



A circular collage of various media and communication icons. The icons include a newspaper with the word 'NEWS', a person in a suit, a white bird, a microphone, a computer monitor displaying a globe, an orange radio, a clapperboard, a television set, a film strip with a play button, a hand holding a smartphone with a Wi-Fi symbol, a person with a headset, a tablet showing a person's profile, a person in a suit, a cloud with an upward arrow, and a CD. The entire collage is set against a light gray background with a green circular border.

การสำรวจการเข้าถึงสื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ พ.ศ. 2568



หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

กลุ่มสถิติเพื่อติดตามและประเมินผลนโยบายภาครัฐ 1 กองสถิติสาธารณมติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

โทรศัพท์ 0 2142 1274

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ E-mail: popinion@nso.go.th

เผยแพร่โดย

กองสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา อาคาร C ชั้น 6
ซอยแจ้งวัฒนะ 7 ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทรศัพท์ 0 2141 7500
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : services@nso.go.th

ปีที่พิมพ์

2568

คำนำ

ปัจจุบันการสื่อสารและข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยพื้นฐานและกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน สื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นช่องทางที่มีบทบาทสำคัญต่อการให้ข้อมูลข่าวสาร การส่งเสริมความรู้ และการสร้างความบันเทิง ไปจนถึงการเป็นเครื่องมือพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ดังนั้นจึงควรสนับสนุนให้ประชาชนสามารถเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ เพื่อลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ทางข้อมูลข่าวสาร และทางเศรษฐกิจ อันจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาทุนมนุษย์ เพิ่มศักยภาพของประเทศ และสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ดำเนินการสำรวจการเข้าถึงสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ พ.ศ. 2568 เป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2566 โดยการสำรวจครั้งนี้ พ.ศ. 2568 เป็นการสำรวจครั้งที่ 3 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสะท้อนมุมมองเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้และการเข้าถึงสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ของประชาชน และเป็นข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ ออกแบบนโยบายส่งเสริม และสนับสนุนการให้บริการในด้านสื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น ตรงตามความต้องการของประชาชน

ปัจจุบันข้อมูลข่าวสารมีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวัน โดยผ่านการสื่อสารที่มีความหลากหลาย เช่น สื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ เป็นต้น เพื่อเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในเรื่องต่าง ๆ ทำให้พัฒนาคุณภาพสังคมและประเทศในทุกด้าน การสนับสนุนให้ประชาชนสามารถเข้าถึงสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ จึงมีความสำคัญ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ดำเนินการสำรวจการเข้าถึงสื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ พ.ศ. 2568 เพื่อเป็นข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ ออกแบบนโยบาย ส่งเสริม และสนับสนุนการให้บริการในด้านสื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น ตรงตามความต้องการของประชาชน การสำรวจครั้งนี้ใช้แผนการเลือกตัวอย่างแบบ Stratified Two-stage Sampling โดยส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติไปสัมภาษณ์สมาชิกในครัวเรือนที่มีอายุตั้งแต่ 18 - 76 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ ขนาดตัวอย่าง 31,500 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 1 - 30 ตุลาคม 2568 การสำรวจครั้งนี้ได้ผลสรุปของประชาชนตัวอย่าง ดังนี้

1. การรับฟังรายการวิทยุและ/หรือการฟังเพลง

ประชาชนตัวอย่างร้อยละ 43.6 ระบุว่ารับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง เช่น การรับฟังผ่านคลื่นวิทยุ วิทยุออนไลน์ และมิวสิกสตรีมมิ่ง เป็นต้น โดยระบุรูปแบบที่รับฟังมากที่สุด คือ มิวสิกสตรีมมิ่ง (ร้อยละ 78.7) ขณะที่ร้อยละ 56.4 ระบุว่าไม่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างในกลุ่มอายุ 18 - 24 ปี ร้อยละ 59.6 ระบุว่ารับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด โดยผู้ที่รับฟัง ฯ ในทุกกลุ่มอายุ (ยกเว้นกลุ่มอายุ 58 - 76 ปี) ระบุรูปแบบการรับฟังเพลงผ่านมิวสิกสตรีมมิ่ง (Music Streaming) ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่กลุ่มอายุ 58 - 76 ปี ระบุรูปแบบการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง รูปแบบการรับฟัง และกลุ่มอายุ

	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
การรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง					
	รับฟัง 43.6% ไม่รับฟัง 56.4%	รับฟัง 59.6% ไม่รับฟัง 40.4%	รับฟัง 51.4% ไม่รับฟัง 48.6%	รับฟัง 40.5% ไม่รับฟัง 59.5%	รับฟัง 30.1% ไม่รับฟัง 69.9%
รูปแบบการรับฟัง	มิวสิกสตรีมมิ่ง (Music Streaming) 78.7%	93.1%	86.6%	76.5%	FM: 52.4%
	คลื่นเอฟเอ็ม (FM) 31.2%	FM: 13.9%	FM: 24.9%	FM: 36.5%	51.9%
	วิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio 10.0%	LIVE 12.6%	LIVE 11.4%	LIVE 9.0%	AM: 10.9%
	คลื่นเอเอ็ม (AM) 5.2%	AM: 2.4%	AM: 3.4%	AM: 5.8%	LIVE 5.9%

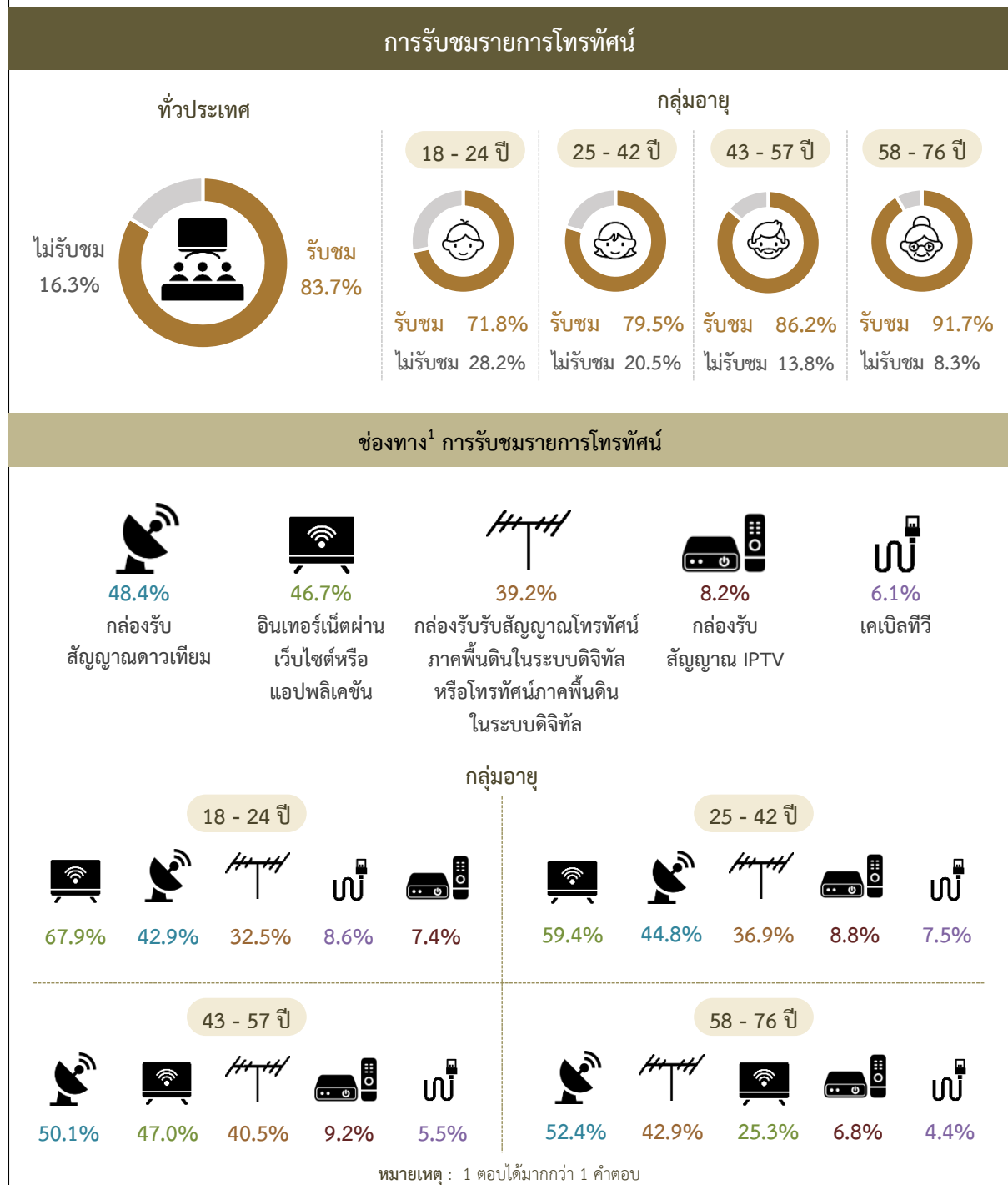
หมายเหตุ :
ตอบได้มากกว่า
1 คำตอบ

2. การรับชมรายการโทรทัศน์

ประชาชนตัวอย่างร้อยละ 83.7 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ โดยประชาชนตัวอย่างที่รับชม ฯ ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ผ่านกล่องรับสัญญาณดาวเทียม ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมา คือ รับชมทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน ร้อยละ 46.7 ขณะที่ร้อยละ 16.3 ระบุว่าไม่รับชมรายการโทรทัศน์

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างในกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ร้อยละ 91.7 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด โดยประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ในกลุ่มอายุ 18 - 24 ปี และกลุ่มอายุ 25 – 42 ปี ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่กลุ่มอายุ 43 – 57 ปี และกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ผ่านกล่องรับสัญญาณดาวเทียม ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

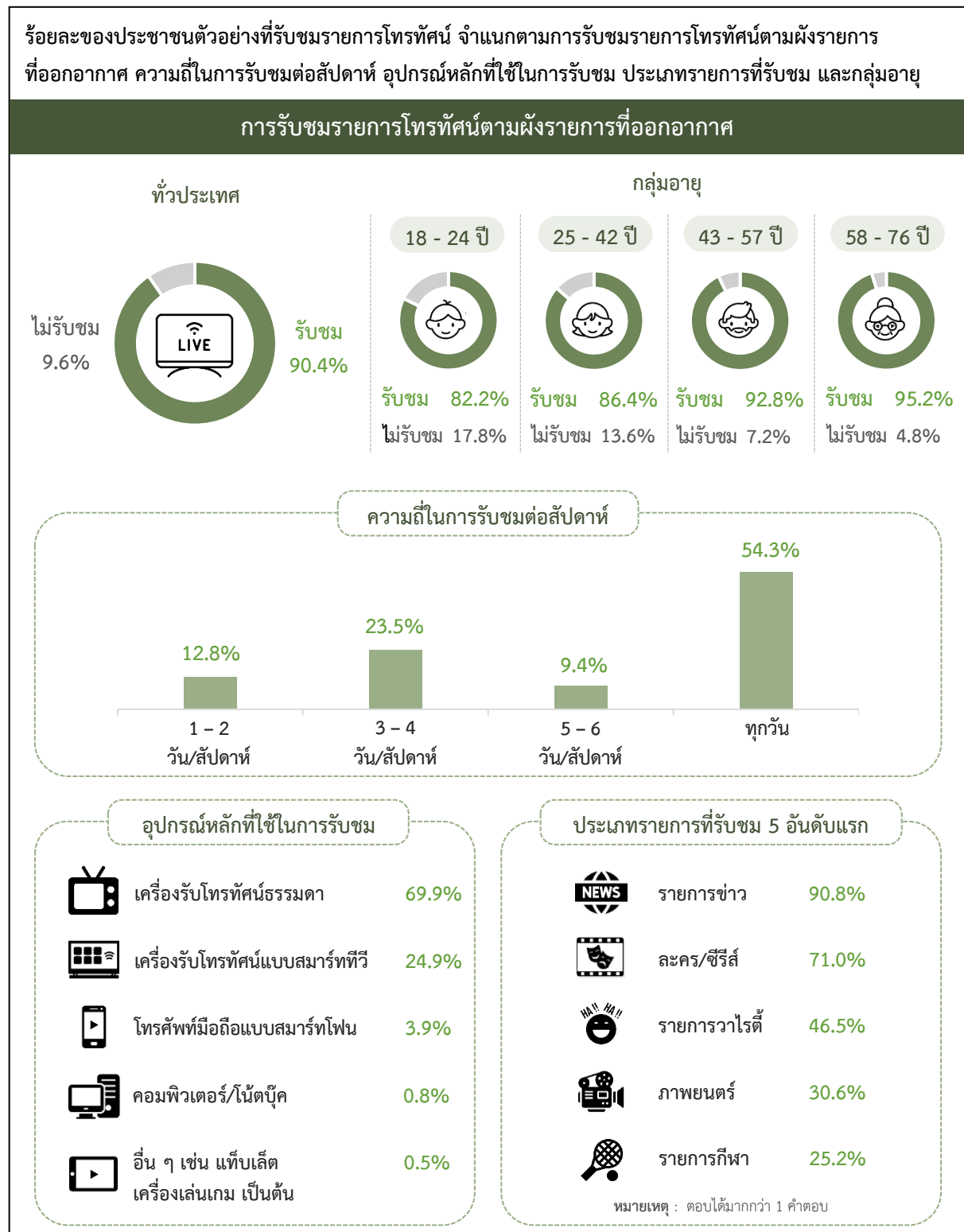
ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ ช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์ และกลุ่มอายุ



3. การรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ

ประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ร้อยละ 90.4 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ โดยประชาชนตัวอย่างที่รับชม ฯ ระบุว่ารับชมทุกวัน อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม คือ เครื่องรับโทรทัศน์ ธรรมดา และประเภทรายการโทรทัศน์ที่รับชม คือ รายการข่าว ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ร้อยละ 9.6 ระบุว่าไม่รับชม ฯ

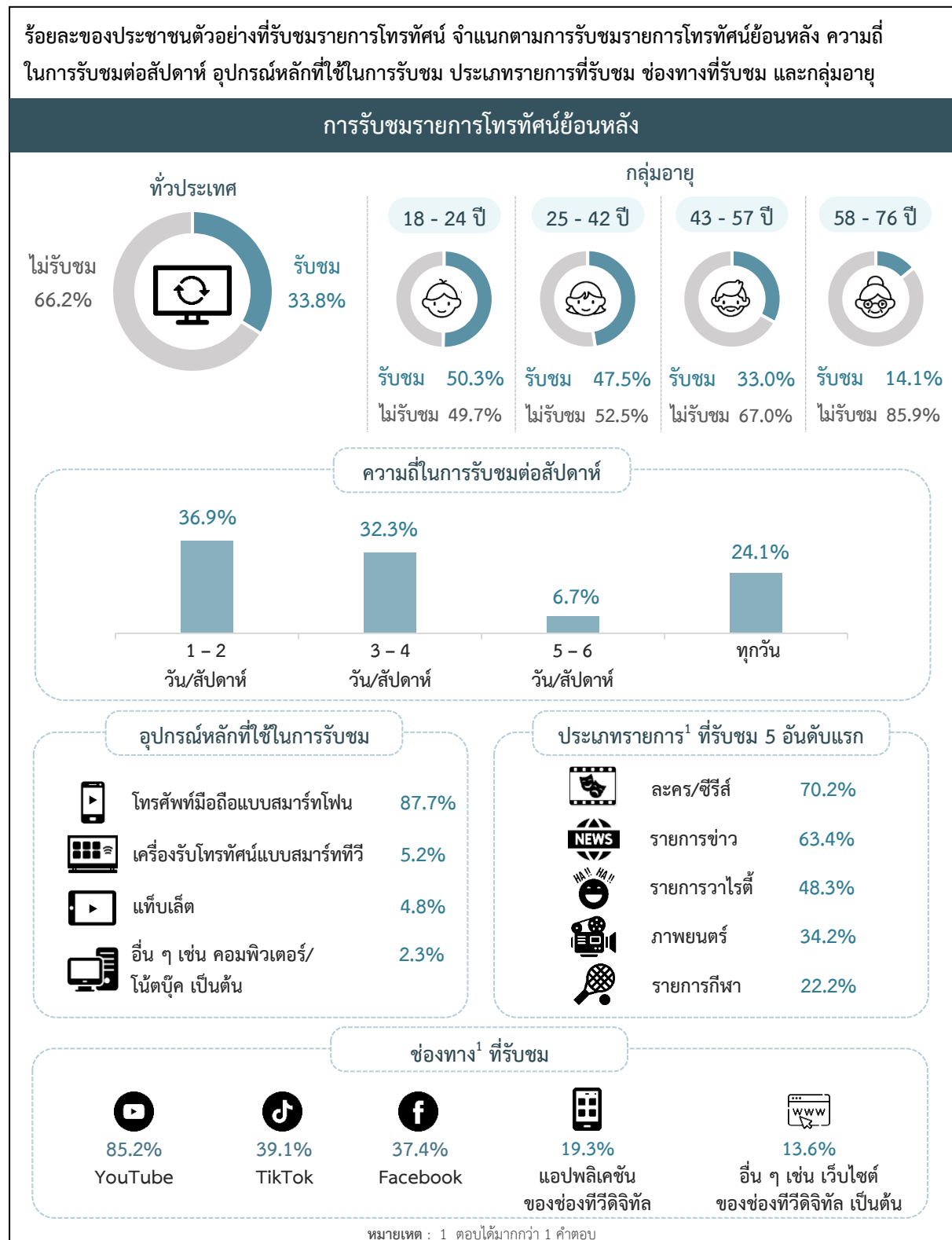
เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างในกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ร้อยละ 95.2 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ ในสัดส่วนที่สูงกว่ากลุ่มอายุอื่น ขณะที่กลุ่มอายุ 18 – 24 ปี ร้อยละ 82.2 ระบุว่ารับชม ฯ ในสัดส่วนที่ต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่น



4. การรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง

ประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ร้อยละ 33.8 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง โดยประชาชนที่รับชม ฯ ระบุว่ารับชม 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม คือ โทรศัพท์มือถือ แบบสมาร์ตโฟน ประเภทรายการที่รับชม คือ ละคร/ซีรีส์ และรับชมผ่านช่องทาง YouTube ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ร้อยละ 66.2 ระบุว่าไม่รับชม ฯ

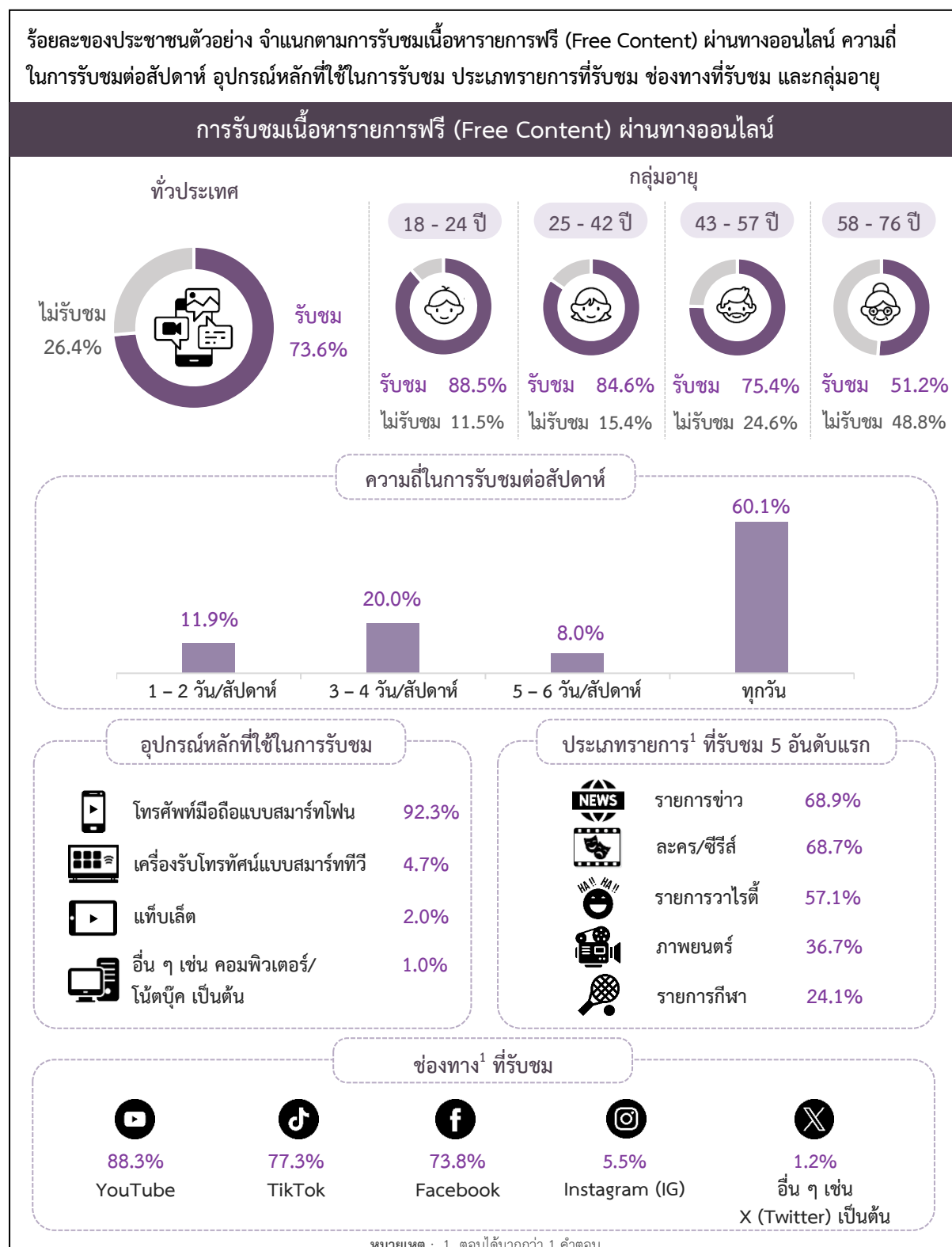
เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างในกลุ่มอายุ 18 – 24 ปี ร้อยละ 50.3 ระบุว่ารับชม รายการโทรทัศน์ย้อนหลัง ในสัดส่วนที่สูงกว่ากลุ่มอายุอื่น ขณะที่กลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ร้อยละ 14.1 ระบุว่า รับชม ฯ ในสัดส่วนที่ต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่น



5. การรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์

ประชาชนตัวอย่างร้อยละ 73.6 ระบุว่ารับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ โดยประชาชนตัวอย่างที่รับชม ๖ ระบุว่ารับชมทุกวัน อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม คือ โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน ประเภทรายการที่รับชม คือ รายการข่าว และรับชมผ่านช่องทาง YouTube ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ร้อยละ 26.4 ระบุว่าไม่รับชม ๖

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างในกลุ่มอายุ 18 – 24 ปี ร้อยละ 88.5 ระบุว่ารับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ ในสัดส่วนที่สูงกว่ากลุ่มอายุอื่น ขณะที่กลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ร้อยละ 51.2 ระบุว่ารับชม ๖ ในสัดส่วนที่ต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่น



การสำรวจครั้งนี้ มีรายละเอียดของประชาชนตัวอย่าง ดังนี้

- 1) เพศ : เพศชายร้อยละ 47.6 และเพศหญิงร้อยละ 52.4
 - 2) อายุ : อายุ 18 - 24 ปีร้อยละ 20.0 อายุ 25 - 42 ปีร้อยละ 30.0 อายุ 43 - 57 ปีร้อยละ 30.0 และอายุ 58 - 76 ปีร้อยละ 20.0
 - 3) ระดับการศึกษาสูงสุด : ไม่เคยเรียน/ประถมศึกษาหรือต่ำกว่าร้อยละ 29.1 มัธยมศึกษา/ปวช. ร้อยละ 47.7 ปวส./ปวท./อนุปริญญาร้อยละ 8.5 และปริญญาตรีหรือสูงกว่าร้อยละ 14.7
 - 4) สถานภาพการทำงาน : ประกอบอาชีพเป็นข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 8.3 พนักงาน/ลูกจ้างเอกชนร้อยละ 18.4 ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัวร้อยละ 21.3 เกษตรกรร้อยละ 19.4 ขับรถรับจ้าง/รับจ้างทั่วไป/กรรมกรร้อยละ 10.8 นักเรียน/นักศึกษาร้อยละ 8.9 และอื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ว่างาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น ร้อยละ 12.9
 - 5) รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน : รายได้ต่ำกว่า 10,001 บาทร้อยละ 16.9 รายได้ ๓ 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 21.9 รายได้ ๓ 15,001-30,000 บาทร้อยละ 37.3 และรายได้ ๓ มากกว่า 30,000 บาทร้อยละ 23.9
-

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	ค
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร.....	จ
สารบัญ.....	๘
สารบัญตาราง.....	๙
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	1
1.3 การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์.....	1
บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ	
2.1 ประชากรเป้าหมาย.....	3
2.2 คำนียาม.....	3
2.3 แผนการเลือกตัวอย่าง.....	4
2.4 รายการข้อมูล.....	6
2.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	6
2.6 การประมวลผลข้อมูลสถิติ.....	7
2.7 ข้อจำกัดของข้อมูล.....	8
บทที่ 3 ผลการสำรวจ	
3.1 จำนวนประชาชนตัวอย่าง.....	9
3.2 คุณลักษณะของประชาชนตัวอย่าง.....	9
3.3 ผลการสำรวจ.....	11
3.3.1 การรับฟังรายการวิทยุและ/หรือการฟังเพลง.....	11
1) คลื่นเอฟเอ็ม (FM).....	13
2) คลื่นเอเอ็ม (AM).....	16
3) วิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio.....	19
4) มีวสิคสตรีมมิง (Music Streaming).....	21
5) การสมัครสมาชิกเพื่อรับฟังเพลงผ่านแอปพลิเคชัน.....	23
3.3.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานวิทยุดิจิทัลในอนาคต.....	24

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.3.3 การรับชมรายการโทรทัศน์.....	26
1) การรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ.....	28
2) การรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง.....	32
3.3.4 คุณภาพของเนื้อหารายการโทรทัศน์.....	36
1) ความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำเสนอข่าวในปัจจุบัน.....	36
2) ความคิดเห็นเกี่ยวกับประเภทข่าวที่มีผลกระทบต่อสังคม.....	38
3) ความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการในการควบคุมข่าวที่ไม่เหมาะสม.....	40
4) ความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์.....	42
3.3.5 การรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์.....	44
3.3.6 การเป็นสมาชิกเสียค่าบริการเพื่อรับชมรายการผ่านแอปพลิเคชัน.....	48

ภาคผนวก

สารบัญตารางสถิติ.....	53
-----------------------	----

ตารางสถิติ

[illegible]

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตาราง 3.13 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการสมัครสมาชิกเพื่อรับฟังเพลงผ่านแอปพลิเคชัน ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา และภาค	23
ตาราง 3.14 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการสมัครสมาชิกเพื่อรับฟังเพลงผ่านแอปพลิเคชัน ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา และกลุ่มอายุ	23
ตาราง 3.15 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานวิทยุดิจิทัลในอนาคต คุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ และภาค	24
ตาราง 3.16 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานวิทยุดิจิทัลในอนาคต คุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ และกลุ่มอายุ	25
ตาราง 3.17 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ ช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์ และภาค	26
ตาราง 3.18 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ ช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์ และกลุ่มอายุ	27
ตาราง 3.19 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ เหตุผลที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน ประเภทรายการที่รับชม และภาค	28
ตาราง 3.20 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ เหตุผลที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน ประเภทรายการที่รับชม และกลุ่มอายุ	30
ตาราง 3.21 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง เหตุผลที่รับชม ช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน ประเภทรายการที่รับชม และภาค	32
ตาราง 3.22 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง เหตุผลที่รับชม ช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน ประเภทรายการที่รับชม และกลุ่มอายุ	34
ตาราง 3.23 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำเสนอข่าวในปัจจุบัน และภาค	36
ตาราง 3.24 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำเสนอข่าวในปัจจุบัน และกลุ่มอายุ	37

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตาราง 3.25 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับประเภทข่าวที่มีผลกระทบต่อสังคม และภาค	38
ตาราง 3.26 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับประเภทข่าวที่มีผลกระทบต่อสังคม และกลุ่มอายุ	39
ตาราง 3.27 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการในการควบคุมข่าวที่ไม่เหมาะสม และภาค	40
ตาราง 3.28 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการในการควบคุมข่าวที่ไม่เหมาะสม และกลุ่มอายุ	41
ตาราง 3.29 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ เหตุผลที่คิดว่ามีประโยชน์ เหตุผลที่คิดว่าไม่มีประโยชน์ และภาค	42
ตาราง 3.30 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ เหตุผลที่คิดว่ามีประโยชน์ เหตุผลที่คิดว่าไม่มีประโยชน์ และกลุ่มอายุ	43
ตาราง 3.31 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ เหตุผลที่รับชม ช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน ประเภทรายการที่รับชม และภาค	44
ตาราง 3.32 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ เหตุผลที่รับชม ช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน ประเภทรายการที่รับชม และกลุ่มอายุ	46
ตาราง 3.33 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามการเป็นสมาชิกเสียค่าบริการเพื่อรับชมรายการผ่านแอปพลิเคชัน เหตุผลที่เป็นสมาชิกเสียค่าบริการ รูปแบบการสมัครเพื่อใช้งาน และภาค	48
ตาราง 3.34 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามการเป็นสมาชิกเสียค่าบริการเพื่อรับชมรายการผ่านแอปพลิเคชัน เหตุผลที่เป็นสมาชิกเสียค่าบริการ รูปแบบการสมัครเพื่อใช้งาน และกลุ่มอายุ	49

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ได้จัดทำบันทึกข้อตกลง ลงวันที่ 8 มีนาคม 2566 มีวัตถุประสงค์ในการร่วมมือสนับสนุนการดำเนินงานด้านวิชาการ การสำรวจ และเก็บข้อมูล เพื่อส่งเสริมและพัฒนางานด้านสถิติ และให้คำแนะนำ คำปรึกษา หรือให้ความช่วยเหลือด้านสถิติ โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติได้ดำเนินการสำรวจพฤติกรรมการใช้ การเข้าถึงสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และโทรคมนาคมของไทย ขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2566 เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายบริหารจัดการด้านโทรคมนาคม กิจการโทรทัศน์ และกิจการกระจายเสียงของประเทศ โดยการสำรวจมีเนื้อหา 2 ส่วนหลัก ๆ คือ เรื่องโทรคมนาคม และเรื่องสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และนำเสนอผลการสำรวจเป็น 2 เล่ม คือ การสำรวจพฤติกรรมการใช้และการเข้าถึงโทรคมนาคม และการสำรวจการเข้าถึงสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ สำหรับการสำรวจในปี 2568 นี้ เป็นการจัดทำครั้งที่ 3 ได้ดำเนินการสำรวจเหมือนครั้งที่ผ่านมา

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์/รับฟังรายการวิทยุ
- 1.2.2 เพื่อศึกษาการเข้าถึงสื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ของประชาชน

1.3 การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์

ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจครั้งนี้ ผู้ใช้ทั้งภาครัฐ และภาคประชาชน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ดังนี้

ภาครัฐ : เพื่อเป็นข้อมูลให้ภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นต้น นำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผน ส่งเสริม สนับสนุน และกำหนดนโยบายในการพัฒนาสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น

ภาคประชาชน : สะท้อนมุมมองเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์/รับฟังรายการวิทยุ และการเข้าถึงสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ของประชาชน ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมสื่อของประเทศ

บทที่ 2

ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 ประชากรเป้าหมาย

ตามกรอบการสำรวจ กำหนดให้คุ่มรวมคือประชาชนที่มีอายุ 18 - 76 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ การสำรวจครั้งนี้ไม่รวมผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนคนงานที่มีคนงานมาอาศัยอยู่รวมกันในสถานที่ที่นายจ้างจัดหาให้โดยไม่เสียค่าที่พัก รวมทั้งผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนสถาบัน เช่น เรือนจำ ค่ายทหาร โรงแรม วัด หอพักนักเรียนนักศึกษา เป็นต้น

2.2 คำนิยาม

2.2.1 ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา หมายถึง เดือนตามปฏิทินก่อนเดือนสัมภาษณ์ เช่น เดือนที่สัมภาษณ์คือ เดือนตุลาคม 2568 ในเดือนที่ผ่านมา คือ “1 – 30 กันยายน 2568”

2.2.2 ประชาชน หมายถึง บุคคลที่มีอายุตั้งแต่ 18 - 76 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ

2.2.3 พ่อบ้าน/แม่บ้าน หมายถึง ผู้ที่ทำหน้าที่ดูแลครอบครัว/บ้านของตนเองโดยมีผู้อุปถัมภ์ เช่น สามเณร/ภรรยา แพน บุตร บุคคลในครอบครัว เป็นต้น ไม่ใช่อาชีพแม่บ้านรับจ้างทั่วไป หากผู้ที่มีอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้านรับจ้างบริษัท ให้ระบุเป็นพนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ หรือพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน

2.2.4 การว่างงาน/ไม่มีงานทำ หมายถึง ประชากรที่อยู่ในกำลังแรงงาน ซึ่งในช่วงเวลาที่สำรวจไม่ได้ทำงานใด ๆ เลย แม้แต่หนึ่งชั่วโมง ไม่มีงานประจำที่จะกลับไปทำ และไม่มีธุรกิจหรือไร่นาเป็นของตนเอง แต่พร้อมที่จะทำงาน

2.2.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน หมายถึง รายได้ที่เป็นตัวเงินเฉลี่ยต่อเดือนของสมาชิกทุกคนในครัวเรือนมารวมกันทั้งที่ได้รับจากการทำงานและไม่ได้จากการทำงาน

2.2.6 กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล หมายถึง อุปกรณ์ที่ใช้รับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลแบบไม่มีจอภาพแสดงผล หรือ Set-Top Box ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อกับเสาอากาศ เช่น เสาอากาศแบบหวนดกึ่ง หรือเสาก้างปลา เป็นต้น โดยอุปกรณ์จะแปลงสัญญาณให้กับโทรทัศน์ที่ไม่รองรับระบบดิจิทัล เพื่อให้สามารถทำการรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลและแสดงผลบนจอโทรทัศน์ได้ โดยเฉพาะโทรทัศน์รุ่นเดิมที่ไม่มีตัวรับสัญญาณดิจิทัลในตัว

2.2.7 โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล หมายถึง เครื่องรับโทรทัศน์ที่มีจอภาพแสดงผล ที่สามารถทำการรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลได้ โดยใช้เสาอากาศเป็นอุปกรณ์รับสัญญาณ เช่น เสาอากาศแบบหวนดกึ่ง หรือเสาก้างปลา เป็นต้น

2.2.8 เคเบิลทีวี หมายถึง การส่งสัญญาณโทรทัศน์ไปตามสาย หรือช่องนำสัญญาณ หรือสายเคเบิลไปยังกล่องเคเบิลรับสัญญาณ เพื่อแปลงสัญญาณให้กลายเป็นภาพ แสดงผลหน้าจอโทรทัศน์ ซึ่งเป็นการติดต่อโดยตรงระหว่างสถานีส่งกับผู้รับสัญญาณ

2.2.9 กล่องรับสัญญาณดาวเทียม หมายถึง อุปกรณ์ที่ใช้ในการรับและถอดรหัสสัญญาณโทรทัศน์หรือวิทยุผ่านดาวเทียม เป็นส่วนประกอบสำคัญในระบบโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ช่วยให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงช่องรายการและบริการต่างๆ ได้หลากหลาย

2.2.10 จานดาวเทียมแบบจานดำโปรง หมายถึง จานดาวเทียมที่มีลักษณะโปรง ขนาดใหญ่คล้ายตะแกรง มักเป็นสีดำ หรือที่เรียกว่าจานดำ C-Band จะส่งคลื่นความถี่กลับมายังโลกอยู่ในช่วงความถี่ 3.4 - 4.2 GHz ซึ่งจะมีฟุตพริ้นท์ที่มีขนาดกว้าง ครอบคลุมพื้นที่ ติดตั้งครั้งเดียวจบไม่มีค่าใช้จ่ายรายเดือนเนื่องจากเป็นช่องฟรีทีวี

2.2.11 จานดาวเทียมแบบจานทึบ หมายถึง จานดาวเทียมที่มีลักษณะทึบ มีขนาดตั้งแต่ 35 - 75 ซม. จะส่งคลื่นความถี่ 10 - 12 GHz สูงกว่าความถี่ C-Band แต่สัญญาณที่ส่งจะครอบคลุมพื้นที่ได้น้อยกว่า จึงเหมาะสำหรับการส่งสัญญาณเฉพาะภายในประเทศ มีช่องรายการจำนวนมาก ไม่สามารถรับชมรายการได้ในขณะที่ฝนตกหนักหรือขณะที่ท้องฟ้าครึ้มมาก ๆ

2.2.12 กล่องรับสัญญาณ IPTV หมายถึง อุปกรณ์ที่ใช้ในการแปลงสัญญาณสตรีมมิ่งที่ได้รับผ่าน โปรโตคอลอินเทอร์เน็ตให้อยู่ในรูปแบบที่โทรทัศน์สามารถอ่านและทำซ้ำได้

2.2.13 เนื้อหารายการฟรี (Free Content) หมายถึง เนื้อหาวิดีโอประเภทต่าง ๆ ที่ไม่มีการออกอากาศตามผังรายการโทรทัศน์และผู้คนสามารถเข้าถึงและใช้งานได้ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เช่น ละครสั้น Vlog ต่างๆ แคลสเกมส์ ไขห่วย โลฟสดต่างๆ ขายของ เล่าเรื่อง เป็นต้น ตัวอย่างเช่น รายการขอบสนาม, I Rome Alone, PEACHIII, HEARTROCKER, จอจิ้ลเลน, โคตรคุล, หนอนหนั่ง, เสือร้องไห้, นายอาร์ม เป็นต้น

2.2.14 วิทยุออนไลน์/IP Radio หมายถึง การฟังเพลงบนแพลตฟอร์ม Thai Radio, My radio, Radio garden, My tuner, FM Radio, H Radio, Tero Radio และแพลตฟอร์มเฉพาะของสถานีวิทยุอื่นๆ เช่น timeFunfin, Cool 103.5, <https://www.coolism.net>, <https://fm99activeradio.mcot.net/live> เป็นต้น

2.2.15 มิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) หมายถึง การฟังเพลงบนแพลตฟอร์ม JOOX, Spotify, YouTube, Apple Music, Soundcloud, TIDAL, DEEZER, amazon music, Plern Music

2.2.16 วิทยุดิจิทัล หมายถึง การออกอากาศวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล โดยไม่จำเป็นต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในระหว่างการรับฟังเหมือนวิทยุออนไลน์และ Music Streaming แต่สามารถแสดงข้อมูลให้เห็นบนหน้าจอได้ เช่น สภาพอากาศ ข่าวสาร เป็นต้น การรับสัญญาณมีความเสถียรมากกว่าวิทยุอนาล็อก (คลื่น FM, AM) มีคุณภาพของเสียงดี จำนวนช่องสัญญาณมีมากกว่าวิทยุอนาล็อก คลื่นรบกวนมีน้อยกว่าวิทยุอนาล็อก นอกจากนี้ วิทยุดิจิทัลสามารถครอบคลุมพื้นที่ได้กว้างกว่า FM ในบางพื้นที่เพราะออกแบบเครือข่ายให้มีประสิทธิภาพและใช้สถานีหลายแห่งช่วยให้ฟังต่อเนื่องไม่ขาดหายเหมือน FM แต่ยังไม่สามารถครอบคลุมทั่วโลกเหมือนวิทยุออนไลน์ หรือ Streaming

2.2.17 วิทยุอนาล็อก หมายถึง การออกอากาศวิทยุกระจายเสียงแบบอนาล็อก (คลื่น FM, AM) ไม่จำเป็นต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในระหว่างการรับฟัง การรับสัญญาณมีความเสถียรพอใช้ คลื่นรบกวนมีบ้างคุณภาพของเสียงพอใช้ พื้นที่การให้บริการน้อย ไม่สามารถแสดงข้อมูลให้เห็นบนหน้าจอได้

2.3 แผนการเลือกตัวอย่าง

การสำรวจครั้งนี้เป็นการสำรวจด้วยตัวอย่าง โดยใช้แผนการเลือกตัวอย่างแบบ Stratified Two - Stage Sampling โดยมีกรุงเทพมหานครและ 76 จังหวัด เป็นสตราตัม รวมทั้งสิ้น 77 สตราตัม เขตแดนนับ (Enumeration Area : EA) เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง ประชาชนที่มีอายุ 18 - 76 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคล เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่สอง

2.3.1 การจัดสตราตัม

กำหนดให้กรุงเทพมหานคร และจังหวัด 76 จังหวัดเป็นสตราตัม รวมทั้งสิ้น 77 สตราตัมและในแต่ละสตราตัม ได้ทำการแบ่งออกเป็น 2 สตราตัมย่อย ตามลักษณะการปกครองของกรมการปกครอง คือ ในเขตเทศบาล และนอกเขตเทศบาล

2.3.2 ขนาดตัวอย่าง

ในแต่ละสตราตัม หรือแต่ละจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) กำหนด EA ตัวอย่าง จำนวน 40 EA ส่วนกรุงเทพมหานคร กำหนด EA ตัวอย่าง จำนวน 110 EA และกำหนดประชาชนที่มีอายุ 18 – 76 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคล จำแนกตามกลุ่มอายุดังนี้

- ประชาชนที่มีอายุ 18 – 24 ปี : เลือก 2 คน ต่อ EA ตัวอย่าง
- ประชาชนที่มีอายุ 25 – 42 ปี : เลือก 3 คน ต่อ EA ตัวอย่าง
- ประชาชนที่มีอายุ 43 – 57 ปี : เลือก 3 คน ต่อ EA ตัวอย่าง
- ประชาชนที่มีอายุ 58 – 76 ปี : เลือก 2 คน ต่อ EA ตัวอย่าง

รวมทั้งสิ้น 10 คน ต่อ EA ตัวอย่าง เป็นผู้ให้ข้อมูลได้ขนาดตัวอย่าง ดังตาราง

ภาค	ขนาดตัวอย่าง					
	EA	รวม (คน)	ประชาชนที่มีอายุ 18 – 24 ปี	ประชาชนที่มีอายุ 25 – 42 ปี	ประชาชนที่มีอายุ 43 – 57 ปี	ประชาชนที่มีอายุ 58 – 76 ปี
กรุงเทพมหานคร	110	1,100	220	330	330	220
กลาง	680	6,800	1,360	2,040	2,040	1,360
ใต้	440	4,400	880	1,320	1,320	880
ใต้ชายแดน	120	1,200	240	360	360	240
ตะวันออก	320	3,200	640	960	960	640
ตะวันออกเฉียงเหนือ	800	8,000	1,600	2,400	2,400	1,600
เหนือ	680	6,800	1,360	2,040	2,040	1,360
รวมทั้งราชอาณาจักร	3,150	31,500	6,300	9,450	9,450	6,300

2.3.3 วิธีการเลือกหน่วยตัวอย่าง

• **หน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง** กำหนดให้ EA เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง โดยในแต่ละสตราตัมย่อย หรือแต่ละเขตการปกครอง ได้ทำการเลือก EA ตัวอย่าง โดยให้ความน่าจะเป็นในการเลือกเป็นปฏิภาคกับจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้นของ EA นั้น ๆ

• **หน่วยตัวอย่างขั้นที่สอง** เป็นการเลือกประชาชนตัวอย่างที่มีอายุ 18 - 76 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคล โดยในแต่ละ EA ตัวอย่าง ได้ทำการเลือกประชาชนตัวอย่างให้กระจายไปตามตำแหน่งที่ตั้งของครัวเรือนส่วนบุคคลใน EA ตัวอย่างนั้น โดยกำหนดจำนวน 10 คน ต่อ EA ตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มอายุ ดังนี้

- ประชาชนที่มีอายุ 18 - 24 ปี : เลือก 2 คน ต่อ EA ตัวอย่าง
- ประชาชนที่มีอายุ 25 - 42 ปี : เลือก 3 คน ต่อ EA ตัวอย่าง
- ประชาชนที่มีอายุ 43 - 57 ปี : เลือก 3 คน ต่อ EA ตัวอย่าง
- ประชาชนที่มีอายุ 58 - 76 ปี : เลือก 2 คน ต่อ EA ตัวอย่าง

ทั้งนี้ ในแต่ละครัวเรือน หากพบประชาชนมากกว่า 1 กลุ่มอายุ ให้ทำการเลือกประชาชนตัวอย่างที่มีอายุตั้งแต่ 18 - 76 ปี ครัวเรือนละ 1 คนเท่านั้น เพื่อทำการสัมภาษณ์ในรายละเอียด

2.4 รายการข้อมูล

รายการข้อมูลสำคัญของการสำรวจครั้งนี้ ประกอบด้วยข้อถามดังนี้

- ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด สถานภาพการทำงานและรายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน
- การรับชมรายการโทรทัศน์ ได้แก่
 - การรับชมรายการโทรทัศน์
 - ช่องทางการรับชมโทรทัศน์
 - รูปแบบการรับชมรายการโทรทัศน์
 - ความถี่ในการรับชมรายการโทรทัศน์
 - อุปกรณ์ที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์
 - ประเภทรายการที่รับชมรายการโทรทัศน์
 - ความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวในปัจจุบัน
 - การสมัครสมาชิกเสียค่าบริการเพื่อรับชมรายการผ่านแอปพลิเคชัน
- การรับฟังรายการวิทยุและการฟังเพลง ได้แก่
 - การรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง
 - รูปแบบการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง
 - ความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง
 - สถานที่ในการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง
 - การสมัครสมาชิกเพื่อรับฟังเพลงผ่านแอปพลิเคชัน/หน้าเว็บไซต์ของแอปพลิเคชัน
 - ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานวิทยุดิจิทัล

2.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การสำรวจครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดตามแบบสอบถามด้วยวิธีการสัมภาษณ์หน่วยตัวอย่างซึ่งเป็นประชาชนอายุตั้งแต่ 18 – 76 ปีทั่วประเทศ แล้วบันทึกข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผ่านระบบงานสำรวจอิเล็กทรอนิกส์ ARCGIS SURVEY123 ระหว่างวันที่ 1 – 30 ตุลาคม 2568

2.6 การประมวลผลข้อมูลสถิติ

หลังการเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ได้มีการตรวจสอบความถูกต้องและความสอดคล้องของข้อมูลแล้วนำไปประมวลผล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการประมาณผลสำหรับการสำรวจ เพื่อนำเสนอค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะที่ต้องการศึกษา โดยมีการถ่วงน้ำหนักตามระดับการนำเสนอผลการสำรวจให้สอดคล้องกับสัดส่วนของจำนวนประชาชนในคัมภีร์รวม เสนอผลการสำรวจในระดับจังหวัด ภาค 7 ภาค คือ กรุงเทพมหานคร ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคใต้ชายแดน ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และทั่วประเทศ มีรายละเอียด ดังนี้

ภาค/จังหวัด	ภาค/จังหวัด	ภาค/จังหวัด
กรุงเทพมหานคร	ภาคใต้ชายแดน ประกอบด้วย	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ต่อ)
ภาคกลาง ประกอบด้วยจังหวัด	ปัตตานี	ร้อยเอ็ด
สมุทรปราการ	ยะลา	กาฬสินธุ์
นนทบุรี	นราธิวาส	สกลนคร
ปทุมธานี		นครพนม
พระนครศรีอยุธยา	ภาคตะวันออก ประกอบด้วยจังหวัด	มุกดาหาร
อ่างทอง	ชลบุรี	ภาคเหนือ ประกอบด้วยจังหวัด
ลพบุรี	ระยอง	เชียงใหม่
สิงห์บุรี	จันทบุรี	ลำพูน
ชัยนาท	ตราด	ลำปาง
สระบุรี	ฉะเชิงเทรา	อุดรดิตถ์
ราชบุรี	ปราจีนบุรี	แพร่
กาญจนบุรี	นครนายก	น่าน
สุพรรณบุรี	สระแก้ว	พะเยา
นครปฐม	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	เชียงราย
สมุทรสาคร	ประกอบด้วยจังหวัด	แม่ฮ่องสอน
สมุทรสงคราม	นครราชสีมา	นครสวรรค์
เพชรบุรี	บุรีรัมย์	อุทัยธานี
ประจวบคีรีขันธ์	สุรินทร์	กำแพงเพชร
ภาคใต้ ประกอบด้วยจังหวัด	ศรีสะเกษ	ตาก
นครศรีธรรมราช	อุบลราชธานี	สุโขทัย
กระบี่	ยโสธร	พิษณุโลก
พังงา	ชัยภูมิ	พิจิตร
ภูเก็ต	อำนาจเจริญ	เพชรบูรณ์
สุราษฎร์ธานี	บึงกาฬ	
ระนอง	หนองบัวลำภู	
ชุมพร	ขอนแก่น	
สงขลา	อุดรธานี	
สตูล	เลย	
ตรัง	หนองคาย	
พัทลุง	มหาสารคาม	

2.7 ข้อจำกัดของข้อมูล

ในการสำรวจจะมีความคลาดเคลื่อน 2 ประเภท คือ ความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการสุ่มตัวอย่างและความคลาดเคลื่อนที่ไม่ได้เกิดจากการสุ่มตัวอย่าง เช่น ความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากผู้ตอบสัมภาษณ์ความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากพนักงานเก็บรวบรวมข้อมูล ความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการประมวลผลเป็นต้น ซึ่งทางสำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการควบคุมการสุ่มตัวอย่างให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และควบคุมความคลาดเคลื่อนอื่น ๆ ให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลพึงระวังในการใช้ข้อมูลและตระหนักถึงความคลาดเคลื่อนที่อาจเกิดขึ้นได้จากการสำรวจด้วยตัวอย่าง

บทที่ 3

ผลการสำรวจ

3.1 จำนวนประชาชนตัวอย่าง

การสำรวจการเข้าถึงสื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ พ.ศ. 2568 ได้จำนวนประชาชนตัวอย่างทั้งสิ้น 31,500 ราย รายละเอียดปรากฏดังตาราง 3.1

ตาราง 3.1 จำนวนประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มอายุ เขตการปกครอง และภาค

กลุ่มอายุ	รวม	จำนวนประชาชนตัวอย่าง								
		เขตการปกครอง		ภาค						
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล	กทม.	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
18 – 24 ปี	6,300	2,888	3,412	220	1,360	880	240	640	1,600	1,360
25 – 42 ปี	9,450	4,332	5,118	330	2,040	1,320	360	960	2,400	2,040
43 – 57 ปี	9,450	4,332	5,118	330	2,040	1,320	360	960	2,400	2,040
58 – 76 ปี	6,300	2,888	3,412	220	1,360	880	240	640	1,600	1,360
รวมทั่วประเทศ	31,500	14,440	17,060	1,100	6,800	4,400	1,200	3,200	8,000	6,800

3.2 คุณลักษณะของประชาชนตัวอย่าง

การสำรวจครั้งนี้ มีรายละเอียดข้อมูลของประชาชนตัวอย่าง ดังนี้

- 1) เพศ : เพศชายร้อยละ 47.6 และเพศหญิงร้อยละ 52.4
- 2) อายุ : อายุ 18 - 24 ปีร้อยละ 20.0 อายุ 25 - 42 ปีร้อยละ 30.0 อายุ 43 - 57 ปีร้อยละ 30.0 และอายุ 58 - 76 ปีร้อยละ 20.0
- 3) ระดับการศึกษาสูงสุด : ไม่เคยเรียน/ประถมศึกษาหรือต่ำกว่าร้อยละ 29.1 มัธยมศึกษา/ปวช. ร้อยละ 47.7 ปวส./ปวท./อนุปริญญาร้อยละ 8.5 และปริญญาตรีหรือสูงกว่าร้อยละ 14.7
- 4) สถานภาพการทำงาน : ประกอบอาชีพเป็นข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 8.3 พนักงาน/ลูกจ้างเอกชนร้อยละ 18.4 ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัวร้อยละ 21.3 เกษตรกร ร้อยละ 19.4 ขับรถรับจ้าง/รับจ้างทั่วไป/กรรมกรร้อยละ 10.8 นักเรียน/นักศึกษาร้อยละ 8.9 และอื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น ร้อยละ 12.9
- 5) รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน : รายได้ต่ำกว่า 10,001 บาทร้อยละ 16.9 รายได้ ๓ 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 21.9 รายได้ ๓ 15,001-30,000 บาทร้อยละ 37.3 และรายได้ ๓ มากกว่า 30,000 บาทร้อยละ 23.9

ตาราง 3.2 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามคุณลักษณะของประชาชนตัวอย่าง และภาค

คุณลักษณะของ ประชาชนตัวอย่าง	ทั่ว ประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
เพศ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ชาย	47.6	49.5	46.9	48.4	49.2	48.5	47.0	47.3
• หญิง	52.4	50.5	53.1	51.6	50.8	51.5	53.0	52.7
อายุ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• 18 – 24 ปี	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
• 25 – 42 ปี	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
• 43 – 57 ปี	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
• 58 – 76 ปี	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
ระดับการศึกษาสูงสุด	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ไม่เคยเรียน/ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า	29.1	21.3	26.0	28.2	32.9	29.0	32.0	29.8
• มัธยมศึกษา/ปวช.	47.7	45.5	48.4	45.1	44.1	47.3	50.1	46.9
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	8.5	7.7	9.4	9.0	7.5	11.5	6.7	8.5
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	14.7	25.5	16.2	17.7	15.5	12.2	11.2	14.8
สถานภาพการทำงาน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ข้าราชการ พนักงาน หรือลูกจ้างของรัฐ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	8.3	5.4	6.7	6.3	10.9	4.6	10.8	9.9
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	18.4	37.4	24.6	18.9	16.6	28.4	11.6	12.3
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว	21.3	25.4	24.9	21.4	19.3	24.0	17.4	20.5
• เกษตรกร	19.4	0.0	9.4	23.4	15.8	11.3	29.6	22.4
• รับจ้างทั่วไป/กรรมกร/ ขับรถรับจ้าง	10.8	8.3	10.0	7.3	11.8	10.9	11.4	13.4
• นักเรียน/นักศึกษา	8.9	8.7	8.7	9.2	10.3	7.5	9.2	9.2
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน ข้าราชการบำนาญ ว่างงาน/ ไม่มีงานทำ เป็นต้น	12.9	14.8	15.7	13.5	15.3	13.3	10.0	12.3
รายได้ของครัวเรือน เฉลี่ยต่อเดือน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	16.9	5.1	11.4	12.8	22.9	10.3	22.7	22.1
• 10,001 - 15,000 บาท	21.9	12.1	16.2	19.9	26.8	17.9	25.8	26.8
• 15,001 - 30,000 บาท	37.3	34.7	40.7	41.0	36.5	41.7	32.8	35.6
• มากกว่า 30,000 บาท	23.9	48.1	31.7	26.3	13.8	30.1	18.7	15.5

หมายเหตุ : 0.0 ข้อมูลมีค่าเป็นศูนย์

3.3 ผลการสำรวจ

3.3.1 การรับฟังรายการวิทยุและ/หรือการฟังเพลง

ประชาชนตัวอย่างร้อยละ 43.6 ระบุว่ารับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง เช่น การรับฟังผ่านคลื่นวิทยุ วิทยุออนไลน์ และมิวสิกสตรีมมิ่ง เป็นต้น โดยผู้ที่รับฟัง ๖ ระบุรูปแบบที่รับฟังมากที่สุด คือ มิวสิกสตรีมมิ่ง (Music Streaming) ร้อยละ 78.7 รองลงมา คือ คลื่นเอฟเอ็ม (FM) ร้อยละ 31.2 วิทยุออนไลน์ ร้อยละ 10.0 และคลื่นเอเอ็ม (AM) ร้อยละ 5.2 ขณะที่ร้อยละ 56.4 ระบุว่าไม่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างในทุกภาคประมาณร้อยละ 32 – 49 ระบุว่ารับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง โดยผู้ที่รับฟัง ๖ ในทุกภาค ระบุรูปแบบการรับฟังเพลงผ่านมิวสิกสตรีมมิ่ง (Music Streaming) ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.3 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง รูปแบบการรับฟัง และภาค

การรับฟังรายการวิทยุ และ/หรือฟังเพลง ¹	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
♦ รับฟัง	43.6	49.1	44.3	37.5	32.8	44.4	44.0	42.7
♦ ไม่รับฟัง	56.4	50.9	55.7	62.5	67.2	55.6	56.0	57.3
รูปแบบ² การรับฟัง								
• มิวสิกสตรีมมิ่ง (Music Streaming)	78.7	78.3	81.0	75.6	67.8	81.2	77.7	78.4
• คลื่นเอฟเอ็ม (FM)	31.2	33.2	27.4	35.0	42.0	28.7	31.8	32.0
• วิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio	10.0	14.0	9.1	11.1	10.5	12.8	8.9	6.4
• คลื่นเอเอ็ม (AM)	5.2	5.4	4.2	5.1	6.2	5.8	6.7	3.9

หมายเหตุ : 1 การรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง เช่น การรับฟังผ่านคลื่นวิทยุ วิทยุออนไลน์ และมิวสิกสตรีมมิ่ง (Music Streaming) เช่น จูกซ์ (JOOX), ยูทูบ (YouTube), สปอตติฟาย (Spotify) เป็นต้น

2 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างในกลุ่มอายุ 18 – 24 ปี ร้อยละ 59.6 ระบุว่า รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมา คือ กลุ่มอายุ 25 – 42 ปี (ร้อยละ 51.4) กลุ่มอายุ 43 – 57 ปี (ร้อยละ 40.5) และกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี (ร้อยละ 30.1) โดยผู้ที่รับฟัง ๓ ในทุกกลุ่มอายุ (ยกเว้นกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี) ระบุรูปแบบการรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่กลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ระบุรูปแบบการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.4 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง รูปแบบการรับฟัง และกลุ่มอายุ

การรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง ¹	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ รับฟัง	43.6	59.6	51.4	40.5	30.1
◆ ไม่รับฟัง	56.4	40.4	48.6	59.5	69.9
รูปแบบ ² การรับฟัง					
• มิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)	78.7	93.1	86.6	76.5	51.9
• คลื่นเอฟเอ็ม (FM)	31.2	13.9	24.9	36.5	52.4
• วิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio	10.0	12.6	11.4	9.0	5.9
• คลื่นเอเอ็ม (AM)	5.2	2.4	3.4	5.8	10.9

หมายเหตุ : 1 การรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง เช่น การรับฟังผ่านคลื่นวิทยุ วิทยุออนไลน์ และมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) เช่น จูกซ์ (JOOX), ยูทูบ (YouTube), สปอตติฟาย (Spotify) เป็นต้น

2 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

1) คลื่นเอฟเอ็ม (FM)

ประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง ร้อยละ 31.2 ระบุว่ารับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) ขณะที่ร้อยละ 68.8 ระบุว่าไม่รับฟัง ฯ

สำหรับประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) ระบุเหตุผลที่รับฟัง คือ เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด ระบุว่ารับฟังทุกวัน วันละ 1 – 2 ชั่วโมงต่อวัน และสถานที่หลักที่รับฟัง คือ ในที่พักอาศัย ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างในภาคใต้ชายแดน ร้อยละ 42.0 ระบุว่ารับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) ในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่น โดยประชาชนตัวอย่างที่รับฟัง ฯ ในทุกภาค (ยกเว้นภาคใต้ชายแดน และภาคตะวันออก) ระบุว่ารับฟังทุกวัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ภาคใต้ชายแดน และภาคตะวันออก ระบุว่ารับฟัง 3 – 4 วันต่อสัปดาห์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.5 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) เหตุผลที่รับฟัง ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับฟังต่อวัน สถานที่หลักที่รับฟัง และภาค

การรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM)	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ รับฟัง	31.2	33.2	27.4	35.0	42.0	28.7	31.8	32.0
◆ ไม่รับฟัง	68.8	66.8	72.6	65.0	58.0	71.3	68.2	68.0
เหตุผล¹ ที่รับฟัง								
• เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด	84.4	81.0	85.2	84.9	78.2	82.8	87.8	83.0
• เพื่อติดตามข่าวสาร สถานการณ์ เหตุการณ์ บ้านเมืองต่าง ๆ	59.2	57.1	52.6	55.8	68.6	50.4	68.0	61.8
• เพื่อรับทราบข่าวสาร ภายในชุมชน หรือ ประชาสัมพันธ์ข่าว ภายในท้องถิ่น	24.9	9.6	15.7	30.9	49.6	12.9	38.0	31.0
• อื่น ๆ เช่น เพื่อใช้เป็น ช่องทางแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น เป็นต้น	3.1	2.3	1.7	2.3	11.9	1.2	4.6	3.3
ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์								
• ทุกวัน	35.1	33.3	43.0	34.0	21.2	23.8	33.3	39.4
• 5 – 6 วัน/สัปดาห์	10.9	15.9	13.1	5.1	12.0	10.4	11.1	6.1
• 3 – 4 วัน/สัปดาห์	24.8	19.7	22.6	29.4	32.2	31.6	24.8	24.5
• 1 – 2 วัน/สัปดาห์	29.2	31.1	21.3	31.5	34.6	34.2	30.8	30.0

ตาราง 3.5 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) เหตุผลที่รับฟัง ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับฟังต่อวัน สถานที่หลักที่รับฟัง และภาค (ต่อ)

การรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM)	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
ความถี่ในการรับฟังต่อวัน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• มากกว่า 6 ชม./วัน	2.4	2.1	2.1	2.0	1.2	1.6	2.3	4.1
• มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	4.4	5.6	5.4	4.2	1.4	4.3	3.5	4.0
• มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	19.1	15.9	19.8	13.9	13.6	22.0	21.0	21.2
• 1 – 2 ชม./วัน	46.8	56.2	42.6	45.2	62.9	39.8	45.0	48.1
• น้อยกว่า 1 ชม./วัน	27.3	20.2	30.1	34.7	20.9	32.3	28.2	22.6
สถานที่หลักที่รับฟัง	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ที่พักอาศัย	48.6	36.2	33.4	40.0	50.9	44.1	66.8	60.4
• ขณะเดินทาง	40.5	56.2	53.5	52.8	37.6	45.7	22.7	24.6
• อื่น ๆ เช่น ที่ทำงาน เป็นต้น	10.9	7.6	13.1	7.2	11.5	10.2	10.5	15.0

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างในกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ร้อยละ 52.4 ระบุว่ารับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) ในสัดส่วนที่สูงกว่ากลุ่มอายุอื่น โดยประชาชนตัวอย่างที่รับฟัง ฯ ในกลุ่มอายุ 43 – 57 ปี และกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ระบุว่ารับฟังทุกวัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่กลุ่มอายุ 18 - 24 ปี และกลุ่มอายุ 25 - 42 ปี ระบุว่ารับฟัง 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.6 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) เหตุผลที่รับฟัง ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับฟังต่อวัน สถานที่หลักที่รับฟัง และกลุ่มอายุ

การรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM)	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
♦ รับฟัง	31.2	13.9	24.9	36.5	52.4
♦ ไม่รับฟัง	68.8	86.1	75.1	63.5	47.6
เหตุผล¹ ที่รับฟัง					
• เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด	84.4	86.1	85.2	86.7	80.7
• เพื่อติดตามข่าวสาร สถานการณ์ เหตุการณ์บ้านเมืองต่าง ๆ	59.2	43.1	52.8	62.5	66.2
• เพื่อรับทราบข่าวสารภายในชุมชน หรือ ประชาสัมพันธ์ข่าวภายในท้องถิ่น	24.9	20.4	20.2	23.8	31.7
• อื่น ๆ เช่น เพื่อใช้เป็นช่องทางแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น เป็นต้น	3.1	5.3	2.3	3.2	3.2

ตาราง 3.6 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) เหตุผลที่รับฟัง ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับฟังต่อวัน สถานที่หลักที่รับฟัง และกลุ่มอายุ (ต่อ)

การรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM)	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทุกวัน	35.1	22.4	25.9	35.3	47.4
• 5 – 6 วัน/สัปดาห์	10.9	10.5	12.7	10.7	9.3
• 3 – 4 วัน/สัปดาห์	24.8	28.3	27.3	25.0	21.1
• 1 – 2 วัน/สัปดาห์	29.2	38.8	34.1	29.0	22.2
ความถี่ในการรับฟังต่อวัน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• มากกว่า 6 ชม./วัน	2.4	2.8	1.6	2.2	3.2
• มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	4.4	3.7	2.5	5.3	5.6
• มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	19.1	15.1	16.1	17.6	24.7
• 1 – 2 ชม./วัน	46.8	45.1	44.3	46.6	50.1
• น้อยกว่า 1 ชม./วัน	27.3	33.3	35.5	28.3	16.4
สถานที่หลักที่รับฟัง	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ที่พักอาศัย	48.6	50.9	29.2	39.1	77.4
• ขณะเดินทาง	40.5	40.5	60.3	45.6	15.1
• อื่น ๆ เช่น ที่ทำงาน เป็นต้น	10.9	8.6	10.5	15.3	7.5

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

2) คลื่นเอเอ็ม (AM)

ประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง ร้อยละ 5.2 ระบุว่ารับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอเอ็ม (AM) ขณะที่ร้อยละ 94.8 ระบุว่าไม่รับฟัง ฯ

สำหรับประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอเอ็ม (AM) ระบุเหตุผลที่รับฟังเพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด ระบุว่ารับฟัง 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ วันละ 1 – 2 ชั่วโมงต่อวัน และสถานที่หลักที่รับฟัง คือ ในที่พักอาศัย ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 6.7 ระบุว่ารับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอเอ็ม (AM) ในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่น โดยประชาชนตัวอย่างที่รับฟัง ฯ ในภาคกลาง และภาคเหนือ ระบุว่ารับฟังทุกวัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ส่วนภาคตะวันออก ระบุว่ารับฟัง 3 – 4 วันต่อสัปดาห์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระบุว่ารับฟัง 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.7 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอเอ็ม (AM) เหตุผลที่รับฟัง ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับฟังต่อวัน สถานที่หลักที่รับฟัง และภาค

การรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอเอ็ม (AM)	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ รับฟัง	5.2	5.4	4.2	5.1	6.2	5.8	6.7	3.9
◆ ไม่รับฟัง	94.8	94.6	95.8	94.9	93.8	94.2	93.3	96.1
เหตุผล¹ ที่รับฟัง								
• เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด	75.1	s	76.3	70.3	s	70.8	80.8	71.3
• เพื่อติดตามข่าวสาร สถานการณ์ เหตุการณ์ บ้านเมืองต่าง ๆ	64.4	s	71.2	68.3	s	50.6	68.9	58.7
• เพื่อรับทราบข่าวสาร ภายในชุมชน หรือ ประชาสัมพันธ์ข่าว ภายในท้องถิ่น	28.0	s	36.0	25.3	s	15.6	35.7	38.2
• อื่น ๆ เช่น เพื่อใช้เป็น ช่องทางแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น เป็นต้น	5.5	s	4.8	5.9	s	0.0 ^w	10.3	5.2
ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์								
• ทุกวัน	27.6	s	48.2	15.1	s	11.6	21.7	32.1
• 5 – 6 วัน/สัปดาห์	11.9	s	14.7	5.6	s	10.9	10.6	14.2
• 3 – 4 วัน/สัปดาห์	19.8	s	12.5	32.4	s	45.2	16.4	25.9
• 1 – 2 วัน/สัปดาห์	40.7	s	24.6	46.9	s	32.3	51.3	27.8

ตาราง 3.7 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอเอ็ม (AM) เหตุผลที่รับฟัง ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับฟังต่อวัน สถานที่หลักที่รับฟัง และภาค (ต่อ)

การรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอเอ็ม (AM)	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
ความถี่ในการรับฟังต่อวัน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• มากกว่า 6 ชม./วัน	3.1	s	1.7	0.3	s	0.0	5.2	7.3
• มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	5.5	s	7.4	3.6	s	3.7	3.9	8.3
• มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	20.5	s	28.2	13.5	s	17.4	12.8	21.0
• 1 – 2 ชม./วัน	39.9	s	35.6	42.5	s	49.0	38.8	36.1
• น้อยกว่า 1 ชม./วัน	31.0	s	27.1	40.1	s	29.9	39.3	27.3
สถานที่หลักที่รับฟัง	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ที่พักอาศัย	67.0	s	64.1	46.1	s	55.3	74.0	69.0
• ขณะเดินทาง	25.2	s	28.9	49.6	s	25.0	19.9	18.4
• อื่น ๆ เช่น ที่ทำงาน เป็นต้น	7.8	s	7.0	4.3	s	19.7	6.1	12.6

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ
 s ข้อมูลที่ไม่นำเสนอ เนื่องจากจำนวนของหน่วยตัวอย่างไม่พอ ($n < 30$)
 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ร้อยละ 10.9 ระบุว่า รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอเอ็ม (AM) ในสัดส่วนที่สูงกว่ากลุ่มอายุอื่น โดยประชาชนตัวอย่างที่รับฟัง ฯ ในทุกกลุ่มอายุ (ยกเว้นกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี) ระบุว่ารับฟัง 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่กลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ระบุว่ารับฟังทุกวัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.8 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอเอ็ม (AM) เหตุผลที่รับฟัง ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับฟังต่อวัน สถานที่หลักที่รับฟัง และกลุ่มอายุ

การรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอเอ็ม (AM)	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ รับฟัง	5.2	2.4	3.4	5.8	10.9
◆ ไม่รับฟัง	94.8	97.6	96.6	94.2	89.1
เหตุผล¹ ที่รับฟัง					
• เพื่อติดตามข่าวสาร สถานการณ์ เหตุการณ์บ้านเมืองต่าง ๆ	64.4	51.2	59.4	67.7	67.8
• เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด	75.1	77.4	80.3	69.4	75.7
• เพื่อรับทราบข่าวสารภายในชุมชน หรือ ประชาสัมพันธ์ข่าวภายในท้องถิ่น	28.0	18.5	22.2	31.3	31.3
• อื่น ๆ เช่น เพื่อใช้เป็นช่องทางแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เป็นต้น	5.5	7.3	5.8	3.2	6.8
ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์					
• ทุกวัน	27.6	11.9	21.2	17.2	43.3
• 5 – 6 วัน/สัปดาห์	11.9	9.4	9.1	10.7	15.2
• 3 – 4 วัน/สัปดาห์	19.8	31.8	26.9	21.6	11.1
• 1 – 2 วัน/สัปดาห์	40.7	46.9	42.8	50.5	30.4
ความถี่ในการรับฟังต่อวัน					
• มากกว่า 6 ชม./วัน	3.1	4.2	2.7	2.8	3.4
• มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	5.5	1.2	2.7	5.1	8.5
• มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	20.5	12.4	20.3	14.5	26.8
• 1 – 2 ชม./วัน	39.9	55.8	38.9	38.8	38.4
• น้อยกว่า 1 ชม./วัน	31.0	26.4	35.4	38.8	22.9
สถานที่หลักที่รับฟัง					
• ที่พักอาศัย	67.0	68.3	47.8	61.1	84.2
• ขณะเดินทาง	25.2	26.3	42.6	29.2	10.1
• อื่น ๆ เช่น ที่ทำงาน เป็นต้น	7.8	5.4	9.6	9.7	5.7

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3) วิทยูออนไลน์ และ/หรือ IP Radio

ประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง ร้อยละ 10.0 ระบุว่ารับฟังรายการวิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio ขณะที่ร้อยละ 90.0 ระบุว่าไม่รับฟัง ๑

สำหรับประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio ระบุว่ารับฟัง 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ รับฟังวันละ 1 – 2 ชั่วโมงต่อวัน และสถานที่หลักที่รับฟัง คือ ในที่พักอาศัย ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 14.0 ระบุว่ารับฟังรายการวิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio ในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่น โดยประชาชนตัวอย่างที่รับฟัง ๑ ในทุกภาค (ยกเว้นภาคใต้ชายแดน) ระบุว่ารับฟัง 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ภาคใต้ชายแดน ระบุว่ารับฟัง 3 – 4 วันต่อสัปดาห์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.9 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังวิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับฟังต่อวัน สถานที่หลักที่รับฟัง และภาค

การรับฟังวิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ รับฟัง	10.0	14.0	9.1	11.1	10.5	12.8	8.9	6.4
◆ ไม่รับฟัง	90.0	86.0	90.9	88.9	89.5	87.2	91.1	93.6
ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทุกวัน	18.5	15.7	25.8	22.0	16.7	20.2	12.2	17.1
• 5 – 6 วัน/สัปดาห์	14.7	16.9	12.8	9.8	7.8	13.8	17.0	16.6
• 3 – 4 วัน/สัปดาห์	27.3	31.6	22.6	25.0	43.8	30.8	26.3	25.0
• 1 – 2 วัน/สัปดาห์	39.5	35.8	38.8	43.2	31.7	35.2	44.5	41.3
ความถี่ในการรับฟังต่อวัน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• มากกว่า 6 ชม./วัน	3.0	2.2	3.3	1.3	0.0	5.7	2.8	3.0
• มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	8.2	9.1	8.3	8.0	2.4	5.3	5.7	16.8
• มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	15.0	15.2	19.1	19.5	20.4	14.5	9.4	12.9
• 1 – 2 ชม./วัน	44.5	43.9	44.0	45.7	55.9	47.2	43.0	43.7
• น้อยกว่า 1 ชม./วัน	29.3	29.6	25.3	25.5	21.3	27.3	39.1	23.6
สถานที่หลักที่รับฟัง	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ที่พักอาศัย	56.8	61.2	47.5	56.2	58.8	57.9	61.5	56.6
• ขณะเดินทาง	26.0	23.5	36.0	31.4	15.3	24.3	21.1	18.8
• อื่น ๆ เช่น ที่ทำงาน เป็นต้น	17.2	15.3	16.5	12.4	25.9	17.8	17.4	24.6

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างกลุ่มอายุ 18 – 24 ปี ร้อยละ 12.6 ระบุว่า รับฟังรายการวิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio ในสัดส่วนที่สูงกว่ากลุ่มอายุอื่น โดยประชาชนตัวอย่างที่รับฟัง ๗ ในทุกกลุ่มอายุ ระบุว่ารับฟัง 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.10 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังวิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับฟังต่อวัน สถานที่หลักที่รับฟัง และกลุ่มอายุ

การรับฟังวิทยุออนไลน์และ/หรือ IP Radio	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ รับฟัง	10.0	12.6	11.4	9.0	5.9
◆ ไม่รับฟัง	90.0	87.4	88.6	91.0	94.1
ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทุกวัน	18.5	22.6	17.9	17.1	16.1
• 5 – 6 วัน/สัปดาห์	14.7	13.3	14.3	13.6	21.7
• 3 – 4 วัน/สัปดาห์	27.3	30.1	25.2	30.3	23.8
• 1 – 2 วัน/สัปดาห์	39.5	34.0	42.6	39.0	38.4
ความถี่ในการรับฟังต่อวัน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• มากกว่า 6 ชม./วัน	3.0	3.4	3.5	1.9	2.5
• มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	8.2	7.7	6.0	12.6	8.5
• มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	15.0	15.6	14.8	17.1	9.9
• 1 – 2 ชม./วัน	44.5	52.1	44.3	38.5	44.2
• น้อยกว่า 1 ชม./วัน	29.3	21.2	31.4	29.9	34.9
สถานที่หลักที่รับฟัง	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ที่พักอาศัย	56.8	66.9	55.5	53.8	50.6
• ขณะเดินทาง	26.0	24.1	27.8	21.6	31.4
• อื่น ๆ เช่น ที่ทำงาน เป็นต้น	17.2	9.0	16.7	24.6	18.0

4) มิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)

ประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง ร้อยละ 78.7 ระบุว่ารับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) เช่น JOOX, Spotify, YouTube เป็นต้น ขณะที่ร้อยละ 21.3 ระบุว่าไม่รับฟัง ๙

สำหรับประชาชนตัวอย่างที่รับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) ระบุว่ารับฟังทุกวัน วันละ 1 – 2 ชั่วโมงต่อวัน และสถานที่หลักที่รับฟัง คือ ในที่พักอาศัย ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างในภาคตะวันออก ร้อยละ 81.2 ระบุว่ารับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) ในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่น โดยประชาชนตัวอย่างที่รับฟัง ๙ ในทุกภาค (ยกเว้นภาคใต้ชายแดน) ระบุว่ารับฟังทุกวัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ภาคใต้ชายแดน ระบุว่ารับฟัง 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.11 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับฟังต่อวัน สถานที่หลักที่รับฟัง และภาค

การรับฟังเพลงผ่าน มิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ รับฟัง	78.7	78.3	81.0	75.6	67.8	81.2	77.7	78.4
◆ ไม่รับฟัง	21.3	21.7	19.0	24.4	32.2	18.8	22.3	21.6
ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทุกวัน	40.3	44.7	34.8	50.7	23.7	39.5	42.1	38.2
• 5 – 6 วัน/สัปดาห์	8.1	13.0	9.4	6.0	12.8	8.3	5.4	5.8
• 3 – 4 วัน/สัปดาห์	28.6	20.6	34.0	24.0	31.2	28.5	29.6	29.1
• 1 – 2 วัน/สัปดาห์	23.0	21.7	21.8	19.3	32.3	23.7	22.9	26.9
ความถี่ในการรับฟังต่อวัน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• มากกว่า 6 ชม./วัน	1.7	2.0	1.9	1.5	3.3	1.1	2.0	0.9
• มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	3.3	2.6	3.7	2.8	11.8	3.7	2.8	3.4
• มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	19.1	18.2	23.0	21.7	24.7	21.6	16.7	14.0
• 1 – 2 ชม./วัน	53.6	61.5	49.6	52.1	39.0	53.5	53.3	55.1
• น้อยกว่า 1 ชม./วัน	22.3	15.7	21.8	21.9	21.2	20.1	25.2	26.6
สถานที่หลักที่รับฟัง	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ที่พักอาศัย	72.5	57.2	67.9	78.8	60.1	68.9	82.1	79.7
• ที่ทำงาน	14.3	27.7	17.4	9.7	21.1	16.8	7.0	8.0
• อื่น ๆ เช่น ขณะเดินทาง สถานศึกษา เป็นต้น	13.2	15.1	14.7	11.5	18.8	14.3	10.9	12.3

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างในกลุ่มอายุ 18 – 24 ปี ร้อยละ 93.1 ระบุว่ารับฟังเพลงผ่านมิวสิกสตรีมมิ่ง (Music Streaming) ในสัดส่วนที่สูงกว่ากลุ่มอายุอื่น โดยประชาชนตัวอย่างที่รับฟัง ฯ ในทุกกลุ่มอายุ ระบุว่ารับฟังทุกวัน และรับฟังในที่พักอาศัย ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.12 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังเพลงผ่านมิวสิกสตรีมมิ่ง (Music Streaming) ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับฟังต่อวัน สถานที่หลักที่รับฟัง และกลุ่มอายุ

การรับฟังเพลงผ่านมิวสิกสตรีมมิ่ง (Music Streaming)	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ รับฟัง	78.7	93.1	86.6	76.5	51.9
◆ ไม่รับฟัง	21.3	6.9	13.4	23.5	48.1
ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทุกวัน	40.3	47.3	41.0	35.5	37.5
• 5 – 6 วัน/สัปดาห์	8.1	8.5	8.8	8.2	4.3
• 3 – 4 วัน/สัปดาห์	28.6	28.0	28.7	29.4	27.4
• 1 – 2 วัน/สัปดาห์	23.0	16.2	21.5	26.9	30.8
ความถี่ในการรับฟังต่อวัน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• มากกว่า 6 ชม./วัน	1.7	1.7	1.7	1.9	1.0
• มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	3.3	4.1	3.3	2.9	2.8
• มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	19.1	21.7	19.6	18.4	14.6
• 1 – 2 ชม./วัน	53.6	54.2	54.6	52.3	52.8
• น้อยกว่า 1 ชม./วัน	22.3	18.3	20.8	24.5	28.8
สถานที่หลักที่รับฟัง	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ที่พักอาศัย	72.5	76.8	67.3	71.5	85.7
• ขณะเดินทาง	14.3	14.9	16.8	14.1	5.4
• อื่น ๆ เช่น ที่ทำงาน เป็นต้น	13.2	8.3	15.9	14.4	8.9

5) การสมัครสมาชิกเพื่อรับฟังเพลงผ่านแอปพลิเคชัน

ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา ประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง ร้อยละ 4.1 ระบุว่าสมัครสมาชิกโดยเสียค่าบริการ เพื่อรับฟังเพลงผ่านแอปพลิเคชัน ขณะที่ร้อยละ 95.9 ระบุว่าไม่สมัคร/สมัครโดยไม่เสียค่าบริการ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง ในภาคใต้ชายแดน ร้อยละ 15.1 ระบุว่าสมัครสมาชิกโดยเสียค่าบริการ เพื่อรับฟังเพลงผ่านแอปพลิเคชัน ในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่น

ตาราง 3.13 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการสมัครสมาชิก เพื่อรับฟังเพลงผ่านแอปพลิเคชัน ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา และภาค

การสมัครสมาชิกเพื่อรับฟังเพลง ผ่านแอปพลิเคชัน ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ สมัครโดยเสียค่าบริการ	4.1	4.6	6.4	4.8	15.1	4.7	1.7	1.9
◆ ไม่สมัคร/สมัครโดยไม่เสีย ค่าบริการ	95.9	95.4	93.6	95.2	84.9	95.3	98.3	98.1

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง ในกลุ่มอายุ 18 – 24 ปี ร้อยละ 5.3 ระบุว่าสมัครสมาชิกโดยเสียค่าบริการ เพื่อรับฟังเพลงผ่านแอปพลิเคชัน ในสัดส่วนที่สูงกว่ากลุ่มอายุอื่น

ตาราง 3.14 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการสมัครสมาชิก เพื่อรับฟังเพลงผ่านแอปพลิเคชัน ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา และกลุ่มอายุ

การสมัครสมาชิกเพื่อรับฟังเพลงผ่าน แอปพลิเคชัน ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ สมัครโดยเสียค่าบริการ	4.1	5.3	4.8	3.3	2.8
◆ ไม่สมัคร/สมัครโดยไม่เสียค่าบริการ	95.9	94.7	95.2	96.7	97.2

3.3.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานวิทยุดิจิทัลในอนาคต

ประชาชนตัวอย่างร้อยละ 12.1 ระบุว่าต้องการใช้งานวิทยุดิจิทัล ขณะที่ร้อยละ 87.9 ระบุว่าไม่ต้องการใช้งานวิทยุดิจิทัล โดยประชาชนตัวอย่างที่ต้องการใช้งานวิทยุดิจิทัล ระบุว่าคุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ คือ การรับสัญญาณมีความเสถียร ร้อยละ 67.6 รองลงมา คือ คุณภาพของเสียง (ร้อยละ 62.7) และจำนวนช่องสัญญาณ (ร้อยละ 49.0) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 14.8 ระบุว่าต้องการใช้งานวิทยุดิจิทัล ในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่น โดยประชาชนตัวอย่างที่ต้องการใช้งานวิทยุดิจิทัลในทุกภาค (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร ภาคกลาง และภาคใต้ชายแดน) ระบุว่า การรับสัญญาณมีความเสถียรเป็นคุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญสูงสุด ขณะที่กรุงเทพมหานคร ภาคกลาง และภาคใต้ชายแดน ระบุว่าคุณภาพของเสียงเป็นคุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญสูงสุด

ตาราง 3.15 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานวิทยุดิจิทัลในอนาคต
คุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ และภาค

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การใช้งานวิทยุดิจิทัล ในอนาคต	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
♦ ต้องการใช้	12.1	10.1	10.3	13.2	8.1	12.3	14.8	12.5
♦ ไม่ต้องการใช้	87.9	89.9	89.7	86.8	91.9	87.7	85.2	87.5
คุณสมบัติ¹ ของวิทยุดิจิทัลที่ ประชาชนให้ความสำคัญ								
• การรับสัญญาณมี ความเสถียร	67.6	67.7	61.7	69.6	60.6	71.3	68.6	69.8
• คุณภาพของเสียง	62.7	68.3	65.1	66.9	78.4	55.8	61.0	58.5
• จำนวนช่องสัญญาณ	49.0	63.1	47.3	52.9	56.5	41.6	48.2	43.4
• ไม่จำเป็นต้องเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ตในระหว่าง การรับฟัง	27.0	18.7	43.1	20.1	27.5	32.0	19.7	28.7
• พื้นที่การให้บริการ	26.1	18.7	16.6	22.3	34.0	28.4	35.2	26.4
• ช่องทางในการแจ้งเตือน ภัยพิบัติ	11.5	7.6	18.0	13.7	1.1	10.8	7.6	13.1
• อื่น ๆ เช่น ข้อมูลที่แสดง ให้เห็นบนหน้าจอ เป็นต้น	9.9	8.8	6.5	10.7	2.5	12.9	11.6	9.9

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างในกลุ่มอายุ 25 – 42 ปี ร้อยละ 13.3 ระบุว่า ต้องการใช้งานวิทยุดิจิทัล ในสัดส่วนที่สูงกว่ากลุ่มอายุอื่น โดยประชาชนตัวอย่างที่ต้องการใช้งานวิทยุดิจิทัลในทุกกลุ่มอายุ ระบุว่า การรับสัญญาณมีความเสถียรเป็นคุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญสูงสุด

ตาราง 3.16 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานวิทยุดิจิทัลในอนาคต

คุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ และกลุ่มอายุ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การใช้งานวิทยุดิจิทัลในอนาคต	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
♦ ต้องการใช้	12.1	12.2	13.3	13.0	9.8
♦ ไม่ต้องการใช้	87.9	87.8	86.7	87.0	90.2
คุณสมบัติ¹ ของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ					
• การรับสัญญาณมีความเสถียร	67.6	68.7	68.3	67.2	66.4
• คุณภาพของเสียง	62.7	62.1	65.4	61.7	60.0
• จำนวนช่องสัญญาณ	49.0	56.9	47.4	50.9	44.4
• ไม่จำเป็นต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในระหว่างการรับฟัง	27.0	20.9	29.2	26.8	27.2
• พื้นที่การให้บริการ	26.1	27.9	25.7	25.4	26.5
• ช่องทางในการแจ้งเตือนภัยพิบัติ	11.5	9.7	11.5	11.5	12.3
• อื่น ๆ เช่น ข้อมูลที่แสดงให้เห็นบนหน้าจอ เป็นต้น	9.9	11.5	10.3	10.1	7.8

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3.3.3 การรับชมรายการโทรทัศน์

ประชาชนตัวอย่างร้อยละ 83.7 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ ขณะที่ร้อยละ 16.3 ระบุว่าไม่รับชมรายการโทรทัศน์

สำหรับประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ ระบุช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์มากที่สุด คือ กล้องรับสัญญาณดาวเทียม ร้อยละ 48.4 รองลงมา คือ อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน (ร้อยละ 46.7) กล้องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (ร้อยละ 39.2) กล้องรับสัญญาณ IPTV (ร้อยละ 8.2) และเคเบิลทีวี (ร้อยละ 6.1) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างในทุกภาคประมาณร้อยละ 75 – 85 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ โดยประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ในทุกภาค (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร และภาคใต้ชายแดน) ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ผ่านกล้องรับสัญญาณดาวเทียม ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่กรุงเทพมหานคร และภาคใต้ชายแดน ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.17 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ ช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์ และภาค

การรับชมรายการโทรทัศน์	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
♦ รับชม	83.7	84.3	84.2	83.9	75.9	83.0	83.3	84.6
♦ ไม่รับชม	16.3	15.7	15.8	16.1	24.1	17.0	16.7	15.4
ช่องทาง¹ การรับชมรายการโทรทัศน์								
• กล้องรับสัญญาณดาวเทียม	48.4	20.8	51.0	54.9	43.5	51.2	54.1	54.4
• อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน	46.7	64.3	50.7	45.8	44.3	50.6	37.5	38.4
• กล้องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	39.2	56.7	39.0	30.4	38.1	31.4	38.2	36.8
• กล้องรับสัญญาณ IPTV	8.2	13.0	10.7	5.9	3.5	9.8	5.6	5.5
• เคเบิลทีวี	6.1	6.9	6.4	5.3	7.4	9.4	5.6	4.3

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างในกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ร้อยละ 91.7 ระบุว่า รับชมรายการโทรทัศน์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมา คือ กลุ่มอายุ 43 – 57 ปี (ร้อยละ 86.2) กลุ่มอายุ 25 – 42 ปี (ร้อยละ 79.5) และกลุ่มอายุ 18 - 24 ปี (ร้อยละ 71.8) โดยประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ในกลุ่มอายุ 18 - 24 ปี และกลุ่มอายุ 25 – 42 ปี ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่กลุ่มอายุ 43 – 57 ปี และกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ผ่านกล่องรับสัญญาณดาวเทียม ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.18 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ ช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์ และกลุ่มอายุ

การรับชมรายการโทรทัศน์	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ รับชม	83.7	71.8	79.5	86.2	91.7
◆ ไม่รับชม	16.3	28.2	20.5	13.8	8.3
ช่องทาง¹ การรับชมรายการโทรทัศน์					
• กล่องรับสัญญาณดาวเทียม	48.4	42.9	44.8	50.1	52.4
• อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน	46.7	67.9	59.4	47.0	25.3
• กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	39.2	32.5	36.9	40.5	42.9
• กล่องรับสัญญาณ IPTV	8.2	7.4	8.8	9.2	6.8
• เคเบิลทีวี	6.1	8.6	7.5	5.5	4.4

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

1) การรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ

ประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ร้อยละ 90.4 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ โดยประชาชนตัวอย่างที่รับชม ฯ ระบุเหตุผลที่รับชม เพราะรับชมฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม คือ เครื่องรับโทรทัศน์ธรรมดา ระบุว่ารับชมทุกวัน รับชมวันละ 1 – 2 ชั่วโมงต่อวัน และประเภทรายการโทรทัศน์ที่รับชม คือ รายการข่าว ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ร้อยละ 9.6 ระบุว่าไม่รับชม ฯ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างในทุกภาค ประมาณร้อยละ 88 – 92 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ โดยประชาชนตัวอย่างที่รับชม ฯ ในทุกภาค (ยกเว้นภาคใต้ชายแดน) ระบุว่ารับชมทุกวัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ภาคใต้ชายแดน ระบุว่ารับชม 3 – 4 วันต่อสัปดาห์ โดยทุกภาคระบุประเภทรายการโทรทัศน์ที่รับชม คือ รายการข่าว ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.19 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ เหตุผลที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน ประเภทรายการที่รับชม และภาค

การรับชมรายการโทรทัศน์ ตามผังรายการที่ออกอากาศ	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ รับชม	90.4	89.8	90.1	88.8	88.6	90.1	91.6	91.0
◆ ไม่รับชม	9.6	10.2	9.9	11.2	11.4	9.9	8.4	9.0
เหตุผล¹ ที่รับชม								
• รับชมฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย	64.8	63.4	64.5	67.7	53.4	62.7	66.2	65.2
• การเข้าถึงที่ง่ายและสะดวก	60.6	56.8	59.5	61.5	46.8	59.7	64.8	61.1
• คุณภาพและ ความหลากหลายของ เนื้อหารายการ	33.0	30.6	31.8	36.2	26.8	30.5	35.3	33.8
• ให้ข้อมูลข่าวสารที่จำเป็น ต่อการดำรงชีวิตในสังคม	14.0	17.2	14.3	11.9	11.5	14.9	13.2	13.3
• คุณภาพความคมชัด ของเนื้อหารายการ	12.9	9.4	14.6	11.7	13.9	11.1	16.0	10.5
• อื่น ๆ เช่น เพื่อให้พูดคุย กับคนอื่นได้รู้เรื่อง เป็นต้น	8.5	10.8	7.9	9.2	8.3	9.2	8.2	7.0

ตาราง 3.19 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ ตามผังรายการที่ออกอากาศ เหตุผลที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชม ต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน ประเภทรายการที่รับชม และภาค (ต่อ)

การรับชมรายการโทรทัศน์ ตามผังรายการที่ออกอากาศ	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เครื่องรับโทรทัศน์ธรรมดา (แบบจอแก้ว จอดูปลา หรือจอ LCD/LED (แบบต่ออินเทอร์เน็ตไม่ได้))	69.9	54.3	65.0	70.4	74.5	69.5	78.1	76.9
• เครื่องรับโทรทัศน์ สมาร์ททีวี	24.9	39.6	28.0	22.7	19.4	27.4	18.1	19.2
• โทรศัพท์มือถือ แบบสมาร์ตโฟน	3.9	5.2	5.0	4.9	4.6	2.0	2.9	2.9
• คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก	0.8	0.6	1.5	0.8	0.9	0.6	0.6	0.7
• อื่น ๆ เช่น แท็บเล็ต เครื่องเล่นเกม เป็นต้น	0.5	0.3	0.5	1.2	0.6	0.5	0.3	0.3
ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทุกวัน	54.3	56.0	57.0	55.8	31.5	52.3	52.8	55.1
• 5 – 6 วัน/สัปดาห์	9.4	8.5	8.5	9.4	12.3	9.3	10.4	9.3
• 3 – 4 วัน/สัปดาห์	23.5	22.6	22.5	22.3	36.1	25.4	23.8	23.3
• 1 – 2 วัน/สัปดาห์	12.8	12.9	12.0	12.5	20.1	13.0	13.0	12.3
ความถี่ในการรับชมต่อวัน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• มากกว่า 6 ชม./วัน	2.5	4.0	3.5	2.0	2.7	2.1	1.8	1.6
• มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	8.4	10.4	10.1	7.9	7.0	11.0	6.4	6.4
• มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	37.9	41.1	38.4	37.8	31.8	42.7	35.7	35.9
• 1 – 2 ชม./วัน	43.5	38.9	40.5	43.3	48.6	37.7	47.3	48.3
• น้อยกว่า 1 ชม./วัน	7.7	5.6	7.5	9.0	9.9	6.5	8.8	7.8
ประเภทรายการ¹ ที่รับชม								
• รายการข่าว	90.8	91.0	91.5	88.5	84.1	89.7	91.1	92.1
•ละคร/ซีรีส์	71.0	66.5	70.6	72.0	64.6	73.7	74.3	69.2
• รายการวาไรตี้	46.5	49.2	49.6	43.8	40.7	51.9	40.9	47.6
• ภาพยนตร์	30.6	31.2	33.1	33.9	24.5	33.0	30.4	24.1
• รายการกีฬา	25.2	26.2	19.9	30.1	27.7	25.9	26.1	26.8
• รายการสารคดี/สุขภาพ	8.6	8.3	7.9	10.8	11.1	9.9	9.0	6.6
• รายการศาสนา	2.2	1.5	1.3	1.5	7.6	2.4	3.6	1.6
• รายการเด็กและเยาวชน	2.2	1.4	2.0	3.7	3.1	2.7	2.5	1.4
• อื่น ๆ เช่น รายการทีวี ชอปปิ้ง เป็นต้น	1.5	1.1	2.4	1.8	1.5	1.7	1.1	1.0

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างในกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ร้อยละ 95.2 ระบุว่า รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ ในสัดส่วนที่สูงกว่ากลุ่มอายุอื่น โดยประชาชนตัวอย่างที่รับชม ฯ ในทุกกลุ่มอายุ ระบุว่ารับชมทุกวัน และประเภทรายการที่รับชม คือ รายการข่าว ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.20 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ ตามผังรายการที่ออกอากาศ เหตุผลที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชม ต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน ประเภทรายการที่รับชม และกลุ่มอายุ

การรับชมรายการโทรทัศน์ ตามผังรายการที่ออกอากาศ	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ รับชม	90.4	82.2	86.4	92.8	95.2
◆ ไม่รับชม	9.6	17.8	13.6	7.2	4.8
เหตุผล¹ ที่รับชม					
• รับชมฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย	64.8	57.3	62.9	65.1	68.7
• การเข้าถึงที่ง่ายและสะดวก	60.6	54.0	58.9	61.1	63.8
• คุณภาพและความหลากหลาย ของเนื้อหารายการ	33.0	31.1	33.9	34.1	31.7
• ให้ข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นต่อ การดำรงชีวิตในสังคม	14.0	11.6	14.0	14.9	13.8
• คุณภาพความคมชัดของเนื้อหารายการ	12.9	13.2	12.9	13.5	12.3
• อื่น ๆ เช่น เพื่อให้พูดคุยกับคนอื่น ได้รู้เรื่อง เป็นต้น	8.5	8.4	7.9	9.4	8.2
อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม					
• เครื่องรับโทรทัศน์ธรรมดา (แบบ จอแก้ว จอตู้ปลา หรือจอ LCD/LED (แบบต่ออินเทอร์เน็ตไม่ได้))	69.9	63.7	61.8	67.7	81.7
• เครื่องรับโทรทัศน์สมาร์ททีวี	24.9	28.5	31.4	27.0	15.6
• โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ตโฟน	3.9	4.6	5.0	4.2	2.2
• คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก	0.8	2.0	1.0	0.8	0.4
• อื่น ๆ เช่น แท็บเล็ต เครื่องเล่นเกม เป็นต้น	0.5	1.2	0.8	0.3	0.1

ตาราง 3.20 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ ตามผังรายการที่ออกอากาศ เหตุผลที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชม ต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน ประเภทรายการที่รับชม และกลุ่มอายุ (ต่อ)

การรับชมรายการโทรทัศน์ ตามผังรายการที่ออกอากาศ	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทุกวัน	54.3	34.8	45.4	56.3	67.1
• 5 - 6 วัน/สัปดาห์	9.4	9.8	10.4	9.0	8.6
• 3 - 4 วัน/สัปดาห์	23.5	33.2	28.2	22.6	17.0
• 1 - 2 วัน/สัปดาห์	12.8	22.2	16.0	12.1	7.3
ความถี่ในการรับชมต่อวัน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• มากกว่า 6 ชม./วัน	2.5	2.0	2.2	2.2	3.3
• มากกว่า 4 - 6 ชม./วัน	8.4	6.9	7.6	7.7	10.4
• มากกว่า 2 - 4 ชม./วัน	37.9	35.4	36.4	37.9	40.2
• 1 - 2 ชม./วัน	43.5	43.0	44.2	45.0	41.2
• น้อยกว่า 1 ชม./วัน	7.7	12.7	9.6	7.2	4.9
ประเภทรายการ¹ ที่รับชม					
• รายการข่าว	90.8	75.9	88.1	93.0	95.7
• ละคร/ซีรีส์	71.0	72.4	72.0	71.7	69.0
• รายการวาไรตี้	46.5	48.6	48.3	48.5	42.1
• ภาพยนตร์	30.6	36.8	35.1	31.7	23.3
• รายการกีฬา	25.2	22.3	25.5	26.3	24.9
• รายการสารคดี/สุขภาพ	8.6	4.4	6.4	7.8	12.9
• รายการศาสนา	2.2	0.3	0.5	1.6	5.1
• รายการเด็กและเยาวชน	2.2	2.1	2.8	2.2	1.7
• อื่น ๆ เช่น รายการทีวีช้อปปิ้ง เป็นต้น	1.5	1.4	1.7	1.8	1.1

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

2) การรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง

ประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ร้อยละ 33.8 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง โดยประชาชนตัวอย่างที่รับชม ฯ ระบุเหตุผลที่รับชม เพราะต้องการเลือกรับชมเฉพาะรายการประเภทที่สนใจเท่านั้น รับชมผ่านช่องทาง YouTube อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม คือ โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน ระบุว่ารับชม 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ วันละ 1 – 2 ชั่วโมงต่อวัน และประเภทรายการที่รับชม คือ ละคร/ซีรีส์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ร้อยละ 66.2 ระบุว่าไม่รับชม ฯ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 45.1 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง ในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่น โดยประชาชนตัวอย่างที่รับชม ฯ ในทุกภาค (ยกเว้นภาคใต้) ระบุว่ารับชม 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ภาคใต้ ระบุว่ารับชม 3 – 4 วันต่อสัปดาห์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.21 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง เหตุผลที่รับชม ช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน ประเภทรายการที่รับชม และภาค

การรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ รับชม	33.8	45.1	35.9	34.7	31.4	38.9	27.7	27.1
◆ ไม่รับชม	66.2	54.9	64.1	65.3	68.6	61.1	72.3	72.9
เหตุผล¹ ที่รับชม								
• ต้องการเลือกรับชมเฉพาะรายการประเภทที่สนใจเท่านั้น	56.9	54.2	52.8	60.6	61.8	52.7	61.8	60.7
• ไม่สามารถชมรายการสดตามผังรายการที่ออกอากาศได้	51.2	60.6	51.0	57.7	51.9	51.3	43.5	43.8
• เห็นจากสื่อออนไลน์/รายการเป็นกระแส	28.4	26.0	28.3	26.7	27.5	30.1	33.6	23.6
• ไม่ต้องการรับชมโฆษณา	26.0	23.0	24.6	27.1	46.9	23.0	28.1	28.0
• อื่น ๆ เช่น ความยืดหยุ่นและสะดวกในการรับชม เป็นต้น	24.1	23.2	27.5	21.6	26.7	20.8	25.5	21.4
ช่องทาง¹ ที่รับชม								
• YouTube	85.2	90.3	86.6	84.4	75.4	84.5	82.9	81.5
• TikTok	39.1	26.5	36.7	55.1	54.0	41.1	37.1	47.4
• Facebook	37.4	41.3	28.1	38.7	45.4	31.9	41.4	45.9
• แอปพลิเคชันของช่องทางทีวีดิจิทัล	19.3	22.8	16.3	22.8	37.5	19.6	18.7	15.0
• อื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ของช่องทางทีวีดิจิทัล เป็นต้น	13.6	10.8	14.4	13.9	15.0	13.7	17.8	9.0

ตาราง 3.21 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง เหตุผลที่รับชม ช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน ประเภทรายการที่รับชม และภาค (ต่อ)

การรับชมรายการโทรทัศน์ ย้อนหลัง	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• โทรศัพท์มือถือ แบบสมาร์ทโฟน	87.7	86.0	83.3	87.9	87.5	88.4	92.4	90.7
• เครื่องรับโทรทัศน์ สมาร์ททีวี	5.2	6.1	7.9	4.0	9.4	4.6	2.6	3.7
• แท็บเล็ต	4.8	4.6	6.5	6.4	2.1	4.4	3.2	3.8
• อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์/ โน้ตบุ๊ก เป็นต้น	2.3	3.3	2.3	1.7	1.0	2.6	1.8	1.8
ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทุกวัน	24.1	21.8	21.6	25.1	28.2	24.4	26.5	26.6
• 5 – 6 วัน/สัปดาห์	6.7	6.3	7.5	8.1	5.6	6.9	6.5	5.0
• 3 – 4 วัน/สัปดาห์	32.3	30.8	31.9	36.4	33.0	33.6	32.9	29.4
• 1 – 2 วัน/สัปดาห์	36.9	41.1	39.0	30.4	33.2	35.1	34.1	39.0
ความถี่ในการรับชมต่อวัน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• มากกว่า 6 ชม./วัน	2.6	2.9	2.7	1.3	1.4	1.6	3.6	2.7
• มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	6.9	8.1	8.9	4.4	3.3	6.7	5.9	5.7
• มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	26.2	23.9	27.7	29.9	22.2	28.3	26.9	21.2
• 1 – 2 ชม./วัน	51.9	56.7	49.4	52.7	65.0	50.0	49.3	52.2
• น้อยกว่า 1 ชม./วัน	12.4	8.4	11.3	11.7	8.1	13.4	14.3	18.2
ประเภทรายการ¹ ที่รับชม								
•ละคร/ซีรีส์	70.2	63.9	69.5	74.5	76.7	68.9	75.3	69.4
• รายการข่าว	63.4	62.1	61.5	63.0	74.5	61.8	66.7	64.0
• รายการวาไรตี้	48.3	50.2	49.7	45.5	61.7	48.2	45.8	46.7
• ภาพยนตร์	34.2	28.0	36.5	36.2	37.1	33.3	38.4	30.3
• รายการกีฬา	22.2	29.3	17.5	26.0	38.6	22.5	18.4	21.2
• รายการสารคดี/สุขภาพ	7.3	4.5	5.8	10.0	14.5	5.9	10.1	7.4
• รายการทีวีช้อปปิ้ง	2.9	3.1	2.3	2.6	3.8	4.0	3.3	2.7
• รายการเด็กและเยาวชน	2.6	0.6	2.9	4.7	5.2	2.1	3.0	2.1
• อื่น ๆ เช่น รายการศาสนา เป็นต้น	2.1	2.6	1.0	1.9	17.8	1.1	2.1	2.0

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างในกลุ่มอายุ 18 – 24 ปี ร้อยละ 50.3 ระบุว่า รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง ในสัดส่วนที่สูงกว่ากลุ่มอายุอื่น ขณะที่กลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ร้อยละ 14.1 ระบุว่า รับชม ๑ ในสัดส่วนที่ต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่น โดยประชาชนตัวอย่างที่รับชม ๑ ในทุกกลุ่มอายุ ระบุว่ารับชมผ่านช่องทาง YouTube และรับชม 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด สำหรับกลุ่มอายุ 18 - 24 ปี และกลุ่มอายุ 25 – 42 ปี ระบุประเภทรายการที่รับชม คือละคร/ซีรีส์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่กลุ่มอายุ 43 – 57 ปี และกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ระบุประเภทรายการที่รับชม คือ รายการข่าว ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.22 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง เหตุผลที่รับชม ช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน ประเภทรายการที่รับชม และกลุ่มอายุ

การรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
♦ รับชม	33.8	50.3	47.5	33.0	14.1
♦ ไม่รับชม	66.2	49.7	52.5	67.0	85.9
เหตุผล¹ ที่รับชม					
• ต้องการเลือกรับชมเฉพาะรายการประเภทที่สนใจเท่านั้น	56.9	56.4	56.3	57.8	57.1
• ไม่สามารถชมรายการสดตามผังรายการที่ออกอากาศได้	51.2	49.2	52.0	53.5	45.1
• เห็นจากสื่อออนไลน์/รายการเป็นกระแส	28.4	26.8	27.9	28.8	31.1
• ไม่ต้องการรับชมโฆษณา	26.0	27.3	27.1	23.9	25.4
• อื่น ๆ เช่น ความยืดหยุ่นและสะดวกในการรับชม เป็นต้น	24.1	24.1	24.0	24.5	23.8
ช่องทาง¹ ที่รับชม					
• YouTube	85.2	83.2	84.7	87.4	84.0
• TikTok	39.1	43.6	41.1	37.0	31.2
• Facebook	37.4	36.8	37.1	38.1	37.1
• แอปพลิเคชันของช่องทีวีดิจิทัล	19.3	22.6	20.8	17.9	13.6
• อื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ของช่องทีวีดิจิทัล เป็นต้น	13.6	16.5	13.5	13.1	11.6
อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม					
• โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ตโฟน	87.7	88.2	86.6	88.7	88.5
• เครื่องรับโทรทัศน์สมาร์ตทีวี	5.2	2.7	5.7	5.3	6.3
• แท็บเล็ต	4.8	5.9	5.2	4.3	3.3
• อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก เป็นต้น	2.3	3.2	2.5	1.7	1.9

ตาราง 3.22 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง เหตุผลที่รับชม ช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน ประเภทรายการที่รับชม และกลุ่มอายุ (ต่อ)

การรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทุกวัน	24.1	22.7	23.0	25.1	27.1
• 5 - 6 วัน/สัปดาห์	6.7	5.9	7.3	6.7	5.8
• 3 - 4 วัน/สัปดาห์	32.3	32.1	33.3	30.8	32.7
• 1 - 2 วัน/สัปดาห์	36.9	39.3	36.4	37.4	34.4
ความถี่ในการรับชมต่อวัน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• มากกว่า 6 ชม./วัน	2.6	4.8	2.5	2.0	2.0
• มากกว่า 4 - 6 ชม./วัน	6.9	6.7	7.4	5.9	7.9
• มากกว่า 2 - 4 ชม./วัน	26.2	28.6	27.2	24.6	23.6
• 1 - 2 ชม./วัน	51.9	47.9	52.0	54.1	50.5
• น้อยกว่า 1 ชม./วัน	12.4	12.0	10.9	13.4	16.0
ประเภทรายการ¹ ที่รับชม					
• ละคร/ซีรีส์	70.2	74.7	71.6	69.5	61.2
• รายการข่าว	63.4	45.6	61.9	69.7	76.5
• รายการวาไรตี้	48.3	47.0	48.0	51.9	42.3
• ภาพยนตร์	34.2	40.7	35.7	31.7	26.4
• รายการกีฬา	22.2	23.0	23.4	21.2	19.5
• รายการสารคดี/สุขภาพ	7.3	6.8	6.0	8.3	10.4
• รายการทีวีช้อปปิ้ง	2.9	3.5	2.6	3.0	3.3
• รายการเด็กและเยาวชน	2.6	3.8	2.8	1.7	2.2
• อื่น ๆ เช่น รายการศาสนา เป็นต้น	2.1	2.1	1.3	2.9	3.2

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3.3.4 คุณภาพของเนื้อหารายการโทรทัศน์

1) ความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำเสนอข่าวในปัจจุบัน

ประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ ร้อยละ 86.1 ระบุความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำเสนอข่าวในปัจจุบัน คือ ข่าวในปัจจุบันมีการนำเสนอเนื้อหาที่ครอบคลุมทุกแง่มุม ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมา คือ สื่อมวลชนเคารพสิทธิส่วนบุคคลของผู้ที่ตกเป็นข่าว (ร้อยละ 83.4) และการนำเสนอข่าวในปัจจุบันมีความรับผิดชอบต่อสังคม (ร้อยละ 82.4) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ในทุกภาค ประมาณร้อยละ 83 - 87 ระบุความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำเสนอข่าวในปัจจุบัน คือ ข่าวในปัจจุบันมีการนำเสนอเนื้อหาที่ครอบคลุมทุกแง่มุม ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.23 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำเสนอข่าวในปัจจุบัน และภาค

ความคิดเห็น ¹ เกี่ยวกับการนำเสนอข่าวในปัจจุบัน	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
♦ ข่าวในปัจจุบันมีการนำเสนอเนื้อหาที่ครอบคลุมทุกแง่มุม	86.1	83.0	86.7	86.4	83.9	86.2	86.9	87.2
♦ สื่อมวลชนเคารพสิทธิส่วนบุคคลของผู้ที่ตกเป็นข่าว	83.4	74.5	84.2	84.7	82.7	83.0	84.8	87.4
♦ การนำเสนอข่าวในปัจจุบันมีความรับผิดชอบต่อสังคม	82.4	72.8	82.6	84.2	80.0	81.8	85.0	86.1
♦ สื่อมวลชนนำเสนอข่าวอย่างเป็นกลางและไม่มีอคติ	81.2	70.8	81.2	82.0	78.7	82.1	84.5	84.7
♦ สื่อมวลชนมักเน้นข่าวที่สร้างความตื่นเต้นหรือดราม่ามากกว่าข่าวที่มีประโยชน์	81.0	78.8	81.1	83.5	83.3	82.3	80.6	80.6

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ในทุกกลุ่มอายุ ประมาณร้อยละ 84 - 87 ระบุความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำเสนอข่าวในปัจจุบัน คือ ข่าวในปัจจุบันมีการนำเสนอเนื้อหาที่ครอบคลุมทุกแง่มุม ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.24 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำเสนอข่าวในปัจจุบัน และกลุ่มอายุ

ความคิดเห็น ¹ เกี่ยวกับการนำเสนอข่าวในปัจจุบัน	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
◆ ข่าวในปัจจุบันมีการนำเสนอเนื้อหาที่ครอบคลุมทุกแง่มุม	86.1	84.6	85.5	86.3	87.2
◆ สื่อมวลชนเคารพสิทธิส่วนบุคคลของผู้ที่ตกเป็นข่าว	83.4	82.9	82.4	82.5	85.6
◆ การนำเสนอข่าวในปัจจุบันมีความรับผิดชอบต่อสังคม	82.4	83.5	81.5	81.4	84.0
◆ สื่อมวลชนนำเสนอข่าวอย่างเป็นกลางและไม่มีอคติ	81.2	80.6	79.9	81.7	82.4
◆ สื่อมวลชนมักเน้นข่าวที่สร้างความตื่นเต้นหรือดราม่ามากกว่าข่าวที่มีประโยชน์	81.0	82.3	81.7	80.8	80.0

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

2) ความคิดเห็นเกี่ยวกับประเภทข่าวที่มีผลกระทบต่อสังคม

ประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ ร้อยละ 37.4 ระบุความคิดเห็นเกี่ยวกับประเภทข่าวที่มีผลกระทบต่อสังคม คือ ข่าวที่มีภาพหรือเนื้อหาความรุนแรง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมา คือ ข่าวที่มีเนื้อหาส่งเสริมความเกลียดชังหรือแบ่งแยกทางสังคม (ร้อยละ 21.5) และข่าวที่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล (ร้อยละ 15.4) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ในทุกภาค ประมาณร้อยละ 35 - 42 ระบุความคิดเห็นเกี่ยวกับประเภทข่าวที่มีผลกระทบต่อสังคม คือ ข่าวที่มีภาพหรือเนื้อหาความรุนแรง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.25 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับประเภทข่าวที่มีผลกระทบต่อสังคม และภาค

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ประเภทข่าวที่มีผลกระทบ ต่อสังคม	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ ข่าวที่มีภาพหรือเนื้อหา ความรุนแรง	37.4	35.7	35.3	35.7	36.3	36.3	41.5	38.3
◆ ข่าวที่มีเนื้อหาส่งเสริม ความเกลียดชังหรือแบ่งแยก ทางสังคม	21.5	21.9	22.4	22.7	20.4	21.3	19.7	21.7
◆ ข่าวที่ละเมิดสิทธิ ส่วนบุคคล	15.4	13.0	14.9	15.8	24.3	14.4	16.9	14.7
◆ ข่าวที่มีเนื้อหาละเมิดเด็ก และเยาวชน	6.7	7.2	7.3	6.7	5.6	6.4	6.2	6.7
◆ ข่าวที่ไม่มีแหล่งข้อมูล ที่ชัดเจนหรือเป็นข่าวลือ	6.5	8.1	7.3	6.4	5.5	6.9	4.7	6.4
◆ การอ่านข่าวหรือ การพาดหัวเร้าอารมณ์ เกินจริง (Clickbait)	4.8	6.3	4.6	5.0	2.7	6.2	3.9	4.6
◆ ข่าวเกี่ยวกับไสยศาสตร์ ความเชื่อ การใบ้ตัวเลข	3.1	2.8	3.4	3.7	1.6	3.4	2.5	3.4
◆ ข่าวที่นำเสนอการทะเลาะ กันของผู้คนในชีวิตจริง ในลักษณะให้ความบันเทิง	2.4	2.1	2.9	2.0	2.0	2.6	2.2	2.3
◆ อื่น ๆ เช่น ข่าวที่ผู้ดำเนิน รายการนำเสนอประเด็น และตัดสินเหมือนเป็น “ศาลเตี้ย” เป็นต้น	2.2	2.9	1.9	2.0	1.6	2.5	2.4	1.9

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ในทุกกลุ่มอายุ ประมาณร้อยละ 36 - 40 ระบุความคิดเห็นเกี่ยวกับประเภทข่าวที่มีผลกระทบต่อสังคม คือ ข่าวที่มีภาพหรือเนื้อหาความรุนแรง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.26 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับประเภทข่าวที่มีผลกระทบต่อสังคม และกลุ่มอายุ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับประเภทข่าว ที่มีผลกระทบต่อสังคม	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ ข่าวที่มีภาพหรือเนื้อหาความรุนแรง	37.4	39.8	36.8	36.5	38.6
◆ ข่าวที่มีเนื้อหาส่งเสริมความเกลียดชัง หรือแบ่งแยกทางสังคม	21.5	21.2	21.3	21.1	22.1
◆ ข่าวที่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล	15.4	16.0	15.4	15.6	14.8
◆ ข่าวที่มีเนื้อหาละเมิดเด็กและเยาวชน	6.7	6.2	7.1	7.0	6.3
◆ ข่าวที่ไม่มีแหล่งข้อมูลที่ชัดเจนหรือ เป็นข่าวลือ	6.5	6.0	6.5	7.1	5.9
◆ การอ่านข่าวหรือการพาดหัวเร้าอารมณ์ เกินจริง (Clickbait)	4.8	3.9	4.7	5.0	5.1
◆ ข่าวเกี่ยวกับไสยศาสตร์ ความเชื่อ การใช้ตัวเลข	3.1	2.5	3.4	2.9	3.1
◆ ข่าวที่นำเสนอการทะเลาะกันของผู้คน ในชีวิตจริงในลักษณะให้ความบันเทิง	2.4	2.2	2.5	2.6	2.0
◆ อื่น ๆ เช่น ข่าวที่ผู้ดำเนินรายการนำเสนอ ประเด็นและตัดสินเหมือนเป็น “ศาลเตี้ย” เป็นต้น	2.2	2.2	2.3	2.2	2.1

3) ความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการในการควบคุมข้าวที่ไม่เหมาะสม

ประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ ร้อยละ 35.8 ระบุความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการในการควบคุมข้าวที่ไม่เหมาะสม คือ ให้องค์กรกำกับดูแลสื่อเข้มงวดมากขึ้น ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมา คือ ให้องค์กรที่นำเสนอมีมาตรการการกรองข้าวที่ไม่เหมาะสม (ร้อยละ 26.0) และให้สื่อมวลชนมีจรรยาบรรณและแนวทางการนำเสนอที่เข้มงวดขึ้น (ร้อยละ 25.6) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ในทุกภาค ประมาณร้อยละ 32 - 38 ระบุความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการในการควบคุมข้าวที่ไม่เหมาะสม คือ ให้องค์กรกำกับดูแลสื่อเข้มงวดมากขึ้น ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.27 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการในการควบคุมข้าวที่ไม่เหมาะสม และภาค

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ มาตรการในการควบคุมข้าว ที่ไม่เหมาะสม	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
◆ ให้องค์กรกำกับดูแลสื่อ เข้มงวดมากขึ้น	35.8	32.1	37.5	33.9	33.6	33.0	37.4	37.2
◆ ให้องค์กรที่นำเสนอ มีมาตรการการกรองข้าว ที่ไม่เหมาะสม	26.0	25.3	25.1	27.7	28.9	25.9	26.1	26.3
◆ ให้สื่อมวลชนมีจรรยาบรรณ และแนวทางการนำเสนอ ที่เข้มงวดขึ้น	25.6	28.1	24.6	24.8	25.0	28.6	25.3	24.3
◆ ให้ประชาชนสามารถ แจ้งข่าวที่ไม่เหมาะสม เพื่อให้มีการตรวจสอบ	7.0	6.9	8.0	7.2	6.4	7.0	6.7	6.1
◆ อื่น ๆ เช่น ส่งเสริมการศึกษา สื่อให้ประชาชนรู้เท่าทันข่าว ที่ไม่เหมาะสม เป็นต้น	5.6	7.6	4.8	6.4	6.1	5.5	4.5	6.1

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ในทุกกลุ่มอายุ ประเมินร้อยละ 34 - 38 ระบุความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการในการควบคุมข่าวที่ไม่เหมาะสม คือ ให้นหน่วยงาน กำกับดูแลสื่อเข้มงวดมากขึ้น ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.28 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการ ในการควบคุมข่าวที่ไม่เหมาะสม และกลุ่มอายุ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการ ในการควบคุมข่าวที่ไม่เหมาะสม	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
◆ ให้นหน่วยงานกำกับดูแลสื่อเข้มงวดมากขึ้น	35.8	35.6	34.9	34.8	37.9
◆ ให้นหน่วยงานที่นำเสนอมาตรการกรองข่าว ที่ไม่เหมาะสม	26.0	26.2	25.4	26.3	26.3
◆ ให้สื่อมวลชนมีจรรยาบรรณและแนวทาง การนำเสนอที่เข้มงวดขึ้น	25.6	24.7	26.3	26.3	24.5
◆ ให้ประชาชนสามารถแจ้งข่าวที่ไม่เหมาะสม เพื่อให้มีการตรวจสอบ	7.0	7.7	7.3	7.3	6.1
◆ อื่น ๆ เช่น ส่งเสริมการศึกษาสื่อให้ประชาชน รู้เท่าทันข่าวที่ไม่เหมาะสม เป็นต้น	5.6	5.8	6.1	5.3	5.2

4) ความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์

ประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ร้อยละ 90.1 ระบุว่าระบบการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์มีประโยชน์ต่อผู้ชม โดยระบุเหตุผลที่คิดว่ามีประโยชน์ คือ เป็นมาตรการพื้นฐานในการปกป้องเด็กและเยาวชน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ร้อยละ 9.9 ระบุว่าไม่มีประโยชน์ โดยระบุเหตุผลที่คิดว่าไม่มีประโยชน์ คือ สามารถรับชมทางออนไลน์ได้โดยไม่ติดกับช่วงเวลาที่เหมาะสมของเนื้อหารายการ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ในทุกภาค ประมาณร้อยละ 82 - 93 ระบุว่าระบบการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์มีประโยชน์ต่อผู้ชม

ตาราง 3.29 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ เหตุผลที่คิดว่ามีประโยชน์ เหตุผลที่คิดว่าไม่มีประโยชน์ และภาค

ความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ มีประโยชน์	90.1	82.0	90.0	93.3	90.0	88.9	93.3	91.3
◆ ไม่มีประโยชน์	9.9	18.0	10.0	6.7	10.0	11.1	6.7	8.7
เหตุผลที่คิดว่ามีประโยชน์	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เป็นมาตรการพื้นฐานในการปกป้องเด็กและเยาวชน	69.1	70.2	68.1	67.8	62.7	66.9	69.5	71.8
• เป็นแนวทางในการนำเสนอเนื้อหาให้ผู้ประกอบการ	20.8	17.3	20.2	22.8	25.3	23.3	21.4	20.1
• อื่น ๆ เช่น ช่วยหลีกเลี่ยงการเซ็นเซอร์เนื้อหาได้ เป็นต้น	10.1	12.5	11.7	9.4	12.0	9.8	9.1	8.1
เหตุผลที่คิดว่าไม่มีประโยชน์	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• สามารถรับชมทางออนไลน์ได้โดยไม่ติดกับช่วงเวลาที่เหมาะสมของเนื้อหารายการ	70.3	75.3	70.3	64.5	63.7	67.7	72.7	64.2
• อื่น ๆ เช่น พ่อแม่ผู้ปกครองไม่ใส่ใจในการดูทีวีของเด็กและเยาวชน เป็นต้น	29.7	24.7	29.7	35.5	36.3	32.3	27.3	35.8

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ในทุกกลุ่มอายุ ประมาณ ร้อยละ 88 – 92 ระบุว่าระบบการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์มีประโยชน์ต่อผู้ชม

ตาราง 3.30 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ เหตุผลที่คิดว่ามีประโยชน์ เหตุผลที่คิดว่าไม่มีประโยชน์ และกลุ่มอายุ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
♦ มีประโยชน์	90.1	89.1	88.7	89.9	92.3
♦ ไม่มีประโยชน์	9.9	10.9	11.3	10.1	7.7
เหตุผลที่คิดว่ามีประโยชน์	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เป็นมาตรการพื้นฐานในการปกป้องเด็กและเยาวชน	69.1	67.6	67.3	69.4	71.0
• เป็นแนวทางในการนำเสนอเนื้อหาให้ผู้ประกอบการ	20.8	21.8	21.7	20.0	20.3
• อื่น ๆ เช่น ช่วยให้หลีกเลี่ยงการเซ็นเซอร์เนื้อหาได้ เป็นต้น	10.1	10.6	11.0	10.6	8.7
เหตุผลที่คิดว่าไม่มีประโยชน์	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• สามารถรับชมทางออนไลน์ได้โดยไม่ติดกับช่วงเวลาที่เหมาะสมของเนื้อหารายการ	70.3	71.4	71.1	74.2	63.1
• อื่น ๆ เช่น พ่อแม่ผู้ปกครองไม่ใส่ใจในการดูทีวีของเด็กและเยาวชน เป็นต้น	29.7	28.6	28.9	25.8	36.9

3.3.5 การรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์

ประชาชนตัวอย่างร้อยละ 73.6 ระบุว่ารับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ โดยประชาชนตัวอย่างที่รับชม ๖ ระบุเหตุผลที่รับชม เพราะความหลากหลายของเนื้อหาที่สามารถเลือกรับชมได้ รับชมผ่านช่องทาง YouTube อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม คือ โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน ระบุว่ารับชมทุกวัน วันละ 1 – 2 ชั่วโมงต่อวัน และประเภทรายการที่รับชม คือ รายการข่าว ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ร้อยละ 26.4 ระบุว่าไม่รับชม ๖

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 83.6 ระบุว่ารับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ ในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่น โดยประชาชนตัวอย่างที่รับชม ๖ ในทุกภาค (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร ภาคตะวันออก และภาคเหนือ) ระบุว่าประเภทรายการที่รับชม คือ ละคร/ซีรีส์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่กรุงเทพมหานคร ภาคตะวันออก และภาคเหนือ ระบุว่าประเภทรายการที่รับชม คือ รายการข่าว ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.31 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ เหตุผลที่รับชม ช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน ประเภทรายการที่รับชม และภาค

การรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ รับชม	73.6	83.6	76.3	76.0	59.9	72.9	68.9	69.3
◆ ไม่รับชม	26.4	16.4	23.7	24.0	40.1	27.1	31.1	30.7
เหตุผล¹ ที่รับชม								
• ความหลากหลายของเนื้อหา ที่สามารถเลือกรับชมได้	62.3	60.0	60.6	68.4	70.0	55.4	65.2	62.0
• สามารถรับชมตามเวลา ที่ต้องการ	60.0	61.3	59.9	56.5	60.8	59.6	60.6	60.3
• รับชมฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย	54.0	55.0	50.5	59.0	69.2	48.1	56.7	52.3
• ความสะดวกในการเข้าถึง	36.6	33.6	38.5	36.4	32.9	42.5	34.7	36.6
• อื่น ๆ เช่น ประสบการณ์ ในการรับชมที่ยืดหยุ่น สามารถหยุดการรับชม และกลับมารับชมเนื้อหา ต่อจากจุดเดิมได้ เป็นต้น	13.3	14.4	13.8	11.3	9.1	14.0	13.7	12.3
ช่องทาง¹ ที่รับชม								
• YouTube	88.3	94.4	87.4	88.0	86.6	86.4	87.3	86.7
• TikTok	77.3	71.2	78.1	83.3	85.9	84.3	72.5	79.8
• Facebook	73.8	71.1	69.1	74.1	70.6	77.4	79.2	74.0
• Instagram (IG)	5.5	5.4	7.3	5.5	10.5	6.2	3.7	4.4
• อื่น ๆ เช่น X (Twitter) เป็นต้น	1.2	2.1	1.6	0.1	1.0	1.5	0.7	0.9

ตาราง 3.31 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ เหตุผลที่รับชม ช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน ประเภทรายการที่รับชม และภาค (ต่อ)

การรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• โทรศัพท์มือถือแบบ สมาร์ทโฟน	92.3	92.7	91.5	90.7	91.2	91.5	93.7	93.0
• เครื่องรับโทรทัศน์ สมาร์ททีวี	4.7	3.2	4.8	7.0	7.8	5.4	4.1	4.5
• แท็บเล็ต	2.0	2.4	3.0	1.8	0.5	2.0	1.2	1.7
• อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์/ โน้ตบุ๊ก เป็นต้น	1.0	1.7	0.7	0.5	0.5	1.1	1.0	0.8
ความถี่ในการรับชม ต่อสัปดาห์	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทุกวัน	60.1	55.6	63.2	61.7	34.9	63.2	59.6	61.6
• 5 – 6 วัน/สัปดาห์	8.0	8.9	9.4	8.3	7.0	6.7	7.0	6.7
• 3 – 4 วัน/สัปดาห์	20.0	20.8	17.2	20.1	35.4	19.6	21.6	19.0
• 1 – 2 วัน/สัปดาห์	11.9	14.7	10.2	9.9	22.7	10.5	11.8	12.7
ความถี่ในการรับชมต่อวัน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• มากกว่า 6 ชม./วัน	4.4	4.9	4.4	5.3	0.8	2.9	4.9	4.1
• มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	9.9	11.4	11.1	8.7	5.5	10.7	9.1	8.6
• มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	33.2	31.9	35.2	31.6	27.2	38.5	32.4	31.5
• 1 – 2 ชม./วัน	42.1	43.9	39.7	42.6	55.6	38.8	43.0	41.8
• น้อยกว่า 1 ชม./วัน	10.4	7.9	9.6	11.8	10.9	9.1	10.6	14.0
ประเภทรายการ¹ ที่รับชม								
• รายการข่าว	68.9	67.8	66.2	71.2	71.8	68.9	68.2	73.5
•ละคร/ซีรีส์	68.7	61.1	69.0	71.4	74.6	68.3	73.4	66.7
• รายการวาไรตี้	57.1	54.2	61.6	49.3	55.8	60.9	56.0	58.2
• ภาพยนตร์	36.7	32.5	39.1	38.1	35.6	37.8	40.4	30.0
• รายการกีฬา	24.1	29.7	19.0	28.0	37.1	24.9	22.2	24.5
• รายการสารคดี/สุขภาพ	10.3	11.4	8.1	13.4	19.6	11.2	9.3	10.3
• รายการทีวีชอปปี้ง	5.7	6.6	6.2	5.3	8.3	6.9	5.0	4.2
• รายการเด็กและเยาวชน	2.1	1.1	1.3	3.9	7.8	2.3	2.3	2.1
• อื่น ๆ เช่น รายการศาสนา เป็นต้น	2.2	1.7	1.2	2.3	22.5	1.3	2.5	1.7

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างในกลุ่มอายุ 18 – 24 ปี ร้อยละ 88.5 ระบุว่ารับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ ในสัดส่วนที่สูงกว่ากลุ่มอายุอื่น ขณะที่กลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ร้อยละ 51.2 ระบุว่ารับชม ๓ ในสัดส่วนที่ต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่น โดยประชาชนตัวอย่างที่รับชม ๓ ในทุกกลุ่มอายุ ระบุว่ารับชมทุกวัน และรับชมผ่านช่องทาง Youtube ในสัดส่วนที่สูงที่สุด สำหรับกลุ่มอายุ 18 - 24 ปี และกลุ่มอายุ 25 – 42 ปี ระบุว่าประเภทรายการที่รับชม คือละคร/ซีรีส์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่กลุ่มอายุ 43 – 57 ปี และกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ระบุว่าประเภทรายการที่รับชม คือ รายการข่าว ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.32 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ เหตุผลที่รับชม ช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน ประเภทรายการที่รับชม และกลุ่มอายุ

การรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ รับชม	73.6	88.5	84.6	75.4	51.2
◆ ไม่รับชม	26.4	11.5	15.4	24.6	48.8
เหตุผล¹ ที่รับชม					
• ความหลากหลายของเนื้อหาที่สามารถเลือกชมได้	62.3	64.8	63.2	62.3	58.6
• สามารถรับชมตามเวลาที่ต้องการ	60.0	61.7	60.8	59.8	57.1
• รับชมฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย	54.0	54.6	53.1	53.4	56.2
• ความสะดวกในการเข้าถึง	36.6	38.3	38.6	35.2	33.4
• อื่น ๆ เช่น ประสบการณ์ในการรับชมที่ยืดหยุ่น สามารถหยุดการรับชมและกลับมารับชมเนื้อหาต่อจากจุดเดิมได้ หรือหยุดเนื้อหาไว้รับชมต่อในภายหลังได้ เป็นต้น	13.3	14.4	14.5	13.1	10.4
ช่องทาง¹ ที่รับชม					
• YouTube	88.3	88.7	89.6	87.8	86.2
• TikTok	77.3	88.2	83.6	74.1	61.0
• Facebook	73.8	77.2	78.8	73.5	61.3
• Instagram (IG)	5.5	16.0	6.4	2.4	0.6
• อื่น ๆ เช่น X (Twitter) เป็นต้น	1.2	3.1	1.5	0.5	0.1
อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม					
• โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน	92.3	90.8	92.1	93.0	92.8
• เครื่องรับโทรทัศน์สมาร์ททีวี	4.7	3.4	4.4	4.9	6.0
• แท็บเล็ต	2.0	3.6	2.5	1.5	0.8
• อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก เป็นต้น	1.0	2.2	1.0	0.6	0.4

ตาราง 3.32 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ เหตุผลที่รับชม ช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน ประเภทรายการที่รับชม และกลุ่มอายุ (ต่อ)

การรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทุกวัน	60.1	69.3	62.2	56.4	54.9
• 5 - 6 วัน/สัปดาห์	8.0	7.1	8.4	8.4	7.0
• 3 - 4 วัน/สัปดาห์	20.0	15.7	19.2	21.6	22.3
• 1 - 2 วัน/สัปดาห์	11.9	7.9	10.2	13.6	15.8
ความถี่ในการรับชมต่อวัน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• มากกว่า 6 ชม./วัน	4.4	8.6	4.9	3.0	2.3
• มากกว่า 4 - 6 ชม./วัน	9.9	17.3	11.4	7.0	5.6
• มากกว่า 2 - 4 ชม./วัน	33.2	37.8	36.9	31.6	24.7
• 1 - 2 ชม./วัน	42.1	31.2	38.7	46.0	51.1
• น้อยกว่า 1 ชม./วัน	10.4	5.1	8.1	12.4	16.3
ประเภทรายการ ¹ ที่รับชม					
• รายการข่าว	68.9	48.5	66.9	75.3	78.8
• ละคร/ซีรีส์	68.7	80.4	72.8	65.4	56.7
• รายการวาไรตี้	57.1	63.4	58.8	55.5	51.3
• ภาพยนตร์	36.7	50.9	41.9	32.5	21.7
• รายการกีฬา	24.1	28.5	25.8	23.4	18.4
• รายการสารคดี/สุขภาพ	10.3	7.5	9.2	10.7	14.3
• รายการทีวีช้อปปิ้ง	5.7	7.2	6.7	5.4	3.2
• รายการเด็กและเยาวชน	2.1	3.2	2.6	1.6	1.3
• อื่น ๆ เช่น รายการศาสนา เป็นต้น	2.2	0.6	1.1	2.1	6.0

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3.3.6 การเป็นสมาชิกเสียค่าบริการเพื่อรับชมรายการผ่านแอปพลิเคชัน

ประชาชนตัวอย่างที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ ร้อยละ 5.0 ระบุว่า เป็นสมาชิกเสียค่าบริการเพื่อรับชมรายการผ่านแอปพลิเคชัน โดยผู้ที่เป็นสมาชิกเสียค่าบริการระบุเหตุผลว่า เพราะความหลากหลายของเนื้อหาที่สามารถเลือกรับชมได้ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ร้อยละ 95.0 ระบุว่าไม่เป็นสมาชิกเสียค่าบริการ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ในกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 9.0 ระบุว่า เป็นสมาชิกเสียค่าบริการเพื่อรับชมรายการผ่านแอปพลิเคชัน ในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่น ขณะที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 2.4 ระบุว่า เป็นสมาชิกเสียค่าบริการเพื่อรับชมรายการผ่านแอปพลิเคชัน ในสัดส่วนที่ต่ำกว่าภาคอื่น

ตาราง 3.33 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามการเป็นสมาชิกเสียค่าบริการเพื่อรับชมรายการผ่านแอปพลิเคชัน เหตุผลที่เป็นสมาชิกเสียค่าบริการ รูปแบบการสมัครเพื่อใช้งาน และภาค

การเป็นสมาชิกเสียค่าบริการ เพื่อรับชมรายการ ผ่านแอปพลิเคชัน	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ เป็นสมาชิกเสียค่าบริการ	5.0	9.0	6.4	4.8	3.1	4.8	2.4	3.3
◆ ไม่เป็นสมาชิกเสียค่าบริการ	95.0	91.0	93.6	95.2	96.9	95.2	97.6	96.7
เหตุผล¹ ที่ เป็นสมาชิก เสียค่าบริการ								
• ความหลากหลายของ เนื้อหาที่สามารถเลือก รับชมได้	79.3	78.8	79.5	75.3	s	86.8	81.9	71.8
• สามารถรับชมตามเวลาที่ ต้องการ	79.1	78.2	80.6	83.4	s	81.3	73.2	76.9
• อื่น ๆ เช่น ความสะดวก ในการเข้าถึง เป็นต้น	60.3	53.6	64.8	58.8	s	64.2	58.2	63.7
รูปแบบการสมัครเพื่อใช้งาน								
• สมัครใช้เองภายใน ครัวเรือน	82.0	91.9	71.9	86.1	s	73.9	87.9	84.0
• สมัครใช้ร่วมกันระหว่าง ครัวเรือน/ใช้ร่วมกันกับ ครัวเรือนอื่น	18.0	8.1	28.1	13.9	s	26.1	12.1	16.0

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

s ข้อมูลที่ไม่นำเสนอ เนื่องจากจำนวนของหน่วยตัวอย่างไม่พอ ($n < 30$)

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ในกลุ่มอายุ 18 - 24 ปี ร้อยละ 8.6 ระบุว่า เป็นสมาชิกเสียค่าบริการเพื่อรับชมรายการผ่านแอปพลิเคชัน ในสัดส่วนที่สูงกว่ากลุ่มอายุอื่น ขณะที่กลุ่มอายุ 58 - 76 ปี ร้อยละ 1.1 ระบุว่า เป็นสมาชิกเสียค่าบริการเพื่อรับชมรายการผ่านแอปพลิเคชัน ในสัดส่วนที่ต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่น

ตาราง 3.34 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามการเป็นสมาชิกเสียค่าบริการเพื่อรับชมรายการผ่านแอปพลิเคชัน เหตุผลที่เป็นสมาชิกเสียค่าบริการ รูปแบบการสมัครเพื่อใช้งาน และกลุ่มอายุ

การเป็นสมาชิกเสียค่าบริการ เพื่อรับชมรายการผ่านแอปพลิเคชัน	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ เป็นสมาชิกเสียค่าบริการ	5.0	8.6	6.5	3.9	1.1
◆ ไม่เป็นสมาชิกเสียค่าบริการ	95.0	91.4	93.5	96.1	98.9
เหตุผล¹ ที่ เป็นสมาชิกเสียค่าบริการ					
• ความหลากหลายของเนื้อหา ที่สามารถเลือกรับชมได้	79.3	81.4	78.2	82.2	s
• สามารถรับชมตามเวลาที่ต้องการ	79.1	80.3	82.5	73.5	s
• อื่น ๆ เช่น ความสะดวกในการเข้าถึง เป็นต้น	60.3	62.1	61.8	57.5	s
รูปแบบการสมัครเพื่อใช้งาน					
• สมัครใช้เองภายในครัวเรือน	82.0	76.6	79.4	91.2	s
• สมัครใช้ร่วมกันระหว่างครัวเรือน/ ใช้ร่วมกันกับครัวเรือนอื่น	18.0	23.4	20.6	8.8	s

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

s ข้อมูลที่ไม่นำเสนอ เนื่องจากจำนวนของหน่วยตัวอย่างไม่พอ ($n < 30$)

ภาคผนวก

ตารางสถิติ

สารบัญตารางสถิติ

		หน้า
ตารางสถิติ จำแนกตามภาคและกลุ่มอายุ		
ตาราง 1	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง รูปแบบการรับฟัง ภาค และกลุ่มอายุ	1
ตาราง 2	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตาม การรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) สถานที่หลักที่รับฟัง ภาค และกลุ่มอายุ	3
ตาราง 3	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) จำแนกตาม ความถี่ในการรับฟัง ภาค และกลุ่มอายุ	5
ตาราง 4	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) จำแนกตาม เหตุผลที่รับฟัง ภาค และกลุ่มอายุ	7
ตาราง 5	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตาม การรับฟังเพลงผ่านมิวสิกสตรีมมิ่ง (Music Streaming) สถานที่หลักที่รับฟัง ภาค และกลุ่มอายุ	9
ตาราง 6	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังเพลงผ่านมิวสิกสตรีมมิ่ง (Music Streaming) จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง ภาค และกลุ่มอายุ	11
ตาราง 7	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานวิทยุดิจิทัล ในอนาคต ค่าใช้จ่ายสูงสุดที่ยินดีจ่ายเพื่อซื้อเครื่องรับวิทยุดิจิทัลใหม่หรือเพื่อเปลี่ยน อุปกรณ์รับสัญญาณสำหรับรถยนต์ ภาค และกลุ่มอายุ	13
ตาราง 8	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ต้องการใช้งานวิทยุดิจิทัล จำแนกตามคุณสมบัติ ของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ ภาค และกลุ่มอายุ	15
ตาราง 9	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ ช่องทางการรับชม รายการโทรทัศน์ ภาค และกลุ่มอายุ	17
ตาราง 10	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ด้วยอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชัน จำแนกตามช่องทางการรับชม ภาค และกลุ่มอายุ	19
ตาราง 11	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามช่องทางหลัก ในการรับชม ภาค และกลุ่มอายุ	21
ตาราง 12	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการ โทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ ตามผังรายการที่ออกอากาศ ภาค และกลุ่มอายุ	23
ตาราง 13	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามเหตุผลหลักที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ ภาค และกลุ่มอายุ	25

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

	หน้า
ตาราง 14 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามความถี่ในการรับชม ภาค และกลุ่มอายุ	27
ตาราง 15 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม ภาค และกลุ่มอายุ	29
ตาราง 16 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามช่องทีวีดิจิทัลที่รับชมเป็นหลัก ภาค และกลุ่มอายุ	31
ตาราง 17 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามการรับชมช่องรายการทีวีดิจิทัลผ่านช่องทางอื่นที่ไม่ใช่กล่องรับสัญญาณ ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ช่องทางที่รับชม ภาค และกลุ่มอายุ	33
ตาราง 18 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามการรับชมต่อในช่องทางออนไลน์ หากรายการที่รับชมหมดเวลาออกอากาศ ตามผังรายการทางโทรทัศน์ เหตุผลที่รับชมต่อในช่องทางออนไลน์ เหตุผลที่ไม่รับชมต่อ ในช่องทางออนไลน์ ภาค และกลุ่มอายุ	35
ตาราง 19 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการ โทรทัศน์ย้อนหลัง เหตุผลที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง ภาค และกลุ่มอายุ	37
ตาราง 20 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามช่องทาง ที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ภาค และกลุ่มอายุ	39
ตาราง 21 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามความถี่ ในการรับชม ภาค และกลุ่มอายุ	41
ตาราง 22 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามประเภท รายการที่รับชม ภาค และกลุ่มอายุ	43
ตาราง 23 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นต่อ การนำเสนอข่าวในปัจจุบัน ภาค และกลุ่มอายุ	45
ตาราง 24 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็น เกี่ยวกับประเภทข่าวที่มีผลกระทบต่อสังคม ภาค และกลุ่มอายุ	47
ตาราง 25 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็น เกี่ยวกับประโยชน์ของการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ เหตุผลที่คิด ว่ามีประโยชน์ เหตุผลที่คิดว่าไม่มีประโยชน์ ภาค และกลุ่มอายุ	49
ตาราง 26 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็น เกี่ยวกับมาตรการในการควบคุมข่าวที่ไม่เหมาะสมของหน่วยงานกำกับดูแล ภาค และกลุ่มอายุ	51

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 27	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมเนื้อหา รายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ เหตุผลหลักที่รับชมเนื้อหา รายการฟรี ผ่านทางออนไลน์ ภาค และกลุ่มอายุ	53
ตาราง 28	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมเนื้อหา รายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ภาค และกลุ่มอายุ	55
ตาราง 29	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมเนื้อหา รายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามความถี่ในการรับชม ภาค และกลุ่มอายุ	57
ตาราง 30	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมเนื้อหา รายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม ภาค และกลุ่มอายุ	59
ตารางสถิติ จำแนกตามรายจังหวัด		
ตาราง 31	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง รูปแบบการรับฟัง และจังหวัด	61
ตาราง 32	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตาม การรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) สถานที่หลักที่รับฟัง และจังหวัด	66
ตาราง 33	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) จำแนกตาม ความถี่ในการรับฟัง และจังหวัด	71
ตาราง 34	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) จำแนกตาม เหตุผลที่รับฟัง และจังหวัด	76
ตาราง 35	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตาม การรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิง (Music Streaming) และสถานที่หลักที่รับฟัง และจังหวัด	81
ตาราง 36	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิง (Music Streaming) จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง และจังหวัด	86
ตาราง 37	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานวิทยุดิจิทัล ในอนาคต ค่าใช้จ่ายสูงสุดที่ยินดีจ่ายเพื่อซื้อเครื่องรับวิทยุดิจิทัลใหม่หรือเพื่อเปลี่ยน อุปกรณ์รับสัญญาณสำหรับรถยนต์ และจังหวัด	91
ตาราง 38	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ต้องการใช้งานวิทยุดิจิทัล จำแนกตามคุณสมบัติ ของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ และจังหวัด	96
ตาราง 39	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ ช่องทางการรับชม รายการโทรทัศน์ และจังหวัด	101

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 40	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ด้วยอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน จำแนกตามช่องทางการรับชม และจังหวัด	106
ตาราง 41	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามช่องทางหลักในการรับชม และจังหวัด	111
ตาราง 42	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ และจังหวัด	116
ตาราง 43	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามเหตุผลหลักที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ และจังหวัด	121
ตาราง 44	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามความถี่ในการรับชม และจังหวัด	126
ตาราง 45	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม และจังหวัด	131
ตาราง 46	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามช่องทีวีดิจิทัลที่รับชมเป็นหลัก และจังหวัด	136
ตาราง 47	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามการรับชมช่องรายการทีวีดิจิทัลผ่านช่องทางอื่นที่ไม่ใช่กล่องรับสัญญาณภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ช่องทางที่รับชม และจังหวัด	141
ตาราง 48	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามการรับชมต่อในช่องทางออนไลน์ หากรายการที่รับชมหมดเวลาออกอากาศตามผังรายการทางโทรทัศน์ เหตุผลที่รับชมต่อในช่องทางออนไลน์ เหตุผลที่ไม่รับชมต่อในช่องทางออนไลน์ และจังหวัด	146
ตาราง 49	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง เหตุผลที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง และจังหวัด	151
ตาราง 50	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามช่องทางที่รับชม และอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม และจังหวัด	156

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 51	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามความถี่ในการรับชม และจังหวัด	161
ตาราง 52	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม และจังหวัด	166
ตาราง 53	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวในปัจจุบัน และจังหวัด	171
ตาราง 54	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับประเภข่าวที่มีผลกระทบต่อสังคม และจังหวัด	176
ตาราง 55	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ของการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ เหตุผลที่คิดว่ามีประโยชน์ เหตุผลที่คิดว่าไม่มีประโยชน์ และจังหวัด	181
ตาราง 56	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการในการควบคุมข่าวที่ไม่เหมาะสมของหน่วยงานกำกับดูแล และจังหวัด	186
ตาราง 57	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ เหตุผลหลักที่รับชมเนื้อหารายการฟรีผ่านทางออนไลน์ และจังหวัด	191
ตาราง 58	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม และจังหวัด	196
ตาราง 59	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามความถี่ในการรับชม และจังหวัด	201
ตาราง 60	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม และจังหวัด	206

ตาราง 1 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง รูปแบบการรับฟัง ภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	การรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง			รูปแบบการรับฟัง			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	มิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)	คลื่นเอฟเอ็ม (FM)	วิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio	คลื่นเอเอ็ม (AM)
ทั่วประเทศ	100.0	43.6	56.4	78.7	31.2	10.0	5.2
18 – 24 ปี	100.0	59.6	40.4	93.1	13.9	12.6	2.4
25 – 42 ปี	100.0	51.4	48.6	86.6	24.9	11.4	3.4
43 – 57 ปี	100.0	40.5	59.5	76.5	36.5	9.0	5.8
58 – 76 ปี	100.0	30.1	69.9	51.9	52.4	5.9	10.9
กรุงเทพมหานคร	100.0	49.1	50.9	78.3	33.2	14.0	5.4
18 – 24 ปี	100.0	63.6	36.4	92.1	21.4	17.1	2.1
25 – 42 ปี	100.0	57.3	42.7	82.0	27.5	14.8	3.2
43 – 57 ปี	100.0	45.5	54.5	77.3	40.7	13.3	6.7
58 – 76 ปี	100.0	34.5	65.5	59.2	43.4	10.5	11.8
ภาคกลาง	100.0	44.3	55.7	81.0	27.4	9.1	4.2
18 – 24 ปี	100.0	61.4	38.6	96.0	11.0	10.1	0.5
25 – 42 ปี	100.0	52.1	47.9	87.4	24.7	11.3	2.2
43 – 57 ปี	100.0	40.7	59.3	77.0	33.0	7.0	4.1
58 – 76 ปี	100.0	28.4	71.6	54.0	41.9	5.8	13.8
ภาคใต้	100.0	37.5	62.5	75.6	35.0	11.1	5.1
18 – 24 ปี	100.0	50.2	49.8	87.8	20.0	15.6	2.8
25 – 42 ปี	100.0	42.8	57.2	80.9	30.8	11.2	4.4
43 – 57 ปี	100.0	36.4	63.6	72.0	40.4	10.7	6.1
58 – 76 ปี	100.0	23.7	76.3	52.9	55.2	5.7	7.8

ตาราง 1 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง รูปแบบการรับฟัง ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	การรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง			รูปแบบการรับฟัง			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	มิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)	คลื่นเอฟเอ็ม (FM)	วิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio	คลื่นเอเอ็ม (AM)
ภาคใต้ชายแดน	100.0	32.8	67.2	67.8	42.0	10.5	6.2
18 – 24 ปี	100.0	44.1	55.9	82.1	21.6	16.1	2.9
25 – 42 ปี	100.0	36.8	63.2	76.3	38.0	10.8	3.8
43 – 57 ปี	100.0	27.9	72.1	71.0	39.1	10.5	7.3
58 – 76 ปี	100.0	27.0	73.0	35.9	70.4	5.1	12.1
ภาคตะวันออก	100.0	44.4	55.6	81.2	28.7	12.8	5.8
18 – 24 ปี	100.0	61.8	38.2	89.1	17.7	15.6	4.6
25 – 42 ปี	100.0	54.3	45.7	88.0	25.3	13.1	4.7
43 – 57 ปี	100.0	39.1	60.9	78.1	32.5	11.6	6.7
58 – 76 ปี	100.0	23.4	76.6	47.7	51.8	10.1	10.5
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	44.0	56.0	77.7	31.8	8.9	6.7
18 – 24 ปี	100.0	60.3	39.7	93.2	11.8	13.0	3.8
25 – 42 ปี	100.0	50.9	49.1	88.8	21.2	10.6	4.5
43 – 57 ปี	100.0	41.4	58.6	77.6	36.8	7.8	6.9
58 – 76 ปี	100.0	33.1	66.9	50.7	56.5	4.4	11.7
ภาคเหนือ	100.0	42.7	57.3	78.4	32.0	6.4	3.9
18 – 24 ปี	100.0	62.1	37.9	96.7	10.0	8.3	1.0
25 – 42 ปี	100.0	51.6	48.4	91.7	20.8	7.2	2.6
43 – 57 ปี	100.0	39.6	60.4	75.3	36.8	5.7	4.4
58 – 76 ปี	100.0	30.8	69.2	49.7	58.9	4.6	7.3

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 2 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) สถานที่หลักที่รับฟัง ภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	การรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM)			สถานที่หลักที่รับฟัง			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	รวม	ที่พักอาศัย	ขณะเดินทาง (เช่น บนรถ เรือ เป็นต้น)	อื่น ๆ เช่น ที่ทำงาน เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	31.2	68.8	100.0	48.6	40.5	10.9
18 – 24 ปี	100.0	13.9	86.1	100.0	50.9	40.5	8.6
25 – 42 ปี	100.0	24.9	75.1	100.0	29.2	60.3	10.5
43 – 57 ปี	100.0	36.5	63.5	100.0	39.1	45.6	15.3
58 – 76 ปี	100.0	52.4	47.6	100.0	77.4	15.1	7.5
กรุงเทพมหานคร	100.0	33.2	66.8	100.0	36.2	56.2	7.6
18 – 24 ปี	100.0	21.4	78.6	100.0	40.0	50.0	10.0
25 – 42 ปี	100.0	27.5	72.5	100.0	19.2	75.0	5.8
43 – 57 ปี	100.0	40.7	59.3	100.0	32.8	55.7	11.5
58 – 76 ปี	100.0	43.4	56.6	100.0	72.8	24.2	3.0
ภาคกลาง	100.0	27.4	72.6	100.0	33.4	53.5	13.1
18 – 24 ปี	100.0	11.0	89.0	100.0	34.9	51.5	13.6
25 – 42 ปี	100.0	24.7	75.3	100.0	21.4	66.4	12.2
43 – 57 ปี	100.0	33.0	67.0	100.0	25.1	59.3	15.6
58 – 76 ปี	100.0	41.9	58.1	100.0	65.6	23.4	11.0
ภาคใต้	100.0	35.0	65.0	100.0	40.0	52.8	7.2
18 – 24 ปี	100.0	20.0	80.0	100.0	47.6	44.1	8.3
25 – 42 ปี	100.0	30.8	69.2	100.0	30.4	62.1	7.5
43 – 57 ปี	100.0	40.4	59.6	100.0	28.7	63.1	8.2
58 – 76 ปี	100.0	55.2	44.8	100.0	66.1	29.0	4.9

ตาราง 2 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) สถานที่หลักที่รับฟัง ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	การรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM)			สถานที่หลักที่รับฟัง			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	รวม	ที่พักอาศัย	ขณะเดินทาง (เช่น บนรถ เรือ เป็นต้น)	อื่น ๆ เช่น ที่ทำงาน เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	100.0	42.0	58.0	100.0	50.9	37.6	11.5
18 – 24 ปี	100.0	21.6	78.4	100.0	69.4	21.9	8.7
25 – 42 ปี	100.0	38.0	62.0	100.0	32.6	47.7	19.7
43 – 57 ปี	100.0	39.1	60.9	100.0	35.0	54.9	10.1
58 – 76 ปี	100.0	70.4	29.6	100.0	74.9	19.9	5.2
ภาคตะวันออก	100.0	28.7	71.3	100.0	44.1	45.7	10.2
18 – 24 ปี	100.0	17.7	82.3	100.0	56.1	38.8	5.1
25 – 42 ปี	100.0	25.3	74.7	100.0	32.2	60.7	7.1
43 – 57 ปี	100.0	32.5	67.5	100.0	41.2	45.1	13.7
58 – 76 ปี	100.0	51.8	48.2	100.0	67.1	18.9	14.0
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	31.8	68.2	100.0	66.8	22.7	10.5
18 – 24 ปี	100.0	11.8	88.2	100.0	62.7	32.7	4.6
25 – 42 ปี	100.0	21.2	78.8	100.0	45.7	40.6	13.7
43 – 57 ปี	100.0	36.8	63.2	100.0	54.5	28.1	17.4
58 – 76 ปี	100.0	56.5	43.5	100.0	86.8	8.2	5.0
ภาคเหนือ	100.0	32.0	68.0	100.0	60.4	24.6	15.0
18 – 24 ปี	100.0	10.0	90.0	100.0	57.3	30.7	12.0
25 – 42 ปี	100.0	20.8	79.2	100.0	34.7	50.8	14.5
43 – 57 ปี	100.0	36.8	63.2	100.0	50.0	26.6	23.4
58 – 76 ปี	100.0	58.9	41.1	100.0	79.8	9.6	10.6

ตาราง 3 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง ภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	ความถี่ในการรับฟัง										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ทั่วประเทศ	100.0	29.2	24.8	10.9	35.1	100.0	27.3	46.8	19.1	4.4	2.4
18 – 24 ปี	100.0	38.8	28.3	10.5	22.4	100.0	33.3	45.1	15.1	3.7	2.8
25 – 42 ปี	100.0	34.1	27.3	12.7	25.9	100.0	35.5	44.3	16.1	2.5	1.6
43 – 57 ปี	100.0	29.0	25.0	10.7	35.3	100.0	28.3	46.6	17.6	5.3	2.2
58 – 76 ปี	100.0	22.2	21.1	9.3	47.4	100.0	16.4	50.1	24.7	5.6	3.2
กรุงเทพมหานคร	100.0	31.1	19.7	15.9	33.3	100.0	20.2	56.2	15.9	5.6	2.1
18 – 24 ปี	100.0	30.0	33.3	16.7	20.0	100.0	33.3	36.7	16.7	10.0	3.3
25 – 42 ปี	100.0	36.5	23.1	17.3	23.1	100.0	19.2	59.7	17.3	1.9	1.9
43 – 57 ปี	100.0	27.9	14.8	19.7	37.6	100.0	21.3	55.7	11.5	8.2	3.3
58 – 76 ปี	100.0	27.3	18.2	6.1	48.4	100.0	15.2	57.5	21.2	6.1	0.0 ^w
ภาคกลาง	100.0	21.3	22.6	13.1	43.0	100.0	30.1	42.6	19.8	5.4	2.1
18 – 24 ปี	100.0	21.5	14.1	14.1	50.3	100.0	33.8	32.6	23.1	5.6	4.9
25 – 42 ปี	100.0	21.0	24.3	17.1	37.6	100.0	40.5	38.6	16.0	2.7	2.2
43 – 57 ปี	100.0	17.5	23.5	12.1	46.9	100.0	25.3	43.6	21.1	8.9	1.1
58 – 76 ปี	100.0	27.5	20.6	7.4	44.5	100.0	18.4	50.5	23.6	4.9	2.6
ภาคใต้	100.0	31.5	29.4	5.1	34.0	100.0	34.7	45.2	13.9	4.2	2.0
18 – 24 ปี	100.0	48.0	24.9	4.6	22.5	100.0	41.8	47.3	7.3	0.5	3.1
25 – 42 ปี	100.0	35.6	30.1	5.3	29.0	100.0	40.6	44.4	10.2	3.0	1.8
43 – 57 ปี	100.0	28.3	32.6	7.2	31.9	100.0	37.6	40.8	16.1	4.8	0.7
58 – 76 ปี	100.0	22.1	25.9	2.3	49.7	100.0	18.6	51.4	19.7	6.8	3.5

ตาราง 3 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	ความถี่ในการรับฟัง										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคใต้ชายแดน	100.0	34.6	32.2	12.0	21.2	100.0	20.9	62.9	13.6	1.4	1.2
18 – 24 ปี	100.0	52.9	25.4	11.3	10.4	100.0	10.4	72.2	14.8	2.6	0.0 ^w
25 – 42 ปี	100.0	41.4	27.5	9.6	21.5	100.0	30.1	63.5	6.4	0.0 ^w	0.0 ^w
43 – 57 ปี	100.0	23.6	27.7	16.8	31.9	100.0	14.8	71.9	13.3	0.0 ^w	0.0 ^w
58 – 76 ปี	100.0	30.4	41.8	11.2	16.6	100.0	18.6	53.8	20.6	3.5	3.5
ภาคตะวันออก	100.0	34.2	31.6	10.4	23.8	100.0	32.3	39.8	22.0	4.3	1.6
18 – 24 ปี	100.0	30.9	47.9	8.2	13.0	100.0	20.1	50.2	29.3	0.0 ^w	0.4
25 – 42 ปี	100.0	35.3	37.5	15.0	12.2	100.0	40.4	33.9	23.8	0.9	1.0
43 – 57 ปี	100.0	42.2	29.0	3.3	25.5	100.0	32.4	44.8	16.9	4.2	1.7
58 – 76 ปี	100.0	21.2	14.5	12.9	51.4	100.0	22.0	39.2	22.0	13.7	3.1
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	30.8	24.8	11.1	33.3	100.0	28.2	45.0	21.0	3.5	2.3
18 – 24 ปี	100.0	51.7	29.6	9.9	8.8	100.0	42.7	46.8	5.7	2.1	2.7
25 – 42 ปี	100.0	43.8	28.0	10.4	17.8	100.0	40.7	40.6	13.8	3.2	1.7
43 – 57 ปี	100.0	36.0	26.7	8.2	29.1	100.0	34.2	42.6	19.4	2.5	1.3
58 – 76 ปี	100.0	17.1	21.2	13.7	48.0	100.0	15.3	48.6	28.3	4.6	3.2
ภาคเหนือ	100.0	30.0	24.5	6.1	39.4	100.0	22.6	48.1	21.2	4.0	4.1
18 – 24 ปี	100.0	42.7	23.7	7.9	25.7	100.0	23.1	55.7	15.0	3.9	2.3
25 – 42 ปี	100.0	40.9	26.8	3.9	28.4	100.0	35.1	42.4	18.0	3.8	0.7
43 – 57 ปี	100.0	29.3	30.2	6.6	33.9	100.0	25.1	47.2	19.8	2.3	5.6
58 – 76 ปี	100.0	23.4	19.9	6.7	50.0	100.0	14.7	50.6	24.5	5.1	5.1

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 4 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) จำแนกตามเหตุผลที่รับฟัง ภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	เหตุผล ¹ ที่รับฟัง			
	เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด	เพื่อติดตามข่าวสารสถานการณ์ เหตุการณ์บ้านเมืองต่าง ๆ	เพื่อรับทราบข่าวสารภายในชุมชน หรือประชาสัมพันธ์ข่าวภายในท้องถิ่น	อื่น ๆ เช่น เพื่อใช้เป็นช่องทางแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เป็นต้น
ทั่วประเทศ	84.4	59.2	24.9	3.1
18 – 24 ปี	86.1	43.1	20.4	5.3
25 – 42 ปี	85.2	52.8	20.2	2.3
43 – 57 ปี	86.7	62.5	23.8	3.2
58 – 76 ปี	80.7	66.2	31.7	3.2
กรุงเทพมหานคร	81.0	57.1	9.6	2.3
18 – 24 ปี	83.3	26.7	10.0	6.7
25 – 42 ปี	80.8	55.8	9.6	0.0 ^w
43 – 57 ปี	85.2	63.9	6.6	3.3
58 – 76 ปี	72.7	57.6	15.2	3.0
ภาคกลาง	85.2	52.6	15.7	1.7
18 – 24 ปี	92.2	28.1	17.8	3.5
25 – 42 ปี	86.0	43.7	14.6	1.1
43 – 57 ปี	90.7	60.2	14.5	2.0
58 – 76 ปี	74.0	63.7	18.7	1.6
ภาคใต้	84.9	55.8	30.9	2.3
18 – 24 ปี	93.1	54.9	25.7	4.5
25 – 42 ปี	88.1	47.4	27.9	2.2
43 – 57 ปี	82.6	56.0	32.9	2.2
58 – 76 ปี	79.6	68.5	35.0	1.7

ตาราง 4 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) จำแนกตามเหตุผลที่รับฟัง ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	เหตุผล ¹ ที่รับฟัง			
	เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด	เพื่อติดตามข่าวสารสถานการณ์ เหตุการณ์บ้านเมืองต่าง ๆ	เพื่อรับทราบข่าวสารภายในชุมชน หรือประชาสัมพันธ์ข่าวภายในท้องถิ่น	อื่น ๆ เช่น เพื่อใช้เป็นช่องทางแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	78.2	68.6	49.6	11.9
18 – 24 ปี	100.0 ^w	64.9	48.9	6.3
25 – 42 ปี	81.3	77.7	53.6	8.6
43 – 57 ปี	86.2	74.2	59.2	18.1
58 – 76 ปี	63.8	56.9	39.2	12.4
ภาคตะวันออก	82.8	50.4	12.9	1.2
18 – 24 ปี	76.1	39.7	15.5	4.8
25 – 42 ปี	82.8	47.6	7.8	0.0 ^w
43 – 57 ปี	85.4	53.6	12.4	1.4
58 – 76 ปี	82.2	56.8	22.9	1.7
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	87.8	68.0	38.0	4.6
18 – 24 ปี	87.3	57.2	22.4	5.4
25 – 42 ปี	89.7	62.6	33.7	5.4
43 – 57 ปี	86.6	67.8	39.4	5.1
58 – 76 ปี	87.7	72.6	41.7	3.8
ภาคเหนือ	83.0	61.8	31.0	3.3
18 – 24 ปี	76.5	41.2	24.9	7.4
25 – 42 ปี	85.3	58.6	28.2	4.9
43 – 57 ปี	86.9	63.5	31.1	1.3
58 – 76 ปี	80.2	65.0	33.2	3.2

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

100.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 100

ตาราง 5 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังเพลงผ่านมิวสิกสตรีมมิ่ง (Music Streaming) สถานที่หลักที่รับฟัง ภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	การรับฟังเพลงผ่านมิวสิกสตรีมมิ่ง (Music Streaming)			สถานที่หลักที่รับฟัง			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	รวม	ที่พักอาศัย	ขณะเดินทาง (เช่น บนรถ เรือ เป็นต้น)	อื่น ๆ เช่น ที่ทำงาน เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	78.7	21.3	100.0	72.5	14.3	13.2
18 – 24 ปี	100.0	93.1	6.9	100.0	76.8	14.9	8.3
25 – 42 ปี	100.0	86.6	13.4	100.0	67.3	16.8	15.9
43 – 57 ปี	100.0	76.5	23.5	100.0	71.5	14.1	14.4
58 – 76 ปี	100.0	51.9	48.1	100.0	85.7	5.4	8.9
กรุงเทพมหานคร	100.0	78.3	21.7	100.0	57.2	27.7	15.1
18 – 24 ปี	100.0	92.1	7.9	100.0	49.6	38.0	12.4
25 – 42 ปี	100.0	82.0	18.0	100.0	56.1	29.7	14.2
43 – 57 ปี	100.0	77.3	22.7	100.0	53.5	26.7	19.8
58 – 76 ปี	100.0	59.2	40.8	100.0	80.0	11.1	8.9
ภาคกลาง	100.0	81.0	19.0	100.0	67.9	17.4	14.7
18 – 24 ปี	100.0	96.0	4.0	100.0	69.9	19.5	10.6
25 – 42 ปี	100.0	87.4	12.6	100.0	63.0	19.1	17.9
43 – 57 ปี	100.0	77.0	23.0	100.0	69.7	16.6	13.7
58 – 76 ปี	100.0	54.0	46.0	100.0	82.3	7.5	10.2
ภาคใต้	100.0	75.6	24.4	100.0	78.8	9.7	11.5
18 – 24 ปี	100.0	87.8	12.2	100.0	84.0	8.9	7.1
25 – 42 ปี	100.0	80.9	19.1	100.0	76.7	10.3	13.0
43 – 57 ปี	100.0	72.0	28.0	100.0	74.2	11.9	13.9
58 – 76 ปี	100.0	52.9	47.1	100.0	88.9	3.0	8.1

ตาราง 5 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) สถานที่หลักที่รับฟัง ภาคและกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	การรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)			สถานที่หลักที่รับฟัง			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	รวม	ที่พักอาศัย	ขณะเดินทาง (เช่น บนรถ เรือ เป็นต้น)	อื่น ๆ เช่น ที่ทำงาน เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	100.0	67.8	32.2	100.0	60.1	21.1	18.8
18 – 24 ปี	100.0	82.1	17.9	100.0	78.2	10.8	11.0
25 – 42 ปี	100.0	76.3	23.7	100.0	63.0	21.2	15.8
43 – 57 ปี	100.0	71.0	29.0	100.0	43.2	31.7	25.1
58 – 76 ปี	100.0	35.9	64.1	100.0	53.6	15.5	30.9
ภาคตะวันออก	100.0	81.2	18.8	100.0	68.9	16.8	14.3
18 – 24 ปี	100.0	89.1	10.9	100.0	72.8	18.2	9.0
25 – 42 ปี	100.0	88.0	12.0	100.0	65.6	18.5	15.9
43 – 57 ปี	100.0	78.1	21.9	100.0	70.7	13.8	15.5
58 – 76 ปี	100.0	47.7	52.3	100.0	77.7	10.5	11.8
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	77.7	22.3	100.0	82.1	7.0	10.9
18 – 24 ปี	100.0	93.2	6.8	100.0	84.3	9.2	6.5
25 – 42 ปี	100.0	88.8	11.2	100.0	75.3	8.8	15.9
43 – 57 ปี	100.0	77.6	22.4	100.0	83.1	5.2	11.7
58 – 76 ปี	100.0	50.7	49.3	100.0	92.3	2.7	5.0
ภาคเหนือ	100.0	78.4	21.6	100.0	79.7	8.0	12.3
18 – 24 ปี	100.0	96.7	3.3	100.0	87.2	6.6	6.2
25 – 42 ปี	100.0	91.7	8.3	100.0	73.1	10.8	16.1
43 – 57 ปี	100.0	75.3	24.7	100.0	79.6	8.5	11.9
58 – 76 ปี	100.0	49.7	50.3	100.0	85.9	2.3	11.8

ตาราง 6 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังเพลงผ่านมิวสิกสตรีมมิ่ง (Music Streaming) จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง ภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	ความถี่ในการรับฟัง										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ทั่วประเทศ	100.0	23.0	28.6	8.1	40.3	100.0	22.3	53.6	19.1	3.3	1.7
18 – 24 ปี	100.0	16.2	28.0	8.5	47.3	100.0	18.3	54.2	21.7	4.1	1.7
25 – 42 ปี	100.0	21.5	28.7	8.8	41.0	100.0	20.8	54.6	19.6	3.3	1.7
43 – 57 ปี	100.0	26.9	29.4	8.2	35.5	100.0	24.5	52.3	18.4	2.9	1.9
58 – 76 ปี	100.0	30.8	27.4	4.3	37.5	100.0	28.8	52.8	14.6	2.8	1.0
กรุงเทพมหานคร	100.0	21.7	20.6	13.0	44.7	100.0	15.7	61.5	18.2	2.6	2.0
18 – 24 ปี	100.0	13.2	21.7	14.7	50.4	100.0	14.7	55.1	24.8	3.1	2.3
25 – 42 ปี	100.0	16.1	23.2	13.5	47.2	100.0	12.3	65.8	18.1	1.9	1.9
43 – 57 ปี	100.0	29.3	16.4	14.7	39.6	100.0	19.0	56.0	19.8	2.6	2.6
58 – 76 ปี	100.0	33.3	20.0	4.4	42.3	100.0	22.2	66.7	6.7	4.4	0.0 ^w
ภาคกลาง	100.0	21.8	34.0	9.4	34.8	100.0	21.8	49.6	23.0	3.7	1.9
18 – 24 ปี	100.0	17.5	32.5	10.1	39.9	100.0	19.0	53.4	23.4	2.7	1.5
25 – 42 ปี	100.0	20.4	35.0	9.9	34.7	100.0	23.1	50.1	22.2	3.2	1.4
43 – 57 ปี	100.0	24.5	34.4	8.7	32.4	100.0	19.9	49.2	23.9	4.6	2.4
58 – 76 ปี	100.0	30.1	30.2	7.3	32.4	100.0	26.1	41.0	23.8	5.8	3.3
ภาคใต้	100.0	19.3	24.0	6.0	50.7	100.0	21.9	52.1	21.7	2.8	1.5
18 – 24 ปี	100.0	16.2	23.0	6.9	53.9	100.0	19.5	51.3	24.0	3.1	2.1
25 – 42 ปี	100.0	18.9	21.6	5.2	54.3	100.0	19.5	52.3	23.7	2.7	1.7
43 – 57 ปี	100.0	19.0	28.6	6.3	46.1	100.0	22.8	53.6	18.9	3.5	1.2
58 – 76 ปี	100.0	28.4	24.3	7.1	40.2	100.0	34.0	50.0	15.3	0.7	0.0 ^w

ตาราง 6 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังเพลงผ่านมิวสิกสตรีมมิ่ง (Music Streaming) จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	ความถี่ในการรับฟัง										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคใต้ชายแดน	100.0	32.3	31.2	12.8	23.7	100.0	21.2	39.0	24.7	11.8	3.3
18 – 24 ปี	100.0	28.7	37.0	9.3	25.0	100.0	19.8	50.3	20.5	7.2	2.2
25 – 42 ปี	100.0	37.1	37.8	7.4	17.7	100.0	20.9	42.9	22.3	12.5	1.4
43 – 57 ปี	100.0	33.0	23.5	16.4	27.1	100.0	30.8	29.9	20.8	10.0	8.5
58 – 76 ปี	100.0	19.0	12.7	32.1	36.2	100.0	1.9	23.7	51.8	22.6	0.0 ^w
ภาคตะวันออก	100.0	23.7	28.5	8.3	39.5	100.0	20.1	53.5	21.6	3.7	1.1
18 – 24 ปี	100.0	13.5	28.6	6.5	51.4	100.0	12.2	56.3	25.1	5.6	0.8
25 – 42 ปี	100.0	26.5	26.4	10.4	36.7	100.0	20.1	52.3	22.2	4.2	1.2
43 – 57 ปี	100.0	25.3	30.7	6.7	37.3	100.0	23.9	53.5	19.6	1.8	1.2
58 – 76 ปี	100.0	24.2	35.7	3.2	36.9	100.0	27.4	56.8	14.7	1.1	0.0 ^w
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	22.9	29.6	5.4	42.1	100.0	25.2	53.3	16.7	2.8	2.0
18 – 24 ปี	100.0	14.0	28.2	6.3	51.5	100.0	19.4	53.8	18.4	6.1	2.3
25 – 42 ปี	100.0	20.7	29.6	6.1	43.6	100.0	23.2	53.0	18.7	2.7	2.4
43 – 57 ปี	100.0	28.7	32.4	5.7	33.2	100.0	30.5	52.1	14.5	1.4	1.5
58 – 76 ปี	100.0	31.6	27.0	1.9	39.5	100.0	29.9	55.1	13.1	0.7	1.2
ภาคเหนือ	100.0	26.9	29.1	5.8	38.2	100.0	26.6	55.1	14.0	3.4	0.9
18 – 24 ปี	100.0	20.3	27.0	8.4	44.3	100.0	20.0	56.2	20.2	2.7	0.9
25 – 42 ปี	100.0	26.4	27.5	6.3	39.8	100.0	24.7	56.3	12.9	4.8	1.3
43 – 57 ปี	100.0	30.4	32.5	5.0	32.1	100.0	30.3	54.2	12.3	2.5	0.7
58 – 76 ปี	100.0	32.3	30.7	2.0	35.0	100.0	35.0	52.5	10.7	1.8	0.0 ^w

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 7 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานวิทยุดิจิทัลในอนาคต ค่าใช้จ่ายสูงสุดที่ยินดีจ่ายเพื่อซื้อเครื่องรับวิทยุดิจิทัลใหม่หรือเพื่อเปลี่ยนอุปกรณ์รับสัญญาณสำหรับรถยนต์ ภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	การใช้งานวิทยุดิจิทัล			ค่าใช้จ่ายสูงสุดที่ยินดีจ่ายเพื่อซื้อเครื่องรับวิทยุดิจิทัลใหม่หรือเพื่อเปลี่ยนอุปกรณ์รับสัญญาณสำหรับรถยนต์					
	รวม	ต้องการใช้	ไม่ต้องการใช้	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 500 บาท	501 - 1,000 บาท	1,001 - 2,000 บาท	มากกว่า 2,000 บาท ขึ้นไป	ไม่ยินดีจ่ายเลย
ทั่วประเทศ	100.0	12.1	87.9	100.0	54.3	11.9	1.1	0.1	32.6
18 – 24 ปี	100.0	12.2	87.8	100.0	55.7	13.5	1.6	0.0 ^w	29.2
25 – 42 ปี	100.0	13.3	86.7	100.0	56.2	13.4	1.3	0.3	28.8
43 – 57 ปี	100.0	13.0	87.0	100.0	54.1	11.0	0.7	0.0 ^w	34.2
58 – 76 ปี	100.0	9.8	90.2	100.0	50.8	9.5	0.9	0.0 ^w	38.8
กรุงเทพมหานคร	100.0	10.1	89.9	100.0	44.7	13.6	0.0^w	0.0^w	41.7
18 – 24 ปี	100.0	9.1	90.9	100.0	35.0	15.0	0.0 ^w	0.0 ^w	50.0
25 – 42 ปี	100.0	10.9	89.1	100.0	52.8	13.9	0.0 ^w	0.0 ^w	33.3
43 – 57 ปี	100.0	12.1	87.9	100.0	45.0	12.5	0.0 ^w	0.0 ^w	42.5
58 – 76 ปี	100.0	5.9	94.1	100.0	23.1	15.4	0.0 ^w	0.0 ^w	61.5
ภาคกลาง	100.0	10.3	89.7	100.0	48.0	7.8	1.3	0.0^w	42.9
18 – 24 ปี	100.0	10.1	89.9	100.0	55.0	7.5	2.3	0.0 ^w	35.2
25 – 42 ปี	100.0	11.5	88.5	100.0	52.1	9.3	2.3	0.0 ^w	36.3
43 – 57 ปี	100.0	10.6	89.4	100.0	46.0	7.1	0.2	0.0 ^w	46.7
58 – 76 ปี	100.0	8.0	92.0	100.0	38.3	5.6	0.0 ^w	0.0 ^w	56.1
ภาคใต้	100.0	13.2	86.8	100.0	53.9	17.1	1.6	0.0^w	27.4
18 – 24 ปี	100.0	14.0	86.0	100.0	51.8	16.4	5.1	0.0 ^w	26.7
25 – 42 ปี	100.0	14.1	85.9	100.0	54.4	17.6	1.5	0.0 ^w	26.5
43 – 57 ปี	100.0	14.0	86.0	100.0	56.6	15.7	1.0	0.0 ^w	26.7
58 – 76 ปี	100.0	10.4	89.6	100.0	50.3	18.6	0.0 ^w	0.0 ^w	31.1

ตาราง 7 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานวิทยุดิจิทัลในอนาคต ค่าใช้จ่ายสูงสุดที่ยินดีจ่ายเพื่อซื้อเครื่องรับวิทยุดิจิทัลใหม่หรือเพื่อเปลี่ยนอุปกรณ์รับสัญญาณสำหรับรถยนต์ ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	การใช้งานวิทยุดิจิทัล			ค่าใช้จ่ายสูงสุดที่ยินดีจ่ายเพื่อซื้อเครื่องรับวิทยุดิจิทัลใหม่หรือเพื่อเปลี่ยนอุปกรณ์รับสัญญาณสำหรับรถยนต์					
	รวม	ต้องการใช้	ไม่ต้องการใช้	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 500 บาท	501 - 1,000 บาท	1,001 - 2,000 บาท	มากกว่า 2,000 บาท ขึ้นไป	ไม่ยินดีจ่ายเลย
ภาคใต้ชายแดน	100.0	8.1	91.9	100.0	46.3	7.0	0.0^w	0.0^w	46.7
18 – 24 ปี	100.0	8.0	92.0	100.0	49.8	4.9	0.0 ^w	0.0 ^w	45.3
25 – 42 ปี	100.0	8.8	91.2	100.0	40.4	8.2	0.0 ^w	0.0 ^w	51.4
43 – 57 ปี	100.0	8.9	91.1	100.0	61.1	6.0	0.0 ^w	0.0 ^w	32.9
58 – 76 ปี	100.0	6.4	93.6	100.0	30.3	7.8	0.0 ^w	0.0 ^w	61.9
ภาคตะวันออก	100.0	12.3	87.7	100.0	52.4	20.4	0.4	0.6	26.2
18 – 24 ปี	100.0	11.8	88.2	100.0	49.8	19.8	0.8	0.0 ^w	29.6
25 – 42 ปี	100.0	15.0	85.0	100.0	57.3	22.1	0.6	1.2	18.8
43 – 57 ปี	100.0	11.4	88.6	100.0	46.6	21.4	0.0 ^w	0.0 ^w	32.0
58 – 76 ปี	100.0	8.7	91.3	100.0	51.3	13.3	0.0 ^w	0.0 ^w	35.4
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	14.8	85.2	100.0	65.7	10.9	0.7	0.2	22.5
18 – 24 ปี	100.0	14.7	85.3	100.0	67.3	15.0	0.8	0.0 ^w	16.9
25 – 42 ปี	100.0	15.9	84.1	100.0	66.2	12.3	0.7	0.6	20.2
43 – 57 ปี	100.0	16.8	83.2	100.0	68.7	9.0	0.7	0.0 ^w	21.6
58 – 76 ปี	100.0	12.1	87.9	100.0	60.7	9.3	0.5	0.0 ^w	29.5
ภาคเหนือ	100.0	12.5	87.5	100.0	49.9	9.0	2.5	0.0^w	38.6
18 – 24 ปี	100.0	11.9	88.1	100.0	48.0	10.7	1.0	0.0 ^w	40.3
25 – 42 ปี	100.0	14.2	85.8	100.0	51.0	10.9	2.4	0.0 ^w	35.7
43 – 57 ปี	100.0	12.9	87.1	100.0	44.4	9.4	2.7	0.0 ^w	43.5
58 – 76 ปี	100.0	10.9	89.1	100.0	54.1	6.0	3.1	0.0 ^w	36.8

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 8 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ต้องการใช้งานวิทยุดิจิทัล จำแนกตามคุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ ภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	คุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ						
	การรับสัญญาณ มีความเสถียร	คุณภาพของเสียง	จำนวนช่องสัญญาณ	ไม่จำเป็นต้องเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ตในระหว่าง การรับฟัง	พื้นที่การให้บริการ	ช่องทางในการแจ้ง เตือนภัยพิบัติ	อื่น ๆ เช่น ข้อมูลที่ แสดงให้เห็นบนหน้าจอ เป็นต้น
ทั่วประเทศ	67.6	62.7	49.0	27.0	26.1	11.5	9.9
18 – 24 ปี	68.7	62.1	56.9	20.9	27.9	9.7	11.5
25 – 42 ปี	68.3	65.4	47.4	29.2	25.7	11.5	10.3
43 – 57 ปี	67.2	61.7	50.9	26.8	25.4	11.5	10.1
58 – 76 ปี	66.4	60.0	44.4	27.2	26.5	12.3	7.8
กรุงเทพมหานคร	67.7	68.3	63.1	18.7	18.7	7.6	8.8
18 – 24 ปี	70.0	60.0	75.0	10.0	40.0	20.0	5.0
25 – 42 ปี	69.4	75.0	50.0	25.0	19.4	5.6	11.1
43 – 57 ปี	65.0	70.0	72.5	15.0	15.0	5.0	5.0
58 – 76 ปี	69.2	46.2	69.2	15.4	15.4	15.4	15.4
ภาคกลาง	61.7	65.1	47.3	43.1	16.6	18.0	6.5
18 – 24 ปี	63.9	63.3	55.5	35.9	12.9	15.8	8.2
25 – 42 ปี	61.0	68.8	41.3	44.1	17.9	17.9	5.4
43 – 57 ปี	63.3	62.0	50.5	42.2	17.2	17.0	10.0
58 – 76 ปี	59.4	63.1	50.8	46.9	15.0	21.4	2.2
ภาคใต้	69.6	66.9	52.9	20.1	22.3	13.7	10.7
18 – 24 ปี	76.2	79.0	54.6	12.7	25.6	10.6	14.3
25 – 42 ปี	70.5	69.1	58.0	19.1	21.3	13.7	10.0
43 – 57 ปี	67.9	62.9	50.4	24.4	23.9	12.7	11.5
58 – 76 ปี	65.5	59.4	45.2	20.9	19.3	17.6	8.2

ตาราง 8 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ต้องการใช้งานวิทยุดิจิทัล จำแนกตามคุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	คุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ						
	การรับสัญญาณ มีความเสถียร	คุณภาพของเสียง	จำนวนช่องสัญญาณ	ไม่จำเป็นต้องเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ตในระหว่าง การรับฟัง	พื้นที่การให้บริการ	ช่องทางในการแจ้ง เตือนภัยพิบัติ	อื่น ๆ เช่น ข้อมูลที่ แสดงให้เห็นบนหน้าจอ เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	60.6	78.4	56.5	27.5	34.0	1.1	2.5
18 – 24 ปี	60.1	87.5	49.1	38.5	46.8	0.0 ^w	0.0 ^w
25 – 42 ปี	64.4	89.9	63.6	23.2	23.2	1.7	1.9
43 – 57 ปี	58.8	68.5	55.8	29.8	36.8	1.7	5.8
58 – 76 ปี	56.7	67.5	49.4	24.7	41.1	0.0 ^w	0.0 ^w
ภาคตะวันออก	71.3	55.8	41.6	32.0	28.4	10.8	12.9
18 – 24 ปี	72.3	57.0	50.5	25.2	30.6	7.5	12.9
25 – 42 ปี	77.7	57.9	41.1	32.5	30.2	12.0	14.7
43 – 57 ปี	63.9	50.1	37.8	32.2	26.9	11.9	13.2
58 – 76 ปี	64.0	59.2	43.3	35.1	23.7	7.6	6.8
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	68.6	61.0	48.2	19.7	35.2	7.6	11.6
18 – 24 ปี	65.9	54.7	59.1	16.5	34.5	5.9	13.2
25 – 42 ปี	68.9	60.6	50.5	20.1	34.6	8.6	12.7
43 – 57 ปี	71.9	62.0	47.4	19.6	35.0	10.6	11.2
58 – 76 ปี	65.8	63.7	40.6	21.2	36.3	3.6	10.0
ภาคเหนือ	69.8	58.5	43.4	28.7	26.4	13.1	9.9
18 – 24 ปี	72.1	63.0	52.0	21.3	23.4	8.0	12.4
25 – 42 ปี	68.1	59.9	44.6	31.2	28.6	11.0	10.9
43 – 57 ปี	66.9	57.7	44.4	31.5	25.6	12.2	10.9
58 – 76 ปี	73.5	55.9	38.0	26.2	25.9	18.4	7.0

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 9 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ ช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์ ภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	การรับชมรายการโทรทัศน์			ช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์				
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	กล่องรับสัญญาณดาวเทียม	อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน	กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	กล่องรับสัญญาณIPTV	เคเบิลทีวี
ทั่วประเทศ	100.0	83.7	16.3	48.4	46.7	39.2	8.2	6.1
18 – 24 ปี	100.0	71.8	28.2	42.9	67.9	32.5	7.4	8.6
25 – 42 ปี	100.0	79.5	20.5	44.8	59.4	36.9	8.8	7.5
43 – 57 ปี	100.0	86.2	13.8	50.1	47.0	40.5	9.2	5.5
58 – 76 ปี	100.0	91.7	8.3	52.4	25.3	42.9	6.8	4.4
กรุงเทพมหานคร	100.0	84.3	15.7	20.8	64.3	56.7	13.0	6.9
18 – 24 ปี	100.0	70.0	30.0	17.5	84.4	46.8	16.9	6.5
25 – 42 ปี	100.0	80.9	19.1	20.2	66.3	53.2	11.2	9.7
43 – 57 ปี	100.0	88.5	11.5	23.3	67.5	55.5	14.0	5.5
58 – 76 ปี	100.0	89.5	10.5	18.8	50.3	67.0	13.2	4.6
ภาคกลาง	100.0	84.2	15.8	51.0	50.7	39.0	10.7	6.4
18 – 24 ปี	100.0	71.8	28.2	41.9	82.6	31.4	11.6	8.1
25 – 42 ปี	100.0	79.7	20.3	47.0	63.9	36.2	11.1	7.4
43 – 57 ปี	100.0	86.3	13.7	53.2	47.8	42.2	11.3	5.8
58 – 76 ปี	100.0	94.6	5.4	57.0	24.8	41.9	9.3	5.1
ภาคใต้	100.0	83.9	16.1	54.9	45.8	30.4	5.9	5.3
18 – 24 ปี	100.0	77.6	22.4	47.7	58.4	28.2	3.5	6.5
25 – 42 ปี	100.0	80.0	20.0	50.0	56.9	28.5	6.3	8.0
43 – 57 ปี	100.0	86.1	13.9	56.4	47.1	30.4	8.2	4.3
58 – 76 ปี	100.0	90.7	9.3	63.3	23.3	33.8	4.2	2.1

ตาราง 9 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ ช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์ ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	การรับชมรายการโทรทัศน์			ช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์				
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	กล่องรับสัญญาณดาวเทียม	อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน	กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	กล่องรับสัญญาณ IPTV	เคเบิลทีวี
ภาคใต้ชายแดน	100.0	75.9	24.1	43.5	44.3	38.1	3.5	7.4
18 – 24 ปี	100.0	63.1	36.9	44.2	66.5	30.6	4.7	6.8
25 – 42 ปี	100.0	74.0	26.0	42.1	59.1	32.8	3.8	6.9
43 – 57 ปี	100.0	75.0	25.0	43.1	41.7	37.6	5.3	9.8
58 – 76 ปี	100.0	86.6	13.4	45.2	21.2	47.6	0.9	5.7
ภาคตะวันออก	100.0	83.0	17.0	51.2	50.6	31.4	9.8	9.4
18 – 24 ปี	100.0	71.6	28.4	42.2	79.5	27.2	7.4	15.4
25 – 42 ปี	100.0	77.6	22.4	47.8	61.1	29.7	11.4	9.1
43 – 57 ปี	100.0	86.5	13.5	55.9	50.0	30.6	9.3	8.1
58 – 76 ปี	100.0	94.4	5.6	54.1	22.6	37.1	9.2	8.9
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	83.3	16.7	54.1	37.5	38.2	5.6	5.6
18 – 24 ปี	100.0	70.9	29.1	48.3	58.6	34.3	4.7	9.1
25 – 42 ปี	100.0	79.9	20.1	51.5	52.1	35.4	6.5	6.3
43 – 57 ปี	100.0	84.5	15.5	57.3	35.9	39.7	6.3	4.8
58 – 76 ปี	100.0	90.7	9.3	55.4	20.3	40.5	4.6	4.4
ภาคเหนือ	100.0	84.6	15.4	54.4	38.4	36.8	5.5	4.3
18 – 24 ปี	100.0	71.4	28.6	45.5	55.7	29.7	4.5	7.3
25 – 42 ปี	100.0	78.6	21.4	53.5	54.0	34.3	6.1	5.3
43 – 57 ปี	100.0	88.2	11.8	56.0	39.4	37.3	6.5	4.3
58 – 76 ปี	100.0	91.7	8.3	56.4	21.8	40.2	4.6	2.7

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 10 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ด้วยอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน จำแนกตามช่องทางการรับชม ภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	ช่องทางการรับชม				
	โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook YouTube เป็นต้น	แอปพลิเคชันของช่องรายการ (ฟรี) เช่น 3Plus (ช่อง 3) Bugaboo (ช่อง 7) OneD (ช่อง One31) เป็นต้น	เว็บไซต์อื่น ๆ บนอินเทอร์เน็ต	แอปพลิเคชันแบบบอกรับสมาชิก (เสียค่าใช้จ่าย) เช่น 3Plus Premium (ช่อง 3) Bugaboo Inter (ช่อง 7) OneD Premium (ช่อง One31) เป็นต้น	อื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ของช่องทีวีดิจิทัล เช่น www.ch3plus.com เป็นต้น
ทั่วประเทศ	78.1	41.0	29.9	17.2	8.6
18 – 24 ปี	74.6	39.6	30.8	18.1	8.6
25 – 42 ปี	78.8	40.8	31.0	17.2	8.6
43 – 57 ปี	78.3	42.1	30.2	16.8	7.9
58 – 76 ปี	79.2	40.8	25.6	16.6	9.7
กรุงเทพมหานคร	82.9	50.5	31.7	12.8	7.3
18 – 24 ปี	73.8	53.8	34.6	16.9	9.2
25 – 42 ปี	88.1	47.5	32.2	11.3	9.0
43 – 57 ปี	81.2	53.8	33.0	12.2	5.6
58 – 76 ปี	79.8	48.5	26.3	15.2	6.1
ภาคกลาง	77.9	38.5	29.9	18.2	10.9
18 – 24 ปี	74.6	36.5	32.4	18.2	9.3
25 – 42 ปี	77.9	38.3	32.4	17.3	8.8
43 – 57 ปี	77.6	40.8	27.5	20.1	12.7
58 – 76 ปี	82.5	36.3	24.2	17.2	16.0
ภาคใต้	78.4	40.9	28.1	17.6	8.2
18 – 24 ปี	74.8	41.3	28.5	25.3	6.5
25 – 42 ปี	76.7	39.7	30.6	19.1	9.6
43 – 57 ปี	81.0	39.6	27.7	13.5	6.9
58 – 76 ปี	82.3	47.4	20.7	12.6	8.7

ตาราง 10 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ด้วยอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน จำแนกตามช่องทางการรับชม ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	ช่องทางการรับชม				
	โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook YouTube เป็นต้น	แอปพลิเคชันของช่องรายการ (ฟรี) เช่น 3Plus (ช่อง 3) Bugaboo (ช่อง 7) OneD (ช่อง One31) เป็นต้น	เว็บไซต์อื่น ๆ บนอินเทอร์เน็ต	แอปพลิเคชันแบบบอกรับสมาชิก (เสียค่าใช้จ่าย) เช่น 3Plus Premium (ช่อง 3) Bugaboo Inter (ช่อง 7) OneD Premium (ช่อง One31) เป็นต้น	อื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ของช่องทีวีดิจิทัล เช่น www.ch3plus.com เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	77.8	44.6	29.0	21.7	14.0
18 – 24 ปี	80.1	48.4	32.5	15.6	11.5
25 – 42 ปี	80.2	48.6	26.5	18.6	12.8
43 – 57 ปี	73.4	41.1	37.7	25.6	11.6
58 – 76 ปี	76.6	34.1	15.1	31.0	25.8
ภาคตะวันออก	75.3	38.2	32.7	18.8	7.6
18 – 24 ปี	77.1	31.4	28.7	16.9	5.8
25 – 42 ปี	73.9	41.5	30.9	21.2	8.2
43 – 57 ปี	75.4	38.6	33.9	18.3	6.2
58 – 76 ปี	78.0	33.9	42.6	13.6	12.5
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	74.4	40.4	30.3	19.4	8.4
18 – 24 ปี	72.0	42.4	28.9	17.5	10.0
25 – 42 ปี	74.5	41.0	31.9	20.2	8.0
43 – 57 ปี	75.3	38.7	32.0	18.7	7.4
58 – 76 ปี	75.5	39.8	26.3	20.9	9.0
ภาคเหนือ	79.0	34.6	25.8	15.5	6.4
18 – 24 ปี	76.6	32.0	31.3	14.9	7.6
25 – 42 ปี	79.7	35.0	25.9	15.8	7.3
43 – 57 ปี	79.5	32.7	25.2	16.6	5.7
58 – 76 ปี	78.6	38.3	22.4	13.8	5.0

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 11 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามช่องทางหลักในการรับชม ภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	ช่องทางหลักในการรับชม						
	รวม	กล่องรับสัญญาณ โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ในระบบดิจิทัล/ โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ในระบบดิจิทัล	กล่องรับสัญญาณ ดาวเทียมแบบจาน โปร่ง/จานดำ (C-band)	อินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชัน	กล่องรับสัญญาณ ดาวเทียม แบบจานทิบ (KU-band)	กล่องรับสัญญาณ IPTV	เคเบิลทีวี
ทั่วประเทศ	100.0	34.3	25.0	15.8	12.4	6.7	5.8
18 – 24 ปี	100.0	27.7	19.5	26.0	12.8	5.6	8.4
25 – 42 ปี	100.0	31.2	22.1	21.2	11.1	7.4	7.0
43 – 57 ปี	100.0	35.0	25.5	14.1	12.4	7.8	5.2
58 – 76 ปี	100.0	39.0	29.7	8.0	13.8	5.4	4.1
กรุงเทพมหานคร	100.0	48.1	9.3	18.6	6.5	11.7	5.8
18 – 24 ปี	100.0	37.7	5.2	31.2	6.5	13.6	5.8
25 – 42 ปี	100.0	42.7	9.4	22.8	6.7	10.5	7.9
43 – 57 ปี	100.0	46.8	11.0	18.2	6.2	12.3	5.5
58 – 76 ปี	100.0	61.5	8.1	8.6	6.6	12.2	3.0
ภาคกลาง	100.0	33.2	24.5	17.9	9.8	8.4	6.2
18 – 24 ปี	100.0	26.0	18.9	29.8	8.9	8.7	7.7
25 – 42 ปี	100.0	30.5	20.5	24.7	8.0	9.1	7.2
43 – 57 ปี	100.0	35.4	24.2	14.6	11.0	9.3	5.5
58 – 76 ปี	100.0	36.9	32.1	8.2	11.1	6.6	5.1
ภาคใต้	100.0	26.7	31.9	17.1	14.6	4.6	5.1
18 – 24 ปี	100.0	24.2	24.5	27.5	15.5	1.8	6.5
25 – 42 ปี	100.0	24.5	27.8	21.9	13.4	4.7	7.7
43 – 57 ปี	100.0	27.0	33.1	15.2	14.1	6.5	4.1
58 – 76 ปี	100.0	30.6	39.9	7.6	16.4	3.5	2.0

ตาราง 11 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามช่องทางหลักในการรับชม ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	ช่องทางหลักในการรับชม						
	รวม	กล่องรับสัญญาณ โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ในระบบดิจิทัล/ โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ในระบบดิจิทัล	กล่องรับสัญญาณ ดาวเทียมแบบจาน โปร่ง/จานดำ (C-band)	อินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชัน	กล่องรับสัญญาณ ดาวเทียม แบบจานทิบ (KU-band)	กล่องรับสัญญาณ IPTV	เคเบิลทีวี
ภาคใต้ชายแดน	100.0	34.6	14.7	23.9	17.1	3.0	6.7
18 – 24 ปี	100.0	23.0	15.2	35.7	15.5	3.8	6.8
25 – 42 ปี	100.0	28.8	12.3	31.3	18.0	2.9	6.7
43 – 57 ปี	100.0	34.4	12.6	23.7	15.9	4.9	8.5
58 – 76 ปี	100.0	46.4	19.3	10.6	17.9	0.9	4.9
ภาคตะวันออก	100.0	27.9	28.3	14.5	11.7	8.5	9.1
18 – 24 ปี	100.0	25.1	19.5	23.6	10.2	6.4	15.2
25 – 42 ปี	100.0	25.9	25.6	18.2	11.7	9.7	8.9
43 – 57 ปี	100.0	26.8	31.1	13.6	12.7	8.3	7.5
58 – 76 ปี	100.0	33.7	33.2	5.7	11.2	7.7	8.5
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	34.0	26.6	12.8	16.6	4.5	5.5
18 – 24 ปี	100.0	29.5	20.7	20.8	16.4	3.5	9.1
25 – 42 ปี	100.0	30.7	25.7	17.2	14.8	5.4	6.2
43 – 57 ปี	100.0	34.8	27.9	10.5	16.7	5.3	4.8
58 – 76 ปี	100.0	37.7	28.3	8.5	17.9	3.5	4.1
ภาคเหนือ	100.0	32.7	32.0	13.6	13.5	4.2	4.0
18 – 24 ปี	100.0	26.0	23.5	25.9	14.4	3.2	7.0
25 – 42 ปี	100.0	29.3	29.5	18.5	13.3	4.4	5.0
43 – 57 ปี	100.0	33.1	32.6	12.4	13.0	5.2	3.7
58 – 76 ปี	100.0	36.8	35.7	7.5	13.8	3.5	2.7

ตาราง 12 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ ภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	การรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ			อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ					
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	รวม	เครื่องรับโทรทัศน์ธรรมดา	เครื่องรับโทรทัศน์แบบสมาร์ททีวี	โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน	คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก	อื่น ๆ เช่น แท็บเล็ต เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	90.4	9.6	100.0	69.9	24.9	3.9	0.8	0.5
18 – 24 ปี	100.0	82.2	17.8	100.0	63.7	28.5	4.6	2.0	1.2
25 – 42 ปี	100.0	86.4	13.6	100.0	61.8	31.4	5.0	1.0	0.8
43 – 57 ปี	100.0	92.8	7.2	100.0	67.7	27.0	4.2	0.8	0.3
58 – 76 ปี	100.0	95.2	4.8	100.0	81.7	15.6	2.2	0.4	0.1
กรุงเทพมหานคร	100.0	89.8	10.2	100.0	54.3	39.6	5.2	0.6	0.3
18 – 24 ปี	100.0	83.8	16.2	100.0	45.0	48.0	3.9	2.3	0.8
25 – 42 ปี	100.0	86.1	13.9	100.0	56.2	37.8	5.2	0.4	0.4
43 – 57 ปี	100.0	91.4	8.6	100.0	48.6	43.1	7.5	0.4	0.4
58 – 76 ปี	100.0	94.9	5.1	100.0	62.6	34.8	2.1	0.5	0.0 ^w
ภาคกลาง	100.0	90.1	9.9	100.0	65.0	28.0	5.0	1.5	0.5
18 – 24 ปี	100.0	81.6	18.4	100.0	53.0	35.6	6.3	3.5	1.6
25 – 42 ปี	100.0	85.3	14.7	100.0	55.8	33.9	7.6	2.0	0.7
43 – 57 ปี	100.0	93.4	6.6	100.0	65.3	29.4	3.6	1.4	0.3
58 – 76 ปี	100.0	95.7	4.3	100.0	79.5	16.9	3.1	0.4	0.1
ภาคใต้	100.0	88.8	11.2	100.0	70.4	22.7	4.9	0.8	1.2
18 – 24 ปี	100.0	80.0	20.0	100.0	68.2	21.6	6.0	2.0	2.2
25 – 42 ปี	100.0	86.4	13.6	100.0	61.6	29.0	6.2	0.8	2.4
43 – 57 ปี	100.0	90.2	9.8	100.0	69.8	24.3	4.8	0.8	0.3
58 – 76 ปี	100.0	94.8	5.2	100.0	82.7	13.8	3.1	0.3	0.1

ตาราง 12 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	การรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ			อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ					
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	รวม	เครื่องรับโทรทัศน์ธรรมดา	เครื่องรับโทรทัศน์แบบสมาร์ทีวี	โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์โฟน	คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก	อื่น ๆ เช่น แท็บเล็ต เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	100.0	88.6	11.4	100.0	74.5	19.4	4.6	0.9	0.6
18 – 24 ปี	100.0	84.7	15.3	100.0	62.3	24.7	9.1	3.5	0.4
25 – 42 ปี	100.0	85.5	14.5	100.0	63.7	26.6	7.2	1.6	0.9
43 – 57 ปี	100.0	89.2	10.8	100.0	75.5	19.9	3.4	0.2	1.0
58 – 76 ปี	100.0	93.2	6.8	100.0	89.1	9.3	1.6	0.0 ^w	0.0 ^w
ภาคตะวันออก	100.0	90.1	9.9	100.0	69.5	27.4	2.0	0.6	0.5
18 – 24 ปี	100.0	81.1	18.9	100.0	62.4	32.8	3.1	0.7	1.0
25 – 42 ปี	100.0	87.4	12.6	100.0	62.4	34.8	1.6	0.5	0.7
43 – 57 ปี	100.0	91.1	8.9	100.0	68.4	27.9	2.7	0.6	0.4
58 – 76 ปี	100.0	96.9	3.1	100.0	83.2	14.8	1.2	0.6	0.2
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	91.6	8.4	100.0	78.1	18.1	2.9	0.6	0.3
18 – 24 ปี	100.0	84.0	16.0	100.0	71.8	22.4	3.5	1.5	0.8
25 – 42 ปี	100.0	88.4	11.6	100.0	68.7	26.4	3.8	0.6	0.5
43 – 57 ปี	100.0	94.7	5.3	100.0	76.8	19.1	3.4	0.5	0.2
58 – 76 ปี	100.0	94.2	5.8	100.0	87.6	10.2	1.7	0.4	0.1
ภาคเหนือ	100.0	91.0	9.0	100.0	76.9	19.2	2.9	0.7	0.3
18 – 24 ปี	100.0	80.8	19.2	100.0	72.4	21.7	3.8	1.2	0.9
25 – 42 ปี	100.0	85.2	14.8	100.0	69.4	26.3	3.1	0.9	0.3
43 – 57 ปี	100.0	93.6	6.4	100.0	74.7	20.4	3.8	0.8	0.3
58 – 76 ปี	100.0	96.0	4.0	100.0	84.3	13.4	1.9	0.3	0.1

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 13 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามเหตุผลหลักที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ ภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	เหตุผลหลักที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ					
	รับชมฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย	การเข้าถึงที่ง่ายและสะดวก	คุณภาพและความหลากหลายของเนื้อหารายการ	ให้ข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในสังคม	คุณภาพความคมชัดของเนื้อหารายการ	อื่น ๆ เช่น เพื่อให้พูดคุยกับคนอื่นได้รู้เรื่อง เป็นต้น
ทั่วประเทศ	64.8	60.6	33.0	14.0	12.9	8.5
18 – 24 ปี	57.3	54.0	31.1	11.6	13.2	8.4
25 – 42 ปี	62.9	58.9	33.9	14.0	12.9	7.9
43 – 57 ปี	65.1	61.1	34.1	14.9	13.5	9.4
58 – 76 ปี	68.7	63.8	31.7	13.8	12.3	8.2
กรุงเทพมหานคร	63.4	56.8	30.6	17.2	9.4	10.8
18 – 24 ปี	59.7	45.7	31.0	10.1	8.5	14.0
25 – 42 ปี	61.7	54.8	30.4	17.8	11.3	7.8
43 – 57 ปี	60.7	56.2	33.0	17.2	9.7	13.9
58 – 76 ปี	70.6	63.6	27.3	18.2	6.4	9.6
ภาคกลาง	64.5	59.5	31.8	14.3	14.6	7.9
18 – 24 ปี	59.3	53.5	29.1	12.2	15.5	7.5
25 – 42 ปี	62.0	57.8	33.2	14.6	13.3	8.5
43 – 57 ปี	64.5	59.6	32.7	14.6	15.8	7.4
58 – 76 ปี	69.2	63.1	29.9	14.1	14.5	7.9
ภาคใต้	67.7	61.5	36.2	11.9	11.7	9.2
18 – 24 ปี	59.9	55.6	33.6	10.0	13.7	9.3
25 – 42 ปี	67.5	58.7	35.1	10.2	11.5	7.4
43 – 57 ปี	67.8	63.6	39.1	12.3	12.4	11.6
58 – 76 ปี	70.9	65.0	35.4	14.3	10.4	8.7

ตาราง 13 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามเหตุผลหลักที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	เหตุผลหลักที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ					
	รับชมฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย	การเข้าถึงที่ง่ายและสะดวก	คุณภาพและความหลากหลายของเนื้อหารายการ	ให้ข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในสังคม	คุณภาพความคมชัดของเนื้อหารายการ	อื่น ๆ เช่น เพื่อให้พูดคุยกับคนอื่นได้รู้เรื่อง เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	53.4	46.8	26.8	11.5	13.9	8.3
18 – 24 ปี	54.3	47.1	21.3	13.8	10.0	6.1
25 – 42 ปี	60.0	51.1	29.9	8.4	15.4	7.9
43 – 57 ปี	51.8	46.3	27.0	11.5	15.5	11.3
58 – 76 ปี	47.8	42.7	25.5	13.9	12.2	6.5
ภาคตะวันออก	62.7	59.7	30.5	14.9	11.1	9.2
18 – 24 ปี	56.6	52.6	25.2	12.3	11.8	9.2
25 – 42 ปี	58.4	60.8	32.2	15.2	10.1	10.0
43 – 57 ปี	65.7	60.9	30.7	14.9	11.6	8.4
58 – 76 ปี	67.0	59.2	29.8	15.3	11.5	9.2
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	66.2	64.8	35.3	13.2	16.0	8.2
18 – 24 ปี	57.5	57.5	34.3	12.5	14.1	8.2
25 – 42 ปี	64.9	63.0	37.2	12.6	16.8	7.3
43 – 57 ปี	67.9	66.6	35.7	14.8	15.9	8.9
58 – 76 ปี	68.5	66.7	34.1	12.6	16.3	8.3
ภาคเหนือ	65.2	61.1	33.8	13.3	10.5	7.0
18 – 24 ปี	51.4	54.0	30.9	10.7	12.5	6.1
25 – 42 ปี	62.9	59.7	35.7	13.4	11.4	6.4
43 – 57 ปี	66.0	60.6	35.1	15.6	11.5	7.7
58 – 76 ปี	69.2	64.0	32.4	12.2	8.8	7.1

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 14 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามความถี่ในการรับชม ภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ทั่วประเทศ	100.0	12.8	23.5	9.4	54.3	100.0	7.7	43.5	37.9	8.4	2.5
18 – 24 ปี	100.0	22.2	33.2	9.8	34.8	100.0	12.7	43.0	35.4	6.9	2.0
25 – 42 ปี	100.0	16.0	28.2	10.4	45.4	100.0	9.6	44.2	36.4	7.6	2.2
43 – 57 ปี	100.0	12.1	22.6	9.0	56.3	100.0	7.2	45.0	37.9	7.7	2.2
58 – 76 ปี	100.0	7.3	17.0	8.6	67.1	100.0	4.9	41.2	40.2	10.4	3.3
กรุงเทพมหานคร	100.0	12.9	22.6	8.5	56.0	100.0	5.6	38.9	41.1	10.4	4.0
18 – 24 ปี	100.0	26.4	28.7	10.9	34.0	100.0	14.7	41.9	36.4	7.0	0.0 ^w
25 – 42 ปี	100.0	15.7	25.7	8.3	50.3	100.0	6.5	42.7	39.1	8.7	3.0
43 – 57 ปี	100.0	12.4	21.3	8.6	57.7	100.0	5.2	39.3	43.1	9.0	3.4
58 – 76 ปี	100.0	5.9	18.2	8.0	67.9	100.0	2.1	32.1	42.3	16.0	7.5
ภาคกลาง	100.0	12.0	22.5	8.5	57.0	100.0	7.5	40.5	38.4	10.1	3.5
18 – 24 ปี	100.0	21.0	31.7	8.9	38.4	100.0	12.9	45.0	33.5	6.5	2.1
25 – 42 ปี	100.0	16.4	27.8	9.6	46.2	100.0	10.8	40.8	36.9	8.6	2.9
43 – 57 ปี	100.0	12.0	21.2	8.1	58.7	100.0	6.3	43.5	38.1	9.4	2.7
58 – 76 ปี	100.0	4.1	14.9	7.6	73.4	100.0	3.2	35.6	42.0	13.8	5.4
ภาคใต้	100.0	12.5	22.3	9.4	55.8	100.0	9.0	43.3	37.8	7.9	2.0
18 – 24 ปี	100.0	20.1	29.6	10.7	39.6	100.0	11.1	39.3	39.9	7.7	2.0
25 – 42 ปี	100.0	13.3	27.6	10.8	48.3	100.0	9.9	43.6	36.5	7.9	2.1
43 – 57 ปี	100.0	12.7	20.6	7.4	59.3	100.0	8.1	44.9	37.3	7.9	1.8
58 – 76 ปี	100.0	8.2	14.7	9.5	67.6	100.0	7.9	43.1	39.0	8.0	2.0

ตาราง 14 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามความถี่ในการรับชม ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคใต้ชายแดน	100.0	20.1	36.1	12.3	31.5	100.0	9.9	48.6	31.8	7.0	2.7
18 – 24 ปี	100.0	25.6	48.2	3.8	22.4	100.0	11.8	47.3	33.7	4.7	2.5
25 – 42 ปี	100.0	23.7	37.2	13.4	25.7	100.0	8.9	53.9	28.7	7.8	0.7
43 – 57 ปี	100.0	20.1	32.7	12.9	34.3	100.0	11.1	46.8	33.8	7.1	1.2
58 – 76 ปี	100.0	14.2	34.2	13.5	38.1	100.0	9.1	45.2	32.3	7.0	6.4
ภาคตะวันออก	100.0	13.0	25.4	9.3	52.3	100.0	6.5	37.7	42.7	11.0	2.1
18 – 24 ปี	100.0	21.7	37.4	5.1	35.8	100.0	11.3	35.7	46.6	4.8	1.6
25 – 42 ปี	100.0	19.2	30.7	9.5	40.6	100.0	7.7	42.6	39.2	8.8	1.7
43 – 57 ปี	100.0	11.3	22.9	10.6	55.2	100.0	5.9	38.4	44.3	9.5	1.9
58 – 76 ปี	100.0	3.7	16.8	9.2	70.3	100.0	3.7	31.0	44.0	18.1	3.2
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	13.0	23.8	10.4	52.8	100.0	8.8	47.3	35.7	6.4	1.8
18 – 24 ปี	100.0	21.8	35.9	10.4	31.9	100.0	13.7	45.1	32.1	6.7	2.4
25 – 42 ปี	100.0	13.9	28.3	13.1	44.7	100.0	10.2	48.4	33.3	6.4	1.7
43 – 57 ปี	100.0	12.0	23.8	9.9	54.3	100.0	9.1	49.6	33.4	6.1	1.8
58 – 76 ปี	100.0	10.5	16.9	8.8	63.8	100.0	6.2	45.2	40.4	6.5	1.7
ภาคเหนือ	100.0	12.3	23.3	9.3	55.1	100.0	7.8	48.3	35.9	6.4	1.6
18 – 24 ปี	100.0	23.8	31.0	12.1	33.1	100.0	11.7	44.2	33.3	8.5	2.3
25 – 42 ปี	100.0	17.6	28.6	10.5	43.3	100.0	11.4	46.1	36.2	4.7	1.6
43 – 57 ปี	100.0	11.0	23.9	8.8	56.3	100.0	7.5	50.6	35.6	4.9	1.4
58 – 76 ปี	100.0	7.2	17.8	8.3	66.7	100.0	4.9	49.0	36.7	7.9	1.5

หมายเหตุ : 0.0^W ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 15 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม ภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	ประเภทรายการ ¹ ที่รับชม								
	รายการข่าว	ละคร/ซีรีส์	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการศาสนา	รายการเด็ก	อื่น ๆ เช่น รายการทีวี ช้อปปิ้ง (TV Shopping) เป็นต้น
ทั่วประเทศ	90.8	71.0	46.5	30.6	25.2	8.6	2.2	2.2	1.5
18 – 24 ปี	75.9	72.4	48.6	36.8	22.3	4.4	0.3	2.1	1.4
25 – 42 ปี	88.1	72.0	48.3	35.1	25.5	6.4	0.5	2.8	1.7
43 – 57 ปี	93.0	71.7	48.5	31.7	26.3	7.8	1.6	2.2	1.8
58 – 76 ปี	95.7	69.0	42.1	23.3	24.9	12.9	5.1	1.7	1.1
กรุงเทพมหานคร	91.0	66.5	49.2	31.2	26.2	8.3	1.5	1.4	1.1
18 – 24 ปี	81.4	67.4	57.4	41.9	20.2	3.1	0.0 ^w	0.0 ^w	0.8
25 – 42 ปี	86.5	67.4	50.4	35.7	31.7	4.8	0.0 ^w	1.7	0.4
43 – 57 ปี	94.0	64.8	51.7	31.8	25.5	6.7	1.5	1.1	1.1
58 – 76 ปี	95.7	67.4	41.7	20.9	20.9	17.1	4.3	1.6	2.1
ภาคกลาง	91.5	70.6	49.6	33.1	19.9	7.9	1.3	2.0	2.4
18 – 24 ปี	75.3	70.1	47.9	38.7	19.9	3.6	0.7	1.2	1.4
25 – 42 ปี	88.6	72.0	51.2	36.5	19.2	5.7	0.2	2.8	2.7
43 – 57 ปี	93.8	70.7	51.7	33.9	21.9	6.8	0.6	2.1	2.6
58 – 76 ปี	97.5	69.0	46.0	26.6	18.6	13.3	3.7	1.3	2.1
ภาคใต้	88.5	72.0	43.8	33.9	30.1	10.8	1.5	3.7	1.8
18 – 24 ปี	72.7	71.0	44.6	39.6	26.7	7.1	0.3	3.4	1.4
25 – 42 ปี	85.4	72.7	45.3	38.1	26.7	7.5	0.3	4.8	1.3
43 – 57 ปี	91.5	75.3	42.7	34.9	32.1	10.7	1.5	3.4	2.1
58 – 76 ปี	95.8	67.8	42.8	25.1	33.5	16.5	3.3	2.8	2.2

ตาราง 15 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	ประเภทรายการ ¹ ที่รับชม								
	รายการข่าว	ละคร/ซีรีส์	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการศาสนา	รายการเด็ก	อื่น ๆ เช่น รายการทีวี ช้อปปิ้ง (TV Shopping) เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	84.1	64.6	40.7	24.5	27.7	11.1	7.6	3.1	1.5
18 – 24 ปี	72.8	69.1	49.7	26.0	23.1	3.7	0.4	3.8	0.7
25 – 42 ปี	82.5	67.8	45.0	33.4	32.8	12.2	5.2	5.3	0.9
43 – 57 ปี	87.1	65.3	40.8	22.8	29.2	8.7	5.3	2.0	2.2
58 – 76 ปี	86.8	58.9	33.0	16.1	22.4	14.8	15.0	1.7	1.7
ภาคตะวันออก	89.7	73.7	51.9	33.0	25.9	9.9	2.4	2.7	1.7
18 – 24 ปี	73.8	73.8	58.5	37.9	24.8	6.4	0.6	2.8	1.3
25 – 42 ปี	86.9	75.7	52.2	35.4	27.3	7.3	1.0	3.7	1.7
43 – 57 ปี	91.9	71.9	52.9	34.2	27.9	9.6	1.2	2.8	2.2
58 – 76 ปี	96.8	73.1	47.7	26.3	21.9	15.1	6.5	1.3	1.0
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	91.1	74.3	40.9	30.4	26.1	9.0	3.6	2.5	1.1
18 – 24 ปี	77.1	75.8	44.2	37.3	23.5	4.1	0.1	2.9	2.1
25 – 42 ปี	88.7	76.4	42.3	35.4	25.3	7.8	0.5	2.5	1.5
43 – 57 ปี	93.3	76.5	43.9	31.1	27.4	8.3	2.9	2.5	1.4
58 – 76 ปี	95.3	70.5	36.5	24.2	26.5	12.0	7.4	2.3	0.3
ภาคเหนือ	92.1	69.2	47.6	24.1	26.8	6.6	1.6	1.4	1.0
18 – 24 ปี	75.3	72.9	49.5	28.9	19.3	3.4	0.0 ^w	1.5	0.9
25 – 42 ปี	92.8	67.8	49.6	28.9	26.3	4.5	0.6	2.0	1.9
43 – 57 ปี	92.8	71.2	49.3	25.9	27.0	6.5	0.9	1.6	1.3
58 – 76 ปี	95.0	67.8	44.5	18.8	28.8	8.8	3.2	0.9	0.2

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 16 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามช่องที่วิดิทัศน์ที่รับชมเป็นหลัก ภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	ช่องที่วิดิทัศน์ที่รับชมเป็นหลัก													
	รวม	3 HD	7 HD	ONE 31	WORK POINT TV	THAIRATH TV HD	AMARIN TV HD	MONO29	CH 8	THAI PBS	GMM25	NBT	T SPORTS 7	อื่น ๆ เช่น PPTV เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	32.0	16.9	14.9	8.4	7.1	4.7	4.3	3.8	1.7	1.2	0.9	0.8	3.3
18 – 24 ปี	100.0	26.6	13.7	19.0	9.8	5.4	4.3	8.2	3.9	1.3	2.8	0.7	0.8	3.5
25 – 42 ปี	100.0	30.1	14.5	17.7	9.1	6.6	4.1	5.9	3.8	1.6	1.6	0.6	0.9	3.5
43 – 57 ปี	100.0	32.9	16.2	13.7	8.8	7.3	5.4	3.7	4.1	2.1	0.9	1.1	0.7	3.1
58 – 76 ปี	100.0	34.9	21.0	12.1	6.8	8.0	4.8	2.0	3.4	1.7	0.5	1.0	0.6	3.2
กรุงเทพมหานคร	100.0	35.8	9.7	15.3	5.7	12.4	4.5	3.8	4.1	3.7	0.8	0.4	0.6	3.2
18 – 24 ปี	100.0	31.7	8.5	17.8	7.8	7.0	4.7	5.4	4.7	2.3	2.3	0.0 ^w	0.8	7.0
25 – 42 ปี	100.0	32.6	11.3	17.0	7.4	13.9	2.6	3.5	3.9	3.0	0.9	0.4	0.9	2.6
43 – 57 ปี	100.0	36.3	10.1	13.5	4.9	9.7	6.4	4.9	4.9	4.5	1.1	0.4	0.7	2.6
58 – 76 ปี	100.0	41.3	7.0	15.0	3.7	15.5	4.3	2.1	3.2	3.7	0.0 ^w	0.5	0.0 ^w	3.7
ภาคกลาง	100.0	31.8	15.2	13.4	11.3	5.9	6.0	4.4	4.1	1.4	1.4	0.7	1.2	3.2
18 – 24 ปี	100.0	23.3	14.6	18.0	12.6	5.8	4.2	8.7	3.6	1.2	3.5	0.5	1.1	2.9
25 – 42 ปี	100.0	32.2	13.8	14.8	10.0	5.2	5.1	6.1	3.9	1.1	2.0	0.2	2.0	3.6
43 – 57 ปี	100.0	31.8	13.3	12.0	12.6	6.3	8.1	3.5	4.2	1.6	1.2	1.3	0.9	3.2
58 – 76 ปี	100.0	34.0	19.3	12.0	11.1	6.4	5.2	1.8	4.4	1.7	0.3	0.6	0.6	2.6
ภาคใต้	100.0	22.6	22.4	16.0	7.1	5.9	4.7	5.9	7.2	0.7	0.9	0.8	0.8	5.0
18 – 24 ปี	100.0	21.0	18.9	17.7	9.3	3.8	4.4	10.4	7.2	0.8	1.2	1.1	0.9	3.3
25 – 42 ปี	100.0	19.5	18.8	21.6	8.5	4.7	3.3	7.9	7.5	0.6	1.3	0.8	0.9	4.6
43 – 57 ปี	100.0	25.2	23.0	12.8	6.3	7.0	5.0	4.9	7.7	1.0	0.7	1.3	1.3	3.8
58 – 76 ปี	100.0	23.9	27.6	12.4	5.4	7.1	6.3	2.5	6.2	0.3	0.3	0.4	0.3	7.3

ตาราง 16 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามช่องที่วิดิทัศน์ที่รับชมเป็นหลัก ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	ช่องที่วิดิทัศน์ที่รับชมเป็นหลัก													
	รวม	3 HD	7 HD	ONE 31	WORK POINT TV	THAIRATH TV HD	AMARIN TV HD	MONO29	CH 8	THAI PBS	GMM25	NBT	T SPORTS 7	อื่น ๆ เช่น PPTV เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	100.0	29.1	17.9	12.2	10.0	5.3	5.5	3.7	4.4	2.6	1.3	1.3	0.5	6.2
18 – 24 ปี	100.0	25.3	15.4	14.5	8.0	8.3	4.7	6.3	3.1	1.1	5.5	0.0 ^w	1.5	6.3
25 – 42 ปี	100.0	31.5	14.6	15.0	9.3	1.5	4.9	4.2	6.8	2.4	0.7	0.0 ^w	1.0	8.1
43 – 57 ปี	100.0	30.4	17.1	9.6	15.2	4.2	4.7	2.4	4.3	3.1	1.0	2.8	0.0 ^w	5.2
58 – 76 ปี	100.0	27.0	23.1	11.1	6.2	9.3	7.0	3.6	2.3	2.7	0.8	1.7	0.0 ^w	5.2
ภาคตะวันออก	100.0	36.9	14.3	14.7	11.0	4.8	5.0	3.9	1.4	1.6	1.7	1.2	0.4	3.1
18 – 24 ปี	100.0	26.5	10.3	20.6	12.0	3.9	5.6	8.7	1.6	1.7	4.6	0.7	1.7	2.1
25 – 42 ปี	100.0	35.1	9.9	18.7	12.3	3.8	5.7	4.8	0.8	1.7	2.4	1.7	0.0 ^w	3.1
43 – 57 ปี	100.0	38.9	13.0	13.2	11.9	6.4	4.2	3.3	1.6	1.1	1.4	1.1	0.4	3.5
58 – 76 ปี	100.0	40.4	23.3	8.4	7.9	4.7	4.8	1.8	2.0	1.9	0.0 ^w	1.0	0.6	3.2
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	32.3	20.6	15.9	6.4	6.3	4.1	4.4	3.0	1.6	0.8	1.0	0.7	2.9
18 – 24 ปี	100.0	27.9	14.2	20.2	7.4	4.8	4.4	7.5	3.8	1.4	3.0	0.8	0.5	4.1
25 – 42 ปี	100.0	28.7	17.0	19.8	7.2	5.7	4.0	7.5	3.0	1.4	1.2	0.7	0.4	3.4
43 – 57 ปี	100.0	32.6	21.0	15.8	6.6	6.7	3.9	3.1	3.2	1.8	0.4	1.3	0.7	2.9
58 – 76 ปี	100.0	36.3	25.1	11.8	5.3	6.7	4.2	2.2	2.5	1.5	0.3	1.0	0.9	2.2
ภาคเหนือ	100.0	32.6	17.3	15.0	8.5	8.1	3.8	3.7	3.4	1.5	1.5	1.3	0.6	2.7
18 – 24 ปี	100.0	29.8	12.0	19.5	10.9	7.0	3.3	8.4	3.0	0.8	1.7	1.0	0.7	1.9
25 – 42 ปี	100.0	30.5	15.6	17.4	10.0	6.5	3.3	5.4	3.1	1.7	2.4	0.8	0.6	2.7
43 – 57 ปี	100.0	32.8	16.6	14.9	9.4	8.7	3.7	3.3	4.0	1.7	0.7	1.0	0.4	2.8
58 – 76 ปี	100.0	34.7	20.1	12.4	6.4	8.9	4.4	1.7	3.2	1.4	1.4	1.9	0.8	2.7

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 17 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามการรับชมช่องรายการทีวีดิจิทัลผ่านช่องทางอื่นที่ไม่ใช่กล่องรับสัญญาณภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ช่องทางที่รับชม ภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	การรับชมช่องรายการทีวีดิจิทัลผ่านช่องทางอื่นที่ไม่ใช่กล่องรับสัญญาณภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล			ช่องทาง ¹ ที่รับชม			
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	กล่องรับสัญญาณดาวเทียม	อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน	กล่องรับสัญญาณIPTV	เคเบิลทีวี
ทั่วประเทศ	100.0	60.3	39.7	70.0	13.1	12.2	10.0
18 – 24 ปี	100.0	65.1	34.9	65.6	14.2	10.4	15.4
25 – 42 ปี	100.0	61.7	38.3	65.2	16.4	12.7	12.3
43 – 57 ปี	100.0	59.8	40.2	68.0	15.0	13.7	8.6
58 – 76 ปี	100.0	58.0	42.0	78.8	7.2	10.6	7.4
กรุงเทพมหานคร	100.0	41.9	58.1	40.4	26.9	31.3	10.1
18 – 24 ปี	100.0	49.6	50.4	34.4	23.4	39.1	14.1
25 – 42 ปี	100.0	43.5	56.5	43.0	30.0	27.0	14.0
43 – 57 ปี	100.0	43.4	56.6	36.2	33.6	31.0	6.9
58 – 76 ปี	100.0	35.3	64.7	45.5	10.6	36.4	7.6
ภาคกลาง	100.0	60.9	39.1	67.0	14.6	15.0	11.2
18 – 24 ปี	100.0	65.8	34.2	60.1	19.8	15.5	13.9
25 – 42 ปี	100.0	62.3	37.7	61.4	19.0	14.6	12.9
43 – 57 ปี	100.0	59.0	41.0	65.8	14.3	17.0	10.5
58 – 76 ปี	100.0	59.9	40.1	77.8	7.6	13.3	9.0
ภาคใต้	100.0	70.7	29.3	75.7	12.5	7.6	8.1
18 – 24 ปี	100.0	70.8	29.2	71.9	16.8	4.8	11.4
25 – 42 ปี	100.0	72.3	27.7	68.8	16.8	6.8	12.6
43 – 57 ปี	100.0	71.0	29.0	74.1	11.9	11.2	6.3
58 – 76 ปี	100.0	68.2	31.8	87.8	5.9	5.9	3.2

ตาราง 17 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามการรับชมช่องรายการทีวีดิจิทัลผ่านช่องทางอื่นที่ไม่ใช่กล่องรับสัญญาณภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ช่องทางที่รับชม ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	การรับชมช่องรายการทีวีดิจิทัลผ่านช่องทางอื่นที่ไม่ใช่กล่องรับสัญญาณภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล			ช่องทาง ¹ ที่รับชม			
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	กล่องรับสัญญาณดาวเทียม	อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน	กล่องรับสัญญาณIPTV	เคเบิลทีวี
ภาคใต้ชายแดน	100.0	57.9	42.1	69.2	14.1	5.6	14.1
18 – 24 ปี	100.0	63.9	36.1	68.3	16.7	5.2	12.6
25 – 42 ปี	100.0	62.3	37.7	66.3	17.5	6.1	12.5
43 – 57 ปี	100.0	58.7	41.3	62.7	16.0	8.5	18.3
58 – 76 ปี	100.0	50.4	49.6	80.6	6.3	1.9	12.1
ภาคตะวันออก	100.0	67.1	32.9	66.9	10.8	12.6	14.3
18 – 24 ปี	100.0	69.9	30.1	58.9	9.3	10.0	27.2
25 – 42 ปี	100.0	68.1	31.9	63.0	12.1	14.7	14.7
43 – 57 ปี	100.0	67.9	32.1	70.3	13.1	10.6	10.2
58 – 76 ปี	100.0	63.7	36.3	71.5	6.5	13.4	13.8
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	61.6	38.4	77.0	9.2	7.7	9.6
18 – 24 ปี	100.0	64.7	35.3	71.9	9.9	5.1	16.0
25 – 42 ปี	100.0	63.9	36.1	73.9	10.7	9.1	10.8
43 – 57 ปี	100.0	61.5	38.5	76.3	10.8	8.6	8.3
58 – 76 ปี	100.0	59.0	41.0	81.8	6.5	6.8	7.6
ภาคเหนือ	100.0	62.8	37.2	78.7	10.5	7.7	7.1
18 – 24 ปี	100.0	66.7	33.3	73.9	10.7	6.2	13.4
25 – 42 ปี	100.0	64.7	35.3	75.2	12.4	8.5	9.3
43 – 57 ปี	100.0	63.3	36.7	76.1	12.7	8.5	6.4
58 – 76 ปี	100.0	60.4	39.6	84.2	7.6	6.9	4.5

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 18 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามการรับชมต่อในช่องทางออนไลน์ หากรายการที่รับชมหมดเวลาออกอากาศตามผังรายการทางโทรทัศน์ เหตุผลที่รับชมต่อในช่องทางออนไลน์ เหตุผลที่ไม่รับชมต่อในช่องทางออนไลน์ ภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	การรับชมต่อในช่องทางออนไลน์ หากรายการที่รับชมหมดเวลาออกอากาศตาม ผังรายการทางโทรทัศน์			เหตุผลที่รับชมต่อในช่องทางออนไลน์				เหตุผลที่ไม่รับชมต่อในช่องทางออนไลน์					
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	รวม	มีเนื้อหาที่ น่าสนใจ	การใช้ถ้อยคำ ในการนำเสนอ ที่ดึงดูดการ รับชม	อื่น ๆ เช่น สามารถมี ปฏิสัมพันธ์กับผู้ นำเสนอและ ผู้ชมท่านอื่นใน ระหว่างรับชม เป็นต้น	รวม	ไม่ใช่ประเด็น ที่อยู่ในความ สนใจ	ไม่มีเวลา	เปิดไม่เป็น	อาจต้องเสีย ค่าใช้จ่าย เพิ่มเติม ในการรับชม	อื่น ๆ เช่นไม่มี อุปกรณ์ ในการรับชม เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	41.6	58.4	100.0	74.3	18.8	6.9	100.0	40.5	31.0	13.1	9.4	6.0
18 – 24 ปี	100.0	54.5	45.5	100.0	73.3	20.5	6.2	100.0	52.2	34.6	1.3	10.5	1.4
25 – 42 ปี	100.0	52.2	47.8	100.0	74.1	18.8	7.1	100.0	44.2	42.1	2.4	9.8	1.5
43 – 57 ปี	100.0	43.4	56.6	100.0	74.7	18.5	6.8	100.0	41.4	37.3	7.9	9.1	4.3
58 – 76 ปี	100.0	25.2	74.8	100.0	74.6	18.2	7.2	100.0	35.2	18.7	26.0	9.1	11.0
กรุงเทพมหานคร	100.0	50.1	49.9	100.0	81.0	13.9	5.1	100.0	36.0	45.3	6.7	8.9	3.1
18 – 24 ปี	100.0	54.3	45.7	100.0	78.6	15.7	5.7	100.0	49.1	40.7	0.0 ^w	6.8	3.4
25 – 42 ปี	100.0	57.8	42.2	100.0	79.7	15.8	4.5	100.0	30.9	56.8	1.0	10.3	1.0
43 – 57 ปี	100.0	51.3	48.7	100.0	82.5	12.4	5.1	100.0	34.6	50.0	3.1	10.0	2.3
58 – 76 ปี	100.0	35.8	64.2	100.0	82.1	11.9	6.0	100.0	40.0	30.0	17.5	6.7	5.8
ภาคกลาง	100.0	43.9	56.1	100.0	75.3	16.5	8.2	100.0	41.8	30.2	14.1	8.1	5.8
18 – 24 ปี	100.0	57.6	42.4	100.0	78.0	16.5	5.5	100.0	55.4	34.0	0.8	8.9	0.9
25 – 42 ปี	100.0	54.5	45.5	100.0	75.1	15.1	9.8	100.0	46.4	44.7	1.7	6.8	0.4
43 – 57 ปี	100.0	47.1	52.9	100.0	73.9	17.9	8.2	100.0	42.3	37.2	8.9	8.5	3.1
58 – 76 ปี	100.0	23.6	76.4	100.0	76.7	17.0	6.3	100.0	36.0	13.7	29.2	8.5	12.6
ภาคใต้	100.0	41.8	58.2	100.0	76.0	18.3	5.7	100.0	37.9	35.1	10.3	13.1	3.6
18 – 24 ปี	100.0	53.5	46.5	100.0	77.5	21.1	1.4	100.0	45.7	36.8	0.7	15.4	1.4
25 – 42 ปี	100.0	53.7	46.3	100.0	78.0	16.6	5.4	100.0	41.1	42.5	2.2	13.0	1.2
43 – 57 ปี	100.0	41.4	58.6	100.0	72.2	19.9	7.9	100.0	36.4	41.1	5.8	13.9	2.8
58 – 76 ปี	100.0	22.8	77.2	100.0	76.7	17.0	6.3	100.0	35.0	24.2	22.2	11.9	6.7

ตาราง 18 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามการรับชมต่อในช่องทางออนไลน์ หากรายการที่รับชมหมดเวลา ออกอากาศตามผังรายการทางโทรทัศน์ เหตุผลที่รับชมต่อในช่องทางออนไลน์ เหตุผลที่ไม่รับชมต่อในช่องทางออนไลน์ ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	การรับชมต่อในช่องทางออนไลน์ หากรายการที่รับชมหมดเวลาออกอากาศตาม ผังรายการทางโทรทัศน์			เหตุผลที่รับชมต่อในช่องทางออนไลน์				เหตุผลที่ไม่รับชมต่อในช่องทางออนไลน์					
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	รวม	มีเนื้อหาที่ น่าสนใจ	การใช้ถ้อยคำ ในการนำเสนอ ที่ดึงดูดการ รับชม	อื่น ๆ เช่น สามารถมี ปฏิสัมพันธ์กับผู้ นำเสนอและ ผู้ชมท่านอื่นใน ระหว่างรับชม เป็นต้น	รวม	ไม่ใช่ประเด็น ที่อยู่ในความ สนใจ	ไม่มีเวลา	เปิดไม่เป็น	อาจต้องเสีย ค่าใช้จ่าย เพิ่มเติม ในการรับชม	อื่น ๆ เช่นไม่มี อุปกรณ์ ในการรับชม เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	100.0	37.2	62.8	100.0	73.9	17.7	8.4	100.0	32.2	31.8	19.2	6.7	10.1
18 – 24 ปี	100.0	46.8	53.2	100.0	73.2	17.9	8.9	100.0	62.7	31.5	2.3	3.5	0.0 ^w
25 – 42 ปี	100.0	47.7	52.3	100.0	70.1	21.2	8.7	100.0	44.7	37.2	5.3	8.8	4.0
43 – 57 ปี	100.0	39.2	60.8	100.0	71.9	18.4	9.7	100.0	29.5	43.3	10.7	11.3	5.2
58 – 76 ปี	100.0	20.8	79.2	100.0	87.1	7.9	5.0	100.0	18.3	19.4	39.3	2.6	20.4
ภาคตะวันออก	100.0	44.3	55.7	100.0	74.0	19.2	6.8	100.0	46.4	27.7	11.9	8.0	6.0
18 – 24 ปี	100.0	52.0	48.0	100.0	79.2	14.0	6.8	100.0	57.3	29.9	3.8	7.3	1.7
25 – 42 ปี	100.0	50.2	49.8	100.0	73.9	20.5	5.6	100.0	48.5	36.5	3.8	8.8	2.4
43 – 57 ปี	100.0	47.4	52.6	100.0	72.8	19.5	7.7	100.0	43.8	35.5	8.1	5.6	7.0
58 – 76 ปี	100.0	29.3	70.7	100.0	72.8	19.3	7.9	100.0	44.0	11.4	25.3	9.6	9.7
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	38.9	61.1	100.0	67.0	25.2	7.8	100.0	41.8	27.1	14.4	9.9	6.8
18 – 24 ปี	100.0	56.9	43.1	100.0	64.6	27.1	8.3	100.0	52.1	33.8	0.7	12.1	1.3
25 – 42 ปี	100.0	49.4	50.6	100.0	64.3	27.4	8.3	100.0	49.1	36.2	2.2	10.6	1.9
43 – 57 ปี	100.0	39.4	60.6	100.0	70.1	23.9	6.0	100.0	45.1	32.2	9.9	8.2	4.6
58 – 76 ปี	100.0	25.3	74.7	100.0	68.6	22.5	8.9	100.0	34.6	18.0	25.7	10.2	11.5
ภาคเหนือ	100.0	33.7	66.3	100.0	75.5	18.5	6.0	100.0	39.5	27.6	15.6	9.5	7.8
18 – 24 ปี	100.0	49.5	50.5	100.0	73.5	20.0	6.5	100.0	50.8	34.5	2.3	11.1	1.3
25 – 42 ปี	100.0	46.6	53.4	100.0	76.9	17.7	5.4	100.0	45.7	37.1	3.4	11.6	2.2
43 – 57 ปี	100.0	34.5	65.5	100.0	76.3	17.8	5.9	100.0	44.1	32.3	8.3	9.1	6.2
58 – 76 ปี	100.0	21.3	78.7	100.0	74.0	19.4	6.6	100.0	32.2	19.8	27.3	8.5	12.2

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 19 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง เหตุผลที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง ภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	การรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง			เหตุผล ¹ ที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง				
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	ต้องการเลือกรับชมเฉพาะรายการประเภทที่สนใจเท่านั้น	ไม่สามารถชมรายการสดตามผังรายการที่ออกอากาศได้	เห็นจากสื่อออนไลน์/รายการเป็นกระแส	ไม่ต้องการรับชมโฆษณา	อื่น ๆ เช่น ความยืดหยุ่นและสะดวกในการรับชม เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	33.8	66.2	56.9	51.2	28.4	26.0	24.1
18 – 24 ปี	100.0	50.3	49.7	56.4	49.2	26.8	27.3	24.1
25 – 42 ปี	100.0	47.5	52.5	56.3	52.0	27.9	27.1	24.0
43 – 57 ปี	100.0	33.0	67.0	57.8	53.5	28.8	23.9	24.5
58 – 76 ปี	100.0	14.1	85.9	57.1	45.1	31.1	25.4	23.8
กรุงเทพมหานคร	100.0	45.1	54.9	54.2	60.6	26.0	23.0	23.2
18 – 24 ปี	100.0	59.1	40.9	49.5	60.4	25.3	27.5	23.1
25 – 42 ปี	100.0	53.2	46.8	52.8	62.0	25.4	23.9	24.6
43 – 57 ปี	100.0	44.5	55.5	60.0	61.5	26.2	21.5	22.3
58 – 76 ปี	100.0	28.9	71.1	47.4	54.4	28.1	21.1	21.1
ภาคกลาง	100.0	35.9	64.1	52.8	51.0	28.3	24.6	27.5
18 – 24 ปี	100.0	51.6	48.4	54.4	46.6	26.3	25.2	29.3
25 – 42 ปี	100.0	49.8	50.2	51.7	51.1	29.1	26.2	25.3
43 – 57 ปี	100.0	34.2	65.8	52.2	54.7	29.5	20.3	29.0
58 – 76 ปี	100.0	13.6	86.4	57.7	46.0	24.2	29.0	31.7
ภาคใต้	100.0	34.7	65.3	60.6	57.7	26.7	27.1	21.6
18 – 24 ปี	100.0	49.9	50.1	59.1	60.6	28.2	31.3	21.7
25 – 42 ปี	100.0	45.5	54.5	59.9	56.8	23.7	27.1	20.8
43 – 57 ปี	100.0	34.1	65.9	60.4	56.9	30.1	26.4	22.3
58 – 76 ปี	100.0	13.6	86.4	67.4	58.7	27.4	21.1	22.7

ตาราง 19 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง เหตุผลที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	การรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง			เหตุผล ¹ ที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง				
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	ต้องการเลือกรับชมเฉพาะรายการประเภทที่สนใจเท่านั้น	ไม่สามารถชมรายการสดตามผังรายการที่ออกอากาศได้	เห็นจากสื่อออนไลน์/รายการเป็นกระแส	ไม่ต้องการรับชมโฆษณา	อื่น ๆ เช่น ความยืดหยุ่นและสะดวกในการรับชม เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	100.0	31.4	68.6	61.8	51.9	27.5	46.9	26.7
18 – 24 ปี	100.0	49.2	50.8	65.2	50.2	30.7	47.6	24.9
25 – 42 ปี	100.0	41.5	58.5	60.5	56.1	21.8	48.4	27.0
43 – 57 ปี	100.0	29.8	70.2	57.9	53.8	32.6	47.4	28.7
58 – 76 ปี	100.0	14.4	85.6	69.8	36.2	31.4	40.3	23.8
ภาคตะวันออก	100.0	38.9	61.1	52.7	51.3	30.1	23.0	20.8
18 – 24 ปี	100.0	58.0	42.0	45.3	52.8	27.8	18.4	22.7
25 – 42 ปี	100.0	51.2	48.8	54.3	52.4	27.6	25.3	21.9
43 – 57 ปี	100.0	37.8	62.2	52.8	51.3	33.0	21.4	18.3
58 – 76 ปี	100.0	12.9	87.1	57.1	41.8	38.8	24.4	20.7
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	27.7	72.3	61.8	43.5	33.6	28.1	25.5
18 – 24 ปี	100.0	45.7	54.3	61.6	44.2	28.7	26.4	26.1
25 – 42 ปี	100.0	42.1	57.9	63.3	43.7	34.2	30.2	25.1
43 – 57 ปี	100.0	26.0	74.0	61.5	45.7	31.4	27.2	26.2
58 – 76 ปี	100.0	12.0	88.0	58.6	38.2	42.3	26.6	24.1
ภาคเหนือ	100.0	27.1	72.9	60.7	43.8	23.6	28.0	21.4
18 – 24 ปี	100.0	47.1	52.9	60.2	40.5	22.7	32.0	16.2
25 – 42 ปี	100.0	43.7	56.3	59.9	46.1	24.6	27.5	23.2
43 – 57 ปี	100.0	26.0	74.0	62.8	46.8	22.0	27.2	23.7
58 – 76 ปี	100.0	10.3	89.7	59.9	35.8	25.0	26.1	18.5

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 20 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	ช่องทาง ¹ ที่รับชม					อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม				
	YouTube	TikTok	Facebook	แอปพลิเคชัน ของช่องทีวี ดิจิทัล	อื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ของ ช่องทีวีดิจิทัล เป็นต้น	รวม	โทรศัพท์มือถือ แบบสมาร์ทโฟน	เครื่องรับโทรทัศน์ แบบสมาร์ททีวี	แท็บเล็ต	อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์/ โน้ตบุ๊ก เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ทั่วประเทศ	85.2	39.1	37.4	19.3	13.6	100.0	87.7	5.2	4.8	2.3
18 – 24 ปี	83.2	43.6	36.8	22.6	16.5	100.0	88.2	2.7	5.9	3.2
25 – 42 ปี	84.7	41.1	37.1	20.8	13.5	100.0	86.6	5.7	5.2	2.5
43 – 57 ปี	87.4	37.0	38.1	17.9	13.1	100.0	88.7	5.3	4.3	1.7
58 – 76 ปี	84.0	31.2	37.1	13.6	11.6	100.0	88.5	6.3	3.3	1.9
กรุงเทพมหานคร	90.3	26.5	41.3	22.8	10.8	100.0	86.0	6.1	4.6	3.3
18 – 24 ปี	89.0	41.8	40.7	23.1	12.1	100.0	76.9	6.6	9.9	6.6
25 – 42 ปี	87.3	26.1	40.8	26.1	12.0	100.0	86.0	6.3	4.9	2.8
43 – 57 ปี	94.6	26.2	42.3	21.5	9.2	100.0	86.9	6.2	3.8	3.1
58 – 76 ปี	89.5	19.3	40.4	15.8	10.5	100.0	89.4	5.3	1.8	3.5
ภาคกลาง	86.6	36.7	28.1	16.3	14.4	100.0	83.3	7.9	6.5	2.3
18 – 24 ปี	80.2	36.3	30.9	23.1	15.7	100.0	84.3	6.1	7.4	2.2
25 – 42 ปี	86.7	40.3	28.4	17.5	13.7	100.0	82.1	8.4	6.8	2.7
43 – 57 ปี	88.4	34.6	26.7	13.6	15.0	100.0	83.7	7.5	6.7	2.1
58 – 76 ปี	89.5	25.5	26.6	8.8	14.2	100.0	86.5	9.0	3.7	0.8
ภาคใต้	84.4	55.1	38.7	22.8	13.9	100.0	87.9	4.0	6.4	1.7
18 – 24 ปี	84.1	60.0	40.6	21.6	15.2	100.0	85.0	0.6	9.7	4.7
25 – 42 ปี	85.2	54.9	37.3	24.5	14.2	100.0	85.8	6.3	6.7	1.2
43 – 57 ปี	82.5	53.7	39.6	22.0	14.3	100.0	93.9	2.9	2.9	0.3
58 – 76 ปี	87.1	50.4	39.3	19.7	8.9	100.0	85.4	3.3	9.2	2.1

ตาราง 20 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	ช่องทาง ¹ ที่รับชม					อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม				
	YouTube	TikTok	Facebook	แอปพลิเคชัน ของช่องทีวี ดิจิทัล	อื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ของ ช่องทีวีดิจิทัล เป็นต้น	รวม	โทรศัพท์มือถือ แบบสมาร์ทโฟน	เครื่องรับโทรทัศน์ แบบสมาร์ททีวี	แท็บเล็ต	อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์/ โน้ตบุ๊ก เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	75.4	54.0	45.4	37.5	15.0	100.0	87.5	9.4	2.1	1.0
18 – 24 ปี	75.8	53.9	30.3	53.0	20.6	100.0	94.9	1.3	2.5	1.3
25 – 42 ปี	73.2	53.9	45.8	35.9	13.9	100.0	87.9	11.1	0.5	0.5
43 – 57 ปี	77.4	54.5	52.9	38.2	10.3	100.0	82.8	12.0	3.2	2.0
58 – 76 ปี	77.6	53.5	48.0	21.0	20.8	100.0	85.7	9.5	4.8	0.0 ^w
ภาคตะวันออก	84.5	41.1	31.9	19.6	13.7	100.0	88.4	4.6	4.4	2.6
18 – 24 ปี	83.0	38.1	28.6	15.7	14.9	100.0	92.8	0.7	4.1	2.4
25 – 42 ปี	85.8	46.6	33.1	20.3	11.8	100.0	84.9	5.4	6.0	3.7
43 – 57 ปี	84.2	37.0	31.9	19.8	15.3	100.0	91.3	5.3	3.0	0.4
58 – 76 ปี	81.3	30.4	31.3	23.1	16.9	100.0	88.7	4.5	1.7	5.1
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	82.9	37.1	41.4	18.7	17.8	100.0	92.4	2.6	3.2	1.8
18 – 24 ปี	85.1	41.4	38.7	25.9	23.5	100.0	93.2	0.9	3.7	2.2
25 – 42 ปี	81.6	36.6	42.4	19.4	18.4	100.0	92.9	2.2	2.9	2.0
43 – 57 ปี	86.4	36.6	42.2	16.0	16.4	100.0	91.7	3.4	3.4	1.5
58 – 76 ปี	77.4	33.6	40.8	11.7	11.0	100.0	90.9	4.6	3.1	1.4
ภาคเหนือ	81.5	47.4	45.9	15.0	9.0	100.0	90.7	3.7	3.8	1.8
18 – 24 ปี	81.0	47.7	43.4	16.9	10.4	100.0	92.1	1.9	2.7	3.3
25 – 42 ปี	81.4	51.9	45.6	16.5	9.1	100.0	90.3	3.0	4.4	2.3
43 – 57 ปี	82.9	44.9	50.9	13.7	8.2	100.0	92.2	3.1	3.9	0.8
58 – 76 ปี	79.8	38.0	40.6	10.5	8.2	100.0	87.6	9.3	2.7	0.4

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 21 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามความถี่ในการรับชม ภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ทั่วประเทศ	100.0	36.9	32.3	6.7	24.1	100.0	12.4	51.9	26.2	6.9	2.6
18 – 24 ปี	100.0	39.3	32.1	5.9	22.7	100.0	12.0	47.9	28.6	6.7	4.8
25 – 42 ปี	100.0	36.4	33.3	7.3	23.0	100.0	10.9	52.0	27.2	7.4	2.5
43 – 57 ปี	100.0	37.4	30.8	6.7	25.1	100.0	13.4	54.1	24.6	5.9	2.0
58 – 76 ปี	100.0	34.4	32.7	5.8	27.1	100.0	16.0	50.5	23.6	7.9	2.0
กรุงเทพมหานคร	100.0	41.1	30.8	6.3	21.8	100.0	8.4	56.7	23.9	8.1	2.9
18 – 24 ปี	100.0	39.5	34.1	4.4	22.0	100.0	5.5	53.8	28.6	7.7	4.4
25 – 42 ปี	100.0	39.4	31.7	8.5	20.4	100.0	6.3	54.3	28.9	7.7	2.8
43 – 57 ปี	100.0	44.6	28.5	5.4	21.5	100.0	10.8	60.7	18.5	6.9	3.1
58 – 76 ปี	100.0	38.6	31.6	3.5	26.3	100.0	10.5	56.1	19.3	12.3	1.8
ภาคกลาง	100.0	39.0	31.9	7.5	21.6	100.0	11.3	49.4	27.7	8.9	2.7
18 – 24 ปี	100.0	38.9	32.5	6.6	22.0	100.0	10.7	43.2	32.9	8.2	5.0
25 – 42 ปี	100.0	40.9	29.9	7.7	21.5	100.0	8.4	51.6	27.5	9.6	2.9
43 – 57 ปี	100.0	39.3	31.8	8.2	20.7	100.0	14.9	50.1	25.8	7.1	2.1
58 – 76 ปี	100.0	29.2	41.5	5.5	23.8	100.0	15.7	44.6	27.1	11.9	0.7
ภาคใต้	100.0	30.4	36.4	8.1	25.1	100.0	11.7	52.7	29.9	4.4	1.3
18 – 24 ปี	100.0	34.9	30.9	9.8	24.4	100.0	13.3	50.5	27.0	7.3	1.9
25 – 42 ปี	100.0	31.8	39.9	5.6	22.7	100.0	9.9	53.9	30.3	4.5	1.4
43 – 57 ปี	100.0	28.8	36.0	9.5	25.7	100.0	13.4	53.8	30.4	2.0	0.4
58 – 76 ปี	100.0	20.2	32.3	11.7	35.8	100.0	12.1	48.5	31.8	5.6	2.0

ตาราง 21 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามความถี่ในการรับชม ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคใต้ชายแดน	100.0	33.2	33.0	5.6	28.2	100.0	8.1	65.0	22.2	3.3	1.4
18 – 24 ปี	100.0	26.3	39.7	7.1	26.9	100.0	13.0	53.7	30.6	2.7	0.0 ^w
25 – 42 ปี	100.0	32.6	32.5	7.4	27.5	100.0	7.7	74.0	13.1	5.2	0.0 ^w
43 – 57 ปี	100.0	38.2	32.8	2.2	26.8	100.0	9.5	58.2	26.5	0.7	5.1
58 – 76 ปี	100.0	33.5	26.8	4.8	34.9	100.0	0.0 ^w	64.6	32.3	3.1	0.0 ^w
ภาคตะวันออก	100.0	35.1	33.6	6.9	24.4	100.0	13.4	50.0	28.3	6.7	1.6
18 – 24 ปี	100.0	50.7	30.2	2.1	17.0	100.0	13.5	45.9	28.5	7.1	5.0
25 – 42 ปี	100.0	33.1	33.7	8.4	24.8	100.0	15.7	48.5	27.5	7.1	1.2
43 – 57 ปี	100.0	34.0	32.7	6.8	26.5	100.0	9.7	52.7	30.9	6.0	0.7
58 – 76 ปี	100.0	19.2	43.8	8.0	29.0	100.0	13.4	57.1	23.3	5.8	0.4
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	34.1	32.9	6.5	26.5	100.0	14.3	49.3	26.9	5.9	3.6
18 – 24 ปี	100.0	36.7	33.1	5.2	25.0	100.0	12.5	49.8	25.7	5.9	6.1
25 – 42 ปี	100.0	30.5	37.6	7.6	24.3	100.0	13.4	49.0	28.3	6.1	3.2
43 – 57 ปี	100.0	33.7	30.2	6.8	29.3	100.0	13.7	52.4	25.2	6.3	2.4
58 – 76 ปี	100.0	40.6	25.3	5.1	29.0	100.0	20.0	44.1	28.0	4.3	3.6
ภาคเหนือ	100.0	39.0	29.4	5.0	26.6	100.0	18.2	52.2	21.2	5.7	2.7
18 – 24 ปี	100.0	42.2	29.4	6.3	22.1	100.0	15.5	46.3	28.1	4.6	5.5
25 – 42 ปี	100.0	38.1	30.6	5.0	26.3	100.0	16.5	52.8	21.5	6.7	2.5
43 – 57 ปี	100.0	37.2	26.7	3.6	32.5	100.0	19.5	53.5	20.8	5.1	1.1
58 – 76 ปี	100.0	41.2	30.6	6.0	22.2	100.0	24.3	56.4	12.0	4.8	2.5

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 22 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม ภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	ประเภทรายการที่รับชม								
	ละคร/ซีรีส์	รายการข่าว	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการทีวี ชอปปิ้ง	รายการเด็ก	อื่น ๆ เช่น รายการศาสนา เป็นต้น
ทั่วประเทศ	70.2	63.4	48.3	34.2	22.2	7.3	2.9	2.6	2.1
18 – 24 ปี	74.7	45.6	47.0	40.7	23.0	6.8	3.5	3.8	2.1
25 – 42 ปี	71.6	61.9	48.0	35.7	23.4	6.0	2.6	2.8	1.3
43 – 57 ปี	69.5	69.7	51.9	31.7	21.2	8.3	3.0	1.7	2.9
58 – 76 ปี	61.2	76.5	42.3	26.4	19.5	10.4	3.3	2.2	3.2
กรุงเทพมหานคร	63.9	62.1	50.2	28.0	29.3	4.5	3.1	0.6	2.6
18 – 24 ปี	69.2	52.7	50.5	40.7	31.9	5.5	1.1	3.3	2.2
25 – 42 ปี	64.8	64.1	45.8	31.0	35.2	2.1	2.1	0.7	1.4
43 – 57 ปี	66.9	60.8	58.5	26.9	25.4	6.2	3.8	0.0 ^w	4.6
58 – 76 ปี	50.9	64.9	43.9	14.0	19.3	7.0	5.3	0.0 ^w	1.8
ภาคกลาง	69.5	61.5	49.7	36.5	17.5	5.8	2.3	2.9	1.0
18 – 24 ปี	72.3	37.7	47.2	41.1	17.9	4.9	4.2	3.8	1.6
25 – 42 ปี	70.0	60.3	53.0	37.8	19.0	4.7	2.2	2.8	0.6
43 – 57 ปี	69.0	66.7	47.9	32.3	15.7	6.0	2.2	2.7	1.3
58 – 76 ปี	64.1	85.1	42.9	36.2	15.3	12.3	0.8	2.7	1.4
ภาคใต้	74.5	63.0	45.5	36.2	26.0	10.0	2.6	4.7	1.9
18 – 24 ปี	77.5	53.8	49.8	43.6	27.7	8.6	2.0	4.7	1.3
25 – 42 ปี	75.5	59.7	39.8	36.5	24.0	7.7	1.9	5.5	2.4
43 – 57 ปี	74.2	70.5	52.5	34.7	26.0	12.9	2.6	3.9	1.8
58 – 76 ปี	65.5	72.6	42.7	25.1	31.4	14.4	6.6	3.6	1.1

ตาราง 22 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	ประเภทรายการที่รับชม								
	ละคร/ซีรีส์	รายการข่าว	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการทีวี ชอปปิ้ง	รายการเด็ก	อื่น ๆ เช่น รายการศาสนา เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	76.7	74.5	61.7	37.1	38.6	14.5	3.8	5.2	17.8
18 – 24 ปี	87.6	58.2	67.1	45.5	48.0	7.7	3.2	7.1	4.2
25 – 42 ปี	76.3	73.9	62.4	39.7	35.7	15.1	2.8	4.0	11.5
43 – 57 ปี	78.5	82.9	63.7	31.4	35.8	11.3	6.0	1.8	30.1
58 – 76 ปี	60.2	79.9	48.3	29.1	41.5	28.1	3.1	14.3	30.5
ภาคตะวันออก	68.9	61.8	48.2	33.3	22.5	5.9	4.0	2.1	1.1
18 – 24 ปี	68.6	40.4	42.3	32.8	21.7	7.1	2.9	2.9	4.4
25 – 42 ปี	72.7	59.4	48.1	35.9	23.8	5.1	3.4	2.7	0.2
43 – 57 ปี	66.2	72.0	50.2	31.6	21.9	6.3	5.0	0.6	0.6
58 – 76 ปี	57.1	79.6	52.9	25.2	18.6	7.4	6.6	2.2	1.4
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	75.3	66.7	45.8	38.4	18.4	10.1	3.3	3.0	2.1
18 – 24 ปี	80.3	48.5	43.3	44.4	19.8	7.6	4.1	4.6	1.4
25 – 42 ปี	76.6	64.5	45.7	38.8	16.6	9.4	3.5	3.3	1.1
43 – 57 ปี	71.7	77.1	49.5	36.3	20.3	12.4	2.9	1.8	2.5
58 – 76 ปี	71.2	78.3	42.6	33.3	17.6	11.4	2.1	2.2	5.2
ภาคเหนือ	69.4	64.0	46.7	30.3	21.2	7.4	2.7	2.1	2.0
18 – 24 ปี	72.4	41.9	48.5	36.4	22.5	7.0	4.8	1.8	2.5
25 – 42 ปี	72.7	60.9	48.0	31.7	22.8	7.3	2.8	2.3	1.4
43 – 57 ปี	69.3	75.7	51.2	29.0	18.8	7.7	1.2	1.8	2.5
58 – 76 ปี	55.7	79.5	32.2	20.9	18.8	7.7	2.4	2.4	2.3

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ
0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 23 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวในปัจจุบัน ภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	ความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวในปัจจุบัน														
	ข่าวในปัจจุบันมีการนำเสนอเนื้อหาที่ครอบคลุมทุกแง่มุม			สื่อมวลชนเคารพสิทธิส่วนบุคคลของผู้ที่ตกเป็นข่าว			การนำเสนอข่าวในปัจจุบันมีความรับผิดชอบต่องสังคม			สื่อมวลชนนำเสนอข่าวอย่างเป็นกลางและไม่มีอคติ			สื่อมวลชนมักเน้นข่าวที่สร้างความตื่นเต้นหรือดราม่ามากกว่าข่าวที่มีประโยชน์		
	รวม	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	รวม	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	รวม	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	รวม	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	รวม	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
ทั่วประเทศ	100.0	86.1	13.9	100.0	83.4	16.6	100.0	82.4	17.6	100.0	81.2	18.8	100.0	81.0	19.0
18 – 24 ปี	100.0	84.6	15.4	100.0	82.9	17.1	100.0	83.5	16.5	100.0	80.6	19.4	100.0	82.3	17.7
25 – 42 ปี	100.0	85.5	14.5	100.0	82.4	17.6	100.0	81.5	18.5	100.0	79.9	20.1	100.0	81.7	18.3
43 – 57 ปี	100.0	86.3	13.7	100.0	82.5	17.5	100.0	81.4	18.6	100.0	81.7	18.3	100.0	80.8	19.2
58 – 76 ปี	100.0	87.2	12.8	100.0	85.6	14.4	100.0	84.0	16.0	100.0	82.4	17.6	100.0	80.0	20.0
กรุงเทพมหานคร	100.0	83.0	17.0	100.0	74.5	25.5	100.0	72.8	27.2	100.0	70.8	29.2	100.0	78.8	21.2
18 – 24 ปี	100.0	85.1	14.9	100.0	76.6	23.4	100.0	77.9	22.1	100.0	68.2	31.8	100.0	74.7	25.3
25 – 42 ปี	100.0	83.5	16.5	100.0	74.5	25.5	100.0	76.0	24.0	100.0	70.0	30.0	100.0	76.8	23.2
43 – 57 ปี	100.0	82.5	17.5	100.0	71.9	28.1	100.0	68.2	31.8	100.0	69.9	30.1	100.0	80.8	19.2
58 – 76 ปี	100.0	82.2	17.8	100.0	77.7	22.3	100.0	73.1	26.9	100.0	74.1	25.9	100.0	80.2	19.8
ภาคกลาง	100.0	86.7	13.3	100.0	84.2	15.8	100.0	82.6	17.4	100.0	81.2	18.8	100.0	81.1	18.9
18 – 24 ปี	100.0	83.6	16.4	100.0	82.6	17.4	100.0	81.6	18.4	100.0	79.2	20.8	100.0	81.8	18.2
25 – 42 ปี	100.0	84.7	15.3	100.0	83.0	17.0	100.0	81.2	18.8	100.0	80.0	20.0	100.0	82.5	17.5
43 – 57 ปี	100.0	87.7	12.3	100.0	84.3	15.7	100.0	83.2	16.8	100.0	82.3	17.7	100.0	81.1	18.9
58 – 76 ปี	100.0	89.2	10.8	100.0	86.3	13.7	100.0	84.0	16.0	100.0	82.3	17.7	100.0	79.0	21.0
ภาคใต้	100.0	86.4	13.6	100.0	84.7	15.3	100.0	84.2	15.8	100.0	82.0	18.0	100.0	83.5	16.5
18 – 24 ปี	100.0	87.7	12.3	100.0	86.3	13.7	100.0	87.2	12.8	100.0	81.7	18.3	100.0	86.7	13.3
25 – 42 ปี	100.0	86.5	13.5	100.0	84.6	15.4	100.0	84.9	15.1	100.0	81.0	19.0	100.0	83.9	16.1
43 – 57 ปี	100.0	85.5	14.5	100.0	84.2	15.8	100.0	83.8	16.2	100.0	82.7	17.3	100.0	82.7	17.3
58 – 76 ปี	100.0	86.5	13.5	100.0	84.4	15.6	100.0	82.2	17.8	100.0	82.6	17.4	100.0	82.4	17.6

ตาราง 23 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวในปัจจุบัน ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	ความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวในปัจจุบัน														
	ข่าวในปัจจุบันมีการนำเสนอเนื้อหาที่ครอบคลุมทุกแง่มุม			สื่อมวลชนเคารพสิทธิส่วนบุคคลของผู้ที่ตกเป็นข่าว			การนำเสนอข่าวในปัจจุบันมีความรับผิดชอบต่องสังคม			สื่อมวลชนนำเสนอข่าวอย่างเป็นกลางและไม่มีอคติ			สื่อมวลชนมักเน้นข่าวที่สร้างความตื่นเต้นหรือดรามามากกว่าข่าวที่มีประโยชน์		
	รวม	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	รวม	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	รวม	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	รวม	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	รวม	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
ภาคใต้ชายแดน	100.0	83.9	16.1	100.0	82.7	17.3	100.0	80.0	20.0	100.0	78.7	21.3	100.0	83.3	16.7
18 – 24 ปี	100.0	87.4	12.6	100.0	81.6	18.4	100.0	85.6	14.4	100.0	81.8	18.2	100.0	83.3	16.7
25 – 42 ปี	100.0	85.5	14.5	100.0	82.1	17.9	100.0	76.9	23.1	100.0	77.0	23.0	100.0	88.9	11.1
43 – 57 ปี	100.0	82.6	17.4	100.0	83.2	16.8	100.0	80.0	20.0	100.0	79.9	20.1	100.0	83.3	16.7
58 – 76 ปี	100.0	81.9	18.1	100.0	83.5	16.5	100.0	81.4	18.6	100.0	78.1	21.9	100.0	77.0	23.0
ภาคตะวันออก	100.0	86.2	13.8	100.0	83.0	17.0	100.0	81.8	18.2	100.0	82.1	17.9	100.0	82.3	17.7
18 – 24 ปี	100.0	84.1	15.9	100.0	77.2	22.8	100.0	80.3	19.7	100.0	78.4	21.6	100.0	83.2	16.8
25 – 42 ปี	100.0	85.6	14.4	100.0	81.7	18.3	100.0	80.8	19.2	100.0	82.5	17.5	100.0	81.6	18.4
43 – 57 ปี	100.0	87.0	13.0	100.0	84.9	15.1	100.0	82.5	17.5	100.0	82.2	17.8	100.0	82.6	17.4
58 – 76 ปี	100.0	86.9	13.1	100.0	84.9	15.1	100.0	83.2	16.8	100.0	83.1	16.9	100.0	82.3	17.7
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	86.9	13.1	100.0	84.8	15.2	100.0	85.0	15.0	100.0	84.5	15.5	100.0	80.6	19.4
18 – 24 ปี	100.0	84.3	15.7	100.0	84.4	15.6	100.0	84.6	15.4	100.0	84.8	15.2	100.0	82.7	17.3
25 – 42 ปี	100.0	87.6	12.4	100.0	85.0	15.0	100.0	83.9	16.1	100.0	84.5	15.5	100.0	83.1	16.9
43 – 57 ปี	100.0	87.6	12.4	100.0	82.8	17.2	100.0	84.9	15.1	100.0	85.5	14.5	100.0	78.3	21.7
58 – 76 ปี	100.0	86.7	13.3	100.0	86.2	13.8	100.0	85.9	14.1	100.0	83.6	16.4	100.0	79.8	20.2
ภาคเหนือ	100.0	87.2	12.8	100.0	87.4	12.6	100.0	86.1	13.9	100.0	84.7	15.3	100.0	80.6	19.4
18 – 24 ปี	100.0	83.7	16.3	100.0	85.0	15.0	100.0	86.1	13.9	100.0	82.4	17.6	100.0	82.4	17.6
25 – 42 ปี	100.0	85.7	14.3	100.0	85.2	14.8	100.0	83.4	16.6	100.0	82.3	17.7	100.0	80.8	19.2
43 – 57 ปี	100.0	86.5	13.5	100.0	87.8	12.2	100.0	85.1	14.9	100.0	86.7	13.3	100.0	81.0	19.0
58 – 76 ปี	100.0	89.6	10.4	100.0	89.4	10.6	100.0	88.8	11.2	100.0	85.6	14.4	100.0	79.7	20.3

ตาราง 24 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับประเภทข่าวที่มีผลกระทบต่อสังคม ภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	ประเภทข่าว									
	รวม	ข่าวที่มีภาพหรือเนื้อหาความรุนแรง เช่น ฆาตกรรม อุบัติเหตุรุนแรง	ข่าวที่มีเนื้อหาส่งเสริมความเกลียดชังหรือแบ่งแยกทางสังคม	ข่าวที่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล เช่น เปิดเผยข้อมูลของเหยื่ออาชญากรรม	ข่าวที่มีเนื้อหาละเมิดเด็กและเยาวชน	ข่าวที่ไม่มีแหล่งข้อมูลที่ชัดเจนหรือเป็นข่าวลือ	การอ่านข่าวหรือการพาดหัวเร้าอารมณ์เกินจริง (Clickbait)	ข่าวเกี่ยวกับไสยศาสตร์ ความเชื่อ การใช้ตัวเลข	ข่าวที่นำเสนอการทะเลาะกันของผู้คนในชีวิตจริงในลักษณะให้ความบันเทิง	อื่น ๆ เช่น ข่าวที่ผู้ดำเนินรายการนำเสนอประเด็นและตัดสินเหมือนเป็น “ศาลเตี้ย” เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	37.4	21.5	15.4	6.7	6.5	4.8	3.1	2.4	2.2
18 – 24 ปี	100.0	39.8	21.2	16.0	6.2	6.0	3.9	2.5	2.2	2.2
25 – 42 ปี	100.0	36.8	21.3	15.4	7.1	6.5	4.7	3.4	2.5	2.3
43 – 57 ปี	100.0	36.5	21.1	15.6	7.0	7.1	5.0	2.9	2.6	2.2
58 – 76 ปี	100.0	38.6	22.1	14.8	6.3	5.9	5.1	3.1	2.0	2.1
กรุงเทพมหานคร	100.0	35.7	21.9	13.0	7.2	8.1	6.3	2.8	2.1	2.9
18 – 24 ปี	100.0	31.8	27.3	11.7	7.8	7.8	5.8	2.6	1.3	3.9
25 – 42 ปี	100.0	38.6	19.1	13.9	6.4	6.4	5.6	4.1	2.2	3.7
43 – 57 ปี	100.0	32.9	21.9	12.7	8.6	9.2	6.5	2.4	3.4	2.4
58 – 76 ปี	100.0	36.6	24.9	12.7	6.1	9.1	7.1	1.5	0.0 ^w	2.0
ภาคกลาง	100.0	35.3	22.4	14.9	7.3	7.3	4.6	3.4	2.9	1.9
18 – 24 ปี	100.0	38.4	21.7	16.2	5.4	8.2	3.8	1.6	3.1	1.6
25 – 42 ปี	100.0	34.8	22.6	13.5	8.4	8.1	4.1	3.2	3.3	2.0
43 – 57 ปี	100.0	34.4	22.4	15.7	6.5	7.9	4.8	3.6	2.8	1.9
58 – 76 ปี	100.0	36.3	22.5	15.1	7.3	5.2	5.1	3.9	2.5	2.1
ภาคใต้	100.0	35.7	22.7	15.8	6.7	6.4	5.0	3.7	2.0	2.0
18 – 24 ปี	100.0	38.1	21.2	13.9	6.9	7.8	4.3	2.8	3.0	2.0
25 – 42 ปี	100.0	35.3	21.3	17.8	7.3	5.6	4.8	4.2	1.7	2.0
43 – 57 ปี	100.0	36.4	22.1	16.6	7.0	6.7	4.8	2.7	1.9	1.8
58 – 76 ปี	100.0	33.7	26.0	13.2	5.7	6.5	6.1	4.6	2.1	2.1

ตาราง 24 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับประเภทข่าวที่มีผลกระทบต่อสังคม ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	ประเภทข่าว									
	รวม	ข่าวที่มีภาพหรือเนื้อหาความรุนแรง เช่น ฆาตกรรม อุบัติเหตุรุนแรง	ข่าวที่มีเนื้อหาส่งเสริมความเกลียดชังหรือแบ่งแยกทางสังคม	ข่าวที่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล เช่น เปิดเผยข้อมูลของเหยื่ออาชญากรรม	ข่าวที่มีเนื้อหาละเมิดเด็กและเยาวชน	ข่าวที่ไม่มีแหล่งข้อมูลที่ชัดเจนหรือเป็นข่าวลือ	การอ่านข่าวหรือการพาดหัวเร้าอารมณ์เกินจริง (Clickbait)	ข่าวเกี่ยวกับไสยศาสตร์ ความเชื่อ การใช้ตัวเลข	ข่าวที่นำเสนอการทะเลาะกันของผู้คนในชีวิตจริงในลักษณะให้ความบันเทิง	อื่น ๆ เช่น ข่าวที่ผู้ดำเนินรายการนำเสนอประเด็นและตัดสินเหมือนเป็น “ศาลเตี้ย” เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	100.0	36.3	20.4	24.3	5.6	5.5	2.7	1.6	2.0	1.6
18 – 24 ปี	100.0	40.6	19.3	26.1	2.8	2.8	3.4	1.4	1.6	2.0
25 – 42 ปี	100.0	31.0	21.6	26.0	5.8	6.9	1.6	3.1	2.2	1.8
43 – 57 ปี	100.0	38.8	18.4	25.5	4.5	4.7	4.3	0.8	2.5	0.5
58 – 76 ปี	100.0	38.4	21.4	20.5	7.6	5.8	2.1	0.7	1.4	2.1
ภาคตะวันออก	100.0	36.3	21.3	14.4	6.4	6.9	6.2	3.4	2.6	2.5
18 – 24 ปี	100.0	42.0	19.4	16.5	7.4	4.0	3.2	3.5	0.8	3.2
25 – 42 ปี	100.0	34.4	24.2	13.7	6.1	7.3	6.1	4.1	2.4	1.7
43 – 57 ปี	100.0	34.1	19.4	15.5	6.7	6.6	7.3	2.8	4.3	3.3
58 – 76 ปี	100.0	39.9	20.3	13.2	6.0	7.8	6.1	3.3	1.2	2.2
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	41.5	19.7	16.9	6.2	4.7	3.9	2.5	2.2	2.4
18 – 24 ปี	100.0	42.6	18.7	18.0	6.2	4.1	3.5	2.3	2.3	2.3
25 – 42 ปี	100.0	39.7	20.1	17.8	6.8	4.7	3.6	2.5	2.4	2.4
43 – 57 ปี	100.0	40.9	20.5	16.8	6.4	5.6	3.2	2.3	2.1	2.2
58 – 76 ปี	100.0	43.0	19.2	15.9	5.7	4.3	4.7	2.7	2.1	2.4
ภาคเหนือ	100.0	38.3	21.7	14.7	6.7	6.4	4.6	3.4	2.3	1.9
18 – 24 ปี	100.0	41.3	22.6	14.4	5.4	5.7	4.0	3.5	1.5	1.6
25 – 42 ปี	100.0	37.7	21.0	14.6	6.9	6.2	5.6	3.4	2.6	2.0
43 – 57 ปี	100.0	38.0	20.0	14.7	7.6	6.8	5.0	3.9	1.9	2.1
58 – 76 ปี	100.0	38.2	23.3	14.8	6.3	6.4	3.8	2.9	2.7	1.6

หมายเหตุ : 0.0^W ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 25 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ของการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ เหตุผลที่คิดว่ามีประโยชน์ เหตุผลที่คิดว่าไม่มีประโยชน์ ภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	ความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ของการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์			เหตุผลที่คิดว่ามีประโยชน์				เหตุผลที่คิดว่าไม่มีประโยชน์		
	รวม	มีประโยชน์	ไม่มีประโยชน์	รวม	เป็นมาตรการพื้นฐานในการปกป้องเด็กและเยาวชน	เป็นแนวทางในการนำเสนอเนื้อหาให้ผู้ประกอบการ	อื่น ๆ เช่น ช่วยให้หลีกเลี่ยงการเซ็นเซอร์เนื้อหาได้เป็นต้น	รวม	สามารถรับชมทางออนไลน์ได้โดยไม่ติดขัดกับช่วงเวลาที่เหมาะสมของเนื้อหาอาหารรายการ	อื่น ๆ เช่น พ่อแม่ผู้ปกครองไม่ใส่ใจในการดูทีวีของเด็กและเยาวชน เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	90.1	9.9	100.0	69.1	20.8	10.1	100.0	70.3	29.7
18 – 24 ปี	100.0	89.1	10.9	100.0	67.6	21.8	10.6	100.0	71.4	28.6
25 – 42 ปี	100.0	88.7	11.3	100.0	67.3	21.7	11.0	100.0	71.1	28.9
43 – 57 ปี	100.0	89.9	10.1	100.0	69.4	20.0	10.6	100.0	74.2	25.8
58 – 76 ปี	100.0	92.3	7.7	100.0	71.0	20.3	8.7	100.0	63.1	36.9
กรุงเทพมหานคร	100.0	82.0	18.0	100.0	70.2	17.3	12.5	100.0	75.3	24.7
18 – 24 ปี	100.0	81.8	18.2	100.0	71.4	17.5	11.1	100.0	78.6	21.4
25 – 42 ปี	100.0	80.1	19.9	100.0	65.8	20.6	13.6	100.0	77.4	22.6
43 – 57 ปี	100.0	82.2	17.8	100.0	73.7	14.2	12.1	100.0	84.6	15.4
58 – 76 ปี	100.0	84.8	15.2	100.0	71.2	16.8	12.0	100.0	53.3	46.7
ภาคกลาง	100.0	90.0	10.0	100.0	68.1	20.2	11.7	100.0	70.3	29.7
18 – 24 ปี	100.0	88.6	11.4	100.0	68.4	18.8	12.8	100.0	73.9	26.1
25 – 42 ปี	100.0	87.7	12.3	100.0	66.3	21.5	12.2	100.0	72.5	27.5
43 – 57 ปี	100.0	90.8	9.2	100.0	67.4	19.7	12.9	100.0	74.7	25.3
58 – 76 ปี	100.0	92.7	7.3	100.0	70.9	19.7	9.4	100.0	57.0	43.0
ภาคใต้	100.0	93.3	6.7	100.0	67.8	22.8	9.4	100.0	64.5	35.5
18 – 24 ปี	100.0	91.2	8.8	100.0	67.2	25.1	7.7	100.0	61.4	38.6
25 – 42 ปี	100.0	93.5	6.5	100.0	68.6	20.6	10.8	100.0	70.2	29.8
43 – 57 ปี	100.0	93.3	6.7	100.0	68.1	23.1	8.8	100.0	66.5	33.5
58 – 76 ปี	100.0	94.2	5.8	100.0	66.7	24.3	9.0	100.0	55.6	44.4

ตาราง 25 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ของการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ เหตุผลที่คิดว่ามีประโยชน์ เหตุผลที่คิดว่าไม่มีประโยชน์ ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	ความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ของการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์			เหตุผลที่คิดว่ามีประโยชน์				เหตุผลที่คิดว่าไม่มีประโยชน์		
	รวม	มีประโยชน์	ไม่มีประโยชน์	รวม	เป็นมาตรการพื้นฐานในการปกป้องเด็กและเยาวชน	เป็นแนวทางในการนำเสนอเนื้อหาให้ผู้ประกอบการ	อื่น ๆ เช่น ช่วยให้หลีกเลี่ยงการเซ็นเซอร์เนื้อหาได้ เป็นต้น	รวม	สามารถรับชมทางออนไลน์ได้โดยไม่ติดขัดกับช่วงเวลาที่เหมาะสมของเนื้อหาการรายการ	อื่น ๆ เช่น พ่อแม่ผู้ปกครองไม่ใส่ใจในการดูทีวีของเด็กและเยาวชน เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	100.0	90.0	10.0	100.0	62.7	25.3	12.0	100.0	63.7	36.3
18 – 24 ปี	100.0	96.2	3.8	100.0	73.4	20.3	6.3	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w
25 – 42 ปี	100.0	91.0	9.0	100.0	60.4	24.6	15.0	100.0	47.9	52.1
43 – 57 ปี	100.0	89.7	10.3	100.0	60.0	26.3	13.7	100.0	63.8	36.2
58 – 76 ปี	100.0	87.0	13.0	100.0	63.7	27.2	9.1	100.0	72.3	27.7
ภาคตะวันออก	100.0	88.9	11.1	100.0	66.9	23.3	9.8	100.0	67.7	32.3
18 – 24 ปี	100.0	90.8	9.2	100.0	68.7	20.5	10.8	100.0	72.7	27.3
25 – 42 ปี	100.0	87.1	12.9	100.0	65.6	25.6	8.8	100.0	63.9	36.1
43 – 57 ปี	100.0	88.3	11.7	100.0	67.3	22.5	10.2	100.0	69.1	30.9
58 – 76 ปี	100.0	91.5	8.5	100.0	67.4	22.2	10.4	100.0	71.2	28.8
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	93.3	6.7	100.0	69.5	21.4	9.1	100.0	72.7	27.3
18 – 24 ปี	100.0	90.9	9.1	100.0	65.7	22.9	11.4	100.0	72.2	27.8
25 – 42 ปี	100.0	93.6	6.4	100.0	68.3	21.7	10.0	100.0	70.3	29.7
43 – 57 ปี	100.0	93.0	7.0	100.0	69.4	20.8	9.8	100.0	68.2	31.8
58 – 76 ปี	100.0	94.2	5.8	100.0	71.9	21.2	6.9	100.0	79.4	20.6
ภาคเหนือ	100.0	91.3	8.7	100.0	71.8	20.1	8.1	100.0	64.2	35.8
18 – 24 ปี	100.0	87.2	12.8	100.0	67.1	24.2	8.7	100.0	65.1	34.9
25 – 42 ปี	100.0	90.4	9.6	100.0	70.6	21.0	8.4	100.0	65.1	34.9
43 – 57 ปี	100.0	90.9	9.1	100.0	72.0	20.4	7.6	100.0	68.5	31.5
58 – 76 ปี	100.0	93.3	6.7	100.0	73.7	18.2	8.1	100.0	58.7	41.3

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0
100.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 100

ตาราง 26 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการในการควบคุมข่าวที่ไม่เหมาะสมของหน่วยงานกำกับดูแล ภาคและกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	ความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการในการควบคุมข่าวที่ไม่เหมาะสมของหน่วยงานกำกับดูแล					
	รวม	ให้หน่วยงานกำกับดูแลสื่อ เข้มงวดมากขึ้น	ให้หน่วยงานที่นำเสนอ มีมาตรการกรองข่าว ที่ไม่เหมาะสม	ให้สื่อมวลชนมีจรรยาบรรณ และแนวทางการนำเสนอ ที่เข้มงวดขึ้น	ให้ประชาชนสามารถแจ้ง ข่าวที่ไม่เหมาะสมเพื่อให้มี การตรวจสอบ	อื่น ๆ เช่น ส่งเสริม การศึกษาสื่อให้ประชาชน รู้เท่าทันข่าว ที่ไม่เหมาะสม เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	35.8	26.0	25.6	7.0	5.6
18 – 24 ปี	100.0	35.6	26.2	24.7	7.7	5.8
25 – 42 ปี	100.0	34.9	25.4	26.3	7.3	6.1
43 – 57 ปี	100.0	34.8	26.3	26.3	7.3	5.3
58 – 76 ปี	100.0	37.9	26.3	24.5	6.1	5.2
กรุงเทพมหานคร	100.0	32.1	25.3	28.1	6.9	7.6
18 – 24 ปี	100.0	30.5	22.7	29.9	6.5	10.4
25 – 42 ปี	100.0	30.0	24.7	29.2	7.1	9.0
43 – 57 ปี	100.0	33.2	26.4	27.1	6.8	6.5
58 – 76 ปี	100.0	34.5	25.4	27.4	6.6	6.1
ภาคกลาง	100.0	37.5	25.1	24.6	8.0	4.8
18 – 24 ปี	100.0	37.2	24.7	24.5	9.1	4.5
25 – 42 ปี	100.0	37.1	24.9	25.1	7.8	5.1
43 – 57 ปี	100.0	33.6	26.8	25.9	8.9	4.8
58 – 76 ปี	100.0	42.7	23.7	22.6	6.7	4.3
ภาคใต้	100.0	33.9	27.7	24.8	7.2	6.4
18 – 24 ปี	100.0	32.7	30.0	23.6	7.2	6.5
25 – 42 ปี	100.0	35.5	24.4	25.7	7.7	6.7
43 – 57 ปี	100.0	36.8	25.5	25.1	5.9	6.7
58 – 76 ปี	100.0	29.1	33.2	23.9	8.1	5.7

ตาราง 26 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการในการควบคุมข่าวที่ไม่เหมาะสมของหน่วยงานกำกับดูแล ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	ความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการในการควบคุมข่าวที่ไม่เหมาะสมของหน่วยงานกำกับดูแล					
	รวม	ให้หน่วยงานกำกับดูแลสื่อ เข้มงวดมากขึ้น	ให้หน่วยงานที่นำเสนอ มีมาตรการกรองข่าว ที่ไม่เหมาะสม	ให้สื่อมวลชนมีจรรยาบรรณ และแนวทางการนำเสนอ ที่เข้มงวดขึ้น	ให้ประชาชนสามารถแจ้ง ข่าวที่ไม่เหมาะสมเพื่อให้มี การตรวจสอบ	อื่น ๆ เช่น ส่งเสริม การศึกษาสื่อให้ประชาชน รู้เท่าทันข่าว ที่ไม่เหมาะสม เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	100.0	33.6	28.9	25.0	6.4	6.1
18 – 24 ปี	100.0	30.3	31.6	22.0	8.6	7.5
25 – 42 ปี	100.0	35.2	29.1	26.8	3.7	5.2
43 – 57 ปี	100.0	36.4	26.5	22.4	7.4	7.3
58 – 76 ปี	100.0	30.1	30.0	26.9	7.8	5.2
ภาคตะวันออก	100.0	33.0	25.9	28.6	7.0	5.5
18 – 24 ปี	100.0	33.1	32.0	21.3	8.3	5.3
25 – 42 ปี	100.0	30.7	25.9	30.5	7.5	5.4
43 – 57 ปี	100.0	32.5	23.3	30.4	7.8	6.0
58 – 76 ปี	100.0	37.3	26.7	26.4	4.6	5.0
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	37.4	26.1	25.3	6.7	4.5
18 – 24 ปี	100.0	39.9	23.6	25.3	6.9	4.3
25 – 42 ปี	100.0	36.5	26.7	24.8	7.4	4.6
43 – 57 ปี	100.0	36.5	26.7	26.3	6.8	3.7
58 – 76 ปี	100.0	37.9	26.1	24.9	6.0	5.1
ภาคเหนือ	100.0	37.2	26.3	24.3	6.1	6.1
18 – 24 ปี	100.0	33.2	27.3	24.5	7.8	7.2
25 – 42 ปี	100.0	37.3	24.9	24.7	6.2	6.9
43 – 57 ปี	100.0	34.9	27.3	25.1	7.0	5.7
58 – 76 ปี	100.0	39.9	26.2	23.5	5.0	5.4

ตาราง 27 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ เหตุผลหลักที่รับชมเนื้อหารายการฟรีผ่านทางออนไลน์ ภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	การรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์			เหตุผลหลัก ¹ ที่รับชมเนื้อหารายการฟรีผ่านทางออนไลน์				
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	ความหลากหลาย ของเนื้อหาที่สามารถ เลือก รับชมได้	สามารถรับชม ตามเวลาที่ต้องการ	รับชมฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย	ความสะดวก ในการเข้าถึง	อื่น ๆ เช่น ประสบการณ์ ในการรับชมที่ยืดหยุ่น สามารถหยุดการรับชม และกลับมารับชม เนื้อหาต่อจากจุดเดิมได้ หรือหยุดเนื้อหาไว้รับชม ต่อในภายหลังได้ เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	73.6	26.4	62.3	60.0	54.0	36.6	13.3
18 – 24 ปี	100.0	88.5	11.5	64.8	61.7	54.6	38.3	14.4
25 – 42 ปี	100.0	84.6	15.4	63.2	60.8	53.1	38.6	14.5
43 – 57 ปี	100.0	75.4	24.6	62.3	59.8	53.4	35.2	13.1
58 – 76 ปี	100.0	51.2	48.8	58.6	57.1	56.2	33.4	10.4
กรุงเทพมหานคร	100.0	83.6	16.4	60.0	61.3	55.0	33.6	14.4
18 – 24 ปี	100.0	92.3	7.7	66.0	65.0	57.1	36.5	12.3
25 – 42 ปี	100.0	89.4	10.6	60.3	64.7	52.9	36.6	17.3
43 – 57 ปี	100.0	82.7	17.3	60.1	59.0	54.9	30.8	13.6
58 – 76 ปี	100.0	71.4	28.6	56.1	56.1	58.6	30.6	10.8
ภาคกลาง	100.0	76.3	23.7	60.6	59.9	50.5	38.5	13.8
18 – 24 ปี	100.0	90.2	9.8	61.5	62.1	52.2	38.1	15.2
25 – 42 ปี	100.0	88.0	12.0	62.3	59.4	51.3	40.1	13.9
43 – 57 ปี	100.0	78.0	22.0	60.1	59.8	49.0	38.6	13.9
58 – 76 ปี	100.0	49.1	50.9	56.1	59.9	50.0	34.0	12.3
ภาคใต้	100.0	76.0	24.0	68.4	56.5	59.0	36.4	11.3
18 – 24 ปี	100.0	89.6	10.4	70.5	55.9	60.7	36.5	11.4
25 – 42 ปี	100.0	83.1	16.9	70.8	56.8	57.1	37.6	11.6
43 – 57 ปี	100.0	77.0	23.0	66.3	58.8	60.6	35.3	12.4
58 – 76 ปี	100.0	56.2	43.8	64.7	52.7	58.8	35.3	8.4

ตาราง 27 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ เหตุผลหลักที่รับชมเนื้อหารายการฟรี ผ่านทางออนไลน์ ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	การรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์			เหตุผลหลักที่รับชมเนื้อหารายการฟรีผ่านทางออนไลน์				
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	ความหลากหลาย ของเนื้อหาที่สามารถ เลือก รับชมได้	สามารถรับชม ตามเวลาที่ต้องการ	รับชมฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย	ความสะดวก ในการเข้าถึง	อื่น ๆ เช่น ประสบการณ์ ในการรับชมที่ยืดหยุ่น สามารถหยุดการรับชม และกลับมารับชม เนื้อหาต่อจากจุดเดิมได้ หรือหยุดเนื้อหาไว้รับชม ต่อในภายหลังได้ เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	100.0	59.9	40.1	70.0	60.8	69.2	32.9	9.1
18 – 24 ปี	100.0	77.7	22.3	70.8	55.0	69.2	32.7	10.7
25 – 42 ปี	100.0	73.0	27.0	72.9	61.5	69.0	30.4	9.5
43 – 57 ปี	100.0	62.6	37.4	68.1	63.4	67.7	32.9	9.8
58 – 76 ปี	100.0	29.6	70.4	64.3	60.3	73.4	41.1	3.7
ภาคตะวันออก	100.0	72.9	27.1	55.4	59.6	48.1	42.5	14.0
18 – 24 ปี	100.0	87.2	12.8	58.5	65.6	50.1	46.5	15.7
25 – 42 ปี	100.0	83.7	16.3	53.9	58.4	48.5	44.5	14.7
43 – 57 ปี	100.0	73.6	26.4	58.8	57.9	45.7	38.2	13.6
58 – 76 ปี	100.0	43.2	56.8	48.4	61.1	50.8	41.0	10.7
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	68.9	31.1	65.2	60.6	56.7	34.7	13.7
18 – 24 ปี	100.0	88.1	11.9	66.5	61.6	55.5	37.3	15.5
25 – 42 ปี	100.0	80.4	19.6	66.3	63.3	54.8	37.1	15.7
43 – 57 ปี	100.0	71.7	28.3	66.3	60.6	56.6	32.5	13.1
58 – 76 ปี	100.0	47.9	52.1	61.3	56.0	60.6	31.9	10.3
ภาคเหนือ	100.0	69.3	30.7	62.0	60.3	52.3	36.6	12.3
18 – 24 ปี	100.0	86.8	13.2	64.0	62.7	50.6	39.0	14.8
25 – 42 ปี	100.0	82.7	17.3	64.2	60.6	52.4	37.4	13.3
43 – 57 ปี	100.0	71.6	28.4	60.7	61.2	52.1	37.2	11.8
58 – 76 ปี	100.0	50.0	50.0	59.0	57.6	53.6	33.3	9.7

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 28 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	ช่องทางที่รับชมเนื้อหารายการฟรีผ่านทางออนไลน์					อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมเนื้อหารายการฟรีผ่านทางออนไลน์				
	YouTube	TikTok	Facebook	Instagram (IG)	อื่น ๆ เช่น X (Twitter) เป็นต้น	รวม	โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน	เครื่องรับโทรทัศน์แบบสมาร์ททีวี	แท็บเล็ต	อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ทั่วประเทศ	88.3	77.3	73.8	5.5	1.2	100.0	92.3	4.7	2.0	1.0
18 – 24 ปี	88.7	88.2	77.2	16.0	3.1	100.0	90.8	3.4	3.6	2.2
25 – 42 ปี	89.6	83.6	78.8	6.4	1.5	100.0	92.1	4.4	2.5	1.0
43 – 57 ปี	87.8	74.1	73.5	2.4	0.5	100.0	93.0	4.9	1.5	0.6
58 – 76 ปี	86.2	61.0	61.3	0.6	0.1	100.0	92.8	6.0	0.8	0.4
กรุงเทพมหานคร	94.4	71.2	71.1	5.4	2.1	100.0	92.7	3.2	2.4	1.7
18 – 24 ปี	94.1	80.3	69.5	20.2	6.4	100.0	88.2	2.5	4.4	4.9
25 – 42 ปี	93.9	75.6	74.2	6.8	3.4	100.0	92.9	2.4	2.7	2.0
43 – 57 ปี	94.5	68.5	73.6	2.2	0.4	100.0	93.4	3.3	2.2	1.1
58 – 76 ปี	95.5	61.8	60.5	0.6	0.0 ^w	100.0	93.0	5.1	1.3	0.6
ภาคกลาง	87.4	78.1	69.1	7.3	1.6	100.0	91.5	4.8	3.0	0.7
18 – 24 ปี	86.7	88.9	75.3	16.9	4.0	100.0	91.6	3.2	3.9	1.3
25 – 42 ปี	88.2	84.6	75.0	9.1	1.7	100.0	90.8	4.4	4.1	0.7
43 – 57 ปี	87.2	76.8	66.5	4.1	1.0	100.0	91.5	5.6	2.2	0.7
58 – 76 ปี	86.3	53.1	52.3	0.4	0.1	100.0	92.9	5.8	0.9	0.4
ภาคใต้	88.0	83.3	74.1	5.5	0.1	100.0	90.7	7.0	1.8	0.5
18 – 24 ปี	89.5	89.9	76.4	16.6	0.3	100.0	91.4	4.0	3.0	1.6
25 – 42 ปี	90.0	87.6	77.4	5.5	0.1	100.0	91.5	6.3	1.8	0.4
43 – 57 ปี	87.5	80.3	73.9	1.6	0.1	100.0	90.3	8.3	1.0	0.4
58 – 76 ปี	82.7	72.2	65.2	1.3	0.0 ^w	100.0	88.4	9.3	2.1	0.2

ตาราง 28 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	ช่องทางที่รับชมเนื้อหารายการฟรีผ่านทางออนไลน์					อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมเนื้อหารายการฟรีผ่านทางออนไลน์				
	YouTube	TikTok	Facebook	Instagram (IG)	อื่น ๆ เช่น X (Twitter) เป็นต้น	รวม	โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน	เครื่องรับโทรทัศน์แบบ Smart TV	แท็บเล็ต	อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	86.6	85.9	70.6	10.5	1.0	100.0	91.2	7.8	0.5	0.5
18 – 24 ปี	87.2	90.6	74.5	22.3	0.2	100.0	94.2	3.4	1.6	0.8
25 – 42 ปี	86.0	91.0	76.3	11.2	2.0	100.0	89.7	9.2	0.4	0.7
43 – 57 ปี	87.5	81.0	63.1	4.7	0.4	100.0	93.1	6.4	0.2	0.3
58 – 76 ปี	85.4	74.7	64.5	6.0	0.0 ^w	100.0	87.6	12.4	0.0 ^w	0.0 ^w
ภาคตะวันออก	86.4	84.3	77.4	6.2	1.5	100.0	91.5	5.4	2.0	1.1
18 – 24 ปี	89.3	91.7	76.7	18.0	3.8	100.0	89.5	4.4	5.1	1.0
25 – 42 ปี	88.2	88.5	81.2	6.5	1.3	100.0	90.5	5.9	2.2	1.4
43 – 57 ปี	84.8	80.9	77.1	2.6	0.8	100.0	92.7	5.5	1.1	0.7
58 – 76 ปี	80.1	69.4	65.0	0.3	1.2	100.0	94.0	4.7	0.1	1.2
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	87.3	72.5	79.2	3.7	0.7	100.0	93.7	4.1	1.2	1.0
18 – 24 ปี	88.5	87.5	83.0	11.8	2.3	100.0	91.6	2.8	2.8	2.8
25 – 42 ปี	88.8	80.0	85.8	3.5	0.6	100.0	93.8	4.1	1.2	0.9
43 – 57 ปี	85.5	67.5	79.2	1.2	0.1	100.0	94.9	3.8	1.0	0.3
58 – 76 ปี	86.6	55.7	66.6	0.3	0.2	100.0	93.8	5.4	0.4	0.4
ภาคเหนือ	86.7	79.8	74.0	4.4	0.9	100.0	93.0	4.5	1.7	0.8
18 – 24 ปี	87.7	90.0	75.3	17.0	3.3	100.0	89.5	4.4	3.9	2.2
25 – 42 ปี	89.4	88.1	82.0	4.1	1.0	100.0	93.1	3.7	2.2	1.0
43 – 57 ปี	86.9	76.2	75.7	1.3	0.1	100.0	94.1	4.4	1.2	0.3
58 – 76 ปี	82.1	65.9	60.3	0.6	0.0 ^w	100.0	93.6	5.8	0.3	0.3

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 29 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามความถี่ในการรับชม ภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ทั่วประเทศ	100.0	11.9	20.0	8.0	60.1	100.0	10.4	42.1	33.2	9.9	4.4
18 – 24 ปี	100.0	7.9	15.7	7.1	69.3	100.0	5.1	31.2	37.8	17.3	8.6
25 – 42 ปี	100.0	10.2	19.2	8.4	62.2	100.0	8.1	38.7	36.9	11.4	4.9
43 – 57 ปี	100.0	13.6	21.6	8.4	56.4	100.0	12.4	46.0	31.6	7.0	3.0
58 – 76 ปี	100.0	15.8	22.3	7.0	54.9	100.0	16.3	51.1	24.7	5.6	2.3
กรุงเทพมหานคร	100.0	14.7	20.8	8.9	55.6	100.0	7.9	43.9	31.9	11.4	4.9
18 – 24 ปี	100.0	8.9	16.3	7.9	66.9	100.0	5.4	31.5	33.0	22.2	7.9
25 – 42 ปี	100.0	12.5	22.7	10.5	54.3	100.0	5.8	38.3	38.3	11.8	5.8
43 – 57 ปี	100.0	17.2	22.0	6.6	54.2	100.0	9.2	48.7	28.9	9.5	3.7
58 – 76 ปี	100.0	17.8	16.6	10.2	55.4	100.0	11.5	54.1	22.3	8.3	3.8
ภาคกลาง	100.0	10.2	17.2	9.4	63.2	100.0	9.6	39.7	35.2	11.1	4.4
18 – 24 ปี	100.0	5.4	14.7	7.0	72.9	100.0	4.2	30.1	38.5	19.5	7.7
25 – 42 ปี	100.0	9.0	15.4	10.0	65.6	100.0	8.0	38.4	36.4	11.9	5.3
43 – 57 ปี	100.0	11.9	19.5	10.8	57.8	100.0	12.1	42.4	34.9	7.8	2.8
58 – 76 ปี	100.0	14.3	20.1	7.0	58.6	100.0	13.9	46.7	29.6	7.8	2.0
ภาคใต้	100.0	9.9	20.1	8.3	61.7	100.0	11.8	42.6	31.6	8.7	5.3
18 – 24 ปี	100.0	8.4	17.0	9.3	65.3	100.0	7.8	35.5	33.8	13.0	9.9
25 – 42 ปี	100.0	8.5	19.2	8.2	64.1	100.0	9.6	40.1	33.4	11.2	5.7
43 – 57 ปี	100.0	10.0	23.0	8.6	58.4	100.0	12.5	46.5	32.1	4.8	4.1
58 – 76 ปี	100.0	14.5	20.2	7.2	58.1	100.0	19.1	49.3	24.4	5.3	1.9

ตาราง 29 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามความถี่ในการรับชม ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคใต้ชายแดน	100.0	22.7	35.4	7.0	34.9	100.0	10.9	55.6	27.2	5.5	0.8
18 – 24 ปี	100.0	14.2	36.9	9.3	39.6	100.0	4.9	52.8	28.8	12.3	1.2
25 – 42 ปี	100.0	20.0	37.9	6.7	35.4	100.0	10.2	52.5	30.4	5.5	1.4
43 – 57 ปี	100.0	26.3	34.0	5.7	34.0	100.0	15.9	59.3	22.6	2.2	0.0 ^w
58 – 76 ปี	100.0	34.8	27.9	8.4	28.9	100.0	9.5	60.5	25.6	4.4	0.0 ^w
ภาคตะวันออก	100.0	10.5	19.6	6.7	63.2	100.0	9.1	38.8	38.5	10.7	2.9
18 – 24 ปี	100.0	9.4	13.1	7.8	69.7	100.0	4.3	28.2	43.8	18.9	4.8
25 – 42 ปี	100.0	7.9	19.9	5.0	67.2	100.0	6.4	36.2	41.1	12.9	3.4
43 – 57 ปี	100.0	13.3	21.3	9.0	56.4	100.0	11.9	43.9	36.7	6.2	1.3
58 – 76 ปี	100.0	14.0	22.5	5.8	57.7	100.0	17.6	48.5	26.8	4.1	3.0
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	11.8	21.6	7.0	59.6	100.0	10.6	43.0	32.4	9.1	4.9
18 – 24 ปี	100.0	8.2	17.0	5.5	69.3	100.0	4.3	30.6	37.5	16.7	10.9
25 – 42 ปี	100.0	10.1	20.0	7.8	62.1	100.0	9.0	37.5	38.1	11.0	4.4
43 – 57 ปี	100.0	12.9	22.7	7.6	56.8	100.0	12.1	48.7	29.4	6.2	3.6
58 – 76 ปี	100.0	15.6	26.5	6.3	51.6	100.0	16.1	53.8	23.8	3.9	2.4
ภาคเหนือ	100.0	12.7	19.0	6.7	61.6	100.0	14.0	41.8	31.5	8.6	4.1
18 – 24 ปี	100.0	8.1	11.7	7.0	73.2	100.0	6.2	28.8	41.2	15.1	8.7
25 – 42 ปี	100.0	11.3	17.5	6.9	64.3	100.0	9.8	40.3	34.8	9.9	5.2
43 – 57 ปี	100.0	14.4	20.5	7.3	57.8	100.0	17.1	43.6	30.0	6.9	2.4
58 – 76 ปี	100.0	15.7	23.9	5.6	54.8	100.0	21.3	50.2	22.5	4.6	1.4

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 30 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม ภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	ประเภทรายการที่รับชม								
	รายการข่าว	ละคร/ซีรีส์	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการทีวี ชอปปิ้ง	รายการเด็ก	อื่น ๆ เช่น รายการศาสนา เป็นต้น
ทั่วประเทศ	68.9	68.7	57.1	36.7	24.1	10.3	5.7	2.1	2.2
18 – 24 ปี	48.5	80.4	63.4	50.9	28.5	7.5	7.2	3.2	0.6
25 – 42 ปี	66.9	72.8	58.8	41.9	25.8	9.2	6.7	2.6	1.1
43 – 57 ปี	75.3	65.4	55.5	32.5	23.4	10.7	5.4	1.6	2.1
58 – 76 ปี	78.8	56.7	51.3	21.7	18.4	14.3	3.2	1.3	6.0
กรุงเทพมหานคร	67.8	61.1	54.2	32.5	29.7	11.4	6.6	1.1	1.7
18 – 24 ปี	50.7	72.9	65.5	50.2	37.9	3.9	6.4	2.0	0.5
25 – 42 ปี	67.1	62.7	54.6	36.9	32.9	8.8	7.1	1.7	0.3
43 – 57 ปี	70.7	59.7	55.3	29.3	30.4	11.4	6.6	0.7	2.2
58 – 76 ปี	72.6	54.1	45.9	19.1	17.2	21.0	5.7	0.0 ^w	4.5
ภาคกลาง	66.2	69.0	61.6	39.1	19.0	8.1	6.2	1.3	1.2
18 – 24 ปี	46.2	78.9	68.2	52.6	24.5	6.8	6.9	2.3	0.1
25 – 42 ปี	63.3	73.5	62.4	43.7	20.0	7.7	7.4	1.5	0.4
43 – 57 ปี	73.3	63.7	59.5	34.5	17.6	8.2	6.1	1.0	0.8
58 – 76 ปี	77.5	58.0	57.6	23.1	13.9	10.1	2.6	0.7	4.9
ภาคใต้	71.2	71.4	49.3	38.1	28.0	13.4	5.3	3.9	2.3
18 – 24 ปี	52.8	80.8	55.9	50.7	33.3	9.4	6.6	4.6	0.5
25 – 42 ปี	67.3	75.0	50.7	43.1	27.5	11.4	5.8	4.8	2.2
43 – 57 ปี	78.4	69.1	47.3	33.7	27.7	13.7	5.0	3.2	1.7
58 – 76 ปี	85.3	58.5	43.2	22.5	24.4	21.3	3.2	2.5	5.0

ตาราง 30 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	ประเภทรายการ ¹ ที่รับชม								
	รายการข่าว	ละคร/ซีรีส์	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการทีวี ชอปปิ้ง	รายการเด็ก	อื่น ๆ เช่น รายการศาสนา เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	71.8	74.6	55.8	35.6	37.1	19.6	8.3	7.8	22.5
18 – 24 ปี	48.5	84.8	66.2	45.6	48.2	12.8	7.8	11.4	8.1
25 – 42 ปี	73.2	80.4	56.5	38.8	34.3	18.3	6.0	7.6	18.6
43 – 57 ปี	76.4	69.9	53.9	34.6	36.9	21.3	7.6	5.0	24.5
58 – 76 ปี	88.5	52.6	43.6	13.1	31.6	29.4	18.5	10.8	50.5
ภาคตะวันออก	68.9	68.3	60.9	37.8	24.9	11.2	6.9	2.3	1.3
18 – 24 ปี	46.6	78.1	64.0	47.8	25.8	9.5	9.4	2.6	0.7
25 – 42 ปี	68.1	71.6	64.1	43.5	27.6	10.1	7.2	2.8	0.8
43 – 57 ปี	74.8	66.2	58.1	32.9	24.5	11.3	6.2	1.3	1.1
58 – 76 ปี	83.8	49.8	53.2	17.9	15.0	17.3	5.0	2.5	4.1
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	68.2	73.4	56.0	40.4	22.2	9.3	5.0	2.3	2.5
18 – 24 ปี	48.0	84.1	61.5	54.9	26.7	7.8	8.0	3.0	0.4
25 – 42 ปี	66.8	77.9	58.6	47.3	23.9	8.3	6.7	2.8	0.6
43 – 57 ปี	76.2	70.4	53.3	34.8	21.4	10.9	4.0	2.1	2.1
58 – 76 ปี	76.3	62.0	51.2	26.0	17.2	10.0	1.5	1.5	7.3
ภาคเหนือ	73.5	66.7	58.2	30.0	24.5	10.3	4.2	2.1	1.7
18 – 24 ปี	49.0	80.9	63.7	44.2	26.1	7.1	5.7	3.5	0.3
25 – 42 ปี	71.9	74.3	59.7	34.6	27.1	9.8	4.9	2.8	0.5
43 – 57 ปี	80.9	63.1	57.1	27.4	22.2	10.0	4.2	1.4	1.6
58 – 76 ปี	82.8	51.6	53.8	17.6	22.7	13.5	2.3	1.0	4.6

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ
0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 31 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง รูปแบบการรับฟัง และจังหวัด

จังหวัด	การรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง			รูปแบบการรับฟัง			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	มิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)	คลื่นเอฟเอ็ม (FM)	วิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio	คลื่นเอเอ็ม (AM)
ทั่วประเทศ	100.0	43.6	56.4	78.7	31.2	10.0	5.2
กรุงเทพมหานคร	100.0	49.1	50.9	78.3	33.2	14.0	5.4
ภาคกลาง	100.0	44.3	55.7	81.0	27.4	9.1	4.2
สมุทรปราการ	100.0	38.3	61.7	90.2	10.9	2.7	3.5
นนทบุรี	100.0	53.7	46.3	62.0	47.9	16.6	10.9
ปทุมธานี	100.0	42.7	57.3	80.3	38.8	11.7	1.4
พระนครศรีอยุธยา	100.0	58.0	42.0	80.0	30.1	9.3	8.3
อ่างทอง	100.0	35.7	64.3	81.2	22.6	6.4	5.6
ลพบุรี	100.0	50.9	49.1	91.1	10.2	3.5	3.0
สิงห์บุรี	100.0	52.3	47.7	92.5	11.2	2.2	4.9
ชัยนาท	100.0	43.5	56.5	93.6	10.7	7.6	0.8
สระบุรี	100.0	28.7	71.3	71.9	32.6	5.1	0.7
ราชบุรี	100.0	46.6	53.4	87.6	16.3	4.8	2.3
กาญจนบุรี	100.0	41.0	59.0	89.3	12.4	6.6	1.8
สุพรรณบุรี	100.0	28.2	71.8	76.7	25.9	15.4	7.3
นครปฐม	100.0	54.8	45.2	77.0	35.2	15.5	1.5
สมุทรสาคร	100.0	40.4	59.6	89.5	21.4	2.7	1.0
สมุทรสงคราม	100.0	52.3	47.7	92.5	21.2	10.6	3.7
เพชรบุรี	100.0	29.4	70.6	90.8	16.1	3.2	2.1
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	53.9	46.1	84.3	28.3	8.8	2.1

ตาราง 31 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง รูปแบบการรับฟัง และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง			รูปแบบการรับฟัง			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	มิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)	คลื่นเอฟเอ็ม (FM)	วิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio	คลื่นเอเอ็ม (AM)
ภาคใต้	100.0	37.5	62.5	75.6	35.0	11.1	5.1
นครศรีธรรมราช	100.0	41.7	58.3	81.2	25.9	3.7	2.9
กระบี่	100.0	56.9	43.1	93.3	17.5	2.2	1.5
พังงา	100.0	46.6	53.4	87.5	23.8	5.2	3.1
ภูเก็ต	100.0	66.4	33.6	76.7	37.7	5.0	0.5
สุราษฎร์ธานี	100.0	26.5	73.5	67.4	46.1	20.3	10.0
ระนอง	100.0	25.3	74.7	69.2	43.8	12.1	0.0 ^w
ชุมพร	100.0	55.5	44.5	85.6	22.2	4.3	0.0 ^w
สงขลา	100.0	22.2	77.8	69.6	42.7	20.5	12.7
สตูล	100.0	29.6	70.4	84.4	28.4	4.7	1.3
ตรัง	100.0	41.0	59.0	48.6	58.6	27.5	12.6
พัทลุง	100.0	35.3	64.7	69.3	42.6	21.2	5.8
ภาคใต้ชายแดน	100.0	32.8	67.2	67.8	42.0	10.5	6.2
ปัตตานี	100.0	49.5	50.5	54.8	54.4	13.0	7.0
ยะลา	100.0	36.4	63.6	83.2	31.6	11.9	3.8
นราธิวาส	100.0	15.6	84.4	80.5	23.2	1.4	7.5

ตาราง 31 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง รูปแบบการรับฟัง และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง			รูปแบบการรับฟัง			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	มิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)	คลื่นเอฟเอ็ม (FM)	วิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio	คลื่นเอเอ็ม (AM)
ภาคตะวันออก	100.0	44.4	55.6	81.2	28.7	12.8	5.8
ชลบุรี	100.0	34.7	65.3	74.4	39.4	21.5	8.2
ระยอง	100.0	41.8	58.2	88.4	20.1	10.8	0.6
จันทบุรี	100.0	45.6	54.4	88.0	15.6	4.9	2.1
ตราด	100.0	43.7	56.3	90.4	13.1	4.0	1.0
ฉะเชิงเทรา	100.0	51.9	48.1	82.0	27.8	14.1	14.8
ปราจีนบุรี	100.0	36.3	63.7	85.6	17.3	11.1	3.8
นครนายก	100.0	50.9	49.1	79.6	32.7	10.1	10.5
สระแก้ว	100.0	72.4	27.6	75.8	38.0	8.7	1.2

ตาราง 31 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง รูปแบบการรับฟัง และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง			รูปแบบการรับฟัง			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	มิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)	คลื่นเอฟเอ็ม (FM)	วิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio	คลื่นเอเอ็ม (AM)
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	44.0	56.0	77.7	31.8	8.9	6.7
นครราชสีมา	100.0	38.4	61.6	90.9	11.7	14.5	2.2
บุรีรัมย์	100.0	63.0	37.0	91.6	20.1	7.9	7.7
สุรินทร์	100.0	53.8	46.2	90.1	12.5	1.6	1.7
ศรีสะเกษ	100.0	42.5	57.5	75.5	61.3	26.1	31.7
อุบลราชธานี	100.0	61.4	38.6	84.0	33.1	4.5	6.0
ยโสธร	100.0	45.5	54.5	89.6	18.5	6.2	0.0 ^w
ชัยภูมิ	100.0	36.2	63.8	58.1	36.5	15.1	3.0
อำนาจเจริญ	100.0	48.9	51.1	84.5	20.4	1.2	4.9
บึงกาฬ	100.0	39.4	60.6	74.4	42.3	1.6	3.3
หนองบัวลำภู	100.0	37.4	62.6	88.7	11.3	1.0	1.1
ขอนแก่น	100.0	36.5	63.5	50.8	57.7	7.2	9.8
อุดรธานี	100.0	40.5	59.5	87.9	20.5	5.0	5.6
เลย	100.0	52.2	47.8	77.7	26.3	15.2	2.5
หนองคาย	100.0	39.4	60.6	70.5	36.1	11.0	0.0 ^w
มหาสารคาม	100.0	46.1	53.9	67.9	48.6	18.4	14.6
ร้อยเอ็ด	100.0	57.4	42.6	44.4	67.5	3.5	7.9
กาฬสินธุ์	100.0	16.3	83.7	73.8	30.2	10.8	2.4
สกลนคร	100.0	31.6	68.4	69.9	35.8	6.0	11.3
นครพนม	100.0	56.8	43.2	92.4	11.3	9.7	1.3
มุกดาหาร	100.0	18.2	81.8	86.1	18.1	10.2	8.3

ตาราง 31 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง รูปแบบการรับฟัง และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง			รูปแบบการรับฟัง			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	มิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)	คลื่นเอฟเอ็ม (FM)	วิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio	คลื่นเอเอ็ม (AM)
ภาคเหนือ	100.0	42.7	57.3	78.4	32.0	6.4	3.9
เชียงใหม่	100.0	45.2	54.8	73.1	42.4	7.5	2.4
ลำพูน	100.0	50.0	50.0	56.5	56.6	7.5	6.0
ลำปาง	100.0	47.2	52.8	79.7	37.5	5.9	3.1
อุตรดิตถ์	100.0	40.3	59.7	78.7	31.1	6.7	2.9
แพร่	100.0	63.0	37.0	62.9	38.0	21.6	2.5
น่าน	100.0	49.1	50.9	72.9	49.0	5.8	4.5
พะเยา	100.0	29.5	70.5	88.3	17.1	1.5	1.4
เชียงราย	100.0	35.9	64.1	95.9	11.5	3.1	2.9
แม่ฮ่องสอน	100.0	52.6	47.4	62.8	52.2	3.5	3.2
นครสวรรค์	100.0	15.2	84.8	80.4	20.3	9.7	3.8
อุทัยธานี	100.0	38.3	61.7	81.1	24.1	3.6	4.4
กำแพงเพชร	100.0	43.8	56.2	80.9	24.9	1.0	3.6
ตาก	100.0	83.3	16.7	84.4	31.5	7.5	5.3
สุโขทัย	100.0	39.5	60.5	68.8	38.0	2.6	2.4
พิษณุโลก	100.0	44.9	55.1	85.7	19.4	7.4	3.2
พิจิตร	100.0	45.3	54.7	77.7	26.5	10.4	11.4
เพชรบูรณ์	100.0	33.2	66.8	85.4	23.8	2.5	5.4

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ
0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 32 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) สถานที่หลักที่รับฟัง และจังหวัด

จังหวัด	การรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM)			สถานที่หลักที่รับฟัง			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	รวม	ที่พักอาศัย	ขณะเดินทาง (เช่น บนรถ เรือ เป็นต้น)	อื่น ๆ เช่น ที่ทำงาน เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	31.2	68.8	100.0	48.6	40.5	10.9
กรุงเทพมหานคร	100.0	33.2	66.8	100.0	36.2	56.2	7.6
ภาคกลาง	100.0	27.4	72.6	100.0	33.4	53.5	13.1
สมุทรปราการ	s	s	s	s	s	s	s
นนทบุรี	100.0	47.9	52.1	100.0	26.0	52.5	21.5
ปทุมธานี	100.0	38.8	61.2	100.0	14.2	83.8	2.0
พระนครศรีอยุธยา	100.0	30.1	69.9	100.0	32.3	67.7	0.0 ^w
อ่างทอง	100.0	22.6	77.4	100.0	51.5	48.5	0.0 ^w
ลพบุรี	s	s	s	s	s	s	s
สิงห์บุรี	s	s	s	s	s	s	s
ชัยนาท	s	s	s	s	s	s	s
สระบุรี	100.0	32.6	67.4	100.0	37.1	47.3	15.6
ราชบุรี	s	s	s	s	s	s	s
กาญจนบุรี	s	s	s	s	s	s	s
สุพรรณบุรี	s	s	s	s	s	s	s
นครปฐม	100.0	35.2	64.8	100.0	22.7	54.5	22.8
สมุทรสาคร	100.0	21.4	78.6	100.0	49.7	48.2	2.1
สมุทรสงคราม	100.0	21.2	78.8	100.0	40.6	53.7	5.7
เพชรบุรี	s	s	s	s	s	s	s
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	28.3	71.7	100.0	38.4	51.1	10.5

ตาราง 32 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) สถานที่หลักที่รับฟัง และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM)			สถานที่หลักที่รับฟัง			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	รวม	ที่พักอาศัย	ขณะเดินทาง (เช่น บนรถ เรือ เป็นต้น)	อื่น ๆ เช่น ที่ทำงาน เป็นต้น
ภาคใต้	100.0	35.0	65.0	100.0	40.0	52.8	7.2
นครศรีธรรมราช	100.0	25.9	74.1	100.0	60.4	28.5	11.1
กระบี่	100.0	17.5	82.5	100.0	23.3	67.7	9.0
พังงา	100.0	23.8	76.2	100.0	30.2	69.0	0.8
ภูเก็ต	100.0	37.7	62.3	100.0	20.9	74.9	4.2
สุราษฎร์ธานี	100.0	46.1	53.9	100.0	28.1	67.8	4.1
ระนอง	100.0	43.8	56.2	100.0	24.2	71.0	4.8
ชุมพร	100.0	22.2	77.8	100.0	56.2	37.7	6.1
สงขลา	100.0	42.7	57.3	100.0	34.7	53.5	11.8
สตูล	100.0	28.4	71.6	100.0	20.7	72.2	7.1
ตรัง	100.0	58.6	41.4	100.0	51.5	41.8	6.7
พัทลุง	100.0	42.6	57.4	100.0	60.3	34.4	5.3
ภาคใต้ชายแดน	100.0	42.0	58.0	100.0	50.9	37.6	11.5
ปัตตานี	100.0	54.4	45.6	100.0	43.3	44.3	12.4
ยะลา	100.0	31.6	68.4	100.0	69.5	17.8	12.7
นราธิวาส	s	s	s	s	s	s	s

ตาราง 32 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) สถานที่หลักที่รับฟัง และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM)			สถานที่หลักที่รับฟัง			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	รวม	ที่พักอาศัย	ขณะเดินทาง (เช่น บนรถ เรือ เป็นต้น)	อื่น ๆ เช่น ที่ทำงาน เป็นต้น
ภาคตะวันออก	100.0	28.7	71.3	100.0	44.1	45.7	10.2
ชลบุรี	100.0	39.4	60.6	100.0	48.6	46.7	4.7
ระยอง	100.0	20.1	79.9	100.0	31.9	59.6	8.5
จันทบุรี	s	s	s	s	s	s	s
ตราด	s	s	s	s	s	s	s
ฉะเชิงเทรา	100.0	27.8	72.2	100.0	18.9	65.4	15.7
ปราจีนบุรี	100.0	17.3	82.7	100.0	71.4	5.8	22.8
นครนายก	100.0	32.7	67.3	100.0	44.3	48.5	7.2
สระแก้ว	100.0	38.0	62.0	100.0	53.0	32.4	14.6

ตาราง 32 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) สถานที่หลักที่รับฟัง และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM)			สถานที่หลักที่รับฟัง			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	รวม	ที่พักอาศัย	ขณะเดินทาง (เช่น บนรถ เรือ เป็นต้น)	อื่น ๆ เช่น ที่ทำงาน เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	31.8	68.2	100.0	66.8	22.7	10.5
นครราชสีมา	s	s	s	s	s	s	s
บุรีรัมย์	100.0	20.1	79.9	100.0	57.4	33.6	9.0
สุรินทร์	s	s	s	s	s	s	s
ศรีสะเกษ	100.0	61.3	38.7	100.0	88.1	8.9	3.0
อุบลราชธานี	100.0	33.1	66.9	100.0	39.9	57.3	2.8
ยโสธร	100.0	18.5	81.5	100.0	90.1	1.7	8.2
ชัยภูมิ	100.0	36.5	63.5	100.0	75.1	7.6	17.3
อำนาจเจริญ	100.0	20.4	79.6	100.0	78.2	16.3	5.5
บึงกาฬ	100.0	42.3	57.7	100.0	55.9	27.4	16.7
หนองบัวลำภู	s	s	s	s	s	s	s
ขอนแก่น	100.0	57.7	42.3	100.0	71.3	10.0	18.7
อุดรธานี	100.0	20.5	79.5	100.0	77.3	22.7	0.0 ^w
เลย	100.0	26.3	73.7	100.0	70.9	0.0 ^w	29.1
หนองคาย	100.0	36.1	63.9	100.0	62.5	24.9	12.6
มหาสารคาม	100.0	48.6	51.4	100.0	50.1	40.9	9.0
ร้อยเอ็ด	100.0	67.5	32.5	100.0	70.0	13.7	16.3
กาฬสินธุ์	s	s	s	s	s	s	s
สกลนคร	100.0	35.8	64.2	100.0	83.7	3.9	12.4
นครพนม	s	s	s	s	s	s	s
มุกดาหาร	s	s	s	s	s	s	s

ตาราง 32 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) สถานที่หลักที่รับฟัง และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM)			สถานที่หลักที่รับฟัง			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	รวม	ที่พักอาศัย	ขณะเดินทาง (เช่น บนรถ เรือ เป็นต้น)	อื่น ๆ เช่น ที่ทำงาน เป็นต้น
ภาคเหนือ	100.0	32.0	68.0	100.0	60.4	24.6	15.0
เชียงใหม่	100.0	42.4	57.6	100.0	50.7	26.1	23.2
ลำพูน	100.0	56.6	43.4	100.0	64.7	20.6	14.7
ลำปาง	100.0	37.5	62.5	100.0	64.9	25.2	9.9
อุตรดิตถ์	100.0	31.1	68.9	100.0	78.3	7.9	13.8
แพร่	100.0	38.0	62.0	100.0	74.6	9.0	16.4
น่าน	100.0	49.0	51.0	100.0	45.2	21.9	32.9
พะเยา	s	s	s	s	s	s	s
เชียงราย	s	s	s	s	s	s	s
แม่ฮ่องสอน	100.0	52.2	47.8	100.0	95.1	1.4	3.5
นครสวรรค์	s	s	s	s	s	s	s
อุทัยธานี	100.0	24.1	75.9	100.0	67.3	27.4	5.3
กำแพงเพชร	100.0	24.9	75.1	100.0	56.7	18.8	24.5
ตาก	100.0	31.5	68.5	100.0	73.4	21.8	4.8
สุโขทัย	100.0	38.0	62.0	100.0	68.5	21.3	10.2
พิษณุโลก	100.0	19.4	80.6	100.0	51.5	37.3	11.2
พิจิตร	100.0	26.5	73.5	100.0	36.7	56.3	7.0
เพชรบูรณ์	s	s	s	s	s	s	s

หมายเหตุ : s ข้อมูลที่ไม่นำเสนอ เนื่องจากจำนวนของหน่วยตัวอย่างไม่พอ ($n < 30$)

0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 33 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง และจังหวัด

จังหวัด	ความถี่ในการรับฟัง										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ทั่วประเทศ	100.0	29.2	24.8	10.9	35.1	100.0	27.3	46.8	19.1	4.4	2.4
กรุงเทพมหานคร	100.0	31.1	19.7	15.9	33.3	100.0	20.2	56.2	15.9	5.6	2.1
ภาคกลาง	100.0	21.3	22.6	13.1	43.0	100.0	30.1	42.6	19.8	5.4	2.1
สมุทรปราการ	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s
นนทบุรี	100.0	23.6	28.4	11.5	36.5	100.0	33.7	39.6	19.2	6.3	1.2
ปทุมธานี	100.0	26.9	17.1	7.1	48.9	100.0	23.8	51.3	18.3	3.1	3.5
พระนครศรีอยุธยา	100.0	14.8	15.4	16.2	53.6	100.0	45.5	34.3	13.6	5.2	1.4
อ่างทอง	100.0	29.0	22.9	10.6	37.5	100.0	43.2	33.3	14.8	8.7	0.0 ^w
ลพบุรี	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s
สิงห์บุรี	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s
ชัยนาท	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s
สระบุรี	100.0	21.2	17.8	13.6	47.4	100.0	30.6	40.9	25.7	2.8	0.0 ^w
ราชบุรี	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s
กาญจนบุรี	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s
สุพรรณบุรี	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s
นครปฐม	100.0	15.3	20.5	24.8	39.4	100.0	43.1	33.5	20.7	2.7	0.0 ^w
สมุทรสาคร	100.0	25.8	6.1	13.6	54.5	100.0	36.0	43.8	9.2	11.0	0.0 ^w
สมุทรสงคราม	100.0	27.8	31.8	4.5	35.9	100.0	14.9	67.5	6.7	9.0	1.9
เพชรบุรี	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	28.3	21.3	15.1	35.3	100.0	23.2	33.2	29.5	11.0	3.1

ตาราง 33 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับฟัง										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคใต้	100.0	31.5	29.4	5.1	34.0	100.0	34.7	45.2	13.9	4.2	2.0
นครศรีธรรมราช	100.0	17.7	19.4	3.0	59.9	100.0	3.4	62.6	17.5	6.8	9.7
กระบี่	100.0	26.9	30.3	8.3	34.5	100.0	45.3	16.0	34.1	4.6	0.0 ^w
พังงา	100.0	52.8	21.0	3.1	23.1	100.0	35.5	59.5	0.9	4.1	0.0 ^w
ภูเก็ต	100.0	20.6	30.8	9.1	39.5	100.0	45.7	34.4	14.3	5.6	0.0 ^w
สุราษฎร์ธานี	100.0	50.2	23.7	4.9	21.2	100.0	52.3	26.9	17.1	3.7	0.0 ^w
ระนอง	100.0	48.0	25.9	8.5	17.6	100.0	26.4	67.2	4.8	1.6	0.0 ^w
ชุมพร	100.0	17.0	45.9	0.0 ^w	37.1	100.0	52.4	30.0	17.6	0.0 ^w	0.0 ^w
สงขลา	100.0	26.0	47.7	4.8	21.5	100.0	45.5	35.7	11.0	6.0	1.8
สตูล	100.0	56.4	22.3	0.0 ^w	21.3	100.0	24.4	54.7	20.9	0.0 ^w	0.0 ^w
ตรัง	100.0	41.9	22.8	6.3	29.0	100.0	23.0	68.1	5.2	2.4	1.3
พัทลุง	100.0	30.3	25.3	3.2	41.2	100.0	31.6	52.2	14.6	1.6	0.0 ^w
ภาคใต้ชายแดน	100.0	34.6	32.2	12.0	21.2	100.0	20.9	62.9	13.6	1.4	1.2
ปัตตานี	100.0	28.1	40.5	9.8	21.6	100.0	19.6	70.0	10.4	0.0 ^w	0.0 ^w
ยะลา	100.0	44.9	13.5	18.6	23.0	100.0	27.8	62.7	9.5	0.0 ^w	0.0 ^w
นราธิวาส	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s

ตาราง 33 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับฟัง										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคตะวันออก	100.0	34.2	31.6	10.4	23.8	100.0	32.3	39.8	22.0	4.3	1.6
ชลบุรี	100.0	28.1	41.7	19.0	11.2	100.0	25.5	40.5	30.5	2.3	1.2
ระยอง	100.0	29.9	34.0	16.1	20.0	100.0	27.9	48.1	18.3	5.7	0.0 ^w
จันทบุรี	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s
ตราด	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s
ฉะเชิงเทรา	100.0	42.1	46.2	7.7	4.0	100.0	37.6	51.3	11.1	0.0 ^w	0.0 ^w
ปราจีนบุรี	100.0	9.5	21.5	0.0 ^w	69.0	100.0	5.8	40.2	46.4	7.6	0.0 ^w
นครนายก	100.0	41.4	19.5	5.9	33.2	100.0	55.1	31.6	11.0	2.3	0.0 ^w
สระแก้ว	100.0	46.1	13.6	1.5	38.8	100.0	40.8	29.5	21.2	5.4	3.1

ตาราง 33 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับฟัง										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	30.8	24.8	11.1	33.3	100.0	28.2	45.0	21.0	3.5	2.3
นครราชสีมา	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s
บุรีรัมย์	100.0	33.0	18.3	1.6	47.1	100.0	32.5	55.2	9.9	2.4	0.0 ^w
สุรินทร์	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s
ศรีสะเกษ	100.0	38.3	36.2	9.3	16.2	100.0	47.5	40.9	11.6	0.0 ^w	0.0 ^w
อุบลราชธานี	100.0	49.0	28.1	5.9	17.0	100.0	69.4	20.8	1.4	8.4	0.0 ^w
ยโสธร	100.0	14.3	36.1	4.8	44.8	100.0	19.4	65.0	15.6	0.0 ^w	0.0 ^w
ชัยภูมิ	100.0	8.7	38.4	9.2	43.7	100.0	5.8	51.0	41.6	1.6	0.0 ^w
อำนาจเจริญ	100.0	20.1	8.9	10.2	60.8	100.0	19.9	35.6	23.3	4.3	16.9
บึงกาฬ	100.0	32.2	22.9	6.7	38.2	100.0	28.5	46.6	19.7	5.2	0.0 ^w
หนองบัวลำภู	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s
ขอนแก่น	100.0	28.0	18.9	25.1	28.0	100.0	11.1	68.3	20.6	0.0 ^w	0.0 ^w
อุดรธานี	100.0	54.2	23.0	2.9	19.9	100.0	25.8	53.8	13.3	2.2	4.9
เลย	100.0	16.0	20.7	36.6	26.7	100.0	4.6	32.8	51.3	11.3	0.0 ^w
หนองคาย	100.0	24.6	32.4	19.2	23.8	100.0	47.7	41.9	7.3	3.1	0.0 ^w
มหาสารคาม	100.0	28.7	29.8	19.1	22.4	100.0	28.9	47.4	22.4	1.3	0.0 ^w
ร้อยเอ็ด	100.0	32.9	21.2	3.1	42.8	100.0	20.0	44.1	29.8	4.9	1.2
กาฬสินธุ์	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s
สกลนคร	100.0	2.2	19.0	14.5	64.3	100.0	1.7	31.5	27.5	6.9	32.4
นครพนม	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s
มุกดาหาร	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s

ตาราง 33 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับฟัง										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคเหนือ	100.0	30.0	24.5	6.1	39.4	100.0	22.6	48.1	21.2	4.0	4.1
เชียงใหม่	100.0	26.1	29.3	1.9	42.7	100.0	14.8	44.5	32.0	0.0 ^w	8.7
ลำพูน	100.0	37.9	22.2	13.7	26.2	100.0	32.0	51.9	16.1	0.0 ^w	0.0 ^w
ลำปาง	100.0	41.2	29.7	7.4	21.7	100.0	52.6	23.8	17.9	4.5	1.2
อุตรดิตถ์	100.0	26.2	18.6	14.2	41.0	100.0	14.5	46.2	34.8	4.5	0.0 ^w
แพร่	100.0	8.9	28.8	11.7	50.6	100.0	17.3	55.5	14.4	5.3	7.5
น่าน	100.0	37.0	36.3	11.4	15.3	100.0	29.5	55.3	10.9	4.3	0.0 ^w
พะเยา	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s
เชียงราย	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s
แม่ฮ่องสอน	100.0	7.5	23.4	1.4	67.7	100.0	0.9	49.7	44.9	2.3	2.2
นครสวรรค์	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s
อุทัยธานี	100.0	20.5	31.3	3.2	45.0	100.0	27.6	57.9	11.5	3.0	0.0 ^w
กำแพงเพชร	100.0	24.0	16.0	0.0 ^w	60.0	100.0	19.4	42.1	26.3	12.2	0.0 ^w
ตาก	100.0	27.0	23.1	4.8	45.1	100.0	24.0	45.3	21.7	7.1	1.9
สุโขทัย	100.0	69.8	21.2	3.8	5.2	100.0	34.9	57.2	0.7	3.7	3.5
พิษณุโลก	100.0	19.6	8.7	8.7	63.0	100.0	6.4	74.9	3.5	12.0	3.2
พิจิตร	100.0	15.1	34.0	4.1	46.8	100.0	9.8	36.2	25.5	13.8	14.7
เพชรบูรณ์	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s

หมายเหตุ : s ข้อมูลที่ไม่นำเสนอ เนื่องจากจำนวนของหน่วยตัวอย่างไม่พอ ($n < 30$)

0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 34 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) จำแนกตามเหตุผลที่รับฟัง และจังหวัด

จังหวัด	เหตุผล ¹ ที่รับฟัง			
	เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด	เพื่อติดตามข่าวสารสถานการณ์ เหตุการณ์บ้านเมืองต่าง ๆ	เพื่อรับทราบข่าวสารภายในชุมชน หรือประชาสัมพันธ์ข่าวภายในท้องถิ่น	อื่น ๆ เช่น เพื่อใช้เป็นช่องทางแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เป็นต้น
ทั่วประเทศ	84.4	59.2	24.9	3.1
กรุงเทพมหานคร	81.0	57.1	9.6	2.3
ภาคกลาง	85.2	52.6	15.7	1.7
สมุทรปราการ	s	s	s	s
นนทบุรี	92.3	55.9	15.5	2.3
ปทุมธานี	74.1	56.9	5.0	0.0 ^w
พระนครศรีอยุธยา	96.8	43.9	16.0	1.9
อ่างทอง	85.3	44.2	32.3	0.0 ^w
ลพบุรี	s	s	s	s
สิงห์บุรี	s	s	s	s
ชัยนาท	s	s	s	s
สระบุรี	93.2	21.8	4.9	0.0 ^w
ราชบุรี	s	s	s	s
กาญจนบุรี	s	s	s	s
สุพรรณบุรี	s	s	s	s
นครปฐม	89.5	57.8	17.1	1.4
สมุทรสาคร	89.2	42.9	28.4	0.0 ^w
สมุทรสงคราม	87.0	51.2	33.9	4.9
เพชรบุรี	s	s	s	s
ประจวบคีรีขันธ์	79.0	69.5	31.2	1.5

ตาราง 34 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) จำแนกตามเหตุผลที่รับฟัง และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผล ¹ ที่รับฟัง			
	เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด	เพื่อติดตามข่าวสารสถานการณ์ เหตุการณ์บ้านเมืองต่าง ๆ	เพื่อรับทราบข่าวสารภายในชุมชน หรือประชาสัมพันธ์ข่าวภายในท้องถิ่น	อื่น ๆ เช่น เพื่อใช้เป็นช่องทางแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เป็นต้น
ภาคใต้	84.9	55.8	30.9	2.3
นครศรีธรรมราช	84.1	43.5	23.6	3.5
กระบี่	72.7	58.9	43.8	0.8
พังงา	71.7	50.4	27.1	1.0
ภูเก็ต	93.3	40.3	11.3	1.3
สุราษฎร์ธานี	80.8	63.9	54.7	2.9
ระนอง	84.4	58.5	41.5	4.8
ชุมพร	94.2	71.1	25.5	0.0 ^w
สงขลา	86.4	57.4	16.7	3.0
สตูล	88.0	63.3	36.0	1.5
ตรัง	91.4	70.2	47.1	2.7
พัทลุง	63.4	50.7	31.9	1.1
ภาคใต้ชายแดน	78.2	68.6	49.6	11.9
ปัตตานี	85.6	75.2	59.2	11.4
ยะลา	70.9	53.0	34.4	18.9
นราธิวาส	s	s	s	s

ตาราง 34 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) จำแนกตามเหตุผลที่รับฟัง และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผล ¹ ที่รับฟัง			
	เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด	เพื่อติดตามข่าวสารสถานการณ์ เหตุการณ์บ้านเมืองต่าง ๆ	เพื่อรับทราบข่าวสารภายในชุมชน หรือประชาสัมพันธ์ข่าวภายในท้องถิ่น	อื่น ๆ เช่น เพื่อใช้เป็นช่องทางแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เป็นต้น
ภาคตะวันออก	82.8	50.4	12.9	1.2
ชลบุรี	76.2	53.7	7.9	0.0 ^w
ระยอง	86.7	53.6	23.1	2.0
จันทบุรี	s	s	s	s
ตราด	s	s	s	s
ฉะเชิงเทรา	85.1	46.3	0.8	4.4
ปราจีนบุรี	91.4	26.5	14.4	1.5
นครนายก	94.9	54.5	29.7	0.4
สระแก้ว	81.1	51.3	21.9	0.6

ตาราง 34 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) จำแนกตามเหตุผลที่รับฟัง และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผล ¹ ที่รับฟัง			
	เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด	เพื่อติดตามข่าวสารสถานการณ์ เหตุการณ์บ้านเมืองต่าง ๆ	เพื่อรับทราบข่าวสารภายในชุมชน หรือประชาสัมพันธ์ข่าวภายในท้องถิ่น	อื่น ๆ เช่น เพื่อใช้เป็นช่องทางแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	87.8	68.0	38.0	4.6
นครราชสีมา	s	s	s	s
บุรีรัมย์	74.4	81.9	48.2	21.3
สุรินทร์	s	s	s	s
ศรีสะเกษ	96.0	47.7	6.2	3.4
อุบลราชธานี	92.3	77.3	29.2	0.0 ^w
ยโสธร	91.2	67.5	59.3	8.7
ชัยภูมิ	98.4	60.2	35.0	4.8
อำนาจเจริญ	76.9	69.3	21.6	0.0 ^w
บึงกาฬ	90.6	71.9	40.3	1.7
หนองบัวลำภู	s	s	s	s
ขอนแก่น	89.6	69.2	41.2	2.9
อุดรธานี	61.2	52.3	45.2	0.0 ^w
เลย	96.8	75.2	7.4	0.0 ^w
หนองคาย	55.4	60.6	36.0	4.9
มหาสารคาม	92.7	76.8	35.2	4.9
ร้อยเอ็ด	92.1	80.0	69.3	7.5
กาฬสินธุ์	s	s	s	s
สกลนคร	88.8	63.4	25.8	13.7
นครพนม	s	s	s	s
มุกดาหาร	s	s	s	s

ตาราง 34 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) จำแนกตามเหตุผลที่รับฟัง และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผล ¹ ที่รับฟัง			
	เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด	เพื่อติดตามข่าวสารสถานการณ์ เหตุการณ์บ้านเมืองต่าง ๆ	เพื่อรับทราบข่าวสารภายในชุมชน หรือประชาสัมพันธ์ข่าวภายในท้องถิ่น	อื่น ๆ เช่น เพื่อใช้เป็นช่องทางแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เป็นต้น
ภาคเหนือ	83.0	61.8	31.0	3.3
เชียงใหม่	92.4	45.0	15.9	1.3
ลำพูน	97.0	74.9	50.6	0.0 ^w
ลำปาง	87.0	62.6	21.2	7.5
อุตรดิตถ์	49.9	73.0	15.0	1.3
แพร่	75.9	86.1	26.4	6.1
น่าน	84.0	84.9	55.5	0.0 ^w
พะเยา	s	s	s	s
เชียงราย	s	s	s	s
แม่ฮ่องสอน	93.6	89.1	64.7	3.0
นครสวรรค์	s	s	s	s
อุทัยธานี	67.7	70.4	17.9	5.3
กำแพงเพชร	77.7	30.6	40.0	7.4
ตาก	81.8	59.2	26.1	7.0
สุโขทัย	88.3	83.9	67.1	0.0 ^w
พิษณุโลก	74.2	59.3	23.1	2.7
พิจิตร	61.0	34.2	27.7	6.6
เพชรบูรณ์	s	s	s	s

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

s ข้อมูลที่ไม่นำเสนอ เนื่องจากจำนวนของหน่วยตัวอย่างไม่พอ ($n < 30$)

ตาราง 35 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) สถานที่หลักที่รับฟัง และจังหวัด

จังหวัด	การรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)			สถานที่หลักที่รับฟัง			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	รวม	ที่พักอาศัย	ขณะเดินทาง (เช่น บนรถ เรือ เป็นต้น)	อื่น ๆ เช่น ที่ทำงาน เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	78.7	21.3	100.0	72.5	14.3	13.2
กรุงเทพมหานคร	100.0	78.3	21.7	100.0	57.2	27.7	15.1
ภาคกลาง	100.0	81.0	19.0	100.0	67.9	17.4	14.7
สมุทรปราการ	100.0	90.2	9.8	100.0	82.1	6.6	11.3
นนทบุรี	100.0	62.0	38.0	100.0	46.6	30.2	23.2
ปทุมธานี	100.0	80.3	19.7	100.0	58.9	25.4	15.7
พระนครศรีอยุธยา	100.0	80.0	20.0	100.0	79.7	15.1	5.2
อ่างทอง	100.0	81.2	18.8	100.0	71.6	22.3	6.1
ลพบุรี	100.0	91.1	8.9	100.0	79.6	10.8	9.6
สิงห์บุรี	100.0	92.5	7.5	100.0	81.2	11.3	7.5
ชัยนาท	100.0	93.6	6.4	100.0	82.7	7.6	9.7
สระบุรี	100.0	71.9	28.1	100.0	58.7	26.7	14.6
ราชบุรี	100.0	87.6	12.4	100.0	72.2	13.1	14.7
กาญจนบุรี	100.0	89.3	10.7	100.0	82.1	3.6	14.3
สุพรรณบุรี	100.0	76.7	23.3	100.0	71.2	15.2	13.6
นครปฐม	100.0	77.0	23.0	100.0	66.2	21.5	12.3
สมุทรสาคร	100.0	89.5	10.5	100.0	51.6	24.0	24.4
สมุทรสงคราม	100.0	92.5	7.5	100.0	67.3	18.0	14.7
เพชรบุรี	100.0	90.8	9.2	100.0	71.6	9.0	19.4
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	84.3	15.7	100.0	63.5	16.8	19.7

ตาราง 35 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) สถานที่หลักที่รับฟัง และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)			สถานที่หลักที่รับฟัง			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	รวม	ที่พักอาศัย	ขณะเดินทาง (เช่น บนรถ เรือ เป็นต้น)	อื่น ๆ เช่น ที่ทำงาน เป็นต้น
ภาคใต้	100.0	75.6	24.4	100.0	78.8	9.7	11.5
นครศรีธรรมราช	100.0	81.2	18.8	100.0	79.8	9.7	10.5
กระบี่	100.0	93.3	6.7	100.0	87.7	5.5	6.8
พังงา	100.0	87.5	12.5	100.0	74.6	14.3	11.1
ภูเก็ต	100.0	76.7	23.3	100.0	71.2	6.6	22.2
สุราษฎร์ธานี	100.0	67.4	32.6	100.0	88.1	2.9	9.0
ระนอง	100.0	69.2	30.8	100.0	85.7	9.8	4.5
ชุมพร	100.0	85.6	14.4	100.0	80.1	8.7	11.2
สงขลา	100.0	69.6	30.4	100.0	71.7	15.2	13.1
สตูล	100.0	84.4	15.6	100.0	83.1	12.0	4.9
ตรัง	100.0	48.6	51.4	100.0	74.2	14.5	11.3
พัทลุง	100.0	69.3	30.7	100.0	77.7	17.7	4.6
ภาคใต้ชายแดน	100.0	67.8	32.2	100.0	60.1	21.1	18.8
ปัตตานี	100.0	54.8	45.2	100.0	61.8	19.1	19.1
ยะลา	100.0	83.2	16.8	100.0	58.5	21.5	20.0
นราธิวาส	100.0	80.5	19.5	100.0	59.5	24.2	16.3

ตาราง 35 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) สถานที่หลักที่รับฟัง และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)			สถานที่หลักที่รับฟัง			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	รวม	ที่พักอาศัย	ขณะเดินทาง (เช่น บนรถ เรือ เป็นต้น)	อื่น ๆ เช่น ที่ทำงาน เป็นต้น
ภาคตะวันออก	100.0	81.2	18.8	100.0	68.9	16.8	14.3
ชลบุรี	100.0	74.4	25.6	100.0	67.4	17.3	15.3
ระยอง	100.0	88.4	11.6	100.0	60.6	19.2	20.2
จันทบุรี	100.0	88.0	12.0	100.0	72.6	9.9	17.5
ตราด	100.0	90.4	9.6	100.0	86.0	7.1	6.9
ฉะเชิงเทรา	100.0	82.0	18.0	100.0	73.7	19.3	7.0
ปราจีนบุรี	100.0	85.6	14.4	100.0	66.9	24.5	8.6
นครนายก	100.0	79.6	20.4	100.0	68.4	18.2	13.4
สระแก้ว	100.0	75.8	24.2	100.0	69.7	12.6	17.7

ตาราง 35 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังเพลงผ่านมิวสิกสตรีมมิ่ง (Music Streaming) สถานที่หลักที่รับฟัง และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับฟังเพลงผ่านมิวสิกสตรีมมิ่ง (Music Streaming)			สถานที่หลักที่รับฟัง			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	รวม	ที่พักอาศัย	ขณะเดินทาง (เช่น บนรถ เรือ เป็นต้น)	อื่น ๆ เช่น ที่ทำงาน เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	77.7	22.3	100.0	82.1	7.0	10.9
นครราชสีมา	100.0	90.9	9.1	100.0	82.7	6.3	11.0
บุรีรัมย์	100.0	91.6	8.4	100.0	83.9	7.6	8.5
สุรินทร์	100.0	90.1	9.9	100.0	80.6	7.7	11.7
ศรีสะเกษ	100.0	75.5	24.5	100.0	87.1	2.7	10.2
อุบลราชธานี	100.0	84.0	16.0	100.0	92.6	5.9	1.5
ยโสธร	100.0	89.6	10.4	100.0	88.1	3.6	8.3
ชัยภูมิ	100.0	58.1	41.9	100.0	64.7	14.4	20.9
อำนาจเจริญ	100.0	84.5	15.5	100.0	88.3	6.8	4.9
บึงกาฬ	100.0	74.4	25.6	100.0	73.0	6.6	20.4
หนองบัวลำภู	100.0	88.7	11.3	100.0	98.1	0.5	1.4
ขอนแก่น	100.0	50.8	49.2	100.0	47.9	24.4	27.7
อุดรธานี	100.0	87.9	12.1	100.0	82.6	5.3	12.1
เลย	100.0	77.7	22.3	100.0	72.5	7.2	20.3
หนองคาย	100.0	70.5	29.5	100.0	75.2	9.9	14.9
มหาสารคาม	100.0	67.9	32.1	100.0	77.0	5.5	17.5
ร้อยเอ็ด	100.0	44.4	55.6	100.0	81.8	8.2	10.0
กาฬสินธุ์	100.0	73.8	26.2	100.0	67.0	11.5	21.5
สกลนคร	100.0	69.9	30.1	100.0	91.3	0.7	8.0
นครพนม	100.0	92.4	7.6	100.0	89.0	1.9	9.1
มุกดาหาร	100.0	86.1	13.9	100.0	86.4	1.1	12.5

ตาราง 35 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) สถานที่หลักที่รับฟัง และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)			สถานที่หลักที่รับฟัง			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	รวม	ที่พักอาศัย	ขณะเดินทาง (เช่น บนรถ เรือ เป็นต้น)	อื่น ๆ เช่น ที่ทำงาน เป็นต้น
ภาคเหนือ	100.0	78.4	21.6	100.0	79.7	8.0	12.3
เชียงใหม่	100.0	73.1	26.9	100.0	72.7	8.9	18.4
ลำพูน	100.0	56.5	43.5	100.0	79.0	14.9	6.1
ลำปาง	100.0	79.7	20.3	100.0	82.3	7.6	10.1
อุตรดิตถ์	100.0	78.7	21.3	100.0	92.7	2.3	5.0
แพร่	100.0	62.9	37.1	100.0	82.5	6.1	11.4
น่าน	100.0	72.9	27.1	100.0	77.8	11.7	10.5
พะเยา	100.0	88.3	11.7	100.0	82.9	5.6	11.5
เชียงราย	100.0	95.9	4.1	100.0	79.9	10.9	9.2
แม่ฮ่องสอน	100.0	62.8	37.2	100.0	84.6	2.1	13.3
นครสวรรค์	100.0	80.4	19.6	100.0	39.1	34.9	26.0
อุทัยธานี	100.0	81.1	18.9	100.0	90.9	1.0	8.1
กำแพงเพชร	100.0	80.9	19.1	100.0	76.8	4.6	18.6
ตาก	100.0	84.4	15.6	100.0	86.0	5.3	8.7
สุโขทัย	100.0	68.8	31.2	100.0	70.9	11.7	17.4
พิษณุโลก	100.0	85.7	14.3	100.0	86.6	5.7	7.7
พิจิตร	100.0	77.7	22.3	100.0	72.0	9.7	18.3
เพชรบูรณ์	100.0	85.4	14.6	100.0	92.1	1.8	6.1

ตาราง 36 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังเพลงผ่านมิวสิกสตรีมมิ่ง (Music Streaming) จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง และจังหวัด

จังหวัด	ความถี่ในการรับฟัง										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ทั่วประเทศ	100.0	23.0	28.6	8.1	40.3	100.0	22.3	53.6	19.1	3.3	1.7
กรุงเทพมหานคร	100.0	21.7	20.6	13.0	44.7	100.0	15.7	61.5	18.2	2.6	2.0
ภาคกลาง	100.0	21.8	34.0	9.4	34.8	100.0	21.8	49.6	23.0	3.7	1.9
สมุทรปราการ	100.0	5.2	58.9	10.0	25.9	100.0	9.1	47.4	36.1	5.0	2.4
นนทบุรี	100.0	51.6	20.8	5.8	21.8	100.0	32.7	53.6	12.9	0.8	0.0 ^w
ปทุมธานี	100.0	17.3	42.2	8.5	32.0	100.0	18.0	37.4	37.2	5.6	1.8
พระนครศรีอยุธยา	100.0	23.8	33.0	7.3	35.9	100.0	24.5	53.1	17.0	4.9	0.5
อ่างทอง	100.0	34.1	27.7	5.8	32.4	100.0	39.0	44.0	13.1	2.1	1.8
ลพบุรี	100.0	23.5	26.3	8.5	41.7	100.0	24.7	57.5	15.7	1.7	0.4
สิงห์บุรี	100.0	35.3	24.3	8.0	32.4	100.0	41.2	47.6	7.8	2.3	1.1
ชัยนาท	100.0	40.9	12.6	3.6	42.9	100.0	20.1	50.3	22.6	4.3	2.7
สระบุรี	100.0	19.6	34.1	18.8	27.5	100.0	22.4	41.9	33.1	0.0 ^w	2.6
ราชบุรี	100.0	17.1	33.6	12.6	36.7	100.0	9.1	49.7	30.1	7.0	4.1
กาญจนบุรี	100.0	12.8	27.1	8.6	51.5	100.0	20.2	50.9	21.1	5.3	2.5
สุพรรณบุรี	100.0	10.4	35.2	17.7	36.7	100.0	14.5	49.5	21.2	6.6	8.2
นครปฐม	100.0	18.6	27.5	16.1	37.8	100.0	29.0	51.0	16.0	2.3	1.7
สมุทรสาคร	100.0	23.8	21.4	2.0	52.8	100.0	34.1	55.9	8.0	0.9	1.1
สมุทรสงคราม	100.0	24.4	35.4	3.1	37.1	100.0	20.9	48.9	24.5	4.2	1.5
เพชรบุรี	100.0	29.8	41.6	11.7	16.9	100.0	16.1	55.7	20.6	4.5	3.1
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	14.7	22.7	12.3	50.3	100.0	16.9	50.5	24.3	6.2	2.1

ตาราง 36 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังเพลงผ่านมิวสิกสตรีมมิ่ง (Music Streaming) จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับฟัง										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคใต้	100.0	19.3	24.0	6.0	50.7	100.0	21.9	52.1	21.7	2.8	1.5
นครศรีธรรมราช	100.0	20.9	26.7	7.7	44.7	100.0	21.7	48.8	24.7	3.1	1.7
กระบี่	100.0	17.6	13.9	5.0	63.5	100.0	16.9	58.7	19.3	4.1	1.0
พังงา	100.0	24.6	28.1	2.9	44.4	100.0	13.9	61.4	16.3	6.0	2.4
ภูเก็ต	100.0	19.2	16.8	4.3	59.7	100.0	29.7	45.0	21.6	3.3	0.4
สุราษฎร์ธานี	100.0	16.4	27.1	7.2	49.3	100.0	22.6	50.5	25.2	0.0 ^w	1.7
ระนอง	100.0	21.1	35.2	11.5	32.2	100.0	18.6	42.1	29.9	4.9	4.5
ชุมพร	100.0	15.3	19.4	3.5	61.8	100.0	17.3	56.6	22.2	3.9	0.0 ^w
สงขลา	100.0	14.9	33.7	5.9	45.5	100.0	21.8	47.9	25.5	1.1	3.7
สตูล	100.0	29.5	12.3	7.8	50.4	100.0	18.4	59.8	17.9	2.4	1.5
ตรัง	100.0	35.6	38.1	1.9	24.4	100.0	15.9	76.8	6.6	0.0 ^w	0.7
พัทลุง	100.0	11.0	17.5	11.8	59.7	100.0	35.4	43.0	16.4	4.2	1.0
ภาคใต้ชายแดน	100.0	32.3	31.2	12.8	23.7	100.0	21.2	39.0	24.7	11.8	3.3
ปัตตานี	100.0	32.6	20.5	17.8	29.1	100.0	18.3	33.2	33.2	13.2	2.1
ยะลา	100.0	37.2	34.2	8.2	20.4	100.0	11.1	51.4	20.7	12.9	3.9
นราธิวาส	100.0	24.2	46.7	10.5	18.6	100.0	42.4	30.6	15.0	7.5	4.5

ตาราง 36 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังเพลงผ่านมิวสิกสตรีมมิ่ง (Music Streaming) จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับฟัง										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคตะวันออก	100.0	23.7	28.5	8.3	39.5	100.0	20.1	53.5	21.6	3.7	1.1
ชลบุรี	100.0	26.1	33.9	4.9	35.1	100.0	16.0	47.9	30.2	5.9	0.0 ^w
ระยอง	100.0	5.0	31.3	20.3	43.4	100.0	14.4	57.0	25.3	2.7	0.6
จันทบุรี	100.0	26.6	31.8	5.4	36.2	100.0	28.5	52.4	17.7	0.8	0.6
ตราด	100.0	30.0	34.1	10.2	25.7	100.0	12.6	53.3	24.8	7.3	2.0
ฉะเชิงเทรา	100.0	28.5	30.2	11.2	30.1	100.0	23.3	63.2	11.7	0.9	0.9
ปราจีนบุรี	100.0	22.8	16.8	0.7	59.7	100.0	9.3	58.0	23.4	6.0	3.3
นครนายก	100.0	23.5	28.0	8.3	40.2	100.0	38.6	30.9	22.5	4.7	3.3
สระแก้ว	100.0	33.3	18.1	1.5	47.1	100.0	26.7	52.2	16.2	3.6	1.3

ตาราง 36 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังเพลงผ่านมิวสิกสตรีมมิ่ง (Music Streaming) จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับฟัง										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	22.9	29.6	5.4	42.1	100.0	25.2	53.3	16.7	2.8	2.0
นครราชสีมา	100.0	15.9	24.0	3.8	56.3	100.0	25.6	44.6	16.6	6.1	7.1
บุรีรัมย์	100.0	28.8	18.7	2.2	50.3	100.0	20.2	64.4	11.3	2.1	2.0
สุรินทร์	100.0	17.7	48.8	0.5	33.0	100.0	24.4	63.7	10.5	1.2	0.2
ศรีสะเกษ	100.0	36.9	33.6	7.2	22.3	100.0	47.9	32.8	17.8	1.5	0.0 ^w
อุบลราชธานี	100.0	28.7	34.7	5.2	31.4	100.0	37.7	48.4	12.0	1.5	0.4
ยโสธร	100.0	22.7	31.0	6.2	40.1	100.0	22.7	61.9	12.4	3.0	0.0 ^w
ชัยภูมิ	100.0	15.7	30.4	19.8	34.1	100.0	17.9	56.7	19.9	5.5	0.0 ^w
อำนาจเจริญ	100.0	16.9	10.1	6.2	66.8	100.0	27.4	54.5	14.1	1.6	2.4
บึงกาฬ	100.0	11.9	27.2	12.8	48.1	100.0	15.7	62.8	19.6	1.9	0.0 ^w
หนองบัวลำภู	100.0	3.2	30.3	6.8	59.7	100.0	7.6	87.7	4.7	0.0 ^w	0.0 ^w
ขอนแก่น	100.0	28.4	41.8	6.8	23.0	100.0	16.2	64.7	19.1	0.0 ^w	0.0 ^w
อุดรธานี	100.0	16.7	24.8	6.8	51.7	100.0	9.3	63.9	16.6	6.0	4.2
เลย	100.0	28.5	38.3	5.4	27.8	100.0	24.9	51.3	21.2	2.3	0.3
หนองคาย	100.0	17.1	32.7	11.4	38.8	100.0	18.8	55.9	21.3	3.3	0.7
มหาสารคาม	100.0	13.9	28.5	13.1	44.5	100.0	15.5	40.3	39.9	4.0	0.3
ร้อยเอ็ด	100.0	35.3	17.0	2.5	45.2	100.0	26.9	45.2	23.2	2.7	2.0
กาฬสินธุ์	100.0	30.1	44.2	8.5	17.2	100.0	51.1	26.6	18.5	3.8	0.0 ^w
สกลนคร	100.0	8.6	26.1	2.9	62.4	100.0	23.4	46.8	23.2	2.0	4.6
นครพนม	100.0	37.4	20.9	1.0	40.7	100.0	36.1	41.8	20.8	0.2	1.1
มุกดาหาร	100.0	11.7	34.2	7.7	46.4	100.0	8.0	63.3	22.1	6.6	0.0 ^w

ตาราง 36 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับฟังเพลงผ่านมิวสิกสตรีมมิ่ง (Music Streaming) จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับฟัง										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคเหนือ	100.0	26.9	29.1	5.8	38.2	100.0	26.6	55.1	14.0	3.4	0.9
เชียงใหม่	100.0	24.0	30.4	2.4	43.2	100.0	28.7	54.7	12.5	2.6	1.5
ลำพูน	100.0	50.4	38.3	4.2	7.1	100.0	55.7	37.1	7.2	0.0 ^w	0.0 ^w
ลำปาง	100.0	28.0	38.2	1.6	32.2	100.0	29.7	55.6	11.7	2.4	0.6
อุตรดิตถ์	100.0	21.9	27.2	5.3	45.6	100.0	14.1	60.7	20.9	4.3	0.0 ^w
แพร่	100.0	12.3	39.3	7.7	40.7	100.0	17.5	58.2	19.6	4.4	0.3
น่าน	100.0	41.7	33.6	5.3	19.4	100.0	21.6	61.4	14.9	1.6	0.5
พะเยา	100.0	24.7	29.8	0.8	44.7	100.0	36.6	47.7	12.2	1.5	2.0
เชียงราย	100.0	22.8	28.8	9.0	39.4	100.0	16.6	71.3	10.8	1.3	0.0 ^w
แม่ฮ่องสอน	100.0	20.2	28.1	4.2	47.5	100.0	9.8	58.6	27.7	3.7	0.2
นครสวรรค์	100.0	14.2	25.2	12.2	48.4	100.0	5.1	61.8	27.7	3.1	2.3
อุทัยธานี	100.0	18.2	25.5	8.5	47.8	100.0	22.7	63.5	11.5	0.0 ^w	2.3
กำแพงเพชร	100.0	39.3	18.5	5.5	36.7	100.0	30.0	53.8	11.4	4.0	0.8
ตาก	100.0	31.2	33.0	6.5	29.3	100.0	28.9	50.6	16.1	3.2	1.2
สุโขทัย	100.0	20.1	44.6	16.0	19.3	100.0	20.3	40.2	18.5	18.3	2.7
พิษณุโลก	100.0	17.2	12.8	7.7	62.3	100.0	25.0	61.1	11.7	2.2	0.0 ^w
พิจิตร	100.0	35.0	23.0	2.9	39.1	100.0	33.8	49.0	11.6	5.6	0.0 ^w
เพชรบูรณ์	100.0	33.5	30.4	3.9	32.2	100.0	41.6	41.4	13.7	2.2	1.1

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 37 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานวิทยุดิจิทัลในอนาคต ค่าใช้จ่ายสูงสุดที่ยินดีจ่ายเพื่อซื้อเครื่องรับวิทยุดิจิทัลใหม่หรือเพื่อเปลี่ยนอุปกรณ์รับสัญญาณสำหรับรถยนต์ และจังหวัด

จังหวัด	การใช้งานวิทยุดิจิทัล			ค่าใช้จ่ายสูงสุดที่ยินดีจ่ายเพื่อซื้อเครื่องรับวิทยุดิจิทัลใหม่หรือเพื่อเปลี่ยนอุปกรณ์รับสัญญาณสำหรับรถยนต์					
	รวม	ต้องการใช้	ไม่ต้องการใช้	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 500 บาท	501 - 1,000 บาท	1,001 - 2,000 บาท	มากกว่า 2,000 บาท ขึ้นไป	ไม่ยินดีจ่ายเลย
ทั่วประเทศ	100.0	12.1	87.9	100.0	54.3	11.9	1.1	0.1	32.6
กรุงเทพมหานคร	100.0	10.1	89.9	100.0	44.7	13.6	0.0 ^w	0.0 ^w	41.7
ภาคกลาง	100.0	10.3	89.7	100.0	48.0	7.8	1.3	0.0 ^w	42.9
สมุทรปราการ	100.0	1.7	98.3	100.0	46.6	0.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w	53.4
นนทบุรี	100.0	27.6	72.4	100.0	42.3	3.5	2.3	0.0 ^w	51.9
ปทุมธานี	100.0	12.2	87.8	100.0	56.3	2.1	0.0 ^w	0.0 ^w	41.6
พระนครศรีอยุธยา	100.0	8.6	91.4	100.0	37.0	6.0	0.0 ^w	0.0 ^w	57.0
อ่างทอง	100.0	1.0	99.0	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
ลพบุรี	100.0	2.3	97.7	100.0	7.9	0.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w	92.1
สิงห์บุรี	100.0	11.8	88.2	100.0	79.3	8.1	0.0 ^w	0.0 ^w	12.6
ชัยนาท	100.0	4.9	95.1	100.0	34.9	5.8	0.0 ^w	0.0 ^w	59.3
สระบุรี	100.0	6.0	94.0	100.0	38.7	15.3	5.0	0.0 ^w	41.0
ราชบุรี	100.0	10.2	89.8	100.0	55.8	6.1	3.1	0.0 ^w	35.0
กาญจนบุรี	100.0	12.0	88.0	100.0	52.4	7.4	0.0 ^w	0.0 ^w	40.2
สุพรรณบุรี	100.0	7.2	92.8	100.0	43.8	21.6	0.0 ^w	0.0 ^w	34.6
นครปฐม	100.0	14.6	85.4	100.0	70.1	19.2	0.9	0.0 ^w	9.8
สมุทรสาคร	100.0	5.0	95.0	100.0	31.9	3.9	0.0 ^w	0.0 ^w	64.2
สมุทรสงคราม	100.0	4.8	95.2	100.0	60.0	13.7	0.0 ^w	0.0 ^w	26.3
เพชรบุรี	100.0	17.1	82.9	100.0	31.1	18.4	0.0 ^w	0.0 ^w	50.5
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	2.3	97.7	100.0	35.2	54.6	10.2	0.0 ^w	0.0 ^w

ตาราง 37 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานวิทยุดิจิทัลในอนาคต ค่าใช้จ่ายสูงสุดที่ยินดีจ่ายเพื่อซื้อเครื่องรับวิทยุดิจิทัลใหม่หรือเพื่อเปลี่ยนอุปกรณ์รับสัญญาณสำหรับรถยนต์ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้งานวิทยุดิจิทัล			ค่าใช้จ่ายสูงสุดที่ยินดีจ่ายเพื่อซื้อเครื่องรับวิทยุดิจิทัลใหม่หรือเพื่อเปลี่ยนอุปกรณ์รับสัญญาณสำหรับรถยนต์					
	รวม	ต้องการใช้	ไม่ต้องการใช้	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 500 บาท	501 - 1,000 บาท	1,001 - 2,000 บาท	มากกว่า 2,000 บาท ขึ้นไป	ไม่ยินดีจ่ายเลย
ภาคใต้	100.0	13.2	86.8	100.0	53.9	17.1	1.6	0.0^w	27.4
นครศรีธรรมราช	100.0	6.9	93.1	100.0	41.5	32.9	8.8	0.0 ^w	16.8
กระบี่	100.0	29.5	70.5	100.0	67.7	7.4	2.5	0.0 ^w	22.4
พังงา	100.0	13.2	86.8	100.0	24.3	0.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w	75.7
ภูเก็ต	100.0	29.1	70.9	100.0	55.7	13.6	0.0 ^w	0.0 ^w	30.7
สุราษฎร์ธานี	100.0	15.6	84.4	100.0	61.1	33.7	2.3	0.0 ^w	2.9
ระนอง	100.0	12.7	87.3	100.0	78.9	7.7	0.0 ^w	0.0 ^w	13.4
ชุมพร	100.0	13.0	87.0	100.0	56.2	40.7	0.0 ^w	0.0 ^w	3.1
สงขลา	100.0	9.3	90.7	100.0	32.2	5.0	0.0 ^w	0.0 ^w	62.8
สตูล	100.0	4.8	95.2	100.0	15.9	1.7	1.7	0.0 ^w	80.7
ตรัง	100.0	5.5	94.5	100.0	65.0	14.9	0.0 ^w	0.0 ^w	20.1
พัทลุง	100.0	21.5	78.5	100.0	67.0	4.8	0.0 ^w	0.0 ^w	28.2
ภาคใต้ชายแดน	100.0	8.1	91.9	100.0	46.3	7.0	0.0^w	0.0^w	46.7
ปัตตานี	100.0	10.4	89.6	100.0	8.0	1.0	0.0 ^w	0.0 ^w	91.0
ยะลา	100.0	8.3	91.7	100.0	61.8	16.5	0.0 ^w	0.0 ^w	21.7
นราธิวาส	100.0	6.0	94.0	100.0	90.5	7.5	0.0 ^w	0.0 ^w	2.0

ตาราง 37 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานวิทยุดิจิทัลในอนาคต ค่าใช้จ่ายสูงสุดที่ยินดีจ่ายเพื่อซื้อเครื่องรับวิทยุดิจิทัลใหม่หรือเพื่อเปลี่ยนอุปกรณ์รับสัญญาณสำหรับรถยนต์ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้งานวิทยุดิจิทัล			ค่าใช้จ่ายสูงสุดที่ยินดีจ่ายเพื่อซื้อเครื่องรับวิทยุดิจิทัลใหม่หรือเพื่อเปลี่ยนอุปกรณ์รับสัญญาณสำหรับรถยนต์					
	รวม	ต้องการใช้	ไม่ต้องการใช้	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 500 บาท	501 - 1,000 บาท	1,001 - 2,000 บาท	มากกว่า 2,000 บาท ขึ้นไป	ไม่ยินดีจ่ายเลย
ภาคตะวันออก	100.0	12.3	87.7	100.0	52.4	20.4	0.4	0.6	26.2
ชลบุรี	100.0	3.0	97.0	100.0	39.3	38.4	0.0 ^w	0.0 ^w	22.3
ระยอง	100.0	17.6	82.4	100.0	48.4	26.9	0.0 ^w	0.0 ^w	24.7
จันทบุรี	100.0	16.5	83.5	100.0	75.1	9.7	0.9	1.9	12.4
ตราด	100.0	1.3	98.7	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
ฉะเชิงเทรา	100.0	23.3	76.7	100.0	60.0	25.2	1.0	0.0 ^w	13.8
ปราจีนบุรี	100.0	9.7	90.3	100.0	29.0	10.6	0.0 ^w	4.4	56.0
นครนายก	100.0	13.0	87.0	100.0	47.0	36.0	0.0 ^w	0.0 ^w	17.0
สระแก้ว	100.0	19.0	81.0	100.0	47.9	1.8	0.0 ^w	0.0 ^w	50.3

ตาราง 37 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานวิทยุดิจิทัลในอนาคต ค่าใช้จ่ายสูงสุดที่ยินดีจ่ายเพื่อซื้อเครื่องรับวิทยุดิจิทัลใหม่หรือเพื่อเปลี่ยนอุปกรณ์รับสัญญาณสำหรับรถยนต์ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้งานวิทยุดิจิทัล			ค่าใช้จ่ายสูงสุดที่ยินดีจ่ายเพื่อซื้อเครื่องรับวิทยุดิจิทัลใหม่หรือเพื่อเปลี่ยนอุปกรณ์รับสัญญาณสำหรับรถยนต์					
	รวม	ต้องการใช้	ไม่ต้องการใช้	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 500 บาท	501 - 1,000 บาท	1,001 - 2,000 บาท	มากกว่า 2,000 บาท ขึ้นไป	ไม่ยินดีจ่ายเลย
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	14.8	85.2	100.0	65.7	10.9	0.7	0.2	22.5
นครราชสีมา	100.0	10.1	89.9	100.0	57.7	14.2	1.2	0.0 ^w	26.9
บุรีรัมย์	100.0	15.5	84.5	100.0	79.5	9.0	1.1	0.0 ^w	10.4
สุรินทร์	100.0	5.3	94.7	100.0	31.0	1.1	0.0 ^w	0.0 ^w	67.9
ศรีสะเกษ	100.0	13.7	86.3	100.0	89.8	4.3	0.0 ^w	0.0 ^w	5.9
อุบลราชธานี	100.0	29.4	70.6	100.0	82.2	14.7	0.0 ^w	1.0	2.1
ยโสธร	100.0	12.4	87.6	100.0	95.2	3.9	0.0 ^w	0.0 ^w	0.9
ชัยภูมิ	100.0	3.0	97.0	100.0	78.4	0.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w	21.6
อำนาจเจริญ	100.0	12.1	87.9	100.0	41.3	3.6	0.0 ^w	0.0 ^w	55.1
บึงกาฬ	100.0	26.1	73.9	100.0	66.9	22.1	4.4	0.0 ^w	6.6
หนองบัวลำภู	100.0	2.0	98.0	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
ขอนแก่น	100.0	8.9	91.1	100.0	48.9	4.5	0.0 ^w	0.0 ^w	46.6
อุดรธานี	100.0	15.2	84.8	100.0	57.5	13.3	0.0 ^w	0.0 ^w	29.2
เลย	100.0	35.9	64.1	100.0	68.7	9.4	0.5	0.0 ^w	21.4
หนองคาย	100.0	8.9	91.1	100.0	76.7	7.9	0.0 ^w	0.0 ^w	15.4
มหาสารคาม	100.0	5.1	94.9	100.0	81.9	18.1	0.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
ร้อยเอ็ด	100.0	37.8	62.2	100.0	48.1	7.5	0.6	0.0 ^w	43.8
กาฬสินธุ์	100.0	1.4	98.6	100.0	72.2	0.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w	27.8
สกลนคร	100.0	13.8	86.2	100.0	47.3	7.4	0.0 ^w	0.0 ^w	45.3
นครพนม	100.0	30.7	69.3	100.0	69.1	20.5	3.4	0.0 ^w	7.0
มุกดาหาร	100.0	10.7	89.3	100.0	54.3	7.5	0.0 ^w	0.0 ^w	38.2

ตาราง 37 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานวิทยุดิจิทัลในอนาคต ค่าใช้จ่ายสูงสุดที่ยินดีจ่ายเพื่อซื้อเครื่องรับวิทยุดิจิทัลใหม่หรือเพื่อเปลี่ยนอุปกรณ์รับสัญญาณสำหรับรถยนต์ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้งานวิทยุดิจิทัล			ค่าใช้จ่ายสูงสุดที่ยินดีจ่ายเพื่อซื้อเครื่องรับวิทยุดิจิทัลใหม่หรือเพื่อเปลี่ยนอุปกรณ์รับสัญญาณสำหรับรถยนต์					
	รวม	ต้องการใช้	ไม่ต้องการใช้	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 500 บาท	501 - 1,000 บาท	1,001 - 2,000 บาท	มากกว่า 2,000 บาท ขึ้นไป	ไม่ยินดีจ่ายเลย
ภาคเหนือ	100.0	12.5	87.5	100.0	49.9	9.0	2.5	0.0 ^w	38.6
เชียงใหม่	100.0	2.6	97.4	100.0	67.5	0.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w	32.5
ลำพูน	100.0	18.8	81.2	100.0	43.4	0.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w	56.6
ลำปาง	100.0	22.9	77.1	100.0	35.9	11.0	0.9	0.0 ^w	52.2
อุตรดิตถ์	100.0	9.5	90.5	100.0	10.3	24.9	19.6	0.0 ^w	45.2
แพร่	100.0	15.9	84.1	100.0	46.7	15.3	1.8	0.0 ^w	36.2
น่าน	100.0	22.4	77.6	100.0	46.5	7.7	15.0	0.0 ^w	30.8
พะเยา	100.0	12.1	87.9	100.0	83.1	1.8	0.0 ^w	0.0 ^w	15.1
เชียงราย	100.0	6.2	93.8	100.0	40.2	2.5	0.0 ^w	0.0 ^w	57.3
แม่ฮ่องสอน	100.0	6.1	93.9	100.0	75.4	15.3	0.0 ^w	0.0 ^w	9.3
นครสวรรค์	100.0	26.2	73.8	100.0	63.5	19.3	0.0 ^w	0.0 ^w	17.2
อุทัยธานี	100.0	3.2	96.8	100.0	82.2	0.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w	17.8
กำแพงเพชร	100.0	10.5	89.5	100.0	46.8	0.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w	53.2
ตาก	100.0	17.6	82.4	100.0	68.5	6.8	1.5	0.0 ^w	23.2
สุโขทัย	100.0	8.2	91.8	100.0	50.5	3.5	6.7	0.0 ^w	39.3
พิษณุโลก	100.0	11.4	88.6	100.0	18.9	20.6	6.0	0.0 ^w	54.5
พิจิตร	100.0	17.1	82.9	100.0	49.4	4.0	0.0 ^w	0.0 ^w	46.6
เพชรบูรณ์	100.0	15.8	84.2	100.0	55.6	0.4	0.0 ^w	0.0 ^w	44.0

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0
100.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 100

ตาราง 38 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ต้องการใช้งานวิทยุดิจิทัล จำแนกตามคุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ และจังหวัด

จังหวัด	คุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ						
	การรับสัญญาณ มีความเสถียร	คุณภาพของเสียง	จำนวนช่องสัญญาณ	ไม่จำเป็นต้องเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ตในระหว่าง การรับฟัง	พื้นที่การให้บริการ	ช่องทางในการแจ้ง เตือนภัยพิบัติ	อื่น ๆ เช่น ข้อมูลที่ แสดงให้เห็นบนหน้าจอ เป็นต้น
ทั่วประเทศ	67.6	62.7	49.0	27.0	26.1	11.5	9.9
กรุงเทพมหานคร	67.7	68.3	63.1	18.7	18.7	7.6	8.8
ภาคกลาง	61.7	65.1	47.3	43.1	16.6	18.0	6.5
สมุทรปราการ	84.5	68.9	31.5	53.0	0.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
นนทบุรี	42.5	71.6	46.8	58.7	17.0	28.3	8.4
ปทุมธานี	70.1	46.6	41.2	54.0	13.2	25.9	0.0 ^w
พระนครศรีอยุธยา	75.1	82.3	47.0	40.4	21.9	9.9	5.5
อ่างทอง	75.3	60.2	60.2	0.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w	24.7
ลพบุรี	47.3	25.7	20.2	60.6	35.0	7.9	0.0 ^w
สิงห์บุรี	80.1	69.9	26.9	57.9	20.6	16.5	14.9
ชัยนาท	75.7	68.5	16.4	37.6	4.1	8.5	0.0 ^w
สระบุรี	41.8	69.3	23.1	64.6	7.4	24.4	16.8
ราชบุรี	87.3	76.7	71.6	15.3	10.0	4.1	5.4
กาญจนบุรี	69.2	62.6	49.8	37.3	19.9	20.9	0.0 ^w
สุพรรณบุรี	73.7	58.3	55.3	48.8	9.6	6.6	19.2
นครปฐม	72.9	67.0	45.0	18.9	13.7	0.0 ^w	9.1
สมุทรสาคร	49.1	56.8	42.7	13.8	30.1	7.5	10.6
สมุทรสงคราม	78.7	84.8	45.5	18.1	25.3	19.1	11.7
เพชรบุรี	88.0	54.9	82.3	2.2	32.1	14.0	2.7
ประจวบคีรีขันธ์	67.3	89.8	67.3	0.0 ^w	32.1	0.0 ^w	0.0 ^w

ตาราง 38 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ต้องการใช้งานวิทยุดิจิทัล จำแนกตามคุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	คุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ						
	การรับสัญญาณ มีความเสถียร	คุณภาพของเสียง	จำนวนช่องสัญญาณ	ไม่จำเป็นต้องเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ตในระหว่าง การรับฟัง	พื้นที่การให้บริการ	ช่องทางในการแจ้ง เตือนภัยพิบัติ	อื่น ๆ เช่น ข้อมูลที่ แสดงให้เห็นบนหน้าจอ เป็นต้น
ภาคใต้	69.6	66.9	52.9	20.1	22.3	13.7	10.7
นครศรีธรรมราช	53.6	41.8	53.4	24.2	13.7	13.8	0.0 ^w
กระบี่	74.2	77.6	74.9	9.2	12.9	4.4	15.7
พังงา	53.7	61.8	41.6	23.0	55.2	3.4	2.7
ภูเก็ต	68.6	67.9	52.5	35.9	14.4	26.5	7.3
สุราษฎร์ธานี	60.5	77.8	51.3	14.4	26.9	19.8	20.4
ระนอง	50.4	95.0	44.5	0.0 ^w	29.5	6.0	14.0
ชุมพร	75.9	59.4	18.6	29.6	40.1	4.0	13.0
สงขลา	87.6	65.8	64.1	9.8	12.0	7.9	2.6
สตูล	65.0	72.1	20.0	8.4	12.0	55.5	22.3
ตรัง	62.4	57.9	33.5	37.2	32.4	21.2	7.9
พัทลุง	81.3	57.7	50.2	23.8	38.7	4.3	16.1
ภาคใต้ชายแดน	60.6	78.4	56.5	27.5	34.0	1.1	2.5
ปัตตานี	54.1	85.1	54.2	26.6	50.8	0.0 ^w	0.0 ^w
ยะลา	63.5	87.5	65.8	26.3	27.4	4.3	7.0
นราธิวาส	67.8	60.1	51.5	30.1	14.4	0.0 ^w	2.3

ตาราง 38 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ต้องการใช้งานวิทยุดิจิทัล จำแนกตามคุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	คุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ						
	การรับสัญญาณ มีความเสถียร	คุณภาพของเสียง	จำนวนช่องสัญญาณ	ไม่จำเป็นต้องเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ตในระหว่าง การรับฟัง	พื้นที่การให้บริการ	ช่องทางในการแจ้ง เตือนภัยพิบัติ	อื่น ๆ เช่น ข้อมูลที่ แสดงให้เห็นบนหน้าจอ เป็นต้น
ภาคตะวันออก	71.3	55.8	41.6	32.0	28.4	10.8	12.9
ชลบุรี	47.4	52.3	39.8	47.5	28.9	0.0 ^w	0.0 ^w
ระยอง	77.1	70.1	24.9	59.9	20.3	12.9	15.8
จันทบุรี	67.8	63.7	36.0	27.1	38.8	2.7	8.9
ตราด	91.4	100.0 ^w	25.4	30.3	0.0 ^w	16.5	0.0 ^w
ฉะเชิงเทรา	68.8	53.2	52.7	7.5	34.7	10.1	20.2
ปราจีนบุรี	78.5	47.9	24.3	31.2	48.0	34.1	21.3
นครนายก	46.8	71.0	77.8	61.0	33.8	2.2	0.7
สระแก้ว	82.7	32.3	53.2	19.2	11.5	10.5	4.1

ตาราง 38 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ต้องการใช้งานวิทยุดิจิทัล จำแนกตามคุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	คุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ						
	การรับสัญญาณ มีความเสถียร	คุณภาพของเสียง	จำนวนช่องสัญญาณ	ไม่จำเป็นต้องเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ตในระหว่าง การรับฟัง	พื้นที่การให้บริการ	ช่องทางในการแจ้ง เตือนภัยพิบัติ	อื่น ๆ เช่น ข้อมูลที่ แสดงให้เห็นบนหน้าจอ เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	68.6	61.0	48.2	19.7	35.2	7.6	11.6
นครราชสีมา	37.1	52.1	29.8	29.9	12.0	20.4	2.2
บุรีรัมย์	53.9	45.9	37.8	43.2	25.1	15.3	33.7
สุรินทร์	64.7	97.1	41.8	9.1	22.7	6.2	4.8
ศรีสะเกษ	80.0	77.1	71.6	4.8	17.5	22.5	14.1
อุบลราชธานี	87.5	35.7	52.8	7.4	70.2	4.7	3.4
ยโสธร	92.1	81.3	59.8	0.0 ^w	50.8	0.0 ^w	9.7
ชัยภูมิ	85.6	51.3	54.6	37.7	16.0	0.0 ^w	0.0 ^w
อำนาจเจริญ	68.0	55.4	42.6	15.7	25.6	6.5	6.9
บึงกาฬ	69.3	54.3	79.3	32.3	26.2	3.5	14.7
หนองบัวลำภู	100.0 ^w	100.0 ^w	20.5	0.0 ^w	79.5	0.0 ^w	0.0 ^w
ขอนแก่น	58.7	94.0	41.3	28.2	45.3	5.0	13.4
อุดรธานี	42.7	51.8	40.1	7.9	27.1	4.0	15.6
เลย	62.6	70.8	21.1	49.9	38.1	4.0	7.1
หนองคาย	72.9	49.1	25.4	10.7	13.1	7.3	64.5
มหาสารคาม	69.6	75.9	63.8	18.3	23.9	0.0 ^w	22.4
ร้อยเอ็ด	74.7	65.5	61.7	18.1	22.6	3.9	12.5
กาฬสินธุ์	16.5	83.5	16.5	0.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
สกลนคร	86.9	92.6	40.6	4.2	43.7	0.0 ^w	3.6
นครพนม	68.5	72.8	53.4	25.1	27.0	13.1	20.8
มุกดาหาร	90.2	71.1	82.6	0.0 ^w	23.2	2.2	0.0 ^w

ตาราง 38 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ต้องการใช้งานวิทยุดิจิทัล จำแนกตามคุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	คุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ						
	การรับสัญญาณ มีความเสถียร	คุณภาพของเสียง	จำนวนช่องสัญญาณ	ไม่จำเป็นต้องเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ตในระหว่าง การรับฟัง	พื้นที่การให้บริการ	ช่องทางในการแจ้ง เตือนภัยพิบัติ	อื่น ๆ เช่น ข้อมูลที่ แสดงให้เห็นบนหน้าจอ เป็นต้น
ภาคเหนือ	69.8	58.5	43.4	28.7	26.4	13.1	9.9
เชียงใหม่	58.8	53.3	21.9	8.4	24.0	0.0 ^w	0.0 ^w
ลำพูน	80.5	61.8	58.3	2.2	38.6	1.2	31.1
ลำปาง	61.9	42.6	34.9	27.7	38.8	19.6	16.5
อุตรดิตถ์	59.6	37.8	28.0	37.4	16.2	13.1	15.7
แพร่	83.9	60.9	47.6	0.0 ^w	60.5	3.0	0.0 ^w
น่าน	73.4	47.7	70.3	37.1	28.8	6.0	7.9
พะเยา	92.3	70.3	20.0	4.3	43.3	9.1	3.8
เชียงราย	53.3	50.4	15.7	64.8	15.5	10.6	10.7
แม่ฮ่องสอน	75.5	28.9	56.0	55.8	11.3	21.0	9.0
นครสวรรค์	62.7	78.2	56.1	14.5	27.4	21.2	20.4
อุทัยธานี	87.1	68.1	35.3	43.7	15.5	0.0 ^w	0.0 ^w
กำแพงเพชร	50.2	78.3	41.1	22.4	39.6	3.7	0.0 ^w
ตาก	66.2	75.1	36.8	13.9	15.3	22.2	3.9
สุโขทัย	70.2	87.6	9.9	64.0	18.8	5.5	12.4
พิษณุโลก	81.4	52.2	44.0	15.9	16.0	6.4	6.8
พิจิตร	82.8	56.7	78.4	27.3	18.4	5.9	1.7
เพชรบูรณ์	80.3	31.2	31.2	73.7	10.3	25.9	0.0 ^w

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ
0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0
100.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 100

ตาราง 39 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ ช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์ และจังหวัด

จังหวัด	การรับชมรายการโทรทัศน์			ช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์				
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	กล่องรับสัญญาณดาวเทียม	อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน	กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	กล่องรับสัญญาณIPTV	เคเบิลทีวี
ทั่วประเทศ	100.0	83.7	16.3	48.4	46.7	39.2	8.2	6.1
กรุงเทพมหานคร	100.0	84.3	15.7	20.8	64.3	56.7	13.0	6.9
ภาคกลาง	100.0	84.2	15.8	51.0	50.7	39.0	10.7	6.4
สมุทรปราการ	100.0	85.6	14.4	35.5	49.6	60.8	9.7	10.4
นนทบุรี	100.0	90.2	9.8	30.0	60.3	69.1	15.5	4.0
ปทุมธานี	100.0	79.8	20.2	44.5	48.0	45.2	13.6	7.3
พระนครศรีอยุธยา	100.0	83.6	16.4	61.8	58.0	17.6	12.5	6.1
อ่างทอง	100.0	80.5	19.5	68.8	41.6	15.4	1.6	6.1
ลพบุรี	100.0	83.3	16.7	67.6	56.2	12.5	14.6	6.2
สิงห์บุรี	100.0	84.2	15.8	61.2	59.0	13.7	7.9	4.7
ชัยนาท	100.0	84.1	15.9	67.0	52.5	5.7	8.1	4.2
สระบุรี	100.0	80.7	19.3	62.2	36.1	26.3	7.6	13.4
ราชบุรี	100.0	84.0	16.0	68.5	50.5	20.9	9.2	2.7
กาญจนบุรี	100.0	85.5	14.5	73.9	40.2	22.0	2.3	3.0
สุพรรณบุรี	100.0	84.3	15.7	77.3	38.5	20.7	3.1	3.7
นครปฐม	100.0	87.7	12.3	42.5	55.5	45.3	14.1	2.9
สมุทรสาคร	100.0	78.3	21.7	55.3	45.5	30.0	10.6	7.8
สมุทรสงคราม	100.0	82.5	17.5	70.1	46.0	15.7	7.6	7.4
เพชรบุรี	100.0	83.8	16.2	64.6	51.1	18.7	5.6	6.2
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	84.0	16.0	57.1	61.6	16.9	11.9	7.7

ตาราง 39 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ ช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมรายการโทรทัศน์			ช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์				
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	กล่องรับสัญญาณดาวเทียม	อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน	กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	กล่องรับสัญญาณIPTV	เคเบิลทีวี
ภาคใต้	100.0	83.9	16.1	54.9	45.8	30.4	5.9	5.3
นครศรีธรรมราช	100.0	78.7	21.3	45.4	36.7	28.0	6.6	6.5
กระบี่	100.0	78.3	21.7	70.3	48.0	13.0	5.5	4.2
พังงา	100.0	83.5	16.5	64.8	50.8	11.8	3.9	3.6
ภูเก็ต	100.0	85.6	14.4	23.3	31.6	49.9	18.9	5.0
สุราษฎร์ธานี	100.0	87.0	13.0	51.6	54.5	39.3	2.5	5.8
ระนอง	100.0	84.4	15.6	55.8	40.1	32.7	9.7	6.4
ชุมพร	100.0	75.2	24.8	57.7	37.9	32.4	2.3	6.5
สงขลา	100.0	88.9	11.1	54.6	55.2	34.5	5.4	4.0
สตูล	100.0	73.3	26.7	65.0	40.4	29.1	2.5	8.1
ตรัง	100.0	86.7	13.3	73.5	44.4	17.4	6.1	5.1
พัทลุง	100.0	89.0	11.0	81.0	44.7	12.6	2.1	4.2
ภาคใต้ชายแดน	100.0	75.9	24.1	43.5	44.3	38.1	3.5	7.4
ปัตตานี	100.0	83.8	16.2	50.6	56.5	23.4	6.9	4.8
ยะลา	100.0	74.1	25.9	35.1	43.3	55.2	2.3	8.2
นราธิวาส	100.0	70.3	29.7	41.8	32.2	41.6	0.9	9.5

ตาราง 39 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ ช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมรายการโทรทัศน์			ช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์				
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	กล่องรับสัญญาณดาวเทียม	อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน	กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	กล่องรับสัญญาณ IPTV	เคเบิลทีวี
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	83.0	17.0	51.2	50.6	31.4	9.8	9.4
ชลบุรี	100.0	82.3	17.7	46.7	44.5	13.8	19.7	18.2
ระยอง	100.0	79.9	20.1	33.5	49.6	56.7	3.8	8.2
จันทบุรี	100.0	77.2	22.8	61.5	49.8	17.0	4.6	8.7
ตราด	100.0	73.8	26.2	64.4	42.1	18.7	2.0	7.4
ฉะเชิงเทรา	100.0	91.9	8.1	55.3	69.2	40.8	4.9	3.7
ปราจีนบุรี	100.0	83.8	16.2	66.8	43.4	42.3	6.7	3.1
นครนายก	100.0	82.2	17.8	59.8	58.3	16.9	7.4	5.5
สระแก้ว	100.0	85.5	14.5	56.1	49.8	38.7	8.6	2.6

ตาราง 39 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ ช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมรายการโทรทัศน์			ช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์				
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	กล่องรับสัญญาณดาวเทียม	อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน	กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	กล่องรับสัญญาณ IPTV	เคเบิลทีวี
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	83.3	16.7	54.1	37.5	38.2	5.6	5.6
นครราชสีมา	100.0	75.1	24.9	50.4	36.0	36.5	3.7	8.0
บุรีรัมย์	100.0	79.2	20.8	70.3	35.4	16.4	5.1	4.1
สุรินทร์	100.0	86.2	13.8	54.2	33.0	47.0	4.4	4.9
ศรีสะเกษ	100.0	90.4	9.6	69.0	23.3	22.9	2.0	6.3
อุบลราชธานี	100.0	88.9	11.1	48.9	39.1	50.8	7.1	2.5
ยโสธร	100.0	74.1	25.9	60.0	47.1	11.6	3.2	10.0
ชัยภูมิ	100.0	80.3	19.7	60.1	34.4	22.5	5.8	5.9
อำนาจเจริญ	100.0	73.6	26.4	63.2	22.8	17.7	5.6	8.4
บึงกาฬ	100.0	79.8	20.2	73.9	38.1	18.2	3.8	6.6
หนองบัวลำภู	100.0	84.8	15.2	69.2	20.3	43.7	3.6	5.8
ขอนแก่น	100.0	93.0	7.0	33.4	34.1	65.0	8.3	4.2
อุดรธานี	100.0	84.5	15.5	45.1	41.2	50.5	6.2	4.9
เลย	100.0	84.7	15.3	65.9	37.5	29.3	4.5	3.9
หนองคาย	100.0	84.3	15.7	44.6	46.2	40.2	24.4	5.6
มหาสารคาม	100.0	86.8	13.2	53.9	64.4	35.2	1.2	3.6
ร้อยเอ็ด	100.0	87.5	12.5	55.5	45.1	40.3	7.4	4.4
กาฬสินธุ์	100.0	82.6	17.4	61.5	38.4	20.2	6.7	6.9
สกลนคร	100.0	77.8	22.2	54.2	30.2	40.5	2.4	8.5
นครพนม	100.0	80.2	19.8	60.4	46.9	24.3	3.1	6.2
มุกดาหาร	100.0	76.2	23.8	52.0	38.7	39.8	3.7	11.8

ตาราง 39 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ ช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมรายการโทรทัศน์			ช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์				
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	กล่องรับสัญญาณดาวเทียม	อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน	กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	กล่องรับสัญญาณ IPTV	เคเบิลทีวี
ภาคเหนือ	100.0	84.6	15.4	54.4	38.4	36.8	5.5	4.3
เชียงใหม่	100.0	80.2	19.8	51.0	38.8	38.2	7.4	4.6
ลำพูน	100.0	85.9	14.1	39.3	24.2	53.8	0.6	5.4
ลำปาง	100.0	80.5	19.5	30.3	43.3	56.6	4.2	6.4
อุตรดิตถ์	100.0	85.8	14.2	64.4	37.6	22.9	6.4	4.6
แพร่	100.0	80.1	19.9	55.8	24.4	26.7	10.0	5.3
น่าน	100.0	88.4	11.6	49.8	42.9	41.7	5.9	3.4
พะเยา	100.0	85.8	14.2	75.0	24.9	27.2	1.3	5.4
เชียงราย	100.0	88.4	11.6	28.3	34.4	73.0	6.2	2.6
แม่ฮ่องสอน	100.0	84.4	15.6	45.7	30.3	42.5	3.1	6.9
นครสวรรค์	100.0	96.0	4.0	57.4	39.0	51.4	7.2	1.9
อุทัยธานี	100.0	81.5	18.5	67.6	43.9	13.5	2.9	8.9
กำแพงเพชร	100.0	86.3	13.7	63.7	47.4	19.4	5.0	2.6
ตาก	100.0	83.6	16.4	52.8	52.5	25.0	6.0	5.9
สุโขทัย	100.0	81.9	18.1	57.6	28.3	37.7	1.0	4.7
พิษณุโลก	100.0	79.7	20.3	62.5	36.3	18.3	6.7	6.1
พิจิตร	100.0	90.4	9.6	78.9	34.6	27.5	5.8	2.6
เพชรบูรณ์	100.0	82.9	17.1	72.7	49.4	8.8	4.5	3.5

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 40 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ด้วยอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน จำแนกตามช่องทางการรับชม และจังหวัด

จังหวัด	ช่องทางการรับชม				
	โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook YouTube เป็นต้น	แอปพลิเคชันของช่องรายการ (ฟรี) เช่น 3Plus (ช่อง3) Bugaboo (ช่อง 7) OneD (ช่อง One31) เป็นต้น	เว็บไซต์อื่น ๆ บนอินเทอร์เน็ต	แอปพลิเคชันแบบบอกรับสมาชิก (เสียค่าใช้จ่าย) เช่น 3Plus Premium (ช่อง3) Bugaboo Inter (ช่อง 7) OneD Premium (ช่อง One31) เป็นต้น	อื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ของช่องทีวีดิจิทัล เช่น www.ch3plus.com เป็นต้น
ทั่วประเทศ	78.1	41.0	29.9	17.2	8.6
กรุงเทพมหานคร	82.9	50.5	31.7	12.8	7.3
ภาคกลาง	77.9	38.5	29.9	18.2	10.9
สมุทรปราการ	70.2	38.9	22.9	35.3	30.8
นนทบุรี	82.2	43.0	36.0	15.7	12.3
ปทุมธานี	63.5	48.5	27.2	18.7	7.8
พระนครศรีอยุธยา	88.6	36.0	37.4	8.6	4.7
อ่างทอง	75.4	37.4	30.8	12.8	3.9
ลพบุรี	86.9	33.9	42.6	8.1	5.9
สิงห์บุรี	91.5	18.5	24.2	11.9	1.5
ชัยนาท	78.1	31.4	40.7	14.6	3.6
สระบุรี	69.3	32.5	21.8	13.4	4.7
ราชบุรี	80.4	40.5	21.8	14.5	5.4
กาญจนบุรี	76.6	41.3	22.9	19.1	2.4
สุพรรณบุรี	72.8	42.0	37.4	17.7	19.6
นครปฐม	83.4	30.9	29.9	18.6	3.7
สมุทรสาคร	84.6	34.9	27.8	10.5	3.8
สมุทรสงคราม	85.2	42.0	46.2	13.3	7.3
เพชรบุรี	77.4	33.7	33.0	17.8	2.7
ประจวบคีรีขันธ์	86.1	32.4	22.6	12.9	5.8

ตาราง 40 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ด้วยอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน จำแนกตามช่องทางการรับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องทาง ¹ การรับชมทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน				
	โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook YouTube เป็นต้น	แอปพลิเคชันของช่องรายการ (ฟรี) เช่น 3Plus (ช่อง 3) Bugaboo (ช่อง 7) OneD (ช่อง One31) เป็นต้น	เว็บไซต์อื่น ๆ บนอินเทอร์เน็ต	แอปพลิเคชันแบบบอกรับสมาชิก (เสียค่าใช้จ่าย) เช่น 3Plus Premium (ช่อง 3) Bugaboo Inter (ช่อง 7) OneD Premium (ช่อง One31) เป็นต้น	อื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ของช่องทีวีดิจิทัล เช่น www.ch3plus.com เป็นต้น
ภาคใต้	78.4	40.9	28.1	17.6	8.2
นครศรีธรรมราช	75.8	34.3	28.1	28.0	8.4
กระบี่	80.5	24.2	28.5	16.2	7.2
พังงา	75.2	40.0	34.4	16.0	5.0
ภูเก็ต	81.9	31.1	35.1	18.6	11.3
สุราษฎร์ธานี	79.2	33.4	28.5	25.6	12.4
ระนอง	71.7	23.2	37.7	14.7	6.7
ชุมพร	81.6	21.1	35.6	13.1	6.3
สงขลา	82.0	55.5	17.2	8.7	5.3
สตูล	66.6	57.8	41.2	18.0	7.4
ตรัง	74.8	48.0	36.5	17.4	6.0
พัทลุง	74.1	44.9	37.8	16.2	12.8
ภาคใต้ชายแดน	77.8	44.6	29.0	21.7	14.0
ปัตตานี	79.3	45.8	31.2	19.6	24.0
ยะลา	76.5	43.0	31.5	21.6	5.3
นราธิวาส	76.4	43.9	22.5	25.8	4.0

ตาราง 40 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ด้วยอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน จำแนกตามช่องทางการรับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องทาง ¹ การรับชมทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน				
	โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook YouTube เป็นต้น	แอปพลิเคชันของช่องรายการ (ฟรี) เช่น 3Plus (ช่อง3) Bugaboo (ช่อง 7) OneD (ช่อง One31) เป็นต้น	เว็บไซต์อื่น ๆ บนอินเทอร์เน็ต	แอปพลิเคชันแบบบอกรับสมาชิก (เสียค่าใช้จ่าย) เช่น 3Plus Premium (ช่อง3) Bugaboo Inter (ช่อง 7) OneD Premium (ช่อง One31) เป็นต้น	อื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ของช่องทีวีดิจิทัล เช่น www.ch3plus.com เป็นต้น
ภาคตะวันออก	75.3	38.2	32.7	18.8	7.6
ชลบุรี	75.5	37.0	40.6	21.3	8.6
ระยอง	79.9	43.6	32.9	19.2	11.0
จันทบุรี	77.9	45.6	19.8	12.2	1.4
ตราด	58.5	41.4	35.6	21.4	5.5
ฉะเชิงเทรา	76.0	36.6	27.0	22.1	8.3
ปราจีนบุรี	71.4	34.3	34.4	18.9	8.8
นครนายก	77.0	45.8	32.6	9.6	4.3
สระแก้ว	71.6	28.8	31.0	12.9	3.9

ตาราง 40 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ด้วยอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน จำแนกตามช่องทางการรับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องทาง ¹ การรับชมทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน				
	โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook YouTube เป็นต้น	แอปพลิเคชันของช่องรายการ (ฟรี) เช่น 3Plus (ช่อง 3) Bugaboo (ช่อง 7) OneD (ช่อง One31) เป็นต้น	เว็บไซต์อื่น ๆ บนอินเทอร์เน็ต	แอปพลิเคชันแบบบอกรับสมาชิก (เสียค่าใช้จ่าย) เช่น 3Plus Premium (ช่อง 3) Bugaboo Inter (ช่อง 7) OneD Premium (ช่อง One31) เป็นต้น	อื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ของช่องทีวีดิจิทัล เช่น www.ch3plus.com เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	74.4	40.4	30.3	19.4	8.4
นครราชสีมา	63.5	45.8	19.9	24.3	5.5
บุรีรัมย์	75.6	47.1	29.1	27.8	8.3
สุรินทร์	83.2	33.9	34.3	13.1	4.4
ศรีสะเกษ	69.9	37.6	23.6	33.1	1.5
อุบลราชธานี	73.1	47.2	38.9	14.6	7.6
ยโสธร	72.8	27.8	32.4	18.3	5.2
ชัยภูมิ	65.3	46.0	24.6	14.2	12.6
อำนาจเจริญ	65.5	38.6	19.1	34.2	7.3
บึงกาฬ	82.1	14.8	34.1	15.1	1.4
หนองบัวลำภู	70.1	32.7	18.7	23.4	1.0
ขอนแก่น	77.1	51.6	18.7	17.7	19.5
อุดรธานี	73.3	30.7	30.0	20.5	3.9
เลย	68.8	35.8	26.0	14.4	3.2
หนองคาย	82.5	50.0	25.6	19.7	9.9
มหาสารคาม	85.7	34.9	54.1	11.8	11.8
ร้อยเอ็ด	77.5	31.7	29.9	24.2	10.6
กาฬสินธุ์	81.8	39.7	39.2	13.0	7.1
สกลนคร	72.7	35.4	32.4	19.6	5.4
นครพนม	79.5	37.2	25.6	23.3	8.7
มุกดาหาร	64.2	52.6	37.4	22.6	14.9

ตาราง 40 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ด้วยอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน จำแนกตามช่องทางการรับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องทาง ¹ การรับชมทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน				
	โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook YouTube เป็นต้น	แอปพลิเคชันของช่องรายการ (ฟรี) เช่น 3Plus (ช่อง 3) Bugaboo (ช่อง 7) OneD (ช่อง One31) เป็นต้น	เว็บไซต์อื่น ๆ บนอินเทอร์เน็ต	แอปพลิเคชันแบบบอกรับสมาชิก (เสียค่าใช้จ่าย) เช่น 3Plus Premium (ช่อง 3) Bugaboo Inter (ช่อง 7) OneD Premium (ช่อง One31) เป็นต้น	อื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ของช่องทีวีดิจิทัล เช่น www.ch3plus.com เป็นต้น
ภาคเหนือ	79.0	34.6	25.8	15.5	6.4
เชียงใหม่	78.2	31.7	29.5	17.6	7.7
ลำพูน	61.9	42.1	25.7	23.0	17.5
ลำปาง	81.9	31.2	33.1	17.6	7.5
อุตรดิตถ์	72.9	26.3	38.0	13.2	3.1
แพร่	68.3	33.7	25.0	24.9	3.2
น่าน	80.3	37.7	33.0	14.1	12.3
พะเยา	78.1	46.2	17.5	11.1	6.6
เชียงราย	86.8	43.6	10.0	11.8	4.9
แม่ฮ่องสอน	75.2	31.4	20.6	31.0	6.3
นครสวรรค์	83.2	24.0	24.6	13.3	7.1
อุทัยธานี	71.7	40.0	19.0	15.4	7.1
กำแพงเพชร	80.8	32.5	26.9	13.0	4.5
ตาก	83.6	48.5	21.1	14.2	7.7
สุโขทัย	70.2	43.7	26.2	20.5	3.0
พิษณุโลก	79.4	31.8	37.8	16.6	2.5
พิจิตร	61.5	39.0	28.5	22.1	8.3
เพชรบูรณ์	83.0	28.8	20.2	9.7	5.5

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 41 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามช่องทางหลักในการรับชม และจังหวัด

จังหวัด	ช่องทางหลักในการรับชม						
	รวม	กล่องรับสัญญาณ โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ในระบบดิจิทัล/ โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ในระบบดิจิทัล	กล่องรับสัญญาณ ดาวเทียมแบบจาน โปร่ง/จานดำ (C-band)	อินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชัน	กล่องรับสัญญาณ ดาวเทียม แบบจานทึบ (KU-band)	กล่องรับสัญญาณ IPTV	เคเบิลทีวี
ทั่วประเทศ	100.0	34.3	25.0	15.8	12.4	6.7	5.8
กรุงเทพมหานคร	100.0	48.1	9.3	18.6	6.5	11.7	5.8
ภาคกลาง	100.0	33.2	24.5	17.9	9.8	8.4	6.2
สมุทรปราการ	100.0	47.0	6.3	25.1	3.2	8.3	10.1
นนทบุรี	100.0	61.0	8.0	10.0	5.2	12.0	3.8
ปทุมธานี	100.0	39.4	16.5	19.8	7.4	10.3	6.6
พระนครศรีอยุธยา	100.0	14.1	40.6	20.3	8.9	10.0	6.1
อ่างทอง	100.0	9.5	37.9	25.0	21.3	0.5	5.8
ลพบุรี	100.0	12.5	32.1	13.0	22.9	13.3	6.2
สิงห์บุรี	100.0	11.2	32.0	32.6	15.1	4.4	4.7
ชัยนาท	100.0	5.1	48.2	25.9	11.7	4.9	4.2
สระบุรี	100.0	21.8	36.8	10.0	11.4	6.6	13.4
ราชบุรี	100.0	17.5	36.8	18.6	17.3	7.6	2.2
กาญจนบุรี	100.0	16.5	44.8	15.0	19.0	1.9	2.8
สุพรรณบุรี	100.0	17.5	61.3	8.7	7.0	1.8	3.7
นครปฐม	100.0	42.1	23.4	15.6	7.7	8.3	2.9
สมุทรสาคร	100.0	29.7	21.7	19.9	10.9	10.3	7.5
สมุทรสงคราม	100.0	12.5	41.1	15.7	16.9	6.9	6.9
เพชรบุรี	100.0	16.4	37.8	19.3	15.7	4.6	6.2
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	12.2	22.0	29.5	19.3	9.3	7.7

ตาราง 41 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามช่องทางหลักในการรับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องทางหลักในการรับชม						
	รวม	กล่องรับสัญญาณ โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ในระบบดิจิทัล/ โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ในระบบดิจิทัล	กล่องรับสัญญาณ ดาวเทียมแบบจาน โปร่ง/จานดำ (C-band)	อินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชัน	กล่องรับสัญญาณ ดาวเทียม แบบจานทิบ (KU-band)	กล่องรับสัญญาณ IPTV	เคเบิลทีวี
ภาคใต้	100.0	26.7	31.9	17.1	14.6	4.6	5.1
นครศรีธรรมราช	100.0	26.3	27.8	21.6	12.2	5.7	6.4
กระบี่	100.0	12.0	35.2	17.9	26.1	4.6	4.2
พังงา	100.0	10.2	44.4	28.5	10.6	2.7	3.6
ภูเก็ต	100.0	47.8	8.5	14.3	6.8	17.6	5.0
สุราษฎร์ธานี	100.0	33.9	25.6	20.5	13.1	1.7	5.2
ระนอง	100.0	28.7	23.4	12.6	22.7	7.1	5.5
ชุมพร	100.0	30.9	29.2	10.0	21.5	1.9	6.5
สงขลา	100.0	30.4	33.0	16.2	12.3	4.1	4.0
สตูล	100.0	20.4	44.8	10.9	14.8	1.9	7.2
ตรัง	100.0	12.8	45.6	14.3	20.8	1.4	5.1
พัทลุง	100.0	6.3	58.7	12.3	17.4	1.4	3.9
ภาคใต้ชายแดน	100.0	34.6	14.7	23.9	17.1	3.0	6.7
ปัตตานี	100.0	21.0	17.5	30.8	19.7	6.6	4.4
ยะลา	100.0	51.0	9.5	18.1	11.7	1.9	7.8
นราธิวาส	100.0	37.7	15.2	20.5	18.1	0.0 ^w	8.5

ตาราง 41 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามช่องทางหลักในการรับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องทางหลักในการรับชม						
	รวม	กล่องรับสัญญาณ โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ในระบบดิจิทัล/ โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ในระบบดิจิทัล	กล่องรับสัญญาณ ดาวเทียมแบบจาน โปร่ง/จานดำ (C-band)	อินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชัน	กล่องรับสัญญาณ ดาวเทียม แบบจานทิบ (KU-band)	กล่องรับสัญญาณ IPTV	เคเบิลทีวี
ภาคตะวันออก	100.0	27.9	28.3	14.5	11.7	8.5	9.1
ชลบุรี	100.0	12.6	30.2	13.3	8.4	17.7	17.8
ระยอง	100.0	53.0	13.1	15.8	7.3	3.6	7.2
จันทบุรี	100.0	15.7	40.3	17.4	13.6	4.6	8.4
ตราด	100.0	14.8	41.5	19.2	15.6	1.5	7.4
ฉะเชิงเทรา	100.0	35.5	33.7	12.5	12.0	2.7	3.6
ปราจีนบุรี	100.0	32.4	25.5	15.6	18.3	5.1	3.1
นครนายก	100.0	15.1	31.5	20.5	20.8	6.6	5.5
สระแก้ว	100.0	34.7	27.7	11.7	15.8	7.5	2.6

ตาราง 41 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามช่องทางหลักในการรับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องทางหลักในการรับชม						
	รวม	กล่องรับสัญญาณ โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ในระบบดิจิทัล/ โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ในระบบดิจิทัล	กล่องรับสัญญาณ ดาวเทียมแบบจาน โปร่ง/จานดำ (C-band)	อินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชัน	กล่องรับสัญญาณ ดาวเทียม แบบจานทึบ (KU-band)	กล่องรับสัญญาณ IPTV	เคเบิลทีวี
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	34.0	26.6	12.8	16.6	4.5	5.5
นครราชสีมา	100.0	31.3	25.4	18.5	14.6	2.9	7.3
บุรีรัมย์	100.0	13.3	22.1	18.7	38.9	2.9	4.1
สุรินทร์	100.0	44.0	26.4	8.2	12.8	3.8	4.8
ศรีสะเกษ	100.0	21.4	41.7	8.1	20.5	2.0	6.3
อุบลราชธานี	100.0	47.6	22.8	10.0	12.4	4.7	2.5
ยโสธร	100.0	10.7	19.7	23.4	33.2	3.0	10.0
ชัยภูมิ	100.0	18.3	34.9	19.8	15.3	5.8	5.9
อำนาจเจริญ	100.0	11.1	40.7	16.9	18.0	4.9	8.4
บึงกาฬ	100.0	13.6	43.4	10.5	22.5	3.8	6.2
หนองบัวลำภู	100.0	20.4	35.9	6.8	28.4	2.7	5.8
ขอนแก่น	100.0	62.9	14.2	8.3	4.2	6.2	4.2
อุดรธานี	100.0	44.8	12.6	8.0	24.2	5.5	4.9
เลย	100.0	27.3	25.3	12.1	29.0	2.4	3.9
หนองคาย	100.0	30.1	19.3	10.2	11.7	23.1	5.6
มหาสารคาม	100.0	33.0	32.3	17.7	12.2	1.2	3.6
ร้อยเอ็ด	100.0	38.9	30.1	7.5	11.7	7.4	4.4
กาฬสินธุ์	100.0	17.7	39.6	15.8	14.4	5.6	6.9
สกลนคร	100.0	34.7	34.2	10.1	10.7	2.2	8.1
นครพนม	100.0	21.0	35.3	22.8	12.5	2.2	6.2
มุกดาหาร	100.0	31.7	21.7	13.9	20.3	0.6	11.8

ตาราง 41 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามช่องทางหลักในการรับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องทางหลักในการรับชม						
	รวม	กล่องรับสัญญาณ โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ในระบบดิจิทัล/ โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ในระบบดิจิทัล	กล่องรับสัญญาณ ดาวเทียมแบบจาน โปร่ง/จานดำ (C-band)	อินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชัน	กล่องรับสัญญาณ ดาวเทียม แบบจานทึบ (KU-band)	กล่องรับสัญญาณ IPTV	เคเบิลทีวี
ภาคเหนือ	100.0	32.7	32.0	13.6	13.5	4.2	4.0
เชียงใหม่	100.0	33.4	29.5	16.4	11.1	5.6	4.0
ลำพูน	100.0	50.4	26.0	10.8	7.1	0.3	5.4
ลำปาง	100.0	53.3	12.4	14.5	10.9	3.1	5.8
อุตรดิตถ์	100.0	20.3	45.8	9.5	15.3	4.5	4.6
แพร่	100.0	26.5	28.8	7.9	21.5	10.0	5.3
น่าน	100.0	38.5	38.2	12.4	4.9	2.7	3.3
พะเยา	100.0	14.7	44.1	7.0	28.1	1.0	5.1
เชียงราย	100.0	71.5	11.4	4.6	5.0	5.2	2.3
แม่ฮ่องสอน	100.0	40.3	17.1	10.0	23.4	2.3	6.9
นครสวรรค์	100.0	41.3	26.9	12.9	11.7	6.1	1.1
อุทัยธานี	100.0	9.2	38.1	18.2	23.8	2.5	8.2
กำแพงเพชร	100.0	15.0	37.4	22.6	18.2	4.2	2.6
ตาก	100.0	21.4	20.7	23.9	24.7	4.0	5.3
สุโขทัย	100.0	34.6	39.1	13.9	7.4	0.3	4.7
พิษณุโลก	100.0	17.1	43.7	13.3	13.6	6.2	6.1
พิจิตร	100.0	20.6	60.6	5.4	7.8	3.3	2.3
เพชรบูรณ์	100.0	8.2	45.4	19.0	21.7	2.2	3.5

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 42 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ และจังหวัด

จังหวัด	การรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ			อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ					
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	รวม	เครื่องรับโทรทัศน์ธรรมดา	เครื่องรับโทรทัศน์แบบสมาร์ททีวี	โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน	คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก	อื่น ๆ เช่น แท็บเล็ต เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	90.4	9.6	100.0	69.9	24.9	3.9	0.8	0.5
กรุงเทพมหานคร	100.0	89.8	10.2	100.0	54.3	39.6	5.2	0.6	0.3
ภาคกลาง	100.0	90.1	9.9	100.0	65.0	28.0	5.0	1.5	0.5
สมุทรปราการ	100.0	93.3	6.7	100.0	61.2	25.2	11.7	1.9	0.0 ^w
นนทบุรี	100.0	91.9	8.1	100.0	56.9	38.5	1.7	1.7	1.2
ปทุมธานี	100.0	89.7	10.3	100.0	64.2	29.2	4.8	1.1	0.7
พระนครศรีอยุธยา	100.0	89.5	10.5	100.0	50.2	43.0	4.3	2.5	0.0 ^w
อ่างทอง	100.0	87.0	13.0	100.0	77.1	15.8	4.2	2.5	0.4
ลพบุรี	100.0	94.9	5.1	100.0	74.6	17.2	4.7	2.9	0.6
สิงห์บุรี	100.0	77.5	22.5	100.0	62.1	30.0	4.0	2.4	1.5
ชัยนาท	100.0	80.6	19.4	100.0	68.4	25.8	2.6	3.2	0.0 ^w
สระบุรี	100.0	89.7	10.3	100.0	72.4	24.4	2.0	1.0	0.2
ราชบุรี	100.0	89.5	10.5	100.0	72.4	17.8	7.3	1.5	1.0
กาญจนบุรี	100.0	92.1	7.9	100.0	76.8	19.6	3.0	0.4	0.2
สุพรรณบุรี	100.0	95.0	5.0	100.0	82.8	14.1	2.5	0.6	0.0 ^w
นครปฐม	100.0	90.8	9.2	100.0	58.6	37.0	3.0	0.8	0.6
สมุทรสาคร	100.0	83.7	16.3	100.0	72.7	23.2	3.4	0.5	0.2
สมุทรสงคราม	100.0	92.5	7.5	100.0	68.6	25.7	3.6	1.5	0.6
เพชรบุรี	100.0	85.0	15.0	100.0	68.6	23.2	5.1	2.7	0.4
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	77.9	22.1	100.0	57.2	35.1	4.8	1.4	1.5

ตาราง 42 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ			อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ					
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	รวม	เครื่องรับโทรทัศน์ธรรมดา	เครื่องรับโทรทัศน์แบบสมาร์ททีวี	โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน	คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก	อื่น ๆ เช่น แท็บเล็ต เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ภาคใต้	100.0	88.8	11.2	100.0	70.4	22.7	4.9	0.8	1.2
นครศรีธรรมราช	100.0	89.3	10.7	100.0	71.1	21.3	4.6	1.0	2.0
กระบี่	100.0	87.3	12.7	100.0	71.7	22.9	4.2	1.1	0.1
พังงา	100.0	80.8	19.2	100.0	65.0	28.3	5.3	0.3	1.1
ภูเก็ต	100.0	90.4	9.6	100.0	65.5	29.1	4.8	0.4	0.2
สุราษฎร์ธานี	100.0	84.3	15.7	100.0	69.2	21.3	5.1	0.5	3.9
ระนอง	100.0	89.8	10.2	100.0	76.6	19.7	2.6	0.8	0.3
ชุมพร	100.0	88.9	11.1	100.0	79.2	17.2	2.7	0.9	0.0 ^w
สงขลา	100.0	90.3	9.7	100.0	64.2	27.0	7.3	1.1	0.4
สตูล	100.0	93.6	6.4	100.0	67.9	29.1	2.0	1.0	0.0 ^w
ตรัง	100.0	86.7	13.3	100.0	85.4	10.2	3.5	0.2	0.7
พัทลุง	100.0	95.6	4.4	100.0	72.7	22.1	4.5	0.4	0.3
ภาคใต้ชายแดน	100.0	88.6	11.4	100.0	74.5	19.4	4.6	0.9	0.6
ปัตตานี	100.0	86.8	13.2	100.0	63.7	29.4	6.1	0.8	0.0 ^w
ยะลา	100.0	92.2	7.8	100.0	73.0	20.4	4.7	0.3	1.6
นราธิวาส	100.0	88.0	12.0	100.0	86.6	8.3	3.1	1.5	0.5

ตาราง 42 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ			อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ					
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	รวม	เครื่องรับโทรทัศน์ธรรมดา	เครื่องรับโทรทัศน์แบบสมาร์ททีวี	โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน	คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก	อื่น ๆ เช่น แท็บเล็ต เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ภาคตะวันออก	100.0	90.1	9.9	100.0	69.5	27.4	2.0	0.6	0.5
ชลบุรี	100.0	90.1	9.9	100.0	67.1	31.4	1.1	0.4	0.0 ^w
ระยอง	100.0	90.0	10.0	100.0	72.0	26.1	1.0	0.9	0.0 ^w
จันทบุรี	100.0	83.9	16.1	100.0	72.5	22.8	3.5	0.4	0.8
ตราด	100.0	91.4	8.6	100.0	75.1	20.1	4.6	0.2	0.0 ^w
ฉะเชิงเทรา	100.0	93.2	6.8	100.0	61.0	33.3	2.8	0.7	2.2
ปราจีนบุรี	100.0	90.9	9.1	100.0	78.2	17.3	2.7	1.3	0.5
นครนายก	100.0	90.1	9.9	100.0	67.4	30.6	1.6	0.1	0.3
สระแก้ว	100.0	89.3	10.7	100.0	74.3	23.2	2.3	0.0 ^w	0.2

ตาราง 42 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ			อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ					
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	รวม	เครื่องรับโทรทัศน์ธรรมดา	เครื่องรับโทรทัศน์แบบสมาร์ททีวี	โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน	คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก	อื่น ๆ เช่น แท็บเล็ต เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	91.6	8.4	100.0	78.1	18.1	2.9	0.6	0.3
นครราชสีมา	100.0	90.1	9.9	100.0	72.0	21.1	5.1	1.4	0.4
บุรีรัมย์	100.0	88.7	11.3	100.0	75.0	21.2	3.4	0.2	0.2
สุรินทร์	100.0	93.1	6.9	100.0	87.3	12.6	0.1	0.0 ^w	0.0 ^w
ศรีสะเกษ	100.0	98.8	1.2	100.0	83.1	11.1	4.9	0.4	0.5
อุบลราชธานี	100.0	94.2	5.8	100.0	71.0	24.6	2.9	1.0	0.5
ยโสธร	100.0	82.6	17.4	100.0	76.6	17.6	4.0	0.2	1.6
ชัยภูมิ	100.0	91.5	8.5	100.0	81.6	10.8	6.8	0.8	0.0 ^w
อำนาจเจริญ	100.0	89.1	10.9	100.0	87.3	9.8	1.7	0.8	0.4
บึงกาฬ	100.0	85.2	14.8	100.0	83.5	14.4	2.1	0.0 ^w	0.0 ^w
หนองบัวลำภู	100.0	94.6	5.4	100.0	86.2	12.7	0.6	0.2	0.3
ขอนแก่น	100.0	98.7	1.3	100.0	78.4	17.9	2.8	0.7	0.2
อุดรธานี	100.0	87.4	12.6	100.0	82.0	17.0	0.8	0.2	0.0 ^w
เลย	100.0	92.9	7.1	100.0	80.5	15.6	3.0	0.2	0.7
หนองคาย	100.0	93.2	6.8	100.0	56.8	38.9	3.5	0.2	0.6
มหาสารคาม	100.0	80.9	19.1	100.0	71.3	23.7	3.3	1.2	0.5
ร้อยเอ็ด	100.0	95.2	4.8	100.0	83.6	14.3	1.1	1.0	0.0 ^w
กาฬสินธุ์	100.0	88.6	11.4	100.0	77.4	20.9	1.7	0.0 ^w	0.0 ^w
สกลนคร	100.0	92.5	7.5	100.0	84.0	13.7	1.7	0.6	0.0 ^w
นครพนม	100.0	83.4	16.6	100.0	73.9	19.9	5.2	0.6	0.4
มุกดาหาร	100.0	89.8	10.2	100.0	85.2	13.2	0.7	0.0 ^w	0.9

ตาราง 42 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ			อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ					
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	รวม	เครื่องรับโทรทัศน์ธรรมดา	เครื่องรับโทรทัศน์แบบสมาร์ททีวี	โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน	คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก	อื่น ๆ เช่น แท็บเล็ต เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ภาคเหนือ	100.0	91.0	9.0	100.0	76.9	19.2	2.9	0.7	0.3
เชียงใหม่	100.0	90.1	9.9	100.0	75.6	21.2	1.4	1.5	0.3
ลำพูน	100.0	92.4	7.6	100.0	88.3	9.2	2.5	0.0 ^w	0.0 ^w
ลำปาง	100.0	87.5	12.5	100.0	81.2	11.1	5.6	0.5	1.6
อุตรดิตถ์	100.0	93.2	6.8	100.0	78.6	19.5	1.7	0.0 ^w	0.2
แพร่	100.0	93.3	6.7	100.0	87.1	10.8	1.5	0.6	0.0 ^w
น่าน	100.0	89.9	10.1	100.0	75.1	23.4	1.1	0.4	0.0 ^w
พะเยา	100.0	96.9	3.1	100.0	82.6	13.6	3.3	0.3	0.2
เชียงราย	100.0	96.6	3.4	100.0	76.9	21.7	1.2	0.2	0.0 ^w
แม่ฮ่องสอน	100.0	93.1	6.9	100.0	82.2	14.4	2.5	0.8	0.1
นครสวรรค์	100.0	90.0	10.0	100.0	75.3	20.7	3.0	0.8	0.2
อุทัยธานี	100.0	89.4	10.6	100.0	79.7	16.6	3.0	0.3	0.4
กำแพงเพชร	100.0	88.5	11.5	100.0	73.1	18.1	6.3	1.4	1.1
ตาก	100.0	86.7	13.3	100.0	69.2	21.1	8.5	0.8	0.4
สุโขทัย	100.0	92.1	7.9	100.0	85.5	11.3	2.8	0.4	0.0 ^w
พิษณุโลก	100.0	91.1	8.9	100.0	74.1	21.0	3.7	1.2	0.0 ^w
พิจิตร	100.0	96.0	4.0	100.0	79.0	20.2	0.6	0.0 ^w	0.2
เพชรบูรณ์	100.0	85.8	14.2	100.0	67.2	29.7	2.8	0.3	0.0 ^w

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 43 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามเหตุผลหลักที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ และจังหวัด

จังหวัด	เหตุผลหลักที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ					
	รับชมฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย	การเข้าถึงที่ง่ายและสะดวก	คุณภาพและความหลากหลายของเนื้อหารายการ	ให้ข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในสังคม	คุณภาพความคมชัดของเนื้อหารายการ	อื่น ๆ เช่น เพื่อให้พูดคุยกับคนอื่นได้รู้เรื่อง เป็นต้น
ทั่วประเทศ	64.8	60.6	33.0	14.0	12.9	8.5
กรุงเทพมหานคร	63.4	56.8	30.6	17.2	9.4	10.8
ภาคกลาง	64.5	59.5	31.8	14.3	14.6	7.9
สมุทรปราการ	70.0	61.9	34.1	17.4	22.1	6.2
นนทบุรี	63.5	50.2	40.6	23.7	23.6	16.4
ปทุมธานี	70.3	52.3	22.1	7.8	5.6	4.5
พระนครศรีอยุธยา	64.8	63.7	32.4	14.2	13.8	12.1
อ่างทอง	43.9	54.2	11.8	13.0	5.4	6.2
ลพบุรี	56.3	66.4	42.7	14.9	12.8	5.5
สิงห์บุรี	50.6	57.9	33.3	19.8	13.8	6.6
ชัยนาท	60.6	60.9	36.2	15.2	9.0	7.1
สระบุรี	58.6	59.2	25.0	5.7	8.6	4.3
ราชบุรี	64.4	64.3	31.8	13.8	14.0	14.7
กาญจนบุรี	72.1	54.6	22.1	16.6	10.2	5.7
สุพรรณบุรี	72.7	69.1	36.8	7.3	11.4	4.0
นครปฐม	56.6	66.3	38.0	15.3	17.2	5.8
สมุทรสาคร	58.7	57.1	22.9	9.9	10.4	7.6
สมุทรสงคราม	69.6	59.1	25.7	17.5	8.7	12.6
เพชรบุรี	61.7	61.0	28.7	6.4	5.3	1.7
ประจวบคีรีขันธ์	62.5	69.7	26.4	9.8	14.4	5.6

ตาราง 43 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามเหตุผลหลักที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลหลักที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ					
	รับชมฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย	การเข้าถึงที่ง่ายและสะดวก	คุณภาพและความหลากหลายของเนื้อหารายการ	ให้ข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในสังคม	คุณภาพความคมชัดของเนื้อหารายการ	อื่น ๆ เช่น เพื่อให้พูดคุยกับคนอื่นได้รู้เรื่อง เป็นต้น
ภาคใต้	67.7	61.5	36.2	11.9	11.7	9.2
นครศรีธรรมราช	60.9	53.4	31.1	11.1	9.2	5.0
กระบี่	57.8	50.7	35.2	10.0	16.1	13.6
พังงา	60.5	54.9	32.9	11.4	12.3	16.8
ภูเก็ต	59.9	66.8	39.8	14.8	16.7	9.3
สุราษฎร์ธานี	71.1	61.4	33.3	10.3	17.3	8.0
ระนอง	69.6	69.6	36.0	7.4	9.5	11.2
ชุมพร	62.2	53.9	20.3	16.5	10.5	13.1
สงขลา	79.3	67.4	43.3	8.4	5.2	8.0
สตูล	58.4	53.5	33.3	19.1	10.9	5.3
ตรัง	63.3	65.8	47.8	13.2	21.6	10.5
พัทลุง	71.0	67.4	30.6	20.6	10.1	16.2
ภาคใต้ชายแดน	53.4	46.8	26.8	11.5	13.9	8.3
ปัตตานี	54.9	59.2	39.2	16.2	22.3	10.2
ยะลา	60.7	49.1	25.0	9.4	11.0	10.1
นราธิวาส	46.7	32.4	15.4	8.1	7.4	5.0

ตาราง 43 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามเหตุผลหลักที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลหลัก ¹ ที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ					
	รับชมฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย	การเข้าถึงที่ง่ายและสะดวก	คุณภาพและความหลากหลายของเนื้อหารายการ	ให้ข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในสังคม	คุณภาพความคมชัดของเนื้อหารายการ	อื่น ๆ เช่น เพื่อให้พูดคุยกับคนอื่นได้รู้เรื่อง เป็นต้น
ภาคตะวันออก	62.7	59.7	30.5	14.9	11.1	9.2
ชลบุรี	61.2	53.9	20.4	14.5	6.6	5.5
ระยอง	71.0	61.9	45.1	18.0	13.8	8.4
จันทบุรี	43.9	60.8	33.2	13.3	10.4	3.8
ตราด	53.4	56.3	34.7	13.3	8.2	20.9
ฉะเชิงเทรา	68.2	70.0	36.1	14.9	15.2	13.6
ปราจีนบุรี	71.2	54.5	31.4	8.0	16.1	6.7
นครนายก	65.3	72.8	36.3	23.4	15.3	13.5
สระแก้ว	52.0	57.3	21.1	16.1	8.6	15.2

ตาราง 43 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามเหตุผลหลักที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลหลักที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ					
	รับชมฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย	การเข้าถึงที่ง่ายและสะดวก	คุณภาพและความหลากหลายของเนื้อหารายการ	ให้ข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในสังคม	คุณภาพความคมชัดของเนื้อหารายการ	อื่น ๆ เช่น เพื่อให้พูดคุยกับคนอื่นได้รู้เรื่อง เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	66.2	64.8	35.3	13.2	16.0	8.2
นครราชสีมา	62.5	58.0	16.6	5.5	5.9	3.0
บุรีรัมย์	69.8	65.4	35.0	15.5	17.4	5.3
สุรินทร์	70.3	66.7	33.4	14.7	18.5	15.6
ศรีสะเกษ	53.1	74.8	47.4	14.4	24.7	4.0
อุบลราชธานี	73.6	71.1	52.7	12.8	22.3	2.7
ยโสธร	46.4	55.9	39.3	16.8	21.4	17.1
ชัยภูมิ	58.8	61.6	21.5	17.1	11.3	5.3
อำนาจเจริญ	60.4	50.2	22.6	5.1	6.3	3.6
บึงกาฬ	64.4	51.9	29.8	10.1	9.5	5.3
หนองบัวลำภู	53.0	67.7	10.8	7.4	27.0	21.8
ขอนแก่น	85.2	82.2	45.5	11.3	12.7	17.4
อุดรธานี	63.8	54.3	42.2	13.7	17.5	3.2
เลย	72.0	64.0	18.9	10.2	5.7	11.4
หนองคาย	55.8	64.7	33.1	15.8	12.2	15.8
มหาสารคาม	74.5	72.8	33.5	15.7	22.0	3.0
ร้อยเอ็ด	63.1	57.3	44.1	20.1	28.0	8.5
กาฬสินธุ์	59.8	53.4	30.6	19.2	15.1	3.2
สกลนคร	62.3	57.7	36.3	19.5	9.1	10.1
นครพนม	60.2	61.8	35.1	12.0	14.1	14.1
มุกดาหาร	57.0	58.7	37.0	10.7	18.3	10.7

ตาราง 43 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามเหตุผลหลักที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลหลักที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ					
	รับชมฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย	การเข้าถึงที่ง่ายและสะดวก	คุณภาพและความหลากหลายของเนื้อหารายการ	ให้ข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในสังคม	คุณภาพความคมชัดของเนื้อหารายการ	อื่น ๆ เช่น เพื่อให้พูดคุยกับคนอื่นได้รู้เรื่อง เป็นต้น
ภาคเหนือ	65.2	61.1	33.8	13.3	10.5	7.0
เชียงใหม่	67.9	55.3	25.6	7.8	7.8	4.5
ลำพูน	57.0	80.0	49.8	10.0	19.9	3.7
ลำปาง	53.4	60.9	38.0	7.9	9.5	6.5
อุตรดิตถ์	70.8	56.2	29.5	8.4	3.2	2.9
แพร่	57.5	72.7	26.9	22.9	7.0	14.1
น่าน	64.7	64.1	38.9	19.4	16.1	9.3
พะเยา	66.8	51.7	27.6	16.0	4.9	10.0
เชียงราย	69.8	68.9	48.8	10.8	8.9	6.4
แม่ฮ่องสอน	62.2	57.2	19.4	15.3	10.1	8.1
นครสวรรค์	64.7	65.7	34.8	18.7	15.3	11.0
อุทัยธานี	67.7	58.4	21.3	10.2	4.8	5.5
กำแพงเพชร	63.5	66.5	27.1	15.3	14.7	10.2
ตาก	70.4	53.4	36.3	18.8	7.6	11.5
สุโขทัย	69.5	52.6	36.9	15.7	12.6	3.0
พิษณุโลก	59.6	53.0	25.9	14.5	10.0	8.2
พิจิตร	73.7	57.5	36.7	16.9	8.7	6.0
เพชรบูรณ์	61.1	65.7	38.3	11.2	13.6	3.1

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 44 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามความถี่ในการรับชม และจังหวัด

จังหวัด	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ทั่วประเทศ	100.0	12.8	23.5	9.4	54.3	100.0	7.7	43.5	37.9	8.4	2.5
กรุงเทพมหานคร	100.0	12.9	22.6	8.5	56.0	100.0	5.6	38.9	41.1	10.4	4.0
ภาคกลาง	100.0	12.0	22.5	8.5	57.0	100.0	7.5	40.5	38.4	10.1	3.5
สมุทรปราการ	100.0	12.7	31.8	9.2	46.3	100.0	6.8	44.8	35.6	11.4	1.4
นนทบุรี	100.0	10.2	19.9	4.8	65.1	100.0	7.7	33.8	44.1	10.8	3.6
ปทุมธานี	100.0	14.9	24.3	8.7	52.1	100.0	10.7	33.1	37.8	9.6	8.8
พระนครศรีอยุธยา	100.0	13.4	24.2	11.7	50.7	100.0	5.4	40.9	40.6	11.3	1.8
อ่างทอง	100.0	11.0	15.2	8.5	65.3	100.0	10.5	35.3	45.6	5.5	3.1
ลพบุรี	100.0	6.8	21.4	10.6	61.2	100.0	6.9	33.4	41.2	15.7	2.8
สิงห์บุรี	100.0	14.3	25.8	5.8	54.1	100.0	7.0	54.0	22.6	9.9	6.5
ชัยนาท	100.0	11.3	13.1	8.3	67.3	100.0	8.0	36.7	40.7	10.2	4.4
สระบุรี	100.0	12.1	27.8	14.3	45.8	100.0	3.4	47.7	36.7	9.1	3.1
ราชบุรี	100.0	10.8	19.1	9.1	61.0	100.0	5.6	30.0	44.4	14.1	5.9
กาญจนบุรี	100.0	9.7	13.4	6.8	70.1	100.0	5.1	39.4	38.4	12.1	5.0
สุพรรณบุรี	100.0	9.4	15.0	8.9	66.7	100.0	3.8	45.2	42.2	7.1	1.7
นครปฐม	100.0	12.9	22.3	9.5	55.3	100.0	8.4	55.3	30.6	4.2	1.5
สมุทรสาคร	100.0	12.4	16.6	5.2	65.8	100.0	9.8	43.4	36.1	9.2	1.5
สมุทรสงคราม	100.0	13.8	13.9	7.5	64.8	100.0	11.1	39.0	26.8	17.3	5.8
เพชรบุรี	100.0	11.3	25.0	11.6	52.1	100.0	4.8	34.8	47.3	10.3	2.8
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	19.8	22.2	6.6	51.4	100.0	15.0	46.5	30.0	4.5	4.0

ตาราง 44 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามความถี่ในการรับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคใต้	100.0	12.5	22.3	9.4	55.8	100.0	9.0	43.3	37.8	7.9	2.0
นครศรีธรรมราช	100.0	15.5	23.8	10.1	50.6	100.0	12.2	47.8	30.5	7.5	2.0
กระบี่	100.0	15.8	16.4	4.0	63.8	100.0	8.7	48.4	32.4	8.6	1.9
พังงา	100.0	14.0	16.0	4.6	65.4	100.0	11.0	51.9	28.5	5.9	2.7
ภูเก็ต	100.0	13.0	20.0	11.4	55.6	100.0	12.3	41.5	34.0	9.8	2.4
สุราษฎร์ธานี	100.0	10.5	34.1	9.0	46.4	100.0	7.8	49.1	35.9	6.4	0.8
ระนอง	100.0	11.7	15.4	14.7	58.2	100.0	4.9	32.9	48.7	9.6	3.9
ชุมพร	100.0	8.1	20.1	12.6	59.2	100.0	5.7	44.5	41.4	6.6	1.8
สงขลา	100.0	9.7	16.0	7.7	66.6	100.0	6.6	32.0	48.6	10.7	2.1
สตูล	100.0	8.3	30.0	17.0	44.7	100.0	6.6	50.0	32.6	7.9	2.9
ตรัง	100.0	19.5	28.5	12.8	39.2	100.0	8.8	49.3	35.3	3.9	2.7
พัทลุง	100.0	12.8	18.5	4.9	63.8	100.0	12.8	47.9	33.1	5.7	0.5
ภาคใต้ชายแดน	100.0	20.1	36.1	12.3	31.5	100.0	9.9	48.6	31.8	7.0	2.7
ปัตตานี	100.0	26.8	30.8	9.9	32.5	100.0	6.7	63.0	24.9	3.4	2.0
ยะลา	100.0	18.0	36.5	11.9	33.6	100.0	6.8	50.4	33.4	8.2	1.2
นราธิวาส	100.0	14.6	41.3	15.1	29.0	100.0	15.5	32.3	37.7	9.9	4.6

ตาราง 44 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามความถี่ในการรับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคตะวันออก	100.0	13.0	25.4	9.3	52.3	100.0	6.5	37.7	42.7	11.0	2.1
ชลบุรี	100.0	16.9	34.3	9.2	39.6	100.0	5.2	33.1	51.6	8.7	1.4
ระยอง	100.0	7.7	21.5	7.4	63.4	100.0	1.9	34.3	49.5	13.7	0.6
จันทบุรี	100.0	10.8	24.3	9.7	55.2	100.0	9.0	40.9	38.5	6.5	5.1
ตราด	100.0	10.4	25.5	19.5	44.6	100.0	7.4	34.7	41.3	14.5	2.1
ฉะเชิงเทรา	100.0	16.1	25.3	8.3	50.3	100.0	6.8	47.0	36.3	8.5	1.4
ปราจีนบุรี	100.0	8.1	17.8	13.6	60.5	100.0	6.6	23.9	39.8	24.5	5.2
นครนายก	100.0	13.6	18.0	12.9	55.5	100.0	11.7	48.8	30.8	4.5	4.2
สระแก้ว	100.0	12.3	16.3	5.1	66.3	100.0	13.2	50.6	25.9	8.1	2.2

ตาราง 44 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามความถี่ในการรับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	13.0	23.8	10.4	52.8	100.0	8.8	47.3	35.7	6.4	1.8
นครราชสีมา	100.0	17.2	23.4	11.3	48.1	100.0	12.1	40.7	38.8	4.8	3.6
บุรีรัมย์	100.0	8.8	19.6	5.7	65.9	100.0	4.9	44.6	41.8	6.9	1.8
สุรินทร์	100.0	12.6	17.4	4.2	65.8	100.0	10.1	38.6	38.2	11.9	1.2
ศรีสะเกษ	100.0	7.8	25.9	11.3	55.0	100.0	7.4	60.0	30.9	1.6	0.1
อุบลราชธานี	100.0	11.9	27.0	9.0	52.1	100.0	9.8	54.0	34.9	1.0	0.3
ยโสธร	100.0	20.7	28.6	11.4	39.3	100.0	13.9	54.8	28.0	3.3	0.0 ^w
ชัยภูมิ	100.0	13.7	29.5	15.0	41.8	100.0	5.4	46.2	43.7	4.2	0.5
อำนาจเจริญ	100.0	12.4	23.1	8.7	55.8	100.0	9.8	49.6	30.6	8.9	1.1
บึงกาฬ	100.0	10.2	16.2	10.2	63.4	100.0	10.6	50.1	33.2	5.5	0.6
หนองบัวลำภู	100.0	6.5	27.6	4.4	61.5	100.0	7.4	47.7	42.5	2.1	0.3
ขอนแก่น	100.0	4.8	18.9	16.4	59.9	100.0	3.6	54.6	29.1	9.9	2.8
อุดรธานี	100.0	20.0	26.0	5.7	48.3	100.0	5.3	42.8	40.4	7.3	4.2
เลย	100.0	12.8	15.3	11.0	60.9	100.0	10.0	36.4	35.0	17.5	1.1
หนองคาย	100.0	14.0	26.3	15.7	44.0	100.0	9.5	42.0	40.7	6.3	1.5
มหาสารคาม	100.0	14.3	22.7	10.5	52.5	100.0	9.8	53.6	31.5	4.3	0.8
ร้อยเอ็ด	100.0	18.2	21.4	8.0	52.4	100.0	14.4	46.2	30.6	7.6	1.2
กาฬสินธุ์	100.0	11.6	29.8	14.6	44.0	100.0	5.9	53.5	33.1	6.6	0.9
สกลนคร	100.0	12.9	32.2	12.0	42.9	100.0	5.0	35.9	45.9	9.4	3.8
นครพนม	100.0	30.2	22.8	4.6	42.4	100.0	28.1	41.1	23.8	4.9	2.1
มุกดาหาร	100.0	10.3	27.4	13.7	48.6	100.0	9.4	50.9	31.4	6.8	1.5

ตาราง 44 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามความถี่ในการรับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคเหนือ	100.0	12.3	23.3	9.3	55.1	100.0	7.8	48.3	35.9	6.4	1.6
เชียงใหม่	100.0	12.5	25.3	9.4	52.8	100.0	10.4	48.6	35.1	4.5	1.4
ลำพูน	100.0	15.5	26.0	18.1	40.4	100.0	8.5	45.5	38.3	6.1	1.6
ลำปาง	100.0	13.5	29.7	12.0	44.8	100.0	11.5	50.4	29.5	5.8	2.8
อุตรดิตถ์	100.0	13.2	18.3	6.5	62.0	100.0	7.0	47.2	38.4	6.5	0.9
แพร่	100.0	12.4	23.5	9.0	55.1	100.0	2.9	51.7	40.1	4.1	1.2
น่าน	100.0	15.3	37.0	14.2	33.5	100.0	12.0	58.4	24.7	4.3	0.6
พะเยา	100.0	11.3	29.5	10.1	49.1	100.0	7.3	49.2	38.0	3.7	1.8
เชียงราย	100.0	8.1	25.5	13.0	53.4	100.0	3.8	52.5	38.1	5.1	0.5
แม่ฮ่องสอน	100.0	8.9	24.1	10.2	56.8	100.0	5.0	48.0	38.2	5.8	3.0
นครสวรรค์	100.0	8.7	23.2	6.6	61.5	100.0	1.9	38.1	53.2	5.7	1.1
อุทัยธานี	100.0	12.5	19.7	6.0	61.8	100.0	6.3	47.4	35.3	7.4	3.6
กำแพงเพชร	100.0	12.9	13.7	6.3	67.1	100.0	14.5	41.1	33.3	9.2	1.9
ตาก	100.0	20.0	23.2	8.4	48.4	100.0	8.5	47.0	31.3	9.2	4.0
สุโขทัย	100.0	26.0	32.8	7.8	33.4	100.0	11.1	58.3	23.0	7.4	0.2
พิษณุโลก	100.0	10.5	21.2	7.7	60.6	100.0	8.0	51.6	32.9	7.4	0.1
พิจิตร	100.0	7.6	19.9	5.3	67.2	100.0	4.8	45.5	34.6	11.6	3.5
เพชรบูรณ์	100.0	9.6	10.1	9.1	71.2	100.0	7.4	45.3	37.9	6.8	2.6

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 45 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม และจังหวัด

จังหวัด	ประเภทรายการ ¹ ที่รับชม								
	รายการข่าว	ละคร/ซีรีส์	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการศาสนา	รายการเด็ก	อื่น ๆ เช่น รายการทีวี ช้อปปิ้ง (TV Shopping) เป็นต้น
ทั่วประเทศ	90.8	71.0	46.5	30.6	25.2	8.6	2.2	2.2	1.5
กรุงเทพมหานคร	91.0	66.5	49.2	31.2	26.2	8.3	1.5	1.4	1.1
ภาคกลาง	91.5	70.6	49.6	33.1	19.9	7.9	1.3	2.0	2.4
สมุทรปราการ	93.9	79.4	40.9	47.0	15.2	6.4	1.6	1.1	2.5
นนทบุรี	91.1	66.6	56.1	44.5	23.0	10.9	1.2	2.8	3.0
ปทุมธานี	89.5	67.8	49.1	28.3	12.9	6.7	0.0 ^w	2.3	1.1
พระนครศรีอยุธยา	89.7	77.1	48.8	35.9	19.8	8.2	2.0	4.7	3.9
อ่างทอง	90.9	70.3	51.2	22.1	17.0	3.6	0.0 ^w	0.4	0.0 ^w
ลพบุรี	93.0	73.0	55.1	34.6	33.0	5.7	1.4	1.5	0.6
สิงห์บุรี	90.1	67.3	40.9	11.8	23.6	3.0	0.9	1.1	0.6
ชัยนาท	91.0	61.3	57.0	27.7	16.1	3.0	0.6	3.1	0.0 ^w
สระบุรี	91.5	61.0	52.5	20.7	10.3	11.0	1.4	1.3	1.8
ราชบุรี	93.3	71.5	52.0	27.4	30.6	7.1	3.0	3.0	0.6
กาญจนบุรี	91.9	66.9	50.6	23.6	21.8	10.4	2.3	4.7	4.5
สุพรรณบุรี	89.2	69.1	58.1	24.3	19.5	7.5	1.0	1.1	3.0
นครปฐม	93.0	66.7	50.3	25.2	24.1	9.0	0.8	0.4	5.0
สมุทรสาคร	89.7	74.6	43.1	30.7	21.0	5.6	1.4	1.2	2.1
สมุทรสงคราม	89.8	69.4	50.7	21.7	23.7	8.2	0.0 ^w	4.7	2.3
เพชรบุรี	92.4	74.2	51.2	31.2	18.9	11.3	2.3	1.4	0.0 ^w
ประจวบคีรีขันธ์	88.7	62.0	48.2	21.2	22.4	9.0	2.5	2.6	0.0 ^w

ตาราง 45 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ประเภทรายการที่รับชม								
	รายการข่าว	ละคร/ซีรีส์	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการศาสนา	รายการเด็ก	อื่น ๆ เช่น รายการทีวี ช้อปปิ้ง (TV Shopping) เป็นต้น
ภาคใต้	88.5	72.0	43.8	33.9	30.1	10.8	1.5	3.7	1.8
นครศรีธรรมราช	87.8	67.8	33.1	21.6	26.4	3.8	0.4	1.3	0.6
กระบี่	84.2	72.6	37.2	31.6	24.5	7.9	3.8	3.1	2.0
พังงา	92.0	74.7	37.9	21.2	19.7	3.6	0.6	1.9	2.0
ภูเก็ต	94.8	67.0	58.1	29.6	34.5	18.6	1.7	1.2	4.0
สุราษฎร์ธานี	80.6	71.1	41.6	49.4	26.2	9.8	1.6	5.6	3.8
ระนอง	95.1	79.7	50.9	27.1	29.7	6.3	1.1	2.1	0.9
ชุมพร	89.4	61.5	52.4	11.7	35.9	7.6	0.5	1.0	0.4
สงขลา	90.4	79.1	43.2	43.5	30.3	8.5	0.4	1.5	0.6
สตูล	89.4	70.8	32.4	32.2	32.2	10.4	4.4	9.5	1.3
ตรัง	88.0	71.2	58.6	42.8	35.9	34.4	3.7	15.0	3.6
พัทลุง	91.2	70.6	46.5	24.6	38.0	12.9	3.1	4.5	1.7
ภาคใต้ชายแดน	84.1	64.6	40.7	24.5	27.7	11.1	7.6	3.1	1.5
ปัตตานี	85.0	69.7	51.7	35.7	36.8	21.5	9.9	4.9	3.2
ยะลา	83.1	56.5	40.4	25.1	21.6	10.7	9.7	1.6	1.1
นราธิวาส	83.9	65.1	29.6	12.4	22.7	0.7	3.8	2.4	0.0 ^w

ตาราง 45 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ประเภทรายการ ¹ ที่รับชม								
	รายการข่าว	ละคร/ซีรีส์	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการศาสนา	รายการเด็ก	อื่น ๆ เช่น รายการทีวี ช้อปปิ้ง (TV Shopping) เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	89.7	73.7	51.9	33.0	25.9	9.9	2.4	2.7	1.7
ชลบุรี	92.6	79.8	37.7	32.6	20.5	7.9	2.5	2.0	0.0 ^w
ระยอง	86.7	76.2	60.6	48.4	38.6	19.6	3.4	4.2	3.7
จันทบุรี	91.1	65.9	51.8	26.3	22.6	6.8	2.0	2.2	1.7
ตราด	84.4	74.1	35.8	23.4	22.3	5.1	0.4	0.8	3.0
ฉะเชิงเทรา	86.6	72.6	72.2	35.0	30.6	10.3	1.9	3.1	1.8
ปราจีนบุรี	85.9	70.3	50.2	28.5	22.7	6.1	2.6	2.8	1.3
นครนายก	93.7	75.3	76.6	45.3	21.2	13.6	1.3	4.2	9.7
สระแก้ว	94.0	61.2	45.7	13.8	22.4	5.5	2.4	2.6	0.0 ^w

ตาราง 45 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ประเภทรายการ ¹ ที่รับชม								
	รายการข่าว	ละคร/ซีรีส์	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการศาสนา	รายการเด็ก	อื่น ๆ เช่น รายการทีวี ช้อปปิ้ง (TV Shopping) เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	91.1	74.3	40.9	30.4	26.1	9.0	3.6	2.5	1.1
นครราชสีมา	90.9	65.7	38.9	21.9	23.5	3.6	0.0 ^w	1.1	0.0 ^w
บุรีรัมย์	91.7	71.5	56.3	27.8	29.9	6.8	1.6	2.0	1.0
สุรินทร์	92.4	68.5	51.1	32.7	37.5	7.0	4.1	2.4	0.4
ศรีสะเกษ	91.4	81.9	28.3	47.9	24.7	9.4	0.3	1.1	2.2
อุบลราชธานี	88.4	77.2	36.8	29.2	24.2	10.2	6.4	7.9	1.6
ยโสธร	89.3	60.5	45.9	25.0	29.1	8.0	0.0 ^w	3.2	1.6
ชัยภูมิ	88.5	83.1	30.8	32.8	21.6	1.9	3.7	0.4	2.0
อำนาจเจริญ	88.8	64.9	39.1	15.0	14.1	2.2	0.0 ^w	0.4	0.0 ^w
บึงกาฬ	88.5	69.7	36.9	16.6	21.2	9.9	5.7	1.1	0.2
หนองบัวลำภู	96.3	63.0	18.8	49.8	31.5	23.6	0.3	0.0 ^w	0.5
ขอนแก่น	92.8	83.4	60.4	37.7	27.0	12.9	10.5	3.1	2.6
อุดรธานี	91.2	76.7	36.2	25.6	17.3	8.9	2.6	0.3	0.0 ^w
เลย	89.8	71.9	28.2	35.3	33.6	3.1	0.6	0.9	0.6
หนองคาย	93.8	70.1	34.9	21.8	19.7	13.5	2.4	1.2	2.7
มหาสารคาม	92.4	79.9	41.0	45.2	29.3	14.8	7.0	1.4	0.8
ร้อยเอ็ด	92.4	76.8	45.4	28.8	33.1	17.7	4.3	6.1	1.1
กาฬสินธุ์	92.6	71.0	32.1	16.5	27.8	6.7	3.0	0.0 ^w	0.3
สกลนคร	88.1	77.9	35.6	22.1	21.6	8.2	0.7	2.4	0.6
นครพนม	91.8	65.8	42.3	33.5	29.4	4.1	0.0 ^w	0.2	0.5
มุกดาหาร	88.4	71.7	38.4	33.3	22.2	6.8	6.4	3.8	2.1

ตาราง 45 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ประเภทรายการ ¹ ที่รับชม								
	รายการข่าว	ละคร/ซีรีส์	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการศาสนา	รายการเด็ก	อื่น ๆ เช่น รายการทีวี ช้อปปิ้ง (TV Shopping) เป็นต้น
ภาคเหนือ	92.1	69.2	47.6	24.1	26.8	6.6	1.6	1.4	1.0
เชียงใหม่	90.7	62.0	44.9	18.1	22.5	5.2	0.8	1.7	0.0 ^w
ลำพูน	92.4	72.7	60.0	30.7	44.1	12.2	2.0	0.8	0.3
ลำปาง	89.1	69.7	38.2	10.7	23.1	3.5	0.9	1.6	1.0
อุตรดิตถ์	92.7	68.8	43.5	27.0	14.6	2.2	0.6	2.0	0.0 ^w
แพร่	93.4	64.2	64.8	23.8	32.3	4.3	0.5	2.3	2.0
น่าน	94.8	72.7	52.2	37.8	27.1	11.3	1.7	1.8	0.0 ^w
พะเยา	89.7	60.4	41.9	27.3	24.7	2.7	0.0 ^w	0.7	3.9
เชียงราย	95.0	72.7	41.7	34.1	40.9	5.4	1.2	0.0 ^w	0.0 ^w
แม่ฮ่องสอน	88.4	67.7	39.9	18.6	24.3	6.6	3.0	2.6	1.5
นครสวรรค์	94.7	70.7	51.3	26.1	25.3	11.6	3.6	3.8	3.4
อุทัยธานี	90.2	67.2	41.2	19.1	21.6	5.9	0.0 ^w	0.9	0.6
กำแพงเพชร	94.2	71.5	53.8	26.2	30.5	6.9	4.8	0.5	2.5
ตาก	89.1	69.4	42.9	28.9	28.8	11.7	0.8	2.8	1.9
สุโขทัย	91.5	70.1	54.0	35.1	31.8	15.3	2.1	1.1	0.4
พิษณุโลก	87.3	62.5	46.8	21.6	20.4	4.3	0.4	1.2	0.0 ^w
พิจิตร	93.8	79.5	50.3	21.7	14.0	5.2	1.8	0.8	1.6
เพชรบูรณ์	93.5	77.4	48.8	10.9	24.9	1.2	2.1	0.1	0.2

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 46 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามช่องที่วีดิทัศน์ที่รับชมเป็นหลัก และจังหวัด

จังหวัด	ช่องที่วีดิทัศน์ที่รับชมเป็นหลัก													
	รวม	3 HD	7 HD	ONE 31	WORK POINT TV	THAIRATH TV HD	AMARIN TV HD	MONO29	CH 8	THAI PBS	GMM25	NBT	T SPORTS 7	อื่น ๆ เช่น PPTV เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	32.0	16.9	14.9	8.4	7.1	4.7	4.3	3.8	1.7	1.2	0.9	0.8	3.3
กรุงเทพมหานคร	100.0	35.8	9.7	15.3	5.7	12.4	4.5	3.8	4.1	3.7	0.8	0.4	0.6	3.2
ภาคกลาง	100.0	31.8	15.2	13.4	11.3	5.9	6.0	4.4	4.1	1.4	1.4	0.7	1.2	3.2
สมุทรปราการ	100.0	39.7	13.9	14.5	9.1	3.4	4.7	6.7	4.2	1.0	1.2	0.1	0.0 ^w	1.5
นนทบุรี	100.0	22.2	18.4	8.0	11.7	6.6	7.5	7.0	2.3	2.4	3.9	2.5	3.3	4.2
ปทุมธานี	100.0	36.9	7.9	15.0	10.6	8.4	4.7	3.6	4.1	2.0	0.8	0.0 ^w	3.4	2.6
พระนครศรีอยุธยา	100.0	30.9	15.5	17.4	16.0	5.4	5.3	0.9	4.2	0.0 ^w	1.1	0.4	0.4	2.5
อ่างทอง	100.0	29.7	9.0	22.2	13.4	8.9	5.4	3.8	3.8	0.0 ^w	0.9	0.2	0.2	2.5
ลพบุรี	100.0	30.4	22.2	11.6	12.2	6.7	6.0	1.9	7.1	0.0 ^w	0.4	0.0 ^w	0.0 ^w	1.5
สิงห์บุรี	100.0	23.9	11.4	14.0	12.8	9.7	6.9	4.1	7.4	3.7	2.5	1.3	0.0 ^w	2.3
ชัยนาท	100.0	34.7	18.7	13.4	9.5	6.9	3.8	4.3	2.0	1.7	0.9	0.9	0.0 ^w	3.2
สระบุรี	100.0	28.7	6.9	13.7	22.3	7.7	1.4	4.3	6.3	2.7	2.4	0.6	0.4	2.6
ราชบุรี	100.0	23.8	19.0	14.7	15.5	8.6	6.4	2.0	2.5	1.4	0.9	0.2	0.7	4.3
กาญจนบุรี	100.0	36.0	23.2	10.5	8.9	4.9	5.9	2.8	3.3	0.4	0.7	0.0 ^w	1.0	2.4
สุพรรณบุรี	100.0	28.4	18.3	10.9	15.0	5.8	7.4	2.7	5.4	0.6	1.0	0.4	0.8	3.3
นครปฐม	100.0	33.2	14.6	15.6	6.3	4.1	8.4	5.5	4.4	1.1	0.4	0.6	1.0	4.8
สมุทรสาคร	100.0	29.5	18.1	14.0	9.1	5.6	10.0	2.8	3.1	1.7	1.0	0.6	0.5	4.0
สมุทรสงคราม	100.0	30.2	8.3	15.5	16.2	2.6	3.5	5.8	4.2	0.6	4.1	0.6	0.9	7.5
เพชรบุรี	100.0	34.2	15.2	13.8	11.2	7.0	2.6	1.2	1.7	4.9	0.2	2.0	0.4	5.6
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	30.9	11.9	15.6	7.0	5.7	6.3	4.3	11.0	1.0	1.4	0.6	0.0 ^w	4.3

ตาราง 46 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามช่องทีวีดิจิทัลที่รับชมเป็นหลัก และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องทีวีดิจิทัลที่รับชมเป็นหลัก													
	รวม	3 HD	7 HD	ONE 31	WORK POINT TV	THAIRATH TV HD	AMARIN TV HD	MONO29	CH 8	THAI PBS	GMM25	NBT	T SPORTS 7	อื่น ๆ เช่น PPTV เป็นต้น
ภาคใต้	100.0	22.6	22.4	16.0	7.1	5.9	4.7	5.9	7.2	0.7	0.9	0.8	0.8	5.0
นครศรีธรรมราช	100.0	19.7	20.8	20.7	6.7	7.2	5.1	6.2	5.2	0.5	0.0 ^w	1.2	1.3	5.4
กระบี่	100.0	23.3	15.8	18.9	5.7	4.4	10.8	9.8	5.8	0.0 ^w	3.0	0.0 ^w	0.0 ^w	2.5
พังงา	100.0	23.8	25.2	17.1	3.6	10.2	4.3	6.1	1.7	0.3	1.5	3.0	0.7	2.5
ภูเก็ต	100.0	27.8	21.9	8.1	8.2	7.0	11.5	5.6	3.4	1.0	2.0	0.0 ^w	0.0 ^w	3.5
สุราษฎร์ธานี	100.0	13.8	22.5	11.1	11.0	3.9	3.5	9.9	10.1	0.3	1.4	1.3	0.6	10.6
ระนอง	100.0	21.4	29.8	14.1	9.1	8.5	4.1	3.1	3.4	0.4	0.4	0.8	2.2	2.7
ชุมพร	100.0	26.4	20.4	15.0	10.7	6.5	3.7	1.8	2.7	4.3	2.2	0.6	1.2	4.5
สงขลา	100.0	24.6	20.9	17.6	5.9	4.8	3.5	4.8	13.2	0.5	0.3	0.8	0.6	2.5
สตูล	100.0	32.1	17.7	13.1	6.0	9.5	5.6	6.0	2.0	0.9	0.1	0.5	0.6	5.9
ตรัง	100.0	28.6	20.2	20.4	5.6	6.8	1.7	3.6	6.7	0.5	0.6	1.1	0.0 ^w	4.2
พัทลุง	100.0	20.2	39.0	14.5	3.0	4.2	2.3	4.6	2.0	0.0 ^w	0.6	0.0 ^w	2.9	6.7
ภาคใต้ชายแดน	100.0	29.1	17.9	12.2	10.0	5.3	5.5	3.7	4.4	2.6	1.3	1.3	0.5	6.2
ปัตตานี	100.0	33.1	12.3	10.5	12.4	5.6	8.4	2.1	5.1	1.8	0.9	1.2	0.5	6.1
ยะลา	100.0	23.4	16.9	12.8	8.4	4.3	5.5	6.4	2.9	6.4	1.9	2.6	1.1	7.4
นราธิวาส	100.0	29.3	24.4	13.5	8.6	5.7	2.4	3.5	4.7	0.6	1.4	0.5	0.0 ^w	5.4

ตาราง 46 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามช่องทีวีดิจิทัลที่รับชมเป็นหลัก และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องทีวีดิจิทัลที่รับชมเป็นหลัก													
	รวม	3 HD	7 HD	ONE 31	WORK POINT TV	THAIRATH TV HD	AMARIN TV HD	MONO29	CH 8	THAI PBS	GMM25	NBT	T SPORTS 7	อื่น ๆ เช่น PPTV เป็นต้น
ภาคตะวันออก	100.0	36.9	14.3	14.7	11.0	4.8	5.0	3.9	1.4	1.6	1.7	1.2	0.4	3.1
ชลบุรี	100.0	49.0	17.9	10.3	4.3	2.2	3.1	1.9	1.6	1.4	2.5	1.9	0.3	3.6
ระยอง	100.0	41.6	12.2	18.3	10.2	2.6	2.6	6.2	1.0	0.0 ^w	0.9	0.3	0.9	3.2
จันทบุรี	100.0	30.2	15.1	16.1	12.6	6.7	5.4	6.6	1.4	0.5	0.0 ^w	0.9	0.0 ^w	4.5
ตราด	100.0	24.0	17.0	17.9	11.0	7.5	5.1	4.2	4.2	1.0	0.7	1.4	0.9	5.1
ฉะเชิงเทรา	100.0	25.9	6.6	13.6	26.3	3.8	6.5	3.5	0.9	5.2	3.1	1.7	0.7	2.2
ปราจีนบุรี	100.0	37.6	15.3	17.8	6.0	8.9	4.1	6.4	0.3	0.5	1.0	1.3	0.3	0.5
นครนายก	100.0	25.3	13.4	11.5	26.6	2.2	8.5	4.2	2.1	0.6	2.3	0.5	0.1	2.7
สระแก้ว	100.0	22.6	17.5	18.5	6.0	13.0	11.4	2.4	2.5	1.0	0.4	0.4	0.1	4.2

ตาราง 46 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามช่องทีวีดิจิทัลที่รับชมเป็นหลัก และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องทีวีดิจิทัลที่รับชมเป็นหลัก													
	รวม	3 HD	7 HD	ONE 31	WORK POINT TV	THAIRATH TV HD	AMARIN TV HD	MONO29	CH 8	THAI PBS	GMM25	NBT	T SPORTS 7	อื่น ๆ เช่น PPTV เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	32.3	20.6	15.9	6.4	6.3	4.1	4.4	3.0	1.6	0.8	1.0	0.7	2.9
นครราชสีมา	100.0	30.4	21.1	18.2	4.6	6.7	4.2	5.6	3.8	0.9	0.5	0.6	0.8	2.6
บุรีรัมย์	100.0	42.6	13.6	25.8	5.4	2.8	2.3	2.3	1.7	1.0	1.0	0.2	0.7	0.6
สุรินทร์	100.0	42.9	20.7	8.0	4.3	6.2	6.4	3.0	1.8	1.6	0.0 ^w	0.0 ^w	1.8	3.3
ศรีสะเกษ	100.0	34.6	25.4	9.3	13.6	8.7	2.0	2.4	1.4	0.6	0.4	0.0 ^w	0.1	1.5
อุบลราชธานี	100.0	29.9	15.8	19.7	8.1	2.3	2.5	6.8	2.2	4.1	0.7	4.3	2.7	0.9
ยโสธร	100.0	17.6	18.2	12.3	12.7	2.9	2.9	3.0	1.1	7.3	0.4	11.8	0.0 ^w	9.8
ชัยภูมิ	100.0	18.4	33.7	20.5	6.8	2.9	4.3	6.7	3.5	0.3	0.9	0.0 ^w	0.2	1.8
อำนาจเจริญ	100.0	21.7	17.8	30.2	4.3	5.0	7.1	3.8	3.6	1.1	0.9	1.7	0.0 ^w	2.8
บึงกาฬ	100.0	25.9	29.5	17.2	6.8	7.4	3.1	2.5	1.6	1.9	1.1	1.1	0.6	1.3
หนองบัวลำภู	100.0	24.0	41.3	10.5	2.9	9.5	3.5	1.7	1.0	0.0 ^w	0.8	1.0	0.5	3.3
ขอนแก่น	100.0	50.5	9.8	13.8	2.1	8.7	3.7	3.5	4.1	0.3	0.6	0.0 ^w	0.0 ^w	2.9
อุดรธานี	100.0	36.0	16.6	9.4	6.6	3.1	2.7	4.3	8.5	1.1	2.1	0.0 ^w	0.0 ^w	9.6
เลย	100.0	22.9	25.5	11.3	4.2	17.4	5.5	5.2	3.4	1.5	1.0	0.3	0.0 ^w	1.8
หนองคาย	100.0	17.3	17.9	20.2	10.8	9.7	12.8	4.5	2.3	0.6	0.6	0.2	0.0 ^w	3.1
มหาสารคาม	100.0	19.8	27.3	20.7	5.8	5.2	5.0	2.2	1.1	6.9	3.4	1.0	0.0 ^w	1.6
ร้อยเอ็ด	100.0	33.1	17.6	19.8	6.8	7.2	5.3	5.6	1.2	0.8	0.0 ^w	0.0 ^w	0.5	2.1
กาฬสินธุ์	100.0	22.9	25.8	15.4	16.9	8.3	4.3	1.6	0.6	0.0 ^w	1.2	0.3	0.5	2.2
สกลนคร	100.0	36.1	29.9	10.5	2.6	5.7	2.9	5.1	2.6	0.3	0.5	0.0 ^w	0.2	3.6
นครพนม	100.0	25.9	18.9	12.3	4.2	6.6	4.1	7.5	6.6	4.5	1.0	1.1	1.2	6.1
มุกดาหาร	100.0	26.1	25.9	15.1	7.0	4.9	5.9	4.5	2.5	1.6	0.6	3.6	0.6	1.7

ตาราง 46 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามช่องที่วีดิทัศน์ที่รับชมเป็นหลัก และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องที่วีดิทัศน์ที่รับชมเป็นหลัก													
	รวม	3 HD	7 HD	ONE 31	WORK POINT TV	THAIRATH TV HD	AMARIN TV HD	MONO29	CH 8	THAI PBS	GMM25	NBT	T SPORTS 7	อื่น ๆ เช่น PPTV เป็นต้น
ภาคเหนือ	100.0	32.6	17.3	15.0	8.5	8.1	3.8	3.7	3.4	1.5	1.5	1.3	0.6	2.7
เชียงใหม่	100.0	26.9	15.4	20.1	6.9	11.7	6.0	4.0	2.9	0.6	1.6	0.9	0.0 ^w	3.0
ลำพูน	100.0	42.7	18.0	11.1	2.4	3.5	6.9	1.6	1.7	0.5	1.7	0.3	4.3	5.3
ลำปาง	100.0	40.2	10.5	11.7	5.9	14.1	3.6	4.3	2.5	0.9	0.6	0.6	1.4	3.7
อุตรดิตถ์	100.0	29.2	23.2	10.4	9.0	10.4	6.1	3.6	3.4	2.1	0.2	0.0 ^w	0.0 ^w	2.4
แพร่	100.0	21.6	19.4	17.8	8.6	5.3	2.9	8.3	2.1	5.7	0.5	3.8	0.0 ^w	4.0
น่าน	100.0	42.4	8.4	11.8	6.3	7.3	1.5	1.9	2.2	4.3	4.0	7.3	1.0	1.6
พะเยา	100.0	30.2	31.2	13.0	10.0	4.0	1.7	1.5	2.0	2.1	0.2	1.5	0.8	1.8
เชียงราย	100.0	43.5	14.3	14.6	7.9	6.6	2.0	3.4	1.7	0.0 ^w	4.3	0.8	0.2	0.7
แม่ฮ่องสอน	100.0	20.7	31.4	15.0	7.7	5.3	2.8	2.9	5.1	1.7	0.0 ^w	2.9	1.5	3.0
นครสวรรค์	100.0	39.0	8.1	9.7	13.3	7.1	4.0	3.8	4.2	5.0	1.8	1.4	1.6	1.0
อุทัยธานี	100.0	29.9	18.5	15.3	8.3	6.9	10.1	2.8	2.5	0.2	1.0	1.5	0.2	2.8
กำแพงเพชร	100.0	23.2	19.4	16.6	10.0	13.4	2.7	2.7	6.7	0.5	0.3	0.6	0.2	3.7
ตาก	100.0	26.1	26.3	15.3	10.5	4.7	1.4	4.5	3.4	0.0 ^w	1.1	3.9	0.7	2.1
สุโขทัย	100.0	33.2	20.5	13.3	7.0	2.0	5.9	4.3	9.4	0.4	0.8	0.0 ^w	0.0 ^w	3.2
พิษณุโลก	100.0	33.3	19.2	11.5	5.2	9.9	3.2	3.8	4.6	2.3	1.6	1.5	0.0 ^w	3.9
พิจิตร	100.0	39.1	16.7	19.2	6.8	2.9	3.5	3.7	2.0	2.4	0.7	0.8	0.0 ^w	2.2
เพชรบูรณ์	100.0	23.5	20.3	19.1	15.7	8.2	2.5	4.0	1.8	0.3	0.1	0.0 ^w	1.0	3.5

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 47 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามการรับชมช่องรายการทีวีดิจิทัลผ่านช่องทางอื่นที่ไม่ใช่กล่องรับสัญญาณภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ช่องทางที่รับชม และจังหวัด

จังหวัด	การรับชมช่องรายการทีวีดิจิทัลผ่านช่องทางอื่นที่ไม่ใช่กล่องรับสัญญาณภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล			ช่องทาง ¹ ที่รับชม			
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	กล่องรับสัญญาณดาวเทียม	อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน	กล่องรับสัญญาณIPTV	เคเบิลทีวี
ทั่วประเทศ	100.0	60.3	39.7	70.0	13.1	12.2	10.0
กรุงเทพมหานคร	100.0	41.9	58.1	40.4	26.9	31.3	10.1
ภาคกลาง	100.0	60.9	39.1	67.0	14.6	15.0	11.2
สมุทรปราการ	100.0	38.6	61.4	41.4	18.1	20.9	28.9
นนทบุรี	100.0	36.5	63.5	36.6	12.9	42.2	11.9
ปทุมธานี	100.0	54.2	45.8	56.8	17.3	20.6	12.1
พระนครศรีอยุธยา	100.0	84.0	16.0	73.1	22.0	12.4	8.0
อ่างทอง	100.0	84.9	15.1	80.0	13.3	1.5	7.8
ลพบุรี	100.0	88.3	11.7	72.9	16.3	15.6	7.4
สิงห์บุรี	100.0	82.4	17.6	79.6	9.6	8.4	7.4
ชัยนาท	100.0	93.3	6.7	81.0	15.8	9.8	5.2
สระบุรี	100.0	72.6	27.4	71.8	5.6	6.8	20.6
ราชบุรี	100.0	78.9	21.1	83.6	10.0	9.3	3.2
กาญจนบุรี	100.0	78.2	21.8	89.0	10.9	2.6	3.9
สุพรรณบุรี	100.0	82.9	17.1	87.8	6.5	3.6	4.7
นครปฐม	100.0	53.0	47.0	66.5	28.3	14.6	5.8
สมุทรสาคร	100.0	66.1	33.9	67.5	6.6	17.5	14.0
สมุทรสงคราม	100.0	83.4	16.6	81.7	9.7	8.7	9.3
เพชรบุรี	100.0	80.2	19.8	76.3	13.8	5.1	9.0
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	80.3	19.7	66.7	15.4	12.5	11.0

ตาราง 47 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามการรับชมช่องรายการทีวีดิจิทัลผ่านช่องทางอื่นที่ไม่ใช่กล่องรับสัญญาณภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ช่องทางที่รับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมช่องรายการทีวีดิจิทัลผ่านช่องทางอื่นที่ไม่ใช่กล่องรับสัญญาณภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล			ช่องทาง ¹ ที่รับชม			
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	กล่องรับสัญญาณดาวเทียม	อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน	กล่องรับสัญญาณIPTV	เคเบิลทีวี
ภาคใต้	100.0	70.7	29.3	75.7	12.5	7.6	8.1
นครศรีธรรมราช	100.0	70.7	29.3	63.5	17.7	9.7	10.3
กระบี่	100.0	85.2	14.8	82.7	7.6	6.3	5.6
พังงา	100.0	86.6	13.4	78.7	12.5	4.8	5.2
ภูเก็ต	100.0	46.1	53.9	41.4	20.3	42.1	11.9
สุราษฎร์ธานี	100.0	67.3	32.7	76.2	15.5	3.9	9.1
ระนอง	100.0	66.5	33.5	74.4	9.5	9.0	9.2
ชุมพร	100.0	64.4	35.6	81.2	7.4	1.3	11.4
สงขลา	100.0	66.9	33.1	79.9	11.1	5.9	6.6
สตูล	100.0	75.1	24.9	84.9	12.0	2.8	10.9
ตรัง	100.0	86.2	13.8	84.7	8.2	5.6	6.9
พัทลุง	100.0	90.1	9.9	87.4	8.6	2.0	4.5
ภาคใต้ชายแดน	100.0	57.9	42.1	69.2	14.1	5.6	14.1
ปัตตานี	100.0	73.5	26.5	69.2	17.1	8.9	7.5
ยะลา	100.0	42.9	57.1	62.8	18.3	5.8	19.6
นราธิวาส	100.0	52.7	47.3	72.8	7.3	0.8	20.5

ตาราง 47 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามการรับชมช่องรายการทีวีดิจิทัลผ่านช่องทางอื่นที่ไม่ใช่กล่องรับสัญญาณภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ช่องทางที่รับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมช่องรายการทีวีดิจิทัลผ่านช่องทางอื่นที่ไม่ใช่กล่องรับสัญญาณภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล			ช่องทาง ¹ ที่รับชม			
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	กล่องรับสัญญาณดาวเทียม	อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน	กล่องรับสัญญาณIPTV	เคเบิลทีวี
ภาคตะวันออก	100.0	67.1	32.9	66.9	10.8	12.6	14.3
ชลบุรี	100.0	85.0	15.0	53.7	7.1	22.1	21.8
ระยอง	100.0	39.9	60.1	57.3	14.8	9.2	20.1
จันทบุรี	100.0	81.6	18.4	76.2	11.2	5.4	11.2
ตราด	100.0	80.3	19.7	75.7	14.6	2.0	10.1
ฉะเชิงเทรา	100.0	60.2	39.8	82.5	18.5	3.9	6.6
ปราจีนบุรี	100.0	56.6	43.4	77.9	12.1	5.9	6.0
นครนายก	100.0	82.4	17.6	76.4	10.6	8.9	7.4
สระแก้ว	100.0	58.6	41.4	80.0	6.4	10.7	4.9

ตาราง 47 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามการรับชมช่องรายการทีวีดิจิทัลผ่านช่องทางอื่นที่ไม่ใช่กล่องรับสัญญาณภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ช่องทางที่รับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมช่องรายการทีวีดิจิทัลผ่านช่องทางอื่นที่ไม่ใช่กล่องรับสัญญาณภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล			ช่องทาง ¹ ที่รับชม			
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	กล่องรับสัญญาณดาวเทียม	อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน	กล่องรับสัญญาณIPTV	เคเบิลทีวี
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	61.6	38.4	77.0	9.2	7.7	9.6
นครราชสีมา	100.0	62.6	37.4	72.8	13.4	3.6	13.0
บุรีรัมย์	100.0	84.7	15.3	82.9	8.7	3.9	5.5
สุรินทร์	100.0	53.3	46.7	80.4	5.6	8.7	9.6
ศรีสะเกษ	100.0	77.7	22.3	81.8	8.3	2.6	7.9
อุบลราชธานี	100.0	55.6	44.4	73.9	11.4	12.9	4.7
ยโสธร	100.0	86.7	13.3	72.8	13.9	4.4	14.0
ชัยภูมิ	100.0	76.2	23.8	73.7	15.1	6.7	8.3
อำนาจเจริญ	100.0	81.1	18.9	76.2	6.5	7.7	11.6
บึงกาฬ	100.0	79.1	20.9	85.8	2.5	4.8	8.5
หนองบัวลำภู	100.0	56.3	43.7	85.5	4.6	0.5	10.9
ขอนแก่น	100.0	36.1	63.9	69.6	7.5	19.4	11.8
อุดรธานี	100.0	50.4	49.6	78.3	3.3	9.1	11.1
เลย	100.0	69.6	30.4	86.9	5.8	4.7	5.7
หนองคาย	100.0	61.5	38.5	55.9	12.8	32.8	9.7
มหาสารคาม	100.0	57.6	42.4	81.6	23.4	1.8	7.8
ร้อยเอ็ด	100.0	58.5	41.5	77.8	5.7	12.3	7.4
กาฬสินธุ์	100.0	79.0	21.0	76.9	7.1	7.6	9.8
สกลนคร	100.0	59.3	40.7	80.1	3.9	3.1	14.7
นครพนม	100.0	71.3	28.7	80.7	9.2	4.6	10.4
มุกดาหาร	100.0	57.8	42.2	72.9	4.6	2.3	22.2

ตาราง 47 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามการรับชมช่องรายการทีวีดิจิทัลผ่านช่องทางอื่นที่ไม่ใช่กล่องรับสัญญาณภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ช่องทางที่รับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมช่องรายการทีวีดิจิทัลผ่านช่องทางอื่นที่ไม่ใช่กล่องรับสัญญาณภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล			ช่องทาง ¹ ที่รับชม			
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	กล่องรับสัญญาณดาวเทียม	อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน	กล่องรับสัญญาณIPTV	เคเบิลทีวี
ภาคเหนือ	100.0	62.8	37.2	78.7	10.5	7.7	7.1
เชียงใหม่	100.0	60.5	39.5	72.8	11.5	12.2	7.4
ลำพูน	100.0	43.9	56.1	80.0	6.8	0.8	13.3
ลำปาง	100.0	43.5	56.5	59.9	19.2	8.2	16.0
อุตรดิตถ์	100.0	77.5	22.5	82.3	6.6	6.9	6.4
แพร่	100.0	71.6	28.4	75.4	5.1	14.7	7.9
น่าน	100.0	55.0	45.0	79.0	13.7	7.3	6.3
พะเยา	100.0	74.2	25.8	87.7	5.4	1.8	7.1
เชียงราย	100.0	27.7	72.3	65.8	19.6	19.4	8.7
แม่ฮ่องสอน	100.0	57.1	42.9	78.0	5.6	4.6	13.0
นครสวรรค์	100.0	53.3	46.7	74.0	14.8	12.3	3.3
อุทัยธานี	100.0	89.2	10.8	78.6	8.6	3.2	11.2
กำแพงเพชร	100.0	79.7	20.3	79.4	14.6	5.8	3.6
ตาก	100.0	72.8	27.2	75.9	20.6	6.9	8.2
สุโขทัย	100.0	61.3	38.7	86.8	6.3	1.2	8.4
พิษณุโลก	100.0	80.2	19.8	79.5	8.1	7.1	8.4
พิจิตร	100.0	75.9	24.1	91.0	2.8	6.5	3.6
เพชรบูรณ์	100.0	89.8	10.2	87.9	5.8	3.0	4.5

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 48 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามการรับชมต่อในช่องทางออนไลน์ หากรายการที่รับชมหมดเวลาออกอากาศตามผังรายการทางโทรทัศน์ เหตุผลที่รับชมต่อในช่องทางออนไลน์ เหตุผลที่ไม่รับชมต่อในช่องทางออนไลน์ และจังหวัด

จังหวัด	การรับชมต่อในช่องทางออนไลน์ หากรายการที่รับชมหมดเวลาออกอากาศตามผัง รายการทางโทรทัศน์			เหตุผลที่รับชมต่อในช่องทางออนไลน์				เหตุผลที่ไม่รับชมต่อในช่องทางออนไลน์					
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	รวม	มีเนื้อหาที่ น่าสนใจ	การใช้ถ้อยคำ ในการนำเสนอ ที่ดึงดูดการ รับชม	อื่น ๆ เช่น สามารถมี ปฏิสัมพันธ์กับผู้ นำเสนอและ ผู้ชมท่านอื่นใน ระหว่างรับชม เป็นต้น	รวม	ไม่ใช่ประเด็นที่ อยู่ในความ สนใจ	ไม่มีเวลา	เปิดไม่เป็น	อาจต้องเสีย ค่าใช้จ่าย เพิ่มเติม ในการรับชม	อื่น ๆ เช่นไม่มี อุปกรณ์ ในการรับชม เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	41.6	58.4	100.0	74.3	18.8	6.9	100.0	40.5	31.0	13.1	9.4	6.0
กรุงเทพมหานคร	100.0	50.1	49.9	100.0	81.0	13.9	5.1	100.0	36.0	45.3	6.7	8.9	3.1
ภาคกลาง	100.0	43.9	56.1	100.0	75.3	16.5	8.2	100.0	41.8	30.2	14.1	8.1	5.8
สมุทรปราการ	100.0	54.5	45.5	100.0	61.6	21.7	16.7	100.0	35.2	26.4	17.5	17.3	3.6
นนทบุรี	100.0	43.6	56.4	100.0	83.5	12.3	4.2	100.0	49.9	27.0	13.3	5.5	4.3
ปทุมธานี	100.0	47.4	52.6	100.0	81.0	15.8	3.2	100.0	46.4	32.2	12.5	6.3	2.6
พระนครศรีอยุธยา	100.0	40.8	59.2	100.0	81.7	7.3	11.0	100.0	42.1	34.0	13.3	4.3	6.3
อ่างทอง	100.0	31.8	68.2	100.0	76.1	15.8	8.1	100.0	53.2	22.6	10.5	9.0	4.7
ลพบุรี	100.0	48.1	51.9	100.0	65.6	16.6	17.8	100.0	57.7	21.7	8.4	9.7	2.5
สิงห์บุรี	100.0	39.7	60.3	100.0	74.3	19.6	6.1	100.0	42.7	23.3	18.5	14.4	1.1
ชัยนาท	100.0	44.3	55.7	100.0	70.1	19.7	10.2	100.0	49.9	28.7	14.7	4.6	2.1
สระบุรี	100.0	26.0	74.0	100.0	74.7	18.6	6.7	100.0	44.8	27.3	9.1	7.5	11.3
ราชบุรี	100.0	43.1	56.9	100.0	78.8	18.1	3.1	100.0	33.6	34.4	16.6	8.0	7.4
กาญจนบุรี	100.0	40.1	59.9	100.0	83.9	13.7	2.4	100.0	27.8	36.5	18.5	8.4	8.8
สุพรรณบุรี	100.0	27.6	72.4	100.0	71.8	24.1	4.1	100.0	28.0	29.6	13.3	14.5	14.6
นครปฐม	100.0	48.8	51.2	100.0	75.7	16.7	7.6	100.0	40.3	34.9	17.3	1.9	5.6
สมุทรสาคร	100.0	35.1	64.9	100.0	88.7	8.3	3.0	100.0	45.4	31.8	11.8	4.7	6.3
สมุทรสงคราม	100.0	50.3	49.7	100.0	82.6	9.5	7.9	100.0	42.8	35.3	10.1	8.2	3.6
เพชรบุรี	100.0	47.3	52.7	100.0	71.7	24.8	3.5	100.0	40.3	35.2	12.4	4.0	8.1
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	39.5	60.5	100.0	82.1	12.6	5.3	100.0	45.7	33.3	16.5	3.6	0.9

ตาราง 48 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามการรับชมต่อในช่องทางออนไลน์ หากรายการที่รับชมหมดเวลา ออกอากาศตามผังรายการทางโทรทัศน์ เหตุผลที่รับชมต่อในช่องทางออนไลน์ เหตุผลที่ไม่รับชมต่อในช่องทางออนไลน์ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมต่อในช่องทางออนไลน์ หากรายการที่รับชมหมดเวลาออกอากาศตามผัง รายการทางโทรทัศน์			เหตุผลที่รับชมต่อในช่องทางออนไลน์				เหตุผลที่ไม่รับชมต่อในช่องทางออนไลน์					
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	รวม	มีเนื้อหาที่ น่าสนใจ	การใช้ถ้อยคำ ในการนำเสนอ ที่ดึงดูดการ รับชม	อื่น ๆ เช่น สามารถมี ปฏิสัมพันธ์กับผู้ นำเสนอและ ผู้ชมท่านอื่นใน ระหว่างรับชม เป็นต้น	รวม	ไม่ใช่ประเด็นที่ อยู่ในความ สนใจ	ไม่มีเวลา	เปิดไม่เป็น	อาจต้องเสีย ค่าใช้จ่าย เพิ่มเติม ในการรับชม	อื่น ๆ เช่นไม่มี อุปกรณ์ ในการรับชม เป็นต้น
ภาคใต้	100.0	41.8	58.2	100.0	76.0	18.3	5.7	100.0	37.9	35.1	10.3	13.1	3.6
นครศรีธรรมราช	100.0	27.8	72.2	100.0	78.1	14.0	7.9	100.0	34.3	34.5	12.8	14.7	3.7
กระบี่	100.0	48.8	51.2	100.0	73.7	24.5	1.8	100.0	49.7	27.2	14.5	4.5	4.1
พังงา	100.0	42.1	57.9	100.0	78.5	15.5	6.0	100.0	43.3	31.2	9.8	13.7	2.0
ภูเก็ต	100.0	32.2	67.8	100.0	76.6	17.9	5.5	100.0	42.6	25.4	10.2	20.8	1.0
สุราษฎร์ธานี	100.0	54.5	45.5	100.0	70.7	24.1	5.2	100.0	39.4	23.8	19.1	6.3	11.4
ระนอง	100.0	37.8	62.2	100.0	68.0	23.8	8.2	100.0	53.1	29.2	6.6	11.1	0.0 ^w
ชุมพร	100.0	39.3	60.7	100.0	82.6	12.3	5.1	100.0	47.4	30.7	14.4	6.7	0.8
สงขลา	100.0	48.9	51.1	100.0	83.2	13.7	3.1	100.0	27.7	53.0	4.9	12.7	1.7
สตูล	100.0	44.0	56.0	100.0	77.7	15.6	6.7	100.0	48.6	21.5	15.6	8.2	6.1
ตรัง	100.0	47.8	52.2	100.0	60.4	28.1	11.5	100.0	34.7	33.8	7.7	20.3	3.5
พัทลุง	100.0	29.2	70.8	100.0	79.7	11.7	8.6	100.0	41.3	37.5	1.5	16.2	3.5
ภาคใต้ชายแดน	100.0	37.2	62.8	100.0	73.9	17.7	8.4	100.0	32.2	31.8	19.2	6.7	10.1
ปัตตานี	100.0	41.9	58.1	100.0	82.7	12.8	4.5	100.0	31.0	42.2	17.1	4.8	4.9
ยะลา	100.0	44.9	55.1	100.0	65.5	24.5	10.0	100.0	34.9	31.5	13.3	10.5	9.8
นราธิวาส	100.0	26.9	73.1	100.0	69.7	17.4	12.9	100.0	31.8	23.4	24.1	6.2	14.5

ตาราง 48 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามการรับชมต่อในช่องทางออนไลน์ หากรายการที่รับชมหมดเวลา ออกอากาศตามผังรายการทางโทรทัศน์ เหตุผลที่รับชมต่อในช่องทางออนไลน์ เหตุผลที่ไม่รับชมต่อในช่องทางออนไลน์ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมต่อในช่องทางออนไลน์ หากรายการที่รับชมหมดเวลาออกอากาศตามผัง รายการทางโทรทัศน์			เหตุผลที่รับชมต่อในช่องทางออนไลน์				เหตุผลที่ไม่รับชมต่อในช่องทางออนไลน์					
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	รวม	มีเนื้อหาที่ น่าสนใจ	การใช้ถ้อยคำ ในการนำเสนอ ที่ดึงดูดการ รับชม	อื่น ๆ เช่น สามารถมี ปฏิสัมพันธ์กับผู้ นำเสนอและ ผู้ชมท่านอื่นใน ระหว่างรับชม เป็นต้น	รวม	ไม่ใช่ประเด็นที่ อยู่ในความ สนใจ	ไม่มีเวลา	เปิดไม่เป็น	อาจต้องเสีย ค่าใช้จ่าย เพิ่มเติม ในการรับชม	อื่น ๆ เช่นไม่มี อุปกรณ์ ในการรับชม เป็นต้น
ภาคตะวันออก	100.0	44.3	55.7	100.0	74.0	19.2	6.8	100.0	46.4	27.7	11.9	8.0	6.0
ชลบุรี	100.0	38.8	61.2	100.0	79.3	10.9	9.8	100.0	55.9	22.2	7.3	8.0	6.6
ระยอง	100.0	39.7	60.3	100.0	73.1	21.7	5.2	100.0	37.6	38.5	10.9	8.1	4.9
จันทบุรี	100.0	51.9	48.1	100.0	71.0	23.8	5.2	100.0	39.5	30.0	20.7	4.8	5.0
ตราด	100.0	39.3	60.7	100.0	73.0	22.3	4.7	100.0	40.2	38.8	9.5	7.7	3.8
ฉะเชิงเทรา	100.0	65.1	34.9	100.0	78.1	19.3	2.6	100.0	35.0	19.9	20.0	13.6	11.5
ปราจีนบุรี	100.0	40.4	59.6	100.0	55.0	32.9	12.1	100.0	50.5	24.9	14.4	5.8	4.4
นครนายก	100.0	43.9	56.1	100.0	74.6	17.3	8.1	100.0	42.8	31.5	14.4	7.6	3.7
สระแก้ว	100.0	34.8	65.2	100.0	70.6	21.4	8.0	100.0	45.7	30.2	12.3	6.8	5.0

ตาราง 48 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามการรับชมต่อในช่องทางออนไลน์ หากรายการที่รับชมหมดเวลา ออกอากาศตามผังรายการทางโทรทัศน์ เหตุผลที่รับชมต่อในช่องทางออนไลน์ เหตุผลที่ไม่รับชมต่อในช่องทางออนไลน์ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมต่อในช่องทางออนไลน์ หากรายการที่รับชมหมดเวลาออกอากาศตามผัง รายการทางโทรทัศน์			เหตุผลที่รับชมต่อในช่องทางออนไลน์				เหตุผลที่ไม่รับชมต่อในช่องทางออนไลน์					
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	รวม	มีเนื้อหาที่ น่าสนใจ	การใช้ถ้อยคำ ในการนำเสนอ ที่ดึงดูดการ รับชม	อื่น ๆ เช่น สามารถมี ปฏิสัมพันธ์กับผู้ นำเสนอและ ผู้ชมท่านอื่นใน ระหว่างรับชม เป็นต้น	รวม	ไม่ใช่ประเด็นที่ อยู่ในความ สนใจ	ไม่มีเวลา	เปิดไม่เป็น	อาจต้องเสีย ค่าใช้จ่าย เพิ่มเติม ในการรับชม	อื่น ๆ เช่นไม่มี อุปกรณ์ ในการรับชม เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	38.9	61.1	100.0	67.0	25.2	7.8	100.0	41.8	27.1	14.4	9.9	6.8
นครราชสีมา	100.0	33.6	66.4	100.0	77.8	14.7	7.5	100.0	43.8	27.8	17.5	3.7	7.2
บุรีรัมย์	100.0	32.0	68.0	100.0	72.4	18.1	9.5	100.0	47.4	15.7	24.6	5.7	6.6
สุรินทร์	100.0	24.0	76.0	100.0	82.2	12.0	5.8	100.0	40.9	19.6	10.5	25.2	3.8
ศรีสะเกษ	100.0	32.5	67.5	100.0	80.8	13.4	5.8	100.0	37.0	24.6	8.8	20.7	8.9
อุบลราชธานี	100.0	48.0	52.0	100.0	66.8	25.2	8.0	100.0	40.5	17.0	27.1	2.8	12.6
ยโสธร	100.0	51.1	48.9	100.0	63.6	31.6	4.8	100.0	48.2	33.6	8.0	3.1	7.1
ชัยภูมิ	100.0	26.6	73.4	100.0	71.5	24.3	4.2	100.0	30.3	36.8	17.0	9.9	6.0
อำนาจเจริญ	100.0	27.2	72.8	100.0	77.5	20.8	1.7	100.0	38.7	27.2	18.1	9.7	6.3
บึงกาฬ	100.0	40.7	59.3	100.0	70.0	18.7	11.3	100.0	50.4	21.3	8.1	11.2	9.0
หนองบัวลำภู	100.0	21.8	78.2	100.0	89.0	8.4	2.6	100.0	29.8	49.0	9.8	6.0	5.4
ขอนแก่น	100.0	43.1	56.9	100.0	62.4	27.1	10.5	100.0	48.3	23.4	12.7	12.2	3.4
อุดรธานี	100.0	56.4	43.6	100.0	48.1	36.3	15.6	100.0	44.9	30.7	12.4	3.1	8.9
เลย	100.0	34.2	65.8	100.0	78.7	16.5	4.8	100.0	37.3	28.0	17.6	13.9	3.2
หนองคาย	100.0	42.4	57.6	100.0	68.2	16.5	15.3	100.0	63.9	26.4	4.2	5.5	0.0 ^w
มหาสารคาม	100.0	68.4	31.6	100.0	65.2	28.1	6.7	100.0	34.0	24.1	15.6	15.3	11.0
ร้อยเอ็ด	100.0	47.0	53.0	100.0	48.9	45.2	5.9	100.0	42.8	35.4	9.9	7.0	4.9
กาฬสินธุ์	100.0	24.9	75.1	100.0	70.0	27.5	2.5	100.0	36.3	35.7	5.5	14.5	8.0
สกลนคร	100.0	36.5	63.5	100.0	75.9	24.1	0.0 ^w	100.0	43.3	30.9	11.8	9.1	4.9
นครพนม	100.0	30.9	69.1	100.0	59.1	39.3	1.6	100.0	46.5	30.6	9.4	9.4	4.1
มุกดาหาร	100.0	37.4	62.6	100.0	72.3	23.6	4.1	100.0	33.0	28.9	10.6	11.4	16.1

ตาราง 48 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามการรับชมต่อในช่องทางออนไลน์ หากรายการที่รับชมหมดเวลา ออกอากาศตามผังรายการทางโทรทัศน์ เหตุผลที่รับชมต่อในช่องทางออนไลน์ เหตุผลที่ไม่รับชมต่อในช่องทางออนไลน์ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมต่อในช่องทางออนไลน์ หากรายการที่รับชมหมดเวลาออกอากาศตามผัง รายการทางโทรทัศน์			เหตุผลที่รับชมต่อในช่องทางออนไลน์				เหตุผลที่ไม่รับชมต่อในช่องทางออนไลน์					
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	รวม	มีเนื้อหาที่ น่าสนใจ	การใช้ถ้อยคำ ในการนำเสนอ ที่ดึงดูดการ รับชม	อื่น ๆ เช่น สามารถมี ปฏิสัมพันธ์กับผู้ นำเสนอและ ผู้ชมท่านอื่นใน ระหว่างรับชม เป็นต้น	รวม	ไม่ใช่ประเด็นที่ อยู่ในความ สนใจ	ไม่มีเวลา	เปิดไม่เป็น	อาจต้องเสีย ค่าใช้จ่าย เพิ่มเติม ในการรับชม	อื่น ๆ เช่นไม่มี อุปกรณ์ ในการรับชม เป็นต้น
ภาคเหนือ	100.0	33.7	66.3	100.0	75.5	18.5	6.0	100.0	39.5	27.6	15.6	9.5	7.8
เชียงใหม่	100.0	29.0	71.0	100.0	84.2	12.2	3.6	100.0	39.7	25.8	11.2	12.7	10.6
ลำพูน	100.0	23.8	76.2	100.0	76.7	14.6	8.7	100.0	53.2	19.3	7.8	10.9	8.8
ลำปาง	100.0	30.8	69.2	100.0	78.0	19.9	2.1	100.0	33.2	39.6	13.3	3.8	10.1
อุตรดิตถ์	100.0	44.6	55.4	100.0	69.3	22.1	8.6	100.0	35.3	37.5	17.9	3.6	5.7
แพร่	100.0	33.9	66.1	100.0	67.6	18.0	14.4	100.0	39.9	21.8	12.2	20.8	5.3
น่าน	100.0	38.9	61.1	100.0	67.4	22.1	10.5	100.0	28.8	30.8	15.7	13.1	11.6
พะเยา	100.0	36.7	63.3	100.0	74.3	19.8	5.9	100.0	31.0	34.6	9.8	18.1	6.5
เชียงราย	100.0	32.4	67.6	100.0	86.2	11.9	1.9	100.0	44.2	17.1	14.7	12.2	11.8
แม่ฮ่องสอน	100.0	21.3	78.7	100.0	61.2	28.1	10.7	100.0	46.7	18.6	20.1	5.1	9.5
นครสวรรค์	100.0	50.8	49.2	100.0	58.0	31.1	10.9	100.0	38.2	30.4	19.3	6.3	5.8
อุทัยธานี	100.0	36.4	63.6	100.0	79.2	16.0	4.8	100.0	29.5	33.4	21.9	10.8	4.4
กำแพงเพชร	100.0	26.3	73.7	100.0	71.9	24.1	4.0	100.0	32.3	37.6	23.1	5.0	2.0
ตาก	100.0	46.5	53.5	100.0	75.0	21.3	3.7	100.0	34.4	31.1	19.1	4.3	11.1
สุโขทัย	100.0	38.6	61.4	100.0	84.7	13.3	2.0	100.0	30.6	38.1	24.4	3.8	3.1
พิษณุโลก	100.0	32.1	67.9	100.0	89.7	6.7	3.6	100.0	42.0	26.2	17.4	4.7	9.7
พิจิตร	100.0	38.7	61.3	100.0	62.8	25.4	11.8	100.0	35.9	31.6	14.0	13.4	5.1
เพชรบูรณ์	100.0	19.1	80.9	100.0	85.9	10.3	3.8	100.0	52.6	18.1	13.5	11.4	4.4

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 49 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง เหตุผลที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง และจังหวัด

จังหวัด	การรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง			เหตุผล ¹ ที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง				
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	ต้องการเลือกรับชมเฉพาะรายการประเภทที่สนใจเท่านั้น	ไม่สามารถชมรายการสดตามผังรายการที่ออกอากาศได้	เห็นจากสื่อออนไลน์/รายการเป็นกระแส	ไม่ต้องการรับชมโฆษณา	อื่น ๆ เช่น ความยืดหยุ่นและสะดวกในการรับชม เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	33.8	66.2	56.9	51.2	28.4	26.0	24.1
กรุงเทพมหานคร	100.0	45.1	54.9	54.2	60.6	26.0	23.0	23.2
ภาคกลาง	100.0	35.9	64.1	52.8	51.0	28.3	24.6	27.5
สมุทรปราการ	100.0	40.0	60.0	40.3	47.9	24.9	20.3	46.3
นนทบุรี	100.0	41.9	58.1	51.3	63.5	34.8	36.4	33.0
ปทุมธานี	100.0	33.0	67.0	48.9	48.9	30.8	12.7	15.4
พระนครศรีอยุธยา	100.0	36.5	63.5	71.9	29.5	30.7	35.3	22.5
อ่างทอง	100.0	29.7	70.3	57.0	38.3	31.3	4.9	25.3
ลพบุรี	100.0	35.3	64.7	66.3	51.0	48.4	22.7	18.2
สิงห์บุรี	100.0	44.1	55.9	75.7	29.6	46.8	23.4	31.7
ชัยนาท	100.0	44.9	55.1	70.1	33.7	26.4	22.2	35.5
สระบุรี	100.0	23.4	76.6	60.8	68.6	17.0	39.1	28.9
ราชบุรี	100.0	36.8	63.2	64.3	35.1	24.2	29.2	22.9
กาญจนบุรี	100.0	22.2	77.8	41.7	57.9	13.6	34.3	15.3
สุพรรณบุรี	100.0	29.2	70.8	62.2	48.2	27.1	28.6	33.5
นครปฐม	100.0	37.6	62.4	45.0	68.5	27.6	13.0	13.5
สมุทรสาคร	100.0	36.1	63.9	51.3	45.5	24.4	15.4	17.4
สมุทรสงคราม	100.0	30.1	69.9	57.2	64.7	20.9	67.7	12.0
เพชรบุรี	100.0	30.2	69.8	63.5	52.6	13.4	21.0	14.0
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	45.8	54.2	57.5	39.9	25.0	34.2	38.1

ตาราง 49 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง เหตุผลที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง			เหตุผล ¹ ที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง				
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	ต้องการเลือกรับชมเฉพาะรายการประเภทที่สนใจเท่านั้น	ไม่สามารถชมรายการสดตามผังรายการที่ออกอากาศได้	เห็นจากสื่อออนไลน์/รายการเป็นกระแส	ไม่ต้องการรับชมโฆษณา	อื่น ๆ เช่น ความยืดหยุ่นและสะดวกในการรับชม เป็นต้น
ภาคใต้	100.0	34.7	65.3	60.6	57.7	26.7	27.1	21.6
นครศรีธรรมราช	100.0	26.8	73.2	60.1	37.2	5.9	22.6	39.5
กระบี่	100.0	37.2	62.8	54.7	61.6	26.1	30.6	20.6
พังงา	100.0	38.7	61.3	51.8	52.5	29.6	21.6	31.4
ภูเก็ต	100.0	22.6	77.4	71.9	61.7	38.8	18.0	39.5
สุราษฎร์ธานี	100.0	40.2	59.8	59.6	67.9	36.5	38.7	17.7
ระนอง	100.0	33.8	66.2	57.7	63.8	25.1	31.6	16.4
ชุมพร	100.0	24.7	75.3	50.5	54.9	22.1	35.6	19.1
สงขลา	100.0	45.8	54.2	65.8	62.4	24.0	21.1	14.4
สตูล	100.0	24.3	75.7	71.7	55.1	28.7	41.4	19.7
ตรัง	100.0	37.8	62.2	54.8	51.3	41.4	26.4	17.1
พัทลุง	100.0	26.4	73.6	50.5	55.6	28.6	27.9	19.5
ภาคใต้ชายแดน	100.0	31.4	68.6	61.8	51.9	27.5	46.9	26.7
ปัตตานี	100.0	43.6	56.4	65.8	46.8	33.0	57.8	35.1
ยะลา	100.0	24.9	75.1	61.6	40.2	33.0	31.5	20.3
นราธิวาส	100.0	23.1	76.9	54.1	70.6	12.7	37.0	14.8

ตาราง 49 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง เหตุผลที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง			เหตุผล ¹ ที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง				
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	ต้องการเลือกรับชมเฉพาะรายการประเภทที่สนใจเท่านั้น	ไม่สามารถชมรายการสดตามผังรายการที่ออกอากาศได้	เห็นจากสื่อออนไลน์/รายการเป็นกระแส	ไม่ต้องการรับชมโฆษณา	อื่น ๆ เช่น ความยืดหยุ่นและสะดวกในการรับชม เป็นต้น
ภาคตะวันออก	100.0	38.9	61.1	52.7	51.3	30.1	23.0	20.8
ชลบุรี	100.0	34.5	65.5	37.9	66.1	18.7	15.0	11.6
ระยอง	100.0	32.7	67.3	50.4	53.6	51.1	36.8	27.6
จันทบุรี	100.0	35.1	64.9	57.6	35.4	30.5	30.6	29.7
ตราด	100.0	34.0	66.0	60.4	48.9	30.2	32.3	3.4
ฉะเชิงเทรา	100.0	57.4	42.6	64.0	50.3	27.7	18.7	21.0
ปราจีนบุรี	100.0	31.9	68.1	70.0	48.4	32.7	29.2	13.1
นครนายก	100.0	46.4	53.6	62.1	53.3	41.6	22.6	54.0
สระแก้ว	100.0	41.5	58.5	45.7	26.1	29.6	22.3	25.9

ตาราง 49 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง เหตุผลที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง			เหตุผล ¹ ที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง				
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	ต้องการเลือกรับชมเฉพาะรายการประเภทที่สนใจเท่านั้น	ไม่สามารถชมรายการสดตามผังรายการที่ออกอากาศได้	เห็นจากสื่อออนไลน์/รายการเป็นกระแส	ไม่ต้องการรับชมโฆษณา	อื่น ๆ เช่น ความยืดหยุ่นและสะดวกในการรับชมเป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	27.7	72.3	61.8	43.5	33.6	28.1	25.5
นครราชสีมา	100.0	22.4	77.6	57.6	39.9	12.2	17.4	7.3
บุรีรัมย์	100.0	24.0	76.0	59.4	35.6	36.3	35.6	28.7
สุรินทร์	100.0	28.3	71.7	59.2	39.5	52.7	49.1	21.9
ศรีสะเกษ	100.0	15.1	84.9	72.1	55.4	32.4	19.2	37.1
อุบลราชธานี	100.0	22.6	77.4	74.6	30.8	45.1	31.7	24.3
ยโสธร	100.0	33.5	66.5	59.0	41.7	29.7	32.9	31.5
ชัยภูมิ	100.0	25.7	74.3	66.0	24.6	26.4	29.3	45.3
อำนาจเจริญ	100.0	18.0	82.0	41.7	46.6	20.6	11.4	10.6
บึงกาฬ	100.0	35.9	64.1	60.9	39.2	30.4	23.0	37.5
หนองบัวลำภู	100.0	16.8	83.2	75.8	26.3	4.7	19.9	9.3
ขอนแก่น	100.0	24.7	75.3	54.9	64.8	31.4	20.1	24.9
อุดรธานี	100.0	37.1	62.9	67.4	38.9	37.6	22.5	21.4
เลย	100.0	27.7	72.3	24.4	58.6	14.2	12.5	15.1
หนองคาย	100.0	37.2	62.8	49.8	46.7	41.3	27.3	37.8
มหาสารคาม	100.0	56.3	43.7	68.4	44.9	52.6	45.2	39.8
ร้อยเอ็ด	100.0	36.0	64.0	64.1	56.9	46.6	28.9	28.0
กาฬสินธุ์	100.0	22.9	77.1	55.4	51.1	19.8	13.9	31.0
สกลนคร	100.0	22.8	77.2	64.8	34.9	28.0	21.2	15.0
นครพนม	100.0	41.2	58.8	68.9	41.8	22.1	33.5	23.2
มุกดาหาร	100.0	29.5	70.5	57.2	35.5	19.3	44.0	17.8

ตาราง 49 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง เหตุผลที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง			เหตุผล ¹ ที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง				
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	ต้องการเลือกรับชมเฉพาะรายการประเภทที่สนใจเท่านั้น	ไม่สามารถชมรายการสดตามผังรายการที่ออกอากาศได้	เห็นจากสื่อออนไลน์/รายการเป็นกระแส	ไม่ต้องการรับชมโฆษณา	อื่น ๆ เช่น ความยืดหยุ่นและสะดวกในการรับชม เป็นต้น
ภาคเหนือ	100.0	27.1	72.9	60.7	43.8	23.6	28.0	21.4
เชียงใหม่	100.0	24.0	76.0	43.3	54.5	16.4	23.9	19.5
ลำพูน	100.0	17.3	82.7	47.4	51.6	28.2	49.7	12.6
ลำปาง	100.0	27.4	72.6	48.0	44.0	38.5	30.0	29.7
อุตรดิตถ์	100.0	32.5	67.5	60.8	31.2	21.2	11.3	35.8
แพร่	100.0	15.6	84.4	51.0	50.8	24.0	11.8	31.6
น่าน	100.0	33.3	66.7	70.8	63.8	27.2	22.1	31.3
พะเยา	100.0	18.5	81.5	77.0	48.3	39.8	33.5	10.6
เชียงราย	100.0	25.5	74.5	76.4	73.2	13.6	40.4	21.6
แม่ฮ่องสอน	100.0	22.3	77.7	36.7	36.6	31.7	50.2	21.5
นครสวรรค์	100.0	31.9	68.1	73.4	36.7	28.4	35.5	22.5
อุทัยธานี	100.0	36.1	63.9	63.7	59.2	17.6	20.2	10.9
กำแพงเพชร	100.0	28.8	71.2	61.4	35.2	15.0	22.9	14.9
ตาก	100.0	36.6	63.4	65.6	40.8	34.9	33.7	15.2
สุโขทัย	100.0	20.5	79.5	61.5	49.7	21.9	21.8	25.5
พิษณุโลก	100.0	27.1	72.9	52.8	20.7	31.1	22.8	23.7
พิจิตร	100.0	27.3	72.7	69.3	29.6	29.5	33.7	20.7
เพชรบูรณ์	100.0	31.4	68.6	60.3	24.8	15.4	20.5	18.5

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 50 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม และจังหวัด

จังหวัด	ช่องทาง ¹ ที่รับชม					อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม				
	YouTube	TikTok	Facebook	แอปพลิเคชัน ของช่องทีวี ดิจิทัล	อื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ของ ช่องทีวีดิจิทัล เป็นต้น	รวม	โทรศัพท์มือถือ แบบสมาร์ทโฟน	เครื่องรับโทรทัศน์ แบบสมาร์ททีวี	แท็บเล็ต	อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์/ โน้ตบุ๊ก เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ทั่วประเทศ	85.2	39.1	37.4	19.3	13.6	100.0	87.7	5.2	4.8	2.3
กรุงเทพมหานคร	90.3	26.5	41.3	22.8	10.8	100.0	86.0	6.1	4.6	3.3
ภาคกลาง	86.6	36.7	28.1	16.3	14.4	100.0	83.3	7.9	6.5	2.3
สมุทรปราการ	88.0	31.7	20.5	8.6	9.7	100.0	93.7	3.2	3.1	0.0 ^w
นนทบุรี	92.0	39.7	11.0	18.5	27.2	100.0	58.0	18.2	19.7	4.1
ปทุมธานี	89.4	34.7	23.5	17.7	11.9	100.0	75.1	10.5	10.9	3.5
พระนครศรีอยุธยา	84.1	28.5	38.5	16.5	21.9	100.0	87.6	8.8	3.6	0.0 ^w
อ่างทอง	73.5	69.6	67.7	5.0	5.3	100.0	88.5	6.5	2.8	2.2
ลพบุรี	93.7	10.9	27.2	14.3	31.9	100.0	78.4	12.0	1.4	8.2
สิงห์บุรี	94.6	37.0	50.5	6.8	3.1	100.0	92.8	4.2	3.0	0.0 ^w
ชัยนาท	86.4	55.9	43.0	13.1	8.6	100.0	94.5	1.2	3.5	0.8
สระบุรี	79.6	36.2	32.3	17.4	7.2	100.0	93.1	0.0 ^w	6.9	0.0 ^w
ราชบุรี	89.6	51.7	42.9	6.1	1.4	100.0	88.0	2.1	5.0	4.9
กาญจนบุรี	84.4	35.6	27.6	17.1	8.0	100.0	87.0	6.7	3.4	2.9
สุพรรณบุรี	66.6	60.2	31.0	38.4	32.7	100.0	86.1	5.1	6.0	2.8
นครปฐม	85.8	20.2	40.3	14.9	5.1	100.0	89.9	7.9	1.1	1.1
สมุทรสาคร	80.5	50.1	31.4	22.0	7.4	100.0	94.6	2.4	1.5	1.5
สมุทรสงคราม	85.2	40.1	31.1	33.5	20.7	100.0	91.0	5.6	0.6	2.8
เพชรบุรี	77.7	33.0	28.4	32.4	20.9	100.0	89.3	6.6	1.5	2.6
ประจวบคีรีขันธ์	89.3	49.3	44.8	17.2	6.6	100.0	88.5	7.5	1.9	2.1

ตาราง 50 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องทาง ¹ ที่รับชม					อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม				
	YouTube	TikTok	Facebook	แอปพลิเคชัน ของช่องทีวี ดิจิทัล	อื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ของ ช่องทีวีดิจิทัล เป็นต้น	รวม	โทรศัพท์มือถือ แบบสมาร์ทโฟน	เครื่องรับโทรทัศน์ แบบสมาร์ททีวี	แท็บเล็ต	อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์/ โน้ตบุ๊ก เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ภาคใต้	84.4	55.1	38.7	22.8	13.9	100.0	87.9	4.0	6.4	1.7
นครศรีธรรมราช	85.2	54.0	29.6	15.1	10.2	100.0	82.1	9.7	6.2	2.0
กระบี่	70.4	51.5	42.8	26.7	14.5	100.0	92.1	2.8	4.2	0.9
พังงา	91.0	49.8	21.2	17.7	11.4	100.0	92.6	1.9	5.2	0.3
ภูเก็ต	90.4	40.7	50.5	15.4	9.0	100.0	84.7	7.0	8.3	0.0 ^w
สุราษฎร์ธานี	82.6	57.9	38.2	26.7	18.0	100.0	74.7	5.5	16.1	3.7
ระนอง	89.3	53.9	66.9	5.4	9.0	100.0	97.0	0.6	1.1	1.3
ชุมพร	90.1	47.0	31.8	9.6	8.8	100.0	96.3	1.8	0.0 ^w	1.9
สงขลา	88.4	57.9	38.7	29.9	10.3	100.0	93.4	1.4	4.1	1.1
สตูล	52.2	58.0	57.7	27.2	13.3	100.0	92.5	2.6	4.1	0.8
ตรัง	86.8	60.2	41.3	28.3	24.8	100.0	90.4	3.8	4.4	1.4
พัทลุง	71.7	50.3	32.8	5.4	25.8	100.0	93.5	4.0	1.2	1.3
ภาคใต้ชายแดน	75.4	54.0	45.4	37.5	15.0	100.0	87.5	9.4	2.1	1.0
ปัตตานี	69.3	59.1	59.4	39.5	11.3	100.0	84.4	14.1	1.2	0.3
ยะลา	88.9	34.4	23.6	36.7	28.2	100.0	81.8	8.7	7.5	2.0
นราธิวาส	77.3	58.5	34.0	34.4	12.2	100.0	97.6	0.8	0.0 ^w	1.6

ตาราง 50 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องทาง ¹ ที่รับชม					อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม				
	YouTube	TikTok	Facebook	แอปพลิเคชัน ของช่องทีวี ดิจิทัล	อื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ของ ช่องทีวีดิจิทัล เป็นต้น	รวม	โทรศัพท์มือถือ แบบสมาร์ทโฟน	เครื่องรับโทรทัศน์ แบบสมาร์ททีวี	แท็บเล็ต	อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์/ โน้ตบุ๊ก เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ภาคตะวันออก	84.5	41.1	31.9	19.6	13.7	100.0	88.4	4.6	4.4	2.6
ชลบุรี	88.2	26.3	13.2	21.6	14.5	100.0	79.8	9.1	5.2	5.9
ระยอง	82.6	30.9	27.3	37.3	22.5	100.0	93.2	1.2	3.1	2.5
จันทบุรี	65.0	59.0	46.8	22.4	4.0	100.0	91.9	5.3	2.8	0.0 ^w
ตราด	81.9	47.0	45.6	10.7	8.4	100.0	92.6	4.3	2.5	0.6
ฉะเชิงเทรา	91.1	47.2	50.4	12.6	16.3	100.0	90.1	2.1	6.8	1.0
ปราจีนบุรี	84.3	48.6	11.8	17.9	16.7	100.0	89.2	5.9	3.3	1.6
นครนายก	92.2	66.4	30.1	22.4	9.1	100.0	92.0	2.1	5.1	0.8
สระแก้ว	74.2	48.9	46.2	8.3	2.8	100.0	93.9	2.5	1.6	2.0

ตาราง 50 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องทาง ¹ ที่รับชม					อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม				
	YouTube	TikTok	Facebook	แอปพลิเคชัน ของช่องทีวี ดิจิทัล	อื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ของ ช่องทีวีดิจิทัล เป็นต้น	รวม	โทรศัพท์มือถือ แบบสมาร์ทโฟน	เครื่องรับโทรทัศน์ แบบสมาร์ททีวี	แท็บเล็ต	อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์/ โน้ตบุ๊ก เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	82.9	37.1	41.4	18.7	17.8	100.0	92.4	2.6	3.2	1.8
นครราชสีมา	80.0	11.2	32.9	10.6	11.9	100.0	88.5	5.6	1.8	4.1
บุรีรัมย์	82.0	51.0	28.4	13.9	11.3	100.0	88.8	2.3	7.1	1.8
สุรินทร์	92.3	14.2	28.3	16.1	35.3	100.0	96.2	2.9	0.3	0.6
ศรีสะเกษ	97.1	12.9	15.0	44.0	50.5	100.0	95.3	1.8	2.3	0.6
อุบลราชธานี	86.2	62.3	47.8	13.2	6.9	100.0	95.5	1.2	1.0	2.3
ยโสธร	87.2	54.4	38.2	9.5	0.0 ^w	100.0	92.1	4.8	2.6	0.5
ชัยภูมิ	75.6	30.3	42.8	13.1	11.6	100.0	88.3	1.6	8.1	2.0
อำนาจเจริญ	74.7	17.6	31.3	17.7	5.2	100.0	89.0	8.4	0.0 ^w	2.6
บึงกาฬ	78.3	37.1	49.9	6.9	12.0	100.0	89.5	4.5	3.0	3.0
หนองบัวลำภู	79.2	19.0	37.5	9.5	2.8	100.0	89.7	4.7	0.0 ^w	5.6
ขอนแก่น	86.2	27.9	29.3	43.9	33.9	100.0	95.3	1.0	1.7	2.0
อุดรธานี	75.7	51.3	49.2	28.5	13.3	100.0	86.9	3.3	8.5	1.3
เลย	78.0	21.4	41.5	7.0	32.1	100.0	92.6	1.1	4.9	1.4
หนองคาย	78.5	51.3	52.9	13.7	4.9	100.0	93.8	1.3	2.7	2.2
มหาสารคาม	94.9	24.2	47.0	22.3	29.0	100.0	94.4	1.7	2.9	1.0
ร้อยเอ็ด	76.5	73.2	77.8	9.9	10.7	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
กาฬสินธุ์	81.4	27.1	27.6	20.4	17.2	100.0	96.9	0.0 ^w	2.2	0.9
สกลนคร	84.8	36.7	30.1	12.5	6.9	100.0	83.0	7.8	9.2	0.0 ^w
นครพนม	73.7	47.7	56.2	7.1	16.7	100.0	91.6	1.9	1.8	4.7
มุกดาหาร	83.7	35.2	20.3	22.9	19.7	100.0	90.6	5.0	2.6	1.8

ตาราง 50 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องทาง ¹ ที่รับชม					อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม				
	YouTube	TikTok	Facebook	แอปพลิเคชัน ของช่องทีวี ดิจิทัล	อื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ของ ช่องทีวีดิจิทัล เป็นต้น	รวม	โทรศัพท์มือถือ แบบสมาร์ทโฟน	เครื่องรับโทรทัศน์ แบบสมาร์ททีวี	แท็บเล็ต	อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์/ โน้ตบุ๊ก เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ภาคเหนือ	81.5	47.4	45.9	15.0	9.0	100.0	90.7	3.7	3.8	1.8
เชียงใหม่	89.8	33.2	43.0	14.3	6.0	100.0	87.8	4.3	3.7	4.2
ลำพูน	69.7	67.6	18.0	31.0	16.4	100.0	93.1	1.8	1.5	3.6
ลำปาง	57.2	45.3	47.4	28.9	17.5	100.0	91.5	3.0	2.0	3.5
อุตรดิตถ์	84.3	54.4	53.5	10.9	8.5	100.0	92.2	4.1	3.7	0.0
แพร่	81.4	41.1	30.5	19.7	10.1	100.0	84.7	7.2	5.0	3.1
น่าน	87.7	43.1	38.9	23.1	23.9	100.0	87.6	9.7	2.3	0.4
พะเยา	82.9	25.1	32.3	5.5	7.9	100.0	97.1	1.5	0.0 ^w	1.4
เชียงราย	94.0	75.2	71.9	7.3	12.1	100.0	95.8	0.0 ^w	4.2	0.0 ^w
แม่ฮ่องสอน	86.1	60.6	35.1	2.6	3.1	100.0	93.9	2.4	2.1	1.6
นครสวรรค์	76.5	53.9	59.6	15.1	5.6	100.0	93.1	2.4	4.5	0.0 ^w
อุทัยธานี	85.0	36.0	39.4	10.9	8.6	100.0	92.9	1.9	3.3	1.9
กำแพงเพชร	69.4	48.9	52.1	16.5	6.9	100.0	92.6	3.3	2.2	1.9
ตาก	81.4	44.1	66.8	14.2	8.6	100.0	96.8	0.5	1.5	1.2
สุโขทัย	82.6	37.0	48.6	9.6	8.8	100.0	67.6	5.0	25.4	2.0
พิษณุโลก	80.2	50.4	24.4	12.6	6.0	100.0	95.3	0.6	0.4	3.7
พิจิตร	80.4	56.4	48.4	30.1	4.5	100.0	85.0	9.4	3.7	1.9
เพชรบูรณ์	84.4	31.9	17.8	10.2	6.9	100.0	88.1	8.3	2.4	1.2

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

100.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 100

ตาราง 51 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามความถี่ในการรับชม และจังหวัด

จังหวัด	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ทั่วประเทศ	100.0	36.9	32.3	6.7	24.1	100.0	12.4	51.9	26.2	6.9	2.6
กรุงเทพมหานคร	100.0	41.1	30.8	6.3	21.8	100.0	8.4	56.7	23.9	8.1	2.9
ภาคกลาง	100.0	39.0	31.9	7.5	21.6	100.0	11.3	49.4	27.7	8.9	2.7
สมุทรปราการ	100.0	42.7	39.9	9.7	7.7	100.0	9.0	50.1	28.1	12.8	0.0 ^w
นนทบุรี	100.0	54.7	29.0	5.3	11.0	100.0	9.2	50.1	31.6	8.3	0.8
ปทุมธานี	100.0	33.5	24.3	10.3	31.9	100.0	8.1	30.2	35.3	19.3	7.1
พระนครศรีอยุธยา	100.0	26.0	24.5	5.3	44.2	100.0	11.7	63.2	18.7	6.4	0.0 ^w
อ่างทอง	100.0	39.8	16.0	2.1	42.1	100.0	16.1	53.9	19.5	7.7	2.8
ลพบุรี	100.0	46.0	35.6	3.0	15.4	100.0	10.1	62.2	23.3	2.0	2.4
สิงห์บุรี	100.0	28.7	35.8	8.4	27.1	100.0	17.1	41.1	31.0	5.8	5.0
ชัยนาท	100.0	26.8	23.1	4.4	45.7	100.0	17.5	43.1	25.7	6.0	7.7
สระบุรี	100.0	36.6	36.2	19.0	8.2	100.0	20.4	51.9	20.9	4.4	2.4
ราชบุรี	100.0	21.4	34.4	12.2	32.0	100.0	8.7	42.8	31.8	10.7	6.0
กาญจนบุรี	100.0	41.6	27.0	1.2	30.2	100.0	18.3	40.0	22.4	11.3	8.0
สุพรรณบุรี	100.0	13.4	44.7	6.5	35.4	100.0	5.9	50.0	37.0	5.3	1.8
นครปฐม	100.0	44.6	31.3	8.1	16.0	100.0	22.5	56.9	16.1	2.6	1.9
สมุทรสาคร	100.0	44.5	29.8	5.6	20.1	100.0	8.1	54.6	28.6	5.1	3.6
สมุทรสงคราม	100.0	49.8	30.1	8.0	12.1	100.0	7.8	52.9	31.9	5.4	2.0
เพชรบุรี	100.0	38.8	45.8	6.7	8.7	100.0	10.2	47.3	34.8	6.4	1.3
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	17.6	23.7	2.4	56.3	100.0	11.4	50.0	25.7	6.4	6.5

ตาราง 51 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามความถี่ในการรับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคใต้	100.0	30.4	36.4	8.1	25.1	100.0	11.7	52.7	29.9	4.4	1.3
นครศรีธรรมราช	100.0	19.0	41.7	7.8	31.5	100.0	12.3	65.7	20.8	0.6	0.6
กระบี่	100.0	32.8	25.6	7.9	33.7	100.0	6.0	47.9	37.3	7.5	1.3
พังงา	100.0	47.1	24.3	4.0	24.6	100.0	19.5	45.8	19.2	7.9	7.6
ภูเก็ต	100.0	40.1	20.7	0.0 ^w	39.2	100.0	40.0	42.1	13.9	4.0	0.0 ^w
สุราษฎร์ธานี	100.0	42.8	32.9	5.0	19.3	100.0	14.6	52.9	25.3	5.8	1.4
ระนอง	100.0	29.2	45.9	7.8	17.1	100.0	3.6	46.2	44.3	4.8	1.1
ชุมพร	100.0	35.2	37.9	2.8	24.1	100.0	13.3	47.9	26.0	10.0	2.8
สงขลา	100.0	18.0	41.6	13.5	26.9	100.0	6.6	47.1	42.9	3.0	0.4
สตูล	100.0	28.2	41.3	7.5	23.0	100.0	12.0	68.5	18.1	0.0 ^w	1.4
ตรัง	100.0	36.0	36.8	7.2	20.0	100.0	5.7	59.6	23.5	8.4	2.8
พัทลุง	100.0	56.7	28.8	4.0	10.5	100.0	17.5	61.5	17.1	3.2	0.7
ภาคใต้ชายแดน	100.0	33.2	33.0	5.6	28.2	100.0	8.1	65.0	22.2	3.3	1.4
ปัตตานี	100.0	18.1	27.0	7.6	47.3	100.0	3.2	81.6	14.9	0.3	0.0 ^w
ยะลา	100.0	47.1	39.2	3.5	10.2	100.0	7.7	42.7	34.7	13.3	1.6
นราธิวาส	100.0	52.5	40.5	3.1	3.9	100.0	18.1	49.0	27.3	1.6	4.0

ตาราง 51 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามความถี่ในการรับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคตะวันออก	100.0	35.1	33.6	6.9	24.4	100.0	13.4	50.0	28.3	6.7	1.6
ชลบุรี	100.0	37.0	44.4	6.7	11.9	100.0	12.2	55.0	31.1	1.4	0.3
ระยอง	100.0	41.3	31.4	3.4	23.9	100.0	6.5	51.7	34.9	4.7	2.2
จันทบุรี	100.0	30.3	22.0	6.8	40.9	100.0	10.3	46.0	31.2	9.3	3.2
ตราด	100.0	35.4	38.5	12.9	13.2	100.0	2.8	37.2	36.0	20.7	3.3
ฉะเชิงเทรา	100.0	28.1	35.4	6.5	30.0	100.0	18.7	52.3	26.6	2.0	0.4
ปราจีนบุรี	100.0	33.5	18.3	16.9	31.3	100.0	13.6	26.1	23.3	32.7	4.3
นครนายก	100.0	36.8	24.1	5.3	33.8	100.0	15.9	57.4	16.5	7.5	2.7
สระแก้ว	100.0	40.7	27.2	4.5	27.6	100.0	17.7	51.9	21.4	6.8	2.2

ตาราง 51 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามความถี่ในการรับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	34.1	32.9	6.5	26.5	100.0	14.3	49.3	26.9	5.9	3.6
นครราชสีมา	100.0	38.2	30.4	7.9	23.5	100.0	27.8	48.7	9.1	8.7	5.7
บุรีรัมย์	100.0	38.1	20.7	7.9	33.3	100.0	11.7	43.5	32.8	4.8	7.2
สุรินทร์	100.0	33.9	55.4	3.7	7.0	100.0	29.7	50.6	17.8	0.6	1.3
ศรีสะเกษ	100.0	20.1	51.8	6.5	21.6	100.0	16.8	69.3	12.7	0.6	0.6
อุบลราชธานี	100.0	39.2	27.0	8.0	25.8	100.0	16.1	45.3	31.9	4.2	2.5
ยโสธร	100.0	29.9	33.1	3.3	33.7	100.0	11.5	54.1	24.5	4.8	5.1
ชัยภูมิ	100.0	35.2	45.3	7.1	12.4	100.0	10.6	51.7	29.9	4.8	3.0
อำนาจเจริญ	100.0	50.4	24.1	0.0 ^w	25.5	100.0	20.3	40.0	28.1	8.7	2.9
บึงกาฬ	100.0	27.4	34.9	2.5	35.2	100.0	13.9	57.2	24.4	4.0	0.5
หนองบัวลำภู	100.0	18.0	22.2	31.0	28.8	100.0	4.5	41.7	43.8	6.8	3.2
ขอนแก่น	100.0	33.9	36.6	7.9	21.6	100.0	4.4	64.0	23.1	5.7	2.8
อุดรธานี	100.0	33.1	34.9	3.2	28.8	100.0	7.2	50.3	33.4	4.0	5.1
เลย	100.0	56.1	23.1	3.5	17.3	100.0	18.7	55.1	12.8	5.9	7.5
หนองคาย	100.0	36.4	24.6	8.9	30.1	100.0	14.9	58.5	23.0	2.5	1.1
มหาสารคาม	100.0	27.1	37.9	7.1	27.9	100.0	7.6	42.4	45.0	3.6	1.4
ร้อยเอ็ด	100.0	35.7	31.3	6.0	27.0	100.0	12.5	45.4	31.7	7.6	2.8
กาฬสินธุ์	100.0	29.4	21.5	2.1	47.0	100.0	18.1	30.0	37.1	11.5	3.3
สกลนคร	100.0	28.8	33.8	7.9	29.5	100.0	8.1	33.5	29.5	21.5	7.4
นครพนม	100.0	37.1	10.9	3.4	48.6	100.0	22.8	47.8	19.4	6.2	3.8
มุกดาหาร	100.0	27.6	38.3	9.9	24.2	100.0	9.4	55.2	24.1	5.8	5.5

ตาราง 51 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามความถี่ในการรับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคเหนือ	100.0	39.0	29.4	5.0	26.6	100.0	18.2	52.2	21.2	5.7	2.7
เชียงใหม่	100.0	40.5	31.4	3.5	24.6	100.0	15.7	60.0	14.2	8.5	1.6
ลำพูน	100.0	71.8	22.6	1.1	4.5	100.0	39.8	43.4	9.5	4.3	3.0
ลำปาง	100.0	56.5	26.3	1.0	16.2	100.0	17.8	60.1	16.6	2.7	2.8
อุตรดิตถ์	100.0	39.8	15.8	7.8	36.6	100.0	12.9	62.9	19.7	3.0	1.5
แพร่	100.0	45.9	34.6	1.3	18.2	100.0	26.8	53.4	11.2	1.3	7.3
น่าน	100.0	53.1	28.5	3.1	15.3	100.0	22.0	63.1	11.7	0.7	2.5
พะเยา	100.0	43.9	36.8	2.8	16.5	100.0	16.9	44.9	31.0	4.3	2.9
เชียงราย	100.0	27.7	42.8	7.8	21.7	100.0	23.3	40.4	31.6	3.7	1.0
แม่ฮ่องสอน	100.0	25.1	31.2	4.9	38.8	100.0	7.9	63.8	19.1	3.9	5.3
นครสวรรค์	100.0	16.7	25.9	7.1	50.3	100.0	0.9	49.7	41.1	7.3	1.0
อุทัยธานี	100.0	22.2	22.0	6.7	49.1	100.0	24.4	46.4	20.9	6.1	2.2
กำแพงเพชร	100.0	56.9	24.3	2.5	16.3	100.0	37.5	43.0	9.0	8.6	1.9
ตาก	100.0	39.7	34.6	5.3	20.4	100.0	26.8	46.6	19.8	5.6	1.2
สุโขทัย	100.0	63.3	23.9	5.4	7.4	100.0	29.7	44.5	14.2	8.8	2.8
พิษณุโลก	100.0	46.9	18.0	1.8	33.3	100.0	17.3	63.4	11.3	4.1	3.9
พิจิตร	100.0	17.6	13.7	14.9	53.8	100.0	7.5	28.9	36.6	17.2	9.8
เพชรบูรณ์	100.0	32.8	46.1	4.9	16.2	100.0	9.8	62.4	22.9	0.8	4.1

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 52 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม และจังหวัด

จังหวัด	ประเภทรายการที่รับชม								
	ละคร/ซีรีส์	รายการข่าว	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการทีวี ชอปปิ้ง	รายการเด็ก	อื่น ๆ เช่น รายการศาสนา เป็นต้น
ทั่วประเทศ	70.2	63.4	48.3	34.2	22.2	7.3	2.9	2.6	2.1
กรุงเทพมหานคร	63.9	62.1	50.2	28.0	29.3	4.5	3.1	0.6	2.6
ภาคกลาง	69.5	61.5	49.7	36.5	17.5	5.8	2.3	2.9	1.0
สมุทรปราการ	83.2	80.9	28.0	57.9	11.8	5.1	0.0 ^w	2.3	0.0 ^w
นนทบุรี	71.7	36.3	57.7	30.8	21.9	6.8	2.5	0.3	0.0 ^w
ปทุมธานี	56.7	65.8	63.5	31.4	16.8	3.2	2.5	4.4	2.2
พระนครศรีอยุธยา	72.1	63.2	53.6	50.6	23.9	4.3	1.9	4.8	2.5
อ่างทอง	68.7	78.8	37.4	24.2	18.3	2.1	2.7	0.6	1.6
ลพบุรี	64.4	78.3	53.6	30.0	34.7	6.9	2.2	2.5	1.2
สิงห์บุรี	63.7	71.2	53.2	10.5	18.7	2.4	0.9	1.2	1.9
ชัยนาท	68.6	70.6	74.2	36.3	13.9	4.5	4.8	4.8	1.6
สระบุรี	65.1	57.5	64.2	22.5	14.8	16.4	4.2	4.1	2.3
ราชบุรี	67.3	75.7	61.0	29.5	16.6	7.2	4.3	6.6	0.7
กาญจนบุรี	74.5	48.8	35.7	22.9	8.6	4.1	4.3	6.2	3.0
สุพรรณบุรี	59.9	46.3	67.9	43.0	22.9	7.0	5.5	4.5	0.0 ^w
นครปฐม	47.1	63.8	47.2	20.8	16.5	5.8	2.7	3.5	1.1
สมุทรสาคร	86.1	38.8	36.5	32.7	13.3	3.2	1.5	0.6	1.2
สมุทรสงคราม	70.0	44.3	52.7	42.7	22.2	2.5	1.2	7.5	0.8
เพชรบุรี	71.7	70.1	46.0	42.5	14.0	14.2	4.3	1.8	2.1
ประจวบคีรีขันธ์	70.4	69.6	58.7	36.1	17.0	7.8	2.0	2.9	0.6

ตาราง 52 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ประเภทรายการที่รับชม								
	ละคร/ซีรีส์	รายการข่าว	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการทีวี ชอปปิ้ง	รายการเด็ก	อื่น ๆ เช่น รายการศาสนา เป็นต้น
ภาคใต้	74.5	63.0	45.5	36.2	26.0	10.0	2.6	4.7	1.9
นครศรีธรรมราช	78.8	50.2	30.2	28.5	28.5	10.6	0.5	3.9	1.0
กระบี่	67.7	46.2	38.6	38.0	21.8	11.5	0.0 ^w	5.0	4.4
พังงา	65.0	47.0	44.0	18.3	23.1	3.8	3.1	7.5	3.8
ภูเก็ต	60.4	83.2	51.7	17.2	27.7	11.9	2.4	0.0 ^w	3.0
สุราษฎร์ธานี	72.4	59.1	51.3	56.9	25.5	12.5	4.0	7.8	3.5
ระนอง	82.3	71.5	31.3	40.9	23.1	3.9	0.6	0.8	1.1
ชุมพร	70.7	70.4	42.1	10.0	24.7	7.1	3.0	0.0 ^w	3.1
สงขลา	78.4	71.6	47.2	35.4	23.2	5.8	2.0	2.0	0.0 ^w
สตูล	72.3	61.9	35.8	43.5	30.3	22.5	9.1	23.4	6.0
ตรัง	78.3	65.1	65.4	43.7	31.2	21.6	5.1	10.2	2.2
พัทลุง	66.8	52.5	41.7	18.7	34.0	5.5	3.0	3.5	2.0
ภาคใต้ชายแดน	76.7	74.5	61.7	37.1	38.6	14.5	3.8	5.2	17.8
ปัตตานี	79.0	82.7	71.6	47.0	39.2	22.3	3.4	8.3	9.2
ยะลา	62.4	62.5	43.6	42.0	23.7	8.7	6.8	2.9	8.6
นราธิวาส	82.8	67.1	55.9	13.7	48.4	3.5	2.3	0.8	41.5

ตาราง 52 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ประเภทรายการที่รับชม								
	ละคร/ซีรีส์	รายการข่าว	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการทีวี ชอปปิ้ง	รายการเด็ก	อื่น ๆ เช่น รายการศาสนา เป็นต้น
ภาคตะวันออก	68.9	61.8	48.2	33.3	22.5	5.9	4.0	2.1	1.1
ชลบุรี	72.5	65.4	24.0	33.2	18.8	3.6	5.0	0.0 ^w	1.3
ระยอง	65.2	61.6	50.1	39.2	32.5	9.6	3.7	5.9	2.2
จันทบุรี	62.9	64.9	50.5	30.4	19.2	5.2	4.3	2.8	1.5
ตราด	72.7	51.9	34.3	35.8	13.8	6.8	8.6	1.2	2.4
ฉะเชิงเทรา	71.1	57.7	75.2	36.1	26.1	3.5	2.4	0.8	0.0 ^w
ปราจีนบุรี	67.6	53.6	55.7	26.1	15.2	15.5	1.9	2.9	0.0 ^w
นครนายก	73.7	67.4	73.6	57.8	25.4	9.9	8.5	3.5	0.6
สระแก้ว	61.5	66.7	34.4	16.1	19.9	3.5	3.7	3.6	2.0

ตาราง 52 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ประเภทรายการที่รับชม								
	ละคร/ซีรีส์	รายการข่าว	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการทีวี ชอปปิ้ง	รายการเด็ก	อื่น ๆ เช่น รายการศาสนา เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	75.3	66.7	45.8	38.4	18.4	10.1	3.3	3.0	2.1
นครราชสีมา	68.8	70.1	41.1	30.0	17.3	6.6	1.3	0.7	1.3
บุรีรัมย์	75.3	53.6	54.7	26.8	13.0	10.1	11.9	4.2	2.4
สุรินทร์	71.4	40.5	57.4	46.6	20.4	6.4	1.7	2.7	0.3
ศรีสะเกษ	79.6	68.4	54.6	59.4	15.2	16.1	10.4	1.8	0.0 ^w
อุบลราชธานี	78.3	68.3	44.5	51.2	20.3	4.0	1.4	1.9	2.1
ยโสธร	68.3	72.4	65.0	23.6	32.4	9.7	4.5	4.5	3.0
ชัยภูมิ	80.5	61.6	29.9	34.5	27.3	3.6	6.5	6.0	1.6
อำนาจเจริญ	60.4	49.7	33.7	14.5	17.5	4.0	3.7	3.3	3.3
บึงกาฬ	67.5	65.3	39.4	27.8	26.9	21.8	2.5	4.6	2.5
หนองบัวลำภู	85.2	76.4	24.7	37.5	4.5	7.7	0.0 ^w	1.2	0.0 ^w
ขอนแก่น	70.3	61.1	41.9	24.7	20.4	3.8	1.0	5.2	6.7
อุดรธานี	81.3	75.8	42.4	44.0	7.7	7.3	2.8	4.1	3.1
เลย	59.1	56.2	29.1	20.8	23.3	3.1	0.0 ^w	1.1	1.1
หนองคาย	70.5	78.9	34.6	12.7	15.6	3.9	0.4	1.0	1.7
มหาสารคาม	85.3	82.7	61.2	64.5	15.9	26.2	3.4	0.6	1.4
ร้อยเอ็ด	78.4	75.0	41.9	51.0	30.6	12.2	3.1	5.4	1.4
กาฬสินธุ์	81.1	67.9	56.2	38.7	5.1	23.8	4.8	1.2	4.1
สกลนคร	79.1	50.8	36.1	35.8	6.8	10.3	2.2	4.6	0.0 ^w
นครพนม	64.6	67.5	56.9	29.8	19.7	15.9	7.0	2.7	1.0
มุกดาหาร	79.8	60.6	45.3	26.1	32.0	10.3	0.8	3.0	1.0

ตาราง 52 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ประเภทรายการที่รับชม								
	ละคร/ซีรีส์	รายการข่าว	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการทีวี ชอปปิ้ง	รายการเด็ก	อื่น ๆ เช่น รายการศาสนา เป็นต้น
ภาคเหนือ	69.4	64.0	46.7	30.3	21.2	7.4	2.7	2.1	2.0
เชียงใหม่	56.4	63.3	45.3	29.0	21.5	9.0	1.6	0.0 ^w	1.1
ลำพูน	67.1	44.6	52.1	18.5	22.1	7.1	2.9	1.8	2.9
ลำปาง	73.5	78.3	39.2	26.3	24.7	7.8	1.4	1.7	1.0
อุตรดิตถ์	82.6	72.1	41.8	44.2	17.6	4.2	0.0 ^w	3.8	0.0 ^w
แพร่	49.4	60.4	53.1	23.4	45.4	5.6	1.1	4.4	4.8
น่าน	83.3	72.0	62.0	57.4	33.4	8.9	1.5	1.5	0.9
พะเยา	73.3	69.2	50.9	30.0	29.9	10.7	2.8	2.7	0.9
เชียงราย	84.2	65.4	63.0	42.3	28.2	4.8	1.1	3.8	0.0 ^w
แม่ฮ่องสอน	65.6	63.2	40.3	14.4	15.9	12.8	12.5	4.3	10.6
นครสวรรค์	74.7	71.7	51.4	23.7	10.2	6.8	7.5	3.2	2.4
อุทัยธานี	57.9	66.4	45.6	21.2	9.4	5.4	2.2	1.0	0.0 ^w
กำแพงเพชร	69.9	62.6	44.9	17.9	20.9	2.8	5.0	1.1	4.3
ตาก	72.1	64.6	52.8	40.7	15.7	15.6	2.2	5.0	2.0
สุโขทัย	62.9	51.9	49.6	32.7	31.1	18.0	3.4	1.1	2.8
พิษณุโลก	52.4	60.1	36.2	29.8	21.9	8.9	1.6	0.4	4.7
พิจิตร	85.8	59.1	36.2	38.3	13.2	0.0 ^w	2.5	0.0 ^w	2.4
เพชรบูรณ์	63.5	52.2	32.6	17.0	19.9	4.0	0.8	3.0	0.7

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ
0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 53 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวในปัจจุบัน และจังหวัด

จังหวัด	ความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวในปัจจุบัน														
	ข่าวในปัจจุบันมีการนำเสนอเนื้อหาที่ครอบคลุมทุกแง่มุม			สื่อมวลชนเคารพสิทธิส่วนบุคคลของผู้ที่ตกเป็นข่าว			การนำเสนอข่าวในปัจจุบันมีความรับผิดชอบต่องสังคม			สื่อมวลชนนำเสนอข่าวอย่างเป็นกลางและไม่มีอคติ			สื่อมวลชนมักเน้นข่าวที่สร้างความตื่นเต้นหรือดรามามากกว่าข่าวที่มีประโยชน์		
	รวม	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	รวม	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	รวม	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	รวม	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	รวม	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
ทั่วประเทศ	100.0	86.1	13.9	100.0	83.4	16.6	100.0	82.4	17.6	100.0	81.2	18.8	100.0	81.0	19.0
กรุงเทพมหานคร	100.0	83.0	17.0	100.0	74.5	25.5	100.0	72.8	27.2	100.0	70.8	29.2	100.0	78.8	21.2
ภาคกลาง	100.0	86.7	13.3	100.0	84.2	15.8	100.0	82.6	17.4	100.0	81.2	18.8	100.0	81.1	18.9
สมุทรปราการ	100.0	91.0	9.0	100.0	91.0	9.0	100.0	89.7	10.3	100.0	89.2	10.8	100.0	91.6	8.4
นนทบุรี	100.0	84.8	15.2	100.0	77.9	22.1	100.0	77.2	22.8	100.0	76.4	23.6	100.0	80.3	19.7
ปทุมธานี	100.0	89.6	10.4	100.0	86.6	13.4	100.0	85.2	14.8	100.0	83.6	16.4	100.0	79.4	20.6
พระนครศรีอยุธยา	100.0	86.2	13.8	100.0	85.8	14.2	100.0	85.2	14.8	100.0	81.7	18.3	100.0	75.8	24.2
อ่างทอง	100.0	75.4	24.6	100.0	84.7	15.3	100.0	81.4	18.6	100.0	73.6	26.4	100.0	86.5	13.5
ลพบุรี	100.0	80.7	19.3	100.0	85.9	14.1	100.0	81.0	19.0	100.0	68.4	31.6	100.0	70.4	29.6
สิงห์บุรี	100.0	88.6	11.4	100.0	88.2	11.8	100.0	86.4	13.6	100.0	76.5	23.5	100.0	79.6	20.4
ชัยนาท	100.0	86.4	13.6	100.0	90.5	9.5	100.0	89.5	10.5	100.0	86.8	13.2	100.0	78.7	21.3
สระบุรี	100.0	84.4	15.6	100.0	82.8	17.2	100.0	82.4	17.6	100.0	79.3	20.7	100.0	85.6	14.4
ราชบุรี	100.0	85.7	14.3	100.0	83.5	16.5	100.0	81.0	19.0	100.0	84.4	15.6	100.0	82.3	17.7
กาญจนบุรี	100.0	89.1	10.9	100.0	87.8	12.2	100.0	85.4	14.6	100.0	87.0	13.0	100.0	78.2	21.8
สุพรรณบุรี	100.0	84.8	15.2	100.0	80.6	19.4	100.0	77.6	22.4	100.0	80.4	19.6	100.0	71.7	28.3
นครปฐม	100.0	86.9	13.1	100.0	78.6	21.4	100.0	75.7	24.3	100.0	76.4	23.6	100.0	77.9	22.1
สมุทรสาคร	100.0	82.9	17.1	100.0	77.2	22.8	100.0	75.4	24.6	100.0	74.7	25.3	100.0	76.6	23.4
สมุทรสงคราม	100.0	81.9	18.1	100.0	83.7	16.3	100.0	81.0	19.0	100.0	79.2	20.8	100.0	80.7	19.3
เพชรบุรี	100.0	88.5	11.5	100.0	89.2	10.8	100.0	91.0	9.0	100.0	88.4	11.6	100.0	89.8	10.2
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	86.4	13.6	100.0	86.7	13.3	100.0	85.3	14.7	100.0	83.3	16.7	100.0	83.3	16.7

ตาราง 53 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวในปัจจุบัน และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวในปัจจุบัน														
	ข่าวในปัจจุบันมีการนำเสนอเนื้อหาที่ครอบคลุมทุกแง่มุม			สื่อมวลชนเคารพสิทธิส่วนบุคคลของผู้ที่ตกเป็นข่าว			การนำเสนอข่าวในปัจจุบันมีความรับผิดชอบต่องสังคม			สื่อมวลชนนำเสนอข่าวอย่างเป็นกลางและไม่มีอคติ			สื่อมวลชนมักเน้นข่าวที่สร้างความตื่นเต้นหรือดรามามากกว่าข่าวที่มีประโยชน์		
	รวม	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	รวม	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	รวม	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	รวม	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	รวม	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
ภาคใต้	100.0	86.4	13.6	100.0	84.7	15.3	100.0	84.2	15.8	100.0	82.0	18.0	100.0	83.5	16.5
นครศรีธรรมราช	100.0	79.7	20.3	100.0	75.9	24.1	100.0	73.4	26.6	100.0	75.7	24.3	100.0	76.6	23.4
กระบี่	100.0	86.0	14.0	100.0	85.0	15.0	100.0	83.3	16.7	100.0	79.9	20.1	100.0	82.8	17.2
พังงา	100.0	92.5	7.5	100.0	94.1	5.9	100.0	92.1	7.9	100.0	88.5	11.5	100.0	86.6	13.4
ภูเก็ต	100.0	87.4	12.6	100.0	88.7	11.3	100.0	84.2	15.8	100.0	83.3	16.7	100.0	88.9	11.1
สุราษฎร์ธานี	100.0	79.8	20.2	100.0	80.4	19.6	100.0	82.1	17.9	100.0	74.0	26.0	100.0	86.4	13.6
ระนอง	100.0	94.9	5.1	100.0	94.5	5.5	100.0	92.2	7.8	100.0	94.0	6.0	100.0	83.9	16.1
ชุมพร	100.0	92.2	7.8	100.0	88.7	11.3	100.0	89.8	10.2	100.0	91.1	8.9	100.0	82.3	17.7
สงขลา	100.0	92.1	7.9	100.0	90.1	9.9	100.0	90.8	9.2	100.0	90.7	9.3	100.0	89.3	10.7
สตูล	100.0	84.6	15.4	100.0	77.7	22.3	100.0	77.3	22.7	100.0	78.6	21.4	100.0	76.6	23.4
ตรัง	100.0	88.2	11.8	100.0	87.0	13.0	100.0	89.1	10.9	100.0	75.7	24.3	100.0	77.6	22.4
พัทลุง	100.0	84.6	15.4	100.0	81.4	18.6	100.0	80.1	19.9	100.0	78.9	21.1	100.0	79.9	20.1
ภาคใต้ชายแดน	100.0	83.9	16.1	100.0	82.7	17.3	100.0	80.0	20.0	100.0	78.7	21.3	100.0	83.3	16.7
ปัตตานี	100.0	85.0	15.0	100.0	80.7	19.3	100.0	78.7	21.3	100.0	78.1	21.9	100.0	85.6	14.4
ยะลา	100.0	84.6	15.4	100.0	84.6	15.4	100.0	81.2	18.8	100.0	78.7	21.3	100.0	82.0	18.0
นราธิวาส	100.0	82.3	17.7	100.0	83.6	16.4	100.0	80.5	19.5	100.0	79.3	20.7	100.0	81.8	18.2

ตาราง 53 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวในปัจจุบัน และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวในปัจจุบัน														
	ข่าวในปัจจุบันมีการนำเสนอเนื้อหาที่ครอบคลุมทุกแง่มุม			สื่อมวลชนเคารพสิทธิส่วนบุคคลของผู้ที่ตกเป็นข่าว			การนำเสนอข่าวในปัจจุบันมีความรับผิดชอบต่องสังคม			สื่อมวลชนนำเสนอข่าวอย่างเป็นกลางและไม่มีอคติ			สื่อมวลชนมักเน้นข่าวที่สร้างความตื่นเต้นหรือดราม่ามากกว่าข่าวที่มีประโยชน์		
	รวม	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	รวม	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	รวม	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	รวม	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	รวม	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
ภาคตะวันออก	100.0	86.2	13.8	100.0	83.0	17.0	100.0	81.8	18.2	100.0	82.1	17.9	100.0	82.3	17.7
ชลบุรี	100.0	86.3	13.7	100.0	81.1	18.9	100.0	76.2	23.8	100.0	77.0	23.0	100.0	87.4	12.6
ระยอง	100.0	81.0	19.0	100.0	77.0	23.0	100.0	81.2	18.8	100.0	79.9	20.1	100.0	81.8	18.2
จันทบุรี	100.0	88.9	11.1	100.0	82.9	17.1	100.0	86.7	13.3	100.0	85.5	14.5	100.0	80.9	19.1
ตราด	100.0	84.4	15.6	100.0	88.5	11.5	100.0	85.8	14.2	100.0	87.4	12.6	100.0	79.3	20.7
ฉะเชิงเทรา	100.0	92.8	7.2	100.0	89.4	10.6	100.0	87.5	12.5	100.0	89.1	10.9	100.0	79.5	20.5
ปราจีนบุรี	100.0	87.6	12.4	100.0	89.0	11.0	100.0	83.7	16.3	100.0	84.0	16.0	100.0	81.3	18.7
นครนายก	100.0	88.0	12.0	100.0	79.0	21.0	100.0	81.0	19.0	100.0	85.5	14.5	100.0	66.2	33.8
สระแก้ว	100.0	80.5	19.5	100.0	82.1	17.9	100.0	84.3	15.7	100.0	82.9	17.1	100.0	80.9	19.1

ตาราง 53 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวในปัจจุบัน และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวในปัจจุบัน														
	ข่าวในปัจจุบันมีการนำเสนอเนื้อหาที่ครอบคลุมทุกแง่มุม			สื่อมวลชนเคารพสิทธิส่วนบุคคลของผู้ที่ตกเป็นข่าว			การนำเสนอข่าวในปัจจุบันมีความรับผิดชอบต่องสังคม			สื่อมวลชนนำเสนอข่าวอย่างเป็นกลางและไม่มีอคติ			สื่อมวลชนมักเน้นข่าวที่สร้างความตื่นเต้นหรือดรามามากกว่าข่าวที่มีประโยชน์		
	รวม	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	รวม	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	รวม	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	รวม	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	รวม	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	86.9	13.1	100.0	84.8	15.2	100.0	85.0	15.0	100.0	84.5	15.5	100.0	80.6	19.4
นครราชสีมา	100.0	74.2	25.8	100.0	71.5	28.5	100.0	73.9	26.1	100.0	72.0	28.0	100.0	72.0	28.0
บุรีรัมย์	100.0	86.0	14.0	100.0	84.2	15.8	100.0	84.5	15.5	100.0	81.4	18.6	100.0	79.1	20.9
สุรินทร์	100.0	81.6	18.4	100.0	78.7	21.3	100.0	77.7	22.3	100.0	74.5	25.5	100.0	84.6	15.4
ศรีสะเกษ	100.0	90.9	9.1	100.0	93.7	6.3	100.0	94.7	5.3	100.0	91.3	8.7	100.0	92.2	7.8
อุบลราชธานี	100.0	93.8	6.2	100.0	86.4	13.6	100.0	89.1	10.9	100.0	93.4	6.6	100.0	81.4	18.6
ยโสธร	100.0	88.3	11.7	100.0	82.9	17.1	100.0	80.7	19.3	100.0	81.5	18.5	100.0	80.0	20.0
ชัยภูมิ	100.0	86.7	13.3	100.0	88.5	11.5	100.0	83.0	17.0	100.0	87.8	12.2	100.0	78.3	21.7
อำนาจเจริญ	100.0	85.6	14.4	100.0	87.2	12.8	100.0	86.1	13.9	100.0	84.6	15.4	100.0	77.6	22.4
บึงกาฬ	100.0	88.7	11.3	100.0	90.0	10.0	100.0	92.4	7.6	100.0	89.7	10.3	100.0	84.9	15.1
หนองบัวลำภู	100.0	95.8	4.2	100.0	90.8	9.2	100.0	94.0	6.0	100.0	88.9	11.1	100.0	95.5	4.5
ขอนแก่น	100.0	91.1	8.9	100.0	86.0	14.0	100.0	84.2	15.8	100.0	87.9	12.1	100.0	88.1	11.9
อุดรธานี	100.0	90.5	9.5	100.0	87.8	12.2	100.0	90.0	10.0	100.0	81.7	18.3	100.0	93.4	6.6
เลย	100.0	86.2	13.8	100.0	88.7	11.3	100.0	89.2	10.8	100.0	90.1	9.9	100.0	78.7	21.3
หนองคาย	100.0	89.6	10.4	100.0	83.9	16.1	100.0	84.1	15.9	100.0	89.9	10.1	100.0	44.0	56.0
มหาสารคาม	100.0	85.2	14.8	100.0	83.7	16.3	100.0	82.6	17.4	100.0	83.4	16.6	100.0	81.3	18.7
ร้อยเอ็ด	100.0	90.7	9.3	100.0	88.5	11.5	100.0	91.3	8.7	100.0	93.1	6.9	100.0	59.9	40.1
กาฬสินธุ์	100.0	87.6	12.4	100.0	92.3	7.7	100.0	91.4	8.6	100.0	86.1	13.9	100.0	87.7	12.3
สกลนคร	100.0	88.9	11.1	100.0	88.0	12.0	100.0	84.8	15.2	100.0	83.0	17.0	100.0	77.3	22.7
นครพนม	100.0	75.2	24.8	100.0	74.0	26.0	100.0	71.9	28.1	100.0	76.5	23.5	100.0	81.9	18.1
มุกดาหาร	100.0	89.8	10.2	100.0	92.3	7.7	100.0	90.8	9.2	100.0	85.2	14.8	100.0	90.2	9.8

ตาราง 53 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวในปัจจุบัน และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวในปัจจุบัน														
	ข่าวในปัจจุบันมีการนำเสนอเนื้อหาที่ครอบคลุมทุกแง่มุม			สื่อมวลชนเคารพสิทธิส่วนบุคคลของผู้ที่ตกเป็นข่าว			การนำเสนอข่าวในปัจจุบันมีความรับผิดชอบต่องสังคม			สื่อมวลชนนำเสนอข่าวอย่างเป็นกลางและไม่มีอคติ			สื่อมวลชนมักเน้นข่าวที่สร้างความตื่นเต้นหรือดรามามากกว่าข่าวที่มีประโยชน์		
	รวม	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	รวม	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	รวม	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	รวม	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	รวม	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
ภาคเหนือ	100.0	87.2	12.8	100.0	87.4	12.6	100.0	86.1	13.9	100.0	84.7	15.3	100.0	80.6	19.4
เชียงใหม่	100.0	85.0	15.0	100.0	84.2	15.8	100.0	84.2	15.8	100.0	80.7	19.3	100.0	87.5	12.5
ลำพูน	100.0	93.4	6.6	100.0	94.8	5.2	100.0	93.2	6.8	100.0	91.5	8.5	100.0	83.8	16.2
ลำปาง	100.0	91.1	8.9	100.0	88.5	11.5	100.0	88.7	11.3	100.0	88.9	11.1	100.0	79.8	20.2
อุตรดิตถ์	100.0	90.7	9.3	100.0	91.8	8.2	100.0	90.4	9.6	100.0	89.8	10.2	100.0	80.6	19.4
แพร่	100.0	95.3	4.7	100.0	89.4	10.6	100.0	87.8	12.2	100.0	88.6	11.4	100.0	71.0	29.0
น่าน	100.0	86.4	13.6	100.0	87.7	12.3	100.0	86.6	13.4	100.0	85.4	14.6	100.0	82.5	17.5
พะเยา	100.0	92.5	7.5	100.0	91.3	8.7	100.0	88.8	11.2	100.0	88.3	11.7	100.0	85.5	14.5
เชียงราย	100.0	90.2	9.8	100.0	93.6	6.4	100.0	89.9	10.1	100.0	87.0	13.0	100.0	80.8	19.2
แม่ฮ่องสอน	100.0	81.2	18.8	100.0	88.1	11.9	100.0	85.6	14.4	100.0	82.9	17.1	100.0	85.6	14.4
นครสวรรค์	100.0	94.2	5.8	100.0	92.3	7.7	100.0	89.7	10.3	100.0	88.7	11.3	100.0	90.1	9.9
อุทัยธานี	100.0	88.9	11.1	100.0	76.4	23.6	100.0	81.1	18.9	100.0	78.7	21.3	100.0	84.1	15.9
กำแพงเพชร	100.0	87.0	13.0	100.0	85.7	14.3	100.0	82.4	17.6	100.0	81.1	18.9	100.0	85.2	14.8
ตาก	100.0	89.9	10.1	100.0	94.7	5.3	100.0	93.8	6.2	100.0	90.9	9.1	100.0	81.2	18.8
สุโขทัย	100.0	85.3	14.7	100.0	84.3	15.7	100.0	83.9	16.1	100.0	86.0	14.0	100.0	58.8	41.2
พิษณุโลก	100.0	80.2	19.8	100.0	79.2	20.8	100.0	79.5	20.5	100.0	77.5	22.5	100.0	76.6	23.4
พิจิตร	100.0	84.1	15.9	100.0	87.8	12.2	100.0	88.2	11.8	100.0	94.1	5.9	100.0	76.9	23.1
เพชรบูรณ์	100.0	76.5	23.5	100.0	81.6	18.4	100.0	78.2	21.8	100.0	75.1	24.9	100.0	69.8	30.2

ตาราง 54 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับประเภทข่าวที่มีผลกระทบต่อสังคม และจังหวัด

จังหวัด	ประเภทข่าว									
	รวม	ข่าวที่มีภาพหรือเนื้อหาความรุนแรง เช่น ฆาตกรรม อุบัติเหตุรุนแรง	ข่าวที่มีเนื้อหาส่งเสริมความเกลียดชังหรือแบ่งแยกทางสังคม	ข่าวที่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล เช่น เปิดเผยข้อมูลของเหยื่ออาชญากรรม	ข่าวที่มีเนื้อหาละเมิดเด็กและเยาวชน	ข่าวที่ไม่มีแหล่งข้อมูลที่ชัดเจนหรือเป็นข่าวลือ	การอ่านข่าวหรือการพาดหัวเร้าอารมณ์เกินจริง (Clickbait)	ข่าวเกี่ยวกับไสยศาสตร์ ความเชื่อ การไปตัวเลข	ข่าวที่นำเสนอการทะเลาะกันของผู้คนในชีวิตจริงในลักษณะให้ความบันเทิง	อื่น ๆ เช่น ข่าวที่ผู้ดำเนินรายการนำเสนอประเด็นและตัดสินเหมือนเป็น “ศาลเตี้ย” เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	37.4	21.5	15.4	6.7	6.5	4.8	3.1	2.4	2.2
กรุงเทพมหานคร	100.0	35.7	21.9	13.0	7.2	8.1	6.3	2.8	2.1	2.9
ภาคกลาง	100.0	35.3	22.4	14.9	7.3	7.3	4.6	3.4	2.9	1.9
สมุทรปราการ	100.0	31.4	25.5	19.4	4.8	5.4	4.0	2.7	5.5	1.3
นนทบุรี	100.0	23.8	23.2	9.9	9.0	20.8	4.0	2.8	2.7	3.8
ปทุมธานี	100.0	45.7	18.2	10.7	9.0	6.2	3.9	4.0	1.5	0.8
พระนครศรีอยุธยา	100.0	50.2	12.7	17.1	5.0	7.7	5.3	1.0	0.2	0.8
อ่างทอง	100.0	42.2	17.0	21.3	6.0	4.7	2.9	2.0	0.9	3.0
ลพบุรี	100.0	22.4	36.3	7.9	5.6	10.3	5.4	3.5	4.9	3.7
สิงห์บุรี	100.0	35.7	27.4	10.1	13.8	2.7	4.8	3.3	1.1	1.1
ชัยนาท	100.0	42.2	15.2	18.8	10.8	4.8	4.9	1.4	1.2	0.7
สระบุรี	100.0	30.1	24.4	19.3	5.6	5.7	5.8	3.5	3.7	1.9
ราชบุรี	100.0	40.2	22.6	14.4	4.9	5.1	3.0	5.5	2.9	1.4
กาญจนบุรี	100.0	36.7	20.9	19.9	7.4	1.8	3.3	5.0	2.3	2.7
สุพรรณบุรี	100.0	33.6	30.9	13.7	6.9	5.1	5.2	1.4	1.6	1.6
นครปฐม	100.0	32.9	20.6	12.8	13.4	2.9	6.4	5.7	3.5	1.8
สมุทรสาคร	100.0	39.6	20.7	16.4	3.2	3.4	6.8	5.0	3.4	1.5
สมุทรสงคราม	100.0	33.0	14.6	24.1	12.5	6.0	5.0	2.1	1.2	1.5
เพชรบุรี	100.0	37.1	22.7	22.1	4.7	5.8	2.8	1.3	0.5	3.0
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	52.6	17.7	11.9	7.1	2.9	3.4	1.3	1.6	1.5

ตาราง 54 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับประเภทข่าวที่มีผลกระทบต่อสังคม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ประเภทข่าว									
	รวม	ข่าวที่มีภาพหรือเนื้อหาความรุนแรง เช่น ฆาตกรรม อุบัติเหตุรุนแรง	ข่าวที่มีเนื้อหาส่งเสริมความเกลียดชังหรือแบ่งแยกทางสังคม	ข่าวที่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล เช่น เปิดเผยข้อมูลของเหยื่ออาชญากรรม	ข่าวที่มีเนื้อหาละเมิดเด็กและเยาวชน	ข่าวที่ไม่มีแหล่งข้อมูลที่ชัดเจนหรือเป็นข่าวลือ	การอ่านข่าวหรือการพาดหัวเร้าอารมณ์เกินจริง (Clickbait)	ข่าวเกี่ยวกับไสยศาสตร์ ความเชื่อ การไปตัวเลข	ข่าวที่นำเสนอการทะเลาะกันของผู้คนในชีวิตจริงในลักษณะให้ความบันเทิง	อื่น ๆ เช่น ข่าวที่ผู้ดำเนินรายการนำเสนอประเด็นและตัดสินเหมือนเป็น “ศาลเตี้ย” เป็นต้น
ภาคใต้	100.0	35.7	22.7	15.8	6.7	6.4	5.0	3.7	2.0	2.0
นครศรีธรรมราช	100.0	36.5	22.4	20.7	6.6	3.7	5.0	1.5	1.2	2.4
กระบี่	100.0	41.9	11.3	9.0	16.0	6.6	4.6	6.5	2.6	1.5
พังงา	100.0	29.6	26.8	14.7	7.2	9.6	4.6	4.4	2.2	0.9
ภูเก็ต	100.0	24.7	27.3	18.9	9.4	10.4	5.0	1.6	1.2	1.5
สุราษฎร์ธานี	100.0	34.5	25.3	16.8	1.4	6.2	5.9	5.5	1.3	3.1
ระนอง	100.0	32.6	18.5	22.6	12.3	5.6	1.4	0.6	4.2	2.2
ชุมพร	100.0	34.2	22.5	11.0	11.0	7.4	4.8	3.0	3.1	3.0
สงขลา	100.0	43.8	25.3	11.6	2.1	4.2	4.1	5.7	2.3	0.9
สตูล	100.0	29.1	20.2	18.9	10.4	8.3	5.1	5.2	2.6	0.2
ตรัง	100.0	27.5	20.3	16.1	12.2	8.8	7.2	2.1	3.9	1.9
พัทลุง	100.0	35.5	16.3	15.1	10.0	11.3	6.6	1.5	0.6	3.1
ภาคใต้ชายแดน	100.0	36.3	20.4	24.3	5.6	5.5	2.7	1.6	2.0	1.6
ปัตตานี	100.0	26.1	20.4	35.5	5.9	6.0	1.6	0.7	2.9	0.9
ยะลา	100.0	33.3	27.7	15.3	4.1	8.9	5.9	0.8	2.7	1.3
นราธิวาส	100.0	49.1	15.2	18.9	6.4	2.7	1.7	3.0	0.6	2.4

ตาราง 54 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับประเภทข่าวที่มีผลกระทบต่อสังคม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ประเภทข่าว									
	รวม	ข่าวที่มีภาพหรือเนื้อหาความรุนแรง เช่น ฆาตกรรม อุบัติเหตุรุนแรง	ข่าวที่มีเนื้อหาส่งเสริมความเกลียดชังหรือแบ่งแยกทางสังคม	ข่าวที่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล เช่น เปิดเผยข้อมูลของเหยื่ออาชญากรรม	ข่าวที่มีเนื้อหาละเมิดเด็กและเยาวชน	ข่าวที่ไม่มีแหล่งข้อมูลที่ชัดเจนหรือเป็นข่าวลือ	การอ่านข่าวหรือการพาดหัวเร้าอารมณ์เกินจริง (Clickbait)	ข่าวเกี่ยวกับไสยศาสตร์ ความเชื่อ การไปตัวเลข	ข่าวที่นำเสนอการทะเลาะกันของผู้คนในชีวิตจริงในลักษณะให้ความบันเทิง	อื่น ๆ เช่น ข่าวที่ผู้ดำเนินรายการนำเสนอประเด็นและตัดสินเหมือนเป็น “ศาลเตี้ย” เป็นต้น
ภาคตะวันออก	100.0	36.3	21.3	14.4	6.4	6.9	6.2	3.4	2.6	2.5
ชลบุรี	100.0	38.4	15.1	15.7	5.9	8.6	7.5	4.2	2.6	2.0
ระยอง	100.0	35.6	27.9	11.8	4.3	6.2	5.3	4.3	2.1	2.5
จันทบุรี	100.0	32.5	19.2	19.5	8.9	7.2	5.3	2.0	2.4	3.0
ตราด	100.0	41.3	22.3	11.9	8.7	9.9	3.9	0.7	0.5	0.8
ฉะเชิงเทรา	100.0	32.2	28.1	13.8	3.2	4.5	8.7	3.9	3.0	2.6
ปราจีนบุรี	100.0	39.7	23.1	14.8	7.7	4.9	4.0	2.3	1.8	1.7
นครนายก	100.0	36.7	16.6	9.3	7.2	13.7	4.2	1.5	5.1	5.7
สระแก้ว	100.0	35.7	19.7	14.2	12.2	4.6	4.1	3.1	3.1	3.3

ตาราง 54 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับประเภทข่าวที่มีผลกระทบต่อสังคม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ประเภทข่าว									
	รวม	ข่าวที่มีภาพหรือเนื้อหาความรุนแรง เช่น ฆาตกรรม อุบัติเหตุรุนแรง	ข่าวที่มีเนื้อหาส่งเสริมความเกลียดชังหรือแบ่งแยกทางสังคม	ข่าวที่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล เช่น เปิดเผยข้อมูลของเหยื่ออาชญากรรม	ข่าวที่มีเนื้อหาละเมิดเด็กและเยาวชน	ข่าวที่ไม่มีแหล่งข้อมูลที่ชัดเจนหรือเป็นข่าวลือ	การอ่านข่าวหรือการพาดหัวเร้าอารมณ์เกินจริง (Clickbait)	ข่าวเกี่ยวกับไสยศาสตร์ ความเชื่อ การไปตัวเลข	ข่าวที่นำเสนอการทะเลาะกันของผู้คนในชีวิตจริงในลักษณะให้ความบันเทิง	อื่น ๆ เช่น ข่าวที่ผู้ดำเนินรายการนำเสนอประเด็นและตัดสินเหมือนเป็น “ศาลเตี้ย” เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	41.5	19.7	16.9	6.2	4.7	3.9	2.5	2.2	2.4
นครราชสีมา	100.0	47.1	26.0	10.1	3.6	4.2	3.7	2.4	0.8	2.1
บุรีรัมย์	100.0	42.8	18.8	19.0	7.1	4.1	4.8	1.6	0.8	1.0
สุรินทร์	100.0	36.9	20.9	11.3	7.2	7.0	6.6	3.7	4.1	2.3
ศรีสะเกษ	100.0	40.3	14.8	21.3	6.8	3.6	2.8	2.4	1.3	6.7
อุบลราชธานี	100.0	38.7	16.2	25.1	5.1	4.3	4.6	2.6	2.3	1.1
ยโสธร	100.0	45.3	16.8	17.9	6.6	3.9	1.5	2.4	2.8	2.8
ชัยภูมิ	100.0	32.5	18.5	11.7	6.8	8.6	7.7	3.2	4.8	6.2
อำนาจเจริญ	100.0	53.3	22.5	12.7	3.5	3.5	1.1	1.7	0.3	1.4
บึงกาฬ	100.0	36.1	20.6	12.5	5.7	5.5	2.6	6.5	8.3	2.2
หนองบัวลำภู	100.0	67.3	8.2	6.5	4.9	4.1	4.5	2.5	0.3	1.7
ขอนแก่น	100.0	31.9	27.1	25.7	5.3	3.9	2.2	0.7	0.3	2.9
อุดรธานี	100.0	42.8	14.6	18.8	2.7	5.1	3.5	3.7	4.5	4.3
เลย	100.0	42.4	15.1	15.5	3.0	9.2	5.4	2.3	5.1	2.0
หนองคาย	100.0	33.1	20.8	20.5	10.7	7.7	0.8	2.4	2.9	1.1
มหาสารคาม	100.0	38.9	20.3	14.9	9.3	5.8	8.0	1.4	0.9	0.5
ร้อยเอ็ด	100.0	48.6	16.7	18.8	8.0	1.4	2.0	1.9	1.7	0.9
กาฬสินธุ์	100.0	44.6	15.4	9.2	14.3	4.8	3.8	3.5	3.3	1.1
สกลนคร	100.0	48.3	20.8	10.4	7.0	4.1	3.4	4.2	1.3	0.5
นครพนม	100.0	30.5	28.0	18.4	7.9	5.5	1.1	1.3	4.0	3.3
มุกดาหาร	100.0	47.9	17.9	19.6	6.1	2.3	2.9	1.0	0.9	1.4

ตาราง 54 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับประเภทข่าวที่มีผลกระทบต่อสังคม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ประเภทข่าว									
	รวม	ข่าวที่มีภาพหรือเนื้อหาความรุนแรง เช่น ฆาตกรรม อุบัติเหตุรุนแรง	ข่าวที่มีเนื้อหาส่งเสริมความเกลียดชังหรือแบ่งแยกทางสังคม	ข่าวที่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล เช่น เปิดเผยข้อมูลของเหยื่ออาชญากรรม	ข่าวที่มีเนื้อหาละเมิดเด็กและเยาวชน	ข่าวที่ไม่มีแหล่งข้อมูลที่ชัดเจนหรือเป็นข่าวลือ	การอ่านข่าวหรือการพาดหัวเร้าอารมณ์เกินจริง (Clickbait)	ข่าวเกี่ยวกับไสยศาสตร์ ความเชื่อ การไปตัวเลข	ข่าวที่นำเสนอการทะเลาะกันของผู้คนในชีวิตจริงในลักษณะให้ความบันเทิง	อื่น ๆ เช่น ข่าวที่ผู้ดำเนินรายการนำเสนอประเด็นและตัดสินเหมือนเป็น “ศาลเตี้ย” เป็นต้น
ภาคเหนือ	100.0	38.3	21.7	14.7	6.7	6.4	4.6	3.4	2.3	1.9
เชียงใหม่	100.0	34.0	25.8	15.8	4.0	5.8	7.4	2.1	2.9	2.2
ลำพูน	100.0	37.1	29.0	17.5	5.3	5.0	1.0	3.0	1.8	0.3
ลำปาง	100.0	40.4	18.9	11.6	7.3	9.9	5.3	1.0	2.6	3.0
อุตรดิตถ์	100.0	45.3	20.9	14.0	4.7	3.9	2.1	3.2	4.5	1.4
แพร่	100.0	39.2	28.5	15.4	6.1	7.0	2.2	1.3	0.0 ^w	0.3
น่าน	100.0	37.7	40.3	8.0	3.0	7.2	2.3	0.2	1.0	0.3
พะเยา	100.0	45.7	21.0	11.1	5.9	7.4	5.6	0.4	1.0	1.9
เชียงราย	100.0	47.6	19.2	18.6	1.1	3.8	6.2	1.8	0.7	1.0
แม่ฮ่องสอน	100.0	31.2	28.2	19.1	6.1	3.3	1.2	3.7	3.4	3.8
นครสวรรค์	100.0	29.7	22.0	11.0	17.7	5.7	3.1	4.7	3.8	2.3
อุทัยธานี	100.0	37.2	22.8	10.2	6.0	6.8	5.0	2.4	6.6	3.0
กำแพงเพชร	100.0	45.7	16.6	21.0	2.5	4.1	5.8	1.1	1.0	2.2
ตาก	100.0	36.7	18.8	14.3	9.8	10.8	2.3	3.9	1.3	2.1
สุโขทัย	100.0	25.8	24.2	8.9	7.4	13.2	7.1	6.1	5.2	2.1
พิษณุโลก	100.0	35.9	19.6	9.8	6.3	8.0	1.5	13.3	2.7	2.9
พิจิตร	100.0	57.8	9.4	13.6	5.5	4.4	5.2	2.0	2.0	0.1
เพชรบูรณ์	100.0	33.0	16.5	21.1	13.6	4.9	5.0	3.2	0.9	1.8

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 55 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ของการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ เหตุผลที่คิดว่ามีประโยชน์ เหตุผลที่คิดว่าไม่มีประโยชน์ และจังหวัด

จังหวัด	ความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ของการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์			เหตุผลที่คิดว่ามีประโยชน์				เหตุผลที่คิดว่าไม่มีประโยชน์		
	รวม	มีประโยชน์	ไม่มีประโยชน์	รวม	เป็นมาตรการพื้นฐานในการปกป้องเด็กและเยาวชน	เป็นแนวทางในการนำเสนอเนื้อหาให้ผู้ประกอบการ	อื่น ๆ เช่น ช่วยให้หลีกเลี่ยงการเซ็นเซอร์เนื้อหาได้เป็นต้น	รวม	สามารถรับชมทางออนไลน์ได้โดยไม่ติดขัดกับช่วงเวลาที่เหมาะสมของเนื้อหาการรายการ	อื่น ๆ เช่น พ่อแม่ผู้ปกครองไม่ใส่ใจในการดูทีวีของเด็กและเยาวชน เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	90.1	9.9	100.0	69.1	20.8	10.1	100.0	70.3	29.7
กรุงเทพมหานคร	100.0	82.0	18.0	100.0	70.2	17.3	12.5	100.0	75.3	24.7
ภาคกลาง	100.0	90.0	10.0	100.0	68.1	20.2	11.7	100.0	70.3	29.7
สมุทรปราการ	100.0	94.5	5.5	100.0	65.3	21.7	13.0	100.0	68.0	32.0
นนทบุรี	100.0	86.2	13.8	100.0	70.2	20.7	9.1	100.0	59.4	40.6
ปทุมธานี	100.0	93.3	6.7	100.0	76.1	15.8	8.1	100.0	95.4	4.6
พระนครศรีอยุธยา	100.0	83.8	16.2	100.0	70.6	15.1	14.3	100.0	80.2	19.8
อ่างทอง	100.0	93.1	6.9	100.0	77.7	13.2	9.1	100.0	92.6	7.4
ลพบุรี	100.0	91.4	8.6	100.0	66.7	19.1	14.2	100.0	64.5	35.5
สิงห์บุรี	100.0	94.5	5.5	100.0	61.9	22.0	16.1	100.0	77.8	22.2
ชัยนาท	100.0	94.4	5.6	100.0	68.2	26.3	5.5	100.0	57.4	42.6
สระบุรี	100.0	90.9	9.1	100.0	53.5	36.7	9.8	100.0	50.3	49.7
ราชบุรี	100.0	86.8	13.2	100.0	67.7	21.0	11.3	100.0	38.2	61.8
กาญจนบุรี	100.0	93.9	6.1	100.0	71.0	20.2	8.8	100.0	71.4	28.6
สุพรรณบุรี	100.0	94.0	6.0	100.0	69.2	14.4	16.4	100.0	70.4	29.6
นครปฐม	100.0	89.0	11.0	100.0	65.3	19.1	15.6	100.0	86.8	13.2
สมุทรสาคร	100.0	81.3	18.7	100.0	63.6	24.7	11.7	100.0	73.2	26.8
สมุทรสงคราม	100.0	83.3	16.7	100.0	65.8	27.2	7.0	100.0	87.6	12.4
เพชรบุรี	100.0	91.8	8.2	100.0	73.1	18.7	8.2	100.0	63.6	36.4
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	87.6	12.4	100.0	64.2	14.5	21.3	100.0	74.0	26.0

ตาราง 55 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ของการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ เหตุผลที่คิดว่ามีประโยชน์ เหตุผลที่คิดว่าไม่มีประโยชน์ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ของการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์			เหตุผลที่คิดว่ามีประโยชน์				เหตุผลที่คิดว่าไม่มีประโยชน์		
	รวม	มีประโยชน์	ไม่มีประโยชน์	รวม	เป็นมาตรการพื้นฐานในการปกป้องเด็กและเยาวชน	เป็นแนวทางในการนำเสนอเนื้อหาให้ผู้ประกอบการ	อื่น ๆ เช่น ช่วยให้หลีกเลี่ยงการเซ็นเซอร์เนื้อหาได้เป็นต้น	รวม	สามารถรับชมทางออนไลน์ได้โดยไม่ติดขัดกับช่วงเวลาที่เหมาะสมของเนื้อหาการรายการ	อื่น ๆ เช่น พ่อแม่ผู้ปกครองไม่ใส่ใจในการดูทีวีของเด็กและเยาวชน เป็นต้น
ภาคใต้	100.0	93.3	6.7	100.0	67.8	22.8	9.4	100.0	64.5	35.5
นครศรีธรรมราช	100.0	96.6	3.4	100.0	65.1	26.3	8.6	100.0	35.8	64.2
กระบี่	100.0	92.7	7.3	100.0	71.2	19.7	9.1	100.0	70.3	29.7
พังงา	100.0	97.6	2.4	100.0	59.8	27.6	12.6	100.0	52.2	47.8
ภูเก็ต	100.0	94.0	6.0	100.0	64.7	23.4	11.9	100.0	85.4	14.6
สุราษฎร์ธานี	100.0	82.5	17.5	100.0	63.7	25.3	11.0	100.0	71.6	28.4
ระนอง	100.0	93.7	6.3	100.0	71.1	22.1	6.8	100.0	91.5	8.5
ชุมพร	100.0	93.9	6.1	100.0	62.1	20.0	17.9	100.0	59.3	40.7
สงขลา	100.0	94.9	5.1	100.0	70.0	25.0	5.0	100.0	59.0	41.0
สตูล	100.0	91.9	8.1	100.0	69.8	17.9	12.3	100.0	63.8	36.2
ตรัง	100.0	96.7	3.3	100.0	76.4	16.9	6.7	100.0	17.1	82.9
พัทลุง	100.0	97.6	2.4	100.0	72.1	12.5	15.4	100.0	72.8	27.2
ภาคใต้ชายแดน	100.0	90.0	10.0	100.0	62.7	25.3	12.0	100.0	63.7	36.3
ปัตตานี	100.0	87.9	12.1	100.0	53.0	32.0	15.0	100.0	72.6	27.4
ยะลา	100.0	91.4	8.6	100.0	68.6	22.7	8.7	100.0	63.7	36.3
นราธิวาส	100.0	91.4	8.6	100.0	68.3	20.3	11.4	100.0	50.7	49.3

ตาราง 55 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ของการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ เหตุผลที่คิดว่ามีประโยชน์ เหตุผลที่คิดว่าไม่มีประโยชน์ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ของการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์			เหตุผลที่คิดว่ามีประโยชน์				เหตุผลที่คิดว่าไม่มีประโยชน์		
	รวม	มีประโยชน์	ไม่มีประโยชน์	รวม	เป็นมาตรการพื้นฐานในการปกป้องเด็กและเยาวชน	เป็นแนวทางในการนำเสนอเนื้อหาให้ผู้ประกอบการ	อื่น ๆ เช่น ช่วยให้หลีกเลี่ยงการเซ็นเซอร์เนื้อหาได้เป็นต้น	รวม	สามารถรับชมทางออนไลน์ได้โดยไม่ติดขัดกับช่วงเวลาที่เหมาะสมของเนื้อหาการรายการ	อื่น ๆ เช่น พ่อแม่ผู้ปกครองไม่ใส่ใจในการดูทีวีของเด็กและเยาวชน เป็นต้น
ภาคตะวันออก	100.0	88.9	11.1	100.0	66.9	23.3	9.8	100.0	67.7	32.3
ชลบุรี	100.0	83.1	16.9	100.0	65.1	27.0	7.9	100.0	70.0	30.0
ระยอง	100.0	91.1	8.9	100.0	75.0	16.9	8.1	100.0	60.4	39.6
จันทบุรี	100.0	97.2	2.8	100.0	65.9	26.5	7.6	100.0	50.8	49.2
ตราด	100.0	95.3	4.7	100.0	75.6	17.3	7.1	100.0	59.9	40.1
ฉะเชิงเทรา	100.0	88.3	11.7	100.0	58.5	31.8	9.7	100.0	74.6	25.4
ปราจีนบุรี	100.0	96.0	4.0	100.0	74.8	16.4	8.8	100.0	66.1	33.9
นครนายก	100.0	82.4	17.6	100.0	66.8	20.1	13.1	100.0	55.0	45.0
สระแก้ว	100.0	90.1	9.9	100.0	60.5	18.4	21.1	100.0	67.6	32.4

ตาราง 55 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ของการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ เหตุผลที่คิดว่ามีประโยชน์ เหตุผลที่คิดว่าไม่มีประโยชน์ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ของการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์			เหตุผลที่คิดว่ามีประโยชน์				เหตุผลที่คิดว่าไม่มีประโยชน์		
	รวม	มีประโยชน์	ไม่มีประโยชน์	รวม	เป็นมาตรการพื้นฐานในการปกป้องเด็กและเยาวชน	เป็นแนวทางในการนำเสนอเนื้อหาให้ผู้ประกอบการ	อื่น ๆ เช่น ช่วยให้หลีกเลี่ยงการเซ็นเซอร์เนื้อหาได้เป็นต้น	รวม	สามารถรับชมทางออนไลน์ได้โดยไม่ติดขัดกับช่วงเวลาที่เหมาะสมของเนื้อหาการรายการ	อื่น ๆ เช่น พ่อแม่ผู้ปกครองไม่ใส่ใจในการดูทีวีของเด็กและเยาวชน เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	93.3	6.7	100.0	69.5	21.4	9.1	100.0	72.7	27.3
นครราชสีมา	100.0	89.2	10.8	100.0	78.9	12.6	8.5	100.0	76.9	23.1
บุรีรัมย์	100.0	96.3	3.7	100.0	71.1	21.4	7.5	100.0	45.3	54.7
สุรินทร์	100.0	88.5	11.5	100.0	64.2	28.9	6.9	100.0	87.1	12.9
ศรีสะเกษ	100.0	98.4	1.6	100.0	71.8	15.7	12.5	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w
อุบลราชธานี	100.0	94.1	5.9	100.0	65.0	27.1	7.9	100.0	89.0	11.0
ยโสธร	100.0	96.6	3.4	100.0	61.8	25.0	13.2	100.0	60.5	39.5
ชัยภูมิ	100.0	93.2	6.8	100.0	63.4	26.9	9.7	100.0	66.7	33.3
อำนาจเจริญ	100.0	94.2	5.8	100.0	77.6	16.2	6.2	100.0	53.3	46.7
บึงกาฬ	100.0	94.4	5.6	100.0	59.6	31.7	8.7	100.0	58.2	41.8
หนองบัวลำภู	100.0	95.5	4.5	100.0	89.3	7.3	3.4	100.0	89.7	10.3
ขอนแก่น	100.0	87.0	13.0	100.0	71.8	19.3	8.9	100.0	52.6	47.4
อุดรธานี	100.0	95.2	4.8	100.0	61.5	26.4	12.1	100.0	88.3	11.7
เลย	100.0	92.7	7.3	100.0	65.7	24.2	10.1	100.0	74.9	25.1
หนองคาย	100.0	95.5	4.5	100.0	72.6	17.8	9.6	100.0	68.6	31.4
มหาสารคาม	100.0	99.0	1.0	100.0	75.5	16.6	7.9	100.0	58.6	41.4
ร้อยเอ็ด	100.0	99.0	1.0	100.0	67.1	24.7	8.2	100.0	49.1	50.9
กาฬสินธุ์	100.0	93.3	6.7	100.0	69.2	23.5	7.3	100.0	68.3	31.7
สกลนคร	100.0	94.8	5.2	100.0	70.4	19.5	10.1	100.0	95.4	4.6
นครพนม	100.0	88.9	11.1	100.0	57.5	25.0	17.5	100.0	75.1	24.9
มุกดาหาร	100.0	95.7	4.3	100.0	70.5	23.3	6.2	100.0	94.5	5.5

ตาราง 55 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ของการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ เหตุผลที่คิดว่ามีประโยชน์ เหตุผลที่คิดว่าไม่มีประโยชน์ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ของการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์			เหตุผลที่คิดว่ามีประโยชน์				เหตุผลที่คิดว่าไม่มีประโยชน์		
	รวม	มีประโยชน์	ไม่มีประโยชน์	รวม	เป็นมาตรการพื้นฐานในการปกป้องเด็กและเยาวชน	เป็นแนวทางในการนำเสนอเนื้อหาให้ผู้ประกอบการ	อื่น ๆ เช่น ช่วยให้หลีกเลี่ยงการเซ็นเซอร์เนื้อหาได้เป็นต้น	รวม	สามารถรับชมทางออนไลน์ได้โดยไม่ติดขัดกับช่วงเวลาที่เหมาะสมของเนื้อหาการรายการ	อื่น ๆ เช่น พ่อแม่ผู้ปกครองไม่ใส่ใจในการดูทีวีของเด็กและเยาวชน เป็นต้น
ภาคเหนือ	100.0	91.3	8.7	100.0	71.8	20.1	8.1	100.0	64.2	35.8
เชียงใหม่	100.0	81.7	18.3	100.0	75.0	17.6	7.4	100.0	64.0	36.0
ลำพูน	100.0	97.5	2.5	100.0	79.2	16.5	4.3	100.0	68.9	31.1
ลำปาง	100.0	86.3	13.7	100.0	76.5	14.4	9.1	100.0	65.5	34.5
อุตรดิตถ์	100.0	96.5	3.5	100.0	67.3	25.4	7.3	100.0	53.1	46.9
แพร่	100.0	96.4	3.6	100.0	74.9	17.1	8.0	100.0	70.5	29.5
น่าน	100.0	97.5	2.5	100.0	73.5	18.6	7.9	100.0	87.5	12.5
พะเยา	100.0	95.3	4.7	100.0	67.7	18.4	13.9	100.0	94.7	5.3
เชียงราย	100.0	97.4	2.6	100.0	75.5	20.6	3.9	100.0	81.1	18.9
แม่ฮ่องสอน	100.0	91.6	8.4	100.0	66.5	18.5	15.0	100.0	68.5	31.5
นครสวรรค์	100.0	98.4	1.6	100.0	67.0	26.1	6.9	100.0	68.1	31.9
อุทัยธานี	100.0	90.3	9.7	100.0	76.2	16.8	7.0	100.0	93.6	6.4
กำแพงเพชร	100.0	91.9	8.1	100.0	74.8	19.4	5.8	100.0	72.1	27.9
ตาก	100.0	94.8	5.2	100.0	74.9	17.8	7.3	100.0	65.6	34.4
สุโขทัย	100.0	92.3	7.7	100.0	63.7	27.3	9.0	100.0	73.2	26.8
พิษณุโลก	100.0	84.8	15.2	100.0	66.0	20.8	13.2	100.0	80.6	19.4
พิจิตร	100.0	87.8	12.2	100.0	68.8	23.5	7.7	100.0	8.7	91.3
เพชรบูรณ์	100.0	90.3	9.7	100.0	69.3	18.3	12.4	100.0	45.6	54.4

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0
100.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 100

ตาราง 56 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการในการควบคุมข้าวที่ไม่เหมาะสมของหน่วยงานกำกับดูแล และจังหวัด

จังหวัด	ความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการในการควบคุมข้าวที่ไม่เหมาะสมของหน่วยงานกำกับดูแล					
	รวม	ให้หน่วยงานกำกับดูแลสื่อ เข้มงวดมากขึ้น	ให้หน่วยงานที่นำเสนอ มีมาตรการกรองข่าว ที่ไม่เหมาะสม	ให้สื่อมวลชนมีจรรยาบรรณ และแนวทางการนำเสนอ ที่เข้มงวดขึ้น	ให้ประชาชนสามารถแจ้ง ข่าวที่ไม่เหมาะสมเพื่อให้มี การตรวจสอบ	อื่น ๆ เช่น ส่งเสริม การศึกษาสื่อให้ประชาชน รู้เท่าทันข่าว ที่ไม่เหมาะสม เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	35.8	26.0	25.6	7.0	5.6
กรุงเทพมหานคร	100.0	32.1	25.3	28.1	6.9	7.6
ภาคกลาง	100.0	37.5	25.1	24.6	8.0	4.8
สมุทรปราการ	100.0	34.3	26.2	30.8	6.2	2.5
นนทบุรี	100.0	33.2	22.9	21.2	14.7	8.0
ปทุมธานี	100.0	50.8	19.1	18.9	6.8	4.4
พระนครศรีอยุธยา	100.0	44.8	26.6	14.9	9.6	4.1
อ่างทอง	100.0	43.9	25.3	22.6	5.6	2.6
ลพบุรี	100.0	31.2	20.5	32.5	10.0	5.8
สิงห์บุรี	100.0	28.8	26.5	32.4	8.5	3.8
ชัยนาท	100.0	34.5	29.3	25.4	6.3	4.5
สระบุรี	100.0	28.8	23.5	31.3	10.1	6.3
ราชบุรี	100.0	27.9	32.2	21.4	8.7	9.8
กาญจนบุรี	100.0	40.0	29.7	21.7	4.0	4.6
สุพรรณบุรี	100.0	33.4	25.3	30.1	9.2	2.0
นครปฐม	100.0	38.6	26.7	26.6	5.4	2.7
สมุทรสาคร	100.0	41.1	25.8	23.8	4.2	5.1
สมุทรสงคราม	100.0	41.9	23.3	27.3	3.8	3.7
เพชรบุรี	100.0	35.1	29.8	24.8	5.0	5.3
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	39.3	28.1	19.9	8.3	4.4

ตาราง 56 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการในการควบคุมข่าวที่ไม่เหมาะสมของหน่วยงานกำกับดูแล และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการในการควบคุมข่าวที่ไม่เหมาะสมของหน่วยงานกำกับดูแล					
	รวม	ให้หน่วยงานกำกับดูแลสื่อ เข้มงวดมากขึ้น	ให้หน่วยงานที่นำเสนอ มีมาตรการกรองข่าว ที่ไม่เหมาะสม	ให้สื่อมวลชนมีจรรยาบรรณ และแนวทางการนำเสนอ ที่เข้มงวดขึ้น	ให้ประชาชนสามารถแจ้ง ข่าวที่ไม่เหมาะสมเพื่อให้มี การตรวจสอบ	อื่น ๆ เช่น ส่งเสริม การศึกษาสื่อให้ประชาชน รู้เท่าทันข่าว ที่ไม่เหมาะสม เป็นต้น
ภาคใต้	100.0	33.9	27.7	24.8	7.2	6.4
นครศรีธรรมราช	100.0	22.1	38.6	25.7	9.3	4.3
กระบี่	100.0	42.4	25.9	15.6	9.8	6.3
พังงา	100.0	26.4	25.7	33.1	8.6	6.2
ภูเก็ต	100.0	31.9	22.4	28.5	7.3	9.9
สุราษฎร์ธานี	100.0	28.2	30.4	23.2	6.0	12.2
ระนอง	100.0	33.8	29.8	27.7	5.2	3.5
ชุมพร	100.0	29.8	23.2	22.0	11.5	13.5
สงขลา	100.0	50.2	20.2	22.2	4.6	2.8
สตูล	100.0	28.8	28.0	25.0	10.0	8.2
ตรัง	100.0	32.6	29.0	26.9	6.9	4.6
พัทลุง	100.0	29.8	27.2	31.6	7.3	4.1
ภาคใต้ชายแดน	100.0	33.6	28.9	25.0	6.4	6.1
ปัตตานี	100.0	27.8	33.7	24.1	6.7	7.7
ยะลา	100.0	33.1	28.9	25.5	6.7	5.8
นราธิวาส	100.0	39.9	23.8	25.7	6.0	4.6

ตาราง 56 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการในการควบคุมข่าวที่ไม่เหมาะสมของหน่วยงานกำกับดูแล และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการในการควบคุมข่าวที่ไม่เหมาะสมของหน่วยงานกำกับดูแล					
	รวม	ให้หน่วยงานกำกับดูแลสื่อ เข้มงวดมากขึ้น	ให้หน่วยงานที่นำเสนอ มีมาตรการกรองข่าว ที่ไม่เหมาะสม	ให้สื่อมวลชนมีจรรยาบรรณ และแนวทางการนำเสนอ ที่เข้มงวดขึ้น	ให้ประชาชนสามารถแจ้ง ข่าวที่ไม่เหมาะสมเพื่อให้มี การตรวจสอบ	อื่น ๆ เช่น ส่งเสริม การศึกษาสื่อให้ประชาชน รู้เท่าทันข่าว ที่ไม่เหมาะสม เป็นต้น
ภาคตะวันออก	100.0	33.0	25.9	28.6	7.0	5.5
ชลบุรี	100.0	35.5	23.4	31.8	4.4	4.9
ระยอง	100.0	30.7	22.7	32.6	6.9	7.1
จันทบุรี	100.0	27.1	34.1	24.9	6.8	7.1
ตราด	100.0	41.3	30.7	18.2	3.9	5.9
ฉะเชิงเทรา	100.0	27.3	33.3	27.8	9.5	2.1
ปราจีนบุรี	100.0	41.0	23.0	24.5	6.8	4.7
นครนายก	100.0	35.9	19.2	25.8	10.2	8.9
สระแก้ว	100.0	31.0	24.8	25.2	11.1	7.9

ตาราง 56 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการในการควบคุมข้าวที่ไม่เหมาะสมของหน่วยงานกำกับดูแล และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการในการควบคุมข้าวที่ไม่เหมาะสมของหน่วยงานกำกับดูแล					
	รวม	ให้หน่วยงานกำกับดูแลสื่อ เข้มงวดมากขึ้น	ให้หน่วยงานที่นำเสนอ มีมาตรการกรองข่าว ที่ไม่เหมาะสม	ให้สื่อมวลชนมีจรรยาบรรณ และแนวทางการนำเสนอ ที่เข้มงวดขึ้น	ให้ประชาชนสามารถแจ้ง ข่าวที่ไม่เหมาะสมเพื่อให้มี การตรวจสอบ	อื่น ๆ เช่น ส่งเสริม การศึกษาสื่อให้ประชาชน รู้เท่าทันข่าว ที่ไม่เหมาะสม เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	37.4	26.1	25.3	6.7	4.5
นครราชสีมา	100.0	40.0	24.0	25.6	5.3	5.1
บุรีรัมย์	100.0	27.9	28.4	35.4	5.9	2.4
สุรินทร์	100.0	32.3	23.1	29.8	6.8	8.0
ศรีสะเกษ	100.0	45.3	22.7	19.2	6.8	6.0
อุบลราชธานี	100.0	38.3	29.7	21.2	7.9	2.9
ยโสธร	100.0	31.3	26.9	24.6	10.9	6.3
ชัยภูมิ	100.0	33.5	27.4	26.9	8.1	4.1
อำนาจเจริญ	100.0	46.5	19.3	26.1	5.0	3.1
บึงกาฬ	100.0	32.1	22.8	33.1	9.5	2.5
หนองบัวลำภู	100.0	47.6	10.8	33.0	3.9	4.7
ขอนแก่น	100.0	42.5	33.6	18.8	2.7	2.4
อุดรธานี	100.0	26.5	36.4	25.5	8.2	3.4
เลย	100.0	39.1	25.1	21.3	7.3	7.2
หนองคาย	100.0	27.9	24.0	30.7	9.1	8.3
มหาสารคาม	100.0	43.6	16.9	29.2	6.9	3.4
ร้อยเอ็ด	100.0	35.0	22.7	25.7	11.6	5.0
กาฬสินธุ์	100.0	48.4	21.3	24.1	3.0	3.2
สกลนคร	100.0	38.0	25.4	23.3	5.3	8.0
นครพนม	100.0	31.1	27.0	27.8	10.1	4.0
มุกดาหาร	100.0	37.7	27.1	23.0	8.5	3.7

ตาราง 56 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการในการควบคุมข่าวที่ไม่เหมาะสมของหน่วยงานกำกับดูแล และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการในการควบคุมข่าวที่ไม่เหมาะสมของหน่วยงานกำกับดูแล					
	รวม	ให้หน่วยงานกำกับดูแลสื่อ เข้มงวดมากขึ้น	ให้หน่วยงานที่นำเสนอ มีมาตรการกรองข่าว ที่ไม่เหมาะสม	ให้สื่อมวลชนมีจรรยาบรรณ และแนวทางการนำเสนอ ที่เข้มงวดขึ้น	ให้ประชาชนสามารถแจ้ง ข่าวที่ไม่เหมาะสมเพื่อให้มี การตรวจสอบ	อื่น ๆ เช่น ส่งเสริม การศึกษาสื่อให้ประชาชน รู้เท่าทันข่าว ที่ไม่เหมาะสม เป็นต้น
ภาคเหนือ	100.0	37.2	26.3	24.3	6.1	6.1
เชียงใหม่	100.0	38.1	23.1	25.3	6.6	6.9
ลำพูน	100.0	42.8	31.7	19.0	3.5	3.0
ลำปาง	100.0	29.6	24.0	33.0	6.4	7.0
อุตรดิตถ์	100.0	30.6	32.9	24.5	9.5	2.5
แพร่	100.0	48.6	24.9	16.3	3.8	6.4
น่าน	100.0	33.9	35.2	21.7	6.3	2.9
พะเยา	100.0	51.1	19.5	19.3	5.5	4.6
เชียงราย	100.0	37.8	24.3	29.8	4.5	3.6
แม่ฮ่องสอน	100.0	39.5	23.1	23.8	5.7	7.9
นครสวรรค์	100.0	34.0	29.7	26.0	5.4	4.9
อุทัยธานี	100.0	46.3	25.0	22.4	3.7	2.6
กำแพงเพชร	100.0	32.8	30.3	24.2	6.0	6.7
ตาก	100.0	40.5	23.9	21.3	7.2	7.1
สุโขทัย	100.0	40.4	28.6	20.9	6.5	3.6
พิษณุโลก	100.0	38.2	28.1	20.5	8.3	4.9
พิจิตร	100.0	37.7	32.6	21.6	5.8	2.3
เพชรบูรณ์	100.0	32.0	17.6	25.8	6.7	17.9

ตาราง 57 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ เหตุผลหลักที่รับชมเนื้อหารายการฟรีผ่านทางออนไลน์ และจังหวัด

จังหวัด	การรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์			เหตุผลหลัก ¹ ที่รับชมเนื้อหารายการฟรีผ่านทางออนไลน์				
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	ความหลากหลายของเนื้อหาที่สามารถเลือกชมได้	สามารถรับชมตามเวลาที่ต้องการ	รับชมฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย	ความสะดวกในการเข้าถึง	อื่น ๆ เช่น ประสบการณ์ในการรับชมที่ยืดหยุ่น สามารถหยุดการรับชมและกลับมาชมเนื้อหาต่อจากจุดเดิมได้ หรือหยุดเนื้อหาไว้รับชมต่อในภายหลังได้ เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	73.6	26.4	62.3	60.0	54.0	36.6	13.3
กรุงเทพมหานคร	100.0	83.6	16.4	60.0	61.3	55.0	33.6	14.4
ภาคกลาง	100.0	76.3	23.7	60.6	59.9	50.5	38.5	13.8
สมุทรปราการ	100.0	69.5	30.5	57.8	61.5	46.8	42.9	17.3
นนทบุรี	100.0	80.6	19.4	65.5	65.0	46.4	38.3	22.2
ปทุมธานี	100.0	77.7	22.3	67.3	45.7	54.2	28.4	4.7
พระนครศรีอยุธยา	100.0	79.5	20.5	53.6	60.2	58.3	40.0	15.5
อ่างทอง	100.0	67.2	32.8	44.0	59.0	29.9	39.0	8.9
ลพบุรี	100.0	92.2	7.8	69.1	81.7	56.4	26.0	10.1
สิงห์บุรี	100.0	77.5	22.5	51.7	69.8	45.1	51.8	21.1
ชัยนาท	100.0	87.8	12.2	54.0	57.7	49.8	33.1	27.3
สระบุรี	100.0	60.1	39.9	60.0	49.7	53.0	37.8	6.2
ราชบุรี	100.0	76.8	23.2	63.6	56.7	56.6	54.8	12.9
กาญจนบุรี	100.0	72.0	28.0	59.2	41.0	53.3	30.0	13.1
สุพรรณบุรี	100.0	51.6	48.4	53.7	54.5	50.8	48.3	21.9
นครปฐม	100.0	83.9	16.1	60.0	68.3	44.2	40.9	10.0
สมุทรสาคร	100.0	88.4	11.6	58.4	66.9	44.3	45.4	15.3
สมุทรสงคราม	100.0	83.1	16.9	47.7	58.4	73.7	32.3	12.1
เพชรบุรี	100.0	66.6	33.4	59.8	49.5	54.8	31.5	2.1
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	84.4	15.6	56.1	63.9	63.8	36.4	14.2

ตาราง 57 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ เหตุผลหลักที่รับชมเนื้อหารายการฟรี ผ่านทางออนไลน์ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์			เหตุผลหลัก ¹ ที่รับชมเนื้อหารายการฟรีผ่านทางออนไลน์				
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	ความหลากหลาย ของเนื้อหาที่สามารถ เลือก รับชมได้	สามารถรับชม ตามเวลาที่ต้องการ	รับชมฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย	ความสะดวก ในการเข้าถึง	อื่น ๆ เช่น ประสบการณ์ ในการรับชมที่ยืดหยุ่น สามารถหยุดการรับชม และกลับมารับชม เนื้อหาต่อจากจุดเดิมได้ หรือหยุดเนื้อหาไว้รับชม ต่อในภายหลังได้ เป็นต้น
ภาคใต้	100.0	76.0	24.0	68.4	56.5	59.0	36.4	11.3
นครศรีธรรมราช	100.0	72.2	27.8	64.7	49.9	59.4	34.6	13.2
กระบี่	100.0	86.4	13.6	58.6	48.5	52.0	37.7	7.4
พังงา	100.0	75.5	24.5	67.8	60.4	38.4	41.1	22.0
ภูเก็ต	100.0	94.3	5.7	72.9	62.7	47.3	39.3	27.8
สุราษฎร์ธานี	100.0	59.5	40.5	71.9	57.4	65.1	34.7	4.9
ระนอง	100.0	90.5	9.5	62.5	72.3	55.5	34.8	7.7
ชุมพร	100.0	78.1	21.9	58.6	59.9	61.5	35.5	26.8
สงขลา	100.0	74.8	25.2	79.5	55.4	68.7	29.0	3.9
สตูล	100.0	70.0	30.0	50.9	56.3	60.7	40.5	11.8
ตรัง	100.0	80.2	19.8	78.6	56.2	51.4	47.9	8.0
พัทลุง	100.0	86.7	13.3	51.0	59.7	57.6	44.9	6.0
ภาคใต้ชายแดน	100.0	59.9	40.1	70.0	60.8	69.2	32.9	9.1
ปัตตานี	100.0	69.8	30.2	65.4	66.7	69.0	47.1	10.8
ยะลา	100.0	66.1	33.9	63.6	52.7	64.5	28.9	12.3
นราธิวาส	100.0	47.1	52.9	82.0	60.5	73.7	18.0	4.0

ตาราง 57 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ เหตุผลหลักที่รับชมเนื้อหารายการฟรี ผ่านทางออนไลน์ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์			เหตุผลหลัก ¹ ที่รับชมเนื้อหารายการฟรีผ่านทางออนไลน์				
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	ความหลากหลาย ของเนื้อหาที่สามารถ เลือก รับชมได้	สามารถรับชม ตามเวลาที่ต้องการ	รับชมฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย	ความสะดวก ในการเข้าถึง	อื่น ๆ เช่น ประสบการณ์ ในการรับชมที่ยืดหยุ่น สามารถหยุดการรับชม และกลับมารับชม เนื้อหาต่อจากจุดเดิมได้ หรือหยุดเนื้อหาไว้รับชม ต่อในภายหลังได้ เป็นต้น
ภาคตะวันออก	100.0	72.9	27.1	55.4	59.6	48.1	42.5	14.0
ชลบุรี	100.0	60.9	39.1	44.7	48.0	52.9	46.6	9.8
ระยอง	100.0	75.6	24.4	62.4	61.5	45.2	44.7	19.4
จันทบุรี	100.0	78.0	22.0	54.3	74.1	43.7	47.4	17.0
ตราด	100.0	68.1	31.9	68.7	80.7	61.2	42.0	1.6
ฉะเชิงเทรา	100.0	81.0	19.0	64.9	54.9	53.3	37.4	10.9
ปราจีนบุรี	100.0	76.0	24.0	50.2	66.1	45.6	35.9	7.9
นครนายก	100.0	88.8	11.2	67.7	83.6	41.5	55.9	28.3
สระแก้ว	100.0	81.6	18.4	50.9	55.3	39.0	33.1	21.0

ตาราง 57 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ เหตุผลหลักที่รับชมเนื้อหารายการฟรี ผ่านทางออนไลน์ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์			เหตุผลหลัก ¹ ที่รับชมเนื้อหารายการฟรีผ่านทางออนไลน์				
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	ความหลากหลาย ของเนื้อหาที่สามารถ เลือก รับชมได้	สามารถรับชม ตามเวลาที่ต้องการ	รับชมฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย	ความสะดวก ในการเข้าถึง	อื่น ๆ เช่น ประสบการณ์ ในการรับชมที่ยืดหยุ่น สามารถหยุดการรับชม และกลับมารับชม เนื้อหาต่อจากจุดเดิมได้ หรือหยุดเนื้อหาไว้รับชม ต่อในภายหลังได้ เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	68.9	31.1	65.2	60.6	56.7	34.7	13.7
นครราชสีมา	100.0	60.8	39.2	65.3	46.8	53.6	27.9	7.3
บุรีรัมย์	100.0	71.9	28.1	72.2	63.6	53.7	44.9	9.8
สุรินทร์	100.0	71.8	28.2	44.6	62.4	57.0	60.1	26.4
ศรีสะเกษ	100.0	65.1	34.9	57.5	69.3	34.7	39.0	18.4
อุบลราชธานี	100.0	78.2	21.8	80.3	66.0	69.6	32.7	3.0
ยโสธร	100.0	72.0	28.0	61.6	71.3	50.1	46.0	13.6
ชัยภูมิ	100.0	67.9	32.1	56.3	65.5	51.3	23.1	28.8
อำนาจเจริญ	100.0	58.2	41.8	55.8	57.8	37.6	42.2	5.6
บึงกาฬ	100.0	69.3	30.7	68.0	51.5	52.8	32.0	8.4
หนองบัวลำภู	100.0	45.3	54.7	62.4	27.8	86.7	24.3	0.5
ขอนแก่น	100.0	69.9	30.1	69.8	70.4	65.3	24.1	18.6
อุดรธานี	100.0	70.5	29.5	58.5	52.1	53.9	26.6	15.0
เลย	100.0	66.7	33.3	49.7	49.2	67.3	28.8	7.7
หนองคาย	100.0	78.9	21.1	54.3	66.3	36.8	55.8	20.0
มหาสารคาม	100.0	79.2	20.8	64.2	78.5	62.9	31.7	25.8
ร้อยเอ็ด	100.0	71.4	28.6	71.0	61.7	54.2	37.0	9.1
กาฬสินธุ์	100.0	58.1	41.9	76.6	57.4	50.0	26.3	19.2
สกลนคร	100.0	63.1	36.9	76.3	56.6	57.8	32.5	9.7
นครพนม	100.0	81.5	18.5	68.6	51.2	60.7	43.1	11.5
มุกดาหาร	100.0	75.5	24.5	50.2	66.8	56.5	46.8	19.7

ตาราง 57 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ เหตุผลหลักที่รับชมเนื้อหารายการฟรี ผ่านทางออนไลน์ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์			เหตุผลหลัก ¹ ที่รับชมเนื้อหารายการฟรีผ่านทางออนไลน์				
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	ความหลากหลาย ของเนื้อหาที่สามารถ เลือก รับชมได้	สามารถรับชม ตามเวลาที่ต้องการ	รับชมฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย	ความสะดวก ในการเข้าถึง	อื่น ๆ เช่น ประสบการณ์ ในการรับชมที่ยืดหยุ่น สามารถหยุดการรับชม และกลับมารับชม เนื้อหาต่อจากจุดเดิมได้ หรือหยุดเนื้อหาไว้รับชม ต่อในภายหลังได้ เป็นต้น
ภาคเหนือ	100.0	69.3	30.7	62.0	60.3	52.3	36.6	12.3
เชียงใหม่	100.0	59.5	40.5	58.8	54.7	54.3	36.7	12.4
ลำพูน	100.0	52.2	47.8	62.2	84.2	51.6	62.1	7.2
ลำปาง	100.0	75.3	24.7	57.5	63.0	51.7	40.2	13.1
อุตรดิตถ์	100.0	73.8	26.2	64.9	56.0	45.2	28.2	12.4
แพร่	100.0	78.9	21.1	62.3	58.3	45.8	55.9	9.6
น่าน	100.0	59.6	40.4	71.1	71.5	51.0	39.1	11.9
พะเยา	100.0	61.1	38.9	79.7	65.7	52.2	19.0	2.6
เชียงราย	100.0	70.9	29.1	80.4	74.1	58.1	25.9	15.3
แม่ฮ่องสอน	100.0	60.8	39.2	66.7	49.0	72.4	46.7	6.6
นครสวรรค์	100.0	67.7	32.3	59.2	54.8	52.3	30.5	17.4
อุทัยธานี	100.0	71.7	28.3	67.2	45.2	61.9	31.7	5.6
กำแพงเพชร	100.0	81.1	18.9	53.5	60.4	50.8	41.8	21.0
ตาก	100.0	78.8	21.2	84.4	66.8	59.5	33.1	5.4
สุโขทัย	100.0	65.8	34.2	61.0	66.3	51.5	39.5	7.8
พิษณุโลก	100.0	73.8	26.2	61.0	49.0	48.8	43.2	6.8
พิจิตร	100.0	70.0	30.0	55.7	59.2	53.0	24.6	20.7
เพชรบูรณ์	100.0	76.0	24.0	37.1	56.0	43.0	38.5	11.7

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 58 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม และจังหวัด

จังหวัด	ช่องทาง ¹ ที่รับชม					อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม				
	YouTube	TikTok	Facebook	Instagram (IG)	อื่น ๆ เช่น X (Twitter) เป็นต้น	รวม	โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ตโฟน	เครื่องรับโทรทัศน์แบบสมาร์ททีวี	แท็บเล็ต	อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ทั่วประเทศ	88.3	77.3	73.8	5.5	1.2	100.0	92.3	4.7	2.0	1.0
กรุงเทพมหานคร	94.4	71.2	71.1	5.4	2.1	100.0	92.7	3.2	2.4	1.7
ภาคกลาง	87.4	78.1	69.1	7.3	1.6	100.0	91.5	4.8	3.0	0.7
สมุทรปราการ	88.2	75.7	72.1	9.4	0.4	100.0	94.2	3.1	2.7	0.0 ^w
นนทบุรี	88.5	88.5	48.1	15.7	5.4	100.0	75.1	10.2	12.5	2.2
ปทุมธานี	90.1	78.8	74.3	6.3	0.8	100.0	88.0	8.2	2.1	1.7
พระนครศรีอยุธยา	83.1	67.3	73.2	6.7	0.4	100.0	96.9	2.1	0.8	0.2
อ่างทอง	86.2	87.9	80.8	1.5	0.0 ^w	100.0	89.1	9.3	1.2	0.4
ลพบุรี	91.4	61.0	71.3	3.4	0.4	100.0	92.7	5.4	0.9	1.0
สิงห์บุรี	86.7	72.0	72.6	2.5	1.0	100.0	95.8	2.8	1.0	0.4
ชัยนาท	85.0	75.9	70.6	2.7	2.1	100.0	94.7	2.6	2.0	0.7
สระบุรี	94.0	86.9	64.0	3.3	0.0 ^w	100.0	93.6	3.7	1.2	1.5
ราชบุรี	87.5	80.7	73.8	6.4	0.3	100.0	90.6	6.1	2.5	0.8
กาญจนบุรี	89.1	76.1	67.2	2.6	0.6	100.0	94.2	4.6	0.7	0.5
สุพรรณบุรี	71.1	81.0	65.2	14.9	6.3	100.0	95.4	2.2	2.4	0.0 ^w
นครปฐม	86.0	67.0	72.2	6.6	1.6	100.0	96.4	2.1	1.5	0.0 ^w
สมุทรสาคร	88.9	83.6	72.8	3.5	1.3	100.0	99.3	0.7	0.0 ^w	0.0 ^w
สมุทรสงคราม	84.2	85.2	72.4	7.7	2.3	100.0	97.0	2.1	0.7	0.2
เพชรบุรี	84.4	93.4	82.3	4.2	0.0 ^w	100.0	94.9	4.5	0.6	0.0 ^w
ประจวบคีรีขันธ์	81.9	81.4	78.9	1.4	0.2	100.0	96.4	2.5	0.8	0.3

ตาราง 58 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องทาง ¹ ที่รับชม					อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม				
	YouTube	TikTok	Facebook	Instagram (IG)	อื่น ๆ เช่น X (Twitter) เป็นต้น	รวม	โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ตโฟน	เครื่องรับโทรทัศน์แบบสมาร์ตทีวี	แท็บเล็ต	อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ภาคใต้	88.0	83.3	74.1	5.5	0.1	100.0	90.7	7.0	1.8	0.5
นครศรีธรรมราช	75.5	83.2	65.7	3.1	0.0 ^w	100.0	95.3	2.5	1.6	0.6
กระบี่	83.3	88.6	80.9	8.1	0.0 ^w	100.0	92.3	5.3	1.8	0.6
พังงา	90.9	85.8	79.2	2.7	0.1	100.0	97.4	1.7	0.9	0.0 ^w
ภูเก็ต	90.8	73.0	69.2	12.0	0.4	100.0	94.1	4.4	1.5	0.0 ^w
สุราษฎร์ธานี	91.8	85.1	75.2	4.8	0.0 ^w	100.0	81.4	13.1	3.9	1.6
ระนอง	92.5	87.6	87.7	1.0	0.0 ^w	100.0	89.9	9.5	0.2	0.4
ชุมพร	85.1	82.2	74.1	1.9	0.3	100.0	95.5	2.9	0.8	0.8
สงขลา	94.2	83.1	77.9	8.5	0.0 ^w	100.0	84.7	13.3	1.8	0.2
สตูล	91.5	78.2	86.6	1.9	0.0 ^w	100.0	94.0	4.4	1.4	0.2
ตรัง	91.7	83.2	79.5	2.2	0.3	100.0	93.1	3.9	2.3	0.7
พัทลุง	87.3	90.3	60.1	5.3	0.6	100.0	94.1	4.5	1.0	0.4
ภาคใต้ชายแดน	86.6	85.9	70.6	10.5	1.0	100.0	91.2	7.8	0.5	0.5
ปัตตานี	80.4	90.6	66.1	18.2	1.2	100.0	91.4	8.3	0.0 ^w	0.3
ยะลา	92.0	79.9	73.7	7.0	1.7	100.0	86.2	12.5	1.3	0.0 ^w
นราธิวาส	89.6	85.3	73.4	3.7	0.0 ^w	100.0	95.8	2.6	0.5	1.1

ตาราง 58 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องทาง ¹ ที่รับชม					อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม				
	YouTube	TikTok	Facebook	Instagram (IG)	อื่น ๆ เช่น X (Twitter) เป็นต้น	รวม	โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ตโฟน	เครื่องรับโทรทัศน์แบบสมาร์ตทีวี	แท็บเล็ต	อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ภาคตะวันออก	86.4	84.3	77.4	6.2	1.5	100.0	91.5	5.4	2.0	1.1
ชลบุรี	82.5	84.6	75.5	7.2	3.5	100.0	91.3	6.1	0.9	1.7
ระยอง	87.3	87.8	86.1	9.4	0.2	100.0	90.3	6.4	2.7	0.6
จันทบุรี	86.4	81.7	76.3	2.9	1.0	100.0	93.2	3.6	3.2	0.0 ^w
ตราด	92.4	83.1	81.1	3.0	1.8	100.0	96.9	1.6	1.0	0.5
ฉะเชิงเทรา	94.5	77.6	77.6	3.6	0.0 ^w	100.0	90.1	7.5	1.5	0.9
ปราจีนบุรี	82.2	93.5	65.9	7.6	3.7	100.0	87.4	6.5	3.4	2.7
นครนายก	91.0	93.5	75.8	8.4	0.5	100.0	94.1	1.8	3.9	0.2
สระแก้ว	81.8	78.0	78.4	4.4	0.0 ^w	100.0	95.0	2.5	1.6	0.9

ตาราง 58 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องทาง ¹ ที่รับชม					อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม				
	YouTube	TikTok	Facebook	Instagram (IG)	อื่น ๆ เช่น X (Twitter) เป็นต้น	รวม	โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ตโฟน	เครื่องรับโทรทัศน์แบบสมาร์ททีวี	แท็บเล็ต	อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	87.3	72.5	79.2	3.7	0.7	100.0	93.7	4.1	1.2	1.0
นครราชสีมา	85.9	67.6	79.5	5.2	0.2	100.0	89.8	8.0	1.1	1.1
บุรีรัมย์	90.8	74.9	77.5	4.4	0.3	100.0	94.7	3.0	1.3	1.0
สุรินทร์	89.0	58.2	71.8	7.7	1.2	100.0	95.6	2.1	1.9	0.4
ศรีสะเกษ	96.9	66.1	77.8	0.5	0.1	100.0	95.9	3.2	0.4	0.5
อุบลราชธานี	82.3	75.8	82.4	2.1	0.0 ^w	100.0	93.6	3.4	1.6	1.4
ยโสธร	95.8	86.4	74.1	5.0	0.0 ^w	100.0	95.7	2.6	1.2	0.5
ชัยภูมิ	76.3	75.0	79.8	5.1	0.7	100.0	94.3	3.6	2.1	0.0 ^w
อำนาจเจริญ	87.0	65.1	82.0	2.0	0.0 ^w	100.0	97.4	1.9	0.0 ^w	0.7
บึงกาฬ	89.6	75.5	83.3	2.9	0.6	100.0	95.0	2.8	1.8	0.4
หนองบัวลำภู	99.5	69.2	78.5	0.8	0.0 ^w	100.0	87.9	12.1	0.0 ^w	0.0 ^w
ขอนแก่น	82.3	69.6	82.2	2.5	0.5	100.0	96.2	1.6	0.3	1.9
อุดรธานี	88.6	80.9	87.8	3.4	1.1	100.0	91.1	5.4	0.9	2.6
เลย	77.5	64.1	64.8	5.9	3.6	100.0	95.1	1.8	2.3	0.8
หนองคาย	88.9	66.0	75.5	5.2	0.0 ^w	100.0	95.9	3.0	1.1	0.0 ^w
มหาสารคาม	94.3	63.7	85.7	3.0	0.7	100.0	95.1	2.8	1.1	1.0
ร้อยเอ็ด	81.4	78.2	87.0	4.3	0.0 ^w	100.0	94.9	3.2	1.1	0.8
กาฬสินธุ์	99.7	81.8	59.2	4.4	3.9	100.0	93.4	3.7	2.1	0.8
สกลนคร	87.0	78.9	76.6	2.4	0.2	100.0	93.3	3.4	3.3	0.0 ^w
นครพนม	86.4	76.8	88.6	0.9	1.8	100.0	96.2	3.0	0.1	0.7
มุกดาหาร	97.5	80.5	63.8	2.1	1.3	100.0	86.5	12.5	0.8	0.2

ตาราง 58 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องทาง ¹ ที่รับชม					อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม				
	YouTube	TikTok	Facebook	Instagram (IG)	อื่น ๆ เช่น X (Twitter) เป็นต้น	รวม	โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ตโฟน	เครื่องรับโทรทัศน์แบบสมาร์ตทีวี	แท็บเล็ต	อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ภาคเหนือ	86.7	79.8	74.0	4.4	0.9	100.0	93.0	4.5	1.7	0.8
เชียงใหม่	92.7	72.8	61.9	5.5	0.9	100.0	88.7	6.8	2.0	2.5
ลำพูน	79.7	95.3	70.4	9.1	1.5	100.0	98.1	1.5	0.4	0.0 ^w
ลำปาง	73.0	72.4	80.2	6.8	0.8	100.0	90.9	7.0	1.1	1.0
อุตรดิตถ์	75.4	81.8	88.2	2.5	0.0 ^w	100.0	97.7	1.6	0.7	0.0 ^w
แพร่	89.5	78.5	65.0	7.7	1.0	100.0	94.7	3.2	1.5	0.6
น่าน	92.3	77.3	75.6	3.7	0.0 ^w	100.0	95.1	4.5	0.4	0.0 ^w
พะเยา	87.3	72.8	75.5	5.1	1.1	100.0	96.2	3.3	0.5	0.0 ^w
เชียงราย	89.3	91.5	84.0	3.0	0.0 ^w	100.0	97.1	1.5	0.8	0.6
แม่ฮ่องสอน	98.2	81.6	78.3	1.9	0.7	100.0	93.4	3.8	1.2	1.6
นครสวรรค์	84.7	69.4	75.4	7.4	2.3	100.0	87.8	8.6	2.7	0.9
อุทัยธานี	93.5	74.1	69.4	2.1	1.1	100.0	94.2	4.2	0.9	0.7
กำแพงเพชร	86.8	74.8	85.0	3.1	0.8	100.0	97.8	1.6	0.6	0.0 ^w
ตาก	89.4	79.7	81.0	3.8	1.0	100.0	92.3	5.9	0.4	1.4
สุโขทัย	83.0	81.0	80.7	4.7	1.8	100.0	86.6	1.5	11.2	0.7
พิษณุโลก	85.4	85.9	64.7	5.1	0.4	100.0	94.4	3.2	2.1	0.3
พิจิตร	83.0	80.5	76.0	2.8	2.7	100.0	90.8	8.3	0.8	0.1
เพชรบูรณ์	88.7	88.8	62.9	1.2	0.0 ^w	100.0	93.6	5.2	0.6	0.6

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ
0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 59 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามความถี่ในการรับชม และจังหวัด

จังหวัด	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ทั่วประเทศ	100.0	11.9	20.0	8.0	60.1	100.0	10.4	42.1	33.2	9.9	4.4
กรุงเทพมหานคร	100.0	14.7	20.8	8.9	55.6	100.0	7.9	43.9	31.9	11.4	4.9
ภาคกลาง	100.0	10.2	17.2	9.4	63.2	100.0	9.6	39.7	35.2	11.1	4.4
สมุทรปราการ	100.0	8.0	13.6	11.4	67.0	100.0	7.5	41.5	37.1	10.8	3.1
นนทบุรี	100.0	12.0	13.2	9.7	65.1	100.0	7.4	37.5	38.2	14.0	2.9
ปทุมธานี	100.0	8.4	21.4	16.9	53.3	100.0	8.0	34.8	32.6	16.7	7.9
พระนครศรีอยุธยา	100.0	8.9	23.2	9.0	58.9	100.0	11.0	43.4	36.6	8.5	0.5
อ่างทอง	100.0	11.1	12.0	1.1	75.8	100.0	11.2	38.8	39.2	8.4	2.4
ลพบุรี	100.0	8.1	14.1	7.8	70.0	100.0	7.7	36.3	32.2	13.9	9.9
สิงห์บุรี	100.0	10.4	14.5	7.2	67.9	100.0	9.7	41.1	36.1	10.3	2.8
ชัยนาท	100.0	19.9	12.1	3.0	65.0	100.0	15.3	33.1	24.3	13.2	14.1
สระบุรี	100.0	12.6	29.0	12.2	46.2	100.0	7.2	37.9	43.9	9.9	1.1
ราชบุรี	100.0	7.1	14.4	4.0	74.5	100.0	6.6	28.7	36.9	19.0	8.8
กาญจนบุรี	100.0	17.6	9.6	3.0	69.8	100.0	21.1	39.4	25.8	7.0	6.7
สุพรรณบุรี	100.0	6.3	29.2	10.1	54.4	100.0	7.1	36.6	47.4	6.3	2.6
นครปฐม	100.0	15.3	22.4	11.5	50.8	100.0	14.0	54.4	27.6	2.8	1.2
สมุทรสาคร	100.0	8.8	11.7	4.4	75.1	100.0	12.1	44.9	36.6	5.3	1.1
สมุทรสงคราม	100.0	13.0	23.4	8.0	55.6	100.0	7.6	34.0	36.7	15.7	6.0
เพชรบุรี	100.0	7.6	22.2	5.5	64.7	100.0	2.3	29.4	47.6	15.2	5.5
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	5.2	17.2	4.7	72.9	100.0	11.2	41.3	27.5	12.9	7.1

ตาราง 59 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามความถี่ในการรับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคใต้	100.0	9.9	20.1	8.3	61.7	100.0	11.8	42.6	31.6	8.7	5.3
นครศรีธรรมราช	100.0	9.6	19.6	5.3	65.5	100.0	15.2	42.7	27.0	9.3	5.8
กระบี่	100.0	6.1	8.3	1.7	83.9	100.0	6.3	36.7	36.3	13.2	7.5
พังงา	100.0	14.7	14.7	2.7	67.9	100.0	10.3	44.3	26.6	8.4	10.4
ภูเก็ต	100.0	6.5	19.4	9.9	64.2	100.0	16.2	44.5	32.7	5.8	0.8
สุราษฎร์ธานี	100.0	15.8	17.5	9.2	57.5	100.0	17.2	46.0	21.7	8.6	6.5
ระนอง	100.0	7.0	14.0	12.6	66.4	100.0	1.7	36.2	45.8	11.5	4.8
ชุมพร	100.0	9.6	17.4	5.5	67.5	100.0	10.7	28.3	34.8	15.8	10.4
สงขลา	100.0	6.4	28.9	11.8	52.9	100.0	7.6	40.4	41.9	6.6	3.5
สตูล	100.0	5.3	18.1	16.4	60.2	100.0	7.2	42.0	30.6	6.9	13.3
ตรัง	100.0	17.6	23.0	8.7	50.7	100.0	6.3	56.7	27.3	7.3	2.4
พัทลุง	100.0	13.5	17.0	5.6	63.9	100.0	22.0	48.0	17.9	7.8	4.3
ภาคใต้ชายแดน	100.0	22.7	35.4	7.0	34.9	100.0	10.9	55.6	27.2	5.5	0.8
ปัตตานี	100.0	27.1	26.5	7.2	39.2	100.0	8.6	65.7	23.8	1.8	0.1
ยะลา	100.0	22.3	30.1	9.1	38.5	100.0	4.8	47.6	33.8	12.5	1.3
นราธิวาส	100.0	17.4	51.6	4.9	26.1	100.0	19.6	49.8	25.5	4.0	1.1

ตาราง 59 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามความถี่ในการรับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคตะวันออก	100.0	10.5	19.6	6.7	63.2	100.0	9.1	38.8	38.5	10.7	2.9
ชลบุรี	100.0	15.4	28.1	5.4	51.1	100.0	12.1	35.5	42.7	7.0	2.7
ระยอง	100.0	5.7	14.0	8.5	71.8	100.0	4.1	42.6	42.7	9.7	0.9
จันทบุรี	100.0	5.5	18.0	9.3	67.2	100.0	4.1	36.2	46.2	10.5	3.0
ตราด	100.0	7.8	17.3	13.6	61.3	100.0	4.2	30.6	35.9	22.4	6.9
ฉะเชิงเทรา	100.0	13.1	22.2	4.0	60.7	100.0	12.2	47.8	32.6	6.0	1.4
ปราจีนบุรี	100.0	8.6	17.7	10.2	63.5	100.0	8.3	30.3	36.4	20.2	4.8
นครนายก	100.0	5.2	14.0	10.5	70.3	100.0	5.4	47.4	34.9	10.0	2.3
สระแก้ว	100.0	12.0	11.9	1.8	74.3	100.0	13.7	37.1	28.2	15.3	5.7

ตาราง 59 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามความถี่ในการรับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	11.8	21.6	7.0	59.6	100.0	10.6	43.0	32.4	9.1	4.9
นครราชสีมา	100.0	8.3	9.5	6.1	76.1	100.0	8.5	35.3	28.6	13.9	13.7
บุรีรัมย์	100.0	8.5	11.8	3.5	76.2	100.0	5.3	30.9	46.5	11.3	6.0
สุรินทร์	100.0	13.4	41.0	3.6	42.0	100.0	20.0	51.0	23.7	4.8	0.5
ศรีสะเกษ	100.0	5.3	20.2	17.3	57.2	100.0	16.9	42.8	23.2	11.4	5.7
อุบลราชธานี	100.0	15.2	23.9	7.6	53.3	100.0	15.3	44.4	32.0	5.7	2.6
ยโสธร	100.0	11.9	29.1	8.5	50.5	100.0	11.6	52.8	28.6	5.1	1.9
ชัยภูมิ	100.0	12.7	28.3	12.1	46.9	100.0	6.6	44.2	39.5	7.6	2.1
อำนาจเจริญ	100.0	7.6	14.5	3.1	74.8	100.0	7.0	30.5	31.4	14.6	16.5
บึงกาฬ	100.0	8.0	14.8	7.2	70.0	100.0	10.2	44.3	33.3	9.9	2.3
หนองบัวลำภู	100.0	0.0 ^w	32.9	1.9	65.2	100.0	1.5	76.9	18.7	2.5	0.4
ขอนแก่น	100.0	15.1	18.5	8.4	58.0	100.0	9.7	51.1	29.3	7.6	2.3
อุดรธานี	100.0	13.4	25.8	5.9	54.9	100.0	4.7	44.3	38.5	9.5	3.0
เลย	100.0	20.2	25.3	7.9	46.6	100.0	15.6	44.8	23.8	12.5	3.3
หนองคาย	100.0	13.5	25.6	9.9	51.0	100.0	10.6	49.0	18.8	11.2	10.4
มหาสารคาม	100.0	8.2	22.6	7.5	61.7	100.0	7.3	40.2	45.3	6.3	0.9
ร้อยเอ็ด	100.0	20.1	20.8	4.1	55.0	100.0	11.1	45.7	29.6	8.8	4.8
กาฬสินธุ์	100.0	10.0	32.7	9.2	48.1	100.0	12.2	41.2	38.8	6.4	1.4
สกลนคร	100.0	5.3	20.8	4.8	69.1	100.0	5.3	35.5	34.8	17.7	6.7
นครพนม	100.0	17.2	18.5	2.4	61.9	100.0	18.2	31.5	36.2	7.9	6.2
มุกดาหาร	100.0	7.4	17.8	7.7	67.1	100.0	13.0	46.2	33.8	3.2	3.8

ตาราง 59 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามความถี่ในการรับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคเหนือ	100.0	12.7	19.0	6.7	61.6	100.0	14.0	41.8	31.5	8.6	4.1
เชียงใหม่	100.0	13.0	22.2	4.9	59.9	100.0	18.6	41.8	31.4	6.4	1.8
ลำพูน	100.0	25.5	22.3	8.0	44.2	100.0	33.6	37.9	24.6	3.9	0.0 ^w
ลำปาง	100.0	25.1	17.2	5.2	52.5	100.0	15.8	44.9	25.0	7.3	7.0
อุตรดิตถ์	100.0	9.2	14.4	7.1	69.3	100.0	7.9	40.0	38.8	8.6	4.7
แพร่	100.0	15.3	23.3	9.2	52.2	100.0	20.1	51.1	21.1	5.7	2.0
น่าน	100.0	23.3	33.2	9.2	34.3	100.0	20.5	43.2	21.7	9.5	5.1
พะเยา	100.0	15.3	17.9	12.4	54.4	100.0	15.3	48.2	26.3	5.3	4.9
เชียงราย	100.0	7.3	16.0	8.9	67.8	100.0	14.0	43.0	34.7	6.8	1.5
แม่ฮ่องสอน	100.0	7.4	19.9	4.7	68.0	100.0	8.5	46.5	35.6	5.3	4.1
นครสวรรค์	100.0	15.9	27.4	5.6	51.1	100.0	5.3	43.9	44.1	4.1	2.6
อุทัยธานี	100.0	5.5	19.4	3.5	71.6	100.0	10.0	49.4	26.8	9.6	4.2
กำแพงเพชร	100.0	11.1	15.8	5.6	67.5	100.0	24.1	34.0	26.5	9.6	5.8
ตาก	100.0	13.1	12.6	3.6	70.7	100.0	8.5	34.9	38.6	9.3	8.7
สุโขทัย	100.0	30.1	26.5	10.0	33.4	100.0	18.5	46.7	17.2	13.3	4.3
พิษณุโลก	100.0	4.4	7.3	4.1	84.2	100.0	6.1	39.8	35.5	15.0	3.6
พิจิตร	100.0	4.2	17.7	6.8	71.3	100.0	5.0	34.4	41.1	13.0	6.5
เพชรบูรณ์	100.0	5.3	19.5	9.8	65.4	100.0	10.7	43.6	30.2	10.2	5.3

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 60 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม และจังหวัด

จังหวัด	ประเภทรายการที่รับชม								
	รายการข่าว	ละคร/ซีรีส์	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการทีวี ชอปปิ้ง	รายการเด็ก	อื่น ๆ เช่น รายการศาสนา เป็นต้น
ทั่วประเทศ	68.9	68.7	57.1	36.7	24.1	10.3	5.7	2.1	2.2
กรุงเทพมหานคร	67.8	61.1	54.2	32.5	29.7	11.4	6.6	1.1	1.7
ภาคกลาง	66.2	69.0	61.6	39.1	19.0	8.1	6.2	1.3	1.2
สมุทรปราการ	79.4	74.7	56.6	43.9	18.8	5.5	1.1	0.4	1.5
นนทบุรี	51.5	69.4	65.1	42.5	21.3	11.2	12.4	0.0 ^w	2.1
ปทุมธานี	68.1	61.5	52.5	38.6	17.7	3.3	7.6	0.9	0.6
พระนครศรีอยุธยา	70.3	79.0	54.7	52.9	24.1	5.4	3.6	1.8	1.1
อ่างทอง	70.6	70.0	65.7	35.1	13.9	2.3	0.0 ^w	0.4	0.4
ลพบุรี	83.4	66.8	71.4	44.9	27.6	12.5	15.4	0.7	0.9
สิงห์บุรี	65.8	73.6	73.5	23.9	25.0	6.3	0.0 ^w	0.6	1.8
ชัยนาท	56.5	77.0	67.3	40.4	18.7	4.8	7.7	4.6	0.8
สระบุรี	66.7	67.4	63.8	29.0	18.5	8.5	7.3	1.4	0.0 ^w
ราชบุรี	73.9	69.2	65.5	45.9	20.1	9.0	4.3	4.1	0.3
กาญจนบุรี	56.1	70.9	54.4	30.8	10.4	7.2	7.1	4.3	2.0
สุพรรณบุรี	36.2	59.4	83.9	26.7	18.0	10.5	10.7	1.8	0.9
นครปฐม	64.7	57.0	57.7	20.2	17.0	6.4	1.6	1.1	1.1
สมุทรสาคร	60.0	76.1	67.9	47.2	15.9	13.8	4.9	1.2	1.4
สมุทรสงคราม	49.5	55.4	77.4	34.8	16.6	7.5	6.5	3.2	0.3
เพชรบุรี	78.1	79.0	57.8	46.6	16.1	15.0	3.9	2.9	1.0
ประจวบคีรีขันธ์	77.7	70.5	62.7	29.0	20.6	7.7	5.4	1.6	0.9

ตาราง 60 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ประเภทรายการที่รับชม								
	รายการข่าว	ละคร/ซีรีส์	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการทีวี ชอปปิ้ง	รายการเด็ก	อื่น ๆ เช่น รายการศาสนา เป็นต้น
ภาคใต้	71.2	71.4	49.3	38.1	28.0	13.4	5.3	3.9	2.3
นครศรีธรรมราช	64.5	71.8	33.0	28.6	19.0	8.7	5.4	3.5	1.3
กระบี่	71.2	74.4	36.2	53.0	21.3	12.6	5.6	3.3	5.8
พังงา	44.3	64.3	68.0	28.7	25.1	9.9	7.0	0.0 ^w	3.4
ภูเก็ต	76.4	61.7	68.9	28.5	34.9	22.0	4.3	1.6	3.0
สุราษฎร์ธานี	72.6	71.5	42.2	59.0	30.0	11.6	13.3	3.4	3.5
ระนอง	79.1	75.4	47.3	39.9	25.3	8.1	0.9	1.7	0.6
ชุมพร	69.9	69.5	70.1	24.7	32.9	8.3	5.4	2.0	0.6
สงขลา	81.0	70.8	45.1	39.3	26.7	9.8	2.0	3.5	1.9
สตูล	62.6	81.9	58.5	44.4	32.3	7.4	3.6	9.4	2.3
ตรัง	75.0	82.6	67.8	49.0	36.8	31.5	6.1	10.5	3.1
พัทลุง	57.4	66.9	47.1	23.5	33.3	19.7	4.6	5.3	1.2
ภาคใต้ชายแดน	71.8	74.6	55.8	35.6	37.1	19.6	8.3	7.8	22.5
ปัตตานี	74.6	80.8	65.6	49.3	40.5	30.7	14.4	8.9	17.0
ยะลา	68.5	62.0	48.7	32.4	27.7	17.7	2.2	9.3	20.9
นราธิวาส	71.3	78.1	49.6	20.5	41.4	7.0	6.1	5.1	31.0

ตาราง 60 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ประเภทรายการที่รับชม								
	รายการข่าว	ละคร/ซีรีส์	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการทีวี ชอปปิ้ง	รายการเด็ก	อื่น ๆ เช่น รายการศาสนา เป็นต้น
ภาคตะวันออก	68.9	68.3	60.9	37.8	24.9	11.2	6.9	2.3	1.3
ชลบุรี	78.7	68.3	37.4	31.8	19.0	6.5	6.5	1.5	0.3
ระยอง	65.7	68.8	74.5	49.0	36.2	20.5	7.7	3.7	2.4
จันทบุรี	77.5	72.3	71.7	41.0	19.2	6.6	0.4	2.0	4.4
ตราด	74.3	78.6	62.1	34.8	13.5	11.7	5.2	0.9	0.4
ฉะเชิงเทรา	63.1	70.6	72.7	42.5	26.8	10.8	8.3	2.4	0.8
ปราจีนบุรี	50.5	60.8	67.0	37.0	23.8	12.8	2.6	1.8	0.1
นครนายก	64.0	87.1	88.2	53.8	30.0	12.0	26.0	1.5	0.5
สระแก้ว	69.9	56.2	50.6	19.8	24.6	9.7	6.6	3.1	1.7

ตาราง 60 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ประเภทรายการ ¹ ที่รับชม								
	รายการข่าว	ละคร/ซีรีส์	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการทีวี ชอปปิ้ง	รายการเด็ก	อื่น ๆ เช่น รายการศาสนา เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	68.2	73.4	56.0	40.4	22.2	9.3	5.0	2.3	2.5
นครราชสีมา	67.2	63.7	60.2	35.9	18.0	4.3	0.9	0.8	1.1
บุรีรัมย์	68.2	77.0	59.3	42.1	18.5	4.2	8.8	2.4	1.2
สุรินทร์	53.5	61.4	66.3	42.9	33.7	7.2	4.7	3.3	2.2
ศรีสะเกษ	72.8	73.2	45.9	58.3	22.5	6.5	4.7	0.9	0.1
อุบลราชธานี	68.7	75.9	49.6	42.2	16.5	14.3	5.9	4.9	3.5
ยโสธร	75.5	72.5	61.6	32.1	34.6	6.0	5.9	2.4	1.4
ชัยภูมิ	66.5	87.7	50.4	40.0	22.2	5.4	7.2	1.1	2.0
อำนาจเจริญ	77.3	71.9	49.2	32.6	17.1	5.1	0.3	0.5	0.0 ^w
บึงกาฬ	73.3	84.6	57.4	44.8	21.1	12.5	5.1	2.2	3.0
หนองบัวลำภู	88.6	69.8	19.0	47.1	33.3	2.4	0.5	0.9	0.0 ^w
ขอนแก่น	64.9	65.8	75.4	30.4	17.6	12.6	7.4	2.8	6.6
อุดรธานี	72.4	77.2	48.1	42.8	14.9	6.1	0.0 ^w	0.9	3.3
เลย	53.3	68.4	35.1	36.1	24.0	5.9	4.5	0.7	0.4
หนองคาย	65.1	67.7	51.7	23.0	20.6	15.2	11.6	2.2	1.1
มหาสารคาม	82.7	84.3	62.0	54.7	25.7	21.1	5.5	2.9	1.2
ร้อยเอ็ด	73.1	75.0	50.6	42.5	36.0	12.3	3.3	3.1	3.4
กาฬสินธุ์	63.5	82.5	56.7	31.9	14.0	11.1	11.2	2.1	0.8
สกลนคร	62.8	81.4	53.4	44.9	25.3	7.1	3.9	2.6	1.9
นครพนม	70.9	63.9	62.8	43.6	23.5	12.4	7.2	1.7	4.2
มุกดาหาร	64.3	85.3	53.8	40.8	36.3	12.9	4.1	5.2	4.3

ตาราง 60 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ประเภทรายการ ¹ ที่รับชม								
	รายการข่าว	ละคร/ซีรีส์	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการทีวี ชอปปิ้ง	รายการเด็ก	อื่น ๆ เช่น รายการศาสนา เป็นต้น
ภาคเหนือ	73.5	66.7	58.2	30.0	24.5	10.3	4.2	2.1	1.7
เชียงใหม่	67.8	54.0	63.8	23.9	25.8	14.2	5.5	3.2	1.7
ลำพูน	69.4	84.3	70.6	29.1	21.4	8.6	0.8	1.7	0.7
ลำปาง	78.5	68.3	53.2	22.8	28.0	6.9	1.6	2.6	1.1
อุตรดิตถ์	78.0	73.5	51.9	39.6	16.5	4.6	1.8	0.5	0.3
แพร่	71.8	51.5	63.8	20.2	34.4	7.4	5.1	3.3	1.5
น่าน	69.6	79.2	53.7	52.5	32.3	10.7	3.3	1.7	0.0 ^w
พะเยา	67.5	69.5	42.0	27.2	21.6	10.2	15.0	0.2	0.0 ^w
เชียงราย	80.1	66.3	59.0	30.1	39.5	5.4	3.8	0.5	1.2
แม่ฮ่องสอน	83.4	57.2	56.2	19.9	30.5	11.5	9.9	4.9	1.9
นครสวรรค์	69.9	66.3	60.2	26.0	16.4	7.1	4.2	5.1	2.4
อุทัยธานี	68.5	63.4	50.9	31.1	17.3	8.2	5.4	0.0 ^w	2.4
กำแพงเพชร	69.0	74.8	65.2	26.5	23.4	13.9	4.8	1.3	3.8
ตาก	77.6	67.1	45.1	43.2	27.6	13.8	2.9	3.7	4.7
สุโขทัย	69.9	73.3	57.5	41.0	27.9	15.9	9.7	1.1	0.7
พิษณุโลก	76.0	69.1	56.0	39.5	14.3	10.4	1.1	2.0	3.5
พิจิตร	76.7	74.5	49.7	27.2	16.3	6.2	6.9	1.3	0.9
เพชรบูรณ์	76.4	64.2	64.6	23.4	19.9	13.2	0.4	0.9	0.0 ^w

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0



☎ 0 2141 7500

📍 ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา อาคารซี ชั้น 7 ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

🌐 <https://www.nso.go.th>

📘 nsoofthailand

📷 nsoofthailand

✉ nsoofthailand

🎵 NSO OF THAILAND