

สรุปผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพ การรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2568

Media and Information Literacy and Digital Literacy
Summary Survey Report Thailand 2025



สรุปผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2568
Media and Information Literacy and Digital Literacy Summary Survey Report Thailand 2025
สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537
สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ISBN 978-974-9765-95-1F

สำนักงานสถิติแห่งชาติ เป็นผู้ดำเนินการภายใต้โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ
ของประเทศไทย

คำนำ

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลของประเทศที่มีคุณภาพและมีความครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ตลอดจนราคาโทรศัพท์และเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ประชาชนส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลได้ง่าย ส่งผลให้ภาครัฐให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนให้สามารถนำดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ในหลากหลายภาคส่วนและหลากหลายมิติ รวมถึงให้มีความรอบรู้ด้านดิจิทัล ความสามารถในการรับมือกับข้อมูลข่าวสารที่ผิดพลาด และการรู้เท่าทันสื่อ

ด้วยภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติในการสำรวจเก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงเล็งเห็นความสำคัญและได้เริ่มดำเนินการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2561 และ 2563 ตามลำดับ โดยในปี พ.ศ. 2566 และ 2568 เป็นความร่วมมือสำรวจระหว่างสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย ทั้งในระดับประเทศ ระดับภาค และระดับจังหวัด โดยคาดหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผลการสำรวจดังกล่าวจะเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจและกำหนดนโยบายเพื่อให้คนไทยได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการคิด วิเคราะห์ สามารถ “รู้ รับ ปรับใช้” เทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เท่าเทียมกัน

สำหรับในปี พ.ศ. 2568 ได้มีการผนวกการสำรวจสุขภาวะทางดิจิทัล (Digital Wellbeing) ไปกับโครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย เพื่อให้ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน สามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ประกอบการตัดสินใจ หรือพิจารณา เลือกรูปแบบวิธีการ และรูปแบบการตอบโต้กับเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างรู้เท่าทัน และมีสุขภาวะที่ดีทางดิจิทัล

บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานคณะกรรมการการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หรือ สดช. ได้เริ่มดำเนินการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ของประเทศไทยเป็นครั้งแรกในปี 2561 ครั้งที่ 2 ในปี 2563 ครั้งที่ 3 ในปี 2566 และล่าสุดปี 2568 โดยในปี 2566 และปี 2568 เป็นความร่วมมือสำรวจระหว่าง สำนักงานคณะกรรมการการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกับสำนักงาน สถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

การสำรวจนี้เป็นการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy : MIL) และสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy : DL) ของประเทศไทย โดยตัวอย่างเป็นประชาชนที่มีอายุ 6 – 78 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ และคนพิการ 3 ประเภท ได้แก่ พิการทางกายหรือการเคลื่อนไหว พิการทางการมองเห็น และพิการทางการได้ยิน หรือสื่อความหมาย จำนวนทั้งสิ้น 47,550 คน ซึ่งมีการกระจายตามเพศ กลุ่มอายุ ภูมิภาค และจังหวัด และมีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ แบบ Face to Face ในวันที่ 16 กุมภาพันธ์ – 31 มีนาคม พ.ศ. 2568

ภาพรวมผลการสำรวจประชาชนตัวอย่างในระดับประเทศ พบว่า สถานภาพ การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ มีคะแนนเฉลี่ย 74.8 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี โดยสมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่น คือ การนิยาม มีคะแนนเฉลี่ย 89.5 คะแนน ส่วนสมรรถนะย่อยที่ควรส่งเสริมและพัฒนา คือ การมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 59.4 คะแนน ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 76.0 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี โดยสมรรถนะที่มีความโดดเด่น คือ สุขภาพดียุคดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 81.5 คะแนน ส่วนสมรรถนะที่ควรส่งเสริมและพัฒนา คือ การสื่อสารยุคดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 68.2 คะแนน

เมื่อพิจารณาสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนตัวอย่างในประเด็นต่าง ๆ พบว่า

■ สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

- เพศชายมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับเพศหญิงที่ 74.8 คะแนน
- เมื่อพิจารณาในแต่ละภาค พบว่า ภาคเหนือ มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดคือ 75.1 คะแนน ส่วนภาคตะวันออก มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุดคือ 74.1 คะแนน
- เมื่อพิจารณาในแต่ละกลุ่มอายุ พบว่า กลุ่ม Generation Z (อายุ 15 – 27 ปี) มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดคือ 77.0 คะแนน ส่วนกลุ่ม Baby Boomer (อายุ 60 – 78 ปี) มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุดคือ 71.5 คะแนน
- เมื่อพิจารณาในแต่ละอาชีพ พบว่า ผู้ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดคือ 77.8 คะแนน ส่วนผู้ที่มีอาชีพอื่น ๆ เช่น ชรา พิการ เป็นต้น มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุดคือ 69.6 คะแนน

■ สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

- เพศหญิง มีคะแนนเฉลี่ย 76.0 คะแนน ซึ่งใกล้เคียงกับเพศชายที่มีคะแนนเฉลี่ย 75.9 คะแนน
- เมื่อพิจารณาในแต่ละภาค พบว่า ภาคกลาง มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดคือ 76.6 คะแนน ส่วนภาคตะวันออก มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุดคือ 75.0 คะแนน
- เมื่อพิจารณาในแต่ละกลุ่มอายุ พบว่า กลุ่ม GENERATION Z (อายุ 15 – 27 ปี) มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดคือ 77.6 คะแนน ส่วนกลุ่ม BABY BOOMER (อายุ 60 – 78 ปี) มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุดคือ 73.7 คะแนน
- เมื่อพิจารณาในแต่ละอาชีพ พบว่า ผู้ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดคือ 78.6 คะแนน ส่วนผู้ที่มีอาชีพอื่น ๆ เช่น ชรา พิการ เป็นต้น มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุดคือ 72.3 คะแนน

ภูมิประชากรศาสตร์ผู้ตอบแบบสำรวจ (Demographic Data)

ผู้ตอบแบบสำรวจ 47,550 คน

MIL DL

ผลคะแนนประเมินเฉลี่ย

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



ภาคเหนือ
(21.8%)

75.1 | 76.5

ภาคกลาง
(25.6%)

75.0 | 76.6

ภาคใต้
(17.9%)

74.7 | 75.7

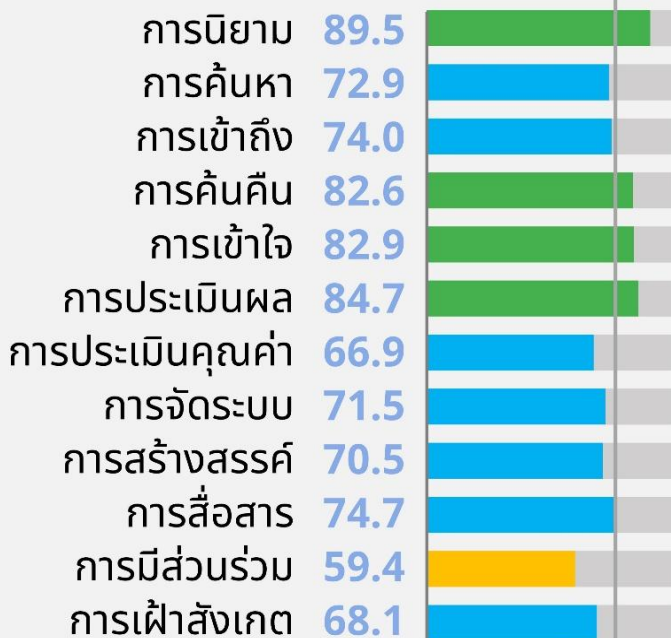
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 74.8

การเข้าถึง
79.7

การประเมิน
76.5

การสร้าง
68.2



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 76.0



จำแนกตามกลุ่มอายุ

Baby
Boomer

เกิด พ.ศ. 2489 - 2507

(19.5%)

71.5 | 73.7



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (25.8%)

74.7 | 75.5

ภาคตะวันออก (8.9%)

74.1 | 75.0

จำแนก ตามอาชีพ

ข้าราชการ/
พนักงานรัฐวิสาหกิจ
(6.3%)

77.8 | 78.6

พนักงานเอกชน
(14.6%)

77.0 | 77.7

ธุรกิจส่วนตัว
(17.3%)

75.5 | 76.7

อาชีพอิสระ
(0.9%)

75.6 | 77.2

รับจ้างทั่วไป
(9.9%)

74.0 | 75.2

นักเรียน/นักศึกษา
(18.2%)

75.0 | 76.0

พ่อบ้าน/แม่บ้าน
(8.7%)

72.0 | 74.1

เกษียณ
(1.8%)

75.8 | 77.5

เกษตรกร
(18.5%)

73.4 | 74.7

ว่างงาน
(2.9%)

73.2 | 74.4

อื่น ๆ
(0.9%)

69.6 | 72.3

Gen X

เกิด พ.ศ. 2508 - 2523
(26.7%)

74.6 | 75.9

Gen Y

เกิด พ.ศ. 2524 - 2539
(24.9%)

76.6 | 77.3

Gen Z

เกิด พ.ศ. 2540 - 2552
(17.8%)

77.0 | 77.6

Gen Alpha

เกิดหลัง พ.ศ. 2552
(11.1%)

73.4 | 74.6



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY



ผู้ชาย (49.1%)

74.8 | 75.9



ผู้หญิง (50.9%)

74.8 | 76.0



คนพิการ (1.6%)^{1/}

72.5 | 73.9

^{1/} 1.6% จากตัวอย่างทั้งสิ้น 47,550 คน

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	ค
บทสรุปผู้บริหาร.....	ง
สารบัญ.....	ณ
บทนำ.....	1
วัตถุประสงค์ของการสำรวจ.....	3
ระเบียบวิธีการสำรวจ.....	4
กรอบการประเมิน.....	6
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ.....	6
การเข้าใจดิจิทัล.....	10
ความเชื่อมโยงระหว่างตัวชี้วัดการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล.....	14
การแปลงคะแนน.....	15
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย.....	16
เปรียบเทียบสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของ ประเทศไทย ปี พ.ศ. 2566 และปี พ.ศ. 2568.....	19
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามเพศ.....	20
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของคนพิการ.....	23
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มอายุ.....	25
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามอาชีพ.....	31
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับ การศึกษา.....	43
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้..	51
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามภาค.....	56

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของภาคเหนือ.....	57
เปรียบเทียบสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของภาคเหนือ ปี พ.ศ. 2566 และปี พ.ศ. 2568.....	60
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของภาคเหนือรายจังหวัด	
จังหวัดกำแพงเพชร.....	62
จังหวัดเชียงราย.....	63
จังหวัดเชียงใหม่.....	64
จังหวัดตาก.....	65
จังหวัดนครสวรรค์.....	66
จังหวัดน่าน.....	67
จังหวัดพะเยา.....	68
จังหวัดพิจิตร.....	69
จังหวัดพิษณุโลก.....	70
จังหวัดเพชรบูรณ์.....	71
จังหวัดแพร่.....	72
จังหวัดแม่ฮ่องสอน.....	73
จังหวัดลำปาง.....	74
จังหวัดลำพูน.....	75
จังหวัดสุโขทัย.....	76
จังหวัดอุตรดิตถ์.....	77
จังหวัดอุทัยธานี.....	78

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของภาคกลาง.....	79
เปรียบเทียบสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของ ภาคกลาง ปี พ.ศ. 2566 และปี พ.ศ. 2568.....	82
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของภาคกลาง รายจังหวัด	
จังหวัดกรุงเทพมหานคร.....	84
จังหวัดกาญจนบุรี.....	85
จังหวัดชัยนาท.....	86
จังหวัดนครนายก.....	87
จังหวัดนครปฐม.....	88
จังหวัดนนทบุรี.....	89
จังหวัดปทุมธานี.....	90
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.....	91
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	92
จังหวัดเพชรบุรี.....	93
จังหวัดราชบุรี.....	94
จังหวัดลพบุรี.....	95
จังหวัดสมุทรปราการ.....	96
จังหวัดสมุทรสงคราม.....	97
จังหวัดสมุทรสาคร.....	98
จังหวัดสระบุรี.....	99
จังหวัดสิงห์บุรี.....	100
จังหวัดสุพรรณบุรี.....	101
จังหวัดอ่างทอง.....	102

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของภาคตะวันออก.....	103
เปรียบเทียบสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของ ภาคตะวันออก ปี พ.ศ. 2566 และปี พ.ศ. 2568.....	106
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของภาคตะวันออก รายจังหวัด	
จังหวัดจันทบุรี.....	108
จังหวัดฉะเชิงเทรา.....	109
จังหวัดชลบุรี.....	110
จังหวัดตราด.....	111
จังหวัดปราจีนบุรี.....	112
จังหวัดระยอง.....	113
จังหวัดสระแก้ว.....	114
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของภาคตะวันออก- เฉียงเหนือ.....	115
เปรียบเทียบสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี พ.ศ. 2566 และปี พ.ศ. 2568.....	118
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รายจังหวัด	
จังหวัดกาฬสินธุ์.....	120
จังหวัดขอนแก่น.....	121
จังหวัดชัยภูมิ.....	122
จังหวัดนครพนม.....	123
จังหวัดนครราชสีมา.....	124
จังหวัดบึงกาฬ.....	125
จังหวัดบุรีรัมย์.....	126

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
จังหวัดมหาสารคาม.....	127
จังหวัดมุกดาหาร.....	128
จังหวัดยโสธร.....	129
จังหวัดร้อยเอ็ด.....	130
จังหวัดเลย.....	131
จังหวัดศรีสะเกษ.....	132
จังหวัดสกลนคร.....	133
จังหวัดสุรินทร์.....	134
จังหวัดหนองคาย.....	135
จังหวัดหนองบัวลำภู.....	136
จังหวัดอำนาจเจริญ.....	137
จังหวัดอุดรธานี.....	138
จังหวัดอุบลราชธานี.....	139
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของภาคใต้.....	140
เปรียบเทียบสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของภาคใต้ ปี พ.ศ. 2566 และปี พ.ศ. 2568.....	143
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของภาคใต้รายจังหวัด	
จังหวัดกระบี่.....	145
จังหวัดชุมพร.....	146
จังหวัดตรัง.....	147
จังหวัดนครศรีธรรมราช.....	148
จังหวัดนราธิวาส.....	149

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
จังหวัดปัตตานี.....	150
จังหวัดพังงา.....	151
จังหวัดพัทลุง.....	152
จังหวัดภูเก็ต.....	153
จังหวัดยะลา.....	154
จังหวัดระนอง.....	155
จังหวัดสงขลา.....	156
จังหวัดสตูล.....	157
จังหวัดสุราษฎร์ธานี.....	158
ภาคผนวก สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล.....	159
สุขภาวะทางดิจิทัล (Digital Wellbeing).....	183
บทนำ.....	185
วัตถุประสงค์ของการสำรวจ.....	185
ระเบียบวิธีการสำรวจ.....	186
กรอบแนวคิด.....	188
ผลสำรวจสุขภาวะทางดิจิทัล.....	189
ประชาชนทั่วไป (ไม่รวมคนพิการ).....	189
คนพิการ.....	196

การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบัน ทำให้สังคมเกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และการดำรงชีวิตที่ทำให้ประชาชนมีการเข้าถึงสื่อและบริโภคสื่อมากขึ้น รวมถึงส่งผลให้ผู้ประกอบการมีการแข่งขันกันมากขึ้นทางด้านความหลากหลายของช่องทางในการให้บริการประชาชนจึงมีทางเลือกในการเข้าถึงสื่อต่าง ๆ อันได้แก่ สื่อภาพเคลื่อนไหว (สื่อโทรทัศน์) สื่อทางเสียง (สื่อวิทยุ) สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโรงภาพยนตร์ สื่อกลางแจ้ง และสื่ออื่น ๆ ทำให้พฤติกรรมการบริโภคสื่อ (Media Consumption) ของผู้บริโภคนั้นเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม เนื่องจากการพัฒนาทางเทคโนโลยีข้างต้นส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงบทบาทของผู้บริโภคสื่อ จากเดิมเป็นเพียงผู้รับสื่อกลายเป็นผู้ที่สามารถคิดหรือสื่อสารส่งต่อข้อมูลสารสนเทศไปยังผู้อื่นได้นั่นคือสามารถเป็นได้ทั้งผู้บริโภคและผู้ผลิตสื่อ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลกระทบต่อสังคมปัจจุบันที่บริโภคสื่อ ข้อมูล ข่าวสาร และสารสนเทศที่มีความหลากหลาย ทั้งที่สร้างสรรค์ และที่ต้องระมัดระวัง อย่างเช่น สื่อหรือข่าวสารที่ไม่เหมาะสม ข้อมูลข่าวสารอันเป็นเท็จ

จากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการบริโภคสื่อและสารสนเทศของสังคมไทย ประกอบกับแผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ มีเป้าประสงค์เพื่อมุ่งเน้นการสร้างคุณภาพระหว่างเสรีภาพในการทำหน้าที่ของสื่อบนความรับผิดชอบกับการกำกับที่มีความชอบธรรม และการใช้พื้นที่ดิจิทัลเพื่อการสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณ ดำรงรักษาเสรีภาพของการแสดงออก การรับรู้ของประชาชน ด้วยความเชื่อว่าเสรีภาพของการสื่อสารคือเสรีภาพของประชาชนตามแนวทางของประชาธิปไตย และมุ่งเน้นให้สื่อเป็นโรงเรียนของสังคมในการให้ความรู้แก่ประชาชน ปลุกฝังวัฒนธรรมของชาติ และปลุกฝัง

ทัศนคติที่ดี โดยกำหนดกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ จำนวน 3 กิจกรรม ได้แก่ 1) การพัฒนาระบบคลังข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและการจัดการ 2) การกำกับดูแลสื่อออนไลน์ และ 3) การยกระดับการรู้เท่าทันสื่อ ทั้งนี้ ในการดำเนินการดังกล่าวจะยกระดับความรู้เท่าทันสื่อในกลุ่มนักเรียน นักศึกษา และประชาชน สามารถแยกแยะเนื้อหาของข้อมูลข่าวสาร จากช่องทางที่หลากหลาย เลือกเสพสื่ออย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นผู้ผลิตสื่อที่มีคุณภาพ สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่มีประโยชน์สู่สังคม ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและป้องกันการเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นเท็จหรือข่าวปลอมที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนอย่างเป็นวงกว้าง นอกจากนี้ ยังมีการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการรับข้อร้องเรียนที่เกิดจากการใช้สื่อออนไลน์ ซึ่งประชาชนผู้บริโภค สื่อและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสื่อ จะได้รับการดูแลและคุ้มครองตามสิทธิที่พึงมีในการทำธุรกรรมการสื่อสารทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ อีกทั้งในระดับสากลเป็นที่ยอมรับว่าผู้ที่มีความสามารถทางด้านการใช้ดิจิทัลได้มากกว่าย่อมเป็นผู้ได้เปรียบในสังคม เนื่องจากสามารถใช้ประโยชน์จากดิจิทัล เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับชีวิต สร้างสรรค์นวัตกรรมและสิ่งใหม่ได้มากกว่า ทำให้สามารถพัฒนาเศรษฐกิจให้ก้าวหน้าได้ดี มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ด้วยเหตุนี้นโยบายของทุกประเทศจึงพยายามเพิ่มขีดความสามารถทางด้านการใช้ดิจิทัลให้กับประชาชน และพยายามลดช่องว่างทางดิจิทัลระหว่างประชาชน ในชุมชนเมืองและชุมชนห่างไกล ที่เรียกว่า ช่องว่างดิจิทัล (digital divide) ดังนั้น การลดช่องว่างดิจิทัลของประเทศไทย จึงเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนและผลักดันนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาลได้เป็นอย่างดี ดังจะเห็นได้จากโครงการเน็ตประชารัฐที่ภาครัฐได้ขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงครอบคลุมทุกหมู่บ้าน ส่งผลให้ประชาชนสามารถที่จะเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่พฤติกรรมการใช้บริการสื่อและสารสนเทศได้มีการปรับเปลี่ยนตามเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนไป จึงมีความจำเป็นที่จะต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนา

ความสามารถของประชาชนในการเข้าถึง เข้าใจ ตีความ ประเมิน และสร้าง ข้อมูลและสื่อในรูปแบบที่หลากหลายด้วยความตระหนักถึงผลกระทบของข้อมูล และสื่อต่าง ๆ โดยไม่ถูกครอบงำ และสามารถใช้สื่อเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ และการดำรงชีวิตของทั้งตนเอง ครอบครัว ชุมชนและสังคม

จากที่กล่าวข้างต้น สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและคณะกรรมการเฉพาะด้านตามพระราชบัญญัติ การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 มีอำนาจหน้าที่ในการสำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ด้านการพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแนวโน้มการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคม รวมทั้งวิเคราะห์และวิจัยประเด็นทางเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่มีผลต่อ การพัฒนาประเทศเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการฯ จึงเห็นสมควรดำเนินการสำรวจ สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย เพื่อนำผลสำรวจและ ประเมินนั้นมาประกอบการกำหนดนโยบายหรือแนวทางในการส่งเสริมและ พัฒนาการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศแก่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของการสำรวจ

1. เพื่อสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล ของประเทศไทย ในระดับประเทศ ภาค และจังหวัด
2. เพื่อให้มีข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล ประกอบการกำหนดนโยบายหรือแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อ และสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัลแก่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ระเบียบวิธีการสำรวจ

1. คุ่มรวม

ตามกรอบการสำรวจ กำหนดให้คุ่มรวม คือ ประชาชนที่มีอายุ 6 – 78 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ และคนพิการ 3 ประเภท ได้แก่ พิการทางกาย หรือการเคลื่อนไหว พิการทางการมองเห็น และพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย การสำรวจครั้งนี้ ไม่รวม ผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนคนงานที่มีคนงานมาอาศัยอยู่ร่วมกัน ในสถานที่ที่นายจ้างจัดหาให้โดยไม่เสียค่าที่พัก และไม่รวมผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนสถาบัน เช่น เรือนจำ ค่ายทหาร วัด หอพักนักเรียนนักศึกษา หรือโรงแรม เป็นต้น

2. ระดับการนำเสนอผล

กำหนดให้มีการเสนอผลการสำรวจในระดับจังหวัด ระดับภาค จำนวน 5 ภาค คือ ภาคกลาง (รวมกรุงเทพมหานคร) ภาคตะวันออก ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และระดับทั่วประเทศ โดยมีรายละเอียดการนำเสนอ ดังนี้

- 1) ระดับทั่วประเทศ จำแนกตามกลุ่มอายุ (Generation) เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ กลุ่มรายได้ และคนพิการ
- 2) ระดับภาค จำแนกตามกลุ่มอายุ (Generation) เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ กลุ่มรายได้ และคนพิการ
- 3) ระดับจังหวัด จำแนกตามกลุ่มอายุ (Generation) เพศ ระดับการศึกษา และกลุ่มรายได้

3. แผนการเลือกตัวอย่าง

การสำรวจแบ่งประชาชนตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ประชาชนอายุ 6 – 78 ปี และคนพิการ โดยมีรายละเอียดการเลือกตัวอย่าง ดังนี้

- 1) แผนการเลือกประชาชนตัวอย่างอายุ 6 – 78 ปี เป็นแบบ Stratified Two-stage Sampling โดยมีกรุงเทพมหานครและจังหวัดเป็นสตร้าตัม ซึ่งกำหนดให้เขตเจนนับเป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง และประชาชนที่มีอายุ 6 – 78 ปี เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่สอง ในแต่ละจังหวัด กำหนดให้ทำการเลือกเขตเจนนับตัวอย่าง จำนวน 40 เขตเจนนับ สำหรับกรุงเทพมหานคร กำหนดให้ทำการเลือก

เขตแดนนับตัวอย่าง จำนวน 80 เขตแดนนับ โดยให้ความน่าจะเป็นในการเลือก เป็นสัดส่วนกับจำนวนครัวเรือนของเขตแดนนับนั้น ๆ ได้จำนวนเขตแดนนับตัวอย่าง ทั้งสิ้น 3,120 เขตแดนนับ และในแต่ละเขตแดนนับตัวอย่าง ได้ทำการเลือก ประชาชนตัวอย่างอายุ 6 – 78 ปี ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) จำนวน 15 คน กระจายตามเพศและอายุตามจำนวน ที่กำหนด ได้จำนวนประชาชนตัวอย่างอายุ 6 – 78 ปี ทั่วประเทศรวมทั้งสิ้น 46,800 คน

2) แผนการเลือกคนพิการตัวอย่าง เป็นแบบ Stratified Sampling โดยมีจังหวัดเป็นสตราตัม จากแต่ละสตราตัม ได้ทำการเลือกคนพิการตัวอย่าง ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) ตามจำนวนที่กำหนด ได้จำนวนคนพิการตัวอย่างทั่วประเทศรวมทั้งสิ้น 750 คน

4. เครื่องมือและวิธีการในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ออกไปทำการสัมภาษณ์ประชาชนตัวอย่างที่มีอายุ 6 – 78 ปี และคนพิการตัวอย่าง ด้วยโปรแกรมบันทึกข้อมูลในเครื่องคอมพิวเตอร์พกพาขนาดกลาง (Tablet)

5. การคำนวณค่าสถิติ

ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการคำนวณค่าสถิติสำหรับการสำรวจ เพื่อนำเสนอจำนวนและค่าร้อยละของประชาชนตัวอย่าง ค่าเฉลี่ยของคะแนน สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และสถานภาพความเข้าใจดิจิทัลในแต่ละ สมรรถนะ จำแนกตามลักษณะที่ต้องการศึกษา ได้แก่ กลุ่มอายุ (Generation) เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ กลุ่มรายได้ และคนพิการ (ไม่จำแนกเขตการปกครอง) ในระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับทั่วประเทศ โดยไม่มีการถ่วงน้ำหนัก

กรอบการประเมิน

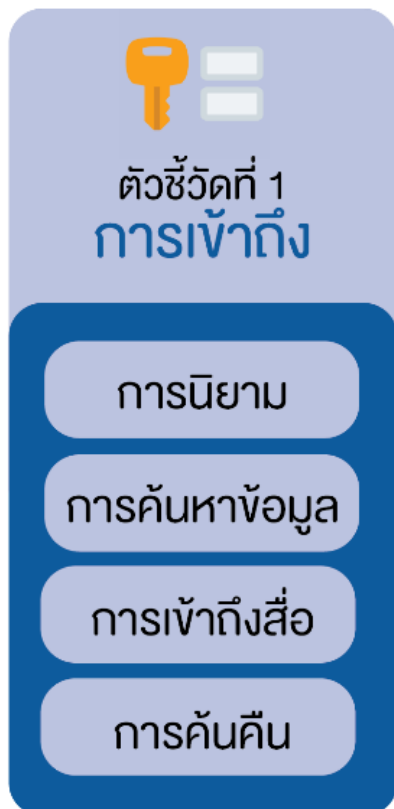
กรอบการประเมินการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) ได้ใช้กรอบการประเมินการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศขององค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Education, Scientific and Cultural Organization : UNESCO) ซึ่งได้กำหนดตัวชี้วัด จำนวน 3 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย การเข้าถึง (Access) การประเมิน (Evaluation) และการสร้าง (Creation) ส่วนกรอบการประเมินการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) ได้ใช้กรอบสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งได้กำหนดตัวชี้วัด จำนวน 9 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย สิทธิและความรับผิดชอบ การเข้าถึงสื่อดิจิทัล การสื่อสารยุคดิจิทัล ความปลอดภัยยุคดิจิทัล การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ มารยาทในสังคมดิจิทัล สุขภาพดียุคดิจิทัล ดิจิทัลคอมเมอร์ซ และกฎหมายดิจิทัล โดยตัวชี้วัดข้างต้น ใช้เพื่อเป็นกรอบแบบสำรวจสถานการณ์ เพื่อให้อ้างอิงตามหลักมาตรฐาน

การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ คือ ความสามารถของแต่ละบุคคล ในการเข้าถึง เข้าใจ ตีความ ประเมิน สร้างข้อมูลและสื่อในรูปแบบที่หลากหลายด้วยความตระหนักถึงผลกระทบของข้อมูลและสื่อต่างๆ ดังกล่าว โดยไม่ถูกครอบงำ และสามารถใช้สื่อเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้และการดำรงชีวิตของทั้งตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม ซึ่งเป็นสมรรถนะที่สำคัญของประชาชนในสังคมดิจิทัล มีการจัดแบ่งตัวชี้วัดออกเป็น 3 ตัวชี้วัดหลัก ได้แก่ การเข้าถึง การประเมิน และการสร้าง มีตัวชี้วัดย่อย จำนวน 12 องค์ประกอบแสดงรายละเอียดแต่ละตัวชี้วัดได้ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1: การเข้าถึง

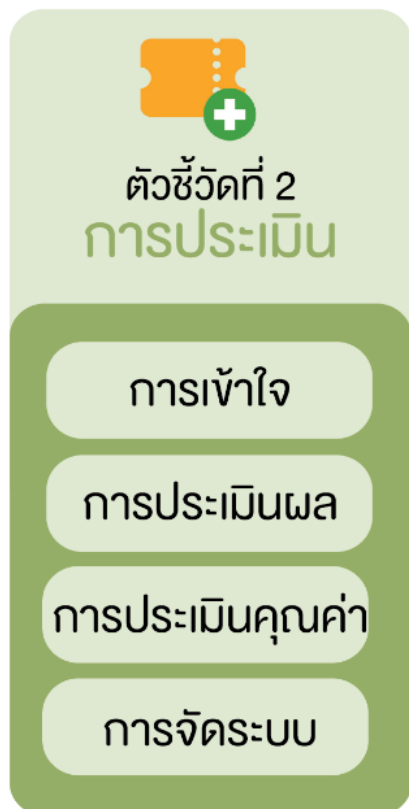
การเข้าถึง หมายถึง บุคคลสามารถค้นหาและเข้าถึงเนื้อหาข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้ ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่ การนิยาม การค้นหาข้อมูล การเข้าถึงสื่อ และการค้นคืน



1. การนิยาม หมายถึง บุคคลสามารถกำหนดความต้องการข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการรับรู้ได้และกำหนดรูปแบบ วิธีการ เครื่องมือ กระบวนการต่าง ๆ เพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการรับรู้ได้
2. การค้นหาข้อมูล หมายถึง บุคคลสามารถค้นหาเนื้อหาและแหล่งที่มาของข้อมูลและสารสนเทศได้
3. การเข้าถึงสื่อ หมายถึง บุคคลสามารถเข้าถึงข้อมูลและเนื้อหาที่จำเป็นสำหรับตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างมีประสิทธิภาพ และถูกต้องตามจริยธรรม รวมถึงตามข้อตกลงของผู้ให้บริการสื่อและข้อมูล
4. การค้นคืน หมายถึง บุคคลสามารถเรียกค้นคืนและเก็บรักษาข้อมูลและเนื้อหาสื่อไว้ได้ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ด้วยเทคนิควิธีการและเครื่องมือที่หลากหลายได้

ตัวชี้วัดที่ 2: การประเมิน

การประเมิน หมายถึง บุคคลสามารถเข้าใจ ประเมินผล และประเมินคุณค่า ข้อมูลสื่อและสารสนเทศได้ ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่ การเข้าใจ การประเมินผล การประเมินคุณค่า และการจัดระบบ



1. การเข้าใจ หมายถึง บุคคลสามารถเข้าใจ ความสำคัญของผู้ให้บริการข้อมูลสื่อและสารสนเทศต่อสังคม
2. การประเมินผล หมายถึง บุคคลสามารถประเมินผล วิเคราะห์ เปรียบเทียบ เรียบเรียง เชื่อมโยง และประยุกต์ใช้เกณฑ์เบื้องต้น เพื่อประเมินผล ข้อมูลและสารสนเทศที่ได้รับและแหล่งที่มา ของข้อมูล รวมถึงผู้ให้บริการข้อมูล และสารสนเทศ ในสังคมได้
3. การประเมินคุณค่า หมายถึง บุคคลสามารถ ประเมินคุณค่าและตรวจสอบความน่าเชื่อถือ ของข้อมูลสื่อและสารสนเทศที่ได้รวบรวม แหล่งที่มา รวมถึงผู้ให้บริการข้อมูลและ สารสนเทศในสังคมได้
4. การจัดระบบ หมายถึง บุคคลสามารถสังเคราะห์ และจัดการข้อมูลสื่อและ สารสนเทศที่รวบรวมได้

ตัวชี้วัดที่ 3: การสร้าง

การสร้าง หมายถึง บุคคลสามารถสร้าง ใช้ประโยชน์ และติดตามข้อมูล สื่อและสารสนเทศได้ ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่ การสร้างสรรค์ การสื่อสาร การมีส่วนร่วม และการเฝ้าสังเกต



1. การสร้างสรรค์ หมายถึง บุคคลสามารถสร้าง และผลิตข้อมูลสารสนเทศใหม่ เนื้อหาสื่อใหม่ หรือความรู้ใหม่ เพื่อจุดประสงค์เฉพาะเจาะจง ได้อย่างมีนวัตกรรม มีจริยธรรม และสร้างสรรค์
2. การสื่อสาร หมายถึง บุคคลสามารถสื่อสาร ข้อมูลสารสนเทศ เนื้อหาสื่อ และความรู้ ได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย มีจริยธรรม และมีประสิทธิภาพ ด้วยการใช้ช่องทางและ เครื่องมือที่เหมาะสม
3. การมีส่วนร่วม หมายถึง บุคคลสามารถ มีส่วนร่วมกับผู้ให้บริการสื่อและสารสนเทศ เพื่อแสดงความคิดของตนที่มีความเคารพ ซึ่งกันและกัน ยอมรับความแตกต่างทาง ความคิดหรือมุมมอง อย่างมีประชาธิปไตย ด้วยวิธีการที่หลากหลาย มีจริยธรรม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
4. การเฝ้าสังเกต หมายถึง บุคคลสามารถติดตามผลกระทบของสื่อ สารสนเทศ และความรู้ที่ถูกสร้างและเผยแพร่ไปแล้วได้ รวมถึงติดตามผลกระทบสื่อ สารสนเทศ และความรู้ของผู้ให้บริการอื่น ๆ เช่นกัน

การเข้าใจดิจิทัล

การปกป้อง ปกป้องตัวเอง ปกป้องผู้อื่น	การศึกษา เพิ่มความรู้ตัวเอง รู้ทันสังคม	การเคารพ เคารพตัวเอง เคารพผู้อื่น
สุขภาพดี ยุคดิจิทัล 	ดิจิทัลคอมเมอร์ช 	กฎหมาย ดิจิทัล 
ความปลอดภัย ยุคดิจิทัล 	การรู้เท่าทันสื่อและ สารสนเทศ 	แนวปฏิบัติ ในสังคมดิจิทัล 
สิทธิและความรับผิดชอบ 	การเข้าถึง สื่อดิจิทัล 	การสื่อสาร ยุคดิจิทัล 

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้ให้คำนิยามการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) ไว้ว่า การมีสมรรถนะในการใช้ข้อมูลเพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรม ซึ่งสมรรถนะของการเข้าใจดิจิทัลนั้นมีด้วยกันทั้งหมด 9 สมรรถนะ ดังนี้

สิทธิและความรับผิดชอบ



DL 1 สิทธิและความรับผิดชอบ (Digital Right) หมายถึง ตระหนักและปฏิบัติตามสิทธิ เสรีภาพ บนสื่อสาธารณะ ในสังคมดิจิทัล โดยไม่ขัดต่อกฎหมาย จริยธรรม ศีลธรรมและ แนวทางการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข

การเข้าถึง สื่อดิจิทัล



DL 2 การเข้าถึงสื่อดิจิทัล (Digital Access) หมายถึง ค้นหา เข้าถึง สื่อและสารสนเทศดิจิทัล ด้วยเครื่องมือและ ช่องทางต่าง ๆ เข้าใจข้อดีและข้อเสียของประเภทการเข้าถึง และชนิดสื่อ รวมถึงสามารถใช้เครื่องมือค้นหา (Search Engine) ค้นหาข้อมูลที่ต้องการ

การสื่อสาร ยุคดิจิทัล



DL 3 การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication) หมายถึง เข้าใจการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ มีทักษะการคิด การวิเคราะห์ ความแตกต่างของการสื่อสาร ยุคดิจิทัล โดยการใช้ข้อความเพื่อสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ โดยมีวิจารณญาณแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสาธารณะ

ความปลอดภัย ยุคดิจิทัล



DL 4 ความปลอดภัยยุคดิจิทัล (Digital Safety) หมายถึง สามารถป้องกัน ลดความเสี่ยง และสามารถแก้ไขการถูกคุกคาม ทางไซเบอร์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การโจรกรรมข้อมูล ส่วนบุคคล การโจมตีจากมัลแวร์ เป็นต้น



DL 5 การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) หมายถึง สามารถเข้าถึง เข้าใจ ตีความ ประเมิน และสร้างข้อมูล และสื่อในรูปแบบที่หลากหลายด้วยความตระหนักถึงผลกระทบของข้อมูลและสื่อต่าง ๆ ดังกล่าว โดยไม่ถูกครอบงำ และสามารถใช้อย่างเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้และการดำรงชีวิตทั้งของตนเอง ครอบครัว ชุมชนและสังคม ตามแนวทางการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศขององค์การ ยูเนสโก (UNESCO) รวมถึงมิติของสารสนเทศ (Information) และสื่อสารมวลชน (Media)



DL 6 แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล (Digital Etiquette) หมายถึง สามารถปฏิบัติตามหลักมารยาทในสังคมดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม ไม่สร้างความเดือดร้อน ความรำคาญให้กับบุคคลอื่น



DL 7 สุขภาพดียุคดิจิทัล (Digital Health) หมายถึง เข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพในแง่มุมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านสุขภาพกาย สุขภาพจิต โรคที่เกิดขึ้น รวมถึงความสัมพันธ์และผลกระทบต่อเยาวชน การใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล เพื่อป้องกัน หลีกเลี่ยงลดผลกระทบ จนถึงวิธีการรักษาเบื้องต้น ทั้งต่อตัวเองและคนใกล้ตัว เพื่อให้สามารถใช้ชีวิตอย่างมีความสุขในยุคดิจิทัลได้

ดิจิทัลคอมเมิร์ซ



DL 8 ดิจิทัลคอมเมิร์ซ (Digital Commerce) หมายถึง เข้าใจการทำธุรกิจออนไลน์ ประเภทต่าง ๆ รวมถึงอันตราย ภัย และความเสี่ยงจากการทำธุรกรรมนั้น พร้อมทั้งวิธีป้องกัน ลดความเสี่ยงและรับมือ กับภัยอันตราย และความเสี่ยง เหล่านั้น

กฎหมาย
ดิจิทัล



DL 9 กฎหมายดิจิทัล (Digital Law) หมายถึง เข้าใจสิทธิ และข้อจำกัดที่ควบคุมการใช้สื่อดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งได้ถูกกำหนดโดยภาครัฐ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงาน และดำเนินชีวิตได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายระเบียบทางสังคม ซึ่งเป็นการเคารพสิทธิของผู้อื่นอีกด้วย

ความเชื่อมโยงระหว่างตัวชี้วัดการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้กำหนดตัวชี้วัดในการประเมินสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศกับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลให้เชื่อมโยงกัน ดังนี้

- 1) ตัวชี้วัดการรู้เท่าทันสื่อลำดับที่ 1 การเข้าถึง (Access) ผนวกพร้อมกับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลลำดับที่ 2 การเข้าถึงสื่อดิจิทัล (Digital Access)
- 2) ตัวชี้วัดการรู้เท่าทันสื่อลำดับที่ 3 การสร้าง (Create) ผนวกพร้อมกับ สมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลลำดับที่ 3 การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)
- 3) ตัวชี้วัดการรู้เท่าทันสื่อลำดับที่ 2 การประเมิน (Evaluate) ผนวกพร้อมกับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลลำดับที่ 5 การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy)

การแปลคะแนน

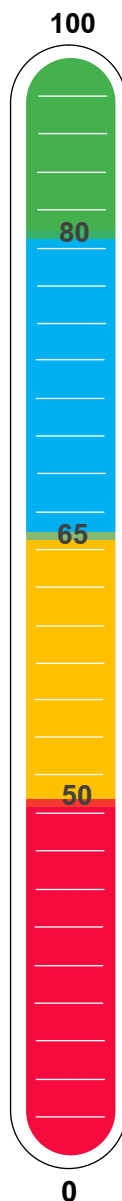
ภายใต้กรอบการประเมินการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล มีการดำเนินการจัดเก็บข้อมูล และนำข้อมูลที่จัดเก็บได้มาประเมินเป็นผลคะแนน โดยมีระดับคะแนนตั้งแต่ 0 – 100 คะแนน และจำแนกคะแนนเป็น 4 ระดับ ดังนี้

ระดับดีมาก (80.0 – 100.0 คะแนน)

หมายถึง บุคคล หรือ กลุ่มคนที่มีขอบเขตความรู้ครอบคลุมทุกเกณฑ์การประเมินของการสำรวจ และตระหนักถึงองค์ความรู้เหล่านั้นในการดำเนินชีวิตประจำวัน เพื่อกำหนดแนวทางปฏิบัติในสังคมได้อย่างเหมาะสม และสามารถนำองค์ความรู้ทักษะ ประสบการณ์มาช่วยตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ระดับพื้นฐาน (50.0 – 64.9 คะแนน)

หมายถึง บุคคล หรือ กลุ่มคนที่มีความรู้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินของการสำรวจในระดับเบื้องต้น สามารถระลึกองค์ความรู้เหล่านั้นได้บางส่วน แต่ยังไม่แตกฉานสำหรับการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเต็มที่



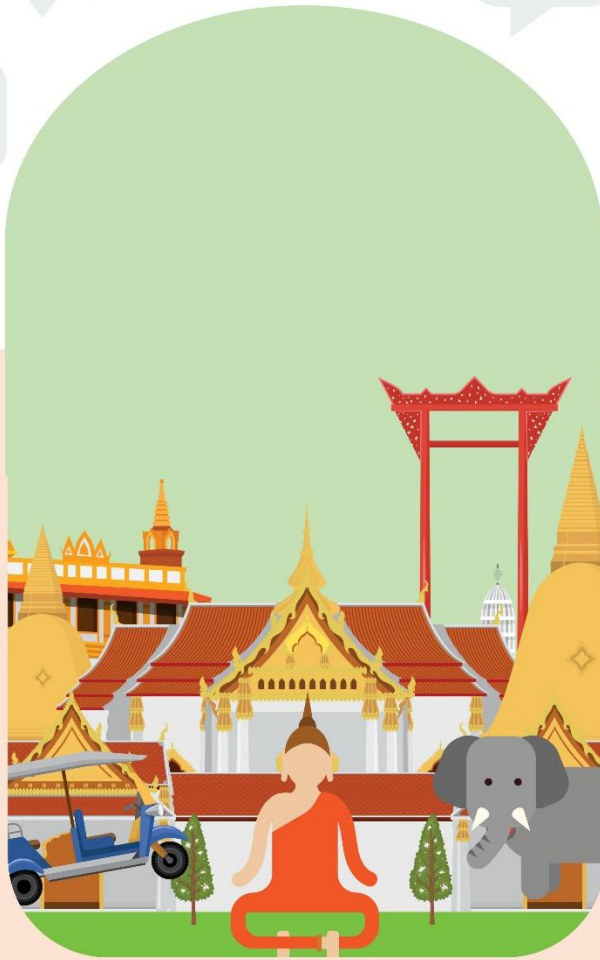
ระดับดี (65.0 – 79.9 คะแนน)

หมายถึง บุคคล หรือ กลุ่มคนที่มีความรู้ในมิติต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินของการสำรวจ โดยสามารถระลึกถึงองค์ความรู้เหล่านั้น และประยุกต์ใช้ตัดสินใจในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม

ระดับปรับปรุง (ต่ำกว่า 50.0 คะแนน)

หมายถึง บุคคล หรือกลุ่มคนที่ขาดองค์ความรู้ที่ครอบคลุมกับเกณฑ์การประเมิน หรือมีความรู้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินของการสำรวจเพียงบางส่วนและยังไม่แตกฉานในองค์ความรู้เหล่านั้นที่อาจจะทำให้ประสบปัญหาเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

**สถานภาพการรู้เท่าทัน
สื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล**



ประเทศไทย

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและ การเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย

การประเมินสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ จากประชาชนตัวอย่างทั่วประเทศ จำนวน 47,550 คน มีคะแนนเฉลี่ย 74.8 คะแนน จัดอยู่ในระดับ “ดี” สามารถประเมินได้ว่า ประชาชนตัวอย่างสามารถวิเคราะห์ ประเมิน คุณค่าและผลกระทบ รวมถึงจัดระบบสื่อและสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนการประเมินสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 76.0 คะแนน จัดอยู่ในระดับ “ดี” สามารถประเมินได้ว่า ประชาชนตัวอย่างสามารถใช้ข้อมูล เครื่องมือทางดิจิทัล อินเทอร์เน็ต และประเมินสื่อดิจิทัลเพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัล การใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงการทำงานได้อย่างเหมาะสม โดยสามารถใช้เครื่องมือทางดิจิทัลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพกาย สุขภาพจิต และสามารถให้คำแนะนำเบื้องต้นเกี่ยวกับสุขภาพยุคดิจิทัลให้คนรอบข้าง หรือคนใกล้ตัวได้ แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจารณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

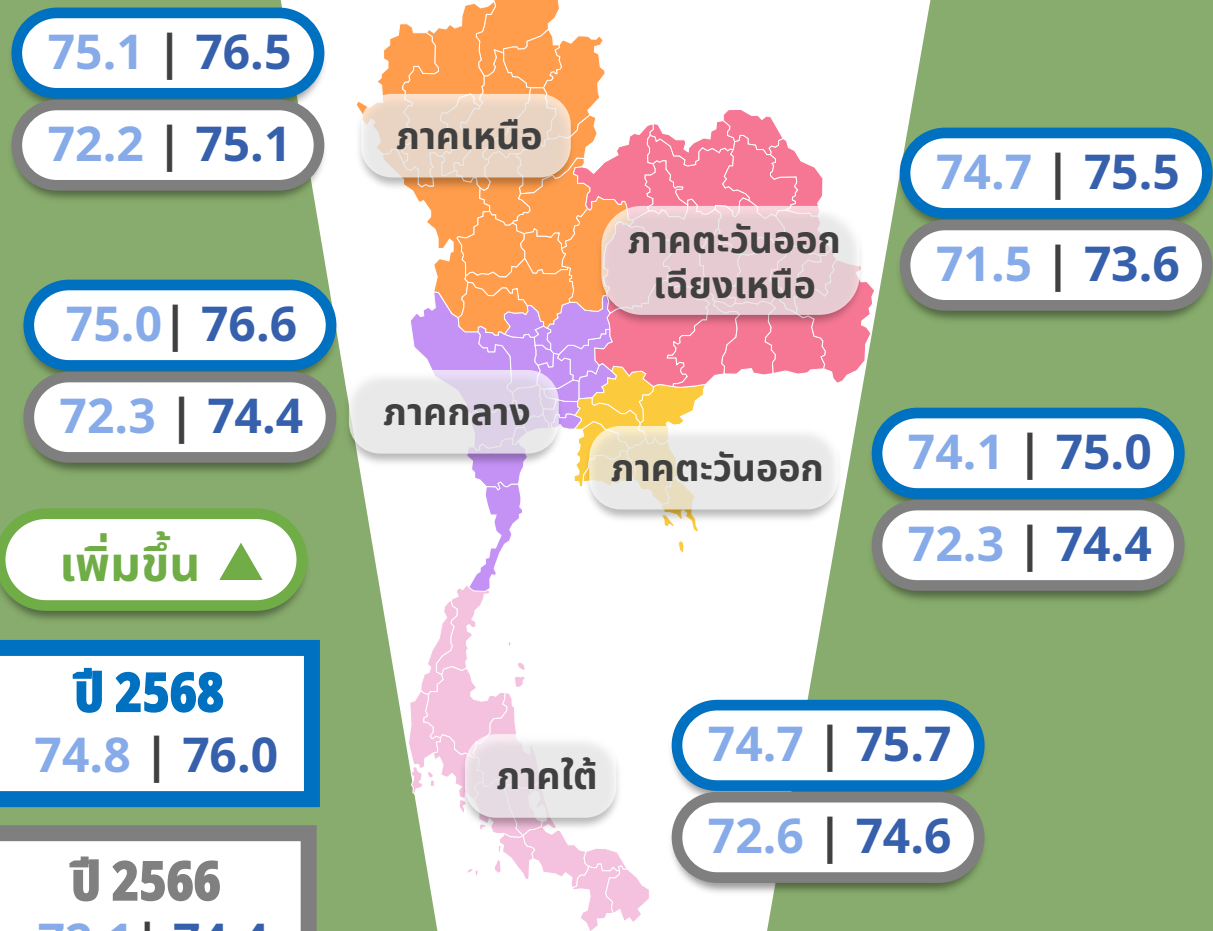
ทั้งนี้ ประชาชนตัวอย่างต้องได้รับการพัฒนาสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลในทุกด้าน ให้มีระดับ ดีมาก เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ที่พร้อมก้าวสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัลขั้นแนวหน้า (Leader Digital Citizenship) ที่สร้างสรรค์นวัตกรรมให้กับประเทศต่อไป

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล ภาพรวมประเทศไทย

สถานภาพ	ภาพรวมคะแนน		อัตราส่วนประชาชนตามระดับการประเมิน			
	คะแนน	ระดับ	ดีมาก	ดี	พื้นฐาน	ปรับปรุง
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	74.8	ดี	30.2	52.5	16.9	0.4
การเข้าถึง	79.7	ดี	59.2	25.3	14.3	1.2
การประเมิน	76.5	ดี	49.4	28.6	19.1	2.9
การสร้าง	68.2	ดี	26.6	29.9	35.9	7.6
การเข้าใจดิจิทัล	76.0	ดี	32.5	59.4	8.1	--
สิทธิและความรับผิดชอบ	76.1	ดี	48.2	39.2	11.6	1.0
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	79.7	ดี	59.2	25.3	14.3	1.2
การสื่อสารยุคดิจิทัล	68.2	ดี	26.6	29.9	35.9	7.6
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	75.3	ดี	45.8	31.1	20.5	2.6
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	76.5	ดี	49.4	28.6	19.1	2.9
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	79.3	ดี	53.4	33.5	12.0	1.1
สุขภาพดียุคดิจิทัล	81.5	ดีมาก	66.2	25.9	6.4	1.5
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	73.7	ดี	41.2	39.2	17.2	2.4
กฎหมายดิจิทัล	73.6	ดี	39.1	28.3	26.7	5.9

หมายเหตุ: -- หมายถึง ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

เปรียบเทียบสถานการณ์การรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล ของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2566 และปี พ.ศ. 2568



ผลคะแนนประเมินเฉลี่ย ปี พ.ศ. 2566 และปี พ.ศ. 2568

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล

สถานการณ์การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

	2566	2568
การเข้าถึง	70.7	79.7 ▲
การประเมิน	72.8	76.5 ▲
การสร้าง	73.0	68.2 ▼

สถานการณ์การเข้าใจดิจิทัล

	2566	2568
สิทธิและความรับผิดชอบ	72.4	76.1 ▲
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	70.7	79.7 ▲
การสื่อสารยุคดิจิทัล	73.0	68.2 ▼
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	72.5	75.3 ▲
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	72.8	76.5 ▲
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	75.7	79.3 ▲
สุขภาพยุคดิจิทัล	77.3	81.5 ▲
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	82.0	73.7 ▼
กฎหมายดิจิทัล	73.3	73.6 ▲

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล

จำแนกตาม **เพศ**





เพศชาย

จำนวนตัวอย่าง
23,355 คน

จำแนกตามกลุ่มอาชีพ

ข้าราชการ/
พนักงานรัฐวิสาหกิจ

1,606 คน

พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน

3,616 คน

เจ้าของกิจการ/
ประกอบธุรกิจส่วนตัว

3,367 คน

อาชีพอิสระ

238 คน

รับจ้างทั่วไป

3,004 คน

นักเรียน/นักศึกษา

4,376 คน

พ่อบ้าน/แม่บ้าน

921 คน

เกษียณจากการทำงาน/
ข้าราชการบำนาญ

500 คน

เกษตรกร

4,878 คน

ว่างงาน/ไม่มีงานทำ

654 คน

อื่น ๆ

195 คน

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา
4,236 คน



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
4,995 คน



มัธยมศึกษาตอนต้น
4,981 คน



ประถมศึกษา
7,356 คน



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา
1,607 คน



ไม่ได้รับ
การศึกษา
178 คน



การศึกษา
อื่นๆ
2 คน

Baby
Boomer

4,182 คน

GEN X

6,139 คน

GEN Y

6,004 คน

GEN Z

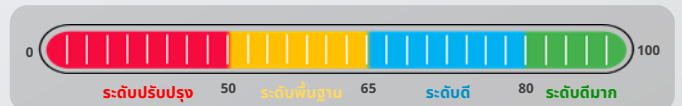
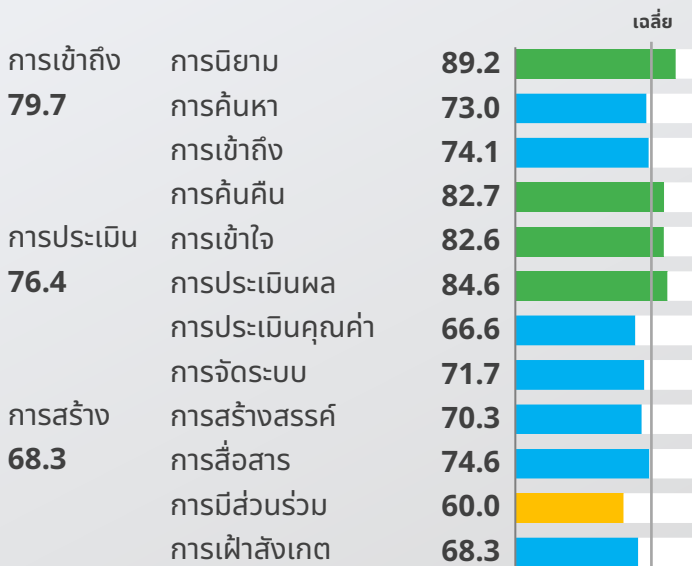
4,338 คน

GEN
Alpha

2,692 คน

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)

คะแนนเฉลี่ย 74.8



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (DL)

คะแนนเฉลี่ย 75.9



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างเพศชาย พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 74.8 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการนิยาม

มีคะแนนเฉลี่ย 89.2 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม

มีคะแนนเฉลี่ย 60.0 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 75.9 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

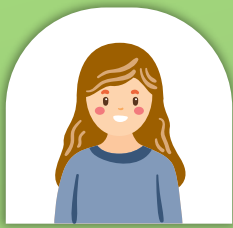
สมรรถนะด้านสุขภาพดียุคดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 81.3 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 68.3 คะแนน



เพศหญิง

จำนวนตัวอย่าง
24,195 คน

จำแนกตามกลุ่มอาชีพ

ข้าราชการ/
พนักงานรัฐวิสาหกิจ

1,370 คน

พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน

3,328 คน

เจ้าของกิจการ/
ประกอบธุรกิจส่วนตัว

4,861 คน

อาชีพอิสระ

188 คน

รับจ้างทั่วไป

1,710 คน

นักเรียน/นักศึกษา

4,283 คน

พ่อบ้าน/แม่บ้าน

3,231 คน

เกษียณจากการทำงาน/
ข้าราชการบำนาญ

371 คน

เกษตรกร

3,892 คน

ว่างงาน/ไม่มีงานทำ

726 คน

อื่น ๆ

235 คน

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา
4,952 คน



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.
4,672 คน



มัธยมศึกษา
ตอนต้น
4,352 คน



ประถมศึกษา
8,191 คน



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา
1,720 คน



ไม่ได้รับ
การศึกษา
306 คน



การศึกษา
อื่นๆ
2 คน

Baby
Boomer

5,072 คน

GEN X

6,567 คน

GEN Y

5,842 คน

GEN Z

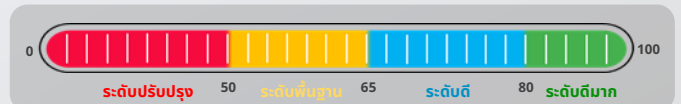
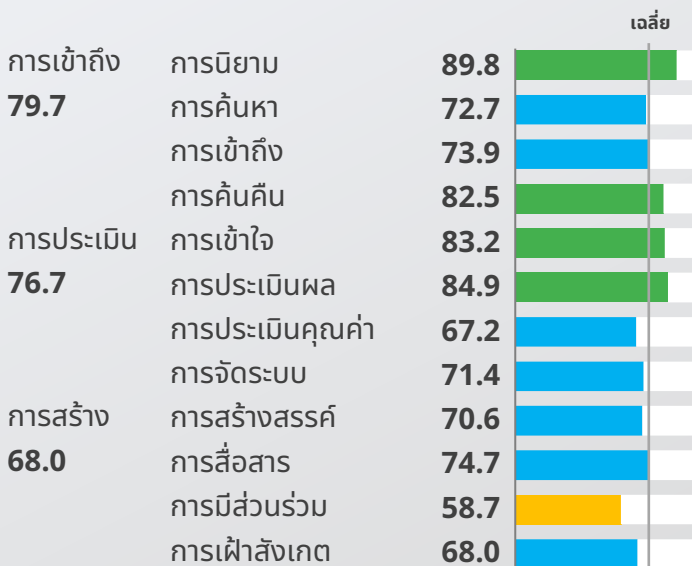
4,145 คน

GEN
Alpha

2,569 คน

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)

คะแนนเฉลี่ย 74.8



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (DL)

คะแนนเฉลี่ย 76.0



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างเพศหญิง พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 74.8 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการนิยาม

มีคะแนนเฉลี่ย 89.8 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม

มีคะแนนเฉลี่ย 58.7 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 76.0 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านสุขภาพดียุคดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 81.7 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 68.0 คะแนน

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล ของ **คนพิการ**





คนพิการ

จำนวนตัวอย่าง
750 คน

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา
29 คน



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.
69 คน



มัธยมศึกษา
ตอนต้น
104 คน



ประถมศึกษา
430 คน



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา
41 คน



ไม่ได้รับ
การศึกษา
77 คน



เพศชาย

433 คน



เพศหญิง

317 คน

Baby
Boomer

287 คน

GEN X

271 คน

GEN Y

123 คน

GEN Z

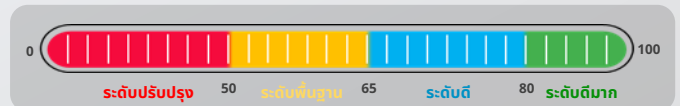
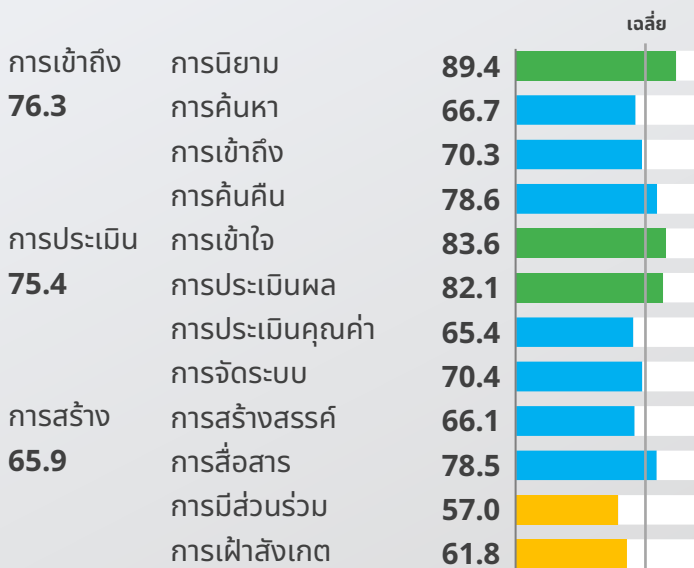
63 คน

GEN
Alpha

6 คน

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)

คะแนนเฉลี่ย 72.5



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (DL)

คะแนนเฉลี่ย 73.9



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างกลุ่มคนพิการ พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 72.5 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า **สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านการนิยาม มีคะแนนเฉลี่ย 89.4 คะแนน
สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ
สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 57.0 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 73.9 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ
สมรรถนะด้านสุขภาพดียุคดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 80.9 คะแนน
สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ
สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 65.9 คะแนน

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตาม **กลุ่มอายุ**



Baby Boomer

จำนวนตัวอย่าง 9,254 คน

เพศชาย

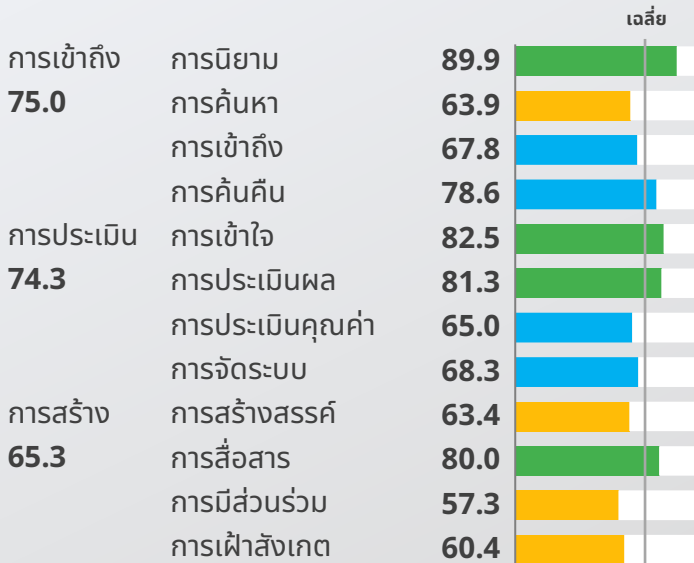
4,182 คน

เพศหญิง

5,072 คน

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)

คะแนนเฉลี่ย 71.5



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (DL)

คะแนนเฉลี่ย 73.7



กลุ่ม Baby Boomer คือ กลุ่มประชาชนที่มีช่วงอายุ 60 – 78 ปี (เกิด พ.ศ. 2489 - 2507) โดยผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างกลุ่ม Baby Boomer พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 71.5 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการนิยาม

มีคะแนนเฉลี่ย 89.9 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม

มีคะแนนเฉลี่ย 57.3 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 73.7 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านสุขภาพยุคดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 81.7 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 65.3 คะแนน

Generation X

จำนวนตัวอย่าง 12,706 คน

เพศชาย

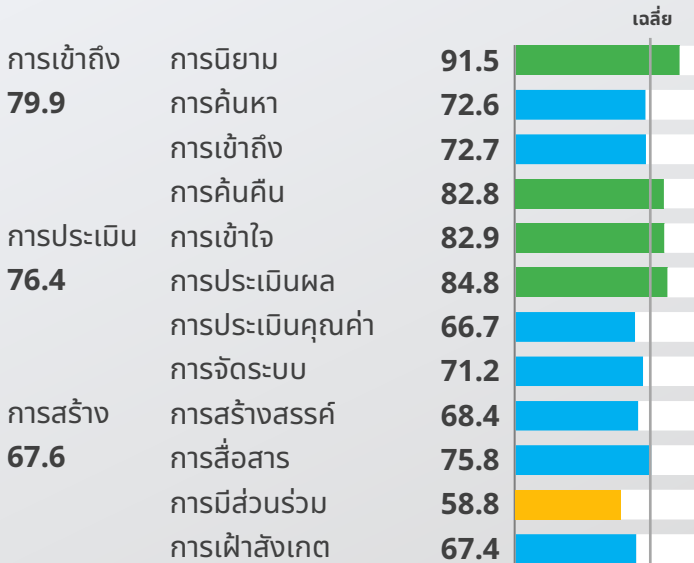
6,139 คน

เพศหญิง

6,567 คน

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)

คะแนนเฉลี่ย 74.6



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (DL)

คะแนนเฉลี่ย 75.9



กลุ่ม Generation X คือ กลุ่มประชาชนที่มีช่วงอายุ 44 - 59 ปี (เกิด พ.ศ. 2508 - 2523) โดยผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างกลุ่ม Generation X พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 74.6 คะแนน จัดอยู่ในระดับ **ดี** หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการนิยาม มีคะแนนเฉลี่ย 91.5 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 58.8 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 75.9 คะแนน จัดอยู่ในระดับ **ดี** หากพิจารณาสมรรถนะทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านสุขภาพยุคดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 81.8 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 67.6 คะแนน



Generation Y

จำนวนตัวอย่าง 11,846 คน



เพศชาย

6,004 คน

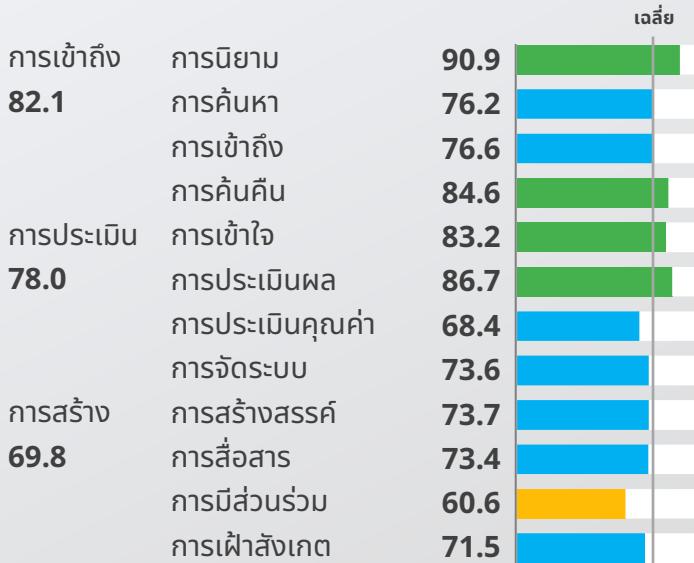


เพศหญิง

5,842 คน

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)

คะแนนเฉลี่ย 76.6



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (DL)

คะแนนเฉลี่ย 77.3



กลุ่ม Generation Y คือ กลุ่มประชาชนที่มีช่วงอายุ 28 - 43 ปี (เกิด พ.ศ. 2524 - 2539) โดยผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างกลุ่ม Generation Y พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 76.6 คะแนน จัดอยู่ในระดับ **ดี** หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการนิยาม

มีคะแนนเฉลี่ย 90.9 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม

มีคะแนนเฉลี่ย 60.6 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 77.3 คะแนน จัดอยู่ในระดับ **ดี** หากพิจารณาสมรรถนะทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการเข้าถึงสื่อดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 82.1 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 69.8 คะแนน

Generation Z

จำนวนตัวอย่าง 8,483 คน

เพศชาย

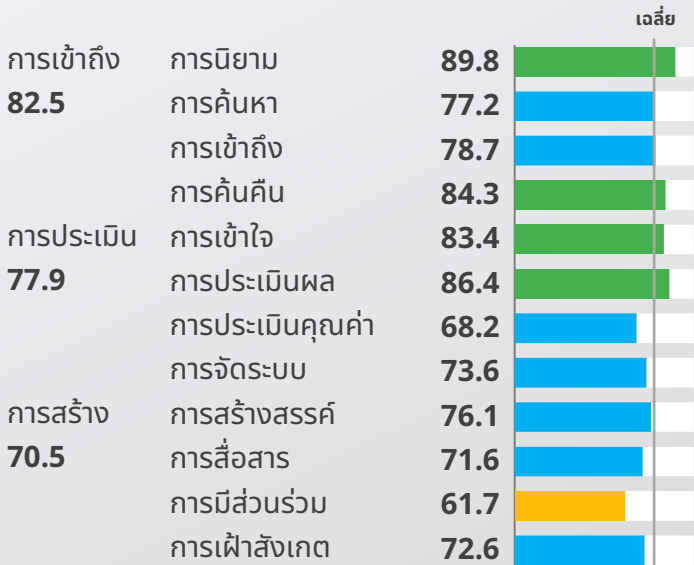
4,338 คน

เพศหญิง

4,145 คน

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)

คะแนนเฉลี่ย 77.0



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (DL)

คะแนนเฉลี่ย 77.6



กลุ่ม Generation Z คือ กลุ่มประชาชนที่มีช่วงอายุ 15 - 27 ปี (เกิด พ.ศ. 2540 - 2552) โดยผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างกลุ่ม Generation Z พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 77.0 คะแนน จัดอยู่ในระดับ **ดี** หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการนิยาม มีคะแนนเฉลี่ย 89.8 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 61.7 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 77.6 คะแนน จัดอยู่ในระดับ **ดี** หากพิจารณาสมรรถนะทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการเข้าถึงสื่อดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 82.5 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 70.5 คะแนน

Generation Alpha

จำนวนตัวอย่าง 5,261 คน

เพศชาย

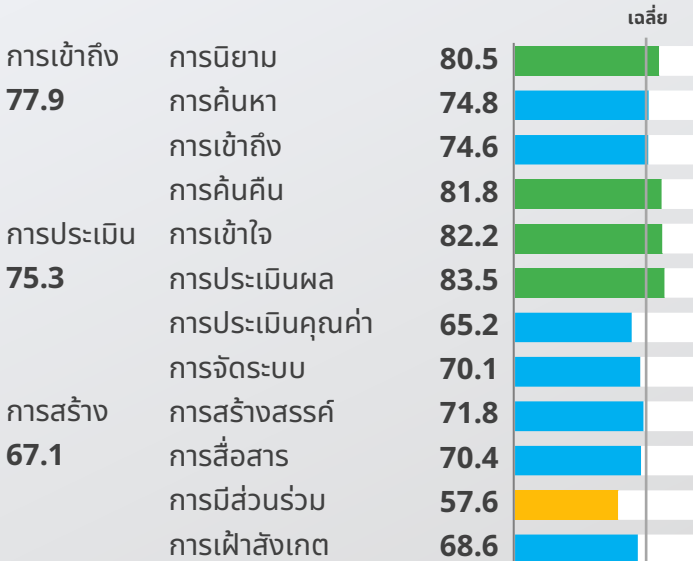
2,692 คน

เพศหญิง

2,569 คน

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)

คะแนนเฉลี่ย 73.4



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (DL)

คะแนนเฉลี่ย 74.6



กลุ่ม Generation Alpha คือ กลุ่มประชาชนที่มีช่วงอายุ 6 - 14 ปี (เกิดหลังจาก พ.ศ. 2552) โดยผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างกลุ่ม Generation Alpha พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 73.4 คะแนน จัดอยู่ในระดับ **ดี** หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า **สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านการประเมินผล มีคะแนนเฉลี่ย 83.5 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 57.6 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 74.6 คะแนน จัดอยู่ในระดับ **ดี** หากพิจารณาสมรรถนะทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านสุขภาพยุคดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 79.7 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 67.1 คะแนน

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตาม **อาชีพ**





ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

จำนวนตัวอย่าง 26,314 คน



เพศชาย

1,606 คน



เพศหญิง

1,370 คน

Baby Boomer

88 คน

GEN X

1,395 คน

GEN Y

1,173 คน

GEN Z

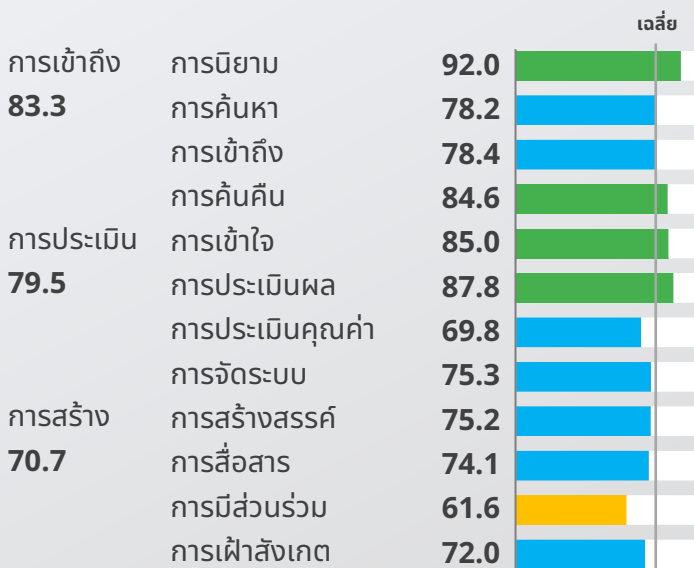
320 คน

GEN Alpha

-

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)

คะแนนเฉลี่ย 77.8



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (DL)

คะแนนเฉลี่ย 78.6



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างที่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 77.8 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อยพบว่า

สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการนิยาม

มีคะแนนเฉลี่ย 92.0 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม

มีคะแนนเฉลี่ย 61.6 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 78.6 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านสุขภาพดียุคดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 83.4 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 70.7 คะแนน



พนักงานเอกชน

จำนวนตัวอย่าง 6,944 คน



เพศชาย

3,616 คน



เพศหญิง

3,328 คน

Baby Boomer

135 คน

GEN X

1,442 คน

GEN Y

3,268 คน

GEN Z

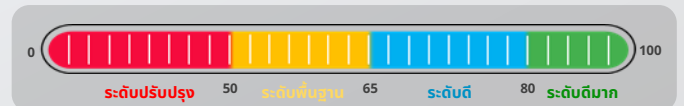
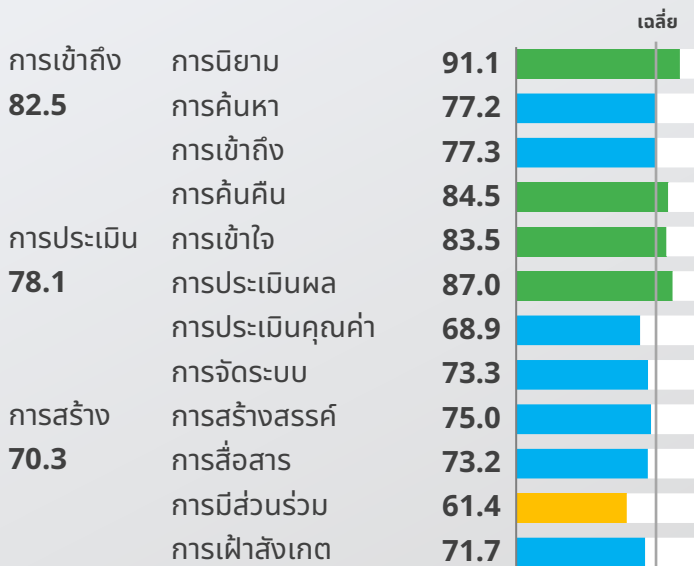
2,098 คน

GEN Alpha

1 คน

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)

คะแนนเฉลี่ย 77.0



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (DL)

คะแนนเฉลี่ย 77.7



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างที่เป็นพนักงานเอกชนพบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 77.0 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อยพบว่า **สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านการนิยาม

มีคะแนนเฉลี่ย 91.1 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม

มีคะแนนเฉลี่ย 61.4 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 77.7 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะทั้ง 9 ด้านพบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

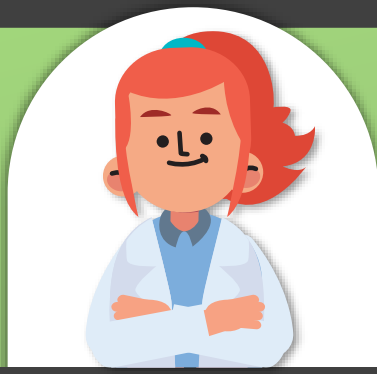
สมรรถนะด้านการเข้าถึงสื่อดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 82.5 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 70.3 คะแนน



ธุรกิจส่วนตัว

จำนวนตัวอย่าง 8,228 คน



เพศชาย

3,367 คน



เพศหญิง

4,861 คน

Baby Boomer

1,417 คน

GEN X

3,315 คน

GEN Y

2,857 คน

GEN Z

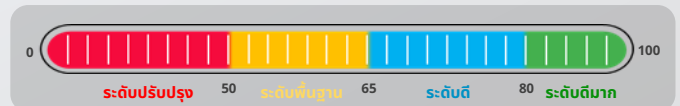
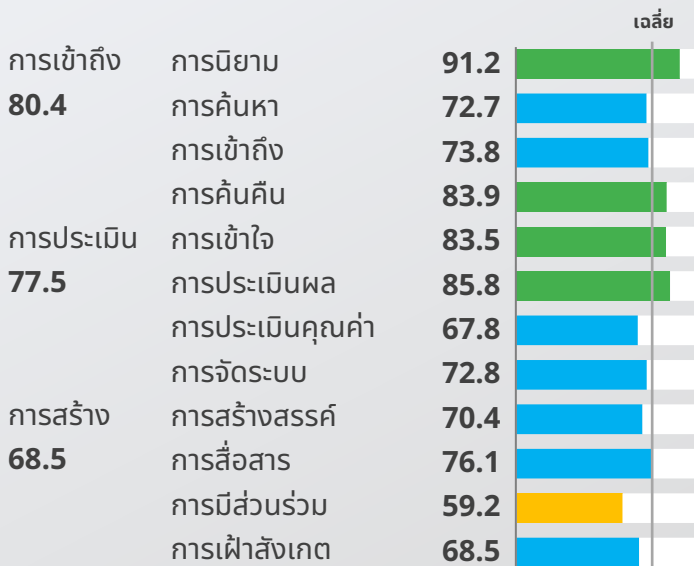
639 คน

GEN Alpha

-

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)

คะแนนเฉลี่ย 75.5



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (DL)

คะแนนเฉลี่ย 76.7



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 75.5 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า **สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านการนิยาม

มีคะแนนเฉลี่ย 91.2 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม

มีคะแนนเฉลี่ย 59.2 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 76.7 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านสุขภาพดียุคดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 82.1 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 68.5 คะแนน



อาชีพอิสระ

จำนวนตัวอย่าง 426 คน



เพศชาย

238 คน



เพศหญิง

188 คน

Baby Boomer

30 คน

GEN X

105 คน

GEN Y

188 คน

GEN Z

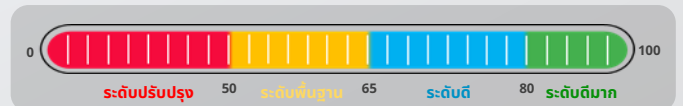
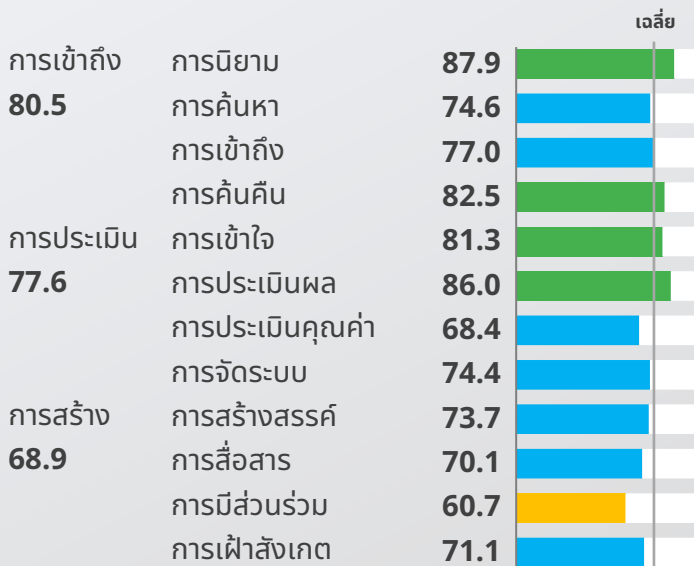
103 คน

GEN Alpha

-

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)

คะแนนเฉลี่ย 75.6



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (DL)

คะแนนเฉลี่ย 77.2



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างที่มีอาชีพอิสระพบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 75.6 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการนิยาม มีคะแนนเฉลี่ย 87.9 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 60.7 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 77.2 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านสุขภาพดียุคดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 81.4 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 68.9 คะแนน



รับจ้างทั่วไป

จำนวนตัวอย่าง 4,174 คน



เพศชาย

3,004 คน



เพศหญิง

1,710 คน

Baby Boomer

620 คน

GEN X

1,605 คน

GEN Y

1,685 คน

GEN Z

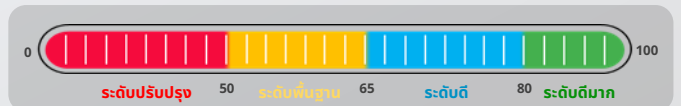
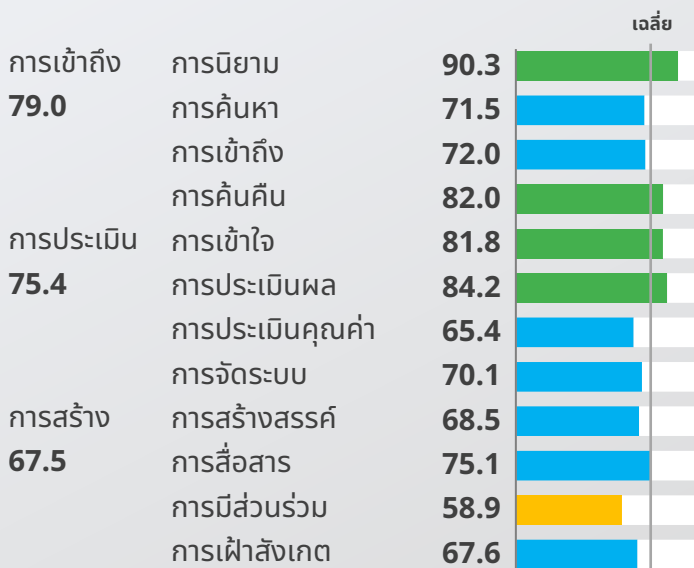
803 คน

GEN Alpha

1 คน

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)

คะแนนเฉลี่ย 74.0



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (DL)

คะแนนเฉลี่ย 75.2



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 74.0 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า **สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านการนิยาม มีคะแนนเฉลี่ย 90.3 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 58.9 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 75.2 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านสุขภาพดียุคดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 80.8 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 67.5 คะแนน



นักเรียน/นักศึกษา

จำนวนตัวอย่าง 8,659 คน



เพศชาย

4,376 คน



เพศหญิง

4,283 คน

Baby Boomer

-

GEN X

2 คน

GEN Y

14 คน

GEN Z

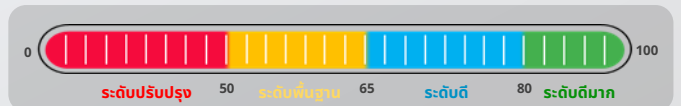
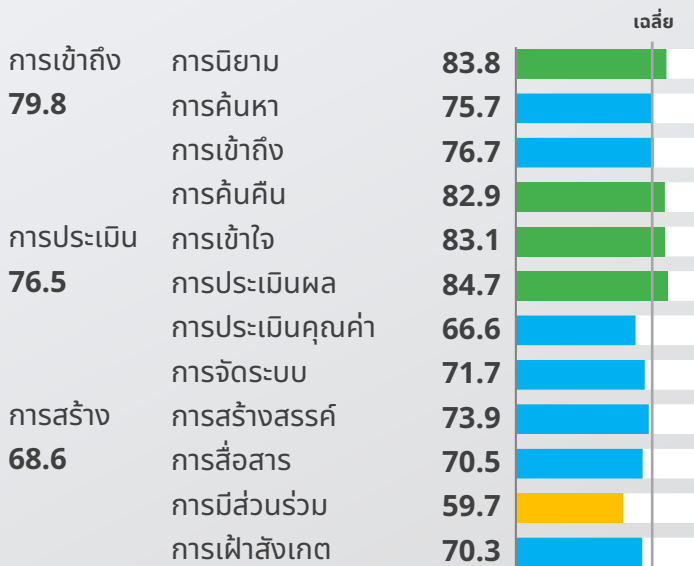
3,390 คน

GEN Alpha

5,253 คน

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)

คะแนนเฉลี่ย 75.0



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (DL)

คะแนนเฉลี่ย 76.0



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 75.0 คะแนน จัดอยู่ในระดับ **ดี** หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า **สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด** คือ

สมรรถนะด้านการประเมินผล มีคะแนนเฉลี่ย 84.7 คะแนน
สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ
สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 59.7 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 76.0 คะแนน จัดอยู่ในระดับ **ดี** หากพิจารณาสมรรถนะทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ
สมรรถนะด้านสุขภาพดียุคดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 80.6 คะแนน
สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ
สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 68.6 คะแนน



พ่อบ้าน/แม่บ้าน

จำนวนตัวอย่าง 4,152 คน



เพศชาย

921 คน



เพศหญิง

3,231 คน

Baby Boomer

2,569 คน

GEN X

893 คน

GEN Y

505 คน

GEN Z

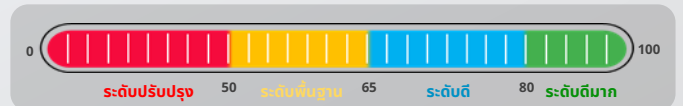
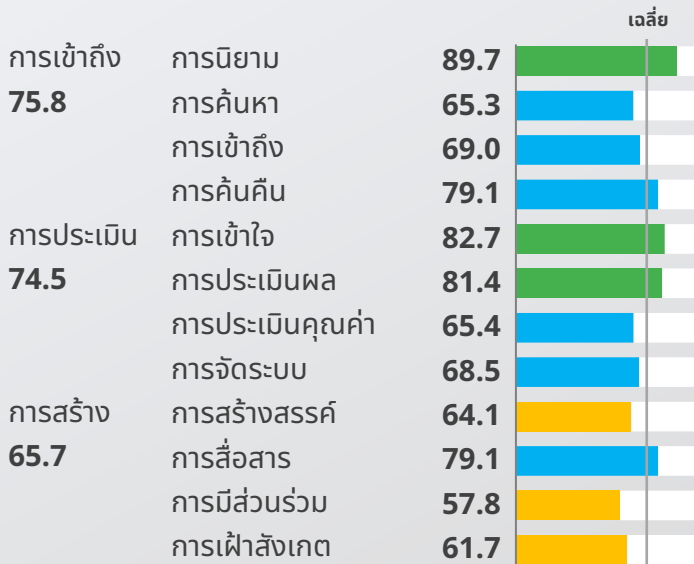
185 คน

GEN Alpha

-

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)

คะแนนเฉลี่ย 72.0



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (DL)

คะแนนเฉลี่ย 74.1



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างที่เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 72.0 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า **สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านการนิยาม มีคะแนนเฉลี่ย 89.7 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 57.8 คะแนน

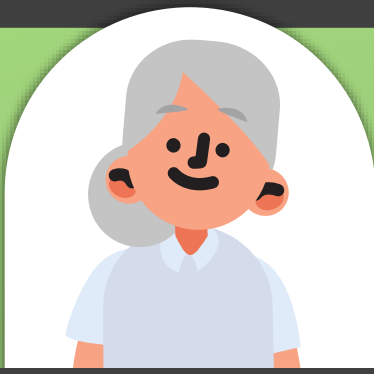
ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 74.1 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านสุขภาพยุคดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 81.8 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 65.7 คะแนน



เกษียณ

จำนวนตัวอย่าง 871 คน



เพศชาย

500 คน



เพศหญิง

371 คน

Baby Boomer

847 คน

GEN X

24 คน

GEN Y

-

GEN Z

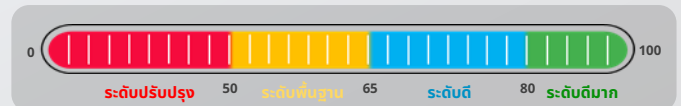
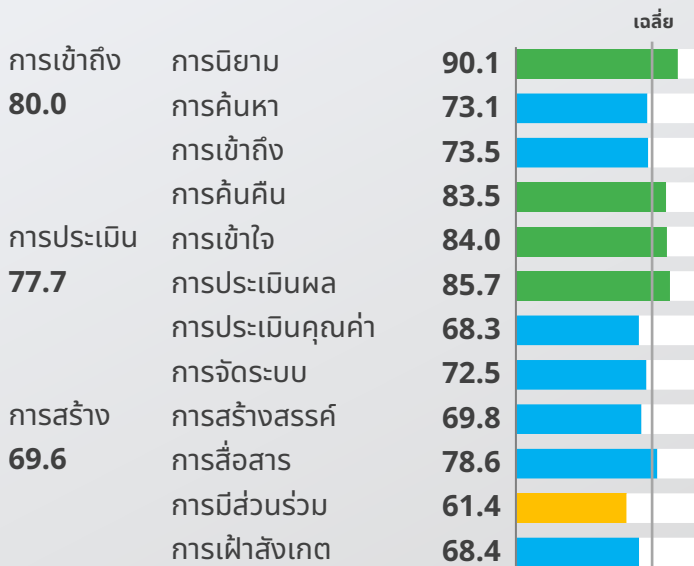
-

GEN Alpha

-

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)

คะแนนเฉลี่ย 75.8



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (DL)

คะแนนเฉลี่ย 77.5



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างที่เกษียณพบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 75.8 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อยพบว่า **สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านการนิยาม มีคะแนนเฉลี่ย 90.1 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 61.4 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 77.5 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านสุขภาพดียุคดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 83.9 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 69.6 คะแนน



เกษตรกร

จำนวนตัวอย่าง 8,770 คน



เพศชาย

4,878 คน



เพศหญิง

3,892 คน

Baby Boomer

2,696 คน

GEN X

3,682 คน

GEN Y

1,897 คน

GEN Z

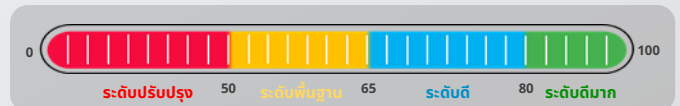
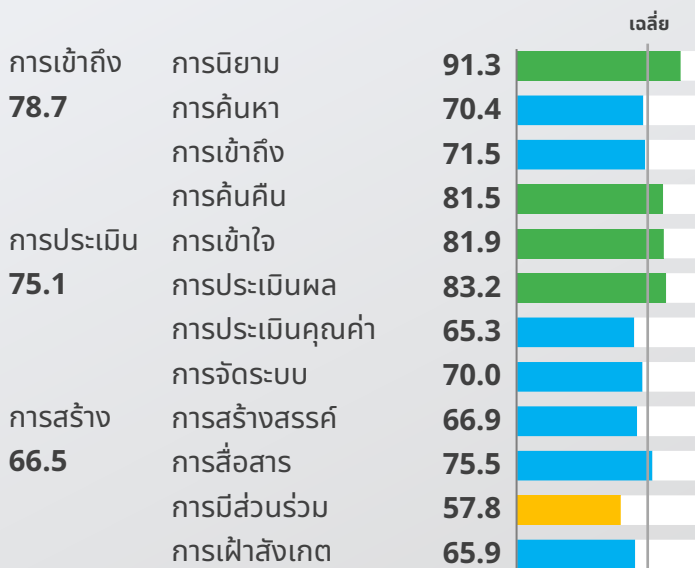
495 คน

GEN Alpha

-

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)

คะแนนเฉลี่ย 73.4



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (DL)

คะแนนเฉลี่ย 74.7



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างที่เป็นเกษตรกร พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 73.4 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า **สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านการนิยาม

มีคะแนนเฉลี่ย 91.3 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม

มีคะแนนเฉลี่ย 57.8 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 74.7 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

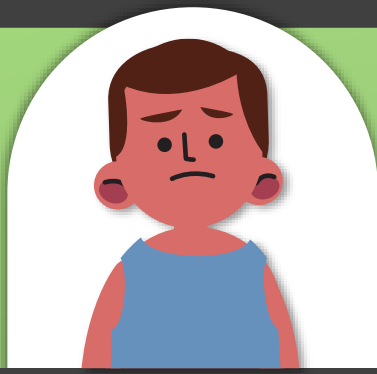
สมรรถนะด้านสุขภาพดียุคดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 81.1 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 66.5 คะแนน



ว่างงาน

จำนวนตัวอย่าง 1,380 คน



เพศชาย

654 คน



เพศหญิง

726 คน

Baby Boomer

511 คน

GEN X

193 คน

GEN Y

237 คน

GEN Z

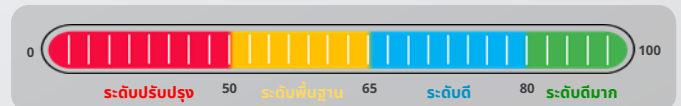
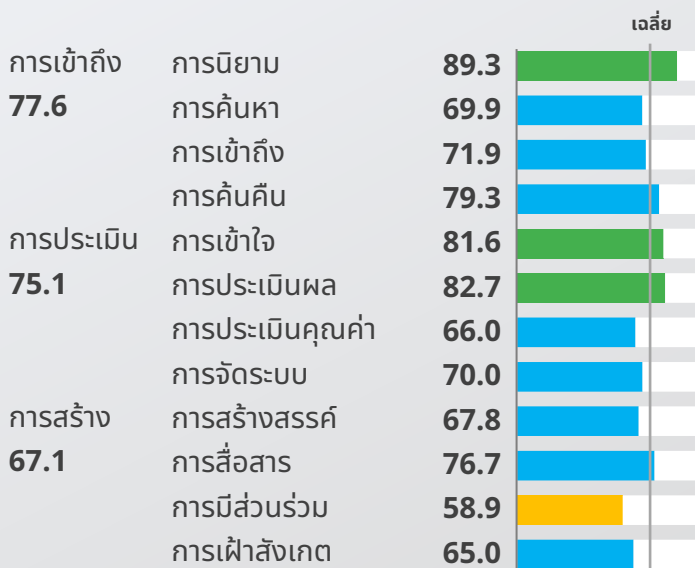
439 คน

GEN Alpha

-

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)

คะแนนเฉลี่ย 73.2



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (DL)

คะแนนเฉลี่ย 74.4



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างที่ว่างงาน พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 73.2 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า **สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านการนิยาม

มีคะแนนเฉลี่ย 89.3 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม

มีคะแนนเฉลี่ย 58.9 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 74.4 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านสุขภาพดียุคดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 80.3 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 67.1 คะแนน



อื่น ๆ เช่น ชรา พิจาร เป็นต้น

จำนวนตัวอย่าง 430 คน



เพศชาย

195 คน



เพศหญิง

235 คน

Baby Boomer

341 คน

GEN X

50 คน

GEN Y

22 คน

GEN Z

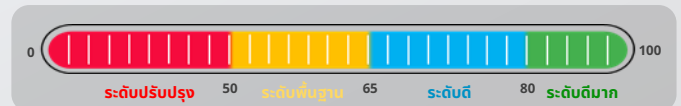
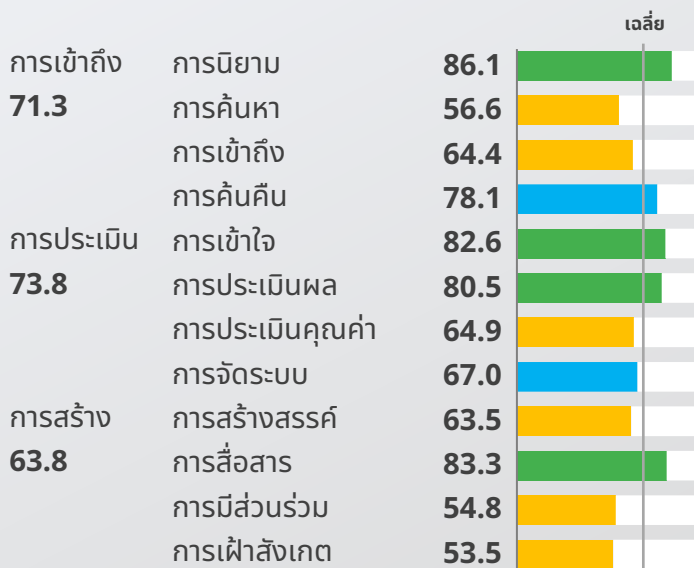
11 คน

GEN Alpha

6 คน

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)

คะแนนเฉลี่ย 69.6



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (DL)

คะแนนเฉลี่ย 72.3



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างที่มีอาชีพอื่น ๆ เช่น ชรา พิจาร เป็นต้น พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 69.6 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อยพบว่า

สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการนิยาม

มีคะแนนเฉลี่ย 86.1 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการเฝ้าสังเกต

มีคะแนนเฉลี่ย 53.5 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 72.3 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านสุขภาพยุคดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 80.9 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 63.8 คะแนน

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตาม **ระดับการศึกษา**





อุดมศึกษา

จำนวนตัวอย่าง 9,188 คน



เพศชาย

4,236 คน



เพศหญิง

4,952 คน

Baby Boomer

989 คน

GEN X

2,356 คน

GEN Y

4,106 คน

GEN Z

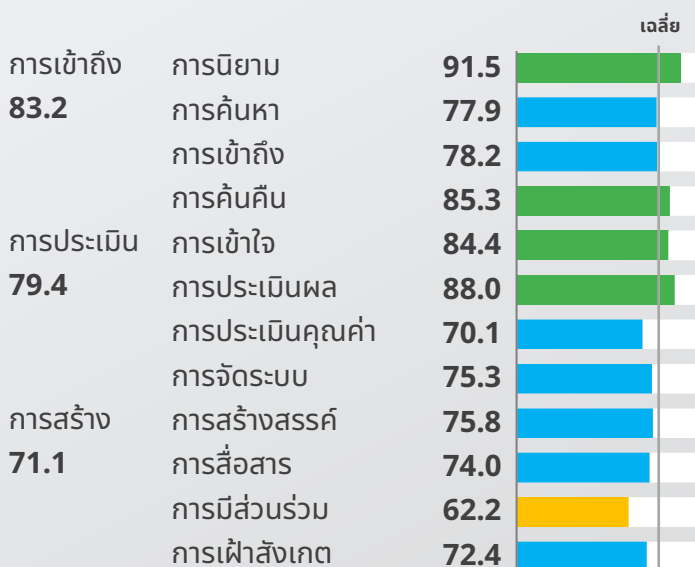
1,737 คน

GEN Alpha

-

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)

คะแนนเฉลี่ย 77.9



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (DL)

คะแนนเฉลี่ย 78.7



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างที่มีวุฒิระดับอุดมศึกษา พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 77.9 คะแนน จัดอยู่ในระดับ **ดี** หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า **สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด** คือ

สมรรถนะด้านการนิยาม

มีคะแนนเฉลี่ย 91.5 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม

มีคะแนนเฉลี่ย 62.2 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 78.7 คะแนน จัดอยู่ในระดับ **ดี** หากพิจารณาสมรรถนะทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการเข้าถึงสื่อดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 83.2 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 71.1 คะแนน



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

จำนวนตัวอย่าง 9,667 คน



เพศชาย

4,995 คน



เพศหญิง

4,672 คน

Baby Boomer

649 คน

GEN X

2,710 คน

GEN Y

3,508 คน

GEN Z

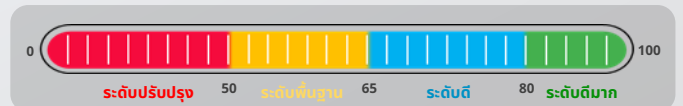
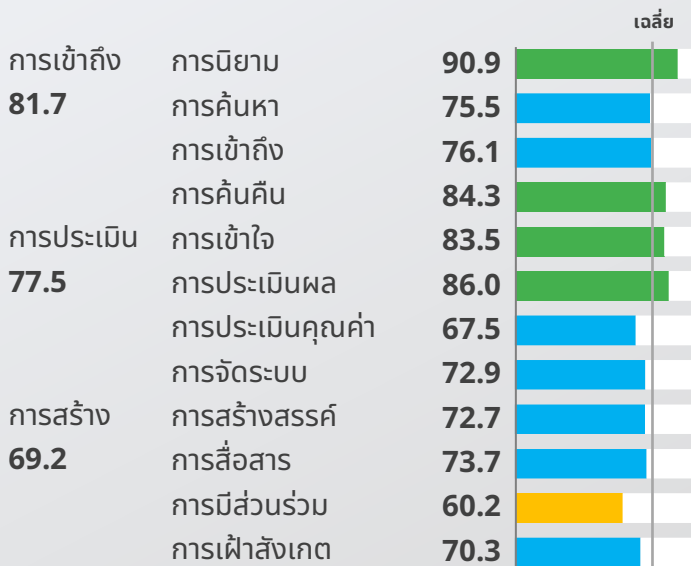
2,800 คน

GEN Alpha

-

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)

คะแนนเฉลี่ย 76.1



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (DL)

คะแนนเฉลี่ย 77.1



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างที่มีวุฒิระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 76.1 คะแนน จัดอยู่ในระดับ **ดี** หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการนิยาม

มีคะแนนเฉลี่ย 90.9 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม

มีคะแนนเฉลี่ย 60.2 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 77.1 คะแนน จัดอยู่ในระดับ **ดี** หากพิจารณาสมรรถนะทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านสุขภาพดียุคดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 81.9 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 69.2 คะแนน



มัธยมศึกษาตอนต้น

จำนวนตัวอย่าง 9,333 คน



เพศชาย

4,981 คน



เพศหญิง

4,352 คน

Baby Boomer

628 คน

GEN X

2,582 คน

GEN Y

2,968 คน

GEN Z

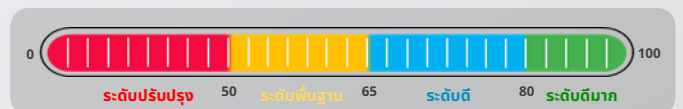
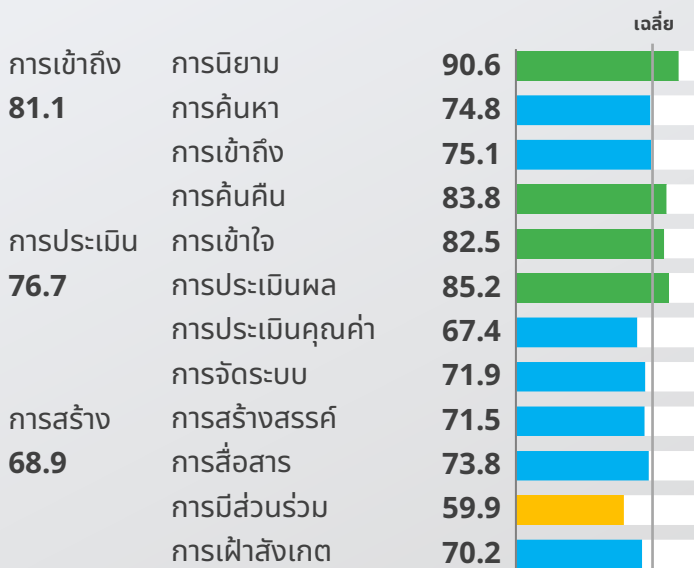
3,042 คน

GEN Alpha

113 คน

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)

คะแนนเฉลี่ย 75.6



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (DL)

คะแนนเฉลี่ย 76.4



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างที่มีวุฒิระดับมัธยมศึกษาตอนต้น พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 75.6 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการนิยาม

มีคะแนนเฉลี่ย 90.6 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม

มีคะแนนเฉลี่ย 59.9 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 76.4 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านสุขภาพดียุคดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 81.4 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 68.9 คะแนน

ประณมศึกษา

จำนวนตัวอย่าง 15,547 คน



เพศชาย

7,356 คน



เพศหญิง

8,191 คน

Baby Boomer

5,998 คน

GEN X

4,847 คน

GEN Y

1,214 คน

GEN Z

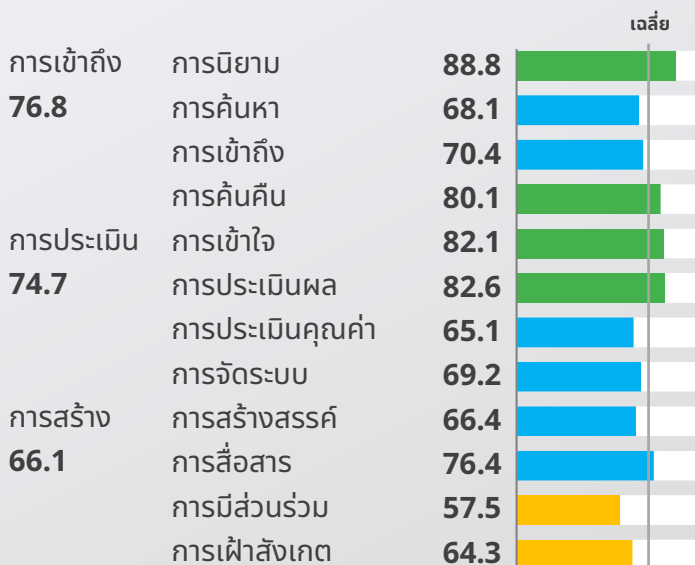
874 คน

GEN Alpha

2,614 คน

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)

คะแนนเฉลี่ย 72.6



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (DL)

คะแนนเฉลี่ย 74.2



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างที่มีวุฒิระดับประถมศึกษา พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 72.6 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อยพบว่า

สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการนิยาม

มีคะแนนเฉลี่ย 88.8 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม

มีคะแนนเฉลี่ย 57.5 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 74.2 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านสุขภาพดียุคดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 80.9 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 66.1 คะแนน



ต่ำกว่าประถมศึกษา

จำนวนตัวอย่าง 3,327 คน



เพศชาย

1,607 คน



เพศหญิง

1,720 คน

Baby Boomer

696 คน

GEN X

94 คน

GEN Y

15 คน

GEN Z

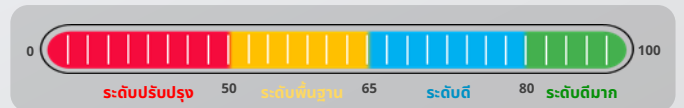
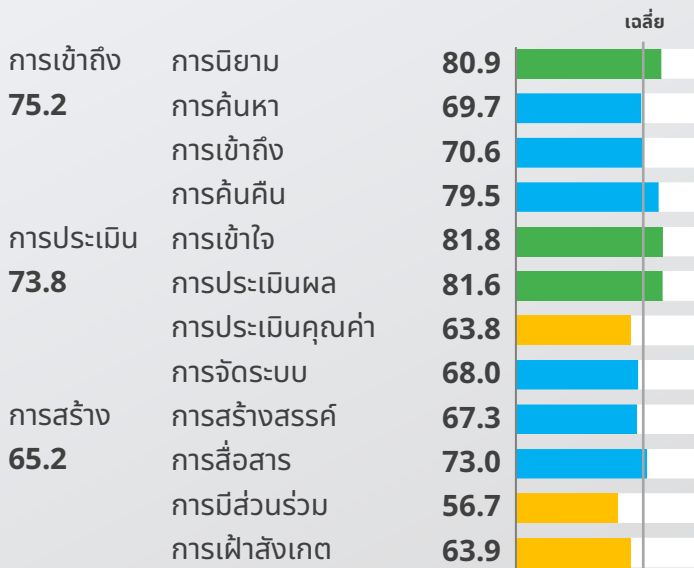
10 คน

GEN Alpha

2,512 คน

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)

คะแนนเฉลี่ย 71.4



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (DL)

คะแนนเฉลี่ย 73.2



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างที่มีวุฒิระดับต่ำกว่าประถมศึกษา พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 71.4 คะแนน จัดอยู่ในระดับ **ดี** หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการเข้าใจ

มีคะแนนเฉลี่ย 81.8 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม

มีคะแนนเฉลี่ย 56.7 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 73.2 คะแนน จัดอยู่ในระดับ **ดี** หากพิจารณาสมรรถนะทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านสุขภาพดียุคดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 79.7 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 65.2 คะแนน



ไม่ได้รับการศึกษา

จำนวนตัวอย่าง 484 คน



เพศชาย

178 คน



เพศหญิง

306 คน

Baby Boomer

293 คน

GEN X

117 คน

GEN Y

34 คน

GEN Z

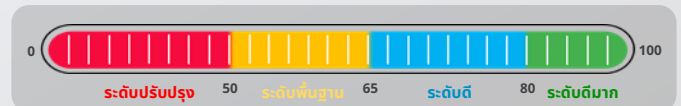
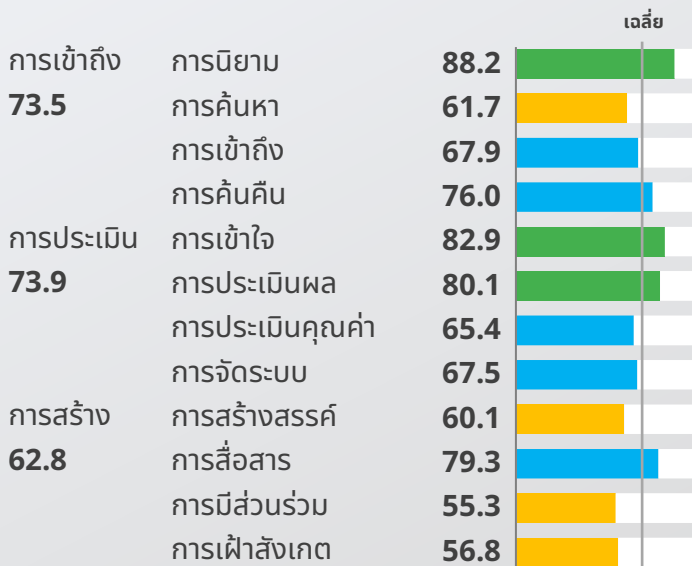
18 คน

GEN Alpha

22 คน

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)

คะแนนเฉลี่ย 70.1



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (DL)

คะแนนเฉลี่ย 72.1



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างที่ไม่ได้รับการศึกษาพบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 70.1 คะแนน จัดอยู่ในระดับ **ดี** หากพิจารณาสมรรถนะย่อยพบว่า **สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านการนิยาม มีคะแนนเฉลี่ย 88.2 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 55.3 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 72.1 คะแนน จัดอยู่ในระดับ **ดี** หากพิจารณาสมรรถนะทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านสุขภาพดียุคดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 80.8 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 62.8 คะแนน



การศึกษาอื่น ๆ

จำนวนตัวอย่าง 4 คน



เพศชาย

2 คน



เพศหญิง

2 คน

Baby Boomer

1 คน

GEN X

-

GEN Y

1 คน

GEN Z

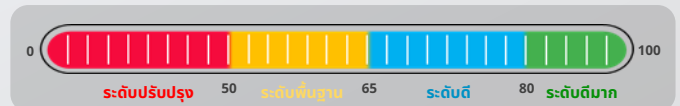
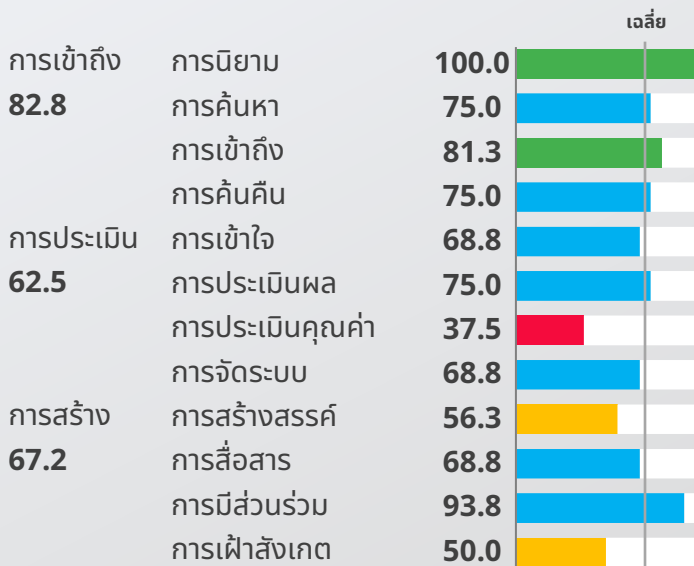
2 คน

GEN Alpha

-

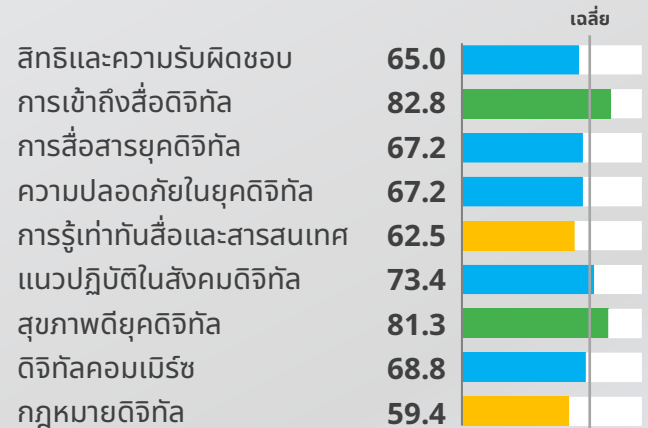
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)

คะแนนเฉลี่ย 70.8



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (DL)

คะแนนเฉลี่ย 69.7



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างที่มีการศึกษาอื่น ๆ พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 70.8 คะแนน จัดอยู่ในระดับ **ดี** หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า **สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด** คือ

สมรรถนะด้านการนิยาม มีคะแนนเฉลี่ย 100.0 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการประเมินคุณค่า มีคะแนนเฉลี่ย 37.5 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 69.7 คะแนน จัดอยู่ในระดับ **ดี** หากพิจารณาสมรรถนะทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการเข้าถึงสื่อดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 82.8 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ

สมรรถนะด้านกฎหมายดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 59.4 คะแนน

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ
และการเข้าใจดิจิทัล
จำแนกตาม **กลุ่มรายได้**





รายได้ต่ำ

จำนวนตัวอย่าง 26,314 คน



เพศชาย

12,225 คน



เพศหญิง

14,089 คน

Baby Boomer

6,398 คน

GEN X

5,352 คน

GEN Y

3,864 คน

GEN Z

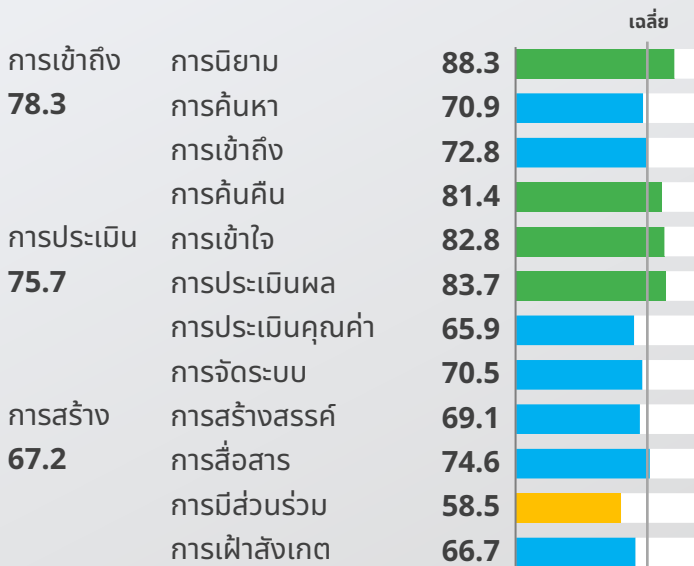
5,483 คน

GEN Alpha

5,217 คน

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)

คะแนนเฉลี่ย 73.8



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (DL)

คะแนนเฉลี่ย 75.2



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำ พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 73.8 คะแนน จัดอยู่ในระดับ **ดี** หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการนิยาม

มีคะแนนเฉลี่ย 88.3 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม

มีคะแนนเฉลี่ย 58.5 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 75.2 คะแนน จัดอยู่ในระดับ **ดี** หากพิจารณาสมรรถนะทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านสุขภาพดียุคดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 81.1 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 67.2 คะแนน



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

จำนวนตัวอย่าง 11,415 คน



เพศชาย

5,935 คน



เพศหญิง

5,480 คน

Baby Boomer

1,382 คน

GEN X

3,754 คน

GEN Y

4,210 คน

GEN Z

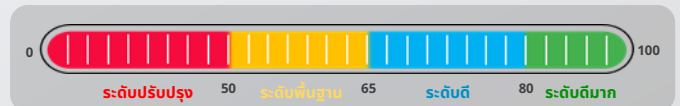
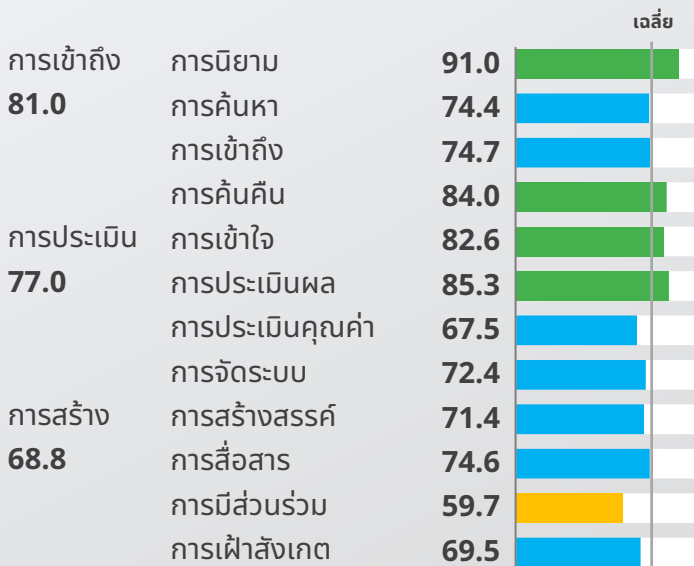
2,025 คน

GEN Alpha

44 คน

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)

คะแนนเฉลี่ย 75.6



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (DL)

คะแนนเฉลี่ย 76.6



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำ - ปานกลาง พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 75.6 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการนิยาม

มีคะแนนเฉลี่ย 91.0 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม

มีคะแนนเฉลี่ย 59.7 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 76.6 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านสุขภาพดียุคดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 81.7 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 68.8 คะแนน



รายได้ปานกลาง - สูง

จำนวนตัวอย่าง 9,652 คน



เพศชาย

5,096 คน



เพศหญิง

4,556 คน

Baby Boomer

1,439 คน

GEN X

3,510 คน

GEN Y

3,731 คน

GEN Z

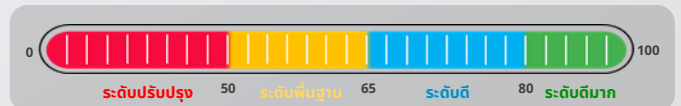
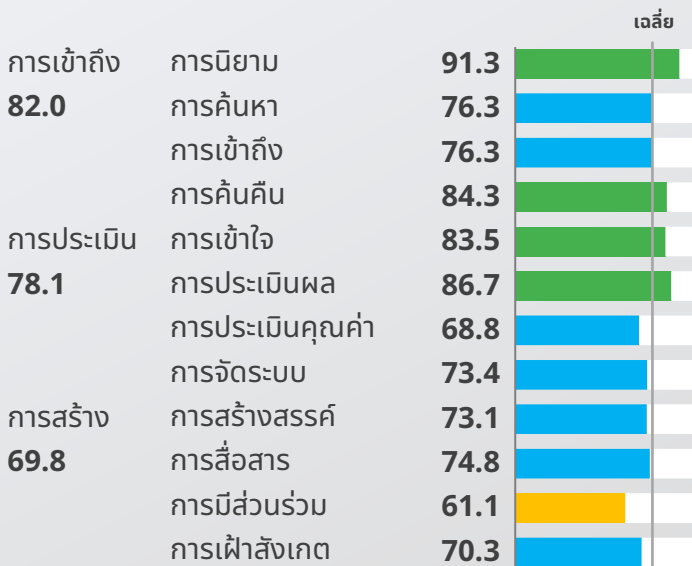
972 คน

GEN Alpha

-

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)

คะแนนเฉลี่ย 76.7



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (DL)

คะแนนเฉลี่ย 77.5



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างที่มีรายได้ปานกลาง - สูง พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 76.7 คะแนน จัดอยู่ในระดับ **ดี** หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการนิยาม

มีคะแนนเฉลี่ย 91.3 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม

มีคะแนนเฉลี่ย 61.1 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 77.5 คะแนน จัดอยู่ในระดับ **ดี** หากพิจารณาสมรรถนะทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

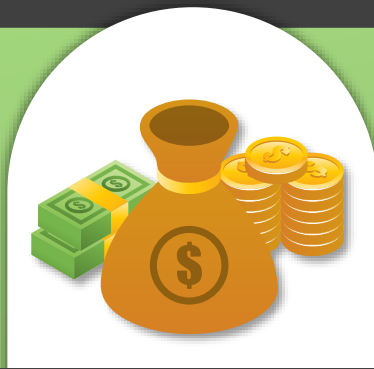
สมรรถนะด้านสุขภาพดียุคดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 82.2 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 69.8 คะแนน



รายได้สูง

จำนวนตัวอย่าง 169 คน



เพศชาย

99 คน



เพศหญิง

70 คน

Baby Boomer

35 คน

GEN X

90 คน

GEN Y

41 คน

GEN Z

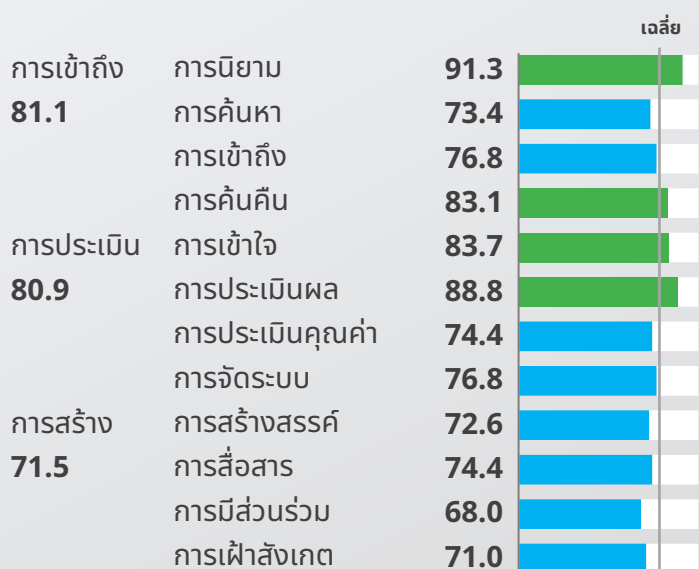
3 คน

GEN Alpha

-

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)

คะแนนเฉลี่ย 77.9



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (DL)

คะแนนเฉลี่ย 78.5



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างที่มีรายได้สูง พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 77.9 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการนิยาม

มีคะแนนเฉลี่ย 91.3 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม

มีคะแนนเฉลี่ย 68.0 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 78.5 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านแนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 82.4 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล

มีคะแนนเฉลี่ย 71.5 คะแนน

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล

จำแนกตาม ภาค



**สถานภาพการรู้เท่าทัน
สื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล**



ภาคเหนือ

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล ปี พ.ศ. 2568

ภาคเหนือ

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

75.1 | 76.5



เพศหญิง

75.1 | 76.6



คนพิการ

72.9 | 74.9

Baby Boomer

71.7 | 74.2

GEN X

75.2 | 76.6

GEN Y

77.1 | 77.9

GEN Z

77.3 | 78.1

GEN Alpha

74.0 | 75.7

จำนวนตัวอย่าง

10,377 คน

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ
74.1 | 75.7



รายได้ต่ำ - ปานกลาง
76.3 | 77.3



รายได้ปานกลาง - สูง
77.3 | 78.5



รายได้สูง
79.9 | 79.4

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา
78.0 | 78.9



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.
76.6 | 77.8



มัธยมศึกษาตอนต้น
76.1 | 76.9



ประถมศึกษา
73.0 | 74.9



ต่ำกว่าประถมศึกษา
71.6 | 74.1



ไม่ได้รับการศึกษา
70.3 | 72.3

จำแนกตามกลุ่มอาชีพ

เจ้าของกิจการ/
ประกอบธุรกิจส่วนตัว

76.0 | 77.4

ข้าราชการ/
พนักงานรัฐวิสาหกิจ

78.2 | 79.3

พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน

77.9 | 78.4

เจ้าของกิจการ/
ประกอบธุรกิจส่วนตัว

อาชีพอิสระ

76.1 | 77.8

รับจ้างทั่วไป

74.4 | 75.7

นักเรียน/นักศึกษา

75.3 | 76.7

พ่อบ้าน/แม่บ้าน

71.7 | 74.2

เกษียณจากการทำงาน/
ข้าราชการบำนาญ

76.1 | 78.0

เกษตรกร

73.8 | 75.2

ว่างงาน/ไม่มีงานทำ

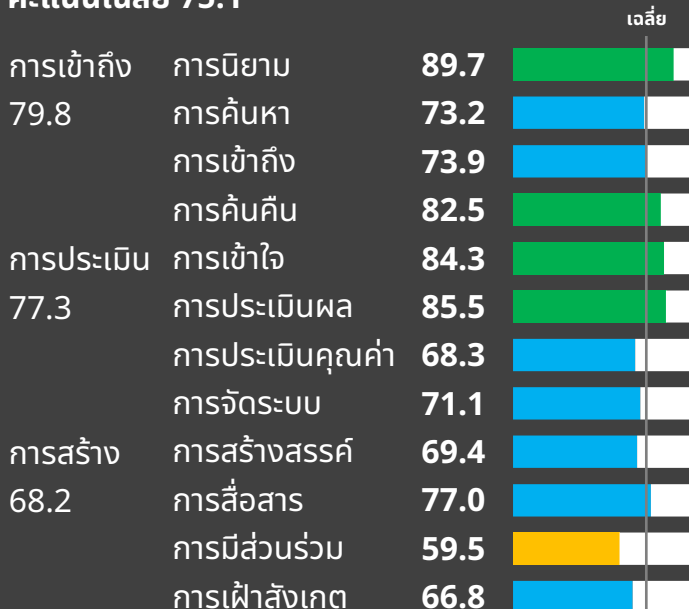
73.7 | 75.5

อื่น ๆ

68.5 | 71.4

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 75.1



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 76.5



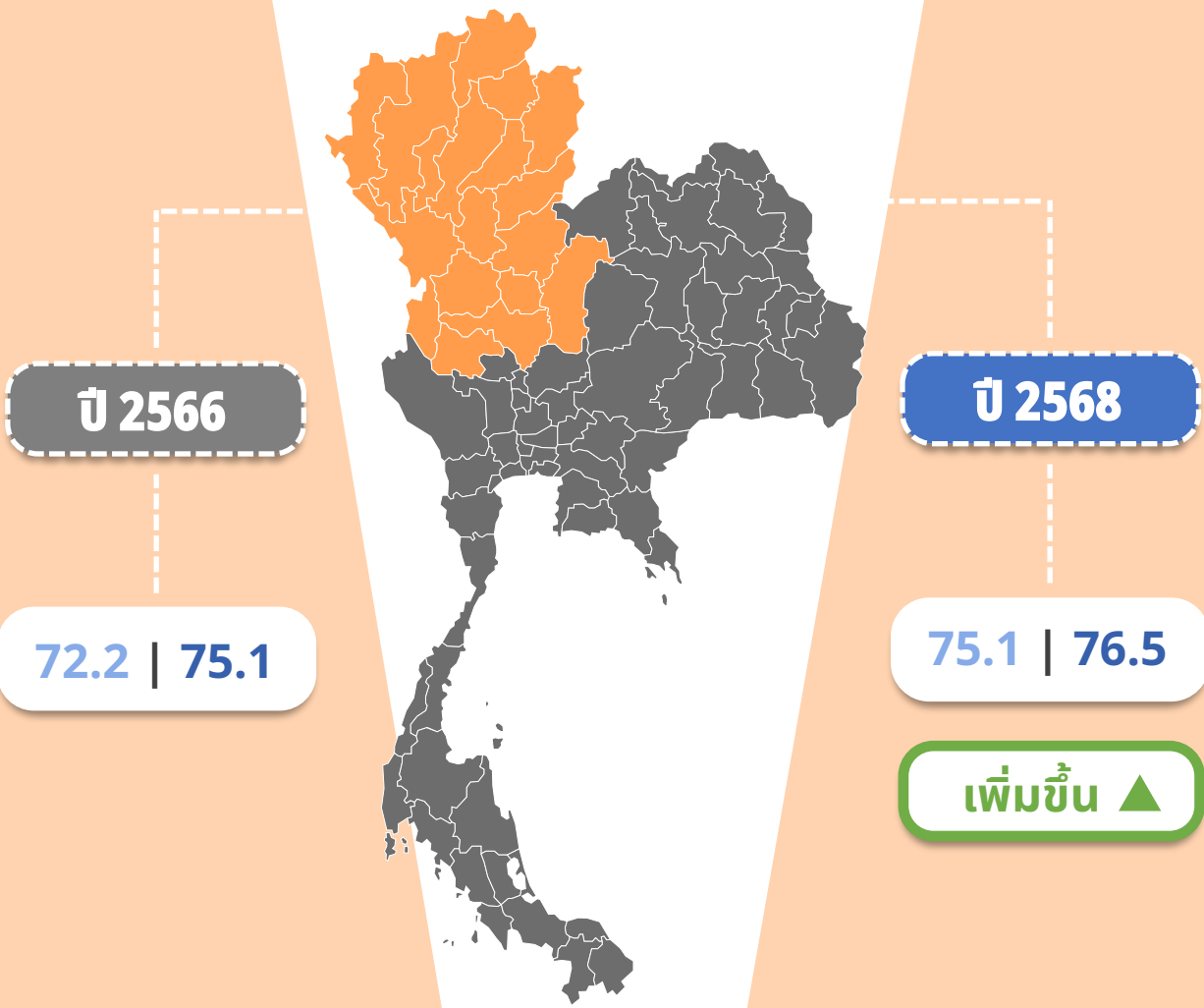
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัลของภาคเหนือ

การประเมินสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ จากประชาชนตัวอย่างภาคเหนือ จำนวน 10,377 คน มีคะแนนเฉลี่ย 75.1 คะแนน จัดอยู่ในระดับ “ดี” สามารถประเมินได้ว่า ประชาชนตัวอย่างในภาคเหนือสามารถวิเคราะห์ ประเมินคุณค่า และผลกระทบ รวมถึงจัดระบบสื่อและสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนการประเมินสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 76.5 คะแนน จัดอยู่ในระดับ “ดี” สามารถประเมินได้ว่า ประชาชนตัวอย่างในภาคเหนือสามารถใช้ข้อมูล เครื่องมือทางดิจิทัล อินเทอร์เน็ต และประเมินสื่อดิจิทัลเพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัล การใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงการทำงานได้อย่างเหมาะสม โดยสามารถใช้เครื่องมือทางดิจิทัลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพกาย สุขภาพจิต และสามารถให้คำแนะนำเบื้องต้นเกี่ยวกับสุขภาพยุคดิจิทัลให้คนรอบข้างหรือคนใกล้ตัวได้ แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์ และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจารณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

ทั้งนี้ ประชาชนตัวอย่างต้องได้รับการพัฒนาสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลในทุกด้าน ให้มีระดับ ดีมาก เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ที่พร้อมก้าวสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัลชั้นนำ (Leader Digital Citizenship) ที่สร้างสรรค์นวัตกรรมให้กับประเทศต่อไป

เปรียบเทียบสถานการณ์การรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล ของภาคเหนือ ปี พ.ศ. 2566 และปี พ.ศ. 2568



ผลคะแนนประเมินเฉลี่ย

ปี พ.ศ. 2566 และปี พ.ศ. 2568

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล

สถานการณ์การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

	2566	2568	
การเข้าถึง	70.5	79.8 ▲	
การประเมิน	72.9	77.3 ▲	
การสร้าง	73.2	68.2 ▼	

สถานการณ์การเข้าใจดิจิทัล

	2566	2568	
สิทธิและความรับผิดชอบ	72.4	76.7 ▲	
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	70.5	79.8 ▲	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	73.2	68.2 ▼	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	74.0	76.0 ▲	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	72.9	77.3 ▲	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	76.6	79.7 ▲	
สุขภาพยุคดิจิทัล	78.4	81.9 ▲	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	82.9	74.7 ▼	
กฎหมายดิจิทัล	75.4	74.3 ▼	

จังหวัด	สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ และสารสนเทศ	สถานภาพการเข้าใจ ดิจิทัล
กำแพงเพชร	73.0	75.2
เชียงราย	73.6	76.3
เชียงใหม่	72.6	75.0
ตาก	74.3	76.2
นครสวรรค์	76.7	77.7
น่าน	74.8	76.3
พะเยา	73.7	76.1
พิจิตร	76.7	77.2
พิษณุโลก	74.0	75.3
เพชรบูรณ์	74.6	75.1
แพร่	79.0	79.1
แม่ฮ่องสอน	78.1	78.1
ลำปาง	75.6	77.9
ลำพูน	77.5	77.6
สุโขทัย	76.3	78.4
อุตรดิตถ์	72.7	74.9
อุทัยธานี	73.7	74.4

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล

จังหวัดกำแพงเพชร

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

72.8 | 75.1



เพศหญิง

73.2 | 75.3

Generation

Baby Boomer	69.0 72.4
Gen X	71.6 74.5
Gen Y	75.7 76.7
Gen Z	77.1 77.6
Gen Alpha	71.8 74.7

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

72.6 | 74.5



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

74.2 | 76.9



รายได้ปานกลาง - สูง

73.1 | 75.0



รายได้สูง

72.9 | 75.5

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

77.7 | 79.0



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

75.9 | 77.7



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

74.4 | 75.1



ประถมศึกษา

70.1 | 73.2



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

70.0 | 74.0



ไม่ได้รับ
การศึกษา

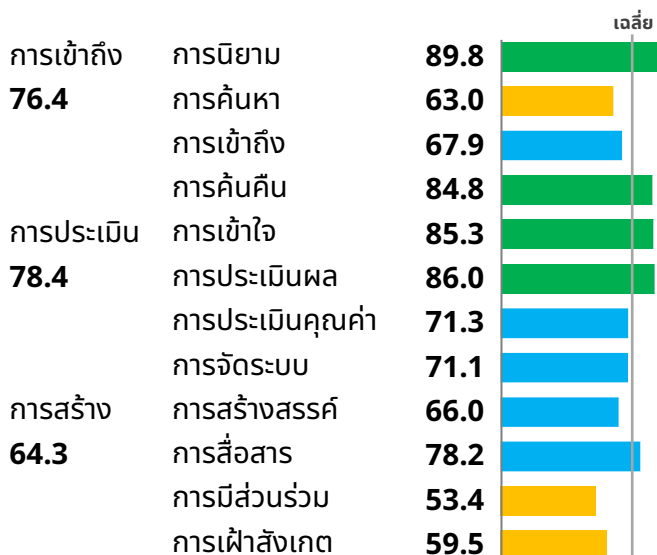
70.8 | 73.8

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ จังหวัดกำแพงเพชร อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุ ข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้ง สามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหา และเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้ เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการ ที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่าง ทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพ ในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสาร ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความ อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึง มีวิสัยทัศน์ในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจาก ข้อคิดเห็น

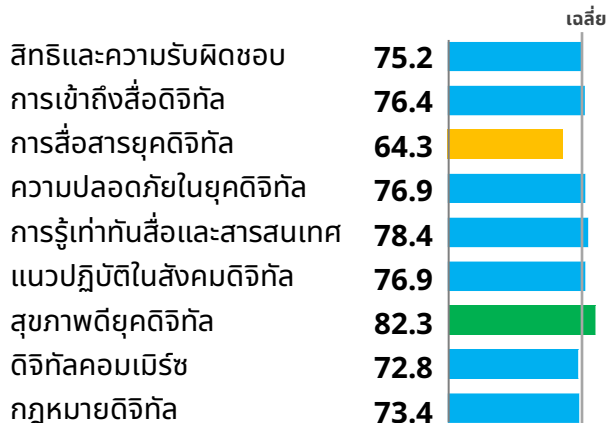
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 73.0



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 75.2



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดเชียงราย

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

74.1 | 76.5



เพศหญิง

73.1 | 76.1

Generation	
Baby Boomer	69.3 72.9
Gen X	72.0 75.4
Gen Y	77.4 78.5
Gen Z	77.1 79.5
Gen Alpha	72.5 75.6

จำแนกตามกลุ่มรายได้



จำแนกตามระดับการศึกษา

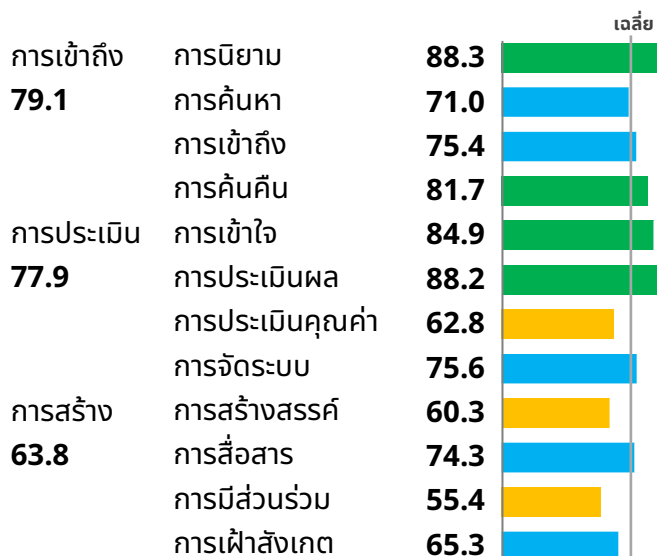


สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดเชียงราย อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจอินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัลในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล รวมทั้งสามารถปฏิบัติตามหลักบรรทัดในสังคมดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจารณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

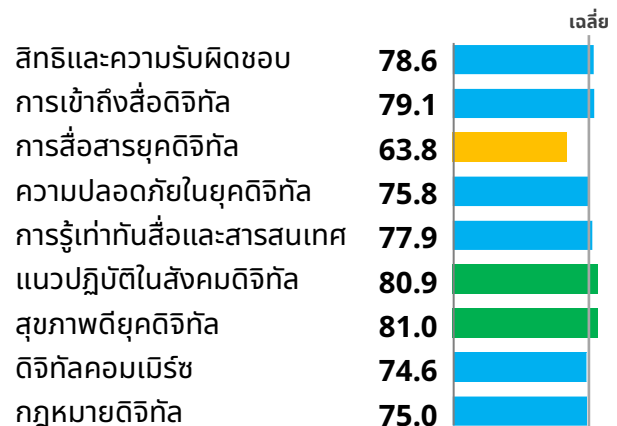
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 73.6



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 76.3



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดเชียงใหม่

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

72.7 | 75.0



เพศหญิง

72.4 | 75.0

Generation

Baby Boomer	70.5 74.0
Gen X	71.9 74.4
Gen Y	73.9 75.5
Gen Z	75.2 76.8
Gen Alpha	71.7 74.8

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

72.1 | 74.5



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

72.7 | 75.3



รายได้ปานกลาง - สูง

74.5 | 76.7



รายได้สูง

-

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

75.2 | 76.9



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

75.1 | 77.2



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

72.9 | 74.4



ประถมศึกษา

70.4 | 73.9



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

66.6 | 71.2



ไม่ได้รับ
การศึกษา

67.6 | 70.1

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ
จังหวัดเชียงใหม่ อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูล
และสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้ง
สามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหา
และเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริม
ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการ
ที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่าง
ทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี
โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพ
ในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล
แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสาร
ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความ
อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึง
มีวิจาร์ณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจาก
ข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 72.6

			เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	89.4	
	การค้นหา	68.1	
	การเข้าถึง	72.1	
	การค้นคืน	82.7	
การประเมิน	การเข้าใจ	80.2	
	การประเมินผล	83.0	
	การประเมินคุณค่า	67.7	
	การจัดระบบ	64.3	
การสร้าง	การสร้างสรรค	70.0	
	การสื่อสาร	71.3	
	การมีส่วนร่วม	57.3	
	การเฝ้าสังเกต	64.7	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 75.0

			เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ			75.5
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล			78.1
การสื่อสารยุคดิจิทัล			65.8
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล			76.1
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ			73.8
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล			77.8
สุขภาพในยุคดิจิทัล			79.9
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ			73.6
กฎหมายดิจิทัล			74.4

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล

จังหวัดตาก

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

74.1 | 76.0



เพศหญิง

74.4 | 76.5

Generation	
Baby Boomer	69.9 73.4
Gen X	74.1 75.8
Gen Y	76.5 78.0
Gen Z	76.1 77.9
Gen Alpha	72.9 74.5

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

73.7 | 75.8



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

74.2 | 76.1



รายได้ปานกลาง - สูง

76.7 | 78.1



รายได้สูง

77.1 | 77.3

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

77.0 | 79.0



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

77.2 | 78.7



มัธยมศึกษาตอนต้น

74.9 | 76.2



ประถมศึกษา

72.3 | 74.9



ต่ำกว่าประถมศึกษา

71.7 | 73.7



ไม่ได้รับการศึกษา

69.0 | 71.6

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดตาก อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจรรย์ญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 74.3

		เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	90.1
	การค้นหา	72.9
	การเข้าถึง	73.0
	การค้นคืน	79.6
การประเมิน	การเข้าใจ	83.3
	การประเมินผล	85.8
	การประเมินคุณค่า	65.2
	การจัดระบบ	74.6
การสร้าง	การสร้างสรรค	67.0
	การสื่อสาร	80.3
	การมีส่วนร่วม	53.5
	การเฝ้าสังเกต	65.9

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 76.2

		เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ		74.9
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล		78.9
การสื่อสารยุคดิจิทัล		66.7
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล		77.5
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ		77.2
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล		79.0
สุขภาพในยุคดิจิทัล		81.1
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ		77.1
กฎหมายดิจิทัล		73.8

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดนครสวรรค์

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

77.1 | 78.1



เพศหญิง

76.3 | 77.4

Generation

Baby Boomer	72.1 74.5
Gen X	76.4 78.0
Gen Y	79.2 79.3
Gen Z	79.8 80.1
Gen Alpha	76.5 76.7

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

76.0 | 77.4



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

77.7 | 78.2



รายได้ปานกลาง - สูง

76.7 | 77.8



รายได้สูง

68.8 | 70.1

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

79.1 | 79.0



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

77.5 | 79.5



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

78.2 | 79.3



ประถมศึกษา

74.3 | 75.5



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

74.6 | 75.4



ไม่ได้รับ
การศึกษา

65.0 | 69.3

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ
จังหวัดนครสวรรค์ อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูล
และสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้ง
สามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหา
และเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริม
ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการ
ที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่าง
ทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี
โดยสามารถค้นหา เข้าถึง สื่อและสารสนเทศดิจิทัล
ด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย แต่อย่างไร
ก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่าย
สังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์
และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจาร์ณญาณในการ
แยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 76.7

		เฉลี่ย	
การเข้าถึง	การนิยาม	97.2	
	การค้นหา	77.0	
	การเข้าถึง	74.0	
การประเมิน	การค้นคืน	80.2	
	การเข้าใจ	80.6	
	การประเมินผล	87.3	
	การประเมินคุณค่า	66.7	
การสร้าง	การจัดระบบ	73.2	
	การสร้างสรรค	71.7	
	การสื่อสาร	79.1	
	การมีส่วนร่วม	61.9	
	การเฝ้าสังเกต	70.9	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 77.7

		เฉลี่ย	
สิทธิและความรับผิดชอบ		78.9	
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล		82.1	
การสื่อสารยุคดิจิทัล		70.9	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล		77.8	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ		77.0	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล		79.9	
สุขภาพในยุคดิจิทัล		81.8	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ		75.6	
กฎหมายดิจิทัล		75.6	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดน่าน

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

75.1 | 76.3



เพศหญิง

74.6 | 76.3

Generation	
Baby Boomer	71.6 74.4
Gen X	76.3 76.8
Gen Y	76.1 77.2
Gen Z	76.2 77.8
Gen Alpha	73.3 75.2

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

74.2 | 75.9



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

74.9 | 75.5



รายได้ปานกลาง - สูง

76.8 | 79.0



รายได้สูง

68.8 | 75.0

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

77.8 | 79.5



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

75.6 | 76.5



มัธยมศึกษาตอนต้น

73.3 | 75.0



ประถมศึกษา

73.6 | 74.8



ต่ำกว่าประถมศึกษา

73.1 | 76.1



ไม่ได้รับการศึกษา

71.8 | 74.1

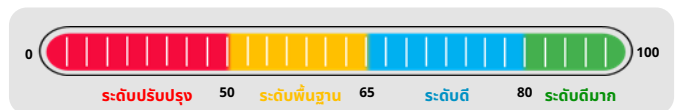
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดน่าน อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถเข้าใจสารสนเทศและสื่อ โดยสามารถประเมินจากผู้ให้บริการได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เข้าใจเกี่ยวกับการเฟ้อสังเกตผลกระทบของการสร้างและแจกจ่ายสารสนเทศ เนื้อหาสื่อความรู้ และผู้ให้บริการสื่อและสารสนเทศอื่น ๆ

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจักษณ์ในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 74.8

		เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	85.3
	การค้นหา	73.2
	การเข้าถึง	79.3
การประเมิน	การค้นคืน	83.4
	การเข้าใจ	86.9
	การประเมินผล	85.7
	การประเมินคุณค่า	68.1
การสร้าง	การจัดระบบ	73.4
	การสร้างสรรค	70.4
	การสื่อสาร	71.5
	การมีส่วนร่วม	61.9
	การเฟ้อสังเกต	58.7



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 76.3

		เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ	78.0	
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	80.3	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	65.6	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	74.0	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	78.5	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	81.2	
สุขภาพในยุคดิจิทัล	81.7	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	71.6	
กฎหมายดิจิทัล	75.9	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดพะเยา

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

74.2 | 76.4



เพศหญิง

73.1 | 75.7

Generation	
Baby Boomer	69.5 73.5
Gen X	75.1 76.8
Gen Y	75.9 77.9
Gen Z	75.4 77.1
Gen Alpha	72.7 75.0

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

72.9 | 75.5



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

76.7 | 78.5



รายได้ปานกลาง - สูง

73.5 | 76.1



รายได้สูง

72.9 | 75.7

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

76.1 | 78.0



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

75.0 | 77.2



มัธยมศึกษาตอนต้น

75.3 | 76.6



ประถมศึกษา

72.8 | 75.3



ต่ำกว่าประถมศึกษา

67.3 | 72.0



ไม่ได้รับการศึกษา

70.0 | 73.2

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดพะเยา อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพในแงุ่มต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจารณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 73.7

			เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	90.2	
	การค้นหา	69.6	
	การเข้าถึง	68.7	
	การค้นคืน	77.3	
การประเมิน	การเข้าใจ	86.1	
	การประเมินผล	83.7	
	การประเมินคุณค่า	70.2	
	การจัดระบบ	67.5	
การสร้าง	การสร้างสรรค	72.3	
	การสื่อสาร	78.7	
	การมีส่วนร่วม	58.5	
	การเฝ้าสังเกต	61.1	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 76.1

			เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ		75.6	
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล		76.5	
การสื่อสารยุคดิจิทัล		67.7	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล		74.4	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ		76.9	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล		81.8	
สุขภาพในยุคดิจิทัล		83.9	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ		71.0	
กฎหมายดิจิทัล		77.0	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล

จังหวัดพิจิตร

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

76.5 | 77.1



เพศหญิง

76.8 | 77.3

Generation

Baby Boomer	73.4 75.1
Gen X	77.9 77.7
Gen Y	78.6 78.5
Gen Z	77.8 78.3
Gen Alpha	74.3 75.8

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

74.6 | 75.8



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

78.0 | 78.0



รายได้ปานกลาง - สูง

80.6 | 79.9



รายได้สูง

85.4 | 83.9

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

79.6 | 79.4



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

77.9 | 78.2



มัธยมศึกษาตอนต้น

77.3 | 77.5



ประถมศึกษา

74.4 | 75.7



ต่ำกว่าประถมศึกษา

73.6 | 74.6



ไม่ได้รับการศึกษา

70.0 | 70.9

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดพิจิตร อยู่ในระดับ **ดี** โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ **ดี** โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจารณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 76.7

			เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	91.1	
	การค้นหา	73.1	
	การเข้าถึง	74.6	
การประเมิน	การค้นคืน	87.3	
	การเข้าใจ	82.7	
	การประเมินผล	88.4	
	การประเมินคุณค่า	70.2	
	การจัดระบบ	71.0	
การสร้าง	การสร้างสรรค	72.3	
	การสื่อสาร	83.0	
	การมีส่วนร่วม	56.1	
	การเฝ้าสังเกต	70.1	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 77.2

		เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ	75.2	
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	81.5	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	70.4	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	77.5	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	78.1	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	80.0	
สุขภาพในยุคดิจิทัล	82.4	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	76.3	
กฎหมายดิจิทัล	73.3	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดพิษณุโลก

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

74.1 | 75.5



เพศหญิง

73.9 | 75.1

Generation

Baby Boomer	70.4 72.9
Gen X	74.6 75.8
Gen Y	75.5 76.5
Gen Z	75.5 76.2
Gen Alpha	73.7 74.7

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

73.2 | 74.8



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

74.3 | 75.1



รายได้ปานกลาง - สูง

76.7 | 77.7



รายได้สูง

84.4 | 78.7

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

77.3 | 77.7



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

74.9 | 75.7



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

72.8 | 75.1



ประถมศึกษา

72.9 | 74.4



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

71.1 | 72.3



ไม่ได้รับ
การศึกษา

72.9 | 76.3

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ
จังหวัดพิษณุโลก อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูล
และสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้ง
สามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหา
และเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริม
ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการ
ที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่าง
ทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี
โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพ
ในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล
แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสาร
ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความ
อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึง
มีวิจาร์ณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจาก
ข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 74.0

			เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	88.7	
79.1	การค้นหา	73.0	
	การเข้าถึง	72.9	
	การค้นคืน	81.7	
การประเมิน	การเข้าใจ	85.1	
74.9	การประเมินผล	86.5	
	การประเมินคุณค่า	62.9	
	การจัดระบบ	65.1	
การสร้าง	การสร้างสรรค	75.5	
67.9	การสื่อสาร	74.8	
	การมีส่วนร่วม	56.7	
	การเฝ้าสังเกต	64.8	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 75.3

		เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ	77.2	
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	79.1	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	67.9	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	74.2	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	74.9	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	78.8	
สุขภาพในยุคดิจิทัล	80.9	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	73.6	
กฎหมายดิจิทัล	71.0	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล

จังหวัดเพชรบูรณ์

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

74.6 | 75.0



เพศหญิง

74.6 | 75.1

Generation

Baby Boomer	72.2 73.2
Gen X	74.3 75.3
Gen Y	75.9 75.9
Gen Z	76.9 76.7
Gen Alpha	72.6 73.3

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

73.9 | 74.3



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

75.9 | 75.9



รายได้ปานกลาง - สูง

74.6 | 76.3



รายได้สูง

68.8 | 73.1

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

77.8 | 77.7



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

75.5 | 76.2



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

75.7 | 75.2



ประถมศึกษา

72.4 | 73.6



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

71.9 | 71.3



ไม่ได้รับ
การศึกษา

72.7 | 74.7

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ จังหวัดเพชรบูรณ์ อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูล และสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้ง สามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหา และเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริม ให้เข้าใจเกี่ยวกับการเฝ้าสังเกตผลกระทบของการสร้าง และแจกจ่ายสารสนเทศ เนื้อหาสื่อ ความรู้ และผู้ให้บริการ สื่อและสารสนเทศอื่น ๆ

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพ ในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสาร ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความ อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึง มีวิสัยทัศน์ในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจาก ข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 74.6

การเข้าถึง	การนิยาม	87.0	เฉลี่ย
78.2	การค้นหา	68.2	
	การเข้าถึง	74.1	
	การค้นคืน	83.5	
การประเมิน	การเข้าใจ	84.7	
77.5	การประเมินผล	86.1	
	การประเมินคุณค่า	72.8	
	การจัดระบบ	66.3	
การสร้าง	การสร้างสรรค	70.7	
68.0	การสื่อสาร	75.3	
	การมีส่วนร่วม	63.6	
	การเฝ้าสังเกต	62.4	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 75.1

สิทธิและความรับผิดชอบ	75.5	เฉลี่ย
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	78.2	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	68.0	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	73.3	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	77.5	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	76.5	
สุขภาพในยุคดิจิทัล	79.6	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	74.9	
กฎหมายดิจิทัล	72.0	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดแพร่

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

78.6 | 78.6



เพศหญิง

79.3 | 79.5

Generation

Baby Boomer	76.9 77.7
Gen X	79.7 79.3
Gen Y	80.4 80.1
Gen Z	81.0 80.9
Gen Alpha	76.1 77.1

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

77.4 | 78.2



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

81.5 | 80.1



รายได้ปานกลาง - สูง

82.2 | 81.6



รายได้สูง

87.0 | 81.8

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

83.5 | 82.0



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

79.5 | 79.4



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

79.6 | 79.5



ประถมศึกษา

75.8 | 77.0



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

75.3 | 76.6



ไม่ได้รับ
การศึกษา

-

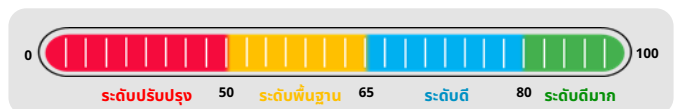
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ
จังหวัดแพร่ อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถเข้าใจถึง
ความจำเป็นและความสำคัญของผู้ให้บริการสื่อ
และสารสนเทศที่เผยแพร่สารสนเทศต่อสาธารณะได้
แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการ
แสดงความคิดด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น
และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมอง
อย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี
โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพ
ในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล
แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสิทธิและข้อจำกัด
ในการใช้สื่อดิจิทัลได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 79.0

			เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	91.4	
	การค้นหา	73.8	
	การเข้าถึง	78.6	
การประเมิน	การค้นคืน	82.3	
	การเข้าใจ	90.2	
	การประเมินผล	91.6	
	การประเมินคุณค่า	71.8	
การสร้าง	การจัดระบบ	73.0	
	การสร้างสรรค์	76.0	
	การสื่อสาร	79.2	
	การมีส่วนร่วม	66.7	
	การเฝ้าสังเกต	73.1	



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 79.1

			เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ			77.0
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล			81.5
การสื่อสารยุคดิจิทัล			73.7
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล			77.9
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ			81.7
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล			81.9
สุขภาพยุคดิจิทัล			85.3
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ			79.0
กฎหมายดิจิทัล			73.5

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล

จังหวัดแม่ฮ่องสอน

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

78.2 | 78.0



เพศหญิง

78.0 | 78.2

Generation

Baby Boomer	75.6 76.7
Gen X	78.2 78.1
Gen Y	79.4 78.6
Gen Z	80.0 79.6
Gen Alpha	75.2 76.1

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

77.3 | 77.3



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

79.3 | 78.2



รายได้ปานกลาง - สูง

80.5 | 81.7



รายได้สูง

-

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

80.0 | 79.8



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

79.3 | 79.4



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

80.5 | 80.2



ประถมศึกษา

76.7 | 76.3



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

72.5 | 74.5



ไม่ได้รับ
การศึกษา

74.9 | 75.1

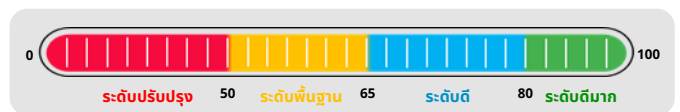
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ จังหวัดแม่ฮ่องสอน อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูล และสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้ง สามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหา และเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริม ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการ ที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่าง ทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถค้นหา เข้าถึง สื่อและสารสนเทศดิจิทัล ด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย แต่อย่างไร ก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่าย สังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์ และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจาร์ณญาณในการ แยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 78.1

			เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	94.5	
	การค้นหา	81.2	
	การเข้าถึง	80.0	
	การค้นคืน	86.5	
การประเมิน	การเข้าใจ	87.2	
	การประเมินผล	82.9	
	การประเมินคุณค่า	71.9	
	การจัดระบบ	70.4	
การสร้าง	การสร้างสรรค	71.8	
	การสื่อสาร	74.0	
	การมีส่วนร่วม	66.8	
	การเฝ้าสังเกต	69.9	



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 78.1

			เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ			76.6
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล			85.6
การสื่อสารยุคดิจิทัล			70.6
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล			76.7
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ			78.1
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล			80.6
สุขภาพในยุคดิจิทัล			84.0
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ			75.6
กฎหมายดิจิทัล			74.8

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดลำปาง

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

75.3 | 77.4



เพศหญิง

76.0 | 78.4

Generation

Baby Boomer	70.6 74.7
Gen X	76.4 78.4
Gen Y	78.4 79.9
Gen Z	79.2 80.2
Gen Alpha	75.8 77.3

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

74.2 | 76.6



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

77.9 | 80.0



รายได้ปานกลาง - สูง

78.7 | 80.8



รายได้สูง

82.3 | 84.7

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

78.8 | 80.6



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

79.1 | 80.0



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

75.6 | 78.2



ประถมศึกษา

71.1 | 74.4



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

72.9 | 75.4



ไม่ได้รับ
การศึกษา

79.9 | 81.7

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ
จังหวัดลำปาง อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูล
และสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้ง
สามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหา
และเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริม
ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการ
ที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่าง
ทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี
โดยสามารถปฏิบัติตามหลักมรรยาทในสังคมดิจิทัล
ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริม
ให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์
โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบ
ต่อสังคม รวมถึงมีวิจารณญาณในการแยกแยะ
ข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 75.6

		เฉลี่ย	
การเข้าถึง	การนิยาม	90.4	
	การค้นหา	71.7	
	การเข้าถึง	69.6	
การประเมิน	การค้นคืน	87.6	
	การเข้าใจ	85.3	
	การประเมินผล	80.4	
การสร้าง	การประเมินคุณค่า	68.1	
	การจัดระบบ	72.9	
	การสร้างสรรค์	71.1	
	การสื่อสาร	79.0	
	การมีส่วนร่วม	60.7	
	การเฝ้าสังเกต	70.8	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 77.9

		เฉลี่ย	
สิทธิและความรับผิดชอบ		78.5	
การเข้าถึงดิจิทัล		79.8	
การสื่อสารยุคดิจิทัล		70.4	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล		80.3	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ		76.7	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล		82.3	
สุขภาพในยุคดิจิทัล		80.7	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ		75.9	
กฎหมายดิจิทัล		76.5	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดลำพูน

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

77.1 | 77.5



เพศหญิง

77.8 | 77.8

Generation

Baby Boomer	73.7 74.7
Gen X	77.4 77.6
Gen Y	79.7 79.6
Gen Z	80.2 79.6
Gen Alpha	78.3 78.1

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

76.1 | 76.8



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

79.3 | 79.2



รายได้ปานกลาง - สูง

78.8 | 78.2



รายได้สูง

-

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

80.1 | 79.5



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

79.2 | 79.0



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

78.6 | 78.6



ประถมศึกษา

74.5 | 75.6



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

77.5 | 77.1



ไม่ได้รับ
การศึกษา

76.2 | 75.2

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ
จังหวัดลำพูน อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถสื่อสาร
สารสนเทศ เนื้อหาสื่อ และความรู้อย่างมีจริยธรรม
ถูกกฎหมายและมีประสิทธิภาพโดยใช้ช่องทาง
และเครื่องมือที่เหมาะสมได้ แต่ควรมีการส่งเสริม
ให้สามารถสร้าง/ผลิต สารสนเทศใหม่ เนื้อหาสื่อใหม่
หรือความรู้ใหม่ เพื่อวัตถุประสงค์ในทางนวัตกรรม
จริยธรรมและในลักษณะที่สร้างสรรค์ได้

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี
โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพ
ในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล
แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสาร
ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความ
อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึง
มีวิจรรย์ญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจาก
ข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 77.5

การเข้าถึง	การนิยาม	84.6	เฉลี่ย
79.1	การค้นหา	78.3	
	การเข้าถึง	73.4	
	การค้นคืน	80.0	
การประเมิน	การเข้าใจ	87.1	
80.6	การประเมินผล	86.9	
	การประเมินคุณค่า	71.5	
	การจัดระบบ	77.1	
การสร้าง	การสร้างสรรค์	62.4	
72.6	การสื่อสาร	87.8	
	การมีส่วนร่วม	65.5	
	การเฝ้าสังเกต	74.9	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 77.6

สิทธิและความรับผิดชอบ	78.2	เฉลี่ย
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	79.1	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	72.6	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	76.0	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	80.6	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	78.1	
สุขภาพในยุคดิจิทัล	82.6	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	76.0	
กฎหมายดิจิทัล	75.5	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดสุโขทัย

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

76.5 | 78.5



เพศหญิง

76.2 | 78.3

Generation

Baby Boomer	73.9 76.1
Gen X	77.2 79.0
Gen Y	78.2 79.3
Gen Z	76.6 79.7
Gen Alpha	74.8 78.1

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

74.5 | 77.1



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

77.5 | 78.6



รายได้ปานกลาง - สูง

80.5 | 82.1



รายได้สูง

-

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

78.8 | 80.4



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

77.2 | 78.7



มัธยมศึกษาตอนต้น

77.0 | 79.0



ประถมศึกษา

74.7 | 77.5



ต่ำกว่าประถมศึกษา

73.2 | 75.7



ไม่ได้รับการศึกษา

70.8 | 68.1

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดสุโขทัย อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพในแงุ่มต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจารณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 76.3

การเข้าถึง	การนิยาม	88.3	เฉลี่ย
80.9	การค้นหา	78.1	
	การเข้าถึง	74.3	
	การค้นคืน	82.8	
การประเมิน	การเข้าใจ	80.5	
78.2	การประเมินผล	82.6	
	การประเมินคุณค่า	72.1	
	การจัดระบบ	77.5	
การสร้าง	การสร้างสรรค	66.4	
69.9	การสื่อสาร	77.9	
	การมีส่วนร่วม	64.0	
	การเฝ้าสังเกต	71.4	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 78.4

สิทธิและความรับผิดชอบ	79.9	เฉลี่ย
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	80.9	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	69.9	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	77.4	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	78.2	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	81.9	
สุขภาพในยุคดิจิทัล	84.2	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	76.8	
กฎหมายดิจิทัล	76.8	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล

จังหวัดอุดรธานี

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

72.7 | 74.9



เพศหญิง

72.8 | 74.9

Generation

Baby Boomer	69.3 72.6
Gen X	72.4 74.5
Gen Y	75.0 76.6
Gen Z	75.3 76.1
Gen Alpha	73.0 76.2

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

72.7 | 74.9



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

72.5 | 75.1



รายได้ปานกลาง - สูง

73.3 | 74.4



รายได้สูง

87.5 | 84.5

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

74.2 | 75.9



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

73.3 | 75.6



มัธยมศึกษาตอนต้น

75.1 | 75.9



ประถมศึกษา

70.7 | 73.5



ต่ำกว่าประถมศึกษา

71.4 | 74.4



ไม่ได้รับการศึกษา

70.3 | 73.4

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดอุดรธานี อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจาร์ณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 72.7

			เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	90.7	
	การค้นหา	74.1	
	การเข้าถึง	71.2	
การประเมิน	การค้นคืน	80.5	
	การเข้าใจ	82.3	
	การประเมินผล	86.9	
	การประเมินคุณค่า	63.6	
	การจัดระบบ	67.4	
การสร้าง	การสร้างสรรค	62.4	
	การสื่อสาร	72.3	
	การมีส่วนร่วม	54.9	
	การเฝ้าสังเกต	66.7	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 74.9

		เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ	76.7	
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	79.1	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	64.1	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	74.7	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	75.1	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	79.4	
สุขภาพในยุคดิจิทัล	82.3	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	71.7	
กฎหมายดิจิทัล	71.5	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดอุทัยธานี

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

73.5 | 74.3



เพศหญิง

74.0 | 74.5

Generation	
Baby Boomer	71.8 73.1
Gen X	73.1 74.3
Gen Y	75.6 75.5
Gen Z	75.5 75.0
Gen Alpha	72.3 73.7

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

73.0 | 73.7



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

74.8 | 75.1



รายได้ปานกลาง - สูง

75.6 | 76.5



รายได้สูง

-

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

74.4 | 75.6



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

74.2 | 75.6



มัธยมศึกษาตอนต้น

75.9 | 74.9



ประถมศึกษา

72.8 | 73.3



ต่ำกว่าประถมศึกษา

69.7 | 72.8



ไม่ได้รับการศึกษา

67.1 | 71.2

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดอุทัยธานี อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถค้นหา เข้าถึง สื่อและสารสนเทศดิจิทัลด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจารณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 73.7

		เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	87.5
	การค้นหา	77.6
	การเข้าถึง	77.5
การประเมิน	การค้นคืน	80.5
	การเข้าใจ	81.0
	การประเมินผล	82.3
การสร้าง	การประเมินคุณค่า	64.5
	การจัดระบบ	67.8
	การสร้างสรรค	74.2
การสื่อสาร	การสื่อสาร	72.1
	การมีส่วนร่วม	54.2
	การเฝ้าสังเกต	65.2

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 74.4

		เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ		72.8
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล		80.8
การสื่อสารยุคดิจิทัล		66.4
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล		71.9
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ		73.9
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล		78.0
สุขภาพยุคดิจิทัล		79.5
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ		73.1
กฎหมายดิจิทัล		73.1

**สถานภาพการรู้เท่าทัน
สื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล**



ภาคกลาง

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล ปี พ.ศ. 2568

ภาคกลาง

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

75.0 | 76.6



เพศหญิง

74.9 | 76.6



คนพิการ

72.5 | 74.4

Baby Boomer

71.3 | 73.9

GEN X

74.8 | 76.5

GEN Y

77.1 | 78.3

GEN Z

77.6 | 78.5

GEN Alpha

73.4 | 75.0



จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ
73.5 | 75.3



รายได้ต่ำ - ปานกลาง
75.8 | 77.3



รายได้ปานกลาง - สูง
76.9 | 78.4



รายได้สูง
79.2 | 79.9

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา
78.1 | 79.4



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.
76.5 | 77.9



มัธยมศึกษาตอนต้น
75.6 | 77.0



ประถมศึกษา
72.3 | 74.5



ต่ำกว่าประถมศึกษา
70.7 | 72.7



ไม่ได้รับการศึกษา
68.8 | 71.2

จำแนกตามกลุ่มอาชีพ

เจ้าของกิจการ/
ประกอบธุรกิจส่วนตัว

75.4 | 77.1

ข้าราชการ/
พนักงานรัฐวิสาหกิจ

79.2 | 79.9

พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน

76.9 | 78.2

เจ้าของกิจการ/
ประกอบธุรกิจส่วนตัว

อาชีพอิสระ

75.6 | 78.0

รับจ้างทั่วไป

73.3 | 75.2

นักเรียน/นักศึกษา

75.3 | 76.7

พ่อบ้าน/แม่บ้าน

71.9 | 74.4

เกษียณจากการทำงาน/
ข้าราชการบำนาญ

75.0 | 77.2

เกษตรกร

73.2 | 74.8

ว่างงาน/ไม่มีงานทำ

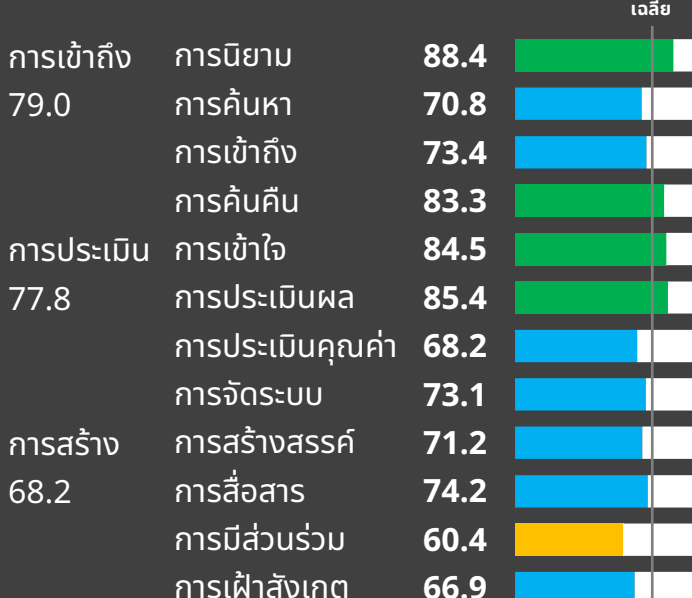
73.8 | 75.1

อื่น ๆ

69.5 | 72.4

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 75.0



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 76.6



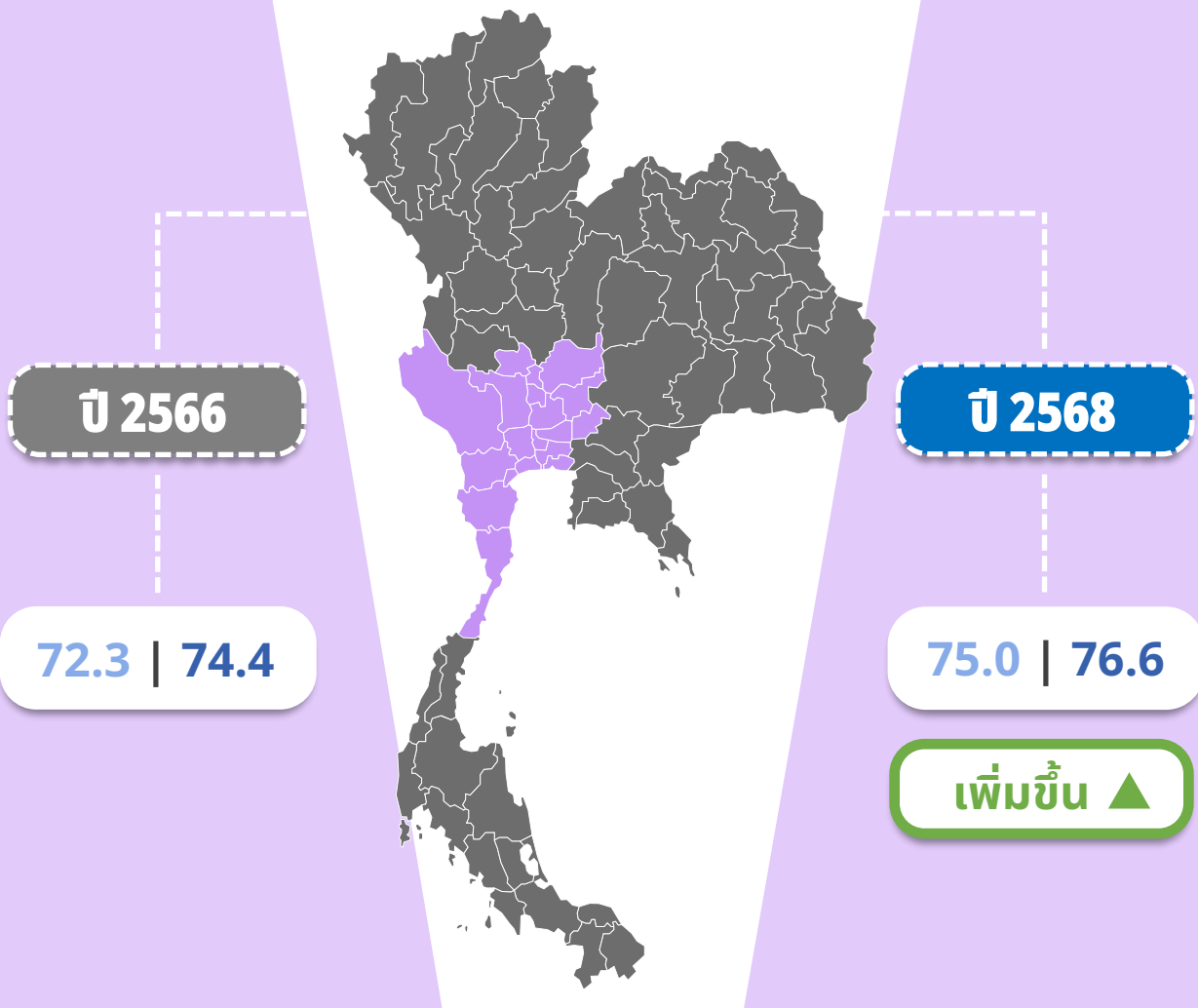
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัลของภาคกลาง

การประเมินสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ จากประชาชนตัวอย่าง ภาคกลาง จำนวน 12,146 คน มีคะแนนเฉลี่ย 75.0 คะแนน จัดอยู่ในระดับ “ดี” สามารถประเมินได้ว่า ประชาชนตัวอย่างในภาคกลางสามารถวิเคราะห์ ประเมินคุณค่า และผลกระทบ รวมถึงจัดระบบสื่อและสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนการประเมินสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 76.6 คะแนน จัดอยู่ในระดับ “ดี” สามารถประเมินได้ว่า ประชาชนตัวอย่างในภาคกลางสามารถใช้ข้อมูล เครื่องมือทางดิจิทัล อินเทอร์เน็ต และประเมินสื่อดิจิทัล เพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัล การใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงการทำงานได้อย่างเหมาะสม โดยสามารถใช้เครื่องมือทางดิจิทัลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพกาย สุขภาพจิต และสามารถให้คำแนะนำเบื้องต้นเกี่ยวกับสุขภาพยุคดิจิทัลให้คนรอบข้างหรือคนใกล้ตัวได้ แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์ และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจาร์ณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

ทั้งนี้ ประชาชนตัวอย่างต้องได้รับการพัฒนาสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลในทุกด้าน ให้มีระดับ ดีมาก เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ที่พร้อมก้าวสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัลชั้นนำ (Leader Digital Citizenship) ที่สร้างสรรค์นวัตกรรมให้กับประเทศต่อไป

เปรียบเทียบสถานการณ์การรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล ของภาคกลาง ปี พ.ศ. 2566 และปี พ.ศ. 2568



ผลคะแนนประเมินเฉลี่ย

ปี พ.ศ. 2566 และปี พ.ศ. 2568

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล

สถานการณ์การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

	2566	2568	
การเข้าถึง	71.2	79.0	▲
การประเมิน	73.1	77.8	▲
การสร้าง	72.7	68.2	▼

สถานการณ์การเข้าใจดิจิทัล

	2566	2568	
สิทธิและความรับผิดชอบ	72.4	76.9	▲
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	71.2	79.0	▲
การสื่อสารยุคดิจิทัล	72.7	68.2	▼
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	72.1	76.6	▲
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	73.1	77.8	▲
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	75.3	79.9	▲
สุขภาพยุคดิจิทัล	77.5	82.4	▲
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	81.6	74.3	▼
กฎหมายดิจิทัล	74.2	74.4	▲

จังหวัด	สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ และสารสนเทศ	สถานภาพการเข้าใจ ดิจิทัล
กรุงเทพมหานคร	73.8	76.5
กาญจนบุรี	73.9	74.6
ชัยนาท	71.2	73.2
นครนายก	75.9	77.5
นครปฐม	72.9	75.8
นนทบุรี	74.3	75.7
ปทุมธานี	77.9	79.6
ประจวบคีรีขันธ์	72.3	73.4
พระนครศรีอยุธยา	74.5	76.7
เพชรบุรี	76.0	78.0
ราชบุรี	75.6	76.8
ลพบุรี	75.5	77.3
สมุทรปราการ	75.1	77.8
สมุทรสงคราม	76.5	77.7
สมุทรสาคร	76.5	77.7
สระบุรี	73.9	75.2
สิงห์บุรี	78.8	79.3
สุพรรณบุรี	77.3	77.8
อ่างทอง	73.7	75.4

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดกรุงเทพมหานคร

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

74.4 | 76.7



เพศหญิง

73.4 | 76.3

Generation	
Baby Boomer	69.7 73.8
Gen X	74.1 76.7
Gen Y	76.1 77.9
Gen Z	76.8 78.6
Gen Alpha	71.0 74.1

จำแนกตามกลุ่มรายได้



จำแนกตามระดับการศึกษา

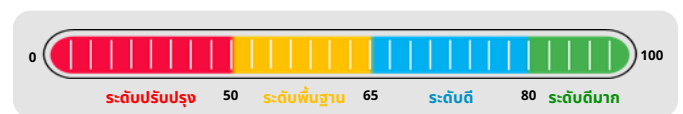
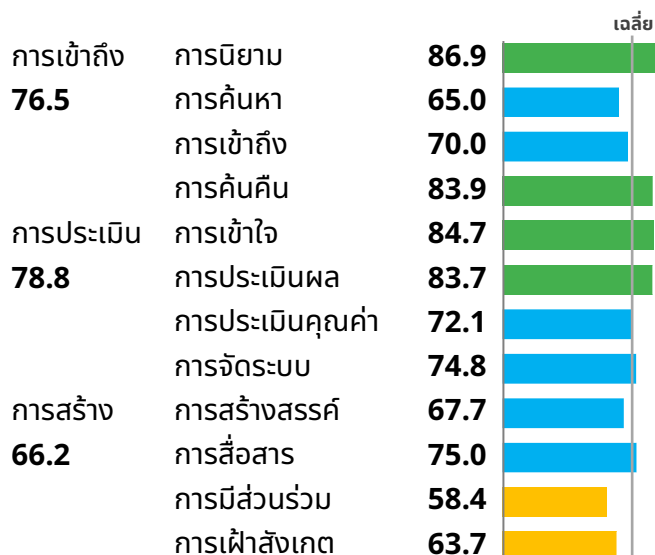


สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ
จังหวัดกรุงเทพมหานคร อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุ
ข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้ง
สามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึง
ข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วม
ในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น
และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมอง
อย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี
โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพ
ในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล
แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสาร
ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความ
อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึง
มีวิสัยทัศน์ในการแยกแยะ ข้อเท็จจริงออกจาก
ข้อคิดเห็น

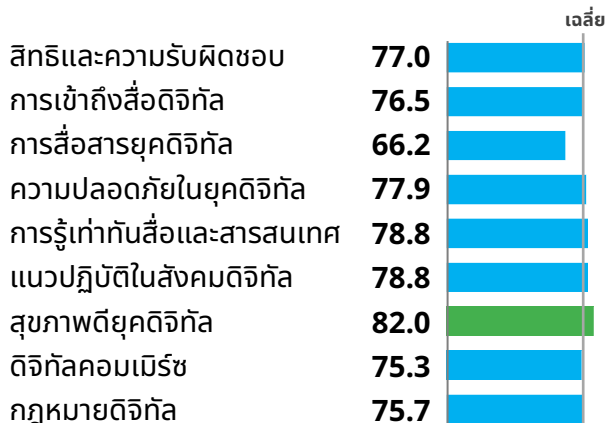
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 73.8



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 76.5



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดกาญจนบุรี

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

73.8 | 74.6



เพศหญิง

73.9 | 74.6

Generation

Baby Boomer	70.0 71.2
Gen X	73.7 74.8
Gen Y	75.8 76
Gen Z	75.8 76.4
Gen Alpha	72.8 73.4

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

73.5 | 74.2



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

74.1 | 74.5



รายได้ปานกลาง - สูง

74.8 | 75.9



รายได้สูง

69.4 | 73.4

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

76.8 | 77.7



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

74.4 | 75.8



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

75.2 | 75.0



ประถมศึกษา

73.1 | 74.0



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

69.2 | 69.9



ไม่ได้รับ
การศึกษา

71.3 | 70.4

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ
จังหวัดกาญจนบุรี อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูล
และสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถ
กำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูล
ดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วม
ในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น
และยอมรับความแตกต่างทางความคิด หรือมุมมอง
อย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี
โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพ
ในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล
แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสาร
ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความ
อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึง
มีวิจรรย์ญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจาก
ข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 73.9

การเข้าถึง	การนิยาม	คะแนน	เฉลี่ย
77.6	การค้นหา	68.2	
	การเข้าถึง	70.6	
	การค้นคืน	81.5	
การประเมิน	การเข้าใจ	คะแนน	เฉลี่ย
74.9	การประเมินผล	86.3	
	การประเมินคุณค่า	62.0	
	การจัดระบบ	72.2	
การสร้าง	การสร้างสรรค	คะแนน	เฉลี่ย
69.1	การสื่อสาร	73.4	
	การมีส่วนร่วม	60.2	
	การเฝ้าสังเกต	73.0	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 74.6

สิทธิและความรับผิดชอบ	คะแนน	เฉลี่ย
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	77.6	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	69.1	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	73.4	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	74.9	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	78.4	
สุขภาพในยุคดิจิทัล	80.3	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	73.0	
กฎหมายดิจิทัล	71.3	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดชัยนาท

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

71.3 | 73.3



เพศหญิง

71.1 | 73.0

Generation

Baby Boomer	67.1 69.7
Gen X	71.5 73.5
Gen Y	73.5 75.2
Gen Z	74.6 76.2
Gen Alpha	69.5 71.2

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

70.6 | 72.5



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

71.4 | 73.8



รายได้ปานกลาง - สูง

73.1 | 74.4



รายได้สูง

81.5 | 82.6

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

74.5 | 76.9



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

73.5 | 75.2



มัธยมศึกษาตอนต้น

73.6 | 74.4



ประถมศึกษา

68.5 | 71.8



ต่ำกว่าประถมศึกษา

66.9 | 68.9



ไม่ได้รับการศึกษา

66.9 | 67.4

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดชัยนาท อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพในแง่ต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิสัยทัศน์ในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 71.2

การเข้าถึง	การนิยาม	คะแนนเฉลี่ย
75.7	การค้นหา	88.9
	การเข้าถึง	66.0
	การค้นคืน	68.7
	การประเมิน	79.2
73.6	การเข้าใจ	78.5
	การประเมินผล	82.0
	การประเมินคุณค่า	64.9
	การจัดระบบ	69.0
64.3	การสร้าง	63.5
	การสร้างสรรค	74.6
	การสื่อสาร	57.1
	การมีส่วนร่วม	62.0
	การเฝ้าสังเกต	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 73.2

สิทธิและความรับผิดชอบ	คะแนนเฉลี่ย
72.0	
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	75.7
การสื่อสารยุคดิจิทัล	64.3
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	72.9
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	73.6
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	76.5
สุขภาพยุคดิจิทัล	79.8
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	72.2
กฎหมายดิจิทัล	71.3

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดนครนายก

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

76.1 | 77.6



เพศหญิง

75.6 | 77.4

Generation

Baby Boomer	71.3 74.7
Gen X	74.7 76.9
Gen Y	78.8 79.5
Gen Z	80.6 79.7
Gen Alpha	72.8 76.0

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

73.3 | 75.6



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

76.1 | 77.6



รายได้ปานกลาง - สูง

78.8 | 79.7



รายได้สูง

81.5 | 79.4

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

78.8 | 79.4



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

76.0 | 77.9



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

78.7 | 79.2



ประถมศึกษา

72.6 | 74.9



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

71.1 | 75.1



ไม่ได้รับ
การศึกษา

64.1 | 71.0

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ
จังหวัดนครนายก อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุ
ข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้ง
สามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหา
และเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริม
ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการ
ที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่าง
ทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี
โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพ
ในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล
แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสาร
ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความ
อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึง
มีวิจรรย์ญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจาก
ข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 75.9

		เฉลี่ย	
การเข้าถึง	การนิยาม	91.4	
	การค้นหา	71.5	
	การเข้าถึง	74.5	
	การค้นคืน	82.4	
การประเมิน	การเข้าใจ	87.0	
	การประเมินผล	89.8	
	การประเมินคุณค่า	73.7	
	การจัดระบบ	73.8	
การสร้าง	การสร้างสรรค	73.8	
	การสื่อสาร	63.8	
	การมีส่วนร่วม	55.2	
	การเฝ้าสังเกต	73.5	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 77.5

		เฉลี่ย	
สิทธิและความรับผิดชอบ		79.4	
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล		80.0	
การสื่อสารยุคดิจิทัล		66.6	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล		76.3	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ		81.1	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล		80.8	
สุขภาพในยุคดิจิทัล		87.7	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ		73.3	
กฎหมายดิจิทัล		72.1	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดนครปฐม

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

72.8 | 75.9



เพศหญิง

73.1 | 75.8

Generation

Baby Boomer	68.0 72.1
Gen X	72.4 75.5
Gen Y	75.7 77.9
Gen Z	75.8 78.0
Gen Alpha	71.9 74.7

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

71.3 | 74.3



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

74.0 | 76.9



รายได้ปานกลาง - สูง

74.3 | 76.9



รายได้สูง

81.3 | 75.7

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

76.8 | 78.6



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

75.3 | 77.7



มัธยมศึกษาตอนต้น

72.8 | 75.8



ประถมศึกษา

69.5 | 73.3



ต่ำกว่าประถมศึกษา

70.7 | 72.4



ไม่ได้รับการศึกษา

56.3 | 65.2

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดนครปฐม อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจรรย์ญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 72.9

			เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	90.0	
	การค้นหา	62.5	
	การเข้าถึง	68.9	
การประเมิน	การค้นคืน	79.8	
	การเข้าใจ	83.4	
	การประเมินผล	83.4	
การสร้าง	การประเมินคุณค่า	65.9	
	การจัดระบบ	72.2	
	การสร้างสรรค	69.1	
การมีส่วนร่วม	การสื่อสาร	75.7	
	การมีส่วนร่วม	61.1	
	การเฝ้าสังเกต	63.3	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 75.8

		เฉลี่ย
สิทธิและความเป็นส่วนตัว	77.9	
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	75.3	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	67.3	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	73.6	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	76.2	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	78.6	
สุขภาพยุคดิจิทัล	84.6	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	74.8	
กฎหมายดิจิทัล	73.8	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดนนทบุรี

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

74.7 | 75.6



เพศหญิง

74.0 | 75.8

Generation

Baby Boomer	70.4 72.8
Gen X	75.0 76.4
Gen Y	76.6 77.4
Gen Z	76.2 76.6
Gen Alpha	71.6 73.5

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

71.4 | 73.5



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

74.4 | 75.3



รายได้ปานกลาง - สูง

76.9 | 77.8



รายได้สูง

72.9 | 74.8

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

78.2 | 78.9



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

73.0 | 75.0



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

73.3 | 74.4



ประถมศึกษา

70.2 | 72.3



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

68.6 | 70.6



ไม่ได้รับ
การศึกษา

62.5 | 68.7

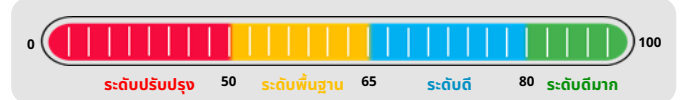
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ
จังหวัดนนทบุรี อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูล
และสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้ง
สามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหา
และเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริม
ให้เข้าใจเกี่ยวกับการเฝ้าสังเกตผลกระทบของการสร้าง
และแจกจ่ายสารสนเทศ เนื้อหาสื่อ ความรู้ และผู้ให้บริการ
สื่อและสารสนเทศอื่น ๆ

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี
โดยสามารถปฏิบัติตามหลักมรรยาทในสังคมดิจิทัล
ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริม
ให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์
โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบ
ต่อสังคม รวมถึงมีวิจารณญาณในการแยกแยะ
ข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 74.3

		เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	85.8
	การค้นหา	71.5
	การเข้าถึง	76.9
	การค้นคืน	80.2
การประเมิน	การเข้าใจ	83.7
	การประเมินผล	82.7
	การประเมินคุณค่า	63.4
	การจัดระบบ	75.2
การสร้าง	การสร้างสรรค	74.1
	การสื่อสาร	74.2
	การมีส่วนร่วม	62.7
	การเฝ้าสังเกต	61.7



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 75.7

		เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ		75.0
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล		78.6
การสื่อสารยุคดิจิทัล		68.2
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล		76.8
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ		76.2
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล		80.3
สุขภาพดียุคดิจิทัล		79.3
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ		71.0
กฎหมายดิจิทัล		75.7

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดปทุมธานี

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

77.9 | 79.3



เพศหญิง

77.8 | 79.8

Generation

Baby Boomer	74.4 76.9
Gen X	77.8 79.6
Gen Y	79.6 81.1
Gen Z	79.7 80.4
Gen Alpha	76.2 78.4

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

77.1 | 78.6



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

77.8 | 79.6



รายได้ปานกลาง - สูง

79.0 | 80.7



รายได้สูง

77.1 | 81.1

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

80.3 | 81.7



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

79.6 | 80.8



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

78.3 | 79.6



ประถมศึกษา

74.6 | 77.0



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

73.2 | 76.5



ไม่ได้รับ
การศึกษา

66.7 | 70.1

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ
จังหวัดปทุมธานี อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถเข้าใจ
สารสนเทศและสื่อ โดยสามารถประเมินจากผู้ให้บริการได้
แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการ
แสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น
และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมอง
อย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี
โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพ
ในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล
แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสาร
ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความ
อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึง
มีวิจารณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจาก
ข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 77.9

			เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	87.0	
	การค้นหา	69.3	
	การเข้าถึง	75.5	
	การค้นคืน	83.9	
การประเมิน	การเข้าใจ	92.7	
	การประเมินผล	87.6	
	การประเมินคุณค่า	72.1	
	การจัดระบบ	75.0	
การสร้าง	การสร้างสรรค	76.6	
	การสื่อสาร	80.1	
	การมีส่วนร่วม	62.2	
	การเฝ้าสังเกต	72.5	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 79.6

			เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ			78.5
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล			78.9
การสื่อสารยุคดิจิทัล			72.9
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล			78.0
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ			81.8
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล			80.4
สุขภาพยุคดิจิทัล			84.4
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ			81.7
กฎหมายดิจิทัล			79.3

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

72.3 | 73.4



เพศหญิง

72.4 | 73.4

Generation

Baby Boomer	68.9 71.0
Gen X	71.4 72.4
Gen Y	74.8 75.4
Gen Z	74.2 75.3
Gen Alpha	72.1 72.5

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

71.9 | 73.0



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

72.3 | 73.5



รายได้ปานกลาง - สูง

73.5 | 74.4



รายได้สูง

62.5 | 69.8

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

74.4 | 75.5



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

73.7 | 74.4



มัธยมศึกษาตอนต้น

74.3 | 74.9



ประถมศึกษา

70.7 | 72.2



ต่ำกว่าประถมศึกษา

68.2 | 69.6



ไม่ได้รับการศึกษา

69.8 | 65.7

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจาร์ณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 72.3

การเข้าถึง	การนิยาม	คะแนน	เฉลี่ย
75.8	การค้นหา	90.5	
	การเข้าถึง	66.7	
	การค้นคืน	67.0	
	การประเมิน	78.8	
	การเข้าใจ	83.3	
74.2	การประเมินผล	84.0	
	การประเมินคุณค่า	62.4	
	การจัดระบบ	67.1	
การสร้าง	การสร้างสรรค	71.8	
67.1	การสื่อสาร	75.9	
	การมีส่วนร่วม	53.1	
	การเฝ้าสังเกต	67.5	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 73.4

สิทธิและความรับผิดชอบ	คะแนน	เฉลี่ย
73.9		
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	75.8	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	67.1	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	74.3	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	74.2	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	77.0	
สุขภาพยุคดิจิทัล	78.7	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	67.7	
กฎหมายดิจิทัล	72.1	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

74.5 | 76.6



เพศหญิง

74.5 | 76.8

Generation

Baby Boomer	69.7 73.1
Gen X	74.7 77.0
Gen Y	76.6 78.6
Gen Z	76.8 78.6
Gen Alpha	74.3 75.2

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

72.6 | 74.9



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

76.2 | 78.8



รายได้ปานกลาง - สูง

78.6 | 80.1



รายได้สูง

68.8 | 78.0

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

78.2 | 79.4



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

75.9 | 77.6



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

73.9 | 76.8



ประถมศึกษา

71.4 | 74.3



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

74.0 | 74.8



ไม่ได้รับ
การศึกษา

75.4 | 78.9

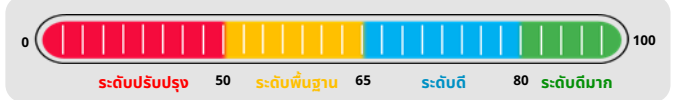
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถเข้าใจ ถึงความจำเป็นและความสำคัญของผู้ให้บริการสื่อ และสารสนเทศที่เผยแพร่สารสนเทศต่อสาธารณะได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เข้าใจเกี่ยวกับการเฝ้าสังเกต ผลกระทบของการสร้างและแจกจ่ายสารสนเทศ เนื้อหาสื่อ ความรู้ และผู้ให้บริการสื่อและสารสนเทศอื่น ๆ

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถปฏิบัติตามหลักมรรยาทในสังคมดิจิทัล ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม รวมทั้งมีความเข้าใจอันตราย และผลกระทบด้านสุขภาพในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริม ให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบ ต่อสังคม รวมถึงมีวิจรรย์ญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริง ออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 74.5

			เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	86.2	
	การค้นหา	66.8	
	การเข้าถึง	68.8	
	การค้นคืน	85.1	
การประเมิน	การเข้าใจ	87.4	
	การประเมินผล	87.9	
	การประเมินคุณค่า	67.0	
	การจัดระบบ	73.8	
การสร้าง	การสร้างสรรค	67.7	
	การสื่อสาร	73.4	
	การมีส่วนร่วม	67.3	
	การเฝ้าสังเกต	62.8	



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 76.7

			เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ			76.1
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล			76.7
การสื่อสารยุคดิจิทัล			67.8
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล			79.1
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ			79.0
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล			82.0
สุขภาพยุคดิจิทัล			81.9
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ			74.7
กฎหมายดิจิทัล			72.9

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดเพชรบุรี

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

75.8 | 77.6



เพศหญิง

76.3 | 78.3

Generation	
Baby Boomer	74.1 76.3
Gen X	76.6 78.3
Gen Y	76.6 78.7
Gen Z	77.6 79.4
Gen Alpha	74.6 76.4

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

74.0 | 76.0



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

77.6 | 79.1



รายได้ปานกลาง - สูง

78.5 | 80.9



รายได้สูง

83.3 | 84.8

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

79.7 | 81.8



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

76.3 | 77.7



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

76.8 | 78.7



ประถมศึกษา

73.8 | 76.1



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

74.0 | 75.6



ไม่ได้รับ
การศึกษา

76.0 | 76.7

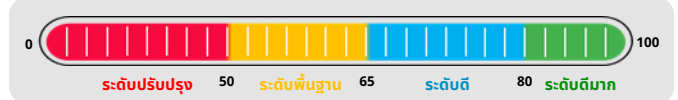
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ
จังหวัดเพชรบุรี อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูล
และสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้ง
สามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหา
และเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริม
ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการ
ที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่าง
ทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี
โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพ
ในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล
แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสาร
ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความ
อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึง
มีวิจาร์ณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจาก
ข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 76.0

		เฉลี่ย	
การเข้าถึง	การนิยาม	88.7	
	การค้นหา	78.1	
	การเข้าถึง	79.5	
การประเมิน	การค้นคืน	84.5	
	การเข้าใจ	85.8	
	การประเมินผล	82.7	
	การประเมินคุณค่า	65.6	
	การจัดระบบ	79.1	
การสร้าง	การสร้างสรรค	70.4	
	การสื่อสาร	62.9	
	การมีส่วนร่วม	62.0	
	การเฝ้าสังเกต	73.3	



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 78.0

		เฉลี่ย	
สิทธิและความรับผิดชอบ		78.8	
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล		82.7	
การสื่อสารยุคดิจิทัล		67.1	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล		77.1	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ		78.3	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล		81.9	
สุขภาพดียุคดิจิทัล		83.1	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ		74.9	
กฎหมายดิจิทัล		77.9	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดราชบุรี

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

76.0 | 76.8



เพศหญิง

75.2 | 76.8

Generation

Baby Boomer	71.8 74.4
Gen X	75.0 76.6
Gen Y	78.4 78.6
Gen Z	78.2 78.6
Gen Alpha	73.6 74.8

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

74.7 | 76.0



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

76.0 | 77.7



รายได้ปานกลาง - สูง

76.9 | 77.6



รายได้สูง

77.1 | 77.3

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

77.8 | 78.7



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

78.4 | 79.3



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

76.7 | 77.4



ประถมศึกษา

73.3 | 75.0



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

71.4 | 73.3



ไม่ได้รับ
การศึกษา

71.5 | 75.0

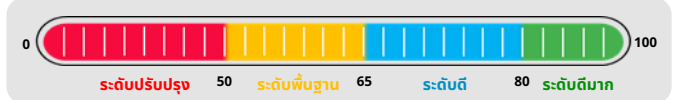
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ
จังหวัดราชบุรี อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูล
และสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้ง
สามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหา
และเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริม
ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการ
ที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่าง
ทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี
โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพ
ในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล
แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสาร
ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความ
อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึง
มีวิจาร์ณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจาก
ข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 75.6

			เฉลี่ย
การเข้าถึง 80.0	การนิยาม	91.8	
	การค้นหา	70.5	
	การเข้าถึง	75.6	
	การค้นคืน	82.3	
การประเมิน 78.0	การเข้าใจ	84.6	
	การประเมินผล	87.2	
	การประเมินคุณค่า	69.4	
	การจัดระบบ	70.8	
	การสร้าง	71.0	
การสร้าง 68.7	การสร้างสรรค	75.5	
	การมีส่วนร่วม	62.4	
	การเฝ้าสังเกต	65.8	



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 76.8

		เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ	76.8	
	76.8	
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	80.0	
	80.0	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	68.7	
	68.7	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	76.7	
	76.7	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	78.0	
	78.0	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	79.6	
	79.6	
สุขภาพยุคดิจิทัล	82.4	
	82.4	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	72.0	
	72.0	
กฎหมายดิจิทัล	76.9	
	76.9	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดลพบุรี

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

75.4 | 77.2



เพศหญิง

75.6 | 77.3

Generation

Baby Boomer	70.2 73.4
Gen X	75.8 77.3
Gen Y	77.7 78.8
Gen Z	79.1 80.4
Gen Alpha	73.6 75.7

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

73.6 | 75.5



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

76.3 | 78.0



รายได้ปานกลาง - สูง

79.8 | 81.3



รายได้สูง

81.3 | 84.0

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

81.6 | 82.4



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

78.0 | 78.9



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

74.5 | 76.3



ประถมศึกษา

71.4 | 74.1



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

72.9 | 74.7



ไม่ได้รับ
การศึกษา

67.9 | 74.0

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ
จังหวัดลพบุรี อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถใช้วิธีการ
และเครื่องมือที่หลากหลายในการค้นคืนและใช้
หรือถือครองสารสนเทศและเนื้อหาได้อย่างเหมาะสม
แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการ
แสดงความคิดด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น
และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมอง
อย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี
โดยสามารถปฏิบัติตามหลักมรรยาทในสังคมดิจิทัล
ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริม
ให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์
โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์ และรับผิดชอบ
ต่อสังคม รวมถึงมีวิจารณญาณในการแยกแยะ
ข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 75.5

การเข้าถึง	การนิยาม	78.2	เฉลี่ย
78.4	การค้นหา	74.0	
	การเข้าถึง	73.9	
	การค้นคืน	87.4	
การประเมิน	การเข้าใจ	85.3	
79.8	การประเมินผล	86.2	
	การประเมินคุณค่า	76.4	
	การจัดระบบ	71.6	
การสร้าง	การสร้างสรรค์	73.1	
68.3	การสื่อสาร	73.7	
	การมีส่วนร่วม	61.9	
	การเฝ้าสังเกต	64.3	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 77.3

สิทธิและความรับผิดชอบ	78.6	เฉลี่ย
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	78.4	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	68.3	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	77.0	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	79.8	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	83.1	
สุขภาพยุคดิจิทัล	81.4	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	74.1	
กฎหมายดิจิทัล	74.8	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล

จังหวัดสมุทรปราการ

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

75.0 | 77.8



เพศหญิง

75.2 | 77.8

Generation

Baby Boomer	71.5 75.3
Gen X	75.3 78.0
Gen Y	77.1 79.2
Gen Z	76.1 78.8
Gen Alpha	73.6 76.3

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

73.7 | 76.5



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

76.1 | 78.4



รายได้ปานกลาง - สูง

76.1 | 79.0



รายได้สูง

-

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

76.8 | 80.3



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

76.2 | 79.5



มัธยมศึกษาตอนต้น

76.1 | 77.4



ประถมศึกษา

73.0 | 75.9



ต่ำกว่าประถมศึกษา

71.6 | 73.4



ไม่ได้รับการศึกษา

70.8 | 80.5

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดสมุทรปราการ อยู่ในระดับ **ดี** โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ **ดี** โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจาร์ณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 75.1

			เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	92.1	
	การค้นหา	74.5	
	การเข้าถึง	74.8	
	การค้นคืน	82.7	
การประเมิน	การเข้าใจ	86.2	
	การประเมินผล	86.5	
	การประเมินคุณค่า	66.8	
	การจัดระบบ	73.2	
	การสร้าง	75.8	
การสร้าง	การสร้างสรรค์	75.8	
	การสื่อสาร	76.7	
	การมีส่วนร่วม	50.0	
	การเฝ้าสังเกต	61.9	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 77.8

		เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ	76.3	
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	81.0	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	66.1	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	80.3	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	78.2	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	80.9	
สุขภาพยุคดิจิทัล	85.0	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	78.1	
กฎหมายดิจิทัล	74.2	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดสมุทรสงคราม

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

76.8 | 78.0



เพศหญิง

76.3 | 77.4

Generation

Baby Boomer	73.2 75.4
Gen X	75.8 77.3
Gen Y	78.6 79.1
Gen Z	80.5 80.8
Gen Alpha	75.1 76.0

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

75.5 | 76.8



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

76.3 | 77.8



รายได้ปานกลาง - สูง

79.3 | 79.9



รายได้สูง

-

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

79.8 | 80.5



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

79.7 | 80.5



มัธยมศึกษาตอนต้น

77.2 | 78.4



ประถมศึกษา

73.0 | 74.6



ต่ำกว่าประถมศึกษา

74.0 | 74.6



ไม่ได้รับการศึกษา

61.1 | 66.6

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดสมุทรสงคราม อยู่ในระดับ **ดี** โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ **ดี** โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจาร์ณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 76.5

การเข้าถึง	การนิยาม	93.0	เฉลี่ย
81.6	การค้นหา	73.1	
	การเข้าถึง	73.6	
	การค้นคืน	86.6	
การประเมิน	การเข้าใจ	86.3	
79.6	การประเมินผล	85.4	
	การประเมินคุณค่า	71.9	
	การจัดระบบ	74.8	
การสร้าง	การสร้างสรรค	76.4	
68.4	การสื่อสาร	78.3	
	การมีส่วนร่วม	51.1	
	การเฝ้าสังเกต	67.8	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 77.7

สิทธิและความรับผิดชอบ	78.1	เฉลี่ย
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	81.6	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	68.4	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	78.7	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	79.6	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	80.5	
สุขภาพยุคดิจิทัล	82.4	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	75.2	
กฎหมายดิจิทัล	74.9	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล

จังหวัดสมุทรสาคร

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

76.4 | 77.8



เพศหญิง

76.6 | 77.5

Generation	
Baby Boomer	73.3 75.3
Gen X	76.1 77.3
Gen Y	78.3 78.8
Gen Z	77.8 79.4
Gen Alpha	76.3 77.0

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

75.1 | 76.7



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

76.7 | 77.8



รายได้ปานกลาง - สูง

79.0 | 79.5



รายได้สูง

80.1 | 82.8

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

79.6 | 80.7



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

78.1 | 78.8



มัธยมศึกษาตอนต้น

77.6 | 78.2



ประถมศึกษา

74.3 | 76.0



ต่ำกว่าประถมศึกษา

74.6 | 76.6



ไม่ได้รับการศึกษา

80.6 | 77.4

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดสมุทรสาคร อยู่ในระดับ **ดี** โดยสามารถใช้วิธีการและเครื่องมือที่หลากหลายในการค้นคืนและใช้หรือถือครองสารสนเทศและเนื้อหาสื่อได้อย่างเหมาะสม แต่ควรมีการส่งเสริมให้สามารถค้นหา และระบุตำแหน่งสารสนเทศและเนื้อหาสื่อได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ **ดี** โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสิทธิและข้อจำกัดในการใช้สื่อดิจิทัลได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 76.5

		เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	86.4
	การค้นหา	65.9
	การเข้าถึง	74.9
การประเมิน	การค้นคืน	87.9
	การเข้าใจ	84.7
	การประเมินผล	84.2
การสร้าง	การประเมินคุณค่า	70.0
	การจัดระบบ	69.1
	การสร้างสรรค	77.3
	การสื่อสาร	76.7
	การมีส่วนร่วม	74.1
การเฝ้าสังเกต		66.7

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 77.7

		เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ		80.3
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล		78.8
การสื่อสารยุคดิจิทัล		73.7
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล		78.4
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ		77.0
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล		81.1
สุขภาพยุคดิจิทัล		82.6
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ		76.4
กฎหมายดิจิทัล		70.8

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดสระบุรี

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

73.7 | 75.2



เพศหญิง

74.2 | 75.2

Generation

Baby Boomer	71.3 72.9
Gen X	74.0 75.0
Gen Y	75.5 77.0
Gen Z	76.4 77.4
Gen Alpha	70.4 71.9

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

72.9 | 73.8



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

74.2 | 75.6



รายได้ปานกลาง - สูง

75.0 | 76.7



รายได้สูง

-

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

76.3 | 77.5



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

74.9 | 76.4



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

74.0 | 75.3



ประถมศึกษา

71.9 | 73.1



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

69.9 | 70.8



ไม่ได้รับ
การศึกษา

74.0 | 74.6

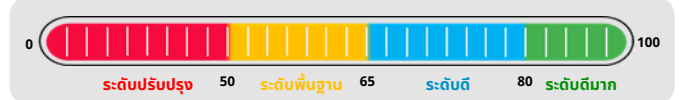
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ
จังหวัดสระบุรี อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูล
และสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้ง
สามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหา
และเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริม
ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการ
ที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่าง
ทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี
โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพ
ในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล
แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสาร
ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความ
อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึง
มีวิจาร์ณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจาก
ข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 73.9

			เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	89.4	
	การค้นหา	79.9	
	การเข้าถึง	71.9	
	การค้นคืน	83.6	
การประเมิน	การเข้าใจ	75.9	
	การประเมินผล	83.7	
	การประเมินคุณค่า	70.4	
	การจัดระบบ	74.3	
	การสร้าง	69.8	
การสร้าง	การสร้างสรรค	67.1	
	การสื่อสาร	53.5	
	การมีส่วนร่วม	67.5	
	การเฝ้าสังเกต		



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 75.2

			เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ			77.1
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล			81.2
การสื่อสารยุคดิจิทัล			64.5
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล			72.6
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ			76.1
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล			79.2
สุขภาพยุคดิจิทัล			82.1
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ			72.1
กฎหมายดิจิทัล			72.1

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดสิงห์บุรี

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

79.1 | 79.5



เพศหญิง

78.6 | 79.1

Generation

Baby Boomer	76.5 77.8
Gen X	78.8 79.3
Gen Y	80.9 80.7
Gen Z	80.7 80.3
Gen Alpha	76.9 77.9

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

77.1 | 78.1



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

80.6 | 80.3



รายได้ปานกลาง - สูง

81.0 | 81.0



รายได้สูง

82.5 | 78.5

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

81.6 | 81.3



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

80.5 | 80.2



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

79.6 | 79.9



ประถมศึกษา

75.6 | 77.1



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

73.9 | 75.6



ไม่ได้รับ
การศึกษา

75.7 | 76.7

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ
จังหวัดสิงห์บุรี อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูล
และสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้ง
สามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหา
และเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริม
ให้เข้าใจเกี่ยวกับการเฝ้าสังเกตผลกระทบของการสร้าง
และแจกจ่ายสารสนเทศ เนื้อหาสื่อ ความรู้ และผู้ให้บริการ
สื่อและสารสนเทศอื่น ๆ

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี
โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพ
ในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล
แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสาร
ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความ
อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึง
มีวิสัยทัศน์ในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจาก
ข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 78.8

			เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	87.9	
	การค้นหา	77.9	
	การเข้าถึง	78.0	
	การค้นคืน	85.1	
การประเมิน	การเข้าใจ	85.1	
	การประเมินผล	85.6	
	การประเมินคุณค่า	70.8	
	การจัดระบบ	77.2	
	การสร้าง	73.0	
การสร้าง	การสร้างสรรค์	73.0	
	การสื่อสาร	81.2	
	การมีส่วนร่วม	77.5	
	การเฝ้าสังเกต	66.6	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 79.3

			เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ			80.6
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล			82.2
การสื่อสารยุคดิจิทัล			74.6
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล			78.9
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ			79.6
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล			79.9
สุขภาพยุคดิจิทัล			84.7
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ			75.5
กฎหมายดิจิทัล			77.3

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดสุพรรณบุรี

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

77.2 | 77.6



เพศหญิง

77.4 | 78.0

Generation

Baby Boomer	75.4 76.3
Gen X	76.3 77.3
Gen Y	78.5 79.5
Gen Z	80.5 79.0
Gen Alpha	76.0 76.9

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

76.5 | 76.9



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

78.7 | 79.2



รายได้ปานกลาง - สูง

76.8 | 77.9



รายได้สูง

75.0 | 80.2

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

78.4 | 79.0



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

80.1 | 79.9



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

78.1 | 78.3



ประถมศึกษา

75.7 | 76.4



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

71.5 | 74.4



ไม่ได้รับ
การศึกษา

79.2 | 75.0

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ
จังหวัดสุพรรณบุรี อยู่ในระดับ **ดี** โดยสามารถเข้าใจ
ถึงความจำเป็นและความสำคัญของผู้ให้บริการสื่อ
และสารสนเทศที่เผยแพร่สารสนเทศต่อสาธารณะได้
แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการ
แสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น
และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมอง
อย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ **ดี**
โดยสามารถปฏิบัติตามหลักมรรยาทในสังคมดิจิทัล
ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริม
ให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์
โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบ
ต่อสังคม รวมถึงมีวิจารณญาณในการแยกแยะ
ข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 77.3

			เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	86.3	
	การค้นหา	82.9	
	การเข้าถึง	80.1	
	การค้นคืน	82.0	
การประเมิน	การเข้าใจ	84.4	
	การประเมินผล	89.8	
	การประเมินคุณค่า	66.1	
	การจัดระบบ	75.7	
	การสร้าง	72.8	
การสร้าง	การสร้างสรรค	72.8	
	การสื่อสาร	74.1	
	การมีส่วนร่วม	62.2	
	การเฝ้าสังเกต	71.3	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 77.8

			เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ			77.0
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล			82.8
การสื่อสารยุคดิจิทัล			70.1
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล			78.1
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ			79.0
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล			84.1
สุขภาพดียุคดิจิทัล			81.5
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ			74.1
กฎหมายดิจิทัล			73.8

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดอ่างทอง

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

73.5 | 75.3



เพศหญิง

73.9 | 75.5

Generation

Baby Boomer	69.7 72.3
Gen X	72.2 74.9
Gen Y	76.6 77.7
Gen Z	77.4 77.5
Gen Alpha	74.2 75.1

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

72.0 | 74.2



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

76.1 | 76.7



รายได้ปานกลาง - สูง

76.4 | 77.7



รายได้สูง

-

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

77.4 | 78.0



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

75.7 | 76.7



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

73.1 | 75.0



ประถมศึกษา

70.3 | 73.2



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

72.5 | 73.4



ไม่ได้รับ
การศึกษา

66.7 | 70.7

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ
จังหวัดอ่างทอง อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูล
และสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้ง
สามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหา
และเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริม
ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการ
ที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่าง
ทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี
โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพ
ในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล
แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสาร
ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความ
อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึง
มีวิจาร์ณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจาก
ข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 73.7

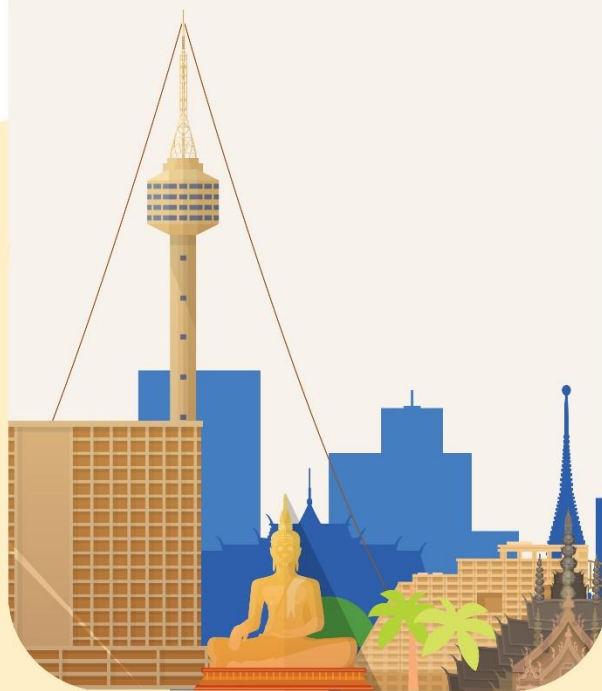
การเข้าถึง	การนิยาม	90.0	เฉลี่ย
79.2	การค้นหา	66.6	
	การเข้าถึง	75.4	
	การค้นคืน	84.9	
การประเมิน	การเข้าใจ	87.5	
75.4	การประเมินผล	86.4	
	การประเมินคุณค่า	60.2	
	การจัดระบบ	67.4	
การสร้าง	การสร้างสรรค	62.4	
66.5	การสื่อสาร	76.2	
	การมีส่วนร่วม	57.8	
	การเฝ้าสังเกต	69.6	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 75.4

สิทธิและความเป็นส่วนตัว	74.3	เฉลี่ย
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	79.2	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	66.5	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	74.1	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	75.4	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	76.2	
สุขภาพยุคดิจิทัล	82.6	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	74.8	
กฎหมายดิจิทัล	75.5	

**สถานภาพการรู้เท่าทัน
สื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล**



ภาคตะวันออก

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล ปี พ.ศ. 2568

ภาคตะวันออก

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

74.2 | 75.0



เพศหญิง

74.0 | 74.9



คนพิการ

73.1 | 73.1

Baby Boomer

70.4 | 72.1

GEN X

73.5 | 74.8

GEN Y

76.1 | 76.3

GEN Z

76.7 | 77.0

GEN Alpha

72.6 | 73.6

จำนวนตัวอย่าง

4,247 คน

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ
72.5 | 74.0



รายได้ต่ำ - ปานกลาง
74.3 | 75.1



รายได้ปานกลาง - สูง
76.2 | 76.3



รายได้สูง
71.8 | 72.6

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา
77.6 | 77.4



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.
75.8 | 76.2



มัธยมศึกษาตอนต้น
74.7 | 75.4



ประถมศึกษา
71.6 | 73.3



ต่ำกว่าประถมศึกษา
69.7 | 71.3



ไม่ได้รับการศึกษา
68.5 | 71.4

จำแนกตามกลุ่มอาชีพ

ข้าราชการ/
พนักงานรัฐวิสาหกิจ

75.0 | 75.3

พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน

76.9 | 76.9

เจ้าของกิจการ/
ประกอบธุรกิจส่วนตัว

74.5 | 75.5

อาชีพอิสระ

76.6 | 76.9

รับจ้างทั่วไป

72.7 | 73.5

นักเรียน/นักศึกษา

73.9 | 74.7

พ่อบ้าน/แม่บ้าน

70.8 | 73.0

เกษียณจากการทำงาน/
ข้าราชการบำนาญ

75.7 | 75.4

เกษตรกร

71.9 | 73.8

ว่างงาน/ไม่มีงานทำ

73.3 | 73.4

อื่น ๆ

70.6 | 72.0

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 74.1

			เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	87.5	
79.1	การค้นหา	73.0	
	การเข้าถึง	72.8	
	การค้นคืน	83.1	
การประเมิน	การเข้าใจ	79.8	
74.7	การประเมินผล	85.0	
	การประเมินคุณค่า	64.8	
	การจัดระบบ	69.1	
การสร้าง	การสร้างสรรค์	69.4	
68.5	การสื่อสาร	77.7	
	การมีส่วนร่วม	59.3	
	การเฝ้าสังเกต	67.5	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 75.0

		เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ	75.4	
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	79.1	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	68.5	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	74.3	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	74.7	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	77.8	
สุขภาพยุคดิจิทัล	80.2	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	72.8	
กฎหมายดิจิทัล	72.0	

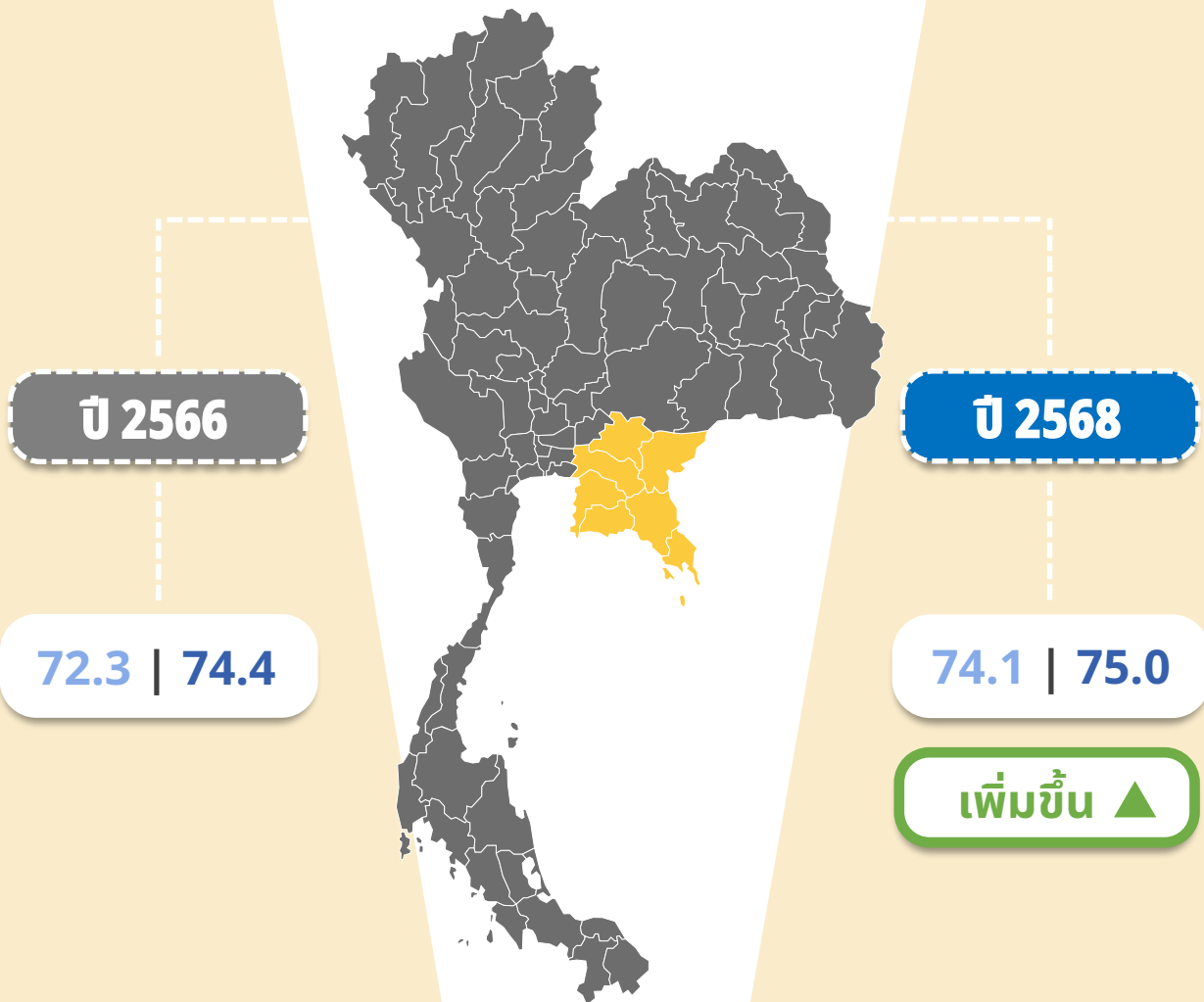
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัลของภาคตะวันออก

การประเมินสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ จากประชาชนตัวอย่าง ภาคตะวันออก จำนวน 4,247 คน มีคะแนนเฉลี่ย 74.1 คะแนน จัดอยู่ในระดับ “ดี” สามารถประเมินได้ว่า ประชาชนตัวอย่างในภาคตะวันออกสามารถ วิเคราะห์ ประเมินคุณค่าและผลกระทบ รวมถึงจัดระบบสื่อและสารสนเทศ ได้อย่างเหมาะสม โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการ ที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมี ประชาธิปไตย

ส่วนการประเมินสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 75.0 คะแนน จัดอยู่ในระดับ “ดี” สามารถประเมินได้ว่า ประชาชนตัวอย่างในภาคตะวันออก สามารถใช้ข้อมูล เครื่องมือทางดิจิทัล อินเทอร์เน็ต และประเมินสื่อดิจิทัล เพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัล การใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงการทำงานได้อย่างเหมาะสม โดยสามารถใช้เครื่องมือทางดิจิทัลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพกาย สุขภาพจิต และสามารถให้คำแนะนำเบื้องต้นเกี่ยวกับสุขภาพ ยุคดิจิทัลให้คนรอบข้างหรือคนใกล้เคียงได้ แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจ วิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์ และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจารณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจาก ข้อคิดเห็น

ทั้งนี้ ประชาชนตัวอย่างต้องได้รับการพัฒนาสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อ และสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลในทุกด้าน ให้มีระดับ ดีมาก เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ที่พร้อมก้าวสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัล ชั้นแนวหน้า (Leader Digital Citizenship) ที่สร้างสรรค์นวัตกรรมให้กับ ประเทศต่อไป

เปรียบเทียบสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล ของภาคตะวันออก ปี พ.ศ. 2566 และปี พ.ศ. 2568



ผลคะแนนประเมินเฉลี่ย

ปี พ.ศ. 2566 และปี พ.ศ. 2568

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

	2566	2568
การเข้าถึง	71.1	79.1 ▲
การประเมิน	72.6	74.7 ▲
การสร้าง	73.2	68.5 ▼

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

	2566	2568
สิทธิและความรับผิดชอบ	72.9	75.4 ▲
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	71.1	79.1 ▲
การสื่อสารยุคดิจิทัล	73.2	68.5 ▼
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	73.1	74.3 ▲
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	72.6	74.7 ▲
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	75.2	77.8 ▲
สุขภาพยุคดิจิทัล	76.5	80.2 ▲
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	82.0	72.8 ▼
กฎหมายดิจิทัล	72.6	72.0 ▼

จังหวัด	สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ และสารสนเทศ	สถานภาพการเข้าใจ ดิจิทัล
จันทบุรี	72.3	73.5
ฉะเชิงเทรา	72.0	72.6
ชลบุรี	76.1	76.8
ตราด	72.5	73.5
ปราจีนบุรี	76.9	76.7
ระยอง	77.4	77.6
สระแก้ว	71.4	74.1

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดจันทบุรี

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

72.2 | 73.3



เพศหญิง

72.4 | 73.7

Generation

Baby Boomer	70.5 72.0
Gen X	71.7 73.6
Gen Y	74.4 74.8
Gen Z	74.4 74.9
Gen Alpha	69.1 71.1

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

71.0 | 72.6



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

71.4 | 72.9



รายได้ปานกลาง - สูง

74.5 | 75.1



รายได้สูง

59.9 | 60.6

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

76.5 | 76.0



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

72.9 | 74.8



มัธยมศึกษาตอนต้น

72.4 | 73.8



ประถมศึกษา

71.0 | 72.1



ต่ำกว่าประถมศึกษา

67.4 | 70.7



ไม่ได้รับการศึกษา

71.1 | 71.4

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดจันทบุรี อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เข้าใจเกี่ยวกับการประเมินและพิสูจน์ข้อเท็จจริงของแหล่งข้อมูล ผู้ให้บริการสื่อและสารสนเทศของสารสนเทศและเนื้อหาสื่อ

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจรรย์ญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 72.3

		เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	89.3
	การค้นหา	67.9
	การเข้าถึง	74.6
	การค้นคืน	79.6
การประเมิน	การเข้าใจ	79.8
	การประเมินผล	77.8
	การประเมินคุณค่า	58.1
	การจัดระบบ	71.5
	การสร้าง	65.4
การสร้าง	การสร้างสรรค	65.4
	การสื่อสาร	79.2
	การมีส่วนร่วม	61.0
	การเฝ้าสังเกต	63.3

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 73.5

		เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ		74.3
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล		77.9
การสื่อสารยุคดิจิทัล		67.2
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล		73.7
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ		71.8
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล		74.5
สุขภาพยุคดิจิทัล		79.0
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ		71.7
กฎหมายดิจิทัล		71.7

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดฉะเชิงเทรา

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

72.2 | 72.9



เพศหญิง

71.9 | 72.2

Generation

Baby Boomer	69.0 70.7
Gen X	71.6 72.7
Gen Y	73.7 73.2
Gen Z	74.5 74.7
Gen Alpha	70.4 70.6

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

70.4 | 72.1



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

71.5 | 72.1



รายได้ปานกลาง - สูง

74.3 | 73.5



รายได้สูง

70.2 | 70.4

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

75.3 | 73.9



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

73.8 | 73.4



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

72.0 | 73.1



ประถมศึกษา

69.4 | 71.5



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

69.3 | 69.1



ไม่ได้รับ
การศึกษา

70.4 | 72.8

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ
จังหวัดฉะเชิงเทรา อยู่ในระดับ **ดี** โดยสามารถระบุข้อมูล
และสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้ง
สามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหา
และเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริม
ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการ
ที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่าง
ทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ **ดี**
โดยสามารถค้นหา เข้าถึง สื่อและสารสนเทศดิจิทัล
ด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย แต่อย่างไร
ก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่าย
สังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์
และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจาร์ณญาณในการ
แยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 72.0

การเข้าถึง	การนิยาม	86.0	เฉลี่ย
79.0	การค้นหา	75.1	
	การเข้าถึง	69.2	
	การค้นคืน	85.8	
การประเมิน	การเข้าใจ	74.9	
70.6	การประเมินผล	84.8	
	การประเมินคุณค่า	61.3	
	การจัดระบบ	61.2	
การสร้าง	การสร้างสรรค	63.0	
66.5	การสื่อสาร	74.8	
	การมีส่วนร่วม	57.8	
	การเฝ้าสังเกต	70.6	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 72.6

สิทธิและความรับผิดชอบ	73.8	เฉลี่ย
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	79.0	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	66.5	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	69.0	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	70.6	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	77.9	
สุขภาพในยุคดิจิทัล	78.7	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	68.2	
กฎหมายดิจิทัล	69.2	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดชลบุรี

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

76.3 | 76.8



เพศหญิง

75.9 | 76.7

Generation

Baby Boomer	70.8 73.6
Gen X	75.5 76.4
Gen Y	77.5 77.6
Gen Z	79.8 79.1
Gen Alpha	74.9 76.1

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

73.9 | 75.6



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

77.2 | 77.6



รายได้ปานกลาง - สูง

78.3 | 77.6



รายได้สูง

-

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

79.1 | 79.1



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

78.4 | 77.8



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

76.8 | 76.3



ประถมศึกษา

73.4 | 75.8



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

70.3 | 73.0



ไม่ได้รับ
การศึกษา

54.2 | 57.3

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ
จังหวัดชลบุรี อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถเข้าใจถึง
ความจำเป็นและความสำคัญของผู้ให้บริการสื่อ
และสารสนเทศที่เผยแพร่สารสนเทศต่อสาธารณะได้
แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการ
แสดงความคิดด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น
และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมอง
อย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี
โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพ
ในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล
แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสิทธิและข้อจำกัด
ในการใช้สื่อดิจิทัลได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 76.1

การเข้าถึง	การนิยาม	87.1	เฉลี่ย
79.0	การค้นหา	71.4	
	การเข้าถึง	74.1	
	การค้นคืน	83.5	
การประเมิน	การเข้าใจ	81.8	
77.2	การประเมินผล	88.9	
	การประเมินคุณค่า	71.0	
	การจัดระบบ	67.1	
การสร้าง	การสร้างสรรค์	77.5	
72.1	การสื่อสาร	86.5	
	การมีส่วนร่วม	54.6	
	การเฝ้าสังเกต	69.6	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 76.8

สิทธิและความรับผิดชอบ	76.8	เฉลี่ย
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	79.0	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	72.1	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	76.6	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	77.2	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	78.8	
สุขภาพในยุคดิจิทัล	82.3	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	77.7	
กฎหมายดิจิทัล	70.3	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล

จังหวัดตราด

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

72.5 | 73.5



เพศหญิง

72.6 | 73.5

Generation

Baby Boomer	69.8 71.3
Gen X	72.1 73.3
Gen Y	74.2 74.6
Gen Z	74.3 75.4
Gen Alpha	71.9 72.7

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

72.7 | 73.8



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

71.3 | 72.5



รายได้ปานกลาง - สูง

73.6 | 74.2



รายได้สูง

75.5 | 76.2

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

74.6 | 74.4



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

73.2 | 74.1



มัธยมศึกษาตอนต้น

75.3 | 75.7



ประถมศึกษา

70.5 | 72.4



ต่ำกว่าประถมศึกษา

71.3 | 71.1



ไม่ได้รับการศึกษา

68.1 | 72.8

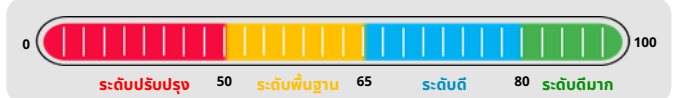
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดตราด อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพในแง่ลบต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจาร์ณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 72.5

การเข้าถึง	การนิยาม	คะแนน	เฉลี่ย
79.5	การค้นหา	76.4	
	การเข้าถึง	72.9	
	การค้นคืน	81.6	
การประเมิน	การเข้าใจ	78.6	
73.8	การประเมินผล	84.0	
	การประเมินคุณค่า	65.2	
	การจัดระบบ	67.3	
การสร้าง	การสร้างสรรค	64.6	
64.3	การสื่อสาร	72.6	
	การมีส่วนร่วม	51.7	
	การเฝ้าสังเกต	68.2	



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 73.5

สิทธิและความรับผิดชอบ	คะแนน	เฉลี่ย
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	79.5	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	64.3	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	72.5	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	73.8	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	76.4	
สุขภาพในยุคดิจิทัล	80.1	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	70.9	
กฎหมายดิจิทัล	71.6	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดปราจีนบุรี

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

77.5 | 76.8



เพศหญิง

76.3 | 76.6

Generation

Baby Boomer	72.7 73.1
Gen X	75.4 76.1
Gen Y	79.4 78.5
Gen Z	79.8 79.4
Gen Alpha	76.3 75.1

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

75.3 | 75.2



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

75.4 | 75.8



รายได้ปานกลาง - สูง

79.2 | 78.5



รายได้สูง

82.3 | 81.9

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

79.9 | 79.5



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

78.1 | 77.8



มัธยมศึกษาตอนต้น

76.8 | 76.7



ประถมศึกษา

73.3 | 73.3



ต่ำกว่าประถมศึกษา

73.2 | 73.1



ไม่ได้รับการศึกษา

71.9 | 75.1

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดปราจีนบุรี อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถเข้าใจถึงความจำเป็นและความสำคัญของผู้ให้บริการสื่อและสารสนเทศที่เผยแพร่สารสนเทศต่อสาธารณะได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เข้าใจเกี่ยวกับการเฟ้อสังเกตผลกระทบของการสร้างและแจกจ่ายสารสนเทศ เนื้อหาสื่อ ความรู้ และผู้ให้บริการสื่อและสารสนเทศอื่น ๆ

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถค้นหา เข้าถึง สื่อและสารสนเทศดิจิทัลด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์ และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจรรย์ญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 76.9

การเข้าถึง	การนิยาม	84.9	เฉลี่ย
82.0	การค้นหา	78.7	
	การเข้าถึง	78.1	
	การค้นคืน	86.2	
การประเมิน	การเข้าใจ	82.4	เฉลี่ย
78.2	การประเมินผล	87.9	
	การประเมินคุณค่า	67.3	
	การจัดระบบ	75.5	
การสร้าง	การสร้างสรรค	75.5	เฉลี่ย
70.4	การสื่อสาร	75.0	
	การมีส่วนร่วม	66.1	
	การเฟ้อสังเกต	65.0	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 76.7

สิทธิและความรับผิดชอบ	77.0	เฉลี่ย
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	82.0	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	70.4	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	76.5	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	78.2	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	79.8	
สุขภาพในยุคดิจิทัล	80.1	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	73.9	
กฎหมายดิจิทัล	72.4	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล

จังหวัดระยอง

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

77.9 | 77.9



เพศหญิง

77.0 | 77.4

Generation

Baby Boomer	74.8 74.8
Gen X	77.4 77.7
Gen Y	78.3 78.8
Gen Z	79.1 78.8
Gen Alpha	76.1 76.4

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

76.3 | 76.7



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

79.0 | 78.9



รายได้ปานกลาง - สูง

77.5 | 77.7



รายได้สูง

77.6 | 80.3

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

78.7 | 79.0



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

79.2 | 79.1



มัธยมศึกษาตอนต้น

77.5 | 77.1



ประถมศึกษา

75.8 | 76.3



ต่ำกว่าประถมศึกษา

72.8 | 74.6



ไม่ได้รับการศึกษา

72.9 | 73.0

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดระยอง อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เข้าใจเกี่ยวกับการประเมินและพิสูจน์ข้อเท็จจริงของแหล่งข้อมูล ผู้ให้บริการสื่อและสารสนเทศของสารสนเทศและเนื้อหาสื่อ

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจรรย์ญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 77.4

การเข้าถึง	การนิยาม	92.9	เฉลี่ย
82.2	การค้นหา	79.7	
	การเข้าถึง	70.5	
	การค้นคืน	85.8	
การประเมิน	การเข้าใจ	80.1	
77.3	การประเมินผล	89.5	
	การประเมินคุณค่า	67.4	
	การจัดระบบ	72.0	
การสร้าง	การสร้างสรรค	75.0	
72.8	การสื่อสาร	76.3	
	การมีส่วนร่วม	68.0	
	การเฝ้าสังเกต	71.9	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 77.6

สิทธิและความรับผิดชอบ	79.0	เฉลี่ย
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	82.2	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	72.8	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	76.9	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	77.3	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	79.8	
สุขภาพในยุคดิจิทัล	82.9	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	74.6	
กฎหมายดิจิทัล	73.1	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดสระแก้ว

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

71.1 | 73.9



เพศหญิง

71.7 | 74.2

Generation

Baby Boomer	65.8 69.7
Gen X	70.7 73.5
Gen Y	74.6 76.3
Gen Z	74.5 76.7
Gen Alpha	69.0 72.6

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

70.1 | 73.0



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

73.3 | 75.3



รายได้ปานกลาง - สูง

73.7 | 76.4



รายได้สูง

-

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

76.7 | 78.3



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

73.9 | 75.9



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

72.5 | 75.1



ประถมศึกษา

68.5 | 71.8



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

67.0 | 70.3



ไม่ได้รับ
การศึกษา

62.1 | 65.9

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ
จังหวัดสระแก้ว อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูล
และสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้ง
สามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหา
และเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริม
ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการ
ที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่าง
ทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี
โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพ
ในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล
แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสาร
ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความ
อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึง
มีวิจาร์ณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจาก
ข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 71.4

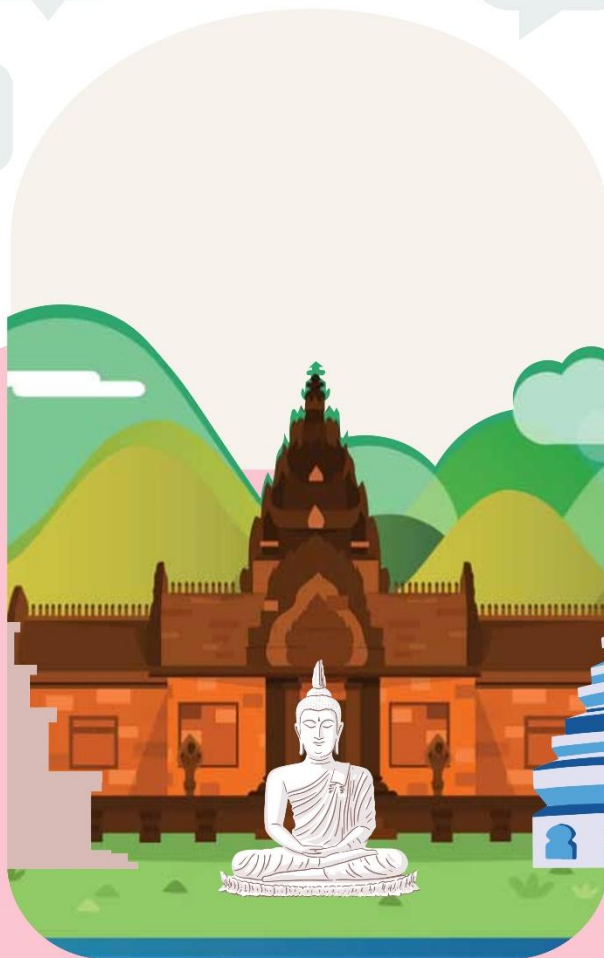
การเข้าถึง	การนิยาม	85.3	เฉลี่ย
74.2	การค้นหา	61.8	
	การเข้าถึง	70.3	
	การค้นคืน	79.4	
การประเมิน	การเข้าใจ	80.9	
73.9	การประเมินผล	82.2	
	การประเมินคุณค่า	63.2	
	การจัดระบบ	69.4	
การสร้าง	การสร้างสรรค	64.4	
66.0	การสื่อสาร	79.3	
	การมีส่วนร่วม	56.4	
	การเฝ้าสังเกต	64.0	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 74.1

สิทธิและความรับผิดชอบ	73.9	เฉลี่ย
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	74.2	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	66.0	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	75.1	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	73.9	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	77.2	
สุขภาพยุคดิจิทัล	78.1	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	72.3	
กฎหมายดิจิทัล	75.8	

**สถานภาพการรู้เท่าทัน
สื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล**



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล ปี พ.ศ. 2568

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

74.6 | 75.4



เพศหญิง

74.8 | 75.6



คนพิการ

72.3 | 73.3

Baby Boomer

71.6 | 73.4

GEN X

74.6 | 75.4

GEN Y

76.2 | 76.6

GEN Z

76.6 | 77.0

GEN Alpha

73.5 | 74.1

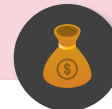
จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ
73.9 | 74.9



รายได้ต่ำ - ปานกลาง
75.7 | 76.3



รายได้ปานกลาง - สูง
76.5 | 76.7



รายได้สูง
79.7 | 79.9

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา
78.4 | 78.7



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.
75.6 | 76.4



มัธยมศึกษาตอนต้น
75.6 | 76.0



ประถมศึกษา
72.8 | 73.9



ต่ำกว่าประถมศึกษา
71.8 | 73.3



ไม่ได้รับการศึกษา
72.1 | 72.7

จำแนกตามกลุ่มอาชีพ

เจ้าของกิจการ/
ประกอบธุรกิจส่วนตัว

75.9 | 76.4

ข้าราชการ/
พนักงานรัฐวิสาหกิจ

76.7 | 77.6

พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน

77.1 | 77.4

นักเรียน/นักศึกษา

74.9 | 75.6

พ่อบ้าน/แม่บ้าน

71.9 | 73.7

เกษียณจากการทำงาน/
ข้าราชการบำนาญ

78.0 | 79.7

เกษตรกร

73.2 | 74.2

ว่างงาน/ไม่มีงานทำ

72.9 | 73.6

อื่น ๆ

71.0 | 72.8

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 74.7

เฉลี่ย

การเข้าถึง	การนิยาม	90.9	
80.4	การค้นหา	74.4	
	การเข้าถึง	74.9	
	การค้นคืน	81.5	
การประเมิน	การเข้าใจ	81.8	
75.2	การประเมินผล	83.9	
	การประเมินคุณค่า	64.0	
	การจัดระบบ	71.0	
การสร้าง	การสร้างสรรค์	70.1	
68.4	การสื่อสาร	74.3	
	การมีส่วนร่วม	59.1	
	การเฝ้าสังเกต	70.3	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 75.5

เฉลี่ย

สิทธิและความรับผิดชอบ	75.5	
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	80.4	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	68.4	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	74.2	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	75.2	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	78.9	
สุขภาพยุคดิจิทัล	81.2	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	72.5	
กฎหมายดิจิทัล	73.0	

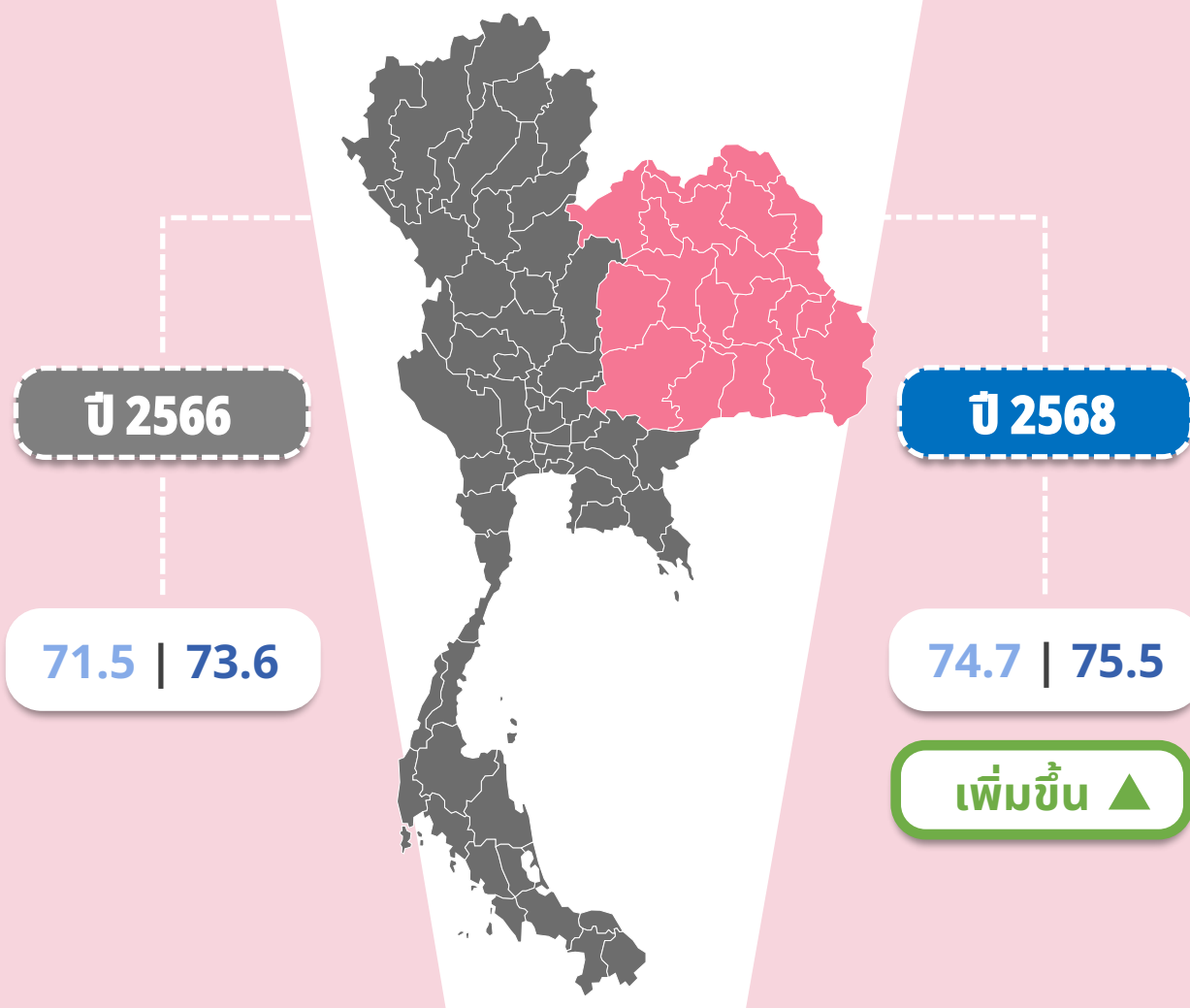
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัลของภาคตะวันออกเฉิยเหนือ

การประเมินสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ จากประชาชนตัวอย่าง ภาคตะวันออกเฉิยเหนือ จำนวน 12,287 คน มีคะแนนเฉลี่ย 74.7 คะแนน จัดอยู่ในระดับ “ดี” สามารถประเมินได้ว่า ประชาชนตัวอย่างในภาคตะวันออกเฉิยเหนือ สามารถวิเคราะห์ ประเมินคุณค่าและผลกระทบ รวมถึงจัดระบบสื่อและสารสนเทศ ได้อย่างเหมาะสม โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนการประเมินสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 75.5 คะแนน จัดอยู่ในระดับ “ดี” สามารถประเมินได้ว่า ประชาชนตัวอย่างในภาคตะวันออกเฉิยเหนือ สามารถใช้ข้อมูล เครื่องมือทางดิจิทัล อินเทอร์เน็ต และประเมินสื่อดิจิทัล เพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัล การใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงการทำงานได้อย่างเหมาะสม โดยสามารถใช้เครื่องมือทางดิจิทัลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพกาย สุขภาพจิต และสามารถให้คำแนะนำเบื้องต้นเกี่ยวกับสุขภาพยุคดิจิทัลให้คนรอบข้างหรือคนใกล้เคียงได้ แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์ และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจารณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

ทั้งนี้ ประชาชนตัวอย่างต้องได้รับการพัฒนาสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลในทุกด้าน ให้มีระดับ ดีมาก เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ที่พร้อมก้าวสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัลชั้นนำ (Leader Digital Citizenship) ที่สร้างสรรค์นวัตกรรมให้กับประเทศต่อไป

เปรียบเทียบสถานการณ์การรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี พ.ศ. 2566 และปี พ.ศ. 2568



ผลคะแนนประเมินเฉลี่ย

ปี พ.ศ. 2566 และปี พ.ศ. 2568

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล

สถานการณ์การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

	2566	2568
การเข้าถึง	69.5	80.4 ▲
การประเมิน	71.9	75.2 ▲
การสร้าง	73.2	68.4 ▼

สถานการณ์การเข้าใจดิจิทัล

	2566	2568
สิทธิและความรับผิดชอบ	72.3	75.5 ▲
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	69.5	80.4 ▲
การสื่อสารยุคดิจิทัล	73.2	68.4 ▼
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	71.2	74.2 ▲
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	71.9	75.2 ▲
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	75.1	78.9 ▲
สุขภาพยุคดิจิทัล	76.8	81.2 ▲
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	81.3	72.5 ▼
กฎหมายดิจิทัล	71.4	73.0 ▲

จังหวัด	สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ และสารสนเทศ	สถานภาพการเข้าใจ ดิจิทัล
กาฬสินธุ์	75.1	75.5
ขอนแก่น	77.4	77.9
ชัยภูมิ	74.6	76.6
นครพนม	72.3	74.1
นครราชสีมา	72.7	73.6
บึงกาฬ	72.6	72.3
บุรีรัมย์	73.2	74.9
มหาสารคาม	77.4	78.6
มุกดาหาร	74.8	73.5
ยโสธร	71.3	71.5
ร้อยเอ็ด	81.0	80.0
เลย	77.5	77.2
ศรีสะเกษ	73.9	73.9
สกลนคร	75.7	77.1
สุรินทร์	74.3	75.2
หนองคาย	74.5	74.9
หนองบัวลำภู	73.5	75.6
อำนาจเจริญ	70.0	74.2
อุดรธานี	76.9	76.8
อุบลราชธานี	75.2	76.5

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดกาฬสินธุ์

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

75.1 | 75.5



เพศหญิง

75.0 | 75.4

Generation

Baby Boomer	72.2 73.8
Gen X	75.4 75.4
Gen Y	75.8 76.3
Gen Z	76.8 76.5
Gen Alpha	75.1 75.2

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

74.7 | 75.0



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

74.9 | 75.5



รายได้ปานกลาง - สูง

77.0 | 77.4



รายได้สูง

-

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

77.5 | 77.8



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

75.5 | 75.4



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

74.3 | 75.2



ประถมศึกษา

74.8 | 75.2



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

74.1 | 74.2



ไม่ได้รับ
การศึกษา

57.3 | 58.1

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ
จังหวัดกาฬสินธุ์ อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูล
และสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้ง
สามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหา
และเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริม
ให้เข้าใจเกี่ยวกับการประเมินและพิสูจน์ข้อเท็จจริง
ของแหล่งข้อมูล ผู้ให้บริการสื่อและสารสนเทศ
ของสารสนเทศและเนื้อหาสื่อ

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี
โดยสามารถค้นหา เข้าถึง สื่อและสารสนเทศดิจิทัล
ด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย แต่อย่างไร
ก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่าย
สังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์
และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจรรย์ญาณในการ
แยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 75.1

		เฉลี่ย	
การเข้าถึง	การนิยาม	92.5	
	การค้นหา	78.8	
	การเข้าถึง	77.3	
การประเมิน	การค้นคืน	80.8	
	การเข้าใจ	83.8	
	การประเมินผล	82.5	
	การประเมินคุณค่า	63.9	
	การจัดระบบ	71.0	
การสร้าง	การสร้างสรรค	68.7	
	การสื่อสาร	69.7	
	การมีส่วนร่วม	64.7	
	การเฝ้าสังเกต	67.3	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 75.5

		เฉลี่ย	
สิทธิและความรับผิดชอบ		73.7	
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล		82.4	
การสื่อสารยุคดิจิทัล		67.6	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล		75.2	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ		75.3	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล		80.8	
สุขภาพดียุคดิจิทัล		78.9	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ		71.5	
กฎหมายดิจิทัล		73.8	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดขอนแก่น

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

77.4 | 77.7



เพศหญิง

77.4 | 78.1

Generation

Baby Boomer	73.7 75.6
Gen X	77.5 78.2
Gen Y	79.4 79.0
Gen Z	79.3 79.0
Gen Alpha	76.3 76.7

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

76.3 | 77.5



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

79.2 | 79.1



รายได้ปานกลาง - สูง

78.6 | 77.4



รายได้สูง

79.2 | 79.3

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

78.7 | 78.5



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

78.8 | 79.0



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

79.5 | 79.1



ประถมศึกษา

75.6 | 76.9



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

71.5 | 72.8



ไม่ได้รับ
การศึกษา

-

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ
จังหวัดขอนแก่น อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถเข้าใจถึง
ความจำเป็นและความสำคัญของผู้ให้บริการสื่อ
และสารสนเทศที่เผยแพร่สารสนเทศต่อสาธารณะได้
แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการ
แสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น
และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมอง
อย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี
โดยสามารถค้นหา เข้าถึง สื่อและสารสนเทศดิจิทัล
ด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย รวมทั้ง
มีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพ
ในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล
แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสาร
ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความ
อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึง
มีวิจารณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจาก
ข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 77.4

			เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	89.8	
	การค้นหา	80.7	
	การเข้าถึง	84.1	
การประเมิน	การค้นคืน	78.4	
	การเข้าใจ	85.7	
	การประเมินผล	91.7	
การสร้าง	การประเมินคุณค่า	66.2	
	การจัดระบบ	73.8	
	การสร้างสรรค	75.7	
	การสื่อสาร	77.8	
	การมีส่วนร่วม	60.0	
	การเฝ้าสังเกต	64.7	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 77.9

			เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ			80.4
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล			83.3
การสื่อสารยุคดิจิทัล			69.6
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล			75.3
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ			79.4
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล			81.8
สุขภาพยุคดิจิทัล			83.3
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ			74.5
กฎหมายดิจิทัล			73.6

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล

จังหวัดชัยภูมิ

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

74.7 | 76.8



เพศหญิง

74.5 | 76.4

Generation	
Baby Boomer	69.7 73.2
Gen X	74.7 76.6
Gen Y	77.1 78.7
Gen Z	77.4 79.0
Gen Alpha	73.6 74.5

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

72.3 | 75.0



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

77.1 | 78.2



รายได้ปานกลาง - สูง

79.0 | 79.8



รายได้สูง

93.8 | 89.1

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

80.2 | 81.0



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

77.8 | 79.7



มัธยมศึกษาตอนต้น

75.5 | 77.0



ประถมศึกษา

71.4 | 74.0



ต่ำกว่าประถมศึกษา

72.3 | 73.8



ไม่ได้รับการศึกษา

68.8 | 75.2

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดชัยภูมิ อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เข้าใจเกี่ยวกับการประเมินและพิสูจน์ข้อเท็จจริงของแหล่งข้อมูล ผู้ให้บริการสื่อและสารสนเทศของสารสนเทศและเนื้อหาสื่อ

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจาร์ณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 74.6

		เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	95.6
	การค้นหา	74.6
	การเข้าถึง	69.1
	การค้นคืน	78.6
การประเมิน	การเข้าใจ	83.7
	การประเมินผล	77.5
	การประเมินคุณค่า	66.1
	การจัดระบบ	68.9
การสร้าง	การสร้างสรรค	68.1
	การสื่อสาร	78.6
	การมีส่วนร่วม	67.8
	การเฝ้าสังเกต	66.3

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 76.6

		เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ		76.2
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล		79.5
การสื่อสารยุคดิจิทัล		70.2
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล		73.1
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ		74.1
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล		79.6
สุขภาพยุคดิจิทัล		85.6
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ		73.1
กฎหมายดิจิทัล		77.7

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดนครพนม

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

71.8 | 73.9



เพศหญิง

72.7 | 74.3

Generation

Baby Boomer	70.3 73.0
Gen X	70.5 73.1
Gen Y	74.2 75.2
Gen Z	75.0 76.3
Gen Alpha	71.0 71.9

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

71.9 | 73.8



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

73.2 | 74.6



รายได้ปานกลาง - สูง

72.1 | 74.4



รายได้สูง

76.6 | 74.3

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

72.9 | 76.3



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

74.7 | 76.2



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

73.5 | 75.0



ประถมศึกษา

70.4 | 71.9



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

68.3 | 69.9



ไม่ได้รับ
การศึกษา

77.1 | 81.7

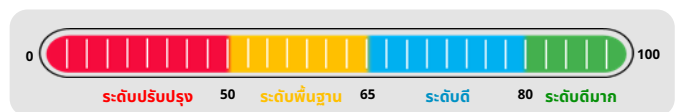
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ
จังหวัดนครพนม อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถเข้าใจถึง
ความจำเป็นและความสำคัญของผู้ให้บริการสื่อ
และสารสนเทศที่เผยแพร่สารสนเทศต่อสาธารณะได้
แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการ
แสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น
และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมอง
อย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี
โดยสามารถปฏิบัติตามหลักมรรยาทในสังคมดิจิทัล
ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริม
ให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์
โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบ
ต่อสังคม รวมถึงมีวิจารณญาณในการแยกแยะ
ข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 72.3

		เฉลี่ย	
การเข้าถึง	การนิยาม	85.9	
	การค้นหา	67.7	
	การเข้าถึง	73.7	
การประเมิน	การค้นคืน	80.0	
	การเข้าใจ	80.9	
	การประเมินผล	86.9	
การสร้าง	การประเมินคุณค่า	65.7	
	การจัดระบบ	68.2	
	การสร้างสรรค	68.9	
	การสื่อสาร	65.4	
	การมีส่วนร่วม	57.4	
	การเฝ้าสังเกต	66.4	



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 74.1

		เฉลี่ย	
สิทธิและความรับผิดชอบ		73.2	
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล		76.8	
การสื่อสารยุคดิจิทัล		64.5	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล		73.4	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ		75.4	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล		79.2	
สุขภาพดียุคดิจิทัล		78.5	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ		71.5	
กฎหมายดิจิทัล		74.1	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดนครราชสีมา

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

71.8 | 73.1



เพศหญิง

73.5 | 74.1

Generation	
Baby Boomer	68.7 70.7
Gen X	73.8 73.9
Gen Y	74.1 74.9
Gen Z	73.9 75.1
Gen Alpha	71.7 73.0

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

72.2 | 73.0



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

73.7 | 74.7



รายได้ปานกลาง - สูง

74.1 | 76.7



รายได้สูง

77.8 | 81.1

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

75.5 | 77.5



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

74.6 | 75.4



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

74.3 | 74.4



ประถมศึกษา

70.2 | 71.5



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

69.4 | 70.6



ไม่ได้รับ
การศึกษา

69.6 | 68.6

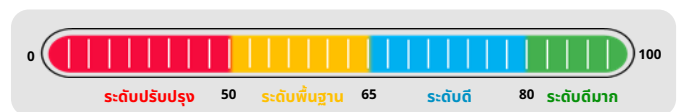
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ
จังหวัดนครราชสีมา อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุ
ข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้ง
สามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหา
และเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริม
ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการ
ที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่าง
ทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี
โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพ
ในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล
แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสาร
ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความ
อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึง
มีวิจาร์ณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจาก
ข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 72.7

		เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	89.2
	การค้นหา	65.2
	การเข้าถึง	72.4
การประเมิน	การค้นคืน	81.4
	การเข้าใจ	80.1
	การประเมินผล	84.4
	การประเมินคุณค่า	65.5
	การจัดระบบ	64.6
การสร้าง	การสร้างสรรค	64.3
	การสื่อสาร	79.2
	การมีส่วนร่วม	57.3
	การเฝ้าสังเกต	68.3



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 73.6

		เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ		72.5
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล		77.1
การสื่อสารยุคดิจิทัล		67.3
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล		73.6
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ		73.7
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล		77.7
สุขภาพในยุคดิจิทัล		79.7
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ		69.8
กฎหมายดิจิทัล		71.2

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล

จังหวัดบึงกาฬ

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

72.4 | 72.4



เพศหญิง

72.7 | 72.2

Generation

Baby Boomer	69.9 70.5
Gen X	71.4 71.8
Gen Y	74.2 73.6
Gen Z	73.5 73.0
Gen Alpha	74.2 72.3

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

73.0 | 72.5



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

72.9 | 72.8



รายได้ปานกลาง - สูง

71.4 | 71.1



รายได้สูง

72.9 | 76.7

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

75.8 | 75.2



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

72.1 | 71.7



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

73.7 | 73.5



ประถมศึกษา

71.2 | 71.1



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

72.5 | 72.8



ไม่ได้รับ
การศึกษา

81.3 | 75.5

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ จังหวัดบึงกาฬ อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูล และสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้ง สามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหา และเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริม ให้เข้าใจเกี่ยวกับการประเมินและพิสูจน์ข้อเท็จจริง ของแหล่งข้อมูล ผู้ให้บริการสื่อและสารสนเทศ ของสารสนเทศและเนื้อหาสื่อ

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถค้นหา เข้าถึง สื่อและสารสนเทศดิจิทัล ด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย แต่อย่างไร ก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสิทธิและข้อจำกัดในการใช้ สื่อดิจิทัลได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 72.6

		เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	92.5
	การค้นหา	74.4
	การเข้าถึง	75.5
	การค้นคืน	81.5
การประเมิน	การเข้าใจ	76.8
	การประเมินผล	78.9
	การประเมินคุณค่า	57.9
	การจัดระบบ	64.1
	การสร้างสรรค	62.3
การสร้าง	การสื่อสาร	72.5
	การมีส่วนร่วม	62.5
	การเฝ้าสังเกต	72.0

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 72.3

		เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ		74.5
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล		80.9
การสื่อสารยุคดิจิทัล		67.3
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล		72.4
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ		69.4
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล		75.5
สุขภาพยุคดิจิทัล		77.2
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ		69.4
กฎหมายดิจิทัล		63.9

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล

จังหวัดบุรีรัมย์

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

73.6 | 74.9



เพศหญิง

72.8 | 74.9

Generation

Baby Boomer	69.9 72.8
Gen X	72.9 75.0
Gen Y	74.6 75.6
Gen Z	75.9 76.4
Gen Alpha	71.7 73.7

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

71.9 | 73.7



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

74.6 | 76.3



รายได้ปานกลาง - สูง

75.3 | 76.7



รายได้สูง

84.4 | 81.7

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

77.3 | 78.7



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

73.9 | 76.2



มัธยมศึกษาตอนต้น

74.4 | 75.5



ประถมศึกษา

71.7 | 72.7



ต่ำกว่าประถมศึกษา

68.5 | 73.1



ไม่ได้รับการศึกษา

66.0 | 70.1

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดบุรีรัมย์ อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพในแง่ต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้มีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกรรมออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 73.2

			เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	91.5	
	การค้นหา	65.1	
	การเข้าถึง	69.0	
	การค้นคืน	83.0	
การประเมิน	การเข้าใจ	84.8	
	การประเมินผล	78.6	
	การประเมินคุณค่า	58.4	
	การจัดระบบ	68.3	
	การสร้างสรรค	73.5	
การสร้าง	การสื่อสาร	75.1	
	การมีส่วนร่วม	55.7	
	การเฝ้าสังเกต	75.4	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 74.9

		เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ	73.6	
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	77.2	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	69.9	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	76.5	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	72.5	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	77.6	
สุขภาพยุคดิจิทัล	82.5	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	69.4	
กฎหมายดิจิทัล	74.7	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล

จังหวัดมหาสารคาม

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

77.2 | 78.4



เพศหญิง

77.6 | 78.7

Generation

Baby Boomer	74.8 77.1
Gen X	77.3 78.6
Gen Y	78.7 79.6
Gen Z	79.5 79.7
Gen Alpha	76.2 77.1

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

75.8 | 77.5



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

78.8 | 79.9



รายได้ปานกลาง - สูง

80.5 | 80.3



รายได้สูง

84.4 | 85.5

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

81.5 | 81.1



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

78.1 | 79.4



มัธยมศึกษาตอนต้น

77.0 | 76.9



ประถมศึกษา

76.5 | 78.8



ต่ำกว่าประถมศึกษา

73.6 | 76.0



ไม่ได้รับการศึกษา

79.2 | 76.6

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดมหาสารคาม อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถปฏิบัติตามหลักมรรยาทในสังคมดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจารณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 77.4

			เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	92.9	
	การค้นหา	79.2	
	การเข้าถึง	79.2	
การประเมิน	การค้นคืน	82.4	
	การเข้าใจ	84.0	
	การประเมินผล	86.0	
	การประเมินคุณค่า	71.7	
	การจัดระบบ	76.7	
การสร้าง	การสร้างสรรค	77.7	
	การสื่อสาร	73.8	
	การมีส่วนร่วม	56.8	
	การเฝ้าสังเกต	68.5	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 78.6

			เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ			80.7
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล			83.4
การสื่อสารยุคดิจิทัล			69.2
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล			74.3
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ			79.6
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล			84.7
สุขภาพดียุคดิจิทัล			82.8
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ			75.4
กฎหมายดิจิทัล			77.0

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล

จังหวัดมุกดาหาร

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

75.0 | 73.5



เพศหญิง

74.6 | 73.5

Generation

Baby Boomer	72.3 71.6
Gen X	74.7 73.2
Gen Y	75.8 74.1
Gen Z	75.9 75.0
Gen Alpha	74.8 72.9

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

75.1 | 73.5



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

75.0 | 73.9



รายได้ปานกลาง - สูง

73.1 | 72.4



รายได้สูง

-

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

76.3 | 74.8



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

74.7 | 73.5



มัธยมศึกษาตอนต้น

76.1 | 74.5



ประถมศึกษา

73.7 | 72.7



ต่ำกว่าประถมศึกษา

73.2 | 70.6



ไม่ได้รับการศึกษา

68.8 | 73.3

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดมุกดาหาร อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถค้นหา เข้าถึง สื่อและสารสนเทศดิจิทัลด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิสัยทัศน์ในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 74.8

			เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	93.3	
	การค้นหา	75.5	
	การเข้าถึง	73.6	
การประเมิน	การค้นคืน	82.5	
	การเข้าใจ	79.4	
	การประเมินผล	86.6	
การสร้าง	การประเมินคุณค่า	63.2	
	การจัดระบบ	71.1	
	การสร้างสรรค	72.7	
	การสื่อสาร	71.7	
	การมีส่วนร่วม	53.3	
	การเฝ้าสังเกต	74.9	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 73.5

		เฉลี่ย
สิทธิและความเป็นส่วนตัว	70.8	
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	81.2	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	68.2	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	72.2	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	75.1	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	74.5	
สุขภาพในยุคดิจิทัล	75.9	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	72.0	
กฎหมายดิจิทัล	71.1	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดยโสธร

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

71.2 | 71.1



เพศหญิง

71.3 | 71.9

Generation	
Baby Boomer	68.7 69.4
Gen X	70.8 71.2
Gen Y	72.7 72.9
Gen Z	73.1 72.7
Gen Alpha	71.1 70.9

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

70.9 | 71.0



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

72.4 | 72.4



รายได้ปานกลาง - สูง

71.0 | 72.1



รายได้สูง

-

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

72.8 | 73.4



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

72.6 | 72.9



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

73.4 | 72.8



ประถมศึกษา

69.1 | 69.6



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

70.4 | 71.2



ไม่ได้รับ
การศึกษา

69.8 | 68.9

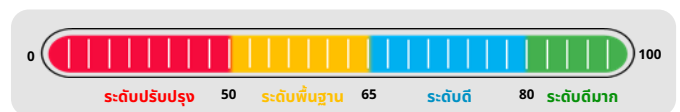
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ
จังหวัดยโสธร อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูล
และสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้ง
สามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหา
และเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริม
ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการ
ที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่าง
ทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี
โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพ
ในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล
แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสิทธิและข้อจำกัด
ในการใช้สื่อดิจิทัลได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 71.3

		เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	88.8
	การค้นหา	78.3
	การเข้าถึง	72.9
	การค้นคืน	77.1
การประเมิน	การเข้าใจ	70.9
	การประเมินผล	74.3
	การประเมินคุณค่า	61.5
	การจัดระบบ	63.2
การสร้าง	การสร้างสรรค	66.0
	การสื่อสาร	70.0
	การมีส่วนร่วม	56.4
	การเฝ้าสังเกต	75.8



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 71.5

	เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ	72.0
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	79.3
การสื่อสารยุคดิจิทัล	67.0
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	69.1
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	67.5
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	72.3
สุขภาพดียุคดิจิทัล	79.7
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	70.4
กฎหมายดิจิทัล	66.2

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดร้อยเอ็ด

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

81.0 | 79.9



เพศหญิง

80.9 | 80.0

Generation

Baby Boomer	79.0 78.9
Gen X	80.7 79.9
Gen Y	82.1 80.5
Gen Z	82.3 80.8
Gen Alpha	80.7 79.6

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

81.8 | 79.8



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

80.0 | 79.9



รายได้ปานกลาง - สูง

81.4 | 80.8



รายได้สูง

81.3 | 79.7

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

82.4 | 81.5



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

81.4 | 80.3



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

82.6 | 80.8



ประถมศึกษา

78.8 | 78.3



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

81.8 | 80.4



ไม่ได้รับ
การศึกษา

87.1 | 83.0

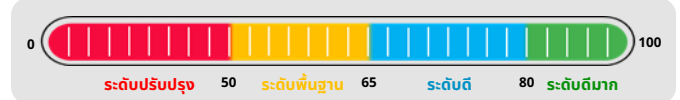
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ
จังหวัดร้อยเอ็ด อยู่ในระดับ **ดีมาก** โดยสามารถระบุข้อมูล
และสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้ง
สามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหา
และเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริม
ให้เข้าใจเกี่ยวกับการประเมินและพิสูจน์ข้อเท็จจริง
ของแหล่งข้อมูล ผู้ให้บริการสื่อและสารสนเทศ
ของสารสนเทศและเนื้อหาสื่อ

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ **ดีมาก**
โดยสามารถค้นหา เข้าถึง สื่อและสารสนเทศดิจิทัล
ด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย แต่อย่างไร
ก็ตามควรส่งเสริมให้มีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการ
ทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกัน
ในการทำธุรกรรม

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 81.0

		เฉลี่ย	
การเข้าถึง	การนิยาม	94.6	
	การค้นหา	82.8	
	การเข้าถึง	81.2	
การประเมิน	การค้นคืน	87.5	
	การเข้าใจ	86.7	
	การประเมินผล	89.5	
	การประเมินคุณค่า	63.0	
การสร้าง	การจัดระบบ	77.8	
	การสร้างสรรค	79.3	
	การสื่อสาร	84.0	
	การมีส่วนร่วม	67.9	
	การเฝ้าสังเกต	77.4	



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 80.0

		เฉลี่ย	
สิทธิและความรับผิดชอบ		80.6	
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล		86.5	
การสื่อสารยุคดิจิทัล		77.2	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล		78.5	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ		79.2	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล		82.4	
สุขภาพยุคดิจิทัล		85.3	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ		74.3	
กฎหมายดิจิทัล		75.5	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดเลย

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

77.7 | 77.4



เพศหญิง

77.2 | 76.9

Generation

Baby Boomer	73.8 74.7
Gen X	78.2 77.6
Gen Y	79.2 78.3
Gen Z	79.7 79.1
Gen Alpha	75.0 75.0

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

76.9 | 76.8



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

77.2 | 76.3



รายได้ปานกลาง - สูง

78.9 | 78.8



รายได้สูง

-

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

79.6 | 78.8



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

76.7 | 76.5



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

79.8 | 79.0



ประถมศึกษา

76.3 | 76.0



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

74.9 | 76.0



ไม่ได้รับ
การศึกษา

81.3 | 75.4

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ
จังหวัดเลย อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูล
และสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้ง
สามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหา
และเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริม
ให้เข้าใจเกี่ยวกับการประเมินและพิสูจน์ข้อเท็จจริง
ของแหล่งข้อมูล ผู้ให้บริการสื่อและสารสนเทศ
ของสารสนเทศและเนื้อหาสื่อ

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี
โดยสามารถค้นหา เข้าถึง สื่อและสารสนเทศดิจิทัล
ด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย แต่อย่างไร
ก็ตามควรส่งเสริมให้มีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการ
ทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกัน
ในการทำธุรกรรม

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 77.5

			เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	93.6	
	การค้นหา	80.4	
	การเข้าถึง	78.2	
	การค้นคืน	87.5	
การประเมิน	การเข้าใจ	82.3	
	การประเมินผล	85.8	
	การประเมินคุณค่า	67.1	
	การจัดระบบ	66.2	
	การสร้างสรรค	69.6	
การสร้าง	การสื่อสาร	81.5	
	การมีส่วนร่วม	68.5	
	การเฝ้าสังเกต	68.8	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 77.2

			เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ			75.7
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล			84.9
การสื่อสารยุคดิจิทัล			72.1
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล			80.0
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ			75.4
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล			77.9
สุขภาพยุคดิจิทัล			81.7
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ			73.9
กฎหมายดิจิทัล			72.8

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดศรีสะเกษ

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

74.1 | 74.0



เพศหญิง

73.8 | 73.7

Generation

Baby Boomer	71.7 71.6
Gen X	73.5 74.2
Gen Y	74.8 74.4
Gen Z	76.3 75.6
Gen Alpha	72.8 72.8

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

73.3 | 73.4



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

73.8 | 73.7



รายได้ปานกลาง - สูง

78.5 | 77.1



รายได้สูง

-

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

80.1 | 79.1



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

74.4 | 74.7



มัธยมศึกษาตอนต้น

74.3 | 74.3



ประถมศึกษา

72.5 | 72.5



ต่ำกว่าประถมศึกษา

70.9 | 70.8



ไม่ได้รับการศึกษา

63.5 | 64.4

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดศรีสะเกษ อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถค้นหา เข้าถึง สื่อและสารสนเทศดิจิทัลด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์ และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจารณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 73.9

			เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	92.3	
	การค้นหา	76.3	
	การเข้าถึง	75.6	
	การค้นคืน	80.3	
การประเมิน	การเข้าใจ	79.3	
	การประเมินผล	86.2	
	การประเมินคุณค่า	59.7	
	การจัดระบบ	72.2	
	การสร้าง	64.6	
การสร้าง	การสร้างสรรค	64.6	
	การสื่อสาร	73.1	
	การมีส่วนร่วม	49.7	
	การเฝ้าสังเกต	77.9	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 73.9

		เฉลี่ย
สิทธิและความเป็นส่วนตัว	74.7	
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	81.1	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	66.3	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	70.4	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	74.4	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	75.8	
สุขภาพในยุคดิจิทัล	80.9	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	69.6	
กฎหมายดิจิทัล	71.7	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดสกลนคร

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

75.7 | 76.9



เพศหญิง

75.7 | 77.3

Generation

Baby Boomer	73.4 75.8
Gen X	76.1 77.1
Gen Y	77.3 78.5
Gen Z	76.9 78.0
Gen Alpha	73.3 74.9

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

75.3 | 76.8



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

77.0 | 77.8



รายได้ปานกลาง - สูง

79.1 | 80.0



รายได้สูง

-

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

79.8 | 80.1



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

76.4 | 78.2



มัธยมศึกษาตอนต้น

75.7 | 77.2



ประถมศึกษา

74.5 | 76.1



ต่ำกว่าประถมศึกษา

70.5 | 72.0



ไม่ได้รับการศึกษา

64.6 | 63.5

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดสกลนคร อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจาร์ณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 75.7

			เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	91.8	
	การค้นหา	78.2	
	การเข้าถึง	75.2	
	การค้นคืน	81.2	
การประเมิน	การเข้าใจ	85.6	
	การประเมินผล	88.1	
	การประเมินคุณค่า	64.4	
	การจัดระบบ	77.5	
การสร้าง	การสร้างสรรค	68.6	
	การสื่อสาร	73.2	
	การมีส่วนร่วม	54.3	
	การเฝ้าสังเกต	70.8	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 77.1

		เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ	76.1	
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	81.6	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	66.7	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	76.7	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	78.9	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	82.3	
สุขภาพยุคดิจิทัล	83.9	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	73.4	
กฎหมายดิจิทัล	74.6	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดสุรินทร์

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

74.1 | 74.7



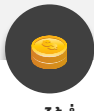
เพศหญิง

74.5 | 75.6

Generation

Baby Boomer	69.5 71.6
Gen X	73.3 74.2
Gen Y	77.9 77.8
Gen Z	77.4 77.8
Gen Alpha	71.3 73.0

จำแนกตามกลุ่มรายได้



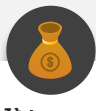
รายได้ต่ำ

73.1 | 74.3



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

75.2 | 76.0



รายได้ปานกลาง - สูง

78.0 | 77.5



รายได้สูง

72.9 | 77.8

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

79.6 | 79.6



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

75.9 | 76.6



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

75.7 | 76.5



ประถมศึกษา

71.2 | 72.1



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

68.6 | 71.9



ไม่ได้รับ
การศึกษา

71.9 | 74.3

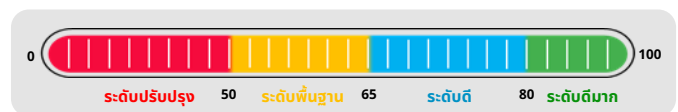
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ
จังหวัดสุรินทร์ อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถเข้าใจ
สารสนเทศและสื่อ โดยสามารถประเมินจากผู้ให้บริการได้
แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการ
แสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น
และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมอง
อย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี
โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพ
ในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล
แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสาร
ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความ
อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึง
มีวิจารณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจาก
ข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 74.3

		เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	83.7
	การค้นหา	69.3
	การเข้าถึง	72.7
	การค้นคืน	84.1
การประเมิน	การเข้าใจ	84.5
	การประเมินผล	83.5
	การประเมินคุณค่า	68.7
	การจัดระบบ	69.5
การสร้าง	การสร้างสรรค	69.9
	การสื่อสาร	72.1
	การมีส่วนร่วม	58.9
	การเฝ้าสังเกต	74.6



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 75.2

		เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ		75.2
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล		77.5
การสื่อสารยุคดิจิทัล		68.9
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล		75.4
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ		76.6
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล		78.3
สุขภาพยุคดิจิทัล		80.9
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ		72.4
กฎหมายดิจิทัล		71.3

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดหนองคาย

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

74.2 | 74.8



เพศหญิง

74.8 | 75.0

Generation	
Baby Boomer	72.3 73.2
Gen X	74.6 74.9
Gen Y	75.2 75.4
Gen Z	76.8 77.2
Gen Alpha	72.4 73.1

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

73.7 | 74.7



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

75.5 | 76.1



รายได้ปานกลาง - สูง

74.9 | 74.4



รายได้สูง

89.6 | 86.6

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

79.9 | 79.6



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

74.0 | 74.8



มัธยมศึกษาตอนต้น

75.2 | 75.2



ประถมศึกษา

71.8 | 72.6



ต่ำกว่าประถมศึกษา

71.5 | 72.4



ไม่ได้รับการศึกษา

69.8 | 74.3

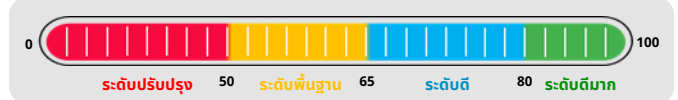
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดหนองคาย อยู่ในระดับ **ดี** โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือ เพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ **ดี** โดยสามารถปฏิบัติตามหลักมรรยาทในสังคมดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์ และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจารณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 74.5

		เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	85.5
	การค้นหา	80.5
	การเข้าถึง	74.6
	การค้นคืน	81.4
การประเมิน	การเข้าใจ	79.0
	การประเมินผล	83.5
	การประเมินคุณค่า	64.2
	การจัดระบบ	75.7
การสร้าง	การสร้างสรรค	69.0
	การสื่อสาร	73.0
	การมีส่วนร่วม	56.4
	การเฝ้าสังเกต	71.1



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 74.9

		เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ		75.1
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล		80.5
การสื่อสารยุคดิจิทัล		67.4
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล		70.4
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ		75.6
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล		81.9
สุขภาพดียุคดิจิทัล		79.8
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ		72.0
กฎหมายดิจิทัล		71.6

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล

จังหวัดหนองบัวลำภู

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

73.5 | 75.6



เพศหญิง

73.5 | 75.6

Generation

Baby Boomer	70.8 73.8
Gen X	74.0 75.9
Gen Y	74.4 76.3
Gen Z	75.0 76.5
Gen Alpha	72.6 75.0

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

72.8 | 75.1



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

74.7 | 76.4



รายได้ปานกลาง - สูง

78.0 | 78.5



รายได้สูง

89.6 | 85.2

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

78.5 | 79.1



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

74.6 | 76.1



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

73.8 | 75.4



ประถมศึกษา

72.3 | 75.0



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

70.6 | 74.0



ไม่ได้รับ
การศึกษา

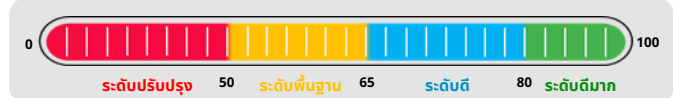
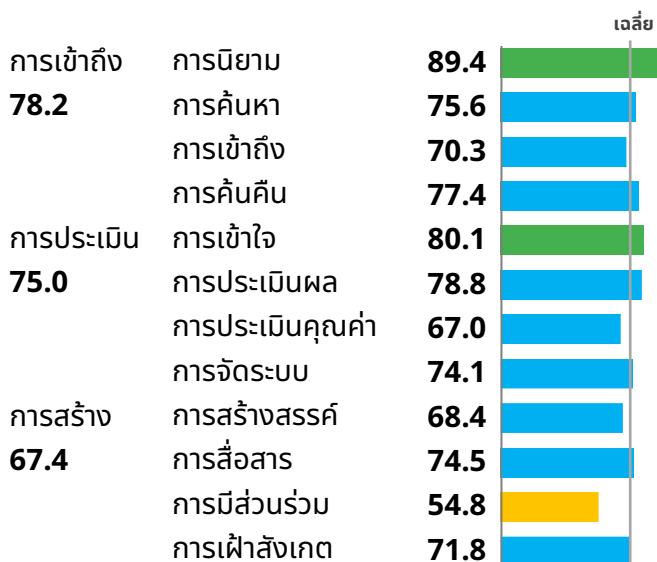
68.8 | 71.8

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ จังหวัดหนองบัวลำภู อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุ ข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้ง สามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหา และเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริม ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการ ที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่าง ทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพ ในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสาร ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความ อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึง มีวิจารณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจาก ข้อคิดเห็น

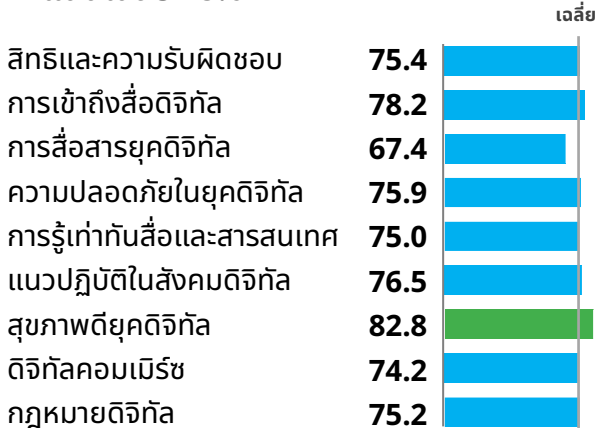
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 73.5



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 75.6



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล

จังหวัดอำนาจเจริญ

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

70.3 | 74.4



เพศหญิง

69.7 | 74.0

Generation

Baby Boomer	65.8 71.1
Gen X	69.4 74.1
Gen Y	71.9 75.8
Gen Z	73.5 76.8
Gen Alpha	68.5 71.9

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ
69.0 | 73.6



รายได้ต่ำ - ปานกลาง
72.0 | 75.6



รายได้ปานกลาง - สูง
72.7 | 75.5



รายได้สูง
-

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา
74.0 | 77.8



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.
72.4 | 76.0



มัธยมศึกษา
ตอนต้น
71.6 | 75.6



ประถมศึกษา
67.3 | 72.1



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา
66.7 | 70.0



ไม่ได้รับ
การศึกษา
-

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ จังหวัดอำนาจเจริญ อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุ ข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้ง สามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหา และเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริม ให้สามารถค้นหา และระบุตำแหน่งสารสนเทศและเนื้อหา สื่อได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพ ในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสาร ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความ อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึง มีวิจารณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจาก ข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 70.0

การเข้าถึง	การนิยาม	คะแนน	เฉลี่ย
71.1	การค้นหา	86.0	
	การเข้าถึง	67.3	
	การค้นคืน	79.0	
การประเมิน	การเข้าใจ	คะแนน	เฉลี่ย
74.2	การประเมินผล	80.1	
	การประเมินคุณค่า	63.0	
	การจัดระบบ	69.4	
การสร้าง	การสร้างสรรค	คะแนน	เฉลี่ย
64.6	การสื่อสาร	75.2	
	การมีส่วนร่วม	60.9	
	การเฝ้าสังเกต	61.0	



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 74.2

สิทธิและความรับผิดชอบ	คะแนน	เฉลี่ย
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	71.1	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	64.6	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	74.3	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	74.2	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	77.7	
สุขภาพยุคดิจิทัล	81.9	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	71.7	
กฎหมายดิจิทัล	76.3	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดอุดรธานี

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

76.7 | 76.4



เพศหญิง

77.0 | 77.2

Generation

Baby Boomer	74.6 75.0
Gen X	76.9 76.9
Gen Y	78.7 78.3
Gen Z	77.6 77.6
Gen Alpha	75.0 74.6

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

75.4 | 75.3



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

78.9 | 78.8



รายได้ปานกลาง - สูง

79.2 | 79.4



รายได้สูง

-

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

80.6 | 81.0



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

78.4 | 78.7



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

75.7 | 75.4



ประถมศึกษา

75.3 | 75.1



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

76.3 | 75.4



ไม่ได้รับ
การศึกษา

-

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ
จังหวัดอุดรธานี อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูล
และสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้ง
สามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหา
และเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริม
ให้เข้าใจเกี่ยวกับการประเมินและพิสูจน์ข้อเท็จจริง
ของแหล่งข้อมูล ผู้ให้บริการสื่อและสารสนเทศ
ของสารสนเทศและเนื้อหาสื่อ

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี
โดยสามารถค้นหา เข้าถึง สื่อและสารสนเทศดิจิทัล
ด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย แต่อย่างไร
ก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่าย
สังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์
และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจรรย์ญาณในการ
แยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 76.9

			เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	97.8	
	การค้นหา	84.0	
	การเข้าถึง	80.7	
การประเมิน	การค้นคืน	84.8	
	การเข้าใจ	79.8	
	การประเมินผล	88.7	
	การประเมินคุณค่า	55.9	
	การจัดระบบ	73.4	
การสร้าง	การสร้างสรรค	77.9	
	การสื่อสาร	71.5	
	การมีส่วนร่วม	63.8	
	การเฝ้าสังเกต	63.9	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 76.8

		เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ	76.8	
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	86.8	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	69.3	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	73.3	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	74.5	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	79.6	
สุขภาพยุคดิจิทัล	81.9	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	77.9	
กฎหมายดิจิทัล	71.4	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล

จังหวัดอุบลราชธานี

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

74.6 | 75.8



เพศหญิง

75.7 | 77.1

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

74.0 | 75.6



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

77.0 | 77.7



รายได้ปานกลาง - สูง

77.6 | 78.5



รายได้สูง

77.1 | 78.2

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

79.5 | 80.0



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

75.0 | 76.6



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

76.6 | 77.5



ประถมศึกษา

74.4 | 75.9



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

70.3 | 72.4

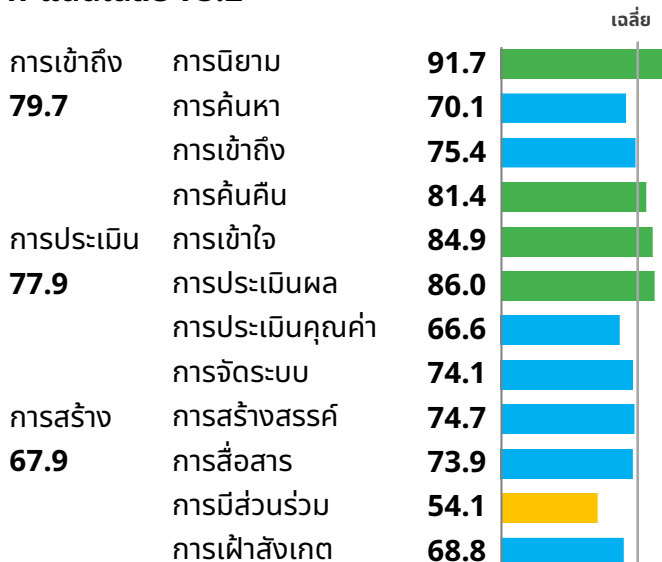


ไม่ได้รับ
การศึกษา

74.3 | 73.9

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 75.2

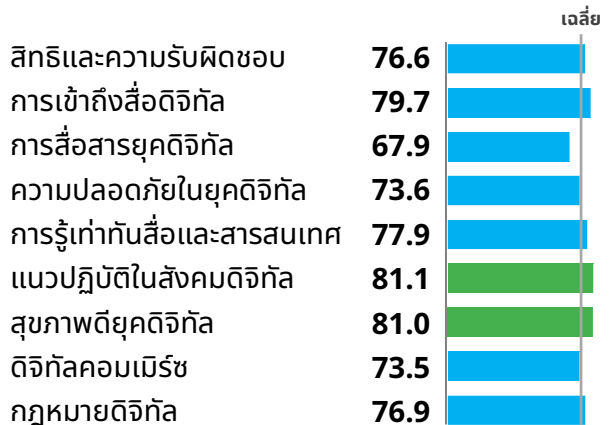


สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ จังหวัดอุบลราชธานี อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุ ข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้ง สามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหา และเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริม ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดด้วยวิธีการ ที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่าง ทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถปฏิบัติตามหลักมรรยาทในสังคมดิจิทัลได้ อย่างถูกต้อง เหมาะสม รวมทั้งมีความเข้าใจอันตราย และผลกระทบด้านสุขภาพในแงุ่มต่าง ๆ จากการใช้ อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริม ให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์ และรับผิดชอบ ต่อสังคม รวมถึงมีวิจารณญาณในการแยกแยะ ข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 76.5



**สถานภาพการรู้เท่าทัน
สื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล**



ภาคใต้

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล ปี พ.ศ. 2568

ภาคใต้

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

74.7 | 75.7



เพศหญิง

74.8 | 75.8



คนพิการ

71.8 | 73.7

Baby Boomer

72.0 | 73.8

GEN X

74.4 | 75.6

GEN Y

76.2 | 76.7

GEN Z

76.5 | 77.1

GEN Alpha

73.2 | 74.3

จำนวนตัวอย่าง

8,493 คน

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ
73.9 | 75.2



รายได้ต่ำ - ปานกลาง
75.1 | 76.0



รายได้ปานกลาง - สูง
76.1 | 76.7



รายได้สูง
76.0 | 77.8

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา
77.2 | 77.8



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.
76.0 | 76.7



มัธยมศึกษาตอนต้น
75.3 | 76.1



ประถมศึกษา
72.6 | 74.0



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา
72.2 | 73.6



ไม่ได้รับ
การศึกษา
70.7 | 72.6



การศึกษาอื่น ๆ
70.8 | 69.7

จำแนกตามกลุ่มอาชีพ

เจ้าของกิจการ/
ประกอบธุรกิจส่วนตัว

75.1 | 76.1

ข้าราชการ/
พนักงานรัฐวิสาหกิจ

78.6 | 78.9

พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน

76.3 | 76.9

นักเรียน/นักศึกษา

74.7 | 75.6

พ่อบ้าน/แม่บ้าน

73.2 | 74.6

เกษียณจากการทำงาน/
ข้าราชการบำนาญ

74.7 | 76.1

เกษตรกร

74.0 | 75.1

ว่างงาน/ไม่มีงานทำ

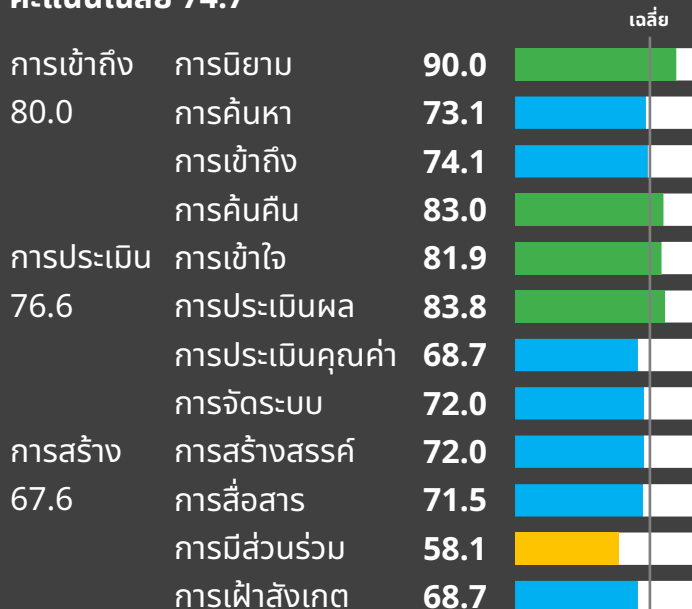
72.0 | 73.5

อื่น ๆ

67.4 | 72.0

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 74.7



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 75.7



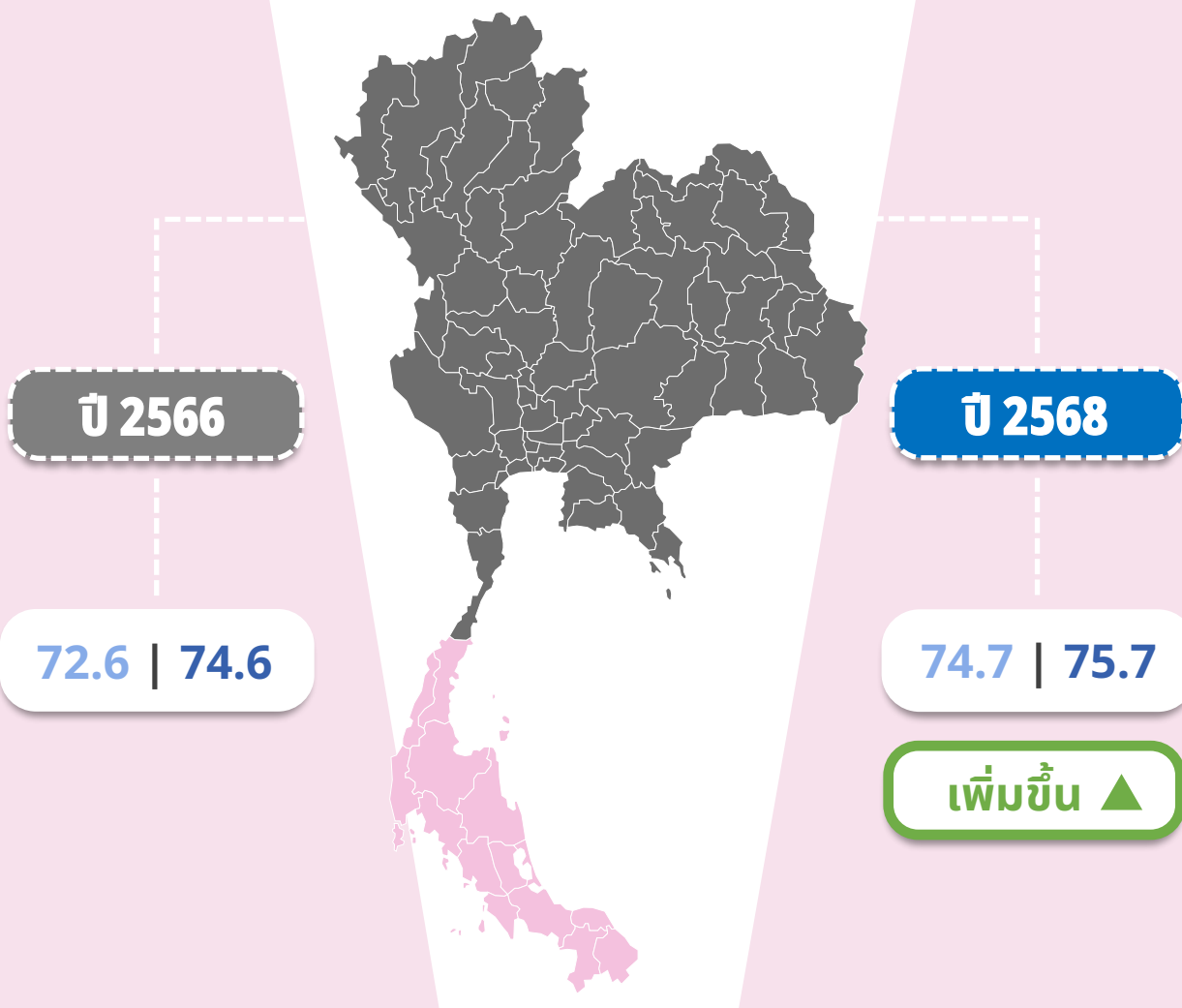
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัลของภาคใต้

การประเมินสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ จากประชาชนตัวอย่างภาคใต้ จำนวน 8,493 คน มีคะแนนเฉลี่ย 74.7 คะแนน จัดอยู่ในระดับ “ดี” สามารถประเมินได้ว่า ประชาชนตัวอย่างในภาคใต้สามารถวิเคราะห์ ประเมินคุณค่า และผลกระทบ รวมถึงจัดระบบสื่อและสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนการประเมินสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 75.7 คะแนน จัดอยู่ในระดับ “ดี” สามารถประเมินได้ว่า ประชาชนตัวอย่างในภาคใต้สามารถใช้ข้อมูล เครื่องมือทางดิจิทัล อินเทอร์เน็ต และประเมินสื่อดิจิทัล เพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัล การใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงการทำงานได้อย่างเหมาะสม โดยสามารถใช้เครื่องมือทางดิจิทัลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพกาย สุขภาพจิต และสามารถให้คำแนะนำเบื้องต้นเกี่ยวกับสุขภาพยุคดิจิทัลให้คนรอบข้างหรือคนใกล้ตัวได้ แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์ และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจาร์ณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

ทั้งนี้ ประชาชนตัวอย่างต้องได้รับการพัฒนาสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลในทุกด้าน ให้มีระดับ ดีมาก เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ที่พร้อมก้าวสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัลชั้นนำ (Leader Digital Citizenship) ที่สร้างสรรค์นวัตกรรมให้กับประเทศต่อไป

เปรียบเทียบสถานการณ์การรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล ของภาคใต้ ปี พ.ศ. 2566 และปี พ.ศ. 2568



ผลคะแนนประเมินเฉลี่ย

ปี พ.ศ. 2566 และปี พ.ศ. 2568

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล

สถานการณ์การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

	2566	2568
การเข้าถึง	71.9	80.0 ▲
การประเมิน	73.4	76.6 ▲
การสร้าง	72.6	67.6 ▼

สถานการณ์การเข้าใจดิจิทัล

	2566	2568
สิทธิและความรับผิดชอบ	72.4	75.3 ▲
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	71.9	80.0 ▲
การสื่อสารยุคดิจิทัล	72.6	67.6 ▼
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	72.5	74.7 ▲
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	73.4	76.6 ▲
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	76.3	79.1 ▲
สุขภาพยุคดิจิทัล	77.1	80.7 ▲
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	82.5	74.1 ▼
กฎหมายดิจิทัล	72.4	73.4 ▲

จังหวัด	สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ และสารสนเทศ	สถานภาพการเข้าใจ ดิจิทัล
กระบี่	72.6	74.7
ชุมพร	74.1	76.5
ตรัง	73.9	75.1
นครศรีธรรมราช	73.4	75.2
นราธิวาส	73.3	74.5
ปัตตานี	70.9	71.6
พังงา	72.2	71.4
พัทลุง	80.0	79.3
ภูเก็ต	76.6	79.7
ยะลา	77.4	77.8
ระนอง	76.9	78.3
สงขลา	76.7	78.3
สตูล	74.9	74.9
สุราษฎร์ธานี	73.6	72.9

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดกระบี่

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

72.5 | 74.6



เพศหญิง

72.8 | 74.9

Generation

Baby Boomer	69.0 72.2
Gen X	72.1 74.2
Gen Y	72.7 74.7
Gen Z	75.4 77.4
Gen Alpha	72.8 74.3

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

72.7 | 74.9



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

72.6 | 74.7



รายได้ปานกลาง - สูง

72.7 | 74.3



รายได้สูง

72.5 | 73.9

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

74.3 | 75.7



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

73.7 | 76.1



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

72.9 | 74.4



ประถมศึกษา

71.5 | 74.0



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

69.4 | 72.6



ไม่ได้รับ
การศึกษา

-

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ
จังหวัดกระบี่ อยู่ในระดับ **ดี** โดยสามารถระบุข้อมูล
และสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้ง
สามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหา
และเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริม
ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการ
ที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่าง
ทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ **ดี**
โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพ
ในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล
แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสาร
ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความ
อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึง
มีวิจาร์ณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจาก
ข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 72.6

		เฉลี่ย	
การเข้าถึง	การนิยาม	86.6	
	การค้นหา	66.4	
	การเข้าถึง	75.0	
การประเมิน	การค้นคืน	82.8	
	การเข้าใจ	78.6	
	การประเมินผล	80.2	
	การประเมินคุณค่า	68.1	
	การจัดระบบ	71.9	
การสร้าง	การสร้างสรรค	70.9	
	การสื่อสาร	70.3	
	การมีส่วนร่วม	53.4	
	การเฝ้าสังเกต	67.3	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 74.7

		เฉลี่ย	
สิทธิและความรับผิดชอบ		75.0	
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล		77.7	
การสื่อสารยุคดิจิทัล		65.5	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล		74.7	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ		74.7	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล		78.3	
สุขภาพดียุคดิจิทัล		79.7	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ		75.1	
กฎหมายดิจิทัล		71.8	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล

จังหวัดชุมพร

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

74.1 | 76.4



เพศหญิง

74.0 | 76.6

Generation

Baby Boomer	69.6 73.8
Gen X	73.3 76.0
Gen Y	76.4 78.0
Gen Z	78.2 79.2
Gen Alpha	71.5 74.5

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

72.7 | 75.4



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

74.6 | 77.0



รายได้ปานกลาง - สูง

75.7 | 77.8



รายได้สูง

70.8 | 72.4

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

77.1 | 79.9



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

75.8 | 77.3



มัธยมศึกษาตอนต้น

75.7 | 77.7



ประถมศึกษา

70.5 | 73.7



ต่ำกว่าประถมศึกษา

73.6 | 76.0



ไม่ได้รับการศึกษา

74.3 | 76.0

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดชุมพร อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจารณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 74.1

			เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	92.7	
	การค้นหา	66.1	
	การเข้าถึง	72.7	
การประเมิน	การค้นคืน	83.0	
	การเข้าใจ	85.4	
	การประเมินผล	85.8	
การสร้าง	การประเมินคุณค่า	67.2	
	การจัดระบบ	75.7	
	การสร้างสรรค	67.8	
การสื่อสาร	การสื่อสาร	70.7	
	การมีส่วนร่วม	55.0	
	การเฝ้าสังเกต	66.3	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 76.5

		เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ	78.0	
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	78.7	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	65.0	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	76.4	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	78.5	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	78.6	
สุขภาพยุคดิจิทัล	82.9	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	72.5	
กฎหมายดิจิทัล	77.9	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดตรัง

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

73.9 | 75.2



เพศหญิง

73.9 | 75.0

Generation

Baby Boomer	72.1 73.4
Gen X	72.8 75.2
Gen Y	75.9 75.9
Gen Z	75.2 76.0
Gen Alpha	72.3 74.0

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

73.5 | 75.0



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

74.0 | 74.9



รายได้ปานกลาง - สูง

75.2 | 75.7



รายได้สูง

58.3 | 65.1

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

76.1 | 76.3



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

74.7 | 75.7



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

73.6 | 75.7



ประถมศึกษา

72.2 | 73.7



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

72.6 | 74.3



ไม่ได้รับ
การศึกษา

77.6 | 74.9

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ
จังหวัดตรัง อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูล
และสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้ง
สามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหา
และเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริม
ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการ
ที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่าง
ทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี
โดยสามารถค้นหา เข้าถึง สื่อและสารสนเทศดิจิทัล
ด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย แต่อย่างไร
ก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่าย
สังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์
และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิสัยทัศน์ในการ
แยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 73.9

			เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	88.3	
	การค้นหา	70.7	
	การเข้าถึง	76.7	
	การค้นคืน	81.5	
การประเมิน	การเข้าใจ	82.3	
	การประเมินผล	76.2	
	การประเมินคุณค่า	66.8	
	การจัดระบบ	76.3	
	การสร้าง	69.8	
การสร้าง	การสร้างสรรค์	70.8	
	การสื่อสาร	70.8	
	การมีส่วนร่วม	61.6	
	การเฝ้าสังเกต	65.6	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 75.1

		เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ	75.8	
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	79.3	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	67.0	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	74.9	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	75.4	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	79.1	
สุขภาพยุคดิจิทัล	78.3	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	74.9	
กฎหมายดิจิทัล	70.9	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดนครศรีธรรมราช

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

72.9 | 74.7



เพศหญิง

73.9 | 75.8

Generation

Baby Boomer	70.7 73.8
Gen X	73.0 74.6
Gen Y	75.0 76.4
Gen Z	75.1 76.8
Gen Alpha	72.5 73.9

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

72.5 | 74.8



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

74.3 | 75.5



รายได้ปานกลาง - สูง

74.6 | 75.9



รายได้สูง

76.0 | 80.3

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

75.7 | 77.3



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

75.1 | 76.2



มัธยมศึกษาตอนต้น

74.0 | 76.5



ประถมศึกษา

70.9 | 73.1



ต่ำกว่าประถมศึกษา

69.8 | 71.3



ไม่ได้รับการศึกษา

62.5 | 74.1

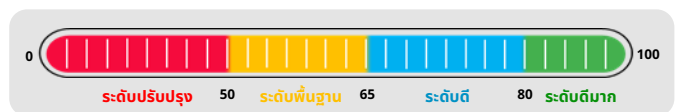
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ
จังหวัดนครศรีธรรมราช อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถ
ระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน
พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหา
และเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริม
ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการ
ที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่าง
ทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี
โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพ
ในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล
แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสาร
ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความ
อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึง
มีวิสัยทัศน์ในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจาก
ข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 73.4

			เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	91.2	
	การค้นหา	73.7	
	การเข้าถึง	73.8	
	การค้นคืน	78.3	
การประเมิน	การเข้าใจ	83.1	
	การประเมินผล	82.6	
	การประเมินคุณค่า	64.5	
	การจัดระบบ	66.6	
การสร้าง	การสร้างสรรค	71.9	
	การสื่อสาร	73.2	
	การมีส่วนร่วม	53.0	
	การเฝ้าสังเกต	69.0	



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 75.2

			เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ			75.9
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล			79.2
การสื่อสารยุคดิจิทัล			66.8
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล			74.7
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ			74.2
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล			77.5
สุขภาพยุคดิจิทัล			79.9
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ			75.0
กฎหมายดิจิทัล			73.9

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล

จังหวัดนราธิวาส

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

73.7 | 75.1



เพศหญิง

72.8 | 74.0

Generation

Baby Boomer	72.6 73.7
Gen X	71.9 73.9
Gen Y	74.2 75.3
Gen Z	73.1 74.3
Gen Alpha	74.3 75.1

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

73.1 | 74.0



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

73.6 | 75.8



รายได้ปานกลาง - สูง

74.4 | 76.3



รายได้สูง

-

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

74.3 | 75.8



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

74.3 | 75.6



มัธยมศึกษาตอนต้น

73.7 | 74.8



ประถมศึกษา

72.5 | 73.9



ต่ำกว่าประถมศึกษา

72.9 | 73.4



ไม่ได้รับการศึกษา

71.0 | 73.5

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดนราธิวาส อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถค้นหา เข้าถึง สื่อและสารสนเทศดิจิทัลด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจารณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 73.3

			เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	91.4	
	การค้นหา	74.8	
	การเข้าถึง	76.8	
การประเมิน	การค้นคืน	84.0	
	การเข้าใจ	85.0	
	การประเมินผล	86.2	
	การประเมินคุณค่า	62.6	
	การจัดระบบ	69.1	
การสร้าง	การสร้างสรรค	71.0	
	การสื่อสาร	58.9	
	การมีส่วนร่วม	52.5	
	การเฝ้าสังเกต	67.2	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 74.5

		เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ	72.1	
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	81.7	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	62.4	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	72.3	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	75.7	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	77.6	
สุขภาพยุคดิจิทัล	79.9	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	73.9	
กฎหมายดิจิทัล	75.2	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดปัตตานี

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

70.7 | 71.5



เพศหญิง

71.2 | 71.8

Generation

Baby Boomer	69.1 70.3
Gen X	70.3 71.4
Gen Y	72.3 72.6
Gen Z	72.3 72.9
Gen Alpha	68.8 69.6

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

70.2 | 71.0



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

72.0 | 73.1



รายได้ปานกลาง - สูง

71.9 | 72.0



รายได้สูง

73.3 | 71.9

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

72.8 | 73.6



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

71.1 | 72.4



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

72.4 | 71.8



ประถมศึกษา

68.8 | 69.3



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

70.2 | 71.2



ไม่ได้รับ
การศึกษา

64.5 | 68.4



การศึกษา
อื่นๆ

72.9 | 72.4

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ
จังหวัดปัตตานี อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูล
และสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้ง
สามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหา
และเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริม
ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการ
ที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่าง
ทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี
โดยสามารถค้นหา เข้าถึง สื่อและสารสนเทศดิจิทัล
ด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย แต่อย่างไร
ก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่าย
สังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์
และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจาร์ณญาณในการ
แยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 70.9

		เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	84.6
	การค้นหา	75.2
	การเข้าถึง	71.2
การประเมิน	การค้นคืน	80.8
	การเข้าใจ	74.7
	การประเมินผล	82.0
การสร้าง	การประเมินคุณค่า	63.5
	การจัดระบบ	64.4
	การสร้างสรรค	69.3
	การสื่อสาร	60.7
	การมีส่วนร่วม	52.5
	การเฝ้าสังเกต	71.9

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 71.6

	เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ	70.0
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	77.9
การสื่อสารยุคดิจิทัล	63.6
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	69.2
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	71.2
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	75.4
สุขภาพยุคดิจิทัล	76.9
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	70.5
กฎหมายดิจิทัล	69.8

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล

จังหวัดพังงา

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

71.5 | 71.0



เพศหญิง

72.9 | 71.9

Generation

Baby Boomer	70.1 70.4
Gen X	72.4 71.1
Gen Y	72.8 72.1
Gen Z	73.2 72.8
Gen Alpha	71.8 70.2

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

71.8 | 71.8



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

72.2 | 71.0



รายได้ปานกลาง - สูง

72.8 | 71.2



รายได้สูง

-

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

73.2 | 72.6



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

73.4 | 72.2



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

73.0 | 72.6



ประถมศึกษา

71.3 | 70.4



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

69.1 | 68.5



ไม่ได้รับ
การศึกษา

66.7 | 68.6

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 72.2

			เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	91.1	
	การค้นหา	75.8	
	การเข้าถึง	73.1	
การประเมิน	การค้นคืน	84.0	
	การเข้าใจ	72.1	
	การประเมินผล	81.6	
	การประเมินคุณค่า	56.9	
	การจัดระบบ	60.6	
การสร้าง	การสร้างสรรค	67.9	
	การสื่อสาร	67.4	
	การมีส่วนร่วม	63.2	
	การเฝ้าสังเกต	72.1	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ จังหวัดพังงา อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูล และสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้ง สามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหา และเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริม ให้เข้าใจเกี่ยวกับการประเมินและพิสูจน์ข้อเท็จจริง ของแหล่งข้อมูล ผู้ให้บริการสื่อและสารสนเทศ ของสารสนเทศและเนื้อหา

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถค้นหา เข้าถึง สื่อและสารสนเทศดิจิทัล ด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย แต่อย่างไร ก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสิทธิและข้อจำกัดในการใช้ สื่อดิจิทัลได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 71.4

		เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ	72.5	
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	81.0	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	67.7	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	69.3	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	67.8	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	74.0	
สุขภาพยุคดิจิทัล	75.6	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	69.1	
กฎหมายดิจิทัล	66.0	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดพัทลุง

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

80.1 | 79.0



เพศหญิง

79.9 | 79.5

Generation

Baby Boomer	77.6 76.9
Gen X	80.0 79.1
Gen Y	81.2 80.6
Gen Z	81.4 81.1
Gen Alpha	79.0 78.0

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

79.4 | 78.9



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

81.6 | 80.1



รายได้ปานกลาง - สูง

80.6 | 79.8



รายได้สูง

77.8 | 80.4

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

82.4 | 81.5



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

80.4 | 80.1



มัธยมศึกษาตอนต้น

80.3 | 79.9



ประถมศึกษา

79.1 | 77.6



ต่ำกว่าประถมศึกษา

75.4 | 76.3



ไม่ได้รับการศึกษา

75.0 | 71.3

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดพัทลุง อยู่ในระดับ **ดีมาก** โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ **ดี** โดยสามารถค้นหา เข้าถึง สื่อและสารสนเทศดิจิทัลด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์ และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจาร์ณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 80.0

			เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	93.4	
	การค้นหา	78.3	
	การเข้าถึง	76.5	
การประเมิน	การค้นคืน	89.2	
	การเข้าใจ	88.6	
	การประเมินผล	86.6	
	การประเมินคุณค่า	73.9	
	การจัดระบบ	74.3	
การสร้าง	การสร้างสรรค	82.2	
	การสื่อสาร	78.3	
	การมีส่วนร่วม	63.1	
	การเฝ้าสังเกต	75.3	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 79.3

		เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ	77.9	
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	84.4	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	74.7	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	76.9	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	80.9	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	83.8	
สุขภาพยุคดิจิทัล	82.9	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	75.5	
กฎหมายดิจิทัล	76.6	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล

จังหวัดภูเก็ต

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

76.3 | 79.6



เพศหญิง

76.8 | 79.8

Generation

Baby Boomer	70.8 76.1
Gen X	75.8 79.4
Gen Y	79.1 81.6
Gen Z	79.7 81.7
Gen Alpha	74.3 77.2

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

74.0 | 77.8



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

76.1 | 78.9



รายได้ปานกลาง - สูง

78.9 | 81.7



รายได้สูง

75.5 | 81.7

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

79.8 | 82.1



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

78.2 | 80.9



มัธยมศึกษาตอนต้น

76.2 | 79.6



ประถมศึกษา

72.6 | 76.9



ต่ำกว่าประถมศึกษา

72.2 | 75.9



ไม่ได้รับการศึกษา

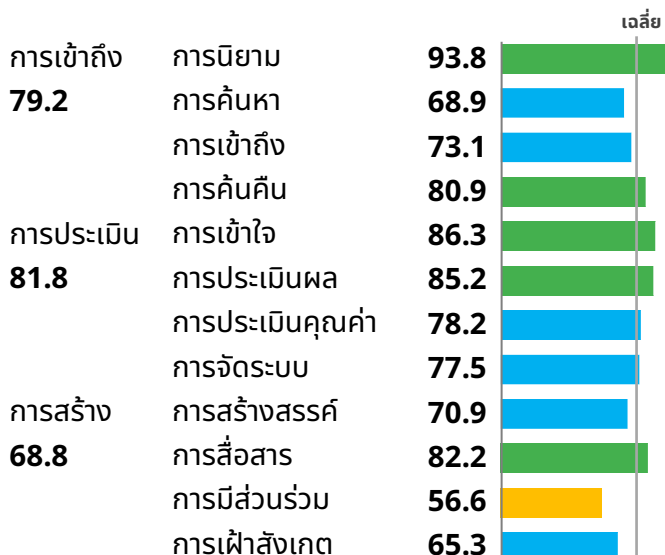
77.1 | 78.9

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดภูเก็ต อยู่ในระดับ **ดี** โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ **ดี** โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจารณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

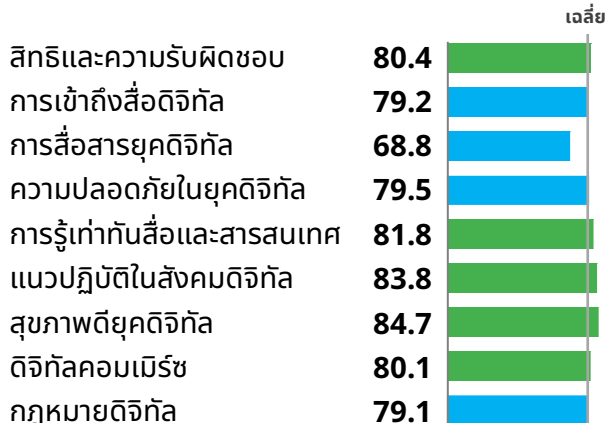
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 76.6



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 79.7



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดยะลา

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

77.2 | 77.6



เพศหญิง

77.6 | 78.0

Generation

Baby Boomer	75.3 75.5
Gen X	77.2 78.3
Gen Y	78.4 78.4
Gen Z	79.6 79.7
Gen Alpha	74.7 75.4

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

76.9 | 77.4



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

77.0 | 77.7



รายได้ปานกลาง - สูง

79.6 | 79.1



รายได้สูง

88.9 | 85.2

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

82.5 | 81.7



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

78.3 | 78.5



มัธยมศึกษาตอนต้น

76.9 | 77.6



ประถมศึกษา

74.7 | 75.6



ต่ำกว่าประถมศึกษา

73.4 | 74.7



ไม่ได้รับการศึกษา

83.7 | 81.1



การศึกษาอื่น ๆ

64.6 | 61.6

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดยะลา อยู่ในระดับ **ดี** โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ **ดี** โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจาร์ณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 77.4

			เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	89.5	
	การค้นหา	75.6	
	การเข้าถึง	76.8	
การประเมิน	การค้นคืน	83.7	
	การเข้าใจ	84.9	
	การประเมินผล	85.9	
การสร้าง	การประเมินคุณค่า	73.8	
	การจัดระบบ	79.1	
	การสร้างสรรค	75.9	
	การสื่อสาร	68.6	
	การมีส่วนร่วม	62.5	
	การเฝ้าสังเกต	72.8	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 77.8

		เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ	76.0	
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	81.4	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	70.0	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	75.9	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	80.9	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	82.3	
สุขภาพยุคดิจิทัล	83.0	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	74.7	
กฎหมายดิจิทัล	75.8	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดระนอง

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

77.3 | 78.6



เพศหญิง

76.5 | 78.0

Generation

Baby Boomer	74.2 76.2
Gen X	77.1 78.5
Gen Y	78.3 79.7
Gen Z	78.7 79.3
Gen Alpha	74.7 76.5

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

76.3 | 78.1



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

77.1 | 78.8



รายได้ปานกลาง - สูง

77.5 | 78.2



รายได้สูง

80.2 | 84.6

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

78.5 | 80.0



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

77.8 | 78.9



มัธยมศึกษาตอนต้น

77.9 | 78.8



ประถมศึกษา

75.3 | 77.0



ต่ำกว่าประถมศึกษา

76.2 | 77.3



ไม่ได้รับการศึกษา

76.2 | 77.0

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดระนอง อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เข้าใจเกี่ยวกับการเฝ้าสังเกตผลกระทบของการสร้างและแจกจ่ายสารสนเทศ เนื้อหาสื่อ ความรู้ และผู้ให้บริการสื่อและสารสนเทศอื่น ๆ

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจรรย์ญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 76.9

		เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	96.6
	การค้นหา	73.6
	การเข้าถึง	65.6
การประเมิน	การค้นคืน	86.4
	การเข้าใจ	87.1
	การประเมินผล	86.4
การสร้าง	การประเมินคุณค่า	79.9
	การจัดระบบ	75.2
	การสร้างสรรค	68.4
	การสื่อสาร	83.9
	การมีส่วนร่วม	60.2
การเฝ้าสังเกต		59.5

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 78.3

		เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ		77.1
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล		80.6
การสื่อสารยุคดิจิทัล		68.0
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล		77.6
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ		82.2
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล		79.0
สุขภาพยุคดิจิทัล		87.8
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ		74.3
กฎหมายดิจิทัล		78.1

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดสงขลา

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

76.6 | 78.2



เพศหญิง

76.8 | 78.4

Generation

Baby Boomer	74.7 76.7
Gen X	76.2 78.2
Gen Y	77.5 78.5
Gen Z	79.3 80.3
Gen Alpha	74.5 77.1

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

76.0 | 78.6



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

77.3 | 78.7



รายได้ปานกลาง - สูง

77.0 | 77.3



รายได้สูง

87.5 | 86.9

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

78.2 | 78.9



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

79.5 | 79.8



มัธยมศึกษาตอนต้น

76.9 | 78.6



ประถมศึกษา

73.0 | 76.3



ต่ำกว่าประถมศึกษา

74.3 | 78.5



ไม่ได้รับการศึกษา

66.7 | 72.2

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดสงขลา อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถเข้าใจถึงความจำเป็นและความสำคัญของผู้ให้บริการสื่อและสารสนเทศที่เผยแพร่สารสนเทศต่อสาธารณะได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพในแง่ลบต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิสัยทัศน์ในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 76.7

			เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	86.7	
	การค้นหา	75.2	
	การเข้าถึง	79.5	
การประเมิน	การค้นคืน	83.3	
	การเข้าใจ	87.6	
	การประเมินผล	88.4	
การสร้าง	การประเมินคุณค่า	71.3	
	การจัดระบบ	75.3	
	การสร้างสรรค	74.2	
	การสื่อสาร	69.9	
	การมีส่วนร่วม	57.8	
	การเฝ้าสังเกต	70.9	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 78.3

		เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ	77.1	
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	81.2	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	68.2	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	78.1	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	80.7	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	82.5	
สุขภาพยุคดิจิทัล	83.8	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	76.3	
กฎหมายดิจิทัล	76.9	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดสตูล

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

74.8 | 74.9



เพศหญิง

74.9 | 74.8

Generation

Baby Boomer	71.3 71.7
Gen X	75.6 75.3
Gen Y	76.5 76.2
Gen Z	76.1 76.1
Gen Alpha	72.5 73.1

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

73.3 | 73.8



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

76.2 | 75.0



รายได้ปานกลาง - สูง

77.9 | 78.1



รายได้สูง

85.4 | 83.3

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

79.0 | 78.8



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

75.6 | 75.6



มัธยมศึกษาตอนต้น

74.7 | 74.0



ประถมศึกษา

72.7 | 73.0



ต่ำกว่าประถมศึกษา

69.9 | 70.5



ไม่ได้รับการศึกษา

-

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดสตูล อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิสัยทัศน์ในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 74.9

การเข้าถึง	การนิยาม	86.9	เฉลี่ย
78.1	การค้นหา	73.6	
	การเข้าถึง	74.1	
	การค้นคืน	77.9	
การประเมิน	การเข้าใจ	79.9	
76.9	การประเมินผล	86.8	
	การประเมินคุณค่า	68.8	
	การจัดระบบ	72.0	
การสร้าง	การสร้างสรรค	73.8	
69.6	การสื่อสาร	72.2	
	การมีส่วนร่วม	62.7	
	การเฝ้าสังเกต	69.6	

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 74.9

สิทธิและความรับผิดชอบ	73.4	เฉลี่ย
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	78.1	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	69.6	
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	74.4	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	76.9	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	78.2	
สุขภาพในยุคดิจิทัล	78.5	
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	72.4	
กฎหมายดิจิทัล	72.2	

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จังหวัดสุราษฎร์ธานี

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล



เพศชาย

74.3 | 73.7



เพศหญิง

73.0 | 72.2

Generation	
Baby Boomer	69.6 70.9
Gen X	73.0 72.6
Gen Y	75.8 73.9
Gen Z	75.7 73.9
Gen Alpha	72.6 72.6

จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

71.8 | 71.4



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

73.2 | 72.5



รายได้ปานกลาง - สูง

75.6 | 74.6



รายได้สูง

58.3 | 67.8

จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

75.7 | 74.5



มัธยมศึกษา
ตอนปลาย/ปวช.

73.7 | 72.5



มัธยมศึกษา
ตอนต้น

75.5 | 73.5



ประถมศึกษา

71.4 | 72.1



ต่ำกว่า
ประถมศึกษา

71.8 | 71.1



ไม่ได้รับ
การศึกษา

61.5 | 58.0

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 73.6

		เฉลี่ย
การเข้าถึง	การนิยาม	87.3
	การค้นหา	75.2
	การเข้าถึง	72.7
การประเมิน	การค้นคืน	85.7
	การเข้าใจ	71.2
	การประเมินผล	79.9
การสร้าง	การประเมินคุณค่า	66.1
	การจัดระบบ	69.3
	การสร้างสรรค	73.6
	การสื่อสาร	73.7
	การมีส่วนร่วม	59.7
	การเฝ้าสังเกต	69.3

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ
จังหวัดสุราษฎร์ธานี อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุ
ข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้ง
สามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหา
และเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริม
ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการ
ที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่าง
ทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี
โดยสามารถค้นหา เข้าถึง สื่อและสารสนเทศดิจิทัล
ด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย แต่อย่างไร
ก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสิทธิและข้อจำกัดในการใช้
สื่อดิจิทัลได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 72.9

	เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ	73.2
การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	80.2
การสื่อสารยุคดิจิทัล	69.0
ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล	72.6
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	71.6
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	76.9
สุขภาพยุคดิจิทัล	75.5
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	73.6
กฎหมายดิจิทัล	63.5

ภาคผนวก

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ
และการเข้าใจดิจิทัล

ตาราง 1 ผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) และสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) จำแนกตามจังหวัด

จังหวัด	จำนวนประชาชน ตัวอย่างทั้งหมด		ระดับสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy Level)								
			คะแนน เฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
ประเทศไทย	47,550	100.0	74.8	14,374	30.2	24,974	52.5	8,036	16.9	166	0.4
กระบี่	606	1.27	72.6	118	19.5	361	59.6	126	20.8	1	0.1
กรุงเทพมหานคร	1,230	2.59	73.8	344	28.0	634	51.5	247	20.1	5	0.4
กาญจนบุรี	607	1.28	73.9	150	24.7	357	58.8	97	16.0	3	0.5
กาฬสินธุ์	613	1.30	75.1	201	32.8	304	49.6	106	17.3	2	0.3
กำแพงเพชร	610	1.28	73.0	139	22.8	354	58.0	109	17.9	8	1.3
ขอนแก่น	618	1.30	77.4	252	40.8	302	48.9	64	10.3	0	0.0
จันทบุรี	606	1.27	72.3	132	21.8	316	52.1	157	25.9	1	0.2
ฉะเชิงเทรา	607	1.28	72.0	134	22.1	318	52.4	152	25.0	3	0.5
ชลบุรี	607	1.28	76.1	202	33.3	326	53.7	79	13.0	0	0.0
ชัยนาท	606	1.27	71.2	104	17.2	331	54.6	167	27.5	4	0.7
ชัยภูมิ	619	1.30	74.6	201	32.5	301	48.6	115	18.6	2	0.3
ชุมพร	606	1.27	74.1	165	27.2	323	53.3	117	19.3	1	0.2
เชียงราย	613	1.30	73.6	145	23.6	332	54.2	134	21.9	2	0.3

ระดับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Level)								
คะแนน เฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
76.0	15455	32.5	28222	59.4	3867	8.1	6	0.0
74.7	136	22.4	421	69.5	49	8.1	0	0.0
76.5	410	33.3	747	60.7	73	6.0	0	0.0
74.6	151	24.9	393	64.7	63	10.4	0	0.0
75.5	167	27.2	400	65.3	46	7.5	0	0.0
75.2	167	27.4	370	60.6	73	12.0	0	0.0
77.9	240	38.8	365	59.1	13	2.1	0	0.0
73.5	127	21.0	397	65.5	82	13.5	0	0.0
72.6	95	15.7	402	66.2	110	18.1	0	0.0
76.8	215	35.4	353	58.2	39	6.4	0	0.0
73.2	118	19.5	421	69.5	67	11.0	0	0.0
76.6	205	33.1	398	64.3	16	2.6	0	0.0
76.5	181	29.9	402	66.3	23	3.8	0	0.0
76.3	211	34.4	366	59.7	36	5.9	0	0.0

ตาราง 1 ผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) และสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) จำแนกตามจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	จำนวนประชาชน ตัวอย่างทั้งหมด		ระดับสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy Level)								
			คะแนน เฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
เชียงใหม่	616	1.30	72.6	134	21.7	333	54.1	147	23.9	2	0.3
ตรัง	606	1.27	73.9	152	25.1	338	55.8	115	19.0	1	0.1
ตราด	606	1.27	72.5	125	20.6	330	54.5	150	24.7	1	0.2
ตาก	609	1.28	74.3	164	26.9	340	55.8	102	16.8	3	0.5
นครนายก	606	1.27	75.9	217	35.8	295	48.7	92	15.2	2	0.3
นครปฐม	607	1.28	72.9	119	19.6	378	62.3	108	17.8	2	0.3
นครพนม	610	1.28	72.3	119	19.5	343	56.2	146	24.0	2	0.3
นครราชสีมา	624	1.31	72.7	141	22.6	334	53.5	146	23.4	3	0.5
นครศรีธรรมราช	612	1.29	73.4	153	25.0	333	54.4	123	20.1	3	0.5
นครสวรรค์	611	1.29	76.7	250	40.9	277	45.3	81	13.3	3	0.5
นนทบุรี	606	1.27	74.3	152	25.1	359	59.2	91	15.0	4	0.7
นราธิวาส	607	1.28	73.3	102	16.8	424	69.8	80	13.2	1	0.2
น่าน	609	1.28	74.8	167	27.4	357	58.6	77	12.7	8	1.3
บึงกาฬ	610	1.28	72.6	117	19.2	359	58.8	134	22.0	0	0.0
บุรีรัมย์	621	1.31	73.2	132	21.3	378	60.9	107	17.2	4	0.6
ปทุมธานี	606	1.27	77.9	250	41.2	307	50.7	48	7.9	1	0.2

ระดับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Level)								
คะแนน เฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
75.0	184	29.9	351	57.0	81	13.1	0	0.0
75.1	175	28.9	379	62.5	52	8.6	0	0.0
73.5	143	23.6	360	59.4	103	17.0	0	0.0
76.2	186	30.5	383	62.9	40	6.6	0	0.0
77.5	259	42.7	314	51.8	33	5.5	0	0.0
75.8	144	23.7	438	72.2	25	4.1	0	0.0
74.1	124	20.3	424	69.5	62	10.2	0	0.0
73.6	141	22.6	403	64.6	80	12.8	0	0.0
75.2	167	27.3	385	62.9	60	9.8	0	0.0
77.7	260	42.6	316	51.7	35	5.7	0	0.0
75.7	175	28.9	387	63.9	44	7.2	0	0.0
74.5	120	19.8	449	74.0	38	6.2	0	0.0
76.3	188	30.9	385	63.2	36	5.9	0	0.0
72.3	95	15.6	404	66.2	111	18.2	0	0.0
74.9	151	24.3	391	63.0	78	12.5	1	0.2
79.6	320	52.8	275	45.4	11	1.8	0	0.0

ตาราง 1 ผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) และสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) จำแนกตามจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	จำนวนประชาชน ตัวอย่างทั้งหมด		ระดับสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy Level)								
			คะแนน เฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
ประจวบคีรีขันธ์	606	1.27	72.3	108	17.8	367	60.6	129	21.3	2	0.3
ปราจีนบุรี	607	1.28	76.9	242	39.9	287	47.3	71	11.7	7	1.1
ปัตตานี	606	1.27	70.9	81	13.4	361	59.6	162	26.7	2	0.3
พระนครศรีอยุธยา	607	1.28	74.5	193	31.8	293	48.3	119	19.6	2	0.3
พะเยา	609	1.28	73.7	146	24.0	361	59.3	99	16.2	3	0.5
พังงา	606	1.27	72.2	105	17.3	366	60.4	133	22.0	2	0.3
พัทลุง	606	1.27	80.0	326	53.8	238	39.3	41	6.8	1	0.1
พิจิตร	609	1.28	76.7	226	37.1	306	50.3	75	12.3	2	0.3
พิษณุโลก	612	1.29	74.0	174	28.4	321	52.4	113	18.5	4	0.7
เพชรบุรี	606	1.27	76.0	184	30.4	352	58.1	66	10.9	4	0.6
เพชรบูรณ์	611	1.29	74.6	185	30.3	315	51.5	110	18.0	1	0.2
แพร่	609	1.28	79.0	280	46.0	272	44.7	55	9.0	2	0.3
ภูเก็ต	606	1.27	76.6	221	36.5	321	53.0	63	10.4	1	0.1
มหาสารคาม	611	1.29	77.4	276	45.2	253	41.4	82	13.4	0	0.0
มุกดาหาร	610	1.28	74.8	160	26.2	358	58.7	90	14.8	2	0.3
แม่ฮ่องสอน	609	1.28	78.1	277	45.5	265	43.5	66	10.8	1	0.2

ระดับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Level)								
คะแนน เฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
73.4	86	14.2	475	78.4	45	7.4	0	0.0
76.7	234	38.6	323	53.2	48	7.9	2	0.3
71.6	86	14.2	376	62.0	144	23.8	0	0.0
76.7	209	34.4	367	60.5	31	5.1	0	0.0
76.1	150	24.6	440	72.3	19	3.1	0	0.0
71.4	125	20.6	335	55.3	146	24.1	0	0.0
79.3	301	49.7	293	48.3	12	2.0	0	0.0
77.2	238	39.1	335	55.0	36	5.9	0	0.0
75.3	159	26.0	399	65.2	54	8.8	0	0.0
78.0	218	36.0	345	56.9	43	7.1	0	0.0
75.1	166	27.2	387	63.3	58	9.5	0	0.0
79.1	319	52.4	275	45.1	15	2.5	0	0.0
79.7	318	52.5	281	46.4	7	1.1	0	0.0
78.6	269	44.0	322	52.7	20	3.3	0	0.0
73.5	143	23.4	391	64.1	76	12.5	0	0.0
78.1	285	46.8	281	46.1	43	7.1	0	0.0

ตาราง 1 ผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) และสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) จำแนกตามจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	จำนวนประชาชน ตัวอย่างทั้งหมด		ระดับสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy Level)								
			คะแนน เฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
ยโสธร	610	1.28	71.3	121	19.9	304	49.8	183	30.0	2	0.3
ยะลา	606	1.27	77.4	245	40.4	293	48.4	66	10.9	2	0.3
ร้อยเอ็ด	616	1.30	81.0	357	57.9	212	34.4	46	7.5	1	0.2
ระนอง	606	1.27	76.9	223	36.8	326	53.8	57	9.4	0	0.0
ระยอง	607	1.28	77.4	247	40.7	295	48.6	63	10.4	2	0.3
ราชบุรี	607	1.28	75.6	181	29.8	356	58.7	68	11.2	2	0.3
ลพบุรี	607	1.28	75.5	201	33.1	318	52.4	85	14.0	3	0.5
ลำปาง	612	1.29	75.6	202	33.0	312	51.0	95	15.5	3	0.5
ลำพูน	609	1.28	77.5	262	43.0	283	46.5	64	10.5	0	0.0
เลย	611	1.29	77.5	275	45.0	253	41.4	82	13.4	1	0.2
ศรีสะเกษ	618	1.30	73.9	156	25.2	356	57.6	106	17.2	0	0.0
สกลนคร	613	1.30	75.7	184	30.0	366	59.7	63	10.3	0	0.0
สงขลา	608	1.28	76.7	231	38.0	297	48.8	80	13.2	0	0.0
สตูล	606	1.27	74.9	160	26.4	356	58.7	89	14.7	1	0.2
สมุทรปราการ	607	1.28	75.1	149	24.6	382	62.9	76	12.5	0	0.0
สมุทรสงคราม	606	1.27	76.5	258	42.6	264	43.5	83	13.7	1	0.2

ระดับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Level)								
คะแนน เฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
71.5	102	16.7	379	62.1	129	21.2	0	0.0
77.8	250	41.3	333	54.9	23	3.8	0	0.0
80.0	364	59.1	228	37.0	24	3.9	0	0.0
78.3	261	43.1	340	56.1	5	0.8	0	0.0
77.6	240	39.5	336	55.4	31	5.1	0	0.0
76.8	192	31.6	394	64.9	21	3.5	0	0.0
77.3	249	41.0	311	51.2	47	7.8	0	0.0
77.9	263	43.0	315	51.5	34	5.5	0	0.0
77.6	257	42.2	340	55.8	12	2.0	0	0.0
77.2	276	45.2	286	46.8	49	8.0	0	0.0
73.9	133	21.5	417	67.5	67	10.8	1	0.2
77.1	216	35.2	371	60.5	26	4.3	0	0.0
78.3	277	45.6	303	49.8	28	4.6	0	0.0
74.9	163	26.9	377	62.2	66	10.9	0	0.0
77.8	261	43.0	318	52.4	28	4.6	0	0.0
77.7	294	48.5	273	45.1	39	6.4	0	0.0

ตาราง 1 ผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) และสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) จำแนกตามจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	จำนวนประชาชน ตัวอย่างทั้งหมด		ระดับสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy Level)								
			คะแนน เฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
สมุทรสาคร	606	1.27	76.5	221	36.5	321	53.0	64	10.5	0	0.0
สระแก้ว	607	1.28	71.4	105	17.3	347	57.2	149	24.5	6	1.0
สระบุรี	607	1.28	73.9	143	23.6	353	58.1	108	17.8	3	0.5
สิงห์บุรี	606	1.27	78.8	293	48.4	242	39.9	71	11.7	0	0.0
สุโขทัย	611	1.29	76.3	228	37.3	295	48.3	86	14.1	2	0.3
สุพรรณบุรี	607	1.28	77.3	281	46.3	220	36.2	105	17.3	1	0.2
สุราษฎร์ธานี	606	1.27	73.6	180	29.7	272	44.9	152	25.1	2	0.3
สุรินทร์	619	1.30	74.3	184	29.7	307	49.6	117	18.9	11	1.8
หนองคาย	610	1.28	74.5	207	33.9	268	43.9	134	22.0	1	0.2
หนองบัวลำภู	610	1.28	73.5	154	25.2	333	54.6	123	20.2	0	0.0
อ่างทอง	606	1.27	73.7	149	24.6	349	57.6	104	17.2	4	0.6
อำนาจเจริญ	610	1.28	70.0	70	11.5	341	55.9	198	32.4	1	0.2
อุดรธานี	615	1.30	76.9	238	38.7	315	51.2	61	9.9	1	0.2
อุดรดิตถ์	609	1.28	72.7	141	23.2	323	53.0	142	23.3	3	0.5
อุทัยธานี	609	1.28	73.7	157	25.8	336	55.2	114	18.7	2	0.3
อุบลราชธานี	619	1.30	75.2	206	33.3	299	48.3	111	17.9	3	0.5

ระดับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Level)								
คะแนน เฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
77.7	236	39.0	342	56.4	28	4.6	0	0.0
74.1	116	19.1	440	72.5	51	8.4	0	0.0
75.2	175	28.8	370	61.0	62	10.2	0	0.0
79.3	284	46.9	312	51.5	10	1.6	0	0.0
78.4	278	45.5	309	50.6	24	3.9	0	0.0
77.8	291	47.9	240	39.5	75	12.4	1	0.2
72.9	142	23.4	348	57.4	116	19.2	0	0.0
75.2	165	26.7	389	62.8	65	10.5	0	0.0
74.9	250	41.0	243	39.8	116	19.0	1	0.2
75.6	182	29.8	378	62.0	50	8.2	0	0.0
75.4	122	20.1	461	76.1	23	3.8	0	0.0
74.2	114	18.7	448	73.4	48	7.9	0	0.0
76.8	235	38.2	343	55.8	37	6.0	0	0.0
74.9	140	23.0	418	68.6	51	8.4	0	0.0
74.4	173	28.4	364	59.8	72	11.8	0	0.0
76.5	193	31.2	392	63.3	34	5.5	0	0.0

ตาราง 2 ผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) และสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวนประชาชน ตัวอย่างทั้งหมด		ระดับสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy Level)								
			คะแนน เฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
ชาย	23,355	49.1	74.8	7,032	30.1	12,310	52.7	3,933	16.8	80	0.4
หญิง	24,195	50.9	74.8	7,342	30.3	12,664	52.3	4,103	17.0	86	0.4

หมายเหตุ: -- หมายถึง ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ระดับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Level)								
คะแนนเฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
75.9	7,487	32.1	13,951	59.7	1,913	8.2	4	--
76.0	7,968	32.9	14,271	59.0	1,954	8.1	2	--

ตาราง 3 ผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) และสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) ของคนพิการ

คนพิการ	จำนวนประชาชน ตัวอย่างทั้งหมด		ระดับสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy Level)								
			คะแนนเฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
คนพิการ	750	1.6	72.5	166	22.2	393	52.4	187	24.9	4	0.5

ระดับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Level)								
คะแนนเฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
73.9	154	20.5	512	68.3	84	11.2	0	0.0

ตาราง 4 ผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) และสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) จำแนกตามกลุ่มอายุ

กลุ่มอายุ	จำนวนประชาชน ตัวอย่างทั้งหมด		ระดับสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy Level)								
			คะแนนเฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
Baby Boomer	9,254	19.5	71.5	1,770	19.1	4,939	53.4	2,464	26.6	81	0.9
Generation X	12,706	26.7	74.6	3,654	28.7	6,882	54.2	2,136	16.8	34	0.3
Generation Y	11,846	24.9	76.6	4,397	37.1	6,011	50.8	1,424	12.0	14	0.1
Generation Z	8,483	17.8	77.0	3,275	38.6	4,244	50.0	951	11.2	13	0.2
Generation Alpha	5,261	11.1	73.4	1,278	24.3	2,898	55.1	1,061	20.2	24	0.4

หมายเหตุ: -- หมายถึง ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ระดับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Level)								
คะแนน เฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
73.7	1,872	20.2	6,270	67.8	1,111	12.0	1	--
75.9	3,929	30.9	7,834	61.7	941	7.4	2	--
77.3	4,715	39.8	6,394	54.0	737	6.2	0	0.0
77.6	3,585	42.3	4,377	51.6	519	6.1	2	--
74.6	1,354	25.8	3,347	63.6	559	10.6	1	--

ตาราง 5 ผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) และสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวนประชาชน ตัวอย่างทั้งหมด		ระดับสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy Level)								
			คะแนน เฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	2,976	6.3	77.8	1,270	42.7	1,401	47.1	302	10.1	3	0.1
พนักงานเอกชน	6,944	14.6	77.0	2,656	38.2	3,538	51.0	742	10.7	8	0.1
ธุรกิจส่วนตัว	8,228	17.3	75.5	2,676	32.5	4,318	52.5	1,221	14.8	13	0.2
อาชีพอิสระ	426	0.9	75.6	151	35.5	205	48.1	70	16.4	0	0.0
รับจ้างทั่วไป	4,714	9.9	74.0	1,238	26.3	2,615	55.5	840	17.8	21	0.4
นักเรียน/นักศึกษา	8,659	18.2	75.0	2,642	30.5	4,562	52.7	1,429	16.5	26	0.3
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	4,152	8.7	72.0	855	20.6	2,241	54.0	1,025	24.7	31	0.7
เกษียณ	871	1.8	75.8	295	33.9	449	51.5	123	14.1	4	0.5
เกษตรกร	8,770	18.5	73.4	2,185	24.9	4,710	53.7	1,830	20.9	45	0.5
ว่างงาน	1,380	2.9	73.2	351	25.4	709	51.4	310	22.5	10	0.7
อื่น ๆ	430	0.9	69.6	55	12.8	226	52.5	144	33.5	5	1.2

หมายเหตุ: -- หมายถึง ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ระดับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Level)								
คะแนนเฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
78.6	1,398	47.0	1,454	48.8	124	4.2	0	0.0
77.7	2,916	42.0	3,644	52.5	384	5.5	0	0.0
76.7	2,878	35.0	4,836	58.8	514	6.2	0	0.0
77.2	182	42.7	209	49.1	35	8.2	0	0.0
75.2	1,304	27.7	2,980	63.2	429	9.1	1	--
76.0	2,901	33.5	5,024	58.0	732	8.5	2	--
74.1	928	22.4	2,749	66.2	475	11.4	0	0.0
77.5	356	40.9	469	53.8	46	5.3	0	0.0
74.7	2,187	24.9	5,696	65.0	884	10.1	3	--
74.4	344	24.9	853	61.8	183	13.3	0	0.0
72.3	61	14.2	308	71.6	61	14.2	0	0.0

ตาราง 6 ผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) และสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับ การศึกษา	จำนวนประชาชน ตัวอย่างทั้งหมด		ระดับสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy Level)								
			คะแนน เฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
ไม่ได้รับการศึกษา	484	1.0	70.1	78	16.1	246	50.8	153	31.6	7	1.5
ต่ำกว่า ประถมศึกษา	3,327	7.0	71.4	608	18.3	1,814	54.5	880	26.4	25	0.8
ประถมศึกษา	15,547	32.7	72.6	3,393	21.8	8,514	54.8	3,555	22.9	85	0.5
มัธยมศึกษา ตอนต้น	9,333	19.6	75.6	2,988	32.0	5,042	54.0	1,281	13.7	22	0.3
มัธยมศึกษา ตอนปลาย/ปวช.	9,667	20.4	76.1	3,341	34.6	5,052	52.3	1,260	13.0	14	0.1
อุดมศึกษา	9,188	19.3	77.9	3,965	43.2	4,305	46.9	905	9.8	13	0.1
การศึกษาอื่น ๆ	4	--	70.8	1	25.0	1	25.0	2	50.0	0	0.0

หมายเหตุ: -- หมายถึง ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ระดับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Level)								
คะแนน เฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
72.1	69	14.2	327	67.6	88	18.2	0	0.0
73.2	640	19.2	2,237	67.3	449	13.5	1	--
74.2	3,496	22.5	10,353	66.6	1,695	10.9	3	--
76.4	3,195	34.2	5,487	58.8	649	7.0	2	--
77.1	3,690	38.2	5,413	56.0	564	5.8	0	0.0
78.7	4,365	47.5	4,403	47.9	420	4.6	0	0.0
69.7	0	0.0	2	50.0	2	50.0	0	0.0

ตาราง 7 ผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) และสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) จำแนกตามกลุ่มรายได้

กลุ่มรายได้	จำนวนประชาชน ตัวอย่างทั้งหมด		ระดับสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy Level)								
			คะแนน เฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
รายได้ต่ำ	26,314	55.3	73.8	6,958	26.4	14,035	53.3	5,195	19.8	126	0.5
รายได้ ต่ำ -ปานกลาง	11,415	24.0	75.6	3,714	32.5	6,046	53.0	1,632	14.3	23	0.2
รายได้ ปานกลาง - สูง	9,652	20.3	76.7	3,621	37.5	4,825	50.0	1,190	12.3	16	0.2
รายได้สูง	169	0.4	77.9	81	47.9	68	40.2	19	11.3	1	0.6

หมายเหตุ: -- หมายถึง ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ระดับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Level)								
คะแนนเฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
75.2	7,371	28.0	16,480	62.6	2,461	9.4	2	--
76.6	4,047	35.5	6,575	57.6	790	6.9	3	--
77.5	3,954	41.0	5,089	52.7	608	6.3	1	--
78.5	83	49.1	78	46.2	8	4.7	0	0.0

สุขภาวะทางดิจิทัล

(Digital Wellbeing)

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญ และความจำเป็นของการศึกษาสุขภาวะหรือความเป็นอยู่ที่ดีทางดิจิทัลของคนไทย และผลกระทบต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต จึงผนวกการสำรวจสุขภาวะทางดิจิทัลเพิ่มเติมจากการดำเนินการสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย เพื่อให้ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน สามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ประกอบการตัดสินใจหรือพิจารณา เลือกสรรวิธีการ และรูปแบบการตอบโต้กับเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างรู้เท่าทัน และมีสุขภาวะที่ดีทางดิจิทัล

วัตถุประสงค์ของการสำรวจ

1. เพื่อสำรวจสุขภาวะทางดิจิทัลของคนไทย ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาปรับปรุง แก้ไข และลดความเหลื่อมล้ำในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ทำให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงโลกออนไลน์ได้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย เท่าเทียม และทั่วถึง อันจะนำไปสู่การมีสุขภาวะทางดิจิทัลที่ดีเพิ่มมากขึ้น

2. เพื่อให้มีข้อมูลสุขภาวะทางดิจิทัล สำหรับเผยแพร่ให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ที่สนใจ สามารถนำไปใช้ประกอบการดำเนินงาน ประกอบการทำธุรกิจ การบริหารงาน การให้บริการของภาครัฐ ตลอดจนการต่อยอดให้เกิดประโยชน์ในมิติอื่น ๆ ด้วย

ระเบียบวิธีการสำรวจ

1. คุ่มรวม

ตามกรอบการสำรวจ กำหนดให้คุ่มรวม คือ ประชาชนที่มีอายุ 15 – 78 ปี ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ และคนพิการ 3 ประเภท ได้แก่ พิการทางกายหรือการเคลื่อนไหว พิการทางการมองเห็น และพิการทางการได้ยิน หรือสื่อความหมาย ที่มีอายุ 15 – 78 ปีที่ใช้อินเทอร์เน็ต การสำรวจครั้งนี้ ไม่รวม ผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนคนงานที่มีคนงานมาอาศัยอยู่ร่วมกันในสถานที่ที่นายจ้าง จัดหาให้โดยไม่เสียค่าที่พัก และไม่รวมผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนสถาบัน เช่น เรือนจำ ค่ายทหาร วัด หอพักนักเรียนนักศึกษา หรือโรงแรม เป็นต้น

2. ระดับการนำเสนอผล

กำหนดให้มีการเสนอผลการสำรวจในระดับจังหวัด ระดับภาค จำนวน 5 ภาค คือ ภาคกลาง (รวมกรุงเทพมหานคร) ภาคตะวันออก ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และระดับทั่วประเทศ โดยมีรายละเอียดการนำเสนอ ดังนี้

- 1) ระดับทั่วประเทศ จำแนกตามกลุ่มอายุ (Generation)
- 2) ระดับภาค จำแนกตามกลุ่มอายุ (Generation)

3. แผนการเลือกตัวอย่าง

การสำรวจแบ่งประชาชนตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ประชาชนอายุ 15 – 78 ปีที่ใช้อินเทอร์เน็ต และคนพิการที่ใช้อินเทอร์เน็ต โดยมีรายละเอียดการเลือกตัวอย่าง ดังนี้

- 1) แผนการเลือกประชาชนตัวอย่างอายุ 15 – 78 ปีที่ใช้อินเทอร์เน็ต เป็นแบบ Stratified Two-stage Sampling โดยมีกรุงเทพมหานครและจังหวัดเป็นสตรัทัม ซึ่งกำหนด ให้เขตเจนนับเป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง และประชาชนที่มีอายุ 15 – 78 ปีที่ใช้อินเทอร์เน็ต เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่สอง ในแต่ละจังหวัดกำหนดให้ทำการเลือกเขตเจนนับตัวอย่าง จำนวน 40 เขตเจนนับ สำหรับกรุงเทพมหานคร กำหนดให้ทำการเลือกเขตเจนนับตัวอย่าง จำนวน 80 เขตเจนนับ โดยให้ความน่าจะเป็นในการเลือกเป็นสัดส่วนกับจำนวนครัวเรือนของเขตเจนนับนั้น ๆ

ได้จำนวนเขตเจนนับตัวอย่างทั้งสิ้น 3,120 เขตเจนนับ และในแต่ละเขตเจนนับตัวอย่าง ได้ทำการเลือกประชาชนตัวอย่างอายุ 15 – 78 ปีที่ใช้อินเทอร์เน็ต ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) โดยที่ 76 จังหวัด กำหนดจำนวน 2 คน ต่อเขตเจนนับ และกรุงเทพมหานคร จำนวน 1 คน ต่อเขตเจนนับ กระจายตามอายุตามจำนวนที่กำหนด ได้จำนวนประชาชนตัวอย่างอายุ 15 – 78 ปีที่ใช้อินเทอร์เน็ต ทั่วประเทศรวมทั้งสิ้น 6,160 คน

2) แผนการเลือกคนพิการตัวอย่าง เป็นแบบ Stratified Sampling โดยมีจังหวัดเป็นสตราตัม จากแต่ละสตราตัม กำหนดให้ทำการเลือกคนพิการตัวอย่างที่มีอายุ 15 – 78 ปีที่ใช้อินเทอร์เน็ต ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

4. เครื่องมือและวิธีการในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ออกไปทำการสัมภาษณ์ประชาชนตัวอย่างที่มีอายุ 15 – 78 ปีที่ใช้อินเทอร์เน็ต และคนพิการตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต ด้วยโปรแกรมบันทึกข้อมูลในเครื่องคอมพิวเตอร์พกพาขนาดกลาง (Tablet)

5. การคำนวณค่าสถิติ

ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการคำนวณค่าสถิติสำหรับการสำรวจ เพื่อนำเสนอจำนวนและค่าร้อยละของประชาชนตัวอย่าง ค่าเฉลี่ยของคะแนนสุขภาพที่ดีทางดิจิทัลในแต่ละสมรรถนะ จำแนกตามลักษณะที่ต้องการศึกษา ได้แก่ กลุ่มอายุ และคนพิการ ในระดับภาค และระดับทั่วประเทศ (ไม่จำแนกเขตการปกครอง) โดยไม่มีการถ่วงน้ำหนัก

กรอบแนวคิด

กรอบแนวคิดสำหรับการสำรวจสุขภาวะทางดิจิทัลในครั้งนี้ ประกอบด้วย มิติของความเป็นอยู่ที่ดีทางดิจิทัลทั้ง 5 มิติ ดังนี้

1. มิติสุขภาพกาย (Physical Wellbeing) ครอบคลุมถึงการวัดระดับผลกระทบจากพฤติกรรมการใช้อุปกรณ์ดิจิทัลที่มีต่อการทำงานและสภาวะของร่างกายหรือสุขภาพ

2. มิติสุขภาพจิต (Mental Wellbeing) ครอบคลุมถึงการวัดระดับผลกระทบจากพฤติกรรมการใช้อุปกรณ์ดิจิทัลและการโต้ตอบในโลกดิจิทัลที่มีต่อสภาพจิตใจและอารมณ์ของแต่ละบุคคล ซึ่งครอบคลุมถึงปฏิสัมพันธ์ทางดิจิทัล

3. มิติสุขภาพสังคม (Social Wellbeing) ครอบคลุมถึงการวัดระดับผลกระทบจากพฤติกรรมการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อคุณภาพของความสัมพันธ์ ซึ่งครอบคลุมถึงการมีส่วนร่วมทางสังคม และการเชื่อมต่อในชุมชนดิจิทัล

4. มิติผลิตภาพในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Productivity) ครอบคลุมถึงการวัดระดับผลกระทบจากพฤติกรรมการใช้อุปกรณ์ดิจิทัลที่มีต่อผลิตภาพหรือประสิทธิภาพการทำงาน

5. มิติการเป็นพลเมืองดิจิทัล (Digital Citizenship) ครอบคลุมถึงการวัดระดับผลกระทบจากพฤติกรรมการใช้อุปกรณ์ดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบของแต่ละบุคคล รวมถึงการยึดมั่นในมารยาททางดิจิทัล ความเข้าใจในสิทธิและความรับผิดชอบทางออนไลน์ และความสามารถในการจัดการความปลอดภัยทางดิจิทัลที่สำคัญ

ผลสำรวจสภาวะทางดิจิทัล

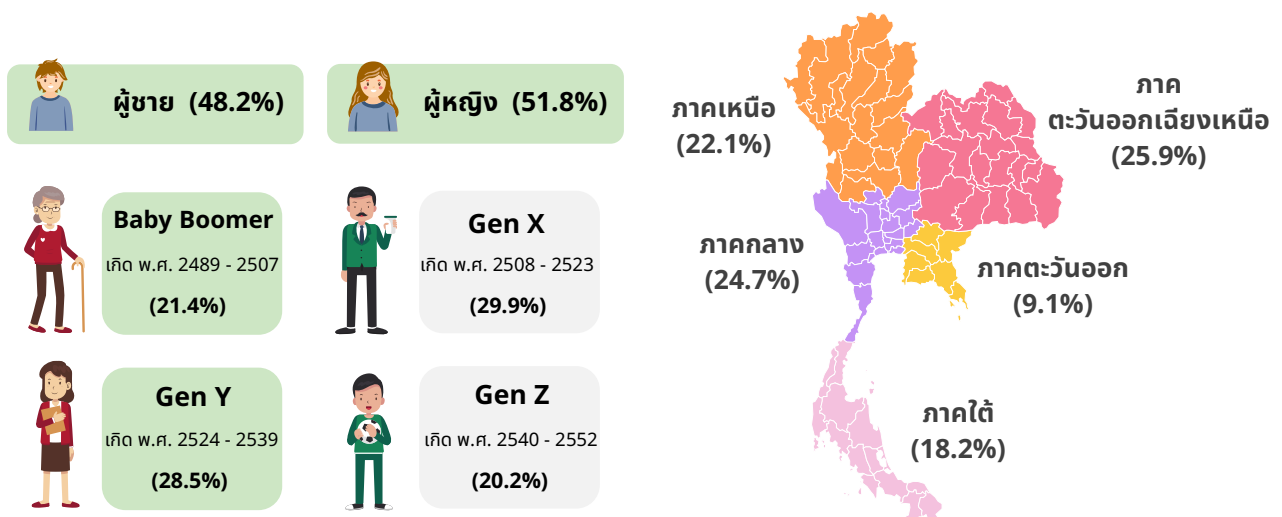
1. ประชาชนทั่วไป (ไม่รวมคนพิการ)

1.1 คุณลักษณะตัวอย่าง

การสำรวจสภาวะทางดิจิทัล ปี พ.ศ. 2568 มีประชาชนทั่วไป (ไม่รวมคนพิการ) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต เป็นผู้ตอบแบบสำรวจ จำนวน 6,160 คน เมื่อจำแนกตามลักษณะทางประชากร พบว่า ประชาชนตัวอย่างเป็นเพศชาย จำนวน 2,967 คน (ร้อยละ 48.2) เพศหญิง จำนวน 3,193 คน (ร้อยละ 51.8)

สำหรับกลุ่มอายุของผู้ตอบแบบสำรวจ พบว่า ประชาชนตัวอย่างส่วนใหญ่คือ Generation X (อายุ 44 - 59 ปี) จำนวน 1,841 คน (ร้อยละ 29.9) รองลงมาคือ Generation Y (อายุ 28 - 43 ปี) จำนวน 1,753 คน (ร้อยละ 28.5) Baby Boomer (อายุ 60 - 78 ปี) จำนวน 1,319 คน (ร้อยละ 21.4) และ Gen Z (อายุ 15 - 27 ปี) จำนวน 1,247 คน (ร้อยละ 20.2) ตามลำดับ

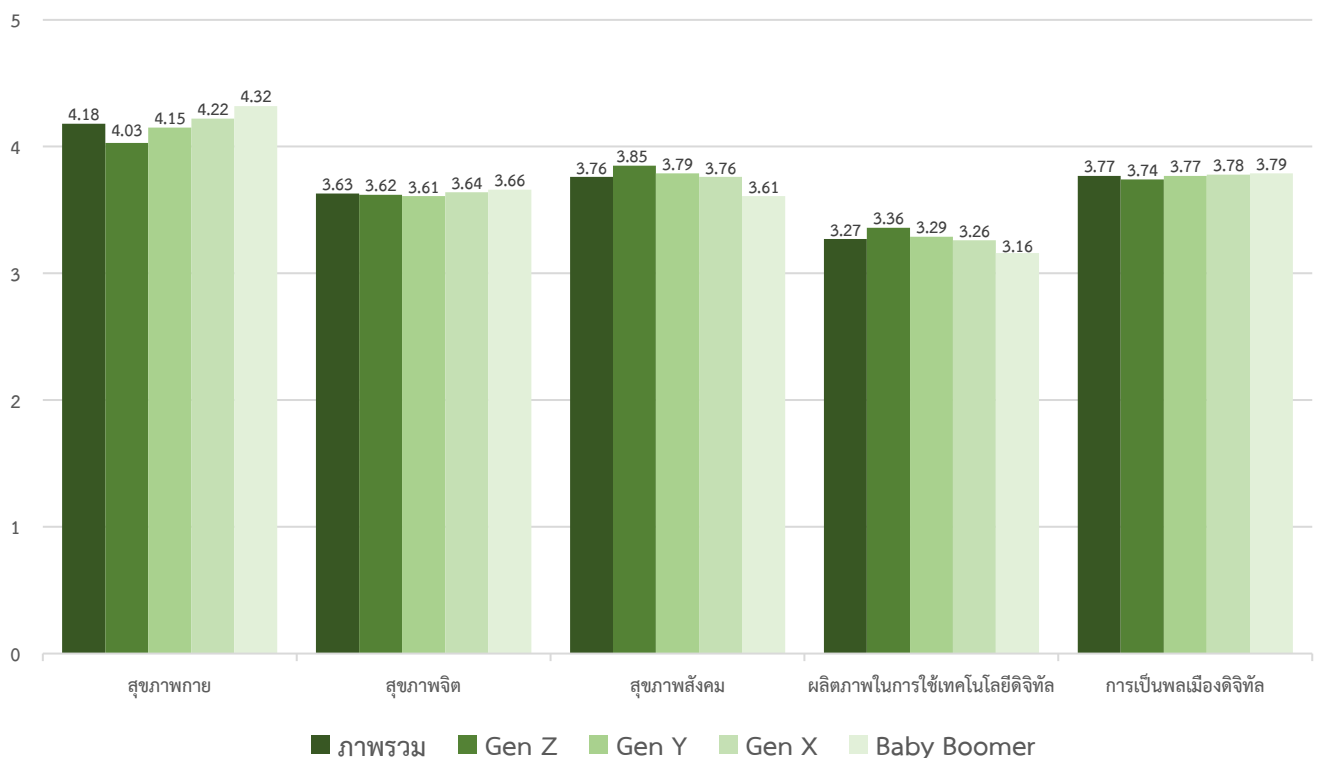
ส่วนภาคที่อยู่อาศัยของผู้ตอบแบบสำรวจ พบว่า ประชาชนตัวอย่างส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 1,600 คน (ร้อยละ 25.9) รองลงมาคือภาคกลาง จำนวน 1,520 คน (ร้อยละ 24.7) ภาคเหนือ จำนวน 1,360 คน (ร้อยละ 22.1) ภาคใต้ จำนวน 1,120 คน (ร้อยละ 18.2) และภาคตะวันออก จำนวน 560 คน (ร้อยละ 9.1)



1.2 ทัวประเทศ

ผลการสำรวจสุขภาวะทางดิจิทัลของประชาชนตัวอย่างทั่วประเทศพบว่า มีคะแนนในมิติสุขภาพกาย 4.18 คะแนน มิติสุขภาพจิต 3.63 คะแนน มิติสุขภาพสังคม 3.76 คะแนน มิติผลิตภาพในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 3.27 คะแนน และมิติการเป็นพลเมืองดิจิทัล 3.77 คะแนน

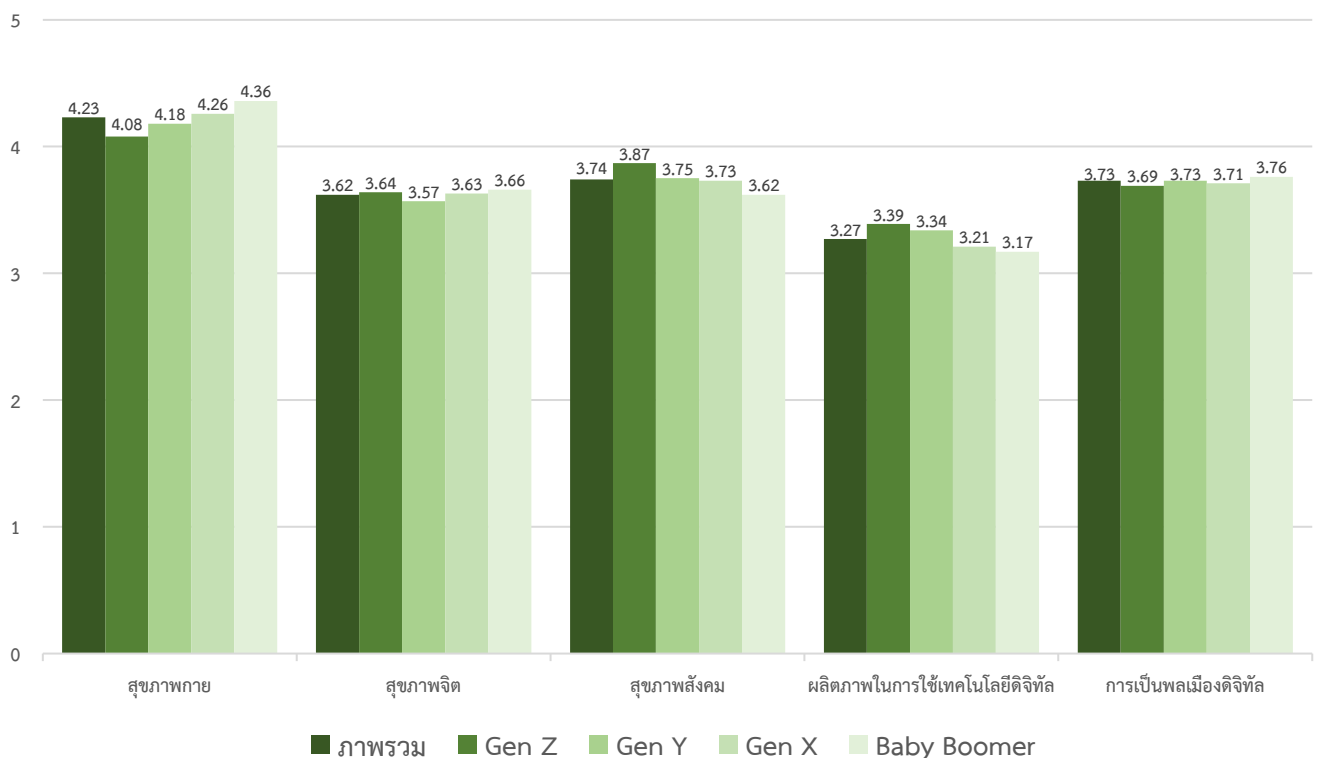
หากพิจารณาในแต่ละกลุ่มอายุ พบว่า มีคะแนนในแต่ละมิติค่อนข้างแตกต่างกัน เช่น ในมิติสุขภาพกาย ประชาชนในกลุ่ม Baby Boomer (อายุ 60 - 78 ปี) มีคะแนนสูงสุด 4.32 คะแนน ในขณะที่ Gen Z (อายุ 15 - 27 ปี) มีคะแนนต่ำสุด 4.03 คะแนน แต่ในมิติสุขภาพสังคมและผลิตภาพในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล Gen Z (อายุ 15 - 27 ปี) มีคะแนนสูงสุดที่ 3.85 และ 3.36 คะแนน ตามลำดับ



1.3 ภาคเหนือ

ผลการสำรวจสุขภาวะทางดิจิทัลของประชาชนตัวอย่างภาคเหนือพบว่า มีคะแนนในมิติสุขภาพกาย 4.23 คะแนน มิติสุขภาพจิต 3.62 คะแนน มิติสุขภาพสังคม 3.74 คะแนน มิติผลผลิตภาพในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 3.27 คะแนน และมิติการเป็นพลเมืองดิจิทัล 3.73 คะแนน

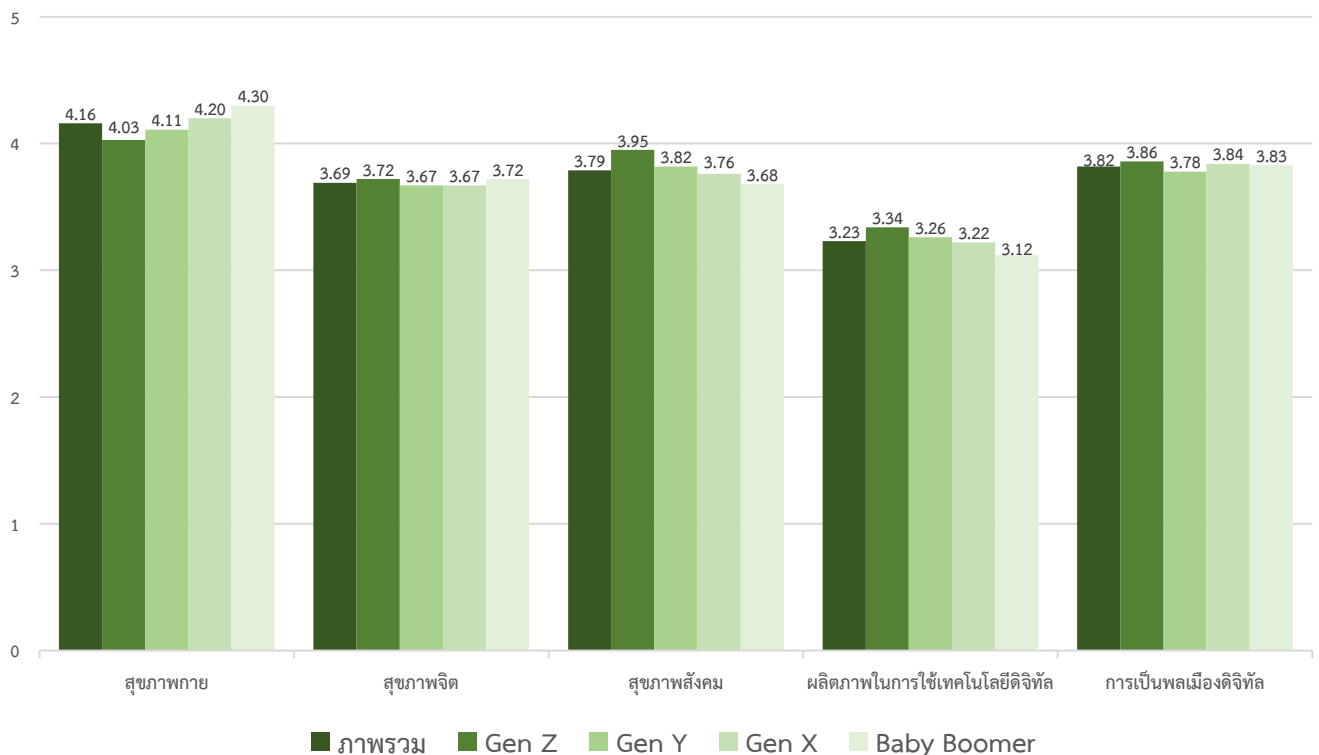
หากพิจารณาในแต่ละกลุ่มอายุ พบว่า มีคะแนนในแต่ละมิติค่อนข้างแตกต่างกัน เช่น ในมิติสุขภาพกาย ประชาชนในกลุ่ม Baby Boomer (อายุ 60 - 78 ปี) มีคะแนนสูงสุด 4.36 คะแนน ในขณะที่ Gen Z (อายุ 15 - 27 ปี) มีคะแนนต่ำสุด 4.08 คะแนน แต่ในมิติสุขภาพสังคมและผลผลิตภาพในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล Gen Z (อายุ 15 - 27 ปี) มีคะแนนสูงสุดที่ 3.87 และ 3.39 คะแนน ตามลำดับ



1.4 ภาคกลาง

ผลการสำรวจสุขภาวะทางดิจิทัลของประชาชนตัวอย่างภาคกลางพบว่า มีคะแนนในมิติสุขภาพกาย 4.16 คะแนน มิติสุขภาพจิต 3.69 คะแนน มิติสุขภาพสังคม 3.79 คะแนน มิติผลิตภาพในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 3.23 คะแนน และมิติการเป็นพลเมืองดิจิทัล 3.82 คะแนน

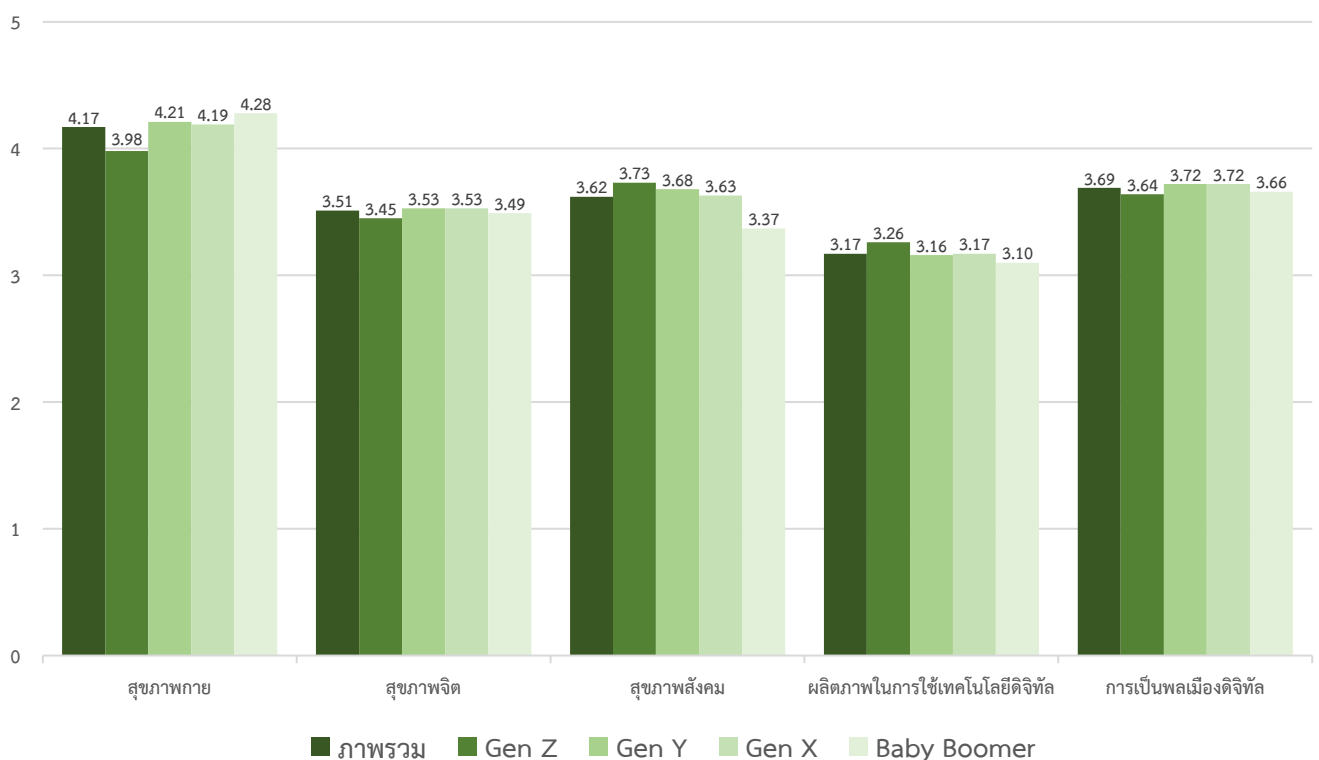
หากพิจารณาในแต่ละกลุ่มอายุ พบว่า มีคะแนนในแต่ละมิติค่อนข้างแตกต่างกัน เช่น ในมิติสุขภาพกาย ประชาชนในกลุ่ม Baby Boomer (อายุ 60 - 78 ปี) มีคะแนนสูงสุด 4.30 คะแนน ในขณะที่ Gen Z (อายุ 15 - 27 ปี) มีคะแนนต่ำสุด 4.03 คะแนน แต่ในมิติสุขภาพสังคมและผลิตภาพในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล Gen Z (อายุ 15 - 27 ปี) มีคะแนนสูงสุดที่ 3.95 และ 3.34 คะแนน ตามลำดับ



1.5 ภาคตะวันออก

ผลการสำรวจสุขภาวะทางดิจิทัลของประชาชนตัวอย่างภาคตะวันออกพบว่า มีคะแนนในมิติสุขภาพกาย 4.17 คะแนน มิติสุขภาพจิต 3.51 คะแนน มิติสุขภาพสังคม 3.62 คะแนน มิติผลิตภาพในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 3.17 คะแนน และมิติการเป็นพลเมืองดิจิทัล 3.69 คะแนน

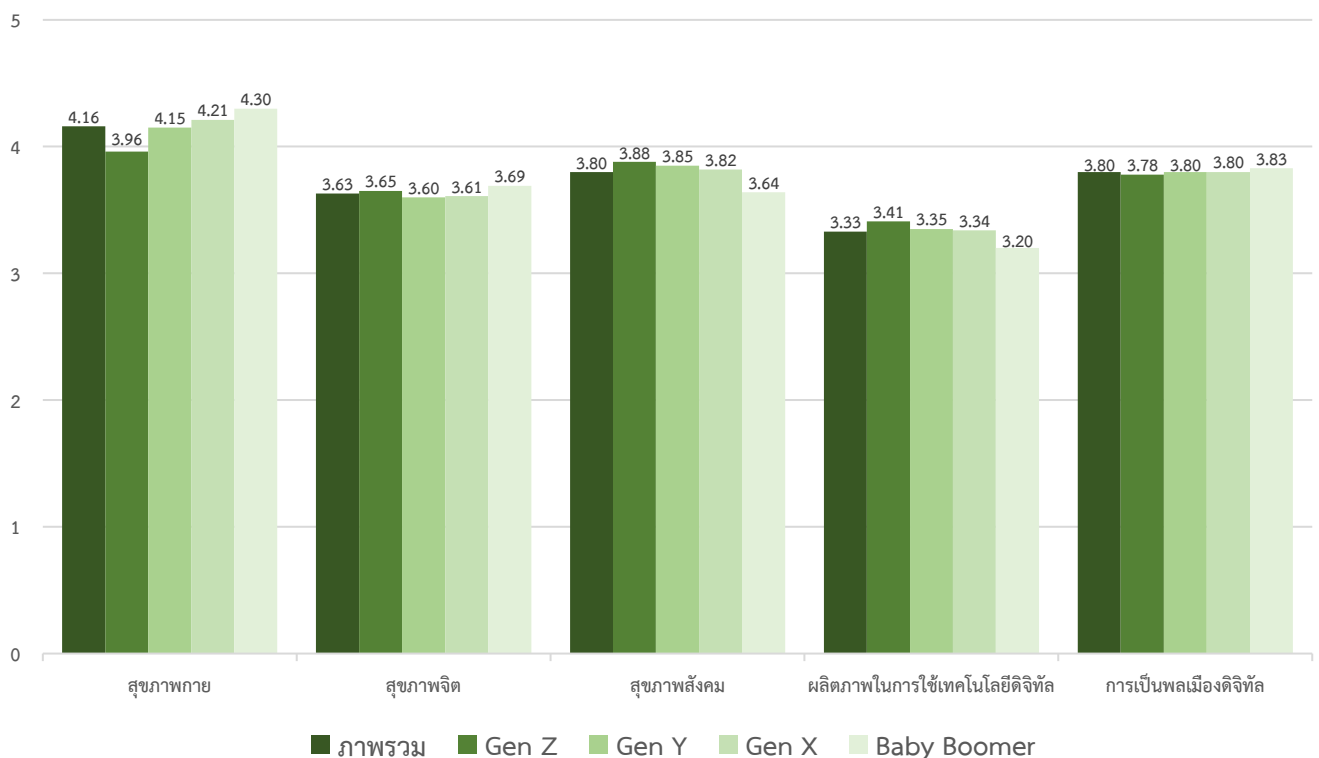
หากพิจารณาในแต่ละกลุ่มอายุ พบว่า มีคะแนนในแต่ละมิติค่อนข้างแตกต่างกัน เช่น ในมิติสุขภาพกาย ประชาชนในกลุ่ม Baby Boomer (อายุ 60 - 78 ปี) มีคะแนนสูงสุด 4.28 คะแนน ในขณะที่ Gen Z (อายุ 15 - 27 ปี) มีคะแนนต่ำสุด 3.98 คะแนน แต่ในมิติสุขภาพสังคมและผลิตภาพในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล Gen Z (อายุ 15 - 27 ปี) มีคะแนนสูงสุดที่ 3.73 และ 3.26 คะแนน ตามลำดับ



1.6 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ผลการสำรวจสุขภาวะทางดิจิทัลของประชาชนตัวอย่างภาคตะวันออก-เฉียงเหนือ พบว่า มีคะแนนในมิติสุขภาพกาย 4.16 คะแนน มิติสุขภาพจิต 3.63 คะแนน มิติสุขภาพสังคม 3.80 คะแนน มิติผลผลิตภาพในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 3.33 คะแนน และมิติการเป็นพลเมืองดิจิทัล 3.80 คะแนน

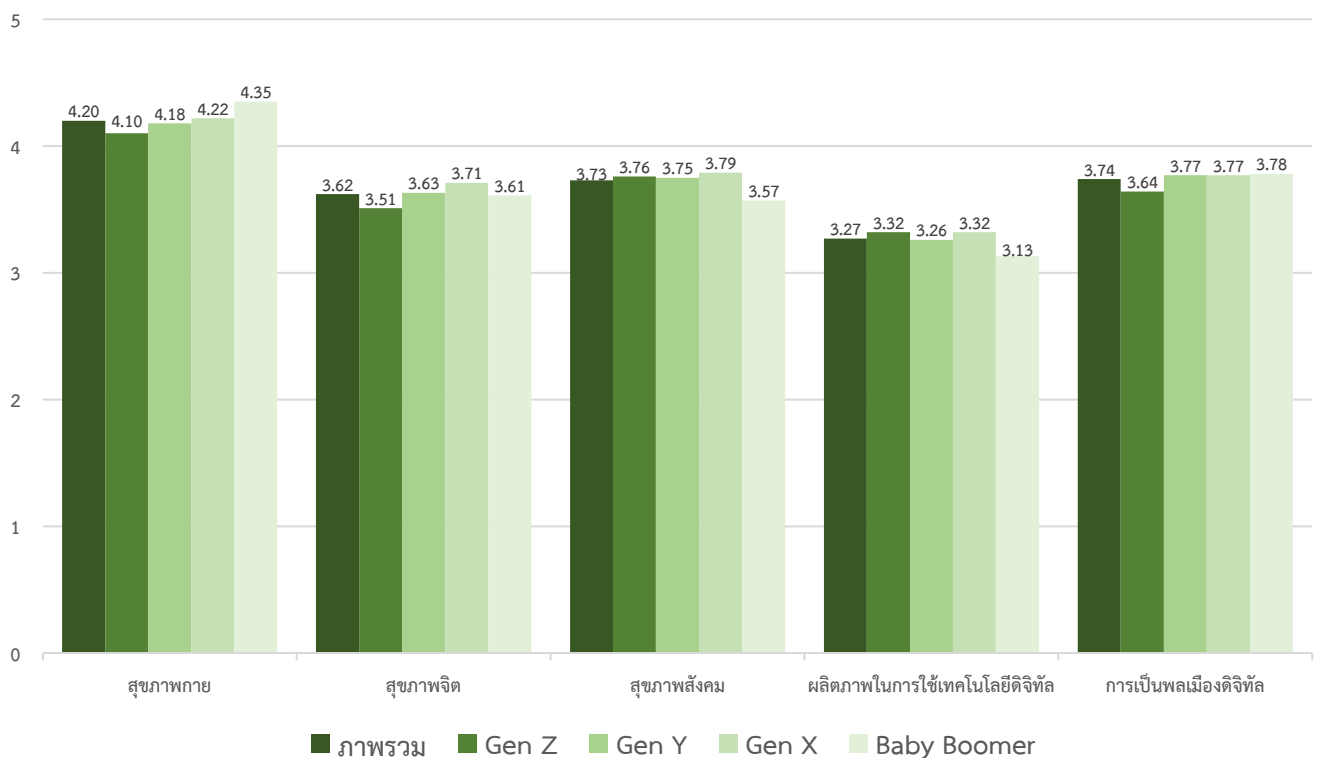
หากพิจารณาในแต่ละกลุ่มอายุ พบว่า มีคะแนนในแต่ละมิติค่อนข้างแตกต่างกัน เช่น ในมิติสุขภาพกาย ประชาชนในกลุ่ม Baby Boomer (อายุ 60 - 78 ปี) มีคะแนนสูงสุด 4.30 คะแนน ในขณะที่ Gen Z (อายุ 15 - 27 ปี) มีคะแนนต่ำสุด 3.96 คะแนน แต่ในมิติสุขภาพสังคมและผลผลิตภาพในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล Gen Z (อายุ 15 - 27 ปี) มีคะแนนสูงสุดที่ 3.88 และ 3.41 คะแนน ตามลำดับ



1.7 ภาคใต้

ผลการสำรวจสุขภาวะทางดิจิทัลของประชาชนตัวอย่างภาคใต้ พบว่า มีคะแนนในมิติสุขภาพกาย 4.20 คะแนน มิติสุขภาพจิต 3.62 คะแนน มิติสุขภาพสังคม 3.73 คะแนน มิติผลิิตภาพในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 3.27 คะแนน และ มิติการเป็นพลเมืองดิจิทัล 3.74 คะแนน

หากพิจารณาในแต่ละกลุ่มอายุ พบว่า มีคะแนนในแต่ละมิติค่อนข้างแตกต่างกัน เช่น ในมิติสุขภาพสังคม ประชาชนในกลุ่ม Gen X (อายุ 44 - 59 ปี) มีคะแนนสูงสุด 3.79 คะแนน ในขณะที่ Baby Boomer (อายุ 60 - 78 ปี) มีคะแนนต่ำสุด 3.57 คะแนน แต่ในมิติสุขภาพกาย Baby Boomer (อายุ 60 - 78 ปี) มีคะแนนสูงสุดที่ 4.35 คะแนน



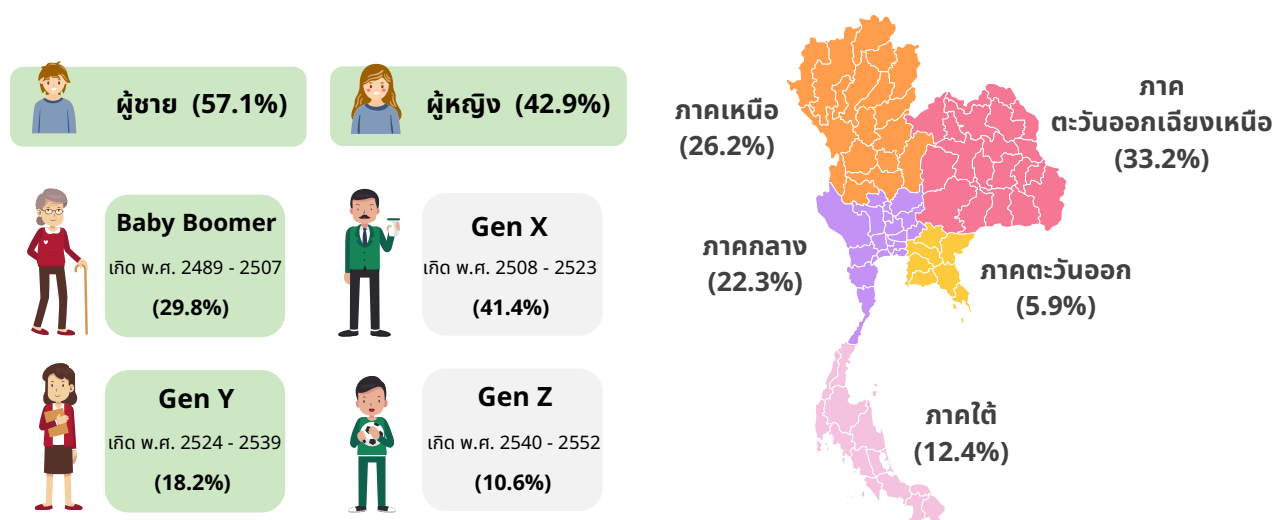
2. คนพิการ

2.1 คุณลักษณะตัวอย่าง

การสำรวจสุขภาพทางดิจิทัล ปี พ.ศ. 2568 มีคนพิการที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นผู้ตอบแบบสำรวจ จำนวน 539 คน เมื่อจำแนกตามลักษณะทางประชากรพบว่า ประชาชนตัวอย่างเป็นเพศชาย จำนวน 308 คน (ร้อยละ 57.1) เพศหญิง จำนวน 231 คน (ร้อยละ 42.9)

สำหรับกลุ่มอายุของผู้ตอบแบบสำรวจ พบว่า ประชาชนตัวอย่างส่วนใหญ่คือ Generation X (อายุ 44 - 59 ปี) จำนวน 223 คน (ร้อยละ 41.4) รองลงมาคือ Baby Boomer (อายุ 60 - 78 ปี) จำนวน 161 คน (ร้อยละ 29.8) Generation Y (อายุ 28 - 43 ปี) จำนวน 98 คน (ร้อยละ 18.2) และ Gen Z (อายุ 15 - 27 ปี) จำนวน 57 คน (ร้อยละ 10.6) ตามลำดับ

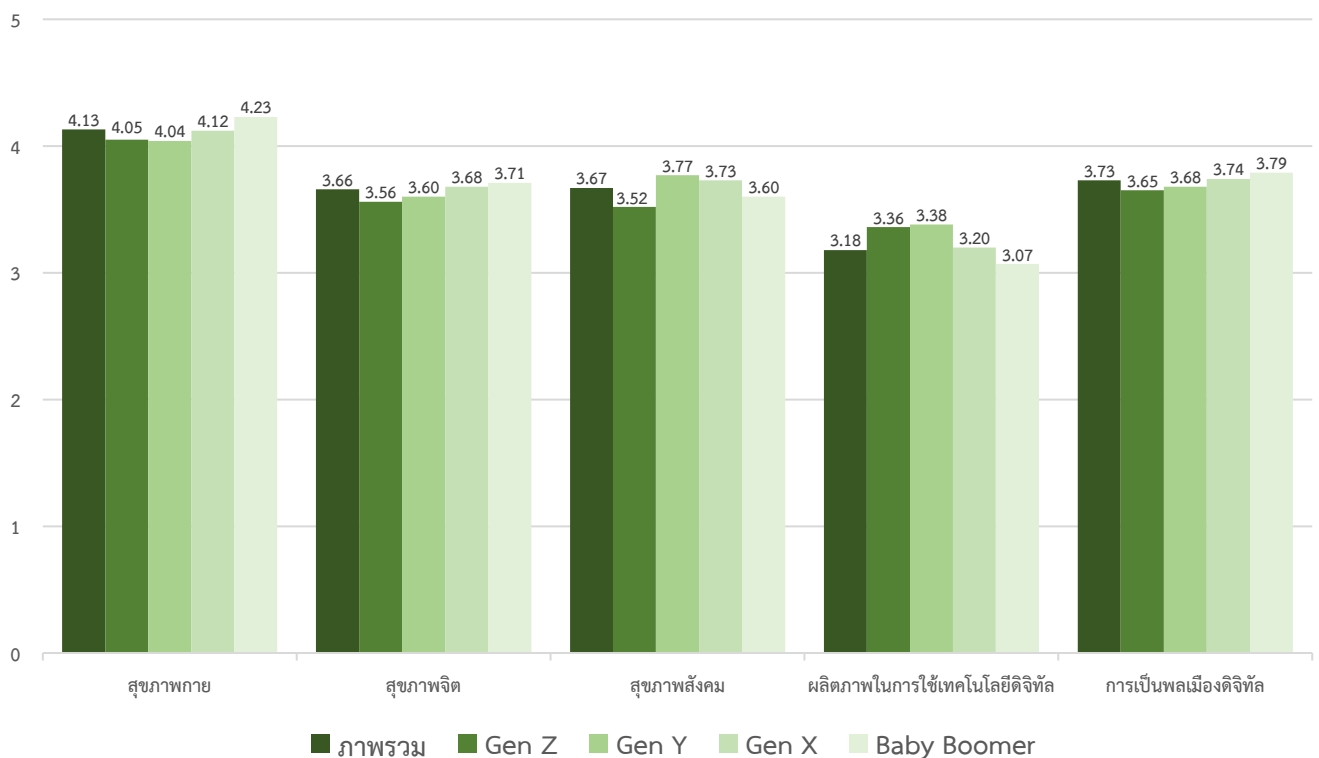
ส่วนภาคที่อยู่อาศัยของผู้ตอบแบบสำรวจ พบว่า ประชาชนตัวอย่างส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 179 คน (ร้อยละ 33.2) รองลงมาคือภาคเหนือ จำนวน 141 คน (ร้อยละ 26.2) ภาคกลาง จำนวน 120 คน (ร้อยละ 22.3) ภาคใต้ จำนวน 67 คน (ร้อยละ 12.4) และภาคตะวันออก จำนวน 32 คน (ร้อยละ 5.9)

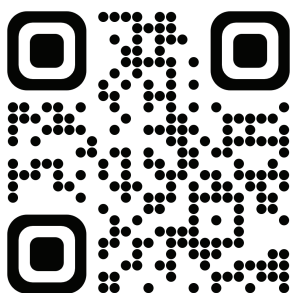


2.2 ทัวประเทศ

ผลการสำรวจสุขภาวะทางดิจิทัลของประชาชนตัวอย่างทั่วประเทศพบว่า มีคะแนนในมิติสุขภาพกาย 4.13 คะแนน มิติสุขภาพจิต 3.66 คะแนน มิติสุขภาพสังคม 3.67 คะแนน มิติผลิตภาพในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 3.18 คะแนน และมิติการเป็นพลเมืองดิจิทัล 3.73 คะแนน

หากพิจารณาในแต่ละกลุ่มอายุ พบว่า มีคะแนนในแต่ละมิติค่อนข้างแตกต่างกัน เช่น ในมิติสุขภาพกาย ประชาชนในกลุ่ม Baby Boomer (อายุ 60 - 78 ปี) มีคะแนนสูงสุด 4.23 คะแนน ในขณะที่ Gen Y (อายุ 28 - 43 ปี) มีคะแนนต่ำสุด 4.04 คะแนน แต่ในมิติสุขภาพสังคม Gen Y (อายุ 28 - 43 ปี) มีคะแนนสูงสุด 3.77 คะแนน





<https://ondedigitalct.com/>

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
120 หมู่ 3 ชั้น 3 ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
5 ธันวาคม 2550 (อาคารซี) ซอยแจ้งวัฒนะ 7 ถนนแจ้งวัฒนะ
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทรศัพท์ 0 2142 1202 | โทรสาร 0 2143 7962
Email: pr.onde@onde.go.th | Website: www.onde.go.th