

สรุปข้อมูลเบื้องต้น

สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2569

ไตรมาส 2

1 มูลค่ายอดขาย/รายรับ

(ล้านบาท)



Q1/2569	2,428,539.4	1,938,226.1	187,649.8	185,316.5	64,192.1	24,994.1	23,249.0	4,911.8
Q2/2569	2,482,024.9	1,979,116.1	196,717.8	185,862.9	65,467.3	25,646.7	24,161.3	5,052.8

หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

จากผลการสำรวจยอดขายรายไตรมาส ปี 2569 ไตรมาส 2 พบว่า ธุรกิจการขายปลีกสินค้าและบริการทั่วประเทศ ส่วนใหญ่มีมูลค่ายอดขาย/รายรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2569 และเมื่อพิจารณาแต่ละประเภทธุรกิจ พบว่า ธุรกิจที่มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดคือ ธุรกิจการขายปลีก รองลงมาคือ ธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจที่พักแรม

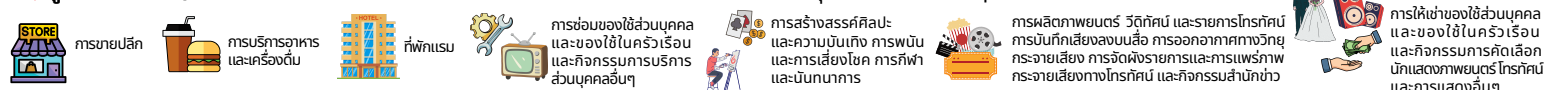
2 การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายอดขาย/รายรับเทียบกับไตรมาสก่อน

(%QoQ)



ภาพรวมของธุรกิจขายปลีกและบริการทั่วประเทศในไตรมาส 2 ปี 2569 พบว่า มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2569 (%QoQ) ร้อยละ 2.2 โดยธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 4.8 รองลงมาคือ ธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯลฯ มีรายรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 และธุรกิจการให้เข้าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ มีรายรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 ตามลำดับ

* มูลค่ายอดขาย/รายรับ หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการประกอบธุรกิจประเภทต่าง ๆ





STOCK

%QoQ +4.0% (เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2569)

26.6%



การรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์
โทรศัพท์ วิทยุ โทรทัศน์
อินเทอร์เน็ต และการขายปลีก
โดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ

7.5%



การขายปลีกสินค้าทั่วไป
เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต
มินิมาร์ท ร้านขายของชำ
 เป็นต้น

6.7%



คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง
ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสาร
โทรคมนาคม และอุปกรณ์ภาพ
และเสียง

4.9%



เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง
สินค้าทางเภสัชกรรมและเวชภัณฑ์
เครื่องหอม เครื่องประดับโลหะ
สินค้าใหม่อื่น ๆ และสินค้าใช้แล้ว

-0.4%



สิ่งทอ เครื่องโลหะ สีและกระจก
พรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนังและปูพื้น
เครื่องใช้ไฟฟ้า เพอร์เนเจอร์ ฯลฯ

-0.5%



หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน
สื่อบันทึกเสียงและภาพ เครื่องกีฬา
เกมและของเล่น สินค้าอื่น ๆ
ด้านวัฒนธรรมและบันเทิงการ

-24.1%



อาหาร เครื่องดื่ม
และยาสูบ



ภาพรวมของมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจ
ขายปลีก เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (%QoQ)
พบว่า ไตรมาส 2 ปี 2569 มีมูลค่าสินค้าคงเหลือ
เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2569 ร้อยละ 4.0 ในส่วน
ของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น พบว่า ธุรกิจขาย
ปลีกเกี่ยวกับการรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรศัพท์
วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต และการขายปลีกโดย
ไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น
มากที่สุดร้อยละ 26.6 รองลงมาคือ ธุรกิจขายปลีก
สินค้าทั่วไป เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต มินิมาร์ท ร้านขาย
ของชำ เป็นต้น และธุรกิจขายปลีกคอมพิวเตอร์
อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ ฯลฯ มีมูลค่าสินค้าคง
เหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 และร้อยละ 6.7 ตามลำดับ

สำหรับมูลค่าสินค้าคงเหลือที่ลดลง พบว่า ธุรกิจ
ขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ มีมูลค่าสินค้า
คงเหลือลดลงมากที่สุดร้อยละ 24.1 รองลงมาคือ
ธุรกิจขายปลีกหนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน
สื่อบันทึกเสียงและภาพ เครื่องกีฬา เกมและของเล่น
 ฯลฯ และธุรกิจขายปลีกสิ่งทอ เครื่องโลหะ สี และ
กระจก ฯลฯ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงร้อยละ 0.5
และร้อยละ 0.4 ตามลำดับ



สนใจข้อมูลเพิ่มเติม
ติดตามได้ที่
www.nsof.go.th



nsoofthailand



THAI STAT



MINISTRY OF DIGITAL
ECONOMY AND SOCIETY



สำนักงานสถิติแห่งชาติ