



สรุปข้อมูลเบื้องต้น

สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 ไตรมาส 1-2



1 มูลค่ายอดขาย/รายรับ (ล้านบาท)

	รวม	การขายปลีก	อาหาร/เครื่องดื่ม	ที่พักแรม	การซ่อมของใช้ ฯลฯ	ศิลปะ บันเทิง นันทนาการ	ผลิตภาพยนตร์ ฯลฯ	การให้เช่าของใช้ ฯลฯ
Q1/2568	1,689,104.0	1,295,869.3	167,482.3	137,823.8	41,893.1	23,988.2	17,871.7	4,175.6
Q2/2568	1,718,431.8	1,307,600.0	176,136.6	142,934.0	42,528.0	24,037.2	20,705.4	4,490.6

จากผลการสำรวจยอดขายรายไตรมาส ปี 2568 ไตรมาส 2 พบว่า ธุรกิจการขายปลีกสินค้าและการบริการทั่วประเทศ มีมูลค่ายอดขาย/รายรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2568 และเมื่อพิจารณาแต่ละประเภทธุรกิจพบว่า ธุรกิจทุกประเภทมีรายรับเพิ่มขึ้น ได้แก่ ธุรกิจการขายปลีก ธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจที่พักแรม ธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ ธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ ธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ ฯลฯ และธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ

2 การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายอดขาย/รายรับ เทียบกับไตรมาสก่อน (%QoQ)

ทั่วประเทศ

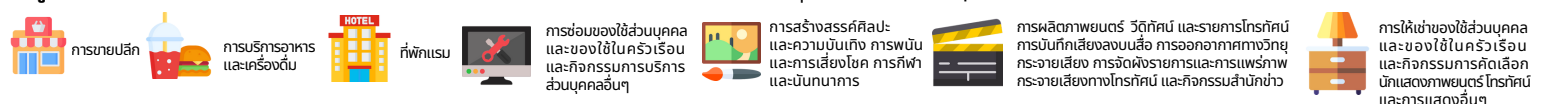


ประเภทธุรกิจ	(%QoQ)
การขายปลีก	0.9
อาหาร/เครื่องดื่ม	5.2
ที่พักแรม	3.7
การซ่อมของใช้ ฯลฯ	1.5
ศิลปะ บันเทิง นันทนาการ	0.2
ผลิตภาพยนตร์ ฯลฯ	15.9
การให้เช่าของใช้ ฯลฯ	7.6

ภาพรวมของธุรกิจการขายปลีกสินค้าและการบริการ ทั่วประเทศ ในไตรมาส 2 ปี 2568 พบว่า มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้น จากไตรมาส 1 ปี 2568 (%QoQ) ร้อยละ 1.7 โดยธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ ฯลฯ มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด ร้อยละ 15.9 รองลงมาคือ ธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ และธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีรายรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 และร้อยละ 5.2 ตามลำดับ



*มูลค่ายอดขาย/รายรับ หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการประกอบธุรกิจประเภทต่าง ๆ



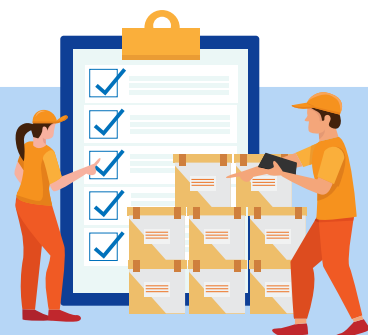
3 การเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีก (%QoQ)

ภาพรวมของมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีกเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (%QoQ) พบว่า ไตรมาส 2 ปี 2568 มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงจากไตรมาส 1 ปี 2568 ร้อยละ 2.8 ในส่วนของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่ลดลง พบว่า ธุรกิจขายปลีกหนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน สื่อบันเทิงเสียงและภาพ เครื่องกีฬา เกมและของเล่น สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงมากที่สุดร้อยละ 6.6 รองลงมาคือ ธุรกิจขายปลีกเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง สินค้าทางเกษตรกรรมและเวชภัณฑ์ เครื่องหอม เครื่องประติมากรรม สินค้าใหม่อื่น ๆ และสินค้าใช้แล้ว มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงร้อยละ 5.9 และธุรกิจขายปลีกสิ่งทอ เครื่องโลหะ สี และกระจก พรหม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนังและปูพื้น เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงร้อยละ 5.8 ตามลำดับ

สำหรับมูลค่าสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น พบว่า ธุรกิจขายปลีกคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสาร โทรคมนาคม และอุปกรณ์ภาพและเสียง มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 22.7 รองลงมาคือ ธุรกิจขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต และการขายปลีก โดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.2 เป็นต้น

STOCK ลดลง -2.8%

เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2568



22.7%



คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง
ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสาร
โทรคมนาคม และอุปกรณ์ภาพ
และเสียง

15.2%



การรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์
โทรศัพท์ วิทยุ โทรทัศน์
อินเทอร์เน็ต และการขายปลีก
โดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ

2.0%



อาหาร เครื่องดื่ม
และยาสูบ

-3.0%



การขายปลีกสินค้าทั่วไป
เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต
มินิมาร์ท ร้านขายของชำ
 เป็นต้น

-5.8%



สิ่งทอ เครื่องโลหะ สี และกระจก
พรหม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนังและปูพื้น
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ

-5.9%



เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง
สินค้าทางเกษตรกรรมและเวชภัณฑ์
เครื่องหอม เครื่องประติมากรรม
สินค้าใหม่อื่น ๆ และสินค้าใช้แล้ว

-6.6%



หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน
สื่อบันเทิงเสียงและภาพ เครื่องกีฬา
เกมและของเล่น สินค้าอื่น ๆ
ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ



สนใจข้อมูลเพิ่มเติม
ติดตามได้ที่
www.nsof.go.th



nsoofthailand



THAI STAT



MINISTRY OF DIGITAL
ECONOMY AND SOCIETY



สำนักงานสถิติแห่งชาติ