

การสำรวจพฤติกรรมการใช้และ การเข้าถึงโทรคมนาคม พ.ศ. 2568



การสำรวจพฤติกรรมการใช้และการเข้าถึงโทรคมนาคม พ.ศ. 2568



หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

กลุ่มสถิติเพื่อติดตามและประเมินผลนโยบายภาครัฐ 1 กองสถิติสาธารณมติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

โทรศัพท์ 0 2142 1274

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ E-mail: popinion@nso.go.th

เผยแพร่โดย

กองสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา อาคาร C ชั้น 6
ซอยแจ้งวัฒนะ 7 ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทรศัพท์ 0 2141 7500
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : services@nso.go.th

ปีที่พิมพ์

2568

คำนำ

ในปัจจุบันความก้าวหน้าและการพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคม โทรศัพท์ และอินเทอร์เน็ตได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตของประชาชนในทุกมิติ เช่น เศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ตลอดจนการเข้าถึงบริการภาครัฐและเอกชน เทคโนโลยีเหล่านี้มิได้เป็นเพียงเครื่องมืออำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสารเท่านั้น หากแต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการสร้างโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำ และส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนได้อย่างทั่วถึง

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ดำเนินการสำรวจพฤติกรรมการใช้และการเข้าถึงโทรคมนาคม เป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2566 โดยการสำรวจครั้งนี้ พ.ศ. 2568 เป็นการสำรวจครั้งที่ 3 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ โทรศัพท์ประจำที่ อินเทอร์เน็ตประจำที่ และการเข้าถึงโทรคมนาคมของประชาชน และเป็นข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ ออกแบบนโยบาย ส่งเสริม สนับสนุนและปรับปรุงการให้บริการในเรื่องเทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคมให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน

ปัจจุบันการสื่อสารโทรคมนาคมมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์ ทั้งการติดต่อสื่อสาร รวมทั้งการรับรู้ข่าวสารในการดำรงชีวิต ซึ่งความก้าวหน้าของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วทำให้พฤติกรรมการใช้โทรคมนาคมของประชาชนมีความหลากหลายมากขึ้น ทั้งในรูปแบบการใช้โทรศัพท์มือถือ และอินเทอร์เน็ต การสนับสนุนและพัฒนาระบบโทรคมนาคมของประเทศจึงมีความสำคัญ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของประชาชน

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ดำเนินการสำรวจพฤติกรรมการใช้ และการเข้าถึงโทรคมนาคม พ.ศ. 2568 เพื่อเป็นข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ ออกแบบนโยบาย ส่งเสริม สนับสนุนและปรับปรุงการให้บริการในเรื่องเทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคมให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน การสำรวจครั้งนี้ใช้แผนการเลือกตัวอย่างแบบ Stratified Two-stage Sampling โดยส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติไปสัมภาษณ์สมาชิกในครัวเรือนที่มีอายุตั้งแต่ 18 - 76 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ ขนาดตัวอย่าง 31,500 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 1 - 30 ตุลาคม 2568 การสำรวจครั้งนี้ได้ผลสรุปของประชาชนตัวอย่าง ดังนี้

1. การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ โทรศัพท์ประจำที่ และอินเทอร์เน็ตประจำที่

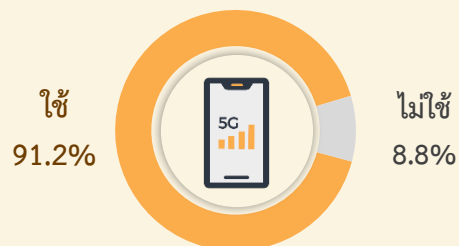
ประชาชนตัวอย่างร้อยละ 98.1 ระบุว่าใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ร้อยละ 1.9 ระบุว่าไม่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ร้อยละ 91.2 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ส่วนประชาชนตัวอย่างร้อยละ 1.2 ระบุว่าใช้โทรศัพท์ประจำที่ และประชาชนตัวอย่างร้อยละ 41.0 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่

ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ โทรศัพท์ประจำที่ อินเทอร์เน็ตประจำที่ และกลุ่มอายุ

การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

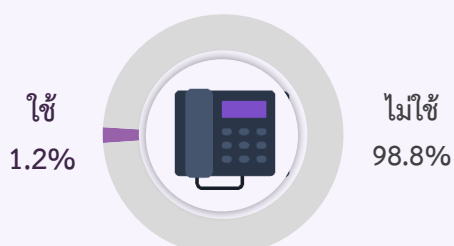


ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

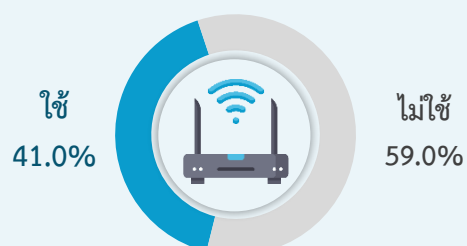


หมายเหตุ : อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่จากประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

การใช้โทรศัพท์ประจำที่



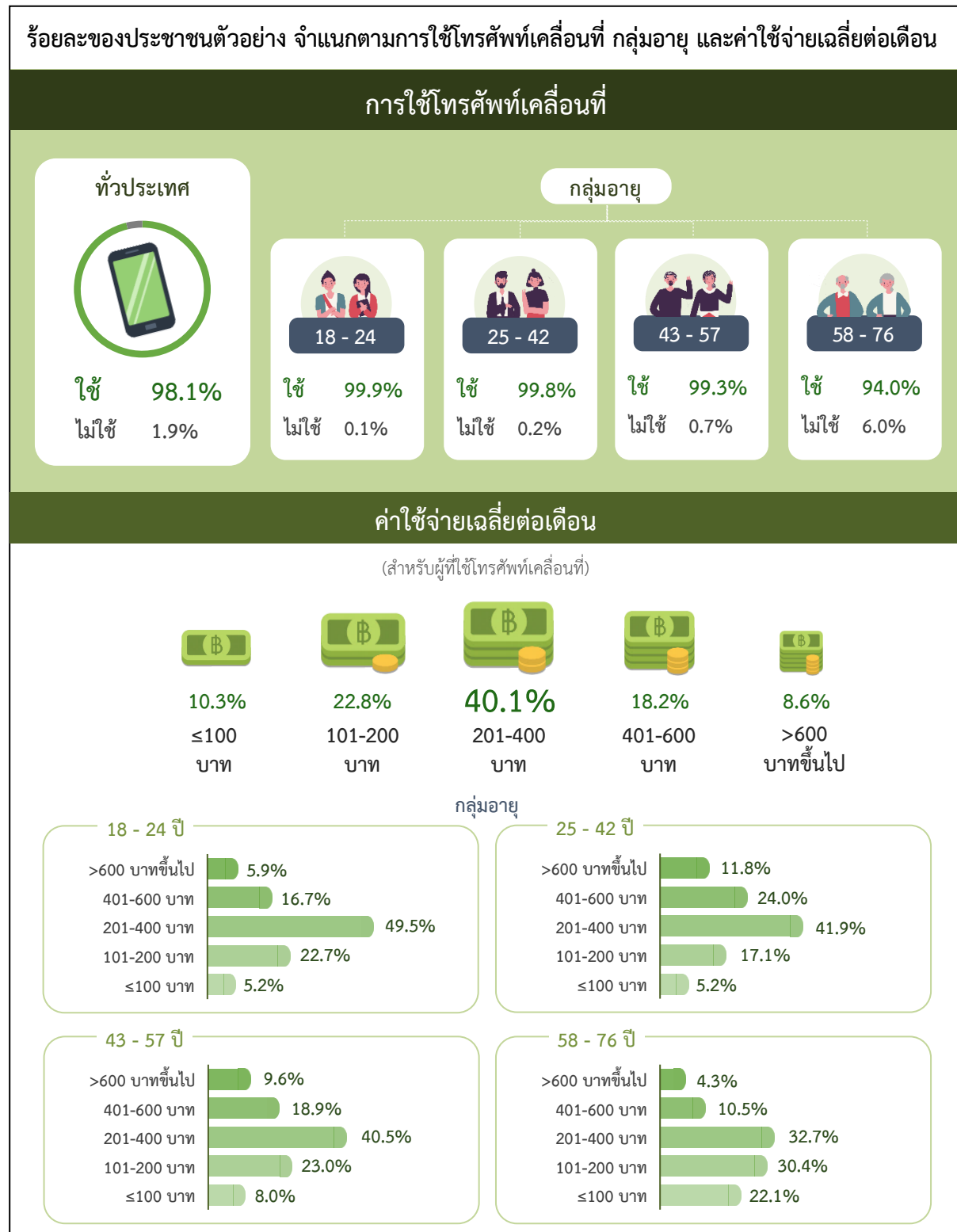
ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่



2. การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

ประชาชนตัวอย่างร้อยละ 98.1 ระบุว่าใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 201 - 400 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

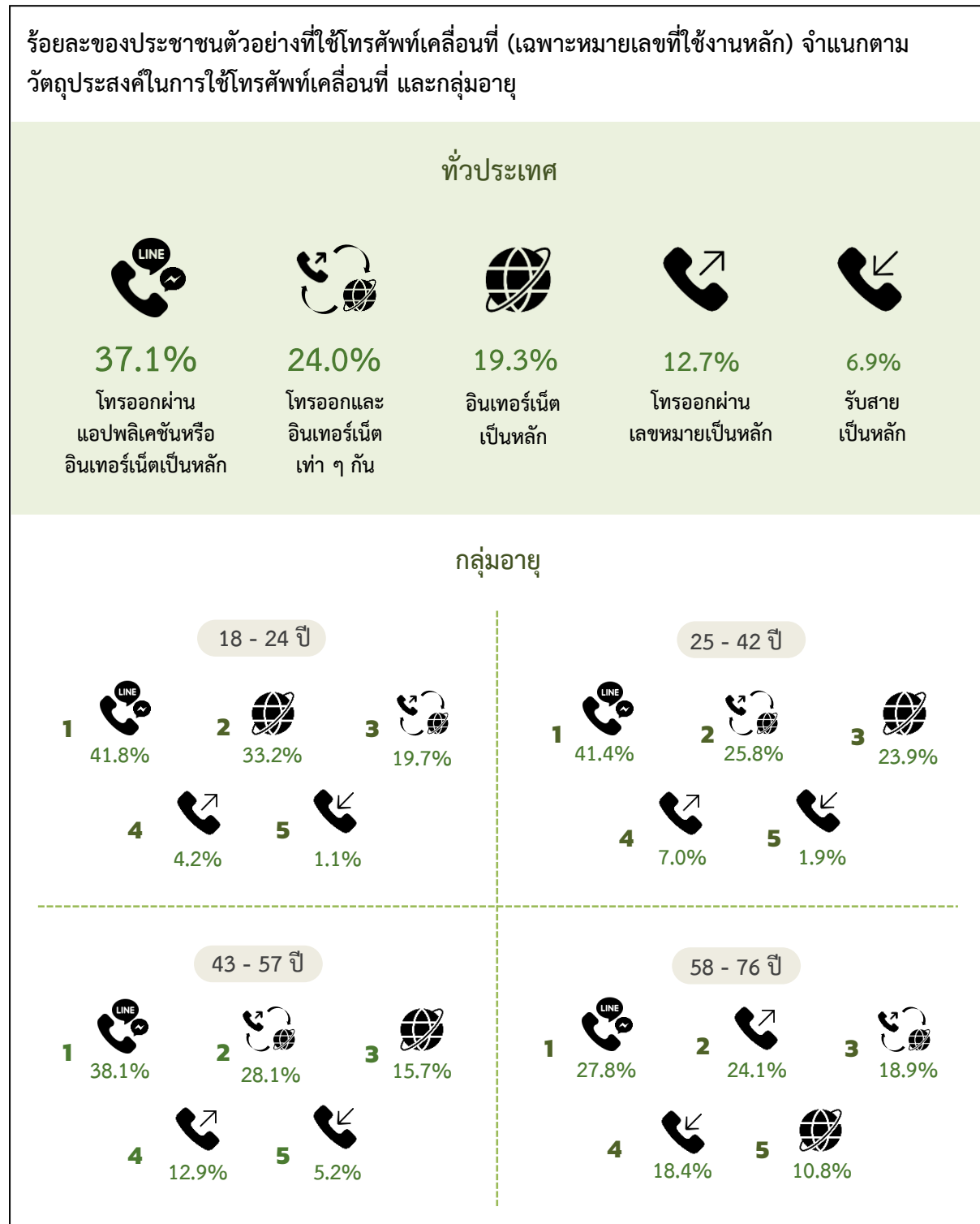
เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างในกลุ่มอายุ 18 - 24 ปี ร้อยละ 99.9 ระบุว่าใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมา คือ กลุ่มอายุ 25 - 42 ปี (ร้อยละ 99.8) กลุ่มอายุ 43 - 57 ปี (ร้อยละ 99.3) และกลุ่มอายุ 58 - 76 ปี (ร้อยละ 94.0) โดยประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกกลุ่มอายุ ระบุว่ามียค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 201 - 400 บาท ในสัดส่วนสูงที่สุด



3. วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

ประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) ร้อยละ 37.1 ระบุวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ คือ ใช้โทรออกผ่านแอปพลิเคชันหรืออินเทอร์เน็ตเป็นหลัก ใช้โทรออกและอินเทอร์เน็ตเท่า ๆ กัน (ร้อยละ 24.0) ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นหลัก (ร้อยละ 19.3) ใช้โทรออกผ่านเลขหมายเป็นหลัก (ร้อยละ 12.7) และใช้รับสายเป็นหลัก (ร้อยละ 6.9)

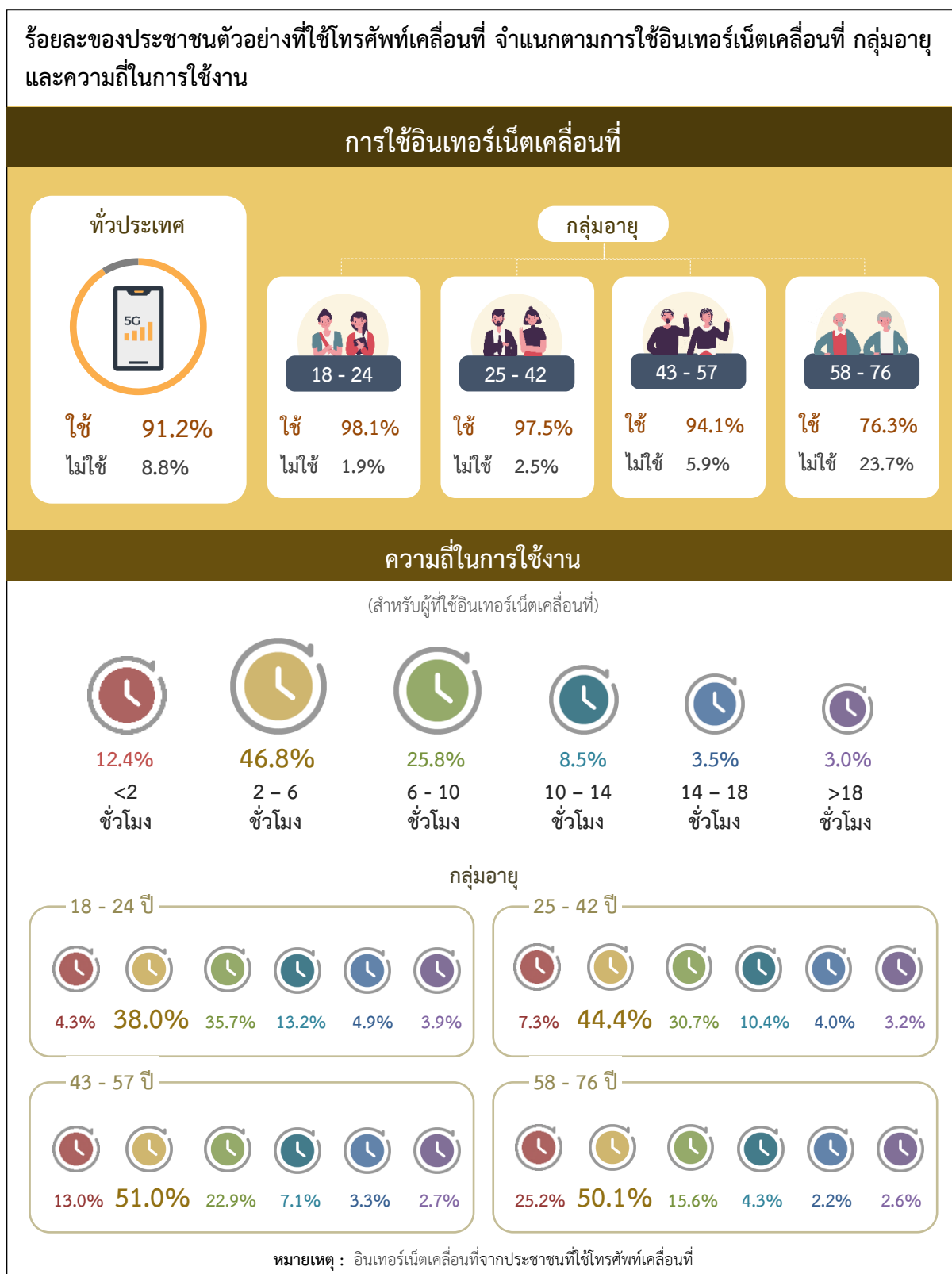
เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกกลุ่มอายุ ระบุวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ คือ ใช้โทรออกผ่านแอปพลิเคชันหรืออินเทอร์เน็ตเป็นหลัก ในสัดส่วนที่สูงที่สุด



4. การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

ประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ร้อยละ 91.2 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ โดยระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ 2 – 6 ชั่วโมง/วัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

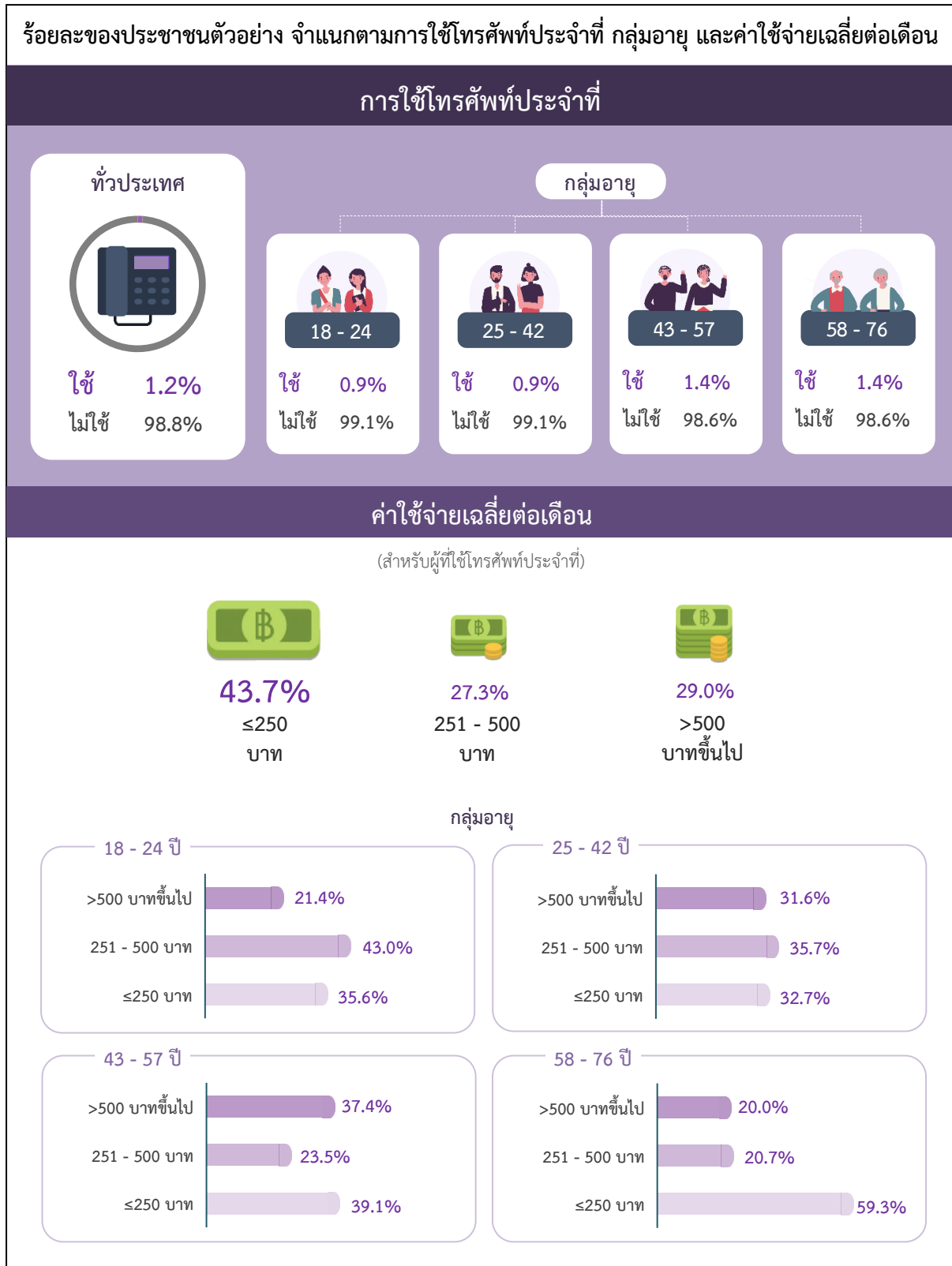
เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกกลุ่มอายุ (ยกเว้นกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี) ประมาณร้อยละ 94 - 98 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด โดยประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกกลุ่มอายุ ประมาณร้อยละ 38 - 51 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ 2 – 6 ชั่วโมง/วัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด



5. การใช้โทรศัพท์ประจำที่

ประชาชนตัวอย่างร้อยละ 1.2 ระบุว่าใช้โทรศัพท์ประจำที่ โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 250 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

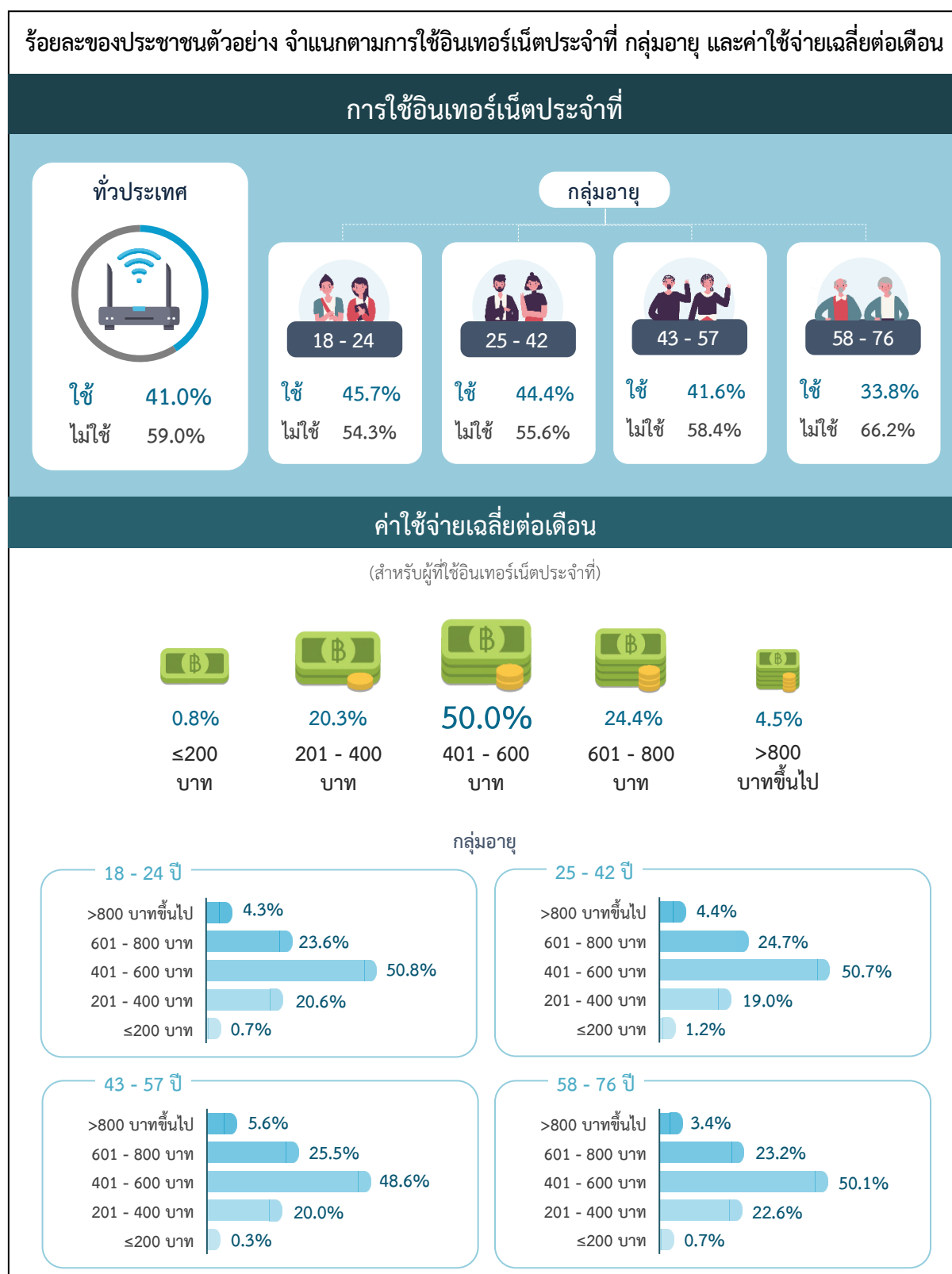
เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างในกลุ่มอายุ 43 - 57 ปี และกลุ่มอายุ 58 - 76 ปี ร้อยละ 1.4 ระบุว่าใช้โทรศัพท์ประจำที่ ในสัดส่วนที่เท่ากัน และสูงกว่ากลุ่มอายุอื่น โดยกลุ่มอายุ 58 - 76 ปี ร้อยละ 59.3 มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 250 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด



6. การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่

ประชาชนตัวอย่างร้อยละ 41.0 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 401 - 600 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างในกลุ่มอายุ 18 - 24 ปี ร้อยละ 45.7 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ส่วนประชาชนตัวอย่างในกลุ่มอายุ 58 - 76 ปี ร้อยละ 33.8 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ ในสัดส่วนที่ต่ำที่สุด โดยประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ในทุกกลุ่มอายุ มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 401 - 600 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด



7. อุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต

ประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต (ทั้งอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตประจำที่) ร้อยละ 99.4 ระบุว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟนเป็นอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมาคือ แท็บเล็ต (ร้อยละ 14.9) และคอมพิวเตอร์พกพา/โน้ตบุ๊ก (ร้อยละ 14.3) ตามลำดับ

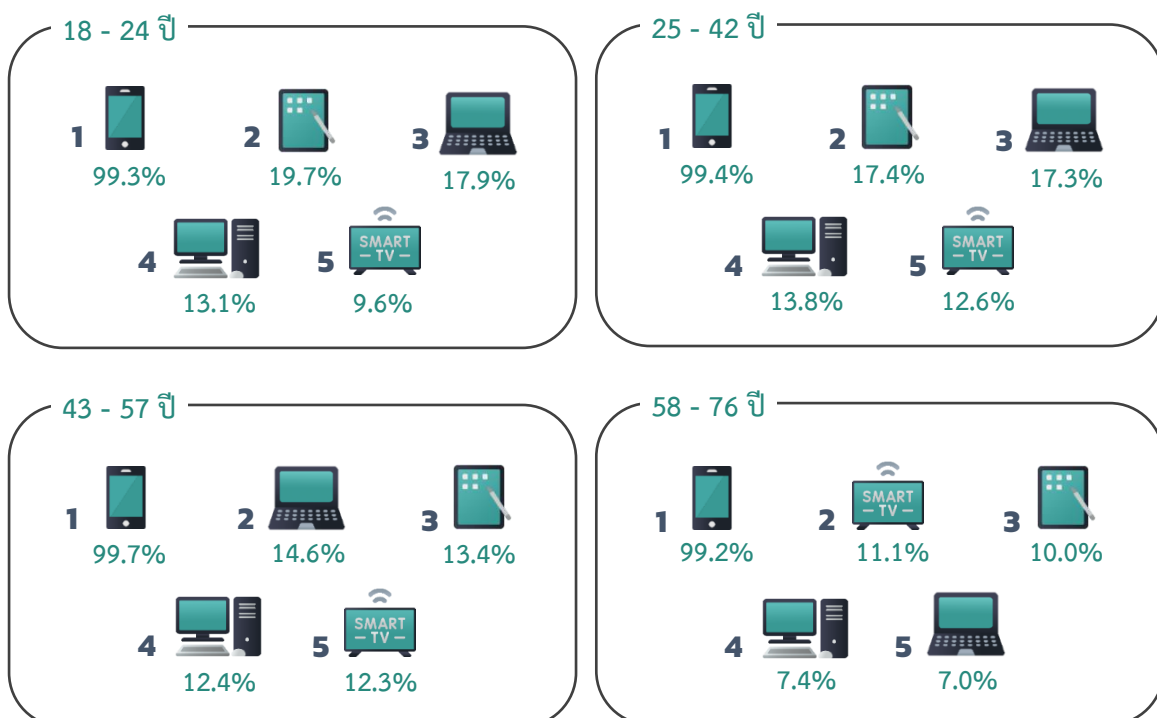
เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกกลุ่มอายุ มากกว่าร้อยละ 99 ระบุว่าอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ โทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต 5 อันดับแรก และกลุ่มอายุ

ทั่วประเทศ 5 อันดับแรก



กลุ่มอายุ 5 อันดับแรก



หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

8. วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต (ทั้งอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตประจำที่) ร้อยละ 94.8 ระบุวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ ใช้เพื่อความบันเทิง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมาคือ ติดต่อสื่อสาร สนทนา (ร้อยละ 90.4) มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ (ร้อยละ 88.7) ติดตามข่าวสารทั่วไป (ร้อยละ 86.7) และธุรกรรมออนไลน์ด้านการเงิน (ร้อยละ 80.8) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตในทุกกลุ่มอายุ มากกว่าร้อยละ 86 ระบุวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ ใช้เพื่อความบันเทิง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต 5 อันดับแรก และกลุ่มอายุ

ทั่วประเทศ 5 อันดับ



กลุ่มอายุ 5 อันดับแรก



หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

การสำรวจครั้งนี้ มีรายละเอียดของประชาชนตัวอย่าง ดังนี้

- 1) เพศ : เพศชายร้อยละ 47.6 และเพศหญิงร้อยละ 52.4
 - 2) อายุ : อายุ 18 - 24 ปีร้อยละ 20.0 อายุ 25 - 42 ปีร้อยละ 30.0 อายุ 43 - 57 ปีร้อยละ 30.0 และอายุ 58 - 76 ปีร้อยละ 20.0
 - 3) ระดับการศึกษาสูงสุด : ไม่เคยเรียน/ประถมศึกษาหรือต่ำกว่าร้อยละ 29.1 มัธยมศึกษา/ปวช. ร้อยละ 47.7 ปวส./ปวท./อนุปริญญาร้อยละ 8.5 และปริญญาตรีหรือสูงกว่าร้อยละ 14.7
 - 4) สถานภาพการทำงาน : ประกอบอาชีพเป็นข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 8.3 พนักงาน/ลูกจ้างเอกชนร้อยละ 18.4 ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัวร้อยละ 21.3 เกษตรกรร้อยละ 19.4 ขับรถรับจ้าง/รับจ้างทั่วไป/กรรมกรร้อยละ 10.8 นักเรียน/นักศึกษาร้อยละ 8.9 และอื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ว่างาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น ร้อยละ 12.9
 - 5) รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน : รายได้ต่ำกว่า 10,001 บาทร้อยละ 16.9 รายได้ ๑ 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 21.9 รายได้ ๑ 15,001-30,000 บาทร้อยละ 37.3 และรายได้ ๑ มากกว่า 30,000 บาทร้อยละ 23.9
-

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	ค
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร.....	จ
สารบัญ.....	๓
สารบัญตาราง.....	ด
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	1
1.3 การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์.....	1
บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ	
2.1 ประชากรเป้าหมาย.....	3
2.2 คำนียาม.....	3
2.3 แผนการเลือกตัวอย่าง.....	4
2.4 รายการข้อมูล.....	6
2.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	6
2.6 การประมวลผลข้อมูลสถิติ.....	7
2.7 ข้อจำกัดของข้อมูล.....	8
บทที่ 3 ผลการสำรวจ	
3.1 จำนวนประชาชนตัวอย่าง.....	9
3.2 คุณลักษณะของประชาชนตัวอย่าง.....	9
3.3 ผลการสำรวจ.....	11
3.3.1 โทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่.....	11
1) การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่.....	11
2) จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ.....	12
และที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง	
3) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่.....	14
4) วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่.....	15
5) การตรงตามความต้องการของโปรโมชั่นจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่.....	16
6) การรับรู้จากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีโปรโมชั่นพิเศษ.....	17
สำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ผู้สูงอายุ และผู้พิการ	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
7) ช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโปรโมชั่นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่.....	18
8) การทราบว่าเงินที่อยู่ในระบบเติมเงินสามารถขอคืนได้.....	20
9) การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่.....	21
10) ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่.....	23
3.3.2 โทรศัพท์ประจำที่.....	24
1) การใช้โทรศัพท์ประจำที่.....	24
2) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่.....	36
3.3.3 อินเทอร์เน็ตประจำที่.....	27
1) การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่.....	27
2) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่.....	29
3.3.4 อุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต.....	30
3.3.5 วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต.....	31
3.3.6 ศูนย์ USO Net / USO Wrap.....	33

ภาคผนวก

สารบัญตารางสถิติ.....	37
ตารางสถิติ	

สารบัญตาราง

	หน้า
ตาราง 3.1 จำนวนประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มอายุ เขตการปกครอง และภาค	9
ตาราง 3.2 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามคุณลักษณะของประชาชนตัวอย่าง และภาค	10
ตาราง 3.3 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เหตุผลที่ไม่ใช้ และภาค	11
ตาราง 3.4 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เหตุผลที่ไม่ใช้ และกลุ่มอายุ	11
ตาราง 3.5 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายที่มี ผู้ให้บริการ จำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง และภาค	12
ตาราง 3.6 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายที่มี ผู้ให้บริการ จำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง และกลุ่มอายุ	13
ตาราง 3.7 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และภาค	14
ตาราง 3.8 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และกลุ่มอายุ	14
ตาราง 3.9 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และภาค	15
ตาราง 3.10 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มอายุ	15
ตาราง 3.11 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการตรงตามความต้องการ ของโปรโมชั่นจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และภาค	16
ตาราง 3.12 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการตรงตามความต้องการ ของโปรโมชั่นจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มอายุ	16
ตาราง 3.13 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการรับรู้ว่าคุณให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่มีโปรโมชั่นพิเศษสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ผู้สูงอายุ และผู้พิการ และภาค	17
ตาราง 3.14 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการรับรู้ว่าคุณให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่มีโปรโมชั่นพิเศษสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ผู้สูงอายุ และผู้พิการ และกลุ่มอายุ	17

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตาราง 3.15 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโปรโมชั่นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และภาค	18
ตาราง 3.16 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโปรโมชั่นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มอายุ	19
ตาราง 3.17 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการทราบว่าเงินที่อยู่ในระบบเติมเงินสามารถขอคืนได้ และภาค	20
ตาราง 3.18 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการทราบว่าเงินที่อยู่ในระบบเติมเงินสามารถขอคืนได้ และกลุ่มอายุ	20
ตาราง 3.19 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เหตุผลที่ไม่ใช้ และภาค	21
ตาราง 3.20 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เหตุผลที่ไม่ใช้ และกลุ่มอายุ	22
ตาราง 3.21 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ จำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และภาค	23
ตาราง 3.22 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ จำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และกลุ่มอายุ	23
ตาราง 3.23 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้โทรศัพท์ประจำที่ เหตุผลที่ใช้ เหตุผลที่ไม่ใช้ และภาค	24
ตาราง 3.24 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้โทรศัพท์ประจำที่ เหตุผลที่ใช้ เหตุผลที่ไม่ใช้ และกลุ่มอายุ	25
ตาราง 3.25 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และภาค	26
ตาราง 3.26 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และกลุ่มอายุ	26
ตาราง 3.27 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เหตุผลที่ใช้ เหตุผลที่ไม่ใช้ และภาค	27
ตาราง 3.28 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เหตุผลที่ใช้ เหตุผลที่ไม่ใช้ และกลุ่มอายุ	28

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตาราง 3.29 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และภาค	29
ตาราง 3.30 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และกลุ่มอายุ	29
ตาราง 3.31 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต และภาค	30
ตาราง 3.32 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต และกลุ่มอายุ	30
ตาราง 3.33 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต และภาค	31
ตาราง 3.34 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต และกลุ่มอายุ	32
ตาราง 3.35 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการรู้จักศูนย์ USO Net / USO Wrap และภาค	33
ตาราง 3.36 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการรู้จักศูนย์ USO Net / USO Wrap และกลุ่มอายุ	33

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ได้จัดทำบันทึกข้อตกลง ลงวันที่ 8 มีนาคม 2566 มีวัตถุประสงค์ในการร่วมมือสนับสนุนการดำเนินงานด้านวิชาการ การสำรวจ และเก็บข้อมูล เพื่อส่งเสริมและพัฒนางานด้านสถิติ และให้คำแนะนำ คำปรึกษา หรือให้ความช่วยเหลือด้านสถิติ โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติได้ดำเนินการสำรวจพฤติกรรมการใช้ การเข้าถึงสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และโทรคมนาคมของไทย ขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2566 เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายบริหารจัดการด้านโทรคมนาคม กิจการโทรทัศน์ และกิจการกระจายเสียงของประเทศ โดยการสำรวจมีเนื้อหา 2 ส่วนหลัก ๆ คือ เรื่องโทรคมนาคม และเรื่องสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และนำเสนอผลการสำรวจเป็น 2 เล่ม คือ การสำรวจพฤติกรรมการใช้และการเข้าถึงโทรคมนาคม และการสำรวจการเข้าถึงสื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ สำหรับการสำรวจในปี 2568 นี้ เป็นการจัดทำครั้งที่ 3 ได้ดำเนินการสำรวจเหมือนครั้งที่ผ่านมา

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อศึกษาการเข้าถึงบริการโทรคมนาคมของประชาชน

1.2.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่/ประจำที่ และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่/ประจำที่ของประชาชน

1.3 การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์

ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจครั้งนี้ ผู้ใช้ทั้งภาครัฐ และภาคประชาชน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ดังนี้

ภาครัฐ : เพื่อเป็นข้อมูลให้ภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นต้น นำไปใช้ประโยชน์สำหรับการพัฒนาระบบโทรคมนาคมของประเทศ

ภาคประชาชน : สะท้อนมุมมองเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้ และการเข้าถึงโทรคมนาคมของประชาชน ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมด้านโทรคมนาคมของประเทศ

บทที่ 2

ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 ประชากรเป้าหมาย

ตามกรอบการสำรวจ กำหนดให้คุ่มรวมคือประชาชนที่มีอายุ 18 - 76 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ การสำรวจครั้งนี้ไม่รวมผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนคนงานที่มีคนงานมาอาศัยอยู่รวมกันในสถานที่ที่นายจ้างจัดหาให้โดยไม่เสียค่าที่พัก รวมทั้งผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนสถาบัน เช่น เรือนจำ ค่ายทหาร โรงแรม วัด หอพักนักเรียนนักศึกษา เป็นต้น

2.2 คำนิยาม

2.2.1 ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา หมายถึง เดือนตามปฏิทินก่อนเดือนสัมภาษณ์ เช่น เดือนที่สัมภาษณ์คือ เดือนตุลาคม 2568 ในเดือนที่ผ่านมา คือ “1 - 30 กันยายน 2568”

2.2.2 ประชาชน หมายถึง บุคคลที่มีอายุตั้งแต่ 18 - 76 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ

2.2.3 พ่อบ้าน/แม่บ้าน หมายถึง ผู้ที่ทำหน้าที่ดูแลครอบครัว/บ้านของตนเองโดยมีผู้อุปถัมภ์ เช่น สามเณร/ภรรยา แพน บุตร บุคคลในครอบครัว เป็นต้น ไม่ใช่อาชีพแม่บ้านรับจ้างทั่วไป หากผู้ที่มีอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้านรับจ้างบริษัท ให้ระบุเป็นพนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ หรือพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน

2.2.4 การว่างงาน/ไม่มีงานทำ หมายถึง ประชากรที่อยู่ในกำลังแรงงาน ซึ่งในช่วงเวลาที่สำรวจไม่ได้ทำงานใด ๆ เลย แม้แต่หนึ่งชั่วโมง ไม่มีงานประจำที่จะกลับไปทำ และไม่มีธุรกิจหรือไร่นาเป็นของตนเอง แต่พร้อมที่จะทำงาน

2.2.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน หมายถึง รายได้ที่เป็นตัวเงินเฉลี่ยต่อเดือนของสมาชิกทุกคนในครัวเรือนมารวมกันทั้งที่ได้รับจากการทำงานและไม่ได้จากการทำงาน

2.2.6 กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล หมายถึง อุปกรณ์ที่ใช้รับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลแบบไม่มีจอภาพแสดงผล หรือ Set-Top Box ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อกับเสาอากาศ เช่น เสาอากาศแบบหวนดกึ่ง หรือเสาก้างปลา เป็นต้น โดยอุปกรณ์จะแปลงสัญญาณให้กับโทรทัศน์ที่ไม่รองรับระบบดิจิทัล เพื่อให้สามารถทำการรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลและแสดงผลบนจอโทรทัศน์ได้ โดยเฉพาะโทรทัศน์รุ่นเดิมที่ไม่มีตัวรับสัญญาณดิจิทัลในตัว

2.2.7 โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล หมายถึง เครื่องรับโทรทัศน์ที่มีจอภาพแสดงผล ที่สามารถทำการรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลได้ โดยใช้เสาอากาศเป็นอุปกรณ์รับสัญญาณ เช่น เสาอากาศแบบหวนดกึ่ง หรือเสาก้างปลา เป็นต้น

2.2.8 เคเบิลทีวี หมายถึง การส่งสัญญาณโทรทัศน์ไปตามสาย หรือช่องนำสัญญาณ หรือสายเคเบิลไปยังกล่องเคเบิลรับสัญญาณ เพื่อแปลงสัญญาณให้กลายเป็นภาพ แสดงผลหน้าจอโทรทัศน์ ซึ่งเป็นการติดต่อโดยตรงระหว่างสถานีส่งกับผู้รับสัญญาณ

2.2.9 กล่องรับสัญญาณดาวเทียม หมายถึง อุปกรณ์ที่ใช้ในการรับและถอดรหัสสัญญาณโทรทัศน์หรือวิทยุผ่านดาวเทียม เป็นส่วนประกอบสำคัญในระบบโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ช่วยให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงช่องรายการและบริการต่างๆ ได้หลากหลาย

2.2.10 จานดาวเทียมแบบจานดำโปรง หมายถึง จานดาวเทียมที่มีลักษณะโปรง ขนาดใหญ่คล้ายตะแกรง มักเป็นสีดำ หรือที่เรียกว่าจานดำ C-Band จะส่งคลื่นความถี่กลับมายังโลกอยู่ในช่วงความถี่ 3.4 - 4.2 GHz ซึ่งจะมีฟุตพริ้นท์ที่มีขนาดกว้าง ครอบคลุมพื้นที่ ติดตั้งครั้งเดียวจบไม่มีค่าใช้จ่ายรายเดือนเนื่องจากเป็นช่องฟรีทีวี

2.2.11 จานดาวเทียมแบบจานทึบ หมายถึง จานดาวเทียมที่มีลักษณะทึบ มีขนาดตั้งแต่ 35 - 75 ซม. จะส่งคลื่นความถี่ 10 - 12 GHz สูงกว่าความถี่ C-Band แต่สัญญาณที่ส่งจะครอบคลุมพื้นที่ได้น้อยกว่า จึงเหมาะสำหรับการส่งสัญญาณเฉพาะภายในประเทศ มีช่องรายการจำนวนมาก ไม่สามารถรับชมรายการได้ในขณะที่ฝนตกหนักหรือขณะที่ท้องฟ้าครึ้มมาก ๆ

2.2.12 กล่องรับสัญญาณ IPTV หมายถึง อุปกรณ์ที่ใช้ในการแปลงสัญญาณสตรีมมิ่งที่ได้รับผ่าน โปรโตคอลอินเทอร์เน็ตให้อยู่ในรูปแบบที่โทรทัศน์สามารถอ่านและทำซ้ำได้

2.2.13 เนื้อหารายการฟรี (Free Content) หมายถึง เนื้อหาวิดีโอประเภทต่าง ๆ ที่ไม่มีการออกอากาศตามผังรายการโทรทัศน์และผู้คนสามารถเข้าถึงและใช้งานได้ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เช่น ละครสั้น Vlog ต่างๆ แคลสเกมส์ ไข้หวาย โลฟสดต่างๆ ขายของ เล่าเรื่อง เป็นต้น ตัวอย่างเช่น รายการขอบสนาม, I Rome Alone, PEACHIII, HEARTROCKER, จองคัลเลน, โคตรคุล, หนอนหนั่ง, เสือร้องไห้, นายอาร์ม เป็นต้น

2.2.14 วิทยุออนไลน์/IP Radio หมายถึง การฟังเพลงบนแพลตฟอร์ม Thai Radio, My radio, Radio garden, My tuner, FM Radio, H Radio, Tero Radio และแพลตฟอร์มเฉพาะของสถานีวิทยุอื่นๆ เช่น timeFunGfin, Cool 103.5, <https://www.coolism.net>, <https://fm99activeradio.mcot.net/live> เป็นต้น

2.2.15 มิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) หมายถึง การฟังเพลงบนแพลตฟอร์ม JOOX, Spotify, YouTube, Apple Music, Soundcloud, TIDAL, DEEZER, amazon music, Plern Music

2.2.16 วิทยุดิจิทัล หมายถึง การออกอากาศวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล โดยไม่จำเป็นต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในระหว่างการรับฟังเหมือนวิทยุออนไลน์และ Music Streaming แต่สามารถแสดงข้อมูลให้เห็นบนหน้าจอได้ เช่น สภาพอากาศ ข่าวสาร เป็นต้น การรับสัญญาณมีความเสถียรมากกว่าวิทยุอนาล็อก (คลื่น FM,AM) มีคุณภาพของเสียงดี จำนวนช่องสัญญาณมีมากกว่าวิทยุอนาล็อก คลื่นรบกวนมีน้อยกว่าวิทยุอนาล็อก นอกจากนี้ วิทยุดิจิทัลสามารถครอบคลุมพื้นที่ได้กว้างกว่า FM ในบางพื้นที่เพราะออกแบบเครือข่ายให้มีประสิทธิภาพและใช้สถานีหลายแห่งช่วยให้ฟังต่อเนื่องไม่ขาดหายเหมือน FM แต่ยังไม่สามารถครอบคลุมทั่วโลกเหมือนวิทยุออนไลน์ หรือ Streaming

2.2.17 วิทยุอนาล็อก หมายถึง การออกอากาศวิทยุกระจายเสียงแบบอนาล็อก (คลื่น FM,AM) ไม่จำเป็นต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในระหว่างการรับฟัง การรับสัญญาณมีความเสถียรพอใช้ คลื่นรบกวนมีบ้างคุณภาพของเสียงพอใช้ พื้นที่การให้บริการน้อย ไม่สามารถแสดงข้อมูลให้เห็นบนหน้าจอได้

2.3 แผนการเลือกตัวอย่าง

การสำรวจครั้งนี้เป็นการสำรวจด้วยตัวอย่าง โดยใช้แผนการเลือกตัวอย่างแบบ Stratified Two - Stage Sampling โดยมีกรุงเทพมหานครและ 76 จังหวัด เป็นสตราตัม รวมทั้งสิ้น 77 สตราตัม เขตแดนนับ (Enumeration Area : EA) เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง ประชาชนที่มีอายุ 18 - 76 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคล เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่สอง

2.3.1 การจัดสตราตัม

กำหนดให้กรุงเทพมหานคร และจังหวัด 76 จังหวัดเป็นสตราตัม รวมทั้งสิ้น 77 สตราตัมและในแต่ละสตราตัม ได้ทำการแบ่งออกเป็น 2 สตราตัมย่อย ตามลักษณะการปกครองของกรมการปกครอง คือ ในเขตเทศบาล และนอกเขตเทศบาล

2.3.2 ขนาดตัวอย่าง

ในแต่ละสตราตัม หรือแต่ละจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) กำหนด EA ตัวอย่าง จำนวน 40 EA ส่วนกรุงเทพมหานคร กำหนด EA ตัวอย่าง จำนวน 110 EA และกำหนดประชาชนที่มีอายุ 18 – 76 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคล จำแนกตามกลุ่มอายุดังนี้

- ประชาชนที่มีอายุ 18 – 24 ปี : เลือก 2 คน ต่อ EA ตัวอย่าง
- ประชาชนที่มีอายุ 25 – 42 ปี : เลือก 3 คน ต่อ EA ตัวอย่าง
- ประชาชนที่มีอายุ 43 – 57 ปี : เลือก 3 คน ต่อ EA ตัวอย่าง
- ประชาชนที่มีอายุ 58 – 76 ปี : เลือก 2 คน ต่อ EA ตัวอย่าง

รวมทั้งสิ้น 10 คน ต่อ EA ตัวอย่าง เป็นผู้ให้ข้อมูลได้ขนาดตัวอย่าง ดังตาราง

ภาค	ขนาดตัวอย่าง					
	EA	รวม (คน)	ประชาชนที่มีอายุ 18 – 24 ปี	ประชาชนที่มีอายุ 25 – 42 ปี	ประชาชนที่มีอายุ 43 – 57 ปี	ประชาชนที่มีอายุ 58 – 76 ปี
กรุงเทพมหานคร	110	1,100	220	330	330	220
กลาง	680	6,800	1,360	2,040	2,040	1,360
ใต้	440	4,400	880	1,320	1,320	880
ใต้ชายแดน	120	1,200	240	360	360	240
ตะวันออก	320	3,200	640	960	960	640
ตะวันออกเฉียงเหนือ	800	8,000	1,600	2,400	2,400	1,600
เหนือ	680	6,800	1,360	2,040	2,040	1,360
รวมทั้งราชอาณาจักร	3,150	31,500	6,300	9,450	9,450	6,300

2.3.3 วิธีการเลือกหน่วยตัวอย่าง

• **หน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง** กำหนดให้ EA เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง โดยในแต่ละสตราตัมย่อย หรือแต่ละเขตการปกครอง ได้ทำการเลือก EA ตัวอย่าง โดยให้ความน่าจะเป็นในการเลือกเป็นปฏิภาคกับจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้นของ EA นั้น ๆ

• **หน่วยตัวอย่างขั้นที่สอง** เป็นการเลือกประชาชนตัวอย่างที่มีอายุ 18 - 76 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคล โดยในแต่ละ EA ตัวอย่าง ได้ทำการเลือกประชาชนตัวอย่างให้กระจายไปตามตำแหน่งที่ตั้งของครัวเรือนส่วนบุคคลใน EA ตัวอย่างนั้น โดยกำหนดจำนวน 10 คน ต่อ EA ตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มอายุ ดังนี้

- ประชาชนที่มีอายุ 18 - 24 ปี : เลือก 2 คน ต่อ EA ตัวอย่าง
- ประชาชนที่มีอายุ 25 - 42 ปี : เลือก 3 คน ต่อ EA ตัวอย่าง
- ประชาชนที่มีอายุ 43 - 57 ปี : เลือก 3 คน ต่อ EA ตัวอย่าง
- ประชาชนที่มีอายุ 58 - 76 ปี : เลือก 2 คน ต่อ EA ตัวอย่าง

ทั้งนี้ ในแต่ละครัวเรือน หากพบประชาชนมากกว่า 1 กลุ่มอายุ ให้ทำการเลือกประชาชนตัวอย่างที่มีอายุตั้งแต่ 18 - 76 ปี ครัวเรือนละ 1 คนเท่านั้น เพื่อทำการสัมภาษณ์ในรายละเอียด

2.4 รายการข้อมูล

รายการข้อมูลสำคัญของการสำรวจครั้งนี้ ประกอบด้วยข้อถามดังนี้

- ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด สถานภาพการทำงานและรายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน
- การรับชมรายการโทรทัศน์ ได้แก่
 - การรับชมรายการโทรทัศน์
 - ช่องทางการรับชมโทรทัศน์
 - รูปแบบการรับชมรายการโทรทัศน์
 - ความถี่ในการรับชมรายการโทรทัศน์
 - อุปกรณ์ที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์
 - ประเภทรายการที่รับชมรายการโทรทัศน์
 - ความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวในปัจจุบัน
 - การสมัครสมาชิกเสียค่าบริการเพื่อรับชมรายการผ่านแอปพลิเคชัน
- การรับฟังรายการวิทยุและการฟังเพลง ได้แก่
 - การรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง
 - รูปแบบการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง
 - ความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง
 - สถานที่ในการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง
 - การสมัครสมาชิกเพื่อรับฟังเพลงผ่านแอปพลิเคชัน/หน้าเว็บไซต์ของแอปพลิเคชัน
 - ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานวิทยุดิจิทัล

2.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การสำรวจครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดตามแบบสอบถามด้วยวิธีการสัมภาษณ์หน่วยตัวอย่างซึ่งเป็นประชาชนอายุตั้งแต่ 18 – 76 ปีทั่วประเทศ แล้วบันทึกข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผ่านระบบงานสำรวจอิเล็กทรอนิกส์ ARCGIS SURVEY123 ระหว่างวันที่ 1 – 30 ตุลาคม 2568

2.6 การประมวลผลข้อมูลสถิติ

หลังการเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ได้มีการตรวจสอบความถูกต้องและความสอดคล้องของข้อมูลแล้วนำไปประมวลผล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการประมาณผลสำหรับการสำรวจ เพื่อนำเสนอค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะที่ต้องการศึกษา โดยมีการถ่วงน้ำหนักตามระดับการนำเสนอผลการสำรวจให้สอดคล้องกับสัดส่วนของจำนวนประชาชนในคุ่มรวม เสนอผลการสำรวจในระดับจังหวัด ภาค 7 ภาค คือ กรุงเทพมหานคร ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคใต้ชายแดน ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และทั่วประเทศ มีรายละเอียด ดังนี้

ภาค/จังหวัด	ภาค/จังหวัด	ภาค/จังหวัด
กรุงเทพมหานคร	ภาคใต้ชายแดน ประกอบด้วย	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ต่อ)
ภาคกลาง ประกอบด้วยจังหวัด	จังหวัด	ร้อยเอ็ด
สมุทรปราการ	ปัตตานี	กาฬสินธุ์
นนทบุรี	ยะลา	สกลนคร
ปทุมธานี	นราธิวาส	นครพนม
พระนครศรีอยุธยา	ภาคตะวันออก ประกอบด้วยจังหวัด	มุกดาหาร
อ่างทอง	ชลบุรี	ภาคเหนือ ประกอบด้วยจังหวัด
ลพบุรี	ระยอง	เชียงใหม่
สิงห์บุรี	จันทบุรี	ลำพูน
ชัยนาท	ตราด	ลำปาง
สระบุรี	ฉะเชิงเทรา	อุดรดิตถ์
ราชบุรี	ปราจีนบุรี	แพร่
กาญจนบุรี	นครนายก	น่าน
สุพรรณบุรี	สระแก้ว	พะเยา
นครปฐม	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	เชียงราย
สมุทรสาคร	ประกอบด้วยจังหวัด	แม่ฮ่องสอน
สมุทรสงคราม	นครราชสีมา	นครสวรรค์
เพชรบุรี	บุรีรัมย์	อุทัยธานี
ประจวบคีรีขันธ์	สุรินทร์	กำแพงเพชร
ภาคใต้ ประกอบด้วยจังหวัด	ศรีสะเกษ	ตาก
นครศรีธรรมราช	อุบลราชธานี	สุโขทัย
กระบี่	ยโสธร	พิษณุโลก
พังงา	ชัยภูมิ	พิจิตร
ภูเก็ต	อำนาจเจริญ	เพชรบูรณ์
สุราษฎร์ธานี	บึงกาฬ	
ระนอง	หนองบัวลำภู	
ชุมพร	ขอนแก่น	
สงขลา	อุดรธานี	
สตูล	เลย	
ตรัง	หนองคาย	
พัทลุง	มหาสารคาม	

2.7 ข้อจำกัดของข้อมูล

ในการสำรวจจะมีความคลาดเคลื่อน 2 ประเภท คือ ความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการสุ่มตัวอย่างและความคลาดเคลื่อนที่ไม่ได้เกิดจากการสุ่มตัวอย่าง เช่น ความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากผู้ตอบสัมภาษณ์ความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากพนักงานเก็บรวบรวมข้อมูล ความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการประมวลผลเป็นต้น ซึ่งทางสำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการควบคุมการสุ่มตัวอย่างให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และควบคุมความคลาดเคลื่อนอื่น ๆ ให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลพึงระวังในการใช้ข้อมูลและตระหนักถึงความคลาดเคลื่อนที่อาจเกิดขึ้นได้จากการสำรวจด้วยตัวอย่าง

บทที่ 3

ผลการสำรวจ

3.1 จำนวนประชาชนตัวอย่าง

การสำรวจพฤติกรรมการใช้ และการเข้าถึงโทรคมนาคม พ.ศ. 2568 ได้จำนวนประชาชนตัวอย่างทั้งสิ้น 31,500 ราย รายละเอียดปรากฏดังตาราง 3.1

ตาราง 3.1 จำนวนประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มอายุ เขตการปกครอง และภาค

กลุ่มอายุ	รวม	จำนวนประชาชนตัวอย่าง								
		เขตการปกครอง		ภาค						
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล	กทม.	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
18 – 24 ปี	6,300	2,888	3,412	220	1,360	880	240	640	1,600	1,360
25 – 42 ปี	9,450	4,332	5,118	330	2,040	1,320	360	960	2,400	2,040
43 – 57 ปี	9,450	4,332	5,118	330	2,040	1,320	360	960	2,400	2,040
58 – 76 ปี	6,300	2,888	3,412	220	1,360	880	240	640	1,600	1,360
รวมทั่วประเทศ	31,500	14,440	17,060	1,100	6,800	4,400	1,200	3,200	8,000	6,800

3.2 คุณลักษณะของประชาชนตัวอย่าง

1) เพศ : เพศชายร้อยละ 47.6 และเพศหญิงร้อยละ 52.4

2) อายุ : อายุ 18 - 24 ปีร้อยละ 20.0 อายุ 25 - 42 ปีร้อยละ 30.0 อายุ 43 - 57 ปีร้อยละ 30.0 และอายุ 58 - 76 ปีร้อยละ 20.0

3) ระดับการศึกษาสูงสุด : ไม่เคยเรียน/ประถมศึกษาหรือต่ำกว่าร้อยละ 29.1 มัธยมศึกษา/ปวช. ร้อยละ 47.7 ปวส./ปวท./อนุปริญญาร้อยละ 8.5 และปริญญาตรีหรือสูงกว่าร้อยละ 14.7

4) สถานภาพการทำงาน : ประกอบอาชีพเป็นข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 8.3 พนักงาน/ลูกจ้างเอกชนร้อยละ 18.4 ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัวร้อยละ 21.3 เกษตรกร ร้อยละ 19.4 ขับรถรับจ้าง/รับจ้างทั่วไป/กรรมกรร้อยละ 10.8 นักเรียน/นักศึกษาร้อยละ 8.9 และอื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ว่างาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น ร้อยละ 12.9

5) รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน : รายได้ต่ำกว่า 10,001 บาทร้อยละ 16.9 รายได้ ๓ 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 21.9 รายได้ ๓ 15,001-30,000 บาทร้อยละ 37.3 และรายได้ ๓ มากกว่า 30,000 บาทร้อยละ 23.9

ตาราง 3.2 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามคุณลักษณะของประชาชนตัวอย่าง และภาค

คุณลักษณะของ ประชาชนตัวอย่าง	ทั่ว ประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
เพศ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ชาย	47.6	49.5	46.9	48.4	49.2	48.5	47.0	47.3
• หญิง	52.4	50.5	53.1	51.6	50.8	51.5	53.0	52.7
อายุ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• 18 – 24 ปี	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
• 25 – 42 ปี	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
• 43 – 57 ปี	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
• 58 – 76 ปี	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
ระดับการศึกษาสูงสุด	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ไม่เคยเรียน/ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า	29.1	21.3	26.0	28.2	32.9	29.0	32.0	29.8
• มัธยมศึกษา/ปวช.	47.7	45.5	48.4	45.1	44.1	47.3	50.1	46.9
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	8.5	7.7	9.4	9.0	7.5	11.5	6.7	8.5
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	14.7	25.5	16.2	17.7	15.5	12.2	11.2	14.8
สถานภาพการทำงาน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ข้าราชการ พนักงาน หรือลูกจ้างของรัฐ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	8.3	5.4	6.7	6.3	10.9	4.6	10.8	9.9
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	18.4	37.4	24.6	18.9	16.6	28.4	11.6	12.3
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว	21.3	25.4	24.9	21.4	19.3	24.0	17.4	20.5
• เกษตรกร	19.4	0.0	9.4	23.4	15.8	11.3	29.6	22.4
• รับจ้างทั่วไป/กรรมกร/ ขับรถรับจ้าง	10.8	8.3	10.0	7.3	11.8	10.9	11.4	13.4
• นักเรียน/นักศึกษา	8.9	8.7	8.7	9.2	10.3	7.5	9.2	9.2
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน ข้าราชการบำนาญ ว่างงาน/ ไม่มีงานทำ เป็นต้น	12.9	14.8	15.7	13.5	15.3	13.3	10.0	12.3
รายได้ของครัวเรือน เฉลี่ยต่อเดือน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	16.9	5.1	11.4	12.8	22.9	10.3	22.7	22.1
• 10,001 - 15,000 บาท	21.9	12.1	16.2	19.9	26.8	17.9	25.8	26.8
• 15,001 - 30,000 บาท	37.3	34.7	40.7	41.0	36.5	41.7	32.8	35.6
• มากกว่า 30,000 บาท	23.9	48.1	31.7	26.3	13.8	30.1	18.7	15.5

หมายเหตุ : 0.0 ข้อมูลมีค่าเป็นศูนย์

3.3 ผลการสำรวจ

3.3.1 โทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

1) การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

ประชาชนตัวอย่างร้อยละ 98.1 ระบุว่าใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ขณะที่ร้อยละ 1.9 ระบุว่าไม่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยระบุเหตุผลที่ไม่ใช้ว่า ใช้ไม่เป็น ร้อยละ 70.5 รองลงมา คือ ค่าบริการแพงเกินไป (ร้อยละ 11.4) และไม่มีอุปกรณ์รองรับการใช้งาน (ร้อยละ 9.5) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างในทุกภาค มากกว่าร้อยละ 91 ระบุว่าใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยระบุเหตุผลที่ไม่ใช้ว่า ใช้ไม่เป็น ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.3 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เหตุผลที่ไม่ใช้ และภาค

การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ ใช้	98.1	99.8	98.3	98.5	91.2	97.8	98.1	97.5
◆ ไม่ใช้	1.9	0.2	1.7	1.5	8.8	2.2	1.9	2.5
เหตุผลที่ไม่ใช้	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ใช้ไม่เป็น	70.5	s	75.8	67.0	70.5	73.8	65.9	68.5
• ค่าบริการแพงเกินไป	11.4	s	11.7	11.2	17.6	10.4	12.3	8.1
• ไม่มีอุปกรณ์รองรับการใช้งาน	9.5	s	7.1	8.7	11.9	10.8	11.6	8.5
• อื่น ๆ เช่น ไม่มีความจำเป็นต้องใช้ เป็นต้น	8.5	s	5.4	13.1	0.0 ^w	5.0	10.2	14.9

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างในกลุ่มอายุ 18 – 24 ปี ระบุว่าใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ร้อยละ 99.9) รองลงมา คือ กลุ่มอายุ 25 – 42 ปี (ร้อยละ 99.8) กลุ่มอายุ 43 – 57 ปี (ร้อยละ 99.3) และกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี (ร้อยละ 94.0)

ตาราง 3.4 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เหตุผลที่ไม่ใช้ และกลุ่มอายุ

การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ ใช้	98.1	99.9	99.8	99.3	94.0
◆ ไม่ใช้	1.9	0.1	0.2	0.7	6.0
เหตุผลที่ไม่ใช้	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ใช้ไม่เป็น	70.5	s	s	43.4	77.6
• ค่าบริการแพงเกินไป	11.4	s	s	23.9	8.7
• ไม่มีอุปกรณ์รองรับการใช้งาน	9.5	s	s	13.6	8.0
• อื่น ๆ เช่น ไม่มีความจำเป็นต้องใช้ เป็นต้น	8.5	s	s	19.2	5.7

หมายเหตุ : s ข้อมูลที่ไม่นำเสนอ เนื่องจากจำนวนของหน่วยตัวอย่างไม่พอ ($n < 30$)

0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

2) จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ และที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง

ประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ร้อยละ 94.4 ระบุว่าจำนวนเลขหมายที่มีผู้ใช้บริการเพียง 1 เลขหมาย ร้อยละ 5.2 ระบุว่าจำนวนเลขหมายที่มีผู้ใช้บริการ 2 เลขหมาย ขณะที่ร้อยละ 0.4 ระบุว่าจำนวนเลขหมายที่มีผู้ใช้บริการ 3 เลขหมายขึ้นไป

สำหรับประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ร้อยละ 93.1 ระบุว่าจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเองเพียง 1 เลขหมาย ร้อยละ 5.2 ระบุว่าจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง 2 เลขหมาย ร้อยละ 0.3 ระบุว่าจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง 3 เลขหมายขึ้นไป ขณะที่ร้อยละ 1.4 ระบุว่าไม่มีจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเองเลย

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกภาค มีจำนวนเลขหมายที่มีผู้ใช้บริการ และจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง 1 เลขหมาย ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.5 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายที่มีผู้ใช้บริการ จำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง และภาค

จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
จำนวนเลขหมายที่มีผู้ใช้บริการ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ 1 เลขหมาย	94.4	95.9	94.4	94.0	94.6	97.4	93.8	92.7
◆ 2 เลขหมาย	5.2	3.9	5.1	5.9	5.3	2.5	5.5	7.1
◆ 3 เลขหมายขึ้นไป	0.4	0.2	0.5	0.1	0.1	0.1	0.7	0.2
จำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ 1 เลขหมาย	93.1	94.8	93.3	92.5	91.2	95.0	92.6	91.4
◆ 2 เลขหมาย	5.2	3.8	5.3	6.2	5.8	2.8	5.2	7.1
◆ 3 เลขหมายขึ้นไป	0.3	0.6	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2
◆ ไม่มี	1.4	0.8	1.1	1.2	2.9	2.1	1.9	1.3

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกกลุ่มอายุ มีจำนวนเลขหมายที่มีผู้ให้บริการ และจำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง 1 เลขหมาย ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.6 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายที่มีผู้ให้บริการ จำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง และกลุ่มอายุ

จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
จำนวนเลขหมายที่มีผู้ให้บริการ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ 1 เลขหมาย	94.4	95.6	93.8	93.5	96.0
◆ 2 เลขหมาย	5.2	4.1	5.9	5.9	3.8
◆ 3 เลขหมายขึ้นไป	0.4	0.3	0.3	0.6	0.2
จำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ 1 เลขหมาย	93.1	94.4	92.4	92.9	93.4
◆ 2 เลขหมาย	5.2	3.6	6.7	5.9	3.3
◆ 3 เลขหมายขึ้นไป	0.3	0.1	0.4	0.5	0.0 Rd
◆ ไม่มี	1.4	1.9	0.5	0.7	3.3

หมายเหตุ : 0.0Rd ข้อมูลที่ปัดเศษแล้วเป็น 0

3) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

ประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ระบุว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 201 - 400 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมาคือ 101 - 200 บาท

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกภาค (ยกเว้นภาคใต้ ชายแดน) ระบุว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 201 - 400 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ภาคใต้ ชายแดน ระบุว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 101 - 200 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.7 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และภาค

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
♦ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 100 บาท	10.3	4.8	9.3	8.4	20.0	5.8	12.9	15.3
♦ 101 - 200 บาท	22.8	9.5	17.7	28.2	48.7	16.8	29.5	28.3
♦ 201 - 400 บาท	40.1	42.8	39.7	38.3	22.7	40.7	40.5	40.6
♦ 401 - 600 บาท	18.2	26.5	21.8	18.0	5.4	25.3	12.4	12.5
♦ มากกว่า 600 บาทขึ้นไป	8.6	16.4	11.5	7.1	3.2	11.4	4.7	3.3

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกกลุ่มอายุ ประมาณร้อยละ 32 - 50 ระบุว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 201 - 400 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.8 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และกลุ่มอายุ

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
♦ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 100 บาท	10.3	5.2	5.2	8.0	22.1
♦ 101 - 200 บาท	22.8	22.7	17.1	23.0	30.4
♦ 201 - 400 บาท	40.1	49.5	41.9	40.5	32.7
♦ 401 - 600 บาท	18.2	16.7	24.0	18.9	10.5
♦ มากกว่า 600 บาทขึ้นไป	8.6	5.9	11.8	9.6	4.3

4) วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

ประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) ระบุวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ คือ ใช้โทรออกผ่านแอปพลิเคชันหรืออินเทอร์เน็ตเป็นหลัก (ร้อยละ 37.1) ใช้โทรออกและอินเทอร์เน็ตเท่า ๆ กัน (ร้อยละ 24.0) ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นหลัก (ร้อยละ 19.3) ใช้โทรออกผ่านเลขหมายเป็นหลัก (ร้อยละ 12.7) และรับสายเป็นหลัก (ร้อยละ 6.9)

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกภาค ประมาณร้อยละ 30 – 47 ระบุวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ คือ ใช้โทรออกผ่านแอปพลิเคชันหรืออินเทอร์เน็ตเป็นหลัก ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.9 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และภาค

วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ โทรออกผ่านแอปพลิเคชันหรืออินเทอร์เน็ตเป็นหลัก	37.1	47.2	35.9	35.8	42.4	30.1	37.1	34.3
◆ โทรออกและอินเทอร์เน็ตเท่า ๆ กัน	24.0	21.5	23.7	22.1	29.0	26.0	23.5	26.6
◆ อินเทอร์เน็ตเป็นหลัก	19.3	20.0	21.7	20.9	9.8	24.3	17.0	16.1
◆ โทรออกผ่านเลขหมายเป็นหลัก	12.7	7.6	10.5	15.5	12.7	12.2	15.2	14.8
◆ รับสายเป็นหลัก	6.9	3.7	8.2	5.7	6.1	7.4	7.2	8.2

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกกลุ่มอายุ ประมาณร้อยละ 27 – 42 ระบุวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ คือ ใช้โทรออกผ่านแอปพลิเคชันหรืออินเทอร์เน็ตเป็นหลัก ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.10 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มอายุ

วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ โทรออกผ่านแอปพลิเคชันหรืออินเทอร์เน็ตเป็นหลัก	37.1	41.8	41.4	38.1	27.8
◆ โทรออกและอินเทอร์เน็ตเท่า ๆ กัน	24.0	19.7	25.8	28.1	18.9
◆ อินเทอร์เน็ตเป็นหลัก	19.3	33.2	23.9	15.7	10.8
◆ โทรออกผ่านเลขหมายเป็นหลัก	12.7	4.2	7.0	12.9	24.1
◆ รับสายเป็นหลัก	6.9	1.1	1.9	5.2	18.4

5) การตรงตามความต้องการของโปรโมชั่นจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

ประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ร้อยละ 93.7 ระบุว่าโปรโมชั่นจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตรงตามความต้องการ ขณะที่ร้อยละ 6.3 ระบุว่าไม่ตรงตามความต้องการ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในภาคตะวันออก ระบุว่าโปรโมชั่นจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตรงตามความต้องการ ในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่น

ตาราง 3.11 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการตรงตามความต้องการของโปรโมชั่นจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และภาค

การตรงตามความต้องการของ โปรโมชั่นจากผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ ตรงตามความต้องการ	93.7	93.6	94.2	92.7	92.4	95.2	93.9	92.5
◆ ไม่ตรงตามความต้องการ	6.3	6.4	5.8	7.3	7.6	4.8	6.1	7.5

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกกลุ่มอายุ ระบุว่าโปรโมชั่นจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตรงตามความต้องการ ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

ตาราง 3.12 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการตรงตามความต้องการของโปรโมชั่นจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มอายุ

การตรงตามความต้องการของโปรโมชั่นจาก ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ ตรงตามความต้องการ	93.7	93.5	93.9	93.6	93.7
◆ ไม่ตรงตามความต้องการ	6.3	6.5	6.1	6.4	6.3

6) การรับรู้ว่าคุณให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีโปรโมชั่นพิเศษสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ผู้สูงอายุ และผู้พิการ

ประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ร้อยละ 16.2 รับรู้ว่าคุณให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีโปรโมชั่นพิเศษสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ผู้สูงอายุ และผู้พิการ ขณะที่ร้อยละ 83.8 ระบุว่าไม่รู้

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในภาคใต้ชายแดน รับรู้ว่าคุณให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีโปรโมชั่นพิเศษสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ผู้สูงอายุ และผู้พิการ ในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่น

ตาราง 3.13 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการรับรู้ว่าคุณให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีโปรโมชั่นพิเศษสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ผู้สูงอายุ และผู้พิการ และภาค

การรับรู้ว่าคุณให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีโปรโมชั่นพิเศษสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ผู้สูงอายุ และผู้พิการ	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ รับรู้	16.2	8.6	13.6	20.5	20.6	17.2	19.0	18.5
◆ ไม่รับรู้	83.8	91.4	86.4	79.5	79.4	82.8	81.0	81.5

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในกลุ่มอายุ 43 - 57 ปี และกลุ่มอายุ 25 - 42 ปี รับรู้ว่าคุณให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีโปรโมชั่นพิเศษสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ผู้สูงอายุ และผู้พิการ ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 17.2 และร้อยละ 17.1 ตามลำดับ

ตาราง 3.14 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการรับรู้ว่าคุณให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีโปรโมชั่นพิเศษสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ผู้สูงอายุ และผู้พิการ และกลุ่มอายุ

การรับรู้ว่าคุณให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีโปรโมชั่นพิเศษสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ผู้สูงอายุ และผู้พิการ	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ รับรู้	16.2	16.1	17.1	17.2	14.1
◆ ไม่รับรู้	83.8	83.9	82.9	82.8	85.9

7) ช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโปรโมชั่นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

ประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ร้อยละ 52.2 ระบุช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโปรโมชั่นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ คือ บุคคลในครอบครัว/เพื่อน/คนรู้จัก/ประชาชนทั่วไป ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมา คือ สืบค้นด้วยตนเอง จากความตั้งใจค้นหาผ่านช่องทางต่าง ๆ ด้วยตัวเอง (ร้อยละ 46.5) และผู้ให้บริการเครือข่ายมือถือถือผ่านการติดต่อโดย Call center/ข้อความ SMS (ร้อยละ 43.4) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกภาค (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร ภาคกลาง และภาคตะวันออก) ระบุช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโปรโมชั่นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ คือ บุคคลในครอบครัว/เพื่อน/คนรู้จัก/ประชาชนทั่วไป ในสัดส่วนที่สูงที่สุด สำหรับกรุงเทพมหานคร ระบุช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโปรโมชั่นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ คือ ผู้ให้บริการเครือข่ายมือถือถือผ่านการติดต่อโดย Call center/ข้อความ SMS ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ ภาคกลาง และภาคตะวันออก ระบุช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโปรโมชั่นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ คือ สืบค้นด้วยตนเอง จากความตั้งใจค้นหาผ่านช่องทางต่าง ๆ ด้วยตัวเอง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.15 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโปรโมชั่นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และภาค

ช่องทาง ¹ การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโปรโมชั่นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
◆ บุคคลในครอบครัว/เพื่อน/คนรู้จัก/ประชาชนทั่วไป	52.2	46.4	46.5	52.6	78.6	46.7	57.9	56.2
◆ สืบค้นด้วยตนเอง จากความตั้งใจค้นหาผ่านช่องทางต่าง ๆ ด้วยตัวเอง	46.5	45.1	48.2	48.8	46.8	54.6	42.0	45.6
◆ ผู้ให้บริการเครือข่ายมือถือถือผ่านการติดต่อโดย Call center/ข้อความ SMS	43.4	49.9	44.0	45.1	31.0	45.0	42.5	37.5
◆ ประชาสัมพันธ์ผ่านออนไลน์ (Ads เช่น Facebook, TikTok และ Line เป็นต้น)	35.0	35.4	36.0	40.0	47.2	36.8	32.5	30.5
◆ สื่อโทรทัศน์/สื่อวิทยุ	6.4	6.9	6.5	5.8	6.9	5.2	7.6	4.8
◆ เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค/เครือข่ายผู้พิการ/เครือข่ายผู้สูงอายุ	1.5	0.8	0.9	1.9	3.1	1.6	2.3	1.4
◆ อื่น ๆ เช่น หน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น	1.3	1.9	0.5	1.6	3.5	0.9	1.5	1.6

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในกลุ่มอายุ 18 - 24 ปี และกลุ่มอายุ 25 - 42 ปี ระบุช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโปรโมชั่นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ คือ สืบค้นด้วยตนเอง จากความตั้งใจค้นหาผ่านช่องทางต่าง ๆ ด้วยตัวเอง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่กลุ่มอายุ 43 - 57 ปี และกลุ่มอายุ 58 - 76 ปี ระบุช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโปรโมชั่นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ คือ บุคคลในครอบครัว/เพื่อน/คนรู้จัก/ประชาชนทั่วไป ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.16 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโปรโมชั่นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มอายุ

ช่องทาง ¹ การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับ โปรโมชั่นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
◆ บุคคลในครอบครัว/เพื่อน/คนรู้จัก/ ประชาชนทั่วไป	52.2	37.4	39.5	53.9	74.3
◆ สืบค้นด้วยตนเอง จากความตั้งใจ ค้นหาผ่านช่องทางต่าง ๆ ด้วยตัวเอง	46.5	64.8	58.4	46.0	22.4
◆ ผู้ให้บริการเครือข่ายมือถือผ่าน การติดต่อโดย Call center/ ข้อความ SMS	43.4	47.7	48.6	44.8	32.7
◆ ประชาสัมพันธ์ผ่านออนไลน์ (Ads เช่น Facebook, TikTok และ Line เป็นต้น)	35.0	46.7	43.9	34.5	17.9
◆ ผ่านสื่อโทรทัศน์/ สื่อวิทยุ	6.4	5.2	6.8	6.6	6.2
◆ เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค/ เครือข่ายผู้พิการ/เครือข่ายผู้สูงอายุ	1.5	1.8	1.3	1.8	1.4
◆ อื่น ๆ เช่น หน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น	1.3	1.1	1.3	1.5	1.4

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

8) การทราบว่าเงินที่อยู่ในระบบเติมเงินสามารถขอคืนได้

ประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ร้อยละ 12.6 ทราบว่าเงินที่อยู่ในระบบเติมเงินสามารถขอคืนได้ ขณะที่ร้อยละ 87.4 ระบุว่าไม่ทราบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในภาคตะวันออก ทราบว่าเงินที่อยู่ในระบบเติมเงินสามารถขอคืนได้ ในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่น

ตาราง 3.17 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการทราบว่าเงินที่อยู่ในระบบเติมเงินสามารถขอคืนได้ และภาค

การทราบว่าเงินที่อยู่ในระบบเติมเงินสามารถขอคืนได้	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
♦ ทราบ	12.6	10.0	12.9	13.9	11.2	15.1	14.0	10.2
♦ ไม่ทราบ	87.4	90.0	87.1	86.1	88.8	84.9	86.0	89.8

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในกลุ่มอายุ 18 - 24 ปี ทราบว่าเงินที่อยู่ในระบบเติมเงินสามารถขอคืนได้ ในสัดส่วนที่สูงกว่ากลุ่มอายุอื่น

ตาราง 3.18 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการทราบว่าเงินที่อยู่ในระบบเติมเงินสามารถขอคืนได้ และกลุ่มอายุ

การทราบว่าเงินที่อยู่ในระบบเติมเงินสามารถขอคืนได้	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
♦ ทราบ	12.6	19.1	15.4	12.0	6.5
♦ ไม่ทราบ	87.4	80.9	84.6	88.0	93.5

9) การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

ประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ร้อยละ 91.2 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (อินเทอร์เน็ตที่ใช้จากซิมการ์ดเท่านั้น ไม่รวมการเชื่อมต่อ WiFi) ขณะที่ร้อยละ 8.8 ระบุว่าไม่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ โดยระบุเหตุผลที่ไม่ใช่ คือ ไม่มีความจำเป็นในการใช้อินเทอร์เน็ต ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกภาคมากกว่าร้อยละ 90 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ โดยประชาชนตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในทุกภาค ระบุเหตุผลที่ไม่ใช่ คือ ไม่มีความจำเป็นในการใช้อินเทอร์เน็ต ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.19 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เหตุผลที่ไม่ใช่ และภาค

การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ ใช้	91.2	96.6	90.7	90.3	90.2	90.4	90.2	90.0
◆ ไม่ใช่	8.8	3.4	9.3	9.7	9.8	9.6	9.8	10.0
เหตุผลที่ไม่ใช่	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ไม่มีความจำเป็นในการใช้อินเทอร์เน็ต	50.0	48.6	48.4	43.3	34.1	54.9	52.8	52.6
• ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ทดแทนแล้ว	21.3	29.9	25.6	32.5	17.9	15.7	16.9	15.5
• ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ไม่เป็น	13.1	2.8	14.3	7.8	11.6	15.8	14.2	15.0
• ประหยัดค่าใช้จ่าย	8.9	14.8	4.7	12.8	22.3	6.2	9.0	9.6
• ค่าบริการสูงเกินไป	3.8	1.1	3.7	2.9	9.4	4.9	4.7	2.6
• ไม่กล้าใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เช่น กลัวมีจลาจล ไม่ปลอดภัย เป็นต้น	1.3	0.0 ^w	1.6	0.5	0.6	1.0	0.9	2.5
• อื่น ๆ เช่น ราคาอุปกรณ์ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่สูงเกินไป เป็นต้น	1.6	2.8	1.7	0.2	4.1	1.5	1.5	2.2

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในกลุ่มอายุ 18 – 24 ปี ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ร้อยละ 98.1) ขณะที่กลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ในสัดส่วนที่ต่ำที่สุด (ร้อยละ 76.3) โดยประชาชนตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในกลุ่มอายุ 18 – 24 ปี และ 25 - 42 ปี ระบุเหตุผลที่ไม่ใช้ คือ ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ทดแทนแล้ว ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ส่วนกลุ่มอายุ 43 – 57 และ 58 - 76 ปี ระบุเหตุผลที่ไม่ใช้ คือ ไม่มีความจำเป็นในการใช้อินเทอร์เน็ต ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.20 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เหตุผลที่ไม่ใช้ และกลุ่มอายุ

การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ ใช้	91.2	98.1	97.5	94.1	76.3
◆ ไม่ใช้	8.8	1.9	2.5	5.9	23.7
เหตุผลที่ไม่ใช้	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ไม่มีความจำเป็นในการใช้อินเทอร์เน็ต	50.0	21.9	31.4	43.8	55.6
• ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ทดแทนแล้ว	21.3	43.7	42.7	23.8	16.6
• ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ไม่เป็น	13.1	4.1	3.2	8.7	16.1
• ประหยัดค่าใช้จ่าย	8.9	17.8	16.6	14.0	5.9
• ค่าบริการสูงเกินไป	3.8	7.5	4.5	6.7	2.7
• ไม่กล้าใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เช่น กลัวมีจรรยาบรรณ ไม่ปลอดภัย เป็นต้น	1.3	0.4	0.0 ^w	1.4	1.5
• อื่น ๆ เช่น ราคาอุปกรณ์ที่ใช้ อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่สูงเกินไป เป็นต้น	1.6	4.6	1.6	1.6	1.6

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

10) ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

ประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ระบุว่าใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ 2 – 6 ชั่วโมง/วัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมาคือ 6 – 10 ชั่วโมง/วัน

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในทุกภาค ระบุว่าใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ 2 – 6 ชั่วโมง/วัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.21 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ จำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และภาค

ความถี่ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (ชั่วโมง/วัน)	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	12.4	10.2	10.3	12.7	12.0	9.8	14.1	16.4
◆ 2 – 6 ชั่วโมง	46.8	43.9	45.2	45.5	50.7	52.1	47.3	47.9
◆ 6 – 10 ชั่วโมง	25.8	30.6	27.9	24.7	24.4	25.6	24.0	22.1
◆ 10 – 14 ชั่วโมง	8.5	9.9	10.0	9.3	7.4	6.8	7.8	6.6
◆ 14 – 18 ชั่วโมง	3.5	4.2	3.5	3.2	2.5	3.2	4.0	2.9
◆ 18 ชั่วโมงหรือมากกว่า	3.0	1.2	3.1	4.6	3.0	2.5	2.8	4.1

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในทุกกลุ่มอายุ ระบุว่าใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ 2 – 6 ชั่วโมง/วัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.22 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ จำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และกลุ่มอายุ

ความถี่ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (ชั่วโมง/วัน)	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	12.4	4.3	7.3	13.0	25.2
◆ 2 – 6 ชั่วโมง	46.8	38.0	44.4	51.0	50.1
◆ 6 – 10 ชั่วโมง	25.8	35.7	30.7	22.9	15.6
◆ 10 – 14 ชั่วโมง	8.5	13.2	10.4	7.1	4.3
◆ 14 – 18 ชั่วโมง	3.5	4.9	4.0	3.3	2.2
◆ 18 ชั่วโมงหรือมากกว่า	3.0	3.9	3.2	2.7	2.6

3.3.2 โทรศัพท์ประจำที่

1) การใช้โทรศัพท์ประจำที่

ประชาชนตัวอย่างร้อยละ 1.2 ระบุว่าใช้โทรศัพท์ประจำที่ โดยระบุเหตุผลที่ใช้ คือ คุณภาพของสัญญาณ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ร้อยละ 98.8 ระบุว่าไม่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ โดยระบุเหตุผลที่ไม่ใช้ คือ ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพียงพอแล้ว/ไม่มีความจำเป็นต้องใช้ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างในทุกภาค ประมาณร้อยละ 0.4 – 1.9 ระบุว่าใช้โทรศัพท์ประจำที่

ตาราง 3.23 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้โทรศัพท์ประจำที่ เหตุผลที่ใช้ เหตุผลที่ไม่ใช้ และภาค

การใช้โทรศัพท์ประจำที่	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ ใช้	1.2	1.9	1.7	1.2	0.4	0.7	0.8	0.7
◆ ไม่ใช้	98.8	98.1	98.3	98.8	99.6	99.3	99.2	99.3
เหตุผล¹ ที่ใช้								
• คุณภาพของสัญญาณ	58.3	s	53.8	78.4	s	s	74.7	69.0
• ไร้รับสายอย่างเดียว	37.0	s	37.7	10.6	s	s	7.4	18.1
• ความครอบคลุมของโครงข่าย	30.8	s	32.6	70.0	s	s	38.5	25.8
• สิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก	15.6	s	12.0	58.3	s	s	9.7	8.5
• อื่น ๆ เช่น มีการบริการลูกค้าที่ดี สมาชิกในครัวเรือนใช้โทรศัพท์มือถือไม่เป็น เป็นต้น	15.8	s	16.8	5.8	s	s	20.1	15.8
เหตุผลที่ไม่ใช้								
• ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพียงพอแล้ว/ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	87.5	90.9	89.4	84.0	69.9	88.0	87.2	86.5
• ประหยัดค่าใช้จ่าย	6.2	6.6	5.6	6.7	14.2	4.8	6.0	6.4
• ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่	1.8	0.0 Rd	0.9	6.0	3.2	1.6	1.5	2.3
• ค่าบริการแพงเกินไป	1.7	0.9	1.1	1.2	6.2	1.5	2.4	1.9
• คุณภาพการใช้งานไม่ดี ขัดข้องบ่อย	1.4	0.7	1.7	1.3	2.4	1.9	1.2	1.7
• อื่น ๆ เช่น มีค่าติดตั้งและค่าเปิดใช้บริการ เป็นต้น	1.4	0.9	1.3	0.8	4.1	2.2	1.7	1.2

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

s ข้อมูลที่ไม่นำเสนอ เนื่องจากจำนวนของหน่วยตัวอย่างไม่พอ (n < 30)

0.0Rd ข้อมูลที่ปัดเศษแล้วเป็น 0

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างในกลุ่มอายุ 43 - 57 ปี และ 58 - 76 ปี ระบุว่าใช้โทรศัพท์ประจำที่ ในสัดส่วนที่สูงกว่ากลุ่มอายุอื่น (ร้อยละ 1.4)

ตาราง 3.24 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้โทรศัพท์ประจำที่ เหตุผลที่ใช้ เหตุผลที่ไม่ใช้ และกลุ่มอายุ

การใช้โทรศัพท์ประจำที่	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ ใช้	1.2	0.9	0.9	1.4	1.4
◆ ไม่ใช้	98.8	99.1	99.1	98.6	98.6
เหตุผล¹ ที่ใช้					
• คุณภาพของสัญญาณ	58.3	69.4	66.8	58.4	48.3
• ไร้สายอย่างเดียว	37.0	28.2	25.8	32.6	53.3
• ความครอบคลุมของโครงข่าย	30.8	42.4	35.7	34.9	19.0
• สิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก	15.6	10.8	17.5	18.6	12.2
• อื่น ๆ เช่น มีการบริการลูกค้าที่ดี สมาชิกในครัวเรือนใช้โทรศัพท์มือถือไม่เป็น เป็นต้น	15.8	15.8	12.1	21.1	14.1
เหตุผลที่ไม่ใช้					
• ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพียงพอแล้ว/ ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	87.5	88.9	89.2	87.7	84.1
• ประหยัดค่าใช้จ่าย	6.2	5.3	5.1	5.9	8.5
• ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่	1.8	1.9	1.7	1.9	1.9
• ค่าบริการแพงเกินไป	1.7	1.2	1.3	1.6	2.5
• คุณภาพการใช้งานไม่ดี ชัดข้อบ่ง	1.4	1.6	1.5	1.3	1.4
• อื่น ๆ เช่น มีค่าติดตั้งและ ค่าเปิดใช้บริการ เป็นต้น	1.4	1.1	1.2	1.6	1.6

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

2) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่

ประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ ระบุว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 250 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ในภาคกลาง ระบุว่า มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 250 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ส่วนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือ ระบุว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 251 - 500 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ภาคใต้ ระบุว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 500 บาทขึ้นไป ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.25 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และภาค

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
♦ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 250 บาท	43.7	s	49.8	18.7	s	s	14.4	24.3
♦ 251 - 500 บาท	27.3	s	22.4	28.3	s	s	47.8	51.1
♦ มากกว่า 500 บาทขึ้นไป	29.0	s	27.8	53.0	s	s	37.8	24.6

หมายเหตุ : s ข้อมูลที่ไม่นำเสนอ เนื่องจากจำนวนของหน่วยตัวอย่างไม่พอ ($n < 30$)

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างในกลุ่มอายุ 43 - 57 ปี และ 58 - 76 ปี ระบุว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 250 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่กลุ่มอายุ 18 - 24 ปี และกลุ่มอายุ 25 - 42 ปี ระบุว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 251 - 500 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.26 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และกลุ่มอายุ

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
♦ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 250 บาท	43.7	35.6	32.7	39.1	59.3
♦ 251 - 500 บาท	27.3	43.0	35.7	23.5	20.7
♦ มากกว่า 500 บาทขึ้นไป	29.0	21.4	31.6	37.4	20.0

3.3.3 อินเทอร์เน็ตประจำที่

1) การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่

ประชาชนตัวอย่างร้อยละ 41.0 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ โดยระบุเหตุผลที่ใช้ คือ คุณภาพของสัญญาณอินเทอร์เน็ต ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ร้อยละ 59.0 ระบุว่าไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ โดยระบุเหตุผลที่ไม่ใช้ คือ ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ทดแทนแล้ว ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 53.4 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ ในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่น โดยประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ในทุกภาค ระบุเหตุผลที่ใช้ คือ คุณภาพของสัญญาณอินเทอร์เน็ต ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.27 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เหตุผลที่ใช้ เหตุผลที่ไม่ใช้ และภาค

การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ ใช้	41.0	53.4	42.1	41.0	31.0	39.2	36.8	37.7
◆ ไม่ใช้	59.0	46.6	57.9	59.0	69.0	60.8	63.2	62.3
เหตุผล¹ ที่ใช้								
• คุณภาพของสัญญาณอินเทอร์เน็ต	81.9	81.7	78.7	86.0	83.8	80.3	84.0	83.2
• ราคาถูก	42.9	34.4	43.1	47.9	58.0	41.0	44.5	45.8
• แพ็กเกจมีให้เลือกหลากหลาย	37.3	41.3	38.9	33.7	56.1	37.2	36.7	31.3
• มีการบริการที่ดี	26.4	25.7	25.9	28.3	48.1	31.6	23.9	24.9
• จำนวนศูนย์บริการมีความเหมาะสมเพียงพอ	18.9	25.0	17.7	16.4	26.9	17.7	20.8	13.4
• เงื่อนไขของสัญญามีความเหมาะสม	10.4	9.5	10.7	5.1	32.8	9.6	13.5	8.2
• ชี้อพ่วงบริการหลายประเภทในลักษณะแพ็คเกจรวม	4.9	5.6	5.7	3.1	3.4	5.0	5.5	3.1
• อื่น ๆ เช่น ชี้อพ่วงมากับโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น	2.7	4.4	1.9	2.4	3.5	2.5	2.6	2.8
เหตุผลที่ไม่ใช้								
• ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ทดแทนแล้ว	60.9	66.6	63.6	58.6	49.0	59.5	61.4	57.0
• ไม่มีความจำเป็นในการใช้อินเทอร์เน็ต	19.3	16.2	18.4	20.0	24.2	21.7	18.4	21.4
• ประหยัดค่าใช้จ่าย	7.3	6.6	6.5	9.8	8.7	5.6	7.4	7.8
• ค่าบริการสูงเกินไป	5.8	7.9	4.2	4.4	13.3	6.4	5.2	6.7
• ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ไม่เป็น	3.2	0.5	4.8	3.1	2.1	2.3	3.3	3.5
• ค่าติดตั้งและค่าเปิดใช้บริการสูงเกินไป	1.9	1.1	1.4	1.3	1.2	2.8	2.6	1.9
• อื่น ๆ เช่น ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่ เป็นต้น	1.6	1.1	1.1	2.8	1.5	1.7	1.7	1.7

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างในกลุ่มอายุ 18 – 24 ปี ร้อยละ 45.7 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ ในสัดส่วนที่สูงกว่ากลุ่มอายุอื่น ส่วนประชาชนตัวอย่างในกลุ่มอายุ 58 - 76 ปี ร้อยละ 33.8 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ ในสัดส่วนที่ต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่น โดยประชาชนตัวอย่างที่ใช้ อินเทอร์เน็ตประจำที่ในทุกกลุ่มอายุ ระบุเหตุผลที่ใช้ คือ คุณภาพของสัญญาณอินเทอร์เน็ต ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.28 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เหตุผลที่ใช้ เหตุผลที่ไม่ใช้ และกลุ่มอายุ

การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ ใช้	41.0	45.7	44.4	41.6	33.8
◆ ไม่ใช้	59.0	54.3	55.6	58.4	66.2
เหตุผล¹ ที่ใช้					
• คุณภาพของสัญญาณอินเทอร์เน็ต	81.9	80.3	82.1	82.8	81.1
• ราคาถูก	42.9	43.8	44.8	41.1	41.9
• แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	37.3	38.0	40.0	37.1	33.0
• มีการบริการที่ดี	26.4	26.0	27.0	26.1	26.2
• จำนวนศูนย์บริการมีความเหมาะสมเพียงพอ	18.9	19.9	19.0	17.9	19.4
• เงื่อนไขของสัญญามีความเหมาะสม	10.4	12.2	9.5	10.4	10.8
• ชี้อพ่วงบริการหลายประเภทในลักษณะแพ็คเกจรวม	4.9	3.9	4.4	5.9	4.8
• อื่น ๆ เช่น ชี้อพ่วงมากับโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น	2.7	2.2	2.9	2.7	2.6
เหตุผลที่ไม่ใช้					
• ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ทดแทนแล้ว	60.9	69.9	69.8	64.7	44.4
• ไม่มีความจำเป็นในการใช้อินเทอร์เน็ต	19.3	13.3	11.9	16.5	32.1
• ประหยัดค่าใช้จ่าย	7.3	6.2	7.1	7.4	7.7
• ค่าบริการสูงเกินไป	5.8	5.8	5.9	5.8	5.7
• ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ไม่เป็น	3.2	1.4	1.7	2.0	6.7
• ค่าติดตั้งและค่าเปิดใช้บริการสูงเกินไป	1.9	1.6	1.8	2.1	1.9
• อื่น ๆ เช่น ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่ เป็นต้น	1.6	1.8	1.8	1.5	1.5

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

2) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่

ประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ ระบุว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 401 - 600 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมาคือ 601 - 800 บาท

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ในทุกภาค ประมาณร้อยละ 44 - 53 ระบุว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 401 - 600 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.29 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และภาค

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
♦ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท	0.8	1.0	0.5	0.8	0.3	0.7	0.8	0.9
♦ 201 - 400 บาท	20.3	9.9	11.7	32.2	34.3	13.5	27.9	32.5
♦ 401 - 600 บาท	50.0	50.0	51.5	44.0	50.9	53.1	50.2	48.5
♦ 601 - 800 บาท	24.4	28.4	30.7	20.6	12.6	27.5	19.7	16.6
♦ มากกว่า 800 บาทขึ้นไป	4.5	10.7	5.6	2.4	1.9	5.2	1.4	1.5

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ในทุกกลุ่มอายุ ประมาณร้อยละ 48 - 51 มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 401 - 600 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.30 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และกลุ่มอายุ

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
♦ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท	0.8	0.7	1.2	0.3	0.7
♦ 201 - 400 บาท	20.3	20.6	19.0	20.0	22.6
♦ 401 - 600 บาท	50.0	50.8	50.7	48.6	50.1
♦ 601 - 800 บาท	24.4	23.6	24.7	25.5	23.2
♦ มากกว่า 800 บาทขึ้นไป	4.5	4.3	4.4	5.6	3.4

3.3.4 อุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต

ประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต (ทั้งอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตประจำที่) ร้อยละ 99.4 ระบุโทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟนเป็นอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมาคือ แท็บเล็ต (ร้อยละ 14.9) และคอมพิวเตอร์พกพา/โน้ตบุ๊ก (ร้อยละ 14.3) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกภาค มากกว่าร้อยละ 99 ระบุอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ โทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.31 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต และภาค

อุปกรณ์ ¹ ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
◆ โทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟน	99.4	99.4	99.2	99.1	99.8	99.4	99.6	99.8
◆ แท็บเล็ต	14.9	21.4	16.8	15.1	13.3	13.7	11.5	11.9
◆ คอมพิวเตอร์พกพา/โน้ตบุ๊ก	14.3	22.8	18.7	11.1	10.4	12.2	9.8	10.7
◆ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	11.9	18.7	15.5	9.3	9.8	8.7	9.3	8.0
◆ สมาร์ททีวี	11.8	15.3	16.4	10.3	9.1	11.3	8.4	8.7
◆ อื่น ๆ เช่น นาฬิกาอัจฉริยะ เป็นต้น	1.3	1.4	1.3	1.9	0.7	1.7	0.7	1.3

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกกลุ่มอายุ มากกว่าร้อยละ 99 ระบุอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ โทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.32 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต และกลุ่มอายุ

อุปกรณ์ ¹ ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
◆ โทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟน	99.4	99.3	99.4	99.7	99.2
◆ แท็บเล็ต	14.9	19.7	17.4	13.4	10.0
◆ คอมพิวเตอร์พกพา/โน้ตบุ๊ก	14.3	17.9	17.3	14.6	7.0
◆ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	11.9	13.1	13.8	12.4	7.4
◆ สมาร์ททีวี	11.8	9.6	12.6	12.3	11.1
◆ อื่น ๆ เช่น นาฬิกาอัจฉริยะ เป็นต้น	1.3	1.9	1.7	1.1	0.5

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3.3.5 วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต (ทั้งอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตประจำที่) ร้อยละ 94.8 ระบุวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ ใช้เพื่อความบันเทิง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมาคือ ติดต่อสื่อสาร สนทนา (ร้อยละ 90.4) มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ (ร้อยละ 88.7) ติดตามข่าวสารทั่วไป (ร้อยละ 86.7) และธุรกรรมออนไลน์ด้านการเงิน (ร้อยละ 80.8) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกภาค มากกว่าร้อยละ 89 ระบุวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ ใช้เพื่อความบันเทิง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.33 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต และภาค

วัตถุประสงค์ ¹ ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
◆ ใช้เพื่อความบันเทิง	94.8	97.7	96.3	96.1	89.5	95.3	92.0	93.3
◆ ติดต่อสื่อสาร สนทนา	90.4	94.0	91.8	91.3	80.9	93.6	88.3	87.0
◆ มีส่วนร่วมใน การดำเนินการภาครัฐ	88.7	92.8	89.3	87.2	91.3	85.6	88.2	87.1
◆ ติดตามข่าวสารทั่วไป	86.7	86.3	87.1	90.7	81.8	88.8	83.3	88.4
◆ ธุรกรรมออนไลน์ ด้านการเงิน	80.8	93.2	84.6	80.3	71.7	85.8	73.2	73.4
◆ การทำธุรกรรม ซื้อขาย สินค้า/บริการออนไลน์	77.3	84.9	80.8	81.1	74.2	82.9	69.7	71.1
◆ การเดินทางและ การท่องเที่ยว	58.0	64.3	63.0	59.9	45.9	69.3	50.1	50.1
◆ ใช้เพื่อการศึกษา	50.3	46.6	49.1	57.0	54.6	58.0	47.3	50.1
◆ การเข้าใช้บริการ ด้านสาธารณสุขและสุขภาพ	47.9	49.8	47.8	52.4	57.0	53.5	43.3	45.1
◆ รongรับการทำงาน	23.6	27.6	24.6	21.7	23.6	26.8	21.8	20.4
◆ สร้างสรรค์เนื้อหาหรือ คอนเทนต์ต่าง ๆ	22.7	17.1	21.5	23.1	22.3	30.6	25.3	20.9

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตในทุกกลุ่มอายุมากกว่าร้อยละ 86 ระบุวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ ใช้เพื่อความบันเทิง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.34 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต และกลุ่มอายุ

วัตถุประสงค์ ¹ ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
◆ ใช้เพื่อความบันเทิง	94.8	98.6	98.1	95.0	86.8
◆ ติดต่อสื่อสาร สนทนา	90.4	95.5	93.4	90.1	82.9
◆ มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ	88.7	87.4	90.8	89.9	84.3
◆ ติดตามข่าวสารทั่วไป	86.7	89.4	90.2	87.5	78.5
◆ ธุรกิจออนไลน์ด้านการเงิน	80.8	92.6	92.4	82.4	52.9
◆ การทำธุรกรรม ซื้อขายสินค้า/ บริการออนไลน์	77.3	92.8	90.4	78.4	46.0
◆ การเดินทางและการท่องเที่ยว	58.0	77.9	73.4	54.1	26.8
◆ ใช้เพื่อการศึกษา	50.3	75.6	56.9	47.2	29.0
◆ การเข้าใช้บริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพ	47.9	52.5	53.7	47.6	36.2
◆ ร้องรับการทำงาน	23.6	33.3	31.2	21.3	9.0
◆ สร้างสรรค์เนื้อหาหรือ คอนเทนต์ต่าง ๆ	22.7	40.3	29.2	17.7	9.0

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3.3.6 ศูนย์ USO Net / USO Wrap

ประชาชนตัวอย่างร้อยละ 7.0 ระบุว่ารู้จักศูนย์ USO Net / USO Wrap ขณะที่ร้อยละ 93.2 ระบุว่าไม่รู้จัก

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนตัวอย่างในภาคใต้ชายแดน ระบุว่ารู้จักศูนย์ USO Net / USO Wrap ในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่น

ตาราง 3.35 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการรู้จักศูนย์ USO Net / USO Wrap และภาค

การรู้จักศูนย์ USO Net	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ รู้จัก	7.0	4.3	6.3	5.7	11.4	9.2	8.3	7.2
◆ ไม่รู้จัก	93.0	95.7	93.7	94.3	88.6	90.8	91.7	92.8

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนตัวอย่างในกลุ่มอายุ 18 – 24 ปี ระบุว่ารู้จักศูนย์ USO Net / USO Wrap ในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ร้อยละ 15.3) รองลงมา คือ กลุ่มอายุ 25 – 42 ปี (ร้อยละ 8.1) กลุ่มอายุ 43 – 57 ปี (ร้อยละ 6.2) และกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี (ร้อยละ 2.7)

ตาราง 3.36 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการรู้จักศูนย์ USO Net / USO Wrap และกลุ่มอายุ

การรู้จักศูนย์ USO Net	ทั่วประเทศ	กลุ่มอายุ			
		18 - 24 ปี	25 - 42 ปี	43 - 57 ปี	58 - 76 ปี
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ รู้จัก	7.0	15.3	8.1	6.2	2.7
◆ ไม่รู้จัก	93.0	84.7	91.9	93.8	97.3

ภาคผนวก

ตารางสถิติ

สารบัญตารางสถิติ

	หน้า
ตารางสถิติ จำแนกตามภาคและกลุ่มอายุ	
ตาราง 1 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ภาค และกลุ่มอายุ	1
ตาราง 2 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายที่มี ผู้ให้บริการ จำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง ภาค และกลุ่มอายุ	3
ตาราง 3 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน ภาค และกลุ่มอายุ	5
ตาราง 4 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการรู้จักหรือเคยได้ยินชื่อ ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ค่ายอื่นที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT ภาค และกลุ่มอายุ	7
ตาราง 5 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตาม การใช้แพ็คเกจรวมแบบขายพ่วงหรือรวมกับบริการอื่น (Bundle) ภาค และกลุ่มอายุ	9
ตาราง 6 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตาม รูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ภาค และกลุ่มอายุ	11
ตาราง 7 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตาม เหตุผลในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ภาค และกลุ่มอายุ	13
ตาราง 8 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา บริการเสริม ที่ซื้อมากที่สุดหรือเห็นว่าสำคัญที่สุด ภาค และกลุ่มอายุ	15
ตาราง 9 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการตรงตามความต้องการ ของโปรโมชั่นจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ภาค และกลุ่มอายุ	17
ตาราง 10 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการรับรู้ว่าคุณภาพการให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่มีโปรโมชั่นพิเศษสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ผู้สูงอายุ และผู้พิการ ภาค และกลุ่มอายุ	19
ตาราง 11 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามช่องทางการรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับโปรโมชั่นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ภาค และกลุ่มอายุ	21

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 12	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการทราบว่าเงินที่อยู่ในระบบเติมเงินสามารถขอคืนได้ ภาค และกลุ่มอายุ	23
ตาราง 13	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ภาค และกลุ่มอายุ	25
ตาราง 14	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้โทรศัพท์ประจำที่ เหตุผลที่ไม่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ ภาค และกลุ่มอายุ	27
ตาราง 15	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เหตุผลที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ ภาค และกลุ่มอายุ	29
ตาราง 16	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ ภาค และกลุ่มอายุ	31
ตาราง 17	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน ภาค และกลุ่มอายุ	33
ตาราง 18	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามการได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ ภาค และกลุ่มอายุ	35
ตาราง 19	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ภาค และกลุ่มอายุ	37
ตาราง 20	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ภาค และกลุ่มอายุ	39

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

	หน้า
ตารางสถิติ จำแนกตามรายจังหวัด	
ตาราง 21 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และจังหวัด	41
ตาราง 22 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายที่มี ผู้ให้บริการ จำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง และจังหวัด	46
ตาราง 23 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และจังหวัด	51
ตาราง 24 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการรู้จักหรือเคยได้ยินชื่อ ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ค่ายอื่นที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT และจังหวัด	56
ตาราง 25 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตาม การใช้แพ็คเกจรวมแบบขายพ่วงหรือรวมกับบริการอื่น (Bundle) และจังหวัด	61
ตาราง 26 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตาม รูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และจังหวัด	66
ตาราง 27 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตาม เหตุผลในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และจังหวัด	71
ตาราง 28 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา บริการเสริม ที่ซื้อมากที่สุดหรือเห็นว่าสำคัญที่สุด และจังหวัด	76
ตาราง 29 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการตรงตามความต้องการ ของโปรโมชั่นจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และจังหวัด	81
ตาราง 30 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการรับรู้ว่าคุณให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่มีโปรโมชั่นพิเศษสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ผู้สูงอายุ และผู้พิการ และจังหวัด	86
ตาราง 31 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามช่องทางการรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับโปรโมชั่นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และจังหวัด	91
ตาราง 32 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการทราบว่าเงินที่อยู่ใน ระบบเติมเงินสามารถขอคืนได้ และจังหวัด	96

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 33	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และจังหวัด	101
ตาราง 34	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้โทรศัพท์ประจำที่ เหตุผลที่ไม่ใช้ โทรศัพท์ประจำที่ และจังหวัด	106
ตาราง 35	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เหตุผลที่ใช้ อินเทอร์เน็ตประจำที่ และจังหวัด	111
ตาราง 36	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ใช้ อินเทอร์เน็ตประจำที่ และจังหวัด	116
ตาราง 37	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ต่อเดือน และจังหวัด	121
ตาราง 38	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามการได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ และจังหวัด	126
ตาราง 39	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต และจังหวัด	131
ตาราง 40	ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต และจังหวัด	136

ตาราง 1 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่		
	รวม	ใช้	ไม่ใช่
ทั่วประเทศ	100.0	98.1	1.9
18 – 24 ปี	100.0	99.9	0.1
25 – 42 ปี	100.0	99.8	0.2
43 – 57 ปี	100.0	99.3	0.7
58 – 76 ปี	100.0	94.0	6.0
กรุงเทพมหานคร	100.0	99.8	0.2
18 – 24 ปี	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w
25 – 42 ปี	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w
43 – 57 ปี	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w
58 – 76 ปี	100.0	99.1	0.9
ภาคกลาง	100.0	98.3	1.7
18 – 24 ปี	100.0	99.9	0.1
25 – 42 ปี	100.0	100.0 Rd	0.0 Rd
43 – 57 ปี	100.0	99.4	0.6
58 – 76 ปี	100.0	93.4	6.6
ภาคใต้	100.0	98.5	1.5
18 – 24 ปี	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w
25 – 42 ปี	100.0	99.8	0.2
43 – 57 ปี	100.0	99.2	0.8
58 – 76 ปี	100.0	94.9	5.1

ตาราง 1 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่		
	รวม	ใช้	ไม่ใช่
ภาคใต้ชายแดน	100.0	91.2	8.8
18 – 24 ปี	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w
25 – 42 ปี	100.0	99.6	0.4
43 – 57 ปี	100.0	98.2	1.8
58 – 76 ปี	100.0	66.9	33.1
ภาคตะวันออก	100.0	97.8	2.2
18 – 24 ปี	100.0	99.9	0.1
25 – 42 ปี	100.0	99.8	0.2
43 – 57 ปี	100.0	98.7	1.3
58 – 76 ปี	100.0	91.4	8.6
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	98.1	1.9
18 – 24 ปี	100.0	99.8	0.2
25 – 42 ปี	100.0	99.5	0.5
43 – 57 ปี	100.0	99.4	0.6
58 – 76 ปี	100.0	95.1	4.9
ภาคเหนือ	100.0	97.5	2.5
18 – 24 ปี	100.0	99.9	0.1
25 – 42 ปี	100.0	99.5	0.5
43 – 57 ปี	100.0	98.9	1.1
58 – 76 ปี	100.0	93.7	6.3

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0
100.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 100
0.0Rd ข้อมูลที่ปิดเศษแล้วเป็น 0
100.0Rd ข้อมูลที่ปิดเศษแล้วเป็น 100

ตาราง 2 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายที่มีผู้ให้บริการ จำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง ภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	จำนวนเลขหมายที่มีผู้ให้บริการ				จำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง				
	รวม	1 เลขหมาย	2 เลขหมาย	3 เลขหมาย ขึ้นไป	รวม	1 เลขหมาย	2 เลขหมาย	3 เลขหมาย ขึ้นไป	ไม่มี
ทั่วประเทศ	100.0	94.4	5.2	0.4	100.0	93.1	5.2	0.3	1.4
18 – 24 ปี	100.0	95.6	4.1	0.3	100.0	94.4	3.6	0.1	1.9
25 – 42 ปี	100.0	93.8	5.9	0.3	100.0	92.4	6.7	0.4	0.5
43 – 57 ปี	100.0	93.5	5.9	0.6	100.0	92.9	5.9	0.5	0.7
58 – 76 ปี	100.0	96.0	3.8	0.2	100.0	93.4	3.3	0.0 Rd	3.3
กรุงเทพมหานคร	100.0	95.9	3.9	0.2	100.0	94.8	3.8	0.6	0.8
18 – 24 ปี	100.0	97.3	2.7	0.0 ^w	100.0	95.9	2.3	0.0	1.8
25 – 42 ปี	100.0	96.1	3.6	0.3	100.0	94.9	3.9	0.9	0.3
43 – 57 ปี	100.0	95.5	4.2	0.3	100.0	94.9	3.9	0.9	0.3
58 – 76 ปี	100.0	95.9	4.1	0.0 ^w	100.0	94.1	4.1	0.0 ^w	1.8
ภาคกลาง	100.0	94.4	5.1	0.5	100.0	93.3	5.3	0.3	1.1
18 – 24 ปี	100.0	95.0	4.2	0.8	100.0	93.7	3.6	0.4	2.3
25 – 42 ปี	100.0	93.4	6.2	0.4	100.0	92.2	7.2	0.3	0.3
43 – 57 ปี	100.0	93.2	6.0	0.8	100.0	93.1	6.1	0.5	0.3
58 – 76 ปี	100.0	97.6	2.3	0.1	100.0	94.8	2.0	0.1	3.1
ภาคใต้	100.0	94.0	5.9	0.1	100.0	92.5	6.2	0.1	1.2
18 – 24 ปี	100.0	95.9	4.1	0.0 Rd	100.0	94.3	4.0	0.0 ^w	1.7
25 – 42 ปี	100.0	92.4	7.5	0.1	100.0	90.8	8.5	0.3	0.4
43 – 57 ปี	100.0	93.6	6.3	0.1	100.0	92.7	6.5	0.1	0.7
58 – 76 ปี	100.0	96.1	3.9	0.0 ^w	100.0	93.6	3.5	0.0 ^w	2.9

ตาราง 2 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายที่มีผู้ให้บริการ จำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	จำนวนเลขหมายที่มีผู้ให้บริการ				จำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง				
	รวม	1 เลขหมาย	2 เลขหมาย	3 เลขหมาย ขึ้นไป	รวม	1 เลขหมาย	2 เลขหมาย	3 เลขหมาย ขึ้นไป	ไม่มี
ภาคใต้ชายแดน	100.0	94.6	5.3	0.1	100.0	91.2	5.8	0.1	2.9
18 – 24 ปี	100.0	96.1	3.9	0.0 ^w	100.0	91.3	3.9	0.0 ^w	4.8
25 – 42 ปี	100.0	92.4	7.4	0.2	100.0	89.5	9.0	0.2	1.3
43 – 57 ปี	100.0	95.1	4.9	0.0 ^w	100.0	92.8	5.1	0.2	1.9
58 – 76 ปี	100.0	97.3	2.7	0.0 ^w	100.0	91.3	2.1	0.0 ^w	6.6
ภาคตะวันออก	100.0	97.4	2.5	0.1	100.0	95.0	2.8	0.1	2.1
18 – 24 ปี	100.0	98.4	1.6	0.0 ^w	100.0	95.8	1.5	0.0 ^w	2.7
25 – 42 ปี	100.0	97.0	2.9	0.1	100.0	95.2	3.5	0.2	1.1
43 – 57 ปี	100.0	97.3	2.7	0.0 Rd	100.0	95.9	3.0	0.1	1.0
58 – 76 ปี	100.0	97.8	2.2	0.0 ^w	100.0	92.6	2.1	0.0 ^w	5.3
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	93.8	5.5	0.7	100.0	92.6	5.2	0.3	1.9
18 – 24 ปี	100.0	95.1	4.5	0.4	100.0	95.1	3.7	0.1	1.1
25 – 42 ปี	100.0	93.1	6.4	0.5	100.0	91.9	7.1	0.3	0.7
43 – 57 ปี	100.0	92.4	6.4	1.2	100.0	92.3	6.1	0.7	0.9
58 – 76 ปี	100.0	95.1	4.2	0.7	100.0	92.3	3.5	0.0 ^w	4.2
ภาคเหนือ	100.0	92.7	7.1	0.2	100.0	91.4	7.1	0.2	1.3
18 – 24 ปี	100.0	94.2	5.7	0.1	100.0	93.0	5.2	0.1	1.7
25 – 42 ปี	100.0	91.5	8.3	0.2	100.0	89.8	9.5	0.2	0.5
43 – 57 ปี	100.0	90.6	9.1	0.3	100.0	89.6	9.0	0.6	0.8
58 – 76 ปี	100.0	95.0	5.0	0.0 Rd	100.0	93.4	4.2	0.0 ^w	2.4

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

0.0Rd ข้อมูลที่พิเศษแล้วเป็น 0

ตาราง 3 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน ภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 100 บาท	101 – 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	มากกว่า 600 บาท ขึ้นไป
ทั่วประเทศ	100.0	10.3	22.8	40.1	18.2	8.6
18 – 24 ปี	100.0	5.2	22.7	49.5	16.7	5.9
25 – 42 ปี	100.0	5.2	17.1	41.9	24.0	11.8
43 – 57 ปี	100.0	8.0	23.0	40.5	18.9	9.6
58 – 76 ปี	100.0	22.1	30.4	32.7	10.5	4.3
กรุงเทพมหานคร	100.0	4.8	9.5	42.8	26.5	16.4
18 – 24 ปี	100.0	4.5	11.4	45.9	28.2	10.0
25 – 42 ปี	100.0	3.6	7.6	39.1	29.7	20.0
43 – 57 ปี	100.0	3.6	9.4	41.5	28.2	17.3
58 – 76 ปี	100.0	8.7	12.4	50.5	17.4	11.0
ภาคกลาง	100.0	9.3	17.7	39.7	21.8	11.5
18 – 24 ปี	100.0	5.2	15.5	48.7	22.3	8.3
25 – 42 ปี	100.0	4.3	12.5	40.7	27.0	15.5
43 – 57 ปี	100.0	7.8	16.6	40.3	23.2	12.1
58 – 76 ปี	100.0	21.7	29.1	33.1	10.7	5.4
ภาคใต้	100.0	8.4	28.2	38.3	18.0	7.1
18 – 24 ปี	100.0	4.8	28.9	45.8	15.4	5.1
25 – 42 ปี	100.0	5.6	21.3	41.2	23.1	8.8
43 – 57 ปี	100.0	7.1	28.7	38.4	18.0	7.8
58 – 76 ปี	100.0	16.8	37.9	29.4	11.4	4.5

ตาราง 3 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 100 บาท	101 – 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	มากกว่า 600 บาท ขึ้นไป
ภาคใต้ชายแดน	100.0	20.0	48.7	22.7	5.4	3.2
18 – 24 ปี	100.0	18.1	52.1	26.6	1.0	2.2
25 – 42 ปี	100.0	14.3	47.2	24.8	8.9	4.8
43 – 57 ปี	100.0	18.7	49.6	23.4	4.9	3.4
58 – 76 ปี	100.0	35.5	47.0	13.9	3.0	0.6
ภาคตะวันออก	100.0	5.8	16.8	40.7	25.3	11.4
18 – 24 ปี	100.0	2.2	15.3	51.0	23.4	8.1
25 – 42 ปี	100.0	1.5	10.4	39.2	33.6	15.3
43 – 57 ปี	100.0	5.1	17.6	41.6	23.7	12.0
58 – 76 ปี	100.0	17.6	29.7	35.6	12.4	4.7
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	12.9	29.5	40.5	12.4	4.7
18 – 24 ปี	100.0	4.5	26.5	53.7	11.3	4.0
25 – 42 ปี	100.0	7.6	24.2	45.4	17.0	5.8
43 – 57 ปี	100.0	9.2	30.8	41.5	12.5	6.0
58 – 76 ปี	100.0	24.9	34.5	29.1	8.6	2.9
ภาคเหนือ	100.0	15.3	28.3	40.6	12.5	3.3
18 – 24 ปี	100.0	6.6	27.1	51.2	11.8	3.3
25 – 42 ปี	100.0	6.2	22.8	48.5	17.5	5.0
43 – 57 ปี	100.0	12.2	30.7	41.4	11.9	3.8
58 – 76 ปี	100.0	29.2	31.7	29.1	8.6	1.4

ตาราง 4 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการรู้จักหรือเคยได้ยินชื่อผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ค่ายอื่นที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT
ภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	การรู้จักหรือเคยได้ยินชื่อผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ค่ายอื่นที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT		
	รวม	รู้จักหรือเคยได้ยิน	ไม่รู้จัก
ทั่วประเทศ	100.0	8.9	91.1
18 – 24 ปี	100.0	19.3	80.7
25 – 42 ปี	100.0	12.6	87.4
43 – 57 ปี	100.0	6.2	93.8
58 – 76 ปี	100.0	1.9	98.1
กรุงเทพมหานคร	100.0	9.7	90.3
18 – 24 ปี	100.0	18.6	81.4
25 – 42 ปี	100.0	13.3	86.7
43 – 57 ปี	100.0	8.2	91.8
58 – 76 ปี	100.0	1.8	98.2
ภาคกลาง	100.0	8.1	91.9
18 – 24 ปี	100.0	18.9	81.1
25 – 42 ปี	100.0	11.1	88.9
43 – 57 ปี	100.0	5.1	94.9
58 – 76 ปี	100.0	1.6	98.4
ภาคใต้	100.0	9.8	90.2
18 – 24 ปี	100.0	16.2	83.8
25 – 42 ปี	100.0	12.4	87.6
43 – 57 ปี	100.0	8.3	91.7
58 – 76 ปี	100.0	3.9	96.1

ตาราง 4 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการรู้จักหรือเคยได้ยินชื่อผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ค่ายอื่นที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	การรู้จักหรือเคยได้ยินชื่อผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ค่ายอื่นที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT		
	รวม	รู้จักหรือเคยได้ยิน	ไม่รู้จัก
ภาคใต้ชายแดน	100.0	18.3	81.7
18 – 24 ปี	100.0	33.0	67.0
25 – 42 ปี	100.0	24.8	75.2
43 – 57 ปี	100.0	12.3	87.7
58 – 76 ปี	100.0	3.7	96.3
ภาคตะวันออก	100.0	12.7	87.3
18 – 24 ปี	100.0	23.8	76.2
25 – 42 ปี	100.0	17.3	82.7
43 – 57 ปี	100.0	8.0	92.0
58 – 76 ปี	100.0	3.5	96.5
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	7.5	92.5
18 – 24 ปี	100.0	18.0	82.0
25 – 42 ปี	100.0	11.0	89.0
43 – 57 ปี	100.0	4.7	95.3
58 – 76 ปี	100.0	1.9	98.1
ภาคเหนือ	100.0	7.0	93.0
18 – 24 ปี	100.0	20.1	79.9
25 – 42 ปี	100.0	10.9	89.1
43 – 57 ปี	100.0	4.4	95.6
58 – 76 ปี	100.0	0.6	99.4

ตาราง 5 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามการใช้แพ็คเกจรวมแบบขายพ่วงหรือรวมกับบริการอื่น (Bundle) ภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	การใช้แพ็คเกจรวมแบบขายพ่วงหรือรวมกับบริการอื่น (Bundle)		
	รวม	ใช้	ไม่ใช่
ทั่วประเทศ	100.0	6.3	93.7
18 – 24 ปี	100.0	6.5	93.5
25 – 42 ปี	100.0	7.8	92.2
43 – 57 ปี	100.0	6.3	93.7
58 – 76 ปี	100.0	4.4	95.6
กรุงเทพมหานคร	100.0	6.9	93.1
18 – 24 ปี	100.0	7.3	92.7
25 – 42 ปี	100.0	6.7	93.3
43 – 57 ปี	100.0	7.6	92.4
58 – 76 ปี	100.0	6.0	94.0
ภาคกลาง	100.0	5.3	94.7
18 – 24 ปี	100.0	5.0	95.0
25 – 42 ปี	100.0	7.3	92.7
43 – 57 ปี	100.0	4.4	95.6
58 – 76 ปี	100.0	3.4	96.6
ภาคใต้	100.0	7.8	92.2
18 – 24 ปี	100.0	8.6	91.4
25 – 42 ปี	100.0	8.7	91.3
43 – 57 ปี	100.0	7.3	92.7
58 – 76 ปี	100.0	6.8	93.2

ตาราง 5 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามการใช้แพ็คเกจรวมแบบขายพ่วงหรือรวมกับบริการอื่น (Bundle) ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	การใช้แพ็คเกจรวมแบบขายพ่วงหรือรวมกับบริการอื่น (Bundle)		
	รวม	ใช้	ไม่ใช่
ภาคใต้ชายแดน	100.0	5.6	94.4
18 – 24 ปี	100.0	4.8	95.2
25 – 42 ปี	100.0	7.8	92.2
43 – 57 ปี	100.0	4.9	95.1
58 – 76 ปี	100.0	2.9	97.1
ภาคตะวันออก	100.0	10.4	89.6
18 – 24 ปี	100.0	10.7	89.3
25 – 42 ปี	100.0	12.0	88.0
43 – 57 ปี	100.0	10.7	89.3
58 – 76 ปี	100.0	6.4	93.6
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	5.1	94.9
18 – 24 ปี	100.0	4.6	95.4
25 – 42 ปี	100.0	7.0	93.0
43 – 57 ปี	100.0	4.9	95.1
58 – 76 ปี	100.0	3.9	96.1
ภาคเหนือ	100.0	5.8	94.2
18 – 24 ปี	100.0	7.4	92.6
25 – 42 ปี	100.0	6.9	93.1
43 – 57 ปี	100.0	6.4	93.6
58 – 76 ปี	100.0	3.7	96.3

ตาราง 6 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามรูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ วัดอุปกรณ์การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ภาค และกลุ่มอายุ
ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	รูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่						วัดอุปกรณ์การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่					
	รวม	รายเดือน	เติมเงิน	เติมเงินแบบ เหมา 3 เดือน	เติมเงินแบบ เหมา 6 เดือน	เติมเงินแบบ เหมารายปี (ซิมเทพ)	รวม	โทรออกผ่าน แอปพลิเคชัน หรืออินเทอร์เน็ต เป็นหลัก (เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น)	โทรออกและ อินเทอร์เน็ต เท่า ๆ กัน	อินเทอร์เน็ต เป็นหลัก (เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นโซเชียล มีเดียเป็นต้น)	โทรออกผ่านเลข หมายเป็นหลัก	รับสาย เป็นหลัก
ทั่วประเทศ	100.0	42.7	55.3	0.2	0.3	1.5	100.0	37.1	24.0	19.3	12.7	6.9
18 – 24 ปี	100.0	44.6	52.7	0.4	0.4	1.9	100.0	41.8	19.7	33.2	4.2	1.1
25 – 42 ปี	100.0	53.1	44.9	0.2	0.2	1.6	100.0	41.4	25.8	23.9	7.0	1.9
43 – 57 ปี	100.0	43.4	54.6	0.1	0.3	1.6	100.0	38.1	28.1	15.7	12.9	5.2
58 – 76 ปี	100.0	27.0	71.3	0.3	0.2	1.2	100.0	27.8	18.9	10.8	24.1	18.4
กรุงเทพมหานคร	100.0	69.1	28.0	0.1	0.2	2.6	100.0	47.2	21.5	20.0	7.6	3.7
18 – 24 ปี	100.0	72.8	22.7	0.0 ^w	0.0 ^w	4.5	100.0	45.9	14.1	34.5	4.1	1.4
25 – 42 ปี	100.0	73.7	23.6	0.3	0.3	2.1	100.0	49.5	20.0	23.9	4.5	2.1
43 – 57 ปี	100.0	69.1	27.3	0.0 ^w	0.3	3.3	100.0	46.0	27.6	17.6	6.1	2.7
58 – 76 ปี	100.0	59.6	39.0	0.0 ^w	0.0 ^w	1.4	100.0	45.4	17.9	11.0	17.0	8.7
ภาคกลาง	100.0	49.7	48.2	0.3	0.3	1.5	100.0	35.9	23.7	21.7	10.5	8.2
18 – 24 ปี	100.0	53.0	43.0	0.8	0.7	2.5	100.0	40.7	18.3	36.6	3.2	1.2
25 – 42 ปี	100.0	60.6	37.1	0.3	0.2	1.8	100.0	39.6	26.4	25.8	5.5	2.7
43 – 57 ปี	100.0	49.6	48.7	0.1	0.5	1.1	100.0	37.1	26.8	18.4	10.7	7.0
58 – 76 ปี	100.0	28.9	69.1	0.5	0.3	1.2	100.0	26.2	17.5	11.6	22.1	22.6
ภาคใต้	100.0	34.9	64.2	0.1	0.2	0.6	100.0	35.8	22.1	20.9	15.5	5.7
18 – 24 ปี	100.0	34.8	64.4	0.2	0.0 ^w	0.6	100.0	41.4	19.0	31.9	6.5	1.2
25 – 42 ปี	100.0	42.6	56.8	0.2	0.1	0.3	100.0	41.0	21.4	25.5	10.6	1.5
43 – 57 ปี	100.0	35.8	62.7	0.1	0.3	1.1	100.0	35.6	26.2	16.4	16.9	4.9
58 – 76 ปี	100.0	21.6	77.4	0.1	0.4	0.5	100.0	24.6	19.9	12.3	27.1	16.1

ตาราง 6 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามรูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	รูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่						วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่					
	รวม	รายเดือน	เติมเงิน	เติมเงินแบบ เหมา 3 เดือน	เติมเงินแบบ เหมา 6 เดือน	เติมเงินแบบ เหมารายปี (ชมเทพ)	รวม	โทรออกผ่าน แอปพลิเคชัน หรืออินเทอร์เน็ต เป็นหลัก (เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น)	โทรออกและ อินเทอร์เน็ต เท่า ๆ กัน	อินเทอร์เน็ต เป็นหลัก (เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นโซเชียล มีเดียเป็นต้น)	โทรออกผ่านเลข หมายเป็นหลัก	รับสาย เป็นหลัก
ภาคใต้ชายแดน	100.0	15.7	83.6	0.0^w	0.4	0.3	100.0	42.4	29.0	9.8	12.7	6.1
18 – 24 ปี	100.0	9.8	89.8	0.0 ^w	0.0 ^w	0.4	100.0	52.7	26.2	15.9	3.3	1.9
25 – 42 ปี	100.0	19.7	79.5	0.0 ^w	0.6	0.2	100.0	48.2	30.6	11.4	8.2	1.6
43 – 57 ปี	100.0	15.9	83.7	0.0 ^w	0.2	0.2	100.0	38.8	33.9	8.6	12.1	6.6
58 – 76 ปี	100.0	11.9	86.6	0.0 ^w	0.6	0.9	100.0	29.1	19.2	3.9	30.2	17.6
ภาคตะวันออก	100.0	52.1	46.0	0.1	0.2	1.6	100.0	30.1	26.0	24.3	12.2	7.4
18 – 24 ปี	100.0	57.5	39.6	0.1	0.5	2.3	100.0	34.9	19.5	39.6	5.6	0.4
25 – 42 ปี	100.0	62.2	36.3	0.0 ^w	0.1	1.4	100.0	34.6	27.0	29.7	7.6	1.1
43 – 57 ปี	100.0	51.6	46.4	0.1	0.4	1.5	100.0	32.5	31.0	18.7	11.3	6.5
58 – 76 ปี	100.0	28.8	68.8	0.3	0.1	2.0	100.0	14.5	20.4	12.3	26.9	25.9
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	31.5	66.8	0.3	0.2	1.2	100.0	37.1	23.5	17.0	15.2	7.2
18 – 24 ปี	100.0	35.5	62.5	0.5	0.5	1.0	100.0	44.7	20.5	30.9	3.3	0.6
25 – 42 ปี	100.0	40.2	57.8	0.2	0.1	1.7	100.0	42.6	26.8	22.1	7.2	1.3
43 – 57 ปี	100.0	32.1	66.2	0.4	0.2	1.1	100.0	38.9	27.9	12.7	16.8	3.7
58 – 76 ปี	100.0	21.3	77.4	0.3	0.1	0.9	100.0	26.7	17.9	10.0	26.5	18.9
ภาคเหนือ	100.0	29.6	68.0	0.2	0.3	1.9	100.0	34.3	26.6	16.1	14.8	8.2
18 – 24 ปี	100.0	38.2	59.5	0.1	0.2	2.0	100.0	39.0	22.9	31.7	4.6	1.8
25 – 42 ปี	100.0	40.9	56.4	0.2	0.5	2.0	100.0	39.3	31.4	19.0	8.4	1.9
43 – 57 ปี	100.0	27.8	69.5	0.1	0.4	2.2	100.0	36.1	29.2	12.6	15.7	6.4
58 – 76 ปี	100.0	17.8	80.2	0.2	0.2	1.6	100.0	26.9	21.5	10.3	23.6	17.7

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 7 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามเหตุผลในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	เหตุผลในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่											
	ราคาของแพ็คเกจมีความเหมาะสม	คุณภาพของสัญญาณเสียงและอินเทอร์เน็ต	ใช้มานานแล้ว	แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	มีการบริการที่ดี	จำนวนศูนย์บริการมีความเหมาะสมเพียงพอ	เงื่อนไขของสัญญามีความเหมาะสม	รูปแบบการให้บริการที่แตกต่างและตอบสนองต่อผู้บริโภค	หมายเลขสวย	ซื้อพ่วงโทรศัพท์เคลื่อนที่จากผู้ให้บริการ	มีสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก (เช่น บัตรจอตรงตัวชมภาพยนตร์ เป็นต้น)	อื่น ๆ เช่น ซื้อพ่วงบริการหลายประเภทในรวม (Bundle) เป็นต้น
ทั่วประเทศ	70.8	67.4	35.7	32.8	19.5	16.3	5.6	3.8	2.6	1.4	1.3	1.1
18 – 24 ปี	74.7	73.6	24.0	39.5	20.6	16.9	6.5	4.9	2.9	1.6	1.3	1.3
25 – 42 ปี	74.0	70.7	32.5	37.8	20.8	18.1	6.0	4.3	3.3	1.8	1.8	1.2
43 – 57 ปี	71.3	68.7	37.1	33.1	19.7	17.4	5.5	3.7	2.5	1.6	1.3	1.1
58 – 76 ปี	64.0	58.7	44.1	22.5	17.3	12.3	4.6	2.9	1.7	0.7	0.6	0.8
กรุงเทพมหานคร	71.4	62.8	38.4	32.3	22.7	20.3	5.3	3.6	2.1	1.8	2.0	1.3
18 – 24 ปี	78.6	65.9	20.5	38.6	22.3	22.7	5.5	5.9	2.3	1.4	0.0 ^w	2.3
25 – 42 ปี	72.4	64.5	36.1	37.3	24.5	21.2	5.2	4.2	3.3	1.5	2.1	1.2
43 – 57 ปี	72.1	65.5	41.2	32.4	22.1	21.2	6.1	3.3	0.9	3.0	3.0	1.5
58 – 76 ปี	65.6	54.1	45.4	20.6	20.6	16.5	4.1	1.8	1.8	0.5	0.9	0.9
ภาคกลาง	70.9	62.3	37.3	32.7	17.5	15.7	4.5	3.3	3.1	1.2	1.2	1.0
18 – 24 ปี	72.8	70.0	24.2	38.3	17.2	15.0	5.9	3.8	2.9	1.7	1.4	1.1
25 – 42 ปี	73.9	65.6	33.3	38.7	18.0	16.2	4.4	3.5	3.8	1.6	1.9	1.4
43 – 57 ปี	71.0	63.6	38.8	32.5	17.4	17.5	5.1	3.4	3.4	1.3	1.3	0.6
58 – 76 ปี	64.8	50.8	48.7	19.8	17.2	12.7	3.2	2.7	1.5	0.3	0.0 ^w	0.9
ภาคใต้	73.1	75.4	34.0	35.1	21.1	15.0	3.4	3.4	2.0	1.3	2.1	1.3
18 – 24 ปี	77.3	79.5	26.3	40.1	23.1	14.4	2.8	3.8	2.7	1.3	2.4	1.0
25 – 42 ปี	74.7	79.7	32.8	39.1	21.1	17.3	3.7	3.7	2.1	1.7	2.4	1.6
43 – 57 ปี	73.4	74.5	35.0	33.9	21.8	14.8	3.8	3.1	1.8	1.6	1.5	1.2
58 – 76 ปี	67.6	67.3	39.5	27.3	19.2	12.1	2.7	2.9	1.4	0.2	2.1	1.0

ตาราง 7 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามเหตุผลในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	เหตุผลในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่											
	ราคาของแพ็คเกจมีความเหมาะสม	คุณภาพของสัญญาณเสียงและอินเทอร์เน็ต	ใช้มานานแล้ว	แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	มีการบริการที่ดี	จำนวนศูนย์บริการมีความเหมาะสมเพียงพอ	เงื่อนไขของสัญญามีความเหมาะสม	รูปแบบการให้บริการที่แตกต่างและตอบสนองต่อผู้บริโภค	หมายเลขสวย	ชื่อพ่วงโทรศัพท์เคลื่อนที่จากผู้ให้บริการ	มีสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก (เช่น บัตรจอตรงตัวชมภาพยนตร์ เป็นต้น)	อื่น ๆ เช่น ชื่อพ่วงบริการหลายประเภทโดยรวม (Bundle) เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	78.6	71.6	31.7	43.0	25.1	17.3	10.7	11.0	4.4	3.4	0.6	0.9
18 – 24 ปี	76.1	75.4	24.9	50.7	30.7	18.5	12.4	9.4	1.5	2.6	0.0 ^w	0.7
25 – 42 ปี	79.3	75.0	29.4	43.7	21.3	18.1	10.2	13.2	4.8	4.9	0.8	1.3
43 – 57 ปี	79.0	71.4	30.5	45.8	27.0	19.5	9.9	11.5	5.0	2.4	1.0	1.0
58 – 76 ปี	78.5	62.0	43.8	30.8	24.8	11.2	11.8	6.8	5.0	2.9	0.0 ^w	0.0 ^w
ภาคตะวันออก	72.4	64.6	36.3	33.2	22.1	17.8	6.7	4.4	2.4	2.1	1.1	1.5
18 – 24 ปี	74.2	71.1	23.2	41.5	21.1	16.3	8.3	6.9	1.9	4.3	1.9	1.9
25 – 42 ปี	75.0	68.2	34.0	36.7	24.4	19.3	8.5	4.5	3.4	2.4	1.4	1.8
43 – 57 ปี	73.3	64.4	36.4	33.8	20.9	19.6	6.1	4.0	2.6	1.6	1.1	1.8
58 – 76 ปี	64.7	53.7	49.5	19.9	19.8	13.1	2.9	3.5	0.5	0.6	0.1	0.0 ^w
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	69.5	71.3	36.2	33.1	19.2	16.9	7.4	4.8	3.1	1.4	0.7	1.0
18 – 24 ปี	74.3	76.3	26.4	40.0	21.7	19.0	8.5	5.5	4.3	0.9	0.8	1.4
25 – 42 ปี	73.5	75.8	32.0	38.9	21.2	20.0	8.5	5.6	3.6	2.0	1.0	0.6
43 – 57 ปี	70.8	74.7	37.3	33.4	19.6	17.8	6.4	4.7	3.0	1.2	0.6	1.1
58 – 76 ปี	62.6	61.7	43.7	24.5	15.7	12.3	6.7	3.9	2.2	1.2	0.4	1.2
ภาคเหนือ	68.0	69.1	31.6	29.5	16.8	12.3	4.5	2.2	2.0	0.9	1.4	0.8
18 – 24 ปี	73.8	75.2	20.0	37.1	18.1	14.3	4.8	3.3	1.8	1.4	2.1	0.9
25 – 42 ปี	74.1	73.7	26.7	34.1	17.6	14.8	5.2	2.8	2.5	1.2	2.1	0.8
43 – 57 ปี	67.2	69.6	32.7	31.0	17.1	12.5	4.3	1.9	2.2	0.9	0.8	1.1
58 – 76 ปี	61.1	62.4	39.5	21.2	15.4	9.3	4.0	1.6	1.3	0.5	1.1	0.4

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 8 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา บริการเสริมที่ซื้อมากที่สุดหรือเห็นว่าสำคัญที่สุด ภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	การซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา			บริการเสริมที่ซื้อมากที่สุดหรือเห็นว่าสำคัญที่สุด			
	รวม	ซื้อ	ไม่ซื้อ	รวม	สิทธิการใช้งานอินเทอร์เน็ต	สิทธิการโทร	ระยะเวลาใช้งาน
ทั่วประเทศ	100.0	23.5	76.5	100.0	99.2	0.6	0.2
18 – 24 ปี	100.0	27.2	72.8	100.0	98.9	0.6	0.5
25 – 42 ปี	100.0	21.9	78.1	100.0	99.2	0.7	0.1
43 – 57 ปี	100.0	24.6	75.4	100.0	99.0	0.8	0.2
58 – 76 ปี	100.0	22.5	77.5	100.0	99.5	0.3	0.2
กรุงเทพมหานคร	100.0	11.1	88.9	100.0	97.9	1.8	0.3
18 – 24 ปี	100.0	11.8	88.2	100.0	96.2	0.0 ^w	3.8
25 – 42 ปี	100.0	10.6	89.4	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
43 – 57 ปี	100.0	12.4	87.6	100.0	95.1	4.9	0.0 ^w
58 – 76 ปี	100.0	9.6	90.4	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
ภาคกลาง	100.0	22.9	77.1	100.0	99.6	0.3	0.1
18 – 24 ปี	100.0	26.4	73.6	100.0	99.0	0.3	0.7
25 – 42 ปี	100.0	20.6	79.4	100.0	99.6	0.4	0.0 Rd
43 – 57 ปี	100.0	23.7	76.3	100.0	99.9	0.1	0.0 ^w
58 – 76 ปี	100.0	23.6	76.4	100.0	99.8	0.2	0.0 ^w
ภาคใต้	100.0	23.4	76.6	100.0	98.4	1.4	0.2
18 – 24 ปี	100.0	28.5	71.5	100.0	98.7	0.8	0.5
25 – 42 ปี	100.0	22.0	78.0	100.0	97.2	2.5	0.3
43 – 57 ปี	100.0	23.9	76.1	100.0	98.8	1.2	0.0 ^w
58 – 76 ปี	100.0	22.0	78.0	100.0	99.7	0.2	0.1

ตาราง 8 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา บริการเสริมที่ซื้อมากที่สุดหรือเห็นว่าสำคัญที่สุด ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	การซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา			บริการเสริมที่ซื้อมากที่สุดหรือเห็นว่าสำคัญที่สุด			
	รวม	ซื้อ	ไม่ซื้อ	รวม	สิทธิการใช้งานอินเทอร์เน็ต	สิทธิการโทร	ระยะเวลาใช้งาน
ภาคใต้ชายแดน	100.0	29.4	70.6	100.0	99.4	0.6	0.0^w
18 – 24 ปี	100.0	36.6	63.4	100.0	98.9	1.1	0.0 ^w
25 – 42 ปี	100.0	29.2	70.8	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
43 – 57 ปี	100.0	28.4	71.6	100.0	98.6	1.4	0.0 ^w
58 – 76 ปี	100.0	25.9	74.1	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
ภาคตะวันออก	100.0	27.0	73.0	100.0	99.1	0.4	0.5
18 – 24 ปี	100.0	28.5	71.5	100.0	99.1	0.9	0.0 ^w
25 – 42 ปี	100.0	26.7	73.3	100.0	99.4	0.4	0.2
43 – 57 ปี	100.0	28.5	71.5	100.0	99.1	0.5	0.4
58 – 76 ปี	100.0	24.4	75.6	100.0	98.4	0.0 ^w	1.6
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	27.8	72.2	100.0	99.5	0.4	0.1
18 – 24 ปี	100.0	31.7	68.3	100.0	99.4	0.2	0.4
25 – 42 ปี	100.0	27.2	72.8	100.0	99.6	0.4	0.0 ^w
43 – 57 ปี	100.0	29.6	70.4	100.0	99.8	0.2	0.0 ^w
58 – 76 ปี	100.0	24.8	75.2	100.0	99.4	0.6	0.0 ^w
ภาคเหนือ	100.0	25.6	74.4	100.0	99.2	0.6	0.2
18 – 24 ปี	100.0	25.8	74.2	100.0	98.2	1.8	0.0 ^w
25 – 42 ปี	100.0	24.3	75.7	100.0	99.3	0.7	0.0 ^w
43 – 57 ปี	100.0	28.1	71.9	100.0	98.6	0.7	0.7
58 – 76 ปี	100.0	24.7	75.3	100.0	100.0 Rd	0.0 ^w	0.0 Rd

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0
100.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 100
0.0Rd ข้อมูลที่พิเศษแล้วเป็น 0
100.0Rd ข้อมูลที่พิเศษแล้วเป็น 100

ตาราง 9 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการตรงตามความต้องการของโปรโมชั่นจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	การตรงตามความต้องการของโปรโมชั่นจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่		
	รวม	ตรงตามความต้องการ	ไม่ตรงตามความต้องการ
ทั่วประเทศ	100.0	93.7	6.3
18 – 24 ปี	100.0	93.5	6.5
25 – 42 ปี	100.0	93.9	6.1
43 – 57 ปี	100.0	93.6	6.4
58 – 76 ปี	100.0	93.7	6.3
กรุงเทพมหานคร	100.0	93.6	6.4
18 – 24 ปี	100.0	93.6	6.4
25 – 42 ปี	100.0	94.2	5.8
43 – 57 ปี	100.0	92.1	7.9
58 – 76 ปี	100.0	95.0	5.0
ภาคกลาง	100.0	94.2	5.8
18 – 24 ปี	100.0	94.0	6.0
25 – 42 ปี	100.0	93.9	6.1
43 – 57 ปี	100.0	94.6	5.4
58 – 76 ปี	100.0	94.2	5.8
ภาคใต้	100.0	92.7	7.3
18 – 24 ปี	100.0	91.7	8.3
25 – 42 ปี	100.0	92.9	7.1
43 – 57 ปี	100.0	93.3	6.7
58 – 76 ปี	100.0	92.2	7.8

ตาราง 9 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการตรงตามความต้องการของโปรโมชั่นจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	การตรงตามความต้องการของโปรโมชั่นจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่		
	รวม	ตรงตามความต้องการ	ไม่ตรงตามความต้องการ
ภาคใต้ชายแดน	100.0	92.4	7.6
18 – 24 ปี	100.0	90.6	9.4
25 – 42 ปี	100.0	93.4	6.6
43 – 57 ปี	100.0	92.8	7.2
58 – 76 ปี	100.0	91.3	8.7
ภาคตะวันออก	100.0	95.2	4.8
18 – 24 ปี	100.0	97.2	2.8
25 – 42 ปี	100.0	94.9	5.1
43 – 57 ปี	100.0	94.8	5.2
58 – 76 ปี	100.0	95.1	4.9
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	93.9	6.1
18 – 24 ปี	100.0	93.7	6.3
25 – 42 ปี	100.0	94.3	5.7
43 – 57 ปี	100.0	93.7	6.3
58 – 76 ปี	100.0	94.0	6.0
ภาคเหนือ	100.0	92.5	7.5
18 – 24 ปี	100.0	92.2	7.8
25 – 42 ปี	100.0	92.8	7.2
43 – 57 ปี	100.0	92.7	7.3
58 – 76 ปี	100.0	92.2	7.8

ตาราง 10 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการรับรู้ว่าผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีโปรโมชั่นพิเศษสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ผู้สูงอายุ และผู้พิการ
ภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	การรับรู้ว่าผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีโปรโมชั่นพิเศษสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ผู้สูงอายุ และผู้พิการ		
	รวม	รับรู้	ไม่รับรู้
ทั่วประเทศ	100.0	16.2	83.8
18 – 24 ปี	100.0	16.1	83.9
25 – 42 ปี	100.0	17.1	82.9
43 – 57 ปี	100.0	17.2	82.8
58 – 76 ปี	100.0	14.1	85.9
กรุงเทพมหานคร	100.0	8.6	91.4
18 – 24 ปี	100.0	6.4	93.6
25 – 42 ปี	100.0	7.0	93.0
43 – 57 ปี	100.0	8.5	91.5
58 – 76 ปี	100.0	12.4	87.6
ภาคกลาง	100.0	13.6	86.4
18 – 24 ปี	100.0	11.9	88.1
25 – 42 ปี	100.0	14.8	85.2
43 – 57 ปี	100.0	14.8	85.2
58 – 76 ปี	100.0	11.0	89.0
ภาคใต้	100.0	20.5	79.5
18 – 24 ปี	100.0	18.8	81.2
25 – 42 ปี	100.0	24.4	75.6
43 – 57 ปี	100.0	19.6	80.4
58 – 76 ปี	100.0	16.7	83.3

ตาราง 10 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการรับรู้ว่าผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีโปรโมชั่นพิเศษสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ผู้สูงอายุ และผู้พิการ ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	การรับรู้ว่าผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีโปรโมชั่นพิเศษสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ผู้สูงอายุ และผู้พิการ		
	รวม	รับรู้	ไม่รับรู้
ภาคใต้ชายแดน	100.0	20.6	79.4
18 – 24 ปี	100.0	20.7	79.3
25 – 42 ปี	100.0	24.5	75.5
43 – 57 ปี	100.0	20.8	79.2
58 – 76 ปี	100.0	12.5	87.5
ภาคตะวันออก	100.0	17.2	82.8
18 – 24 ปี	100.0	17.8	82.2
25 – 42 ปี	100.0	19.1	80.9
43 – 57 ปี	100.0	17.5	82.5
58 – 76 ปี	100.0	12.3	87.7
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	19.0	81.0
18 – 24 ปี	100.0	18.3	81.7
25 – 42 ปี	100.0	19.5	80.5
43 – 57 ปี	100.0	21.9	78.1
58 – 76 ปี	100.0	16.2	83.8
ภาคเหนือ	100.0	18.5	81.5
18 – 24 ปี	100.0	19.7	80.3
25 – 42 ปี	100.0	20.5	79.5
43 – 57 ปี	100.0	20.7	79.3
58 – 76 ปี	100.0	14.5	85.5

ตาราง 11 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโปรโมชั่นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	ช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโปรโมชั่นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่						
	บุคคลในครอบครัว/ เพื่อน/ คนรู้จัก/ ประชาชนทั่วไป	สืบค้นด้วยตนเอง จากความตั้งใจค้นหา ผ่านช่องทางต่างๆ ด้วยตัวเอง	ผู้ให้บริการเครือข่าย มือถือผ่านการติดต่อ โดย Call center/ ข้อความ SMS	ประชาสัมพันธ์ผ่าน ออนไลน์ (Ads เช่น Facebook, TikTok และ Line เป็นต้น)	ผ่านสื่อโทรทัศน์/ สื่อวิทยุ	เครือข่ายคุ้มครอง ผู้บริโภค/เครือข่าย ผู้พิการ/เครือข่าย ผู้สูงอายุ	อื่น ๆ เช่น หน่วยงาน ภาครัฐ เป็นต้น
ทั่วประเทศ	52.2	46.5	43.4	35.0	6.4	1.5	1.3
18 – 24 ปี	37.4	64.8	47.7	46.7	5.2	1.8	1.1
25 – 42 ปี	39.5	58.4	48.6	43.9	6.8	1.3	1.3
43 – 57 ปี	53.9	46.0	44.8	34.5	6.6	1.8	1.5
58 – 76 ปี	74.3	22.4	32.7	17.9	6.2	1.4	1.4
กรุงเทพมหานคร	46.4	45.1	49.9	35.4	6.9	0.8	1.9
18 – 24 ปี	36.4	60.0	47.3	44.5	4.5	1.8	2.7
25 – 42 ปี	35.2	52.4	51.2	41.5	7.6	0.3	2.4
43 – 57 ปี	48.2	48.2	51.8	33.9	7.3	0.9	1.8
58 – 76 ปี	67.4	21.6	45.4	22.9	6.0	0.9	0.9
ภาคกลาง	46.5	48.2	44.0	36.0	6.5	0.9	0.5
18 – 24 ปี	29.6	66.9	46.6	44.2	6.5	1.0	0.4
25 – 42 ปี	32.9	59.0	48.2	45.2	7.3	1.0	0.5
43 – 57 ปี	50.1	46.4	45.6	37.2	6.5	0.8	0.6
58 – 76 ปี	73.3	22.6	33.3	14.3	5.0	0.8	0.5
ภาคใต้	52.6	48.8	45.1	40.0	5.8	1.9	1.6
18 – 24 ปี	41.6	61.4	48.8	51.3	5.3	1.1	1.7
25 – 42 ปี	42.4	57.0	50.2	46.7	6.0	1.9	1.0
43 – 57 ปี	55.0	47.5	45.6	38.2	6.4	2.3	1.6
58 – 76 ปี	72.5	29.7	34.2	24.7	5.1	1.8	2.4

ตาราง 11 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโปรโมชั่นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	ช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโปรโมชั่นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่						
	บุคคลในครอบครัว/ เพื่อน/ คนรู้จัก/ ประชาชนทั่วไป	สืบค้นด้วยตนเอง จากความตั้งใจค้นหา ผ่านช่องทางต่างๆ ด้วยตัวเอง	ผู้ให้บริการเครือข่าย มือถือผ่านการติดต่อ โดย Call center/ ข้อความ SMS	ประชาสัมพันธ์ผ่าน ออนไลน์ (Ads เช่น Facebook, TikTok และ Line เป็นต้น)	ผ่านสื่อโทรทัศน์/ สื่อวิทยุ	เครือข่ายคุ้มครอง ผู้บริโภค/เครือข่าย ผู้พิการ/เครือข่าย ผู้สูงอายุ	อื่น ๆ เช่น หน่วยงาน ภาครัฐ เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	78.6	46.8	31.0	47.2	6.9	3.1	3.5
18 – 24 ปี	72.5	60.0	31.5	56.9	8.6	4.1	2.0
25 – 42 ปี	71.4	52.8	37.4	57.6	5.5	2.9	2.8
43 – 57 ปี	82.6	44.1	29.6	45.0	7.0	2.7	4.3
58 – 76 ปี	91.0	28.9	20.2	22.6	8.3	3.6	4.6
ภาคตะวันออก	46.7	54.6	45.0	36.8	5.2	1.6	0.9
18 – 24 ปี	30.5	73.1	50.6	45.6	4.6	2.3	0.8
25 – 42 ปี	35.8	66.6	50.7	46.8	6.5	0.8	1.1
43 – 57 ปี	48.5	52.6	46.0	34.1	4.8	1.9	1.2
58 – 76 ปี	76.4	21.4	28.2	15.1	3.7	2.3	0.2
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	57.9	42.0	42.5	32.5	7.6	2.3	1.5
18 – 24 ปี	40.6	60.2	51.6	48.6	5.6	2.4	0.8
25 – 42 ปี	47.5	56.1	49.6	41.8	7.6	2.2	1.5
43 – 57 ปี	58.3	41.4	43.4	31.2	7.9	2.7	1.7
58 – 76 ปี	75.0	21.5	31.1	18.0	8.3	1.8	1.8
ภาคเหนือ	56.2	45.6	37.5	30.5	4.8	1.4	1.6
18 – 24 ปี	37.9	71.5	42.3	43.3	2.7	1.3	1.2
25 – 42 ปี	39.9	63.2	43.6	40.2	4.6	1.4	1.3
43 – 57 ปี	56.9	45.2	39.2	32.0	4.9	2.1	1.9
58 – 76 ปี	77.1	20.5	28.9	15.9	5.7	1.1	1.8

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 12 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการทราบว่าเงินที่อยู่ในระบบเติมเงินสามารถขอคืนได้ ภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	การทราบว่าเงินที่อยู่ในระบบเติมเงินสามารถขอคืนได้		
	รวม	ทราบ	ไม่ทราบ
ทั่วประเทศ	100.0	12.6	87.4
18 – 24 ปี	100.0	19.1	80.9
25 – 42 ปี	100.0	15.4	84.6
43 – 57 ปี	100.0	12.0	88.0
58 – 76 ปี	100.0	6.5	93.5
กรุงเทพมหานคร	100.0	10.0	90.0
18 – 24 ปี	100.0	19.5	80.5
25 – 42 ปี	100.0	11.8	88.2
43 – 57 ปี	100.0	8.8	91.2
58 – 76 ปี	100.0	5.0	95.0
ภาคกลาง	100.0	12.9	87.1
18 – 24 ปี	100.0	16.2	83.8
25 – 42 ปี	100.0	14.8	85.2
43 – 57 ปี	100.0	14.0	86.0
58 – 76 ปี	100.0	6.8	93.2
ภาคใต้	100.0	13.9	86.1
18 – 24 ปี	100.0	19.7	80.3
25 – 42 ปี	100.0	16.7	83.3
43 – 57 ปี	100.0	12.4	87.6
58 – 76 ปี	100.0	7.6	92.4

ตาราง 12 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการทราบว่าเงินที่อยู่ในระบบเติมเงินสามารถขอคืนได้ ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	การทราบว่าเงินที่อยู่ในระบบเติมเงินสามารถขอคืนได้		
	รวม	ทราบ	ไม่ทราบ
ภาคใต้ชายแดน	100.0	11.2	88.8
18 – 24 ปี	100.0	21.0	79.0
25 – 42 ปี	100.0	14.9	85.1
43 – 57 ปี	100.0	6.8	93.2
58 – 76 ปี	100.0	3.6	96.4
ภาคตะวันออก	100.0	15.1	84.9
18 – 24 ปี	100.0	21.8	78.2
25 – 42 ปี	100.0	18.3	81.7
43 – 57 ปี	100.0	12.8	87.2
58 – 76 ปี	100.0	8.1	91.9
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	14.0	86.0
18 – 24 ปี	100.0	21.5	78.5
25 – 42 ปี	100.0	18.8	81.2
43 – 57 ปี	100.0	12.9	87.1
58 – 76 ปี	100.0	7.1	92.9
ภาคเหนือ	100.0	10.2	89.8
18 – 24 ปี	100.0	15.7	84.3
25 – 42 ปี	100.0	12.5	87.5
43 – 57 ปี	100.0	11.0	89.0
58 – 76 ปี	100.0	5.2	94.8

ตาราง 13 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่			ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (ชั่วโมง/วัน)						
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	รวม	น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	2 – 6 ชั่วโมง	6 – 10 ชั่วโมง	10 – 14 ชั่วโมง	14 – 18 ชั่วโมง	18 ชั่วโมง หรือมากกว่า
ทั่วประเทศ	100.0	91.2	8.8	100.0	12.4	46.8	25.8	8.5	3.5	3.0
18 – 24 ปี	100.0	98.1	1.9	100.0	4.3	38.0	35.7	13.2	4.9	3.9
25 – 42 ปี	100.0	97.5	2.5	100.0	7.3	44.4	30.7	10.4	4.0	3.2
43 – 57 ปี	100.0	94.1	5.9	100.0	13.0	51.0	22.9	7.1	3.3	2.7
58 – 76 ปี	100.0	76.3	23.7	100.0	25.2	50.1	15.6	4.3	2.2	2.6
กรุงเทพมหานคร	100.0	96.6	3.4	100.0	10.2	43.9	30.6	9.9	4.2	1.2
18 – 24 ปี	100.0	99.5	0.5	100.0	4.1	33.3	37.1	16.9	6.8	1.8
25 – 42 ปี	100.0	98.5	1.5	100.0	6.5	39.1	34.8	12.6	5.8	1.2
43 – 57 ปี	100.0	98.2	1.8	100.0	10.2	48.5	29.0	7.4	3.4	1.5
58 – 76 ปี	100.0	89.4	10.6	100.0	20.0	50.3	22.6	5.6	1.0	0.5
ภาคกลาง	100.0	90.7	9.3	100.0	10.3	45.2	27.9	10.0	3.5	3.1
18 – 24 ปี	100.0	98.6	1.4	100.0	3.8	39.1	34.6	14.7	3.9	3.9
25 – 42 ปี	100.0	98.2	1.8	100.0	6.5	42.7	31.0	12.3	4.3	3.2
43 – 57 ปี	100.0	93.6	6.4	100.0	10.8	49.1	25.5	8.4	3.6	2.6
58 – 76 ปี	100.0	70.0	30.0	100.0	23.3	48.6	19.8	4.2	0.8	3.3
ภาคใต้	100.0	90.3	9.7	100.0	12.7	45.5	24.7	9.3	3.2	4.6
18 – 24 ปี	100.0	96.6	3.4	100.0	6.0	40.4	30.3	13.2	4.2	5.9
25 – 42 ปี	100.0	95.5	4.5	100.0	6.8	42.8	30.9	10.1	3.8	5.6
43 – 57 ปี	100.0	91.6	8.4	100.0	14.2	46.4	21.7	9.1	3.6	5.0
58 – 76 ปี	100.0	76.8	23.2	100.0	27.5	52.9	12.6	5.2	0.8	1.0

ตาราง 13 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่			ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (ชั่วโมง/วัน)						
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	รวม	น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	2 – 6 ชั่วโมง	6 – 10 ชั่วโมง	10 – 14 ชั่วโมง	14 – 18 ชั่วโมง	18 ชั่วโมง หรือมากกว่า
ภาคใต้ชายแดน	100.0	90.2	9.8	100.0	12.0	50.7	24.4	7.4	2.5	3.0
18 – 24 ปี	100.0	96.1	3.9	100.0	6.0	43.0	35.5	10.5	3.2	1.8
25 – 42 ปี	100.0	96.5	3.5	100.0	7.6	51.0	26.0	8.5	2.9	4.0
43 – 57 ปี	100.0	91.6	8.4	100.0	15.2	53.6	20.8	6.0	2.2	2.2
58 – 76 ปี	100.0	70.1	29.9	100.0	23.0	52.1	16.2	4.5	0.9	3.3
ภาคตะวันออก	100.0	90.4	9.6	100.0	9.8	52.1	25.6	6.8	3.2	2.5
18 – 24 ปี	100.0	96.8	3.2	100.0	2.1	45.5	36.2	10.1	3.4	2.7
25 – 42 ปี	100.0	97.3	2.7	100.0	6.1	48.2	31.9	7.8	3.2	2.8
43 – 57 ปี	100.0	92.6	7.4	100.0	10.3	59.3	19.0	5.7	3.3	2.4
58 – 76 ปี	100.0	68.9	31.1	100.0	26.0	54.8	12.0	3.0	2.5	1.7
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	90.2	9.8	100.0	14.1	47.3	24.0	7.8	4.0	2.8
18 – 24 ปี	100.0	98.3	1.7	100.0	4.1	34.9	38.3	12.6	6.4	3.7
25 – 42 ปี	100.0	96.9	3.1	100.0	8.8	46.3	28.6	9.5	3.8	3.0
43 – 57 ปี	100.0	94.1	5.9	100.0	15.2	52.3	20.3	6.4	3.3	2.5
58 – 76 ปี	100.0	76.9	23.1	100.0	24.9	50.3	14.3	4.4	3.6	2.5
ภาคเหนือ	100.0	90.0	10.0	100.0	16.4	47.9	22.1	6.6	2.9	4.1
18 – 24 ปี	100.0	98.4	1.6	100.0	5.4	38.1	35.7	12.1	3.8	4.9
25 – 42 ปี	100.0	97.6	2.4	100.0	9.1	47.7	28.1	8.4	2.7	4.0
43 – 57 ปี	100.0	93.5	6.5	100.0	16.8	52.2	19.4	5.3	2.7	3.6
58 – 76 ปี	100.0	77.1	22.9	100.0	29.6	48.6	11.3	3.3	2.9	4.3

ตาราง 14 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้โทรศัพท์ประจำที่ เหตุผลที่ไม่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ ภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	การใช้โทรศัพท์ประจำที่			เหตุผลที่ไม่ใช้โทรศัพท์ประจำที่						
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	รวม	ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพียงพอแล้ว/ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	ประหยัดค่าใช้จ่าย	ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่	ค่าบริการแพงเกินไป	คุณภาพการใช้งานไม่ดี ขัดข้องบ่อย	อื่น ๆ เช่น มีค่าติดตั้งและค่าเปิดใช้บริการเป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	1.2	98.8	100.0	87.5	6.2	1.8	1.7	1.4	1.4
18 – 24 ปี	100.0	0.9	99.1	100.0	88.9	5.3	1.9	1.2	1.6	1.1
25 – 42 ปี	100.0	0.9	99.1	100.0	89.2	5.1	1.7	1.3	1.5	1.2
43 – 57 ปี	100.0	1.4	98.6	100.0	87.7	5.9	1.9	1.6	1.3	1.6
58 – 76 ปี	100.0	1.4	98.6	100.0	84.1	8.5	1.9	2.5	1.4	1.6
กรุงเทพมหานคร	100.0	1.9	98.1	100.0	90.9	6.6	0.0Rd	0.9	0.7	0.9
18 – 24 ปี	100.0	1.8	98.2	100.0	93.5	4.6	0.5	0.0 ^w	0.5	0.9
25 – 42 ปี	100.0	0.6	99.4	100.0	92.4	5.8	0.0 ^w	1.2	0.6	0.0 ^w
43 – 57 ปี	100.0	2.1	97.9	100.0	91.0	6.5	0.0 ^w	0.3	0.3	1.9
58 – 76 ปี	100.0	4.1	95.9	100.0	87.3	9.0	0.0 ^w	1.4	1.4	0.9
ภาคกลาง	100.0	1.7	98.3	100.0	89.4	5.6	0.9	1.1	1.7	1.3
18 – 24 ปี	100.0	1.1	98.9	100.0	90.1	5.5	1.2	1.1	1.4	0.7
25 – 42 ปี	100.0	1.3	98.7	100.0	91.3	3.9	0.7	1.0	1.8	1.3
43 – 57 ปี	100.0	1.9	98.1	100.0	90.4	5.0	0.6	1.0	2.0	1.0
58 – 76 ปี	100.0	2.1	97.9	100.0	84.5	9.2	1.3	1.7	1.5	1.8
ภาคใต้	100.0	1.2	98.8	100.0	84.0	6.7	6.0	1.2	1.3	0.8
18 – 24 ปี	100.0	1.2	98.8	100.0	85.3	5.2	5.9	1.1	1.6	0.9
25 – 42 ปี	100.0	0.5	99.5	100.0	84.0	6.9	5.8	1.0	1.8	0.5
43 – 57 ปี	100.0	2.2	97.8	100.0	83.7	6.5	6.2	1.6	1.1	0.9
58 – 76 ปี	100.0	1.1	98.9	100.0	83.4	7.8	5.9	1.2	0.7	1.0

ตาราง 14 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้โทรศัพท์ประจำที่ เหตุผลที่ไม่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	การใช้โทรศัพท์ประจำที่			เหตุผลที่ไม่ใช้โทรศัพท์ประจำที่						
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	รวม	ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพียงพอแล้ว/ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	ประหยัดค่าใช้จ่าย	ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่	ค่าบริการแพงเกินไป	คุณภาพการใช้งานไม่ดี ขัดข้องบ่อย	อื่น ๆ เช่น มีค่าติดตั้งและค่าเปิดใช้บริการเป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	100.0	0.4	99.6	100.0	69.9	14.2	3.2	6.2	2.4	4.1
18 – 24 ปี	100.0	0.2	99.8	100.0	77.4	12.5	1.5	3.4	2.3	2.9
25 – 42 ปี	100.0	0.4	99.6	100.0	75.1	11.0	2.6	3.7	3.1	4.5
43 – 57 ปี	100.0	0.6	99.4	100.0	73.1	10.8	2.9	6.3	1.1	5.8
58 – 76 ปี	100.0	0.2	99.8	100.0	54.8	23.5	5.5	10.8	3.0	2.4
ภาคตะวันออก	100.0	0.7	99.3	100.0	88.0	4.8	1.6	1.5	1.9	2.2
18 – 24 ปี	100.0	0.1	99.9	100.0	89.4	4.1	2.1	0.7	2.9	0.8
25 – 42 ปี	100.0	0.7	99.3	100.0	89.7	2.9	1.3	1.4	2.1	2.6
43 – 57 ปี	100.0	1.0	99.0	100.0	87.0	5.3	2.2	1.7	1.5	2.3
58 – 76 ปี	100.0	0.8	99.2	100.0	85.4	7.9	1.2	1.7	1.8	2.0
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	0.8	99.2	100.0	87.2	6.0	1.5	2.4	1.2	1.7
18 – 24 ปี	100.0	0.6	99.4	100.0	89.9	4.9	1.1	1.6	1.0	1.5
25 – 42 ปี	100.0	1.0	99.0	100.0	89.2	5.1	1.5	1.8	1.0	1.4
43 – 57 ปี	100.0	0.8	99.2	100.0	87.0	5.5	2.0	2.4	1.3	1.8
58 – 76 ปี	100.0	0.6	99.4	100.0	84.3	7.7	1.4	3.3	1.4	1.9
ภาคเหนือ	100.0	0.7	99.3	100.0	86.5	6.4	2.3	1.9	1.7	1.2
18 – 24 ปี	100.0	0.9	99.1	100.0	87.3	5.6	2.0	1.5	2.5	1.1
25 – 42 ปี	100.0	0.5	99.5	100.0	87.8	5.6	2.3	1.2	1.9	1.2
43 – 57 ปี	100.0	0.8	99.2	100.0	86.2	6.7	2.7	1.9	1.5	1.0
58 – 76 ปี	100.0	0.7	99.3	100.0	85.2	7.2	2.1	2.6	1.4	1.5

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

0.0Rd ข้อมูลที่ปัดเศษแล้วเป็น 0

ตาราง 15 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เหตุผลที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ ภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่			เหตุผลที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่							
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	คุณภาพของสัญญาณอินเทอร์เน็ต	ราคาถูก	แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	มีการบริการที่ดี	จำนวนศูนย์บริการมีความเหมาะสมเพียงพอ	เงื่อนไขของสัญญามีความเหมาะสม	ข้อพึงบริการหลายประเภทในลักษณะแพ็คเกจรวม	อื่น ๆ เช่น มีสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก ข้อพึงมากับโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	41.0	59.0	81.9	42.9	37.3	26.4	18.9	10.4	4.9	2.7
18 – 24 ปี	100.0	45.7	54.3	80.3	43.8	38.0	26.0	19.9	12.2	3.9	2.2
25 – 42 ปี	100.0	44.4	55.6	82.1	44.8	40.0	27.0	19.0	9.5	4.4	2.9
43 – 57 ปี	100.0	41.6	58.4	82.8	41.1	37.1	26.1	17.9	10.4	5.9	2.7
58 – 76 ปี	100.0	33.8	66.2	81.1	41.9	33.0	26.2	19.4	10.8	4.8	2.6
กรุงเทพมหานคร	100.0	53.4	46.6	81.7	34.4	41.3	25.7	25.0	9.5	5.6	4.4
18 – 24 ปี	100.0	56.4	43.6	66.2	36.4	40.3	31.2	32.5	15.6	5.2	5.2
25 – 42 ปี	100.0	52.7	47.3	83.8	42.3	46.8	26.1	24.3	5.4	4.5	2.7
43 – 57 ปี	100.0	53.0	47.0	87.0	26.0	41.5	22.0	24.4	12.2	5.7	4.9
58 – 76 ปี	100.0	54.1	45.9	75.9	33.7	32.5	28.9	24.1	9.6	7.2	6.0
ภาคกลาง	100.0	42.1	57.9	78.7	43.1	38.9	25.9	17.7	10.7	5.7	1.9
18 – 24 ปี	100.0	47.9	52.1	79.8	43.5	39.9	24.6	19.7	11.6	5.4	2.3
25 – 42 ปี	100.0	43.6	56.4	80.5	45.2	40.1	26.3	19.3	12.0	3.7	1.7
43 – 57 ปี	100.0	41.6	58.4	75.0	43.3	39.0	27.5	14.8	10.7	8.0	1.4
58 – 76 ปี	100.0	37.5	62.5	79.9	38.9	36.0	23.7	17.6	8.1	5.8	2.6
ภาคใต้	100.0	41.0	59.0	86.0	47.9	33.7	28.3	16.4	5.1	3.1	2.4
18 – 24 ปี	100.0	41.2	58.8	86.6	43.9	37.7	30.3	16.0	7.3	4.0	0.9
25 – 42 ปี	100.0	43.4	56.6	86.4	44.4	30.4	24.7	16.1	3.1	2.5	3.5
43 – 57 ปี	100.0	42.9	57.1	87.3	52.8	36.2	31.6	16.6	5.5	4.1	2.3
58 – 76 ปี	100.0	34.9	65.1	82.8	48.9	33.5	28.7	16.9	6.6	2.3	1.3

ตาราง 15 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เหตุผลที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่			เหตุผลที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่							
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	คุณภาพของสัญญาณอินเทอร์เน็ต	ราคาถูก	แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	มีการบริการที่ดี	จำนวนศูนย์บริการมีความเหมาะสมเพียงพอ	เงื่อนไขของสัญญามีความเหมาะสม	ข้อพึงบริการหลายประเภทในลักษณะแพ็คเกจรวม	อื่น ๆ เช่น มีสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก ข้อพึงมากับโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	100.0	31.0	69.0	83.8	58.0	56.1	48.1	26.9	32.8	3.4	3.5
18 – 24 ปี	100.0	38.1	61.9	93.3	47.1	47.4	46.1	17.2	35.9	1.4	2.4
25 – 42 ปี	100.0	38.4	61.6	76.8	58.8	57.6	40.7	28.0	29.0	5.6	7.2
43 – 57 ปี	100.0	29.0	71.0	83.1	59.4	56.5	50.6	28.4	25.6	3.1	0.8
58 – 76 ปี	100.0	19.5	80.5	94.4	61.3	58.3	62.8	28.7	52.6	0.0 ^w	0.0 ^w
ภาคตะวันออก	100.0	39.2	60.8	80.3	41.0	37.2	31.6	17.7	9.6	5.0	2.5
18 – 24 ปี	100.0	48.0	52.0	79.1	37.9	33.3	29.1	14.3	10.0	2.3	1.6
25 – 42 ปี	100.0	42.0	58.0	79.3	42.4	38.3	33.3	16.4	8.3	6.5	4.7
43 – 57 ปี	100.0	38.6	61.4	83.1	39.1	38.4	31.5	18.1	10.8	5.9	1.5
58 – 76 ปี	100.0	29.7	70.3	78.5	43.1	35.3	29.9	22.4	10.1	2.1	0.0 ^w
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	36.8	63.2	84.0	44.5	36.7	23.9	20.8	13.5	5.5	2.6
18 – 24 ปี	100.0	43.3	56.7	81.6	46.1	37.9	24.6	21.8	14.8	3.1	0.8
25 – 42 ปี	100.0	42.5	57.5	81.3	44.0	43.3	25.2	20.1	12.9	6.0	2.8
43 – 57 ปี	100.0	38.0	62.0	86.6	41.6	33.2	22.0	19.1	11.3	5.7	3.3
58 – 76 ปี	100.0	27.9	72.1	85.2	47.7	32.4	24.2	23.0	16.2	5.8	2.6
ภาคเหนือ	100.0	37.7	62.3	83.2	45.8	31.3	24.9	13.4	8.2	3.1	2.8
18 – 24 ปี	100.0	44.0	56.0	85.0	49.4	35.3	20.6	14.8	9.2	2.5	3.1
25 – 42 ปี	100.0	43.2	56.8	84.0	48.6	33.9	26.9	13.2	7.8	3.2	4.0
43 – 57 ปี	100.0	38.4	61.6	83.5	46.3	30.8	24.3	13.5	7.7	3.6	2.6
58 – 76 ปี	100.0	30.3	69.7	81.5	40.7	27.1	25.0	13.0	8.8	2.8	1.7

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 16 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ ภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	เหตุผลที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่							
	รวม	ใช้อินเทอร์เน็ต เคลื่อนที่ทดแทน แล้ว	ไม่มีความจำเป็นใน การใช้อินเทอร์เน็ต	ประหยัดค่าใช้จ่าย	ค่าบริการสูงเกินไป	ใช้อินเทอร์เน็ต ประจำที่ไม่เป็น	ค่าติดตั้งและค่าเปิด ใช้บริการสูงเกินไป	อื่น ๆ เช่น ไม่มีผู้ให้ บริการในพื้นที่ คุณภาพการใช้งาน ไม่ดี ขัดข้องบ่อย เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	60.9	19.3	7.3	5.8	3.2	1.9	1.6
18 – 24 ปี	100.0	69.9	13.3	6.2	5.8	1.4	1.6	1.8
25 – 42 ปี	100.0	69.8	11.9	7.1	5.9	1.7	1.8	1.8
43 – 57 ปี	100.0	64.7	16.5	7.4	5.8	2.0	2.1	1.5
58 – 76 ปี	100.0	44.4	32.1	7.7	5.7	6.7	1.9	1.5
กรุงเทพมหานคร	100.0	66.6	16.2	6.6	7.9	0.5	1.1	1.1
18 – 24 ปี	100.0	70.8	17.7	4.2	4.2	1.0	0.0 ^w	2.1
25 – 42 ปี	100.0	72.5	10.3	6.4	8.3	0.0 ^w	0.6	1.9
43 – 57 ปี	100.0	65.8	18.1	7.1	6.5	0.0 ^w	1.9	0.6
58 – 76 ปี	100.0	55.4	23.8	6.9	10.9	2.0	1.0	0.0 ^w
ภาคกลาง	100.0	63.6	18.4	6.5	4.2	4.8	1.4	1.1
18 – 24 ปี	100.0	75.5	12.3	4.8	4.6	1.4	0.8	0.6
25 – 42 ปี	100.0	73.8	10.4	6.0	3.9	3.3	1.6	1.0
43 – 57 ปี	100.0	66.9	16.5	7.1	3.6	3.1	1.8	1.0
58 – 76 ปี	100.0	39.8	34.7	7.3	5.2	10.4	1.2	1.4
ภาคใต้	100.0	58.6	20.0	9.8	4.4	3.1	1.3	2.8
18 – 24 ปี	100.0	62.1	15.3	9.4	5.8	3.0	0.8	3.6
25 – 42 ปี	100.0	65.3	13.4	11.0	4.4	2.0	1.0	2.9
43 – 57 ปี	100.0	61.3	18.1	9.9	3.7	2.4	1.4	3.2
58 – 76 ปี	100.0	45.0	32.9	8.5	4.3	5.5	1.9	1.9

ตาราง 16 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	เหตุผลที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่							
	รวม	ใช้อินเทอร์เน็ต เคลื่อนที่ทดแทน แล้ว	ไม่มีความจำเป็นใน การใช้อินเทอร์เน็ต	ประหยัดค่าใช้จ่าย	ค่าบริการสูงเกินไป	ใช้อินเทอร์เน็ต ประจำที่ไม่เป็น	ค่าติดตั้งและค่าเปิด ใช้บริการสูงเกินไป	อื่น ๆ เช่น ไม่มีผู้ให้ บริการในพื้นที่ คุณภาพการใช้งาน ไม่ดี ขัดข้องบ่อย เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	100.0	49.0	24.2	8.7	13.3	2.1	1.2	1.5
18 – 24 ปี	100.0	67.6	15.0	7.6	8.0	0.0 ^w	1.8	0.0 ^w
25 – 42 ปี	100.0	64.3	11.6	6.6	15.7	0.2	0.5	1.1
43 – 57 ปี	100.0	52.5	19.2	8.5	15.0	0.6	1.3	2.9
58 – 76 ปี	100.0	21.6	46.4	11.6	11.3	6.5	1.5	1.1
ภาคตะวันออก	100.0	59.5	21.7	5.6	6.4	2.3	2.8	1.7
18 – 24 ปี	100.0	68.6	14.5	3.7	6.3	1.2	3.8	1.9
25 – 42 ปี	100.0	69.1	13.5	5.2	7.4	0.3	2.2	2.3
43 – 57 ปี	100.0	63.3	18.1	6.3	6.0	1.1	3.5	1.7
58 – 76 ปี	100.0	36.4	41.6	6.2	5.4	7.3	2.3	0.8
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	61.4	18.4	7.4	5.2	3.3	2.6	1.7
18 – 24 ปี	100.0	72.6	12.1	5.4	5.1	0.8	2.3	1.7
25 – 42 ปี	100.0	69.4	13.2	7.6	4.0	1.3	2.7	1.8
43 – 57 ปี	100.0	66.4	13.9	7.6	6.1	2.1	2.3	1.6
58 – 76 ปี	100.0	47.9	27.7	7.7	5.4	6.5	3.0	1.8
ภาคเหนือ	100.0	57.0	21.4	7.8	6.7	3.5	1.9	1.7
18 – 24 ปี	100.0	65.0	12.4	9.1	8.4	1.7	1.2	2.2
25 – 42 ปี	100.0	65.3	12.2	7.6	8.1	2.4	2.7	1.7
43 – 57 ปี	100.0	62.7	16.7	6.8	7.5	2.4	2.5	1.4
58 – 76 ปี	100.0	45.3	33.3	8.2	4.7	5.7	1.1	1.7

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 17 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน ภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	601 – 800 บาท	มากกว่า 800 บาท ขึ้นไป
ทั่วประเทศ	100.0	0.8	20.3	50.0	24.4	4.5
18 – 24 ปี	100.0	0.7	20.6	50.8	23.6	4.3
25 – 42 ปี	100.0	1.2	19.0	50.7	24.7	4.4
43 – 57 ปี	100.0	0.3	20.0	48.6	25.5	5.6
58 – 76 ปี	100.0	0.7	22.6	50.1	23.2	3.4
กรุงเทพมหานคร	100.0	1.0	9.9	50.0	28.4	10.7
18 – 24 ปี	100.0	0.0 ^w	9.1	54.5	20.8	15.6
25 – 42 ปี	100.0	2.8	10.3	51.4	26.2	9.3
43 – 57 ปี	100.0	0.0 ^w	7.3	46.4	33.3	13.0
58 – 76 ปี	100.0	0.0 ^w	13.4	52.5	26.8	7.3
ภาคกลาง	100.0	0.5	11.7	51.5	30.7	5.6
18 – 24 ปี	100.0	0.3	10.8	48.6	34.6	5.7
25 – 42 ปี	100.0	0.6	10.9	54.5	29.0	5.0
43 – 57 ปี	100.0	0.2	13.2	49.7	30.1	6.8
58 – 76 ปี	100.0	0.9	11.4	50.7	32.1	4.9
ภาคใต้	100.0	0.8	32.2	44.0	20.6	2.4
18 – 24 ปี	100.0	0.8	31.1	43.9	23.3	0.9
25 – 42 ปี	100.0	1.9	30.8	43.6	20.7	3.0
43 – 57 ปี	100.0	0.0 ^w	30.5	46.1	21.1	2.3
58 – 76 ปี	100.0	0.2	37.7	42.1	17.9	2.1

ตาราง 17 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	601 – 800 บาท	มากกว่า 800 บาท ขึ้นไป
ภาคใต้ชายแดน	100.0	0.3	34.3	50.9	12.6	1.9
18 – 24 ปี	100.0	0.0 ^w	36.7	55.7	7.6	0.0 ^w
25 – 42 ปี	100.0	0.0 ^w	32.5	56.5	9.4	1.6
43 – 57 ปี	100.0	0.8	28.9	51.3	15.9	3.1
58 – 76 ปี	100.0	0.0 ^w	46.3	34.0	17.8	1.9
ภาคตะวันออก	100.0	0.7	13.5	53.1	27.5	5.2
18 – 24 ปี	100.0	1.1	11.8	54.7	27.2	5.2
25 – 42 ปี	100.0	0.5	12.2	50.6	30.7	6.0
43 – 57 ปี	100.0	0.3	12.5	55.1	28.9	3.2
58 – 76 ปี	100.0	1.4	19.2	53.5	18.8	7.1
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	0.8	27.9	50.2	19.7	1.4
18 – 24 ปี	100.0	1.0	28.5	53.9	16.2	0.4
25 – 42 ปี	100.0	0.8	25.4	50.8	21.4	1.6
43 – 57 ปี	100.0	0.5	30.1	47.8	19.1	2.5
58 – 76 ปี	100.0	1.2	28.1	49.9	20.4	0.4
ภาคเหนือ	100.0	0.9	32.5	48.5	16.6	1.5
18 – 24 ปี	100.0	1.2	32.7	48.6	15.7	1.8
25 – 42 ปี	100.0	1.3	33.4	46.5	17.7	1.1
43 – 57 ปี	100.0	1.0	32.1	47.9	16.8	2.2
58 – 76 ปี	100.0	0.2	31.9	51.3	15.6	1.0

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 18 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามการได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ ภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	การได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่							
	กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์	ไม่ได้รับ	โปรโมชั่นโทรศัพท์เคลื่อนที่	ไม่ทราบ	สิทธิการรับชม Video on Demand อื่น ๆ	สมาชิกพิเศษ (เช่น serenade เป็นต้น)	โปรโมชั่นโทรศัพท์ประจำที่	อื่น ๆ เช่น สิทธิ VoIP (โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต) เป็นต้น
ทั่วประเทศ	43.8	41.4	10.5	8.2	3.4	2.7	1.7	2.8
18 – 24 ปี	42.4	41.8	9.5	9.9	2.7	2.1	2.1	2.3
25 – 42 ปี	46.0	39.6	10.9	7.2	3.8	3.3	1.5	3.1
43 – 57 ปี	44.5	41.4	12.0	6.5	4.1	3.5	1.7	3.1
58 – 76 ปี	40.3	44.0	8.7	10.9	2.6	1.1	1.5	2.1
กรุงเทพมหานคร	54.9	28.3	16.2	7.6	4.8	4.2	1.5	4.3
18 – 24 ปี	57.1	23.4	14.3	10.4	6.5	5.2	0.0 ^w	5.2
25 – 42 ปี	57.7	24.3	15.3	9.0	3.6	4.5	1.8	5.4
43 – 57 ปี	52.8	30.1	18.7	5.7	6.5	5.7	1.6	4.9
58 – 76 ปี	53.0	33.7	14.5	7.2	3.6	1.2	1.2	1.2
ภาคกลาง	47.6	38.7	8.8	9.6	4.4	2.6	1.5	3.1
18 – 24 ปี	47.7	38.2	9.1	11.6	2.9	1.1	1.6	2.4
25 – 42 ปี	47.7	39.0	8.7	7.3	4.3	3.3	1.2	3.2
43 – 57 ปี	48.0	38.8	9.2	9.3	5.7	3.6	1.5	3.8
58 – 76 ปี	46.6	38.3	8.1	13.1	3.6	0.9	2.1	2.1
ภาคใต้	33.0	53.7	8.5	6.1	3.5	2.2	2.8	1.8
18 – 24 ปี	30.3	51.5	7.9	8.9	5.9	1.2	3.1	1.3
25 – 42 ปี	35.6	51.2	8.6	6.5	3.0	2.6	3.1	1.7
43 – 57 ปี	33.8	53.0	10.4	4.5	3.7	2.3	2.0	2.8
58 – 76 ปี	28.9	60.1	5.8	6.4	2.9	1.9	3.2	0.7

ตาราง 18 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามการได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	การได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่							
	กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์	ไม่ได้รับ	โปรโมชั่นโทรศัพท์เคลื่อนที่	ไม่ทราบ	สิทธิการรับชม Video on Demand อื่น ๆ	สมาชิกพิเศษ (เช่น serenade เป็นต้น)	โปรโมชั่นโทรศัพท์ประจำที่	อื่น ๆ เช่น สิทธิ VoIP (โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต) เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	38.5	53.2	13.6	2.1	0.8	1.1	0.6	6.1
18 – 24 ปี	35.2	50.7	7.5	7.5	0.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w	5.2
25 – 42 ปี	43.3	50.0	20.0	0.8	0.0 ^w	2.8	0.0 ^w	4.0
43 – 57 ปี	44.6	45.3	15.2	1.8	2.5	0.0 ^w	0.7	9.7
58 – 76 ปี	18.8	77.0	0.0 ^w	2.1	0.0 ^w	0.0 ^w	2.1	5.0
ภาคตะวันออก	48.3	34.5	9.9	11.6	5.5	4.6	1.7	1.6
18 – 24 ปี	49.7	33.2	6.2	16.0	2.0	2.7	1.0	1.3
25 – 42 ปี	53.2	28.5	10.9	12.6	9.8	6.0	2.0	1.5
43 – 57 ปี	45.9	38.9	13.3	5.4	3.4	5.5	1.8	1.6
58 – 76 ปี	41.4	40.4	4.9	16.5	2.5	1.2	1.2	2.2
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	40.7	45.7	10.7	5.2	1.5	2.8	1.2	2.3
18 – 24 ปี	37.3	48.7	8.3	6.3	0.6	3.2	3.0	1.2
25 – 42 ปี	43.7	43.6	12.1	3.4	2.0	2.5	1.0	3.4
43 – 57 ปี	42.7	44.4	11.2	4.1	2.2	3.4	1.4	1.8
58 – 76 ปี	36.8	48.0	9.7	8.1	0.6	2.1	0.1	2.0
ภาคเหนือ	34.0	49.7	9.1	9.8	1.7	0.6	2.1	2.5
18 – 24 ปี	33.6	49.4	11.8	8.8	1.3	0.3	3.1	2.9
25 – 42 ปี	34.1	52.6	9.6	6.6	1.5	1.3	1.3	2.1
43 – 57 ปี	36.5	49.2	9.8	8.4	1.1	0.7	2.8	2.0
58 – 76 ปี	31.6	47.2	6.7	15.1	2.6	0.0 ^w	1.9	3.2

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 19 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	อุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต					
	โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เช่น มอบายโฟน/สมาร์ตโฟน เป็นต้น)	แท็บเล็ต (เช่น ไอแพด, ซัมซุง แกลคซี่ แท็บ, หัวเว่ย เมทแพด เป็นต้น)	คอมพิวเตอร์พกพา/ โน้ตบุ๊ก	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	สมาร์ตทีวี	อื่น ๆ เช่น นาฬิกาอัจฉริยะ เป็นต้น
ทั่วประเทศ	99.4	14.9	14.3	11.9	11.8	1.3
18 – 24 ปี	99.3	19.7	17.9	13.1	9.6	1.9
25 – 42 ปี	99.4	17.4	17.3	13.8	12.6	1.7
43 – 57 ปี	99.7	13.4	14.6	12.4	12.3	1.1
58 – 76 ปี	99.2	10.0	7.0	7.4	11.1	0.5
กรุงเทพมหานคร	99.4	21.4	22.8	18.7	15.3	1.4
18 – 24 ปี	98.6	34.5	20.0	23.2	12.7	1.4
25 – 42 ปี	99.4	22.1	26.7	22.4	13.9	1.8
43 – 57 ปี	99.7	19.8	27.4	21.3	15.9	1.5
58 – 76 ปี	99.0	16.8	8.9	5.4	18.3	0.5
ภาคกลาง	99.2	16.8	18.7	15.5	16.4	1.3
18 – 24 ปี	98.8	21.3	22.2	19.1	15.1	2.5
25 – 42 ปี	99.4	19.5	23.1	19.7	16.5	1.6
43 – 57 ปี	99.4	16.3	17.4	13.4	17.0	1.0
58 – 76 ปี	98.9	9.2	9.7	7.7	15.8	0.2
ภาคใต้	99.1	15.1	11.1	9.3	10.3	1.9
18 – 24 ปี	99.5	19.9	16.5	9.8	7.4	2.9
25 – 42 ปี	98.8	17.0	11.3	8.6	11.5	2.6
43 – 57 ปี	99.9	13.1	11.0	10.1	10.3	1.5
58 – 76 ปี	98.3	11.0	7.0	9.3	10.3	0.2

ตาราง 19 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	อุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต					
	โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เช่น มอบายโฟน/สมาร์ตโฟน เป็นต้น)	แท็บเล็ต (เช่น ไอแพด, ซัมซุง แกลคซี่ แท็บ, หัวเว่ย เมทแพด เป็นต้น)	คอมพิวเตอร์พกพา/ โน้ตบุ๊ก	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	สมาร์ตทีวี	อื่น ๆ เช่น นาฬิกาอัจฉริยะ เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	99.8	13.3	10.4	9.8	9.1	0.7
18 – 24 ปี	99.6	17.0	15.3	9.5	5.4	1.6
25 – 42 ปี	100.0 ^w	16.2	12.0	10.5	12.1	0.7
43 – 57 ปี	99.4	11.6	10.3	11.5	8.3	0.6
58 – 76 ปี	100.0 ^w	6.2	2.3	4.7	7.2	0.0 ^w
ภาคตะวันออก	99.4	13.7	12.2	8.7	11.3	1.7
18 – 24 ปี	99.7	17.8	15.9	12.7	8.5	3.1
25 – 42 ปี	99.1	17.1	11.9	8.8	12.8	2.1
43 – 57 ปี	99.9	9.9	13.3	9.4	11.1	1.2
58 – 76 ปี	98.7	8.9	7.2	3.4	9.9	0.4
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	99.6	11.5	9.8	9.3	8.4	0.7
18 – 24 ปี	99.5	14.7	15.0	9.4	7.2	1.2
25 – 42 ปี	99.8	13.4	12.0	9.6	9.3	1.0
43 – 57 ปี	99.8	10.1	9.0	9.0	9.1	0.6
58 – 76 ปี	99.2	9.3	5.2	9.1	7.4	0.4
ภาคเหนือ	99.8	11.9	10.7	8.0	8.7	1.3
18 – 24 ปี	99.7	19.1	18.6	8.7	7.9	1.4
25 – 42 ปี	99.7	14.4	13.2	7.5	9.1	1.6
43 – 57 ปี	99.8	9.7	8.8	9.8	8.8	0.9
58 – 76 ปี	100.0 ^w	7.8	6.2	6.7	8.4	1.1

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

100.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 100

ตาราง 20 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ภาค และกลุ่มอายุ

ภาค/กลุ่มอายุ	วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต										
	เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง/ฟังเพลงออนไลน์ เล่นเกม รับชมเนื้อหา/คอนเทนต์ในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	ติดต่อสื่อสาร สนทนา เช่น รับ-ส่ง อีเมล โทรศัพท์ผ่าน อินเทอร์เน็ต วิดีโอคอล ฯลฯ	มีส่วนร่วมในการดำเนินการ ภาครัฐ เช่น ลงทะเบียนและใช้สิทธิเข้าร่วมโครงการ ใช้แอปพลิเคชัน ภาครัฐ ฯลฯ	ติดตามข่าวสารทั่วไป เช่น อ่านหรือดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ หรือ นิตยสารออนไลน์ อ่านโพสต์ข่าวในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	การทำธุรกรรมออนไลน์ ด้านการเงิน เช่น ชำระเงิน ออนไลน์ โอนเงิน ฯลฯ	การทำธุรกรรม ซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์ เช่น ซื้อ-ขาย สินค้าออนไลน์ ฯลฯ	การเดินทาง และการท่องเที่ยว เช่น จองตั๋ว ดู google map ฯลฯ	เพื่อการศึกษา เช่น เรียนออนไลน์ การค้นหาข้อมูล ฯลฯ	การเข้าใช้บริการด้าน สาธารณสุข และสุขภาพ เช่น จองคิวรับบริการ การ ค้นหาข้อมูล ด้านสุขภาพ ฯลฯ	รองรับการทำงาน เช่น ประชุมออนไลน์ ฯลฯ	การออกแบบ/สร้างสรรค์เนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่างๆ เช่น สร้างเว็บไซต์ เพจส่วนตัว ฯลฯ
ทั่วประเทศ	94.8	90.4	88.7	86.7	80.8	77.3	58.0	50.3	47.9	23.6	22.7
18 – 24 ปี	98.6	95.5	87.4	89.4	92.6	92.8	77.9	75.6	52.5	33.3	40.3
25 – 42 ปี	98.1	93.4	90.8	90.2	92.4	90.4	73.4	56.9	53.7	31.2	29.2
43 – 57 ปี	95.0	90.1	89.9	87.5	82.4	78.4	54.1	47.2	47.6	21.3	17.7
58 – 76 ปี	86.8	82.9	84.3	78.5	52.9	46.0	26.8	29.0	36.2	9.0	9.0
กรุงเทพมหานคร	97.7	94.0	92.8	86.3	93.2	84.9	64.3	46.6	49.8	27.6	17.1
18 – 24 ปี	99.1	98.6	91.8	90.9	98.6	96.8	83.6	79.5	50.0	38.6	35.9
25 – 42 ปี	99.1	94.5	94.2	89.1	99.1	94.8	79.1	51.5	53.9	38.2	22.7
43 – 57 ปี	97.9	93.6	92.4	87.8	97.0	88.1	61.0	45.4	49.1	24.7	12.5
58 – 76 ปี	94.1	91.6	91.1	76.2	73.3	55.4	33.2	25.2	43.1	7.4	5.9
ภาคกลาง	96.3	91.8	89.3	87.1	84.6	80.8	63.0	49.1	47.8	24.6	21.5
18 – 24 ปี	99.0	96.2	88.8	88.8	95.0	94.1	80.1	71.3	50.0	28.7	36.7
25 – 42 ปี	99.3	95.2	91.6	90.4	95.8	93.4	78.0	54.7	53.1	33.4	28.4
43 – 57 ปี	96.5	91.4	90.6	87.4	85.7	81.6	59.9	46.7	46.4	23.1	15.9
58 – 76 ปี	87.8	82.2	82.3	78.5	52.5	44.3	25.3	26.8	37.4	6.1	6.1
ภาคใต้	96.1	91.3	87.2	90.7	80.3	81.1	59.9	57.0	52.4	21.7	23.1
18 – 24 ปี	98.8	94.8	87.3	91.1	91.5	92.3	77.7	78.2	56.3	34.7	37.0
25 – 42 ปี	98.0	94.8	89.1	92.6	89.5	89.8	72.1	63.0	58.2	25.8	28.0
43 – 57 ปี	96.6	90.8	88.6	91.6	81.7	82.6	55.2	52.2	52.5	17.2	18.4
58 – 76 ปี	90.3	82.9	81.6	85.7	53.9	55.6	31.7	37.6	39.0	11.5	10.8

ตาราง 20 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาค/กลุ่มอายุ	วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต										
	เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง/ฟังเพลงออนไลน์ เล่นเกม รับชมเนื้อหา/คอนเทนต์ในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	ติดต่อสื่อสาร สนทนา เช่น รับ-ส่ง อีเมล โทรศัพท์ผ่าน อินเทอร์เน็ต วิดีโอคอล ฯลฯ	มีส่วนร่วมในการดำเนินการ ภาครัฐ เช่น ลงทะเบียนและใช้สิทธิเข้าร่วมโครงการ ใช้แอปพลิเคชัน ภาครัฐ ฯลฯ	ติดตามข่าวสารทั่วไป เช่น อ่านหรือดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือ นิตยสารออนไลน์ อ่านโพสต์ข่าวในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	การทำธุรกรรมออนไลน์ ด้านการเงิน เช่น ชำระเงินออนไลน์ โอนเงิน ฯลฯ	การทำธุรกรรมซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์ เช่น ซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ ฯลฯ	การเดินทาง และการท่องเที่ยว เช่น จองตั๋ว ดู google map ฯลฯ	เพื่อการศึกษา เช่น เรียนออนไลน์ การค้นหาข้อมูล ฯลฯ	การเข้าใช้บริการด้าน สาธารณสุข และสุขภาพ เช่น จองคิวรับบริการ การค้นหาข้อมูลด้านสุขภาพ ฯลฯ	รองรับการทำงาน เช่น ประชุมออนไลน์ ฯลฯ	การออกแบบ/สร้างสรรค์เนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่างๆ เช่น สร้างเว็บไซต์ เพจส่วนตัว ฯลฯ
ภาคใต้ชายแดน	89.5	80.9	91.3	81.8	71.7	74.2	45.9	54.6	57.0	23.6	22.3
18 – 24 ปี	98.2	87.4	92.9	87.8	85.0	86.9	65.4	73.5	56.1	31.9	44.1
25 – 42 ปี	96.6	82.9	94.2	84.8	84.9	84.6	55.3	62.0	63.0	31.3	29.3
43 – 57 ปี	87.8	78.4	89.5	79.7	67.8	71.1	40.0	44.1	51.5	19.1	12.6
58 – 76 ปี	67.8	75.2	86.5	73.2	35.4	43.2	16.4	39.9	54.3	6.0	3.8
ภาคตะวันออก	95.3	93.6	85.6	88.8	85.8	82.9	69.3	58.0	53.5	26.8	30.6
18 – 24 ปี	98.1	96.7	82.0	89.9	93.7	94.0	83.4	78.1	52.5	37.8	47.6
25 – 42 ปี	98.1	95.6	86.4	91.3	94.5	91.8	81.4	64.2	57.0	33.7	36.7
43 – 57 ปี	94.4	92.7	87.3	88.8	85.3	82.0	63.9	53.8	54.1	21.4	25.4
58 – 76 ปี	87.2	87.4	83.0	81.4	56.9	51.7	35.9	32.6	43.8	10.0	10.4
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	92.0	88.3	88.2	83.3	73.2	69.7	50.1	47.3	43.3	21.8	25.3
18 – 24 ปี	98.2	95.2	85.8	87.8	90.7	91.2	74.5	74.0	52.0	34.3	44.1
25 – 42 ปี	96.8	91.9	89.7	88.2	86.5	84.4	65.0	54.6	48.1	26.3	32.3
43 – 57 ปี	92.3	88.3	90.8	84.9	74.0	70.4	44.8	44.1	44.3	21.0	20.3
58 – 76 ปี	83.1	80.3	85.3	73.7	47.7	40.8	25.7	27.5	32.2	10.6	12.3
ภาคเหนือ	93.3	87.0	87.1	88.4	73.4	71.1	50.1	50.1	45.1	20.4	20.9
18 – 24 ปี	98.4	94.4	88.5	91.1	90.8	91.9	76.7	79.0	55.0	30.6	38.1
25 – 42 ปี	96.8	89.8	91.5	91.9	89.0	88.3	68.5	58.9	54.9	28.4	28.6
43 – 57 ปี	94.3	86.8	87.3	88.8	74.8	71.1	46.5	47.6	44.2	18.4	17.1
58 – 76 ปี	86.3	80.8	81.6	82.8	47.1	42.8	21.2	29.6	30.9	9.1	8.1

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 21 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และจังหวัด

จังหวัด	การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่		
	รวม	ใช้	ไม่ใช่
ทั่วประเทศ	100.0	98.1	1.9
กรุงเทพมหานคร	100.0	99.8	0.2
ภาคกลาง	100.0	98.3	1.7
สมุทรปราการ	100.0	96.6	3.4
นนทบุรี	100.0	99.0	1.0
ปทุมธานี	100.0	99.8	0.2
พระนครศรีอยุธยา	100.0	99.0	1.0
อ่างทอง	100.0	95.9	4.1
ลพบุรี	100.0	98.5	1.5
สิงห์บุรี	100.0	98.5	1.5
ชัยนาท	100.0	99.7	0.3
สระบุรี	100.0	98.0	2.0
ราชบุรี	100.0	97.9	2.1
กาญจนบุรี	100.0	97.7	2.3
สุพรรณบุรี	100.0	95.9	4.1
นครปฐม	100.0	98.5	1.5
สมุทรสาคร	100.0	99.1	0.9
สมุทรสงคราม	100.0	99.8	0.2
เพชรบุรี	100.0	96.9	3.1
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w

ตาราง 21 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่		
	รวม	ใช้	ไม่ใช่
ภาคใต้	100.0	98.5	1.5
นครศรีธรรมราช	100.0	97.0	3.0
กระบี่	100.0	98.9	1.1
พังงา	100.0	98.7	1.3
ภูเก็ต	100.0	99.8	0.2
สุราษฎร์ธานี	100.0	98.2	1.8
ระนอง	100.0	99.7	0.3
ชุมพร	100.0	98.2	1.8
สงขลา	100.0	99.1	0.9
สตูล	100.0	98.0	2.0
ตรัง	100.0	99.5	0.5
พัทลุง	100.0	98.8	1.2
ภาคใต้ชายแดน	100.0	91.2	8.8
ปัตตานี	100.0	95.5	4.5
ยะลา	100.0	96.8	3.2
นราธิวาส	100.0	83.7	16.3

ตาราง 21 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่		
	รวม	ใช้	ไม่ใช่
ภาคตะวันออก	100.0	97.8	2.2
ชลบุรี	100.0	97.0	3.0
ระยอง	100.0	98.1	1.9
จันทบุรี	100.0	97.5	2.5
ตราด	100.0	99.8	0.2
ฉะเชิงเทรา	100.0	99.0	1.0
ปราจีนบุรี	100.0	94.8	5.2
นครนายก	100.0	99.9	0.1
สระแก้ว	100.0	99.5	0.5

ตาราง 21 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่		
	รวม	ใช้	ไม่ใช่
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	98.1	1.9
นครราชสีมา	100.0	97.8	2.2
บุรีรัมย์	100.0	98.4	1.6
สุรินทร์	100.0	98.2	1.8
ศรีสะเกษ	100.0	94.8	5.2
อุบลราชธานี	100.0	98.5	1.5
ยโสธร	100.0	96.4	3.6
ชัยภูมิ	100.0	96.9	3.1
อำนาจเจริญ	100.0	94.2	5.8
บึงกาฬ	100.0	97.3	2.7
หนองบัวลำภู	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w
ขอนแก่น	100.0	99.0	1.0
อุดรธานี	100.0	99.6	0.4
เลย	100.0	98.2	1.8
หนองคาย	100.0	99.3	0.7
มหาสารคาม	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w
ร้อยเอ็ด	100.0	99.2	0.8
กาฬสินธุ์	100.0	97.2	2.8
สกลนคร	100.0	97.5	2.5
นครพนม	100.0	98.7	1.3
มุกดาหาร	100.0	97.6	2.4

ตาราง 21 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่		
	รวม	ใช้	ไม่ใช่
ภาคเหนือ	100.0	97.5	2.5
เชียงใหม่	100.0	96.5	3.5
ลำพูน	100.0	96.6	3.4
ลำปาง	100.0	99.4	0.6
อุตรดิตถ์	100.0	96.5	3.5
แพร่	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w
น่าน	100.0	94.5	5.5
พะเยา	100.0	96.1	3.9
เชียงราย	100.0	95.7	4.3
แม่ฮ่องสอน	100.0	80.7	19.3
นครสวรรค์	100.0	97.8	2.2
อุทัยธานี	100.0	98.5	1.5
กำแพงเพชร	100.0	99.0	1.0
ตาก	100.0	98.9	1.1
สุโขทัย	100.0	97.8	2.2
พิษณุโลก	100.0	99.4	0.6
พิจิตร	100.0	99.9	0.1
เพชรบูรณ์	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0
100.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 100

ตาราง 22 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายที่มีผู้ให้บริการ จำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง และจังหวัด

จังหวัด	จำนวนเลขหมายที่มีผู้ให้บริการ				จำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง				
	รวม	1 เลขหมาย	2 เลขหมาย	3 เลขหมาย ขึ้นไป	รวม	1 เลขหมาย	2 เลขหมาย	3 เลขหมาย ขึ้นไป	ไม่มี
ทั่วประเทศ	100.0	94.4	5.2	0.4	100.0	93.1	5.2	0.3	1.4
กรุงเทพมหานคร	100.0	95.9	3.9	0.2	100.0	94.8	3.8	0.6	0.8
ภาคกลาง	100.0	94.4	5.1	0.5	100.0	93.3	5.3	0.3	1.1
สมุทรปราการ	100.0	96.7	3.0	0.3	100.0	95.6	4.0	0.3	0.1
นนทบุรี	100.0	96.5	3.4	0.1	100.0	94.5	4.5	0.5	0.5
ปทุมธานี	100.0	90.7	6.9	2.4	100.0	92.7	5.6	0.4	1.3
พระนครศรีอยุธยา	100.0	97.4	2.6	0.0 ^w	100.0	97.2	2.5	0.3	0.0 ^w
อ่างทอง	100.0	92.3	7.4	0.3	100.0	87.2	8.8	0.6	3.4
ลพบุรี	100.0	91.6	8.4	0.0 ^w	100.0	91.1	8.7	0.2	0.0 ^w
สิงห์บุรี	100.0	91.8	7.6	0.6	100.0	87.8	8.6	0.6	3.0
ชัยนาท	100.0	83.9	15.8	0.3	100.0	79.8	14.2	0.3	5.7
สระบุรี	100.0	98.3	1.7	0.0 ^w	100.0	96.1	3.1	0.0 ^w	0.8
ราชบุรี	100.0	89.9	10.1	0.0 ^w	100.0	83.7	10.0	0.0 ^w	6.3
กาญจนบุรี	100.0	84.3	14.1	1.6	100.0	83.5	12.5	1.6	2.4
สุพรรณบุรี	100.0	96.0	3.5	0.5	100.0	93.5	2.9	0.2	3.4
นครปฐม	100.0	98.0	2.0	0.0 ^w	100.0	97.3	2.4	0.3	0.0 ^w
สมุทรสาคร	100.0	94.7	5.3	0.0 ^w	100.0	93.2	6.2	0.0 ^w	0.6
สมุทรสงคราม	100.0	96.8	3.2	0.0 ^w	100.0	94.9	4.9	0.0 ^w	0.2
เพชรบุรี	100.0	96.9	2.9	0.2	100.0	96.1	3.7	0.2	0.0 ^w
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	98.0	2.0	0.0 ^w	100.0	96.7	2.2	0.0 ^w	1.1

ตาราง 22 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายที่มีผู้ให้บริการ จำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	จำนวนเลขหมายที่มีผู้ให้บริการ				จำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง				
	รวม	1 เลขหมาย	2 เลขหมาย	3 เลขหมาย ขึ้นไป	รวม	1 เลขหมาย	2 เลขหมาย	3 เลขหมาย ขึ้นไป	ไม่มี
ภาคใต้	100.0	94.0	5.9	0.1	100.0	92.5	6.2	0.1	1.2
นครศรีธรรมราช	100.0	86.6	13.4	0.0 ^w	100.0	85.5	13.9	0.0 ^w	0.6
กระบี่	100.0	85.6	14.3	0.1	100.0	85.5	11.8	0.1	2.6
พังงา	100.0	97.2	2.8	0.0 ^w	100.0	94.2	3.8	0.0 ^w	2.0
ภูเก็ต	100.0	93.7	5.9	0.4	100.0	92.0	5.7	0.4	1.9
สุราษฎร์ธานี	100.0	99.1	0.9	0.0 ^w	100.0	97.2	2.0	0.0 ^w	0.8
ระนอง	100.0	98.1	1.9	0.0 ^w	100.0	94.9	2.5	0.0 ^w	2.6
ชุมพร	100.0	97.0	3.0	0.0 ^w	100.0	96.3	3.2	0.0 ^w	0.5
สงขลา	100.0	98.5	1.5	0.0 ^w	100.0	96.4	1.9	0.3	1.4
สตูล	100.0	93.8	6.1	0.1	100.0	92.5	6.1	0.0 ^w	1.4
ตรัง	100.0	92.7	6.9	0.4	100.0	91.6	7.0	0.4	1.0
พัทลุง	100.0	91.4	8.6	0.0 ^w	100.0	90.6	8.3	0.0 ^w	1.1
ภาคใต้ชายแดน	100.0	94.6	5.3	0.1	100.0	91.2	5.8	0.1	2.9
ปัตตานี	100.0	95.8	4.2	0.0 ^w	100.0	91.5	5.4	0.0 ^w	3.1
ยะลา	100.0	90.4	9.4	0.2	100.0	87.5	9.2	0.4	2.9
นราธิวาส	100.0	96.8	3.2	0.0 ^w	100.0	93.4	3.7	0.0 ^w	2.9

ตาราง 22 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายที่มีผู้ให้บริการ จำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	จำนวนเลขหมายที่มีผู้ให้บริการ				จำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง				
	รวม	1 เลขหมาย	2 เลขหมาย	3 เลขหมาย ขึ้นไป	รวม	1 เลขหมาย	2 เลขหมาย	3 เลขหมาย ขึ้นไป	ไม่มี
ภาคตะวันออก	100.0	97.4	2.5	0.1	100.0	95.0	2.8	0.1	2.1
ชลบุรี	100.0	99.4	0.6	0.0 ^w	100.0	98.5	0.6	0.0 ^w	0.9
ระยอง	100.0	98.7	1.3	0.0 ^w	100.0	95.8	1.9	0.0 ^w	2.3
จันทบุรี	100.0	93.9	6.1	0.0 ^w	100.0	92.6	7.0	0.0 ^w	0.4
ตราด	100.0	93.4	6.4	0.2	100.0	90.6	6.9	0.5	2.0
ฉะเชิงเทรา	100.0	99.2	0.8	0.0 ^w	100.0	96.0	1.1	0.0 ^w	2.9
ปราจีนบุรี	100.0	98.5	1.5	0.0 ^w	100.0	96.6	2.9	0.0 ^w	0.5
นครนายก	100.0	92.6	6.9	0.5	100.0	90.2	6.2	1.0	2.6
สระแก้ว	100.0	91.7	7.9	0.4	100.0	85.6	7.1	0.4	6.9

ตาราง 22 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายที่มีผู้ให้บริการ จำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	จำนวนเลขหมายที่มีผู้ให้บริการ				จำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง				
	รวม	1 เลขหมาย	2 เลขหมาย	3 เลขหมาย ขึ้นไป	รวม	1 เลขหมาย	2 เลขหมาย	3 เลขหมาย ขึ้นไป	ไม่มี
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	93.8	5.5	0.7	100.0	92.6	5.2	0.3	1.9
นครราชสีมา	100.0	90.0	8.8	1.2	100.0	88.4	8.4	1.2	2.0
บุรีรัมย์	100.0	91.2	8.6	0.2	100.0	89.5	8.6	0.5	1.4
สุรินทร์	100.0	98.3	1.7	0.0 ^w	100.0	90.6	2.5	0.0 ^w	6.9
ศรีสะเกษ	100.0	85.3	12.5	2.2	100.0	94.0	3.5	0.0 ^w	2.5
อุบลราชธานี	100.0	95.9	4.1	0.0 ^w	100.0	92.5	5.6	0.1	1.8
ยโสธร	100.0	95.2	4.6	0.2	100.0	94.9	4.6	0.0 ^w	0.5
ชัยภูมิ	100.0	90.1	9.9	0.0 ^w	100.0	87.8	10.5	0.1	1.6
อำนาจเจริญ	100.0	89.8	9.7	0.5	100.0	87.2	9.7	0.5	2.6
บึงกาฬ	100.0	92.0	6.2	1.8	100.0	93.1	5.7	0.3	0.9
หนองบัวลำภู	100.0	98.1	1.9	0.0 ^w	100.0	97.5	2.5	0.0 ^w	0.0 ^w
ขอนแก่น	100.0	96.4	3.6	0.0 ^w	100.0	95.6	3.8	0.0 ^w	0.6
อุดรธานี	100.0	92.8	2.2	5.0	100.0	98.9	0.9	0.2	0.0 ^w
เลย	100.0	96.6	3.4	0.0 ^w	100.0	94.0	3.7	0.0 ^w	2.3
หนองคาย	100.0	98.8	0.9	0.3	100.0	97.2	0.7	0.2	1.9
มหาสารคาม	100.0	97.6	2.4	0.0 ^w	100.0	95.1	3.3	0.0 ^w	1.6
ร้อยเอ็ด	100.0	92.3	7.2	0.5	100.0	89.0	6.4	0.3	4.3
กาฬสินธุ์	100.0	99.8	0.2	0.0 ^w	100.0	96.9	1.6	0.0 ^w	1.5
สกลนคร	100.0	92.6	6.7	0.7	100.0	90.6	7.0	0.7	1.7
นครพนม	100.0	91.7	8.3	0.0 ^w	100.0	90.5	8.3	0.3	0.9
มุกดาหาร	100.0	99.5	0.5	0.0 ^w	100.0	97.5	0.7	0.0 ^w	1.8

ตาราง 22 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามจำนวนเลขหมายที่มีผู้ให้บริการ จำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ให้บริการ				จำนวนเลขหมายที่ลงทะเบียนภายใต้ชื่อตนเอง				
	รวม	1 เลขหมาย	2 เลขหมาย	3 เลขหมาย ขึ้นไป	รวม	1 เลขหมาย	2 เลขหมาย	3 เลขหมาย ขึ้นไป	ไม่มี
ภาคเหนือ	100.0	92.7	7.1	0.2	100.0	91.4	7.1	0.2	1.3
เชียงใหม่	100.0	92.5	7.2	0.3	100.0	91.1	7.7	0.5	0.7
ลำพูน	100.0	98.0	2.0	0.0 ^w	100.0	94.7	3.5	0.0 ^w	1.8
ลำปาง	100.0	95.8	4.0	0.2	100.0	94.9	4.7	0.4	0.0 ^w
อุตรดิตถ์	100.0	91.0	8.7	0.3	100.0	89.8	8.7	0.3	1.2
แพร่	100.0	91.9	8.1	0.0 ^w	100.0	90.6	8.6	0.2	0.6
น่าน	100.0	90.7	8.8	0.5	100.0	89.5	9.2	0.5	0.8
พะเยา	100.0	97.1	2.9	0.0 ^w	100.0	95.8	2.7	0.0 ^w	1.5
เชียงราย	100.0	93.6	6.4	0.0 ^w	100.0	91.4	6.5	0.2	1.9
แม่ฮ่องสอน	100.0	96.1	3.9	0.0 ^w	100.0	95.4	3.9	0.0 ^w	0.7
นครสวรรค์	100.0	98.6	1.4	0.0 ^w	100.0	97.6	2.4	0.0 ^w	0.0 ^w
อุทัยธานี	100.0	93.6	6.3	0.1	100.0	92.4	6.1	0.1	1.4
กำแพงเพชร	100.0	90.6	9.1	0.3	100.0	89.7	8.8	0.3	1.2
ตาก	100.0	90.5	9.5	0.0 ^w	100.0	86.4	7.5	0.0 ^w	6.1
สุโขทัย	100.0	85.9	14.1	0.0 ^w	100.0	83.6	13.7	0.0 ^w	2.7
พิษณุโลก	100.0	89.4	10.0	0.6	100.0	87.0	11.2	0.6	1.2
พิจิตร	100.0	93.7	5.8	0.5	100.0	96.9	3.0	0.0 ^w	0.1
เพชรบูรณ์	100.0	91.6	8.4	0.0 ^w	100.0	90.4	7.5	0.0 ^w	2.1

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 23 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และจังหวัด

จังหวัด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 100 บาท	101 – 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	มากกว่า 600 บาท ขึ้นไป
ทั่วประเทศ	100.0	10.3	22.8	40.1	18.2	8.6
กรุงเทพมหานคร	100.0	4.8	9.5	42.8	26.5	16.4
ภาคกลาง	100.0	9.3	17.7	39.7	21.8	11.5
สมุทรปราการ	100.0	8.7	17.3	48.9	15.7	9.4
นนทบุรี	100.0	5.1	14.1	34.9	31.2	14.7
ปทุมธานี	100.0	4.7	11.9	35.7	29.6	18.1
พระนครศรีอยุธยา	100.0	18.8	15.8	32.9	22.6	9.9
อ่างทอง	100.0	14.6	24.7	33.9	18.2	8.6
ลพบุรี	100.0	16.3	19.9	45.3	11.6	6.9
สิงห์บุรี	100.0	24.3	17.4	37.1	14.6	6.6
ชัยนาท	100.0	12.0	27.0	37.2	17.8	6.0
สระบุรี	100.0	9.0	14.2	45.8	22.9	8.1
ราชบุรี	100.0	13.7	23.9	38.9	13.9	9.6
กาญจนบุรี	100.0	8.6	35.7	39.7	11.7	4.3
สุพรรณบุรี	100.0	19.8	21.7	32.3	16.1	10.1
นครปฐม	100.0	3.0	13.5	36.6	27.3	19.6
สมุทรสาคร	100.0	10.7	15.4	41.1	23.4	9.4
สมุทรสงคราม	100.0	10.3	18.8	38.7	18.9	13.3
เพชรบุรี	100.0	7.6	19.6	41.7	23.7	7.4
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	3.8	26.0	49.7	16.2	4.3

ตาราง 23 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 100 บาท	101 – 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	มากกว่า 600 บาท ขึ้นไป
ภาคใต้	100.0	8.4	28.2	38.3	18.0	7.1
นครศรีธรรมราช	100.0	12.0	33.3	39.5	10.1	5.1
กระบี่	100.0	7.6	33.2	39.4	15.6	4.2
พังงา	100.0	10.2	28.2	39.3	13.9	8.4
ภูเก็ต	100.0	3.7	16.3	39.4	27.5	13.1
สุราษฎร์ธานี	100.0	3.3	28.2	34.4	22.7	11.4
ระนอง	100.0	7.7	24.6	45.0	18.3	4.4
ชุมพร	100.0	7.4	18.8	44.7	23.6	5.5
สงขลา	100.0	9.0	22.6	35.2	24.7	8.5
สตูล	100.0	10.7	50.4	31.6	6.6	0.7
ตรัง	100.0	11.1	42.7	36.7	7.1	2.4
พัทลุง	100.0	10.6	22.5	49.2	13.5	4.2
ภาคใต้ชายแดน	100.0	20.0	48.7	22.7	5.4	3.2
ปัตตานี	100.0	39.0	33.2	19.6	6.6	1.6
ยะลา	100.0	6.8	55.6	26.6	5.1	5.9
นราธิวาส	100.0	11.0	58.8	22.7	4.6	2.9

ตาราง 23 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 100 บาท	101 – 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	มากกว่า 600 บาท ขึ้นไป
ภาคตะวันออก	100.0	5.8	16.8	40.7	25.3	11.4
ชลบุรี	100.0	2.1	13.7	42.0	30.6	11.6
ระยอง	100.0	8.5	14.6	37.4	30.1	9.4
จันทบุรี	100.0	6.5	20.3	49.3	17.6	6.3
ตราด	100.0	9.1	31.9	47.1	9.6	2.3
ฉะเชิงเทรา	100.0	2.9	14.2	37.7	27.8	17.4
ปราจีนบุรี	100.0	5.5	12.2	39.4	25.7	17.2
นครนายก	100.0	10.9	22.7	34.8	21.0	10.6
สระแก้ว	100.0	12.4	27.1	41.0	11.7	7.8

ตาราง 23 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 100 บาท	101 – 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	มากกว่า 600 บาท ขึ้นไป
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	12.9	29.5	40.5	12.4	4.7
นครราชสีมา	100.0	22.9	23.1	32.1	13.5	8.4
บุรีรัมย์	100.0	13.7	30.9	35.0	14.4	6.0
สุรินทร์	100.0	15.7	32.9	36.0	12.2	3.2
ศรีสะเกษ	100.0	15.7	30.4	42.0	10.5	1.4
อุบลราชธานี	100.0	5.4	27.3	49.4	15.7	2.2
ยโสธร	100.0	11.2	48.1	35.5	4.1	1.1
ชัยภูมิ	100.0	8.4	33.8	41.0	12.1	4.7
อำนาจเจริญ	100.0	14.8	33.1	40.7	7.1	4.3
บึงกาฬ	100.0	17.9	30.2	33.4	12.9	5.6
หนองบัวลำภู	100.0	8.5	50.4	36.0	4.9	0.2
ขอนแก่น	100.0	10.2	24.7	46.2	15.6	3.3
อุดรธานี	100.0	10.5	26.9	48.8	6.7	7.1
เลย	100.0	18.7	27.0	37.4	12.2	4.7
หนองคาย	100.0	15.0	32.1	37.4	11.7	3.8
มหาสารคาม	100.0	6.0	31.7	42.8	15.0	4.5
ร้อยเอ็ด	100.0	6.0	23.3	43.8	15.7	11.2
กาฬสินธุ์	100.0	28.4	29.3	31.0	10.2	1.1
สกลนคร	100.0	5.0	36.6	47.2	8.4	2.8
นครพนม	100.0	10.5	38.1	39.5	9.0	2.9
มุกดาหาร	100.0	9.8	22.2	43.5	18.3	6.2

ตาราง 23 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 100 บาท	101 – 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	มากกว่า 600 บาท ขึ้นไป
ภาคเหนือ	100.0	15.3	28.3	40.6	12.5	3.3
เชียงใหม่	100.0	10.4	31.1	38.7	16.9	2.9
ลำพูน	100.0	12.9	23.7	46.4	13.2	3.8
ลำปาง	100.0	16.8	35.7	34.4	9.5	3.6
อุตรดิตถ์	100.0	16.2	22.9	43.1	13.4	4.4
แพร่	100.0	14.0	33.2	38.1	11.6	3.1
น่าน	100.0	15.7	30.2	42.5	9.2	2.4
พะเยา	100.0	18.9	41.1	32.3	6.4	1.3
เชียงราย	100.0	21.5	25.5	42.4	8.5	2.1
แม่ฮ่องสอน	100.0	13.8	50.3	28.3	6.5	1.1
นครสวรรค์	100.0	3.9	22.9	53.1	16.6	3.5
อุทัยธานี	100.0	17.7	29.7	39.7	10.0	2.9
กำแพงเพชร	100.0	15.1	29.9	40.6	10.8	3.6
ตาก	100.0	21.4	22.8	45.0	7.8	3.0
สุโขทัย	100.0	14.9	31.7	36.7	13.4	3.3
พิษณุโลก	100.0	15.4	21.0	39.2	18.0	6.4
พิจิตร	100.0	14.4	18.8	47.3	16.4	3.1
เพชรบูรณ์	100.0	23.6	29.4	35.6	8.0	3.4

ตาราง 24 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการรู้จักหรือเคยได้ยินชื่อผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ค่ายอื่นที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT และจังหวัด

จังหวัด	การรู้จักหรือเคยได้ยินชื่อผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ค่ายอื่นที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT		
	รวม	รู้จักหรือเคยได้ยิน	ไม่รู้จัก
ทั่วประเทศ	100.0	8.9	91.1
กรุงเทพมหานคร	100.0	9.7	90.3
ภาคกลาง	100.0	8.1	91.9
สมุทรปราการ	100.0	9.2	90.8
นนทบุรี	100.0	12.7	87.3
ปทุมธานี	100.0	10.4	89.6
พระนครศรีอยุธยา	100.0	0.1	99.9
อ่างทอง	100.0	14.1	85.9
ลพบุรี	100.0	4.7	95.3
สิงห์บุรี	100.0	5.4	94.6
ชัยนาท	100.0	9.0	91.0
สระบุรี	100.0	6.1	93.9
ราชบุรี	100.0	7.1	92.9
กาญจนบุรี	100.0	6.0	94.0
สุพรรณบุรี	100.0	13.0	87.0
นครปฐม	100.0	6.8	93.2
สมุทรสาคร	100.0	1.6	98.4
สมุทรสงคราม	100.0	15.5	84.5
เพชรบุรี	100.0	15.5	84.5
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	1.3	98.7

ตาราง 24 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการรู้จักหรือเคยได้ยินชื่อผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ค่ายอื่นที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรู้จักหรือเคยได้ยินชื่อผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ค่ายอื่นที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT		
	รวม	รู้จักหรือเคยได้ยิน	ไม่รู้จัก
ภาคใต้	100.0	9.8	90.2
นครศรีธรรมราช	100.0	8.0	92.0
กระบี่	100.0	4.3	95.7
พังงา	100.0	7.0	93.0
ภูเก็ต	100.0	17.5	82.5
สุราษฎร์ธานี	100.0	9.8	90.2
ระนอง	100.0	3.7	96.3
ชุมพร	100.0	3.5	96.5
สงขลา	100.0	15.4	84.6
สตูล	100.0	2.2	97.8
ตรัง	100.0	8.3	91.7
พัทลุง	100.0	9.5	90.5
ภาคใต้ชายแดน	100.0	18.3	81.7
ปัตตานี	100.0	18.4	81.6
ยะลา	100.0	16.6	83.4
นราธิวาส	100.0	19.4	80.6

ตาราง 24 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการรู้จักหรือเคยได้ยินชื่อผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ค่ายอื่นที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรู้จักหรือเคยได้ยินชื่อผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ค่ายอื่นที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT		
	รวม	รู้จักหรือเคยได้ยิน	ไม่รู้จัก
ภาคตะวันออก	100.0	12.7	87.3
ชลบุรี	100.0	20.0	80.0
ระยอง	100.0	5.8	94.2
จันทบุรี	100.0	3.2	96.8
ตราด	100.0	7.0	93.0
ฉะเชิงเทรา	100.0	9.2	90.8
ปราจีนบุรี	100.0	21.8	78.2
นครนายก	100.0	3.7	96.3
สระแก้ว	100.0	12.4	87.6

ตาราง 24 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการรู้จักหรือเคยได้ยินชื่อผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ค่ายอื่นที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรู้จักหรือเคยได้ยินชื่อผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ค่ายอื่นที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT		
	รวม	รู้จักหรือเคยได้ยิน	ไม่รู้จัก
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	7.5	92.5
นครราชสีมา	100.0	8.0	92.0
บุรีรัมย์	100.0	1.4	98.6
สุรินทร์	100.0	7.3	92.7
ศรีสะเกษ	100.0	2.9	97.1
อุบลราชธานี	100.0	1.6	98.4
ยโสธร	100.0	5.3	94.7
ชัยภูมิ	100.0	2.3	97.7
อำนาจเจริญ	100.0	2.5	97.5
บึงกาฬ	100.0	10.3	89.7
หนองบัวลำภู	100.0	3.3	96.7
ขอนแก่น	100.0	25.1	74.9
อุดรธานี	100.0	10.5	89.5
เลย	100.0	7.2	92.8
หนองคาย	100.0	2.3	97.7
มหาสารคาม	100.0	4.3	95.7
ร้อยเอ็ด	100.0	4.3	95.7
กาฬสินธุ์	100.0	0.4	99.6
สกลนคร	100.0	10.0	90.0
นครพนม	100.0	5.6	94.4
มุกดาหาร	100.0	21.5	78.5

ตาราง 24 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการรู้จักหรือเคยได้ยินชื่อผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ค่ายอื่นที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรู้จักหรือเคยได้ยินชื่อผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ค่ายอื่นที่ไม่ใช่ TRUE/DTAC/AIS/NT		
	รวม	รู้จักหรือเคยได้ยิน	ไม่รู้จัก
ภาคเหนือ	100.0	7.0	93.0
เชียงใหม่	100.0	4.8	95.2
ลำพูน	100.0	2.1	97.9
ลำปาง	100.0	5.2	94.8
อุตรดิตถ์	100.0	1.8	98.2
แพร่	100.0	10.6	89.4
น่าน	100.0	11.5	88.5
พะเยา	100.0	5.2	94.8
เชียงราย	100.0	7.3	92.7
แม่ฮ่องสอน	100.0	5.8	94.2
นครสวรรค์	100.0	12.7	87.3
อุทัยธานี	100.0	8.2	91.8
กำแพงเพชร	100.0	8.0	92.0
ตาก	100.0	6.6	93.4
สุโขทัย	100.0	14.4	85.6
พิษณุโลก	100.0	7.1	92.9
พิจิตร	100.0	9.7	90.3
เพชรบูรณ์	100.0	0.6	99.4

ตาราง 25 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามการใช้แพ็คเกจรวมแบบขายพ่วงหรือรวมกับบริการอื่น (Bundle) และจังหวัด

จังหวัด	การใช้แพ็คเกจรวมแบบขายพ่วงหรือรวมกับบริการอื่น (Bundle)		
	รวม	ใช้	ไม่ใช่
ทั่วประเทศ	100.0	6.3	93.7
กรุงเทพมหานคร	100.0	6.9	93.1
ภาคกลาง	100.0	5.3	94.7
สมุทรปราการ	100.0	3.3	96.7
นนทบุรี	100.0	10.0	90.0
ปทุมธานี	100.0	12.1	87.9
พระนครศรีอยุธยา	100.0	0.6	99.4
อ่างทอง	100.0	3.7	96.3
ลพบุรี	100.0	2.9	97.1
สิงห์บุรี	100.0	1.7	98.3
ชัยนาท	100.0	0.9	99.1
สระบุรี	100.0	2.1	97.9
ราชบุรี	100.0	5.1	94.9
กาญจนบุรี	100.0	3.9	96.1
สุพรรณบุรี	100.0	1.6	98.4
นครปฐม	100.0	6.6	93.4
สมุทรสาคร	100.0	0.2	99.8
สมุทรสงคราม	100.0	0.8	99.2
เพชรบุรี	100.0	6.5	93.5
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	8.3	91.7

ตาราง 25 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามการใช้แพ็คเกจรวมแบบขายพ่วงหรือรวมกับบริการอื่น (Bundle) และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้แพ็คเกจรวมแบบขายพ่วงหรือรวมกับบริการอื่น (Bundle)		
	รวม	ใช้	ไม่ใช่
ภาคใต้	100.0	7.8	92.2
นครศรีธรรมราช	100.0	12.3	87.7
กระบี่	100.0	1.4	98.6
พังงา	100.0	4.9	95.1
ภูเก็ต	100.0	4.3	95.7
สุราษฎร์ธานี	100.0	17.6	82.4
ระนอง	100.0	6.5	93.5
ชุมพร	100.0	10.9	89.1
สงขลา	100.0	2.3	97.7
สตูล	100.0	2.2	97.8
ตรัง	100.0	6.8	93.2
พัทลุง	100.0	4.8	95.2
ภาคใต้ชายแดน	100.0	5.6	94.4
ปัตตานี	100.0	1.1	98.9
ยะลา	100.0	13.2	86.8
นราธิวาส	100.0	4.2	95.8

ตาราง 25 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามการใช้แพ็คเกจรวมแบบขายพ่วงหรือรวมกับบริการอื่น (Bundle) และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้แพ็คเกจรวมแบบขายพ่วงหรือรวมกับบริการอื่น (Bundle)		
	รวม	ใช้	ไม่ใช่
ภาคตะวันออก	100.0	10.4	89.6
ชลบุรี	100.0	14.9	85.1
ระยอง	100.0	8.3	91.7
จันทบุรี	100.0	7.5	92.5
ตราด	100.0	10.0	90.0
ฉะเชิงเทรา	100.0	6.1	93.9
ปราจีนบุรี	100.0	19.7	80.3
นครนายก	100.0	1.4	98.6
สระแก้ว	100.0	3.6	96.4

ตาราง 25 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามการใช้แพ็คเกจรวมแบบขายพ่วงหรือรวมกับบริการอื่น (Bundle) และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้แพ็คเกจรวมแบบขายพ่วงหรือรวมกับบริการอื่น (Bundle)		
	รวม	ใช้	ไม่ใช่
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	5.1	94.9
นครราชสีมา	100.0	9.8	90.2
บุรีรัมย์	100.0	4.5	95.5
สุรินทร์	100.0	1.8	98.2
ศรีสะเกษ	100.0	8.5	91.5
อุบลราชธานี	100.0	1.7	98.3
ยโสธร	100.0	2.0	98.0
ชัยภูมิ	100.0	1.8	98.2
อำนาจเจริญ	100.0	5.6	94.4
บึงกาฬ	100.0	5.2	94.8
หนองบัวลำภู	100.0	1.4	98.6
ขอนแก่น	100.0	6.1	93.9
อุดรธานี	100.0	2.0	98.0
เลย	100.0	6.5	93.5
หนองคาย	100.0	6.2	93.8
มหาสารคาม	100.0	5.0	95.0
ร้อยเอ็ด	100.0	2.6	97.4
กาฬสินธุ์	100.0	2.9	97.1
สกลนคร	100.0	13.4	86.6
นครพนม	100.0	2.0	98.0
มุกดาหาร	100.0	8.2	91.8

ตาราง 25 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามการใช้แพ็คเกจรวมแบบขายพ่วงหรือรวมกับบริการอื่น (Bundle) และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้แพ็คเกจรวมแบบขายพ่วงหรือรวมกับบริการอื่น (Bundle)		
	รวม	ใช้	ไม่ใช่
ภาคเหนือ	100.0	5.8	94.2
เชียงใหม่	100.0	15.4	84.6
ลำพูน	100.0	2.0	98.0
ลำปาง	100.0	5.5	94.5
อุตรดิตถ์	100.0	2.1	97.9
แพร่	100.0	1.5	98.5
น่าน	100.0	6.2	93.8
พะเยา	100.0	9.7	90.3
เชียงราย	100.0	2.7	97.3
แม่ฮ่องสอน	100.0	6.9	93.1
นครสวรรค์	100.0	2.7	97.3
อุทัยธานี	100.0	2.6	97.4
กำแพงเพชร	100.0	2.6	97.4
ตาก	100.0	11.7	88.3
สุโขทัย	100.0	7.6	92.4
พิษณุโลก	100.0	2.1	97.9
พิจิตร	100.0	2.6	97.4
เพชรบูรณ์	100.0	1.4	98.6

ตาราง 26 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามรูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่ วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และจังหวัด

จังหวัด	รูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่						วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่					
	รวม	รายเดือน	เติมเงิน	เติมเงินแบบ เหมา 3 เดือน	เติมเงินแบบ เหมา 6 เดือน	เติมเงินแบบ เหมารายปี (ซิมเทพ)	รวม	โทรออกผ่าน แอปพลิเคชัน หรืออินเทอร์เน็ต เป็นหลัก (เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น)	โทรออกและ อินเทอร์เน็ต เท่า ๆ กัน	อินเทอร์เน็ต เป็นหลัก (เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นโซเชียล มีเดียเป็นต้น)	โทรออกผ่านเลข หมายเป็นหลัก	รับสาย เป็นหลัก
ทั่วประเทศ	100.0	42.7	55.3	0.2	0.3	1.5	100.0	37.1	24.0	19.3	12.7	6.9
กรุงเทพมหานคร	100.0	69.1	28.0	0.1	0.2	2.6	100.0	47.2	21.5	20.0	7.6	3.7
ภาคกลาง	100.0	49.7	48.2	0.3	0.3	1.5	100.0	35.9	23.7	21.7	10.5	8.2
สมุทรปราการ	100.0	44.8	54.2	0.3	0.0 ^w	0.7	100.0	56.8	19.5	10.0	6.5	7.2
นนทบุรี	100.0	64.0	31.9	0.6	1.2	2.3	100.0	31.6	24.7	18.4	14.3	11.0
ปทุมธานี	100.0	63.8	33.9	0.4	0.0 ^w	1.9	100.0	35.1	22.8	30.6	8.4	3.1
พระนครศรีอยุธยา	100.0	39.1	60.6	0.0 ^w	0.0 ^w	0.3	100.0	39.7	20.7	16.7	16.5	6.4
อ่างทอง	100.0	32.4	63.5	0.1	0.6	3.4	100.0	37.7	32.0	13.5	5.9	10.9
ลพบุรี	100.0	40.9	57.1	0.0 ^w	0.6	1.4	100.0	26.7	23.1	39.4	6.7	4.1
สิงห์บุรี	100.0	36.9	61.8	0.0 ^w	0.1	1.2	100.0	29.3	19.8	28.2	16.6	6.1
ชัยนาท	100.0	23.7	72.5	0.3	1.1	2.4	100.0	31.0	12.1	37.9	16.5	2.5
สระบุรี	100.0	54.0	43.6	0.6	0.0 ^w	1.8	100.0	40.6	24.6	15.8	11.4	7.6
ราชบุรี	100.0	33.8	63.6	0.0 ^w	0.2	2.4	100.0	41.1	19.7	20.7	9.2	9.3
กาญจนบุรี	100.0	15.6	83.3	0.1	0.0 ^w	1.0	100.0	30.4	23.9	17.0	18.5	10.2
สุพรรณบุรี	100.0	40.6	56.2	1.5	0.6	1.1	100.0	29.1	24.4	15.6	10.6	20.3
นครปฐม	100.0	65.9	31.9	0.4	0.9	0.9	100.0	23.6	35.9	21.1	9.0	10.4
สมุทรสาคร	100.0	53.5	44.2	0.0 ^w	0.0 ^w	2.3	100.0	19.2	26.4	38.1	9.4	6.9
สมุทรสงคราม	100.0	57.7	36.2	0.9	0.0 ^w	5.2	100.0	38.8	12.5	27.7	13.6	7.4
เพชรบุรี	100.0	43.2	55.4	0.0 ^w	0.0 ^w	1.4	100.0	48.5	18.4	16.7	10.4	6.0
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	49.4	49.5	0.0 ^w	0.2	0.9	100.0	30.7	26.4	24.2	7.4	11.3

ตาราง 26 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามรูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่ วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	รูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่						วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่					
	รวม	รายเดือน	เติมเงิน	เติมเงินแบบ เหมา 3 เดือน	เติมเงินแบบ เหมา 6 เดือน	เติมเงินแบบ เหมารายปี (ซิมเทพ)	รวม	โทรออกผ่าน แอปพลิเคชัน หรืออินเทอร์เน็ต เป็นหลัก (เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น)	โทรออกและ อินเทอร์เน็ต เท่า ๆ กัน	อินเทอร์เน็ต เป็นหลัก (เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นโซเชียล มีเดียเป็นต้น)	โทรออกผ่านเลข หมายเป็นหลัก	รับสาย เป็นหลัก
ภาคใต้	100.0	34.9	64.2	0.1	0.2	0.6	100.0	35.8	22.1	20.9	15.5	5.7
นครศรีธรรมราช	100.0	12.9	86.6	0.0 ^w	0.0 ^w	0.5	100.0	29.0	23.5	24.3	14.9	8.3
กระบี่	100.0	19.7	79.3	0.0 ^w	0.2	0.8	100.0	38.6	16.9	30.0	12.8	1.7
พังงา	100.0	28.1	66.8	1.9	1.8	1.4	100.0	30.2	33.2	18.1	11.5	7.0
ภูเก็ต	100.0	57.1	41.2	0.2	0.5	1.0	100.0	36.5	32.7	20.5	7.2	3.1
สุราษฎร์ธานี	100.0	41.0	56.9	0.3	0.3	1.5	100.0	32.1	21.7	20.5	20.2	5.5
ระนอง	100.0	50.0	50.0	0.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w	100.0	51.6	20.6	15.7	10.3	1.8
ชุมพร	100.0	51.7	48.1	0.0 ^w	0.0 ^w	0.2	100.0	30.9	21.6	35.3	7.7	4.5
สงขลา	100.0	48.1	51.7	0.0 ^w	0.2	0.0 ^w	100.0	44.2	14.1	13.7	22.6	5.4
สตูล	100.0	10.0	89.3	0.2	0.0 ^w	0.5	100.0	37.3	20.0	23.0	13.9	5.8
ตรัง	100.0	14.6	84.3	0.2	0.0 ^w	0.9	100.0	25.3	29.8	24.5	13.2	7.2
พัทลุง	100.0	43.4	56.0	0.0 ^w	0.3	0.3	100.0	43.4	24.9	12.6	11.5	7.6
ภาคใต้ชายแดน	100.0	15.7	83.6	0.0 ^w	0.4	0.3	100.0	42.4	29.0	9.8	12.7	6.1
ปัตตานี	100.0	22.2	77.8	0.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w	100.0	49.3	27.3	6.6	11.6	5.2
ยะลา	100.0	19.0	79.8	0.0 ^w	0.4	0.8	100.0	29.0	30.4	11.0	24.6	5.0
นราธิวาส	100.0	6.7	92.3	0.0 ^w	0.7	0.3	100.0	45.9	29.5	12.1	4.8	7.7

ตาราง 26 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามรูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่ วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	รูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่						วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่					
	รวม	รายเดือน	เติมเงิน	เติมเงินแบบ เหมา 3 เดือน	เติมเงินแบบ เหมา 6 เดือน	เติมเงินแบบ เหมารายปี (ซิมเทพ)	รวม	โทรออกผ่าน แอปพลิเคชัน หรืออินเทอร์เน็ต เป็นหลัก (เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น)	โทรออกและ อินเทอร์เน็ต เท่า ๆ กัน	อินเทอร์เน็ต เป็นหลัก (เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นโซเชียล มีเดียเป็นต้น)	โทรออกผ่านเลข หมายเป็นหลัก	รับสาย เป็นหลัก
ภาคตะวันออก	100.0	52.1	46.0	0.1	0.2	1.6	100.0	30.1	26.0	24.3	12.2	7.4
ชลบุรี	100.0	63.7	35.4	0.0 ^w	0.0 ^w	0.9	100.0	34.5	27.4	18.0	14.6	5.5
ระยอง	100.0	61.1	35.9	0.2	0.7	2.1	100.0	17.2	30.4	30.1	13.0	9.3
จันทบุรี	100.0	27.8	65.4	0.0 ^w	0.0 ^w	6.8	100.0	27.2	23.2	37.7	7.7	4.2
ตราด	100.0	20.1	78.7	0.0 ^w	0.2	1.0	100.0	17.9	42.7	17.8	14.7	6.9
ฉะเชิงเทรา	100.0	57.4	41.4	0.0 ^w	0.0 ^w	1.2	100.0	32.2	27.4	18.5	18.4	3.5
ปราจีนบุรี	100.0	58.6	39.7	0.1	0.0 ^w	1.6	100.0	33.9	14.3	34.7	6.4	10.7
นครนายก	100.0	37.5	61.1	0.4	0.0 ^w	1.0	100.0	39.5	15.8	28.5	6.7	9.5
สระแก้ว	100.0	26.4	72.1	0.4	0.9	0.2	100.0	36.8	22.9	21.8	4.6	13.9

ตาราง 26 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามรูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่ วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	รูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่						วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่					
	รวม	รายเดือน	เติมเงิน	เติมเงินแบบ เหมา 3 เดือน	เติมเงินแบบ เหมา 6 เดือน	เติมเงินแบบ เหมารายปี (ซิมเทพ)	รวม	โทรออกผ่าน แอปพลิเคชัน หรืออินเทอร์เน็ต เป็นหลัก (เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น)	โทรออกและ อินเทอร์เน็ต เท่า ๆ กัน	อินเทอร์เน็ต เป็นหลัก (เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นโซเชียล มีเดียเป็นต้น)	โทรออกผ่านเลข หมายเป็นหลัก	รับสาย เป็นหลัก
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	31.5	66.8	0.3	0.2	1.2	100.0	37.1	23.5	17.0	15.2	7.2
นครราชสีมา	100.0	26.7	71.2	0.8	0.0 ^w	1.3	100.0	42.2	19.6	14.2	19.1	4.9
บุรีรัมย์	100.0	37.6	61.9	0.0 ^w	0.0 ^w	0.5	100.0	44.8	16.2	20.8	5.8	12.4
สุรินทร์	100.0	26.3	73.0	0.0 ^w	0.3	0.4	100.0	40.6	22.1	12.9	14.5	9.9
ศรีสะเกษ	100.0	22.7	75.2	0.0 ^w	0.2	1.9	100.0	14.9	50.2	6.0	26.0	2.9
อุบลราชธานี	100.0	45.9	52.9	0.0 ^w	0.2	1.0	100.0	45.0	9.0	24.8	18.1	3.1
ยโสธร	100.0	17.4	80.9	0.9	0.0 ^w	0.8	100.0	34.1	34.9	9.6	13.9	7.5
ชัยภูมิ	100.0	32.0	66.9	0.1	0.3	0.7	100.0	25.2	33.3	20.3	9.4	11.8
อำนาจเจริญ	100.0	13.8	85.0	0.0 ^w	0.0 ^w	1.2	100.0	25.9	21.2	34.9	7.2	10.8
บึงกาฬ	100.0	27.4	71.1	0.0 ^w	0.3	1.2	100.0	26.8	19.4	32.0	13.4	8.4
หนองบัวลำภู	100.0	12.8	85.6	0.0 ^w	0.0 ^w	1.6	100.0	46.5	16.4	6.3	24.6	6.2
ขอนแก่น	100.0	36.8	62.6	0.2	0.0 ^w	0.4	100.0	28.4	28.5	16.3	14.4	12.4
อุดรธานี	100.0	17.6	80.9	0.0 ^w	0.8	0.7	100.0	40.3	17.3	17.9	19.3	5.2
เลย	100.0	36.7	60.9	0.7	0.0 ^w	1.7	100.0	27.6	36.9	10.0	11.0	14.5
หนองคาย	100.0	31.3	68.1	0.0 ^w	0.0 ^w	0.6	100.0	44.2	23.9	16.4	9.5	6.0
มหาสารคาม	100.0	38.8	55.0	1.2	1.2	3.8	100.0	45.3	13.6	25.9	12.7	2.5
ร้อยเอ็ด	100.0	54.0	43.9	0.0 ^w	0.2	1.9	100.0	35.2	27.6	14.3	14.6	8.3
กาฬสินธุ์	100.0	27.6	70.0	1.8	0.0 ^w	0.6	100.0	31.1	33.8	10.3	16.3	8.5
สกลนคร	100.0	20.8	75.6	0.3	0.0 ^w	3.3	100.0	39.0	27.5	17.5	9.6	6.4
นครพนม	100.0	16.0	82.7	0.3	0.3	0.7	100.0	44.4	22.7	24.0	7.4	1.5
มุกดาหาร	100.0	57.0	42.5	0.0 ^w	0.0 ^w	0.5	100.0	41.6	16.8	16.0	22.5	3.1

ตาราง 26 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามรูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่ วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	รูปแบบการชำระค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่						วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่					
	รวม	รายเดือน	เติมเงิน	เติมเงินแบบ เหมา 3 เดือน	เติมเงินแบบ เหมา 6 เดือน	เติมเงินแบบ เหมารายปี (ซิมเทพ)	รวม	โทรออกผ่าน แอปพลิเคชัน หรืออินเทอร์เน็ต เป็นหลัก (เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น)	โทรออกและ อินเทอร์เน็ต เท่า ๆ กัน	อินเทอร์เน็ต เป็นหลัก (เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นโซเชียล มีเดียเป็นต้น)	โทรออกผ่านเลข หมายเป็นหลัก	รับสาย เป็นหลัก
ภาคเหนือ	100.0	29.6	68.0	0.2	0.3	1.9	100.0	34.3	26.6	16.1	14.8	8.2
เชียงใหม่	100.0	24.5	72.7	0.0 ^w	0.0 ^w	2.8	100.0	37.4	23.8	12.4	20.7	5.7
ลำพูน	100.0	41.5	54.7	1.7	0.2	1.9	100.0	45.8	15.3	17.5	5.6	15.8
ลำปาง	100.0	29.6	66.8	0.2	2.5	0.9	100.0	47.4	23.3	9.9	10.6	8.8
อุตรดิตถ์	100.0	34.5	61.9	0.0 ^w	0.3	3.3	100.0	50.3	11.5	21.6	11.3	5.3
แพร่	100.0	28.2	69.5	0.2	0.4	1.7	100.0	29.2	26.5	19.7	20.7	3.9
น่าน	100.0	34.7	62.3	0.0 ^w	0.6	2.4	100.0	23.1	34.8	7.8	25.3	9.0
พะเยา	100.0	26.1	71.3	0.5	0.7	1.4	100.0	37.4	24.3	16.8	11.4	10.1
เชียงราย	100.0	37.4	61.4	0.0 ^w	0.0 ^w	1.2	100.0	18.1	37.1	16.0	16.9	11.9
แม่ฮ่องสอน	100.0	23.1	73.9	0.1	0.9	2.0	100.0	50.9	17.2	11.7	14.6	5.6
นครสวรรค์	100.0	31.3	65.7	0.6	0.0 ^w	2.4	100.0	34.8	45.7	6.2	8.8	4.5
อุทัยธานี	100.0	13.0	84.9	0.0 ^w	0.0 ^w	2.1	100.0	42.8	14.5	23.4	14.2	5.1
กำแพงเพชร	100.0	21.6	75.7	0.0 ^w	0.1	2.6	100.0	31.1	33.0	20.7	8.8	6.4
ตาก	100.0	22.8	73.1	0.2	0.0 ^w	3.9	100.0	39.7	12.8	21.1	18.0	8.4
สุโขทัย	100.0	26.3	70.6	0.1	0.0 ^w	3.0	100.0	27.0	33.9	14.0	19.2	5.9
พิษณุโลก	100.0	38.1	61.4	0.0 ^w	0.0 ^w	0.5	100.0	23.7	24.3	27.4	14.7	9.9
พิจิตร	100.0	45.9	53.2	0.1	0.0 ^w	0.8	100.0	28.5	33.9	10.7	15.8	11.1
เพชรบูรณ์	100.0	23.0	75.3	0.0 ^w	1.0	0.7	100.0	44.6	12.9	21.6	9.2	11.7

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 27 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามเหตุผลในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และจังหวัด

จังหวัด	เหตุผลในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่											
	ราคาของแพ็คเกจมีความเหมาะสม	คุณภาพของสัญญาณเสียงและอินเทอร์เน็ต	ใช้มานานแล้ว	แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	มีการบริการที่ดี	จำนวนศูนย์บริการมีความเหมาะสมเพียงพอ	เงื่อนไขของสัญญามีความเหมาะสม	รูปแบบการให้บริการที่แตกต่างและตอบสนองต่อผู้บริโภค	หมายเลขสวย	ซื้อพ่วงโทรศัพท์เคลื่อนที่จากผู้ให้บริการ	มีสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก (เช่น บัตรจอตลอดชีพ ภาพยนตร์ เป็นต้น)	อื่น ๆ เช่น ซื้อพ่วงบริการหลายประเภทในรวม (Bundle) เป็นต้น
ทั่วประเทศ	70.8	67.4	35.7	32.8	19.5	16.3	5.6	3.8	2.6	1.4	1.3	1.1
กรุงเทพมหานคร	71.4	62.8	38.4	32.3	22.7	20.3	5.3	3.6	2.1	1.8	2.0	1.3
ภาคกลาง	70.9	62.3	37.3	32.7	17.5	15.7	4.5	3.3	3.1	1.2	1.2	1.0
สมุทรปราการ	72.9	51.5	45.8	35.8	29.1	26.3	6.5	4.1	4.1	1.7	0.7	0.8
นนทบุรี	69.9	43.5	37.4	35.8	15.9	14.7	7.1	6.7	7.2	3.2	3.8	3.0
ปทุมธานี	77.9	69.9	30.1	32.9	8.6	9.6	1.8	2.9	2.4	1.4	1.6	1.1
พระนครศรีอยุธยา	74.2	70.2	33.2	32.6	26.8	13.6	3.4	2.3	2.3	0.4	2.7	0.4
อ่างทอง	48.4	69.6	35.4	20.0	5.0	13.4	0.0 ^w	0.4	0.6	0.0 ^w	0.3	0.0 ^w
ลพบุรี	71.5	85.5	23.7	32.6	24.3	38.0	4.0	1.2	0.2	0.2	0.0 ^w	1.1
สิงห์บุรี	69.6	74.6	46.6	32.0	18.9	10.0	4.9	1.9	1.0	0.2	0.3	0.2
ชัยนาท	63.2	72.7	62.0	26.2	20.7	2.0	4.3	0.9	2.4	0.5	0.0 ^w	0.0 ^w
สระบุรี	69.7	64.2	33.0	25.5	9.1	14.5	8.5	2.4	1.0	0.3	0.7	0.6
ราชบุรี	63.0	67.9	58.3	22.2	19.6	9.3	3.9	2.1	1.5	1.9	1.4	0.7
กาญจนบุรี	71.6	63.2	28.7	25.6	24.0	17.5	5.2	6.3	0.4	1.1	0.6	1.1
สุพรรณบุรี	67.4	50.4	50.7	33.3	20.2	14.9	3.0	1.6	6.4	2.5	1.7	0.4
นครปฐม	67.0	74.1	34.5	31.4	15.5	13.8	2.5	1.7	3.6	0.4	0.4	0.4
สมุทรสาคร	70.5	60.0	24.7	42.4	6.4	7.2	3.8	2.5	1.0	0.0 ^w	0.0 ^w	0.5
สมุทรสงคราม	74.4	63.3	41.8	46.0	31.4	29.4	5.5	2.0	3.5	0.0 ^w	0.3	1.6
เพชรบุรี	73.8	67.8	26.7	26.0	7.5	8.8	1.8	0.4	1.4	0.0 ^w	0.3	0.9
ประจวบคีรีขันธ์	70.6	72.6	49.7	30.9	11.2	9.9	5.8	6.0	2.4	0.6	0.5	0.7

ตาราง 27 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามเหตุผลในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่											
	ราคาของแพ็คเกจมีความเหมาะสม	คุณภาพของสัญญาณเสียงและอินเทอร์เน็ต	ใช้มานานแล้ว	แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	มีการบริการที่ดี	จำนวนศูนย์บริการมีความเหมาะสมเพียงพอ	เงื่อนไขของสัญญามีความเหมาะสม	รูปแบบการให้บริการที่แตกต่างและตอบสนองต่อผู้บริโภค	หมายเลขสวย	ซื้อพ่วงโทรศัพท์เคลื่อนที่จากผู้ให้บริการ	มีสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก (เช่น บัตรจอแสดงผลตัวชมภาพยนตร์ เป็นต้น)	อื่น ๆ เช่น ซื้อพ่วงบริการหลายประเภทในรวม (Bundle) เป็นต้น
ภาคใต้	73.1	75.4	34.0	35.1	21.1	15.0	3.4	3.4	2.0	1.3	2.1	1.3
นครศรีธรรมราช	67.6	82.9	38.5	17.3	8.2	6.8	1.2	3.8	1.8	0.0 ^w	0.0 ^w	0.4
กระบี่	71.6	70.4	34.1	38.8	16.0	10.3	1.3	2.1	1.5	0.8	2.1	0.1
พังงา	82.7	64.0	36.1	37.5	16.8	14.4	3.8	1.1	0.3	0.1	0.1	1.3
ภูเก็ต	76.7	58.5	37.4	42.3	18.5	22.9	2.3	6.7	4.1	2.4	0.5	2.9
สุราษฎร์ธานี	74.3	70.4	21.2	43.9	31.9	28.4	8.3	4.8	1.8	4.2	9.0	4.6
ระนอง	68.9	74.5	31.8	30.5	19.8	13.9	3.3	1.7	0.4	0.4	1.9	0.0 ^w
ชุมพร	53.7	78.8	47.9	19.0	12.2	9.5	1.2	1.7	1.6	2.2	0.2	0.4
สงขลา	77.0	74.5	28.4	37.2	27.8	9.3	1.1	2.3	1.3	0.5	1.3	0.2
สตูล	69.0	80.9	45.7	23.9	21.4	15.2	2.4	1.2	1.3	0.0 ^w	0.9	0.4
ตรัง	82.4	88.1	39.2	64.8	26.7	23.9	9.5	4.9	5.3	2.1	1.4	1.1
พัทลุง	78.1	77.2	39.0	34.4	23.8	16.7	4.4	2.0	1.2	0.0 ^w	0.8	0.5
ภาคใต้ชายแดน	78.6	71.6	31.7	43.0	25.1	17.3	10.7	11.0	4.4	3.4	0.6	0.9
ปัตตานี	78.6	77.1	43.1	51.5	47.8	26.1	15.0	22.0	6.8	6.2	0.6	0.8
ยะลา	80.4	75.0	18.2	38.4	11.9	13.9	11.0	5.0	1.8	3.2	0.3	0.6
นราธิวาส	77.2	63.5	30.5	38.1	12.4	11.2	6.2	4.4	4.0	0.9	0.8	1.2

ตาราง 27 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามเหตุผลในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่											
	ราคาของแพ็คเกจมีความเหมาะสม	คุณภาพของสัญญาณเสียงและอินเทอร์เน็ต	ใช้มานานแล้ว	แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	มีการบริการที่ดี	จำนวนศูนย์บริการมีความเหมาะสมเพียงพอ	เงื่อนไขของสัญญามีความเหมาะสม	รูปแบบการให้บริการที่แตกต่างและตอบสนองต่อผู้บริโภค	หมายเลขสวย	ซื้อฟวงโทรศัพท์เคลื่อนที่จากผู้ให้บริการ	มีสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก (เช่น บัตรจอตรณตัวชมภาพยนตร์ เป็นต้น)	อื่น ๆ เช่น ซื้อฟวงบริการหลายประเภทในรวม (Bundle) เป็นต้น
ภาคตะวันออก	72.4	64.6	36.3	33.2	22.1	17.8	6.7	4.4	2.4	2.1	1.1	1.5
ชลบุรี	76.3	63.1	31.9	30.4	21.9	18.4	5.7	4.0	0.2	3.4	1.5	0.9
ระยอง	76.9	70.1	32.0	37.9	29.8	27.0	16.8	9.4	5.5	2.9	1.4	3.4
จันทบุรี	69.6	79.1	36.5	30.5	15.4	9.2	3.1	3.6	3.5	0.0 ^w	0.6	0.0 ^w
ตราด	91.2	58.1	41.4	37.8	26.7	7.3	7.3	5.4	0.4	0.0 ^w	0.0 ^w	0.3
ฉะเชิงเทรา	76.2	55.8	45.7	37.5	26.5	17.3	3.2	0.9	1.4	1.0	1.1	1.2
ปราจีนบุรี	58.9	55.5	27.5	33.0	16.6	20.5	2.5	4.7	5.6	2.1	1.6	3.6
นครนายก	75.2	78.3	37.6	55.6	26.0	23.3	5.5	5.5	2.2	1.0	0.2	0.7
สระแก้ว	53.6	66.5	49.3	19.4	10.1	7.9	4.5	2.1	2.4	1.2	0.3	0.5

ตาราง 27 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามเหตุผลในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่											
	ราคาของแพ็คเกจมีความเหมาะสม	คุณภาพของสัญญาณเสียงและอินเทอร์เน็ต	ใช้มานานแล้ว	แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	มีการบริการที่ดี	จำนวนศูนย์บริการมีความเหมาะสมเพียงพอ	เงื่อนไขของสัญญามีความเหมาะสม	รูปแบบการให้บริการที่แตกต่างและตอบสนองต่อผู้บริโภค	หมายเลขสวย	ชื่อพ่วงโทรศัพท์เคลื่อนที่จากผู้ให้บริการ	มีสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก (เช่น บัตรจอตรลดค่าธรรมเนียมการเป็นต้น)	อื่น ๆ เช่น ชื่อพ่วงบริการหลายประเภทในรวม (Bundle) เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	69.5	71.3	36.2	33.1	19.2	16.9	7.4	4.8	3.1	1.4	0.7	1.0
นครราชสีมา	61.2	56.5	36.3	16.9	6.5	9.8	5.2	0.0 ^w	0.8	0.4	0.4	0.3
บุรีรัมย์	76.4	75.7	26.9	39.9	17.9	16.1	8.6	6.3	2.2	0.5	1.6	1.5
สุรินทร์	60.8	69.6	34.5	29.8	19.6	26.5	14.4	8.9	5.7	0.8	0.6	0.1
ศรีสะเกษ	79.4	69.4	33.6	38.6	13.7	15.1	2.7	1.7	1.7	1.8	0.0 ^w	0.3
อุบลราชธานี	71.2	77.9	23.8	43.9	24.7	24.4	3.8	2.2	0.7	0.4	0.6	0.3
ยโสธร	77.2	80.5	34.2	51.3	31.4	27.4	7.3	5.4	6.8	0.7	0.8	1.3
ชัยภูมิ	69.6	67.3	35.5	30.9	18.8	10.5	12.5	5.2	0.9	3.0	0.0 ^w	0.7
อำนาจเจริญ	49.8	68.2	33.6	18.4	13.3	11.7	0.9	1.5	0.8	0.0 ^w	0.4	0.5
บึงกาฬ	64.0	71.9	33.1	28.4	11.6	10.7	6.5	2.9	3.7	2.3	1.9	0.9
หนองบัวลำภู	72.1	81.3	27.3	30.2	27.1	1.1	3.7	0.7	2.0	0.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
ขอนแก่น	74.5	82.3	51.9	45.6	34.1	32.0	12.3	8.6	10.5	3.2	0.5	3.6
อุดรธานี	60.4	64.8	26.3	29.0	17.3	19.2	9.8	5.0	0.2	3.0	2.2	2.3
เลย	59.4	61.6	33.5	25.1	13.8	10.9	4.0	3.6	3.3	0.6	0.3	3.0
หนองคาย	77.1	58.3	55.3	28.9	12.9	12.1	10.8	10.0	0.3	0.7	0.0 ^w	1.1
มหาสารคาม	78.8	77.4	29.9	47.8	25.0	16.4	8.1	10.4	2.5	0.7	0.9	0.3
ร้อยเอ็ด	66.9	81.6	53.8	29.4	22.9	14.9	10.2	5.2	6.7	1.5	1.0	0.4
กาฬสินธุ์	83.2	78.2	46.2	26.3	9.9	6.7	2.5	3.7	1.6	0.8	0.0 ^w	0.4
สกลนคร	77.5	67.1	37.5	33.5	20.1	10.6	4.9	6.7	3.9	0.7	0.2	0.4
นครพนม	68.7	78.2	40.2	35.1	18.1	15.1	2.9	12.7	5.0	0.0 ^w	0.3	0.9
มุกดาหาร	60.1	66.9	31.2	33.2	27.7	24.3	5.5	0.8	0.9	6.2	1.3	0.9

ตาราง 27 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้งานหลัก) จำแนกตามเหตุผลในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลในการเลือกใช้บริการค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่											
	ราคาของแพ็คเกจมีความเหมาะสม	คุณภาพของสัญญาณเสียงและอินเทอร์เน็ต	ใช้มานานแล้ว	แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	มีการบริการที่ดี	จำนวนศูนย์บริการมีความเหมาะสมเพียงพอ	เงื่อนไขของสัญญามีความเหมาะสม	รูปแบบการให้บริการที่แตกต่างและตอบสนองต่อผู้บริโภค	หมายเลขสวย	ซื้อพ่วงโทรศัพท์เคลื่อนที่จากผู้ให้บริการ	มีสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก (เช่น บัตรจอตรงตัวชมภาพยนตร์ เป็นต้น)	อื่น ๆ เช่น ซื้อพ่วงบริการหลายประเภทในรวม (Bundle) เป็นต้น
ภาคเหนือ	68.0	69.1	31.6	29.5	16.8	12.3	4.5	2.2	2.0	0.9	1.4	0.8
เชียงใหม่	67.6	66.6	26.4	18.1	17.1	11.4	4.8	1.4	2.4	0.4	2.4	0.4
ลำพูน	72.6	79.8	37.5	57.1	26.9	24.8	3.6	4.7	1.0	0.0 ^w	1.0	0.2
ลำปาง	66.7	57.9	33.4	26.2	23.4	15.1	6.3	4.0	1.6	1.9	1.7	1.5
อุตรดิตถ์	63.1	64.0	28.3	21.5	14.7	10.2	1.0	0.6	0.8	0.5	0.0 ^w	0.9
แพร่	76.4	73.9	24.3	49.2	29.8	6.0	0.8	2.1	0.8	0.0 ^w	0.0 ^w	0.1
น่าน	75.8	80.8	25.7	43.2	20.1	17.4	11.0	4.9	0.5	0.5	1.6	0.4
พะเยา	69.8	64.2	31.0	19.4	21.4	17.3	1.3	1.3	0.0 ^w	0.0 ^w	0.2	0.0 ^w
เชียงราย	78.3	69.5	26.8	34.8	17.3	16.6	5.6	1.9	1.0	0.6	0.8	0.5
แม่ฮ่องสอน	80.2	69.9	32.0	34.5	11.6	11.0	11.7	3.8	2.9	1.0	0.8	0.1
นครสวรรค์	69.2	77.2	14.7	43.7	16.2	15.1	3.3	3.3	3.1	5.4	6.3	3.0
อุทัยธานี	71.1	67.6	27.3	18.9	16.1	11.9	7.3	1.4	1.8	0.6	0.3	0.2
กำแพงเพชร	57.5	57.3	50.5	14.3	10.2	4.6	3.7	0.9	2.0	0.7	0.6	1.3
ตาก	71.2	65.2	33.1	26.0	19.9	11.5	3.7	0.9	2.1	0.3	0.2	1.0
สุโขทัย	75.9	65.3	39.9	44.1	28.7	20.0	12.3	1.7	2.3	0.6	0.9	0.4
พิษณุโลก	58.5	71.0	45.8	26.6	9.6	9.0	3.2	3.1	3.3	1.2	1.1	0.4
พิจิตร	63.2	61.2	40.9	26.5	15.1	14.2	2.1	2.1	5.3	0.0 ^w	0.5	0.4
เพชรบูรณ์	59.8	84.6	26.4	27.1	5.0	3.1	0.7	2.0	0.6	0.0 ^w	0.1	0.3

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 28 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา บริการเสริมที่ซื้อมากที่สุดหรือเห็นว่าสำคัญที่สุด และจังหวัด

จังหวัด	การซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา			บริการเสริมที่ซื้อมากที่สุดหรือเห็นว่าสำคัญที่สุด			
	รวม	ซื้อ	ไม่ซื้อ	รวม	สิทธิการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	สิทธิการโทร	ระยะเวลาใช้งาน
ทั่วประเทศ	100.0	23.5	76.5	100.0	99.2	0.6	0.2
กรุงเทพมหานคร	100.0	11.1	88.9	100.0	97.9	1.8	0.3
ภาคกลาง	100.0	22.9	77.1	100.0	99.6	0.3	0.1
สมุทรปราการ	100.0	36.8	63.2	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
นนทบุรี	100.0	7.4	92.6	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
ปทุมธานี	100.0	5.8	94.2	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
พระนครศรีอยุธยา	100.0	34.7	65.3	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
อ่างทอง	100.0	32.8	67.2	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
ลพบุรี	100.0	36.4	63.6	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
สิงห์บุรี	100.0	30.9	69.1	100.0	98.4	0.0 ^w	1.6
ชัยนาท	100.0	50.8	49.2	100.0	97.9	2.1	0.0 ^w
สระบุรี	100.0	17.4	82.6	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
ราชบุรี	100.0	23.0	77.0	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
กาญจนบุรี	100.0	54.6	45.4	100.0	99.7	0.3	0.0 ^w
สุพรรณบุรี	100.0	17.0	83.0	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
นครปฐม	100.0	13.3	86.7	100.0	98.9	0.0 ^w	1.1
สมุทรสาคร	100.0	21.9	78.1	100.0	98.1	1.9	0.0 ^w
สมุทรสงคราม	100.0	16.8	83.2	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
เพชรบุรี	100.0	13.0	87.0	100.0	98.7	0.0 ^w	1.3
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	28.6	71.4	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w

ตาราง 28 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา บริการเสริมที่ซื้อมากที่สุดหรือเห็นว่าสำคัญที่สุด และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา			บริการเสริมที่ซื้อมากที่สุดหรือเห็นว่าสำคัญที่สุด			
	รวม	ซื้อ	ไม่ซื้อ	รวม	สิทธิการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	สิทธิการโทร	ระยะเวลาใช้งาน
ภาคใต้	100.0	23.4	76.6	100.0	98.4	1.4	0.2
นครศรีธรรมราช	100.0	33.9	66.1	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
กระบี่	100.0	25.3	74.7	100.0	99.4	0.0 ^w	0.6
พังงา	100.0	32.8	67.2	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
ภูเก็ต	100.0	23.5	76.5	100.0	99.1	0.0 ^w	0.9
สุราษฎร์ธานี	100.0	15.9	84.1	100.0	92.1	7.9	0.0 ^w
ระนอง	100.0	24.8	75.2	100.0	98.1	0.7	1.2
ชุมพร	100.0	12.3	87.7	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
สงขลา	100.0	11.8	88.2	100.0	97.6	2.4	0.0 ^w
สตูล	100.0	45.8	54.2	100.0	98.5	0.7	0.8
ตรัง	100.0	32.3	67.7	100.0	98.0	2.0	0.0 ^w
พัทลุง	100.0	30.1	69.9	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
ภาคใต้ชายแดน	100.0	29.4	70.6	100.0	99.4	0.6	0.0 ^w
ปัตตานี	100.0	42.4	57.6	100.0	99.2	0.8	0.0 ^w
ยะลา	100.0	19.5	80.5	100.0	99.0	1.0	0.0 ^w
นราธิวาส	100.0	23.9	76.1	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w

ตาราง 28 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา บริการเสริมที่ซื้อมากที่สุดหรือเห็นว่าสำคัญที่สุด และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา			บริการเสริมที่ซื้อมากที่สุดหรือเห็นว่าสำคัญที่สุด			
	รวม	ซื้อ	ไม่ซื้อ	รวม	สิทธิการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	สิทธิการโทร	ระยะเวลาใช้งาน
ภาคตะวันออก	100.0	27.0	73.0	100.0	99.1	0.4	0.5
ชลบุรี	100.0	20.0	80.0	100.0	99.5	0.5	0.0 ^w
ระยอง	100.0	17.7	82.3	100.0	98.6	0.0 ^w	1.4
จันทบุรี	100.0	42.3	57.7	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
ตราด	100.0	29.6	70.4	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
ฉะเชิงเทรา	100.0	29.7	70.3	100.0	99.1	0.9	0.0 ^w
ปราจีนบุรี	100.0	17.5	82.5	100.0	97.4	2.6	0.0 ^w
นครนายก	100.0	33.7	66.3	100.0	93.7	0.0 ^w	6.3
สระแก้ว	100.0	52.8	47.2	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w

ตาราง 28 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา บริการเสริมที่ซื้อมากที่สุดหรือเห็นว่าสำคัญที่สุด และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา			บริการเสริมที่ซื้อมากที่สุดหรือเห็นว่าสำคัญที่สุด			
	รวม	ซื้อ	ไม่ซื้อ	รวม	สิทธิการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	สิทธิการโทร	ระยะเวลาใช้งาน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	27.8	72.2	100.0	99.5	0.4	0.1
นครราชสีมา	100.0	16.9	83.1	100.0	99.3	0.0 ^w	0.7
บุรีรัมย์	100.0	24.6	75.4	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
สุรินทร์	100.0	38.3	61.7	100.0	99.1	0.9	0.0 ^w
ศรีสะเกษ	100.0	31.0	69.0	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
อุบลราชธานี	100.0	17.1	82.9	100.0	99.2	0.8	0.0 ^w
ยโสธร	100.0	23.8	76.2	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
ชัยภูมิ	100.0	32.7	67.3	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
อำนาจเจริญ	100.0	60.1	39.9	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
บึงกาฬ	100.0	41.2	58.8	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
หนองบัวลำภู	100.0	56.7	43.3	100.0	99.3	0.7	0.0 ^w
ขอนแก่น	100.0	31.4	68.6	100.0	98.8	1.2	0.0 ^w
อุดรธานี	100.0	36.2	63.8	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
เลย	100.0	32.7	67.3	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
หนองคาย	100.0	22.4	77.6	100.0	97.0	3.0	0.0 ^w
มหาสารคาม	100.0	20.0	80.0	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
ร้อยเอ็ด	100.0	10.4	89.6	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
กาฬสินธุ์	100.0	47.7	52.3	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
สกลนคร	100.0	30.6	69.4	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
นครพนม	100.0	36.0	64.0	100.0	99.2	0.8	0.0 ^w
มุกดาหาร	100.0	7.0	93.0	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w

ตาราง 28 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา บริการเสริมที่ซื้อมากที่สุดหรือเห็นว่าสำคัญที่สุด และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การซื้อบริการเสริม (เสียค่าบริการเพิ่ม) นอกเหนือจากการใช้งานปกติ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา			บริการเสริมที่ซื้อมากที่สุดหรือเห็นว่าสำคัญที่สุด			
	รวม	ซื้อ	ไม่ซื้อ	รวม	สิทธิการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	สิทธิการโทร	ระยะเวลาใช้งาน
ภาคเหนือ	100.0	25.6	74.4	100.0	99.2	0.6	0.2
เชียงใหม่	100.0	20.9	79.1	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
ลำพูน	100.0	13.7	86.3	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
ลำปาง	100.0	20.8	79.2	100.0	97.1	2.9	0.0 ^w
อุตรดิตถ์	100.0	29.0	71.0	100.0	99.2	0.0 ^w	0.8
แพร่	100.0	38.0	62.0	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
น่าน	100.0	24.0	76.0	100.0	98.8	1.2	0.0 ^w
พะเยา	100.0	35.1	64.9	100.0	97.8	2.2	0.0 ^w
เชียงราย	100.0	16.8	83.2	100.0	98.6	0.0 ^w	1.4
แม่ฮ่องสอน	100.0	30.8	69.2	100.0	99.4	0.0 ^w	0.6
นครสวรรค์	100.0	24.2	75.8	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
อุทัยธานี	100.0	44.0	56.0	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
กำแพงเพชร	100.0	24.8	75.2	100.0	95.8	4.2	0.0 ^w
ตาก	100.0	22.2	77.8	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
สุโขทัย	100.0	37.1	62.9	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
พิษณุโลก	100.0	24.2	75.8	100.0	98.8	0.0 ^w	1.2
พิจิตร	100.0	11.4	88.6	100.0	98.0	2.0	0.0 ^w
เพชรบูรณ์	100.0	43.8	56.2	100.0	100.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0
100.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 100

ตาราง 29 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการตรงตามความต้องการของโปรโมชั่นจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และจังหวัด

จังหวัด	การตรงตามความต้องการของโปรโมชั่นจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่		
	รวม	ตรงตามความต้องการ	ไม่ตรงตามความต้องการ
ทั่วประเทศ	100.0	93.7	6.3
กรุงเทพมหานคร	100.0	93.6	6.4
ภาคกลาง	100.0	94.2	5.8
สมุทรปราการ	100.0	97.1	2.9
นนทบุรี	100.0	92.1	7.9
ปทุมธานี	100.0	88.3	11.7
พระนครศรีอยุธยา	100.0	97.2	2.8
อ่างทอง	100.0	89.7	10.3
ลพบุรี	100.0	96.2	3.8
สิงห์บุรี	100.0	98.3	1.7
ชัยนาท	100.0	94.1	5.9
สระบุรี	100.0	97.4	2.6
ราชบุรี	100.0	90.3	9.7
กาญจนบุรี	100.0	96.5	3.5
สุพรรณบุรี	100.0	90.1	9.9
นครปฐม	100.0	97.0	3.0
สมุทรสาคร	100.0	97.8	2.2
สมุทรสงคราม	100.0	99.6	0.4
เพชรบุรี	100.0	89.1	10.9
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	95.6	4.4

ตาราง 29 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการตรงตามความต้องการของโปรโมชั่นจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การตรงตามความต้องการของโปรโมชั่นจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่		
	รวม	ตรงตามความต้องการ	ไม่ตรงตามความต้องการ
ภาคใต้	100.0	92.7	7.3
นครศรีธรรมราช	100.0	93.4	6.6
กระบี่	100.0	90.3	9.7
พังงา	100.0	96.6	3.4
ภูเก็ต	100.0	95.8	4.2
สุราษฎร์ธานี	100.0	84.0	16.0
ระนอง	100.0	96.3	3.7
ชุมพร	100.0	90.7	9.3
สงขลา	100.0	95.6	4.4
สตูล	100.0	97.3	2.7
ตรัง	100.0	91.3	8.7
พัทลุง	100.0	96.0	4.0
ภาคใต้ชายแดน	100.0	92.4	7.6
ปัตตานี	100.0	98.2	1.8
ยะลา	100.0	87.0	13.0
นราธิวาส	100.0	90.7	9.3

ตาราง 29 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการตรงตามความต้องการของโปรโมชั่นจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การตรงตามความต้องการของโปรโมชั่นจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่		
	รวม	ตรงตามความต้องการ	ไม่ตรงตามความต้องการ
ภาคตะวันออก	100.0	95.2	4.8
ชลบุรี	100.0	93.9	6.1
ระยอง	100.0	97.9	2.1
จันทบุรี	100.0	97.1	2.9
ตราด	100.0	97.9	2.1
ฉะเชิงเทรา	100.0	95.6	4.4
ปราจีนบุรี	100.0	91.2	8.8
นครนายก	100.0	91.9	8.1
สระแก้ว	100.0	96.3	3.7

ตาราง 29 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการตรงตามความต้องการของโปรโมชั่นจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การตรงตามความต้องการของโปรโมชั่นจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่		
	รวม	ตรงตามความต้องการ	ไม่ตรงตามความต้องการ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	93.9	6.1
นครราชสีมา	100.0	94.3	5.7
บุรีรัมย์	100.0	95.0	5.0
สุรินทร์	100.0	96.4	3.6
ศรีสะเกษ	100.0	93.6	6.4
อุบลราชธานี	100.0	94.0	6.0
ยโสธร	100.0	96.7	3.3
ชัยภูมิ	100.0	98.3	1.7
อำนาจเจริญ	100.0	91.4	8.6
บึงกาฬ	100.0	90.5	9.5
หนองบัวลำภู	100.0	91.5	8.5
ขอนแก่น	100.0	95.8	4.2
อุดรธานี	100.0	82.0	18.0
เลย	100.0	99.0	1.0
หนองคาย	100.0	97.2	2.8
มหาสารคาม	100.0	96.5	3.5
ร้อยเอ็ด	100.0	94.9	5.1
กาฬสินธุ์	100.0	98.0	2.0
สกลนคร	100.0	91.6	8.4
นครพนม	100.0	94.5	5.5
มุกดาหาร	100.0	87.3	12.7

ตาราง 29 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการตรงตามความต้องการของโปรโมชั่นจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การตรงตามความต้องการของโปรโมชั่นจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่		
	รวม	ตรงตามความต้องการ	ไม่ตรงตามความต้องการ
ภาคเหนือ	100.0	92.5	7.5
เชียงใหม่	100.0	86.4	13.6
ลำพูน	100.0	93.3	6.7
ลำปาง	100.0	90.3	9.7
อุตรดิตถ์	100.0	87.1	12.9
แพร่	100.0	96.6	3.4
น่าน	100.0	88.6	11.4
พะเยา	100.0	94.7	5.3
เชียงราย	100.0	95.7	4.3
แม่ฮ่องสอน	100.0	98.7	1.3
นครสวรรค์	100.0	96.2	3.8
อุทัยธานี	100.0	91.6	8.4
กำแพงเพชร	100.0	95.4	4.6
ตาก	100.0	92.8	7.2
สุโขทัย	100.0	89.7	10.3
พิษณุโลก	100.0	93.2	6.8
พิจิตร	100.0	95.4	4.6
เพชรบูรณ์	100.0	95.5	4.5

ตาราง 30 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการรับรู้ว่าผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีโปรโมชั่นพิเศษสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ผู้สูงอายุ และผู้พิการ และจังหวัด

จังหวัด	การรับรู้ว่าผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีโปรโมชั่นพิเศษสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ผู้สูงอายุ และผู้พิการ		
	รวม	รับรู้	ไม่รับรู้
ทั่วประเทศ	100.0	16.2	83.8
กรุงเทพมหานคร	100.0	8.6	91.4
ภาคกลาง	100.0	13.6	86.4
สมุทรปราการ	100.0	16.9	83.1
นนทบุรี	100.0	15.7	84.3
ปทุมธานี	100.0	18.0	82.0
พระนครศรีอยุธยา	100.0	10.4	89.6
อ่างทอง	100.0	5.4	94.6
ลพบุรี	100.0	17.0	83.0
สิงห์บุรี	100.0	7.2	92.8
ชัยนาท	100.0	12.8	87.2
สระบุรี	100.0	15.9	84.1
ราชบุรี	100.0	12.3	87.7
กาญจนบุรี	100.0	18.6	81.4
สุพรรณบุรี	100.0	17.8	82.2
นครปฐม	100.0	7.3	92.7
สมุทรสาคร	100.0	4.2	95.8
สมุทรสงคราม	100.0	14.2	85.8
เพชรบุรี	100.0	9.2	90.8
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	5.8	94.2

ตาราง 30 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการรับรู้ว่าผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีโปรโมชั่นพิเศษสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ผู้สูงอายุ และผู้พิการ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับรู้ว่าผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีโปรโมชั่นพิเศษสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ผู้สูงอายุ และผู้พิการ		
	รวม	รับรู้	ไม่รับรู้
ภาคใต้	100.0	20.5	79.5
นครศรีธรรมราช	100.0	15.2	84.8
กระบี่	100.0	17.4	82.6
พังงา	100.0	19.8	80.2
ภูเก็ต	100.0	20.0	80.0
สุราษฎร์ธานี	100.0	31.0	69.0
ระนอง	100.0	21.4	78.6
ชุมพร	100.0	13.4	86.6
สงขลา	100.0	21.8	78.2
สตูล	100.0	19.8	80.2
ตรัง	100.0	15.3	84.7
พัทลุง	100.0	25.0	75.0
ภาคใต้ชายแดน	100.0	20.6	79.4
ปัตตานี	100.0	11.3	88.7
ยะลา	100.0	34.6	65.4
นราธิวาส	100.0	19.4	80.6

ตาราง 30 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการรับรู้ว่าผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีโปรโมชั่นพิเศษสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ผู้สูงอายุ และผู้พิการ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับรู้ว่าผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีโปรโมชั่นพิเศษสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ผู้สูงอายุ และผู้พิการ		
	รวม	รับรู้	ไม่รับรู้
ภาคตะวันออก	100.0	17.2	82.8
ชลบุรี	100.0	12.9	87.1
ระยอง	100.0	25.4	74.6
จันทบุรี	100.0	12.7	87.3
ตราด	100.0	10.0	90.0
ฉะเชิงเทรา	100.0	24.9	75.1
ปราจีนบุรี	100.0	20.2	79.8
นครนายก	100.0	6.3	93.7
สระแก้ว	100.0	12.9	87.1

ตาราง 30 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการรับรู้ว่าผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีโปรโมชั่นพิเศษสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ผู้สูงอายุ และผู้พิการ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับรู้ว่าผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีโปรโมชั่นพิเศษสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ผู้สูงอายุ และผู้พิการ		
	รวม	รับรู้	ไม่รับรู้
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	19.0	81.0
นครราชสีมา	100.0	18.8	81.2
บุรีรัมย์	100.0	12.1	87.9
สุรินทร์	100.0	18.3	81.7
ศรีสะเกษ	100.0	7.3	92.7
อุบลราชธานี	100.0	21.3	78.7
ยโสธร	100.0	13.5	86.5
ชัยภูมิ	100.0	10.5	89.5
อำนาจเจริญ	100.0	14.8	85.2
บึงกาฬ	100.0	22.6	77.4
หนองบัวลำภู	100.0	6.0	94.0
ขอนแก่น	100.0	22.0	78.0
อุดรธานี	100.0	19.3	80.7
เลย	100.0	21.3	78.7
หนองคาย	100.0	4.8	95.2
มหาสารคาม	100.0	38.0	62.0
ร้อยเอ็ด	100.0	25.8	74.2
กาฬสินธุ์	100.0	13.8	86.2
สกลนคร	100.0	31.2	68.8
นครพนม	100.0	14.0	86.0
มุกดาหาร	100.0	31.3	68.7

ตาราง 30 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการรับรู้ว่าผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีโปรโมชั่นพิเศษสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ผู้สูงอายุ และผู้พิการ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับรู้ว่าผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีโปรโมชั่นพิเศษสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ผู้สูงอายุ และผู้พิการ		
	รวม	รับรู้	ไม่รับรู้
ภาคเหนือ	100.0	18.5	81.5
เชียงใหม่	100.0	9.2	90.8
ลำพูน	100.0	14.6	85.4
ลำปาง	100.0	24.6	75.4
อุตรดิตถ์	100.0	16.5	83.5
แพร่	100.0	29.2	70.8
น่าน	100.0	19.6	80.4
พะเยา	100.0	15.4	84.6
เชียงราย	100.0	21.4	78.6
แม่ฮ่องสอน	100.0	19.2	80.8
นครสวรรค์	100.0	36.0	64.0
อุทัยธานี	100.0	20.7	79.3
กำแพงเพชร	100.0	16.8	83.2
ตาก	100.0	25.2	74.8
สุโขทัย	100.0	12.1	87.9
พิษณุโลก	100.0	11.2	88.8
พิจิตร	100.0	26.8	73.2
เพชรบูรณ์	100.0	14.2	85.8

ตาราง 31 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโปรโมชั่นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และจังหวัด

จังหวัด	ช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโปรโมชั่นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่						
	บุคคลในครอบครัว/ เพื่อน/ คนรู้จัก/ ประชาชนทั่วไป	สืบค้นด้วยตนเอง จากความตั้งใจค้นหา ผ่านช่องทางต่างๆ ด้วยตัวเอง	ผู้ให้บริการเครือข่าย มีสื่อผ่านการติดต่อ โดย Call center/ ข้อความ SMS	ประชาสัมพันธ์ผ่าน ออนไลน์ (Ads เช่น Facebook, TikTok และ Line เป็นต้น)	ผ่านสื่อโทรทัศน์/ สื่อวิทยุ	เครือข่ายคุ้มครอง ผู้บริโภค/เครือข่าย ผู้พิการ/เครือข่าย ผู้สูงอายุ	อื่น ๆ เช่น หน่วยงาน ภาครัฐ เป็นต้น
ทั่วประเทศ	52.2	46.5	43.4	35.0	6.4	1.5	1.3
กรุงเทพมหานคร	46.4	45.1	49.9	35.4	6.9	0.8	1.9
ภาคกลาง	46.5	48.2	44.0	36.0	6.5	0.9	0.5
สมุทรปราการ	57.2	51.1	49.1	51.8	5.3	0.4	0.3
นนทบุรี	50.6	54.5	40.6	37.4	8.4	0.3	0.0 ^w
ปทุมธานี	46.7	59.0	19.7	40.5	6.6	0.5	0.0 ^w
พระนครศรีอยุธยา	40.8	50.7	43.2	29.8	8.1	1.2	0.2
อ่างทอง	45.9	45.9	39.3	27.0	3.6	0.3	0.2
ลพบุรี	42.7	41.1	57.6	29.5	7.4	1.7	1.9
สิงห์บุรี	44.3	33.6	48.6	37.9	6.2	0.3	2.4
ชัยนาท	46.4	34.3	49.1	28.5	2.9	0.7	0.4
สระบุรี	58.1	58.5	20.8	37.1	3.2	0.3	0.0 ^w
ราชบุรี	47.0	34.0	51.8	37.4	1.0	1.7	0.8
กาญจนบุรี	53.8	44.6	36.8	28.1	6.3	2.9	1.6
สุพรรณบุรี	42.8	30.3	53.1	27.4	13.5	1.7	0.8
นครปฐม	33.3	41.2	69.0	16.3	9.6	0.7	0.0 ^w
สมุทรสาคร	34.9	51.5	46.3	32.0	2.6	0.9	0.8
สมุทรสงคราม	52.9	51.8	45.2	22.6	4.3	1.8	4.5
เพชรบุรี	35.6	37.9	45.3	44.1	4.9	1.3	1.1
ประจวบคีรีขันธ์	40.4	41.6	56.2	42.4	9.4	0.5	0.3

ตาราง 31 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโปรโมชั่นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโปรโมชั่นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่						
	บุคคลในครอบครัว/ เพื่อน/ คนรู้จัก/ ประชาชนทั่วไป	สืบค้นด้วยตนเอง จากความตั้งใจค้นหา ผ่านช่องทางต่างๆ ด้วยตัวเอง	ผู้ให้บริการเครือข่าย มีสื่อผ่านการติดต่อ โดย Call center/ ข้อความ SMS	ประชาสัมพันธ์ผ่าน ออนไลน์ (Ads เช่น Facebook, TikTok และ Line เป็นต้น)	ผ่านสื่อโทรทัศน์/ สื่อวิทยุ	เครือข่ายคุ้มครอง ผู้บริโภค/เครือข่าย ผู้พิการ/เครือข่าย ผู้สูงอายุ	อื่น ๆ เช่น หน่วยงาน ภาครัฐ เป็นต้น
ภาคใต้	52.6	48.8	45.1	40.0	5.8	1.9	1.6
นครศรีธรรมราช	51.6	37.7	47.0	21.7	5.5	0.8	0.0 ^w
กระบี่	49.8	44.5	40.4	28.7	3.2	0.5	0.6
พังงา	55.5	50.4	39.0	43.5	4.2	1.0	0.4
ภูเก็ต	51.1	65.8	54.9	39.3	3.7	1.1	0.2
สุราษฎร์ธานี	45.5	45.7	48.3	64.2	10.2	4.9	2.9
ระนอง	43.0	58.2	54.7	44.3	4.8	0.8	0.0 ^w
ชุมพร	43.0	51.7	42.7	32.0	1.3	0.7	0.0 ^w
สงขลา	61.7	46.8	30.5	51.8	6.8	1.3	2.4
สตูล	49.8	50.2	26.7	38.3	4.0	0.8	7.5
ตรัง	54.9	60.1	70.2	33.0	4.5	2.9	0.4
พัทลุง	58.6	53.9	52.8	20.6	6.8	3.9	3.8
ภาคใต้ชายแดน	78.6	46.8	31.0	47.2	6.9	3.1	3.5
ปัตตานี	81.2	48.1	39.0	48.0	13.2	1.3	5.3
ยะลา	77.3	50.4	28.3	43.7	1.2	2.8	2.4
นราธิวาส	77.1	42.8	25.1	49.1	4.9	5.2	2.4

ตาราง 31 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโปรโมชั่นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโปรโมชั่นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่						
	บุคคลในครอบครัว/ เพื่อน/ คนรู้จัก/ ประชาชนทั่วไป	สืบค้นด้วยตนเอง จากความตั้งใจค้นหา ผ่านช่องทางต่างๆ ด้วยตัวเอง	ผู้ให้บริการเครือข่าย มือถือผ่านการติดต่อ โดย Call center/ ข้อความ SMS	ประชาสัมพันธ์ผ่าน ออนไลน์ (Ads เช่น Facebook, TikTok และ Line เป็นต้น)	ผ่านสื่อโทรทัศน์/ สื่อวิทยุ	เครือข่ายคุ้มครอง ผู้บริโภค/เครือข่าย ผู้พิการ/เครือข่าย ผู้สูงอายุ	อื่น ๆ เช่น หน่วยงาน ภาครัฐ เป็นต้น
ภาคตะวันออก	46.7	54.6	45.0	36.8	5.2	1.6	0.9
ชลบุรี	41.5	65.7	40.4	27.0	6.4	2.8	1.5
ระยอง	48.8	58.6	52.1	51.1	5.6	0.5	0.0 ^w
จันทบุรี	58.3	38.9	51.2	47.7	4.1	0.6	1.0
ตราด	59.6	53.4	32.0	34.1	1.9	1.9	0.0 ^w
ฉะเชิงเทรา	56.6	49.1	42.3	41.8	4.6	2.5	0.5
ปราจีนบุรี	37.9	42.3	47.8	46.7	7.6	1.1	2.8
นครนายก	51.0	59.4	59.7	35.3	4.0	1.0	0.5
สระแก้ว	36.5	44.9	42.2	17.9	2.3	0.5	0.0 ^w

ตาราง 31 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโปรโมชั่นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโปรโมชั่นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่						
	บุคคลในครอบครัว/ เพื่อน/ คนรู้จัก/ ประชาชนทั่วไป	สืบค้นด้วยตนเอง จากความตั้งใจค้นหา ผ่านช่องทางต่างๆ ด้วยตัวเอง	ผู้ให้บริการเครือข่าย มีสื่อผ่านการติดต่อ โดย Call center/ ข้อความ SMS	ประชาสัมพันธ์ผ่าน ออนไลน์ (Ads เช่น Facebook, TikTok และ Line เป็นต้น)	ผ่านสื่อโทรทัศน์/ สื่อวิทยุ	เครือข่ายคุ้มครอง ผู้บริโภค/เครือข่าย ผู้พิการ/เครือข่าย ผู้สูงอายุ	อื่น ๆ เช่น หน่วยงาน ภาครัฐ เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	57.9	42.0	42.5	32.5	7.6	2.3	1.5
นครราชสีมา	42.9	29.0	36.6	25.3	5.0	0.2	0.2
บุรีรัมย์	46.8	32.6	64.3	30.9	7.5	2.4	1.0
สุรินทร์	47.1	38.5	51.8	23.3	7.7	6.4	5.8
ศรีสะเกษ	53.5	57.9	39.1	17.0	8.2	0.1	0.0 ^w
อุบลราชธานี	65.4	41.7	43.1	38.0	6.9	6.7	2.9
ยโสธร	60.1	47.5	44.5	27.3	0.8	2.2	1.1
ชัยภูมิ	68.3	45.2	39.1	36.2	12.1	3.4	0.6
อำนาจเจริญ	46.2	45.3	33.0	16.6	0.0 ^w	0.5	0.0 ^w
บึงกาฬ	63.6	52.0	31.6	35.9	7.7	3.1	1.0
หนองบัวลำภู	51.4	37.4	23.3	39.3	3.9	0.9	0.4
ขอนแก่น	62.7	49.1	57.4	33.5	7.0	3.4	0.8
อุดรธานี	62.0	40.4	20.4	48.1	19.8	0.9	0.2
เลย	52.8	44.6	41.4	27.3	1.1	1.9	0.5
หนองคาย	48.8	37.3	57.5	26.7	4.5	0.0 ^w	0.7
มหาสารคาม	81.5	53.0	28.2	47.7	16.3	2.4	6.6
ร้อยเอ็ด	76.4	47.4	41.7	33.6	3.8	1.8	0.4
กาฬสินธุ์	66.0	59.3	32.9	25.9	1.4	0.6	1.7
สกลนคร	47.4	28.9	60.5	35.9	13.4	0.7	2.3
นครพนม	62.0	45.4	47.6	38.3	7.6	0.7	1.0
มุกดาหาร	65.3	42.1	33.4	38.7	1.8	1.5	4.9

ตาราง 31 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโปรโมชั่นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโปรโมชั่นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่						
	บุคคลในครอบครัว/ เพื่อน/ คนรู้จัก/ ประชาชนทั่วไป	สืบค้นด้วยตนเอง จากความตั้งใจค้นหา ผ่านช่องทางต่างๆ ด้วยตัวเอง	ผู้ให้บริการเครือข่าย มีสื่อผ่านการติดต่อ โดย Call center/ ข้อความ SMS	ประชาสัมพันธ์ผ่าน ออนไลน์ (Ads เช่น Facebook, TikTok และ Line เป็นต้น)	ผ่านสื่อโทรทัศน์/ สื่อวิทยุ	เครือข่ายคุ้มครอง ผู้บริโภค/เครือข่าย ผู้พิการ/เครือข่าย ผู้สูงอายุ	อื่น ๆ เช่น หน่วยงาน ภาครัฐ เป็นต้น
ภาคเหนือ	56.2	45.6	37.5	30.5	4.8	1.4	1.6
เชียงใหม่	59.6	51.8	26.1	24.9	1.5	1.6	0.7
ลำพูน	70.3	58.1	25.0	45.9	13.0	0.2	0.2
ลำปาง	51.4	43.8	35.2	28.9	8.7	0.6	1.3
อุตรดิตถ์	60.5	47.3	22.7	41.6	2.6	0.0 ^w	0.4
แพร่	61.8	54.5	43.6	38.3	7.1	0.4	0.0 ^w
น่าน	63.3	52.4	44.7	37.5	5.8	3.6	4.1
พะเยา	46.3	39.5	52.5	26.9	2.8	0.0 ^w	0.5
เชียงราย	71.9	59.9	32.0	41.0	4.0	1.5	0.4
แม่ฮ่องสอน	81.0	51.0	19.9	36.7	6.4	0.6	0.5
นครสวรรค์	49.7	51.7	46.4	36.5	12.9	3.3	1.7
อุทัยธานี	59.2	48.6	43.6	15.9	1.8	1.5	1.3
กำแพงเพชร	59.6	33.7	32.9	23.4	1.8	2.9	0.7
ตาก	49.7	36.8	38.5	35.4	6.7	0.9	3.1
สุโขทัย	41.1	44.8	56.2	43.6	0.9	0.3	1.1
พิษณุโลก	55.4	45.8	34.2	20.7	1.6	1.0	1.8
พิจิตร	54.2	36.4	32.9	35.7	14.0	1.1	2.2
เพชรบูรณ์	37.8	20.7	58.6	12.6	1.0	1.7	6.1

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 32 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการทราบว่าเงินที่อยู่ในระบบเติมเงินสามารถขอคืนได้ และจังหวัด

จังหวัด	การทราบว่าเงินที่อยู่ในระบบเติมเงินสามารถขอคืนได้		
	รวม	ทราบ	ไม่ทราบ
ทั่วประเทศ	100.0	12.6	87.4
กรุงเทพมหานคร	100.0	10.0	90.0
ภาคกลาง	100.0	12.9	87.1
สมุทรปราการ	100.0	19.0	81.0
นนทบุรี	100.0	9.5	90.5
ปทุมธานี	100.0	16.9	83.1
พระนครศรีอยุธยา	100.0	17.7	82.3
อ่างทอง	100.0	4.7	95.3
ลพบุรี	100.0	17.1	82.9
สิงห์บุรี	100.0	6.4	93.6
ชัยนาท	100.0	8.9	91.1
สระบุรี	100.0	10.5	89.5
ราชบุรี	100.0	8.3	91.7
กาญจนบุรี	100.0	13.7	86.3
สุพรรณบุรี	100.0	19.9	80.1
นครปฐม	100.0	7.4	92.6
สมุทรสาคร	100.0	6.0	94.0
สมุทรสงคราม	100.0	16.2	83.8
เพชรบุรี	100.0	10.4	89.6
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	4.9	95.1

ตาราง 32 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการทราบว่าเงินที่อยู่ในระบบเติมเงินสามารถขอคืนได้ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การทราบว่าเงินที่อยู่ในระบบเติมเงินสามารถขอคืนได้		
	รวม	ทราบ	ไม่ทราบ
ภาคใต้	100.0	13.9	86.1
นครศรีธรรมราช	100.0	6.0	94.0
กระบี่	100.0	13.0	87.0
พังงา	100.0	13.1	86.9
ภูเก็ต	100.0	20.3	79.7
สุราษฎร์ธานี	100.0	17.4	82.6
ระนอง	100.0	23.1	76.9
ชุมพร	100.0	6.3	93.7
สงขลา	100.0	16.4	83.6
สตูล	100.0	4.1	95.9
ตรัง	100.0	15.7	84.3
พัทลุง	100.0	18.7	81.3
ภาคใต้ชายแดน	100.0	11.2	88.8
ปัตตานี	100.0	6.9	93.1
ยะลา	100.0	23.3	76.7
นราธิวาส	100.0	6.3	93.7

ตาราง 32 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการทราบว่าเงินที่อยู่ในระบบเติมเงินสามารถขอคืนได้ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การทราบว่าเงินที่อยู่ในระบบเติมเงินสามารถขอคืนได้		
	รวม	ทราบ	ไม่ทราบ
ภาคตะวันออก	100.0	15.1	84.9
ชลบุรี	100.0	14.4	85.6
ระยอง	100.0	14.3	85.7
จันทบุรี	100.0	9.1	90.9
ตราด	100.0	11.8	88.2
ฉะเชิงเทรา	100.0	24.7	75.3
ปราจีนบุรี	100.0	13.8	86.2
นครนายก	100.0	6.5	93.5
สระแก้ว	100.0	15.9	84.1

ตาราง 32 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการทราบว่าเงินที่อยู่ในระบบเติมเงินสามารถขอคืนได้ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การทราบว่าเงินที่อยู่ในระบบเติมเงินสามารถขอคืนได้		
	รวม	ทราบ	ไม่ทราบ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	14.0	86.0
นครราชสีมา	100.0	10.4	89.6
บุรีรัมย์	100.0	12.1	87.9
สุรินทร์	100.0	9.1	90.9
ศรีสะเกษ	100.0	6.6	93.4
อุบลราชธานี	100.0	18.0	82.0
ยโสธร	100.0	8.9	91.1
ชัยภูมิ	100.0	15.7	84.3
อำนาจเจริญ	100.0	7.7	92.3
บึงกาฬ	100.0	18.9	81.1
หนองบัวลำภู	100.0	6.2	93.8
ขอนแก่น	100.0	19.4	80.6
อุดรธานี	100.0	11.5	88.5
เลย	100.0	11.6	88.4
หนองคาย	100.0	5.2	94.8
มหาสารคาม	100.0	13.0	87.0
ร้อยเอ็ด	100.0	26.6	73.4
กาฬสินธุ์	100.0	14.9	85.1
สกลนคร	100.0	23.5	76.5
นครพนม	100.0	3.4	96.6
มุกดาหาร	100.0	19.5	80.5

ตาราง 32 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการทราบว่าเงินที่อยู่ในระบบเติมเงินสามารถขอคืนได้ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การทราบว่าเงินที่อยู่ในระบบเติมเงินสามารถขอคืนได้		
	รวม	ทราบ	ไม่ทราบ
ภาคเหนือ	100.0	10.2	89.8
เชียงใหม่	100.0	3.6	96.4
ลำพูน	100.0	12.5	87.5
ลำปาง	100.0	5.0	95.0
อุตรดิตถ์	100.0	10.2	89.8
แพร่	100.0	22.6	77.4
น่าน	100.0	18.4	81.6
พะเยา	100.0	7.2	92.8
เชียงราย	100.0	5.6	94.4
แม่ฮ่องสอน	100.0	6.0	94.0
นครสวรรค์	100.0	26.9	73.1
อุทัยธานี	100.0	16.7	83.3
กำแพงเพชร	100.0	4.9	95.1
ตาก	100.0	14.1	85.9
สุโขทัย	100.0	5.3	94.7
พิษณุโลก	100.0	6.5	93.5
พิจิตร	100.0	27.2	72.8
เพชรบูรณ์	100.0	5.9	94.1

ตาราง 33 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และจังหวัด

จังหวัด	การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่			ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (ชั่วโมง/วัน)						
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	รวม	น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	2 – 6 ชั่วโมง	6 – 10 ชั่วโมง	10 – 14 ชั่วโมง	14 – 18 ชั่วโมง	18 ชั่วโมง หรือมากกว่า
ทั่วประเทศ	100.0	91.2	8.8	100.0	12.4	46.8	25.8	8.5	3.5	3.0
กรุงเทพมหานคร	100.0	96.6	3.4	100.0	10.2	43.9	30.6	9.9	4.2	1.2
ภาคกลาง	100.0	90.7	9.3	100.0	10.3	45.2	27.9	10.0	3.5	3.1
สมุทรปราการ	100.0	94.4	5.6	100.0	7.2	40.9	27.1	12.8	6.5	5.5
นนทบุรี	100.0	87.7	12.3	100.0	7.9	50.2	27.6	7.9	4.0	2.4
ปทุมธานี	100.0	93.5	6.5	100.0	7.0	40.9	32.4	13.8	2.8	3.1
พระนครศรีอยุธยา	100.0	90.5	9.5	100.0	14.6	41.2	35.6	6.4	1.0	1.2
อ่างทอง	100.0	88.9	11.1	100.0	7.4	54.7	25.5	4.7	2.5	5.2
ลพบุรี	100.0	95.9	4.1	100.0	13.1	41.2	24.5	13.0	6.7	1.5
สิงห์บุรี	100.0	88.9	11.1	100.0	14.9	38.8	28.6	11.4	2.7	3.6
ชัยนาท	100.0	88.8	11.2	100.0	11.5	26.7	25.3	12.7	4.8	19.0
สระบุรี	100.0	88.1	11.9	100.0	12.6	45.8	30.5	8.5	2.2	0.4
ราชบุรี	100.0	88.4	11.6	100.0	7.4	30.6	38.4	13.4	4.8	5.4
กาญจนบุรี	100.0	87.4	12.6	100.0	9.9	48.7	26.3	7.3	1.9	5.9
สุพรรณบุรี	100.0	79.8	20.2	100.0	11.3	48.1	20.9	13.2	4.5	2.0
นครปฐม	100.0	91.5	8.5	100.0	13.7	54.0	24.8	5.3	1.0	1.2
สมุทรสาคร	100.0	91.8	8.2	100.0	15.9	58.2	18.3	6.1	1.3	0.2
สมุทรสงคราม	100.0	87.8	12.2	100.0	6.9	43.5	38.4	5.6	1.1	4.5
เพชรบุรี	100.0	88.3	11.7	100.0	11.1	52.6	28.8	5.4	0.8	1.3
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	95.6	4.4	100.0	15.7	35.5	28.1	14.5	4.0	2.2

ตาราง 33 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่			ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (ชั่วโมง/วัน)						
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	รวม	น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	2 – 6 ชั่วโมง	6 – 10 ชั่วโมง	10 – 14 ชั่วโมง	14 – 18 ชั่วโมง	18 ชั่วโมง หรือมากกว่า
ภาคใต้	100.0	90.3	9.7	100.0	12.7	45.5	24.7	9.3	3.2	4.6
นครศรีธรรมราช	100.0	86.1	13.9	100.0	15.4	38.1	24.6	15.4	2.7	3.8
กระบี่	100.0	92.1	7.9	100.0	10.7	50.4	26.2	6.9	2.7	3.1
พังงา	100.0	87.0	13.0	100.0	12.9	48.5	19.6	13.1	2.4	3.5
ภูเก็ต	100.0	95.6	4.4	100.0	11.2	54.6	26.9	7.1	0.2	0.0 ^w
สุราษฎร์ธานี	100.0	90.5	9.5	100.0	11.8	42.1	23.0	10.0	5.3	7.8
ระนอง	100.0	92.9	7.1	100.0	8.7	51.1	27.2	8.7	1.9	2.4
ชุมพร	100.0	92.2	7.8	100.0	10.7	34.5	32.0	14.2	4.9	3.7
สงขลา	100.0	89.7	10.3	100.0	11.3	47.5	26.1	4.9	3.1	7.1
สตูล	100.0	92.8	7.2	100.0	6.8	36.7	26.5	11.9	9.1	9.0
ตรัง	100.0	92.3	7.7	100.0	15.4	54.7	19.9	6.0	2.0	2.0
พัทลุง	100.0	90.4	9.6	100.0	21.2	49.0	18.7	7.3	2.3	1.5
ภาคใต้ชายแดน	100.0	90.2	9.8	100.0	12.0	50.7	24.4	7.4	2.5	3.0
ปัตตานี	100.0	90.1	9.9	100.0	7.8	62.3	24.9	3.8	0.5	0.7
ยะลา	100.0	89.3	10.7	100.0	13.6	47.9	22.6	8.3	3.6	4.0
นราธิวาส	100.0	90.8	9.2	100.0	14.9	41.3	25.3	10.4	3.6	4.5

ตาราง 33 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่			ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (ชั่วโมง/วัน)						
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	รวม	น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	2 – 6 ชั่วโมง	6 – 10 ชั่วโมง	10 – 14 ชั่วโมง	14 – 18 ชั่วโมง	18 ชั่วโมง หรือมากกว่า
ภาคตะวันออก	100.0	90.4	9.6	100.0	9.8	52.1	25.6	6.8	3.2	2.5
ชลบุรี	100.0	89.6	10.4	100.0	8.0	61.2	23.1	4.3	1.6	1.8
ระยอง	100.0	91.1	8.9	100.0	8.1	57.8	19.7	8.0	3.9	2.5
จันทบุรี	100.0	92.5	7.5	100.0	9.7	52.3	27.2	5.2	3.2	2.4
ตราด	100.0	89.6	10.4	100.0	10.3	38.8	31.7	11.4	3.0	4.8
ฉะเชิงเทรา	100.0	90.7	9.3	100.0	9.5	44.4	30.6	7.8	3.5	4.2
ปราจีนบุรี	100.0	89.4	10.6	100.0	10.1	37.3	28.5	13.5	8.5	2.1
นครนายก	100.0	92.1	7.9	100.0	16.2	46.0	33.2	3.5	1.0	0.1
สระแก้ว	100.0	90.2	9.8	100.0	15.3	48.6	26.4	5.1	2.3	2.3

ตาราง 33 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่			ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (ชั่วโมง/วัน)						
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	รวม	น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	2 – 6 ชั่วโมง	6 – 10 ชั่วโมง	10 – 14 ชั่วโมง	14 – 18 ชั่วโมง	18 ชั่วโมง หรือมากกว่า
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	90.2	9.8	100.0	14.1	47.3	24.0	7.8	4.0	2.8
นครราชสีมา	100.0	84.8	15.2	100.0	14.6	47.3	16.8	8.8	6.6	5.9
บุรีรัมย์	100.0	90.9	9.1	100.0	10.1	49.7	28.8	7.6	1.6	2.2
สุรินทร์	100.0	89.3	10.7	100.0	13.0	48.1	31.1	2.4	4.1	1.3
ศรีสะเกษ	100.0	86.6	13.4	100.0	21.7	47.1	17.6	7.7	3.6	2.3
อุบลราชธานี	100.0	89.1	10.9	100.0	10.0	57.1	27.4	4.1	1.1	0.3
ยโสธร	100.0	96.4	3.6	100.0	25.4	41.1	24.1	3.2	2.8	3.4
ชัยภูมิ	100.0	93.5	6.5	100.0	12.7	53.9	21.6	7.8	3.0	1.0
อำนาจเจริญ	100.0	88.9	11.1	100.0	10.4	39.6	24.5	9.5	3.7	12.3
บึงกาฬ	100.0	86.8	13.2	100.0	14.4	45.4	23.5	6.3	2.4	8.0
หนองบัวลำภู	100.0	86.6	13.4	100.0	18.9	45.9	26.7	5.2	2.0	1.3
ขอนแก่น	100.0	92.6	7.4	100.0	15.9	44.3	26.0	8.9	4.2	0.7
อุดรธานี	100.0	87.0	13.0	100.0	3.6	33.4	29.1	16.1	11.0	6.8
เลย	100.0	87.6	12.4	100.0	15.7	55.3	19.9	5.3	1.3	2.5
หนองคาย	100.0	93.6	6.4	100.0	9.9	45.1	23.5	14.7	5.4	1.4
มหาสารคาม	100.0	96.1	3.9	100.0	14.1	51.3	24.9	5.1	2.8	1.8
ร้อยเอ็ด	100.0	94.3	5.7	100.0	13.2	50.8	23.9	6.6	3.6	1.9
กาฬสินธุ์	100.0	91.8	8.2	100.0	21.3	45.1	23.6	8.1	1.4	0.5
สกลนคร	100.0	92.4	7.6	100.0	8.8	43.0	28.9	9.5	5.1	4.7
นครพนม	100.0	96.9	3.1	100.0	29.3	35.7	20.2	9.0	4.0	1.8
มุกดาหาร	100.0	92.0	8.0	100.0	20.3	55.2	12.3	5.4	3.6	3.2

ตาราง 33 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่			ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (ชั่วโมง/วัน)						
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	รวม	น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	2 – 6 ชั่วโมง	6 – 10 ชั่วโมง	10 – 14 ชั่วโมง	14 – 18 ชั่วโมง	18 ชั่วโมง หรือมากกว่า
ภาคเหนือ	100.0	90.0	10.0	100.0	16.4	47.9	22.1	6.6	2.9	4.1
เชียงใหม่	100.0	90.1	9.9	100.0	19.1	49.9	17.6	5.7	3.0	4.7
ลำพูน	100.0	90.1	9.9	100.0	11.8	52.4	24.5	7.6	2.2	1.5
ลำปาง	100.0	85.9	14.1	100.0	12.6	50.9	21.6	8.0	3.8	3.1
อุดรดิตถ์	100.0	88.9	11.1	100.0	7.8	50.0	31.5	8.7	1.5	0.5
แพร่	100.0	93.1	6.9	100.0	23.8	46.4	22.2	3.8	1.6	2.2
น่าน	100.0	87.6	12.4	100.0	12.4	47.3	20.6	9.8	5.5	4.4
พะเยา	100.0	89.1	10.9	100.0	19.7	39.1	23.0	5.0	5.6	7.6
เชียงราย	100.0	88.2	11.8	100.0	21.7	42.2	24.9	5.2	3.5	2.5
แม่ฮ่องสอน	100.0	92.0	8.0	100.0	11.9	33.4	28.8	8.9	6.1	10.9
นครสวรรค์	100.0	94.1	5.9	100.0	14.7	49.2	21.7	4.7	1.2	8.5
อุทัยธานี	100.0	87.0	13.0	100.0	7.2	52.9	26.1	8.8	3.5	1.5
กำแพงเพชร	100.0	95.4	4.6	100.0	17.5	45.3	21.7	7.2	2.3	6.0
ตาก	100.0	85.2	14.8	100.0	14.8	51.2	18.5	5.1	4.2	6.2
สุโขทัย	100.0	91.7	8.3	100.0	20.4	49.0	17.5	6.9	3.5	2.7
พิษณุโลก	100.0	86.8	13.2	100.0	16.8	50.0	28.3	2.5	1.4	1.0
พิจิตร	100.0	88.7	11.3	100.0	9.0	45.4	21.8	13.4	3.5	6.9
เพชรบูรณ์	100.0	92.5	7.5	100.0	17.0	49.6	20.4	9.2	1.9	1.9

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 34 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้โทรศัพท์ประจำที่ เหตุผลที่ไม่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ และจังหวัด

จังหวัด	การใช้โทรศัพท์ประจำที่			เหตุผลที่ไม่ใช้โทรศัพท์ประจำที่						
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	รวม	ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพียงพอแล้ว/ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	ประหยัดค่าใช้จ่าย	ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่	ค่าบริการแพงเกินไป	คุณภาพการใช้งานไม่ดี ขัดข้องบ่อย	อื่น ๆ เช่น มีค่าติดตั้งและค่าเปิดใช้บริการเป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	1.2	98.8	100.0	87.5	6.2	1.8	1.7	1.4	1.4
กรุงเทพมหานคร	100.0	1.9	98.1	100.0	90.9	6.6	0.0 Rd	0.9	0.7	0.9
ภาคกลาง	100.0	1.7	98.3	100.0	89.4	5.6	0.9	1.1	1.7	1.3
สมุทรปราการ	100.0	1.4	98.6	100.0	94.2	5.5	0.3	0.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
นนทบุรี	100.0	5.7	94.3	100.0	82.8	7.4	1.6	0.4	6.6	1.2
ปทุมธานี	100.0	2.5	97.5	100.0	90.8	5.5	1.0	0.8	0.0 ^w	1.9
พระนครศรีอยุธยา	100.0	0.6	99.4	100.0	83.8	6.9	0.0 ^w	5.1	1.5	2.7
อ่างทอง	100.0	1.4	98.6	100.0	87.9	4.8	0.0 ^w	1.6	4.3	1.4
ลพบุรี	100.0	0.0 ^w	100.0 ^w	100.0	95.8	1.8	0.8	0.2	0.7	0.7
สิงห์บุรี	100.0	4.1	95.9	100.0	92.8	6.1	0.3	0.5	0.0 ^w	0.3
ชัยนาท	100.0	0.0 ^w	100.0 ^w	100.0	96.2	1.9	0.2	1.0	0.2	0.5
สระบุรี	100.0	0.5	99.5	100.0	83.7	4.5	0.0 ^w	2.2	4.1	5.5
ราชบุรี	100.0	1.0	99.0	100.0	91.7	5.4	0.2	1.6	0.9	0.2
กาญจนบุรี	100.0	0.0 ^w	100.0 ^w	100.0	83.6	11.0	1.4	1.6	1.8	0.6
สุพรรณบุรี	100.0	1.1	98.9	100.0	87.8	5.1	2.6	1.1	2.3	1.1
นครปฐม	100.0	0.8	99.2	100.0	90.3	3.9	0.0 ^w	1.8	2.5	1.5
สมุทรสาคร	100.0	0.4	99.6	100.0	96.7	2.4	0.0 ^w	0.3	0.0 ^w	0.6
สมุทรสงคราม	100.0	0.9	99.1	100.0	85.0	9.9	0.2	2.5	0.8	1.6
เพชรบุรี	100.0	0.6	99.4	100.0	85.7	10.0	0.8	0.8	1.7	1.0
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	0.2	99.8	100.0	80.8	6.8	7.4	2.7	0.3	2.0

ตาราง 34 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้โทรศัพท์ประจำที่ เหตุผลที่ไม่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้โทรศัพท์ประจำที่			เหตุผลที่ไม่ใช้โทรศัพท์ประจำที่						
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	รวม	ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพียงพอแล้ว/ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	ประหยัดค่าใช้จ่าย	ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่	ค่าบริการแพงเกินไป	คุณภาพการให้บริการไม่ดี ขัดข้องบ่อย	อื่น ๆ เช่น มีค่าติดตั้งและค่าเปิดใช้บริการเป็นต้น
ภาคใต้	100.0	1.2	98.8	100.0	84.0	6.7	6.0	1.2	1.3	0.8
นครศรีธรรมราช	100.0	0.4	99.6	100.0	76.1	6.1	17.5	0.3	0.0 ^w	0.0 ^w
กระบี่	100.0	0.0 ^w	100.0 ^w	100.0	91.7	2.0	4.1	0.7	1.1	0.4
พังงา	100.0	0.4	99.6	100.0	86.1	4.2	2.1	0.3	2.3	5.0
ภูเก็ต	100.0	1.0	99.0	100.0	97.0	1.8	0.0 ^w	0.2	0.8	0.2
สุราษฎร์ธานี	100.0	0.4	99.6	100.0	72.0	10.5	7.2	1.0	6.2	3.1
ระนอง	100.0	0.7	99.3	100.0	95.6	4.1	0.0 ^w	0.0 ^w	0.3	0.0 ^w
ชุมพร	100.0	0.5	99.5	100.0	90.5	5.1	1.2	0.8	1.8	0.6
สงขลา	100.0	3.6	96.4	100.0	88.6	8.6	1.8	1.0	0.0 ^w	0.0 ^w
สตูล	100.0	0.0 ^w	100.0 ^w	100.0	92.6	3.1	0.0 ^w	3.4	0.4	0.5
ตรัง	100.0	0.9	99.1	100.0	83.7	7.7	7.2	0.4	0.3	0.7
พัทลุง	100.0	0.5	99.5	100.0	77.8	9.5	3.3	8.7	0.5	0.2
ภาคใต้ชายแดน	100.0	0.4	99.6	100.0	69.9	14.2	3.2	6.2	2.4	4.1
ปัตตานี	100.0	0.5	99.5	100.0	80.4	10.9	4.1	0.5	1.9	2.2
ยะลา	100.0	0.6	99.4	100.0	67.6	18.6	0.4	8.3	2.1	3.0
นราธิวาส	100.0	0.1	99.9	100.0	61.9	14.3	4.4	9.8	3.0	6.6

ตาราง 34 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้โทรศัพท์ประจำที่ เหตุผลที่ไม่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้โทรศัพท์ประจำที่			เหตุผลที่ไม่ใช้โทรศัพท์ประจำที่						
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	รวม	ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพียงพอแล้ว/ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	ประหยัดค่าใช้จ่าย	ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่	ค่าบริการแพงเกินไป	คุณภาพการใช้งานไม่ดี ขัดข้องบ่อย	อื่น ๆ เช่น มีค่าติดตั้งและค่าเปิดใช้บริการเป็นต้น
ภาคตะวันออก	100.0	0.7	99.3	100.0	88.0	4.8	1.6	1.5	1.9	2.2
ชลบุรี	100.0	0.7	99.3	100.0	87.4	4.4	0.1	2.1	3.8	2.2
ระยอง	100.0	1.6	98.4	100.0	90.0	3.1	0.2	0.6	2.1	4.0
จันทบุรี	100.0	0.0 ^w	100.0 ^w	100.0	89.5	3.8	3.6	0.3	0.6	2.2
ตราด	100.0	0.9	99.1	100.0	92.9	5.1	0.7	0.0 ^w	0.8	0.5
ฉะเชิงเทรา	100.0	0.3	99.7	100.0	87.9	6.2	1.8	0.7	1.6	1.8
ปราจีนบุรี	100.0	1.3	98.7	100.0	92.7	3.0	0.9	2.1	0.1	1.2
นครนายก	100.0	0.1	99.9	100.0	82.8	2.1	11.8	2.3	0.3	0.7
สระแก้ว	100.0	0.2	99.8	100.0	80.7	10.3	4.1	2.8	0.5	1.6

ตาราง 34 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้โทรศัพท์ประจำที่ เหตุผลที่ไม่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้โทรศัพท์ประจำที่			เหตุผลที่ไม่ใช้โทรศัพท์ประจำที่						
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	รวม	ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพียงพอแล้ว/ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	ประหยัดค่าใช้จ่าย	ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่	ค่าบริการแพงเกินไป	คุณภาพการใช่งานไม่ดี ขัดข้องบ่อย	อื่น ๆ เช่น มีค่าติดตั้งและค่าเปิดใช้บริการเป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	0.8	99.2	100.0	87.2	6.0	1.5	2.4	1.2	1.7
นครราชสีมา	100.0	1.1	98.9	100.0	93.3	3.2	3.0	0.2	0.3	0.0 ^w
บุรีรัมย์	100.0	0.8	99.2	100.0	89.0	4.3	0.8	2.2	2.2	1.5
สุรินทร์	100.0	0.5	99.5	100.0	81.8	8.4	1.0	3.9	1.0	3.9
ศรีสะเกษ	100.0	1.0	99.0	100.0	84.1	7.8	0.8	4.1	2.3	0.9
อุบลราชธานี	100.0	2.0	98.0	100.0	91.8	2.2	0.1	3.6	0.9	1.4
ยโสธร	100.0	1.0	99.0	100.0	78.4	13.1	1.3	3.7	0.6	2.9
ชัยภูมิ	100.0	0.6	99.4	100.0	88.9	4.6	0.8	3.7	0.5	1.5
อำนาจเจริญ	100.0	1.3	98.7	100.0	88.8	7.5	0.3	1.6	0.2	1.6
บึงกาฬ	100.0	1.6	98.4	100.0	87.8	3.8	1.0	1.9	1.2	4.3
หนองบัวลำภู	100.0	0.0 ^w	100.0 ^w	100.0	99.4	0.2	0.0 ^w	0.2	0.0 ^w	0.2
ขอนแก่น	100.0	0.0 ^w	100.0 ^w	100.0	88.4	4.3	0.9	4.0	0.7	1.7
อุดรธานี	100.0	1.1	98.9	100.0	80.4	6.0	4.8	2.5	3.5	2.8
เลย	100.0	0.7	99.3	100.0	91.1	6.5	0.3	0.3	0.1	1.7
หนองคาย	100.0	0.7	99.3	100.0	90.4	6.0	1.1	1.3	0.7	0.5
มหาสารคาม	100.0	0.1	99.9	100.0	91.9	1.5	0.2	1.8	1.1	3.5
ร้อยเอ็ด	100.0	0.0 ^w	100.0 ^w	100.0	74.5	17.0	2.0	2.6	3.2	0.7
กาฬสินธุ์	100.0	0.2	99.8	100.0	84.6	7.4	0.6	4.5	0.2	2.7
สกลนคร	100.0	0.8	99.2	100.0	82.7	10.5	5.4	0.6	0.2	0.6
นครพนม	100.0	0.4	99.6	100.0	89.0	4.6	0.0 ^w	2.4	2.5	1.5
มุกดาหาร	100.0	0.8	99.2	100.0	78.4	12.7	0.0 ^w	2.2	1.2	5.5

ตาราง 34 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้โทรศัพท์ประจำที่ เหตุผลที่ไม่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้โทรศัพท์ประจำที่			เหตุผลที่ไม่ใช้โทรศัพท์ประจำที่						
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	รวม	ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพียงพอแล้ว/ไม่มีความจำเป็นต้องใช้	ประหยัดค่าใช้จ่าย	ไม่มีผู้ให้บริการในพื้นที่	ค่าบริการแพงเกินไป	คุณภาพการให้บริการไม่ดี ขัดข้องบ่อย	อื่น ๆ เช่น มีค่าติดตั้งและค่าเปิดใช้บริการเป็นต้น
ภาคเหนือ	100.0	0.7	99.3	100.0	86.5	6.4	2.3	1.9	1.7	1.2
เชียงใหม่	100.0	1.2	98.8	100.0	82.1	8.3	1.1	2.5	4.5	1.5
ลำพูน	100.0	1.1	98.9	100.0	95.2	2.5	0.8	0.7	0.4	0.4
ลำปาง	100.0	0.0 ^w	100.0 ^w	100.0	84.9	6.2	1.5	3.0	2.7	1.7
อุตรดิตถ์	100.0	0.7	99.3	100.0	94.8	2.5	0.2	0.7	1.1	0.7
แพร่	100.0	0.2	99.8	100.0	98.0	1.6	0.0 ^w	0.0 ^w	0.2	0.2
น่าน	100.0	0.4	99.6	100.0	83.9	7.3	4.3	2.4	1.3	0.8
พะเยา	100.0	2.4	97.6	100.0	90.7	3.9	0.7	2.1	0.2	2.4
เชียงราย	100.0	0.2	99.8	100.0	87.3	9.8	0.0 ^w	1.7	0.5	0.7
แม่ฮ่องสอน	100.0	2.5	97.5	100.0	57.2	12.6	20.4	6.1	1.3	2.4
นครสวรรค์	100.0	0.2	99.8	100.0	76.6	4.0	8.2	4.0	3.3	3.9
อุทัยธานี	100.0	0.5	99.5	100.0	87.4	4.6	2.5	1.2	1.6	2.7
กำแพงเพชร	100.0	0.0 ^w	100.0 ^w	100.0	87.3	5.4	4.7	1.2	0.3	1.1
ตาก	100.0	1.3	98.7	100.0	82.9	9.5	2.0	4.6	0.2	0.8
สุโขทัย	100.0	0.1	99.9	100.0	94.0	3.9	0.3	0.9	0.3	0.6
พิษณุโลก	100.0	1.0	99.0	100.0	89.7	7.2	1.8	0.4	0.7	0.2
พิจิตร	100.0	2.2	97.8	100.0	81.1	14.2	0.3	0.0 ^w	2.7	1.7
เพชรบูรณ์	100.0	0.1	99.9	100.0	96.6	1.2	0.6	0.5	1.1	0.0 ^w

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0
100.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 100
0.0Rd ข้อมูลที่ปิดเศษแล้วเป็น 0

ตาราง 35 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เหตุผลที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ และจังหวัด

จังหวัด	การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่			เหตุผล ¹ ที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่							
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	คุณภาพของ สัญญาณ อินเทอร์เน็ต	ราคาถูก	แพ็คเกจ มีให้เลือก หลากหลาย	มีการบริการ ที่ดี	จำนวนศูนย์ บริการมีความ เหมาะสม เพียงพอ	เงื่อนไขของ สัญญา มีความ เหมาะสม	ข้อพึงบริการ หลายประเภท ในลักษณะ แพ็คเกจรวม	อื่น ๆ เช่น ข้อพึงมากับ โทรศัพท์ เคลื่อนที่ เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	41.0	59.0	81.9	42.9	37.3	26.4	18.9	10.4	4.9	2.7
กรุงเทพมหานคร	100.0	53.4	46.6	81.7	34.4	41.3	25.7	25.0	9.5	5.6	4.4
ภาคกลาง	100.0	42.1	57.9	78.7	43.1	38.9	25.9	17.7	10.7	5.7	1.9
สมุทรปราการ	100.0	33.5	66.5	74.5	55.4	45.6	34.9	25.8	17.6	6.3	1.2
นนทบุรี	100.0	50.3	49.7	69.8	41.6	40.2	27.0	14.7	18.9	18.1	3.6
ปทุมธานี	100.0	48.1	51.9	78.2	45.8	43.2	15.5	14.1	6.8	4.2	1.9
พระนครศรีอยุธยา	100.0	49.2	50.8	83.8	46.0	34.6	27.7	15.5	8.4	1.4	1.6
อ่างทอง	100.0	41.1	58.9	84.1	33.2	11.8	14.2	17.2	1.6	0.6	0.7
ลพบุรี	100.0	48.8	51.2	93.2	40.8	34.7	34.3	42.5	3.4	2.3	1.8
สิงห์บุรี	100.0	52.7	47.3	85.7	41.1	48.6	40.4	13.1	11.1	1.5	1.9
ชัยนาท	100.0	46.5	53.5	82.7	43.1	28.3	34.8	8.2	8.1	3.0	0.4
สระบุรี	100.0	41.3	58.7	80.4	19.6	37.0	12.6	16.6	11.7	1.2	0.9
ราชบุรี	100.0	42.3	57.7	79.1	38.6	28.7	35.0	15.6	14.1	4.7	4.2
กาญจนบุรี	100.0	26.7	73.3	75.4	41.5	22.2	19.0	17.5	6.5	1.3	3.1
สุพรรณบุรี	100.0	36.3	63.7	80.7	48.0	33.8	41.2	21.0	2.7	2.0	1.9
นครปฐม	100.0	45.0	55.0	82.4	28.8	43.9	23.6	16.0	10.6	3.6	0.5
สมุทรสาคร	100.0	29.9	70.1	76.9	60.0	39.1	18.7	6.3	1.9	1.8	0.0 ^w
สมุทรสงคราม	100.0	45.6	54.4	76.7	47.2	48.2	45.7	29.1	7.8	2.7	0.7
เพชรบุรี	100.0	47.6	52.4	85.7	28.6	41.1	17.4	6.8	6.9	1.8	2.0
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	51.1	48.9	80.5	55.4	30.7	23.4	12.6	5.6	1.0	2.7

ตาราง 35 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เหตุผลที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่			เหตุผล ¹ ที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่							
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	คุณภาพของสัญญาณอินเทอร์เน็ต	ราคาถูก	แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	มีการบริการที่ดี	จำนวนศูนย์บริการมีความเหมาะสมเพียงพอ	เงื่อนไขของสัญญา มีความเหมาะสม	ข้อพึงบริการหลายประเภทในลักษณะแพ็คเกจรวม	อื่น ๆ เช่น ข้อพึงมากับโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น
ภาคใต้	100.0	41.0	59.0	86.0	47.9	33.7	28.3	16.4	5.1	3.1	2.4
นครศรีธรรมราช	100.0	45.7	54.3	87.0	40.2	21.6	20.8	13.8	0.4	2.2	0.4
กระบี่	100.0	34.4	65.6	87.1	55.6	30.5	15.0	6.6	6.0	0.9	2.5
พังงา	100.0	39.7	60.3	90.4	41.7	27.8	20.0	10.9	2.3	2.1	0.5
ภูเก็ต	100.0	40.9	59.1	82.0	35.9	51.6	24.3	19.7	6.4	15.0	3.0
สุราษฎร์ธานี	100.0	21.8	78.2	88.9	38.9	40.3	25.4	19.4	6.7	5.9	7.1
ระนอง	100.0	37.6	62.4	82.9	37.4	25.4	20.8	9.3	9.5	4.1	4.6
ชุมพร	100.0	32.4	67.6	90.1	32.1	17.3	17.6	9.2	0.8	5.0	1.6
สงขลา	100.0	55.8	44.2	82.4	59.6	38.6	33.9	16.3	5.0	0.0 ^w	2.9
สตูล	100.0	33.5	66.5	80.6	51.7	13.3	42.2	20.0	2.8	2.3	0.0 ^w
ตรัง	100.0	33.6	66.4	94.5	60.3	50.6	38.7	34.1	15.6	3.4	1.7
พัทลุง	100.0	52.3	47.7	84.9	54.3	37.2	51.3	15.5	7.9	1.3	1.8
ภาคใต้ชายแดน	100.0	31.0	69.0	83.8	58.0	56.1	48.1	26.9	32.8	3.4	3.5
ปัตตานี	100.0	45.5	54.5	87.2	67.0	68.5	65.1	27.2	46.3	2.5	0.4
ยะลา	100.0	29.1	70.9	84.5	39.4	44.1	35.9	24.0	15.4	2.0	10.2
นราธิวาส	100.0	19.4	80.6	71.8	52.5	31.6	9.2	29.7	11.8	7.9	4.6

ตาราง 35 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เหตุผลที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่			เหตุผล ¹ ที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่							
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	คุณภาพของ สัญญาณ อินเทอร์เน็ต	ราคาถูก	แพ็คเกจ มีให้เลือก หลากหลาย	มีการบริการ ที่ดี	จำนวนศูนย์ บริการมีความ เหมาะสม เพียงพอ	เงื่อนไขของ สัญญา มีความ เหมาะสม	ข้อพึงบริการ หลายประเภท ในลักษณะ แพ็คเกจรวม	อื่น ๆ เช่น ข้อพึงมากับ โทรศัพท์ เคลื่อนที่ เป็นต้น
ภาคตะวันออก	100.0	39.2	60.8	80.3	41.0	37.2	31.6	17.7	9.6	5.0	2.5
ชลบุรี	100.0	41.6	58.4	79.1	36.6	34.4	29.7	19.3	7.4	4.1	1.0
ระยอง	100.0	38.1	61.9	92.5	33.8	39.3	30.6	18.5	17.5	11.5	2.3
จันทบุรี	100.0	39.7	60.3	92.3	35.2	41.5	25.2	10.2	17.2	0.0 ^w	0.9
ตราด	100.0	32.4	67.6	76.3	57.0	42.7	37.4	10.3	7.2	1.0	3.4
ฉะเชิงเทรา	100.0	41.4	58.6	73.4	49.6	47.4	25.6	22.3	5.6	8.5	4.8
ปราจีนบุรี	100.0	29.5	70.5	74.5	41.1	37.9	36.9	22.5	5.0	3.5	6.9
นครนายก	100.0	51.1	48.9	89.4	50.9	66.9	48.5	17.2	8.1	3.5	1.8
สระแก้ว	100.0	37.6	62.4	72.0	47.7	15.6	38.3	13.3	12.6	5.1	3.8

ตาราง 35 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เหตุผลที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่			เหตุผลที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่							
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	คุณภาพของ สัญญาณ อินเทอร์เน็ต	ราคาถูก	แพ็คเกจ มีให้เลือก หลากหลาย	มีการบริการ ที่ดี	จำนวนศูนย์ บริการมีความ เหมาะสม เพียงพอ	เงื่อนไขของ สัญญา มีความ เหมาะสม	ข้อพึงบริการ หลายประเภท ในลักษณะ แพ็คเกจรวม	อื่น ๆ เช่น ข้อพึงมากับ โทรศัพท์ เคลื่อนที่ เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	36.8	63.2	84.0	44.5	36.7	23.9	20.8	13.5	5.5	2.6
นครราชสีมา	100.0	47.5	52.5	84.1	45.4	22.8	7.9	11.1	6.2	2.8	2.7
บุรีรัมย์	100.0	31.6	68.4	83.5	46.3	47.0	32.9	21.9	15.1	3.5	2.6
สุรินทร์	100.0	31.9	68.1	76.7	45.4	36.6	29.0	25.8	37.6	3.9	0.6
ศรีสะเกษ	100.0	29.4	70.6	90.6	43.2	31.9	21.2	17.1	8.1	7.5	0.0 ^w
อุบลราชธานี	100.0	43.7	56.3	94.1	47.1	53.0	30.9	30.0	5.8	6.2	0.0 ^w
ยโสธร	100.0	23.7	76.3	86.5	49.3	33.7	53.2	17.9	8.9	9.3	5.1
ชัยภูมิ	100.0	40.8	59.2	76.6	65.0	37.1	30.5	13.1	26.6	6.6	4.8
อำนาจเจริญ	100.0	35.9	64.1	90.1	43.1	21.5	22.2	13.8	3.9	2.5	4.2
บึงกาฬ	100.0	45.8	54.2	83.3	50.8	40.6	20.6	9.4	8.1	1.3	0.4
หนองบัวลำภู	100.0	15.3	84.7	97.1	45.2	4.5	3.0	1.6	0.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
ขอนแก่น	100.0	34.1	65.9	95.1	40.5	53.0	36.9	61.2	19.6	20.3	7.7
อุดรธานี	100.0	23.1	76.9	67.8	25.1	39.3	12.0	28.6	21.0	1.7	1.6
เลย	100.0	36.7	63.3	84.5	26.3	35.6	23.3	16.6	8.1	9.7	3.5
หนองคาย	100.0	53.0	47.0	77.6	43.7	34.3	26.0	22.4	15.3	8.1	3.4
มหาสารคาม	100.0	36.5	63.5	84.2	50.1	48.7	28.0	26.0	18.5	6.2	7.3
ร้อยเอ็ด	100.0	40.0	60.0	85.2	26.8	35.0	41.3	17.5	26.2	5.9	3.6
กาฬสินธุ์	100.0	39.3	60.7	77.2	48.5	27.0	9.2	8.0	6.0	5.7	2.5
สกลนคร	100.0	31.2	68.8	83.5	41.8	44.9	32.8	9.8	11.7	2.8	0.9
นครพนม	100.0	42.4	57.6	70.3	61.4	40.2	29.9	28.5	17.7	2.5	0.0 ^w
มุกดาหาร	100.0	33.8	66.2	84.1	51.8	47.0	38.9	30.9	6.1	5.1	2.3

ตาราง 35 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ เหตุผลที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่			เหตุผล ¹ ที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่							
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	คุณภาพของสัญญาณอินเทอร์เน็ต	ราคาถูก	แพ็คเกจมีให้เลือกหลากหลาย	มีการบริการที่ดี	จำนวนศูนย์บริการมีความเหมาะสมเพียงพอ	เงื่อนไขของสัญญามีความเหมาะสม	ข้อพึงบริการหลายประเภทในลักษณะแพ็คเกจรวม	อื่น ๆ เช่น ข้อพึงมากับโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น
ภาคเหนือ	100.0	37.7	62.3	83.2	45.8	31.3	24.9	13.4	8.2	3.1	2.8
เชียงใหม่	100.0	42.8	57.2	85.9	34.0	23.5	24.0	13.3	8.1	3.3	2.3
ลำพูน	100.0	28.9	71.1	77.4	57.7	48.3	53.7	38.3	4.5	1.0	1.9
ลำปาง	100.0	28.2	71.8	77.9	42.0	35.9	38.2	19.4	8.1	7.2	5.6
อุตรดิตถ์	100.0	41.7	58.3	78.6	51.3	28.6	16.3	16.1	1.4	1.6	0.0 ^w
แพร่	100.0	47.2	52.8	90.1	49.4	41.9	33.7	7.4	2.7	1.2	0.0 ^w
น่าน	100.0	26.9	73.1	87.0	40.4	37.7	27.2	36.0	11.1	4.5	1.9
พะเยา	100.0	27.4	72.6	81.6	34.5	31.1	28.2	16.4	1.5	1.0	3.3
เชียงราย	100.0	38.1	61.9	90.4	50.8	27.1	23.3	14.5	11.2	0.9	1.5
แม่ฮ่องสอน	100.0	32.9	67.1	83.7	44.5	16.8	21.6	11.1	8.8	0.5	0.5
นครสวรรค์	100.0	22.5	77.5	81.7	67.7	34.3	13.4	8.1	2.6	2.7	4.5
อุทัยธานี	100.0	37.3	62.7	74.6	34.5	24.2	29.6	12.0	20.7	2.0	4.9
กำแพงเพชร	100.0	40.1	59.9	72.1	40.1	23.7	25.3	10.7	8.8	2.9	5.3
ตาก	100.0	47.3	52.7	84.2	38.6	31.2	34.7	11.4	5.0	5.5	5.4
สุโขทัย	100.0	44.4	55.6	82.5	39.4	53.4	51.1	23.2	25.8	4.8	5.7
พิษณุโลก	100.0	40.3	59.7	78.6	56.8	27.5	14.3	10.9	10.0	2.0	2.6
พิจิตร	100.0	47.5	52.5	89.0	44.3	37.1	16.1	7.8	6.9	4.1	1.1
เพชรบูรณ์	100.0	37.9	62.1	88.9	56.0	31.8	9.9	4.4	2.7	3.9	1.0

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 36 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ และจังหวัด

จังหวัด	เหตุผลที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่							
	รวม	ใช้อินเทอร์เน็ต เคลื่อนที่ทดแทน แล้ว	ไม่มีความจำเป็นใน การใช้อินเทอร์เน็ต	ประหยัดค่าใช้จ่าย	ค่าบริการสูงเกินไป	ใช้อินเทอร์เน็ต ประจำที่ไม่เป็น	ค่าติดตั้งและค่าเปิด ใช้บริการสูงเกินไป	อื่น ๆ เช่น ไม่มีผู้ให้บริการ ในพื้นที่ เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	60.9	19.3	7.3	5.8	3.2	1.9	1.6
กรุงเทพมหานคร	100.0	66.6	16.2	6.6	7.9	0.5	1.1	1.1
ภาคกลาง	100.0	63.6	18.4	6.5	4.2	4.8	1.4	1.1
สมุทรปราการ	100.0	60.9	17.9	6.3	2.3	11.7	0.5	0.4
นนทบุรี	100.0	63.6	20.4	7.3	1.2	4.6	1.2	1.7
ปทุมธานี	100.0	64.8	24.5	5.2	3.9	1.6	0.0 ^w	0.0 ^w
พระนครศรีอยุธยา	100.0	47.7	24.0	6.3	13.1	1.7	4.3	2.9
อ่างทอง	100.0	63.4	10.7	14.2	3.9	6.9	0.9	0.0 ^w
ลพบุรี	100.0	87.5	5.2	4.6	2.1	0.0 ^w	0.0 ^w	0.6
สิงห์บุรี	100.0	64.5	6.9	18.0	3.0	6.7	0.0 ^w	0.9
ชัยนาท	100.0	85.2	6.4	1.3	4.1	2.4	0.6	0.0 ^w
สระบุรี	100.0	74.6	15.5	2.1	5.7	1.0	0.4	0.7
ราชบุรี	100.0	61.6	19.2	7.3	5.3	4.1	0.0 ^w	2.5
กาญจนบุรี	100.0	55.8	24.0	6.9	3.9	5.7	1.2	2.5
สุพรรณบุรี	100.0	42.3	24.0	4.6	11.7	8.9	4.4	4.1
นครปฐม	100.0	67.7	14.4	8.7	3.2	2.8	2.8	0.4
สมุทรสาคร	100.0	73.5	12.5	6.1	4.9	0.7	2.0	0.3
สมุทรสงคราม	100.0	48.5	20.3	19.4	3.1	5.6	3.1	0.0 ^w
เพชรบุรี	100.0	49.0	33.8	7.1	2.2	5.6	2.3	0.0 ^w
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	73.0	9.3	7.4	3.2	0.5	5.5	1.1

ตาราง 36 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่							
	รวม	ใช้อินเทอร์เน็ต เคลื่อนที่ทดแทน แล้ว	ไม่มีความจำเป็นใน การใช้อินเทอร์เน็ต	ประหยัดค่าใช้จ่าย	ค่าบริการสูงเกินไป	ใช้อินเทอร์เน็ต ประจำที่ไม่เป็น	ค่าติดตั้งและค่าเปิด ใช้บริการสูงเกินไป	อื่น ๆ เช่น ไม่มีผู้ให้บริการ ในพื้นที่ เป็นต้น
ภาคใต้	100.0	58.6	20.0	9.8	4.4	3.1	1.3	2.8
นครศรีธรรมราช	100.0	71.0	14.1	7.1	4.5	2.4	0.0 ^w	0.9
กระบี่	100.0	50.1	27.6	7.4	3.9	5.2	2.5	3.3
พังงา	100.0	64.7	19.7	7.0	2.0	2.5	2.2	1.9
ภูเก็ต	100.0	85.6	5.9	1.4	4.5	0.0 ^w	1.4	1.2
สุราษฎร์ธานี	100.0	45.6	24.4	7.3	5.3	6.7	3.1	7.6
ระนอง	100.0	68.2	18.5	8.4	0.7	2.1	1.4	0.7
ชุมพร	100.0	60.9	16.9	9.0	4.7	1.6	1.1	5.8
สงขลา	100.0	37.5	31.5	21.0	4.7	3.1	0.9	1.3
สตูล	100.0	51.6	28.7	9.8	5.6	1.8	1.2	1.3
ตรัง	100.0	71.0	13.4	10.3	3.3	1.7	0.2	0.1
พัทลุง	100.0	70.8	8.9	12.9	4.4	0.9	0.5	1.6
ภาคใต้ชายแดน	100.0	49.0	24.2	8.7	13.3	2.1	1.2	1.5
ปัตตานี	100.0	44.9	23.5	12.8	12.2	2.3	0.8	3.5
ยะลา	100.0	47.6	24.1	9.7	12.0	4.1	1.6	0.9
นราธิวาส	100.0	52.0	24.7	5.7	14.8	0.9	1.2	0.7

ตาราง 36 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่							
	รวม	ใช้อินเทอร์เน็ต เคลื่อนที่ทดแทน แล้ว	ไม่มีความจำเป็นใน การใช้อินเทอร์เน็ต	ประหยัดค่าใช้จ่าย	ค่าบริการสูงเกินไป	ใช้อินเทอร์เน็ต ประจำที่ไม่เป็น	ค่าติดตั้งและค่าเปิด ใช้บริการสูงเกินไป	อื่น ๆ เช่น ไม่มีผู้ให้บริการ ในพื้นที่ เป็นต้น
ภาคตะวันออก	100.0	59.5	21.7	5.6	6.4	2.3	2.8	1.7
ชลบุรี	100.0	54.3	29.0	4.2	8.0	2.5	2.0	0.0 ^w
ระยอง	100.0	67.1	19.8	3.3	1.6	0.8	3.6	3.8
จันทบุรี	100.0	67.5	16.3	7.5	2.6	1.1	4.5	0.5
ตราด	100.0	68.5	13.5	6.2	7.9	2.3	0.8	0.8
ฉะเชิงเทรา	100.0	65.6	21.8	4.3	2.1	2.8	1.5	1.9
ปราจีนบุรี	100.0	44.1	24.1	8.5	14.2	2.9	5.1	1.1
นครนายก	100.0	74.7	7.5	4.7	1.2	2.5	6.6	2.8
สระแก้ว	100.0	56.2	13.1	10.6	10.9	3.6	1.0	4.6

ตาราง 36 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่							
	รวม	ใช้อินเทอร์เน็ต เคลื่อนที่ทดแทน แล้ว	ไม่มีความจำเป็นใน การใช้อินเทอร์เน็ต	ประหยัดค่าใช้จ่าย	ค่าบริการสูงเกินไป	ใช้อินเทอร์เน็ต ประจำที่ไม่เป็น	ค่าติดตั้งและค่าเปิด ใช้บริการสูงเกินไป	อื่น ๆ เช่น ไม่มีผู้ให้บริการ ในพื้นที่ เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	61.4	18.4	7.4	5.2	3.3	2.6	1.7
นครราชสีมา	100.0	48.8	28.9	6.4	3.5	8.3	3.2	0.9
บุรีรัมย์	100.0	76.0	10.4	2.8	3.3	4.4	0.7	2.4
สุรินทร์	100.0	54.2	25.0	9.7	5.2	1.9	1.8	2.2
ศรีสะเกษ	100.0	56.9	20.4	13.2	6.0	0.8	1.7	1.0
อุบลราชธานี	100.0	48.3	24.7	12.5	5.8	3.1	5.6	0.0 ^w
ยโสธร	100.0	66.3	15.1	11.2	4.8	1.1	1.0	0.5
ชัยภูมิ	100.0	58.9	19.2	3.5	8.5	1.7	7.1	1.1
อำนาจเจริญ	100.0	53.1	24.4	12.0	6.0	0.9	1.1	2.5
บึงกาฬ	100.0	48.3	34.2	2.8	4.6	2.0	3.5	4.6
หนองบัวลำภู	100.0	64.1	32.7	0.5	0.5	0.0 ^w	2.2	0.0 ^w
ขอนแก่น	100.0	71.1	6.2	7.2	5.4	6.3	2.6	1.2
อุดรธานี	100.0	59.5	16.6	5.7	3.9	2.4	4.6	7.3
เลย	100.0	61.4	22.1	3.4	7.9	5.2	0.0 ^w	0.0 ^w
หนองคาย	100.0	78.0	6.5	6.8	1.6	2.4	0.0 ^w	4.7
มหาสารคาม	100.0	79.8	10.7	3.7	3.7	1.3	0.8	0.0 ^w
ร้อยเอ็ด	100.0	68.7	9.4	5.1	11.0	2.6	1.7	1.5
กาฬสินธุ์	100.0	63.9	15.9	7.2	8.6	0.7	2.0	1.7
สกลนคร	100.0	56.7	19.9	15.1	4.1	2.0	0.5	1.7
นครพนม	100.0	70.0	18.2	5.4	2.8	1.0	1.4	1.2
มุกดาหาร	100.0	60.6	12.8	7.8	8.3	4.5	5.6	0.4

ตาราง 36 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผลที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่							
	รวม	ใช้อินเทอร์เน็ต เคลื่อนที่ทดแทน แล้ว	ไม่มีความจำเป็นใน การใช้อินเทอร์เน็ต	ประหยัดค่าใช้จ่าย	ค่าบริการสูงเกินไป	ใช้อินเทอร์เน็ต ประจำที่ไม่เป็น	ค่าติดตั้งและค่าเปิด ใช้บริการสูงเกินไป	อื่น ๆ เช่น ไม่มีผู้ให้บริการ ในพื้นที่ เป็นต้น
ภาคเหนือ	100.0	57.0	21.4	7.8	6.7	3.5	1.9	1.7
เชียงใหม่	100.0	39.0	34.1	6.5	12.3	2.9	4.2	1.0
ลำพูน	100.0	74.3	21.7	1.7	0.7	1.6	0.0 ^w	0.0 ^w
ลำปาง	100.0	56.2	16.0	11.4	6.4	2.7	3.8	3.5
อุตรดิตถ์	100.0	58.2	25.2	2.8	3.3	6.9	0.8	2.8
แพร่	100.0	59.9	18.9	9.7	9.9	0.9	0.0 ^w	0.7
น่าน	100.0	51.2	28.9	9.5	3.9	3.2	0.8	2.5
พะเยา	100.0	68.4	19.4	3.2	3.3	4.2	1.5	0.0 ^w
เชียงราย	100.0	50.9	20.6	14.7	4.2	8.9	0.0 ^w	0.7
แม่ฮ่องสอน	100.0	24.9	40.5	11.4	9.7	4.2	1.1	8.2
นครสวรรค์	100.0	59.9	14.8	4.2	11.0	1.6	3.7	4.8
อุทัยธานี	100.0	60.6	18.5	2.6	7.2	4.3	4.0	2.8
กำแพงเพชร	100.0	55.1	13.8	12.9	12.7	1.5	3.5	0.5
ตาก	100.0	52.8	29.7	6.5	7.6	1.6	0.5	1.3
สุโขทัย	100.0	59.0	21.4	5.9	5.6	7.3	0.3	0.5
พิษณุโลก	100.0	69.2	16.9	6.8	2.4	4.7	0.0 ^w	0.0 ^w
พิจิตร	100.0	55.5	23.6	13.7	2.4	3.6	0.6	0.6
เพชรบูรณ์	100.0	84.2	7.7	4.2	1.5	0.3	1.0	1.1

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 37 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และจังหวัด

จังหวัด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	601 – 800 บาท	มากกว่า 800 บาท ขึ้นไป
ทั่วประเทศ	100.0	0.8	20.3	50.0	24.4	4.5
กรุงเทพมหานคร	100.0	1.0	9.9	50.1	28.4	10.7
ภาคกลาง	100.0	0.5	11.7	51.5	30.7	5.6
สมุทรปราการ	100.0	0.0 ^w	6.9	64.9	22.0	6.2
นนทบุรี	100.0	0.5	10.6	53.0	31.8	4.1
ปทุมธานี	100.0	0.6	7.6	47.5	35.5	8.8
พระนครศรีอยุธยา	100.0	1.5	19.7	44.8	28.3	5.7
อ่างทอง	100.0	0.0 ^w	24.0	55.6	17.8	2.6
ลพบุรี	100.0	0.0 ^w	13.7	46.3	35.8	4.2
สิงห์บุรี	100.0	0.0 ^w	30.2	38.2	29.2	2.4
ชัยนาท	100.0	0.6	28.2	35.6	32.2	3.5
สระบุรี	100.0	0.0 ^w	12.8	64.6	16.5	6.1
ราชบุรี	100.0	0.6	12.5	46.8	38.1	2.1
กาญจนบุรี	100.0	4.6	23.8	41.3	23.7	6.6
สุพรรณบุรี	100.0	0.0 ^w	25.8	40.7	29.5	4.0
นครปฐม	100.0	0.0 ^w	8.5	49.9	32.1	9.6
สมุทรสาคร	100.0	0.0 ^w	3.1	42.9	52.5	1.4
สมุทรสงคราม	100.0	0.8	6.0	60.6	29.0	3.5
เพชรบุรี	100.0	0.4	9.9	63.2	21.5	5.0
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	1.5	13.1	52.3	31.3	1.7

ตาราง 37 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	601 – 800 บาท	มากกว่า 800 บาท ขึ้นไป
ภาคใต้	100.0	0.8	32.2	44.0	20.6	2.4
นครศรีธรรมราช	100.0	1.1	30.6	50.1	16.5	1.7
กระบี่	100.0	3.2	22.9	41.2	30.3	2.4
พังงา	100.0	1.2	50.7	28.0	18.3	1.9
ภูเก็ต	100.0	0.0 ^w	4.2	55.6	30.5	9.7
สุราษฎร์ธานี	100.0	0.0 ^w	17.8	41.3	38.1	2.7
ระนอง	100.0	0.0 ^w	20.0	64.9	13.3	1.7
ชุมพร	100.0	1.1	6.1	42.4	48.8	1.7
สงขลา	100.0	0.8	39.8	40.5	17.3	1.6
สตูล	100.0	1.8	54.1	36.2	5.9	2.0
ตรัง	100.0	0.8	53.1	36.3	9.8	0.0 ^w
พัทลุง	100.0	0.0 ^w	49.6	38.3	9.4	2.6
ภาคใต้ชายแดน	100.0	0.3	34.3	50.9	12.6	1.9
ปัตตานี	100.0	0.0 ^w	44.8	42.6	11.4	1.2
ยะลา	100.0	1.1	17.3	68.1	12.0	1.4
นราธิวาส	100.0	0.0 ^w	21.7	56.3	17.0	5.0

ตาราง 37 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	601 – 800 บาท	มากกว่า 800 บาท ขึ้นไป
ภาคตะวันออก	100.0	0.7	13.5	53.1	27.5	5.2
ชลบุรี	100.0	0.0 ^w	12.7	55.7	27.5	4.1
ระยอง	100.0	2.4	12.0	56.6	29.0	0.0 ^w
จันทบุรี	100.0	1.2	10.1	50.0	36.3	2.4
ตราด	100.0	0.0 ^w	24.6	49.9	25.1	0.4
ฉะเชิงเทรา	100.0	1.6	10.7	49.4	22.9	15.4
ปราจีนบุรี	100.0	0.5	7.5	55.4	34.2	2.4
นครนายก	100.0	0.0 ^w	6.8	36.5	46.3	10.4
สระแก้ว	100.0	1.0	24.9	53.9	13.9	6.3

ตาราง 37 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	601 – 800 บาท	มากกว่า 800 บาท ขึ้นไป
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	0.8	27.9	50.2	19.7	1.4
นครราชสีมา	100.0	2.8	28.4	47.6	20.6	0.7
บุรีรัมย์	100.0	0.0 ^w	45.8	35.9	17.4	1.0
สุรินทร์	100.0	0.0 ^w	21.0	54.8	21.3	3.0
ศรีสะเกษ	100.0	0.0 ^w	25.7	45.1	28.5	0.7
อุบลราชธานี	100.0	0.0 ^w	23.8	50.9	21.8	3.5
ยโสธร	100.0	0.0 ^w	18.8	55.4	23.1	2.7
ชัยภูมิ	100.0	0.0 ^w	19.3	57.3	18.0	5.4
อำนาจเจริญ	100.0	0.0 ^w	29.1	50.8	19.3	0.8
บึงกาฬ	100.0	0.0 ^w	42.8	47.2	9.1	0.9
หนองบัวลำภู	100.0	0.0 ^w	34.2	46.0	14.8	4.9
ขอนแก่น	100.0	0.0 ^w	11.8	73.7	14.5	0.0 ^w
อุดรธานี	100.0	0.0 ^w	16.0	56.6	27.5	0.0 ^w
เลย	100.0	2.9	27.0	47.9	21.6	0.7
หนองคาย	100.0	1.6	29.3	56.8	11.1	1.2
มหาสารคาม	100.0	0.0 ^w	23.6	46.9	28.0	1.5
ร้อยเอ็ด	100.0	0.0 ^w	25.5	52.1	22.4	0.0 ^w
กาฬสินธุ์	100.0	0.0 ^w	39.4	47.9	12.6	0.0 ^w
สกลนคร	100.0	0.0 ^w	39.9	38.2	20.3	1.5
นครพนม	100.0	0.0 ^w	38.6	39.6	20.3	1.5
มุกดาหาร	100.0	0.0 ^w	25.8	60.8	13.4	0.0 ^w

ตาราง 37 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน					
	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท	201 – 400 บาท	401 – 600 บาท	601 – 800 บาท	มากกว่า 800 บาท ขึ้นไป
ภาคเหนือ	100.0	0.9	32.5	48.5	16.6	1.5
เชียงใหม่	100.0	1.3	24.0	52.7	20.1	2.0
ลำพูน	100.0	0.0 ^w	32.3	55.8	10.4	1.6
ลำปาง	100.0	0.6	30.5	55.0	12.1	1.8
อุตรดิตถ์	100.0	0.0 ^w	28.6	38.0	32.7	0.7
แพร่	100.0	0.0 ^w	30.8	41.8	27.0	0.5
น่าน	100.0	1.4	24.6	58.6	12.4	2.9
พะเยา	100.0	0.9	36.1	36.2	25.8	0.9
เชียงราย	100.0	0.9	40.0	48.9	10.1	0.0 ^w
แม่ฮ่องสอน	100.0	6.8	38.8	53.8	0.5	0.0 ^w
นครสวรรค์	100.0	0.0 ^w	42.5	46.0	10.6	0.9
อุทัยธานี	100.0	0.9	24.8	35.9	33.4	4.9
กำแพงเพชร	100.0	3.4	31.7	46.0	16.9	2.0
ตาก	100.0	1.0	25.7	49.3	23.2	1.0
สุโขทัย	100.0	0.0 ^w	24.8	54.8	19.4	1.0
พิษณุโลก	100.0	0.0 ^w	42.0	48.1	6.4	3.5
พิจิตร	100.0	0.7	28.2	53.2	17.6	0.4
เพชรบูรณ์	100.0	0.0 ^w	45.3	42.3	11.5	0.9

หมายเหตุ : 0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 38 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามการได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ และจังหวัด

จังหวัด	การได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่							
	กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์	ไม่ได้รับ	โปรโมชั่นโทรศัพท์เคลื่อนที่	ไม่ทราบ	สิทธิการรับชม Video on Demand อื่น ๆ	สมาชิกพิเศษ (เช่น serenade เป็นต้น)	โปรโมชั่นโทรศัพท์ประจำที่	อื่น ๆ เช่น สิทธิ VoIP (โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต) เป็นต้น
ทั่วประเทศ	43.8	41.4	10.5	8.2	3.4	2.7	1.7	2.8
กรุงเทพมหานคร	54.9	28.3	16.2	7.6	4.8	4.2	1.5	4.3
ภาคกลาง	47.6	38.7	8.8	9.6	4.4	2.6	1.5	3.1
สมุทรปราการ	52.0	27.0	4.8	16.4	4.4	0.0 ^w	0.0 ^w	0.8
นนทบุรี	64.9	16.0	13.0	12.3	12.4	6.8	4.6	5.6
ปทุมธานี	52.4	32.9	9.6	12.8	3.4	5.6	1.6	0.3
พระนครศรีอยุธยา	53.9	45.6	2.2	1.5	6.1	0.0 ^w	0.0 ^w	1.1
อ่างทอง	32.6	51.1	5.2	10.6	1.0	0.0 ^w	1.2	0.6
ลพบุรี	30.2	59.9	14.6	3.8	8.5	0.8	0.0 ^w	15.2
สิงห์บุรี	23.7	57.3	6.0	8.9	7.5	0.0 ^w	0.8	3.9
ชัยนาท	36.6	57.1	10.3	1.7	0.0 ^w	0.0 ^w	2.3	8.0
สระบุรี	21.3	67.0	6.7	7.6	0.0 ^w	1.5	0.0 ^w	0.0 ^w
ราชบุรี	52.1	40.0	13.7	4.3	1.4	1.8	0.6	4.0
กาญจนบุรี	20.7	65.6	14.4	3.3	0.0 ^w	2.0	1.3	1.2
สุพรรณบุรี	23.4	54.7	5.7	19.2	1.3	0.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
นครปฐม	51.2	46.4	11.6	0.9	0.0 ^w	2.4	0.0 ^w	0.8
สมุทรสาคร	48.0	33.8	1.8	14.6	0.0 ^w	3.1	1.8	10.5
สมุทรสงคราม	57.8	25.8	14.9	2.2	8.6	3.4	6.5	2.2
เพชรบุรี	25.0	47.1	7.4	22.8	1.9	0.0 ^w	1.6	0.0 ^w
ประจวบคีรีขันธ์	41.2	53.8	2.6	2.0	0.4	0.0 ^w	6.8	0.8

ตาราง 38 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามการได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่							
	กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์	ไม่ได้รับ	โปรโมชั่นโทรศัพท์เคลื่อนที่	ไม่ทราบ	สิทธิการรับชม Video on Demand อื่น ๆ	สมาชิกพิเศษ (เช่น serenade เป็นต้น)	โปรโมชั่นโทรศัพท์ประจำที่	อื่น ๆ เช่น สิทธิ VoIP (โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต) เป็นต้น
ภาคใต้	33.0	53.7	8.5	6.1	3.5	2.2	2.8	1.8
นครศรีธรรมราช	26.8	60.0	6.3	9.4	1.9	1.3	0.4	1.2
กระบี่	50.4	41.1	8.8	0.6	0.9	0.9	0.0 ^w	1.6
พังงา	25.6	57.9	6.5	13.8	1.3	3.0	1.8	0.6
ภูเก็ต	67.8	29.2	14.1	1.9	7.8	10.9	0.9	5.1
สุราษฎร์ธานี	24.9	39.5	5.9	9.8	21.0	3.4	4.7	1.7
ระนอง	47.7	47.1	15.0	2.0	0.0 ^w	1.9	2.4	0.0 ^w
ชุมพร	39.1	52.1	1.6	7.8	2.6	0.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
สงขลา	34.8	50.4	13.7	4.8	1.4	1.4	7.5	1.4
สตูล	23.4	66.7	3.5	6.6	0.0 ^w	1.8	0.0 ^w	0.7
ตรัง	16.9	70.1	3.7	4.6	0.0 ^w	0.8	1.3	5.7
พัทลุง	16.0	81.0	1.7	2.9	0.0 ^w	0.8	0.0 ^w	0.0 ^w
ภาคใต้ชายแดน	38.5	53.2	13.6	2.1	0.8	1.1	0.6	6.1
ปัตตานี	29.2	65.8	6.1	0.8	0.0 ^w	0.0 ^w	0.4	8.2
ยะลา	68.8	20.4	34.3	3.1	0.0 ^w	3.4	0.0 ^w	3.3
นราธิวาส	30.2	54.5	11.1	5.3	4.1	1.7	2.0	2.8

ตาราง 38 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามการได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่							
	กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์	ไม่ได้รับ	โปรโมชั่นโทรศัพท์เคลื่อนที่	ไม่ทราบ	สิทธิการรับชม Video on Demand อื่น ๆ	สมาชิกพิเศษ (เช่น serenade เป็นต้น)	โปรโมชั่นโทรศัพท์ประจำที่	อื่น ๆ เช่น สิทธิ VoIP (โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต) เป็นต้น
ภาคตะวันออก	48.3	34.5	9.9	11.6	5.5	4.6	1.7	1.6
ชลบุรี	61.2	19.3	9.9	13.8	5.0	3.7	1.0	0.5
ระยอง	48.1	20.3	11.4	25.7	5.1	7.8	0.0 ^w	5.0
จันทบุรี	28.1	61.2	4.2	5.4	1.7	0.8	0.8	2.0
ตราด	36.8	58.2	2.2	4.4	1.0	0.0 ^w	1.0	1.0
ฉะเชิงเทรา	41.5	30.7	8.9	18.4	14.2	10.6	6.3	0.7
ปราจีนบุรี	37.9	51.5	14.9	2.4	5.1	9.9	4.7	0.6
นครนายก	33.9	61.1	0.6	0.0 ^w	5.5	3.8	1.0	6.4
สระแก้ว	44.4	51.8	17.9	1.9	3.2	0.2	0.0 ^w	2.0

ตาราง 38 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามการได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่							
	กล่องรับสัญญาณโทรศัพท์	ไม่ได้รับ	โปรโมชั่นโทรศัพท์เคลื่อนที่	ไม่ทราบ	สิทธิการรับชม Video on Demand อื่น ๆ	สมาชิกพิเศษ (เช่น serenade เป็นต้น)	โปรโมชั่นโทรศัพท์ประจำที่	อื่น ๆ เช่น สิทธิ VoIP (โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต) เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	40.7	45.7	10.7	5.2	1.5	2.8	1.2	2.3
นครราชสีมา	40.5	41.5	3.9	10.6	2.5	2.0	1.0	3.2
บุรีรัมย์	24.3	60.0	15.1	0.6	0.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w	1.9
สุรินทร์	27.3	66.8	6.3	0.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w	0.3	0.0 ^w
ศรีสะเกษ	49.8	44.0	0.7	6.0	0.0 ^w	2.0	0.0 ^w	0.0 ^w
อุบลราชธานี	63.5	31.1	16.8	1.0	0.0 ^w	1.5	0.5	0.0 ^w
ยโสธร	44.9	39.5	22.7	8.1	1.3	0.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
ชัยภูมิ	33.3	65.4	10.2	1.2	2.4	0.0 ^w	0.0 ^w	0.5
อำนาจเจริญ	19.9	63.7	6.6	11.3	0.0	0.0 ^w	0.0 ^w	2.5
บึงกาฬ	8.8	66.9	11.2	13.7	2.7	1.6	0.0 ^w	0.0 ^w
หนองบัวลำภู	24.5	19.2	0.0 ^w	2.9	0.0 ^w	3.3	0.0 ^w	53.5
ขอนแก่น	40.2	37.7	38.8	3.6	1.3	11.1	1.0	2.7
อุดรธานี	48.1	45.0	6.7	2.7	1.2	3.1	4.5	1.7
เลย	41.7	37.0	16.5	8.9	5.4	1.5	4.2	3.7
หนองคาย	60.8	28.8	7.7	6.6	0.6	1.1	2.6	0.6
มหาสารคาม	34.0	59.2	5.3	1.4	6.2	15.1	5.0	1.4
ร้อยเอ็ด	61.6	26.8	14.8	1.2	0.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
กาฬสินธุ์	47.1	42.5	8.5	6.6	3.8	7.1	2.2	0.0 ^w
สกลนคร	20.6	68.4	6.6	4.2	1.0	0.7	0.9	1.5
นครพนม	37.2	53.4	4.5	7.9	0.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w	2.1
มุกดาหาร	24.3	49.2	13.0	2.3	2.3	19.8	5.8	0.0 ^w

ตาราง 38 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ จำแนกตามการได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่							
	กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์	ไม่ได้รับ	โปรโมชั่นโทรศัพท์เคลื่อนที่	ไม่ทราบ	สิทธิการรับชม Video on Demand อื่น ๆ	สมาชิกพิเศษ (เช่น serenade เป็นต้น)	โปรโมชั่นโทรศัพท์ประจำที่	อื่น ๆ เช่น สิทธิ VoIP (โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต) เป็นต้น
ภาคเหนือ	34.0	49.7	9.1	9.8	1.7	0.6	2.1	2.5
เชียงใหม่	42.5	27.3	7.5	19.4	2.8	0.0 ^w	5.2	5.3
ลำพูน	23.4	65.0	4.6	7.1	2.3	2.1	0.8	1.4
ลำปาง	29.6	61.4	5.0	5.5	0.0 ^w	2.4	2.6	3.2
อุตรดิตถ์	14.2	82.1	2.2	2.6	1.0	0.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w
แพร่	31.5	54.9	5.0	10.3	2.1	0.0 ^w	0.0 ^w	2.0
น่าน	37.7	44.7	12.3	8.0	0.5	0.9	0.0 ^w	2.4
พะเยา	42.2	43.1	5.2	10.5	0.0 ^w	0.0 ^w	0.0 ^w	2.3
เชียงราย	35.4	40.7	17.5	18.7	4.2	1.8	0.0 ^w	0.0 ^w
แม่ฮ่องสอน	35.2	38.5	4.1	14.8	3.6	0.0 ^w	7.4	0.0 ^w
นครสวรรค์	41.0	47.7	8.7	6.2	0.0 ^w	1.4	0.0 ^w	1.0
อุทัยธานี	33.5	49.9	5.4	10.9	0.3	0.0 ^w	1.8	1.5
กำแพงเพชร	41.6	44.6	11.4	3.6	5.1	0.9	0.9	5.8
ตาก	32.7	58.8	15.0	0.0 ^w	0.5	0.6	3.9	3.6
สุโขทัย	17.4	73.5	3.2	6.5	0.0 ^w	0.0 ^w	0.5	3.6
พิษณุโลก	22.3	61.1	6.4	10.8	0.0 ^w	0.0 ^w	1.7	0.4
พิจิตร	36.4	54.9	10.1	2.1	1.8	1.4	5.9	0.7
เพชรบูรณ์	38.2	48.4	15.5	8.5	0.0 ^w	0.0 ^w	0.6	1.4

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0

ตาราง 39 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต และจังหวัด

จังหวัด	อุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต					
	โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เช่น มอบายโฟน/สมาร์ตโฟน เป็นต้น)	แท็บเล็ต (เช่น ไอแพด, ซัมซุง แกลคซี่ แท็บ, หัวเว่ย เมทแพด เป็นต้น)	คอมพิวเตอร์พกพา/ โน้ตบุ๊ก	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	สมาร์ตทีวี	อื่น ๆ เช่น นาฬิกาอัจฉริยะ เป็นต้น
ทั่วประเทศ	99.4	14.9	14.3	11.9	11.8	1.3
กรุงเทพมหานคร	99.4	21.4	22.8	18.7	15.3	1.4
ภาคกลาง	99.2	16.8	18.7	15.5	16.4	1.3
สมุทรปราการ	99.3	16.3	12.9	11.4	17.9	0.6
นนทบุรี	98.4	35.5	22.1	17.1	27.6	2.1
ปทุมธานี	99.3	22.4	24.3	14.4	15.2	0.7
พระนครศรีอยุธยา	98.9	10.1	18.4	17.2	28.1	3.1
อ่างทอง	100.0 ^w	8.4	19.2	17.7	9.5	0.3
ลพบุรี	99.3	12.4	18.3	16.0	11.8	0.1
สิงห์บุรี	99.7	12.7	19.6	17.1	13.2	0.2
ชัยนาท	99.0	12.0	18.0	15.3	10.6	0.3
สระบุรี	100.0 ^w	13.3	27.9	20.5	5.5	0.6
ราชบุรี	99.3	13.0	17.5	15.9	12.5	1.8
กาญจนบุรี	98.2	12.2	11.4	13.9	6.4	1.2
สุพรรณบุรี	99.4	11.2	21.6	15.9	8.6	0.2
นครปฐม	99.7	13.5	20.5	17.5	20.3	2.3
สมุทรสาคร	100.0 ^w	8.2	12.0	14.4	12.1	2.7
สมุทรสงคราม	99.8	9.3	22.3	19.3	8.4	1.0
เพชรบุรี	98.7	16.4	23.4	21.3	7.7	0.0 ^w
ประจวบคีรีขันธ์	100.0 ^w	7.9	15.6	14.0	19.6	0.3

ตาราง 39 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	อุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต					
	โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เช่น มอบายโฟน/สมาร์ตโฟน เป็นต้น)	แท็บเล็ต (เช่น ไอแพด, ซัมซุง แกลคซี่ แท็บ, หัวเว่ย เมทแพด เป็นต้น)	คอมพิวเตอร์พกพา/ โน้ตบุ๊ก	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	สมาร์ตทีวี	อื่น ๆ เช่น นาฬิกาอัจฉริยะ เป็นต้น
ภาคใต้	99.1	15.1	11.1	9.3	10.3	1.9
นครศรีธรรมราช	97.8	11.5	9.5	9.2	9.9	1.8
กระบี่	99.5	11.8	8.7	6.5	10.5	0.1
พังงา	99.1	17.9	5.3	7.7	10.5	1.7
ภูเก็ต	99.6	14.6	9.1	10.8	19.8	4.5
สุราษฎร์ธานี	98.2	21.0	10.7	8.8	12.1	4.5
ระนอง	100.0 ^w	15.1	6.2	7.1	9.3	0.0 ^w
ชุมพร	100.0 ^w	13.0	7.8	9.2	5.9	1.0
สงขลา	99.8	19.5	18.8	10.9	9.7	1.0
สตูล	100.0 ^w	9.7	7.1	8.5	5.2	0.0 ^w
ตรัง	100.0 ^w	9.3	9.4	9.5	6.0	0.2
พัทลุง	99.2	11.7	9.2	8.9	10.7	2.3
ภาคใต้ชายแดน	99.8	13.3	10.4	9.8	9.1	0.7
ปัตตานี	99.5	10.6	12.6	9.8	16.1	0.9
ยะลา	99.8	19.4	10.4	8.8	8.2	1.1
นราธิวาส	100.0 ^w	11.4	8.1	10.5	2.6	0.2

ตาราง 39 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	อุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต					
	โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เช่น มอบายโฟน/สมารท์โฟน เป็นต้น)	แท็บเล็ต (เช่น ไอแพด, ซัมซุง แกลคซี่ แท็บ, หัวเว่ย เมทแพด เป็นต้น)	คอมพิวเตอร์พกพา/ โน้ตบุ๊ก	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	สมารท์ทีวี	อื่น ๆ เช่น นาฬิกาอัจฉริยะ เป็นต้น
ภาคตะวันออก	99.4	13.7	12.2	8.7	11.3	1.7
ชลบุรี	98.6	13.7	10.6	7.1	18.9	0.6
ระยอง	100.0 ^w	11.6	18.3	11.2	4.9	1.8
จันทบุรี	98.6	19.0	8.6	6.8	10.0	0.6
ตราด	100.0 ^w	8.4	9.9	7.2	8.8	0.3
ฉะเชิงเทรา	100.0 ^w	16.1	10.6	11.1	6.9	1.2
ปราจีนบุรี	99.6	14.9	17.4	10.4	9.1	5.5
นครนายก	99.0	16.5	14.1	7.7	15.3	11.0
สระแก้ว	99.8	9.4	7.0	7.0	7.8	0.2

ตาราง 39 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	อุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต					
	โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เช่น มอบายโฟน/สมารท์โฟน เป็นต้น)	แท็บเล็ต (เช่น ไอแพด, ซัมซุง แกลคซี่ แท็บ, หัวเว่ย เมทแพด เป็นต้น)	คอมพิวเตอร์พกพา/ โน้ตบุ๊ก	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	สมารท์ทีวี	อื่น ๆ เช่น นาฬิกาอัจฉริยะ เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	99.6	11.5	9.8	9.3	8.4	0.7
นครราชสีมา	98.1	11.4	11.5	10.1	15.2	1.2
บุรีรัมย์	99.7	12.2	8.9	9.0	9.3	0.7
สุรินทร์	99.4	9.6	6.2	10.4	6.0	0.3
ศรีสะเกษ	99.6	5.8	6.3	9.7	5.6	0.1
อุบลราชธานี	100.0 ^w	15.6	10.4	9.4	14.3	1.5
ยโสธร	99.8	5.7	10.0	8.9	6.3	0.0 ^w
ชัยภูมิ	100.0 ^w	14.4	11.3	8.5	6.0	0.6
อำนาจเจริญ	99.0	9.8	7.5	9.1	5.4	0.2
บึงกาฬ	100.0 ^w	15.8	10.8	8.4	6.1	0.0 ^w
หนองบัวลำภู	99.8	4.6	4.1	7.1	4.5	0.0 ^w
ขอนแก่น	100.0 ^w	9.6	14.8	8.4	4.6	1.2
อุดรธานี	99.8	15.1	8.7	8.3	5.9	0.7
เลย	99.7	13.4	9.8	6.4	7.2	0.5
หนองคาย	99.7	14.6	10.3	10.3	18.8	0.7
มหาสารคาม	99.4	18.0	9.5	9.0	6.4	0.9
ร้อยเอ็ด	100.0 ^w	9.7	6.8	10.9	7.4	1.3
กาฬสินธุ์	100.0 ^w	7.0	11.1	10.8	3.1	0.0 ^w
สกลนคร	100.0 ^w	13.1	6.8	8.4	6.9	0.0 ^w
นครพนม	99.9	8.4	11.3	10.8	5.8	0.4
มุกดาหาร	100.0 ^w	9.1	9.6	8.3	5.6	0.9

ตาราง 39 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	อุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต					
	โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เช่น มอบายโฟน/สมาร์ตโฟน เป็นต้น)	แท็บเล็ต (เช่น ไอแพด, ซัมซุง แกลคซี่ แท็บ, หัวเว่ย เมทแพด เป็นต้น)	คอมพิวเตอร์พกพา/ โน้ตบุ๊ก	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	สมาร์ตทีวี	อื่น ๆ เช่น นาฬิกาอัจฉริยะ เป็นต้น
ภาคเหนือ	99.8	11.9	10.7	8.0	8.7	1.3
เชียงใหม่	99.5	12.2	13.9	8.9	13.0	1.7
ลำพูน	100.0 ^w	6.9	14.6	7.8	5.9	0.0 ^w
ลำปาง	99.7	12.9	12.0	8.1	3.7	0.7
อุตรดิตถ์	99.5	12.0	7.4	9.8	9.2	1.5
แพร่	100.0 ^w	17.3	11.1	6.3	4.8	0.5
น่าน	99.5	11.1	9.1	7.8	17.8	0.0 ^w
พะเยา	100.0 ^w	7.6	7.2	8.3	2.7	0.0 ^w
เชียงราย	100.0 ^w	9.3	10.9	5.9	8.3	1.8
แม่ฮ่องสอน	99.6	8.2	6.0	8.6	7.4	0.5
นครสวรรค์	100.0 ^w	13.7	8.8	7.7	4.0	0.7
อุทัยธานี	99.1	13.3	7.3	6.5	5.5	1.0
กำแพงเพชร	99.7	12.3	10.0	8.6	7.0	0.2
ตาก	100.0 ^w	13.8	11.4	10.8	10.9	3.5
สุโขทัย	100.0 ^w	16.4	14.2	7.3	6.9	2.7
พิษณุโลก	99.7	9.8	9.8	8.1	7.5	1.3
พิจิตร	100.0 ^w	10.1	7.9	7.0	11.2	0.3
เพชรบูรณ์	100.0 ^w	12.0	9.3	8.5	11.5	1.7

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ
0.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 0
100.0^w ข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่างมีค่าเป็น 100

ตาราง 40 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต และจังหวัด

จังหวัด	วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต										
	เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง/ฟังเพลงออนไลน์ เล่นเกม รับชมเนื้อหา/คอนเทนต์ในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	ติดต่อสื่อสาร สนทนา เช่น รับ-ส่ง อีเมล โทรศัพท์ผ่าน อินเทอร์เน็ต วิดีโอคอล ฯลฯ	มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ เช่น ลงทะเบียนและใช้สิทธิเข้าร่วมโครงการ ใช้แอปพลิเคชันภาครัฐ ฯลฯ	ติดตามข่าวสารทั่วไป เช่น อ่านหรือดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือนิตยสารออนไลน์ อ่านโพสต์ข่าวในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	การทำธุรกรรมออนไลน์ ด้านการเงิน เช่น ชำระเงินออนไลน์ โอนเงิน ฯลฯ	การทำธุรกรรมซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์ เช่น ซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ ฯลฯ	การเดินทาง และการท่องเที่ยว เช่น จองตั๋ว ดู google map ฯลฯ	เพื่อการศึกษา เช่น เรียนออนไลน์ การค้นหาข้อมูล ฯลฯ	การเข้าใช้บริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพ เช่น จองคิวรับบริการ การค้นหาข้อมูลด้านสุขภาพ ฯลฯ	รองรับการทำงาน เช่น ประชุมออนไลน์ ฯลฯ	การออกแบบ/สร้างสรรค์เนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่างๆ เช่น สร้างเว็บไซต์ เพจส่วนตัว ฯลฯ
ทั่วประเทศ	94.8	90.4	88.7	86.7	80.8	77.3	58.0	50.3	47.9	23.6	22.7
กรุงเทพมหานคร	97.7	94.0	92.8	86.3	93.2	84.9	64.3	46.6	49.8	27.6	17.1
ภาคกลาง	96.3	91.8	89.3	87.1	84.6	80.8	63.0	49.1	47.8	24.6	21.5
สมุทรปราการ	96.9	94.3	96.4	78.9	84.6	82.2	57.9	61.0	55.2	17.3	10.6
นนทบุรี	96.8	95.3	93.6	92.3	90.2	84.2	78.1	54.1	50.4	48.9	33.4
ปทุมธานี	97.7	91.5	87.5	91.0	87.8	85.9	70.4	54.5	64.7	43.9	33.5
พระนครศรีอยุธยา	96.6	92.9	81.7	94.1	84.3	82.4	61.0	42.4	38.1	13.2	21.7
อ่างทอง	96.9	90.0	81.1	93.2	79.1	71.7	59.3	47.7	49.9	19.5	18.7
ลพบุรี	97.0	95.0	92.8	95.0	83.9	76.4	49.7	12.6	33.7	15.9	26.9
สิงห์บุรี	92.6	93.2	90.1	84.9	77.0	74.3	60.0	45.5	46.1	20.0	15.8
ชัยนาท	96.9	92.3	77.5	90.0	73.9	75.2	57.2	58.0	41.5	19.3	23.8
สระบุรี	94.1	82.1	85.4	70.7	90.1	87.3	66.8	57.6	52.7	21.7	17.6
ราชบุรี	95.1	91.3	82.8	91.1	71.2	74.7	58.4	53.5	40.1	19.6	26.4
กาญจนบุรี	91.9	95.5	85.9	88.7	77.6	70.7	51.5	56.3	40.9	23.3	28.0
สุพรรณบุรี	91.1	82.4	93.4	71.4	85.5	77.1	55.1	35.4	41.5	10.9	8.5
นครปฐม	97.6	90.5	89.1	90.2	86.3	79.3	65.3	29.9	41.2	19.4	17.7
สมุทรสาคร	98.1	94.9	86.7	87.7	86.9	81.9	65.7	50.2	33.0	8.1	11.1
สมุทรสงคราม	95.6	89.1	83.2	92.7	78.9	78.9	47.9	43.3	30.6	17.7	19.8
เพชรบุรี	95.7	73.4	78.7	85.3	79.1	78.9	57.0	44.8	49.3	23.1	19.0
ประจวบคีรีขันธ์	97.0	93.9	94.6	90.0	82.2	77.4	56.0	56.0	53.3	17.5	16.9

ตาราง 40 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต										
	เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง/ฟังเพลงออนไลน์ เล่นเกม รับชมเนื้อหา/คอนเทนต์ในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	ติดต่อสื่อสาร สนทนา เช่น รับ-ส่ง อีเมล โทรศัพท์ผ่าน อินเทอร์เน็ต วิดีโอคอล ฯลฯ	มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ เช่น ลงทะเบียนและใช้สิทธิเข้าร่วมโครงการ ใช้แอปพลิเคชันภาครัฐ ฯลฯ	ติดตามข่าวสารทั่วไป เช่น อ่านหรือดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือนิตยสารออนไลน์ อ่านโพสต์ข่าวในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	การทำธุรกรรมออนไลน์ ด้านการเงิน เช่น ชำระเงินออนไลน์ โอนเงิน ฯลฯ	การทำธุรกรรมซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์ เช่น ซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ ฯลฯ	การเดินทาง และการท่องเที่ยว เช่น จองตั๋ว ดู google map ฯลฯ	เพื่อการศึกษา เช่น เรียนออนไลน์ การค้นหาข้อมูล ฯลฯ	การเข้าใช้บริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพ เช่น จองคิวรับบริการ การค้นหาข้อมูลด้านสุขภาพ ฯลฯ	รองรับการทำงาน เช่น ประชุมออนไลน์ ฯลฯ	การออกแบบ/สร้างสรรค์เนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่างๆ เช่น สร้างเว็บไซต์ เพจส่วนตัว ฯลฯ
ภาคใต้	96.1	91.3	87.2	90.7	80.3	81.1	59.9	57.0	52.4	21.7	23.1
นครศรีธรรมราช	94.8	91.8	78.2	90.4	71.2	75.8	45.0	50.6	30.7	15.0	16.3
กระบี่	98.5	92.9	89.5	94.9	81.4	85.3	60.8	53.1	65.5	17.7	21.2
พังงา	95.4	85.0	80.4	86.4	77.0	79.3	56.6	62.6	55.7	18.1	33.3
ภูเก็ต	98.1	96.8	92.6	98.4	94.4	87.4	84.1	71.2	65.4	21.7	37.4
สุราษฎร์ธานี	94.8	88.4	86.1	92.6	78.8	75.4	61.3	62.7	55.4	30.8	27.5
ระนอง	96.8	81.1	87.3	97.2	85.8	79.3	55.2	38.1	42.4	14.3	15.6
ชุมพร	94.7	88.8	84.9	79.5	84.6	85.2	63.0	44.6	51.2	14.9	11.4
สงขลา	96.6	92.4	92.4	88.1	83.4	85.2	70.0	67.5	59.1	30.9	25.3
สตูล	97.5	94.1	83.1	76.7	84.2	86.9	63.0	56.1	34.0	23.4	26.7
ตรัง	97.6	90.9	89.3	94.5	77.7	81.9	53.4	58.8	68.9	14.1	22.3
พัทลุง	95.7	94.5	94.9	94.7	76.2	78.7	41.6	30.4	55.0	14.3	18.2
ภาคใต้ชายแดน	89.5	80.9	91.3	81.8	71.7	74.2	45.9	54.6	57.0	23.6	22.3
ปัตตานี	92.2	84.3	91.1	84.5	75.2	77.1	44.6	55.0	64.0	31.9	13.7
ยะลา	84.1	89.9	95.0	84.4	73.4	79.0	57.3	67.1	71.6	27.5	30.9
นราธิวาส	90.9	70.6	88.7	77.1	66.8	67.5	38.5	44.7	38.4	11.8	24.7

ตาราง 40 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต										
	เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง/ฟังเพลงออนไลน์ เล่นเกม รับชมเนื้อหา/คอนเทนต์ในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	ติดต่อสื่อสาร สนทนา เช่น รับ-ส่ง อีเมล โทรศัพท์ผ่าน อินเทอร์เน็ต วิดีโอคอล ฯลฯ	มีส่วนร่วมในการดำเนินการ ภาครัฐ เช่น ลงทะเบียนและใช้สิทธิเข้าร่วมโครงการ ใช้แอปพลิเคชัน ภาครัฐ ฯลฯ	ติดตามข่าวสารทั่วไป เช่น อ่านหรือดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือนิตยสารออนไลน์ อ่านโพสต์ข่าวในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	การทำธุรกรรมออนไลน์ ด้านการเงิน เช่น ชำระเงินออนไลน์ โอนเงิน ฯลฯ	การทำธุรกรรมซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์ เช่น ซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ ฯลฯ	การเดินทาง และการท่องเที่ยว เช่น จองตั๋ว ดู google map ฯลฯ	เพื่อการศึกษา เช่น เรียนออนไลน์ การค้นหาข้อมูล ฯลฯ	การเข้าใช้บริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพ เช่น จองคิวรับบริการ การค้นหาข้อมูลด้านสุขภาพ ฯลฯ	รองรับการทำงาน เช่น ประชุมออนไลน์ ฯลฯ	การออกแบบ/สร้างสรรค์เนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่างๆ เช่น สร้างเว็บไซต์ เพจส่วนตัว ฯลฯ
ภาคตะวันออก	95.3	93.6	85.6	88.8	85.8	82.9	69.3	58.0	53.5	26.8	30.6
ชลบุรี	94.7	96.4	85.9	83.7	92.2	90.4	73.7	53.1	57.1	25.1	31.4
ระยอง	92.1	93.2	88.8	91.8	89.9	80.5	76.1	63.7	60.4	37.9	39.2
จันทบุรี	98.3	95.5	88.8	91.7	82.2	83.9	67.4	54.4	41.5	17.8	14.1
ตราด	95.8	89.1	86.0	95.0	78.7	76.7	49.6	59.3	42.5	11.0	7.5
ฉะเชิงเทรา	97.4	83.9	83.5	90.7	84.5	83.3	73.2	57.4	59.2	29.9	34.8
ปราจีนบุรี	97.0	96.1	83.4	90.0	85.2	78.8	67.3	58.2	52.6	33.8	31.8
นครนายก	99.0	98.8	95.0	92.0	82.4	78.9	62.8	61.1	38.3	33.0	55.0
สระแก้ว	93.7	95.2	77.9	89.5	70.1	71.6	53.6	64.9	44.6	14.5	20.8

ตาราง 40 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต										
	เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง/ฟังเพลงออนไลน์ เล่นเกม รับชมเนื้อหา/คอนเทนต์ในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	ติดต่อสื่อสาร สนทนา เช่น รับ-ส่ง อีเมล โทรศัพท์ผ่าน อินเทอร์เน็ต วิดีโอคอล ฯลฯ	มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ เช่น ลงทะเบียนและใช้สิทธิเข้าร่วมโครงการ ใช้แอปพลิเคชันภาครัฐ ฯลฯ	ติดตามข่าวสารทั่วไป เช่น อ่านหรือดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือนิตยสารออนไลน์ อ่านโพสต์ข่าวในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	การทำธุรกรรมออนไลน์ ด้านการเงิน เช่น ชำระเงินออนไลน์ โอนเงิน ฯลฯ	การทำธุรกรรมซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์ เช่น ซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ ฯลฯ	การเดินทาง และการท่องเที่ยว เช่น จองตั๋ว ดู google map ฯลฯ	เพื่อการศึกษา เช่น เรียนออนไลน์ การค้นหาข้อมูล ฯลฯ	การเข้าใช้บริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพ เช่น จองคิวรับบริการ การค้นหาข้อมูลด้านสุขภาพ ฯลฯ	รองรับการทำงาน เช่น ประชุมออนไลน์ ฯลฯ	การออกแบบ/สร้างสรรค์เนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่างๆ เช่น สร้างเว็บไซต์ เพจส่วนตัว ฯลฯ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	92.0	88.3	88.2	83.3	73.2	69.7	50.1	47.3	43.3	21.8	25.3
นครราชสีมา	90.0	77.0	73.1	80.3	71.3	68.3	50.6	40.6	40.9	22.7	14.6
บุรีรัมย์	93.5	93.2	94.6	85.7	75.0	73.3	58.2	57.7	39.7	26.0	24.0
สุรินทร์	87.3	92.3	95.0	77.4	62.9	63.0	34.7	25.9	14.8	13.0	8.8
ศรีสะเกษ	86.8	87.5	91.8	72.3	75.4	61.8	51.4	51.9	40.5	17.1	28.9
อุบลราชธานี	99.1	97.6	94.2	80.5	75.0	73.1	51.0	34.5	47.4	22.3	30.8
ยโสธร	79.5	80.8	80.9	69.1	65.1	55.9	32.8	34.5	35.3	24.2	26.3
ชัยภูมิ	91.5	91.1	92.0	77.2	68.3	64.2	42.8	44.4	40.1	19.6	21.3
อำนาจเจริญ	93.3	92.3	83.0	90.8	62.6	64.5	47.9	52.2	31.7	11.9	28.9
บึงกาฬ	98.9	83.8	75.6	97.5	69.0	71.1	54.2	43.0	50.2	16.7	47.5
หนองบัวลำภู	92.5	93.5	92.2	90.8	86.5	83.1	60.9	52.3	65.0	46.1	47.2
ขอนแก่น	87.2	91.6	94.9	79.6	75.1	66.9	54.1	53.9	52.9	26.9	41.2
อุดรธานี	94.6	88.4	97.3	84.8	81.5	77.9	66.4	61.8	58.1	33.0	35.1
เลย	95.8	87.6	74.6	92.8	79.2	73.2	43.7	46.9	33.2	17.7	11.4
หนองคาย	93.5	86.2	79.1	87.4	81.3	68.9	39.2	48.3	26.6	15.4	15.6
มหาสารคาม	95.2	89.2	93.4	91.6	78.8	80.0	63.8	67.4	50.2	20.8	6.8
ร้อยเอ็ด	92.2	79.5	86.6	88.6	67.8	70.9	44.4	48.3	47.9	18.5	28.2
กาฬสินธุ์	89.4	94.9	87.6	78.8	68.3	67.0	44.5	36.3	37.4	20.5	20.7
สกลนคร	97.0	87.9	88.5	91.1	73.6	71.8	45.3	55.8	49.0	12.4	25.8
นครพนม	92.6	92.7	87.0	90.6	71.0	66.5	46.5	54.1	37.3	15.5	17.5
มุกดาหาร	94.6	85.5	93.2	91.3	73.1	68.9	48.5	50.2	53.7	22.0	45.6

ตาราง 40 ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต และจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต										
	เพื่อความบันเทิง เช่น ดูหนัง/ฟังเพลงออนไลน์ เล่นเกม รับชมเนื้อหา/คอนเทนต์ในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	ติดต่อสื่อสาร สนทนา เช่น รับ-ส่ง อีเมล โทรศัพท์ผ่าน อินเทอร์เน็ต วิดีโอคอล ฯลฯ	มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ เช่น ลงทะเบียนและใช้สิทธิ์เข้าร่วมโครงการ ใช้แอปพลิเคชันภาครัฐ ฯลฯ	ติดตามข่าวสารทั่วไป เช่น อ่านหรือดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือนิตยสารออนไลน์ อ่านโพสต์ข่าวในสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ	การทำธุรกรรมออนไลน์ ด้านการเงิน เช่น ชำระเงินออนไลน์ โอนเงิน ฯลฯ	การทำธุรกรรมซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์ เช่น ซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ ฯลฯ	การเดินทาง และการท่องเที่ยว เช่น จองตั๋ว ดู google map ฯลฯ	เพื่อการศึกษา เช่น เรียนออนไลน์ การค้นหาข้อมูล ฯลฯ	การเข้าใช้บริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพ เช่น จองคิวรับบริการ การค้นหาข้อมูลด้านสุขภาพ ฯลฯ	รองรับการทำงาน เช่น ประชุมออนไลน์ ฯลฯ	การออกแบบ/สร้างสรรค์เนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่างๆ เช่น สร้างเว็บไซต์ เพจส่วนตัว ฯลฯ
ภาคเหนือ	93.3	87.0	87.1	88.4	73.4	71.1	50.1	50.1	45.1	20.4	20.9
เชียงใหม่	94.8	81.0	85.7	89.6	74.6	69.4	43.7	49.8	38.2	25.0	21.3
ลำพูน	94.9	92.3	96.0	96.2	83.6	83.0	58.3	50.0	49.6	18.1	19.4
ลำปาง	95.3	90.6	88.6	84.4	73.4	65.1	57.8	52.4	41.9	17.0	28.6
อุตรดิตถ์	95.8	85.1	76.0	83.9	76.3	73.4	53.4	44.5	55.9	24.5	25.5
แพร่	95.5	83.6	93.0	93.3	75.2	74.1	56.7	67.0	62.9	22.7	17.9
น่าน	89.2	91.1	91.4	84.1	71.4	66.0	48.9	60.4	53.4	20.0	30.5
พะเยา	92.4	86.2	88.4	77.7	69.0	69.9	42.9	46.0	35.4	19.0	26.5
เชียงราย	88.3	95.0	89.6	90.8	77.5	71.6	59.7	45.2	47.9	20.2	11.1
แม่ฮ่องสอน	86.2	85.6	86.2	80.1	62.0	60.7	40.1	54.8	45.5	14.9	12.3
นครสวรรค์	91.5	87.4	87.4	89.5	77.8	69.5	56.4	59.3	55.1	23.3	24.6
อุทัยธานี	98.6	86.0	89.5	86.8	80.8	74.5	49.3	51.5	47.3	26.2	29.9
กำแพงเพชร	96.3	84.8	78.5	90.7	69.3	74.9	40.4	45.2	34.1	18.0	16.2
ตาก	99.3	92.6	92.5	96.1	69.3	70.2	55.9	51.3	60.1	14.4	21.8
สุโขทัย	97.2	89.5	86.8	85.4	65.4	72.4	38.3	41.2	36.2	13.7	9.1
พิษณุโลก	95.3	85.6	89.7	85.4	76.8	72.7	46.5	56.7	52.2	29.5	30.6
พิจิตร	88.9	90.2	83.3	84.8	73.5	72.9	46.8	46.9	33.7	17.0	17.2
เพชรบูรณ์	88.4	82.6	86.4	89.7	67.3	70.0	56.0	42.4	40.8	14.0	19.5

หมายเหตุ : 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ



☎ 0 2141 7500

📍 ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา อาคารซี ชั้น 7 ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

🌐 <https://www.nso.go.th>

📘 nsoofthailand

📷 nsoofthailand

📺 nsoofthailand

🎵 NSO OF THAILAND