

การสำรวจยอดขาย รายไตรมาส พ.ศ. 2568

THE 2025 QUARTERLY RETAIL SURVEY



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
NATIONAL STATISTICAL OFFICE
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568

THE 2025 QUARTERLY RETAIL SURVEY



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

กองสถิติเศรษฐกิจ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

โทรศัพท์ 0 2142 1241

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ebusines@nso.mail.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

กองสถิติพยากรณ์

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ

อาคาร C ชั้น 6 ถนนแจ้งวัฒนะ ซอยแจ้งวัฒนะ 7

แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ 0 2141 7500

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ services_pub@nso.mail.go.th

คำนำ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำโครงการสำรวจยอดขายรายไตรมาสตั้งแต่ ปี 2544 ซึ่งมีแผนจัดทำเป็นประจำทุกปี การสำรวจครั้งนี้ นับเป็นครั้งที่ 24 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการจำหน่ายปลีกสินค้าและบริการของสถานประกอบการ ให้หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านเศรษฐกิจ ใช้ประกอบในการศึกษาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขายหรือรายรับของสถานประกอบการ เป็นรายไตรมาสนอกจากนี้ยังได้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือของธุรกิจประเภทขายปลีก เพื่อนำไปใช้ประกอบการพิจารณาการกำหนดนโยบายด้านราคาสินค้าต่อไปด้วย

รายงานผลการสำรวจฉบับนี้ เป็นรายงานผลการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 ไตรมาสที่ 1-4 ฉบับที่วราชอาณาจักร ซึ่งเป็นผลการดำเนินงานของสถานประกอบการ ธุรกิจค้าปลีกและการบริการทั่วประเทศ

ในโอกาสนี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งเป็นผลให้ทุกภาคส่วน ไม่ว่าภาครัฐ เอกชน นักวิชาการ/นักวิจัย และประชาชน ได้มีข้อมูลสำหรับใช้ในการวางแผนพัฒนาประเทศต่อไป

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำการสำรวจยอดขายรายไตรมาสเพื่อเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการจำหน่ายปลีกสินค้าและบริการของสถานประกอบการ การสำรวจนี้ครอบคลุมสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไปทั่วประเทศ ที่ประกอบธุรกิจการขายปลีก ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ ฯลฯ การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์และการแสดงอื่น ๆ กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ ความบันเทิง การพนัน การเลี้ยงโชค การกีฬา และนันทนาการ และการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (TSIC 2009) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลไตรมาส 1-4 ปี 2568 ทั้งนี้มีสถานประกอบการตัวอย่าง ไตรมาสละ 10,000 แห่ง และได้นำมาทำการประมาณค่าทางสถิติซึ่งสรุปผลการสำรวจได้ดังนี้

มูลค่ายอดขาย/รายรับของสถานประกอบการ

จากผลการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 ของธุรกิจการขายปลีกสินค้าและการบริการทั่วประเทศ พบว่า ไตรมาส 1-4 มีทิศทางเป็นบวกเพิ่มขึ้นในทุกไตรมาส โดยไตรมาส 1 มีมูลค่ารายรับ 1,701.1 พันล้านบาท ไตรมาส 2 มีมูลค่ารายรับ 1,725.0 พันล้านบาท ไตรมาส 3 มีมูลค่ารายรับ 1,729.7 พันล้านบาท และไตรมาส 4 มีมูลค่ารายรับ 1,851.8 พันล้านบาท ตามลำดับ

หน่วย : พันล้านบาท



หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

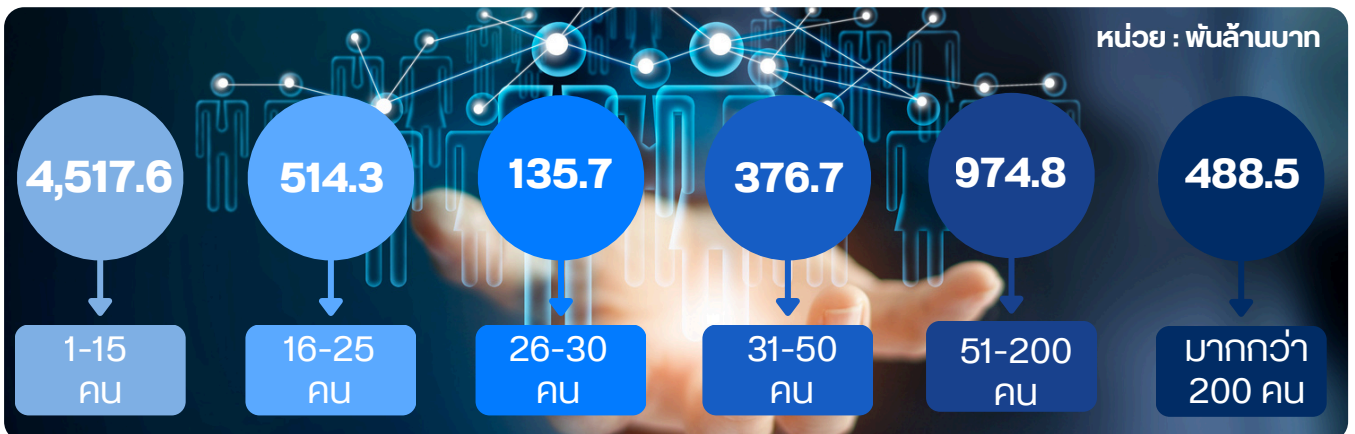
ภาพที่ 1 ภาพรวมของมูลค่ายอดขาย/รายรับของสถานประกอบการปี 2568

เมื่อพิจารณาแต่ละประเภทธุรกิจ พบว่า มูลค่ารายรับส่วนใหญ่มาจากธุรกิจการขายปลีก ประมาณ 5,344.1 พันล้านบาท รองลงมาคือ ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีมูลค่ารายรับ ประมาณ 728.1 พันล้านบาท ธุรกิจที่พักแรม มีมูลค่ารายรับประมาณ 568.8 พันล้านบาท และธุรกิจการซ่อม ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนและกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ มีมูลค่ารายรับประมาณ 170.9 พันล้านบาท เป็นต้น



ภาพที่ 2 มูลค่ายอดขาย/รายรับของสถานประกอบการ จำแนกตามประเภทธุรกิจ

หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า มูลค่ารายรับส่วนใหญ่มาจากกิจการที่มีคนทำงาน 1-15 คน ประมาณ 4,517.6 พันล้านบาท รองลงมาคือ กิจการที่มีคนทำงาน 51-200 คน มีมูลค่ารายรับประมาณ 974.8 พันล้านบาท กิจการที่มีคนทำงาน 16-25 คน มีมูลค่ารายรับประมาณ 514.3 พันล้านบาท และกิจการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีมูลค่ารายรับประมาณ 488.5 พันล้านบาท เป็นต้น



ภาพที่ 3 มูลค่ายอดขาย/รายรับของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

มูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจการขายปลีก

ภาพรวมของมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีกปี 2568 เปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า พบว่า มูลค่าสินค้าคงเหลือของไตรมาส 2 ปี 2568 ลดลงจากไตรมาส 1 ปี 2568 ร้อยละ 2.8 ไตรมาส 3 มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9 และกลับมามีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงอีกครั้งในไตรมาส 4 ที่ร้อยละ 5.9

Δ%QoQ

Q2/2568^r -2.8%

มูลค่าสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น

22.7



คอมพิวเตอร์
อุปกรณ์ต่อพ่วง
ฯลฯ

15.2



การรับสั่งสินค้า
ทางไปรษณีย์ ฯลฯ

2.0



อาหาร เครื่องดื่ม
และยาสูบ

มูลค่าสินค้าคงเหลือที่ลดลง

-6.6



หนังสือ
หนังสือพิมพ์ และ
เครื่องเขียน ฯลฯ

-5.9



เสื้อผ้า รองเท้า
เครื่องหนัง ฯลฯ

-5.8



สิ่งทอ เครื่องโลหะ
สี และกระจก ฯลฯ

-3.0



การขายปลีก
สินค้าทั่วไป

Q3/2568^r 10.9%

มูลค่าสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น

28.1



เสื้อผ้า รองเท้า
เครื่องหนัง ฯลฯ

27.8



อาหาร เครื่องดื่ม
และยาสูบ

12.2



หนังสือ
หนังสือพิมพ์ และ
เครื่องเขียน ฯลฯ

มูลค่าสินค้าคงเหลือที่ลดลง

-16.7



การรับสั่งสินค้า
ทางไปรษณีย์ ฯลฯ

-16.1



การขายปลีก
สินค้าทั่วไป

-6.2



คอมพิวเตอร์
อุปกรณ์ต่อพ่วง
ฯลฯ

-1.3



สิ่งทอ เครื่องโลหะ
สี และกระจก ฯลฯ

Q4/2568 -5.9%

มูลค่าสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น

19.8



คอมพิวเตอร์
อุปกรณ์ต่อพ่วง
ฯลฯ

3.9



หนังสือ
หนังสือพิมพ์ และ
เครื่องเขียน ฯลฯ

2.1



การขายปลีกสินค้า
ทั่วไป

มูลค่าสินค้าคงเหลือที่ลดลง

-12.5



เสื้อผ้า รองเท้า
เครื่องหนัง ฯลฯ

-4.5



อาหาร เครื่องดื่ม
และยาสูบ

-3.4



การรับสั่งสินค้า
ทางไปรษณีย์ ฯลฯ

-1.1



สิ่งทอ เครื่องโลหะ
สี และกระจก ฯลฯ

หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

ภาพที่ 4 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีกเทียบกับไตรมาสก่อน

ในส่วนของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น พบว่า ไตรมาส 2 และไตรมาส 4 ธุรกิจขายปลีกคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม และอุปกรณ์ภาพ และเสียง มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 22.7 และร้อยละ 19.8 ตามลำดับ ส่วนไตรมาส 3 ธุรกิจขายปลีกเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง สินค้าทางเภสัชกรรมและเวชภัณฑ์ เครื่องหอม เครื่องประติณโถมสินค้าใหม่อื่น ๆ และสินค้าใช้แล้ว มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 28.1



ส่วนมูลค่าสินค้าคงเหลือที่ลดลง พบว่า ไตรมาส 2 ธุรกิจขายปลีกหนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน สื่อบันทึกเสียงและภาพ เครื่องกีฬา เกมและของเล่น สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงมากที่สุดร้อยละ 6.6 ไตรมาส 3 ธุรกิจขายปลีกโดยการรับส่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ วิทยุ โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต และการขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงมากที่สุดร้อยละ 16.7 และไตรมาส 4 ธุรกิจขายปลีกเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง สินค้าทางเภสัชกรรมและเวชภัณฑ์ เครื่องหอม เครื่องประติณโถม สินค้าใหม่อื่น ๆ และสินค้าใช้แล้ว มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงมากที่สุดร้อยละ 12.5

สารบัญ

คำนำ	ค
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ง
สารบัญแผนภาพ	ณ
สารบัญตาราง	ญ

01

บทที่ 1 บทนำ

ความเป็นมา	2
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ของข้อมูล	3

02

บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ

ประชากรเป้าหมาย	6
เวลาอ้างอิง	7
คำนิยาม	8
แผนการเลือกตัวอย่าง	10
วิธีการประมาณผล	11
รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม	12
การเก็บรวบรวมข้อมูล	13
ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล	13
การปิดเศษ	13

03

บทที่ 3 ผลการสำรวจ

ประเภทธุรกิจและขนาดของสถานประกอบการ	16
ภาพรวมมูลค่าและร้อยละการเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับ ของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม	18
มูลค่าและร้อยละการเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับ ของสถานประกอบการ จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม	23
การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีก เทียบกับไตรมาสก่อน	34

ตารางสถิติ

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	165
---------------------	-----

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพ 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามประเภทธุรกิจ	16
แผนภาพ 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	17
แผนภาพ 3 มูลค่ายอดขาย/รายรับเฉลี่ยของสถานประกอบการทั้งปีต่อแห่ง จำแนกตามประเภทธุรกิจ	21
แผนภาพ 4 มูลค่ายอดขาย/รายรับเฉลี่ยของสถานประกอบการทั้งปีต่อแห่ง จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	22
แผนภาพ 5 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับของธุรกิจที่พักรแรม เทียบกับไตรมาสก่อน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม	26
แผนภาพ 6 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับของธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม เทียบกับไตรมาสก่อน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม	27
แผนภาพ 7 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับของธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ เทียบกับไตรมาสก่อน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม	29
แผนภาพ 8 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีก เทียบกับไตรมาสก่อน	34

สารบัญตาราง

ตาราง 1	18
มูลค่าและร้อยละการเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับของสถานประกอบการ เทียบกับไตรมาสก่อน จำแนกตามประเภทธุรกิจ	
ตาราง 2	20
มูลค่าและร้อยละการเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับของสถานประกอบการ เทียบกับไตรมาสก่อน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	
ตาราง 3	23
มูลค่าและร้อยละการเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับของธุรกิจการขายปลีก เทียบกับไตรมาสก่อน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม	
ตาราง 4	28
มูลค่าและร้อยละการเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับของธุรกิจการผลิต ภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ เทียบกับไตรมาสก่อน จำแนกตาม หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	
ตาราง 5	30
มูลค่าและร้อยละการเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับของธุรกิจเกี่ยวกับ กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง ฯลฯ เทียบกับไตรมาสก่อน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม	
ตาราง 6	32
มูลค่าและร้อยละการเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับของธุรกิจการซ่อมของใช้ ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เทียบกับไตรมาสก่อน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม	

ပတ်စပို့ ပတ်စပို့



บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมา

ข้อมูลเกี่ยวกับยอดขายหรือรายรับจากการจำหน่ายสินค้าและบริการของสถานประกอบการเป็นตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของยอดขายฯ มีผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจและการจ้างงานของประเทศ และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้ขอความร่วมมือให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ เก็บรวบรวมข้อมูลดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการจัดทำบัญชีประชาชาติรายไตรมาส ในส่วนของการประมาณการใช้จ่ายของครัวเรือน ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และศึกษาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับของสถานประกอบการเป็นรายไตรมาส นอกจากนี้ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือของธุรกิจประเภทขายปลีก เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายการเงินของประเทศต่อไป

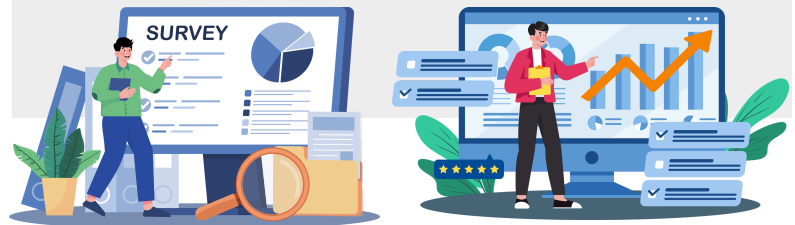
สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำโครงการสำรวจยอดขายรายไตรมาสเป็นครั้งแรกในปี 2544 และจัดทำต่อเนื่องทุกปี ยกเว้นปี 2549 สำหรับการสำรวจครั้งนี้ นับเป็นครั้งที่ 24 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับยอดขายหรือรายรับและสินค้าคงเหลือจากสถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจำหน่ายปลีกสินค้าและบริการ รวมทั้งกิจการโรงแรม ภัตตาคาร และการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน



1.2 วัตถุประสงค์

1) เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่ายอดขายหรือรายรับจากการจำหน่ายปลีกสินค้าและบริการประเภทต่าง ๆ และมูลค่าสินค้าคงเหลือของสถานประกอบการ

2) เพื่อศึกษาแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับ และสินค้าคงเหลือของสถานประกอบการเป็นรายไตรมาส



1.3 ประโยชน์ของข้อมูล

1) ใช้ประกอบการพิจารณาจัดทำบัญชีประชาชาติรายไตรมาส ในส่วนของการประมาณการใช้จ่ายของครัวเรือน (Private Final Consumption Expenditure) ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product)

2) ศึกษาแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนและกำหนดนโยบายด้านเศรษฐกิจของประเทศ

3) เจ้าของหรือผู้ประกอบการสามารถนำไปใช้ประกอบการวางแผนและตัดสินใจเกี่ยวกับการดำเนินงาน

ບາດທີ່ 2

ຮະເບີຍບວີຣິສຕິຕ

บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 ประชากรเป้าหมาย

การสำรวจนี้ คุ่มรวมคือ สถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไปทั่วประเทศ ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการขายปลีกสินค้า ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ ความบันเทิง การพนัน การเลี้ยงโชค การกีฬา และนันทนาการ และการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนและกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ทั้งนี้ ได้จัดกลุ่มประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจของสถานประกอบการตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) โดยประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่อยู่ในคุ่มรวม ประกอบด้วยรายละเอียดโครงสร้างดังต่อไปนี้

หมวดใหญ่ G **หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์)**

หมวดใหญ่ I **หมวดย่อย 55 ที่พักแรม**
หมวดย่อย 56 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม

หมู่ใหญ่ 561 หมู่ย่อย 5610 กิจกรรม 56101 การบริการอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร
หมู่ใหญ่ 562 การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่และการบริการอาหารประเภทอื่น ๆ
หมู่ใหญ่ 563 หมู่ย่อย 5630 กิจกรรม 56301 การบริการเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์
เป็นหลักในร้าน กิจกรรม 56302 การบริการเครื่องดื่ม ที่ไม่มีแอลกอฮอล์
เป็นหลักในร้าน

หมวดใหญ่ J **หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง
ลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี**

หมู่ใหญ่ 591 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ วิทยุทัศน์และรายการโทรทัศน์
หมู่ใหญ่ 592 หมู่ย่อย 5920 กิจกรรม 59201 การบันทึกเสียงลงบนสื่อ

หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง

หมู่ใหญ่ 601 หมู่ย่อย 6010 กิจกรรม 60101 การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง (ยกเว้นทางออนไลน์)

หมู่ใหญ่ 602 หมู่ย่อย 6020 กิจกรรม 60201 การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ โดยไม่ต้องสมัครสมาชิก (ยกเว้นทางออนไลน์)
กิจกรรม 60202 การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์โดยสมัครสมาชิก (ยกเว้นทางออนไลน์)

หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ

หมู่ใหญ่ 639 หมู่ย่อย 6391 กิจกรรม 63911 กิจกรรมสำนักข่าว สื่อสิ่งพิมพ์
กิจกรรม 63912 กิจกรรมสำนักข่าว สื่อโสตทัศน์

หมวดใหญ่ N หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า

หมู่ใหญ่ 772 การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน

หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน

หมู่ใหญ่ 781 หมู่ย่อย 7810 กิจกรรม 78101 กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์
โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ

หมวดใหญ่ R หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง

หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค

หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิงนาการ

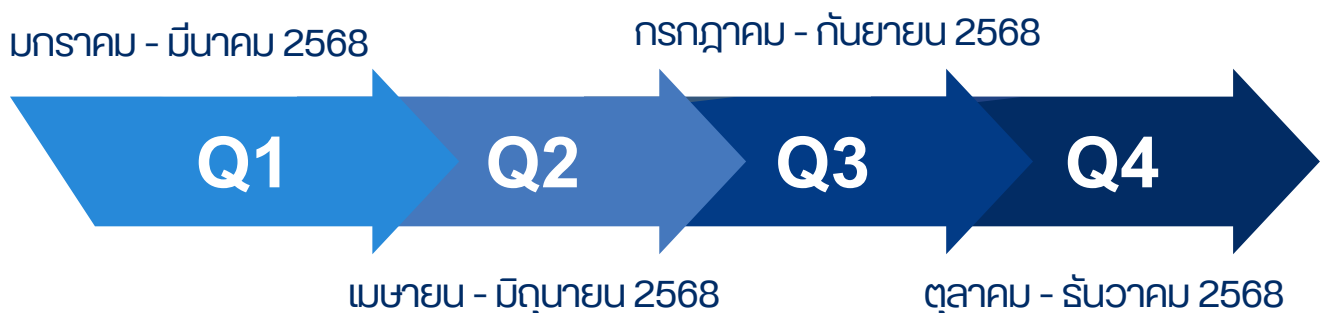
หมวดใหญ่ S หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน

หมู่ใหญ่ 952 การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน

หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ (ยกเว้น กิจกรรมการดูแลสัตว์เลี้ยง)

2.2 เวลาอ้างอิง

ข้อมูลดำเนินกิจการ



2.3 คำนิยาม

คำนิยามสำคัญที่ใช้ในการสำรวจ มีดังนี้

ยอดขายปลีกหรือรายรับของสถานประกอบการ

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการประกอบธุรกิจประเภทต่าง ๆ ได้แก่

- ▶ **ธุรกิจการขายปลีก** หมายถึง จำนวนเงินที่ได้รับจากการจำหน่ายสินค้า (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ทั้งจากเงินสด ขายเงินเชื่อ ขายผ่อนชำระและการเช่าซื้อ รวมถึงค่าคอมมิชชั่นจากการขาย เป็นต้น
- ▶ **ธุรกิจที่พักแรม** เช่น โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ โฮมสเตย์ และหอพัก หมายถึง เงินที่ได้รับเป็นค่าห้องพัก และค่าใช้จ่ายห้องประชุม
- ▶ **ธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม** เช่น ภัตตาคาร ร้านอาหาร หมายถึง รายรับจากค่าอาหารและการบริการ
- ▶ **ธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว** หมายถึง เงินที่ได้รับจากการฉายภาพยนตร์ จำหน่ายฟิล์มภาพยนตร์ เทปวีดิทัศน์ ดีวีดี และผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน รวมถึงการให้บริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย
- ▶ **ธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ** หมายถึง เงินที่ได้รับเป็นค่าเช่าของใช้ส่วนบุคคล รวมทั้งเงินค่าปรับส่งคืนเกินกำหนดและเงินที่ได้รับจากกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดง ภาพยนตร์ โทรทัศน์ ฯลฯ
- ▶ **กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ และความบันเทิง การพนันและการเสี่ยงโชค การกีฬา และบันเทิงนาการ** เช่น นักประพันธ์เพลง นักเขียนอิสระ จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก นักหนังสือพิมพ์อิสระ นักแสดง นักดนตรี นางแบบ การขายลอตเตอรี่ กิจกรรมสโมสรรกีฬาต่าง ๆ ร้านเกม ฯลฯ หมายถึง เงินที่ได้รับจากผลงาน/ชิ้นงานที่แสดงหรือที่ได้จัดทำขึ้น

ธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม การบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ

เช่น การซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน การซ่อมรองเท้า เครื่องหนัง เพอร์นิเจอร์ เสื้อผ้า กิจกรรมสปา และการนวด ร้านเสริมสวย การบริการซักรีด การทำศพ และลดน้ำหนัก ฯลฯ หมายถึง เงินที่ได้รับเป็นค่าใช้บริการ ค่าธรรมเนียมสมาชิก (ถ้ามี) เป็นต้น ยอดขาย หรือรายรับดังกล่าวข้างต้น ไม่คำนึงถึงกำหนดเวลา หรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ

ไม่รวม รายรับจากการขายหรือให้เช่าสินทรัพย์ ถาวรที่ใช้ในการดำเนินกิจการ (สินทรัพย์ของ กิจการที่ไม่ได้มีไว้ขายหรือให้บริการ)

คนทำงาน

หมายถึง ผู้ทำงานในสถานประกอบการหรือทำงานให้กับสถานประกอบการ ได้แก่ เจ้าของหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/เงินเดือน ลูกจ้างของ สถานประกอบการ และผู้ช่วยธุรกิจในครัวเรือน (ทำงานให้กับสถานประกอบการ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมงโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/เงินเดือน)

ให้รวม คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำ นอกสถานที่ เช่น ตัวแทนขาย เจ้าหน้าที่ที่ไปติดตั้ง ซ่อมแซม บำรุงรักษา และให้บริการนอกสถานที่

ไม่รวม ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำ อยู่ในสถานประกอบการนี้ และคนที่รับงานไปทำที่บ้าน

มูลค่าสินค้าคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบต่าง ๆ ของสถานประกอบการขายปลีก ที่ยังคงเหลืออยู่โดยไม่คำนึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง

แผนการเลือกตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีหมู่ย่อยเป็นสตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1) การจัดสตราตัม

หมู่ย่อยกิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกประเภทตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) เป็นสตราตัม รวมทั้งสิ้น 56 สตราตัม และในแต่ละสตราตัมได้จำแนกสถานประกอบการตามขนาดย่อยของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงาน ออกเป็น 12 ขนาด ดังนี้

ขนาดของ สถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	≥ 1,001

2) การเลือกหน่วยตัวอย่าง

ในแต่ละหมู่ย่อยและขนาดของสถานประกอบการ ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างอย่างอิสระต่อกันด้วยวิธีการเลือกแบบมีระบบ ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 10,000 สถานประกอบการ ซึ่งกระจายไปตามขนาดของสถานประกอบการ ดังนี้

ขนาดของ สถานประกอบการ	รวม	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
จำนวน สถานประกอบการ	10,000	988	813	648	518	414	355	432	345	223	459	95	70

2.5 วิธีการประมาณผล

การเสนอผลของการสำรวจได้เสนอผลในระดับทั่วราชอาณาจักร โดยจำแนกกิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกประเภทตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ในระดับหมู่ย่อย สำหรับขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานนั้น ในการเสนอผลได้จำแนกออกเป็น 6 ขนาด (จากขนาดย่อยของสถานประกอบการ 12 ขนาด) ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6
จำนวนคนทำงาน	1-15	16-25	26-30	31-50	51-200	≥ 201

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$$\begin{aligned}
 k &= 1, 2, 3, \dots, n_{ij} && \text{(สถานประกอบการตัวอย่าง)} \\
 j &= 1, 2, 3, \dots, 12 && \text{(ขนาดของสถานประกอบการ)} \\
 i &= 1, 2, 3, \dots, 56 && \text{(หมู่ย่อย)}
 \end{aligned}$$

1. สูตรการประมาณค่าโดยรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการที่อยู่ในขนาดย่อยของสถานประกอบการ j หมู่ย่อย i คือ

$$\hat{X}_{ij} = \sum_{k=1}^{n_{ij}} w_{ij} x_{ijk}$$

โดยที่

x_{ijk} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการ k ขนาดย่อยของสถานประกอบการ j หมู่ย่อย i

w_{ij} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักของสถานประกอบการที่อยู่ในขนาดย่อยของสถานประกอบการ j หมู่ย่อย i ซึ่ง

$$w_{ij} = \frac{N_{ij}}{n_{ij}}$$

N_{ij} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้นที่อยู่ในขนาดย่อยของสถานประกอบการ j หมู่ย่อย i

n_{ij} คือ จำนวนสถานประกอบการที่เจงนับได้ทั้งสิ้นที่อยู่ในขนาดย่อยของสถานประกอบการ j หมู่ย่อย i

2. สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการหมู่ย่อย i ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำเสนอผล คือ



ขนาดของสถานประกอบการ	ทั่วราชอาณาจักร
1) 1-15 คน ($j = 1, 2, 3$)	$\hat{X}'_{i1} = \sum_{j=1}^3 \hat{X}_{ij}$
2) 16-25 คน ($j = 4, 5$)	$\hat{X}'_{i2} = \sum_{j=4}^5 \hat{X}_{ij}$
3) 26-30 คน ($j = 6$)	$\hat{X}'_{i3} = \hat{X}_{i6}$
4) 31-50 คน ($j = 7$)	$\hat{X}'_{i4} = \hat{X}_{i7}$
5) 51-200 คน ($j = 8, 9$)	$\hat{X}'_{i5} = \sum_{j=8}^9 \hat{X}_{ij}$
6) ≥ 201 คน ($j = 10, 11, 12$)	$\hat{X}'_{i6} = \sum_{j=10}^{12} \hat{X}_{ij}$

2.6 รายการข้อมูลที่เกิดขึ้น



1 ชื่อสถานประกอบการ



6 การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า



2 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



7 สิ่งที่มีผลทำให้ยอดขาย/รายรับเปลี่ยนแปลงมากที่สุด



3 ประเภทกิจการ



8 การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน



4 จำนวนคนทำงาน



9 มูลค่าสินค้าคงเหลือและจำนวนวันที่คาดว่าจะสินค้าคงเหลือจะขายได้



5 มูลค่ายอดขาย/รายรับ



10 ความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ

2.7 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยวิธีสำรวจสถานประกอบการที่ตกเป็นตัวอย่างทุกจังหวัดทั่วประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 10,000 สถานประกอบการ ซึ่งใช้สถานประกอบการตัวอย่างชุดเดียวกันทุกไตรมาส ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้วิธีการส่งเจ้าหน้าที่ซึ่งเป็นข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของหรือผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูล นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังสามารถตอบแบบสอบถามเอง ผ่านระบบ Web Application ได้ด้วย โดยเจ้าหน้าที่จะมอบ URL สำหรับเข้าบันทึกข้อมูลให้ และยังใช้วิธีโทรศัพท์ อีเมล หรือส่งแบบสอบถามให้สถานประกอบการทางไปรษณีย์



2) คาบเวลาการปฏิบัติงาน

ไตรมาส 1 ระหว่างวันที่ 1-15 เมษายน 2568

ไตรมาส 2 ระหว่างวันที่ 1-15 กรกฎาคม 2568

ไตรมาส 3 ระหว่างวันที่ 1-15 ตุลาคม 2568

ไตรมาส 4 ระหว่างวันที่ 1-15 มกราคม 2569

2.8 ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ซึ่งความคลาดเคลื่อนดังกล่าวเป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่ไม่ได้เกิดจากการเลือกตัวอย่าง (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูล นำข้อมูลไปใช้ด้วยความระมัดระวังตามสมควร

2.9 การปิดเศษ

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม
ทั้งนี้เนื่องจากการปิดเศษ



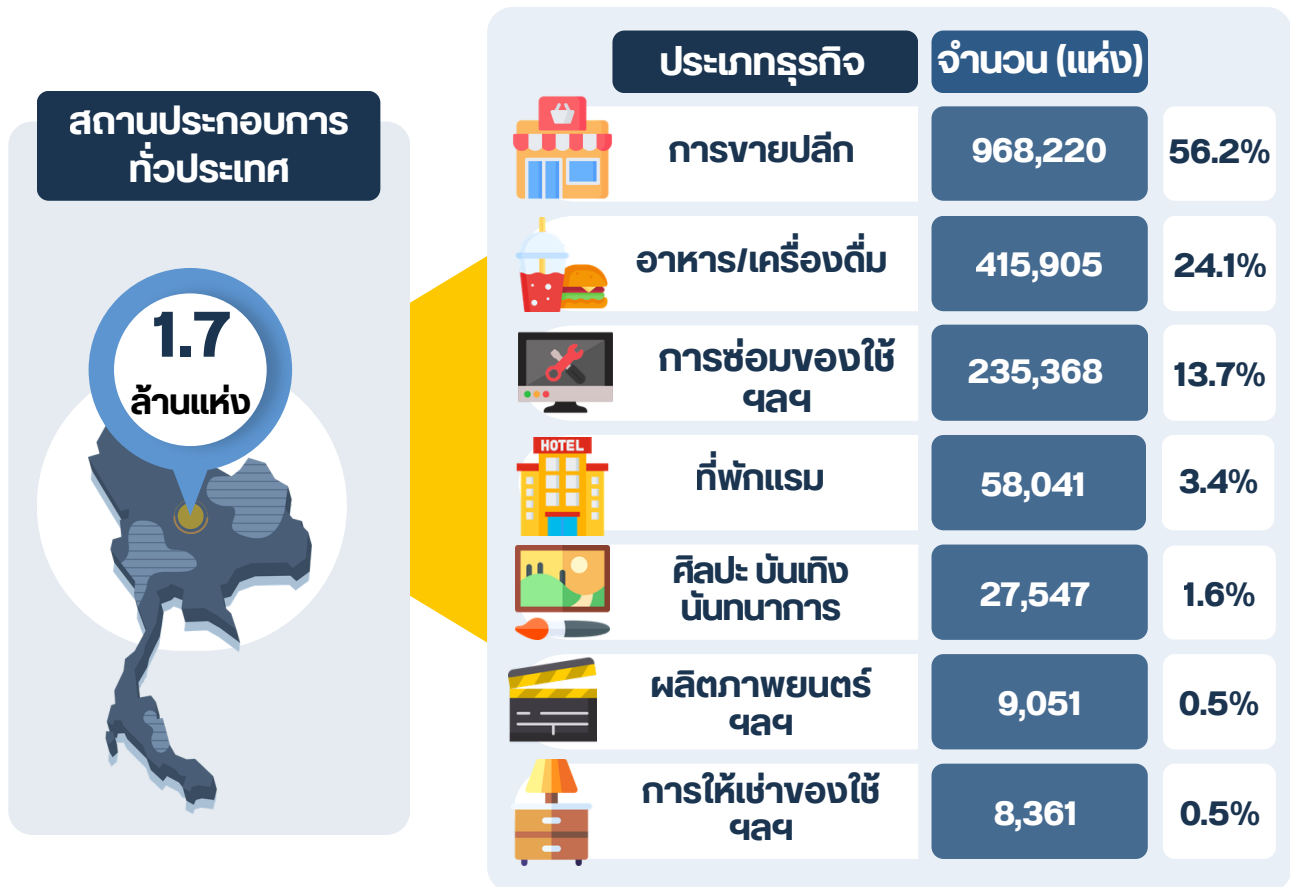
บทที่ 3

ผลการสำรวจ

บทที่ 3 ผลการสำรวจ

3.1 ประเภทธุรกิจและขนาดของสถานประกอบการ

แผนภาพ 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามประเภทธุรกิจ



จากการเก็บรวบรวมข้อมูลไตรมาส 1-4 ปี 2568 โดยใช้สถานประกอบการตัวอย่าง ไตรมาสละ 10,000 แห่ง และได้นำมาทำการประมาณค่าทางสถิติ พบว่า มีสถานประกอบการทั่วประเทศ ประมาณ 1.7 ล้านแห่ง ซึ่งในจำนวนนี้ ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจการขายปลีก จำนวน 968,220 แห่ง หรือร้อยละ 56.2 รองลงมาเป็นธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 24.1 และธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ร้อยละ 13.7 สำหรับธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ ฯลฯ และธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ มีสัดส่วนน้อยเท่ากันคือ ร้อยละ 0.5

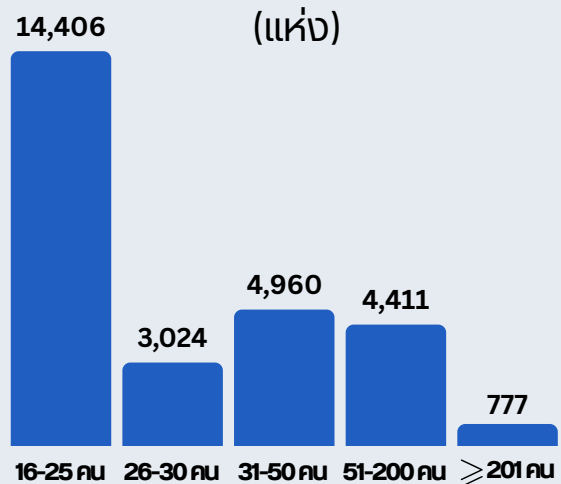
เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) พบว่า ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน ประมาณ 1.69 ล้านแห่ง หรือร้อยละ 98.4 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 คนขึ้นไป มีเพียงร้อยละ 1.6 หรือ 27,578 แห่ง ในจำนวนนี้เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน 14,406 แห่ง รองลงมาคือ สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน 4,960 แห่ง ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีเพียง 777 แห่ง

98.4%

คนทำงาน 1-15 คน
(1.69 ล้านแห่ง)



จำนวนสถานประกอบการ
(แห่ง)



ขนาดของสถานประกอบการ
(จำนวนคนทำงาน)

1.6%

คนทำงาน 16 คนขึ้นไป
(27,578 แห่ง)

แผนภาพ 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)

3.2 ภาพรวมมูลค่าและร้อยละการเปลี่ยนแปลง ของยอดขาย/รายรับของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม

ตาราง 1 มูลค่าและร้อยละการเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับของสถานประกอบการเทียบกับไตรมาสก่อน
จำแนกตามประเภทธุรกิจ

หน่วย : พันล้านบาท

ประเภทธุรกิจ	รวม	Q1/2568 ^r	Q2/2568 ^r	Q3/2568 ^r	Q4/2568
รวม	7,007.6	1,701.1 (n.a.)	1,725.0 (1.4)	1,729.7 (0.3)	1,851.8 (7.1)
การขายปลีก	5,344.1	1,307.0 (n.a.)	1,320.2 (1.0)	1,311.3 (-0.7)	1,405.6 (7.2)
ที่พักแรม	568.9	137.6 (n.a.)	135.1 (-1.9)	141.5 (4.8)	154.7 (9.3)
การบริการอาหาร และเครื่องดื่ม	728.0	169.5 (n.a.)	179.7 (6.0)	185.1 (3.0)	193.7 (4.7)
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ ฯลฯ	82.8	18.5 (n.a.)	20.8 (12.4)	21.3 (2.1)	22.2 (4.3)
การให้เช่าของใช้ ส่วนบุคคล ฯลฯ	18.2	4.2 (n.a.)	4.5 (7.6)	4.7 (5.2)	4.8 (0.7)
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	94.8	23.5 (n.a.)	23.4 (-0.1)	23.8 (1.7)	24.1 (1.3)
การซ่อมของใช้ ส่วนบุคคล ฯลฯ	170.8	40.8 (n.a.)	41.3 (1.2)	42.0 (1.8)	46.7 (11.0)

หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

ตัวเลขในวงเล็บคือ ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับของสถานประกอบการเทียบกับไตรมาสก่อน
n.a. คือ ไม่มีข้อมูล เนื่องจากการเปลี่ยนกรอบตัวอย่างการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568

จากผลการสำรวจยอดขายรายไตรมาส 1-4 ของธุรกิจการขายปลีก สินค้าและบริการทั่วประเทศ พบว่า มีมูลค่าขาย/รายรับรวมทั้งปี ประมาณ 7.0 ล้านล้านบาท ในจำนวนนี้มีมูลค่ารายรับส่วนใหญ่มาจาก ธุรกิจการขายปลีก ประมาณ 5.3 ล้านล้านบาท รองลงมาคือ ธุรกิจบริการ อาหารและเครื่องดื่ม มีมูลค่ารายรับประมาณ 728,100 ล้านบาท ธุรกิจ ที่พักแรม (โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ โฮมสเตย์ และหอพัก) มีมูลค่ารายรับ ประมาณ 568,800 ล้านบาท และธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือนและกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ มีมูลค่ารายรับ ประมาณ 170,900 ล้านบาท เป็นต้น



เมื่อพิจารณาร้อยละการเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับ ของสถานประกอบการในแต่ละประเภทธุรกิจเทียบกับไตรมาสก่อน พบว่า ไตรมาส 2 ธุรกิจการผลิตภาพยนตร์วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 12.4 ไตรมาส 3 ธุรกิจการให้เช่า ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด ร้อยละ 4.2 สำหรับไตรมาส 4 ธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ ในครัวเรือนและกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ มีรายรับเพิ่มขึ้น มากที่สุดร้อยละ 11.0



**ตาราง 2 มูลค่าและร้อยละการเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับของสถานประกอบการเทียบกับไตรมาสก่อน
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)**

หน่วย : พันล้านบาท

ขนาดของ สถานประกอบการ	รวม	Q1/2568 ^r	Q2/2568 ^r	Q3/2568 ^r	Q4/2568
รวม	7,007.6	1,701.1 (n.a.)	1,725.0 (1.4)	1,729.7 (0.3)	1,851.8 (7.1)
1-15 คน	4,517.6	1,094.7 (n.a.)	1,118.4 (2.2)	1,106.4 (-1.1)	1,198.1 (8.3)
16-25 คน	514.3	131.5 (n.a.)	121.3 (-7.7)	124.0 (2.3)	137.5 (10.9)
26-30 คน	135.7	32.5 (n.a.)	34.0 (4.5)	33.7 (-0.8)	35.5 (5.3)
31-50 คน	376.7	93.5 (n.a.)	93.4 (-0.1)	93.2 (-0.3)	96.6 (3.7)
51-200 คน	974.8	233.7 (n.a.)	239.6 (2.5)	248.0 (3.5)	253.5 (2.3)
มากกว่า 200 คน	488.5	115.2 (n.a.)	118.3 (2.7)	124.4 (5.2)	130.6 (4.9)

หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

ตัวเลขในวงเล็บคือ ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับของสถานประกอบการเทียบกับไตรมาสก่อน
n.a. คือ ไม่มีข้อมูล เนื่องจากการเปลี่ยนกรอบตัวอย่างการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568

เมื่อพิจารณาร้อยละการเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับของสถานประกอบการในแต่ละขนาดของสถานประกอบการเทียบกับไตรมาสก่อน พบว่า ไตรมาส 2 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน มีรายรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2568 มากที่สุดร้อยละ 4.5 ไตรมาส 3 สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 5.2 สำหรับไตรมาส 4 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 10.9

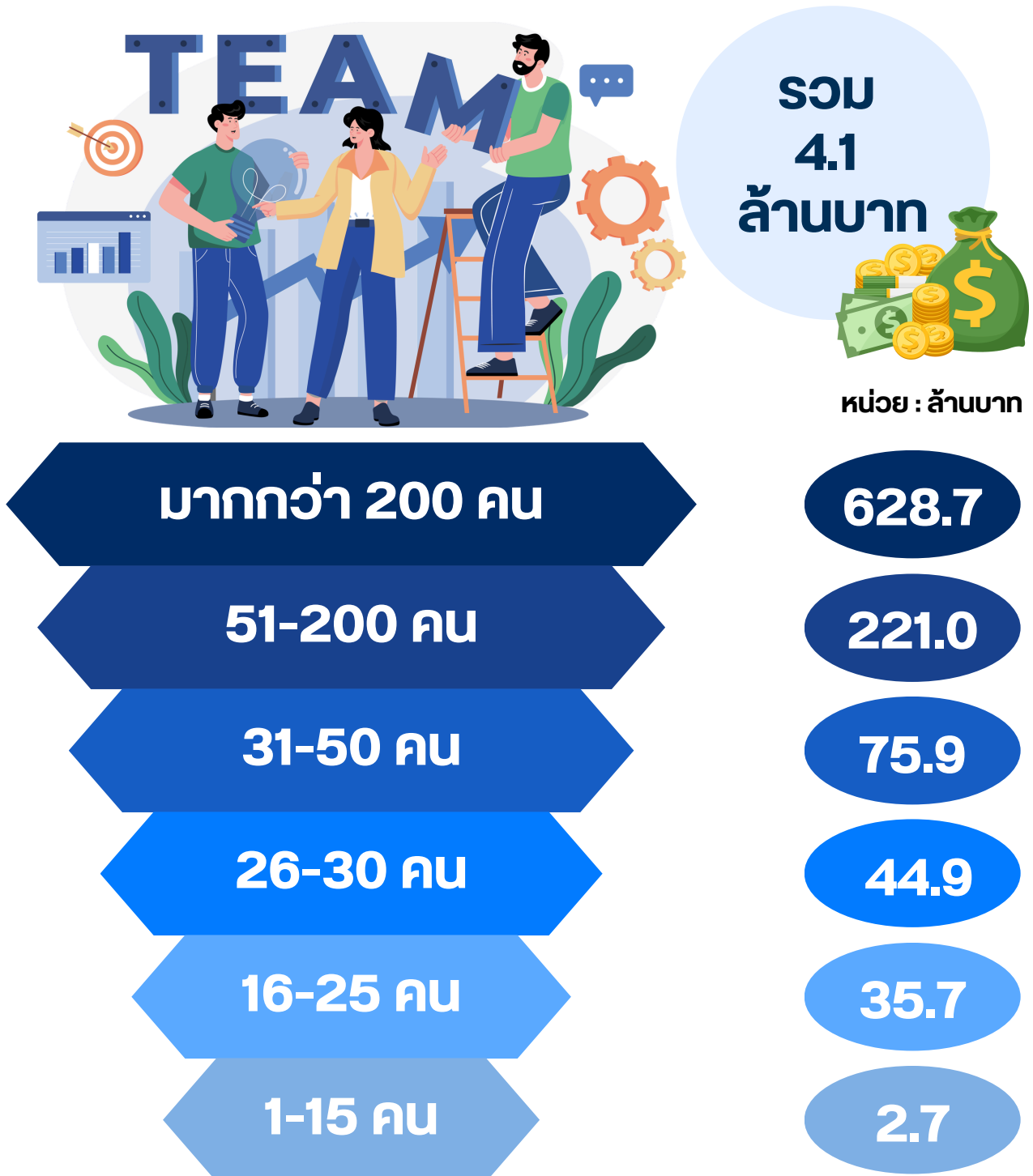
แผนภาพ 3 มูลค่ายอดขาย/รายรับเฉลี่ยของสถานประกอบการทั้งปีต่อแห่ง จำแนกตามประเภทธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท



เมื่อพิจารณามูลค่ารายรับเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ พบว่า ธุรกิจทั่วประเทศ มีมูลค่ารายรับโดยเฉลี่ยทั้งปีประมาณ 4.1 ล้านบาทต่อแห่ง โดยธุรกิจที่พักแรม มีมูลค่ารายรับเฉลี่ยต่อสถานประกอบการมากที่สุดประมาณ 9.8 ล้านบาท รองลงมาคือ การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ มีมูลค่ารายรับเฉลี่ยประมาณ 9.1 ล้านบาทต่อแห่ง ธุรกิจการฉายปพลิเคชัน มีมูลค่ารายรับเฉลี่ยต่อสถานประกอบการประมาณ 5.5 ล้านบาท ธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปะ ความบันเทิง ฯลฯ มีมูลค่ารายรับเฉลี่ยประมาณ 3.4 ล้านบาทต่อแห่ง ธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ มีมูลค่ารายรับเฉลี่ยประมาณ 2.2 ล้านบาทต่อแห่ง ธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีมูลค่ารายรับเฉลี่ยประมาณ 1.7 ล้านบาทต่อแห่ง ส่วนธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนและกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ มีมูลค่ารายรับเฉลี่ยต่อสถานประกอบการประมาณ 0.7 ล้านบาทต่อแห่ง

แผนภาพ 4 มูลค่ายอดขาย/รายรับเฉลี่ยของสถานประกอบการทั้งปีต่อแห่ง จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)



เมื่อพิจารณามูลค่ารายรับเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ ตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่ามูลค่ารายรับแปรผันตามขนาดของกิจการ กล่าวคือ สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน มีมูลค่ารายรับเฉลี่ยต่อสถานประกอบการน้อยที่สุดประมาณ 2.7 ล้านบาท ในขณะที่ธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีมูลค่ารายรับเฉลี่ยต่อสถานประกอบการมากที่สุดประมาณ 628.7 ล้านบาท

3.3 มูลค่าและร้อยละการเปลี่ยนแปลงของ ยอดขาย/รายรับของสถานประกอบการ จำแนกตาม หมู่ย่อยอุตสาหกรรม

3.3.1 ธุรกิจการขายปลีก

ตาราง 3 มูลค่าและร้อยละการเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับของธุรกิจการขายปลีก เทียบกับไตรมาสก่อน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม

หน่วย : พันล้านบาท

หมู่ย่อย อุตสาหกรรม	รวม	Q1/2568 ^r	Q2/2568 ^r	Q3/2568 ^r	Q4/2568
รวม	5,344.1	1,306.9 (n.a.)	1,320.2 (1.0)	1,311.2 (-0.7)	1,405.6 (7.2)
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบ เป็นสินค้าหลัก	1,425.7	345.4 (n.a.)	347.8 (0.7)	347.5 (-0.1)	385.0 (10.8)
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	418.5	102.5 (n.a.)	97.6 (-4.8)	94.8 (-2.8)	123.5 (30.3)
อาหาร	320.5	70.0 (n.a.)	81.6 (16.6)	83.8 (2.7)	84.9 (1.3)
เครื่องดื่ม	42.3	10.3 (n.a.)	10.4 (1.5)	10.5 (0.3)	11.1 (6.2)
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	1.9	0.5 (n.a.)	0.5 (-7.8)	0.5 (1.2)	0.5 (4.8)
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และ อุปกรณ์สื่อสาร โทรคมนาคม	225.3	53.7 (n.a.)	54.5 (1.6)	58.7 (7.6)	58.4 (-0.4)

ตาราง 3 มูลค่าและร้อยละการเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับของธุรกิจการขายปลีก เทียบกับไตรมาสก่อน
จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม (ต่อ)

หน่วย : พันล้านบาท

หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	รวม	Q1/2568 ^r	Q2/2568 ^r	Q3/2568 ^r	Q4/2568
อุปกรณ์ภาพและเสียง	18.0	4.7 (n.a.)	4.4 (-5.3)	4.3 (-3.3)	4.6 (8.1)
สิ่งทอ	26.9	6.8 (n.a.)	6.5 (-3.7)	6.7 (2.6)	6.9 (3.5)
เครื่องโลหะ สี และกระจก	662.6	164.7 (n.a.)	166.9 (1.3)	163.5 (-2.1)	167.4 (2.4)
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	5.9	1.4 (n.a.)	1.5 (2.9)	1.5 (-0.8)	1.5 (0.2)
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	469.0	109.7 (n.a.)	118.2 (7.8)	118.8 (0.6)	122.4 (3.0)
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	83.7	19.3 (n.a.)	19.4 (0.8)	19.4 (-0.4)	25.6 (32.1)
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	0.5	0.1 (n.a.)	0.1 (27.3)	0.1 (-18.2)	0.1 (11.2)
เครื่องกีฬา	46.8	11.8 (n.a.)	11.0 (-7.2)	11.1 (1.3)	12.8 (15.4)
เกม และของเล่น	6.7	1.6 (n.a.)	1.5 (-2.9)	1.8 (16.3)	1.8 (-2.5)

**ตาราง 3 มูลค่าและร้อยละการเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับของธุรกิจการขายปลีก เทียบกับไตรมาสก่อน
จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม (ต่อ)**

หน่วย : พันล้านบาท

หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	รวม	Q1/2568 ^r	Q2/2568 ^r	Q3/2568 ^r	Q4/2568
สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรม และบันเทิง	18.9	4.7 (n.a.)	4.6 (-2.3)	4.5 (-3.1)	5.1 (14.3)
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	143.5	38.0 (n.a.)	35.5 (-6.6)	34.4 (-3.2)	35.5 (3.3)
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประดับ	258.9	60.7 (n.a.)	65.9 (8.5)	64.4 (-2.3)	67.9 (5.4)
สินค้าใหม่อื่น ๆ	767.8	195.7 (n.a.)	189.3 (-3.3)	190.0 (0.4)	192.7 (1.4)
สินค้าใช้แล้ว	15.1	3.9 (n.a.)	3.7 (-4.6)	3.7 (-2.1)	3.7 (1.9)
การขายปลีกโดยการรับสั่ง สินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทาง อินเทอร์เน็ต	354.4	93.6 (n.a.)	91.8 (-1.9)	83.4 (-9.2)	85.6 (2.7)
การขายปลีกโดยไม่มีร้าน ด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	31.0	7.6 (n.a.)	7.2 (-5.3)	7.9 (9.2)	8.3 (5.5)

หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

ตัวเลขในวงเล็บคือ ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับของสถานประกอบการเทียบกับไตรมาสก่อน
n.a. คือ ไม่มีข้อมูล เนื่องจากการเปลี่ยนกรอบตัวอย่างการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568

สำหรับธุรกิจการขายปลีก พบว่า ในไตรมาส 2 ยอดขายมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น จากไตรมาส 1
ปี 2568 เล็กน้อย ที่ร้อยละ 1.0 และลดลงในไตรมาส 3 ที่ร้อยละ 0.7 จากนั้นมีการปรับตัวดีขึ้นอีกครั้ง
ในไตรมาส 4 ร้อยละ 7.2

เมื่อพิจารณาตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรมของธุรกิจการขายปลีกในแต่ละไตรมาส พบว่า ไตรมาส 2 ธุรกิจขายปลีกสี่บันทึกลง และภาพ มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด ร้อยละ 27.3 รองลงมาคือ ธุรกิจขายปลีกอาหาร ร้อยละ 16.6 และธุรกิจขายปลีกสินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอมและเครื่องประทีนโคม ร้อยละ 8.5 ไตรมาส 3 ธุรกิจขายปลีกเกม และของเล่น มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด ร้อยละ 16.3 รองลงมาคือ ธุรกิจขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์ ฯลฯ ร้อยละ 9.2 และธุรกิจขายปลีกคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม ร้อยละ 7.6 และไตรมาส 4 ธุรกิจขายปลีกหนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด ร้อยละ 32.1 รองลงมาคือ ธุรกิจขายปลีกสินค้าทั่วไปอื่น ๆ ได้แก่ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ เซ็นทรัล โรบินสัน เป็นต้น ร้อยละ 30.3 และธุรกิจขายปลีกเครื่องกีฬา ร้อยละ 15.4

3.3.2 ธุรกิจที่พักแรม

แผนภาพ 5 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับของธุรกิจที่พักแรม เทียบกับไตรมาสก่อน
จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม

หน่วย : พันล้านบาท

รวม



Q1/2568 ^r	137.7 (n.a.)
Q2/2568 ^r	135.0 (-1.9%)
Q3/2568 ^r	141.5 (4.8%)
Q4/2568	154.7 (9.3%)



ที่พักแรมระยะสั้น

Q1/2568 ^r	129.2 (n.a.)
Q2/2568 ^r	126.5 (-2.1%)
Q3/2568 ^r	132.7 (4.9%)
Q4/2568	145.7 (9.8%)



ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง ฯลฯ

Q1/2568 ^r	0.04 (n.a.)
Q2/2568 ^r	0.03 (-9.4%)
Q3/2568 ^r	0.03 (5.4%)
Q4/2568	0.04 (6.8%)



ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ

Q1/2568 ^r	8.4 (n.a.)
Q2/2568 ^r	8.5 (1.5%)
Q3/2568 ^r	8.7 (2.2%)
Q4/2568	9.0 (2.9%)

หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

ตัวเลขในวงเล็บคือ ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับของสถานประกอบการเทียบกับไตรมาสก่อน
n.a. คือ ไม่มีข้อมูล เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงรอบตัวอย่างการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568

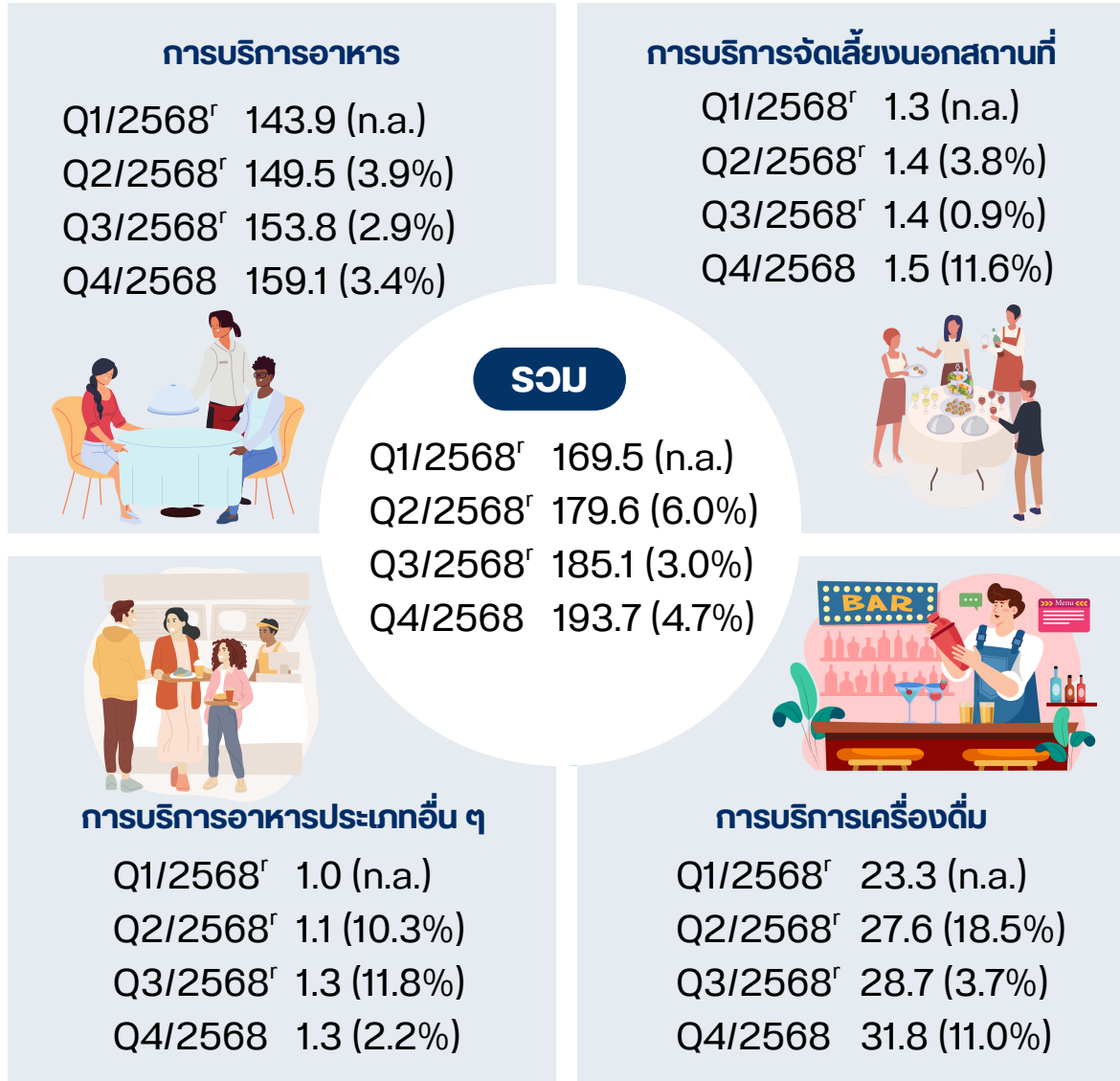
ธุรกิจที่พักแรม ได้แก่ โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ โฮมสเตย์ และหอพัก พบว่า ไตรมาส 2 มีมูลค่ารายรับลดลงจากไตรมาส 1 ปี 2568 ร้อยละ 1.9 และปรับตัวดีขึ้นในไตรมาส 3-4 ร้อยละ 4.8 และร้อยละ 9.3 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรมของธุรกิจที่พักแรม พบว่า ไตรมาส 2 ธุรกิจที่พักแรมระยะสั้น (โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ บ้านพักในหมู่บ้าน (Home stay)) และธุรกิจลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแรมแบบเคลื่อนที่ มีรายรับลดลง และกลับมาปรับตัวดีขึ้นในไตรมาส 3-4 สำหรับธุรกิจที่พักแรมประเภทอื่น ๆ (หอพักสำหรับนักเรียน/นักศึกษาในโรงเรียนหรือมหาวิทยาลัย และห้องพักในบ้านที่แบ่งให้เช่า) มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นทุกไตรมาส

3.3.3 ธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม

แผนภาพ 6 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับของธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม
เทียบกับไตรมาสก่อน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม

หน่วย : พันล้านบาท



หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

ตัวเลขในวงเล็บคือ ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับของสถานประกอบการเทียบกับไตรมาสก่อน
n.a. คือ ไม่มีข้อมูล เนื่องจากการเปลี่ยนกรอบตัวอย่างการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568

สำหรับธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม พบว่า ไตรมาส 2-4 มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นทุกไตรมาส โดยไตรมาส 2 มีรายรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2568 ร้อยละ 6.0 ไตรมาส 3-4 ร้อยละ 3.0 และร้อยละ 4.7 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรมของธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม พบว่า ไตรมาส 2 ธุรกิจการบริการเครื่องดื่ม มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด ไตรมาส 3 ธุรกิจการบริการอาหารประเภทอื่น ๆ ได้แก่ บริการโรงอาหารในโรงงาน/สำนักงาน/มหาวิทยาลัย ร้านอาหารในฟู้ดคอร์ท เป็นต้น มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด ส่วนไตรมาส 4 ธุรกิจการบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ เช่น บริการ/รับจัดโต๊ะจีนนอกสถานที่ รับทำอาหารกล่อง ปิ่นโต เป็นต้น มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด

3.3.4 ธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และ รายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว

ตาราง 4 มูลค่าและร้อยละการเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับของธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์
และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ เทียบกับไตรมาสก่อน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม

หน่วย : พันล้านบาท

หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	รวม	Q1/2568 ^r	Q2/2568 ^r	Q3/2568 ^r	Q4/2568
รวม	82.8	18.5 (n.a.)	20.8 (12.4)	21.3 (2.1)	22.2 (4.3)
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	67.1	14.7 (n.a.)	17 (15.0)	17.3 (2.0)	18.1 (4.6)
กิจกรรมภายหลังการผลิต ภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	5.1	1.3 (n.a.)	1.3 (-0.1)	1.3 (2.2)	1.3 (0.9)
การเผยแพร่ภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1.0	0.2 (n.a.)	0.2 (0.8)	0.3 (6.5)	0.3 (2.5)
การฉายภาพยนตร์	2.5	0.6 (n.a.)	0.6 (13.1)	0.6 (-3.9)	0.7 (9.9)
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	2.2	0.5 (n.a.)	0.5 (2.0)	0.6 (2.5)	0.6 (2.7)
การออกอากาศทางวิทยุ กระจายเสียง	3.6	0.9 (n.a.)	0.9 (0.8)	0.9 (5.8)	0.9 (2.8)
การจัดผังรายการ และ การแพร่ภาพกระจายเสียง ทางโทรทัศน์	0.6	0.2 (n.a.)	0.2 (1.7)	0.1 (-0.9)	0.1 (0.9)
กิจกรรมสำนักข่าว	0.6	0.1 (n.a.)	0.1 (-1.7)	0.2 (3.5)	0.2 (1.5)

หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

ตัวเลขในวงเล็บคือ ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับของสถานประกอบการเทียบกับไตรมาสก่อน
n.a. คือ ไม่มีข้อมูล เนื่องจากการเปลี่ยนกรอบตัวอย่างการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568

สำหรับธุรกิจประเภทนี้ พบว่า ในไตรมาส 2-4 มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากไตรมาส 1 ปี 2568 โดยในไตรมาส 2 มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุดที่ร้อยละ 12.4

เมื่อพิจารณาตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรมของธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ พบว่า ไตรมาส 2 ธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ มีรายรับเพิ่มมากที่สุด รองลงมา คือ ธุรกิจการฉายภาพยนตร์ ในไตรมาส 3 ธุรกิจการเผยแพร่ภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ มีรายรับเพิ่มมากที่สุด และไตรมาส 4 ธุรกิจการฉายภาพยนตร์ มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด

3.3.5 ธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ

แผนภาพ 7 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับของธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ เทียบกับไตรมาสก่อน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม

		รวม		หน่วย : พันล้านบาท	
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ		Q1/2568 ^r	4.2 (n.a.)	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	
	Q2/2568 ^r	4.5 (7.6%)	Q1/2568 ^r	2.3 (n.a.)	
Q1/2568 ^r	0.7 (n.a.)	Q3/2568 ^r	4.7 (5.2%)	Q2/2568 ^r	2.4 (5.9%)
Q2/2568 ^r	0.7 (3.2%)	Q4/2568	4.7 (0.7%)	Q3/2568 ^r	2.4 (-0.3%)
Q3/2568 ^r	0.7 (4.6%)			Q4/2568	2.6 (7.1%)
Q4/2568	0.8 (5.3%)				
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการบันเทิงและการกีฬา				กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	
Q1/2568 ^r	0.2 (n.a.)			Q1/2568 ^r	1.0 (n.a.)
Q2/2568 ^r	0.2 (6.1%)			Q2/2568 ^r	1.1 (14.9%)
Q3/2568 ^r	0.3 (9.2%)			Q3/2568 ^r	1.3 (16.2%)
Q4/2568	0.3 (-0.8%)			Q4/2568	1.1 (-13.3%)

หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

ตัวเลขในวงเล็บคือ ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับของสถานประกอบการเทียบกับไตรมาสก่อน n.a. คือ ไม่มีข้อมูล เนื่องจากการเปลี่ยนกรอบตัวอย่างการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568

ธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน เช่น การให้เช่าเรือทัศนอาจร รถจักรยาน เก้าอี้ และร่มชายหาด การให้เช่าวีดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี การให้เช่าหนังสือ การให้เช่าเครื่องแต่งกาย เครื่องครัว และเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น พบว่า ในไตรมาส 2 มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2568 ที่ร้อยละ 7.6 จากนั้นในไตรมาส 3-4 มีรายรับเพิ่มขึ้นแบบชะลอตัว ที่ร้อยละ 5.2 และร้อยละ 0.7 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรมของธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ พบว่า ในไตรมาส 2-3 ธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด ส่วนไตรมาส 4 ธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด

3.3.6 ธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ และความบันเทิง การพนันและการเสี่ยงโชค การกีฬา และนันทนาการ

ตาราง 5 มูลค่าและร้อยละการเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับของธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการสร้างสรรค ศิลปะและความบันเทิง ฯลฯ เทียบกับไตรมาสก่อน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม

หน่วย : พันล้านบาท

หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	รวม	Q1/2568 ^r	Q2/2568 ^r	Q3/2568 ^r	Q4/2568
รวม	94.8	23.5 (n.a.)	23.4 (-0.1)	23.8 (1.7)	24.1 (1.3)
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ และความบันเทิง	17.8	4.3 (n.a.)	4.6 (6.3)	4.3 (-5.5)	4.6 (7.6)
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	8.9	2.2 (n.a.)	2.3 (6.2)	2.3 (-0.6)	2.1 (-11.9)
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการศึกษา	46.6	11.9 (n.a.)	11.5 (-3.4)	11.8 (3.2)	11.4 (-3.9)
กิจกรรมสโมสรรกีฬา	8.2	2.0 (n.a.)	1.9 (-1.5)	2.1 (7.2)	2.2 (6.4)
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการศึกษา ได้แก่ กิจกรรมของบ่อตกปลา คอกม้าแข่ง ฯลฯ	4.8	1.0 (n.a.)	1.0 (0.7)	1.2 (18.1)	1.6 (30.2)
กิจกรรมสวนสนุกและรีมปาร์ค	3.4	0.8 (n.a.)	0.9 (6.5)	0.9 (0.3)	0.8 (3.6)
กิจกรรมด้านความบันเทิง และการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น ได้แก่ บริการของเล่นเบาะลม ปาลูกโป่ง ห้องสึลาคสเต้นรำ บริการส่องแพในแม่น้ำเพื่อการนันทนาการ กิจกรรมตู้เพลง ฯลฯ	5.1	1.3 (n.a.)	1.2 (-3.8)	1.2 (-1.8)	1.4 (15.4)

หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

ตัวเลขในวงเล็บคือ ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับของสถานประกอบการเทียบกับไตรมาสก่อน

n.a. คือ ไม่มีข้อมูล เนื่องจากมีการเปลี่ยนกรอบตัวอย่างการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568

ภาพรวมธุรกิจเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ศิลปะ ความบันเทิง กีฬา และนันทนาการ มีมูลค่ารายรับลดลงในไตรมาส 2 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2568 จากนั้นมูลค่ารายรับปรับตัวดีขึ้นในไตรมาส 3-4

เมื่อพิจารณาตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรมของธุรกิจเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ศิลปะ ความบันเทิง กีฬา และนันทนาการ พบว่า ในไตรมาส 2 ธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมสวนสนุกและธีมปาร์ค มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดที่ร้อยละ 6.5 สำหรับไตรมาส 3-4 ธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมอื่น ๆ ด้านการศึกษา ได้แก่ กิจกรรมของบ่อตกปลา คอกม้าแข่ง ฯลฯ มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด ที่ร้อยละ 18.1 และร้อยละ 30.2 ตามลำดับ



3.3.7 ธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ

ตาราง 6 มูลค่าและร้อยละการเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับของธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เทียบกับไตรมาสก่อน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม

หน่วย : พันล้านบาท

หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	รวม	Q1/2568 ^r	Q2/2568 ^r	Q3/2568 ^r	Q4/2568
รวม	170.8	40.8 (n.a.)	41.3 (1.2)	42 (1.8)	46.7 (11.0)
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	3.5	0.8 (n.a.)	1.1 (18.1)	0.8 (-23.2)	0.8 (-6.4)
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	9.8	2.4 (n.a.)	2.5 (5.3)	2.5 (1.1)	2.4 (-5.4)
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	0.4	0.1 (n.a.)	0.1 (-3.7)	0.1 (-9.0)	0.1 (-32.0)
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	0.4	0.1 (n.a.)	0.1 (-1.6)	0.1 (19.4)	0.1 (2.9)
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	3.1	0.8 (n.a.)	0.7 (-4.8)	0.8 (4.6)	0.8 (6.1)
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	108.6	26.3 (n.a.)	26 (-0.9)	26.9 (3.1)	29.4 (9.6)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	31.7	7.3 (n.a.)	7.5 (2.9)	7.5 (0.3)	9.4 (24.1)
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	13.3	3.0 (n.a.)	3.3 (9.3)	3.3 (2.4)	3.7 (11.8)

หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

ตัวเลขในวงเล็บคือ ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับของสถานประกอบการเทียบกับไตรมาสก่อน
n.a. คือ ไม่มีข้อมูล เนื่องจากการเปลี่ยนกรอบตัวอย่างการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568

ธุรกิจประเภทนี้ ได้แก่ การซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน การซ่อมรองเท้า เครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์ เสื้อผ้า กิจกรรมสปาและการนวด ร้านเสริมสวย การบริการซักรีด การทำศพ และการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ พบว่า ในไตรมาส 2-4 รายรับปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกไตรมาส

เมื่อพิจารณาตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรมของธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ พบว่า ไตรมาส 2 ธุรกิจการซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 18.1 ไตรมาส 3 ธุรกิจการซ่อมเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 19.4 ส่วนไตรมาส 4 ธุรกิจการบริการซักรีด และซักแห้ง มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 24.1



3.4 การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ของธุรกิจขายปลีก เทียบกับไตรมาสก่อน

△ %QoQ



รวม

Q1/2568 ^r	n.a.
Q2/2568 ^r	▼ -2.8%
Q3/2568 ^r	▲ 10.9%
Q4/2568	▼ -5.9%



การขายปลีกสินค้าทั่วไป เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต
มินิมาร์ก ร้านขายของชำ เป็นต้น

Q1/2568 ^r	n.a.
Q2/2568 ^r	▼ -3.0%
Q3/2568 ^r	▼ -16.1%
Q4/2568	▲ 2.1%



อาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ

Q1/2568 ^r	n.a.
Q2/2568 ^r	▲ 2.0%
Q3/2568 ^r	▲ 27.8%
Q4/2568	▼ -4.5%



คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง
ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม
และอุปกรณ์ภาพและเสียง

Q1/2568 ^r	n.a.
Q2/2568 ^r	▲ 22.7%
Q3/2568 ^r	▼ -6.2%
Q4/2568	▲ 19.8%



สิ่งทอ เครื่องโลหะ สี และกระจก
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนังและปูพื้น
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์
อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง ฯลฯ

Q1/2568 ^r	n.a.
Q2/2568 ^r	▼ -5.8%
Q3/2568 ^r	▼ -1.3%
Q4/2568	▼ -1.1%



หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน
สื่อบันทึกเสียงและภาพ เครื่องกีฬา เกม
และของเล่น สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรม
และนันทนาการ

Q1/2568 ^r	n.a.
Q2/2568 ^r	▼ -6.6%
Q3/2568 ^r	▲ 12.2%
Q4/2568	▲ 3.9%



เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง
และเครื่องประดับอื่น ๆ สินค้าใหม่อื่น ๆ
และสินค้าใช้แล้ว

Q1/2568 ^r	n.a.
Q2/2568 ^r	▼ -5.9%
Q3/2568 ^r	▲ 28.1%
Q4/2568	▼ -12.5%



การรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์
โทรศัพท์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต
และการขายปลีกโดยไม่ผ่านด้วยวิธีอื่น ๆ

Q1/2568 ^r	n.a.
Q2/2568 ^r	▲ 15.2%
Q3/2568 ^r	▼ -16.7%
Q4/2568	▼ -3.4%

แผนภาพ 8 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีก เทียบกับไตรมาสก่อน

ภาพรวมของมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีก เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน พบว่า ไตรมาส 2 มีมูลค่าสินค้าคงเหลือ ลดลงจากไตรมาส 1 ปี 2568 ร้อยละ 2.8 ในไตรมาส 3 มีมูลค่า สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9 และมีมูลค่าสินค้าคงเหลือ ลดลงอีกครั้งในไตรมาส 4 ที่ร้อยละ 5.9 ตามลำดับ



ในส่วนมูลค่าสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น พบว่า ไตรมาส 2 และไตรมาส 4 ธุรกิจขายปลีกคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม และอุปกรณ์ภาพและเสียง มีมูลค่าสินค้าคงเหลือมากที่สุด ร้อยละ 22.7 และร้อยละ 19.8 ตามลำดับ ส่วนไตรมาส 3 ธุรกิจขายปลีกเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง และเครื่องประติณโณม สินค้าใหม่อื่น ๆ และสินค้าใช้แล้ว มีมูลค่า สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นมากที่สุด ร้อยละ 28.1

ส่วนของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่ลดลง พบว่า ไตรมาส 2 ธุรกิจขายปลีกหนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน สื่อบันทึก เสียงและภาพ เครื่องกีฬา เกมและของเล่น สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการมีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง มากที่สุด ร้อยละ 6.6 ไตรมาส 3 ธุรกิจขายปลีกโดยการรับสั่ง สินค้าทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ วิทยุ โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต และการขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ มีมูลค่าสินค้า คงเหลือลดลงมากที่สุด ร้อยละ 16.7 และไตรมาส 4 ธุรกิจขายปลีกเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง และเครื่องประติณโณม สินค้าใหม่อื่น ๆ และสินค้าใช้แล้ว มีมูลค่าสินค้าคงเหลือ ลดลงมากที่สุด ร้อยละ 12.5





ตารางสถิติ

STATISTICAL TABLES

สารบัญตารางสถิติ ตอนที่ 1

ตาราง 1	43
มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการขาย จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส	
ตาราง 2	45
มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการขายปลีก จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส	
ตาราง 3	49
มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากที่พักแรม จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส	
ตาราง 4	51
มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส	
ตาราง 5	53
มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ และกิจกรรมสำนักข่าว จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส	

สารบัญตารางสถิติ ตอนที่ 1 (ต่อ)

ตาราง 6

55

มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส

ตาราง 7

57

มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง การพนันและการเสี่ยงโชค การกีฬา และนันทนาการ จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส

ตาราง 8

59

มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส

ตาราง 9

61

มูลค่าสินค้าคงเหลือจากการขายปลีกและร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส

ตาราง 10

65

จำนวนวันเฉลี่ยที่คาดว่าจะสามารถขายสินค้าคงเหลือจากการขายปลีกหลังสิ้นสุดไตรมาสปัจจุบัน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายไตรมาส

LIST OF STATISTICAL TABLES

PART 1

TABLE 1	43
QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)	
TABLE 2	45
RETAIL QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)	
TABLE 3	49
ACCOMMODATION QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)	
TABLE 4	51
FOOD AND BEVERAGE SERVICE QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)	
TABLE 5	53
MOTION PICTURE, VIDEO AND TELEVISION PROGRAMME PRODUCTION, SOUND RECORDING, RADIO BROADCASTING, TELEVISION PROGRAMMING AND BROADCASTING AND NEWS AGENCY ACTIVITIES QUARTERLY TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)	

LIST OF STATISTICAL TABLES

PART 1 (Cont'd)

TABLE 6	55
RENTING AND LEASING OF PERSONAL AND HOUSEHOLD GOODS AND ACTIVITIES OF CASTING AGENCY AND BUREAUS QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)	
TABLE 7	57
CREATIVE, ARTS AND ENTERTAINMENT ACTIVITIES, GAMBLING AND BETTING ACTIVITIES, SPORT ACTIVITIES AND RECREATION ACTIVITIES QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)	
TABLE 8	59
REPAIR OF PERSONAL AND HOUSEHOLD GOODS AND OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)	
TABLE 9	61
VALUE OF STOCKS OF RETAIL TRADE QUARTERLY AND PERCENTAGE CHANGE OF STOCKS BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)	
TABLE 10	65
AVERAGE DAY TO SALE OUT OF STOCKS OF RETAIL TRADE BY CLASS OF INDUSTRY	

ตาราง 1 มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการขาย จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส

TABLE 1 QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ/ Number of establishment	มูลค่ารายรับรายไตรมาส ปี 2568/ Quarterly turnover in 2025					Division of industry/ Size of establishment (Number of persons engaged)
		รวม Total	Q1 ^r	Q2 ^r	Q3 ^r	Q4	
หมวดย่อยอุตสาหกรรม	1,722,478	7,007,583,814.1	1,701,104,522.2	1,725,006,278.1	1,729,705,188.4	1,851,767,825.4	Division of industry
การขายปลีก	968,254	5,344,052,571.4	1,306,925,966.4	1,320,241,446.2	1,311,255,431.0	1,405,629,727.8	Retail trade
ที่พักแรม	58,045	568,836,337.9	137,658,096.3	135,044,872.0	141,469,348.4	154,664,021.2	Accommodation
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	415,918	728,051,869.1	169,552,187.3	179,648,625.5	185,113,480.2	193,737,576.1	Food and beverage service
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การจัดผังรายการและการแพร่ภาพ กระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว	9,030	82,830,928.0	18,536,271.1	20,841,850.9	21,270,095.1	22,182,710.9	Motion picture, video and television programme production, sound recording, programming and broadcasting and news agency activities
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่นๆ	8,349	18,118,870.6	4,168,848.3	4,484,812.3	4,716,429.7	4,748,780.3	Renting and leasing of personal and household goods and activities of casting agencies and bureaus
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	27,547	94,838,345.9	23,447,977.2	23,426,864.8	23,830,151.4	24,133,352.5	Arts, entertainment and recreation activities
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	235,335	170,854,891.3	40,815,175.7	41,317,806.4	42,050,252.5	46,671,656.7	Repair of personal and household goods and other personal service activities
ขนาดของสถานประกอบการ	1,722,478	7,007,583,814.1	1,701,104,522.2	1,725,006,278.1	1,729,705,188.4	1,851,767,825.4	Size of establishment
1 - 15 คน	1,695,375	4,517,611,864.7	1,094,702,305.9	1,118,466,927.7	1,106,368,466.0	1,198,074,165.1	1 - 15 persons
16 - 25 คน	14,167	514,341,873.4	131,469,959.8	121,307,375.9	124,048,399.8	137,516,138.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	2,962	135,749,729.2	32,541,032.5	33,988,828.8	33,714,773.2	35,505,094.7	26 - 30 persons
31 - 50 คน	4,919	376,646,919.1	93,512,241.9	93,405,851.3	93,156,720.0	96,572,106.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4,361	974,758,560.8	233,674,054.0	239,569,597.8	247,960,949.2	253,553,960.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	694	488,474,866.7	115,204,928.2	118,267,696.6	124,455,880.3	130,546,361.6	More than 200 persons

(พันบาท In thousand baht)

ตาราง 1 มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการขาย จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส (ต่อ)

TABLE 1 QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) (Cont'd)

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขายจากไตรมาสก่อน/ $\Delta\%QoQ$ % Change of quarterly turnover (QoQ)				Division of industry/ Size of establishment (Number of persons engaged)
	Q1 ¹	Q2 ¹	Q3 ¹	Q4	
หมวดย่อยอุตสาหกรรม	n.a.	1.4	0.3	7.1	Division of industry
การขายปลีก	n.a.	1.0	-0.7	7.2	Retail trade
ที่พักแรม	n.a.	-1.9	4.8	9.3	Accommodation
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	n.a.	6.0	3.0	4.7	Food and beverage service
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การจัดผังรายการและการแพร่ภาพ กระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว	n.a.	12.4	2.1	4.3	Motion picture, video and television programme production, sound recording, programming and broadcasting and news agency activities
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่นๆ	n.a.	7.6	5.2	0.7	Renting and leasing of personal and household goods and activities of casting agencies and bureaus
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	n.a.	-0.1	1.7	1.3	Arts, entertainment and recreation activities
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	n.a.	1.2	1.8	11.0	Repair of personal and household goods and other personal service activities
ขนาดของสถานประกอบการ	n.a.	1.4	0.3	7.1	Size of establishment
1 - 15 คน	n.a.	2.2	-1.1	8.3	1 - 15 persons
16 - 25 คน	n.a.	-7.7	2.3	10.9	16 - 25 persons
26 - 30 คน	n.a.	4.5	-0.8	5.3	26 - 30 persons
31 - 50 คน	n.a.	-0.1	-0.3	3.7	31 - 50 persons
51 - 200 คน	n.a.	2.5	3.5	2.3	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	n.a.	2.7	5.2	4.9	More than 200 persons

หมายเหตุ : (1) ตัวเลขปรับปรุงใหม่ (2) n.a. คือ ไม่มีข้อมูล เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงกรอบตัวอย่างการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568

Note : (1) Revised (2) n.a. mean not available due to a change in the sampling frame for The 2025 Quarterly Retail Survey.

ที่มา : สำรวยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการขายปลีก จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส

TABLE 2 RETAIL QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)

หมู่ย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ/ Number of establishment	มูลค่ารายรับรายไตรมาส ปี 2568/ Quarterly turnover in 2025					(พันบาท In thousand baht)	
		รวม Total	Q1 ^r	Q2 ^r	Q3 ^r	Q4	Class of industry/ Size of establishment	Size of establishment
							(Number of persons engaged)	
หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	968,254	5,344,052,571.4	1,306,925,966.4	1,320,241,446.2	1,311,255,431.0	1,405,629,727.8	Class of industry	
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	443,298	1,425,732,584.6	345,429,885.2	347,770,123.9	347,486,514.3	385,046,061.1	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating	
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	111,702	418,517,085.4	102,501,907.5	97,619,473.1	94,845,296.5	123,550,408.3	Other non-specialized stores	
อาหาร	47,616	320,462,773.1	70,012,500.5	81,636,802.3	83,854,683.6	84,958,786.8	Food in specialized stores	
เครื่องดื่ม	8,231	42,346,653.8	10,293,604.5	10,449,256.8	10,478,206.7	11,125,585.9	Beverages in specialized stores	
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	174	1,926,379.2	502,545.0	463,307.8	468,941.3	491,585.0	Products in specialized stores	
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	28,987	225,339,416.6	53,676,221.4	54,526,483.0	58,690,259.8	58,446,452.5	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores	
อุปกรณ์ภาพและเสียง	2,415	18,035,198.4	4,680,325.7	4,432,136.7	4,288,034.2	4,634,701.8	Audio and video equipment in specialized stores	
สิ่งทอ	6,553	26,933,932.4	6,778,883.9	6,527,702.0	6,697,304.4	6,930,042.1	Textiles in specialized stores	
เครื่องโลหะ สี และกระจก	46,991	662,571,386.9	164,755,304.6	166,906,981.1	163,491,046.0	167,418,055.1	Hardware, paints and glass in specialized stores	
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	1,751	5,872,764.7	1,442,206.9	1,483,898.3	1,472,215.9	1,474,443.6	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores	
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับให้แสงสว่างและของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	43,425	469,052,201.2	109,663,918.9	118,168,415.0	118,840,848.4	122,379,019.0	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores	
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	11,621	83,706,969.3	19,298,222.3	19,442,368.7	19,371,146.8	25,595,231.5	Books, newspapers and stationary in specialized stores	
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	408	476,957.0	106,680.8	135,765.0	111,064.6	123,446.5	Music and video recordings in specialized stores	
เครื่องกีฬา	7,984	46,831,142.2	11,851,495.1	10,993,120.9	11,136,392.7	12,850,133.5	Sporting equipment in specialized stores	
เกม และของเล่น	2,928	6,733,798.2	1,603,180.7	1,556,253.4	1,810,145.9	1,764,218.3	Games and toys in specialized stores	
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	12,937	18,876,453.6	4,712,118.0	4,602,867.8	4,461,321.8	5,100,146.0	Other cultural and recreation goods in specialized stores	
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	49,892	143,463,682.2	38,034,092.4	35,522,235.7	34,380,954.4	35,526,399.6	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores	
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประทินผิว	41,581	258,948,418.2	60,726,911.6	65,908,770.6	64,411,893.4	67,900,842.6	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores	

ตาราง 2 มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการขายปลีก จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส (ต่อ)

TABLE 2 RETAIL QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) (Cont'd)

หมู่ย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ/ Number of establishment	มูลค่ารายรับรายไตรมาส ปี 2568/ Quarterly turnover in 2025					Class of industry/ Size of establishment (Number of persons engaged)
		รวม Total	Q1 ¹	Q2 ¹	Q3 ¹	Q4	
สินค้าใหม่อื่น ๆ	79,403	767,772,912.4	195,704,697.3	189,335,708.6	190,049,931.7	192,682,574.8	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	7,319	15,076,568.0	3,925,378.4	3,745,464.1	3,668,129.3	3,737,596.3	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	11,610	354,368,581.2	93,611,163.7	91,802,569.6	83,368,989.4	85,585,858.5	Retail sale via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่นๆ (การขายตรง)	1,428	31,006,712.8	7,614,722.0	7,211,742.0	7,872,109.7	8,308,139.0	Other retail sale not in stores, stalls or markets (direct sales)
ขนาดของสถานประกอบการ	968,254	5,344,052,571.4	1,306,925,966.4	1,320,241,446.2	1,311,255,431.0	1,405,629,727.8	Size of establishment
1 - 15 คน	955,940	3,600,685,005.5	877,185,954.3	892,889,061.8	877,292,667.4	953,317,321.9	1 - 15 persons
16 - 25 คน	6,511	401,643,151.0	104,631,000.3	94,310,799.3	95,897,203.7	106,804,147.7	16 - 25 persons
26 - 30 คน	1,328	88,613,254.7	21,280,478.2	22,007,597.4	22,389,718.7	22,935,460.4	26 - 30 persons
31 - 50 คน	2,156	289,750,795.8	72,596,250.2	72,199,874.9	71,843,882.1	73,110,788.7	31 - 50 persons
51 - 200 คน	2,017	717,367,312.0	172,329,081.9	179,305,476.4	181,995,030.0	183,737,723.6	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	302	245,993,052.5	58,903,201.6	59,528,636.3	61,836,929.1	65,724,285.5	More than 200 persons

(พันบาท In thousand baht)

ตาราง 2 มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการขายปลีก จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส (ต่อ)

TABLE 2 RETAIL QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) (Cont'd)

หมู่ย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขายจากไตรมาสก่อน/ $\Delta\%QoQ$ % Change of quarterly turnover (QoQ)				Class of industry/ Size of establishment (Number of persons engaged)
	Q1 ^r	Q2 ^r	Q3 ^r	Q4	
หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	n.a.	1.0	-0.7	7.2	Class of industry
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	n.a.	0.7	-0.1	10.8	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	n.a.	-4.8	-2.8	30.3	Other non-specialized stores
อาหาร	n.a.	16.6	2.7	1.3	Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	n.a.	1.5	0.3	6.2	Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	n.a.	-7.8	1.2	4.8	Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคม	n.a.	1.6	7.6	-0.4	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	n.a.	-5.3	-3.3	8.1	Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	n.a.	-3.7	2.6	3.5	Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	n.a.	1.3	-2.1	2.4	Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	n.a.	2.9	-0.8	0.2	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	n.a.	7.8	0.6	3.0	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	n.a.	0.8	-0.4	32.1	Books, newspapers and stationery in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	n.a.	27.3	-18.2	11.2	Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	n.a.	-7.2	1.3	15.4	Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	n.a.	-2.9	16.3	-2.5	Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	n.a.	-2.3	-3.1	14.3	Other cultural and recreation goods in specialized stores
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	n.a.	-6.6	-3.2	3.3	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่อง ประพรมน้ำหอม	n.a.	8.5	-2.3	5.4	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores

ตาราง 2 มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการขายปลีก จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส (ต่อ)

TABLE 2 RETAIL QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) (Cont'd)

หมู่ย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขายจากไตรมาสก่อน/ $\Delta\%$ QoQ				Class of industry/ Size of establishment (Number of persons engaged)
	% Change of quarterly turnover (QoQ)				
	Q1 ¹	Q2 ¹	Q3 ¹	Q4	
สินค้าใหม่อื่น ๆ	n.a.	-3.3	0.4	1.4	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	n.a.	-4.6	-2.1	1.9	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	n.a.	-1.9	-9.2	2.7	Retail sale via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านค้าด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	n.a.	-5.3	9.2	5.5	Other retail sale not in stores, stalls or markets (direct sales)
ขนาดของสถานประกอบการ	n.a.	1.0	-0.7	7.2	Size of establishment
1 - 15 คน	n.a.	1.8	-1.8	8.7	1 - 15 persons
16 - 25 คน	n.a.	-9.9	1.7	11.4	16 - 25 persons
26 - 30 คน	n.a.	3.4	1.7	2.4	26 - 30 persons
31 - 50 คน	n.a.	-0.6	-0.5	1.8	31 - 50 persons
51 - 200 คน	n.a.	4.1	1.5	1.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	n.a.	1.1	3.9	6.3	More than 200 persons

หมายเหตุ : (1) ตัวเลขปรับปรุงใหม่ (2) n.a. คือ ไม่มีข้อมูล เนื่องจากมีการเปลี่ยนกรอบตัวอย่างการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568

Note : (1) Revised (2) n.a. mean not available due to a change in the sampling frame for The 2025 Quarterly Retail Survey.

ที่มา : สำรวยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากที่พักแรม จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส

TABLE 3 ACCOMMODATION QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)

หมู่ย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ/ Number of establishment	มูลค่ารายรับรายไตรมาส ปี 2568/ Quarterly turnover in 2025					Class of industry/ Size of establishment (Number of persons engaged)
		รวม Total	Q1 ^r	Q2 ^r	Q3 ^r	Q4	
หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	58,045	568,836,337.9	137,658,096.3	135,044,872.0	141,469,348.4	154,664,021.2	Class of industry
ที่พักแรมระยะสั้น	46,323	534,064,747.9	129,215,564.7	126,478,854.6	132,714,226.3	145,656,102.3	Short term accommodation
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	77	137,587.6	35,444.1	32,126.8	33,856.3	36,160.5	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
ที่พักแรมประเภทอื่นๆ	11,645	34,634,002.5	8,407,087.6	8,533,890.5	8,721,265.9	8,971,758.5	Other accommodation
ขนาดของสถานประกอบการ	58,045	568,836,337.9	137,658,096.3	135,044,872.0	141,469,348.4	154,664,021.2	Size of establishment
1 - 15 คน	52,181	128,851,711.1	34,643,772.8	30,342,351.5	29,104,906.7	34,760,680.1	1 - 15 persons
16 - 25 คน	2,451	38,116,604.6	9,121,544.6	9,292,086.9	9,647,080.5	10,055,892.6	16 - 25 persons
26 - 30 คน	610	27,069,051.8	6,365,098.7	7,076,799.2	6,365,744.6	7,261,409.3	26 - 30 persons
31 - 50 คน	1,192	40,060,489.3	9,615,168.9	9,706,456.9	9,430,120.9	11,308,742.6	31 - 50 persons
51 - 200 คน	1,406	182,024,501.4	43,195,337.9	41,694,856.7	47,187,478.7	49,946,828.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	205	152,713,979.8	34,717,173.3	36,932,320.8	39,734,017.1	41,330,468.6	More than 200 persons

(พันบาท In thousand baht)

ตาราง 3 มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากที่พักแรม จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส (ต่อ)

TABLE 3 ACCOMMODATION QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) (Cont'd)

หมู่ย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขายจากไตรมาสก่อน/ $\Delta\%QoQ$ % Change of quarterly turnover (QoQ)				Class of industry/ Size of establishment (Number of persons engaged)
	Q1 ¹	Q2 ¹	Q3 ¹	Q4	
หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	n.a.	-1.9	4.8	9.3	Class of industry
ที่พักแรมระยะสั้น	n.a.	-2.1	4.9	9.8	Short term accommodation
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	n.a.	-9.4	5.4	6.8	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
ที่พักแรมประเภทอื่นๆ	n.a.	1.5	2.2	2.9	Other accommodation
ขนาดของสถานประกอบการ	n.a.	-1.9	4.8	9.3	Size of establishment
1 - 15 คน	n.a.	-12.4	-4.1	19.4	1 - 15 persons
16 - 25 คน	n.a.	1.9	3.8	4.2	16 - 25 persons
26 - 30 คน	n.a.	11.2	-10.1	14.1	26 - 30 persons
31 - 50 คน	n.a.	1.0	-2.9	19.9	31 - 50 persons
51 - 200 คน	n.a.	-3.5	13.2	5.9	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	n.a.	6.4	7.6	4.0	More than 200 persons

หมายเหตุ : (1) ตัวเลขปรับปรุงใหม่ (2) n.a. คือ ไม่มีข้อมูล เนื่องจากการเปลี่ยนกรอบตัวอย่างการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568

Note : (1) Revised (2) n.a. mean not available due to a change in the sampling frame for The 2025 Quarterly Retail Survey.

ที่มา : สำรวยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส

TABLE 4 FOOD AND BEVERAGE SERVICE QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)

(พันบาท In thousand baht)

หมู่ย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ/ Number of establishment	มูลค่ารายรับรายไตรมาส ปี 2568/ Quarterly turnover in 2025					Class of industry/ Size of establishment (Number of persons engaged)
		รวม Total	Q1 ^r	Q2 ^r	Q3 ^r	Q4	
หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	415,918	728,051,869.1	169,552,187.3	179,648,625.5	185,113,480.2	193,737,576.1	Class of industry
การบริการอาหาร	343,688	606,205,351.7	143,863,230.8	149,496,659.2	153,782,361.2	159,063,100.6	Restaurants and mobile food service
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	2,381	5,631,400.3	1,323,580.5	1,374,463.7	1,386,191.5	1,547,164.6	Event catering
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	523	4,721,543.3	1,027,378.1	1,133,416.3	1,266,627.8	1,294,121.1	Other food service
การบริการเครื่องดื่ม	69,326	111,493,573.8	23,337,997.8	27,644,086.4	28,678,299.7	31,833,189.9	Beverage serving
ขนาดของสถานประกอบการ	415,918	728,051,869.1	169,552,187.3	179,648,625.5	185,113,480.2	193,737,576.1	Size of establishment
1 - 15 คน	409,705	536,250,200.9	123,341,697.7	133,280,217.5	137,105,901.3	142,522,384.4	1 - 15 persons
16 - 25 คน	3,761	53,019,841.3	12,673,153.8	12,446,875.9	13,170,191.7	14,729,619.9	16 - 25 persons
26 - 30 คน	695	13,571,584.7	3,313,645.8	3,302,163.2	3,335,209.2	3,620,566.6	26 - 30 persons
31 - 50 คน	1,109	32,158,958.1	8,021,258.4	7,776,381.0	7,971,825.9	8,389,492.8	31 - 50 persons
51 - 200 คน	537	30,277,009.9	7,256,797.1	7,605,389.3	7,507,737.1	7,907,086.4	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	111	62,774,274.2	14,945,634.5	15,237,598.6	16,022,615.1	16,568,426.0	More than 200 persons

ตาราง 4 มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส (ต่อ)

TABLE 4 FOOD AND BEVERAGE SERVICE QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)

(Cont'd)

หมู่ย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขายจากไตรมาสก่อน/ $\Delta\%QoQ$				Class of industry/ Size of establishment (Number of persons engaged)
	Q1 ¹	Q2 ¹	Q3 ¹	Q4	
หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	n.a.	6.0	3.0	4.7	Class of industry
การบริการอาหาร	n.a.	3.9	2.9	3.4	Restaurants and mobile food service
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	n.a.	3.8	0.9	11.6	Event catering
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	n.a.	10.3	11.8	2.2	Other food service
การบริการเครื่องดื่ม	n.a.	18.5	3.7	11.0	Beverage serving
ขนาดของสถานประกอบการ	n.a.	6.0	3.0	4.7	Size of establishment
1 - 15 คน	n.a.	8.1	2.9	4.0	1 - 15 persons
16 - 25 คน	n.a.	-1.8	5.8	11.8	16 - 25 persons
26 - 30 คน	n.a.	-0.4	1.0	8.6	26 - 30 persons
31 - 50 คน	n.a.	-3.1	2.5	5.2	31 - 50 persons
51 - 200 คน	n.a.	4.8	-1.3	5.3	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	n.a.	2.0	5.2	3.4	More than 200 persons

หมายเหตุ : (1) ¹ตัวเลขปรับปรุงใหม่ (2) n.a. คือ ไม่มีข้อมูล เนื่องจากการเปลี่ยนกรอบตัวอย่างการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568

Note : (1) ¹Revised (2) n.a. mean not available due to a change in the sampling frame for The 2025 Quarterly Retail Survey.

ที่มา : สำรวยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ และกิจกรรมสำนักข่าว จำแนกตาม
 หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส

TABLE 5 MOTION PICTURE, VIDEO AND TELEVISION PROGRAMME PRODUCTION, SOUND RECORDING, RADIO BROADCASTING, TELEVISION PROGRAMMING AND BROADCASTING AND NEWS AGENCY ACTIVITIES
 QUARTERLY TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)

		(พันบาท In thousand baht)					
หมู่ย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ/ Number of establishment	มูลค่ารายรับรายไตรมาส ปี 2568/ Quarterly turnover in 2025					Class of industry/ Size of establishment (Number of persons engaged)
		รวม Total	Q1 ^f	Q2 ^f	Q3 ^f	Q4	
หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	9,030	82,830,928.0	18,536,271.1	20,841,850.9	21,270,095.1	22,182,710.9	Class of industry
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	4,039	67,152,381.4	14,758,965.8	16,973,100.4	17,315,074.2	18,105,241.0	Video and television programme production
กิจกรรมภายหลังการผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	613	5,088,169.0	1,256,342.3	1,255,040.7	1,282,908.7	1,293,877.3	Motion picture, video and television programme post production activities
การเผยแพร่ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	200	990,396.5	236,882.8	238,718.1	254,228.7	260,566.8	Motion picture, video and television programme distribution
การฉายภาพยนตร์	389	2,469,090.4	559,530.4	632,768.9	608,167.4	668,623.8	Motion picture projection
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	373	2,180,690.9	526,930.7	537,586.9	550,773.2	565,400.1	Sound recording and music publishing
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	3,076	3,615,597.4	867,011.9	873,878.5	924,241.2	950,465.7	Radio broadcasting
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	173	697,053.9	172,492.3	175,388.9	173,848.5	175,324.2	Television programming and broadcasting
กิจกรรมสำนักข่าว	167	637,548.6	158,114.9	155,368.5	160,853.1	163,212.1	News agency activities
ขนาดของสถานประกอบการ	9,030	82,830,928.0	18,536,271.1	20,841,850.9	21,270,095.1	22,182,710.9	Size of establishment
1 - 15 คน	8,524	39,013,226.1	8,180,597.7	9,948,578.4	9,994,519.0	10,889,531.0	1 - 15 persons
16 - 25 คน	240	7,213,561.1	1,614,906.0	1,831,022.4	1,856,770.0	1,910,862.7	16 - 25 persons
26 - 30 คน	55	2,265,010.0	564,302.5	562,279.7	567,048.3	571,379.5	26 - 30 persons
31 - 50 คน	109	6,125,415.8	1,276,751.5	1,625,848.4	1,635,214.1	1,587,601.9	31 - 50 persons
51 - 200 คน	80	10,714,885.8	2,593,130.8	2,657,929.6	2,752,357.0	2,711,468.4	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	22	17,498,829.2	4,306,582.5	4,216,192.6	4,464,186.7	4,511,867.3	More than 200 persons

ตาราง 5 มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ และกิจกรรมสำนักข่าว จำแนกตาม
หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส (ต่อ)

TABLE 5 MOTION PICTURE, VIDEO AND TELEVISION PROGRAMME PRODUCTION, SOUND RECORDING, RADIO BROADCASTING, TELEVISION PROGRAMMING AND BROADCASTING AND NEWS AGENCY ACTIVITIES
QUARTERLY TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) (Cont'd)

หมู่ย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขายจากไตรมาสก่อน/ $\Delta\%QoQ$				Class of industry/ Size of establishment (Number of persons engaged)
	% Change of quarterly turnover (QoQ)				
	Q1 ¹	Q2 ¹	Q3 ¹	Q4	
หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	n.a.	12.4	2.1	4.3	Class of industry
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	n.a.	15.0	2.0	4.6	Video and television programme production
กิจกรรมภายหลังการผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	n.a.	-0.1	2.2	0.9	Motion picture, video and television programme post production activities
การเผยแพร่ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	n.a.	0.8	6.5	2.5	Motion picture, video and television programme distribution
การฉายภาพยนตร์	n.a.	13.1	-3.9	9.9	Motion picture projection
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	n.a.	2.0	2.5	2.7	Sound recording and music publishing
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	n.a.	0.8	5.8	2.8	Radio broadcasting
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	n.a.	1.7	-0.9	0.9	Television programming and broadcasting
กิจกรรมสำนักข่าว	n.a.	-1.7	3.5	1.5	News agency activities
ขนาดของสถานประกอบการ	n.a.	12.4	2.1	4.3	Size of establishment
1 - 15 คน	n.a.	21.6	0.5	9.0	1 - 15 persons
16 - 25 คน	n.a.	13.4	1.4	2.9	16 - 25 persons
26 - 30 คน	n.a.	-0.4	0.9	0.8	26 - 30 persons
31 - 50 คน	n.a.	27.3	0.6	-2.9	31 - 50 persons
51 - 200 คน	n.a.	2.5	3.6	-1.5	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	n.a.	-2.1	5.9	1.1	More than 200 persons

หมายเหตุ : ¹ตัวเลขปรับปรุงใหม่/ n.a. คือ ไม่มีข้อมูล เนื่องจากมีการเปลี่ยนกรอบตัวอย่างการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568

Note : ¹Revised/ n.a. mean not available due to a change in the sampling frame for The 2025 Quarterly Retail Survey.

ที่มา : สำรวยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ

จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส

TABLE 6 RENTING AND LEASING OF PERSONAL AND HOUSEHOLD GOODS AND ACTIVITIES OF CASTING AGENCIES AND BUREAUS QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)

		(พันบาท In thousand baht)						
หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ/ Number of establishment	มูลค่ารายรับรายไตรมาส ปี 2568/ Quarterly turnover in 2025					Class of industry/ Size of establishment (Number of persons engaged)	
		รวม Total	Q1 ^r	Q2 ^r	Q3 ^r	Q4		
หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	8,349	18,118,870.6	4,168,848.3	4,484,812.3	4,716,429.7	4,748,780.3	Class of industry	
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	511	1,026,644.0	235,090.8	249,374.2	272,223.8	269,955.2	Renting and leasing of recreational and sports goods	
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	221	2,909,049.0	684,787.8	706,760.5	739,278.9	778,221.8	Renting of video tapes and disks	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	7,047	9,622,526.9	2,266,374.0	2,399,694.1	2,393,087.4	2,563,371.4	Renting and leasing of other personal and household goods	
กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และ การแสดงอื่น ๆ	570	4,560,650.7	982,595.7	1,128,983.5	1,311,839.7	1,137,231.8	Activities of casting agencies and bureaus	
ขนาดของสถานประกอบการ	8,349	18,118,870.6	4,168,848.3	4,484,812.3	4,716,429.7	4,748,780.3	Size of establishment	
1 - 15 คน	8,281	16,180,887.7	3,728,177.8	3,995,106.4	4,216,729.4	4,240,874.1	1 - 15 persons	
16 - 25 คน	28	365,336.0	84,670.4	91,502.0	92,477.0	96,686.6	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	14	252,615.5	75,813.5	59,923.6	58,305.6	58,572.7	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	20	1,000,018.5	214,765.4	253,229.5	266,431.2	265,592.3	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	5	296,049.5	59,832.8	79,182.9	76,325.3	80,708.5	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	1	C	C	C	C	C	More than 200 persons	

ตาราง 6 มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ

จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส (ต่อ)

TABLE 6 RENTING AND LEASING OF PERSONAL AND HOUSEHOLD GOODS AND ACTIVITIES OF CASTING AGENCIES AND BUREAUS QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) (Cont'd)

หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขายจากไตรมาสก่อน/ $\Delta\%QoQ$ % Change of quarterly turnover (QoQ)				Class of industry/ Size of establishment (Number of persons engaged)
	Q1 ¹	Q2 ¹	Q3 ¹	Q4	
หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	n.a.	7.6	5.2	0.7	Class of industry
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	n.a.	6.1	9.2	-0.8	Renting and leasing of recreational and sports goods
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	n.a.	3.2	4.6	5.3	Renting of video tapes and disks
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	n.a.	5.9	-0.3	7.1	Renting and leasing of other personal and household goods
กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และ การแสดงอื่น ๆ	n.a.	14.9	16.2	-13.3	Activities of casting agencies and bureaus
ขนาดของสถานประกอบการ	n.a.	7.6	5.2	0.7	Size of establishment
1 - 15 คน	n.a.	7.2	5.6	0.6	1 - 15 persons
16 - 25 คน	n.a.	8.1	1.1	4.6	16 - 25 persons
26 - 30 คน	n.a.	-21.0	-2.7	0.5	26 - 30 persons
31 - 50 คน	n.a.	17.9	5.2	-0.3	31 - 50 persons
51 - 200 คน	n.a.	32.3	-3.6	5.7	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	n.a.	5.0	5.0	3.0	More than 200 persons

หมายเหตุ : (1)¹ ตัวเลขปรับปรุงใหม่ (2) C ข้อมูลปกปิด (3) n.a. คือ ไม่มีข้อมูล เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงกรอบตัวอย่างการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568

Note : (1)¹ Revised (2) C mean confidential data (3) n.a. mean not available due to a change in the sampling frame for The 2025 Quarterly Retail Survey.

ที่มา : สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง การพนันและการเสี่ยงโชค การกีฬา และนันทนาการ จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส

TABLE 7 CREATIVE, ARTS AND ENTERTAINMENT ACTIVITIES, GAMBLING AND BETTING ACTIVITIES, SPORTS ACTIVITIES AND RECREATION ACTIVITIES QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)

หมู่ย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ/ Number of establishment	มูลค่ารายรับรายไตรมาส ปี 2568/ Quarterly turnover in 2025					(พันบาท In thousand baht)	
		รวม Total	Q1 ^r	Q2 ^r	Q3 ^r	Q4	Class of industry/ Size of establishment	Class of industry/ Size of establishment
							(Number of persons engaged)	
หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	27,547	94,838,345.9	23,447,977.2	23,426,864.8	23,830,151.4	24,133,352.5	Class of industry	
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	10,960	17,840,840.1	4,300,969.5	4,572,496.6	4,319,219.2	4,648,154.7	Creative, arts and entertainment activities	
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	3,407	8,941,271.0	2,209,189.2	2,346,046.3	2,331,386.9	2,054,648.6	Gambling and betting activities	
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการกีฬา	6,638	46,592,564.5	11,889,474.9	11,481,479.2	11,844,412.9	11,377,197.4	Operation of sports facilities	
กิจกรรมสโมสรกีฬา	477	8,242,165.0	1,978,553.1	1,949,599.9	2,090,173.4	2,223,838.5	Activities of sports clubs	
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	1,101	4,891,539.3	1,030,939.5	1,038,117.8	1,226,276.4	1,596,205.7	Other sports activities	
กิจกรรมสวนสนุก และซิมปาร์ค	355	3,213,924.8	758,285.1	807,510.5	809,569.1	838,560.1	Activities of amusement parks and theme parks	
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้ จัดประเภทไว้ในที่อื่น	4,609	5,116,041.4	1,280,565.9	1,231,614.5	1,209,113.5	1,394,747.5	Other amusement and recreation	
ขนาดของสถานประกอบการ	27,547	94,838,345.9	23,447,977.2	23,426,864.8	23,830,151.4	24,133,352.5	Size of establishment	
1 - 15 คน	26,356	52,987,969.0	13,263,953.6	13,320,432.5	13,386,470.3	13,017,112.7	1 - 15 persons	
16 - 25 คน	629	5,473,237.5	1,358,971.9	1,385,342.7	1,336,730.0	1,392,192.9	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	150	1,917,238.8	463,180.3	482,876.9	476,638.7	494,542.9	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	173	3,557,584.7	817,033.0	854,717.6	1,021,977.0	863,857.1	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	198	22,611,524.6	5,512,133.0	5,334,169.9	5,511,607.9	6,253,613.8	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	41	8,290,791.3	2,032,705.4	2,049,325.3	2,096,727.5	2,112,033.1	More than 200 persons	

ตาราง 7 มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง การพนันและการเสี่ยงโชค การกีฬา และนันทนาการ จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส (ต่อ)

TABLE 7 CREATIVE, ARTS AND ENTERTAINMENT ACTIVITIES, GAMBLING AND BETTING ACTIVITIES, SPORTS ACTIVITIES AND RECREATION ACTIVITIES QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) (Cont'd)

หมู่ย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขายจากไตรมาสก่อน/ $\Delta\%QoQ$				Class of industry/ Size of establishment (Number of persons engaged)
	% Change of quarterly turnover (QoQ)				
	Q1 ¹	Q2 ¹	Q3 ¹	Q4	
หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	n.a.	-0.1	1.7	1.3	Class of industry
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	n.a.	6.3	-5.5	7.6	Creative, arts and entertainment activities
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	n.a.	6.2	-0.6	-11.9	Gambling and betting activities
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการกีฬา	n.a.	-3.4	3.2	-3.9	Operation of sports facilities
กิจกรรมสโมสรกีฬา	n.a.	-1.5	7.2	6.4	Activities of sports clubs
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	n.a.	0.7	18.1	30.2	Other sports activities
กิจกรรมสวนสนุก และธีมปาร์ค	n.a.	6.5	0.3	3.6	Activities of amusement parks and theme parks
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้ จัดประเภทไว้ในที่อื่น	n.a.	-3.8	-1.8	15.4	Other amusement and recreation
ขนาดของสถานประกอบการ	n.a.	-0.1	1.7	1.3	Size of establishment
1 - 15 คน	n.a.	0.4	0.5	-2.8	1 - 15 persons
16 - 25 คน	n.a.	1.9	-3.5	4.2	16 - 25 persons
26 - 30 คน	n.a.	4.3	-1.3	3.8	26 - 30 persons
31 - 50 คน	n.a.	4.6	19.6	-15.5	31 - 50 persons
51 - 200 คน	n.a.	-3.2	3.3	13.5	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	n.a.	0.8	2.3	0.7	More than 200 persons

หมายเหตุ : (1) ¹ตัวเลขปรับปรุงใหม่ (2) n.a. คือ ไม่มีข้อมูล เนื่องจากมีการเปลี่ยนกรอบตัวอย่างการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568

Note : (1) ¹Revised (2) n.a. mean not available due to a change in the sampling frame for The 2025 Quarterly Retail Survey.

ที่มา : สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)
เป็นรายไตรมาส

TABLE 8 REPAIR OF PERSONAL AND HOUSEHOLD GOODS AND OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY
AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)

		(พันบาท In thousand baht)					
หมู่ย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ/ Number of establishment	มูลค่ารายรับรายไตรมาส ปี 2568/ Quarterly turnover in 2025				Class of industry/ Size of establishment (Number of persons engaged)	
		รวม Total	Q1 ^r	Q2 ^r	Q3 ^r		Q4
หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	235,335	170,854,891.3	40,815,175.7	41,317,806.4	42,050,252.5	46,671,656.7	Class of industry
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	6,934	3,534,247.6	897,694.8	1,060,328.2	814,204.8	762,019.7	Repair of consumer electronics
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	9,082	9,805,048.8	2,377,769.4	2,503,037.1	2,530,634.5	2,393,607.8	Repair of household appliances and home and garden equipment
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	777	397,759.0	115,780.6	111,508.3	101,478.0	68,992.2	Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	378	372,375.6	85,260.5	83,879.7	100,188.9	103,046.6	Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	14,234	3,100,962.8	774,412.5	737,215.1	771,318.2	818,017.0	Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	143,526	108,641,485.0	26,283,999.6	26,051,517.4	26,862,052.7	29,443,915.3	Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	39,623	31,725,589.0	7,305,246.7	7,519,719.2	7,540,862.2	9,359,760.9	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	20,781	13,277,423.5	2,975,011.6	3,250,601.4	3,329,513.4	3,722,297.2	Other personal service activities n.e.c.
ขนาดของสถานประกอบการ	235,335	170,854,891.3	40,815,175.7	41,317,806.4	42,050,252.5	46,671,656.7	Size of establishment
1 - 15 คน	234,388	143,642,864.4	34,358,152.0	34,691,179.7	35,267,271.9	39,326,260.7	1 - 15 persons
16 - 25 คน	547	8,510,142.1	1,985,712.7	1,949,746.7	2,047,946.9	2,526,735.8	16 - 25 persons
26 - 30 คน	110	2,060,973.8	478,513.6	497,188.8	522,108.0	563,163.4	26 - 30 persons
31 - 50 คน	160	3,993,656.9	971,014.5	989,343.0	987,268.9	1,046,030.5	31 - 50 persons
51 - 200 คน	118	11,467,277.8	2,727,740.4	2,892,593.0	2,930,413.1	2,916,531.3	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	12	1,179,976.4	294,042.4	297,755.2	295,243.7	292,935.0	More than 200 persons

ตาราง 8 มูลค่ารายรับและร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส (ต่อ)

TABLE 8 REPAIR OF PERSONAL AND HOUSEHOLD GOODS AND OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES QUARTERLY TURNOVER AND PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) (Cont'd)

หมู่ย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขายจากไตรมาสก่อน/ $\Delta\%QoQ$ % Change of quarterly turnover (QoQ)				Class of industry/ Size of establishment (Number of persons engaged)
	Q1 ¹	Q2 ¹	Q3 ¹	Q4	
หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	n.a.	1.2	1.8	11.0	Class of industry
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	n.a.	18.1	-23.2	-6.4	Repair of consumer electronics
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	n.a.	5.3	1.1	-5.4	Repair of household appliances and home and garden equipment
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	n.a.	-3.7	-9.0	-32.0	Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	n.a.	-1.6	19.4	2.9	Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	n.a.	-4.8	4.6	6.1	Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	n.a.	-0.9	3.1	9.6	Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	n.a.	2.9	0.3	24.1	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	n.a.	9.3	2.4	11.8	Other personal service activities n.e.c.
ขนาดของสถานประกอบการ	n.a.	1.2	1.8	11.0	Size of establishment
1 - 15 คน	n.a.	1.0	1.7	11.5	1 - 15 persons
16 - 25 คน	n.a.	-1.8	5.0	23.4	16 - 25 persons
26 - 30 คน	n.a.	3.9	5.0	7.9	26 - 30 persons
31 - 50 คน	n.a.	1.9	-0.2	6.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	n.a.	6.0	1.3	-0.5	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	n.a.	1.3	-0.8	-0.8	More than 200 persons

หมายเหตุ : (1) ตัวเลขปรับปรุงใหม่ (2) n.a. คือ ไม่มีข้อมูล เนื่องจากการเปลี่ยนกรอบตัวอย่างการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568

Note : (1) Revised (2) n.a. mean not available due to a change in the sampling frame for The 2025 Quarterly Retail Survey.

ที่มา : สำรวยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 มูลค่าสินค้าคงเหลือจากการขายปลีกและร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส

TABLE 9 VALUE OF STOCKS OF RETAIL TRADE QUARTERLY AND PERCENTAGE CHANGE OF STOCKS BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED)

ธุรกิจการขายปลีก/ หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ/ Number of establishment	มูลค่าสินค้าคงเหลือรายไตรมาส ปี 2568/ Value of stocks in 2025					Retail trade/ Class of industry Size of establishment (Number of prsons engaged)
		รวม	Q1 ^r	Q2 ^r	Q3 ^r	Q4	
		Total					
ธุรกิจการขายปลีก	968,254	4,993,288,716.7	1,228,236,890.3	1,195,991,019.3	1,323,770,594.1	1,245,290,212.9	Retail trade
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	443,298	674,267,993.4	187,733,954.0	182,715,910.7	149,407,440.0	154,410,688.6	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	111,702	216,607,457.4	58,056,806.8	55,217,241.2	52,021,945.4	51,311,464.1	Other non-specialized stores
อาหาร	47,616	64,883,277.6	13,077,380.9	14,836,397.6	18,853,163.1	18,116,336.0	Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	8,231	14,106,682.6	4,284,979.4	3,548,524.7	3,267,299.1	3,005,879.5	Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	174	108,609.2	34,313.2	26,693.1	23,333.9	24,269.0	Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	28,987	380,549,190.6	80,158,148.5	98,165,041.1	91,789,041.8	110,436,959.3	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	2,415	8,225,166.3	2,237,155.1	2,067,368.7	2,005,826.8	1,914,815.7	Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	6,553	22,142,917.4	5,614,039.7	5,970,648.2	5,764,430.9	4,793,798.7	Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	46,991	444,418,448.1	119,832,536.9	112,873,508.8	105,231,002.0	106,481,400.5	Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	1,751	2,672,845.6	620,694.2	783,568.3	650,912.9	617,670.1	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่างและของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	43,425	261,878,343.0	64,789,865.2	65,171,476.4	67,048,692.8	64,868,308.5	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	11,621	41,169,418.7	10,933,906.1	9,422,232.7	9,809,526.5	11,003,753.4	Books, newspapers and stationary in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	408	296,366.4	86,426.5	72,830.4	73,018.1	64,091.5	Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	7,984	24,755,181.7	4,777,192.8	5,118,809.1	7,002,418.6	7,856,761.2	Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	2,928	5,398,948.7	1,296,050.8	1,328,968.8	1,420,783.4	1,353,145.8	Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	12,937	17,218,107.1	4,727,773.6	4,452,587.0	4,561,192.4	3,476,554.0	Other cultural and recreation goods in specialized stores

ตาราง 9 มูลค่าสินค้าคงเหลือจากการขายปลีกและร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส (ต่อ)

TABLE 9 VALUE OF STOCKS OF RETAIL TRADE QUARTERLY AND PERCENTAGE CHANGE OF STOCKS BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) (Cont'd)

(พันบาท In thousand baht)

ธุรกิจการขายปลีก/ หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ/ Number of establishment	มูลค่าสินค้าคงเหลือรายไตรมาส ปี 2568/ Value of stocks in 2025					Retail trade/ Class of industry Size of establishment (Number of prsons engaged)
		รวม Total	Q1 ¹	Q2 ²	Q3 ³	Q4	
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	49,892	86,357,574.6	23,895,652.8	21,493,530.3	20,537,728.9	20,430,662.6	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประทินโฉม	41,581	122,400,315.9	28,746,318.9	29,472,577.2	32,206,579.9	31,974,839.9	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
สินค้าใหม่อื่น ๆ	79,403	2,542,185,149.1	601,665,629.3	565,353,942.4	736,778,665.7	638,386,911.7	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	7,319	8,954,109.5	2,195,244.8	2,286,517.0	2,295,441.2	2,176,906.6	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	11,610	42,092,982.4	10,615,114.7	11,395,595.9	10,188,344.0	9,893,927.8	Retail sale via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	1,428	12,599,631.6	2,857,706.2	4,217,049.8	2,833,806.8	2,691,068.7	Other retail sale not in stores, stalls or markets
ขนาดของสถานประกอบการ	968,254	4,993,288,716.7	1,228,236,890.3	1,195,991,019.3	1,323,770,594.1	1,245,290,212.9	Size of establishment
1 - 15 คน	955,940	3,898,768,260.0	967,176,438.0	918,958,601.3	1,052,615,395.5	960,017,825.3	1 - 15 persons
16 - 25 คน	6,511	215,462,188.7	56,918,763.8	54,689,567.5	54,035,505.9	49,818,351.4	16 - 25 persons
26 - 30 คน	1,328	49,571,113.6	12,008,685.6	12,598,786.7	12,743,711.2	12,219,930.2	26 - 30 persons
31 - 50 คน	2,156	437,263,720.5	95,935,043.5	111,276,388.0	105,340,042.0	124,712,247.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	2,017	298,335,716.1	74,965,168.5	75,233,892.8	75,785,337.9	72,351,317.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	302	93,887,717.8	21,232,791.0	23,233,782.9	23,250,601.8	26,170,542.1	More than 200 persons

ตาราง 9 มูลค่าสินค้าคงเหลือจากการขายปลีกและร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส (ต่อ)

TABLE 9 VALUE OF STOCKS OF RETAIL TRADE QUARTERLY AND PERCENTAGE CHANGE OF STOCKS BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) (Cont'd)

ธุรกิจการขายปลีก/ หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือจากไตรมาสก่อน/ $\Delta\%$ QoQ				Retail trade/ Class of industry Size of establishment (Number of prsons engaged)
	Q1'	Q2'	Q3'	Q4	
ธุรกิจการขายปลีก	n.a.	-2.6	10.7	-5.9	Retail trade
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	n.a.	-2.7	-18.2	3.4	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	n.a.	-4.9	-5.8	-1.4	Other non-specialized stores
อาหาร	n.a.	13.5	27.1	-3.9	Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	n.a.	-17.2	-7.9	-8.0	Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	n.a.	-22.2	-12.6	4.0	Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสาร โทรคมนาคม	n.a.	22.5	-6.5	20.3	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	n.a.	-7.6	-3.0	-4.5	Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	n.a.	6.4	-3.5	-16.8	Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	n.a.	-5.8	-6.8	1.2	Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	n.a.	26.2	-16.9	-5.1	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	n.a.	0.6	2.9	-3.3	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	n.a.	-13.8	4.1	12.2	Books, newspapers and stationery in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	n.a.	-15.7	0.3	-12.2	Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	n.a.	7.2	36.8	12.2	Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	n.a.	2.5	6.9	-4.8	Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	n.a.	-5.8	2.4	-23.8	Other cultural and recreation goods in specialized stores
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	n.a.	-10.1	-4.5	-0.5	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores

ตาราง 9 มูลค่าสินค้าคงเหลือจากการขายปลีกและร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) เป็นรายไตรมาส (ต่อ)

TABLE 9 VALUE OF STOCKS OF RETAIL TRADE QUARTERLY AND PERCENTAGE CHANGE OF STOCKS BY CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) (Cont'd)

ธุรกิจการขายปลีก/ หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือจากไตรมาสก่อน/ $\Delta\%$ QoQ				Retail trade/ Class of industry Size of establishment (Number of prsons engaged)
	% Change of value of stocks (QoQ)				
	Q1 ¹	Q2 ¹	Q3 ¹	Q4	
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และ เครื่องปะทินโลม	n.a.	2.5	9.3	-0.7	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
สินค้าใหม่อื่น ๆ	n.a.	-6.0	30.3	-13.4	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	n.a.	4.2	0.4	-5.2	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับส่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	n.a.	7.4	-10.6	-2.9	Retail sale via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านค้าด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายโดยตรง)	n.a.	47.6	-32.8	-5.0	Other retail sale not in stores, stalls or markets (direct sales)
ขนาดของสถานประกอบการ	n.a.	-2.2	10.2	-5.9	Size of establishment
1 - 15 คน	n.a.	-5.0	14.5	-8.8	1 - 15 persons
16 - 25 คน	n.a.	-3.9	-1.2	-7.8	16 - 25 persons
26 - 30 คน	n.a.	4.9	1.2	-4.1	26 - 30 persons
31 - 50 คน	n.a.	16.0	-5.3	18.4	31 - 50 persons
51 - 200 คน	n.a.	0.4	0.7	-4.5	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	n.a.	9.4	0.1	12.6	More than 200 persons

หมายเหตุ : (1) ¹ตัวเลขปรับปรุงใหม่ (2) n.a. คือ ไม่มีข้อมูล เนื่องจากมีการเปลี่ยนกรอบตัวอย่างการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568

Note : (1) ¹ Revised (2) n.a. mean not available due to a change in the sampling frame for The 2025 Quarterly Retail Survey.

ที่มา : สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 จำนวนวันเฉลี่ยที่คาดว่าจะสามารถขายสินค้าคงเหลือจากการขายปลีกหลังสิ้นสุดไตรมาสปัจจุบัน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายไตรมาส

TABLE 10 AVERAGE DAY TO SALE OUT OF STOCKS OF RETAIL TRADE BY CLASS OF INDUSTRY

ธุรกิจการขายปลีก/ หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	จำนวนสถานประกอบการ/ Number of establishment	จำนวนวันเฉลี่ยที่คาดว่าจะสามารถขายสินค้าคงเหลือจากการขายปลีกหลังสิ้นสุดไตรมาสปัจจุบัน/ Average day to sale out of stocks of retail trade				Retail trade/ Class of industry
		Q1 ^r	Q2 ^r	Q3 ^r	Q4	
ธุรกิจการขายปลีก	968,254	68	65	64	62	Retail trade
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	443,298	66	63	62	61	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	111,702	78	64	65	64	Other non-specialized stores
อาหาร	47,616	26	28	27	24	Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	8,231	41	39	36	39	Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	174	31	28	26	24	Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	28,987	69	67	71	71	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	2,415	66	64	67	66	Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	6,553	90	83	88	83	Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	46,991	88	83	85	78	Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	1,751	75	68	59	67	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับให้แสงสว่างและของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	43,425	82	80	77	69	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	11,621	58	54	59	61	Books, newspapers and stationery in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	408	145	120	107	114	Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	7,984	75	76	79	71	Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	2,928	82	82	82	84	Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	12,937	92	87	86	70	Other cultural and recreation goods in specialized stores

ตาราง 10 จำนวนวันเฉลี่ยที่คาดว่าจะสามารถขายสินค้าคงเหลือจากการขายปลีกหลังสิ้นสุดไตรมาสปัจจุบัน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายไตรมาส (ต่อ)

TABLE 10 AVERAGE DAY TO SALE OUT OF STOCKS OF RETAIL TRADE BY CLASS OF INDUSTRY (Cont'd)

ธุรกิจการขายปลีก/ หมู่ย่อยอุตสาหกรรม	จำนวนสถานประกอบการ/ Number of establishment	จำนวนวันเฉลี่ยที่คาดว่าจะสามารถขายสินค้าคงเหลือจากการขายปลีกหลังสิ้นสุดไตรมาสปัจจุบัน/ Average day to sale out of stocks of retail trade				Retail trade/ Class of industry
		Q1 ¹	Q2 ¹	Q3 ¹	Q4	
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	49,892	63	66	66	59	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประทินผิว	41,581	61	58	56	59	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
สินค้าใหม่อื่น ๆ	79,403	78	77	76	78	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	7,319	79	74	82	75	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับส่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	11,610	41	42	39	39	Retail sale via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านค้าด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	1,428	66	69	66	58	Other retail sale not in stores, stalls or markets (direct sales)

หมายเหตุ : (1) ¹ ตัวเลขปรับปรุงใหม่ (2) n.a. คือ ไม่มีข้อมูล เนื่องจากมีการเปลี่ยนกรอบตัวอย่างการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568

Note : (1) ¹ Revised (2) n.a. mean not available due to a change in the sampling frame for The 2025 Quarterly Retail Survey.

ที่มา : สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

สารบัญตารางสถิติ ตอนที่ 2

ตาราง 1	71
รายรับจากการขาย จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายเดือน	
ตาราง 1.1	72
ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายอดขายหรือรายรับจากเดือนก่อน จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม	
ตาราง 2	73
รายรับจากการขายปลีก จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายเดือน	
ตาราง 2.1	75
ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายรับจากการขายปลีกจากเดือนก่อน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม	
ตาราง 3	77
รายรับจากที่พักแรม จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายเดือน	
ตาราง 3.1	78
ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายรับจากที่พักแรมจากเดือนก่อน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม	
ตาราง 4	79
รายรับจากการบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายเดือน	
ตาราง 4.1	80
ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายรับจากการบริการอาหารและเครื่องดื่มจากเดือนก่อน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม	
ตาราง 5	81
รายรับจากการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ และกิจกรรมสำนักข่าว จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายเดือน	

สารบัญตารางสถิติ ตอนที่ 2 (ต่อ)

ตาราง 5.1	82
ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายรับจากการผลิตภาพยนตร์ วิกิตักส์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ และกิจกรรมสำนักข่าวจากเดือนก่อน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม	
ตาราง 6	83
รายรับจากการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือก นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายเดือน	
ตาราง 6.1	84
ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายรับจากการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ จากเดือนก่อน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม	
ตาราง 7	85
รายรับจากกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง การพนันและการเสี่ยงโชค การกีฬา และนันทนาการ จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายเดือน	
ตาราง 7.1	86
ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายรับจากกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง การพนันและการเสี่ยงโชค การกีฬา และนันทนาการจากเดือนก่อน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม	
ตาราง 8	87
รายรับจากการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายเดือน	
ตาราง 8.1	88
ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายรับจากการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ จากเดือนก่อน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม	

LIST OF STATISTICAL TABLES

PART 2

TABLE 1	71
MONTHLY TURNOVER BY DIVISION OF INDUSTRY	
TABLE 1.1	72
PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER FROM PREVIOUS MONTH BY DIVISION OF INDUSTRY	
TABLE 2	73
MONTHLY RETAIL TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY	
TABLE 2.1	75
PERCENTAGE CHANGE OF RETAIL TURNOVER FROM PREVIOUS MONTH BY CLASS OF INDUSTRY	
TABLE 3	77
MONTHLY ACCOMMODATION TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY	
TABLE 3.1	78
PERCENTAGE CHANGE OF ACCOMMODATION TURNOVER FROM PREVIOUS MONTH BY CLASS OF INDUSTRY	
TABLE 4	79
MONTHLY FOOD AND BEVERAGE SERVICE TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY	
TABLE 4.1	80
PERCENTAGE CHANGE OF FOOD AND BEVERAGE SERVICE TURNOVER FROM PREVIOUS MONTH BY CLASS OF INDUSTRY	
TABLE 5	81
MONTHLY MOTION PICTURE, VIDEO AND TELEVISION PROGRAMME PRODUCTION, SOUND RECORDING, RADIO BROADCASTING, TELEVISION PROGRAMMING AND BROADCASTING AND NEWS AGENCY ACTIVITIES TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY	

LIST OF STATISTICAL TABLES

PART 2 (Cont'd)

TABLE 5.1	82
PERCENTAGE CHANGE OF MOTION PICTURE, VIDEO AND TELEVISION PROGRAMME PRODUCTION, SOUND RECORDING, RADIO BROADCASTING, TELEVISION PROGRAMMING AND BROADCASTING AND NEWS AGENCY ACTIVITIES TURNOVER FROM PREVIOUS MONTH BY CLASS OF INDUSTRY	
TABLE 6	83
MONTHLY RENTING AND LEASING OF PERSONAL AND HOUSEHOLD GOODS AND ACTIVITIES OF CASTING AGENCIES AND BUREAUS TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY	
TABLE 6.1	84
PERCENTAGE CHANGE OF RENTING AND LEASING OF PERSONAL AND HOUSEHOLD GOODS AND ACTIVITIES OF CASTING AGENCIES AND BUREAUS TURNOVER FROM PREVIOUS MONTH BY CLASS OF INDUSTRY	
TABLE 7	85
MONTHLY CREATIVE, ARTS AND ENTERTAINMENT ACTIVITIES, GAMBLING AND BETTING ACTIVITIES, SPORT ACTIVITIES AND RECREATION ACTIVITIES TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY	
TABLE 7.1	86
PERCENTAGE CHANGE OF CREATIVE, ARTS AND ENTERTAINMENT ACTIVITIES, GAMBLING AND BETTING ACTIVITIES, SPORT ACTIVITIES AND RECREATION ACTIVITIES TURNOVER FROM PREVIOUS MONTH BY CLASS OF INDUSTRY	
TABLE 8	87
MONTHLY REPAIR OF PERSONAL AND HOUSEHOLD GOODS AND OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY	
TABLE 8.1	88
PERCENTAGE CHANGE OF REPAIR OF PERSONAL AND HOUSEHOLD GOODS AND OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES TURNOVER FROM PREVIOUS MONTH BY CLASS OF INDUSTRY	

ตาราง 1 รายรับจากการขาย จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายเดือน

TABLE 1 MONTHLY TURNOVER BY DIVISION OF INDUSTRY

(พันบาท In thousand baht)

ปี/เดือน	รวม Total	การขายปลีก Retail Trade	ที่พักแรม Accommodation	การบริการ อาหารและ เครื่องดื่ม Food and Beverage Service	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการ โทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การออกอากาศวิทยุกระจายเสียง การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ทางโทรทัศน์ และกิจกรรมสำนักข่าว Motion Picture, video and television programme production, sound recording, radio broadcasting, television programming, broadcasting and news agency activities	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม การคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่นๆ Renting and leasing of personal and household goods and activities of casting agencies and bureaus	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ และความบันเทิง การพนัน และการเสี่ยงโชค การกีฬา และนันทนาการ Creative, arts and entertainment activities, gambling and betting activities, sports activities and recreation activities	การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการ ส่วนบุคคลอื่นๆ Repair of personal and household goods and other personal service activities	Year/Month
2568									2025
มกราคม	577,843,206.7	438,864,212.1	49,605,350.2	59,402,388.1	6,381,926.8	1,502,090.4	8,109,499.2	13,977,739.9	January
กุมภาพันธ์	572,569,545.3	446,072,645.0	44,807,666.8	53,791,178.6	5,898,380.7	1,272,277.5	7,579,080.7	13,148,316.1	February
มีนาคม	550,691,770.2	421,989,109.3	43,245,079.3	56,358,620.6	6,255,963.6	1,394,480.4	7,759,397.3	13,689,119.7	March
เมษายน	590,936,067.3	452,570,643.1	45,931,898.5	62,295,275.3	6,781,766.3	1,384,268.2	8,126,676.4	13,845,539.5	April
พฤษภาคม	562,681,196.0	432,195,726.4	42,547,366.4	58,118,566.2	6,861,595.4	1,548,524.7	7,585,178.9	13,824,238.0	May
มิถุนายน	571,389,014.7	435,475,076.7	46,565,607.0	59,234,784.1	7,198,489.2	1,552,019.4	7,715,009.5	13,648,028.9	June
กรกฎาคม	618,265,617.4	477,583,955.0	48,187,469.4	62,330,531.1	6,912,736.2	1,554,273.7	7,637,767.9	14,058,884.3	July
สิงหาคม	555,628,264.3	415,494,736.3	48,467,702.1	60,892,642.8	7,092,454.7	1,611,468.9	7,981,215.1	14,088,044.6	August
กันยายน	555,811,306.6	418,176,739.8	44,814,177.0	61,890,306.3	7,264,904.3	1,550,687.2	8,211,168.4	13,903,323.7	September
ตุลาคม	614,103,734.1	471,766,057.3	48,470,706.3	62,977,731.8	6,850,466.2	1,488,319.3	7,632,597.6	14,917,855.6	October
พฤศจิกายน	592,025,504.1	445,301,527.4	50,960,369.5	63,463,983.7	7,336,755.7	1,608,869.8	8,046,703.9	15,307,294.1	November
ธันวาคม	639,624,909.4	482,548,465.3	55,232,945.4	67,295,860.6	7,995,489.0	1,651,591.2	8,454,051.0	16,446,507.0	December

ที่มา : การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1.1 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายอดขายหรือรายรับจากเดือนก่อน จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม
TABLE 1.1 PERCENTAGE CHANGE OF TURNOVER FROM PREVIOUS MONTH BY DIVISION OF INDUSTRY

ปี/เดือน	รวม Total	การขายปลีก Retail Trade	ที่พักแรม Accommodation	การบริการ อาหารและ เครื่องดื่ม Food and Beverage Service	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการ โทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การออกอากาศวิทยุกระจายเสียง การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ทางโทรทัศน์ และกิจกรรมสำนักข่าว Motion Picture, video and television programme production, sound recording, radio broadcasting, television programming, broadcasting and news agency activities	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม การคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่นๆ Renting and leasing of personal and household goods and activities of casting agencies and bureaus	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ และความบันเทิง การพนัน และการเสี่ยงโชค การกีฬา และนันทนาการ Creative, arts and entertainment activities, gambling and betting activities, sports activities and recreation activities	การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการ ส่วนบุคคลอื่นๆ Repair of personal and household goods and other personal service activities	Year/Month
2568									2025
มกราคม	-92.4	-92.5	-92.1	-92.5	-93.0	-92.4	-92.2	-92.5	January
กุมภาพันธ์	-0.9	1.6	-9.7	-9.5	-7.6	-15.3	-6.5	-5.9	February
มีนาคม	-3.8	-5.4	-3.5	4.8	6.1	9.6	2.4	4.1	March
เมษายน	7.3	7.3	6.2	10.5	8.4	-0.7	4.7	1.1	April
พฤษภาคม	-4.8	-4.5	-7.4	-6.7	1.2	11.9	-6.7	-0.2	May
มิถุนายน	1.6	0.8	9.4	1.9	4.9	0.2	1.7	-1.3	June
กรกฎาคม	8.2	9.7	3.5	5.2	-4.0	0.2	-1.0	3.0	July
สิงหาคม	-10.1	-13.0	0.6	-2.3	2.6	3.7	4.5	0.2	August
กันยายน	-	0.7	-7.5	1.6	2.4	-3.8	2.9	-1.3	September
ตุลาคม	10.5	12.8	8.2	1.8	-5.7	-4.0	-7.1	7.3	October
พฤศจิกายน	-3.6	-5.6	5.1	0.8	7.1	8.1	5.4	2.6	November
ธันวาคม	8.0	8.4	8.4	6.0	9.0	2.7	5.1	7.4	December

ที่มา : การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 รายรับจากการขายปลีก จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายเดือน

TABLE 2 MONTHLY RETAIL TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY

												(พันบาท In thousand baht)
ปี/เดือน	รวม	อาหาร เครื่องดื่ม	สินค้าทั่วไปอื่นๆ	อาหาร	เครื่องดื่ม	ผลิตภัณฑ์	คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง	อุปกรณ์ภาพ	สิ่งทอ	เครื่องโลหะ	พรม	Year/Month
	Total	หรือยาสูบ เป็นสินค้าหลัก Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating	Other non-specialized stores	Food in specialized stores	Beverages in specialized stores	ยาสูบ Tobacco products in specialized stores	ซอฟต์แวร์ และ อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores	และเสียง และวิดีโอ Audio and video equipment in specialized stores	Textiles in specialized stores	สี และกระจก Hardware, paints and glass in specialized stores	สิ่งปูพื้น วัสดุปูผนัง และปูพื้น Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores	
												2025
มกราคม	334,846,035.0	154,236,367.3	26,066,607.9	12,153,631.1	1,111,497.3	101,059.9	16,290,317.4	551,707.3	813,762.0	39,232,961.2	181,763.1	January
กุมภาพันธ์	293,150,419.6	118,532,540.2	25,765,667.8	11,388,286.7	1,189,794.6	102,801.7	15,004,585.2	553,595.5	719,413.4	39,562,778.9	138,156.5	February
มีนาคม	307,915,366.0	117,871,771.4	25,469,549.0	13,386,679.4	1,223,931.0	137,799.2	16,192,672.6	550,014.8	748,120.3	46,608,639.3	173,383.5	March
เมษายน	331,653,301.7	142,821,715.4	25,695,134.7	12,287,717.2	1,440,125.1	118,820.0	15,611,613.6	549,979.4	1,017,254.3	45,803,286.9	181,147.3	April
พฤษภาคม	336,398,216.5	146,499,966.7	24,981,600.8	14,825,508.6	1,379,824.2	137,640.3	14,851,396.2	566,233.0	813,512.8	45,199,792.4	181,395.9	May
มิถุนายน	321,220,462.5	130,222,134.3	24,565,236.9	14,737,746.1	1,431,289.4	128,007.5	15,174,901.9	589,327.6	754,567.6	45,259,682.8	177,840.9	June
กรกฎาคม	334,059,367.6	147,276,058.2	25,219,916.6	13,043,376.3	1,649,369.7	128,065.1	15,574,439.1	565,851.8	804,496.9	47,818,756.8	170,619.4	July
สิงหาคม	341,244,428.6	156,863,293.8	25,094,159.5	12,964,282.7	1,581,120.5	137,768.1	14,787,466.9	582,794.4	778,023.8	48,008,798.0	176,659.3	August
กันยายน	331,283,196.3	142,140,639.8	25,791,655.7	15,598,379.3	1,516,797.4	160,467.3	15,757,724.0	596,430.4	781,396.0	48,096,525.2	177,784.7	September
ตุลาคม	345,684,640.7	156,152,631.5	25,396,906.8	14,395,824.9	1,514,997.1	150,544.6	15,942,517.4	556,498.6	798,832.6	47,998,024.1	198,401.0	October
พฤศจิกายน	357,515,023.7	167,310,494.6	25,839,073.0	13,466,004.2	1,589,880.1	146,906.1	14,926,474.0	573,310.8	811,869.7	48,245,317.3	161,756.8	November
ธันวาคม	369,809,557.0	164,267,988.5	28,255,090.2	15,447,982.1	1,628,797.0	178,260.7	17,024,929.4	643,159.8	839,788.6	53,331,278.2	204,673.2	December

ตาราง 2 รายรับจากการขายปลีก จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายเดือน (ต่อ)

TABLE 2 MONTHLY RETAIL TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY (Cont'd)

													(พันบาท In thousand baht)	
ปี/เดือน	เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์	หนังสือ	สื่อบันทึกเสียง	เครื่องกีฬา	เกม	สินค้าอื่นๆ	เสื้อผ้า	สินค้าทางเภสัชกรรม	สินค้าใหม่อื่นๆ	สินค้าใช้แล้ว	การขายปลีก	การขายปลีก	Year/Month	
	อุปกรณ์ไฟฟ้า	หนังสือพิมพ์	และภาพ	Sporting	และ	ด้านวัฒนธรรม	รองเท้า	และเวชภัณฑ์	Other	Second-hand	โดยการรับส่งสินค้า	โดยไม่มีร้าน		
	สำหรับให้แสงสว่าง	และเครื่องเขียน	Music	equipment	ของเล่น	และนันทนาการ	และเครื่องหนัง	เครื่องหอม	new goods	goods	ทางไปรษณีย์	ด้วยวิธีอื่นๆ		
	และของใช้อื่นๆ ในครัวเรือน	Books,	and video	in specialized	Games	Other cultural	Clothing,	และเครื่องประพินโดม	in specialized	stores	โทรศัพท์ วิทยุ	(การขายตรง)		
	Electrical household	newspapers	recordings	stores	and	and recreation	footwear and	Pharmaceutical	stores	houses or	โทรศัพท์ และ	Other		
	appliances, furniture,	and stationary	in specialized	toys in	specialized	goods	leather articles	and medical goods,	stores	via mail order	ทางอินเทอร์เน็ต	not in stores,		
	lighting equipment and	in specialized	stores	specialized	stores	in specialized	in specialized	perfumeries and	in specialized	houses or	Via internet	stalls		
	other household articles	stores	stores	stores	stores	stores	stores	toilet preparation	in specialized	via internet	houses or	or markets		
	in specialized stores	stores	stores	stores	stores	stores	stores	in specialized	stores	via internet	houses or	(direct sales)		
2568													2025	
มกราคม	18,681,010.9	3,453,372.8	33,105.8	1,983,608.9	369,986.4	774,374.7	13,122,562.3	14,697,110.7	29,575,781.1	474,873.0	126,630.2	813,944.0	January	
กุมภาพันธ์	18,107,062.6	3,277,014.2	36,922.5	1,902,040.3	399,589.5	712,280.5	12,386,809.6	14,129,135.1	27,894,452.3	428,387.9	128,520.6	790,584.2	February	
มีนาคม	18,434,674.1	3,369,943.9	40,085.4	1,906,818.5	454,721.3	768,212.0	12,573,839.9	16,434,949.9	30,168,532.7	490,756.4	129,481.6	780,789.8	March	
เมษายน	20,485,505.8	3,461,250.8	40,153.9	2,060,987.5	274,080.7	837,943.8	8,403,755.9	18,158,841.7	31,030,415.0	489,413.0	134,259.0	749,900.9	April	
พฤษภาคม	21,813,243.3	3,634,328.2	39,848.4	1,955,861.2	277,474.4	757,256.4	8,376,226.7	17,534,338.4	31,169,741.4	438,147.2	137,295.9	827,584.0	May	
มิถุนายน	20,956,663.9	3,710,255.2	40,085.9	2,006,245.2	276,439.5	767,716.0	7,761,766.7	18,606,771.1	32,666,156.4	414,680.5	148,312.5	824,634.8	June	
กรกฎาคม	16,469,869.0	3,706,382.4	43,432.1	2,074,217.7	282,109.1	868,570.1	7,379,023.4	19,293,722.9	30,196,099.7	451,284.6	150,062.2	893,644.4	July	
สิงหาคม	16,689,880.6	3,902,949.0	46,313.4	2,003,897.4	294,448.5	816,338.4	7,598,253.1	18,379,590.1	29,070,313.9	424,128.7	144,922.5	899,026.0	August	
กันยายน	16,829,149.8	3,935,577.6	46,514.1	2,038,878.0	308,538.2	800,645.0	7,378,021.2	18,553,259.0	29,293,847.8	438,767.9	153,109.0	889,089.2	September	
ตุลาคม	17,067,304.8	4,017,853.4	48,648.0	2,163,209.8	292,822.8	861,073.3	7,869,183.8	19,381,740.4	29,344,319.5	521,991.6	154,546.6	856,768.1	October	
พฤศจิกายน	17,288,955.4	4,139,235.6	47,163.0	2,168,295.9	296,254.4	843,410.3	7,489,255.6	20,899,232.6	29,710,168.0	441,105.3	165,560.0	955,301.1	November	
ธันวาคม	18,484,625.9	4,542,553.2	49,894.3	2,305,405.4	312,701.1	922,520.3	8,102,324.4	19,867,021.5	31,827,259.1	462,313.5	173,987.0	937,003.8	December	

ที่มา : การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2.1 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายรับจากการขายปลีกจากเดือนก่อน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม

TABLE 2.1 PERCENTAGE CHANGE OF RETAIL TURNOVER FROM PREVIOUS MONTH BY CLASS OF INDUSTRY

ปี/เดือน	รวม Total	อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบ เป็นสินค้าหลัก Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating	สินค้าทั่วไปอื่นๆ Other non-specialized stores	อาหาร Food in specialized stores	เครื่องดื่ม Beverages in specialized stores	ผลิตภัณฑ์ ยาสูบ Tobacco products in specialized stores	คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และ อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores	อุปกรณ์ภาพ และเสียง และเสียง Audio and video equipment in specialized stores	สิ่งทอ Textiles in specialized stores	เครื่องโลหะ สี และกระจก Hardware, paints and glass in specialized stores	พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores	Year/Month
2568												2025
มกราคม	-91.8	-91.9	-91.4	-92.3	-91.8	-91.4	-91.9	-91.3	-91.4	-91.7	-91.8	January
กุมภาพันธ์	1.6	1.2	-8.9	-9.3	-3.0	2.3	-8.3	-1.3	-3.5	-1.4	-8.7	February
มีนาคม	-5.4	-3.9	2.4	0.9	2.3	-1.7	12.2	-0.3	-0.6	3.4	17.4	March
เมษายน	7.3	7.2	2.1	27.0	3.7	-13.6	-5.8	-2.2	0.4	-2.1	-5.7	April
พฤษภาคม	-4.5	-3.7	-7.9	-11.1	-5.1	13.6	1.8	4.7	-3.7	2.0	13.3	May
มิถุนายน	0.8	-4.6	0.1	6.1	2.5	-5.1	5.0	-16.4	-0.2	1.0	-20.1	June
กรกฎาคม	9.7	4.0	1.0	7.9	-1.5	-3.3	0.8	10.3	3.2	-2.4	7.6	July
สิงหาคม	-13.0	0.7	-0.6	-8.7	0.2	5.6	-1.4	-2.1	2.1	-2.7	15.8	August
กันยายน	0.7	-0.2	-2.1	3.6	5.4	0.8	11.3	-3.1	-1.6	2.4	-19.0	September
ตุลาคม	12.8	6.5	26.6	-0.6	-1.5	-2.4	-11.8	6.5	1.9	0.9	0.2	October
พฤศจิกายน	-5.6	4.2	2.8	1.4	1.5	6.2	7.0	1.4	0.2	-0.2	21.5	November
ธันวาคม	8.4	3.5	7.8	5.2	9.0	2.3	3.3	10.1	5.2	2.9	-10.8	December

ตาราง 2.1 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายรับจากการขายปลีกจากเดือนก่อน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม (ต่อ)

TABLE 2.1 PERCENTAGE CHANGE OF RETAIL TURNOVER FROM PREVIOUS MONTH BY CLASS OF INDUSTRY (Cont'd)

ปี/เดือน	เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่นๆ ในครัวเรือน	หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน Books, newspapers and stationary in specialized stores	สื่อบันทึกเสียง และภาพ Music and video recordings in specialized stores	เครื่องกีฬา Sporting equipment in specialized stores	เกม และของเล่น Games and toys in specialized stores	สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ Other cultural goods in specialized stores	เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง Clothing, footwear and leather articles in specialized stores	สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประทินผิว Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores	สินค้าใหม่อื่นๆ new goods in specialized stores	สินค้าใช้แล้ว Second-hand goods	การขายปลีก โดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต Via mail order houses or via internet	การขายปลีก โดยไม่มีร้าน ด้วยวิธีอื่นๆ (การขายตรง) Other (direct sales)	Year/Month
2568													2025
มกราคม	-92.3	-91.6	-94.7	-92.1	-92.1	-90.2	-91.2	-91.7	-91.9	-90.8	-91.0	-91.4	January
กุมภาพันธ์	-1.2	-13.7	-10.5	10.4	-2.0	-23.0	-4.7	-8.5	2.9	-19.0	52.1	-7.8	February
มีนาคม	4.7	2.5	159.9	-1.9	3.4	1.7	12.4	-2.2	8.7	27.1	-70.0	8.9	March
เมษายน	6.2	-2.2	-34.8	-2.1	-5.3	17.6	-10.8	16.9	-12.0	-7.5	155.7	-5.1	April
พฤษภาคม	-3.6	10.6	37.6	-7.6	2.4	-18.3	-2.8	-4.6	0.5	-8.0	-23.1	-9.8	May
มิถุนายน	3.9	-1.1	-15.2	-6.6	-1.9	9.1	1.2	0.8	8.4	0.4	-4.3	11.6	June
กรกฎาคม	-0.9	-6.5	-45.1	17.0	22.7	-2.6	-3.9	-1.4	-8.3	0.3	157.4	9.7	July
สิงหาคม	-1.2	4.1	136.7	-8.2	-3.2	2.0	2.5	0.5	7.0	0.8	-90.0	-9.8	August
กันยายน	3.0	3.4	-51.1	-4.3	-8.1	-1.8	-2.4	-0.4	-2.8	-1.1	1.9	7.9	September
ตุลาคม	-0.9	18.2	113.9	25.3	9.8	13.2	0.1	2.7	-4.8	-0.5	573.5	-0.8	October
พฤศจิกายน	1.3	19.6	-47.7	-2.6	-6.6	-10.3	0.8	-0.3	7.0	0.4	-84.7	-8.1	November
ธันวาคม	4.5	-12.9	-2.9	-1.7	-2.0	28.0	10.3	8.9	4.4	7.9	252.2	3.4	December

ที่มา : การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 รายรับจากที่พักแรม จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายเดือน

TABLE 3 MONTHLY ACCOMMODATION TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY

(พันบาท In thousand baht)

ปี/เดือน Year/Month	รวม Total	ที่พักแรมระยะสั้น Short term accommodation	ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่ Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks	ที่พักแรมประเภทอื่นๆ Other accommodation	
					2025
	2568				
มกราคม	49,605,350.2	46,720,011.2	8,043.7	2,877,295.3	January
กุมภาพันธ์	44,807,666.8	42,030,079.2	11,898.6	2,765,688.9	February
มีนาคม	43,245,079.3	40,465,474.2	15,501.7	2,764,103.4	March
เมษายน	45,931,898.5	42,997,335.8	6,534.8	2,928,027.9	April
พฤษภาคม	42,547,366.4	39,737,193.0	10,267.3	2,799,906.1	May
มิถุนายน	46,565,607.0	43,744,325.8	15,324.7	2,805,956.5	June
กรกฎาคม	48,187,469.4	45,282,464.6	6,546.7	2,898,458.1	July
สิงหาคม	48,467,702.1	45,593,252.6	10,848.0	2,863,601.5	August
กันยายน	44,814,177.0	41,838,509.1	16,461.6	2,959,206.3	September
ตุลาคม	48,470,706.3	45,488,431.9	11,577.7	2,970,696.7	October
พฤศจิกายน	50,960,369.5	47,996,863.3	11,703.6	2,951,802.7	November
ธันวาคม	55,232,945.4	52,170,807.1	12,879.2	3,049,259.1	December

ที่มา : การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 รายรับจากการบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายเดือน

TABLE 4 MONTHLY FOOD AND BEVERAGE SERVICE TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY

(พันบาท In thousand baht)

ปี/เดือน	รวม	การบริการอาหาร	การบริการจัดเลี้ยง	การบริการอาหาร	การบริการเครื่องดื่ม	Year/Month
	Total	Restaurants and mobile food service	นอกสถานที่ Event catering	ประเภทอื่นๆ Other food service	Beverage serving	
2568						2025
มกราคม	59,402,388.1	50,373,212.9	472,171.3	355,969.5	8,201,034.4	January
กุมภาพันธ์	53,791,178.6	45,536,142.8	403,373.1	334,432.6	7,517,230.2	February
มีนาคม	56,358,620.6	47,953,875.1	448,036.2	336,976.0	7,619,733.2	March
เมษายน	62,295,275.3	51,885,668.3	461,391.1	386,732.9	9,561,483.0	April
พฤษภาคม	58,118,566.2	48,346,642.2	458,953.9	361,715.3	8,951,254.8	May
มิถุนายน	59,234,784.1	49,264,348.7	454,118.8	384,968.1	9,131,348.6	June
กรกฎาคม	62,330,531.0	51,938,828.8	466,368.7	440,074.6	9,485,258.8	July
สิงหาคม	60,892,642.8	50,454,666.2	453,095.4	403,405.7	9,581,475.6	August
กันยายน	61,890,306.3	51,388,866.1	466,727.4	423,147.5	9,611,565.3	September
ตุลาคม	62,977,731.8	51,550,018.1	488,161.4	437,650.2	10,501,902.1	October
พฤศจิกายน	63,463,983.7	52,178,772.3	500,417.9	412,068.5	10,372,725.0	November
ธันวาคม	67,295,860.6	55,334,310.2	558,585.3	444,402.4	10,958,562.8	December

ที่มา : การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4.1 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายรับจากการบริการอาหารและเครื่องดื่มจากเดือนก่อน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม

TABLE 4.1 PERCENTAGE CHANGE OF FOOD AND BEVERAGE SERVICE TURNOVER FROM PREVIOUS MONTH BY CLASS OF INDUSTRY

ปี/เดือน	รวม Total	การบริการอาหาร	การบริการจัดเลี้ยง	การบริการอาหาร	การบริการเครื่องดื่ม	Year/Month
		Restaurants and mobile food service	นอกสถานที่ Event catering	ประเภทอื่นๆ Other food service	Beverage serving	
						2025
มกราคม	-91.8	-91.7	-91.6	-92.5	-92.6	January
กุมภาพันธ์	-9.5	-9.6	-14.6	-6.1	-8.3	February
มีนาคม	4.8	5.3	11.1	0.8	1.4	March
เมษายน	10.5	8.2	3.0	14.8	25.5	April
พฤษภาคม	-6.7	-6.8	-0.5	-6.5	-6.4	May
มิถุนายน	1.9	1.9	-1.1	6.4	2.0	June
กรกฎาคม	5.2	5.4	2.7	14.3	3.9	July
สิงหาคม	-2.3	-2.9	-2.9	-8.3	1.0	August
กันยายน	1.6	1.9	3.0	4.9	0.3	September
ตุลาคม	1.8	0.3	4.6	3.4	9.3	October
พฤศจิกายน	0.8	1.2	2.5	-5.9	-1.2	November
ธันวาคม	6.0	6.1	11.6	7.9	5.7	December

ที่มา : การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 รายรับจากการผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ และกิจกรรมสำนักข่าว
จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายเดือน

TABLE 5 MONTHLY MOTION PICTURE, VIDEO AND TELEVISION PROGRAMME PRODUCTION, SOUND RECORDING, RADIO BROADCASTING, TELEVISION PROGRAMMING AND BROADCASTING AND NEWS AGENCY
ACTIVITIES TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY

										(พันบาท In thousand baht)
ปี/เดือน	รวม	การผลิตภาพยนตร์	กิจกรรมภายหลัง	การเผยแพร่	การฉาย	การบันทึกเสียง	การออกอากาศ	การจัดผังรายการ	กิจกรรม	ปี/เดือน
	Total	วีดิทัศน์ และ รายการโทรทัศน์	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และ รายการโทรทัศน์	ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	ภาพยนตร์ Motion picture	ลงบนสื่อและการ จัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	ทางวิทยุ กระจายเสียง	และการแพร่ภาพ กระจายเสียง	สำนักข่าว News agency activities	
		Video and television programme production	Motion picture, video and television programme post- production	Motion picture, video and television programme distribution	projection	Sound recording and music publishing	Radio broadcasting	Television programming and broadcasting		Year/Month
	2568									2025
มกราคม	6,381,926.8	5,133,469.5	416,233.1	71,774.4	190,526.3	156,008.3	302,258.0	57,131.5	54,525.8	January
กุมภาพันธ์	5,898,380.7	4,604,802.3	420,585.4	77,945.5	179,268.4	217,543.0	290,224.3	56,851.8	51,160.2	February
มีนาคม	6,255,963.6	5,020,694.0	419,523.9	87,163.0	189,735.7	153,379.4	274,529.7	58,509.0	52,428.9	March
เมษายน	6,781,766.3	5,486,278.9	413,017.7	70,965.6	212,264.5	184,515.1	304,850.7	59,557.5	50,316.3	April
พฤษภาคม	6,861,595.4	5,557,310.3	415,219.6	98,081.8	213,492.0	189,023.7	280,336.5	57,735.5	50,395.9	May
มิถุนายน	7,198,489.2	5,929,511.1	426,803.4	69,670.6	207,012.3	164,048.1	288,691.3	58,096.0	54,656.3	June
กรกฎาคม	6,912,736.2	5,546,312.8	472,941.5	74,913.8	240,437.5	189,991.3	277,906.2	58,039.2	52,194.0	July
สิงหาคม	7,092,454.7	5,746,685.0	412,922.6	100,710.0	197,340.5	186,425.7	337,504.5	57,602.3	53,264.1	August
กันยายน	7,264,904.2	6,022,076.5	397,044.5	78,605.0	170,389.5	174,356.2	308,830.6	58,207.0	55,395.1	September
ตุลาคม	6,850,466.2	5,462,159.1	423,893.4	109,531.8	243,826.2	192,131.4	308,619.5	57,813.2	52,491.5	October
พฤศจิกายน	7,336,755.7	6,047,938.7	427,668.2	75,143.3	196,119.0	181,858.1	296,350.9	58,292.2	53,385.3	November
ธันวาคม	7,995,489.0	6,595,143.1	442,315.7	75,891.7	228,678.6	191,410.6	345,495.3	59,218.7	57,335.3	December

ที่มา : การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5.1 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายรับจากการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ และกิจกรรมสำนักข่าวจากเดือนก่อน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม

TABLE 5.1 PERCENTAGE CHANGE OF MOTION PICTURE, VIDEO AND TELEVISION PROGRAMME PRODUCTION, SOUND RECORDING, RADIO BROADCASTING, TELEVISION PROGRAMMING AND BROADCASTING AND NEWS AGENCY ACTIVITIES TURNOVER FROM PREVIOUS MONTH BY CLASS OF INDUSTRY

ปี/เดือน	รวม	การผลิตภาพยนตร์	กิจกรรมภายหลัง	การเผยแพร่	การฉาย	การบันทึกเสียง	การออกอากาศ	การจัดผังรายการ	กิจกรรม	Year/Month
	Total	วิทยุทัศน์ และ รายการโทรทัศน์	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และ รายการโทรทัศน์	ภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	ภาพยนตร์ Motion picture projection	ลงบนสื่อและการ จัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	ทางวิทยุ กระจายเสียง	และการแพร่ภาพ กระจายเสียง ทางโทรทัศน์	สำนักข่าว News agency activities	
		Video and television programme production	Motion picture, video and television programme post- production	Motion picture, video and television programme distribution		Sound recording and music publishing	Radio broadcasting	Television programming and broadcasting		
	2568									2025
มกราคม	-92.3	-92.4	-91.8	-92.8	-92.3	-92.9	-91.6	-91.8	-91.5	January
กุมภาพันธ์	-7.6	-10.3	1.1	8.6	-5.9	39.4	-4.0	-0.5	-6.2	February
มีนาคม	6.1	9.0	-0.3	11.8	5.8	-29.5	-5.4	2.9	2.5	March
เมษายน	8.4	9.3	-1.6	-18.6	11.9	20.3	11.0	1.8	-4.0	April
พฤษภาคม	1.2	1.3	0.5	38.2	0.6	2.4	-8.0	-3.1	0.2	May
มิถุนายน	4.9	6.7	2.8	-29.0	-3.0	-13.2	3.0	0.6	8.5	June
กรกฎาคม	-4.0	-6.5	10.8	7.5	16.2	15.8	-3.7	-0.1	-4.5	July
สิงหาคม	2.6	3.6	-12.7	34.4	-17.9	-1.9	21.5	-0.8	2.1	August
กันยายน	2.4	4.8	-3.9	-22.0	-13.7	-6.5	-8.5	1.1	4.0	September
ตุลาคม	-5.7	-9.3	6.8	39.3	43.1	10.2	-0.1	-0.7	-5.2	October
พฤศจิกายน	7.1	10.7	0.9	-31.4	-19.6	-5.4	-4.0	0.8	1.7	November
ธันวาคม	9.0	9.1	3.4	1.0	16.6	5.3	16.6	1.6	7.4	December

ที่มา : การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 รายรับจากการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายเดือน

TABLE 6 MONTHLY RENTING AND LEASING OF PERSONAL AND HOUSEHOLD GOODS AND ACTIVITIES OF CASTING AGENCIES AND BUREAUS TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY

(พันบาท In thousand baht)

ปี/เดือน	รวม Total	การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อ	การให้เช่าสื่อบันทึกเสียง	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคล	กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดง	ปี/เดือน Year/Month
		การนันทนาการและการกีฬา	และภาพ	และของใช้ในครัวเรือนอื่นๆ	ภาพยนตร์ โทรทัศน์ และ การแสดงอื่นๆ	
		Renting and leasing of recreational and sports goods	Renting of video tapes and disks	Renting and leasing of other personal and household goods	Activities of casting agencies and bureaus	
						2025
มกราคม	1,502,090.4	81,142.3	203,097.0	893,184.4	324,666.7	January
กุมภาพันธ์	1,272,277.5	78,793.4	213,039.2	653,595.1	326,849.8	February
มีนาคม	1,394,480.4	75,155.1	268,651.7	719,594.5	331,079.2	March
เมษายน	1,384,268.2	84,788.5	211,932.1	789,376.9	298,170.7	April
พฤษภาคม	1,548,524.7	86,575.1	223,766.1	820,651.0	417,532.4	May
มิถุนายน	1,552,019.4	78,010.6	271,062.2	789,666.2	413,280.4	June
กรกฎาคม	1,554,273.7	94,042.7	226,813.1	797,076.5	436,341.3	July
สิงหาคม	1,611,468.9	91,143.9	231,169.6	825,044.6	464,110.7	August
กันยายน	1,550,687.2	87,037.2	281,296.1	770,966.3	411,387.6	September
ตุลาคม	1,488,319.3	86,646.3	237,360.9	783,928.9	380,383.2	October
พฤศจิกายน	1,608,869.8	92,043.5	243,982.8	880,069.1	392,774.4	November
ธันวาคม	1,651,591.2	91,265.5	296,878.1	899,373.4	364,074.2	December

ที่มา : การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6.1 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายรับจากการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ จากเดือนก่อน
จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม

TABLE 6.1 PERCENTAGE CHANGE OF RENTING AND LEASING OF PERSONAL AND HOUSEHOLD GOODS AND ACTIVITIES OF CASTING AGENCIES AND BUREAUS TURNOVER
FROM PREVIOUS MONTH BY CLASS OF INDUSTRY

ปี/เดือน	รวม	การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อ	การให้เช่าสื่อบันทึกเสียง	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคล	กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดง	Year/Month
	Total	การนันทนาการและการกีฬา	และภาพ	และของใช้ในครัวเรือนอื่นๆ	ภาพยนตร์ โทรทัศน์ และ การแสดงอื่นๆ	
		Renting and leasing of recreational and sports goods	Renting of video tapes and disks	Renting and leasing of other personal and household goods	Activities of casting agencies and bureaus	
2568						2025
มกราคม	-91.7	-92.1	-93.0	-90.7	-92.9	January
กุมภาพันธ์	-15.3	-2.9	4.9	-26.8	0.7	February
มีนาคม	9.6	-4.6	26.1	10.1	1.3	March
เมษายน	-0.7	12.8	-21.1	9.7	-9.9	April
พฤษภาคม	11.9	2.1	5.6	4.0	40.0	May
มิถุนายน	0.2	-9.9	21.1	-3.8	-1.0	June
กรกฎาคม	0.2	20.6	-16.3	0.9	5.6	July
สิงหาคม	3.7	-3.1	1.9	3.5	6.4	August
กันยายน	-3.8	-4.5	21.7	-6.6	-11.4	September
ตุลาคม	-4.0	-0.5	-15.6	1.7	-7.5	October
พฤศจิกายน	8.1	6.2	2.8	12.3	3.3	November
ธันวาคม	2.7	-0.9	21.7	2.2	-7.3	December

ที่มา : การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 รายรับจากกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง การพนันและการเสี่ยงโชค การกีฬา และนันทนาการ จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายเดือน

TABLE 7 MONTHLY CREATIVE, ARTS AND ENTERTAINMENT ACTIVITIES, GAMBLING AND BETTING ACTIVITIES, SPORTS ACTIVITIES AND RECREATION ACTIVITIES TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY

(พันบาท In thousand baht)

ปี/เดือน	รวม Total	กิจกรรมการสร้างสรรค์ ศิลปะและความบันเทิง Creative, arts and entertainment activities	กิจกรรมการพนัน และการเสี่ยงโชค Gambling and betting activities	การดำเนินงานเกี่ยวกับ สิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา Operation of sports facilities	กิจกรรม สโมสรรักกีฬา Activities of sports clubs	กิจกรรมอื่นๆ ด้านการกีฬา Other sports activities	กิจกรรมสวนสนุก และอิมพาร์ค Activities of amusement parks and theme parks	กิจกรรมด้านความบันเทิง และการนันทนาการอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น Other amusement and recreation	Year/Month
	2568							2025	
มกราคม	8,109,499.3	1,494,207.9	741,306.3	4,176,261.7	635,075.0	339,995.2	281,325.2	441,328.1	January
กุมภาพันธ์	7,579,080.7	1,299,734.1	724,532.4	3,881,485.5	635,351.3	398,151.6	217,782.0	422,043.8	February
มีนาคม	7,759,397.3	1,507,027.6	743,350.6	3,831,727.7	708,126.9	292,792.7	259,177.9	417,194.0	March
เมษายน	8,126,676.4	1,610,809.9	778,530.6	3,991,195.3	640,280.9	379,261.8	298,023.7	428,574.2	April
พฤษภาคม	7,585,178.9	1,398,699.2	785,990.0	3,641,902.7	753,656.7	329,499.8	269,905.3	405,525.3	May
มิถุนายน	7,715,009.5	1,562,987.5	781,525.7	3,848,381.3	555,662.4	329,356.2	239,581.5	397,515.0	June
กรกฎาคม	7,637,767.9	1,364,628.3	778,448.0	3,837,712.7	681,284.0	323,427.7	264,379.0	387,888.2	July
สิงหาคม	7,981,215.1	1,394,767.5	786,862.5	4,005,192.7	697,984.5	391,869.2	290,232.0	414,306.7	August
กันยายน	8,211,168.4	1,559,823.4	766,076.4	4,001,507.5	710,905.0	510,979.5	254,958.1	406,918.6	September
ตุลาคม	7,632,597.6	1,383,025.6	686,993.0	3,662,731.9	777,200.1	443,341.4	268,503.0	410,802.7	October
พฤศจิกายน	8,046,703.9	1,511,619.0	675,529.1	3,754,049.8	717,291.2	693,807.8	243,116.6	451,290.4	November
ธันวาคม	8,454,051.0	1,753,510.2	692,126.4	3,960,415.8	729,347.2	459,056.5	326,940.5	532,654.5	December

ที่มา : การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7.1 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายรับจากกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง การพนันและการเสี่ยงโชค การกีฬา และนันทนาการจากเดือนก่อน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม

TABLE 7.1 PERCENTAGE CHANGE OF CREATIVE, ARTS AND ENTERTAINMENT ACTIVITIES, GAMBLING AND BETTING ACTIVITIES, SPORTS ACTIVITIES AND RECREATION ACTIVITIES TURNOVER FROM PREVIOUS MONTH BY CLASS OF INDUSTRY

ปี/เดือน	รวม Total	กิจกรรมการสร้างสรรค์ ศิลปะและความบันเทิง Creative, arts and entertainment activities	กิจกรรมการพนัน และการเสี่ยงโชค Gambling and betting activities	การดำเนินงานเกี่ยวกับ สิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา Operation of sports facilities	กิจกรรม สโมสกรกีฬา Activities of sports clubs	กิจกรรมอื่นๆ ด้านการกีฬา Other sports activities	กิจกรรมสวนสนุก และอิมปาร์ค Activities of amusement parks and theme parks	กิจกรรมด้านความบันเทิง และการนันทนาการอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น Other amusement and recreation	Year/Month
	2568							2025	
มกราคม	-91.5	-91.6	-91.7	-91.0	-92.3	-93.1	-91.3	-91.4	January
กุมภาพันธ์	-6.54	-13.0	-2.3	-7.1	0.0	17.1	-22.6	-4.4	February
มีนาคม	2.38	16.0	2.6	-1.3	11.5	-26.5	19.0	-1.2	March
เมษายน	4.73	6.9	4.7	4.2	-9.6	29.5	15.0	2.7	April
พฤษภาคม	-6.66	-13.2	1.0	-8.8	17.7	-13.1	-9.4	-5.4	May
มิถุนายน	1.71	11.8	-0.6	5.7	-26.3	0.0	-11.2	-2.0	June
กรกฎาคม	-1.00	-12.7	-0.4	-0.3	22.6	-1.8	10.4	-2.4	July
สิงหาคม	4.50	2.2	1.1	4.4	2.5	21.2	9.8	6.8	August
กันยายน	2.88	11.8	-2.6	-0.1	1.9	30.4	-12.2	-1.8	September
ตุลาคม	-7.05	-11.3	-10.3	-8.5	9.3	-13.2	5.3	1.0	October
พฤศจิกายน	5.43	9.3	-1.7	2.5	-7.7	56.5	-9.5	9.9	November
ธันวาคม	5.06	16.0	2.5	5.5	1.7	-33.8	34.5	18.0	December

ที่มา : การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 รายรับจากการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม เป็นรายเดือน

TABLE 8 MONTHLY REPAIR OF PERSONAL AND HOUSEHOLD GOODS AND OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES TURNOVER BY CLASS OF INDUSTRY

(พันบาท In thousand baht)

ปี/เดือน	รวม	การซ่อม	การซ่อมเครื่องใช้	การซ่อม	การซ่อม	การซ่อมของใช้	กิจกรรมบริการ	การบริการ	กิจกรรมบริการ	Year/Month
	Total	เครื่องใช้	ในครัวเรือนและ	รองเท้าและ	เฟอร์นิเจอร์	ส่วนบุคคล	เพื่อเสริมสร้าง	ซักรีด	ส่วนบุคคลอื่นๆ	
		อิเล็กทรอนิกส์	อุปกรณ์สำหรับ	เครื่องหนัง	และของ	และของใช้	สุขภาพร่างกาย	และซักแห้ง	ซึ่งมีได้จัดประเภท	
		ในครัวเรือน	บ้านและสวน	Repair of	ตกแต่งบ้าน	ในครัวเรือนอื่นๆ	(ยกเว้นกิจกรรม	Washing	ไว้ในที่อื่น	
		Repair	Repair of	footwear	Repair of	Repair of	ด้านการกีฬา)	and (dry-)	Other	
		of	household	and	furniture	other personal	Personal	cleaning	personal	
		consumer	appliances and	leather	and	and	for wellness	of textile	service	
		electronics	home and garden	goods	home	household	(except sport	and	activities	
			equipment		furnishings	goods	activities)	fur products	n.e.c.	
	2568									2025
มกราคม	13,977,739.9	297,829.1	769,324.6	40,019.9	39,660.0	265,081.5	9,170,106.1	2,438,214.5	957,504.3	January
กุมภาพันธ์	13,148,316.1	297,159.2	788,682.5	37,009.7	21,874.5	244,730.2	8,378,558.6	2,390,451.8	989,849.6	February
มีนาคม	13,689,119.7	302,706.5	819,762.3	38,751.0	23,726.1	264,600.8	8,735,334.8	2,476,580.5	1,027,657.7	March
เมษายน	13,845,539.5	352,601.8	810,594.3	38,083.9	18,609.5	255,511.7	8,790,044.3	2,467,471.3	1,112,622.8	April
พฤษภาคม	13,824,238.0	355,761.1	859,166.5	38,330.6	22,987.0	235,674.7	8,687,707.9	2,548,168.4	1,076,442.0	May
มิถุนายน	13,648,028.9	351,965.3	833,276.3	35,093.8	42,283.2	246,028.8	8,573,765.2	2,504,079.6	1,061,536.6	June
กรกฎาคม	14,058,884.3	276,326.0	827,405.6	33,324.0	24,424.3	268,905.6	8,982,398.9	2,490,330.2	1,155,769.7	July
สิงหาคม	14,088,044.6	276,651.5	862,736.6	34,596.6	40,181.8	243,518.6	9,011,243.9	2,527,292.7	1,091,823.0	August
กันยายน	13,903,323.7	261,227.3	840,492.3	33,557.3	35,582.8	258,894.0	8,868,409.9	2,523,239.3	1,081,920.6	September
ตุลาคม	14,917,855.6	257,569.0	773,014.5	22,791.8	35,010.9	265,464.3	9,230,702.8	3,126,467.2	1,206,835.2	October
พฤศจิกายน	15,307,294.1	251,542.3	782,966.3	21,850.0	37,190.6	275,059.0	9,660,271.1	3,082,983.3	1,195,431.6	November
ธันวาคม	16,446,507.0	252,908.5	837,627.0	24,350.4	30,845.2	277,493.7	10,552,941.3	3,150,310.4	1,320,030.4	December

ที่มา : การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8.1 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของรายรับจากการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ จากเดือนก่อน จำแนกตามหมู่ย่อยอุตสาหกรรม

TABLE 8.1 PERCENTAGE CHANGE OF REPAIR OF PERSONAL AND HOUSEHOLD GOODS AND OTHER PERSONAL SERVICE ACTIVITIES TURNOVER FROM PREVIOUS MONTH BY CLASS OF INDUSTRY

ปี/เดือน	รวม	การซ่อม	การซ่อมเครื่องใช้	การซ่อม	การซ่อม	การซ่อมของใช้	กิจกรรมบริการ	การบริการ	กิจกรรมบริการ	Year/Month
	Total	เครื่องใช้	ในครัวเรือนและ	รองเท้าและ	เฟอร์นิเจอร์	ส่วนบุคคล	เพื่อเสริมสร้าง	ซักรีด	ส่วนบุคคลอื่นๆ	
		อิเล็กทรอนิกส์	อุปกรณ์สำหรับ	เครื่องหนัง	และของ	และของใช้	สุขภาพร่างกาย	และซักแห้ง	ซึ่งมีได้จัดประเภท	
		ในครัวเรือน	บ้านและสวน	Repair of	ตกแต่งบ้าน	ในครัวเรือนอื่นๆ	(ยกเว้นกิจกรรม	Washing	ไว้ในที่อื่น	
		Repair	Repair of	footwear	Repair of	Repair of	ด้านการกีฬา)	and (dry-)	Other	
		of	household	and	furniture	other personal	Personal	cleaning	personal	
		consumer	appliances and	leather	and	and	for wellness	of textile	service	
		electronics	home and garden	goods	home	household	(except sport	and	activities	
			equipment		furnishings	goods	activities)	fur products	n.e.c.	
	2568									2025
มกราคม	-91.8	-91.6	-92.2	-89.9	-89.4	-91.5	-91.6	-92.3	-92.8	January
กุมภาพันธ์	-5.9	-0.2	2.5	-7.5	-44.8	-7.7	-8.6	-2.0	3.4	February
มีนาคม	4.1	1.9	3.9	4.7	8.5	8.1	4.3	3.6	3.8	March
เมษายน	1.1	16.5	-1.1	-1.7	-21.6	-3.4	0.6	-0.4	8.3	April
พฤษภาคม	-0.2	0.9	6.0	0.7	23.5	-7.8	-1.2	3.3	-3.3	May
มิถุนายน	-1.3	-1.1	-3.0	-8.4	83.9	4.4	-1.3	-1.7	-1.4	June
กรกฎาคม	3.0	-21.5	-0.7	-5.0	-42.2	9.3	4.8	-0.6	8.9	July
สิงหาคม	0.2	0.1	4.3	3.8	64.5	-9.4	0.3	1.5	-5.5	August
กันยายน	-1.3	-5.6	-2.6	-3.0	-11.5	6.3	-1.6	-0.2	-0.9	September
ตุลาคม	7.3	-1.4	-8.0	-32.1	-1.6	2.5	4.1	23.9	11.6	October
พฤศจิกายน	2.6	-2.3	1.3	-4.1	6.2	3.6	4.7	-1.4	-0.9	November
ธันวาคม	7.4	0.5	7.0	11.4	-17.1	0.9	9.2	2.2	10.4	December

ที่มา : การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

สารบัญตารางสถิติ ตอนที่ 3

ตาราง 1

ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1-4

91

ตาราง 2

ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่สูงขึ้น หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1-4

107

ตาราง 3

ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่ลดลง หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1-4

119

ตาราง 4

ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1-4

131

ตาราง 5

ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1-4

143

ตาราง 6

ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1-4

155

LIST OF STATISTICAL TABLES

PART 3

TABLE 1	91
PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) : QUARTER 1-4	
TABLE 2	107
PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) : QUARTER 1-4	
TABLE 3	119
PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) : QUARTER 1-4	
TABLE 4	131
PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) : QUARTER 1-4	
TABLE 5	143
PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) : QUARTER 1-4	
TABLE 6	155
PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSONS ENGAGED) : QUARTER 1-4	

ตาราง 1 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1

TABLE 1 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED)

: QUARTER 1

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/ รายรับจากไตรมาสก่อน			Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments		The change of turnover from the previous quarter			
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยน	สูงขึ้น	ลดลง	
	Number	%	Unchanged	Increased	Decreased	
ไตรมาส 1	1,722,478	100.0	57.6	11.0	31.4	Quarter 1
การขายปลีก	968,254	100.0	59.2	11.2	29.6	Retail trade
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	443,298	100.0	61.8	12.1	26.1	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	111,702	100.0	59.8	6.2	34.0	Other non-specialized stores
อาหาร	47,616	100.0	65.5	9.9	24.7	Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	8,231	100.0	61.9	17.0	21.0	Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	174	100.0	60.4	7.6	32.0	Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	28,987	100.0	65.8	6.1	28.0	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	2,415	100.0	57.7	16.2	26.1	Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	6,553	100.0	58.1	8.7	33.2	Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	46,991	100.0	49.0	12.8	38.2	Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	1,751	100.0	54.9	9.0	36.1	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	43,425	100.0	54.8	10.8	34.4	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	11,621	100.0	51.1	14.6	34.3	Books, newspapers and stationery in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	408	100.0	16.0	7.4	76.6	Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	7,984	100.0	51.9	3.9	44.2	Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	2,928	100.0	34.8	20.3	44.9	Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	12,937	100.0	61.8	17.9	20.3	Other cultural and recreation goods in specialized stores
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	49,892	100.0	41.8	19.6	38.6	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores

ตาราง 1 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่อย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1 (ต่อ)

TABLE 1 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED)

: QUARTER 1 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่อย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/ รายรับจากไตรมาสก่อน			Division/Class of industry
	Total number of establishments		The change of turnover from the previous quarter			Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยน	สูงขึ้น	ลดลง	(Number of person engaged)
	Number	%	Unchanged	Increased	Decreased	
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประทินโฉม	41,581	100.0	66.2	12.3	21.5	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
สินค้าใหม่อื่น ๆ	79,403	100.0	58.3	7.3	34.3	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	7,319	100.0	49.0	10.5	40.6	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	11,610	100.0	47.5	15.1	37.4	Via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านค้าด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	1,428	100.0	45.2	14.9	39.9	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)
ที่พักแรม	58,045	100.0	58.8	11.6	29.6	Accommodation
ที่พักแรมระยะสั้น	46,323	100.0	56.0	13.1	30.9	Short term accommodation
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	77	100.0	51.1	10.8	38.1	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	11,645	100.0	70.1	5.7	24.2	Other accommodation
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	415,918	100.0	51.1	12.0	37.0	Food and beverage service
การบริการอาหาร	343,688	100.0	51.6	10.6	37.8	Restaurants and mobile food service
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	2,381	100.0	53.6	9.4	37.1	Event catering
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	523	100.0	64.5	17.0	18.5	Other food service
การบริการเครื่องดื่ม	69,326	100.0	48.4	18.7	32.9	Beverage serving
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียง	9,030	100.0	65.1	6.4	28.5	Motion picture, video and television programme production, sound recording, programming and broadcasting and news agency activities
ลงบนสื่อ การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว						
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	4,039	100.0	60.8	7.1	32.1	Video and television programme production
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	613	100.0	63.1	10.5	26.5	Motion picture, video and television programme post production activities
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	200	100.0	98.2	0.5	1.3	Motion picture, video and television programme distribution

ตาราง 1 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1 (ต่อ)

TABLE 1 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED)

: QUARTER 1 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/ รายรับจากไตรมาสก่อน			Division/Class of industry
	Total number of establishments		The change of turnover from the previous quarter			Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยน	สูงขึ้น	ลดลง	(Number of person engaged)
	Number	%	Unchanged	Increased	Decreased	
การฉายภาพยนตร์	389	100.0	53.0	10.5	36.5	Motion picture projection
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	373	100.0	62.1	20.1	17.8	Sound recording and music publishing
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	3,076	100.0	70.7	3.0	26.4	Radio broadcasting
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	173	100.0	79.8	2.7	17.5	Television programming and broadcasting
กิจกรรมสำนักข่าว	167	100.0	54.9	5.6	39.6	News agency activities
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม	8,349	100.0	50.3	23.9	25.8	Renting and leasing of personal and household goods
การคัดเลือก นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ						and activities of casting agencies and bureaus
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	511	100.0	55.4	6.6	38.0	Renting and leasing of recreational and sports goods
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	221	100.0	58.0	13.7	28.3	Renting of video tapes and disks
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	7,047	100.0	48.7	27.2	24.1	Renting and leasing of other personal and household goods
กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	570	100.0	63.4	1.9	34.7	Activities of casting agencies and bureaus
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	27,547	100.0	67.6	9.4	23.0	Arts, entertainment and recreation activities
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	10,960	100.0	70.4	11.3	18.4	Creative, arts and entertainment activities
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	3,407	100.0	82.2	-	17.8	Gambling and betting activities
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	6,638	100.0	66.4	8.5	25.1	Operation of sports facilities
กิจกรรมสโมสรกีฬา	477	100.0	76.7	23.3	-	Activities of sports clubs
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	1,101	100.0	65.7	12.2	22.1	Other sports activities
กิจกรรมสวนสนุก และธีมปาร์ค	355	100.0	44.5	45.8	9.7	Activities of amusement parks and theme parks
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมิได้ จัดประเภทไว้ในที่อื่น	4,609	100.0	53.4	8.3	38.3	Other amusement and recreation

ตาราง 1 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1 (ต่อ)

TABLE 1 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED)
: QUARTER 1 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/ รายรับจากไตรมาสก่อน			Division/Class of industry
	Total number of establishments		The change of turnover from the previous quarter			Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยน	สูงขึ้น	ลดลง	(Number of person engaged)
	Number	%	Unchanged	Increased	Decreased	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม การบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	235,335	100.0	61.2	7.9	30.8	Repair of personal and household goods and other personal service activities
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	6,934	100.0	41.0	7.5	51.5	Repair of consumer electronics
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	9,082	100.0	56.5	6.2	37.3	Repair of household appliances and home and garden equipment
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	777	100.0	72.8	10.3	16.9	Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	378	100.0	59.5	11.2	29.3	Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	14,234	100.0	74.9	3.7	21.4	Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรม ด้านการกีฬา)	143,526	100.0	56.1	8.4	35.4	Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	39,623	100.0	72.0	8.5	19.5	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	20,781	100.0	75.0	7.1	17.9	Other personal service activities n.e.c.
ขนาดของสถานประกอบการ	1,722,478	100.0	57.6	11.0	31.4	Size of establishment
1 - 15 คน	1,695,375	100.0	57.7	10.8	31.5	1 - 15 persons
16 - 25 คน	14,167	100.0	53.9	17.9	28.2	16 - 25 persons
26 - 30 คน	2,962	100.0	53.5	21.6	24.9	26 - 30 persons
31 - 50 คน	4,919	100.0	54.3	19.4	26.3	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4,361	100.0	50.4	24.0	25.6	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	694	100.0	55.5	25.6	19.0	More than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลที่มีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สํารวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สํานักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่อย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2

TABLE 1 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED)
: QUARTER 2

หมวดย่อย/หมู่อย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/ รายรับจากไตรมาสก่อน			Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments		The change of turnover from the previous quarter			
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยน	สูงขึ้น	ลดลง	
	Number	%	Unchanged	Increased	Decreased	
ไตรมาส 2	1,722,478	100.0	19.6	46.7	33.7	Quarter 2
การขายปลีก	968,254	100.0	19.3	46.4	34.3	Retail trade
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	443,298	100.0	18.5	50.8	30.7	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	111,702	100.0	25.4	35.3	39.3	Other non-specialized stores
อาหาร	47,616	100.0	24.2	44.0	31.9	Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	8,231	100.0	13.9	56.2	29.9	Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	174	100.0	31.4	21.4	47.2	Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	28,987	100.0	20.8	46.9	32.4	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	2,415	100.0	12.2	58.8	29.0	Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	6,553	100.0	17.6	41.4	41.0	Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	46,991	100.0	16.1	43.2	40.7	Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	1,751	100.0	16.0	49.3	34.7	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	43,425	100.0	19.8	43.8	36.4	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	11,621	100.0	19.81	56.34	23.85	Books, newspapers and stationery in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	408	100.0	7.2	34.6	58.1	Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	7,984	100.0	9.2	41.3	49.5	Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	2,928	100.0	9.0	30.0	61.0	Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	12,937	100.0	21.8	37.8	40.4	Other cultural and recreation goods in specialized stores
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	49,892	100.0	20.5	48.1	31.4	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores

ตาราง 1 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่อย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2 (ต่อ)

TABLE 1 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED)

: QUARTER 2 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่อย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/ รายรับจากไตรมาสก่อน			Division/Class of industry
	Total number of establishments		The change of turnover from the previous quarter			Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยน	สูงขึ้น	ลดลง	(Number of person engaged)
	Number	%	Unchanged	Increased	Decreased	
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประทีนโคม	41,581	100.0	13.8	47.9	38.3	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
สินค้าใหม่อื่น ๆ	79,403	100.0	16.5	41.7	41.9	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	7,319	100.0	17.3	37.6	45.0	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	11,610	100.0	21.4	46.1	32.5	Via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	1,428	100.0	17.2	47.9	34.9	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)
ที่พักแรม	58,045	100.0	24.5	38.5	37.0	Accommodation
ที่พักแรมระยะสั้น	46,323	100.0	21.7	39.7	38.6	Short term accommodation
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	77	100.0	47.2	40.7	12.1	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	11,645	100.0	35.6	33.8	30.6	Other accommodation
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	415,918	100.0	17.1	51.5	31.4	Food and beverage service
การบริการอาหาร	343,688	100.0	17.9	49.3	32.8	Restaurants and mobile food service
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	2,381	100.0	6.2	52.2	41.7	Event catering
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	523	100.0	37.8	39.4	22.9	Other food service
การบริการเครื่องดื่ม	69,326	100.0	13.3	62.7	24.0	Beverage serving
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียง	9,030	100.0	25.0	42.5	32.5	Motion picture, video and television programme production, sound recording, programming and broadcasting and news agency activities
ลงบนสื่อ การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว						
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	4,039	100.0	26.2	43.8	30.0	Video and television programme production
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	613	100.0	20.8	30.7	48.5	Motion picture, video and television programme post production activities
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	200	100.0	45.6	30.5	24.0	Motion picture, video and television programme distribution

ตาราง 1 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2 (ต่อ)

TABLE 1 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED)
: QUARTER 2 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/ รายรับจากไตรมาสก่อน			Division/Class of industry
	Total number of establishments		The change of turnover from the previous quarter			Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยน	สูงขึ้น	ลดลง	(Number of person engaged)
	Number	%	Unchanged	Increased	Decreased	
การฉายภาพยนตร์	389	100.0	22.9	41.7	35.4	Motion picture projection
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	373	100.0	17.3	60.8	22.0	Sound recording and music publishing
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	3,076	100.0	25.2	40.6	34.2	Radio broadcasting
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	173	100.0	18.0	52.4	29.7	Television programming and broadcasting
กิจกรรมสำนักข่าว	167	100.0	9.1	55.6	35.3	News agency activities
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม	8,349	100.0	23.7	51.0	25.2	Renting and leasing of personal and household goods
การคัดเลือก นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ						and activities of casting agencies and bureaus
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	511	100.0	32.3	45.0	22.7	Renting and leasing of recreational and sports goods
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	221	100.0	14.2	71.7	14.2	Renting of video tapes and disks
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	7,047	100.0	23.6	51.9	24.4	Renting and leasing of other personal and household goods
กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	570	100.0	21.3	36.9	41.8	Activities of casting agencies and bureaus
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	27,547	100.0	28.6	34.5	36.9	Arts, entertainment and recreation activities
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	10,960	100.0	27.6	39.8	32.7	Creative, arts and entertainment activities
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	3,407	100.0	64.1	18.4	17.6	Gambling and betting activities
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	6,638	100.0	19.5	23.4	57.1	Operation of sports facilities
กิจกรรมสโมสรกีฬา	477	100.0	24.9	40.5	34.7	Activities of sports clubs
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	1,101	100.0	18.8	37.6	43.6	Other sports activities
กิจกรรมสวนสนุก และธีมปาร์ค	355	100.0	2.9	78.0	19.1	Activities of amusement parks and theme parks
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมิได้ จัดประเภทไว้ในที่อื่น	4,609	100.0	22.6	45.0	32.4	Other amusement and recreation

ตาราง 1 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2 (ต่อ)

TABLE 1 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED)

: QUARTER 2 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/ รายรับจากไตรมาสก่อน			Division/Class of industry
	Total number of establishments		The change of turnover from the previous quarter			Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยน	สูงขึ้น	ลดลง	(Number of person engaged)
	Number	%	Unchanged	Increased	Decreased	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม การบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	235,335	100.0	22.5	43.0	34.5	Repair of personal and household goods and other personal service activities
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	6,934	100.0	3.9	44.4	51.7	Repair of consumer electronics
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	9,082	100.0	20.6	41.7	37.7	Repair of household appliances and home and garden equipment
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	777	100.0	19.9	13.7	66.5	Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	378	100.0	17.3	49.2	33.5	Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	14,234	100.0	21.3	39.3	39.4	Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรม ด้านการกีฬา)	143,526	100.0	22.0	39.2	38.8	Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	39,623	100.0	19.4	60.9	19.7	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	20,781	100.0	40.3	38.5	21.2	Other personal service activities n.e.c.
ขนาดของสถานประกอบการ	1,722,478	100.0	19.6	46.7	33.7	Size of establishment
1 - 15 คน	1,695,375	100.0	19.6	46.7	33.7	1 - 15 persons
16 - 25 คน	14,167	100.0	18.7	46.8	34.5	16 - 25 persons
26 - 30 คน	2,962	100.0	12.5	52.2	35.3	26 - 30 persons
31 - 50 คน	4,919	100.0	14.2	53.0	32.8	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4,361	100.0	11.6	50.2	38.2	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	694	100.0	13.0	56.0	31.0	More than 200 persons

ที่มา : สํารวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สํานักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่อย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3

TABLE 1 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED)
: QUARTER 3

หมวดย่อย/หมู่อย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/ รายรับจากไตรมาสก่อน			Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments		The change of turnover from the previous quarter			
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยน	สูงขึ้น	ลดลง	
	Number	%	Unchanged	Increased	Decreased	
ไตรมาส 3	1,722,478	100.0	16.6	46.6	36.9	Quarter 3
การขายปลีก	968,254	100.0	13.7	46.3	40.1	Retail trade
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	443,298	100.0	7.2	49.5	43.3	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	111,702	100.0	25.5	37.5	37.0	Other non-specialized stores
อาหาร	47,616	100.0	24.6	37.7	37.8	Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	8,231	100.0	26.3	32.1	41.6	Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	174	100.0	15.2	51.8	33.0	Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	28,987	100.0	17.2	48.7	34.1	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	2,415	100.0	22.0	43.8	34.2	Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	6,553	100.0	11.8	55.6	32.6	Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	46,991	100.0	15.6	46.6	37.8	Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	1,751	100.0	15.9	40.7	43.4	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	43,425	100.0	17.7	42.1	40.2	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	11,621	100.0	23.6	44.9	31.6	Books, newspapers and stationery in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	408	100.0	38.5	15.1	46.3	Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	7,984	100.0	14.2	51.1	34.7	Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	2,928	100.0	12.1	50.1	37.9	Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	12,937	100.0	11.9	48.0	40.1	Other cultural and recreation goods in specialized stores
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	49,892	100.0	16.5	40.7	42.8	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores

ตาราง 1 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3 (ต่อ)

TABLE 1 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED)

: QUARTER 3 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/ รายรับจากไตรมาสก่อน			Division/Class of industry
	Total number of establishments		The change of turnover from the previous quarter			Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยน	สูงขึ้น	ลดลง	(Number of person engaged)
	Number	%	Unchanged	Increased	Decreased	
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโคม	41,581	100.0	13.9	57.4	28.8	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
สินค้าใหม่อื่น ๆ	79,403	100.0	15.1	45.9	39.0	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	7,319	100.0	14.2	44.6	41.2	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	11,610	100.0	28.1	42.0	29.9	Via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	1,428	100.0	13.4	64.4	22.2	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)
ที่พักแรม	58,045	100.0	24.9	35.1	40.0	Accommodation
ที่พักแรมระยะสั้น	46,323	100.0	25.5	33.0	41.5	Short term accommodation
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	77	100.0	23.6	65.6	10.8	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	11,645	100.0	22.3	43.5	34.2	Other accommodation
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	415,918	100.0	17.9	50.0	32.1	Food and beverage service
การบริการอาหาร	343,688	100.0	17.9	49.5	32.6	Restaurants and mobile food service
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	2,381	100.0	11.3	36.0	52.7	Event catering
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	523	100.0	13.8	60.2	26.0	Other food service
การบริการเครื่องดื่ม	69,326	100.0	18.2	53.0	28.8	Beverage serving
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียง	9,030	100.0	20.6	46.3	33.1	Motion picture, video and television programme production, sound recording, programming and broadcasting and news agency activities
ลงบันทึก การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว						
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	4,039	100.0	21.8	44.9	33.3	Video and television programme production
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	613	100.0	26.0	48.0	26.1	Motion picture, video and television programme post production activities
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	200	100.0	22.1	53.9	24.0	Motion picture, video and television programme distribution

ตาราง 1 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่อุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3 (ต่อ)

TABLE 1 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED)
: QUARTER 3 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่อุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/ รายรับจากไตรมาสก่อน			Division/Class of industry
	Total number of establishments		The change of turnover from the previous quarter			Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยน	สูงขึ้น	ลดลง	(Number of person engaged)
	Number	%	Unchanged	Increased	Decreased	
การฉายภาพยนตร์	389	100.0	15.8	25.0	59.2	Motion picture projection
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	373	100.0	28.2	44.4	27.5	Sound recording and music publishing
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	3,076	100.0	18.2	50.0	31.8	Radio broadcasting
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	173	100.0	18.9	20.8	60.4	Television programming and broadcasting
กิจกรรมสำนักข่าว	167	100.0	6.9	81.2	11.9	News agency activities
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม	8,349	100.0	33.1	35.9	30.9	Renting and leasing of personal and household goods
การคัดเลือก นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ						and activities of casting agencies and bureaus
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	511	100.0	22.6	43.0	34.4	Renting and leasing of recreational and sports goods
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	221	100.0	-	85.8	14.2	Renting of video tapes and disks
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	7,047	100.0	35.4	33.4	31.1	Renting and leasing of other personal and household goods
กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	570	100.0	27.0	41.0	32.0	Activities of casting agencies and bureaus
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	27,547	100.0	22.2	36.0	41.8	Arts, entertainment and recreation activities
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	10,960	100.0	18.6	35.2	46.3	Creative, arts and entertainment activities
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	3,407	100.0	36.0	39.4	24.6	Gambling and betting activities
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	6,638	100.0	20.8	37.8	41.4	Operation of sports facilities
กิจกรรมสโมสรกีฬา	477	100.0	28.2	53.0	18.9	Activities of sports clubs
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	1,101	100.0	24.1	35.0	40.9	Other sports activities
กิจกรรมสวนสนุก และธีมปาร์ค	355	100.0	5.7	37.1	57.2	Activities of amusement parks and theme parks
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมิได้ จัดประเภทไว้ในที่อื่น	4,609	100.0	22.9	31.1	46.0	Other amusement and recreation

ตาราง 1 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3 (ต่อ)

TABLE 1 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED)
: QUARTER 3 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/ รายรับจากไตรมาสก่อน			Division/Class of industry
	Total number of establishments		The change of turnover from the previous quarter			Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยน	สูงขึ้น	ลดลง	(Number of person engaged)
	Number	%	Unchanged	Increased	Decreased	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม การบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	235,335	100.0	23.0	46.0	31.0	Repair of personal and household goods and other personal service activities
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	6,934	100.0	7.8	48.1	44.2	Repair of consumer electronics
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	9,082	100.0	17.6	41.7	40.7	Repair of household appliances and home and garden equipment
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	777	100.0	26.3	16.5	57.2	Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	378	100.0	22.0	37.5	40.5	Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	14,234	100.0	17.8	42.9	39.3	Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรม ด้านการกีฬา)	143,526	100.0	24.7	47.4	27.9	Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	39,623	100.0	16.7	52.6	30.7	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	20,781	100.0	33.6	28.7	37.7	Other personal service activities n.e.c.
ขนาดของสถานประกอบการ	1,722,478	100.0	16.6	46.6	36.9	Size of establishment
1 - 15 คน	1,695,375	100.0	16.6	46.5	36.8	1 - 15 persons
16 - 25 คน	14,167	100.0	14.2	45.5	40.4	16 - 25 persons
26 - 30 คน	2,962	100.0	18.0	46.3	35.7	26 - 30 persons
31 - 50 คน	4,919	100.0	15.7	49.3	35.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4,361	100.0	11.2	51.4	37.4	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	694	100.0	10.3	64.5	25.2	More than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลที่มีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สํารวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สํานักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4

TABLE 1 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED)
: QUARTER 4

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/ รายรับจากไตรมาสก่อน			Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments		The change of turnover from the previous quarter			
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยน	สูงขึ้น	ลดลง	
	Number	%	Unchanged	Increased	Decreased	
ไตรมาส 4	1,722,478	100.0	17.4	57.1	25.6	Quarter 4
การขายปลีก	968,254	100.0	16.7	59.3	24.1	Retail trade
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	443,298	100.0	16.3	64.1	19.6	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	111,702	100.0	17.3	60.2	22.6	Other non-specialized stores
อาหาร	47,616	100.0	15.5	56.9	27.5	Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	8,231	100.0	17.2	57.7	25.1	Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	174	100.0	24.2	52.4	23.4	Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	28,987	100.0	14.6	52.0	33.4	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	2,415	100.0	16.6	62.0	21.5	Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	6,553	100.0	18.5	60.0	21.5	Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	46,991	100.0	17.0	50.9	32.1	Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	1,751	100.0	13.1	56.8	30.1	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	43,425	100.0	21.0	49.0	30.0	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	11,621	100.0	17.3	40.8	42.0	Books, newspapers and stationery in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	408	100.0	38.0	16.8	45.2	Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	7,984	100.0	19.8	53.8	26.5	Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	2,928	100.0	5.0	69.9	25.2	Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	12,937	100.0	14.1	63.9	22.0	Other cultural and recreation goods in specialized stores
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	49,892	100.0	15.4	53.1	31.5	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores

ตาราง 1 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4 (ต่อ)

TABLE 1 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED)

: QUARTER 4 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/ รายรับจากไตรมาสก่อน			Division/Class of industry
	Total number of establishments		The change of turnover from the previous quarter			Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยน	สูงขึ้น	ลดลง	(Number of person engaged)
	Number	%	Unchanged	Increased	Decreased	
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโฉม	41,581	100.0	12.3	62.3	25.3	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
สินค้าใหม่อื่น ๆ	79,403	100.0	18.7	52.3	29.1	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	7,319	100.0	16.3	46.6	37.1	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับส่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	11,610	100.0	25.6	52.8	21.6	Via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านค้าด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	1,428	100.0	12.9	64.1	23.1	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)
ที่พักแรม	58,045	100.0	19.3	65.6	15.1	Accommodation
ที่พักแรมระยะสั้น	46,323	100.0	13.6	72.6	13.8	Short term accommodation
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	77	100.0	14.1	85.9	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	11,645	100.0	41.8	37.6	20.6	Other accommodation
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	415,918	100.0	13.3	54.9	31.8	Food and beverage service
การบริการอาหาร	343,688	100.0	12.3	55.4	32.3	Restaurants and mobile food service
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	2,381	100.0	8.2	74.3	17.6	Event catering
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	523	100.0	31.5	50.2	18.4	Other food service
การบริการเครื่องดื่ม	69,326	100.0	18.2	51.8	29.9	Beverage serving
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียง	9,030	100.0	28.5	47.9	23.6	Motion picture, video and television programme production, sound recording, programming and broadcasting and news agency activities
ลงบนสื่อ การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว						
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	4,039	100.0	27.2	49.3	23.6	Video and television programme production
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	613	100.0	33.5	51.8	14.8	Motion picture, video and television programme post production activities
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	200	100.0	46.1	52.9	1.0	Motion picture, video and television programme distribution

ตาราง 1 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4 (ต่อ)

TABLE 1 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED)

: QUARTER 4 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/ รายรับจากไตรมาสก่อน			Division/Class of industry
	Total number of establishments		The change of turnover from the previous quarter			Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยน	สูงขึ้น	ลดลง	(Number of person engaged)
	Number	%	Unchanged	Increased	Decreased	
การฉายภาพยนตร์	389	100.0	10.7	54.8	34.5	Motion picture projection
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	373	100.0	21.4	48.3	30.3	Sound recording and music publishing
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	3,076	100.0	32.7	44.5	22.9	Radio broadcasting
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	173	100.0	18.1	36.6	45.4	Television programming and broadcasting
กิจกรรมสำนักข่าว	167	100.0	14.4	50.8	34.7	News agency activities
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม	8,349	100.0	16.0	59.6	24.5	Renting and leasing of personal and household goods
การคัดเลือก นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ						and activities of casting agencies and bureaus
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	511	100.0	21.2	60.9	17.9	Renting and leasing of recreational and sports goods
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	221	100.0	0.9	71.2	27.9	Renting of video tapes and disks
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	7,047	100.0	15.7	59.9	24.5	Renting and leasing of other personal and household goods
กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	570	100.0	21.3	49.8	29.0	Activities of casting agencies and bureaus
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	27,547	100.0	19.5	54.0	26.5	Arts, entertainment and recreation activities
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	10,960	100.0	15.1	60.1	24.9	Creative, arts and entertainment activities
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	3,407	100.0	43.2	32.2	24.6	Gambling and betting activities
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	6,638	100.0	12.5	55.1	32.4	Operation of sports facilities
กิจกรรมสโมสรกีฬา	477	100.0	23.0	55.2	21.8	Activities of sports clubs
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	1,101	100.0	20.9	50.9	28.2	Other sports activities
กิจกรรมสวนสนุก และธีมปาร์ค	355	100.0	13.8	55.4	30.8	Activities of amusement parks and theme parks
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้ จัดประเภทไว้ในที่อื่น	4,609	100.0	22.4	54.7	22.9	Other amusement and recreation

ตาราง 1 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4 (ต่อ)

TABLE 1 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED)

: QUARTER 4 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น		การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/ รายรับจากไตรมาสก่อน			Division/Class of industry
	Total number of establishments		The change of turnover from the previous quarter			Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยน	สูงขึ้น	ลดลง	(Number of person engaged)
	Number	%	Unchanged	Increased	Decreased	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม การบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	235,335	100.0	26.7	50.3	23.0	Repair of personal and household goods and other personal service activities
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	6,934	100.0	4.1	48.0	47.9	Repair of consumer electronics
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	9,082	100.0	23.4	41.6	35.0	Repair of household appliances and home and garden equipment
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	777	100.0	13.2	30.2	56.6	Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	378	100.0	11.2	64.9	23.9	Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	14,234	100.0	14.2	57.2	28.6	Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรม ด้านการกีฬา)	143,526	100.0	27.0	50.7	22.3	Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	39,623	100.0	27.6	50.2	22.2	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	20,781	100.0	40.5	48.5	11.0	Other personal service activities n.e.c.
ขนาดของสถานประกอบการ	1,722,478	100.0	17.4	57.1	25.6	Size of establishment
1 - 15 คน	1,695,375	100.0	17.5	57.0	25.6	1 - 15 persons
16 - 25 คน	14,167	100.0	13.2	61.1	25.7	16 - 25 persons
26 - 30 คน	2,962	100.0	13.3	60.9	25.8	26 - 30 persons
31 - 50 คน	4,919	100.0	10.9	65.7	23.4	31 - 50 persons
51 - 200 คน	4,361	100.0	10.4	68.7	20.9	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	694	100.0	8.6	79.7	11.8	More than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลที่มีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่สูงขึ้น หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1

TABLE 2 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ร้อยละที่สูงขึ้น													Division/Class of industry
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The increase percentage													Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
ไตรมาส 1	188,854	100.0	52.3	31.2	10.3	4.6	0.3	0.5	0.2	0.2	-	-	0.5	-	Quarter 1	
การขายปลีก	108,578	100.0	42.1	37.0	12.7	7.3	0.2	0.6	-	0.1	-	-	-	-	Retail trade	
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	53,601	100.0	43.3	28.7	14.4	13.6	-	-	-	-	-	-	-	-	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating	
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	6,888	100.0	6.1	93.5	0.2	-	-	-	-	-	-	-	0.2	-	Other non-specialized stores	
อาหาร	4,688	100.0	4.5	91.5	3.8	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	Food in specialized stores	
เครื่องดื่ม	1,403	100.0	26.9	72.6	-	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	Beverages in specialized stores	
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	13	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Products in specialized stores	
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	1,777	100.0	59.3	26.5	8.8	-	-	2.7	-	2.4	-	-	0.3	-	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores	
อุปกรณ์ภาพและเสียง	390	100.0	31.2	38.2	30.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Audio and video equipment in specialized stores	
สิ่งทอ	568	100.0	33.8	60.3	3.0	2.0	-	-	-	0.9	-	-	-	-	Textiles in specialized stores	
เครื่องโลหะ สี และกระจก	6,024	100.0	50.0	26.8	15.7	0.5	2.5	4.5	-	-	-	-	-	-	Hardware, paints and glass in specialized stores	
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปูผนัง และปูพื้น	158	100.0	10.3	47.4	42.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores	
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	4,677	100.0	63.8	13.1	11.6	5.1	0.5	5.9	-	-	-	-	-	-	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores	
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	1,700	100.0	64.3	12.6	16.4	2.0	1.9	-	-	0.3	-	2.6	-	-	Books, newspapers and stationary in specialized stores	
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	30	100.0	15.0	-	-	-	85.0	-	-	-	-	-	-	-	Music and video recordings in specialized stores	
เครื่องกีฬา	313	100.0	19.7	75.1	5.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sporting equipment in specialized stores	
เกม และของเล่น	595	100.0	39.1	60.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Games and toys in specialized stores	
สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	2,320	100.0	66.3	22.0	0.6	10.9	-	0.2	-	-	-	-	-	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores	
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	9,760	100.0	34.1	54.7	11.2	-	-	-	-	-	0.1	-	-	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores	
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประดับ	5,131	100.0	50.2	24.8	24.7	0.1	0.2	-	-	-	-	-	-	-	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores	
สินค้าใหม่อื่น ๆ	5,817	100.0	57.6	18.9	22.7	0.4	0.1	0.1	-	-	-	-	0.1	-	Other new goods in specialized stores	
สินค้าใช้แล้ว	765	100.0	59.3	40.5	-	-	0.2	-	-	-	-	-	-	-	Second-hand goods	
การขายปลีกโดยการรับส่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	1,752	100.0	71.4	25.4	2.5	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	Via mail order houses or via internet	
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายโดยตรง)	212	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)	
ที่พักแรม	6,736	100.0	37.9	32.7	17.3	0.9	3.9	2.7	3.9	0.7	-	-	-	-	Accommodation	
ที่พักแรมระยะสั้น	6,065	100.0	40.3	36.3	9.9	1.0	4.3	3.0	4.3	0.8	-	-	-	-	Short term accommodation	
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่กางแบบเคลื่อนที่	8	100.0	88.0	12.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks	
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	663	100.0	14.9	0.2	85.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other accommodation	

ตาราง 2 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่สูงขึ้น หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1 (ต่อ)

TABLE 2 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ร้อยละที่สูงขึ้น													Division/Class of industry
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The increase percentage													Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	49,705	100.0	68.0	26.8	3.6	0.3	-	-	-	-	-	-	1.4	-	Food and beverage service	
การบริการอาหาร	36,399	100.0	62.7	30.8	4.3	0.4	-	-	-	-	-	-	1.8	-	Restaurants and mobile food service	
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	223	100.0	13.1	35.0	51.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Event catering	
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	89	100.0	95.2	1.1	3.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other food service	
การบริการเครื่องดื่ม	12,994	100.0	83.5	15.6	0.9	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	Beverage serving	
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	575	100.0	43.5	14.3	8.4	26.4	4.9	1.0	-	-	-	-	1.5	-	Motion picture, video and television programme production,	
การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว															sound recording, programming and broadcasting and news agency activities	
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	288	100.0	30.9	-	2.2	52.7	9.8	1.4	-	-	-	-	3.0	-	Video and television programme production	
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	64	100.0	8.8	75.4	15.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme post production activities	
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme distribution	
การฉายภาพยนตร์	41	100.0	69.9	15.0	15.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture projection	
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	75	100.0	33.6	31.8	31.8	-	-	2.7	-	-	-	-	-	-	Sound recording and music publishing	
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	92	100.0	98.4	-	1.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Radio broadcasting	
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	5	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Television programming and broadcasting	
กิจกรรมสำนักข่าว	9	100.0	60.7	39.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	News agency activities	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือก	1,994	100.0	41.4	28.6	13.8	14.7	-	1.5	-	-	-	-	0.1	-	Renting and leasing of personal and household goods and	
นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ															activities of casting agencies and bureaus	
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	34	100.0	-	3.0	20.2	73.9	-	-	-	-	-	3.0	-	-	Renting and leasing of recreational and sports goods	
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	30	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	Renting of video tapes and disks	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	1,919	100.0	42.8	29.2	14.0	14.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Renting and leasing of other personal and household goods	
กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	11	100.0	23.0	77.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of casting agencies and bureaus	
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	2,587	100.0	27.2	24.4	42.0	1.0	0.3	2.0	2.1	0.1	-	-	0.9	-	Arts, entertainment and recreation activities	
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	1,234	100.0	12.8	29.8	52.4	-	-	0.2	3.0	-	-	-	1.9	-	Creative, arts and entertainment activities	
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	563	100.0	16.5	13.8	60.0	4.1	-	5.8	-	-	-	-	-	-	Operation of sports facilities	
กิจกรรมสโมสรกีฬา	111	100.0	52.8	44.1	2.0	-	-	-	-	1.1	-	-	-	-	Activities of sports clubs	
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	134	100.0	-	57.2	42.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other sports activities	
กิจกรรมสวนสนุก และธีมปาร์ค	163	100.0	26.5	25.1	24.9	-	1.2	10.5	10.5	1.2	-	-	-	-	Activities of amusement parks and theme parks	
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	382	100.0	92.1	4.9	0.8	0.8	1.4	-	-	-	-	-	-	-	Other amusement and recreation	

ตาราง 2 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่สูงขึ้น หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1 (ต่อ)

TABLE 2 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ร้อยละที่สูงขึ้น													Division/Class of industry
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The increase percentage													Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการ ส่วนบุคคลอื่น ๆ	18,678	100.0	80.4	10.4	7.0	-	-	0.1	-	1.4	-	-	0.7	-	Repair of personal and household goods and other personal service activities	
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	517	100.0	98.4	-	-	1.6	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of consumer electronics	
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	560	100.0	49.3	-	5.1	-	-	-	-	45.6	-	-	-	-	Repair of household appliances and home and garden equipment	
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	80	100.0	97.1	-	2.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of footwear and leather goods	
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	42	100.0	52.0	48.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of furniture and home furnishings	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	529	100.0	97.8	2.0	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of other personal and household goods	
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	12,109	100.0	96.7	0.8	1.3	-	-	0.2	-	-	-	-	1.1	-	Personal services for wellness (except sport activities)	
การบริการซักรีด และซักแห้ง	3,362	100.0	34.4	33.3	32.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products	
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	1,479	100.0	50.9	47.0	2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities n.e.c.	
ขนาดของสถานประกอบการ	188,854	100.0	52.3	31.2	10.3	4.6	0.3	0.5	0.2	0.2	-	-	0.5	-	Size of establishment	
1 - 15 คน	183,498	100.0	52.5	31.4	10.1	4.5	0.3	0.4	0.2	0.2	-	-	0.5	-	1 - 15 persons	
16 - 25 คน	2,538	100.0	50.3	25.6	15.2	6.8	0.6	1.0	-	-	0.2	-	0.3	-	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	639	100.0	30.2	31.6	12.7	7.7	-	10.6	-	5.3	-	-	1.9	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	954	100.0	47.5	28.1	17.0	2.9	2.7	1.2	-	0.5	-	0.1	-	-	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	1,047	100.0	53.5	19.3	21.2	2.6	-	0.9	-	1.9	-	-	0.6	-	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	177	100.0	28.5	29.6	17.4	11.4	3.9	5.3	2.0	1.4	-	-	0.6	-	More than 200 persons	

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลที่มีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำรวยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่สูงขึ้น หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2

TABLE 2 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ร้อยละที่สูงขึ้น													Division/Class of industry
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The increase percentage													Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
ไตรมาส 2	805,071	100.0	40.4	30.5	19.2	4.1	3.1	0.7	0.8	0.6	0.1	0.2	0.3	-	Quarter 2	
การขายปลีก	449,614	100.0	44.3	29.3	19.4	2.6	2.9	0.2	0.1	0.5	0.1	0.2	0.3	-	Retail trade	
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	225,117	100.0	42.1	32.6	22.2	-	3.1	-	-	-	-	-	-	-	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating	
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	39,421	100.0	26.7	40.6	32.2	0.2	-	0.3	-	-	-	-	-	-	Other non-specialized stores	
อาหาร	20,943	100.0	30.1	16.1	13.7	26.8	6.7	-	-	6.7	-	-	-	-	Food in specialized stores	
เครื่องดื่ม	4,628	100.0	61.4	8.6	15.4	14.6	-	-	-	-	-	-	-	-	Beverages in specialized stores	
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	37	100.0	59.9	40.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Products in specialized stores	
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	13,584	100.0	61.8	16.1	9.3	6.1	5.8	0.2	-	0.3	-	0.4	0.1	-	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores	
อุปกรณ์ภาพและเสียง	1,421	100.0	52.9	26.4	18.6	-	1.3	-	-	-	-	-	0.9	-	Audio and video equipment in specialized stores	
สิ่งทอ	2,714	100.0	52.5	25.3	15.7	0.4	3.0	0.1	-	-	-	-	3.0	-	Textiles in specialized stores	
เครื่องโลหะ สี และกระจก	20,316	100.0	50.1	30.5	13.9	3.0	0.9	0.1	0.1	-	-	1.7	-	-	Hardware, paints and glass in specialized stores	
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปูผนัง และปูพื้น	862	100.0	49.6	25.3	9.6	15.5	-	-	-	-	-	-	-	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores	
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	19,030	100.0	56.4	21.9	12.6	2.7	3.6	0.5	1.3	-	-	-	1.2	-	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores	
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	6,547	100.0	63.4	17.9	13.3	1.0	0.5	0.5	3.3	-	-	-	-	-	Books, newspapers and stationary in specialized stores	
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	141	100.0	26.0	-	36.1	-	36.1	1.8	-	-	-	-	-	-	Music and video recordings in specialized stores	
เครื่องกีฬา	3,295	100.0	50.8	28.7	13.8	6.7	-	-	-	-	-	-	-	-	Sporting equipment in specialized stores	
เกม และของเล่น	879	100.0	41.6	56.3	2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Games and toys in specialized stores	
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	4,890	100.0	32.5	20.8	31.1	5.1	10.2	0.2	-	-	-	-	-	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores	
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	24,011	100.0	54.9	29.3	6.9	2.3	2.2	-	-	2.2	-	2.2	-	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores	
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประดับ	19,898	100.0	58.4	19.6	16.0	0.1	0.1	-	-	-	2.9	-	2.9	-	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores	
สินค้าใหม่อื่น ๆ	33,091	100.0	44.9	26.0	16.5	4.1	4.1	1.6	0.3	1.4	-	-	1.3	-	Other new goods in specialized stores	
สินค้าใช้แล้ว	2,755	100.0	55.7	17.1	16.7	5.3	-	5.3	-	-	-	-	-	-	Second-hand goods	
การขายปลีกโดยการรับส่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	5,350	100.0	64.1	17.9	1.8	9.0	7.3	-	-	-	-	-	-	-	Via mail order houses or via internet	
การขายปลีกโดยไม่มีร้านค้าด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายโดยตรง)	684	100.0	62.4	23.1	12.0	-	2.5	-	-	-	-	-	-	-	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)	
ที่พักแรม	22,353	100.0	45.6	32.8	6.0	6.8	7.1	1.2	-	0.3	-	-	0.2	-	Accommodation	
ที่พักแรมระยะสั้น	18,384	100.0	41.1	39.4	1.0	7.7	8.7	1.4	-	0.4	-	-	0.3	-	Short term accommodation	
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่กักแบบเคลื่อนที่	31	100.0	96.8	3.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks	
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	3,938	100.0	66.4	2.2	29.1	2.4	-	-	-	-	-	-	-	-	Other accommodation	

ตาราง 2 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่สูงขึ้น หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2 (ต่อ)

TABLE 2 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ร้อยละที่สูงขึ้น												Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	The increase percentage												
			≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100	
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	214,365	100.0	25.1	38.9	21.6	7.9	4.4	0.1	0.8	0.8	-	-	0.3	-	Food and beverage service
การบริการอาหาร	169,425	100.0	19.5	42.8	24.8	6.9	5.6	-	-	-	-	-	0.4	-	Restaurants and mobile food service
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	1,242	100.0	41.7	24.5	22.3	0.4	1.8	1.9	3.6	-	-	0.2	3.6	-	Event catering
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	206	100.0	69.4	26.0	2.2	2.4	-	-	-	-	-	-	-	-	Other food service
การบริการเครื่องดื่ม	43,493	100.0	46.2	24.4	9.3	12.0	-	0.3	3.9	3.9	-	-	-	-	Beverage serving
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว	3,838	100.0	64.6	14.3	6.7	4.6	5.0	2.4	0.6	0.4	0.3	0.1	1.0	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording, programming and broadcasting and news agency activities
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1,768	100.0	73.1	11.4	3.3	2.2	9.0	-	-	0.6	0.4	-	-	-	Video and television programme production
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	188	100.0	69.7	5.9	6.0	-	18.4	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme post production activities
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	61	100.0	14.2	11.5	72.6	1.6	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme distribution
การฉายภาพยนตร์	162	100.0	52.0	13.1	8.5	3.8	-	4.9	13.9	3.8	-	-	-	-	Motion picture projection
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	227	100.0	44.1	29.7	17.1	-	-	-	-	-	-	0.9	8.3	-	Sound recording and music publishing
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	1,249	100.0	62.9	15.6	7.0	6.8	-	6.8	-	-	0.2	-	0.7	-	Radio broadcasting
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	91	100.0	32.0	40.6	4.0	23.5	-	-	-	-	-	-	-	-	Television programming and broadcasting
กิจกรรมสำนักข่าว	93	100.0	53.1	7.9	1.6	24.9	-	-	-	-	-	-	12.5	-	News agency activities
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือก นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	4,259	100.0	36.0	23.1	26.6	6.4	0.7	6.3	0.1	-	-	0.8	-	-	Renting and leasing of personal and household goods and activities of casting agencies and bureaus
การให้เช่าเครื่องอุปโภคบริโภคเพื่อการนันทนาการและการกีฬา	230	100.0	38.2	36.9	23.6	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	Renting and leasing of recreational and sports goods
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	158	100.0	80.9	-	-	-	19.1	-	-	-	-	-	-	-	Renting of video tapes and disks
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	3,660	100.0	33.0	22.8	29.4	7.3	-	7.3	0.1	-	-	-	-	-	Renting and leasing of other personal and household goods
กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	211	100.0	53.0	31.4	-	-	-	-	-	-	-	15.7	-	-	Activities of casting agencies and bureaus
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	9,495	100.0	40.6	21.5	20.5	2.7	4.0	3.5	2.9	3.5	0.1	0.3	0.5	-	Arts, entertainment and recreation activities
กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	4,357	100.0	24.4	27.9	22.6	3.9	6.4	7.3	6.3	-	0.1	0.6	0.6	-	Creative, arts and entertainment activities
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	627	100.0	42.4	38.2	19.1	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	1,554	100.0	53.5	23.0	20.2	0.5	2.1	0.7	-	-	-	-	-	-	Operation of sports facilities
กิจกรรมสโมสรกีฬา	193	100.0	39.5	43.1	4.8	-	12.7	-	-	-	-	-	-	-	Activities of sports clubs
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	414	100.0	36.3	19.5	27.1	13.5	1.5	2.1	-	-	-	-	-	-	Other sports activities
กิจกรรมสวนสนุก และซิมปาร์ค	277	100.0	37.9	22.0	21.6	6.2	6.2	-	-	-	-	-	6.2	-	Activities of amusement parks and theme parks
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	2,073	100.0	65.8	0.2	17.0	0.2	0.8	-	-	16.1	-	-	-	-	Other amusement and recreation

ตาราง 2 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่สูงขึ้น หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2 (ต่อ)

TABLE 2 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ร้อยละที่สูงขึ้น													Division/Class of industry
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The increase percentage													Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการ ส่วนบุคคลอื่น ๆ	101,146	100.0	53.8	19.3	16.0	2.2	-	3.9	3.8	0.5	0.3	0.3	-	-	Repair of personal and household goods and other personal service activities	
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	3,079	100.0	66.2	17.1	0.3	8.2	-	-	-	-	8.2	-	-	-	Repair of consumer electronics	
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	3,784	100.0	64.4	20.7	7.2	-	-	-	0.5	-	-	6.8	0.5	-	Repair of household appliances and home and garden equipment	
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	106	100.0	76.3	23.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of footwear and leather goods	
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	186	100.0	50.0	39.1	10.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of furniture and home furnishings	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	5,591	100.0	27.6	36.2	18.1	9.1	-	-	-	9.1	-	-	-	-	Repair of other personal and household goods	
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	56,293	100.0	57.6	14.5	14.1	0.1	-	6.9	6.9	-	-	-	-	-	Personal services for wellness (except sport activities)	
การบริการซักรีด และซักแห้ง	24,111	100.0	59.1	18.2	22.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products	
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	7,995	100.0	19.5	44.4	18.3	17.4	-	0.4	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities n.e.c.	
ขนาดของสถานประกอบการ	805,071	100.0	40.4	30.5	19.2	4.1	3.1	0.7	0.8	0.6	0.1	0.2	0.3	-	Size of establishment	
1 - 15 คน	791,705	100.0	40.2	30.6	19.3	4.1	3.1	0.7	0.8	0.6	0.1	0.2	0.3	-	1 - 15 persons	
16 - 25 คน	6,634	100.0	51.8	23.9	20.7	1.8	0.4	0.5	0.3	0.1	0.3	0.1	0.1	-	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	1,546	100.0	53.1	29.8	10.4	1.1	0.7	2.9	1.2	-	0.4	0.2	0.3	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	2,608	100.0	58.5	26.3	8.9	2.1	1.0	0.4	0.2	0.4	-	0.2	2.0	-	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	2,189	100.0	59.6	22.7	6.5	4.9	1.7	0.5	-	3.4	0.3	0.1	0.4	-	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	389	100.0	65.4	18.2	11.9	2.4	-	0.9	0.3	-	-	-	1.0	-	More than 200 persons	

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลที่มีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำรวยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่สูงขึ้น หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3

TABLE 2 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ร้อยละที่สูงขึ้น													Division/Class of industry
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The increase percentage													Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
ไตรมาส 3	801,936	100.0	50.3	28.5	12.1	5.5	0.6	1.5	0.5	0.2	0.6	0.1	0.2	-	Quarter 3	
การขายปลีก	448,214	100.0	52.3	27.6	14.8	3.2	0.6	0.4	0.4	0.2	0.1	0.2	0.3	-	Retail trade	
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	219,274	100.0	53.1	33.2	13.2	0.4	-	-	-	-	-	0.2	-	-	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating	
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	41,886	100.0	53.8	15.8	22.7	7.6	-	-	-	-	-	-	-	-	Other non-specialized stores	
อาหาร	17,932	100.0	51.6	24.2	15.7	8.5	-	-	-	-	-	-	-	-	Food in specialized stores	
เครื่องดื่ม	2,639	100.0	58.2	13.5	28.3	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	Beverages in specialized stores	
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	90	100.0	68.8	1.9	29.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Products in specialized stores	
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	14,129	100.0	56.0	14.2	17.0	6.1	0.4	2.8	0.1	-	-	-	3.3	-	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores	
อุปกรณ์ภาพและเสียง	1,057	100.0	37.3	38.8	12.6	-	11.3	-	-	-	-	-	-	-	Audio and video equipment in specialized stores	
สิ่งทอ	3,642	100.0	53.1	32.6	11.6	2.4	-	-	-	-	-	-	0.3	-	Textiles in specialized stores	
เครื่องโลหะ สี และกระจก	21,918	100.0	58.4	18.7	13.7	2.9	1.6	2.9	1.6	0.2	-	-	-	-	Hardware, paints and glass in specialized stores	
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปูผนัง และปูพื้น	713	100.0	59.6	29.4	10.2	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores	
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	18,269	100.0	60.7	19.9	12.6	3.4	0.1	0.3	0.3	1.2	1.2	-	0.3	-	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores	
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	5,213	100.0	47.9	19.2	13.1	9.3	5.3	4.5	-	0.1	-	0.6	-	-	Books, newspapers and stationary in specialized stores	
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	62	100.0	55.4	44.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Music and video recordings in specialized stores	
เครื่องกีฬา	4,081	100.0	65.5	23.4	5.6	-	-	-	0.1	-	5.4	-	-	-	Sporting equipment in specialized stores	
เกม และของเล่น	1,467	100.0	73.6	2.6	15.9	-	-	-	-	-	-	7.9	-	-	Games and toys in specialized stores	
สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	6,209	100.0	45.7	17.5	24.4	12.3	-	-	-	-	0.1	-	-	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores	
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	20,319	100.0	44.0	26.5	13.4	8.3	2.6	-	-	2.6	-	-	2.6	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores	
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องปะพ่นนิม	23,848	100.0	46.9	26.8	17.8	8.0	0.4	-	0.1	-	-	-	-	-	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores	
สินค้าใหม่อื่น ๆ	36,412	100.0	42.0	30.4	14.9	4.0	2.6	1.2	2.4	0.1	-	1.2	1.2	-	Other new goods in specialized stores	
สินค้าใช้แล้ว	3,263	100.0	58.0	32.0	1.0	4.5	4.5	-	-	-	-	-	-	-	Second-hand goods	
การขายปลีกโดยการรับส่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	4,873	100.0	55.3	17.3	18.0	0.4	1.0	-	8.0	-	-	-	-	-	Via mail order houses or via internet	
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายโดยตรง)	920	100.0	69.9	22.6	-	-	7.5	-	-	-	-	-	-	-	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)	
ที่พักแรม	20,388	100.0	46.7	22.2	18.8	9.0	0.1	0.3	-	2.8	-	0.1	-	-	Accommodation	
ที่พักแรมระยะสั้น	15,269	100.0	45.1	25.2	17.1	11.9	0.1	0.4	-	-	-	0.1	-	-	Short term accommodation	
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่กางแบบเคลื่อนที่	50	100.0	47.5	-	-	14.5	-	6.9	-	2.0	-	14.5	14.5	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks	
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	5,068	100.0	51.4	13.4	24.1	-	-	-	-	11.1	-	-	-	-	Other accommodation	

ตาราง 2 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่สูงขึ้น หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3 (ต่อ)

TABLE 2 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ร้อยละที่สูงขึ้น													Division/Class of industry
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The increase percentage													Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	207,962	100.0	40.3	36.8	6.8	10.2	0.1	4.9	0.8	-	0.1	-	-	-	Food and beverage service	
การบริการอาหาร	170,059	100.0	40.0	36.6	5.9	11.3	0.1	6.0	-	-	0.1	-	-	-	Restaurants and mobile food service	
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	858	100.0	46.3	21.7	18.3	4.1	1.6	2.8	-	-	-	-	5.2	-	Event catering	
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	315	100.0	48.9	5.3	29.3	15.0	-	-	1.4	-	-	-	-	-	Other food service	
การบริการเครื่องดื่ม	36,731	100.0	41.7	38.4	10.4	4.9	-	-	4.6	-	-	-	-	-	Beverage serving	
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	4,184	100.0	69.8	10.0	7.3	9.7	0.5	2.3	0.3	0.1	0.1	0.1	-	-	Motion picture, video and television programme production,	
การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว															sound recording, programming and broadcasting and news agency activities	
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1,812	100.0	69.4	11.1	2.2	16.8	-	0.4	-	-	-	-	-	-	Video and television programme production	
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	294	100.0	44.0	39.7	13.6	0.8	1.9	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme post production activities	
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	108	100.0	55.6	43.5	-	-	-	0.9	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme distribution	
การฉายภาพยนตร์	97	100.0	53.6	3.5	6.3	14.2	4.1	-	14.2	4.1	-	-	-	-	Motion picture projection	
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	165	100.0	69.9	24.6	4.3	-	-	-	-	-	-	1.2	-	-	Sound recording and music publishing	
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	1,536	100.0	77.4	0.2	11.2	5.6	-	5.6	-	-	0.1	-	-	-	Radio broadcasting	
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	36	100.0	90.0	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Television programming and broadcasting	
กิจกรรมสำนักข่าว	136	100.0	61.8	1.5	28.3	-	8.5	-	-	-	-	-	-	-	News agency activities	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือก	3,000	100.0	89.3	4.9	3.2	-	-	0.7	1.0	0.8	-	-	-	-	Renting and leasing of personal and household goods and	
นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ															activities of casting agencies and bureaus	
การให้เช่าเครื่องอุปโภคบริโภคเพื่อการนันทนาการและการกีฬา	220	100.0	50.6	24.7	13.4	-	-	-	-	11.3	-	-	-	-	Renting and leasing of recreational and sports goods	
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	190	100.0	68.1	16.0	-	-	-	-	16.0	-	-	-	-	-	Renting of video tapes and disks	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	2,357	100.0	96.4	1.2	1.4	-	-	0.9	-	-	-	-	-	-	Renting and leasing of other personal and household goods	
กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	234	100.0	71.3	14.1	14.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of casting agencies and bureaus	
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	9,906	100.0	59.2	17.3	13.6	3.5	1.3	0.1	1.4	0.2	0.1	0.1	3.3	-	Arts, entertainment and recreation activities	
กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	3,853	100.0	36.0	23.2	24.4	8.1	-	-	1.1	-	-	-	7.3	-	Creative, arts and entertainment activities	
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1,343	100.0	63.7	18.4	18.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	2,507	100.0	87.4	4.9	3.6	-	0.5	0.2	1.5	-	0.5	-	1.5	-	Operation of sports facilities	
กิจกรรมสโมสรกีฬา	253	100.0	50.7	11.5	4.7	9.7	19.4	-	-	1.9	-	-	2.2	-	Activities of sports clubs	
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	386	100.0	35.8	16.8	15.5	-	14.6	0.6	14.6	-	-	2.2	-	-	Other sports activities	
กิจกรรมสวนสนุก และซิมปาร์ค	132	100.0	85.8	9.4	-	3.3	-	-	-	1.5	-	-	-	-	Activities of amusement parks and theme parks	
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	1,433	100.0	73.7	24.1	0.5	0.4	0.5	0.1	0.1	0.5	-	-	-	-	Other amusement and recreation	

ตาราง 2 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่สูงขึ้น หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3 (ต่อ)

TABLE 2 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ร้อยละที่สูงขึ้น													Division/Class of industry
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The increase percentage													Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการ ส่วนบุคคลอื่น ๆ	108,281	100.0	59.4	19.8	9.9	5.6	1.3	0.2	0.2	-	3.6	-	-	-	Repair of personal and household goods and other personal service activities	
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	3,333	100.0	61.5	7.6	7.9	0.3	7.6	7.6	7.6	-	-	-	-	-	Repair of consumer electronics	
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	3,785	100.0	44.3	27.9	21.0	6.8	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of household appliances and home and garden equipment	
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	128	100.0	60.6	19.7	-	19.7	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of footwear and leather goods	
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	142	100.0	37.0	32.6	0.7	29.8	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of furniture and home furnishings	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	6,111	100.0	41.8	24.9	16.6	-	16.7	-	-	-	-	-	-	-	Repair of other personal and household goods	
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	67,982	100.0	70.4	11.9	6.2	5.7	0.2	-	-	-	5.7	-	-	-	Personal services for wellness (except sport activities)	
การบริการซักรีด และซักแห้ง	20,842	100.0	37.2	36.5	20.9	5.4	-	-	-	-	-	-	-	-	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products	
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	5,958	100.0	38.5	48.3	1.0	12.2	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities n.e.c.	
ขนาดของสถานประกอบการ	801,936	100.0	50.3	28.5	12.1	5.5	0.6	1.5	0.5	0.2	0.6	0.1	0.2	-	Size of establishment	
1 - 15 คน	789,009	100.0	50.2	28.5	12.1	5.5	0.6	1.6	0.5	0.2	0.6	0.1	0.2	-	1 - 15 persons	
16 - 25 คน	6,440	100.0	47.8	30.5	13.9	2.5	1.1	1.5	0.4	0.2	2.1	-	0.3	-	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	1,373	100.0	64.4	19.6	11.2	2.0	1.2	0.1	1.1	0.3	-	-	0.1	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	2,425	100.0	51.7	27.5	13.9	4.9	0.6	0.8	-	0.3	-	0.2	0.2	-	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	2,242	100.0	71.6	16.0	6.2	3.1	0.5	0.3	1.1	0.5	-	0.5	-	-	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	447	100.0	64.4	18.4	9.4	4.4	2.4	0.4	-	-	-	0.8	-	-	More than 200 persons	

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลที่มีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำรวยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่สูงขึ้น หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4

TABLE 2 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ร้อยละที่สูงขึ้น													Division/Class of industry
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The increase percentage													Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
ไตรมาส 4	982,916	100.0	45.1	27.1	16.7	5.5	2.1	1.2	0.8	0.3	0.3	0.2	0.8	-	Quarter 4	
การขายปลีก	573,781	100.0	54.0	21.6	14.0	5.1	2.3	1.4	0.8	0.1	0.2	0.1	0.4	-	Retail trade	
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	284,161	100.0	60.9	20.8	13.0	2.8	2.5	-	-	-	-	-	-	-	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating	
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	67,204	100.0	42.8	19.4	14.7	9.3	-	9.2	4.6	-	-	-	-	-	Other non-specialized stores	
อาหาร	27,110	100.0	39.6	17.0	16.7	16.3	5.1	-	-	-	-	-	5.3	-	Food in specialized stores	
เครื่องดื่ม	4,748	100.0	31.4	37.6	9.6	14.4	7.1	-	-	-	-	-	-	-	Beverages in specialized stores	
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	91	100.0	50.2	30.9	14.5	4.4	-	-	-	-	-	-	-	-	Products in specialized stores	
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	15,074	100.0	54.8	16.3	13.6	6.8	3.2	2.6	0.2	2.6	-	-	-	-	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores	
อุปกรณ์ภาพและเสียง	1,497	100.0	44.6	20.2	16.8	16.9	-	0.9	0.7	-	-	-	-	-	Audio and video equipment in specialized stores	
สิ่งทอ	3,934	100.0	38.8	26.4	19.3	4.5	4.7	2.1	0.1	-	4.3	-	-	-	Textiles in specialized stores	
เครื่องโลหะ สี และกระจก	23,923	100.0	53.4	30.2	11.1	3.6	0.6	-	-	-	1.1	-	-	-	Hardware, paints and glass in specialized stores	
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปูผนัง และปูพื้น	994	100.0	63.8	21.0	8.4	6.7	-	-	-	-	-	-	-	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores	
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	21,270	100.0	53.5	23.6	15.2	3.9	0.2	0.2	0.1	-	1.0	-	2.3	-	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores	
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	4,737	100.0	47.9	23.8	22.6	1.1	4.4	-	-	-	-	0.2	0.1	-	Books, newspapers and stationary in specialized stores	
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	68	100.0	91.0	2.4	-	3.7	2.9	-	-	-	-	-	-	-	Music and video recordings in specialized stores	
เครื่องกีฬา	4,292	100.0	47.9	17.5	23.0	5.7	0.1	0.5	-	0.1	-	5.2	-	-	Sporting equipment in specialized stores	
เกม และของเล่น	2,045	100.0	53.0	18.0	12.0	5.7	-	5.7	-	-	-	-	5.7	-	Games and toys in specialized stores	
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	8,270	100.0	43.6	12.9	19.1	15.3	-	3.0	0.1	-	3.0	3.0	-	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores	
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	26,485	100.0	52.1	29.1	14.5	0.2	-	2.0	2.0	-	-	-	-	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores	
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องปะทินโอม	25,921	100.0	52.9	18.2	12.7	7.2	6.8	-	2.3	-	-	-	-	-	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores	
สินค้าใหม่อื่น ๆ	41,501	100.0	44.1	25.4	17.5	6.7	4.2	1.0	1.0	-	-	-	-	-	Other new goods in specialized stores	
สินค้าใช้แล้ว	3,408	100.0	38.1	31.9	17.2	8.5	-	4.3	-	-	-	-	-	-	Second-hand goods	
การขายปลีกโดยการรับส่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	6,132	100.0	58.1	27.6	7.8	0.1	0.1	-	-	-	-	-	6.3	-	Via mail order houses or via internet	
การขายปลีกโดยไม่มีร้านค้าด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	915	100.0	51.3	24.3	16.8	7.6	-	-	-	-	-	-	-	-	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)	
ที่พักแรม	38,095	100.0	37.5	19.8	19.6	1.1	0.3	4.0	4.1	4.9	4.1	1.0	3.7	-	Accommodation	
ที่พักแรมระยะสั้น	33,647	100.0	34.5	19.7	20.0	1.2	0.3	4.5	4.3	5.6	4.6	1.2	4.1	-	Short term accommodation	
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่กางแบบเคลื่อนที่	66	100.0	14.1	38.5	-	25.2	-	11.1	-	-	-	-	11.1	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks	
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	4,383	100.0	60.9	20.0	16.8	-	0.1	-	2.1	-	-	-	-	-	Other accommodation	

ตาราง 2 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่สูงขึ้น หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4 (ต่อ)

TABLE 2 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ร้อยละที่สูงขึ้น												Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	The increase percentage												
			≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100	
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	228,391	100.0	26.3	40.3	23.2	9.3	0.1	0.1	-	-	-	-	0.8	-	Food and beverage service
การบริการอาหาร	190,437	100.0	25.0	42.2	22.6	10.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	Restaurants and mobile food service
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	1,768	100.0	23.8	23.4	26.0	4.3	3.2	0.6	2.7	2.7	1.3	4.5	7.5	-	Event catering
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	262	100.0	61.2	22.7	16.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other food service
การบริการเครื่องดื่ม	35,923	100.0	33.1	31.1	25.9	5.2	-	-	-	-	-	-	4.7	-	Beverage serving
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว	4,323	100.0	64.4	16.0	8.9	3.0	1.7	0.6	0.7	2.0	2.2	-	0.6	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording, programming and broadcasting and news agency activities
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1,989	100.0	85.0	12.3	0.2	1.8	0.4	-	-	-	-	-	0.4	-	Video and television programme production
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	317	100.0	44.0	41.0	5.1	-	0.7	-	9.2	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme post production activities
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	106	100.0	14.8	43.4	41.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme distribution
การฉายภาพยนตร์	213	100.0	41.0	14.1	6.5	1.9	23.5	10.2	-	-	2.9	-	-	-	Motion picture projection
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	180	100.0	51.6	13.3	21.9	-	-	2.9	-	-	-	-	10.4	-	Sound recording and music publishing
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	1,369	100.0	46.6	14.7	18.8	6.2	1.0	-	-	6.2	6.4	-	-	-	Radio broadcasting
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	63	100.0	89.0	5.3	5.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Television programming and broadcasting
กิจกรรมสำนักข่าว	85	100.0	73.4	17.9	4.3	4.3	-	-	-	-	-	-	-	-	News agency activities
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือก นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	4,972	100.0	17.7	39.9	18.1	1.3	0.5	1.0	5.4	-	-	5.4	10.8	-	Renting and leasing of personal and household goods and activities of casting agencies and bureaus
การให้เช่าเครื่องอุปโภคบริโภคเพื่อการนันทนาการและการกีฬา	311	100.0	51.4	17.8	4.4	9.0	1.5	16.0	-	-	-	-	-	-	Renting and leasing of recreational and sports goods
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	157	100.0	80.8	-	19.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Renting of video tapes and disks
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	4,220	100.0	9.3	45.2	19.5	-	0.5	-	6.4	-	-	6.4	12.7	-	Renting and leasing of other personal and household goods
กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	284	100.0	70.3	6.1	12.0	11.6	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of casting agencies and bureaus
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	14,879	100.0	38.1	23.1	20.3	3.5	3.2	2.6	0.1	2.0	1.1	2.0	3.9	-	Arts, entertainment and recreation activities
กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	6,582	100.0	30.1	15.1	20.0	4.3	6.2	5.5	0.3	4.4	1.2	4.2	8.7	-	Creative, arts and entertainment activities
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1,097	100.0	44.7	21.8	22.6	10.9	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	3,657	100.0	44.4	34.9	18.3	0.7	0.5	0.2	-	-	0.9	0.1	-	-	Operation of sports facilities
กิจกรรมสโมสรกีฬา	263	100.0	47.4	23.1	4.7	14.1	-	9.3	-	-	-	1.5	-	-	Activities of sports clubs
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	561	100.0	56.6	9.5	10.3	0.6	10.0	-	-	1.5	10.0	-	1.4	-	Other sports activities
กิจกรรมสวนสนุก และซิมปาร์ค	197	100.0	27.0	45.6	10.9	15.5	-	-	-	-	-	1.0	-	-	Activities of amusement parks and theme parks
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	2,522	100.0	42.7	28.5	27.7	1.0	-	0.2	-	-	-	-	-	-	Other amusement and recreation

ตาราง 2 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่สูงขึ้น หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4 (ต่อ)

TABLE 2 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE INCREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ร้อยละที่สูงขึ้น													Division/Class of industry
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The increase percentage													Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการ ส่วนบุคคลอื่น ๆ	118,475	100.0	42.2	31.3	16.2	2.4	5.0	1.5	0.6	-	-	-	0.8	-	Repair of personal and household goods and other personal service activities	
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	3,327	100.0	61.6	15.3	8.0	7.6	-	-	-	-	-	-	7.6	-	Repair of consumer electronics	
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	3,778	100.0	30.0	36.0	33.8	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of household appliances and home and garden equipment	
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	235	100.0	66.8	-	22.4	-	-	-	-	-	-	-	10.7	-	Repair of footwear and leather goods	
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	245	100.0	48.5	16.6	16.6	8.3	1.9	-	-	8.3	-	-	-	-	Repair of furniture and home furnishings	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	8,143	100.0	43.9	25.0	18.7	-	12.4	-	-	-	-	-	-	-	Repair of other personal and household goods	
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	72,764	100.0	44.7	33.0	16.5	0.5	5.3	-	-	-	-	-	-	-	Personal services for wellness (except sport activities)	
การบริการซักรีด และซักแห้ง	19,903	100.0	44.6	27.6	5.9	10.9	5.5	5.4	-	-	-	-	0.1	-	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products	
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	10,080	100.0	15.3	35.4	28.6	-	0.1	6.9	6.9	-	-	-	6.9	-	Other personal service activities n.e.c.	
ขนาดของสถานประกอบการ	982,916	100.0	45.1	27.1	16.7	5.5	2.1	1.2	0.8	0.3	0.3	0.2	0.8	-	Size of establishment	
1 - 15 คน	965,680	100.0	45.0	27.2	16.8	5.6	2.0	1.2	0.8	0.3	0.3	0.1	0.8	-	1 - 15 persons	
16 - 25 คน	8,652	100.0	53.7	24.5	11.7	1.3	3.3	2.4	1.0	0.2	0.0	0.9	1.1	-	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	1,804	100.0	50.5	25.2	16.3	2.0	1.5	0.9	-	0.3	0.3	0.3	2.7	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	3,233	100.0	49.6	22.7	14.1	8.2	2.9	-	0.4	-	-	1.6	0.6	-	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	2,994	100.0	54.1	29.7	9.7	2.8	1.4	0.5	0.9	0.5	-	0.2	0.4	-	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	553	100.0	56.2	14.4	14.5	5.7	4.2	0.6	0.2	1.6	0.6	0.6	1.3	-	More than 200 persons	

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลที่มีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำรวยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่ลดลง หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1

TABLE 3 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง		ร้อยละที่ลดลง													Division/Class of industry
	Total number of establishments reporting the decrease of turnover		The decrease percentage													Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
ไตรมาส 1	541,328	100.0	23.2	32.4	19.6	7.0	5.4	9.3	1.0	1.3	0.7	-	0.2	-	Quarter 1	
การขายปลีก	286,736	100.0	26.6	30.9	22.1	7.9	1.9	6.6	1.0	2.4	0.4	-	0.2	-	Retail trade	
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	115,628	100.0	31.3	32.5	24.3	6.0	-	6.0	-	-	-	-	-	-	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating	
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	38,001	100.0	17.5	49.6	16.3	8.3	0.1	0.1	-	8.1	-	-	-	-	Other non-specialized stores	
อาหาร	11,758	100.0	35.7	37.7	24.8	1.0	0.8	-	-	0.1	-	-	-	-	Food in specialized stores	
เครื่องดื่ม	1,730	100.0	38.9	0.6	2.3	19.4	-	19.4	19.4	-	-	-	-	-	Beverages in specialized stores	
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	56	100.0	97.0	3.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Products in specialized stores	
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	8,127	100.0	14.6	35.4	37.4	6.8	5.0	0.1	0.7	0.1	0.1	-	-	-	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores	
อุปกรณ์ภาพและเสียง	631	100.0	38.1	21.1	2.3	19.3	-	19.3	-	-	-	-	-	-	Audio and video equipment in specialized stores	
สิ่งทอ	2,176	100.0	25.1	15.8	19.0	24.1	8.0	3.9	3.8	0.2	-	-	-	-	Textiles in specialized stores	
เครื่องโลหะ สี และกระจก	17,933	100.0	22.2	29.8	22.3	6.2	3.8	6.5	0.1	7.6	1.5	-	-	-	Hardware, paints and glass in specialized stores	
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	632	100.0	11.5	24.8	-	10.8	10.6	10.6	21.2	10.6	-	-	-	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores	
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	14,936	100.0	27.5	34.5	17.4	8.7	0.7	7.4	3.4	0.6	-	-	-	-	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores	
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	3,985	100.0	5.8	30.3	36.4	7.3	5.1	5.1	5.1	-	5.1	-	0.1	-	Books, newspapers and stationary in specialized stores	
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	313	100.0	16.3	8.8	32.7	0.5	-	16.3	-	0.8	8.2	16.3	-	-	Music and video recordings in specialized stores	
เครื่องกีฬา	3,527	100.0	26.4	8.3	26.8	0.8	-	31.4	-	6.3	-	-	-	-	Sporting equipment in specialized stores	
เกม และของเล่น	1,315	100.0	37.7	9.2	8.8	26.5	17.7	-	-	-	-	-	-	-	Games and toys in specialized stores	
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	2,628	100.0	19.2	20.5	39.6	0.6	10.0	9.6	0.5	-	-	-	-	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores	
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	19,273	100.0	23.3	17.0	20.0	8.8	8.6	11.3	2.8	5.5	-	-	2.8	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores	
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประดับ	8,936	100.0	34.6	14.8	15.4	14.4	0.7	13.5	-	-	6.5	-	-	-	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores	
สินค้าใหม่อื่น ๆ	27,271	100.0	25.2	22.4	19.1	11.9	1.8	14.4	1.8	3.2	0.2	-	-	-	Other new goods in specialized stores	
สินค้าใช้แล้ว	2,969	100.0	20.2	15.6	15.3	24.5	9.8	4.9	4.9	4.9	-	-	-	-	Second-hand goods	
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	4,340	100.0	23.2	0.2	29.3	19.2	19.2	-	9.0	-	-	-	-	-	Via mail order houses or via internet	
การขายปลีกโดยไม่มีร้านค้าด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	570	100.0	35.7	39.3	24.3	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)	
ที่พักแรม	17,167	100.0	46.7	25.5	15.0	10.9	0.7	0.3	0.4	0.4	-	-	0.1	-	Accommodation	
ที่พักแรมระยะสั้น	14,317	100.0	50.3	21.8	14.0	11.8	0.8	0.4	0.5	0.5	-	-	-	-	Short term accommodation	
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	29	100.0	-	-	25.0	-	25.0	-	-	-	-	-	50.0	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks	
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	2,820	100.0	28.7	44.7	20.0	6.7	-	-	-	-	-	-	-	-	Other accommodation	

ตาราง 3 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่ลดลง หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1 (ต่อ)

TABLE 3 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง		ร้อยละที่ลดลง													Division/Class of industry
	Total number of establishments reporting the decrease of turnover		The decrease percentage													Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	153,836	100.0	14.6	41.9	11.4	2.8	12.3	14.6	1.1	0.2	1.1	-	0.1	-	Food and beverage service	
การบริการอาหาร	130,065	100.0	17.0	45.3	7.8	0.6	14.6	14.6	-	0.2	-	-	-	-	Restaurants and mobile food service	
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	883	100.0	31.9	5.6	32.0	5.1	1.3	13.5	-	0.6	-	-	10.1	-	Event catering	
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	97	100.0	3.4	90.1	6.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other food service	
การบริการเครื่องดื่ม	22,792	100.0	0.5	23.7	30.7	15.2	-	14.9	7.5	-	7.5	-	-	-	Beverage serving	
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว	2,575	100.0	21.1	13.7	26.8	15.9	1.3	4.5	0.8	0.5	7.1	0.1	8.2	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording, programming and broadcasting and news agency activities	
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1,295	100.0	25.2	15.0	6.0	27.3	1.6	0.6	0.8	-	11.8	-	11.8	-	Video and television programme production	
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	162	100.0	21.4	19.6	18.0	18.0	-	5.1	-	-	-	-	18.0	-	Motion picture, video and television programme post production activities	
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	3	100.0	37.5	-	-	-	-	-	62.6	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme distribution	
การฉายภาพยนตร์	142	100.0	25.7	9.7	28.2	19.5	-	9.7	-	-	7.2	-	-	-	Motion picture projection	
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	67	100.0	33.1	-	28.1	-	-	-	7.7	-	3.0	-	28.1	-	Sound recording and music publishing	
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	811	100.0	14.1	10.7	64.3	-	0.2	10.5	-	-	-	0.3	-	-	Radio broadcasting	
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	30	100.0	28.2	-	13.2	-	-	-	-	-	58.6	-	-	-	Television programming and broadcasting	
กิจกรรมสำนักข่าว	66	100.0	-	40.5	-	-	17.5	1.5	5.6	17.5	-	-	17.5	-	News agency activities	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการค้าปลีก	2,154	100.0	25.1	28.0	18.0	-	0.1	27.6	-	-	-	-	1.2	-	Renting and leasing of personal and household goods and activities of casting agencies and bureaus	
นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ																
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	194	100.0	53.6	3.4	17.5	-	-	12.8	-	-	-	-	12.8	-	Renting and leasing of recreational and sports goods	
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	63	100.0	51.6	-	48.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Renting of video tapes and disks	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	1,699	100.0	18.0	33.2	17.1	-	0.1	31.6	-	-	-	-	-	-	Renting and leasing of other personal and household goods	
กิจกรรมการค้าปลีกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	198	100.0	50.0	16.7	16.7	-	-	16.7	-	-	-	-	-	-	Activities of casting agencies and bureaus	
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	6,332	100.0	20.8	33.3	20.1	7.7	6.7	10.5	0.1	0.1	-	-	0.9	-	Arts, entertainment and recreation activities	
กิจกรรมการสร้างสรรศิลปะและความบันเทิง	2,015	100.0	18.0	49.8	17.8	6.1	3.7	4.1	0.3	0.3	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	606	100.0	39.5	40.8	19.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	1,668	100.0	22.0	20.9	22.1	0.3	-	34.7	-	-	-	-	-	-	Operation of sports facilities	
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	243	100.0	2.5	51.3	23.1	-	-	-	-	-	-	-	23.1	-	Other sports activities	
กิจกรรมสวนสนุก และธีมปาร์ค	34	100.0	-	5.8	32.0	55.4	6.8	-	-	-	-	-	-	-	Activities of amusement parks and theme parks	
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	1,765	100.0	19.3	21.8	20.2	19.1	19.6	-	-	-	-	-	-	-	Other amusement and recreation	

ตาราง 3 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่ลดลง หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1 (ต่อ)

TABLE 3 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง Total number of establishments reporting the decrease of turnover		ร้อยละที่ลดลง The decrease percentage													Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการ ส่วนบุคคลอื่น ๆ	72,527	100.0	22.5	20.9	28.1	11.5	5.4	10.2	0.7	-	0.7	-	-	-	Repair of personal and household goods and other personal service activities	
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	3,573	100.0	7.5	14.4	28.6	21.2	-	21.2	7.1	-	-	-	-	-	Repair of consumer electronics	
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	3,391	100.0	46.4	37.7	7.8	0.1	-	-	8.1	-	-	-	-	-	Repair of household appliances and home and garden equipment	
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	132	100.0	-	39.1	41.8	-	-	19.2	-	-	-	-	-	-	Repair of footwear and leather goods	
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	111	100.0	19.8	4.2	19.2	-	-	38.5	-	-	18.3	-	-	-	Repair of furniture and home furnishings	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	3,040	100.0	16.7	16.6	16.7	16.6	-	16.6	-	-	16.6	-	-	-	Repair of other personal and household goods	
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	50,843	100.0	23.0	22.9	31.4	7.6	7.6	7.6	-	-	-	-	-	-	Personal services for well(ness (except sport activities)	
การบริการซักรีด และซักแห้ง	7,720	100.0	28.8	14.2	14.7	14.2	-	28.2	-	-	-	-	-	-	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products	
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	3,719	100.0	1.2	2.4	37.8	57.0	1.5	-	0.1	-	-	-	-	-	Other personal service activities n.e.c.	
ขนาดของสถานประกอบการ	541,328	100.0	23.2	32.4	19.6	7.0	5.4	9.3	1.0	1.3	0.7	-	0.2	-	Size of establishment	
1 - 15 คน	534,048	100.0	23.1	32.5	19.5	7.0	5.4	9.4	1.0	1.3	0.7	-	0.2	-	1 - 15 persons	
16 - 25 คน	4,000	100.0	27.9	27.7	26.9	9.6	1.2	1.7	2.2	2.4	0.5	0.1	-	-	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	738	100.0	25.9	39.4	23.7	3.4	1.9	3.4	0.8	1.5	-	-	-	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	1,294	100.0	36.1	30.4	18.9	6.2	2.4	4.4	0.8	0.5	0.4	-	-	-	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	1,118	100.0	42.4	29.3	16.5	5.6	2.5	1.2	1.5	0.9	-	-	0.1	-	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	132	100.0	25.5	43.1	15.9	11.0	1.8	1.9	-	-	-	-	1.0	-	More than 200 persons	

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลที่มีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำรวยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่ลดลง หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2

TABLE 3 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง Total number of establishments reporting the decrease of turnover		ร้อยละที่ลดลง The decrease percentage												Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100	
ไตรมาส 2	580,625	100.0	49.7	15.2	17.2	3.7	5.2	3.4	4.2	0.6	0.4	0.1	0.4	-	Quarter 2
การขายปลีก	332,224	100.0	42.0	20.4	18.7	5.5	5.7	4.6	1.5	0.4	0.5	0.1	0.6	-	Retail trade
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	135,992	100.0	42.8	16.5	25.4	5.1	5.1	5.1	-	-	-	-	-	-	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	43,866	100.0	43.1	7.2	14.4	7.1	14.1	7.0	7.0	-	-	-	-	-	Other non-specialized stores
อาหาร	15,174	100.0	68.3	19.2	2.7	0.3	-	-	0.1	-	-	-	9.4	-	Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	2,458	100.0	3.2	54.8	14.4	0.1	13.8	13.7	-	-	-	-	-	-	Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	82	100.0	65.7	16.1	16.1	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	9,382	100.0	38.3	33.2	6.2	8.8	13.0	-	0.5	-	-	-	-	-	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	700	100.0	21.4	19.5	38.0	2.0	17.0	-	1.8	0.3	-	-	-	-	Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	2,687	100.0	45.9	18.7	22.5	9.7	3.1	-	-	0.2	-	-	-	-	Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	19,107	100.0	40.5	28.5	16.4	6.7	0.2	2.9	0.1	3.2	1.4	-	-	-	Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	608	100.0	17.4	47.8	34.0	-	0.9	-	-	-	-	-	-	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	15,789	100.0	39.4	28.7	16.6	3.8	4.5	4.2	-	0.1	1.9	0.6	0.1	-	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	2,772	100.0	32.4	23.7	25.2	9.7	8.5	-	-	-	-	0.2	0.4	-	Books, newspapers and stationary in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	237	100.0	22.4	21.5	34.6	-	10.8	-	-	-	-	-	10.8	-	Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	3,952	100.0	41.3	15.8	7.1	12.3	0.6	11.8	5.6	5.6	-	-	-	-	Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	1,786	100.0	39.9	7.2	13.8	13.0	6.5	-	13.0	-	-	6.5	-	-	Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	5,222	100.0	48.5	25.1	10.5	5.6	5.0	-	-	0.2	4.8	0.2	-	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	15,661	100.0	24.8	32.4	17.9	4.2	3.5	7.1	3.4	-	3.4	-	3.4	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโดม	15,936	100.0	53.5	16.1	15.4	3.8	7.5	3.7	-	-	-	-	-	-	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
สินค้าใหม่อื่น ๆ	33,242	100.0	34.6	36.1	13.0	7.1	1.4	4.0	2.6	1.3	-	-	-	-	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	3,297	100.0	32.5	36.1	9.4	8.8	13.2	-	-	-	-	-	-	-	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	3,776	100.0	50.0	3.5	33.2	0.2	2.7	-	0.2	-	10.3	-	-	-	Via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านค้าด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	499	100.0	35.4	50.0	0.7	-	-	13.9	-	-	-	-	-	-	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)
ที่พักแรม	21,455	100.0	53.0	7.9	18.7	3.5	4.8	7.9	0.3	1.9	0.9	1.2	-	-	Accommodation
ที่พักแรมระยะสั้น	17,879	100.0	55.2	5.2	19.3	3.6	2.6	9.0	0.3	2.2	1.0	1.4	-	-	Short term accommodation
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	9	100.0	-	-	-	78.6	10.7	-	-	10.7	-	-	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	3,566	100.0	42.1	21.1	15.8	2.6	15.8	2.6	-	-	-	-	-	-	Other accommodation

ตาราง 3 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่ลดลง หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2 (ต่อ)

TABLE 3 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง		ร้อยละที่ลดลง													Division/Class of industry
	Total number of establishments reporting the decrease of turnover		The decrease percentage													Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	130,567	100.0	67.2	3.7	12.5	0.2	1.4	0.3	14.6	-	-	-	-	-	Food and beverage service	
การบริการอาหาร	112,820	100.0	70.7	2.3	9.6	0.2	-	0.2	16.9	-	-	-	-	-	Restaurants and mobile food service	
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	992	100.0	30.0	20.2	22.2	5.6	1.1	8.1	3.0	5.0	0.2	-	4.5	-	Event catering	
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	120	100.0	49.1	43.9	3.2	-	3.8	-	-	-	-	-	-	-	Other food service	
การบริการเครื่องดื่ม	16,635	100.0	45.9	11.9	31.5	0.3	10.5	-	-	-	-	-	-	-	Beverage serving	
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	2,937	100.0	45.8	13.6	18.0	5.9	3.6	3.7	3.6	5.2	0.6	-	0.3	-	Motion picture, video and television programme production,	
การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว															sound recording, programming and broadcasting and news	
															agency activities	
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1,211	100.0	27.8	16.4	28.6	12.6	0.6	0.9	-	12.6	-	-	0.6	-	Video and television programme production	
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	297	100.0	50.0	36.8	10.7	0.8	1.7	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme post production activities	
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	48	100.0	94.4	5.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme distribution	
การฉายภาพยนตร์	138	100.0	39.0	20.8	16.5	10.9	2.9	-	10.0	-	-	-	-	-	Motion picture projection	
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	82	100.0	37.0	31.5	25.3	-	-	-	6.3	-	-	-	-	-	Sound recording and music publishing	
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	1,051	100.0	66.4	0.1	8.9	0.1	8.1	8.1	8.1	-	-	-	-	-	Radio broadcasting	
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	51	100.0	20.5	41.0	-	-	3.9	-	-	-	34.5	-	-	-	Television programming and broadcasting	
กิจกรรมสำนักข่าว	59	100.0	36.2	19.6	23.0	-	-	21.3	-	-	-	-	-	-	News agency activities	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการค้าปลีก	2,107	100.0	13.1	31.1	15.0	14.2	-	25.5	-	1.1	-	-	-	-	Renting and leasing of personal and household goods and	
นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ															activities of casting agencies and bureaus	
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	116	100.0	47.5	5.7	21.5	25.4	-	-	-	-	-	-	-	-	Renting and leasing of recreational and sports goods	
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	31	100.0	96.8	-	3.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Renting of video tapes and disks	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	1,722	100.0	3.4	31.6	16.9	15.7	-	31.2	-	1.3	-	-	-	-	Renting and leasing of other personal and household goods	
กิจกรรมการค้าเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	238	100.0	55.4	44.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of casting agencies and bureaus	
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	10,174	100.0	41.0	30.7	7.4	5.4	4.0	3.7	0.3	0.6	0.7	2.9	3.3	-	Arts, entertainment and recreation activities	
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	3,580	100.0	15.7	28.1	13.2	10.2	10.1	10.1	0.8	1.2	1.7	-	9.0	-	Creative, arts and entertainment activities	
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	598	100.0	60.0	20.0	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	3,791	100.0	51.5	36.0	2.7	1.5	-	-	-	0.3	0.2	7.6	0.1	-	Operation of sports facilities	
กิจกรรมสโมสรกีฬา	165	100.0	21.5	2.0	18.0	32.6	17.1	3.2	-	-	-	-	5.8	-	Activities of sports clubs	
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	480	100.0	38.5	47.2	1.8	12.6	-	-	-	-	-	-	-	-	Other sports activities	
กิจกรรมสวนสนุก และอิมปาร์ค	68	100.0	37.4	16.2	31.1	3.0	9.4	-	-	3.0	-	-	-	-	Activities of amusement parks and theme parks	
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	1,492	100.0	70.3	26.5	0.2	0.6	0.7	1.0	-	0.5	0.3	-	-	-	Other amusement and recreation	

ตาราง 3 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่ลดลง หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2 (ต่อ)

TABLE 3 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง Total number of establishments reporting the decrease of turnover		ร้อยละที่ลดลง The decrease percentage												Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการ ส่วนบุคคลอื่น ๆ	81,161	100.0	54.0	12.1	19.5	1.6	9.6	1.6	-	1.5	-	-	-	-	Repair of personal and household goods and other personal service activities
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	3,584	100.0	14.9	35.4	35.5	-	-	-	-	14.1	-	-	-	-	Repair of consumer electronics
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	3,426	100.0	46.2	22.9	15.4	15.5	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of household appliances and home and garden equipment
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	516	100.0	60.1	24.4	-	5.3	-	5.3	-	-	-	-	4.9	-	Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	126	100.0	-	17.6	1.3	32.9	16.1	-	-	16.1	-	16.1	-	-	Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	5,607	100.0	36.5	36.3	-	9.0	-	18.0	-	-	0.2	-	-	-	Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	55,673	100.0	63.3	0.9	21.2	0.3	13.9	0.5	-	-	-	-	-	-	Personal services for well(ness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	7,813	100.0	42.9	55.9	0.7	0.2	0.1	-	0.2	-	-	-	-	-	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	4,414	100.0	16.9	16.6	48.6	0.6	1.3	0.2	-	15.8	-	-	-	-	Other personal service activities n.e.c.
ขนาดของสถานประกอบการ	580,625	100.0	49.7	15.2	17.2	3.7	5.2	3.4	4.2	0.6	0.4	0.1	0.4	-	Size of establishment
1 - 15 คน	571,204	100.0	49.8	15.1	17.3	3.6	5.2	3.4	4.2	0.6	0.3	0.1	0.4	-	1 - 15 persons
16 - 25 คน	4,882	100.0	45.3	23.0	12.1	12.2	0.9	0.9	3.5	0.4	1.4	-	0.3	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	1,045	100.0	40.3	32.0	14.6	6.6	0.3	0.9	3.7	1.3	0.2	-	0.1	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	1,611	100.0	46.3	22.3	8.6	10.9	7.3	1.2	1.0	0.3	-	1.6	0.6	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	1,667	100.0	37.6	21.8	11.9	6.3	7.6	9.0	2.3	2.0	1.0	0.3	0.3	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	215	100.0	19.7	20.5	14.6	17.4	7.3	4.9	7.7	6.8	-	1.1	-	-	More than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลที่มีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำรวยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่ลดลง หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3

TABLE 3 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง Total number of establishments reporting the decrease of turnover		ร้อยละที่ลดลง The decrease percentage												Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100	
ไตรมาส 3	634,685	100.0	46.1	26.0	16.4	3.5	3.7	2.6	0.7	0.4	0.1	-	0.5	-	Quarter 3
การขายปลีก	387,799	100.0	47.9	27.0	13.8	3.5	5.6	1.1	0.6	0.4	0.1	-	0.1	-	Retail trade
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	192,144	100.0	48.7	29.2	14.9	-	7.2	-	-	-	-	-	-	-	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	41,345	100.0	38.6	45.7	8.0	7.6	-	-	-	-	-	-	-	-	Other non-specialized stores
อาหาร	17,983	100.0	51.6	16.9	15.6	15.5	0.5	-	-	-	-	-	-	-	Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	3,427	100.0	59.4	1.1	19.8	-	9.8	9.8	-	-	-	-	-	-	Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	57	100.0	27.8	-	46.2	2.9	-	-	23.1	-	-	-	-	-	Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	9,881	100.0	57.1	17.5	10.0	2.3	8.3	0.1	-	0.8	0.1	-	4.0	-	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	826	100.0	33.2	35.2	29.2	0.3	2.2	-	-	-	-	-	-	-	Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	2,136	100.0	34.0	18.3	31.4	7.8	0.5	3.8	-	-	-	3.8	0.2	-	Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	17,763	100.0	49.6	14.2	18.1	8.9	4.7	2.6	0.4	-	1.5	-	-	-	Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	759	100.0	42.5	9.6	18.4	10.2	9.1	10.2	-	-	-	-	-	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	17,453	100.0	50.3	17.8	14.5	5.2	2.8	5.2	1.3	2.8	-	0.1	0.1	-	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	3,671	100.0	37.8	14.5	34.7	11.2	1.2	0.2	-	-	-	0.3	0.1	-	Books, newspapers and stationary in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	189	100.0	29.2	41.6	14.4	-	1.3	-	-	-	13.5	-	-	-	Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	2,768	100.0	42.8	19.7	18.1	1.0	8.0	9.6	-	0.8	-	-	-	-	Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	1,109	100.0	75.2	1.5	1.2	1.2	-	10.5	-	10.5	-	-	-	-	Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	5,189	100.0	59.2	15.7	10.4	-	9.6	4.8	-	-	-	0.2	-	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	21,328	100.0	56.3	25.8	7.7	2.6	5.0	0.1	2.5	-	-	-	-	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประดับ	11,975	100.0	57.3	16.3	11.2	0.2	4.9	4.9	-	5.4	-	-	-	-	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
สินค้าใหม่อื่น ๆ	30,987	100.0	41.0	26.5	13.9	7.1	7.2	1.5	2.8	-	-	-	-	-	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	3,017	100.0	11.7	20.7	14.5	14.5	24.1	4.9	4.8	4.8	-	-	-	-	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	3,475	100.0	43.8	6.6	3.4	23.8	-	11.2	11.2	-	-	-	-	-	Via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านค้าด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	316	100.0	63.2	15.0	-	-	-	21.9	-	-	-	-	-	-	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)
ที่พักแรม	23,218	100.0	51.7	19.5	13.8	8.2	1.5	0.8	1.1	1.1	-	-	2.2	-	Accommodation
ที่พักแรมระยะสั้น	19,230	100.0	49.1	20.1	13.1	9.4	1.9	1.0	1.4	1.3	-	-	2.7	-	Short term accommodation
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	8	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	3,980	100.0	64.1	16.5	17.1	2.4	-	-	-	-	-	-	-	-	Other accommodation

ตาราง 3 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่ลดลง หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3 (ต่อ)

TABLE 3 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง		ร้อยละที่ลดลง													Division/Class of industry
	Total number of establishments reporting the decrease of turnover		The decrease percentage													Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	133,551	100.0	44.6	28.4	18.5	0.6	0.6	7.2	0.1	-	-	-	-	-	Food and beverage service	
การบริการอาหาร	112,184	100.0	44.3	27.3	18.7	0.6	0.7	8.4	-	-	-	-	-	-	Restaurants and mobile food service	
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	1,254	100.0	27.3	13.8	20.9	10.8	2.3	5.8	8.3	1.9	3.6	0.9	4.5	-	Event catering	
การบริการอาหารประเภทอื่นๆ	136	100.0	97.2	1.0	1.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other food services	
การบริการเครื่องดื่ม	19,977	100.0	46.6	36.2	17.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Beverage serving	
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	2,990	100.0	42.2	26.5	13.2	0.5	9.1	4.6	0.5	3.2	-	-	0.4	-	Motion picture, video and television programme production,	
การจัดพิมพ์รายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว															sound recording, programming and broadcasting and news agency activities	
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1,345	100.0	42.7	28.0	17.2	-	11.3	0.8	-	-	-	-	-	-	Video and television programme production	
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	160	100.0	73.2	18.2	5.1	-	3.5	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme post production activities	
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	48	100.0	2.1	5.6	92.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme distribution	
การฉายภาพยนตร์	230	100.0	37.0	17.4	7.5	6.0	6.0	17.5	6.0	2.7	-	-	-	-	Motion picture projection	
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	103	100.0	72.9	25.2	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sound recording and music publishing	
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	979	100.0	37.3	26.2	8.9	-	10.2	8.7	-	8.7	-	-	-	-	Radio broadcasting	
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	104	100.0	42.1	57.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Television programming and broadcasting	
กิจกรรมสำนักข่าว	20	100.0	-	-	18.5	5.0	-	-	-	18.5	-	-	58.1	-	News agency activities	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการค้าปลีก	2,583	100.0	51.9	11.8	13.3	0.3	1.0	10.5	-	1.0	-	-	10.4	-	Renting and leasing of personal and household goods and	
นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ															activities of casting agencies and bureaus	
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	176	100.0	46.3	17.9	3.1	3.9	14.1	0.6	-	14.1	-	-	-	-	Renting and leasing of recreational and sports goods	
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	31	100.0	96.8	-	3.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Renting of video tapes and disks	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	2,194	100.0	50.7	12.5	12.3	-	-	12.3	-	-	-	-	12.2	-	Renting and leasing of other personal and household goods	
กิจกรรมการค้าเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	182	100.0	63.8	-	36.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of Casting Agencies and Bureaus	
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	11,519	100.0	26.1	30.1	25.3	4.1	1.7	1.0	3.3	0.4	2.9	0.4	4.7	-	Arts, entertainment and recreation activities	
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	5,070	100.0	15.6	23.3	29.7	7.3	3.0	1.5	7.0	1.0	0.5	1.0	10.2	-	Creative, arts and entertainment activities	
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	837	100.0	57.1	14.3	28.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	2,750	100.0	26.6	46.4	15.4	0.2	0.7	-	0.2	-	10.5	-	-	-	Operation of sports facilities	
กิจกรรมสโมสรกีฬา	90	100.0	52.7	5.3	5.8	-	-	27.3	4.5	-	-	-	4.5	-	Activities of sports clubs	
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	450	100.0	40.2	31.2	12.5	14.4	0.4	-	-	-	-	-	1.3	-	Other sports activities	
กิจกรรมสวนสนุก และซิมปาร์ค	203	100.0	39.0	15.8	-	11.5	8.4	-	8.4	-	8.4	-	8.4	-	Activities of amusement parks and theme parks	
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่มิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	2,120	100.0	32.8	33.6	32.4	0.2	0.1	0.9	-	-	0.1	-	-	-	Other amusement and recreation	

ตาราง 3 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่ลดลง หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3 (ต่อ)

TABLE 3 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง Total number of establishments reporting the decrease of turnover		ร้อยละที่ลดลง The decrease percentage													Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมบริการ ส่วนบุคคลอื่น ๆ	73,025	100.0	41.1	17.8	25.8	7.4	0.2	3.1	2.2	0.8	-	-	1.7	-	Repair of personal and household goods and other personal service activities	
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	3,062	100.0	33.2	33.1	24.8	8.6	-	0.3	-	-	-	-	-	-	Repair of consumer electronics	
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	3,695	100.0	37.1	27.7	20.9	13.8	-	-	-	0.1	-	0.5	-	-	Repair of household appliances and home and garden equipment	
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	444	100.0	24.2	35.1	6.2	11.3	11.9	-	-	11.3	-	-	-	-	Repair of footwear and leather goods	
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	153	100.0	43.9	-	42.8	13.3	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of furniture and home furnishings	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	5,591	100.0	27.3	9.1	18.1	9.2	0.2	9.0	9.0	9.0	-	-	9.0	-	Repair of other personal and household goods	
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	40,082	100.0	50.2	10.2	29.5	10.0	0.1	-	-	-	-	-	-	-	Personal services for well(ness (except sport activities)	
การบริการซักรีด และซักแห้ง	12,158	100.0	18.7	44.9	18.5	-	-	8.9	9.0	-	-	-	-	-	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products	
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	7,839	100.0	45.2	9.4	27.4	0.2	-	8.9	-	-	-	-	8.9	-	Other personal service activities n.e.c.	
ขนาดของสถานประกอบการ	634,685	100.0	46.1	26.0	16.4	3.5	3.7	2.6	0.7	0.4	0.1	-	0.5	-	Size of establishment	
1 - 15 คน	624,384	100.0	46.1	26.1	16.3	3.4	3.7	2.7	0.7	0.4	0.1	-	0.5	-	1 - 15 persons	
16 - 25 คน	5,720	100.0	49.5	20.3	21.0	4.9	1.7	0.8	0.3	0.2	-	0.1	1.3	-	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	1,056	100.0	45.8	27.3	9.2	8.6	3.8	1.6	0.6	1.1	0.6	0.6	1.0	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	1,720	100.0	46.5	18.5	15.9	11.0	4.7	1.2	-	0.7	1.5	-	-	-	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	1,629	100.0	49.0	21.1	15.6	7.3	0.9	4.7	0.8	-	-	0.5	0.2	-	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	175	100.0	50.9	21.3	5.4	10.3	0.6	6.0	2.0	-	1.4	-	2.2	-	More than 200 persons	

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลที่มีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำรวยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่ลดลง หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4

TABLE 3 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง Total number of establishments reporting the decrease of turnover		ร้อยละที่ลดลง The decrease percentage													Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
ไตรมาส 4	440,055	100.0	40.3	16.7	17.6	6.8	8.8	6.7	0.5	1.4	0.4	-	0.8	-	Quarter 4	
การขายปลีก	233,295	100.0	46.3	17.6	19.0	6.5	6.4	1.5	0.8	0.5	0.5	0.1	0.9	-	Retail trade	
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	86,974	100.0	51.4	16.2	16.0	8.0	8.0	-	-	-	-	-	0.4	-	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating	
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	25,192	100.0	37.7	12.3	25.4	12.3	12.3	-	-	-	-	-	-	-	Other non-specialized stores	
อาหาร	13,108	100.0	55.1	21.9	21.2	-	0.7	-	-	-	0.3	0.7	-	-	Food in specialized stores	
เครื่องดื่ม	2,068	100.0	99.7	0.2	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Beverages in specialized stores	
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	41	100.0	35.0	32.5	-	-	32.5	-	-	-	-	-	-	-	Products in specialized stores	
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	9,685	100.0	31.4	20.0	30.3	4.4	12.0	-	1.4	0.4	-	-	-	-	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores	
อุปกรณ์ภาพและเสียง	518	100.0	49.1	48.9	1.0	0.5	-	0.5	-	-	-	-	-	-	Audio and video equipment in specialized stores	
สิ่งทอ	1,408	100.0	21.3	31.4	18.3	5.8	5.8	11.6	-	-	-	-	5.8	-	Textiles in specialized stores	
เครื่องโลหะ สี และกระจก	15,087	100.0	40.4	22.9	13.3	9.3	7.5	3.0	-	3.7	-	-	-	-	Hardware, paints and glass in specialized stores	
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	527	100.0	45.5	2.6	13.8	25.4	-	-	-	-	-	-	12.7	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores	
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	13,028	100.0	44.5	14.3	17.4	10.7	1.7	5.9	5.4	-	-	-	0.1	-	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores	
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	4,875	100.0	37.4	18.9	16.9	18.0	4.1	4.4	0.1	0.2	-	-	-	-	Books, newspapers and stationary in specialized stores	
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	184	100.0	57.6	-	13.9	0.9	13.9	-	-	-	-	13.9	-	-	Music and video recordings in specialized stores	
เครื่องกีฬา	2,112	100.0	55.0	12.3	11.6	0.2	10.5	-	-	-	10.5	-	-	-	Sporting equipment in specialized stores	
เกม และของเล่น	737	100.0	18.0	18.8	31.6	15.8	-	15.8	-	-	-	-	-	-	Games and toys in specialized stores	
สินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	2,850	100.0	45.5	19.0	26.4	9.1	-	-	-	-	-	-	-	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores	
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	15,732	100.0	44.5	24.5	24.0	0.1	3.4	-	0.1	-	3.4	-	-	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores	
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินโดม	10,528	100.0	53.4	23.6	17.3	0.2	-	-	-	5.6	-	-	-	-	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores	
สินค้าใหม่อื่น ๆ	23,091	100.0	41.4	12.4	23.9	0.7	4.2	7.6	4.0	0.2	1.9	-	3.8	-	Other new goods in specialized stores	
สินค้าใช้แล้ว	2,717	100.0	23.3	39.1	-	5.4	5.4	-	5.4	-	-	-	21.5	-	Second-hand goods	
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	2,502	100.0	42.1	36.6	17.5	-	2.6	-	-	-	-	-	1.2	-	Via mail order houses or via internet	
การขายปลีกโดยไม่มีร้านค้าด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	329	100.0	91.6	3.9	4.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)	
ที่พักแรม	8,767	100.0	21.5	4.5	41.4	28.1	-	2.3	0.9	1.4	-	-	-	-	Accommodation	
ที่พักแรมระยะสั้น	6,367	100.0	14.1	3.2	55.5	21.0	-	3.1	1.2	1.9	-	-	-	-	Short term accommodation	
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	2,399	100.0	41.3	7.8	3.9	47.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Other accommodation	

ตาราง 3 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำนวนตามร้อยละที่ลดลง หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4 (ต่อ)

TABLE 3 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง		ร้อยละที่ลดลง													Division/Class of industry
	Total number of establishments reporting the decrease of turnover		The decrease percentage													Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
การบริหารอาหารและเครื่องดื่ม	132,423	100.0	38.3	9.1	16.1	3.9	16.1	16.3	0.2	0.1	-	-	-	-	Food and beverage service	
การบริหารอาหาร	111,152	100.0	36.1	9.2	19.1	-	17.6	17.9	0.2	0.1	-	-	-	-	Restaurants and mobile food service	
การบริหารจัดเลี้ยงนอกสถานที่	418	100.0	27.5	23.8	11.5	7.4	-	5.8	13.4	10.7	-	-	-	-	Event catering	
การบริหารอาหารประเภทอื่น ๆ	96	100.0	93.2	-	6.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other food service	
การบริหารเครื่องดื่ม	20,756	100.0	50.5	8.2	-	24.6	8.3	8.2	0.2	-	-	-	-	-	Beverage serving	
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	2,131	100.0	52.2	22.6	21.7	1.0	0.3	0.4	0.5	0.9	-	0.4	-	-	Motion picture, video and television programme production,	
การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว															sound recording, programming and broadcasting and news agency activities	
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	952	100.0	41.7	22.2	35.3	-	-	0.8	-	-	-	-	-	-	Video and television programme production	
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	91	100.0	84.7	3.1	2.9	3.1	6.2	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme post production activities	
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	2	100.0	50.0	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme distribution	
การฉายภาพยนตร์	134	100.0	50.5	27.0	3.0	4.6	-	-	-	14.9	-	-	-	-	Motion picture projection	
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	113	100.0	73.6	18.3	1.8	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	Sound recording and music publishing	
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	703	100.0	60.8	24.5	13.5	-	-	-	-	-	-	1.2	-	-	Radio broadcasting	
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	78	100.0	52.3	47.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Television programming and broadcasting	
กิจกรรมสำนักข่าว	58	100.0	31.4	2.6	39.8	6.3	-	-	19.9	-	-	-	-	-	News agency activities	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการค้าปลีก	2,042	100.0	33.4	7.6	2.8	28.6	13.1	13.4	-	-	1.1	-	-	-	Renting and leasing of personal and household goods and	
นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ															activities of casting agencies and bureaus	
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	91	100.0	29.4	10.0	28.3	27.3	-	5.0	-	-	-	-	-	-	Renting and leasing of recreational and sports goods	
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	62	100.0	49.2	1.6	49.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Renting of video tapes and disks	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	1,724	100.0	32.4	2.7	-	32.4	15.6	15.6	-	-	1.3	-	-	-	Renting and leasing of other personal and household goods	
กิจกรรมการค้าปลีกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	165	100.0	40.0	60.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of Casting Agencies and Bureaus	
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	7,293	100.0	37.4	17.9	13.5	8.2	6.4	2.0	0.6	4.3	0.3	0.1	9.4	-	Arts, entertainment and recreation activities	
กิจกรรมการสร้างสรรศิลปะและความบันเทิง	2,725	100.0	34.3	23.6	4.5	4.0	0.9	-	0.3	11.4	0.2	0.2	20.7	-	Creative, arts and entertainment activities	
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	838	100.0	28.7	14.3	14.3	-	14.3	14.3	-	-	-	-	14.3	-	Gambling and betting activities	
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	2,153	100.0	49.7	17.8	15.4	2.1	13.5	-	1.5	-	-	-	-	-	Operation of sports facilities	
กิจกรรมสโมสรกีฬา	104	100.0	37.5	4.7	4.6	25.7	-	23.6	-	-	-	-	3.9	-	Activities of sports clubs	
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	311	100.0	24.2	38.9	18.1	18.1	-	-	-	0.8	-	-	-	-	Other sports activities	
กิจกรรมสวนสนุก และซิมปาร์ค	109	100.0	23.8	4.3	15.6	17.4	23.3	-	-	-	15.6	-	-	-	Activities of amusement parks and theme parks	
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	1,053	100.0	32.4	2.7	31.9	32.1	0.5	0.2	-	0.3	-	-	-	-	Other amusement and recreation	

ตาราง 3 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามร้อยละที่ลดลง หมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4 (ต่อ)

TABLE 3 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE CHANGE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY THE DECREASE PERCENTAGE, DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง Total number of establishments reporting the decrease of turnover		ร้อยละที่ลดลง The decrease percentage													Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	≤ 5	6 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	> 100		
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการ ส่วนบุคคลอื่น ๆ	54,105	100.0	22.7	33.0	12.8	11.4	3.0	7.2	-	8.1	0.5	-	1.5	-	Repair of personal and household goods and other personal service activities	
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	3,323	100.0	53.8	22.8	0.3	15.5	-	-	-	-	7.6	-	-	-	Repair of consumer electronics	
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	3,176	100.0	50.6	24.8	8.4	16.1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	Repair of household appliances and home and garden equipment	
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	440	100.0	5.7	28.7	5.7	-	-	-	-	-	-	-	59.9	-	Repair of footwear and leather goods	
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	90	100.0	47.1	8.0	22.4	22.4	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of furniture and home furnishings	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	4,064	100.0	24.9	12.7	12.6	12.4	12.4	-	-	12.4	-	-	12.4	-	Repair of other personal and household goods	
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	31,945	100.0	13.7	37.7	12.1	12.1	0.1	12.1	0.1	12.1	-	-	-	-	Personal services for well(ness (except sport activities)	
การบริการซักรีด และซักแห้ง	8,787	100.0	37.7	24.9	24.7	-	12.3	0.2	-	-	-	-	0.2	-	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products	
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	2,278	100.0	4.3	61.8	1.9	31.9	-	-	0.2	-	-	-	-	-	Other personal service activities n.e.c.	
ขนาดของสถานประกอบการ	440,055	100.0	40.3	16.7	17.6	6.8	8.8	6.7	0.5	1.4	0.4	-	0.8	-	Size of establishment	
1 - 15 คน	433,499	100.0	40.2	16.5	17.7	6.9	8.9	6.8	0.5	1.4	0.4	-	0.8	-	1 - 15 persons	
16 - 25 คน	3,646	100.0	51.1	26.1	7.9	4.0	1.2	0.5	8.1	0.7	-	-	0.5	-	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	765	100.0	53.1	17.6	18.3	6.6	-	-	1.7	-	1.4	0.8	0.6	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	1,150	100.0	46.1	29.0	13.3	2.9	1.8	0.6	-	5.9	-	0.4	-	-	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	912	100.0	32.9	26.7	17.7	3.6	1.3	10.2	4.7	1.3	0.4	-	1.3	-	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	82	100.0	23.8	30.0	22.2	12.1	3.1	4.3	4.5	-	-	-	-	-	More than 200 persons	

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลที่มีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำรวยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1

TABLE 4 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับสูงขึ้น											Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The factors effecting the increase of turnover											
	จำนวน	ร้อยละ	ฤดูกาล เทศกาล special occasion	กำลังซื้อ ของลูกค้า Purchasing power	ต้นทุน/ ราคาสินค้า Price of goods	คู่แข่ง ทางการค้า Competition	การปรับปรุง กิจการ Innovation business	ภาวะ เศรษฐกิจ Economic condition	นโยบาย ภาครัฐ Policy	เทคโนโลยี Techonlogy	โรคระบาด Epidemic disease	อื่น ๆ Others		
ไตรมาส 1	188,854	100.0	43.5	38.2	0.4	0.6	4.5	11.8	0.3	0.3	0.1	0.5	Quarter 1	
การขายปลีก	108,578	100.0	30.1	41.1	0.7	0.9	7.6	18.4	0.5	0.1	0.1	0.5	Retail trade	
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	53,601	100.0	26.7	33.1	-	-	13.0	27.2	-	-	-	-	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating	
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	6,888	100.0	47.6	50.4	0.2	-	1.4	0.3	0.2	-	-	-	Other non-specialized stores	
อาหาร	4,688	100.0	63.0	32.2	2.7	-	-	1.9	-	-	-	-	Food in specialized stores	
เครื่องดื่ม	1,403	100.0	24.7	51.4	-	-	-	24.0	-	-	-	-	Beverages in specialized stores	
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	13	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Products in specialized stores	
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคม	1,777	100.0	0.5	85.2	1.0	-	-	10.1	2.4	0.8	-	-	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores	
อุปกรณ์ภาพและเสียง	390	100.0	0.6	95.4	-	-	-	4.0	-	-	-	-	Audio and video equipment in specialized stores	
สิ่งทอ	568	100.0	20.8	62.1	-	-	-	17.1	-	-	-	-	Textiles in specialized stores	
เครื่องโลหะ สี และกระจก	6,024	100.0	16.7	70.6	1.3	0.2	4.7	5.3	-	-	-	1.2	Hardware, paints and glass in specialized stores	
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	158	100.0	43.8	56.2	-	-	-	-	-	-	-	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores	
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	4,677	100.0	18.1	55.5	-	9.4	-	15.1	-	1.1	-	0.9	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores	
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	1,700	100.0	16.0	80.1	1.9	0.9	-	1.0	-	-	-	-	Books, newspapers and stationery in specialized stores	
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	30	100.0	8.3	6.7	-	-	-	85.0	-	-	-	-	Music and video recordings in specialized stores	
เครื่องกีฬา	313	100.0	11.1	84.8	2.4	-	-	1.7	-	-	-	-	Sporting equipment in specialized stores	
เกม และของเล่น	595	100.0	21.7	78.3	-	-	-	-	-	-	-	-	Games and toys in specialized stores	
สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	2,320	100.0	77.6	22.5	-	-	-	-	-	-	-	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores	
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	9,760	100.0	54.8	28.2	0.1	-	5.4	11.4	-	0.1	-	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores	
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และ เครื่องประทินโฉม	5,131	100.0	23.5	49.2	-	0.1	0.4	25.2	0.1	0.3	1.3	-	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores	
สินค้าใหม่อื่น ๆ	5,817	100.0	16.6	44.3	8.0	7.5	-	8.6	7.6	-	-	7.5	Other new goods in specialized stores	
สินค้าใช้แล้ว	765	100.0	0.2	61.7	-	-	-	38.1	-	-	-	-	Second-hand goods	
การขายปลีกโดยการรับส่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	1,752	100.0	1.3	50.0	-	-	22.9	22.5	-	3.2	-	-	Via mail order houses or via internet	
การขายปลีกโดยไม่มีร้านค้าด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	212	100.0	2.2	97.8	-	-	-	-	-	-	-	-	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)	
ที่พักแรม	6,736	100.0	59.6	34.2	-	-	1.1	2.6	1.1	-	1.0	0.5	Accommodation	
ที่พักแรมระยะสั้น	6,065	100.0	56.8	36.3	-	-	1.2	2.9	1.2	-	1.1	0.6	Short term accommodation	
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักรูปแบบเคลื่อนที่	8	100.0	12.0	88.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks	
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	663	100.0	85.7	14.1	-	-	-	0.2	-	-	-	-	Other accommodation	

ตาราง 4 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำนวนตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1 (ต่อ)

TABLE 4 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับสูงขึ้น											Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The factors effecting the increase of turnover											
	จำนวน	ร้อยละ	ฤดูกาล พิเศษ	กำลังซื้อ ของลูกค้า	ต้นทุน/ ราคาสินค้า	คู่แข่ง	การปรับปรุง กิจการ	ภาวะ เศรษฐกิจ	นโยบาย ภาครัฐ	เทคโนโลยี	โรคระบาด	อื่น ๆ		
Number	%	Seasonal, special occasion	Purchasing power	Price of goods	Competition	Innovation business	Economic condition	Policy	Techonlogy	Epidemic disease	Others			
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	49,705	100.0	70.2	27.6	-	-	-	2.0	-	-	-	0.2	Food and beverage service	
การบริการอาหาร	36,399	100.0	89.7	7.8	-	-	0.1	2.6	-	-	-	-	Restaurants and mobile food service	
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	223	100.0	59.9	20.0	-	-	-	20.0	-	-	-	-	Event catering	
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	89	100.0	47.6	51.3	-	-	-	1.1	-	-	-	-	Other food service	
การบริการเครื่องดื่ม	12,994	100.0	15.9	83.0	-	-	-	0.2	-	-	-	0.9	Beverage serving	
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ	575	100.0	28.7	28.8	-	1.3	0.3	9.6	-	4.9	-	26.4	Motion picture, video and television programme production, sound recording, programming and broadcasting and news agency activities	
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การจัดม็กรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว														
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	288	100.0	15.3	9.8	-	2.6	-	9.8	-	9.8	-	52.7	Video and television programme production	
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	64	100.0	8.8	83.2	-	-	-	8.0	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme post production activities	
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme distribution	
การฉายภาพยนตร์	41	100.0	36.7	63.3	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture projection	
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	75	100.0	8.6	63.7	-	-	-	27.7	-	-	-	-	Sound recording and music publishing	
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	92	100.0	98.4	-	-	-	1.6	-	-	-	-	-	Radio broadcasting	
การจัดม็กรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	5	100.0	28.5	71.5	-	-	-	-	-	-	-	-	Television programming and broadcasting	
กิจกรรมสำนักข่าว	9	100.0	21.4	78.6	-	-	-	-	-	-	-	-	News agency activities	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	1,994	100.0	85.8	13.8	-	-	-	0.4	-	-	-	-	Renting and leasing of personal and household goods and activities of casting agencies and bureaus	
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	34	100.0	83.5	16.5	-	-	-	-	-	-	-	-	Renting and leasing of recreational and sports goods	
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	30	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Renting and video tapes and disks	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	1,919	100.0	85.9	14.1	-	-	-	-	-	-	-	-	Renting and leasing of other personal and household goods	
กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	11	100.0	23.0	-	-	-	-	77.0	-	-	-	-	Activities of clasting agencies and bureaus	
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	2,587	100.0	66.3	9.5	-	5.2	0.2	5.9	-	12.9	-	-	Arts, entertainment and recreation activities	
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	1,234	100.0	91.0	2.4	-	3.0	-	3.6	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	563	100.0	72.9	18.2	-	-	-	8.9	-	-	-	-	Operation of sports facilities	
กิจกรรมสโมสรกีฬา	111	100.0	30.6	22.1	-	22.1	3.3	22.1	-	-	-	-	Activities of sports clubs	
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	134	100.0	7.8	49.4	-	41.7	-	1.1	-	-	-	-	Other sports activities	
กิจกรรมสวนสนุก และธีมปาร์ค	163	100.0	64.4	11.9	-	10.5	1.2	11.9	-	-	-	-	Activities of amusement parks and theme parks	
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	382	100.0	8.9	0.8	-	-	-	2.9	-	87.5	-	-	Other amusement and recreation	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	18,678	100.0	36.9	57.8	0.2	-	0.1	5.0	-	-	-	-	Repair of personal and household goods and other personal service activities	
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	517	100.0	-	49.5	-	-	-	50.6	-	-	-	-	Repair of consumer electronics	
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	560	100.0	45.6	45.6	0.6	-	3.1	5.1	-	-	-	-	Repair of household appliances and home and garden equipment	

ตาราง 4 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำนวนตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1 (ต่อ)

TABLE 4 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น Total number of establishments reporting the increase of turnover		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับสูงขึ้น The factors effecting the increase of turnover										Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ฤดูกาล เทศกาล Seasonal, special occasion	กำลังซื้อ ของลูกค้า Purchasing power	ต้นทุน/ ราคาสินค้า Price of goods	คู่แข่ง ทางการค้า Competition	การปรับปรุง กิจการ Innovation business	ภาวะ เศรษฐกิจ Economic condition	นโยบาย ภาครัฐ Policy	เทคโนโลยี Techonlogy	โรคระบาด Epidemic disease	อื่น ๆ Others	
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	80	100.0	2.9	-	-	-	-	97.1	-	-	-	-	Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	42	100.0	-	96.1	4.0	-	-	-	-	-	-	-	Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	529	100.0	2.0	2.3	-	-	-	95.8	-	-	-	-	Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรม ด้านการกีฬา)	12,109	100.0	33.7	66.1	-	-	-	0.2	-	-	-	-	Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	3,362	100.0	34.1	65.3	-	0.1	-	0.5	-	-	-	-	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	1,479	100.0	94.1	1.9	1.9	-	-	1.9	0.1	-	-	-	Other personal service activities n.e.c.
ขนาดของสถานประกอบการ	243,055	100.0	34.4	44.3	5.7	4.1	2.1	8.7	0.2	-	0.1	0.3	Size of establishment
1 - 15 คน	238,154	100.0	34.3	44.4	5.8	4.2	2.1	8.7	0.2	-	0.1	0.3	1 - 15 persons
16 - 25 คน	2,657	100.0	35.6	45.1	0.8	1.7	3.6	12.2	0.5	-	0.6	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	579	100.0	47.7	38.1	1.2	-	4.2	8.1	0.7	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	724	100.0	30.1	41.7	1.5	-	5.6	16.8	-	1.2	3.1	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	823	100.0	38.9	39.7	2.6	0.8	1.2	14.8	0.6	-	0.3	1.1	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	119	100.0	58.1	26.9	2.0	-	-	9.4	2.0	1.7	-	-	More than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลที่มีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำรวยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2

TABLE 4 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับสูงขึ้น											Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The factors effecting the increase of turnover											
	จำนวน	ร้อยละ	ฤดูกาล พิเศษ	เทศกาล	กำลังซื้อ ของลูกค้า	ต้นทุน/ ราคาสินค้า	คู่แข่ง ทางการค้า	การปรับปรุง กิจการ	ภาวะ เศรษฐกิจ	นโยบาย ภาครัฐ	เทคโนโลยี	โรคระบาด	อื่น ๆ	
	Number	%	Seasonal, special occasion	Special occasion	Purchasing power	Price of goods	Competition	Innovation business	Economic condition	Policy	Techonlogy	Epidemic disease	Others	
ไตรมาส 2	805,071	100.0	28.5	54.7	3.1	0.8	2.2	9.8	0.3	0.4	0.2	0.1	Quarter 2	
การขายปลีก	449,614	100.0	30.0	57.8	3.0	0.5	0.7	6.8	0.5	0.4	0.4	-	Retail trade	
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	225,117	100.0	34.7	55.4	3.4	-	-	6.5	-	-	-	-	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating	
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	39,421	100.0	33.2	65.6	-	0.3	-	0.9	-	-	-	-	Other non-specialized stores	
อาหาร	20,943	100.0	28.8	56.8	7.2	-	-	7.2	-	-	-	-	Food in specialized stores	
เครื่องดื่ม	4,628	100.0	45.4	38.7	0.4	0.9	7.3	7.3	-	-	-	-	Beverages in specialized stores	
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	37	100.0	-	58.1	-	35.7	-	6.3	-	-	-	-	Products in specialized stores	
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	13,584	100.0	6.4	73.3	2.9	0.5	5.7	7.3	-	3.8	-	-	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores	
อุปกรณ์ภาพและเสียง	1,421	100.0	9.8	56.6	0.1	8.4	-	16.8	-	8.4	-	-	Audio and video equipment in specialized stores	
สิ่งทอ	2,714	100.0	17.1	68.9	0.1	0.4	0.2	13.0	-	0.4	-	-	Textiles in specialized stores	
เครื่องโลหะ สี และกระจก	20,316	100.0	11.8	64.1	3.8	3.3	3.0	13.9	0.1	0.1	-	-	Hardware, paints and glass in specialized stores	
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	862	100.0	8.3	66.5	7.8	0.7	0.3	8.7	-	7.8	-	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores	
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	19,030	100.0	17.5	61.7	2.6	1.3	1.6	12.7	1.2	1.2	-	0.2	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores	
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	6,547	100.0	35.1	59.1	0.2	0.3	0.1	4.6	0.5	-	-	0.1	Books, newspapers and stationery in specialized stores	
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	141	100.0	18.1	41.9	0.7	1.8	0.7	18.8	-	18.1	-	-	Music and video recordings in specialized stores	
เครื่องกีฬา	3,295	100.0	13.7	71.3	0.8	0.2	-	7.2	-	6.9	-	-	Sporting equipment in specialized stores	
เกม และของเล่น	879	100.0	26.5	59.3	13.7	0.4	0.1	-	-	-	-	-	Games and toys in specialized stores	
สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	4,890	100.0	72.2	22.1	0.2	-	0.2	5.3	-	-	-	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores	
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	24,011	100.0	34.0	59.2	2.2	-	2.2	2.3	-	-	-	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores	
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประทินผิว และทางอินเทอร์เน็ต	19,898	100.0	16.4	61.0	0.4	3.0	0.1	9.8	-	-	9.2	-	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores	
สินค้าใหม่อื่น ๆ	33,091	100.0	26.7	54.8	4.1	0.1	0.1	9.0	5.3	-	-	-	Other new goods in specialized stores	
สินค้าใช้แล้ว	2,755	100.0	10.6	77.1	0.6	0.8	-	11.0	-	-	-	-	Second-hand goods	
การขายปลีกโดยการรับส่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	5,350	100.0	23.7	51.6	8.0	0.3	7.6	1.4	-	7.4	-	-	Via mail order houses or via internet	
การขายปลีกโดยไม่มีร้านค้าด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	684	100.0	2.9	62.0	1.1	11.0	0.5	22.1	-	0.5	-	-	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)	
ที่พักแรม	22,353	100.0	44.7	30.2	0.1	0.9	1.2	22.9	-	-	-	-	Accommodation	
ที่พักแรมระยะสั้น	18,384	100.0	43.0	34.7	-	1.0	0.9	20.3	-	-	-	-	Short term accommodation	
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักรถแบบเคลื่อนที่	31	100.0	23.4	50.0	26.6	-	-	-	-	-	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks	
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	3,938	100.0	52.6	9.1	0.3	0.2	2.7	35.1	-	-	-	-	Other accommodation	

ตาราง 4 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำนวนตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2 (ต่อ)

TABLE 4 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับสูงขึ้น											Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The factors effecting the increase of turnover											
	จำนวน	ร้อยละ	ฤดูกาล เทศกาล special occasion	กำลังซื้อ ของลูกค้ Purchasing power	ต้นทุน/ ราคาสินค้า Price of goods	คู่แข่ง ทางการค้า Competition	การปรับปรุง กิจการ Innovation business	ภาวะ เศรษฐกิจ Economic condition	นโยบาย ภาครัฐ Policy	เทคโนโลยี Techonlogy	โรคระบาด Epidemic disease	อื่น ๆ Others		
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	214,365	100.0	28.2	50.6	4.5	0.1	5.0	11.6	-	-	-	-	Food and beverage service	
การบริการอาหาร	169,425	100.0	30.7	44.9	5.6	-	6.4	12.4	-	-	-	-	Restaurants and mobile food service	
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	1,242	100.0	55.3	27.3	0.9	6.3	0.9	9.3	-	-	-	-	Event catering	
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	206	100.0	24.6	66.3	-	3.6	-	5.5	-	-	-	-	Other food service	
การบริการเครื่องดื่ม	43,493	100.0	17.8	73.6	0.3	-	-	8.3	-	-	-	-	Beverage serving	
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ	3,838	100.0	19.0	46.7	1.9	1.7	14.8	5.9	0.1	9.7	-	0.2	Motion picture, video and television programme production, sound recording, programming and broadcasting and news agency activities	
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1,768	100.0	1.8	52.8	1.8	2.6	19.9	1.9	-	19.2	-	-	Video and television programme production	
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	188	100.0	49.5	23.5	2.5	-	0.5	8.5	-	15.5	-	-	Motion picture, video and television programme post production activities	
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	61	100.0	-	88.5	6.6	3.3	-	1.6	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme distribution	
การฉายภาพยนตร์	162	100.0	46.8	33.0	5.6	4.9	-	9.7	-	-	-	-	Motion picture projection	
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	227	100.0	17.4	55.2	9.6	0.9	8.3	8.7	-	-	-	-	Sound recording and music publishing	
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	1,249	100.0	35.6	41.9	0.2	0.2	13.8	7.6	0.2	-	-	0.7	Radio broadcasting	
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	91	100.0	23.5	46.1	-	3.0	19.5	4.0	-	4.0	-	-	Television programming and broadcasting	
กิจกรรมสำนักข่าว	93	100.0	24.9	20.0	1.6	1.1	5.6	46.9	-	-	-	-	News agency activities	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม การคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	4,259	100.0	54.4	28.5	0.7	13.5	0.5	2.3	-	-	-	-	Renting and leasing of personal and household goods and activities of casting agencies and bureaus	
การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	230	100.0	67.8	17.6	13.2	1.3	-	-	-	-	-	-	Renting and leasing of recreational and sports goods	
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	158	100.0	19.1	40.1	0.6	0.6	-	39.5	-	-	-	-	Renting of video tapes and disks	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	3,660	100.0	53.9	29.9	-	15.4	0.6	0.1	-	-	-	-	Renting and leasing of other personal and household goods	
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	211	100.0	74.4	5.9	-	3.5	0.5	15.7	-	-	-	-	Activities of casting agencies and bureaus	
กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	4,357	100.0	80.1	3.8	0.6	13.1	0.2	2.2	-	-	0.1	-	Creative, arts and entertainment activities	
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	627	100.0	19.1	61.2	-	0.3	0.3	19.1	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	1,554	100.0	14.0	40.2	0.4	0.4	22.3	21.8	0.8	-	-	-	Operation of sports facilities	
กิจกรรมสโมสรกีฬา	193	100.0	48.5	38.1	1.0	2.1	0.8	7.0	2.5	-	-	-	Activities of sports clubs	
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	414	100.0	46.7	18.1	0.4	0.9	13.8	16.0	-	-	-	4.1	Other sports activities	
กิจกรรมสวนสนุก และอิมปาร์ค	277	100.0	39.8	34.6	2.3	15.6	-	7.7	-	-	-	-	Activities of amusement parks and theme parks	
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้ จัดประเภทไว้ในที่อื่น	2,073	100.0	17.7	32.9	0.1	0.1	16.1	0.9	-	32.2	-	-	Other amusement and recreation	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม การบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	101,146	100.0	16.5	59.3	1.1	2.5	2.2	17.2	0.7	0.3	-	0.3	Repair of personal and household goods and other personal service activities	
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	3,079	100.0	8.3	74.9	-	-	0.3	0.1	-	8.2	-	8.2	Repair of consumer electronics	
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	3,784	100.0	21.3	56.9	0.1	0.1	0.4	20.9	-	0.5	-	-	Repair of household appliances and home and garden equipment	

ตาราง 4 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำนวนตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2 (ต่อ)

TABLE 4 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับสูงขึ้น											Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The factors effecting the increase of turnover											
	จำนวน	ร้อยละ	ฤดูกาล เทศกาล special occasion	กำลังซื้อ ของลูกค้า Purchasing power	ต้นทุน/ ราคาสินค้า Price of goods	คู่แข่ง ทางการค้า Competition	การปรับปรุง กิจการ Innovation business	ภาวะ เศรษฐกิจ Economic condition	นโยบาย ภาครัฐ Policy	เทคโนโลยี Techonlogy	โรคระบาด Epidemic disease	อื่น ๆ Others		
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	106	100.0	-	51.7	0.9	23.7	-	23.7	-	-	-	-	Repair of footwear and leather goods	
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	186	100.0	-	84.3	3.9	10.9	0.9	-	-	-	-	-	Repair of furniture and home furnishings	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	5,591	100.0	9.1	72.6	0.1	9.1	-	9.1	-	0.2	-	-	Repair of other personal and household goods	
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	56,293	100.0	14.4	56.9	-	0.3	-	28.2	-	-	-	0.1	Personal services for wellness (except sport activities)	
การบริการซักรีด และซักแห้ง	24,111	100.0	22.8	59.0	4.5	4.5	9.1	0.1	-	-	-	-	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products	
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	7,995	100.0	18.6	62.4	0.1	8.7	-	1.5	8.7	-	-	-	Other personal service activities n.e.c.	
ขนาดของสถานประกอบการ	805,071	100.0	28.5	54.7	3.1	0.8	2.2	9.8	0.3	0.4	0.2	0.1	Size of establishment	
1 - 15 คน	791,705	100.0	28.5	54.9	3.0	0.7	2.1	9.7	0.3	0.4	0.2	0.1	1 - 15 persons	
16 - 25 คน	6,634	100.0	32.8	42.5	1.9	2.0	6.4	13.4	0.4	0.4	0.2	0.2	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	1,546	100.0	24.2	38.7	5.4	1.2	9.9	19.1	0.3	0.7	-	0.5	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	2,608	100.0	28.0	48.6	3.9	2.9	4.9	11.4	-	0.2	-	0.1	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	2,189	100.0	26.5	46.6	4.5	2.6	2.7	15.8	0.4	0.9	0.1	-	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	389	100.0	15.3	31.9	20.1	13.2	5.4	10.1	2.8	1.2	-	-	More than 200 persons	

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลที่มีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำรวยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3

TABLE 4 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับสูงขึ้น											Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The factors effecting the increase of turnover											
	จำนวน	ร้อยละ	ฤดูกาล เทศกาล special occasion	กำลังซื้อ ของลูกค้า Purchasing power	ต้นทุน/ ราคาสินค้า Price of goods	คู่แข่ง ทางการค้า Competition	การปรับปรุง กิจการ Innovation business	ภาวะ เศรษฐกิจ Economic condition	นโยบาย ภาครัฐ Policy	เทคโนโลยี Techonlogy	โรคระบาด Epidemic disease	อื่น ๆ Others		
ไตรมาส 3	801,803	100.0	17.0	60.9	2.4	2.9	3.2	11.1	1.5	0.5	0.2	0.2	Quarter 3	
การขายปลีก	448,083	100.0	16.2	61.6	1.9	2.5	2.1	12.0	2.5	0.7	0.4	0.2	Retail trade	
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	219,274	100.0	19.0	57.6	-	3.2	3.4	13.7	3.2	-	-	-	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating	
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	41,886	100.0	8.1	76.6	0.1	0.2	0.2	7.5	7.4	-	-	-	Other non-specialized stores	
อาหาร	17,843	100.0	16.3	59.6	15.7	-	0.5	0.1	-	7.8	-	-	Food in specialized stores	
เครื่องดื่ม	2,639	100.0	3.0	83.2	0.4	0.3	12.8	0.4	-	-	-	-	Beverages in specialized stores	
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	90	100.0	15.8	66.9	14.7	-	-	-	2.6	-	-	-	Products in specialized stores	
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคม	14,087	100.0	9.1	71.0	0.1	0.3	0.4	12.8	0.1	5.9	-	0.4	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores	
อุปกรณ์ภาพและเสียง	1,057	100.0	0.2	61.0	0.1	12.5	0.1	26.1	-	-	-	-	Audio and video equipment in specialized stores	
สิ่งทอ	3,642	100.0	19.4	67.4	4.5	-	0.4	8.0	-	-	-	0.3	Textiles in specialized stores	
เครื่องโลหะ สี และกระจก	21,918	100.0	7.5	68.7	1.0	1.2	2.0	18.9	0.4	-	-	0.3	Hardware, paints and glass in specialized stores	
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	713	100.0	1.1	97.1	-	-	-	0.7	1.1	-	-	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores	
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	18,269	100.0	8.5	67.8	6.0	1.6	0.4	14.0	1.2	0.4	-	0.1	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores	
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	5,213	100.0	26.4	67.4	0.1	0.2	0.3	5.5	-	-	-	0.1	Books, newspapers and stationery in specialized stores	
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	62	100.0	3.2	50.5	1.6	-	1.6	1.6	-	41.4	-	-	Music and video recordings in specialized stores	
เครื่องกีฬา	4,081	100.0	32.9	54.9	0.3	0.2	0.0	6.2	-	5.5	-	-	Sporting equipment in specialized stores	
เกม และของเล่น	1,467	100.0	15.9	60.0	0.3	-	0.1	15.9	-	-	-	7.9	Games and toys in specialized stores	
สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	6,209	100.0	45.4	49.9	0.2	-	0.3	4.1	0.1	-	-	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores	
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	20,319	100.0	19.5	61.9	2.6	5.3	2.6	5.5	-	2.6	-	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores	
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประดับ	23,848	100.0	13.2	68.0	3.1	2.5	-	5.5	0.1	-	7.6	-	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores	
สินค้าใหม่อื่น ๆ	36,412	100.0	16.7	56.2	4.2	3.8	-	15.5	2.4	-	-	1.2	Other new goods in specialized stores	
สินค้าใช้แล้ว	3,263	100.0	9.4	53.8	8.9	5.1	-	22.6	0.2	-	-	-	Second-hand goods	
การขายปลีกโดยการรับส่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	4,873	100.0	0.4	38.6	16.6	0.1	1.2	34.0	-	1.3	-	8.0	Via mail order houses or via internet	
การขายปลีกโดยไม่มีร้านค้าด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	920	100.0	1.4	72.2	0.8	2.3	0.3	23.1	-	-	-	-	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)	
ที่พักแรม	20,388	100.0	21.9	54.2	0.5	0.5	0.1	22.0	0.4	-	-	0.3	Accommodation	
ที่พักแรมระยะสั้น	15,269	100.0	19.7	54.1	0.5	0.5	0.1	24.1	0.6	-	-	0.4	Short term accommodation	
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักรถแบบเคลื่อนที่	50	100.0	21.5	47.5	16.5	-	-	14.5	-	-	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks	
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	5,068	100.0	28.8	54.8	0.2	0.4	-	15.7	-	-	-	-	Other accommodation	

ตาราง 4 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำนวนตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3 (ต่อ)

TABLE 4 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับสูงขึ้น											Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The factors effecting the increase of turnover											
	จำนวน	ร้อยละ	ฤดูกาล พิเศษ	กำลังซื้อ ของลูกค้า	ต้นทุน/ ราคาสินค้า	คู่แข่ง	การปรับปรุง กิจการ	ภาวะ เศรษฐกิจ	นโยบาย ภาครัฐ	เทคโนโลยี	โรคระบาด	อื่น ๆ		
Number	%	Seasonal, special occasion	Purchasing power	Price of goods	Competition	Innovation business	Economic condition	Policy	Techonlogy	Epidemic disease	Others			
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	207,962	100.0	18.2	61.5	4.6	0.2	4.6	10.9	-	-	0.1	-	Food and beverage service	
การบริการอาหาร	170,059	100.0	19.6	57.0	5.6	-	5.6	12.1	-	-	0.1	-	Restaurants and mobile food service	
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	858	100.0	51.5	40.2	4.7	2.4	-	1.3	-	-	-	-	Event catering	
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	315	100.0	17.3	62.7	1.6	13.4	-	3.6	-	-	-	1.4	Other food service	
การบริการเครื่องดื่ม	36,731	100.0	11.2	82.6	-	0.9	-	5.4	-	-	-	-	Beverage serving	
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ	4,184	100.0	21.5	35.5	1.2	4.6	7.7	18.4	0.7	8.2	-	2.1	Motion picture, video and television programme production, sound recording, programming and broadcasting and news agency activities	
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การจัดม้งรายการ และการแพร่ภาพ กระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว														
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1,812	100.0	21.7	25.0	1.7	8.4	10.2	21.2	1.6	10.2	-	-	Video and television programme production	
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	294	100.0	2.7	62.3	1.6	-	1.1	30.4	-	1.9	-	-	Motion picture, video and television programme post production activities	
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	108	100.0	0.9	52.5	3.7	1.9	-	-	-	41.0	-	-	Motion picture, video and television programme distribution	
การฉายภาพยนตร์	97	100.0	21.8	52.9	6.7	5.5	2.1	7.0	-	-	-	4.1	Motion picture projection	
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	165	100.0	12.1	84.3	1.8	1.2	-	0.6	-	-	-	-	Sound recording and music publishing	
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	1,536	100.0	28.9	34.2	0.1	1.1	7.1	17.4	-	5.7	-	-	Radio broadcasting	
การจัดม้งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	36	100.0	-	33.2	-	7.4	49.3	10.0	-	-	-	-	Television programming and broadcasting	
กิจกรรมสำนักข่าว	136	100.0	8.5	48.0	1.1	9.3	3.8	12.3	-	17.0	-	-	News agency activities	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม การคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	2,999	100.0	48.5	44.2	0.9	2.3	-	4.0	-	-	-	-	Renting and leasing of personal and household goods and activities of casting agencies and bureaus	
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	219	100.0	35.0	61.5	0.5	0.5	-	2.5	-	-	-	-	Renting and leasing of recreational and sports goods	
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	190	100.0	47.9	18.1	0.5	16.5	-	17.0	-	-	-	-	Renting of video tapes and disks	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	2,357	100.0	51.2	46.9	1.0	0.2	-	0.7	-	-	-	-	Renting and leasing of other personal and household goods	
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	234	100.0	34.6	22.2	-	14.1	0.4	28.7	-	-	-	-	Activities of casting agencies and bureaus	
กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	3,853	100.0	49.2	27.2	-	8.1	-	15.3	0.2	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1,343	100.0	8.9	46.3	-	18.0	9.1	17.8	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	2,507	100.0	18.8	66.0	0.2	0.1	12.2	2.2	0.5	-	-	-	Operation of sports facilities	
กิจกรรมสโมสรกีฬา	253	100.0	41.5	12.1	0.8	10.5	0.6	13.2	11.6	-	-	-	Activities of sports clubs	
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	386	100.0	31.8	32.3	0.4	2.1	0.3	29.7	-	-	-	-	Other sports activities	
กิจกรรมสวนสนุก และอิมปาร์ค	132	100.0	51.5	24.4	4.8	1.8	13.0	4.6	-	-	-	-	Activities of amusement parks and theme parks	
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้ จัดประเภทไว้ในที่อื่น	1,433	100.0	24.6	49.0	0.2	0.1	0.1	2.2	0.2	23.5	-	-	Other amusement and recreation	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม การบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	108,281	100.0	14.9	61.6	1.3	10.3	5.6	5.2	0.6	0.3	-	0.3	Repair of personal and household goods and other personal service activities	
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	3,333	100.0	0.3	76.4	0.3	-	-	7.9	-	7.6	-	7.6	Repair of consumer electronics	
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	3,785	100.0	7.1	64.1	7.1	7.3	-	14.0	-	0.5	-	-	Repair of household appliances and home and garden equipment	

ตาราง 4 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำนวนตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3 (ต่อ)

TABLE 4 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับสูงขึ้น										Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The factors effecting the increase of turnover										
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ฤดูกาล Seasonal, special occasion	เทศกาล เทศกาล Purchasing power	กำลังซื้อ ของลูกค้า ราคาสินค้า Price of goods	ต้นทุน/ ราคาสินค้า Competition	คู่แข่ง ทางการค้า Innovation	การปรับปรุง กิจการ business	ภาวะ เศรษฐกิจ Economic condition	นโยบาย ภาครัฐ Policy	เทคโนโลยี Techonlogy	โรคระบาด Epidemic disease	
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	128	100.0	-	59.8	0.8	-	-	19.7	-	-	-	19.7	Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	142	100.0	-	87.7	0.7	-	-	11.6	-	-	-	-	Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	6,111	100.0	16.6	83.2	-	-	0.2	0.1	-	-	-	-	Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรม ด้านการกีฬา)	67,982	100.0	11.7	65.1	-	11.7	5.7	5.8	-	-	-	-	Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	20,842	100.0	26.2	47.5	5.2	10.4	10.4	0.3	-	-	-	-	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	5,958	100.0	24.9	38.0	0.2	11.7	-	13.5	11.7	-	-	-	Other personal service activities n.e.c.
ขนาดของสถานประกอบการ	801,803	100.0	17.0	60.9	2.4	2.9	3.2	11.1	1.5	0.5	0.2	0.2	Size of establishment
1 - 15 คน	788,878	100.0	17.0	61.1	2.4	2.9	3.2	11.0	1.5	0.5	0.2	0.2	1 - 15 persons
16 - 25 คน	6,439	100.0	18.6	52.5	3.0	2.7	2.9	14.3	1.8	0.6	2.1	1.4	16 - 25 persons
26 - 30 คน	1,373	100.0	28.6	47.7	4.2	0.2	1.1	16.7	0.4	0.4	-	0.7	26 - 30 persons
31 - 50 คน	2,425	100.0	31.8	47.1	2.1	1.3	1.0	14.7	1.9	-	-	0.2	31 - 50 persons
51 - 200 คน	2,242	100.0	20.5	56.6	5.5	2.4	1.3	12.8	-	0.9	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	447	100.0	16.1	38.2	15.3	8.4	3.8	9.1	5.8	2.2	-	1.1	More than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลที่มีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำรวยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4

TABLE 4 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับสูงขึ้น											Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The factors effecting the increase of turnover											
	จำนวน	ร้อยละ	ฤดูกาล เทศกาล special occasion	กำลังซื้อ ของลูกค้า Purchasing power	ต้นทุน/ ราคาสินค้า Price of goods	คู่แข่ง ทางการค้า Competition	การปรับปรุง กิจการ Innovation business	ภาวะ เศรษฐกิจ Economic condition	นโยบาย ภาครัฐ Policy	เทคโนโลยี Techonlogy	โรคระบาด Epidemic disease	อื่น ๆ Others		
ไตรมาส 4	982,916	100.0	35.5	42.5	3.3	1.4	0.5	8.7	5.6	0.1	0.1	2.3	Quarter 4	
การขายปลีก	573,781	100.0	38.4	42.4	1.9	0.5	0.7	8.2	7.7	0.1	0.2	-	Retail trade	
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	284,161	100.0	47.5	36.9	-	-	-	7.9	7.7	-	-	-	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating	
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	67,204	100.0	33.5	33.8	4.6	-	4.6	0.2	23.4	-	-	-	Other non-specialized stores	
อาหาร	27,110	100.0	54.9	23.7	5.1	0.3	0.2	10.4	5.5	-	-	-	Food in specialized stores	
เครื่องดื่ม	4,748	100.0	40.7	23.5	7.2	-	7.1	7.4	14.2	-	-	-	Beverages in specialized stores	
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	91	100.0	14.5	66.6	-	1.8	-	14.5	2.6	-	-	-	Products in specialized stores	
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคม	15,074	100.0	22.3	64.9	2.7	0.3	-	5.9	2.9	0.8	-	0.2	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores	
อุปกรณ์ภาพและเสียง	1,497	100.0	12.2	61.0	0.1	0.9	0.1	25.6	0.3	-	-	-	Audio and video equipment in specialized stores	
สิ่งทอ	3,934	100.0	33.7	43.8	2.5	-	-	15.5	4.2	0.3	-	-	Textiles in specialized stores	
เครื่องโลหะ สี และกระจก	23,923	100.0	12.2	68.5	2.3	0.7	0.1	15.8	0.1	-	-	0.3	Hardware, paints and glass in specialized stores	
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	994	100.0	1.6	63.1	13.5	0.6	-	21.0	0.2	-	-	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores	
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	21,270	100.0	27.0	55.7	2.4	-	0.1	13.7	1.1	-	-	-	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores	
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	4,737	100.0	33.5	55.6	0.1	-	0.1	10.7	-	-	-	-	Books, newspapers and stationery in specialized stores	
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	68	100.0	37.3	17.3	1.5	3.7	1.5	38.8	-	-	-	-	Music and video recordings in specialized stores	
เครื่องกีฬา	4,292	100.0	35.0	52.3	0.8	0.1	-	6.3	5.6	-	-	-	Sporting equipment in specialized stores	
เกม และของเล่น	2,045	100.0	47.0	24.3	5.7	-	0.1	17.2	5.7	-	-	-	Games and toys in specialized stores	
สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	8,270	100.0	56.0	37.7	-	0.1	-	3.1	3.0	-	-	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores	
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	26,485	100.0	25.6	59.7	-	2.2	-	12.4	-	-	-	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores	
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประดับ	25,921	100.0	17.8	60.7	2.8	2.3	-	7.1	4.6	0.2	4.5	0.1	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores	
สินค้าใหม่อื่น ๆ	41,501	100.0	26.0	51.5	6.8	1.2	-	10.2	3.3	1.0	-	-	Other new goods in specialized stores	
สินค้าใช้แล้ว	3,408	100.0	12.8	69.4	-	8.7	-	9.1	-	-	-	-	Second-hand goods	
การขายปลีกโดยการรับส่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	6,132	100.0	14.9	43.4	6.3	6.9	6.4	15.5	6.5	-	-	0.1	Via mail order houses or via internet	
การขายปลีกโดยไม่มีร้านค้าด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	915	100.0	-	66.5	1.4	0.2	-	23.0	1.4	-	-	7.6	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)	
ที่พักแรม	38,095	100.0	59.1	29.4	0.1	3.5	0.5	6.7	-	-	-	0.7	Accommodation	
ที่พักแรมระยะสั้น	33,647	100.0	63.7	29.3	0.1	4.0	0.3	2.0	-	-	-	0.8	Short term accommodation	
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พักรถแบบเคลื่อนที่	66	100.0	65.2	23.7	11.1	-	-	-	-	-	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks	
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	4,383	100.0	24.0	30.8	0.2	-	1.8	43.1	0.1	-	-	-	Other accommodation	

ตาราง 4 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำนวนตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4 (ต่อ)

TABLE 4 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับสูงขึ้น											Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The factors effecting the increase of turnover											
	จำนวน	ร้อยละ	ฤดูกาล พิเศษ	กำลังซื้อ ของลูกค้า	ต้นทุน/ ราคาสินค้า	คู่แข่ง ทางการค้า	การปรับปรุง กิจการ	ภาวะ เศรษฐกิจ	นโยบาย ภาครัฐ	เทคโนโลยี	โรคระบาด	อื่น ๆ		
Number	%	Seasonal, special occasion	Purchasing power	Price of goods	Competition	Innovation business	Economic condition	Policy	Techonlogy	Epidemic disease	Others			
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	228,391	100.0	28.3	36.7	9.1	-	-	11.8	4.9	-	-	9.0	Food and beverage service	
การบริการอาหาร	190,437	100.0	26.0	36.9	10.0	-	-	11.3	5.9	-	-	10.0	Restaurants and mobile food service	
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	1,768	100.0	77.6	16.6	0.3	4.2	0.2	0.2	0.9	-	-	-	Event catering	
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	262	100.0	22.3	55.9	1.9	-	16.1	3.5	0.4	-	-	-	Other food service	
การบริการเครื่องดื่ม	35,923	100.0	38.2	36.8	4.7	-	-	15.5	-	-	-	4.7	Beverage serving	
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ	4,323	100.0	40.1	42.1	1.6	0.8	4.3	9.4	0.3	1.0	-	0.3	Motion picture, video and television programme production, sound recording, programming and broadcasting and news agency activities	
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การจัดม็วงรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว														
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1,989	100.0	43.4	41.8	2.4	0.5	8.7	2.9	0.1	0.4	-	-	Video and television programme production	
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	317	100.0	46.3	29.6	1.5	0.7	2.1	19.0	-	0.9	-	-	Motion picture, video and television programme post production activities	
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	106	100.0	2.5	48.4	3.8	1.9	-	43.4	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme distribution	
การฉายภาพยนตร์	213	100.0	65.5	12.2	3.1	-	-	12.8	-	-	-	6.5	Motion picture projection	
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	180	100.0	11.1	70.1	1.7	1.1	-	5.6	-	10.4	-	-	Sound recording and music publishing	
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	1,369	100.0	38.7	46.1	0.2	1.2	0.1	12.7	-	1.0	-	-	Radio broadcasting	
การจัดม็วงรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	63	100.0	41.1	21.0	-	4.2	-	33.7	-	-	-	-	Television programming and broadcasting	
กิจกรรมสำนักข่าว	85	100.0	4.3	57.7	1.8	1.2	6.1	15.4	13.6	-	-	-	News agency activities	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการค้าเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	4,972	100.0	70.6	24.4	-	0.8	0.7	3.6	-	-	-	-	Renting and leasing of personal and household goods and activities of casting agencies and bureaus	
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	311	100.0	84.6	11.6	0.3	-	-	3.5	-	-	-	-	Renting and leasing of recreational and sports goods	
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	157	100.0	38.5	19.9	0.6	-	-	41.0	-	-	-	-	Renting of video tapes and disks	
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	4,220	100.0	72.9	26.8	-	0.1	-	0.1	-	-	-	-	Renting and leasing of other personal and household goods	
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	284	100.0	37.5	4.1	-	11.6	12.0	34.9	-	-	-	-	Activities of casting agencies and bureaus	
กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	6,582	100.0	88.2	1.8	-	0.1	-	5.6	-	-	-	4.2	Creative, arts and entertainment activities	
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1,097	100.0	33.5	55.3	-	11.1	0.1	-	0.1	-	-	-	Gambling and betting activities	
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	3,657	100.0	49.6	39.4	-	0.1	8.0	2.5	-	-	-	0.3	Operation of sports facilities	
กิจกรรมสโมสรกีฬา	263	100.0	61.9	11.6	0.8	10.1	1.8	12.0	1.8	-	-	-	Activities of sports clubs	
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	561	100.0	48.3	34.1	-	2.3	1.7	10.6	-	-	-	3.0	Other sports activities	
กิจกรรมสวนสนุก และธีมปาร์ค	197	100.0	44.1	25.0	-	12.1	3.2	15.6	-	-	-	-	Activities of amusement parks and theme parks	
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	2,522	100.0	70.3	14.4	0.1	0.6	-	14.6	-	-	-	-	Other amusement and recreation	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	118,475	100.0	21.7	61.6	0.9	8.1	0.3	6.5	-	-	-	0.9	Repair of personal and household goods and other personal service activities	
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	3,327	100.0	7.7	61.4	-	0.1	7.9	15.3	-	-	-	7.6	Repair of consumer electronics	
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	3,778	100.0	21.1	43.1	0.1	1.0	-	34.8	-	-	-	-	Repair of household appliances and home and garden equipment	

ตาราง 4 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน จำนวนตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4 (ต่อ)

TABLE 4 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE INCREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับสูงขึ้น		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับสูงขึ้น											Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting the increase of turnover		The factors effecting the increase of turnover											
	จำนวน	ร้อยละ	ฤดูกาล เทศกาล Seasonal, special occasion	กำลังซื้อ ของลูกค้า Purchasing power	ต้นทุน/ ราคาสินค้า Price of goods	คู่แข่ง ทางการค้า Competition	การปรับปรุง กิจการ Innovation business	ภาวะ เศรษฐกิจ Economic condition	นโยบาย ภาครัฐ Policy	เทคโนโลยี Techonlogy	โรคระบาด Epidemic disease	อื่น ๆ Others		
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	235	100.0	21.5	34.1	0.4	-	-	32.8	0.4	-	-	10.7	Repair of footwear and leather goods	
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	245	100.0	16.6	78.2	2.3	-	0.7	2.3	-	-	-	-	Repair of furniture and home furnishings	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	8,143	100.0	18.6	68.5	-	-	0.1	12.7	-	-	-	-	Repair of other personal and household goods	
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรม ด้านการกีฬา)	72,764	100.0	22.4	61.3	-	10.7	-	5.5	-	-	-	0.1	Personal services for wellness (except sport activities)	
การบริการซักรีด และซักแห้ง	19,903	100.0	22.5	66.2	5.4	5.5	0.1	0.2	-	-	-	-	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products	
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	10,080	100.0	22.4	56.3	-	6.9	-	7.4	-	-	-	6.9	Other personal service activities n.e.c.	
ขนาดของสถานประกอบการ	982,916	100.0	35.5	42.5	3.3	1.4	0.5	8.7	5.6	0.1	0.1	2.3	Size of establishment	
1 - 15 คน	965,680	100.0	35.2	42.6	3.3	1.4	0.5	8.7	5.7	0.1	0.1	2.3	1 - 15 persons	
16 - 25 คน	8,652	100.0	52.0	34.7	1.1	0.6	0.4	9.4	1.8	0.1	-	0.1	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	1,804	100.0	42.6	31.6	2.1	0.3	0.8	16.0	6.2	-	-	0.3	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	3,233	100.0	51.3	33.4	1.7	0.9	0.2	9.2	3.0	0.2	-	0.1	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	2,994	100.0	44.0	38.7	2.9	2.0	1.7	9.5	1.0	0.3	-	-	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	553	100.0	39.9	25.4	11.3	6.6	2.2	11.2	2.1	0.2	-	1.1	More than 200 persons	

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลที่มีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำรวยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1

TABLE 5 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับลดลง											Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting the decrease of turnover		The factors effecting the decrease of turnover											
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ฤดูกาล เทศกาล Seasonal, special occasion	กำลังซื้อ ของลูกค้ Purchasing power	ต้นทุน/ ราคาสินค้ Price of goods	คู่แข่ง ทางการค้ Competition	การปรับปรุง กิจการ Innovation business	ภาวะ เศรษฐกิจ Economic condition	นโยบาย ภาครัฐ Policy	เทคโนโลยี Techonlogy	โรคระบาด Epidemic disease	อื่น ๆ Others		
													Quarter 1	
ไตรมาส 1	541,328	100.0	4.5	37.6	7.8	11.5	0.3	35.6	1.6	0.5	0.1	0.5	Quarter 1	
การขายปลีก	286,736	100.0	3.0	39.7	10.3	9.2	0.3	33.4	2.7	0.6	0.2	0.6	Retail trade	
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	115,628	100.0	0.1	44.2	17.9	6.0	-	25.8	6.0	-	-	-	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating	
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	38,001	100.0	-	41.7	8.1	8.2	-	41.7	0.3	-	-	-	Other non-specialized stores	
อาหาร	11,758	100.0	12.4	24.7	24.4	0.1	-	38.4	-	-	-	-	Food in specialized stores	
เครื่องดื่ม	1,730	100.0	0.1	2.3	-	58.3	-	39.2	-	-	-	-	Beverages in specialized stores	
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	56	100.0	23.8	28.6	-	-	-	47.6	-	-	-	-	Products in specialized stores	
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	8,127	100.0	5.4	37.8	0.2	25.5	4.8	21.5	-	4.8	-	-	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores	
อุปกรณ์ภาพและเสียง	631	100.0	2.4	57.4	-	-	0.2	21.1	-	18.9	-	-	Audio and video equipment in specialized stores	
สิ่งทอ	2,176	100.0	0.5	46.6	4.3	8.2	-	36.6	-	-	-	3.8	Textiles in specialized stores	
เครื่องโลหะ สี และกระจก	17,933	100.0	0.4	35.0	1.1	12.5	-	50.7	0.1	0.3	-	-	Hardware, paints and glass in specialized stores	
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	632	100.0	-	44.3	-	21.2	-	34.5	-	-	-	-	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores	
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	14,936	100.0	0.6	40.0	1.9	11.4	0.3	45.8	0.1	-	-	-	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores	
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	3,985	100.0	12.0	13.1	6.7	16.6	-	30.6	-	16.0	-	5.1	Books, newspapers and stationery in specialized stores	
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	313	100.0	8.2	9.5	-	-	-	33.3	-	49.0	-	-	Music and video recordings in specialized stores	
เครื่องกีฬา	3,527	100.0	6.3	33.5	1.3	12.6	-	39.7	6.7	-	-	-	Sporting equipment in specialized stores	
เกม และของเล่น	1,315	100.0	18.1	9.1	-	17.7	-	46.3	-	8.8	-	-	Games and toys in specialized stores	
สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	2,628	100.0	20.8	30.5	0.2	9.5	-	29.5	-	9.5	-	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores	
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	19,273	100.0	6.0	51.8	-	11.3	2.8	28.1	-	-	-	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores	
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประทินโฉม	8,936	100.0	13.8	36.5	1.7	0.6	-	47.4	-	-	-	-	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores	
สินค้าใหม่อื่น ๆ	27,271	100.0	8.6	30.7	6.7	15.0	-	32.6	1.6	-	1.6	3.2	Other new goods in specialized stores	
สินค้าใช้แล้ว	2,969	100.0	9.8	30.0	-	14.7	-	45.0	-	0.6	-	-	Second-hand goods	
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	4,340	100.0	0.5	36.8	-	11.0	-	42.7	-	-	-	9.0	Via mail order houses or via internet	
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	570	100.0	-	46.4	12.1	12.1	-	17.3	-	-	-	12.1	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)	
ที่พักแรม	17,167	100.0	32.8	21.5	-	7.3	0.1	36.9	-	-	-	1.5	Accommodation	
ที่พักแรมระยะสั้น	14,317	100.0	38.5	21.2	-	-	-	38.5	-	-	-	-	1.8	Short term accommodation
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พับแบบเคลื่อนที่	29	100.0	50.0	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	2,820	100.0	3.5	23.3	-	44.1	0.6	28.5	-	-	-	-	-	Other accommodation

ตาราง 5 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดหมู่ หน่วยงานอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1 (ต่อ)

TABLE 5 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1 (Cont'd)

หมวดหมู่/หน่วยงานอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง Total number of establishments reporting the decrease of turnover		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับลดลง The factors effecting the decrease of turnover										Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ฤดูกาล เทศกาล Seasonal, special occasion	กำลังซื้อ ของลูกค้ Purchasing power	ต้นทุน/ ราคาสินค้า Price of goods	คู่แข่ง ทางการค้า Competition	การปรับปรุง กิจการ Innovation business	ภาวะ เศรษฐกิจ Economic condition	นโยบาย ภาครัฐ Policy	เทคโนโลยี Techonlogy	โรคระบาด Epidemic disease	อื่น ๆ Others	
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	153,836	100.0	1.5	36.7	6.3	14.3	0.2	40.6	0.4	-	-	-	Food and beverage service
การบริการอาหาร	130,065	100.0	0.2	31.5	7.3	15.3	0.2	45.0	0.5	-	-	-	Restaurants and mobile food service
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	883	100.0	31.6	10.3	6.3	17.9	-	33.9	-	-	-	-	Event catering
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	97	100.0	-	49.7	2.6	-	-	47.7	-	-	-	-	Other food service
การบริการเครื่องดื่ม	22,792	100.0	8.0	67.5	0.1	8.2	0.1	16.2	-	-	-	-	Beverage serving
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ	2,575	100.0	5.8	17.1	7.0	9.9	-	26.6	-	21.3	-	12.3	Motion picture, video and television programme production, sound recording, programming and broadcasting and news agency activities
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว													
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1,294	100.0	1.6	14.0	13.9	2.0	-	20.5	-	23.7	-	24.3	Video and television programme production
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	162	100.0	-	57.2	-	-	-	39.4	-	3.5	-	-	Motion picture, video and television programme post production activities
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	3	100.0	-	37.5	-	-	-	62.6	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme distribution
การฉายภาพยนตร์	142	100.0	29.2	16.7	-	2.8	-	29.2	-	22.1	-	-	Motion picture projection
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	67	100.0	3.0	28.1	-	12.7	-	28.1	-	28.1	-	-	Sound recording and music publishing
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	811	100.0	10.5	13.4	-	22.9	-	31.9	-	21.3	-	-	Radio broadcasting
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	30	100.0	-	11.0	-	70.5	-	11.9	-	6.6	-	-	Television programming and broadcasting
กิจกรรมสำนักข่าว	66	100.0	-	17.5	-	17.5	-	46.0	-	17.5	-	1.5	News agency activities
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม	2,154	100.0	18.8	18.4	12.5	28.2	-	21.0	-	-	-	1.2	Renting and leasing of personal and household goods and activities of casting agencies and bureaus
การคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ													
การให้เช่าเครื่องอุปโภคบริโภคเพื่อการนันทนาการและการกีฬา	194	100.0	44.3	30.1	-	-	-	12.8	-	-	-	12.8	Renting and leasing of recreational and sports goods
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	63	100.0	-	48.4	-	-	-	51.6	-	-	-	-	Renting of video tapes and disks
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	1,699	100.0	18.8	16.1	15.8	31.9	-	17.4	-	-	-	-	Renting and leasing of other personal and household goods
กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	198	100.0	-	16.7	-	33.3	-	50.0	-	-	-	-	Activities of casting agencies and bureaus
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	6,332	100.0	39.9	10.1	-	7.0	4.6	25.8	1.9	5.4	-	5.3	Arts, entertainment and recreation activities
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง	2,015	100.0	52.5	20.5	-	6.6	-	20.3	-	-	0.1	-	Creative, arts and entertainment activities
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	606	100.0	-	-	-	39.5	-	39.5	19.7	1.4	-	-	Gambling and betting activities
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	1,668	100.0	19.9	4.0	-	1.9	17.4	56.8	-	-	-	-	Operation of sports facilities
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	243	100.0	50.5	47.0	-	-	-	2.5	-	-	-	-	Other sports activities
กิจกรรมสวนสนุก และซิมป์าร์ค	34	100.0	6.8	19.4	-	49.6	-	24.2	-	-	-	-	Activities of amusement parks and theme parks
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	1,765	100.0	57.4	2.3	-	1.3	-	1.2	-	18.9	-	18.9	Other amusement and recreation

ตาราง 5 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1 (ต่อ)

TABLE 5 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับลดลง										Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting the decrease of turnover		The factors effecting the decrease of turnover										
	จำนวน	ร้อยละ	ฤดูกาล เทศกาล Seasonal, special occasion	กำลังซื้อ ของลูกค้ Purchasing power	ต้นทุน/ ราคาสินค้ Price of goods	คู่แข่ง ทางการค้ Competition	การปรับปรุง กิจการ Innovation business	ภาวะ เศรษฐกิจ Economic condition	นโยบาย ภาครัฐ Policy	เทคโนโลยี Techonlogy	โรคระบาด Epidemic disease	อื่น ๆ Others	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม การบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	72,527	100.0	6.4	38.5	3.7	15.5	-	35.1	-	0.4	-	0.4	Repair of personal and household goods and other personal service activities
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	3,573	100.0	-	35.4	0.1	14.6	-	35.7	-	7.1	-	7.1	Repair of consumer electronics
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	3,391	100.0	-	45.3	-	0.1	-	54.1	-	0.5	-	-	Repair of household appliances and home and garden equipment
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	132	100.0	-	20.9	-	0.8	19.2	59.2	-	-	-	-	Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	111	100.0	-	1.5	-	4.2	-	76.0	-	-	-	18.3	Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	3,040	100.0	-	16.7	16.7	-	-	66.6	-	-	-	-	Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรม ด้านการกีฬา)	50,843	100.0	7.7	46.0	-	15.4	-	30.9	-	-	-	-	Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	7,720	100.0	-	14.6	28.4	28.3	-	28.7	-	-	-	-	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	3,719	100.0	18.8	3.0	-	18.8	-	59.4	-	-	-	-	Other personal service activities n.e.c.
ขนาดของสถานประกอบการ	541,328	100.0	4.5	37.6	7.8	11.5	0.3	35.6	1.6	0.5	0.1	0.5	Size of establishment
1 - 15 คน	534,048	100.0	4.3	37.7	7.9	11.5	0.3	35.5	1.6	0.5	0.1	0.5	1 - 15 persons
16 - 25 คน	4,000	100.0	17.9	30.1	2.5	6.0	-	42.5	0.8	0.3	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	738	100.0	14.6	21.5	2.0	6.8	-	54.7	-	0.4	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	1,294	100.0	17.1	33.4	6.9	2.2	2.5	36.7	-	0.5	-	0.8	31 - 50 persons
51 - 200 คน	1,118	100.0	27.6	23.9	1.0	13.0	0.1	32.7	-	1.5	0.2	0.1	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	132	100.0	25.9	12.2	3.1	5.5	-	45.9	2.7	-	-	4.7	More than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลที่มีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สํารวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สํานักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2

TABLE 5 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับลดลง											Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting the decrease of turnover		The factors effecting the decrease of turnover											
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ฤดูกาล เทศกาล Seasonal, special occasion	กำลังซื้อ ของลูกค้ Purchasing power	ต้นทุน/ ราคาสินค้ Price of goods	คู่แข่ง ทางการค้ Competition	การปรับปรุง กิจการ Innovation business	ภาวะ เศรษฐกิจ Economic condition	นโยบาย ภาครัฐ Policy	เทคโนโลยี Techonlogy	โรคระบาด Epidemic disease	อื่น ๆ Others		
													Quarter 2	
ไตรมาส 2	580,625	100.0	10.9	46.0	2.9	10.1	0.3	28.7	0.2	0.2	0.5	0.2	0.2	Quarter 2
การขายปลีก	332,224	100.0	7.2	47.2	1.8	10.6	0.2	31.3	0.3	0.2	0.9	0.3	0.3	Retail trade
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	135,992	100.0	10.5	47.3	-	10.2	-	32.1	-	-	-	-	-	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	43,866	100.0	-	64.0	7.1	14.1	-	7.5	-	-	7.0	0.2	-	Other non-specialized stores
อาหาร	15,174	100.0	9.8	49.6	-	0.9	0.3	39.5	-	-	-	-	-	Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	2,458	100.0	14.1	1.9	-	41.1	-	42.9	-	-	-	-	-	Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	82	100.0	16.1	33.5	-	-	-	50.4	-	-	-	-	-	Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	9,382	100.0	0.3	39.1	4.3	29.9	-	26.4	-	-	-	-	-	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	700	100.0	17.0	23.5	0.4	-	0.2	58.9	-	-	-	-	-	Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	2,687	100.0	10.9	31.7	-	6.2	-	48.1	-	-	-	-	3.1	Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	19,107	100.0	3.1	40.5	0.1	9.1	0.1	46.8	-	-	-	-	0.4	Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	608	100.0	11.9	27.7	-	-	-	49.4	-	-	-	-	11.0	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	15,789	100.0	4.5	38.4	1.7	8.8	0.3	46.0	0.3	-	-	-	-	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	2,772	100.0	15.1	49.4	-	14.9	-	11.0	-	8.5	-	-	1.2	Books, newspapers and stationery in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	237	100.0	10.8	23.1	-	-	-	11.6	-	43.8	-	-	10.8	Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	3,952	100.0	1.1	32.9	-	0.1	-	60.3	5.6	-	-	-	-	Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	1,786	100.0	6.5	39.9	-	13.0	-	27.6	-	-	-	-	13.0	Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	5,222	100.0	30.3	34.5	-	0.2	-	30.0	0.2	4.8	-	-	-	Other cultural and recreation goods in specialized stores
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	15,661	100.0	10.5	36.3	0.3	10.4	3.4	38.8	0.3	-	-	-	-	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประทินโฉม	15,936	100.0	4.1	64.2	0.4	3.8	-	27.6	-	-	-	-	-	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
สินค้าใหม่อื่น ๆ	33,242	100.0	4.5	41.9	4.1	14.8	-	33.4	1.3	-	-	-	-	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	3,297	100.0	4.7	27.5	4.4	4.5	-	45.7	4.4	-	-	-	8.8	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	3,776	100.0	-	49.4	11.6	2.4	-	35.3	-	1.3	-	-	-	Via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	499	100.0	-	66.4	-	-	-	33.6	-	-	-	-	-	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)
ที่พักแรม	21,455	100.0	39.3	36.1	-	10.0	1.3	13.3	-	-	-	-	-	Accommodation
ที่พักแรมระยะสั้น	17,879	100.0	46.6	35.7	-	8.3	1.5	7.9	-	-	-	-	-	Short term accommodation
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พับแบบเคลื่อนที่	9	100.0	10.7	10.7	-	-	-	78.6	-	-	-	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	3,566	100.0	2.8	38.3	-	18.4	-	40.5	-	-	-	-	-	Other accommodation

ตาราง 5 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดหมู่ หน่วยงานอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2 (ต่อ)

TABLE 5 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2 (Cont'd)

หมวดหมู่/หน่วยงานอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับลดลง										Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting the decrease of turnover		The factors effecting the decrease of turnover										
	จำนวน	ร้อยละ	ฤดูกาล เทศกาล special occasion	กำลังซื้อ ของลูกค้ Purchasing power	ต้นทุน/ ราคาสินค้า Price of goods	คู่แข่ง ทางการค้า Competition	การปรับปรุง กิจการ Innovation business	ภาวะ เศรษฐกิจ Economic condition	นโยบาย ภาครัฐ Policy	เทคโนโลยี Techonlogy	โรคระบาด Epidemic disease	อื่น ๆ Others	
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	130,567	100.0	17.2	46.7	7.8	0.8	-	27.5	-	-	-	-	Food and beverage service
การบริการอาหาร	112,820	100.0	18.2	44.0	9.0	0.7	-	28.1	-	-	-	-	Restaurants and mobile food service
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	992	100.0	25.3	21.8	0.4	11.8	0.4	40.4	-	-	-	-	Event catering
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	120	100.0	6.3	79.3	-	4.8	-	5.9	-	-	-	3.8	Other food service
การบริการเครื่องดื่ม	16,635	100.0	10.5	65.8	-	0.9	-	22.8	-	-	-	-	Beverage serving
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ	2,937	100.0	11.7	30.9	5.2	9.8	-	34.6	-	4.8	-	2.9	Motion picture, video and television programme production, sound recording, programming and broadcasting and news agency activities
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว													
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1,211	100.0	13.9	29.5	12.6	4.5	-	39.3	-	0.2	-	-	Video and television programme production
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	297	100.0	6.3	25.9	-	0.9	-	65.1	-	1.9	-	-	Motion picture, video and television programme post production activities
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	48	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme distribution
การฉายภาพยนตร์	138	100.0	50.9	19.0	-	2.9	-	27.2	-	-	-	-	Motion picture projection
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	82	100.0	-	31.5	-	29.1	-	16.6	-	22.8	-	-	Sound recording and music publishing
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	1,051	100.0	8.1	33.9	-	16.3	0.1	25.4	-	8.1	-	8.1	Radio broadcasting
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	51	100.0	-	2.6	-	41.6	-	21.3	-	34.5	-	-	Television programming and broadcasting
กิจกรรมสำนักข่าว	59	100.0	-	27.5	-	19.6	-	31.7	-	19.6	-	1.7	News agency activities
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม	2,107	100.0	6.5	57.0	12.7	5.9	-	17.8	-	-	-	-	Renting and leasing of personal and household goods and activities of casting agencies and bureaus
การคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ													
การให้เช่าเครื่องอุปโภคบริโภคเพื่อการนันทนาการและการกีฬา	116	100.0	51.4	44.7	-	-	-	3.9	-	-	-	-	Renting and leasing of recreational and sports goods
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	31	100.0	-	96.8	-	-	-	3.2	-	-	-	-	Renting of video tapes and disks
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	1,722	100.0	2.2	65.0	15.6	1.5	-	15.7	-	-	-	-	Renting and leasing of other personal and household goods
กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	238	100.0	16.9	-	-	41.5	-	41.5	-	-	-	-	Activities of casting agencies and bureaus
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	10,174	100.0	41.6	27.6	-	5.5	-	22.4	-	2.8	-	0.2	Arts, entertainment and recreation activities
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง	3,580	100.0	65.4	14.0	-	8.6	-	4.5	-	7.6	-	-	Creative, arts and entertainment activities
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	598	100.0	-	40.0	-	20.0	-	40.0	-	-	-	-	Gambling and betting activities
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	3,791	100.0	36.0	27.9	-	1.2	-	35.1	-	-	-	-	Operation of sports facilities
กิจกรรมสโมสรกีฬา	165	100.0	34.6	3.6	-	14.8	-	44.5	-	-	-	2.4	Activities of sports clubs
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	480	100.0	12.1	58.5	-	12.9	-	14.2	-	-	-	2.3	Other sports activities
กิจกรรมสวนสนุก และซิมปาร์ค	68	100.0	40.9	18.7	-	-	-	40.4	-	-	-	-	Activities of amusement parks and theme parks
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	1,492	100.0	25.8	47.8	-	-	-	25.9	-	0.5	-	-	Other amusement and recreation

ตาราง 5 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2 (ต่อ)

TABLE 5 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับลดลง										Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting the decrease of turnover		The factors effecting the decrease of turnover										
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ฤดูกาล เทศกาล Seasonal, special occasion	กำลังซื้อ ของลูกค้ Purchasing power	ต้นทุน/ ราคาสินค้า Price of goods	คู่แข่ง ทางการค้า Competition	การปรับปรุง กิจการ Innovation business	ภาวะ เศรษฐกิจ Economic condition	นโยบาย ภาครัฐ Policy	เทคโนโลยี Technology	โรคระบาด Epidemic disease	อื่น ๆ Others	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม การบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	81,161	100.0	4.8	45.3	0.6	23.2	0.7	24.8	-	0.4	-	0.2	Repair of personal and household goods and other personal service activities
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	3,584	100.0	-	57.0	0.4	21.4	-	14.2	-	7.1	-	-	Repair of consumer electronics
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	3,426	100.0	15.3	29.9	-	15.9	-	38.9	-	-	-	-	Repair of household appliances and home and garden equipment
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	516	100.0	-	14.8	-	14.6	4.9	48.8	-	-	-	16.9	Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	126	100.0	-	33.4	-	-	-	66.6	-	-	-	-	Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	5,607	100.0	-	45.3	9.0	-	9.0	36.3	-	-	-	0.4	Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรม ด้านการกีฬา)	55,673	100.0	0.8	49.3	-	28.1	-	21.8	-	-	-	-	Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	7,813	100.0	28.1	28.4	-	14.3	-	29.0	-	-	-	0.2	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	4,414	100.0	16.9	32.4	-	15.9	-	34.1	-	0.7	-	-	Other personal service activities n.e.c.
ขนาดของสถานประกอบการ	580,625	100.0	10.9	46.0	2.9	10.1	0.3	28.7	0.2	0.2	0.5	0.2	Size of establishment
1 - 15 คน	571,204	100.0	10.7	46.3	2.9	10.1	0.3	28.6	0.2	0.2	0.5	0.2	1 - 15 persons
16 - 25 คน	4,882	100.0	20.5	31.7	1.5	7.5	0.4	38.4	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	1,045	100.0	29.0	27.3	1.4	7.7	-	34.3	-	0.3	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	1,611	100.0	19.4	33.1	2.5	3.0	0.3	41.5	-	-	-	0.1	31 - 50 persons
51 - 200 คน	1,667	100.0	34.7	28.7	1.5	4.6	0.8	29.4	-	0.4	-	0.1	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	215	100.0	24.5	24.8	-	6.7	3.2	35.9	1.6	-	-	3.2	More than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลที่มีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3

TABLE 5 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับลดลง										Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting the decrease of turnover		The factors effecting the decrease of turnover										
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ฤดูกาล เทศกาล Seasonal, special occasion	กำลังซื้อ ของลูกค้ Purchasing power	ต้นทุน/ ราคาสินค้า Price of goods	คู่แข่ง ทางการค้า Competition	การปรับปรุง กิจการ Innovation business	ภาวะ เศรษฐกิจ Economic condition	นโยบาย ภาครัฐ Policy	เทคโนโลยี Techonlogy	โรคระบาด Epidemic disease	อื่น ๆ Others	
ไตรมาส 3	634,685	100.0	12.1	36.5	2.0	9.5	1.3	34.6	0.2	0.4	-	3.5	Quarter 3
การขายปลีก	387,799	100.0	7.4	38.1	2.1	12.4	2.1	34.7	0.3	0.4	-	2.6	Retail trade
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	192,144	100.0	4.3	34.0	-	11.2	3.6	43.3	-	-	-	3.6	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	41,345	100.0	15.7	45.6	7.8	15.5	-	15.5	-	-	-	0.1	Other non-specialized stores
อาหาร	17,983	100.0	15.8	43.6	0.5	7.8	-	32.2	-	-	-	0.1	Food in specialized stores
เครื่องดื่ม	3,427	100.0	20.9	10.3	-	9.9	-	49.1	-	-	-	9.8	Beverages in specialized stores
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	57	100.0	-	27.8	-	26.0	-	46.2	-	-	-	-	Products in specialized stores
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	9,881	100.0	7.9	29.9	7.8	12.8	3.9	35.9	0.4	0.9	-	0.4	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
อุปกรณ์ภาพและเสียง	826	100.0	16.0	20.5	0.3	0.6	-	48.2	-	14.4	-	-	Audio and video equipment in specialized stores
สิ่งทอ	2,136	100.0	24.2	32.1	-	4.8	-	30.9	-	-	-	8.0	Textiles in specialized stores
เครื่องโลหะ สี และกระจก	17,763	100.0	4.4	43.6	2.6	14.4	1.5	33.1	-	-	-	0.4	Hardware, paints and glass in specialized stores
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	759	100.0	1.5	56.4	0.3	1.4	-	31.6	-	-	-	8.8	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	17,453	100.0	5.7	49.9	0.1	8.1	-	34.8	-	-	-	1.4	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	3,671	100.0	19.5	50.3	-	22.1	-	8.0	-	0.1	-	-	Books, newspapers and stationery in specialized stores
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	189	100.0	1.3	2.2	-	13.5	-	41.6	-	27.9	-	13.5	Music and video recordings in specialized stores
เครื่องกีฬา	2,768	100.0	12.0	37.5	-	8.9	-	33.7	-	-	-	8.0	Sporting equipment in specialized stores
เกม และของเล่น	1,109	100.0	21.5	23.6	-	-	-	54.9	-	-	-	-	Games and toys in specialized stores
สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	5,189	100.0	40.0	29.4	4.8	5.1	-	6.0	-	4.8	-	9.9	Other cultural and recreation goods in specialized stores
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	21,328	100.0	7.8	51.4	2.5	10.0	2.5	23.4	-	-	-	2.5	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประพินอ้อม	11,975	100.0	6.4	47.7	-	24.6	-	21.3	-	-	0.1	-	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
สินค้าใหม่อื่น ๆ	30,987	100.0	4.1	37.3	7.4	15.6	-	30.0	2.8	2.8	-	-	Other new goods in specialized stores
สินค้าใช้แล้ว	3,017	100.0	9.9	35.7	-	4.8	-	20.6	4.8	-	-	24.1	Second-hand goods
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	3,475	100.0	0.4	16.2	11.2	48.7	-	23.3	-	0.2	-	-	Via mail order houses or via internet
การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	316	100.0	4.7	43.8	-	1.1	-	50.4	-	-	-	-	Other not in stores, stalls or markets (direct sales)
ที่พักแรม	23,218	100.0	23.2	34.0	-	8.7	0.5	33.3	-	-	-	0.3	Accommodation
ที่พักแรมระยะสั้น	19,230	100.0	26.6	37.7	-	7.6	0.7	27.2	-	-	-	0.4	Short term accommodation
ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พับแบบเคลื่อนที่	8	100.0	12.0	-	-	-	-	88.0	-	-	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	3,980	100.0	6.7	16.5	-	14.2	-	62.6	-	-	-	-	Other accommodation

ตาราง 5 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดหมู่ หน่วยงานอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3 (ต่อ)

TABLE 5 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3 (Cont'd)

หมวดหมู่/หน่วยงานอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง Total number of establishments reporting the decrease of turnover		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับลดลง The factors effecting the decrease of turnover										Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ฤดูกาล เทศกาล Seasonal, special occasion	กำลังซื้อ ของลูกค้ Purchasing power	ต้นทุน/ ราคาสินค้า Price of goods	คู่แข่ง ทางการค้า Competition	การปรับปรุง กิจการ Innovation business	ภาวะ เศรษฐกิจ Economic condition	นโยบาย ภาครัฐ Policy	เทคโนโลยี Techonlogy	โรคระบาด Epidemic disease	อื่น ๆ Others	
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	133,551	100.0	12.1	31.9	1.0	1.4	-	46.5	-	-	-	7.1	Food and beverage service
การบริการอาหาร	112,184	100.0	10.2	28.3	1.2	-	-	51.9	-	-	-	8.4	Restaurants and mobile food service
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	1,254	100.0	74.7	7.1	2.8	7.0	-	8.2	-	-	-	0.2	Event catering
การบริการอาหารประเภทอื่นๆ	136	100.0	-	64.6	-	-	-	35.4	-	-	-	-	Other food service
การบริการเครื่องดื่ม	19,977	100.0	19.0	53.1	-	8.6	-	18.9	0.2	-	-	0.2	Beverage serving
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ	2,990	100.0	6.8	39.0	0.3	6.1	0.5	30.5	-	14.0	-	2.9	Motion picture, video and television programme production, sound recording, programming and broadcasting and news agency activities
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว													
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1,345	100.0	1.1	28.5	0.6	1.9	-	45.4	-	22.6	-	-	Video and television programme production
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	160	100.0	26.6	24.7	-	-	-	41.6	-	7.0	-	-	Motion picture, video and television programme post production activities
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	48	100.0	-	7.7	-	-	-	92.3	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme distribution
การฉายภาพยนตร์	230	100.0	55.7	18.2	-	9.8	6.0	10.3	-	-	-	-	Motion picture projection
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	103	100.0	-	59.7	-	18.2	-	22.1	-	-	-	-	Sound recording and music publishing
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	979	100.0	1.5	62.6	-	9.6	-	8.9	-	8.7	-	8.7	Radio broadcasting
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	104	100.0	3.5	18.2	-	20.4	-	41.0	-	17.0	-	-	Television programming and broadcasting
กิจกรรมสำนักข่าว	20	100.0	-	18.5	-	5.0	-	76.5	-	-	-	-	News agency activities
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม	2,583	100.0	69.9	2.4	-	12.6	-	15.1	-	-	-	-	Renting and leasing of personal and household goods and activities of casting agencies and bureaus
การคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ													
การให้เช่าเครื่องอุปโภคบริโภคเพื่อการนันทนาการและการกีฬา	176	100.0	66.2	18.4	-	14.1	-	1.3	-	-	-	-	Renting and leasing of recreational and sports goods
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	31	100.0	96.8	-	-	-	-	3.2	-	-	-	-	Renting of video tapes and disks
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	2,194	100.0	74.0	1.3	-	12.2	-	12.5	-	-	-	-	Renting and leasing of other personal and household goods
กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	182	100.0	19.5	-	-	18.1	-	62.4	-	-	-	-	Activities of casting agencies and bureaus
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	11,519	100.0	46.9	22.1	-	16.2	-	6.9	-	5.3	-	2.5	Arts, entertainment and recreation activities
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง	5,070	100.0	56.9	11.4	-	18.7	-	2.1	-	5.4	-	5.4	Creative, arts and entertainment activities
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	837	100.0	-	14.3	-	71.4	-	14.3	-	-	-	-	Gambling and betting activities
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	2,750	100.0	39.2	47.1	-	11.0	-	2.8	-	-	-	-	Operation of sports facilities
กิจกรรมสโมสรกีฬา	90	100.0	51.0	28.7	-	-	4.5	15.9	-	-	-	-	Activities of sports clubs
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	450	100.0	53.1	27.3	-	1.3	-	15.1	-	-	-	3.3	Other sports activities
กิจกรรมสวนสนุก และซิมปาร์ค	203	100.0	60.1	23.1	-	-	-	16.8	-	-	-	-	Activities of amusement parks and theme parks
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	2,120	100.0	49.0	16.7	-	0.5	-	17.6	-	16.1	-	-	Other amusement and recreation

ตาราง 5 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3 (ต่อ)

TABLE 5 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับลดลง										Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting the decrease of turnover		The factors effecting the decrease of turnover										
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ฤดูกาล เทศกาล Seasonal, special occasion	กำลังซื้อ ของลูกค้ Purchasing power	ต้นทุน/ ราคาสินค้า Price of goods	คู่แข่ง ทางการค้า Competition	การปรับปรุง กิจการ Innovation business	ภาวะ เศรษฐกิจ Economic condition	นโยบาย ภาครัฐ Policy	เทคโนโลยี Techonlogy	โรคระบาด Epidemic disease	อื่น ๆ Others	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม การบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	73,025	100.0	26.3	40.3	4.0	8.0	-	17.7	-	0.4	-	3.2	Repair of personal and household goods and other personal service activities
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	3,062	100.0	0.2	58.5	-	16.5	-	8.3	-	8.3	-	8.3	Repair of consumer electronics
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	3,695	100.0	-	28.8	6.9	14.4	-	42.5	-	0.5	-	6.9	Repair of household appliances and home and garden equipment
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	444	100.0	0.5	6.2	5.7	-	5.7	17.0	-	-	-	65.0	Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	153	100.0	16.3	42.8	-	-	-	40.9	-	-	-	-	Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	5,591	100.0	9.0	36.3	9.0	-	-	18.1	-	-	-	27.5	Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรม ด้านการกีฬา)	40,082	100.0	29.6	49.2	-	0.3	-	20.9	-	-	-	-	Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	12,158	100.0	27.1	27.4	17.8	26.9	-	0.6	-	-	-	0.1	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	7,839	100.0	45.0	17.8	-	17.8	-	19.1	-	0.4	-	-	Other personal service activities n.e.c.
ขนาดของสถานประกอบการ	634,685	100.0	12.1	36.5	2.0	9.5	1.3	34.6	0.2	0.4	-	3.5	Size of establishment
1 - 15 คน	624,384	100.0	11.8	36.5	2.0	9.6	1.3	34.7	0.2	0.4	-	3.5	1 - 15 persons
16 - 25 คน	5,720	100.0	26.6	39.3	0.6	4.0	0.1	27.1	0.7	-	0.1	1.6	16 - 25 persons
26 - 30 คน	1,056	100.0	38.6	24.2	1.8	2.7	-	31.1	-	0.5	-	1.2	26 - 30 persons
31 - 50 คน	1,720	100.0	34.8	34.0	1.3	4.1	-	25.8	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	1,629	100.0	23.6	26.3	1.2	8.8	1.2	36.9	0.4	0.3	0.1	1.1	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	175	100.0	43.7	20.1	-	4.1	2.0	30.0	-	-	-	-	More than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลที่มีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดหมู่ หน่วยงานอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4

TABLE 5 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4

หมวดหมู่/หน่วยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับลดลง											Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting the decrease of turnover		The factors effecting the decrease of turnover											
	จำนวน	ร้อยละ	ฤดูกาล เทศกาล special occasion	กำลังซื้อ ของลูกค้า Purchasing power	ต้นทุน/ ราคาสินค้า Price of goods	คู่แข่ง ทางการค้า Competition	การปรับปรุง กิจการ Innovation business	ภาวะ เศรษฐกิจ Economic condition	นโยบาย ภาครัฐ Policy	เทคโนโลยี Techonlogy	โรคระบาด Epidemic disease	อื่น ๆ		
													Number	
ไตรมาส 4	440,055	100.0	8.5	43.4	1.7	6.6	1.8	26.7	0.4	0.5	-	10.5	Quarter 3	
การขายปลีก	233,295	100.0	10.9	42.1	3.0	7.2	3.2	29.0	0.4	0.1	-	4.2	Retail trade	
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก	86,974	100.0	0.9	49.1	-	0.9	8.0	39.8	0.5	-	-	0.9	Non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating	
สินค้าทั่วไปอื่น ๆ	25,192	100.0	36.9	12.5	12.3	12.6	-	25.2	-	-	-	0.4	Other non-specialized stores	
อาหาร	13,108	100.0	22.2	33.0	10.6	-	0.7	21.8	-	-	-	11.7	Food in specialized stores	
เครื่องดื่ม	2,068	100.0	32.5	2.2	-	16.4	-	48.9	-	-	-	-	Beverages in specialized stores	
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	41	100.0	2.5	32.5	32.5	-	-	-	-	-	-	32.5	Products in specialized stores	
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	9,685	100.0	4.7	50.4	-	20.9	-	19.5	0.4	-	-	4.0	Computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores	
อุปกรณ์ภาพและเสียง	518	100.0	0.3	51.4	-	24.0	-	24.4	-	-	-	-	Audio and video equipment in specialized stores	
สิ่งทอ	1,408	100.0	6.1	43.5	-	6.6	-	26.4	-	-	-	17.4	Textiles in specialized stores	
เครื่องโลหะ สี และกระจก	15,087	100.0	0.9	54.2	4.4	9.6	-	27.9	0.5	-	-	2.5	Hardware, paints and glass in specialized stores	
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนัง และปูพื้น	527	100.0	1.1	54.5	0.4	1.3	-	17.3	-	-	-	25.4	Carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores	
เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	13,028	100.0	8.0	40.4	2.0	16.5	-	27.2	0.1	-	-	5.9	Electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores	
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	4,875	100.0	11.6	48.5	-	20.7	-	13.7	0.7	-	-	4.8	Books, newspapers and stationery in specialized stores	
สื่อบันทึกเสียง และภาพ	184	100.0	13.8	41.5	-	-	-	15.8	-	28.8	-	-	Music and video recordings in specialized stores	
เครื่องกีฬา	2,112	100.0	10.7	67.5	-	0.2	-	21.6	-	-	-	-	Sporting equipment in specialized stores	
เกม และของเล่น	737	100.0	15.8	34.9	-	-	-	17.7	-	15.8	-	15.8	Games and toys in specialized stores	
สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรม และนันทนาการ	2,850	100.0	26.4	44.9	0.1	9.2	-	10.1	-	-	-	9.3	Other cultural and recreation goods in specialized stores	
เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	15,732	100.0	17.0	48.5	-	10.3	3.4	14.1	-	-	-	6.8	Clothing, footwear and leather articles in specialized stores	
สินค้าทางเภสัชกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องประดับอื่น	10,528	100.0	5.8	51.4	0.2	6.1	0.1	30.3	-	-	0.1	6.2	Pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores	
สินค้าใหม่อื่น ๆ	23,091	100.0	19.1	33.7	5.8	9.8	-	19.9	1.9	-	-	9.7	Other new goods in specialized stores	
สินค้าใช้แล้ว	2,717	100.0	21.4	34.7	5.4	-	-	11.1	-	-	-	27.5	Second-hand goods	
การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้า ทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	2,502	100.0	2.0	39.3	2.0	32.3	0.1	22.3	-	-	-	2.0	Via mail order houses or via internet	
การขายปลีกโดยไม่มีร้านค้าด้วยวิธีอื่น ๆ (การขายตรง)	329	100.0	-	85.3	-	5.6	-	9.1	-	-	-	-	Other not in stores, stalls or markets	
ที่พักแรม	8,767	100.0	35.6	23.6	-	4.8	-	16.6	-	-	-	19.4	Accommodation	
ที่พักแรมระยะสั้น	6,367	100.0	47.6	11.9	-	5.1	-	10.2	-	-	-	25.2	Short term accommodation	
ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	2,399	100.0	3.9	54.8	-	3.9	-	33.5	-	-	-	3.9	Other accommodation	

ตาราง 5 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดหมู่ หน่วยงานอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4 (ต่อ)

TABLE 5 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4 (Cont'd)

หมวดหมู่/หน่วยงานอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับลดลง										Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting the decrease of turnover		The factors effecting the decrease of turnover										
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ฤดูกาล Seasonal, special occasion	เทศกาล เทศกาล ของลูกค้า Purchasing power	ต้นทุน/ ราคาสินค้า Price of goods	คู่แข่ง ทางการค้า Competition	การปรับปรุง กิจการ Innovation business	ภาวะ เศรษฐกิจ Economic condition	นโยบาย ภาครัฐ Policy	เทคโนโลยี Techonlogy	โรคระบาด Epidemic disease	อื่น ๆ Others	
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	132,423	100.0	1.4	52.3	0.1	4.3	-	23.4	-	-	-	18.7	Food and beverage service
การบริการอาหาร	111,152	100.0	1.5	53.0	0.1	1.7	-	26.2	-	-	-	17.6	Restaurants and mobile food service
การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	418	100.0	25.1	24.9	-	13.4	-	17.6	5.8	-	-	13.4	Event catering
การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	96	100.0	-	46.1	-	44.0	-	5.2	-	-	-	4.7	Other food service
การบริการเครื่องดื่ม	20,756	100.0	-	49.2	-	17.5	-	8.6	-	-	-	24.7	Beverage serving
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ	2,131	100.0	18.9	16.5	-	12.4	0.8	31.8	-	10.3	-	9.1	Motion picture, video and television programme production, sound recording, programming and broadcasting and news agency activities
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว													
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	952	100.0	34.8	7.8	-	1.8	-	53.4	-	1.5	-	0.8	Video and television programme production
กิจกรรมภายหลัง การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	91	100.0	-	46.2	-	3.1	-	44.5	-	6.2	-	-	Motion picture, video and television programme post production activities
การเผยแพร่ ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	2	100.0	-	50.0	-	-	-	50.0	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme distribution
การฉายภาพยนตร์	134	100.0	33.8	29.8	-	13.3	-	16.7	-	6.5	-	-	Motion picture projection
การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	113	100.0	16.5	61.2	-	16.5	-	5.7	-	-	-	-	Sound recording and music publishing
การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	703	100.0	1.2	13.5	-	24.3	-	12.2	-	24.5	-	24.3	Radio broadcasting
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	78	100.0	-	22.6	-	27.2	22.6	2.6	-	25.1	-	-	Television programming and broadcasting
กิจกรรมสำนักข่าว	58	100.0	-	23.4	-	28.8	-	19.9	-	-	-	27.9	News agency activities
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม	2,042	100.0	16.1	26.6	-	33.4	-	5.9	14.2	-	-	3.8	Renting and leasing of personal and household goods and activities of casting agencies and bureaus
การคัดเลือก นักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ													
การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	91	100.0	39.4	5.0	-	27.3	-	1.1	-	-	-	27.3	Renting and leasing of recreational and sports goods
การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	62	100.0	-	-	-	-	-	50.8	-	-	-	49.2	Renting of video tapes and disks
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	1,724	100.0	16.9	31.2	-	32.4	-	1.3	16.9	-	-	1.3	Renting and leasing of other personal and household goods
กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	165	100.0	-	-	-	60.0	-	40.0	-	-	-	-	Activities of casting agencies and bureaus
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	7,293	100.0	13.9	24.9	-	24.9	4.6	8.8	2.3	13.8	-	6.7	Arts, entertainment and recreation activities
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	2,725	100.0	27.2	34.7	-	14.2	10.9	0.9	1.9	-	-	10.3	Creative, arts and entertainment activities
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	838	100.0	-	0.1	-	57.1	-	14.3	14.3	-	-	14.3	Gambling and betting activities
การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการกีฬา	2,153	100.0	3.9	34.2	-	42.3	0.6	16.4	-	-	-	2.6	Operation of sports facilities
กิจกรรมสโมสรกีฬา	104	100.0	24.2	28.7	-	-	-	23.6	-	-	-	-	Activities of sports clubs
กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	311	100.0	36.1	21.4	-	-	-	38.9	-	-	-	3.5	Other sports activities
กิจกรรมสวนสนุก และซิมปาร์ค	109	100.0	42.8	10.4	-	31.2	-	-	-	-	-	15.6	Activities of amusement parks and theme parks
กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	1,053	100.0	0.4	2.9	-	0.3	-	0.2	-	95.8	-	0.5	Other amusement and recreation

ตาราง 5 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัจจัยที่ทำให้ยอดขายหรือรายรับลดลงจากไตรมาสก่อน จำแนกตามหมวดย่อย หมู่ย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4 (ต่อ)

TABLE 5 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING THE FACTORS EFFECTING THE DECREASE OF TURNOVER FROM THE PREVIOUS QUARTER BY DIVISION, CLASS OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4 (Cont'd)

หมวดย่อย/หมู่ย่อยอุตสาหกรรม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่รายงานยอดขาย/รายรับลดลง		ปัจจัยที่มีผลทำให้รายรับลดลง										Division/Class of industry Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting the decrease of turnover		The factors effecting the decrease of turnover										
	จำนวน	ร้อยละ	ฤดูกาล เทศกาล Seasonal, special occasion	กำลังซื้อ ของลูกค้ Purchasing power	ต้นทุน/ ราคาสินค้ Price of goods	คู่แข่ง ทางการค้ Competition	การปรับปรุง กิจการ Innovation business	ภาวะ เศรษฐกิจ Economic condition	นโยบาย ภาครัฐ Policy	เทคโนโลยี Techonlogy	โรครระบาด Epidemic disease	อื่น ๆ Others	
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม การบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	54,105	100.0	10.2	34.9	0.5	6.3	-	29.9	-	1.3	-	16.9	Repair of personal and household goods and other personal service activities
การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	3,323	100.0	7.9	38.5	7.6	15.3	-	30.5	-	-	-	0.3	Repair of consumer electronics
การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	3,176	100.0	24.2	24.9	-	16.7	0.5	32.8	-	-	-	0.9	Repair of household appliances and home and garden equipment
การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	440	100.0	5.7	17.2	-	5.7	-	11.5	-	-	-	59.9	Repair of footwear and leather goods
การซ่อมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน	90	100.0	-	1.9	5.1	-	-	70.6	-	-	-	22.4	Repair of furniture and home furnishings
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	4,064	100.0	25.2	24.9	-	-	-	25.0	-	-	-	24.9	Repair of other personal and household goods
กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรม ด้านการกีฬา)	31,945	100.0	0.4	37.9	-	0.4	-	36.9	-	-	-	24.3	Personal services for wellness (except sport activities)
การบริการซักรีด และซักแห้ง	8,787	100.0	37.1	25.1	-	24.9	-	12.7	-	-	-	0.2	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	2,278	100.0	1.8	61.7	-	0.6	-	3.9	-	31.9	-	-	Other personal service activities n.e.c.
ขนาดของสถานประกอบการ	440,055	100.0	8.5	43.4	1.7	6.6	1.8	26.7	0.4	0.5	-	10.5	Size of establishment
1 - 15 คน	433,499	100.0	8.5	43.5	1.7	6.6	1.8	26.7	0.3	0.5	-	10.5	1 - 15 persons
16 - 25 คน	3,646	100.0	12.0	38.9	3.2	6.8	0.4	24.6	0.3	0.6	-	13.1	16 - 25 persons
26 - 30 คน	765	100.0	14.0	22.3	0.6	29.4	-	23.7	8.6	0.2	-	1.2	26 - 30 persons
31 - 50 คน	1,150	100.0	9.5	40.6	0.2	5.1	0.4	33.1	0.5	-	-	10.6	31 - 50 persons
51 - 200 คน	912	100.0	17.1	37.1	2.1	6.2	1.3	26.8	1.1	-	0.7	7.8	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	82	100.0	2.9	40.9	3.0	2.5	9.3	41.5	-	-	-	-	More than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลที่มีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

Note : - Nil or zero or negligible amount

ที่มา : สำรววยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1

TABLE 6 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ		ความเห็นต่อภาวะธุรกิจ Business tendency					Division of industry/ Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting business tendency		ดีมาก	ดีเล็กน้อย	ทรงตัว	แย่น้อย	แย่มาก	
	จำนวน	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	
			%	%	%	%	%	
รวม	1,722,474	100.0	1.2	19.8	61.6	13.3	4.1	Total
การขายปลีก	968,250	100.0	1.2	20.2	60.2	15.2	3.1	Retail trade
- ไตรมาสนี้	968,250	100.0	0.4	14.0	54.8	25.6	5.2	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	968,250	100.0	1.0	12.3	64.9	16.6	5.3	- The next quarter
ที่พักแรม	58,045	100.0	1.9	29.0	59.2	4.4	5.5	Accommodation
- ไตรมาสนี้	58,045	100.0	1.1	17.5	64.9	10.9	5.6	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	58,045	100.0	0.9	17.6	63.0	7.8	10.7	- The next quarter
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	415,918	100.0	1.3	18.3	61.5	11.4	7.5	Food and Beverage Service
- ไตรมาสนี้	415,918	100.0	0.5	14.0	53.2	19.6	12.7	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	415,918	100.0	1.2	9.9	66.2	12.7	10.1	- The next quarter
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ	9,030	100.0	4.3	17.9	55.9	17.8	4.1	Motion picture, video and television programme
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพ								production, sound recording, programming and
กระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว								broadcasting and news agency activities
- ไตรมาสนี้	9,030	100.0	2.5	8.2	58.8	22.9	7.5	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	9,030	100.0	4.2	15.2	57.5	14.1	9.0	- The next quarter
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม	8,349	100.0	4.2	27.1	56.2	8.8	3.8	Renting and leasing of personal and household goods
การคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ								and activities of casting agencies and bureaus
- ไตรมาสนี้	8,349	100.0	0.5	18.5	57.1	19.7	4.1	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	8,349	100.0	4.1	16.5	60.3	12.0	7.1	- The next quarter
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	27,547	100.0	0.6	16.5	68.4	11.8	2.8	Arts, entertainment and recreation activities
- ไตรมาสนี้	27,547	100.0	0.4	10.8	61.6	20.8	6.5	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	27,547	100.0	0.4	9.3	67.4	19.8	3.1	- The next quarter
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม	235,335	100.0	0.5	18.7	67.9	11.2	1.8	Repair of personal and household goods and other
การบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ								personal service activities
- ไตรมาสนี้	235,335	100.0	0.4	9.6	66.7	21.3	2.0	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	235,335	100.0	0.5	10.9	73.0	12.9	2.9	- The next quarter

ตาราง 6 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 1 (ต่อ)

TABLE 6 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 1 (Cont'd)

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ		ความเห็นต่อภาวะธุรกิจ Business tendency					Division of industry/ Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting business tendency		ดีมาก	ดีเล็กน้อย	ทรงตัว	แย่น้อย	แย่	
	จำนวน	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	
			%	%	%	%	%	
ขนาดของสถานประกอบการ	1,722,474	100.0	1.2	19.8	61.6	13.3	4.1	Size of establishment
1 - 15 คน	1,695,375	100.0	1.1	19.6	61.8	13.4	4.1	1 - 15 Persons
- ไตรมาสนี้	1,695,375	100.0	0.4	13.3	56.6	23.0	6.7	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	1,695,375	100.0	1.0	11.5	66.4	14.9	6.3	- The next quarter
16 - 25 คน	14,167	100.0	4.4	36.7	48.4	7.4	3.0	16 - 25 Persons
- ไตรมาสนี้	14,167	100.0	3.3	25.5	51.2	15.6	4.4	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	14,167	100.0	1.8	26.2	56.0	12.1	3.9	- The next quarter
26 - 30 คน	2,962	100.0	7.2	28.6	53.3	6.5	4.4	26 - 30 Persons
- ไตรมาสนี้	2,962	100.0	6.2	21.9	50.3	16.1	5.6	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	2,962	100.0	2.8	24.0	56.9	9.1	7.2	- The next quarter
31 - 50 คน	4,919	100.0	8.7	28.3	52.1	10.0	1.0	31 - 50 Persons
- ไตรมาสนี้	4,919	100.0	5.8	23.3	48.7	20.2	2.0	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	4,919	100.0	6.5	18.3	56.4	17.0	1.9	- The next quarter
51 - 200 คน	4,361	100.0	5.4	31.4	53.6	7.6	2.0	51 - 200 Persons
- ไตรมาสนี้	4,361	100.0	4.1	23.9	51.3	17.7	3.0	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	4,361	100.0	1.9	19.4	62.1	13.7	2.9	- The next quarter
มากกว่า 200 คน	690	100.0	7.5	33.9	46.9	10.3	1.4	More than 200 Persons
- ไตรมาสนี้	690	100.0	6.4	22.8	53.3	15.6	1.9	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	690	100.0	2.3	22.1	50.1	18.4	7.0	- The next quarter

ที่มา : สํารวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สํานักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey : National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2

TABLE 6 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ		ความเห็นต่อภาวะธุรกิจ Business tendency					Division of industry/ Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting business tendency		ดีมาก	ดีเล็กน้อย	ทรงตัว	แย่น้อย	แย่มาก	
	จำนวน	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	
			Number	%	%	%	%	
รวม	1,722,478	100.0	1.9	29.1	52.0	13.0	4.0	Total
การขายปลีก	968,254	100.0	1.0	32.4	49.8	13.3	3.5	Retail trade
- ไตรมาสนี้	968,254	100.0	0.7	29.3	42.6	22.2	5.4	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	968,254	100.0	0.6	14.0	65.2	15.3	5.0	- The next quarter
ที่พักแรม	58,045	100.0	4.1	25.1	58.1	11.7	1.0	Accommodation
- ไตรมาสนี้	58,045	100.0	0.7	23.6	48.6	23.0	4.0	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	58,045	100.0	3.5	12.5	63.9	15.5	4.6	- The next quarter
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	415,918	100.0	1.7	24.9	53.7	14.5	5.3	Food and Beverage Service
- ไตรมาสนี้	415,918	100.0	1.1	21.4	46.8	18.4	12.2	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	415,918	100.0	1.0	9.4	66.2	15.1	8.4	- The next quarter
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ	9,030	100.0	2.3	25.4	52.5	15.2	4.6	Motion picture, video and television programme
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพ								production, sound recording, programming and
กระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว								broadcasting and news agency activities
- ไตรมาสนี้	9,030	100.0	1.3	22.3	44.4	25.8	6.3	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	9,030	100.0	1.7	15.7	59.2	16.4	7.0	- The next quarter
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม	8,349	100.0	0.9	32.3	51.3	8.3	7.3	Renting and leasing of personal and household goods
การคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ								and activities of casting agencies and bureaus
- ไตรมาสนี้	8,349	100.0	0.5	31.8	47.3	12.8	7.7	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	8,349	100.0	0.4	17.2	60.0	15.2	7.3	- The next quarter
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	27,547	100.0	1.8	29.2	53.7	12.3	2.9	Arts, entertainment and recreation activities
- ไตรมาสนี้	27,547	100.0	1.8	24.2	49.6	17.5	6.9	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	27,547	100.0	0.1	15.9	63.9	13.9	6.3	- The next quarter
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม	235,335	100.0	5.4	24.3	56.1	9.7	4.5	Repair of personal and household goods and other
การบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ								personal service activities
- ไตรมาสนี้	235,335	100.0	5.4	21.9	47.3	20.5	5.0	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	235,335	100.0	3.7	8.4	72.9	9.8	5.2	- The next quarter

ตาราง 6 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 2 (ต่อ)

TABLE 6 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 2 (Cont'd)

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ		ความเห็นต่อภาวะธุรกิจ Business tendency					Division of industry/ Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting business tendency		ดีมาก	ดีเล็กน้อย	ทรงตัว	แย่น้อย	แย่มาก	
	จำนวน	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	
			%	%	%	%	%	
ขนาดของสถานประกอบการ	1,722,478	100.0	1.9	29.1	52.0	13.0	4.0	Size of establishment
1 - 15 คน	1,695,375	100.0	1.9	29.0	52.1	13.1	4.0	1 - 15 Persons
- ไตรมาสนี้	1,695,375	100.0	1.4	26.0	44.7	21.0	7.0	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	1,695,375	100.0	1.2	12.0	66.5	14.5	5.9	- The next quarter
16 - 25 คน	14,167	100.0	3.2	35.3	48.1	11.0	2.4	16 - 25 Persons
- ไตรมาสนี้	14,167	100.0	2.4	30.2	40.8	22.2	4.5	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	14,167	100.0	1.5	21.2	61.8	11.4	4.1	- The next quarter
26 - 30 คน	2,962	100.0	2.1	36.0	46.5	13.5	1.9	26 - 30 Persons
- ไตรมาสนี้	2,962	100.0	1.2	32.4	41.1	21.5	3.8	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	2,962	100.0	1.4	20.4	59.5	15.1	3.6	- The next quarter
31 - 50 คน	4,919	100.0	3.4	38.1	49.5	6.8	2.2	31 - 50 Persons
- ไตรมาสนี้	4,919	100.0	3.1	34.2	42.5	16.4	3.8	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	4,919	100.0	1.8	21.0	61.2	13.4	2.6	- The next quarter
51 - 200 คน	4,361	100.0	3.9	40.5	45.6	7.8	2.1	51 - 200 Persons
- ไตรมาสนี้	4,361	100.0	2.7	33.8	38.3	18.1	7.2	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	4,361	100.0	1.9	22.3	62.7	10.1	3.1	- The next quarter
มากกว่า 200 คน	694	100.0	4.7	37.9	41.5	13.1	2.9	More than 200 Persons
- ไตรมาสนี้	694	100.0	2.2	26.9	44.1	18.0	8.9	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	694	100.0	3.0	24.8	53.9	11.9	6.3	- The next quarter

ที่มา : สํารวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สํานักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey : National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3

TABLE 6 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ		ความเห็นต่อภาวะธุรกิจ Business tendency					Division of industry/ Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting business tendency		ดีมาก	ดีเล็กน้อย	ทรงตัว	แย่น้อย	แย่มาก	
	จำนวน	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	
	Number	%	%	%	%	%	%	
รวม	1,722,478	100.0	2.4	32.0	52.5	9.2	3.9	Total
การขายปลีก	968,254	100.0	2.3	34.6	49.9	9.9	3.4	Retail trade
- ไตรมาสนี้	968,254	100.0	0.7	28.2	39.8	26.3	5.1	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	968,254	100.0	1.9	17.9	63.8	12.7	3.7	- The next quarter
ที่พักแรม	58,045	100.0	5.1	25.7	53.5	10.1	5.6	Accommodation
- ไตรมาสนี้	58,045	100.0	0.5	18.3	46.2	28.1	6.9	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	58,045	100.0	4.9	15.3	60.1	11.9	7.9	- The next quarter
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	415,918	100.0	1.4	25.5	59.5	8.3	5.4	Food and Beverage Service
- ไตรมาสนี้	415,918	100.0	0.4	19.3	50.9	23.0	6.4	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	415,918	100.0	1.3	13.5	63.6	15.7	5.8	- The next quarter
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ	9,030	100.0	1.7	23.9	58.1	11.4	4.9	Motion picture, video and television programme
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพ								production, sound recording, programming and
กระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว								broadcasting and news agency activities
- ไตรมาสนี้	9,030	100.0	0.7	21.0	45.9	25.3	7.3	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	9,030	100.0	1.4	15.7	63.1	14.9	4.9	- The next quarter
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม	8,349	100.0	0.4	23.0	70.9	4.0	1.7	Renting and leasing of personal and household goods
การคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ								and activities of casting agencies and bureaus
- ไตรมาสนี้	8,349	100.0	0.4	14.7	64.8	15.0	5.2	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	8,349	100.0	0.4	17.4	70.2	10.0	2.1	- The next quarter
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	27,547	100.0	5.9	23.7	57.8	8.0	4.6	Arts, entertainment and recreation activities
- ไตรมาสนี้	27,547	100.0	0.5	19.1	43.7	28.2	8.6	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	27,547	100.0	5.6	15.2	63.0	10.5	5.7	- The next quarter
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม	235,335	100.0	3.6	36.4	49.0	7.8	3.2	Repair of personal and household goods and other
การบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ								personal service activities
- ไตรมาสนี้	235,335	100.0	3.5	26.0	42.7	22.1	5.7	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	235,335	100.0	3.5	19.1	66.1	8.0	3.4	- The next quarter

ตาราง 6 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 3 (ต่อ)

TABLE 6 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 3 (Cont'd)

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ		ความเห็นต่อภาวะธุรกิจ Business tendency					Division of industry/ Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting business tendency		ดีมาก	ดีเล็กน้อย	ทรงตัว	แย่น้อย	แย่	
	จำนวน	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	
			%	%	%	%	%	
ขนาดของสถานประกอบการ	1,722,478	100.0	2.4	32.0	52.5	9.2	3.9	Size of establishment
1 - 15 คน	1,695,375	100.0	2.3	31.9	52.6	9.2	4.0	1 - 15 Persons
- ไตรมาสนี้	1,695,375	100.0	1.0	25.0	43.3	25.0	5.6	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	1,695,375	100.0	2.1	16.6	64.1	12.8	4.4	- The next quarter
16 - 25 คน	14,167	100.0	3.2	43.6	43.9	7.5	1.8	16 - 25 Persons
- ไตรมาสนี้	14,167	100.0	2.1	31.7	38.9	21.9	5.4	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	14,167	100.0	2.5	31.4	55.4	8.6	2.1	- The next quarter
26 - 30 คน	2,962	100.0	4.8	43.7	44.5	6.2	0.8	26 - 30 Persons
- ไตรมาสนี้	2,962	100.0	4.2	27.8	48.5	16.6	2.9	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	2,962	100.0	2.8	33.1	55.0	8.4	0.8	- The next quarter
31 - 50 คน	4,919	100.0	7.0	40.4	46.2	5.5	1.0	31 - 50 Persons
- ไตรมาสนี้	4,919	100.0	2.4	32.3	41.2	20.4	3.7	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	4,919	100.0	6.5	29.6	53.8	8.9	1.2	- The next quarter
51 - 200 คน	4,361	100.0	3.3	46.4	42.0	7.4	0.9	51 - 200 Persons
- ไตรมาสนี้	4,361	100.0	1.3	33.5	38.7	21.6	4.9	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	4,361	100.0	2.2	32.2	55.9	8.4	1.3	- The next quarter
มากกว่า 200 คน	694	100.0	6.6	45.0	39.9	6.8	1.7	More than 200 Persons
- ไตรมาสนี้	694	100.0	1.3	36.4	44.0	12.4	5.9	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	694	100.0	5.8	29.5	54.0	8.4	2.3	- The next quarter

ที่มา : สํารวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สํานักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey : National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4

TABLE 6 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ		ความเห็นต่อภาวะธุรกิจ Business tendency					Division of industry/ Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting business tendency		ดีมาก	ดีเล็กน้อย	ทรงตัว	แย่น้อย	แย่มาก	
	จำนวน	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	
			Number	%	%	%	%	
รวม	1,722,478	100.0	4.1	42.0	42.4	8.6	2.9	Total
การขายปลีก	968,254	100.0	4.5	42.5	43.1	7.7	2.2	Retail trade
- ไตรมาสนี้	968,254	100.0	4.0	39.2	37.1	16.0	3.8	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	968,254	100.0	1.5	17.5	68.1	9.7	3.2	- The next quarter
ที่พักแรม	58,045	100.0	12.9	45.1	40.0	0.5	1.6	Accommodation
- ไตรมาสนี้	58,045	100.0	10.1	41.5	34.6	11.9	1.9	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	58,045	100.0	8.4	26.3	63.1	0.7	1.6	- The next quarter
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	415,918	100.0	1.6	42.2	40.3	10.9	5.1	Food and Beverage Service
- ไตรมาสนี้	415,918	100.0	1.2	41.3	29.1	20.5	7.8	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	415,918	100.0	1.0	5.9	76.9	11.1	5.1	- The next quarter
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ	9,030	100.0	5.0	28.2	47.3	12.8	6.7	Motion picture, video and television programme
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพ								production, sound recording, programming and
กระจายเสียง และกิจกรรมสำนักข่าว								broadcasting and news agency activities
- ไตรมาสนี้	9,030	100.0	1.8	26.8	48.1	12.8	10.5	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	9,030	100.0	4.3	16.8	59.2	12.0	7.7	- The next quarter
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม	8,349	100.0	7.0	37.2	46.9	4.4	4.5	Renting and leasing of personal and household goods
การคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ								and activities of casting agencies and bureaus
- ไตรมาสนี้	8,349	100.0	6.5	36.5	43.7	5.5	7.8	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	8,349	100.0	3.7	11.6	71.8	5.2	7.7	- The next quarter
กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	27,547	100.0	4.2	34.4	54.2	5.7	1.5	Arts, entertainment and recreation activities
- ไตรมาสนี้	27,547	100.0	3.8	31.2	44.2	13.9	6.8	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	27,547	100.0	1.5	15.9	73.6	6.2	2.8	- The next quarter
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรม	235,335	100.0	4.7	40.7	41.9	10.3	2.4	Repair of personal and household goods and other
การบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ								personal service activities
- ไตรมาสนี้	235,335	100.0	4.6	34.8	42.8	11.4	6.4	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	235,335	100.0	3.7	27.7	53.1	12.8	2.7	- The next quarter

ตาราง 6 ร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ จำแนกตามหมวดย่อยอุตสาหกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) : ไตรมาส 4 (ต่อ)

TABLE 6 PERCENTAGE OF ESTABLISHMENTS REPORTING BUSINESS TENDENCY BY DIVISION OF INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (NUMBER OF PERSON ENGAGED) : QUARTER 4 (Cont'd)

หมวดย่อยอุตสาหกรรม/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น ที่รายงานความคิดเห็นต่อภาวะธุรกิจ		ความเห็นต่อภาวะธุรกิจ Business tendency					Division of industry/ Size of establishment (Number of person engaged)
	Total number of establishments reporting business tendency		ดีมาก	ดีเล็กน้อย	ทรงตัว	แย่น้อย	แย่มาก	
	จำนวน	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	
			%	%	%	%	%	
ขนาดของสถานประกอบการ	1,722,478	100.0	4.1	42.0	42.4	8.6	2.9	Size of establishment
1 - 15 คน	1,695,375	100.0	4.1	42.0	42.4	8.6	2.9	1 - 15 Persons
- ไตรมาสนี้	1,695,375	100.0	3.6	38.9	36.1	16.2	5.2	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	1,695,375	100.0	1.9	16.2	68.2	10.1	3.6	- The next quarter
16 - 25 คน	14,167	100.0	8.8	43.6	41.0	5.2	1.4	16 - 25 Persons
- ไตรมาสนี้	14,167	100.0	7.4	40.2	33.6	16.6	2.2	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	14,167	100.0	4.4	25.4	62.6	4.8	2.8	- The next quarter
26 - 30 คน	2,962	100.0	7.5	38.3	44.9	7.3	2.0	26 - 30 Persons
- ไตรมาสนี้	2,962	100.0	5.6	36.6	41.0	14.4	2.5	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	2,962	100.0	3.2	22.8	62.7	9.4	2.0	- The next quarter
31 - 50 คน	4,919	100.0	9.0	47.5	36.5	5.1	2.0	31 - 50 Persons
- ไตรมาสนี้	4,919	100.0	4.8	47.6	34.3	9.4	3.9	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	4,919	100.0	7.1	20.7	60.1	9.7	2.4	- The next quarter
51 - 200 คน	4,361	100.0	9.1	48.3	37.8	3.1	1.8	51 - 200 Persons
- ไตรมาสนี้	4,361	100.0	6.8	45.0	31.5	14.2	2.6	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	4,361	100.0	4.1	31.8	58.2	4.0	1.9	- The next quarter
มากกว่า 200 คน	694	100.0	10.1	49.0	34.7	6.1	0.1	More than 200 Persons
- ไตรมาสนี้	694	100.0	7.5	37.1	44.1	8.9	2.3	- The current quarter
- ไตรมาสถัดไป	694	100.0	5.5	29.3	54.6	9.2	1.5	- The next quarter

ที่มา : สํารวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 สํานักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2025 Quarterly Retail Survey : National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



တာဝန်ပေး





รายงานการสำรวจยอดขายรายไตรมาสที่ผ่านมา (ต่อ)

LIST OF REPORT OF THE QUARTERLY RETAIL SURVEYS (Cont'd)

9. การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2553
THE 2010 QUARTERLY RETAIL SURVEY
10. การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2554
THE 2011 QUARTERLY RETAIL SURVEY
11. การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2555
THE 2012 QUARTERLY RETAIL SURVEY
12. การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2556
THE 2013 QUARTERLY RETAIL SURVEY
13. การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2557
THE 2014 QUARTERLY RETAIL SURVEY
14. การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2558
THE 2015 QUARTERLY RETAIL SURVEY
15. การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2559
THE 2016 QUARTERLY RETAIL SURVEY
16. การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2560
THE 2017 QUARTERLY RETAIL SURVEY
17. การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2561
THE 2018 QUARTERLY RETAIL SURVEY
18. การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2562
THE 2019 QUARTERLY RETAIL SURVEY
19. การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2563
THE 2020 QUARTERLY RETAIL SURVEY
20. การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2564
THE 2021 QUARTERLY RETAIL SURVEY
21. การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2565
THE 2022 QUARTERLY RETAIL SURVEY
22. การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2566
THE 2023 QUARTERLY RETAIL SURVEY
23. การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2567
THE 2024 QUARTERLY RETAIL SURVEY
24. การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568
THE 2025 QUARTERLY RETAIL SURVEY



www.nso.go.th