กสทช. เรื่องการยืนยันตัวตนในกรณีที่มี 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ เป็นรายจังหวัด 127

ตาราง 44 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับภาระที่เกิดจากประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตนในกรณีที่มีเลขหมายตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไป และระดับภาระที่เกิด เป็นรายจังหวัด 132

ตาราง 45 ร้อยละของประชาชนที่คิดว่าประกาศ กสทช. เรื่องยืนยันตัวตนจะก่อให้เกิดภาระ จำแนกตามการยินดีจะดำเนินการตามประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตนหากมีจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนไว้ตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ เป็นรายจังหวัด 137

ตาราง 46 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นต่อประกาศ กสทช. เรื่องยืนยันตัวตน ในการลดปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์ เป็นรายจังหวัด 142

ตาราง 47 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ และเหตุผลที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด 147

ตาราง 48 ร้อยละของประชาชนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด 152

ตาราง 49 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด 157

ตาราง 50 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามการได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด 162

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

หน้า

ตาราง 51	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อราคาของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด	167
ตาราง 52	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด	172
ตาราง 53	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เสนอขายในปัจจุบัน เป็นรายจังหวัด	177
ตาราง 54	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการทราบว่ามีการควบรวมธุรกิจระหว่าง AIS และ 3BB เป็นรายจังหวัด	182
ตาราง 55	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด	187
ตาราง 56	ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด	192

ตารางสถิติ

ตาราง 1 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่		
	รวม	ใช้	ไม่ใช้
ทั่วประเทศ	**100.0**	**96.2**	**3.8**
18 – 24 ปี	100.0	98.7	1.3
25 – 42 ปี	100.0	98.5	1.5
43 – 57 ปี	100.0	97.5	2.5
58 – 76 ปี	100.0	88.8	11.2
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**99.6**	**0.4**
18 – 24 ปี	100.0	99.5	0.5
25 – 42 ปี	100.0	100.0	--
43 – 57 ปี	100.0	100.0	--
58 – 76 ปี	100.0	97.7	2.3
ภาคกลาง	**100.0**	**97.6**	**2.4**
18 – 24 ปี	100.0	99.0	1.0
25 – 42 ปี	100.0	99.2	0.8
43 – 57 ปี	100.0	98.7	1.3
58 – 76 ปี	100.0	91.8	8.2
ภาคใต้	**100.0**	**96.8**	**3.2**
18 – 24 ปี	100.0	98.9	1.1
25 – 42 ปี	100.0	97.8	2.2
43 – 57 ปี	100.0	98.1	1.9
58 – 76 ปี	100.0	90.5	9.5

ตาราง 1 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่		
	รวม	ใช้	ไม่ใช้
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**92.7**	**7.3**
18 – 24 ปี	100.0	97.5	2.5
25 – 42 ปี	100.0	97.8	2.2
43 – 57 ปี	100.0	96.0	4.0
58 – 76 ปี	100.0	73.2	26.8
ภาคตะวันออก	**100.0**	**96.9**	**3.1**
18 – 24 ปี	100.0	99.1	0.9
25 – 42 ปี	100.0	99.1	0.9
43 – 57 ปี	100.0	97.6	2.4
58 – 76 ปี	100.0	88.1	11.9
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**95.9**	**4.1**
18 – 24 ปี	100.0	98.3	1.7
25 – 42 ปี	100.0	98.3	1.7
43 – 57 ปี	100.0	97.2	2.8
58 – 76 ปี	100.0	89.6	10.4
ภาคเหนือ	**100.0**	**94.0**	**6.0**
18 – 24 ปี	100.0	98.6	1.4
25 – 42 ปี	100.0	97.7	2.3
43 – 57 ปี	100.0	95.7	4.3
58 – 76 ปี	100.0	85.7	14.3

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 2 ร้อยละของประชาชนที่ไม่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	เหตุผลที่ไม่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่					
	รวม	ใช้ไม่เป็น	ไม่มีอุปกรณ์รองรับการใช้งาน	ค่าบริการแพงเกินไป	ในพื้นที่สัญญาณไม่ดี	อื่น ๆ เช่น ในพื้นที่ยังไม่เปิดให้บริการ เป็นต้น
ทั่วประเทศ	**100.0**	**52.5**	**16.6**	**16.1**	**10.2**	**4.6**
18 – 24 ปี	100.0	...	36.2	30.5	31.5	1.8
25 – 42 ปี	100.0	18.6	30.9	22.4	21.0	7.1
43 – 57 ปี	100.0	30.8	23.2	24.3	14.3	7.4
58 – 76 ปี	100.0	71.0	9.8	10.9	5.1	3.2
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**55.4**	**18.5**	**26.1**	**...**	**...**
18 – 24 ปี	100.0	...	...	100.0	...	...
25 – 42 ปี	...	...	...	...	...	...
43 – 57 ปี	...	...	...	...	...	...
58 – 76 ปี	100.0	60.0	20.0	20.0	...	...
ภาคกลาง	**100.0**	**48.2**	**27.7**	**15.5**	**2.4**	**6.2**
18 – 24 ปี	100.0	...	53.8	24.3	21.9	...
25 – 42 ปี	100.0	24.7	44.9	30.4	...	...
43 – 57 ปี	100.0	18.7	36.6	30.1	2.6	12.0
58 – 76 ปี	100.0	64.2	20.1	7.7	1.8	6.2
ภาคใต้	**100.0**	**42.7**	**22.5**	**13.3**	**8.0**	**13.5**
18 – 24 ปี	100.0	...	44.1	38.3	17.6	...
25 – 42 ปี	100.0	11.7	31.7	10.9	15.8	29.9
43 – 57 ปี	100.0	17.1	37.2	17.3	16.7	11.7
58 – 76 ปี	100.0	71.7	10.7	11.3	...	6.3

ตาราง 2 ร้อยละของประชาชนที่ไม่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	เหตุผลที่ไม่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่					
	รวม	ใช้ไม่เป็น	ไม่มีอุปกรณ์รองรับการใช้งาน	ค่าบริการแพงเกินไป	ในพื้นที่สัญญาณไม่ดี	อื่น ๆ เช่น ในพื้นที่ยังไม่เปิดให้บริการ เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**69.0**	**11.5**	**8.0**	**11.5**	**...**
18 – 24 ปี	100.0	...	5.3	...	94.7	...
25 – 42 ปี	100.0	23.2	20.2	20.7	35.9	...
43 – 57 ปี	100.0	19.9	32.5	27.4	20.2	...
58 – 76 ปี	100.0	94.1	4.5	0.8	0.6	...
ภาคตะวันออก	**100.0**	**46.8**	**22.6**	**15.9**	**7.3**	**7.4**
18 – 24 ปี	100.0	...	15.1	24.6	60.3	...
25 – 42 ปี	100.0	34.9	50.0	15.1	...	...
43 – 57 ปี	100.0	28.5	25.2	21.7	17.5	7.1
58 – 76 ปี	100.0	59.9	15.6	13.0	1.9	9.6
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**50.2**	**15.6**	**21.1**	**10.5**	**2.6**
18 – 24 ปี	100.0	...	41.0	38.5	20.5	...
25 – 42 ปี	100.0	20.2	23.4	29.3	27.1	...
43 – 57 ปี	100.0	30.4	26.7	27.8	9.8	5.3
58 – 76 ปี	100.0	67.7	7.8	15.6	6.5	2.4
ภาคเหนือ	**100.0**	**57.2**	**10.4**	**14.9**	**14.6**	**2.9**
18 – 24 ปี	100.0	...	31.2	23.9	36.5	8.4
25 – 42 ปี	100.0	14.6	28.0	24.5	31.1	1.8
43 – 57 ปี	100.0	41.8	9.4	21.6	19.1	8.1
58 – 76 ปี	100.0	73.3	6.5	10.2	8.8	1.2

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 3 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ และจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ				จำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง				
	รวม	1 เลขหมาย	2 เลขหมาย	3 เลขหมายขึ้นไป	รวม	1 เลขหมาย	2 เลขหมาย	3 เลขหมายขึ้นไป	ไม่มี
ทั่วประเทศ	**100.0**	**93.5**	**6.3**	**0.2**	**100.0**	**91.8**	**6.0**	**0.4**	**1.8**
18 – 24 ปี	100.0	94.8	5.1	0.1	100.0	93.4	4.3	0.1	2.2
25 – 42 ปี	100.0	92.3	7.4	0.3	100.0	91.3	7.3	0.6	0.8
43 – 57 ปี	100.0	93.1	6.7	0.2	100.0	92.0	6.4	0.4	1.2
58 – 76 ปี	100.0	95.9	4.1	--	100.0	91.6	3.8	0.1	4.5
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**95.3**	**4.6**	**0.1**	**100.0**	**94.6**	**4.4**	**0.4**	**0.6**
18 – 24 ปี	100.0	97.3	2.7	...	100.0	95.0	2.7	...	2.3
25 – 42 ปี	100.0	95.2	4.8	...	100.0	94.2	5.2	0.3	0.3
43 – 57 ปี	100.0	94.5	5.2	0.3	100.0	94.3	4.5	0.6	0.6
58 – 76 ปี	100.0	96.7	3.3	...	100.0	96.3	2.3	0.5	0.9
ภาคกลาง	**100.0**	**94.0**	**5.8**	**0.2**	**100.0**	**92.5**	**5.7**	**0.5**	**1.3**
18 – 24 ปี	100.0	94.6	5.4	...	100.0	93.0	4.1	0.1	2.8
25 – 42 ปี	100.0	93.3	6.4	0.3	100.0	92.2	6.4	0.7	0.7
43 – 57 ปี	100.0	93.6	6.2	0.2	100.0	92.7	6.1	0.5	0.7
58 – 76 ปี	100.0	96.1	3.9	...	100.0	92.7	4.0	...	3.3
ภาคใต้	**100.0**	**93.9**	**5.9**	**0.2**	**100.0**	**91.5**	**5.6**	**0.4**	**2.5**
18 – 24 ปี	100.0	95.9	4.1	...	100.0	93.1	2.9	0.2	3.8
25 – 42 ปี	100.0	92.6	7.3	0.1	100.0	90.4	7.8	0.4	1.4
43 – 57 ปี	100.0	93.9	5.7	0.4	100.0	92.5	4.7	0.6	2.2
58 – 76 ปี	100.0	95.8	4.1	0.1	100.0	91.0	3.8	0.1	5.1

ตาราง 3 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ และจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ				จำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง				
	รวม	1 เลขหมาย	2 เลขหมาย	3 เลขหมายขึ้นไป	รวม	1 เลขหมาย	2 เลขหมาย	3 เลขหมายขึ้นไป	ไม่มี
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**91.6**	**8.4**	**...**	**100.0**	**88.9**	**7.9**	**0.2**	**3.0**
18 – 24 ปี	100.0	93.9	6.1	...	100.0	92.2	5.7	...	2.1
25 – 42 ปี	100.0	88.0	12.0	...	100.0	87.6	10.6	0.4	1.4
43 – 57 ปี	100.0	92.1	7.8	0.1	100.0	89.6	8.1	0.1	2.2
58 – 76 ปี	100.0	98.4	1.6	...	100.0	88.3	1.4	...	10.3
ภาคตะวันออก	**100.0**	**94.1**	**5.7**	**0.2**	**100.0**	**91.1**	**5.3**	**0.6**	**3.0**
18 – 24 ปี	100.0	95.9	3.5	0.6	100.0	93.5	2.4	0.6	3.5
25 – 42 ปี	100.0	93.0	6.7	0.3	100.0	92.1	6.6	0.9	0.4
43 – 57 ปี	100.0	94.4	5.6	...	100.0	91.7	5.1	0.5	2.7
58 – 76 ปี	100.0	95.8	3.9	0.3	100.0	84.2	3.7	0.1	12.0
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**93.8**	**6.0**	**0.2**	**100.0**	**92.7**	**5.5**	**0.3**	**1.5**
18 – 24 ปี	100.0	94.0	5.8	0.2	100.0	93.9	4.9	0.1	1.1
25 – 42 ปี	100.0	92.6	7.0	0.4	100.0	92.4	6.4	0.6	0.6
43 – 57 ปี	100.0	93.5	6.4	0.1	100.0	92.1	6.5	0.3	1.1
58 – 76 ปี	100.0	96.0	4.0	...	100.0	93.2	3.0	...	3.8
ภาคเหนือ	**100.0**	**91.6**	**8.1**	**0.3**	**100.0**	**90.1**	**7.9**	**0.5**	**1.5**
18 – 24 ปี	100.0	94.2	5.7	0.1	100.0	93.0	5.5	...	1.5
25 – 42 ปี	100.0	89.9	9.7	0.4	100.0	88.9	9.5	0.8	0.8
43 – 57 ปี	100.0	90.3	9.4	0.3	100.0	90.0	9.0	0.5	0.5
58 – 76 ปี	100.0	95.0	5.0	...	100.0	91.0	5.2	0.1	3.7

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 4 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 100 บาท	101 – 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	มากกว่า 600 บาท ขึ้นไป
ทั่วประเทศ	**100.0**	**11.7**	**28.3**	**36.4**	**16.1**	**7.5**
18 – 24 ปี	100.0	6.6	30.8	43.2	14.7	4.7
25 – 42 ปี	100.0	6.4	24.0	38.9	20.5	10.2
43 – 57 ปี	100.0	10.6	29.1	37.0	15.5	7.8
58 – 76 ปี	100.0	26.5	33.9	27.4	9.0	3.2
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**3.6**	**14.9**	**34.5**	**29.4**	**17.6**
18 – 24 ปี	100.0	4.1	15.1	41.1	30.1	9.6
25 – 42 ปี	100.0	2.1	13.0	32.5	32.1	20.3
43 – 57 ปี	100.0	3.0	13.9	35.5	28.5	19.1
58 – 76 ปี	100.0	9.3	22.3	34.9	23.7	9.8
ภาคกลาง	**100.0**	**11.1**	**18.0**	**39.5**	**20.5**	**10.9**
18 – 24 ปี	100.0	7.8	20.3	45.4	19.6	6.9
25 – 42 ปี	100.0	6.2	14.8	40.4	24.8	13.8
43 – 57 ปี	100.0	9.4	17.0	41.2	20.7	11.7
58 – 76 ปี	100.0	27.2	26.0	31.1	11.0	4.7
ภาคใต้	**100.0**	**10.9**	**32.2**	**35.4**	**16.0**	**5.5**
18 – 24 ปี	100.0	6.9	34.6	40.8	13.0	4.7
25 – 42 ปี	100.0	7.9	27.3	38.1	19.7	7.0
43 – 57 ปี	100.0	10.8	34.9	33.5	15.3	5.5
58 – 76 ปี	100.0	21.7	37.6	28.5	10.0	2.2

ตาราง 4 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 100 บาท	101 – 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	มากกว่า 600 บาท ขึ้นไป
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**8.8**	**59.5**	**24.3**	**5.0**	**2.4**
18 – 24 ปี	100.0	6.4	67.2	22.3	3.3	0.8
25 – 42 ปี	100.0	5.5	55.1	29.4	7.0	3.0
43 – 57 ปี	100.0	7.6	61.5	24.3	3.7	2.9
58 – 76 ปี	100.0	23.0	61.6	11.1	3.6	0.7
ภาคตะวันออก	**100.0**	**7.2**	**20.9**	**36.9**	**23.4**	**11.6**
18 – 24 ปี	100.0	3.8	20.2	43.0	22.4	10.6
25 – 42 ปี	100.0	3.3	15.5	35.8	29.0	16.4
43 – 57 ปี	100.0	7.8	22.4	39.2	21.6	9.0
58 – 76 ปี	100.0	20.4	35.1	30.1	10.9	3.5
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**14.5**	**33.5**	**36.4**	**11.1**	**4.5**
18 – 24 ปี	100.0	7.6	34.1	43.9	11.7	2.7
25 – 42 ปี	100.0	8.7	31.2	40.3	13.7	6.1
43 – 57 ปี	100.0	13.7	32.9	37.6	11.2	4.6
58 – 76 ปี	100.0	27.3	37.3	25.9	6.7	2.8
ภาคเหนือ	**100.0**	**15.1**	**32.7**	**36.7**	**11.1**	**4.4**
18 – 24 ปี	100.0	5.8	34.5	47.1	10.5	2.1
25 – 42 ปี	100.0	7.1	28.2	42.9	15.8	6.0
43 – 57 ปี	100.0	13.1	36.5	35.5	9.6	5.3
58 – 76 ปี	100.0	33.3	33.3	25.0	6.6	1.8

ตาราง 5 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการรู้จักหรือเคยได้ยินชื่อผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ค่ายอื่น ที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT เป็นรายภาคและกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	การรู้จักหรือเคยได้ยินชื่อผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ค่ายอื่น ที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT							
	รวม	รู้จักหรือเคยได้ยิน	ผู้ให้บริการ[1/]ค่ายอื่นที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT					ไม่รู้จัก
			Penguin	i-Kool	Feels	redONE	อื่น ๆ	
ทั่วประเทศ	**100.0**	**6.1**	**57.8**	**30.0**	**23.5**	**22.8**	**2.3**	**93.9**
18 – 24 ปี	100.0	13.0	61.9	33.9	23.3	22.0	1.4	87.0
25 – 42 ปี	100.0	8.6	59.1	28.4	21.1	24.4	1.9	91.4
43 – 57 ปี	100.0	3.8	53.9	31.2	30.0	20.8	3.3	96.2
58 – 76 ปี	100.0	1.5	43.7	24.4	22.3	18.1	5.3	98.5
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**10.0**	**67.0**	**19.6**	**29.5**	**16.0**	**7.1**	**90.0**
18 – 24 ปี	100.0	14.6	59.4	28.1	31.3	21.9	3.1	85.4
25 – 42 ปี	100.0	13.3	70.5	11.4	27.3	20.5	6.8	86.7
43 – 57 ปี	100.0	8.5	64.3	32.1	35.7	7.1	7.1	91.5
58 – 76 ปี	100.0	1.9	50.0	25.0	...	...	25.0	98.1
ภาคกลาง	**100.0**	**4.9**	**38.8**	**38.3**	**15.6**	**23.1**	**4.1**	**95.1**
18 – 24 ปี	100.0	11.2	41.9	46.1	19.8	20.4	...	88.8
25 – 42 ปี	100.0	6.5	40.6	38.6	12.7	23.7	4.0	93.5
43 – 57 ปี	100.0	3.0	38.6	30.1	17.9	21.3	8.7	97.0
58 – 76 ปี	100.0	1.7	14.0	36.3	18.8	33.7	3.8	98.3
ภาคใต้	**100.0**	**4.1**	**70.9**	**19.6**	**16.8**	**17.0**	**0.7**	**95.9**
18 – 24 ปี	100.0	8.3	80.0	17.4	13.9	13.5	3.3	91.7
25 – 42 ปี	100.0	5.9	65.4	20.3	15.7	18.7	...	94.1
43 – 57 ปี	100.0	2.0	79.3	24.3	25.7	14.4	...	98.0
58 – 76 ปี	100.0	0.9	67.0	...	10.8	22.2	...	99.1

ตาราง 5 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการรู้จักหรือเคยได้ยินชื่อผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ค่ายอื่น ที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT เป็นรายภาคและกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	การรู้จักหรือเคยได้ยินชื่อผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ค่ายอื่น ที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT							
	รวม	รู้จักหรือเคยได้ยิน	ผู้ให้บริการ[1/]ค่ายอื่นที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT					ไม่รู้จัก
			Penguin	i-Kool	Feels	redONE	อื่น ๆ	
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**8.3**	**53.3**	**21.0**	**8.6**	**49.6**	**...**	**91.7**
18 – 24 ปี	100.0	20.0	49.6	25.2	18.4	43.9	...	80.0
25 – 42 ปี	100.0	12.2	57.1	18.2	5.4	51.6	...	87.8
43 – 57 ปี	100.0	3.6	44.9	23.8	2.9	53.3	...	96.4
58 – 76 ปี	100.0	0.4	46.0	46.0	54.0	...	...	99.6
ภาคตะวันออก	**100.0**	**9.3**	**63.3**	**32.0**	**27.7**	**24.2**	**0.5**	**90.7**
18 – 24 ปี	100.0	16.9	79.1	29.7	21.2	17.0	2.4	83.1
25 – 42 ปี	100.0	12.4	63.6	28.4	27.4	25.3	...	87.6
43 – 57 ปี	100.0	6.5	55.2	41.7	33.0	27.5	...	93.5
58 – 76 ปี	100.0	1.3	20.0	39.2	23.2	10.9	6.6	98.7
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**6.1**	**51.6**	**34.1**	**36.8**	**23.5**	**1.2**	**93.9**
18 – 24 ปี	100.0	13.4	59.1	38.6	34.6	24.1	0.8	86.6
25 – 42 ปี	100.0	8.3	49.8	35.1	35.7	26.5	1.0	91.7
43 – 57 ปี	100.0	4.2	48.7	31.3	43.7	18.5	0.6	95.8
58 – 76 ปี	100.0	2.2	46.7	23.0	29.3	19.6	4.5	97.8
ภาคเหนือ	**100.0**	**5.3**	**68.6**	**29.1**	**13.2**	**20.1**	**2.0**	**94.7**
18 – 24 ปี	100.0	14.1	67.0	31.8	15.8	21.0	1.8	85.9
25 – 42 ปี	100.0	8.3	72.0	30.9	10.9	19.2	1.1	91.7
43 – 57 ปี	100.0	2.4	58.1	22.1	14.2	27.4	5.1	97.6
58 – 76 ปี	100.0	1.1	71.0	15.9	21.4	3.4	3.4	98.9

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 6 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามการใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) และบริการพ่วงที่ใช้ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	การใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle)			บริการพ่วง[1/]ที่ใช้ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่		
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	อินเทอร์เน็ตประจำที่	โทรศัพท์ประจำที่	อื่นๆ เช่น บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก เป็นต้น
ทั่วประเทศ	**100.0**	**6.4**	**93.6**	**77.9**	**58.4**	**21.9**
18 – 24 ปี	100.0	6.5	93.5	78.6	61.0	18.3
25 – 42 ปี	100.0	7.7	92.3	75.7	58.3	21.4
43 – 57 ปี	100.0	6.3	93.7	80.0	56.1	24.1
58 – 76 ปี	100.0	4.0	96.0	80.0	62.8	20.6
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**6.9**	**93.1**	**74.9**	**43.3**	**27.9**
18 – 24 ปี	100.0	7.8	92.2	82.4	52.9	29.4
25 – 42 ปี	100.0	6.4	93.6	71.4	38.1	28.6
43 – 57 ปี	100.0	7.9	92.1	76.9	42.3	23.1
58 – 76 ปี	100.0	5.6	94.4	75.0	58.3	41.7
ภาคกลาง	**100.0**	**6.1**	**93.9**	**78.2**	**59.1**	**25.5**
18 – 24 ปี	100.0	4.9	95.1	75.2	54.8	26.8
25 – 42 ปี	100.0	7.3	92.7	77.2	61.3	23.9
43 – 57 ปี	100.0	6.1	93.9	78.5	55.6	29.7
58 – 76 ปี	100.0	4.3	95.7	83.4	62.3	19.3
ภาคใต้	**100.0**	**5.2**	**94.8**	**78.1**	**63.2**	**13.8**
18 – 24 ปี	100.0	5.9	94.1	70.6	67.5	18.7
25 – 42 ปี	100.0	6.4	93.6	76.5	62.9	9.3
43 – 57 ปี	100.0	4.8	95.2	83.4	57.4	21.3
58 – 76 ปี	100.0	2.6	97.4	79.2	80.5	5.9

ตาราง 6 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามการใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) และบริการพ่วงที่ใช้ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	การใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle)			บริการพ่วง[1/]ที่ใช้ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่		
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	อินเทอร์เน็ตประจำที่	โทรศัพท์ประจำที่	อื่นๆ เช่น บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**4.2**	**95.8**	**58.1**	**59.0**	**17.7**
18 – 24 ปี	100.0	4.4	95.6	51.1	60.2	36.3
25 – 42 ปี	100.0	6.2	93.8	50.4	70.0	12.8
43 – 57 ปี	100.0	3.1	96.9	83.2	34.8	16.8
58 – 76 ปี	100.0	0.9	99.1	22.8	45.7	54.3
ภาคตะวันออก	**100.0**	**10.3**	**89.7**	**76.8**	**59.2**	**23.1**
18 – 24 ปี	100.0	10.1	89.9	85.0	58.4	13.9
25 – 42 ปี	100.0	11.6	88.4	77.5	59.5	22.6
43 – 57 ปี	100.0	10.1	89.9	75.4	58.7	26.2
58 – 76 ปี	100.0	6.4	93.6	69.1	59.5	23.6
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**6.8**	**93.2**	**81.8**	**62.2**	**18.8**
18 – 24 ปี	100.0	7.7	92.3	83.7	68.4	9.1
25 – 42 ปี	100.0	8.5	91.5	81.0	62.3	18.9
43 – 57 ปี	100.0	6.4	93.6	84.4	60.0	19.9
58 – 76 ปี	100.0	4.5	95.5	76.7	61.0	24.7
ภาคเหนือ	**100.0**	**5.3**	**94.7**	**76.8**	**54.3**	**24.6**
18 – 24 ปี	100.0	5.4	94.6	75.7	51.4	26.5
25 – 42 ปี	100.0	6.6	93.4	70.3	49.4	28.8
43 – 57 ปี	100.0	5.5	94.5	78.9	57.5	24.4
58 – 76 ปี	100.0	3.1	96.9	92.3	63.4	10.3

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 7 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามรูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ และวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	รูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่						วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่					
	รวม	รายเดือน	เติมเงิน	เติมเงินแบบเหมา 3 เดือน	เติมเงินแบบเหมา 6 เดือน	เติมเงินแบบเหมารายปี (ซิมเทพ)	รวม	โทรออกผ่านแอปพลิเคชันหรืออินเตอร์เน็ตเป็นหลัก (เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น)	โทรออกและอินเทอร์เน็ตเท่า ๆ กัน	อินเทอร์เน็ตเป็นหลัก (เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นโซเชียลมีเดียเป็นต้น)	โทรออกผ่านเลขหมายเป็นหลัก	รับสายเป็นหลัก
ทั่วประเทศ	**100.0**	**40.9**	**56.9**	**0.4**	**0.3**	**1.5**	**100.0**	**38.5**	**21.9**	**17.9**	**13.4**	**8.3**
18 – 24 ปี	100.0	39.4	58.2	0.4	0.4	1.6	100.0	44.2	18.0	29.6	5.3	2.9
25 – 42 ปี	100.0	49.4	48.3	0.4	0.3	1.6	100.0	42.8	23.7	22.2	8.0	3.3
43 – 57 ปี	100.0	40.6	57.3	0.4	0.4	1.3	100.0	38.0	24.5	14.6	14.9	8.0
58 – 76 ปี	100.0	25.6	72.5	0.3	0.3	1.3	100.0	27.8	15.9	9.1	25.8	21.4
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**70.5**	**23.5**	**1.1**	**0.4**	**4.5**	**100.0**	**48.8**	**22.5**	**17.6**	**8.3**	**2.8**
18 – 24 ปี	100.0	68.9	21.9	0.9	0.5	7.8	100.0	54.3	16.4	24.2	3.7	1.4
25 – 42 ปี	100.0	71.2	21.2	1.5	0.3	5.8	100.0	49.1	22.1	21.8	5.8	1.2
43 – 57 ปี	100.0	74.3	21.5	0.6	0.6	3.0	100.0	48.8	24.8	15.5	8.8	2.1
58 – 76 ปี	100.0	59.5	35.8	0.9	0.5	3.3	100.0	45.5	20.5	7.9	16.3	9.8
ภาคกลาง	**100.0**	**51.9**	**46.1**	**0.3**	**0.2**	**1.5**	**100.0**	**35.1**	**23.3**	**22.1**	**12.1**	**7.4**
18 – 24 ปี	100.0	49.6	47.7	0.3	...	2.4	100.0	41.4	19.2	31.8	4.7	2.9
25 – 42 ปี	100.0	60.2	37.9	0.4	0.1	1.4	100.0	39.6	25.1	26.5	6.5	2.3
43 – 57 ปี	100.0	53.1	45.2	0.1	0.3	1.3	100.0	35.2	25.9	19.3	13.1	6.5
58 – 76 ปี	100.0	32.3	66.0	0.2	0.1	1.4	100.0	21.1	16.7	12.4	26.7	23.1
ภาคใต้	**100.0**	**38.1**	**60.2**	**0.2**	**0.5**	**1.0**	**100.0**	**38.1**	**21.7**	**18.3**	**13.2**	**8.7**
18 – 24 ปี	100.0	36.2	62.0	0.1	1.0	0.7	100.0	40.8	18.7	32.0	5.2	3.3
25 – 42 ปี	100.0	44.8	53.4	0.2	0.5	1.1	100.0	42.8	21.8	21.6	8.1	5.7
43 – 57 ปี	100.0	36.1	62.3	0.1	0.4	1.1	100.0	35.3	24.5	14.5	15.7	10.0
58 – 76 ปี	100.0	26.3	72.6	0.2	0.3	0.6	100.0	30.8	17.5	8.2	26.3	17.2

ตาราง 7 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามรูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ และวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	รูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่						วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่					
	รวม	รายเดือน	เติมเงิน	เติมเงินแบบเหมา 3 เดือน	เติมเงินแบบเหมา 6 เดือน	เติมเงินแบบเหมารายปี (ซิมเทพ)	รวม	โทรออกผ่านแอปพลิเคชันหรืออินเตอร์เน็ตเป็นหลัก (เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น)	โทรออกและอินเทอร์เน็ตเท่า ๆ กัน	อินเทอร์เน็ตเป็นหลัก (เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นโซเชียล มีเดียเป็นต้น)	โทรออกผ่านเลขหมายเป็นหลัก	รับสายเป็นหลัก
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**15.6**	**82.1**	**0.3**	**1.6**	**0.4**	**100.0**	**45.4**	**23.0**	**6.0**	**20.6**	**5.0**
18 – 24 ปี	100.0	10.3	86.9	0.6	1.4	0.8	100.0	54.2	20.1	9.9	12.4	3.4
25 – 42 ปี	100.0	21.1	76.4	0.4	2.0	0.1	100.0	50.5	24.5	6.9	15.0	3.1
43 – 57 ปี	100.0	14.4	84.1	...	1.4	0.1	100.0	42.8	24.2	4.3	23.9	4.8
58 – 76 ปี	100.0	7.2	89.9	0.2	1.0	1.7	100.0	30.4	18.2	4.8	34.4	12.2
ภาคตะวันออก	**100.0**	**51.2**	**46.7**	**0.4**	**0.4**	**1.3**	**100.0**	**30.0**	**23.8**	**26.9**	**10.4**	**8.9**
18 – 24 ปี	100.0	54.9	42.3	0.4	0.5	1.9	100.0	35.5	17.9	42.9	2.2	1.5
25 – 42 ปี	100.0	60.9	37.1	0.2	0.5	1.3	100.0	34.6	25.3	31.9	5.5	2.7
43 – 57 ปี	100.0	46.7	51.4	0.6	0.4	0.9	100.0	27.0	26.7	22.2	13.1	11.0
58 – 76 ปี	100.0	28.7	68.2	0.6	0.3	2.2	100.0	19.7	15.8	11.8	24.2	28.5
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**31.5**	**66.5**	**0.4**	**0.3**	**1.3**	**100.0**	**41.8**	**20.8**	**14.9**	**14.1**	**8.4**
18 – 24 ปี	100.0	32.5	65.3	0.5	0.3	1.4	100.0	46.7	17.8	26.8	5.3	3.4
25 – 42 ปี	100.0	37.8	60.0	0.3	0.2	1.7	100.0	47.5	21.9	19.2	8.3	3.1
43 – 57 ปี	100.0	31.5	66.5	0.5	0.3	1.2	100.0	42.2	23.7	11.4	14.8	7.9
58 – 76 ปี	100.0	21.8	76.8	0.1	0.3	1.0	100.0	30.8	16.3	7.9	25.9	19.1
ภาคเหนือ	**100.0**	**32.0**	**66.3**	**0.3**	**0.2**	**1.2**	**100.0**	**38.1**	**20.4**	**14.4**	**16.2**	**10.9**
18 – 24 ปี	100.0	33.7	64.9	0.4	0.3	0.7	100.0	46.1	16.4	28.3	6.1	3.1
25 – 42 ปี	100.0	41.9	56.7	0.2	0.1	1.1	100.0	43.0	24.8	17.6	10.4	4.2
43 – 57 ปี	100.0	31.2	66.6	0.5	0.3	1.4	100.0	38.9	22.5	11.3	18.1	9.2
58 – 76 ปี	100.0	18.4	79.8	0.3	0.1	1.4	100.0	26.9	12.7	8.3	26.3	25.8

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 8 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามเหตุผลในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	เหตุผล[1/]ในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่									
	ราคาของแพ็คเกจมีความเหมาะสม	คุณภาพของสัญญาณเสียงและอินเทอร์เน็ต	แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	มีการบริการที่ดี	จำนวนศูนย์บริการมีความเหมาะสมเพียงพอ	เงื่อนไขของสัญญามีความเหมาะสม	ซื้อพ่วงโทรศัพท์เคลื่อนที่จากผู้ให้บริการ	หมายเลขสวย	ซื้อพ่วงบริการหลายประเภทในลักษณะแพ็คเกจรวม (Bundle)	อื่นๆ เช่น มีสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก (เช่น บัตรจอดรถ ตั๋วชมภาพยนตร์ เป็นต้น)
ทั่วประเทศ	**68.5**	**68.1**	**28.3**	**15.4**	**10.9**	**3.8**	**1.1**	**1.8**	**1.0**	**0.9**
18 – 24 ปี	72.2	73.3	33.7	16.4	11.0	4.5	1.4	1.8	1.0	1.3
25 – 42 ปี	71.1	71.0	32.9	16.3	12.3	4.4	1.3	2.2	1.2	1.0
43 – 57 ปี	69.5	68.2	27.0	15.7	11.1	3.7	1.2	1.8	1.1	0.8
58 – 76 ปี	59.6	59.4	18.8	12.7	7.9	2.1	0.6	1.3	0.5	0.5
กรุงเทพมหานคร	**71.3**	**64.9**	**24.1**	**22.0**	**18.8**	**5.4**	**0.2**	**1.3**	**2.1**	**1.5**
18 – 24 ปี	71.7	69.9	29.7	23.3	19.2	4.1	...	1.4	1.4	2.3
25 – 42 ปี	72.7	64.8	26.1	21.2	18.2	6.1	0.3	1.5	2.7	1.8
43 – 57 ปี	71.5	65.8	24.2	22.7	20.0	6.1	...	0.9	1.8	1.2
58 – 76 ปี	66.5	60.9	15.8	21.9	17.2	2.3	0.5	1.4	1.4	0.9
ภาคกลาง	**65.2**	**64.1**	**28.8**	**16.0**	**10.9**	**3.1**	**1.2**	**1.7**	**0.7**	**0.5**
18 – 24 ปี	69.0	68.7	34.0	16.1	10.1	4.0	1.1	1.6	0.8	0.9
25 – 42 ปี	67.6	68.0	35.3	17.4	12.0	3.6	1.1	2.2	0.7	0.6
43 – 57 ปี	67.1	64.7	26.4	16.3	11.5	3.1	1.7	1.6	0.8	0.6
58 – 76 ปี	54.5	51.7	16.2	11.8	7.8	1.4	0.5	0.9	0.3	0.1
ภาคใต้	**70.2**	**73.0**	**26.6**	**15.9**	**10.8**	**3.1**	**0.9**	**1.3**	**1.1**	**1.3**
18 – 24 ปี	74.8	75.8	29.8	17.9	11.3	3.9	0.8	1.4	1.6	2.6
25 – 42 ปี	72.8	74.5	29.3	16.4	12.5	3.7	1.0	1.9	1.2	1.5
43 – 57 ปี	70.0	73.3	25.1	16.3	9.8	2.6	0.8	1.0	1.0	1.0
58 – 76 ปี	61.0	66.9	20.6	12.6	8.2	1.9	0.5	0.6	0.6	0.9

ตาราง 8 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามเหตุผลในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	เหตุผล[1/]ในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่									
	ราคาของแพ็คเกจมีความเหมาะสม	คุณภาพของสัญญาณเสียงและอินเทอร์เน็ต	แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	มีการบริการที่ดี	จำนวนศูนย์บริการมีความเหมาะสมเพียงพอ	เงื่อนไขของสัญญามีความเหมาะสม	ซื้อพ่วงโทรศัพท์เคลื่อนที่จากผู้ให้บริการ	หมายเลขสวย	ซื้อพ่วงบริการหลายประเภทในลักษณะแพ็คเกจรวม (Bundle)	อื่นๆ เช่น มีสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก (เช่น บัตรจอดรถ ตั๋วชมภาพยนตร์ เป็นต้น)
ภาคใต้ชายแดน	**77.8**	**70.5**	**33.8**	**20.3**	**13.8**	**7.1**	**2.3**	**2.2**	**1.8**	**1.5**
18 – 24 ปี	79.4	76.3	37.2	20.1	11.6	10.2	2.2	0.6	1.0	0.8
25 – 42 ปี	75.9	73.4	38.8	21.4	14.6	7.6	3.2	2.4	2.6	1.2
43 – 57 ปี	79.9	69.0	32.9	19.9	14.5	7.0	2.2	2.5	1.4	1.8
58 – 76 ปี	76.6	61.6	19.5	18.5	11.2	3.9	...	2.1	1.1	1.9
ภาคตะวันออก	**67.0**	**63.7**	**29.6**	**16.0**	**12.2**	**3.3**	**2.0**	**2.2**	**1.4**	**1.6**
18 – 24 ปี	72.0	70.5	34.4	15.3	11.4	3.4	2.5	2.5	0.7	1.1
25 – 42 ปี	69.5	67.6	35.1	16.7	14.6	3.8	2.8	2.3	1.7	1.7
43 – 57 ปี	66.6	62.4	26.9	17.0	11.3	3.0	1.6	2.1	1.4	2.2
58 – 76 ปี	56.6	50.0	15.8	12.2	7.5	2.3	0.5	1.6	0.6	0.3
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**70.0**	**71.0**	**31.4**	**15.3**	**10.6**	**4.7**	**1.3**	**2.3**	**0.8**	**0.5**
18 – 24 ปี	73.4	76.9	38.0	17.5	11.6	5.3	1.6	2.3	0.8	0.7
25 – 42 ปี	73.8	74.2	36.2	16.0	11.8	5.4	1.4	2.4	0.9	0.6
43 – 57 ปี	71.1	71.8	30.0	15.0	10.5	4.9	1.2	2.4	1.0	0.4
58 – 76 ปี	61.1	62.3	23.5	13.6	8.7	3.1	1.0	2.1	0.4	0.3
ภาคเหนือ	**66.9**	**68.4**	**25.0**	**11.3**	**7.5**	**2.8**	**0.7**	**1.7**	**0.8**	**0.8**
18 – 24 ปี	70.5	72.4	30.2	12.7	8.9	3.6	1.2	1.6	1.0	1.4
25 – 42 ปี	70.3	72.8	29.4	11.9	8.7	3.8	0.8	2.3	0.9	1.0
43 – 57 ปี	68.2	68.0	25.0	11.2	8.0	2.5	0.9	1.8	1.0	0.5
58 – 76 ปี	58.8	61.0	16.3	9.8	4.8	1.5	0.2	0.9	0.4	0.9

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 9 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา และบริการเสริมที่ซื้อมากที่สุดหรือเห็นว่าสำคัญที่สุด เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	การซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา			บริการเสริมที่ซื้อมากที่สุดหรือเห็นว่าสำคัญที่สุด			
	รวม	ซื้อ	ไม่ซื้อ	รวม	สิทธิการใช้งานอินเทอร์เน็ต	สิทธิการโทร	ระยะเวลาใช้งาน
ทั่วประเทศ	**100.0**	**22.9**	**77.1**	**100.0**	**97.0**	**2.2**	**0.8**
18 – 24 ปี	100.0	28.3	71.7	100.0	97.4	1.6	1.0
25 – 42 ปี	100.0	23.7	76.3	100.0	98.1	1.2	0.7
43 – 57 ปี	100.0	23.4	76.6	100.0	96.9	2.5	0.6
58 – 76 ปี	100.0	17.6	82.4	100.0	94.4	4.7	0.9
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**11.6**	**88.4**	**100.0**	**96.7**	**3.3**	**...**
18 – 24 ปี	100.0	12.8	87.2	100.0	92.9	7.1	...
25 – 42 ปี	100.0	11.8	88.2	100.0	100.0	...	...
43 – 57 ปี	100.0	11.5	88.5	100.0	92.1	7.9	...
58 – 76 ปี	100.0	10.7	89.3	100.0	100.0	...	...
ภาคกลาง	**100.0**	**22.4**	**77.6**	**100.0**	**98.4**	**0.8**	**0.8**
18 – 24 ปี	100.0	27.5	72.5	100.0	97.5	1.3	1.2
25 – 42 ปี	100.0	23.1	76.9	100.0	98.5	0.2	1.3
43 – 57 ปี	100.0	23.2	76.8	100.0	99.0	0.7	0.3
58 – 76 ปี	100.0	16.7	83.3	100.0	97.8	2.2	...
ภาคใต้	**100.0**	**22.5**	**77.5**	**100.0**	**96.9**	**2.3**	**0.8**
18 – 24 ปี	100.0	26.5	73.5	100.0	96.1	3.5	0.4
25 – 42 ปี	100.0	23.4	76.6	100.0	98.3	0.9	0.8
43 – 57 ปี	100.0	22.6	77.4	100.0	95.5	3.8	0.7
58 – 76 ปี	100.0	17.4	82.6	100.0	96.3	2.0	1.7

ตาราง 9 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา และบริการเสริมที่ซื้อมากที่สุดหรือเห็นว่าสำคัญที่สุด เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	การซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา			บริการเสริมที่ซื้อมากที่สุดหรือเห็นว่าสำคัญที่สุด			
	รวม	ซื้อ	ไม่ซื้อ	รวม	สิทธิการใช้งานอินเทอร์เน็ต	สิทธิการโทร	ระยะเวลาใช้งาน
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**20.5**	**79.5**	**100.0**	**99.0**	**0.7**	**0.3**
18 – 24 ปี	100.0	23.0	77.0	100.0	99.3	...	0.7
25 – 42 ปี	100.0	23.3	76.7	100.0	99.4	0.6	...
43 – 57 ปี	100.0	21.3	78.7	100.0	98.9	0.4	0.7
58 – 76 ปี	100.0	9.0	91.0	100.0	96.1	3.9	...
ภาคตะวันออก	**100.0**	**23.5**	**76.5**	**100.0**	**99.7**	**0.1**	**0.2**
18 – 24 ปี	100.0	25.9	74.1	100.0	98.8	1.2	...
25 – 42 ปี	100.0	21.5	78.5	100.0	100.0	...	...
43 – 57 ปี	100.0	27.0	73.0	100.0	100.0	...	...
58 – 76 ปี	100.0	19.3	80.7	100.0	98.5	...	1.5
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**25.1**	**74.9**	**100.0**	**98.9**	**0.7**	**0.4**
18 – 24 ปี	100.0	31.3	68.7	100.0	97.3	1.0	1.7
25 – 42 ปี	100.0	27.3	72.7	100.0	98.8	0.8	0.4
43 – 57 ปี	100.0	25.6	74.4	100.0	99.3	0.7	...
58 – 76 ปี	100.0	18.1	81.9	100.0	100.0	...	...
ภาคเหนือ	**100.0**	**25.0**	**75.0**	**100.0**	**91.9**	**6.5**	**1.6**
18 – 24 ปี	100.0	31.6	68.4	100.0	98.0	1.2	0.8
25 – 42 ปี	100.0	27.5	72.5	100.0	95.1	3.8	1.1
43 – 57 ปี	100.0	24.2	75.8	100.0	90.7	7.1	2.2
58 – 76 ปี	100.0	19.7	80.3	100.0	83.6	14.2	2.2

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 10 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความสนใจใช้บริการ หากกลุ่มธุรกิจอื่นนอกเหนือจาก TRUE/DTAC/AIS/NT เข้ามาเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	ความสนใจใช้บริการ หากกลุ่มธุรกิจอื่นนอกเหนือจาก TRUE/DTAC/AIS/NT เข้ามาเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่										
	รวม	สนใจ	ประเภทกลุ่มธุรกิจ[1/]								ไม่สนใจ
			ธุรกิจค้าปลีก	ธุรกิจยานยนต์	ธุรกิจการโรงแรม	สถาบันการเงิน	สโมสรกีฬา	สาธารณูปโภค หรือ พลังงาน	ธุรกิจบริการด้านสุขภาพ	อื่น ๆ เช่น ธุรกิจสายการบิน	
ทั่วประเทศ	**100.0**	**10.5**	**70.3**	**14.5**	**11.4**	**27.3**	**3.7**	**27.6**	**17.3**	**3.2**	**89.5**
18 – 24 ปี	100.0	11.7	67.5	16.3	14.1	27.4	7.0	28.0	16.1	2.7	88.3
25 – 42 ปี	100.0	14.0	69.9	15.3	11.5	27.0	3.7	27.7	16.7	3.5	86.0
43 – 57 ปี	100.0	10.0	70.8	13.6	11.3	27.3	3.0	26.0	18.6	2.8	90.0
58 – 76 ปี	100.0	3.6	75.8	9.6	6.6	29.4	2.2	33.7	17.4	2.9	96.4
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**18.9**	**73.3**	**13.5**	**13.2**	**28.7**	**1.7**	**20.6**	**19.1**	**3.3**	**81.1**
18 – 24 ปี	100.0	23.3	70.6	13.7	17.6	29.4	3.9	19.6	21.6	2.0	76.7
25 – 42 ปี	100.0	23.0	73.7	13.2	10.5	28.9	2.6	26.3	19.7	2.6	77.0
43 – 57 ปี	100.0	18.5	73.8	14.8	18.0	27.9	...	13.1	18.0	4.9	81.5
58 – 76 ปี	100.0	6.0	69.2	7.7	...	30.8	...	15.4	15.4	0.0	94.0
ภาคกลาง	**100.0**	**11.8**	**66.6**	**18.1**	**12.2**	**20.3**	**3.2**	**30.3**	**11.7**	**2.3**	**88.2**
18 – 24 ปี	100.0	12.8	64.3	20.3	12.6	26.3	7.7	30.1	10.6	2.7	87.2
25 – 42 ปี	100.0	16.1	64.7	18.2	13.9	17.7	1.9	32.0	12.1	3.2	83.9
43 – 57 ปี	100.0	10.3	70.4	18.6	10.6	25.2	4.7	27.7	12.3	1.0	89.7
58 – 76 ปี	100.0	4.2	69.5	11.0	4.0	11.3	...	27.4	7.8	1.7	95.8
ภาคใต้	**100.0**	**9.9**	**68.0**	**11.2**	**11.9**	**30.3**	**2.7**	**26.2**	**16.0**	**3.9**	**90.1**
18 – 24 ปี	100.0	12.0	66.1	18.8	15.8	27.2	4.3	22.6	10.3	4.2	88.0
25 – 42 ปี	100.0	12.5	70.0	11.7	9.3	27.4	1.1	23.3	17.5	4.7	87.5
43 – 57 ปี	100.0	8.9	70.1	7.2	15.9	30.5	2.8	31.2	17.3	2.6	91.1
58 – 76 ปี	100.0	4.0	47.3	9.4	7.4	58.4	11.5	33.4	9.8	3.5	96.0

ตาราง 10 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความสนใจใช้บริการ หากกลุ่มธุรกิจอื่นนอกเหนือจาก TRUE/DTAC/AIS/NT เข้ามาเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	ความสนใจใช้บริการ หากกลุ่มธุรกิจอื่นนอกเหนือจาก TRUE/DTAC/AIS/NT เข้ามาเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่										
	รวม	สนใจ	ประเภทกลุ่มธุรกิจ[1/]								ไม่สนใจ
			ธุรกิจค้าปลีก	ธุรกิจยานยนต์	ธุรกิจการโรงแรม	สถาบันการเงิน	สโมสรกีฬา	สาธารณูปโภค หรือ พลังงาน	ธุรกิจบริการด้านสุขภาพ	อื่น ๆ เช่น ธุรกิจสายการบิน	
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**9.5**	**87.9**	**14.8**	**4.4**	**20.5**	**10.8**	**24.7**	**18.3**	**2.7**	**90.5**
18 – 24 ปี	100.0	10.4	93.6	6.2	7.6	27.4	3.3	31.3	26.4	2.6	89.6
25 – 42 ปี	100.0	12.0	89.3	14.5	3.1	23.9	14.2	26.3	18.3	4.6	88.0
43 – 57 ปี	100.0	10.0	85.1	18.1	5.3	12.8	8.8	19.0	14.9	...	90.0
58 – 76 ปี	100.0	0.5	38.1	...	...	61.9	...	100.0	61.9	...	99.5
ภาคตะวันออก	**100.0**	**12.5**	**75.4**	**15.3**	**20.6**	**28.8**	**3.0**	**33.4**	**23.4**	**3.0**	**87.5**
18 – 24 ปี	100.0	16.8	75.4	12.6	24.5	23.6	3.8	37.9	24.6	...	83.2
25 – 42 ปี	100.0	15.3	75.3	19.2	20.6	34.5	3.9	29.8	19.9	2.4	84.7
43 – 57 ปี	100.0	11.1	74.1	9.6	20.6	22.6	1.6	34.4	27.5	4.1	88.9
58 – 76 ปี	100.0	4.1	84.4	15.8	10.3	17.8	...	56.0	34.7	10.4	95.9
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**7.4**	**66.4**	**11.1**	**8.6**	**35.2**	**6.4**	**25.0**	**23.3**	**2.7**	**92.6**
18 – 24 ปี	100.0	7.8	61.5	12.1	12.2	35.3	12.7	22.6	20.8	1.4	92.2
25 – 42 ปี	100.0	9.6	65.0	12.9	9.8	38.0	7.7	22.8	22.3	3.9	90.4
43 – 57 ปี	100.0	7.6	65.7	8.7	6.1	32.9	4.0	22.8	24.9	1.2	92.4
58 – 76 ปี	100.0	3.7	79.2	11.0	8.1	32.2	2.3	42.7	24.4	3.9	96.3
ภาคเหนือ	**100.0**	**9.5**	**71.6**	**15.3**	**6.7**	**26.1**	**3.2**	**28.9**	**14.1**	**4.4**	**90.5**
18 – 24 ปี	100.0	11.5	66.4	19.3	8.9	22.9	7.0	31.6	12.2	4.9	88.5
25 – 42 ปี	100.0	13.6	70.7	14.4	6.8	25.5	3.5	28.6	13.2	4.4	86.4
43 – 57 ปี	100.0	9.7	69.6	17.3	5.2	27.4	2.1	29.2	16.0	5.0	90.3
58 – 76 ปี	100.0	2.5	100.0	4.0	8.7	30.8	...	24.2	15.5	...	97.5

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 11 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่			ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (ชั่วโมง/วัน)						
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	รวม	น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	2 – 6 ชั่วโมง	6 – 10 ชั่วโมง	10 – 14 ชั่วโมง	14 – 18 ชั่วโมง	18 ชั่วโมง หรือมากกว่า
ทั่วประเทศ	**100.0**	**92.8**	**7.2**	**100.0**	**16.2**	**44.7**	**23.4**	**8.2**	**3.6**	**3.9**
18 – 24 ปี	100.0	96.4	3.6	100.0	7.4	38.6	32.1	11.8	5.1	5.0
25 – 42 ปี	100.0	96.2	3.8	100.0	10.1	44.0	27.8	9.5	3.9	4.7
43 – 57 ปี	100.0	93.1	6.9	100.0	18.9	48.5	19.7	6.7	3.1	3.1
58 – 76 ปี	100.0	83.7	16.3	100.0	29.7	43.0	15.4	5.8	3.2	2.9
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**96.8**	**3.2**	**100.0**	**10.5**	**41.2**	**28.6**	**10.8**	**5.1**	**3.8**
18 – 24 ปี	100.0	99.1	0.9	100.0	4.6	35.5	29.0	21.2	4.6	5.1
25 – 42 ปี	100.0	98.2	1.8	100.0	7.1	36.0	34.3	13.0	5.6	4.0
43 – 57 ปี	100.0	97.9	2.1	100.0	11.1	46.5	25.7	7.4	5.9	3.4
58 – 76 ปี	100.0	89.3	10.7	100.0	22.4	45.9	18.2	7.8	2.1	3.6
ภาคกลาง	**100.0**	**94.2**	**5.8**	**100.0**	**14.6**	**45.1**	**24.3**	**8.8**	**3.8**	**3.4**
18 – 24 ปี	100.0	97.6	2.4	100.0	9.6	39.0	28.6	11.9	6.0	4.9
25 – 42 ปี	100.0	97.8	2.2	100.0	10.6	43.0	27.7	10.4	3.9	4.4
43 – 57 ปี	100.0	94.6	5.4	100.0	17.1	48.0	21.1	7.8	3.3	2.7
58 – 76 ปี	100.0	83.8	16.2	100.0	22.7	48.0	19.4	5.1	3.1	1.7
ภาคใต้	**100.0**	**92.5**	**7.5**	**100.0**	**14.8**	**41.9**	**27.5**	**7.5**	**3.5**	**4.8**
18 – 24 ปี	100.0	96.1	3.9	100.0	6.4	33.9	37.3	10.4	6.0	6.0
25 – 42 ปี	100.0	95.3	4.7	100.0	9.0	40.8	34.1	7.2	3.2	5.7
43 – 57 ปี	100.0	92.0	8.0	100.0	19.8	46.2	20.9	6.5	2.8	3.8
58 – 76 ปี	100.0	83.8	16.2	100.0	26.9	42.1	15.9	8.0	3.6	3.5

ตาราง 11 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่			ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (ชั่วโมง/วัน)						
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	รวม	น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	2 – 6 ชั่วโมง	6 – 10 ชั่วโมง	10 – 14 ชั่วโมง	14 – 18 ชั่วโมง	18 ชั่วโมง หรือมากกว่า
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**90.7**	**9.3**	**100.0**	**18.6**	**38.7**	**20.5**	**11.0**	**5.8**	**5.4**
18 – 24 ปี	100.0	90.9	9.1	100.0	12.7	35.1	26.0	10.0	9.0	7.2
25 – 42 ปี	100.0	91.5	8.5	100.0	14.2	41.0	20.9	11.5	6.5	5.9
43 – 57 ปี	100.0	91.5	8.5	100.0	20.3	39.4	18.9	10.5	5.5	5.4
58 – 76 ปี	100.0	86.1	13.9	100.0	31.8	31.8	19.5	11.8	2.4	2.7
ภาคตะวันออก	**100.0**	**94.7**	**5.3**	**100.0**	**11.6**	**53.9**	**22.5**	**7.1**	**2.8**	**2.1**
18 – 24 ปี	100.0	98.7	1.3	100.0	4.1	40.5	36.3	12.3	4.1	2.7
25 – 42 ปี	100.0	97.4	2.6	100.0	5.5	53.1	26.9	9.0	2.4	3.1
43 – 57 ปี	100.0	94.3	5.7	100.0	16.4	60.3	15.3	5.1	2.3	0.6
58 – 76 ปี	100.0	84.4	15.6	100.0	26.5	49.3	15.5	1.8	4.2	2.7
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**91.5**	**8.5**	**100.0**	**19.8**	**46.2**	**21.7**	**7.0**	**2.6**	**2.7**
18 – 24 ปี	100.0	94.7	5.3	100.0	8.1	41.2	33.3	10.9	2.9	3.6
25 – 42 ปี	100.0	95.1	4.9	100.0	12.2	46.6	26.1	8.8	3.0	3.3
43 – 57 ปี	100.0	91.9	8.1	100.0	22.0	50.1	18.5	5.3	1.9	2.2
58 – 76 ปี	100.0	84.2	15.8	100.0	35.4	41.8	13.1	4.6	2.8	2.3
ภาคเหนือ	**100.0**	**91.2**	**8.8**	**100.0**	**18.4**	**42.2**	**20.9**	**8.4**	**4.4**	**5.7**
18 – 24 ปี	100.0	97.2	2.8	100.0	6.5	38.2	30.0	12.0	6.5	6.8
25 – 42 ปี	100.0	95.8	4.2	100.0	11.6	42.8	24.1	9.4	4.9	7.2
43 – 57 ปี	100.0	91.8	8.2	100.0	20.6	44.7	19.1	7.1	3.7	4.8
58 – 76 ปี	100.0	81.2	18.8	100.0	32.5	39.7	13.4	6.9	3.4	4.1

ตาราง 12 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อราคาของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ได้รับ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	ความพึงพอใจต่อราคาของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ได้รับ					
	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ทั่วประเทศ	**100.0**	**5.5**	**40.6**	**46.2**	**6.7**	**1.0**
18 – 24 ปี	100.0	5.7	44.1	44.1	5.5	0.6
25 – 42 ปี	100.0	6.2	40.7	45.3	7.0	0.8
43 – 57 ปี	100.0	4.5	40.8	46.8	6.9	1.0
58 – 76 ปี	100.0	5.7	37.9	48.5	6.4	1.5
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**3.5**	**36.8**	**50.9**	**7.6**	**1.2**
18 – 24 ปี	100.0	3.2	42.9	46.6	5.5	1.8
25 – 42 ปี	100.0	4.0	39.8	47.5	6.5	2.2
43 – 57 ปี	100.0	3.4	35.3	52.3	8.7	0.3
58 – 76 ปี	100.0	2.1	28.1	59.9	9.4	0.5
ภาคกลาง	**100.0**	**6.7**	**39.8**	**45.9**	**7.1**	**0.5**
18 – 24 ปี	100.0	5.6	42.5	43.5	7.7	0.7
25 – 42 ปี	100.0	7.0	43.7	41.8	7.1	0.4
43 – 57 ปี	100.0	5.7	37.3	50.0	6.5	0.5
58 – 76 ปี	100.0	8.4	33.4	49.5	8.0	0.7
ภาคใต้	**100.0**	**4.4**	**42.1**	**46.4**	**6.5**	**0.6**
18 – 24 ปี	100.0	6.0	44.8	42.3	6.2	0.7
25 – 42 ปี	100.0	4.2	36.9	52.9	5.6	0.4
43 – 57 ปี	100.0	4.5	47.6	39.4	7.6	0.9
58 – 76 ปี	100.0	3.9	42.6	45.9	6.9	0.7

ตาราง 12 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อราคาของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ได้รับ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	ความพึงพอใจต่อราคาของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ได้รับ					
	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**3.9**	**36.2**	**44.9**	**11.1**	**3.9**
18 – 24 ปี	100.0	4.8	39.8	47.9	5.2	2.3
25 – 42 ปี	100.0	4.6	34.9	43.7	12.7	4.1
43 – 57 ปี	100.0	3.2	35.9	45.3	10.9	4.7
58 – 76 ปี	100.0	3.1	37.9	45.1	11.3	2.6
ภาคตะวันออก	**100.0**	**4.6**	**36.9**	**49.1**	**7.7**	**1.7**
18 – 24 ปี	100.0	4.3	37.2	53.0	5.1	0.4
25 – 42 ปี	100.0	6.7	36.4	48.8	7.5	0.6
43 – 57 ปี	100.0	2.9	38.3	48.9	8.0	1.9
58 – 76 ปี	100.0	1.7	34.2	49.1	9.3	5.7
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**5.8**	**41.4**	**46.5**	**5.4**	**0.9**
18 – 24 ปี	100.0	5.4	45.7	44.6	4.1	0.2
25 – 42 ปี	100.0	7.3	41.0	44.4	6.7	0.6
43 – 57 ปี	100.0	4.9	43.2	46.0	5.1	0.8
58 – 76 ปี	100.0	5.0	36.3	52.1	4.8	1.8
ภาคเหนือ	**100.0**	**6.0**	**43.6**	**43.2**	**6.4**	**0.8**
18 – 24 ปี	100.0	7.0	47.4	40.0	5.1	0.5
25 – 42 ปี	100.0	6.4	44.3	41.6	7.2	0.5
43 – 57 ปี	100.0	4.2	41.5	46.1	7.2	1.0
58 – 76 ปี	100.0	7.5	44.3	42.8	4.4	1.0

ตาราง 13 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ได้รับ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	ความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ได้รับ					
	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ทั่วประเทศ	**100.0**	**5.7**	**44.1**	**44.9**	**4.5**	**0.8**
18 – 24 ปี	100.0	6.3	46.8	41.7	4.5	0.7
25 – 42 ปี	100.0	6.0	45.5	44.3	3.7	0.5
43 – 57 ปี	100.0	5.7	41.7	46.6	5.2	0.8
58 – 76 ปี	100.0	4.9	44.1	44.3	5.0	1.7
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**3.6**	**43.1**	**48.2**	**4.3**	**0.8**
18 – 24 ปี	100.0	2.8	47.4	44.7	3.7	1.4
25 – 42 ปี	100.0	3.7	44.1	47.0	4.0	1.2
43 – 57 ปี	100.0	3.7	44.0	48.0	4.3	...
58 – 76 ปี	100.0	3.6	35.4	54.8	5.2	1.0
ภาคกลาง	**100.0**	**7.0**	**43.5**	**45.1**	**3.9**	**0.5**
18 – 24 ปี	100.0	7.3	43.7	41.8	6.6	0.6
25 – 42 ปี	100.0	8.4	47.0	42.1	2.4	0.1
43 – 57 ปี	100.0	6.3	40.4	48.8	4.1	0.4
58 – 76 ปี	100.0	4.6	40.6	47.5	5.8	1.5
ภาคใต้	**100.0**	**5.0**	**46.7**	**44.0**	**3.7**	**0.6**
18 – 24 ปี	100.0	6.6	49.7	38.3	4.7	0.7
25 – 42 ปี	100.0	4.7	44.2	46.0	4.9	0.2
43 – 57 ปี	100.0	4.9	48.1	43.7	2.7	0.6
58 – 76 ปี	100.0	4.4	48.5	43.7	2.1	1.3

ตาราง 13 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ได้รับ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	ความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ได้รับ					
	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**3.9**	**37.7**	**46.6**	**9.5**	**2.3**
18 – 24 ปี	100.0	2.6	34.8	55.8	4.5	2.3
25 – 42 ปี	100.0	3.3	35.6	50.8	8.4	1.9
43 – 57 ปี	100.0	5.1	40.5	40.2	11.8	2.4
58 – 76 ปี	100.0	3.8	39.0	43.3	10.6	3.3
ภาคตะวันออก	**100.0**	**5.2**	**36.3**	**52.3**	**4.8**	**1.4**
18 – 24 ปี	100.0	3.7	46.0	45.9	2.9	1.5
25 – 42 ปี	100.0	6.3	36.3	52.4	4.2	0.8
43 – 57 ปี	100.0	4.2	35.9	51.9	6.4	1.6
58 – 76 ปี	100.0	4.7	30.0	57.9	4.3	3.1
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**5.9**	**44.3**	**44.2**	**4.8**	**0.8**
18 – 24 ปี	100.0	6.3	45.1	42.7	5.3	0.6
25 – 42 ปี	100.0	6.1	47.7	42.4	3.3	0.5
43 – 57 ปี	100.0	6.5	41.3	46.4	5.1	0.7
58 – 76 ปี	100.0	4.6	43.1	44.2	6.5	1.6
ภาคเหนือ	**100.0**	**6.0**	**48.5**	**40.3**	**4.3**	**0.9**
18 – 24 ปี	100.0	7.9	52.0	37.7	1.9	0.5
25 – 42 ปี	100.0	5.2	51.1	39.9	3.3	0.5
43 – 57 ปี	100.0	6.2	41.8	44.5	6.7	0.8
58 – 76 ปี	100.0	6.1	52.7	36.0	3.4	1.8

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 14 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เสนอขาย ในปัจจุบัน เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	ความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เสนอขาย ในปัจจุบัน			
	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ลดลง
ทั่วประเทศ	**100.0**	**34.9**	**60.3**	**4.8**
18 – 24 ปี	100.0	39.5	55.9	4.6
25 – 42 ปี	100.0	38.6	56.3	5.1
43 – 57 ปี	100.0	34.6	60.7	4.7
58 – 76 ปี	100.0	25.8	69.8	4.4
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**34.0**	**59.0**	**7.0**
18 – 24 ปี	100.0	32.4	58.9	8.7
25 – 42 ปี	100.0	36.7	56.0	7.3
43 – 57 ปี	100.0	35.2	57.5	7.3
58 – 76 ปี	100.0	24.2	70.7	5.1
ภาคกลาง	**100.0**	**35.0**	**59.1**	**5.9**
18 – 24 ปี	100.0	41.7	52.7	5.6
25 – 42 ปี	100.0	39.3	54.2	6.5
43 – 57 ปี	100.0	33.1	61.4	5.5
58 – 76 ปี	100.0	25.4	69.0	5.6
ภาคใต้	**100.0**	**35.7**	**60.3**	**4.0**
18 – 24 ปี	100.0	37.4	58.8	3.8
25 – 42 ปี	100.0	36.5	59.2	4.3
43 – 57 ปี	100.0	37.1	59.3	3.6
58 – 76 ปี	100.0	29.5	66.4	4.1

ตาราง 14 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เสนอขาย ในปัจจุบัน เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	ความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เสนอขาย ในปัจจุบัน			
	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ลดลง
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**41.5**	**51.9**	**6.6**
18 – 24 ปี	100.0	44.7	52.1	3.2
25 – 42 ปี	100.0	43.8	49.5	6.7
43 – 57 ปี	100.0	41.0	53.0	6.0
58 – 76 ปี	100.0	33.5	56.2	10.3
ภาคตะวันออก	**100.0**	**36.8**	**57.4**	**5.8**
18 – 24 ปี	100.0	37.6	56.7	5.7
25 – 42 ปี	100.0	41.1	53.4	5.5
43 – 57 ปี	100.0	34.8	59.2	6.0
58 – 76 ปี	100.0	27.3	66.8	5.9
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**36.1**	**61.0**	**2.9**
18 – 24 ปี	100.0	42.7	54.4	2.9
25 – 42 ปี	100.0	40.4	57.0	2.6
43 – 57 ปี	100.0	36.7	60.1	3.2
58 – 76 ปี	100.0	25.7	71.4	2.9
ภาคเหนือ	**100.0**	**31.1**	**64.1**	**4.8**
18 – 24 ปี	100.0	36.0	58.5	5.5
25 – 42 ปี	100.0	35.6	59.0	5.4
43 – 57 ปี	100.0	30.2	65.3	4.5
58 – 76 ปี	100.0	23.7	72.3	4.0

ตาราง 15 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการทราบว่ามีการควบรวมธุรกิจระหว่าง TRUE และ DTAC และการทราบว่ามีประกาศ กสทช. เรื่องการยืนยันตัวตนและข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในกรณีที่มี 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	การทราบว่ามีการควบรวมธุรกิจระหว่าง TRUE และ DTAC			การทราบว่ามีประกาศ กสทช. เรื่องการยืนยันตัวตนในกรณีที่มี 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ		
	รวม	ทราบ	ไม่ทราบ	รวม	ทราบ	ไม่ทราบ
ทั่วประเทศ	**100.0**	**45.0**	**55.0**	**100.0**	**39.6**	**60.4**
18 – 24 ปี	100.0	55.5	44.5	100.0	43.1	56.9
25 – 42 ปี	100.0	55.4	44.6	100.0	46.0	54.0
43 – 57 ปี	100.0	42.7	57.3	100.0	39.2	60.8
58 – 76 ปี	100.0	23.1	76.9	100.0	26.1	73.9
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**75.0**	**25.0**	**100.0**	**62.5**	**37.5**
18 – 24 ปี	100.0	86.3	13.7	100.0	62.6	37.4
25 – 42 ปี	100.0	83.0	17.0	100.0	67.6	32.4
43 – 57 ปี	100.0	73.6	26.4	100.0	61.8	38.2
58 – 76 ปี	100.0	50.2	49.8	100.0	49.3	50.7
ภาคกลาง	**100.0**	**48.6**	**51.4**	**100.0**	**42.5**	**57.5**
18 – 24 ปี	100.0	56.0	44.0	100.0	44.4	55.6
25 – 42 ปี	100.0	58.0	42.0	100.0	47.6	52.4
43 – 57 ปี	100.0	46.5	53.5	100.0	41.7	58.3
58 – 76 ปี	100.0	27.3	72.7	100.0	31.5	68.5
ภาคใต้	**100.0**	**42.6**	**57.4**	**100.0**	**36.6**	**63.4**
18 – 24 ปี	100.0	53.1	46.9	100.0	40.6	59.4
25 – 42 ปี	100.0	50.5	49.5	100.0	40.4	59.6
43 – 57 ปี	100.0	38.4	61.6	100.0	35.5	64.5
58 – 76 ปี	100.0	24.1	75.9	100.0	26.7	73.3

ตาราง 15 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการทราบว่ามีการควบรวมธุรกิจระหว่าง TRUE และ DTAC และการทราบว่ามีประกาศ กสทช. เรื่องการยืนยันตัวตนและข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในกรณีที่มี 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	การทราบว่ามีการควบรวมธุรกิจระหว่าง TRUE และ DTAC			การทราบว่ามีประกาศ กสทช. เรื่องการยืนยันตัวตนในกรณีที่มี 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ		
	รวม	ทราบ	ไม่ทราบ	รวม	ทราบ	ไม่ทราบ
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**40.5**	**59.5**	**100.0**	**41.6**	**58.4**
18 – 24 ปี	100.0	52.8	47.2	100.0	51.2	48.8
25 – 42 ปี	100.0	47.6	52.4	100.0	48.5	51.5
43 – 57 ปี	100.0	37.1	62.9	100.0	39.5	60.5
58 – 76 ปี	100.0	19.6	80.4	100.0	20.1	79.9
ภาคตะวันออก	**100.0**	**50.9**	**49.1**	**100.0**	**46.6**	**53.4**
18 – 24 ปี	100.0	64.5	35.5	100.0	54.6	45.4
25 – 42 ปี	100.0	62.0	38.0	100.0	51.7	48.3
43 – 57 ปี	100.0	44.3	55.7	100.0	44.5	55.5
58 – 76 ปี	100.0	23.1	76.9	100.0	30.3	69.7
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**38.6**	**61.4**	**100.0**	**34.7**	**65.3**
18 – 24 ปี	100.0	52.6	47.4	100.0	40.6	59.4
25 – 42 ปี	100.0	47.1	52.9	100.0	41.2	58.8
43 – 57 ปี	100.0	37.7	62.3	100.0	35.0	65.0
58 – 76 ปี	100.0	20.8	79.2	100.0	22.1	77.9
ภาคเหนือ	**100.0**	**38.2**	**61.8**	**100.0**	**32.9**	**67.1**
18 – 24 ปี	100.0	50.6	49.4	100.0	36.2	63.8
25 – 42 ปี	100.0	51.0	49.0	100.0	40.6	59.4
43 – 57 ปี	100.0	36.6	63.4	100.0	32.8	67.2
58 – 76 ปี	100.0	16.7	83.3	100.0	20.6	79.4

ตาราง 16 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับภาระที่เกิดจากประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตนในกรณีที่มีเลขหมายตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไป และระดับภาระที่เกิด เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	ภาระที่เกิดจากประกาศกสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตนในกรณีที่มีเลขหมายตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไป			ระดับภาระที่เกิด					
	รวม	เกิดภาระ	ไม่เกิดภาระ	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ทั่วประเทศ	**100.0**	**11.2**	**88.8**	**100.0**	**3.3**	**28.5**	**49.9**	**14.3**	**4.0**
18 – 24 ปี	100.0	10.4	89.6	100.0	3.1	24.6	54.8	13.8	3.7
25 – 42 ปี	100.0	11.4	88.6	100.0	2.5	25.2	52.2	15.2	4.9
43 – 57 ปี	100.0	11.3	88.7	100.0	3.1	28.9	48.3	15.3	4.4
58 – 76 ปี	100.0	11.3	88.7	100.0	5.3	36.2	45.5	11.1	1.9
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**18.5**	**81.5**	**100.0**	**3.5**	**28.3**	**42.5**	**17.6**	**8.1**
18 – 24 ปี	100.0	14.6	85.4	100.0	3.1	21.9	46.8	21.9	6.3
25 – 42 ปี	100.0	19.1	80.9	100.0	1.6	22.2	52.4	15.9	7.9
43 – 57 ปี	100.0	17.6	82.4	100.0	3.4	34.5	32.8	19.0	10.3
58 – 76 ปี	100.0	20.5	79.5	100.0	9.1	34.1	34.1	18.2	4.5
ภาคกลาง	**100.0**	**10.2**	**89.8**	**100.0**	**5.6**	**27.4**	**45.9**	**15.9**	**5.2**
18 – 24 ปี	100.0	8.9	91.1	100.0	5.6	25.4	45.9	14.6	8.5
25 – 42 ปี	100.0	10.2	89.8	100.0	2.8	23.9	46.7	19.6	7.0
43 – 57 ปี	100.0	10.0	90.0	100.0	6.3	29.8	45.7	14.7	3.5
58 – 76 ปี	100.0	11.0	89.0	100.0	10.4	31.5	44.3	10.7	3.1
ภาคใต้	**100.0**	**7.7**	**92.3**	**100.0**	**2.6**	**28.2**	**48.9**	**16.1**	**4.2**
18 – 24 ปี	100.0	6.9	93.1	100.0	2.6	30.7	42.7	17.9	6.1
25 – 42 ปี	100.0	8.5	91.5	100.0	3.1	26.7	50.8	16.5	2.9
43 – 57 ปี	100.0	7.8	92.2	100.0	1.2	31.3	47.3	13.2	7.0
58 – 76 ปี	100.0	5.9	94.1	100.0	4.4	23.5	51.5	20.6	...

ตาราง 16 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับภาระที่เกิดจากประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตนในกรณีที่มีเลขหมายตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไป และระดับภาระที่เกิด เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	ภาระที่เกิดจากประกาศกสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตนในกรณีที่มีเลขหมายตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไป			ระดับภาระที่เกิด					
	รวม	เกิดภาระ	ไม่เกิดภาระ	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**15.9**	**84.1**	**100.0**	**4.2**	**31.2**	**46.1**	**15.5**	**3.0**
18 – 24 ปี	100.0	15.2	84.8	100.0	5.6	31.6	48.0	14.8	...
25 – 42 ปี	100.0	17.8	82.2	100.0	7.7	29.1	47.3	13.0	2.9
43 – 57 ปี	100.0	15.0	85.0	100.0	0.7	28.5	40.6	24.9	5.3
58 – 76 ปี	100.0	13.6	86.4	100.0	...	45.9	54.1	...	...
ภาคตะวันออก	**100.0**	**10.3**	**89.7**	**100.0**	**3.5**	**18.9**	**62.1**	**12.6**	**2.9**
18 – 24 ปี	100.0	11.2	88.8	100.0	0.7	15.0	59.3	21.4	3.6
25 – 42 ปี	100.0	10.7	89.3	100.0	2.3	15.6	64.3	14.4	3.4
43 – 57 ปี	100.0	10.4	89.6	100.0	6.2	22.9	59.1	9.6	2.2
58 – 76 ปี	100.0	8.4	91.6	100.0	3.0	23.5	64.3	6.6	2.6
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**11.2**	**88.8**	**100.0**	**1.0**	**25.9**	**57.8**	**13.7**	**1.6**
18 – 24 ปี	100.0	11.3	88.7	100.0	1.7	25.3	60.8	11.3	0.9
25 – 42 ปี	100.0	11.0	89.0	100.0	1.4	24.0	58.5	14.2	1.9
43 – 57 ปี	100.0	11.5	88.5	100.0	0.8	22.1	60.2	14.8	2.1
58 – 76 ปี	100.0	10.9	89.1	100.0	0.3	35.2	51.0	12.6	0.9
ภาคเหนือ	**100.0**	**12.0**	**88.0**	**100.0**	**3.8**	**36.1**	**44.2**	**11.7**	**4.2**
18 – 24 ปี	100.0	10.7	89.3	100.0	3.7	23.7	60.8	8.8	3.0
25 – 42 ปี	100.0	11.3	88.7	100.0	2.3	33.8	45.9	11.5	6.5
43 – 57 ปี	100.0	12.4	87.6	100.0	3.0	34.9	41.8	15.8	4.5
58 – 76 ปี	100.0	13.1	86.9	100.0	6.8	44.6	39.2	7.8	1.6

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 17 ร้อยละของประชาชนที่คิดว่าประกาศ กสทช. เรื่องยืนยันตัวตนจะก่อให้เกิดภาระ จำแนกตามการยินดีจะดำเนินการตามประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตนหากมีจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนไว้ตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	การยินดีจะดำเนินการตามประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตน หากมีจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนไว้ตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ		
	รวม	ยินดี	ไม่ยินดี
ทั่วประเทศ	**100.0**	**73.1**	**26.9**
18 – 24 ปี	100.0	73.3	26.7
25 – 42 ปี	100.0	75.2	24.8
43 – 57 ปี	100.0	72.6	27.4
58 – 76 ปี	100.0	69.7	30.3
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**83.2**	**16.8**
18 – 24 ปี	100.1	81.3	18.8
25 – 42 ปี	100.0	92.1	7.9
43 – 57 ปี	100.0	75.9	24.1
58 – 76 ปี	100.0	75.0	25.0
ภาคกลาง	**100.0**	**65.3**	**34.7**
18 – 24 ปี	100.0	70.5	29.5
25 – 42 ปี	100.0	70.6	29.4
43 – 57 ปี	100.0	61.7	38.3
58 – 76 ปี	100.0	58.5	41.5
ภาคใต้	**100.0**	**69.8**	**30.2**
18 – 24 ปี	100.0	65.4	34.6
25 – 42 ปี	100.0	71.1	28.9
43 – 57 ปี	100.0	75.3	24.7
58 – 76 ปี	100.0	53.5	46.5

ตาราง 17 ร้อยละของประชาชนที่คิดว่าประกาศ กสทช. เรื่องยืนยันตัวตนจะก่อให้เกิดภาระ จำแนกตามการยินดีจะดำเนินการตามประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตนหากมีจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนไว้ตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	การยินดีจะดำเนินการตามประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตน หากมีจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนไว้ตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ		
	รวม	ยินดี	ไม่ยินดี
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**62.1**	**37.9**
18 – 24 ปี	100.0	65.3	34.7
25 – 42 ปี	100.0	63.5	36.5
43 – 57 ปี	100.0	61.4	38.6
58 – 76 ปี	100.0	56.4	43.6
ภาคตะวันออก	**100.0**	**72.9**	**27.1**
18 – 24 ปี	100.0	85.0	15.0
25 – 42 ปี	100.0	71.1	28.9
43 – 57 ปี	100.0	71.3	28.7
58 – 76 ปี	100.0	74.4	25.6
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**76.5**	**23.5**
18 – 24 ปี	100.0	78.0	22.0
25 – 42 ปี	100.0	76.5	23.5
43 – 57 ปี	100.0	76.9	23.1
58 – 76 ปี	100.0	74.8	25.2
ภาคเหนือ	**100.0**	**75.3**	**24.7**
18 – 24 ปี	100.0	66.6	33.4
25 – 42 ปี	100.0	75.9	24.1
43 – 57 ปี	100.0	77.5	22.5
58 – 76 ปี	100.0	74.7	25.3

ตาราง 18 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นต่อประกาศ กสทช. เรื่องยืนยันตัวตน ในการลดปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	ความคิดเห็นต่อประกาศ กสทช. เรื่องยืนยันตัวตน ในการลดปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์		
	รวม	ช่วย	ไม่ช่วย
ทั่วประเทศ	**100.0**	**49.3**	**50.7**
18 – 24 ปี	100.0	50.5	49.5
25 – 42 ปี	100.0	48.8	51.2
43 – 57 ปี	100.0	49.8	50.2
58 – 76 ปี	100.0	49.0	51.0
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**43.1**	**56.9**
18 – 24 ปี	100.0	42.0	58.0
25 – 42 ปี	100.0	44.5	55.5
43 – 57 ปี	100.0	43.6	56.4
58 – 76 ปี	100.0	38.1	61.9
ภาคกลาง	**100.0**	**42.8**	**57.2**
18 – 24 ปี	100.0	44.6	55.4
25 – 42 ปี	100.0	41.0	59.0
43 – 57 ปี	100.0	44.0	56.0
58 – 76 ปี	100.0	43.5	56.5
ภาคใต้	**100.0**	**51.9**	**48.1**
18 – 24 ปี	100.0	53.3	46.7
25 – 42 ปี	100.0	52.7	47.3
43 – 57 ปี	100.0	51.6	48.4
58 – 76 ปี	100.0	49.7	50.3

ตาราง 18 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นต่อประกาศ กสทช. เรื่องยืนยันตัวตน ในการลดปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	ความคิดเห็นต่อประกาศ กสทช. เรื่องยืนยันตัวตน ในการลดปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์		
	รวม	ช่วย	ไม่ช่วย
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**57.4**	**42.6**
18 – 24 ปี	100.0	61.5	38.5
25 – 42 ปี	100.0	56.3	43.7
43 – 57 ปี	100.0	57.0	43.0
58 – 76 ปี	100.0	58.5	41.5
ภาคตะวันออก	**100.0**	**46.7**	**53.3**
18 – 24 ปี	100.0	49.1	50.9
25 – 42 ปี	100.0	46.2	53.8
43 – 57 ปี	100.0	47.0	53.0
58 – 76 ปี	100.0	45.6	54.4
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**54.4**	**45.6**
18 – 24 ปี	100.0	54.2	45.8
25 – 42 ปี	100.0	54.3	45.7
43 – 57 ปี	100.0	55.3	44.7
58 – 76 ปี	100.0	53.2	46.8
ภาคเหนือ	**100.0**	**50.3**	**49.7**
18 – 24 ปี	100.0	49.0	51.0
25 – 42 ปี	100.0	50.7	49.3
43 – 57 ปี	100.0	50.0	50.0
58 – 76 ปี	100.0	50.6	49.4

ตาราง 19 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ และเหตุผลที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่			เหตุผล[1/]ที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่								
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	คุณภาพของสัญญาณอินเทอร์เน็ต	ราคาถูก	แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	มีการบริการที่ดี	จำนวนศูนย์บริการมีความเหมาะสมเพียงพอ	เงื่อนไขของสัญญามีความเหมาะสม	ซื้อพ่วงบริการหลายประเภทในลักษณะแพ็คเกจรวม	ซื้อพ่วงมากับโทรศัพท์เคลื่อนที่	อื่น ๆ เช่น มีสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกเป็นต้น
ทั่วประเทศ	**100.0**	**43.9**	**56.1**	**80.0**	**47.0**	**32.1**	**24.1**	**14.1**	**7.1**	**3.5**	**1.6**	**1.3**
18 – 24 ปี	100.0	48.7	51.3	81.2	47.9	32.9	25.2	15.3	7.7	3.3	1.6	0.8
25 – 42 ปี	100.0	47.1	52.9	80.6	46.2	34.4	24.0	13.9	7.4	3.6	1.6	1.4
43 – 57 ปี	100.0	41.7	58.3	79.9	46.9	31.2	24.0	14.7	6.9	3.8	1.7	1.2
58 – 76 ปี	100.0	39.2	60.8	78.3	48.6	28.1	24.0	12.6	6.6	2.8	1.5	1.3
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**51.9**	**48.1**	**77.2**	**43.6**	**28.5**	**22.8**	**20.1**	**8.9**	**5.9**	**3.1**	**1.2**
18 – 24 ปี	100.0	55.5	44.5	85.0	40.0	33.8	30.0	25.0	7.5	8.8	3.8	...
25 – 42 ปี	100.0	52.7	47.3	76.4	44.1	27.6	20.5	17.3	8.7	5.5	2.4	1.6
43 – 57 ปี	100.0	47.6	52.4	77.1	45.8	28.0	22.0	22.9	9.3	3.4	3.4	0.8
58 – 76 ปี	100.0	58.2	41.8	76.4	39.3	30.3	28.1	20.2	9.0	11.2	4.5	1.1
ภาคกลาง	**100.0**	**46.3**	**53.7**	**79.6**	**44.5**	**33.3**	**24.4**	**13.6**	**6.6**	**3.4**	**1.1**	**1.2**
18 – 24 ปี	100.0	50.9	49.1	78.5	43.1	35.3	27.7	15.4	7.4	4.1	0.4	0.4
25 – 42 ปี	100.0	48.6	51.4	80.6	44.5	35.2	24.7	13.4	6.9	3.4	0.9	1.4
43 – 57 ปี	100.0	45.5	54.5	79.9	44.2	32.7	24.3	14.1	6.0	4.1	1.1	1.3
58 – 76 ปี	100.0	40.8	59.2	76.7	46.2	28.7	21.8	11.8	6.8	1.9	1.8	0.8
ภาคใต้	**100.0**	**44.3**	**55.7**	**85.2**	**49.2**	**30.1**	**23.5**	**12.9**	**5.4**	**2.2**	**1.5**	**0.9**
18 – 24 ปี	100.0	47.9	52.1	86.6	52.8	29.0	26.3	11.5	6.2	2.3	2.4	0.1
25 – 42 ปี	100.0	48.4	51.6	84.2	45.8	31.0	23.4	14.1	6.4	2.2	1.7	1.3
43 – 57 ปี	100.0	41.8	58.2	87.1	50.6	29.9	22.5	12.1	3.5	1.8	1.2	1.0
58 – 76 ปี	100.0	36.9	63.1	83.2	53.5	28.7	24.1	11.9	6.2	2.7	0.6	0.3

ตาราง 19 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ และเหตุผลที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่			เหตุผล[1/]ที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่								
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	คุณภาพของสัญญาณอินเทอร์เน็ต	ราคาถูก	แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	มีการบริการที่ดี	จำนวนศูนย์บริการมีความเหมาะสมเพียงพอ	เงื่อนไขของสัญญามีความเหมาะสม	ซื้อพ่วงบริการหลายประเภทในลักษณะแพ็คเกจรวม	ซื้อพ่วงมากับโทรศัพท์เคลื่อนที่	อื่น ๆ เช่น มีสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกเป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**37.5**	**62.5**	**78.1**	**53.5**	**31.4**	**41.7**	**17.1**	**12.4**	**5.9**	**3.8**	**0.1**
18 – 24 ปี	100.0	35.2	64.8	83.1	48.5	31.5	36.3	11.0	12.7	3.6	2.6	1.0
25 – 42 ปี	100.0	36.4	63.6	75.8	49.8	36.2	40.4	15.2	9.4	5.8	4.7	...
43 – 57 ปี	100.0	44.3	55.7	80.0	55.4	27.7	43.1	20.1	11.9	8.0	4.4	...
58 – 76 ปี	100.0	28.3	71.7	77.8	63.2	25.6	45.4	19.0	22.7	2.7	0.0	...
ภาคตะวันออก	**100.0**	**49.0**	**51.0**	**78.1**	**41.1**	**29.8**	**25.6**	**12.7**	**7.4**	**3.7**	**2.3**	**2.4**
18 – 24 ปี	100.0	59.1	40.9	81.0	48.1	30.2	21.7	15.0	8.9	1.4	2.8	1.3
25 – 42 ปี	100.0	51.9	48.1	79.0	42.3	31.4	25.0	12.5	8.2	4.4	2.4	2.9
43 – 57 ปี	100.0	46.2	53.8	78.1	39.5	29.2	29.0	12.6	6.9	3.6	1.7	1.9
58 – 76 ปี	100.0	41.0	59.0	72.5	36.7	25.6	20.2	12.0	4.7	2.7	3.3	2.9
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**40.5**	**59.5**	**78.3**	**51.6**	**35.3**	**25.1**	**16.3**	**8.7**	**3.8**	**1.6**	**0.5**
18 – 24 ปี	100.0	47.7	52.3	80.9	51.0	37.0	23.7	18.5	9.3	3.4	1.8	0.8
25 – 42 ปี	100.0	44.2	55.8	79.8	51.6	42.0	25.3	16.2	8.4	3.6	1.8	0.2
43 – 57 ปี	100.0	37.7	62.3	76.6	51.4	31.7	24.6	17.0	9.9	4.6	1.7	0.7
58 – 76 ปี	100.0	36.3	63.7	77.2	52.5	29.8	26.4	13.8	6.6	2.7	1.1	0.4
ภาคเหนือ	**100.0**	**41.2**	**58.8**	**80.9**	**47.7**	**31.8**	**20.4**	**11.4**	**5.8**	**3.0**	**1.2**	**1.8**
18 – 24 ปี	100.0	45.0	55.0	79.5	48.2	29.4	22.3	12.8	6.3	2.4	1.2	1.6
25 – 42 ปี	100.0	44.6	55.4	81.8	47.3	34.7	20.7	11.6	6.5	3.5	1.1	1.8
43 – 57 ปี	100.0	37.9	62.1	80.3	46.8	32.7	18.7	11.8	5.6	3.4	1.6	1.3
58 – 76 ปี	100.0	39.6	60.4	80.7	49.7	26.1	21.5	9.9	4.6	1.5	0.7	2.7

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 20 ร้อยละของประชาชนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	เหตุผลที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่						
	รวม	ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพียงพอแล้ว/ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	ประหยัดค่าใช้จ่าย	ค่าบริการแพงเกินไป	มีค่าติดตั้งและค่าเปิดใช้บริการ	คุณภาพการใช้งานไม่ดี ขัดข้องบ่อย	อื่น ๆ เช่น ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่ เป็นต้น
ทั่วประเทศ	**100.0**	**75.2**	**12.9**	**5.9**	**2.7**	**1.4**	**1.9**
18 – 24 ปี	100.0	79.2	9.9	5.6	2.6	1.5	1.2
25 – 42 ปี	100.0	79.2	10.4	4.8	3.0	1.6	1.0
43 – 57 ปี	100.0	76.5	12.4	5.8	2.5	1.4	1.4
58 – 76 ปี	100.0	65.5	18.7	8.0	2.7	1.2	3.9
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**85.0**	**11.8**	**1.3**	**1.9**	**...**	**...**
18 – 24 ปี	100.0	90.9	6.1	1.0	2.0	...	...
25 – 42 ปี	100.0	84.6	12.2	0.6	2.6	...	...
43 – 57 ปี	100.0	86.7	10.4	1.2	1.7	...	...
58 – 76 ปี	100.0	78.3	17.4	4.3	...	...	...
ภาคกลาง	**100.0**	**75.9**	**13.7**	**5.4**	**2.9**	**1.0**	**1.1**
18 – 24 ปี	100.0	77.4	12.1	4.7	3.8	1.7	0.3
25 – 42 ปี	100.0	81.6	10.2	3.7	3.1	1.3	0.1
43 – 57 ปี	100.0	76.3	12.9	6.7	2.7	0.7	0.7
58 – 76 ปี	100.0	63.8	21.8	6.9	2.6	0.9	4.0
ภาคใต้	**100.0**	**73.4**	**14.8**	**6.1**	**2.2**	**1.6**	**1.9**
18 – 24 ปี	100.0	76.8	11.8	6.8	1.8	1.5	1.3
25 – 42 ปี	100.0	73.9	14.4	5.5	3.1	2.0	1.1
43 – 57 ปี	100.0	74.8	15.3	5.2	1.3	1.1	2.3
58 – 76 ปี	100.0	68.1	16.5	8.5	2.2	1.9	2.8

ตาราง 20 ร้อยละของประชาชนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	เหตุผลที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่						
	รวม	ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพียงพอแล้ว/ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	ประหยัดค่าใช้จ่าย	ค่าบริการแพงเกินไป	มีค่าติดตั้งและค่าเปิดใช้บริการ	คุณภาพการใช้งานไม่ดี ขัดข้องบ่อย	อื่น ๆ เช่น ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่ เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**66.9**	**17.0**	**9.8**	**4.5**	**1.6**	**0.2**
18 – 24 ปี	100.0	71.3	13.5	7.7	5.4	2.1	...
25 – 42 ปี	100.0	68.7	17.9	6.5	5.7	1.2	...
43 – 57 ปี	100.0	73.6	10.8	9.7	3.0	2.9	...
58 – 76 ปี	100.0	51.8	26.2	17.0	4.0	...	1.0
ภาคตะวันออก	**100.0**	**75.0**	**11.1**	**6.6**	**3.4**	**2.7**	**1.2**
18 – 24 ปี	100.0	72.9	12.1	7.3	1.7	5.2	0.8
25 – 42 ปี	100.0	78.2	8.7	5.5	3.9	2.9	0.8
43 – 57 ปี	100.0	74.7	11.5	7.1	3.8	2.1	0.8
58 – 76 ปี	100.0	68.5	15.6	7.8	2.3	2.3	3.5
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**75.4**	**11.7**	**7.3**	**3.1**	**1.0**	**1.5**
18 – 24 ปี	100.0	81.0	8.4	7.0	2.4	0.5	0.7
25 – 42 ปี	100.0	80.8	8.3	6.3	3.0	0.7	0.9
43 – 57 ปี	100.0	76.9	11.3	6.8	2.9	1.2	0.9
58 – 76 ปี	100.0	65.1	17.5	9.4	3.7	1.2	3.1
ภาคเหนือ	**100.0**	**74.9**	**12.6**	**4.6**	**2.0**	**2.0**	**3.9**
18 – 24 ปี	100.0	82.1	7.6	3.3	2.0	1.7	3.3
25 – 42 ปี	100.0	80.1	8.3	4.3	1.9	2.6	2.8
43 – 57 ปี	100.0	75.8	12.9	4.1	2.0	2.2	3.0
58 – 76 ปี	100.0	65.7	18.8	6.0	2.1	1.1	6.3

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 21 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	601 – 800 บาท	มากกว่า 800 บาท ขึ้นไป
ทั่วประเทศ	**100.0**	**1.6**	**25.3**	**44.8**	**24.4**	**3.9**
18 – 24 ปี	100.0	2.4	26.5	44.4	22.9	3.8
25 – 42 ปี	100.0	1.5	21.8	45.5	26.7	4.5
43 – 57 ปี	100.0	1.4	26.7	44.2	24.0	3.7
58 – 76 ปี	100.0	1.6	29.9	44.8	20.8	2.9
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**1.1**	**11.5**	**47.5**	**30.9**	**9.0**
18 – 24 ปี	100.0	5.0	5.0	46.2	35.0	8.8
25 – 42 ปี	100.0	0.8	10.2	47.2	33.9	7.9
43 – 57 ปี	100.0	0.8	14.4	46.7	28.8	9.3
58 – 76 ปี	100.0	1.1	11.2	50.7	25.8	11.2
ภาคกลาง	**100.0**	**0.9**	**16.9**	**47.5**	**29.7**	**5.0**
18 – 24 ปี	100.0	1.1	18.0	46.8	26.6	7.5
25 – 42 ปี	100.0	0.9	12.9	48.6	31.7	5.9
43 – 57 ปี	100.0	0.7	19.1	47.0	28.6	4.6
58 – 76 ปี	100.0	1.0	21.7	46.3	28.8	2.2
ภาคใต้	**100.0**	**1.1**	**27.7**	**44.2**	**24.4**	**2.6**
18 – 24 ปี	100.0	1.1	31.3	43.6	22.7	1.3
25 – 42 ปี	100.0	0.7	24.9	44.5	26.5	3.4
43 – 57 ปี	100.0	1.7	27.2	43.2	25.6	2.3
58 – 76 ปี	100.0	0.7	35.1	45.3	17.0	1.9

ตาราง 21 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	601 – 800 บาท	มากกว่า 800 บาท ขึ้นไป
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**2.6**	**35.5**	**43.9**	**15.5**	**2.5**
18 – 24 ปี	100.0	4.5	35.3	41.5	18.7	...
25 – 42 ปี	100.0	3.7	28.9	44.1	20.9	2.4
43 – 57 ปี	100.0	0.5	41.7	42.1	11.5	4.2
58 – 76 ปี	100.0	2.9	41.1	49.1	6.9	...
ภาคตะวันออก	**100.0**	**1.7**	**16.8**	**43.1**	**33.6**	**4.8**
18 – 24 ปี	100.0	3.9	17.6	41.5	32.7	4.3
25 – 42 ปี	100.0	1.7	13.3	43.2	34.6	7.2
43 – 57 ปี	100.0	1.3	19.1	43.3	33.9	2.4
58 – 76 ปี	100.0	1.1	21.8	43.8	29.6	3.7
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**2.4**	**31.2**	**46.0**	**18.0**	**2.4**
18 – 24 ปี	100.0	1.7	31.0	46.4	19.0	1.9
25 – 42 ปี	100.0	2.1	29.3	46.6	20.3	1.7
43 – 57 ปี	100.0	2.1	32.1	45.0	18.0	2.8
58 – 76 ปี	100.0	4.0	32.8	46.2	14.0	3.0
ภาคเหนือ	**100.0**	**2.0**	**36.8**	**40.8**	**17.7**	**2.7**
18 – 24 ปี	100.0	4.2	36.0	41.6	15.9	2.3
25 – 42 ปี	100.0	2.4	34.3	41.7	18.3	3.3
43 – 57 ปี	100.0	1.8	38.3	40.2	17.0	2.7
58 – 76 ปี	100.0	0.5	39.7	39.6	18.5	1.7

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 22 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามการได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	การได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่							
	กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์	สมาชิกพิเศษ (เช่น serenade เป็นต้น)	สิทธิการรับชม Video on Demand อื่น ๆ	โปรโมชันโทรศัพท์เคลื่อนที่	โปรโมชันโทรศัพท์ประจำที่	อื่น ๆ เช่น สิทธิ VoIP (โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต)	ไม่ได้รับ	ไม่ทราบ
ทั่วประเทศ	**35.1**	**2.3**	**2.3**	**8.0**	**1.5**	**1.3**	**52.1**	**7.4**
18 – 24 ปี	33.2	1.9	2.1	8.0	1.6	1.3	50.5	11.3
25 – 42 ปี	38.7	2.7	2.6	8.5	1.3	1.1	50.7	5.2
43 – 57 ปี	33.6	2.2	2.4	8.1	1.4	1.9	54.4	5.9
58 – 76 ปี	30.9	1.4	1.5	6.4	1.7	0.8	52.0	13.2
กรุงเทพมหานคร	**50.0**	**2.6**	**3.3**	**9.9**	**1.8**	**1.5**	**36.5**	**7.3**
18 – 24 ปี	58.8	2.5	...	16.3	1.3	3.8	31.3	5.0
25 – 42 ปี	48.0	3.1	3.1	10.2	1.6	1.6	37.0	6.3
43 – 57 ปี	47.5	2.5	5.1	7.6	0.8	1.6	42.4	5.9
58 – 76 ปี	57.3	1.1	1.1	11.2	4.5	...	24.7	13.5
ภาคกลาง	**38.7**	**3.1**	**3.6**	**7.4**	**1.3**	**1.2**	**47.3**	**8.3**
18 – 24 ปี	37.9	3.7	3.9	8.1	0.8	1.8	42.9	14.0
25 – 42 ปี	42.7	3.2	3.6	7.5	0.9	1.0	46.7	4.9
43 – 57 ปี	36.6	3.0	4.0	8.2	1.6	1.9	48.9	7.6
58 – 76 ปี	33.1	2.7	2.5	5.0	1.7	0.4	48.1	14.9
ภาคใต้	**31.4**	**0.7**	**1.3**	**5.7**	**0.8**	**1.6**	**59.1**	**5.9**
18 – 24 ปี	33.2	0.6	1.8	5.6	0.8	0.4	52.6	11.7
25 – 42 ปี	33.2	0.8	1.5	7.3	0.8	1.6	57.5	5.5
43 – 57 ปี	30.3	1.0	0.9	4.4	1.1	2.3	62.5	3.2
58 – 76 ปี	27.0	...	1.2	3.5	0.1	1.0	61.5	8.6

ตาราง 22 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามการได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	การได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่							
	กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์	สมาชิกพิเศษ (เช่น serenade เป็นต้น)	สิทธิการรับชม Video on Demand อื่น ๆ	โปรโมชันโทรศัพท์เคลื่อนที่	โปรโมชันโทรศัพท์ประจำที่	อื่น ๆ เช่น สิทธิ VoIP (โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต)	ไม่ได้รับ	ไม่ทราบ
ภาคใต้ชายแดน	**39.5**	**3.0**	**3.2**	**8.0**	**0.4**	**0.2**	**54.0**	**3.2**
18 – 24 ปี	45.5	0.0	8.1	13.2	...	...	39.7	6.0
25 – 42 ปี	42.1	4.7	3.9	7.6	...	...	53.1	3.1
43 – 57 ปี	39.4	1.1	...	10.2	...	0.3	55.9	1.4
58 – 76 ปี	28.7	4.0	5.6	1.0	2.9	0.6	60.2	6.4
ภาคตะวันออก	**31.5**	**5.7**	**3.7**	**8.0**	**1.4**	**1.1**	**51.8**	**9.5**
18 – 24 ปี	27.6	4.0	3.6	8.8	1.5	1.8	51.3	11.7
25 – 42 ปี	37.7	6.2	5.6	9.5	0.9	0.5	47.6	7.2
43 – 57 ปี	26.0	6.6	2.6	6.1	1.7	1.9	58.3	8.0
58 – 76 ปี	28.1	2.5	...	6.9	2.5	1.1	48.1	20.9
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**30.2**	**1.7**	**1.2**	**8.4**	**2.4**	**1.2**	**57.2**	**7.7**
18 – 24 ปี	24.8	1.3	0.6	7.7	2.7	1.2	59.6	10.7
25 – 42 ปี	34.4	2.6	1.6	9.0	3.4	0.8	56.1	4.5
43 – 57 ปี	28.9	1.1	1.1	9.4	1.6	1.9	58.1	6.4
58 – 76 ปี	28.7	1.4	1.3	6.3	1.8	0.4	55.8	13.2
ภาคเหนือ	**33.6**	**0.7**	**1.0**	**9.2**	**1.4**	**1.7**	**54.2**	**6.7**
18 – 24 ปี	32.1	0.7	0.9	7.3	2.4	0.7	53.0	10.4
25 – 42 ปี	37.3	1.2	0.6	9.3	1.1	1.7	53.5	4.6
43 – 57 ปี	34.8	0.6	1.7	10.2	1.4	1.8	54.3	4.6
58 – 76 ปี	25.8	0.1	0.8	8.2	1.2	1.8	56.0	12.0

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 23 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อราคาของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	ความพึงพอใจต่อราคาของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่					
	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ทั่วประเทศ	**100.0**	**4.6**	**42.7**	**49.5**	**3.0**	**0.3**
18 – 24 ปี	100.0	3.7	43.3	49.5	3.0	0.5
25 – 42 ปี	100.0	4.7	42.5	49.4	3.0	0.4
43 – 57 ปี	100.0	4.0	43.4	49.2	3.2	0.2
58 – 76 ปี	100.0	5.8	41.3	50.3	2.4	0.2
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**1.7**	**34.0**	**60.9**	**3.3**	**0.1**
18 – 24 ปี	100.0	...	32.5	62.5	3.8	1.3
25 – 42 ปี	100.0	2.4	32.3	60.6	4.7	...
43 – 57 ปี	100.0	0.8	39.8	56.8	2.5	...
58 – 76 ปี	100.0	2.2	27.0	69.7	1.1	...
ภาคกลาง	**100.0**	**5.8**	**43.2**	**48.4**	**2.3**	**0.3**
18 – 24 ปี	100.0	4.3	44.5	48.5	2.1	0.6
25 – 42 ปี	100.0	6.3	43.2	47.8	2.4	0.3
43 – 57 ปี	100.0	5.9	42.2	48.8	2.8	0.3
58 – 76 ปี	100.0	5.4	44.3	48.9	1.4	...
ภาคใต้	**100.0**	**3.5**	**46.4**	**46.7**	**3.0**	**0.3**
18 – 24 ปี	100.0	3.7	43.8	50.5	2.0	...
25 – 42 ปี	100.0	3.1	46.3	47.1	2.7	0.7
43 – 57 ปี	100.0	3.0	48.4	45.1	3.6	...
58 – 76 ปี	100.0	5.3	44.5	46.5	3.6	0.1

ตาราง 23 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อราคาของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	ความพึงพอใจต่อราคาของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่					
	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**3.1**	**44.5**	**49.9**	**2.4**	**0.1**
18 – 24 ปี	100.0	...	53.1	45.2	1.6	...
25 – 42 ปี	100.0	1.2	43.6	52.5	2.8	...
43 – 57 ปี	100.0	4.8	46.8	45.0	3.1	0.3
58 – 76 ปี	100.0	6.7	37.0	56.3	...	...
ภาคตะวันออก	**100.0**	**3.3**	**35.7**	**56.4**	**4.2**	**0.4**
18 – 24 ปี	100.0	1.4	31.9	61.2	4.1	1.4
25 – 42 ปี	100.0	3.5	34.6	57.4	4.2	0.4
43 – 57 ปี	100.0	2.8	38.7	53.3	4.7	0.4
58 – 76 ปี	100.0	5.7	33.1	58.6	2.5	...
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**5.8**	**43.6**	**47.9**	**2.4**	**0.3**
18 – 24 ปี	100.0	5.9	45.4	45.5	2.8	0.3
25 – 42 ปี	100.0	5.9	46.4	45.0	2.2	0.5
43 – 57 ปี	100.0	5.3	43.7	48.8	2.0	0.2
58 – 76 ปี	100.0	6.4	37.8	52.4	3.1	0.3
ภาคเหนือ	**100.0**	**4.6**	**45.2**	**46.3**	**3.6**	**0.4**
18 – 24 ปี	100.0	2.8	45.7	46.2	4.7	0.6
25 – 42 ปี	100.0	5.4	44.3	46.5	3.4	0.4
43 – 57 ปี	100.0	2.7	44.9	48.2	4.1	0.1
58 – 76 ปี	100.0	6.7	47.0	43.0	2.8	0.5

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 24 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	ความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่					
	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ทั่วประเทศ	**100.0**	**5.2**	**50.2**	**42.6**	**1.8**	**0.2**
18 – 24 ปี	100.0	4.5	49.5	43.1	2.6	0.3
25 – 42 ปี	100.0	5.6	50.5	41.6	2.1	0.2
43 – 57 ปี	100.0	4.5	50.6	43.0	1.6	0.2
58 – 76 ปี	100.0	6.1	48.8	43.9	1.1	0.1
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**2.6**	**38.8**	**56.3**	**2.3**	**...**
18 – 24 ปี	100.0	...	38.8	58.8	2.5	...
25 – 42 ปี	100.0	3.1	40.9	53.5	2.4	...
43 – 57 ปี	100.0	2.5	37.3	56.8	3.4	...
58 – 76 ปี	100.0	2.2	36.0	61.8	...	...
ภาคกลาง	**100.0**	**6.8**	**52.0**	**39.7**	**1.3**	**0.2**
18 – 24 ปี	100.0	5.1	52.5	39.8	2.3	0.4
25 – 42 ปี	100.0	7.2	53.3	38.2	1.2	0.2
43 – 57 ปี	100.0	7.0	51.0	40.4	1.5	0.1
58 – 76 ปี	100.0	6.7	50.4	42.1	0.8	...
ภาคใต้	**100.0**	**3.7**	**53.9**	**40.9**	**1.5**	**...**
18 – 24 ปี	100.0	3.6	53.9	39.6	2.8	...
25 – 42 ปี	100.0	4.4	54.6	38.8	2.1	...
43 – 57 ปี	100.0	2.6	55.2	41.6	0.5	0.1
58 – 76 ปี	100.0	4.3	48.7	46.7	0.4	...

ตาราง 24 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	ความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่					
	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**4.3**	**51.9**	**42.9**	**0.8**	**...**
18 – 24 ปี	100.0	3.6	55.3	38.2	2.9	...
25 – 42 ปี	100.0	2.5	53.3	42.8	1.4	...
43 – 57 ปี	100.0	3.5	55.7	40.8	...	...
58 – 76 ปี	100.0	12.0	37.1	51.0	...	...
ภาคตะวันออก	**100.0**	**3.6**	**44.3**	**47.7**	**3.8**	**0.6**
18 – 24 ปี	100.0	1.0	37.6	54.3	5.8	1.2
25 – 42 ปี	100.0	4.1	46.0	44.7	4.5	0.8
43 – 57 ปี	100.0	3.2	45.4	48.0	3.3	0.1
58 – 76 ปี	100.0	5.2	39.8	52.7	1.4	0.8
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**6.4**	**47.8**	**44.2**	**1.5**	**0.2**
18 – 24 ปี	100.0	7.6	48.5	42.2	1.6	...
25 – 42 ปี	100.0	6.4	47.9	43.8	1.8	0.1
43 – 57 ปี	100.0	5.5	49.0	44.1	1.1	0.4
58 – 76 ปี	100.0	7.0	45.2	46.1	1.7	...
ภาคเหนือ	**100.0**	**5.2**	**54.6**	**38.0**	**2.0**	**0.2**
18 – 24 ปี	100.0	3.7	51.1	42.4	2.4	0.3
25 – 42 ปี	100.0	6.2	52.0	39.3	2.3	0.1
43 – 57 ปี	100.0	3.4	56.6	37.9	1.8	0.3
58 – 76 ปี	100.0	6.5	58.3	33.5	1.6	...

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 25 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เสนอขายในปัจจุบัน เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	ความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ที่เสนอขายในปัจจุบัน			
	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ลดลง
ทั่วประเทศ	**100.0**	**35.1**	**61.1**	**3.8**
18 – 24 ปี	100.0	36.4	59.2	4.4
25 – 42 ปี	100.0	37.2	58.8	4.0
43 – 57 ปี	100.0	34.7	61.7	3.6
58 – 76 ปี	100.0	30.1	66.7	3.2
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**31.4**	**62.4**	**6.2**
18 – 24 ปี	100.0	30.0	62.5	7.5
25 – 42 ปี	100.0	29.9	64.6	5.5
43 – 57 ปี	100.0	34.7	57.7	7.6
58 – 76 ปี	100.0	29.2	66.3	4.5
ภาคกลาง	**100.0**	**36.6**	**58.7**	**4.7**
18 – 24 ปี	100.0	40.5	54.7	4.8
25 – 42 ปี	100.0	39.4	55.6	5.0
43 – 57 ปี	100.0	35.6	59.5	4.9
58 – 76 ปี	100.0	29.3	67.0	3.7
ภาคใต้	**100.0**	**36.0**	**61.1**	**2.9**
18 – 24 ปี	100.0	35.6	60.3	4.1
25 – 42 ปี	100.0	38.2	58.5	3.3
43 – 57 ปี	100.0	33.8	63.8	2.4
58 – 76 ปี	100.0	34.3	63.5	2.2

ตาราง 25 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เสนอขายในปัจจุบัน เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	ความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ที่เสนอขายในปัจจุบัน			
	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ลดลง
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**46.3**	**51.7**	**2.0**
18 – 24 ปี	100.0	43.7	56.3	...
25 – 42 ปี	100.0	49.2	50.5	0.3
43 – 57 ปี	100.0	46.5	50.1	3.4
58 – 76 ปี	100.0	38.6	56.1	5.3
ภาคตะวันออก	**100.0**	**34.4**	**62.0**	**3.6**
18 – 24 ปี	100.0	31.8	65.3	2.9
25 – 42 ปี	100.0	36.7	58.9	4.4
43 – 57 ปี	100.0	31.9	65.1	3.0
58 – 76 ปี	100.0	35.6	60.9	3.5
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**36.4**	**61.6**	**2.0**
18 – 24 ปี	100.0	40.0	57.3	2.7
25 – 42 ปี	100.0	38.2	60.4	1.4
43 – 57 ปี	100.0	35.7	62.2	2.1
58 – 76 ปี	100.0	32.6	64.9	2.5
ภาคเหนือ	**100.0**	**31.2**	**64.5**	**4.3**
18 – 24 ปี	100.0	30.6	62.5	6.9
25 – 42 ปี	100.0	33.9	60.9	5.2
43 – 57 ปี	100.0	32.7	64.2	3.1
58 – 76 ปี	100.0	24.3	72.7	3.0

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 26 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการทราบว่ามีการควบรวมธุรกิจระหว่าง AIS และ 3BB เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	การทราบว่ามีการควบรวมธุรกิจระหว่าง AIS และ 3BB		
	รวม	ทราบ	ไม่ทราบ
ทั่วประเทศ	**100.0**	**32.1**	**67.9**
18 – 24 ปี	100.0	42.8	57.2
25 – 42 ปี	100.0	41.6	58.4
43 – 57 ปี	100.0	29.9	70.1
58 – 76 ปี	100.0	13.9	86.1
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**47.8**	**52.2**
18 – 24 ปี	100.0	52.7	47.3
25 – 42 ปี	100.0	55.8	44.2
43 – 57 ปี	100.0	46.7	53.3
58 – 76 ปี	100.0	25.9	74.1
ภาคกลาง	**100.0**	**35.5**	**64.5**
18 – 24 ปี	100.0	42.6	57.4
25 – 42 ปี	100.0	43.7	56.3
43 – 57 ปี	100.0	34.1	65.9
58 – 76 ปี	100.0	17.5	82.5
ภาคใต้	**100.0**	**29.0**	**71.0**
18 – 24 ปี	100.0	40.1	59.9
25 – 42 ปี	100.0	36.9	63.1
43 – 57 ปี	100.0	23.4	76.6
58 – 76 ปี	100.0	14.3	85.7

ตาราง 26 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการทราบว่ามีการควบรวมธุรกิจระหว่าง AIS และ 3BB เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	การทราบว่ามีการควบรวมธุรกิจระหว่าง AIS และ 3BB		
	รวม	ทราบ	ไม่ทราบ
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**37.7**	**62.3**
18 – 24 ปี	100.0	46.1	53.9
25 – 42 ปี	100.0	46.5	53.5
43 – 57 ปี	100.0	35.6	64.4
58 – 76 ปี	100.0	18.3	81.7
ภาคตะวันออก	**100.0**	**40.2**	**59.8**
18 – 24 ปี	100.0	53.1	46.9
25 – 42 ปี	100.0	51.1	48.9
43 – 57 ปี	100.0	35.8	64.2
58 – 76 ปี	100.0	11.9	88.1
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**28.1**	**71.9**
18 – 24 ปี	100.0	42.4	57.6
25 – 42 ปี	100.0	36.3	63.7
43 – 57 ปี	100.0	26.6	73.4
58 – 76 ปี	100.0	13.2	86.8
ภาคเหนือ	**100.0**	**25.5**	**74.5**
18 – 24 ปี	100.0	38.0	62.0
25 – 42 ปี	100.0	35.9	64.1
43 – 57 ปี	100.0	23.8	76.2
58 – 76 ปี	100.0	9.7	90.3

ตาราง 27 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	อุปกรณ์[1/]ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต					
	โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เช่น โมบายโฟน/สมาร์ทโฟน เป็นต้น)	แท็บเล็ต (เช่น ไอแพด, ซัมซุง แกแลคซี่ แท็บ, หัวเว่ย เมทแพด เป็นต้น)	คอมพิวเตอร์พกพา/ โน้ตบุ๊ก	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	สมาร์ททีวี	อื่น ๆ เช่น นาฬิกาอัจฉริยะ เป็นต้น
ทั่วประเทศ	**98.9**	**14.9**	**14.6**	**12.0**	**10.7**	**0.9**
18 – 24 ปี	99.0	19.2	18.6	15.1	11.3	1.3
25 – 42 ปี	99.3	16.8	16.5	14.1	11.5	1.4
43 – 57 ปี	99.3	13.9	15.7	11.8	11.1	0.7
58 – 76 ปี	97.0	9.8	6.1	6.2	7.9	0.4
กรุงเทพมหานคร	**99.0**	**20.6**	**24.4**	**17.9**	**17.8**	**1.6**
18 – 24 ปี	99.5	33.0	17.4	22.0	18.8	2.3
25 – 42 ปี	99.4	21.4	29.7	19.9	18.7	1.8
43 – 57 ปี	99.4	19.5	26.0	17.3	15.8	1.2
58 – 76 ปี	96.5	15.0	7.0	11.5	20.0	1.0
ภาคกลาง	**98.8**	**14.3**	**15.8**	**13.6**	**15.7**	**1.0**
18 – 24 ปี	99.0	15.7	20.5	16.6	15.9	0.8
25 – 42 ปี	99.5	17.6	17.0	16.7	16.0	1.4
43 – 57 ปี	99.4	14.6	16.3	11.9	17.2	0.9
58 – 76 ปี	96.0	4.6	8.9	7.7	11.6	0.7
ภาคใต้	**99.0**	**12.1**	**10.7**	**10.7**	**10.6**	**1.1**
18 – 24 ปี	98.9	17.4	17.3	12.2	12.8	2.2
25 – 42 ปี	98.7	13.9	8.3	12.8	10.4	1.6
43 – 57 ปี	99.4	11.0	14.0	10.7	11.2	0.8
58 – 76 ปี	98.6	5.4	4.9	4.1	8.5	...

ตาราง 27 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	อุปกรณ์[1/]ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต					
	โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เช่น โมบายโฟน/สมาร์ทโฟน เป็นต้น)	แท็บเล็ต (เช่น ไอแพด, ซัมซุง แกแลคซี่ แท็บ, หัวเว่ย เมทแพด เป็นต้น)	คอมพิวเตอร์พกพา/ โน้ตบุ๊ก	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	สมาร์ททีวี	อื่น ๆ เช่น นาฬิกาอัจฉริยะ เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	**98.8**	**13.6**	**14.5**	**12.7**	**8.9**	**0.8**
18 – 24 ปี	99.4	13.8	20.4	8.4	8.9	3.2
25 – 42 ปี	98.4	15.1	16.2	11.7	11.0	1.1
43 – 57 ปี	99.1	15.2	14.0	16.9	6.4	...
58 – 76 ปี	98.7	4.9	5.8	8.1	9.6	...
ภาคตะวันออก	**98.9**	**16.6**	**15.7**	**13.0**	**11.7**	**2.2**
18 – 24 ปี	99.5	21.7	18.9	17.8	12.4	3.2
25 – 42 ปี	99.4	17.4	17.2	13.8	11.8	3.1
43 – 57 ปี	99.6	16.0	15.5	13.3	12.6	1.2
58 – 76 ปี	94.9	11.4	8.6	5.2	8.8	0.6
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**98.9**	**15.6**	**12.4**	**11.7**	**5.9**	**0.5**
18 – 24 ปี	98.4	21.4	16.5	16.4	7.3	0.5
25 – 42 ปี	99.4	18.8	14.8	14.4	5.9	0.7
43 – 57 ปี	99.2	13.4	13.5	11.7	6.6	0.4
58 – 76 ปี	97.8	11.1	4.7	4.7	3.8	0.2
ภาคเหนือ	**98.7**	**13.8**	**14.8**	**9.0**	**8.5**	**0.6**
18 – 24 ปี	99.2	17.7	20.5	12.8	9.6	1.0
25 – 42 ปี	99.4	14.2	18.3	9.7	9.7	0.8
43 – 57 ปี	98.9	12.4	15.7	8.7	8.6	0.5
58 – 76 ปี	96.9	13.5	5.1	6.7	6.1	0.3

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 28 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	วัตถุประสงค์[1/]ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต										
	เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง/ฟังเพลงออนไลน์ เล่นเกม รับชมเนื้อหา/คอนเทนต์ในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	ติดต่อสื่อสารสนทนา เช่น รับ-ส่งอีเมล์ โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต วิดีโอคอล ฯลฯ	ติดตามข่าวสารทั่วไป เช่น อ่านหรือดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือนิตยสารออนไลน์ อ่านโพสต์ข่าวในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ เช่น ลงทะเบียนและใช้สิทธิ์เข้าร่วมโครงการใช้แอปพลิเคชันภาครัฐ ฯลฯ	การทำธุรกรรมออนไลน์ด้านการเงิน เช่น ชำระเงินออนไลน์ โอนเงิน ฯลฯ	การทำธุรกรรมซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์ เช่น ซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ ฯลฯ	การเดินทางและการท่องเที่ยว เช่น จองตั๋ว ดู google map ฯลฯ	การเข้าใช้บริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพ เช่น จองคิวรับบริการ การค้นหาข้อมูลด้านสุขภาพ ฯลฯ	เพื่อการศึกษา เช่น เรียนออนไลน์ การค้นหาข้อมูล ฯลฯ	รองรับการทำงาน เช่น ประชุมออนไลน์ ฯลฯ	การออกแบบ/สร้างสรรค์เนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่างๆ เช่น สร้างเว็บไซต์ เพจส่วนตัว ฯลฯ
ทั่วประเทศ	**93.7**	**88.7**	**82.5**	**79.0**	**68.8**	**66.2**	**48.3**	**41.7**	**41.5**	**18.0**	**15.7**
18 – 24 ปี	97.0	92.3	84.9	79.2	82.1	82.6	66.1	43.5	65.1	24.2	28.2
25 – 42 ปี	96.2	91.0	84.7	84.0	82.4	81.1	63.2	45.5	48.7	23.5	20.5
43 – 57 ปี	92.5	87.6	81.8	79.9	66.7	62.2	41.0	39.7	36.1	15.9	12.2
58 – 76 ปี	88.7	83.5	77.9	66.0	35.8	32.1	19.0	36.1	22.4	6.3	4.6
กรุงเทพมหานคร	**96.5**	**95.2**	**75.0**	**89.3**	**89.9**	**78.7**	**65.4**	**43.0**	**41.3**	**26.3**	**12.3**
18 – 24 ปี	100.0	97.7	83.5	88.5	95.0	89.4	79.8	39.0	67.9	29.8	21.1
25 – 42 ปี	99.1	96.0	78.0	89.6	94.8	86.9	78.6	48.3	48.6	35.5	18.7
43 – 57 ปี	95.7	94.1	72.4	91.3	91.3	79.3	59.4	39.0	34.7	22.6	7.1
58 – 76 ปี	89.0	94.0	68.5	83.5	69.0	47.5	33.0	38.5	23.5	6.0	2.0
ภาคกลาง	**94.5**	**89.0**	**84.5**	**78.7**	**74.6**	**70.7**	**54.1**	**43.9**	**40.2**	**20.2**	**14.6**
18 – 24 ปี	96.6	93.6	86.3	75.4	84.9	83.8	67.5	42.5	65.2	23.4	24.7
25 – 42 ปี	97.0	91.5	87.1	84.1	87.3	85.4	68.9	46.7	46.0	26.1	18.6
43 – 57 ปี	93.9	88.0	82.9	80.2	73.3	66.1	47.5	41.8	35.0	18.5	11.7
58 – 76 ปี	88.2	82.2	80.4	63.9	39.7	36.0	23.0	41.8	21.9	7.5	4.8
ภาคใต้	**95.8**	**88.7**	**85.2**	**77.7**	**71.6**	**71.6**	**48.4**	**39.2**	**40.2**	**15.3**	**14.5**
18 – 24 ปี	98.0	91.6	85.9	77.5	85.2	85.9	68.3	42.4	59.1	25.1	26.5
25 – 42 ปี	97.2	91.3	86.0	81.9	82.7	83.5	60.2	43.7	45.0	18.9	18.1
43 – 57 ปี	95.2	86.9	85.8	77.7	67.1	66.6	39.9	36.2	33.7	11.4	10.3
58 – 76 ปี	91.9	83.7	81.3	66.2	40.5	38.6	19.2	30.9	27.0	6.2	4.5

ตาราง 28 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	วัตถุประสงค์[1/]ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต										
	เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง/ฟังเพลงออนไลน์ เล่นเกม รับชมเนื้อหา/คอนเทนต์ในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	ติดต่อสื่อสาร สนทนา เช่น รับ-ส่งอีเมล์ โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต วิดีโอคอล ฯลฯ	ติดตามข่าวสารทั่วไป เช่น อ่านหรือดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือนิตยสารออนไลน์ อ่านโพสต์ข่าวในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ เช่น ลงทะเบียนและใช้สิทธิ์เข้าร่วมโครงการ ใช้แอปพลิเคชันภาครัฐ ฯลฯ	การทำธุรกรรมออนไลน์ด้านการเงิน เช่น ชำระเงินออนไลน์ โอนเงิน ฯลฯ	การทำธุรกรรมซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์ เช่น ซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ ฯลฯ	การเดินทางและการท่องเที่ยว เช่น จองตั๋ว ดู google map ฯลฯ	การเข้าใช้บริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพ เช่น จองคิวรับบริการ การค้นหาข้อมูลด้านสุขภาพ ฯลฯ	เพื่อการศึกษา เช่น เรียนออนไลน์ การค้นหาข้อมูล ฯลฯ	รองรับการทำงาน เช่น ประชุมออนไลน์ ฯลฯ	การออกแบบ/สร้างสรรค์เนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่างๆ เช่น สร้างเว็บไซต์ เพจส่วนตัว ฯลฯ
ภาคใต้ชายแดน	**91.6**	**85.4**	**80.4**	**79.1**	**63.4**	**67.7**	**42.7**	**44.5**	**47.6**	**23.4**	**19.3**
18 – 24 ปี	97.7	91.0	78.2	74.1	74.9	75.8	52.9	44.3	65.1	35.2	36.1
25 – 42 ปี	93.9	86.2	81.3	81.7	72.2	78.5	54.1	48.6	55.0	28.7	24.1
43 – 57 ปี	88.7	82.6	79.4	79.8	59.9	62.5	35.2	41.7	39.9	19.3	13.3
58 – 76 ปี	87.2	85.8	82.0	72.9	36.6	42.1	19.3	39.6	31.5	8.9	6.9
ภาคตะวันออก	**95.2**	**90.9**	**85.3**	**77.3**	**73.0**	**69.9**	**57.1**	**43.7**	**44.8**	**20.8**	**19.8**
18 – 24 ปี	97.2	94.3	86.0	79.4	85.4	86.2	72.6	45.5	67.1	28.2	31.9
25 – 42 ปี	97.3	92.9	86.1	82.8	84.1	83.2	72.1	48.0	51.5	27.4	26.2
43 – 57 ปี	94.4	88.8	85.3	74.8	68.9	62.8	46.8	41.3	37.7	16.3	13.9
58 – 76 ปี	88.4	87.0	81.3	63.2	35.1	29.6	19.7	33.5	23.9	3.9	4.1
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**91.5**	**87.3**	**81.1**	**78.3**	**59.8**	**58.3**	**39.9**	**40.2**	**40.8**	**14.7**	**18.5**
18 – 24 ปี	96.6	91.5	84.6	81.4	78.3	80.4	62.5	43.7	66.1	21.6	34.3
25 – 42 ปี	93.9	90.5	83.9	83.7	74.9	74.2	53.5	42.3	49.2	17.9	24.5
43 – 57 ปี	90.2	86.4	80.5	79.3	57.8	54.6	33.9	39.1	36.3	14.3	15.5
58 – 76 ปี	86.9	81.5	76.0	66.4	29.3	27.0	16.1	36.7	20.7	6.6	5.2
ภาคเหนือ	**92.8**	**87.1**	**81.9**	**78.1**	**63.1**	**60.6**	**42.3**	**40.7**	**42.0**	**16.0**	**12.8**
18 – 24 ปี	96.2	90.7	84.4	80.1	79.5	80.0	64.6	45.1	66.8	22.8	22.5
25 – 42 ปี	95.5	88.6	84.4	84.8	80.0	78.1	59.1	45.3	51.6	21.4	16.9
43 – 57 ปี	90.5	87.0	81.4	80.2	61.1	57.3	34.7	39.4	37.6	14.9	10.9
58 – 76 ปี	90.0	83.2	77.3	63.4	30.5	27.8	15.7	33.0	21.0	5.3	4.2

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 29 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่		
	รวม	ใช้	ไม่ใช้
ทั่วประเทศ	**100.0**	**96.2**	**3.8**
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**99.6**	**0.4**
ภาคกลาง	**100.0**	**97.6**	**2.4**
สมุทรปราการ	100.0	99.5	0.5
นนทบุรี	100.0	99.5	0.5
ปทุมธานี	100.0	98.5	1.5
พระนครศรีอยุธยา	100.0	97.2	2.8
อ่างทอง	100.0	94.9	5.1
ลพบุรี	100.0	96.6	3.4
สิงห์บุรี	100.0	97.6	2.4
ชัยนาท	100.0	98.8	1.2
สระบุรี	100.0	97.5	2.5
ราชบุรี	100.0	96.9	3.1
กาญจนบุรี	100.0	94.9	5.1
สุพรรณบุรี	100.0	96.1	3.9
นครปฐม	100.0	99.3	0.7
สมุทรสาคร	100.0	98.9	1.1
สมุทรสงคราม	100.0	99.4	0.6
เพชรบุรี	100.0	95.4	4.6
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	97.9	2.1

ตาราง 29 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่		
	รวม	ใช้	ไม่ใช้
ภาคใต้	**100.0**	**96.8**	**3.2**
นครศรีธรรมราช	100.0	95.0	5.0
กระบี่	100.0	95.3	4.7
พังงา	100.0	95.4	4.6
ภูเก็ต	100.0	97.7	2.3
สุราษฎร์ธานี	100.0	97.5	2.5
ระนอง	100.0	96.6	3.4
ชุมพร	100.0	96.9	3.1
สงขลา	100.0	96.9	3.1
สตูล	100.0	95.8	4.2
ตรัง	100.0	99.1	0.9
พัทลุง	100.0	98.8	1.2
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**92.7**	**7.3**
ปัตตานี	100.0	94.0	6.0
ยะลา	100.0	97.4	2.6
นราธิวาส	100.0	86.8	13.2

ตาราง 29 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่		
	รวม	**ใช้**	**ไม่ใช้**
ภาคตะวันออก	**100.0**	**96.9**	**3.1**
ชลบุรี	100.0	97.7	2.3
ระยอง	100.0	97.8	2.2
จันทบุรี	100.0	96.1	3.9
ตราด	100.0	94.5	5.5
ฉะเชิงเทรา	100.0	98.5	1.5
ปราจีนบุรี	100.0	97.3	2.7
นครนายก	100.0	99.0	1.0
สระแก้ว	100.0	94.3	5.7

ตาราง 29 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่		
	รวม	ใช้	ไม่ใช้
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**95.9**	**4.1**
นครราชสีมา	100.0	96.0	4.0
บุรีรัมย์	100.0	97.3	2.7
สุรินทร์	100.0	96.7	3.3
ศรีสะเกษ	100.0	95.9	4.1
อุบลราชธานี	100.0	97.8	2.2
ยโสธร	100.0	96.5	3.5
ชัยภูมิ	100.0	96.7	3.3
อำนาจเจริญ	100.0	93.7	6.3
บึงกาฬ	100.0	96.5	3.5
หนองบัวลำภู	100.0	94.4	5.6
ขอนแก่น	100.0	98.2	1.8
อุดรธานี	100.0	96.9	3.1
เลย	100.0	92.7	7.3
หนองคาย	100.0	96.5	3.5
มหาสารคาม	100.0	95.6	4.4
ร้อยเอ็ด	100.0	94.9	5.1
กาฬสินธุ์	100.0	94.9	5.1
สกลนคร	100.0	95.5	4.5
นครพนม	100.0	96.1	3.9
มุกดาหาร	100.0	94.1	5.9

ตาราง 29 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่		
	รวม	ใช้	ไม่ใช้
ภาคเหนือ	**100.0**	**94.0**	**6.0**
เชียงใหม่	100.0	94.7	5.3
ลำพูน	100.0	97.2	2.8
ลำปาง	100.0	97.5	2.5
อุตรดิตถ์	100.0	94.8	5.2
แพร่	100.0	96.5	3.5
น่าน	100.0	92.9	7.1
พะเยา	100.0	94.7	5.3
เชียงราย	100.0	90.2	9.8
แม่ฮ่องสอน	100.0	78.1	21.9
นครสวรรค์	100.0	97.7	2.3
อุทัยธานี	100.0	95.5	4.5
กำแพงเพชร	100.0	93.4	6.6
ตาก	100.0	93.1	6.9
สุโขทัย	100.0	94.7	5.3
พิษณุโลก	100.0	96.0	4.0
พิจิตร	100.0	93.6	6.4
เพชรบูรณ์	100.0	98.8	1.2

ตาราง 30 ร้อยละของประชาชนที่ไม่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	เหตุผลที่ไม่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่					
	รวม	ใช้ไม่เป็น	ไม่มีอุปกรณ์รองรับการใช้งาน	ค่าบริการแพงเกินไป	ในพื้นที่สัญญาณไม่ดี	อื่น ๆ เช่น ในพื้นที่ยังไม่เปิดให้บริการ เป็นต้น
ทั่วประเทศ	**100.0**	**52.5**	**16.6**	**16.1**	**10.2**	**4.6**
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**55.4**	**18.5**	**26.1**	**...**	**...**
ภาคกลาง	**100.0**	**48.2**	**27.7**	**15.5**	**2.4**	**6.2**
สมุทรปราการ	100.0	...	30.0	...	...	70.0
นนทบุรี	100.0	71.4	...	...	...	28.6
ปทุมธานี	100.0	60.4	...	...	...	39.6
พระนครศรีอยุธยา	100.0	35.5	43.3	21.2	...	...
อ่างทอง	100.0	75.7	11.8	6.8	...	5.7
ลพบุรี	100.0	37.7	33.4	20.3	4.3	4.3
สิงห์บุรี	100.0	13.9	55.9	30.2	...	...
ชัยนาท	100.0	13.6	70.2	16.2	...	...
สระบุรี	100.0	25.6	40.8	20.8	12.8	...
ราชบุรี	100.0	29.7	32.2	31.4	...	6.7
กาญจนบุรี	100.0	20.5	42.7	30.3	...	6.5
สุพรรณบุรี	100.0	92.5	3.5	...	4.0	...
นครปฐม	100.0	100.0	...	...	...	...
สมุทรสาคร	100.0	86.4	13.6	...	...	...
สมุทรสงคราม	100.0	37.7	62.3	...	...	...
เพชรบุรี	100.0	62.5	21.9	6.7	1.9	7.0
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	45.1	9.3	22.5	13.8	9.3

ตาราง 30 ร้อยละของประชาชนที่ไม่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลที่ไม่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่					
	รวม	ใช้ไม่เป็น	ไม่มีอุปกรณ์รองรับการใช้งาน	ค่าบริการแพงเกินไป	ในพื้นที่สัญญาณไม่ดี	อื่น ๆ เช่น ในพื้นที่ยังไม่เปิดให้บริการ เป็นต้น
ภาคใต้	**100.0**	**42.7**	**22.5**	**13.3**	**8.0**	**13.5**
นครศรีธรรมราช	100.0	49.8	12.6	10.1	11.7	15.8
กระบี่	100.0	45.2	35.3	1.5	11.3	6.7
พังงา	100.0	21.2	31.1	22.1	8.6	17.0
ภูเก็ต	100.0	53.2	...	7.6	8.8	30.4
สุราษฎร์ธานี	100.0	38.1	11.9	22.3	...	27.7
ระนอง	100.0	40.5	26.7	32.8	...	...
ชุมพร	100.0	46.9	14.4	8.5	...	30.2
สงขลา	100.0	70.9	7.6	21.5	...	...
สตูล	100.0	50.4	18.8	9.4	10.7	10.7
ตรัง	100.0	8.2	91.8	...	...	...
พัทลุง	100.0	...	49.5	...	50.5	...
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**69.0**	**11.5**	**8.0**	**11.5**	**...**
ปัตตานี	100.0	90.9	2.3	...	6.8	...
ยะลา	100.0	56.1	16.4	21.0	6.5	...
นราธิวาส	100.0	61.5	14.8	9.2	14.5	...

ตาราง 30 ร้อยละของประชาชนที่ไม่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลที่ไม่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่					
	รวม	**ใช้ไม่เป็น**	**ไม่มีอุปกรณ์รองรับการใช้งาน**	**ค่าบริการแพงเกินไป**	**ในพื้นที่สัญญาณไม่ดี**	**อื่น ๆ เช่น ในพื้นที่ยังไม่เปิดให้บริการ เป็นต้น**
ภาคตะวันออก	**100.0**	**46.8**	**22.6**	**15.9**	**7.3**	**7.4**
ชลบุรี	100.0	49.2	11.3	11.3	...	28.2
ระยอง	100.0	56.0	7.3	20.7	...	16.0
จันทบุรี	100.0	55.8	19.2	7.6	2.8	14.6
ตราด	100.0	33.9	24.3	23.0	15.5	3.3
ฉะเชิงเทรา	100.0	56.6	34.0	...	...	9.4
ปราจีนบุรี	100.0	83.4	10.6	...	6.0	...
นครนายก	100.0	96.0	4.0	...	...	...
สระแก้ว	100.0	19.9	39.1	29.3	11.7	...

ตาราง 30 ร้อยละของประชาชนที่ไม่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลที่ไม่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่					
	รวม	ใช้ไม่เป็น	ไม่มีอุปกรณ์รองรับการใช้งาน	ค่าบริการแพงเกินไป	ในพื้นที่สัญญาณไม่ดี	อื่น ๆ เช่น ในพื้นที่ยังไม่เปิดให้บริการ เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**50.2**	**15.6**	**21.1**	**10.5**	**2.6**
นครราชสีมา	100.0	50.1	18.8	13.0	8.1	10.0
บุรีรัมย์	100.0	75.4	...	13.4	11.2	...
สุรินทร์	100.0	42.9	18.1	26.3	12.7	...
ศรีสะเกษ	100.0	56.5	10.2	22.2	0.9	10.2
อุบลราชธานี	100.0	11.7	...	16.1	53.5	18.7
ยโสธร	100.0	11.6	3.5	75.5	5.5	3.9
ชัยภูมิ	100.0	16.1	31.0	29.1	23.8	...
อำนาจเจริญ	100.0	54.8	22.9	16.8	5.5	...
บึงกาฬ	100.0	65.1	...	27.4	7.5	...
หนองบัวลำภู	100.0	34.8	4.9	34.6	25.7	...
ขอนแก่น	100.0	32.0	19.0	36.8	12.2	...
อุดรธานี	100.0	61.2	9.8	11.3	17.7	...
เลย	100.0	75.5	12.6	7.3	4.6	...
หนองคาย	100.0	52.5	47.5	...	...	...
มหาสารคาม	100.0	49.1	24.3	16.8	9.8	...
ร้อยเอ็ด	100.0	64.6	14.8	20.6	...	...
กาฬสินธุ์	100.0	61.6	7.8	30.6	...	...
สกลนคร	100.0	72.4	25.6	2.0	...	...
นครพนม	100.0	13.8	23.5	7.9	41.7	13.1
มุกดาหาร	100.0	50.3	12.3	30.0	2.4	5.0

ตาราง 30 ร้อยละของประชาชนที่ไม่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลที่ไม่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่					
	รวม	ใช้ไม่เป็น	ไม่มีอุปกรณ์รองรับการใช้งาน	ค่าบริการแพงเกินไป	ในพื้นที่สัญญาณไม่ดี	อื่น ๆ เช่น ในพื้นที่ยังไม่เปิดให้บริการ เป็นต้น
ภาคเหนือ	**100.0**	**57.2**	**10.4**	**14.9**	**14.6**	**2.9**
เชียงใหม่	100.0	54.6	14.5	17.3	8.9	4.7
ลำพูน	100.0	83.4	13.6	...	3.0	...
ลำปาง	100.0	61.8	4.7	33.5	...	...
อุตรดิตถ์	100.0	72.9	7.9	15.9	...	3.3
แพร่	100.0	69.6	...	30.4	...	...
น่าน	100.0	55.1	13.1	20.1	11.7	...
พะเยา	100.0	67.0	11.3	10.5	4.6	6.6
เชียงราย	100.0	70.8	5.9	6.3	17.0	...
แม่ฮ่องสอน	100.0	52.2	6.5	12.1	24.8	4.4
นครสวรรค์	100.0	47.0	16.7	20.2	16.1	...
อุทัยธานี	100.0	79.2	6.0	11.1	3.7	...
กำแพงเพชร	100.0	33.8	12.0	32.5	14.4	7.3
ตาก	100.0	31.5	22.5	0.0	39.9	6.1
สุโขทัย	100.0	78.3	6.8	14.9	...	...
พิษณุโลก	100.0	35.2	9.4	41.4	14.0	...
พิจิตร	100.0	58.3	15.3	5.9	14.9	5.6
เพชรบูรณ์	100.0	38.9	46.8	14.3	...	...

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 31 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ และจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ				จำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง				
	รวม	1 เลขหมาย	2 เลขหมาย	3 เลขหมายขึ้นไป	รวม	1 เลขหมาย	2 เลขหมาย	3 เลขหมายขึ้นไป	ไม่มี
ทั่วประเทศ	**100.0**	**93.5**	**6.3**	**0.2**	**100.0**	**91.8**	**6.0**	**0.4**	**1.8**
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**95.3**	**4.6**	**0.1**	**100.0**	**94.6**	**4.4**	**0.4**	**0.6**
ภาคกลาง	**100.0**	**94.0**	**5.8**	**0.2**	**100.0**	**92.5**	**5.7**	**0.5**	**1.3**
สมุทรปราการ	100.0	98.3	1.7	...	100.0	97.3	1.7	...	1.0
นนทบุรี	100.0	98.3	1.7	...	100.0	98.1	1.9	...	...
ปทุมธานี	100.0	97.3	2.5	0.2	100.0	97.0	2.3	0.6	0.1
พระนครศรีอยุธยา	100.0	95.7	4.3	...	100.0	96.1	3.8	...	0.1
อ่างทอง	100.0	93.6	6.4	...	100.0	91.4	6.8	0.6	1.2
ลพบุรี	100.0	97.6	2.4	...	100.0	97.8	2.2	...	...
สิงห์บุรี	100.0	93.8	6.2	...	100.0	91.2	5.2	...	3.6
ชัยนาท	100.0	78.2	21.1	0.7	100.0	73.5	19.9	1.6	5.0
สระบุรี	100.0	96.2	3.8	...	100.0	92.0	4.8	1.1	2.1
ราชบุรี	100.0	88.5	11.5	...	100.0	88.2	9.5	...	2.3
กาญจนบุรี	100.0	83.8	15.8	0.4	100.0	78.6	15.9	2.2	3.3
สุพรรณบุรี	100.0	98.0	2.0	...	100.0	96.0	2.4	...	1.6
นครปฐม	100.0	96.9	3.1	...	100.0	96.9	3.0	...	0.1
สมุทรสาคร	100.0	94.9	4.2	0.9	100.0	92.9	4.6	0.9	1.6
สมุทรสงคราม	100.0	95.4	4.2	0.4	100.0	94.9	4.1	0.9	0.1
เพชรบุรี	100.0	95.4	4.3	0.3	100.0	95.3	4.5	...	0.2
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	95.5	4.3	0.2	100.0	94.5	4.7	0.2	0.6

ตาราง 31 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ และจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ				จำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง				
	รวม	1 เลขหมาย	2 เลขหมาย	3 เลขหมายขึ้นไป	รวม	1 เลขหมาย	2 เลขหมาย	3 เลขหมายขึ้นไป	ไม่มี
ภาคใต้	**100.0**	**93.9**	**5.9**	**0.2**	**100.0**	**91.5**	**5.6**	**0.4**	**2.5**
นครศรีธรรมราช	100.0	90.2	9.4	0.4	100.0	90.1	7.2	0.8	1.9
กระบี่	100.0	90.2	9.8	...	100.0	87.0	10.0	...	3.0
พังงา	100.0	96.5	3.1	0.4	100.0	94.0	4.2	0.6	1.2
ภูเก็ต	100.0	96.2	3.2	0.6	100.0	95.4	2.7	0.6	1.3
สุราษฎร์ธานี	100.0	97.5	2.5	...	100.0	98.1	1.5	...	0.4
ระนอง	100.0	97.0	3.0	...	100.0	94.0	3.8	0.4	1.8
ชุมพร	100.0	98.6	1.4	...	100.0	93.4	3.4	...	3.2
สงขลา	100.0	98.9	1.1	...	100.0	98.6	1.4	...	...
สตูล	100.0	89.3	10.2	0.5	100.0	90.3	7.2	1.4	1.1
ตรัง	100.0	85.0	15.0	...	100.0	84.5	14.5	...	1.0
พัทลุง	100.0	95.3	4.7	...	100.0	82.1	4.2	0.3	13.4
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**91.6**	**8.4**	**...**	**100.0**	**88.9**	**7.9**	**0.2**	**3.0**
ปัตตานี	100.0	93.7	6.3	...	100.0	91.7	5.5	...	2.8
ยะลา	100.0	89.5	10.5	...	100.0	83.1	10.6	0.4	5.9
นราธิวาส	100.0	91.3	8.6	0.1	100.0	92.1	7.7	0.1	0.1

ตาราง 31 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ และจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ				จำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง				
	รวม	1 เลขหมาย	2 เลขหมาย	3 เลขหมาย ขึ้นไป	รวม	1 เลขหมาย	2 เลขหมาย	3 เลขหมาย ขึ้นไป	ไม่มี
ภาคตะวันออก	**100.0**	**94.1**	**5.7**	**0.2**	**100.0**	**91.1**	**5.3**	**0.6**	**3.0**
ชลบุรี	100.0	98.1	1.9	...	100.0	94.5	2.0	...	3.5
ระยอง	100.0	96.8	3.2	...	100.0	93.8	3.5	...	2.7
จันทบุรี	100.0	87.5	11.8	0.7	100.0	87.3	10.7	1.0	1.0
ตราด	100.0	88.9	10.8	0.3	100.0	91.5	6.6	...	1.9
ฉะเชิงเทรา	100.0	96.7	3.3	...	100.0	91.3	4.7	2.3	1.7
ปราจีนบุรี	100.0	99.0	1.0	...	100.0	94.2	1.0	...	4.8
นครนายก	100.0	98.2	1.5	0.3	100.0	95.7	1.8	...	2.5
สระแก้ว	100.0	86.3	13.0	0.7	100.0	79.4	13.0	1.7	5.9

ตาราง 31 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ และจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ				จำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง				
	รวม	1 เลขหมาย	2 เลขหมาย	3 เลขหมายขึ้นไป	รวม	1 เลขหมาย	2 เลขหมาย	3 เลขหมายขึ้นไป	ไม่มี
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**93.8**	**6.0**	**0.2**	**100.0**	**92.7**	**5.5**	**0.3**	**1.5**
นครราชสีมา	100.0	86.8	12.8	0.4	100.0	86.9	12.4	0.4	0.3
บุรีรัมย์	100.0	91.8	7.8	0.4	100.0	90.5	7.6	0.3	1.6
สุรินทร์	100.0	96.7	3.2	0.1	100.0	91.9	4.0	0.1	4.0
ศรีสะเกษ	100.0	93.4	6.6	...	100.0	96.6	1.1	...	2.3
อุบลราชธานี	100.0	93.0	6.9	0.1	100.0	87.5	9.8	0.1	2.6
ยโสธร	100.0	93.1	6.9	0.0	100.0	92.7	7.3	...	...
ชัยภูมิ	100.0	86.8	12.7	0.5	100.0	86.1	11.8	0.6	1.5
อำนาจเจริญ	100.0	90.1	9.9	...	100.0	86.9	9.7	...	3.4
บึงกาฬ	100.0	97.7	2.3	...	100.0	96.9	2.3	...	0.8
หนองบัวลำภู	100.0	93.0	7.0	...	100.0	89.7	6.7	...	3.6
ขอนแก่น	100.0	98.1	1.9	...	100.0	97.1	1.6	...	1.3
อุดรธานี	100.0	98.0	2.0	...	100.0	98.4	1.6	...	...
เลย	100.0	96.4	3.6	...	100.0	96.2	3.2	...	0.6
หนองคาย	100.0	92.0	7.7	0.3	100.0	93.6	4.6	0.5	1.3
มหาสารคาม	100.0	98.9	1.1	...	100.0	96.5	2.5	...	1.0
ร้อยเอ็ด	100.0	91.4	8.6	...	100.0	89.7	8.8	0.3	1.2
กาฬสินธุ์	100.0	92.1	5.8	2.1	100.0	90.6	4.2	1.9	3.3
สกลนคร	100.0	96.0	4.0	...	100.0	94.3	5.5	0.2	...
นครพนม	100.0	93.5	6.5	...	100.0	95.7	3.5	0.8	...
มุกดาหาร	100.0	97.0	2.7	0.3	100.0	96.5	1.4	0.3	1.8

ตาราง 31 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ และจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ				จำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง				
	รวม	1 เลขหมาย	2 เลขหมาย	3 เลขหมายขึ้นไป	รวม	1 เลขหมาย	2 เลขหมาย	3 เลขหมายขึ้นไป	ไม่มี
ภาคเหนือ	**100.0**	**91.6**	**8.1**	**0.3**	**100.0**	**90.1**	**7.9**	**0.5**	**1.5**
เชียงใหม่	100.0	89.8	10.2	...	100.0	88.9	9.3	0.3	1.5
ลำพูน	100.0	94.0	5.6	0.4	100.0	93.2	5.8	0.4	0.6
ลำปาง	100.0	92.0	8.0	...	100.0	90.6	8.0	...	1.4
อุตรดิตถ์	100.0	89.7	9.2	1.1	100.0	90.0	8.9	0.3	0.8
แพร่	100.0	87.9	11.2	0.9	100.0	86.4	10.7	1.6	1.3
น่าน	100.0	95.8	4.2	...	100.0	95.9	2.0	0.4	1.7
พะเยา	100.0	96.6	3.4	...	100.0	93.8	3.9	...	2.3
เชียงราย	100.0	96.0	4.0	...	100.0	92.6	4.5	...	2.9
แม่ฮ่องสอน	100.0	96.1	3.9	...	100.0	96.7	2.7	...	0.6
นครสวรรค์	100.0	97.8	2.2	...	100.0	97.5	2.5	...	...
อุทัยธานี	100.0	93.3	6.7	...	100.0	87.6	8.8	1.7	1.9
กำแพงเพชร	100.0	91.8	8.2	...	100.0	89.2	8.4	...	2.4
ตาก	100.0	85.5	14.0	0.5	100.0	85.1	13.2	0.9	0.8
สุโขทัย	100.0	83.0	16.4	0.6	100.0	82.5	16.4	0.4	0.7
พิษณุโลก	100.0	89.0	10.6	0.4	100.0	88.6	10.0	0.4	1.0
พิจิตร	100.0	93.4	6.2	0.4	100.0	93.6	6.4	...	...
เพชรบูรณ์	100.0	87.2	12.4	0.4	100.0	82.0	12.0	1.2	4.8

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 32 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 100 บาท	101 – 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	มากกว่า 600 บาท ขึ้นไป
ทั่วประเทศ	**100.0**	**11.7**	**28.3**	**36.4**	**16.1**	**7.5**
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**3.6**	**14.9**	**34.5**	**29.4**	**17.6**
ภาคกลาง	**100.0**	**11.1**	**18.0**	**39.5**	**20.5**	**10.9**
สมุทรปราการ	100.0	4.1	9.4	43.3	25.7	17.5
นนทบุรี	100.0	6.2	7.5	38.0	33.6	14.7
ปทุมธานี	100.0	3.8	13.4	42.0	27.2	13.6
พระนครศรีอยุธยา	100.0	15.1	16.5	33.0	26.9	8.5
อ่างทอง	100.0	9.9	18.3	43.8	17.1	10.9
ลพบุรี	100.0	8.2	21.3	45.9	18.4	6.2
สิงห์บุรี	100.0	14.9	26.0	36.4	15.2	7.5
ชัยนาท	100.0	16.6	24.1	38.8	15.1	5.4
สระบุรี	100.0	7.4	13.4	51.1	17.6	10.5
ราชบุรี	100.0	15.3	20.7	31.8	20.0	12.2
กาญจนบุรี	100.0	11.7	34.0	41.0	10.3	3.0
สุพรรณบุรี	100.0	26.4	15.6	31.6	16.4	10.0
นครปฐม	100.0	2.2	10.3	40.8	27.1	19.6
สมุทรสาคร	100.0	10.9	19.2	35.2	23.7	11.0
สมุทรสงคราม	100.0	11.6	17.5	38.3	20.1	12.5
เพชรบุรี	100.0	14.8	19.0	39.9	16.3	10.0
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	10.3	21.6	40.4	17.1	10.6

ตาราง 32 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 100 บาท	101 – 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	มากกว่า 600 บาท ขึ้นไป
ภาคใต้	**100.0**	**10.9**	**32.2**	**35.4**	**16.0**	**5.5**
นครศรีธรรมราช	100.0	17.8	39.4	30.8	9.8	2.2
กระบี่	100.0	11.9	38.5	30.3	13.5	5.8
พังงา	100.0	13.8	33.0	39.2	9.6	4.4
ภูเก็ต	100.0	6.3	15.9	36.8	27.7	13.3
สุราษฎร์ธานี	100.0	5.4	26.0	44.0	16.9	7.7
ระนอง	100.0	7.9	30.8	35.6	20.5	5.2
ชุมพร	100.0	15.2	22.0	40.7	18.0	4.1
สงขลา	100.0	4.2	24.0	39.9	26.2	5.7
สตูล	100.0	17.1	48.3	29.8	3.0	1.8
ตรัง	100.0	12.0	38.3	35.6	10.3	3.8
พัทลุง	100.0	7.0	36.4	27.4	22.7	6.5
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**8.8**	**59.5**	**24.3**	**5.0**	**2.4**
ปัตตานี	100.0	7.0	65.6	23.0	3.3	1.1
ยะลา	100.0	7.3	49.6	32.6	6.9	3.6
นราธิวาส	100.0	12.5	63.6	16.6	4.7	2.6

ตาราง 32 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	**ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 100 บาท**	**101 – 200 บาท**	**201 – 400 บาท**	**401 – 600 บาท**	**มากกว่า 600 บาท ขึ้นไป**
ภาคตะวันออก	**100.0**	**7.2**	**20.9**	**36.9**	**23.4**	**11.6**
ชลบุรี	100.0	5.6	13.8	35.2	28.2	17.2
ระยอง	100.0	7.6	9.0	36.2	37.7	9.5
จันทบุรี	100.0	8.5	25.9	35.7	15.9	14.0
ตราด	100.0	9.2	36.1	39.8	11.1	3.8
ฉะเชิงเทรา	100.0	1.3	9.6	33.4	37.1	18.6
ปราจีนบุรี	100.0	7.1	11.8	40.2	25.1	15.8
นครนายก	100.0	4.3	27.6	42.9	17.5	7.7
สระแก้ว	100.0	14.7	34.3	31.2	14.2	5.6

ตาราง 32 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 100 บาท	101 – 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	มากกว่า 600 บาท ขึ้นไป
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**14.5**	**33.5**	**36.4**	**11.1**	**4.5**
นครราชสีมา	100.0	19.7	29.0	28.2	17.5	5.6
บุรีรัมย์	100.0	8.1	32.9	40.5	13.9	4.6
สุรินทร์	100.0	25.7	33.4	30.6	7.2	3.1
ศรีสะเกษ	100.0	10.1	47.5	31.7	8.0	2.7
อุบลราชธานี	100.0	4.8	28.1	45.1	14.4	7.6
ยโสธร	100.0	7.8	48.9	36.7	4.3	2.3
ชัยภูมิ	100.0	13.0	28.4	38.0	12.6	8.0
อำนาจเจริญ	100.0	30.1	29.9	30.1	7.9	2.0
บึงกาฬ	100.0	23.2	29.8	35.6	9.0	2.4
หนองบัวลำภู	100.0	13.0	46.8	29.8	7.0	3.4
ขอนแก่น	100.0	10.7	27.8	43.3	13.4	4.8
อุดรธานี	100.0	11.2	31.9	45.1	8.8	3.0
เลย	100.0	12.7	27.8	44.0	10.6	4.9
หนองคาย	100.0	21.3	25.9	40.3	6.8	5.7
มหาสารคาม	100.0	9.3	37.6	30.9	16.2	6.0
ร้อยเอ็ด	100.0	11.1	22.1	39.0	17.7	10.1
กาฬสินธุ์	100.0	18.2	28.1	37.0	13.0	3.7
สกลนคร	100.0	8.6	41.4	41.9	7.3	0.8
นครพนม	100.0	18.9	42.8	26.5	9.6	2.2
มุกดาหาร	100.0	11.7	28.4	37.3	16.7	5.9

ตาราง 32 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 100 บาท	101 – 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	มากกว่า 600 บาท ขึ้นไป
ภาคเหนือ	**100.0**	**15.1**	**32.7**	**36.7**	**11.1**	**4.4**
เชียงใหม่	100.0	12.1	24.3	38.8	18.4	6.4
ลำพูน	100.0	17.6	29.6	36.9	10.7	5.2
ลำปาง	100.0	14.5	30.7	39.7	10.9	4.2
อุตรดิตถ์	100.0	11.8	26.1	42.7	11.4	8.0
แพร่	100.0	14.7	27.9	43.8	8.6	5.0
น่าน	100.0	8.5	41.3	43.2	5.3	1.7
พะเยา	100.0	21.6	40.1	31.0	5.8	1.5
เชียงราย	100.0	22.1	31.7	40.0	4.8	1.4
แม่ฮ่องสอน	100.0	19.1	43.8	25.3	9.6	2.2
นครสวรรค์	100.0	4.3	27.1	44.7	17.9	6.0
อุทัยธานี	100.0	12.6	53.6	19.9	10.6	3.3
กำแพงเพชร	100.0	29.5	24.5	36.9	6.5	2.6
ตาก	100.0	4.4	24.6	43.6	19.2	8.2
สุโขทัย	100.0	17.3	31.4	36.2	10.7	4.4
พิษณุโลก	100.0	14.1	23.1	38.5	15.9	8.4
พิจิตร	100.0	8.8	33.2	36.3	17.3	4.4
เพชรบูรณ์	100.0	19.7	39.2	29.5	8.2	3.4

ตาราง 33 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการรู้จักหรือเคยได้ยินชื่อผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ค่ายอื่น ที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	การรู้จักหรือเคยได้ยินชื่อผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ค่ายอื่น ที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT							
	รวม	รู้จักหรือเคยได้ยิน	ผู้ให้บริการ[1/]ค่ายอื่นที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT					ไม่รู้จัก
			Penguin	i-Kool	Feels	redONE	อื่น ๆ	
ทั่วประเทศ	**100.0**	**6.1**	**57.8**	**30.0**	**23.5**	**22.8**	**2.3**	**93.9**
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**10.0**	**67.0**	**19.6**	**29.5**	**16.0**	**7.1**	**90.0**
ภาคกลาง	**100.0**	**4.9**	**38.8**	**38.3**	**15.6**	**23.1**	**4.1**	**95.1**
สมุทรปราการ	100.0	1.3	...	72.1	30.3	5.2	...	98.7
นนทบุรี	100.0	5.1	38.5	45.2	4.3	20.2	...	94.9
ปทุมธานี	100.0	6.1	49.0	37.7	...	13.3	...	93.9
พระนครศรีอยุธยา	100.0	2.0	...	62.2	...	37.8	...	98.0
อ่างทอง	100.0	1.9	45.2	54.8	...	17.5	...	98.1
ลพบุรี	100.0	4.4	64.3	47.0	27.1	29.9	...	95.6
สิงห์บุรี	100.0	4.1	29.4	46.1	15.3	37.6	...	95.9
ชัยนาท	100.0	3.0	48.6	...	39.6	6.3	11.9	97.0
สระบุรี	100.0	6.4	52.0	36.3	1.1	30.8	...	93.6
ราชบุรี	100.0	4.8	54.4	23.0	4.5	39.8	...	95.2
กาญจนบุรี	100.0	5.1	54.5	53.2	17.0	44.3	...	94.9
สุพรรณบุรี	100.0	6.4	24.2	55.7	40.0	8.3	...	93.6
นครปฐม	100.0	6.3	48.0	33.3	2.0	27.0	...	93.7
สมุทรสาคร	100.0	0.5	100.0	100.0	...	...	...	99.5
สมุทรสงคราม	100.0	14.7	34.1	29.4	15.5	27.5	8.0	85.3
เพชรบุรี	100.0	8.8	15.9	30.3	36.6	4.3	12.9	91.2
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	2.1	35.7	40.2	...	16.7	35.9	97.9

ตาราง 33 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการรู้จักหรือเคยได้ยินชื่อผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ค่ายอื่น ที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรู้จักหรือเคยได้ยินชื่อผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ค่ายอื่น ที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT							
	รวม	รู้จักหรือเคยได้ยิน	ผู้ให้บริการ[1/]ค่ายอื่นที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT					ไม่รู้จัก
			Penguin	i-Kool	Feels	redONE	อื่น ๆ	
ภาคใต้	**100.0**	**4.1**	**70.9**	**19.6**	**16.8**	**17.0**	**0.7**	**95.9**
นครศรีธรรมราช	100.0	3.4	42.9	42.7	...	26.9	...	96.6
กระบี่	100.0	...	100.0	...	...	...	...	100.0
พังงา	100.0	0.9	78.1	...	...	...	21.9	99.1
ภูเก็ต	100.0	4.9	81.9	6.9	9.0	42.9	...	95.1
สุราษฎร์ธานี	100.0	2.8	82.5	17.8	...	9.7	3.9	97.2
ระนอง	100.0	4.3	...	11.9	55.7	40.9	...	95.7
ชุมพร	100.0	6.6	86.4	...	6.8	13.6	...	93.4
สงขลา	100.0	7.9	58.6	70.0	55.8	5.4	...	92.1
สตูล	100.0	1.2	65.4	22.6	7.0	27.6	...	98.8
ตรัง	100.0	7.7	92.3	4.2	1.5	6.2	...	92.3
พัทลุง	100.0	5.8	89.9	4.5	2.2	10.1	...	94.2
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**8.3**	**53.3**	**21.0**	**8.6**	**49.6**	**...**	**91.7**
ปัตตานี	100.0	8.7	71.7	15.9	1.2	37.2	...	91.3
ยะลา	100.0	10.0	43.0	27.2	16.2	62.4	...	90.0
นราธิวาส	100.0	6.2	43.2	17.7	6.7	45.8	...	93.8

ตาราง 33 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการรู้จักหรือเคยได้ยินชื่อผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ค่ายอื่น ที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรู้จักหรือเคยได้ยินชื่อผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ค่ายอื่น ที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT							
	รวม	รู้จักหรือเคยได้ยิน	ผู้ให้บริการ[1/]ค่ายอื่นที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT					ไม่รู้จัก
			Penguin	i-Kool	Feels	redONE	อื่น ๆ	
ภาคตะวันออก	**100.0**	**9.3**	**63.3**	**32.0**	**27.7**	**24.2**	**0.5**	**90.7**
ชลบุรี	100.0	14.6	97.7	14.4	18.5	23.9	...	85.4
ระยอง	100.0	8.6	73.7	30.3	18.2	11.1	...	91.4
จันทบุรี	100.0	7.6	73.0	22.8	3.9	13.5	...	92.4
ตราด	100.0	6.7	62.6	31.9	18.0	6.8	2.0	93.3
ฉะเชิงเทรา	100.0	9.1	22.1	52.3	20.9	22.1	1.8	90.9
ปราจีนบุรี	100.0	18.4	43.8	47.3	61.1	46.1	...	81.6
นครนายก	100.0	4.9	79.1	24.1	19.3	3.2	...	95.1
สระแก้ว	100.0	3.8	68.3	4.3	...	25.1	2.4	96.2

ตาราง 33 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการรู้จักหรือเคยได้ยินชื่อผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ค่ายอื่น ที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรู้จักหรือเคยได้ยินชื่อผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ค่ายอื่น ที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT							
	รวม	รู้จักหรือเคยได้ยิน	ผู้ให้บริการ[1/]ค่ายอื่นที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT					ไม่รู้จัก
			Penguin	i-Kool	Feels	redONE	อื่น ๆ	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**6.1**	**51.6**	**34.1**	**36.8**	**23.5**	**1.2**	**93.9**
นครราชสีมา	100.0	4.3	60.0	16.1	15.4	31.1	...	95.7
บุรีรัมย์	100.0	6.8	54.6	30.3	29.2	51.8	...	93.2
สุรินทร์	100.0	17.9	30.4	21.5	65.6	9.3	...	82.1
ศรีสะเกษ	100.0	1.0	64.5	64.5	23.0	8.3	...	99.0
อุบลราชธานี	100.0	11.6	79.8	46.5	38.2	4.7	...	88.4
ยโสธร	100.0	1.6	65.7	27.9	...	42.2	...	98.4
ชัยภูมิ	100.0	3.2	49.5	48.4	6.3	27.4	11.6	96.8
อำนาจเจริญ	100.0	1.9	88.7	...	15.0	...	11.3	98.1
บึงกาฬ	100.0	5.7	38.5	40.3	51.8	28.7	...	94.3
หนองบัวลำภู	100.0	4.1	85.3	30.3	...	3.0	...	95.9
ขอนแก่น	100.0	9.2	30.1	20.8	11.9	56.2	2.6	90.8
อุดรธานี	100.0	6.4	71.9	36.2	51.6	5.0	...	93.6
เลย	100.0	1.9	30.2	61.5	12.8	8.3	4.5	98.1
หนองคาย	100.0	3.6	27.2	46.5	4.4	17.6	4.4	96.4
มหาสารคาม	100.0	10.5	66.0	37.3	16.1	54.1	...	89.5
ร้อยเอ็ด	100.0	15.4	28.1	46.0	72.1	29.5	...	84.6
กาฬสินธุ์	100.0	0.9	50.7	...	...	49.3	...	99.1
สกลนคร	100.0	3.6	81.9	22.3	7.8	15.3	10.4	96.4
นครพนม	100.0	1.3	32.7	62.8	34.4	...	...	98.7
มุกดาหาร	100.0	11.3	69.1	34.4	33.7	5.1	...	88.7

ตาราง 33 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการรู้จักหรือเคยได้ยินชื่อผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ค่ายอื่น ที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรู้จักหรือเคยได้ยินชื่อผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ค่ายอื่น ที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT							
	รวม	รู้จักหรือเคยได้ยิน	ผู้ให้บริการ[1/]ค่ายอื่นที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT					ไม่รู้จัก
			Penguin	i-Kool	Feels	redONE	อื่น ๆ	
ภาคเหนือ	**100.0**	**5.3**	**68.6**	**29.1**	**13.2**	**20.1**	**2.0**	**94.7**
เชียงใหม่	100.0	5.1	39.3	40.7	31.5	23.6	...	94.9
ลำพูน	100.0	2.4	81.5	22.4	...	33.5	...	97.6
ลำปาง	100.0	2.8	28.4	57.6	4.3	4.4	9.6	97.2
อุตรดิตถ์	100.0	0.3	...	...	...	100.0	...	99.7
แพร่	100.0	2.7	59.2	...	5.5	100.0	...	97.3
น่าน	100.0	2.8	49.7	41.6	79.2	50.3	...	97.2
พะเยา	100.0	2.6	...	30.8	75.5	14.8	...	97.4
เชียงราย	100.0	7.0	90.9	28.5	13.1	18.3	2.2	93.0
แม่ฮ่องสอน	100.0	1.0	...	7.6	74.5	21.7	...	99.0
นครสวรรค์	100.0	8.7	70.3	20.6	11.8	5.2	1.3	91.3
อุทัยธานี	100.0	2.8	69.7	25.5	3.9	3.5	8.8	97.2
กำแพงเพชร	100.0	9.3	78.0	22.4	4.7	12.3	4.9	90.7
ตาก	100.0	0.6	10.5	100.0	...	...	...	99.4
สุโขทัย	100.0	11.4	92.1	6.7	...	3.4	2.4	88.6
พิษณุโลก	100.0	11.0	67.8	27.8	8.2	41.0	2.0	89.0
พิจิตร	100.0	16.3	76.1	48.7	8.2	16.9	...	83.7
เพชรบูรณ์	100.0	1.5	37.5	37.5	25.0	...	...	98.5

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 34 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามการใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) และบริการพ่วงที่ใช้ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	การใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle)			บริการพ่วง[1/]ที่ใช้ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่		
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	อินเทอร์เน็ตประจำที่	โทรศัพท์ประจำที่	อื่นๆ เช่น บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก เป็นต้น
ทั่วประเทศ	**100.0**	**6.4**	**93.6**	**77.9**	**58.4**	**21.9**
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**6.9**	**93.1**	**74.9**	**43.3**	**27.9**
ภาคกลาง	**100.0**	**6.1**	**93.9**	**78.2**	**59.1**	**25.5**
สมุทรปราการ	100.0	3.5	96.5	38.3	16.0	85.4
นนทบุรี	100.0	8.8	91.2	92.8	59.6	62.3
ปทุมธานี	100.0	10.1	89.9	63.4	58.4	39.6
พระนครศรีอยุธยา	100.0	9.3	90.7	88.5	75.3	5.1
อ่างทอง	100.0	1.9	98.1	100.0	32.3	36.8
ลพบุรี	100.0	1.7	98.3	89.2	10.8	...
สิงห์บุรี	100.0	4.0	96.0	100.0	81.4	5.1
ชัยนาท	100.0	1.9	98.1	100.0	...	39.0
สระบุรี	100.0	19.1	80.9	90.8	85.4	3.7
ราชบุรี	100.0	7.9	92.1	33.8	54.7	25.3
กาญจนบุรี	100.0	3.5	96.5	65.2	58.3	32.3
สุพรรณบุรี	100.0	2.4	97.6	71.4	42.3	18.7
นครปฐม	100.0	14.0	86.0	91.0	64.5	19.2
สมุทรสาคร	100.0	1.8	98.2	100.0	11.7	49.5
สมุทรสงคราม	100.0	6.2	93.8	60.2	58.5	28.0
เพชรบุรี	100.0	4.3	95.7	43.9	20.0	45.0
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	3.4	96.6	100.0	32.1	6.6

ตาราง 34 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามการใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) และบริการพ่วงที่ใช้ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle)			บริการพ่วง[1/]ที่ใช้ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่		
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	อินเทอร์เน็ตประจำที่	โทรศัพท์ประจำที่	อื่นๆ เช่น บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก เป็นต้น
ภาคใต้	**100.0**	**5.2**	**94.8**	**78.1**	**63.2**	**13.8**
นครศรีธรรมราช	100.0	5.0	95.0	65.1	86.2	5.8
กระบี่	100.0	2.9	97.1	46.6	67.8	7.0
พังงา	100.0	15.8	84.2	81.4	95.5	3.8
ภูเก็ต	100.0	2.8	97.2	64.3	29.1	76.6
สุราษฎร์ธานี	100.0	5.4	94.6	70.1	63.9	20.8
ระนอง	100.0	6.0	94.0	78.6	36.7	39.9
ชุมพร	100.0	3.0	97.0	91.1	44.4	...
สงขลา	100.0	5.1	94.9	82.0	46.7	8.8
สตูล	100.0	0.7	99.3	100.0	16.7	...
ตรัง	100.0	8.9	91.1	87.0	42.9	9.4
พัทลุง	100.0	1.3	98.7	100.0	18.0	...
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**4.2**	**95.8**	**58.1**	**59.0**	**17.7**
ปัตตานี	100.0	...	100.0	...	...	...
ยะลา	100.0	7.2	92.8	75.7	36.8	26.2
นราธิวาส	100.0	5.4	94.6	32.8	91.1	5.5

ตาราง 34 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามการใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) และบริการพ่วงที่ใช้ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle)			บริการพ่วง[1/]ที่ใช้ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่		
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	อินเทอร์เน็ตประจำที่	โทรศัพท์ประจำที่	อื่นๆ เช่น บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก เป็นต้น
ภาคตะวันออก	**100.0**	**10.3**	**89.7**	**76.8**	**59.2**	**23.1**
ชลบุรี	100.0	12.5	87.5	62.8	48.0	37.9
ระยอง	100.0	7.6	92.4	83.7	10.7	38.9
จันทบุรี	100.0	7.2	92.8	89.2	73.9	10.9
ตราด	100.0	15.1	84.9	77.8	84.5	26.4
ฉะเชิงเทรา	100.0	20.2	79.8	76.6	66.9	1.4
ปราจีนบุรี	100.0	14.5	85.5	88.8	61.5	24.4
นครนายก	100.0	2.7	97.3	67.4	12.2	55.7
สระแก้ว	100.0	2.2	97.8	20.7	44.0	50.7

ตาราง 34 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามการใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) และบริการพ่วงที่ใช้ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle)			บริการพ่วง[1/]ที่ใช้ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่		
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	อินเทอร์เน็ตประจำที่	โทรศัพท์ประจำที่	อื่นๆ เช่น บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**6.8**	**93.2**	**81.8**	**62.2**	**18.8**
นครราชสีมา	100.0	4.1	95.9	44.6	63.5	9.9
บุรีรัมย์	100.0	3.6	96.4	94.7	26.5	54.2
สุรินทร์	100.0	5.0	95.0	70.0	8.0	38.1
ศรีสะเกษ	100.0	3.9	96.1	89.8	33.4	...
อุบลราชธานี	100.0	3.4	96.6	81.9	3.6	21.4
ยโสธร	100.0	2.4	97.6	63.0	83.7	22.5
ชัยภูมิ	100.0	1.8	98.2	70.2	44.8	69.7
อำนาจเจริญ	100.0	7.1	92.9	100.0	76.5	18.8
บึงกาฬ	100.0	5.7	94.3	93.6	13.4	12.8
หนองบัวลำภู	100.0	2.2	97.8	78.9	5.6	31.0
ขอนแก่น	100.0	5.9	94.1	94.8	64.9	63.0
อุดรธานี	100.0	28.0	72.0	79.1	92.5	3.4
เลย	100.0	12.4	87.6	55.4	66.8	9.2
หนองคาย	100.0	5.0	95.0	68.1	50.4	26.6
มหาสารคาม	100.0	7.7	92.3	89.7	83.1	6.7
ร้อยเอ็ด	100.0	11.3	88.7	82.8	83.3	9.3
กาฬสินธุ์	100.0	8.0	92.0	100.0	62.1	20.5
สกลนคร	100.0	7.8	92.2	100.0	90.9	3.7
นครพนม	100.0	1.7	98.3	75.2	37.2	35.4
มุกดาหาร	100.0	11.0	89.0	88.4	22.6	48.5

ตาราง 34 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามการใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle) และบริการพ่วงที่ใช้ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้งานร่วมกับบริการอื่น ๆ (Bundle)			บริการพ่วง[1/]ที่ใช้ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่		
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	อินเทอร์เน็ตประจำที่	โทรศัพท์ประจำที่	อื่นๆ เช่น บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก เป็นต้น
ภาคเหนือ	**100.0**	**5.3**	**94.7**	**76.8**	**54.3**	**24.6**
เชียงใหม่	100.0	11.8	88.2	72.2	40.9	27.2
ลำพูน	100.0	4.9	95.1	96.8	64.1	18.3
ลำปาง	100.0	7.9	92.1	75.4	67.0	17.5
อุตรดิตถ์	100.0	3.0	97.0	47.1	35.6	70.5
แพร่	100.0	2.3	97.7	96.4	39.9	22.3
น่าน	100.0	8.3	91.7	70.1	85.5	9.1
พะเยา	100.0	2.2	97.8	100.0	86.4	...
เชียงราย	100.0	6.4	93.6	57.7	18.4	56.3
แม่ฮ่องสอน	100.0	9.4	90.6	89.0	99.6	...
นครสวรรค์	100.0	6.7	93.3	85.8	38.4	37.3
อุทัยธานี	100.0	2.7	97.3	70.0	30.4	59.1
กำแพงเพชร	100.0	5.7	94.3	83.7	29.4	13.8
ตาก	100.0	2.1	97.9	100.0	35.6	15.1
สุโขทัย	100.0	1.4	98.6	65.9	34.1	...
พิษณุโลก	100.0	6.6	93.4	100.0	82.9	14.5
พิจิตร	100.0	5.6	94.4	22.3	40.5	53.5
เพชรบูรณ์	100.0	4.3	95.7	88.6	27.5	13.5

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 35 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามรูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ และวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	รูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่						วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่					
	รวม	รายเดือน	เติมเงิน	เติมเงินแบบเหมา 3 เดือน	เติมเงินแบบเหมา 6 เดือน	เติมเงินแบบเหมารายปี (ซิมเทพ)	รวม	โทรออกผ่านแอปพลิเคชันหรืออินเตอร์เน็ตเป็นหลัก (เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น)	โทรออกและอินเทอร์เน็ตเท่า ๆ กัน	อินเทอร์เน็ตเป็นหลัก (เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นโซเชียล มีเดียเป็นต้น)	โทรออกผ่านเลขหมายเป็นหลัก	รับสายเป็นหลัก
ทั่วประเทศ	**100.0**	**40.9**	**56.9**	**0.4**	**0.3**	**1.5**	**100.0**	**38.5**	**21.9**	**17.9**	**13.4**	**8.3**
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**70.5**	**23.5**	**1.1**	**0.4**	**4.5**	**100.0**	**48.8**	**22.5**	**17.6**	**8.3**	**2.8**
ภาคกลาง	**100.0**	**51.9**	**46.1**	**0.3**	**0.2**	**1.5**	**100.0**	**35.1**	**23.3**	**22.1**	**12.1**	**7.4**
สมุทรปราการ	100.0	80.0	18.6	...	...	1.4	100.0	51.3	7.5	30.1	7.4	3.7
นนทบุรี	100.0	85.1	13.5	...	...	1.4	100.0	44.9	24.5	15.2	10.8	4.6
ปทุมธานี	100.0	70.0	27.2	0.5	...	2.3	100.0	42.0	17.7	27.4	10.8	2.1
พระนครศรีอยุธยา	100.0	51.1	47.7	...	0.3	0.9	100.0	30.6	22.0	21.0	20.5	5.9
อ่างทอง	100.0	44.1	54.6	...	...	1.3	100.0	34.5	20.3	27.3	8.9	9.0
ลพบุรี	100.0	52.3	46.1	0.9	0.4	0.3	100.0	30.9	19.4	35.6	9.3	4.8
สิงห์บุรี	100.0	39.7	58.2	...	...	2.1	100.0	16.5	30.7	35.2	10.6	7.0
ชัยนาท	100.0	33.0	62.9	0.2	...	3.9	100.0	31.1	14.5	32.6	14.8	7.0
สระบุรี	100.0	51.0	45.8	0.2	...	3.0	100.0	35.0	32.2	14.8	14.9	3.1
ราชบุรี	100.0	43.3	55.2	...	0.3	1.2	100.0	43.7	23.0	16.3	10.8	6.2
กาญจนบุรี	100.0	14.5	83.2	0.5	0.7	1.1	100.0	38.8	23.0	11.9	18.9	7.4
สุพรรณบุรี	100.0	38.6	60.6	0.4	0.2	0.2	100.0	30.3	31.2	7.6	12.0	18.9
นครปฐม	100.0	69.5	28.5	0.6	...	1.4	100.0	41.8	29.5	11.6	9.9	7.2
สมุทรสาคร	100.0	53.3	45.0	...	...	1.7	100.0	20.8	30.3	26.3	11.6	11.0
สมุทรสงคราม	100.0	60.5	37.7	0.2	0.5	1.1	100.0	29.5	26.4	21.0	14.6	8.5
เพชรบุรี	100.0	40.6	57.4	0.8	0.5	0.7	100.0	36.5	21.0	24.0	8.6	9.9
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	51.5	47.9	...	...	0.6	100.0	36.3	23.2	17.8	12.0	10.7

ตาราง 35 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามรูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ และวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	รูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่						วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่					
	รวม	รายเดือน	เติมเงิน	เติมเงินแบบเหมา 3 เดือน	เติมเงินแบบเหมา 6 เดือน	เติมเงินแบบเหมารายปี (ซิมเทพ)	รวม	โทรออกผ่านแอปพลิเคชันหรืออินเตอร์เน็ตเป็นหลัก (เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น)	โทรออกและอินเทอร์เน็ตเท่า ๆ กัน	อินเทอร์เน็ตเป็นหลัก (เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นโซเชียล มีเดียเป็นต้น)	โทรออกผ่านเลขหมายเป็นหลัก	รับสายเป็นหลัก
ภาคใต้	**100.0**	**38.1**	**60.2**	**0.2**	**0.5**	**1.0**	**100.0**	**38.1**	**21.7**	**18.3**	**13.2**	**8.7**
นครศรีธรรมราช	100.0	18.6	80.3	0.4	0.2	0.5	100.0	42.5	7.3	14.1	24.4	11.7
กระบี่	100.0	26.3	71.1	...	0.8	1.8	100.0	37.1	18.2	21.7	12.7	10.3
พังงา	100.0	34.1	65.4	0.3	0.2	...	100.0	25.5	34.3	16.9	16.6	6.7
ภูเก็ต	100.0	66.5	32.0	...	0.1	1.4	100.0	39.4	23.2	25.9	8.1	3.4
สุราษฎร์ธานี	100.0	41.5	53.9	0.2	3.0	1.4	100.0	34.5	15.6	19.6	18.7	11.6
ระนอง	100.0	40.2	58.9	...	0.4	0.5	100.0	61.8	14.7	11.5	7.0	5.0
ชุมพร	100.0	54.4	43.0	...	...	2.6	100.0	31.4	25.6	23.0	9.8	10.2
สงขลา	100.0	64.3	33.9	...	0.7	1.1	100.0	42.8	25.9	12.8	6.1	12.4
สตูล	100.0	10.6	88.8	...	...	0.6	100.0	43.4	13.1	18.2	18.2	7.1
ตรัง	100.0	27.2	71.9	0.9	...	...	100.0	30.6	26.3	21.4	15.5	6.2
พัทลุง	100.0	39.6	59.2	...	0.3	0.9	100.0	33.1	34.4	15.0	6.2	11.3
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**15.6**	**82.1**	**0.3**	**1.6**	**0.4**	**100.0**	**45.4**	**23.0**	**6.0**	**20.6**	**5.0**
ปัตตานี	100.0	21.7	77.9	...	...	0.4	100.0	47.0	24.8	4.0	17.4	6.8
ยะลา	100.0	14.8	85.0	...	...	0.2	100.0	40.2	30.8	11.4	13.3	4.3
นราธิวาส	100.0	9.9	83.7	0.8	5.0	0.6	100.0	48.9	12.7	2.4	32.1	3.9

ตาราง 35 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามรูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ และวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	รูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่						วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่					
	รวม	รายเดือน	เติมเงิน	เติมเงินแบบเหมา 3 เดือน	เติมเงินแบบเหมา 6 เดือน	เติมเงินแบบเหมารายปี (ซิมเทพ)	รวม	โทรออกผ่านแอปพลิเคชันหรืออินเตอร์เน็ตเป็นหลัก (เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น)	โทรออกและอินเทอร์เน็ตเท่า ๆ กัน	อินเทอร์เน็ตเป็นหลัก (เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นโซเชียลมีเดียเป็นต้น)	โทรออกผ่านเลขหมายเป็นหลัก	รับสายเป็นหลัก
ภาคตะวันออก	**100.0**	**51.2**	**46.7**	**0.4**	**0.4**	**1.3**	**100.0**	**30.0**	**23.8**	**26.9**	**10.4**	**8.9**
ชลบุรี	100.0	67.0	31.9	0.4	...	0.7	100.0	21.4	23.9	35.1	11.2	8.4
ระยอง	100.0	73.7	24.9	...	...	1.4	100.0	30.8	33.9	24.2	5.3	5.8
จันทบุรี	100.0	37.6	59.8	0.1	0.1	2.4	100.0	14.7	25.8	39.2	12.7	7.6
ตราด	100.0	22.7	75.6	...	0.1	1.6	100.0	28.3	31.3	13.1	14.9	12.4
ฉะเชิงเทรา	100.0	66.3	31.9	...	...	1.8	100.0	45.3	19.5	17.2	13.9	4.1
ปราจีนบุรี	100.0	63.3	32.6	1.6	1.7	0.8	100.0	33.7	23.7	27.2	6.3	9.1
นครนายก	100.0	49.0	47.4	0.6	1.3	1.7	100.0	43.2	7.6	31.1	10.3	7.8
สระแก้ว	100.0	27.3	71.9	0.4	...	0.4	100.0	19.8	27.7	27.9	8.5	16.1

ตาราง 35 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามรูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ และวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	รูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่						วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่					
	รวม	รายเดือน	เติมเงิน	เติมเงินแบบเหมา 3 เดือน	เติมเงินแบบเหมา 6 เดือน	เติมเงินแบบเหมารายปี (ซิมเทพ)	รวม	โทรออกผ่านแอปพลิเคชันหรืออินเตอร์เน็ตเป็นหลัก (เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น)	โทรออกและอินเทอร์เน็ตเท่า ๆ กัน	อินเทอร์เน็ตเป็นหลัก (เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นโซเชียล มีเดียเป็นต้น)	โทรออกผ่านเลขหมายเป็นหลัก	รับสายเป็นหลัก
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**31.5**	**66.5**	**0.4**	**0.3**	**1.3**	**100.0**	**41.8**	**20.8**	**14.9**	**14.1**	**8.4**
นครราชสีมา	100.0	28.8	68.6	...	0.1	2.5	100.0	56.9	12.6	6.3	17.1	7.1
บุรีรัมย์	100.0	23.7	73.3	...	...	3.0	100.0	56.0	17.7	10.5	8.0	7.8
สุรินทร์	100.0	23.7	68.8	0.9	2.3	4.3	100.0	51.2	12.0	13.2	11.0	12.6
ศรีสะเกษ	100.0	35.6	63.6	...	...	0.8	100.0	33.5	31.7	7.9	21.8	5.1
อุบลราชธานี	100.0	58.5	38.8	1.4	...	1.3	100.0	45.0	21.1	13.6	18.8	1.5
ยโสธร	100.0	20.5	79.1	...	...	0.4	100.0	53.4	10.3	12.3	18.5	5.5
ชัยภูมิ	100.0	36.4	61.4	0.1	...	2.1	100.0	21.7	30.0	23.4	15.6	9.3
อำนาจเจริญ	100.0	17.0	80.5	0.7	0.2	1.6	100.0	35.2	17.8	27.3	7.1	12.6
บึงกาฬ	100.0	21.1	78.2	...	...	0.7	100.0	42.3	11.9	21.8	11.2	12.8
หนองบัวลำภู	100.0	15.3	84.4	...	...	0.3	100.0	45.5	14.6	13.6	17.2	9.1
ขอนแก่น	100.0	53.7	43.6	1.6	0.3	0.8	100.0	24.0	27.7	17.5	10.7	20.1
อุดรธานี	100.0	19.1	78.3	...	...	2.6	100.0	53.3	26.9	7.3	8.6	3.9
เลย	100.0	38.0	58.9	1.1	0.8	1.2	100.0	30.3	33.9	13.8	13.8	8.2
หนองคาย	100.0	33.9	65.9	...	...	0.2	100.0	40.6	25.2	14.5	12.9	6.8
มหาสารคาม	100.0	32.2	64.1	...	1.4	2.3	100.0	40.3	28.3	17.0	6.5	7.9
ร้อยเอ็ด	100.0	54.5	45.2	0.3	...	...	100.0	30.9	27.6	12.5	20.3	8.7
กาฬสินธุ์	100.0	32.0	67.6	0.4	...	...	100.0	39.4	15.3	19.9	15.0	10.4
สกลนคร	100.0	15.8	82.6	0.2	0.4	1.0	100.0	36.0	23.8	11.8	19.0	9.4
นครพนม	100.0	19.5	79.3	0.1	...	1.1	100.0	44.9	15.2	20.8	13.5	5.6
มุกดาหาร	100.0	50.7	49.3	...	...	...	100.0	55.6	11.5	13.1	16.1	3.7

ตาราง 35 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามรูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ และวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	รูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่						วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่					
	รวม	รายเดือน	เติมเงิน	เติมเงินแบบเหมา 3 เดือน	เติมเงินแบบเหมา 6 เดือน	เติมเงินแบบเหมารายปี (ซิมเทพ)	รวม	โทรออกผ่านแอปพลิเคชันหรืออินเตอร์เน็ตเป็นหลัก (เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น)	โทรออกและอินเทอร์เน็ตเท่า ๆ กัน	อินเทอร์เน็ตเป็นหลัก (เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นโซเชียล มีเดียเป็นต้น)	โทรออกผ่านเลขหมายเป็นหลัก	รับสายเป็นหลัก
ภาคเหนือ	**100.0**	**32.0**	**66.3**	**0.3**	**0.2**	**1.2**	**100.0**	**38.1**	**20.4**	**14.4**	**16.2**	**10.9**
เชียงใหม่	100.0	38.0	61.0	...	...	1.0	100.0	44.3	17.8	10.6	22.8	4.5
ลำพูน	100.0	41.0	55.6	0.8	0.7	1.9	100.0	56.6	14.7	6.6	13.0	9.1
ลำปาง	100.0	33.8	64.1	...	0.7	1.4	100.0	44.8	19.8	17.1	13.8	4.5
อุตรดิตถ์	100.0	41.4	56.4	...	0.4	1.8	100.0	42.5	8.5	35.8	8.1	5.1
แพร่	100.0	32.5	65.6	0.5	...	1.4	100.0	25.4	44.5	12.6	11.3	6.2
น่าน	100.0	31.9	65.9	1.0	...	1.2	100.0	38.3	23.0	6.6	16.1	16.0
พะเยา	100.0	32.5	65.5	0.9	0.3	0.8	100.0	44.3	14.2	14.3	14.6	12.6
เชียงราย	100.0	32.0	68.0	...	...	...	100.0	20.1	30.2	12.4	29.0	8.3
แม่ฮ่องสอน	100.0	28.1	71.1	...	...	0.8	100.0	27.3	21.5	10.2	29.3	11.7
นครสวรรค์	100.0	40.5	57.4	1.5	...	0.6	100.0	45.1	18.2	13.6	17.8	5.3
อุทัยธานี	100.0	20.9	77.2	0.1	...	1.8	100.0	47.3	16.3	15.3	13.1	8.0
กำแพงเพชร	100.0	25.0	72.6	0.5	0.3	1.6	100.0	22.3	25.2	23.0	8.6	20.9
ตาก	100.0	21.8	74.2	0.4	...	3.6	100.0	31.7	19.5	12.2	19.6	17.0
สุโขทัย	100.0	25.3	73.3	...	...	1.4	100.0	28.9	8.3	24.4	25.7	12.7
พิษณุโลก	100.0	42.1	56.1	...	0.4	1.4	100.0	32.9	25.6	14.5	12.0	15.0
พิจิตร	100.0	36.3	63.2	0.1	0.2	0.2	100.0	34.2	30.8	6.0	15.7	13.3
เพชรบูรณ์	100.0	22.0	77.9	...	...	0.1	100.0	58.4	9.6	10.5	8.2	13.3

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 36 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามเหตุผลในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	เหตุผล[1/]ในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่									
	ราคาของแพ็คเกจมีความเหมาะสม	คุณภาพของสัญญาณเสียงและอินเทอร์เน็ต	แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	มีการบริการที่ดี	จำนวนศูนย์บริการมีความเหมาะสมเพียงพอ	เงื่อนไขของสัญญามีความเหมาะสม	ซื้อพ่วงโทรศัพท์เคลื่อนที่จากผู้ให้บริการ	หมายเลขสวย	ซื้อพ่วงบริการหลายประเภทในลักษณะแพ็คเกจรวม (Bundle)	อื่นๆ เช่น มีสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก (เช่น บัตรจอดรถ ตั๋วชมภาพยนตร์ เป็นต้น)
ทั่วประเทศ	**68.5**	**68.1**	**28.3**	**15.4**	**10.9**	**3.8**	**1.1**	**1.8**	**1.0**	**0.9**
กรุงเทพมหานคร	**71.3**	**64.9**	**24.1**	**22.0**	**18.8**	**5.4**	**0.2**	**1.3**	**2.1**	**1.5**
ภาคกลาง	**65.2**	**64.1**	**28.8**	**16.0**	**10.9**	**3.1**	**1.2**	**1.7**	**0.7**	**0.5**
สมุทรปราการ	63.2	71.4	37.2	26.1	21.4	3.7	1.5	0.7	...	0.9
นนทบุรี	74.2	46.0	30.0	21.1	8.2	6.3	5.9	4.6	2.3	2.3
ปทุมธานี	76.8	77.7	36.0	11.7	14.2	2.2	0.9	2.7	0.5	0.8
พระนครศรีอยุธยา	70.4	73.4	30.7	28.6	14.1	1.8	0.1	0.9	0.4	0.7
อ่างทอง	50.4	58.2	18.6	5.7	7.5	...	0.6	1.2	0.3	0.8
ลพบุรี	62.8	77.7	28.2	13.4	24.0	2.0	...	1.2	0.6	0.2
สิงห์บุรี	66.2	71.3	28.4	17.0	5.0	4.0	1.1	0.7	0.2	0.4
ชัยนาท	71.6	58.7	28.3	18.3	7.1	4.8	0.6	2.2	0.4	...
สระบุรี	71.8	68.7	19.2	11.0	12.6	2.3	1.6	0.4	1.0	0.2
ราชบุรี	59.7	62.1	20.9	20.7	4.7	4.4	1.1	3.1	0.9	1.1
กาญจนบุรี	61.5	65.4	12.8	16.4	10.4	3.8	1.0	1.1	1.1	0.6
สุพรรณบุรี	59.5	44.2	29.2	10.6	5.0	1.8	...	2.3	0.2	0.3
นครปฐม	66.1	68.3	38.4	20.4	13.3	5.0	2.1	2.6	1.6	0.3
สมุทรสาคร	57.3	55.7	47.9	14.0	15.1	3.0	0.4	0.5	0.4	0.2
สมุทรสงคราม	72.9	63.1	44.8	20.7	12.2	1.6	...	3.1	1.6	0.3
เพชรบุรี	72.0	67.3	19.8	3.4	2.5	1.0	0.3	0.2	...	...
ประจวบคีรีขันธ์	50.7	60.4	15.9	10.7	7.0	4.2	2.5	1.1	...	...

ตาราง 36 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามเหตุผลในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผล[1/]ในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่									
	ราคาของแพ็คเกจมีความเหมาะสม	คุณภาพของสัญญาณเสียงและอินเทอร์เน็ต	แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	มีการบริการที่ดี	จำนวนศูนย์บริการมีความเหมาะสมเพียงพอ	เงื่อนไขของสัญญามีความเหมาะสม	ซื้อพ่วงโทรศัพท์เคลื่อนที่จากผู้ให้บริการ	หมายเลขสวย	ซื้อพ่วงบริการหลายประเภทในลักษณะแพ็คเกจรวม (Bundle)	อื่นๆ เช่น มีสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก (เช่น บัตรจอดรถ ตั๋วชมภาพยนตร์ เป็นต้น)
ภาคใต้	**70.2**	**73.0**	**26.6**	**15.9**	**10.8**	**3.1**	**0.9**	**1.3**	**1.1**	**1.3**
นครศรีธรรมราช	65.8	77.4	16.5	4.5	7.6	1.1	0.6	1.2	...	0.7
กระบี่	71.5	64.1	14.9	5.8	1.9	0.7	0.1	0.7	...	0.2
พังงา	76.4	75.5	37.1	19.7	7.1	1.6	0.2	0.6	4.7	0.8
ภูเก็ต	63.7	66.4	32.2	17.0	21.4	0.9	0.8	2.0	...	5.0
สุราษฎร์ธานี	75.0	63.2	32.5	38.6	26.8	6.5	2.8	2.4	4.8	4.2
ระนอง	64.0	74.7	33.5	20.4	13.1	5.2	0.8	1.6	0.4	0.4
ชุมพร	53.4	67.6	10.1	12.9	3.8	1.9	0.9	0.6	0.3	0.7
สงขลา	73.6	66.4	22.7	11.7	8.0	3.3	1.0	1.8	0.9	1.3
สตูล	64.0	80.6	17.8	11.9	7.2	1.1	...	1.2	...	...
ตรัง	84.6	82.6	50.1	19.5	12.7	6.2	2.2	1.7	0.3	1.3
พัทลุง	79.7	84.1	23.9	13.8	9.8	5.9	...	0.9	0.6	0.1
ภาคใต้ชายแดน	**77.8**	**70.5**	**33.8**	**20.3**	**13.8**	**7.1**	**2.3**	**2.2**	**1.8**	**1.5**
ปัตตานี	82.7	69.7	30.9	33.0	13.5	7.3	1.3	4.5	0.5	1.5
ยะลา	80.0	79.7	36.6	11.9	12.5	10.3	1.9	1.0	1.5	0.3
นราธิวาส	69.9	61.3	34.0	15.6	15.5	3.5	3.8	0.9	3.4	2.7

ตาราง 36 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามเหตุผลในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผล[1/]ในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่									
	ราคาของแพ็คเกจมีความเหมาะสม	คุณภาพของสัญญาณเสียงและอินเทอร์เน็ต	แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	มีการบริการที่ดี	จำนวนศูนย์บริการมีความเหมาะสมเพียงพอ	เงื่อนไขของสัญญามีความเหมาะสม	ซื้อพ่วงโทรศัพท์เคลื่อนที่จากผู้ให้บริการ	หมายเลขสวย	ซื้อพ่วงบริการหลายประเภทในลักษณะแพ็คเกจรวม (Bundle)	อื่นๆ เช่น มีสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก (เช่น บัตรจอดรถ ตั๋วชมภาพยนตร์ เป็นต้น)
ภาคตะวันออก	**67.0**	**63.7**	**29.6**	**16.0**	**12.2**	**3.3**	**2.0**	**2.2**	**1.4**	**1.6**
ชลบุรี	77.6	68.6	34.8	16.2	14.4	3.6	1.5	0.6	1.4	5.4
ระยอง	76.5	66.6	37.2	17.8	9.6	8.1	4.6	2.5	2.6	0.7
จันทบุรี	65.2	74.3	20.8	13.1	5.4	6.9	2.6	2.2	0.6	0.7
ตราด	72.9	58.5	22.7	20.8	3.1	2.1	...	1.3	1.2	...
ฉะเชิงเทรา	61.6	59.0	38.6	12.9	19.3	2.3	2.3	1.1	2.2	0.6
ปราจีนบุรี	55.8	63.5	32.3	12.5	20.2	1.0	1.3	4.5	1.9	2.2
นครนายก	75.7	62.2	38.8	22.6	17.9	1.7	2.3	1.4	0.7	2.6
สระแก้ว	51.0	57.8	9.6	11.9	5.4	1.3	1.9	3.8	0.5	0.3

ตาราง 36 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามเหตุผลในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผล[1/]ในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่									
	ราคาของแพ็คเกจมีความเหมาะสม	คุณภาพของสัญญาณเสียงและอินเทอร์เน็ต	แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	มีการบริการที่ดี	จำนวนศูนย์บริการมีความเหมาะสมเพียงพอ	เงื่อนไขของสัญญามีความเหมาะสม	ซื้อพ่วงโทรศัพท์เคลื่อนที่จากผู้ให้บริการ	หมายเลขสวย	ซื้อพ่วงบริการหลายประเภทในลักษณะแพ็คเกจรวม (Bundle)	อื่นๆ เช่น มีสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก (เช่น บัตรจอดรถ ตั๋วชมภาพยนตร์ เป็นต้น)
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**70.0**	**71.0**	**31.4**	**15.3**	**10.6**	**4.7**	**1.3**	**2.3**	**0.8**	**0.5**
นครราชสีมา	67.8	73.9	32.6	6.4	4.8	2.8	0.3	0.4	...	0.1
บุรีรัมย์	67.0	83.6	57.3	17.1	15.4	10.6	0.3	3.4	0.4	1.5
สุรินทร์	78.8	64.0	34.8	21.4	6.9	4.1	1.4	3.1	...	...
ศรีสะเกษ	75.8	70.7	24.9	9.1	17.0	1.7	0.4	1.5	0.8	...
อุบลราชธานี	56.8	79.9	31.3	25.8	9.2	2.6	...	...	...	0.7
ยโสธร	75.3	80.4	37.8	18.6	6.0	6.8	1.1	6.2	0.8	...
ชัยภูมิ	58.6	74.1	30.1	9.0	7.7	5.1	0.8	2.7	0.2	0.1
อำนาจเจริญ	67.5	69.9	16.9	15.9	5.8	1.4	0.5	2.4	0.5	...
บึงกาฬ	63.2	76.1	35.1	14.1	7.7	3.5	1.5	2.1	1.4	...
หนองบัวลำภู	71.6	64.8	20.6	7.9	1.8	1.5	1.4	1.6	0.2	...
ขอนแก่น	82.4	73.3	36.5	25.2	13.1	4.5	1.6	5.0	4.8	1.7
อุดรธานี	63.7	70.1	30.3	17.0	11.1	8.5	1.1	1.9	1.4	1.9
เลย	71.9	75.7	26.6	8.4	5.2	1.8	0.2	1.3	1.1	...
หนองคาย	70.2	59.2	21.9	20.3	8.6	15.2	1.8	1.0	0.8	0.5
มหาสารคาม	80.9	82.2	53.0	17.6	20.0	3.6	1.3	2.7	0.6	0.4
ร้อยเอ็ด	69.3	73.1	38.5	19.0	17.1	3.9	1.5	3.1	...	...
กาฬสินธุ์	73.9	63.3	19.2	16.4	14.7	1.5	4.8	0.7	1.4	0.3
สกลนคร	74.3	57.0	30.2	8.5	7.1	1.6	0.4	2.1	...	0.3
นครพนม	69.2	68.5	22.9	15.5	15.5	2.3	0.7	2.0	0.6	0.8
มุกดาหาร	60.7	57.0	24.6	11.9	17.6	11.5	4.7	3.4	1.4	1.0

ตาราง 36 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามเหตุผลในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผล[1/]ในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่									
	ราคาของแพ็คเกจมีความเหมาะสม	คุณภาพของสัญญาณเสียงและอินเทอร์เน็ต	แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	มีการบริการที่ดี	จำนวนศูนย์บริการมีความเหมาะสมเพียงพอ	เงื่อนไขของสัญญามีความเหมาะสม	ซื้อพ่วงโทรศัพท์เคลื่อนที่จากผู้ให้บริการ	หมายเลขสวย	ซื้อพ่วงบริการหลายประเภทในลักษณะแพ็คเกจรวม (Bundle)	อื่นๆ เช่น มีสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก (เช่น บัตรจอดรถ ตั๋วชมภาพยนตร์ เป็นต้น)
ภาคเหนือ	**66.9**	**68.4**	**25.0**	**11.3**	**7.5**	**2.8**	**0.7**	**1.7**	**0.8**	**0.8**
เชียงใหม่	73.4	57.5	12.1	12.7	8.2	2.9	...	4.3	2.0	1.3
ลำพูน	71.6	80.2	45.0	16.6	17.3	5.3	0.6	0.4	0.2	...
ลำปาง	68.3	67.8	29.9	16.3	13.2	4.4	1.7	0.6	2.4	2.0
อุตรดิตถ์	72.8	72.5	29.7	7.1	15.2	2.8	0.9	0.2	0.4	...
แพร่	84.5	87.9	32.6	7.0	2.5	1.8	...	1.2	0.2	...
น่าน	64.8	63.6	21.0	11.0	7.3	1.3	0.3	0.1	0.2	1.0
พะเยา	68.5	63.2	20.0	4.2	8.8	1.0	0.3	0.1	...	...
เชียงราย	77.4	57.8	36.2	14.2	7.6	1.7	0.9	2.6	0.7	1.0
แม่ฮ่องสอน	49.7	78.2	18.4	5.1	5.9	4.1	2.8	0.9	1.6	0.3
นครสวรรค์	69.8	78.2	37.8	11.2	9.1	2.8	0.6	2.8	0.1	1.5
อุทัยธานี	70.1	73.6	18.2	14.5	8.3	2.1	0.6	1.6	0.5	0.6
กำแพงเพชร	59.4	53.5	10.4	8.0	4.6	1.5	1.5	1.5	1.3	2.3
ตาก	67.3	69.9	29.4	18.3	6.8	5.0	0.9	1.4	2.3	1.6
สุโขทัย	74.2	63.5	34.9	17.4	0.5	5.6	0.4	1.2	0.4	1.3
พิษณุโลก	63.9	52.8	20.3	6.9	4.4	2.1	0.4	3.3	0.4	0.2
พิจิตร	58.1	65.4	18.7	11.5	7.5	3.5	0.2	6.8	0.5	0.3
เพชรบูรณ์	44.9	76.3	10.1	8.9	1.8	0.4	0.8	0.2	0.8	0.7

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 37 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา และบริการเสริมที่ซื้อมากที่สุดหรือเห็นว่าสำคัญที่สุด เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	การซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา			บริการเสริมที่ซื้อมากที่สุดหรือเห็นว่าสำคัญที่สุด			
	รวม	ซื้อ	ไม่ซื้อ	รวม	สิทธิการใช้งานอินเทอร์เน็ต	สิทธิการโทร	ระยะเวลาใช้งาน
ทั่วประเทศ	**100.0**	**22.9**	**77.1**	**100.0**	**97.0**	**2.2**	**0.8**
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**11.6**	**88.4**	**100.0**	**96.7**	**3.3**	**...**
ภาคกลาง	**100.0**	**22.4**	**77.6**	**100.0**	**98.4**	**0.8**	**0.8**
สมุทรปราการ	100.0	7.1	92.9	100.0	100.0	...	...
นนทบุรี	100.0	5.5	94.5	100.0	96.2	3.8	...
ปทุมธานี	100.0	15.4	84.6	100.0	100.0	...	...
พระนครศรีอยุธยา	100.0	19.8	80.2	100.0	99.4	0.6	...
อ่างทอง	100.0	28.9	71.1	100.0	99.3	0.4	0.3
ลพบุรี	100.0	20.4	79.6	100.0	91.8	...	8.2
สิงห์บุรี	100.0	22.7	77.3	100.0	97.8	2.2	...
ชัยนาท	100.0	33.8	66.2	100.0	97.7	1.1	1.2
สระบุรี	100.0	29.5	70.5	100.0	100.0	...	...
ราชบุรี	100.0	29.9	70.1	100.0	98.3	0.5	1.2
กาญจนบุรี	100.0	40.5	59.5	100.0	100.0	...	...
สุพรรณบุรี	100.0	31.2	68.8	100.0	99.5	...	0.5
นครปฐม	100.0	18.4	81.6	100.0	99.0	...	1.0
สมุทรสาคร	100.0	19.4	80.6	100.0	99.3	0.7	...
สมุทรสงคราม	100.0	15.9	84.1	100.0	94.3	5.7	...
เพชรบุรี	100.0	25.3	74.7	100.0	100.0	...	...
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	20.3	79.7	100.0	98.2	1.8	...

ตาราง 37 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา และบริการเสริมที่ซื้อมากที่สุดหรือเห็นว่าสำคัญที่สุด เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา			บริการเสริมที่ซื้อมากที่สุดหรือเห็นว่าสำคัญที่สุด			
	รวม	ซื้อ	ไม่ซื้อ	รวม	สิทธิการใช้งานอินเทอร์เน็ต	สิทธิการโทร	ระยะเวลาใช้งาน
ภาคใต้	**100.0**	**22.5**	**77.5**	**100.0**	**96.9**	**2.3**	**0.8**
นครศรีธรรมราช	100.0	26.1	73.9	100.0	97.7	...	2.3
กระบี่	100.0	25.5	74.5	100.0	97.1	2.9	...
พังงา	100.0	25.0	75.0	100.0	99.0	1.0	...
ภูเก็ต	100.0	14.2	85.8	100.0	93.9	6.1	...
สุราษฎร์ธานี	100.0	27.0	73.0	100.0	100.0	...	...
ระนอง	100.0	24.7	75.3	100.0	96.4	...	3.6
ชุมพร	100.0	17.7	82.3	100.0	87.8	12.2	...
สงขลา	100.0	10.6	89.4	100.0	98.8	1.2	...
สตูล	100.0	26.2	73.8	100.0	98.3	0.4	1.3
ตรัง	100.0	30.4	69.6	100.0	95.4	4.6	...
พัทลุง	100.0	18.8	81.2	100.0	98.3	...	1.7
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**20.5**	**79.5**	**100.0**	**99.0**	**0.7**	**0.3**
ปัตตานี	100.0	6.5	93.5	100.0	96.3	3.7	...
ยะลา	100.0	32.3	67.7	100.0	99.0	0.5	0.5
นราธิวาส	100.0	23.1	76.9	100.0	99.8	...	0.2

ตาราง 37 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา และบริการเสริมที่ซื้อมากที่สุดหรือเห็นว่าสำคัญที่สุด เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา			บริการเสริมที่ซื้อมากที่สุดหรือเห็นว่าสำคัญที่สุด			
	รวม	ซื้อ	ไม่ซื้อ	รวม	สิทธิการใช้งานอินเทอร์เน็ต	สิทธิการโทร	ระยะเวลาใช้งาน
ภาคตะวันออก	**100.0**	**23.5**	**76.5**	**100.0**	**99.7**	**0.1**	**0.2**
ชลบุรี	100.0	15.3	84.7	100.0	100.0	...	...
ระยอง	100.0	18.2	81.8	100.0	100.0	...	...
จันทบุรี	100.0	29.3	70.7	100.0	100.0	...	...
ตราด	100.0	33.5	66.5	100.0	100.0	...	...
ฉะเชิงเทรา	100.0	21.7	78.3	100.0	99.7	0.3	...
ปราจีนบุรี	100.0	19.2	80.8	100.0	100.0	...	...
นครนายก	100.0	26.1	73.9	100.0	98.9	...	1.1
สระแก้ว	100.0	25.4	74.6	100.0	99.4	0.6	...

ตาราง 37 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา และบริการเสริมที่ซื้อมากที่สุดหรือเห็นว่าสำคัญที่สุด เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา			บริการเสริมที่ซื้อมากที่สุดหรือเห็นว่าสำคัญที่สุด			
	รวม	ซื้อ	ไม่ซื้อ	รวม	สิทธิการใช้งานอินเทอร์เน็ต	สิทธิการโทร	ระยะเวลาใช้งาน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**25.1**	**74.9**	**100.0**	**98.9**	**0.7**	**0.4**
นครราชสีมา	100.0	27.1	72.9	100.0	98.6	1.4	...
บุรีรัมย์	100.0	37.6	62.4	100.0	100.0	...	...
สุรินทร์	100.0	22.7	77.3	100.0	93.3	3.8	2.9
ศรีสะเกษ	100.0	15.5	84.5	100.0	100.0	...	...
อุบลราชธานี	100.0	9.9	90.1	100.0	98.0	2.0	...
ยโสธร	100.0	24.0	76.0	100.0	100.0	...	...
ชัยภูมิ	100.0	22.5	77.5	100.0	100.0	...	...
อำนาจเจริญ	100.0	44.7	55.3	100.0	100.0	...	...
บึงกาฬ	100.0	33.5	66.5	100.0	99.8	...	0.2
หนองบัวลำภู	100.0	27.5	72.5	100.0	100.0	...	...
ขอนแก่น	100.0	15.3	84.7	100.0	98.5	1.5	...
อุดรธานี	100.0	38.1	61.9	100.0	99.0	0.5	0.5
เลย	100.0	25.0	75.0	100.0	100.0	...	...
หนองคาย	100.0	22.3	77.7	100.0	100.0	...	...
มหาสารคาม	100.0	21.1	78.9	100.0	100.0	...	...
ร้อยเอ็ด	100.0	19.2	80.8	100.0	89.5	6.5	4.0
กาฬสินธุ์	100.0	27.8	72.2	100.0	100.0	...	...
สกลนคร	100.0	35.6	64.4	100.0	99.0	0.5	0.5
นครพนม	100.0	18.8	81.2	100.0	100.0	...	...
มุกดาหาร	100.0	16.2	83.8	100.0	100.0	...	...

ตาราง 37 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา และบริการเสริมที่ซื้อมากที่สุดหรือเห็นว่าสำคัญที่สุด เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา			บริการเสริมที่ซื้อมากที่สุดหรือเห็นว่าสำคัญที่สุด			
	รวม	ซื้อ	ไม่ซื้อ	รวม	สิทธิการใช้งานอินเทอร์เน็ต	สิทธิการโทร	ระยะเวลาใช้งาน
ภาคเหนือ	**100.0**	**25.0**	**75.0**	**100.0**	**91.9**	**6.5**	**1.6**
เชียงใหม่	100.0	32.9	67.1	100.0	99.1	0.9	...
ลำพูน	100.0	15.1	84.9	100.0	98.6	1.4	...
ลำปาง	100.0	24.9	75.1	100.0	98.9	1.1	...
อุตรดิตถ์	100.0	23.1	76.9	100.0	100.0	...	...
แพร่	100.0	26.4	73.6	100.0	100.0	...	...
น่าน	100.0	20.8	79.2	100.0	98.2	1.8	...
พะเยา	100.0	14.5	85.5	100.0	86.2	13.8	...
เชียงราย	100.0	21.5	78.5	100.0	100.0	...	...
แม่ฮ่องสอน	100.0	9.0	91.0	100.0	100.0	...	...
นครสวรรค์	100.0	28.1	71.9	100.0	100.0	...	...
อุทัยธานี	100.0	14.2	85.8	100.0	97.2	2.8	...
กำแพงเพชร	100.0	34.1	65.9	100.0	87.2	...	12.8
ตาก	100.0	60.4	39.6	100.0	59.1	37.0	3.9
สุโขทัย	100.0	28.5	71.5	100.0	96.0	4.0	...
พิษณุโลก	100.0	26.0	74.0	100.0	98.3	1.7	...
พิจิตร	100.0	23.0	77.0	100.0	100.0	...	...
เพชรบูรณ์	100.0	20.6	79.4	100.0	99.6	...	0.4

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 38 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความสนใจใช้บริการ หากกลุ่มธุรกิจอื่นนอกเหนือจาก TRUE/DTAC/AIS/NT เข้ามาเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	ความสนใจใช้บริการ หากกลุ่มธุรกิจอื่นนอกเหนือจาก TRUE/DTAC/AIS/NT เข้ามาเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่										
	รวม	สนใจ	ประเภทกลุ่มธุรกิจ[1/]								ไม่สนใจ
			ธุรกิจค้าปลีก	ธุรกิจยานยนต์	ธุรกิจการโรงแรม	สถาบันการเงิน	สโมสรกีฬา	สาธารณูปโภค หรือ พลังงาน	ธุรกิจบริการด้านสุขภาพ	อื่น ๆ เช่น ธุรกิจสายการบิน	
ทั่วประเทศ	**100.0**	**10.5**	**70.3**	**14.5**	**11.4**	**27.3**	**3.7**	**27.6**	**17.3**	**3.2**	**89.5**
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**18.9**	**73.3**	**13.5**	**13.2**	**28.7**	**1.7**	**20.6**	**19.1**	**3.3**	**81.1**
ภาคกลาง	**100.0**	**11.8**	**66.6**	**18.1**	**12.2**	**20.3**	**3.2**	**30.3**	**11.7**	**2.4**	**88.2**
สมุทรปราการ	100.0	13.5	63.4	14.7	6.3	23.3	...	75.4	7.6	0.8	86.5
นนทบุรี	100.0	14.9	69.0	5.6	14.3	21.6	7.5	27.3	11.2	...	85.1
ปทุมธานี	100.0	18.2	72.2	40.9	37.4	18.4	4.7	3.6	18.9	1.7	81.8
พระนครศรีอยุธยา	100.0	11.1	84.5	9.0	5.8	11.9	...	65.1	5.1	...	88.9
อ่างทอง	100.0	5.0	67.0	...	12.1	35.5	...	28.9	10.5	...	95.0
ลพบุรี	100.0	25.2	37.4	30.9	8.0	43.6	...	58.0	19.0	1.5	74.8
สิงห์บุรี	100.0	9.9	92.2	21.6	20.5	14.8	5.3	55.7	44.3	...	90.1
ชัยนาท	100.0	16.1	87.9	7.7	1.2	7.3	0.8	3.5	6.7	1.2	83.9
สระบุรี	100.0	6.4	90.3	14.5	...	...	...	19.1	3.1	...	93.6
ราชบุรี	100.0	14.3	66.5	30.9	12.3	17.7	4.3	26.0	7.3	0.7	85.7
กาญจนบุรี	100.0	7.7	70.6	9.6	...	28.8	...	21.3	14.2	...	92.3
สุพรรณบุรี	100.0	4.5	79.2	3.6	6.6	15.4	...	25.1	6.3	...	95.5
นครปฐม	100.0	18.3	38.7	11.6	7.5	19.6	9.0	8.3	4.2	6.1	81.7
สมุทรสาคร	100.0	20.9	72.6	14.8	7.5	10.5	...	29.4	7.7	9.5	79.1
สมุทรสงคราม	100.0	4.4	40.2	19.7	...	5.8	5.8	9.8	14.8	9.8	95.6
เพชรบุรี	100.0	4.3	79.9	12.4	45.9	32.5	17.6	...	...	...	95.7
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	4.2	86.6	15.5	49.5	28.6	8.7	5.4	3.6	2.2	95.8

ตาราง 38 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความสนใจใช้บริการ หากกลุ่มธุรกิจอื่นนอกเหนือจาก TRUE/DTAC/AIS/NT เข้ามาเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความสนใจใช้บริการ หากกลุ่มธุรกิจอื่นนอกเหนือจาก TRUE/DTAC/AIS/NT เข้ามาเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่										
	รวม	สนใจ	ประเภทกลุ่มธุรกิจ[1/]								ไม่สนใจ
			ธุรกิจค้าปลีก	ธุรกิจยานยนต์	ธุรกิจการโรงแรม	สถาบันการเงิน	สโมสรกีฬา	สาธารณูปโภค หรือ พลังงาน	ธุรกิจบริการด้านสุขภาพ	อื่น ๆ เช่น ธุรกิจสายการบิน	
ภาคใต้	**100.0**	**9.9**	**68.0**	**11.2**	**11.9**	**30.3**	**2.7**	**26.2**	**16.0**	**3.9**	**90.1**
นครศรีธรรมราช	100.0	6.5	61.5	1.5	10.5	5.2	0.7	30.3	2.1	...	93.5
กระบี่	100.0	3.1	97.6	6.7	...	2.4	...	...	...	...	96.9
พังงา	100.0	2.1	61.6	3.8	6.7	3.8	1.9	23.9	14.5	...	97.9
ภูเก็ต	100.0	21.5	92.3	11.9	23.4	11.5	2.2	48.6	8.9	...	78.5
สุราษฎร์ธานี	100.0	4.0	81.2	30.0	4.0	8.1	...	24.9	7.7	...	96.0
ระนอง	100.0	8.0	76.4	1.8	...	7.0	4.6	7.8	6.9	...	92.0
ชุมพร	100.0	9.7	69.1	10.2	1.9	42.0	...	16.6	16.4	4.7	90.3
สงขลา	100.0	14.9	53.2	11.9	25.6	26.2	5.0	15.5	36.2	24.1	85.1
สตูล	100.0	5.7	51.9	11.4	11.7	48.3	...	27.8	37.3	3.3	94.3
ตรัง	100.0	13.8	78.5	12.6	15.3	53.5	4.7	26.3	8.5	...	86.2
พัทลุง	100.0	21.1	41.0	13.7	1.3	54.2	3.4	23.4	21.1	1.3	78.9
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**9.5**	**87.9**	**14.8**	**4.4**	**20.5**	**10.8**	**24.7**	**18.3**	**2.7**	**90.5**
ปัตตานี	100.0	11.1	92.5	30.9	5.7	1.7	5.7	15.2	18.8	1.7	88.9
ยะลา	100.0	11.3	89.4	3.8	3.8	46.3	13.1	44.6	21.5	3.8	88.7
นราธิวาส	100.0	5.8	75.1	4.2	2.9	5.1	16.9	2.2	10.2	2.2	94.2

ตาราง 38 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความสนใจใช้บริการ หากกลุ่มธุรกิจอื่นนอกเหนือจาก TRUE/DTAC/AIS/NT เข้ามาเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความสนใจใช้บริการ หากกลุ่มธุรกิจอื่นนอกเหนือจาก TRUE/DTAC/AIS/NT เข้ามาเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่										
	รวม	สนใจ	ประเภทกลุ่มธุรกิจ[1/]								ไม่สนใจ
			ธุรกิจค้าปลีก	ธุรกิจยานยนต์	ธุรกิจการโรงแรม	สถาบันการเงิน	สโมสรกีฬา	สาธารณูปโภค หรือ พลังงาน	ธุรกิจบริการด้านสุขภาพ	อื่น ๆ เช่น ธุรกิจสายการบิน	
ภาคตะวันออก	**100.0**	**12.5**	**75.4**	**15.3**	**20.6**	**28.8**	**3.0**	**33.4**	**23.4**	**3.0**	**87.5**
ชลบุรี	100.0	15.5	80.2	14.7	13.0	51.4	1.1	24.5	1.5	6.1	84.5
ระยอง	100.0	25.2	76.9	19.2	11.8	21.2	0.5	58.5	31.6	1.9	74.8
จันทบุรี	100.0	17.2	69.7	12.3	14.9	7.0	...	39.2	39.7	1.7	82.8
ตราด	100.0	3.4	68.9	4.0	27.0	4.1	...	4.0	17.5	13.5	96.6
ฉะเชิงเทรา	100.0	9.9	77.2	37.1	9.4	29.7	...	43.4	19.0	...	90.1
ปราจีนบุรี	100.0	8.9	67.4	14.5	33.4	29.9	13.1	29.0	12.7	0.8	91.1
นครนายก	100.0	14.2	79.8	7.7	54.3	50.7	7.4	10.0	34.6	3.1	85.8
สระแก้ว	100.0	6.2	73.4	...	...	10.6	4.9	9.2	5.2	4.5	93.8

ตาราง 38 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความสนใจใช้บริการ หากกลุ่มธุรกิจอื่นนอกเหนือจาก TRUE/DTAC/AIS/NT เข้ามาเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความสนใจใช้บริการ หากกลุ่มธุรกิจอื่นนอกเหนือจาก TRUE/DTAC/AIS/NT เข้ามาเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่										
	รวม	สนใจ	ประเภทกลุ่มธุรกิจ[1/]								ไม่สนใจ
			ธุรกิจค้าปลีก	ธุรกิจยานยนต์	ธุรกิจการโรงแรม	สถาบันการเงิน	สโมสรกีฬา	สาธารณูปโภค หรือ พลังงาน	ธุรกิจบริการด้านสุขภาพ	อื่น ๆ เช่น ธุรกิจสายการบิน	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**7.4**	**66.4**	**11.1**	**8.6**	**35.2**	**6.4**	**25.0**	**23.3**	**2.7**	**92.6**
นครราชสีมา	100.0	7.4	77.5	8.7	...	3.7	1.0	43.9	9.4	...	92.6
บุรีรัมย์	100.0	3.7	77.0	13.2	...	51.7	24.7	32.2	20.5	...	96.3
สุรินทร์	100.0	10.0	39.2	2.7	0.7	54.1	14.0	24.0	21.1	...	90.0
ศรีสะเกษ	100.0	6.4	91.7	52.2	16.5	32.8	7.5	23.4	2.6	8.6	93.6
อุบลราชธานี	100.0	15.3	66.4	4.8	18.5	34.3	9.6	11.9	24.0	0.4	84.7
ยโสธร	100.0	1.3	22.1	...	...	28.4	...	21.1	28.4	...	98.7
ชัยภูมิ	100.0	6.4	96.7	8.3	26.2	15.1	1.7	1.6	33.1	...	93.6
อำนาจเจริญ	100.0	2.2	51.7	...	24.9	40.2	...	61.4	8.2	...	97.8
บึงกาฬ	100.0	8.9	72.5	10.5	1.5	50.6	6.4	8.2	42.0	...	91.1
หนองบัวลำภู	100.0	0.8	55.4	28.8	...	...	...	15.8	...	...	99.2
ขอนแก่น	100.0	14.8	56.5	5.5	2.2	51.5	11.3	46.0	28.1	4.8	85.2
อุดรธานี	100.0	6.4	68.8	...	13.2	25.5	4.9	31.6	46.5	...	93.6
เลย	100.0	3.1	23.1	...	...	59.0	...	18.0	...	...	96.9
หนองคาย	100.0	7.0	86.9	7.5	...	19.6	...	4.7	4.9	...	93.0
มหาสารคาม	100.0	8.5	81.5	17.2	9.6	40.5	0.6	69.4	26.2	1.2	91.5
ร้อยเอ็ด	100.0	13.2	62.3	13.7	5.3	64.9	6.2	21.8	29.4	4.1	86.8
กาฬสินธุ์	100.0	0.6	48.8	...	...	51.2	...	...	...	...	99.4
สกลนคร	100.0	3.1	56.5	5.6	5.6	...	31.6	11.9	17.5	...	96.9
นครพนม	100.0	15.5	51.3	15.2	14.5	24.1	...	17.7	20.2	10.7	84.5
มุกดาหาร	100.0	11.3	80.8	16.5	8.8	9.2	4.2	19.1	26.0	2.5	88.7

ตาราง 38 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความสนใจใช้บริการ หากกลุ่มธุรกิจอื่นนอกเหนือจาก TRUE/DTAC/AIS/NT เข้ามาเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความสนใจใช้บริการ หากกลุ่มธุรกิจอื่นนอกเหนือจาก TRUE/DTAC/AIS/NT เข้ามาเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่										
	รวม	สนใจ	ประเภทกลุ่มธุรกิจ[1/]								ไม่สนใจ
			ธุรกิจค้าปลีก	ธุรกิจยานยนต์	ธุรกิจการโรงแรม	สถาบันการเงิน	สโมสรกีฬา	สาธารณูปโภค หรือ พลังงาน	ธุรกิจบริการด้านสุขภาพ	อื่น ๆ เช่น ธุรกิจสายการบิน	
ภาคเหนือ	**100.0**	**9.5**	**71.6**	**15.3**	**6.7**	**26.1**	**3.2**	**28.9**	**14.1**	**4.4**	**90.5**
เชียงใหม่	100.0	13.2	66.7	25.1	10.5	23.9	2.2	52.7	16.6	...	86.8
ลำพูน	100.0	24.8	71.5	12.8	10.3	44.4	9.6	29.5	9.8	3.3	75.2
ลำปาง	100.0	13.0	73.9	7.2	4.3	21.1	...	27.6	25.1	...	87.0
อุตรดิตถ์	100.0	2.2	100.0	...	...	...	...	23.1	16.0	...	97.8
แพร่	100.0	12.3	72.1	8.9	10.5	36.4	...	27.4	7.0	...	87.7
น่าน	100.0	10.2	58.8	7.7	9.7	14.2	...	47.6	18.6	8.0	89.8
พะเยา	100.0	1.9	86.1	...	13.9	...	...	13.9	...	13.9	98.1
เชียงราย	100.0	16.4	45.9	51.6	5.6	53.0	4.1	24.5	8.9	16.4	83.6
แม่ฮ่องสอน	100.0	1.7	64.5	13.7	19.1	21.8	5.3	24.6	...	...	98.3
นครสวรรค์	100.0	17.5	89.6	12.3	3.3	24.4	0.7	15.3	10.4	0.3	82.5
อุทัยธานี	100.0	4.8	89.6	...	3.6	12.7	...	2.4	...	...	95.2
กำแพงเพชร	100.0	3.6	62.3	...	...	21.3	3.9	4.7	7.8	7.8	96.4
ตาก	100.0	7.4	66.1	10.8	2.4	12.7	5.0	25.9	21.2	...	92.6
สุโขทัย	100.0	12.7	94.6	14.4	5.9	3.7	2.6	25.7	15.3	3.0	87.3
พิษณุโลก	100.0	11.0	73.6	11.2	4.6	20.7	7.2	48.6	32.7	16.8	89.0
พิจิตร	100.0	6.1	46.9	18.0	5.0	11.3	...	28.0	2.9	...	93.9
เพชรบูรณ์	100.0	1.8	50.5	...	...	22.7	...	5.1	44.4	...	98.2

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 39 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่			ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (ชั่วโมง/วัน)						
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	รวม	น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	2 – 6 ชั่วโมง	6 – 10 ชั่วโมง	10 – 14 ชั่วโมง	14 – 18 ชั่วโมง	18 ชั่วโมง หรือมากกว่า
ทั่วประเทศ	**100.0**	**92.8**	**7.2**	**100.0**	**16.2**	**44.7**	**23.4**	**8.2**	**3.6**	**3.9**
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**96.8**	**3.2**	**100.0**	**10.5**	**41.2**	**28.6**	**10.8**	**5.1**	**3.8**
ภาคกลาง	**100.0**	**94.2**	**5.8**	**100.0**	**14.6**	**45.1**	**24.3**	**8.8**	**3.8**	**3.4**
สมุทรปราการ	100.0	98.3	1.7	100.0	9.0	41.9	28.7	4.1	4.3	12.0
นนทบุรี	100.0	97.8	2.2	100.0	12.9	49.0	25.7	5.6	3.4	3.4
ปทุมธานี	100.0	97.9	2.1	100.0	9.0	41.1	37.2	8.0	2.0	2.7
พระนครศรีอยุธยา	100.0	95.0	5.0	100.0	21.2	40.3	19.8	13.6	1.8	3.3
อ่างทอง	100.0	93.7	6.3	100.0	12.4	54.2	20.7	6.5	3.0	3.2
ลพบุรี	100.0	95.6	4.4	100.0	10.6	43.6	26.8	10.1	6.9	2.0
สิงห์บุรี	100.0	90.5	9.5	100.0	16.8	56.1	16.2	6.0	2.8	2.1
ชัยนาท	100.0	92.9	7.1	100.0	16.9	42.2	21.6	8.3	6.3	4.7
สระบุรี	100.0	94.9	5.1	100.0	12.9	41.9	28.1	11.5	4.6	1.0
ราชบุรี	100.0	93.9	6.1	100.0	13.7	36.5	23.8	15.5	3.7	6.8
กาญจนบุรี	100.0	92.0	8.0	100.0	20.6	38.1	18.0	13.4	6.0	3.9
สุพรรณบุรี	100.0	86.6	13.4	100.0	10.2	38.0	26.2	13.0	7.4	5.2
นครปฐม	100.0	99.0	1.0	100.0	10.8	48.6	25.7	11.5	2.4	1.0
สมุทรสาคร	100.0	94.1	5.9	100.0	27.7	50.2	15.8	4.4	1.6	0.3
สมุทรสงคราม	100.0	93.5	6.5	100.0	12.4	54.3	26.0	3.7	0.7	2.9
เพชรบุรี	100.0	91.7	8.3	100.0	19.0	46.3	21.6	6.8	3.8	2.5
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	93.7	6.3	100.0	13.3	44.1	28.9	8.8	3.5	1.4

ตาราง 39 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่			ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (ชั่วโมง/วัน)						
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	รวม	น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	2 – 6 ชั่วโมง	6 – 10 ชั่วโมง	10 – 14 ชั่วโมง	14 – 18 ชั่วโมง	18 ชั่วโมง หรือมากกว่า
ภาคใต้	**100.0**	**92.5**	**7.5**	**100.0**	**14.8**	**41.9**	**27.5**	**7.5**	**3.5**	**4.8**
นครศรีธรรมราช	100.0	88.8	11.2	100.0	21.0	44.4	21.6	5.8	3.6	3.6
กระบี่	100.0	92.5	7.5	100.0	12.1	36.1	31.0	12.6	5.8	2.4
พังงา	100.0	89.2	10.8	100.0	7.5	43.0	30.1	8.6	3.6	7.2
ภูเก็ต	100.0	97.7	2.3	100.0	8.7	52.5	26.5	11.2	0.5	0.6
สุราษฎร์ธานี	100.0	95.0	5.0	100.0	10.2	45.2	28.7	11.8	2.9	1.2
ระนอง	100.0	94.3	5.7	100.0	16.2	47.0	31.4	2.6	1.5	1.3
ชุมพร	100.0	92.3	7.7	100.0	18.8	35.9	29.9	5.8	2.8	6.8
สงขลา	100.0	94.0	6.0	100.0	9.8	40.5	28.5	7.9	7.9	5.4
สตูล	100.0	87.9	12.1	100.0	22.1	36.7	29.3	3.8	2.7	5.4
ตรัง	100.0	95.3	4.7	100.0	18.1	33.6	28.8	7.0	2.8	9.7
พัทลุง	100.0	90.8	9.2	100.0	19.3	46.7	16.6	4.3	4.3	8.8
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**90.7**	**9.3**	**100.0**	**18.6**	**38.7**	**20.5**	**11.0**	**5.8**	**5.4**
ปัตตานี	100.0	89.0	11.0	100.0	18.6	44.1	21.9	6.3	5.4	3.7
ยะลา	100.0	95.8	4.2	100.0	18.2	42.1	13.7	11.8	6.6	7.6
นราธิวาส	100.0	86.9	13.1	100.0	18.9	28.2	27.3	15.5	5.4	4.7

ตาราง 39 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่			ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (ชั่วโมง/วัน)						
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	รวม	น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	2 – 6 ชั่วโมง	6 – 10 ชั่วโมง	10 – 14 ชั่วโมง	14 – 18 ชั่วโมง	18 ชั่วโมง หรือมากกว่า
ภาคตะวันออก	**100.0**	**94.7**	**5.3**	**100.0**	**11.6**	**53.9**	**22.5**	**7.1**	**2.8**	**2.1**
ชลบุรี	100.0	94.8	5.2	100.0	14.5	58.9	19.7	4.9	1.9	0.1
ระยอง	100.0	97.9	2.1	100.0	9.2	55.1	26.4	6.1	2.1	1.1
จันทบุรี	100.0	94.6	5.4	100.0	9.7	54.9	23.8	8.2	2.2	1.2
ตราด	100.0	92.2	7.8	100.0	13.0	43.9	31.5	6.7	0.9	4.0
ฉะเชิงเทรา	100.0	97.2	2.8	100.0	9.9	44.8	19.0	12.0	9.4	4.9
ปราจีนบุรี	100.0	95.3	4.7	100.0	8.6	59.9	22.6	5.9	2.4	0.6
นครนายก	100.0	95.7	4.3	100.0	17.1	58.4	19.9	4.0	0.6	...
สระแก้ว	100.0	89.8	10.2	100.0	10.7	54.0	17.9	9.2	2.5	5.7

ตาราง 39 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่			ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (ชั่วโมง/วัน)						
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	รวม	น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	2 – 6 ชั่วโมง	6 – 10 ชั่วโมง	10 – 14 ชั่วโมง	14 – 18 ชั่วโมง	18 ชั่วโมง หรือมากกว่า
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**91.5**	**8.5**	**100.0**	**19.8**	**46.2**	**21.7**	**7.0**	**2.6**	**2.7**
นครราชสีมา	100.0	90.0	10.0	100.0	13.7	41.8	25.0	8.5	6.3	4.7
บุรีรัมย์	100.0	93.6	6.4	100.0	12.3	58.8	17.1	5.6	2.0	4.2
สุรินทร์	100.0	83.9	16.1	100.0	11.8	43.8	27.8	9.9	2.6	4.1
ศรีสะเกษ	100.0	93.1	6.9	100.0	27.0	49.4	19.9	2.8	0.7	0.2
อุบลราชธานี	100.0	99.0	1.0	100.0	21.8	53.1	21.1	3.4	0.6	...
ยโสธร	100.0	92.2	7.8	100.0	25.2	40.0	20.6	8.2	2.3	3.7
ชัยภูมิ	100.0	89.8	10.2	100.0	15.0	51.7	22.0	8.1	3.2	...
อำนาจเจริญ	100.0	86.4	13.6	100.0	8.2	49.3	26.0	9.2	3.6	3.7
บึงกาฬ	100.0	87.4	12.6	100.0	32.0	34.0	22.8	8.6	1.2	1.4
หนองบัวลำภู	100.0	89.4	10.6	100.0	26.4	47.5	15.8	2.7	1.9	5.7
ขอนแก่น	100.0	93.3	6.7	100.0	23.8	35.3	25.1	11.7	2.3	1.8
อุดรธานี	100.0	94.6	5.4	100.0	11.5	68.2	12.2	4.4	3.4	0.3
เลย	100.0	93.5	6.5	100.0	9.9	43.4	27.9	13.0	2.3	3.5
หนองคาย	100.0	89.0	11.0	100.0	32.2	37.8	21.4	6.0	1.7	0.9
มหาสารคาม	100.0	93.6	6.4	100.0	20.6	56.1	17.1	3.5	0.7	2.0
ร้อยเอ็ด	100.0	92.4	7.6	100.0	24.4	48.6	17.4	5.0	3.4	1.2
กาฬสินธุ์	100.0	89.6	10.4	100.0	10.4	48.8	28.8	8.0	1.5	2.5
สกลนคร	100.0	91.8	8.2	100.0	17.6	37.0	26.9	11.6	2.5	4.4
นครพนม	100.0	94.7	5.3	100.0	37.3	35.8	14.5	4.9	3.8	3.7
มุกดาหาร	100.0	93.2	6.8	100.0	12.2	40.7	27.2	6.0	5.5	8.4

ตาราง 39 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่			ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (ชั่วโมง/วัน)						
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	รวม	น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	2 – 6 ชั่วโมง	6 – 10 ชั่วโมง	10 – 14 ชั่วโมง	14 – 18 ชั่วโมง	18 ชั่วโมง หรือมากกว่า
ภาคเหนือ	**100.0**	**91.2**	**8.8**	**100.0**	**18.4**	**42.2**	**20.9**	**8.4**	**4.4**	**5.7**
เชียงใหม่	100.0	95.1	4.9	100.0	15.4	37.5	23.9	11.0	5.7	6.5
ลำพูน	100.0	91.1	8.9	100.0	19.2	41.8	17.8	7.3	7.5	6.4
ลำปาง	100.0	93.3	6.7	100.0	15.5	53.0	19.3	6.6	2.6	3.0
อุตรดิตถ์	100.0	94.8	5.2	100.0	16.2	43.1	28.2	9.2	2.1	1.2
แพร่	100.0	92.9	7.1	100.0	24.2	44.4	17.3	5.3	4.1	4.7
น่าน	100.0	94.1	5.9	100.0	10.5	41.1	28.3	10.7	6.6	2.8
พะเยา	100.0	88.5	11.5	100.0	14.3	34.3	32.6	8.8	5.7	4.3
เชียงราย	100.0	89.2	10.8	100.0	30.9	46.4	12.0	5.2	2.3	3.2
แม่ฮ่องสอน	100.0	89.3	10.7	100.0	16.8	36.3	12.6	8.6	6.1	19.6
นครสวรรค์	100.0	98.3	1.7	100.0	20.1	40.2	17.4	7.3	8.2	6.8
อุทัยธานี	100.0	92.7	7.3	100.0	13.7	44.2	21.3	10.9	3.5	6.4
กำแพงเพชร	100.0	85.6	14.4	100.0	26.1	34.3	18.5	9.5	3.1	8.5
ตาก	100.0	76.6	23.4	100.0	16.1	34.4	24.9	14.2	7.0	3.4
สุโขทัย	100.0	90.2	9.8	100.0	20.7	53.6	14.3	5.2	2.9	3.3
พิษณุโลก	100.0	91.1	8.9	100.0	15.2	51.6	23.5	4.7	1.7	3.3
พิจิตร	100.0	94.9	5.1	100.0	16.4	40.2	23.6	10.3	1.8	7.7
เพชรบูรณ์	100.0	92.2	7.8	100.0	21.4	40.0	18.6	8.9	3.9	7.2

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 40 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อราคาของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ได้รับ เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	ความพึงพอใจต่อราคาของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ได้รับ					
	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ทั่วประเทศ	**100.0**	**5.5**	**40.6**	**46.2**	**6.7**	**1.0**
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**3.5**	**36.8**	**50.9**	**7.6**	**1.2**
ภาคกลาง	**100.0**	**6.7**	**39.8**	**45.9**	**7.1**	**0.5**
สมุทรปราการ	100.0	0.1	45.2	48.3	6.4	...
นนทบุรี	100.0	4.0	39.8	45.5	10.4	0.3
ปทุมธานี	100.0	13.8	36.9	42.7	6.5	0.1
พระนครศรีอยุธยา	100.0	11.6	48.2	33.3	6.9	...
อ่างทอง	100.0	1.3	30.7	59.7	7.8	0.5
ลพบุรี	100.0	4.1	37.9	46.3	11.6	0.1
สิงห์บุรี	100.0	8.1	48.9	41.7	1.3	...
ชัยนาท	100.0	23.4	41.9	32.5	2.2	...
สระบุรี	100.0	7.5	45.8	44.2	2.5	...
ราชบุรี	100.0	5.1	40.8	42.9	11.2	...
กาญจนบุรี	100.0	8.0	31.8	50.2	9.2	0.8
สุพรรณบุรี	100.0	5.8	35.1	48.6	6.7	3.8
นครปฐม	100.0	7.8	30.5	52.9	8.8	...
สมุทรสาคร	100.0	4.6	27.3	58.3	7.4	2.4
สมุทรสงคราม	100.0	3.0	55.8	35.1	6.1	...
เพชรบุรี	100.0	3.4	36.3	50.5	9.4	0.4
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	1.9	43.1	48.3	6.4	0.3

ตาราง 40 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อราคาของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ได้รับ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความพึงพอใจต่อราคาของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ได้รับ					
	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ภาคใต้	**100.0**	**4.4**	**42.1**	**46.4**	**6.5**	**0.6**
นครศรีธรรมราช	100.0	2.6	33.7	50.5	12.2	1.0
กระบี่	100.0	6.5	49.0	39.9	3.6	1.0
พังงา	100.0	4.6	53.4	37.3	4.6	0.1
ภูเก็ต	100.0	1.3	47.0	50.8	0.9	...
สุราษฎร์ธานี	100.0	3.0	43.2	46.9	6.7	0.2
ระนอง	100.0	15.4	39.1	35.1	9.0	1.4
ชุมพร	100.0	1.6	37.3	56.0	4.9	0.2
สงขลา	100.0	1.1	27.8	56.4	14.0	0.7
สตูล	100.0	8.9	28.6	52.3	10.0	0.2
ตรัง	100.0	1.4	56.5	40.2	1.9	...
พัทลุง	100.0	3.1	44.4	44.8	5.3	2.4
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**3.9**	**36.2**	**44.9**	**11.1**	**3.9**
ปัตตานี	100.0	1.6	37.4	45.5	10.9	4.6
ยะลา	100.0	8.2	38.7	41.5	11.1	0.5
นราธิวาส	100.0	1.3	31.6	48.5	11.3	7.3

ตาราง 40 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อราคาของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ได้รับ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความพึงพอใจต่อราคาของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ได้รับ					
	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ภาคตะวันออก	**100.0**	**4.6**	**36.9**	**49.1**	**7.7**	**1.7**
ชลบุรี	100.0	1.2	39.8	53.6	4.7	0.7
ระยอง	100.0	0.3	34.7	56.8	6.6	1.6
จันทบุรี	100.0	10.9	44.0	39.1	5.3	0.7
ตราด	100.0	0.7	38.3	49.7	9.4	1.9
ฉะเชิงเทรา	100.0	6.9	30.4	53.5	8.8	0.4
ปราจีนบุรี	100.0	12.5	36.7	40.9	8.6	1.3
นครนายก	100.0	0.9	36.6	45.2	11.2	6.1
สระแก้ว	100.0	3.3	35.2	55.4	6.1	...

ตาราง 40 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อราคาของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ได้รับ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความพึงพอใจต่อราคาของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ได้รับ					
	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**5.8**	**41.4**	**46.5**	**5.4**	**0.9**
นครราชสีมา	100.0	5.2	22.1	67.4	5.1	0.2
บุรีรัมย์	100.0	7.9	52.4	35.9	1.6	2.2
สุรินทร์	100.0	3.5	29.9	57.6	9.0	...
ศรีสะเกษ	100.0	3.4	44.9	48.5	3.2	...
อุบลราชธานี	100.0	1.8	56.7	38.6	2.5	0.4
ยโสธร	100.0	6.2	57.5	29.6	6.7	...
ชัยภูมิ	100.0	9.4	49.6	35.3	5.7	...
อำนาจเจริญ	100.0	4.9	45.7	47.9	1.5	...
บึงกาฬ	100.0	2.4	49.6	39.6	4.0	4.4
หนองบัวลำภู	100.0	6.0	42.5	44.6	6.9	...
ขอนแก่น	100.0	2.0	33.7	58.4	5.2	0.7
อุดรธานี	100.0	0.9	23.1	61.4	9.9	4.7
เลย	100.0	2.9	51.6	37.1	8.0	0.4
หนองคาย	100.0	21.1	38.3	34.7	5.7	0.2
มหาสารคาม	100.0	2.6	47.8	45.2	4.4	...
ร้อยเอ็ด	100.0	4.4	40.8	51.5	2.9	0.4
กาฬสินธุ์	100.0	12.4	25.8	56.4	5.4	...
สกลนคร	100.0	11.0	38.0	39.0	10.3	1.7
นครพนม	100.0	2.7	40.1	49.5	5.8	1.9
มุกดาหาร	100.0	6.9	32.6	55.0	5.5	...

ตาราง 40 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อราคาของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ได้รับ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความพึงพอใจต่อราคาของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ได้รับ					
	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ภาคเหนือ	**100.0**	**6.0**	**43.6**	**43.2**	**6.4**	**0.8**
เชียงใหม่	100.0	4.6	44.2	47.9	2.5	0.8
ลำพูน	100.0	9.3	43.8	34.6	10.0	2.3
ลำปาง	100.0	3.2	41.5	50.7	4.0	0.6
อุตรดิตถ์	100.0	3.1	59.9	31.0	5.4	0.6
แพร่	100.0	6.5	45.2	41.6	6.7	...
น่าน	100.0	8.0	41.7	40.1	9.8	0.4
พะเยา	100.0	2.5	54.8	38.0	4.3	0.4
เชียงราย	100.0	3.5	27.3	56.6	12.6	...
แม่ฮ่องสอน	100.0	6.0	29.0	52.6	12.1	0.3
นครสวรรค์	100.0	10.2	40.4	41.6	7.8	...
อุทัยธานี	100.0	9.6	48.9	35.1	6.0	0.4
กำแพงเพชร	100.0	7.9	40.4	47.6	3.8	0.3
ตาก	100.0	5.5	39.8	42.8	5.6	6.3
สุโขทัย	100.0	1.8	43.7	46.5	7.6	0.4
พิษณุโลก	100.0	8.8	45.4	42.4	2.8	0.6
พิจิตร	100.0	3.0	44.2	50.4	2.4	...
เพชรบูรณ์	100.0	6.5	49.1	38.2	5.5	0.7

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 41 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ได้รับ เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	ความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ได้รับ					
	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ทั่วประเทศ	**100.0**	**5.7**	**44.1**	**44.9**	**4.5**	**0.8**
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**3.6**	**43.1**	**48.2**	**4.3**	**0.8**
ภาคกลาง	**100.0**	**7.0**	**43.5**	**45.1**	**3.9**	**0.5**
สมุทรปราการ	100.0	1.9	50.7	40.7	6.6	0.1
นนทบุรี	100.0	5.6	46.5	43.1	4.8	...
ปทุมธานี	100.0	13.9	35.5	46.0	4.6	...
พระนครศรีอยุธยา	100.0	11.1	51.3	34.7	2.5	0.4
อ่างทอง	100.0	1.0	35.4	62.3	1.2	0.1
ลพบุรี	100.0	4.0	35.3	57.3	2.7	0.7
สิงห์บุรี	100.0	4.2	51.7	38.5	4.4	1.2
ชัยนาท	100.0	26.1	41.1	31.4	1.2	0.2
สระบุรี	100.0	9.2	50.9	36.9	2.3	0.7
ราชบุรี	100.0	5.3	49.3	40.5	4.9	...
กาญจนบุรี	100.0	7.6	35.4	53.3	3.5	0.2
สุพรรณบุรี	100.0	3.8	37.7	48.4	8.0	2.1
นครปฐม	100.0	10.0	36.3	47.3	6.4	...
สมุทรสาคร	100.0	5.7	38.8	52.3	2.7	0.5
สมุทรสงคราม	100.0	2.4	56.0	38.7	1.8	1.1
เพชรบุรี	100.0	1.9	38.6	54.4	4.7	0.4
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	4.2	46.6	45.0	3.8	0.4

ตาราง 41 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ได้รับ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ได้รับ					
	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ภาคใต้	**100.0**	**5.0**	**46.7**	**44.0**	**3.7**	**0.6**
นครศรีธรรมราช	100.0	3.8	39.2	47.2	8.0	1.8
กระบี่	100.0	5.9	52.4	34.3	7.0	0.4
พังงา	100.0	5.6	57.0	35.1	2.2	0.1
ภูเก็ต	100.0	0.4	53.9	44.2	1.2	0.3
สุราษฎร์ธานี	100.0	2.1	44.1	47.7	5.7	0.4
ระนอง	100.0	15.8	41.7	37.3	4.8	0.4
ชุมพร	100.0	6.4	51.1	40.5	1.8	0.2
สงขลา	100.0	1.5	24.9	70.6	3.0	...
สตูล	100.0	9.4	37.4	49.5	1.8	1.9
ตรัง	100.0	2.1	54.6	41.7	1.4	0.2
พัทลุง	100.0	2.2	54.9	37.8	4.4	0.7
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**3.9**	**37.7**	**46.6**	**9.5**	**2.3**
ปัตตานี	100.0	3.5	39.3	43.1	10.8	3.3
ยะลา	100.0	6.2	41.9	43.2	7.9	0.8
นราธิวาส	100.0	1.6	30.8	54.6	10.0	3.0

ตาราง 41 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ได้รับ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ได้รับ					
	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ภาคตะวันออก	**100.0**	**5.2**	**36.3**	**52.3**	**4.8**	**1.4**
ชลบุรี	100.0	2.6	36.5	55.6	5.2	0.1
ระยอง	100.0	1.7	38.0	54.2	5.2	0.9
จันทบุรี	100.0	9.6	45.6	41.1	3.1	0.6
ตราด	100.0	2.5	37.5	55.9	4.0	0.1
ฉะเชิงเทรา	100.0	6.7	32.1	56.1	4.6	0.5
ปราจีนบุรี	100.0	13.3	36.2	45.3	4.6	0.6
นครนายก	100.0	0.9	32.3	52.7	6.9	7.2
สระแก้ว	100.0	4.0	33.6	57.4	4.5	0.5

ตาราง 41 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ได้รับ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ได้รับ					
	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**5.9**	**44.3**	**44.2**	**4.8**	**0.8**
นครราชสีมา	100.0	4.3	24.1	68.7	2.9	0.0
บุรีรัมย์	100.0	7.8	63.2	26.3	1.2	1.5
สุรินทร์	100.0	7.1	57.1	25.9	8.6	1.3
ศรีสะเกษ	100.0	0.9	47.3	48.4	2.2	1.2
อุบลราชธานี	100.0	8.5	59.6	30.7	0.8	0.4
ยโสธร	100.0	5.5	53.5	33.2	7.6	0.2
ชัยภูมิ	100.0	6.7	53.1	35.7	4.0	0.5
อำนาจเจริญ	100.0	1.4	42.2	55.2	1.0	0.2
บึงกาฬ	100.0	2.3	48.1	45.0	3.8	0.8
หนองบัวลำภู	100.0	6.8	43.2	43.8	5.4	0.8
ขอนแก่น	100.0	3.1	41.4	51.2	4.1	0.2
อุดรธานี	100.0	2.0	27.3	65.0	5.1	0.6
เลย	100.0	4.0	51.0	34.2	10.4	0.4
หนองคาย	100.0	22.1	37.0	34.8	4.6	1.5
มหาสารคาม	100.0	1.8	51.7	42.9	3.6	...
ร้อยเอ็ด	100.0	4.8	44.2	48.3	2.4	0.3
กาฬสินธุ์	100.0	11.2	26.5	56.9	4.4	1.0
สกลนคร	100.0	9.5	41.7	34.5	10.9	3.4
นครพนม	100.0	2.4	32.8	58.4	5.5	0.9
มุกดาหาร	100.0	7.8	35.0	47.6	8.9	0.7

ตาราง 41 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ได้รับ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ได้รับ					
	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ภาคเหนือ	**100.0**	**6.0**	**48.5**	**40.3**	**4.3**	**0.9**
เชียงใหม่	100.0	6.5	49.9	38.8	4.5	0.3
ลำพูน	100.0	6.2	55.0	32.4	6.0	0.4
ลำปาง	100.0	2.9	45.6	49.2	1.4	0.9
อุตรดิตถ์	100.0	4.5	67.8	24.5	3.0	0.2
แพร่	100.0	4.3	48.5	43.4	3.4	0.4
น่าน	100.0	6.8	52.8	29.0	10.8	0.6
พะเยา	100.0	2.2	58.0	35.7	3.6	0.5
เชียงราย	100.0	2.8	29.3	60.5	6.2	1.2
แม่ฮ่องสอน	100.0	4.8	36.4	47.7	10.5	0.6
นครสวรรค์	100.0	10.5	44.0	41.3	3.8	0.4
อุทัยธานี	100.0	6.7	55.1	34.3	2.8	1.1
กำแพงเพชร	100.0	9.1	42.1	45.8	2.4	0.6
ตาก	100.0	7.8	49.1	34.6	5.1	3.4
สุโขทัย	100.0	1.9	48.9	46.0	2.0	1.2
พิษณุโลก	100.0	11.2	44.0	42.3	1.8	0.7
พิจิตร	100.0	7.2	46.4	43.3	1.8	1.3
เพชรบูรณ์	100.0	5.2	48.6	39.8	4.9	1.5

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 42 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เสนอขาย ในปัจจุบัน เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	ความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เสนอขาย ในปัจจุบัน			
	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ลดลง
ทั่วประเทศ	**100.0**	**34.9**	**60.3**	**4.8**
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**34.0**	**59.0**	**7.0**
ภาคกลาง	**100.0**	**35.0**	**59.1**	**5.9**
สมุทรปราการ	100.0	19.2	74.5	6.3
นนทบุรี	100.0	26.7	62.0	11.3
ปทุมธานี	100.0	25.4	62.7	11.9
พระนครศรีอยุธยา	100.0	37.7	58.6	3.7
อ่างทอง	100.0	35.2	59.9	4.9
ลพบุรี	100.0	52.2	45.7	2.1
สิงห์บุรี	100.0	41.6	58.3	0.1
ชัยนาท	100.0	46.0	51.1	2.9
สระบุรี	100.0	33.0	57.5	9.5
ราชบุรี	100.0	31.5	63.4	5.1
กาญจนบุรี	100.0	17.9	73.0	9.1
สุพรรณบุรี	100.0	12.6	73.7	13.7
นครปฐม	100.0	46.8	48.5	4.7
สมุทรสาคร	100.0	49.8	47.5	2.7
สมุทรสงคราม	100.0	58.1	41.4	0.5
เพชรบุรี	100.0	22.6	69.9	7.5
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	36.1	59.3	4.6

ตาราง 42 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เสนอขาย ในปัจจุบัน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เสนอขาย ในปัจจุบัน			
	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ลดลง
ภาคใต้	**100.0**	**35.7**	**60.3**	**4.0**
นครศรีธรรมราช	100.0	16.9	78.6	4.5
กระบี่	100.0	12.1	84.3	3.6
พังงา	100.0	33.5	65.1	1.4
ภูเก็ต	100.0	59.6	38.3	2.1
สุราษฎร์ธานี	100.0	36.4	54.7	8.9
ระนอง	100.0	41.5	57.8	0.7
ชุมพร	100.0	35.7	63.8	0.5
สงขลา	100.0	43.5	55.0	1.5
สตูล	100.0	30.4	56.5	13.1
ตรัง	100.0	37.7	59.1	3.2
พัทลุง	100.0	48.5	47.8	3.7
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**41.5**	**51.9**	**6.6**
ปัตตานี	100.0	40.6	53.6	5.8
ยะลา	100.0	43.4	46.6	10.0
นราธิวาส	100.0	40.3	56.0	3.7

ตาราง 42 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เสนอขาย ในปัจจุบัน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เสนอขาย ในปัจจุบัน			
	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ลดลง
ภาคตะวันออก	**100.0**	**36.8**	**57.4**	**5.8**
ชลบุรี	100.0	41.8	53.5	4.7
ระยอง	100.0	27.2	65.5	7.3
จันทบุรี	100.0	39.0	54.4	6.6
ตราด	100.0	26.8	70.2	3.0
ฉะเชิงเทรา	100.0	36.7	54.6	8.7
ปราจีนบุรี	100.0	50.4	48.9	0.7
นครนายก	100.0	51.6	39.1	9.3
สระแก้ว	100.0	17.6	76.5	5.9

ตาราง 42 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เสนอขาย ในปัจจุบัน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เสนอขาย ในปัจจุบัน			
	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ลดลง
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**36.1**	**61.0**	**2.9**
นครราชสีมา	100.0	39.1	60.6	0.3
บุรีรัมย์	100.0	54.5	43.6	1.9
สุรินทร์	100.0	42.3	54.4	3.3
ศรีสะเกษ	100.0	30.2	69.5	0.3
อุบลราชธานี	100.0	39.5	59.9	0.6
ยโสธร	100.0	41.3	54.9	3.8
ชัยภูมิ	100.0	38.6	57.0	4.4
อำนาจเจริญ	100.0	21.1	76.3	2.6
บึงกาฬ	100.0	25.4	74.3	0.3
หนองบัวลำภู	100.0	27.0	72.4	0.6
ขอนแก่น	100.0	48.8	49.4	1.8
อุดรธานี	100.0	33.4	62.0	4.6
เลย	100.0	50.2	47.4	2.4
หนองคาย	100.0	16.0	79.6	4.4
มหาสารคาม	100.0	31.1	57.3	11.6
ร้อยเอ็ด	100.0	44.7	54.6	0.7
กาฬสินธุ์	100.0	24.6	74.8	0.6
สกลนคร	100.0	35.6	58.5	5.9
นครพนม	100.0	38.5	56.7	4.8
มุกดาหาร	100.0	38.7	58.8	2.5

ตาราง 42 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เสนอขาย ในปัจจุบัน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เสนอขาย ในปัจจุบัน			
	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ลดลง
ภาคเหนือ	**100.0**	**31.1**	**64.1**	**4.8**
เชียงใหม่	100.0	22.4	72.2	5.4
ลำพูน	100.0	34.8	53.4	11.8
ลำปาง	100.0	30.1	69.5	0.4
อุตรดิตถ์	100.0	19.4	76.3	4.3
แพร่	100.0	38.6	61.0	0.4
น่าน	100.0	25.4	72.4	2.2
พะเยา	100.0	41.6	55.9	2.5
เชียงราย	100.0	27.0	59.5	13.5
แม่ฮ่องสอน	100.0	40.9	56.4	2.7
นครสวรรค์	100.0	44.6	51.8	3.6
อุทัยธานี	100.0	34.7	64.3	1.0
กำแพงเพชร	100.0	21.3	76.1	2.6
ตาก	100.0	19.1	76.0	4.9
สุโขทัย	100.0	47.3	51.2	1.5
พิษณุโลก	100.0	15.7	74.4	9.9
พิจิตร	100.0	30.1	57.5	12.4
เพชรบูรณ์	100.0	35.1	61.9	3.0

ตาราง 43 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการทราบว่ามีการควบรวมธุรกิจระหว่าง TRUE และ DTAC และการทราบว่ามีประกาศ กสทช. เรื่องการยืนยันตัวตนในกรณีที่มี 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	การทราบว่ามีการควบรวมธุรกิจระหว่าง TRUE และ DTAC			การทราบว่ามีประกาศ กสทช. เรื่องการยืนยันตัวตนในกรณีที่มี 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ		
	รวม	ทราบ	ไม่ทราบ	รวม	ทราบ	ไม่ทราบ
ทั่วประเทศ	**100.0**	**45.0**	**55.0**	**100.0**	**39.6**	**60.4**
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**75.0**	**25.0**	**100.0**	**62.5**	**37.5**
ภาคกลาง	**100.0**	**48.6**	**51.4**	**100.0**	**42.5**	**57.5**
สมุทรปราการ	100.0	84.5	15.5	100.0	71.7	28.3
นนทบุรี	100.0	51.6	48.4	100.0	44.4	55.6
ปทุมธานี	100.0	49.6	50.4	100.0	42.7	57.3
พระนครศรีอยุธยา	100.0	59.7	40.3	100.0	64.5	35.5
อ่างทอง	100.0	15.1	84.9	100.0	28.9	71.1
ลพบุรี	100.0	43.3	56.7	100.0	26.1	73.9
สิงห์บุรี	100.0	45.3	54.7	100.0	38.2	61.8
ชัยนาท	100.0	38.6	61.4	100.0	40.6	59.4
สระบุรี	100.0	64.8	35.2	100.0	46.8	53.2
ราชบุรี	100.0	49.5	50.5	100.0	35.5	64.5
กาญจนบุรี	100.0	32.5	67.5	100.0	32.7	67.3
สุพรรณบุรี	100.0	53.6	46.4	100.0	46.6	53.4
นครปฐม	100.0	50.3	49.7	100.0	41.9	58.1
สมุทรสาคร	100.0	60.6	39.4	100.0	53.0	47.0
สมุทรสงคราม	100.0	46.0	54.0	100.0	38.8	61.2
เพชรบุรี	100.0	35.2	64.8	100.0	34.3	65.7
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	41.4	58.6	100.0	34.7	65.3

ตาราง 43 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการทราบว่ามีการควบรวมธุรกิจระหว่าง TRUE และ DTAC และการทราบว่ามีประกาศ กสทช. เรื่องการยืนยันตัวตนในกรณีที่มี 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การทราบว่ามีการควบรวมธุรกิจระหว่าง TRUE และ DTAC			การทราบว่ามีประกาศ กสทช. เรื่องการยืนยันตัวตนในกรณีที่มี 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ		
	รวม	ทราบ	ไม่ทราบ	รวม	ทราบ	ไม่ทราบ
ภาคใต้	**100.0**	**42.6**	**57.4**	**100.0**	**36.6**	**63.4**
นครศรีธรรมราช	100.0	26.4	73.6	100.0	19.9	80.1
กระบี่	100.0	25.5	74.5	100.0	27.3	72.7
พังงา	100.0	43.8	56.2	100.0	46.9	53.1
ภูเก็ต	100.0	58.9	41.1	100.0	49.3	50.7
สุราษฎร์ธานี	100.0	50.3	49.7	100.0	49.3	50.7
ระนอง	100.0	52.7	47.3	100.0	32.8	67.2
ชุมพร	100.0	33.2	66.8	100.0	45.5	54.5
สงขลา	100.0	57.4	42.6	100.0	53.0	47.0
สตูล	100.0	46.5	53.5	100.0	13.7	86.3
ตรัง	100.0	47.0	53.0	100.0	49.0	51.0
พัทลุง	100.0	28.7	71.3	100.0	16.3	83.7
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**40.5**	**59.5**	**100.0**	**41.6**	**58.4**
ปัตตานี	100.0	54.8	45.2	100.0	51.1	48.9
ยะลา	100.0	43.9	56.1	100.0	46.9	53.1
นราธิวาส	100.0	21.0	79.0	100.0	25.4	74.6

ตาราง 43 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการทราบว่ามีการควบรวมธุรกิจระหว่าง TRUE และ DTAC และการทราบว่ามีประกาศ กสทช. เรื่องการยืนยันตัวตนในกรณีที่มี 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การทราบว่ามีการควบรวมธุรกิจระหว่าง TRUE และ DTAC			การทราบว่ามีประกาศ กสทช. เรื่องการยืนยันตัวตนในกรณีที่มี 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ		
	รวม	ทราบ	ไม่ทราบ	รวม	ทราบ	ไม่ทราบ
ภาคตะวันออก	**100.0**	**50.9**	**49.1**	**100.0**	**46.6**	**53.4**
ชลบุรี	100.0	64.1	35.9	100.0	65.9	34.1
ระยอง	100.0	69.7	30.3	100.0	50.0	50.0
จันทบุรี	100.0	36.7	63.3	100.0	27.2	72.8
ตราด	100.0	33.7	66.3	100.0	30.9	69.1
ฉะเชิงเทรา	100.0	66.3	33.7	100.0	47.1	52.9
ปราจีนบุรี	100.0	44.4	55.6	100.0	72.0	28.0
นครนายก	100.0	62.8	37.2	100.0	47.8	52.2
สระแก้ว	100.0	27.6	72.4	100.0	27.4	72.6

ตาราง 43 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการทราบว่ามีการควบรวมธุรกิจระหว่าง TRUE และ DTAC และการทราบว่ามีประกาศ กสทช. เรื่องการยืนยันตัวตนในกรณีที่มี 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การทราบว่ามีการควบรวมธุรกิจระหว่าง TRUE และ DTAC			การทราบว่ามีประกาศ กสทช. เรื่องการยืนยันตัวตนในกรณีที่มี 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ		
	รวม	ทราบ	ไม่ทราบ	รวม	ทราบ	ไม่ทราบ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**38.6**	**61.4**	**100.0**	**34.7**	**65.3**
นครราชสีมา	100.0	36.8	63.2	100.0	27.1	72.9
บุรีรัมย์	100.0	57.7	42.3	100.0	46.9	53.1
สุรินทร์	100.0	65.7	34.3	100.0	59.1	40.9
ศรีสะเกษ	100.0	40.4	59.6	100.0	31.3	68.7
อุบลราชธานี	100.0	59.4	40.6	100.0	44.9	55.1
ยโสธร	100.0	5.0	95.0	100.0	3.2	96.8
ชัยภูมิ	100.0	50.8	49.2	100.0	32.7	67.3
อำนาจเจริญ	100.0	25.8	74.2	100.0	27.0	73.0
บึงกาฬ	100.0	35.7	64.3	100.0	36.0	64.0
หนองบัวลำภู	100.0	25.8	74.2	100.0	13.4	86.6
ขอนแก่น	100.0	50.4	49.6	100.0	44.1	55.9
อุดรธานี	100.0	28.5	71.5	100.0	33.2	66.8
เลย	100.0	40.7	59.3	100.0	45.0	55.0
หนองคาย	100.0	27.9	72.1	100.0	18.0	82.0
มหาสารคาม	100.0	53.8	46.2	100.0	62.3	37.7
ร้อยเอ็ด	100.0	44.4	55.6	100.0	45.1	54.9
กาฬสินธุ์	100.0	16.6	83.4	100.0	21.1	78.9
สกลนคร	100.0	25.7	74.3	100.0	34.7	65.3
นครพนม	100.0	34.7	65.3	100.0	33.8	66.2
มุกดาหาร	100.0	40.0	60.0	100.0	31.4	68.6

ตาราง 43 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการทราบว่ามีการควบรวมธุรกิจระหว่าง TRUE และ DTAC และการทราบว่ามีประกาศ กสทช. เรื่องการยืนยันตัวตนในกรณีที่มี 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การทราบว่ามีการควบรวมธุรกิจระหว่าง TRUE และ DTAC			การทราบว่ามีประกาศ กสทช. เรื่องการยืนยันตัวตนในกรณีที่มี 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ		
	รวม	ทราบ	ไม่ทราบ	รวม	ทราบ	ไม่ทราบ
ภาคเหนือ	**100.0**	**38.2**	**61.8**	**100.0**	**32.9**	**67.1**
เชียงใหม่	100.0	48.7	51.3	100.0	42.9	57.1
ลำพูน	100.0	37.0	63.0	100.0	35.6	64.4
ลำปาง	100.0	31.1	68.9	100.0	18.8	81.2
อุตรดิตถ์	100.0	37.8	62.2	100.0	18.3	81.7
แพร่	100.0	42.7	57.3	100.0	40.8	59.2
น่าน	100.0	22.2	77.8	100.0	22.1	77.9
พะเยา	100.0	19.2	80.8	100.0	24.3	75.7
เชียงราย	100.0	60.4	39.6	100.0	49.1	50.9
แม่ฮ่องสอน	100.0	30.4	69.6	100.0	19.0	81.0
นครสวรรค์	100.0	62.0	38.0	100.0	51.9	48.1
อุทัยธานี	100.0	32.3	67.7	100.0	42.4	57.6
กำแพงเพชร	100.0	39.6	60.4	100.0	21.2	78.8
ตาก	100.0	30.1	69.9	100.0	35.3	64.7
สุโขทัย	100.0	31.3	68.7	100.0	26.4	73.6
พิษณุโลก	100.0	39.7	60.3	100.0	29.0	71.0
พิจิตร	100.0	55.8	44.2	100.0	57.5	42.5
เพชรบูรณ์	100.0	28.7	71.3	100.0	23.0	77.0

ตาราง 44 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับภาระที่เกิดจากประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตนในกรณีที่มีเลขหมายตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไป และระดับภาระที่เกิด เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	ภาระที่เกิดจากประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตนในกรณีที่มีเลขหมายตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไป			ระดับภาระที่เกิด					
	รวม	เกิดภาระ	ไม่เกิดภาระ	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ทั่วประเทศ	**100.0**	**11.2**	**88.8**	**100.0**	**3.3**	**28.5**	**49.9**	**14.3**	**4.0**
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**18.5**	**81.5**	**100.0**	**3.5**	**28.3**	**42.5**	**17.6**	**8.1**
ภาคกลาง	**100.0**	**10.2**	**89.8**	**100.0**	**5.6**	**27.4**	**45.9**	**15.9**	**5.2**
สมุทรปราการ	100.0	2.0	98.0	100.0	...	...	27.5	51.5	21.0
นนทบุรี	100.0	2.3	97.7	100.0	...	14.2	47.8	38.0	...
ปทุมธานี	100.0	10.0	90.0	100.0	3.2	21.5	58.2	14.0	3.1
พระนครศรีอยุธยา	100.0	14.9	85.1	100.0	...	28.7	41.2	25.7	4.4
อ่างทอง	100.0	15.4	84.6	100.0	...	19.0	65.5	13.7	1.8
ลพบุรี	100.0	4.4	95.6	100.0	...	28.9	57.6	13.5	...
สิงห์บุรี	100.0	14.9	85.1	100.0	...	21.8	51.0	26.1	1.1
ชัยนาท	100.0	6.9	93.1	100.0	23.5	34.6	39.9	...	2.0
สระบุรี	100.0	3.5	96.5	100.0	2.1	23.4	53.0	16.5	5.0
ราชบุรี	100.0	36.5	63.5	100.0	6.0	34.8	34.5	17.9	6.8
กาญจนบุรี	100.0	10.4	89.6	100.0	...	6.7	81.3	10.6	1.4
สุพรรณบุรี	100.0	18.8	81.2	100.0	26.1	19.9	27.5	13.4	13.1
นครปฐม	100.0	10.5	89.5	100.0	...	21.2	55.3	16.0	7.5
สมุทรสาคร	100.0	1.6	98.4	100.0	...	15.8	84.2	...	...
สมุทรสงคราม	100.0	5.7	94.3	100.0	6.4	55.5	38.1	...	...
เพชรบุรี	100.0	3.2	96.8	100.0	...	...	54.9	10.6	34.5
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	13.8	86.2	100.0	1.6	55.4	33.3	9.7	...

ตาราง 44 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับภาระที่เกิดจากประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตนในกรณีที่มีเลขหมายตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไป และระดับภาระที่เกิด เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ภาระที่เกิดจากประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตนในกรณีที่มีเลขหมายตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไป			ระดับภาระที่เกิด					
	รวม	เกิดภาระ	ไม่เกิดภาระ	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ภาคใต้	**100.0**	**7.7**	**92.3**	**100.0**	**2.6**	**28.2**	**48.9**	**16.1**	**4.2**
นครศรีธรรมราช	100.0	11.7	88.3	100.0	4.2	48.3	42.3	5.2	...
กระบี่	100.0	7.9	92.1	100.0	2.6	25.3	60.3	11.8	...
พังงา	100.0	2.8	97.2	100.0	2.9	17.9	60.1	19.1	...
ภูเก็ต	100.0	2.7	97.3	100.0	...	...	97.0	3.0	...
สุราษฎร์ธานี	100.0	17.1	82.9	100.0	6.8	36.6	46.8	8.0	1.8
ระนอง	100.0	4.9	95.1	100.0	5.5	35.3	34.1	25.1	...
ชุมพร	100.0	4.1	95.9	100.0	...	18.7	41.7	28.6	11.0
สงขลา	100.0	16.0	84.0	100.0	...	12.2	50.2	26.1	11.5
สตูล	100.0	10.9	89.1	100.0	...	37.4	46.1	16.5	...
ตรัง	100.0	3.5	96.5	100.0	...	19.1	56.0	24.9	...
พัทลุง	100.0	3.7	96.3	100.0	...	7.9	32.2	28.7	31.2
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**15.9**	**84.1**	**100.0**	**4.2**	**31.2**	**46.1**	**15.5**	**3.0**
ปัตตานี	100.0	16.4	83.6	100.0	10.9	26.7	43.3	19.1	...
ยะลา	100.0	10.1	89.9	100.0	0.7	40.9	50.9	3.7	3.8
นราธิวาส	100.0	21.7	78.3	100.0	0.5	30.0	45.8	18.6	5.1

ตาราง 44 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับภาระที่เกิดจากประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตนในกรณีที่มีเลขหมายตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไป และระดับภาระที่เกิด เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ภาระที่เกิดจากประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตนในกรณีที่มีเลขหมายตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไป			ระดับภาระที่เกิด					
	รวม	เกิดภาระ	ไม่เกิดภาระ	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ภาคตะวันออก	**100.0**	**10.3**	**89.7**	**100.0**	**3.5**	**18.9**	**62.1**	**12.6**	**2.9**
ชลบุรี	100.0	15.3	84.7	100.0	3.1	22.4	53.7	20.8	...
ระยอง	100.0	9.9	90.1	100.0	2.5	9.7	59.9	16.3	11.6
จันทบุรี	100.0	10.3	89.7	100.0	...	8.6	66.8	21.7	2.9
ตราด	100.0	16.3	83.7	100.0	...	14.0	80.8	5.2	...
ฉะเชิงเทรา	100.0	6.9	93.1	100.0	...	23.7	46.0	15.7	14.6
ปราจีนบุรี	100.0	4.8	95.2	100.0	...	1.8	93.7	3.5	1.0
นครนายก	100.0	2.9	97.1	100.0	...	...	88.3	11.7	...
สระแก้ว	100.0	17.5	82.5	100.0	12.7	37.3	43.4	6.6	...

ตาราง 44 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับภาระที่เกิดจากประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตนในกรณีที่มีเลขหมายตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไป และระดับภาระที่เกิด เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ภาระที่เกิดจากประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตนในกรณีที่มีเลขหมายตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไป			ระดับภาระที่เกิด					
	รวม	เกิดภาระ	ไม่เกิดภาระ	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**11.2**	**88.8**	**100.0**	**1.0**	**25.9**	**57.8**	**13.7**	**1.6**
นครราชสีมา	100.0	8.0	92.0	100.0	...	24.9	69.3	5.8	...
บุรีรัมย์	100.0	10.9	89.1	100.0	...	36.0	47.7	16.3	...
สุรินทร์	100.0	26.6	73.4	100.0	...	25.9	54.0	20.1	...
ศรีสะเกษ	100.0	3.9	96.1	100.0	...	21.6	78.4	...	...
อุบลราชธานี	100.0	6.6	93.4	100.0	...	12.5	74.6	12.9	...
ยโสธร	100.0	12.2	87.8	100.0	2.9	10.9	69.0	17.2	...
ชัยภูมิ	100.0	6.8	93.2	100.0	3.0	13.8	65.2	18.0	...
อำนาจเจริญ	100.0	5.0	95.0	100.0	...	14.0	50.0	21.9	14.1
บึงกาฬ	100.0	17.1	82.9	100.0	2.1	17.2	68.5	11.8	0.4
หนองบัวลำภู	100.0	5.3	94.7	100.0	...	27.7	68.1	4.2	...
ขอนแก่น	100.0	17.0	83.0	100.0	...	35.8	58.3	5.9	...
อุดรธานี	100.0	8.2	91.8	100.0	...	8.4	62.2	21.1	8.3
เลย	100.0	11.6	88.4	100.0	...	8.1	81.9	8.5	1.5
หนองคาย	100.0	15.2	84.8	100.0	...	27.8	51.6	20.6	...
มหาสารคาม	100.0	12.7	87.3	100.0	2.4	37.3	36.2	24.1	...
ร้อยเอ็ด	100.0	8.5	91.5	100.0	...	10.7	87.1	...	2.2
กาฬสินธุ์	100.0	2.0	98.0	100.0	...	37.3	62.7	...	...
สกลนคร	100.0	13.0	87.0	100.0	...	47.8	47.3	4.9	...
นครพนม	100.0	17.1	82.9	100.0	5.0	30.9	34.6	18.9	10.6
มุกดาหาร	100.0	14.1	85.9	100.0	...	42.9	49.1	8.0	...

ตาราง 44 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับภาระที่เกิดจากประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตนในกรณีที่มีเลขหมายตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไป และระดับภาระที่เกิด เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ภาระที่เกิดจากประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตนในกรณีที่มีเลขหมายตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไป			ระดับภาระที่เกิด					
	รวม	เกิดภาระ	ไม่เกิดภาระ	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ภาคเหนือ	**100.0**	**12.0**	**88.0**	**100.0**	**3.8**	**36.1**	**44.2**	**11.7**	**4.2**
เชียงใหม่	100.0	10.9	89.1	100.0	2.4	11.8	66.6	11.7	7.5
ลำพูน	100.0	5.9	94.1	100.0	...	21.2	64.3	14.5	...
ลำปาง	100.0	15.0	85.0	100.0	1.9	28.9	63.0	4.4	1.8
อุตรดิตถ์	100.0	3.9	96.1	100.0	31.2	32.9	9.1	4.0	22.8
แพร่	100.0	2.2	97.8	100.0	...	55.8	44.2	...	...
น่าน	100.0	5.3	94.7	100.0	...	10.0	55.9	24.5	9.6
พะเยา	100.0	22.4	77.6	100.0	3.4	46.1	39.1	11.4	...
เชียงราย	100.0	7.0	93.0	100.0	7.0	44.3	43.9	4.8	...
แม่ฮ่องสอน	100.0	2.6	97.4	100.0	...	4.9	51.9	43.2	...
นครสวรรค์	100.0	11.3	88.7	100.0	...	8.7	42.8	34.6	13.9
อุทัยธานี	100.0	24.6	75.4	100.0	...	52.9	41.8	3.7	1.6
กำแพงเพชร	100.0	20.0	80.0	100.0	4.5	18.1	31.6	29.0	16.8
ตาก	100.0	11.7	88.3	100.0	4.7	36.9	52.5	4.4	1.5
สุโขทัย	100.0	12.0	88.0	100.0	9.4	57.9	19.9	11.7	1.1
พิษณุโลก	100.0	12.2	87.8	100.0	4.3	34.2	51.8	6.4	3.3
พิจิตร	100.0	17.4	82.6	100.0	0.7	30.1	60.8	8.4	...
เพชรบูรณ์	100.0	18.2	81.8	100.0	8.3	60.0	27.8	3.9	...

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 45 ร้อยละของประชาชนที่คิดว่าประกาศ กสทช. เรื่องยืนยันตัวตนจะก่อให้เกิดภาระ จำแนกตามการยินดีจะดำเนินการตามประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตนหากมีจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนไว้ตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	การยินดีจะดำเนินการตามประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตน หากมีจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนไว้ตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ		
	รวม	ยินดี	ไม่ยินดี
ทั่วประเทศ	**100.0**	**73.1**	**26.9**
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**83.2**	**16.8**
ภาคกลาง	**100.0**	**65.3**	**34.7**
สมุทรปราการ	100.0	94.8	5.2
นนทบุรี	100.0	55.9	44.1
ปทุมธานี	100.0	71.5	28.5
พระนครศรีอยุธยา	100.0	93.9	6.1
อ่างทอง	100.0	37.1	62.9
ลพบุรี	100.0	69.3	30.7
สิงห์บุรี	100.0	75.6	24.4
ชัยนาท	100.0	70.8	29.2
สระบุรี	100.0	63.2	36.8
ราชบุรี	100.0	60.5	39.5
กาญจนบุรี	100.0	45.0	55.0
สุพรรณบุรี	100.0	67.3	32.7
นครปฐม	100.0	91.1	8.9
สมุทรสาคร	100.0	100.0	...
สมุทรสงคราม	100.0	59.9	40.1
เพชรบุรี	100.0	86.6	13.4
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	40.0	60.0

ตาราง 45 ร้อยละของประชาชนที่คิดว่าประกาศ กสทช. เรื่องยืนยันตัวตนจะก่อให้เกิดภาระ จำแนกตามการยินดีจะดำเนินการตามประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตนหากมีจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนไว้ตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การยินดีจะดำเนินการตามประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตน หากมีจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนไว้ตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ		
	รวม	ยินดี	ไม่ยินดี
ภาคใต้	**100.0**	**69.8**	**30.2**
นครศรีธรรมราช	100.0	70.8	29.2
กระบี่	100.0	76.2	23.8
พังงา	100.0	24.9	75.1
ภูเก็ต	100.0	93.5	6.5
สุราษฎร์ธานี	100.0	56.6	43.4
ระนอง	100.0	49.7	50.3
ชุมพร	100.0	75.5	24.5
สงขลา	100.0	84.1	15.9
สตูล	100.0	65.6	34.4
ตรัง	100.0	88.4	11.6
พัทลุง	100.0	83.3	16.7
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**62.1**	**37.9**
ปัตตานี	100.0	75.2	24.8
ยะลา	100.0	75.1	24.9
นราธิวาส	100.0	44.7	55.3

ตาราง 45 ร้อยละของประชาชนที่คิดว่าประกาศ กสทช. เรื่องยืนยันตัวตนจะก่อให้เกิดภาระ จำแนกตามการยินดีจะดำเนินการตามประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตนหากมีจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนไว้ตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การยินดีจะดำเนินการตามประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตน หากมีจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนไว้ตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ		
	รวม	ยินดี	ไม่ยินดี
ภาคตะวันออก	**100.0**	**72.9**	**27.1**
ชลบุรี	100.0	76.2	23.8
ระยอง	100.0	88.1	11.9
จันทบุรี	100.0	61.4	38.6
ตราด	100.0	91.0	9.0
ฉะเชิงเทรา	100.0	66.3	33.7
ปราจีนบุรี	100.0	78.0	22.0
นครนายก	100.0	100.0	...
สระแก้ว	100.0	48.1	51.9

ตาราง 45 ร้อยละของประชาชนที่คิดว่าประกาศ กสทช. เรื่องยืนยันตัวตนจะก่อให้เกิดภาระ จำแนกตามการยินดีจะดำเนินการตามประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตนหากมีจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนไว้ตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การยินดีจะดำเนินการตามประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตน หากมีจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนไว้ตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ		
	รวม	ยินดี	ไม่ยินดี
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**76.5**	**23.5**
นครราชสีมา	100.0	46.5	53.5
บุรีรัมย์	100.0	96.2	3.8
สุรินทร์	100.0	85.4	14.6
ศรีสะเกษ	100.0	100.0	...
อุบลราชธานี	100.0	94.5	5.5
ยโสธร	100.0	58.5	41.5
ชัยภูมิ	100.0	70.2	29.8
อำนาจเจริญ	100.0	66.5	33.5
บึงกาฬ	100.0	72.4	27.6
หนองบัวลำภู	100.0	100.0	...
ขอนแก่น	100.0	56.7	43.3
อุดรธานี	100.0	76.2	23.8
เลย	100.0	89.4	10.6
หนองคาย	100.0	70.7	29.3
มหาสารคาม	100.0	89.8	10.2
ร้อยเอ็ด	100.0	89.2	10.8
กาฬสินธุ์	100.0	28.2	71.8
สกลนคร	100.0	70.0	30.0
นครพนม	100.0	70.7	29.3
มุกดาหาร	100.0	83.6	16.4

ตาราง 45 ร้อยละของประชาชนที่คิดว่าประกาศ กสทช. เรื่องยืนยันตัวตนจะก่อให้เกิดภาระ จำแนกตามการยินดีจะดำเนินการตามประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตนหากมีจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนไว้ตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การยินดีจะดำเนินการตามประกาศ กสทช. เรื่อง การยืนยันตัวตน หากมีจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนไว้ตั้งแต่ 6 เลขหมายขึ้นไปต่อหนึ่งผู้ให้บริการ		
	รวม	ยินดี	ไม่ยินดี
ภาคเหนือ	**100.0**	**75.3**	**24.7**
เชียงใหม่	100.0	84.7	15.3
ลำพูน	100.0	94.6	5.4
ลำปาง	100.0	51.9	48.1
อุตรดิตถ์	100.0	100.0	...
แพร่	100.0	52.0	48.0
น่าน	100.0	95.7	4.3
พะเยา	100.0	68.6	31.4
เชียงราย	100.0	100.0	...
แม่ฮ่องสอน	100.0	58.6	41.4
นครสวรรค์	100.0	92.2	7.8
อุทัยธานี	100.0	60.7	39.3
กำแพงเพชร	100.0	75.5	24.5
ตาก	100.0	69.5	30.5
สุโขทัย	100.0	62.6	37.4
พิษณุโลก	100.0	74.8	25.2
พิจิตร	100.0	97.7	2.3
เพชรบูรณ์	100.0	74.5	25.5

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 46 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นต่อประกาศ กสทช. เรื่องยืนยันตัวตน ในการลดปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์ เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	ความคิดเห็นต่อประกาศ กสทช. เรื่องยืนยันตัวตน ในการลดปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์		
	รวม	ช่วย	ไม่ช่วย
ทั่วประเทศ	**100.0**	**49.3**	**50.7**
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**43.1**	**56.9**
ภาคกลาง	**100.0**	**42.8**	**57.2**
สมุทรปราการ	100.0	46.0	54.0
นนทบุรี	100.0	37.2	62.8
ปทุมธานี	100.0	35.3	64.7
พระนครศรีอยุธยา	100.0	34.1	65.9
อ่างทอง	100.0	14.5	85.5
ลพบุรี	100.0	53.8	46.2
สิงห์บุรี	100.0	52.3	47.7
ชัยนาท	100.0	61.1	38.9
สระบุรี	100.0	33.3	66.7
ราชบุรี	100.0	38.6	61.4
กาญจนบุรี	100.0	50.2	49.8
สุพรรณบุรี	100.0	29.2	70.8
นครปฐม	100.0	54.9	45.1
สมุทรสาคร	100.0	34.6	65.4
สมุทรสงคราม	100.0	60.8	39.2
เพชรบุรี	100.0	37.7	62.3
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	49.8	50.2

ตาราง 46 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นต่อประกาศ กสทช. เรื่องยืนยันตัวตน ในการลดปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความคิดเห็นต่อประกาศ กสทช. เรื่องยืนยันตัวตน ในการลดปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์		
	รวม	ช่วย	ไม่ช่วย
ภาคใต้	**100.0**	**51.9**	**48.1**
นครศรีธรรมราช	100.0	48.0	52.0
กระบี่	100.0	40.6	59.4
พังงา	100.0	36.4	63.6
ภูเก็ต	100.0	53.5	46.5
สุราษฎร์ธานี	100.0	47.9	52.1
ระนอง	100.0	77.2	22.8
ชุมพร	100.0	76.7	23.3
สงขลา	100.0	54.4	45.6
สตูล	100.0	28.5	71.5
ตรัง	100.0	61.9	38.1
พัทลุง	100.0	48.7	51.3
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**57.4**	**42.6**
ปัตตานี	100.0	48.9	51.1
ยะลา	100.0	68.7	31.3
นราธิวาส	100.0	54.4	45.6

ตาราง 46 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นต่อประกาศ กสทช. เรื่องยืนยันตัวตน ในการลดปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความคิดเห็นต่อประกาศ กสทช. เรื่องยืนยันตัวตน ในการลดปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์		
	รวม	ช่วย	ไม่ช่วย
ภาคตะวันออก	**100.0**	**46.7**	**53.3**
ชลบุรี	100.0	56.7	43.3
ระยอง	100.0	48.7	51.3
จันทบุรี	100.0	62.0	38.0
ตราด	100.0	38.2	61.8
ฉะเชิงเทรา	100.0	41.3	58.7
ปราจีนบุรี	100.0	45.3	54.7
นครนายก	100.0	31.7	68.3
สระแก้ว	100.0	51.8	48.2

ตาราง 46 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นต่อประกาศ กสทช. เรื่องยืนยันตัวตน ในการลดปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความคิดเห็นต่อประกาศ กสทช. เรื่องยืนยันตัวตน ในการลดปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์		
	รวม	ช่วย	ไม่ช่วย
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**54.4**	**45.6**
นครราชสีมา	100.0	49.0	51.0
บุรีรัมย์	100.0	46.4	53.6
สุรินทร์	100.0	44.1	55.9
ศรีสะเกษ	100.0	65.8	34.2
อุบลราชธานี	100.0	47.9	52.1
ยโสธร	100.0	65.5	34.5
ชัยภูมิ	100.0	50.1	49.9
อำนาจเจริญ	100.0	49.4	50.6
บึงกาฬ	100.0	65.2	34.8
หนองบัวลำภู	100.0	39.5	60.5
ขอนแก่น	100.0	42.8	57.2
อุดรธานี	100.0	56.7	43.3
เลย	100.0	57.4	42.6
หนองคาย	100.0	40.9	59.1
มหาสารคาม	100.0	79.2	20.8
ร้อยเอ็ด	100.0	73.3	26.7
กาฬสินธุ์	100.0	49.6	50.4
สกลนคร	100.0	45.2	54.8
นครพนม	100.0	48.5	51.5
มุกดาหาร	100.0	70.6	29.4

ตาราง 46 ร้อยละของประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามความคิดเห็นต่อประกาศ กสทช. เรื่องยืนยันตัวตน ในการลดปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความคิดเห็นต่อประกาศ กสทช. เรื่องยืนยันตัวตน ในการลดปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์		
	รวม	ช่วย	ไม่ช่วย
ภาคเหนือ	**100.0**	**50.3**	**49.7**
เชียงใหม่	100.0	54.9	45.1
ลำพูน	100.0	66.0	34.0
ลำปาง	100.0	52.5	47.5
อุตรดิตถ์	100.0	58.5	41.5
แพร่	100.0	73.8	26.2
น่าน	100.0	22.9	77.1
พะเยา	100.0	65.0	35.0
เชียงราย	100.0	68.5	31.5
แม่ฮ่องสอน	100.0	34.9	65.1
นครสวรรค์	100.0	57.6	42.4
อุทัยธานี	100.0	43.6	56.4
กำแพงเพชร	100.0	48.0	52.0
ตาก	100.0	43.5	56.5
สุโขทัย	100.0	46.7	53.3
พิษณุโลก	100.0	34.0	66.0
พิจิตร	100.0	40.0	60.0
เพชรบูรณ์	100.0	46.8	53.2

ตาราง 47 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ และเหตุผลที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่			เหตุผล[1/]ที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่								
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	คุณภาพของสัญญาณอินเทอร์เน็ต	ราคาถูก	แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	มีการบริการที่ดี	จำนวนศูนย์บริการมีความเหมาะสมเพียงพอ	เงื่อนไขของสัญญามีความเหมาะสม	ซื้อพ่วงบริการหลายประเภทในลักษณะแพ็คเกจรวม	ซื้อพ่วงมากับโทรศัพท์เคลื่อนที่	อื่น ๆ เช่น มีสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกเป็นต้น
ทั่วประเทศ	**100.0**	**43.9**	**56.1**	**80.0**	**47.0**	**32.1**	**24.1**	**14.1**	**7.1**	**3.5**	**1.6**	**1.3**
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**51.9**	**48.1**	**77.2**	**43.6**	**28.5**	**22.8**	**20.1**	**8.9**	**5.9**	**3.1**	**1.2**
ภาคกลาง	**100.0**	**46.3**	**53.7**	**79.6**	**44.5**	**33.3**	**24.4**	**13.6**	**6.6**	**3.4**	**1.1**	**1.2**
สมุทรปราการ	100.0	39.8	60.2	91.2	55.4	32.8	25.7	20.0	5.5	4.4	0.7	...
นนทบุรี	100.0	51.5	48.5	70.6	49.1	30.3	25.4	8.3	10.2	8.0	1.1	5.4
ปทุมธานี	100.0	47.9	52.1	85.1	57.5	55.2	16.7	25.2	2.4	...	1.4	1.4
พระนครศรีอยุธยา	100.0	51.5	48.5	85.8	56.9	31.6	31.4	10.2	7.2	2.9	1.4	1.1
อ่างทอง	100.0	43.8	56.2	81.6	35.3	26.9	7.5	10.3	0.7	1.3	1.2	0.5
ลพบุรี	100.0	34.6	65.4	83.4	47.4	37.0	22.1	26.2	8.6	1.0	1.7	1.3
สิงห์บุรี	100.0	58.2	41.8	82.1	42.8	44.4	34.4	8.3	8.6	5.4	2.9	...
ชัยนาท	100.0	55.3	44.7	77.2	51.4	29.2	29.3	22.1	11.8	2.3	1.3	...
สระบุรี	100.0	46.7	53.3	88.7	35.0	25.6	13.2	12.2	4.9	4.2	...	...
ราชบุรี	100.0	52.5	47.5	77.2	45.1	16.3	40.2	13.7	5.6	4.6	0.4	0.8
กาญจนบุรี	100.0	39.3	60.7	61.8	45.6	12.9	19.8	8.2	4.3	2.3	1.2	3.2
สุพรรณบุรี	100.0	36.2	63.8	66.8	50.7	34.0	19.3	24.9	5.4	0.6	0.4	...
นครปฐม	100.0	47.3	52.7	93.1	35.5	40.8	16.0	7.3	10.4	11.5	...	...
สมุทรสาคร	100.0	43.4	56.6	70.4	35.9	57.3	31.4	17.4	3.9	3.5	1.0	...
สมุทรสงคราม	100.0	53.4	46.6	80.2	39.3	38.4	36.9	11.8	9.6	1.5	0.7	4.2
เพชรบุรี	100.0	44.4	55.6	85.0	36.2	25.2	10.1	2.2	1.5	1.0	1.8	1.0
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	41.3	58.7	62.5	41.8	23.3	27.3	11.5	9.1	0.5	0.5	...

ตาราง 47 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ และเหตุผลที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่			เหตุผล[1/]ที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่								
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	คุณภาพของสัญญาณอินเทอร์เน็ต	ราคาถูก	แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	มีการบริการที่ดี	จำนวนศูนย์บริการมีความเหมาะสมเพียงพอ	เงื่อนไขของสัญญามีความเหมาะสม	ซื้อพ่วงบริการหลายประเภทในลักษณะแพ็คเกจรวม	ซื้อพ่วงมากับโทรศัพท์เคลื่อนที่	อื่น ๆ เช่น มีสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกเป็นต้น
ภาคใต้	**100.0**	**44.3**	**55.7**	**85.2**	**49.2**	**30.1**	**23.5**	**12.9**	**5.4**	**2.2**	**1.5**	**0.9**
นครศรีธรรมราช	100.0	53.1	46.9	88.7	46.1	21.8	12.9	8.7	1.8	2.2	1.1	...
กระบี่	100.0	37.0	63.0	89.5	42.9	10.0	19.9	1.3	2.0	0.8	0.7	0.3
พังงา	100.0	54.0	46.0	87.6	60.1	56.6	28.1	15.9	4.2	0.9	...	1.3
ภูเก็ต	100.0	51.3	48.7	84.4	49.0	39.4	18.9	18.9	2.4	3.5	...	2.9
สุราษฎร์ธานี	100.0	33.2	66.8	74.7	56.8	29.8	33.2	17.9	10.5	1.5	0.9	3.8
ระนอง	100.0	49.4	50.6	85.3	48.0	25.1	26.2	15.6	8.2	6.3	2.1	...
ชุมพร	100.0	33.8	66.2	80.9	46.0	9.3	9.0	5.3	2.8	1.1	3.4	0.9
สงขลา	100.0	51.0	49.0	78.3	55.7	31.3	20.5	9.0	1.7	0.8	3.2	...
สตูล	100.0	34.7	65.3	77.2	49.2	17.8	29.1	15.5	2.2	1.5	...	...
ตรัง	100.0	42.4	57.6	91.5	51.9	59.7	34.2	22.6	13.9	3.6	3.5	2.6
พัทลุง	100.0	47.6	52.4	89.7	36.1	18.5	33.3	11.2	12.3	0.3	1.1	...
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**37.5**	**62.5**	**78.1**	**53.5**	**31.4**	**41.7**	**17.1**	**12.4**	**5.9**	**3.8**	**0.1**
ปัตตานี	100.0	42.2	57.8	73.2	61.2	28.1	66.4	15.6	16.7	2.1	1.5	...
ยะลา	100.0	44.2	55.8	87.4	48.3	36.1	24.0	16.4	12.7	9.7	7.3	0.2
นราธิวาส	100.0	26.2	73.8	72.4	50.5	29.4	33.3	19.9	6.6	5.8	2.1	...

ตาราง 47 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ และเหตุผลที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่			เหตุผล[1/]ที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่								
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	คุณภาพของสัญญาณอินเทอร์เน็ต	ราคาถูก	แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	มีการบริการที่ดี	จำนวนศูนย์บริการมีความเหมาะสมเพียงพอ	เงื่อนไขของสัญญามีความเหมาะสม	ซื้อพ่วงบริการหลายประเภทในลักษณะแพ็คเกจรวม	ซื้อพ่วงมากับโทรศัพท์เคลื่อนที่	อื่น ๆ เช่น มีสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกเป็นต้น
ภาคตะวันออก	**100.0**	**49.0**	**51.0**	**78.1**	**41.1**	**29.8**	**25.6**	**12.7**	**7.4**	**3.7**	**2.3**	**2.4**
ชลบุรี	100.0	54.1	45.9	81.1	36.6	34.9	22.7	17.3	14.2	7.5	...	10.7
ระยอง	100.0	55.4	44.6	85.2	44.3	42.7	18.8	17.5	12.4	8.3	1.6	0.0
จันทบุรี	100.0	48.1	51.9	79.7	35.0	24.3	25.5	8.5	10.4	3.1	0.4	1.5
ตราด	100.0	46.5	53.5	72.7	55.3	28.9	39.7	6.4	4.3	1.6	2.3	2.6
ฉะเชิงเทรา	100.0	42.8	57.2	70.2	47.4	34.1	22.7	7.8	5.2	6.2	2.5	...
ปราจีนบุรี	100.0	41.9	58.1	79.2	44.8	31.2	8.4	8.7	0.1	0.2	5.5	...
นครนายก	100.0	57.6	42.4	84.0	41.6	36.4	37.3	22.7	2.6	...	3.9	0.3
สระแก้ว	100.0	45.4	54.6	72.7	28.9	12.5	17.7	10.0	8.8	4.0	2.9	1.9

ตาราง 47 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ และเหตุผลที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่			เหตุผล[1/]ที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่								
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	คุณภาพของสัญญาณอินเทอร์เน็ต	ราคาถูก	แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	มีการบริการที่ดี	จำนวนศูนย์บริการมีความเหมาะสมเพียงพอ	เงื่อนไขของสัญญามีความเหมาะสม	ซื้อพ่วงบริการหลายประเภทในลักษณะแพ็คเกจรวม	ซื้อพ่วงมากับโทรศัพท์เคลื่อนที่	อื่น ๆ เช่น มีสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกเป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**40.5**	**59.5**	**78.3**	**51.6**	**35.3**	**25.1**	**16.3**	**8.7**	**25.1**	**1.6**	**0.5**
นครราชสีมา	100.0	45.7	54.3	79.3	45.7	39.6	18.5	5.0	0.7	18.5	...	2.0
บุรีรัมย์	100.0	36.4	63.6	75.7	49.1	43.2	33.2	20.0	13.5	33.2	...	...
สุรินทร์	100.0	40.4	59.6	66.9	61.3	32.3	38.2	10.6	18.9	38.2	0.4	...
ศรีสะเกษ	100.0	26.2	73.8	90.0	26.3	31.4	25.0	29.8	11.4	25.0	1.9	...
อุบลราชธานี	100.0	53.5	46.5	87.6	31.2	39.9	38.4	16.5	8.4	38.4	1.2	0.2
ยโสธร	100.0	26.1	73.9	95.7	64.4	38.2	50.5	17.4	5.8	50.5	...	...
ชัยภูมิ	100.0	46.4	53.6	85.3	47.4	37.8	17.9	15.3	11.1	17.9	2.2	...
อำนาจเจริญ	100.0	37.8	62.2	76.4	59.5	13.0	28.4	12.1	2.2	28.4	...	...
บึงกาฬ	100.0	39.6	60.4	89.6	55.0	29.0	22.4	8.8	1.3	22.4	...	...
หนองบัวลำภู	100.0	40.7	59.3	84.5	76.2	23.2	17.6	5.3	4.3	17.6	2.9	...
ขอนแก่น	100.0	35.4	64.6	73.4	54.6	44.5	36.1	36.0	11.0	36.1	1.2	5.0
อุดรธานี	100.0	49.1	50.9	68.3	52.8	48.2	20.7	14.0	14.8	20.7	2.1	1.4
เลย	100.0	35.1	64.9	86.4	27.9	45.5	13.0	3.5	1.3	13.0	2.1	...
หนองคาย	100.0	51.6	48.4	69.8	52.8	24.1	20.6	9.4	16.7	20.6	1.7	...
มหาสารคาม	100.0	54.3	45.7	87.6	62.4	56.1	23.6	25.4	12.0	23.6	...	...
ร้อยเอ็ด	100.0	38.3	61.7	82.1	45.9	39.2	23.0	27.3	7.9	23.0	1.7	...
กาฬสินธุ์	100.0	34.6	65.4	68.6	56.0	27.3	9.7	22.8	8.8	9.7	10.1	...
สกลนคร	100.0	29.9	70.1	69.8	54.3	30.8	17.6	11.0	9.4	17.6	1.2	...
นครพนม	100.0	35.0	65.0	68.7	66.1	31.7	36.1	28.6	9.0	36.1	3.0	0.5
มุกดาหาร	100.0	54.1	45.9	61.1	56.0	32.0	28.5	35.2	8.5	28.5	4.2	0.7

ตาราง 47 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ และเหตุผลที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่			เหตุผล[1/]ที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่								
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	คุณภาพของสัญญาณอินเทอร์เน็ต	ราคาถูก	แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	มีการบริการที่ดี	จำนวนศูนย์บริการมีความเหมาะสมเพียงพอ	เงื่อนไขของสัญญามีความเหมาะสม	ซื้อพ่วงบริการหลายประเภทในลักษณะแพ็คเกจรวม	ซื้อพ่วงมากับโทรศัพท์เคลื่อนที่	อื่น ๆ เช่น มีสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกเป็นต้น
ภาคเหนือ	**100.0**	**41.2**	**58.8**	**80.9**	**47.7**	**31.8**	**20.4**	**11.4**	**5.8**	**3.0**	**1.2**	**1.8**
เชียงใหม่	100.0	55.4	44.6	77.3	36.9	18.9	15.6	9.6	6.0	3.5	2.2	0.8
ลำพูน	100.0	51.3	48.7	83.9	57.7	46.3	35.5	30.5	10.2	1.3	1.6	0.8
ลำปาง	100.0	45.8	54.2	76.4	46.6	28.1	18.9	15.6	7.3	4.6	3.8	4.3
อุตรดิตถ์	100.0	49.3	50.7	89.6	53.1	33.0	18.5	16.6	1.6	1.2	...	...
แพร่	100.0	49.8	50.2	94.4	69.5	34.3	11.9	2.9	15.7	1.0	...	...
น่าน	100.0	27.5	72.5	87.0	42.4	31.6	9.4	16.5	0.5	1.8	0.8	...
พะเยา	100.0	24.6	75.4	83.5	23.3	26.3	13.6	22.0	6.1	1.8	1.8	3.7
เชียงราย	100.0	30.3	69.7	70.9	56.5	43.5	21.6	16.0	6.7	9.1	4.7	4.8
แม่ฮ่องสอน	100.0	24.2	75.8	78.5	73.5	46.0	26.4	16.0	2.1	3.1	...	1.7
นครสวรรค์	100.0	38.6	61.4	92.4	59.9	44.6	13.5	5.6	0.8	1.3	...	...
อุทัยธานี	100.0	40.8	59.2	85.2	56.7	17.8	22.5	7.0	6.0	1.6	3.2	...
กำแพงเพชร	100.0	52.6	47.4	58.4	39.5	15.2	15.5	7.6	1.4	1.9	1.5	9.4
ตาก	100.0	36.9	63.1	82.3	45.7	36.5	37.7	8.1	8.3	3.8	0.5	2.3
สุโขทัย	100.0	47.3	52.7	81.6	40.7	42.8	38.5	5.8	6.8	4.1	...	0.8
พิษณุโลก	100.0	37.8	62.2	63.4	36.4	24.8	18.9	10.0	9.2	4.7	...	3.9
พิจิตร	100.0	47.5	52.5	85.1	44.4	34.2	5.3	9.0	4.6	1.9	...	...
เพชรบูรณ์	100.0	42.4	57.6	83.3	31.8	24.4	16.3	1.6	2.3	5.6	0.6	...

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 48 ร้อยละของประชาชนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	เหตุผลที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่						
	รวม	ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพียงพอแล้ว/ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	ประหยัดค่าใช้จ่าย	ค่าบริการแพงเกินไป	มีค่าติดตั้งและค่าเปิดใช้บริการ	คุณภาพการใช้งานไม่ดี ขัดข้องบ่อย	อื่น ๆ เช่น ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่ เป็นต้น
ทั่วประเทศ	**100.0**	**75.2**	**12.9**	**5.9**	**2.7**	**1.4**	**1.9**
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**85.0**	**11.8**	**1.3**	**1.9**	**...**	**...**
ภาคกลาง	**100.0**	**75.9**	**13.7**	**5.4**	**2.9**	**1.0**	**1.1**
สมุทรปราการ	100.0	88.5	10.3	0.6	0.6	...	...
นนทบุรี	100.0	67.1	18.9	5.5	7.9	0.6	...
ปทุมธานี	100.0	70.7	18.1	7.5	1.8	0.3	1.6
พระนครศรีอยุธยา	100.0	84.3	8.4	3.8	3.0	0.5	...
อ่างทอง	100.0	67.8	19.4	4.8	4.6	2.6	0.8
ลพบุรี	100.0	78.1	12.1	2.0	6.3	1.5	...
สิงห์บุรี	100.0	80.8	15.4	3.0	...	...	0.8
ชัยนาท	100.0	66.8	12.4	13.8	2.4	3.7	0.9
สระบุรี	100.0	70.0	13.6	5.6	7.7	3.1	...
ราชบุรี	100.0	69.7	20.9	2.6	3.6	...	3.2
กาญจนบุรี	100.0	83.5	7.6	3.9	1.3	2.1	1.6
สุพรรณบุรี	100.0	70.6	8.9	13.4	1.5	...	5.6
นครปฐม	100.0	72.7	15.8	7.8	3.2	0.5	...
สมุทรสาคร	100.0	85.5	7.6	3.3	1.8	1.8	...
สมุทรสงคราม	100.0	73.0	19.6	5.8	0.9	...	0.7
เพชรบุรี	100.0	77.8	17.6	2.1	0.3	0.4	1.8
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	78.3	10.1	7.0	2.7	0.5	1.4

ตาราง 48 ร้อยละของประชาชนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่						
	รวม	ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพียงพอแล้ว/ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	ประหยัดค่าใช้จ่าย	ค่าบริการแพงเกินไป	มีค่าติดตั้งและค่าเปิดใช้บริการ	คุณภาพการใช้งานไม่ดี ขัดข้องบ่อย	อื่น ๆ เช่น ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่ เป็นต้น
ภาคใต้	**100.0**	**73.4**	**14.8**	**6.1**	**2.2**	**1.6**	**1.9**
นครศรีธรรมราช	100.0	74.1	14.7	5.0	0.7	2.9	2.6
กระบี่	100.0	62.7	8.1	10.8	8.2	0.4	9.8
พังงา	100.0	75.4	16.9	4.6	0.4	0.9	1.8
ภูเก็ต	100.0	80.2	16.5	0.4	2.4	...	0.5
สุราษฎร์ธานี	100.0	70.1	11.3	2.2	3.9	10.3	2.2
ระนอง	100.0	86.7	10.4	2.5	0.4	...	...
ชุมพร	100.0	81.7	12.3	3.3	1.9	0.5	0.3
สงขลา	100.0	48.5	40.8	7.5	1.9	1.3	...
สตูล	100.0	60.3	17.8	19.6	1.3	0.5	0.5
ตรัง	100.0	89.9	9.6	...	0.5	...	...
พัทลุง	100.0	79.9	10.4	8.4	0.4	...	0.9
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**66.9**	**17.0**	**9.8**	**4.5**	**1.6**	**0.2**
ปัตตานี	100.0	63.5	29.3	2.9	1.9	2.4	...
ยะลา	100.0	77.1	11.4	7.7	2.2	1.1	0.5
นราธิวาส	100.0	62.3	11.5	16.7	8.2	1.2	0.1

ตาราง 48 ร้อยละของประชาชนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่						
	รวม	ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพียงพอแล้ว/ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	ประหยัดค่าใช้จ่าย	ค่าบริการแพงเกินไป	มีค่าติดตั้งและค่าเปิดใช้บริการ	คุณภาพการใช้งานไม่ดี ขัดข้องบ่อย	อื่น ๆ เช่น ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่ เป็นต้น
ภาคตะวันออก	**100.0**	**75.0**	**11.1**	**6.6**	**3.4**	**2.7**	**1.2**
ชลบุรี	100.0	71.3	9.9	4.9	7.7	5.2	1.0
ระยอง	100.0	75.2	8.6	8.3	4.5	2.1	1.3
จันทบุรี	100.0	76.5	7.0	9.3	4.1	...	3.1
ตราด	100.0	76.8	12.7	6.4	1.3	1.8	1.0
ฉะเชิงเทรา	100.0	74.5	9.4	5.1	1.5	9.3	0.2
ปราจีนบุรี	100.0	73.2	12.2	7.2	4.7	1.0	1.7
นครนายก	100.0	79.7	18.1	1.4	0.7	0.1	...
สระแก้ว	100.0	73.3	10.9	9.7	3.4	1.1	1.6

ตาราง 48 ร้อยละของประชาชนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่						
	รวม	ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพียงพอแล้ว/ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	ประหยัดค่าใช้จ่าย	ค่าบริการแพงเกินไป	มีค่าติดตั้งและค่าเปิดใช้บริการ	คุณภาพการใช้งานไม่ดี ขัดข้องบ่อย	อื่น ๆ เช่น ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**75.4**	**11.7**	**7.3**	**3.1**	**1.0**	**1.5**
นครราชสีมา	100.0	70.7	16.0	5.3	3.2	0.3	4.5
บุรีรัมย์	100.0	82.4	7.9	8.6	0.6	...	0.5
สุรินทร์	100.0	79.6	12.2	5.4	2.1	0.7	...
ศรีสะเกษ	100.0	83.5	7.5	5.0	3.9	...	0.1
อุบลราชธานี	100.0	87.2	8.6	2.5	1.7	...	...
ยโสธร	100.0	82.1	7.6	6.1	0.7	0.5	3.0
ชัยภูมิ	100.0	73.1	10.5	6.4	5.6	1.7	2.7
อำนาจเจริญ	100.0	82.2	9.9	4.2	1.4	0.3	2.0
บึงกาฬ	100.0	77.1	11.3	5.1	1.3	3.7	1.5
หนองบัวลำภู	100.0	85.5	5.4	2.4	4.6	2.1	...
ขอนแก่น	100.0	73.6	4.0	17.0	5.4	...	...
อุดรธานี	100.0	75.0	6.8	6.8	2.7	0.7	8.0
เลย	100.0	73.2	13.3	8.5	2.6	0.5	1.9
หนองคาย	100.0	49.7	24.2	3.5	17.6	2.2	2.8
มหาสารคาม	100.0	70.7	13.8	12.5	1.9	1.1	...
ร้อยเอ็ด	100.0	63.9	19.8	12.1	2.9	0.4	0.9
กาฬสินธุ์	100.0	58.2	23.1	14.0	0.4	2.1	2.2
สกลนคร	100.0	78.2	8.5	7.3	1.5	3.7	0.8
นครพนม	100.0	80.3	12.6	5.3	1.8	...	...
มุกดาหาร	100.0	70.8	16.5	9.2	3.5	...	...

ตาราง 48 ร้อยละของประชาชนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่						
	รวม	ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เพียงพอแล้ว/ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	ประหยัดค่าใช้จ่าย	ค่าบริการแพงเกินไป	มีค่าติดตั้งและค่าเปิดใช้บริการ	คุณภาพการใช้งานไม่ดี ขัดข้องบ่อย	อื่น ๆ เช่น ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่ เป็นต้น
ภาคเหนือ	**100.0**	**74.9**	**12.6**	**4.6**	**2.0**	**2.0**	**3.9**
เชียงใหม่	100.0	68.9	19.4	4.8	2.9	1.1	2.9
ลำพูน	100.0	81.7	15.4	2.0	0.9	...	...
ลำปาง	100.0	79.7	10.7	5.4	3.3	0.9	...
อุตรดิตถ์	100.0	82.0	7.9	7.1	1.3	...	1.7
แพร่	100.0	84.5	12.2	3.3	...	...	...
น่าน	100.0	78.7	11.7	3.5	0.7	3.9	1.5
พะเยา	100.0	71.1	17.0	5.6	4.7	1.6	...
เชียงราย	100.0	80.4	10.9	5.4	1.9	1.4	...
แม่ฮ่องสอน	100.0	45.3	11.6	7.8	0.5	4.1	30.7
นครสวรรค์	100.0	77.4	8.7	4.9	3.2	5.8	...
อุทัยธานี	100.0	72.5	11.5	5.6	4.1	5.7	0.6
กำแพงเพชร	100.0	81.2	9.8	3.9	4.5	...	0.6
ตาก	100.0	79.8	6.7	0.2	3.5	4.8	5.0
สุโขทัย	100.0	78.9	6.5	5.5	0.2	1.0	7.9
พิษณุโลก	100.0	77.3	13.8	5.0	1.5	...	2.4
พิจิตร	100.0	70.7	26.3	3.0	...	...	...
เพชรบูรณ์	100.0	76.9	16.3	3.5	1.0	...	2.3

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 49 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	601 – 800 บาท	มากกว่า 800 บาท ขึ้นไป
ทั่วประเทศ	**100.0**	**1.6**	**25.3**	**44.8**	**24.4**	**3.9**
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**1.1**	**11.5**	**47.5**	**30.9**	**9.0**
ภาคกลาง	**100.0**	**0.9**	**16.9**	**47.5**	**29.7**	**5.0**
สมุทรปราการ	100.0	...	3.0	71.8	21.0	4.2
นนทบุรี	100.0	...	7.1	34.1	48.3	10.5
ปทุมธานี	100.0	0.7	6.2	55.8	32.4	4.9
พระนครศรีอยุธยา	100.0	...	23.1	47.6	23.0	6.3
อ่างทอง	100.0	...	18.4	53.7	22.6	5.3
ลพบุรี	100.0	0.5	9.6	53.4	36.0	0.5
สิงห์บุรี	100.0	0.4	34.8	38.9	23.4	2.5
ชัยนาท	100.0	4.2	16.3	43.4	34.4	1.7
สระบุรี	100.0	...	6.3	49.9	36.7	7.1
ราชบุรี	100.0	0.6	23.5	44.8	28.1	3.0
กาญจนบุรี	100.0	8.2	37.1	35.2	16.0	3.5
สุพรรณบุรี	100.0	1.1	28.8	45.5	23.2	1.4
นครปฐม	100.0	...	3.3	70.8	22.2	3.7
สมุทรสาคร	100.0	...	2.4	41.1	42.3	14.2
สมุทรสงคราม	100.0	...	24.2	43.0	28.8	4.0
เพชรบุรี	100.0	...	22.6	38.3	33.8	5.3
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	0.9	20.0	42.3	30.9	5.9

ตาราง 49 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	601 – 800 บาท	มากกว่า 800 บาท ขึ้นไป
ภาคใต้	**100.0**	**1.1**	**27.7**	**44.2**	**24.4**	**2.6**
นครศรีธรรมราช	100.0	0.8	25.6	50.4	22.2	1.0
กระบี่	100.0	0.1	23.1	41.4	31.8	3.6
พังงา	100.0	...	37.9	43.6	15.4	3.1
ภูเก็ต	100.0	0.5	11.5	50.9	29.5	7.6
สุราษฎร์ธานี	100.0	1.5	21.4	55.6	21.5	...
ระนอง	100.0	1.2	27.5	54.9	13.9	2.5
ชุมพร	100.0	...	14.1	34.9	49.6	1.4
สงขลา	100.0	0.9	17.1	56.1	20.3	5.6
สตูล	100.0	5.2	51.2	26.7	16.2	0.7
ตรัง	100.0	2.5	43.1	36.1	17.2	1.1
พัทลุง	100.0	...	27.4	33.2	37.7	1.7
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**2.6**	**35.5**	**43.9**	**15.5**	**2.5**
ปัตตานี	100.0	0.1	59.8	25.8	14.3	...
ยะลา	100.0	5.2	23.3	54.0	10.6	6.9
นราธิวาส	100.0	2.3	20.6	53.8	23.3	...

ตาราง 49 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	601 – 800 บาท	มากกว่า 800 บาท ขึ้นไป
ภาคตะวันออก	**100.0**	**1.7**	**16.8**	**43.1**	**33.6**	**4.8**
ชลบุรี	100.0	1.3	13.9	67.9	15.1	1.8
ระยอง	100.0	...	13.4	55.8	26.0	4.8
จันทบุรี	100.0	2.5	14.7	29.4	45.4	8.0
ตราด	100.0	5.7	20.9	40.1	31.9	1.4
ฉะเชิงเทรา	100.0	0.7	11.5	49.3	37.6	0.9
ปราจีนบุรี	100.0	...	25.4	35.7	30.7	8.2
นครนายก	100.0	...	8.2	28.3	56.0	7.5
สระแก้ว	100.0	2.0	27.9	44.6	20.0	5.5

ตาราง 49 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	601 – 800 บาท	มากกว่า 800 บาท ขึ้นไป
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**2.4**	**31.2**	**46.0**	**18.0**	**2.4**
นครราชสีมา	100.0	0.9	24.5	47.2	24.5	2.9
บุรีรัมย์	100.0	1.4	29.6	50.2	15.0	3.8
สุรินทร์	100.0	1.8	36.0	53.9	8.2	0.1
ศรีสะเกษ	100.0	1.1	42.0	41.4	15.5	...
อุบลราชธานี	100.0	0.4	15.7	62.3	18.6	3.0
ยโสธร	100.0	2.6	46.1	31.2	20.1	...
ชัยภูมิ	100.0	...	22.6	43.2	29.7	4.5
อำนาจเจริญ	100.0	5.5	42.7	40.8	7.1	3.9
บึงกาฬ	100.0	0.4	37.5	55.9	5.0	1.2
หนองบัวลำภู	100.0	0.9	52.3	30.2	15.6	1.0
ขอนแก่น	100.0	1.6	7.5	64.4	24.6	1.9
อุดรธานี	100.0	12.0	30.3	41.1	14.3	2.3
เลย	100.0	2.3	14.2	47.7	28.9	6.9
หนองคาย	100.0	1.7	36.8	35.7	25.8	...
มหาสารคาม	100.0	0.6	42.4	27.0	26.9	3.1
ร้อยเอ็ด	100.0	5.2	29.0	42.6	18.2	5.0
กาฬสินธุ์	100.0	5.7	30.2	46.1	16.6	1.4
สกลนคร	100.0	1.9	31.4	47.4	16.9	2.4
นครพนม	100.0	...	21.4	51.7	26.9	...
มุกดาหาร	100.0	1.2	41.9	53.1	2.6	1.2

ตาราง 49 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	601 – 800 บาท	มากกว่า 800 บาท ขึ้นไป
ภาคเหนือ	**100.0**	**2.0**	**36.8**	**40.8**	**17.7**	**2.7**
เชียงใหม่	100.0	6.8	20.6	46.4	22.0	4.2
ลำพูน	100.0	1.5	36.6	48.9	12.2	0.8
ลำปาง	100.0	1.8	34.7	37.1	23.9	2.5
อุตรดิตถ์	100.0	0.2	37.6	33.8	24.4	4.0
แพร่	100.0	0.9	39.3	36.6	22.4	0.8
น่าน	100.0	2.0	54.7	22.9	18.5	1.9
พะเยา	100.0	1.9	19.4	56.3	16.9	5.5
เชียงราย	100.0	6.2	64.6	20.6	8.6	...
แม่ฮ่องสอน	100.0	3.2	55.7	22.4	10.6	8.1
นครสวรรค์	100.0	1.4	27.6	52.1	18.9	...
อุทัยธานี	100.0	2.7	30.6	42.6	17.7	6.4
กำแพงเพชร	100.0	0.4	50.6	37.5	8.1	3.4
ตาก	100.0	0.8	38.7	34.4	23.1	3.0
สุโขทัย	100.0	3.1	30.9	48.5	15.4	2.1
พิษณุโลก	100.0	0.6	25.9	47.5	24.4	1.6
พิจิตร	100.0	...	36.4	49.9	13.2	0.5
เพชรบูรณ์	100.0	2.5	43.5	38.8	12.1	3.1

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 50 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามการได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	การได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่							
	กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์	สมาชิกพิเศษ (เช่น serenade เป็นต้น)	สิทธิการรับชม Video on Demand อื่น ๆ	โปรโมชันโทรศัพท์เคลื่อนที่	โปรโมชันโทรศัพท์ประจำที่	อื่น ๆ เช่น สิทธิ VoIP (โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต)	ไม่ได้รับ	ไม่ทราบ
ทั่วประเทศ	**35.1**	**2.3**	**2.3**	**8.0**	**1.5**	**1.3**	**52.1**	**7.4**
กรุงเทพมหานคร	**50.0**	**2.6**	**3.3**	**9.9**	**1.8**	**1.5**	**36.5**	**7.3**
ภาคกลาง	**38.7**	**3.1**	**3.6**	**7.4**	**1.3**	**1.2**	**47.3**	**8.3**
สมุทรปราการ	67.7	4.7	...	11.4	...	...	29.6	2.6
นนทบุรี	51.5	11.3	15.7	10.2	0.5	2.7	39.3	7.3
ปทุมธานี	45.0	10.1	2.1	8.4	1.9	...	28.2	15.9
พระนครศรีอยุธยา	34.5	...	2.9	8.8	0.9	...	56.2	3.7
อ่างทอง	40.2	...	3.3	3.0	0.5	3.5	49.4	6.9
ลพบุรี	27.3	5.1	0.6	8.9	0.6	3.5	64.5	1.8
สิงห์บุรี	34.4	...	6.3	6.4	1.2	0.4	53.6	6.7
ชัยนาท	26.5	...	...	10.8	1.9	0.5	52.7	16.9
สระบุรี	22.2	4.6	2.1	8.0	0.6	...	63.2	6.5
ราชบุรี	29.5	2.1	1.8	11.6	1.1	2.6	56.1	6.0
กาญจนบุรี	25.3	1.2	2.1	8.4	0.2	3.0	61.3	7.6
สุพรรณบุรี	27.4	0.5	1.2	3.8	0.2	1.4	48.7	22.3
นครปฐม	51.8	2.4	...	8.1	1.1	0.3	34.4	5.7
สมุทรสาคร	46.6	0.6	0.6	6.0	0.0	0.6	39.9	11.7
สมุทรสงคราม	42.9	7.4	6.9	4.8	5.8	0.9	43.8	4.2
เพชรบุรี	29.4	...	7.3	5.3	2.7	2.3	51.5	8.1
ประจวบคีรีขันธ์	54.8	0.6	3.7	1.2	...	0.5	31.6	11.8

ตาราง 50 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามการได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่							
	กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์	สมาชิกพิเศษ (เช่น serenade เป็นต้น)	สิทธิการรับชม Video on Demand อื่น ๆ	โปรโมชันโทรศัพท์เคลื่อนที่	โปรโมชันโทรศัพท์ประจำที่	อื่น ๆ เช่น สิทธิ VoIP (โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต)	ไม่ได้รับ	ไม่ทราบ
ภาคใต้	**31.4**	**0.7**	**1.3**	**5.7**	**0.8**	**1.6**	**59.1**	**5.9**
นครศรีธรรมราช	30.4	0.8	1.6	6.4	1.3	3.4	59.6	6.9
กระบี่	42.1	...	...	5.4	...	2.1	42.9	17.4
พังงา	28.7	3.0	0.5	6.1	2.1	...	62.3	5.5
ภูเก็ต	54.9	0.6	...	4.2	0.2	...	40.1	5.0
สุราษฎร์ธานี	23.8	...	11.5	7.1	2.6	3.0	59.0	0.6
ระนอง	46.5	0.6	0.6	7.6	...	...	46.6	6.3
ชุมพร	21.7	...	...	5.3	...	1.9	67.7	8.2
สงขลา	25.5	...	4.8	4.7	0.4	1.6	63.8	2.9
สตูล	15.0	...	...	4.0	...	1.5	74.8	7.9
ตรัง	20.0	0.4	0.1	1.3	0.3	2.7	74.5	1.8
พัทลุง	29.9	0.9	...	10.0	1.9	2.4	59.8	1.5
ภาคใต้ชายแดน	**39.5**	**3.0**	**3.2**	**8.0**	**0.4**	**0.2**	**54.0**	**3.2**
ปัตตานี	34.1	1.2	1.2	4.2	...	0.6	62.8	0.7
ยะลา	45.5	5.5	3.7	11.4	...	...	47.1	5.7
นราธิวาส	38.8	2.1	5.0	8.2	1.5	...	51.8	3.3

ตาราง 50 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามการได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่							
	กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์	สมาชิกพิเศษ (เช่น serenade เป็นต้น)	สิทธิการรับชม Video on Demand อื่น ๆ	โปรโมชันโทรศัพท์เคลื่อนที่	โปรโมชันโทรศัพท์ประจำที่	อื่น ๆ เช่น สิทธิ VoIP (โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต)	ไม่ได้รับ	ไม่ทราบ
ภาคตะวันออก	**31.5**	**5.7**	**3.7**	**8.0**	**1.4**	**1.1**	**51.8**	**9.5**
ชลบุรี	51.5	25.3	12.4	6.5	...	0.2	24.0	14.5
ระยอง	50.2	3.7	4.8	19.0	5.1	4.3	31.3	7.8
จันทบุรี	14.4	3.3	1.7	5.6	0.7	1.0	62.4	17.2
ตราด	29.3	...	0.9	2.0	0.9	1.3	61.5	6.2
ฉะเชิงเทรา	27.0	2.3	6.4	9.1	3.9	...	50.3	11.6
ปราจีนบุรี	19.7	15.5	...	10.1	2.8	4.6	55.6	14.5
นครนายก	32.4	0.3	3.5	3.6	...	...	61.1	3.6
สระแก้ว	28.5	...	...	13.1	0.7	0.2	59.3	4.0

ตาราง 50 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามการได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่							
	กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์	สมาชิกพิเศษ (เช่น serenade เป็นต้น)	สิทธิการรับชม Video on Demand อื่น ๆ	โปรโมชันโทรศัพท์เคลื่อนที่	โปรโมชันโทรศัพท์ประจำที่	อื่น ๆ เช่น สิทธิ VoIP (โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต)	ไม่ได้รับ	ไม่ทราบ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**30.2**	**1.7**	**1.2**	**8.4**	**2.4**	**1.2**	**57.2**	**7.7**
นครราชสีมา	22.3	0.3	1.7	3.8	0.2	0.9	69.4	4.6
บุรีรัมย์	34.3	...	5.4	11.7	0.9	1.5	63.2	1.0
สุรินทร์	20.9	1.7	...	11.4	...	...	62.8	7.0
ศรีสะเกษ	45.3	...	4.0	...	...	...	38.1	16.5
อุบลราชธานี	35.3	0.2	0.2	2.1	6.2	0.9	45.4	11.9
ยโสธร	27.5	...	...	6.6	...	...	69.5	6.5
ชัยภูมิ	32.0	0.2	...	6.8	3.6	...	61.1	3.7
อำนาจเจริญ	21.1	...	1.5	14.4	4.2	...	59.6	10.6
บึงกาฬ	29.0	...	1.5	4.0	2.3	...	60.9	8.4
หนองบัวลำภู	17.5	...	...	5.3	1.4	1.1	72.2	4.1
ขอนแก่น	42.6	20.9	8.3	26.5	3.4	3.8	39.2	7.2
อุดรธานี	27.7	...	...	7.1	...	1.4	58.6	8.8
เลย	22.8	...	0.8	8.4	3.6	...	66.6	6.2
หนองคาย	40.2	3.3	1.7	9.7	1.8	0.6	41.3	9.3
มหาสารคาม	27.0	10.0	...	6.8	8.0	0.7	64.9	5.7
ร้อยเอ็ด	42.2	...	...	11.3	5.4	1.6	39.1	10.8
กาฬสินธุ์	53.7	...	...	21.4	3.1	0.8	32.2	7.3
สกลนคร	18.4	...	0.7	2.9	...	0.6	68.6	12.1
นครพนม	33.9	1.5	0.5	11.4	...	2.8	56.9	6.0
มุกดาหาร	23.1	6.0	...	10.8	6.8	8.7	59.4	6.0

ตาราง 50 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามการได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่							
	กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์	สมาชิกพิเศษ (เช่น serenade เป็นต้น)	สิทธิการรับชม Video on Demand อื่น ๆ	โปรโมชันโทรศัพท์เคลื่อนที่	โปรโมชันโทรศัพท์ประจำที่	อื่น ๆ เช่น สิทธิ VoIP (โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต)	ไม่ได้รับ	ไม่ทราบ
ภาคเหนือ	**33.6**	**0.7**	**1.0**	**9.2**	**1.4**	**1.7**	**54.2**	**6.7**
เชียงใหม่	46.7	1.3	2.0	11.5	0.3	1.9	37.2	10.7
ลำพูน	21.0	2.6	...	13.8	1.3	3.3	67.4	4.5
ลำปาง	39.1	1.5	1.2	9.1	1.4	5.1	45.8	5.4
อุตรดิตถ์	18.5	...	...	5.0	1.0	...	77.0	0.5
แพร่	23.1	0.6	...	5.5	1.6	0.6	65.9	7.9
น่าน	25.4	1.1	0.5	19.9	7.7	...	49.1	7.8
พะเยา	51.7	3.4	...	3.4	...	7.8	33.3	5.5
เชียงราย	68.2	2.3	2.7	52.4	5.4	...	24.7	3.9
แม่ฮ่องสอน	47.2	...	3.2	5.1	...	...	42.8	7.4
นครสวรรค์	31.7	0.4	1.2	4.6	...	...	64.0	0.9
อุทัยธานี	31.1	0.5	0.7	1.9	0.3	1.2	59.8	6.2
กำแพงเพชร	29.5	...	1.0	6.5	...	5.1	45.9	15.0
ตาก	38.0	0.5	2.5	6.3	1.7	2.9	50.3	3.3
สุโขทัย	20.2	...	1.0	4.5	1.0	...	74.1	4.1
พิษณุโลก	31.1	...	2.7	3.1	1.3	...	52.4	15.0
พิจิตร	49.9	...	...	5.6	3.0	...	42.5	6.8
เพชรบูรณ์	28.1	...	...	14.4	...	...	56.8	9.7

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 51 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อราคาของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	ความพึงพอใจต่อราคาของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่					
	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ทั่วประเทศ	**100.0**	**4.6**	**42.7**	**49.4**	**3.0**	**0.3**
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**1.7**	**34.0**	**60.9**	**3.3**	**0.1**
ภาคกลาง	**100.0**	**5.8**	**43.2**	**48.4**	**2.3**	**0.3**
สมุทรปราการ	100.0	...	23.3	74.2	2.3	0.2
นนทบุรี	100.0	...	30.0	66.7	2.6	0.7
ปทุมธานี	100.0	18.8	41.2	37.9	2.1	...
พระนครศรีอยุธยา	100.0	9.1	55.8	34.5	0.6	...
อ่างทอง	100.0	0.7	39.0	59.5	0.8	...
ลพบุรี	100.0	4.8	39.0	55.7	0.5	...
สิงห์บุรี	100.0	7.1	53.9	39.0	...	...
ชัยนาท	100.0	23.6	40.0	34.6	1.8	...
สระบุรี	100.0	5.0	52.0	41.2	1.8	...
ราชบุรี	100.0	1.2	37.5	56.1	4.5	0.7
กาญจนบุรี	100.0	4.2	35.8	58.9	...	1.1
สุพรรณบุรี	100.0	...	29.5	61.4	6.5	2.6
นครปฐม	100.0	12.5	34.4	48.7	4.4	...
สมุทรสาคร	100.0	1.2	39.3	52.8	6.7	...
สมุทรสงคราม	100.0	2.5	72.6	24.9	...	...
เพชรบุรี	100.0	1.5	47.3	47.7	2.9	0.6
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	0.5	41.7	53.4	4.4	...

ตาราง 51 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อราคาของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความพึงพอใจต่อราคาของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่					
	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ภาคใต้	**100.0**	**3.5**	**46.4**	**46.8**	**3.0**	**0.3**
นครศรีธรรมราช	100.0	1.4	40.0	54.0	3.5	1.1
กระบี่	100.0	9.1	67.8	21.2	1.9	...
พังงา	100.0	1.9	54.1	40.2	3.8	...
ภูเก็ต	100.0	0.8	48.7	50.0	0.5	...
สุราษฎร์ธานี	100.0	1.5	31.4	59.9	5.0	2.2
ระนอง	100.0	7.1	54.8	38.1	...	...
ชุมพร	100.0	0.4	29.0	69.1	1.5	...
สงขลา	100.0	1.2	22.9	65.0	10.9	...
สตูล	100.0	7.6	34.5	53.5	4.4	...
ตรัง	100.0	6.4	60.1	31.3	2.2	...
พัทลุง	100.0	1.1	55.7	41.1	1.2	0.9
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**3.1**	**44.5**	**49.9**	**2.4**	**0.1**
ปัตตานี	100.0	4.8	39.6	51.9	3.4	0.3
ยะลา	100.0	3.9	47.4	48.5	0.2	...
นราธิวาส	100.0	...	47.0	49.1	3.9	...

ตาราง 51 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อราคาของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความพึงพอใจต่อราคาของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่					
	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ภาคตะวันออก	**100.0**	**3.3**	**35.7**	**56.4**	**4.2**	**0.4**
ชลบุรี	100.0	4.1	36.0	54.8	5.1	...
ระยอง	100.0	1.1	47.4	47.0	4.5	...
จันทบุรี	100.0	7.6	38.4	52.0	2.0	...
ตราด	100.0	0.9	22.7	69.6	5.7	1.1
ฉะเชิงเทรา	100.0	2.3	31.2	61.5	4.4	0.6
ปราจีนบุรี	100.0	14.5	16.7	63.8	5.0	...
นครนายก	100.0	0.6	52.2	42.9	3.9	0.4
สระแก้ว	100.0	...	32.7	62.7	3.6	1.0

ตาราง 51 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อราคาของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความพึงพอใจต่อราคาของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่					
	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**5.8**	**43.6**	**47.9**	**2.4**	**0.3**
นครราชสีมา	100.0	2.0	16.6	76.7	3.8	0.9
บุรีรัมย์	100.0	5.9	50.3	39.3	4.5	...
สุรินทร์	100.0	3.8	45.5	46.1	3.1	1.5
ศรีสะเกษ	100.0	6.4	25.7	61.6	6.3	...
อุบลราชธานี	100.0	2.5	61.6	35.4	0.5	...
ยโสธร	100.0	8.3	68.8	22.9	...	...
ชัยภูมิ	100.0	12.0	56.9	30.4	0.7	...
อำนาจเจริญ	100.0	4.6	45.6	47.7	2.1	...
บึงกาฬ	100.0	4.5	42.2	47.7	5.6	...
หนองบัวลำภู	100.0	2.5	61.6	35.3	0.6	...
ขอนแก่น	100.0	1.2	42.2	50.3	6.3	...
อุดรธานี	100.0	...	22.4	70.8	4.5	2.3
เลย	100.0	0.6	58.9	36.6	3.9	...
หนองคาย	100.0	25.2	45.7	29.1	...	...
มหาสารคาม	100.0	4.0	46.2	49.2	0.6	...
ร้อยเอ็ด	100.0	7.9	40.1	52.0	...	...
กาฬสินธุ์	100.0	10.1	47.5	42.4	...	...
สกลนคร	100.0	5.6	40.3	51.9	2.2	...
นครพนม	100.0	6.1	34.9	57.2	1.3	0.5
มุกดาหาร	100.0	2.6	47.4	50.0	...	...

ตาราง 51 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อราคาของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความพึงพอใจต่อราคาของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่					
	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ภาคเหนือ	**100.0**	**4.6**	**45.2**	**46.2**	**3.6**	**0.4**
เชียงใหม่	100.0	1.6	33.7	60.6	2.9	1.2
ลำพูน	100.0	3.2	48.3	46.9	1.6	...
ลำปาง	100.0	4.1	40.3	53.2	1.0	1.4
อุตรดิตถ์	100.0	6.6	57.5	29.8	6.1	...
แพร่	100.0	4.7	45.7	47.9	1.7	...
น่าน	100.0	1.2	36.1	54.1	7.1	1.5
พะเยา	100.0	1.8	57.4	34.3	4.9	1.6
เชียงราย	100.0	3.3	28.6	63.9	4.2	...
แม่ฮ่องสอน	100.0	5.0	50.7	44.3	...	...
นครสวรรค์	100.0	10.8	41.9	36.6	10.7	...
อุทัยธานี	100.0	4.4	64.6	29.6	1.4	...
กำแพงเพชร	100.0	8.8	38.2	51.2	1.8	...
ตาก	100.0	9.8	40.5	43.6	5.6	0.5
สุโขทัย	100.0	...	41.3	56.1	2.6	...
พิษณุโลก	100.0	8.0	40.1	46.0	5.3	0.6
พิจิตร	100.0	1.8	44.3	52.6	1.3	...
เพชรบูรณ์	100.0	1.7	60.0	33.1	5.2	...

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 52 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	ความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่					
	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ทั่วประเทศ	**100.0**	**5.2**	**50.2**	**42.6**	**1.8**	**0.2**
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**2.6**	**38.8**	**56.3**	**2.3**	**...**
ภาคกลาง	**100.0**	**6.8**	**52.0**	**39.7**	**1.3**	**0.2**
สมุทรปราการ	100.0	...	30.4	68.2	1.2	0.2
นนทบุรี	100.0	3.3	37.1	56.3	3.3	...
ปทุมธานี	100.0	18.4	43.0	37.9	0.7	...
พระนครศรีอยุธยา	100.0	11.0	60.4	28.6	...	...
อ่างทอง	100.0	2.2	42.5	55.1	0.2	...
ลพบุรี	100.0	6.0	51.1	40.5	2.4	...
สิงห์บุรี	100.0	6.8	66.6	26.6	...	...
ชัยนาท	100.0	22.8	45.2	29.0	3.0	...
สระบุรี	100.0	7.8	69.1	22.6	0.5	...
ราชบุรี	100.0	3.2	48.5	45.1	2.5	0.7
กาญจนบุรี	100.0	2.1	51.2	45.0	0.6	1.1
สุพรรณบุรี	100.0	0.6	40.9	53.0	4.9	0.6
นครปฐม	100.0	14.1	50.9	35.0	...	...
สมุทรสาคร	100.0	5.7	51.8	41.3	1.2	...
สมุทรสงคราม	100.0	2.7	72.0	25.3	...	...
เพชรบุรี	100.0	1.4	53.7	43.9	0.4	0.6
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	0.5	52.2	43.4	3.9	...

ตาราง 52 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่					
	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ภาคใต้	**100.0**	**3.7**	**53.9**	**40.9**	**1.5**	**...**
นครศรีธรรมราช	100.0	1.3	44.7	51.9	2.1	...
กระบี่	100.0	7.0	78.1	13.2	1.7	...
พังงา	100.0	2.1	65.4	30.8	1.7	...
ภูเก็ต	100.0	...	58.1	41.9	...	...
สุราษฎร์ธานี	100.0	0.9	31.2	56.9	11.0	...
ระนอง	100.0	7.7	56.7	35.6	...	...
ชุมพร	100.0	6.0	55.5	37.0	1.0	0.5
สงขลา	100.0	2.1	19.5	76.8	1.6	...
สตูล	100.0	5.2	47.1	47.7	...	...
ตรัง	100.0	7.8	57.4	33.9	0.9	...
พัทลุง	100.0	0.8	67.0	31.8	0.4	...
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**4.3**	**52.0**	**42.9**	**0.8**	**...**
ปัตตานี	100.0	3.3	50.8	44.2	1.7	...
ยะลา	100.0	8.3	58.7	33.0	...	...
นราธิวาส	100.0	0.5	44.7	54.0	0.8	...

ตาราง 52 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่					
	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ภาคตะวันออก	**100.0**	**3.6**	**44.3**	**47.7**	**3.8**	**0.6**
ชลบุรี	100.0	4.4	43.7	44.0	6.6	1.3
ระยอง	100.0	2.3	57.1	39.5	1.1	...
จันทบุรี	100.0	8.7	49.2	41.0	1.1	...
ตราด	100.0	...	30.6	65.2	2.8	1.4
ฉะเชิงเทรา	100.0	3.5	32.4	57.2	6.3	0.6
ปราจีนบุรี	100.0	14.5	27.0	58.5	...	...
นครนายก	100.0	0.6	66.6	28.3	4.5	...
สระแก้ว	100.0	...	38.1	54.6	6.3	1.0

ตาราง 52 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่					
	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**6.4**	**47.7**	**44.2**	**1.5**	**0.2**
นครราชสีมา	100.0	1.5	23.4	71.5	2.7	0.9
บุรีรัมย์	100.0	6.1	54.7	38.4	0.8	...
สุรินทร์	100.0	7.4	56.6	34.0	2.0	...
ศรีสะเกษ	100.0	8.8	48.7	41.4	1.1	...
อุบลราชธานี	100.0	6.5	60.0	33.0	0.5	...
ยโสธร	100.0	8.3	66.7	25.0	...	...
ชัยภูมิ	100.0	8.9	71.6	19.5	...	...
อำนาจเจริญ	100.0	8.8	39.7	47.8	3.7	...
บึงกาฬ	100.0	2.3	42.2	50.4	3.9	1.2
หนองบัวลำภู	100.0	2.7	56.1	40.8	0.4	...
ขอนแก่น	100.0	3.5	43.0	49.1	4.4	...
อุดรธานี	100.0	1.1	32.1	66.8	...	...
เลย	100.0	1.4	56.2	42.4	...	...
หนองคาย	100.0	29.3	46.3	23.8	0.6	...
มหาสารคาม	100.0	...	47.4	52.6	...	...
ร้อยเอ็ด	100.0	7.9	47.4	43.5	1.2	...
กาฬสินธุ์	100.0	11.6	45.1	43.3	...	...
สกลนคร	100.0	7.4	49.3	40.7	2.6	...
นครพนม	100.0	3.0	38.7	52.6	5.2	0.5
มุกดาหาร	100.0	1.2	45.4	53.4	...	...

ตาราง 52 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่					
	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ภาคเหนือ	**100.0**	**5.2**	**54.6**	**38.0**	**2.0**	**0.2**
เชียงใหม่	100.0	2.1	44.3	50.9	2.7	...
ลำพูน	100.0	2.8	69.5	27.7	...	...
ลำปาง	100.0	4.7	48.3	43.1	2.7	1.2
อุตรดิตถ์	100.0	6.8	62.6	30.6	...	...
แพร่	100.0	7.0	51.1	41.9	...	...
น่าน	100.0	2.5	43.6	48.8	4.3	0.8
พะเยา	100.0	...	59.2	36.7	2.6	1.5
เชียงราย	100.0	2.9	33.2	56.0	7.9	...
แม่ฮ่องสอน	100.0	4.5	46.2	46.2	3.1	...
นครสวรรค์	100.0	10.6	44.6	44.8	...	...
อุทัยธานี	100.0	5.9	75.5	17.4	1.2	...
กำแพงเพชร	100.0	9.9	40.0	46.1	4.0	...
ตาก	100.0	8.2	52.4	38.6	0.8	...
สุโขทัย	100.0	1.0	56.7	41.3	1.0	...
พิษณุโลก	100.0	11.4	48.2	38.8	1.6	...
พิจิตร	100.0	2.7	62.7	31.7	2.9	...
เพชรบูรณ์	100.0	2.3	74.0	19.4	4.3	...

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 53 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ที่เสนอขายในปัจจุบัน เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	ความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ที่เสนอขายในปัจจุบัน			
	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ลดลง
ทั่วประเทศ	**100.0**	**35.1**	**61.1**	**3.8**
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**31.4**	**62.4**	**6.2**
ภาคกลาง	**100.0**	**36.6**	**58.7**	**4.7**
สมุทรปราการ	100.0	19.1	76.5	4.4
นนทบุรี	100.0	21.7	69.0	9.3
ปทุมธานี	100.0	35.2	59.8	5.0
พระนครศรีอยุธยา	100.0	37.6	60.8	1.6
อ่างทอง	100.0	38.9	56.5	4.6
ลพบุรี	100.0	47.8	50.3	1.9
สิงห์บุรี	100.0	44.7	55.3	...
ชัยนาท	100.0	49.9	47.3	2.8
สระบุรี	100.0	31.8	58.5	9.7
ราชบุรี	100.0	24.1	73.2	2.7
กาญจนบุรี	100.0	13.5	76.7	9.8
สุพรรณบุรี	100.0	22.8	67.1	10.1
นครปฐม	100.0	46.4	47.7	5.9
สมุทรสาคร	100.0	54.5	41.7	3.8
สมุทรสงคราม	100.0	58.8	41.2	...
เพชรบุรี	100.0	17.7	72.3	10.0
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	41.1	56.6	2.3

ตาราง 53 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ที่เสนอขายในปัจจุบัน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ที่เสนอขายในปัจจุบัน			
	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ลดลง
ภาคใต้	**100.0**	**36.0**	**61.1**	**2.9**
นครศรีธรรมราช	100.0	11.3	83.0	5.7
กระบี่	100.0	14.7	82.9	2.4
พังงา	100.0	34.8	64.3	0.9
ภูเก็ต	100.0	55.6	43.1	1.3
สุราษฎร์ธานี	100.0	27.3	60.9	11.8
ระนอง	100.0	44.6	54.8	0.6
ชุมพร	100.0	29.1	70.1	0.8
สงขลา	100.0	44.2	54.9	0.9
สตูล	100.0	39.1	54.5	6.4
ตรัง	100.0	50.5	47.0	2.5
พัทลุง	100.0	49.2	47.8	3.0
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**46.3**	**51.7**	**2.0**
ปัตตานี	100.0	31.0	67.5	1.5
ยะลา	100.0	50.3	46.3	3.4
นราธิวาส	100.0	60.6	38.4	1.0

ตาราง 53 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ที่เสนอขายในปัจจุบัน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ที่เสนอขายในปัจจุบัน			
	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ลดลง
ภาคตะวันออก	**100.0**	**34.4**	**62.0**	**3.6**
ชลบุรี	100.0	46.0	49.7	4.3
ระยอง	100.0	35.6	57.8	6.6
จันทบุรี	100.0	33.1	62.4	4.5
ตราด	100.0	23.2	75.6	1.2
ฉะเชิงเทรา	100.0	35.7	58.3	6.0
ปราจีนบุรี	100.0	25.2	74.4	0.4
นครนายก	100.0	57.0	42.3	0.7
สระแก้ว	100.0	14.6	79.5	5.9

ตาราง 53 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ที่เสนอขายในปัจจุบัน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ที่เสนอขายในปัจจุบัน			
	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ลดลง
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**36.4**	**61.6**	**2.0**
นครราชสีมา	100.0	38.7	59.3	2.0
บุรีรัมย์	100.0	37.1	62.9	...
สุรินทร์	100.0	36.8	59.6	3.6
ศรีสะเกษ	100.0	50.1	44.6	5.3
อุบลราชธานี	100.0	39.3	60.7	...
ยโสธร	100.0	73.2	23.1	3.7
ชัยภูมิ	100.0	43.4	56.3	0.3
อำนาจเจริญ	100.0	17.1	79.3	3.6
บึงกาฬ	100.0	20.1	79.5	0.4
หนองบัวลำภู	100.0	25.8	73.1	1.1
ขอนแก่น	100.0	48.1	48.2	3.7
อุดรธานี	100.0	35.6	64.4	...
เลย	100.0	53.0	44.9	2.1
หนองคาย	100.0	19.1	77.8	3.1
มหาสารคาม	100.0	28.0	62.3	9.7
ร้อยเอ็ด	100.0	45.4	54.0	0.6
กาฬสินธุ์	100.0	19.5	80.5	...
สกลนคร	100.0	32.6	63.1	4.3
นครพนม	100.0	29.8	68.0	2.2
มุกดาหาร	100.0	48.5	51.5	...

ตาราง 53 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ที่เสนอขายในปัจจุบัน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนทางเลือกของโปรโมชันหรือแพ็กเกจที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ที่เสนอขายในปัจจุบัน			
	รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ลดลง
ภาคเหนือ	**100.0**	**31.2**	**64.5**	**4.3**
เชียงใหม่	100.0	24.2	72.8	3.0
ลำพูน	100.0	39.0	53.1	7.9
ลำปาง	100.0	36.7	61.9	1.4
อุตรดิตถ์	100.0	16.3	79.2	4.5
แพร่	100.0	38.8	60.5	0.7
น่าน	100.0	31.2	64.9	3.9
พะเยา	100.0	33.7	55.5	10.8
เชียงราย	100.0	38.3	52.2	9.5
แม่ฮ่องสอน	100.0	66.8	33.2	...
นครสวรรค์	100.0	50.0	48.1	1.9
อุทัยธานี	100.0	26.6	73.4	...
กำแพงเพชร	100.0	12.5	83.0	4.5
ตาก	100.0	17.9	78.2	3.9
สุโขทัย	100.0	44.3	53.9	1.8
พิษณุโลก	100.0	19.1	76.3	4.6
พิจิตร	100.0	31.6	58.0	10.4
เพชรบูรณ์	100.0	29.9	64.3	5.8

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 54 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการทราบว่ามีการควบรวมธุรกิจระหว่าง AIS และ 3BB เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	การทราบว่ามีการควบรวมธุรกิจระหว่าง AIS และ 3BB		
	รวม	ทราบ	ไม่ทราบ
ทั่วประเทศ	**100.0**	**32.1**	**67.9**
กรุงเทพมหานคร	**100.0**	**47.8**	**52.2**
ภาคกลาง	**100.0**	**35.5**	**64.5**
สมุทรปราการ	100.0	69.5	30.5
นนทบุรี	100.0	37.4	62.6
ปทุมธานี	100.0	33.2	66.8
พระนครศรีอยุธยา	100.0	57.1	42.9
อ่างทอง	100.0	11.4	88.6
ลพบุรี	100.0	24.1	75.9
สิงห์บุรี	100.0	40.2	59.8
ชัยนาท	100.0	26.3	73.7
สระบุรี	100.0	42.3	57.7
ราชบุรี	100.0	42.5	57.5
กาญจนบุรี	100.0	23.4	76.6
สุพรรณบุรี	100.0	32.1	67.9
นครปฐม	100.0	32.4	67.6
สมุทรสาคร	100.0	41.8	58.2
สมุทรสงคราม	100.0	27.8	72.2
เพชรบุรี	100.0	26.8	73.2
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	35.6	64.4

ตาราง 54 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการทราบว่ามีการควบรวมธุรกิจระหว่าง AIS และ 3BB เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การทราบว่ามีการควบรวมธุรกิจระหว่าง AIS และ 3BB		
	รวม	ทราบ	ไม่ทราบ
ภาคใต้	**100.0**	**29.0**	**71.0**
นครศรีธรรมราช	100.0	17.3	82.7
กระบี่	100.0	24.2	75.8
พังงา	100.0	21.9	78.1
ภูเก็ต	100.0	33.0	67.0
สุราษฎร์ธานี	100.0	40.9	59.1
ระนอง	100.0	36.7	63.3
ชุมพร	100.0	20.2	79.8
สงขลา	100.0	37.2	62.8
สตูล	100.0	22.5	77.5
ตรัง	100.0	39.2	60.8
พัทลุง	100.0	28.4	71.6
ภาคใต้ชายแดน	**100.0**	**37.7**	**62.3**
ปัตตานี	100.0	50.4	49.6
ยะลา	100.0	41.9	58.1
นราธิวาส	100.0	20.7	79.3

ตาราง 54 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการทราบว่ามีการควบรวมธุรกิจระหว่าง AIS และ 3BB เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การทราบว่ามีการควบรวมธุรกิจระหว่าง AIS และ 3BB		
	รวม	ทราบ	ไม่ทราบ
ภาคตะวันออก	**100.0**	**40.2**	**59.8**
ชลบุรี	100.0	44.2	55.8
ระยอง	100.0	54.7	45.3
จันทบุรี	100.0	29.3	70.7
ตราด	100.0	25.3	74.7
ฉะเชิงเทรา	100.0	54.3	45.7
ปราจีนบุรี	100.0	38.7	61.3
นครนายก	100.0	56.0	44.0
สระแก้ว	100.0	18.6	81.4

ตาราง 54 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการทราบว่ามีการควบรวมธุรกิจระหว่าง AIS และ 3BB เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การทราบว่ามีการควบรวมธุรกิจระหว่าง AIS และ 3BB		
	รวม	ทราบ	ไม่ทราบ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**100.0**	**28.1**	**71.9**
นครราชสีมา	100.0	20.6	79.4
บุรีรัมย์	100.0	37.9	62.1
สุรินทร์	100.0	46.0	54.0
ศรีสะเกษ	100.0	23.5	76.5
อุบลราชธานี	100.0	47.9	52.1
ยโสธร	100.0	2.8	97.2
ชัยภูมิ	100.0	37.6	62.4
อำนาจเจริญ	100.0	13.6	86.4
บึงกาฬ	100.0	35.5	64.5
หนองบัวลำภู	100.0	19.8	80.2
ขอนแก่น	100.0	34.9	65.1
อุดรธานี	100.0	20.6	79.4
เลย	100.0	30.7	69.3
หนองคาย	100.0	19.4	80.6
มหาสารคาม	100.0	41.3	58.7
ร้อยเอ็ด	100.0	36.7	63.3
กาฬสินธุ์	100.0	9.3	90.7
สกลนคร	100.0	23.3	76.7
นครพนม	100.0	30.4	69.6
มุกดาหาร	100.0	27.2	72.8

ตาราง 54 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการทราบว่ามีการควบรวมธุรกิจระหว่าง AIS และ 3BB เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การทราบว่ามีการควบรวมธุรกิจระหว่าง AIS และ 3BB		
	รวม	ทราบ	ไม่ทราบ
ภาคเหนือ	**100.0**	**25.5**	**74.5**
เชียงใหม่	100.0	38.6	61.4
ลำพูน	100.0	24.8	75.2
ลำปาง	100.0	18.7	81.3
อุตรดิตถ์	100.0	24.8	75.2
แพร่	100.0	34.2	65.8
น่าน	100.0	13.2	86.8
พะเยา	100.0	13.2	86.8
เชียงราย	100.0	48.1	51.9
แม่ฮ่องสอน	100.0	22.9	77.1
นครสวรรค์	100.0	39.1	60.9
อุทัยธานี	100.0	25.9	74.1
กำแพงเพชร	100.0	20.2	79.8
ตาก	100.0	12.8	87.2
สุโขทัย	100.0	13.6	86.4
พิษณุโลก	100.0	26.1	73.9
พิจิตร	100.0	42.3	57.7
เพชรบูรณ์	100.0	15.1	84.9

ตาราง 55 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	อุปกรณ์[1/]ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต					
	โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เช่น โมบายโฟน/สมาร์ทโฟน เป็นต้น)	แท็บเล็ต (เช่น ไอแพด, ซัมซุง แกแลคซี่ แท็บ, หัวเว่ย เมทแพด เป็นต้น)	คอมพิวเตอร์พกพา/ โน้ตบุ๊ก	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	สมาร์ททีวี	อื่น ๆ เช่น นาฬิกาอัจฉริยะ เป็นต้น
ทั่วประเทศ	**98.9**	**14.9**	**14.6**	**12.0**	**10.7**	**0.9**
กรุงเทพมหานคร	**99.0**	**20.6**	**24.4**	**17.9**	**17.8**	**1.6**
ภาคกลาง	**98.8**	**14.3**	**15.8**	**13.6**	**15.7**	**1.0**
สมุทรปราการ	98.9	18.4	16.7	16.3	36.4	1.3
นนทบุรี	98.7	21.9	18.0	20.1	25.5	2.2
ปทุมธานี	96.0	21.7	15.8	13.3	18.0	3.4
พระนครศรีอยุธยา	97.7	11.5	13.3	14.3	27.8	0.9
อ่างทอง	99.4	13.1	22.0	14.0	12.2	0.6
ลพบุรี	99.3	12.3	19.3	11.9	4.9	...
สิงห์บุรี	99.5	9.8	19.0	13.3	13.5	1.3
ชัยนาท	98.8	11.1	10.0	11.0	9.9	0.5
สระบุรี	99.5	20.8	17.1	18.8	9.8	0.5
ราชบุรี	98.4	13.1	18.6	9.9	13.5	0.6
กาญจนบุรี	98.3	20.0	17.1	19.2	4.3	0.6
สุพรรณบุรี	99.4	13.9	12.3	13.4	10.2	0.2
นครปฐม	99.5	15.7	12.9	9.4	23.6	0.8
สมุทรสาคร	99.9	8.1	7.9	8.7	19.0	0.7
สมุทรสงคราม	98.6	11.9	20.4	14.7	13.1	1.1
เพชรบุรี	99.6	12.6	17.5	17.0	6.9	0.4
ประจวบคีรีขันธ์	98.8	6.6	10.3	6.3	14.8	2.3

ตาราง 55 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	อุปกรณ์[1/]ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต					
	โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เช่น โมบายโฟน/สมาร์ทโฟน เป็นต้น)	แท็บเล็ต (เช่น ไอแพด, ซัมซุง แกแลคซี่ แท็บ, หัวเว่ย เมทแพด เป็นต้น)	คอมพิวเตอร์พกพา/ โน้ตบุ๊ก	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	สมาร์ททีวี	อื่น ๆ เช่น นาฬิกาอัจฉริยะ เป็นต้น
ภาคใต้	**99.0**	**12.1**	**10.7**	**10.7**	**10.6**	**1.1**
นครศรีธรรมราช	99.2	9.5	10.5	11.9	10.3	...
กระบี่	99.8	8.0	10.7	6.1	7.1	0.2
พังงา	98.2	11.6	8.4	8.5	14.1	1.0
ภูเก็ต	99.1	17.1	5.1	16.5	17.9	3.5
สุราษฎร์ธานี	99.5	21.1	11.6	20.7	5.5	...
ระนอง	98.7	12.2	10.8	8.5	13.6	3.3
ชุมพร	98.5	9.0	11.6	5.6	5.3	1.1
สงขลา	98.5	15.4	17.9	14.6	13.6	1.1
สตูล	99.2	11.7	11.1	10.7	5.4	...
ตรัง	98.9	8.7	9.3	7.3	11.3	0.6
พัทลุง	99.0	9.3	11.3	8.5	12.7	2.3
ภาคใต้ชายแดน	**98.8**	**13.6**	**14.5**	**12.7**	**8.9**	**0.8**
ปัตตานี	99.5	6.9	15.9	11.3	9.3	...
ยะลา	97.8	17.7	12.3	12.1	10.8	2.1
นราธิวาส	99.1	16.7	15.5	15.0	6.4	0.1

ตาราง 55 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	อุปกรณ์[1/]ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต					
	โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เช่น โมบายโฟน/สมาร์ทโฟน เป็นต้น)	แท็บเล็ต (เช่น ไอแพด, ซัมซุง แกแลคซี่ แท็บ, หัวเว่ย เมทแพด เป็นต้น)	คอมพิวเตอร์พกพา/ โน้ตบุ๊ก	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	สมาร์ททีวี	อื่น ๆ เช่น นาฬิกาอัจฉริยะ เป็นต้น
ภาคตะวันออก	**98.9**	**16.6**	**15.7**	**13.0**	**11.7**	**2.2**
ชลบุรี	97.8	24.4	11.0	20.3	13.3	4.4
ระยอง	99.3	21.6	12.9	19.1	16.6	2.4
จันทบุรี	99.6	15.5	11.7	10.2	15.3	0.8
ตราด	98.5	17.1	15.2	12.4	11.2	...
ฉะเชิงเทรา	99.2	17.8	22.2	14.7	4.9	1.4
ปราจีนบุรี	99.1	22.0	29.7	14.6	7.5	0.9
นครนายก	99.7	7.0	11.1	5.5	16.4	6.5
สระแก้ว	98.2	7.8	10.9	7.2	9.1	...

ตาราง 55 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	อุปกรณ์[1/]ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต					
	โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เช่น โมบายโฟน/สมาร์ทโฟน เป็นต้น)	แท็บเล็ต (เช่น ไอแพด, ซัมซุง แกแลคซี่ แท็บ, หัวเว่ย เมทแพด เป็นต้น)	คอมพิวเตอร์พกพา/ โน้ตบุ๊ก	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	สมาร์ททีวี	อื่น ๆ เช่น นาฬิกาอัจฉริยะ เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**98.9**	**15.6**	**12.4**	**11.7**	**5.9**	**0.5**
นครราชสีมา	98.9	13.2	15.9	8.4	9.9	0.5
บุรีรัมย์	99.8	10.7	3.0	11.2	8.4	...
สุรินทร์	99.7	9.2	18.5	7.8	3.9	0.6
ศรีสะเกษ	100.0	7.4	16.8	6.6	2.0	...
อุบลราชธานี	99.2	15.4	7.8	10.5	7.4	0.5
ยโสธร	99.1	10.1	13.6	9.3	2.8	0.8
ชัยภูมิ	98.3	7.6	12.1	6.3	5.9	0.2
อำนาจเจริญ	99.0	16.1	5.7	13.7	2.6	0.6
บึงกาฬ	99.9	15.3	13.5	7.1	4.1	0.6
หนองบัวลำภู	97.8	18.7	17.6	12.8	0.9	...
ขอนแก่น	99.1	10.7	21.2	7.4	5.5	1.5
อุดรธานี	97.7	19.2	7.5	10.8	9.5	1.9
เลย	97.6	18.5	14.5	7.4	3.6	0.4
หนองคาย	98.8	32.4	12.7	25.2	8.2	...
มหาสารคาม	99.0	29.7	7.2	23.0	6.1	0.4
ร้อยเอ็ด	97.3	12.8	12.6	7.2	7.2	...
กาฬสินธุ์	99.5	20.4	14.2	15.2	3.9	0.2
สกลนคร	98.9	9.5	9.8	8.4	5.8	0.6
นครพนม	98.1	10.6	11.6	10.4	9.0	...
มุกดาหาร	99.5	29.7	13.0	28.0	9.6	0.2

ตาราง 55 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	อุปกรณ์[1/]ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต					
	โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เช่น โมบายโฟน/สมาร์ทโฟน เป็นต้น)	แท็บเล็ต (เช่น ไอแพด, ซัมซุง แกแลคซี่ แท็บ, หัวเว่ย เมทแพด เป็นต้น)	คอมพิวเตอร์พกพา/ โน้ตบุ๊ก	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	สมาร์ททีวี	อื่น ๆ เช่น นาฬิกาอัจฉริยะ เป็นต้น
ภาคเหนือ	**98.7**	**13.8**	**14.8**	**9.0**	**8.5**	**0.6**
เชียงใหม่	98.6	20.5	21.4	12.3	13.5	0.8
ลำพูน	100.0	7.4	18.6	7.6	9.9	0.3
ลำปาง	98.9	12.3	9.6	8.0	7.4	0.7
อุตรดิตถ์	98.2	13.0	11.5	5.2	13.0	...
แพร่	98.5	10.4	18.9	11.2	6.3	...
น่าน	97.9	17.3	14.5	14.1	8.5	...
พะเยา	99.3	15.8	9.6	10.2	7.1	2.2
เชียงราย	99.2	9.9	11.0	4.4	9.0	0.1
แม่ฮ่องสอน	99.3	13.2	18.7	11.8	7.3	...
นครสวรรค์	99.5	20.5	16.1	8.7	7.7	0.2
อุทัยธานี	96.9	10.7	17.1	9.7	9.9	0.2
กำแพงเพชร	97.8	16.3	10.1	6.5	8.3	0.7
ตาก	98.7	11.1	15.1	10.2	6.8	...
สุโขทัย	98.8	23.8	15.6	10.8	9.4	2.4
พิษณุโลก	99.2	9.6	12.4	5.8	7.4	0.1
พิจิตร	97.8	8.6	18.7	7.2	10.8	...
เพชรบูรณ์	99.5	14.3	12.3	10.2	3.2	2.6

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 56 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	วัตถุประสงค์[1/]ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต										
	เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง/ฟังเพลงออนไลน์ เล่นเกม รับชมเนื้อหา/คอนเทนต์ในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	ติดต่อสื่อสารสนทนา เช่น รับ-ส่งอีเมล์ โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต วิดีโอคอล ฯลฯ	ติดตามข่าวสารทั่วไป เช่น อ่านหรือดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือนิตยสารออนไลน์ อ่านโพสต์ข่าวในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ เช่น ลงทะเบียนและใช้สิทธิ์เข้าร่วมโครงการ ใช้แอปพลิเคชันภาครัฐ ฯลฯ	การทำธุรกรรมออนไลน์ด้านการเงิน เช่น ชำระเงินออนไลน์ โอนเงิน ฯลฯ	การทำธุรกรรมซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์ เช่น ซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ ฯลฯ	การเดินทางและการท่องเที่ยว เช่น จองตั๋ว ดู google map ฯลฯ	การเข้าใช้บริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพ เช่น จองคิวรับบริการ การค้นหาข้อมูลด้านสุขภาพ ฯลฯ	เพื่อการศึกษา เช่น เรียนออนไลน์ การค้นหาข้อมูล ฯลฯ	รองรับการทำงาน เช่น ประชุมออนไลน์ ฯลฯ	การออกแบบ/สร้างสรรค์เนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่างๆ เช่น สร้างเว็บไซต์ เพจส่วนตัว ฯลฯ
ทั่วประเทศ	**93.7**	**88.7**	**82.5**	**79.0**	**68.8**	**66.2**	**48.3**	**41.7**	**41.5**	**18.0**	**15.7**
กรุงเทพมหานคร	**96.5**	**95.2**	**75.0**	**89.3**	**89.9**	**78.7**	**65.4**	**43.0**	**41.3**	**26.3**	**12.3**
ภาคกลาง	**94.5**	**89.0**	**84.5**	**78.7**	**74.6**	**70.7**	**54.1**	**43.9**	**40.2**	**20.2**	**14.6**
สมุทรปราการ	90.8	87.6	60.3	87.4	80.8	79.9	67.0	69.6	66.9	29.9	5.9
นนทบุรี	98.5	96.0	89.2	80.5	86.9	73.1	74.3	54.1	41.3	44.9	36.2
ปทุมธานี	96.1	91.7	84.1	86.0	81.3	81.7	73.5	69.5	43.9	33.8	25.6
พระนครศรีอยุธยา	99.5	87.4	82.2	80.5	75.0	71.2	61.4	20.2	34.2	7.6	11.3
อ่างทอง	98.3	88.3	87.8	60.1	60.6	61.5	39.6	21.8	30.8	15.4	9.4
ลพบุรี	97.9	92.3	95.7	86.0	70.0	69.9	43.0	24.8	6.8	16.8	14.9
สิงห์บุรี	96.8	94.8	89.1	89.4	76.6	76.3	62.8	49.0	51.7	25.1	8.9
ชัยนาท	97.3	85.4	80.6	80.5	67.0	69.7	49.9	39.9	37.8	14.9	5.5
สระบุรี	74.2	80.7	68.1	64.4	72.2	67.9	55.1	54.7	38.2	20.3	25.2
ราชบุรี	96.3	92.3	79.9	78.9	74.9	74.0	58.8	45.1	58.2	17.7	25.0
กาญจนบุรี	96.4	92.8	87.1	69.8	61.8	56.7	30.2	30.1	40.6	13.6	8.0
สุพรรณบุรี	80.9	82.2	81.0	75.9	70.7	62.1	47.5	48.9	33.9	16.1	5.9
นครปฐม	96.5	79.8	89.3	77.1	81.7	76.6	67.9	50.2	30.6	21.2	22.4
สมุทรสาคร	98.6	96.5	87.4	88.9	86.5	80.2	59.1	24.1	36.3	6.7	9.9
สมุทรสงคราม	97.6	92.9	90.2	82.6	77.8	72.4	46.9	54.1	48.4	21.3	13.2
เพชรบุรี	89.9	77.8	93.8	66.8	65.0	59.3	32.4	44.7	36.3	20.4	9.0
ประจวบคีรีขันธ์	99.3	93.7	91.9	79.9	75.6	65.6	44.5	39.4	44.8	15.0	10.0

ตาราง 56 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	วัตถุประสงค์[1/]ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต										
	เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง/ฟังเพลงออนไลน์ เล่นเกม รับชมเนื้อหา/คอนเทนต์ในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	ติดต่อสื่อสารสนทนา เช่น รับ-ส่งอีเมล์ โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต วิดีโอคอล ฯลฯ	ติดตามข่าวสารทั่วไป เช่น อ่านหรือดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือนิตยสารออนไลน์ อ่านโพสต์ข่าวในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ เช่น ลงทะเบียนและใช้สิทธิ์เข้าร่วมโครงการ ใช้แอปพลิเคชันภาครัฐ ฯลฯ	การทำธุรกรรมออนไลน์ด้านการเงิน เช่น ชำระเงินออนไลน์ โอนเงิน ฯลฯ	การทำธุรกรรมซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์ เช่น ซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ ฯลฯ	การเดินทางและการท่องเที่ยว เช่น จองตั๋ว ดู google map ฯลฯ	การเข้าใช้บริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพ เช่น จองคิวรับบริการ การค้นหาข้อมูลด้านสุขภาพ ฯลฯ	เพื่อการศึกษา เช่น เรียนออนไลน์ การค้นหาข้อมูล ฯลฯ	รองรับการทำงาน เช่น ประชุมออนไลน์ ฯลฯ	การออกแบบ/สร้างสรรค์เนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่างๆ เช่น สร้างเว็บไซต์ เพจส่วนตัว ฯลฯ
ภาคใต้	**95.8**	**88.7**	**85.2**	**77.7**	**71.6**	**71.6**	**48.4**	**39.2**	**40.2**	**15.3**	**14.5**
นครศรีธรรมราช	95.3	84.8	79.7	67.7	66.0	68.4	43.7	34.2	25.3	12.3	8.4
กระบี่	97.9	90.6	87.1	69.6	76.2	76.4	39.1	33.8	40.7	16.0	20.8
พังงา	95.4	88.3	91.0	81.5	72.0	76.5	58.7	47.1	48.4	16.0	35.2
ภูเก็ต	95.2	96.2	84.2	89.9	91.2	85.4	68.4	45.0	53.7	15.5	12.9
สุราษฎร์ธานี	84.5	76.8	88.5	67.9	65.8	61.4	42.8	53.9	39.2	11.4	8.1
ระนอง	98.6	85.0	87.1	84.3	73.9	76.7	40.1	30.0	26.8	13.6	17.7
ชุมพร	96.3	88.3	78.8	76.7	70.3	61.5	42.1	30.2	29.1	10.1	6.4
สงขลา	97.5	88.7	92.1	72.6	72.0	70.3	59.8	41.9	47.9	25.0	9.9
สตูล	97.6	89.0	68.6	80.5	65.5	71.3	43.4	23.2	37.3	12.2	8.0
ตรัง	97.8	94.4	93.2	83.4	66.4	74.1	51.5	53.0	57.8	16.2	18.5
พัทลุง	97.6	93.1	87.3	80.5	67.7	63.5	41.3	38.2	33.5	19.9	11.1
ภาคใต้ชายแดน	**91.6**	**85.4**	**80.4**	**79.1**	**63.4**	**67.7**	**42.7**	**44.5**	**47.6**	**23.4**	**19.3**
ปัตตานี	92.6	83.8	78.3	85.9	66.5	66.9	36.4	39.5	32.9	25.7	12.3
ยะลา	94.1	94.6	84.9	80.1	67.3	74.8	55.0	68.2	65.8	27.1	21.2
นราธิวาส	87.3	76.3	77.6	69.9	55.2	60.2	35.3	22.0	43.1	16.4	25.3

ตาราง 56 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	วัตถุประสงค์[1/]ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต										
	เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง/ฟังเพลงออนไลน์ เล่นเกม รับชมเนื้อหา/คอนเทนต์ในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	ติดต่อสื่อสารสนทนา เช่น รับ-ส่งอีเมล์ โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต วิดีโอคอล ฯลฯ	ติดตามข่าวสารทั่วไป เช่น อ่านหรือดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือนิตยสารออนไลน์ อ่านโพสต์ข่าวในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ เช่น ลงทะเบียนและใช้สิทธิ์เข้าร่วมโครงการ ใช้แอปพลิเคชันภาครัฐ ฯลฯ	การทำธุรกรรมออนไลน์ด้านการเงิน เช่น ชำระเงินออนไลน์ โอนเงิน ฯลฯ	การทำธุรกรรมซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์ เช่น ซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ ฯลฯ	การเดินทางและการท่องเที่ยว เช่น จองตั๋ว ดู google map ฯลฯ	การเข้าใช้บริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพ เช่น จองคิวรับบริการ การค้นหาข้อมูลด้านสุขภาพ ฯลฯ	เพื่อการศึกษา เช่น เรียนออนไลน์ การค้นหาข้อมูล ฯลฯ	รองรับการทำงาน เช่น ประชุมออนไลน์ ฯลฯ	การออกแบบ/สร้างสรรค์เนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่างๆ เช่น สร้างเว็บไซต์ เพจส่วนตัว ฯลฯ
ภาคตะวันออก	**95.2**	**90.9**	**85.3**	**77.3**	**73.0**	**69.9**	**57.1**	**43.7**	**44.8**	**20.8**	**19.8**
ชลบุรี	94.8	89.7	82.8	82.2	78.2	74.0	67.6	54.1	54.5	28.8	19.4
ระยอง	93.3	95.8	84.9	81.9	79.0	72.0	66.8	52.3	59.6	30.3	39.2
จันทบุรี	96.5	93.2	87.6	70.9	78.8	77.5	57.3	37.2	46.2	14.1	8.3
ตราด	97.4	93.2	86.4	74.9	68.9	68.8	42.6	35.9	33.3	11.1	11.8
ฉะเชิงเทรา	83.5	83.4	81.9	72.8	69.5	64.3	52.3	51.8	40.3	20.8	20.1
ปราจีนบุรี	98.4	89.5	85.2	66.9	62.6	59.4	56.1	42.0	43.7	26.9	27.2
นครนายก	99.1	94.2	82.4	92.5	82.7	77.5	60.7	30.7	27.8	20.8	20.8
สระแก้ว	98.9	88.8	91.7	74.9	64.3	66.3	52.3	45.7	55.1	12.3	10.7

ตาราง 56 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	วัตถุประสงค์[1/]ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต										
	เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง/ฟังเพลงออนไลน์ เล่นเกม รับชมเนื้อหา/คอนเทนต์ในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	ติดต่อสื่อสารสนทนา เช่น รับ-ส่งอีเมล์ โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต วิดีโอคอล ฯลฯ	ติดตามข่าวสารทั่วไป เช่น อ่านหรือดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือนิตยสารออนไลน์ อ่านโพสต์ข่าวในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ เช่น ลงทะเบียนและใช้สิทธิ์เข้าร่วมโครงการ ใช้แอปพลิเคชันภาครัฐ ฯลฯ	การทำธุรกรรมออนไลน์ด้านการเงิน เช่น ชำระเงินออนไลน์ โอนเงิน ฯลฯ	การทำธุรกรรมซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์ เช่น ซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ ฯลฯ	การเดินทางและการท่องเที่ยว เช่น จองตั๋ว ดู google map ฯลฯ	การเข้าใช้บริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพ เช่น จองคิวรับบริการ การค้นหาข้อมูลด้านสุขภาพ ฯลฯ	เพื่อการศึกษา เช่น เรียนออนไลน์ การค้นหาข้อมูล ฯลฯ	รองรับการทำงาน เช่น ประชุมออนไลน์ ฯลฯ	การออกแบบ/สร้างสรรค์เนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่างๆ เช่น สร้างเว็บไซต์ เพจส่วนตัว ฯลฯ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**91.5**	**87.3**	**81.1**	**78.3**	**59.8**	**58.3**	**39.9**	**40.2**	**40.8**	**14.7**	**18.5**
นครราชสีมา	83.2	84.9	91.9	75.8	63.9	65.6	44.4	39.9	41.3	17.6	11.5
บุรีรัมย์	99.6	96.8	79.8	93.7	68.2	66.6	55.9	39.5	49.0	16.0	20.2
สุรินทร์	90.5	87.8	74.4	81.8	52.8	55.3	30.1	20.0	30.7	11.3	11.2
ศรีสะเกษ	92.0	85.0	78.5	78.4	63.6	57.4	34.2	35.4	49.2	16.5	24.1
อุบลราชธานี	99.6	90.7	70.0	86.1	68.0	67.7	41.7	49.5	48.7	14.0	18.9
ยโสธร	78.8	78.1	87.1	75.1	49.3	43.9	25.3	51.4	39.0	17.7	10.6
ชัยภูมิ	98.8	92.4	76.2	81.5	53.7	53.0	31.9	40.7	30.3	19.6	24.1
อำนาจเจริญ	87.2	91.3	81.9	79.7	52.7	61.1	53.1	28.4	51.2	7.7	12.0
บึงกาฬ	97.8	89.1	86.2	72.1	58.9	64.0	51.1	49.9	46.9	14.5	38.2
หนองบัวลำภู	82.1	86.2	76.5	68.3	42.3	44.3	30.4	44.7	36.0	11.1	10.0
ขอนแก่น	94.3	96.5	83.1	88.8	69.3	60.2	48.9	45.8	49.0	22.6	31.5
อุดรธานี	94.7	89.0	75.8	59.0	53.2	48.4	44.5	41.7	37.4	16.5	23.3
เลย	85.3	82.2	89.8	79.0	67.8	63.1	34.8	43.0	29.0	15.7	14.2
หนองคาย	94.0	85.3	86.6	64.4	63.6	57.4	37.3	43.1	28.4	10.4	13.1
มหาสารคาม	86.6	82.2	75.3	89.7	71.3	70.0	58.8	34.9	47.5	15.5	7.7
ร้อยเอ็ด	95.5	87.2	76.9	81.4	64.0	60.1	37.5	42.2	44.9	15.0	18.9
กาฬสินธุ์	86.7	87.9	75.5	77.5	56.6	51.5	32.1	35.2	33.0	13.3	10.4
สกลนคร	89.2	81.6	81.2	80.9	57.9	58.6	29.5	38.9	46.5	15.7	17.3
นครพนม	95.2	84.6	88.8	71.3	54.8	53.0	29.1	30.4	34.7	7.4	16.5
มุกดาหาร	97.0	86.9	89.2	78.2	63.6	63.0	49.2	50.6	41.8	16.3	37.3

ตาราง 56 ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	วัตถุประสงค์[1/]ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต										
	เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง/ฟังเพลงออนไลน์ เล่นเกม รับชมเนื้อหา/คอนเทนต์ในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	ติดต่อสื่อสารสนทนา เช่น รับ-ส่งอีเมล์ โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต วิดีโอคอล ฯลฯ	ติดตามข่าวสารทั่วไป เช่น อ่านหรือดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือนิตยสารออนไลน์ อ่านโพสต์ข่าวในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ เช่น ลงทะเบียนและใช้สิทธิ์เข้าร่วมโครงการใช้แอปพลิเคชันภาครัฐ ฯลฯ	การทำธุรกรรมออนไลน์ด้านการเงิน เช่น ชำระเงินออนไลน์ โอนเงิน ฯลฯ	การทำธุรกรรมซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์ เช่น ซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ ฯลฯ	การเดินทางและการท่องเที่ยว เช่น จองตั๋ว ดู google map ฯลฯ	การเข้าใช้บริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพ เช่น จองคิวรับบริการ การค้นหาข้อมูลด้านสุขภาพ ฯลฯ	เพื่อการศึกษา เช่น เรียนออนไลน์ การค้นหาข้อมูล ฯลฯ	รองรับการทำงาน เช่น ประชุมออนไลน์ ฯลฯ	การออกแบบ/สร้างสรรค์เนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่างๆ เช่น สร้างเว็บไซต์ เพจส่วนตัว ฯลฯ
ภาคเหนือ	**92.8**	**87.1**	**81.9**	**78.1**	**63.1**	**60.6**	**42.3**	**40.7**	**42.0**	**16.0**	**12.8**
เชียงใหม่	90.4	83.8	84.2	75.2	71.6	66.8	41.4	46.9	46.4	22.3	16.0
ลำพูน	98.2	89.7	87.9	85.0	74.0	67.1	51.2	45.0	39.9	15.2	18.8
ลำปาง	97.7	93.0	87.6	75.0	66.4	64.2	50.6	43.4	51.5	19.9	21.7
อุตรดิตถ์	97.9	91.1	65.7	81.1	71.3	72.8	50.5	35.4	32.0	12.7	23.8
แพร่	92.5	86.0	93.7	88.4	67.7	58.6	46.3	60.3	54.7	23.6	7.8
น่าน	78.8	74.7	86.6	64.1	51.8	45.8	31.3	56.8	45.8	19.2	14.8
พะเยา	93.3	87.1	79.5	82.4	70.4	58.3	37.1	31.3	44.4	16.5	7.2
เชียงราย	90.8	89.9	84.0	84.4	67.8	55.3	48.1	44.0	37.9	13.3	8.3
แม่ฮ่องสอน	85.8	76.6	79.6	66.6	53.0	53.5	26.4	31.6	31.2	14.4	8.0
นครสวรรค์	93.0	79.4	83.4	71.2	53.5	53.7	41.9	39.4	45.5	11.4	9.5
อุทัยธานี	94.6	90.5	65.5	75.6	62.3	60.3	41.0	24.6	29.4	12.6	16.1
กำแพงเพชร	95.8	91.3	85.9	87.7	62.3	63.1	36.3	29.3	41.5	15.4	9.7
ตาก	95.5	86.1	89.6	71.4	61.3	54.9	41.1	39.3	51.2	18.3	10.0
สุโขทัย	94.0	91.2	89.2	77.1	53.8	63.1	41.3	33.2	52.9	17.7	4.2
พิษณุโลก	92.8	88.1	78.0	87.8	73.9	74.2	52.6	57.6	43.8	23.1	20.7
พิจิตร	90.1	92.3	75.7	80.1	58.5	55.2	41.2	35.5	37.8	8.7	5.4
เพชรบูรณ์	94.4	89.1	77.9	74.4	54.2	61.8	38.7	36.9	29.7	8.8	13.4

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

สสช
สำนักงานสถิติแห่งชาติ

www.nso.go.th