

สำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจ ทางการบริการ พ.ศ. 2567

THE 2024 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY



สำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2567

THE 2024 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

- 📍 กองสถิติเศรษฐกิจ
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
อาคาร C ชั้น 10
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
- ☎ โทรศัพท์ 0 2142 1241
- ✉ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ebusines@nso.go.th

Division in Charge

- 📍 Economic Statistics Division
National Statistical Office,
The Government Complex,
Building C, 10th Floor
Chaeng Watthana Rd, Laksi, Bangkok 10210
- ☎ Tel. +66 21421241
- ✉ E-mail: ebusines@nso.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

- 📍 กองสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
อาคาร C ชั้น 6
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
- ☎ โทรศัพท์ 0 2141 7498
- ✉ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

Distributed by

- 📍 Statistical Forecasting Division
National Statistical Office,
The Government Complex,
Building C, 6th Floor
Chaeng Watthana Rd, Laksi, Bangkok 10210
- ☎ Tel. +66 2141 7498
- ✉ E-mail: binfopub@nso.go.th

ปีที่จัดพิมพ์

2568

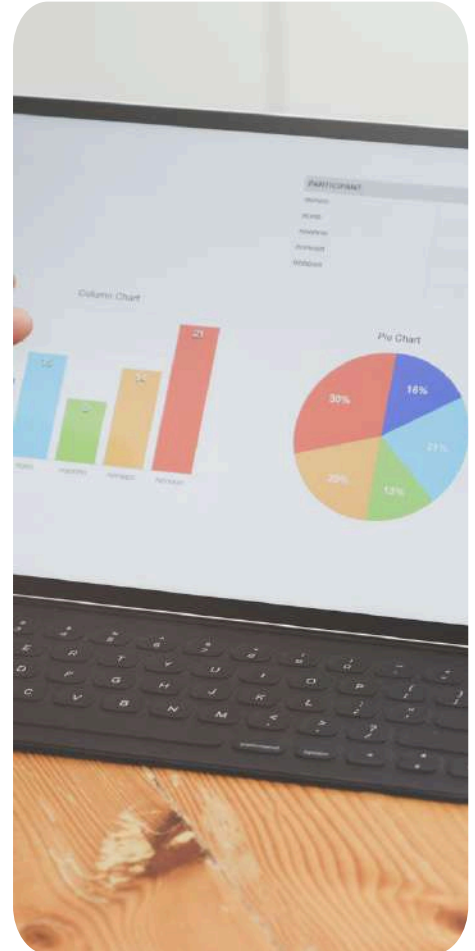
Published

2025

➔ คำนำ

สำนักงานสถิติแห่งชาติเป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ สำหรับโครงการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการเป็นโครงการหนึ่งในแผนการดำเนินการของสำนักงาน ซึ่งมีแผนการจัดทำทุก 2 ปี การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2567 เป็นการสำรวจครั้งที่ 29 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับภาครัฐในการกำหนดนโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศและสำหรับภาคเอกชนใช้ประกอบการวางแผนการลงทุน

รายงานฉบับนี้ เป็นผลการดำเนินการกิจการของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ **1 คนขึ้นไป** ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ทั่วประเทศ



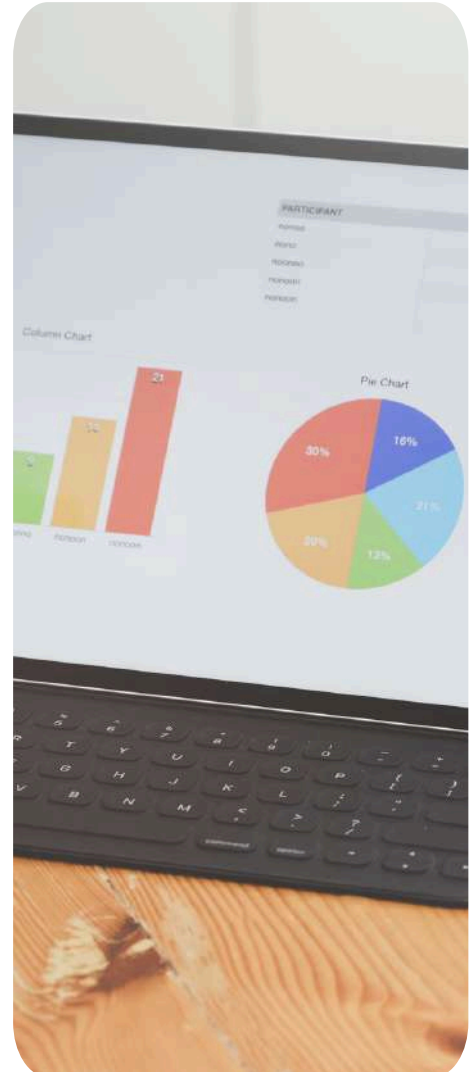
สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการ และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งเป็นผลให้ทุกภาคส่วนไม่ว่าภาครัฐ เอกชน นักวิชาการ / นักวิจัยและประชาชน ได้มีข้อมูลสำหรับการวางแผนพัฒนาประเทศและพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องต่อไป



→ PREFACE

One of the main duties of the National Statistical Office (NSO) is to produce basic statistics on the social and economic issues of the country. The Business Trade and Services Survey, among the others, has been carried out by the NSO, once every two years. The 2024 Business Trade and Services Survey was the 29th round. The main purpose of the survey is to collect the basic information from business trade and services establishments for the need of policy formulation and planning development.

The data presented in this publication was operating results of establishment with at least one person engaged in the economic activity and classified according to the Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009, throughout the country.



In this regard, the National Statistical Office would like to express our grateful thanks to all entrepreneurs and all those concerned for their kind cooperation to the success of the survey. The survey information would be useful for both public and private sectors in policy formulation and economic development of the country.





บทสรุปผู้บริหาร

การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2567



ภาคธุรกิจทางการค้าและบริการเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในด้านการจ้างงาน การกระจายรายได้ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับระบบเศรษฐกิจโดยรวม เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินสถานการณ์ของภาคธุรกิจเหล่านี้ได้อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้ดำเนินการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลการดำเนินกิจการ ได้แก่ ประเภทธุรกิจ ขนาดของสถานประกอบการ คนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายรับ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นต้น เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงภาพรวมของธุรกิจการค้าและบริการในประเทศไทย ตลอดจนแนวโน้มที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

การสำรวจนี้ ครอบคลุมสถานประกอบการธุรกิจที่มี**คนทำงาน 1 คนขึ้นไปทั่วประเทศ** ที่ดำเนินธุรกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักรับรอง การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ และกิจกรรมการบริการอื่น ๆ



ในการสำรวจปี **2567** นี้มีสถานประกอบการทั่วประเทศที่ตกเป็นตัวอย่างทั้งสิ้น 28,700 แห่ง ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินงานในรอบปี 2566 (**1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2566**) ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่ตั้งอยู่**ทั่วประเทศ**สรุปได้ดังนี้



ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ



สถานประกอบการภาคการค้าและ
การบริการมีจำนวนทั้งสิ้น

2.1 ล้านแห่ง

จำแนกตามประเภทธุรกิจ



การบริการ
48.8%

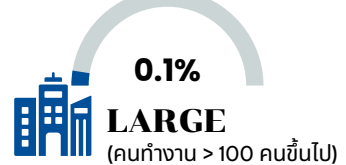
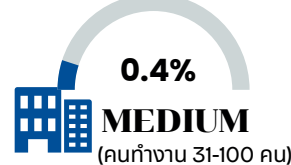
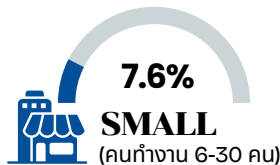
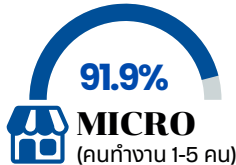


การค้าปลีก
44.4%



การขนส่ง
6.8%

จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ



จากผลการสำรวจ พบว่า ทั่วประเทศมีสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจ
ทางการบริการจำนวนทั้งสิ้น **2.1 ล้านแห่ง** เมื่อพิจารณาตามภาคธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการ
ส่วนใหญ่ของประเทศอยู่ใน**ภาคการค้าปลีก** และหากพิจารณาตามโครงสร้างของสถานประกอบการ
พบว่า มากกว่าร้อยละ **90.0** เป็นสถานประกอบการรายย่อย (**Micro**)

จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



- ส่วนบุคคล
- บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)
- อื่น ๆ เช่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ เป็นต้น
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล

สถานประกอบการทั่วประเทศส่วนใหญ่หรือ
ร้อยละ **82.2** มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็น
ส่วนบุคคล ส่วนสถานประกอบการที่มีรูปแบบเป็น
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) ห้างหุ้นส่วนสามัญ
นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด และรูปแบบอื่น ๆ เช่น
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ เป็นต้น มีสัดส่วน
รวมกันไม่เกินร้อยละ 20.0

จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจของสถานประกอบการ
ส่วนใหญ่ร้อยละ **96.2** มีรูปแบบเป็น**สำนักงานแห่งเดียว**
ไม่มีสำนักงานใหญ่หรือสาขาอยู่ที่ใด ที่เหลือเป็นสำนักงาน
สาขา สำนักงานใหญ่ และรูปแบบการจัดตั้งอื่น ๆ ร้อยละ
2.7 1.0 และ 0.1 ตามลำดับ



สำนักงานแห่งเดียว
96.2%



สำนักงานสาขา
2.7%

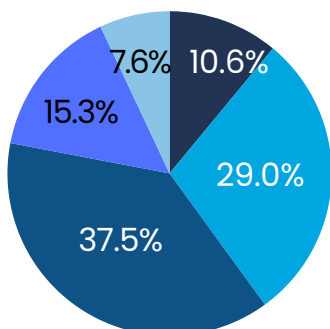


สำนักงานใหญ่
1.0%



อื่น ๆ เช่น แฟรนไชส์
เป็นต้น
0.1%

จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินการกิจการ



- น้อยกว่า 5 ปี
- 5-9 ปี
- 10-19 ปี
- 20-29 ปี
- 30 ปีขึ้นไป

เมื่อพิจารณาระยะเวลาในการดำเนินการกิจการของ
สถานประกอบการ พบว่า ส่วนใหญ่หรือร้อยละ **37.5**
มีอายุของกิจการ **10-19 ปี** รองลงมาเป็นสถานประกอบการ
ที่มีอายุของกิจการ 5-9 ปี 20-29 ปี และน้อยกว่า 5 ปี
ตามลำดับ ส่วนสถานประกอบการที่มีอายุของกิจการ 30 ปี
ขึ้นไป มีเพียงร้อยละ 7.6 เท่านั้น



คนทำงานและลูกจ้างของสถานประกอบการ

คนทำงาน

7.3
ล้านคน

ลูกจ้าง
4.1
ล้านคน

คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วน
ที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือนและ
รวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ



ระดับบริหารจัดการ

9.9%



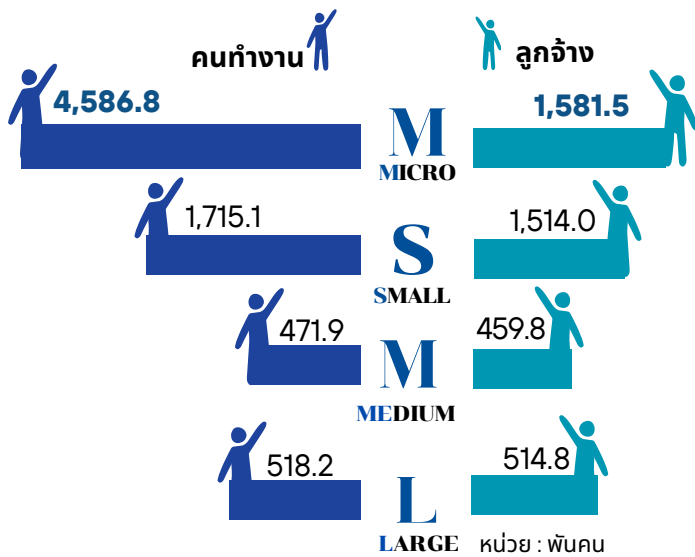
ระดับปฏิบัติการ

90.1%

ในปี 2566 มีจำนวนคนทำงานในสถานประกอบการ
ทั่วประเทศทั้งสิ้น **7.3 ล้านคน** ซึ่งในจำนวนนี้เป็นลูกจ้าง
ในสถานประกอบการประมาณ **4.1 ล้านคน** โดยส่วนใหญ่
เป็นลูกจ้างที่อยู่ในระดับปฏิบัติการจำนวน **3.7 ล้านคน**

หมายเหตุ : ระดับบริหารจัดการ เช่น ผู้อำนวยการ หัวหน้าสายงาน หัวหน้าแผนกต่างๆ เป็นต้น
ระดับปฏิบัติการ เช่น พนักงานขาย พนักงานบัญชี พนักงานทั่วไป เป็นต้น

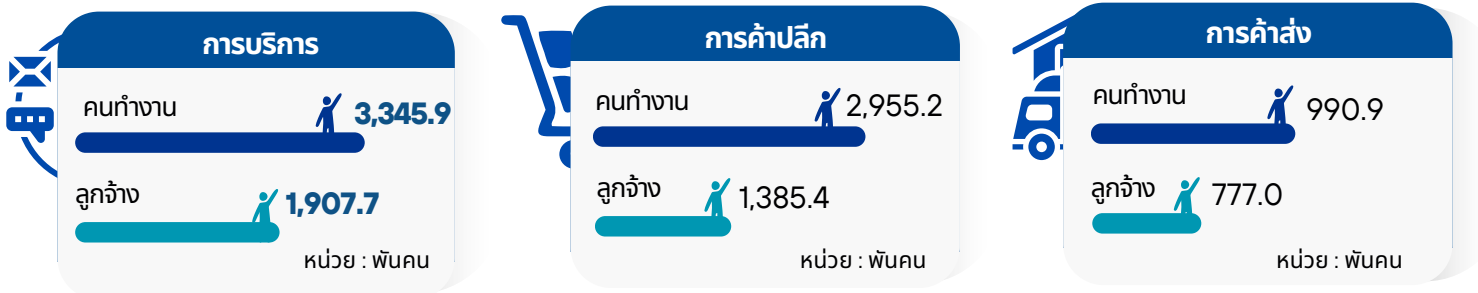
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ



เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า
สถานประกอบการ**รายย่อย (Micro)** มีจำนวนคนทำงาน
มากที่สุดประมาณ **4.6 ล้านคน** สำหรับสถานประกอบการ
ขนาดเล็ก (Small) ขนาดกลาง (Medium) และขนาดใหญ่
(Large) มีจำนวนคนทำงานรวมกันประมาณ 2.7 ล้านคน

สำหรับการจ้างงานของสถานประกอบการ พบว่า ลูกจ้าง
ที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ**รายย่อย (Micro)** และ
ขนาดเล็ก (Small) รวมกันมากที่สุดประมาณ **3.1 ล้านคน**
ส่วนลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการขนาดกลาง
(Medium) และขนาดใหญ่ (Large) มีจำนวนรวมกันประมาณ
1.0 ล้านคน

จำแนกตามภาคธุรกิจ



ในส่วนของภาคธุรกิจ พบว่า **ธุรกิจการบริการ**มีจำนวนคนทำงาน
มากที่สุดประมาณ **3.3 ล้านคน** รองลงมา คือ ธุรกิจการค้าปลีกมีจำนวน
คนทำงานประมาณ 3.0 ล้านคน ส่วนธุรกิจการค้าส่งมีจำนวนคนทำงาน
เพียง 1.0 ล้านคน ขณะที่การจ้างงาน พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถาน-
ประกอบการ**ธุรกิจการบริการ** และ**ธุรกิจการค้าปลีก**มีการจ้างงานสูงถึง
3.3 ล้านคน ส่วนลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจการค้าส่งมีเพียง 0.8 ล้านคน





ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ



ค่าตอบแทนแรงงานต่อปี
742.8 พันล้านบาท



ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคน
182,513 บาท/ปี



ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการทั่วประเทศได้รับ
ค่าตอบแทนแรงงานรวมทั้งสิ้น **742.8 พันล้านบาท** หรือโดยเฉลี่ย
ต่อคน **182,513 บาทต่อปี**



▶▶▶ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

M
MICRO
S
SMALL
M
MEDIUM
L
LARGE

ค่าตอบแทนแรงงานต่อปี

225.7

273.5

100.3

143.3

หน่วย : พันล้านบาท

ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคน

142,744

180,653

218,071

278,401

หน่วย : บาท/ปี

เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ **ขนาดเล็ก (Small)** ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน**สูงสุด** เป็นจำนวน **273.5 พันล้านบาท**

หากพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคน พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ **ขนาดใหญ่ (Large)** ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคน**สูงสุด** คือ **278,401 บาทต่อปี**

▶▶▶ จำแนกตามภาคธุรกิจ



ภาคธุรกิจ

ค่าตอบแทนแรงงานต่อปี

ค่าตอบแทนแรงงาน
เฉลี่ยต่อคน

การบริการ

336.7

176,511

การค้าปลีก

233.6

168,620

การค้าส่ง

172.5

222,022

หน่วย : พันล้านบาท

หน่วย : บาท /ปี

เมื่อจำแนกสถานประกอบการตามภาคธุรกิจ พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ**ธุรกิจการบริการ**ได้รับค่าตอบแทนแรงงานสูงสุดเป็นจำนวน **336.7 พันล้านบาท** หากพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคน พบว่า ลูกจ้างในสถานประกอบการ**ธุรกิจการค้าส่ง**ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนสูงสุด คือ **222,022 บาทต่อปี**

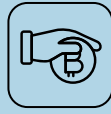


ผลการดำเนินงานของสถานประกอบการ



รายได้จากการดำเนินงาน
12,855.9

หน่วย : พันล้านบาท



ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง
10,102.5

หน่วย : พันล้านบาท



มูลค่าเพิ่ม
2,753.4

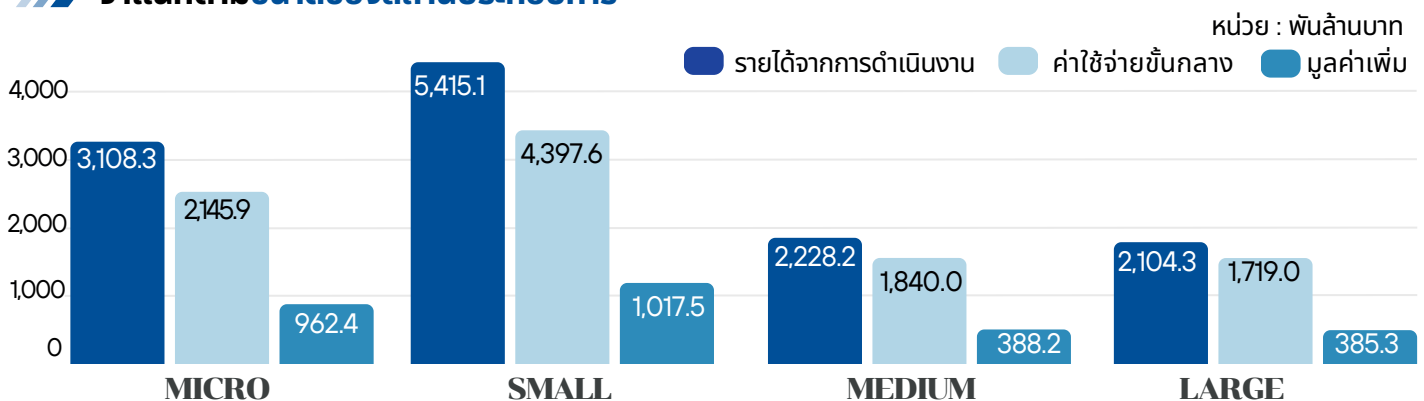
หน่วย : พันล้านบาท

มูลค่าเพิ่ม = รายได้จากการดำเนินงาน - ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง



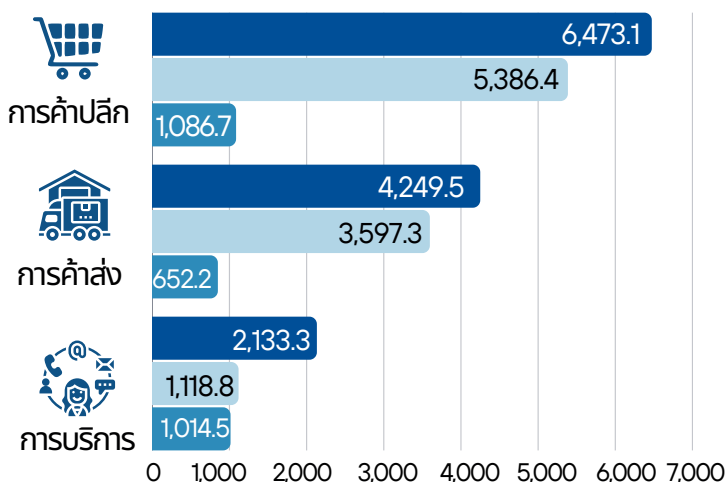
ในปี **2566** สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น **12,855.9 พันล้านบาท** ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง **10,102.5 พันล้านบาท** และมูลค่าเพิ่ม **2,753.4 พันล้านบาท**

▶▶▶ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ



เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการขนาดเล็ก (Small) มีผลการดำเนินงานสูงสุด โดยมีรายได้จากการดำเนินงานเป็นจำนวน **5,415.1 พันล้านบาท** ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง **4,397.6 พันล้านบาท** และมูลค่าเพิ่ม **1,017.5 พันล้านบาท**

▶▶▶ จำแนกตามภาคธุรกิจ



หน่วย : พันล้านบาท

■ รายได้จากการดำเนินงาน
■ ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง
■ มูลค่าเพิ่ม



เมื่อพิจารณาตามภาคธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการธุรกิจการค้าปลีกมีผลการดำเนินงานสูงสุด โดยมีรายได้จากการดำเนินงาน **6,473.1 พันล้านบาท** ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง **5,386.4 พันล้านบาท** และมูลค่าเพิ่ม **1,086.7 พันล้านบาท**





EXECUTIVE SUMMARY

THE 2024 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY



The business trade and service sectors are key drivers of the country's economic development, contributing to employment, income distribution, and the creation of added value to the overall economy. To systematically and continuously monitor and assess the situation of these sectors, the National Statistical Office carried out the business trade and services survey. The objective is to collect operational data, including number, type and size of establishment, number of persons engaged, number of employees, remuneration, receipts and operating expenses. This information aims to reflect the overall picture of the trade and service sectors in Thailand, as well as potential future trends.

The survey covered business establishments with at least one person engaged in the economic activity and classified according to the Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009, i.e. *wholesale trade, retail trade, accommodation, food and beverage service activities, information and communication, real estate activities, professional, scientific and technical activities, administrative and support service activities, art, entertainment and recreation and other service activities* throughout the country.



In conducting **the 2024** business trade and services survey, the total number of sample establishments were 28,700 establishments. The data presented in the report was the information on business operation **in 2023 (January 1 to December 31, 2023)**. The summary information of business establishments in the **Whole Kingdom** is as follows ;





General information of the establishment



The total number of establishments in the **trade and service sectors** is

2.1 million establishments

Number of establishments **by business sector**



Service
48.8%

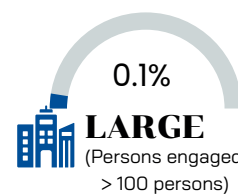
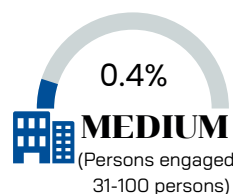
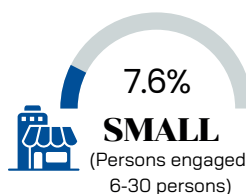
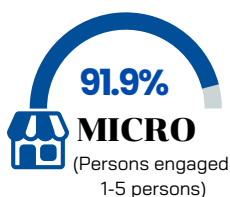


Retail
44.4%



Wholesale
6.8%

Number of establishments by **size of establishment**



The results of survey shows that there were totally **2.1 million establishments** in Whole Kingdom. Considering the business sector of establishment, it was found that the most establishments were **service sector** and considering the structure of establishment in Thailand by size of establishment, it was found that more than **90.0 percent** were **Micro** establishments.

Form of legal organization



- Individual proprietor
- Company limited/ public company limited
- Government, state enterprise, cooperative and others
- Juristic partnership

Establishments that located through the Whole Kingdom about **82.2 percent** were in the form of **individual proprietor**. The establishments were in the form of company limited or public company limited and government, state enterprise, cooperatives and others and juristic partnership, had the proportions not over 20.0 percent.

Form of economic organization

Economic organization of establishments that most of establishments or about **96.2 percent** were **single unit**. The rest of about 2.7, 1.0 and 0.1 percent was establishments which were in the form of branch, head office, and others.



Single unit
96.2%



Branch
2.7%

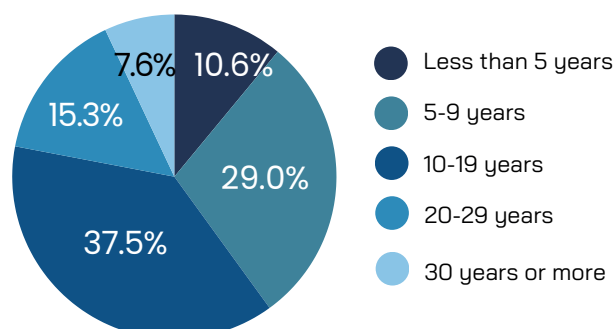


Head office
1.0%



Other e.g. franchise
0.1%

Period of operation



For period of operation, it showed that most of the establishments or about **37.5 percent** had operated their business for **10-19 years**. This was followed by those operating for 5-9 years and 20-29 years respectively. For the establishments operates their business 30 years or more had the proportion only 7.6 percent.



Persons engaged and employees in establishment

Persons engaged

7.3

million persons

Persons engaged refer to owners of juristic partnerships, unpaid workers and included employees in the establishments.



Employees

4.1

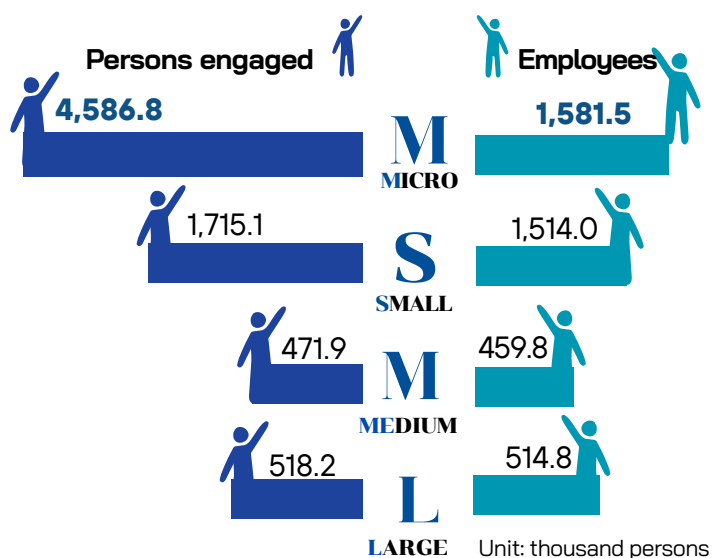
million persons



In 2023, the persons engaged who worked in establishment located through the country, there were totally **7.3 million persons**. About **4.1 million persons** were employees. Most of employees are the operational level about **3.7 million persons**.

Noted : Management level such as manager, operation manager and other manager line function etc.
Operation level such as salesman, accountant, clerk etc.

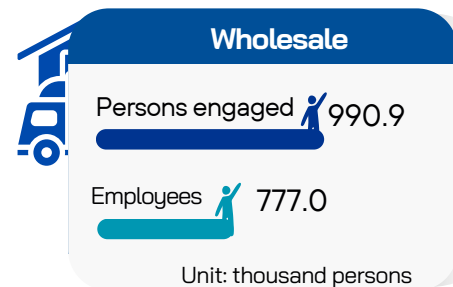
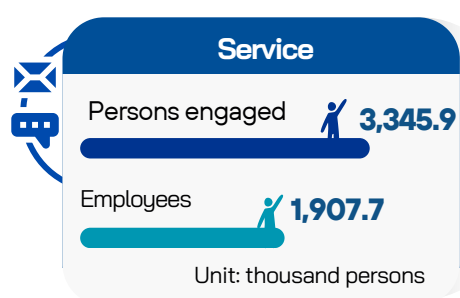
Persons engaged by size of establishment



Considering by size of establishment, it was found that **Micro** establishment had the largest number of persons engaged, about **4.6 million persons**. For Small, Medium and Large establishments had combined number of persons engaged about 2.7 million persons.

In terms of employment, for **Micro and Small** establishments had combined number of employees about **3.1 million persons**, while employees who worked in Medium and Large establishments had combined only 1.0 million persons.

Persons engaged by business sector



For the business sector, it was found that **service sector** had the largest number of persons engaged, about **3.3 million persons**. Retail sector had the number of persons engaged, about 3.0 million persons. While wholesale sector had the number of persons engaged only 1.0 million persons. In terms of employment, employees who worked in **service and retail sectors** had the high employment about **3.3 million persons**, while employees who worked in wholesale sector had only 0.8 million persons.





Remuneration of establishment



Remuneration per year

742.8 billion baht



Remuneration per employee

182,513 baht/year



Remuneration of employees engaged in business establishments in the Whole Kingdom was about **742.8 billion baht** or remuneration per employee about **182,513 baht per year**.



»» Remuneration by size of establishment ««

M
MICRO
S
SMALL
M
MEDIUM
L
LARGE

Remuneration per year

225.7

273.5

100.3

143.3

Unit : billion baht

Remuneration per employee

142,744

180,653

218,071

278,401

Unit : baht/year

Considering by size of establishment, employees engaged in **Small** establishment received the **highest** remuneration about **273.5 billion baht**.

If considering remuneration per employee, it was found that employees engaged in **Large** establishments received the **highest** remuneration per employee about **278,401 baht per year**.



»» Remuneration by business sector ««

Sector	Remuneration per year	Remuneration per employee
Service	336.7	176,511
Retail	233.6	168,620
Wholesale	172.5	222,022

Unit : billion baht

Unit : baht/year

Classify by business sector, employees engaged in **service sector** received the highest remuneration of about **336.7 billion baht**. If considering remuneration per employee, it was found that employees engaged in **wholesale sector** received the **highest** remuneration per employee about **222,022 baht per year**.



Operating results of establishment



Income

12,855.9

Unit : billion baht



Intermediate consumption

10,102.5

Unit : billion baht



Value added

2,753.4

Unit : billion baht

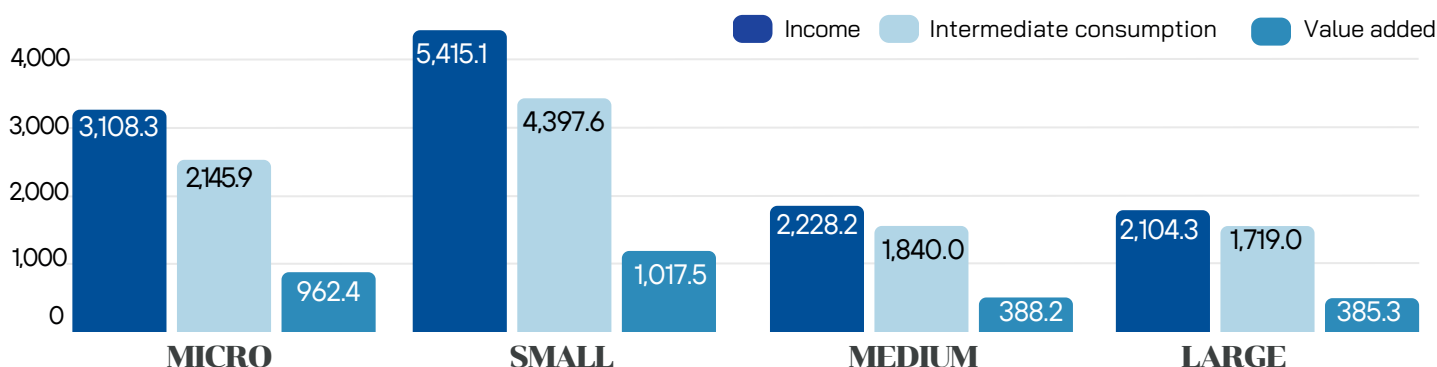
value added = income - intermediate consumption



In 2023, the income, intermediate consumption and value added of business establishment in the Whole Kingdom amounted to **12,855.9 billion baht**, **10,102.5 billion baht** and **2,753.4 billion baht**

Operating Results by size of establishment

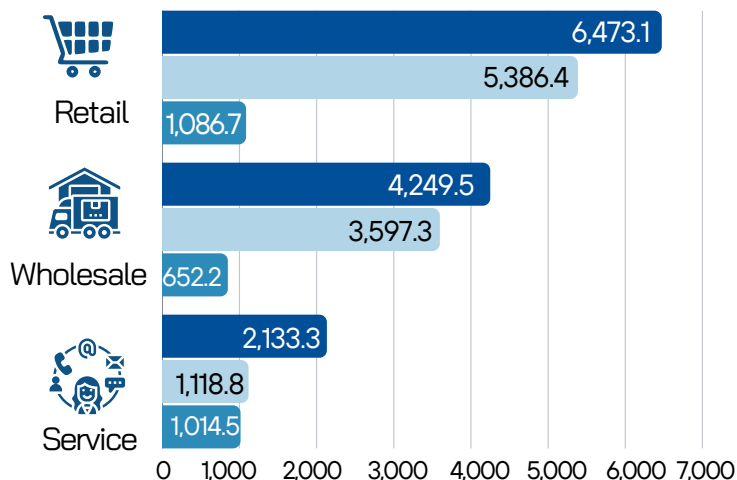
Unit : billion baht



Considering the size of establishments, it was found that **Small** establishments had the **highest** operating results, with income amounting to **5,415.1 billion baht**, intermediate consumption of **4,397.6 billion baht**, and value added of **1,017.5 billion baht**.

Operating Results by business sector

Unit : billion baht



Income
Intermediate consumption
Value added



Considering the business sector, it was found that **retail sector** had the **highest** operating results, with income amounting to **6,473.1 billion baht**, intermediate consumption of **5,386.4 billion baht**, and value added of **1,086.7 billion baht**.



สารบัญ

คำนำ	iii
บทสรุปผู้บริหาร	vii
สารบัญภาพ	xxi
สารบัญตาราง	xxiii

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมา	03
1.2 วัตถุประสงค์	03
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	04

บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 ประชากร	07
2.2 เวลาอ้างอิง	07
2.3 คำนิยาม	07
2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง	24
2.5 รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม	25
2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล	25
2.7 ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล	25
2.8 การปิดตัวเลข	25

บทที่ 3 ผลการสำรวจ

3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ	29
3.2 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ	33
3.3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ	39

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ตารางสถิติ	79
ภาคผนวก ข แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีประมาณผล	105
ภาคผนวก ค แบบสอบถาม	113
สำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่ผ่านมา	127

01

02

03

04

CONTENTS

01

02

03

04

PREFACE		v
EXECUTIVE SUMMARY		xiii
LIST OF FIGURES		xxii
LIST OF TABLES		xxiv
 CHAPTER 1 INTRODUCTION		
1.1 Background		43
1.2 Objectives		43
1.3 Expected outcome		44
 CHAPTER 2 STATISTICAL METHODOLOGY		
2.1 Population		47
2.2 Reference period		47
2.3 Definitions		47
2.4 Sample Design		63
2.5 Items of data collection		63
2.6 Data collection		63
2.7 Errors		64
2.8 In round figures		64
 CHAPTER 3 MAJOR FINDINGS		
3.1 General information of the establishment		67
3.2 Operation information of the establishment		71
3.3 Opinions and recommendations of the establishment		71
 APPENDIX		
Appendix A Statistical tables		79
Appendix B Sample design		105
Appendix C Questionnaire		113
List of all Business trade and services survey		127

สารบัญภาพ

01

ภาพที่ 1	ร้อยละของสถานประกอบการที่มีปัญหา 39
	และอุปสรรคในการดำเนินการ

02

ภาพที่ 2	ร้อยละของสถานประกอบการที่ต้องการ 39
	ความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ

LIST OF FIGURES

01

FIGURE 1 Percentage of business establishments reported their problems and obstacles 77

02

FIGURE 2 Percentage of business establishments reported their opinion on aid needed from the government 77

สารบัญตาราง

01

ตาราง ก	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตาม ขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	30
----------------	--	-----------

02

ตาราง ข	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตาม ลักษณะของสถานประกอบการ	32
----------------	---	-----------

03

ตาราง ค	จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	34
----------------	---	-----------

04

ตาราง ง	รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตาม ขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	36
----------------	--	-----------

05

ตาราง จ	รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและ หมวดย่อยธุรกิจ	38
----------------	--	-----------

LIST OF TABLES

01

TABLE A Number and percentage of business establishments by size of establishment and division of business industry 68

02

TABLE B Number and percentage of business establishments by type of establishment 70

03

TABLE C Persons engaged, employees, remuneration and average annual remuneration per employee by size of establishment and division of business industry 72

04

TABLE D Income, intermediate consumption, value added and value added per income by size of establishment and division of business industry 74

05

TABLE E Average value of income and average value added per establishment and average value of income and average value added per person engaged by size of establishment and division of business industry 76

01

บทที่ 1 บทนำ







บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการตั้งแต่ปี 2511 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ สำหรับให้ภาครัฐใช้ในการกำหนดนโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศและภาคเอกชนใช้ประกอบการวางแผนการลงทุน โดยกำหนดแผนที่จะจัดทำทุก 2 ปี สำหรับการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2567 นี้ นับเป็นการสำรวจครั้งที่ 29



1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของสถานประกอบการ เช่น จำนวน ประเภทธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ จำนวนคนทำงาน ลูกจ้างค่าตอบแทนแรงงาน ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและบริการ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รายรับ สินค้าคงเหลือต้นปีและปลายปี และมูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.2.2 เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีประชาชาติ (National Account) และสร้างตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ (Input Output Table)

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ



1.3.1 ใช้ในการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีประสิทธิภาพ กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น การจัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จัดทำบัญชีประชาชาติเพื่อกำหนดทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

1.3.2 ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการในการวางแผนธุรกิจการตัดสินใจลงทุนการขยายกิจการขยายสาขา ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถใช้ข้อมูลพิจารณาเปรียบเทียบกับกิจการอื่น ๆ เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นผลทำให้การเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจในประเทศโดยรวมดีขึ้น

1.3.3 ใช้ในการพิจารณาประกอบการตัดสินใจในการลงทุนการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกในธุรกิจที่อยู่ในความสนใจและเรื่องที่เกี่ยวข้อง



02

บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ

Survey





บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 ประชากร

สถานประกอบการที่อยู่ในขอบข่ายการสำรวจนี้ ได้แก่ สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าส่ง การค้าปลีกและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009)

คุ่มรวมสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลทั่วประเทศ

2.2 เวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เกิดขึ้นรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบ 12 เดือน (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2566)

2.3 คำนิยาม

2.3.1 สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่อง ที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2.3.2 การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2567 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการ ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แพงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)

หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)

หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)

หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)

หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)

หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)

หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)

หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือ ตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่งและขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้อยู่แล้ว รวมถึงการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้างการขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

หมวดย่อย 46 การขายส่ง

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ค่าหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้อยู่แล้วให้แก่ ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงานอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม สถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือ บุคคล/บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้าซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อและขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่งผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม ผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือเหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแล โดยมีวัตถุประสงค์

เพื่อการจำหน่ายสินค้าและแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงานหรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขาย เพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ ซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้านำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าเข้าเย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แพลงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้าห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

หมวดย่อย 55 ที่พักแรม

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาวสำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงานและบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พัก ขณะที่บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักรายในบ้าน เกสต์เฮาส์ ที่พักแรมเยาวชน ที่พักชั่วคราว เป็นต้น

หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมียกตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันที โดยที่ลูกค้า ที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้อุ่นหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชุมน เคาท์เตอร์ หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เป็นต้น) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดิทัศน์ หรือดีสก์ เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ดนตรี การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 60 การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมการสร้างสรรคเนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศ และการจัดพิมพ์รายการทางวิทยุและโทรทัศน์ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียนการแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือ และแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผน และการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยีการสื่อสารรวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวกในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมเว็บทำ กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมืออสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เข้าพื้นที่ เป็นต้น

หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่งซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์การทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคล ซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่งคดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้งห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกัน ที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พันัยกรรม ทรสาร ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงินและการทำบัญชี เป็นต้น

หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์การ การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณ เป้าหมาย และนโยบายทางการตลาดการกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำตารางการผลิตและจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัทหรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา เป็นต้น

หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

- 1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ
- 2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์ หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ
- 3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลิตผลและเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การสร้างสรรค์งานโฆษณา และการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่น การตกแต่งภายใน การออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า

ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

- 1) การให้เช่ายานยนต์ เช่น การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกัน โดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมถึงการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น
- 2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน เช่น การให้เช่าเรือทัศนอาจร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน เก้าอี้และร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ฟิล์มเกมวิดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น
- 3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม เช่น การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น

หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหาคนงานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดหาและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นต้น

หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัย และการสืบสวน

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สินในขณะขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัย ซึ่งโดยส่วนใหญ่มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขายติดตั้งและซ่อม เป็นต้น

หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดรถหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่นๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่นๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง เป็นต้น

หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกรายการ งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงานประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว ไรเนียว อัดสำเนา การบริการทำสำเนาอื่นๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ ความบันเทิง

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน/นักหนังสือพิมพ์ อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและเสี่ยงโชค

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิงนาการ

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมด้านการบันเทิงนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์พืฒนส เป็นต้น

หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การซ่อมและบำรุงรักษา คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุ และโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เพอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้งานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ

หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น



2.3.3 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย จำแนกออกเป็น 10 ประเภท ได้แก่

1) ส่วนบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล (หสม.)

หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของเป็นบุคคลธรรมดาคนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึง ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) ห้างหุ้นส่วนจำกัด (หจก.) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล (หสน.)

หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยมีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมทุนกัน เพื่อประกอบกิจการ และรับผิดชอบร่วมกัน โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย

3) บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)

- บริษัทจำกัด (บจก.) หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยผู้ริเริ่มคนหนึ่ง และได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป

- บริษัทจำกัด (มหาชน) (บมจ.) หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และวัตถุประสงค์ที่จะขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ

หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ หรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมด ในที่นี้ให้หมายรวมถึงสถานประกอบการที่ดำเนินการโดยรัฐบาลด้วย

5) สหกรณ์

หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปแบบของสหกรณ์โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) การรวมกลุ่ม

หมายถึง กลุ่มที่เกิดจากความต้องการของสมาชิกที่มารวมกลุ่มกันขึ้นมา เพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวคิดสร้างสรรค์กลุ่ม เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของสมาชิกให้ดียิ่งขึ้น ทั้งคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจและสังคม โดยใช้หลักการทำงานแบบมีส่วนร่วม คือ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ และร่วมพัฒนาสมาชิก

7) สมาคม

หมายถึง การก่อตั้งสมาคมเพื่อกระทำการใด ๆ อันมีลักษณะต่อเนื่องร่วมกันและมีใช่เป็นการหาผลกำไรหรือรายได้มาแบ่งปันกัน ต้องมีข้อบังคับและจดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง 3 คน

8) มูลนิธิ

หมายถึง บุคคลอย่างน้อย 3 คน โดยทรัพย์สินที่จัดสรรไว้โดยเฉพาะสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการกุศลสาธารณะ การศาสนา ศิลปะ วิทยาศาสตร์ วรรณคดี การศึกษา หรือเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างอื่น โดยมีได้มุ่งหวังหาประโยชน์มาแบ่งปันกัน และได้จดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ และการจัดการทรัพย์สินของมูลนิธิต้องมีใช่เป็นการหาผลประโยชน์เพื่อบุคคลใด

9) วิสาหกิจชุมชน

หมายถึง กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชน และระหว่างชุมชน

10) อื่น ๆ

หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น สโมสร ชมรมต่าง ๆ นิติบุคคลอาคารชุด เป็นต้น

2.3.4 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ จำแนกออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

1) สำนักงานแห่งเดียว หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อย หรือสาขาอื่นใด และไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น	2) สำนักงานใหญ่ หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขาหรือหน่วยงานย่อย	3) สำนักงานสาขา หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่
4) อื่น ๆ หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น แพรสโซส์		

2.3.5 กุณจดะเบี่ยน

กุณจดะเบี่ยนหรือกุณรับอนุญาต หมายถึง กุณดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล หรือกุณที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล กุณนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น แต่เป็นการแสดงถึง ความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีกุณดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

2.3.6 คนทำงาน

หมายถึง คนที่ทำงานในสถานประกอบการทั้งที่ได้รับเงินเดือนและไม่ได้รับเงินเดือน ที่สถานประกอบการมีอยู่ตามปกติ รวมทั้งผู้ที่ปกติทำงานอยู่ในสถานประกอบการแห่งนี้ แต่ในวันดังกล่าวไม่ได้มาทำงาน เนื่องจากเจ็บป่วย ลาหยุด พักผ่อน โดยได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน ทั้งนี้ให้รวมเจ้าของ หรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซมและบำรุง เป็นต้น

คนทำงานประกอบด้วย

1) คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน

หมายถึง เจ้าของกิจการ/ หุ้นส่วนหรือสมาชิกในครอบครัวที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ที่มาฝึกงาน หรือผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ซึ่งมีจำนวนชั่วโมงทำงานไม่ต่ำกว่าสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยเจ้าของหรือผู้ประกอบการอาจให้เงิน อาหาร เครื่องนุ่งห่ม หรือช่วยเหลือเกื้อกูลอย่างอื่น ๆ แต่ไม่ต้องรับผิดชอบในเรื่องการจ่ายค่าแรงให้ตามกฎหมาย





2) ลูกจ้าง

หมายถึง ผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการขายสินค้าหรือให้บริการ และดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกสถานประกอบการโดยได้รับค่าตอบแทนเป็นค่าจ้าง เงินเดือนเป็นประจำ ได้แก่ พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี รวมทั้ง ผู้จัดการและกรรมการบริหาร ซึ่งได้รับเงินเดือนประจำ เป็นต้น

- ระดับบริหารจัดการ เช่น ผู้อำนวยการ หัวหน้าศูนย์ ผู้จัดการแผนก หรือหัวหน้าสายงาน ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ เป็นต้น
- ระดับปฏิบัติการ เช่น พนักงานขาย พนักงานทั่วไป พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ คนทำสวน พนักงานขับรถ เป็นต้น

ไม่นับรวมคนทำงาน ดังต่อไปนี้

- 1) ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว
- 2) คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้
- 3) คนทำงานที่รับงานไปทำที่บ้านแล้วนำมาส่งโดยไม่ได้ลงทุนซื้อวัสดุ อุปกรณ์ (หรือการการใช้เครื่องมือส่วนตัวเล็กน้อยได้ เช่น มีด เข็ม ด้าย)
- 4) คนที่สถานประกอบการจ้างมาทำงานเฉพาะอย่างเป็นครั้งคราว เช่น กรรมกรที่จ้างมาขนของ พนักงานเดินตลาด หรือตัวแทนขายที่ไม่มีเงินเดือนประจำ เป็นต้น
- 5) คนทำงานที่ลางานเป็นระยะเวลานาน เช่น ลาไปรับราชการทหาร เป็นต้น

2.3.7 ค่าตอบแทนแรงงาน

1) ค่าจ้าง เงินเดือน

หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม – ธันวาคม 2566 (ก่อนหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เงินสมทบกองทุนประกันสังคมในส่วนที่ลูกจ้างต้องจ่าย ค่าประกันชีวิต และรายจ่ายอื่น ๆ ของลูกจ้าง) ตามข้อตกลง การจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน ทั้งนี้ไม่รวมค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มช่วยค่าครองชีพ ค่านายหน้าสวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น

2) ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า

หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้าง เงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ

หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้าง หรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการและสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร ค่าประกันชีวิต พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือนันทนาการต่าง ๆ ที่จัดให้ลูกจ้าง เป็นต้น ทั้งนี้ไม่รวมเสื้อผ้าเครื่องแบบที่ใช้เฉพาะในการปฏิบัติงาน เช่น ชุดไทยที่ใช้ปฏิบัติงาน ชุดคนปรุงอาหาร ซึ่งนับเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของสถานประกอบการ

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุน

หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ในบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย ทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทุพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิตเงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนทดแทนแรงงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

2.3.8 ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของสินค้าที่ซื้อหรือได้รับมอบมายังสถานประกอบการ โดยไม่คำนึงถึงระยะเวลาในการชำระเงิน มูลค่าของสินค้าที่บันทึกนั้นให้รวมราคาซื้อ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อ เช่น อากาศขนส่ง ฯลฯ ค่าซื้อวัสดุและส่วนประกอบที่ใช้ในการขาย เช่น กระดาษห่อของ ถุง หีบห่อ หรือ กล่องกระดาษ สำหรับใช้บรรจุสินค้าขาย สำหรับธุรกิจบริการ ค่าซื้อสินค้าหมายความรวมถึง ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าเช่าเครื่องมือ หรืออุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบกิจการ เป็นต้น

2.3.9 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการ นอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจ เช่น ค่าเช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าวิจัย ค่าดอกเบี้ยจ่าย ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการให้บริการอินเทอร์เน็ต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อการให้บริการต่าง ๆ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าเช่า Server ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ Internet รายเดือน ค่าจ้างนักออกแบบ Web site ค่าดูแลรักษา Web site (Update) เป็นต้น

2) ค่าเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้า

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยผ้าทุกชนิด ซึ่งนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ เช่น ที่นอน หมอน ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าห่มนอน ผ้าเช็ดตัว เป็นต้น

3) ค่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ได้แก่ สบู่ น้ำยาขัดพื้น น้ำยาซักผ้า น้ำยาขัดห้องน้ำ ที่เกี่ยวกับการทำความสะอาด ตลอดจนสเปรย์ดับกลิ่น (Air refresher) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

4) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อเป็นค่าใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้แก่นายทะเบียนโรงแรมประจำท้องถิ่น เพื่อต่ออายุใบอนุญาตดำเนินการ ในปัจจุบัน นายทะเบียนโรงแรมที่ตั้งอยู่ตามต่างจังหวัด คือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง (ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ) ส่วนในเขตกรุงเทพมหานคร คือ นายตำรวจฝ่ายทะเบียนโรงแรม เป็นต้น



5) ค่าเช่าอาคาร

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นเพื่อเป็นค่าตอบแทนในการใช้ประโยชน์จากอาคาร

6) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จะมีผลต่อมูลค่าสินทรัพย์หรือหนี้สินเมื่อเทียบกับเงินบาท ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทลดลง จะเรียกมูลค่าส่วนที่ลดลงว่า "ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ"

7) ค่าดอกเบี้ยจ่าย

หมายถึง จำนวนเงินที่จ่ายให้สถาบันการเงินหรือเอกชนอื่น เป็นค่าดอกเบี้ยจากการกู้ยืมเงินมาเพื่อลงทุนประกอบกิจการ



2.3.10 สินค้าคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้า และวัสดุส่วนประกอบต่าง ๆ ที่สถานประกอบการซื้อมาเพื่อประกอบกิจการ และยังคงเหลืออยู่โดยสินค้าและวัสดุส่วนประกอบดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของสถานประกอบการ ไม่คำนึงถึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

มูลค่าสินค้าคงเหลือต้นงวด หมายถึง สินค้าที่เหลือตกค้างจากปีก่อน หรือที่เหลืออยู่เมื่อวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2565 หรือเมื่อ 1 มกราคม 2566

มูลค่าสินค้าคงเหลือปลายงวด หมายถึง สินค้าที่ซื้อมาภายในงวดบัญชีปี 2566 เพื่อจำหน่ายบวกกับสินค้าคงเหลือต้นปี แต่เมื่อถึงวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2566 หรือเมื่อ 31 ธันวาคม 2566 สินค้าเหล่านั้นยังขายไม่หมดมีเหลืออยู่เป็นมูลค่าเท่าไรถือว่าเป็นสินค้าคงเหลือปลายปีของสถานประกอบการ

สำหรับธุรกิจบริการ สินค้าคงเหลือ หมายถึง งานบริการที่ยังดำเนินการไม่เสร็จ เช่น บริษัทสถาปนิก ได้รับการจ้างให้เขียนแบบบ้านพักตากอากาศ โดยรับงานมาตั้งแต่งวดบัญชี ปี 2565 และยังดำเนินการไม่เสร็จ สำหรับงวดบัญชีปี 2566 งานบริการชิ้นนี้จะเป็นสินค้าคงเหลือต้นงวด และยังดำเนินการไม่เสร็จในงวดบัญชีปี 2566 ก็จะเป็นสินค้าคงเหลือปลายงวด ซึ่งมูลค่านั้นให้ถือตามราคาที่ยังค้างชำระ

2.3.11 รายรับที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของยอดขายสินค้าหรือรายรับที่ได้จากการให้บริการในรอบปี 2566 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบกิจการที่พักรวม (เช่น รายรับจากการขายห้องพัก รายรับจากภัตตาคาร/ ห้องอาหาร รายรับจากสถานบันเทิง รายรับจากร้านขายของที่ระลึกและรายรับจากการให้เช่าห้องประชุม/ สัมมนา) รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า เป็นต้น โดยไม่คำนึงถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้ให้รวมถึงมูลค่าขายจากการสั่งซื้อ การขายผ่อนชำระและการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึงรายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผล ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่น ๆ

ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขายและส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ให้บริการ

2.3.12 รายรับจากการให้เช่าที่ดิน

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่น หรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากที่ดิน ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.13 รายรับจากการให้เช่าอาคารยานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากอาคาร เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์หรือยานพาหนะ ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.14 ดอกเบี้ยรับ

หมายถึง ผลตอบแทนที่สถานประกอบการนี้ได้รับจากการฝากเงินกับสถาบันการเงินหรือจากการให้เอกชนอื่นกู้ยืม

2.3.15 เงินปันผลรับ

หมายถึง รายรับที่สถานประกอบการรับจากการนำเงินไปลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ในฐานะผู้ถือหุ้น ซึ่งเมื่อเกิดประโยชน์ก็ได้รับผลตอบแทนเป็นเงินสด หุ้น หรือสิทธิ์ที่จะซื้อหุ้นเพิ่มในราคาต่ำกว่าราคาตลาด

2.3.16 กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่กำหนดราคา เป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทเพิ่มขึ้น จะเรียกมูลค่าส่วนที่เพิ่มขึ้นว่า “กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ”

2.3.17 สินทรัพย์ถาวร

หมายถึง สินทรัพย์ที่ปกติมีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปีขึ้นไป เช่น ที่ดิน อาคาร สิ่งก่อสร้าง เครื่องจักร ยานพาหนะ เป็นต้น รวมถึงส่วนเพิ่มเติมดัดแปลง ปรับปรุง เพื่อยืดอายุ การใช้งานหรือเพิ่มประสิทธิภาพ

สินทรัพย์ถาวร แบ่งออกเป็น

- ที่ดิน
- อาคาร และสิ่งก่อสร้าง
- เครื่องจักร เช่น เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องมือที่ใช้ในงานโลหะ เครื่องมือก่อสร้าง เป็นต้น
- ยานพาหนะ เช่น รถยนต์ แทรกเตอร์ รถบรรทุก เป็นต้น
- เครื่องใช้ในสำนักงาน (ครุภัณฑ์) เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องคำนวณ เฟอร์นิเจอร์
- เครื่องตกแต่งสำนักงาน เป็นต้น
- เครื่องมืออื่นๆ เช่น สว่าน เลื่อย เป็นต้น
- สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ เช่น ซอฟต์แวร์ (โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น SAS, SPSS, MS-ICE, DATABASE (ORACLE,DB2),FOXPRO, AUTOWARE โปรแกรมสำหรับการจัดทำกราฟฟิค ต่าง ๆ (PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, FLASH, INDESIGN) และ โปรแกรมสำหรับการจัดทำบัญชี (MYACCOUNT, FORMULA) เป็นต้น)
- ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ฯลฯ

2.3.18 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอ ตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2566 หรือ 31 ธันวาคม 2566 สินทรัพย์ถาวร เช่น ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

2.3.19 มูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรใหม่หรือสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว ที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่มเติมหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2566

สินทรัพย์ถาวรใหม่

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรที่ยังไม่เคยถูกใช้ภายในประเทศมาเลย ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา โดยไม่คำนึงว่าสินทรัพย์ถาวรนั้น จะถูกใช้ในต่างประเทศมาก่อนหรือไม่

สินทรัพย์ถาวรที่ผลิตขึ้นใช้เอง

หมายถึง ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในการสร้างหรือผลิตสินทรัพย์ถาวรขึ้นเพื่อใช้งานในสถานประกอบการ และที่ใช้ในการซ่อมแซมใหญ่ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือยืดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ถาวรนั้น ค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าวัสดุ เป็นต้น

สินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว

หมายถึง มูลค่าตามความเป็นจริงที่ได้ซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งเคยถูกใช้ภายในประเทศมาแล้ว ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา

2.3.20 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างปี

หมายถึง มูลค่าตามราคาขายสินทรัพย์ถาวรที่ขายไประหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2566 รวมถึงมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้วและได้นำไปแลกเปลี่ยนเป็นสินทรัพย์ใหม่ โดยการจ่ายเงินเพิ่มขึ้น ให้อัตราราคาสินทรัพย์เดิม คือ มูลค่าขายสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว และราคาสินทรัพย์เดิมบวกจำนวนเงินที่จ่ายเพิ่มเป็นมูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่ม การบันทึกมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างนี้ให้บันทึกตามราคาขายได้จริง

2.3.21 มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย : มูลค่าเพิ่ม = รายได้จากการดำเนินงาน - ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง

รายได้จากการดำเนินงาน = รายรับทั้งสิ้นของ
สถานประกอบการ - รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
ดอกเบียร์รับ / เงินปันผลรับ
กำไรจากการเปลี่ยนแปลง
อัตราแลกเปลี่ยนฯ + ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้า
และวัสดุประกอบคงเหลือ

ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง = ค่าซื้อสินค้าเพื่อการ
จำหน่าย และ/หรือ
ให้บริการ + ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ
ในการดำเนินกิจการ - ดอกเบียร์จ่าย
หนี้สูญ
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลง
อัตราแลกเปลี่ยนฯ

2.3.22 ค่าโอนกรรมสิทธิ์

หมายถึง มูลค่าของค่าใช้จ่ายในการโอนสิทธิครอบครองสินทรัพย์ ระหว่างเจ้าของสินทรัพย์นั้นให้กับ
บุคคลอื่น

2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง

แผนแบบการเลือกตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีกิจกรรม
เป็นสตราตัม สถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

การจัดสตราตัม กิจกรรมตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประจำปี 2552 (Thailand Industrial Classification: TSIC-2009) เป็นสตราตัม รวมทั้งสิ้นมี 309 สตราตัม และในแต่ละสตราตัมได้จำแนกสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 6 ขนาด (ได้แก่ 1-5 คน 6-15 คน 16-30 คน 31-100 คน 101-200 คน และที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คนขึ้นไป)

การเลือกตัวอย่าง ในแต่ละสตราตัมย่อยได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างอย่างอิสระต่อกันด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 28,700 แห่ง จากทั้งสิ้น 2,054,098 แห่ง ซึ่งกระจายไปตามภาค และขนาดของสถานประกอบการ

2.5 รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม

- 2.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
- 2.5.2 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน
- 2.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ
- 2.5.4 สินค้าคงเหลือของสถานประกอบการ
- 2.5.5 รายรับของสถานประกอบการ
- 2.5.6 สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ
- 2.5.7 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ซึ่งเป็นข้าราชการและลูกจ้างของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของสถานประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการธุรกิจซึ่งตกเป็นตัวอย่าง ในระหว่าง 1 เมษายน - 31 กรกฎาคม 2567

2.7 ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ความคลาดเคลื่อนดังกล่าว เป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

2.8 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปัดเศษ



03

บทที่ 3 ผลการสำรวจ





บทที่ 3 ผลการสำรวจ

ผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2566 ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คน ขึ้นไป ซึ่งจัดจำแนกประเภทสถานประกอบการตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ทั่วประเทศ สรุปได้ดังนี้



3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการทั่วประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 2.1 ล้านแห่ง โดยพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่าสถานประกอบการส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 5 คน จำนวน 1.9 ล้านแห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 91.9 ของจำนวนสถานประกอบการธุรกิจฯ ทั้งสิ้น ส่วนที่เหลือเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 6 คนขึ้นไป มีจำนวน 1.7 แสนแห่ง

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการทั่วประเทศ ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 42.6 ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) รองลงมาประกอบธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ และธุรกิจการขายส่งและการขายปลีกการซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีร้อยละ 18.3 ร้อยละ 9.4 และร้อยละ 9.2 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจหมวดอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นแต่ละหมวดมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 7.0 ของจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น (ตาราง ก)



ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

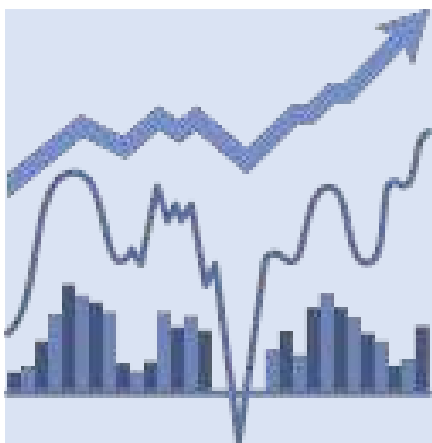
และหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน (แห่ง)	ร้อยละ
รวม	2,054,020	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)		
1 - 5 คน	1,887,111	91.9
6 - 15 คน	135,360	6.6
16 - 30 คน	20,303	1.0
31 - 100 คน	9,103	0.4
101 - 200 คน	1,484	0.1
มากกว่า 200 คน	659	-
หมวดย่อยธุรกิจ		
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	188,043	9.2
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	131,869	6.4
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	874,348	42.6
ที่พักแรม	32,954	1.6
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	376,364	18.3
การผลิตภาพยนตร์ ทัศนศิลป์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	799	-
การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	1,445	0.1
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1,190	0.1
การบริการสารสนเทศ	177	-
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	130,814	6.4
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	8,633	0.4
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	2,167	0.1
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	4,217	0.2
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	142	-
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	5,948	0.3
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	6,717	0.3
กิจกรรมการให้เช่า	12,211	0.6
กิจกรรมการจ้างงาน	1,760	0.1
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	5,068	0.2
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1,735	0.1
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1,883	0.1
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ	16,767	0.8
ที่สนับสนุนทางธุรกิจ		
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	8,076	0.4
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	2,014	0.1
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	8,275	0.4
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	36,542	1.8
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	193,862	9.4

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

สถานประกอบการธุรกิจ ๖ ส่วนใหญ่ร้อยละ 82.2 มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นส่วนบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล สำหรับสถานประกอบการที่มีรูปแบบเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล และการรวมกลุ่ม มีร้อยละ 9.2 ร้อยละ 4.1 และร้อยละ 2.6 ตามลำดับ ที่เหลือร้อยละ 1.9 เป็นสถานประกอบการที่มีรูปแบบวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และอื่นๆ เช่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สมาคม มูลนิธิ



รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

สถานประกอบการธุรกิจ ๖ ทั่วประเทศ ส่วนใหญ่ ร้อยละ 96.2 มีรูปแบบเป็นสำนักงานแห่งเดียวไม่มีสำนักงานใหญ่หรือสาขาอยู่ที่ใด ที่เหลือเป็นสำนักงานสาขา สำนักงานใหญ่ และอื่น ๆ เช่น แฟรนไชส์ ร้อยละ 2.7 ร้อยละ 1.0 และร้อยละ 0.1 ตามลำดับ

ระยะเวลาในการดำเนินการกิจการ

สถานประกอบการธุรกิจ ๖ ส่วนใหญ่ร้อยละ 37.5 ดำเนินกิจการ 10-19 ปี รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่ดำเนินการ 5-9 ปี และ 20-29 ปี มีสัดส่วนร้อยละ 29.0 และ ร้อยละ 15.3 ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการที่ดำเนินการน้อยกว่า 5 ปี และตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป มีร้อยละ 10.6 และ ร้อยละ 7.6 ตามลำดับ



ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน (แห่ง)	ร้อยละ
รวม	2,054,020	100.0
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	1,688,772	82.2
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	84,626	4.1
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	188,983	9.2
สหกรณ์	14,600	0.7
การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน	53,627	2.6
วิสาหกิจชุมชน	17,638	0.9
อื่น ๆ เช่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สมาคม มูลนิธิ	5,774	0.3
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	1,976,490	96.2
สำนักงานใหญ่	18,743	1.0
สำนักงานสาขา	56,226	2.7
อื่น ๆ เช่น แฟรนไชส์	2,561	0.1
ระยะเวลาในการดำเนินงาน		
น้อยกว่า 5 ปี	217,666	10.6
5 - 9 ปี	596,194	29.0
10 - 19 ปี	771,062	37.5
20 - 29 ปี	314,337	15.3
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	154,761	7.6



3.2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการ

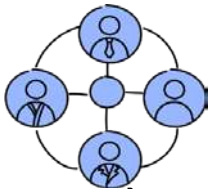
3.2.1 คนทำงาน และค่าตอบแทนแรงงาน



จำนวนคนทำงาน

คนทำงานที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการในทั่วประเทศ มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 7.3 ล้านคน โดยส่วนใหญ่เป็นคนทำงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน จำนวน 4.6 ล้านคน หรือร้อยละ 62.9

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นคนทำงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 2.7 ล้านคน หรือร้อยละ 37.0 รองลงมาปฏิบัติงานในธุรกิจ การบริการอาหารและเครื่องดื่ม และการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีสัดส่วนของคนทำงาน ร้อยละ 16.7 และร้อยละ 13.0 ตามลำดับ ธุรกิจเกี่ยวกับการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีร้อยละ 9.6 สำหรับธุรกิจหมวดอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น แต่ละหมวด มีสัดส่วนของคนทำงานไม่เกินร้อยละ 7.0



จำนวนลูกจ้าง

ด้านการจ้างงาน พบว่า มีจำนวนลูกจ้างปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการทั้งสิ้น 4.1 ล้านคน ในจำนวนนี้ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน ประมาณ 1.6 ล้านคน หรือร้อยละ 38.9

สำหรับการจ้างงานในแต่ละหมวดธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 29.0 เป็นลูกจ้างปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รองลงมาเป็นลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) การบริการอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีร้อยละ 18.4 ร้อยละ 14.7 และร้อยละ 10.5 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจหมวดอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น แต่ละหมวด มีสัดส่วนของลูกจ้างต่ำกว่าร้อยละ 7.0



ค่าตอบแทนแรงงาน

ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่ตั้งอยู่ทั่วประเทศ ได้รับค่าตอบแทนแรงงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 742.8 พันล้านบาท หรือโดยเฉลี่ย 182.5 พันบาทต่อคนต่อปี โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุดคือ 302.3 พันบาท ในขณะที่ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่ำสุด 142.7 พันบาทต่อปี

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมการจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุด 356.0 พันบาท รองลงมาเป็นลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี และกิจกรรมการผลิตภาพยนตร์วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี 324.5 พันบาท และ 320.6 พันบาท ตามลำดับ สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจหมวดอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น แต่ละหมวดได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปีต่ำกว่า 310.0 พันบาท



ตาราง ค จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของ
ลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ (แห่ง)	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ 100.0	จำนวน (คน)	ร้อยละ 100.0	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อคน ต่อปี (บาท)
รวม	2,054,020	7,292,023	100.0	4,070,073	100.0	742,842,089.6	182,513.2
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)							
1 - 5 คน	1,887,111	4,586,781	62.9	1,581,503	38.9	225,750,470.3	142,744.2
6 - 15 คน	135,360	1,275,099	17.5	1,098,079	27.0	192,564,350.5	175,364.7
16 - 30 คน	20,303	440,021	6.0	415,904	10.2	80,940,769.2	194,613.9
31 - 100 คน	9,103	471,925	6.5	459,796	11.3	100,268,328.4	218,071.4
101 - 200 คน	1,484	206,848	2.8	205,211	5.0	49,744,779.5	242,408.2
มากกว่า 200 คน	659	311,349	4.3	309,580	7.6	93,573,391.7	302,259.2
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	188,043	700,116	9.6	427,845	10.5	78,906,920.2	184,428.6
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	131,869	952,309	13.0	748,431	18.4	166,999,072.1	223,132.1
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	874,348	2,697,609	37.0	1,180,310	29.0	189,295,016.9	160,377.4
ที่พักแรม	32,954	280,503	3.8	233,381	5.7	48,660,950.7	208,504.3
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	376,364	1,220,471	16.7	599,956	14.7	83,858,825.3	139,775.0
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	799	13,409	0.2	12,772	0.3	4,094,705.6	320,600.1
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี							
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	1,445	5,171	0.1	3,139	0.1	470,459.9	149,856.6
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1,190	10,856	0.2	10,013	0.2	3,564,219.8	355,969.9
การบริการสารสนเทศ	177	3,378	-	3,146	0.1	583,322.1	185,434.8
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	130,814	434,252	6.0	258,659	6.4	47,676,500.4	184,321.8
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	8,633	41,694	0.6	33,170	0.8	10,764,693.8	324,534.9
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษา ด้านการบริหารจัดการ	2,167	19,367	0.3	18,173	0.4	5,558,932.7	305,889.7
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	4,217	38,884	0.5	34,387	0.9	10,488,851.7	305,027.3
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	142	2,759	-	2,625	0.1	791,033.8	301,346.2
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	5,948	32,824	0.5	24,952	0.6	7,647,232.5	306,481.4
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	6,717	28,561	0.4	19,886	0.5	4,825,411.4	242,648.8
กิจกรรมการให้เช่า	12,211	51,497	0.7	31,784	0.8	5,348,457.4	168,274.6
กิจกรรมการจ้างงาน	1,760	51,503	0.7	50,650	1.3	10,875,723.1	214,725.2
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเกี่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	5,068	27,378	0.4	20,764	0.5	4,235,384.6	203,977.3
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1,735	68,949	0.9	66,983	1.7	11,470,492.6	171,243.8
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1,883	46,723	0.6	44,774	1.1	7,296,835.6	162,968.9
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	16,767	61,493	0.8	37,998	0.9	7,992,422.8	210,339.1
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	8,076	42,305	0.6	29,840	0.7	1,662,276.2	55,706.3
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	2,014	4,173	0.1	579	-	76,901.2	132,771.4
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	8,275	41,520	0.6	28,881	0.7	5,602,521.2	193,987.7
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	36,542	66,554	0.9	21,829	0.5	3,628,288.6	166,214.9
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	193,862	347,765	4.8	125,146	3.1	20,466,637.4	163,542.6

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

3.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม



เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการธุรกิจ ฯ ทั่วประเทศ (ตาราง ง) พบว่า มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 12.9 ล้านล้านบาท ค่าใช้จ่ายขั้นกลางประมาณ 10.1 ล้านล้านบาท และมูลค่าเพิ่มประมาณ 2.8 ล้านล้านบาท โดยมูลค่าเพิ่มคิดเป็นร้อยละ 21.4 ของรายได้จากการดำเนินงาน ซึ่งหากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 - 15 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลางสูงที่สุดคือ ร้อยละ 31.1 และร้อยละ 32.3 ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 - 5 คน มีมูลค่าเพิ่มสูงที่สุดคือร้อยละ 35.0

เมื่อพิจารณาธุรกิจในแต่ละประเภทตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มสูงที่สุดร้อยละ 39.9 ร้อยละ 42.2 และร้อยละ 31.5 ตามลำดับ รองลงมาคือ การขายส่ง (ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์) มีสัดส่วนของรายได้จากการดำเนินงาน ร้อยละ 32.5 ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง ร้อยละ 35.0 และมูลค่าเพิ่มร้อยละ 23.1 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นแต่ละหมวดมีสัดส่วนของรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มไม่เกิน ร้อยละ 13.0



หากเปรียบเทียบมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน ในธุรกิจแต่ละประเภท พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจ เกี่ยวกับการบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวนมีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานสูงที่สุด คือ ร้อยละ 76.8 รองลงมาคือ กิจกรรมการจัดผังรายการและการแพร่ ภาพกระจายเสียง ร้อยละ 69.3 ในขณะที่ธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์) มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานต่ำที่สุดคือ ร้อยละ 15.2



ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ร้อยละ
	(ล้านบาท)		(ล้านบาท)		(ล้านบาท)		
รวม	12,855,889.7	100.0	10,102,478.6	100.0	2,753,411.1	100.0	21.4
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)							
1 – 5 คน	3,108,274.6	24.2	2,145,836.7	21.2	962,437.9	35.0	31.0
6 – 15 คน	3,993,040.9	31.1	3,261,893.8	32.3	731,147.1	26.5	18.3
16 – 30 คน	1,422,005.1	11.0	1,135,718.8	11.3	286,286.3	10.4	20.1
31 – 100 คน	2,228,223.0	17.3	1,839,991.1	18.2	388,231.9	14.1	17.4
101 – 200 คน	834,759.8	6.5	670,478.2	6.6	164,281.5	6.0	19.7
มากกว่า 200 คน	1,269,586.4	9.9	1,048,560.0	10.4	221,026.4	8.0	17.4
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	1,597,506.2	12.4	1,280,380.9	12.7	317,125.3	11.5	19.9
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	4,172,601.1	32.5	3,537,455.2	35.0	635,145.9	23.1	15.2
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	5,133,322.6	39.9	4,267,715.5	42.2	865,607.1	31.5	16.9
ที่พักแรม	287,161.9	2.2	117,160.5	1.2	170,001.4	6.2	59.2
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	532,513.9	4.2	325,778.8	3.2	206,735.1	7.5	38.8
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	34,540.1	0.3	23,290.2	0.2	11,249.9	0.4	32.6
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี							
การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	1,978.9	-	607.3	-	1,371.6	-	69.3
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	30,243.4	0.3	21,206.8	0.2	9,036.6	0.3	29.9
การบริการสารสนเทศ	5,588.9	-	4,330.9	-	1,258.1	0.1	22.5
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	477,787.2	3.7	208,074.2	2.1	269,713.0	9.8	56.5
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	29,687.3	0.2	9,694.4	0.1	19,992.9	0.7	67.3
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	28,059.2	0.2	16,465.9	0.2	11,593.3	0.4	41.3
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	80,824.7	0.6	58,045.9	0.6	22,778.8	0.8	28.2
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	3,473.8	-	2,386.6	-	1,087.2	-	31.3
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	33,899.8	0.3	16,217.5	0.2	17,682.3	0.7	52.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	28,520.1	0.2	15,785.8	0.2	12,734.3	0.5	44.7
กิจกรรมการให้เช่า	30,902.9	0.3	16,794.6	0.2	14,108.3	0.5	45.7
กิจกรรมการจ้างงาน	43,456.5	0.3	17,230.1	0.2	26,226.4	1.0	60.4
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	42,506.4	0.3	28,467.0	0.3	14,039.5	0.5	33.0
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	21,544.6	0.2	4,994.8	-	16,549.9	0.6	76.8
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	18,057.1	0.1	7,347.1	0.1	10,710.0	0.4	59.3
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	48,315.2	0.4	30,999.1	0.3	17,316.1	0.6	35.8
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลป์และความบันเทิง	6,927.5	0.1	3,591.0	-	3,336.5	0.1	48.2
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	4,827.7	-	3,888.6	-	939.0	-	19.5
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิงนาการ	22,984.6	0.2	11,053.2	0.1	11,931.4	0.4	51.9
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	42,113.0	0.3	30,845.2	0.3	11,267.8	0.4	26.8
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	96,545.1	0.8	42,671.5	0.4	53,873.6	2.0	55.8

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

3.2.3 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อ สถานประกอบการ

จากตาราง จ แสดงให้เห็นว่าสถานประกอบการ
ธุรกิจฯ ทั่วประเทศ มีรายได้จากการดำเนินงานและ
มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ คือ 6.3 ล้านบาท
และ 1.3 ล้านบาท ตามลำดับ หากพิจารณาตามขนาดของ
สถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน
มากกว่า 200 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน และ
มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงที่สุด คือ 1.9
พันล้านบาท และ 335.4 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีรายได้จากการ
ดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ
ต่ำที่สุด คือ 1.6 ล้านบาท และ 510.0 พันบาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ธุรกิจ
เกี่ยวกับการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ
เผยแพร่ดนตรี มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถาน-
ประกอบการสูงที่สุด คือ 43.2 ล้านบาท สำหรับธุรกิจ
เกี่ยวกับกิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ มีรายได้จากการ
ดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุด คือ
498.0 พันบาท ในขณะที่ธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการจ้างงาน
มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงที่สุด คือ
14.9 ล้านบาท ส่วนธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมบริการ
ส่วนบุคคลอื่น ๆ มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถาน-
ประกอบการต่ำที่สุด คือ 277.9 พันบาท

3.2.3 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อ คนทำงาน

สำหรับรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่ม
เฉลี่ยต่อคนทำงานนั้น พบว่า สถานประกอบการธุรกิจฯ
ทั่วประเทศ มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ย
ต่อคนทำงานคือ 1.8 ล้านบาท และ 377.6 พันบาท
ตามลำดับ โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 - 100 คน
มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน
สูงที่สุด คือ 4.7 ล้านบาท และ 822.7 พันบาท ตามลำดับ
ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีรายได้
จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน
ต่ำที่สุด คือ 677.7 พันบาท และ 209.8 พันบาท ตามลำดับ

ด้านรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ย
ต่อคนทำงาน ในแต่ละหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ธุรกิจ
การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้
จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงที่สุด คือ 4.4
ล้านบาท สำหรับธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และ
รายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์
จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน
สูงที่สุดคือ 839.0 พันบาท ส่วนธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรม
การสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง มีรายได้จากการ
ดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำที่สุด คือ
163.8 พันบาท และ 78.9 พันบาท ตามลำดับ

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการและต่อคนทำงาน จำแนกตาม
ขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถานประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถานประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	6,258.9	1,763.0	1,340.5	377.6
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)				
1 - 5 คน	1,647.1	677.7	510.0	209.8
6 - 15 คน	29,499.4	3,131.6	5,401.5	573.4
16 - 30 คน	70,039.2	3,231.7	14,100.7	650.6
31 - 100 คน	244,779.0	4,721.6	42,648.8	822.7
101 - 200 คน	562,506.6	4,035.6	110,701.8	794.2
มากกว่า 200 คน	1,926,534.7	4,077.7	335,396.7	709.9
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	8,495.4	2,281.8	1,686.5	453.0
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	31,642.0	4,381.6	4,816.5	667.0
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	5,871.0	1,902.9	990.0	320.9
ที่พักแรม	8,714.0	1,023.7	5,158.7	606.1
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,414.9	436.3	549.3	169.4
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	43,229.2	2,575.8	14,080.0	839.0
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี				
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	1,369.5	382.7	949.2	265.3
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	25,414.6	2,786.0	7,593.8	832.4
การบริการสารสนเทศ	31,576.0	1,654.7	7,107.9	372.5
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	3,652.4	1,100.3	2,061.8	621.1
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	3,438.8	712.0	2,315.9	479.5
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	12,948.4	1,448.8	5,350.0	598.6
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	19,166.4	2,078.6	5,401.7	585.8
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	24,463.4	1,259.1	7,656.3	394.1
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	5,699.4	1,032.8	2,972.8	538.7
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	4,246.0	998.6	1,895.8	445.9
กิจกรรมการให้เช่า	2,530.7	600.1	1,155.4	274.0
กิจกรรมการจ้างงาน	24,691.2	843.8	14,901.4	509.2
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว	8,387.2	1,552.6	2,770.2	512.8
การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง				
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	12,417.7	312.5	9,538.8	240.0
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	9,589.5	386.5	5,687.7	229.2
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	2,881.6	785.7	1,032.7	281.6
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	857.8	163.8	413.1	78.9
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	2,397.1	1,157.0	466.3	225.0
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิงนาการ	2,777.6	553.6	1,441.9	287.4
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	1,152.5	632.8	308.4	169.3
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	498.0	277.6	277.9	154.9

3.3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

3.3.1 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของสถานประกอบการ

ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ทั่วประเทศ ร้อยละ 81.1 ได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญในการดำเนินงาน ดังนี้ เศรษฐกิจไม่ดี/ชะลอตัว ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น การแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น กำลังซื้อของลูกค้าลดลง และขาดเงินลงทุนและเงินทุนเวียนในการดำเนินงาน เป็นต้น

ภาพที่ 1 ร้อยละของสถานประกอบการที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน



3.3.2 ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ

สำหรับความช่วยเหลือที่สถานประกอบการต้องการจากหน่วยงานของรัฐนั้น มีผู้ประกอบการธุรกิจฯ ทั่วประเทศ ร้อยละ 72.1 ได้ระบุความต้องการและข้อเสนอแนะ ดังนี้ รัฐควรมีมาตรการลดค่าสาธารณูปโภค (ได้แก่ ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์) การควบคุมราคาสินค้า ควบคุมราคาเชื้อเพลิง (ได้แก่ ค่าก๊าซ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง) สนับสนุนแหล่งเงินทุน และลดอัตราดอกเบี้ย เป็นต้น

ภาพที่ 2 ร้อยละของสถานประกอบการที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ



หมายเหตุ ^{1/}: สถานประกอบการสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

01

CHAPTER 1

INTRODUCTION







CHAPTER 1 INTRODUCTION

1.1 Background

The National Statistical office has carried out the annual survey of Business Trade and Services since 1968. The main purpose of the survey is to collect the basic business information to be used in implementing the business policies and development planning. This survey planned to conduct every two years. This is the 29th Business Trade and Service Survey.



1.2 Objectives

1.2.1 To collect basic information on business establishments such as number, type and size of establishment, number of persons engaged, number of employees and remuneration, value of goods purchased, operating expenses, receipts, fixed assets of establishment, etc.

1.2.2 To be use for National Account and Input - Output tables compilation.

1.3 Utilization of data



1.3.1 To be used in policy formulating and development plan of the country and to be used in development of Small and Medium Enterprises (SMEs) and will be used for National Account compilation and constructing economic indicators.

1.3.2 To be used as the administration implication policy for private sector to understand the economic situation as a whole and to enable them in making decision in investment, improvement and development their of business.

1.3.3 To be used by those who are interested in relevant indent study of business situation.



02

CHAPTER 2

STATISTICAL METHODOLOGY

Survey





CHAPTER 2 STATISTICAL METHODOLOGY

2.1 Population

The establishments under the scope of the survey were those engaged in wholesale trade, retail trade and services classified according to the Thailand Standard Industrial Classifications (TSIC-2009).

The survey covered all the business establishments located in fixed premises in municipal areas and non-municipal areas throughout the country.

2.2 Reference period

All the information collected refers to the operation period of establishment during January 1 to December 31, 2023.

2.3 Definitions

2.3.1 Business trade and services establishments

Refer to establishments which engaged in wholesale trade, retail trade, selling prepared food for immediate consumption and provision on a fee basis of lodging and camping facilities as well as in services, such as rendering in letting or operating real estate, in business services and in other business services.

2.3.2 Business industry classification

The 2024 Business Trade and Services Survey are classified business industry activities according to the Thailand Standard Industrial Classification (TSIC-2009), categories G, I, J, L, M, N, R and S which the arrangement of the TSIC structure is as follows:

Category	G	: Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and Motorcycles (activities 45101-47991 except groups 478 and activities 47999)
Category	I	: Accommodation and food service activities (except activities 56102, 56103, 56303-56304)
Category	J	: Information and communication (divisions 56, 60,62-63)
Category	L	: Real estate activities (activities 68101-68202)
Category	M	: Professional, scientific and technical activities (activities 69100-74909)
Category	N	: Administrative and support service activities (activities 77101-82990)
Category	R	: Arts, entertainment and recreation (divisions 90, 92-93)
Category	S	: Other service activities (activities 95110-96309)

Divisions are the sub categories which identify by the two digits code. There are 27 divisions, ranging from 45-47, 55-56, 59-60, 62-63, 68, 69-74, 77-82, 90, 92-93, 95-96.

Groups are sub divisions which identify by first three digits code. There are 75 groups, ranging from 451-454, 461-469, 471-479, 551-559, 561-563, 591-592, 601-602, 620-639, 681-682, 691-692, 701-702, 711-749, 771-799, 801-803, 811-829, 900, 920-932, 951-952, 961-963.

Classes are sub groups which identify by first four digits code. There are 124 classes, ranging from 4510-4540, 4610-4690, 4711-4799, 5510-5590, 5610-5630, 5911-5920, 6010-6020, 6201-6399, 6810-6820, 6910-6920, 7010-7020, 7110-7490, 7710-7990, 8010-8030, 8110-8299, 9000, 9200-9329.

Activities are the single industries which classify the classes and identify by five digits code. There are totally 309 activities, ranging from 45101-45405, 46101-46900, 47111-47749, 47911-47991, 55101, 55102, 55103, 55109, 55200, 55901, 55909, 56101, 56210-56302, 59111-59203, 60101-60203, 62011-63990, 68101-68202, 69100-74909, 77101-82990, 90001-90002, 92001-93299, 95110-96309.

Division 45 Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles

This division includes all activities (except manufacture and renting) related to motor vehicles and motorcycles, including lorries and trucks, such as the wholesale and retail sale of new and second-hand vehicles, the repair and maintenance of vehicles and the wholesale and retail sale of parts and accessories for motor vehicles and motorcycles. Also included are activities of commission agents involved in wholesale or retail sale of vehicles. This division also includes activities such as washing, polishing of vehicles etc. This division does not include the retail sale of automotive fuel and lubricating or cooling products or the renting of motor vehicles or motorcycles.

Division 46 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles

This division includes wholesale trade on own account or on a fee or contract basis (commission trade) related to domestic wholesale trade as well as international wholesale trade (import/export). Wholesale is the resale (sale without transformation) of new and used goods to retailers, business-to-business trade, such as to industrial, commercial, institutional or professional users, or resale to other wholesalers, or involves acting as an agent or broker in buying goods for, or selling goods to, such persons or companies. The principal types of businesses included are merchant wholesalers, i.e. wholesalers who take title to the goods they sell, such as wholesale merchants or jobbers, industrial distributors, exporters, importers, and cooperative

buying associations, sales branches and sales offices (but not retail stores) that are maintained by manufacturing or mining units apart from their plants or mines for the purpose of marketing their products and that do not merely take orders to be filled by direct shipments from the plants or mines. Also included are merchandise brokers, commission merchants and agents and assemblers, buyers and cooperative associations engaged in the marketing of farm products. Wholesalers frequently physically assemble, sort and grade goods in large lots, break bulk, repack and redistribute in smaller lots, for example pharmaceuticals; store, refrigerate, deliver and install goods, engage in sales promotion for their customers and label design. This division excludes the wholesale of motor vehicles, caravans and motorcycles, as well as motor vehicle accessories (see division 45), the renting and leasing of goods (see division 77) and the packing of solid goods and bottling of liquid or gaseous goods, including blending and filtering, for third parties (see class 8292).

Division 47 Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles

This division includes the resale (sale without transformation) of new and used goods mainly to the general public for personal or household consumption or utilization, by shops, department stores, stalls, mail-order houses, hawkers and peddlers, consumer cooperatives etc. Retail trade is

classified first by type of sale outlet (retail trade in stores: groups 471 to 477; retail trade not in stores: groups 478 and 479). Retail trade in stores includes the retail sale of used goods (class 4774). For retail sale in stores, there exists a further distinction between specialized retail sale (groups 472 to 477) and non-specialized retail sale (group 471). The above groups are further subdivided by the range of products sold. Sale not via stores is subdivided according to the forms of trade, such as retail sale via stalls and markets (group 478) and other non-store retail sale, e.g. mail order, door-to-door, by vending machines etc. (group 479). The goods sold in this division are limited to goods usually referred to as consumer goods or retail goods. Therefore goods not usually entering the retail trade, such as cereal grains, ores, industrial machinery etc., are excluded. This division also includes units engaged primarily in selling to the general public, from displayed goods, products such as personal computers, stationery, paint or timber, although these sales may not be for personal or household use. Some processing of goods may be involved, but only incidental to selling, e.g. sorting or repackaging of goods, installation of a domestic appliance etc.

This division also includes the retail sale by commission agents and activities of retail auctioning houses.

This division excludes:

- sale of farmers' products by farmers, see division 01

- manufacture and sale of goods, which is generally classified as manufacturing in divisions 10-32

- sale of motor vehicles, motorcycles and their parts, see division 45

- trade in cereal grains, ores, crude petroleum, industrial chemicals, iron and steel and industrial machinery and equipment, see division 46

- sale of food and drinks for consumption on the premises and sale of takeaway food, see division 56

- renting of personal and household goods to the general public, see group 772

Division 55 Accommodation

This division includes the provision of short-stay accommodation for visitors and other travelers. Also included is the provision of longer-term accommodation for students, workers and similar individuals. Some units may provide only accommodation while others provide a combination of accommodation, meals and/or recreational facilities. This division excludes activities related to the provision of long-term primary residences in facilities such as apartments typically leased on a monthly or annual basis classified in Real Estate (section L).

Division 56 Food and beverage service activities

This division includes food and beverage serving activities providing complete meals or drinks fit for immediate consumption, whether in traditional restaurants, self-service or take-away restaurants, whether as permanent or temporary stands with or without seating. Decisive is the fact that meals fit for immediate consumption are offered, not the kind of facility providing them. Excluded is the production of meals not fit for immediate consumption or not planned to be consumed immediately or of prepared food which is not considered to be a meal (see divisions 10: Manufacture of food products and 11: Manufacture of beverages). Also excluded is the sale of not self-manufactured food that is not considered to be a meal or of meals that are not fit for immediate consumption (see section G: Wholesale and retail trade;...).

Division 59 Motion picture, video and television programmer production, sound recording and music publishing activities

This division includes production of theatrical and non-theatrical motion pictures whether on film, videotape or disc for direct projection in theatres or for broadcasting on television; supporting activities such as film editing, cutting, dubbing etc.; distribution of motion pictures and other film productions to other industries; as well as motion picture or other film productions projection. Also included is the buying and selling of distribution rights for motion pictures or other film productions. This division also includes the sound recording activities, i.e. production of original sound master recordings, releasing, promoting and distributing them, publishing of music as well as sound recording service activities in a studio or elsewhere.

Division 60 Programming and broadcasting activities

This division includes the activities of creating content or acquiring the right to distribute content and subsequently broadcasting that content, such as radio, television and data programs of entertainment, news, talk, and the like. Also included is data broadcasting, typically integrated with radio or TV broadcasting. The broadcasting can be performed using different technologies, over-the-air, via satellite, via a cable network or via Internet. This division also includes the production of programs that are typically narrowcast in nature (limited format, such as news, sports, education or youth-oriented programming) on a subscription or fee basis, to a third party, for subsequent broadcasting to the public. This division excludes the distribution of cable and other subscription programming (see division 61).

Division 62 Computer programming, consultancy and related activities

This division includes the following activities of providing expertise in the field of information technologies: writing, modifying, testing and supporting software; planning and designing computer systems that integrate computer hardware, software and communication technologies; on-site management and operation of clients' computer systems and/or data processing facilities; and other professional and technical computer-related activities.

Division 63 Information service activities

This division includes the activities of web search portals, data processing and hosting activities, as well as other activities that primarily supply information.

Division 68 Real estate activities

This section includes acting as lessors, agents and/or brokers in one or more of the following: selling or buying real estate, renting real estate, providing other real estate services such as appraising real estate or acting as real estate escrow agents. Activities in this section may be carried out on own or leased property and may be done on a fee or contract basis. Also included is the building of structures, combined with maintaining ownership or leasing of such structures. This section includes real estate property managers.

Division 69 Legal and accounting activities

This division includes legal representation of one party's interest against another party, whether or not before courts or other judicial bodies by, or under supervision of, persons who are members of the bar, such as advice and representation in civil cases, advice and representation in criminal actions, advice and representation in connection with labor disputes. It also includes preparation of legal documents such as articles of incorporation, partnership agreements or similar documents in connection with company formation, patents and copyrights, preparation of deeds, wills, trusts, etc. as well as other activities of notaries public, civil law notaries, bailiffs, arbitrators, examiners and referees. It also includes accounting and bookkeeping services such as auditing of accounting records, preparing financial statements and bookkeeping.

Division 70 Activities of head offices; management consultancy activities

This division includes the provision of advice and assistance to businesses and other organizations on management issues, such as strategic and organizational planning; financial planning and budgeting; marketing objectives and policies; human resource policies, practices, and planning; production scheduling; and control planning. It also includes the overseeing and managing of other units of the same company or enterprise, i.e. the activities of head offices.

Division 71 Architectural and engineering activities; technical testing and analysis

This division includes the provision of architectural services, engineering services, drafting services, building inspection services and surveying and mapping services. It also includes the performance of physical, chemical, and other analytical testing services.

Division 72 Scientific research and development

This division includes the activities of three types of research and development:

- 1) basic research: experimental or theoretical work undertaken primarily to acquire new knowledge of the underlying foundations of phenomena and observable facts, without particular application or use in view.
- 2) applied research: original investigation undertaken in order to acquire new knowledge, directed primarily towards a specific practical aim or objective.
- 3) experimental development: systematic work, drawing on existing knowledge gained from research and/or practical experience, directed to producing new materials, products and devices, to installing new processes, systems and services, and to improving substantially those already produced or installed. Research and experimental development activities in this division are subdivided into two categories: natural sciences and engineering; social sciences and the humanities. This division excludes market research (see class 7320).

Division 73 Advertising and market research

7310 Advertising

This class includes the provision of a full range of advertising services (i.e. through in-house capabilities or subcontracting), including advice, creative services, production of advertising material, media planning and buying.

This class includes:

- investigation into market potential, acceptance and familiarity of products and buying habits of consumers for the purpose of sales promotion and development of new products, including statistical analyses of the results
- investigation into collective opinions of the public about political, economic and social issues and statistical analysis thereof

Division 74 Other professional, scientific and technical activities

This division includes the provision of professional scientific and technical services (except legal and accounting activities; architecture and engineering activities; technical testing and analysis; management and management consultancy activities; research and development and advertising activities).

Division 77 Rental and leasing activities

This division includes the renting and leasing of tangible and non-financial intangible assets, including a wide array of tangible goods, such as automobiles, computers, consumer goods and industrial machinery and equipment to customers in return for a periodic rental or lease payment. It is subdivided into:

- 1) The renting of motor vehicles.
- 2) The renting of recreational and sports equipment and personal and household equipment.
- 3) The leasing of other machinery and equipment of the kind often used for business operations, including other transport equipment.

4) The leasing of intellectual property products and similar products. Only the provision of operating leases is included in this division. This division excludes financial leasing activities (see class 6491), renting of real estate (see section L) and the renting of equipment with operator. The latter is classified according to the activities carried out with this equipment, e.g. construction (section F) or transportation (section H).

Division 78 Employment activities

This division includes activities of listing employment vacancies and referring or placing applicants for employment, where the individuals referred or placed are not employees of the employment agencies, supplying workers to clients' businesses for limited periods of time to supplement the working force of the client, and the activities of providing human resources and human resource management services for others on a contract or fee basis. This division also includes executive search and placement activities and activities of theatrical casting agencies. This division excludes the activities of agents for individual artists (see class 7490).

Division 79 Travel agency, tour operator, reservation service and related activities

This division includes the activity of selling travel, tour, transportation and accommodation services to the general public and commercial clients and the activity of arranging and assembling tours that are sold through travel agencies or directly by agents such as tour operators, as well as other travel-related services including reservation services. The activities of tourist guides and tourism promotion activities are also included.

Division 80 Security and investigation activities

This division includes security-related services such as: investigation and detective services; guard and patrol services; picking up and delivering money, receipts, or other valuable items with personnel and equipment to protect such properties while in transit; operation of electronic security alarm systems, such as burglar and fire alarms, where the activity focuses on remote monitoring these systems, but often involves also sale, installation and repair services. If the latter components are provided separate, they are excluded from this division and classified in retail sale, construction etc.

Division 81 Services to buildings and landscape activities

This division includes the provision of a number of general support services, such as the provision of a combination of support services within a client's facilities, the interior and exterior cleaning of buildings of all types, cleaning of industrial machinery, cleaning of trains, buses, planes, etc., cleaning of the inside of road and sea tankers, disinfecting and exterminating activities for buildings, ships, trains, etc., bottle cleaning, street sweeping, snow and ice removal, provision of landscape care and maintenance services and provision of these services along with the design of landscape plans and/or the construction (i.e. installation) of walkways, retaining walls, decks, fences, ponds, and similar structures.

Division 82 Office administrative, office support and other business support activities

This division includes the provision of a range of day-to-day office administrative services, as well as ongoing routine business support functions for others, on a contract or fee basis. This division also includes all support service activities typically provided to businesses not elsewhere classified. Units classified in this division do not provide operating staff to carry out the complete operations of a business.

Division 90 Creative, arts and entertainment activities Arts, entertainment and recreation

This section includes a wide range of activities to meet varied cultural, entertainment and recreational interests of the general public, including live performances, operation of museum sites, gambling, sports and recreation activities.

Division 92 Gambling and betting activities

This division includes the operation of gambling facilities such as casinos, bingo halls and video gaming terminals and the provision of gambling services, such as lotteries and off-track

Division 93 Sports activities and amusement and recreation activities

This division includes the provision of recreational, amusement and sports activities (except museums activities, preservation of historical sites, botanical and zoological gardens and nature reserves activities; and gambling and betting activities). Excluded from this division are dramatic arts, music and other arts and entertainment such as the production of live theatrical presentations, concerts and opera or dance productions and other stage productions,

Division 95 Repair of computers and personal and household goods

This division includes the repair and maintenance of computers peripheral equipment such as desktops, laptops, computer terminals, storage devices and printers. It also includes the repair of communications equipment such as fax machines, two-way radios and consumer electronics such as radios and TVs, home and garden equipment such as lawn-mowers and blowers, footwear and leather goods, furniture and home furnishings, clothing and clothing accessories, sporting goods, musical instruments, hobby articles and other personal and household goods. Excluded from this division is the repair of medical and diagnostic imaging equipment, measuring and surveying instruments, laboratory instruments, radar and sonar equipment, see 3313.

Division 96 Other personal service activities

This division includes all service activities not mentioned elsewhere in the classification. Notably it includes types of services such as washing and (dry-)cleaning of textiles and fur products, hairdressing and other beauty treatment, funeral and related activities.



2.3.3 Form of legal organization classified to 10 types as follow

1) Individual proprietor

Refers to a privately-owned establishment or an establishment owned by organized in the form of partnership, but not registered.

2) Juristic partnership

Refers to an establishment which was legally registered by at least 2 persons who were bound together to form and share their responsibilities in a business.

3) Company limited or public company limited

- **Company limited** refers to an establishment which was established and legally registered by an initiative group of at least 2 persons.

- **Public company limited** refer to an establishment which was established and legally registered by an initiative group of at least 15 persons.

4) Government or state enterprise

Refers to an establishment, which is entirely owned by the government or more than 50 percent of its shares belonged to the government.

5) Cooperatives

Refers to an establishment, which was organized on cooperative lines and registered under the Cooperation Act. With an initiative group of not less than 10 persons.

6) Community group

A group is established by the needs of the members who work for the group in order to enhance their well-being and quality of life including the development in economic, social and environment in the community.

The group encourages women to bring about change in their own lives and their communities. Besides, the group connects women and supports them to participate in decision making and encourage each other, and learn new skills, which they can use to create an income.

7) Association

Refers to an association created for conducting any activity which, according to its nature, is to be done continuously and collectively by persons other than that of sharing profits or incomes earned, must have its regulations and must be registered according to the provisions of this Code by an initiative group of at least 3 persons.

8) Foundation

Refers to a foundation consists of property specially appropriated to public charity, religious, art, scientific, education or other purposes for the public benefit and not for sharing profit, and has been registered under the provisions of this Code. The property of a foundation must be managed for implementing the objects of that foundation, and not for seeking interest for any person.

9) Community Enterprise

Refers to a group is established by the needs of the members who work for the group in order to enhance their well-being and quality of life including the development in economic, social and environment in the community same as community group, but community enterprise has registered with department of agricultural extension to get the financial support.

10) Others

Refer to an establishment, which was other organized than those mentioned earlier, i.e. clubs, legal entities, etc.

2.3.4 Form of economic organization classified to 4 types as follow

1) Single unit

refers to an establishment which was not a branch of any establishment or which had no Branch or subsidiary.

2) Head office

is a head quarter establishment which owned or controlled their branches or subsidiary units.

3) Branch or subsidiary

refers to an establishment, which was a branch or a subsidiary of another establishment.

4) Other

refers to an establishment, which was other organized than those mentioned earlier.

2.3.5 Registered capital

Refer to the registered capital of enterprises according to law, which represents the types of shares, the number of shares and values of registered shares.

2.3.6 Persons engaged

This refers to paid and unpaid workers working at the end of the pay period nearest to December of the year. It also included persons who normally worked in the establishments but were absent during the referred period due to illness or on leave with pay, but excluded those persons who were on leave for military services or one who had obtained long leave or were on strike. These including working proprietors, active business partners, unpaid workers and workers permanently worked outside the establishment, such as sales agents, repair and maintenance.

Persons engaged are classified as follows:

1) Unpaid workers refer to the owners or business partners who managed or participated in the management of establishment; all persons living in the household of any proprietors of the owners and working in the establishment at least 20 hours a week without regular pay. The owners or the entrepreneur might provide them with money, foods, clothes and other subsidies, but were not responsible for the legal pay.





2) Employees

Refer to all persons who engaged in the selling of goods or provision of services and related activities of the establishments and received regular pay. Included are sales, clerical accountant and salaried managers and directors.

- Management level such as manager, operation manager and other manager line function etc.
- Operation level such as salesman, clerk, accountant, driver etc.

Exclude the following

- 1) Managers or directors paid solely for their attendance at meetings of the board of director.
- 2) Persons from other establishments working at this establishment.
- 3) Home workers
- 4) Persons who were employed to work occasionally such as laborers and sales agents who do not receive regular pay.
- 5) Persons who were on leave for persons who were on leave for military services or one who had obtained long leave or were on strike.

2.3.7 Remuneration

1) Wages/salaries

Refer to all payments made by employers to all persons included in the count of employees during January - December 2023 (before deducting personal tax, social insurance contributions and the like paid by employee and other expense of employee) the payments should be paid as a rule at regular intervals or piece work. Excluded from this item are overtime, bonus and fringe benefits.

2) Overtime, Bonus, Special payment, Cost of living allowance

Refer to payments paid to employees rather than wages/salaries.

3) Fringe benefits

Refer to payments in a addition to wages or salaries paid to employees, such as payment in kind e.g. food, Beverages, lodging, medical care child care center, traveling and recreational facilities etc. excluded are uniforms for civilians or clothing which are not usually worn off-duty

4) Employer's contribution

security refer to all payments made by employers in respect of their employees, to social security schemes for the benefits received by the employees, in respect of absence from work during employment, injury, accident disability, maternity and death. Those contributions are, for example, social security fund, additional social security insurance workmen's compensation fund and health insurance etc.

2.3.8 Value of goods purchased for sales or rendering services

Refer to value of goods purchased or get from establishment is not consider duration in payment value of goods to record with cost price and other expenses of purchasing such as transportation expense, etc. Materials purchase used in sales such as wrapping paper or product package for sale and service cost of purchase include equipment rental, etc.

2.3.9 Others

Refer to other expenses in running the business rather than value of goods and components purchased for sales or rendering services and remuneration. It includes amounts paid for rent on land and on fixed assets, maintenance of fixed assets, fuels, electricity, water supply and other taxes and other expenses such as postal, telegram, telephone, stationery, accountancy, interest paid, losses of currency exchange, bad debt, advertising, insurance premium etc.

1) Internet services

Refer to payment for used a variety of service about internet and others service such as sever rentals, web designer wage, web maintenance cost, etc.

2) Fabric expenses

Refer to fabric expenses every type that gets used in business operations such as bed, pillow, bedsheet, pillowcase, blanket, towel, etc.

3) Sanitary products

Refer to cleaning products expenses such as soap laundry detergents and other cleaners.

4) Permission fee

Refer to payment for permission fee in business operations follow the law was defined such as permission fee for license renewal, etc.

5) Rent on building

Refer to rent on building expenses for remuneration in used that building.

6) Loss of currency exchange

Refer to case of a business may enter into a transaction where it is scheduled to receive a payment from a customer that is denominated in a foreign currency, or to make a payment to a supplier in a foreign currency. If there is a change in the expected exchange rate between the functional currency of the entity and the currency in which a transaction is denominated, record again or loss in earnings in the period when the exchange rate changes.

7) Interest paid

Refer to amount of payment for financial institution by the interest rate on an account. As a borrower for interest payment.

2.3.10 stocks of goods

Refer to the value of goods and components owned by the establishment, regardless of where they were kept.

Value of stocks at the beginning of the year refer to the value of goods and components as of January 1, 2023.

Value of stocks at the end of the year refer to the value of goods and components as of December 31, 2023.

Stocks of goods for services business

Refer to the outstanding value of services have not been completed yet this year.

2.3.11 Receipts from sales of goods and rendering services

Refer to the total amount received for operating the business in 2023, such as receipts for sales of goods, for hotels and restaurants, for rendering services and commission, irrespective of time or method of payment. Hire-purchase or installment contracts and value of goods sold by other establishments are included, as well as receipts for rent on land and on fixed assets, dividend, interest, gains from currency exchange and others. Excluded are goods for sales on the account of others and the discount given to customers.

2.3.12 Receipts from rent on land

Refer to the amount that an establishment permission to the other establishment use the land.

2.3.13 Receipts from rent on vehicle, machinery and equipment etc.

Refer to the amount that an establishment permission to the other establishment use vehicle, machinery and equipment etc.

2.3.14 Interest

Refer to the amount that earn from keeping your money in an account in a bank or other financial organization.

2.3.15 Dividend

Refer to the amount that received from investment with another business.

2.3.16 Gain from currency exchange

Refers to a foreign exchange gain/loss occurs when a company buys and/or sells goods and services in a foreign currency, and that currency fluctuates relative to their home currency. It can create differences in value in the monetary assets and liabilities.

2.3.17 Fixed assets

Refer to assets with lifetime more than 1 year, e.g. buildings, equipment, and land owned etc.

Fixed assets divided into;

- Land
- Building and construction
- Machinery
- Vehicles e.g. car tractor truck etc.
- Office appliances
- Other equipment e.g. drill saw etc.
- Other fixed assets e.g. software (SAS, SPSS, MS-OFFICE, DATABASE (ORACLE, DB2), FOXPRO, AUTOWARE PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, FLASH, INDESIGN) and accounting software (MYACCOUNT, FORMULA) copy right, patent etc.

2.3.18 Book value of fixed assets

Refer to the net value of fixed assets after deducting the accumulated depreciation at the end of the year 2023. Fixed Assets are land, building, machinery and equipment, vehicles and office appliances etc. Included are major additions, alternations and improvements to fixed assets during the year in order to extend their normal life or raise their productivity.

2.3.19 Value of new or cost producing of fixed assets

Refer to new fixed assets or used fixed assets that the establishment additionally purchased or produced for their own use during January - December 2023.

New fixed assets

Refer to fixed assets that have never been used in domestic.

Value of own-account fixed assets

Refer to the cost of all fixed assets, manufactured or built by the establishment for its own use as well as the costs of extensions, alterations, improvements and major repairs that are carried out by the establishment itself with its own labor force and that extend the service life or increase the productive capacity of existing fixed assets.

Used fixed assets

Refer to the actual value of purchased fixed assets that have been used in domestic.

2.3.20 Value of disposal of fixed assets

The price that would be received to sell an asset or paid to transfer during January - December 2023, including the value of fixed assets that have been used and exchanged for new assets.

2.3.21 Value added

The value added is computed as follows:

$$\text{Value added} = \text{Income} - \text{Intermediate consumption}$$

$$\text{Income} = \begin{array}{l} \text{Total receipts of} \\ \text{establishments} \end{array} - \begin{array}{l} \text{Receipts for rent on land} \\ \text{Dividend / Interest} \\ \text{Gains from currency} \\ \text{exchange} \end{array} + \begin{array}{l} \text{Change in value of} \\ \text{stocks} \end{array}$$

$$\text{Intermediate consumption} = \begin{array}{l} \text{Value of goods and} \\ \text{components} \\ \text{Purchased for sales} \\ \text{or rendering} \\ \text{services} \end{array} + \begin{array}{l} \text{Other operating} \\ \text{expenses} \end{array} - \begin{array}{l} \text{Interest paid} \\ \text{Bad debt} \\ \text{losses of currency} \\ \text{exchange} \end{array}$$

2.3.22 Ownership transfer fee

Refers to value of expenses in ownership asset transfer.

2.4 Sample Design

The sampling design adopted in this survey is Stratified Systematic Sampling. The sampling units were establishments.

Stratification

Activities are classified according to the Thailand Standard Industrial Classification of 2009 (TSIC-2009), which serve as the strata. In total, there are 309 strata. Within each stratum, establishments are further categorized by size, based on the number of employees, into six size groups as follows : (1-5 persons, 6-15 persons, 16-30 persons, 31-100 persons, 101-200 persons and > 200 persons).

Selection of Sampling Unit

The sample selection of establishments were done by systematic sampling and performed separately and independently in each sub-stratum. The total sample was 28,700 from 2,054,098 establishments.

The total number of sample establishments selected for enumeration by region and size.

2.5 Items of data collection

- 2.5.1 General information of business establishment
- 2.5.2 Persons engaged and remuneration.
- 2.5.3 Expenses of establishment.
- 2.5.4 Inventory of establishment.
- 2.5.5 Receipts of establishment.
- 2.5.6 Fixed assets
- 2.5.7 Opinion and recommendations of establishment.

2.6 Data collection

Collection method The interviewing method was employed in data collection. The enumerators of the National Statistical Office were sent out to interview the owners or the entrepreneurs of the sampled business establishments during 1 April – 31 July 2024.



2.7 Errors

Data presented in this report might be subject to sampling and non-sampling errors. For instance, errors from the imputation for missing values and non-response, intentional misreporting and errors arising at coding and data entry stages. However, the NSO tried its best to minimize such errors, thus the data should be used with appropriate cautions.

2.8 In round figures

The summation of each amount may not equal to the total due to rounding.





03

CHAPTER 3

MAJOR FINDINGS





CHAPTER 3 MAJOR FINDING

The data presented in this publication was detailed information on the business operation of business trade and services establishments located in the Whole Kingdom. Can be summarized as follows:

3.1 General information of the establishment



The survey results showed that there were a total of 2.1 million establishments in the Whole Kingdom. Considering structure from the size of establishment, it was found that most of them (about 1.9 million establishments or 91.9 percent) engaged in establishments with 1-5 persons. The rest were establishments with 6 persons or more (about 1.7 hundred thousand persons).

Considering by division of the business industry, it was found that most of the establishments (about 42.6 percent) engaged in retail trade (except of motor vehicles and motorcycles). This was followed by those engaged in food and beverage service activities, other personal service activities and wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles were about 18.3 percent, 9.4 percent and 9.2 percent respectively. The other divisions of the business industry not mentioned above had a rather low proportion; each division had less than 7.0 percent of the total (Table A).



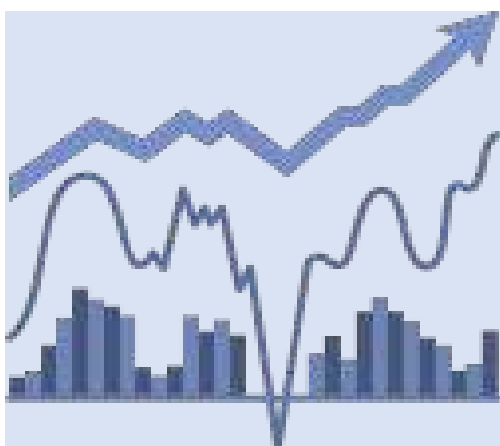
Table A Number and percentage of business establishments by size of establishment and division of business industry

Size of establishment/ Division of business industry	Number (Unit)	Percentage
Total	2,054,020	100.0
Size of establishment (Persons engaged)		
1 – 5 persons	1,887,111	91.9
6 – 15 persons	135,360	6.6
16 – 30 persons	20,303	1.0
31 – 100 persons	9,103	0.4
101 – 200 persons	1,484	0.1
More than 200 persons	659	-
Division of business industry		
Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	188,043	9.2
Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	131,869	6.4
Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	874,348	42.6
Accommodation	32,954	1.6
Food and beverage service activities	376,364	18.3
Motion picture, video and television programming production, sound recording and music publishing activities	799	-
Programming and broadcasting activities	1,445	0.1
Computer programming, consultancy and related activities	1,190	0.1
Information service activities	177	-
Real estate activities	130,814	6.4
Legal and accounting activities	8,633	0.4
Activities of head offices; management consultancy activities	2,167	0.1
Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	4,217	0.2
Scientific research and development	142	-
Advertising and market research	5,948	0.3
Other professional, scientific and technical activities	6,717	0.3
Rental and leasing activities	12,211	0.6
Employment activities	1,760	0.1
Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	5,068	0.2
Security and investigation activities	1,735	0.1
Services to buildings and landscape activities	1,883	0.1
Office administrative, office support and other business support activities	16,767	0.8
Creative, arts and entertainment activities	8,076	0.4
Gambling and betting activities	2,014	0.1
Sports activities and amusement and recreation activities	8,275	0.4
Repair of computers and personal and household goods	36,542	1.8
Other personal service activities	193,862	9.4

Note: - Nil or zero or negligible amount.

Form of legal organization

Most establishments (about 82.2 percent) were in the form of individual proprietor. The establishments were in the form of company limited or public company limited, juristic partnership and community group had proportions, of about 9.2 percent, 4.1 percent and 2.9 percent respectively. The remaining approximately 1.9 percent consisted of establishments in the form of community enterprise, cooperatives and others e.g. government or state enterprise, association, foundation.



Form of economic organization

The majority of business establishments in the Whole Kingdom were single unit, about 96.2 percent. The rest of about 2.7 percent, 1.0 percent, and 0.1 percent were office branch subsidiary, head office and others e.g. franchise, respectively.

Period of operation

Most establishments, approximately 37.5 percent had been in operation for 10-19 years. This was followed by those who operated their business for 5-9 years and for 20 - 29 years, which had proportion of about 29.0 percent and 15.3 percent respectively. The establishments that operated their business less than 5 years and 30 years or more had proportion of about 10.6 percent and 7.6 percent respectively.



Table B Number and percentage of business establishments by type of establishment

Type of establishment	Number (Unit)	Percentage
Total	2,054,020	100.0
Form of legal organization		
Individual proprietor	1,688,772	82.2
Juristic partnership	84,626	4.1
Company limited or public company limited	188,983	9.2
Cooperatives	14,600	0.7
Community group	53,627	2.6
Community enterprise	17,638	0.9
Others e.g. government or state enterprise, association, foundation	5,774	0.3
Form of economic organization		
Single unit	1,976,490	96.2
Head office	18,743	1.0
Branch or subsidiary	56,226	2.7
Others e.g. franchise	2,561	0.1
Period of operation		
Less than 5 years	217,666	10.6
5 – 9 years	596,194	29.0
10 – 19 years	771,062	37.5
20 – 29 years	314,337	15.3
30 years or more	154,761	7.6



3.2 Operation information of the establishment

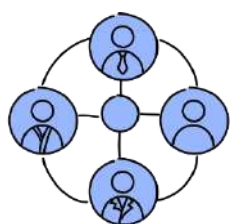
3.2.1 Persons engaged and remuneration



Number of persons engaged

Focusing on the number of persons engaged, table C shows that, there were a total of 7.3 million persons engaged in the business establishments in the Whole Kingdom. Most of them (about 4.6 million persons or 62.9 percent) engaged in establishments with 1-5 persons.

Considering by division of the business industry, it was found that most of the persons engaged (about 2.7 million persons or 37.0 percent) engaged in retail trade (except of motor vehicles and motorcycles). This was followed by those engaged in food and beverage service activities and wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles), which had the proportions of about 16.7 percent and 13.0 percent respectively. The establishments engaged in wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles had proportions of about 9.6 percent. The other divisions of the business industry not mentioned above had a rather low proportion of persons engaged, of which each one had less than 7.0 percent of the total.



Number of employees

In terms of employment, the number of employees amounted to 4.1 million persons. About 1.6 million persons or 38.9 percent of employees worked in establishments with 1-5 persons.

Considering by division of business industry, most of the employees (about 29.0 percent) engaged in retail trade (except of motor vehicles and motorcycles). This was followed by those engaged in wholesale trade (except of

beverage motor vehicles and motorcycles), food and beverage service activities and those engaged in wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles had the proportions of about 18.4 percent, 14.7 percent and 10.5 percent respectively. The other divisions of the business industry not mentioned above had a rather low proportion of employees, of which each one had less than 7.0 percent.



Remuneration

The employees engaged in business establishments in the Whole Kingdom received a total remuneration of about 742.8 billion baht or about 182.5 thousand baht per person per annum. The employees engaged in establishments with more than 200 persons received the highest annual remuneration, of about 302.3 thousand baht per person. While those employees engaged in establishments with 1-5 persons received the lowest annual remuneration, of about 142.7 thousand baht per person.

Considering by division of the business industry, it was found that the employees engaged in computer programming, consultancy and related activities had the highest annual remuneration, of about 356.0 thousand baht per person. This was followed by those engaged in legal and accounting activities and motion picture, video and television programming production, sound recording and music publishing activities received annual remuneration of about 324.5 thousand baht and 320.6 thousand baht respectively. The employees engaged in other divisions of the business industry not mentioned above received annual remuneration of less than 310.0 thousand baht per person.

Table C Persons engaged, employees, remuneration and average annual remuneration per employee by size of establishment and division of business industry

Size of establishment/ Division of business industry	Number of establishments (Unit)	Persons engaged		Employees		Remuneration	
		Number (Person)	%	Number (Person)	%	Value (Thousand baht)	Average annual remuneration per employee (Baht)
Total	2,054,020	7,292,023	100.0	4,070,073	100.0	742,842,089.6	182,513.2
Size of establishment (Persons engaged)							
1 – 5 persons	1,887,111	4,586,781	62.9	1,581,503	38.9	225,750,470.3	142,744.2
6 – 15 persons	135,360	1,275,099	17.5	1,098,079	27.0	192,564,350.5	175,364.7
16 – 30 persons	20,303	440,021	6.0	415,904	10.2	80,940,769.2	194,613.9
31 – 100 persons	9,103	471,925	6.5	459,796	11.3	100,268,328.4	218,071.4
101 – 200 persons	1,484	206,848	2.8	205,211	5.0	49,744,779.5	242,408.2
More than 200 persons	659	311,349	4.3	309,580	7.6	93,573,391.7	302,259.2
Division of business industry							
Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	188,043	700,116	9.6	427,845	10.5	78,906,920.2	184,428.6
Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	131,869	952,309	13.0	748,431	18.4	166,999,072.1	223,132.1
Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	874,348	2,697,609	37.0	1,180,310	29.0	189,295,016.9	160,377.4
Accommodation	32,954	280,503	3.8	233,381	5.7	48,660,950.7	208,504.3
Food and beverage service activities	376,364	1,220,471	16.7	599,956	14.7	83,858,825.3	139,775.0
Motion picture, video and television programming production, sound recording and music publishing activities	799	13,409	0.2	12,772	0.3	4,094,705.6	320,600.1
Programming and broadcasting activities	1,445	5,171	0.1	3,139	0.1	470,459.9	149,856.6
Computer programming, consultancy and related activities	1,190	10,856	0.2	10,013	0.2	3,564,219.8	355,969.9
Information service activities	177	3,378	-	3,146	0.1	583,322.1	185,434.8
Real estate activities	130,814	434,252	6.0	258,659	6.4	47,676,500.4	184,321.8
Legal and accounting activities	8,633	41,694	0.6	33,170	0.8	10,764,693.8	324,534.9
Activities of head offices; management consultancy activities	2,167	19,367	0.3	18,173	0.4	5,558,932.7	305,889.7
Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	4,217	38,884	0.5	34,387	0.9	10,488,851.7	305,027.3
Scientific research and development	142	2,759	-	2,625	0.1	791,033.8	301,346.2
Advertising and market research	5,948	32,824	0.5	24,952	0.6	7,647,232.5	306,481.4
Other professional, scientific and technical activities	6,717	28,561	0.4	19,886	0.5	4,825,411.4	242,648.8
Rental and leasing activities	12,211	51,497	0.7	31,784	0.8	5,348,457.4	168,274.6
Employment activities	1,760	51,503	0.7	50,650	1.3	10,875,723.1	214,725.2
Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	5,068	27,378	0.4	20,764	0.5	4,235,384.6	203,977.3
Security and investigation activities	1,735	68,949	0.9	66,983	1.7	11,470,492.6	171,243.8
Services to buildings and landscape activities	1,883	46,723	0.6	44,774	1.1	7,296,835.6	162,968.9
Office administrative, office support and other business support activities	16,767	61,493	0.8	37,998	0.9	7,992,422.8	210,339.1
Creative, arts and entertainment activities	8,076	42,305	0.6	29,840	0.7	1,662,276.2	55,706.3
Gambling and betting activities	2,014	4,173	0.1	579	-	76,901.2	132,771.4
Sports activities and amusement and recreation activities	8,275	41,520	0.6	28,881	0.7	5,602,521.2	193,987.7
Repair of computers and personal and household goods	36,542	66,554	0.9	21,829	0.5	3,628,288.6	166,214.9
Other personal service activities	193,862	347,765	4.8	125,146	3.1	20,466,637.4	163,542.6

Note: - Nil or zero or negligible amount.

3.2.2 Income, intermediate consumption and value added



Table D shows the value of income, intermediate consumption, and value added of business establishments in the Whole Kingdom, it was found that there were a total of 12.9 trillion baht of income, 10.1 trillion baht of intermediate consumption, and 2.8 trillion baht of value added. The ratio of the value added to the income was about 21.4 percent. Considering by size of the establishment it showed that the establishments with 6-15 persons had the highest proportion of income, intermediate respectively consumption, of about 31.1 percent and 32.3 percent respectively. The establishments with 1-5 persons had the highest proportion of value added 35.0 percent.

Considering by division of the business industry, it showed that most of the income, intermediate consumption and value added were from retail trade (except of motor vehicles and motorcycles), which had the proportions, of about 39.9 percent, 42.2 percent and 31.5 percent respectively. This was followed by those engaged in wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles), which had the proportions, of income, intermediate consumption and value added of about 32.5 percent, 35.0 percent and 23.1 percent respectively. The other divisions of business industry not mentioned above had the proportion of income, intermediate consumption and value added less than 13.0 percent.



Considering the ratio of the value added to the income by division of business industry, it was found that the establishments engaged in security and investigation activities contributed the highest proportion of value added to income at about 76.8 percent. Followed by those engaged in programming and broadcasting activities had proportion of value added to income, of about 69.3 percent. Meanwhile, the establishments engaged in wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles) had the lowest proportion of value added to income, of about 15.2 percent.



Table D Income, intermediate consumption, value added and value added per income by size of establishment and division of business industry

Size of establishment/ Division of business industry	income		intermediate consumption		Value added		Value added per income
	Value (million baht)	%	Value (million baht)	%	Value (million baht)	%	
Total	12,855,889.7	100.0	10,102,478.6	100.0	2,753,411.1	100.0	21.4
Size of establishment (Persons engaged)							
1 – 5 persons	3,108,274.6	24.2	2,145,836.7	21.2	962,437.9	35.0	31.0
6 – 15 persons	3,993,040.9	31.1	3,261,893.8	32.3	731,147.1	26.5	18.3
16 – 30 persons	1,422,005.1	11.0	1,135,718.8	11.3	286,286.3	10.4	20.1
31 – 100 persons	2,228,223.0	17.3	1,839,991.1	18.2	388,231.9	14.1	17.4
101 – 200 persons	834,759.8	6.5	670,478.2	6.6	164,281.5	6.0	19.7
More than 200 persons	1,269,586.4	9.9	1,048,560.0	10.4	221,026.4	8.0	17.4
Division of business industry							
Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	1,597,506.2	12.4	1,280,380.9	12.7	317,125.3	11.5	19.9
Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	4,172,601.1	32.5	3,537,455.2	35.0	635,145.9	23.1	15.2
Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	5,133,322.6	39.9	4,267,715.5	42.2	865,607.1	31.5	16.9
Accommodation	287,161.9	2.2	117,160.5	1.2	170,001.4	6.2	59.2
Food and beverage service activities	532,513.9	4.2	325,778.8	3.2	206,735.1	7.5	38.8
Motion picture, video and television programming production, sound recording and music publishing activities	34,540.1	0.3	23,290.2	0.2	11,249.9	0.4	32.6
Programming and broadcasting activities	1,978.9	-	607.3	-	1,371.6	-	69.3
Computer programming, consultancy and related activities	30,243.4	0.3	21,206.8	0.2	9,036.6	0.3	29.9
Information service activities	5,588.9	-	4,330.9	-	1,258.1	0.1	22.5
Real estate activities	477,787.2	3.7	208,074.2	2.1	269,713.0	9.8	56.5
Legal and accounting activities	29,687.3	0.2	9,694.4	0.1	19,992.9	0.7	67.3
Activities of head offices; management consultancy activities	28,059.2	0.2	16,465.9	0.2	11,593.3	0.4	41.3
Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	80,824.7	0.6	58,045.9	0.6	22,778.8	0.8	28.2
Scientific research and development	3,473.8	-	2,386.6	-	1,087.2	-	31.3
Advertising and market research	33,899.8	0.3	16,217.5	0.2	17,682.3	0.7	52.2
Other professional, scientific and technical activities	28,520.1	0.2	15,785.8	0.2	12,734.3	0.5	44.7
Rental and leasing activities	30,902.9	0.3	16,794.6	0.2	14,108.3	0.5	45.7
Employment activities	43,456.5	0.3	17,230.1	0.2	26,226.4	1.0	60.4
Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	42,506.4	0.3	28,467.0	0.3	14,039.5	0.5	33.0
Security and investigation activities	21,544.6	0.2	4,994.8	-	16,549.9	0.6	76.8
Services to buildings and landscape activities	18,057.1	0.1	7,347.1	0.1	10,710.0	0.4	59.3
Office administrative, office support and other business support activities	48,315.2	0.4	30,999.1	0.3	17,316.1	0.6	35.8
Creative, arts and entertainment activities	6,927.5	0.1	3,591.0	-	3,336.5	0.1	48.2
Gambling and betting activities	4,827.7	-	3,888.6	-	939.0	-	19.5
Sports activities and amusement and recreation activities	22,984.6	0.2	11,053.2	0.1	11,931.4	0.4	51.9
Repair of computers and personal and household goods	42,113.0	0.3	30,845.2	0.3	11,267.8	0.4	26.8
Other personal service activities	96,545.1	0.8	42,671.5	0.4	53,873.6	2.0	55.8

Note: - Nil or zero or negligible amount.

3.2.3 Average value of income and average value added per establishment

Table E shows that the business establishments in the Whole Kingdom had an average value of income and average value added per establishment, of about 6.3 million baht and 1.3 million baht respectively. Considering by size of the establishment, it was found that the establishments with more than 200 persons had the highest average value of income and average value added, of about 1.9 billion baht and 335.4 million baht per establishment, respectively. Meanwhile, the establishments with 1-5 persons had the lowest average value of income and average value added, of about 1.6 million baht and 510.0 thousand baht per establishment, respectively.

Considering by division of the business industry, it was found that the establishments engaged in motion picture, video and television programming production, sound recording and music publishing activities had the highest average value of income per establishment, of about 43.2 million baht. The establishments engaged in other personal service activities had the lowest average value of income per establishment, of about 498.0 thousand baht. Meanwhile, the establishments engaged in employment activities had the highest average value added per establishment, of about 14.9 million baht. The establishments engaged in other personal service activities had the lowest average value added per establishment, of about 277.9 thousand baht.

3.2.4 Average value of income and average value added per person engaged

As a result, the average value of income and average value added per person engaged in business establishments in the Whole Kingdom amounted to 1.8 million baht and 377.6 thousand baht, respectively. Considering by size of the establishment, it was found that the establishments with 31-100 persons had the highest average value of income per person engaged and average value added per person engaged, of about 4.7 million baht and 822.7 thousand baht, respectively. Meanwhile, the establishments with 1-5 persons had the lowest average value of income and average value added per person engaged, of about 677.7 thousand baht and 209.8 thousand baht, respectively.

For the average value of income and average value added per person engaged by division of business industry, it showed that the establishments engaged in wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles) had the highest average value of income per person engaged, of about 4.4 million baht. Those engaged in activities of motion picture, video and television programming production, sound recording and music publishing activities had the highest average value added per person engaged, of about 839.0 thousand baht. While the establishments engaged in creative, arts and entertainment activities had the lowest average value of income and average value added per person engaged, of about 163.8 thousand baht and 78.9 thousand baht, respectively.

Table E Average value of income and average value added per establishment and average value of income and average value added per person engaged by size of establishment and division of business industry

(In thousand baht)

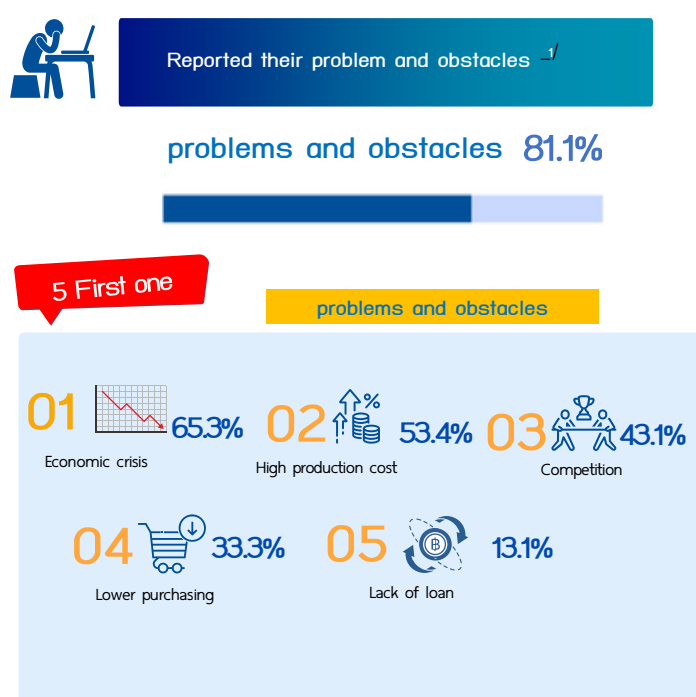
Size of establishment/ Division of business industry	Average value of income		Average value added	
	Per establishment	Per person engaged	Per establishment	Per person engaged
Total	6,258.9	1,763.0	1,340.5	377.6
Size of establishment (Persons engaged)				
1 – 5 persons	1,647.1	677.7	510.0	209.8
6 – 15 persons	29,499.4	3,131.6	5,401.5	573.4
16 – 30 persons	70,039.2	3,231.7	14,100.7	650.6
31 – 100 persons	244,779.0	4,721.6	42,648.8	822.7
101 – 200 persons	562,506.6	4,035.6	110,701.8	794.2
More than 200 persons	1,926,534.7	4,077.7	335,396.7	709.9
Division of business industry				
Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	8,495.4	2,281.8	1,686.5	453.0
Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	31,642.0	4,381.6	4,816.5	667.0
Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	5,871.0	1,902.9	990.0	320.9
Accommodation	8,714.0	1,023.7	5,158.7	606.1
Food and beverage service activities	1,414.9	436.3	549.3	169.4
Motion picture, video and television programming production, sound recording and music publishing activities	43,229.2	2,575.8	14,080.0	839.0
Programming and broadcasting activities	1,369.5	382.7	949.2	265.3
Computer programming, consultancy and related activities	25,414.6	2,786.0	7,593.8	832.4
Information service activities	31,576.0	1,654.7	7,107.9	372.5
Real estate activities	3,652.4	1,100.3	2,061.8	621.1
Legal and accounting activities	3,438.8	712.0	2,315.9	479.5
Activities of head offices; management consultancy activities	12,948.4	1,448.8	5,350.0	598.6
Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	19,166.4	2,078.6	5,401.7	585.8
Scientific research and development	24,463.4	1,259.1	7,656.3	394.1
Advertising and market research	5,699.4	1,032.8	2,972.8	538.7
Other professional, scientific and technical activities	4,246.0	998.6	1,895.8	445.9
Rental and leasing activities	2,530.7	600.1	1,155.4	274.0
Employment activities	24,691.2	843.8	14,901.4	509.2
Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	8,387.2	1,552.6	2,770.2	512.8
Security and investigation activities	12,417.7	312.5	9,538.8	240.0
Services to buildings and landscape activities	9,589.5	386.5	5,687.7	229.2
Office administrative, office support and other business support activities	2,881.6	785.7	1,032.7	281.6
Creative, arts and entertainment activities	857.8	163.8	413.1	78.9
Gambling and betting activities	2,397.1	1,157.0	466.3	225.0
Sports activities and amusement and recreation activities	2,777.6	553.6	1,441.9	287.4
Repair of computers and personal and household goods	1,152.5	632.8	308.4	169.3
Other personal service activities	498.0	277.6	277.9	154.9

3.3 Opinions and recommendations of the establishment

3.3.1 the operations management problem of establishment

About 81.1 percent of business establishments in the Whole Kingdom reported their problems and obstacles. The main issues were the increasing of economic crisis, the high production cost, the business competitors, the lower purchasing power and lack of loan, etc.

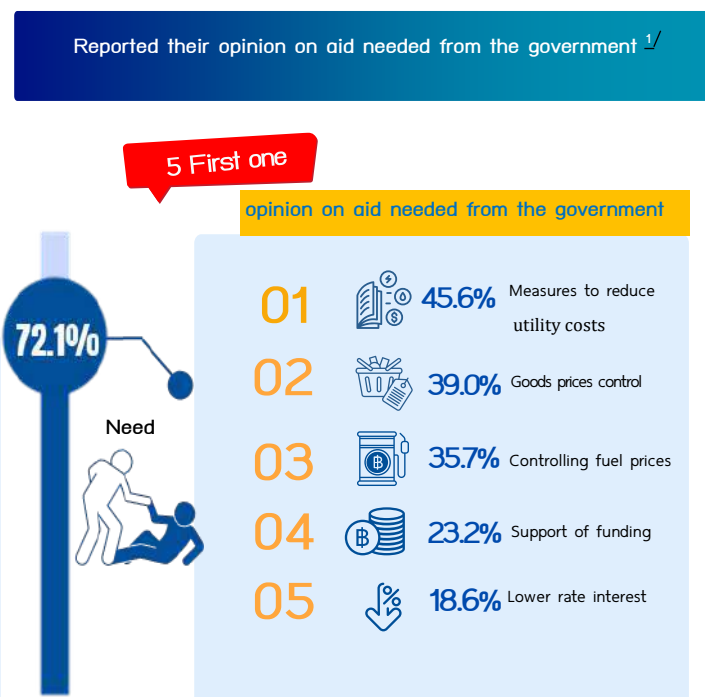
Figure 1 Percentage of business establishments reported their problem and obstacles



3.3.2 Needed by government assistance

About 72.1 percent of business establishments expressed their opinion on aid needed from the government. The main need were for measures to reduce utility costs, goods price control, controlling fuel prices, support of funding and lower rate interest, etc.

Figure 2 Percentage of business establishments reported their opinion on aid needed from the government



Note ^{1/} : More than one answer.

ภาคผนวก ก ตารางสถิติ

APPENDIX A STATISTICAL TABLES





ภาคผนวก ก ตารางสถิติ

APPENDIX A STATISTICAL TABLES

- 81 ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2566 จำแนกตามจังหวัดและภาค
TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2023 BY PROVINCE AND REGION
- 86 ตาราง 2 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2566 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2023 BY SIZE OF ESTABLISHMENT
- 87 ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2566 จำแนกตามประเภทธุรกิจ
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2023 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2566 จำแนกตามจังหวัดและภาค

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2023 BY PROVINCE AND REGION

จังหวัด / ภาค	จำนวน		จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Province / Region
	สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน Number		ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration					
รวม	2,054,020	7,292,023		4,070,073	742,842,089.6	12,855,889,714.7	10,102,478,605.4	2,753,411,109.3	Total
กรุงเทพมหานคร	162,085	949,196		779,272	219,750,374.0	3,304,924,634.4	2,544,002,725.4	760,921,909.0	Bangkok
ปริมณฑล	161,576	837,938		624,075	116,360,000.5	2,935,816,527.3	2,545,295,063.1	390,521,464.3	Vicinity
สมุทรปราการ	25,727	158,126		127,956	27,790,102.4	509,404,111.6	405,640,658.8	103,763,452.8	Samut Prakan
นนทบุรี	56,327	199,199		123,793	23,675,655.4	338,337,850.3	266,546,772.7	71,791,077.6	Nonthaburi
ปทุมธานี	19,957	145,964		124,015	25,473,482.7	1,377,557,436.5	1,317,855,236.3	59,702,200.2	Pathum Thani
นครปฐม	37,039	208,287		148,344	23,058,502.4	440,401,289.1	339,646,166.3	100,755,122.8	Nakhon Pathom
สมุทรสาคร	22,526	126,363		99,968	16,362,257.6	270,115,839.8	215,606,229.0	54,509,610.9	Samut Sakon

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2566 จำแนกตามจังหวัดและภาค (ต่อ)

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2023 BY PROVINCE AND REGION (Cont.)

จังหวัด / ภาค	จำนวน		จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Province / Region
	สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration						
ภาคกลาง	444,714	1,536,590	842,708	141,461,539.6	1,961,172,074.4	1,468,279,623.7	492,892,450.7	Central Region		
พระนครศรีอยุธยา	31,807	118,224	69,970	13,063,866.2	247,747,206.7	202,211,727.0	45,535,479.7	Phra Nakhon Si Ayutthaya		
อ่างทอง	10,520	38,318	20,989	3,629,519.4	68,814,173.8	51,589,388.2	17,224,785.6	Ang Thong		
ลพบุรี	21,513	73,485	37,237	5,298,838.7	51,690,952.0	33,502,254.3	18,188,697.7	Lop Buri		
สิงห์บุรี	14,676	27,769	5,891	758,466.2	12,126,683.4	7,349,509.2	4,777,174.1	Sing Buri		
ชัยนาท	6,861	25,133	17,469	1,930,843.9	23,228,116.1	16,975,455.2	6,252,660.9	Chai Nat		
สระบุรี	32,620	95,110	41,555	7,396,701.6	244,013,343.9	211,151,153.0	32,862,191.0	Saraburi		
ชลบุรี	66,435	188,675	77,055	12,804,130.2	118,791,120.1	82,638,911.9	36,152,208.2	Chon Buri		
ระยอง	45,157	256,537	217,236	41,901,837.9	336,602,825.7	237,134,376.5	99,468,449.2	Rayong		
จันทบุรี	16,540	66,070	39,327	5,249,694.2	89,130,614.5	58,598,283.4	30,532,331.1	Chanthaburi		
ตราด	8,968	34,960	19,231	3,229,622.0	34,015,378.4	26,149,154.3	7,866,224.1	Trat		
ฉะเชิงเทรา	25,059	104,557	67,963	12,211,232.3	248,543,473.7	191,731,430.5	56,812,043.1	Chachoengsao		
ปราจีนบุรี	19,264	67,089	41,705	6,634,171.7	106,247,265.5	74,965,867.0	31,281,398.6	Prachin Buri		
นครนายก	11,469	33,541	10,727	1,206,619.0	14,645,568.5	9,851,756.8	4,793,811.7	Nakhon Nayok		
สระแก้ว	15,771	45,346	16,582	2,501,486.7	35,827,134.8	24,850,940.1	10,976,194.7	Sra Kaew		
ราชบุรี	30,276	83,904	29,963	3,963,640.0	96,952,158.8	70,654,827.9	26,297,330.8	Ratchaburi		
กาญจนบุรี	14,465	39,352	17,897	2,550,371.2	46,999,318.2	34,358,342.6	12,640,975.6	Kanchanaburi		
สุพรรณบุรี	17,868	46,314	15,190	1,983,388.0	22,306,412.0	12,935,487.3	9,370,924.8	Suphan Buri		
สมุทรสงคราม	6,697	15,882	3,405	549,308.9	14,267,925.6	11,404,329.0	2,863,596.6	Samut Songkram		
เพชรบุรี	12,553	44,391	25,660	4,370,778.1	41,350,107.4	29,605,172.0	11,744,935.4	Phetchaburi		
ประจวบคีรีขันธ์	36,195	131,934	67,658	10,227,023.5	107,872,295.4	80,621,257.5	27,251,037.9	Prachuap Khiri Khan		

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2566 จำแนกตามจังหวัดและภาค (ต่อ)

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2023 BY PROVINCE AND REGION (Cont.)

จังหวัด / ภาค	จำนวน		จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Province / Region
	สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration						
ภาคเหนือ	366,242	1,097,435	511,830	72,443,508.8	1,295,588,886.1	1,035,436,713.6	260,152,172.5	Northern Region		
เชียงใหม่	35,153	116,984	63,163	10,464,266.4	160,966,428.9	124,995,039.9	35,971,389.0	Chiang Mai		
ลำพูน	13,912	47,876	27,773	3,902,903.8	52,330,302.1	36,580,207.3	15,750,094.9	Lamphun		
ลำปาง	27,664	90,151	56,194	8,976,883.3	138,755,551.8	116,724,762.1	22,030,789.7	Lampang		
อุตรดิตถ์	7,120	18,080	8,463	1,462,544.1	27,461,495.4	22,127,281.9	5,334,213.6	Uttaradit		
แพร่	14,120	35,163	10,718	1,318,299.4	27,358,489.7	21,937,519.1	5,420,970.7	Phrae		
น่าน	15,035	40,365	12,683	1,281,315.0	59,833,651.1	49,815,279.2	10,018,371.9	Nan		
พะเยา	11,719	28,506	8,175	957,950.4	27,692,396.5	23,666,218.4	4,026,178.1	Phayao		
เชียงราย	92,631	259,486	102,125	14,714,112.0	239,352,104.0	189,521,307.3	49,830,796.7	Chiang Rai		
แม่ฮ่องสอน	14,131	55,443	31,134	3,092,232.0	24,529,023.6	15,812,386.8	8,716,636.9	Mae Hong Son		
นครสวรรค์	21,347	84,395	46,845	6,248,470.6	106,438,160.7	74,526,135.2	31,912,025.5	Nakhon Sawan		
อุทัยธานี	8,945	14,572	4,191	494,333.4	8,528,487.3	6,759,404.1	1,769,083.3	Uthai Thani		
กำแพงเพชร	10,026	38,917	19,621	2,878,419.7	83,753,574.8	72,737,557.6	11,016,017.2	Kamphaeng Phet		
ตาก	6,125	27,257	15,403	2,184,195.1	78,891,343.1	72,058,956.0	6,832,387.1	Tak		
สุโขทัย	12,863	32,514	13,909	1,549,275.7	14,090,555.2	9,362,356.6	4,728,198.6	Sukhothai		
พิษณุโลก	39,009	109,334	44,381	7,573,519.8	168,998,570.8	139,489,027.0	29,509,543.8	Phisanulok		
พิจิตร	18,605	40,757	17,008	1,902,693.5	32,019,255.5	23,524,906.0	8,494,349.5	Phichit		
เพชรบูรณ์	17,837	57,636	30,045	3,442,094.7	44,589,495.6	35,798,369.3	8,791,126.3	Phetchabun		

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2566 จำแนกตามจังหวัดและภาค (ต่อ)

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2023 BY PROVINCE AND REGION (Cont.)

จังหวัด / ภาค	จำนวน		ลูกจ้าง Employees			รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Province / Region
	สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration					
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ									
นครราชสีมา	537,877	1,649,946	721,440	101,361,682.6	1,808,262,370.4	1,345,555,305.1	462,707,065.3	Northeastern Region	
บุรีรัมย์	77,525	255,567	152,824	25,524,890.6	384,510,074.4	283,824,851.0	100,685,223.5	Nakhon Ratchasima	
สุรินทร์	25,319	74,925	26,977	3,385,516.9	64,110,016.7	43,604,382.3	20,505,634.4	Buri Ram	
ศรีสะเกษ	39,959	111,486	51,301	5,133,643.0	104,220,884.2	77,761,595.9	26,459,288.3	Surin	
อุบลราชธานี	16,293	47,415	15,213	1,768,817.4	47,290,579.0	32,364,010.6	14,926,568.4	Si Sa Ket	
ยโสธร	48,741	143,524	70,341	9,509,378.8	96,776,383.2	64,847,787.3	31,928,595.9	Ubon Ratchathani	
ชัยภูมิ	7,891	23,535	11,046	1,732,879.2	33,281,357.5	27,681,700.8	5,599,656.7	Yasothon	
อำนาจเจริญ	32,328	75,802	22,762	3,240,181.4	77,296,174.2	58,531,804.8	18,764,369.4	Chaiyaphum	
บึงกาฬ	8,961	22,874	6,991	824,618.5	22,025,104.3	15,433,011.2	6,592,093.1	Amnat Charoen	
หนองบัวลำภู	8,881	30,335	4,492	672,889.2	43,075,705.2	33,798,747.6	9,276,957.6	Buang Kan	
ขอนแก่น	6,383	14,635	5,080	882,151.5	225,342,584.3	206,270,311.8	19,072,272.5	Nong Bua Lam Phu	
อุดรธานี	58,171	224,276	118,583	17,327,722.6	256,610,309.1	185,951,688.7	70,658,620.4	Khon Kaen	
เลย	49,608	143,128	40,136	5,590,024.5	77,284,877.9	49,029,488.7	28,255,389.2	Udon Thani	
หนองคาย	11,515	44,688	24,108	3,663,306.7	41,058,394.3	28,030,265.6	13,028,128.7	Loei	
มหาสารคาม	4,948	21,417	11,562	1,600,232.2	8,776,951.9	4,547,433.3	4,229,518.7	Nong Khai	
ร้อยเอ็ด	31,604	92,078	45,015	5,387,467.6	86,219,693.4	61,089,926.3	25,129,767.1	Maha Sarakham	
กาฬสินธุ์	36,544	104,628	45,105	7,154,924.7	109,924,564.9	82,519,385.4	27,405,179.5	Roi Et	
สกลนคร	27,492	82,728	25,949	3,110,007.7	44,023,341.5	33,387,942.5	10,635,399.0	Kasin	
นครพนม	23,155	67,221	16,537	1,885,820.6	38,110,325.7	25,804,273.5	12,306,052.3	Sakon Nakhon	
มุกดาหาร	12,685	35,328	13,032	1,733,863.8	29,360,913.6	23,496,207.0	5,864,706.6	Nakhon Phanom	
	9,874	34,357	14,387	1,233,345.9	18,964,135.3	7,580,491.1	11,383,644.2	Mukdahan	

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2566 จำแนกตามจังหวัดและภาค (ต่อ)

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2023 BY PROVINCE AND REGION (Cont.)

จังหวัด / ภาค	จำนวน		จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Province / Region
	สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน Number		ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration					
ภาคใต้	381,526	1,220,918		590,748	91,464,984.1	1,550,125,222.1	1,163,909,174.6	386,216,047.5	Southern Region
นครศรีธรรมราช	89,341	239,484		83,190	11,560,464.8	268,328,965.3	222,582,205.6	45,746,759.7	Nakhon Si Thammarat
กระบี่	8,071	41,672		29,240	4,420,430.0	87,811,726.9	58,092,164.4	29,719,562.5	Krabi
พังงา	5,531	23,021		14,720	1,958,330.3	37,138,821.6	25,622,566.6	11,516,255.0	Phangnga
ภูเก็ต	26,167	111,557		75,806	19,563,901.3	114,784,887.1	65,463,464.4	49,321,422.6	Phuket
สุราษฎร์ธานี	60,280	206,316		105,386	16,623,485.3	147,806,994.7	85,456,068.2	62,350,926.5	Surat Thani
ระนอง	9,511	41,267		21,955	2,402,783.3	234,083,089.4	224,232,869.6	9,850,219.8	Ranong
ชุมพร	20,791	63,623		37,860	5,096,845.0	141,597,647.0	120,085,175.3	21,512,471.7	Chumphon
สงขลา	46,786	128,802		53,558	10,143,364.6	143,654,425.9	105,435,346.0	38,219,079.9	Songkhla
สตูล	24,493	63,168		25,613	2,971,209.2	26,459,153.3	16,874,420.5	9,584,732.8	Satun
ตรัง	23,565	78,037		38,449	4,785,123.4	78,559,391.0	61,424,916.8	17,134,474.1	Trang
พัทลุง	16,392	41,753		7,839	942,914.4	22,966,890.8	19,461,548.4	3,505,342.5	Phatthalung
ปัตตานี	11,510	46,001		21,320	2,967,989.1	52,017,936.9	33,285,578.5	18,732,358.4	Pattani
ยะลา	12,465	48,647		29,867	4,178,569.1	156,071,656.6	99,648,329.4	56,423,327.2	Yala
นราธิวาส	26,623	87,572		45,944	3,849,574.4	38,843,635.8	26,244,521.1	12,599,114.6	Narathiwat

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2024 Business Trade and Services Survey Whole Kingdom, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 ข้อมูลสถิติสำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2566 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 2 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2023 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน	จำนวน	ลูกจ้าง Employees		รายได้	ค่าใช้จ่าย	มูลค่าเพิ่ม	Size of establishment
	สถานประกอบการ Number of establishments	คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จากการดำเนินงาน Income	ขั้นกลาง Intermediate consumption	Value added	
รวม	2,054,020	7,292,023	4,070,073	742,842,089.6	12,855,889,714.7	10,102,478,605.4	2,753,411,109.3	Total
1 - 5 คน	1,887,111	4,586,781	1,581,503	225,750,470.3	3,108,274,616.5	2,145,836,676.1	962,437,940.4	1 - 5 persons
6 - 15 คน	135,360	1,275,099	1,098,079	192,564,350.5	3,993,040,852.7	3,261,893,793.8	731,147,058.9	6 - 15 persons
16 - 30 คน	20,303	440,021	415,904	80,940,769.2	1,422,005,116.6	1,135,718,813.9	286,286,302.7	16 - 30 persons
31 - 100 คน	9,103	471,925	459,796	100,268,328.4	2,228,222,966.4	1,839,991,083.0	388,231,883.4	31 - 100 persons
101 - 200 คน	1,484	206,848	205,211	49,744,779.5	834,759,770.8	670,478,246.3	164,281,524.6	101 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	659	311,349	309,580	93,573,391.7	1,269,586,391.7	1,048,559,992.3	221,026,399.4	More than 200 persons

ที่มา : สํารวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2567 ทัวราชอาณาจักร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2024 Business Trade and Services Survey Whole Kingdom, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติพื้นฐานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2566 จำแนกตามประเภทธุรกิจ

TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2023 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	บุคลากร Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย เบื้องต้น Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม									
		2,054,020	7,292,023	4,070,073	742,842,089.6	12,855,889,714.7	10,102,478,605.4	2,753,411,109.3	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	188,043	700,116	427,845	78,906,920.2	1,597,506,215.7	1,280,380,920.7	317,125,295.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
451	การขายยานยนต์	10,845	131,275	117,878	27,244,641.5	1,018,306,844.4	865,168,674.9	153,138,169.5	Sale of motor vehicles
4510	การขายยานยนต์	10,845	131,275	117,878	27,244,641.5	1,018,306,844.4	865,168,674.9	153,138,169.5	Sale of motor vehicles
45101	การขายยานยนต์หนึ่งปีหรือรถยนต์ที่สามบุคคล รถกระบะ รถตู้ และรถขนาดเล็กที่คล้ายกัน	3,062	95,803	93,849	22,371,283.7	883,464,050.0	760,722,807.3	122,741,242.7	Sale of new passenger motor vehicles, pickup truck, van and similar light motor vehicles
45102	การขายยานยนต์หนึ่งปีหรือรถบรรทุกและยานยนต์คันอื่นๆ	308	4,406	4,079	852,161.2	36,901,785.1	32,250,777.8	4,651,007.3	Sale of new trucks and other heavy motor vehicles
45103	การขายยานยนต์เก่าหรือรถยนต์ที่สามบุคคล รถกระบะ รถตู้ และรถขนาดเล็กที่คล้ายกัน	7,351	30,293	19,346	3,907,999.2	95,883,838.9	70,614,537.5	25,269,301.4	Sale of used passenger motor vehicles, pickup truck, van and similar light motor vehicles
45104	การขายยานยนต์เก่าหรือรถบรรทุกและยานยนต์คันอื่นๆ	124	773	604	113,197.4	2,057,170.5	1,580,552.4	476,618.2	Sale of used trucks and other heavy motor vehicles
452	การบำรุงรักษาและซ่อมยานยนต์	78,713	287,602	163,854	24,701,020.1	149,342,383.7	85,603,495.7	63,738,888.1	Maintenance and repair of motor vehicles
4520	การบำรุงรักษาและซ่อมยานยนต์	78,713	287,602	163,854	24,701,020.1	149,342,383.7	85,603,495.7	63,738,888.1	Maintenance and repair of motor vehicles
45201	การบำรุงรักษาและซ่อมแบบเครื่องจักรและชิ้นส่วนยานยนต์	56,036	196,379	106,153	16,287,484.2	112,472,020.9	67,953,870.7	44,518,150.2	Maintenance and repair of motor vehicle engines and other parts
45202	การซ่อมตัวถัง ประตู หน้าต่าง และอื่นๆ ที่คล้ายกัน	8,707	37,772	25,582	4,133,051.0	22,745,462.8	11,785,068.0	10,960,394.8	Repair of motor vehicle bodies, doors, windows and other similar services
45203	การบำรุงรักษาและซ่อมตัวถัง	13,970	53,451	32,119	4,280,484.9	14,124,900.1	5,864,557.0	8,260,343.1	Car-washing, polishing and similar services
453	การขายชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของยานยนต์	20,949	100,392	68,831	13,923,772.5	180,634,469.2	139,390,792.7	41,243,676.5	Sale of motor vehicle parts and accessories
4530	การขายชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของยานยนต์	20,949	100,392	68,831	13,923,772.5	180,634,469.2	139,390,792.7	41,243,676.5	Sale of motor vehicle parts and accessories
45301	การขายชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมใหม่ของยานยนต์	2,727	20,836	17,120	3,730,058.7	60,274,693.8	48,971,881.1	11,302,812.7	Wholesale of new motor vehicle parts and accessories
45302	การขายชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมใช้ของยานยนต์	14,998	65,273	42,264	8,725,329.0	109,116,676.0	83,950,888.0	25,165,788.0	Retail of new motor vehicle parts and accessories
45303	การขายชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมเก่าของยานยนต์	3,224	14,282	9,446	1,468,384.9	11,243,099.4	6,468,023.6	4,775,075.8	Wholesale and retail of used motor vehicle parts and accessories
454	การขาย การบำรุงรักษาและซ่อมจักรยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง	77,536	180,847	77,283	13,037,486.1	249,222,518.4	190,217,957.4	59,004,561.0	Sale, maintenance and repair of motorcycles and related parts and accessories
4540	การขาย การบำรุงรักษาและซ่อมจักรยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง	77,536	180,847	77,283	13,037,486.1	249,222,518.4	190,217,957.4	59,004,561.0	Sale, maintenance and repair of motorcycles and related parts and accessories
45401	การขายจักรยานยนต์	8,533	50,659	40,317	7,673,234.7	202,174,650.6	162,564,084.6	39,610,566.0	Sale of motorcycles
45402	การขายชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมใหม่ของจักรยานยนต์	711	2,965	1,777	284,094.1	5,211,941.2	4,279,401.0	932,540.2	Wholesale of new motorcycle parts and accessories
45403	การขายชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมใช้ของจักรยานยนต์	3,363	10,427	4,616	665,027.6	10,150,130.5	7,014,499.9	3,135,630.6	Retail of new motorcycle parts and accessories
45404	การขายชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมเก่าของจักรยานยนต์	200	532	216	27,376.9	201,341.6	110,051.8	91,289.9	Wholesale and retail of used motorcycle parts and accessories
45405	การบำรุงรักษาและซ่อมจักรยานยนต์	64,729	116,265	30,358	4,387,752.9	31,484,454.5	16,249,920.1	15,234,534.4	Maintenance and repair of motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นค่าตอบแทนและสัญญาจ้าง)	131,869	952,309	748,431	166,999,072.1	4,172,601,145.8	3,537,455,205.3	635,145,940.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
461	การขายส่งโดยไม่ได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	3,998	34,087	28,383	6,367,805.6	99,071,123.8	81,488,208.4	17,582,915.4	Wholesale on a fee or contract basis
46101	การขายส่งวัตถุดิบทางการเกษตรและสัตว์มีชีวิต โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	600	3,852	2,566	412,436.1	6,974,146.5	5,657,800.2	1,316,346.3	Wholesale on a fee or contract basis of agricultural raw materials and live animals
46102	การขายส่งอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	831	6,053	4,619	1,055,806.3	29,611,761.2	25,651,058.1	3,960,703.1	Wholesale on a fee or contract basis of food, beverages and tobacco

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติสำนักงานประกอบธุรกิจในปี 2566 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2023 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (Cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments		บุคลากร Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้สอย Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
		จำนวน Number	คนทำงาน persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration				
46103	การขายส่งเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง และของใช้ในครัวเรือน	590	3,676	2,948	571,296.5	10,131,950.6	8,627,397.4	1,504,553.2	Wholesale on a fee or contract basis of textiles, clothing, footwear, leather goods and household articles
46104	การขายส่งคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคม	163	1,571	1,426	429,127.3	6,007,273.6	5,115,843.2	891,430.4	Wholesale on a fee or contract basis of computers and software, electronic and telecommunications equipment
46105	การขายส่งเครื่องจักรอุตสาหกรรม โดยได้รับค่าตอบแทนหรือค่าธรรมเนียมจ้าง	647	7,628	7,082	1,993,535.7	20,644,928.3	15,585,592.7	5,061,335.6	Wholesale on a fee or contract basis of industrial machinery
46106	การขายส่งเชื้อเพลิง ลิง และโลหะ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือค่าธรรมเนียมจ้าง	60	922	853	212,763.9	3,196,838.1	2,803,112.5	393,725.5	Wholesale on a fee or contract basis of fuels, ores and metals
46107	การขายส่งวัสดุก่อสร้าง เครื่องโลหะ และอุปกรณ์ช่าง	288	3,066	2,701	502,812.9	6,122,402.6	5,020,865.6	1,101,537.0	Wholesale on a fee or contract basis of construction materials, hardware, plumbing and heating equipment and supplies
46108	การขายส่งสินค้าเฉพาะอย่างอื่นๆ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือค่าธรรมเนียมจ้าง	224	1,674	1,385	231,499.0	2,794,738.0	2,227,887.6	566,850.5	Wholesale on a fee or contract basis of other particular products
46109	การขายส่งสินค้าทั่วไป โดยได้รับค่าตอบแทนหรือค่าธรรมเนียมจ้าง	615	5,644	4,862	958,527.9	13,587,085.0	10,800,651.1	2,786,433.9	Wholesale on a fee or contract basis of a variety of goods
462	การขายส่งวัตถุดิบทางการเกษตรและสัตว์มีชีวิต	11,715	68,685	46,623	6,649,941.7	339,746,005.8	307,492,514.9	32,253,491.0	Wholesale of agricultural raw materials and live animals
46201	การขายส่งข้าวเปลือกและพืชไร่	11,715	68,685	46,623	6,649,941.7	339,746,005.8	307,492,514.9	32,253,491.0	Wholesale of rice in the husk and other grains
46202	การขายส่งพืชไร่ที่ไม่ใช่ในการผลิตน้ำมันพืช	3,184	22,659	15,962	2,224,932.3	200,408,805.9	188,225,159.3	12,183,646.6	Wholesale of oil seeds and oleaginous fruits
46203	การขายส่งยาสูบซึ่งไม่เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป	2,062	11,885	8,135	1,164,416.4	31,268,650.5	26,064,512.5	5,207,138.0	Wholesale of unmanufactured tobacco
46204	การขายส่งสัตว์มีชีวิต	43	213	141	16,541.7	609,010.2	563,890.1	45,120.2	Wholesale of live animals
46205	การขายส่งดอกไม้ ต้นไม้ และผลิตภัณฑ์พืช	1,758	8,221	4,820	742,848.5	12,982,972.2	11,723,040.1	1,259,932.1	Wholesale of flowers, plants and seeds
46206	การขายส่งอาหารแปรรูป	1,087	6,415	4,343	613,258.9	4,730,777.4	3,211,896.6	1,518,880.8	Wholesale of animal feeds
46209	การขายส่งวัตถุดิบอื่นๆ จากเกษตร	794	4,657	3,375	557,262.7	23,503,442.6	20,776,006.2	2,727,436.4	Wholesale of other agricultural raw materials
463	การขายส่งอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ	2,787	14,636	9,846	1,330,681.3	66,242,347.0	56,931,010.1	9,311,336.8	Wholesale of food, beverages and tobacco
4631	การขายส่งอาหาร	26,912	202,707	154,772	28,379,911.3	706,518,351.1	590,504,569.8	118,013,781.3	Wholesale of food
46311	การขายส่งเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์	23,396	172,124	129,648	23,954,410.5	527,136,548.3	424,389,218.3	102,747,330.0	Wholesale of meat and meat products
46312	การขายส่งปลาและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ	2,101	14,205	9,957	1,602,726.5	42,387,691.6	34,422,039.2	7,965,652.4	Wholesale of fish and fish products
46313	การขายส่งผักและผลไม้สด	4,077	28,559	21,493	3,168,867.3	51,298,828.2	38,070,143.6	13,228,684.6	Wholesale of fruits and vegetables
46314	การขายส่งผลิตภัณฑ์นม	7,579	48,082	32,264	3,657,930.6	71,752,641.0	61,744,344.8	10,008,296.2	Wholesale of dairy products
46315	การขายส่งข้าวและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากโรงสีข้าว	1,071	9,661	8,185	1,701,517.0	29,087,008.6	23,892,530.2	5,194,478.5	Wholesale of rice and rice milling products
46316	การขายส่งผลิตภัณฑ์นมอบ ไข่ นมเนยและไขมันที่ใช้ในการทำเบเกอรี่	1,099	10,689	8,888	1,692,335.9	84,413,603.9	76,773,382.2	7,640,221.8	Wholesale of bakery products, eggs and edible oils and fats of animal or vegetable origin
46317	การขายส่งน้ำตาล ช็อกโกแลต ลูกกวาด และขนมที่ทำจากน้ำตาล	2,270	12,630	8,739	1,799,037.6	49,559,499.1	28,568,806.0	20,990,693.1	Wholesale of sugar, chocolate, candy and sugar confectionery
46318	การขายส่งกาแฟ ชา โกโก้	135	1,614	1,418	523,649.7	20,723,775.5	15,662,920.3	5,060,853.2	Wholesale of coffee, tea and cocoa
46319	การขายส่งผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ	316	16,118	15,761	4,838,413.7	34,364,296.3	29,366,154.9	4,998,141.3	Wholesale of other food products

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติสำนักงานประกอบธุรกิจในปี 2566 จำนวนตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2023 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (Cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	บุคลากร Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้สอยกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
4632	การขายส่งเครื่องดื่มและยาสูบ	3,516	30,584	25,124	4,425,500.8	181,381,802.9	166,115,351.6	15,266,451.3	Wholesale of beverages and tobacco
46321	การขายส่งเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	1,256	13,709	11,924	2,394,071.6	142,863,918.3	133,456,209.1	9,407,709.3	Wholesale of alcohol beverages
46322	การขายส่งเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	2,099	15,681	12,275	1,900,899.2	32,282,756.2	27,063,455.0	5,219,301.2	Wholesale of non-alcohol beverages
46323	การขายส่งผลิตภัณฑ์ยาสูบ	161	1,194	925	130,530.0	6,235,128.3	5,595,687.5	639,440.9	Wholesale of tobacco
464	การขายส่งของใช้ในชีวิตประจำวัน	20,515	136,809	106,678	27,706,291.0	990,323,859.8	867,210,993.9	123,112,866.0	Wholesale of household goods
4641	การขายส่งเสื้อผ้า และรองเท้า	9,399	39,461	23,466	4,870,923.7	71,116,727.7	50,312,102.4	20,804,625.2	Wholesale of textiles, clothing and footwear
46411	การขายส่งเสื้อผ้า	962	6,800	5,895	1,439,705.1	35,764,607.2	28,823,673.7	6,940,933.5	Wholesale of yarn and fabrics
46412	การขายส่งของใช้เครื่องเรือนที่ทำจากสิ่งทอ	660	2,959	1,918	362,021.4	3,360,658.3	2,217,198.1	1,143,460.2	Wholesale of household goods of textile
46413	การขายส่งอุปกรณ์ติดบ้าน	73	444	384	63,400.1	477,617.9	343,201.4	134,416.5	Wholesale of haberdashery
46414	การขายส่งเสื้อผ้า	6,711	25,083	13,098	2,578,934.8	26,615,467.9	15,302,137.0	11,313,330.9	Wholesale of clothing
46415	การขายส่งรองเท้า	993	4,176	2,171	426,862.3	4,898,376.3	3,625,892.2	1,272,484.1	Wholesale of footwear
4642	การขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	1,899	24,495	22,575	7,640,596.6	428,652,926.5	378,391,728.5	50,261,198.0	Wholesale of electric household appliances and consumer electronics
46421	การขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ชนิดใช้ในชีวิตประจำวัน (ยกเว้นอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง)	1,564	20,948	19,393	6,629,738.9	410,779,952.3	364,022,850.3	46,757,102.0	Wholesale of electric household appliances and consumer electronics (except lighting equipment)
46422	การขายส่งอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง	335	3,547	3,182	1,010,857.7	17,872,974.2	14,368,878.2	3,504,096.0	Wholesale of lighting equipment
4643	การขายส่งสินค้าวัฒนธรรมและนันทนาการ	1,801	13,552	11,056	2,527,155.8	25,666,164.2	19,880,797.4	5,785,366.7	Wholesale of cultural and recreation goods
46431	การขายส่งหนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	713	6,252	5,478	1,373,078.3	16,607,317.5	13,002,920.4	3,604,397.1	Wholesale of books, newspapers and stationery
46432	การขายส่งสิ่งบันเทิงภาพและเสียงที่บันทึกด้วยแผ่นวีซีดี	13	295	279	44,661.5	144,359.3	72,551.9	71,807.4	Wholesale of recorded visual and audio media
46433	การขายส่งเครื่องกีฬา	505	3,463	2,753	647,346.8	5,528,748.6	4,474,810.3	1,051,938.3	Wholesale of sports goods
46434	การขายส่งเกมและของเล่น	208	2,066	1,740	340,423.5	2,631,733.3	1,831,863.2	799,870.1	Wholesale of games and toys
46439	การขายส่งสินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ	362	1,477	806	121,645.8	754,005.4	496,651.7	257,353.7	Wholesale of other cultural and recreation goods
4644	การขายส่งสินค้าทางการแพทย์และทางการแพทย์ เครื่องมือ และเครื่องมือ	2,724	26,634	23,765	6,831,960.4	121,090,004.7	101,421,668.8	19,668,336.0	Wholesale of pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparations
46441	การขายส่งสินค้าทางการแพทย์และทางการแพทย์	1,579	17,843	16,489	5,234,921.4	62,124,924.3	46,347,948.3	15,776,976.0	Wholesale of pharmaceutical and medical goods
46442	การขายส่งเครื่องมือ	96	774	683	269,013.4	2,616,053.1	1,929,319.7	686,733.4	Wholesale of perfumeries
46443	การขายส่งเครื่องสำอางและเครื่องสำอาง	1,049	8,018	6,594	1,328,025.6	56,349,027.3	53,144,400.7	3,204,626.6	Wholesale of cosmetics and toilet preparations
4649	การขายส่งของใช้ในชีวิตประจำวัน	4,692	32,666	25,815	5,835,654.5	343,798,036.8	317,204,696.7	26,593,340.1	Wholesale of other household goods
46491	การขายส่งอุปกรณ์ภาพและทัศนศาสตร์	113	641	549	190,610.8	1,670,553.7	1,370,921.9	299,631.9	Wholesale of photographic and optical goods
46492	การขายส่งนาฬิกา เครื่องประดับเพชรพลอย	1,332	7,737	6,301	1,731,061.9	298,697,854.7	284,518,415.7	13,979,438.9	Wholesale of watches, clocks and jewellery
46493	การขายส่งเครื่องหนังและเครื่องใช้สำหรับการเดินทาง	398	2,174	1,514	310,244.8	1,614,961.5	1,003,023.1	611,938.3	Wholesale of leather goods and travel accessories
46494	การขายส่งเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	690	5,745	4,808	1,042,315.5	8,916,614.6	6,729,364.6	2,187,250.0	Wholesale of household furniture
46495	การขายส่งเครื่องดินเผา เครื่องแก้ว และเครื่องครัว	299	3,061	2,676	575,089.3	4,786,216.5	2,974,778.7	1,811,437.7	Wholesale of chinaware, glassware and kitchenware
46499	การขายส่งของใช้ในชีวิตประจำวัน อื่น ๆ	1,860	13,309	9,967	1,986,332.3	28,311,835.8	20,608,192.6	7,703,643.3	Wholesale of other household goods, n.e.c.

(หน่วย: ใน Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติสำนักงานประกอบธุรกิจในปี 2566 จำแนกประเภทธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2023 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (Cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments		จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged		บุคลากร Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้สอย Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
		จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration	จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration						
465	การขายเครื่องจักร อุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้	14,917	169,336	156,124	48,626,378.3	659,789,183.1	520,209,663.4	139,579,519.7	139,579,519.7	139,579,519.7	Wholesale of machinery, equipment and supplies
4651	การขายรถจักรยานยนต์ อุปกรณ์ต่าง และซอฟต์แวร์	619	9,612	9,060	3,848,937.8	112,367,771.8	102,357,397.7	10,010,374.1	10,010,374.1	10,010,374.1	Wholesale of computers, computer peripheral equipment and software
46510	การขายรถจักรยานยนต์ อุปกรณ์ต่าง และซอฟต์แวร์	619	9,612	9,060	3,848,937.8	112,367,771.8	102,357,397.7	10,010,374.1	10,010,374.1	10,010,374.1	Wholesale of computers, computer peripheral equipment and software
4652	การขายอุปกรณ์และชิ้นส่วนทางอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม	1,731	15,153	13,261	5,711,264.2	116,413,954.2	97,829,541.1	18,584,413.2	18,584,413.2	18,584,413.2	Wholesale of electronic and telecommunications equipment and parts
46521	การขายอุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	725	7,491	6,837	2,479,346.5	37,768,389.9	31,094,422.8	6,673,967.1	6,673,967.1	6,673,967.1	Wholesale of electronic equipment and parts
46522	การขายส่งโทรศัพท์และอุปกรณ์โทรคมนาคม	1,006	7,663	6,424	3,231,917.8	78,645,564.4	66,735,118.3	11,910,446.1	11,910,446.1	11,910,446.1	Wholesale of telephone and telecommunications equipment
4653	การขายส่งเครื่องจักร อุปกรณ์ และเครื่องใช้ทางการเกษตร	3,707	22,045	16,339	3,042,595.9	46,165,563.9	35,533,873.6	10,631,690.2	10,631,690.2	10,631,690.2	Wholesale of agricultural machinery, equipment and supplies
46530	การขายส่งเครื่องจักร อุปกรณ์ และเครื่องใช้ทางการเกษตร	3,707	22,045	16,339	3,042,595.9	46,165,563.9	35,533,873.6	10,631,690.2	10,631,690.2	10,631,690.2	Wholesale of agricultural machinery, equipment and supplies
4659	การขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่นๆ	8,860	122,526	117,464	36,023,580.4	384,841,893.2	284,488,851.0	100,353,042.2	100,353,042.2	100,353,042.2	Wholesale of other machinery and equipment
46591	การขายส่งอุปกรณ์การขนส่ง (ยกเว้น ยานยนต์ จักรยานยนต์และรถจักรยาน)	336	2,010	1,453	405,384.8	4,396,164.2	3,451,894.1	944,270.1	944,270.1	944,270.1	Wholesale of transport equipment (except motor vehicles, motorcycles and bicycles)
46592	การขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์ด้านวิศวกรรมโยธาและเหมืองแร่และงานก่อสร้าง	308	5,356	5,105	1,322,738.9	15,476,878.7	11,938,824.3	3,518,054.4	3,518,054.4	3,518,054.4	Wholesale of civil engineering, mining and construction machinery
46593	การขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์ด้านปิโตรเลียมและอุตสาหกรรม	2,539	42,453	41,378	13,497,106.7	93,750,367.8	71,607,046.6	22,143,321.2	22,143,321.2	22,143,321.2	Wholesale of industrial machinery and equipment
46594	การขายส่งเครื่องจักร อุปกรณ์ และเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้น้ำมันงาน	421	6,419	6,072	1,773,871.9	21,945,161.0	15,281,648.6	6,663,512.4	6,663,512.4	6,663,512.4	Wholesale of office machinery, equipment and furniture
46599	การขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่นๆ ซึ่งมีได้กับประเภทอื่นๆ ที่อื่น	5,256	66,288	63,457	19,024,478.1	249,273,321.6	182,189,437.6	67,083,884.0	67,083,884.0	67,083,884.0	Wholesale of other machinery and equipment, n.e.c
466	การขายส่งสินค้าเฉพาะประเภทอื่นๆ	49,912	298,739	219,799	42,911,194.5	1,161,169,564.6	985,860,063.4	175,309,501.1	175,309,501.1	175,309,501.1	Other specialized wholesale
4661	การขายส่งเชื้อเพลิงแข็ง เชื้อเพลิงเหลว และเชื้อเพลิงก๊าซ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	1,431	13,699	11,708	2,572,448.3	121,357,081.6	104,890,417.7	16,466,663.9	16,466,663.9	16,466,663.9	Wholesale of solid, liquid and gaseous fuels and related products
46611	การขายส่งเชื้อเพลิงแข็ง	326	1,738	1,085	177,531.7	3,683,106.2	2,516,843.3	1,166,263.0	1,166,263.0	1,166,263.0	Wholesale of solid fuels
46612	การขายส่งเชื้อเพลิงเหลว	437	5,380	4,938	1,141,880.1	26,320,375.5	21,774,859.7	4,545,515.8	4,545,515.8	4,545,515.8	Wholesale of liquid fuels
46613	การขายส่งเชื้อเพลิงก๊าซ	446	4,159	3,575	673,219.3	20,735,648.2	17,681,445.8	3,054,202.4	3,054,202.4	3,054,202.4	Wholesale of gaseous fuels
46614	การขายส่งผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม	222	2,421	2,110	579,817.2	70,617,951.7	62,917,269.0	7,700,682.7	7,700,682.7	7,700,682.7	Wholesale of refined petroleum products
4662	การขายส่งโลหะและสินค้าโลหะ	2,647	30,962	28,279	5,922,959.2	438,913,788.0	394,834,546.0	44,079,242.0	44,079,242.0	44,079,242.0	Wholesale of metals and metal ores
46621	การขายส่งสินแร่เหล็กและโลหะที่ไม่ใช่เหล็ก	199	2,776	2,525	603,255.4	15,943,425.4	14,737,067.5	1,206,357.9	1,206,357.9	1,206,357.9	Wholesale of ferrous and non-ferrous metal ores
46622	การขายส่งเหล็ก เหล็กกล้า และโลหะที่ไม่ใช่เหล็กที่มีรูปร่าง	2,448	28,186	25,754	5,319,703.9	422,970,362.6	380,097,478.5	42,872,884.1	42,872,884.1	42,872,884.1	Wholesale of iron, steel and non-ferrous metal in primary forms
4663	การขายส่งวัสดุอุตสาหกรรม เครื่องโลหะ เครื่องอุปกรณ์และวัสดุสำหรับระบบท่อ และระบบทำความร้อน	9,505	83,427	70,723	13,953,957.2	210,244,730.5	167,961,069.3	42,283,661.2	42,283,661.2	42,283,661.2	Wholesale of construction materials, hardware, plumbing and heating equipment and supplies
46631	การขายส่งอิฐ หิน ปูน ทราย และผลิตภัณฑ์ของกิต	1,590	18,573	15,935	3,487,270.3	41,365,669.4	32,426,928.4	8,938,741.0	8,938,741.0	8,938,741.0	Wholesale of bricks, stone, cement, sand and concrete products
46632	การขายส่งไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้รูปแปดเหลี่ยม	3,417	20,353	15,201	2,256,921.0	30,373,703.8	23,399,335.1	6,973,968.7	6,973,968.7	6,973,968.7	Wholesale of wood in the rough and products of primary processing of wood
46633	การขายส่งสี น้ำมันกันน้ำ และแลกเกอร์	409	3,578	3,101	621,713.9	11,127,368.8	9,795,562.1	1,387,806.7	1,387,806.7	1,387,806.7	Wholesale of paints, varnishes and lacquers
46634	การขายส่งอุปกรณ์ระบบท่อและเครื่องสุขภัณฑ์	360	4,837	4,593	1,464,994.0	23,805,314.1	17,535,047.7	6,270,266.4	6,270,266.4	6,270,266.4	Wholesale of plumbing and heating equipment and supplies and sanitary equipment
46639	การขายส่งวัสดุอุตสาหกรรมอื่นๆ	3,729	36,086	31,893	6,123,058.0	103,572,674.4	84,859,795.9	18,112,878.5	18,112,878.5	18,112,878.5	Wholesale of other construction materials
4669	การขายส่งของเสียและเศษวัสดุ และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งได้จัดประเภทไว้ที่อื่น	36,329	170,652	109,089	20,461,819.8	390,653,964.5	318,174,030.4	72,479,934.1	72,479,934.1	72,479,934.1	Wholesale of waste and scrap and other products, n.e.c.
46691	การขายส่งผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม	1,549	24,056	23,357	7,531,023.2	100,734,255.5	80,653,788.2	20,080,467.3	20,080,467.3	20,080,467.3	Wholesale of industrial chemicals
46692	การขายส่งปุ๋ยและเคมีภัณฑ์ทางการเกษตร	4,017	19,428	12,685	2,166,608.3	122,320,244.3	108,077,908.8	14,242,335.6	14,242,335.6	14,242,335.6	Wholesale of fertilizers and agrochemical products

(จำนวน In Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติสำนักงานประกอบธุรกิจในปี 2566 สำนักงานประกอบธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2023 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (Cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments		จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged		บุคลากร Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ประเภทของ Category of business industry
		จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration			จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration				
46693	การขายส่งอาหารและพลาสติกอื่น	11,230		41,293		22,006	2,886,046.1	68,602,661.2	52,365,966.3	16,236,694.9	Wholesale of rubber and plastic materials in primary forms
46694	การขายส่งบรรจุภัณฑ์ชนิดอื่นในทางอุตสาหกรรม	1,023		6,875		5,598	1,086,800.8	9,181,644.4	5,623,399.3	3,558,245.2	Wholesale of industrial or commercial containers
46695	การขายส่งของเสียและเศษวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่	17,882		73,550		40,523	5,740,384.2	69,548,257.0	54,188,142.5	15,360,114.6	Wholesale of waste and scrap and materials for recycling
46699	การขายส่งผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	628		5,450		4,921	1,050,957.3	20,266,902.0	17,264,825.4	3,002,076.5	Wholesale of other products, n.e.c.
469	การขายส่งสินค้าทั่วไป	3,900		41,946		36,052	6,357,559.8	213,983,057.7	184,689,191.7	29,293,866.0	Non-specialized wholesale trade
4690	การขายส่งสินค้าทั่วไป	3,900		41,946		36,052	6,357,559.8	213,983,057.7	184,689,191.7	29,293,866.0	Non-specialized wholesale trade
46900	การขายส่งสินค้าทั่วไป	3,900		41,946		36,052	6,357,559.8	213,983,057.7	184,689,191.7	29,293,866.0	Non-specialized wholesale trade
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	874,348		2,697,609		1,180,310	189,295,016.9	5,133,322,588.5	4,267,715,457.7	865,607,130.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
471	ร้านค้าปลีกสินค้าทั่วไป	537,031		1,488,188		511,614	72,079,066.4	1,376,676,290.8	1,031,944,949.1	344,731,341.7	Retail sale in non-specialized stores
4711	ร้านค้าปลีกอาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบ เป็นสินค้าหลัก	434,053		1,170,021		411,956	58,246,366.2	1,154,522,062.9	868,255,717.1	286,266,345.8	Retail sale in non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
47111	ซูเปอร์มาร์เก็ต	901		14,586		13,672	2,699,926.2	70,118,893.4	57,475,282.0	12,643,611.5	Supermarkets
47112	สินค้าสด/แช่เย็นแช่แข็ง/เนื้อสัตว์/ของปรุงแต่ง	589		31,796		31,577	6,870,008.9	141,526,719.7	107,995,287.0	33,531,432.7	Discount stores/Supercenters/hypermarkets
47113	ร้านสะดวกซื้อ/มินิมาร์ท	21,656		172,811		154,793	26,269,913.3	335,627,787.5	227,637,755.4	107,990,032.1	Convenience stores/Minimarts
47114	ร้านขายของชำ	410,907		950,829		211,915	22,406,517.8	607,248,662.2	475,147,392.7	132,101,269.5	Grocery stores
4719	ร้านค้าปลีกสินค้าทั่วไปอื่นๆ	102,978		318,167		99,658	13,832,700.1	222,154,227.9	163,689,232.0	58,464,995.9	Other retail sale in non-specialized stores
47190	ร้านค้าปลีกสินค้าทั่วไปอื่นๆ	102,978		318,167		99,658	13,832,700.1	222,154,227.9	163,689,232.0	58,464,995.9	Other retail sale in non-specialized stores
472	ร้านค้าปลีกอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ	45,968		132,466		53,078	7,525,092.8	131,825,468.4	95,563,064.3	36,262,404.1	Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores
4721	ร้านอาหาร	39,473		115,003		46,920	6,664,525.4	114,198,959.2	80,836,297.8	33,362,661.4	Retail sale of food in specialized stores
47211	ร้านอาหารประเภทภัตตาคารและภัตตาคารฟู้ดคอร์ท	7,302		24,435		12,420	1,864,063.6	29,212,810.4	22,421,472.0	6,791,338.4	Retail sale of meat and meat products in specialized stores
47212	ร้านอาหารประเภทและภัตตาคารฟู้ดคอร์ท	2,689		8,170		2,693	439,301.6	9,068,746.4	6,655,268.0	2,413,478.5	Retail sale of fish and fish products in specialized stores
47213	ร้านอาหารประเภทและภัตตาคาร	7,423		18,516		4,980	590,460.9	13,704,128.9	8,705,784.4	4,998,344.5	Retail sale of fruit and vegetables in specialized stores
47214	ร้านอาหารอื่นๆ	7,984		21,180		7,452	1,061,532.6	18,071,083.6	10,273,128.7	7,797,954.9	Retail sale of rice in specialized stores
47215	ร้านอาหารประเภทภัตตาคาร	4,707		13,059		6,013	863,560.3	9,692,596.0	7,220,524.5	2,472,071.5	Retail sale of bakery products in specialized stores
47219	ร้านอาหารประเภทอื่นๆ	9,368		29,643		13,362	1,845,606.5	34,449,593.9	25,560,120.3	8,889,473.6	Retail sale of other food products in specialized stores
4722	ร้านอาหารประเภทเครื่องดื่ม	6,422		17,283		6,091	840,058.8	15,454,868.1	12,657,201.4	2,797,666.8	Retail sale of beverages in specialized stores
47221	ร้านอาหารประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	1,450		3,797		1,158	172,894.4	10,347,551.3	9,540,990.9	806,560.4	Retail sale of alcohol beverages in specialized stores
47222	ร้านอาหารประเภทเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	4,972		13,486		4,934	667,164.3	5,107,316.9	3,116,210.5	1,991,106.4	Retail sale of non-alcohol beverages in specialized stores
4723	ร้านอาหารประเภทขนมปัง	73		180		67	20,508.7	2,171,641.1	2,069,565.1	102,076.0	Retail sale of tobacco products in specialized stores
47230	ร้านอาหารประเภทขนมปัง	73		180		67	20,508.7	2,171,641.1	2,069,565.1	102,076.0	Retail sale of tobacco products in specialized stores
473	ร้านค้าปลีกเชื้อเพลิงยานยนต์	29,655		139,608		92,937	15,268,071.7	724,488,537.0	597,070,213.2	127,418,323.8	Retail sale of automotive fuel in specialized stores
4730	ร้านค้าปลีกเชื้อเพลิงยานยนต์	29,655		139,608		92,937	15,268,071.7	724,488,537.0	597,070,213.2	127,418,323.8	Retail sale of automotive fuel in specialized stores
47300	ร้านค้าปลีกเชื้อเพลิงยานยนต์	29,655		139,608		92,937	15,268,071.7	724,488,537.0	597,070,213.2	127,418,323.8	Retail sale of automotive fuel in specialized stores

(พันบาท ใน Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติสำนักงานสถิติแห่งชาติปี 2566 สำนักงานเศรษฐกิจ (ต่อ)
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2023 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (Cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	บุคลากร Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้สอย Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration				
474	ร้านขายปลีกอุปกรณ์การขนส่งและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	21,988	76,755	44,475	9,154,830.8	131,108,993.1	98,801,945.7	32,307,049.4	Retail sale of information and communications equipment in specialized stores
4741	ร้านขายปลีกคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่าง ๆ ของพีซี และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	20,226	70,511	40,643	8,121,924.2	120,044,337.2	89,658,280.1	30,386,057.2	Retail sale of computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
47411	ร้านขายปลีกคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	3,441	17,767	14,033	3,185,283.6	48,213,316.6	35,696,095.8	12,517,220.8	Retail sale of computers and peripheral units in specialized stores
47412	ร้านขายปลีกเครื่องเล่นวีดิโอมัลติมีเดียและซอฟต์แวร์กราฟิกส์	177	1,084	910	320,112.1	1,507,066.5	617,623.1	889,443.4	Retail sale of video game consoles and software in specialized stores
47413	ร้านขายปลีกอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	16,608	51,660	25,700	4,616,528.5	70,323,954.1	53,341,561.2	16,979,392.9	Retail sale of telecommunications equipment in specialized stores
4742	ร้านขายปลีกอุปกรณ์ภาพและเสียง	1,762	6,243	3,832	1,032,906.6	11,064,657.9	9,143,665.6	1,920,992.2	Retail sale of audio and video equipment in specialized stores
47420	ร้านขายปลีกอุปกรณ์ภาพและเสียง	1,762	6,243	3,832	1,032,906.6	11,064,657.9	9,143,665.6	1,920,992.2	Retail sale of audio and video equipment in specialized stores
475	ร้านขายปลีกอุปกรณ์อื่น ๆ ชนิดใช้ครัวเรือน	67,400	356,270	246,915	42,075,594.8	691,661,369.8	544,566,662.3	147,094,707.5	Retail sale of other household equipment in specialized stores
4751	ร้านขายปลีกเครื่อง	4,986	13,702	5,462	876,906.8	8,929,973.9	5,945,253.6	2,984,720.4	Retail sale of textiles in specialized stores
47511	ร้านขายปลีกผ้า	2,380	7,573	3,480	577,146.9	5,561,824.0	3,660,969.6	1,900,854.4	Retail sale of fabrics in specialized stores
47512	ร้านขายปลีกเครื่องใช้ครัวเรือนที่ทำจากผ้า	1,630	4,039	1,999	204,403.3	2,531,526.4	1,733,612.7	797,913.7	Retail sale of household articles of textiles in specialized stores
47513	ร้านขายปลีกอุปกรณ์ตัดเย็บ	976	2,090	583	95,356.6	836,623.4	550,671.2	285,952.2	Retail sale of haberdashery in specialized stores
4752	ร้านขายปลีกเครื่องโลหะ สี และกระจก	30,271	205,969	155,370	25,300,250.6	463,724,477.2	369,042,982.4	94,681,494.8	Retail sale of hardware, paints and glass in specialized stores
47521	ร้านขายปลีกเครื่องโลหะ	1,849	8,336	5,799	1,520,172.4	19,536,370.6	13,649,240.1	5,887,130.5	Retail sale of hardware in specialized stores
47522	ร้านขายปลีกสี น้ำมันสี และแล็กเกอร์	538	2,481	1,550	288,261.4	3,739,030.0	2,820,429.8	918,600.2	Retail sale of paints, varnishes and lacquers in specialized stores
47523	ร้านขายปลีกอุปกรณ์ประปาและเครื่องสุขภัณฑ์	1,382	8,009	6,034	1,397,498.4	16,294,670.8	11,056,281.6	5,238,389.2	Retail sale of plumbing, heating and sanitary equipment and supplies in specialized stores
47524	ร้านขายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้า	20,634	140,602	104,028	15,629,385.1	219,704,691.4	159,088,590.8	60,616,100.6	Retail sale of other construction materials in specialized stores
47525	ร้านขายปลีกวัสดุก่อสร้างอาคารชนิด รวมถึงวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือชนิดนำไปใช้ในงานชั่วคราว	5,868	46,541	38,159	6,464,933.3	204,449,714.4	182,428,440.1	22,021,274.3	Retail sale of a variety of construction materials including do-it-yourself material and equipment in specialized stores
4753	ร้านขายปลีกพรม สิ่งปูพื้น วัสดุพรมและปูพื้น	1,285	4,370	2,437	458,695.0	3,656,108.9	1,956,710.4	1,699,398.6	Retail sale of carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
47530	ร้านขายปลีกพรม สิ่งปูพื้น วัสดุพรมและปูพื้น	1,285	4,370	2,437	458,695.0	3,656,108.9	1,956,710.4	1,699,398.6	Retail sale of carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
4759	ร้านขายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้า เพอร์เนเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับใช้ในครัวเรือน และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	30,858	132,229	83,446	15,439,742.4	215,350,809.8	167,621,716.0	47,729,093.8	Retail sale of electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
47591	ร้านขายปลีกเฟอร์นิเจอร์ใช้ในบ้าน	7,590	37,231	24,360	4,310,330.0	47,610,023.7	33,996,501.0	13,613,522.7	Retail sale of household furniture in specialized stores
47592	ร้านขายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องครัว และเครื่องครัว	1,755	5,579	2,681	396,994.9	5,825,021.0	4,004,297.0	1,820,724.0	Retail sale of chinaware, glassware and kitchenware in specialized stores
47593	ร้านขายปลีกอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับใช้ในครัวเรือน	2,020	9,051	6,174	1,243,284.4	15,798,313.6	12,592,943.0	3,205,370.7	Retail sale of lighting equipment in specialized stores
47594	ร้านขายปลีกเครื่องดนตรีและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	596	1,624	751	112,000.9	1,444,645.9	946,161.4	498,482.5	Retail sale of musical instruments and related equipment in specialized stores
47595	ร้านขายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าชนิดใช้ในครัวเรือน	13,415	62,523	42,146	7,985,748.7	130,716,196.1	106,356,331.4	24,361,864.6	Retail sale of electrical household appliances in specialized stores
47599	ร้านขายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	5,482	16,222	7,394	1,391,383.6	13,956,611.5	9,727,482.1	4,229,129.4	Retail sale of other household articles, n.e.c. in specialized stores

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติสำนักงานประกอบธุรกิจในปี 2566 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2023 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (Cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments		จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	บุคลากร Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
		จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration		จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration				
476	ร้านขายสินค้าด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ	27,792		80,604	36,719	6,220,999.8	80,800,083.1	56,842,718.0	24,017,365.0	Retail sale of cultural and recreation goods in specialized stores
4761	ร้านขายสินค้าหนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	7,094		26,666	16,689	3,031,893.1	33,974,342.4	24,486,163.1	8,988,179.4	Retail sale of books, newspapers and stationary in specialized stores
47611	ร้านขายสินค้าหนังสือ หนังสือพิมพ์ วารสาร และนิตยสาร	1,457		5,033	3,297	604,550.7	3,897,916.5	2,369,666.6	1,528,349.9	Retail sale of books, newspapers, periodicals and magazines in specialized stores
47612	ร้านขายสินค้าเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน	5,597		21,633	13,391	2,427,342.4	29,576,425.9	22,116,596.4	7,459,829.4	Retail sale of stationery and office supplies in specialized stores
4762	ร้านขายสินค้าเครื่องดนตรีเสียงและภาพ	210		380	110	17,917.0	159,532.1	112,679.6	46,852.5	Retail sale of music and video recordings in specialized stores
47620	ร้านขายสินค้าเครื่องดนตรีเสียงและภาพ	210		380	110	17,917.0	159,532.1	112,679.6	46,852.5	Retail sale of music and video recordings in specialized stores
4763	ร้านขายสินค้าเครื่องกีฬา	6,582		20,870	10,143	1,620,005.5	30,188,137.2	21,561,989.0	8,626,148.3	Retail sale of sporting equipment in specialized stores
47630	ร้านขายสินค้าเครื่องกีฬา	6,582		20,870	10,143	1,620,005.5	30,188,137.2	21,561,989.0	8,626,148.3	Retail sale of sporting equipment in specialized stores
4764	ร้านขายสินค้าเกมและของเล่น	2,397		6,317	2,288	408,239.7	4,356,927.7	2,934,338.8	1,422,588.9	Retail sale of games and toys in specialized stores
47640	ร้านขายสินค้าเกมและของเล่น	2,397		6,317	2,288	408,239.7	4,356,927.7	2,934,338.8	1,422,588.9	Retail sale of games and toys in specialized stores
4769	ร้านขายสินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ	11,549		26,371	7,490	1,142,904.5	12,681,143.7	7,747,547.7	4,933,596.0	Retail sale of other cultural and recreation goods in specialized stores
47691	ร้านขายสินค้าสิ่งทอที่ทำงานมีเครื่องหมายของเครื่องหมายการค้า	2,777		7,831	2,992	566,162.1	4,294,987.9	2,440,446.0	1,854,541.9	Retail sale of Thai handicrafts and souvenirs in specialized stores
47699	ร้านขายสินค้าสิ่งทออื่นๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	8,772		18,540	4,499	576,742.5	8,386,155.8	5,307,101.7	3,079,054.1	Retail sale of other cultural and recreation goods, n.e.c. in specialized stores
477	ร้านขายสินค้าด้านบันเทิง	142,214		414,210	187,948	35,120,167.9	1,979,386,247.5	1,829,094,038.1	150,290,209.4	Retail sale of other goods in specialized stores
4771	ร้านขายสินค้าเสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	44,536		102,785	35,521	5,762,982.0	55,478,336.2	34,092,549.2	21,385,787.0	Retail sale of clothing, footwear and leather articles in specialized stores
47711	ร้านขายสินค้าเสื้อผ้า	36,812		81,462	24,933	3,928,425.6	36,420,076.3	22,506,376.2	13,913,700.1	Retail sale of clothing in specialized stores
47712	ร้านขายสินค้ารองเท้า	5,318		14,120	6,565	1,087,956.9	12,971,877.3	8,189,560.6	4,782,316.7	Retail sale of footwear in specialized stores
47713	ร้านขายสินค้าเครื่องหนัง	2,406		7,203	4,023	746,599.6	6,086,382.6	3,396,612.4	2,689,770.2	Retail sale of leather articles in specialized stores
4772	ร้านขายสินค้าทางเภสัชกรรมและยาภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประดับ	29,124		89,694	47,391	10,065,805.2	102,705,765.3	67,283,471.5	35,422,293.8	Retail sale of pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
47721	ร้านขายสินค้าทางเภสัชกรรมและยาภัณฑ์	20,999		63,309	33,169	7,559,839.8	69,151,976.2	43,711,347.8	25,440,628.4	Retail sale of pharmaceutical and medical goods in specialized stores
47722	ร้านขายสินค้าเครื่องหอม	379		878	383	54,889.7	1,391,685.0	1,148,751.0	242,934.0	Retail sale of perfumeries in specialized stores
47723	ร้านขายสินค้าเครื่องสำอางและเครื่องประดับ	7,746		25,506	13,838	2,451,075.7	32,162,104.1	22,423,372.7	9,738,731.3	Retail sale of cosmetics and toilet preparations in specialized stores
4773	ร้านขายสินค้าแฟชั่นอื่นๆ	62,441		206,418	99,424	18,471,127.7	1,812,858,429.6	1,722,509,200.3	90,349,229.4	Other retail sale of new goods in specialized stores
47731	ร้านขายสินค้าแฟชั่น เครื่องประดับ และอุปกรณ์สำอาง	7,516		21,817	12,447	2,896,335.7	25,849,570.8	16,192,959.2	9,656,611.6	Retail sale of watches, eyeglasses and photographic equipment in specialized stores
47732	ร้านขายสินค้าเครื่องประดับเพชรพลอย	12,458		51,166	31,328	6,963,139.2	1,625,528,204.7	1,584,962,276.5	40,565,928.2	Retail sale of jewellery in specialized stores
47733	ร้านขายสินค้าดอกไม้ สินค้า และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	23,085		72,683	28,725	4,413,408.7	93,960,058.2	72,090,319.8	21,869,738.4	Retail sale of flowers, plants and related equipment in specialized stores
47734	ร้านขายสินค้าสัตว์เลี้ยงและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	8,812		25,973	10,603	1,556,544.2	31,215,844.2	23,517,617.1	7,698,227.1	Retail sale of pet animals and related equipment in specialized stores
47735	ร้านขายสินค้าบรรจุภัณฑ์ น้ำมัน และเชื้อเพลิงอื่นๆ สำหรับใช้ในครัวเรือน	5,327		17,766	8,415	1,305,786.3	25,175,074.2	19,062,096.5	6,132,977.6	Retail sale of household fuel oil, bottled gas, wood and other fuel in specialized stores
47739	ร้านขายสินค้าแฟชั่นแฟชั่นอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	5,243		17,012	7,907	1,355,913.7	11,129,677.7	6,703,931.2	4,425,746.5	Other retail sale of new goods, n.e.c. in specialized stores
4774	ร้านขายสินค้าแฟชั่นแฟชั่น	6,113		13,314	5,612	820,252.9	8,343,716.4	5,210,817.2	3,132,899.2	Retail sale of second-hand goods
47741	ร้านขายสินค้าแฟชั่นแฟชั่น	815		1,309	136	29,665.5	485,947.6	264,386.2	219,561.4	Retail sale of antiques

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติสำนักงานประกอบธุรกิจในปี 2566 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2023 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (Cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments		จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	บุคลากร Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
		จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration		จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration				
47742	ร้านขายเสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง ที่ใช้แล้ว	3,275		7,183	1,702	199,348.5	2,724,149.6	1,513,784.4	1,210,571.2	Retail sale of second hand clothing, footwear and leather articles
47743	ร้านขายอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมที่ใช้แล้ว	366		1,356	839	144,257.0	834,212.3	476,164.0	358,048.3	Retail sale of second hand computer and telecommunication equipment
47744	ร้านขายเสื้อผ้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ขนส่งในครัวเรือนที่ใช้แล้ว	427		1,167	563	82,289.5	1,852,575.6	1,435,166.0	416,809.7	Retail sale of second hand electric household appliances and consumer electronics
47745	ร้านขายเสื้อผ้าเครื่องหนังเครื่องหนัง วารสาร และนิตยสาร ที่ใช้แล้ว	63		134	45	7,003.8	71,247.3	52,950.1	18,297.2	Retail sale of second hand books, newspapers, periodicals and magazines
47749	ร้านขายเสื้อผ้าที่ใช้แล้วอื่นๆ	1,167		4,165	2,329	357,688.7	2,375,584.0	1,465,972.5	909,611.6	Retail sale of other second-hand goods
479	การขายปลีกโดยไม่ใช้ร้าน	2,300		9,509	6,624	1,851,232.8	17,315,594.8	13,829,866.9	3,485,729.9	Retail trade not in stores, stalls or markets
4791	การขายปลีกโดยการรับส่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	1,735		5,655	3,363	828,118.0	7,891,805.5	5,674,314.6	2,217,490.9	Retail sale via mail order houses or via internet
47911	การขายปลีกโดยการรับส่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ และโทรศัพท์	118		299	137	31,392.1	940,080.3	822,817.7	117,262.6	Retail sale via mail order houses
47912	การขายปลีกทางอินเทอร์เน็ต	1,617		5,356	3,226	796,725.9	6,951,725.2	4,851,496.8	2,100,228.4	Retail sale via internet
4799	การขายปลีกโดยไม่ใช้ร้านด้วยวิธีอื่นๆ	565		3,854	3,261	1,023,114.8	9,423,791.3	8,155,552.4	1,268,239.0	Other retail sale not in stores, stalls or markets
47991	การขายตรง	565		3,854	3,261	1,023,114.8	9,423,791.3	8,155,552.4	1,268,239.0	Retail sale by direct sales
55	ที่พักแรม	32,954		280,503	233,381	48,660,950.7	287,161,910.6	117,160,487.1	170,001,423.4	Accommodation
551	ที่พักแรมระยะสั้น	28,930		269,264	227,703	47,850,719.0	281,871,141.2	114,736,989.1	167,134,152.1	Short term accommodation activities
5510	ที่พักแรมระยะสั้น	28,930		269,264	227,703	47,850,719.0	281,871,141.2	114,736,989.1	167,134,152.1	Short term accommodation activities
55101	โรงแรมและรีสอร์ท	25,213		255,364	220,532	46,997,561.8	278,187,428.8	113,251,315.6	164,936,113.2	Hotels and resort hotels
55103	เกสต์เฮาส์	1,340		5,030	2,923	360,584.2	1,641,901.6	692,999.4	948,902.2	Guest houses
55103	ที่พักผู้ลี้ภัยวัฒนธรรมเกษตร	1,560		5,291	2,218	254,302.6	931,335.3	350,154.9	581,180.4	Home stays
55109	ที่พักแรมระยะสั้นอื่นๆ สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ	817		3,579	2,031	238,270.3	1,110,475.5	442,519.2	667,956.4	Other short term accommodation activities
552	สถานที่ค่ายพักแรม ที่จอดรถ และที่พักที่แบบเคลื่อนที่	24		77	30	2,367.5	9,184.5	3,336.7	5,847.8	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
5520	สถานที่ค่ายพักแรม ที่จอดรถ และที่พักที่แบบเคลื่อนที่	24		77	30	2,367.5	9,184.5	3,336.7	5,847.8	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
55200	สถานที่ค่ายพักแรม ที่จอดรถ และที่พักที่แบบเคลื่อนที่	24		77	30	2,367.5	9,184.5	3,336.7	5,847.8	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
559	ที่พักแรมประเภทอื่นๆ	4,000		11,163	5,648	807,864.3	5,281,584.9	2,420,161.3	2,861,423.6	Other accommodation
5590	ที่พักแรมประเภทอื่นๆ	4,000		11,163	5,648	807,864.3	5,281,584.9	2,420,161.3	2,861,423.6	Other accommodation
55901	การบริการที่พักหรือที่พักอาศัยสำหรับนักเรียนนักศึกษา	2,908		7,901	4,255	630,118.0	4,429,188.9	2,110,272.7	2,318,916.2	Accommodation for students
55909	การบริการที่พักแรมประเภทอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ก่อนหน้านี้	1,092		3,262	1,393	177,746.3	852,396.0	309,888.6	542,507.4	Other accommodation, n.e.c
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	376,364		1,220,471	599,956	83,858,825.3	532,513,886.6	325,778,826.7	206,735,059.9	Food and beverage service activities
561	การบริการอาหาร	311,782		1,029,506	498,045	69,920,751.9	451,950,621.5	280,162,259.3	171,788,362.2	Restaurants and mobile food service activities
5610	การบริการอาหาร	311,782		1,029,506	498,045	69,920,751.9	451,950,621.5	280,162,259.3	171,788,362.2	Restaurants and mobile food service activities
56101	การบริการอาหารในภัตตาคารร้านอาหาร	311,782		1,029,506	498,045	69,920,751.9	451,950,621.5	280,162,259.3	171,788,362.2	Restaurants activities
562	การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่และการบริการอาหารประเภทอื่นๆ	1,751		13,918	9,838	772,605.0	5,340,448.8	3,257,928.3	2,082,520.5	Event catering and other food service activities
5621	การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	1,644		12,936	9,027	637,631.8	4,182,001.9	2,502,779.9	1,679,221.9	Event catering
56210	การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	1,644		12,936	9,027	637,631.8	4,182,001.9	2,502,779.9	1,679,221.9	Event catering
5629	การบริการอาหารประเภทอื่นๆ	107		982	812	134,973.2	1,158,446.9	755,148.4	403,298.5	Other food service activities

(จำนวน In Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติสำนักงานประกอบธุรกิจในปี 2566 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2023 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (Cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	บุคลากร Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration				
56291	การบริการอาหารสำหรับธุรกิจขนส่ง	17	282	233	36,995.2	694,227.4	444,197.9	210,029.5	Contract food services for transportation operators
56292	การค้าในร้านอาหาร	70	555	460	79,305.0	374,709.7	209,184.8	165,525.0	Operation of canteen
56299	การบริการอาหารประเภทอื่นๆ ซึ่งมีได้ทั้งประเภทไว้กินที่อื่น	20	146	119	18,712.9	129,509.9	101,765.8	27,744.1	Other food service activities, n.e.c
563	การบริการเครื่องดื่ม	62,831	177,047	92,073	13,165,468.5	75,222,816.3	42,358,639.1	32,864,177.3	Beverage serving activities
5630	การบริการเครื่องดื่ม	62,831	177,047	92,073	13,165,468.5	75,222,816.3	42,358,639.1	32,864,177.3	Beverage serving activities
56301	การบริการเครื่องดื่มที่แอลกอฮอล์เป็นหลักในบ้าน	3,174	15,452	10,223	1,600,420.1	8,049,709.9	3,649,512.1	4,400,188.8	Beverage serving activities in store, of mostly alcoholic beverages
56302	การบริการเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์เป็นหลักในบ้าน	59,657	161,595	81,850	11,565,048.4	67,173,115.4	38,709,127.0	28,463,988.5	Beverage serving activities in store, of mostly nonalcoholic beverages
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และการกระจายโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดจำหน่ายสื่อแบบพร้อมเล่น	799	13,409	12,772	4,094,705.6	34,540,123.3	23,290,184.2	11,249,939.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
591	กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และการกระจายโทรทัศน์	726	12,750	12,169	3,842,965.3	32,858,773.8	22,154,651.4	10,704,122.4	Motion picture, video and television programme production activities
5911	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และการกระจายโทรทัศน์	369	6,954	6,769	2,332,254.4	21,706,805.1	14,821,549.1	6,885,256.1	Motion picture, video and television programme production activities
59111	การผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์	130	1,953	1,878	685,171.2	3,762,391.6	2,292,549.1	1,469,842.5	Motion picture and video production activities
59112	การกระจายโทรทัศน์	239	5,001	4,891	1,647,083.3	17,944,413.5	12,529,000.0	5,415,413.6	Television programme production activities
5912	กิจกรรมภายหลังการผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และการกระจายโทรทัศน์	71	935	856	299,228.3	1,049,360.1	802,324.5	247,035.7	Motion picture, video and television programme post-production activities
59121	การบริการตัดต่อภาพและเสียง	53	330	270	107,657.5	519,691.3	372,228.1	147,463.2	Audio-visual editing activities
59122	การบริการซ่อมแซมเครื่องกราฟิก แอมีนกับ และเทคนิคพิเศษ	16	593	575	190,232.1	524,100.0	429,092.9	95,007.1	Computer graphics, animations and visual effects activities
59129	กิจกรรมอื่นๆ ภายหลังการผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และการกระจายโทรทัศน์	2	12	12	C	C	C	C	Other motion picture, video and television programme post-production activities
5913	การเผยแพร่ภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และการกระจายโทรทัศน์	11	167	164	58,586.8	655,192.7	485,421.3	169,771.4	Motion picture, video and television programme distribution activities
59131	การเผยแพร่ภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และการกระจายโทรทัศน์	8	68	65	9,305.0	459,224.0	410,615.2	48,608.8	Motion picture, video and television programme distribution activities
59132	การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และการกระจายโทรทัศน์	3	99	99	C	C	C	C	Licensing activities for film rights and their revenues
5914	การฉายภาพยนตร์	275	4,695	4,379	1,152,895.8	9,447,415.8	6,045,356.6	3,402,059.2	Motion picture projection activities
59140	การฉายภาพยนตร์	275	4,695	4,379	1,152,895.8	9,447,415.8	6,045,356.6	3,402,059.2	Motion picture projection activities
592	การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดจำหน่ายสื่อบันทึกเสียง	73	659	604	251,740.3	1,681,349.5	1,135,532.9	545,816.7	Sound recording and music publishing activities
5920	การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดจำหน่ายสื่อบันทึกเสียง	73	659	604	251,740.3	1,681,349.5	1,135,532.9	545,816.7	Sound recording and music publishing activities
59201	การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	54	273	228	47,779.8	173,257.5	92,305.2	80,952.3	Sound recording activities
59202	การจัดจำหน่ายสื่อบันทึกเสียง	16	373	363	198,079.0	1,490,404.2	1,041,248.5	449,155.8	Music publishing activities
59203	การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารดนตรี เพื่อจำหน่ายหรือเผยแพร่	3	14	14	C	C	C	C	Licensing activities for the right to use acoustic originals
60	การจัดจำหน่ายและการเผยแพร่ทางวิทยุกระจายเสียง	1,445	5,171	3,139	470,459.9	1,978,892.2	607,267.5	1,371,624.7	Programming and broadcasting activities
601	การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	1,402	4,608	2,611	375,155.0	1,197,795.8	327,493.0	870,302.9	Radio broadcasting
6010	การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง (ยกเว้นทางออนไลน์)	1,402	4,608	2,611	375,155.0	1,197,795.8	327,493.0	870,302.9	Radio broadcasting
60101	การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง (ยกเว้นทางออนไลน์)	1,393	4,561	2,577	371,450.0	1,190,064.6	325,697.4	864,367.2	Radio broadcasting (except on-line)
60102	การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียงผ่านทางออนไลน์	9	48	35	3,705.0	7,731.3	1,795.6	5,935.7	On-line radio broadcasting

(จำนวน ใน Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติสำนักงานประกอบธุรกิจในปี 2566 สำนักงานประกอบธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2023 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (Cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	บุคลากร Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ประเภทของ Category of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration				
602	การจัดหารายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	43	563	528	95,304.9	781,096.4	279,774.5	501,321.9	Television programming and broadcasting activities
6020	การจัดหารายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	43	563	528	95,304.9	781,096.4	279,774.5	501,321.9	Television programming and broadcasting activities
60201	การจัดหารายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ โดยไม่ต้องสมัครสมาชิก (ยกเว้นทางออนไลน์)	17	134	107	21,185.4	80,009.1	19,616.0	60,393.1	Unsubscription television programming and broadcasting activities (except on-line)
60202	การจัดหารายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ โดยสมัครสมาชิก (ยกเว้นทางออนไลน์)	24	389	381	68,165.9	521,379.1	212,702.9	308,676.1	Subscription television programming and broadcasting activities (except on-line)
60203	การจัดหารายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ผ่านทางออนไลน์	2	40	40	C	C	C	C	On-line television programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1,190	10,856	10,013	3,564,219.8	30,243,369.3	21,206,799.4	9,036,569.9	Computer programming, consultancy and related activities
620	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1,190	10,856	10,013	3,564,219.8	30,243,369.3	21,206,799.4	9,036,569.9	Computer programming, consultancy and related activities
6201	การจัดทำโปรแกรม คอมพิวเตอร์ด้านวัตถุประสงค์ของผู้ใช้	624	5,344	4,974	1,727,719.4	18,160,382.2	13,404,689.3	4,695,692.9	Computer programming activities
62011	การจัดทำโปรแกรมระบบและเครือข่ายตามวัตถุประสงค์ของผู้ใช้	200	1,124	999	360,689.4	1,542,472.8	681,482.8	860,990.0	Web pages and networks programming activities
62012	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้านวัตถุประสงค์ของผู้ใช้ (ยกเว้นโปรแกรมระบบและเครือข่าย)	424	4,219	3,975	1,367,030.0	16,617,909.4	12,783,206.5	3,834,702.9	Computer programming activities (except web pages and networks programming activities)
6202	การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านคอมพิวเตอร์	402	4,013	3,675	1,542,802.4	7,835,578.4	4,805,513.7	3,030,064.7	Computer consultancy and computer facilities management activities
62021	การให้บริการด้านฮาร์ดแวร์	184	1,591	1,447	495,507.1	1,976,778.8	1,181,547.8	795,231.0	Hardware consultancy activities
62022	การให้บริการด้านซอฟต์แวร์	157	2,045	1,900	987,335.2	5,592,472.3	3,478,366.4	2,114,105.9	Software consultancy activities
62023	การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านคอมพิวเตอร์	61	377	328	59,960.2	266,327.3	145,599.6	120,727.7	Computer facilities management activities
6209	การบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์อื่นๆ	164	1,499	1,363	293,697.9	4,247,408.7	2,936,596.4	1,310,812.3	Other information technology and computer services activities
62090	การบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์อื่นๆ	164	1,499	1,363	293,697.9	4,247,408.7	2,936,596.4	1,310,812.3	Other information technology and computer services activities
63	การบริการสารสนเทศ	177	3,378	3,146	583,922.1	5,588,948.1	4,330,858.3	1,258,089.9	Information service activities
631	การประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าถึงบนเครื่องแม่ข่าย และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุม ครอบคลุม	104	1,629	1,487	219,628.1	2,557,847.8	2,002,516.9	555,330.9	Data processing, hosting and related activities web portals
6311	การประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าถึงบนเครื่องแม่ข่าย และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	73	1,316	1,193	153,578.1	755,462.4	456,495.3	298,967.2	Data processing, hosting and related activities
63111	การบริหารจัดการประมวลผลข้อมูล	33	907	863	68,570.4	349,163.7	182,537.9	166,625.8	Data processing activities
63112	การจัดการและการให้เข้าถึงบนเครื่องแม่ข่าย	40	409	331	85,007.8	406,298.7	273,957.4	132,341.4	Hosting activities
6312	เว็บไซต์	31	313	293	66,050.0	1,802,385.4	1,546,021.6	256,363.8	Web portals
63120	เว็บไซต์	31	313	293	66,050.0	1,802,385.4	1,546,021.6	256,363.8	Web portals

(จำนวน In Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติสำนักงานประกอบธุรกิจในปี 2566 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2023 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (Cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	บุคลากร Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration				
639	การบริการสารสนเทศอื่น ๆ	73	1,749	1,659	363,694.0	3,031,100.3	2,328,341.4	702,758.9	Other information service activities
6391	บริการสำนักข่าว	25	198	166	27,669.1	1,073,448.4	640,013.1	431,435.3	News agency activities
63911	บริการสำนักข่าวสิ่งพิมพ์	18	122	97	17,501.7	983,839.4	576,138.7	407,700.7	News agency activities to newspapers and periodicals
63912	บริการสำนักข่าวอิเล็กทรอนิกส์	7	76	69	10,167.4	89,609.0	65,874.3	23,734.6	News agency activities to audio-visual media
6399	บริการสารสนเทศอื่นๆ ซึ่งไม่ได้ระบุมาข้างต้น	48	1,551	1,493	336,024.9	1,957,651.9	1,686,328.4	271,323.6	Other information service activities, n.e.c.
63990	บริการสารสนเทศอื่นๆ ซึ่งไม่ได้ระบุมาข้างต้น	48	1,551	1,493	336,024.9	1,957,651.9	1,686,328.4	271,323.6	Other information service activities, n.e.c.
68	กิจกรรมสิ่งพิมพ์	130,814	434,252	258,659	47,676,500.4	477,787,151.8	208,074,193.9	269,712,958.0	Real estate activities
681	กิจกรรมสิ่งพิมพ์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น	124,626	391,910	219,022	39,214,866.4	437,772,349.0	194,895,791.7	242,876,557.4	Real estate activities with own or leased property
6810	กิจกรรมสิ่งพิมพ์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น	124,626	391,910	219,022	39,214,866.4	437,772,349.0	194,895,791.7	242,876,557.4	Real estate activities with own or leased property
68101	การซื้อและการขายสิ่งพิมพ์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น	3,173	26,400	24,513	5,241,804.8	144,494,580.8	70,296,201.2	74,198,379.6	Buying and selling of on own account of residential buildings
68102	การซื้อและการขายสิ่งพิมพ์ที่เป็นของตนเองที่ไม่ใช่อาคารอยู่อาศัย	1,980	16,003	14,843	2,817,523.9	22,387,637.9	10,590,785.2	11,836,852.7	Buying and selling of on own account of non-residential buildings
68103	การให้เช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น	110,382	298,632	137,332	21,096,065.0	162,974,187.2	61,036,241.9	101,937,945.4	Renting and operating of self-owned or leased of residential buildings
68104	การให้เช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นที่ไม่ใช่เพื่อการอยู่อาศัย	9,091	50,876	42,334	10,059,472.8	107,915,943.2	53,012,563.4	54,903,379.8	Renting and operating of self-owned or leased of non-residential buildings
682	กิจกรรมสิ่งพิมพ์ที่มิใช่เพื่อการอยู่อาศัย	6,188	42,342	39,637	8,461,633.9	40,014,802.8	13,178,402.2	26,836,400.6	Real estate activities on a fee or contract basis
6820	กิจกรรมสิ่งพิมพ์ที่มิใช่เพื่อการอยู่อาศัย	6,188	42,342	39,637	8,461,633.9	40,014,802.8	13,178,402.2	26,836,400.6	Real estate activities on a fee or contract basis
68201	กิจกรรมของตัวแทนอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	1,173	9,196	8,203	1,839,703.8	10,062,838.2	3,927,216.0	6,135,622.2	Activities of real estate agents and brokers on a fee or contract basis
68202	การบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	5,015	33,146	31,434	6,621,930.1	29,951,964.6	9,251,186.2	20,700,778.4	Management of real estate on a fee or contract basis
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	8,633	41,694	33,170	10,764,693.8	29,687,263.1	9,694,410.9	19,992,851.2	Legal and accounting activities
691	กิจกรรมทางกฎหมาย	5,472	21,288	14,777	3,717,702.5	13,214,534.2	5,405,375.3	7,809,158.9	Legal activities
6910	กิจกรรมทางกฎหมาย	5,472	21,288	14,777	3,717,702.5	13,214,534.2	5,405,375.3	7,809,158.9	Legal activities
69100	กิจกรรมทางกฎหมาย	5,472	21,288	14,777	3,717,702.5	13,214,534.2	5,405,375.3	7,809,158.9	Legal activities
692	กิจกรรมการบัญชี การทำบัญชี และการตรวจสอบบัญชีการให้ภาษีอากร	3,161	20,406	18,392	7,046,991.2	16,472,727.9	4,289,035.6	12,183,692.3	Accounting, bookkeeping and auditing activities; tax consultancy
6920	กิจกรรมการบัญชี การทำบัญชี และการตรวจสอบบัญชี การให้ภาษีดำเนินการ	3,161	20,406	18,392	7,046,991.2	16,472,727.9	4,289,035.6	12,183,692.3	Accounting, bookkeeping and auditing activities; tax consultancy
69200	กิจกรรมการบัญชี การทำบัญชี และการตรวจสอบบัญชี การให้ภาษีดำเนินการ	3,161	20,406	18,392	7,046,991.2	16,472,727.9	4,289,035.6	12,183,692.3	Accounting, bookkeeping and auditing activities; tax consultancy
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริหารการให้ภาษีอากร	2,167	19,367	18,173	5,558,932.7	28,099,235.7	16,465,887.1	11,593,348.6	Activities of head offices; management consultancy activities
701	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่	120	2,793	2,674	571,332.1	4,092,273.9	2,172,554.6	1,919,719.4	Activities of head offices
7010	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่	120	2,793	2,674	571,332.1	4,092,273.9	2,172,554.6	1,919,719.4	Activities of head offices
70100	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่	120	2,793	2,674	571,332.1	4,092,273.9	2,172,554.6	1,919,719.4	Activities of head offices
702	การบริหารการให้ภาษีอากรด้านการบริหารจัดการ	2,047	16,574	15,099	4,987,600.6	23,966,961.8	14,293,332.6	9,673,629.2	Management consultancy activities
7020	การบริหารการให้ภาษีอากรด้านการบริหารจัดการ	2,047	16,574	15,099	4,987,600.6	23,966,961.8	14,293,332.6	9,673,629.2	Management consultancy activities
70201	การบริหารการให้ภาษีอากรด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์	24	151	139	71,400.2	488,668.5	324,932.3	163,736.2	Public relations and communication management consultancy activities
70202	การบริหารการให้ภาษีอากรด้านการจัดการทางการเงิน	577	3,530	3,020	814,104.7	3,387,439.0	2,147,362.7	1,240,076.3	Financial management consultancy activities
70209	การบริหารการให้ภาษีอากรด้านการจัดการอื่นๆ	1,446	12,893	12,340	4,102,095.7	20,090,854.3	11,821,037.6	8,269,816.7	Other management consultancy activities

(จำนวน In Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติสำนักงานประกอบธุรกิจในปี 2566 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2023 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (Cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	บุคลากร Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration				
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิจัยทางเทคนิค	4,217	38,884	34,387	10,488,851.7	80,824,723.1	58,045,888.8	22,778,834.4	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
711	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม และการให้บริการด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้อง	1,904	24,536	22,860	7,850,532.8	70,422,858.7	52,715,454.1	17,707,404.7	Architectural and engineering activities and related technical consultancy
7110	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม และการให้บริการด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้อง	1,904	24,536	22,860	7,850,532.8	70,422,858.7	52,715,454.1	17,707,404.7	Architectural and engineering activities and related technical consultancy
71101	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและการให้บริการที่เกี่ยวข้อง	871	6,793	5,903	1,529,764.1	8,869,779.8	2,871,947.8	5,997,832.0	Architectural activities and related technical consultancy
71102	กิจกรรมด้านวิศวกรรมและการให้บริการที่เกี่ยวข้อง	944	17,058	16,350	6,166,532.6	61,103,629.6	49,725,066.6	11,378,563.0	Engineering activities and related technical consultancy
71103	กิจกรรมด้านธรณีฟิสิกส์ ธรณีวิทยา และการให้บริการที่เกี่ยวข้อง	89	684	607	154,236.0	449,449.4	118,439.8	331,009.6	Geophysical, geologic activities and related technical consultancy
712	การทดสอบและวิศวกรรมทางเทคนิค	2,313	14,348	11,527	2,638,318.9	10,401,864.4	5,330,434.7	5,071,429.7	Technical testing and analysis
7120	การทดสอบและวิศวกรรมทางเทคนิค	2,313	14,348	11,527	2,638,318.9	10,401,864.4	5,330,434.7	5,071,429.7	Technical testing and analysis
71201	การทดสอบและวิศวกรรมที่เกี่ยวข้องกับยานพาหนะ เหมืองแร่ และการบิน	109	2,621	2,501	797,259.3	3,719,593.1	1,878,523.9	1,841,069.2	Testing and analysis services for the chemical, physical and biological properties
71202	การตรวจสอบยานยนต์ทางเทคนิค	2,121	9,029	6,364	943,913.1	3,739,788.7	1,523,256.0	2,216,532.7	Technical inspection services of motor vehicles
71209	การทดสอบและวิศวกรรมทางเทคนิคอื่นๆ	83	2,698	2,661	897,146.4	2,942,482.7	1,928,654.8	1,013,827.8	Other technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์	142	2,759	2,625	791,033.8	3,473,796.4	2,386,607.0	1,087,189.4	Scientific research and development
721	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านวิทยาศาสตร์ธรรมชาติและวิศวกรรม	132	2,697	2,582	785,442.3	3,459,966.4	2,380,193.8	1,079,772.6	Research and experimental development on natural sciences and engineering
7210	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านวิทยาศาสตร์ธรรมชาติและวิศวกรรม	132	2,697	2,582	785,442.3	3,459,966.4	2,380,193.8	1,079,772.6	Research and experimental development on natural sciences and engineering
72101	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านวิทยาศาสตร์ธรรมชาติและวิศวกรรม	85	1,256	1,194	375,204.9	1,261,712.5	739,958.9	521,753.6	Research and experimental development on natural sciences
72102	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านเทคโนโลยีชีวภาพ	17	201	196	48,989.6	142,808.7	74,841.3	67,967.4	Research and experimental development on biotechnology
72109	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยีอื่นๆ	30	1,240	1,191	361,247.8	2,055,445.2	1,565,393.6	490,051.6	Research and experimental development on other engineering and technology
722	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	10	62	43	5,591.5	13,830.0	6,413.3	7,416.8	Research and experimental development on social sciences and humanities
7220	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	10	62	43	5,591.5	13,830.0	6,413.3	7,416.8	Research and experimental development on social sciences and humanities
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	5,948	32,824	24,952	7,647,232.5	33,899,789.5	16,217,523.7	17,682,265.8	Advertising and market research
731	การโฆษณา	5,911	31,996	24,135	7,134,719.7	30,221,519.3	14,827,468.4	15,394,050.9	Advertising
7310	การโฆษณา	5,911	31,996	24,135	7,134,719.7	30,221,519.3	14,827,468.4	15,394,050.9	Advertising
73101	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	5,833	31,397	23,602	6,998,344.8	29,621,147.3	14,451,838.1	15,169,309.2	Advertising activities
73102	กิจกรรมส่งเสริมการขายอื่น ๆ	78	599	533	136,374.9	600,372.0	375,630.3	224,741.7	Media representation activities
732	การวิจัยตลาดและการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน	37	828	817	512,512.9	3,678,270.3	1,390,055.3	2,288,214.9	Market research and public opinion polling
7320	การวิจัยตลาดและการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน	37	828	817	512,512.9	3,678,270.3	1,390,055.3	2,288,214.9	Market research and public opinion polling
73200	การวิจัยตลาดและการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน	37	828	817	512,512.9	3,678,270.3	1,390,055.3	2,288,214.9	Market research and public opinion polling
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	6,717	28,561	19,886	4,825,411.4	28,520,069.3	15,785,775.3	12,734,294.0	Other professional, scientific and technical activities
741	กิจกรรมการออกแบบเฉพาะด้าน	1,485	12,795	11,723	3,003,793.4	16,622,550.7	10,999,942.4	7,622,608.3	Specialized design activities
7410	กิจกรรมการออกแบบเฉพาะด้าน	1,485	12,795	11,723	3,003,793.4	16,622,550.7	10,999,942.4	7,622,608.3	Specialized design activities
74101	กิจกรรมการออกแบบตกแต่งภายใน	1,066	9,373	8,609	2,152,154.0	14,450,871.5	8,333,630.3	6,117,241.2	Interior decorators activities
74109	กิจกรรมการออกแบบเฉพาะด้านอื่นๆ	419	3,423	3,113	851,639.4	4,171,679.3	2,666,312.2	1,505,367.1	Other specialized design activities

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติสำนักงานประกอบธุรกิจในปี 2566 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2023 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (Cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ Business type	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	บุคลากร Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้สอย Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration				
742	กิจกรรมการถ่ายภาพ	4,606	11,031	4,092	821,434.8	5,997,548.3	3,052,431.2	2,945,117.1	Photographic activities
7420	กิจกรรมการถ่ายภาพ	4,606	11,031	4,092	821,434.8	5,997,548.3	3,052,431.2	2,945,117.1	Photographic activities
74200	กิจกรรมการถ่ายภาพ	4,606	11,031	4,092	821,434.8	5,997,548.3	3,052,431.2	2,945,117.1	Photographic activities
749	กิจกรรมการวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ที่อื่น	626	4,736	4,072	1,000,183.2	3,899,970.3	1,733,401.7	2,166,568.6	Other professional, scientific and technical activities n.e.c.
7490	กิจกรรมการวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ที่อื่น	626	4,736	4,072	1,000,183.2	3,899,970.3	1,733,401.7	2,166,568.6	Other professional, scientific and technical activities n.e.c.
74901	กิจกรรมการแปลและล่าม	113	417	312	93,418.6	256,734.1	93,140.5	163,593.5	Translation and interpretation activities
74902	การบริการให้คำปรึกษาทางสิ่งแวดล้อม	74	1,419	1,397	445,516.3	1,974,009.3	1,232,734.5	741,274.8	Environmental consulting
74909	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ที่อื่น	439	2,901	2,363	461,248.3	1,669,226.9	407,526.6	1,261,700.3	Other professional, scientific and technical activities n.e.c.
77	กิจกรรมการให้เช่า	12,211	51,497	31,784	5,348,457.4	30,902,896.9	16,794,632.3	14,108,264.6	Rental and leasing activities
771	การให้เช่ายานยนต์	2,054	10,940	8,570	1,849,703.6	9,369,187.3	4,833,767.5	4,335,419.8	Renting and leasing of motor vehicles
7710	การให้เช่ายานยนต์	2,054	10,940	8,570	1,849,703.6	9,369,187.3	4,833,767.5	4,335,419.8	Renting and leasing of motor vehicles
77101	การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ 20 ที่นั่ง และรถขนานใหญ่ที่คล้ายกัน	1,262	6,139	4,677	1,051,731.1	5,152,564.5	2,405,080.5	2,747,484.0	Renting of passenger car, pick-up truck, van and similar light motor vehicles
77109	การให้เช่ายานยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่นๆ	792	4,801	3,893	797,972.6	4,216,622.8	2,428,687.0	1,787,935.8	Renting of trucks and other heavy motor vehicles
772	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	6,382	18,705	8,509	1,192,206.0	6,352,180.8	2,407,095.4	3,945,085.4	Renting and leasing of personal and household goods
7721	การให้เช่าเครื่องอุปโภคบริโภคเพื่อการนันทนาการและการกีฬา	204	638	322	51,169.1	226,880.1	116,235.9	110,644.2	Renting and leasing of recreational and sports goods
77210	การให้เช่าเครื่องเล่น อุปกรณ์ และสินค้าที่จัดตั้งไว้ที่อื่น	204	638	322	51,169.1	226,880.1	116,235.9	110,644.2	Renting and leasing of recreational and sports goods
7722	การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	79	227	113	35,612.8	279,366.7	269,184.3	10,182.4	Renting of video tapes and disks
77220	การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	79	227	113	35,612.8	279,366.7	269,184.3	10,182.4	Renting of video tapes and disks
7729	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	6,099	17,840	8,073	1,105,424.1	5,845,934.1	2,021,675.2	3,824,258.9	Renting and leasing of other personal and household goods
77291	การให้เช่าหนังสือ	253	411	127	21,916.1	173,988.1	26,880.9	147,107.2	Renting and leasing of books
77299	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ที่อื่น	5,846	17,428	7,947	1,083,507.9	5,671,946.0	1,994,794.3	3,677,151.7	Renting and leasing of other personal and household goods, n.e.c.
773	การให้เช่าเครื่องจักร อุปกรณ์ และสินค้าที่ยึดถือได้อื่นๆ	3,719	20,955	13,899	2,115,441.9	13,537,245.6	8,536,642.8	5,000,602.8	Renting and leasing of other machinery, equipment and tangible goods
7730	การให้เช่าเครื่องจักร อุปกรณ์ และสินค้าที่จัดตั้งไว้ที่อื่น	3,719	20,955	13,899	2,115,441.9	13,537,245.6	8,536,642.8	5,000,602.8	Renting and leasing of other machinery, equipment and tangible goods
77301	การให้เช่าเครื่องอุปโภคบริโภคเพื่อการขนส่งทางบก (ยกเว้นยานยนต์)	509	1,850	1,020	170,411.6	666,254.0	236,751.7	429,502.2	Renting and leasing of land-transport equipment (other than motor vehicles)
77302	การให้เช่าเครื่องอุปโภคบริโภคเพื่อการขนส่งทางน้ำ	39	731	690	124,118.5	976,296.3	588,268.5	388,027.9	Renting and leasing of water-transport equipment
77303	การให้เช่าเครื่องอุปโภคบริโภคเพื่อการขนส่งทางอากาศ	9	64	56	8,014.9	110,993.3	102,586.5	8,406.7	Renting and leasing of air transport equipment
77304	การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์ทางการเกษตรและการป่าไม้	273	936	530	48,722.3	466,062.9	375,383.9	90,679.1	Renting and leasing of agricultural and forestry machinery and equipment
77305	การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์การเหมืองแร่และงานวิศวกรรมโยธา	494	3,627	3,134	544,877.7	4,580,769.4	3,300,644.1	1,280,105.3	Renting and leasing of construction and civil-engineering machinery and equipment
77306	การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์สำนักงาน	112	838	699	169,955.3	934,606.8	559,088.0	375,518.8	Renting and leasing of office machinery and equipment
77309	การให้เช่าเครื่องจักร อุปกรณ์ และสินค้าที่ยึดถือได้อื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ที่อื่น	2,283	12,911	7,770	1,049,561.6	5,802,262.9	3,373,900.1	2,428,362.7	Renting and leasing of other machinery, equipment and tangible goods, n.e.c.
774	สัญญาเช่าด้านงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน (ยกเว้นงานที่ลิขสิทธิ์)	56	897	806	191,106.0	1,644,283.2	1,017,126.6	627,156.6	Leasing of intellectual property and similar products (except copyrighted works)
7740	สัญญาเช่าด้านงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน (ยกเว้นงานที่ลิขสิทธิ์)	56	897	806	191,106.0	1,644,283.2	1,017,126.6	627,156.6	Leasing of intellectual property and similar products (except copyrighted works)
77400	สัญญาเช่าด้านงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน (ยกเว้นงานที่ลิขสิทธิ์)	56	897	806	191,106.0	1,644,283.2	1,017,126.6	627,156.6	Leasing of intellectual property and similar products (except copyrighted works)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติสำนักงานประกอบธุรกิจในปี 2566 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2023 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (Cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	บุคลากร Employees			รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่ยกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration	จ้าง Engaged					
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1,760	51,503	50,650	10,875,723.1	43,456,535.9	17,230,119.8	26,226,416.1		Employment activities	
781	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนสหภาพ	623	14,729	14,456	4,358,659.4	23,465,972.6	8,013,652.5	15,452,320.1		Activities of employment placement agencies	
7810	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนสหภาพ	623	14,729	14,456	4,358,659.4	23,465,972.6	8,013,652.5	15,452,320.1		Activities of employment placement agencies	
78101	กิจกรรมการคัดเลือกพนักงานหรือตัวแทนสหภาพอื่น ๆ	11	83	70	11,112.4	36,196.9	6,223.1	29,973.8		Activities of casting agencies and bureaus	
78109	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนสหภาพอื่น ๆ	612	14,647	14,386	4,347,546.9	23,429,775.7	8,007,429.4	15,422,346.3		Activities of other employment placement agencies	
782	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนสหภาพชั่วคราว	1,008	31,581	31,067	5,476,832.0	16,273,997.3	6,087,633.8	10,186,363.4		Temporary employment agency activities	
7820	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนสหภาพชั่วคราว	1,008	31,581	31,067	5,476,832.0	16,273,997.3	6,087,633.8	10,186,363.4		Temporary employment agency activities	
78200	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนสหภาพชั่วคราว	1,008	31,581	31,067	5,476,832.0	16,273,997.3	6,087,633.8	10,186,363.4		Temporary employment agency activities	
783	กิจกรรมการจัดหาทรัพยากรบุคคลอื่น ๆ	129	5,192	5,126	1,040,231.8	3,716,566.0	3,128,833.5	587,732.6		Other human resources provision	
7830	กิจกรรมการจัดหาทรัพยากรบุคคลอื่น ๆ	129	5,192	5,126	1,040,231.8	3,716,566.0	3,128,833.5	587,732.6		Other human resources provision	
78300	กิจกรรมการจัดหาทรัพยากรบุคคลอื่น ๆ	129	5,192	5,126	1,040,231.8	3,716,566.0	3,128,833.5	587,732.6		Other human resources provision	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการล่าสัตว์ และกิจการที่เกี่ยวข้อง	5,068	27,378	20,764	4,235,384.6	42,506,444.0	28,466,968.2	14,039,475.8		Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
791	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวและการจัดนำเที่ยว	4,707	25,773	19,590	4,050,705.3	41,611,873.6	28,295,547.8	13,316,325.8		Travel agency and tour operator activities	
7911	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว	2,268	9,652	7,230	1,427,945.6	9,838,082.8	3,897,883.0	5,940,199.7		Travel agency activities	
79110	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว	2,268	9,652	7,230	1,427,945.6	9,838,082.8	3,897,883.0	5,940,199.7		Travel agency activities	
7912	กิจกรรมการจัดนำเที่ยว	2,439	16,120	12,359	2,622,759.7	31,773,790.8	24,397,664.7	7,376,126.1		Tour operator activities	
79120	กิจกรรมการจัดนำเที่ยว	2,439	16,120	12,359	2,622,759.7	31,773,790.8	24,397,664.7	7,376,126.1		Tour operator activities	
799	กิจกรรมบริการล่าสัตว์อื่น ๆ และกิจการที่เกี่ยวข้อง	361	1,605	1,174	184,679.3	894,570.4	171,420.4	723,150.0		Other reservation service and related activities	
7990	กิจกรรมบริการล่าสัตว์อื่น ๆ และกิจการที่เกี่ยวข้อง	361	1,605	1,174	184,679.3	894,570.4	171,420.4	723,150.0		Other reservation service and related activities	
79901	กิจกรรมของมัคคุเทศก์	43	117	56	7,056.0	39,596.3	22,906.9	16,689.4		Activities of tourist guides	
79909	กิจกรรมบริการล่าสัตว์อื่น ๆ และกิจการที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ	318	1,488	1,118	177,623.3	854,974.2	148,513.5	706,460.7		Other reservation service and related activities, n.e.c	
80	การบริการด้านความปลอดภัยและการป้องกัน	1,735	68,949	66,983	11,470,492.6	21,544,624.1	4,994,768.3	16,549,855.8		Security and investigation activities	
801	การบริการด้านความปลอดภัยส่วนบุคคล	1,004	61,084	60,383	9,910,466.0	16,374,708.6	2,522,966.3	13,851,742.3		Private security activities	
8010	การบริการด้านความปลอดภัยส่วนบุคคล	1,004	61,084	60,383	9,910,466.0	16,374,708.6	2,522,966.3	13,851,742.3		Private security activities	
80100	การบริการด้านความปลอดภัยส่วนบุคคล	1,004	61,084	60,383	9,910,466.0	16,374,708.6	2,522,966.3	13,851,742.3		Private security activities	
802	การบริการด้านความปลอดภัยอื่น ๆ	725	7,840	6,584	1,556,807.7	5,163,399.5	2,469,561.4	2,693,838.1		Security systems service activities	
8020	การบริการด้านความปลอดภัยอื่น ๆ	725	7,840	6,584	1,556,807.7	5,163,399.5	2,469,561.4	2,693,838.1		Security systems service activities	
80200	การบริการด้านความปลอดภัยอื่น ๆ	725	7,840	6,584	1,556,807.7	5,163,399.5	2,469,561.4	2,693,838.1		Security systems service activities	
803	กิจกรรมการสืบสวน	6	26	17	3,219.0	6,516.0	2,240.6	4,275.3		Investigation activities	
8030	กิจกรรมการสืบสวน	6	26	17	3,219.0	6,516.0	2,240.6	4,275.3		Investigation activities	
80300	กิจกรรมการสืบสวน	6	26	17	3,219.0	6,516.0	2,240.6	4,275.3		Investigation activities	

(จำนวน ใน Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติสำนักงานประกอบธุรกิจในปี 2566 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2023 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (Cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	บุคลากร Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน เงิน Remuneration				
81	กิจกรรมการบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม	1,883	46,723	44,774	7,296,835.6	18,057,081.3	7,347,129.2	10,709,952.1	Services to buildings and landscape activities
811	กิจกรรมสนับสนุนการบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม	21	1,785	1,769	271,783.2	945,862.1	527,713.5	423,148.6	Combined facilities support activities
8110	กิจกรรมสนับสนุนการบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม	21	1,785	1,769	271,783.2	945,862.1	527,713.5	423,148.6	Combined facilities support activities
81100	กิจกรรมสนับสนุนการบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม	21	1,785	1,769	271,783.2	945,862.1	527,713.5	423,148.6	Combined facilities support activities
812	การบริการด้านอาหาร	1,406	41,129	39,750	6,510,470.2	13,564,171.8	4,389,869.6	9,174,302.2	Cleaning activities
8121	การบริการด้านอาหาร	507	32,119	31,738	4,928,230.9	8,842,398.2	2,292,202.7	6,550,195.5	General cleaning of buildings
81210	การบริการด้านอาหาร	507	32,119	31,738	4,928,230.9	8,842,398.2	2,292,202.7	6,550,195.5	General cleaning of buildings
8129	การบริการด้านอาหาร	899	9,011	8,012	1,582,239.2	4,721,773.6	2,097,667.0	2,624,106.6	Other building and industrial cleaning activities
81291	การบริการด้านอาหาร	10	103	96	15,769.4	70,263.4	47,216.2	23,047.2	Exterior cleaning of buildings activities
81292	การบริการด้านอาหาร	36	719	711	140,055.1	445,525.3	216,509.7	229,015.6	Specialized interior cleaning activities for buildings
81293	การบริการด้านอาหาร	432	4,947	4,609	1,066,876.1	3,036,720.1	1,349,522.9	1,687,197.2	Disinfecting and exterminating activities
81299	การบริการด้านอาหาร	421	3,242	2,596	359,538.5	1,169,264.9	484,418.1	680,846.8	Other building and industrial cleaning activities, n.e.c
813	การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม	456	3,810	3,255	514,582.3	3,547,047.4	2,434,546.0	1,112,501.4	Landscape care and maintenance service activities
8130	การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม	456	3,810	3,255	514,582.3	3,547,047.4	2,434,546.0	1,112,501.4	Landscape care and maintenance service activities
81300	การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม	456	3,810	3,255	514,582.3	3,547,047.4	2,434,546.0	1,112,501.4	Landscape care and maintenance service activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน	16,767	61,493	37,998	7,992,422.8	48,315,184.6	30,999,087.7	17,316,096.9	Office administrative, office support and other business support activities
821	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน	9,725	23,377	8,891	1,628,270.9	9,361,681.7	4,640,285.7	4,721,396.0	Office administrative and support activities
8211	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน	291	3,395	3,074	750,504.6	1,968,199.0	514,037.9	1,454,161.2	Combined office administrative service activities
82110	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน	291	3,395	3,074	750,504.6	1,968,199.0	514,037.9	1,454,161.2	Combined office administrative service activities
8219	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน	9,434	19,983	5,818	877,766.3	7,393,482.7	4,126,247.9	3,267,234.8	Photocopying, document preparation and other specialized office support activities
82191	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน	9,095	19,032	5,355	785,028.2	6,946,480.3	3,946,689.8	2,999,790.5	Photocopying activities
82199	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน	339	951	463	92,738.0	447,002.4	179,558.0	267,444.4	Document preparation and other specialized office support activities
822	กิจกรรมสนับสนุนการบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม	83	2,772	2,744	1,046,972.9	2,718,984.3	1,261,991.6	1,456,992.7	Activities of call centres
8220	กิจกรรมสนับสนุนการบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม	83	2,772	2,744	1,046,972.9	2,718,984.3	1,261,991.6	1,456,992.7	Activities of call centres
82200	กิจกรรมสนับสนุนการบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม	83	2,772	2,744	1,046,972.9	2,718,984.3	1,261,991.6	1,456,992.7	Activities of call centres
823	การจัดกิจกรรมและงานแสดงสินค้า	645	5,635	5,089	1,308,451.6	8,263,943.3	5,855,034.4	2,408,908.9	Organization of conventions and trade shows
8230	การจัดกิจกรรมและงานแสดงสินค้า	645	5,635	5,089	1,308,451.6	8,263,943.3	5,855,034.4	2,408,908.9	Organization of conventions and trade shows
82301	การจัดกิจกรรมและงานแสดงสินค้า	261	2,025	1,856	357,775.5	1,478,161.0	864,855.5	613,325.6	Organization of conventions
82302	การจัดกิจกรรมและงานแสดงสินค้า	384	3,610	3,233	950,676.1	6,785,782.2	4,990,198.9	1,795,583.3	Organization of trade shows

(จำนวน In Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติสำนักงานประกอบธุรกิจในปี 2566 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2023 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (Cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	บุคลากร Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ประเภทของ Category of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration				
829	กิจกรรมการสนับสนุนทางธุรกิจ ซึ่งมีได้แก่ประเภทอื่นที่อื่น	6,314	29,708	21,274	4,008,727.3	27,970,575.4	19,241,776.1	8,728,799.3	Business support service activities n.e.c.
8291	กิจกรรมของตัวแทนจัดเก็บเงินและการบริการข้อมูลเครดิต	480	4,080	3,572	800,420.6	2,656,742.2	1,205,018.5	1,451,723.8	Activities of collection agencies and credit bureaus
82911	กิจกรรมของตัวแทนจัดเก็บเงิน	479	4,075	3,569	800,054.4	2,655,827.5	1,204,671.2	1,451,156.2	Activities of collection agencies
82912	กิจกรรมการบริการข้อมูลเครดิต	1	5	3	C	C	C	C	Credit bureaus
8292	กิจกรรมการบรรจุภัณฑ์	273	4,292	4,011	838,383.3	7,713,916.3	6,069,010.5	1,644,905.8	Packaging activities
82920	กิจกรรมการบรรจุภัณฑ์	273	4,292	4,011	838,383.3	7,713,916.3	6,069,010.5	1,644,905.8	Packaging activities
8299	กิจกรรมการบริการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ซึ่งมีได้แก่ประเภทอื่นที่อื่น	5,561	21,337	13,691	2,369,923.5	17,599,916.9	11,967,747.2	5,632,169.7	Other business support service activities n.e.c.
82990	กิจกรรมการบริการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ซึ่งมีได้แก่ประเภทอื่นที่อื่น	5,561	21,337	13,691	2,369,923.5	17,599,916.9	11,967,747.2	5,632,169.7	Other business support service activities n.e.c.
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและสันทนาการ	8,076	42,305	29,840	1,662,276.2	6,927,489.5	3,591,020.2	3,336,469.2	Creative, arts and entertainment activities
900	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและสันทนาการ	8,076	42,305	29,840	1,662,276.2	6,927,489.5	3,591,020.2	3,336,469.2	Creative, arts and entertainment activities
9000	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและสันทนาการ	8,076	42,305	29,840	1,662,276.2	6,927,489.5	3,591,020.2	3,336,469.2	Creative, arts and entertainment activities
90001	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ	163	400	182	23,738.2	132,582.9	48,301.3	84,281.6	Creative and arts activities
90002	กิจกรรมด้านสันทนาการ	7,913	41,905	29,659	1,638,538.1	6,794,906.6	3,542,718.9	3,252,187.7	Entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	2,014	4,173	579	76,901.2	4,827,682.8	3,888,642.9	939,039.9	Gambling and betting activities
920	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	2,014	4,173	579	76,901.2	4,827,682.8	3,888,642.9	939,039.9	Gambling and betting activities
9200	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	2,014	4,173	579	76,901.2	4,827,682.8	3,888,642.9	939,039.9	Gambling and betting activities
92001	การดำเนินงานเกี่ยวกับสลากกินแบ่ง	1,982	4,086	547	73,443.5	4,786,719.0	3,865,515.0	921,204.0	Operation of lottery
92009	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชคอื่นๆ	32	87	32	3,457.8	40,963.9	23,127.9	17,836.0	Other gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	8,275	41,520	28,881	5,602,521.2	22,984,607.6	11,053,224.4	11,931,383.2	Sports activities and amusement and recreation activities
931	กิจกรรมด้านกีฬา	4,495	28,101	21,369	4,224,548.2	16,431,252.3	8,534,241.5	7,897,010.8	Sports activities
9311	การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกีฬา	4,026	25,925	20,061	4,032,892.2	15,643,548.2	8,202,919.2	7,440,629.1	Operation of sports facilities
93111	การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกีฬา	3,176	21,587	16,857	3,422,323.0	13,581,756.4	7,395,231.5	6,186,524.9	Operation of sports facilities
93112	การดำเนินงานของศูนย์ฝึกและการเล่นกีฬาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ	850	4,338	3,204	610,569.2	2,061,791.9	807,687.7	1,254,104.2	Operation of fitness centers
9312	กิจกรรมเล่นกีฬา	56	490	395	47,912.8	151,997.3	61,472.6	90,524.7	Activities of sports clubs
93120	กิจกรรมเล่นกีฬา	56	490	395	47,912.8	151,997.3	61,472.6	90,524.7	Activities of sports clubs
9319	กิจกรรมอื่นๆ ด้านกีฬา	413	1,686	913	143,743.3	635,706.8	269,849.8	365,857.0	Other sports activities
93191	กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬา	12	92	86	19,727.2	103,507.0	59,992.2	43,514.9	Activities of producers or promoters of sports events
93192	กิจกรรมของชมรม/สมาคมกีฬา	8	16	4	876.0	7,430.9	3,245.5	4,185.4	Activities of sport associations
93199	กิจกรรมอื่นๆ ด้านกีฬา ซึ่งมีได้แก่ประเภทอื่นที่อื่น	393	1,578	823	123,140.1	524,768.9	206,612.2	318,156.8	Other sports activities, n.e.c.
932	กิจกรรมด้านความบันเทิงและการบันเทิง	3,780	13,419	7,512	1,377,973.0	6,553,355.3	2,518,982.9	4,034,372.4	Other amusement and recreation activities
9321	กิจกรรมสวนสนุกและซิปไลน์	116	1,627	1,437	243,837.6	726,609.6	486,589.0	240,020.6	Activities of amusement parks and theme parks
93210	กิจกรรมสวนสนุกและซิปไลน์	116	1,627	1,437	243,837.6	726,609.6	486,589.0	240,020.6	Activities of amusement parks and theme parks
9329	กิจกรรมด้านความบันเทิงและการบันเทิงอื่นๆ ซึ่งมีได้แก่ประเภทอื่นที่อื่น	3,664	11,792	6,075	1,134,135.4	5,826,745.6	2,032,393.9	3,794,351.8	Other amusement and recreation activities n.e.c.

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติสำนักงานประกอบธุรกิจในปี 2566 สำนักงานประกอบธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2023 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (Cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments		จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	บุคลากร Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้สอยกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
		จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration		จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration				
95291	กิจกรรมสวนสาธารณะและชายหาด	3		79	77	C	C	C	C	Activities of recreation parks and beaches
95292	กิจกรรมการแสดงโชว์เพื่อความบันเทิงและการบันเทิง	60		808	708	75,589.7	325,994.7	98,138.1	227,796.6	Activities of amusement and recreation shows
95293	กิจกรรมการแสดงโชว์เพื่อความบันเทิงและเกมโชว์	3,288		9,321	4,554	976,978.4	5,104,697.6	1,780,800.6	3,323,897.0	Operation of games shops and coin-operated games activities
95299	กิจกรรมด้านความบันเทิงและการบันเทิงอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	313		1,584	736	68,731.8	222,491.9	75,762.0	146,729.9	Other amusement and recreation activities n.e.c.
95	การซ่อมแซมยานยนต์และยานพาหนะที่ใช้ส่วนบุคคลและยานพาหนะที่ใช้ในครัวเรือน	36,542		66,554	21,829	3,628,288.6	42,112,968.6	30,845,178.4	11,267,790.2	Repair of computers and personal and household goods
951	การซ่อมแซมยานยนต์และยานพาหนะที่ใช้ส่วนบุคคลและยานพาหนะที่ใช้ในครัวเรือน	6,988		15,189	5,677	1,166,321.7	28,640,039.1	24,014,591.2	4,625,447.9	Repair of computers and communication equipment
9511	การซ่อมแซมยานยนต์และยานพาหนะที่ใช้ส่วนบุคคล	4,374		9,117	3,412	703,575.1	24,343,490.3	20,974,559.2	3,368,931.2	Repair of computers and peripheral equipment
95110	การซ่อมแซมยานยนต์และยานพาหนะที่ใช้ส่วนบุคคล	4,374		9,117	3,412	703,575.1	24,343,490.3	20,974,559.2	3,368,931.2	Repair of computers and peripheral equipment
9512	การซ่อมแซมยานยนต์และยานพาหนะที่ใช้ส่วนบุคคล	2,614		6,072	2,265	462,746.6	4,296,548.7	3,040,032.0	1,256,516.7	Repair of communication equipment
95120	การซ่อมแซมยานยนต์และยานพาหนะที่ใช้ส่วนบุคคล	2,614		6,072	2,265	462,746.6	4,296,548.7	3,040,032.0	1,256,516.7	Repair of communication equipment
952	การซ่อมแซมยานยนต์และยานพาหนะที่ใช้ในครัวเรือน	29,554		51,365	16,152	2,461,966.9	13,472,929.5	6,830,587.2	6,642,342.3	Repair of personal and household goods
9521	การซ่อมแซมยานยนต์และยานพาหนะที่ใช้ในครัวเรือน	6,614		12,791	4,588	812,860.8	4,609,951.1	2,640,985.7	2,053,365.4	Repair of consumer electronics
95210	การซ่อมแซมยานยนต์และยานพาหนะที่ใช้ในครัวเรือน	6,614		12,791	4,588	812,860.8	4,609,951.1	2,640,985.7	2,053,365.4	Repair of consumer electronics
9522	การซ่อมแซมยานยนต์และยานพาหนะที่ใช้ในครัวเรือน	8,225		18,350	8,068	1,213,093.1	5,413,520.7	2,697,541.3	2,715,979.4	Repair of household appliances and home and garden equipment
95220	การซ่อมแซมยานยนต์และยานพาหนะที่ใช้ในครัวเรือน	8,225		18,350	8,068	1,213,093.1	5,413,520.7	2,697,541.3	2,715,979.4	Repair of household appliances and home and garden equipment
9523	การซ่อมแซมยานยนต์และยานพาหนะที่ใช้ในครัวเรือน	672		1,512	281	28,315.5	235,013.3	92,294.8	142,718.5	Repair of footwear and leather goods
95230	การซ่อมแซมยานยนต์และยานพาหนะที่ใช้ในครัวเรือน	672		1,512	281	28,315.5	235,013.3	92,294.8	142,718.5	Repair of footwear and leather goods
9524	การซ่อมแซมยานยนต์และยานพาหนะที่ใช้ในครัวเรือน	259		710	344	68,003.6	294,170.2	180,179.8	113,990.5	Repair of furniture and home furnishings
95240	การซ่อมแซมยานยนต์และยานพาหนะที่ใช้ในครัวเรือน	259		710	344	68,003.6	294,170.2	180,179.8	113,990.5	Repair of furniture and home furnishings
9529	การซ่อมแซมยานยนต์และยานพาหนะที่ใช้ในครัวเรือน	13,784		18,002	2,871	339,693.8	2,836,274.3	1,219,985.6	1,616,288.6	Repair of other personal and household goods
95291	การซ่อมแซมยานยนต์และยานพาหนะที่ใช้ในครัวเรือน	737		1,198	125	24,010.3	249,005.4	107,371.1	141,634.4	Repair of watches and clocks
95292	การซ่อมแซมยานยนต์และยานพาหนะที่ใช้ในครัวเรือน	10,719		13,420	2,171	185,593.9	1,779,106.7	729,151.4	1,049,955.3	Repair and alteration of clothing
95293	การซ่อมแซมยานยนต์และยานพาหนะที่ใช้ในครัวเรือน	996		1,259	28	4,627.8	139,112.8	72,275.3	66,837.5	Repair of bicycles
95294	การซ่อมแซมยานยนต์และยานพาหนะที่ใช้ในครัวเรือน	32		65	31	5,823.6	21,425.4	5,691.5	15,733.9	Repair of musical instruments
95295	การซ่อมแซมยานยนต์และยานพาหนะที่ใช้ในครัวเรือน	19		44	12	3,236.2	9,705.4	5,594.3	4,111.2	Repair of sporting goods
95299	การซ่อมแซมยานยนต์และยานพาหนะที่ใช้ในครัวเรือน	1,281		2,017	504	116,402.0	637,918.6	299,902.2	338,016.4	Repair of other personal and household goods, n.e.c.
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	193,862		347,765	125,146	20,466,637.4	96,545,091.5	42,671,540.4	53,875,551.1	Other personal service activities
961	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	137,529		249,692	101,005	16,886,653.6	72,124,468.1	31,391,593.8	40,732,874.2	Personal services for wellness (except sport activities)
9610	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	137,529		249,692	101,005	16,886,653.6	72,124,468.1	31,391,593.8	40,732,874.2	Personal services for wellness (except sport activities)
96101	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	16,747		52,400	32,309	4,928,540.4	12,799,556.7	3,661,286.0	9,138,270.6	Activities of spas and massage salons
96102	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	77		411	335	57,108.8	935,632.1	687,452.4	248,179.7	Activities of reducing and slendering salons
96103	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	112,996		177,586	57,443	9,851,889.6	51,483,677.5	23,854,668.1	27,629,009.4	Activities of hairdressing salons
96104	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	7,589		18,729	10,476	1,967,185.1	6,667,634.1	3,089,293.7	3,578,340.3	Activities of beauty, manicure and pedicure salons
96109	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	120		567	443	81,929.6	237,967.8	98,893.6	139,074.1	Other personal services for wellness (except sport activities)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติพื้นฐานของสถานประกอบการที่ในปี 2566 จัดตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2023 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (Cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	บุคลากร Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่าย Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration					
962	การบริการซักแห้งและซักแห้ง	37,384	66,945	15,717	2,097,375.1	14,282,368.8	7,982,331.4	6,300,037.4	7,982,331.4	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
9620	การบริการซักแห้งและซักแห้ง	37,384	66,945	15,717	2,097,375.1	14,282,368.8	7,982,331.4	6,300,037.4	7,982,331.4	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
96201	การบริการซักแห้งและซักแห้ง (ยกเว้นโดยเครื่องซักผ้าชนิดหยดหรือสูญญากาศ)	24,944	45,678	12,441	1,674,936.4	10,359,188.7	5,646,326.6	4,712,862.1	5,646,326.6	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products (except by self-service coin-operated machines)
96202	การบริการซักแห้งและซักแห้ง โดยเครื่องซักผ้าชนิดหยดหรือสูญญากาศ	12,430	21,250	3,276	422,488.7	3,918,628.9	2,333,731.9	1,584,897.0	2,333,731.9	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products by self-service coin-operated machines
96203	การบริการฟอกและย้อมสี	10	17	-	-	4,551.2	2,272.8	2,278.3	2,272.8	Dyeing and colouring services
963	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	18,949	31,128	8,423	1,482,608.7	10,138,254.6	5,158,345.5	4,979,909.1	5,158,345.5	Other personal service activities n.e.c.
9630	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	18,949	31,128	8,423	1,482,608.7	10,138,254.6	5,158,345.5	4,979,909.1	5,158,345.5	Other personal service activities n.e.c.
96301	การทำความสะอาดที่เกี่ยวข้อง	1,346	1,924	509	56,576.2	504,895.5	149,317.9	355,577.6	149,317.9	Funeral and related activities
96302	กิจกรรมการดูแลสัตว์เลี้ยง	1,079	2,256	711	99,094.0	1,044,113.0	623,798.0	420,315.1	623,798.0	Pet care activities
96303	กิจกรรมบริการด้วยเครื่องหยดหรือสูญญากาศ	6,577	8,840	223	34,000.7	661,697.6	364,959.4	296,738.2	364,959.4	Concession operation of coin-operated personal service machines
96304	กิจกรรมโหราศาสตร์และไสยศาสตร์	7,304	9,313	1,303	99,908.4	944,128.5	493,055.9	451,072.6	493,055.9	Astrological and spiritualists' activities
96305	กิจกรรมบริการอาบน้ำ อบ นวด และบริการอื่นๆ ที่คล้ายกัน	67	658	561	87,411.0	380,831.1	160,153.9	220,677.1	160,153.9	Turkish baths, sauna and steam baths activities
96309	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	2,576	8,138	5,117	1,105,618.5	6,602,588.9	3,367,060.5	3,235,528.5	3,367,060.5	Other personal service activities n.e.c.

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.
ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2024 Business Trade and Services Survey Whole Kingdom, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ภาคผนวก ข

แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล

APPENDIX B SAMPLE DESIGN



โครงการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2567

แผนแบบการเลือกตัวอย่าง

แผนแบบการเลือกตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีกิจกรรมเป็นสตราตัมสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

การจัดสตราตัม

กิจกรรมตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประจำปี 2552 (Thailand Industrial Classification:TSIC-2009) เป็นสตราตัม รวมทั้งสิ้นมี 309 สตราตัม และในแต่ละสตราตัมได้จำแนกสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงาน ออกเป็น 6 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-15	16-30	31-100	101-200	≥ 201

การเลือกตัวอย่าง

ในแต่ละสตราตัมย่อยได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่าง อย่างอิสระต่อกันด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 28,700 แห่ง จากทั้งสิ้น 2,054,098 แห่ง ซึ่งกระจายไปตามภาค และขนาดของสถานประกอบการ ดังนี้

ภาค	ขนาดของสถานประกอบการ						
	ทั้งสิ้น	1	2	3	4	5	6
กรุงเทพมหานคร	6,979	1,746	2,203	1,521	1,029	298	182
ปริมณฑล	4,216	1,052	1,278	847	704	192	143
กลาง	2,112	1,584	1,010	628	199	128	2,112
เหนือ	1,901	1,042	485	298	77	48	1,901
ตะวันออกเฉียงเหนือ	2,191	1,153	527	347	94	67	2,191
ใต้	1,650	986	456	301	110	111	1,650
รวมทั่วประเทศ	28,700	10,652	8,246	4,846	3,307	970	679

โครงการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2567

วิธีการประมาณผล

การเสนอผลการสำรวจได้เสนอผลในระดับทั่วประเทศ โดยจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC-2009) ในระดับกิจกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (วัดด้วยจำนวนคนทำงาน)

ในการประมาณค่ากำหนดให้

$$l = 1, 2, 3, \dots, n_{jk} \quad (\text{สถานประกอบการตัวอย่าง})$$

$$k = 1, 2, 3, \dots, 6 \quad (\text{ขนาดย่อยของสถานประกอบการ})$$

$$j = 1, 2, 3, \dots, 309 \quad (\text{กิจกรรม})$$

1. การประมาณค่ายอดรวม

สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการที่อยู่ในขนาดของสถานประกอบการ k กิจกรรม j คือ

$$\hat{X}_{jk} = \sum_{l=1}^{n_{jk}} w_{jk} x_{jkl}$$

โดยที่

x_{jkl} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา x ของสถานประกอบการตัวอย่าง l ขนาดของสถานประกอบการ k กิจกรรม j

w_{jk} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ k กิจกรรม j ซึ่ง

$$w_{jk} = \frac{N_{jk}}{n_{jk}}$$

N_{jk} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้นสำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ k กิจกรรม j

n_{jk} คือ จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างที่เจอนับได้ทั้งสิ้นสำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ k กิจกรรม j

2. การประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวม

สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการที่อยู่ในขนาดของสถานประกอบการ k กิจกรรม j คือ

$$\hat{V}(\hat{X}_{jk}) = N_{jk}(N_{jk} - n_{jk}) \frac{s_{jk}^2}{n_{jk}}$$

โดยที่

$$s_{jk}^2 = \frac{1}{n_{jk}-1} \left[\sum_{l=1}^{n_{jk}} x_{jkl}^2 - \frac{(\sum_{l=1}^{n_{jk}} x_{jkl})^2}{n_{jk}} \right]$$

3. การประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการที่อยู่ในขนาดของสถานประกอบการ k กิจกรรม j คือ

$$cv(\hat{X}_{jk}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{X}_{jk})}}{\hat{X}_{jk}} \times 100 \%$$

THE 2024 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY

Sample Design

The sampling design adopted in this survey is Stratified Systematic Sampling. The sampling units were establishments.

Stratification

Activities are classified according to the Thailand Standard Industrial Classification of 2009 (TSIC-2009), which serve as the strata. In total, there are 309 strata. Within each stratum, establishments are further categorized by size, based on the number of employees, into six size groups as follows:

Size of establishment	1	2	3	4	5	6
Number of persons engaged	1-5	6-15	16-30	31-100	101-200	≥ 201

Selection of Sampling Unit

The sample selection of establishments were done by systematic sampling and performed separately and independently in each sub-stratum. The total sample was 28,700 from 2,054,098 establishments.

The total number of sample establishments selected for enumeration by region and size was as follows:

Region	Size of establishment						
	Total	1	2	3	4	5	6
Bangkok	6,979	1,746	2,203	1,521	1,029	298	182
Vicinity	4,216	1,052	1,278	847	704	192	143
Central	2,112	1,584	1,010	628	199	128	2,112
North	1,901	1,042	485	298	77	48	1,901
Northeast	2,191	1,153	527	347	94	67	2,191
South	1,650	986	456	301	110	111	1,650
Whole kingdom	28,700	10,652	8,246	4,846	3,307	970	679

THE 2024 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY

Estimation method

The survey results were presented at the national level. All the establishments were classified by economic activity according to the Thailand Standard Industrial Classification of 2009 (TSIC-2009), at activity level and divided into sizes according to number of persons engaged.

Let,

$l = 1, 2, 3, \dots, n_{jk}$ (sample establishment)

$k = 1, 2, 3, \dots, 6$ (size of establishment)

$j = 1, 2, 3, \dots, 309$ (activity)

1. The estimation total number

The estimation total number of characteristics X of the establishments for the k size, j activity was based on the formula:

$$\hat{X}_{jk} = \sum_{l=1}^{n_{jk}} w_{jk} x_{jkl}$$

where

x_{jkl} is the value of characteristics X of the establishments for the l establishment, k size, j activity.

w_{jk} is the weighting factor of the establishment for the k size, j activity. Where

$$w_{jk} = \frac{N_{jk}}{n_{jk}}$$

N_{jk} is the total number of the establishments for the k size, j activity.

n_{jk} is the total number of the sample establishments for the k size, j activity.

2. The estimation of variance of estimated total

The estimated variance of the estimated total number of the characteristic X of the establishments for the k size, j activity was based on the formula:

$$\hat{V}(\hat{X}_{jk}) = N_{jk}(N_{jk} - n_{jk}) \frac{s_{jk}^2}{n_{jk}}$$

where

$$s_{jk}^2 = \frac{1}{n_{jk}-1} \left[\sum_{l=1}^{n_{jk}} x_{jkl}^2 - \frac{(\sum_{l=1}^{n_{jk}} x_{jkl})^2}{n_{jk}} \right]$$

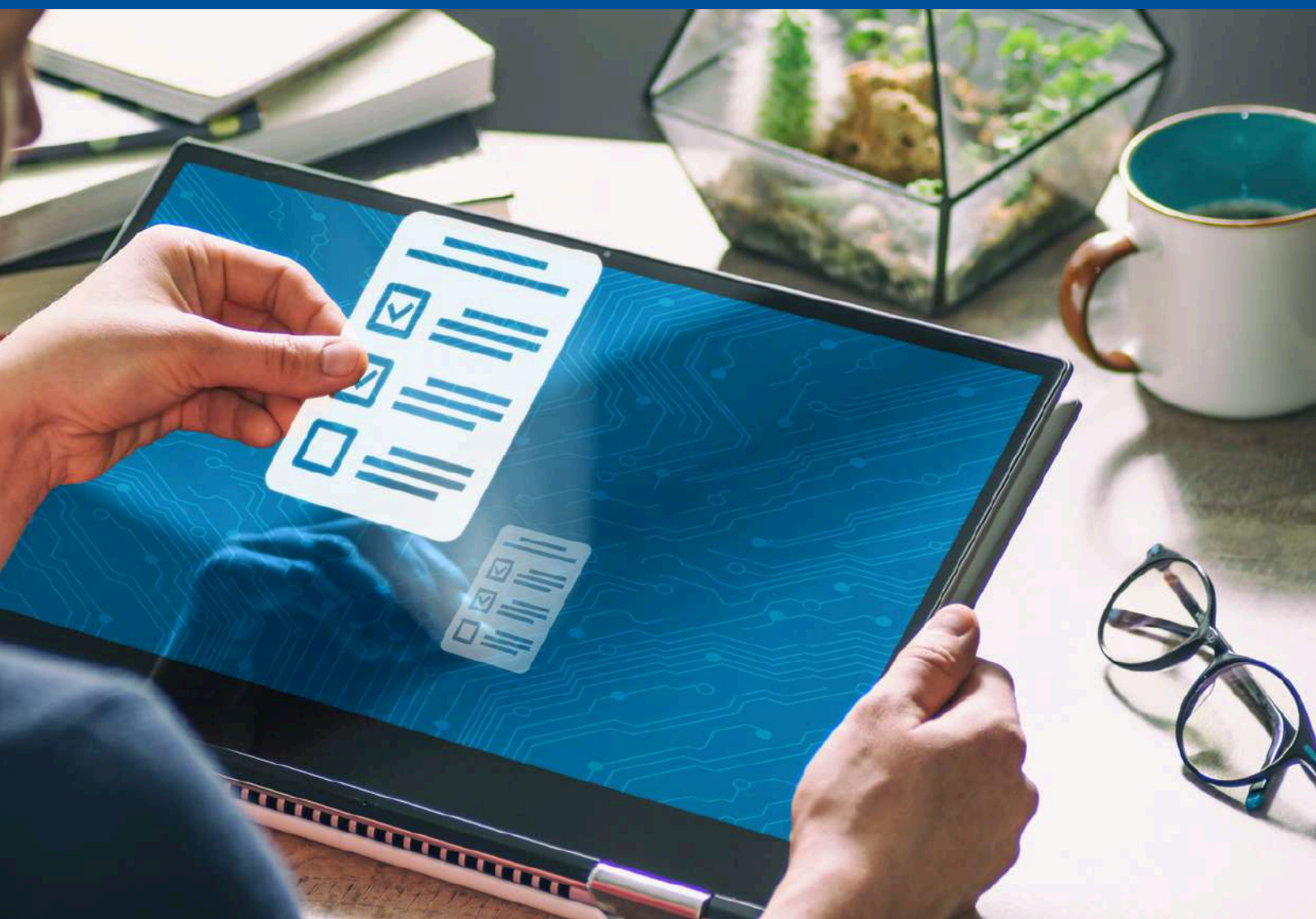
3. The estimation of coefficient of estimated variation of estimated total

The estimated coefficient of estimated variance of estimated total number of the characteristic X of the establishments for the k size, j activity was based on the formula:

$$cv(\hat{X}_{jk}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{X}_{jk})}}{\hat{X}_{jk}} \times 100 \%$$

ภาคผนวก ค แบบสอบถาม

APPENDIX C QUESTIONNAIRE



ลับ



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

พ.ศ. 2567

☆ วัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวมข้อมูล

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำ การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ มาตั้งแต่ ปี 2511 โดยจัดทำเป็นประจำทุก 2 ปี เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ได้แก่ จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้และค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน เป็นต้น ซึ่งการสำรวจนี้ คุ่มรวมสถานประกอบการธุรกิจที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีก ที่พักแรม การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ และกิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ ทั่วประเทศ เพื่อให้ประเทศไทยมีข้อมูลสถิติที่สำคัญ ซึ่งทุกภาคส่วนสามารถใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาประเทศร่วมกัน ดังนี้

ภาครัฐ : เป็นข้อมูลในการวางแผนและกำหนดนโยบายด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ จัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ใช้ในการจัดทำบัญชีประชาชาติ ใช้ประกอบการพิจารณาจัดหาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนธุรกิจ รวมทั้งใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง และการคาดการณ์แนวโน้มในอนาคตของการดำเนินธุรกิจทางการค้าและบริการของประเทศ

ภาคเอกชน : เป็นข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการในการวางแผนธุรกิจ การตัดสินใจลงทุน ขยายกิจการ ขยายสาขา รวมทั้งการบริหารและการดำเนินกิจการด้านต่าง ๆ มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ภาคประชาชน : เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการลงทุน การศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกในธุรกิจที่อยู่ในความสนใจ และเรื่องที่เกี่ยวข้อง

☆ อำนาจหน้าที่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

สำนักงานสถิติแห่งชาติดำเนินการจัดทำสำมะโน โดยอาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการสละเวลาตอบคำถามที่เป็นข้อมูลของการดำเนินกิจการ และขอให้ความมั่นใจว่าข้อความหรือข้อมูลที่บันทึกในแบบคำถามนี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติจะเก็บไว้เป็นความลับอย่างเคร่งครัดโดยจะไม่นำไปเปิดเผยเป็นรายกิจการ แต่จะนำไปประมวลผลและนำเสนอในลักษณะภาพรวมเท่านั้น และไม่เกี่ยวข้องกับการเรียกเก็บภาษีใด ๆ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความร่วมมือจากท่านเป็นอย่างดีและขอแสดงความขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
www.nso.go.th

ชื่อพนักงานสัมภาษณ์

ที่อยู่

หมายเลขโทรศัพท์



การรักษาความลับของผู้ให้ข้อมูล/ตอบแบบสอบถาม

★ การรักษาความลับข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ขอยืนยันให้ท่านมั่นใจในการเก็บรักษาความลับของข้อมูลที่ท่านให้มา ซึ่งเป็นข้อมูลส่วนบุคคล หรือข้อมูลรายการกิจการ โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติจะนำมาประมวลเป็นค่าสถิติต่าง ๆ เช่น ค่าเฉลี่ย ร้อยละ เพื่อเผยแพร่ในภาพรวมเท่านั้น โดยจะไม่เปิดเผยข้อมูลรายการกิจการที่จะทำให้ทราบได้ว่าเป็นสถานประกอบการใดโดยเด็ดขาด ซึ่งท่านผู้ให้ข้อมูลจะได้รับความคุ้มครองตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550

มาตรา 15 บรรดาข้อมูลเฉพาะบุคคล หรือเฉพาะรายที่ได้มาตามพระราชบัญญัตินี้ ต้องถือเป็นความลับ โดยเคร่งครัด ห้ามมิให้ผู้ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้หรือผู้มีหน้าที่เก็บรักษาเปิดเผยข้อมูลนั้นแก่บุคคลใด ซึ่งไม่มีหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ เว้นแต่

(1) เป็นการเปิดเผยเพื่อประโยชน์แก่การสอบสวนหรือการพิจารณาคดีที่ต้องหาว่ากระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้

(2) เป็นการเปิดเผยต่อหน่วยงาน เพื่อใช้ประโยชน์ในการจัดทำสถิติ วิเคราะห์หรือวิจัย ทั้งนี้เท่าที่ไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าของข้อมูล และต้องไม่ระบุหรือเปิดเผยถึงเจ้าของข้อมูล

มาตรา 16 ภายใต้บังคับมาตรา 14 และมาตรา 15 ผู้ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ในหน่วยงานหรือสำนักงานสถิติแห่งชาติ ต้องไม่นำบรรดาข้อมูลเฉพาะบุคคลหรือเฉพาะรายที่เจ้าของข้อมูลได้ให้ไว้หรือรอกแบบสอบถามไปใช้ในกิจการอื่น นอกเหนือจากการจัดทำสถิติวิเคราะห์หรือวิจัย

★ การให้ข้อมูล/ตอบแบบสอบถาม

มาตรา 18 ผู้ใดไม่ให้ข้อมูล หรือไม่กรอกแบบสอบถามตามวิธีการที่กำหนดในประกาศตามมาตรา 10 หรือไม่ส่งคืนแบบสอบถามที่ได้กรอกรายการแล้วแก่พนักงานเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานภายในระยะเวลาที่กำหนดในประกาศตามมาตรา 10 (4) หรือไม่ให้ความสะดวกแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรา 12 ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสามพันบาท

มาตรา 19 ผู้ใดซึ่งมีหน้าที่ให้ข้อมูลตามมาตรา 11 แต่จงใจให้ข้อมูลเป็นเท็จ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามเดือน หรือปรับไม่เกินห้าพันบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 20 ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 15 หรือมาตรา 16 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินสองหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการทุกท่านในการให้ข้อมูลที่ถูกต้องเพื่อให้ประเทศมีข้อมูลสถิติที่เป็นจริง ในการกำหนดนโยบาย การวางแผน และการส่งเสริมการดำเนินงานทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งจะส่งผลให้ธุรกิจรุ่งเรือง เศรษฐกิจชาติก้าวไกล

“ร่วมสร้างอนาคตไทย ร่วมใจให้ข้อมูลกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ”

★ กรุงเทพมหานคร สอบถามได้ที่

กองบริหารจัดการเก็บข้อมูลสถิติ โทร.0 2143 1312 - 13, 0 2143 1315

และ 0 2143 1318

★ ต่างจังหวัด สอบถามได้ที่สำนักงานสถิติจังหวัดทั่วประเทศ



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

www.nso.go.th

ข้อมูลสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

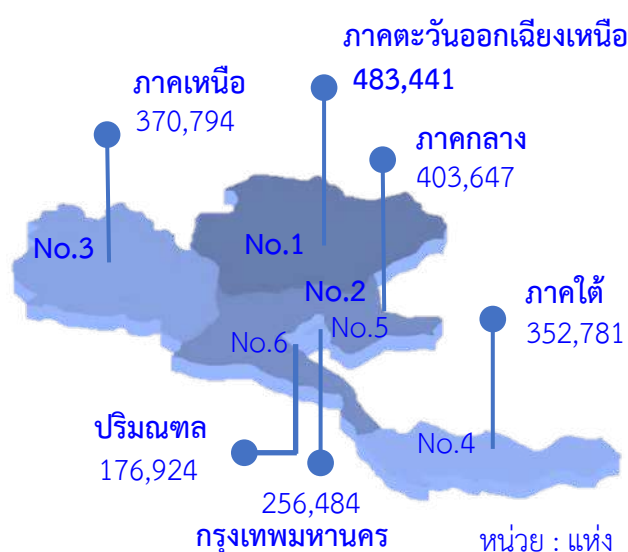
สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุก 2 ปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลการดำเนินการของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ได้แก่ จำนวนประเภทธุรกิจ ขนาดของสถานประกอบการ คนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายรับและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นต้น

การสำรวจนี้ คำนวณรวมสถานประกอบการธุรกิจที่มีคนทำงาน 1 คนขึ้นไปทั่วประเทศที่ดำเนินธุรกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน ศิลปะความบันเทิงและนันทนาการ และกิจกรรมการบริการอื่น ๆ

ผลการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565

(ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ)

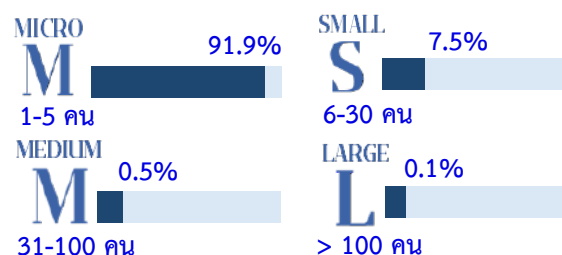
จำนวนสถานประกอบการทั่วประเทศ



จำนวนสถานประกอบการจำแนกตามภาคธุรกิจ



จำนวนสถานประกอบการจำแนกขนาดของสถานประกอบการ

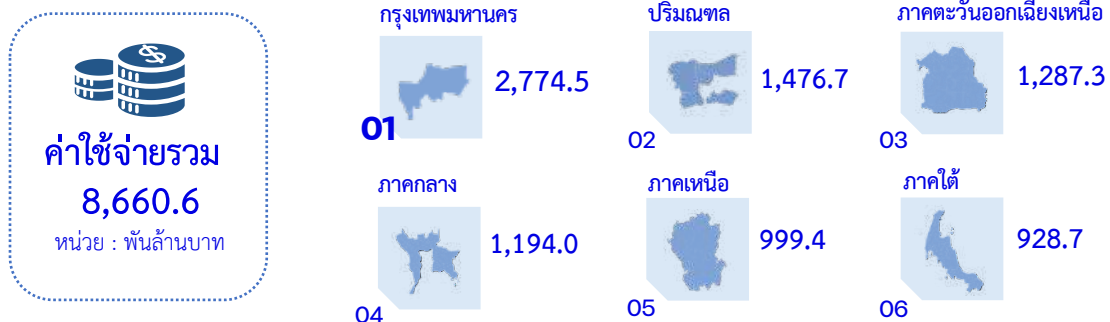


ผลประกอบการของสถานประกอบการ

รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการ



ค่าใช้จ่ายขั้นกลางของสถานประกอบการ



มูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ



หมายเหตุ : ข้อมูลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2564 (1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 64) จากโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ)

ข้อ 4	ทุนจดทะเบียน (โปรดกา ☒ ลงใน ☐ เพียงข้อเดียว) [A10]																														
	☐ 1. ไม่มี ☐ 2. มี ให้บันทึกเงินทุนจดทะเบียนพาณิชย์ จำนวน.....บาท [A11]																														
ข้อ 5	การมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น (โปรดกา ☒ ลงใน ☐ เพียงข้อเดียว) [A12]																														
	☐ 1. ไม่มี ☐ 2. มี ผู้ถือหุ้นต่างชาติแต่ละรายถือหุ้นต่ำกว่าร้อยละ 10 ☐ 3. มี มีผู้ถือหุ้นต่างชาติอย่างน้อย 1 รายที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป																														
ข้อ 6	สถานประกอบการใช้แหล่งเงินทุนใดเป็นหลักในการดำเนินการ (โปรดกา ☒ ลงใน ☐ แหล่งเงินทุนหลัก) [A13]																														
	☐ 1. เงินกู้จากสถาบันการเงิน ☐ 2. เงินทุนส่วนตัว ☐ 3. กำไรจากผลการดำเนินงาน ☐ 4. สหกรณ์ ☐ 5. กองทุนหมู่บ้าน ☐ 6. กู้จากแหล่งอื่น ๆ (โปรดระบุ) [A14]																														
ข้อ 7	สถานประกอบการเคยปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมหรือไม่ [A15]																														
	☐ 1. เคย ☐ 2. ไม่เคย (ให้บันทึกปัญหา/อุปสรรค) [A16]																														
	ปัญหาอุปสรรคที่มี (โปรดกา ☒ ลงใน ☐ ได้มากกว่า 1 ข้อ)																														
	☐ 1. ขาดแคลนเงินทุน ☐ 2. ขาดแคลนความรู้หรือเทคโนโลยีในการบริหาร ☐ 3. ทำได้ตั้งอยู่แล้ว/ธุรกิจไม่มีความจำเป็นต้องปรับปรุง ☐ 4. ไม่สนใจ ☐ 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....) [A17]																														
ตอนที่ 2 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน																															
ข้อ 8	จำนวนคนทำงานเฉลี่ยของสถานประกอบการในปี 2566 สำหรับลูกจ้าง ให้นับทั้งลูกจ้างประจำ และลูกจ้างชั่วคราว Rec. 02																														
	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">ชาย (คน)</th> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">หญิง (คน)</th> <th style="width: 10%;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน</td> <td style="text-align: center;">.....</td> <td style="text-align: center;">[B01]</td> <td style="text-align: center;">.....</td> <td style="text-align: center;">[B06]</td> </tr> <tr> <td>2. ลูกจ้าง (รายการ 2.1+2.2)</td> <td style="text-align: center;">.....</td> <td style="text-align: center;">[B02]</td> <td style="text-align: center;">.....</td> <td style="text-align: center;">[B07]</td> </tr> <tr> <td> 2.1 ระดับบริหารจัดการ</td> <td style="text-align: center;">.....</td> <td style="text-align: center;">[B03]</td> <td style="text-align: center;">.....</td> <td style="text-align: center;">[B08]</td> </tr> <tr> <td> 2.2 ระดับปฏิบัติการ</td> <td style="text-align: center;">.....</td> <td style="text-align: center;">[B04]</td> <td style="text-align: center;">.....</td> <td style="text-align: center;">[B09]</td> </tr> <tr> <td> รวม (รายการ 1 + 2)</td> <td style="text-align: center;">.....</td> <td style="text-align: center;">[B05]</td> <td style="text-align: center;">.....</td> <td style="text-align: center;">[B10]</td> </tr> </tbody> </table>		ชาย (คน)		หญิง (คน)		1. คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน		[B01]		[B06]	2. ลูกจ้าง (รายการ 2.1+2.2)		[B02]		[B07]	2.1 ระดับบริหารจัดการ		[B03]		[B08]	2.2 ระดับปฏิบัติการ		[B04]		[B09]	รวม (รายการ 1 + 2)		[B05]		[B10]
	ชาย (คน)		หญิง (คน)																												
1. คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน		[B01]		[B06]																											
2. ลูกจ้าง (รายการ 2.1+2.2)		[B02]		[B07]																											
2.1 ระดับบริหารจัดการ		[B03]		[B08]																											
2.2 ระดับปฏิบัติการ		[B04]		[B09]																											
รวม (รายการ 1 + 2)		[B05]		[B10]																											
ข้อ 9	เวลาการทำงานของลูกจ้างของสถานประกอบการในปี 2566																														
	■ จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ วัน [B11] ■ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ) ชั่วโมง [B12]																														
✍ คำอธิบายศัพท์ ✍ คนทำงานในสถานประกอบการ ☛ คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน หมายถึง เจ้าของกิจการ หรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้สถานประกอบการ โดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน ผู้ที่อาศัยในครัวเรือนของเจ้าของกิจการหรือบุคคลอื่นที่ทำงานให้กับสถานประกอบการอย่างน้อยสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือนประจำ (ถ้าได้รับค่าจ้าง เงินเดือน ให้นับเป็นลูกจ้าง) ☛ ลูกจ้าง หมายถึง ผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการขายสินค้าหรือให้บริการ และดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกสถานประกอบการโดยได้รับค่าตอบแทนเป็นค่าจ้าง เงินเดือนเป็นประจำ ได้แก่ พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี รวมทั้ง ผู้จัดการและกรรมการบริหารซึ่งได้รับ เงินเดือนประจำ เป็นต้น - ระดับบริหารจัดการ เช่น ผู้อำนวยการ หัวหน้าศูนย์ ผู้จัดการแผนก หรือหัวหน้าสายงาน ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ เป็นต้น - ระดับปฏิบัติการ เช่น พนักงานขาย พนักงานทั่วไป พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ คนทำสวน พนักงานขับรถ เป็นต้น																															

ข้อ 10	คำตอบแทนแรงงานที่จ่ายให้ลูกจ้างทุกแผนกตลอดปี 2566		
1. ค่าจ้าง เงินเดือน	จำนวน	บาท	[B13]
2. ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า	จำนวน	บาท	[B14]
3. ค่าสวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ	จำนวน	บาท	[B15]
3.1 ค่ารักษาพยาบาล	จำนวน	บาท	[B16]
3.2 ค่าอาหาร ค่าเสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย เป็นต้น	จำนวน	บาท	[B17]
4. เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุน (เช่น กองทุนประกันสังคม) กองทุนเงินทดแทน และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น)	จำนวน	บาท	[B18]
รวม (รายการ 1 + 2 + 3 + 4)	จำนวน	บาท	[B19]



คำอธิบายศัพท์

คำตอบแทนแรงงานที่จ่ายให้ลูกจ้าง

☛ ค่าจ้าง เงินเดือน

หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง (ก่อนหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เงินสมทบกองทุนประกันสังคม ในส่วนที่ลูกจ้างต้องจ่ายค่าประกันชีวิต และรายจ่ายอื่น ๆ ของลูกจ้าง) ตามข้อตกลง การจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเดือนหรือจ่ายตามปริมาณ ทั้งนี้ไม่รวมค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มช่วยค่าครองชีพ ค่านายหน้าสวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ

☛ สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ

หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้าง หรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการและสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร ค่าประกันชีวิต พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือบันเทิงนาการต่าง ๆ ที่จัดให้ลูกจ้าง เป็นต้น ทั้งนี้ ไม่รวมเสื้อผ้าเครื่องแบบที่ใช้เฉพาะในการปฏิบัติงาน เช่น ชุดไทยที่ใช้ปฏิบัติงาน ชุดคนปรุงอาหาร ซึ่งนับเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของสถานประกอบการ

☛ เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเพื่อการประกันสังคม

หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ในบางส่วนหรือทั้งหมดอันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรือประสบอันตรายทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนทดแทนแรงงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ

☛ ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของสินค้าที่ซื้อหรือได้รับมอบมายังสถานประกอบการ โดยไม่คำนึงถึงระยะเวลา ในการชำระเงิน มูลค่าของสินค้าที่บันทึกนั้นให้รวมราคาซื้อ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อ เช่น อากาศค่าขนส่ง ฯลฯ ค่าซื้อวัสดุและส่วนประกอบที่ใช้ในการขาย เช่น กระดาษห่อของ ถุง หีบห่อ หรือกล่องกระดาษสำหรับใช้บรรจุสินค้าขาย สำหรับธุรกิจบริการ ค่าซื้อสินค้าหมายความรวมถึง ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าเช่าเครื่องมือ หรืออุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบกิจการ

☛ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการ นอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ ค่าเช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าประกันภัยโทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าวิจัย ค่าดอกเบี้ยจ่าย ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

☛ ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อเป็นค่าใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้แก่นายทะเบียนโรงแรมประจำห้องที่ เพื่อต่ออายุใบอนุญาตดำเนินการในปัจจุบัน นายทะเบียนโรงแรมที่ตั้งอยู่ตามต่างจังหวัดคือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง (ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ) ส่วนในเขตกรุงเทพมหานคร คือ นายตำรวจฝ่ายทะเบียนโรงแรม เป็นต้น

☛ ค่าเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้า

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยผ้าทุกชนิด ซึ่งนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ ที่นอน หมอน ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าห่มนอน ผ้าเช็ดตัว เป็นต้น

☛ ค่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ได้แก่ สบู่ น้ำยาขัดพื้น น้ำยาซักผ้า น้ำยาขัดห้องน้ำ ที่เกี่ยวกับการทำความสะอาด ตลอดจนสเปรย์ดับกลิ่น (Air refresher) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

☛ ค่าเช่าอาคาร

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นเพื่อเป็นค่าตอบแทนในการใช้ประโยชน์จากอาคาร

☛ ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จะมีผลต่อมูลค่าสินทรัพย์หรือหนี้สินเมื่อเทียบกับเงินบาท ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทลดลง จะเรียกมูลค่าส่วนที่ลดลงว่า "ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ"

☛ ค่าดอกเบี้ยจ่าย

หมายถึง จำนวนเงินที่จ่ายให้สถาบันการเงินหรือเอกชนอื่น เป็นค่าดอกเบี้ยจากการกู้ยืมเงินมาเพื่อลงทุนประกอบกิจการ

ตอนที่ 3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ

ข้อ 11	ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการในปี 2566	Rec. 03
	1. ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ	จำนวน บาท [C01]
	2. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (รายการ 2.1+2.2+...+2.23)	จำนวน บาท [C02]
	2.1 ค่าสาธารณูปโภค (ได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าไปรษณีย์ ค่าโทรศัพท์)	จำนวน บาท [C03]
	2.2 ค่าก๊าซ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	จำนวน บาท [C04]
	2.3 ค่าวัสดุสำนักงาน/วัสดุสิ้นเปลือง (ได้แก่ ค่าเครื่องเขียน แบบพิมพ์ ค่าหนังสือพิมพ์ วัสดุคอมพิวเตอร์)	จำนวน บาท [C05]
	2.4 ค่าทำบัญชี ค่าปรึกษา ค่าทนายความ ค่าตรวจสอบบัญชี	จำนวน บาท [C06]
	2.5 ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม ค่าวิจัย วางแผนและพัฒนา ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ	จำนวน บาท [C07]
	2.6 ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	จำนวน บาท [C08]
	2.7 ค่าเบี้ยประกันภัย	จำนวน บาท [C09]
	2.8 ค่าขนส่งสินค้า (ที่ขาย)	จำนวน บาท [C10]
	2.9 ค่านายหน้า/ค่าคอมมิชชั่น	จำนวน บาท [C11]
	2.10 ค่ารับรอง	จำนวน บาท [C12]
	2.11 ค่ากำจัดขยะ	จำนวน บาท [C13]
	2.12 ค่าเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้า	จำนวน บาท [C14]
	2.13 ค่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ	จำนวน บาท [C15]
	2.14 ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	จำนวน บาท [C16]
	2.15 ค่าบำรุงการกุศล/บริจาค	จำนวน บาท [C17]
	2.16 ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ	จำนวน บาท [C18]
	2.17 ค่าเช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ	จำนวน บาท [C19]
	2.18 ค่าเช่าอาคาร/อาคารพร้อมที่ดิน	จำนวน บาท [C20]
	2.19 ค่าเช่าที่ดิน	จำนวน บาท [C21]
	2.20 ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน	จำนวน บาท [C22]
	2.21 ค่าดอกเบี้ยจ่าย	จำนวน บาท [C23]
	2.22 หนี้สูญ/หนี้สงสัยจะสูญ	จำนวน บาท [C24]
	2.23 อื่น ๆ (ระบุ).....	จำนวน บาท [C25]
	รวม (รายการ 1 + 2)	จำนวน บาท [C26]

ตอนที่ 4 สิ้นค้าคงเหลือของสถานประกอบการ

ข้อ 12	มูลค่าสินค้าคงเหลือในปี 2566 (รวมทั้งวัสดุประกอบที่มีไว้เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ)	Rec. 04
	1. ต้นงวด ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	จำนวน บาท [D01]
	2. ปลายงวด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	จำนวน บาท [D02]

ตอนที่ 5 รายรับของสถานประกอบการ

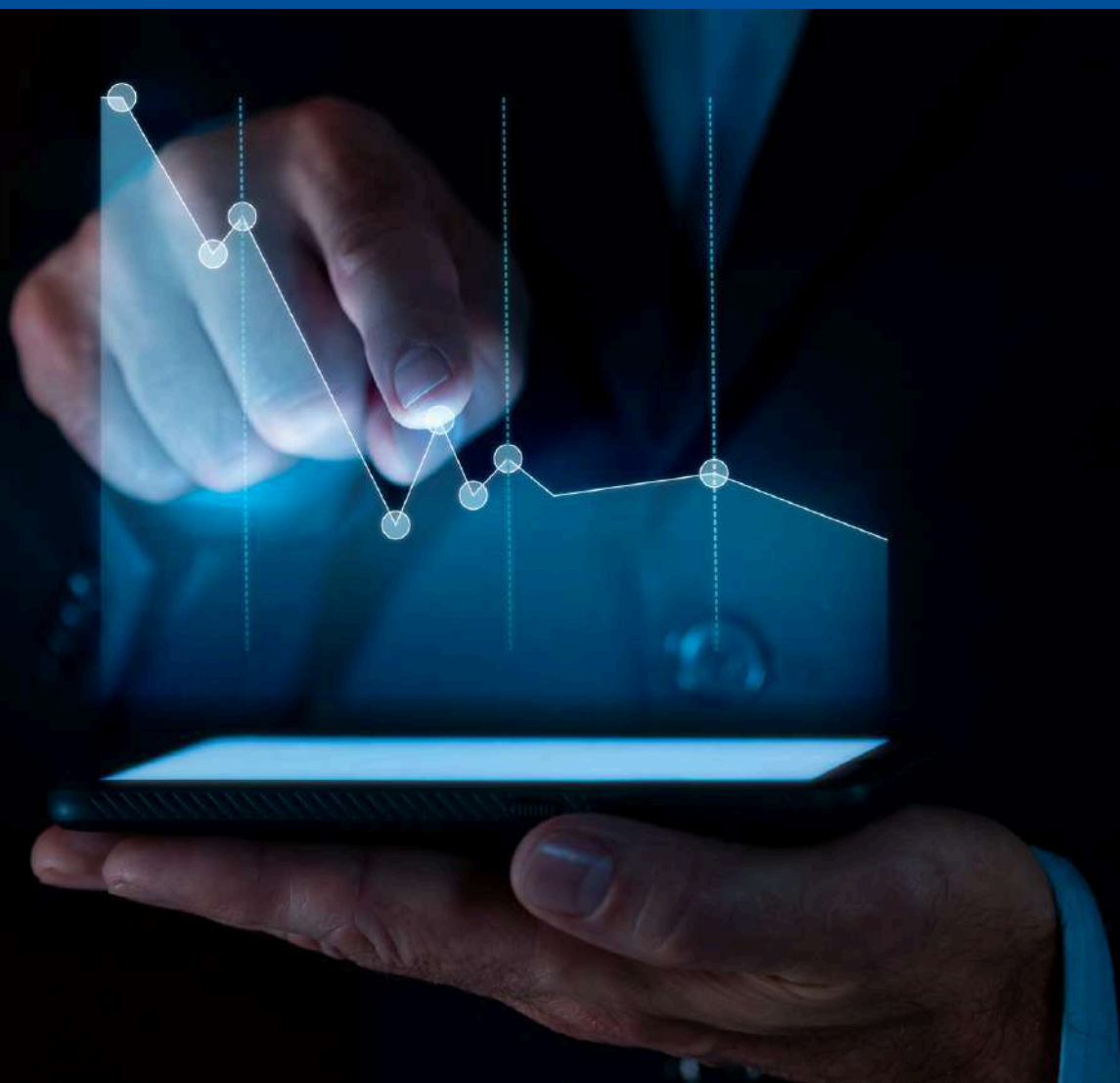
ข้อ 13	รายรับที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการในปี 2566	Rec. 05
	1. รายรับจากการประกอบธุรกิจการขายส่ง	จำนวน บาท [E01]
	2. รายรับจากการประกอบธุรกิจการขายปลีก	จำนวน บาท [E02]
	3. รายรับจากการประกอบธุรกิจการบริการ	จำนวน บาท [E03]
	4. รายรับจากการประกอบกิจการที่พักรวม (รายการ 4.1+4.2+4.3)	จำนวน บาท [E04]
	4.1 รายรับจากการขายห้องพัก	จำนวน บาท [E05]
	4.2 รายรับจากการให้เช่าห้องประชุม/สัมมนา	จำนวน บาท [E06]
	4.3 รายรับอื่น ๆ (เช่น กวดำคาร สถานบันเทิง ร้านอาหารของที่ระลึก เป็นต้น)	จำนวน บาท [E07]
	5. รายรับอื่น ๆ (จากการดำเนินธุรกิจ) (รายการ 5.1+5.2+...+5.6)	จำนวน บาท [E08]
	5.1 รายรับจากการให้เช่าที่ดิน	จำนวน บาท [E09]
	5.2 รายรับจากการให้เช่าอาคาร/อาคารพร้อมที่ดิน	จำนวน บาท [E10]
	5.3 รายรับจากการให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ	จำนวน บาท [E11]
	5.4 ดอกเบี้ยรับ/เงินปันผลรับ	จำนวน บาท [E12]
	5.5 กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงิน	จำนวน บาท [E13]
	5.6 อื่น ๆ นอกเหนือจากรายการข้างต้น (ระบุ)	จำนวน บาท [E14]
	รวม (รายการ 1 + 2 + 3 + 4 + 5)	จำนวน บาท [E15]

■ **รายรับ** หมายถึง มูลค่าของการขายสินค้าหรือรายรับที่ได้จากการให้บริการในปี 2566 นอกจากนั้นยอดรวมรายรับจากการให้บริการยังให้รวมถึงรายรับจากค่านายหน้าและค่าธรรมเนียมที่สถานประกอบการได้รับจากการซื้อหรือขายของที่กระทำในนามของผู้อื่นโดยไม่คำนึงถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากลูกค้า ทั้งนี้ให้รวมมูลค่าขายโดยการเช่าซื้อและการขายผ่อนชำระและการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย แต่ไม่รวมมูลค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขายและไม่รวมส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ

ตอนที่ 6 สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ			
ข้อ 14	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการในปี 2566		Rec. 06
	ต้นงวด หรือ 1 ม.ค. 66 (บาท)	ปลายงวด หรือ 31 ธ.ค. 66 (บาท)	
1. ที่ดิน	 [F01]	 [F08]	
2. อาคารและสิ่งก่อสร้าง	 [F02]	 [F09]	
3. เครื่องมือ/เครื่องจักร	 [F03]	 [F10]	
4. ยานพาหนะ	 [F04]	 [F11]	
5. เครื่องใช้สำนักงาน (ครุภัณฑ์)	 [F05]	 [F12]	
6. สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ (ระบุ)	 [F06]	 [F13]	
(เช่น ซอฟต์แวร์ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร)			
รวม (รายการ 1+2+3+...+6)	 [F07]	 [F14]	
ข้อ 15	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงในระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2566		
1. มูลค่าสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี	จำนวน	บาท	[F15]
2. มูลค่าสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ขายระหว่างปี	จำนวน	บาท	[F16]
3. ค่าโอนกรรมสิทธิ์	จำนวน	บาท	[F17]
■ มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรหลังจากได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงปัจจุบัน หรือคิดมูลค่าที่เป็นจริงเมื่อสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2566 หรือเมื่อ 31 ธันวาคม 2566 - เครื่องจักร เช่น เครื่องเจียร เครื่องเชื่อม/ตู้เชื่อม ปั่นลม เป็นต้น - ยานพาหนะ เช่น รถยนต์ รถจักรยานยนต์ รถบรรทุก รถเข็น เป็นต้น - เครื่องใช้สำนักงาน เช่น เครื่องถ่ายเอกสาร เครื่องคิดเลข เครื่องพิมพ์ เครื่องเข้าเล่มเอกสาร เครื่องเย็บกระดาษและที่เจาะ โต๊ะ เก้าอี้ เป็นต้น ■ มูลค่าสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือผลิตขึ้นใช้เอง หมายถึง สินทรัพย์ถาวรใหม่หรือสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้วที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่มเติมหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2566 ■ มูลค่าสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ขายระหว่างปี หมายถึง มูลค่าตามความเป็นจริงที่ได้ขายสินทรัพย์ถาวร ในระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2566 ■ ค่าโอนกรรมสิทธิ์ หมายถึง มูลค่าของค่าใช้จ่ายในการโอนกรรมสิทธิ์ครอบครองสินทรัพย์ ระหว่างเจ้าของสินทรัพย์นั้นให้กับบุคคลอื่น			

สำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่ผ่านมา

LIST OF ALL BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY





รายงานสำมะโน / สำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ REPORT OF THE BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS / SURVEY

- 1.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509 ทั้งราชอาณาจักร
CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES, 1966 : WHOLE KINGDOM
- 1.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2509 ภาคเหนือ
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES, 1966 : NORTH REGION
- 1.3 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2509
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES, 1966 : NORTH EAST REGION
- 1.4 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509 ภาคกลาง
CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES, 1966 : CENTRAL REGION
- 1.5 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509 เทศบาลนครกรุงเทพ
และธนบุรี
CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES, 1966 : BANGKOK AND THON
BURI MUNICIPALITIES
- 1.6 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509 ภาคใต้
CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES, 1966 : SOUTHERN REGION
- 2.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2511 พระนคร ธนบุรี
สมุทรปราการ นนทบุรี และปทุมธานี
CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES 1968 : PHRA NAKHON,
THONBURI, SAMUT PRAKAN, NONTABURI AND PATHUM THANI
- 3.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2512
ทั้งราชอาณาจักร
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1969 : WHOLE KINGDOM
- 3.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2512
พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ นนทบุรี และปทุมธานี
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1969 : PHRA NAKHON,
THONBURI, SAMUT PRAKAN, NONTABURI AND PATHUM THANI

- 4.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2513
พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ นนทบุรี และปทุมธานี
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1970 : PHRA NAKHON,
THONBURI, SAMUT PRAKAN, NONTHABURI AND PATHUM THANI
- 5.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2514
ทั่วราชอาณาจักร
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1971 : WHOLE KINGDOM
- 5.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2514
พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ นนทบุรี และปทุมธานี
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1971 : PHRA NAKHON,
THONBURI, SAMUT PRAKAN, NONTHABURI AND PATHUM THANI
- 6.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2515
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1972
- 7.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2519 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1976 : WHOLE KINGDOM
- 7.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2519
กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1976 : BANGKOK
METROPOLITAN, NONTHABURI PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 8.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2520 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1977 : WHOLE KINGDOM
- 8.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2520
กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1977 : BANGKOK
METROPOLITAN, NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 9.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2521 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1978 : WHOLE KINGDOM

- 9.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2521
กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1978 : BANGKOK
METROPOLITAN, NONGTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 10.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2523 ทั่วประเทศ
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1980 : WHOLE KINGDOM
- 10.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2523
กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1980 : BANGKOK
METROPOLITAN, NONGTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 11.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2524 ทั่วประเทศ
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1981 : WHOLE KINGDOM
- 11.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2524
กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1981 : BANGKOK
METROPOLITAN, NONGTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 12.1 รายงานสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2526 ทั่วประเทศ
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1983 : WHOLE KINGDOM
- 12.2 รายงานสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2526
กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ
REPORT OF THE SURVEY OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1983 :
BANGKOK METROPOLITAN, NONGTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 13.1 รายงานสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2528 ทั่วประเทศ
REPORT OF THE SURVEY OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1985 :
WHOLE KINGDOM
- 13.2 รายงานสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2528 กรุงเทพมหานคร
นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ
REPORT OF THE SURVEY OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1985 :
BANGKOK METROPOLITAN, NONGTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN

- 14.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531
ทั่วราชอาณาจักร
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES :
WHOLE KINGDOM
- 14.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531
กรุงเทพมหานคร
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES :
BANGKOK METROPOLIS
- 14.3 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 ภาคกลาง
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES :
CENTRAL REGION
- 14.4 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 ภาคเหนือ
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES :
NORTHERN REGION
- 14.5 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES :
NORTHEASTERN REGION
- 14.6 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 ภาคใต้
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES :
SOUTHERN REGION
- 15.1 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2535
ทั่วราชอาณาจักร
REPORT OF THE 1992 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :
WHOLE KINGDOM
- 15.2 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2535 กรุงเทพมหานคร
นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ
REPORT OF THE 1992 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK
METROPOLITAN, NONTABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN

- 16.1 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2537
ทั่วราชอาณาจักร
REPORT OF THE 1994 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :
WHOLE KINGDOM
- 16.2 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2537
กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
REPORT OF THE 1992 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :
BANGKOK METROPOLIS AND VICINITY
- 17.1 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2538
ทั่วราชอาณาจักร
REPORT OF THE 1995 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :
WHOLE KINGDOM
- 17.2 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2538
กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
REPORT OF THE 1995 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :
BANGKOK METROPOLIS AND VICINITY
- 18.1 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542
กรุงเทพมหานคร
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :
BANGKOK METROPOLIS
- 18.2 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542
ปริมณฑล
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 18.3 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542
ภาคกลาง
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :
CENTRAL REGION

- 18.4 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542
ภาคเหนือ
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :
NORTHERN REGION
- 18.5 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :
NORTHEASTERN REGION
- 18.6 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542 ภาคใต้
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :
SOUTHERN REGION
- 18.7 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542
ทั่วราชอาณาจักร
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :
WHOLE KINGDOM
- 19.1 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543
กรุงเทพมหานคร
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :
BANGKOK METROPOLIS
- 19.2 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543
ปริมณฑล
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 19.3 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543
ภาคกลาง
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :
CENTRAL REGION

- 19.4 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543
ภาคเหนือ
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :
NORTHERN REGION
- 19.5 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :
NORTHEASTERN REGION
- 19.6 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543
ภาคใต้
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :
SOUTHERN REGION
- 19.7 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543
ทั่วราชอาณาจักร
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :
WHOLE KINGDOM
- 20.1 รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : องค์การบริหารส่วนตำบล ทั่วราชอาณาจักร
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION: SUBDISTRICT ADMINISTRATION ORGANIZATION :
WHOLE KINGDOM
- 20.2 รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล กรุงเทพมหานคร
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS BANGKOK
- 20.3 รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ปริมณฑล
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS

- 20.4 รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ภาคกลาง
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS CENTRAL REGION
- 20.5 รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ภาคเหนือ
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS NORTHERN REGION
- 20.6 รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS NORTHEASTERN REGION
- 20.7 รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ภาคใต้
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS SOUTHERN REGION
- 21.1 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
กรุงเทพมหานคร
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :
BANGKOK
- 21.2 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545 ปริมณฑล
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :
VICINITY
- 21.3 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ภาคกลาง
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :
CENTRAL REGION

- 21.4 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ภาคเหนือ
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :
NORTHERN REGION
- 21.5 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :
NORTHEASTERN REGION
- 21.6 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545 ภาคใต้
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :
SOUTHERN REGION
- 21.7 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ทั่วราชอาณาจักร
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :
WHOLE KINGDOM
- 22.1 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546
กรุงเทพมหานคร
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :
BANGKOK
- 22.2 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546 ปริมณฑล
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 22.3 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546 ภาคกลาง
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :
CENTRAL REGION
- 22.4 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546
ภาคเหนือ
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :
NORTHERN REGION

- 22.5 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :
NORTHEASTERN REGION
- 22.6 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546 ภาคใต้
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :
SOUTHERN REGION
- 22.7 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546
ทั่วราชอาณาจักร
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :
WHOLE KINGDOM
- 23.1 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547
กรุงเทพมหานคร
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK
- 23.2 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547 ปริมณฑล
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 23.3 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547 ภาคกลาง
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION
- 23.4 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547 ภาคเหนือ
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 23.5 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION
- 23.6 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547 ภาคใต้
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION
- 23.7 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547
ทั่วราชอาณาจักร
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM

- 24.1 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549
กรุงเทพมหานคร
THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK
- 24.2 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 ปริมณฑล
THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 24.3 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 ภาคกลาง
THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION
- 24.4 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 ภาคเหนือ
THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 24.5 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION
- 24.6 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 ภาคใต้
THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION
- 24.7 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549
ทั่วราชอาณาจักร
THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 25.1 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551
กรุงเทพมหานคร
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK
- 25.2 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 ปริมณฑล
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 25.3 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 ภาคกลาง
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION
- 25.4 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 ภาคเหนือ
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 25.5 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION

- 25.6 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 ภาคใต้
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION
- 25.7 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551
ทั่วราชอาณาจักร
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 26.1 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2553
กรุงเทพมหานคร
THE 2010 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK
- 26.2 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2553 ปริมณฑล
THE 2010 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 26.3 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2553 ภาคกลาง
THE 2010 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION
- 26.4 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2553 ภาคเหนือ
THE 2010 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 26.5 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2553
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
THE 2010 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION
- 26.6 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2553 ภาคใต้
THE 2010 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION
- 26.7 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2553
ทั่วราชอาณาจักร
THE 2010 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 27.1 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ข้อมูลพื้นฐาน กรุงเทพมหานคร
THE 2012 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : BASIC
INFORMATION, BANGKOK
- 27.2 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ข้อมูลพื้นฐาน ปริมณฑล
THE 2012 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : BASIC
INFORMATION, VICINITY

- 27.3 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคกลาง
THE 2012 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : BASIC
INFORMATION, CENTRAL REGION
- 27.4 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคเหนือ
THE 2012 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : BASIC
INFORMATION, NORTHERN REGION
- 27.5 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
THE 2012 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : BASIC
INFORMATION, NORTHEASTERN REGION
- 27.6 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคใต้
THE 2012 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : BASIC
INFORMATION, SOUTHERN REGION
- 27.7 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ข้อมูลพื้นฐาน ทั้งราชอาณาจักร
THE 2012 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : BASIC
INFORMATION, WHOLE KINGDOM
- 28.1 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจ
ทางการบริการ กรุงเทพมหานคร
THE 2012 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND SERVICES
INDUSTRY, BANGKOK
- 28.2 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจ
ทางการบริการ ปริมณฑล
THE 2012 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND SERVICES
INDUSTRY, VICINITY
- 28.3 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจ
ทางการบริการ ภาคกลาง
THE 2012 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND SERVICES
INDUSTRY, CENTRAL REGION

- 28.4 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจ
ทางการบริการ ภาคเหนือ
THE 2012 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND SERVICES
INDUSTRY, NORTHERN REGION
- 28.5 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจ
ทางการบริการ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
THE 2012 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND SERVICES
INDUSTRY, NORTHEASTERN REGION
- 28.6 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจ
ทางการบริการ ภาคใต้
THE 2012 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND SERVICES
INDUSTRY, SOUTHERN REGION
- 28.7 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจ
ทางการบริการ ทั้งราชอาณาจักร
THE 2012 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND SERVICES
INDUSTRY, WHOLE KINGDOM
- 29.1 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2557
กรุงเทพมหานคร
THE 2014 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK
- 29.2 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2557 ปริมณฑล
THE 2014 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 29.3 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2557 ภาคกลาง
THE 2014 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION
- 29.4 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2557 ภาคเหนือ
THE 2014 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 29.5 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2557
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
THE 2014 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION

- 29.6 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2557 ภาคใต้
THE 2014 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION
- 29.7 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2557
ทั่วราชอาณาจักร
THE 2014 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 30.1 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2559
ทั่วราชอาณาจักร
THE 2016 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 31.1 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2561
ทั่วราชอาณาจักร
THE 2018 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 32.1 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2563
ทั่วราชอาณาจักร
THE 2020 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 33.1 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ข้อมูลพื้นฐาน ทั่วราชอาณาจักร
THE 2022 INDUSTRIAL CENSUS BASIC INFORMATION WHOLE KINGDOM
- 33.2 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ข้อมูลพื้นฐาน กรุงเทพมหานคร
THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC
INFORMATION BANGKOK
- 33.3 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ข้อมูลพื้นฐาน ปริมณฑล
THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC
INFORMATION VICINITY
- 33.4 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคกลาง
THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC
INFORMATION CENTRAL REGION
- 33.5 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคเหนือ
THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC
INFORMATION NORTHERN REGION

- 33.6 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC
INFORMATION NORTHEASTERN REGION
- 33.7 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคใต้
THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC
INFORMATION SOUTHERN REGION
- 34.1 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ
ทั่วราชอาณาจักร
THE 2022 INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND SERVICES INDUSTRY,
WHOLE KINGDOM
- 34.2 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ
กรุงเทพมหานคร
THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND
SERVICES INDUSTRY, BANGKOK
- 34.3 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ
ปริมณฑล
THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND
SERVICES INDUSTRY, VICINITY
- 34.4 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ
ภาคกลาง
THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND
SERVICES INDUSTRY, CENTRAL REGION
- 34.5 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ
ภาคเหนือ
THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND
SERVICES INDUSTRY, NORTHERN REGION

34.6 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND
SERVICES INDUSTRY, NORTHEASTERN REGION

34.7 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
ภาคใต้

THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND
SERVICES INDUSTRY, SOUTHERN REGION

35.1 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2567
ทั่วราชอาณาจักร

THE 2024 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM



www.nso.go.th