

สรุปข้อมูล

การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 : ไตรมาส 1-4

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำ การสำรวจยอดขายรายไตรมาส เพื่อเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการจำหน่ายปลีกสินค้าและบริการของสถานประกอบการ การสำรวจนี้ครอบคลุมสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไปทั่วประเทศ ที่ประกอบธุรกิจการขายปลีก ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ ฯลฯ การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์และการแสดงอื่น ๆ กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ ความบันเทิง การพนัน การเสี่ยงโชค การกีฬา และนันทนาการ และการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (TSIC 2009) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลไตรมาส 1-4 ปี 2568 ทั้งนี้มีสถานประกอบการตัวอย่าง ไตรมาสละ 10,000 แห่ง และได้นำมาทำการประมาณค่าทางสถิติ ซึ่งสรุปผลการสำรวจได้ดังนี้

มูลค่ายอดขาย/รายรับของสถานประกอบการ

จากผลการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 ของธุรกิจการขายปลีกสินค้าและบริการทั่วประเทศ พบว่า ไตรมาส 1-4 มีทิศทางเป็นบวกเพิ่มขึ้นในทุกไตรมาส โดยไตรมาส 1 มีมูลค่ารายรับ 1,701.1 พันล้านบาท ไตรมาส 2 มีมูลค่ารายรับ 1,725.0 พันล้านบาท ไตรมาส 3 มีมูลค่ารายรับ 1,729.7 พันล้านบาท และไตรมาส 4 มีมูลค่ารายรับ 1,851.8 พันล้านบาท ตามลำดับ

หน่วย : พันล้านบาท



หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

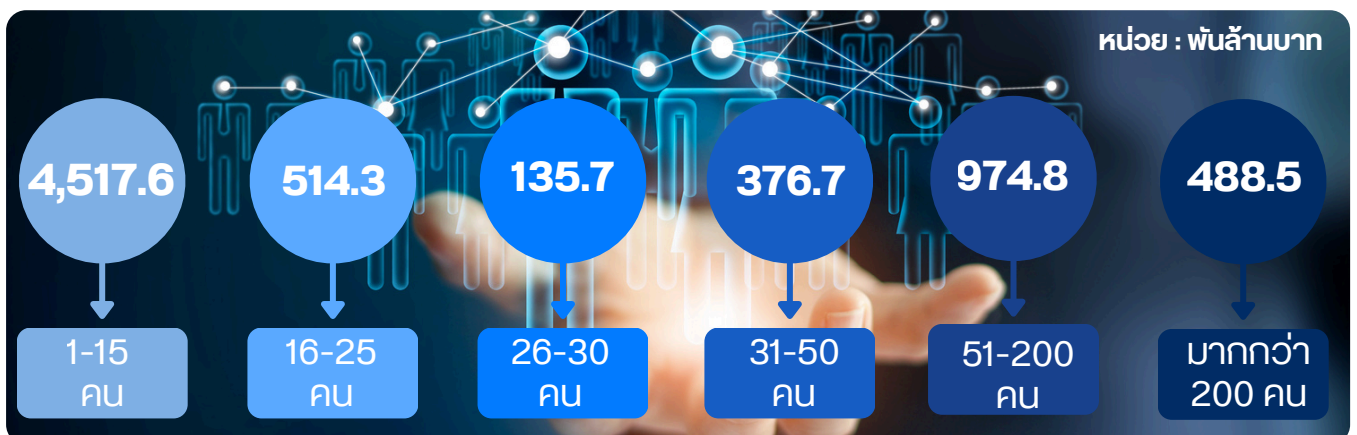
ภาพที่ 1 ภาพรวมของมูลค่ายอดขาย/รายรับของสถานประกอบการปี 2568

เมื่อพิจารณาแต่ละประเภทธุรกิจ พบว่า มูลค่ารายรับส่วนใหญ่มาจากธุรกิจการขายปลีก ประมาณ 5,344.1 พันล้านบาท รองลงมาคือ ธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีมูลค่ารายรับ ประมาณ 728.1 พันล้านบาท ธุรกิจที่พักแรม มีมูลค่ารายรับประมาณ 568.8 พันล้านบาท และธุรกิจการซ่อม ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนและกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ มีมูลค่ารายรับประมาณ 170.9 พันล้านบาท เป็นต้น



ภาพที่ 2 มูลค่ายอดขาย/รายรับของสถานประกอบการ จำแนกตามประเภทธุรกิจ

หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า มูลค่ารายรับส่วนใหญ่มาจากกิจการ ที่มีคนทำงาน 1-15 คน ประมาณ 4,517.6 พันล้านบาท รองลงมาคือ กิจการที่มีคนทำงาน 51-200 คน มีมูลค่ารายรับประมาณ 974.8 พันล้านบาท กิจการที่มีคนทำงาน 16-25 คน มีมูลค่ารายรับประมาณ 514.3 พันล้านบาท และกิจการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีมูลค่ารายรับประมาณ 488.5 พันล้านบาท เป็นต้น



ภาพที่ 3 มูลค่ายอดขาย/รายรับของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

มูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจการขายปลีก

ภาพรวมของมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีกปี 2568 เปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า พบว่า มูลค่าสินค้าคงเหลือของไตรมาส 2 ปี 2568 ลดลงจากไตรมาส 1 ปี 2568 ร้อยละ 2.8 ไตรมาส 3 มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9 และกลับมามีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงอีกครั้งในไตรมาส 4 ที่ร้อยละ 5.9

Δ%QoQ

Q2/2568^r -2.8%

มูลค่าสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น

22.7



คอมพิวเตอร์
อุปกรณ์ต่อพ่วง
ฯลฯ

15.2



การรับสั่งสินค้า
ทางไปรษณีย์ ฯลฯ

2.0



อาหาร เครื่องดื่ม
และยาสูบ

มูลค่าสินค้าคงเหลือที่ลดลง

-6.6



หนังสือ
หนังสือพิมพ์ และ
เครื่องเขียน ฯลฯ

-5.9



เสื้อผ้า รองเท้า
เครื่องหนัง ฯลฯ

-5.8



สิ่งทอ เครื่องโลหะ
สี และกระจก ฯลฯ

-3.0



การขายปลีก
สินค้าทั่วไป

Q3/2568^r 10.9%

มูลค่าสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น

28.1



เสื้อผ้า รองเท้า
เครื่องหนัง ฯลฯ

27.8



อาหาร เครื่องดื่ม
และยาสูบ

12.2



หนังสือ
หนังสือพิมพ์ และ
เครื่องเขียน ฯลฯ

มูลค่าสินค้าคงเหลือที่ลดลง

-16.7



การรับสั่งสินค้า
ทางไปรษณีย์ ฯลฯ

-16.1



การขายปลีก
สินค้าทั่วไป

-6.2



คอมพิวเตอร์
อุปกรณ์ต่อพ่วง
ฯลฯ

-1.3



สิ่งทอ เครื่องโลหะ
สี และกระจก ฯลฯ

Q4/2568 -5.9%

มูลค่าสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น

19.8



คอมพิวเตอร์
อุปกรณ์ต่อพ่วง
ฯลฯ

3.9



หนังสือ
หนังสือพิมพ์ และ
เครื่องเขียน ฯลฯ

2.1



การขายปลีกสินค้า
ทั่วไป

มูลค่าสินค้าคงเหลือที่ลดลง

-12.5



เสื้อผ้า รองเท้า
เครื่องหนัง ฯลฯ

-4.5



อาหาร เครื่องดื่ม
และยาสูบ

-3.4



การรับสั่งสินค้า
ทางไปรษณีย์ ฯลฯ

-1.1



สิ่งทอ เครื่องโลหะ
สี และกระจก ฯลฯ

หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

ภาพที่ 4 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีกเทียบกับไตรมาสก่อน

ในส่วนของคุณค่าสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น พบว่า ไตรมาส 2 และไตรมาส 4 ธุรกิจขายปลีกคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม และอุปกรณ์ภาพ และเสียง มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 22.7 และร้อยละ 19.8 ตามลำดับ ส่วนไตรมาส 3 ธุรกิจขายปลีกเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง สินค้าทางเภสัชกรรมและเวชภัณฑ์ เครื่องหอม เครื่องประติณโถมสินค้าใหม่อื่น ๆ และสินค้าใช้แล้ว มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 28.1



ส่วนมูลค่าสินค้าคงเหลือที่ลดลง พบว่า ไตรมาส 2 ธุรกิจขายปลีกหนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน สื่อบันทึกเสียงและภาพ เครื่องกีฬา เกมและของเล่น สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงมากที่สุดร้อยละ 6.6 ไตรมาส 3 ธุรกิจขายปลีกโดยการรับส่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ วิทยุ โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต และการขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงมากที่สุดร้อยละ 16.7 และไตรมาส 4 ธุรกิจขายปลีกเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง สินค้าทางเภสัชกรรมและเวชภัณฑ์ เครื่องหอม เครื่องประติณโถม สินค้าใหม่อื่น ๆ และสินค้าใช้แล้ว มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงมากที่สุดร้อยละ 12.5