

สรุปข้อมูลเบื้องต้น

สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2569

ไตรมาส 1

1 มูลค่ายอดขาย/รายรับ

(ล้านบาท)



รวม

2,079,450.5



การขายปลีก

1,584,145.2



อาหาร/เครื่องดื่ม

201,921.0



ที่พักแรม

182,910.4



การซ่อมของใช้
ฯลฯ

58,982.2



ศิลปะ บันเทิง
นันทนาการ

23,756.0



ผลิตภาพยนตร์
ฯลฯ

22,809.4



การให้เช่าของใช้
ฯลฯ

4,926.3

จากผลการสำรวจยอดขายรายไตรมาส ปี 2569 ไตรมาส 1 พบว่า ธุรกิจการขายปลีกสินค้าและบริการทั่วประเทศ ส่วนใหญ่มีมูลค่ายอดขาย/รายรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2568 และเมื่อพิจารณาแต่ละประเภทธุรกิจ พบว่า ธุรกิจที่มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดคือ ธุรกิจการขายปลีก รองลงมาคือ ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจที่พักแรม ส่วนธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ มีรายรับลดลง

2

การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายอดขาย/รายรับ

เทียบกับไตรมาสก่อน (%QoQ)

12.7



4.2



18.3



26.2



-2.3



2.3



3.3



ภาพรวมของธุรกิจขายปลีกและบริการทั่วประเทศ ในไตรมาส 1 ปี 2569 พบว่า มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2568 (%QoQ) ร้อยละ 12.3 โดยธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 26.2 รองลงมาคือ ธุรกิจที่พักแรม และธุรกิจการขายปลีก มีรายรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.3 และร้อยละ 12.7 ตามลำดับ

12.3 ↑

(%QoQ)



22.2 ↑

(%YoY)

เทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปี 2568

(%YoY)

21.2



19.1



32.9



44.3



0.6



22.5



17.6



เมื่อพิจารณามูลค่ารายรับของไตรมาส 1 ปี 2569 เทียบกับไตรมาส 1 ปี 2568 (%YoY) พบว่า มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.2 โดยธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และของใช้ในชีวิตประจำวัน มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 44.3 รองลงมาคือ ธุรกิจที่พักแรม ธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ และกิจการบริการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์โทรทัศน์ และการแสดงอื่นๆ และธุรกิจการขายปลีก มีรายรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.9 ร้อยละ 22.5 และร้อยละ 21.2 ตามลำดับ

* มูลค่ายอดขาย/รายรับ หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการประกอบธุรกิจประเภทต่าง ๆ



การขายปลีก



การบริการอาหารและเครื่องดื่ม



ที่พักแรม



การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ



การสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง การพนัน และการเสี่ยงโชค การกีฬาและนันทนาการ



การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ และกิจกรรมสำนักข่าว



การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์โทรทัศน์ และการแสดงอื่นๆ



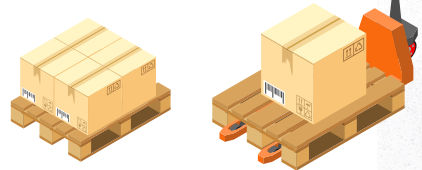
STOCK

%QoQ **+2.0%** (เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2568)

%YOY **+0.3%** (เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2568)

(%QoQ)	(%QoQ)	(%QoQ)	(%QoQ)	(%QoQ)	(%QoQ)	(%QoQ)
17.7%	17.9%	11.7%	14.2%	-34.5%	-14.1%	-23.6%
43.1%	28.4%	17.9%	5.7%	-10.7%	-19.8%	-36.1%
(%YoY)	(%YoY)	(%YoY)	(%YoY)	(%YoY)	(%YoY)	(%YoY)
อาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ	หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน สื่อบันทึกเสียงและภาพ เครื่องกีฬา เกมและของเล่น สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรมและบันเทิง	เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง สินค้าทางเคสซกรรมและเวชภัณฑ์ เครื่องหอม เครื่องประดับโคม สินค้าใหม่อื่น ๆ และสินค้าใช้แล้ว	สิ่งทอ เครื่องโลหะ สีและกระจก พรสม สิ่งปูพื้น วัสดุตกแต่งและปูพื้น เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ	คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสาร โทรคมนาคม และอุปกรณ์ภาพและเสียง	การรับส่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต และการขายปลีก โดยไม่มีร้านค้าด้วยวิธีอื่น ๆ	การขายปลีกสินค้าทั่วไป เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต มีนิตยสาร ร้านขายของชำ เป็นต้น

ภาพรวมของมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีก เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (%QoQ) พบว่า ไตรมาส 1 ปี 2569 มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2568 ร้อยละ 2.0 ในส่วนของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น พบว่า ธุรกิจขายปลีกหนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน สื่อบันทึกเสียงและภาพ เครื่องกีฬา เกมและของเล่น สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรมและบันเทิง มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 17.9 รองลงมาคือ ธุรกิจขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.7 เป็นต้น



สำหรับมูลค่าสินค้าคงเหลือที่ลดลง พบว่า ธุรกิจขายปลีกคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม และอุปกรณ์ภาพและเสียง มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงมากที่สุดร้อยละ 34.5 รองลงมาคือ ธุรกิจการขายปลีกสินค้าทั่วไป เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต มีนิตยสาร ร้านขายของชำ เป็นต้น มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงร้อยละ 23.6 เป็นต้น

ภาพรวมของมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีก เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน (%YoY) พบว่า ไตรมาส 1 ปี 2569 มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2568 ร้อยละ 0.3 ในส่วนของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น พบว่า ธุรกิจขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 43.1 รองลงมาคือ ธุรกิจขายปลีกหนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน สื่อบันทึกเสียงและภาพ เครื่องกีฬา เกมและของเล่น สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรมและบันเทิง มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.4 ธุรกิจขายปลีกเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง สินค้าทางเคสซกรรมและเวชภัณฑ์ เครื่องหอม เครื่องประดับโคม สินค้าใหม่อื่น ๆ และสินค้าใช้แล้ว มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.9 ตามลำดับ

สำหรับมูลค่าสินค้าคงเหลือที่ลดลง พบว่า ธุรกิจการขายปลีกสินค้าทั่วไป เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต มีนิตยสาร ร้านขายของชำ เป็นต้น มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงมากที่สุดร้อยละ 36.1 รองลงมาคือ ธุรกิจขายปลีกโดยการรับส่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต และการขายปลีกโดยไม่มีร้านค้าด้วยวิธีอื่น ๆ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงร้อยละ 19.8 และธุรกิจขายปลีกคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม และอุปกรณ์ภาพและเสียง มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงร้อยละ 10.7 ตามลำดับ

