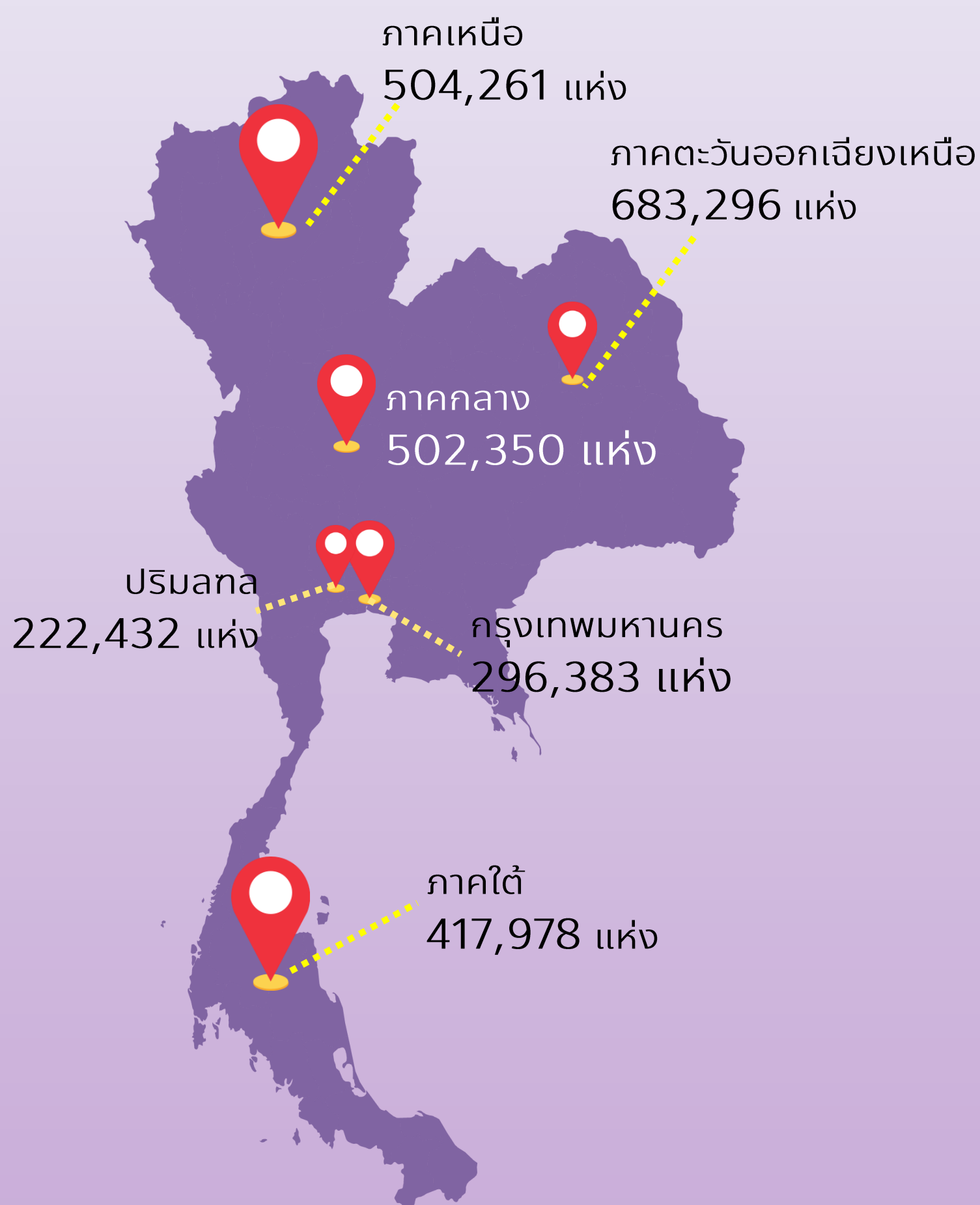


สรุปผลข้อมูลเบื้องต้น สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ข้อมูลพื้นฐาน) ทัวราชอาณาจักร

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรม ทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง สำหรับใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศ และระดับท้องถิ่น

ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้กำหนดแผนการดำเนินงานเป็น 2 ขั้นตอน คือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานหรือการนับจดสถานประกอบการทุกประเภททั้งที่อยู่ในระบบทะเบียน และนอกระบบทะเบียน และขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดหรือการแจงนับสถานประกอบการที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน เฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิต



การนำเสนอผลสำมะโนในรายงานฉบับนี้ เป็นผลจากขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานหรือการนับจดสถานประกอบการในปี 2564 ซึ่งจัดจำแนกประเภทสถานประกอบการตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ได้แก่ ธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ การผลิต การจัดการ และการบำบัดน้ำเสีย ของเสียและสิ่งปฏิกูล การก่อสร้าง คลังสินค้า และกิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

สำหรับสรุปผลข้อมูลเบื้องต้นฉบับนี้ เป็นผลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของสถานประกอบการในปี 2564 ซึ่งพบว่าประเทศไทยมีจำนวนสถานประกอบการที่ยังคงดำเนินกิจการอยู่ทั้งสิ้น **2.6 ล้านแห่ง**

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า สถานประกอบการตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนมากที่สุด รองลงมา คือภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ตามลำดับ



สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กลุ่มสถิติอุตสาหกรรม กองสถิติเศรษฐกิจ สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

www.nso.go.th

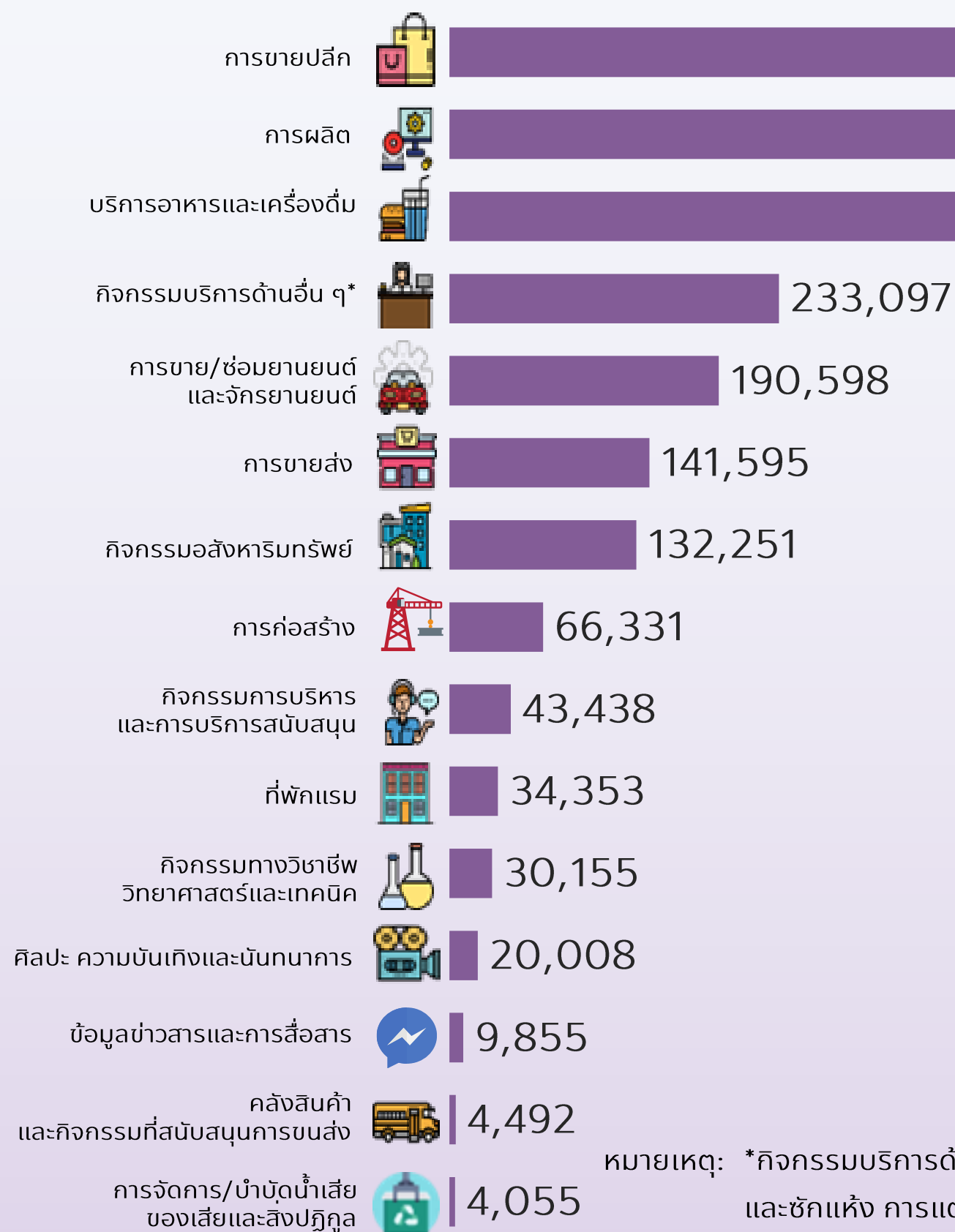


Nso Of Thailand

Interactive Dashboard

จำนวนสถานประกอบการจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

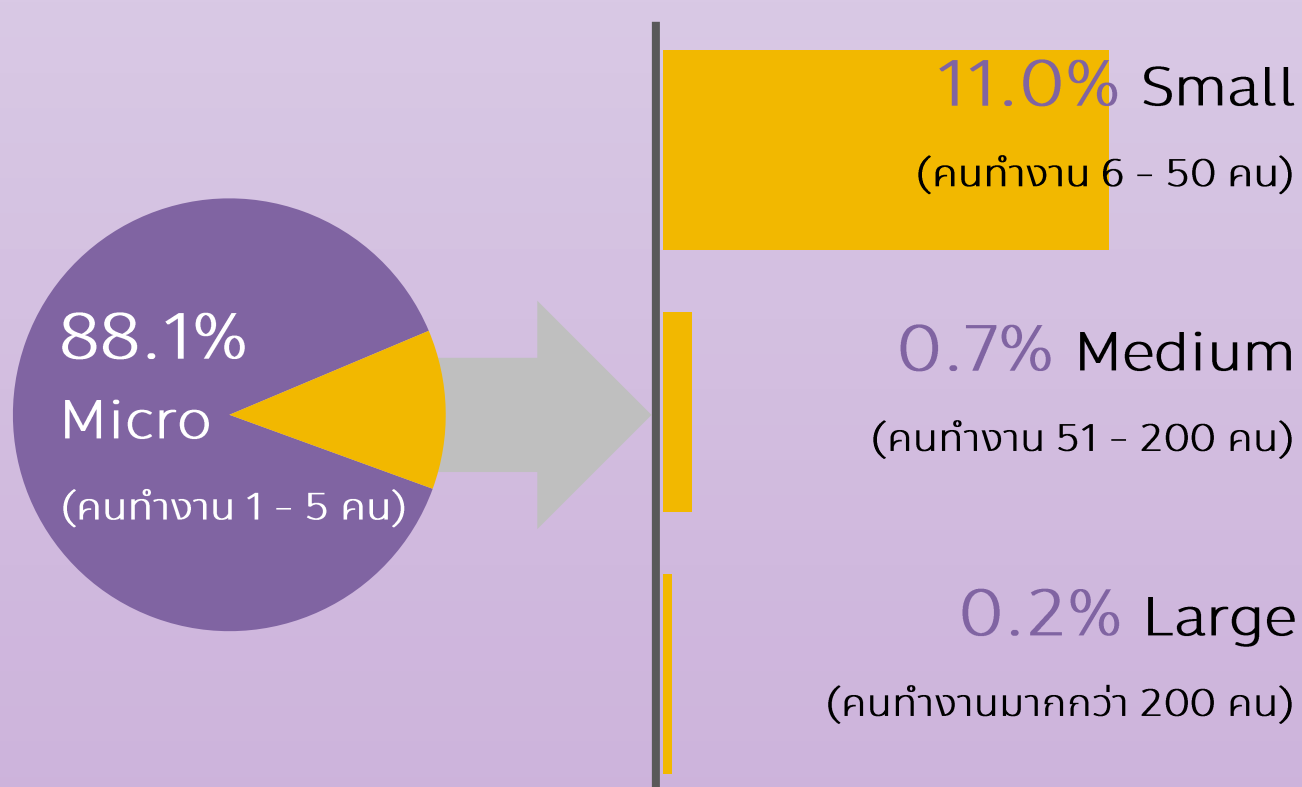
หน่วย: แห่ง



เมื่อพิจารณาตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่าประเทศไทยมีสถานประกอบการที่ประกอบกิจกรรมการขายปลีกมากที่สุดจำนวน 883,800 แห่ง รองลงมาคือ การผลิต จำนวน 453,617 แห่ง การบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 379,055 แห่ง ส่วนกิจกรรมทางเศรษฐกิจอื่น ๆ เช่น การขายและซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ การก่อสร้าง การขายส่ง เป็นต้น ในแต่ละกิจกรรมมีจำนวนไม่เกิน 3 แสนแห่ง

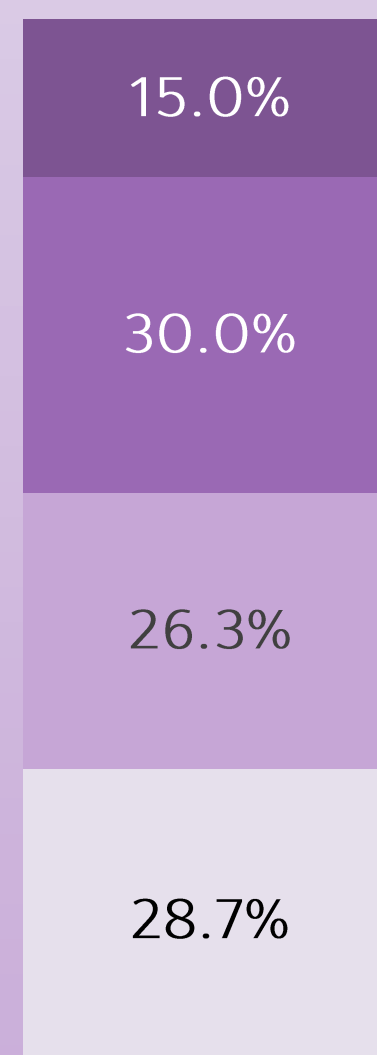
หมายเหตุ: *กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ ได้แก่ การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล การบริการซักรีดและซักแห้ง การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

ขนาดของสถานประกอบการ



โครงสร้างของสถานประกอบการในประเทศไทยส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 88.1 มีลักษณะเป็นสถานประกอบการรายย่อย (Micro) ส่วนสถานประกอบการขนาดเล็ก (Small) ขนาดกลาง (Medium) และขนาดใหญ่ (Large) มีเพียงร้อยละ 11.9 เท่านั้น

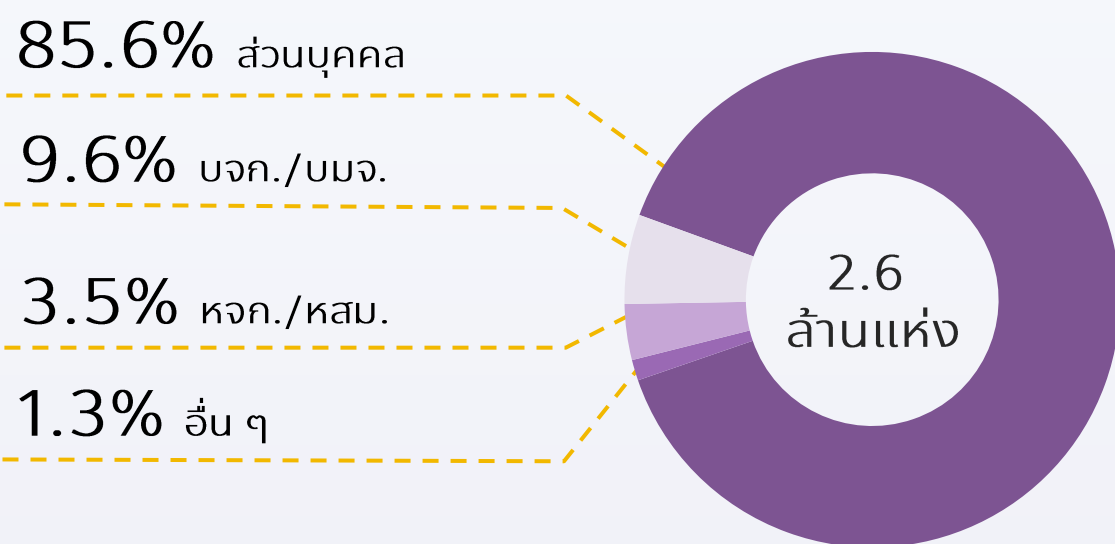
ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ



สำหรับระยะเวลาในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ พบว่าสถานประกอบการส่วนใหญ่หรือร้อยละ 55.0 มีการดำเนินกิจการน้อยกว่า 10 ปี ส่วนสถานประกอบการที่มีการดำเนินกิจการตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไปมีเพียงร้อยละ 15.0

● น้อยกว่า 5 ปี ● 5 - 9 ปี ● 10 - 19 ปี ● ตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป

รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



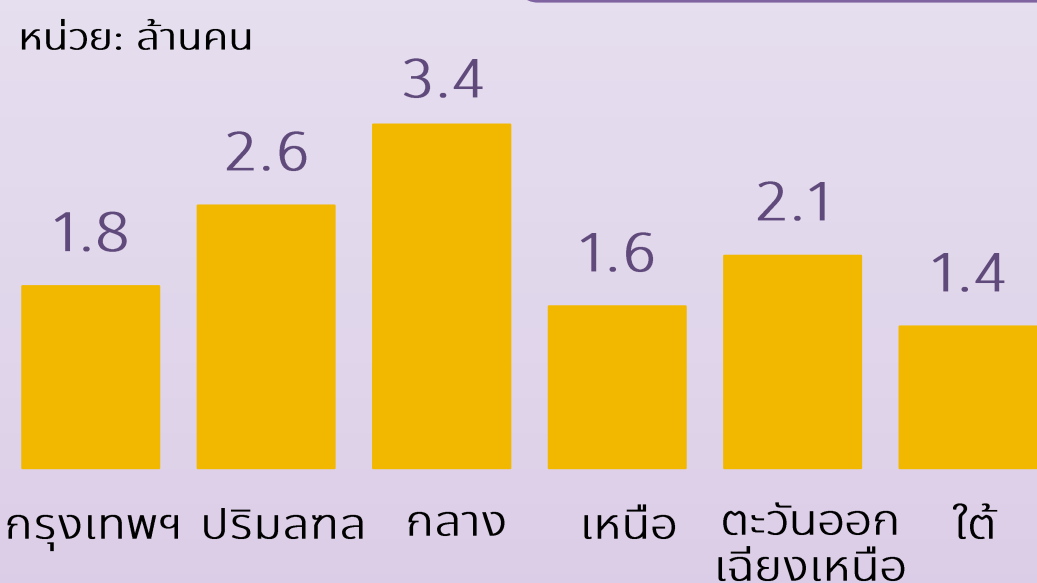
สถานประกอบการส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 85.6 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนบุคคล ส่วนสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคลและรูปแบบอื่น ๆ เช่น ส่วนราชการ สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน เป็นต้น มีสัดส่วนรวมกันไม่เกินร้อยละ 15.0

รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ



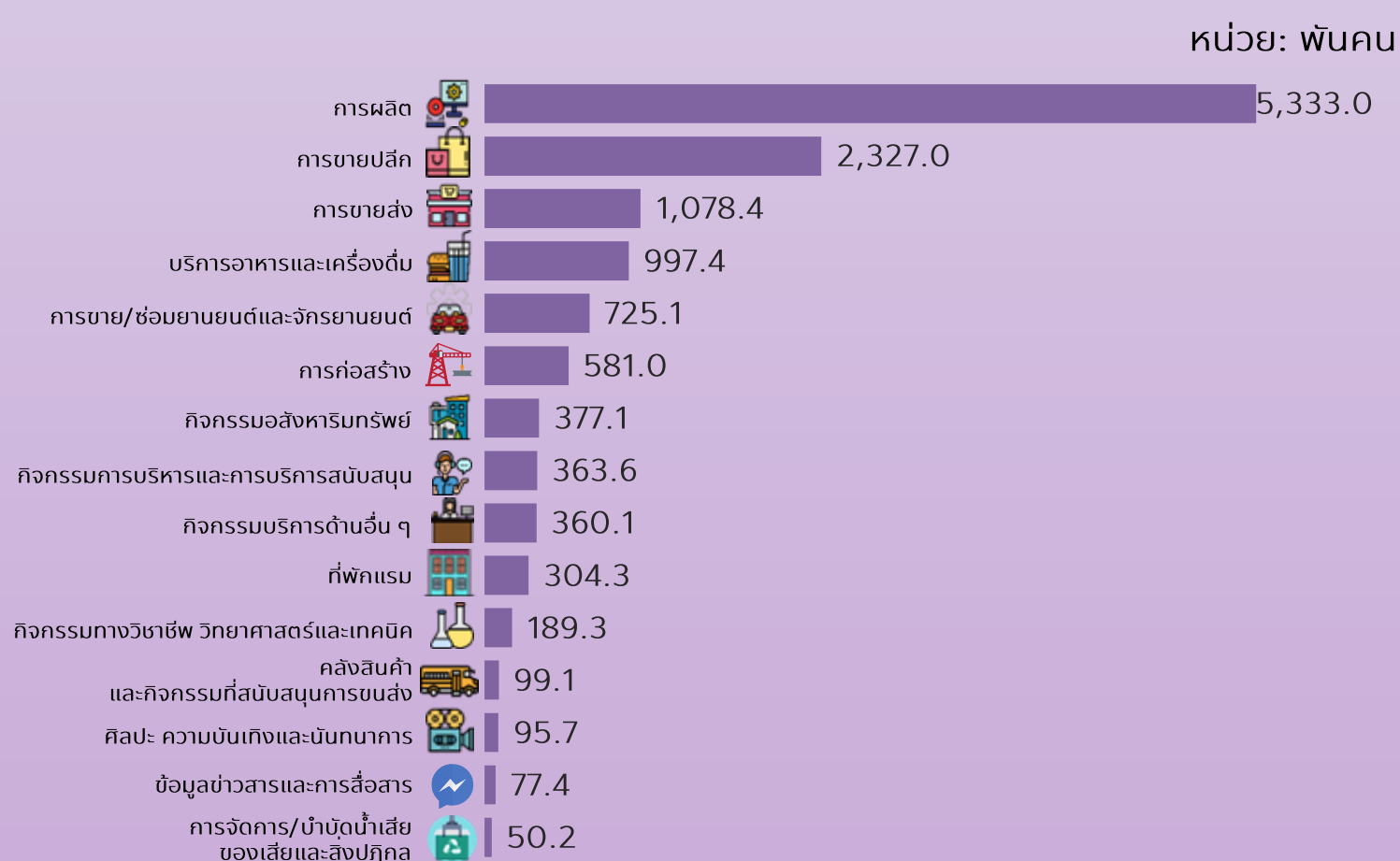
สำหรับรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ พบว่าสถานประกอบการส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 95.9 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานแห่งเดียว มีเพียงร้อยละ 0.4 ที่เป็นสำนักงานใหญ่ และอีกร้อยละ 3.7 เป็นสำนักงานสาขา และการจัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ เช่น เฟรนไชส์ เป็นต้น

จำนวนคนทำงานในสถานประกอบการ จำแนกตามภาค

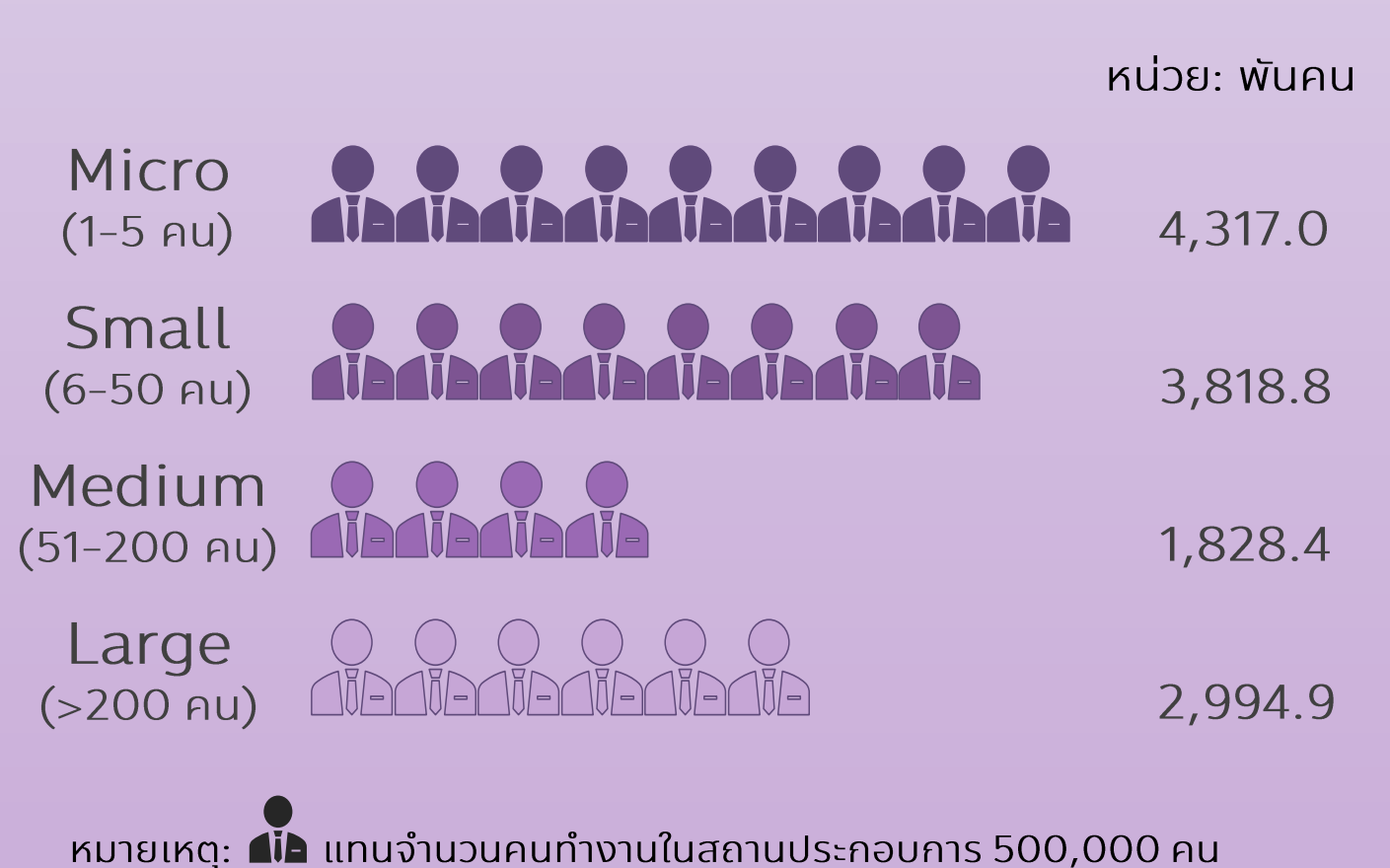


ในปี 2564 มีจำนวนคนทำงานในสถานประกอบการทั่วประเทศทั้งสิ้น 12.9 ล้านคน ซึ่งในจำนวนนี้ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในภาคกลางมากที่สุด รองลงมาเป็นปริมณฑล และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามลำดับ

จำนวนคนทำงานในสถานประกอบการ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ



จำนวนคนทำงานในสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ





เมื่อพิจารณาตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่าสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมการผลิตมีจำนวนคนทำงานมากที่สุดประมาณ 5.3 ล้านคน สำหรับการขายปลีกและการขายส่งมีจำนวนคนทำงานรวมกันประมาณ 3.4 ล้านคน ซึ่งจะเห็นได้ว่าจำนวนคนทำงานใน 3 กิจกรรมดังกล่าว มีสัดส่วนเกินกว่าครึ่งหนึ่งของคนทำงานในสถานประกอบการทั่วประเทศ

หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการรายย่อยและขนาดเล็ก มีจำนวนคนทำงานรวมกันมากที่สุดประมาณ 8.1 ล้านคน ส่วนสถานประกอบการขนาดกลางและขนาดใหญ่ มีจำนวนคนทำงานประมาณ 1.8 และ 3.0 ล้านคน ตามลำดับ

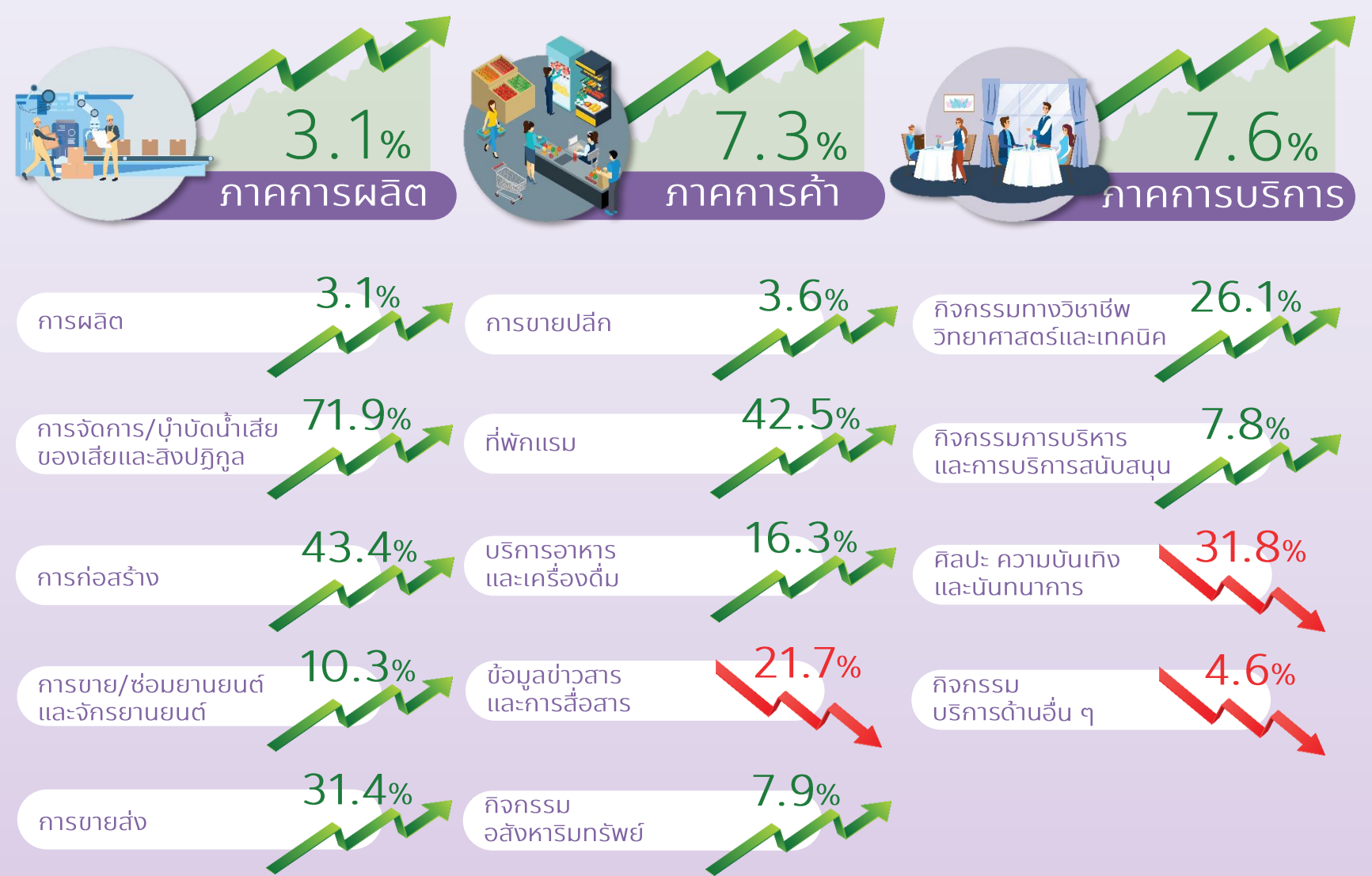
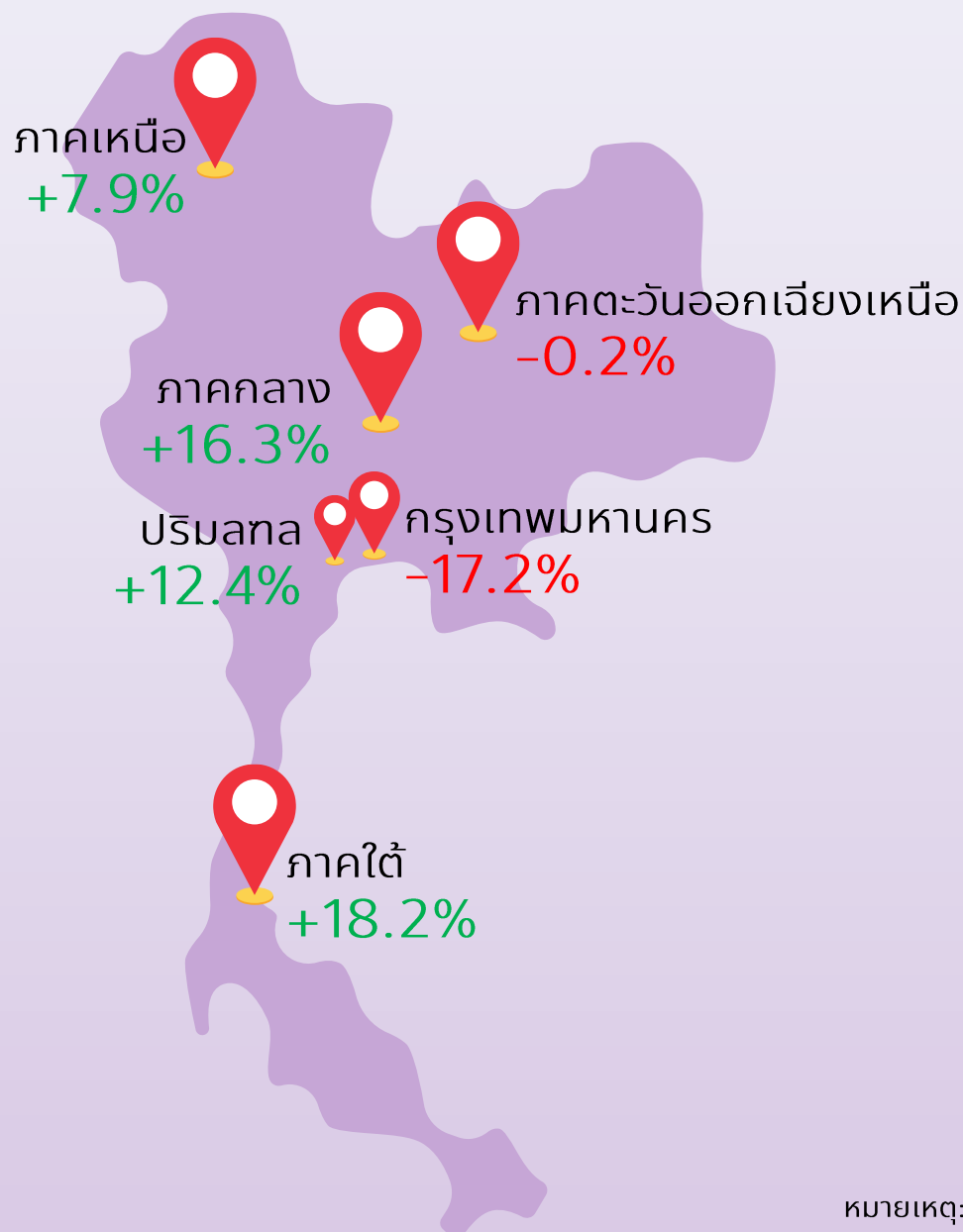
การเปรียบเทียบข้อมูลปี 2564 และปี 2559

เมื่อเปรียบเทียบจำนวนสถานประกอบการ ในปี 2564 และปี 2559 ในภาพรวม มีสถานประกอบการเพิ่มขึ้นจากระยะ 5 ปีที่ผ่านมาประมาณร้อยละ 5.4

สำหรับจำนวนคนทำงานในสถานประกอบการปี 2564 เทียบกับปี 2559 พบว่ามีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกันประมาณร้อยละ 16.4

	ปี 2559	ปี 2564	% Change
 จำนวนสถานประกอบการ	2.5 ล้านแห่ง	2.6 ล้านแห่ง	↑ 5.4%
 จำนวนคนทำงาน	11.1 ล้านคน	12.9 ล้านคน	↑ 16.4%

จำนวนสถานประกอบการ ปี 2559 เทียบกับปี 2564



หมายเหตุ: ปี 2559 จาก โครงการสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 (ข้อมูลพื้นฐาน)

ปี 2564 จาก โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ข้อมูลพื้นฐาน)

ถึงแม้ว่าตั้งแต่ปี 2563 ประเทศไทยจะเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 ที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและวิถีชีวิตของประชาชนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่จากการเติบโตของเศรษฐกิจในช่วงก่อนการแพร่ระบาด รวมไปถึงการปรับตัวของหน่วยธุรกิจเพื่อรับมือสถานการณ์การแพร่ระบาด และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ทำให้โครงสร้างของธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงไป เช่น กิจกรรมการบริการอินเทอร์เน็ตแบบใช้สายที่ถูกลดบทบาทไปจากระบบเศรษฐกิจเมื่อประชาชนสามารถเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์สื่อสารส่วนบุคคลได้อย่างสะดวกและทั่วถึงมากขึ้น ในขณะที่ประชาชนสามารถดำเนินธุรกิจผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์โดยไม่มีหน้าร้านได้อย่างสะดวกมากขึ้น ทำให้จำนวนสถานประกอบการและคนทำงานในสถานประกอบการทั่วประเทศยังคงมีจำนวนเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ 5 ปีก่อน สะท้อนถึงความสำคัญของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพมากพอในการปรับตัวหรือปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจเพื่อรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว จะยังคงสามารถแข่งขันและดำเนินธุรกิจอยู่ในสถานการณ์ที่ไม่ปกติ แต่อาจมีผู้ประกอบการบางรายที่ไม่สามารถปรับตัวเพื่อรับมือกับสถานการณ์ไม่ปกติ และมีความเสี่ยงที่จะต้องออกจากระบบเศรษฐกิจไป จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญในการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบเพื่อให้สามารถยังคงอยู่ในระบบเศรษฐกิจ และข้ามผ่านวิกฤตการณ์ดังกล่าวไปได้