



การสำรวจ ความต้องการของประชาชน พ.ศ. 2569

ของขวัญปีใหม่ที่ต้องการจากรัฐบาล



[HTTP://WWW.NSO.GO.TH](http://www.nso.go.th)

สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

การสำรวจความต้องการของประชาชน พ.ศ. 2569 (ของขวัญปีใหม่ที่ต้องการจากรัฐบาล)

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง



กลุ่มสถิติเพื่อติดตามและประเมินผลนโยบายภาครัฐ 2 กองสถิติสาธารณมติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

โทรศัพท์ 0 2142 1275

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ E-mail : popinion@nso.go.th

เผยแพร่โดย

กองสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
โทร. 0 2141 7500
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

ปีที่พิมพ์

2568

คำนำ

รัฐบาลภายใต้การนำของนายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี ประกาศนโยบายเมื่อวันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2568 โดยมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความมั่นคงของประเทศ เพื่อให้การพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้า โดยหนึ่งในภารกิจเร่งด่วนคือ การปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี ซึ่งเป็นภัยความมั่นคงอันดับต้นของประเทศ รัฐบาลจึงกำหนดให้เป็น “วาระแห่งชาติ” พร้อมให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติภารกิจปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์และโทรศัพท์ให้เกิดผลอย่างยั่งยืน

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงดำเนินการสำรวจความต้องการของประชาชน พ.ศ. 2569 (ของขวัญปีใหม่ที่ต้องการจากรัฐบาล) เพื่อสะท้อนความต้องการเร่งด่วนของประชาชน ความพึงพอใจต่อการทำงานของรัฐบาล ความเชื่อมั่นในการบริหารประเทศ และความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการหลอกลวงออนไลน์ ข้อมูลจากการสำรวจนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนและกำหนดนโยบายที่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างตรงจุดและทันต่อสถานการณ์

ตามที่รัฐบาลนำโดยนายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี เข้ามาบริหารประเทศและได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2568 ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความเข้มแข็งและความมั่นคงของประเทศ พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้า โดยหนึ่งในภารกิจเร่งด่วนของรัฐบาลคือ การปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีซึ่งเป็นภัยความมั่นคงอันดับต้นของประเทศ รัฐบาลจึงประกาศให้เป็น “วาระแห่งชาติ” ให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติภารกิจปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะอย่างยิ่งภัยการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ (สแกมเมอร์) ให้เห็นผลจริงอย่างยั่งยืน

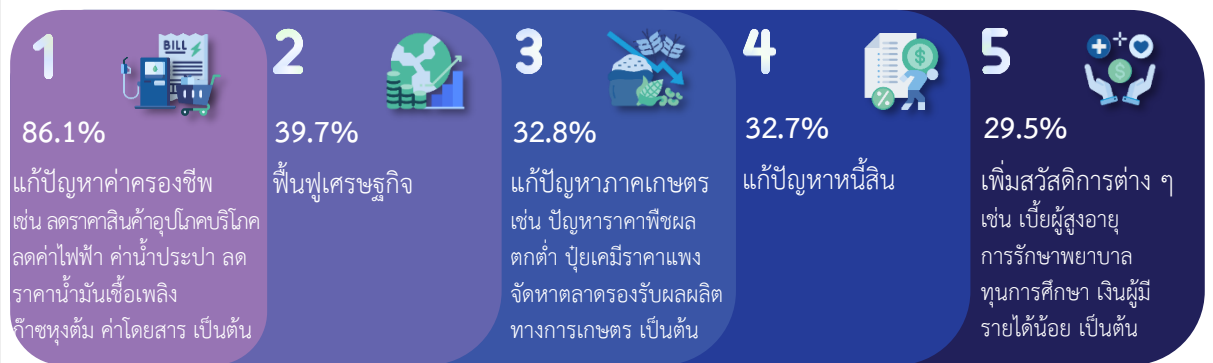
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ดำเนินการสำรวจความต้องการของประชาชน พ.ศ. 2569 (ของขวัญปีใหม่ที่ต้องการจากรัฐบาล) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นของประชาชนที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการเพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ ความพึงพอใจต่อผลงานของรัฐบาลหลังการบริหารงานครบ 1 เดือน ความเชื่อมั่นในการบริหารงานของรัฐบาล รวมถึงความคิดเห็นของประชาชนต่อการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ เพื่อเป็นข้อมูลให้รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปวางแผนและกำหนดนโยบายในการแก้ปัญหาของประเทศที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง การสำรวจครั้งนี้ใช้วิธีการสำรวจด้วยตัวอย่างแบบ Stratified Two - stage Sampling โดยส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ไปสัมภาษณ์สมาชิกในครัวเรือนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ทุกจังหวัดทั่วประเทศ ขนาดตัวอย่าง 6,000 ราย ระหว่างวันที่ 18 - 23 พฤศจิกายน 2568 สรุปผลประชาชนตัวอย่าง ดังนี้

1. เรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการเพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ในปี พ.ศ. 2569

เรื่องที่ประชาชนต้องการให้รัฐบาลดำเนินการเพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ในปี พ.ศ. 2569 5 อันดับแรก ได้แก่ แก้ปัญหาค่าครองชีพ เช่น ลดราคาสินค้าอุปโภคบริโภค ลดค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ลดราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ก๊าซหุงต้ม ค่าโดยสาร เป็นต้น (ร้อยละ 86.1) การฟื้นฟูเศรษฐกิจ (ร้อยละ 39.7) แก้ปัญหาภาคเกษตร เช่น ปัญหาราคาพืชผลตกต่ำ ป่วยเคมีราคาแพง จัดหาตลาดรองรับผลผลิตทางการเกษตร เป็นต้น (ร้อยละ 32.8) แก้ปัญหาหนี้สิน (ร้อยละ 32.7) และเพิ่มสวัสดิการต่าง ๆ เช่น เบี้ยผู้สูงอายุ การรักษาพยาบาล ทุนการศึกษา เงินผู้มียาได้น้อย เป็นต้น (ร้อยละ 29.5)

ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการเพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ในปี พ.ศ. 2569 5 อันดับแรก

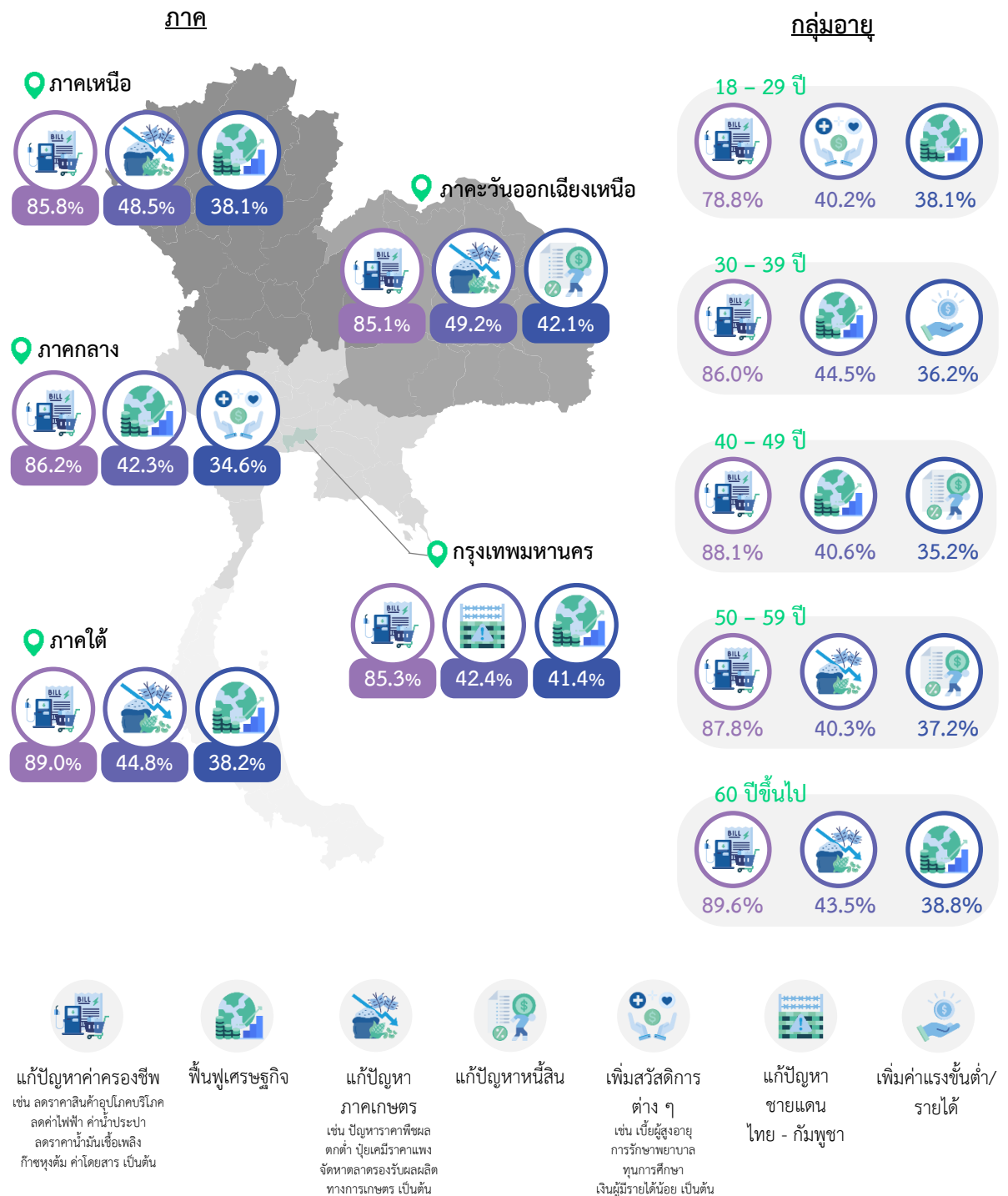
ทั่วประเทศ



ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาคและกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างในทุกภาค ร้อยละ 85.1 – 89.0 ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการแก้ปัญหาค่าครองชีพเพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ในปี พ.ศ. 2569 ในสัดส่วนที่สูงที่สุด และประชาชนตัวอย่างในทุกกลุ่มอายุ ร้อยละ 78.8 – 89.6 ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการแก้ปัญหาค่าครองชีพเพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ในปี พ.ศ. 2569 ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการเพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ ในปี พ.ศ. 2569 ภาค และกลุ่มอายุ 3 อันดับแรก



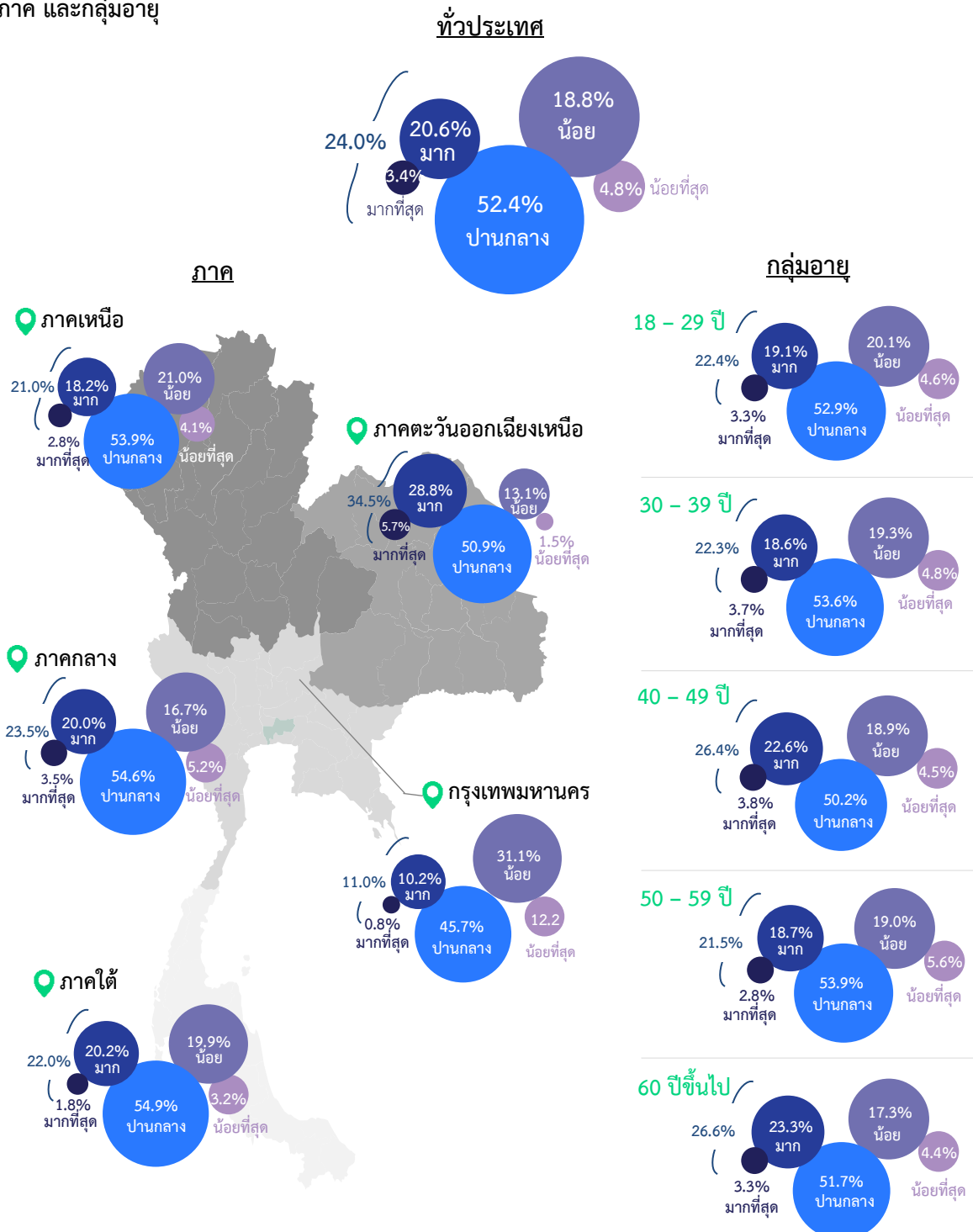
ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

2. ความพึงพอใจต่อผลงานของรัฐบาล

ประชาชนตัวอย่างร้อยละ 24.0 ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อผลงานของรัฐบาลเมื่อบริหารงานครบ 1 เดือน ในระดับมาก - มากที่สุด (มากที่สุดร้อยละ 20.6 และมากที่สุดร้อยละ 3.4) ร้อยละ 52.4 พึงพอใจ ในระดับปานกลาง ร้อยละ 18.8 พึงพอใจ ในระดับน้อย และร้อยละ 4.8 พึงพอใจ ในระดับน้อยที่สุด

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาคและกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 34.5 มีความพึงพอใจ ในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่น และประชาชนตัวอย่างในกลุ่มอายุ 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 26.6 มีความพึงพอใจ ในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่สูงกว่ากลุ่มอายุอื่น

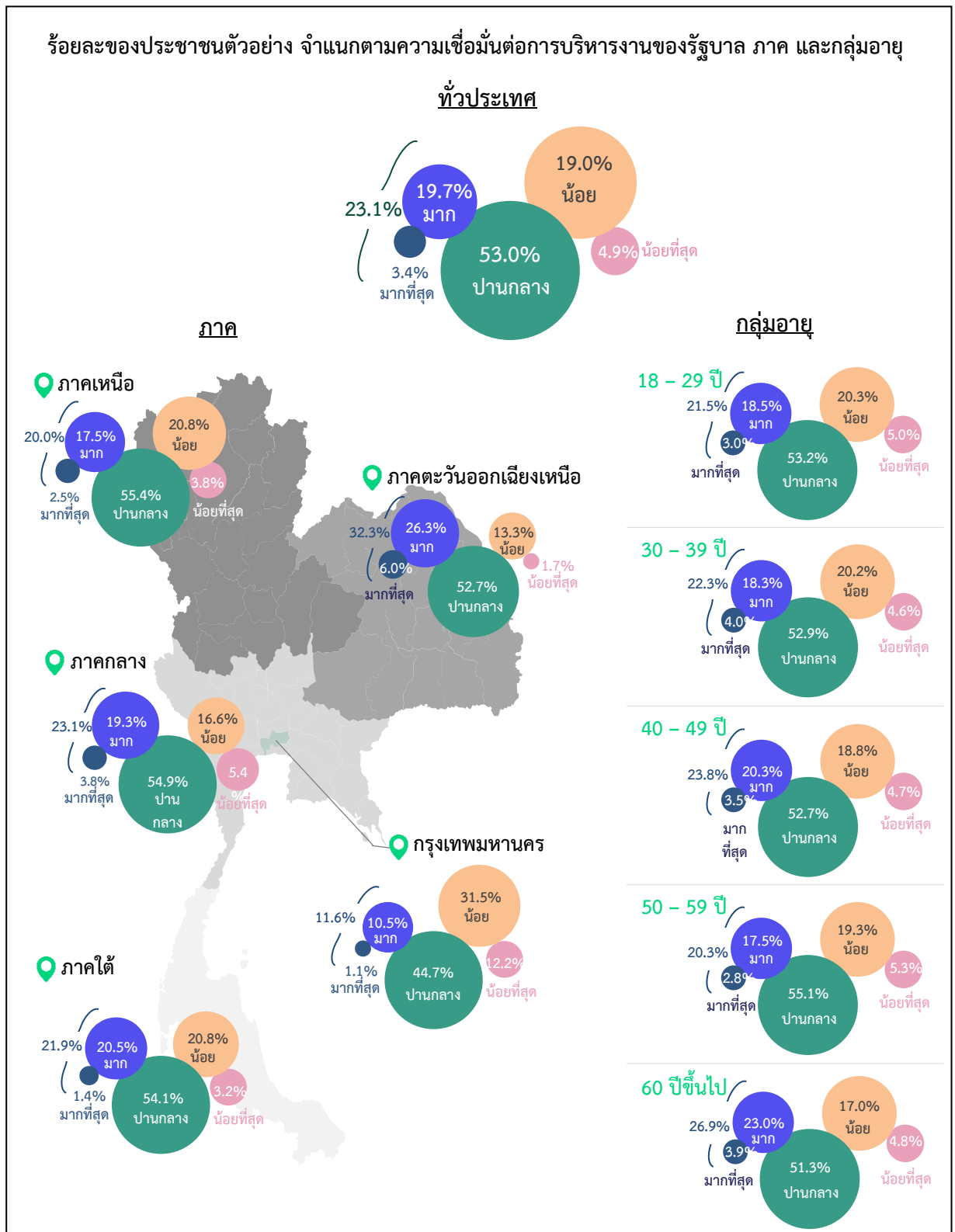
ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจต่อผลงานของรัฐบาลเมื่อบริหารงานครบ 1 เดือน ภาค และกลุ่มอายุ



3. ความเชื่อมั่นต่อการบริหารงานของรัฐบาล

ประชาชนตัวอย่างร้อยละ 23.1 ระบุว่ามีความเชื่อมั่นต่อการบริหารงานของรัฐบาลในระดับมาก - มากที่สุด (มากร้อยละ 19.7 และมากที่สุดร้อยละ 3.4) ร้อยละ 53.0 เชื่อนมั่นฯ ในระดับปานกลาง ร้อยละ 19.0 เชื่อนมั่นฯ ในระดับน้อย และร้อยละ 4.9 เชื่อนมั่นฯ ในระดับน้อยที่สุด

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาคและกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 32.3 มีความเชื่อมั่นฯ ในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่น และประชาชนตัวอย่างในกลุ่มอายุ 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 26.9 ระบุว่ามีความเชื่อมั่นฯ ในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่สูงกว่ากลุ่มอายุอื่น



4. การทราบช่องทางการแจ้งเรื่องการถูกลอกลงทางออนไลน์/โทรศัพท์

ประชาชนตัวอย่างร้อยละ 89.7 ระบุว่าทราบช่องทางการแจ้งเรื่องการถูกลอกลงทางออนไลน์/โทรศัพท์ โดยระบุช่องทางการแจ้งเรื่องการถูกลอกลงฯ ที่ทราบ 5 อันดับแรก ได้แก่ แจ้งตำรวจ (ร้อยละ 80.0) แจ้งธนาคารหรือหน่วยงานให้ระงับ/อายัดบัตร (ร้อยละ 43.2) โทรสายด่วน 1441 (ร้อยละ 35.3) แจ้งกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน/ผู้นำชุมชน (ร้อยละ 25.4) และแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนั้น ๆ (ร้อยละ 15.8) ขณะที่ประชาชนตัวอย่างร้อยละ 10.3 ระบุว่าไม่ทราบช่องทางฯ



5. การดำเนินการและได้รับความช่วยเหลือจากภาครัฐ

ประชาชนตัวอย่างที่ถูกหลอกลงทางออนไลน์/โทรศัพท์และได้รับความเสียหายทางการเงิน ร้อยละ 23.9 ระบุว่าได้ดำเนินการและได้รับความช่วยเหลือจากภาครัฐ ร้อยละ 13.5 ระบุว่าได้ดำเนินการและอยู่ระหว่างกระบวนการช่วยเหลือจากภาครัฐ และร้อยละ 62.6 ระบุว่าไม่ได้ดำเนินการใด ๆ โดยระบุเหตุผลที่ไม่ได้ดำเนินการ 3 อันดับแรก ได้แก่ มูลค่าความเสียหายน้อย เสียเวลาในการดำเนินการ/กระบวนการทางกฎหมายล่าช้า และขั้นตอนยุ่งยาก/ซับซ้อน



6. เรื่องที่รัฐบาลควรดำเนินการเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์

เรื่องที่รัฐบาลควรดำเนินการเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ 5 อันดับแรก ได้แก่ บังคับใช้กฎหมายอย่างเด็ดขาด ทั้งผู้กระทำความผิดและผู้สนับสนุนอยู่เบื้องหลัง (ร้อยละ 61.4) ให้ความรู้แก่ประชาชนให้รู้เท่าทันกลโกงออนไลน์ (ร้อยละ 61.0) เตือนภัยรูปแบบการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ให้แก่ประชาชน (ร้อยละ 59.8) ให้ความช่วยเหลือ/เร่งคืนเงินผู้เสียหายอย่างรวดเร็ว (ร้อยละ 51.5) และยึดและอายัดทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องทันที เพื่อดัดเส้นทางการเงิน (ร้อยละ 42.1)

ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามเรื่องที่รัฐบาลควรดำเนินการเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ 5 อันดับแรก



การสำรวจครั้งนี้ มีรายละเอียดข้อมูลของประชาชนตัวอย่าง ดังนี้

- 1) เพศ : เป็นชายร้อยละ 47.4 เป็นหญิงร้อยละ 52.6
- 2) กลุ่มอายุ : อายุ 18 - 29 ปีร้อยละ 20.6 อายุ 30 - 39 ปีร้อยละ 17.7 อายุ 40 - 49 ปีร้อยละ 18.8 อายุ 50 - 59 ปีร้อยละ 18.9 และอายุ 60 ปีขึ้นไปร้อยละ 24.0
- 3) ระดับการศึกษา : ไม่เคยเรียน/ประถมศึกษาหรือต่ำกว่าร้อยละ 25.7 มัธยมศึกษาตอนต้นร้อยละ 18.3 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.ร้อยละ 30.1 ปวส./ปวท./อนุปริญญาร้อยละ 9.3 และปริญญาตรีหรือสูงกว่าร้อยละ 16.6
- 4) สถานภาพการทำงาน : ประกอบอาชีพข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 7.4 พนักงาน/ลูกจ้างเอกชนร้อยละ 20.6 ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัวร้อยละ 24.1 เกษตรกรร้อยละ 18.3 รับจ้างทั่วไป/กรรมกร/ขับรถรับจ้างร้อยละ 10.6 และอื่น ๆ ได้แก่ พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) นักเรียน/นักศึกษา ว่างาน ข้าราชการบำนาญ พิกการ และชราร้อยละ 1.9
- 5) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน : รายได้น้อยกว่า 3,501 บาทร้อยละ 7.9 3,501 - 10,000 บาทร้อยละ 32.3 10,001 - 30,000 บาทร้อยละ 53.4 และมากกว่า 30,000 บาท ร้อยละ 6.4

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	ค
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร.....	ง
สารบัญตาราง.....	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	1
1.3 การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์.....	1
บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ	
2.1 ประชากรเป้าหมาย.....	2
2.2 คำนียาม.....	2
2.3 แผนการเลือกตัวอย่าง	
2.3.1 การจัดสรรตาม.....	4
2.3.2 ขนาดตัวอย่าง.....	4
2.3.3 วิธีการเลือกหน่วยตัวอย่าง.....	5
2.4 รายการข้อมูล.....	5
2.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	5
2.6 การประมวลผลข้อมูลสถิติ.....	6
2.7 ข้อจำกัดของข้อมูล.....	7
บทที่ 3 สรุปผลการสำรวจ	
3.1 จำนวนประชาชนตัวอย่าง.....	8
3.2 คุณลักษณะของประชาชนตัวอย่าง.....	8
3.3 เรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการเพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ในปี พ.ศ. 2569.....	10
3.4 ความพึงพอใจต่อผลงานของรัฐบาล.....	11
3.5 ความเชื่อมั่นต่อการบริหารงานของรัฐบาล.....	11
3.6 การหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์	
3.6.1 การทราบ/รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับรูปแบบการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์.....	12
3.6.2 ประสบการณ์การถูกหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์และการได้รับความเสียหาย...	13

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.6.3 การทราบช่องทางการแจ้งเรื่องการถูกละเมิดทางออนไลน์/โทรศัพท์.....	14
3.6.4 การดำเนินการและได้รับความช่วยเหลือจากภาครัฐ.....	15
3.6.5 ผลกระทบจากปัญหาการละเมิดทางออนไลน์/โทรศัพท์.....	16
3.6.6 สาเหตุสำคัญที่ทำให้การละเมิดทางออนไลน์/โทรศัพท์เกิดอย่างต่อเนื่อง.....	17
3.6.7 เรื่องที่รัฐบาลควรดำเนินการเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาการละเมิดทางออนไลน์/โทรศัพท์.....	18
3.7 ความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหาการละเมิดทางออนไลน์/โทรศัพท์ของรัฐบาล.....	19
3.8 ความเชื่อมั่นในการแก้ไขปัญหาการละเมิดทางออนไลน์/โทรศัพท์ของรัฐบาล.....	19
ตารางสถิติจำแนกตามลักษณะทางประชากร/สังคม.....	20

สารบัญตาราง

		หน้า
ตาราง 3.1	จำนวนประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามภาค	8
ตาราง 3.2	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามคุณลักษณะของตัวอย่าง และภาค	9
ตาราง 3.3	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการ เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ในปี พ.ศ. 2569 และภาค	10
ตาราง 3.4	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อผลงานของรัฐบาล และภาค	11
ตาราง 3.5	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามระดับความเชื่อมั่นต่อการบริหารงาน ของรัฐบาล และภาค	11
ตาราง 3.6	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการทราบ/รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับรูปแบบ การหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และภาค	12
ตาราง 3.7	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามประสบการณ์การถูกหลอกลวงทางออนไลน์/ โทรศัพท์และการได้รับความเสียหาย และภาค	13
ตาราง 3.8	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการทราบช่องทางการแจ้งเรื่อง การถูกหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และภาค	14
ตาราง 3.9	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ถูกหลอกลวงและได้รับความเสียหายทางการเงิน จำแนกตามการดำเนินการและได้รับความช่วยเหลือจากภาครัฐ และภาค	15
ตาราง 3.10	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามผลกระทบจากปัญหาการหลอกลวง ทางออนไลน์/โทรศัพท์ และภาค	16
ตาราง 3.11	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามสาเหตุสำคัญที่ทำให้การหลอกลวง ทางออนไลน์/โทรศัพท์เกิดอย่างต่อเนื่อง และภาค	17
ตาราง 3.12	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามเรื่องที่รัฐบาลควรดำเนินการเร่งด่วน ในการแก้ไขปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และภาค	18
ตาราง 3.13	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามระดับความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหา การหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ของรัฐบาล และภาค	19
ตาราง 3.14	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามระดับความเชื่อมั่นในการแก้ไขปัญหา การหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ของรัฐบาล และภาค	19

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

ตามที่รัฐบาลนำโดยนายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี เข้ามาบริหารประเทศและได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2568 ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความเข้มแข็งและความมั่นคงของประเทศ พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้า โดยหนึ่งในภารกิจเร่งด่วนของรัฐบาลคือ การปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีซึ่งเป็นภัยความมั่นคงอันดับต้นของประเทศ รัฐบาลจึงประกาศให้เป็น “วาระแห่งชาติ” ให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติภารกิจปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะอย่างยิ่งภัยการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ (สแกมเมอร์) ให้เห็นผลจริงอย่างยั่งยืน

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานสถิติแห่งชาติ ดำเนินการสำรวจความต้องการของประชาชน พ.ศ. 2569 (ของขวัญปีใหม่ที่ต้องการจากรัฐบาล) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นของประชาชนที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการเพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ ความพึงพอใจต่อผลงานของรัฐบาลภายหลังการบริหารงานครบ 1 เดือน ความเชื่อมั่นต่อการบริหารงานของรัฐบาล รวมถึงความคิดเห็นของประชาชนต่อการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ เพื่อเป็นข้อมูลให้รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปวางแผนและกำหนดนโยบายในการแก้ปัญหาของประเทศที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง และเกิดผลเป็นรูปธรรมโดยเร็วต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์

2.1 ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการประกอบการตัดสินใจ วางแผนและกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องให้ตรงกับความต้องการของประชาชน เพื่อให้ความเป็นอยู่ของประชาชนดีขึ้น

2.2 ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลไปใช้ในการติดตาม และประเมินผลนโยบาย/มาตรการ/โครงการของรัฐบาล เพื่อสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นต่อประชาชน

1.3 การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์

ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจครั้งนี้ ผู้ใช้ทั้งภาครัฐ และภาคประชาชน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ดังนี้

ภาครัฐ : ใช้เป็นข้อมูลในการวางแผน ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ประชาชนมีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ภาคประชาชน : สะท้อนความต้องการให้รัฐบาลเร่งดำเนินการแก้ไขปัญหา ความพึงพอใจและความเชื่อมั่นต่อรัฐบาล ตลอดจนการสะท้อนข้อมูลการรับรู้และประสบการณ์การหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ เพื่อเป็นข้อมูลรัฐบาลประกอบการตัดสินใจ วางแผนและกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 2

ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 ประชากรเป้าหมาย

ตามกรอบการศึกษากำหนดให้สำรวจประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ การสำรวจครั้งนี้ไม่รวมผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนคนงานที่มีคนงานมาอาศัยอยู่รวมกันในสถานที่ที่นายจ้างจัดหาให้โดยไม่เสียค่าที่พัก รวมทั้งผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนสถาบัน เช่น เรือนจำ ค่ายทหาร โรงแรม วัด หอพัก นักเรียนนักศึกษา เป็นต้น

2.2 คำนิยาม

2.2.1 พ่อบ้าน/แม่บ้าน หมายถึง ผู้ที่ทำหน้าที่ดูแลครอบครัว/บ้านของตนเองโดยมีผู้อุปถัมภ์ เช่น สามี/ภรรยา แฟน บุตร บุคคลในครอบครัว เป็นต้น ไม่ใช่อาชีพที่รับจ้างทั่วไป หากผู้ที่มีอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้านรับจ้างบริษัทให้ระบุเป็นพนักงานรัฐ/เอกชนรายวันหรือรายเดือน

2.2.2 การว่างงาน/ไม่มีงานทำ หมายถึง ประชากรที่อยู่ในกำลังแรงงาน ซึ่งในช่วงเวลาที่ศึกษาไม่ได้ทำงานใด ๆ เลย แม้แต่หนึ่งชั่วโมง ไม่มีงานประจำที่จะกลับไปทำ และไม่มีธุรกิจหรือไร่นาเป็นของตนเอง แต่พร้อมที่จะทำงาน

2.2.3 การหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ หมายถึง การใช้ช่องทางดิจิทัลหรือการติดต่อกับโทรศัพท์เพื่อหลอกลวงเอาทรัพย์สินหรือข้อมูลจากเหยื่อ โดยมีกลไกอาศัยเทคนิครูปแบบต่าง ๆ เช่น การส่งอีเมลหรือข้อความที่มีลิงก์อันตราย ปลอมเว็บไซต์เพื่อขโมยข้อมูลส่วนตัวหรือข้อมูลทางการเงิน หลอกให้โอนเงินหรือส่งรหัสยืนยันตัวตน (OTP) แสร้งว่ามีโอกาสทำงานหรือหารายได้พิเศษ หลอกสร้างความสัมพันธ์เชิงความรักแล้วขอเงิน หลอกขายสินค้าหรือบริการที่ไม่มีอยู่จริง การแอบอ้างเป็นเจ้าของหน้าทีรัฐ ธนาการ บริษัทจัดส่งพัสดุ หรือคนรู้จักผ่านการโทรหรือข้อความสั้น (SMS) เป็นต้น

2.2.4 รูปแบบการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ ประกอบด้วย

1) หลอกให้โอนเงินโดยอ้างเป็นเจ้าหน้าที่รัฐหรือหน่วยงาน หมายถึง แอบอ้างเป็นเจ้าหน้าที่ตำรวจ เจ้าหน้าที่ศาล เจ้าหน้าที่ธนาคาร พนักงานบริษัทขนส่ง หรือหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้เหยื่อโอนเงินหรือให้ข้อมูลส่วนตัวอย่างเช่น

- แอบอ้างเป็นเจ้าหน้าที่บริษัทไปรษณีย์ไทย หรือบริษัทขนส่งเอกชน ติดต่อหาเหยื่อ โดยอ้างว่ามีพัสดุตกค้าง แต่เจตนาคือต้องการให้เหยื่อเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวและให้จ่ายค่าบริการ/ค่าภาษี/ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ
- แอบอ้างเป็นเจ้าหน้าที่หน่วยงานรัฐ เช่น การไฟฟ้า การประปา ที่ดิน หรือเป็นพนักงานบริษัทเอกชน เช่น บริษัทบัตรเครดิต ติดต่อให้เหยื่อชำระค่าบริการ หรือหนี้คงค้าง
- หลอกว่าเหยื่อเป็นผู้โชคดีถูกรางวัลแต่จะต้องจ่าย ภาษีก่อน
- แอบอ้างเป็นเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ติดต่อเหยื่อโดยอ้างว่ามีบุคคลคนอื่นพยายามเข้าใช้บัญชีธนาคารบัญชีโซเชียลมีเดีย หรือบัญชีอื่น ๆ ที่สมัครไว้ และหลอกให้เหยื่อเปิดเผยข้อมูลส่วนตัว เปลี่ยนรหัสผ่าน ฯลฯ
- แอบอ้างเป็นเจ้าหน้าที่รัฐ เพื่อให้เหยื่อหลงเชื่อและโอนเงินหรือเปิดเผยข้อมูลส่วนตัว เช่น อ้างว่าบัญชีผิดปกติต้องตรวจสอบด่วน

2) หลอกให้รักแล้วหลอกโอนเงิน หมายถึง สร้างทำความรู้จัก สร้างความสัมพันธ์ออนไลน์ เพื่อหลอกให้เหยื่อโอนเงินหรือให้ข้อมูลทางการเงิน ตัวอย่างเช่น สร้างความสัมพันธ์กับเหยื่อ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์หรือเว็บไซต์หาคู่ หลอกให้เหยื่อไว้วางใจและหลงรัก อาจให้ความหวังว่าจะแต่งงานด้วยหรือย้ายมาอยู่ด้วย โดยมีวัตถุประสงค์ที่แท้จริงคือหวัง ผลประโยชน์ทางการเงิน เมื่อเหยื่อคล้อยตามก็จะหาเหตุผลต่าง ๆ ให้เหยื่อโอนเงินให้ เช่น ชวนลงทุน หลอกว่าเดือดร้อนขอยืมเงิน หลอกว่าจะโอนทรัพย์สินให้และให้เหยื่อช่วยจ่ายค่าภาษี/ค่าธรรมเนียม ฯลฯ

3) หลอกลงทุน/ซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์ หมายถึง สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับของ ได้ของไม่ตรงปก หลอกขายสินค้าที่ไม่มีอยู่จริง หรือสินค้าปลอม ตัวอย่างเช่น หลอกขายสินค้าทางออนไลน์ เมื่อเหยื่อหลงเชื่อเข้ามาซื้อสินค้าและชำระเงินแล้วไม่มีการจัดส่งสินค้าให้ หรือส่งสินค้าที่มีคุณสมบัติหรือลักษณะไม่ตรงตามที่ได้โฆษณาไว้

4) หลอกลงทุน/แชร์ลูกโซ่ หมายถึง ชักชวนให้ลงทุน โดยอ้างผลตอบแทนสูง ร่วมเล่นหุ้น คริปโต โครงการที่ไม่มีอยู่จริง หรือโครงการปลอม ตัวอย่างเช่น

- ชักชวนให้เหยื่อมาร่วมลงทุน โดยสร้างภาพเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการเงิน ประสบผลสำเร็จ ร่ำรวยจากการลงทุน อ้างว่าจะนำเงินของเหยื่อไปลงทุนรูปแบบต่าง ๆ (ที่ไม่มีอยู่จริง) และจะมีผลกำไรตอบแทนสูงในระยะสั้น เช่น นำไปประกอบกิจการ นำไปซื้อขายหุ้น เหยียดิจิทัล ฯลฯ

- ชักชวนให้เหยื่อมาร่วมลงทุน โดยปลอมเป็นบริษัทที่น่าเชื่อถือ เน้นให้เหยื่อร่วมลงทุนพร้อมทั้งหาเครือข่ายลงทุน และหลอกว่าจะมีผลตอบแทน/เปอร์เซ็นต์ให้มากยิ่งขึ้นหากชักชวนผู้อื่นมาร่วมลงทุนเพิ่ม

5) หลอกทำงาน/หารายได้พิเศษ หมายถึง หลอกให้โอนเงินก่อนเริ่มงาน หลอกรับสมัครงานทำงานที่ไม่มีอยู่จริง หรือทำงานปลอม เช่น รีวิวลินค้า กดไลก์ กดแชร์แล้วไม่ได้เงิน เป็นต้น ตัวอย่างเช่น โฆษณาหรือชักชวนให้เหยื่อมาสมัครทำงานออนไลน์ โดยอ้างว่าทำงานง่าย รายได้ดี เพื่อดึงใจให้เหยื่อมาติดต่อสอบถาม จากนั้นอาจหลอกให้เหยื่อโอนเงินค่าประกัน จ่ายค่าสัญญา หรือค่าอื่น ๆ ไว้ล่วงหน้า หรือหลอกให้กรอกข้อมูลส่วนตัวเพื่อนำไปหาผลประโยชน์

6) หลอกยืมเงิน/โอนเงินผิดบัญชี หมายถึง แอบอ้างเป็นคนที่รู้จัก แล้วหลอกให้โอนเงิน ยืมเงิน และโอนเงินผิดบัญชี ตัวอย่างเช่น

- หลอกเป็นคนที่รู้จักกำลังมีปัญหา เช่น อยู่ร้านขายสินค้าและเงินไม่พอ ติดต่อเพื่อให้เหยื่อชำระสินค้า

- หลอกขอความช่วยเหลือ เช่น อ้างว่าจำเป็นต้องใช้เงินแต่เข้าบัญชีธนาคารไม่ได้ อ้างว่าคนในครอบครัวเหยื่อประสบอุบัติเหตุฉุกเฉินขอให้รีบโอนเงินค่ารักษาให้ เป็นต้น

- ปลอมบัญชี แสคบัญชีเป็นคนที่รู้จัก หรืออ้างว่ารู้จักกับเหยื่อ หรือคนในครอบครัวของเหยื่อ และหลอกให้เหยื่อโอนเงิน ยืมเงิน

7) ปลอมเว็บไซต์/อีเมล/ข้อความเพื่อขโมยข้อมูล หมายถึง ส่งลิงก์อันตราย ลิงก์ปลอม ให้กรอกข้อมูลส่วนตัว รหัสผ่านต่าง ๆ ข้อมูลบัตรเครดิต หรือรหัสยืนยันตัวตน (OTP) โดยเหยื่อเป็นผู้ดำเนินการเองในลิงก์/เว็บปลอม

8) หลอกให้ติดตั้งโปรแกรมการควบคุมหน้าจอหรือป้องกันไวรัส หมายถึง หลอกให้ติดตั้งโปรแกรมการควบคุมหน้าจอหรือป้องกันไวรัสเพื่อดูข้อมูลทางการเงิน ตัวอย่างเช่น แอปอ้างเป็นเจ้าหน้าที่ตำรวจ เจ้าหน้าที่ศาล เจ้าหน้าที่ธนาคาร พนักงานบริษัทขนส่ง หรือหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อขอให้ติดตั้งแอปเพื่อยืนยันตัวตน หรือ แอปดาวน์โหลดแอปที่ไม่อยู่ใน Play store/App store

9) หลอกลงในรูปแบบอื่น ๆ ตัวอย่างเช่น แอปเข้าถึงระบบหรือข้อมูลคอมพิวเตอร์โดยผิดกฎหมาย เพื่อกดล็อก หรือรีดเอาทรัพย์สิน เป็นต้น

2.2.5 แพลตฟอร์มออนไลน์ หมายถึง ระบบที่ทำให้เกิดการโต้ตอบหรือทำกิจกรรมบางอย่างผ่านอินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ ไลน์ อินสตาแกรม ตั๊กต็อก เอ็กซ์ (ทวิตเตอร์) ยูทูบ ซอปปี้ ชุม (Zoom meeting) Microsoft Teams เป็นต้น

2.3 แผนการเลือกตัวอย่าง

การสำรวจครั้งนี้เป็นการสำรวจด้วยตัวอย่าง โดยใช้แผนการเลือกตัวอย่างแบบ Stratified Two - Stage Sampling ซึ่งกำหนดให้เขตแขวงนับ (Enumeration Area : EA) เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง และประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปในครัวเรือนส่วนบุคคลเป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่สอง

2.3.1 การจัดสรรตาม

กำหนดให้กรุงเทพมหานครและภาคเป็นสตรัทัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 5 สตรัทัม และในแต่ละสตรัทัม (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ได้ทำการแบ่งออกเป็น 2 สตรัทัมย่อย ตามลักษณะการปกครองของกรมการปกครอง คือ ในเขตเทศบาล และนอกเขตเทศบาล

2.3.2 ขนาดตัวอย่าง

ในแต่ละสตรัทัม กำหนด EA ตัวอย่าง จำนวน 120 EA และกำหนดประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปในครัวเรือนส่วนบุคคล รวมทั้งสิ้น 10 คน ต่อ EA ตัวอย่าง เป็นผู้ให้ข้อมูล ได้ขนาดตัวอย่าง ดังตาราง

ภาค	ขนาดตัวอย่าง	
	EA	ประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป
รวมทั่วประเทศ	600	6,000
• กรุงเทพมหานคร	120	1,200
• ภาคกลาง	120	1,200
• ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	120	1,200
• ภาคเหนือ	120	1,200
• ภาคใต้	120	1,200

2.3.3 วิธีการเลือกหน่วยตัวอย่าง

1) หน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง กำหนดให้ EA เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง โดยในแต่ละ สตราตัมย่อย หรือแต่ละเขตการปกครอง ได้ทำการเลือก EA ตัวอย่าง โดยให้ความน่าจะเป็นในการเลือก เป็นปฏิกิริยากับจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้นของ EA นั้น ๆ

2) หน่วยตัวอย่างขั้นที่สอง เป็นการเลือกประชาชนตัวอย่างที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปในครัวเรือน ส่วนบุคคล โดยในแต่ละ EA ตัวอย่าง ทำการเลือกประชาชนตัวอย่างให้กระจายไปตามตำแหน่งที่ตั้ง ของครัวเรือนส่วนบุคคลใน EA ตัวอย่างนั้น ครัวเรือนละ 1 คน โดยกำหนดจำนวน 10 คน ต่อ EA ตัวอย่าง เพื่อทำการสัมภาษณ์ในรายละเอียด

2.4 รายการข้อมูล

รายการข้อมูลสำคัญของการสำรวจครั้งนี้ ประกอบด้วยข้อมูลดังนี้

2.4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด การทำงานในปัจจุบัน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (รายได้ที่เป็นตัวเงิน)

2.4.2 ความต้องการของประชาชน ได้แก่ เรื่องที่ประชาชนต้องการให้รัฐบาลดำเนินการเพื่อเป็น ของขวัญปีใหม่ในปี พ.ศ. 2569

2.4.3 การหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ ได้แก่

- 1) การทราบ/รับรู้เกี่ยวกับรูปแบบการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์
- 2) การเคยมีประสบการณ์เกี่ยวกับรูปแบบการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์
- 3) การทราบช่องทางการแจ้งเรื่องการถูกหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์
- 4) การดำเนินการและได้รับความช่วยเหลือจากภาครัฐ
- 5) ผลกระทบจากปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์
- 6) สาเหตุสำคัญที่ทำให้การหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์เกิดอย่างต่อเนื่อง
- 7) เรื่องที่รัฐบาลควรดำเนินการเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์

2.4.4 ความพึงพอใจและความเชื่อมั่นการดำเนินงานของรัฐบาล ได้แก่

- 1) ความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์
- 2) ความเชื่อมั่นในการแก้ไขปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์
- 3) ความพึงพอใจต่อผลงานของรัฐบาลเมื่อบริหารงานครบ 1 เดือน
- 4) ความเชื่อมั่นต่อการบริหารงานของรัฐบาล

2.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การสำรวจครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยเก็บรวบรวมข้อมูล รายละเอียดตามแบบสอบถามด้วยวิธีสัมภาษณ์หน่วยตัวอย่างซึ่งเป็นประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปในครัวเรือน ส่วนบุคคลทั่วประเทศ แล้วบันทึกข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผ่านระบบงานสำรวจอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยโปรแกรม ArcGIS Survey123 ระหว่างวันที่ 18 – 23 พฤศจิกายน 2568

2.6 การประมวลผลข้อมูลสถิติ

หลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ได้มีการตรวจสอบความถูกต้องและความสอดคล้องของข้อมูล แล้วนำไปประมวลผล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการประมาณผลสำหรับการสำรวจ เพื่อนำเสนอ ค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะที่ต้องการศึกษา ในระดับภาค และระดับประเทศ โดยมีการถ่วงน้ำหนักตามระดับการนำเสนอผลการสำรวจให้สอดคล้องกับสัดส่วนของจำนวนประชาชน ในกลุ่มรวม เสนอผลการสำรวจในระดับภาค จำนวน 5 ภาค คือ กรุงเทพมหานคร ภาคกลาง (ไม่รวม กรุงเทพมหานคร) ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ และทั่วประเทศ มีรายละเอียดดังนี้

ภาค/จังหวัด	ภาค/จังหวัด	ภาค/จังหวัด
กรุงเทพมหานคร	ภาคเหนือ ประกอบด้วยจังหวัด	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ต่อ)
ภาคกลาง ประกอบด้วยจังหวัด	เชียงใหม่	บึงกาฬ
สมุทรปราการ	ลำพูน	หนองบัวลำภู
นนทบุรี	ลำปาง	ขอนแก่น
ปทุมธานี	อุตรดิตถ์	อุดรธานี
พระนครศรีอยุธยา	แพร่	เลย
อ่างทอง	น่าน	หนองคาย
ลพบุรี	พะเยา	มหาสารคาม
สิงห์บุรี	เชียงราย	ร้อยเอ็ด
ชัยนาท	แม่ฮ่องสอน	กาฬสินธุ์
สระบุรี	นครสวรรค์	สกลนคร
ชลบุรี	อุทัยธานี	นครพนม
ระยอง	กำแพงเพชร	มุกดาหาร
จันทบุรี	ตาก	ภาคใต้ ประกอบด้วยจังหวัด
ตราด	สุโขทัย	นครศรีธรรมราช
ฉะเชิงเทรา	พิษณุโลก	กระบี่
ปราจีนบุรี	พิจิตร	พังงา
นครนายก	เพชรบูรณ์	ภูเก็ต
สระแก้ว	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	สุราษฎร์ธานี
ราชบุรี	ประกอบด้วยจังหวัด	ระนอง
กาญจนบุรี	นครราชสีมา	ชุมพร
สุพรรณบุรี	บุรีรัมย์	สงขลา
นครปฐม	สุรินทร์	สตูล
สมุทรสาคร	ศรีสะเกษ	ตรัง
สมุทรสงคราม	อุบลราชธานี	พัทลุง
เพชรบุรี	ยโสธร	ปัตตานี
ประจวบคีรีขันธ์	ชัยภูมิ	ยะลา
	อำนาจเจริญ	นราธิวาส

2.7 ข้อจำกัดของข้อมูล

การสำรวจจะมีคลาดเคลื่อน 2 ประเภท คือ ความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการสุ่มตัวอย่าง และความคลาดเคลื่อนที่ไม่ได้เกิดจากการสุ่มตัวอย่าง เช่น ความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากผู้ตอบสัมภาษณ์ ความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากพนักงานเก็บรวบรวมข้อมูล ความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการประมวลผล เป็นต้น ซึ่งทางสำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการควบคุมการสุ่มตัวอย่างให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และควบคุมความคลาดเคลื่อนอื่น ๆ ให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลพึงระวังในการใช้ข้อมูลและตระหนักถึงความคลาดเคลื่อนที่อาจเกิดขึ้นได้จากการสำรวจด้วยตัวอย่าง

บทที่ 3

สรุปผลการสำรวจ

3.1 จำนวนประชาชนตัวอย่าง

การสำรวจความต้องการของประชาชน พ.ศ. 2569 (ของขวัญปีใหม่ที่ต้องการจากรัฐบาล) ได้จำนวนประชาชนตัวอย่างทั้งสิ้น 6,000 ราย รายละเอียดปรากฏดังตาราง 3.1

ตาราง 3.1 จำนวนประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามภาค

ภาค	ขนาดตัวอย่าง	
	ชุมชน/หมู่บ้าน	ประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป
รวมทั่วประเทศ	600	6,000
● กรุงเทพมหานคร	120	1,200
● ภาคกลาง	120	1,200
● ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	120	1,200
● ภาคเหนือ	120	1,200
● ภาคใต้	120	1,200

3.2 คุณลักษณะของประชาชนตัวอย่าง

การสำรวจครั้งนี้ มีรายละเอียดข้อมูลของประชาชนตัวอย่าง ดังนี้

1) เพศ : เป็นชายร้อยละ 47.4 เป็นหญิงร้อยละ 52.6

2) กลุ่มอายุ : อายุ 18 - 29 ปีร้อยละ 20.6 อายุ 30 - 39 ปีร้อยละ 17.7 อายุ 40 - 49 ปีร้อยละ 18.8 อายุ 50 - 59 ปีร้อยละ 18.9 และอายุ 60 ปีขึ้นไปร้อยละ 24.0

3) ระดับการศึกษา : ไม่เคยเรียน/ประถมศึกษาหรือต่ำกว่าร้อยละ 25.7 มัธยมศึกษาตอนต้นร้อยละ 18.3 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.ร้อยละ 30.1 ปวส./ปวท./อนุปริญญาร้อยละ 9.3 และปริญญาตรีหรือสูงกว่าร้อยละ 16.6

4) สถานภาพการทำงาน : ประกอบอาชีพข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 7.4 พนักงาน/ลูกจ้างเอกชนร้อยละ 20.6 ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัวร้อยละ 24.1 เกษตรกรร้อยละ 18.3 รับจ้างทั่วไป/กรรมกร/ขับรถรับจ้างร้อยละ 10.6 และอื่น ๆ ได้แก่ พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) นักเรียน/นักศึกษา ว่างาน ข้าราชการบำนาญ พิกุล และชราร้อยละ 19.0

5) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน : รายได้น้อยกว่า 3,501 บาทร้อยละ 7.9 3,501 - 10,000 บาทร้อยละ 32.3 10,001 - 30,000 บาทร้อยละ 53.4 และมากกว่า 30,000 บาท ร้อยละ 6.4

รายละเอียดคุณลักษณะของประชาชนตัวอย่างจำแนกตามภาค ปรากฏดังตาราง 3.2

ตาราง 3.2 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามคุณลักษณะของตัวอย่าง และภาค

คุณลักษณะของประชาชนตัวอย่าง	ทั่วประเทศ	ภาค				
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ	ใต้
เพศ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ชาย	47.4	47.3	46.1	47.6	47.7	48.4
• หญิง	52.6	52.7	53.9	52.4	52.3	51.6
กลุ่มอายุ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• 18 - 29 ปี	20.6	21.9	20.3	19.4	19.7	21.7
• 30 - 39 ปี	17.7	18.1	17.9	17.1	17.5	17.8
• 40 - 49 ปี	18.8	19.9	18.6	18.8	18.9	17.8
• 50 - 59 ปี	18.9	19.8	19.3	17.3	20.0	17.8
• 60 ปีขึ้นไป	24.0	20.3	23.9	27.4	23.9	24.9
ระดับการศึกษา	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ไม่เคยเรียน/ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	25.7	21.3	25.4	28.0	27.3	26.8
• มัธยมศึกษาตอนต้น	18.3	16.9	19.9	18.5	17.3	18.7
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	30.1	28.5	29.9	29.0	34.6	28.5
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	9.3	10.5	10.5	8.9	7.6	8.8
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	16.6	22.8	14.3	15.6	13.2	17.2
สถานภาพการทำงาน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	7.4	6.2	5.4	7.9	11.1	6.3
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	20.6	34.5	24.6	12.3	13.0	18.5
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	24.1	25.1	26.7	24.4	21.6	22.8
• เกษตรกร	18.3	0.3	10.7	27.4	27.5	25.7
• รับจ้างทั่วไป/กรรมกร/ขับรถรับจ้าง	10.6	9.1	10.7	13.5	12.0	7.9
• อื่น ๆ ได้แก่ พ่อบ้าน/แม่บ้าน นักเรียน/นักศึกษา ว่างาน ข้าราชการบำนาญ พิการ และชรา	19.0	24.8	21.9	14.5	14.8	18.8
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• น้อยกว่า 3,501 บาท	7.9	5.9	9.9	8.2	8.4	7.1
• 3,501 - 10,000 บาท	32.3	19.8	26.4	43.8	40.3	31.3
• 10,001 - 30,000 บาท	53.4	63.1	57.0	44.4	46.5	56.1
• มากกว่า 30,000 บาท	6.4	11.2	6.7	3.6	4.8	5.5

3.3 เรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการเพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ในปี พ.ศ. 2569

ประชาชนตัวอย่างร้อยละ 86.1 ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการเรื่องแก้ปัญหาค่าครองชีพ เช่น ลดราคาสินค้าอุปโภคบริโภค ลดค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ลดราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ก๊าซหุงต้ม ค่าโดยสาร เป็นต้น เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ในปี พ.ศ. 2569 ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมา ได้แก่ การฟื้นฟูเศรษฐกิจ (ร้อยละ 39.7) แก้ปัญหาภาคเกษตร เช่น ปัญหาราคาพืชผลตกต่ำ ปุ๋ยเคมีราคาแพง จัดหาตลาดรองรับผลผลิตทางการเกษตร เป็นต้น (ร้อยละ 32.8) แก้ปัญหาหนี้สิน (ร้อยละ 32.7) และการเพิ่มสวัสดิการต่าง ๆ เช่น เบี้ยผู้สูงอายุ การรักษาพยาบาล การศึกษา เงินผู้มีรายได้น้อย เป็นต้น (ร้อยละ 29.5)

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างในทุกภาค ร้อยละ 85.1 – 89.0 ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการเรื่องแก้ปัญหาค่าครองชีพ เช่น ลดราคาสินค้าอุปโภคบริโภค ลดค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ลดราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ก๊าซหุงต้ม ค่าโดยสาร เป็นต้น เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ในปี พ.ศ. 2569 ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.3 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการเพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ในปี พ.ศ. 2569 และภาค

เรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการ เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่	ทั่ว ประเทศ	ภาค				
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	ใต้
● แก้ปัญหาค่าครองชีพ เช่น ลดราคาสินค้าอุปโภคบริโภค ลดค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ลดราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ก๊าซหุงต้ม ค่าโดยสาร เป็นต้น	86.1	85.3	86.2	85.8	85.1	89.0
● ฟื้นฟูเศรษฐกิจ	39.7	41.4	42.3	38.1	37.0	38.2
● แก้ปัญหาภาคเกษตร เช่น ปัญหาราคาพืชผลตกต่ำ ปุ๋ยเคมีราคาแพง จัดหาตลาดรองรับผลผลิตทางการเกษตร เป็นต้น	32.8	4.1	19.7	48.5	49.2	44.8
● แก้ปัญหาหนี้สิน	32.7	26.7	30.3	31.9	42.1	28.3
● เพิ่มสวัสดิการต่าง ๆ เช่น เบี้ยผู้สูงอายุ การรักษาพยาบาล การศึกษา เงินผู้มีรายได้น้อย เป็นต้น	29.5	31.8	34.6	27.3	25.2	25.5
● เพิ่มค่าแรงขั้นต่ำ/รายได้	27.4	19.5	27.8	29.8	29.2	28.0
● แก้ปัญหาชายแดนไทย - กัมพูชา	25.5	42.4	28.1	15.5	22.6	19.0
● แก้ปัญหาอาชญากรรมออนไลน์/การพนันทุกรูปแบบ	21.9	36.2	21.9	15.4	19.5	19.4
● แก้ปัญหาการว่างงาน/สร้างอาชีพ	17.0	13.4	16.3	17.1	18.2	20.1
● บริหารบ้านเมืองอย่างโปร่งใส เช่นปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน บังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง เป็นต้น	16.7	22.2	17.4	16.1	14.6	14.2
● แก้ปัญหายาเสพติด	16.5	15.9	11.5	15.6	21.3	21.8
● อื่น ๆ เช่น ป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม แก้ปัญหาการจราจรติดขัด	8.0	15.3	8.8	3.9	5.8	7.5
● แก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่น มลภาวะทางอากาศ ฝุ่น PM2.5 การเตรียมแผนรับมือภัยพิบัติต่าง ๆ เป็นต้น	3.5	6.7	5.0	2.8	0.8	2.5
● ปรับปรุงถนนชำรุด เป็นหลุม เป็นบ่อ	2.7	2.9	2.4	2.8	2.6	3.2

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3.4 ความพึงพอใจต่อผลงานของรัฐบาล

ประชาชนตัวอย่างร้อยละ 24.0 ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อผลงานของรัฐบาลเมื่อบริหารงานครบ 1 เดือน นับจากแถลงนโยบายต่อรัฐสภา (29 กันยายน 2568) ในระดับมาก - มากที่สุด (มากร้อยละ 20.6 และมากที่สุด ร้อยละ 3.4) ร้อยละ 52.4 พึงพอใจ ในระดับปานกลาง ร้อยละ 18.8 พึงพอใจ ในระดับน้อย และ ร้อยละ 4.8 พึงพอใจ ในระดับน้อยที่สุด

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 34.5 ระบุว่ามีความพึงพอใจ ในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่น

ตาราง 3.4 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อผลงานของรัฐบาล และภาค

ระดับความพึงพอใจ ต่อผลงานของรัฐบาล	ทั่ว ประเทศ	ภาค				
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	ใต้
ความพึงพอใจต่อผลงานของรัฐบาล	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• มากที่สุด	3.4	0.8	3.5	2.8	5.7	1.8
• มาก	20.6	10.2	20.0	18.2	28.8	20.2
• ปานกลาง	52.4	45.7	54.6	53.9	50.9	54.9
• น้อย	18.8	31.1	16.7	21.0	13.1	19.9
• น้อยที่สุด	4.8	12.2	5.2	4.1	1.5	3.2

3.5 ความเชื่อมั่นต่อการบริหารงานของรัฐบาล

ประชาชนตัวอย่างร้อยละ 23.1 ระบุว่ามีความเชื่อมั่นต่อการบริหารงานของรัฐบาลในระดับมาก - มากที่สุด (มากร้อยละ 19.7 และมากที่สุดร้อยละ 3.4) ร้อยละ 53.0 เชื่อมั่น ในระดับปานกลางร้อยละ 19.0 เชื่อมั่น ในระดับน้อย และร้อยละ 4.9 เชื่อมั่น ในระดับน้อยที่สุด

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างในภาคตะวันออกเฉียงเหนือร้อยละ 32.3 ระบุว่ามีความเชื่อมั่น ในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่น

ตาราง 3.5 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามระดับความเชื่อมั่นต่อการบริหารงานของรัฐบาล และภาค

ระดับความเชื่อมั่น ต่อการบริหารงานของรัฐบาล	ทั่ว ประเทศ	ภาค				
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	ใต้
ความเชื่อมั่นต่อการบริหารงานของรัฐบาล	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• มากที่สุด	3.4	1.1	3.8	2.5	6.0	1.4
• มาก	19.7	10.5	19.3	17.5	26.3	20.5
• ปานกลาง	53.0	44.7	54.9	55.4	52.7	54.1
• น้อย	19.0	31.5	16.6	20.8	13.3	20.8
• น้อยที่สุด	4.9	12.2	5.4	3.8	1.7	3.2

3.6 การหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์

3.6.1 การทราบ/รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับรูปแบบการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์

ประชาชนตัวอย่างร้อยละ 97.5 ระบุว่าทราบหรือรับรู้ว่าการหลอกลวงซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์ เป็นรูปแบบการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ที่ทราบ/รับรู้ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมา ได้แก่ หลอกให้โอนเงินโดยอ้างเป็นเจ้าหน้าที่รัฐหรือหน่วยงาน (ร้อยละ 97.4) หลอกยืมเงิน/โอนเงินผิดบัญชี (ร้อยละ 93.5) และ หลอกให้รักแล้วหลอกโอนเงิน (ร้อยละ 91.3) สำหรับรูปแบบการหลอกลวงอื่น ๆ ประชาชนตัวอย่างระบุว่า ร้อยละ 73.1 – 88.1 ทราบ/รับรู้รูปแบบการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างในทุกภาค (ยกเว้นภาคกลางและภาคเหนือ) ระบุว่าทราบหรือรับรู้ว่าการหลอกลวงซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์ เป็นรูปแบบการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ที่ทราบ/รับรู้ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ส่วนภาคกลางและภาคเหนือ ระบุว่าทราบหรือรับรู้ว่าการหลอกให้โอนเงินโดยอ้างเป็นเจ้าหน้าที่รัฐหรือหน่วยงานเป็นรูปแบบการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ที่ทราบ/รับรู้ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.6 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการทราบ/รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับรูปแบบการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และภาค

การทราบ/รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับ รูปแบบการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์	ทั่ว ประเทศ	ภาค				
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	ใต้
หลอกให้โอนเงินโดยอ้างเป็นเจ้าหน้าที่รัฐหรือหน่วยงาน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	97.4	97.9	98.4	97.3	97.0	95.0
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	2.6	2.1	1.6	2.7	3.0	5.0
หลอกให้รักแล้วหลอกโอนเงิน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	91.3	93.6	90.8	89.8	92.3	90.2
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	8.7	6.4	9.2	10.2	7.7	9.8
หลอกลวงซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	97.5	98.4	98.3	96.2	97.3	96.6
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	2.5	1.6	1.7	3.8	2.7	3.4
หลอกลวงทุน/แชร์ลูกโซ่	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	88.1	88.8	89.0	88.3	86.7	87.2
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	11.9	11.2	11.0	11.7	13.3	12.8
หลอกทำงาน/หารายได้พิเศษ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	85.1	87.8	83.1	85.8	86.7	83.4
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	14.9	12.2	16.9	14.2	13.3	16.6
หลอกยืมเงิน/โอนเงินผิดบัญชี	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	93.5	96.9	94.5	91.5	93.6	89.4
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	6.5	3.1	5.5	8.5	6.4	10.6
ปลอมเว็บไซต์/อีเมล/ข้อความเพื่อขโมยข้อมูล	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	81.9	85.1	81.5	81.7	82.4	79.2
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	18.1	14.9	18.5	18.3	17.6	20.8
หลอกให้ติดตั้งโปรแกรมการควบคุมหน้าจอหรือ ป้องกันไวรัส	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	73.1	74.9	74.7	71.6	73.5	68.1
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	26.9	25.1	25.3	28.4	26.5	31.9

3.6.2 ประสิทธิภาพการถูกหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และการได้รับความเสียหาย

ประชาชนตัวอย่างร้อยละ 18.9 ระบุว่าเคยมีประสบการณ์การถูกหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และได้รับความเสียหายทางการเงิน ในเรื่องการหลอกลวงซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมา ได้แก่ การหลอกลวงให้โอนเงินโดยอ้างเป็นเจ้าหน้าที่รัฐหรือหน่วยงาน (ร้อยละ 1.5) หลอกลวงยืมเงิน/โอนเงินผิดบัญชี (ร้อยละ 1.4) สำหรับรูปแบบการหลอกลวงอื่น ๆ ประชาชนตัวอย่างเคยมีประสบการณ์การถูกหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์และได้รับความเสียหายทางการเงิน ร้อยละ 0.2 - 0.9

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างในทุกภาคเคยมีประสบการณ์การถูกหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และได้รับความเสียหายทางการเงิน ในเรื่องการหลอกลวงซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ร้อยละ 15.4 - 21.8

ตาราง 3.7 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามประสบการณ์การถูกหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และการได้รับความเสียหาย และภาค

ประสบการณ์การถูกหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์	ทั่วประเทศ	ภาค				
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	ใต้
หลอกลวงให้โอนเงินโดยอ้างเป็นเจ้าหน้าที่รัฐหรือหน่วยงาน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	1.5	1.5	1.6	1.4	1.3	1.7
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	40.7	48.7	41.9	38.0	37.7	38.3
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	57.8	49.8	56.5	60.6	61.0	60.0
หลอกลวงให้รักแล้วหลอกโอนเงิน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	0.6	0.9	0.5	0.7	0.5	0.6
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	13.0	13.1	11.7	8.9	16.8	14.3
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	86.4	86.0	87.8	90.4	82.7	85.1
หลอกลวงซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	18.9	15.7	21.8	15.4	20.1	17.1
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	26.7	30.4	24.8	24.3	28.2	27.6
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	54.4	53.9	53.4	60.3	51.7	55.3
หลอกลวงลงทุน/แชร์ลูกโซ่	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	0.9	0.6	0.8	1.2	0.9	1.2
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	10.0	11.4	7.3	9.7	11.8	11.9
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	89.1	88.0	91.9	89.1	87.3	86.9
หลอกลวงทำงาน/หารายได้พิเศษ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	0.4	0.5	0.3	0.6	0.2	0.7
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	11.3	15.9	7.3	10.2	14.3	12.2
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	88.3	83.6	92.4	89.2	85.5	87.1
หลอกลวงยืมเงิน/โอนเงินผิดบัญชี	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	1.4	0.9	1.7	0.8	2.3	0.5
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	20.0	25.1	18.9	16.2	22.9	16.8
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	78.6	74.0	79.4	83.0	74.8	82.7
ปลอมเว็บไซต์/อีเมล/ข้อความเพื่อขโมยข้อมูล	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	0.2	0.2	0.2	0.4	0.3	0.2
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	15.3	18.7	13.3	13.0	16.9	16.7
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	84.5	81.1	86.5	86.6	82.8	83.1

ตาราง 3.7 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามประสบการณ์การถูกหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และการได้รับความเสียหาย และภาค (ต่อ)

ประสบการณ์การถูกหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์	ทั่วประเทศ	ภาค				
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	ใต้
หลอกให้ติดตั้งโปรแกรมการควบคุมหน้าจอหรือป้องกันไวรัส	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	7.5	8.3	6.2	5.5	9.4	8.9
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	92.3	91.6	93.6	94.3	90.3	90.9

3.6.3 การทราบช่องทางการแจ้งเรื่องการถูกหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์

ประชาชนตัวอย่างร้อยละ 89.7 ระบุว่าทราบช่องทางการแจ้งเรื่องการถูกหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ (ในจำนวนนี้ระบุช่องทางการแจ้งเรื่องการถูกหลอกลวงฯ ที่ทราบ 3 อันดับแรก ได้แก่ แจ้งตำรวจ แจ้งธนาคารหรือหน่วยงานให้ระงับ/อายัดบัตร และโทรสายด่วน 1441) และร้อยละ 10.3 ระบุว่าไม่ทราบช่องทางการแจ้งเรื่องการถูกหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่าประชาชนตัวอย่างในทุกภาค ระบุว่าทราบช่องทางการแจ้งเรื่องการถูกหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ ร้อยละ 82.1 - 91.9 และระบุช่องทางการแจ้งเรื่องการถูกหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ที่ทราบในสัดส่วนที่สูงที่สุด ได้แก่ แจ้งตำรวจ

ตาราง 3.8 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการทราบช่องทางการแจ้งเรื่องการถูกหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และภาค

การทราบช่องทางการแจ้งเรื่องการถูกหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์	ทั่วประเทศ	ภาค				
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	ใต้
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ทราบ	89.7	91.3	91.9	88.0	91.2	82.1
ช่องทางการแจ้งเรื่อง ¹						
• แจ้งตำรวจ	80.0	85.2	81.8	77.3	80.9	71.5
• แจ้งธนาคารหรือหน่วยงานให้ระงับ/อายัดบัตร	43.2	49.4	41.3	37.1	46.2	43.7
• โทรสายด่วน 1441	35.3	33.9	33.2	30.2	43.8	31.9
• แจ้งกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน/ผู้นำชุมชน	25.4	4.1	20.1	39.2	39.1	18.2
• แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนั้น ๆ เช่น ศูนย์รับเรื่องร้องทุกข์ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) โทร 1166	15.8	23.5	13.7	14.3	15.8	14.6
• แจ้งปัญหากับผู้ให้บริการ เช่น Shopee Facebook Tiktok เป็นต้น	14.5	17.9	15.8	9.9	12.5	17.0
• แจ้งศูนย์ดำรงธรรม	13.1	10.2	9.5	15.1	19.3	10.7
• อื่น ๆ ได้แก่ แจ้งผ่านระบบรับแจ้งออนไลน์ www.thaipoliceonline.go.th และยื่นฟ้องศาลแพ่งออนไลน์ efiling3.coj.go.th ในคดีเกี่ยวกับซื้อขายสินค้าออนไลน์	12.0	16.3	11.6	6.2	12.1	15.7
ไม่ทราบ	10.3	8.7	8.1	12.0	8.8	17.9

หมายเหตุ : ¹ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3.6.4 การดำเนินการและได้รับความช่วยเหลือจากภาครัฐ

ประชาชนตัวอย่างที่ถูกหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และได้รับความเสียหายทางการเงิน ร้อยละ 23.9 ระบุว่าได้ดำเนินการและได้รับความช่วยเหลือจากภาครัฐ ร้อยละ 13.5 ระบุว่าได้ดำเนินการและอยู่ระหว่างกระบวนการช่วยเหลือจากภาครัฐ และร้อยละ 62.6 ระบุว่าไม่ได้ดำเนินการใด ๆ (ในจำนวนนี้ระบุเหตุผลที่ไม่ดำเนินการเนื่องจากมูลค่าความเสียหายน้อย เสียเวลาในการดำเนินการ/กระบวนการทางกฎหมายล่าช้า และขั้นตอนยุ่งยาก/ซับซ้อน)

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่าประชาชนตัวอย่างในภาคตะวันออกเฉียงเหนือร้อยละ 15.5 ดำเนินการและอยู่ระหว่างกระบวนการช่วยเหลือในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่น

ตาราง 3.9 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ถูกหลอกลวงและได้รับความเสียหายทางการเงิน จำแนกตามการดำเนินการและได้รับความช่วยเหลือจากภาครัฐ และภาค

การดำเนินการและ ได้รับความช่วยเหลือจากภาครัฐ	ทั่ว ประเทศ	ภาค				
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	เหนือ	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ใต้
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ดำเนินการและได้รับความช่วยเหลือจากภาครัฐ	23.9	12.0	17.6	28.4	31.3	33.5
ดำเนินการและอยู่ระหว่างกระบวนการช่วยเหลือ จากภาครัฐ	13.5	13.3	15.2	8.1	15.5	9.6
ไม่ได้ดำเนินการใด ๆ	62.6	74.7	67.2	63.5	53.2	56.9
สาเหตุที่ไม่ได้ดำเนินการ ¹						
● มูลค่าความเสียหายน้อย	40.4	46.7	43.1	39.3	36.0	37.0
● เสียเวลาในการดำเนินการ/กระบวนการ ทางกฎหมายล่าช้า	19.6	36.4	23.8	20.4	8.3	14.8
● ขั้นตอนยุ่งยาก/ซับซ้อน	8.6	12.4	9.7	7.1	6.1	9.1
● อื่น ๆ ได้แก่ คิดว่าไม่น่าจะได้เงินคืน/ไม่ได้รับ ความช่วยเหลือ ไม่ทราบขั้นตอนการดำเนินการ เจ้าหน้าที่ทำงานไม่มีประสิทธิภาพ เจ้างบผู้ให้บริการ ต้นสังกัดโดยตรงแล้ว และผิดพลาดจากตนเอง/ เต็มใจให้หลอก	12.4	15.6	11.0	15.6	11.5	12.2

หมายเหตุ : ¹ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3.6.5 ผลกระทบจากปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์

เมื่อสอบถามเกี่ยวกับผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตเนื่องจากปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ ประชาชนตัวอย่างร้อยละ 66.1 ระบุว่ารู้สึกกังวลหรือกลัวการโอนเงิน การซื้อสินค้า หรือการทำธุรกรรมออนไลน์ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมา ได้แก่ ระวังการใช้งานเว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย และแพลตฟอร์มออนไลน์อื่น ๆ มากขึ้น (ร้อยละ 64.4) รู้สึกเครียด วิตกกังวล ไม่สบายใจ หรือกลัวเมื่อได้รับข้อความ/โทรศัพท์จากคนแปลกหน้า (ร้อยละ 48.9) ขาดความเชื่อมั่นต่อระบบออนไลน์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ธนาคาร หน่วยงานรัฐ เครือข่ายมือถือ ร้านค้าออนไลน์ เป็นต้น (ร้อยละ 45.0) และเสียเวลาและค่าใช้จ่ายในการติดต่อธนาคาร/หน่วยงาน เช่น การติดต่ออายัดบัญชีธนาคารการลงบันทึกประจำวันกับเจ้าหน้าที่ตำรวจ เป็นต้น (ร้อยละ 40.0)

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างในทุกภาค (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ระบุว่าผลกระทบจากปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ในสัดส่วนที่สูงที่สุด คือ รู้สึกกังวลหรือกลัวการโอนเงิน การซื้อสินค้า หรือการทำธุรกรรมออนไลน์ สำหรับประชาชนตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร ระบุว่าผลกระทบจากปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ในสัดส่วนที่สูงที่สุด คือ ระวังการใช้งานเว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย และแพลตฟอร์มออนไลน์อื่น ๆ

ตาราง 3.10 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามผลกระทบจากปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และภาค

ผลกระทบจากปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์	ทั่วประเทศ	ภาค				
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	เหนือ	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ใต้
● รู้สึกกังวลหรือกลัวการโอนเงิน การซื้อสินค้า หรือการทำธุรกรรมออนไลน์	66.1	61.2	66.1	64.2	68.6	69.0
● ระวังการใช้งานเว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย และแพลตฟอร์มออนไลน์อื่น ๆ มากขึ้น	64.4	62.0	65.5	60.2	65.1	67.9
● รู้สึกเครียด วิตกกังวล ไม่สบายใจ หรือกลัวเมื่อได้รับข้อความ/โทรศัพท์จากคนแปลกหน้า	48.9	45.7	47.4	47.7	50.7	53.9
● ขาดความเชื่อมั่นต่อระบบออนไลน์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ธนาคาร หน่วยงานรัฐ เครือข่ายมือถือ ร้านค้าออนไลน์ เป็นต้น	45.0	49.9	42.8	37.9	49.8	45.1
● เสียเวลาและค่าใช้จ่ายในการติดต่อธนาคาร/หน่วยงาน เช่น การติดต่ออายัดบัญชีธนาคาร การลงบันทึกประจำวันกับเจ้าหน้าที่ตำรวจ เป็นต้น	40.0	35.2	36.1	40.7	45.3	43.6
● สูญเสียเงินจากการถูกหลอกให้โอน หรือหลอกให้ลงทุน	19.7	13.9	17.5	19.7	25.4	20.2
● สูญเสียรายได้หรือโอกาสในการทำงาน	13.2	7.1	11.3	14.2	18.1	14.1
● ไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินชีวิต	10.6	13.9	10.7	12.1	8.7	9.1

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3.6.6 สาเหตุสำคัญที่ทำให้การหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์เกิดอย่างต่อเนื่อง

ประชาชนตัวอย่างร้อยละ 63.9 ระบุว่ามิฉฉีฟปรับเปลี่ยนรูปแบบการหลอกลวงอย่างต่อเนื่อง เป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้การหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์เกิดอย่างต่อเนื่องในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมา ได้แก่ ข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหลทำให้มิฉฉีฟนำไปใช้ได้ง่าย (ร้อยละ 58.8) ประชาชนขาดความรู้หรือความเข้าใจในการใช้บริการออนไลน์ (ร้อยละ 57.1) ประชาชนไม่ระมัดระวังการใช้เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย และแพลตฟอร์มออนไลน์อื่น ๆ (ร้อยละ 48.1) และ ระบบป้องกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ธนาคาร หน่วยงานรัฐ เครือข่ายมือถือ ร้านค้าออนไลน์ เป็นต้น ยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ (ร้อยละ 42.2)

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างในทุกภาค ระบุว่า มิฉฉีฟปรับเปลี่ยนรูปแบบการหลอกลวงอย่างต่อเนื่อง เป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้การหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์เกิดอย่างต่อเนื่องในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.11 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามสาเหตุสำคัญที่ทำให้การหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์เกิดอย่างต่อเนื่อง และภาค

สาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดปัญหา การหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์	ทั่ว ประเทศ	ภาค				
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	ใต้
● มิฉฉีฟปรับเปลี่ยนรูปแบบการหลอกลวงอย่างต่อเนื่อง	63.9	61.7	67.1	62.3	63.8	60.6
● ข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหลทำให้มิฉฉีฟนำไปใช้ได้ง่าย	58.8	57.5	60.8	58.9	57.4	57.4
● ประชาชนขาดความรู้หรือความเข้าใจในการใช้บริการออนไลน์	57.1	49.7	56.1	61.7	58.0	60.0
● ประชาชนไม่ระมัดระวังการใช้เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย และแพลตฟอร์มออนไลน์อื่น ๆ	48.1	38.7	46.3	46.9	52.8	54.9
● ระบบป้องกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ธนาคาร หน่วยงานรัฐ เครือข่ายมือถือ ร้านค้าออนไลน์ เป็นต้น ยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ	42.2	44.2	43.7	37.8	40.8	44.1
● การบังคับใช้กฎหมายของภาครัฐไม่เข้มงวด และ ไม่จริงจัง	39.2	43.2	36.9	41.5	40.4	35.9
● ภาครัฐไม่สามารถติดตามผู้กระทำความผิดได้อย่างทันท่วงที	33.5	35.0	35.1	31.8	33.5	30.0
● แพลตฟอร์มออนไลน์บางแห่ง ไม่เข้มงวดการตรวจสอบ ยืนยันตัวผู้ใช้งาน ไม่มีการกลั่นกรองเนื้อหาหลอกลวง หรือโฆษณาผิดกฎหมาย	20.6	22.7	17.2	18.5	24.8	21.3
● กระบวนการหลอกลวงออนไลน์เป็นขบวนการข้ามชาติ ทำให้ยากต่อการปราบปราม	20.4	20.8	19.6	18.2	22.6	20.2
● ขาดการประสานงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐและ หน่วยงานเอกชนในการป้องกันและปราบปราม	13.8	13.2	12.7	12.0	14.9	17.1
● ไม่ทราบสาเหตุ/ไม่มีความคิดเห็น	1.6	1.7	1.8	2.2	1.0	1.8

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3.6.7 เรื่องที่รัฐบาลควรดำเนินการเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์

ประชาชนตัวอย่างร้อยละ 61.4 ระบุว่าเรื่องที่รัฐบาลควรดำเนินการเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ ได้แก่ บังคับใช้กฎหมายอย่างเฉียบขาด ทั้งผู้กระทำความผิดและผู้สนับสนุนอยู่เบื้องหลังในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมา ได้แก่ ให้ความรู้แก่ประชาชนให้รู้เท่าทันกลโกงออนไลน์ (ร้อยละ 61.0) เตือนภัยรูปแบบการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ให้แก่ประชาชน (ร้อยละ 59.8) และให้ความช่วยเหลือ/เร่งคืนเงินผู้เสียหายอย่างรวดเร็ว (ร้อยละ 51.5) และยึดและอายัดทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องทันทีเพื่อตัดเส้นทางการเงิน (ร้อยละ 42.1)

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร และภาคกลาง ระบุว่า การบังคับใช้กฎหมายอย่างเฉียบขาด ทั้งผู้กระทำความผิดและผู้สนับสนุนอยู่เบื้องหลังเป็นเรื่องที่ควรดำเนินการเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ในสัดส่วนที่สูงที่สุด สำหรับประชาชนตัวอย่างในภาคเหนือ และภาคใต้ ระบุว่าควรให้ความรู้แก่ประชาชนให้รู้เท่าทันกลโกงออนไลน์ในสัดส่วนที่สูงที่สุด และประชาชนตัวอย่างในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระบุว่าควรเตือนภัยรูปแบบการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ให้แก่ประชาชนในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.12 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามเรื่องที่รัฐบาลควรดำเนินการเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และภาค

เรื่องที่ควรดำเนินการเร่งด่วน ในการแก้ไขปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์	ทั่ว ประเทศ	ภาค				
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	เหนือ	ตะวันออกเฉียง เหนือ	ใต้
● บังคับใช้กฎหมายอย่างเฉียบขาด ทั้งผู้กระทำความผิดและผู้สนับสนุนอยู่เบื้องหลัง	61.4	66.4	64.1	59.5	56.6	61.1
● ให้ความรู้แก่ประชาชนให้รู้เท่าทันกลโกงออนไลน์	61.0	56.7	58.1	65.7	63.0	63.6
● เตือนภัยรูปแบบการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ให้แก่ประชาชน	59.8	54.2	56.7	60.2	65.8	61.7
● ให้ความช่วยเหลือ/เร่งคืนเงินผู้เสียหายอย่างรวดเร็ว	51.5	53.8	53.1	48.8	51.8	47.6
● ยึดและอายัดทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องทันที เพื่อตัดเส้นทางการเงิน	42.1	42.6	39.9	44.3	43.5	41.6
● พัฒนาเทคโนโลยีในการตรวจจับเส้นทางการเงินและพฤติกรรมของมิจฉาชีพ	34.9	36.5	35.0	29.1	37.3	35.1
● ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแจ้งเบาะแส	29.0	21.6	24.6	32.9	34.0	33.6
● จัดตั้งหน่วยงานหลักรับผิดชอบโดยตรงด้านอาชญากรรมทางเทคโนโลยีอย่างเฉพาะเจาะจง	22.6	22.2	21.1	21.5	25.2	23.1
● จัดตั้งศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) สำหรับผู้เสียหาย	17.1	15.0	16.8	11.5	22.7	16.2
● การร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อสกัดกั้นและปิดกั้นเครือข่ายหลอกลวงข้ามชาติ	16.3	18.3	19.4	12.9	13.9	14.8

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3.7 ความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ของรัฐบาล

ประชาชนตัวอย่างร้อยละ 18.7 ระบุว่ามีความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ของรัฐบาลในระดับมาก - มากที่สุด (มากร้อยละ 16.4 และมากที่สุดร้อยละ 2.3) ร้อยละ 48.3 พึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 26.2 พึงพอใจน้อย และร้อยละ 6.8 พึงพอใจน้อยที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างในภาคตะวันออกเฉียงเหนือร้อยละ 28.2 ระบุว่ามีความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่น

ตาราง 3.13 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามระดับความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ของรัฐบาล และภาค

ระดับความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ของรัฐบาล	ทั่วประเทศ	ภาค				
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	เหนือ	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ใต้
ความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ของรัฐบาล	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• มากที่สุด	2.3	0.7	2.7	2.2	3.6	1.1
• มาก	16.4	7.0	14.2	16.9	24.6	15.6
• ปานกลาง	48.3	36.5	48.8	51.6	52.1	47.7
• น้อย	26.2	37.3	27.1	25.6	17.1	30.4
• น้อยที่สุด	6.8	18.5	7.2	3.7	2.6	5.2

3.8 ความเชื่อมั่นในการแก้ไขปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ของรัฐบาล

ประชาชนตัวอย่างร้อยละ 18.8 ระบุว่ามีความเชื่อมั่นในการแก้ไขปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ของรัฐบาลในระดับมาก - มากที่สุด (มากร้อยละ 16.5 และมากที่สุดร้อยละ 2.3) ร้อยละ 48.0 เชื่อมั่นปานกลาง ร้อยละ 26.1 เชื่อนิมน้อย และร้อยละ 7.1 เชื่อนิมน้อยที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างในภาคตะวันออกเฉียงเหนือร้อยละ 28.7 ระบุว่ามีความเชื่อมั่นในการแก้ไขปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่น

ตาราง 3.14 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามระดับความเชื่อมั่นในการแก้ไขปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ของรัฐบาล และภาค

ระดับความเชื่อมั่นในการแก้ไขปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ของรัฐบาล	ทั่วประเทศ	ภาค				
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	เหนือ	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ใต้
ความเชื่อมั่นในการแก้ไขปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ของรัฐบาล	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• มากที่สุด	2.3	0.8	2.6	2.2	3.3	1.5
• มาก	16.5	6.6	14.1	16.0	25.4	16.5
• ปานกลาง	48.0	38.1	49.3	52.4	49.5	47.3
• น้อย	26.1	35.9	26.7	24.8	18.9	29.3
• น้อยที่สุด	7.1	18.6	7.3	4.6	2.9	5.4

ตารางสถิติ
จำแนกตามลักษณะทางประชากร/สังคม

สารบัญตารางสถิติ

		หน้า
ตาราง 1	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการเพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ในปี พ.ศ. 2569 และลักษณะทางประชากร/สังคม	23
ตาราง 2	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อผลงานของรัฐบาล และลักษณะทางประชากร/สังคม	25
ตาราง 3	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามระดับความเชื่อมั่นต่อการบริหารงานของรัฐบาล และลักษณะทางประชากร/สังคม	26
ตาราง 4	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการทราบ/รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และเพศ	27
ตาราง 5	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการทราบ/รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และกลุ่มอายุ	28
ตาราง 6	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการทราบ/รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และระดับการศึกษา	29
ตาราง 7	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการทราบ/รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และสถานภาพการทำงาน	30
ตาราง 8	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการทราบ/รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และรายได้	31
ตาราง 9	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามประสบการณ์การถูกหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และเพศ	32
ตาราง 10	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามประสบการณ์การถูกหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และกลุ่มอายุ	33
ตาราง 11	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามประสบการณ์การถูกหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และระดับการศึกษา	34
ตาราง 12	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามประสบการณ์การถูกหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และสถานภาพการทำงาน	35
ตาราง 13	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามประสบการณ์การถูกหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และรายได้	37
ตาราง 14	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการทราบช่องทางการแจ้งเรื่องการถูกหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และลักษณะทางประชากร/สังคม	38

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 15	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ถูกหลอกลวง และได้รับความเสียหายทางการเงิน จำแนกตามการดำเนินการและได้รับความช่วยเหลือจากภาครัฐ และลักษณะทางประชากร/สังคม	40
ตาราง 16	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ถูกหลอกลวง และได้รับความเสียหายทางการเงิน แต่ไม่ได้ดำเนินการแจ้งหน่วยงานภาครัฐ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ได้ดำเนินการ และลักษณะทางประชากร/สังคม	41
ตาราง 17	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามผลกระทบจากปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และลักษณะทางประชากร/สังคม	43
ตาราง 18	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามสาเหตุสำคัญที่ทำให้การหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์เกิดอย่างต่อเนื่อง และลักษณะทางประชากร/สังคม	45
ตาราง 19	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามเรื่องที่รัฐบาลควรดำเนินการเร่งด่วนเพื่อแก้ไขปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และลักษณะทางประชากร/สังคม	47
ตาราง 20	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามระดับความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ของรัฐบาล และลักษณะทางประชากร/สังคม	49
ตาราง 21	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามระดับความเชื่อมั่นในการแก้ไขปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ของรัฐบาล และลักษณะทางประชากร/สังคม	50

ตาราง 1 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการเพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ในปี พ.ศ. 2569 และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	เรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการเพื่อเป็นของขวัญปีใหม่									
	แก้ปัญหา ค่าครองชีพ เช่น ลดราคาสินค้า อุปโภคบริโภค ลดค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา	ฟื้นฟูเศรษฐกิจ	แก้ปัญหาภาค เกษตร เช่น ปัญหาราคา พืชผลตกต่ำ	แก้ปัญหาหนี้สิน	เพิ่มสวัสดิการ ต่าง ๆ เช่น เบี้ย ผู้สูงอายุ เงินผู้มี รายได้น้อย	เพิ่มค่าแรง ขั้นต่ำ/รายได้	แก้ปัญหา ชายแดน ไทย - กัมพูชา	แก้ปัญหา อาชญากรรม ออนไลน์/ การพนัน ทุกรูปแบบ	แก้ปัญหา การว่างงาน/ สร้างอาชีพ	บริหารบ้านเมือง อย่างโปร่งใส เช่น ปราบปรามการ ทุจริตคอร์รัปชัน บังคับใช้กฎหมาย อย่างจริงจัง
เพศ	86.1	39.7	32.8	32.7	29.5	27.4	25.5	21.9	17.0	16.7
• ชาย	84.4	38.5	35.4	31.5	26.6	28.7	27.0	22.7	17.5	18.1
• หญิง	87.6	40.8	30.4	33.8	32.2	26.2	24.1	21.2	16.5	15.5
อายุ	86.1	39.7	32.8	32.7	29.5	27.4	25.5	21.9	17.0	16.7
• 18 - 29 ปี	78.8	38.1	19.1	25.7	40.2	34.6	28.0	29.3	26.1	20.8
• 30 - 39 ปี	86.0	44.5	26.9	31.7	27.0	36.2	27.1	24.4	16.0	17.6
• 40 - 49 ปี	88.1	40.6	31.7	35.2	26.2	32.3	25.3	21.8	17.4	16.0
• 50 - 59 ปี	87.8	37.1	40.3	37.2	25.1	23.1	24.4	20.0	14.1	14.6
• 60 ปีขึ้นไป	89.6	38.8	43.5	34.0	28.5	14.4	23.1	15.3	11.9	14.9
ระดับการศึกษา	86.1	39.7	32.8	32.7	29.5	27.4	25.5	21.9	17.0	16.7
• ไม่เคยเรียน/ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า	90.2	35.2	47.8	36.8	29.9	20.1	21.1	10.2	12.8	11.3
• มัธยมศึกษาตอนต้น	85.9	38.4	32.5	33.7	32.2	31.0	26.5	20.9	20.1	14.3
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	83.8	38.6	30.4	32.1	29.6	31.3	25.0	24.8	19.4	17.1
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	84.7	44.2	21.6	31.1	27.6	33.2	27.1	26.4	17.2	20.9
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	84.8	48.0	19.5	27.1	26.9	24.1	31.4	33.8	15.4	25.3

ตาราง 1 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการเพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ในปี พ.ศ. 2569 และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	เรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการเพื่อเป็นของขวัญปีใหม่									
	แก้ปัญหา ค่าครองชีพ เช่น ลดราคาสินค้า อุปโภคบริโภค ลดค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา	ฟื้นฟูเศรษฐกิจ	แก้ปัญหาภาค เกษตร เช่น ปัญหาราคา พืชผลตกต่ำ	แก้ปัญหาหนี้สิน	เพิ่มสวัสดิการ ต่าง ๆ เช่น เบี้ย ผู้สูงอายุ เงินผู้มี รายได้น้อย	เพิ่มค่าแรง ขั้นต่ำ/รายได้	แก้ปัญหา ชายแดน ไทย - กัมพูชา	แก้ปัญหา อาชญากรรม ออนไลน์/ การพนัน ทุกรูปแบบ	แก้ปัญหา การว่างงาน/ สร้างอาชีพ	บริหารบ้านเมือง อย่างโปร่งใส เช่นปราบปราม การทุจริตคอร์รัป ชัน บังคับใช้ กฎหมายอย่าง จริงจัง
สถานภาพการทำงาน	86.1	39.7	32.8	32.7	29.5	27.4	25.5	21.9	17.0	16.7
• ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้างของ รัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	84.3	37.4	36.3	34.9	24.9	26.5	25.9	26.7	12.7	27.7
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	86.0	39.5	12.9	28.7	31.3	49.1	30.9	28.9	19.7	18.0
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	89.0	55.7	20.9	33.2	24.2	17.9	24.7	22.6	15.4	17.0
• เกษตรกร	83.9	30.1	89.2	37.3	19.9	13.5	18.7	9.3	9.5	10.8
• รับจ้างทั่วไป/กรรมกร/ขับรถรับจ้าง	88.8	30.5	27.1	40.6	29.8	50.8	21.2	15.7	27.7	11.8
• อื่น ๆ ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษา ว่างงาน พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้าน เฉยๆ) ข้าราชการบำนาญ พิการ และชรา	83.8	34.5	17.4	26.8	45.2	16.5	29.4	27.1	18.8	19.1
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	86.1	39.7	32.8	32.7	29.5	27.4	25.5	21.9	17.0	16.7
• น้อยกว่า 3,501 บาท	84.7	31.8	26.2	26.2	48.5	20.0	23.7	18.2	18.5	13.8
• 3,501 - 10,000 บาท	85.9	32.2	47.1	36.2	32.0	25.5	21.7	16.3	18.9	13.4
• 10,001 - 30,000 บาท	86.9	43.8	26.7	32.3	26.2	31.3	26.7	23.6	16.3	18.2
• มากกว่า 30,000 บาท	82.2	53.8	18.1	26.8	19.6	13.9	36.9	41.1	10.8	25.2

หมายเหตุ : ข้อมูล 10 เรื่องสำคัญอ้างอิงตามข้อมูลทั่วประเทศ
ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 2 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อผลงานของรัฐบาล และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
เพศ	100.0	3.4	20.6	52.4	18.8	4.8
• ชาย	100.0	3.2	20.4	52.3	19.6	4.5
• หญิง	100.0	3.5	20.8	52.4	18.2	5.1
อายุ	100.0	3.4	20.6	52.4	18.8	4.8
• 18 - 29 ปี	100.0	3.3	19.1	52.9	20.1	4.6
• 30 - 39 ปี	100.0	3.7	18.6	53.6	19.3	4.8
• 40 - 49 ปี	100.0	3.8	22.6	50.2	18.9	4.5
• 50 - 59 ปี	100.0	2.8	18.7	53.9	19.0	5.6
• 60 ปีขึ้นไป	100.0	3.3	23.3	51.7	17.3	4.4
ระดับการศึกษา	100.0	3.4	20.6	52.4	18.8	4.8
• ไม่เคยเรียน/ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	100.0	4.3	23.2	51.8	16.8	3.9
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	2.4	20.8	53.7	19.3	3.8
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	3.3	20.6	52.8	19.1	4.2
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	4.1	16.0	54.0	19.2	6.7
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	2.6	18.8	50.4	20.9	7.3
สถานภาพการทำงาน	100.0	3.4	20.6	52.4	18.8	4.8
• ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้างของรัฐ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	3.4	23.7	49.7	18.8	4.4
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	3.1	16.9	51.9	23.2	4.9
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	3.0	19.6	52.0	18.4	7.0
• เกษตรกร	100.0	3.2	24.0	54.1	16.0	2.7
• รับจ้างทั่วไป/กรรมกร/ขับรถรับจ้าง	100.0	6.0	20.4	53.9	16.0	3.7
• อื่น ๆ ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษา ว่างงาน พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้าน เฉยๆ) ข้าราชการบำนาญ พิการ และ ชรา	100.0	2.7	21.6	52.1	19.1	4.5
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	100.0	3.4	20.6	52.4	18.8	4.8
• น้อยกว่า 3,501 บาท	100.0	3.2	22.5	51.7	19.2	3.4
• 3,501 - 10,000 บาท	100.0	3.8	21.4	53.1	17.7	4.0
• 10,001 - 30,000 บาท	100.0	2.9	19.7	52.7	19.6	5.1
• มากกว่า 30,000 บาท	100.0	5.0	21.9	47.0	18.3	7.8

ตาราง 3 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามระดับความเชื่อมั่นต่อการบริหารงานของรัฐบาล และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความเชื่อมั่น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
เพศ	100.0	3.4	19.7	53.0	19.0	4.9
• ชาย	100.0	3.4	18.7	53.5	19.8	4.6
• หญิง	100.0	3.5	20.6	52.4	18.3	5.2
อายุ	100.0	3.4	19.7	53.0	19.0	4.9
• 18 - 29 ปี	100.0	3.0	18.5	53.2	20.3	5.0
• 30 - 39 ปี	100.0	4.0	18.3	52.9	20.2	4.6
• 40 - 49 ปี	100.0	3.5	20.3	52.7	18.8	4.7
• 50 - 59 ปี	100.0	2.8	17.5	55.1	19.3	5.3
• 60 ปีขึ้นไป	100.0	3.9	23.0	51.3	17.0	4.8
ระดับการศึกษา	100.0	3.4	19.7	53.0	19.0	4.9
• ไม่เคยเรียน/ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	100.0	5.1	21.5	52.9	16.5	4.0
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	2.3	20.3	53.3	20.1	4.0
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	2.8	19.3	53.9	19.8	4.2
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	4.5	15.6	54.0	19.9	6.0
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	2.7	19.2	50.4	19.7	8.0
สถานภาพการทำงาน	100.0	3.4	19.7	53.0	19.0	4.9
• ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	3.7	21.7	49.8	19.9	4.9
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	3.1	17.5	50.8	23.4	5.2
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	3.2	17.6	53.9	18.0	7.3
• เกษตรกร	100.0	3.4	22.4	56.1	15.5	2.6
• รับจ้างทั่วไป/กรรมกร/ขับรถรับจ้าง	100.0	5.5	18.0	55.6	17.3	3.6
• อื่น ๆ ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษาว่างงาน พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉยๆ) ข้าราชการบำนาญ พิกการ และชรา	100.0	2.8	22.3	51.1	19.5	4.3
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	100.0	3.4	19.7	53.0	19.0	4.9
• น้อยกว่า 3,501 บาท	100.0	4.4	20.4	51.7	20.1	3.4
• 3,501 - 10,000 บาท	100.0	3.4	20.5	54.2	18.1	3.8
• 10,001 - 30,000 บาท	100.0	3.0	19.0	53.0	19.7	5.3
• มากกว่า 30,000 บาท	100.0	6.1	20.0	48.5	16.7	8.7

ตาราง 4 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการทราบ/รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และเพศ

การทราบ/รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์	รวม	เพศ	
		ชาย	หญิง
หลอกให้โอนเงินโดยอ้างเป็นเจ้าหน้าที่รัฐหรือหน่วยงาน	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	97.4	97.1	97.6
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	2.6	2.9	2.4
หลอกให้รักแล้วหลอกโอนเงิน	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	91.3	91.5	91.2
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	8.7	8.5	8.8
หลอกลวงซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	97.5	97.3	97.7
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	2.5	2.7	2.3
หลอกลวงทุน/แชร์ลูกโซ่	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	88.1	87.5	88.5
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	11.9	12.5	11.5
หลอกทำงาน/หารายได้พิเศษ	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	85.1	84.3	85.7
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	14.9	15.7	14.3
หลอกยืมเงิน/โอนเงินผิดบัญชี	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	93.5	93.0	93.9
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	6.5	7.0	6.1
ปลอมเว็บไซต์/อีเมล/ข้อความเพื่อขโมยข้อมูล	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	81.9	82.1	81.8
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	18.1	17.9	18.2
หลอกให้ติดตั้งโปรแกรมการควบคุมหน้าจอหรือป้องกันไวรัส	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	73.1	72.7	73.4
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	26.9	27.3	26.6

ตาราง 5 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการทราบ/รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และกลุ่มอายุ

การทราบ/รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับ การหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์	รวม	กลุ่มอายุ (ปี)				
		18 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 ปีขึ้นไป
หลอกให้โอนเงินโดยอ้างเป็นเจ้าหน้าที่รัฐหรือ หน่วยงาน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	97.4	99.0	99.1	98.5	96.8	94.2
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	2.6	1.0	0.9	1.5	3.2	5.8
หลอกให้รักแล้วหลอกโอนเงิน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	91.3	96.4	96.0	93.6	90.3	82.6
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	8.7	3.6	4.0	6.4	9.7	17.4
หลอกลวงซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	97.5	99.6	99.3	98.7	97.2	93.8
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	2.5	0.4	0.7	1.3	2.8	6.2
หลอกลวงทุน/แชร์ลูกโซ่	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	88.1	92.5	93.1	90.8	87.2	79.1
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	11.9	7.5	6.9	9.2	12.8	20.9
หลอกทำงาน/หารายได้พิเศษ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	85.1	93.1	91.1	88.2	82.7	73.4
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	14.9	6.9	8.9	11.8	17.3	26.6
หลอกยืมเงิน/โอนเงินผิดบัญชี	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	93.5	96.3	97.5	94.0	93.0	88.0
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	6.5	3.7	2.5	6.0	7.0	12.0
ปลอมเว็บไซต์/อีเมล/ข้อความเพื่อขโมยข้อมูล	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	81.9	92.5	89.4	85.1	77.7	68.3
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	18.1	7.5	10.6	14.9	22.3	31.7
หลอกให้ติดตั้งโปรแกรมการควบคุมหน้าจอหรือ ป้องกันไวรัส	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	73.1	86.8	83.7	76.9	65.7	56.6
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	26.9	13.2	16.3	23.1	34.3	43.4

ตาราง 6 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการทราบ/รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และระดับการศึกษา

การทราบ/รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับ การหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์	รวม	ระดับการศึกษา				
		ไม่เคยเรียน/ ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า	มัธยมศึกษา ตอนต้น	มัธยมศึกษา ตอนปลาย/ ปวช.	ปวส./ ปวท./ อนุปริญญา	ปริญญาตรี หรือสูงกว่า
หลอกให้โอนเงินโดยอ้างเป็นเจ้าหน้าที่รัฐ หรือหน่วยงาน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	97.4	93.3	97.4	99.0	99.2	99.8
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	2.6	6.7	2.6	1.0	0.8	0.2
หลอกให้รักแล้วหลอกโอนเงิน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	91.3	82.1	91.2	94.6	97.4	96.8
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	8.7	17.9	8.8	5.4	2.6	3.2
หลอกลวงซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	97.5	93.5	97.8	99.0	99.7	99.6
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	2.5	6.5	2.2	1.0	0.3	0.4
หลอกลวงทุน/แชร์ลูกโซ่	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	88.1	76.6	87.2	91.9	94.6	96.6
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	11.9	23.4	12.8	8.1	5.4	3.4
หลอกทำงาน/หารายได้พิเศษ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	85.1	71.8	84.9	89.2	92.5	94.8
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	14.9	28.2	15.1	10.8	7.5	5.2
หลอกยืมเงิน/โอนเงินผิดบัญชี	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	93.5	88.0	92.7	95.1	96.4	98.2
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	6.5	12.0	7.3	4.9	3.6	1.8
ปลอมเว็บไซต์/อีเมล/ข้อความเพื่อขโมย ข้อมูล	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	81.9	65.4	80.2	86.6	92.7	95.6
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	18.1	34.6	19.8	13.4	7.3	4.4
หลอกให้ติดตั้งโปรแกรมการควบคุมหน้าจอ หรือป้องกันไวรัส	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	73.1	53.5	71.8	78.3	85.2	89.6
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	26.9	46.5	28.2	21.7	14.8	10.4

ตาราง 7 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการทราบ/รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และสถานภาพการทำงาน

การทราบ/รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับ การหลอกลวง ทางออนไลน์/โทรศัพท์	รวม	สถานภาพการทำงาน					
		ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้างของ รัฐ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน/ ลูกจ้าง เอกชน	ค้าขาย/ ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว	เกษตรกร	รับจ้าง ทั่วไป/ กรรมกร/ขับ รถรับจ้าง	อื่น ๆ ได้แก่ นักเรียน/ นักศึกษา ว่างงาน พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉยๆ) ข้าราชการ บำนาญ พิการ และชรา
หลอกให้โอนเงินโดยอ้างเป็น เจ้าหน้าที่รัฐหรือหน่วยงาน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	97.4	100.0 ^w	98.8	98.8	95.1	96.2	95.8
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	2.6	0.0 ^w	1.2	1.2	4.9	3.8	4.2
หลอกให้รักแล้วหลอกโอนเงิน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	91.3	97.4	95.5	91.6	88.4	88.7	88.3
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	8.7	2.6	4.5	8.4	11.6	11.3	11.7
หลอกลวงซื้อขายสินค้า/บริการ ออนไลน์	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	97.5	99.5	99.1	98.4	95.3	97.8	97.5
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	2.5	0.5	0.9	1.6	4.7	2.2	2.5
หลอกลวงทุน/แชร์ลูกโซ่	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	88.1	96.9	92.5	89.5	82.7	84.9	88.1
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	11.9	3.1	7.5	10.5	17.3	15.1	11.9
หลอกทำงาน/หารายได้พิเศษ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	85.1	94.8	91.0	85.2	77.8	83.9	85.1
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	14.9	5.2	9.0	14.8	22.2	16.1	14.9
หลอกยืมเงิน/โอนเงินผิดบัญชี	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	93.5	98.2	96.6	94.2	89.8	90.5	93.5
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	6.5	1.8	3.4	5.8	10.2	9.5	6.5
ปลอมเว็บไซต์/อีเมล/ข้อความ เพื่อขโมยข้อมูล	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	81.9	95.5	89.6	83.5	72.8	75.2	81.9
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	18.1	4.5	10.4	16.5	27.2	24.8	18.1
หลอกให้ติดตั้งโปรแกรมการ ควบคุมหน้าจอหรือป้องกันไวรัส	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	73.1	87.3	84.2	73.0	61.2	67.0	73.1
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	26.9	12.7	15.8	27.0	38.8	33.0	26.9

หมายเหตุ : 100.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 100

0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 8 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการทราบ/รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และรายได้

การทราบ/รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์	รวม	รายได้ (บาท)			
		น้อยกว่า 3,500	3,501 - 10,000	10,001 - 30,000	มากกว่า 30,000
หลอกให้โอนเงินโดยอ้างเป็นเจ้าหน้าที่รัฐหรือหน่วยงาน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	97.4	93.8	96.2	98.4	99.6
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	2.6	6.2	3.8	1.6	0.4
หลอกให้รักแล้วหลอกโอนเงิน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	91.3	85.9	87.4	94.2	95.1
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	8.7	14.1	12.6	5.8	4.9
หลอกลวงซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	97.5	94.3	96.0	98.8	98.7
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	2.5	5.7	4.0	1.2	1.3
หลอกลวงทุน/แชร์ลูกโซ่	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	88.1	80.3	83.2	91.4	94.5
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	11.9	19.7	16.8	8.6	5.5
หลอกทำงาน/หารายได้พิเศษ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	85.1	81.0	80.5	88.1	88.5
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	14.9	19.0	19.5	11.9	11.5
หลอกยืมเงิน/โอนเงินผิดบัญชี	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	93.5	88.5	91.0	95.3	96.9
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	6.5	11.5	9.0	4.7	3.1
ปลอมเว็บไซต์/อีเมล/ข้อความเพื่อขโมยข้อมูล	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	81.9	73.9	75.8	85.7	92.6
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	18.1	26.1	24.2	14.3	7.4
หลอกให้ติดตั้งโปรแกรมการควบคุมหน้าจอหรือป้องกันไวรัส	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ทราบ/รับรู้	73.1	67.2	65.5	77.6	81.6
• ไม่ทราบ/ไม่รับรู้	26.9	32.8	34.5	22.4	18.4

ตาราง 9 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามประสบการณ์การถูกหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และเพศ

ประสบการณ์การถูกหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์	รวม	เพศ	
		ชาย	หญิง
หลอกให้โอนเงินโดยอ้างเป็นเจ้าหน้าที่รัฐหรือหน่วยงาน	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	1.5	1.3	1.6
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	40.7	39.7	41.6
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	57.8	59.0	56.8
หลอกให้รักแล้วหลอกโอนเงิน	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	0.6	0.8	0.5
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	13.0	13.1	13.0
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	86.4	86.1	86.5
หลอกลวงซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	18.9	16.4	21.2
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	26.7	25.8	27.5
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	54.4	57.8	51.3
หลอกลวงทุน/แชร์ลูกโซ่	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	0.9	0.8	1.1
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	10.0	9.3	10.5
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	89.1	89.9	88.4
หลอกทำงาน/หารายได้พิเศษ	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	0.4	0.3	0.4
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	11.3	10.3	12.2
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	88.3	89.4	87.4
หลอกยืมเงิน/โอนเงินผิดบัญชี	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	1.4	1.5	1.4
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	20.0	19.1	20.9
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	78.6	79.4	77.7
ปลอมเว็บไซต์/อีเมล/ข้อความเพื่อขโมยข้อมูล	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	0.2	0.3	0.2
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	15.3	15.5	15.2
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	84.5	84.2	84.6
หลอกให้ติดตั้งโปรแกรมการควบคุมหน้าจอหรือป้องกันไวรัส	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	0.2	0.2	0.2
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	7.5	7.3	7.8
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	92.3	92.5	92.0

ตาราง 10 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามประสบการณ์การถูกหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และ
กลุ่มอายุ

ประสบการณ์การถูกหลอกลวง ทางออนไลน์/โทรศัพท์	รวม	กลุ่มอายุ (ปี)				
		18 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 ปีขึ้นไป
หลอกให้โอนเงินโดยอ้างเป็นเจ้าหน้าที่รัฐหรือ หน่วยงาน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	1.5	1.7	1.3	.8	1.8	1.6
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	40.7	43.5	45.9	42.7	39.6	33.8
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	57.8	54.8	52.8	56.4	58.7	64.5
หลอกให้รักแล้วหลอกโอนเงิน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	0.6	0.6	0.7	0.7	0.5	0.6
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	13.0	19.4	15.8	12.8	11.0	7.4
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	86.4	80.0	83.5	86.5	88.5	92.0
หลอกลวงซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	18.9	23.2	25.1	20.9	16.3	11.4
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	26.7	33.7	33.0	30.3	22.7	16.5
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	54.4	43.1	41.9	48.8	61.0	72.1
หลอกลวงทุน/แชร์ลูกโซ่	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	0.9	1.0	0.6	1.4	1.1	0.6
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	10.0	12.3	11.8	10.8	9.2	6.6
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	89.1	86.7	87.6	87.8	89.7	92.8
หลอกทำงาน/หารายได้พิเศษ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	0.4	0.7	0.3	0.3	0.4	0.2
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	11.3	19.4	13.3	12.2	7.2	5.5
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	88.3	79.9	86.4	87.5	92.4	94.3
หลอกยืมเงิน/โอนเงินผิดบัญชี	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	1.4	1.1	2.4	1.1	1.0	1.6
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	20.0	22.1	20.7	22.1	20.3	16.1
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	78.6	76.8	76.9	76.8	78.7	82.3
ปลอมเว็บไซต์/อีเมล/ข้อความเพื่อขโมยข้อมูล	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	0.2	0.4	0.5	0.0	0.2	0.1
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	15.3	19.5	18.1	17.1	13.7	9.7
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	84.5	80.1	81.4	82.9	86.1	90.2
หลอกให้ติดตั้งโปรแกรมการควบคุมหน้าจอหรือ ป้องกันไวรัส	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	0.2	0.3	0.4	0.0 ^w	0.3	0.1
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	7.5	11.3	7.8	7.9	6.8	4.5
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	92.3	88.4	91.8	92.1	92.9	95.4

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 11 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามประสบการณ์การถูกหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และระดับการศึกษา

ประสบการณ์การถูกหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์	รวม	ระดับการศึกษา				
		ไม่เคยเรียน/ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	ปวส./ปวท./อนุปริญญา	ปริญญาตรีหรือสูงกว่า
หลอกให้โอนเงินโดยอ้างเป็นเจ้าหน้าที่รัฐหรือหน่วยงาน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	1.5	1.1	1.3	0.9	2.5	2.7
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	40.7	32.8	37.8	42.9	46.2	49.6
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	57.8	66.1	60.9	56.2	51.3	47.7
หลอกให้รักแล้วหลอกโอนเงิน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	0.6	0.5	0.6	0.4	1.2	0.9
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	13.0	7.9	12.3	14.6	18.0	16.4
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	86.4	91.6	87.1	85.0	80.8	82.7
หลอกลวงซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	18.9	10.3	21.3	21.3	20.3	24.9
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	26.7	15.3	25.6	31.5	36.8	31.3
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	54.4	74.4	53.1	47.2	42.9	43.8
หลอกลวงทุน/แชร์ลูกโซ่	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	0.9	0.5	0.9	0.8	0.6	2.1
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	10.0	5.2	9.1	10.9	12.2	15.9
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	89.1	94.3	90.0	88.3	87.2	82.0
หลอกทำงาน/หารายได้พิเศษ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	0.4	0.1	0.6	0.4	0.4	0.5
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	11.3	5.2	10.6	15.0	14.6	13.0
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	88.3	94.7	88.8	84.6	85.0	86.5
หลอกยืมเงิน/โอนเงินผิดบัญชี	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	1.4	1.4	1.7	1.0	1.9	1.8
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	20.0	16.9	20.2	20.2	22.6	23.3
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	78.6	81.7	78.1	78.8	75.5	74.9
ปลอมเว็บไซต์/อีเมล/ข้อความเพื่อขโมยข้อมูล	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	0.2	0.1	0.4	0.3	0.1	0.1
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	15.3	9.0	15.3	17.1	16.3	21.6
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	84.5	90.9	84.3	82.6	83.6	78.3
หลอกให้ติดตั้งโปรแกรมการควบคุมหน้าจอหรือป้องกันไวรัส	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3	0.4
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	7.5	4.1	7.7	9.3	8.2	9.1
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	92.3	95.8	92.2	90.5	91.5	90.5

ตาราง 12 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามประสบการณ์การถูกหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และสถานภาพการทำงาน

ประสบการณ์การถูกหลอกลวง ทางออนไลน์/โทรศัพท์	รวม	สถานภาพการทำงาน					
		ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้างของรัฐ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน/ ลูกจ้างเอกชน	ค้าขาย/ ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว	เกษตรกร	รับจ้างทั่วไป/ กรรมกร/ ขับรถรับจ้าง	อื่น ๆ ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษา ว่างงาน พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉยๆ) ข้าราชการบำนาญ พิการ และชรา
หลอกให้โอนเงินโดยอ้างเป็นเจ้าหน้าที่รัฐหรือหน่วยงาน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	1.5	2.0	1.6	1.9	0.7	1.3	1.5
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	40.7	50.1	46.2	44.8	33.9	35.7	35.2
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	57.8	47.9	52.2	53.3	65.4	63.0	63.3
หลอกให้รักแล้วหลอกโอนเงิน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	0.6	0.4	0.6	0.7	0.3	1.0	0.6
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	13.0	18.4	15.6	13.9	7.8	12.2	12.5
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	86.4	81.2	83.8	85.4	91.9	86.8	86.9
หลอกลวงซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	18.9	23.7	22.4	22.0	13.2	15.7	16.7
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	26.7	31.9	35.4	27.5	19.3	25.2	22.2
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	54.4	44.4	42.2	50.5	67.5	59.1	61.1
หลอกลวงทุน/แชร์ลูกโซ่	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	0.9	2.0	1.0	1.0	0.4	0.7	1.1
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	10.0	16.6	11.7	10.6	6.1	7.7	9.7
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	89.1	81.4	87.3	88.4	93.5	91.6	89.2

ตาราง 12 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามประสบการณ์การถูกหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และสถานภาพการทำงาน (ต่อ)

ประสบการณ์การถูกหลอกลวง ทางออนไลน์/โทรศัพท์	รวม	สถานภาพการทำงาน					
		ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้างของรัฐ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน/ ลูกจ้างเอกชน	ค้าขาย/ ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว	เกษตรกร	รับจ้างทั่วไป/ กรรมกร/ ขับรถรับจ้าง	อื่น ๆ ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษา ว่างงาน พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉยๆ) ข้าราชการบำนาญ พิการ และชรา
หลอกลวง/หารายได้พิเศษ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	0.4	0.5	0.5	0.3	0.3	0.6	0.3
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	11.3	12.7	15.0	10.0	6.0	11.4	13.4
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	88.3	86.8	84.5	89.7	93.7	88.0	86.3
หลอกลวงยืมเงิน/โอนเงินผิดบัญชี	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	1.4	1.5	1.3	1.6	0.9	1.9	1.5
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	20.0	21.7	20.9	20.7	18.3	20.8	18.8
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	78.6	76.8	77.8	77.7	80.8	77.3	79.7
ปลอมเว็บไซต์/อีเมล/ข้อความเพื่อขโมยข้อมูล	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2	0.6	0.2
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	15.3	24.8	19.8	14.6	11.0	11.3	14.1
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	84.5	74.9	80.1	85.2	88.8	88.1	85.7
หลอกให้ติดตั้งโปรแกรมการควบคุมหน้าจอหรือป้องกันไวรัส	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.0 ^w	0.2
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	7.5	13.4	8.9	5.4	5.8	7.0	8.4
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	92.3	86.4	90.8	94.4	94.0	93.0	91.4

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 13 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามประสบการณ์การถูกหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และ รายได้

ประสบการณ์การถูกหลอกลวง ทางออนไลน์/โทรศัพท์	รวม	รายได้ (บาท)			
		น้อยกว่า 3,500	3,501 - 10,000	10,001 - 30,000	มากกว่า 30,000
หลอกให้โอนเงินโดยอ้างเป็นเจ้าหน้าที่รัฐหรือ หน่วยงาน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	1.5	0.6	1.1	1.7	2.9
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	40.7	31.4	35.4	44.3	49.5
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	57.8	68.0	63.5	54.0	47.6
หลอกให้รักแล้วหลอกโอนเงิน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	0.6	0.6	0.3	0.7	1.7
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	13.0	10.7	10.5	14.9	13.2
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	86.4	88.7	89.2	84.4	85.1
หลอกลวงซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	18.9	13.7	18.0	19.4	27.1
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	26.7	18.6	21.5	30.9	28.6
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	54.4	67.7	60.5	49.7	44.3
หลอกลวงทุน/แชร์ลูกโซ่	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	0.9	0.8	0.9	0.9	1.3
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	10.0	6.0	7.8	11.5	14.0
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	89.1	93.2	91.3	87.6	84.7
หลอกทำงาน/หารายได้พิเศษ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	0.4	0.6	0.5	0.3	0.4
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	11.3	10.7	10.8	11.9	9.9
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	88.3	88.7	88.7	87.8	89.7
หลอกยืมเงิน/โอนเงินผิดบัญชี	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	1.4	0.8	1.3	1.6	1.9
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	20.0	15.2	18.3	21.1	27.2
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	78.6	84.0	80.4	77.3	70.9
ปลอมเว็บไซต์/อีเมล/ข้อความเพื่อขโมยข้อมูล	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	0.2	0.2	0.3	0.1	0.5
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	15.3	10.2	12.7	17.0	21.6
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	84.5	89.6	87.0	82.9	77.9
หลอกให้ติดตั้งโปรแกรมการควบคุมหน้าจอหรือ ป้องกันไวรัส	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• เคย และได้รับความเสียหายทางการเงิน	0.2	0.4	0.1	0.2	0.4
• เคย แต่ไม่ได้รับความเสียหายทางการเงิน	7.5	7.8	6.3	8.0	9.6
• ไม่เคยถูกหลอกลวง	92.3	91.8	93.6	91.8	90.0

ตาราง 14 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการทราบช่องทางการแจ้งเรื่องการถูกละเมิดทางออนไลน์/โทรศัพท์ และลักษณะทางประชากร/สังคม

การทราบช่องทางการแจ้งเรื่องการถูกละเมิดทางออนไลน์/โทรศัพท์											
ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ทราบ	ช่องทางการแจ้งเรื่อง ¹								ไม่ทราบ
		แจ้งตำรวจ	แจ้งธนาคาร หรือ หน่วยงาน ให้ระดับ/ อายัดบัตร	โทร สายด่วน AOC 1441	แจ้งกำนัน/ ผู้ใหญ่บ้าน/ ผู้นำชุมชน	แจ้ง หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องกับ เรื่องนั้น ๆ เช่น ศูนย์รับเรื่อง ร้องทุกข์	แจ้งปัญหา กับ ผู้ให้บริการ เช่น Shopee Lazada Facebook Tiktok	แจ้งศูนย์ ดำรงธรรม	อื่น ๆ ได้แก่ แจ้งผ่าน ระบบรับแจ้ง ออนไลน์ และยื่นฟ้อง ศาลแพ่ง ออนไลน์		
เพศ	100.0	89.7	80.0	43.2	35.3	25.4	15.8	14.5	13.1	12.0	10.3
• ชาย	100.0	90.1	80.6	44.3	36.0	25.8	15.8	13.0	13.6	12.0	9.9
• หญิง	100.0	89.5	79.4	42.3	34.6	25.0	15.7	15.8	12.6	12.1	10.5
อายุ	100.0	89.7	80.0	43.2	35.3	25.4	15.8	14.5	13.1	12.0	10.3
• 18 - 29 ปี	100.0	93.0	79.7	51.7	44.7	19.2	20.5	24.6	11.4	20.3	7.0
• 30 - 39 ปี	100.0	93.3	80.8	51.4	43.5	20.5	19.9	21.6	13.1	17.3	6.7
• 40 - 49 ปี	100.0	90.6	82.1	46.4	39.0	23.8	18.3	15.4	14.4	12.1	9.4
• 50 - 59 ปี	100.0	89.8	82.1	39.8	33.4	31.1	11.9	7.8	15.4	5.9	10.2
• 60 ปีขึ้นไป	100.0	83.7	76.3	30.4	19.8	31.0	9.8	5.3	11.7	6.0	16.3
ระดับการศึกษา	100.0	89.7	80.0	43.2	35.3	25.4	15.8	14.5	13.1	12.0	10.3
• ไม่เคยเรียน/ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	100.0	82.6	76.0	26.1	15.4	36.8	6.4	4.0	11.7	2.9	17.4
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	89.1	80.6	39.6	30.1	27.0	12.1	11.8	12.3	8.2	10.9
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	91.9	81.3	48.1	41.5	23.0	18.2	19.5	13.0	14.9	8.1
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	94.2	82.6	54.1	46.9	17.6	23.0	18.9	14.3	17.5	5.8
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	95.4	81.6	59.8	55.1	14.0	26.5	22.6	15.6	22.9	4.6

ตาราง 14 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการทราบช่องทางการแจ้งเรื่องการถูกละเมิดทางออนไลน์/โทรศัพท์ และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

		การทราบช่องทางการแจ้งเรื่องการถูกละเมิดทางออนไลน์/โทรศัพท์									
ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ทราบ	ช่องทางการแจ้งเรื่อง ¹							ไม่ทราบ	
			แจ้งตำรวจ	แจ้งธนาคาร หรือ หน่วยงาน ให้ระงับ/ อายัดบัตร	โทร สายด่วน AOC 1441	แจ้งกำนัน/ ผู้ใหญ่บ้าน/ ผู้นำชุมชน	แจ้ง หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องกับ เรื่องนั้น ๆ เช่น ศูนย์รับเรื่อง ร้องทุกข์	แจ้งปัญหา กับ ผู้ให้บริการ เช่น Shopee Lazada Facebook Tiktok	แจ้งศูนย์ ดำรงธรรม		อื่น ๆ ได้แก่ แจ้งผ่าน ระบบรับแจ้ง ออนไลน์ และยื่นฟ้อง ศาลแพ่ง ออนไลน์
สถานภาพการทำงาน	100.0	89.7	80.0	43.2	35.3	25.4	15.8	14.5	13.1	12.0	10.3
• ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้างของ รัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	96.0	83.9	56.4	64.2	20.7	24.1	18.0	20.1	22.4	4.0
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	93.8	82.1	52.6	45.3	14.2	20.2	22.2	13.0	18.0	6.2
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	89.9	80.9	44.9	33.6	22.0	16.7	14.0	11.4	9.5	10.1
• เกษตรกร	100.0	85.0	76.9	30.5	22.3	43.8	8.5	6.4	15.5	4.6	15.0
• รับจ้างทั่วไป/กรรมกร/ขับรถรับจ้าง	100.0	87.8	81.3	38.7	25.8	32.3	10.5	8.9	12.1	7.6	12.2
• อื่น ๆ ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษา ว่างงาน พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้าน เฉยๆ) ข้าราชการบำนาญ พิกุล และชรา	100.0	88.4	77.3	40.7	33.2	22.0	16.4	16.4	11.0	14.5	11.6
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	100.0	89.7	80.0	43.2	35.3	25.4	15.8	14.5	13.1	12.0	10.3
• น้อยกว่า 3,501 บาท	100.0	85.1	75.7	31.9	24.0	31.8	10.5	12.7	9.6	9.1	14.9
• 3,501 - 10,000 บาท	100.0	86.1	77.1	35.4	25.8	33.9	11.4	10.5	12.6	8.4	13.9
• 10,001 - 30,000 บาท	100.0	92.0	82.2	47.8	40.9	20.9	17.9	16.4	14.2	14.1	8.0
• มากกว่า 30,000 บาท	100.0	95.6	81.8	60.6	51.2	10.8	27.4	21.7	10.7	17.7	4.4

หมายเหตุ : ¹ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 15 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ถูกหลอกลวง และได้รับความเสียหายทางการเงิน จำแนกตาม การดำเนินการและได้รับความช่วยเหลือจากภาครัฐ และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	การดำเนินการและได้รับความช่วยเหลือจากภาครัฐ		
		ดำเนินการและได้รับความช่วยเหลือจากภาครัฐ	ดำเนินการและอยู่ระหว่างกระบวนการช่วยเหลือจากภาครัฐ	ไม่ได้ดำเนินการใด ๆ
เพศ	100.0	23.9	13.5	62.6
• ชาย	100.0	24.1	13.0	62.9
• หญิง	100.0	23.7	13.8	62.5
อายุ	100.0	23.9	13.5	62.6
• 18 - 29 ปี	100.0	25.6	12.2	62.2
• 30 - 39 ปี	100.0	28.8	12.9	58.3
• 40 - 49 ปี	100.0	19.8	13.8	66.4
• 50 - 59 ปี	100.0	17.0	14.0	69.0
• 60 ปีขึ้นไป	100.0	26.7	15.1	58.2
ระดับการศึกษา	100.0	23.9	13.5	62.6
• ไม่เคยเรียน/ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	100.0	19.8	10.5	69.7
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	26.8	10.7	62.5
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	24.2	14.7	61.1
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	29.3	9.9	60.8
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	20.8	18.1	61.1
สถานภาพการทำงาน	100.0	23.9	13.5	62.6
• ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	20.7	17.4	61.9
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	21.1	13.5	65.4
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	22.8	14.9	62.3
• เกษตรกร	100.0	26.3	3.4	70.3
• รับจ้างทั่วไป/กรรมกร/ขับรถรับจ้าง	100.0	28.7	15.2	56.1
• อื่น ๆ ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษาว่างงาน พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉยๆ) ข้าราชการบำนาญ พิกุล และชรา	100.0	26.8	15.5	57.7
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	100.0	23.9	13.5	62.6
• น้อยกว่า 3,501 บาท	100.0	22.8	12.2	65.0
• 3,501 - 10,000 บาท	100.0	24.7	9.9	65.4
• 10,001 - 30,000 บาท	100.0	24.0	14.8	61.2
• มากกว่า 30,000 บาท	100.0	20.7	17.7	61.6

ตาราง 16 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ถูกหลอกลวง และได้รับความเสียหายทางการเงิน แต่ไม่ได้ดำเนินการแจ้งหน่วยงานภาครัฐ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ได้ดำเนินการ และ ลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	เหตุผลที่ไม่ได้ดำเนินการ			
	มูลค่าความเสียหายน้อย	เสียเวลาในการดำเนินการ/ กระบวนการทางกฎหมายล่าช้า	ขั้นตอนยุ่งยาก/ซับซ้อน	อื่น ๆ เช่น คิดว่าไม่น่าจะได้เงินคืน/ ไม่ได้รับความช่วยเหลือ ไม่ทราบ ขั้นตอนการดำเนินการ เป็นต้น
เพศ	40.4	19.6	8.6	12.4
• ชาย	39.7	21.2	9.4	13.1
• หญิง	40.9	18.6	8.1	11.9
อายุ	40.4	19.6	8.6	12.4
• 18 - 29 ปี	39.9	20.7	8.2	12.3
• 30 - 39 ปี	36.1	18.5	7.4	12.3
• 40 - 49 ปี	42.4	18.6	8.9	13.7
• 50 - 59 ปี	45.8	26.4	11.5	12.0
• 60 ปีขึ้นไป	39.1	13.9	7.8	11.6
ระดับการศึกษา	40.4	19.6	8.6	12.4
• ไม่เคยเรียน/ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	42.8	18.9	13.9	9.9
• มัธยมศึกษาตอนต้น	44.9	16.2	4.6	10.3
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	36.9	21.1	9.0	13.9
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	37.9	17.6	8.0	14.2
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	41.2	22.1	8.5	13.2

ตาราง 16 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ถูกหลอกลวง และได้รับความเสียหายทางการเงิน แต่ไม่ได้ดำเนินการแจ้งหน่วยงานภาครัฐ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ได้ดำเนินการ และ ลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	เหตุผลที่ไม่ได้ดำเนินการ			
	มูลค่าความเสียหายน้อย	เสียเวลาในการดำเนินการ/ กระบวนการทางกฎหมายล่าช้า	ขั้นตอนยุ่งยาก/ซับซ้อน	อื่น ๆ เช่น คิดว่าไม่น่าจะได้เงินคืน/ ไม่ได้รับความช่วยเหลือ ไม่ทราบ ขั้นตอนการดำเนินการ เป็นต้น
สถานภาพการทำงาน	40.4	19.6	8.6	12.4
• ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้างของรัฐ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	46.1	19.4	10.0	8.4
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	37.7	25.3	8.0	16.2
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	41.0	17.2	9.1	11.4
• เกษตรกร	45.9	20.3	9.8	12.8
• รับจ้างทั่วไป/กรรมกร/ขับรถรับจ้าง	39.8	12.8	8.6	8.6
• อื่น ๆ ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษา ว่างาน พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉยๆ) ข้าราชการบำนาญ พิกุล และชรา	36.1	19.5	7.1	13.0
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	40.4	19.6	8.6	12.4
• น้อยกว่า 3,501 บาท	40.8	19.2	4.0	14.8
• 3,501 - 10,000 บาท	42.8	18.9	9.8	12.0
• 10,001 - 30,000 บาท	38.8	19.1	8.8	12.7
• มากกว่า 30,000 บาท	41.8	25.9	6.7	10.6

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 17 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามผลกระทบจากปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	ผลกระทบจากปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์							
	รู้สึกกังวลหรือกลัวการโอนเงิน การซื้อสินค้า หรือการทำธุรกรรมออนไลน์	ระมัดระวังการใช้งานเว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย และแพลตฟอร์มออนไลน์อื่น ๆ มากขึ้น	รู้สึกเครียดวิตกกังวล ไม่สบายใจ หรือกลัวเมื่อได้รับข้อความ/โทรศัพท์จากคนแปลกหน้า	ขาดความเชื่อมั่นต่อระบบออนไลน์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เสียเวลาและค่าใช้จ่ายในการติดต่อธนาคาร/หน่วยงาน เช่น การติดต่ออายัดบัญชีธนาคาร ลงบันทึกประจำวัน	สูญเสียเงินจากการถูกหลอกให้โอน หรือหลอกให้ลงทุน	สูญเสียรายได้หรือโอกาสในการทำงาน	ไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินชีวิต
เพศ	66.1	64.4	48.9	45.0	40.0	19.7	13.2	10.6
• ชาย	63.6	62.8	46.4	44.1	39.6	19.6	13.6	12.9
• หญิง	68.4	65.8	51.1	45.9	40.4	19.8	12.9	8.6
อายุ	66.1	64.4	48.9	45.0	40.0	19.7	13.2	10.6
• 18 - 29 ปี	64.6	69.6	44.3	49.8	44.1	20.2	14.2	10.6
• 30 - 39 ปี	68.5	70.2	44.4	49.5	44.7	21.0	16.2	8.2
• 40 - 49 ปี	69.3	66.0	47.8	47.7	40.9	21.1	13.7	9.0
• 50 - 59 ปี	69.7	64.8	54.2	42.5	37.6	19.4	11.4	9.8
• 60 ปีขึ้นไป	60.5	54.2	52.8	37.7	34.2	17.4	11.3	14.4
ระดับการศึกษา	66.1	64.4	48.9	45.0	40.0	19.7	13.2	10.6
• ไม่เคยเรียน/ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	61.4	55.1	54.5	34.6	31.2	18.1	12.7	14.8
• มัธยมศึกษาตอนต้น	67.3	62.6	49.0	43.9	42.0	21.2	13.0	9.4
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	67.5	69.6	47.2	48.8	41.6	20.0	13.8	8.9
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	69.2	68.6	45.1	49.5	43.3	17.8	11.8	11.9
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	68.1	69.4	45.1	53.6	46.8	21.0	14.0	7.8

ตาราง 17 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามผลกระทบจากปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	ผลกระทบจากปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์							
	รู้สึกกังวลหรือกลัวการโอนเงิน การซื้อสินค้า หรือการทำธุรกรรมออนไลน์	ระมัดระวังการใช้งานเว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย และแพลตฟอร์มออนไลน์อื่น ๆ มากขึ้น	รู้สึกเครียดวิตกกังวล ไม่สบายใจ หรือกลัวเมื่อได้รับข้อความ/โทรศัพท์จากคนแปลกหน้า	ขาดความเชื่อมั่นต่อระบบออนไลน์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เสียเวลาและค่าใช้จ่ายในการติดต่อธนาคาร/หน่วยงาน เช่น การติดต่ออายุัดบัญชีธนาคาร ลงบันทึกประจำวัน	สูญเสียเงินจากการถูกหลอกให้โอน หรือหลอกให้ลงทุน	สูญเสียรายได้หรือโอกาสในการทำงาน	ไม่มีผลกระทบต่อ การดำเนินชีวิต
สถานภาพการทำงาน	66.1	64.4	48.9	45.0	40.0	19.7	13.2	10.6
• ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้างของ รัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	71.6	68.7	48.9	53.8	43.5	23.5	13.5	8.2
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	65.8	69.0	43.5	50.4	45.8	19.9	14.7	9.4
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	69.9	66.5	50.3	46.5	41.1	18.5	12.8	9.0
• เกษตรกร	62.9	60.5	49.7	38.9	37.3	19.2	14.3	11.5
• รับจ้างทั่วไป/กรรมกร/ขับรถรับจ้าง	68.6	59.8	54.8	41.0	38.2	23.7	16.7	11.4
• อื่น ๆ ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษา ว่างาน พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉยๆ) ข้าราชการบำนาญ พิการ และชรา	61.1	61.5	48.8	42.1	34.5	17.7	9.1	13.6
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	66.1	64.4	48.9	45.0	40.0	19.7	13.2	10.6
• น้อยกว่า 3,501 บาท	61.1	58.3	52.5	36.9	28.7	16.6	9.9	13.9
• 3,501 - 10,000 บาท	64.5	60.8	51.2	40.9	36.6	20.2	13.7	12.1
• 10,001 - 30,000 บาท	68.0	67.2	47.8	48.0	43.1	19.7	14.0	9.2
• มากกว่า 30,000 บาท	65.0	67.6	41.4	52.5	46.4	20.9	8.5	10.8

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 18 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามสาเหตุสำคัญที่ทำให้การหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์เกิดอย่างต่อเนื่อง และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	สาเหตุสำคัญที่ทำให้ปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง										
	มีจดชีพ ปรับเปลี่ยน รูปแบบการ หลอกลวง อย่าง ต่อเนื่อง	ข้อมูลส่วน บุคคล รั่วไหล ทำให้ มีจดชีพ นำไปใช้ ได้ง่าย	ประชาชน ขาดความรู้ หรือความ เข้าใจใน การใช้ บริการ ออนไลน์	ประชาชน ไม่ ระมัดระวัง การใช้ โซเชียล มีเดีย และ แพลตฟอร์ม ออนไลน์อื่นๆ	ระบบป้องกัน ของหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เช่น ธนาคาร หน่วยงานรัฐ เอกชน ยังไม่มี ประสิทธิภาพ	การบังคับ ใช้กฎหมาย ของภาครัฐ ไม่เข้มงวด และ ไม่จริงจัง	ภาครัฐ ไม่สามารถ ติดตาม ผู้กระทำความ ผิดได้อย่าง ทันทั่วถึง	แพลตฟอร์ม ออนไลน์ บางแห่ง ไม่ เข้มงวดการ ตรวจสอบ ลบเนื้อหา หลอกลวง	กระบวนการ หลอกลวง ออนไลน์ เป็น ขบวนการ ข้ามชาติ ทำให้ยาก ต่อการ ปราบปราม	ขาดการ ประสานงาน ระหว่าง หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชนใน การป้องกัน และ ปราบปราม	ไม่ทราบ สาเหตุ/ ไม่มี ความ คิดเห็น
เพศ	63.9	58.8	57.1	48.1	42.2	39.2	33.5	20.6	20.4	13.8	1.6
• ชาย	63.0	58.4	56.8	47.5	41.8	40.0	33.6	19.8	21.4	13.6	1.8
• หญิง	64.8	59.0	57.3	48.7	42.5	38.6	33.4	21.2	19.4	13.9	1.5
อายุ	63.9	58.8	57.1	48.1	42.2	39.2	33.5	20.6	20.4	13.8	1.6
• 18 - 29 ปี	65.8	58.7	52.0	48.8	46.1	38.4	33.1	25.8	22.7	15.3	1.4
• 30 - 39 ปี	64.9	59.9	55.0	52.3	44.6	39.8	35.4	23.1	20.9	13.5	1.0
• 40 - 49 ปี	64.0	60.7	57.7	47.7	41.8	41.7	33.2	21.9	19.5	12.1	1.0
• 50 - 59 ปี	65.5	58.5	61.3	46.9	39.4	38.5	35.5	18.1	21.0	13.1	1.8
• 60 ปีขึ้นไป	60.4	56.7	59.0	45.7	39.6	38.1	31.2	15.2	18.2	14.5	2.6
ระดับการศึกษา	63.9	58.8	57.1	48.1	42.2	39.2	33.5	20.6	20.4	13.8	1.6
• ไม่เคยเรียน/ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า	61.4	56.8	60.1	45.9	35.0	38.5	33.7	13.1	16.9	12.0	3.3
• มัธยมศึกษาตอนต้น	63.4	59.5	56.9	45.5	42.4	39.5	31.6	20.5	18.5	13.0	1.3
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	65.4	58.3	57.8	50.3	44.3	36.9	33.1	22.7	22.7	14.6	1.1
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	64.1	60.3	51.8	49.9	44.8	41.8	34.5	24.4	23.0	14.1	1.3
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	65.8	61.2	54.2	49.5	47.9	43.1	35.5	26.5	22.2	15.7	0.6

ตาราง 18 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามสาเหตุสำคัญที่ทำให้การหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์เกิดอย่างต่อเนื่อง และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	สาเหตุสำคัญที่ทำให้ปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง										
	มีจิตอาสียุโรปปรับเปลี่ยนรูปแบบการหลอกลวงอย่าง ต่อเนื่อง	ข้อมูลส่วนบุคคล รั่วไหล ทำให้ มีจิตอาสียุโรปนำไปใช้ได้ง่าย	ประชาชน ขาดความรู้ หรือความ เข้าใจใน การใช้ บริการ ออนไลน์	ประชาชน ไม่ ระมัดระวัง การใช้ โซเชียล มีเดีย และ แพลตฟอร์ม ออนไลน์อื่นๆ	ระบบป้องกัน ของหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เช่น ธนาคาร หน่วยงานรัฐ เอกชน ยังไม่มี ประสิทธิภาพ	การบังคับ ใช้กฎหมาย ของภาครัฐ ไม่เข้มงวด และ ไม่จริงจัง	ภาครัฐ ไม่สามารถ ติดตาม ผู้กระทำผิด ได้อย่าง ทันทีทันที่	แพลตฟอร์ม ออนไลน์ บางแห่ง ไม่ เข้มงวดการ ตรวจสอบ ลบเนื้อหา หลอกลวง	กระบวนการ หลอกลวง ออนไลน์ เป็น ขบวนการ ข้ามชาติ ทำให้ยาก ต่อการปราบปราม	ขาดการ ประสานงาน ระหว่าง หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชนใน การป้องกัน และ ปราบปราม	ไม่ทราบ สาเหตุ/ ไม่มี ความ คิดเห็น
สถานภาพการทำงาน	63.9	58.8	57.1	48.1	42.2	39.2	33.5	20.6	20.4	13.8	1.6
• ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้างของ รัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	65.9	60.9	55.4	50.3	45.9	39.0	36.7	24.9	24.1	15.0	1.2
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	63.3	60.8	53.8	50.7	46.4	41.3	33.8	24.1	21.5	13.9	0.6
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	64.7	59.6	55.9	46.5	44.9	38.2	32.8	19.9	21.1	13.7	2.3
• เกษตรกร	62.5	57.3	62.2	49.8	38.1	39.3	32.8	16.9	16.7	12.3	1.6
• รับจ้างทั่วไป/กรรมกร/ขับรถรับจ้าง	62.9	56.8	56.6	45.6	38.8	43.1	37.7	17.8	19.4	15.8	1.9
• อื่น ๆ ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษา ว่างาน พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้าน เฉยๆ) ข้าราชการบำนาญ พิการ และชรา	64.9	57.1	58.2	46.4	38.5	36.1	31.1	20.9	20.9	13.5	1.9
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	63.9	58.8	57.1	48.1	42.2	39.2	33.5	20.6	20.4	13.8	1.6
• น้อยกว่า 3,501 บาท	61.4	53.9	54.5	43.9	35.8	38.8	31.0	16.2	21.1	12.2	3.2
• 3,501 - 10,000 บาท	65.2	57.6	59.7	47.3	37.3	40.0	34.5	17.7	18.6	12.6	2.4
• 10,001 - 30,000 บาท	63.7	60.0	56.6	49.1	44.8	38.8	33.3	22.4	20.8	14.4	0.9
• มากกว่า 30,000 บาท	63.1	60.2	51.3	49.8	53.6	39.2	33.0	25.0	24.6	16.8	1.4

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 19 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามเรื่องที่รัฐบาลควรดำเนินการเร่งด่วนเพื่อแก้ไขปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	เรื่องที่รัฐบาลควรดำเนินการเร่งด่วนเพื่อแก้ไขปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์									
	บังคับใช้กฎหมายอย่างเฉียบขาดกับผู้กระทำความผิดและผู้สนับสนุนอยู่เบื้องหลัง	ให้ความรู้แก่ประชาชนให้รู้เท่าทันกลโกงออนไลน์	เตือนภัยรูปแบบการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ให้แก่ประชาชน	ให้ความช่วยเหลือ/เร่งคืนเงินผู้เสียหายอย่างรวดเร็ว	ยึดและอายัดทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องทันทีเพื่อตัดเส้นทางการเงิน	พัฒนาเทคโนโลยีในการตรวจจับเส้นทางเงินและพฤติกรรมของมิจฉาชีพ	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแจ้งเบาะแส	จัดตั้งหน่วยงานหลักรับผิดชอบโดยตรงด้านอาชญากรรมทางเทคโนโลยี	จัดตั้งศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) สำหรับผู้เสียหาย	การร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อสกัดกั้นและปิดกั้นเครือข่ายหลอกลวงข้ามชาติ
เพศ	61.4	61.0	59.8	51.5	42.1	34.9	29.0	22.6	17.1	16.3
• ชาย	61.0	61.2	59.4	51.2	43.1	34.6	28.9	22.1	17.2	16.9
• หญิง	61.8	60.9	60.2	51.7	41.2	35.1	29.2	23.0	17.0	15.7
อายุ	61.4	61.0	59.8	51.5	42.1	34.9	29.0	22.6	17.1	16.3
• 18 - 29 ปี	61.9	56.9	60.7	50.7	42.8	40.8	29.2	23.9	21.1	18.9
• 30 - 39 ปี	62.4	58.7	58.8	52.5	45.4	40.0	27.5	26.0	18.8	18.1
• 40 - 49 ปี	61.9	60.9	58.8	51.1	41.3	35.1	32.1	23.7	16.6	14.9
• 50 - 59 ปี	60.6	64.1	60.6	52.7	41.5	32.9	28.1	21.1	17.1	15.7
• 60 ปีขึ้นไป	60.5	63.9	59.9	50.7	40.2	27.3	28.3	19.2	12.8	14.2
ระดับการศึกษา	61.4	61.0	59.8	51.5	42.1	34.9	29.0	22.6	17.1	16.3
• ไม่เคยเรียน/ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	58.2	65.6	60.7	52.9	39.8	25.9	28.9	16.8	11.7	13.2
• มัธยมศึกษาตอนต้น	60.1	59.6	60.6	48.1	43.5	33.4	29.0	22.6	17.0	15.4
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	62.4	60.5	60.6	51.4	41.4	38.0	30.2	23.6	18.2	17.0
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	63.7	57.4	60.0	51.4	43.0	39.6	26.7	26.4	19.2	20.2
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	64.8	58.5	55.9	53.4	45.0	42.2	28.3	27.6	22.7	18.7

ตาราง 19 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามเรื่องที่รัฐบาลควรดำเนินการเร่งด่วนเพื่อแก้ไขปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	เรื่องที่รัฐบาลควรดำเนินการเร่งด่วนเพื่อแก้ไขปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์									
	บังคับใช้กฎหมายอย่างเฉียบขาดกับผู้กระทำความผิดและผู้สนับสนุนอยู่เบื้องหลัง	ให้ความรู้แก่ประชาชนให้รู้เท่าทันกลโกงออนไลน์	เตือนภัยรูปแบบการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ให้แก่ประชาชน	ให้ความช่วยเหลือ/เร่งคืนเงินผู้เสียหายอย่างรวดเร็ว	ยึดและอายัดทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องทันทีเพื่อตัดเส้นทางการเงิน	พัฒนาเทคโนโลยีในการตรวจจับเส้นทางการเงินและพฤติกรรมของมิฉฉาชีพ	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแจ้งเบาะแส	จัดตั้งหน่วยงานหลักรับผิดชอบโดยตรงด้านอาชญากรรมทางเทคโนโลยี	จัดตั้งศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) สำหรับผู้เสียหาย	การร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อสกัดกั้นและปิดกั้นเครือข่ายหลอกลวงข้ามชาติ
สถานภาพการทำงาน	61.4	61.0	59.8	51.5	42.1	34.9	29.0	22.6	17.1	16.3
• ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	62.5	61.3	56.6	52.8	44.2	42.0	28.0	30.5	21.8	16.9
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	63.2	57.8	57.0	52.9	44.7	40.6	28.2	23.0	20.8	18.3
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	63.6	59.1	59.9	52.6	40.3	34.1	27.5	21.6	18.1	16.5
• เกษตรกร	58.8	65.6	65.6	50.5	40.0	28.3	34.9	19.2	12.5	12.1
• รับจ้างทั่วไป/กรรมกร/ขับรถรับจ้าง	56.3	60.3	58.0	51.1	45.9	31.4	29.1	24.6	16.5	14.9
• อื่น ๆ ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษาว่างงาน พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉยๆ) ข้าราชการบำนาญ พิกการ และชรา	61.7	62.9	59.6	49.2	40.5	35.1	26.6	22.4	14.7	18.2
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	61.4	61.0	59.8	51.5	42.1	34.9	29.0	22.6	17.1	16.3
• น้อยกว่า 3,501 บาท	59.1	62.3	58.1	50.5	34.8	27.3	25.0	24.7	14.5	15.9
• 3,501 - 10,000 บาท	59.9	63.2	60.9	50.4	43.4	32.7	30.0	20.3	14.1	14.7
• 10,001 - 30,000 บาท	62.9	60.1	59.4	52.3	42.6	36.3	29.0	23.2	18.7	17.3
• มากกว่า 30,000 บาท	59.6	56.5	60.2	51.1	40.5	44.0	29.5	26.2	22.8	16.2

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 20 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามระดับความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ของรัฐบาล และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
เพศ	100.0	2.3	16.4	48.3	26.2	6.8
• ชาย	100.0	2.2	16.6	48.0	26.9	6.3
• หญิง	100.0	2.5	16.2	48.6	25.5	7.2
อายุ	100.0	2.3	16.4	48.3	26.2	6.8
• 18 - 29 ปี	100.0	2.4	14.7	49.1	26.6	7.2
• 30 - 39 ปี	100.0	3.4	14.4	45.5	28.8	7.9
• 40 - 49 ปี	100.0	2.6	15.4	48.3	28.1	5.6
• 50 - 59 ปี	100.0	1.5	15.7	51.3	25.4	6.1
• 60 ปีขึ้นไป	100.0	1.9	20.6	47.5	23.1	6.9
ระดับการศึกษา	100.0	2.3	16.4	48.3	26.2	6.8
• ไม่เคยเรียน/ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	100.0	2.2	19.8	50.0	22.7	5.3
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	1.8	15.4	49.7	28.2	4.9
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	2.3	16.6	48.6	26.0	6.5
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	3.2	12.2	48.0	27.8	8.8
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	2.7	14.0	43.6	29.1	10.6
สถานภาพการทำงาน	100.0	2.3	16.4	48.3	26.2	6.8
• ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	3.5	19.4	46.1	24.7	6.3
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	2.6	12.8	44.7	31.1	8.8
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	2.0	15.1	48.4	26.6	7.9
• เกษตรกร	100.0	1.6	20.6	52.8	21.3	3.7
• รับจ้างทั่วไป/กรรมกร/ขับรถรับจ้าง	100.0	3.7	17.5	49.0	25.3	4.5
• อื่น ๆ ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษาว่างงาน พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉยๆ) ข้าราชการบำนาญ พิกุล และชรา	100.0	2.0	16.2	48.0	26.2	7.6
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	100.0	2.3	16.4	48.3	26.2	6.8
• น้อยกว่า 3,501 บาท	100.0	2.3	17.5	48.4	25.3	6.5
• 3,501 - 10,000 บาท	100.0	1.9	18.1	50.8	24.1	5.1
• 10,001 - 30,000 บาท	100.0	2.4	15.0	48.4	27.2	7.0
• มากกว่า 30,000 บาท	100.0	4.7	18.2	34.6	29.5	13.0

ตาราง 21 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามระดับความเชื่อมั่นในการแก้ไขปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์/โทรศัพท์ของรัฐบาล และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความเชื่อมั่น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
เพศ	100.0	2.3	16.5	48.0	26.1	7.1
• ชาย	100.0	1.9	17.1	47.8	26.4	6.8
• หญิง	100.0	2.7	15.9	48.4	25.7	7.3
อายุ	100.0	2.3	16.5	48.0	26.1	7.1
• 18 - 29 ปี	100.0	2.2	14.8	47.9	27.8	7.3
• 30 - 39 ปี	100.0	3.2	15.0	45.0	28.5	8.3
• 40 - 49 ปี	100.0	2.5	16.4	46.5	28.4	6.2
• 50 - 59 ปี	100.0	1.4	16.1	51.3	24.5	6.7
• 60 ปีขึ้นไป	100.0	2.4	19.4	49.1	22.1	7.0
ระดับการศึกษา	100.0	2.3	16.5	48.0	26.1	7.1
• ไม่เคยเรียน/ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	100.0	2.5	19.6	50.3	22.0	5.6
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	1.9	16.0	49.1	27.8	5.2
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	2.1	16.6	47.6	26.5	7.2
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	3.7	12.3	48.5	25.9	9.6
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	2.0	14.2	43.9	30.0	9.9
สถานภาพการทำงาน	100.0	2.3	16.5	48.0	26.1	7.1
• ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	2.8	20.2	44.5	27.3	5.2
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	2.5	12.5	46.3	29.6	9.1
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	2.0	15.1	47.8	26.7	8.4
• เกษตรกร	100.0	1.8	20.9	51.2	22.3	3.8
• รับจ้างทั่วไป/กรรมกร/ขับรถรับจ้าง	100.0	3.8	18.3	48.2	24.2	5.5
• อื่น ๆ ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษาว่างงาน พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉยๆ) ข้าราชการบำนาญ พิกการ และชรา	100.0	1.9	15.9	48.6	25.6	8.0
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	100.0	2.3	16.5	48.0	26.1	7.1
• น้อยกว่า 3,501 บาท	100.0	2.4	18.0	48.7	23.4	7.5
• 3,501 - 10,000 บาท	100.0	2.1	18.1	49.0	25.3	5.5
• 10,001 - 30,000 บาท	100.0	2.2	15.0	48.8	26.7	7.3
• มากกว่า 30,000 บาท	100.0	4.6	18.8	35.2	28.4	13.0



0 2141 7500



ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา อาคารซี ชั้น 6
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210



[HTTPS://WWW.NSO.GO.TH](https://www.nso.go.th)



NSOOFTHAILAND



NSOOFTHAILAND



NSOOFTHAILAND



NSO OF THAILAND