

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565

ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS

BUSINESS TRADE AND SERVICE

ภาคเหนือ

NORTHERN REGION



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565

ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

ภาคเหนือ

THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS

BUSINESS TRADE AND SERVICES

NORTHERN



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

กองสถิติเศรษฐกิจ
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 3
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทรศัพท์ 0 2142 1240-42
โทรสาร 0 2143 8134
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ebusines@nso.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

กองสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทรศัพท์ 0 2141 7498
โทรสาร 0 2143 8132
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

ปีที่จัดพิมพ์

2566

จัดพิมพ์โดย

Division in Charge

Economic Statistics Division
National Statistical Office,
The Government Complex,
Ratthaprasasanabhakti Building 3rd Floor
Chaeng Watthana Rd, Laksi, Bangkok
10210
Tel. +66 21421240-42
Fax: +66 21438134
E-mail: ebusines@nso.go.th

Distributed by

Statistical Forecasting Division
National Statistical Office,
The Government Complex,
Ratthaprasasanabhakti Building 2rd Floor
Chaeng Watthana Rd, Laksi, Bangkok
10210
Tel. +66 2141 7498
Fax: +66 2143 8132
E-mail: binfopub@nso.go.th

Published

2023

Printed by

คำนำ

ภาคการค้า การบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญ และรับบทบาทเป็นหัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในแง่มูลค่าผลผลิตที่ในแต่ละปีสร้างมูลค่ามากกว่าร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และก่อให้เกิดการจ้างงานโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคน แต่ในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมากการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศกลับมีอัตราที่ชะลอตัวลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความสามารถด้านการแข่งขันของผู้ประกอบการที่มีข้อจำกัดในแง่การสร้างมูลค่าเพิ่มที่จะพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีราคาสูงขึ้น และความเข้มข้นของการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เข้ามา มีบทบาทมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ในสถานการณ์ปัจจุบันผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะต้องเผชิญกับกระแสความท้าทายที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น อาทิ ความขัดแย้งทางการค้าโลก และการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างมาก ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงต้องเร่งปรับตัว และร่วมมือกันแก้ปัญหา โดยมีความจำเป็นที่จะต้องปรับกระบวนวิธี ปรับโครงสร้างแรงจูงใจ และปรับนโยบายการแข่งขันทางการค้า เพื่อทำให้ผู้ประกอบการไทยมีความสามารถในการแข่งขันเท่าเทียมต่างประเทศและเติบโตได้ ดังนั้น ข้อมูลสถิติจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม จึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้ประเทศมีโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลทางเศรษฐกิจสำหรับภาครัฐ และ ภาคเอกชนใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการกำหนดนโยบายและวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศทั้งในระดับประเทศ และระดับจังหวัดตลอดจนยกระดับศักยภาพการเติบโตของเศรษฐกิจไทยได้ในระยะยาว

ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้กำหนดแผนการดำเนินงานเป็น 2 ขั้นตอน คือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานหรือการนับจดสถานประกอบการทุกประเภทที่อยู่ในระบบทะเบียนและนอกระบบทะเบียนซึ่งได้ดำเนินการในปี 2564 และ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดหรือการแจงนับสถานประกอบการที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน เฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และ อุตสาหกรรมการผลิตที่ดำเนินการในปี 2565

รายงานฉบับนี้ เป็นรายงานผลในขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการ **เฉพาะที่ประกอบธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการ** ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification TSIC 2009) **ภาคเหนือ** สำหรับตารางสถิติทั้งหมดได้มีการนำเสนอไว้ใน Flash drive ชนิดการ์ดท้ายเล่มรายงานนี้

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อ้างอิงข้อมูลทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชน และประชาชนต่อไป



PREFACE

Business and industrial sectors play a key role in driving the country's economic growth, both in terms of output value that creates more than 50 percent of gross domestic product (GDP) and creates employment of at least 10 million people, but in the current situation, entrepreneurs are likely to face more intense challenges such as the global trade conflict and the COVID-19 pandemic, etc. As a result, the economic and social structure has changed dramatically. All relevant sectors therefore need to accelerate adaptation with the need to adjust the rules, restructuring incentives and adjust the competition trade policy in order to make Thai entrepreneurs have the ability to compete on an equal level with foreign countries and to grow sustainably. Therefore, fundamental business and industry information is essential for the public and private sectors to use as a tool to support policy making and planning for economic development at both the national and local levels as well as to enhance the growth potential of the Thai economy in the long run.

The 2022 Business and Industrial Census is conducted in two stages. The listing stage was conducted in 2021, in which basic information of all establishments engaged in all economic activities is collected. The enumeration stage is conducted in 2022, in which detailed information of establishments engaged in business trade and services and manufacturing is collected. In the process of collecting basic information, there has been a database from the registration system of various agencies, including database from Department of Business Development, Department of Industrial Works, Department of Agricultural Extension for integrate with the personal and juristic database of the National Statistical Office for use in basic data collection as well.

The data presented in this publication was detailed information on business operation of business trade and services establishments located in the **Northern**. As for the statistical tables report are presented in Flash Drive.

The National Statistical Office would like to express sincere gratitude to all those concerned for their kind cooperation contributing to the success of this census. This information will be useful for data users, such as government sector, private sector, academic/researcher as well as general interested people.



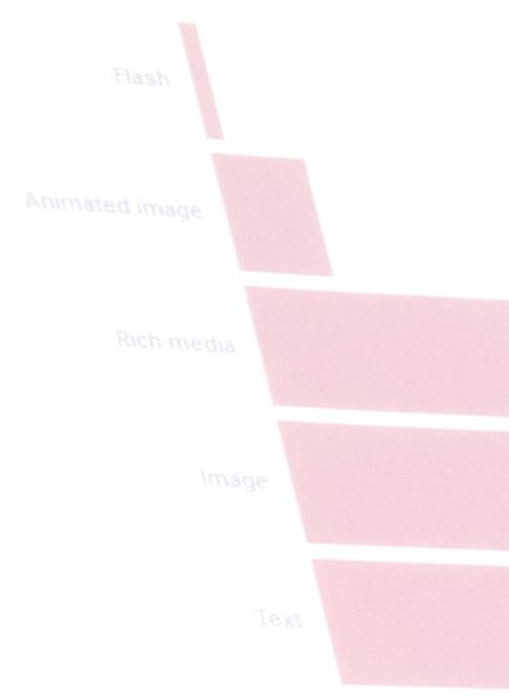
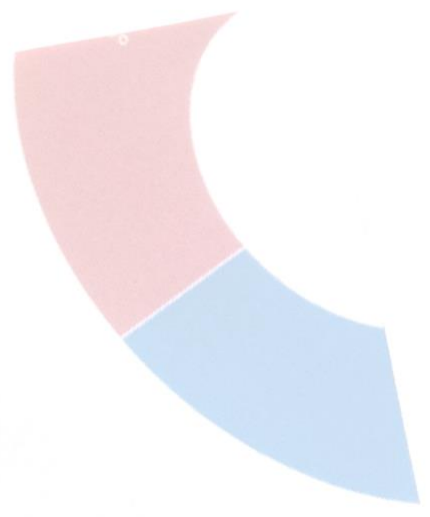
Impressions 168,299
Views
Active Views
Clicks 899
Engagement %
Impression P
CZK21.45
Day
Week
Month

January 22

Show rows 50
Active View Viewable 1 - 6 of 5
Estimated earnings

CZK721.89	71.96%	37.05%	CZK2,011.17
CZK1,618.43	58.59%		CZK1,240.16
CZK29.80	59.14%		
CZK34.12			
CZK293.58			

January 29



Filter Compare

Ad type

- Text
- Image
- Rich media
- Animated

Impressions

บทสรุปผู้บริหาร

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565

การเก็บข้อมูลรายละเอียด : ภาคเหนือ

ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

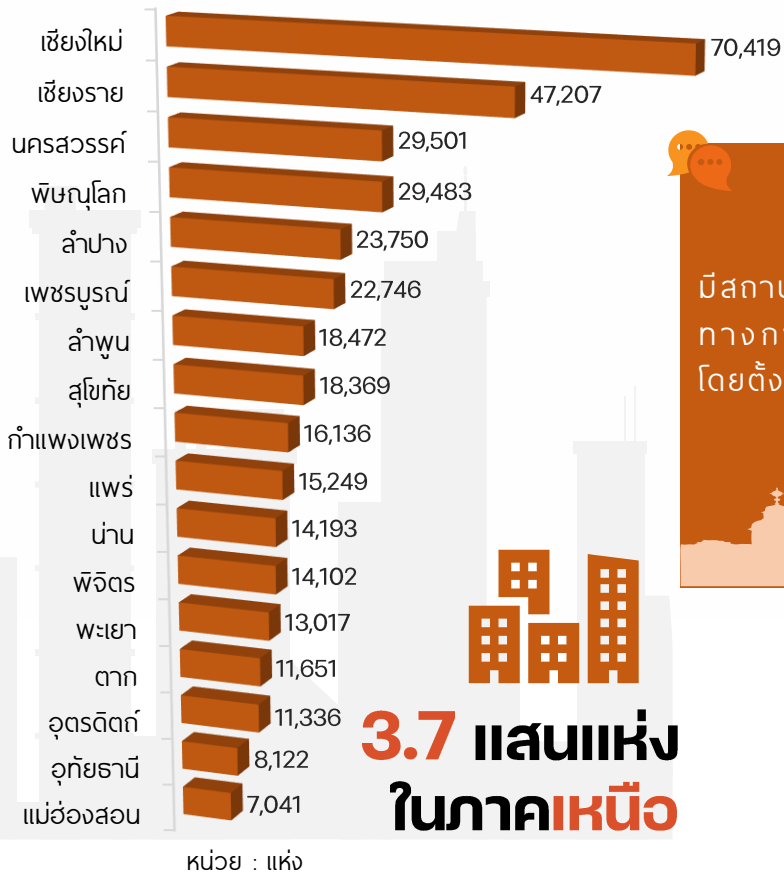
จากการที่ทุกประเทศเผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและทำให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนั้นข้อมูลสถิติและสารสนเทศเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และยกระดับศักยภาพการเติบโตของผู้ประกอบการในระยะยาว



สำนักงานสถิติแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรม ทุก 5-10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรม ได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 สำหรับในปี 2565 เป็นการครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ครั้งที่ 5 และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกันภายใต้ชื่อ **“สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565”**

ในส่วนของข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นผลการดำเนินกิจการในรอบปี 2564 (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2564) ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมการบริการและการบริการสนับสนุน ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ และกิจกรรมบริการอื่นๆ ที่ตั้งอยู่ **ภาคเหนือ** สรุปได้ดังนี้

01 | จำนวนสถานประกอบการ



3.7 แสนแห่ง
ในภาคเหนือ

จากผลการสำมะโนฯ พบว่า ในภาคเหนือ มีสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการจำนวนทั้งสิ้น **3.7 แสนแห่ง** โดยตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุด

02 | จำแนกตามภาคธุรกิจ

เมื่อพิจารณาตามภาคธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่อยู่ในภาคการบริการ หรือร้อยละ 50.6

50.6%



การบริการ

44.3%



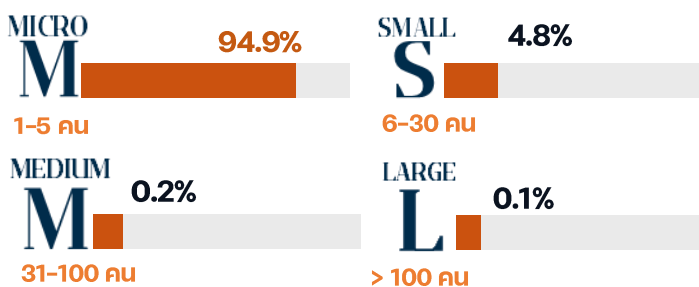
การค้าปลีก

5.1%



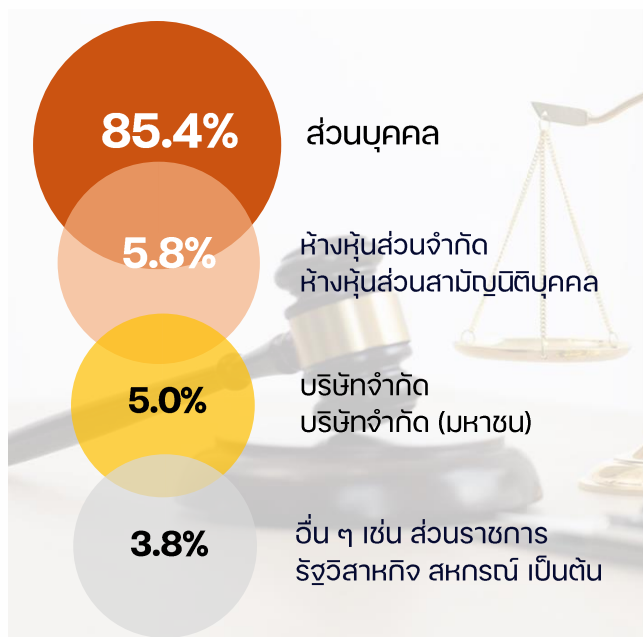
การค้าส่ง

03 | จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ



หากพิจารณาตามโครงสร้างของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการจะพบว่า **มากกว่าร้อยละ 90.0** เป็นสถานประกอบการรายย่อย (Micro)

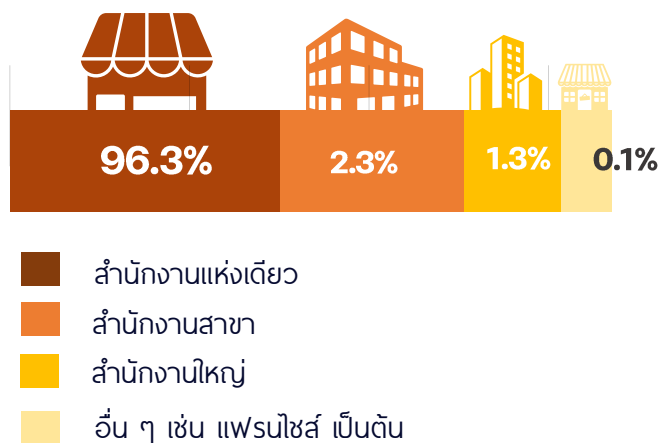
04 | จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



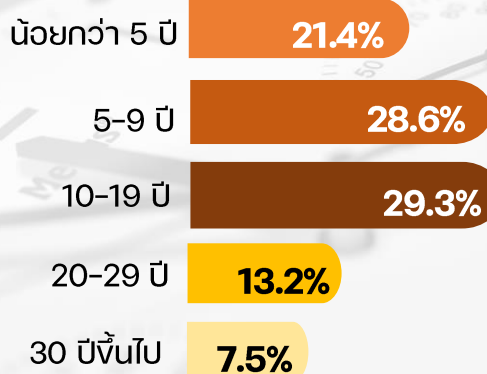
สถานประกอบการในภาคเหนือส่วนใหญ่ หรือ **ร้อยละ 85.4** มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็น **ส่วนบุคคล** ส่วนสถานประกอบการที่มีรูปแบบเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด และรูปแบบอื่น ๆ เช่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ เป็นต้น มีสัดส่วนรวมกันไม่เกินร้อยละ 15.0

05 | จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจของสถานประกอบการในภาคเหนือส่วนใหญ่ **ร้อยละ 96.3** มีรูปแบบเป็น **สำนักงานแห่งเดียวไม่มีสำนักงานใหญ่หรือสาขาอยู่ที่ใด** ที่เหลือเป็นสำนักงานสาขา สำนักงานใหญ่ และรูปแบบการจัดตั้งอื่นๆ ร้อยละ 2.3 1.3 และ 0.1 ตามลำดับ



06 | จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินการ



สำหรับระยะเวลาในการดำเนินการของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ **ร้อยละ 79.3** มีอายุของกิจการ **น้อยกว่า 20 ปี**

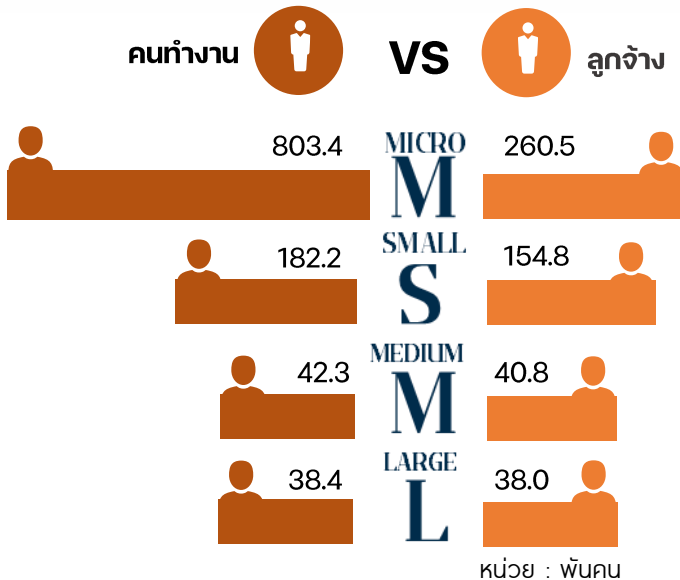
01 | คนทำงานในสถานประกอบการภาคเหนือ



ในปี 2564 ภาคเหนือมีจำนวนคนทำงานในสถานประกอบการทั้งสิ้น **1.1 ล้านคน** ซึ่งในจำนวนนี้เป็นลูกจ้างในสถานประกอบการประมาณ **4.9 แสนคน** โดยส่วนใหญ่เป็นลูกจ้างที่อยู่ในระดับ**พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค** จำนวน **2.5 แสนคน**

คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือนและรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

02 | จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ



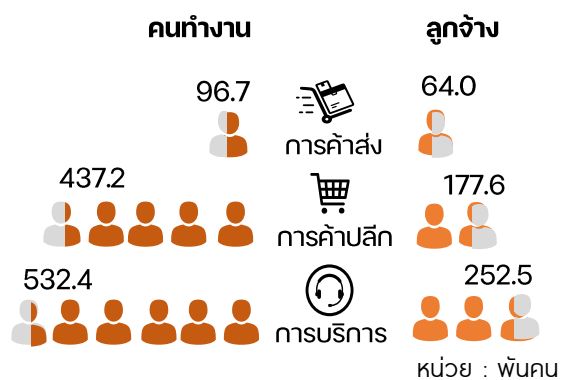
เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการพบว่า สถานประกอบการ**รายย่อย (Micro)** มีจำนวนคนทำงานมากที่สุดประมาณ **8.0 แสนคน** สำหรับสถานประกอบการขนาดเล็ก (Small) ขนาดกลาง (Medium) และขนาดใหญ่ (Large) มีจำนวนคนทำงานรวมกันประมาณ 2.6 แสนคน

สำหรับการจ้างงานของสถานประกอบการ พบว่าลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ**รายย่อย (Micro)** และ**ขนาดเล็ก (Small)** รวมกันมากที่สุดประมาณ **4.2 แสนคน** ส่วนลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการขนาดกลาง (Medium) และขนาดใหญ่ (Large) มีจำนวนรวมกันเพียง 7.8 หมื่นคน

03 | จำแนกตามภาคธุรกิจ

ในส่วนของภาคธุรกิจ พบว่า ธุรกิจ**การบริการ** มีจำนวนคนทำงานมากที่สุดประมาณ **5.3 แสนคน** รองลงมา คือ ธุรกิจการค้าปลีกมีจำนวนคนทำงานประมาณ 4.4 แสนคน ส่วนธุรกิจการค้าส่งมีจำนวนคนทำงานเพียง 9.7 หมื่นคน

ขณะที่การจ้างงาน พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ**ธุรกิจการบริการ** และ**ธุรกิจการค้าปลีก** มีการจ้างงานสูงถึง **4.3 แสนคน** ส่วนลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจการค้าส่งมีเพียง 6.4 หมื่นคน



หมายเหตุ : แทนจำนวนคนทำงานและลูกจ้างในสถานประกอบการ 100,000 คน

01 | ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการภาคเหนือ



“ ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการภาคเหนือได้รับค่าตอบแทนแรงงานรวมทั้งสิ้น **67.8 พันล้านบาท** หรือโดยเฉลี่ยต่อคน **137,000 บาท/ปี** และเมื่อพิจารณาเป็นรายจังหวัด พบว่า 5 อันดับแรกของจังหวัดที่ได้รับค่าตอบแทนแรงงานรวมสูงสุด ได้แก่ **จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย พิชญโลก นครสวรรค์ และลำปาง** ตามลำดับ

02 | จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ค่าตอบแทนแรงงาน

หน่วย : พันล้านบาท

MICRO
M
SMALL
S
MEDIUM
M
LARGE
L

31.8

21.4

7.0

7.6

ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคน

หน่วย : บาท/ปี

122,000

138,000

171,000

201,000

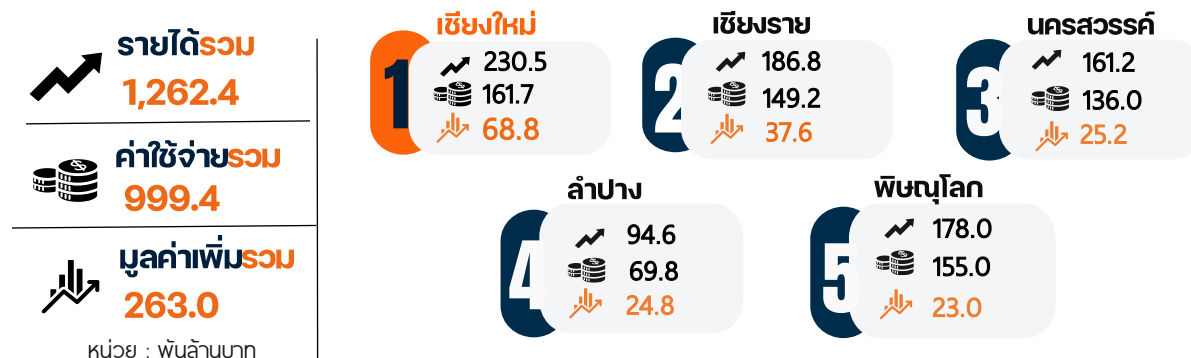
เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ **รายย่อย (Micro)** ได้รับค่าตอบแทนแรงงานสูงสุดเป็นจำนวน **31.8 พันล้านบาท** และหากพิจารณา ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคน พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ **ขนาดเล็ก (Small) ขนาดกลาง (Medium) และขนาดใหญ่ (Large)** ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนสูงกว่าค่าเฉลี่ยของภาค ในขณะที่สถานประกอบการรายย่อย (Micro) ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของภาคเหนือ

03 | จำแนกตามภาคธุรกิจ

เมื่อจำแนกสถานประกอบการตามภาคธุรกิจ พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจ **การบริการ** ได้รับค่าตอบแทนแรงงานสูงสุดเป็นจำนวน **34.1 พันล้านบาท** และหากพิจารณา ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคน พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ **ธุรกิจการค้าส่ง และธุรกิจการค้าปลีก** ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคน **สูงกว่า** ค่าเฉลี่ยของภาค ในขณะที่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ **การบริการ** ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของภาคเหนือ

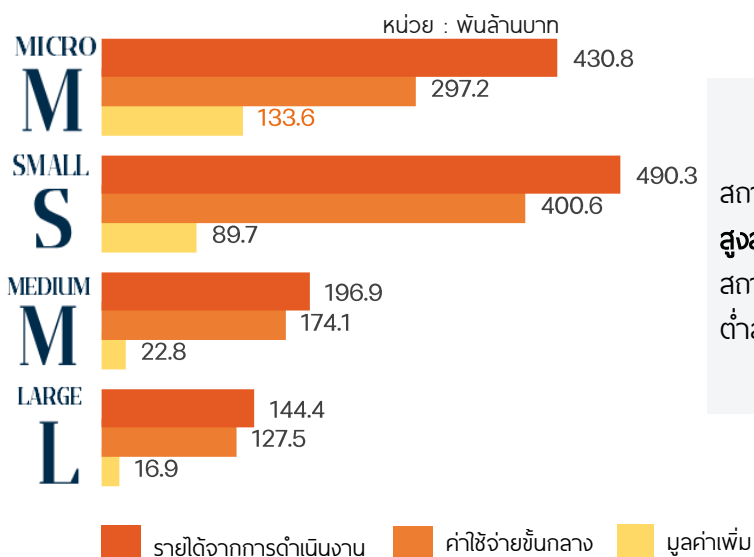
ภาคธุรกิจ	ค่าตอบแทนแรงงาน	ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคน
การค้าส่ง	9.2	143,000
การค้าปลีก	24.5	138,000
การบริการ	34.1	135,000
	หน่วย : พันล้านบาท	หน่วย : บาท/ปี

01 | ผลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการภาคเหนือ



ในปี 2564 สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่ตั้งอยู่ในภาคเหนือมีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 1,262.4 พันล้านบาท ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง 999.4 พันล้านบาท และมูลค่าเพิ่ม 263.0 พันล้านบาท และหากพิจารณาผลการดำเนินงานกิจการโดยวัดจากมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ พบว่า 5 อันดับแรกของจังหวัดที่มีผลการดำเนินงานกิจการสูงสุด ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย นครสวรรค์ ลำปาง และพิจิตร ตามลำดับ

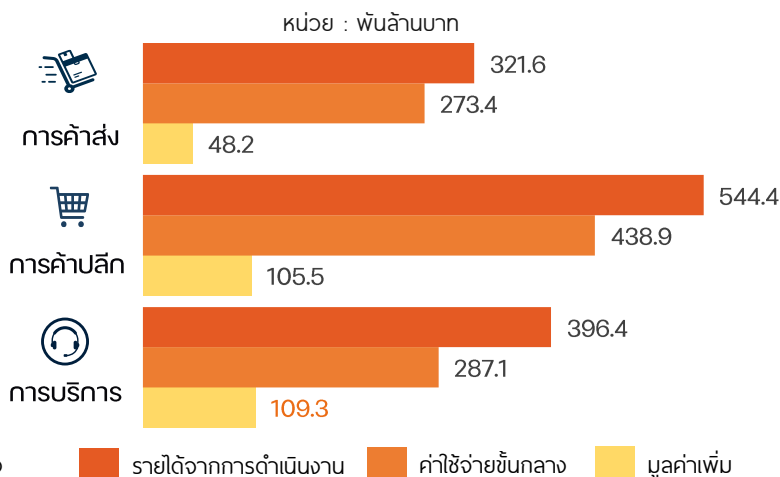
02 | จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ



หากพิจารณาจากขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการรายย่อย (Micro) มีผลการดำเนินงานสูงสุด โดยวัดจากมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ ในขณะที่สถานประกอบการขนาดใหญ่ (Large) มีผลการดำเนินงานต่ำสุด

03 | จำแนกตามภาคธุรกิจ

ในแต่ละภาคธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการภาคบริการมีผลการดำเนินงานสูงสุด โดยวัดจากมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ ในขณะที่การค้าส่งมีผลการดำเนินงานต่ำสุด



หมายเหตุ : มูลค่าเพิ่ม = รายได้จากการดำเนินงาน - ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง


■ รายได้จากการดำเนินงาน ■ ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง ■ มูลค่าเพิ่ม

Executive Summary

The 2022 Business and Industrial Census

Northern Region

Business Trade and Services



In the current situation, every country is facing the problem of the COVID-19 pandemic, which has a direct impact on the country's economic growth and causing the economic structure to change from the past. Therefore, statistical data and business information are important and necessary for the public and private sectors to use in planning and formulating economic development policies at both national and provincial levels, for increasing trade competitiveness and enhancing the growth potential of entrepreneurs in the long term.

The National Statistical Office of Thailand (TNSO) as the main responsible authority that produces basic statistical information on national economic and social issues, has been conducting the Business census and the Industrial Census every 5 – 10 years, according to the recommendation of the United Nations (UN) to provide the country's business trade and services and manufacturing industry basic information. The Business Trade and Services Census had been conducted 4 times, in 1966, 1988, 2002 and 2017. For The Industrial Census had been conducted 5 times, in 1964, 1997, 2007, 2012, and 2017. For. The year 2022, will mature around 10 years for conducting the 5th Business Trade and Services Census and 5 years for conducting the 6th Industrial Census. The NSO had integrated such a census named **"The 2022 Business Trade and Industrial Census"**

This publication presents information on business operations in 2021 (1st January – 31st December 2021) business establishments with at least one person engaged in the economic activities and classified according to the Thailand Standard Industrial Classification (TSIC – 2009) i.e. wholesale trade, retail trade, accommodation, food and beverage service activities, information and communication, real estate activities, professional, scientific and technical activities, administrative and support service activities, art, entertainment and recreation and other service activities of business establishments located in the **Northern region** as follows:

01 | Number of establishments



Unit : Establishment

3.7 hundred thousand establishments
In the Northern region

The results of the census show that there were a total of **3.7 hundred thousand** establishments in the **Northern region**. Considering by province, it was found that the highest number of establishments were located in **Chiang Mai**.

02 | Number of establishments by business sector

Considering the business sector of establishment, it was found that most establishments, or **50.6 percent** were **service sector**.

50.6%



Service

44.3%



Retail

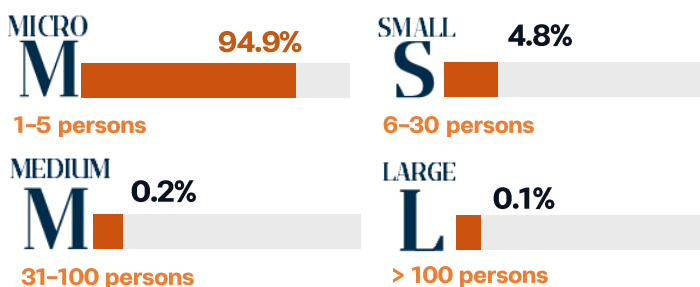
5.1%



Wholesale

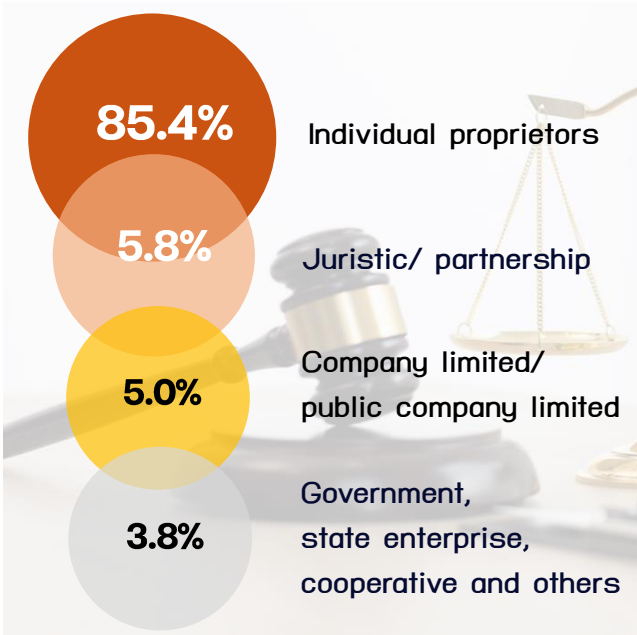
03 | Number of establishments by size of establishment

(number of persons engaged)



Considering the structure of establishment in Northern region by size of establishment, it was found that more than **90.0 percent** were **Micro establishment**.

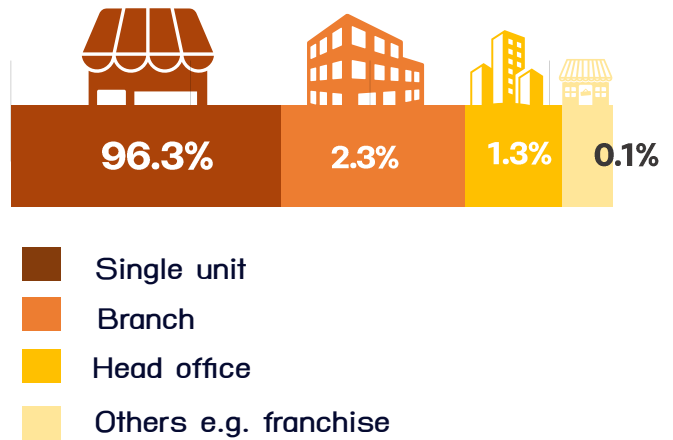
04 | Form of legal organization



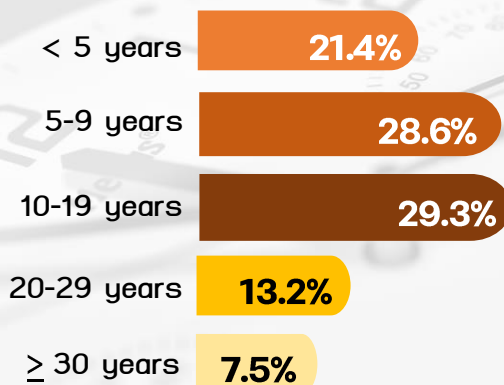
Most establishments about **85.4 percent** were in the form of **individual proprietors**. The establishments were in the form of juristic partnership, company limited or public company limited and government, state enterprise, cooperatives, and others had proportions less than 15.0 percent.

05 | Form of economic organization

In terms of Economic organization form, most establishments, or about **96.3 percent** were **single units**. The rest of the establishments which were in the form of branch, head office, and others about 2.3, 1.3 and 0.1 percent respectively.

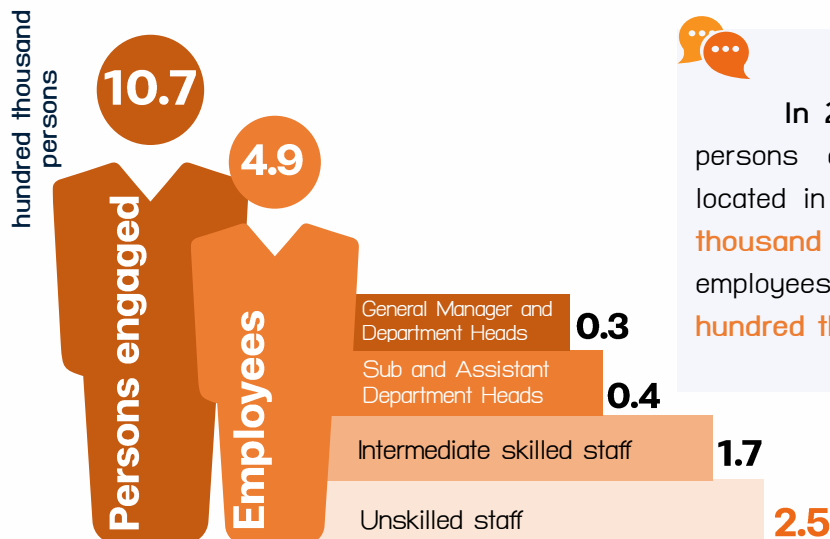


06 | Period of operation



For a period of operation, it showed that most of the establishments, or about **79.3 percent** had operated their business for **less than 20 years**.

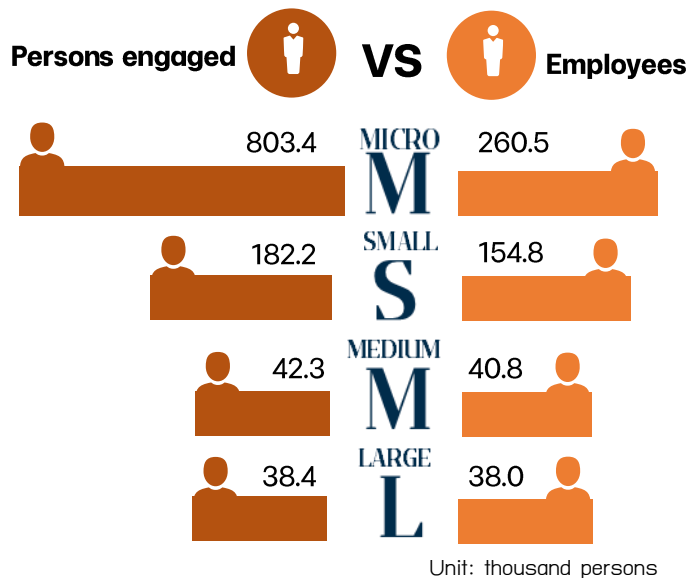
01 | Persons engaged in establishment



In 2021, there were a total of **1.1 million** persons engaged in work in establishment located in Northern region. About **4.9 hundred thousand persons** were **employees**. Most of employees are the **unskilled staff** about **2.5 hundred thousand persons**.

Persons engaged refer to owners of juristic partnerships, unpaid workers and included employees in the establishments.

02 | Persons engaged by size of establishment



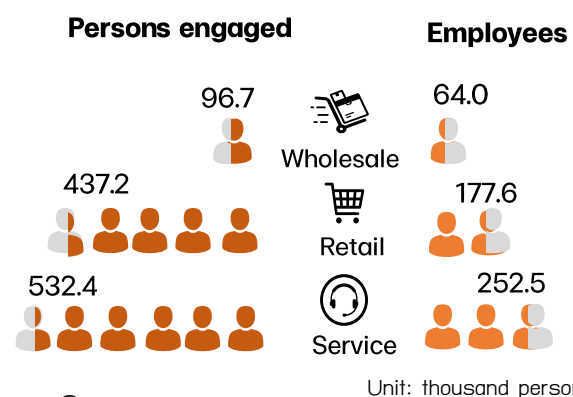
Considering by size of the establishment, it was found that the **Micro** establishment had the largest number of persons engaged, about **8.0 hundred thousand persons**. Small, Medium, and Large establishments had a combined number of about 2.6 hundred thousand persons.

In terms of employment, **Micro** and **Small** establishments had a combined number of employees of about **4.2 hundred thousand persons**, while employees who worked in Medium and Large establishments totaled about 7.8 ten thousand persons.

03 | Persons engaged by business sector

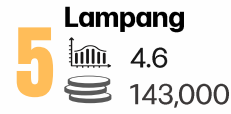
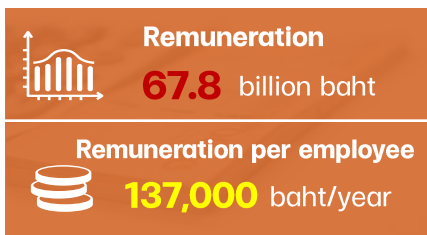
For the business sector, it was found that the **service sector** had the largest number of persons engaged, about **5.3 hundred thousand persons**. The retail sector had the number of persons engaged, about 4.4 hundred thousand persons. While the wholesale sector had a number of persons engaged about 9.7 ten thousand persons.

In terms of employment, employees who worked in the **service** and **retail** sectors had the highest employment, totaling about **4.3 hundred thousand persons**, while those who worked in the wholesale sector numbered only **6.4 ten thousand persons**.



Note : represents 100,000 persons engaged in establishments

01 | Remuneration of establishment



“ The remuneration of employees engaged in business establishments in the Northern region was about **67.8 billion baht**, or remuneration per employee of about **137,000 baht/year**. Considering by province, the top 5 provinces that received the highest remuneration were **Chiang Mai, Chiang Rai, Phitsanulok, Nakhon Sawan, and Lampang**, respectively.

02 | Remuneration by size of establishment

Remuneration

Remuneration per employee

Unit: billion baht

Unit: baht/year

Size	Remuneration (billion baht)	Remuneration per employee (baht/year)
MICRO M	31.8	122,000
SMALL S	21.4	138,000
MEDIUM M	7.0	171,000
LARGE L	7.6	201,000

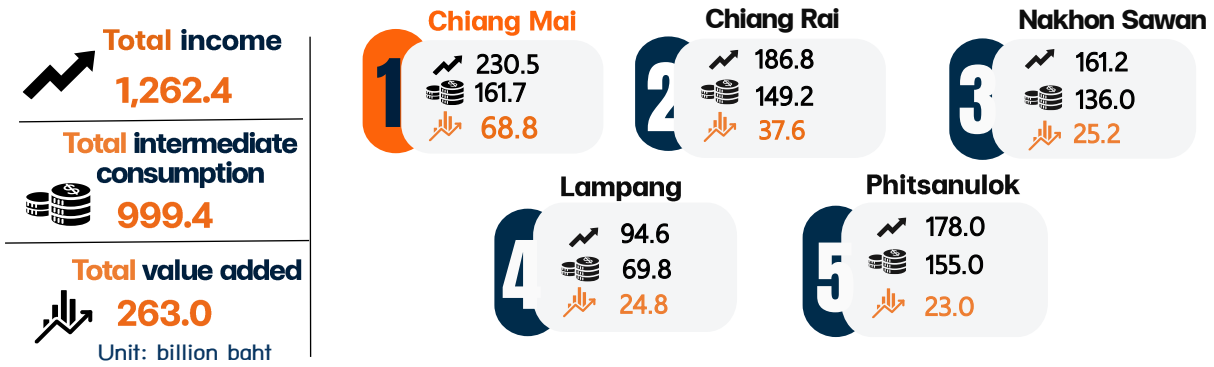
Considering by size of the establishment, employees engaged in **Micro** establishment received the highest remuneration of about **31.8 billion baht**. If considering remuneration per employee, it was found that employees engaged in **Small, Medium, and Large** establishments received remuneration per employee **higher than** the Northern region. Whereas Micro establishment received remuneration per employee less than the Northern region.

03 | Remuneration by business sector

Classify by the business sector, employees engaged in the **service sector** received the highest remuneration of about **34.1 billion baht**. If considering remuneration per employee, it was found that employees engaged in **wholesale and retail sectors** received remuneration per employee **higher than** the Northern region. Whereas the service sector received remuneration per employee less than the Northern region.

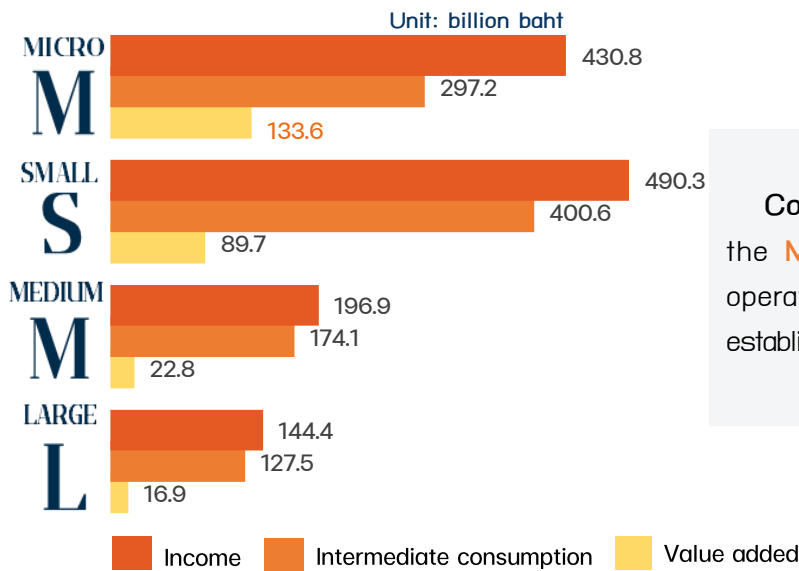
Sector	Remuneration	Remuneration per employee
Wholesale	9.2	143,000
Retail	24.5	138,000
Service	34.1	135,000
	Unit: billion baht	Unit: baht/year

01 | Operation result of establishment



In 2021, for business establishments located in the Northern region, the result shows that total income of about **1,262.4 billion baht**, intermediate consumption of about **999.4 billion baht**, and value added of about **263.0 billion baht**. Considering operation result of establishment by value added, the top 5 provinces had the highest operation result were **Chiang Mai, Chiang Rai, Nakhon Sawan, Lampang, and Phitsanulok**, respectively.

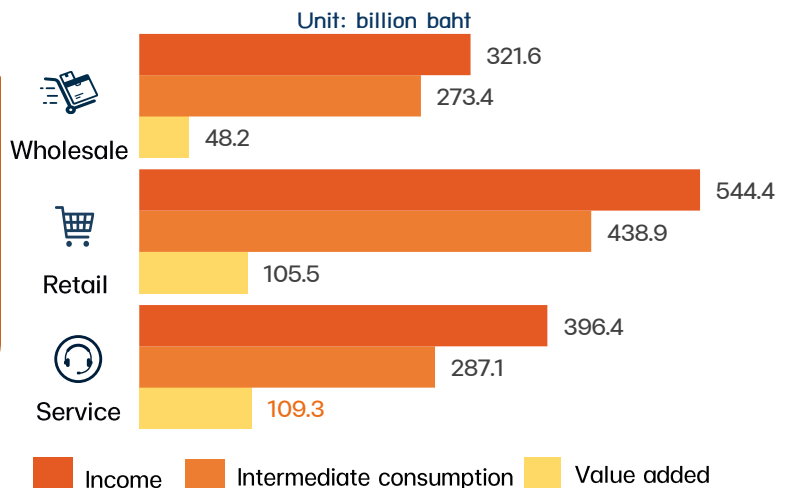
02 | Operation result of establishment by size of establishment



Considering by size of the establishment, the **Micro** establishment had **the highest** operation result by value added, while the **Large** establishment had the lowest operation result.

03 | Operation result of establishment by business sector

In each business sector, it was found that the **service sector** had **the highest** operation result by value added, while the **wholesale** sector had the lowest operation result.



Note: value added = income - intermediate consumption

- iii คำนำ
- vii บทสรุปผู้บริหาร
- xxi สารบัญภาพ
- xxiii สารบัญตาราง

01

บทที่ 1 บทนำ

- 03 ความเป็นมา
- 04 วัตถุประสงค์
- 05 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

02

บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ

- 07 2.1 ประชากร
- 07 2.2 เวลาอ้างอิง
- 07 2.3 คำนียาม
- 24 2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง
- 25 2.5 รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม
- 25 2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 25 2.7 การประมวลผลข้อมูล
- 26 2.8 การนำเสนอผลข้อมูล
- 26 2.9 ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล
- 26 2.10 การปิดตัวเลข

03

บทที่ 3 ผลการสำมะโน

- 29 3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
- 33 3.2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการ
- 39 3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19
- 41 3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

ภาคผนวก

- 85 ภาคผนวก ก ตารางสถิติ
- 107 ภาคผนวก ข แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล
- 123 ภาคผนวก ค ตารางค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผัน (c.v.)
- 143 ภาคผนวก ง แบบสอบถาม
- 161 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ผ่านมา

v	PREFACE
xiii	EXECUTIVE SUMMARY
xxii	LIST OF FIGURES
xxiv	LIST OF TABLES

01

CHAPTER 1 INTRODUCTION

45	Background
46	Objectives
47	Expected outcome

02

CHAPTER 2 STATISTICAL METHODOLOGY

49	2.1 Population
49	2.2 Reference Period
49	2.3 Definitions
67	2.4 Sample Design
68	2.5 Items of data collection
68	2.6 Data collection
68	2.7 Data Processing
68	2.8 Data Presentation and Reporting
69	2.9 Errors
69	2.10 In round figures

03

CHAPTER 3 MAJOR FINDINGS

71	3.1 General information of the establishment
75	3.2 Operation information of the establishment
81	3.3 The impact of the situation of the pandemic of COVID-19
83	3.4 Opinions and recommendations of the establishment

APPENDIX

85	APPENDIX A STATISTICAL TABLES
107	APPENDIX B SAMPLE DESIGN
123	APPENDIX C LIST OF C.V. TABLE
143	APPENDIX D QUESTIONNAIRE
161	LIST OF ALL BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUSES

- 40 **ภาพที่ 1** ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19
- 40 **ภาพที่ 2** ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับ ในปี 2562
- 41 **ภาพที่ 3** ร้อยละของสถานประกอบการที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ
- 41 **ภาพที่ 4** ร้อยละของสถานประกอบการที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ

LIST OF FIGURES

- 82** **FIGURE 1** Percentage of business establishments by rehabilitation of enterprises affected by the pandemic of COVID-19
- 82** **FIGURE 2** Percentage of business establishments by revenue recovery of enterprises by proportion comparison of 2022 and 2019
- 83** **FIGURE 3** Percentage of business establishments reported their problems and obstacles
- 83** **FIGURE 4** Percentage of business establishments reported their opinion on aid needed from the government

- 30** **ตาราง ก** จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ
- 32** **ตาราง ข** จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ
- 34** **ตาราง ค** จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ
- 36** **ตาราง ง** รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ
- 38** **ตาราง จ** รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ
- 39** **ตาราง ฉ** ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565

LIST OF TABLES

- 72** **TABLE A** Number and percentage of business establishments by size of establishment and division of business industry
- 74** **TABLE B** Number and percentage of business establishments by type of establishment
- 76** **TABLE C** Persons engaged, employees, remuneration and average annual remuneration per employee by size of establishment and division of business industry
- 78** **TABLE D** Income, intermediate consumption, value added and value added per income by size of establishment and division of business industry
- 80** **TABLE E** Average value of income and average value added per establishment and average value of income and average value added per person engaged by size of establishment and division of business industry
- 81** **TABLE F** Percentage of business establishments by the level of impact from the pandemic of COVID-19 in 2021 and 2022





1



บทนำ

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมา



สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และ ปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 โดยตั้งแต่ปี 2555 สำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการปรับระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม เป็นประจำทุก 5 ปี เนื่องจากหน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ ปรับเปลี่ยนระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี เนื่องจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกทำให้โครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงมีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค ประกอบกับประเทศต่าง ๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี ดังนั้น ในปี 2555 ซึ่งครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ **“สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม”**

สำหรับในปี 2565 เป็นการครบรอบในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการครั้งที่ 5 และสำมะโนอุตสาหกรรมครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนฯ ทั้ง 2 โครงการ ไว้ด้วยกันอีกครั้ง

1.2 วัตถุประสงค์

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่แสดงให้เห็นโครงสร้าง และการกระจายตัวของสถานประกอบการประเภทต่าง ๆ เช่น สถานประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ การก่อสร้าง การขนส่งทางบก สถานที่เก็บสินค้า และกิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร เป็นต้น

1.2.2 เพื่อเก็บรวบรวมรายละเอียดการดำเนินงานของสถานประกอบการเกี่ยวกับ จำนวนและขนาดของสถานประกอบการ ประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิตและดำเนินงาน มูลค่าขาย ผลผลิตและรายรับส่วนเปลี่ยนแปลงของ วัตถุดิบ และ สินค้าคงเหลือ มูลค่าของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ เป็นต้น



1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อำนาจข้อมูลทั้งในภาครัฐบาลและเอกชนที่สำคัญ ดังนี้

ภาครัฐ :

1.3.1 ใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในภูมิภาคอาเซียนและเวทีการค้าโลก

1.3.2 ใช้ในการจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจและภาวะการดำเนินงานด้านกิจการ เช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวม ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ สัดส่วนแรงงานในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป็นต้น

1.3.3 ใช้ในการจัดทำแผนวิเคราะห์สถานการณ์ในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของประเทศ

1.3.4 ใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบาย ออกกฎหมาย และมาตรการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและกำหนดทิศทางของภาคเอกชนให้เป็นไปตามแนวนโยบายที่กำหนดไว้

1.3.5 เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนจัดหาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ

1.3.6 ใช้ในการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการวางแผนเตือนภัยทางเศรษฐกิจและสังคม

1.3.7 ใช้ประโยชน์ในทางสถิติเพื่อจัดทำกรอบตัวอย่าง (Sampling Frame) สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการของหน่วยสถิติต่าง ๆ

ภาคเอกชน :

1.3.8 ผู้ประกอบการใช้ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลการดำเนินงานเป็นเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งการวางแผนตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนขยายกิจการ/สาขาบริหารและควบคุมการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

1.3.9 ใช้ข้อมูลเป็นฐานเพื่อเปรียบเทียบ (Benchmark) ผลการดำเนินงานของตนเองกับกิจการอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกัน

1.3.10 สำหรับนักวิชาการ นักวิจัย และสถาบันการศึกษา นำไปศึกษาวิเคราะห์ต่อยอดสร้างนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมที่อยู่ในความสนใจ และเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



ระเบียบวิธีสถิติ

2



บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 ประชากร

สถานประกอบการที่อยู่ในขอบข่ายสำมะโนครั้งนี้ ได้แก่ สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าส่ง การค้าปลีกและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009)

คุ่มรวมสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ทั่วประเทศ

2.2 เวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบปี 2564 (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2564)

2.3 คำนิยาม

2.3.1 หน่วยแฉงนับ

ในการสำรวจครั้งนี้หน่วยแฉงนับ คือ สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการตามรายชื่อที่ปรากฏอยู่ในบัญชีรายชื่อสถานประกอบการตัวอย่าง

2.3.2 สถานประกอบการ

หมายถึง สถานะหรือส่วนของสถานะที่ ใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และมีที่ตั้งที่แน่นอน ไม่ว่าจะกิจการนั้นจะดำเนินงานโดยบุคคลที่เป็นเจ้าของหรือควบคุมกิจการโดยนิติบุคคลก็ตาม

การนับจำนวนสถานประกอบการให้พิจารณา ดังนี้

1) กรณีที่สถานประกอบการมีการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากกว่า 1 ประเภท ในสถานะที่ตั้งแห่งเดียวกัน เช่น ทำการผลิตและขายส่ง หรือขายปลีก หรือประกอบธุรกิจที่พักแรมและร้านอาหาร โดยดำเนินการอยู่ในสถานะที่ตั้งแห่งเดียวกัน และการดำเนินกิจการของแต่ละประเภทมีระบบบัญชีแยกจากกัน โดยสามารถแยกจำนวนคนทำงานจากกันได้โดยเด็ดขาด ให้นับกิจการแต่ละประเภทเป็นแต่ละสถานประกอบการ แต่ถ้าไม่สามารถแยกบัญชีได้ ให้นับรวมเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2) กรณีที่สถานประกอบการมีสถานะที่ดำเนินกิจการหลายแห่งตั้งอยู่ในสถานะที่ต่างกัน ให้นับแต่ละแห่งเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2.3.3 สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขยายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมถึงการดำเนิน กิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2.3.4 การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการ ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม ประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการ ธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกัน เข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

- หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แพงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)
- หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)
- หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)
- หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)
- หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)
- หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)
- หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)
- หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 **รวม 27 หมวดย่อย**

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691- 692 701- 702 711- 749 771- 799 801- 803 811- 829 900 920- 932 951- 952 961- 963 **รวม 75 หมู่ใหญ่**

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 **รวม 124 หมู่ย่อย**

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 **รวม 309 กิจกรรม**

หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์

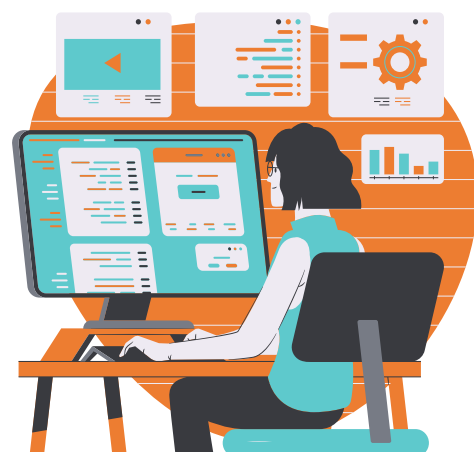
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่งและขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมถึงการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์ และจักรยานยนต์ รวมถึงการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้าง การขัดเงายานยนต์ อู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

หมวดย่อย 46 การขายส่ง

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับคำตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มี การเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้ว ให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงาน อุตสาหกรรมพาณิชย์กรรม สถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือ บุคคล/บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ชื่อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อ และขายสินค้าของตนเอง เช่น

พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม ผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และ การรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือเหมืองแร่(ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงานหรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึง นายหน้าซื้อขายสินค้า การขาย เพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้านำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้า แห่เย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก



หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้าห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

หมวดย่อย 55 ที่พักแรม

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาวสำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักระยะที่บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักรายวันในบ้าน เกสต์เฮาส์ ที่พักรมเยาวยชน ที่พักรชั่วคราว เป็นต้น

หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวม กิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ไม่ว่าจะมีที่ตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันที โดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก

2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม

3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที

4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชุม เคนเตอร์ หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เป็นต้น) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวิทยุทัศน์ หรือดิสก์ เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ดนตรี การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาด้านซอฟต์แวร์ การวางแผน และการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยี การสื่อสารรวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือส่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมเว็บทำ กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เช่าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมืออสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เช่าพื้นที่ เป็นต้น

หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่งซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์การทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคล ซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้งห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พันิชกรรม ตราสาร ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงินและการทำบัญชี เป็นต้น

หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และ การบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดตารางการผลิตและจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือ วิชากิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัท

หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

- 1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ
- 2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์ หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ
- 3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลิตผลและเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น





หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การสร้างสรรค์งานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า

ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

1) การให้เช่ายานยนต์ เช่น การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมถึงการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น

2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน เช่น การให้เช่าเรือทัศนาวจร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน เก้าอี้และร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดับเบิลยูดี วีดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น

3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม เช่น การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักแรม เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์ สำนักงาน เป็นต้น

4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน เช่น สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหาคนงานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดหาและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นต้น

หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงินหรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สินในขณะที่ขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัยซึ่งโดยส่วนใหญ่มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม เป็นต้น

หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่นๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่นๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง เป็นต้น

หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกรายการ งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงานประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว ไรเยียว อัดสำเนา การบริการทำสำเนาอื่นๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะความบันเทิง

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน/นักหนังสือพิมพ์ อีสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น



หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส เป็นต้น

หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การซ่อมและบำรุงรักษา คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปโภคที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ

หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง พลิตภัณฑ์ สิ่งทอและ ขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

2.3.5 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย จำแนกออกเป็น 10 ประเภท ได้แก่

1) ส่วนบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล (คสม.)

หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของเป็นบุคคลธรรมดาคนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึง ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) ห้างหุ้นส่วนจำกัด (คจก.) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล (คสน.)

หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยมีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมทุนกันเพื่อประกอบกิจการ และรับผิดชอบร่วมกัน โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย

3) บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)

- **บริษัทจำกัด :** (บจก.) หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยผู้ริเริ่มคนหนึ่ง และได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน) :** (บมจ.) หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และวัตถุประสงค์ที่จะขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ

หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ หรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมด ในที่นี้ให้หมายรวมถึงสถานประกอบการที่ดำเนินการโดยรัฐบาลด้วย

5) สหกรณ์

หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) การรวมกลุ่ม

หมายถึง กลุ่มที่เกิดจากความต้องการของสมาชิกที่มา รวมกลุ่มกันขึ้นมา เพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวคิดสร้างสรรค์ กลุ่ม เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของสมาชิกให้ดียิ่งขึ้น ทั้งคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจและสังคม โดยใช้หลักการทำงานแบบมีส่วนร่วม คือ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ และร่วมพัฒนาสมาชิก

7) สมาคม

หมายถึง การก่อตั้งสมาคมเพื่อกระทำการใด ๆ อันมีลักษณะต่อเนื่องร่วมกันและมีใช้เป็นการหาผลกำไรหรือรายได้มาแบ่งปันกัน ต้องมีข้อบังคับและจดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง 3 คน

8) มูลนิธิ

หมายถึง บุคคลอย่างน้อย 3 คน โดยทรัพย์สินที่จัดสรรไว้โดยเฉพาะสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการกุศล สาธารณะ การศาสนา ศิลปะ วิทยาศาสตร์ วรรณคดี การศึกษา หรือเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างอื่น โดยมีได้มุ่งหวังหาประโยชน์มาแบ่งปันกัน และได้จดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ และการจัดการทรัพย์สินของมูลนิธิ ต้องมิใช่เป็นการหาผลประโยชน์เพื่อบุคคลใด

9) วิสาหกิจชุมชน

หมายถึง กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะ เป็นนิติบุคคล ในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้ และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชน และระหว่างชุมชน

10) อื่น ๆ

หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น สโมสร ชมรมต่าง ๆ นิติบุคคลอาคารชุด เป็นต้น

2.3.6 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ จำแนกออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

<p>1) สำนักงานแห่งเดียว</p> <p>หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อย หรือสาขาอื่นใด และไม่เป็นหน่วยงานย่อย หรือสาขาของสถานประกอบการอื่น</p>	<p>2) สำนักงานใหญ่</p> <p>หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขาหรือหน่วยงานย่อย</p>	<p>3) สำนักงานสาขา</p> <p>หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่</p>
<p>4) อื่น ๆ</p> <p>หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น แพรสโซส์</p>		

2.3.7 กุณดทะเบียน

กุณดทะเบียนหรือกุณรับอนุญาต หมายถึง กุณดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุมไว้ เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล หรือกุณที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล กุณนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น แต่เป็นการแสดงถึง ความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีกุณดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

2.3.8 คนทำงาน

หมายถึง คนที่ทำงานในสถานประกอบการทั้งที่ได้รับเงินเดือนและไม่ได้รับเงินเดือน ที่สถานประกอบการมีอยู่ตามปกติ รวมทั้งผู้ที่ปกติทำงานอยู่ในสถานประกอบการแห่งนี้ แต่ในวันดังกล่าวไม่ได้มาทำงาน เนื่องจากเจ็บป่วย ลาหยุด พักผ่อน โดยได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน ทั้งนี้ให้รวมเจ้าของหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซมและบำรุง เป็นต้น

คนทำงานประกอบด้วย

1) คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน

หมายถึง เจ้าของกิจการ/ หุ้นส่วนหรือสมาชิกในครอบครัวที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ที่มาฝึกงานหรือผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ซึ่งมีจำนวนชั่วโมงทำงานไม่ต่ำกว่าสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยเจ้าของหรือผู้ประกอบการอาจให้เงินอาหาร เครื่องนุ่งห่ม หรือช่วยเหลือเกี่ยวกับอย่างอื่น ๆ แต่ไม่ต้องรับพิดชอบในเรื่องการจ่ายค่าแรงให้ตามกฎหมาย





2) ลูกจ้าง

หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานให้กับสถานประกอบการ โดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้างเป็นประจำ ตั้งแต่ระดับบริหาร นักวิชาการ เสมียน พนักงานต่าง ๆ เช่น ผู้จัดการ ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ผู้ปฏิบัติงานในห้องทดลอง พนักงานขาย เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมถึงผู้ที่สถานประกอบการส่งไปประจำที่สถานประกอบการอื่นด้วย เช่น พนักงานรักษาความปลอดภัย พนักงานทำความสะอาด พนักงานขายตามห้างสรรพสินค้า เป็นต้น จำแนกได้เป็น 4 ประเภท ได้แก่

- **ผู้บริหาร** เช่น ผู้จัดการทั่วไป ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เป็นต้น
- **ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ** ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายหรือหัวหน้าแผนกต่าง ๆ เช่น อาหารเครื่องดื่ม ห้องพักต้อนรับ บุคคล การเงิน ช่าง และหัวหน้า ผู้ปรุงอาหาร เป็นต้น
- **พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง** เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ พนักงานต้อนรับ พนักงานบัญชี พนักงานผสมเครื่องดื่ม ผู้ควบคุมทำความสะอาด เป็นต้น
- **พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค** เช่น พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ คนทำสวน พนักงานขับรถ เป็นต้น

ไม่นับรวมคนทำงาน ดังต่อไปนี้

- 1) ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว
- 2) คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้
- 3) คนทำงานที่รับงานไปทำที่บ้านแล้วนำมาส่งโดยไม่ไดलगทุนซื้อวัสดุ อุปกรณ์ (หรือการใช้เครื่องมือส่วนตัวเล็กน้อยได้ เช่น มีด เข็ม ด้าย)
- 4) คนที่สถานประกอบการจ้างมาทำงานเฉพาะอย่างเป็นครั้งคราว เช่น กรรมกรที่จ้างมาขนของ พนักงานเดินตลาด หรือตัวแทนขายที่ไม่มีเงินเดือนประจำ เป็นต้น
- 5) คนทำงานที่ทำงานเป็นระยะเวลานาน เช่น ลาไปรับราชการทหาร เป็นต้น



2.3.9 ค่าตอบแทนแรงงาน

1) ค่าจ้าง เงินเดือน

หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม - ธันวาคม 2564 (ก่อนหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เงินสมทบกองทุนประกันสังคมในส่วนที่ลูกจ้างต้องจ่าย ค่าประกันชีวิต และรายจ่ายอื่น ๆ ของลูกจ้าง) ตามข้อตกลง การจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน **ทั้งนี้ไม่รวมค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มช่วยค่าครองชีพ ค่านายหน้าสวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น**

2) ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่ม ค่าครองชีพ ค่านายหน้า

หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้าง เงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ

หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้าง หรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการและสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร ค่าประกันชีวิต พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือนันทนาการต่าง ๆ ที่จัดให้ลูกจ้าง เป็นต้น ทั้งนี้ ไม่รวมเสื้อผ้า เครื่องแบบที่ใช้เฉพาะในการปฏิบัติงาน เช่น ชุดไทยที่ใช้ปฏิบัติงาน ชุดคนปรุงอาหาร ซึ่งนับเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของสถานประกอบการ

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุน

หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ในบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย ทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทุพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนทดแทนแรงงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ



2.3.10 ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของสินค้าที่ซื้อหรือได้รับมอบมายังสถานประกอบการ โดยไม่คำนึงถึงระยะเวลาในการชำระเงิน มูลค่าของสินค้าที่บันทึกนั้นให้รวมราคาซื้อ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อ เช่น อากาศค่าขนส่ง ฯลฯ ค่าซื้อวัสดุและส่วนประกอบที่ใช้ในการขาย เช่น กระดาษห่อของ ถุง หีบห่อ หรือกล่องกระดาษสำหรับใช้บรรจุสินค้าขาย สำหรับธุรกิจบริการ ค่าซื้อสินค้าหมายความรวมถึง ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าเช่าเครื่องมือ หรืออุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบกิจการ เป็นต้น

2.3.11 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการ นอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน **ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจ** เช่น ค่าเช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าโฆษณา ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าวิจัย ค่าดอกเบี้ยจ่าย ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการให้บริการ

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อการให้บริการต่าง ๆ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าเช่า Server ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ Internet รายเดือน ค่าจ้างนักออกแบบ Web site ค่าดูแลรักษา Web site (Update) เป็นต้น

2) ค่าเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้า

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยผ้าทุกชนิด ซึ่งนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ เช่น ที่นอน หมอน ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าห่มนอน ผ้าเช็ดตัว เป็นต้น

3) ค่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ได้แก่ สบู่ น้ำยาขัดพื้น น้ำยาซักผ้า น้ำยาขัดห้องน้ำ ที่เกี่ยวกับการทำความสะอาด ตลอดจนสเปรย์ดับกลิ่น (Air refresher) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

4) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อเป็นค่าใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้แก่นายทะเบียนโรงแรมประจำท้องที่เพื่อต่ออายุใบอนุญาตดำเนินการ

ในปัจจุบัน นายทะเบียนโรงแรมที่ตั้งอยู่ตามต่างจังหวัด คือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง (ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ) ส่วนในเขตกรุงเทพมหานคร คือ นายตำรวจฝ่ายทะเบียนโรงแรม เป็นต้น

5) ค่าเช่าอาคาร

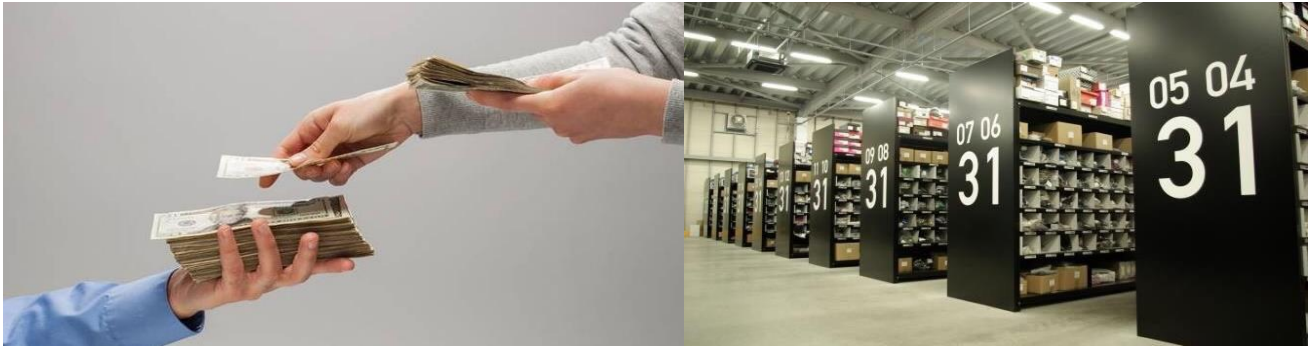
หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นเพื่อเป็นค่าตอบแทนในการใช้ประโยชน์จากอาคาร

6) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จะมีผลต่อมูลค่าสินทรัพย์หรือหนี้สินเมื่อเทียบกับเงินบาท ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทลดลง จะเรียกมูลค่าส่วนที่ลดลงว่า "ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ"

7) ค่าดอกเบี้ยจ่าย

หมายถึง จำนวนเงินที่จ่ายให้สถาบันการเงินหรือเอกชนอื่น เป็นค่าดอกเบี้ยจากการกู้ยืมเงินมาเพื่อลงทุนประกอบกิจการ



2.3.12 ช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับ

ธุรกรรมประเภทต่าง ๆ

1) **ประเภทธุรกรรม** ได้แก่ การชำระเงินค่าสินค้าและบริการ ให้กับซัพพลายเออร์ การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การจ่ายเงินเดือนพนักงาน และการลงทุน

2) ช่องทางการชำระเงิน

- **การโอนเงินและชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)** หมายถึง การโอนเงิน/ชำระด้วยสื่อการชำระเงินต่าง ๆ ยกเว้น เงินสด และเช็ค เช่น การโอน/ ชำระเงินด้วยธนาคารทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking), ธนาคารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile banking), กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Mobile-wallet) และบัตรอิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย บัตรเอทีเอ็ม (ATM card) บัตรเดบิต (Debit card) บัตรเครดิต (Credit card) บัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ (บัตร e-Money)

- **คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency)** หมายถึง สินทรัพย์ดิจิทัลซึ่งออกแบบให้เป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยน โดยอาศัยเทคโนโลยี Distributed Ledger Technology (DLT) หรือที่เรียกกันทั่วไปว่าบล็อกเชน (Blockchain) ในการสร้างและบันทึกธุรกรรม เช่น บิทคอยน์ (Bitcoin) และอีเธอร์เรียม (Ethereum) เป็นต้น

- **e-Money** หมายถึง **บัตรอิเล็กทรอนิกส์** หรือกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ผู้ประกอบการออกให้แก่ผู้ใช้บริการซึ่งจะระบุชื่อหรือไม่ก็ตาม โดยมีการชำระเงินให้แก่ผู้ประกอบการ ธุรกิจไว้ล่วงหน้าเพื่อนำไปใช้ชำระค่าสินค้าค่าบริการ หรือค่าอื่นใดแทนการชำระด้วยเงินสด และได้มีการบันทึกมูลค่าหรือจำนวนเงินที่ชำระไว้ล่วงหน้า เช่น true wallet, rabbit card เป็นต้น

- **ซัพพลายเออร์ (Supplier)** หมายถึง คนหรือองค์กรที่จัดหาสินค้าและบริการให้กับธุรกิจ/สถานประกอบการอื่น

2.3.13 สินค้าคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้า และวัสดุส่วนประกอบต่าง ๆ ที่สถานประกอบการซื้อมาเพื่อประกอบกิจการ และยังคงเหลืออยู่โดยสินค้าและวัสดุส่วนประกอบดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของสถานประกอบการ ไม่คำนึงถึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

มูลค่าสินค้าคงเหลือต้นงวด หมายถึง สินค้าที่เหลือตกค้างจากปีก่อน หรือที่เหลืออยู่เมื่อวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2563 หรือเมื่อ 1 มกราคม 2564

มูลค่าสินค้าคงเหลือปลายงวด หมายถึง สินค้าที่ซื้อมาภายในงวดบัญชีปี 2564 เพื่อจำหน่ายบวกกับสินค้าคงเหลือต้นปี แต่เมื่อถึงวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2564 หรือเมื่อ 31 ธันวาคม 2564 สินค้าเหล่านั้นยังขายไม่หมดมีเหลืออยู่เป็นมูลค่าเท่าไร ถือเป็นสินค้าคงเหลือปลายปีของสถานประกอบการ

สำหรับธุรกิจบริการ สินค้าคงเหลือ หมายถึง งานบริการที่ยังดำเนินการไม่เสร็จ เช่น บริษัทสถาปนิกได้รับการจ้างให้เขียนแบบบ้านพักตากอากาศ โดยรับงานมาตั้งแต่งวดบัญชี ปี 2563 และยังคงดำเนินการไม่เสร็จ สำหรับงวดบัญชีปี 2564 งานบริการชิ้นนี้จะ เป็นสินค้าคงเหลือ**ต้นงวด** และยังคงดำเนินการไม่เสร็จในงวดบัญชีปี 2564 ก็จะเป็นสินค้าคงเหลือ**ปลายงวด** ซึ่งมูลค่านั้นให้ถือตามราคาที่ยังค้างชำระ

2.3.14 รายรับที่ได้จากการจำหน่าย

สินค้าและการให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของยอดขายสินค้าหรือรายรับที่ได้จากการให้บริการในรอบปี 2564 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบกิจการที่พักแรม (เช่น รายรับจากการขายห้องพัก รายรับจากภัตตาคาร/ห้องอาหาร รายรับจากสถานบันเทิง รายรับจากร้านขายของที่ระลึกและรายรับจากการให้เช่าห้องประชุม/สัมมนา) รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า เป็นต้น โดยไม่คำนึงถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้ให้รวมถึงมูลค่าขายจากการเช่าซื้อ การขายผ่อนชำระ และการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึง รายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผล ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่น ๆ

ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขายและส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ให้บริการ

2.3.15 รายรับจากการให้เช่าที่ดิน

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่น หรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากที่ดิน ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.16 รายรับจากการให้เช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากอาคาร เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์หรือยานพาหนะ ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.17 ดอกเบี้ยรับ

หมายถึง ผลตอบแทนที่สถานประกอบการนี้ได้รับจากการฝากเงินกับสถาบันการเงินหรือจากการให้เอกชนอื่นกู้ยืม

2.3.18 เงินปันผลรับ

หมายถึง รายรับที่สถานประกอบการรับจากการนำเงินไปลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ในฐานะผู้ถือหุ้น ซึ่งเมื่อเกิดประโยชน์ก็ได้รับผลตอบแทนเป็นเงินสด หุ้น หรือสิทธิ์ที่จะซื้อหุ้นเพิ่มในราคาต่ำกว่าราคาตลาด

2.3.19 กำไรจากการเปลี่ยนแปลง

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่กำหนดราคา เป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทเพิ่มขึ้น จะเรียกมูลค่าส่วนที่เพิ่มขึ้นว่า “กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ”

2.3.20 สินทรัพย์ถาวร

หมายถึง สินทรัพย์ที่ปกติมีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปีขึ้นไป เช่น ที่ดิน อาคาร สิ่งก่อสร้าง เครื่องจักร ยานพาหนะ เป็นต้น รวมถึงส่วนเพิ่มเติม ดัดแปลง ปรับปรุง เพื่อยืดอายุการใช้งานหรือเพิ่มประสิทธิภาพ

• สินทรัพย์ถาวร แบ่งออกเป็น

- ที่ดิน
- อาคาร และสิ่งก่อสร้าง
- เครื่องจักร เช่น เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องมือที่ใช้ในงานโลหะ เครื่องมือก่อสร้าง เป็นต้น
- ยานพาหนะ เช่น รถยนต์ แทรกเตอร์ รถบรรทุก เป็นต้น
- เครื่องใช้ในสำนักงาน (ครุภัณฑ์) เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องคำนวณ เฟอร์นิเจอร์
- เครื่องตกแต่งสำนักงาน เป็นต้น
- เครื่องมืออื่นๆ เช่น สว่าน เลื่อย เป็นต้น
- สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ เช่น ซอฟต์แวร์ (โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น SAS, SPSS, MS-OFFICE, DATABASE (ORACLE, DB2), FOXPRO, AUTOWARE โปรแกรมสำหรับการจัดทำกราฟฟิคต่าง ๆ (PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, FLASH, INDESIGN) และโปรแกรมสำหรับการจัดทำบัญชี (MYACCOUNT, FORMULA) เป็นต้น) ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ฯลฯ

2.3.21 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2564 หรือ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์ถาวร เช่น ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

2.3.22 มูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรใหม่หรือสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว ที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่มเติมหรือผลิตขึ้นใช้เอง ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2564

สินทรัพย์ถาวรใหม่

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรที่ยังไม่เคยถูกใช้ภายในประเทศมาเลย ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา โดยไม่คำนึงว่าสินทรัพย์ถาวรนั้น จะถูกใช้ในต่างประเทศมาก่อนหรือไม่



สินทรัพย์ถาวรที่ผลิตขึ้นใช้เอง

หมายถึง ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในการสร้างหรือผลิตสินทรัพย์ถาวรขึ้นเพื่อใช้งานในสถานประกอบการ และที่ใช้ในการซ่อมแซมใหญ่ ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือยืดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ถาวรนั้น ค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าวัสดุ เป็นต้น



สินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว

หมายถึง มูลค่าตามความเป็นจริงที่ได้ซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งเคยถูกใช้ภายในประเทศมาแล้ว ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา




2.3.23 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างปี

หมายถึง มูลค่าตามราคาขายสินทรัพย์ถาวรที่ขายไประหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 รวมถึงมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้วและได้นำไปแลกเปลี่ยนเป็นสินทรัพย์ใหม่ โดยการจ่ายเงินเพิ่มขึ้น ให้อัตราราคาสินทรัพย์เดิม คือ มูลค่าขายสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว และราคาสินทรัพย์เดิม บวกจำนวนเงินที่จ่ายเพิ่มเป็นมูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่ม การบันทึกมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างปีให้บันทึกตามราคาที่ขายได้จริง

2.3.24 มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย : มูลค่าเพิ่ม = รายได้จากการทำงาน - ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง


 รายได้จากการทำงาน = รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ - รายรับจากการให้เช่าที่ดิน ดอกเบี้ยรับ / เงินปันผลรับ ทำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ + ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง = ค่าซื้อสินค้าเพื่อการค้าจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ + ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ - ดอกเบี้ยจ่าย หนี้สูญ ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
 

2.3.25 ค่าโอนกรรมสิทธิ์

หมายถึง มูลค่าของค่าใช้จ่ายในการโอนสิทธิ์ครอบครองสินทรัพย์ ระหว่างเจ้าของสินทรัพย์นั้นให้กับบุคคลอื่น

2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง

2.4.1 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 - 10 คน

แผนการเลือกตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีกรุงเทพมหานครและจังหวัดเป็นสตราตัม ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมและขนาดของสถานประกอบการซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานเป็นสตราตัมย่อย และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

การจัดสตราตัม กรุงเทพมหานคร และจังหวัดเป็นสตราตัม รวมทั้งสิ้นมี 77 สตราตัม ในแต่ละสตราตัมได้จัดสถานประกอบการเป็น 618 สตราตัมย่อย ตามรหัสกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรม 309 กิจกรรม และขนาดย่อยของสถานประกอบการ 2 ขนาด ได้แก่ 1-5 คน และ 6-10 คน

2.4.2 สถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่างและให้ทำการแจกแจงนับสถานประกอบการทุกแห่ง ซึ่งวัดด้วยคนทำงานมี 10 ขนาด (คนทำงาน 11 - 15 คน 16 - 20 คน 21 - 25 คน 26 - 30 คน 31 - 50 คน 51 - 100 คน 101 - 200 คน 201 - 500 คน 501 - 1,000 คน และที่มีคนทำงานมากกว่า 1,000 คน ขึ้นไป)

2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ

- 2.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
- 2.5.2 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน
- 2.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ
- 2.5.4 สินค้าคงเหลือของสถานประกอบการ
- 2.5.5 รายรับของสถานประกอบการ
- 2.5.6 สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ
- 2.5.7 การทำธุรกรรมเกี่ยวกับสินค้าและบริการกับต่างประเทศ
- 2.5.8 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
- 2.5.9 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

2.6.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของสถานประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการพร้อมนี้ได้มีการเพิ่มช่องทางการตอบแบบสอบถาม Online ให้กับผู้ประกอบการ

2.6.2 คาบเวลาการปฏิบัติงาน การเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน 2565

2.7 การประมวลผลข้อมูล

การประมวลผลข้อมูลทุกขั้นตอน และการจัดทำรายงานพระระดับจังหวัด ดำเนินการที่สำนักงานสถิติจังหวัด โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลางให้การสนับสนุนทางด้านวิชาการ เช่น การจัดทำโปรแกรมสำหรับการบันทึกข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล และการจัดทำต้นฉบับรายงานเป็นต้น สำหรับการประมวลผลพระระดับภาคและทั่วราชอาณาจักร ดำเนินการที่สำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลาง

2.8 การนำเสนอผลข้อมูล

การจัดทำรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 จะจัดทำรายงานผล ดังนี้

- 1) สรุปข้อมูลเบื้องต้น ระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร
- 2) รายงานผลระดับจังหวัด รวม 76 ฉบับ
- 3) รายงานผลระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร จำนวน 7 ฉบับ ประกอบด้วยรายงานผลของ กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และ ทั่วราชอาณาจักร

2.9 ความคลาดเคลื่อน

ข้อมูลที่นำเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ความคลาดเคลื่อนดังกล่าว เป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

2.10 การปัดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปัดเศษ



3



ผลการสำมะโน



100%



บทที่ 3 ผลการสำมะโน

ผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2564 ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คน ขึ้นไป ซึ่งจัดจำแนกประเภทสถานประกอบการตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในภาคเหนือสรุปได้ดังนี้

3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของภาคเหนือ จำนวนทั้งสิ้น 3.7 แสนแห่ง โดยพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการพบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน จำนวน 3.5 แสนแห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 94.9 ของจำนวนสถานประกอบการธุรกิจฯ ทั้งสิ้น ส่วนที่เหลือเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 6 คนขึ้นไป มีจำนวน 1.9 หมื่นแห่ง

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการส่วนใหญ่หรือร้อยละ 44.3 ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) รองลงมาประกอบธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 18.8 สถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ และธุรกิจกิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ มีสัดส่วนที่เท่ากันคือ ร้อยละ 9.0 สำหรับธุรกิจหมวดอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นแต่ละหมวดมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 7.0 ของจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น (ตาราง ก)

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและ
หมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน (แห่ง)	ร้อยละ
รวม	370,794	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)		
1 - 5 คน	351,853	94.9
6 - 15 คน	15,847	4.3
16 - 25 คน	1,689	0.5
26 - 30 คน	357	0.1
31 - 50 คน	534	0.1
51 - 200 คน	461	0.1
มากกว่า 200 คน	53	-
หมวดย่อยธุรกิจ		
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	33,504	9.0
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	19,184	5.2
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	164,101	44.3
ที่พักแรม	6,786	1.8
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	69,525	18.8
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	57	-
การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	416	0.1
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	138	-
การบริการสารสนเทศ	24	-
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	23,098	6.2
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	1,226	0.3
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	188	0.1
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	672	0.2
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	12	-
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1,033	0.3
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	988	0.3
กิจกรรมการให้เช่า	1,349	0.4
กิจกรรมการจ้างงาน	76	-
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	653	0.2
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	172	-
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	182	-
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	3,041	0.8
กิจกรรมการสร้างสรรศิลปะและความบันเทิง	1,564	0.4
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	711	0.2
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิงนาการ	1,019	0.3
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	7,780	2.1
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	33,295	9.0

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย



รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

สถานประกอบการธุรกิจ ๗ ส่วนใหญ่ร้อยละ 85.4 มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นส่วนบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล สำหรับสถานประกอบการที่มีรูปแบบเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล และบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) และ มีร้อยละ 5.8 และร้อยละ 5.0 ตามลำดับ ที่เหลือร้อยละ 3.8 เป็นสถานประกอบการที่มีรูปแบบวิสาหกิจชุมชน การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน สหกรณ์ และอื่น ๆ เช่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สมาคม มูลนิธิ

รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

สถานประกอบการธุรกิจ ๗ ในภาคเหนือส่วนใหญ่ร้อยละ 96.3 มีรูปแบบเป็นสำนักงานแห่งเดียวไม่มีสำนักงานใหญ่หรือสาขาอยู่ที่ใด ที่เหลือร้อยละ 3.7 เป็นสำนักงานสาขา สำนักงานใหญ่ และอื่น ๆ เช่น แพรนไชส์



ระยะเวลาในการดำเนินงาน

สถานประกอบการธุรกิจ ๗ ส่วนใหญ่ร้อยละ 29.3 ดำเนินกิจการ 10-19 ปี รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการ 5-9 ปี และ น้อยกว่า 5 ปี มีสัดส่วนร้อยละ 28.6 และ ร้อยละ 21.4 ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการ 20-29 ปี และตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป มีร้อยละ 13.2 และ ร้อยละ 7.5 ตามลำดับ

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน (แห่ง)	ร้อยละ
รวม	370,794	100.0
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	316,520	85.4
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	21,348	5.8
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	18,743	5.0
สหกรณ์	1,419	0.4
การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน	2,008	0.5
วิสาหกิจชุมชน	10,172	2.7
อื่น ๆ เช่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สมาคม มูลนิธิ	584	0.2
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	357,226	96.3
สำนักงานใหญ่	4,996	1.3
สำนักงานสาขา	8,510	2.3
อื่น ๆ เช่น แพรนไชส์	62	0.1
ระยะเวลาในการดำเนินงาน		
น้อยกว่า 5 ปี	79,410	21.4
5 - 9 ปี	105,986	28.6
10 - 19 ปี	108,687	29.3
20 - 29 ปี	48,965	13.2
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	27,746	7.5



3.2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการ

3.2.1 คนทำงาน และค่าตอบแทนแรงงาน



จำนวนคนทำงาน

คนทำงานที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ในภาคเหนือมีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 1.1 ล้านคน โดยส่วนใหญ่เป็นคนทำงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 - 5 คน จำนวน 8.0 แสนคน หรือร้อยละ 75.4

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นคนทำงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 4.4 แสนคน หรือร้อยละ 41.0 รองลงมา ปฏิบัติงานในธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีสัดส่วนของคนทำงานร้อยละ 19.1 สำหรับธุรกิจหมวดอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น แต่ละหมวด มีสัดส่วนของคนทำงานไม่เกินร้อยละ 10.0



จำนวนลูกจ้าง

ด้านการจ้างงาน พบว่า มีจำนวนลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการทั้งสิ้น 4.9 แสนคน ในจำนวนนี้ ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน ประมาณ 2.6 แสนคน หรือร้อยละ 52.7

สำหรับการจ้างงานในแต่ละหมวดธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 35.9 เป็นลูกจ้างปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รองลงมา เป็นลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) และธุรกิจการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์มีร้อยละ 17.0 ร้อยละ 13.0 และร้อยละ 11.7 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจหมวดอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นแต่ละหมวด มีสัดส่วนของลูกจ้างต่ำกว่าร้อยละ 6.0



ค่าตอบแทนแรงงาน

ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในภาคเหนือได้รับค่าตอบแทนแรงงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 67.8 พันล้านบาท หรือโดยเฉลี่ย 137.1 พันบาทต่อคนต่อปี โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุดคือ 196.3 พันบาท ในขณะที่ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่ำสุด 122.2 พันบาทต่อปี

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมการวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุด 275.2 พันบาท รองลงมา เป็นลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี 209.5 พันบาท สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจหมวดอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นแต่ละหมวดได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปีต่ำกว่า 200.0 พันบาท

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของคนที่ทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้าง เฉลี่ยต่อคนต่อปีจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ (แห่ง)	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	เฉลี่ยต่อคน ต่อปี (บาท)
รวม	370,794	1,066,288	100.0	494,116	100.0	67,753,969.3	137,121.6
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)							
1 - 5 คน	351,853	803,392	75.4	260,536	52.7	31,825,155.4	122,152.6
6 - 15 คน	15,847	139,186	13.1	114,472	23.2	15,259,543.0	133,303.7
16 - 25 คน	1,689	33,081	3.1	30,855	6.2	4,592,264.4	148,833.7
26 - 30 คน	357	9,964	0.9	9,455	1.9	1,474,951.0	155,996.9
31 - 50 คน	534	20,427	1.9	19,688	4.0	3,292,758.5	167,247.0
51 - 200 คน	461	39,685	3.7	38,562	7.8	7,275,176.8	188,661.8
มากกว่า 200 คน	53	20,553	1.9	20,548	4.2	4,034,120.3	196,326.7
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	33,504	104,599	9.9	57,973	11.7	9,096,236.7	156,904.7
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	19,184	96,677	9.1	64,055	13.0	9,182,513.2	143,353.6
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	164,101	437,251	41.0	177,564	35.9	24,516,105.2	138,069.1
ที่พักแรม	6,786	39,443	3.7	28,055	5.7	4,101,398.0	146,191.3
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	69,525	203,182	19.1	83,899	17.0	9,725,958.3	115,924.6
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	57	452	-	362	0.1	60,639.3	167,511.9
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี							
การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	416	1,515	0.1	981	0.2	133,278.3	135,859.6
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	138	941	0.1	839	0.2	165,642.6	197,428.6
การบริการสารสนเทศ	24	353	-	333	0.1	54,633.5	164,064.5
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	23,098	58,145	5.5	23,740	4.8	3,274,138.7	137,916.5
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	1,226	4,364	0.4	2,866	0.6	600,298.0	209,455.0
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษา ด้านการบริหารจัดการ	188	1,043	0.1	865	0.2	159,640.5	184,555.5
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	672	3,004	0.3	2,001	0.4	306,279.9	153,063.4
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	12	231	-	230	-	63,296.8	275,203.3
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1,033	3,628	0.3	2,327	0.5	417,597.1	179,457.3
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	988	2,592	0.2	1,145	0.2	157,264.2	137,348.6
กิจกรรมการให้เช่า	1,349	4,527	0.4	2,460	0.5	326,023.0	132,529.7
กิจกรรมการจ้างงาน	76	5,350	0.5	5,253	1.1	678,084.6	129,085.2
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	653	2,909	0.3	2,104	0.4	323,746.2	153,871.8
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	172	3,946	0.4	3,821	0.8	559,738.2	146,490.0
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	182	2,511	0.2	2,243	0.5	298,076.0	132,891.7
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	3,041	8,317	0.8	3,884	0.8	613,181.7	157,873.8
กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	1,564	6,411	0.6	3,837	0.8	70,139.4	18,279.7
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	711	1,714	0.2	441	0.1	67,215.3	152,415.6
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิงนาการ	1,019	4,453	0.4	2,862	0.5	413,655.5	144,533.7
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	7,780	10,896	1.0	1,295	0.2	174,248.6	134,554.9
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	33,295	57,834	5.4	18,681	3.7	2,214,940.7	118,566.5

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

3.2.2 รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายขั้กกลาง และมูลค่าเพิ่ม

เมื่อพิจารณารายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายขั้กกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการธุรกิจ ภาคเหนือ (ตาราง ง) พบว่า มีรายได้จากการทำงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 1.3 ล้านล้านบาท ค่าใช้จ่ายขั้กกลางประมาณ 9.9 แสนล้านบาท และมูลค่าเพิ่มประมาณ 2.6 แสนล้านบาท โดยมูลค่าเพิ่มคิดเป็นร้อยละ 20.8 ของรายได้จากการทำงาน ซึ่งหากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีรายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายขั้กกลางและมูลค่าเพิ่มสูงที่สุดคือ ร้อยละ 34.1 ร้อยละ 29.7 และร้อยละ 50.8 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาธุรกิจในแต่ละประเภทตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการทำงาน และค่าใช้จ่ายขั้กกลางสูงที่สุดร้อยละ 43.1 และร้อยละ 43.9 ตามลำดับ รองลงมา คือ การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีสัดส่วนของรายได้จากการทำงาน ร้อยละ 25.5 ค่าใช้จ่ายขั้กกลาง ร้อยละ 27.4 ส่วนมูลค่าเพิ่มธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่าสูงที่สุดร้อยละ 40.1 รองลงมาคือ การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ และการบริการอาหารและเครื่องดื่มมีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 18.3 ร้อยละ 15.5 และร้อยละ 11.3 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นแต่ละหมวดมีมูลค่าเพิ่มไม่เกินร้อยละ 6.0

หากเปรียบเทียบมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการทำงานในธุรกิจแต่ละประเภท พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการจ้างงานมีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการทำงานสูงที่สุดคือ ร้อยละ 92.5 รองลงมาคือ กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ร้อยละ 71.2 ในขณะที่ธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์) มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการทำงานต่ำที่สุดคือ ร้อยละ 15.0



ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อ รายได้จากการ ดำเนินงาน
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ร้อยละ
	(ล้านบาท)		(ล้านบาท)		(ล้านบาท)		
รวม	1,262,440.5	100.0	999,410.7	100.0	263,029.8	100.0	20.8
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)							
1 - 5 คน	430,770.0	34.1	297,211.0	29.7	133,559.0	50.8	31.0
6 - 15 คน	348,739.5	27.6	283,315.1	28.4	65,424.4	24.9	18.8
16 - 25 คน	102,445.7	8.1	84,435.2	8.4	18,010.6	6.8	17.6
26 - 30 คน	39,166.4	3.1	32,845.3	3.3	6,321.1	2.4	16.1
31 - 50 คน	81,553.4	6.5	71,368.4	7.1	10,185.0	3.9	12.5
51 - 200 คน	190,309.8	15.1	169,298.1	17.0	21,011.7	8.0	11.0
มากกว่า 200 คน	69,455.7	5.5	60,937.6	6.1	8,518.1	3.2	12.3
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	249,385.1	19.8	208,525.5	20.9	40,859.6	15.5	16.4
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	321,662.7	25.5	273,452.0	27.4	48,210.7	18.3	15.0
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	544,402.4	43.1	438,883.9	43.9	105,518.4	40.1	19.4
ที่พักแรม	12,110.0	1.0	5,565.2	0.6	6,544.7	2.5	54.0
การบริหารอาหารและเครื่องดื่ม	66,805.8	5.3	37,020.8	3.7	29,785.0	11.3	44.6
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	575.8	-	406.0	-	169.9	0.1	29.5
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี							
การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	281.8	-	113.2	-	168.6	0.1	59.8
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	666.3	0.1	264.6	-	401.7	0.2	60.3
การบริหารสารสนเทศ	181.2	-	91.6	-	89.6	-	49.4
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	33,877.4	2.7	20,577.6	2.1	13,299.8	5.1	39.3
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	1,469.7	0.1	423.6	-	1,046.1	0.4	71.2
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1,049.9	0.1	650.6	0.1	399.3	0.2	38.0
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	1,150.0	0.1	480.6	-	669.3	0.3	58.2
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	179.2	-	104.7	-	74.5	-	41.6
การโฆษณาและการจัดตลาด	1,807.8	0.1	764.0	0.1	1,043.7	0.4	57.7
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	2,267.1	0.2	683.9	0.1	1,583.2	0.6	69.8
กิจกรรมการให้เช่า	1,889.3	0.1	1,051.2	0.1	838.1	0.3	44.4
กิจกรรมการจ้างงาน	885.5	0.1	66.5	-	819.0	0.3	92.5
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานที่เกี่ยวข้อง	886.7	0.1	399.7	-	487.0	0.2	54.9
การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1,212.9	0.1	361.0	-	851.9	0.3	70.2
กิจกรรมการบริหารสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	608.2	-	253.6	-	354.6	0.1	58.3
การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	3,236.7	0.3	1,567.7	0.2	1,669.0	0.6	51.6
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลป์และความบันเทิง	218.4	-	72.0	-	146.4	0.1	67.0
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1,504.4	0.1	1,225.0	0.1	279.4	0.1	18.6
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิงนาการ	1,544.1	0.1	765.1	0.1	778.9	0.3	50.4
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	1,852.9	0.1	958.0	0.1	894.9	0.3	48.3
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	10,729.2	0.9	4,682.9	0.5	6,046.3	2.3	56.4

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย



3.2.3 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ย ต่อสถานประกอบการ

จากตาราง จ แสดงให้เห็นว่าสถานประกอบการธุรกิจฯ ในภาคเหนือมีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ คือ 3.4 ล้านบาท และ 7.1 แสนบาท ตามลำดับ หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงที่สุด คือ 1.3 พันล้านบาท และ 160.7 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุด คือ 1.2 ล้านบาท และ 379.6 พันบาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงที่สุด คือ 16.8 ล้านบาท สำหรับธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิงมีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุด คือ 139.6 พันบาท ในขณะที่ธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการจ้างงานมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงที่สุด คือ 10.8 ล้านบาท ส่วนธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิงมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุด คือ 93.6 พันบาท

3.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ย ต่อคนทำงาน

สำหรับรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานนั้น พบว่า สถานประกอบการธุรกิจภาคเหนือมีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานคือ 1.2 ล้านบาท และ 246.7 พันบาท ตามลำดับ โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงที่สุด คือ 4.8 ล้านบาท สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงที่สุด คือ 634.4 พันบาท ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำที่สุด คือ 536.2 พันบาท และ 166.2 พันบาท ตามลำดับ

ด้านรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานในแต่ละหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงที่สุด คือ 3.3 ล้านบาท สำหรับธุรกิจกิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงที่สุด คือ 610.8 พันบาท ส่วนธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำที่สุด คือ 34.1 พันบาท และ 22.8 พันบาท ตามลำดับ

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาด
ของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วย : พันบาท

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถานประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถานประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	3,404.7	1,184.0	709.4	246.7
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)				
1 - 5 คน	1,224.3	536.2	379.6	166.2
6 - 15 คน	22,006.7	2,505.6	4,128.5	470.0
16 - 25 คน	60,654.7	3,096.8	10,663.4	544.4
26 - 30 คน	109,709.8	3,930.8	17,706.2	634.4
31 - 50 คน	152,721.8	3,992.4	19,073.0	498.6
51 - 200 คน	412,819.5	4,795.5	45,578.5	529.5
มากกว่า 200 คน	1,310,485.1	3,379.3	160,718.9	414.4
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	7,443.4	2,384.2	1,219.5	390.6
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	16,767.2	3,327.2	2,513.1	498.7
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,317.5	1,245.1	643.0	241.3
ที่พักแรม	1,784.6	307.0	964.4	165.9
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	960.9	328.8	428.4	146.6
การผลิตภาพยนตร์ ทัศนศิลป์ และรายการโทรทัศน์	10,102.0	1,273.9	2,979.8	375.8
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี				
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	677.3	186.0	405.3	111.3
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	4,828.1	708.1	2,910.8	426.9
การบริการสารสนเทศ	7,550.2	513.3	3,735.0	253.9
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,466.7	582.6	575.8	228.7
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	1,198.7	336.8	853.2	239.7
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษา ด้านการบริหารจัดการ	5,584.5	1,006.6	2,124.0	382.8
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึง การทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	1,711.2	382.8	996.0	222.8
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	14,929.5	775.6	6,205.0	322.3
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1,750.0	498.3	1,010.4	287.7
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	2,294.7	874.7	1,602.5	610.8
กิจกรรมการให้เช่า	1,400.6	417.4	621.3	185.1
กิจกรรมการจ้างงาน	11,651.7	165.5	10,777.1	153.1
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1,357.9	304.8	745.9	167.4
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	7,052.0	307.4	4,953.0	215.9
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3,341.8	242.2	1,948.2	141.2
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	1,064.4	389.2	548.8	200.7
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	139.6	34.1	93.6	22.8
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	2,115.9	877.7	393.0	163.0
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	1,515.3	346.7	764.4	174.9
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	238.2	170.1	115.0	82.1
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	322.2	185.5	181.6	104.5

3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19

3.3.1 ระดับของผลกระทบที่สถานประกอบการได้รับจากสถานการณ์โควิด 19

จากการสัมภาษณ์พบว่า ในปี 2564 ผู้ประกอบการธุรกิจ ๗ ส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบในระดับมากที่สุด จากเรื่องของรายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง รองลงมาเป็นเรื่องของจำนวนลูกค้าลดลง ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น และสภาพคล่องทางการเงินลดลง ตามลำดับ ในขณะที่การชะลอการจ้างพนักงานใหม่ การเลิกจ้างพนักงาน และ ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนใหญ่ไม่ได้รับผลกระทบในเรื่องดังกล่าว

และในปี 2565 พบว่าระดับผลกระทบต่อสถานประกอบการจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ส่วนใหญ่ได้มีการปรับระดับความรุนแรงลดลงเป็นระดับปานกลาง แต่ในเรื่องของต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้นยังมีผลกระทบต่อกรดำเนินกิจการของสถานประกอบการในระดับมากที่สุดสำหรับในเรื่องชะลอการจ้างพนักงานใหม่ เลิกจ้างพนักงาน และความล่าช้าในการขนส่งสินค้ายังเป็นเรื่องที่ไม่ส่งผลกระทบต่อกรดำเนินกิจการของสถานประกอบการส่วนใหญ่

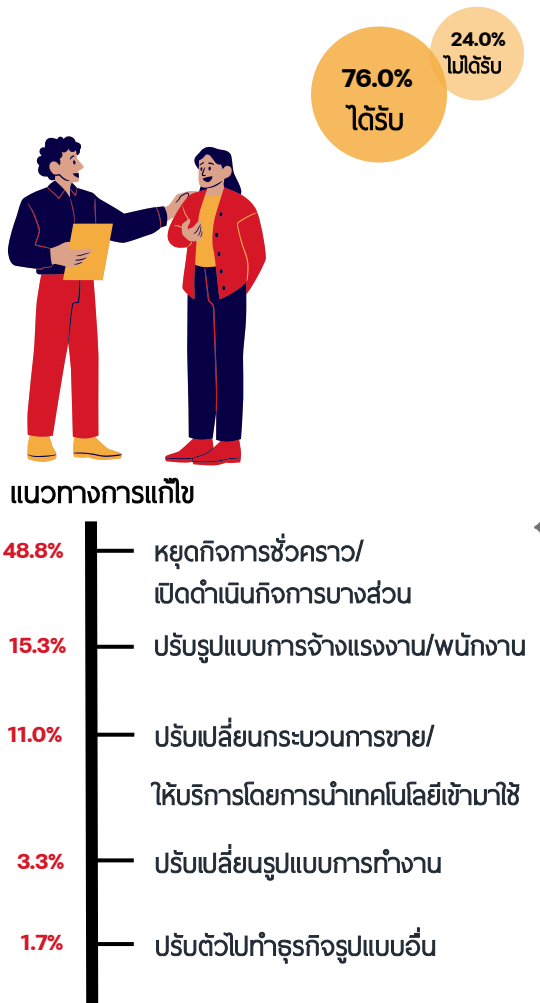
ตาราง ง ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565

รายการ	ระดับผลกระทบที่ได้รับ											
	ปี 2564						ปี 2565					
	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง	2.9	1.5	5.3	20.9	39.6	29.8	3.1	1.9	8.7	26.8	35.9	23.6
จำนวนลูกค้าลดลง	3.3	2.4	7.4	21.0	38.7	27.2	3.5	3.0	9.6	28.6	34.0	21.3
ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น	3.9	2.4	5.9	21.8	38.6	27.4	3.8	2.5	6.5	19.4	35.2	32.6
สภาพคล่องทางการเงินลดลง	6.7	3.0	8.6	25.0	33.1	23.6	7.1	3.8	9.0	29.4	29.9	20.8
ชะลอการจ้างพนักงานใหม่	71.1	4.8	4.7	5.4	7.0	7.0	72.3	3.7	5.1	6.7	6.9	5.3
เลิกจ้างพนักงาน	76.7	4.7	5.1	5.4	4.0	4.1	78.1	4.0	4.4	5.8	4.0	3.7
ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า	69.5	7.4	7.4	8.9	4.3	2.5	71.3	6.1	8.0	7.7	4.5	2.4

3.3.2 แนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19

สถานประกอบการธุรกิจฯ ร้อยละ 76.0 ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 ส่วนใหญ่มีแนวทางแก้ไขปัญหาโดยการหยุดกิจการชั่วคราว/เปิดดำเนินการบางส่วน และปรับรูปแบบการจ้างแรงงาน/พนักงาน ร้อยละ 48.8 และ 15.3 ตามลำดับ

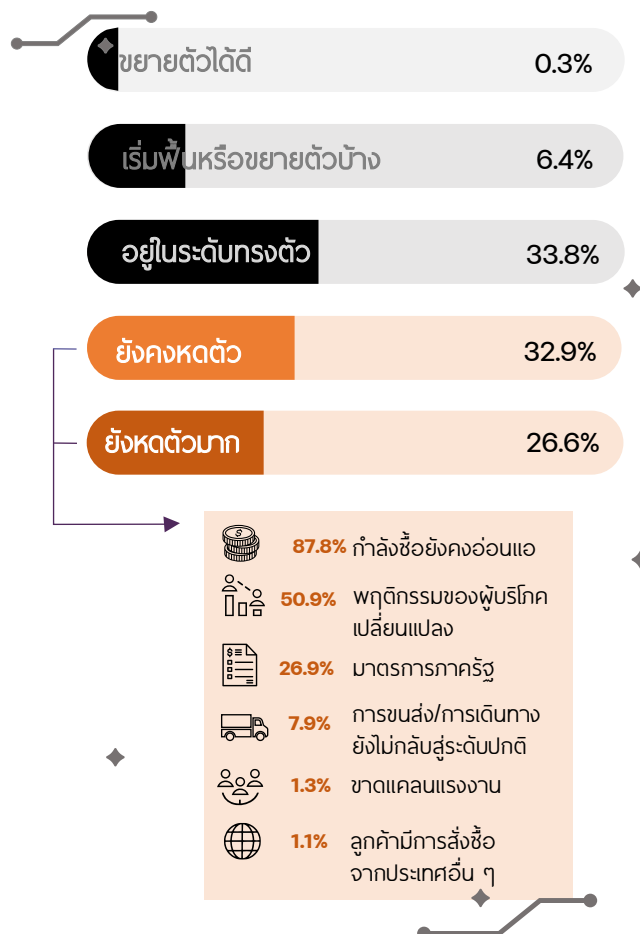
ภาพที่ 1 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามแนวทางในการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19



3.3.3 การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด19)

จากการสอบถามสถานประกอบการถึงการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 ซึ่งเป็นปีก่อนเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 พบว่าสถานประกอบการส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 59.5 ยังคงอยู่ในระดับหดตัว โดยอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 87.8 คืออุปสรรคในเรื่องกำลังซื้อยังคงอ่อนแอ

ภาพที่ 2 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562

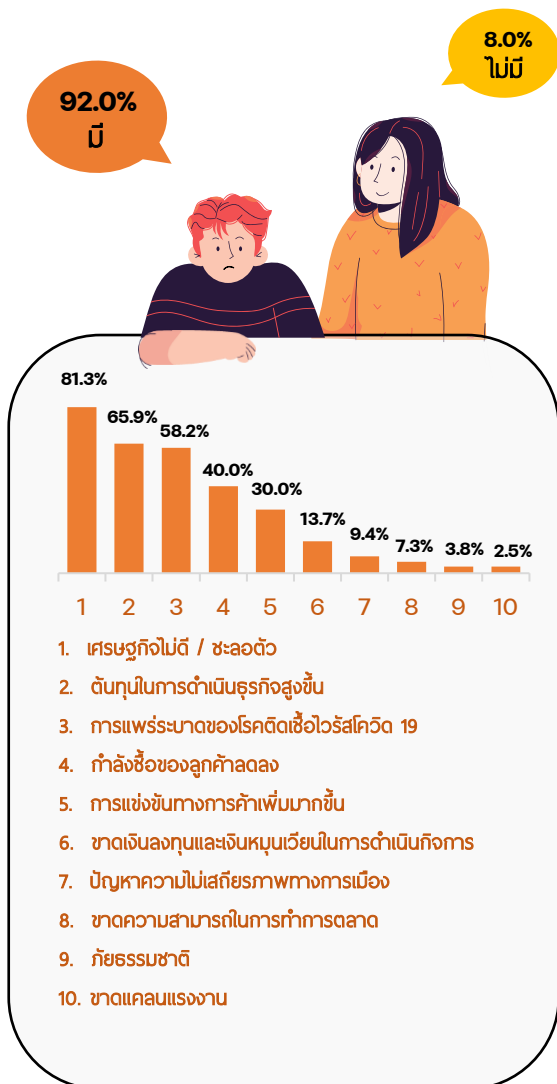


3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

3.4.1 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของสถานประกอบการ

ผู้ประกอบการธุรกิจ ภาคเหนือร้อยละ 92.0 ได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญในการดำเนินงาน ดังนี้ เศรษฐกิจไม่ดี/ชะลอตัว ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 กำลังซื้อของลูกค้าลดลง และ การแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น เป็นต้น

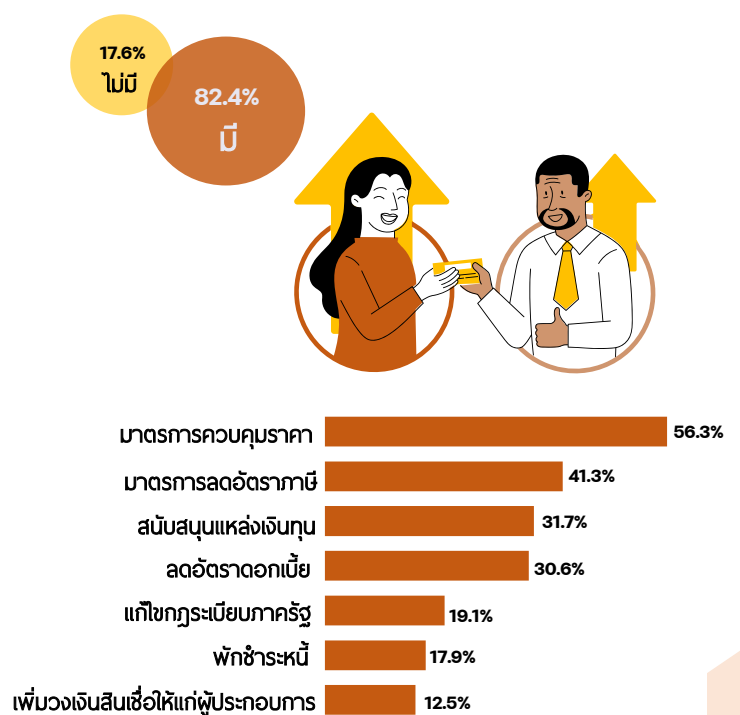
ภาพที่ 3 ร้อยละของสถานประกอบการที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน



3.4.2 ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ

สำหรับความช่วยเหลือที่สถานประกอบการต้องการจากหน่วยงานของรัฐนั้น มีผู้ประกอบการธุรกิจ ร้อยละ 82.4 ได้ระบุความต้องการและข้อเสนอแนะ ดังนี้ รัฐควรมีมาตรการควบคุมราคาสินค้า มาตรการลดอัตราภาษี สนับสนุนแหล่งเงินทุน ลดอัตราดอกเบี้ย และแก้ไขกฎระเบียบภาครัฐ เป็นต้น

ภาพที่ 4 ร้อยละของสถานประกอบการที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ





1



INTRODUCTION

CHAPTER 1 INTRODUCTION

1.1 Background



The National Statistical Office (NSO) has been conducting the Business Census and the Industrial Census in every 5 – 10 years, according to the recommendation of the United Nations (UN) to provide the country's business trade and services and manufacturing industry basic information. The Business trade and Services Census had been conducted 4 times, in 1966, 1988, 2002 and 2017. For The Industrial Census had been conducted 5 times, in 1964, 1997, 2007, 2012 and 2017. Since 2012, the National Statistical Office has adjusted the period of preparation of the Industrial census to every 5 years because the key economic agencies of the country including the National Economics and Social Development Bureau, the Ministry of Commerce, the Office of Industrial Economics and the Bank of Thailand require up-to-date information for analyzing and monitoring the country's economy both at the national and regional level. In addition, many countries have been conducting their economic census every 5 years.

For the year 2022 will mature around 10 years for conducting the 5th Census of Business trade and Services and 5 years for conducting the 6th Census of Industrial. The NSO had integrated of such a census named **"The Business and Industrial Census"**

1.2 Objectives

The objectives of the 2022 Business and Industrial Census were;

1.2.1 To collect basic information which clarifies the structure and the distribution of the establishments in economic activity of the country such as business trade and business services, manufacturing, sewerage, waste management and remediation activities, construction, land transport, warehousing, information and communication, etc.

1.2.2 To collect detailed information on the operation of establishments such as number and size of establishment, type of economic activity, number of persons engaged, remuneration, production and operation cost, value of output and revenue, change in raw materials and inventory, value of fixed asset, etc.



1.3 Expected outcome

Census data are useful for both public and private users; it can be utilized in various aspects as follows:

Public Sector:

1.3.1 To be used in policy formulation and economic development plan of the country in both local and national level for enhanced the potential of entrepreneurs to be able to compete in the ASEAN region and international level.

1.3.2 To be used for the production of economic indicators such as Gross Domestic Product (GDP), Input-Output Table, and proportion of labor in business and manufacturing sector, etc.

1.3.3 To be used in setting up plans for the development of small and medium enterprises (SMEs) in the country.

1.3.4 To be used in considering and setting up the government policy and regulations for promoting and directing the private business.

1.3.5 To provide basic information for the infrastructure planning which supports entrepreneurs.

1.3.6 To be used in the development of economics and social warning systems.

1.3.7 To be used in providing the sampling frame for collecting data from the establishment in various statistical units.

Private Sector:

1.3.8 Entrepreneurs can use as a tool for the analysis of the economic situation as well as for making decisions regarding business investment, management, and operation for more efficiency.

1.3.9 To be used as a benchmark performance with other enterprises in the same industry.

1.3.10 To be used by academic institutions and researchers who are interested in relevant and in deep study of economic situations and related matters.



**STATISTICAL
METHODOLOGY**

2



CHAPTER 2 STATISTICAL METHODOLOGY

2.1 Population

The establishments under the scope of the census were those engaged in wholesale trade, retail trade and services classified according to the Thailand Standard Industrial Classifications (TSIC-2009).

The census covered all the business establishments located in fixed premises in municipal areas and non-municipal areas throughout the country.

2.2 Reference period

All the information collected refers to the operation period of establishment during January 1 to December 31, 2021.

2.3 Definitions

2.3.1 Enumeration unit

In this census, the enumeration units are business trade and services establishments listed on the sampling frame.

2.3.2 Establishments

An establishment is defined as an economic unit which engages under the ownership or control of a single legal entity, in a kind of economic activity at a fixed location.

Considering;

1) If operate more than one kind of business at the same place that can separate accounting system and can completely separate the number of persons engaged, specify each type of business as an individual establishment but cannot separate accounting system, specify as one establishment.

2) If the establishments located at different place, specify establishments as an individual establishment.

2.3.3 Business trade and services establishments

Refer to establishments which engaged in wholesale trade, retail trade, selling prepared food for immediate consumption and provision on a fee basis of lodging and camping facilities as well as in services, such as rendering in letting or operating real estate, in business services and in other business services.

2.3.4 Business industry classification

The 2022 Business and Industrial Census are classified business industry activities according to the Thailand Standard Industrial Classification (TSIC-2009), categories G, I, J, L, M, N, R and S which the arrangement of the TSIC structure is as follows:

Category	G	: Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and Motorcycles (activities 45101-47991 except groups 478 and activities 47999)
Category	I	: Accommodation and food service activities (except activities 56102, 56103, 56303-56304)
Category	J	: Information and communication (divisions 56, 60,62-63)
Category	L	: Real estate activities (activities 68101-68202)
Category	M	: Professional, scientific and technical activities (activities 69100-74909)
Category	N	: Administrative and support service activities (activities 77101-82990)
Category	R	: Arts, entertainment and recreation (divisions 90, 92-93)
Category	S	: Other service activities (activities 95110-96309)

Divisions are the sub categories which identify by the two digits code. There are 27 divisions, ranging from 45-47, 55-56, 59-60, 62-63, 68, 69-74, 77-82, 90, 92-93, 95-96.

Groups are sub divisions which identify by first three digits code. There are 75 groups, ranging from 451-454, 461-469, 471-479, 551-559, 561-563, 591-592, 601-602, 620-639, 681-682, 691-692, 701-702, 711-749, 771-799, 801-803, 811-829, 900, 920-932, 951-952, 961-963.

Classes are sub groups which identify by first four digits code. There are 124 classes, ranging from 4510-4540, 4610-4690, 4711-4799, 5510-5590, 5610-5630, 5911-5920, 6010-6020, 6201-6399, 6810-6820, 6910-6920, 7010-7020, 7110-7490, 7710-7990, 8010-8030, 8110-8299, 9000, 9200-9329.

Activities are the single industries which classify the classes and identify by five digits code. There are totally 309 activities, ranging from 45101-45405, 46101-46900, 47111-47749, 47911-47991, 55101, 55102, 55103, 55109, 55200, 55901, 55909, 56101, 56210-56302, 59111-59203, 60101-60203, 62011-63990, 68101-68202, 69100-74909, 77101-82990, 90001-90002, 92001-93299, 95110-96309.

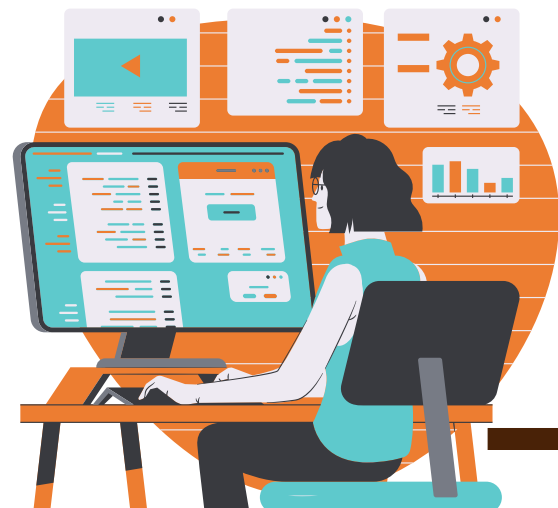
Division 45 Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles

This division includes all activities (except manufacture and renting) related to motor vehicles and motorcycles, including lorries and trucks, such as the wholesale and retail sale of new and second-hand vehicles, the repair and maintenance of vehicles and the wholesale and retail sale of parts and accessories for motor vehicles and motorcycles. Also included are activities of commission agents involved in wholesale or retail sale of vehicles. This division also includes activities such as washing, polishing of vehicles etc. This division does

Division 46 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles

This division includes wholesale trade on own account or on a fee or contract basis (commission trade) related to domestic wholesale trade as well as international wholesale trade (import/export). Wholesale is the resale (sale without transformation) of new and used goods to retailers, business-to-business trade, such as to industrial, commercial, institutional or professional users, or resale to other wholesalers, or involves acting as an agent or broker in buying goods for, or selling goods to, such persons or companies. The principal types of businesses included are merchant wholesalers, i.e. wholesalers who take title to the goods they sell, such as wholesale merchants or jobbers,

industrial distributors, exporters, importers, and cooperative buying associations, sales branches and sales offices (but not retail stores) that are maintained by manufacturing or mining units apart from their plants or mines for the purpose of marketing their products and that do not merely take orders to be filled by direct shipments from the plants or mines. Also included are merchandise brokers, commission merchants and agents and assemblers, buyers and cooperative associations engaged in the marketing of farm products. Wholesalers frequently physically assemble, sort and grade goods in large lots, break bulk, repack and redistribute in smaller lots, for example pharmaceuticals; store, refrigerate, deliver and install goods, engage in sales promotion for their customers and label design. This division excludes the wholesale of motor vehicles, caravans and motorcycles, as well as motor vehicle accessories (see division 45), the renting and leasing of goods (see division 77) and the packing of solid goods and bottling of liquid or gaseous goods, including blending and filtering, for third parties (see class 8292).



Division 47 Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles

This division includes the resale (sale without transformation) of new and used goods mainly to the general public for personal or household consumption or utilization, by shops, department stores, stalls, mail-order houses, hawkers and peddlers, consumer cooperatives etc. Retail trade is classified first by type of sale outlet (retail trade in stores: groups 471 to 477; retail trade not in stores: groups 478 and 479). Retail trade in stores includes the retail sale of used goods (class 4774). For retail sale in stores, there exists a further distinction between specialized retail sale (groups 472 to 477) and non-specialized retail sale (group 471). The above groups are further subdivided by the range of products sold. Sale not via stores is subdivided according to the forms of trade, such as retail sale via stalls and markets (group 478) and other non-store retail sale, e.g. mail order, door-to-door, by vending machines etc. (group 479). The goods sold in this division are limited to goods usually referred to as consumer goods or retail goods. Therefore goods not usually entering the retail trade, such as cereal grains, ores, industrial machinery etc., are excluded. This division also includes units engaged primarily in selling to the general public, from displayed goods, products such as personal computers, stationery, paint or timber, although these sales may not be for personal or household use. Some processing of goods may be involved, but only incidental to selling, e.g. sorting or repackaging of goods, installation of a domestic appliance etc.

This division also includes the retail sale by commission agents and activities of retail auctioning houses.

This division excludes:

- sale of farmers' products by farmers, see division 01
- manufacture and sale of goods, which is generally classified as manufacturing in divisions 10-32
- sale of motor vehicles, motorcycles and their parts, see division 45
- trade in cereal grains, ores, crude petroleum, industrial chemicals, iron and steel and industrial machinery and equipment, see division 46
- sale of food and drinks for consumption on the premises and sale of takeaway food, see division 56
- renting of personal and household goods to the general public, see group 772

Division 55 Accommodation

This division includes the provision of short-stay accommodation for visitors and other travelers. Also included is the provision of longer-term accommodation for students, workers and similar individuals. Some units may provide only accommodation while others provide a combination of accommodation, meals and/or recreational facilities. This division excludes activities related to the provision of long-term primary residences in facilities such as apartments typically leased on a monthly or annual basis classified in Real Estate (section L).

Division 56 Food and beverage service activities

This division includes food and beverage serving activities providing complete meals or drinks fit for immediate consumption, whether in traditional restaurants, self-service or take-away restaurants, whether as permanent or temporary stands with or without seating. Decisive is the fact that meals fit for immediate consumption are offered, not the kind of facility providing them. Excluded is the production of meals not fit for immediate consumption or not planned to be consumed immediately or of prepared food which is not considered to be a meal (see divisions 10: Manufacture of food products and 11: Manufacture of beverages). Also excluded is the sale of not self-manufactured food that is not considered to be a meal or of meals that are not fit for immediate consumption (see section G: Wholesale and retail trade; ...).

Division 59 Motion picture, video and television programmer production, sound recording and music publishing activities

This division includes production of theatrical and non-theatrical motion pictures whether on film, videotape or disc for direct projection in theatres or for broadcasting on television; supporting activities such as film editing, cutting, dubbing etc.; distribution of motion pictures and other film productions to other industries; as well as motion picture or other film productions projection. Also included is the buying and selling of distribution rights for motion pictures or other film productions. This division also includes the sound recording activities, i.e. production of original sound master recordings, releasing, promoting and distributing them, publishing of music as well as sound recording service activities in a studio or elsewhere.

Division 60 Programming and broadcasting activities

This division includes the activities of creating content or acquiring the right to distribute content and subsequently broadcasting that content, such as radio, television and data programs of entertainment, news, talk, and the like. Also included is data broadcasting, typically integrated with radio or TV broadcasting. The broadcasting can be performed using different technologies, over-the-air, via satellite, via a cable network or via Internet. This division also includes the production of programs that are typically narrowcast in nature (limited format, such as news, sports, education or youth-oriented programming) on a subscription or fee basis, to a third party, for subsequent broadcasting to the public. This division excludes the distribution of cable and other subscription programming (see division 61).

Division 62 Computer programming, consultancy and related activities

This division includes the following activities of providing expertise in the field of information technologies: writing, modifying, testing and supporting software; planning and designing computer systems that integrate computer hardware, software and communication technologies; on-site management and operation of clients' computer systems and/or data processing facilities; and other professional and technical computer-related activities.

Division 63 Information service activities

This division includes the activities of web search portals, data processing and hosting activities, as well as other activities that primarily supply information.

Division 68 Real estate activities

This section includes acting as lessors, agents and/or brokers in one or more of the following: selling or buying real estate, renting real estate, providing other real estate services such as appraising real estate or acting as real estate escrow agents. Activities in this section may be carried out on own or leased property and may be done on a fee or contract basis. Also included is the building of structures, combined with maintaining ownership or leasing of such structures. This section includes real estate property managers.

Division 69 Legal and accounting activities

This division includes legal representation of one party's interest against another party, whether or not before courts or other judicial bodies by, or under supervision of, persons who are members of the bar, such as advice and representation in civil cases, advice and representation in criminal actions, advice and representation in connection with labor disputes. It also includes preparation of legal documents such as articles of incorporation, partnership agreements or similar documents in connection with company formation, patents and copyrights, preparation of deeds, wills, trusts, etc. as well as other activities of notaries public, civil law notaries, bailiffs, arbitrators, examiners and referees. It also includes accounting and bookkeeping services such as auditing of accounting records, preparing financial statements and bookkeeping.





Division 70 Activities of head offices; management consultancy activities

This division includes the provision of advice and assistance to businesses and other organizations on management issues, such as strategic and organizational planning; financial planning and budgeting; marketing objectives and policies; human resource policies, practices, and planning; production scheduling; and control planning. It also includes the overseeing and managing of other units of the same company or enterprise, i.e. the activities of head offices.

Division 71 Architectural and engineering activities; technical testing and analysis

This division includes the provision of architectural services, engineering services, drafting services, building inspection services and surveying and mapping services. It also includes the performance of physical, chemical, and other analytical testing services.

Division 72 Scientific research and development

This division includes the activities of three types of research and development:

- 1) basic research: experimental or theoretical work undertaken primarily to acquire new knowledge of the underlying foundations of phenomena and observable facts, without particular application or use in view.
- 2) applied research: original investigation undertaken in order to acquire new knowledge, directed primarily towards a specific practical aim or objective.
- 3) experimental development: systematic work, drawing on existing knowledge gained from research and/or practical experience, directed to producing new materials, products and devices, to installing new processes, systems and services, and to improving substantially those already produced or installed. Research and experimental development activities in this division are subdivided into two categories: natural sciences and engineering; social sciences and the humanities. This division excludes market research (see class 7320).

Division 73 Advertising and market research 7310 Advertising

This class includes the provision of a full range of advertising services (i.e. through in-house capabilities or subcontracting), including advice, creative services, production of advertising material, media planning and buying.

This class includes:

- investigation into market potential, acceptance and familiarity of products and buying habits of consumers for the purpose of sales promotion and development of new products, including statistical analyses of the results
- investigation into collective opinions of the public about political, economic and social issues and statistical analysis thereof

Division 74 Other professional, scientific and technical activities

This division includes the provision of professional scientific and technical services (except legal and accounting activities; architecture and engineering activities; technical testing and analysis; management and management consultancy activities; research and development and advertising activities).

Division 77 Rental and leasing activities

This division includes the renting and leasing of tangible and non-financial intangible assets, including a wide array of tangible goods, such as automobiles, computers, consumer goods and industrial machinery and equipment to customers in return for a periodic rental or lease payment. It is subdivided into:

- 1) The renting of motor vehicles.
- 2) The renting of recreational and sports equipment and personal and household equipment.
- 3) The leasing of other machinery and equipment of the kind often used for business operations, including other transport equipment.
- 4) The leasing of intellectual property products and similar products. Only the provision of operating leases is included in this division. This division excludes financial leasing activities (see class 6491), renting of real estate (see section L) and the renting of equipment with operator. The latter is classified according to the activities carried out with this equipment, e.g. construction (section F) or transportation (section H).

Division 78 Employment activities

This division includes activities of listing employment vacancies and referring or placing applicants for employment, where the individuals referred or placed are not employees of the employment agencies, supplying workers to clients' businesses for limited periods of time to supplement the working force of the client, and the activities of providing human resources and human resource management services for others on a contract or fee basis. This division also includes executive search and placement activities and activities of theatrical casting agencies. This division excludes the activities of agents for individual artists (see class 7490).

Division 79 Travel agency, tour operator, reservation service and related activities

This division includes the activity of selling travel, tour, transportation and accommodation services to the general public and commercial clients and the activity of arranging and assembling tours that are sold through travel agencies or directly by agents such as tour operators, as well as other travel-related services including reservation services. The activities of tourist guides and tourism promotion activities are also included.

Division 80 Security and investigation activities

This division includes security-related services such as: investigation and detective services; guard and patrol services; picking up and delivering money, receipts, or other valuable items with personnel and equipment to protect such properties while in transit; operation of electronic security alarm systems, such as burglar and fire alarms, where the activity focuses on remote monitoring these systems, but often involves also sale, installation and repair services. If the latter components are provided separate, they are excluded from this division and classified in retail sale, construction etc.

Division 81 Services to buildings and landscape activities

This division includes the provision of a number of general support services, such as the provision of a combination of support services within a client's facilities, the interior and exterior cleaning of buildings of all types, cleaning of industrial machinery, cleaning of trains, buses, planes, etc., cleaning of the inside of road and sea tankers, disinfecting and exterminating activities for buildings, ships, trains, etc., bottle cleaning, street sweeping, snow and ice removal, provision of landscape care and maintenance services and provision of these services along with the design of landscape plans and/or the construction (i.e. installation) of walkways, retaining walls, decks, fences, ponds, and similar structures.

Division 82 Office administrative, office support and other business support activities

This division includes the provision of a range of day-to-day office administrative services, as well as ongoing routine business support functions for others, on a contract or fee basis. This division also includes all support service activities typically provided to businesses not elsewhere classified. Units classified in this division do not provide operating staff to carry out the complete operations of a business.

Division 90 Creative, arts and entertainment activities Arts, entertainment and recreation

This section includes a wide range of activities to meet varied cultural, entertainment and recreational interests of the general public, including live performances, operation of museum sites, gambling, sports and recreation activities.



Division 92 Gambling and betting activities

This division includes the operation of gambling facilities such as casinos, bingo halls and video gaming terminals and the provision of gambling services, such as lotteries and off-track betting.

Division 93 Sports activities and amusement and recreation activities

This division includes the provision of recreational, amusement and sports activities (except museums activities, preservation of historical sites, botanical and zoological gardens and nature reserves activities; and gambling and betting activities). Excluded from this division are dramatic arts, music and other arts and entertainment such as the production of live theatrical presentations, concerts and opera or dance productions and other stage productions, see division 90.

Division 95 Repair of computers and personal and household goods

This division includes the repair and maintenance of computers peripheral equipment such as desktops, laptops, computer terminals, storage devices and printers. It also includes the repair of communications equipment such as fax machines, two-way radios and consumer electronics such as radios and TVs, home and garden equipment such as lawn-mowers and blowers, footwear and leather goods, furniture and home furnishings, clothing and clothing accessories, sporting goods, musical instruments, hobby articles and other personal and household goods. Excluded from this division is the repair of medical and diagnostic imaging equipment, measuring and surveying instruments, laboratory instruments, radar and sonar equipment, see 3313.

Division 96 Other personal service activities

This division includes all service activities not mentioned elsewhere in the classification. Notably it includes types of services such as washing and (dry-)cleaning of textiles and fur products, hairdressing and other beauty treatment, funeral and related activities.

2.3.5 Form of legal organization classified to 10 types as follow

1) Individual proprietor

Refers to a privately-owned establishment or an establishment owned by organized in the form of partnership, but not registered.

2) Juristic partnership

Refers to an establishment which was legally registered by at least 2 persons who were bound together to form and share their responsibilities in a business.

3) Company limited or public company limited

- **Company limited** refers to an establishment which was established and legally registered by an initiative group of at least 2 persons.

- **Public company limited** refer to an establishment which was established and legally registered by an initiative group of at least 15 persons.

4) Government or state enterprise

Refers to an establishment, which is entirely owned by the government or more than 50 percent of its shares belonged to the government.

5) Cooperatives

Refers to an establishment, which was organized on cooperative lines and registered under the Cooperation Act. With an initiative group of not less than 10 persons.

6) Community group

A group is established by the needs of the members who work for the group in order to enhance their well-being and quality of life including the development in economic, social and environment in the community.

The group encourages women to bring about change in their own lives and their communities. Besides, the group connects women and supports them to participate in decision making and encourage each other, and learn new skills, which they can use to create an income.

7) Association

Refers to an association created for conducting any activity which, according to its nature, is to be done continuously and collectively by persons other than that of sharing profits or incomes earned, must have its regulations and must be registered according to the provisions of this Code by an initiative group of at least 3 persons.

8) Foundation

Refers to a foundation consists of property specially appropriated to public charity, religious, art, scientific, education or other purposes for the public benefit and not for sharing profit, and has been registered under the provisions of this Code. The property of a foundation must be managed for implementing the objects of that foundation, and not for seeking interest for any person.

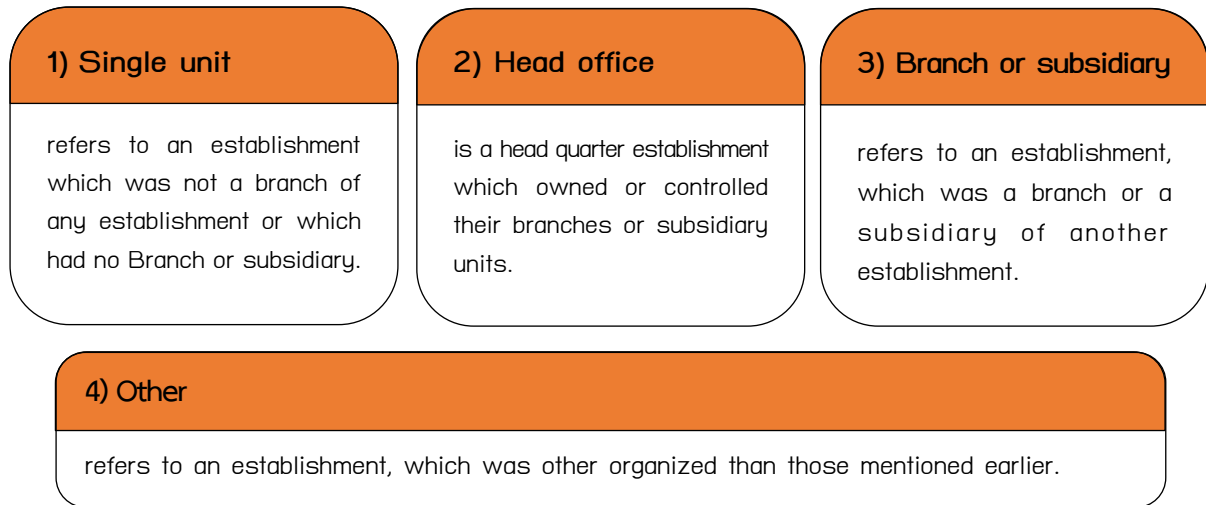
9) Community Enterprise

Refers to a group is established by the needs of the members who work for the group in order to enhance their well-being and quality of life including the development in economic, social and environment in the community same as community group, but community enterprise has registered with department of agricultural extension to get the financial support.

10) Others

Refer to an establishment, which was other organized than those mentioned earlier, i.e. clubs, legal entities, etc.

2.3.6 Form of economic organization classified to 4 types as follow



2.3.7 Registered capital

Refer to the registered capital of enterprises according to law, which represents the types of shares, the number of shares and values of registered shares.

2.3.8 Persons engaged

This refers to paid and unpaid workers working at the end of the pay period nearest to December of the year. It also included persons who normally worked in the establishments but were absent during the referred period due to illness or on leave with pay, but excluded those persons who were on leave for military services or one who had obtained long leave or were on strike. These including working proprietors, active business partners, unpaid workers and workers permanently worked outside the establishment, such as sales agents, repair and maintenance.

Persons engaged are classified as follows:

1) Unpaid workers refer to the owners or business partners who managed or participated in the management of establishment; all persons living in the household of any proprietors of the owners and working in the establishment at least 20 hours a week without regular pay. The owners or the entrepreneur might provide them with money, foods, clothes and other subsidies, but were not responsible for the legal pay.





2) **Employees** refer to those persons who worked in the establishment and received regular pay in terms of wages or salaries or piecework. These included administrative, technical and clerical personnel such as salaried managers and directors, laboratory and research workers, salesmen and operative workers.

- **General Manager and Department Heads** e.g. director, general manager, resident manager, department heads.
- **Sub and Assistant Department Heads** e.g. deputy, accounting, maintenance and chef etc.
- **Intermediate Skilled Staff** e.g. receptionist, accountant, bar tender and chef etc.
- **Unskilled Staff** e.g. cleaner, carrier, gardener, chauffeur etc.

Exclude the following

- 1) Managers or directors paid solely for their attendance at meetings of the board of director.
- 2) Persons from other establishments working at this establishment.
- 3) Home workers
- 4) Persons who were employed to work occasionally such as laborers and sales agents who do not receive regular pay.
- 5) Persons who were on leave for persons who were on leave for military services or one who had obtained long leave or were on strike.



2.3.9 Remuneration

1) Wages/salaries

Refer to all payments made by employers to all persons included in the count of employees during January - December 2021 (before deducting personal tax, social insurance contributions and the like paid by employee and other expense of employee) the payments should be paid as a rule at regular intervals or piece work. Excluded from this item are overtime, bonus and fringe benefits.

2) Overtime, Bonus, Special payment, Cost of living allowance

refer to payments paid to employees rather than wages/salaries.

3) Fringe benefits

Refer to payments in a addition to wages or salaries paid to employees, such as payment in kind e.g. food, Beverages, lodging, medical care child care center, traveling and recreational facilities etc. excluded are uniforms for civilians or clothing which are not usually worn off-duty

4) Employer's contribution

security refer to all payments made by employers in respect of their employees, to social security schemes for the benefits received by the employees, in respect of absence from work during employment, injury, accident disability, maternity and death. Those contributions are, for example, social security fund, additional social security insurance workmen's compensation fund and health insurance etc.



2.3.10 Value of goods purchased for sales or rendering services

Refer to value of goods purchased or get from establishment is not consider duration in payment value of goods to record with cost price and other expenses of purchasing such as transportation expense, etc. Materials purchase used in sales such as wrapping paper or product package for sale and service cost of purchase include equipment rental, etc.

2.3.11 Others

Refer to other expenses in running the business rather than value of goods and components purchased for sales or rendering services and remuneration. It includes amounts paid for rent on land and on fixed assets, maintenance of fixed assets, fuels, electricity, water supply and other taxes and other expenses such as postal, telegram, telephone, stationery, accountancy, interest paid, losses of currency exchange, bad debt, advertising, insurance premium etc.

1) Internet services

Refer to payment for used a variety of service about internet and others service such as sever rentals, web designer wage, web maintenance cost, etc.

2) Fabric expenses

Refer to fabric expenses every type that gets used in business operations such as bed, pillow, bedsheet, pillowcase, blanket, towel, etc.

3) Sanitary products

Refer to cleaning products expenses such as soap laundry detergents and other cleaners.

4) Permission fee

Refer to payment for permission fee in business operations follow the law was defined such as permission fee for license renewal, etc.

5) Rent on building

Refer to rent on building expenses for remuneration in used that building.

6) Loss of currency exchange

Refer to case of a business may enter into a transaction where it is scheduled to receive a payment from a customer that is denominated in a foreign currency, or to make a payment to a supplier in a foreign currency. If there is a change in the expected exchange rate between the functional currency of the entity and the currency in which a transaction is denominated, record again or loss in earnings in the period when the exchange rate changes.

7) Interest paid

Refer to amount of payment for financial institution by the interest rate on an account. As a borrower for interest payment.



2.3.12 Payment channel for expenditure transaction

1) **Transaction** e.g. payment of goods and services to suppliers, operating expense, employee payroll and investment

2) **Payment channel**

- **e-Payment** refer to paying for goods or services except cash and check such as Internet banking, Mobile banking, Mobile-wallet, ATM card, Debit card, Credit card, and e-Money card.

- **Cryptocurrency** refer to a digital currency in which transactions are verified and records maintained by Distributed Ledger Technology (DLT) or commonly known as Blockchain to record transactions. Those Cryptocurrency are, for example, Bitcoin and Ethereum.

- **e-Money** refer to the wallet that owner conduct payments online to consumers in advance by specific users or not and these be used for pay for goods, services, or any other fees instead of paying by cash and the prepaid value has been recorded in advance. That e-Money are, for example, true wallet and rabbit card.

- **Supplier** refer to a person or organization that provides something needed such as a product or service to establishment.

2.3.13 stocks of goods

Refer to the value of goods and components owned by the establishment, regardless of where they were kept.

Value of stocks at the beginning of the year refer to the value of goods and components as of January 1, 2021.

Value of stocks at the end of the year refer to the value of goods and components as of December 31, 2021.

Stocks of goods for services business

Refer to the outstanding value of services have not been completed yet this year.

2.3.14 Receipts from sales of goods and rendering services

Refer to the total amount received for operating the business in 2013, such as receipts for sales of goods, for hotels and restaurants, for rendering services and commission, irrespective of time or method of payment. Hire-purchase or installment contracts and value of goods sold by other establishments are included, as well as receipts for rent on land and on fixed assets, dividend, interest, gains from currency exchange and others. Excluded are goods for sales on the account of others and the discount given to customers.

2.3.15 Receipts from rent on land

Refer to the amount that an establishment permission to the other establishment use the land.

2.3.16 Receipts from rent on vehicle, machinery and equipment etc.

Refer to the amount that an establishment permission to the other establishment use vehicle, machinery and equipment etc.

2.3.17 Interest

Refer to the amount that earn from keeping your money in an account in a bank or other financial organization.

2.3.18 Dividend

Refer to the amount that received from investment with another business.

2.3.19 Gain from currency exchange

Refers to a foreign exchange gain/loss occurs when a company buys and/or sells goods and services in a foreign currency, and that currency fluctuates relative to their home currency. It can create differences in value in the monetary assets and liabilities.

2.3.20 Fixed assets

Refer to assets with lifetime more than 1 year, e.g. buildings, equipment, and land owned etc.

- Fixed assets divided into;
 - Land
 - Building and construction
 - Machinery
 - Vehicles e.g. car tractor truck etc.
 - Office appliances
 - Other equipment e.g. drill saw etc.
 - Other fixed assets e.g. software (SAS, SPSS, MS-OFFICE, DATABASE (ORACLE, DB2), FOXPRO, AUTOWARE PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, FLASH, INDESIGN) and accounting software (MYACCOUNT, FORMULA) copy right, patent etc.

2.3.21 Book value of fixed assets

Refer to the net value of fixed assets after deducting the accumulated depreciation at the end of the year 2021. Fixed Assets are land, building, machinery and equipments, vehicles and office appliances etc. Included are major additions, alternations and improvements to fixed assets during the year in order to extend their normal life or raise their productivity.

2.3.22 Value of new or cost producing of fixed assets

Refer to new fixed assets or used fixed assets that the establishment additionally purchased or produced for their own use during January - December 2021.

New fixed assets

Refer to fixed assets that have never been used in domestic.



Value of own-account fixed assets

Refer to the cost of all fixed assets, manufactured or built by the establishment for its own use as well as the costs of extensions, alterations, improvements and major repairs that are carried out by the establishment itself with its own labor force and that extend the service life or increase the productive capacity of existing fixed assets.



Used fixed assets

Refer to the actual value of purchased fixed assets that have been used in domestic.



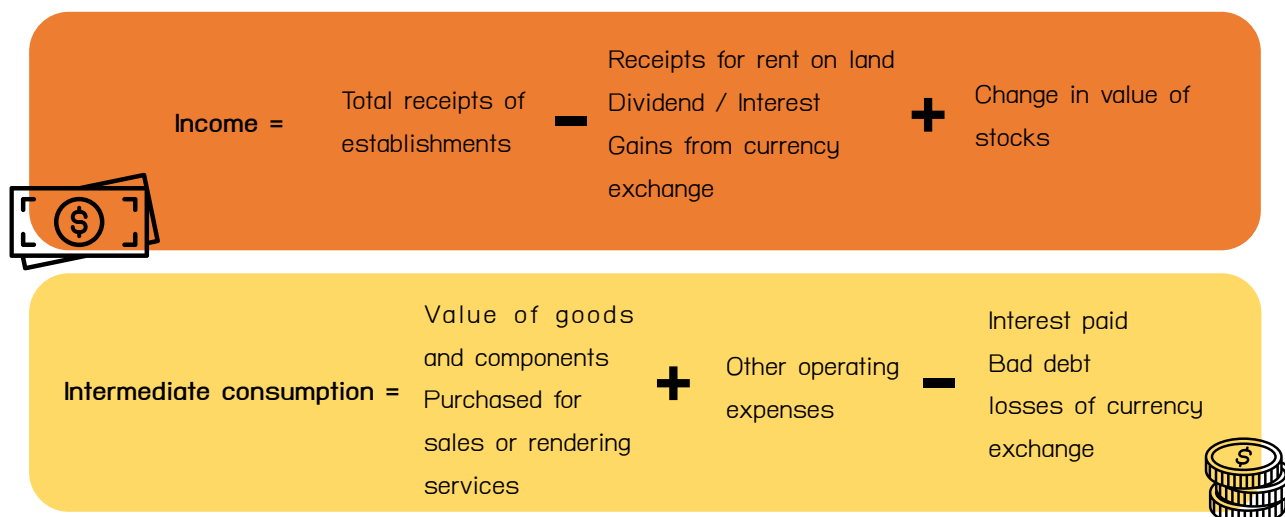
2.3.23 Value of disposal of fixed assets

The price that would be received to sell an asset or paid to transfer during January - December 2021, including the value of fixed assets that have been used and exchanged for new assets.

2.3.24 Value added

The value added is computed as follows:

$$\text{Value added} = \text{Income} - \text{Intermediate consumption}$$



2.3.25 Ownership transfer fee

Refers to value of expenses in ownership asset transfer.

2.4 Sample Design

2.4.1 Establishments with 1 - 10 persons engaged

The stratified systematic sampling was adopted for the survey. Each province was constituted a stratum. Each Thailand Standard Industrial Classification (TSIC 2009) and sub-size of establishment was constituted a sub-stratum. The sampling units were establishments.

Stratification Each province was constituted a stratum. There were altogether 77 strata. Each stratum was classified by TSIC 2009 into 618 sub-stratums at 309 activity levels and in each sub-stratum was divided into 2 sub-sizes according to number of persons engaged: 1-5 and 6-10.

2.4.2 Establishments with 11 persons engaged and over

All the establishments with 11 persons engaged and over were completely enumerated. Which were divided into 10 sub-sizes according to number of persons engaged (11 – 15, 16 – 20, 21 – 25, 26 – 30, 31 – 50, 51 – 100, 101 – 200, 201 – 500, 501 – 1,000 and >1,000)

2.5 Items of data collection

- 2.5.1 General information of business establishment
- 2.5.2 Persons engaged and remuneration.
- 2.5.3 Expenses of establishment.
- 2.5.4 Inventory of establishment.
- 2.5.5 Receipts of establishment.
- 2.5.6 Fixed assets
- 2.5.7 International trade in goods and services
- 2.5.8 The impact of the situation of the pandemic of COVID-19
- 2.5.9 Opinion and recommendations of establishment.

2.6 Data collection

2.6.1 Collection method The interviewing method was employed in data collection. The enumerators of the National Statistical Office were sent out to interview the owners or the entrepreneurs or optional online questionnaires for the owners.

2.6.2 Period of operation Collecting data between May - July 2022

2.7 Data processing

The information of establishment in provincial areas was processed at the provincial statistical offices (PSO) with the technical support from the central office, e.g. preparation programs for data entry, tabulation and drafting form of the report. Those data are presented aggregates to regions and the whole kingdom, as well as the detailed information of the establishments were processed at the central office.

2.8 Data presentation and reporting

Results of the basic information of establishment are presented into 3 levels of publication.

- 1) Preliminary results
- 2) Reports of the Provincial level consist of 76 Provincial.
- 3) Report of Regional and Whole Kingdom report consists of 7 volumes, i.e. Bangkok and Vicinity, Central region, Northern region, Northeastern region, Southern region and Whole kingdom

2.9 Errors

Data presented in this report might be subject to sampling and non-sampling errors. For instance, errors from the imputation for missing values and non-response, intentional misreporting and errors arising at coding and data entry stages. However, the NSO tried its best to minimize such errors, thus the data should be used with appropriate cautions.

2.10 In round figures

The summation of each amount may not equal to the total due to rounding.



3



MAJOR FINDING

CHAPTER 3 MAJOR FINDING

The data presented in this publication was detailed information on the business operation of business trade and services establishments located in Northern region. Can be summarized as follows;

3.1 General information of the establishment

The census results showed that there were a total of 3.7 hundred establishments in Northern region. Considering structure from the size of establishment, it was found that most of them (about 3.5 hundred thousand establishments or 94.9 percent) engaged in establishments with 1-5 persons. The rest were establishments with 6 persons or more (about 1.9 ten thousand persons).

Considering by division of the business industry, it was found that most of the establishments (about 44.3 percent) engaged in retail trade (except of motor vehicles and motorcycles). This was followed by those engaged in food and beverage service activities about 18.8 percent. The establishments engaged in wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles and other personal service activities had similar proportions of about 9.0 percent. The other divisions of the business industry not mentioned above had a rather low proportion; each division had less than 7.0 percent of the total (Table A).

Table A Number and percentage of business establishments by size of establishment and division of business industry

Size of establishment/ Division of business industry	Number (Unit)	Percentage
Total	370,794	100.0
Size of establishment (Persons engaged)		
1 – 5 persons	351,853	94.9
6 – 15 persons	15,847	4.3
16 – 25 persons	1,689	0.5
26 – 30 persons	357	0.1
31 – 50 persons	534	0.1
51 – 200 persons	461	0.1
More than 200 persons	53	-
Division of business industry		
Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	33,504	9.0
Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	19,184	5.2
Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	164,101	44.3
Accommodation	6,786	1.8
Food and beverage service activities	69,525	18.8
Motion picture, video and television programming production, sound recording and music publishing activities	57	-
Programming and broadcasting activities	416	0.1
Computer programming, consultancy and related activities	138	-
Information service activities	24	-
Real estate activities	23,098	6.2
Legal and accounting activities	1,226	0.3
Activities of head offices; management consultancy activities	188	0.1
Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	672	0.2
Scientific research and development	12	-
Advertising and market research	1,033	0.3
Other professional, scientific and technical activities	988	0.3
Rental and leasing activities	1,349	0.4
Employment activities	76	-
Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	653	0.2
Security and investigation activities	172	-
Services to buildings and landscape activities	182	-
Office administrative, office support and other business support activities	3,041	0.8
Creative, arts and entertainment activities	1,564	0.4
Gambling and betting activities	711	0.2
Sports activities and amusement and recreation activities	1,019	0.3
Repair of computers and personal and household goods	7,780	2.1
Other personal service activities	33,295	9.0

Note: - Nil or zero or negligible amount

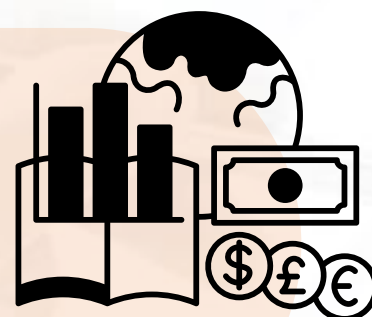


Form of legal organization

Most establishments (about 85.4 percent) were in the form of individual proprietor. The establishments were in the form of juristic partnership and company limited or public company limited had proportions, of about 5.8 percent and 5.0 percent, respectively. The remaining approximately 3.8 percent consisted of establishments in the form of community enterprise, community group, and others e.g. government or state enterprise, association, foundation.

Form of economic organization

The majority of business establishments in the Northern region were single unit, about 96.3 percent. The rest of about 3.7 percent were an office branch subsidiary, others e.g. franchise and head office, respectively.



Period of operation

Most establishments, approximately 29.3 percent had been in operation for 10-19 years. This was followed by those who operated their business for 5-9 years and less than 5 years, which had the proportion of about 28.6 percent and 21.4 percent, respectively. The establishments operated their business for 20-29 years and 30 years or more had the proportion of about 13.2 percent and 7.5 percent, respectively.

Table B Number and percentage of business establishments by type of establishment

Type of establishment	Number (Unit)	Percentage
Total	370,794	100.0
Form of legal organization		
Individual proprietor	316,520	85.4
Juristic partnership	21,348	5.8
Company limited or public company limited	18,743	5.0
Cooperatives	1,419	0.4
Community group	2,008	0.5
Community Enterprise	10,172	2.7
Others e.g. government or state enterprise, association, foundation	584	0.2
Form of economic organization		
Single unit refers	357,226	96.3
Head office	4,996	1.3
Branch or subsidiary	8,510	2.3
Others e.g. franchise	62	0.1
Period of operation		
Less than 5 years	79,410	21.4
5 – 9 years	105,986	28.6
10 – 19 years	108,687	29.3
20 – 29 years	48,965	13.2
30 years or more	27,746	7.5



3.2 Operation information of the establishment

3.2.1 Persons engaged and remuneration



Number of persons engaged

Focusing on the number of persons engaged, table C shows that, there were a total of 1.1 million persons engaged in the business establishments in the Northern region. Most of them (about 8.0 hundred thousand persons or 75.4 percent) engaged in establishments with 1-5 persons.

Considering by division of the business industry, it was found that most of the persons engaged (about 4.4 hundred thousand persons or 41.0 percent) engaged in retail trade (except of motor vehicles and motorcycles). This was followed by those engaged in food and beverage service, which had the proportions of about 19.1 percent. The other divisions of the business industry not mentioned above had a rather low proportion of persons engaged, of which each one had less than 10.0 percent of the total.



Number of employees

In terms of employment, the number of employees amounted to 4.9 hundred thousand persons. About 2.6 hundred thousand persons or 52.7 percent of employees worked in establishments with 1-5 persons.

Considering by division of business industry, most of the employees (about 35.9 percent) engaged in retail trade (except of motor vehicles and motorcycles). This was followed by those engaged in food and beverage service activities, wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles) and wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles, which had the proportions of about 17.0 percent 13.0 percent and 11.7 percent respectively. The other divisions of the business

not mentioned above had a rather low proportion of employees, of which each one had less than 6.0 percent.



Remuneration

The employees engaged in business establishments in the Northern region received a total remuneration of about 67.8 billion baht or about 137.1 thousand baht per person per annum. The employees engaged in establishments with more than 200 persons received the highest annual remuneration, of about 196.3 thousand baht per person. While those employees engaged in establishments with 1-5 persons received the lowest annual remuneration, of about 122.2 thousand baht per person.

Considering by division of the business industry, it was found that the employees engaged in scientific research and development the highest annual remuneration, of about 275.2 thousand baht per person. This was followed by those engaged in legal and accounting activities received the annual remuneration of about 209.5 thousand baht. The employees engaged in other divisions of business industry not mentioned above received the annual remuneration less than 200.0 thousand baht.

Table C Persons engaged, employees, remuneration and average annual remuneration per employee by size of establishment and division of business industry

Size of establishment/ Division of business industry	Number of establishments (Unit)	Persons engaged		Employees		Remuneration	
		Number (Person)	%	Number (Person)	%	Value (Thousand baht)	Average annual remuneration per employee (Baht)
Total	370,794	1,066,288	100.0	494,116	100.0	67,753,969.3	137,121.6
Size of establishment (Persons engaged)							
1 – 5 persons	351,853	803,392	75.4	260,536	52.7	31,825,155.4	122,152.6
6 – 15 persons	15,847	139,186	13.1	114,472	23.2	15,259,543.0	133,303.7
16 – 25 persons	1,689	33,081	3.1	30,855	6.2	4,592,264.4	148,833.7
26 – 30 persons	357	9,964	0.9	9,455	1.9	1,474,951.0	155,996.9
31 – 50 persons	534	20,427	1.9	19,688	4.0	3,292,758.5	167,247.0
51 – 200 persons	461	39,685	3.7	38,562	7.8	7,275,176.8	188,661.8
More than 200 persons	53	20,553	1.9	20,548	4.2	4,034,120.3	196,326.7
Division of business industry							
Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	33,504	104,599	9.9	57,973	11.7	9,096,236.7	156,904.7
Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	19,184	96,677	9.1	64,055	13.0	9,182,513.2	143,353.6
Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	164,101	437,251	41.0	177,564	35.9	24,516,105.2	138,069.1
Accommodation	6,786	39,443	3.7	28,055	5.7	4,101,398.0	146,191.3
Food and beverage service activities	69,525	203,182	19.1	83,899	17.0	9,725,958.3	115,924.6
Motion picture, video and television programming production, sound recording and music publishing activities	57	452	-	362	0.1	60,639.3	167,511.9
Programming and broadcasting activities	416	1,515	0.1	981	0.2	133,278.3	135,859.6
Computer programming, consultancy and related activities	138	941	0.1	839	0.2	165,642.6	197,428.6
Information service activities	24	353	-	333	0.1	54,633.5	164,064.5
Real estate activities	23,098	58,145	5.5	23,740	4.8	3,274,138.7	137,916.5
Legal and accounting activities	1,226	4,364	0.4	2,866	0.6	600,298.0	209,455.0
Activities of head offices; management consultancy activities	188	1,043	0.1	865	0.2	159,640.5	184,555.5
Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	672	3,004	0.3	2,001	0.4	306,279.9	153,063.4
Scientific research and development	12	231	-	230	-	63,296.8	275,203.3
Advertising and market research	1,033	3,628	0.3	2,327	0.5	417,597.1	179,457.3
Other professional, scientific and technical activities	988	2,592	0.2	1,145	0.2	157,264.2	137,348.6
Rental and leasing activities	1,349	4,527	0.4	2,460	0.5	326,023.0	132,529.7
Employment activities	76	5,350	0.5	5,253	1.1	678,084.6	129,085.2
Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	653	2,909	0.3	2,104	0.4	323,746.2	153,871.8
Security and investigation activities	172	3,946	0.4	3,821	0.8	559,738.2	146,490.0
Services to buildings and landscape activities	182	2,511	0.2	2,243	0.5	298,076.0	132,891.7
Office administrative, office support and other business support activities	3,041	8,317	0.8	3,884	0.8	613,181.7	157,873.8
Creative, arts and entertainment activities	1,564	6,411	0.6	3,837	0.8	70,139.4	18,279.7
Gambling and betting activities	711	1,714	0.2	441	0.1	67,215.3	152,415.6
Sports activities and amusement and recreation activities	1,019	4,453	0.4	2,862	0.5	413,655.5	144,533.7
Repair of computers and personal and household goods	7,780	10,896	1.0	1,295	0.2	174,248.6	134,554.9
Other personal service activities	33,295	57,834	5.4	18,681	3.7	2,214,940.7	118,566.5

Note: - Nil or zero or negligible amount

3.2.2 Income, intermediate consumption and value added

Table D shows the value of income, intermediate consumption, and value added of business establishments in the Northern region, it was found that there were a total of 1.3 trillion baht of income, 9.9 hundred thousand million baht of intermediate consumption, and 2.6 hundred thousand million baht of value added. The ratio of the value added to the income was about 20.8 percent. Considering by size of the establishment, it showed that the establishments with 1-5 persons had the highest proportion of income, intermediate consumption and value added, of about 34.1 percent, 29.7 percent and 50.8 percent respectively.

Considering by division of the business industry, it showed that most of the income and intermediate consumption were retail trade (except of motor vehicles and motorcycles), which had the proportions, of about 43.1 percent and 43.9 percent respectively. This was followed by those engaged in wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles), which had the proportions, of income and intermediate consumption, of about 25.5 percent and 27.4 percent respectively. While most of the value added consumption was from retail trade (except of motor vehicles and motorcycles), which had the proportions, of about 40.1 percent. This was followed by those engaged in wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles), wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles and food and beverage service activities, which had the proportions of about 18.3 percent 15.5 percent and 11.3 percent respectively. The other divisions of the business industry not mentioned above had the proportion of value added less than 6.0 percent.

Considering the ratio of the value added to the income by division of business industry, it was found that the establishments engaged in employment activities contributed the highest proportion of value added to income of about 92.5 percent. Followed by those engaged in legal and accounting activities had proportion of value added to income, of about 71.2 percent. Meanwhile, the establishments engaged in wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles) had the lowest proportion of value added to income, of about 15.0 percent.



Table D Income, intermediate consumption, value added and value added per income by size of establishment and division of business industry

Size of establishment/ Division of business industry	income		intermediate consumption		Value added		Value added per income
	Value (million baht)	%	Value (million baht)	%	Value (million baht)	%	%
Total	1,262,440.5	100.0	999,410.7	100.0	263,029.8	100.0	20.8
Size of establishment (Persons engaged)							
1 – 5 persons	430,770.0	34.1	297,211.0	29.7	133,559.0	50.8	31.0
6 – 15 persons	348,739.5	27.6	283,315.1	28.4	65,424.4	24.9	18.8
16 – 25 persons	102,445.7	8.1	84,435.2	8.4	18,010.6	6.8	17.6
26 – 30 persons	39,166.4	3.1	32,845.3	3.3	6,321.1	2.4	16.1
31 – 50 persons	81,553.4	6.5	71,368.4	7.1	10,185.0	3.9	12.5
51 – 200 persons	190,309.8	15.1	169,298.1	17.0	21,011.7	8.0	11.0
More than 200 persons	69,455.7	5.5	60,937.6	6.1	8,518.1	3.2	12.3
Division of business industry							
Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	249,385.1	19.8	208,525.5	20.9	40,859.6	15.5	16.4
Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	321,662.7	25.5	273,452.0	27.4	48,210.7	18.3	15.0
Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	544,402.4	43.1	438,883.9	43.9	105,518.4	40.1	19.4
Accommodation	12,110.0	1.0	5,565.2	0.6	6,544.7	2.5	54.0
Food and beverage service activities	66,805.8	5.3	37,020.8	3.7	29,785.0	11.3	44.6
Motion picture, video and television programming production, sound recording and music publishing activities	575.8	-	406.0	-	169.9	0.1	29.5
Programming and broadcasting activities	281.8	-	113.2	-	168.6	0.1	59.8
Computer programming, consultancy and related activities	666.3	0.1	264.6	-	401.7	0.2	60.3
Information service activities	181.2	-	91.6	-	89.6	-	49.4
Real estate activities	33,877.4	2.7	20,577.6	2.1	13,299.8	5.1	39.3
Legal and accounting activities	1,469.7	0.1	423.6	-	1,046.1	0.4	71.2
Activities of head offices; management consultancy activities	1,049.9	0.1	650.6	0.1	399.3	0.2	38.0
Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	1,150.0	0.1	480.6	-	669.3	0.3	58.2
Scientific research and development	179.2	-	104.7	-	74.5	-	41.6
Advertising and market research	1,807.8	0.1	764.0	0.1	1,043.7	0.4	57.7
Other professional, scientific and technical activities	2,267.1	0.2	683.9	0.1	1,583.2	0.6	69.8
Rental and leasing activities	1,889.3	0.1	1,051.2	0.1	838.1	0.3	44.4
Employment activities	885.5	0.1	66.5	-	819.1	0.3	92.5
Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	886.7	0.1	399.7	-	487.0	0.2	54.9
Security and investigation activities	1,212.9	0.1	361.0	-	851.9	0.3	70.2
Services to buildings and landscape activities	608.2	-	253.6	-	354.6	0.1	58.3
Office administrative, office support and other business support activities	3,236.7	0.3	1,567.7	0.2	1,669.0	0.6	51.6
Creative, arts and entertainment activities	218.4	-	72.0	-	146.4	0.1	67.0
Gambling and betting activities	1,504.4	0.1	1,225.0	0.1	279.4	0.1	18.6
Sports activities and amusement and recreation activities	1,544.1	0.1	765.1	0.1	778.9	0.3	50.4
Repair of computers and personal and household goods	1,852.9	0.1	958.0	0.1	894.9	0.3	48.3
Other personal service activities	10,729.2	0.9	4,682.9	0.5	6,046.3	2.3	56.4

Note: - Nil or zero or negligible amount



3.2.3 Average value of income and average value added per establishment

Table E shows that the business establishments in the Northern region had average value of income and average value added per establishment, of about 3.4 million baht and 7.1 hundred thousand baht, respectively. Considering by size of the establishment, it was found that the establishments with more than 200 persons had the highest average value of income and average value added, of about 1.3 billion baht and 160.7 million baht per establishment, respectively. Meanwhile, the establishments with 1-5 persons had the lowest average value of income and average value added, of about 1.2 million baht and 379.6 thousand baht per establishment, respectively.

Considering by division of the business industry, it was found that the establishments engaged in wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles) had the highest average value of income per establishment, of about 16.8 million baht. The establishments engaged in creative, arts and entertainment activities had the lowest average value of income per establishment, of about 139.6 thousand baht. Meanwhile, the establishments engaged in employment activities had the highest average value added per establishment, of about 10.8 million baht. The establishments engaged in creative, arts and entertainment activities had the lowest average value added per establishment, of about 93.6 thousand baht.

3.2.4 Average value of income and average value added per person engaged

As a result, the average value of income and average value added per person engaged in business establishments in the Northern region amounted to 1.2 million baht and 246.7 thousand baht, respectively. Considering by size of the establishment, it was found that the establishments with 51-200 persons had the highest average value of income per person engaged, of about 4.8 million baht. The establishments with 26-30 persons had the highest average value added per person engaged, of about 634.4 thousand baht. Meanwhile, the establishments with 1-5 persons had the lowest average value of income and average value added per person engaged, of about 536.2 thousand baht and 166.2 thousand baht, respectively.

For the average value of income and average value added per person engaged by division of the business industry, it showed that the establishments engaged in wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles) had the highest average value of income per person engaged, of about 3.3 million baht. Those engaged in other professional, scientific and technical activities had the highest average value added per person engaged, of about 610.8 thousand baht. While the establishments engaged in creative, arts and entertainment activities had the lowest average value of income and average value added per person engaged, of about 34.1 thousand baht and 22.8 thousand baht, respectively.

Table E Average value of income and average value added per establishment and average value of income and average value added per person engaged by size of establishment and division of business industry

(In thousand baht)

Size of establishment/ Division of business industry	Average value of income		Average value added	
	Per establishment	Per person engaged	Per establishment	Per person engaged
Total	3,404.7	1,184.0	709.4	246.7
Size of establishment (Persons engaged)				
1 – 5 persons	1,224.3	536.2	379.6	166.2
6 – 15 persons	22,006.7	2,505.6	4,128.5	470.0
16 – 25 persons	60,654.7	3,096.8	10,663.4	544.4
26 – 30 persons	109,709.8	3,930.8	17,706.2	634.4
31 – 50 persons	152,721.8	3,992.4	19,073.0	498.6
51 – 200 persons	412,819.5	4,795.5	45,578.5	529.5
More than 200 persons	1,310,485.1	3,379.3	160,718.9	414.4
Division of business industry				
Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	7,443.4	2,384.2	1,219.5	390.6
Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	16,767.2	3,327.2	2,513.1	498.7
Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	3,317.5	1,245.1	643.0	241.3
Accommodation	1,784.6	307.0	964.4	165.9
Food and beverage service activities	960.9	328.8	428.4	146.6
Motion picture, video and television programming production, sound recording and music publishing activities	10,102.0	1,273.9	2,979.8	375.8
Programming and broadcasting activities	677.3	186.0	405.3	111.3
Computer programming, consultancy and related activities	4,828.1	708.1	2,910.8	426.9
Information service activities	7,550.2	513.3	3,735.0	253.9
Real estate activities	1,466.7	582.6	575.8	228.7
Legal and accounting activities	1,198.7	336.8	853.2	239.7
Activities of head offices; management consultancy activities	5,584.5	1,006.6	2,124.0	382.8
Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	1,711.2	382.8	996.0	222.8
Scientific research and development	14,929.5	775.6	6,205.0	322.3
Advertising and market research	1,750.0	498.3	1,010.4	287.7
Other professional, scientific and technical activities	2,294.7	874.7	1,602.5	610.8
Rental and leasing activities	1,400.6	417.4	621.3	185.1
Employment activities	11,651.7	165.5	10,777.1	153.1
Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	1,357.9	304.8	745.9	167.4
Security and investigation activities	7,052.0	307.4	4,953.0	215.9
Services to buildings and landscape activities	3,341.8	242.2	1,948.2	141.2
Office administrative, office support and other business support activities	1,064.4	389.2	548.8	200.7
Creative, arts and entertainment activities	139.6	34.1	93.6	22.8
Gambling and betting activities	2,115.9	877.7	393.0	163.0
Sports activities and amusement and recreation activities	1,515.3	346.7	764.4	174.9
Repair of computers and personal and household goods	238.2	170.1	115.0	82.1
Other personal service activities	322.2	185.5	181.6	104.5

3.3 The impact of the situation of the pandemic of COVID-19

3.3.1 The level of impact from the pandemic of COVID-19

The census results showed that in 2021, most business operators were affected at the highest effect from the decrease in revenue. Followed by the decrease in customers, the high production cost and the decrease of financial liquidity respectively. Meanwhile, the decrease of new employees hired, the dismissal of employees and the delay in shipping found that most business operators were not affected in this regard.

And in 2022, most of the levels of impact on enterprises from the situation of pandemic of COVID-19 have been reduced to moderate levels of severity. But in terms of high production cost, it still has an increasing impact on the operations of the establishments at the highest effect. For the decreasing of new employees hired, dismissal of employees and delay in shipping are not the main impact which affected the operation of the establishment.

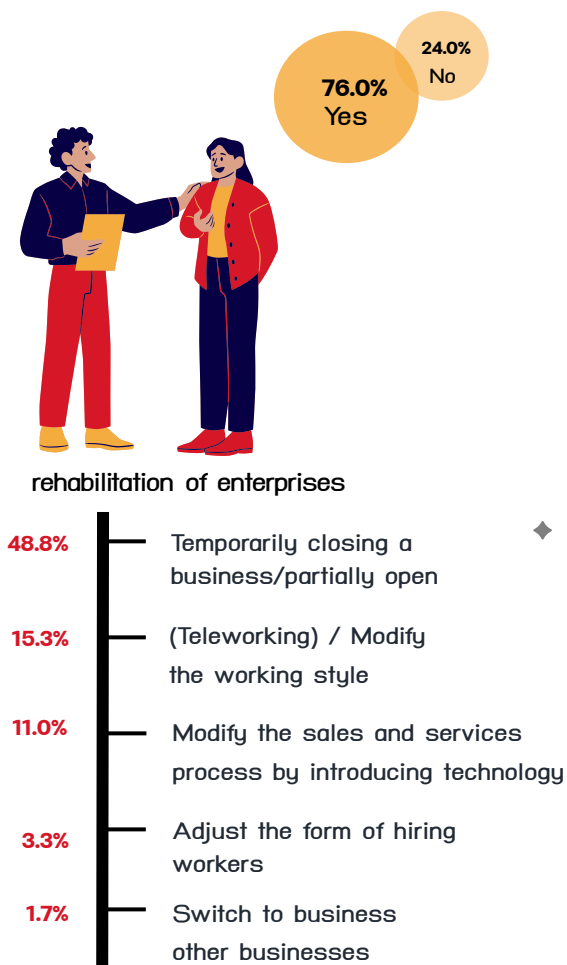
Table F Percentage of business establishments by the level of impact from the pandemic of COVID-19 in 2021 and 2022

Impact	Level of effectiveness											
	2021						2022					
	Not effect	Lowest effect	Low effect	Medium effect	High effect	Highest effect	Not effect	Lowest effect	Low effect	Medium effect	High effect	Highest effect
Decrease in revenue	2.9	1.5	5.3	20.9	39.6	29.8	3.1	1.9	8.7	26.8	35.9	23.6
Decrease in customers	3.3	2.4	7.4	21.0	38.7	27.2	3.5	3.0	9.6	28.6	34.0	21.3
High production cost	3.9	2.4	5.9	21.8	38.6	27.4	3.8	2.5	6.5	19.4	35.2	32.6
Decreasing of financial liquidity	6.7	3.0	8.6	25.0	33.1	23.6	7.1	3.8	9.0	29.4	29.9	20.8
Decreasing of new employees hired	71.1	4.8	4.7	5.4	7.0	7.0	72.3	3.7	5.1	6.7	6.9	5.3
Dismissal of employees	76.7	4.7	5.1	5.4	4.0	4.1	78.1	4.0	4.4	5.8	4.0	3.7
Delay in shipping	69.5	7.4	7.4	8.9	4.3	2.5	71.3	6.1	8.0	7.7	4.5	2.4

3.3.2 Rehabilitation of enterprises affected by the COVID-19

Most establishments or about 76.0 percent were affected by COVID-19. The method used to solve most of the problems were to temporarily closing a business /partially open, ((Teleworking) / modify the working style or about 48.8 percent and 15.3 percent respectively.

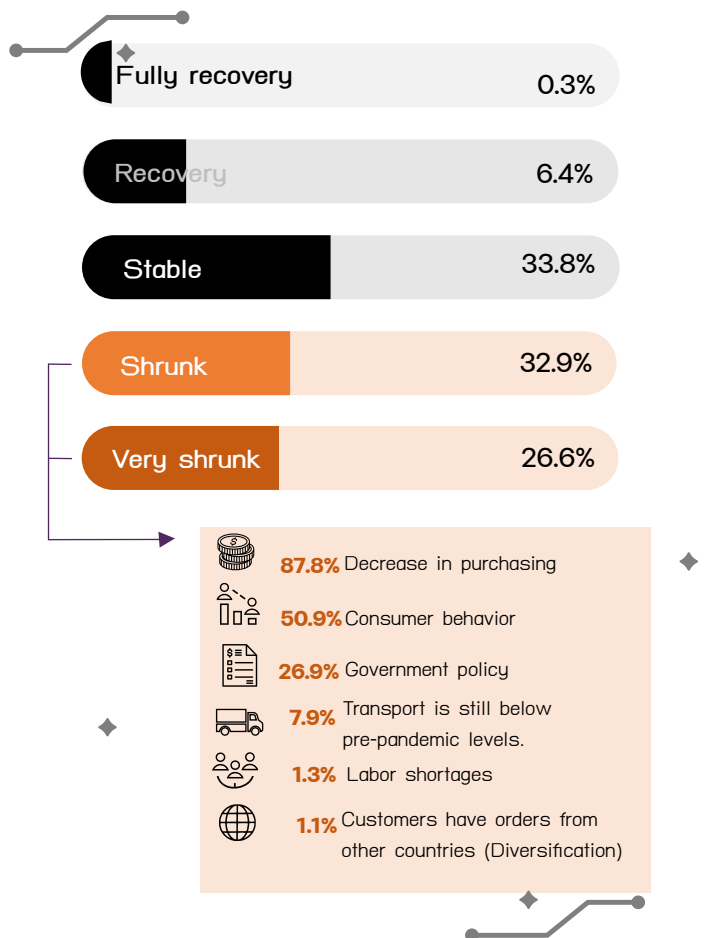
Figure 1 Percentage of business establishments by rehabilitation of enterprises affected by the pandemic of COVID-19



3.3.3 Revenue recovery of enterprises by proportion comparison of 2022 and 2019 (the year before the situation of COVID-19)

The recovery of establishments by comparing the proportion of revenue in 2022 and 2019 found that most establishments were still at a contraction level, mostly or 59.5 percent, with most of the obstacles causing the contraction (87.8 percent) was the decrease in purchasing power.

Figure 2 Percentage of business establishments by revenue recovery of enterprises by proportion comparison of 2022 and 2019

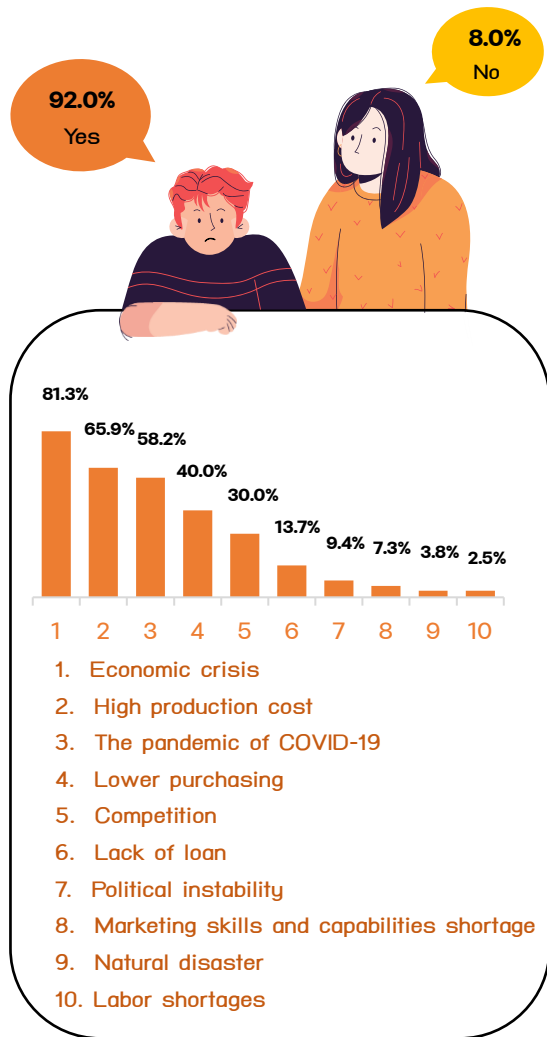


3.4 Opinions and recommendations of the establishment

3.4.1 the operations management problem of establishment

About 92.0 percent of business establishments in the Northern region reported their problems and obstacles. The main issues were the increase of economic crisis, the high production cost, the pandemic of COVID-19, the lower of purchasing power and the business competitors, etc.

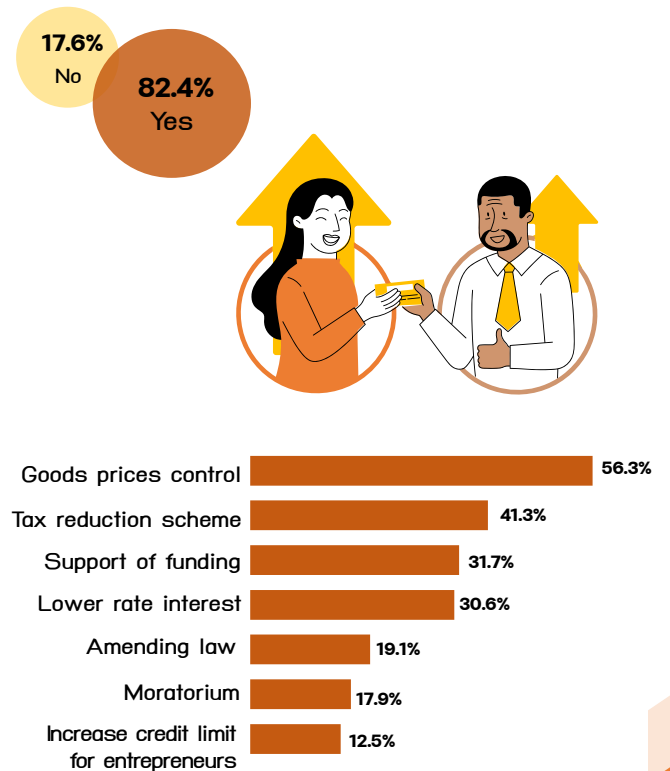
Figure 3 Percentage of business establishments reported their problems and obstacles

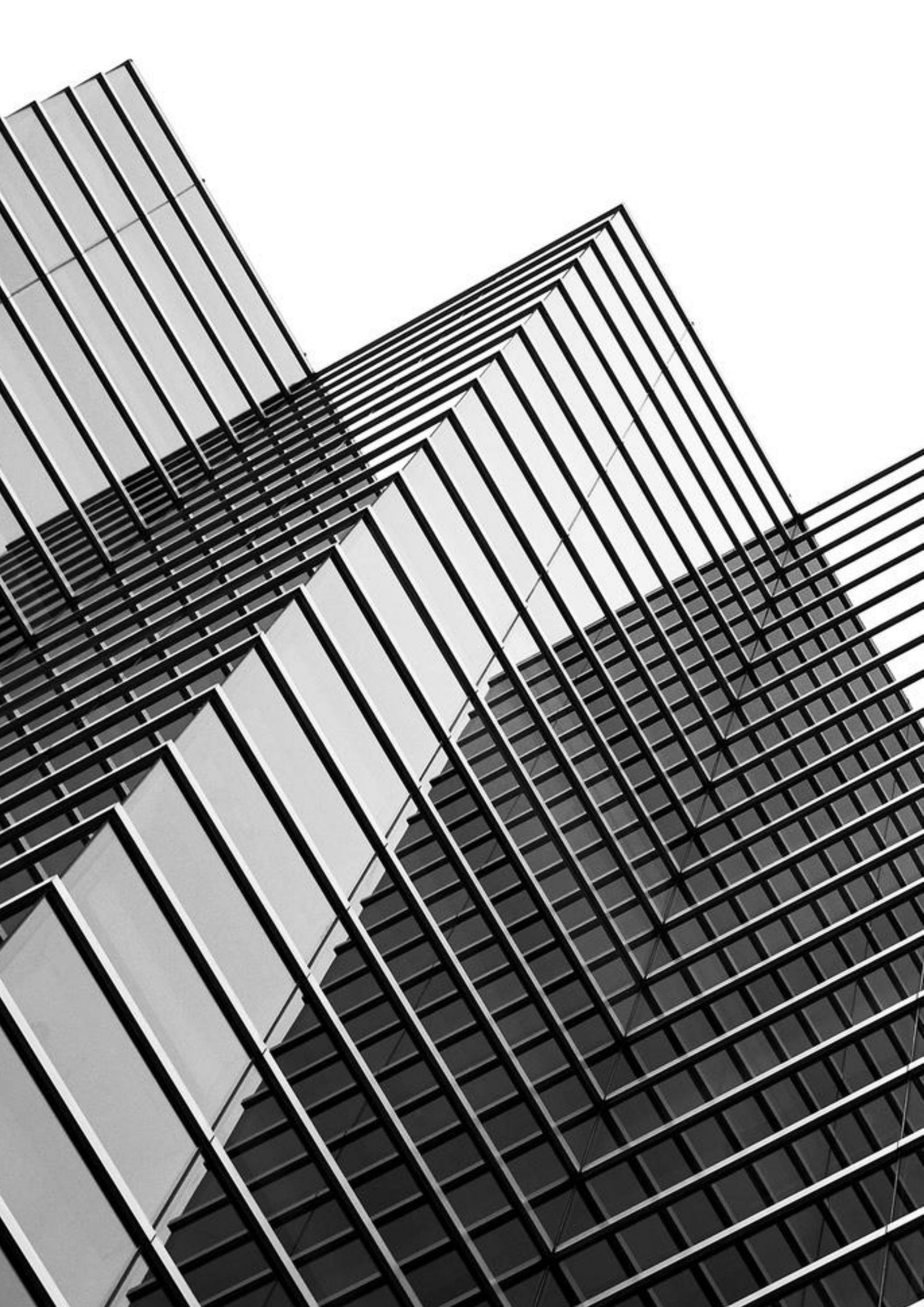


3.4.2 Needed by government assistance

About 82.4 percent of business establishments expressed their opinion on aid needed from the government. The main need were for goods price control, tax reduction scheme, Support of funding, lower rate interest and amending law, etc.

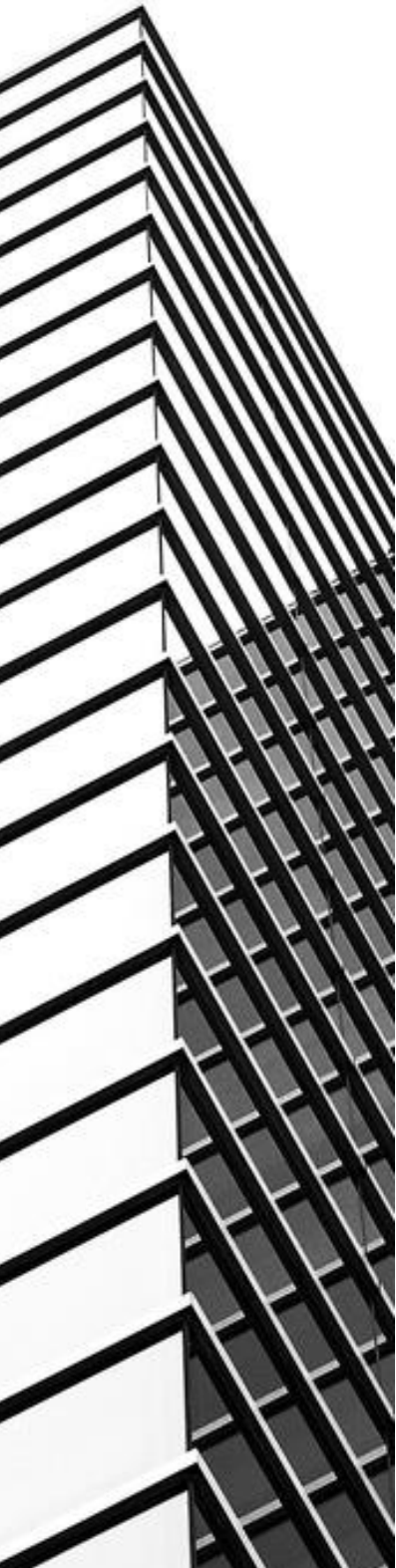
Figure 4 Percentage of business establishments reported their opinion on aid needed from the government





ภาคผนวก ก ตารางสถิติ

APPENDIX STATISTICAL TABLES

- 
- 87** ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564
จำแนกตามจังหวัดและภาค
TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS
IN 2021 BY PROVINCE AND REGION
- 92** ตาราง 2 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS
IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT
- 93** ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564
จำแนกตามประเภทธุรกิจ
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS
IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY



ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จังหวัดตามจังหวัด
TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY PROVINCE

(พันบาท In Thousand Baht)

จังหวัด	จำนวน		จ้างงาน Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Province
	สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	370,794	1,066,288	494,116	67,753,969.3	1,262,440,480.9	999,410,654.5	263,029,826.4	Total
เชียงใหม่	70,419	251,012	149,856	22,614,639.1	230,467,010.0	161,732,577.7	68,734,432.3	Chiang Mai
ลำพูน	18,472	48,704	21,123	2,750,269.8	54,614,825.7	42,181,769.3	12,433,056.4	Lamphun
ลำปาง	23,750	68,552	32,451	4,646,059.5	94,624,478.4	69,780,651.3	24,843,827.1	Lampang
อุตรดิตถ์	11,336	27,851	9,854	1,247,053.9	37,862,340.1	31,030,677.0	6,831,663.2	Uttaradit
แพร่	15,249	34,729	11,453	1,161,148.6	17,933,844.7	13,949,093.8	3,984,751.0	Phrae
น่าน	14,193	34,962	12,402	1,420,686.6	35,208,247.2	26,877,310.6	8,330,936.6	Nan
พะเยา	13,017	30,435	9,819	1,208,195.6	20,158,676.9	16,206,529.3	3,952,147.6	Phayao
เชียงราย	47,207	135,451	60,786	7,980,406.6	186,774,107.9	149,166,252.3	37,607,855.6	Chiang Rai
แม่ฮ่องสอน	7,041	14,991	3,481	501,538.5	5,602,923.0	4,181,748.0	1,421,175.0	Mae Hong Son
นครสวรรค์	29,501	90,127	44,987	6,475,834.7	161,244,166.2	135,968,957.1	25,275,209.0	Nakhon Sawan
อุทัยธานี	8,122	17,764	5,270	671,912.8	17,426,835.5	10,922,025.7	6,504,809.8	Uthai Thani
กำแพงเพชร	16,136	48,020	20,262	2,616,082.5	60,892,700.0	52,279,052.0	8,613,648.0	Kamphaeng Phet
ตาก	11,651	32,708	15,214	1,993,848.8	54,629,024.0	46,641,027.7	7,987,996.3	Tak
สุโขทัย	18,369	43,115	13,647	1,575,421.6	31,035,876.5	24,300,082.5	6,735,794.0	Sukhothai
พิษณุโลก	29,483	92,241	50,203	6,877,906.5	178,033,658.9	155,044,863.6	22,988,795.3	Phisanulok
พิจิตร	14,102	31,489	8,346	1,004,844.1	24,969,402.4	19,372,622.1	5,596,780.3	Phichit
เพชรบูรณ์	22,746	64,137	24,961	3,008,120.4	50,962,363.6	39,775,414.7	11,186,948.9	Phetchabun

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) ภาคเหนือ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Northern region , National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 2 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment
	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	370,794	1,066,288	494,116	67,753,969.3	1,262,440,480.9	999,410,654.5	263,029,826.4	Total
1 - 5 คน	351,853	803,392	260,536	31,825,155.4	430,769,970.2	297,210,971.4	133,558,998.8	1 - 5 persons
6 - 10 คน	12,791	100,285	80,276	10,618,201.5	260,588,929.3	212,862,443.0	47,726,486.3	6 - 10 persons
11 - 15 คน	3,056	38,901	34,196	4,641,341.5	88,150,523.7	70,452,647.7	17,697,876.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	1,689	33,081	30,855	4,592,264.4	102,445,744.8	84,435,185.8	18,010,559.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	357	9,964	9,455	1,474,951.0	39,166,396.7	32,845,288.4	6,321,108.3	26 - 30 persons
31 - 50 คน	534	20,427	19,688	3,292,758.5	81,553,435.4	71,368,445.3	10,184,990.1	31 - 50 persons
51 - 200 คน	461	39,685	38,562	7,275,176.8	190,309,770.4	169,298,064.0	21,011,706.5	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	53	20,553	20,548	4,034,120.3	69,455,710.4	60,937,609.0	8,518,101.4	more than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) ภาคเหนือ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Northern region , National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติสำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ

TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration				
	รวม	370,794	1,066,288	494,116	67,753,969.3	1,262,440,480.9	999,410,654.5	263,029,826.4	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	33,504	104,599	57,973	9,096,236.7	249,385,122.0	208,525,479.2	40,859,642.9	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
451	การขายยานยนต์	2,072	20,274	17,614	3,543,460.4	149,538,967.5	127,841,903.6	21,697,063.9	Sale of motor vehicles
4510	การขายยานยนต์ใหม่ชนิดรถยนต์ส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ และรถขนาดเล็กลำท้าย	2,072	20,274	17,614	3,543,460.4	149,538,967.5	127,841,903.6	21,697,063.9	Sale of new passenger motor vehicles, pick-up truck, van and similar light motor vehicles
45101	การขายยานยนต์ใหม่ชนิดรถยนต์ส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ และรถขนาดเล็กลำท้าย	377	14,965	14,753	3,101,204.8	127,727,801.0	110,573,662.8	17,154,138.2	Sale of new passenger motor vehicles, pick-up truck, van and similar light motor vehicles
45102	การขายยานยนต์ใหม่ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่นๆ	23	394	377	79,894.3	9,066,170.9	7,855,946.6	1,210,224.3	Sale of used trucks and other heavy motor vehicles
45103	การขายยานยนต์เก่าชนิดรถยนต์ส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ และรถขนาดเล็กลำท้าย	1,656	4,821	2,415	353,037.4	12,646,608.5	9,348,847.2	3,297,761.3	Sale of used passenger motor vehicles, pick-up truck, van and similar light motor vehicles
45104	การขายยานยนต์เก่าชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่นๆ	16	95	69	9,323.9	98,387.2	63,447.1	34,940.2	Sale of used trucks and other heavy motor vehicles
452	การบำรุงรักษาและซ่อมยานยนต์	14,232	44,563	23,095	3,038,701.3	14,884,754.8	7,840,224.7	7,044,530.0	Maintenance and repair of motor vehicles
4520	การบำรุงรักษาและซ่อมยานยนต์	14,232	44,563	23,095	3,038,701.3	14,884,754.8	7,840,224.7	7,044,530.0	Maintenance and repair of motor vehicles
45201	การบำรุงรักษาและซ่อมระบบเครื่องยนต์และชิ้นส่วนของยานยนต์	9,662	29,094	13,880	1,820,308.8	10,692,711.7	6,226,932.8	4,465,779.0	Maintenance and repair of motor vehicle engines and other parts
45202	การซ่อมตัวถัง ประตู หน้าต่าง และอื่นๆ ที่คล้ายกัน	1,811	5,618	3,178	444,787.6	2,067,098.2	903,998.9	1,163,099.2	Repair of motor vehicle bodies, doors, windows and other similar services
45203	การบำรุงรักษายานยนต์ทั่วไป	2,759	9,851	6,037	773,604.9	2,124,944.9	709,293.0	1,415,651.9	Car-washing, polishing and similar services
453	การขายชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของยานยนต์	2,720	11,041	7,378	1,143,675.0	10,951,563.2	7,724,860.4	3,226,702.8	Sale of motor vehicle parts and accessories
4530	การขายชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของยานยนต์	2,720	11,041	7,378	1,143,675.0	10,951,563.2	7,724,860.4	3,226,702.8	Sale of motor vehicle parts and accessories
45301	การขายชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมใหม่ของยานยนต์	222	1,037	671	105,134.4	1,519,909.4	1,135,040.2	384,869.2	Wholesale of new motor vehicle parts and accessories
45302	การขายชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมใหม่ของยานยนต์	2,253	9,233	6,451	998,518.4	9,055,702.7	6,318,108.6	2,737,594.1	Retail of new motor vehicle parts and accessories
45303	การขายส่งและปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมเก่าของยานยนต์	245	771	257	40,022.2	375,951.1	271,711.5	104,239.5	Wholesale and retail of used motor vehicle parts and accessories
454	การขาย การบำรุงรักษาและซ่อมจักรยานยนต์ จีพีเอ็มและอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง	14,480	28,719	9,886	1,370,400.0	74,009,836.6	65,118,490.5	8,891,346.2	Sale, maintenance and repair of motorcycles and related parts and accessories
4540	การขาย การบำรุงรักษาและซ่อมจักรยานยนต์ จีพีเอ็มและอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง	14,480	28,719	9,886	1,370,400.0	74,009,836.6	65,118,490.5	8,891,346.2	Sale, maintenance and repair of motorcycles and related parts and accessories
45401	การขายจักรยานยนต์	1,499	7,549	6,272	977,712.0	53,264,870.1	48,077,129.6	5,187,740.5	Sale of motorcycles
45402	การขายส่งชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมใหม่ของจักรยานยนต์	68	221	89	10,358.3	511,838.8	399,549.2	112,289.6	Wholesale of new motorcycle parts and accessories
45403	การขายปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมใหม่ของจักรยานยนต์	528	1,652	739	99,299.2	1,021,676.8	710,091.9	311,585.0	Retail of new motorcycle parts and accessories
45404	การขายส่งและปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมเก่าของจักรยานยนต์	21	46	2	232.7	14,787.4	11,235.0	3,552.4	Wholesale and retail of used motorcycle parts and accessories
45405	การบำรุงรักษาและซ่อมจักรยานยนต์	12,364	19,251	2,785	282,797.9	19,196,663.5	15,920,484.9	3,276,178.7	Maintenance and repair of motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์)	19,184	96,677	64,055	9,182,513.2	321,662,688.2	273,452,028.0	48,210,660.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
461	การขายส่งโดยไม่ได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	463	2,781	2,162	351,294.2	8,855,566.8	7,484,985.8	1,370,000.9	Wholesale on a fee or contract basis
4610	การขายส่งโดยไม่ได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	463	2,781	2,162	351,294.2	8,855,566.8	7,484,985.8	1,370,000.9	Wholesale on a fee or contract basis
46101	การขายส่งวัตถุดิบทางการเกษตรและสัตว์มีชีวิต โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	75	455	313	39,254.5	905,923.2	743,543.8	162,379.4	Wholesale on a fee or contract basis of agricultural raw materials and live animals
46102	การขายส่งอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	172	917	667	1,04,520.8	4,398,240.3	4,028,530.4	369,709.9	Wholesale on a fee or contract basis of food, beverages and tobacco

(ทั้งหมดใน Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ Business Industry	จำนวน Number of establishments		จำนวน Number of persons engaged		จ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
		จำนวน Number of establishments	จำนวน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration						
46103	การขายส่งสิ่งทอ เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง และของใช้ในชีวิตประจำวัน Wholesale of textiles, leather goods and household articles	38	160	117	16,923.6	100,340.8	56,066.4	44,274.4	185,124.7	Wholesale on a fee or contract basis of textiles, clothing, footwear, leather goods and household articles	
46104	การขายส่งคอมพิวเตอร์และของใช้ทางอิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคม Wholesale of computers and software, electronic and telecommunications equipment	10	87	83	12,451.9	641,514.3	456,389.6	301,813.2	42,842.5	Wholesale on a fee or contract basis of computers and software, electronic and telecommunications equipment	
46105	การขายส่งเครื่องจักรอุตสาหกรรม โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง Wholesale on a fee or contract basis of industrial machinery	45	359	312	50,961.8	903,275.1	601,461.9	42,842.5	39,227.9	Wholesale on a fee or contract basis of industrial machinery	
46106	การขายส่งชิ้นเหล็ก สแตนเลส และโลหะ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง Wholesale on a fee or contract basis of ferrous metals, non-ferrous metals and hardware	4	37	31	5,492.3	920,994.3	878,151.8	262,678.7	333,906.9	Wholesale on a fee or contract basis of ferrous metals, non-ferrous metals and hardware	
46107	การขายส่งวัสดุก่อสร้าง เครื่องโลหะ และอุปกรณ์ระบบท่อ Wholesale of construction materials, plumbing and heating equipment and supplies	20	144	116	14,762.2	163,484.2	124,256.3	98,080.5	127,148.5	Wholesale on a fee or contract basis of other particular products	
46108	การขายส่งสินค้าเกษตรอย่างอื่น โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง Wholesale on a fee or contract basis of a variety of goods	20	169	126	13,984.0	360,759.2	262,678.7	7,342,566.0	51,984,138.5	Wholesale of agricultural raw materials and live animals	
46109	การขายส่งสินค้าทั่วไป โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง Wholesale of other goods	79	453	398	92,943.1	461,055.4	333,906.9	51,984,138.5	42,905,686.8	Wholesale of rice in the husk and other grains	
462	การขายส่งวัตถุดิบทางการเกษตรและสัตว์มีชีวิต Wholesale of agricultural raw materials and live animals	2,470	13,140	8,463	1,105,370.3	59,326,704.5	51,984,138.5	5,388,741.9	69,584.7	Wholesale of oil seeds and oleaginous fruits	
46201	การขายส่งข้าวเปลือกและธัญพืชอื่น ๆ Wholesale of cereals and other grains	1,352	8,006	5,352	687,679.0	48,294,428.7	42,905,686.8	13,824.3	555,478.6	Wholesale of live animals	
46202	การขายส่งพืชไร่ มันฝรั่งที่ใช้ในการผลิตมันฝรั่ง Wholesale of agricultural raw materials and live animals	29	203	122	14,631.1	269,324.4	199,739.7	232,869.6	200,753.3	Wholesale of animal feeds	
46203	การขายส่งยางสุภาพที่ยังไม่เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป Wholesale of unmanufactured tobacco	24	98	49	5,593.8	103,272.0	89,447.7	881,313.5	13,145,879.3	Wholesale of other agricultural raw materials	
46204	การขายส่งสัตว์มีชีวิต Wholesale of other agricultural raw materials	270	747	287	36,833.6	1,431,093.5	875,614.9	881,313.5	13,145,879.3	Wholesale of food, beverages and tobacco	
46205	การขายส่งดอกไม้ ต้นไม้ และเมล็ดพันธุ์พืช Wholesale of flowers, plants and seeds	229	1,312	931	150,863.4	2,865,613.8	2,632,744.2	200,753.3	881,313.5	Wholesale of food	
46206	การขายส่งอาหารปศุสัตว์ Wholesale of animal feeds	115	502	343	40,060.5	1,006,366.5	805,613.2	4,475,292.2	78,699,211.9	Wholesale of meat and meat products	
46209	การขายส่งวัตถุดิบอื่นๆ ทางเกษตรกรรม Wholesale of other agricultural raw materials	451	2,275	1,379	169,708.9	5,356,605.7	4,475,292.2	10,035,751.4	830,974.6	Wholesale of fish and fish products	
463	การขายส่งอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ Wholesale of food, beverages and tobacco	5,155	28,094	18,169	2,486,532.7	91,845,091.2	78,699,211.9	499,553.1	4,859,488.8	Wholesale of fruits and vegetables	
4631	การขายส่งอาหาร Wholesale of food	4,599	24,259	15,154	2,030,678.0	57,186,777.0	47,151,025.6	499,553.1	4,859,488.8	Wholesale of daily products	
46311	การขายส่งเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ Wholesale of meat and meat products	333	2,180	1,563	210,073.8	4,761,121.7	3,930,147.1	18,851.4	330,992.0	Wholesale of bakery products, eggs and edible oils and fats of animal or vegetable origin	
46312	การขายส่งปลาและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ Wholesale of fish and fish products	371	1,244	460	58,834.3	1,323,311.0	823,758.0	18,851.4	330,992.0	Wholesale of sugar, chocolate, candy and sugar confectionery	
46313	การขายส่งผักและผลไม้ Wholesale of fruits and vegetables	2,416	12,840	7,772	847,834.4	20,220,003.8	15,360,515.1	18,851.4	330,992.0	Wholesale of coffee, tea and cocoa	
46314	การขายส่งผลิตภัณฑ์นม Wholesale of dairy products	203	1,420	1,188	174,414.9	12,484,718.1	11,388,678.4	1,215,262.2	4,812,841.4	Wholesale of other food products	
46315	การขายส่งข้าวและผลิตภัณฑ์ที่ได้อาจใช้สำหรับ Wholesale of rice and rice milling products	237	1,797	1,344	245,298.3	8,255,241.8	7,309,864.4	1,215,262.2	4,812,841.4	Wholesale of other food products	
46316	การขายส่งผลิตภัณฑ์ขนมปัง ไข่ มันฝรั่งและไขมันที่ใช้ในการบริโภค Wholesale of bakery products, eggs and edible oils and fats of animal or vegetable origin	282	1,182	618	86,324.2	1,044,197.7	804,985.5	1,215,262.2	4,812,841.4	Wholesale of other food products	
46317	การขายส่งน้ำตาล ซอ โปสเตอร์ ลูกกวาด และขนมที่ทำจากน้ำตาล Wholesale of sugar, chocolate, candy and sugar confectionery	13	90	68	10,278.5	235,344.4	216,093.0	1,215,262.2	4,812,841.4	Wholesale of other food products	
46318	การขายส่งกาแฟ ชา โกโก้ Wholesale of coffee, tea and cocoa	68	642	507	92,045.6	2,834,734.9	2,503,742.9	1,215,262.2	4,812,841.4	Wholesale of other food products	
46319	การขายส่งผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ Wholesale of other food products	676	2,863	1,634	305,574.1	6,028,103.6	4,812,841.4	1,215,262.2	4,812,841.4	Wholesale of other food products	

(ทั้งหมดใน Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน Number of establishments		จำนวน Persons engaged		จ้าง Number		จ้าง Remuneration		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
		จำนวน Number of establishments	จำนวน Persons engaged	จำนวน Number	จำนวน Remuneration	จำนวน Number	จำนวน Remuneration						
4632	การขายส่งเครื่องดื่มและยาสูบ	566	3,835	3,015	455,854.7	3,015	455,854.7	34,658,314.2	31,548,186.3	3,110,127.9	Wholesale of beverages and tobacco		
46321	การขายส่งเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	251	1,927	1,632	247,834.1	1,632	247,834.1	26,597,899.8	24,530,099.6	2,067,800.2	Wholesale of alcohol beverages		
46322	การขายส่งเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	239	1,631	1,237	190,162.9	1,237	190,162.9	6,130,876.9	5,192,780.3	938,096.6	Wholesale of non-alcohol beverages		
46323	การขายส่งยาสูบ	66	277	146	17,857.7	146	17,857.7	1,929,537.6	1,825,306.4	104,231.2	Wholesale of tobacco		
464	การขายส่งของใช้ในครัวเรือน	1,466	7,104	4,931	800,085.0	4,931	800,085.0	11,791,478.6	9,097,992.0	2,693,486.6	Wholesale of household goods		
4641	การขายส่งสิ่งทอ เสื้อผ้า และรองเท้า	369	1,538	929	138,744.2	929	138,744.2	1,099,487.7	779,237.3	320,250.4	Wholesale of textiles, clothing and footwear		
46411	การขายส่งผ้าและผ้า	51	164	49	6,437.6	49	6,437.6	83,162.4	63,106.8	20,055.6	Wholesale of yarn and fabrics		
46412	การขายส่งของใช้ในครัวเรือนที่ทำจากสิ่งทอ	83	226	100	14,563.0	100	14,563.0	96,539.3	60,923.7	35,615.6	Wholesale of household goods of textile		
46413	การขายส่งอุปกรณ์ตัดเย็บ	5	147	142	41,600.3	142	41,600.3	246,358.3	173,854.7	72,503.6	Wholesale of haberdashery		
46414	การขายส่งเสื้อผ้า	205	915	592	71,689.5	592	71,689.5	617,933.0	452,285.7	165,647.3	Wholesale of clothing		
46415	การขายส่งรองเท้า	25	87	46	4,453.8	46	4,453.8	55,494.7	29,066.4	26,428.3	Wholesale of footwear		
4642	การขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	181	1,060	860	135,584.0	860	135,584.0	4,497,885.1	3,686,450.1	811,435.0	Wholesale of electric household appliances and consumer electronics		
46421	การขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ชนิดใช้ในครัวเรือน (ยกเว้นอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับใช้แสงสว่าง)	165	947	771	121,741.3	771	121,741.3	4,306,939.3	3,534,533.3	772,406.0	Wholesale of electric household appliances and consumer electronics (except lighting equipment)		
46422	การขายส่งอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับใช้แสงสว่าง	16	113	89	13,842.7	89	13,842.7	190,945.8	151,916.8	39,028.9	Wholesale of lighting equipment		
4643	การขายส่งสินค้าวัฒนธรรมและนันทนาการ	199	919	645	102,915.5	645	102,915.5	1,421,857.1	919,959.1	501,898.0	Wholesale of cultural and recreation goods		
46431	การขายส่งหนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	84	569	463	79,223.0	463	79,223.0	1,210,915.2	795,813.8	415,101.5	Wholesale of books, newspapers and stationery		
46433	การขายส่งเครื่องกีฬา	60	152	79	10,556.8	79	10,556.8	122,696.0	78,693.6	44,002.4	Wholesale of sports goods		
46434	การขายส่งเกมและของเล่น	6	35	26	2,656.7	26	2,656.7	32,943.0	20,126.3	12,816.7	Wholesale of games and toys		
46439	การขายส่งสินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ	49	164	77	10,479.1	77	10,479.1	55,302.8	25,325.4	29,977.4	Wholesale of other cultural and recreation goods		
4644	การขายส่งสินค้าทางการแพทย์ เครื่องมือแพทย์ และเครื่องประจําชนิด	239	1,443	1,191	229,330.4	1,191	229,330.4	1,794,175.4	1,288,377.9	505,797.5	Wholesale of pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparations		
46441	การขายส่งสินค้าทางการแพทย์และทางการแพทย์	188	1,145	945	189,482.6	945	189,482.6	1,562,344.8	1,184,984.1	377,360.7	Wholesale of pharmaceutical and medical goods		
46442	การขายส่งเครื่องหอม	2	8	3	C	3	C	C	C	C	Wholesale of perfumeries		
46443	การขายส่งเครื่องสำอางและเครื่องประจําชนิด	49	290	243	39,372.4	243	39,372.4	223,435.1	96,278.7	127,156.4	Wholesale of cosmetics and toilet preparations		
4649	การขายส่งของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	478	2,144	1,307	193,510.8	1,307	193,510.8	2,978,073.4	2,423,967.7	554,105.8	Wholesale of other household goods		
46491	การขายส่งอุปกรณ์ถ่ายภาพและทัศนศาสตร์	3	9	4	C	4	C	C	C	C	Wholesale of photographic and optical goods		
46492	การขายส่งนาฬิกา เครื่องประดับเพชรพลอย	81	205	70	15,484.6	70	15,484.6	341,901.9	274,067.9	67,834.0	Wholesale of watches, clocks and jewellery		
46493	การขายส่งเครื่องหนังและเครื่องใช้สำหรับเดินทาง	3	24	13	C	13	C	C	C	C	Wholesale of leather goods and travel accessories		
46494	การขายส่งเฟอร์นิเจอร์ชนิดใช้ในครัวเรือน	113	743	542	84,969.6	542	84,969.6	1,513,120.2	1,276,854.2	236,266.0	Wholesale of household furniture		
46495	การขายส่งเครื่องดินเผา เครื่องแก้ว และเครื่องครัว	48	275	202	31,805.8	202	31,805.8	354,672.3	299,594.8	55,077.5	Wholesale of chinaware, glassware and kitchenware		
46499	การขายส่งของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ ซึ่งไม่มีจัดประเภทเอาไว้ก่อน	230	889	477	59,071.6	477	59,071.6	750,524.0	564,736.8	185,787.3	Wholesale of other household goods, n.e.c.		

(ทั้งหมดใน Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติสำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ประเภทธุรกิจ Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
465	1,767	9,224	6,884	1,100,601.1	20,868,911.7	16,405,305.8	4,463,605.9	Wholesale of machinery, equipment and supplies
4651	44	296	260	48,898.3	432,662.5	267,622.5	165,040.0	Wholesale of computers, computer peripheral equipment and software
46510	44	296	260	48,898.3	432,662.5	267,622.5	165,040.0	Wholesale of computers, computer peripheral equipment and software
4652	124	808	600	100,525.7	1,426,013.0	1,220,650.6	205,362.5	Wholesale of electronic and telecommunications equipment and parts
46521	45	215	146	23,428.0	344,402.1	287,696.9	56,705.3	Wholesale of electronic equipment and parts
46522	79	593	454	77,097.7	1,081,610.9	932,953.7	148,657.2	Wholesale of telephone and telecommunications equipment
4653	1,020	4,602	3,064	431,451.7	10,310,663.8	8,432,108.3	1,878,555.5	Wholesale of agricultural machinery, equipment and supplies
46530	1,020	4,602	3,064	431,451.7	10,310,663.8	8,432,108.3	1,878,555.5	Wholesale of agricultural machinery, equipment and supplies
4659	579	3,518	2,960	519,725.4	8,699,572.4	6,484,924.5	2,214,647.9	Wholesale of other machinery and equipment
46591	8	31	21	3,160.0	67,978.1	55,232.5	12,745.6	Wholesale of transport equipment (except motor vehicles, motorcycles and bicycles)
46592	28	196	169	26,695.5	394,558.5	306,094.6	88,063.9	Wholesale of civil engineering, mining and construction machinery
46593	86	559	514	92,792.3	3,512,048.3	2,365,456.3	1,146,612.1	Wholesale of industrial machinery and equipment
46594	25	222	203	28,211.6	302,078.4	208,808.7	93,269.7	Wholesale of office machinery, equipment and furniture
46599	432	2,511	2,053	368,866.1	4,422,909.1	3,548,932.5	873,956.6	Wholesale of other machinery and equipment, n.e.c
466	7,394	30,931	18,685	2,581,613.8	77,535,523.7	62,554,871.7	14,980,652.0	Other specialized wholesale
4661	226	1,748	1,498	292,356.0	19,691,814.0	17,999,684.9	1,692,129.1	Wholesale of solid, liquid and gaseous fuels and related products
46611	49	121	37	5,859.5	42,397.2	28,979.9	13,417.3	Wholesale of solid fuels
46612	68	573	497	105,159.1	15,662,774.1	14,612,570.8	1,050,203.3	Wholesale of liquid fuels
46613	84	866	798	145,354.1	2,794,401.4	2,301,189.6	493,211.8	Wholesale of gaseous fuels
46614	25	189	166	35,983.4	1,192,241.4	1,056,944.7	135,296.7	Wholesale of refined petroleum products
4662	202	1,271	1,001	143,099.4	3,565,107.1	2,754,471.1	810,636.0	Wholesale of metals and metal ores
46621	14	151	130	23,408.4	259,183.0	193,378.3	63,804.6	Wholesale of ferrous and non-ferrous metal ores
46622	188	1,120	871	119,691.0	3,305,924.1	2,559,092.8	746,831.3	Wholesale of iron, steel and non-ferrous metal in primary forms
4663	1,622	9,420	6,937	1,011,827.4	29,172,305.2	22,508,378.0	6,663,927.2	Wholesale of construction materials, hardware, plumbing and heating equipment and supplies
46631	491	2,743	2,144	297,092.4	6,170,558.4	4,658,342.9	1,512,215.5	Wholesale of bricks, stone, cement, sand and concrete products
46632	599	2,259	977	122,664.6	1,215,727.3	746,779.2	468,948.1	Wholesale of wood in the rough and products of primary processing of wood
46633	37	105	52	6,644.8	72,547.8	52,150.8	20,397.0	Wholesale of paints, varnishes and lacquers
46634	22	153	141	21,814.1	395,192.6	216,012.6	179,180.0	Wholesale of plumbing and heating equipment and supplies and sanitary equipment
46639	473	4,161	3,622	563,611.5	21,318,279.1	16,835,092.5	4,483,186.6	Wholesale of other construction materials
4669	5,344	18,492	9,250	1,134,330.9	25,106,297.4	19,292,337.7	5,813,959.7	Wholesale of waste and scrap and other products, n.e.c
46691	92	610	525	86,865.3	646,897.1	403,204.5	243,692.6	Wholesale of industrial chemicals
46692	1,321	5,198	3,003	394,544.0	16,073,906.1	12,786,641.3	3,287,264.8	Wholesale of fertilizers and agrochemical products

(หน่วยเป็น Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติค่าจ้างของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ Business Industry	จำนวน Number of establishments		จำนวน Persons engaged		จ้างงาน Number		ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business Industry
		จำนวน Number of establishments	คนทำงาน Persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน เงินจ้าง Remuneration	จำนวน Number	ค่าตอบแทน เงินจ้าง Remuneration						
46693	การขายส่งอาหารและเครื่องดื่ม	116	836	335	44,803.0	335	44,803.0	2,547,519.8	1,994,310.1	553,209.7	Wholesale of rubber and plastic materials in primary forms		
46694	การขายส่งบรรจุน้ำมันพืชชนิดใช้ทางอุตสาหกรรม	140	453	276	38,342.1	276	38,342.1	430,376.9	364,584.1	63,792.8	Wholesale of industrial or commercial containers		
46695	การขายส่งของเสียและเศษวัสดุที่นำมาทำปูนซีเมนต์	3,636	11,203	4,968	545,876.3	4,968	545,876.3	5,085,768.7	3,466,847.4	1,618,921.4	Wholesale of waste and scrap and materials for recycling		
46699	การขายส่งสินค้าแฟชั่นที่มีได้ประมาทวินเทจ	39	193	143	23,900.2	143	23,900.2	321,828.7	274,750.4	47,078.4	Wholesale of other products, n.e.c.		
469	การขายส่งทั่วไป	469	5,404	4,762	737,016.1	4,762	737,016.1	51,439,391.9	47,225,522.3	4,213,869.6	Non-specialized wholesale trade		
4690	การขายส่งสินค้าทั่วไป	469	5,404	4,762	737,016.1	4,762	737,016.1	51,439,391.9	47,225,522.3	4,213,869.6	Non-specialized wholesale trade		
46900	การขายส่งสินค้าทั่วไป	469	5,404	4,762	737,016.1	4,762	737,016.1	51,439,391.9	47,225,522.3	4,213,869.6	Non-specialized wholesale trade		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	164,101	437,251	177,564	24,516,105.2	177,564	24,516,105.2	544,402,356.2	438,883,935.4	105,518,420.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
471	ร้านขายปลีกทั่วไป	99,518	228,375	69,702	9,120,809.1	69,702	9,120,809.1	143,237,722.8	108,495,017.4	34,742,705.4	Retail sale in non-specialized stores		
4711	ร้านขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม เป็นสินค้าหลัก	86,145	192,629	54,693	6,516,461.5	54,693	6,516,461.5	98,235,775.4	72,579,572.7	25,656,202.7	Retail sale in non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating		
47111	ซูเปอร์มาร์เก็ต	77	1,671	1,636	267,725.6	1,636	267,725.6	8,912,568.7	7,575,495.3	1,337,133.4	Supermarkets		
47112	ดีเคเคที/ซูเปอร์เซ็นเตอร์/ไฮเปอร์มาร์เก็ต	48	2,849	2,845	625,061.4	2,845	625,061.4	14,530,920.1	12,764,758.9	1,766,161.2	Discount stores/Supercenters/Hypermarkets		
47113	ร้านสะดวกซื้อ/มินิมาร์ท	2,381	17,919	16,369	2,205,647.4	16,369	2,205,647.4	24,618,274.6	17,691,859.3	6,926,415.3	Convenience stores/Minimarts		
47114	ร้านขายของชำ	83,639	170,190	33,843	3,418,027.2	33,843	3,418,027.2	50,174,012.0	34,547,519.2	15,626,492.9	Grocery stores		
4719	ร้านขายปลีกสินค้าทั่วไป	13,373	35,746	15,009	2,604,347.6	15,009	2,604,347.6	45,001,947.4	35,915,444.7	9,086,502.7	Other retail sale in non-specialized stores		
47190	ร้านขายปลีกสินค้าทั่วไป	13,373	35,746	15,009	2,604,347.6	15,009	2,604,347.6	45,001,947.4	35,915,444.7	9,086,502.7	Other retail sale in non-specialized stores		
472	ร้านขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ	10,196	27,843	9,665	1,250,951.0	9,665	1,250,951.0	27,642,922.4	21,618,526.3	6,024,396.1	Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores		
4721	ร้านขายปลีกอาหาร	8,956	24,664	8,330	1,044,948.6	8,330	1,044,948.6	19,933,902.5	15,685,666.8	4,248,235.7	Retail sale of food in specialized stores		
47211	ร้านขายปลีกเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์	2,257	6,825	2,648	379,275.4	2,648	379,275.4	7,026,299.0	5,764,298.0	1,262,001.0	Retail sale of meat and meat products in specialized stores		
47212	ร้านขายปลีกปลาและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ	595	1,631	450	53,453.5	450	53,453.5	593,311.6	397,827.2	195,484.4	Retail sale of fish and fish products in specialized stores		
47213	ร้านขายปลีกผักและผลไม้	1,176	2,915	711	62,777.7	711	62,777.7	2,816,234.1	2,199,492.7	616,741.4	Retail sale of fruit and vegetables in specialized stores		
47214	ร้านขายปลีกข้าว	2,080	5,397	1,156	138,939.9	1,156	138,939.9	2,733,634.7	1,909,613.2	824,021.5	Retail sale of rice in specialized stores		
47215	ร้านขายปลีกผลิตภัณฑ์นม	670	1,842	850	111,634.2	850	111,634.2	1,220,522.0	852,712.8	367,809.2	Retail sale of bakery products in specialized stores		
47219	ร้านขายปลีกอาหารอื่น ๆ	2,178	6,056	2,515	298,867.9	2,515	298,867.9	5,543,901.0	4,561,722.8	982,178.2	Retail sale of other food products in specialized stores		
4722	ร้านขายปลีกเครื่องดื่ม	1,189	2,971	1,391	170,903.2	1,391	170,903.2	2,330,008.2	1,661,712.5	668,295.7	Retail sale of beverages in specialized stores		
47221	ร้านขายปลีกเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	560	1,543	817	98,623.6	817	98,623.6	1,443,922.2	984,465.7	459,456.5	Retail sale of alcohol beverages in specialized stores		
47222	ร้านขายปลีกเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	629	1,428	574	72,279.7	574	72,279.7	886,086.0	677,246.9	208,839.2	Retail sale of non-alcohol beverages in specialized stores		
4723	ร้านขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ	51	208	144	35,099.2	144	35,099.2	5,379,011.7	4,271,147.0	1,107,864.7	Retail sale of tobacco products in specialized stores		
47230	ร้านขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ	51	208	144	35,099.2	144	35,099.2	5,379,011.7	4,271,147.0	1,107,864.7	Retail sale of tobacco products in specialized stores		
473	ร้านขายปลีกเชื้อเพลิงยานยนต์	7,068	28,519	18,313	2,541,083.6	18,313	2,541,083.6	118,925,403.4	101,801,764.3	17,123,639.2	Retail sale of automotive fuel in specialized stores		
4730	ร้านขายปลีกเชื้อเพลิงยานยนต์	7,068	28,519	18,313	2,541,083.6	18,313	2,541,083.6	118,925,403.4	101,801,764.3	17,123,639.2	Retail sale of automotive fuel in specialized stores		
47300	ร้านขายปลีกเชื้อเพลิงยานยนต์	7,068	28,519	18,313	2,541,083.6	18,313	2,541,083.6	118,925,403.4	101,801,764.3	17,123,639.2	Retail sale of automotive fuel in specialized stores		

(พันบาทในพันบาท)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ Business Industry	จำนวน Number of establishments		จำนวน Number of persons engaged		จ้าง Number		จ้าง Remuneration		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
		จำนวน Number of establishments	จำนวน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration	จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration						
474	ร้านขายอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	3,730	10,051	5,616	923,132.8	54,037,245.8	45,770,910.7	8,266,335.1	Retail sale of information and communications equipment in specialized stores				
4741	ร้านขายอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ต่าง ๆ ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	3,488	9,396	5,276	874,998.1	53,490,986.8	45,430,261.3	8,060,725.5	Retail sale of computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores				
47411	ร้านขายอิเล็กทรอนิกส์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่าง ๆ	583	2,471	1,844	315,634.2	3,867,471.8	3,022,561.9	844,909.9	Retail sale of computers and peripheral units in specialized stores				
47412	ร้านขายอิเล็กทรอนิกส์เครื่องใช้และซอฟต์แวร์	6	23	21	4,057.7	3,810.5	1,349.8	2,460.7	Retail sale of video game consoles and software in specialized stores				
47413	ร้านขายอิเล็กทรอนิกส์อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	2,899	6,902	3,411	555,306.2	49,619,704.6	42,406,349.6	7,213,355.0	Retail sale of telecommunications equipment in specialized stores				
4742	ร้านขายอิเล็กทรอนิกส์ภาพและเสียง	242	655	340	48,134.8	546,259.0	340,649.4	205,609.6	Retail sale of audio and video equipment in specialized stores				
47420	ร้านขายอิเล็กทรอนิกส์ภาพและเสียง	242	655	340	48,134.8	546,259.0	340,649.4	205,609.6	Retail sale of audio and video equipment in specialized stores				
475	ร้านขายอิเล็กทรอนิกส์ทั่วไป	12,923	59,718	39,037	5,847,215.6	109,381,625.2	89,157,586.8	20,224,038.4	Retail sale of other household equipment in specialized stores				
4751	ร้านขายสิ่งสิ่งทอ	814	2,555	1,207	169,934.8	1,448,240.5	886,756.4	561,484.2	Retail sale of textiles in specialized stores				
47511	ร้านขายสิ่งสิ่งทอ	358	1,323	750	117,899.6	949,101.3	573,232.9	375,868.3	Retail sale of fabrics in specialized stores				
47512	ร้านขายสิ่งสิ่งทอใช้ในครัวเรือนหรือใช้ทางการค้า	283	861	340	37,234.1	313,464.3	179,826.6	133,637.7	Retail sale of household articles of textiles in specialized stores				
47513	ร้านขายสิ่งสิ่งทอประดับตกแต่ง	173	371	117	14,801.1	185,674.9	133,696.8	51,978.1	Retail sale of haberdashery in specialized stores				
4752	ร้านขายสิ่งสิ่งเครื่องใช้โลหะ สแตนเลส และกระจก	5,327	30,277	21,756	3,200,567.2	79,953,472.9	67,508,729.2	12,444,743.6	Retail sale of hardware, paints and glass in specialized stores				
47521	ร้านขายสิ่งสิ่งเครื่องใช้โลหะ	139	488	269	40,648.9	277,710.7	195,785.5	81,925.3	Retail sale of hardware in specialized stores				
47522	ร้านขายสิ่งสิ่งสี น้ำมันสีทา และแลกเกอร์	43	150	79	9,965.4	135,519.7	97,594.1	37,925.5	Retail sale of paints, varnishes and lacquers in specialized stores				
47523	ร้านขายสิ่งสิ่งอุปกรณ์ประปาและเครื่องสุขภัณฑ์	243	954	545	84,385.4	2,062,088.5	1,641,444.1	420,644.5	Retail sale of plumbing, heating and sanitary equipment and supplies in specialized stores				
47524	ร้านขายสิ่งสิ่งวัสดุตกแต่งอื่น ๆ	3,935	22,172	15,971	2,288,950.1	40,022,974.7	32,033,896.3	7,989,078.3	Retail sale of other construction materials in specialized stores				
47525	ร้านขายสิ่งสิ่งวัสดุตกแต่ง รวมถึงวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือชนิดนำไปใช้ทำงานได้ด้วยตัวเอง	967	6,513	4,892	776,617.6	37,455,179.3	33,540,009.2	3,915,170.0	Retail sale of a variety of construction materials including do-it-yourself material and equipment in specialized stores				
4753	ร้านขายสิ่งสิ่งพรม สิ่งทอพื้น วัสดุพื้นและพรมพื้น	231	663	291	37,712.6	344,453.3	207,542.0	136,911.3	Retail sale of carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores				
47530	ร้านขายสิ่งสิ่งพรม สิ่งทอพื้น วัสดุพื้นและพรมพื้น	231	663	291	37,712.6	344,453.3	207,542.0	136,911.3	Retail sale of carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores				
4759	ร้านขายสิ่งสิ่งเครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับใช้แสงสว่าง และของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	6,551	26,223	15,783	2,439,000.9	27,635,488.5	20,554,559.2	7,080,899.3	Retail sale of electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores				
47591	ร้านขายสิ่งสิ่งเฟอร์นิเจอร์ชนิดใช้ในครัวเรือน	1,721	6,447	3,329	475,150.0	4,943,990.6	3,488,818.8	1,455,171.8	Retail sale of household furniture in specialized stores				
47592	ร้านขายสิ่งสิ่งเครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ และเครื่องครัว	549	1,304	625	73,027.0	643,305.9	438,694.5	204,611.4	Retail sale of chinaware, glassware and kitchenware in specialized stores				
47593	ร้านขายสิ่งสิ่งอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับใช้แสงสว่าง	489	1,710	927	136,281.9	1,604,505.7	1,182,936.1	421,569.6	Retail sale of lighting equipment in specialized stores				
47594	ร้านขายสิ่งสิ่งเครื่องดนตรีและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	88	185	55	7,536.4	116,738.4	84,804.2	31,934.2	Retail sale of musical instruments and related equipment in specialized stores				
47595	ร้านขายสิ่งสิ่งเครื่องใช้ไฟฟ้าชนิดใช้ในครัวเรือน	2,525	13,469	9,731	1,599,615.6	19,235,906.4	14,557,212.7	4,678,693.7	Retail sale of electrical household appliances in specialized stores				
47599	ร้านขายสิ่งสิ่งของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน ซึ่งมีได้ทั้งประเภทใช้ในครัวเรือน	1,209	3,110	1,116	147,390.1	1,091,011.7	802,093.0	288,918.7	Retail sale of other household articles, n.e.c. in specialized stores				

(ในหน่วยเป็นพันบาท)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ Business Industry	จำนวน Number of		จำนวน Number of		จ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
		จำนวน Number of	จำนวน Number of	จำนวน Number	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration					
476	ร้านขายปลีกค้าปลีกแบบรวมและเน้นบริการ	4,814	11,963	4,993	685,070.2	7,810,536.6	5,344,811.8	2,465,724.7	Retail sale of cultural and recreation goods in specialized stores		
4761	ร้านขายปลีกหนังสือ หนังสือพิมพ์ วารสาร และเครื่องเขียน	1,274	4,672	2,945	442,898.1	4,885,672.9	3,431,799.4	1,453,873.5	Retail sale of books, newspapers and stationery in specialized stores		
47611	ร้านขายปลีกหนังสือ หนังสือพิมพ์ วารสาร และเครื่องเขียน	204	562	294	51,970.0	599,187.8	428,374.5	170,813.3	Retail sale of books, newspapers, periodicals and magazines in specialized stores		
47612	ร้านขายปลีกเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน	1,070	4,110	2,651	390,901.1	4,286,485.1	3,003,424.9	1,283,060.2	Retail sale of stationery and office supplies in specialized stores		
4762	ร้านขายปลีกสื่อบันทึกเสียงและภาพ	19	38	4	434.9	5,043.8	3,201.8	1,841.9	Retail sale of music and video recordings in specialized stores		
47620	ร้านขายปลีกสื่อบันทึกเสียงและภาพ	19	38	4	434.9	5,043.8	3,201.8	1,841.9	Retail sale of music and video recordings in specialized stores		
4763	ร้านขายปลีกเครื่องกีฬา	1,099	2,722	868	114,287.8	1,832,400.4	1,244,963.1	587,437.3	Retail sale of sporting equipment in specialized stores		
47630	ร้านขายปลีกเครื่องกีฬา	1,099	2,722	868	114,287.8	1,832,400.4	1,244,963.1	587,437.3	Retail sale of sporting equipment in specialized stores		
4764	ร้านขายปลีกเกมและของเล่น	292	624	166	19,034.8	118,691.4	77,934.8	40,756.6	Retail sale of games and toys in specialized stores		
47640	ร้านขายปลีกเกมและของเล่น	292	624	166	19,034.8	118,691.4	77,934.8	40,756.6	Retail sale of games and toys in specialized stores		
4769	ร้านขายปลีกสินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ	2,130	3,908	1,010	108,414.6	968,728.2	586,912.7	381,815.5	Retail sale of other cultural and recreation goods in specialized stores		
47691	ร้านขายปลีกสินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ	479	889	316	42,358.0	240,943.2	152,534.0	88,409.2	Retail sale of Thai handicrafts and souvenirs in specialized stores		
47699	ร้านขายปลีกสินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ ซึ่งมีได้ตั้งแต่ประเภทไปจนถึงอื่น	1,651	3,019	694	66,056.6	727,785.0	434,378.7	293,406.3	Retail sale of other cultural and recreation goods, n.e.c in specialized stores		
477	ร้านขายปลีกค้าปลีกประเภทอื่นๆ	25,368	69,378	29,242	4,012,632.4	82,010,266.2	65,719,433.4	16,290,832.9	Retail sale of other goods in specialized stores		
4771	ร้านขายปลีกเสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	6,979	14,994	5,814	774,579.1	6,135,535.1	4,089,926.5	2,045,608.6	Retail sale of clothing, footwear and leather articles in specialized stores		
47711	ร้านขายปลีกเสื้อผ้า	5,949	12,705	4,706	577,674.2	4,707,595.5	3,209,514.5	1,498,081.0	Retail sale of clothing in specialized stores		
47712	ร้านขายปลีกรองเท้า	863	1,923	1,019	182,857.6	1,178,294.5	710,688.8	467,605.7	Retail sale of footwear in specialized stores		
47713	ร้านขายปลีกเครื่องหนัง	167	366	89	14,047.4	249,645.2	169,723.2	79,922.0	Retail sale of leather articles in specialized stores		
4772	ร้านขายปลีกสินค้าทางการแพทย์และเวชภัณฑ์ เครื่องมือแพทย์ และเครื่องมือ	4,244	11,046	4,326	615,478.2	8,912,360.5	6,057,273.9	2,855,086.7	Retail sale of pharmaceutical and medical goods, perfumes and toilet preparation in specialized stores		
47721	ร้านขายปลีกสินค้าทางการแพทย์และเวชภัณฑ์ และเวชภัณฑ์	3,068	7,910	2,682	379,855.8	5,739,695.9	4,053,322.6	1,686,373.3	Retail sale of pharmaceutical and medical goods in specialized stores		
47722	ร้านขายปลีกเครื่องมือแพทย์	25	53	21	2,365.6	93,208.2	70,023.2	23,185.1	Retail sale of perfumes in specialized stores		
47723	ร้านขายปลีกเครื่องสำอางและเครื่องประดับ	1,151	3,083	1,623	233,256.8	3,079,456.3	1,933,928.1	1,145,528.3	Retail sale of cosmetics and toilet preparations in specialized stores		
4773	ร้านขายปลีกสินค้าไปรษณีย์	13,163	40,982	18,204	2,525,412.3	66,005,595.8	54,913,267.2	11,092,328.5	Other retail sale of new goods in specialized stores		
47731	ร้านขายปลีกนาฬิกา แว่นตา และอุปกรณ์ถ่ายภาพ	1,284	3,724	1,825	255,659.4	2,416,712.8	1,379,488.5	1,037,224.3	Retail sale of watches, eyeglasses and photographic equipment in specialized stores		
47732	ร้านขายปลีกเครื่องประดับเพชรพลอย	1,782	7,567	4,819	870,719.1	40,200,662.8	35,546,535.8	4,654,127.0	Retail sale of jewelry in specialized stores		
47733	ร้านขายปลีกดอกไม้ ต้นไม้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	6,057	19,133	7,553	889,294.1	13,660,594.2	10,787,080.4	2,873,513.8	Retail sale of flowers, plants and related equipment in specialized stores		
47734	ร้านขายปลีกสัตว์เลี้ยงและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	1,751	4,656	1,551	200,999.9	4,203,959.2	3,139,833.8	1,064,125.4	Retail sale of pet animals and related equipment in specialized stores		
47735	ร้านขายปลีกขบรบรรจุภัณฑ์ แก้ว ไม้ และเชื้อเพลิงอื่นๆ สำหรับใช้ในครัวเรือน	1,266	3,657	1,794	238,362.2	4,846,685.2	3,638,214.2	1,208,471.0	Retail sale of household fuel oil, bottled gas, wood and other fuel in specialized stores		
47739	ร้านขายปลีกสินค้าไปรษณีย์ ซึ่งมีได้ตั้งแต่ประเภทไปจนถึงอื่น	1,023	2,245	682	70,377.6	676,981.6	422,114.5	254,867.1	Other retail sale of new goods, n.e.c in specialized stores		
4774	ร้านขายปลีกสินค้าใช้แล้ว	982	2,356	899	97,162.8	956,774.9	658,965.8	297,809.1	Retail sale of second-hand goods		
47741	ร้านขายปลีกโบราณวัตถุ	207	296	19	2,052.0	38,604.6	25,944.9	12,659.7	Retail sale of antiques		

(ทั้งหมดใน Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน Number of establishments		จำนวน Number of persons engaged		ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
		จำนวน Number of establishments	จำนวน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration						
4742	ร้านขายปลีกเสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง ที่ขึ้นแล้ว	469	1,068	413	45,799.8	593,644.8	447,547.5	146,097.2	Retail sale of second hand clothing, footwear and leather articles		
4743	ร้านขายปลีกคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมที่ใช้แล้ว	50	100	10	1,062.1	44,968.2	36,724.3	8,243.9	Retail sale of second hand computer and telecommunication equipment		
4744	ร้านขายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ชนิดใช้ครัวเรือนที่ใช้แล้ว	66	163	68	8,195.6	118,158.0	64,829.0	53,329.0	Retail sale of second hand electric household appliances and consumer electronics		
4745	ร้านขายปลีกหนังสือ หนังสือพิมพ์ วารสาร และนิตยสาร ที่ขึ้นแล้ว	9	9	-	-	1,132.8	642.1	490.8	Retail sale of second hand books, newspapers, periodicals and magazines		
4749	ร้านขายปลีกสินค้าใช้แล้วอื่น ๆ	181	720	389	40,053.4	83,278.0	76,988.5	360,749.0	Retail sale of other second-hand goods		
479	การขายปลีกโดยไม่ขึ้นร้าน	484	1,405	796	135,210.6	1,356,633.8	975,884.8	210,125.4	Retail trade not in stores, stalls or markets		
4791	การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	362	909	389	63,774.1	738,121.3	527,995.9	210,125.4	Retail sale via mail order houses or via internet		
47911	การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ และโทรศัพท์	13	20	-	-	3,134.1	2,288.3	845.8	Retail sale via mail order houses		
47912	การขายปลีกทางอินเทอร์เน็ต	349	889	389	63,774.1	734,987.2	525,707.6	209,279.6	Retail sale via internet		
4799	การขายปลีกโดยไม่รับสั่งด้วยวิธีอื่น ๆ	122	496	407	71,436.5	618,512.5	447,888.9	170,623.5	Other retail sale not in stores, stalls or markets		
47991	การขายตรง	122	496	407	71,436.5	618,512.5	447,888.9	170,623.5	Retail sale by direct sales		
55	ที่พักแรม	6,786	39,443	28,055	4,101,398.0	12,109,968.9	5,565,245.1	6,504,723.8	Accommodation		
551	ที่พักแรมระยะสั้น	6,289	38,315	27,710	4,070,606.0	11,883,765.5	5,479,889.6	6,403,875.8	Short term accommodation activities		
5510	ที่พักแรมระยะสั้น	6,289	38,315	27,710	4,070,606.0	11,883,765.5	5,479,889.6	6,403,875.8	Short term accommodation activities		
55101	โรงแรมและรีสอร์ท	5,047	34,052	26,369	3,894,177.6	11,145,238.6	5,168,647.5	5,976,591.1	Hotels and resort hotels		
55102	เกสต์เฮาส์	456	1,276	445	63,519.1	232,980.1	110,414.3	122,565.8	Guesthouses		
55103	ที่พักสั้นที่มีส่วนรวมของบงกช	599	2,208	575	62,638.8	303,793.1	95,674.9	208,118.2	Home stays		
55109	ที่พักแรมระยะสั้นอื่น ๆ สำหรับเดินทางท่องเที่ยว	187	778	322	50,270.4	201,753.7	105,152.9	96,600.8	Other short term accommodation activities		
552	สถานที่ค่ายพักแรม และที่จัดรถพ่วง และที่จัดที่กางแบบเคลื่อนที่	7	23	12	1,296.0	3,360.0	1,288	3,231.2	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks		
5520	สถานที่ค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่จัดที่กางแบบเคลื่อนที่	7	23	12	1,296.0	3,360.0	1,288	3,231.2	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks		
55200	สถานที่ค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่จัดที่กางแบบเคลื่อนที่	7	23	12	1,296.0	3,360.0	1,288	3,231.2	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks		
559	ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	490	1,105	333	29,496.1	222,843.4	85,226.7	137,616.8	Other accommodation		
5590	ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	490	1,105	333	29,496.1	222,843.4	85,226.7	137,616.8	Other accommodation		
55901	การบริหารห้องพักรอที่ท่าอากาศยานนานาชาติ	385	875	307	26,419.1	198,857.4	76,889.0	121,968.4	Accommodation for students		
55909	การบริหารที่พักแรมประเภทอื่น ๆ ซึ่งมีได้ทั้งประเภทไปรษณีย์	105	230	26	3,077.0	23,986.0	8,337.6	15,648.4	Other accommodation, n.e.c.		
56	การบริหารอาหารและเครื่องดื่ม	69,525	203,182	83,899	9,725,958.3	66,805,777.2	37,020,768.6	29,785,008.6	Food and beverage service activities		
561	การบริหารอาหาร	56,548	174,263	72,449	8,320,549.9	56,245,367.0	32,188,942.6	24,056,424.4	Restaurants and mobile food service activities		
5610	การบริหารอาหาร	56,548	174,263	72,449	8,320,549.9	56,245,367.0	32,188,942.6	24,056,424.4	Restaurants and mobile food service activities		
56101	การบริหารอาหารในภัตตาคารร้านอาหาร	56,548	174,263	72,449	8,320,549.9	56,245,367.0	32,188,942.6	24,056,424.4	Restaurants activities		
562	การบริหารจัดเลี้ยงนอกสถานที่และกิจการอาหารประเภทอื่น ๆ	372	2,218	1,233	65,991.3	300,825.5	171,765.6	129,059.9	Event catering and other food service activities		
5621	การบริหารจัดเลี้ยงนอกสถานที่	369	2,196	1,213	61,495.4	228,723.3	117,273.0	111,450.3	Event catering		
56210	การบริหารจัดเลี้ยงนอกสถานที่	369	2,196	1,213	61,495.4	228,723.3	117,273.0	111,450.3	Event catering		
5629	การบริหารอาหารประเภทอื่น ๆ	3	22	20	C	C	C	C	Other food service activities		
56292	การดำเนินงานของโรงอาหาร	3	22	20	C	C	C	C	Operation of canteen		

(ทั้งหมดใน Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติสำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments		จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged		ผู้จ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
		จำนวน Number of	จำนวน persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration						
563	การบริการเครื่องดื่ม	12,605	26,701	10,217	1,339,417.1	10,259,584.7	4,660,060.5	5,599,524.2	Beverage serving activities		
5630	การบริการเครื่องดื่ม	12,605	26,701	10,217	1,339,417.1	10,259,584.7	4,660,060.5	5,599,524.2	Beverage serving activities		
56301	การบริการเครื่องดื่มที่แอลกอฮอล์เป็นวัตถุดิบ	661	1,614	698	95,652.7	862,428.1	638,689.7	223,738.5	Beverage serving activities in store, of mostly alcoholic beverages		
56302	การบริการเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์เป็นวัตถุดิบ	11,944	25,088	9,519	1,243,764.5	9,397,156.6	4,021,370.8	5,375,785.8	Beverage serving activities in store, of mostly nonalcoholic beverages		
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	57	452	362	60,639.3	575,813.4	405,963.0	169,850.4	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
591	กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	54	446	358	59,883.3	575,489.4	405,857.4	169,632.0	Motion picture, video and television programme activities		
5911	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	27	152	107	20,458.3	74,305.6	38,330.0	35,975.7	Motion picture, video and television programme production activities		
59111	การผลิตภาพยนตร์และวิดีโอ	14	100	80	17,134.9	68,854.4	35,715.8	33,138.6	Motion picture and video production activities		
59112	การผลิตรายการโทรทัศน์	13	52	27	3,323.4	5,451.2	2,614.2	2,837.1	Television programme production activities		
5912	กิจกรรมภายหลังการผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	6	38	28	3,471.6	6,306.3	4,287.4	2,018.9	Motion picture, video and television programme post-production activities		
59121	การบริการตัดต่อภาพและเสียง	5	27	21	2,994.6	5,310.0	3,603.2	1,706.8	Audio-visual editing activities		
59122	การบริการทำคอมพิวเตอร์กราฟิก อนิเมชัน และเทคนิคพิเศษ	1	11	7	C	C	C	C	Computer graphics, animations and visual effects activities		
5913	การเผยแพร่ภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1	31	25	C	C	C	C	Motion picture, video and television programme distribution activities		
59132	การดูแลสิทธิ์ในการผลิตซ้ำภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1	31	25	C	C	C	C	Licensing activities for film rights and their revenues		
	เพื่อจำหน่ายหรือเผยแพร่										
5914	การฉายภาพยนตร์	20	225	198	32,543.9	489,123.5	362,194.9	126,928.6	Motion picture projection activities		
59140	การฉายภาพยนตร์	20	225	198	32,543.9	489,123.5	362,194.9	126,928.6	Motion picture projection activities		
592	การบันทึกเสียงแผ่นเสียงและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	6	4	C	C	C	C	Sound recording and music publishing activities		
5920	การบันทึกเสียงแผ่นเสียงและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	6	4	C	C	C	C	Sound recording and music publishing activities		
59201	การบันทึกเสียงแผ่นเสียง	3	6	4	C	C	C	C	Sound recording activities		
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	416	1,515	981	133,278.3	281,765.3	113,172.2	168,593.1	Programming and broadcasting activities		
601	การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	413	1,474	947	127,835.2	272,016.8	110,574.5	161,442.3	Radio broadcasting		
6010	การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	413	1,474	947	127,835.2	272,016.8	110,574.5	161,442.3	Radio broadcasting		
60101	การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง (ยกเว้นทางออนไลน์)	411	1,472	945	127,643.2	271,571.3	110,251.7	161,319.6	Radio broadcasting (except on-line)		
60102	การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียงผ่านทางออนไลน์	2	2	2	C	C	C	C	On-line radio broadcasting		

(ในหน่วยเป็นพันบาท)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติสำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	กำลังคน Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
602	การจัดส่งรายการและการขนส่งทางอากาศและทางโทรคมนาคม								
6020	การจัดส่งรายการและการขนส่งทางอากาศและทางโทรคมนาคม	3	41	34	C	C	C	C	Television programming and broadcasting activities
60201	การจัดส่งรายการและการขนส่งทางอากาศและทางโทรคมนาคม โดยไม่ต้องส่งตัวสมาชิก (ยกเว้นทางออนไลน์)	3	41	34	C	C	C	C	Television programming and broadcasting activities
60202	การจัดส่งรายการและการขนส่งทางอากาศและทางโทรคมนาคม โดยส่งตัวสมาชิก (ยกเว้นทางออนไลน์)	1	4	4	C	C	C	C	Unsubscription television programming and broadcasting activities (except on-line)
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	37	30	C	C	C	C	Subscription television programming and broadcasting activities (except on-line)
620	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	138	941	839	165,642.6	666,283.0	264,596.8	401,686.2	Computer programming, consultancy and related activities
6201	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์	138	941	839	165,642.6	666,283.0	264,596.8	401,686.2	Computer programming, consultancy and related activities
62011	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มุ่งเน้นด้านธุรกิจ	106	711	636	119,739.9	339,206.5	107,394.3	231,812.1	Computer programming activities
620111	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มุ่งเน้นด้านธุรกิจที่ใช้	38	178	143	25,302.8	85,225.0	17,168.3	68,056.8	Web pages and networks programming activities
620112	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มุ่งเน้นด้านธุรกิจที่ใช้	68	533	493	94,437.2	253,981.4	90,226.1	163,755.4	Computer programming activities (except web pages and networks programming activities)
6202	การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และการจัดการข้อมูลคอมพิวเตอร์	26	187	162	40,779.0	83,703.0	17,863.7	65,839.3	Computer consultancy and computer facilities management activities
62021	การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	9	112	112	27,724.2	68,016.1	10,240.3	57,775.8	Hardware consultancy activities
62022	การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	12	57	36	11,456.2	6,818.4	1,896.5	4,921.9	Software consultancy activities
62023	การจัดการข้อมูลคอมพิวเตอร์	5	18	14	1,598.6	8,868.5	5,726.9	3,141.6	Computer facilities management activities
6209	การบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์อื่นๆ	6	43	41	5,123.6	243,373.6	139,338.8	104,034.8	Other information technology and computer services activities
62090	การบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์อื่นๆ	6	43	41	5,123.6	243,373.6	139,338.8	104,034.8	Other information technology and computer services activities
63	การบริการสารสนเทศ	24	353	333	54,633.5	181,203.8	91,564.2	89,639.7	Information service activities
631	การประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้ข้อมูลที่สนับสนุนเครื่องแม่ข่าย และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	289	286	41,327.6	69,761.2	26,314.0	43,447.3	Data processing, hosting and related activities
6311	การประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้ข้อมูลที่สนับสนุนเครื่องแม่ข่าย และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7	285	284	41,201.6	69,481.2	26,119.6	43,361.6	Data processing, hosting and related activities
63111	การบริหารจัดการและประมวลผลข้อมูล	7	285	284	41,201.6	69,481.2	26,119.6	43,361.6	Data processing activities
6312	เว็บไซต์	1	4	2	C	C	C	C	Web portals
63120	เว็บไซต์	1	4	2	C	C	C	C	Web portals

(ในหน่วยเป็นพันบาท)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติสำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน Number of establishments		จำนวน Number of persons engaged		จ้าง Number		จ้าง Remuneration		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
		จำนวน Number of establishments	จำนวน Number of persons engaged	จำนวน Number	จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration	ค่าตอบแทน Remuneration						
639	การบริการสารสนเทศอื่นๆ	16	64	47	13,305.9	111,442.6	65,250.2	46,192.4	Other information service activities				
6391	กิจกรรมสำนักข่าว	15	58	41	12,241.3	49,803.0	7,006.2	42,796.8	News agency activities				
63911	กิจกรรมสำนักข่าวสิ่งพิมพ์	14	55	39	12,046.3	43,613.0	1,596.2	42,016.8	News agency activities to newspapers and periodicals				
63912	กิจกรรมสำนักข่าวสื่อโทรทัศน์	1	3	2	C	C	C	C	News agency activities to audio-visual media				
6399	การบริการสารสนเทศอื่นๆ ซึ่งมีได้ทั้งประเภทวิทยุและโทรทัศน์	1	6	6	C	C	C	C	Other information service activities, n.e.c.				
63990	การบริการสารสนเทศอื่นๆ ซึ่งมีได้ทั้งประเภทวิทยุและโทรทัศน์	1	6	6	C	C	C	C	Other information service activities, n.e.c.				
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	23,098	58,145	23,740	3,274,138.7	33,877,443.2	20,577,630.5	13,299,812.6	Real estate activities				
681	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น	22,927	57,354	23,222	3,186,656.8	32,772,017.5	19,995,208.2	12,776,809.4	Real estate activities with own or leased property				
6810	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น	22,927	57,354	23,222	3,186,656.8	32,772,017.5	19,995,208.2	12,776,809.4	Real estate activities with own or leased property				
68101	การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น	392	2,898	2,553	455,976.6	12,675,615.5	10,947,604.4	1,728,011.1	Buying and selling of on own account of residential buildings				
68102	การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองซึ่งไม่ใช่เพื่อการอยู่อาศัย	179	1,057	906	137,522.8	1,983,766.6	1,246,423.8	737,342.8	Buying and selling of on own account of non-residential buildings				
68103	การให้เช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นเพื่อการอยู่อาศัย	19,457	45,381	15,727	1,936,955.4	12,096,423.7	5,324,927.0	6,771,496.7	Renting and operating of self-owned or leased of residential buildings				
68104	การให้เช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นที่ไม่ใช่เพื่อการอยู่อาศัย	2,899	8,019	4,036	656,202.0	6,016,211.7	2,476,253.0	3,539,958.8	Renting and operating of self-owned or leased of non-residential buildings				
682	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	171	791	519	87,481.9	1,105,425.6	582,422.4	523,003.3	Real estate activities on a fee or contract basis				
6820	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	171	791	519	87,481.9	1,105,425.6	582,422.4	523,003.3	Real estate activities on a fee or contract basis				
68201	กิจกรรมของตัวแทนอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	99	467	230	37,816.0	839,308.6	437,882.4	401,426.3	Activities of real estate agents and brokers on a fee or contract basis				
68202	การบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	72	325	289	49,665.9	266,117.0	144,540.0	121,577.0	Management of real estate on a fee or contract basis				
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	1,226	4,364	2,866	600,298.0	1,469,664.0	423,613.7	1,046,050.2	Legal and accounting activities				
691	กิจกรรมทางกฎหมาย	951	2,675	1,427	309,527.2	801,966.7	211,500.5	590,466.2	Legal activities				
6910	กิจกรรมทางกฎหมาย	951	2,675	1,427	309,527.2	801,966.7	211,500.5	590,466.2	Legal activities				
69100	กิจกรรมทางกฎหมาย	951	2,675	1,427	309,527.2	801,966.7	211,500.5	590,466.2	Legal activities				
692	กิจกรรมการบัญชี และการทำบัญชี และการตรวจสอบบัญชี	275	1,689	1,439	290,770.8	667,697.2	212,113.2	455,584.0	Accounting, bookkeeping and auditing activities; tax consultancy				
6920	กิจกรรมการบัญชี และการทำบัญชี และการตรวจสอบบัญชี	275	1,689	1,439	290,770.8	667,697.2	212,113.2	455,584.0	Accounting, bookkeeping and auditing activities; tax consultancy				
69200	กิจกรรมการบัญชี และการทำบัญชี และการตรวจสอบบัญชี การให้บริการด้านภาษี	275	1,689	1,439	290,770.8	667,697.2	212,113.2	455,584.0	Accounting, bookkeeping and auditing activities; tax consultancy				
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	188	1,043	865	159,640.5	1,049,889.8	650,577.9	399,311.9	Activities of head offices; management consultancy activities				
701	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่	13	126	110	24,115.4	425,176.6	235,937.4	189,239.1	Activities of head offices				
7010	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่	13	126	110	24,115.4	425,176.6	235,937.4	189,239.1	Activities of head offices				
70100	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่	13	126	110	24,115.4	425,176.6	235,937.4	189,239.1	Activities of head offices				
702	การบริหารให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	175	917	755	135,525.1	624,713.3	414,640.5	210,072.8	Management consultancy activities				
7020	การบริหารให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	175	917	755	135,525.1	624,713.3	414,640.5	210,072.8	Management consultancy activities				
70202	การบริหารให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการทางการเงิน	2	6	2	C	C	C	C	Financial management consultancy activities				
70209	การบริหารให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการอื่นๆ	173	911	753	135,071.5	623,253.3	414,162.0	209,091.3	Other management consultancy activities				

(ในหน่วยเป็นพันบาท)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments		จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged		จ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
		จำนวน Number of establishments	จำนวน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration						
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	672	3,004	2,001	306,279.9	1,149,957.5	480,644.4	669,313.1	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
711	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม และการให้บริการทางเทคนิคที่เกี่ยวข้อง	176	951	791	146,817.6	618,701.7	290,022.1	328,679.6	Architectural and engineering activities and related technical consultancy		
7110	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม และการให้บริการทางเทคนิคที่เกี่ยวข้อง	176	951	791	146,817.6	618,701.7	290,022.1	328,679.6	Architectural and engineering activities and related technical consultancy		
71101	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและการให้บริการที่เกี่ยวข้อง	141	680	548	109,508.8	315,147.2	116,077.9	198,669.3	Architectural activities and related technical consultancy		
71102	กิจกรรมด้านวิศวกรรมและการให้บริการที่เกี่ยวข้อง	23	207	200	31,130.7	289,515.7	169,135.8	120,379.9	Engineering activities and related technical consultancy		
71103	กิจกรรมด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้อง	12	64	43	6,178.1	14,038.8	4,408.4	9,630.4	Geophysical, geologic activities and related technical consultancy		
712	การทดสอบและวิเคราะห์ทางเทคนิค	496	2,053	1,210	159,462.3	531,255.8	190,622.3	340,633.6	Technical testing and analysis		
7120	การทดสอบและวิเคราะห์ทางเทคนิค	496	2,053	1,210	159,462.3	531,255.8	190,622.3	340,633.6	Technical testing and analysis		
71201	การทดสอบและวิเคราะห์ประเภทของแข็ง ก๊าซ และชีวภาพ	4	19	5	1,022.2	6,994.3	3,698.2	3,296.1	Testing and analysis services for the chemical, physical and biological properties		
71202	การตรวจสอบยานยนต์ทางเทคนิค	492	2,034	1,205	158,440.1	524,261.5	186,924.1	337,337.4	Technical inspection services of motor vehicles		
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	12	231	230	63,296.8	179,153.9	104,694.2	74,459.7	Scientific research and development		
721	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองที่วิทยาศาสตร์ธรรมชาติและวิศวกรรม	12	231	230	63,296.8	179,153.9	104,694.2	74,459.7	Research and experimental development on natural sciences and engineering		
7210	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองที่วิทยาศาสตร์ธรรมชาติและวิศวกรรม	12	231	230	63,296.8	179,153.9	104,694.2	74,459.7	Research and experimental development on natural sciences and engineering		
72101	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองที่วิทยาศาสตร์ธรรมชาติและวิศวกรรม	8	169	168	50,206.2	152,897.7	94,955.9	57,941.9	Research and experimental development on natural sciences		
72102	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองที่วิทยาศาสตร์ธรรมชาติและวิศวกรรม	3	57	57	13,090.6	26,256.2	9,738.7	19,510.0	Research and experimental development on biotechnology		
72109	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองที่วิทยาศาสตร์ธรรมชาติและวิศวกรรม	1	5	5	3,995.6	7,941.7	3,218.3	3,731.3	Research and experimental development on other engineering and technology		
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	1,033	3,628	2,327	417,597.1	1,807,754.5	764,033.0	1,043,721.5	Advertising and market research		
731	การจัดโฆษณา	1,032	3,622	2,323	416,877.1	1,806,454.5	763,824.8	1,042,629.8	Advertising		
7310	การจัดโฆษณา	1,032	3,622	2,323	416,877.1	1,806,454.5	763,824.8	1,042,629.8	Advertising		
73101	กิจกรรมของเว็บไซต์โฆษณา	1,030	3,610	2,314	415,403.4	1,802,713.5	762,277.7	1,040,435.9	Advertising activities		
73102	กิจกรรมของตัวแทนสายสื่อโฆษณา	2	12	9	1,473.7	4,041.0	1,556.3	2,193.9	Media representation activities		
732	การวิจัยตลาดและการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน	1	6	4	1,123.4	3,291.0	1,008.7	1,295.3	Market research and public opinion polling		
7320	การวิจัยตลาดและการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน	1	6	4	1,123.4	3,291.0	1,008.7	1,295.3	Market research and public opinion polling		
73200	การวิจัยตลาดและการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน	1	6	4	1,123.4	3,291.0	1,008.7	1,295.3	Market research and public opinion polling		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	988	2,592	1,145	157,264.2	2,267,146.4	683,915.4	1,583,231.0	Other professional, scientific and technical activities		
741	กิจกรรมการออกแบบเฉพาะด้าน	117	567	415	66,807.8	1,463,736.4	168,402.7	1,295,333.7	Specialized design activities		
7410	กิจกรรมการออกแบบเฉพาะด้าน	117	567	415	66,807.8	1,463,736.4	168,402.7	1,295,333.7	Specialized design activities		
74101	กิจกรรมการออกแบบตกแต่งภายใน	74	371	277	40,703.1	1,190,058.6	49,199.9	1,140,858.8	Interior decorators activities		
74109	กิจกรรมการออกแบบเฉพาะด้านอื่นๆ	43	196	138	26,104.7	273,677.7	119,202.8	154,474.9	Other specialized design activities		

(ข้อมูลในพันบาท)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน Number of establishments		จำนวน Number of persons engaged		ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้สอยกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
		จำนวน Number of establishments	จำนวน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration						
742	กิจกรรมการถ่ายภาพ	789	1,843	641	73,653.1	358,907.5	187,538.9	171,368.7	Photographic activities		
7420	กิจกรรมการถ่ายภาพ	789	1,843	641	73,653.1	358,907.5	187,538.9	171,368.7	Photographic activities		
74200	กิจกรรมการถ่ายภาพ	789	1,843	641	73,653.1	358,907.5	187,538.9	171,368.7	Photographic activities		
749	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	82	183	90	16,803.4	444,502.5	327,973.8	116,528.7	Other professional, scientific and technical activities n.e.c.		
7490	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	82	183	90	16,803.4	444,502.5	327,973.8	116,528.7	Other professional, scientific and technical activities n.e.c.		
74901	กิจกรรมการแปลและล่าม	22	48	25	3,997.6	10,193.0	5,414.3	4,778.8	Translation and interpretation activities		
74902	การบริการให้คำปรึกษาทางสิ่งแวดล้อม	1	14	14	C	C	C	C	Environmental consulting		
74909	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	59	121	51	6,230.8	45,583.4	24,901.7	20,681.7	Other professional, scientific and technical activities n.e.c.		
77	กิจกรรมการให้เช่า	1,349	4,527	2,460	326,023.0	1,889,349.8	1,051,238.3	838,111.5	Rental and leasing activities		
771	การให้เช่ายานยนต์	228	1,021	780	128,120.9	788,024.2	503,049.5	284,974.7	Renting and leasing of motor vehicles		
7710	การให้เช่ายานยนต์	228	1,021	780	128,120.9	788,024.2	503,049.5	284,974.7	Renting and leasing of motor vehicles		
77101	การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล และรถจักรยานยนต์ที่คล้ายกัน	189	840	639	107,408.3	653,448.8	432,865.9	220,582.9	Renting of passenger car, pick-up truck, van and similar light motor vehicles		
77109	การให้เช่ายานยนต์ชนิดจักรยานยนต์และยานยนต์ที่คล้ายกัน	39	181	141	20,712.6	134,575.4	70,183.6	64,391.9	Renting of trucks and other heavy motor vehicles		
772	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	16	37	6	922.8	7,350.3	3,187.7	4,162.6	Renting and leasing of personal and household goods		
7721	การให้เช่าเครื่องอุปโภคบริโภคเพื่อการนันทนาการและการกีฬา	16	37	6	922.8	7,350.3	3,187.7	4,162.6	Renting and leasing of recreational and sports goods		
77210	การให้เช่าเครื่องอุปโภคบริโภคเพื่อการนันทนาการและการกีฬา	16	37	6	922.8	7,350.3	3,187.7	4,162.6	Renting and leasing of recreational and sports goods		
7722	การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	21	23	-	-	2,126.0	1,057.5	1,068.5	Renting of video tapes and disks		
77220	การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	21	23	-	-	2,126.0	1,057.5	1,068.5	Renting of video tapes and disks		
7729	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	645	1,545	646	53,402.7	303,035.0	115,203.8	187,831.3	Renting and leasing of other personal and household goods		
77291	การให้เช่าหนังสือ	18	20	-	-	2,165.0	1,232.7	932.3	Renting and leasing of books		
77299	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	627	1,525	646	53,402.7	300,870.0	113,971.0	186,899.0	Renting and leasing of other personal and household goods, n.e.c.		
773	การให้เช่าเครื่องจักร อุปกรณ์ และสินค้าที่จับต้องได้อื่นๆ	431	1,758	890	99,710.7	530,697.8	244,101.1	286,596.8	Renting and leasing of other machinery, equipment and tangible goods		
7730	การให้เช่าเครื่องจักร อุปกรณ์ และสินค้าที่จับต้องได้อื่นๆ	431	1,758	890	99,710.7	530,697.8	244,101.1	286,596.8	Renting and leasing of other machinery, equipment and tangible goods		
77301	การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์การขนส่งทางบก (ยกเว้นยานยนต์)	74	166	47	6,072.2	28,766.5	15,358.5	13,407.9	Renting and leasing of land-transport equipment (other than motor vehicles)		
77304	การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์การก่อสร้างและงานวิศวกรรมโยธา	37	64	13	2,732.8	34,348.4	17,500.9	16,847.5	Renting and leasing of agricultural and forestry machinery and equipment		
77305	การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์การก่อสร้างและงานวิศวกรรมโยธา	155	789	573	76,605.7	369,069.2	167,746.7	201,322.5	Renting and leasing of construction and civil-engineering machinery and equipment		
77306	การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์สำนักงาน	9	72	58	6,401.4	35,134.8	22,655.5	12,479.2	Renting and leasing of office machinery and equipment		
77309	การให้เช่าเครื่องจักร อุปกรณ์ และสินค้าที่จับต้องได้อื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	156	667	199	7,898.6	63,379.1	20,839.4	42,539.7	Renting and leasing of other machinery, equipment and tangible goods, n.e.c.		
774	สัญญาเช่าทรัพย์สินลิขสิทธิ์ (ยกเว้นงานที่มีลิขสิทธิ์)	8	143	138	43,866.0	258,116.4	184,638.8	73,477.6	Leasing of intellectual property and similar products (except copyrighted works)		
7740	สัญญาเช่าทรัพย์สินลิขสิทธิ์ (ยกเว้นงานที่มีลิขสิทธิ์)	8	143	138	43,866.0	258,116.4	184,638.8	73,477.6	Leasing of intellectual property and similar products (except copyrighted works)		

(ทั้งหมดใน Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments		จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged		จ้าง Number		จ้าง Remuneration		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
		จำนวน Number of establishments	จำนวน persons engaged	จำนวน Number	จ้าง Remuneration	จำนวน Number	จ้าง Remuneration						
76	กิจกรรมการจ้างงาน	76	5,350	5,253	678,084.6	885,530.7	66,471.0	81,905.8	Employment activities				
761	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจัดหาพนักงาน	32	2,388	2,341	278,103.4	325,963.0	22,508.5	303,454.5	Activities of employment placement agencies				
7810	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจัดหาพนักงาน	32	2,388	2,341	278,103.4	325,963.0	22,508.5	303,454.5	Activities of employment placement agencies				
78101	กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	2	10	7	C	C	C	C	Activities of casting agencies and bureaus				
78109	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจัดหาพนักงานอื่น ๆ	30	2,378	2,334	277,310.9	322,510.6	21,077.7	301,433.0	Activities of other employment placement agencies				
782	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจัดหาพนักงานชั่วคราว	39	2,903	2,859	392,906.4	493,792.9	37,023.4	456,769.6	Temporary employment agency activities				
7820	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจัดหาพนักงานชั่วคราว	39	2,903	2,859	392,906.4	493,792.9	37,023.4	456,769.6	Temporary employment agency activities				
78200	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจัดหาพนักงานชั่วคราว	39	2,903	2,859	392,906.4	493,792.9	37,023.4	456,769.6	Temporary employment agency activities				
783	กิจกรรมการจัดหาทรัพยากรบุคคลอื่น ๆ	5	59	53	7,074.7	65,774.8	6,939.1	58,835.7	Other human resources provision				
7830	กิจกรรมการจัดหาทรัพยากรบุคคลอื่น ๆ	5	59	53	7,074.7	65,774.8	6,939.1	58,835.7	Other human resources provision				
78300	กิจกรรมการจัดหาทรัพยากรบุคคลอื่น ๆ	5	59	53	7,074.7	65,774.8	6,939.1	58,835.7	Other human resources provision				
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจูงนำเที่ยว การบริการการท่องเที่ยว และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	653	2,909	2,104	323,746.2	886,738.1	399,688.2	487,049.9	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities				
791	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวและการจัดนำเที่ยว	580	2,627	1,918	293,430.5	727,338.7	373,693.1	353,645.7	Travel agency and tour operator activities				
7911	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว	209	755	618	114,564.2	310,067.6	164,068.0	145,999.6	Travel agency activities				
79110	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว	209	755	618	114,564.2	310,067.6	164,068.0	145,999.6	Travel agency activities				
7912	กิจกรรมการจัดนำเที่ยว	371	1,873	1,301	178,866.3	417,271.2	209,625.1	207,646.1	Tour operator activities				
79120	กิจกรรมการจัดนำเที่ยว	371	1,873	1,301	178,866.3	417,271.2	209,625.1	207,646.1	Tour operator activities				
799	กิจกรรมบริการสำรองที่นั่ง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	73	282	186	30,315.6	159,399.4	25,995.1	133,404.3	Other reservation service and related activities				
7990	กิจกรรมบริการสำรองที่นั่ง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	73	282	186	30,315.6	159,399.4	25,995.1	133,404.3	Other reservation service and related activities				
79901	กิจกรรมของมัคคุเทศก์	15	35	-	-	31,591.0	2,748.5	28,842.5	Activities of tourist guides				
79909	กิจกรรมบริการสำรองที่นั่ง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	58	247	186	30,315.6	127,808.4	23,246.6	104,561.8	Other reservation service and related activities, n.e.c.				
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	172	3,946	3,821	559,738.2	1,212,938.1	361,015.4	851,922.7	Security and investigation activities				
801	การบริหารรักษาความปลอดภัยส่วนบุคคล	100	3,649	3,583	525,704.6	1,005,230.6	263,526.7	741,703.8	Private security activities				
8010	การบริหารรักษาความปลอดภัยส่วนบุคคล	100	3,649	3,583	525,704.6	1,005,230.6	263,526.7	741,703.8	Private security activities				
80100	การบริหารรักษาความปลอดภัยส่วนบุคคล	100	3,649	3,583	525,704.6	1,005,230.6	263,526.7	741,703.8	Private security activities				
802	การบริหารระบบรักษาความปลอดภัย	69	289	235	33,366.2	205,928.5	96,674.9	109,253.6	Security systems service activities				
8020	การบริหารระบบรักษาความปลอดภัย	69	289	235	33,366.2	205,928.5	96,674.9	109,253.6	Security systems service activities				
80200	การบริหารระบบรักษาความปลอดภัย	69	289	235	33,366.2	205,928.5	96,674.9	109,253.6	Security systems service activities				
803	กิจกรรมการสืบสวน	3	9	3	C	C	C	C	Investigation activities				
8030	กิจกรรมการสืบสวน	3	9	3	C	C	C	C	Investigation activities				
80300	กิจกรรมการสืบสวน	3	9	3	C	C	C	C	Investigation activities				

(ข้อมูลในหน่วยล้านบาท)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments		จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged		ผู้จ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ตรงกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
		จำนวน Number	จำนวน ของ คนทำงาน Remuneration	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration						
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	182	2,511	2,249	298,076.0	608,204.3	253,630.8	354,573.5	Services to buildings and landscape activities		
812	การบริการทำความสะอาดทั่วไป	145	2,147	1,935	268,000.7	553,962.4	243,292.6	310,669.8	Cleaning activities		
8121	การบริการทำความสะอาดทั่วไป	56	1,591	1,526	205,236.0	268,357.7	60,684.5	207,673.1	General cleaning of buildings		
81210	การบริการทำความสะอาดทั่วไป	56	1,591	1,526	205,236.0	268,357.7	60,684.5	207,673.1	General cleaning of buildings		
8129	การบริการทำความสะอาดสำหรับอาคารและอุตสาหกรรมอื่นๆ	89	556	410	62,764.7	285,604.7	182,608.1	102,996.6	Other building and industrial cleaning activities		
81292	การบริการทำความสะอาดภายในที่ใช้ความชำนาญเฉพาะด้าน	6	39	28	1,589.2	3,730.0	1,034.6	2,695.4	Specialized interior cleaning activities for buildings		
81293	การบริการทำความสะอาด	61	404	318	55,449.0	211,475.7	123,888.3	87,587.5	Disinfecting and exterminating activities		
81299	การบริการทำความสะอาดที่นอกเหนือจากและอุตสาหกรรมอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	22	113	64	5,726.5	70,399.0	57,685.3	12,713.8	Other building and industrial cleaning activities, n.e.c.		
813	การบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์	37	364	308	30,075.4	54,241.9	10,338.2	43,903.7	Landscape care and maintenance service activities		
8130	การบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์	37	364	308	30,075.4	54,241.9	10,338.2	43,903.7	Landscape care and maintenance service activities		
81300	การบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์	37	364	308	30,075.4	54,241.9	10,338.2	43,903.7	Landscape care and maintenance service activities		
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	3,041	8,317	3,884	613,181.7	3,236,734.4	1,567,712.1	1,669,022.3	Office administrative, office support and other business support activities		
821	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน	2,164	4,484	1,326	186,655.4	1,046,217.7	520,659.4	525,558.3	Office administrative and support activities		
8211	การบริการด้านการบริหารสำนักงานแบบเบ็ดเสร็จ	37	401	320	45,076.5	207,186.2	97,595.4	109,590.8	Combined office administrative service activities		
82110	การบริการด้านการบริหารสำนักงานแบบเบ็ดเสร็จ	37	401	320	45,076.5	207,186.2	97,595.4	109,590.8	Combined office administrative service activities		
8219	การถ่ายเอกสาร การเตรียมเอกสาร และกิจการรวมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน	2,127	4,084	1,006	141,578.9	839,031.5	423,064.0	415,967.6	Photocopying, document preparation and other specialized office support activities		
82191	การถ่ายเอกสาร	2,041	3,939	1,004	141,362.9	822,013.0	414,538.0	407,475.1	Photocopying activities		
82199	การเตรียมเอกสารและกิจการรวมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน	86	145	2	216.0	17,018.5	8,526.0	8,492.5	Document preparation and other specialized office support activities		
822	กิจกรรมศูนย์บริการลูกค้าทางโทรศัพท์	6	54	49	7,170.9	35,611.4	18,793.5	16,818.0	Activities of call centres		
8220	กิจกรรมศูนย์บริการลูกค้าทางโทรศัพท์	6	54	49	7,170.9	35,611.4	18,793.5	16,818.0	Activities of call centres		
82200	กิจกรรมศูนย์บริการลูกค้าทางโทรศัพท์	6	54	49	7,170.9	35,611.4	18,793.5	16,818.0	Activities of call centres		
823	การจัดการประชุมและการแสดงสินค้า	48	266	213	31,423.0	352,622.4	281,350.8	71,271.6	Organization of conventions and trade shows		
8230	การจัดการประชุมและการแสดงสินค้า	48	266	213	31,423.0	352,622.4	281,350.8	71,271.6	Organization of conventions and trade shows		
82301	การจัดการประชุม	15	103	99	16,037.5	24,479.8	6,138.4	18,341.4	Organization of conventions		
82302	การจัดการแสดงสินค้า	33	163	114	15,385.5	328,142.6	275,212.3	52,930.2	Organization of trade shows		

(หน่วยเป็น Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการที่ในปี 2564 จำนวนตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments		จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged		จำนวน ลูกจ้าง Number		ค่าตอบแทน ค่าจ้าง Remuneration		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
		จำนวน establishments	จำนวน persons engaged	จำนวน Number	จำนวน Remuneration	จำนวน Number	จำนวน Remuneration						
829	กิจกรรมบริการสนับสนุนทางธุรกิจ ซึ่งไม่ได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	823	3,513	2,297	387,932.4	1,802,282.9	746,908.5	1,055,374.4	Business support service activities n.e.c.				
8291	กิจกรรมของตัวแทนจัดเก็บเงินและการบริการข้อมูลเครดิต	29	507	486	95,254.4	225,647.2	63,803.6	161,843.6	Activities of collection agencies and credit bureaus				
82911	กิจกรรมของตัวแทนจัดเก็บเงิน	29	507	486	95,254.4	225,647.2	63,803.6	161,843.6	Activities of collection agencies				
8292	กิจกรรมการบรรจุหีบห่อ	23	442	424	66,252.0	519,075.1	281,126.8	237,948.3	Packaging activities				
82920	กิจกรรมการบรรจุหีบห่อ	23	442	424	66,252.0	519,075.1	281,126.8	237,948.3	Packaging activities				
8299	กิจกรรมการบริการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ซึ่งไม่ได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	771	2,565	1,386	226,426.0	1,057,560.6	401,978.0	655,582.5	Other business support service activities n.e.c.				
82990	กิจกรรมการบริการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ซึ่งไม่ได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	771	2,565	1,386	226,426.0	1,057,560.6	401,978.0	655,582.5	Other business support service activities n.e.c.				
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและสื่อบันเทิง	1,564	6,411	3,837	70,139.4	218,412.5	71,998.1	146,414.4	Creative, arts and entertainment activities				
900	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและสื่อบันเทิง	1,564	6,411	3,837	70,139.4	218,412.5	71,998.1	146,414.4	Creative, arts and entertainment activities				
9000	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและสื่อบันเทิง	1,564	6,411	3,837	70,139.4	218,412.5	71,998.1	146,414.4	Creative, arts and entertainment activities				
90001	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ	45	151	46	8,097.8	36,771.5	17,639.2	19,132.2	Creative and arts activities				
90002	กิจกรรมด้านสื่อบันเทิง	1,519	6,260	3,791	62,041.6	181,641.1	54,358.9	127,282.2	Entertainment activities				
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	711	1,714	441	67,215.3	1,504,405.3	1,224,987.8	279,417.5	Gambling and betting activities				
920	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	711	1,714	441	67,215.3	1,504,405.3	1,224,987.8	279,417.5	Gambling and betting activities				
9200	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	711	1,714	441	67,215.3	1,504,405.3	1,224,987.8	279,417.5	Gambling and betting activities				
92001	การดำเนินงานเกี่ยวกับสลากกินแบ่ง	711	1,714	441	67,215.3	1,504,405.3	1,224,987.8	279,417.5	Operation of lottery				
93	กิจกรรมด้านกาสิโน ความบันเทิง และสื่อบันเทิง	1,019	4,453	2,862	413,655.5	1,544,062.4	765,114.0	778,948.5	Sports activities and amusement and recreation activities				
931	กิจกรรมด้านกาสิโน	650	3,396	2,383	354,437.8	1,276,632.6	675,128.1	601,504.4	Sports activities				
9311	การดำเนินงานเกี่ยวกับเสียงอันไพเราะและสื่อบันเทิง	556	3,010	2,193	327,566.7	1,123,586.3	572,887.8	550,698.6	Operation of sports facilities				
93111	การดำเนินงานเกี่ยวกับเสียงอันไพเราะและสื่อบันเทิง	404	2,418	1,793	270,234.0	917,772.7	485,341.5	432,431.2	Operation of sports facilities				
93112	การดำเนินงานของศูนย์ฝึกและการเล่นกีฬา	152	592	400	57,312.8	205,813.7	87,546.3	118,267.3	Operation of fitness centers				
9312	กิจกรรมสันทนาการ	12	114	91	18,017.2	117,661.9	84,975.2	32,686.7	Activities of sports clubs				
93120	กิจกรรมสันทนาการ	12	114	91	18,017.2	117,661.9	84,975.2	32,686.7	Activities of sports clubs				
9319	กิจกรรมอื่นๆ ด้านกาสิโน	82	272	99	8,873.9	35,384.3	17,265.2	18,119.2	Other sports activities				
93191	กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬา	1	7	7	C	C	C	C	Activities of producers or promoters of sports events				
93199	กิจกรรมอื่นๆ ด้านกาสิโน ซึ่งไม่ได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	81	265	92	8,225.9	34,084.3	16,885.4	17,199.0	Other sports activities, n.e.c.				
932	กิจกรรมด้านสวนสนุกและสื่อบันเทิง	369	1,058	479	59,217.7	267,429.9	89,985.8	177,444.0	Other amusement and recreation activities				
9321	กิจกรรมสวนสนุกและสื่อบันเทิง	6	43	38	3,521.6	34,210.4	2,072.8	32,137.6	Activities of amusement parks and theme parks				
93210	กิจกรรมสวนสนุกและสื่อบันเทิง	6	43	38	3,521.6	34,210.4	2,072.8	32,137.6	Activities of amusement parks and theme parks				
9329	กิจกรรมด้านสวนสนุกและสื่อบันเทิง ซึ่งไม่ได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	363	1,015	441	55,696.1	233,219.5	87,913.1	145,306.4	Other amusement and recreation activities n.e.c.				

(ทั้งหมดใน Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติสำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ Establishments	จำนวน Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จ้างพนักงาน Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
93291	กิจกรรมสถานบริการและชายหาด	1	46	46	C	C	C	C	Activities of recreation parks and beaches
93292	กิจกรรมการแสดงโชว์เพื่อความบันเทิงและการบันเทิง	9	104	13,994.1	114,615.8	36,586.2	78,029.5	C	Activities of amusement and recreation shows
93293	กิจกรรมการดำเนินงานบ้านและตู้เกมหยอดเหรียญ	318	644	28,372.8	86,444.5	34,154.1	52,290.4	C	Operation of games shops and coin-operated games activities
93299	กิจกรรมที่หาความบันเทิงและการบันเทิงอื่น ๆ ซึ่งมีได้ตั้งประเภทไว้ในที่อื่น	35	221	7,147.9	17,735.0	4,181.4	13,553.6	C	Other amusement and recreation activities n.e.c.
95	การซ่อมแซมเครื่องและของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	7,780	10,896	174,248.6	1,852,890.9	958,036.7	894,854.2	C	Repair of computers and personal and household goods
951	การซ่อมอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	1,234	2,212	97,164.5	662,184.2	392,433.6	269,750.5	C	Repair of computers and communication equipment
9511	การซ่อมคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล	707	1,301	73,089.3	342,548.7	205,651.2	136,897.5	C	Repair of computers and peripheral equipment
95110	การซ่อมคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล	707	1,301	73,089.3	342,548.7	205,651.2	136,897.5	C	Repair of computers and peripheral equipment
9512	การซ่อมอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	527	911	24,075.1	319,635.5	186,782.5	132,853.0	C	Repair of communication equipment
95120	การซ่อมอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	527	911	24,075.1	319,635.5	186,782.5	132,853.0	C	Repair of communication equipment
952	การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	6,546	8,684	77,084.1	1,190,706.8	565,603.1	625,103.7	C	Repair of personal and household goods
9521	การซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิดในครัวเรือน	1,317	1,873	14,206.4	269,250.2	137,682.8	131,567.4	C	Repair of consumer electronics
95210	การซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิดในครัวเรือน	1,317	1,873	14,206.4	269,250.2	137,682.8	131,567.4	C	Repair of consumer electronics
9522	การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์ไฟฟ้าในบ้านและสวน	1,544	2,537	58,555.0	629,840.3	296,848.2	332,992.1	C	Repair of household appliances and home and garden equipment
95220	การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์ไฟฟ้าในบ้านและสวน	1,544	2,537	58,555.0	629,840.3	296,848.2	332,992.1	C	Repair of household appliances and home and garden equipment
9523	การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	94	127	-	9,025.1	5,084.3	3,940.8	C	Repair of footwear and leather goods
95230	การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	94	127	-	9,025.1	5,084.3	3,940.8	C	Repair of footwear and leather goods
9524	การซ่อมเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน	34	40	-	6,603.4	4,367.8	2,235.6	C	Repair of furniture and home furnishings
95240	การซ่อมเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน	34	40	-	6,603.4	4,367.8	2,235.6	C	Repair of furniture and home furnishings
9529	การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่นๆ	3,557	4,107	4,322.8	275,987.8	121,620.0	154,367.9	C	Repair of other personal and household goods
95291	การซ่อมนาฬิกา	198	256	-	36,357.3	20,682.8	15,674.5	C	Repair of watches and clocks
95292	การซ่อมเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	2,886	3,280	734.4	174,001.5	69,591.5	104,410.0	C	Repair and alteration of clothing
95293	การซ่อมรถจักรยาน	178	196	-	10,264.1	5,745.4	4,518.7	C	Repair of bicycles
95294	การซ่อมเครื่องดนตรี	2	3	-	-	-	-	C	Repair of musical instruments
95295	การซ่อมเครื่องกีฬา	1	5	3	C	C	C	C	Repair of sporting goods
95299	การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่นๆ ซึ่งมีไม่ได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	292	367	3,219.8	54,633.0	25,290.3	29,342.7	C	Repair of other personal and household goods, n.e.c.
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	33,295	57,834	2,214,940.7	10,729,227.2	4,682,900.7	6,046,326.5	C	Other personal service activities
961	กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านนวดสปา)	24,228	44,750	2,088,206.7	8,730,875.9	3,715,674.5	5,015,201.4	C	Personal services for wellness (except sport activities)
9610	กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านนวดสปา)	24,228	44,750	2,088,206.7	8,730,875.9	3,715,674.5	5,015,201.4	C	Personal services for wellness (except sport activities)
96101	กิจกรรมสปาและนวด	2,754	8,617	337,193.1	1,282,306.3	608,389.1	673,917.2	C	Activities of spas and massage salons
96102	กิจกรรมบริการตัดผม	1	1	-	-	-	-	C	Activities of reducing and slendering salons
96103	กิจกรรมการแต่งผม	20,501	33,772	1,458,935.8	6,537,529.0	2,654,678.5	3,882,850.5	C	Activities of hairdressing salons
96104	กิจกรรมการดูแลความงาม แต่งเล็บมือและเล็บเท้า	961	2,321	288,019.0	890,519.8	440,929.6	449,590.2	C	Activities of beauty, manicure and pedicure salons
96109	กิจกรรมบริการอื่นๆ เพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านนวดสปา)	11	40	4,058.8	20,025.9	11,371.2	8,654.8	C	Other personal services for wellness (except sport activities)

(ทั้งหมดใน Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments		จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged		จ้าง จำนวน Number		จ้าง ค่าตอบแทน Remuneration		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
		จำนวน Number of establishments	จำนวน persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration								
962	การบริการที่พักและภัตตาคาร	6,254	9,094	529	59,227.3	1,541,431.2	760,382.0	781,049.2	781,049.2	781,049.2	760,382.0	781,049.2	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
9620	การบริการที่พักและภัตตาคาร	6,254	9,094	529	59,227.3	1,541,431.2	760,382.0	781,049.2	781,049.2	760,382.0	781,049.2	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products	
96201	การบริการที่พักและภัตตาคาร (ยกเว้นโดยเครื่องซักผ้าอัตโนมัติยกเว้น)	4,886	7,423	378	41,304.5	1,384,684.1	693,168.1	691,516.0	691,516.0	693,168.1	691,516.0	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products (except by self-service coin-operated machines)	
96202	การบริการที่พักและภัตตาคาร โดยเครื่องซักผ้าอัตโนมัติยกเว้น	1,367	1,620	105	12,460.1	145,436.2	60,887.0	84,549.2	84,549.2	60,887.0	84,549.2	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products by self-service coin-operated machines	
96203	การบริการพักผ่อนและย้อมสี	1	51	46	C	C	C	C	C	C	C	C	Dyeing and colouring services
963	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	2,813	3,990	527	67,506.7	456,920.1	206,844.2	250,075.9	250,075.9	206,844.2	250,075.9	250,075.9	Other personal service activities n.e.c.
9630	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	2,813	3,990	527	67,506.7	456,920.1	206,844.2	250,075.9	250,075.9	206,844.2	250,075.9	250,075.9	Other personal service activities n.e.c.
96301	การทำศพและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	163	275	67	3,093.1	30,126.0	13,498.4	16,627.6	16,627.6	13,498.4	16,627.6	16,627.6	Funeral and related activities
96302	กิจกรรมการดูแลสัตว์เลี้ยง	176	361	110	16,386.6	64,434.8	31,630.8	32,804.0	32,804.0	31,630.8	32,804.0	32,804.0	Pet care activities
96303	กิจกรรมบริการด้วยเครื่องหยอดเหรียญ	531	865	50	4,821.5	92,256.6	47,171.9	45,084.7	45,084.7	47,171.9	45,084.7	45,084.7	Concession operation of coin-operated personal service machines
96304	กิจกรรมโหราศาสตร์และไสยศาสตร์	1,726	1,901	14	1,558.6	90,276.1	30,084.6	60,191.5	60,191.5	30,084.6	60,191.5	60,191.5	Astrological and spiritualists' activities
96305	กิจกรรมบริการอบ นวด และบริการอื่นๆ ที่คล้ายกัน	4	30	15	3,060.0	8,500.0	1,021.2	7,478.9	7,478.9	1,021.2	7,478.9	7,478.9	Turkish baths, sauna and steam baths activities
96309	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	213	558	272	38,587.0	171,326.7	83,437.3	87,889.4	87,889.4	83,437.3	87,889.4	87,889.4	Other personal service activities n.e.c.

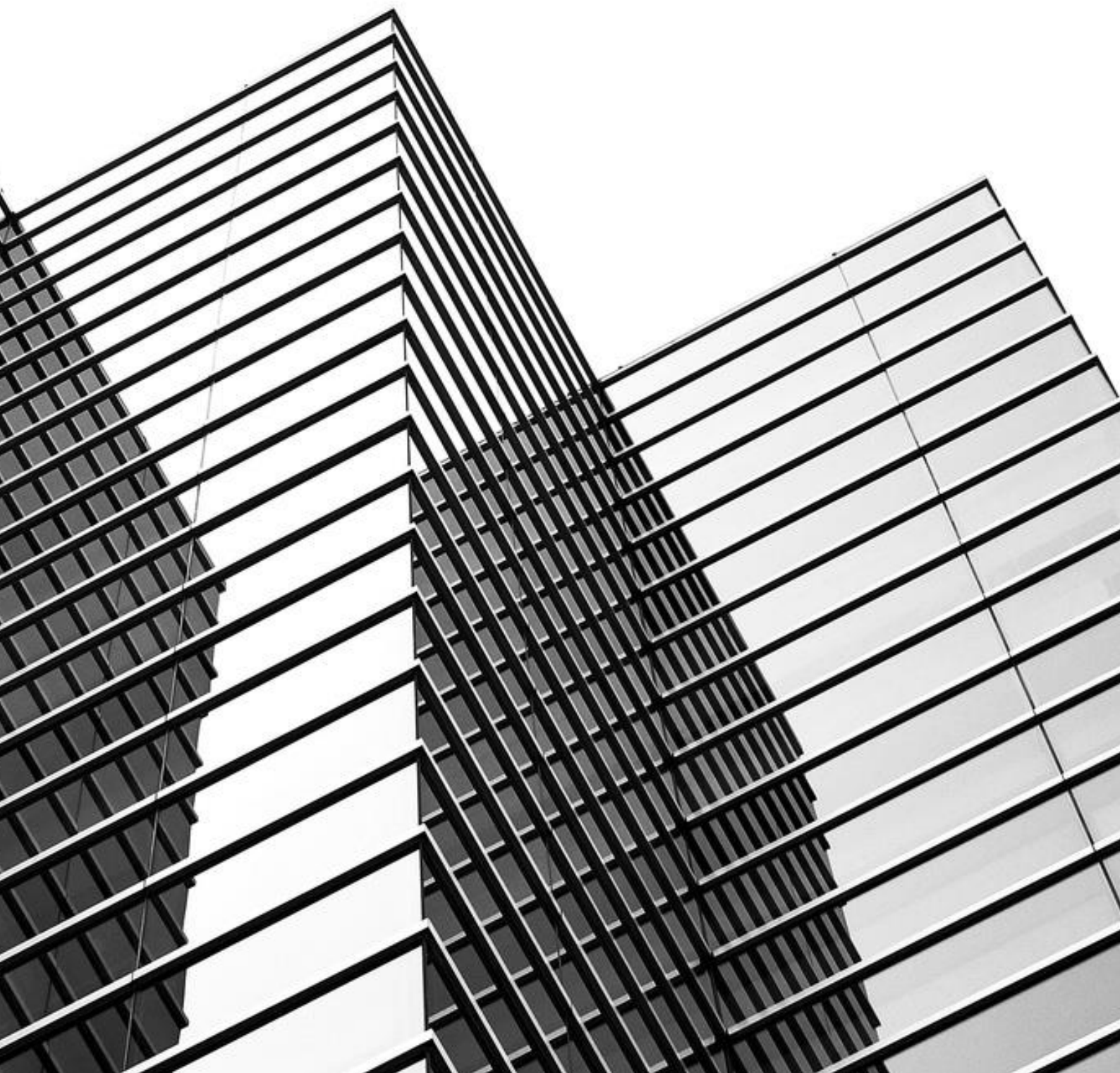
หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลไม่ได้

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการภาคเอกชน) ภาคเหนือ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Northern region, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ภาคผนวก ข
แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล
APPENDIX B SAMPLE DESIGN



โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

แผนการเลือกตัวอย่าง

1. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีกรุงเทพมหานครและจังหวัดเป็นสตราตัม ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมและขนาดของสถานประกอบการซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานเป็นสตราตัมย่อย และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1 การจัดสตราตัม

กรุงเทพมหานคร และจังหวัดเป็นสตราตัม รวมทั้งสิ้นมี 77 สตราตัม ในแต่ละสตราตัมได้จัดสถานประกอบการเป็น 618 สตราตัมย่อย ตามรหัสกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรม 309 กิจกรรม และขนาดย่อยของสถานประกอบการ 2 ขนาด ได้แก่ 1-5 คน และ 6-10 คน

1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัมย่อยอย่างอิสระต่อกัน ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 93,771 แห่ง จากทั้งสิ้น 2,019,526 แห่ง

2. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการเจนนับสถานประกอบการทุกแห่งจำนวนทั้งสิ้น 76,563 แห่ง โดยได้แบ่งสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 10 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
จำนวนคนทำงาน	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	>1,000

สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องเจนนับมีทั้งสิ้น 170,334 แห่ง ซึ่งกระจายไปตามจำนวนคนทำงาน และภาค ดังนี้

ภาค	รวม	1-10 คน	11 คนขึ้นไป
กรุงเทพมหานคร	41,256	21,149	20,107
ปริมณฑล	25,298	13,123	12,175
กลาง	31,657	16,098	15,559
เหนือ	22,865	14,483	8,382
ตะวันออกเฉียงเหนือ	25,316	15,349	9,967
ใต้	23,942	13,569	10,373
ทั่วประเทศ	170,334	93,771	76,563

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

วิธีการประมาณผล ระดับภาค

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับภาค คือ กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล (สมุทรปราการ นนทบุรี ปทุมธานี นครปฐม และสมุทรสาคร) ภาคกลาง (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร และ ปริมณฑล) ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC-2009) ในระดับกิจกรรม และขนาดของสถานประกอบการซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงาน โดยแบ่งออกเป็น 8 ขนาด (จากขนาดย่อยของสถานประกอบการ 12 ขนาด) ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6	7	8
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10	11-15	16-25	26-30	31-50	51-200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$q = 1, 2, 3, \dots, n'_{hijklmp}$	(สถานประกอบการตัวอย่าง)
$p = 1, 2, 3, \dots, 12$	(ขนาดย่อยของสถานประกอบการ)
$m = 1, 2, 3, \dots, 309$	(กิจกรรม)
$l = 1, 2, 3, \dots, 124$	(หมู่ย่อย)
$k = 1, 2, 3, \dots, 75$	(หมู่ใหญ่)
$j = 1, 2, 3, \dots, 27$	(หมวดย่อย)
$i = 1, 2, 3, \dots, A_h$	(จังหวัด)
$h = 1, 2, 3, 4, 5, 6$	(ภาค)

1. การประมาณค่ายอดรวมในระดับกิจกรรม

1.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ภาค h คือ

$$\hat{X}'_{hijklmp} = \sum_{i=1}^{A_h} \hat{X}'_{hijklmp}$$

โดยที่

$\hat{X}'_{hijklmp}$ คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j จังหวัด i ภาค h ซึ่ง

$$\hat{X}'_{hijklmp} = w_{hijklmp} \sum_{q=1}^{n_{hijklmp}} x_{hijklmpq}$$

$x_{hijklmpq}$ คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j จังหวัด i ภาค h

$w_{hijklmp}$ คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j จังหวัด i ภาค h ซึ่ง

$$w_{hijklmp} = \frac{N_{hijklmp}}{n_{hijklmp}}$$

- $N_{hijklmp}$ คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j จังหวัด i ภาค h
- $n_{hijklmp}$ คือ จำนวนสถานประกอบการที่แจงนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j จังหวัด i ภาค h
- A_h คือ จำนวนจังหวัดทั้งสิ้นในภาค h ซึ่ง $\sum_{h=1}^6 A_h = 77$

1.2 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่ประกอบกิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ภาค h ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำผลเสนอผล จำนวน 8 ขนาด คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ค่าประมาณยอดรวม
1-5 คน ($p=1$)	$\hat{X}_{hijklm1} = \hat{X}'_{hijklm1}$
6-10 คน ($p=2$)	$\hat{X}_{hijklm2} = \hat{X}'_{hijklm2}$
11-15 คน ($p=3$)	$\hat{X}_{hijklm3} = \hat{X}'_{hijklm3}$
16-25 คน ($p=4,5$)	$\hat{X}_{hijklm4} = \sum_{p=4}^5 \hat{X}'_{hijklmp}$
26-30 คน ($p=6$)	$\hat{X}_{hijklm5} = \hat{X}'_{hijklm6}$
31-50 คน ($p=7$)	$\hat{X}_{hijklm6} = \hat{X}'_{hijklm7}$
51-200 คน ($p=8,9$)	$\hat{X}_{hijklm7} = \sum_{p=8}^9 \hat{X}'_{hijklmp}$
>200 คน ($p=10,11,12$)	$\hat{X}_{hijklm8} = \sum_{p=10}^{12} \hat{X}'_{hijklmp}$

2. การประมาณค่ายอดรวมในระดับหมู่ย่อย

สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการในหมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ภาค h ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำผลเสนอผล จำนวน 8 ขนาด คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ค่าประมาณยอดรวม
1-5 คน ($p=1$)	$\hat{X}_{hjdkl1} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{hjdklm1}$
6-10 คน ($p=2$)	$\hat{X}_{hjdkl2} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{hjdklm2}$
11-15 คน ($p=3$)	$\hat{X}_{hjdkl3} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{hjdklm3}$
16-25 คน ($p=4,5$)	$\hat{X}_{hjdkl4} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{hjdklm4}$
26-30 คน ($p=6$)	$\hat{X}_{hjdkl5} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{hjdklm5}$
31-50 คน ($p=7$)	$\hat{X}_{hjdkl6} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{hjdklm6}$
51-200 คน ($p=8,9$)	$\hat{X}_{hjdkl7} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{hjdklm7}$
>200 คน ($p=10,11,12$)	$\hat{X}_{hjdkl8} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{hjdklm8}$

โดยที่ B_l คือ จำนวนกิจกรรมทั้งสิ้นในหมู่ย่อย l ซึ่ง $\sum_{l=1}^{124} B_l = 309$

3. การประมาณค่ายอดรวมในระดับหมู่ใหญ่

สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการในหมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ภาค h ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำผลเสนอผล จำนวน 8 ขนาด คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ค่าประมาณยอดรวม
1-5 คน ($p=1$)	$\hat{X}_{hjk1} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdkl1}$
6-10 คน ($p=2$)	$\hat{X}_{hjk2} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdkl2}$
11-15 คน ($p=3$)	$\hat{X}_{hjk3} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdkl3}$
16-25 คน ($p=4,5$)	$\hat{X}_{hjk4} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdkl4}$
26-30 คน ($p=6$)	$\hat{X}_{hjk5} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdkl5}$
31-50 คน ($p=7$)	$\hat{X}_{hjk6} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdkl6}$
51-200 คน ($p=8,9$)	$\hat{X}_{hjk7} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdkl7}$
>200 คน ($p=10,11,12$)	$\hat{X}_{hjk8} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdkl8}$

โดยที่ C_k คือ จำนวนหมู่ย่อยทั้งสิ้นในหมู่ใหญ่ k ซึ่ง $\sum_{k=1}^{75} C_k = 124$

4. การประมาณค่ายอดรวมในระดับหมวดย่อย

สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการในหมวดย่อย j ภาค h ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำผลเสนอผล จำนวน 8 ขนาด คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ค่าประมาณยอดรวม
1-5 คน ($p=1$)	$\hat{X}_{hj1} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk1}$
6-10 คน ($p=2$)	$\hat{X}_{hj2} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk2}$
11-15 คน ($p=3$)	$\hat{X}_{hj3} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk3}$
16-25 คน ($p=4,5$)	$\hat{X}_{hj4} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk4}$
26-30 คน ($p=6$)	$\hat{X}_{hj5} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk5}$
31-50 คน ($p=7$)	$\hat{X}_{hj6} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk6}$
51-200 คน ($p=8,9$)	$\hat{X}_{hj7} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk7}$
>200 คน ($p=10,11,12$)	$\hat{X}_{hj8} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk8}$

โดยที่ D_j คือ จำนวนหมู่ใหญ่ทั้งสิ้นในหมวดย่อย j ซึ่ง $\sum_{j=1}^{27} D_j = 75$

5. การประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวม

สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p= 1, 2$) กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ภาค h คือ

$$\hat{V}(\hat{X}'_{hjk l m p}) \sum_{i=1}^{A_h} \hat{V}(\hat{X}'_{hij k l m p})$$

โดยที่

$\hat{V}(\hat{X}'_{hij k l m p})$ คือ ค่าประมาณความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{V}(\hat{X}'_{hijklmp}) = N'_{hijklmp}(N'_{hijklmp} - n'_{hijklmp}) \frac{S^2_{hijklmp}}{n_{hijklmp}}$$

และ

$$S^2_{hijklmp} = \frac{1}{n_{hijklmp} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n_{hijklmp}} x^2_{hijklmpq} - \frac{(\sum_{q=1}^{n_{hijklmp}} x_{hijklmpq})^2}{n_{hijklmp}} \right]$$

6. การประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p=1, 2$) กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ภาค h

$$cv(\hat{X}'_{hijklmp}) = \sqrt{\frac{V(\hat{X}'_{hijklmp})}{\hat{X}'_{hijklmp}}}$$

The 2022 Business and Industrial Census: Business Trade and Services

Sample Design

1. Establishments with 1 - 10 persons engaged

The stratified systematic sampling was adopted for the survey. Each province was constituted a stratum. Each Thailand Standard Industrial Classification (TSIC 2009) and sub- size of establishment was constituted a sub- stratum. The sampling units were establishments.

1.1 Stratification

Each province was constituted a stratum. There were altogether 77 strata. Each stratum was classified by TSIC 2009 into 618 sub-stratum at 309 activity levels and in each sub-stratum was divided into 2 sub-sizes according to number of persons engaged: 1-5 and 6-10.

1.2 Selection of Sampling Unit

The sample selection of establishments was done by systematic sampling and performed separately and independently in each sub-stratum and sub-size. The total selected sampling units were 93,771 establishments from total 2,019,526 establishments.

2. Establishments with 11 persons engaged and over

All the establishments with 11 persons engaged and over were completely enumerated. There were 76,563 establishments which were divided into 10 sub- sizes according to number of persons engaged as follows:

Sub-size	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Number of persons engaged	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	>1,000

In summary, the total number of sample establishments selected for enumeration were 170,334 classified by region and number of persons engaged as follows:

Region	Total	1-10 persons engaged	11 persons engaged and over
Bangkok metropolis	41,256	21,149	20,107
Vicinity of Bangkok	25,298	13,123	12,175
Central	31,657	16,098	15,559
North	22,865	14,483	8,382
Northeast	25,316	15,349	9,967
South	23,942	13,569	10,373
Whole kingdom	170,334	93,771	76,563

The 2022 Business and Industrial Census: Business Trade and Services Method of Estimation

The survey results were presented at regional level namely Bangkok metropolis, Vicinity of Bangkok metropolis (Samut Prakan, Nonthaburi, Pathum Thani, Nakhon Pathom and Samut Sakhon), the Central (excepted Bangkok metropolis and Vicinity of Bangkok metropolis), the North, the Northeast and the South classified by TSIC 2009 at activity level. The sizes of establishment were aggregated from 12 sub-sizes of establishment according to number of persons engaged as follows:

Size of establishment	1	2	3	4	5	6	7	8
Number of persons engaged	1-5	6-10	11-15	16-25	26-30	31-50	51-200	> 200

Let,

- $q = 1, 2, 3, \dots, n'_{hijklmp}$ (sample establishment)
- $p = 1, 2, 3, \dots, 12$ (sub-size of establishment)
- $m = 1, 2, 3, \dots, 309$ (activity)
- $l = 1, 2, 3, \dots, 124$ (class)
- $k = 1, 2, 3, \dots, 75$ (group)
- $j = 1, 2, 3, \dots, 27$ (division)
- $i = 1, 2, 3, \dots, A_h$ (province)
- $h = 1, 2, 3, 4, 5, 6$ (region)

1. The estimation of total at activity level

1.1 The estimated total number of the characteristic X of the establishments for the p^{th} sub-size, m^{th} activity, l^{th} class, k^{th} group, j^{th} division, h^{th} region was based on the formula:

$$\hat{X}_{hijklmp} = \sum_{i=1}^{A_h} \hat{X}'_{hijklmp}$$

where

$\hat{X}'_{hijklmp}$ is the estimated total number of the characteristic X for the p^{th} sub-size, m^{th} activity, l^{th} class, k^{th} group, j^{th} division, i^{th} province, h^{th} region. which

$$\hat{X}'_{hijklmp} = w'_{hijklmp} \sum_{q=1}^{n_{hijklmp}} x_{hijklmpq}$$

$x_{hijklmpq}$ is the value of the characteristic X for the q^{th} sample establishment, p^{th} sub-size, m^{th} activity, l^{th} class, k^{th} group, j^{th} division, i^{th} province, h^{th} region.

$w'_{hijklmp}$ is the weighting factor of the establishments for the p^{th} sub-size, m^{th} activity, l^{th} class, k^{th} group, j^{th} division, i^{th} province, h^{th} region. Where

$$w'_{hijklmp} = \frac{N'_{hijklmp}}{n'_{hijklmp}}$$

$N'_{hijklmp}$ is the total number of the establishments for the p^{th} sub-size, m^{th} activity, l^{th} class, k^{th} group, j^{th} division, i^{th} province, h^{th} region.

$n'_{hijklmp}$ is the total number of the sample establishments for the p^{th} sub-size, m^{th} activity, l^{th} class, k^{th} group, j^{th} division, i^{th} province, h^{th} region.

A_h is the total provinces in the h^{th} region, where $\sum_{h=1}^6 A_h = 77$

1.2 The estimated total number of the characteristic X of the establishments for m^{th} activity, l^{th} class, k^{th} group, j^{th} division, h^{th} region of each 8 presented size of establishment based on the formula :

Size of establishment	Estimated total
1-5 persons ($p=1$)	$\hat{X}_{hklm1} = \hat{X}'_{hklm1}$
6-10 persons ($p=2$)	$\hat{X}_{hklm2} = \hat{X}'_{hklm2}$
11-15 persons ($p=3$)	$\hat{X}_{hklm3} = \hat{X}'_{hklm3}$
16-25 persons ($p=4,5$)	$\hat{X}_{hklm4} = \sum_{p=4}^5 \hat{X}'_{hklmp}$
26-30 persons ($p=6$)	$\hat{X}_{hklm5} = \hat{X}'_{hklm6}$
31-50 persons ($p=7$)	$\hat{X}_{hklm6} = \hat{X}'_{hklm7}$
51-200 persons ($p=8,9$)	$\hat{X}_{hklm7} = \sum_{p=8}^9 \hat{X}'_{hklmp}$
>200 persons ($p=10,11,12$)	$\hat{X}_{hklm8} = \sum_{p=10}^{12} \hat{X}'_{hklmp}$

2. The estimation of total at class level

The estimated total number of the characteristic X of the establishments for l^{th} class, k^{th} group, j^{th} division, h^{th} region of each 8 presented size of establishment based on the formula:

Size of establishment	Estimated total
1-5 persons ($p=1$)	$\hat{X}_{h_jk_l1} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{h_jk_lm1}$
6-10 persons ($p=2$)	$\hat{X}_{h_jk_l2} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{h_jk_lm2}$
11-15 persons ($p=3$)	$\hat{X}_{h_jk_l3} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{h_jk_lm3}$
16-25 persons ($p=4,5$)	$\hat{X}_{h_jk_l4} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{h_jk_lm4}$
26-30 persons ($p=6$)	$\hat{X}_{h_jk_l5} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{h_jk_lm5}$
31-50 persons ($p=7$)	$\hat{X}_{h_jk_l6} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{h_jk_lm6}$
51-200 persons ($p=8,9$)	$\hat{X}_{h_jk_l7} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{h_jk_lm7}$
>200 persons ($p=10,11,12$)	$\hat{X}_{h_jk_l8} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{h_jk_lm8}$

Where B_l is the total activities in the l^{th} class which $\sum_{l=1}^{124} B_l = 309$

3. The estimation of total at group level

The estimated total number of the characteristic X of the establishments for k^{th} group, j^{th} division, h^{th} region of each 8 presented size of establishment based on the formula :

Size of establishment	Estimated total
1-5 persons ($p=1$)	$\hat{X}_{hjk1} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdk1}$
6-10 persons ($p=2$)	$\hat{X}_{hjk2} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdk2}$
11-15 persons ($p=3$)	$\hat{X}_{hjk3} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdk3}$
16-25 persons ($p=4,5$)	$\hat{X}_{hjk4} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdk4}$
26-30 persons ($p=6$)	$\hat{X}_{hjk5} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdk5}$
31-50 persons ($p=7$)	$\hat{X}_{hjk6} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdk6}$
51-200 persons ($p=8,9$)	$\hat{X}_{hjk7} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdk7}$
>200 persons ($p=10,11,12$)	$\hat{X}_{hjk8} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdk8}$

where C_k is the total classes in the k^{th} group which $\sum_{k=1}^{75} C_k = 124$

4. The estimation of total at division level

The estimated total number of the characteristic X of the establishments for j^{th} division, h^{th} region of each 8 presented size of establishment based on the formula :

Size of establishment	Estimated total
1-5 persons ($p=1$)	$\hat{X}_{hj1} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk1}$
6-10 persons ($p=2$)	$\hat{X}_{hj2} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk2}$
11-15 persons ($p=3$)	$\hat{X}_{hj3} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk3}$
16-25 persons ($p=4,5$)	$\hat{X}_{hj4} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk4}$
26-30 persons ($p=6$)	$\hat{X}_{hj5} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk5}$
31-50 persons ($p=7$)	$\hat{X}_{hj6} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk6}$
51-200 persons ($p=8,9$)	$\hat{X}_{hj7} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk7}$
>200 persons ($p=10,11,12$)	$\hat{X}_{hj8} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk8}$

where D_j is the total groups in the j^{th} division which $\sum_{j=1}^{27} D_j = 75$

5. The estimation of variance of estimated total

The estimated variance of the estimated total number of the characteristic X of the establishments with 1-10 persons engaged ($p = 1,2$), m^{th} activity, l^{th} class, k^{th} group, j^{th} division, h^{th} region was based on the formula:

$$\hat{V}(\hat{X}'_{hijklmp}) = \sum_{i=1}^{A_h} \hat{V}(\hat{X}'_{hijklmp})$$

where

$\hat{V}(\hat{X}'_{hijklmp})$ is The estimated variance of the estimated total number of the characteristic X of the establishments for p^{th} sub-size, m^{th} activity, l^{th} class, k^{th} group, j^{th} division, i^{th} province, h^{th} region where

$$\hat{V}(\hat{X}'_{hijklmp}) = N'_{hijklmp} (N'_{hijklmp} - n'_{hijklmp}) \frac{S^2_{hijklmp}}{n'_{hijklmp}}$$

and

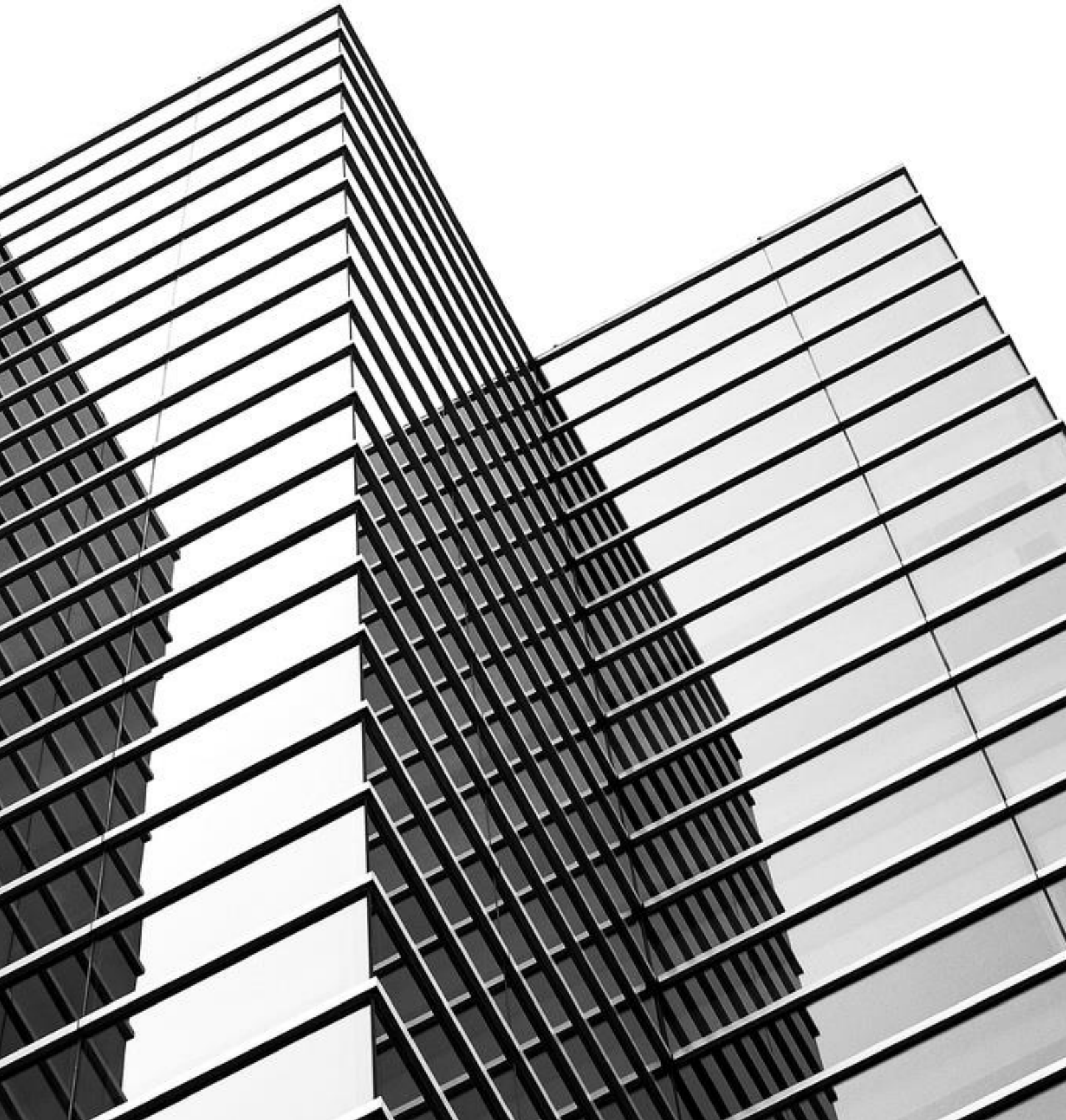
$$S^2_{hijklmp} = \frac{1}{n'_{hijklmp} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n'_{hijklmp}} x^2_{hijklmpq} - \frac{\left(\sum_{q=1}^{n'_{hijklmp}} x_{hijklmpq} \right)^2}{n'_{hijklmp}} \right]$$

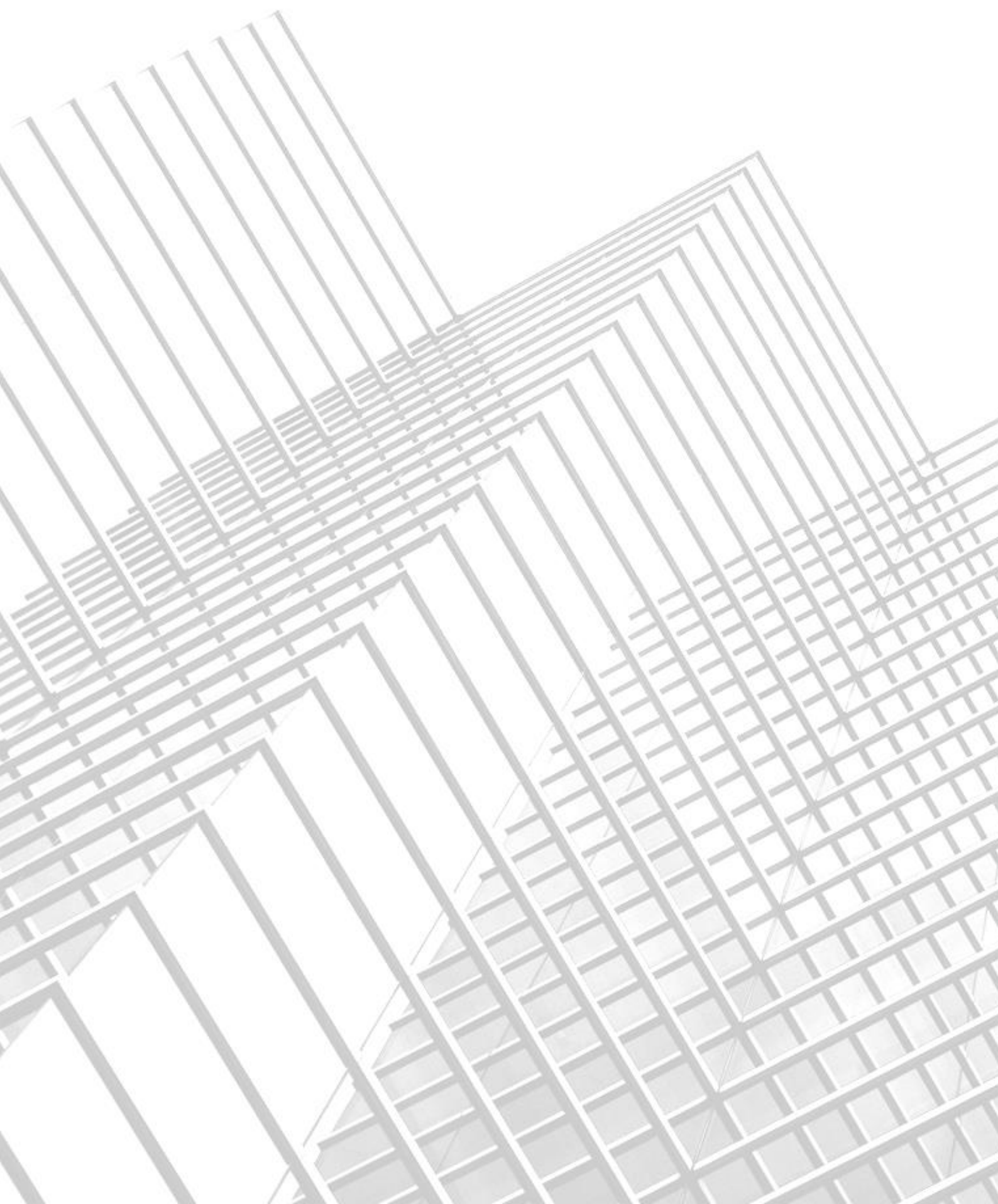
6. The estimation of coefficient of estimated variation of estimated total

The estimated coefficient of estimated variance of estimated total number of the characteristic X of the establishments with 1 - 10 persons engaged ($p = 1,2$), m^{th} activity, l^{th} class, k^{th} group, j^{th} division, h^{th} region was based on the formula:

$$cv(\hat{X}'_{hijklmp}) = \sqrt{\frac{V(\hat{X}'_{hijklmp})}{\hat{X}'_{hijklmp}}}$$

ภาคผนวก ค
ตารางค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผัน (c.v.)
APPENDIX C List of c.v. Table





ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำนวนคนหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 1 C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง จำนวน Number	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	ประเภทธุรกิจ Category of business
			ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	ค่าตอบแทน แรงงาน Income				
รวม								
45	6.78	6.22	22.29	15.69	8.25	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles		
451	6.78	12.49	**	**	**	Sale of motor vehicles		
4510	1.72	12.49	**	**	**	Sale of motor vehicles		
45101	**	2.77	**	**	**	Sale of new passenger motor vehicles, pick-up truck, van and similar light motor vehicles		
45102	8.34	**	**	**	**	Sale of new trucks and other heavy motor vehicles		
45103	4.04	17.64	**	**	**	Sale of used passenger motor vehicles, pick-up truck, van and similar light motor vehicles		
45104	7.88	21.76	**	**	**	Sale of used trucks and other heavy motor vehicles		
452	7.88	9.87	25.44	25.79	13.48	Maintenance and repair of motor vehicles		
4520	11.89	9.87	25.44	25.79	13.48	Maintenance and repair of motor vehicles		
45201	9.79	15.91	**	**	19.09	Maintenance and repair of motor vehicle engines and other parts		
45202	3.78	19.92	**	**	**	Repair of motor vehicle bodies, doors, windows and other similar services		
45203	3.62	7.21	28.76	**	15.52	Car-washing, polishing and similar services		
453	3.62	8.97	**	**	**	Sale of motor vehicle parts and accessories		
4530	4.41	8.97	**	**	**	Sale of motor vehicle parts and accessories		
45301	4.29	11.65	**	**	**	Wholesale of new motor vehicle parts and accessories		
45302	3.75	10.04	**	**	**	Retail of new motor vehicle parts and accessories		
45303	5.36	12.38	**	**	**	Wholesale and retail of used motor vehicle parts and accessories		
454	5.36	12.12	**	19.76	10.48	Sale, maintenance and repair of motorcycles and related parts and accessories		
4540	4.63	12.12	**	19.76	10.48	Sale, maintenance and repair of motorcycles and related parts and accessories		
45401	7.06	6.74	**	**	**	Sale of motorcycles		
45402	5.62	**	**	**	**	Wholesale of new motorcycle parts and accessories		
45403	**	12.53	**	**	**	Retail of new motorcycle parts and accessories		
45404	7.27	**	**	**	29.66	Wholesale and retail of used motorcycle parts and accessories		
45405	1.17	**	**	20.04	10.75	Maintenance and repair of motorcycles		
46	3.37	2.44	13.30	20.50	9.95	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
461	3.37	8.34	**	10.19	2.38	Wholesale on a fee or contract basis		
4610	2.89	8.34	**	10.19	2.38	Wholesale on a fee or contract basis		
46101	8.39	5.47	27.42	**	**	Wholesale on a fee or contract basis of agricultural raw materials and live animals		
46102	12.99	24.96	**	**	**	Wholesale on a fee or contract basis of food, beverages and tobacco		

ตาราง 1 ค.ว. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำนวนคนพลอยอยู่ธุรกิจ(ต่อ)

TABLE 1 C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง จำนวน Number Employees	รายได้จากการทำงาน		ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	Category of business industry
				ค่าตอบแทน และเงิน Remuneration	ด้านเงิน Income		
46103	การขายส่งเสื้อผ้า เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง และของใช้ในชีวิตประจำวัน	**	18.42	**	**	**	Wholesale on a fee or contract basis of textiles, clothing, footwear, leather goods and household articles
46104	การขายส่งคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคม	2.12	**	**	**	**	Wholesale on a fee or contract basis of computers and software, electronic and telecommunications equipment
46105	การขายส่งเครื่องจักรอุตสาหกรรม โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	**	2.66	**	**	**	Wholesale on a fee or contract basis of industrial machinery
46106	การขายส่งเชื้อเพลิง สนิม และโลหะ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	2.68	**	**	**	**	Wholesale on a fee or contract basis of fuels, ores and metals
46107	การขายส่งวัสดุก่อสร้าง เครื่องโลหะ และอุปกรณ์รับต่อ	6.90	5.05	**	**	**	Wholesale on a fee or contract basis of construction materials, hardware, plumbing and heating equipment and supplies
46108	การขายส่งสินค้าเฉพาะอย่างอื่นๆ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	5.89	17.50	**	**	**	Wholesale on a fee or contract basis of other particular products
46109	การขายส่งสินค้าทั่วไป โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	2.87	6.77	**	**	**	Wholesale on a fee or contract basis of a variety of goods
462	การขายส่งวัตถุดิบทางการเกษตรและสัตว์มีชีวิต	2.87	6.80	29.05	25.85	27.89	Wholesale of agricultural raw materials and live animals
46201	การขายส่งวัตถุดิบทางการเกษตรและสัตว์มีชีวิต	4.35	6.80	29.05	25.85	27.89	Wholesale of agricultural raw materials and live animals
46201	การขายส่งข้าวเปลือกและขี้โพธิ์อื่น ๆ	3.26	9.54	**	**	**	Wholesale of rice in the husk and other grains
46202	การขายส่งพืชไร่ที่ใช้น้ำมันในการผลิตน้ำมันพืช	3.35	5.75	**	**	**	Wholesale of oil seeds and oleaginous fruits
46203	การขายส่งยาสูบที่ยังไม่เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป	11.94	**	**	**	29.43	Wholesale of unmanufactured tobacco
46204	การขายส่งสัตว์มีชีวิต	3.07	**	**	**	28.46	Wholesale of live animals
46205	การขายส่งดอกไม้ ต้นไม้ และเมล็ดพันธุ์พืช	0.82	22.19	**	**	**	Wholesale of flowers, plants and seeds
46206	การขายส่งอาหารปศุสัตว์	4.18	4.23	**	**	**	Wholesale of animal feeds
46209	การขายส่งวัตถุดิบอื่นๆ ทางเกษตร	2.79	11.84	**	**	**	Wholesale of other agricultural raw materials
463	การขายส่งอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ	3.04	5.90	11.99	**	20.07	Wholesale of food, beverages and tobacco
4631	การขายส่งอาหาร	8.26	6.74	13.93	**	21.38	Wholesale of food
46311	การขายส่งเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์	5.95	18.53	**	**	**	Wholesale of meat and meat products
46312	การขายส่งปลาและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ	5.05	18.62	**	**	**	Wholesale of fish and fish products
46313	การขายส่งผักและผลไม้	4.92	10.54	24.23	**	**	Wholesale of fruits and vegetables
46314	การขายส่งผลิตภัณฑ์นม	3.83	9.18	**	**	**	Wholesale of dairy products
46315	การขายส่งข้าวและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากโรงสีข้าว	7.15	7.72	**	**	**	Wholesale of rice and rice milling products
46316	การขายส่งผลิตภัณฑ์นมอบ ไข่ นมข้นและไขมันที่ใช้ในการบริโภค	**	20.95	**	**	**	Wholesale of bakery products, eggs and edible oils and fats of animal or vegetable origin
46317	การขายส่งน้ำตาล ซ็อกโกแลต ลูกกวาด และขนมที่ทำจากน้ำตาล	3.88	**	**	**	**	Wholesale of sugar, chocolate, candy and sugar confectionery
46318	การขายส่งกาแฟ ชา โกโก้	4.33	11.33	**	19.06	23.68	Wholesale of coffee, tea and cocoa
46319	การขายส่งผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ	5.78	13.17	**	**	21.40	Wholesale of other food products

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ค.ย. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายกลาง จำนวนตามหน่วยธุรกิจ(ต่อ)
TABLE 1 C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		Intermediate consumption	Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	Intermediate consumption		
4632	การขายส่งเครื่องดื่มและยาสูบ	9.28	6.17	9.35	**	**	**	Wholesale of beverages and tobacco
46321	การขายส่งเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	9.57	3.65	**	**	**	**	Wholesale of alcohol beverages
46322	การขายส่งเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	0.90	22.07	**	**	**	**	Wholesale of non-alcohol beverages
46323	การขายส่งผลิตภัณฑ์ยาสูบ	1.78	2.65	**	**	**	**	Wholesale of tobacco
464	การขายส่งของใช้ในครัวเรือน	4.03	3.54	**	17.98	20.39	**	Wholesale of household goods
4641	การขายส่งสิ่งทอ เสื้อผ้า และรองเท้า	2.43	9.34	**	**	**	**	Wholesale of textiles, clothing and footwear
46411	การขายส่งสิ่งทอ เสื้อผ้า และรองเท้า	5.84	11.16	**	**	**	**	Wholesale of yarn and fabrics
46412	การขายส่งของใช้ในครัวเรือนที่มาจากสิ่งทอ	**	9.34	**	**	**	**	Wholesale of household goods of textile
46413	การขายส่งอุปกรณ์ตัดเย็บ	6.11	**	**	**	**	**	Wholesale of haberdashery
46414	การขายส่งเสื้อผ้า	5.31	12.70	**	**	**	**	Wholesale of clothing
46415	การขายส่งรองเท้า	2.88	10.10	**	**	**	**	Wholesale of footwear
4642	การขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ใช้ในครัวเรือน	3.20	4.10	25.46	**	**	**	Wholesale of electric household appliances and consumer electronics
46421	การขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ชนิดใช้ในครัวเรือน (ยกเว้นอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง)	0.87	4.50	**	**	**	**	Wholesale of electric household appliances and consumer electronics (except lighting equipment)
46422	การขายส่งอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง	2.04	2.22	**	**	**	**	Wholesale of lighting equipment
4643	การขายส่งสินค้าวัฒนธรรมและนันทนาการ	2.46	3.20	**	**	8.47	**	Wholesale of cultural and recreation goods
46431	การขายส่งหนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	**	2.89	**	**	**	**	Wholesale of books, newspapers and stationery
46432	การขายส่งสื่อที่บันทึกภาพและเสียงที่บันทึกข้อมูลแล้ว	4.62	**	**	**	**	**	Wholesale of recorded visual and audio media
46433	การขายส่งเครื่องกีฬา	**	7.52	**	**	**	**	Wholesale of sports goods
46434	การขายส่งเกมและของเล่น	4.83	**	**	**	**	**	Wholesale of games and toys
46439	การขายส่งสินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ	3.20	15.69	**	**	0.92	**	Wholesale of other cultural and recreation goods
4644	การขายส่งสินค้าทางเภสัชกรรมและการแพทย์ เครื่องหอม และเครื่องประดับ	2.93	6.98	**	**	**	**	Wholesale of pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparations
46441	การขายส่งสินค้าทางเภสัชกรรมและการแพทย์	**	7.53	**	**	**	**	Wholesale of pharmaceutical and medical goods
46442	การขายส่งเครื่องหอม	9.89	**	**	**	**	**	Wholesale of perfumeries
46443	การขายส่งเครื่องสำอางและเครื่องประดับ	4.64	16.63	**	**	**	**	Wholesale of cosmetics and toilet preparations
46449	การขายส่งของใช้ในครัวเรือนอื่นๆ	**	11.79	**	1.81	22.32	**	Wholesale of other household goods
46491	การขายส่งอุปกรณ์ถ่ายภาพและทัศนศาสตร์	4.03	**	**	**	**	**	Wholesale of photographic and optical goods
46492	การขายส่งนาฬิกา เครื่องประดับเพชรพลอย	*	*	*	*	*	*	Wholesale of watches, clocks and jewellery
46493	การขายส่งเฟอร์นิเจอร์ชนิดที่ใช้สำหรับการเดินทาง	13.19	**	**	**	**	**	Wholesale of leather goods and travel accessories
46494	การขายส่งเฟอร์นิเจอร์ชนิดใช้ในครัวเรือน	6.88	20.08	**	**	**	**	Wholesale of household furniture
46495	การขายส่งเครื่องดินเผา เครื่องแก้ว และเครื่องครัว	6.13	16.38	**	**	**	**	Wholesale of chinaware, glassware and kitchenware
46499	การขายส่งของใช้ในครัวเรือนอื่นๆ ซึ่งมีตั้งแต่ประเภทไปจนถึงอื่น	3.35	18.58	**	3.23	0.49	**	Wholesale of other household goods, n.e.c

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน รายได้จากผู้จ้างกลาง จำแนกตามหมวดหมู่ธุรกิจ(ต่อ)

TABLE 1. C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		รายได้จากผู้จ้างกลาง Intermediate consumption		Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จำนวน Income	Intermediate consumption			
465	การขายส่งเครื่องจักร อุปกรณ์ และเครื่องมือเครื่องใช้	2.17	5.77	**	**	**	**	**	Wholesale of machinery, equipment and supplies
4651	การขายส่งคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง และซอฟต์แวร์	2.17	6.06	**	**	**	**	**	Wholesale of computers, computer peripheral equipment and software
46510	การขายส่งคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง และซอฟต์แวร์	4.21	6.06	**	**	**	**	**	Wholesale of computers, computer peripheral equipment and software
4652	การขายส่งอุปกรณ์และชิ้นส่วนทางอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม	10.01	9.89	**	**	**	**	**	Wholesale of electronic and telecommunications equipment and parts
46521	การขายส่งอุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	**	19.75	**	**	**	**	**	Wholesale of electronic equipment and parts
46522	การขายส่งโทรศัพท์และอุปกรณ์โทรคมนาคม	6.20	**	**	**	**	**	**	Wholesale of telephone and telecommunications equipment
4653	การขายส่งเครื่องจักร อุปกรณ์ และเครื่องใช้ทางการเกษตร	6.20	11.87	**	**	**	**	**	Wholesale of agricultural machinery, equipment and supplies
46530	การขายส่งเครื่องจักร อุปกรณ์ และเครื่องใช้ทางการเกษตร	2.65	11.87	**	**	**	**	**	Wholesale of agricultural machinery, equipment and supplies
4659	การขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ	12.49	5.51	**	**	**	**	**	Wholesale of other machinery and equipment
46591	การขายส่งอุปกรณ์การขนส่ง (ยกเว้น ยานยนต์ จักรยานยนต์และรถจักรยาน)	5.91	**	**	**	1.04	**	**	Wholesale of transport equipment (except motor vehicles, motorcycles and bicycles)
46592	การขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์งานวิศวกรรมโยธา งานเหมืองแร่และงานก่อสร้าง	10.56	8.37	**	**	**	**	**	Wholesale of civil engineering, mining and construction machinery
46593	การขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์ชนิดใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม	5.01	10.46	**	**	**	**	**	Wholesale of industrial machinery and equipment
46594	การขายส่งเครื่องจักร อุปกรณ์ และเฟอร์นิเจอร์ใช้ในสำนักงาน	2.97	7.14	**	**	**	**	**	Wholesale of office machinery, equipment and furniture
46599	การขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ซึ่งมีได้แก่ประเภทไว้ในที่อื่น	1.96	6.85	**	**	**	**	**	Wholesale of other machinery and equipment, n.e.c
466	การขายส่งสินค้าเฉพาะประเภทอื่น ๆ	1.16	4.95	**	27.78	13.99	13.99	**	Other specialized wholesale
4661	การขายส่งเชื้อเพลิงแข็ง เชื้อเพลิงเหลว และเชื้อเพลิงก๊าซ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	3.80	2.79	7.70	13.24	16.99	16.99	**	Wholesale of solid, liquid and gaseous fuels and related products
46611	การขายส่งเชื้อเพลิงแข็ง	3.44	10.21	**	16.16	19.29	19.29	**	Wholesale of solid fuels
46612	การขายส่งเชื้อเพลิงเหลว	1.09	12.45	**	**	**	**	**	Wholesale of liquid fuels
46613	การขายส่งเชื้อเพลิงก๊าซ	**	1.17	**	22.38	20.10	20.10	**	Wholesale of gaseous fuels
46614	การขายส่งผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม	2.68	**	**	**	**	**	**	Wholesale of refined petroleum products
4662	การขายส่งโลหะและสินแร่โลหะ	**	4.68	**	**	**	**	**	Wholesale of metals and metal ores
46621	การขายส่งสินแร่เหล็กและโลหะที่ไม่ใช่เหล็ก	2.91	**	**	**	**	**	**	Wholesale of ferrous and non-ferrous metal ores
46622	การขายส่งเหล็ก เหล็กกล้า และโลหะที่ไม่ใช่เหล็กขั้นมูลฐาน	3.00	5.07	**	**	**	**	**	Wholesale of iron, steel and non-ferrous metal in primary forms
4663	การขายส่งวัสดุก่อสร้าง เครื่องโลหะ เครื่องอุปกรณ์และวัสดุสำหรับประกอบต่อ และระบบทำความร้อน	5.65	5.59	**	**	**	26.24	**	Wholesale of construction materials, hardware, plumbing and heating equipment and supplies
46631	การขายส่งอิฐ หิน ปูน ทราย และผลิตภัณฑ์คอนกรีต	3.13	9.53	**	**	**	**	**	Wholesale of bricks, stone, cement, sand and concrete products
46632	การขายส่งไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้แปรรูปขั้นต้น	4.53	9.98	**	**	**	**	**	Wholesale of wood in the rough and products of primary processing of wood
46633	การขายส่งสี น้ำมันชักเงา และแล็กเกอร์	**	10.42	**	**	**	**	**	Wholesale of paints, varnishes and lacquers
46634	การขายส่งอุปกรณ์ระบบท่อและเครื่องสุขภัณฑ์	6.61	**	**	**	**	**	**	Wholesale of plumbing and heating equipment and supplies and sanitary equipment
46639	การขายส่งวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ	2.67	9.71	**	**	**	**	**	Wholesale of other construction materials
4669	การขายส่งของเสียและเศษวัสดุ และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีได้แก่ประเภทไว้ในที่อื่น	3.54	6.76	**	29.41	15.28	15.28	**	Wholesale of waste and scrap and other products, n.e.c.
46691	การขายส่งเคมีภัณฑ์ทางการเกษตร	5.47	7.76	**	**	**	**	**	Wholesale of industrial chemicals
46692	การขายส่งปุ๋ยและเคมีภัณฑ์ทางการเกษตร	5.33	10.73	**	**	**	**	**	Wholesale of fertilizers and agrochemical products

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ค.ย. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากกราดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายกลาง จำนวนตามหน่วยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง จำนวน Number	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากกราดำเนินงาน Intermediate consumption		Category of business industry
				ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	Income	ค่าใช้จ่าย Intermediate consumption		
46693	การขายส่งยางพาราและพลาสติกขั้นต้น	7.98	12.85	**	**	**	**	Wholesale of rubber and plastic materials in primary forms
46694	การขายส่งบรรจุภัณฑ์ชนิดใช้ในทางอุตสาหกรรม	3.42	24.84	**	19.44	**	**	Wholesale of industrial or commercial containers
46695	การขายส่งของเสียและเศษวัสดุที่สามารถกลับมาใช้ใหม่	4.96	9.96	**	**	16.24	**	Wholesale of waste and scrap and materials for recycling
46699	การขายส่งผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	4.10	3.49	**	**	**	**	Wholesale of other products, n.e.c.
469	การขายส่งสินค้าทั่วไป	4.10	7.34	**	**	**	**	Non-specialized wholesale trade
4690	การขายส่งสินค้าทั่วไป	4.10	7.34	**	**	**	**	Non-specialized wholesale trade
46900	การขายส่งสินค้าทั่วไป	2.90	7.34	**	**	**	**	Non-specialized wholesale trade
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5.23	9.87	23.00	12.60	11.11	11.11	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
471	ร้านขายปลีกค้าทั่วไป	5.98	24.19	**	17.81	15.73	15.73	Retail sale in non-specialized stores
4711	ร้านขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบ เป็นสินค้าหลัก	1.08	29.38	**	18.67	16.33	**	Retail sale in non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
47111	ซูเปอร์มาร์เก็ต	1.84	1.19	**	**	**	**	Supermarkets
47112	ดีสคัฟโวลี/ซูเปอร์เซ็นเตอร์/ไฮเปอร์มาร์เก็ต	1.40	1.84	**	**	**	**	Discountstores/Supercenters/Hypermarkets
47113	ร้านสะดวกซื้อ/มินิมาร์ก	6.28	1.82	25.65	**	**	**	Convenience stores/Minimarts
47114	ร้านขายของชำ	7.70	**	**	18.75	16.38	**	Grocery stores
47119	ร้านขายปลีกสินค้าทั่วไปอื่นๆ	7.70	24.28	**	**	**	**	Other retail sale in non-specialized stores
47190	ร้านขายปลีกสินค้าทั่วไปอื่นๆ	3.16	24.28	**	**	**	**	Other retail sale in non-specialized stores
472	ร้านขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ	3.51	9.35	**	17.57	13.57	13.57	Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores
4721	ร้านขายปลีกอาหาร	6.98	10.89	**	19.82	15.47	**	Retail sale of food in specialized stores
47211	ร้านขายปลีกเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์	12.98	23.20	14.59	**	**	**	Retail sale of meat and meat products in specialized stores
47212	ร้านขายปลีกปลาและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ	9.46	21.81	**	**	**	**	Retail sale of fish and fish products in specialized stores
47213	ร้านขายปลีกผักและผลไม้	9.83	**	**	23.55	**	**	Retail sale of fruit and vegetables in specialized stores
47214	ร้านขายปลีกข้าว	6.63	23.20	**	**	23.67	**	Retail sale of rice in specialized stores
47215	ร้านขายปลีกผลิตภัณฑ์นม	5.06	**	**	29.97	**	**	Retail sale of bakery products in specialized stores
47219	ร้านขายปลีกอาหารอื่นๆ	5.77	13.39	**	**	**	**	Retail sale of other food products in specialized stores
4722	ร้านขายปลีกเครื่องดื่ม	10.03	15.66	**	**	12.86	**	Retail sale of beverages in specialized stores
47221	ร้านขายปลีกเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	4.48	24.86	**	**	**	**	Retail sale of alcohol beverages in specialized stores
47222	ร้านขายปลีกเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	**	8.09	**	**	13.32	**	Retail sale of non-alcohol beverages in specialized stores
4723	ร้านขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ	*	*	*	*	*	*	Retail sale of tobacco products in specialized stores
47230	ร้านขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ	4.53	**	**	**	**	**	Retail sale of tobacco products in specialized stores
473	ร้านขายปลีกเชื้อเพลิงยานยนต์	4.53	9.29	**	**	**	**	Retail sale of automotive fuel in specialized stores
4730	ร้านขายปลีกเชื้อเพลิงยานยนต์	4.53	9.29	**	**	**	**	Retail sale of automotive fuel in specialized stores
47300	ร้านขายปลีกเชื้อเพลิงยานยนต์	6.01	9.29	**	**	**	**	Retail sale of automotive fuel in specialized stores

(พันบาท in Thousand Baht)

ตาราง 1 ค.ย. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากงานจ้าง ค่าใช้จ่ายกลาง จำนวนคนหนวยธุรกิจ(ต่อ)

TABLE 1 C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ใช้จ่ายชั้นกลาง Intermediate consumption		Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จำนวน Income	ค่า consumption	
474	ร้านขายปลีกอุปกรณ์สารโคมและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	6.40	15.59	**	**	**	Retail sale of information and communications equipment in specialized stores
4741	ร้านขายปลีกคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	6.28	16.46	**	**	**	Retail sale of computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
47411	ร้านขายปลีกคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง	24.60	12.61	**	**	**	Retail sale of computers and peripheral units in specialized stores
47412	ร้านขายปลีกเครื่องเล่นวีดิโอมและซอฟต์แวร์สำเร็จรูป	8.20	**	**	7.97	7.81	Retail sale of video game consoles and software in specialized stores
47413	ร้านขายปลีกอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	6.37	23.70	**	**	**	Retail sale of telecommunications equipment in specialized stores
4742	ร้านขายปลีกอุปกรณ์ภาพและเสียง	6.37	17.72	**	**	**	Retail sale of audio and video equipment in specialized stores
47420	ร้านขายปลีกอุปกรณ์ภาพและเสียง	2.18	17.72	**	**	**	Retail sale of audio and video equipment in specialized stores
475	ร้านขายปลีกอุปกรณ์อื่น ๆ ชนิดใช้ในครัวเรือน	5.33	3.92	25.66	17.66	10.61	Retail sale of other household equipment in specialized stores
4751	ร้านขายปลีกสิ่งทอ	6.53	10.14	**	26.26	14.86	Retail sale of textiles in specialized stores
47511	ร้านขายปลีกผ้า	11.56	11.67	**	**	**	Retail sale of fabrics in specialized stores
47512	ร้านขายปลีกเครื่องใช้ในครัวเรือนที่ซักผ้า	4.71	22.71	**	**	10.27	Retail sale of household articles of textiles in specialized stores
47513	ร้านขายปลีกอุปกรณ์ตัดเย็บ	2.45	9.08	**	**	17.66	Retail sale of haberdashery in specialized stores
4752	ร้านขายปลีกเครื่องโลหะ สี และกระจก	8.45	4.39	**	**	19.52	Retail sale of hardware, paints and glass in specialized stores
47521	ร้านขายปลีกเครื่องโลหะ	9.98	13.29	**	**	**	Retail sale of hardware in specialized stores
47522	ร้านขายปลีกสี น้ำมันชักเงา และแล็กเกอร์	3.33	11.11	**	**	**	Retail sale of paints, varnishes and lacquers in specialized stores
47523	ร้านขายปลีกอุปกรณ์ระบอบท่อและเครื่องสุขภัณฑ์	3.06	6.41	**	23.93	17.95	Retail sale of plumbing, heating and sanitary equipment and supplies in specialized stores
47524	ร้านขายปลีกวัสดุก่อสร้างอื่นๆ	4.03	5.39	**	**	**	Retail sale of other construction materials in specialized stores
47525	ร้านขายปลีกวัสดุก่อสร้างหลายชนิด รวมถึงวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือ ชนิดนำไปใช้ทำงานได้ด้วยตัวเอง	11.13	6.50	**	**	8.27	Retail sale of a variety of construction materials including do-it-yourself material and equipment in specialized stores
4753	ร้านขายปลีกพรม สิ่งปูพื้น วัสดุขัดมันและปูพื้น	11.13	**	**	**	**	Retail sale of carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
47530	ร้านขายปลีกพรม สิ่งปูพื้น วัสดุขัดมันและปูพื้น	3.96	**	**	**	**	Retail sale of carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
4759	ร้านขายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้า เพื่อใช้ในครัว อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับใช้แสงสว่าง และของใช้อื่นๆ ในครัวเรือน	4.64	7.53	**	21.04	14.50	Retail sale of electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
47591	ร้านขายปลีกเฟอร์นิเจอร์ชนิดใช้ในครัวเรือน	20.22	13.25	**	26.24	**	Retail sale of household furniture in specialized stores
47592	ร้านขายปลีกเครื่องดินเผา เครื่องแก้ว และเครื่องครัว	4.21	**	**	**	29.11	Retail sale of chinaware, glassware and kitchenware in specialized stores
47593	ร้านขายปลีกอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับใช้แสงสว่าง	5.91	19.20	**	**	**	Retail sale of lighting equipment in specialized stores
47594	ร้านขายปลีกเครื่องดนตรีและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	5.51	**	8.61	**	9.80	Retail sale of musical instruments and related equipment in specialized stores
47595	ร้านขายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าชนิดใช้ในครัวเรือน	17.60	8.04	**	**	**	Retail sale of electrical household appliances in specialized stores
47599	ร้านขายปลีกของใช้อื่นๆ ในครัวเรือน ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	3.48	**	**	**	24.41	Retail sale of other household articles, n.e.c. in specialized stores

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายกลาง จำนวนคนงานโดยธุรกิจ(ต่อ)

TABLE 1. C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่าย กลาง Intermediate consumption		Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	Income	Intermediate consumption			
			**	**	18.63	22.52	Retail sale of second hand clothing, footwear and leather articles		
47742	ร้านขายปลีกเสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง ที่ใช้แล้ว	**	**	**	**	**	Retail sale of second hand computer and telecommunication equipment		
47743	ร้านขายปลีกคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมที่ใช้แล้ว	7.80	**	**	**	**	Retail sale of second hand books, newspapers, periodicals and magazines		
47744	ร้านขายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ชนิดใช้โน้ตบุ๊กหรือมือถือ	**	20.35	**	**	**	Retail sale of other second-hand goods		
47745	ร้านขายปลีกหนังสือ หนังสือพิมพ์ วารสาร และนิตยสาร ที่ใช้แล้ว	4.07	**	**	**	**	Retail trade not in stores, stalls or markets		
47749	ร้านขายปลีกสินค้าใช้แล้วอื่น ๆ	3.50	7.83	**	**	**	Retail sale via mail order houses or via internet		
479	การขายปลีกโดยไม่ใช้ร้าน	4.44	11.81	**	**	15.75			
4791	การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	**	19.74	**	**	18.49			
47911	การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ และโทรศัพท์	4.56	**	**	**	**			
47912	การขายปลีกทางอินเทอร์เน็ต	4.82	19.74	**	**	18.57			
4799	การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ	4.82	9.16	**	**	24.27			
47991	การขายตรง	1.65	9.16	**	**	24.27			
55	ที่พักแรม	1.68	3.76	17.18	18.77	9.70	Accommodation		
551	ที่พักแรมระยะสั้น	1.68	3.85	17.16	22.02	10.00	Short term accommodation activities		
5510	ที่พักแรมระยะสั้น	1.79	3.85	17.16	22.02	10.00	Short term accommodation activities		
55101	โรงแรมและรีสอร์ท	8.65	3.91	19.90	23.36	12.08	Hotels and resort hotels		
55102	เกสต์เฮ้าส์	6.77	**	**	**	**	Guesthouses		
55103	ที่พักพร้อมอาหารเช้าแบบครอบครัว	6.29	15.70	23.12	18.37	19.68	Home stays		
55109	ที่พักแรมระยะสั้นอื่นๆ ตามที่บันทึกในทางข้างท้องเที่ยว	**	18.61	**	6.42	26.52	Other short term accommodation activities		
552	ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถวาง และที่ตั้งที่กางแบบเคลื่อนที่	*	*	*	*	*	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks		
5520	ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถวาง และที่ตั้งที่กางแบบเคลื่อนที่	*	*	*	*	*	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks		
55200	ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถวาง และที่ตั้งที่กางแบบเคลื่อนที่	8.72	**	**	**	**	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks		
559	ที่พักแรมประเภทอื่นๆ	8.72	9.58	16.60	16.60	**	Other accommodation		
5590	ที่พักแรมประเภทอื่นๆ	10.90	9.58	**	16.60	**	Other accommodation		
55901	การบริหารห้องพักพักรับรองที่อาศัยสำหรับนักเรียนนักศึกษา	6.19	10.39	**	**	**	Accommodation for students		
55909	การบริหารที่พักแรมประเภทอื่นๆ ซึ่งมีได้จดทะเบียนไว้ในอื่น	3.88	**	**	11.92	13.77	Other accommodation, n.e.c		
56	การบริหารอาหารและเครื่องดื่ม	4.40	10.67	**	23.32	15.27	Food and beverage service activities		
561	การบริหารอาหาร	4.40	12.21	**	**	22.74	Restaurants and mobile food service activities		
5610	การบริหารอาหาร	4.40	12.21	**	**	22.74	Restaurants and mobile food service activities		
56101	การบริหารอาหารที่ไม่ติดคาร/ร้านอาหาร	2.99	12.21	**	**	22.74	Restaurants activities		
562	การบริหารจัดเลี้ยงนอกสถานที่และกิจการบริการอาหารประเภทอื่นๆ	2.99	7.18	18.82	13.78	14.34	Event catering and other food service activities		
5621	การบริหารจัดเลี้ยงนอกสถานที่	2.99	7.19	19.10	13.78	14.62	Event catering		
56210	การบริหารจัดเลี้ยงนอกสถานที่	**	7.19	19.10	13.78	14.62	Event catering		
5629	การบริหารอาหารประเภทอื่นๆ	*	*	*	*	*	Other food service activities		
56292	การดำเนินงานของโรงอาหาร	*	*	*	*	*	Operation of canteen		
56299	การบริหารอาหารประเภทอื่นๆ ซึ่งมีได้จดทะเบียนไว้ในอื่น	7.04	**	**	**	**	Other food service activities, n.e.c		

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำนวนคนหมวดย่อยธุรกิจ(ต่อ)

TABLE 1 C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ Business Category	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการทำงาน Income		ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	ค่าตอบแทน แรงงาน Income	ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption		
563	การบริการเครื่องดื่ม	7.04	16.07	**	26.36	15.22	Beverage serving activities	
5630	การบริการเครื่องดื่ม	11.96	16.07	**	26.36	15.22	Beverage serving activities	
56301	การบริการเครื่องดื่มที่มียาสูบหรือแอลกอฮอล์เป็นส่วนใหญ่	7.43	29.54	**	**	27.79	Beverage serving activities in store, of mostly alcoholic beverages	
56302	การบริการเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนใหญ่	1.39	16.99	**	26.36	15.89	Beverage serving activities in store, of mostly non-alcoholic beverages	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ที่จำหน่ายหรือเผยแพร่	1.44	1.52	**	21.65	**	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
591	กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	**	1.57	**	**	**	Motion picture, video and television programme activities	
5911	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	**	**	**	**	**	Motion picture, video and television programme production activities	
59111	การผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์	*	*	*	*	*	Motion picture and video production activities	
59112	การผลิตรายการโทรทัศน์	22.59	**	**	**	**	Television programme production activities	
5912	กิจกรรมภายหลังการผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	22.59	28.87	**	**	25.04	Motion picture, video and television programme post-production activities	
59121	การบริการตัดภาพและเสียง	**	28.87	**	**	25.04	Audio-visual editing activities	
59122	การบริการทำคอมพิวเตอร์กราฟิก แอนิเมชัน และเทคนิคพิเศษ	*	*	*	*	*	Computer graphics, animations and visual effects activities	
5913	การเผยแพร่ภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	*	*	*	*	*	Motion picture, video and television programme distribution activities	
59132	การดูแลสิทธิ์ในการผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ เพื่อจำหน่ายหรือเผยแพร่	*	*	*	*	*	Licensing activities for film rights and their revenues	
5914	การฉายภาพยนตร์	*	*	*	*	*	Motion picture projection activities	
59140	การฉายภาพยนตร์	*	*	*	*	*	Motion picture projection activities	
592	การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์ที่จำหน่ายหรือเผยแพร่	*	*	*	*	*	Sound recording and music publishing activities	
5920	การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์ที่จำหน่ายหรือเผยแพร่	*	*	*	*	*	Sound recording and music publishing activities	
59201	การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	*	*	*	*	*	Sound recording activities	
59203	การดูแลสิทธิ์ในการผลิตต้นฉบับ เพื่อจำหน่ายหรือเผยแพร่	5.49	**	**	**	**	Licensing activities for the right to use acoustic originals	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	5.50	8.69	**	**	24.42	Programming and broadcasting activities	
601	การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	5.50	8.73	**	**	24.42	Radio broadcasting	
6010	การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	5.51	8.73	**	**	24.42	Radio broadcasting	
60101	การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง (ยกเว้นทางออนไลน์)	**	8.75	**	**	24.55	Radio broadcasting (except on-line)	
60102	การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียงผ่านทางออนไลน์	*	*	*	*	*	On-line radio broadcasting	

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ(ต่อ)

TABLE 1. C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จำนวน Number	เงิน Income		
602	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์							Television programming and broadcasting activities
6020	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	*	*	*	*	*	*	Television programming and broadcasting activities
60201	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ โดยไม่ต้องสมัครสมาชิก (ยกเว้นทางออนไลน์)	*	*	*	*	*	*	Unsubscription television programming and broadcasting activities (except on-line)
60202	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ โดยสมัครสมาชิก (ยกเว้นทางออนไลน์)	*	*	*	*	*	*	Subscription television programming and broadcasting activities (except on-line)
69203	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ผ่านทางออนไลน์	3.08	**	**	**	**	**	On-line television programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจการที่เกี่ยวข้อง	3.08	3.01	**	**	**	**	Computer programming, consultancy and related activities
620	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจการที่เกี่ยวข้อง	3.49	3.01	**	**	**	**	Computer programming, consultancy and related activities
6201	การจัดทำโปรแกรม คอมพิวเตอร์จัดประสงคของผู้ใช้	5.75	3.11	**	**	**	**	Computer programming activities
62011	การจัดทำโปรแกรมเว็บเพจและเครือข่ายตามวัตถุประสงค์ของผู้ใช้	4.40	**	**	**	**	**	Web pages and networks programming activities
62012	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ตามวัตถุประสงค์ของผู้ใช้ (ยกเว้นโปรแกรมเว็บเพจและเครือข่าย)	7.07	4.77	**	**	**	**	Computer programming activities (except web pages and networks programming activities)
6202	การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านคอมพิวเตอร์	25.34	9.50	**	**	**	**	Computer consultancy and computer facilities management activities
62021	การให้บริการด้านฮาร์ดแวร์	**	25.34	**	**	**	**	Hardware consultancy activities
62022	การให้บริการด้านซอฟต์แวร์	*	*	*	*	*	*	Software consultancy activities
62023	การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านคอมพิวเตอร์	17.68	**	**	**	**	**	Computer facilities management activities
6209	การบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์อื่นๆ	17.68	20.20	**	**	**	**	Other information technology and computer services activities
62090	การบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์อื่นๆ	**	20.20	**	**	**	**	Other information technology and computer services activities
63	การบริการสารสนเทศ	*	*	*	*	*	*	Information service activities
631	การประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เช่าที่บนเครื่องแม่ข่าย และกิจการที่เกี่ยวข้อง	*	*	*	*	*	*	Data processing, hosting and related activities; web portals
6311	การประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เช่าที่บนเครื่องแม่ข่าย และกิจการที่เกี่ยวข้อง	285	284	41,201.6	69,481.2	26,119.6	*	Data processing, hosting and related activities
63111	การบริหารจัดการและประมวลผลข้อมูล	*	*	*	*	*	*	Data processing activities
6312	เว็บไซต์	*	*	*	*	*	*	Web portals
63120	เว็บไซต์	*	*	*	*	*	*	Web portals

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายขั้กลาง จำนวนคนงานโดยธุรกิจ(ต่อ)
TABLE 1 C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ใช้จ่ายขั้กลาง Intermediate consumption		Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	Income	consumption	
639	การบริการสารสนเทศอื่นๆ						
6391	กิจกรรมสำนักข่าว	*	*	*	*	*	Other information service activities
63911	กิจกรรมสำนักข่าวสื่อสิ่งพิมพ์	*	*	*	*	*	News agency activities
63912	กิจกรรมสำนักข่าวสื่ออิเล็กทรอนิกส์	*	*	*	*	*	News agency activities to newspapers and periodicals
6399	การบริการสารสนเทศอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	*	*	*	*	*	News agency activities to audio-visual media
63990	การบริการสารสนเทศอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	5.77	**	**	**	**	Other information service activities, n.e.c
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	5.84	13.53	27.99	22.62	12.15	Real estate activities
681	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น	5.84	13.77	27.99	23.40	12.40	Real estate activities with own or leased property
6810	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น	4.57	13.77	27.99	23.40	12.40	Real estate activities with own or leased property
68101	การซื้อขายและการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองเพื่อการอยู่อาศัย	4.96	8.83	**	**	**	Buying and selling of on own account of residential buildings
68102	การซื้อขายและการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองที่ไม่ใช่เพื่อการอยู่อาศัย	6.77	6.08	**	**	**	Buying and selling of on own account of non-residential buildings
68103	การให้เช่าและการดำเนินงานเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นเพื่อการอยู่อาศัย	13.49	16.98	**	28.69	12.35	Renting and operating of self-owned or leased of residential buildings
68104	การให้เช่าและการดำเนินงานเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นที่ไม่ใช่เพื่อการอยู่อาศัย	6.02	**	**	21.69	**	Renting and operating of self-owned or leased of non-residential buildings
682	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	6.02	10.30	**	**	5.04	Real estate activities on a fee or contract basis
6820	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	**	10.30	**	**	5.04	Real estate activities on a fee or contract basis
68201	กิจกรรมของตัวแทนอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	16.97	**	**	**	**	Activities of real estate agents and brokers on a fee or contract basis
68202	การบริการจัดการอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	4.64	19.50	**	**	**	Management of real estate on a fee or contract basis
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	6.89	7.98	**	**	12.71	Legal and accounting activities
691	กิจกรรมทางกฎหมาย	6.89	14.50	**	**	13.27	Legal activities
6910	กิจกรรมทางกฎหมาย	6.89	14.50	**	**	13.27	Legal activities
69100	กิจกรรมทางกฎหมาย	2.29	14.50	**	**	13.27	Legal activities
692	กิจกรรมการบัญชี การทำบัญชี และการตรวจสอบบัญชี การให้บริการให้คำปรึกษาด้านภาษี	2.29	3.66	**	**	23.29	Accounting, bookkeeping and auditing activities; tax consultancy
6920	กิจกรรมการบัญชี การทำบัญชี และการตรวจสอบบัญชี การให้คำปรึกษาด้านภาษี	2.29	3.66	**	**	23.29	Accounting, bookkeeping and auditing activities; tax consultancy
69200	กิจกรรมการบัญชี การทำบัญชี และการตรวจสอบบัญชี การให้คำปรึกษาด้านภาษี	7.54	3.66	**	**	23.29	Accounting, bookkeeping and auditing activities; tax consultancy
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	12.25	8.01	**	**	**	Activities of head offices; management consultancy activities
701	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่	12.25	**	**	**	**	Activities of head offices
7010	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่	12.25	**	**	**	**	Activities of head offices
70100	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่	7.90	**	**	**	**	Activities of head offices
702	การบริหารให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	7.90	8.41	**	**	**	Management consultancy activities
7020	การบริหารให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	**	8.41	**	**	**	Management consultancy activities
70202	การบริหารให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการทางการเงิน	7.96	**	**	**	**	Financial management consultancy activities
70209	การบริหารให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการอื่นๆ	2.75	8.44	**	**	**	Other management consultancy activities

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ค.ย. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน รายใช้จ่ายกลาง จำนวนคนหนวยย่อยธุรกิจ(ต่อ)

TABLE 1 C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		รายจ่าย Intermediate consumption	Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จำนวน Income	รายจ่าย consumption		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมเชิงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	3.67	5.40	**	**	18.35	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
711	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม และการให้บริการด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้อง	3.67	9.84	**	**	**	Architectural and engineering activities and related technical consultancy	
7110	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม และการให้บริการด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้อง	4.18	9.84	**	**	**	Architectural and engineering activities and related technical consultancy	
71101	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและการให้บริการที่เกี่ยวข้อง	**	11.38	**	**	**	Architectural activities and related technical consultancy	
71102	กิจกรรมด้านวิศวกรรมและการให้บริการที่เกี่ยวข้อง	9.24	**	**	**	**	Engineering activities and related technical consultancy	
71103	กิจกรรมด้านธรณีฟิสิกส์ ธรณีวิทยา และการให้บริการที่เกี่ยวข้อง	3.47	13.76	**	**	**	Geophysical, geologic activities and related technical consultancy	
712	การทดสอบและวิเคราะห์ทางเทคนิค	3.47	6.46	**	**	20.01	Technical testing and analysis	
7120	การทดสอบและวิเคราะห์ทางเทคนิค	**	6.46	**	**	20.01	Technical testing and analysis	
71201	การทดสอบและวิเคราะห์ห้องปฏิบัติการทางเคมี กายภาพ และชีวภาพ	3.48	**	**	**	**	Testing and analysis services for the chemical, physical and biological properties	
71202	การตรวจสอบยานยนต์ทางเทคนิค	**	6.48	**	**	20.01	Technical inspection services of motor vehicles	
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	*	*	*	*	*	Scientific research and development	
721	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองทางวิทยาศาสตร์ธรรมชาติและวิศวกรรม	*	*	*	*	*	Research and experimental development on natural sciences and engineering	
7210	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านวิทยาศาสตร์ธรรมชาติและวิศวกรรม	*	*	*	*	*	Research and experimental development on natural sciences and engineering	
72101	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านวิทยาศาสตร์ธรรมชาติ	*	*	*	*	*	Research and experimental development on natural sciences	
72102	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านเทคโนโลยีชีวภาพ	*	*	*	*	*	Research and experimental development on biotechnology	
72109	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยีอื่น ๆ	*	*	*	*	*	Research and experimental development on other engineering and technology	
72200	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	12.50	**	**	**	**	Research and experimental development on social sciences and humanities	
73	การขายปลีกและการค้าปลีก	12.52	**	**	**	20.09	Advertising and market research	
731	การขายปลีก	12.52	**	**	**	20.09	Advertising	
7310	การโฆษณา	12.57	**	**	**	20.09	Advertising	
73101	กิจกรรมของบริษัทโฆษณา	**	**	**	**	20.09	Advertising activities	
73102	กิจกรรมของตัวแทนขายสื่อโฆษณา	*	*	*	*	*	Media representation activities	
732	การวิจัยตลาดและการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน	*	*	*	*	*	Market research and public opinion polling	
7320	การวิจัยตลาดและการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน	*	*	*	*	*	Market research and public opinion polling	
73200	การวิจัยตลาดและการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน	8.96	**	**	**	**	Market research and public opinion polling	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	5.26	29.69	**	**	22.97	Other professional, scientific and technical activities	
741	กิจกรรมการออกแบบเฉพาะด้าน	5.26	14.46	**	**	22.27	Specialized design activities	
7410	กิจกรรมการออกแบบเฉพาะด้าน	7.48	14.46	**	**	22.27	Specialized design activities	
74101	กิจกรรมการออกแบบตกแต่งภายใน	5.48	21.63	**	**	**	Interior decorators activities	
74109	กิจกรรมการออกแบบเฉพาะด้านอื่น ๆ	11.67	**	**	**	25.20	Other specialized design activities	

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายกลาง จำนวนคนหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1. C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ Business Category	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ใช้จ่ายชั้นกลาง Intermediate consumption		Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	ค่าเงินงาน Income		
742	กิจกรรมการถ่ายภาพ	11.67	**	**	**	26.02	Photographic activities
7420	กิจกรรมการถ่ายภาพ	11.67	**	**	**	26.02	Photographic activities
74200	กิจกรรมการถ่ายภาพ	5.72	**	**	**	26.02	Photographic activities
749	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ ซึ่งมีได้ตั้งประเภทไว้ในที่อื่น	5.72	16.46	**	**	29.79	Other professional, scientific and technical activities n.e.c.
7490	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ ซึ่งมีได้ตั้งประเภทไว้ในที่อื่น	27.07	16.46	**	**	29.79	Other professional, scientific and technical activities n.e.c.
74901	กิจกรรมการแปลและล่าม	*	*	*	*	*	Translation and interpretation activities
74902	การบริการที่คำปรึกษาทางสิ่งแวดล้อม	*	*	*	*	*	Environmental consulting
74909	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ ซึ่งมีได้ตั้งประเภทไว้ในที่อื่น	3.96	**	**	**	**	Other professional, scientific and technical activities n.e.c.
77	กิจกรรมการให้เช่า	8.54	7.02	**	19.01	17.95	Rental and leasing activities
771	การให้เช่ายานยนต์	8.54	14.25	**	**	27.98	Renting and leasing of motor vehicles
7710	การให้เช่ายานยนต์	10.14	14.25	**	**	27.98	Renting and leasing of motor vehicles
77101	การให้เช่ายานยนต์ซึ่งมีตัวรถส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ และรถขนาดเล็กที่คล้ายกัน	**	17.17	**	**	**	Renting of passenger car, pick-up truck, van and similar light motor vehicles
77109	การให้เช่ายานยนต์ซึ่งมีตัวรถส่วนบุคคลและยานยนต์หนักอื่นๆ	7.81	**	**	**	3.42	Renting of trucks and other heavy motor vehicles
772	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	7.61	14.48	**	**	**	Renting and leasing of personal and household goods
7721	การให้เช่าเครื่องอุปโภคบริโภคเพื่อการนันทนาการและการกีฬา	7.61	**	**	**	14.26	Renting and leasing of recreational and sports goods
77210	การให้เช่าเครื่องอุปโภคบริโภคเพื่อการนันทนาการและการกีฬา	**	**	**	**	14.26	Renting and leasing of recreational and sports goods
7722	การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	*	*	*	*	*	Renting of video tapes and disks
77220	การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	8.11	**	**	**	**	Renting of video tapes and disks
7729	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่นๆ	**	14.62	**	**	**	Renting and leasing of other personal and household goods
77291	การให้เช่าหนังสือ	8.21	**	**	**	**	Renting and leasing of books
77299	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่นๆ ซึ่งมีได้ตั้งประเภทไว้ในที่อื่น	3.31	14.62	**	**	**	Renting and leasing of other personal and household goods, n.e.c.
773	การให้เช่าเครื่องจักร อุปกรณ์ และสินค้าที่ต้องได้อื่นๆ	3.31	6.77	28.08	12.73	13.40	Renting and leasing of other machinery, equipment and tangible goods
7730	การให้เช่าเครื่องจักร อุปกรณ์ และสินค้าที่ต้องได้อื่นๆ	7.70	6.77	28.08	12.73	13.40	Renting and leasing of other machinery, equipment and tangible goods
77301	การให้เช่าเครื่องอุปโภคบริโภคการขนส่งทางบก (ยกเว้นยานยนต์)	**	**	**	**	**	Renting and leasing of land-transport equipment (other than motor vehicles)
77303	การให้เช่าเครื่องอุปโภคบริโภคการขนส่งทางอากาศ	8.40	**	**	**	**	Renting and leasing of air transport equipment
77304	การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์ทางการเกษตรและการป่าไม้	5.01	**	**	15.91	25.42	Renting and leasing of agricultural and forestry machinery and equipment
77305	การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการก่อสร้างและงานวิศวกรรมโยธา	**	10.51	**	**	22.01	Renting and leasing of construction and civil-engineering machinery and equipment
77306	การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์สำนักงาน	6.06	**	**	**	**	Renting and leasing of office machinery and equipment
77309	การให้เช่าเครื่องจักร อุปกรณ์ และสินค้าที่ต้องได้อื่นๆ ซึ่งมีได้ตั้งประเภทไว้ในที่อื่น	**	8.24	16.85	14.26	22.72	Renting and leasing of other machinery, equipment and tangible goods, n.e.c.
774	สัญญาเช่าเป็นงานลิขสิทธิ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน (ยกเว้นงานที่ไม่มีลิขสิทธิ์)	*	*	*	*	*	Leasing of intellectual property and similar products (except copyrighted works)
7740	สัญญาเช่าเป็นงานลิขสิทธิ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน	*	*	*	*	*	Leasing of intellectual property and similar products (except copyrighted works)
77400	สัญญาเช่าเป็นงานลิขสิทธิ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน (ยกเว้นงานที่ไม่มีลิขสิทธิ์)	*	*	*	*	*	Leasing of intellectual property and similar products (except copyrighted works)

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำนวนคนหมวดธุรกิจ(ต่อ)

TABLE 1 C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption		Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	*	*	*	*	*	*	*	Employment activities
781	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจัดหางาน	*	*	*	*	*	*	*	Activities of employment placement agencies
7810	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจัดหางาน	*	*	*	*	*	*	*	Activities of employment placement agencies
78101	กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่นๆ	*	*	*	*	*	*	*	Activities of casting agencies and bureaus
78109	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจัดหางานอื่นๆ	*	*	*	*	*	*	*	Activities of other employment placement agencies
782	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจัดหางานชั่วคราว	*	*	*	*	*	*	*	Temporary employment agency activities
7820	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจัดหางานชั่วคราว	*	*	*	*	*	*	*	Temporary employment agency activities
78200	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจัดหางานชั่วคราว	*	*	*	*	*	*	*	Temporary employment agency activities
783	กิจกรรมการจัดหาทรัพยากรบุคคลอื่นๆ	*	*	*	*	*	*	*	Other human resources provision
7830	กิจกรรมการจัดหาทรัพยากรบุคคลอื่นๆ	*	*	*	*	*	*	*	Other human resources provision
78300	กิจกรรมการจัดหาทรัพยากรบุคคลอื่นๆ	3.84	**	**	**	**	**	**	Other human resources provision
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่ายเที่ยว การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	4.16	6.17	**	**	**	16.64	**	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
791	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวและการจำหน่ายเที่ยว	5.29	6.64	**	**	**	17.18	**	Travel agency and tour operator activities
7911	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว	5.29	6.75	**	**	**	12.16	**	Travel agency activities
79110	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว	5.64	6.75	**	**	**	12.16	**	Travel agency activities
7912	กิจกรรมการจัดนำเที่ยว	5.64	9.84	**	**	**	20.10	**	Tour operator activities
79120	กิจกรรมการจัดนำเที่ยว	8.93	9.84	**	**	**	20.10	**	Tour operator activities
799	กิจกรรมบริการสำรองอื่นๆ และกิจการที่เกี่ยวข้อง	8.93	16.34	**	**	**	**	**	Other reservation service and related activities
7990	กิจกรรมบริการสำรองอื่นๆ และกิจการที่เกี่ยวข้อง	**	16.34	**	**	**	**	**	Other reservation service and related activities
79901	กิจกรรมของมัคคุเทศก์	8.91	**	**	**	**	**	**	Activities of tourist guides
79909	กิจกรรมบริการสำรองอื่นๆ และกิจการที่เกี่ยวข้องซึ่งไม่ได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	2.05	16.34	**	**	**	**	**	Other reservation service and related activities, n.e.c
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2.93	2.93	**	**	**	21.75	**	Security and investigation activities
801	การบริการรักษาความปลอดภัยส่วนบุคคล	2.93	3.57	**	**	**	**	**	Private security activities
8010	การบริการรักษาความปลอดภัยส่วนบุคคล	2.93	3.57	**	**	**	**	**	Private security activities
80100	การบริการรักษาความปลอดภัยส่วนบุคคล	2.73	3.57	**	**	**	**	**	Private security activities
802	การบริการระบบรักษาความปลอดภัย	2.73	5.18	**	**	**	11.64	**	Security systems service activities
8020	การบริการระบบรักษาความปลอดภัย	2.73	5.18	**	**	**	11.64	**	Security systems service activities
80200	การบริการระบบรักษาความปลอดภัย	**	5.18	**	**	**	11.64	**	Security systems service activities
803	กิจกรรมการสืบสวน	*	*	*	*	*	*	*	Investigation activities
8030	กิจกรรมการสืบสวน	*	*	*	*	*	*	*	Investigation activities
80300	กิจกรรมการสืบสวน	2.24	**	**	**	**	**	**	Investigation activities

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายคนกลาง จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม (ต่อ)

TABLE 1 C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง จำนวน Number Employees	รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่ายคนกลาง Intermediate consumption	Category of business industry
				ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration			
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	**	2.84	**	24.63	18.24	Services to buildings and landscape activities
81100	กิจกรรมสนับสนุนการอำนวยความสะดวกแบบเบ็ดเสร็จ	2.46	**	**	**	**	Combined facilities support activities
812	การบริการทำความสะอาด	**	3.07	**	**	22.94	Cleaning activities
8121	การบริการทำความสะอาดทั่วไปสำหรับอาคาร	*	*	*	*	*	General cleaning of buildings
81210	การบริการทำความสะอาดทั่วไปสำหรับอาคาร	3.74	**	**	**	**	General cleaning of buildings
8129	การบริการทำความสะอาดสำหรับอาคารและอุตสาหกรรมอื่นๆ	**	5.31	**	**	**	Other building and industrial cleaning activities
81292	การบริการทำความสะอาดภายในที่ใช้ความชำนาญเฉพาะด้าน	5.23	**	**	**	**	Specialized interior cleaning activities for buildings
81293	การบริการฆ่าเชื้อและกำจัด	**	6.67	**	**	**	Disinfecting and exterminating activities
81299	การบริการทำความสะอาดสำหรับอาคารและอุตสาหกรรมอื่นๆ ซึ่งไม่ได้ระบุเอาไว้ในชื่ออื่น	5.32	**	**	**	19.40	Other building and industrial cleaning activities; n.e.c.
813	การบริการดูแลและบำรุงรักษามิวนิทัศน์	5.32	7.44	**	9.62	29.95	Landscape care and maintenance service activities
8130	การบริการดูแลและบำรุงรักษามิวนิทัศน์	5.32	7.44	**	9.62	29.95	Landscape care and maintenance service activities
81300	การบริการดูแลและบำรุงรักษามิวนิทัศน์	4.88	7.44	**	9.62	29.95	Landscape care and maintenance service activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	5.53	13.26	**	17.47	15.97	Office administrative, office support and other business support activities
821	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน	2.24	21.18	**	**	19.71	Office administrative and support activities
8211	การบริการด้านการบริหารสำนักงานแบบเบ็ดเสร็จ	2.24	5.61	**	**	**	Combined office administrative service activities
82110	การบริการด้านการบริหารสำนักงานแบบเบ็ดเสร็จ	5.65	5.61	**	**	**	Combined office administrative service activities
8219	การถ่ายเอกสาร การเตรียมเอกสาร และกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน	5.85	22.66	**	**	19.81	Photocopying, document preparation and other specialized office support activities
82191	การถ่ายเอกสาร	6.02	22.70	**	**	20.20	Photocopying activities
82199	การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน	**	**	**	**	27.86	Document preparation and other specialized office support activities
822	กิจกรรมศูนย์บริการลูกค้าทางโทรศัพท์	*	*	*	*	*	Activities of call centres
8220	กิจกรรมศูนย์บริการลูกค้าทางโทรศัพท์	*	*	*	*	*	Activities of call centres
82200	กิจกรรมศูนย์บริการลูกค้าทางโทรศัพท์	3.09	**	**	**	**	Activities of call centres
823	การจัดการประชุมและการแสดงสินค้า	3.09	12.71	**	**	**	Organization of conventions and trade shows
8230	การจัดการประชุมและการแสดงสินค้า	**	12.71	**	**	**	Organization of conventions and trade shows
82301	การจัดการประชุม	3.97	**	**	**	**	Organization of conventions
82302	การจัดกาแสดงสินค้า	9.92	17.48	**	**	**	Organization of trade shows

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน รายได้จากกลาง จำนวนคนหมวดธุรกิจ(ต่อ)

TABLE 1 C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption		Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	
829	กิจกรรมบริการสนับสนุนทางธุรกิจ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	14.71	19.08	**	3.09	23.36	Business support service activities n.e.c.		
8291	กิจกรรมของตัวแทนจัดเก็บเงินและการบริการข้อมูลเครดิต	14.71	13.71	**	**	**	Activities of collection agencies and credit bureaux		
82911	กิจกรรมของตัวแทนจัดเก็บเงิน	**	13.71	**	**	**	Activities of collection agencies		
8292	กิจกรรมการบรรจุหีบห่อ	*	*	*	*	*	Packaging activities		
82920	กิจกรรมการบรรจุหีบห่อ	10.52	**	**	**	**	Packaging activities		
8299	กิจกรรมการบริการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	10.52	21.05	**	3.11	24.22	Other business support service activities n.e.c.		
82990	กิจกรรมการบริการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	5.14	21.05	**	3.11	24.22	Other business support service activities n.e.c.		
90	กิจกรรมการสร้างเสริมศิลปะและความบันเทิง	5.14	10.19	**	12.77	11.88	Creative, arts and entertainment activities		
900	กิจกรรมการสร้างเสริมศิลปะและความบันเทิง	5.14	10.19	**	12.77	11.88	Creative, arts and entertainment activities		
9000	กิจกรรมการสร้างเสริมศิลปะและความบันเทิง	1.73	10.19	**	12.77	11.88	Creative, arts and entertainment activities		
90001	กิจกรรมการสร้างเสริมศิลปะ	5.29	**	**	**	8.35	Creative and arts activities		
90002	กิจกรรมด้านความบันเทิง	4.75	10.34	**	12.90	12.46	Entertainment activities		
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	4.75	23.14	**	**	**	Gambling and betting activities		
920	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	4.75	23.14	**	**	**	Gambling and betting activities		
9200	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	4.75	23.14	**	**	**	Gambling and betting activities		
92001	การดำเนินงานเกี่ยวกับสลากกินแบ่ง	**	23.14	**	**	**	Operation of lottery		
92009	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชคอื่นๆ	3.62	**	**	**	**	Other gambling and betting activities		
931	กิจกรรมด้านการศึกษา	5.69	11.91	27.35	8.32	8.68	Sports activities		
9311	การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการศึกษา	8.39	13.08	**	8.60	9.80	Operation of sports facilities		
93111	การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการศึกษา	5.93	22.31	**	8.26	9.40	Operation of sports facilities		
93112	การดำเนินงานของศูนย์พัฒนาและการออกกำลังกายเพื่อความยืดหยุ่นของร่างกาย	**	11.95	**	**	**	Operation of fitness centers		
9312	กิจกรรมสโมสรกีฬา	*	*	*	*	*	Activities of sports clubs		
93120	กิจกรรมสโมสรกีฬา	2.03	**	**	**	**	Activities of sports clubs		
9319	กิจกรรมอื่นๆ ด้านการศึกษา	**	27.79	**	29.80	14.81	Other sports activities		
93191	กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬา	*	*	*	*	*	Activities of producers or promoters of sports events		
93192	กิจกรรมของสมาคม/สหพันธ์กีฬา	2.09	**	**	**	**	Activities of sport associations		
93199	กิจกรรมอื่นๆ ด้านการศึกษา ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	5.42	**	**	29.80	14.81	Other sports activities, n.e.c.		
932	กิจกรรมด้านความบันเทิงและการบันเทิงนันทนาการอื่นๆ	**	**	**	10.55	16.31	Other amusement and recreation activities		
9321	กิจกรรมสวนสนุกและอิมปาร์ค	*	*	*	*	*	Activities of amusement parks and theme parks		
93210	กิจกรรมสวนสนุกและอิมปาร์ค	5.54	**	**	**	**	Activities of amusement parks and theme parks		
9329	กิจกรรมด้านความบันเทิงและการบันเทิงนันทนาการอื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	**	**	**	10.62	16.43	Other amusement and recreation activities n.e.c.		

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากกลาง จำนวนคนหมวดย่อยธุรกิจ(ต่อ)

TABLE 1 C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption		Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จำนวน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption			
93291	กิจกรรมสวนสาธารณะและชายหาด	*	*	*	*	*	*	*	Activities of recreation parks and beaches
93292	กิจกรรมการแสดงโชว์เพื่อความบันเทิงและการบันเทิง	7.46	**	**	**	**	**	**	Activities of amusement and recreation shows
93293	กิจกรรมการดำเนินงานร้านเกมและตู้เกมหรือตู้หยอดเหรียญ	5.20	**	**	10.74	17.01	17.01	17.01	Operation of games shops and coin-operated games activities
93299	กิจกรรมด้านความบันเทิงและการบันเทิงอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	2.84	**	**	**	**	**	**	Other amusement and recreation activities n.e.c.
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	6.65	17.12	**	9.50	6.63	6.63	6.63	Repair of computers and personal and household goods
951	การซ่อมอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง	9.85	26.12	**	**	22.35	22.35	22.35	Repair of computers and peripheral equipment
9511	การซ่อมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง	9.85	**	**	**	27.49	27.49	27.49	Repair of computers and peripheral equipment
95110	การซ่อมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง	8.02	**	**	**	27.49	27.49	27.49	Repair of computers and peripheral equipment
9512	การซ่อมอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	8.02	**	**	**	25.61	25.61	25.61	Repair of communication equipment
95120	การซ่อมอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	3.14	**	**	**	25.61	25.61	25.61	Repair of communication equipment
952	การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	4.51	22.43	**	9.71	6.93	6.93	6.93	Repair of personal and household goods
9521	การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	4.51	**	**	15.74	13.50	13.50	13.50	Repair of consumer electronics
95210	การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	7.91	**	**	15.74	13.50	13.50	13.50	Repair of consumer electronics
9522	การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	7.91	28.09	**	23.74	16.14	16.14	16.14	Repair of household appliances and home and garden equipment
95220	การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	13.88	28.09	**	23.74	16.14	16.14	16.14	Repair of household appliances and home and garden equipment
9523	การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	13.88	**	**	15.35	11.22	11.22	11.22	Repair of footwear and leather goods
95230	การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	6.85	**	**	15.35	11.22	11.22	11.22	Repair of footwear and leather goods
9524	การซ่อมเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน	6.85	**	**	26.68	28.99	28.99	28.99	Repair of furniture and home furnishings
95240	การซ่อมเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน	4.04	**	**	26.68	28.99	28.99	28.99	Repair of furniture and home furnishings
9529	การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	7.36	**	**	12.13	8.53	8.53	8.53	Repair of other personal and household goods
95291	การซ่อมนาฬิกา	4.97	**	**	19.60	22.00	22.00	22.00	Repair of watches and clocks
95292	การซ่อมเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	4.33	**	**	13.97	10.11	10.11	10.11	Repair and alteration of clothing
95293	การซ่อมรถจักรยาน	**	**	**	8.38	14.82	14.82	14.82	Repair of bicycles
95294	การซ่อมเครื่องดนตรี	*	*	*	*	*	*	*	Repair of musical instruments
95295	การซ่อมเครื่องกีฬา	5.95	**	**	**	**	**	**	Repair of sporting goods
95299	การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	6.73	**	**	29.30	24.23	24.23	24.23	Repair of other personal and household goods, n.e.c.
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	8.61	21.99	**	10.43	10.75	10.75	10.75	Other personal service activities
961	กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย(ยกเว้นกิจกรรมด้านนันทนาการกีฬา)	8.61	23.01	**	14.98	13.45	13.45	13.45	Personal services for wellness (except sport activities)
9610	กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย(ยกเว้นกิจกรรมด้านนันทนาการกีฬา)	4.43	23.01	**	14.98	13.45	13.45	13.45	Personal services for wellness (except sport activities)
96101	กิจกรรมสปาและการนวด	**	18.87	**	**	25.96	25.96	25.96	Activities of spas and massage salons
96102	กิจกรรมบริการลดน้ำหนัก	11.16	**	**	**	**	**	**	Activities of reducing and slendering salons
96103	กิจกรรมการแต่งผม	9.04	29.88	**	17.04	14.95	14.95	14.95	Activities of hairdressing salons
96104	กิจกรรมการดูแลความงาม แต่งเล็บมือและเล็บเท้า	20.41	13.20	**	27.38	17.47	17.47	17.47	Activities of beauty, manicure and pedicure salons
96109	กิจกรรมบริการอื่น ๆ เพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย(ยกเว้นกิจกรรมด้านนันทนาการกีฬา)	5.81	22.27	5.54	3.33	**	**	**	Other personal services for wellness (except sport activities)

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ค่ำ C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายกลาง จำนวนคนหมวดธุรกิจ(ต่อ)

TABLE 1 C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged		ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption		Category of business industry
		จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	
962	การบริการซักรีดและซักแห้ง	5.81	**	**	**	14.42	**	11.14	**	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
9620	การบริการซักรีดและซักแห้ง	7.04	**	**	**	14.42	**	11.14	**	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
96201	การบริการซักรีดและซักแห้ง (ยกเว้นโดยเครื่องซักผ้าชนิดหยอดเหรียญ)	3.32	**	**	**	22.76	**	13.85	**	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products (except by self-service coin-operated machines)
96202	การบริการซักรีดและซักแห้ง โดยเครื่องซักผ้าชนิดหยอดเหรียญ	**	**	**	**	7.86	**	5.40	**	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products by self-service coin-operated machines
96203	การบริการฟอกและย้อมสี	3.84	**	**	**	**	**	**	**	Dyeing and colouring services
963	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	3.84	10.92	23.49	**	16.83	**	13.60	**	Other personal service activities n.e.c.
9630	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	7.46	10.92	23.49	**	16.83	**	13.60	**	Other personal service activities n.e.c.
96301	การทำศพและกิจการที่เกี่ยวข้อง	8.53	10.66	17.09	**	12.97	**	25.85	**	Funeral and related activities
96302	กิจกรรมการดูแลสัตว์เลี้ยง	7.33	**	**	**	**	**	25.85	**	Pet care activities
96303	กิจกรรมบริการด้วยเครื่องหยอดเหรียญ	6.59	**	**	**	25.68	**	25.81	**	Concession operation of coin-operated personal service machines
96304	กิจกรรมโหราศาสตร์และไสยศาสตร์	**	**	**	**	24.46	**	23.31	**	Astrological and spiritualists' activities
96305	กิจกรรมบริการอาบน้ำ นวด และบริการอื่นๆ ที่คล้ายกัน	7.89	**	**	**	**	**	**	**	Turkish baths, sauna and steam baths activities
96309	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	**	13.58	**	**	17.32	**	24.21	**	Other personal service activities n.e.c.

* หมายถึง ไม่สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ เนื่องจากจำนวนการตอบกลับไม่เพียงพอ

** หมายถึง สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ แต่มีค่าสูงเนื่องจากจำนวนการตอบกลับต่ำกว่าขนาดตัวอย่างที่กำหนดค่อนข้างมาก

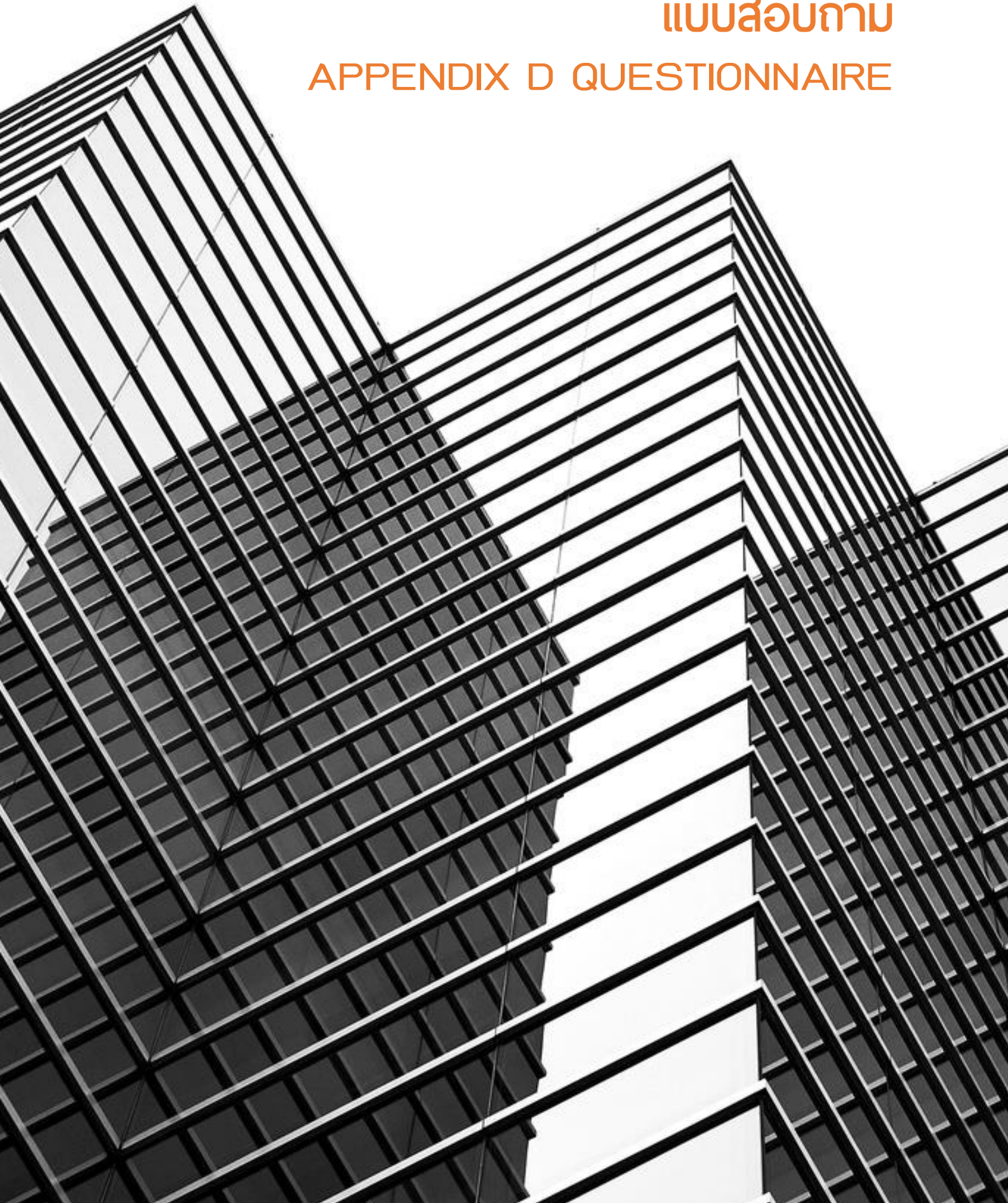
ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) ภาคเหนือ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

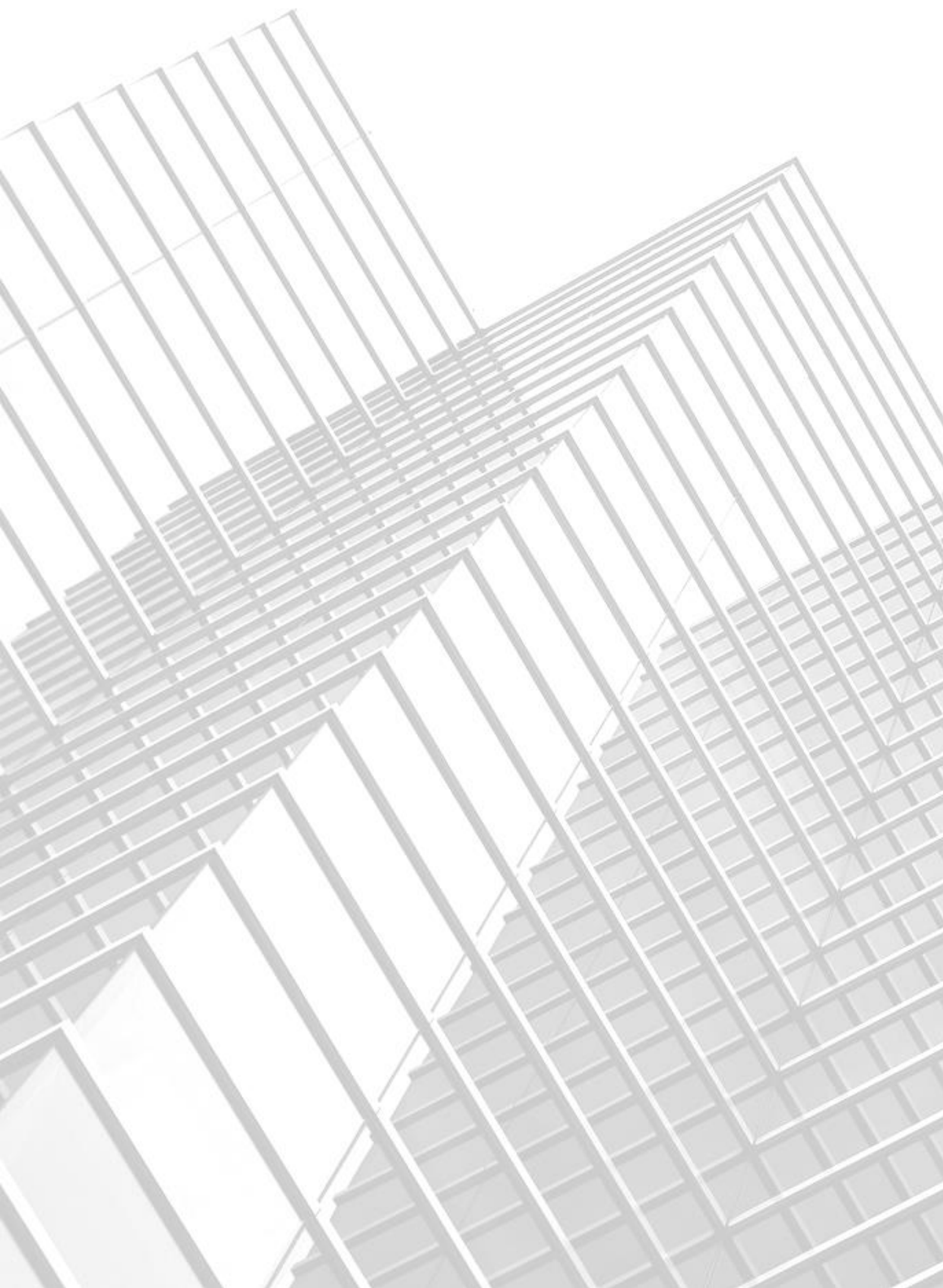
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Northern Region , National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ภาคผนวก ง

แบบสอบถาม

APPENDIX D QUESTIONNAIRE







สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565

แบบสอบถามธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

☆ ความจำเป็นของการจัดทำโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม

ในสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคตผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะต้องเผชิญกับกระแสความท้าทายที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น อาทิ ความขัดแย้งทางการค้าโลก และการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด 19 เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคม มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างมาก ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงต้องเร่งปรับตัวและร่วมมือกันแก้ปัญหา โดยมีความจำเป็นที่จะต้องปรับกฎระเบียบ ปรับโครงสร้างแรงจูงใจ และปรับนโยบายการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการไทย มีความสามารถในการแข่งขันเท่าเทียมต่างประเทศและเติบโตได้ ดังนั้นข้อมูลสถิติจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้ประเทศมีโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลทางเศรษฐกิจ ซึ่งทุกภาคส่วนสามารถใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาประเทศร่วมกัน ดังนี้

ภาครัฐ : ใช้ในการวางแผน กำหนดนโยบาย และทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจด้านธุรกิจและอุตสาหกรรมทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น การจัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ใช้ในการจัดทำบัญชีประชาชาติ ใช้ประกอบการพิจารณาจัดหาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนธุรกิจและอุตสาหกรรมของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภาคเอกชน : ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการในการวางแผนธุรกิจ การตัดสินใจลงทุนขยายกิจการ ขยายสาขา การพิจารณาเปรียบเทียบกับกิจการอื่น ๆ การบริหารและควบคุมการดำเนินงานกิจการด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ภาคประชาชน : ใช้ในการพิจารณาประกอบการตัดสินใจเข้ามาลงทุน การศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับธุรกิจและอุตสาหกรรมที่อยู่ในความสนใจ และเรื่องที่เกี่ยวข้อง

☆ พื้นที่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ทุกท้องที่ทั่วประเทศ

☆ อำนาจหน้าที่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

สำนักงานสถิติแห่งชาติดำเนินการจัดทำสำมะโนโดยอาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการสละเวลาตอบคำถามที่เป็นข้อมูลของการดำเนินกิจการ และขอให้ความมั่นใจว่าข้อมูลหรือข้อมูลที่บันทึกในแบบสอบถามนี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติจะเก็บไว้เป็นความลับอย่างเคร่งครัด โดยจะไม่นำไปเปิดเผยเป็นรายกิจการ แต่จะนำไปประมวลผลและนำเสนอในลักษณะภาพรวมเท่านั้น และไม่เกี่ยวข้องกับการเรียกเก็บภาษีใด ๆ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความร่วมมือจากท่านเป็นอย่างดี และขอแสดงความขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
www.nso.go.th

ชื่อพนักงานสัมภาษณ์

ที่อยู่

หมายเลขโทรศัพท์

การรักษาความลับของผู้ให้ข้อมูล/ตอบแบบสอบถาม

☆ การรักษาความลับข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ขอยืนยันให้ท่านมั่นใจในการเก็บรักษาความลับของข้อมูลที่ท่านให้มา ซึ่งเป็นข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลรายกิจการ โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติจะนำมาประมวลเป็นค่าสถิติต่าง ๆ เช่น ค่าเฉลี่ย ร้อยละ เพื่อเผยแพร่ในภาพรวมเท่านั้น โดยจะไม่เปิดเผยข้อมูลรายกิจการที่จะทำให้ทราบได้ว่าเป็นสถานประกอบการใดโดยเด็ดขาด ซึ่งท่านผู้ให้ข้อมูลจะได้รับความคุ้มครองตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550

มาตรา 15 บรรดาข้อมูลเฉพาะบุคคล หรือเฉพาะรายที่ได้มาตามพระราชบัญญัตินี้ ต้องถือเป็นความลับโดยเคร่งครัด ห้ามมิให้ผู้ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้หรือผู้มีหน้าที่เก็บรักษาเปิดเผยข้อมูลนั้นแก่บุคคลใด ซึ่งไม่มีหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ เว้นแต่

(1) เป็นการเปิดเผยเพื่อประโยชน์แก่การสอบสวนหรือการพิจารณาคดีที่ต้องหาว่ากระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้

(2) เป็นการเปิดเผยต่อหน่วยงาน เพื่อใช้ประโยชน์ในการจัดทำสถิติ วิเคราะห์หรือวิจัย ทั้งนี้เท่าที่ไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าของข้อมูล และต้องไม่ระบุหรือเปิดเผยถึงเจ้าของข้อมูล

มาตรา 16 ภายใต้บังคับมาตรา 14 และมาตรา 15 ผู้ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ในหน่วยงานหรือสำนักงานสถิติแห่งชาติต้องไม่นำบรรดาข้อมูลเฉพาะบุคคลหรือเฉพาะรายที่เจ้าของข้อมูลได้ให้ไว้หรือกรอกแบบสอบถามไปใช้ในกิจการอื่นนอกเหนือจากการจัดทำสถิติวิเคราะห์หรือวิจัย

☆ การให้ข้อมูล/ตอบแบบสอบถาม

มาตรา 18 ผู้ใดไม่ให้ข้อมูล หรือไม่กรอกแบบสอบถามตามวิธีการที่กำหนดในประกาศตามมาตรา 10 หรือไม่ส่งคืนแบบสอบถามที่ได้กรอกการแล้วแก่พนักงานเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานภายในระยะเวลาที่กำหนดในประกาศตามมาตรา 10 (4) หรือไม่ให้ความสะดวกแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรา 12 ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสามพันบาท

มาตรา 19 ผู้ใดซึ่งมีหน้าที่ให้ข้อมูลตามมาตรา 11 แต่จงใจให้ข้อมูลเป็นเท็จ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามเดือนหรือปรับไม่เกินห้าพันบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 20 ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 15 หรือมาตรา 16 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินสองหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการทุกท่านในการให้ข้อมูลที่ถูกต้องเพื่อให้ประเทศมีข้อมูลสถิติที่เป็นจริง ในการกำหนดนโยบาย การวางแผน และการส่งเสริมการดำเนินงานทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งจะส่งผลให้ธุรกิจรุ่งเรือง เศรษฐกิจชาติก้าวไกล

“ร่วมสร้างอนาคตไทย ร่วมใจให้ข้อมูลกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ”

☆ กรุงเทพมหานคร สอบถามได้ที่
กองบริหารจัดการเก็บข้อมูลสถิติ โทร.0 2143 1312 - 13, 0 2143 1315
และ 0 2143 1318

☆ ต่างจังหวัด สอบถามได้ที่สำนักงานสถิติจังหวัดทั่วประเทศ





สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
www.nso.go.th

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ	
ข้อ 1	<p>รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว) Rec.01 [A01]</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ส่วนบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล ให้บันทึกเลขบัตรประจำตัวประชาชน <input type="text"/></p> <p><input type="checkbox"/> 2. ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้บันทึกเลขทะเบียนนิติบุคคล <input type="text"/></p> <p><input type="checkbox"/> 3. บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) ให้บันทึกเลขทะเบียนนิติบุคคล <input type="text"/></p> <p><input type="checkbox"/> 4. ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ</p> <p><input type="checkbox"/> 5. สหกรณ์</p> <p><input type="checkbox"/> 6. การรวมกลุ่ม (เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน เป็นต้น)</p> <p><input type="checkbox"/> 7. สมาคม</p> <p><input type="checkbox"/> 8. มูลนิธิ</p> <p><input type="checkbox"/> 9. วิสาหกิจชุมชน</p> <p><input type="checkbox"/> 10. การจัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ (ระบุ) [A04] (เช่น สโมสร ชมรม เป็นต้น)</p>
ข้อ 2	<p>รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว) [A05]</p> <p><input type="checkbox"/> 1. สำนักงานแห่งเดียว (ไม่มีสาขาและไม่มีสาขาของสถานประกอบการอื่น)</p> <p><input type="checkbox"/> 2. สำนักงานใหญ่ (เป็นเจ้าของหรือควบคุมกิจการของสถานประกอบการที่เป็นสาขา)</p> <p><input type="checkbox"/> 3. สำนักงานสาขา (เป็นสาขาของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่) ถ้า <input checked="" type="checkbox"/> 3. สำนักงานสาขา ให้บันทึก </p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p style="text-align: center;">ชื่อและที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ [NAME_2]</p> <p>ชื่อสำนักงานใหญ่</p> <p>เลขที่ ชื่ออาคาร/หมู่บ้าน ห้องเลขที่/ชั้นที่</p> <p>ถนน ตรอก ซอย</p> <p>ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต</p> <p>จังหวัด รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์</p> <p>E-mail Web site</p> <p>Social Media เช่น Facebook, LINE, Instagram, YouTube เป็นต้น</p> </div> <p><input type="checkbox"/> 4. อื่น ๆ [A051] (เช่น แฟรนไชส์ เป็นต้น)</p>
ข้อ 3	<p>ระยะเวลาในการดำเนินการของสถานประกอบการ ปี [A06]</p> <p>บันทึกจำนวนปีตั้งแต่เริ่มดำเนินการ ในกรณีมีเศษของปีให้ปัดขึ้นเป็นอีกหนึ่งปี</p> <p>ถ้ามีการเปลี่ยนแปลงกิจการ/ประเภทธุรกิจให้บันทึกจำนวนปี ตั้งแต่ประกอบธุรกิจตามประเภทที่บันทึกไว้ในข้อ 3 หน้าปก</p> <p>ระยะเวลาที่ประกอบธุรกิจในรอบปี 2564</p> <p>▪ จำนวนเดือนที่ประกอบธุรกิจในรอบปี 2564..... เดือน [A07] ถ้าประกอบธุรกิจน้อยกว่า 12 เดือน โปรดระบุเหตุผล</p> <p>▪ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวัน ชั่วโมง [A08]</p>

ข้อ 4	ทุนจดทะเบียน (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว) [A09]																								
	<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ให้บันทึกเงินทุนจดทะเบียนพาณิชย์ จำนวน.....บาท [A10]																								
ข้อ 5	การมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว) [A11]																								
	<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ผู้ถือหุ้นต่างชาติแต่ละรายถือหุ้นต่ำกว่าร้อยละ 10 <input type="checkbox"/> 3. มี มีผู้ถือหุ้นต่างชาติอย่างน้อย 1 รายที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป																								
ข้อ 6	การลงทุนในต่างประเทศ (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว) [A12]																								
	<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ให้บันทึกมูลค่าเงินลงทุน (รวมบริษัทร่วม บริษัทย่อยและสาขาในต่างประเทศ) จำนวน.....บาท [A13]																								
ตอนที่ 2 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน																									
ข้อ 7	จำนวนคนทำงานเฉลี่ยของสถานประกอบการในปี 2564 สำหรับลูกจ้าง ให้นับทั้งลูกจ้างประจำ Rec. 02 และลูกจ้างชั่วคราว																								
	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 20%; text-align: center;">ชาย (คน)</th> <th style="width: 20%; text-align: center;">หญิง (คน)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน</td> <td style="text-align: center;">..... [B01]</td> <td style="text-align: center;">..... [B08]</td> </tr> <tr> <td>2. ลูกจ้าง (รายการ 2.1+2.2+...+2.4)</td> <td style="text-align: center;">..... [B02]</td> <td style="text-align: center;">..... [B09]</td> </tr> <tr> <td> 2.1 ผู้บริหาร</td> <td style="text-align: center;">..... [B03]</td> <td style="text-align: center;">..... [B10]</td> </tr> <tr> <td> 2.2 ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ</td> <td style="text-align: center;">..... [B04]</td> <td style="text-align: center;">..... [B11]</td> </tr> <tr> <td> 2.3 พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง</td> <td style="text-align: center;">..... [B05]</td> <td style="text-align: center;">..... [B12]</td> </tr> <tr> <td> 2.4 พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค</td> <td style="text-align: center;">..... [B06]</td> <td style="text-align: center;">..... [B13]</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">รวม (รายการ 1 + 2)</td> <td style="text-align: center;">..... [B07]</td> <td style="text-align: center;">..... [B14]</td> </tr> </tbody> </table>		ชาย (คน)	หญิง (คน)	1. คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน [B01] [B08]	2. ลูกจ้าง (รายการ 2.1+2.2+...+2.4) [B02] [B09]	2.1 ผู้บริหาร [B03] [B10]	2.2 ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ [B04] [B11]	2.3 พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง [B05] [B12]	2.4 พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค [B06] [B13]	รวม (รายการ 1 + 2) [B07] [B14]
	ชาย (คน)	หญิง (คน)																							
1. คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน [B01] [B08]																							
2. ลูกจ้าง (รายการ 2.1+2.2+...+2.4) [B02] [B09]																							
2.1 ผู้บริหาร [B03] [B10]																							
2.2 ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ [B04] [B11]																							
2.3 พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง [B05] [B12]																							
2.4 พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค [B06] [B13]																							
รวม (รายการ 1 + 2) [B07] [B14]																							
ข้อ 8	เวลาการทำงานของลูกจ้างของสถานประกอบการในปี 2564																								
	<ul style="list-style-type: none"> ■ จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ วัน [B15] ■ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ) ชั่วโมง [B16] 																								
คำอธิบายศัพท์																									
<p>คนทำงานในสถานประกอบการ</p> <p>● คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน หมายถึง เจ้าของกิจการ หรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้สถานประกอบการ โดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน ผู้ที่อาศัยในครัวเรือนของเจ้าของกิจการหรือบุคคลอื่นที่ทำงานให้กับสถานประกอบการอย่างน้อยสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือนประจำ (ถ้าได้รับค่าจ้าง เงินเดือน ให้นับเป็นลูกจ้าง)</p> <p>● ลูกจ้าง หมายถึง ผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการขายสินค้าหรือให้บริการ และดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกสถานประกอบการโดยได้รับค่าตอบแทนเป็นค่าจ้าง เงินเดือนเป็นประจำ ได้แก่ พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี รวมทั้ง ผู้จัดการและกรรมการบริหารซึ่งได้รับ เงินเดือนประจำ เป็นต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหาร เช่น ผู้อำนวยการ หัวหน้าศูนย์ ผู้จัดการแผนก หรือหัวหน้าสายงาน เป็นต้น - ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ เช่น บัญชี บุคคล การเงิน กฎหมาย ต้อนรับ ห้องพัสดุ ช่าง และหัวหน้าผู้ปรุงอาหาร เป็นต้น - พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง เช่น พนักงานทั่วไป พนักงานบัญชี พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ พนักงานต้อนรับ ผู้ควบคุมทำความสะอาด เป็นต้น - พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค เช่น พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ คนทำสวน พนักงานขับรถ เป็นต้น 																									

ข้อ 9	คำตอบแทนแรงงานที่จ่ายให้ลูกจ้างทุกแผนกตลอดปี 2564	Rec. 03
	1. ค่าจ้าง เงินเดือน	จำนวน บาท [B17]
	2. ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า	จำนวน บาท [B18]
	3. ค่าสวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ เช่น ค่ารักษาพยาบาล ค่าอาหาร ค่าเสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย เป็นต้น	จำนวน บาท [B19]
	4. เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุน เช่น กองทุนประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น	จำนวน บาท [B20]
	รวม (รายการ 1 + 2 + 3 + 4)	จำนวน บาท [B21]
 คำอธิบายศัพท์ 		
คำตอบแทนแรงงานที่จ่ายให้ลูกจ้าง		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ ค่าจ้าง เงินเดือน หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง (ก่อนหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เงินสมทบกองทุนประกันสังคม ในส่วนที่ลูกจ้างต้องจ่าย ค่าประกันชีวิต และรายจ่ายอื่น ๆ ของลูกจ้าง) ตามข้อตกลง การจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลาหรือจ่ายตามปริมาณ ทั้งนี้ ไม่รวมค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มช่วยค่าครองชีพ ค่านายหน้าสวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ 		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้าง หรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการและสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร ค่าประกันชีวิต พาหนะรับส่งมาทำงาน บ้านเหิงหรือวันหยุดต่าง ๆ ที่จัดให้ลูกจ้าง เป็นต้น ทั้งนี้ ไม่รวมเสื้อผ้าเครื่องแบบที่ใช้เฉพาะในการปฏิบัติงาน เช่น ชุดไทยที่ใช้ปฏิบัติงาน ชุดคนปรุงอาหาร ซึ่งนับเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของสถานประกอบการ 		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเพื่อการประกันสังคม หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ในบางส่วนหรือทั้งหมดอันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรือประสบอันตรายทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทุพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนทดแทนแรงงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ 		
ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ หมายถึง มูลค่าของสินค้าที่ซื้อหรือได้รับมอบหมายจากสถานประกอบการ โดยไม่คำนึงถึงระยะเวลา ในการชำระเงิน มูลค่าของสินค้าที่บันทึกนั้นให้รวมราคาซื้อ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อ เช่น อากาศขนส่ง ฯลฯ ค่าซื้อวัสดุและส่วนประกอบที่ใช้ในการขาย เช่น กระดาษห่อของ ถุง หีบห่อ หรือกล่องกระดาษสำหรับใช้บรรจุสินค้าขาย สำหรับธุรกิจบริการ ค่าซื้อสินค้าหมายความรวมถึง ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าเช่าเครื่องมือ หรืออุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบกิจการ 		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการ นอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ ค่าเช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าประกันภัยโทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าวิจัย ค่าดอกเบี้ยจ่าย ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น 		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อเป็นค่าใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้แก่นายทะเบียนโรงแรมประจำห้องที่ เพื่อต่ออายุใบอนุญาตดำเนินการในปัจจุบัน นายทะเบียนโรงแรมที่ตั้งอยู่ตามต่างจังหวัดคือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง (ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ) ส่วนในเขตกรุงเทพมหานคร คือ นายตำรวจฝ่ายทะเบียนโรงแรม เป็นต้น 		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ ค่าเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้า หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยผ้าทุกชนิด ซึ่งนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ ที่นอน หมอน ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าห่มนอน ผ้าเช็ดตัว เป็นต้น 		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ ค่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ได้แก่ สบู่ น้ำยาล้างพื้น น้ำยาล้างผ้า น้ำยาล้างห้องน้ำ ที่เกี่ยวกับการทำความสะอาด ตลอดจนสเปรย์ดับกลิ่น (Air refresher) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ 		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ ค่าเช่าอาคาร หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นเพื่อเป็นค่าตอบแทนในการใช้ประโยชน์จากอาคาร 		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จะมีผลต่อมูลค่าสินทรัพย์หรือหนี้สินเมื่อเทียบกับเงินบาท ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทลดลง จะเรียกมูลค่าส่วนที่ลดลงว่า "ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ" 		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ ค่าดอกเบี้ยจ่าย หมายถึง จำนวนเงินที่จ่ายให้สถาบันการเงินหรือเอกชนอื่น เป็นค่าดอกเบี้ยจากการกู้ยืมเงินมาเพื่อลงทุนประกอบกิจการ 		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้บริการอินเทอร์เน็ต หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อการใช้บริการต่าง ๆ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าเช่า Server ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ Internet รายเดือน ค่าจ้างนักออกแบบ Web site ค่าดูแลรักษา Web site (Update) เป็นต้น 		

ตอนที่ 3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ

ข้อ 10	ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการในปี 2564		Rec. 04
	1. ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ	จำนวน	บาท [C01]
	2. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (รายการ 2.1+2.2+...+2.29)	จำนวน	บาท [C02]
	2.1 ค่าไฟฟ้า	จำนวน	บาท [C03]
	2.2 ค่าน้ำประปา	จำนวน	บาท [C04]
	2.3 ค่าก๊าซ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	จำนวน	บาท [C05]
	2.4 ค่าไปรษณีย์ ค่าโทรศัพท์ ค่าโทรสาร	จำนวน	บาท [C06]
	2.5 ค่าวัสดุสำนักงาน/วัสดุสิ้นเปลือง (เช่น ค่าเครื่องเขียน แบบพิมพ์ ค่านั่งส้อมพิมพ์ วัสดุคอมพิวเตอร์ เป็นต้น)	จำนวน	บาท [C07]
	2.6 ค่าทำบัญชี ค่าทนายความ ค่าตรวจสอบบัญชี	จำนวน	บาท [C08]
	2.7 ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม ค่าวิจัย วางแผนและพัฒนา ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ	จำนวน	บาท [C09]
	2.8 ค่าโฆษณา	จำนวน	บาท [C10]
	2.9 ค่าเบี้ยประกันภัย	จำนวน	บาท [C11]
			Rec. 05
	2.10 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการให้บริการอินเทอร์เน็ต	จำนวน	บาท [C12]
	2.11 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการบำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	จำนวน	บาท [C13]
	2.12 ค่าใช้จ่ายรายปีเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ (เช่น Cloud, Software license, Web site, Market place เป็นต้น)	จำนวน	บาท [C14]
	2.13 ค่าขนส่งสินค้าที่ขาย	จำนวน	บาท [C15]
	2.14 ค่านายหน้า/ค่าคอมมิชชั่น	จำนวน	บาท [C16]
	2.15 ค่ารับรอง (รายการ 1)+2)+3))	จำนวน	บาท [C17]
	1) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	จำนวน	บาท [C18]
	2) ค่ากิจกรรมเพื่อความบันเทิง นันทนาการ เช่น กีฬาต่าง ๆ.....%	จำนวน	บาท [C19]
	3) ค่าที่พัก	จำนวน	บาท [C20]
	2.16 ค่ากำจัดขยะ	จำนวน	บาท [C21]
			Rec. 06
	2.17 ค่าเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้า	จำนวน	บาท [C22]
	2.18 ค่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ	จำนวน	บาท [C23]
	2.19 ค่าพาหนะและค่าที่พักรถที่ใช้เฉพาะเพื่อกิจการ	จำนวน	บาท [C24]
	2.20 ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	จำนวน	บาท [C25]
	2.21 ค่าบำรุงการกุศล/บริจาค	จำนวน	บาท [C26]
	2.22 ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ	จำนวน	บาท [C27]
	2.23 ค่าเช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ	จำนวน	บาท [C28]
	2.24 ค่าเช่าอาคาร/อาคารพร้อมที่ดิน	จำนวน	บาท [C29]
			Rec. 07
	2.25 ค่าเช่าที่ดิน	จำนวน	บาท [C30]
	2.26 ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ	จำนวน	บาท [C31]
	2.27 ค่าดอกเบี้ยจ่าย	จำนวน	บาท [C32]
	2.28 หนี้สูญ/หนี้สงสัยจะสูญ	จำนวน	บาท [C33]
	2.29 อื่น ๆ (ระบุ)	จำนวน	บาท [C34]
	รวม (รายการ 1 + 2)	จำนวน	บาท [C35]

ข้อ 11	ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สำหรับใช้ในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 ในปี 2564			
	เช่น ค่าวัคซีน ค่าแอลกอฮอล์ ค่าชุดตรวจหาเชื้อโควิด 19 (Antigen test Kits : ATK) เป็นต้น จำนวน..... บาท [C36]			
ข้อ 12	ช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการในปี 2564			
	(ไปรษณีย์ <input checked="" type="checkbox"/> ลงเงิน <input type="checkbox"/> ได้มากกว่า 1 ข้อ)			
	ช่องทางการชำระเงิน			
ประเภทธุรกรรม	เงินสด	เช็ค	การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) เช่น การโอน/ชำระเงินผ่านบัญชีธนาคาร บัตรเครดิต e-Money	คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) เช่น Bitcoin Ethereum
1. การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์	<input type="checkbox"/> [C37]	<input type="checkbox"/> [C38]	<input type="checkbox"/> [C39]	<input type="checkbox"/> [C40]
2. การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	<input type="checkbox"/> [C41]	<input type="checkbox"/> [C42]	<input type="checkbox"/> [C43]	<input type="checkbox"/> [C44]
3. การจ่ายเงินเดือนพนักงาน	<input type="checkbox"/> [C45]	<input type="checkbox"/> [C46]	<input type="checkbox"/> [C47]	<input type="checkbox"/> [C48]
4. การลงทุน	<input type="checkbox"/> [C49]	<input type="checkbox"/> [C50]	<input type="checkbox"/> [C51]	<input type="checkbox"/> [C52]
คำอธิบายศัพท์				
ช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ				
<ul style="list-style-type: none"> ● การโอนเงินและชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) หมายถึง การโอนเงิน/ชำระด้วยสื่อการชำระเงินต่าง ๆ ยกเว้น เงินสด และเช็ค เช่น การโอน/ชำระเงินด้วยธนาคารทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking), ธนาคารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile banking), กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Mobile-wallet) และบัตรอิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย บัตรเอทีเอ็ม (ATM card) บัตรเดบิต (Debit card) บัตรเครดิต (Credit card) บัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ (บัตร e-Money) ● e-Money หมายถึง บัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ผู้ประกอบการจัดออกให้แก่ผู้ใช้บริการซึ่งจะระบุชื่อหรือไม่ก็ตาม โดยมีการชำระเงินให้แก่ผู้ประกอบการไว้ล่วงหน้าเพื่อนำไปใช้ชำระค่าสินค้าค่าบริการ หรือค่าอื่นใดแทนการชำระด้วยเงินสด และได้มีการบันทึกมูลค่าหรือจำนวนเงินที่ชำระไว้ล่วงหน้า เช่น true wallet, rabbit card เป็นต้น ● คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) หมายถึง สินทรัพย์ดิจิทัลซึ่งออกแบบให้เป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยน โดยอาศัยเทคโนโลยี Distributed Ledger Technology (DLT) หรือที่เรียกกันทั่วไปว่าบล็อกเชน (Blockchain) ในการสร้าง และบันทึกธุรกรรม เช่น บิทคอยน์ (Bitcoin) และอีเธอร์เรียม (Ethereum) เป็นต้น ● ซัพพลายเออร์ (Supplier) หมายถึง คนหรือองค์กรที่จัดหาสินค้าและบริการให้กับธุรกิจ/สถานประกอบการอื่น 				
ตอนที่ 4 สิ้นค้าคงเหลือของสถานประกอบการ				
ข้อ 13	มูลค่าสินค้าคงเหลือในปี 2564 (รวมทั้งวัสดุประกอบที่มีไว้เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ)			
	1. ต้นงวด ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	จำนวน	บาท	[C53]
	2. ปลายงวด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	จำนวน	บาท	[C54]
ตอนที่ 5 รายรับของสถานประกอบการ				
ข้อ 14	รายรับที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการในปี 2564			Rec. 08
	1. รายรับจากการประกอบธุรกิจการขายส่ง ขายปลีก หรือบริการ	จำนวน	บาท	[D01]
	■ รายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต	%	[D02]
	2. รายรับจากการประกอบกิจการที่หักแรม (รายการ 2.1+2.2+...+2.5)	จำนวน	บาท	[D03]
	■ รายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต	%	[D04]
	2.1 รายรับจากการขายห้องพัก	จำนวน	บาท	[D05]
	2.2 รายรับจากภัตตาคาร/ห้องอาหาร	จำนวน	บาท	[D06]
	2.3 รายรับจากสถานบันเทิง	จำนวน	บาท	[D07]
	2.4 รายรับจากร้านขายของที่ระลึก	จำนวน	บาท	[D08]
	2.5 รายรับจากการให้เช่าห้องประชุม/สัมมนา	จำนวน	บาท	[D09]

ข้อ 14 รายรับที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการในปี 2564 (ต่อ)

		Rec. 09
3. รายรับอื่น ๆ (จากการดำเนินธุรกิจ) (รายการ 3.1+3.2+...+3.6)	จำนวน	บาท [D10]
3.1 รายรับจากการให้เช่าที่ดิน	จำนวน	บาท [D11]
3.2 รายรับจากการให้เช่าอาคาร/อาคารพร้อมที่ดิน	จำนวน	บาท [D12]
3.3 รายรับจากการให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ	จำนวน	บาท [D13]
3.4 ดอกเบี้ยรับ/เงินปันผลรับ	จำนวน	บาท [D14]
3.5 กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน	จำนวน	บาท [D15]
3.6 อื่น ๆ นอกเหนือจากรายการข้างต้น (ระบุ)	จำนวน	บาท [D16]
(รายได้ที่มีใบรายได้หลักของกิจการ เช่น กำไรจากการขายสินทรัพย์ เป็นต้น)		
รวม (รายการ 1 + 2 + 3)	จำนวน	บาท [D17]

คำอธิบายศัพท์

* รายรับ หมายถึง มูลค่าของการขายสินค้าหรือรายรับที่ได้จากการให้บริการในปี 2564 นอกจากนั้นยอดรวมรายรับจากการให้บริการยังให้รวมถึงรายรับจากค่านายหน้าและค่าธรรมเนียมที่สถานประกอบการได้รับจากการซื้อหรือขายของที่กระทำในนามของผู้อื่นโดยไม่คำนึงถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากลูกค้า ทั้งนี้ให้รวมมูลค่าขายโดยการเช่าซื้อและการขายผ่อนชำระและการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย แต่ไม่รวมมูลค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขายและไม่รวมส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ

ข้อ 15 ช่องทางการรับชำระเงินผ่านช่องทางต่าง ๆ ของสถานประกอบการในปี 2564


(โปรดกา ลงใน ได้มากกว่า 1 ข้อ)

ประเภทธุรกรรม	ช่องทางการชำระเงิน			
	เงินสด	เช็ค	การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) เช่น การโอน/ชำระเงินผ่านบัญชีธนาคาร บัตรเครดิต e-Money	คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) เช่น Bitcoin Ethereum
การรับโอนและรับชำระสินค้าและค่าบริการจากลูกค้า	<input type="checkbox"/> [D18]	<input type="checkbox"/> [D19]	<input type="checkbox"/> [D20]	<input type="checkbox"/> [D21]

ตอนที่ 6 สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ



ข้อ 16 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการในปี 2564

	ต้นงวด หรือ 1 ม.ค. 64 (บาท) Rec. 10	ปลายงวด หรือ 31 ธ.ค. 64 (บาท) Rec. 11
1. ที่ดิน [E01] [F01]
2. อาคารและสิ่งก่อสร้าง [E02] [F02]
3. เครื่องจักร [E03] [F03]
4. ยานพาหนะ [E04] [F04]
5. เครื่องใช้สำนักงาน (ครุภัณฑ์) [E05] [F05]
6. เครื่องมืออื่น ๆ (ระบุ)..... [E06] [F06]
7. สินทรัพย์ถาวรอื่นๆ (ระบุ)..... [E07] [F07]
(เช่น ซอฟต์แวร์ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เป็นต้น)		
รวม (รายการ 1+2+3+...+7) [E08] [F08]

ข้อ 17	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงในระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2564	Rec. 12
1.	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี	จำนวน บาท [G01]
2.	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ขายระหว่างปี	จำนวน บาท [G02]
3.	ค่าโอนกรรมสิทธิ์	จำนวน บาท [G03]
 คำอธิบายศัพท์		
<p>มูลค่าสินทรัพย์ถาวร</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรหลังจากหักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงปัจจุบัน หรือคิดมูลค่าที่เป็นจริงเมื่อสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2564 หรือเมื่อ 31 ธันวาคม 2564 <ul style="list-style-type: none"> - เครื่องจักร เช่น เครื่องเจียร เครื่องเชื่อม/ตู้เชื่อม บีมลม เป็นต้น - ยานพาหนะ เช่น รถยนต์ รถจักรยานยนต์ รถบรรทุก รถเข็น เป็นต้น - เครื่องใช้สำนักงาน เช่น เครื่องถ่ายเอกสาร เครื่องคิดเลข เครื่องพิมพ์ เครื่องเข้าเล่มเอกสาร เครื่องเย็บกระดาษและที่เจาะ โตะ เก้าอี้ เป็นต้น ❖ มูลค่าสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือผลิตขึ้นใช้เอง หมายถึง สินทรัพย์ถาวรใหม่หรือสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้วที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่มเติมหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2564 ❖ มูลค่าสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ขายระหว่างปี หมายถึง มูลค่าตามความเป็นจริงที่ได้ขายสินทรัพย์ถาวร ในระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2564 ❖ ค่าโอนกรรมสิทธิ์ หมายถึง มูลค่าของค่าใช้จ่ายในการโอนกรรมสิทธิ์ครอบครองสินทรัพย์ ระหว่างเจ้าของสินทรัพย์นั้นให้กับบุคคลอื่น 		
<p>ตอนที่ 7 การทำธุรกรรมเกี่ยวกับสินค้าและบริการกับต่างประเทศ ถามเฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบเป็นห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน) เท่านั้น</p>		
ข้อ 18	สถานประกอบการมีการชำระค่าลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศหรือไม่	Rec. 13
(โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)		
<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ประมาณร้อยละ ของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น		
ข้อ 19	สถานประกอบการได้รับค่าลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศหรือไม่	[H03]
(โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)		
<input type="checkbox"/> 1. ไม่ได้รับ <input type="checkbox"/> 2. ได้รับ ประมาณร้อยละ ของรายรับทั้งสิ้น		
ข้อ 20	สถานประกอบการเป็นคนกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่ง	[H05]
โดยไม่มีการขนสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทยหรือไม่ (Merchanting) (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)		
<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ให้บันทึกการซื้อสินค้าจากต่างประเทศ ประมาณร้อยละ ของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น		
ให้บันทึกการจำหน่ายสินค้าให้ต่างประเทศ ประมาณร้อยละ ของรายรับทั้งสิ้น		
[H07]		

ตอนที่ 8 การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ		
ข้อ 21	สถานประกอบการแห่งนี้ มีการใช้อุปกรณ์ ICT ต่อไปนี้ในการดำเนินงานหรือไม่ (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)	Rec.14
	<p>1. คอมพิวเตอร์</p> <p><input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล เช่น คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (เดสก์ทอป) โน้ตบุ๊ก/เน็ตบุ๊ก เป็นต้น [01]</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่ใช่ <input type="checkbox"/> 2. ใช่ โดยใช้ที่สถานประกอบการ <input type="checkbox"/> 3. ใช่ โดยใช้ที่อื่น^{1/}</p> <p><input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์เพื่อการบริหารและประมวลผลจากส่วนกลาง เช่น เซิร์ฟเวอร์ เมนเฟรม เป็นต้น [02]</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่ใช่ <input type="checkbox"/> 2. ใช่ โดยใช้ที่สถานประกอบการ <input type="checkbox"/> 3. ใช่ โดยใช้ที่อื่น^{1/}</p> <p><input type="checkbox"/> Tablet PC [03]</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่ใช่ <input type="checkbox"/> 2. ใช่ โดยใช้ที่สถานประกอบการ <input type="checkbox"/> 3. ใช่ โดยใช้ที่อื่น^{1/}</p> <p>2. โทรศัพท์มือถือ [04]</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่ใช่ <input type="checkbox"/> 2. ใช่</p>	
	^{1/} ใช้ที่อื่น เช่น บ้าน อินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน เป็นต้น	
ข้อ 22	สถานประกอบการแห่งนี้ มีบุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานเป็นประจำจำนวนเท่าไร จำนวน คน (บุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานเป็นประจำเฉลี่ยอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง)	[05]
ข้อ 23	สถานประกอบการแห่งนี้ มีการใช้อินเทอร์เน็ตในการดำเนินงานหรือไม่ (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)	[06]
	<p><input type="checkbox"/> 1. ไม่ใช่ (ข้ามไปถามข้อ 28)</p> <p><input type="checkbox"/> 2. ใช่ ให้บันทึกจำนวนบุคลากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการปฏิบัติงานเป็นประจำ คน [07]</p> <p>(บุคลากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการปฏิบัติงานเป็นประจำเฉลี่ยอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง)</p>	
ข้อ 24	สถานประกอบการแห่งนี้ มีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อวัตถุประสงค์ใด (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> ได้มากกว่า 1 ข้อ)	
	<p><input type="checkbox"/> 1. รับส่งอีเมล (e-mail) [08]</p> <p><input type="checkbox"/> 2. ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ [09]</p> <p><input type="checkbox"/> 3. ค้นหาข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ [10]</p> <p><input type="checkbox"/> 4. ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับตลาดต่างประเทศ [11]</p> <p><input type="checkbox"/> 5. ติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ เช่น ยื่นชำระภาษี ดาวน์โหลด/ขอแบบฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ เป็นต้น [12]</p> <p><input type="checkbox"/> 6. การซื้อ/ขายสินค้าหรือบริการ รวมถึงการทำธุรกรรมออนไลน์ เช่น การโฆษณาสินค้า เป็นต้น [13]</p> <p><input type="checkbox"/> 7. การให้บริการลูกค้า เช่น สอบถามราคา รายละเอียดสินค้า ติดตามสถานะสินค้า บริการหลังการขาย เป็นต้น [14]</p> <p><input type="checkbox"/> 8. จัดส่งสินค้าออนไลน์ในรูปแบบดิจิทัล เช่น ซอฟต์แวร์ เพลง วิดีโอ เกมคอมพิวเตอร์ ใบจองการเดินทาง เป็นต้น [15]</p> <p><input type="checkbox"/> 9. ใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking)/ บริการธนาคารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile banking)/ บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) หรือเข้าถึงบริการทางการเงินอื่น ๆ [16]</p> <p><input type="checkbox"/> 10. การเข้าถึงบริการคลาวด์ (Cloud) เช่น การจัดเก็บข้อมูล ซอฟต์แวร์ เป็นต้น [17]</p> <p><input type="checkbox"/> 11. อบรมความรู้ให้กับบุคลากรในสถานประกอบการ/อบรมความรู้ผ่านระบบ e-learning [18]</p> <p><input type="checkbox"/> 12. โทรศัพท์/ประชุมผ่านอินเทอร์เน็ต (VoIP/video conferencing) เช่น Skype, Facetime, Zoom, MS Team เป็นต้น [19]</p> <p><input type="checkbox"/> 13. สนทนาสื่อสารทาง Instant Messaging (IM) เช่น LINE, WeChat, MSN Messenger, Google Talk เป็นต้น/ กระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (Bulletin Boards) [20]</p> <p><input type="checkbox"/> 14. ใช้โซเชียลมีเดีย (Social Media) เช่น Facebook, Instagram, LINE, WeChat, TikTok, Twitter, YouTube เป็นต้น [21]</p> <p><input type="checkbox"/> 15. รับสมัครบุคลากรภายในหรือภายนอกสถานประกอบการ [22]</p> <p><input type="checkbox"/> 16. อื่น ๆ (ระบุ) [23]</p>	
ข้อ 25	สถานประกอบการแห่งนี้ มีเว็บไซต์ในการดำเนินงานหรือไม่ (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> ได้มากกว่า 1 ข้อ)	[24]
	<p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี โดยมีชื่อเว็บไซต์ของตัวเอง <input type="checkbox"/> 3. มี โดยฝากข้อมูลไว้กับเว็บไซต์ของผู้อื่น [25]</p>	

ข้อ 26	<p>สถานประกอบการแห่งนี้ มีการสั่งซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่ [26]</p> <p>(ทำผ่านทางหน้าเว็บไซต์ ตลาดกลางออนไลน์ Social Media Extranet EDI หรือทาง e-mail ก็ได้) (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี</p>
ข้อ 27	<p>สถานประกอบการแห่งนี้ มีการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่ [27]</p> <p>(ทำผ่านทางหน้าเว็บไซต์ ตลาดกลางออนไลน์ Social Media Extranet EDI หรือทาง e-mail ก็ได้) (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี</p>
ถามเฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไปเท่านั้น	
ข้อ 28	<p>สถานประกอบการแห่งนี้ มีระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารดังต่อไปนี้หรือไม่ [28]</p> <p>(ถามเฉพาะสถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ในสถานประกอบการ)</p> <p>1. ระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารแบบอินทราเน็ต (Intranet) (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว) [29]</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี</p> <p>2. ระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารแบบเอกซ์ทราเน็ต (Extranet) (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว) [30]</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี</p> <p>3. ระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารแบบแลน (LAN) (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว) [30]</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี</p>
ข้อ 29	<p>ระบบการติดต่อสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต สถานประกอบการของท่านเชื่อมต่อวิธีการใดบ้าง [31]</p> <p>(ถามเฉพาะสถานประกอบการที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตในการดำเนินงาน) (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> ได้มากกว่า 1 ข้อ)</p> <p>1. ความเร็วต่ำ (ต่ำกว่า 256 Kbps ลงมา)</p> <p><input type="checkbox"/> 1.1 Analogue modem (dial – up via standard phone line) [31]</p> <p><input type="checkbox"/> 1.2 ISDN (Integrated Services Digital Network) [32]</p> <p><input type="checkbox"/> 1.3 เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ 2G, 2.5G เช่น GSM, CDMA, GPRS [33]</p> <p>2. ความเร็วสูง (ตั้งแต่ 256 Kbps ขึ้นไป)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 xDSL (ADSL, SDSL, VDSL) [34]</p> <p><input type="checkbox"/> 2.2 สายวงจรเช่า (Leased Line) [35]</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 Cable modem [36]</p> <p><input type="checkbox"/> 2.4 Frame Relay หรือ VPN [37]</p> <p><input type="checkbox"/> 2.5 broadband แบบอื่น (ดาวเทียม, เคเบิลใยแก้วนำแสง (FTTX), Fixed Wireless, WLAN, WiMAX) [38]</p> <p><input type="checkbox"/> 2.6 เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ 3G ขึ้นไป เช่น WCDMA, EV-DO [39]</p> <p><input type="checkbox"/> 3. ไม่ทราบ [40]</p> <p><input type="checkbox"/> 4. อื่น ๆ (ระบุ) [41]</p>
คำอธิบายศัพท์	
<p>☛ สถานประกอบการที่มีการขายสินค้าหรือบริการให้ลูกค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต (สถานประกอบการที่ดำเนินการโดยใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ อีคอมเมิร์ซ (e - Commerce)) ในการสำรวจครั้งนี้ หมายถึง สถานประกอบการที่มีการให้ลูกค้าสั่งซื้อส่งสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต (ผ่านทางหน้าเว็บไซต์ ตลาดกลางออนไลน์ Social Media Extranet EDI หรือทาง e - mail ก็ได้) ส่วนการชำระเงินหรือจัดส่งจะทำผ่านทางช่องทางใดก็ได้</p> <p>☛ ตลาดกลางออนไลน์ (e-Marketplace) หมายถึง ตลาดซื้อขายกลางบนอินเทอร์เน็ต โดยให้กลุ่มผู้ซื้อผู้ขายที่ต้องการค้าขายสมัครเข้ามาเป็นสมาชิกและสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลหรือทำการซื้อขายระหว่างกันได้ เช่น Tarad.Com, Inwshop, weloveshopping, Lazada, Shopee เป็นต้น</p> <p>☛ โซเชียลมีเดีย (Social Media) หมายถึง แพลตฟอร์มดิจิทัลที่ถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแบ่งปันเรื่องราวกับสาธารณชนผ่านอินเทอร์เน็ต โดยผู้ให้บริการรายใหญ่ที่รู้จักกันดี ได้แก่ Facebook, Instagram, LINE, WeChat, TikTok, Twitter และ YouTube</p> <p>☛ Electronic Data Interchange (EDI) หมายถึง การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างองค์กรธุรกิจในรูปแบบมาตรฐานผ่านทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์ แบบ VAN (Value Added Network) โดยรูปแบบมาตรฐานที่ใช้จะต้องได้รับการยอมรับจากกลุ่มผู้แลกเปลี่ยนข้อมูลหรือมาจากการพัฒนาของสถาบันที่ได้รับการยอมรับในมาตรฐานต่างๆ เช่น UNEDIFACT เป็นต้น</p> <p>☛ Intranet หมายถึง ระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารภายในที่ใช้โพรโทคอลเดียวกับอินเทอร์เน็ต และอนุญาตให้ใช้ติดต่อสื่อสารกันในองค์กร</p> <p>☛ Extranet หมายถึง Intranet ที่ใช้โพรโทคอลเดียวกับอินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อกับระบบคอมพิวเตอร์ที่อยู่ภายนอก ที่มีความเป็นส่วนตัวและปลอดภัย ซึ่งอนุญาตให้ผู้ใช้ภายนอกที่ได้รับเลือกสามารถเข้าถึงอินทราเน็ตขององค์กรบางส่วนได้</p> <p>☛ LAN (Local Area Network) หมายถึง ระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารแบบเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เข้าด้วยกันภายในพื้นที่ระยะใกล้ เช่น บริเวณอาคารเดียวกัน แผนกหรือสถานที่เดียวกัน เป็นต้น</p>	

ตอนที่ 9 ข้อมูลเฉพาะสถานประกอบการที่พักแรม					
ถามเฉพาะธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ ที่พักสัมพัทธ์วัฒนธรรม และที่พักแรมระยะสั้นอื่น ๆ					
ข้อ 30	จำนวนห้องพักและอัตราค่าเช่าห้องพักต่อคืน				Rec. 15
ประเภทห้องพัก	จำนวนห้องพักทั้งสิ้น	ห้องพักที่มีเครื่องปรับอากาศ		ห้องพักที่ไม่มีเครื่องปรับอากาศ	
		จำนวน (ห้อง)	อัตราค่าเช่าต่อคืน (บาท)	จำนวน (ห้อง)	อัตราค่าเช่าต่อคืน (บาท)
1. ห้องชุด [J01] [J02] [J03]		
2. ห้องเตียงเดี่ยว [J04] [J05] [J06] [J07] [J08]
3. ห้องเตียงคู่ [J09] [J10] [J11] [J12] [J13]
4. ห้องพักอื่น ๆ (ระบุ) [J14] [J15] [J16] [J17] [J18]
รวม [J19] [J20]	 [J21]	
 คำอธิบายศัพท์ 					
✿ ห้องชุด (Suite)		หมายถึง ห้องพักที่ประกอบด้วยห้องนอนหนึ่งห้องหรือสองห้อง ห้องรับแขกหรือห้องนั่งเล่นและอาจมีห้องสำหรับใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นรวมอยู่ด้วย			
✿ ห้องเตียงเดี่ยว (Double bedded room)		หมายถึง ห้องที่มีเตียงขนาดใหญ่			
✿ ห้องเตียงคู่ (Twin bedded room)		หมายถึง ห้องที่มีเตียงเดี่ยว 2 เตียง (วางแยกกัน)			
✿ ห้องพักอื่น ๆ		เช่น เต็นท์ โดม กระโจม ห้อง 3 เตียง บังกะโล รีสอร์ทและโฮมสเตย์ เป็นต้น			
ข้อ 31	จำนวนผู้ที่มาพักทั้งสิ้นในรอบปี 2564				Rec. 16
	1. คนไทย (รายการ 1.1 + 1.2)			จำนวน	คน [K01]
	1.1 คนในจังหวัด			จำนวน	คน [K02]
	1.2 คนต่างจังหวัด			จำนวน	คน [K03]
	2. คนต่างชาติ			จำนวน	คน [K04]
	รวม (รายการ 1+2)			จำนวน	คน [K05]
ข้อ 32	การจัดประชุม/สัมมนาในรอบปี 2564 (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)				[K06]
	<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี				
	<input type="checkbox"/> 2. มี ให้บันทึกจำนวนครั้งในการจัดประชุม/สัมมนา				ครั้ง [K07]
	ให้บันทึกจำนวนผู้ร่วมประชุม/สัมมนาทั้งสิ้น (รวมทุกครั้งที่ตลอดปี).....				คน [K08]

ข้อ 33	ประเภทธุรกิจที่มีอยู่ภายในสถานประกอบการ (โรงแรม รีสอร์ท ทูเกสต์เฮาส์ ที่พักสัมผัสนวัฒนธรรม และที่พักแรม ระยะสั้นอื่น ๆ) (โปรดกา ✓ ลงใน □)	Rec. 17
1.	ภัตตาคาร/ห้องอาหาร <input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ดำเนินการเอง <input type="checkbox"/> 3. มี ดำเนินการโดยผู้อื่น	[L01]
2.	สถานบันเทิง ได้แก่ คอฟฟี่ช็อป/บาร์ ไนท์คลับ ดิสโก้เทค ผับ/ค็อกเทลเล็อันจ์ คาราโอเกะ <input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ดำเนินการเอง <input type="checkbox"/> 3. มี ดำเนินการโดยผู้อื่น	[L02]
3.	บริการแท็กซี่/รถสิบลูเซ็น <input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ดำเนินการเอง <input type="checkbox"/> 3. มี ดำเนินการโดยผู้อื่น	[L03]
4.	ตัดผม - เสริมสวย <input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ดำเนินการเอง <input type="checkbox"/> 3. มี ดำเนินการโดยผู้อื่น	[L04]
5.	สปา <input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ดำเนินการเอง <input type="checkbox"/> 3. มี ดำเนินการโดยผู้อื่น	[L05]
6.	นวดแผนไทย <input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ดำเนินการเอง <input type="checkbox"/> 3. มี ดำเนินการโดยผู้อื่น	[L06]
7.	บริการนำเที่ยว <input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ดำเนินการเอง <input type="checkbox"/> 3. มี ดำเนินการโดยผู้อื่น	[L07]
8.	ร้านขายของที่ระลึก <input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ดำเนินการเอง <input type="checkbox"/> 3. มี ดำเนินการโดยผู้อื่น	[L08]
9.	อื่น ๆ (ระบุ) (เช่น บริการอุปกรณ์กีฬาทางน้ำ บริการซักอบรีด เป็นต้น) <input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ดำเนินการเอง <input type="checkbox"/> 3. มี ดำเนินการโดยผู้อื่น	[L09]

ตอนที่ 10 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19														
ข้อ 34	ระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19												Rec.18	
(ให้บันทึกระดับของผลกระทบที่ได้รับในปี 2564 และ 2565 โดยวงกลมรอบตัวเลข)														
รายการ	ปี 2564						ปี 2565							
	ระดับผลกระทบที่ได้รับ						ระดับผลกระทบที่ได้รับ							
	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
1. รายได้/ยอดขาย/ซื้อสินค้าลดลง	1	2	3	4	5	6	[M01]	1	2	3	4	5	6	[M09]
2. จำนวนลูกค้าลดลง	1	2	3	4	5	6	[M02]	1	2	3	4	5	6	[M10]
3. ต้นทุนในการดำเนินงานธุรกิจสูงขึ้น	1	2	3	4	5	6	[M03]	1	2	3	4	5	6	[M11]
4. สภาพคล่องทางการเงินลดลง	1	2	3	4	5	6	[M04]	1	2	3	4	5	6	[M12]
5. ขะลอกการจ้างพนักงานใหม่	1	2	3	4	5	6	[M05]	1	2	3	4	5	6	[M13]
6. เลิกจ้างพนักงาน	1	2	3	4	5	6	[M06]	1	2	3	4	5	6	[M14]
7. ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า	1	2	3	4	5	6	[M07]	1	2	3	4	5	6	[M15]
8. อื่น ๆ (ระบุ)	1	2	3	4	5	6	[M08]	1	2	3	4	5	6	[M16]
ข้อ 35	แนวทางแก้ไขปัญหของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)													
<input type="checkbox"/> 1. ไม่ได้รับผลกระทบ (ข้ามไปข้อ 36) <input type="checkbox"/> 2. ได้รับผลกระทบ (ให้บันทึกแนวทางแก้ไขปัญหา) [M17]														
แนวทางแก้ไขปัญหของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบ (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> ได้มากกว่า 1 ข้อ)														
<input type="checkbox"/> 1. หยุดกิจการชั่วคราว / เปิดดำเนินการบางส่วน [M18]														
<input type="checkbox"/> 2. ปรับตัวไปทำธุรกิจรูปแบบอื่น เช่น Hospitel (หอผู้ป่วยเฉพาะกิจ) เป็นต้น [M19]														
<input type="checkbox"/> 3. ปรับเปลี่ยนกระบวนการขาย / ให้บริการ โดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ เช่น แอปพลิเคชันหรือซอฟต์แวร์ และหุ่นยนต์บริการ เป็นต้น [M20]														
<input type="checkbox"/> 4. ปรับรูปแบบการจ้างแรงงาน / พนักงาน เช่น ลดชั่วโมงการทำงาน จ้างแรงงานชั่วคราวทดแทนผู้ถูกเลิกจ้าง เป็นต้น [M21]														
<input type="checkbox"/> 5. ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน เช่น การทำงานทางไกล (Teleworking) เป็นต้น [M22]														
<input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ (ระบุ) [M23]														
ข้อ 36	การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19) (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)												[M24]	
<input type="checkbox"/> 1. ยังหดตัวมาก (สัดส่วนรายรับน้อยกว่า 80%) <input type="checkbox"/> 4. เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว (สัดส่วนรายรับอยู่ระหว่าง 100-110%)														
<input type="checkbox"/> 2. ยังคงหดตัว (สัดส่วนรายรับอยู่ระหว่าง 80 - 90%) <input type="checkbox"/> 5. ขยายตัวได้ดี (สัดส่วนรายรับมากกว่า 110%)														
<input type="checkbox"/> 3. อยู่ในระดับทรงตัว (สัดส่วนรายรับอยู่ระหว่าง 90 -100%)														
ถ้าบันทึกคำตอบข้อ 1 หรือ 2 ให้ระบุอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัว (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> ได้มากกว่า 1 ข้อ)														
<input type="checkbox"/> 1. กำลังซื้อยังคงอ่อนแอ [M25]														
<input type="checkbox"/> 2. การขนส่ง / การเดินทางยังไม่กลับสู่ระดับปกติ [M26]														
<input type="checkbox"/> 3. ขาดแคลนแรงงาน [M27]														
<input type="checkbox"/> 4. ลูกค้ามีการสั่งซื้อจากประเทศอื่น ๆ บ้าง (Diversification) [M28]														
<input type="checkbox"/> 5. พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง [M29]														
<input type="checkbox"/> 6. มาตรการภาครัฐ [M30]														
<input type="checkbox"/> 7. อื่น ๆ (ระบุ) [M31]														

ข้อ 37	ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพียงพอหรือไม่ [M32]		
เช่น มาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ ลดเงินสมทบกองทุนประกันสังคม เป็นต้น (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)			
<input type="checkbox"/> 1. ไม่เพียงพอ (ให้บันทึกความต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือเพิ่มเติม)			
ความต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือเพิ่มเติม..... [M33]			
.....			
<input type="checkbox"/> 2. เพียงพอ			
ตอนที่ 11 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ			
ข้อ 38	ในปี 2564 สถานประกอบการแห่งนี้ประสบปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินกิจการหรือไม่ [Rec.19]		
(โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)			
<input type="checkbox"/> 1. ไม่ประสบปัญหา/อุปสรรค (ข้ามไปข้อ 39)			
<input type="checkbox"/> 2. ประสบปัญหา/อุปสรรค (ให้บันทึกปัญหา/อุปสรรค) [N01]			
ปัญหา/อุปสรรคที่มี (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> ได้มากกว่า 1 ข้อ)			
<input type="checkbox"/> 1. เศรษฐกิจไม่ดี / ชะลอตัว [N02]	<input type="checkbox"/> 7. ปัญหาความไม่เสถียรภาพทางการเมือง [N08]		
<input type="checkbox"/> 2. ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น [N03]	<input type="checkbox"/> 8. ขาดความสามารถในการทำตลาด [N09]		
<input type="checkbox"/> 3. การแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น [N04]	<input type="checkbox"/> 9. ภัยธรรมชาติ [N10]		
<input type="checkbox"/> 4. ขาดเงินลงทุนและเงินหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ [N05]	<input type="checkbox"/> 10. การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 [N11]		
<input type="checkbox"/> 5. ขาดแคลนแรงงาน [N06]	<input type="checkbox"/> 11. อื่น ๆ (ระบุ)..... [N12]		
<input type="checkbox"/> 6. กำลังซื้อของลูกค้าลดลง [N07]			
ข้อ 39	ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว) [N13]		
<input type="checkbox"/> 1. ไม่ต้องการ			
<input type="checkbox"/> 2. ต้องการ (ให้บันทึกความช่วยเหลือที่ต้องการ)			
ความช่วยเหลือที่สถานประกอบการต้องการจากหน่วยงานของรัฐ (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> ได้มากกว่า 1 ข้อ)			
<input type="checkbox"/> 1. ลดอัตราดอกเบี้ย [N14]	<input type="checkbox"/> 5. มาตรการลดอัตราภาษี [N18]		
<input type="checkbox"/> 2. สนับสนุนแหล่งเงินทุน [N15]	<input type="checkbox"/> 6. มาตรการควบคุมราคาสินค้า [N19]		
<input type="checkbox"/> 3. พักชำระหนี้ [N16]	<input type="checkbox"/> 7. แก้ไขกฎระเบียบภาครัฐ [N20]		
<input type="checkbox"/> 4. เพิ่มวงเงินสินเชื่อให้แก่ผู้ประกอบการ [N17]	<input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ (ระบุ)..... [N21]		
รายละเอียดผู้ให้ข้อมูล			
ชื่อผู้ให้ข้อมูล			
ตำแหน่ง			
หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ			
ใช้ในสำนักงาน [Rec.20]			
ชื่อ - สกุล	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูล	รหัส	[O01]
ชื่อ - สกุล	เจ้าหน้าที่บรรณาธิการและลงรหัส	รหัส	[O02]
ชื่อ - สกุล	เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล	รหัส	[O03]
ชื่อ - สกุล	ผู้ตรวจ	รหัส	[O04]

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ผ่านมา

LIST OF ALL BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUSES





รายงานสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม

REPORT OF BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS

1

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2507 ทั้งราชอาณาจักร

REPORT OF THE 1964 INDUSTRIAL CENSUS WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509 ทั้งราชอาณาจักร
CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES, 1966 : WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509 ภาคเหนือ
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES, 1966 : NORTH REGION

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES, 1966 :
NORTH EAST REGION

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509 ภาคกลาง
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES, 1966 : CENTRAL REGION

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509
เทศบาลนครกรุงเทพ และธนบุรี
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES, 1966 :
BANGKOK AND THON BURI MUNICIPALITIES

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509 ภาคใต้
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES, 1966 : SOUTHERN REGION

3

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2511 พระนคร ธนบุรี
สมุทรปราการ นนทบุรี และปทุมธานี

CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES 1968 : PHRA NAKHON,
THONBURI, SAMUT PRAKAN, NONTHABURI AND PATHUM THANI

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2511 พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ นนทบุรี และ
ปทุมธานี

4

REPORT OF THE 1968 INDUSTRIAL CENSUS PHRA NAKHON, THONBURI,
SAMUT PRAKAN, NONTHABURI AND PATHUM THANI

5

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2512
ทั่วราชอาณาจักร

CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1969 : WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2512
พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ นนทบุรี และปทุมธานี

CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1969 : PHRA NAKHON,
THONBURI, SAMUT PRAKAN, NONTHABURI AND PATHUM THANI

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2512 ทั่วราชอาณาจักร

REPORT OF THE 1969 INDUSTRIAL CENSUS: WHOLE KINGDOM

6

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2512 พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ
นนทบุรี และปทุมธานี

REPORT OF THE 1969 INDUSTRIAL CENSUS PHRA NAKHON, THONBURI,
SAMUT PRAKAN, NONTHABURI AND PATHUM THANI

7

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2513
พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ นนทบุรี และปทุมธานี

CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1970 : PHRA NAKHON,
THONBURI, SAMUT PRAKAN, NONTHABURI AND PATHUM THANI

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2513 พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ นนทบุรี และ
ปทุมธานี

8

REPORT OF THE 1970 INDUSTRIAL CENSUS PHRA NAKHON, THONBURI,
SAMUT PRAKAN, NONTHABURI AND PATHUM THANI

9

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2514
ทั่วราชอาณาจักร

CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1971 : WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2514
พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ นนทบุรี และปทุมธานี

CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1971 : PHRA NAKHON,
THONBURI, SAMUT PRAKAN, NONTHABURI AND PATHUM THANI

10

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2514 ทั่วราชอาณาจักร
REPORT OF THE 1971 INDUSTRIAL CENSUS: WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2514 พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ
นนทบุรี และปทุมธานี

REPORT OF THE 1971 INDUSTRIAL CENSUS PHRA NAKHON, THONBURI,
SAMUT PRAKAN, NONTHABURI AND PATHUM THANI

11

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2515
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1972

12

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2519
ทั่วราชอาณาจักร
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1976 :
WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2519
กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ

REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1976 : BANGKOK
METROPOLIS, NONTHABURI PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN

13

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2519 ทั่วราชอาณาจักร
 REPORT OF THE 1976 INDUSTRIAL CENSUS: WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโน พ.ศ. 2519 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี
 และสมุทรปราการ
 REPORT OF THE 1976 INDUSTRIAL CENSUS BANGKOK METROPOLIS,
 NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN

14

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2520
 ทั่วราชอาณาจักร
 REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1977 :
 WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2520
 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ
 REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1977 : BANGKOK
 METROPOLIS, NONTHABURI PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN

15

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2521
 ทั่วราชอาณาจักร
 REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1978 :
 WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2521
 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ
 REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1978 : BANGKOK
 METROPOLIS, NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2521 ทัวราชอาณาจักร
REPORT OF THE 1978 INDUSTRIAL CENSUS WHOLE KINGDOM

16

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2521 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และ
สมุทรปราการ
REPORT OF THE 1978 INDUSTRIAL CENSUS BANGKOK METROPOLIS,
NONGTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN

17

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2523
ทัวราชอาณาจักร

REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1980 :
WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2523
กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ

REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1980 : BANGKOK
METROPOLIS, NONGTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2523 ทัวราชอาณาจักร
REPORT OF THE 1980 INDUSTRIAL CENSUS WHOLE KINGDOM

18

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2523 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และ
สมุทรปราการ
REPORT OF THE 1980 INDUSTRIAL CENSUS BANGKOK METROPOLIS,
NONGTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2524
ทัวราชอาณาจักร

REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1981 :
WHOLE KINGDOM

19

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2524
กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ

REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1981 : BANGKOK
METROPOLIS, NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531
ทั่วราชอาณาจักร

REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1980 : BANGKOK
METROPOLIS, NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531
ทั่วราชอาณาจักร

REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES :
WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531
กรุงเทพมหานคร

REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES :
BANGKOK METROPOLIS

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 ภาคกลาง
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES :
BANGKOK METROPOLIS

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 ภาคเหนือ
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES :
NORTHERN REGION

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES :
NORTHEASTERN REGION

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 ภาคใต้
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES :
SOUTHERN REGION

20

21

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2540 ทั่วประเทศ
REPORT OF THE 1997 INDUSTRIAL CENSUS : WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2540 กรุงเทพมหานคร
REPORT OF THE 1997 INDUSTRIAL CENSUS : BANGKOK METROPOLIS

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2540 ปริมณฑล
REPORT OF THE 1997 INDUSTRIAL CENSUS : VICINITY

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2540 ภาคกลาง
REPORT OF THE 1997 INDUSTRIAL CENSUS : CENTRAL REGION

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2540 ภาคเหนือ
REPORT OF THE 1997 INDUSTRIAL CENSUS : NORTHERN REGION

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2540 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
REPORT OF THE 1997 INDUSTRIAL CENSUS : NORTHEASTERN REGION

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2540 ภาคใต้
REPORT OF THE 1997 INDUSTRIAL CENSUS : SOUTHERN REGION

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : องค์การบริหารส่วนตำบล ทั่วประเทศ
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION : SUBDISTRICT ADMINISTRATION ORGANIZATION
WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล กรุงเทพมหานคร
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS BANGKOK

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ปริมณฑล
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS VICINITY

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ภาคกลาง
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS CENTRAL REGION

22

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ภาคเหนือ

REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS NORTHERN REGION

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS NORTHEASTERN REGION

23

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน) ทั่วราชอาณาจักร
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION) WHOLE KINGDOM

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน : นอกเขตเทศบาล) ทั่วราชอาณาจักร
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION : NON-MUNICIPAL
AREA) WHOLE KINGDOM

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน : นอกเขตเทศบาล) ปริมณฑล
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION : NON-MUNICIPAL
AREA) VICINITY

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน : นอกเขตเทศบาล) ภาคกลาง
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION : NON-MUNICIPAL
AREA) CENTRAL REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน : นอกเขตเทศบาล) ภาคเหนือ
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION : NON-MUNICIPAL
AREA) NORTHERN REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน : นอกเขตเทศบาล)
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION : NON-MUNICIPAL
AREA) NORTHEASTERN REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน : นอกเขตเทศบาล) ภาคใต้
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION : NON-MUNICIPAL
AREA) SOUTHERN REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล) ทั่วราชอาณาจักร
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREA)
WHOLE KINGDOM

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล) ปริมณฑล
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREA)
VICINITY

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล) ภาคกลาง
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREA)
CENTRAL REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล) ภาคเหนือ
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREA)
NORTHERN REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล)
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREA)
NORTHEASTERN REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล) ภาคใต้
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREA)
SOUTHERN REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 ทั้งราชอาณาจักร
THE 2007 INDUSTRY CENSUS WHOLE KINGDOM

24

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 กรุงเทพมหานคร
THE 2007 INDUSTRY CENSUS BANGKOK

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 ปริมณฑล
THE 2007 INDUSTRY CENSUS VICINITY

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 ภาคกลาง
THE 2007 INDUSTRY CENSUS CENTRAL REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 ภาคเหนือ
THE 2007 INDUSTRY CENSUS NORTHERN REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
THE 2007 INDUSTRY CENSUS NORTHEASTERN REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 ภาคใต้
THE 2007 INDUSTRY CENSUS SOUTHERN REGION

25

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ข้อมูลพื้นฐาน ทั้งราชอาณาจักร
THE 2012 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC
INFORMATION WHOLE KINGDOM

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ข้อมูลพื้นฐาน กรุงเทพมหานคร
THE 2012 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC
INFORMATION BANGKOK

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ข้อมูลพื้นฐาน ปริมณฑล
THE 2012 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC
INFORMATION VICINITY

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคกลาง
THE 2012 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC
INFORMATION CENTRAL REGION

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคเหนือ
THE 2012 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC
INFORMATION NORTHERN REGION

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
THE 2012 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC
INFORMATION NORTHEASTERN REGION

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคใต้
THE 2012 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC
INFORMATION SOUTHERN REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ข้อมูลพื้นฐาน ทั้งราชอาณาจักร
THE 2017 INDUSTRIAL CENSUS BASIC INFORMATION WHOLE KINGDOM

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ข้อมูลพื้นฐาน กรุงเทพมหานคร
THE 2017 INDUSTRIAL CENSUS BASIC INFORMATION BANGKOK

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ข้อมูลพื้นฐาน ปริมณฑล
THE 2017 INDUSTRIAL CENSUS BASIC INFORMATION VICINITY

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคกลาง
THE 2017 INDUSTRIAL CENSUS BASIC INFORMATION CENTRAL REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคเหนือ
THE 2017 INDUSTRIAL CENSUS BASIC INFORMATION NORTHERN REGION

26

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
THE 2017 INDUSTRIAL CENSUS BASIC INFORMATION NORTHEASTERN REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคใต้
THE 2017 INDUSTRIAL CENSUS BASIC INFORMATION SOUTHERN REGION

27

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ทั่วประเทศ
THE 2017 INDUSTRY CENSUS WHOLE KINGDOM

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 กรุงเทพมหานคร
THE 2017 INDUSTRY CENSUS BANGKOK

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ปริมณฑล
THE 2017 INDUSTRY CENSUS VICINITY

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ภาคกลาง
THE 2017 INDUSTRY CENSUS CENTRAL REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ภาคเหนือ
THE 2017 INDUSTRY CENSUS NORTHERN REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
THE 2017 INDUSTRY CENSUS NORTHEASTERN REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ภาคใต้
THE 2017 INDUSTRY CENSUS SOUTHERN REGION

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ข้อมูลพื้นฐาน ทั่วประเทศ
THE 2022 INDUSTRIAL CENSUS BASIC INFORMATION WHOLE KINGDOM

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ข้อมูลพื้นฐาน กรุงเทพมหานคร
THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC
INFORMATION BANGKOK

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ข้อมูลพื้นฐาน ปริมณฑล
THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC
INFORMATION VICINITY

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคกลาง
THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC
INFORMATION CENTRAL REGION

28

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคเหนือ
THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC
INFORMATION NORTHERN REGION

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ข้อมูลพื้นฐานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC INFORMATION
NORTHEASTERN REGION

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคใต้
THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC
INFORMATION SOUTHERN REGION

29

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมพ.ศ. 2565 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
ทั่วราชอาณาจักร
THE 2022 INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND SERVICES INDUSTRY, WHOLE
KINGDOM

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
กรุงเทพมหานคร

THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND
SERVICES INDUSTRY, BANGKOK

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
ปริมณฑล

THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND
SERVICES INDUSTRY, VICINITY

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
ภาคกลาง

THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND
SERVICES INDUSTRY, CENTRAL REGION

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
ภาคเหนือ

THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND
SERVICES INDUSTRY, NORTHERN REGION

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND
SERVICES INDUSTRY, NORTHEASTERN REGION

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ
ภาคใต้

THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND
SERVICES INDUSTRY, SOUTHERN REGION





www.nso.go.th