



# สรุปข้อมูลเบื้องต้น

## สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 ไตรมาส 4



### 1 มูลค่ายอดขาย/รายรับ (ล้านบาท)

	รวม	การขายปลีก	อาหาร/เครื่องดื่ม	ที่พักแรม	การซ่อมของใช้ ฯลฯ	ศิลปะ บันเทิง บันเทิงนาการ	ผลิตภาพยนตร์ ฯลฯ	การให้เช่าของใช้ ฯลฯ
Q1/2568 <sup>r</sup>	1,701,104.5	1,306,925.9	169,552.2	137,658.1	40,815.2	23,448.0	18,536.3	4,168.8
Q2/2568 <sup>r</sup>	1,725,006.3	1,320,241.4	179,648.6	135,044.9	41,317.8	23,426.9	20,841.9	4,484.8
Q3/2568 <sup>r</sup>	1,729,705.2	1,311,255.4	185,113.5	141,469.3	42,050.3	23,830.2	21,270.1	4,716.4
Q4/2568	1,851,767.8	1,405,629.7	193,737.6	154,664.0	46,671.7	24,133.3	22,182.7	4,748.8

จากผลการสำรวจยอดขายรายไตรมาส ปี 2568 ไตรมาส 4 พบว่า ธุรกิจการขายปลีกสินค้าและบริการทั่วประเทศ มีมูลค่ายอดขาย/รายรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2568 และเมื่อพิจารณาแต่ละประเภทธุรกิจพบว่า ธุรกิจทุกประเภทมีรายรับเพิ่มขึ้น ได้แก่ ธุรกิจการขายปลีก ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจที่พักแรม ธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ ธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมศิลปะ ความบันเทิงและบันเทิงนาการ ธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ วิกิตักษน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ ฯลฯ และธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ

หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

### 2 การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายอดขาย/รายรับ เทียบกับไตรมาสก่อน (%QoQ)

ทั่วประเทศ

7.1  
(%QoQ)

ประเภทธุรกิจ	(%QoQ)
การขายปลีก	7.2
อาหาร/เครื่องดื่ม	4.7
ที่พักแรม	9.3
การซ่อมของใช้ ฯลฯ	11.0
ศิลปะ บันเทิง บันเทิงนาการ	1.3
ผลิตภาพยนตร์ ฯลฯ	4.3
การให้เช่าของใช้ ฯลฯ	0.7

ภาพรวมของธุรกิจการขายปลีกสินค้าและบริการทั่วประเทศ ในไตรมาส 4 ปี 2568 พบว่า มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2568 (%QoQ) ร้อยละ 7.1 โดยธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด ร้อยละ 11.0 รองลงมาคือ ธุรกิจที่พักแรม และธุรกิจการขายปลีก มีรายรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.3 และร้อยละ 7.2 ตามลำดับ

\*มูลค่ายอดขาย/รายรับ หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการประกอบธุรกิจประเภทต่าง ๆ



### 3 การเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีก (%QoQ)

ภาพรวมของมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีกเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (%QoQ) พบว่า ไตรมาส 4 ปี 2568 มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงจากไตรมาส 3 ปี 2568 ร้อยละ 5.9 ในส่วนของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่ลดลง พบว่า ธุรกิจขายปลีกเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง สินค้าทางเภสัชกรรมและเวชภัณฑ์ เครื่องหอม เครื่องประตักโคม สินค้าใหม่อื่น ๆ และสินค้าใช้แล้ว มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงมากที่สุดร้อยละ 12.5 รองลงมาคือ ธุรกิจขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงร้อยละ 4.5 และธุรกิจขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต และการขายปลีกโดยไม่มีร้านค้าด้วยวิธีอื่น ๆ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงร้อยละ 3.4 ตามลำดับ

สำหรับมูลค่าสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น พบว่า ธุรกิจขายปลีกคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม และอุปกรณ์ภาพและเสียง มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 19.8 รองลงมาคือ ธุรกิจขายปลีกหนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน สื่อบันทึกเสียงและภาพ เครื่องกีฬา เกมและของเล่น สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 และธุรกิจขายปลีกสินค้าทั่วไป เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต มินิมาร์ก ร้านขายของชำ เป็นต้น มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 ตามลำดับ

# STOCK ลดลง -5.9%

เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2568



19.8%



คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสาร โทรคมนาคม และอุปกรณ์ภาพและเสียง

3.9%



หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน สื่อบันทึกเสียงและภาพ เครื่องกีฬา เกมและของเล่น สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ

2.1%



การขายปลีกสินค้าทั่วไป เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต มินิมาร์ก ร้านขายของชำ เป็นต้น

-1.1%



สิ่งทอ เครื่องโลหะ สี และกระจก พรหม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนังและปูพื้น เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ

-3.4%



การรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต และการขายปลีกโดยไม่มีร้านค้าด้วยวิธีอื่น ๆ

-4.5%



อาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ

-12.5%



เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง สินค้าทางเภสัชกรรมและเวชภัณฑ์ เครื่องหอม เครื่องประตักโคม สินค้าใหม่อื่น ๆ และสินค้าใช้แล้ว



สนใจข้อมูลเพิ่มเติม  
ติดตามได้ที่  
[www.nsof.go.th](http://www.nsof.go.th)



nsofthailand



THAI STAT



MINISTRY OF DIGITAL  
ECONOMY AND SOCIETY



สำนักงานสภานโยบาย