

สรุปข้อมูล

การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2567 : ไตรมาส 1-4

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำ การสำรวจยอดขายรายไตรมาส เพื่อเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการจำหน่ายปลีกสินค้าและบริการของสถานประกอบการ การสำรวจนี้ครอบคลุมสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไปทั่วประเทศ ที่ประกอบธุรกิจการขายปลีก ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ ฯลฯ การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์และการแสดงอื่น ๆ กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ ความบันเทิง การพนัน การเสี่ยงโชค การกีฬา และนันทนาการ และการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (TSIC 2009) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลไตรมาส 1-4 ปี 2567 ทั้งนี้ มีสถานประกอบการตัวอย่าง ไตรมาสละ 10,000 แห่ง และได้นำมาทำการประมาณค่าทางสถิติ ซึ่งสรุปผลการสำรวจได้ดังนี้

การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายอดขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับ ปี 2566

เมื่อเปรียบเทียบมูลค่ายอดขาย/รายรับของปี 2567 กับไตรมาสเดียวกันกับ ปี 2566 พบว่า ในไตรมาส 1-4 ปี 2567 มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นทุกไตรมาส โดยไตรมาส 1-4 มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.7 ร้อยละ 24.8 ร้อยละ 22.3 และร้อยละ 19.1 ตามลำดับ

$\Delta\%YoY$

18.7%

24.8%

22.3%

19.1%

Q1/2567^r

Q2/2567^r

Q3/2567^r

Q4/2567

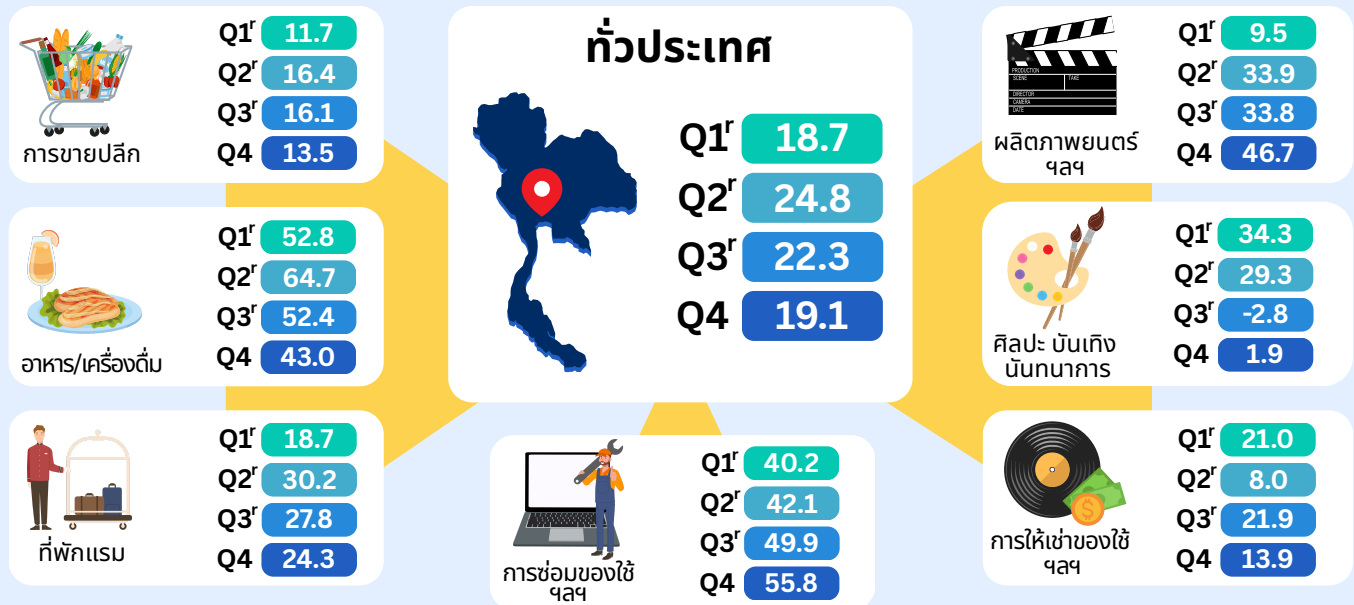
หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

ภาพที่ 1 ภาพรวมของร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายอดขาย/รายรับ เทียบกับไตรมาสเดียวกันกับ ปี 2566



เมื่อพิจารณาแต่ละประเภทธุรกิจ พบว่า ธุรกิจส่วนใหญ่มีรายรับเพิ่มขึ้น โดยไตรมาส 1-3 ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 52.8 ร้อยละ 64.7 และร้อยละ 52.4 ตามลำดับ สำหรับไตรมาส 4 ธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 55.8

Δ (%YoY)



หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

ภาพที่ 2 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายอดขาย/รายรับ เทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปี 2566 จำแนกตามประเภทธุรกิจ



หากเปรียบเทียบตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า ในไตรมาส 1-4 กิจกรรมที่มีคนทำงาน 1-15 คน มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด

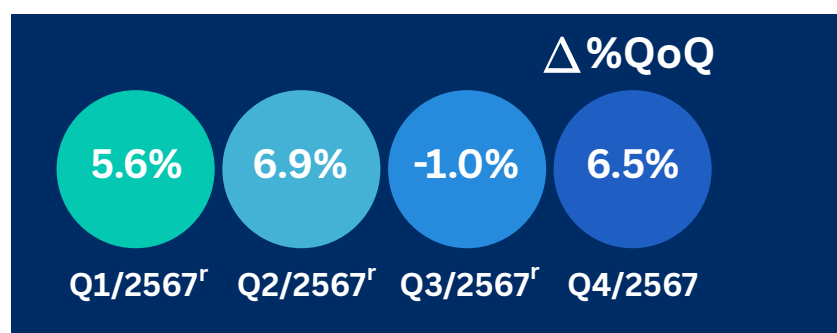
ภาพที่ 3 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายอดขาย/รายรับ เทียบกับไตรมาสเดียวกันกับ ปี 2566 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	$\Delta\%YoY$			
	Q1/2567 ^r	Q2/2567 ^r	Q3/2567 ^r	Q1/2567
1 - 15 คน	33.2	37.1	32.7	27.3
16 - 25 คน	-19.1	-5.7	-1.6	-1.1
26 - 30 คน	-15.7	-27.4	-31.8	-24.6
31 - 50 คน	-12.7	-7.8	-8.9	-9.5
51 - 200 คน	-9.8	2.2	-5.3	-3.5
มากกว่า 200 คน	-34.8	-31.0	15.4	14.4

หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายอดขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสก่อน

ภาพรวมของธุรกิจขายปลีกและบริการทั่วประเทศ มีมูลค่ายารายรับเพิ่มขึ้นในไตรมาส 1-2 อย่างต่อเนื่อง โดยมีมูลค่ายารายรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 และร้อยละ 6.9 ตามลำดับ จากนั้นมีการปรับตัวลดลงในไตรมาส 3 ร้อยละ 1.0 และกลับมามีรายรับเพิ่มขึ้นอีกครั้งในไตรมาส 4 ที่ร้อยละ 6.5



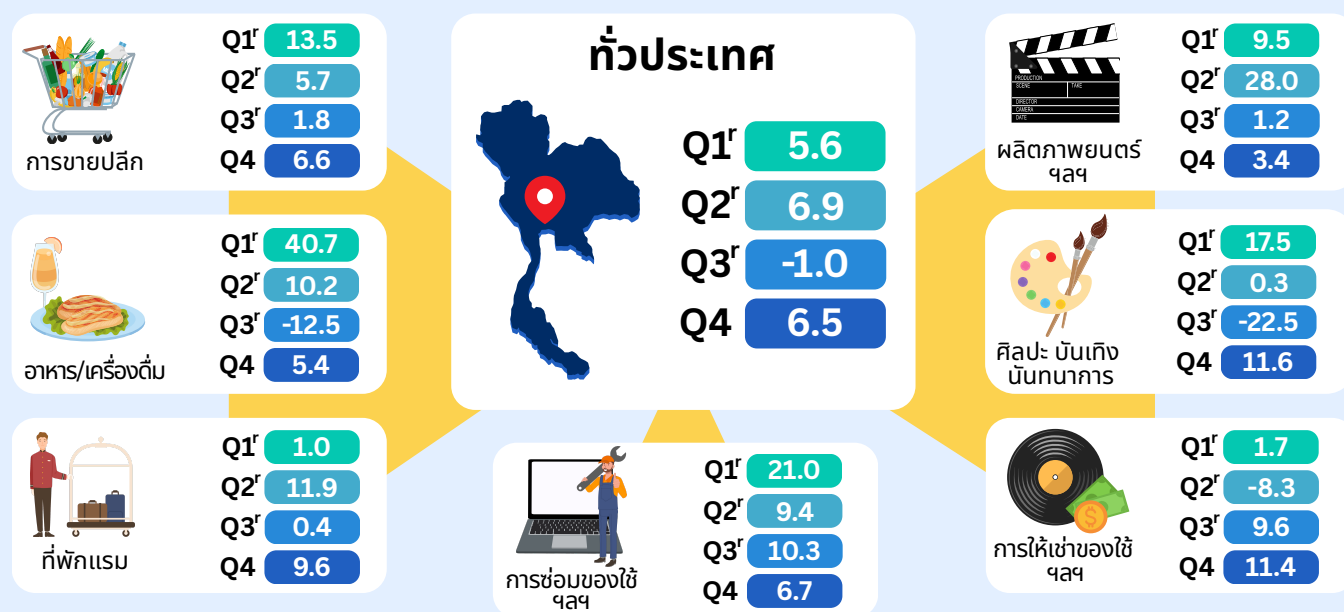
หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

ภาพที่ 4 ภาพรวมของร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายอดขาย/รายรับ เทียบกับไตรมาสก่อน



เมื่อพิจารณาธุรกิจแต่ละประเภท พบว่า ไตรมาส 1 ธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่มมีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 40.7 ไตรมาส 2 ธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ ฯลฯ มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 28.0 ไตรมาส 3 ธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 10.3 และไตรมาส 4 ธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ ความบันเทิง การพนัน การเสี่ยงโชค การกีฬา และนันทนาการ มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด ร้อยละ 11.6

$\Delta\%QoQ$



หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

ภาพที่ 5 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายอดขาย/รายรับ เทียบกับไตรมาสก่อน จำแนกตามประเภทธุรกิจ



หากเปรียบเทียบตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า ในไตรมาส 1 กิจกรรมที่มีคนทำงาน 1-15 คน มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด ไตรมาส 2 กิจกรรมที่มีคนทำงาน 16-25 คน มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด ไตรมาส 3 กิจกรรมที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด และไตรมาส 4 กิจกรรมที่มีคนทำงาน 26-30 คน มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด

ภาพที่ 6 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายอดขาย/รายรับ เทียบกับไตรมาสก่อน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

$\Delta\%QoQ$

ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	Q1/2567 ^r	Q2/2567 ^r	Q3/2567 ^r	Q1/2567
1 - 15 คน	12.8	6.9	-0.8	6.4
16 - 25 คน	-13.1	11.9	-3.6	5.5
26 - 30 คน	-23.4	-12.1	2.7	9.3
31 - 50 คน	-17.9	4.0	0.9	5.1
51 - 200 คน	-14.6	8.2	-3.5	8.2
มากกว่า 200 คน	-4.4	5.9	5.1	7.8

หมายเหตุ : ^r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

การเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีกเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปี 2566

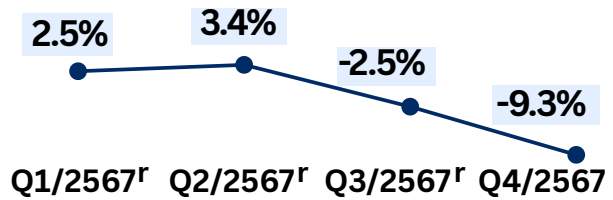
ภาพรวมของมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีกเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปี 2566 พบว่า ในไตรมาส 1-2 มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 และร้อยละ 3.4 ตามลำดับ ส่วนไตรมาส 3-4 มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงร้อยละ 2.5 และร้อยละ 9.3 ตามลำดับ

ในส่วนของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น พบว่า ไตรมาส 2 ธุรกิจขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 90.9 และสำหรับไตรมาส 4 ธุรกิจเกี่ยวกับการรับส่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต และการขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 60.9

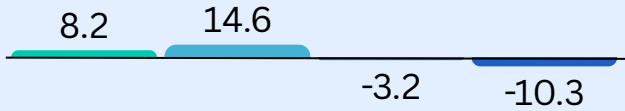
ส่วนมูลค่าสินค้าคงเหลือที่ลดลง พบว่า ไตรมาส 1-4 ธุรกิจขายปลีกเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง สินค้าทางเภสัชกรรมและเวชภัณฑ์ เครื่องหอม เครื่องประติณโฉม สินค้าใหม่อื่น ๆ และสินค้าใช้แล้วมีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงมากที่สุดทุกไตรมาส ที่ร้อยละ 18.2 ร้อยละ 28.3 ร้อยละ 25.9 และร้อยละ 26.8 ตามลำดับ

มูลค่าสินค้าคงเหลือ ($\Delta\%YoY$)

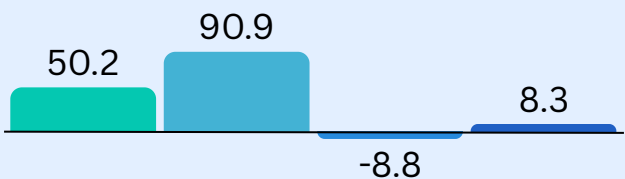
ภาพรวม



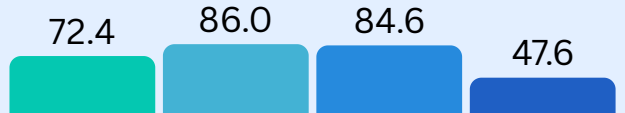
การขายปลีกสินค้าทั่วไป
เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต มินิมาร์ท
ร้านขายของชำ เป็นต้น



อาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ



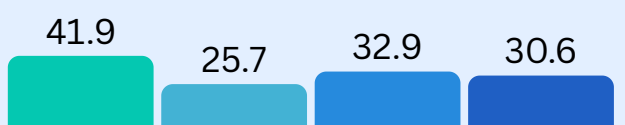
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง
ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสาร
โทรคมนาคม และอุปกรณ์ภาพและเสียง



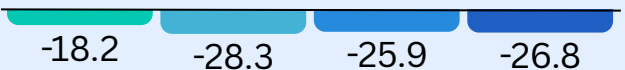
สิ่งทอ เครื่องโลหะ สี และกระจก
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนังและปูพื้น
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ



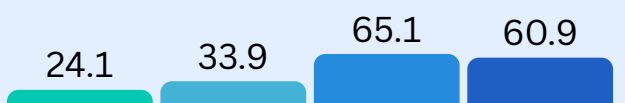
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน
สื่อบันทึกเสียงและภาพ เครื่องกีฬา
เกมและของเล่น สินค้าอื่น ๆ
ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ



เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง
สินค้าทางเภสัชกรรมและเวชภัณฑ์
เครื่องหอม เครื่องประติมากรรม
สินค้าใหม่อื่น ๆ และสินค้าใช้แล้ว



การรับส่งสินค้าทางไปรษณีย์
โทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต
และการขายปลีกโดยไม่มีร้านค้าด้วยวิธีอื่น ๆ



หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

ภาพที่ 7 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีกเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับ ปี 2566

การเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีกเทียบกับไตรมาสก่อน

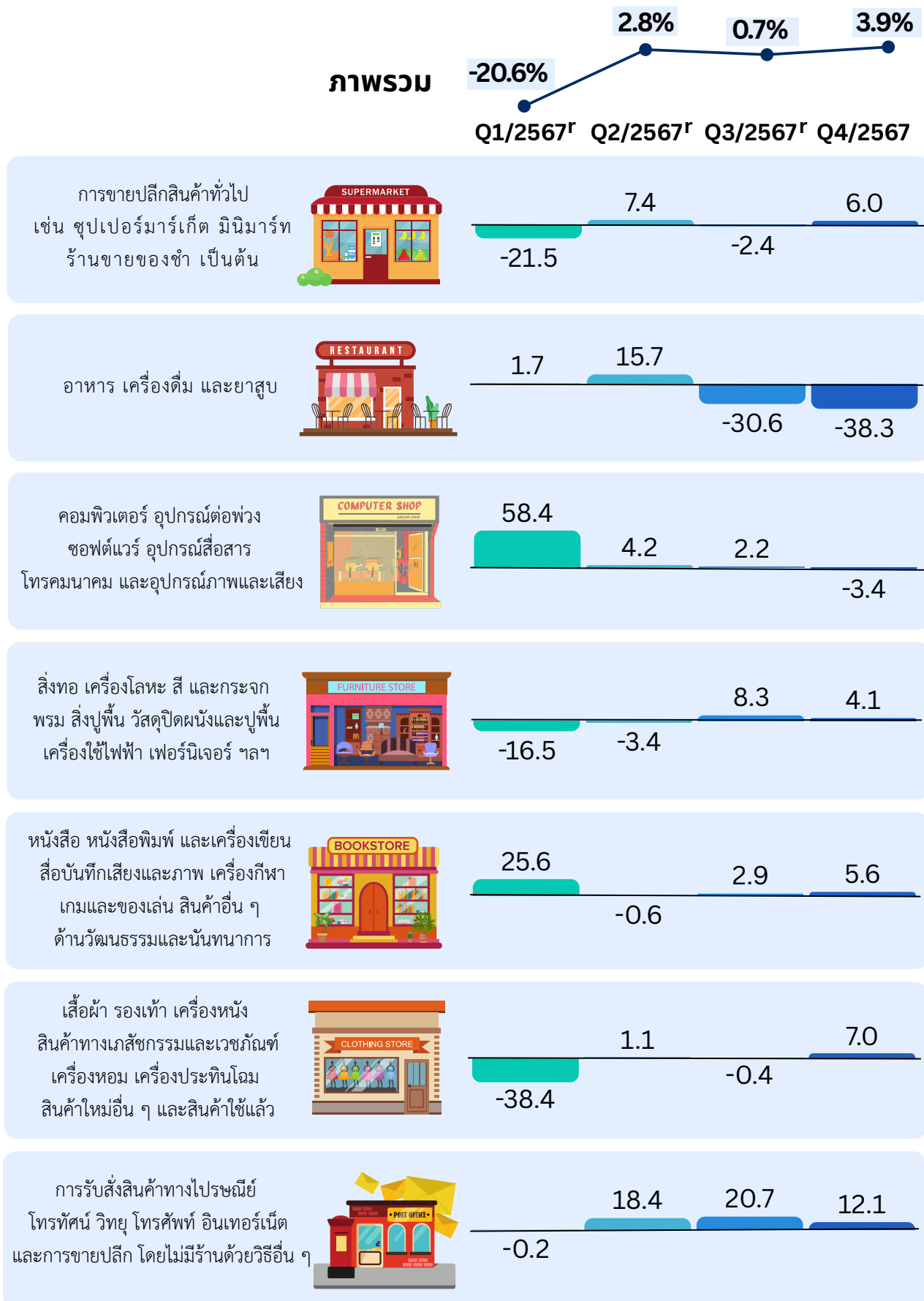
ภาพรวมของมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีกเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน พบว่า ไตรมาส 1 มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง ร้อยละ 20.6 ส่วนไตรมาส 2-4 มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 ร้อยละ 0.7 และร้อยละ 3.9 ตามลำดับ

ในส่วนของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น พบว่า ไตรมาส 1 ธุรกิจขายปลีกคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสาร โทรคมนาคม และอุปกรณ์ภาพและเสียง มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นมากที่สุด ร้อยละ 58.4 สำหรับไตรมาส 2-4 ธุรกิจเกี่ยวกับการรับส่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรศัพท์มือถือ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์อินเทอร์เน็ต และการขายปลีกโดยไม่มีร้านค้าด้วยวิธีอื่น ๆ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นมากที่สุด ร้อยละ 18.4 ร้อยละ 20.7 และร้อยละ 12.1 ตามลำดับ

ส่วนมูลค่าสินค้าคงเหลือที่ลดลง พบว่า ไตรมาส 1 ธุรกิจขายปลีกเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง สินค้าทางเกษตรกรรมและเวชภัณฑ์ เครื่องหอม เครื่องประติมากรรม สินค้าใหม่อื่น ๆ และสินค้าใช้แล้ว มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงมากที่สุดร้อยละ 38.4 ไตรมาส 2 ธุรกิจขายปลีกสิ่งทอ เครื่องโลหะ สี และกระจก พรหม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนังและปูพื้น เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง ฯลฯ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงมากที่สุด ร้อยละ 3.5 และสำหรับไตรมาส 3 -4 ธุรกิจขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงมากที่สุดร้อยละ 30.6 และร้อยละ 38.3 ตามลำดับ



มูลค่าสินค้าคงเหลือ ($\Delta\%QoQ$)



หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

ภาพที่ 8 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีกเทียบกับไตรมาสก่อน