



สรุปข้อมูลเบื้องต้น

สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 ไตรมาส 3



1 มูลค่ายอดขาย/รายรับ (ล้านบาท)



รวม

Q1/2568^r 1,683,387.9

Q2/2568^r 1,711,311.8

Q3/2568 1,732,031.6



การขายปลีก

1,289,477.7

1,303,133.4

1,308,021.4



อาหาร/เครื่องดื่ม

169,314.0

179,624.8

184,923.6



ที่พักแรม

136,622.0

137,096.3

146,126.5



การซ่อมของใช้
 ฯลฯ

40,976.5

41,521.7

42,183.6



ศิลปะ บันเทิง
บันเทิง

23,976.3

24,108.3

24,407.5



ผลิตภาพยนตร์
 ฯลฯ

19,139.6

21,626.9

21,989.2



การให้เช่าของใช้
 ฯลฯ

3,881.8

4,200.4

4,379.8

จากผลการสำรวจยอดขายรายไตรมาส ปี 2568 ไตรมาส 3 พบว่า ธุรกิจการขายปลีกสินค้าและการบริการทั่วประเทศ มีมูลค่ายอดขาย/รายรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2568 และเมื่อพิจารณาแต่ละประเภทธุรกิจพบว่า ธุรกิจทุกประเภทมีรายรับเพิ่มขึ้น ได้แก่ ธุรกิจการขายปลีก ธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจที่พักแรม ธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ ธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมศิลปะ ความบันเทิงและบันเทิง การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ ฯลฯ และธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ

หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

2 การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายอดขาย/รายรับ เทียบกับไตรมาสก่อน (%QoQ)

ทั่วประเทศ

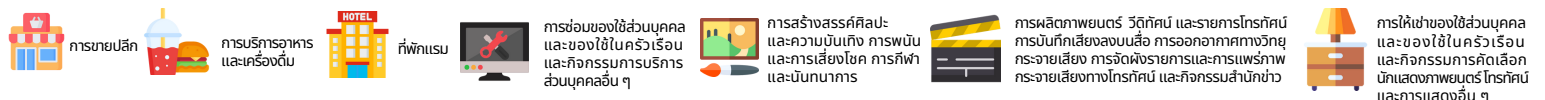


ประเภทธุรกิจ	(%QoQ)
การขายปลีก	0.4
อาหาร/เครื่องดื่ม	3.0
ที่พักแรม	6.6
การซ่อมของใช้ ฯลฯ	1.6
ศิลปะ บันเทิง บันเทิง	1.2
ผลิตภาพยนตร์ ฯลฯ	1.7
การให้เช่าของใช้ ฯลฯ	4.3

ภาพรวมของธุรกิจการขายปลีกสินค้าและการบริการทั่วประเทศ ในไตรมาส 3 ปี 2568 พบว่า มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ปี 2568 (%QoQ) ร้อยละ 1.2 โดยธุรกิจที่พักแรม มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด ร้อยละ 6.6 รองลงมาคือ ธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ และธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีรายรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 และร้อยละ 3.0 ตามลำดับ



*มูลค่ายอดขาย/รายรับ หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการประกอบธุรกิจประเภทต่าง ๆ



3 การเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีก (%QoQ)

ภาพรวมของมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีกเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (%QoQ) พบว่า ไตรมาส 3 ปี 2568 มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ปี 2568 ร้อยละ 10.9 ในส่วนของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น พบว่า ธุรกิจขายปลีกเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง สินค้าทางเภสัชกรรมและเวชภัณฑ์ เครื่องหอม เครื่องประทีนโคม สินค้าใหม่อื่น ๆ และสินค้าใช้แล้ว มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 28.1 รองลงมาคือ ธุรกิจขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.8 และธุรกิจขายปลีกหนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน สื่อบันทึกเสียงและภาพ เครื่องกีฬา เกมและของเล่น สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.2 ตามลำดับ

สำหรับมูลค่าสินค้าคงเหลือที่ลดลง พบว่า ธุรกิจขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต และการขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงมากที่สุด ร้อยละ 16.7 รองลงมาคือ ธุรกิจขายปลีกสินค้าทั่วไป เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต มินิมาร์ก ร้านขายของชำ เป็นต้น มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงร้อยละ 16.1 และธุรกิจขายปลีกคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสาร โทรคมนาคม และอุปกรณ์ภาพและเสียง มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงร้อยละ 6.2 ตามลำดับ

STOCK เพิ่มขึ้น +10.9%

เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568



28.1%



เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง
สินค้าทางเภสัชกรรมและเวชภัณฑ์
เครื่องหอม เครื่องประทีนโคม
สินค้าใหม่อื่น ๆ และสินค้าใช้แล้ว

27.8%



อาหาร เครื่องดื่ม
และยาสูบ

12.2%



หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน
สื่อบันทึกเสียงและภาพ เครื่องกีฬา
เกมและของเล่น สินค้าอื่น ๆ
ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ

-1.3%



สิ่งทอ เครื่องโลหะ สี และกระจก
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนังและปูพื้น
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ

-6.2%



คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง
ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสาร
โทรคมนาคม และอุปกรณ์ภาพ
และเสียง

-16.1%



การขายปลีกสินค้าทั่วไป
เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต
มินิมาร์ก ร้านขายของชำ
 เป็นต้น

-16.7%



การรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์
โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์
อินเทอร์เน็ต และการขายปลีก
โดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ



สนใจข้อมูลเพิ่มเติม
ติดตามได้ที่
www.nsof.go.th



nsoofthailand



THAI STAT



MINISTRY OF DIGITAL
ECONOMY AND SOCIETY



สำนักงานสถิติแห่งชาติ