

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565

ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS

BUSINESS TRADE AND SERVICE

ภาคกลาง

CENTRAL REGION



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565

ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

ภาคกลาง

THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
BUSINESS TRADE AND SERVICES

CENTRAL



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

กองสถิติเศรษฐกิจ
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 3
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทรศัพท์ 0 2142 1240-42
โทรสาร 0 2143 8134
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ebusines@nso.go.th

Division in Charge

Economic Statistics Division
National Statistical Office,
The Government Complex,
Ratthaprasasanabhakti Building 3rd Floor
Chaeng Watthana Rd, Laksi, Bangkok
10210
Tel. +66 21421240-42
Fax: +66 21438134
E-mail: ebusines@nso.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

กองสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทรศัพท์ 0 2141 7498
โทรสาร 0 2143 8132
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

Distributed by

Statistical Forecasting Division
National Statistical Office,
The Government Complex,
Ratthaprasasanabhakti Building 2nd Floor
Chaeng Watthana Rd, Laksi, Bangkok
10210
Tel. +66 2141 7498
Fax: +66 2143 8132
E-mail: binfopub@nso.go.th

ปีที่จัดพิมพ์

2566

Published

2023

จัดพิมพ์โดย

Printed by

คำนำ

ภาคการค้า การบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญ และรับบทบาทเป็นหัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในแง่มูลค่าผลผลิตที่ในแต่ละปีสร้างมูลค่ามากกว่าร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และก่อให้เกิดการจ้างงานโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคน แต่ในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมาการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศกลับมีอัตราที่ชะลอตัวลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความสามารถด้านการแข่งขันของผู้ประกอบการที่มีข้อจำกัดในแง่การสร้างมูลค่าเพิ่มที่จะพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีราคาสูงขึ้น และความเข้มข้นของการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เข้ามา มีบทบาทมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ในสถานการณ์ปัจจุบันผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะต้องเผชิญกับกระแสความท้าทายที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น อาทิ ความขัดแย้งทางการค้าโลก และการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างมาก ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงต้องเร่งปรับตัว และร่วมมือกันแก้ปัญหา โดยมีความจำเป็นที่จะต้องปรับกระบวนวิธี ปรับโครงสร้างแรงจูงใจ และปรับนโยบายการแข่งขันทางการค้า เพื่อทำให้ผู้ประกอบการไทยมีความสามารถในการแข่งขันเท่าเทียมต่างประเทศและเติบโตได้ ดังนั้น ข้อมูลสถิติจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม จึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้ประเทศมีโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลทางเศรษฐกิจสำหรับภาครัฐ และ ภาคเอกชนใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการกำหนดนโยบายและวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศทั้งในระดับประเทศ และระดับจังหวัด ตลอดจนยกระดับศักยภาพการเติบโตของเศรษฐกิจไทยได้ในระยะยาว

ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้กำหนดแผนการดำเนินงานเป็น 2 ขั้นตอน คือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานหรือการนับจดสถานประกอบการทุกประเภทที่อยู่ในระบบทะเบียนและนอกระบบทะเบียนซึ่งได้ดำเนินการในปี 2564 และ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดหรือการแจงนับสถานประกอบการที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน เฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และ อุตสาหกรรมการผลิตที่ดำเนินการในปี 2565

รายงานฉบับนี้ เป็นรายงานผลในขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการ **เฉพาะที่ประกอบธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการ** ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification TSIC 2009) **ภาคกลาง** สำหรับตารางสถิติทั้งหมดได้มีการนำเสนอไว้ใน Flash drive ชนิดการ์ดท้ายเล่มรายงานนี้

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้ข้อมูลทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชน และประชาชนต่อไป



PREFACE

Business and industrial sectors play a key role in driving the country's economic growth, both in terms of output value that creates more than 50 percent of gross domestic product (GDP) and creates employment of at least 10 million people, but in the current situation, entrepreneurs are likely to face more intense challenges such as the global trade conflict and the COVID-19 pandemic, etc. As a result, the economic and social structure has changed dramatically. All relevant sectors therefore need to accelerate adaptation with the need to adjust the rules, restructuring incentives and adjust the competition trade policy in order to make Thai entrepreneurs have the ability to compete on an equal level with foreign countries and to grow sustainably. Therefore, fundamental business and industry information is essential for the public and private sectors to use as a tool to support policy making and planning for economic development at both the national and local levels as well as to enhance the growth potential of the Thai economy in the long run.

The 2022 Business and Industrial Census is conducted in two stages. The listing stage was conducted in 2021, in which basic information of all establishments engaged in all economic activities is collected. The enumeration stage is conducted in 2022, in which detailed information of establishments engaged in business trade and services and manufacturing is collected. In the process of collecting basic information, there has been a database from the registration system of various agencies, including database from Department of Business Development, Department of Industrial Works, Department of Agricultural Extension for integrate with the personal and juristic database of the National Statistical Office for use in basic data collection as well.

The data presented in this publication was detailed information on business operation of business trade and services establishments located in the **Central**. As for the statistical tables report are presented in Flash Drive.

The National Statistical Office would like to express sincere gratitude to all those concerned for their kind cooperation contributing to the success of this census. This information will be useful for data users, such as government sector, private sector, academic/researcher as well as general interested people.

บทสรุปผู้บริหาร

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565

การเก็บข้อมูลรายละเอียด : ภาคกลาง
ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

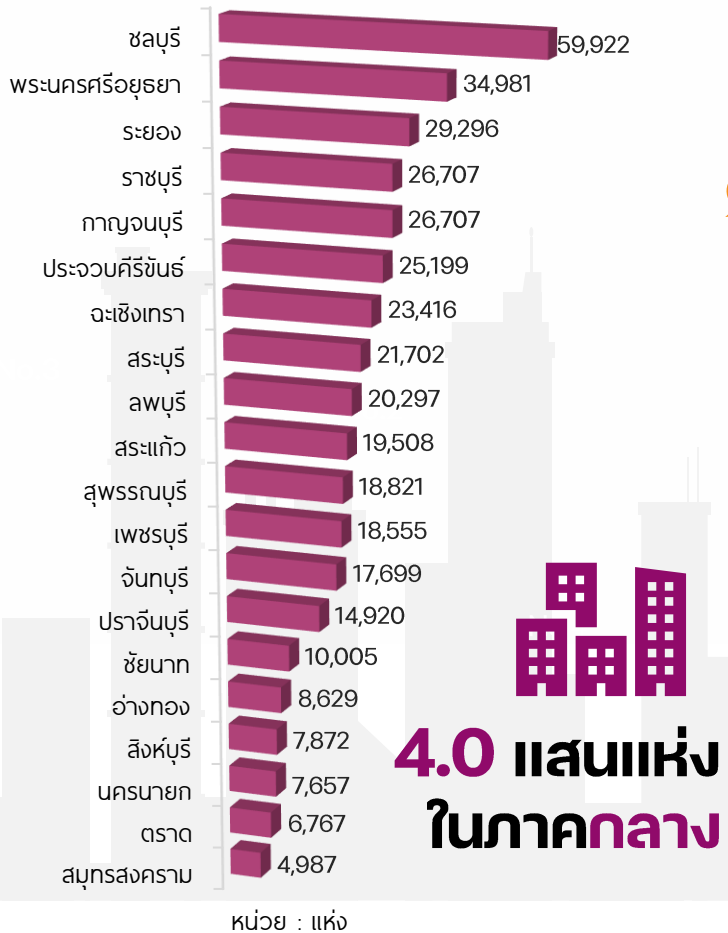
จากการที่ทุกประเทศเผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อตรงต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและทำให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนั้นข้อมูลสถิติและสารสนเทศเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และยกระดับศักยภาพการเติบโตของผู้ประกอบการในระยะยาว



สำนักงานสถิติแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรม ทุก 5-10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรม ได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 สำหรับในปี 2565 เป็นการครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ครั้งที่ 5 และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกันภายใต้ชื่อ **“สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565”**

ในส่วนของข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นผลการดำเนินกิจการในรอบปี 2564 (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2564) ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ และกิจกรรมบริการอื่นๆ ที่ตั้งอยู่ **ภาคกลาง** สรุปได้ดังนี้

01 | จำนวนสถานประกอบการ



จากผลการสำรวจพบว่า ในภาคกลาง มีสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการจำนวนทั้งสิ้น **4.0 แสบนแห่ง** โดยตั้งอยู่ใน**จังหวัดชลบุรี**มากที่สุด

02 | จำแนกตามภาคธุรกิจ

เมื่อพิจารณาตามภาคธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่อยู่ใน**ภาคการบริการ** หรือร้อยละ **52.8**

52.8%



การบริการ

41.5%



การค้าปลีก

5.7%



การค้าส่ง

03 | จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

MICRO

M

92.3%

1-5 คน

SMALL

S

7.2%

6-30 คน

MEDIUM

M

0.4%

31-100 คน

LARGE

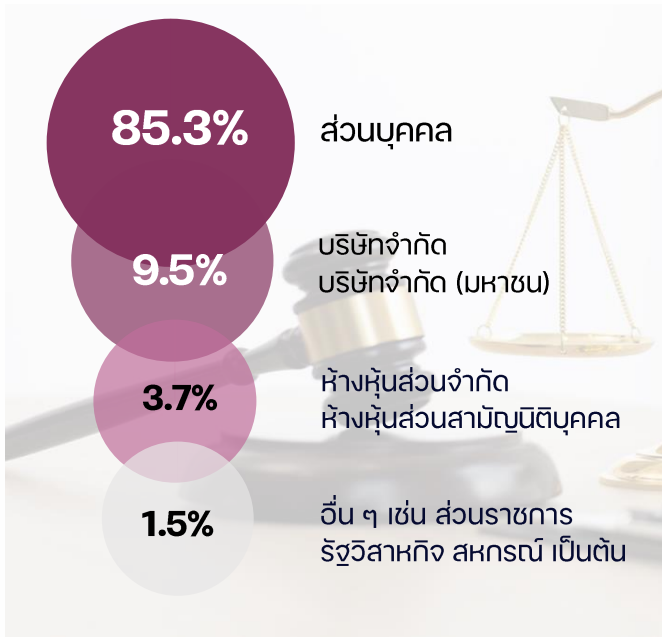
L

0.1%

>100 คน

หากพิจารณาตามโครงสร้างของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการจะพบว่า **มากกว่าร้อยละ 90.0** เป็นสถานประกอบการ**รายย่อย (Micro)**

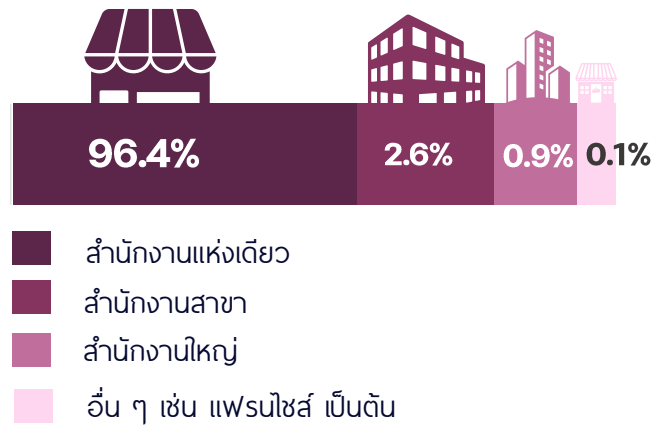
04 | จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



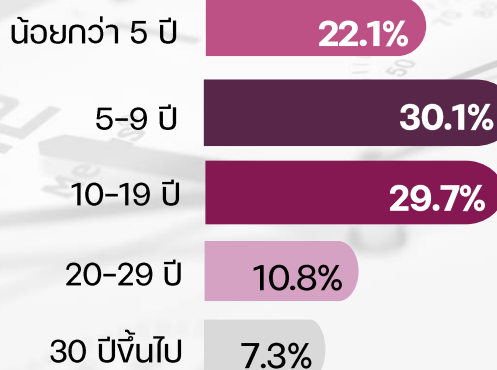
สถานประกอบการในภาคกลางส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 85.3 มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็น **ส่วนบุคคล** ส่วนสถานประกอบการที่มีรูปแบบเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด และรูปแบบอื่น ๆ เช่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ เป็นต้น มีสัดส่วนรวมกันไม่เกินร้อยละ 15.0

05 | จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจของสถานประกอบการในภาคกลางส่วนใหญ่ ร้อยละ 96.4 มีรูปแบบเป็น **สำนักงานแห่งเดียวไม่มีสำนักงานใหญ่หรือสาขาอยู่ที่ใด** ที่เหลือเป็นสำนักงานสาขา สำนักงานใหญ่ และรูปแบบการจัดตั้งอื่นๆ ร้อยละ 2.6 0.9 และ 0.1 ตามลำดับ

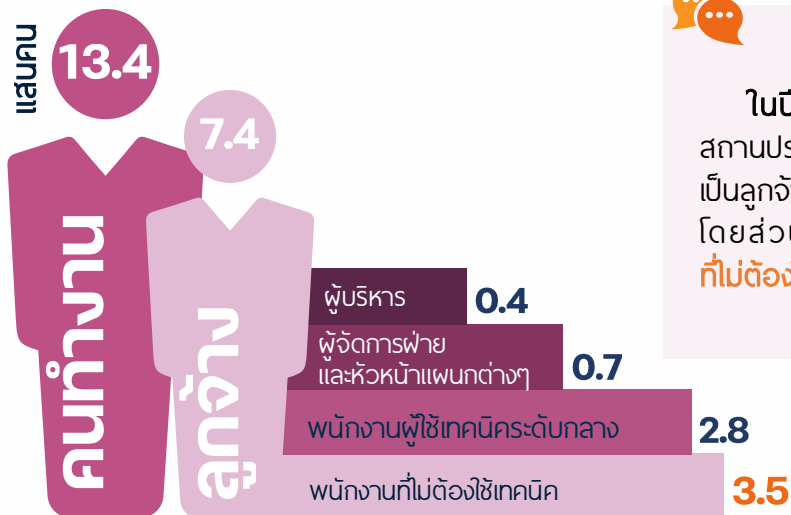


06 | จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินการ



สำหรับระยะเวลาในการดำเนินการของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 81.9 มีอายุของกิจการ **น้อยกว่า 20 ปี**

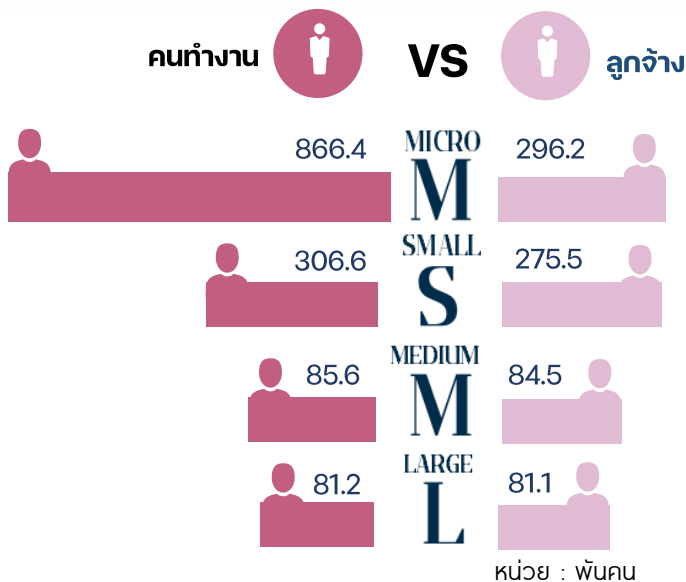
01 | คนทำงานในสถานประกอบการภาคกลาง



ในปี 2564 ภาคกลางมีจำนวนคนทำงานในสถานประกอบการทั้งสิ้น **1.3 ล้านคน** ซึ่งในจำนวนนี้เป็นลูกจ้างในสถานประกอบการประมาณ **7.4 แสนคน** โดยส่วนใหญ่เป็นลูกจ้างที่อยู่ในระดับ **พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค** จำนวน **3.5 แสนคน**

คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือนและรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

02 | จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ



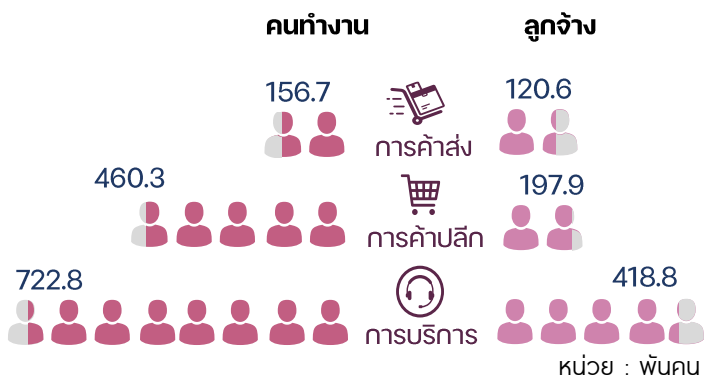
เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการ **รายย่อย (Micro)** มีจำนวนคนทำงานมากที่สุดประมาณ **8.7 แสนคน** สำหรับสถานประกอบการขนาดเล็ก (Small) ขนาดกลาง (Medium) และขนาดใหญ่ (Large) มีจำนวนคนทำงานรวมกันประมาณ 4.7 แสนคน

สำหรับการจ้างงานของสถานประกอบการ พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ **รายย่อย (Micro)** และ **ขนาดเล็ก (Small)** รวมกันมากที่สุดประมาณ **5.7 แสนคน** ส่วนลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการขนาดกลาง (Medium) และขนาดใหญ่ (Large) มีจำนวนรวมกันประมาณ 1.7 แสนคน

03 | จำแนกตามภาคธุรกิจ

ในส่วนของภาคธุรกิจ พบว่า **ธุรกิจบริการ** มีจำนวนคนทำงานมากที่สุดประมาณ **7.2 แสนคน** รองลงมา คือ ธุรกิจการค้าปลีกมีจำนวนคนทำงานประมาณ 4.6 แสนคน ส่วนธุรกิจการค้าส่งมีจำนวนคนทำงานเพียง 1.6 แสนคน

ขณะที่การจ้างงาน พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ **ธุรกิจบริการ** และ **ธุรกิจการค้าปลีก** มีการจ้างงานสูงถึง **6.2 แสนคน** ส่วนลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจการค้าส่งมีเพียง 1.2 แสนคน



หมายเหตุ : แคนจำนวนคนทำงานและลูกจ้างในสถานประกอบการ 100,000 คน

01 | ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการภาคกลาง



“ ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการภาคกลาง ได้รับค่าตอบแทนแรงงานรวมทั้งสิ้น **115.8 พันล้านบาท** หรือโดยเฉลี่ยต่อคน **157,000 บาท/ปี** และเมื่อพิจารณาเป็นรายจังหวัด พบว่า 5 อันดับแรกของจังหวัดที่ได้รับค่าตอบแทนแรงงานรวมสูงสุด ได้แก่ **จังหวัดชลบุรี ระยอง พระนครศรีอยุธยา ฉะเชิงเทรา และประจวบคีรีขันธ์** ตามลำดับ

02 | จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

	ค่าตอบแทนแรงงาน หน่วย : พันล้านบาท	ค่าตอบแทนแรงงาน เฉลี่ยต่อคน หน่วย : บาท/ปี
MICRO M	41.7	141,000
SMALL S	42.5	154,000
MEDIUM M	15.5	183,000
LARGE L	16.1	199,000

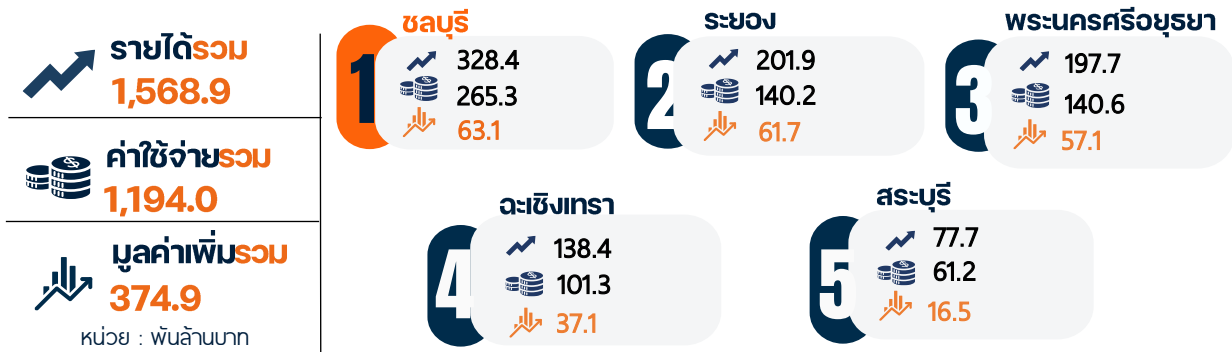
เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ **ขนาดเล็ก (Small)** ได้รับค่าตอบแทนแรงงานสูงสุดเป็นจำนวน **42.5 พันล้านบาท** และหากพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคน พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ **ขนาดกลาง (Medium)** และ **ขนาดใหญ่ (Large)** ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนสูงกว่าค่าเฉลี่ยของภาคกลาง ในขณะที่สถานประกอบการรายย่อย (Micro) และขนาดเล็ก (Small) ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของภาคกลาง

03 | จำแนกตามภาคธุรกิจ

เมื่อจำแนกสถานประกอบการตามภาคธุรกิจ พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ **ธุรกิจการบริการ** ได้รับค่าตอบแทนแรงงานสูงสุดเป็นจำนวน **64.3 พันล้านบาท** และหากพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคน พบว่า มีเพียงลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ **ธุรกิจการค้าส่ง** ที่ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคน **สูงกว่า** ค่าเฉลี่ยของภาคกลาง ในขณะที่สถานประกอบการในภาคธุรกิจอื่น ๆ ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของภาคกลาง

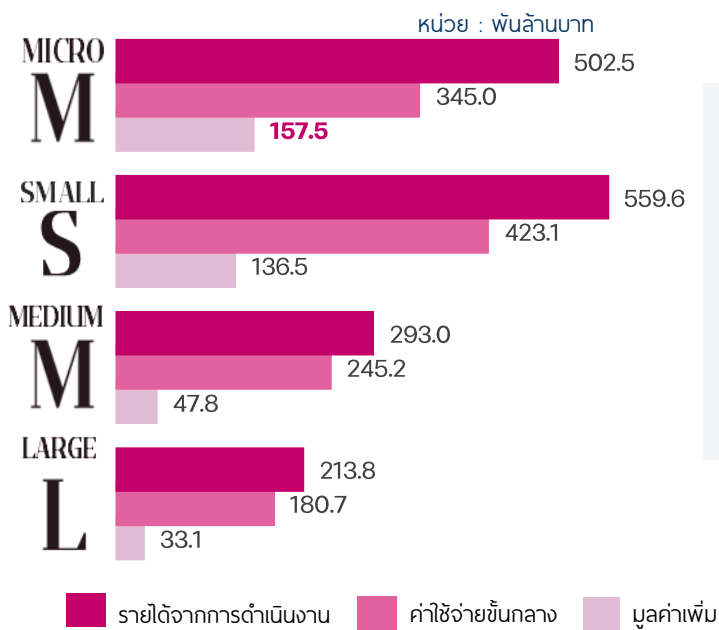
ภาคธุรกิจ	ค่าตอบแทนแรงงาน	ค่าตอบแทนแรงงาน เฉลี่ยต่อคน
การค้าส่ง	20.5	170,000
การค้าปลีก	31.0	157,000
การบริการ	64.3	154,000
	หน่วย : พันล้านบาท	หน่วย : บาท/ปี

01 | ผลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการภาคกลาง



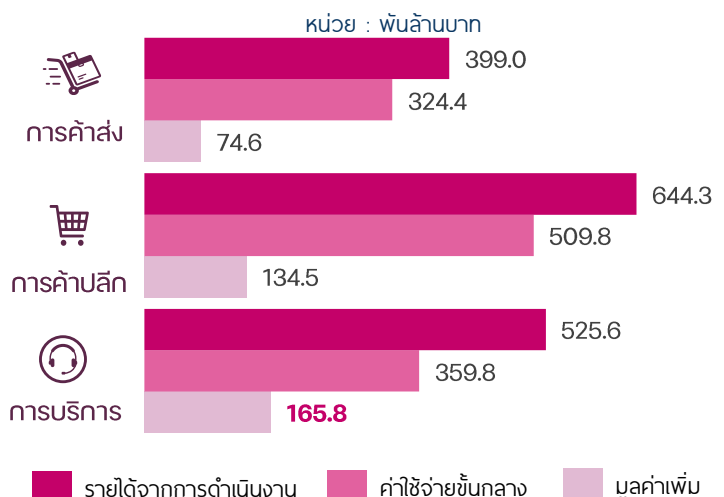
ในปี 2564 สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่ตั้งอยู่ในภาคกลาง มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น **1,568.9 พันล้านบาท** ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง **1,194.0 พันล้านบาท** และมูลค่าเพิ่ม **374.9 พันล้านบาท** และเมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานกิจการโดยวัดจากมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ พบว่า 5 อันดับแรกของจังหวัดที่มีผลการดำเนินงานสูงสุด ได้แก่ **จังหวัดชลบุรี ระยอง พระนครศรีอยุธยา ฉะเชิงเทรา และสระบุรี** ตามลำดับ

02 | จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ



หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการ **รายย่อย (Micro)** มีผลการดำเนินงาน **สูงสุด** โดยวัดจากมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ ในขณะที่สถานประกอบการขนาดใหญ่ (Large) มีผลการดำเนินงาน **ต่ำสุด**

03 | จำแนกตามภาคธุรกิจ



ในแต่ละภาคธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการ **ภาคบริการ** มีผลการดำเนินงาน **สูงสุด** โดยวัดจากมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ ในขณะที่การค้าส่งมีผลการดำเนินงาน **ต่ำสุด**

หมายเหตุ : มูลค่าเพิ่ม = รายได้จากการดำเนินงาน - ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง

Executive Summary

The 2022 Business and Industrial Census

Central Region

Business Trade and Services

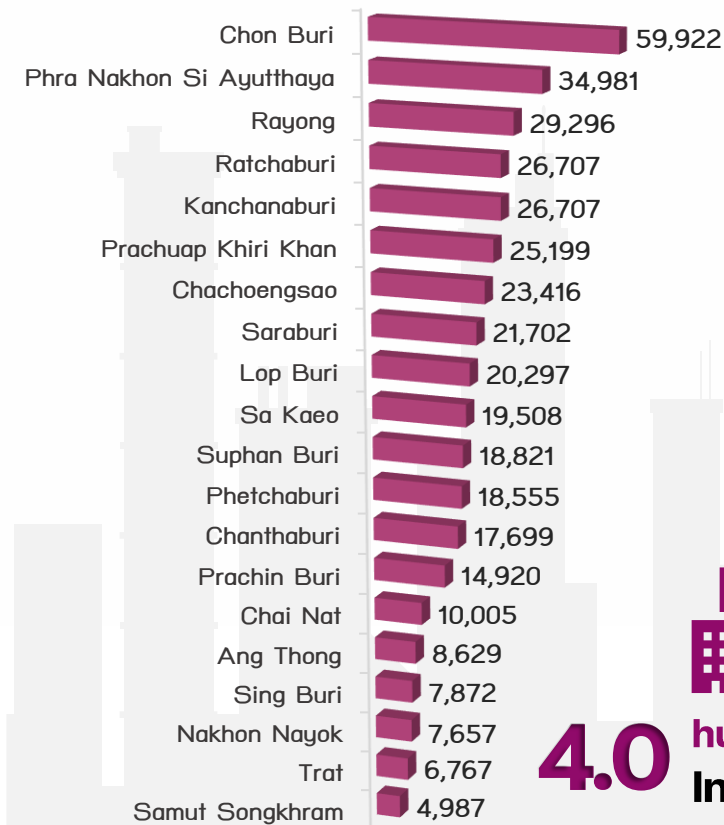
In the current situation, every country is facing the problem of the COVID-19 pandemic, which has a direct impact on the country's economic growth and causing the economic structure to change from the past. Therefore, statistical data and business information are important and necessary for the public and private sectors to use in planning and formulating economic development policies at both national and provincial levels, for increasing trade competitiveness and enhancing the growth potential of entrepreneurs in the long term.



The National Statistical Office of Thailand (TNSO) as the main responsible authority that produces basic statistical information on national economic and social issues, has been conducting the Business census and the Industrial Census every 5 – 10 years, according to the recommendation of the United Nations (UN) to provide the country's business trade and services and manufacturing industry basic information. The Business Trade and Services Census had been conducted 4 times, in 1966, 1988, 2002 and 2017. For The Industrial Census had been conducted 5 times, in 1964, 1997, 2007, 2012, and 2017. For The year 2022, will mature around 10 years for conducting the 5th Business Trade and Services Census and 5 years for conducting the 6th Industrial Census. The NSO had integrated such a census named **"The 2022 Business trade and Industrial Census"**

This publication presents information on business operations in 2021 (1st January – 31st December 2021) business establishments with at least one person engaged in the economic activities and classified according to the Thailand Standard Industrial Classification (TSIC – 2009) i.e. wholesale trade, retail trade, accommodation, food and beverage service activities, information and communication, real estate activities, professional, scientific and technical activities, administrative and support service activities, art, entertainment and recreation and other service activities of business establishments located in the **Central region** as follows:

01 | Number of establishments



Unit : Establishment



The results of the census show that there were a total of **4.0 hundred thousand** establishments in the **Central region**. Considering by province, it was found that the highest number of establishments were located in **Chon Buri**.



4.0 hundred thousand establishments
In the **Central region**

02 | Number of establishments by business sector

Considering the business sector of establishment, it was found that most establishments, or **52.8 percent** were **service sector**.

52.8%



Service

41.5%



Retail

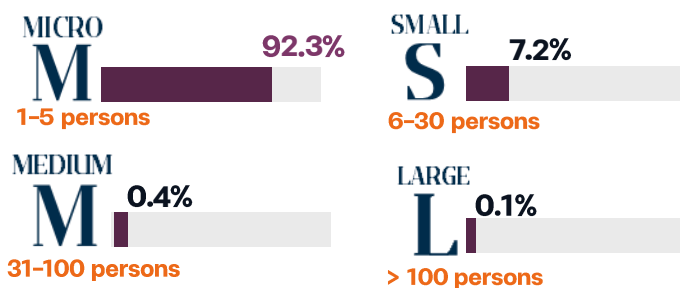
5.7%



Wholesale

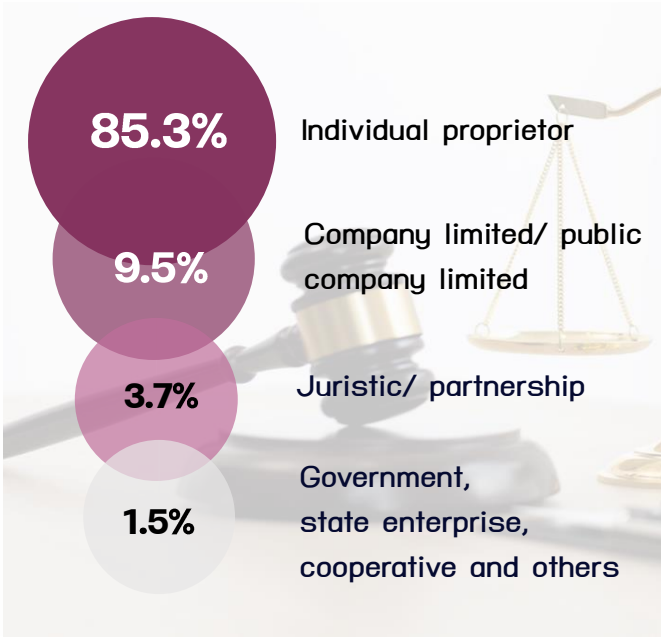
03 | Number of establishments by size of establishment

(number of persons engaged)



Considering the structure of establishment in the Central region by size of establishment, it was found that more than **90.0 percent** were **Micro establishment**.

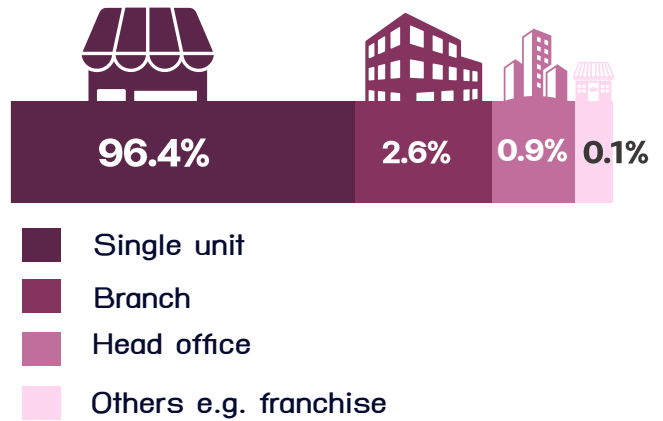
04 | Form of legal organization



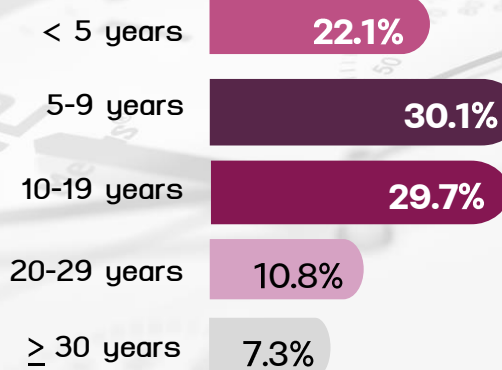
Most establishments about **85.3 percent** were in the form of **individual proprietor**. The establishments were in the form of company limited or public company limited and government, juristic partnership, state enterprise, cooperatives, and others had proportions less than 15.0 percent.

05 | Form of economic organization

In terms of Economic organization from, most establishments, or about **96.4 percent** were **single unit**. The rest of the establishments which were in the form of branch, head office and others about 2.6, 0.9, and 0.1 percent respectively.

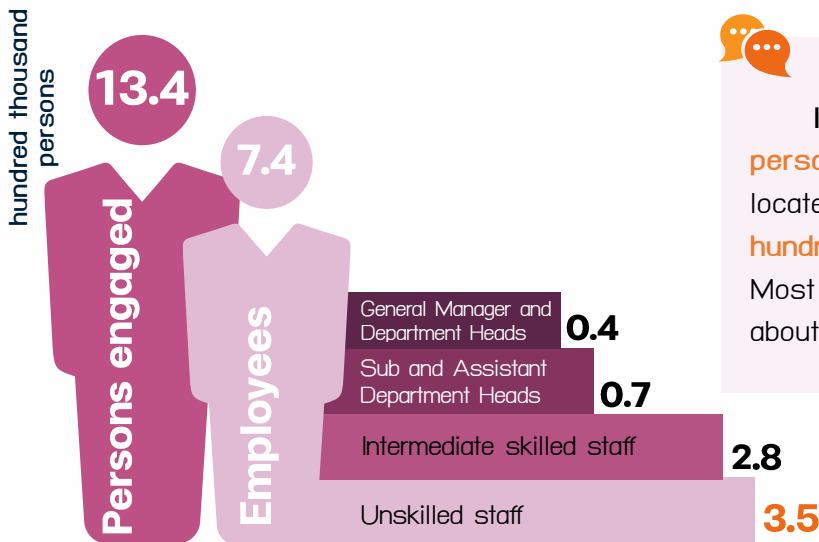


06 | Period of operation



For a period of operation, it showed that most of the establishments, or about **81.9 percent** had operated their business for **less than 20 years**.

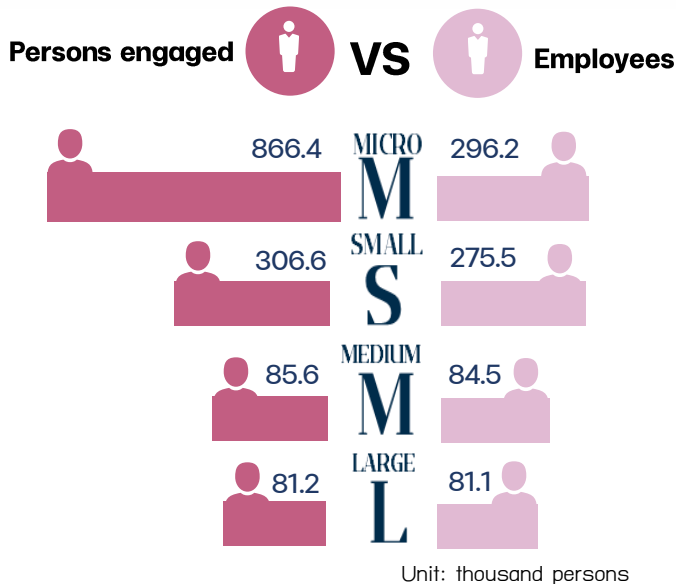
01 | Persons engaged in establishment



In 2021, there were a total of **1.3 million persons** engaged in work in establishment located in the Central region. About **7.4 hundred thousand persons** were **employees**. Most of employees are the **unskilled staff** about **3.5 hundred thousand persons**.

Persons engaged refer to owners of juristic partnerships, unpaid workers and included employees in the establishments.

02 | Persons engaged by size of establishment



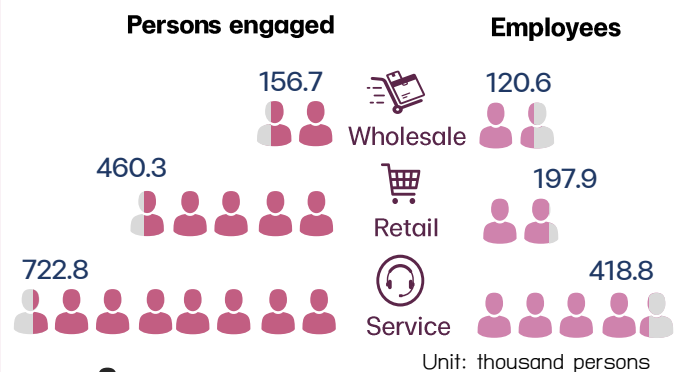
Considering by size of the establishment, it was found that the **Micro** establishment had the largest number of persons engaged, about **8.7 hundred thousand persons**. Small, Medium, and Large establishments had a combined number of about 4.7 hundred thousand persons engaged.

In terms of employment, **Micro** and **Small** establishments had a combined number of employees of about **5.7 hundred thousand persons**, while employees who worked in Medium and Large establishments totaled about 1.7 hundred thousand persons.

03 | Persons engaged by business sector

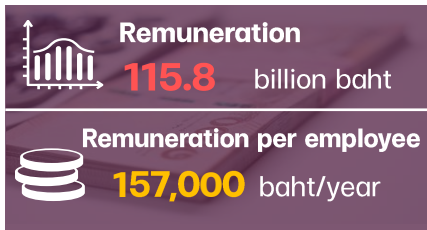
For the business sector, it was found that the **service sector** had the largest number of persons engaged, about **7.2 hundred thousand persons**. The retail sector had the number of persons engaged, about 4.6 hundred thousand persons. While the wholesale sector had the number of persons engaged about 1.6 hundred thousand persons.

In terms of employment, employees in the **service** and **retail** sectors had the highest employment, totaling about **6.2 hundred thousand persons**. While those who worked in the wholesale sector numbered only 1.2 hundred thousand persons.



Note : represents 100,000 persons engaged in establishments

01 | Remuneration of establishment



“ The Remuneration of employees engaged in business establishments in the Central region was about **115.8 billion baht**, or remuneration per employee of about **157,000 baht/year**. Considering by province, the top 5 provinces that received the highest remuneration were **Chon Buri, Rayong, Phra Nakhon Si Ayutthaya, Chachoengsao, and Prachuap Khiri Khan** respectively.

02 | Remuneration by size of establishment

	Remuneration	Remuneration per employee
	Unit: billion baht	Unit: baht/year
MICRO M	41.7	141,000
SMALL S	42.5	154,000
MEDIUM M	15.5	183,000
LARGE L	16.1	199,000

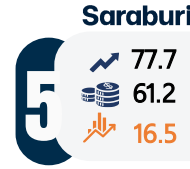
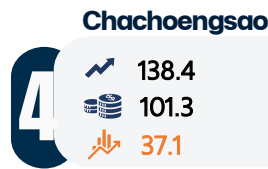
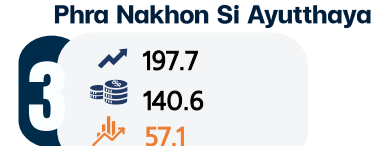
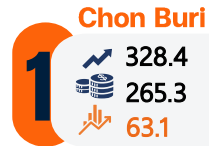
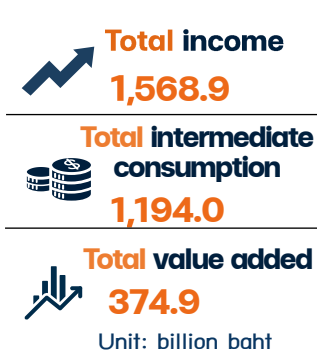
Considering by size of the establishment, employees engaged in **Small** establishment received the highest remuneration of about **42.5 billion baht**. If considering remuneration per employee, it was found that employees engaged in **Medium and Large** establishments received remuneration per employee **higher than** the central region. Whereas Micro and Small establishments received remuneration per employee less than the central region.

03 | Remuneration by business sector

Classify by the business sector, employees engaged in the **service sector** received the highest remuneration of about **64.3 billion baht**. If considering remuneration per employee, it was found that employees engaged in the **wholesale sector** received remuneration per employee **higher than the** central region. Whereas the other sectors received remuneration per employee less than the central region.

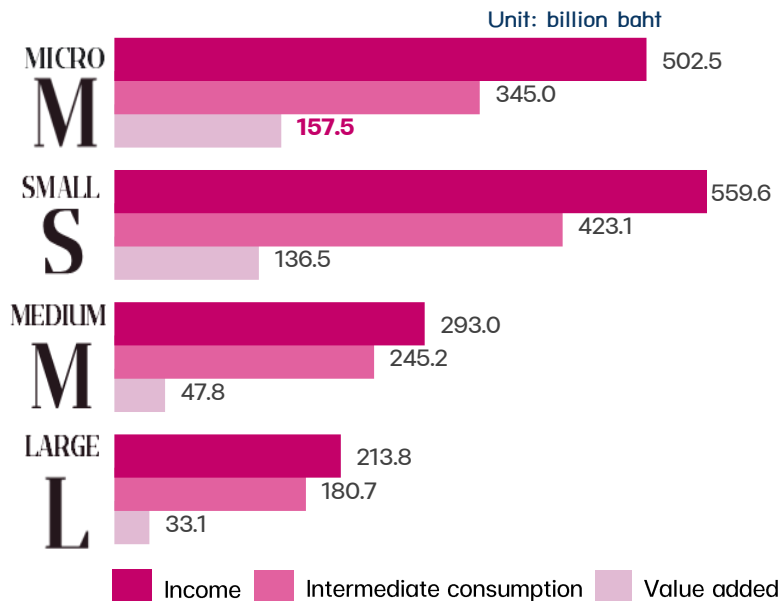
Sector	Remuneration	Remuneration per employee
Wholesale	20.5	170,000
Retail	31.0	157,000
Service	64.3	154,000
	Unit: billion baht	Unit: baht/year

01 | Operation result of establishment



In 2021, for business establishments located in the Central region, the result shows that total income of about **1,568.9 billion baht**, intermediate consumption of about **1,194.0 billion baht**, and value added of about **374.9 billion baht**. Considering operation result of establishment by value added, the top 5 provinces had the highest operation result were **Chon Buri, Rayong, Phra Nakhon Si Ayutthaya, Chachoengsao, and Saraburi** respectively.

02 | Operation result of establishment by size of establishment

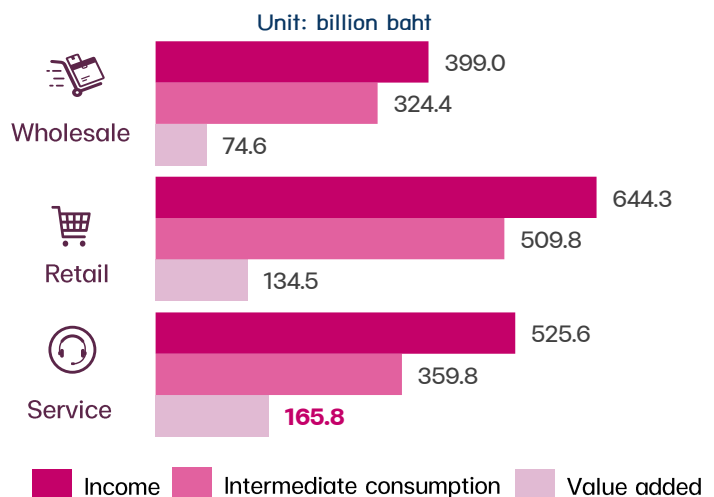


Considering by size of the establishment, **Micro** establishment had **the highest** operation result by value added, while the Large establishment had the lowest operation result.

03 | Operation result of establishment by business sector

In each business sector, it was found that the **service sector** had **the highest** operation result by value added, while the wholesale sector had the lowest operation result.

Note: value added = income - intermediate consumption



- iii คำนำ
- vii บทสรุปผู้บริหาร
- xxi สารบัญภาพ
- xxii สารบัญตาราง

01

บทที่ 1 บทนำ

- 03 1.1 ความเป็นมา
- 04 1.2 วัตถุประสงค์
- 05 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

02

บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ

- 07 2.1 ประชากร
- 07 2.2 เวลาอ้างอิง
- 07 2.3 คำนิยาม
- 24 2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง
- 25 2.5 รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม
- 25 2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 25 2.7 การประมวลผลข้อมูล
- 26 2.8 การนำเสนอผลข้อมูล
- 26 2.9 ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล
- 26 2.10 การปิดตัวเลข

03

บทที่ 3 ผลการสำมะโน

- 29 3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
- 33 3.2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการ
- 39 3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
- 41 3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

ภาคผนวก

- 85 ภาคผนวก ก ตารางสถิติ
- 107 ภาคผนวก ข แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล
- 123 ภาคผนวก ค ตารางค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผัน (c.v.)
- 143 ภาคผนวก ง แบบสอบถาม
- 161 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ผ่านมา

v	PREFACE
xiii	EXECUTIVE SUMMARY
xxii	LIST OF FIGURES
xxiv	LIST OF TABLES

01

CHAPTER 1 INTRODUCTION

45	1.1 Background
46	1.2 Objectives
47	1.3 Expected outcome

02

CHAPTER 2 STATISTICAL METHODOLOGY

49	2.1 Population
49	2.2 Reference Period
49	2.3 Definitions
67	2.4 Sample Design
68	2.5 Items of data collection
68	2.6 Data collection
68	2.7 Data processing
68	2.8 Data presentation and reporting
69	2.9 Errors
69	2.10 In round figures

03

CHAPTER 3 MAJOR FINDINGS

71	3.1 General information of the establishment
75	3.2 Operation information of the establishment
81	3.3 The impact of the situation of the pandemic of COVID-19
83	3.4 Opinions and recommendations of the establishment

APPENDIX

85	APPENDIX A Statistical tables
107	APPENDIX B Sample design
123	APPENDIX C List of c.v. Table
143	APPENDIX D Questionnaire
161	LIST OF ALL BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUSES

สารบัญภาพ

xxi

- 40 ภาพที่ 1 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19
- 40 ภาพที่ 2 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับ ในปี 2562
- 41 ภาพที่ 3 ร้อยละของสถานประกอบการที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ
- 41 ภาพที่ 4 ร้อยละของสถานประกอบการที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ

LIST OF FIGURES

- 82** **FIGURE 1** Percentage of business establishments by rehabilitation of enterprises affected by the pandemic of COVID-19
- 82** **FIGURE 2** Percentage of business establishments by revenue recovery of enterprises by proportion comparison of 2022 and 2019
- 83** **FIGURE 3** Percentage of business establishments reported their problems and obstacles
- 83** **FIGURE 4** Percentage of business establishments reported their opinion on aid needed from the government

- 30 ตาราง ก** จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ
- 32 ตาราง ข** จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ
- 34 ตาราง ค** จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ
- 36 ตาราง ง** รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ
- 38 ตาราง จ** รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ
- 39 ตาราง ฉ** ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565

LIST OF TABLES

- 72** **TABLE A** Number and percentage of business establishments by size of establishment and division of business industry
- 74** **TABLE B** Number and percentage of business establishments by type of establishment
- 76** **TABLE C** Persons engaged, employees, remuneration and average annual remuneration per employee by size of establishment and division of business industry
- 78** **TABLE D** Income, intermediate consumption, value added and value added per income by size of establishment and division of business industry
- 80** **TABLE E** Average value of income and average value added per establishment and average value of income and average value added per person engaged by size of establishment and division of business industry
- 81** **TABLE F** Percentage of business establishments by the level of impact from the pandemic of COVID-19 in 2021 and 2022





1



บทนำ

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมา



สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และ ปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 โดยตั้งแต่ปี 2555 สำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการปรับระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมเป็นประจำทุก 5 ปี เนื่องจากหน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ ปรับเปลี่ยนระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี เนื่องจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกทำให้โครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงมีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค ประกอบกับประเทศต่าง ๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี ดังนั้น ในปี 2555 ซึ่งครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครบรอบ 5 ปี ในการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ **“สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม”**

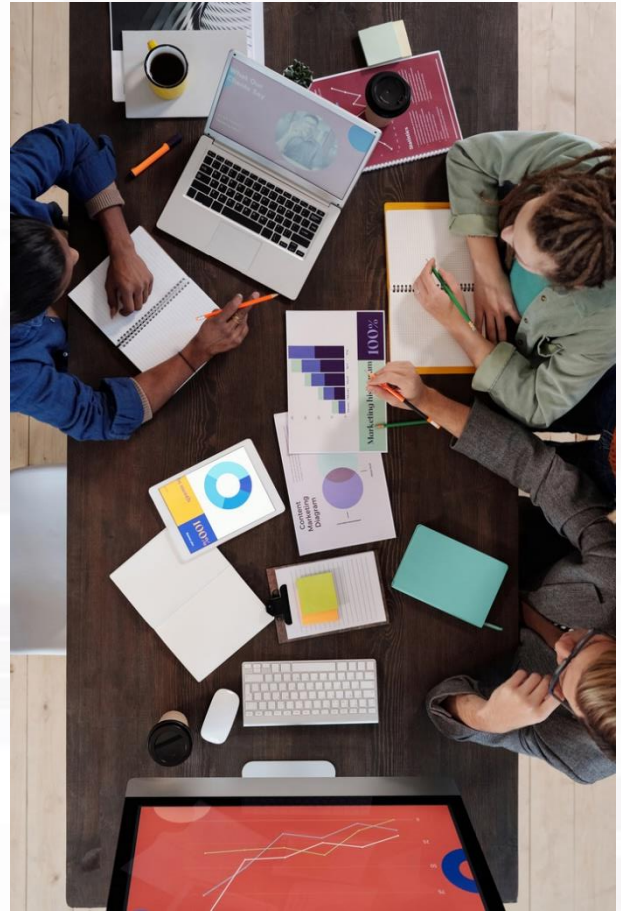
สำหรับในปี 2565 เป็นการครบรอบในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการครั้งที่ 5 และสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนฯ ทั้ง 2 โครงการไว้ด้วยกันอีกครั้ง

1.2 วัตถุประสงค์

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่แสดงให้เห็นโครงสร้าง และการกระจายตัวของสถานประกอบการประเภทต่าง ๆ เช่น สถานประกอบการในอุตสาหกรรม การผลิต ธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ การก่อสร้าง การขนส่งทางบก สถานที่เก็บสินค้า และกิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร เป็นต้น

1.2.2 เพื่อเก็บรวบรวมรายละเอียดการดำเนินงานของสถานประกอบการเกี่ยวกับจำนวนและขนาดของสถานประกอบการ ประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิตและดำเนินงาน มูลค่าขายผลผลิตและรายรับส่วนเปลี่ยนแปลงของวัตถุดิบ และ สินค้าคงเหลือ มูลค่าของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ เป็นต้น



1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อ้างอิงข้อมูลทั้งในภาครัฐบาลและเอกชนที่สำคัญ ดังนี้

ภาครัฐ :

- 1.3.1 ใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในภูมิภาคอาเซียนและเวทีการค้าโลก
- 1.3.2 ใช้ในการจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจและภาวะการณ์การดำเนินงาน เช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวม ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ สัดส่วนแรงงานในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป็นต้น
- 1.3.3 ใช้ในการจัดทำแผนวิเคราะห์สถานการณ์ในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของประเทศ
- 1.3.4 ใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบาย ออกกฎหมาย และมาตรการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและกำหนดทิศทางของภาคเอกชนให้เป็นไปตามแนวนโยบายที่กำหนดไว้
- 1.3.5 เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนจัดหาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ
- 1.3.6 ใช้ในการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการวางแผนเตือนภัยทางเศรษฐกิจและสังคม
- 1.3.7 ใช้ประโยชน์ในทางสถิติเพื่อจัดทำกรอบตัวอย่าง (Sampling Frame) สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการของหน่วยสถิติต่าง ๆ

ภาคเอกชน :

- 1.3.8 ผู้ประกอบการใช้ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลการดำเนินงานเป็นเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งการวางแผนตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนขยายกิจการ/ สาขาบริหารและควบคุมการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 1.3.9 ใช้ข้อมูลเป็นฐานเพื่อเปรียบเทียบ (Benchmark) ผลการดำเนินงานของตนเองกับกิจการอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกัน
- 1.3.10 สำหรับนักวิชาการ นักวิจัย และสถาบันการศึกษา นำไปศึกษาวิเคราะห์ต่อยอดสร้างนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมที่อยู่ในความสนใจ และเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



ระเบียบวิธีสถิติ

2



บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 ประชากร

สถานประกอบการที่อยู่ในขอบข่ายสำมะโนครั้งนี้ ได้แก่ สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าส่ง การค้าปลีกและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009)

คุ้มครองสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ภาคกลาง

2.2 เวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบปี 2564 (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2564)

2.3 คำนิยาม

2.3.1 หน่วยแฉกนับ

ในการสำรวจครั้งนี้หน่วยแฉกนับ คือ สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามรายชื่อที่ปรากฏอยู่ในบัญชีรายชื่อสถานประกอบการตัวอย่าง

2.3.2 สถานประกอบการ

หมายถึง สถานที่หรือส่วนของสถานที่ ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและมีที่ตั้งที่แน่นอน ไม่ว่าจะกิจการนั้นจะดำเนินงานโดยบุคคลที่เป็นเจ้าของหรือควบคุมกิจการโดยนิติบุคคลก็ตาม

การนับจำนวนสถานประกอบการให้พิจารณา ดังนี้

1) กรณีที่สถานประกอบการมีการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากกว่า 1 ประเภท ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน เช่น ทำการผลิตและขายส่ง หรือขายปลีก หรือประกอบธุรกิจที่พักแรมและร้านอาหาร โดยดำเนินการอยู่ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน และการดำเนินกิจการของแต่ละประเภท มีระบบบัญชี แยกจากกัน โดยสามารถแยกจำนวนคนทำงานจากกันได้โดยเด็ดขาด ให้นับกิจการแต่ละประเภทเป็นแต่ละสถานประกอบการ แต่ถ้าไม่สามารถแยกบัญชี ให้นับรวมเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2) กรณีที่สถานประกอบการมีสถานที่ดำเนินการหลายแห่งตั้งอยู่ในสถานที่ต่างกัน ให้นับแต่ละแห่งเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2.3.3 สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมถึงการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2.3.4 การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการ ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกัน ใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

- หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แพงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)
- หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)
- หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)
- หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)
- หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)
- หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)
- หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)
- หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 **รวม 27 หมวดย่อย**

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 **รวม 75 หมู่ใหญ่**

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 **รวม 124 หมู่ย่อย**

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 **รวม 309 กิจกรรม**

หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์

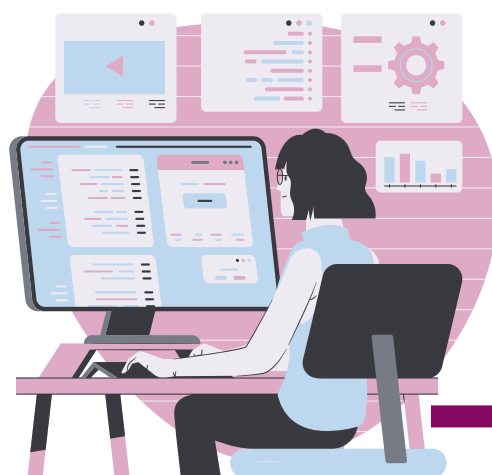
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้ง การบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และ ชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์ และจักรยานยนต์ รวมทั้ง การดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้างการขัดเงายานยนต์ อู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

หมวดย่อย 46 การขายส่ง

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเอง หรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงานอุตสาหกรรมพาณิชย์กรรม สกานัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือ บุคคล/บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อ และ ขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่งผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม ผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และ การรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขา

และสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือเหมืองแร่(ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงานหรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ ซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยา ที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าแช่เย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก



หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แพงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้าห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

หมวดย่อย 55 ที่พักรวม

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาวสำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักระยะที่บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ ที่พักรวมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีการตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึงอาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันที โดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มไว้ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วยหลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชุมน เคาท์เตอร์ หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เป็นต้น) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้อัดในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวิทยุทัศน์ หรือดิสก์ เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ดนตรี การวางจำหน่าย การส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในหอนับบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมการสร้างสรรคเนื้อหาและการได้มาของสิทธิในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิลหรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้ยอมรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผน และการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยี การสื่อสารรวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ สถานของลูกค้า และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวกในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมเว็บทำ กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การซื้อหรือการขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของผู้สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมืออสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เช่าพื้นที่ เป็นต้น

หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่ง ซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์การทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคล ซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญา หรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้งห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้อง กับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พันิชยกรรม ตราสาร ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงินและการทำบัญชี เป็นต้น

หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจ และองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์ และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดตารางการผลิตและจัดทำแผนควบคุมรวมถึง การควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจ เดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการ บริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา เป็นต้น

หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึง การทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่ง ออกเป็น 3 ประเภท

- 1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ
- 2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมี วัตถุประสงค์ หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ ในทางปฏิบัติ
- 3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์ สิ่งใหม่ ผลิตผลและเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และ บริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น





หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การสร้างสรรค์งานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่น การตกแต่งภายใน การออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า

ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

1) การให้เช่ายานยนต์ เช่น การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น

2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน เช่น การให้เช่าเรือทัศนอาจร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน เก้าอี้และร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเกม แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดนตรี เกม วิดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น

3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม เช่น การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูน อากาศร่อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น

4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน เช่น สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมาย การบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหาคนงานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดหาและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่น โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นต้น

หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สินในขณะขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัยซึ่งโดยส่วนใหญ่มักดำเนินการรวมอยู่กับการบริการขาย ติดตั้งและซ่อม เป็นต้น

หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดรถหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่น ๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่นๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง เป็นต้น

หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกรายการ งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่น โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงานประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว ไรเมียว อัดสำเนา การบริการทำสำเนาอื่นๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะความบันเทิง

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน/นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น



หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิงนาการ

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมด้านการบันเทิงนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์พิตเนส เป็นต้น

หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การซ่อมและบำรุงรักษา คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อม อุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุ และโทรทัศน์) เครื่องอุปโภคที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน อื่น ๆ

หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง พลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

2.3.5 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย จำแนกออกเป็น 10 ประเภท ได้แก่

1) ส่วนบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล (คสม.)

หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของเป็นบุคคลธรรมดาคนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึง ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) ห้างหุ้นส่วนจำกัด (คจก.) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล (คสน.)

หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยมีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมทุนกันเพื่อประกอบกิจการ และรับผิดชอบร่วมกัน โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย

3) บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)

- **บริษัทจำกัด (บจก.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยผู้เริ่มคนหนึ่ง และได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีผู้เริ่มดำเนินการอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน) (บมจ.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และวัตถุประสงค์ที่จะขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ

หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ หรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมด ในที่นี้ให้หมายรวมถึงสถานประกอบการที่ดำเนินการโดยรัฐบาลด้วย

5) สหกรณ์

หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) การรวมกลุ่ม

หมายถึง กลุ่มที่เกิดจากความต้องการของสมาชิกที่มารวมกลุ่มกันขึ้นมา เพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวคิดสร้างสรรค์กลุ่ม เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของสมาชิกให้ดียิ่งขึ้น ทั้งคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจและสังคม โดยใช้หลักการทำงานแบบมีส่วนร่วม คือ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ และร่วมพัฒนาสมาชิก

7) สมาคม

หมายถึง การก่อตั้งสมาคมเพื่อกระทำการใด ๆ อันมีลักษณะต่อเนื่องร่วมกันและมีใช้เป็นการหาผลกำไรหรือรายได้มาแบ่งปันกัน ต้องมีข้อบังคับและจดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง 3 คน

8) มูลนิธิ

หมายถึง บุคคลอย่างน้อย 3 คน โดยทรัพย์สินที่จัดสรรไว้โดยเฉพาะสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการกุศล สาธารณะ การศาสนา ศิลปะ วิทยาศาสตร์ วรรณคดี การศึกษา หรือเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างอื่น โดยมีได้มุ่งหวังหาประโยชน์มาแบ่งปันกัน และได้จดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ และการจัดการทรัพย์สินของมูลนิธิ ต้องมิใช่เป็นการหาผลประโยชน์เพื่อบุคคลใด

9) วิสาหกิจชุมชน

หมายถึง กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะ เป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้ และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชน และระหว่างชุมชน

10) อื่น ๆ

หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น สโมสร ชมรมต่าง ๆ นิติบุคคลอาคารชุด เป็นต้น

2.3.6 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ จำแนกออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

<p>1) สำนักงานแห่งเดียว</p> <p>หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อย หรือสาขาอื่นใด และไม่ใช่งานหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น</p>	<p>2) สำนักงานใหญ่</p> <p>หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขาหรือหน่วยงานย่อย</p>	<p>3) สำนักงานสาขา</p> <p>หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่</p>
<p>4) อื่น ๆ</p> <p>หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น แพรสโซส์</p>		

2.3.7 กุณจดทะเบียน

กุณจดทะเบียนหรือกุณรับอนุญาต หมายถึง กุณดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุนิว เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล หรือกุณที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล กุณนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ที่ถือหุ้น แต่เป็นการแสดงถึง ความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีกุณดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

2.3.8 คนทำงาน

หมายถึง คนที่ทำงานในสถานประกอบการทั้งที่ได้รับเงินเดือนและไม่ได้รับเงินเดือนที่สถานประกอบการมีอยู่ตามปกติ รวมทั้งผู้ที่ปกติทำงานอยู่ในสถานประกอบการแห่งนี้ แต่ในวันดังกล่าวไม่ได้มาทำงาน เนื่องจากเจ็บป่วย ลาหยุด พักผ่อน โดยได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน ทั้งนี้ให้รวมเจ้าของ หรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซมและบำรุง เป็นต้น

คนทำงานประกอบด้วย

1) คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน

หมายถึง เจ้าของกิจการ/ หุ้นส่วนหรือสมาชิกในครอบครัวที่ทำงานให้กับสถานประกอบการผู้ที่มาฝึกงานหรือผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการซึ่งมีจำนวนชั่วโมงทำงานไม่ต่ำกว่าสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยเจ้าของหรือผู้ประกอบการอาจให้เงินอาหาร เครื่องนุ่งห่ม หรือช่วยเหลือเกื้อกูลอย่างอื่น ๆ แต่ไม่ต้องรับพิดชอบในเรื่องการจ่ายค่าแรงให้ตามกฎหมาย





2) ลูกจ้าง

หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานให้กับสถานประกอบการ โดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้างเป็นประจำ ตั้งแต่ระดับบริหาร นักวิชาการ เสมียน พนักงานต่าง ๆ เช่น ผู้จัดการ ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ ผู้ปฏิบัติงานในห้องทดลอง พนักงานขาย เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมถึงผู้ที่สถานประกอบการส่งไปประจำที่สถานประกอบการอื่นด้วย เช่น พนักงานรักษาความปลอดภัย พนักงานทำความสะอาด พนักงานขายตามห้างสรรพสินค้า เป็นต้น จำแนกได้เป็น 4 ประเภท ได้แก่

- **ผู้บริหาร** เช่น ผู้จัดการทั่วไป ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เป็นต้น
- **ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ** ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายหรือหัวหน้าแผนกต่าง ๆ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม ห้องพัก ต้อนรับ บุคคล การเงิน ช่าง และหัวหน้า ผู้ปรุงอาหาร เป็นต้น
- **พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง** เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ พนักงานต้อนรับ พนักงานบัญชี พนักงานผสมเครื่องดื่ม ผู้ควบคุมทำความสะอาด เป็นต้น
- **พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค** เช่น พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ คนทำสวน พนักงานขับรถ เป็นต้น

ไม่นับรวมคนทำงาน ดังต่อไปนี้

- 1) ผู้บริหารหรือผู้ที่ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว
- 2) คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้
- 3) คนทำงานที่รับงานไปทำที่บ้านแล้วนำมาส่งโดยไม่ได้ลงทุนซื้อวัสดุ อุปกรณ์ (หรือการการใช้เครื่องมือส่วนตัวเล็กน้อยได้ เช่น มีด เข็ม ด้าย)
- 4) คนที่สถานประกอบการจ้างมาทำงานเฉพาะอย่างเป็นครั้งคราว เช่น กรรมกรที่จ้างมาขนของ พนักงานเดินตลาด หรือตัวแทนขายที่ไม่มีเงินเดือนประจำ เป็นต้น
- 5) คนทำงานที่ลางานเป็นระยะเวลานาน เช่น ลาไปรับราชการทหาร เป็นต้น



2.3.9 ค่าตอบแทนแรงงาน

1) ค่าจ้าง เงินเดือน

หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม - ธันวาคม 2564 (ก่อนหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เงินสมทบกองทุนประกันสังคมในส่วนของลูกจ้างต้องจ่าย ค่าประกันชีวิต และรายจ่ายอื่น ๆ ของลูกจ้าง) ตามข้อตกลง การจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน **ทั้งนี้ไม่รวมค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มช่วยค่าครองชีพ ค่านายหน้า สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น**

2) ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า

หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้าง เงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ

หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้าง หรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการและสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร ค่าประกันชีวิต พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือนันทนาการต่าง ๆ ที่จัดให้ลูกจ้าง เป็นต้น ทั้งนี้ไม่รวมเสื้อผ้าเครื่องแบบที่ใช้เฉพาะในการปฏิบัติงาน เช่น ชุดไทยที่ใช้ปฏิบัติงาน ชุดคนปรุงอาหาร ซึ่งนับเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของสถานประกอบการ

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุน

หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ในบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย ทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทุพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนทดแทนแรงงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ



2.3.10 ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของสินค้าที่ซื้อหรือได้รับมอบมายังสถานประกอบการ โดยไม่คำนึงถึงระยะเวลาในการชำระเงิน มูลค่าของสินค้าที่บันทึกบัญชีรวมราคาซื้อ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อ เช่น ภาษีอากรค่าขนส่ง ฯลฯ ค่าซื้อวัสดุและส่วนประกอบที่ใช้ในการขาย เช่น กระดาษห่อของ ถุง หีบห่อ หรือกล่องกระดาษสำหรับใช้บรรจุสินค้าขาย สำหรับธุรกิจบริการ ค่าซื้อสินค้าหมายความรวมถึง ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าเช่าเครื่องมือ หรืออุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบกิจการ เป็นต้น

2.3.11 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการ นอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน **ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจ** เช่น ค่าเช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าโฆษณา ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าวิจัย ค่าดอกเบี้ยจ่าย ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการให้บริการอินเทอร์เน็ต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อการใช้บริการต่าง ๆ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าเช่า Server ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ Internet รายเดือน ค่าจ้างนักออกแบบ Web site ค่าดูแลรักษา Web site (Update) เป็นต้น

2) ค่าเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้า

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยผ้าทุกชนิด ซึ่งนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ เช่น ที่นอน หมอน ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าห่มนอน ผ้าเช็ดตัว เป็นต้น

3) ค่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ได้แก่ สบู่ น้ำยาขัดพื้น น้ำยาซักผ้า น้ำยาขัดห้องน้ำ ที่เกี่ยวกับการทำความสะอาดตลอดจนสเปรย์ดับกลิ่น (Air refresher) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

4) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อเป็นค่าใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้แก่นายทะเบียนโรงแรมประจำท้องที่เพื่อต่ออายุใบอนุญาตดำเนินการในปัจจุบันนายทะเบียนโรงแรมที่ตั้งอยู่ตามต่างจังหวัด คือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง

(ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ) ส่วนในเขตกรุงเทพมหานคร คือ นายตำรวจฝ่ายทะเบียนโรงแรม เป็นต้น

5) ค่าเช่าอาคาร

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นเพื่อเป็นค่าตอบแทนในการใช้ประโยชน์จากอาคาร

6) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จะมีผลต่อมูลค่าสินทรัพย์หรือหนี้สินเมื่อเทียบกับเงินบาท ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทลดลง จะเรียกมูลค่าส่วนที่ลดลงว่า "ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ"

7) ค่าดอกเบี้ยจ่าย

หมายถึง จำนวนเงินที่จ่ายให้สถาบันการเงินหรือเอกชนอื่น เป็นค่าดอกเบี้ยจากการกู้ยืมเงินมาเพื่อลงทุนประกอบกิจการ



2.3.12 ช่องทางการจ่ายชำระหนี้สำหรับ ธุรกรรมประเภทต่าง ๆ

1) **ประเภทธุรกรรม** ได้แก่ การชำระหนี้ค่าสินค้าและบริการ ให้กับซัพพลายเออร์ การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การจ่ายเงินเดือนพนักงาน และการลงทุน

2) ช่องทางการชำระหนี้

- **การโอนเงินและชำระหนี้ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)** หมายถึง การโอนเงิน/ชำระด้วยสื่อการชำระเงินต่าง ๆ ยกเว้น เงินสด และเช็ค เช่น การโอน/ชำระหนี้ด้วยธนาคารทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking), ธนาคารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile banking), กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Mobile-wallet) และบัตรอิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย บัตรเอทีเอ็ม (ATM card) บัตรเดบิต (Debit card) บัตรเครดิต (Credit card) บัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ (บัตร e-Money)

- **คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency)** หมายถึง สินทรัพย์ดิจิทัลซึ่งออกแบบให้เป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยนโดยอาศัยเทคโนโลยี Distributed Ledger Technology (DLT) หรือที่เรียกกันทั่วไปว่าบล็อกเชน (Blockchain) ในการสร้างและบันทึกธุรกรรม เช่น บิทคอยน์ (Bitcoin) และอีเธอร์เรียม (Ethereum) เป็นต้น

- **e-Money** หมายถึง บัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ผู้ประกอบการออกให้แก่ผู้ใช้บริการซึ่งจะระบุชื่อหรือไม่ก็ตาม โดยมีการชำระเงินให้แก่ผู้ประกอบการไว้ล่วงหน้าเพื่อนำไปใช้ชำระหนี้ค่าบริการ หรือค่าอื่นใดแทนการชำระด้วยเงินสด และได้มีการบันทึกมูลค่าหรือจำนวนเงินที่ชำระไว้ล่วงหน้า เช่น true wallet, rabbit card เป็นต้น

- **ซัพพลายเออร์ (Supplier)** หมายถึง คนหรือองค์กรที่จัดหาสินค้าและบริการให้กับธุรกิจ/สถานประกอบการอื่น

2.3.13 สินค้าคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้า และวัสดุส่วนประกอบต่าง ๆ ที่สถานประกอบการซื้อมาเพื่อประกอบกิจการ และยังคงเหลืออยู่โดยสินค้าและวัสดุส่วนประกอบดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของสถานประกอบการ ไม่คำนึงถึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

มูลค่าสินค้าคงเหลือต้นงวด หมายถึง สินค้าที่เหลือนอกจากปีก่อน หรือที่เหลืออยู่เมื่อวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2563 หรือเมื่อ 1 มกราคม 2564

มูลค่าสินค้าคงเหลือปลายงวด หมายถึง สินค้าที่ซื้อมาภายในงวดบัญชีปี 2564 เพื่อจำหน่ายบวกกับสินค้าคงเหลือต้นปี แต่เมื่อถึงวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2564 หรือเมื่อ 31 ธันวาคม 2564 สินค้าเหล่านั้นยังขายไม่หมดมีเหลืออยู่เป็นมูลค่าเท่าไร ถือว่าเป็นสินค้าคงเหลือปลายปีของสถานประกอบการ

สำหรับธุรกิจบริการ สินค้าคงเหลือ หมายถึง งานบริการที่ยังดำเนินการไม่เสร็จ เช่น บริษัทสถาปนิกได้รับการจ้างให้เขียนแบบบ้านพักตากอากาศ โดยรับงานมาตั้งแต่งวดบัญชี ปี 2563 และยังดำเนินการไม่เสร็จสำหรับงวดบัญชีปี 2564 งานบริการชิ้นนี้จะเป็นสินค้าคงเหลือต้นงวด และยังดำเนินการไม่เสร็จในงวดบัญชีปี 2564 ก็จะเป็นสินค้าคงเหลือปลายงวด ซึ่งมูลค่านั้นให้ถือตามราคาที่ยังค้างชำระ

2.3.14 รายรับที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของยอดขายสินค้าหรือรายรับที่ได้จากการให้บริการในรอบปี 2564 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบกิจการที่พักแรม (เช่น รายรับจากการขายห้องพัก รายรับจากภัตตาคาร/ห้องอาหาร รายรับจากสถานบันเทิง รายรับจากร้านขายของที่ระลึกและรายรับจากการให้เช่าห้องประชุม/ สัมมนา) รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า เป็นต้น โดยไม่คำนึงถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้ให้รวมถึงมูลค่าขายจากการเช่าซื้อ การขายผ่อนชำระและการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึง รายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผล ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่น ๆ

ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขายและส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ให้บริการ

2.3.15 รายรับจากการให้เช่าที่ดิน

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่น หรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากที่ดิน ซึ่งครอบคลุมโดยสถานประกอบการ

2.3.16 รายรับจากการให้เช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากอาคาร เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์หรือยานพาหนะ ซึ่งครอบคลุมโดยสถานประกอบการ

2.3.17 ดอกเบี้ยรับ

หมายถึง ผลตอบแทนที่สถานประกอบการนี้ได้รับจากการฝากเงินกับสถาบันการเงินหรือจากการให้เอกชนอื่นกู้ยืม

2.3.18 เงินปันผลรับ

หมายถึง รายรับที่สถานประกอบการรับจากการนำเงินไปลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ในฐานะผู้ถือหุ้น ซึ่งเมื่อเกิดประโยชน์ก็ได้รับผลตอบแทนเป็นเงินสด หุ้น หรือสิทธิ์ที่จะซื้อหุ้นเพิ่มในราคาต่ำกว่าราคาตลาด

2.3.19 กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่กำหนดราคา เป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทเพิ่มขึ้น จะเรียกมูลค่าส่วนที่เพิ่มขึ้นว่า **“กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ”**

2.3.20 สินทรัพย์ถาวร

หมายถึง สินทรัพย์ที่ปกติมีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปีขึ้นไป เช่น ที่ดิน อาคาร สิ่งก่อสร้าง เครื่องจักร ยานพาหนะ เป็นต้น รวมถึงส่วนเพิ่มเติม ดัดแปลง ปรับปรุง เพื่อยืดอายุการใช้งานหรือเพิ่มประสิทธิภาพ

สินทรัพย์ถาวร แบ่งออกเป็น

- ที่ดิน
- อาคาร และสิ่งก่อสร้าง
- เครื่องจักร เช่น เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องมือที่ใช้ในงานโลหะ เครื่องมือก่อสร้าง เป็นต้น
- ยานพาหนะ เช่น รถยนต์ แทรกเตอร์ รถบรรทุก เป็นต้น
- เครื่องใช้ในสำนักงาน (ครุภัณฑ์) เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องคำนวณเพอร์เนเจอร์
- เครื่องตกแต่งสำนักงาน เป็นต้น
- เครื่องมืออื่นๆ เช่น สว่าน เลื่อย เป็นต้น
- สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ เช่น ซอฟต์แวร์ (โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น SAS, SPSS, MS-OFFICE, DATABASE (ORACLE, DB2), FOXPRO, AUTOWARE โปรแกรมสำหรับการจัดทำกราฟฟิคต่าง ๆ (PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, FLASH, INDESIGN) และ โปรแกรมสำหรับการจัดทำบัญชี (MYACCOUNT, FORMULA) เป็นต้น) ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ฯลฯ

2.3.21 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2564 หรือ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์ถาวร เช่น ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

2.3.22 มูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรใหม่หรือสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว ที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่มเติมหรือผลิตขึ้นใช้เอง ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2564

สินทรัพย์ถาวรใหม่

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรที่ยังไม่เคยถูกใช้ภายในประเทศมาเลย ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา โดยไม่คำนึงว่าสินทรัพย์ถาวรนั้นจะถูกใช้ในต่างประเทศมาก่อนหรือไม่



สินทรัพย์ถาวรที่ผลิตขึ้นใช้เอง

หมายถึง ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในการสร้างหรือผลิตสินทรัพย์ถาวรขึ้นเพื่อใช้งานในสถานประกอบการ และที่ใช้ในการซ่อมแซมใหญ่ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือยืดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ถาวรนั้น ค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าวัสดุ เป็นต้น



สินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว

หมายถึง มูลค่าตามความเป็นจริงที่ได้ซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งเคยถูกใช้ภายในประเทศมาแล้ว ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา



2.3.23 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างปี

หมายถึง มูลค่าตามราคาขายสินทรัพย์ถาวรที่ขายไประหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 รวมถึงมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้วและได้นำไปแลกเปลี่ยนเป็นสินทรัพย์ใหม่ โดยการจ่ายเงินเพิ่มขึ้น ให้อธิบายว่าราคาสินทรัพย์เดิม คือ มูลค่าขายสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว และราคาสินทรัพย์เดิมบวกจำนวนเงินที่จ่ายเพิ่มเป็นมูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่ม การบันทึกมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างปีให้บันทึกตามราคาที่ขายได้จริง


2.3.24 มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย : มูลค่าเพิ่ม = รายได้จากการดำเนินงาน - ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง

รายได้จากการดำเนินงาน = รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ - รายรับจากการให้เช่าที่ดิน ดอกเบี้ยรับ / เงินปันผลรับ + ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

กำไรจากการดำเนินงาน = รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ - รายรับจากการให้เช่าที่ดิน ดอกเบี้ยรับ / เงินปันผลรับ + ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

กำไรสุทธิ = รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ - รายรับจากการให้เช่าที่ดิน ดอกเบี้ยรับ / เงินปันผลรับ + ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ



ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง = ค่าซื้อสินค้าเพื่อการค้า การจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ + ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ - ดอกเบี้ยจ่าย หนี้สูญ ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา



2.3.25 ค่าโอนกรรมสิทธิ์

หมายถึง มูลค่าของค่าใช้จ่ายในการโอนสิทธิ์ครอบครองสินทรัพย์ ระหว่างเจ้าของสินทรัพย์นั้นให้กับบุคคลอื่น

2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง

2.4.1 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน

1 - 10 คน

แผนการเลือกตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีกรุงเทพมหานครและจังหวัดเป็นสตราตัม ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมและขนาดของสถานประกอบการซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานเป็นสตราตัมย่อย และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

การจัดสตราตัม กรุงเทพมหานคร และจังหวัดเป็นสตราตัม รวมทั้งสิ้นมี 77 สตราตัม ในแต่ละสตราตัมได้จัดสถานประกอบการเป็น 618 สตราตัมย่อย ตามรหัสกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรม 309 กิจกรรม และขนาดย่อยของสถานประกอบการ 2 ขนาด ได้แก่ 1-5 คน และ 6-10 คน

2.4.2 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน

ตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่างและให้ทำการแจกนับสถานประกอบการทุกแห่ง ซึ่งวัดด้วยคนทำงานมี 10 ขนาด (คนทำงาน 11 - 15 คน 16 - 20 คน 21 - 25 คน 26 - 30 คน 31 - 50 คน 51 - 100 คน 101 - 200 คน 201 - 500 คน 501 - 1,000 คน และที่มีคนทำงานมากกว่า 1,000 คน ขึ้นไป)

2.5 รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม

- 2.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
- 2.5.2 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน
- 2.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ
- 2.5.4 สินค้าคงเหลือของสถานประกอบการ
- 2.5.5 รายรับของสถานประกอบการ
- 2.5.6 สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ
- 2.5.7 การทำธุรกรรมเกี่ยวกับสินค้าและบริการกับต่างประเทศ
- 2.5.8 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
- 2.5.9 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

2.6.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของสถานประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการ พร้อมนี้ได้มีการเพิ่มช่องทางการตอบแบบสอบถาม Online ให้กับผู้ประกอบการ

2.6.2 คาบเวลาการปฏิบัติงาน การเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม - กันยายน 2565

2.7 การประมวลผลข้อมูล

การประมวลผลข้อมูลทุกขั้นตอน และการจัดทำรายงานพระระดับจังหวัด ดำเนินการที่สำนักงานสถิติจังหวัด โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลางให้การสนับสนุนทางด้านวิชาการ เช่น การจัดทำโปรแกรมสำหรับการบันทึกข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล และการจัดทำต้นฉบับรายงาน เป็นต้น สำหรับการประมวลผลระดับภาคและที่ราชอาณาจักร ดำเนินการที่สำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลาง

2.8 การนำเสนอผลข้อมูล

การจัดทำรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 จะจัดทำรายงานผล ดังนี้

1) สรุปข้อมูลเบื้องต้น ระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร

2) รายงานผลระดับจังหวัด รวม 76 ฉบับ

3) รายงานผลระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร จำนวน 7 ฉบับ ประกอบด้วยรายงานผลของ กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และทั่วราชอาณาจักร

2.9 ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล

ข้อมูลที่นำเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ความคลาดเคลื่อนดังกล่าว เป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

2.10 การปัดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปัดเศษ



3



ผลการสำมะโน



100%



บทที่ 3 ผลการสำมะโน

ผลการดำเนินกิจการในรอบปี 2564 ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คน ขึ้นไป ซึ่งจัดจำแนกประเภทสถานประกอบการตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในภาคกลาง สรุปได้ดังนี้

3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของภาคกลาง จำนวนทั้งสิ้น 4.0 แสนแห่ง โดยพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการพบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน จำนวน 3.7 แสนแห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 92.2 ของจำนวนสถานประกอบการธุรกิจฯ ทั้งสิ้น ส่วนที่เหลือเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 6 คนขึ้นไป มีจำนวน 0.3 แสนแห่ง

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการภาคกลาง ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 41.5 ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) รองลงมาประกอบธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจการขายส่งและการขายปลีกการซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ และกิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ มีร้อยละ 19.7 ร้อยละ 9.7 ร้อยละ 9.4 และร้อยละ 6.2 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจหมวดอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นแต่ละหมวดมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 6.0 ของจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น (ตาราง ก)

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและ
หมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน (แห่ง)	ร้อยละ
รวม	403,647	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)		
1 - 5 คน	372,411	92.2
6 - 15 คน	25,324	6.3
16 - 25 คน	3,066	0.8
26 - 30 คน	725	0.2
31 - 50 คน	1,191	0.3
51 - 200 คน	820	0.2
มากกว่า 200 คน	110	-
หมวดย่อยธุรกิจ		
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	39,177	9.7
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	23,122	5.7
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	167,642	41.5
ที่พักแรม	7,884	2.0
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	79,460	19.7
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	256	0.1
การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	232	0.1
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	83	-
การบริการสารสนเทศ	14	-
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	24,964	6.2
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	1,183	0.3
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	298	0.1
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	973	0.3
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	15	-
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	923	0.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	953	0.2
กิจกรรมการให้เช่า	2,065	0.5
กิจกรรมการจ้างงาน	793	0.2
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	349	0.1
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	477	0.1
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	487	0.1
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	2,844	0.7
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง	2,079	0.5
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	324	0.1
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	1,410	0.3
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	7,673	1.9
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	37,967	9.4

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย



รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

สถานประกอบการธุรกิจ ๗ ส่วนใหญ่ร้อยละ 85.3 มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นส่วนบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล สำหรับสถานประกอบการที่มีรูปแบบเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) และห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล มีร้อยละ 9.5 และร้อยละ 3.7 ตามลำดับ ที่เหลือร้อยละ 1.5 เป็นสถานประกอบการที่มีรูปแบบวิสาหกิจชุมชน การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน สหกรณ์ และอื่น ๆ เช่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สมาคม มูลนิธิ

รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

สถานประกอบการธุรกิจ ๗ ภาคกลางส่วนใหญ่ร้อยละ 96.4 มีรูปแบบเป็นสำนักงานแห่งเดียวไม่มีสำนักงานใหญ่หรือสาขาอยู่ที่ใด ที่เหลือเป็นสำนักงานสาขา สำนักงานใหญ่ และอื่น ๆ เช่น แพรนไชส์ ร้อยละ 2.6 ร้อยละ 0.9 และ ร้อยละ 0.1 ตามลำดับ



ระยะเวลาในการดำเนินงาน

สถานประกอบการธุรกิจ ๗ ส่วนใหญ่ร้อยละ 30.1 ดำเนินกิจการ 5-9 ปี รองลงมา เป็นสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการ 10-19 ปี และ น้อยกว่า 5 ปี มีสัดส่วนร้อยละ 29.7 และ ร้อยละ 22.1 ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการ 20-29 ปี และตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป มีร้อยละ 10.8 และ ร้อยละ 7.3 ตามลำดับ

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน (แห่ง)	ร้อยละ
รวม	403,647	100.0
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	344,531	85.3
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	14,764	3.7
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	38,395	9.5
สหกรณ์	1,190	0.3
การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน	977	0.3
วิสาหกิจชุมชน	2,487	0.6
อื่น ๆ เช่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สมาคม มูลนิธิ	1,303	0.3
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	389,077	96.4
สำนักงานใหญ่	3,824	0.9
สำนักงานสาขา	10,303	2.6
อื่น ๆ เช่น แพสนิเชลส์	443	0.1
ระยะเวลาในการดำเนินการกิจการ		
น้อยกว่า 5 ปี	89,019	22.1
5 - 9 ปี	121,663	30.1
10 - 19 ปี	120,038	29.7
20 - 29 ปี	43,629	10.8
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	29,298	7.3



3.2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการ

3.2.1 คนทำงาน และค่าตอบแทนแรงงาน



จำนวนคนทำงาน

คนทำงานที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการในภาคกลาง มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 1.3 ล้านคน โดยส่วนใหญ่เป็นคนทำงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน จำนวน 8.7 แสนคน หรือร้อยละ 64.7

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่าส่วนใหญ่เป็นคนทำงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 4.6 แสนคน หรือร้อยละ 34.4 รองลงมาปฏิบัติงานในธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม และการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีสัดส่วนของคนทำงาน ร้อยละ 19.0 และร้อยละ 11.7 ตามลำดับ ธุรกิจเกี่ยวกับการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีร้อยละ 9.9 สำหรับธุรกิจนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น แต่ละหมวดมีสัดส่วนของคนทำงานไม่เกินร้อยละ 7.0



จำนวนลูกจ้าง

ด้านการจ้างงาน พบว่า มีจำนวนลูกจ้างปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการทั้งสิ้น 7.4 แสนคน ในจำนวนนี้ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน ประมาณ 3.0 แสนคน หรือร้อยละ 40.2

สำหรับการจ้างงานในแต่ละหมวดธุรกิจ พบว่าส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 26.8 เป็นลูกจ้างปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รองลงมาเป็นลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) และบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีสัดส่วนที่เท่ากันคือร้อยละ 16.3

และการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีร้อยละ 11.2 สำหรับธุรกิจนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น แต่ละหมวดมีสัดส่วนของลูกจ้างต่ำกว่าร้อยละ 10.0



ค่าตอบแทนแรงงาน

ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ภาคกลาง ได้รับค่าตอบแทนแรงงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 1.2 แสนล้านบาท หรือโดยเฉลี่ย 157.0 พันบาทต่อคนต่อปี โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุดคือ 197.2 พันบาท ในขณะที่ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่ำสุด 140.9 พันบาทต่อปี

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่าสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมของสำนักงานใหญ่ และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุด 249.5 พันบาท รองลงมาเป็นลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี และการจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี 214.1 พันบาท 206.4 พันบาท และ 205.4 พันบาท ตามลำดับ สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจหมวดอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น แต่ละหมวดได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปีต่ำกว่า 200.0 พันบาท

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปีจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ (แห่ง)	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อคน ต่อปี (บาท)
รวม	403,647	1,339,750	100.0	737,268	100.0	115,780,572.8	157,040.0
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)							
1 - 5 คน	372,411	866,440	64.7	296,215	40.2	41,730,573.2	140,879.3
6 - 15 คน	25,324	227,080	16.9	198,956	27.0	30,039,509.0	150,985.7
16 - 25 คน	3,066	59,143	4.4	56,691	7.7	9,207,458.0	162,414.8
26 - 30 คน	725	20,323	1.5	19,854	2.7	3,278,751.2	165,143.1
31 - 50 คน	1,191	46,683	3.5	45,870	6.2	8,154,293.1	177,769.6
51 - 200 คน	820	71,603	5.4	71,249	9.6	13,820,625.9	193,976.4
มากกว่า 200 คน	110	48,478	3.6	48,433	6.6	9,549,362.4	197,166.4
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	39,177	132,999	9.9	82,499	11.2	14,542,329.6	176,272.8
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	23,122	156,728	11.7	120,541	16.3	20,506,895.6	170,123.8
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	167,642	460,273	34.4	197,896	26.8	30,978,359.9	156,538.6
ที่พักแรม	7,884	58,421	4.4	47,862	6.5	7,008,055.1	146,422.1
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	79,460	254,854	19.0	120,463	16.3	15,178,946.9	126,005.1
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	256	1,451	0.1	1,363	0.2	117,002.6	85,842.0
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี							
การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	232	863	0.1	561	0.1	84,586.1	150,777.4
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	83	518	-	457	0.1	93,857.0	205,376.3
การบริการสารสนเทศ	14	1,037	0.1	1,023	0.1	188,962.4	184,714.0
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	24,964	76,776	5.7	46,025	6.3	7,889,893.9	171,426.3
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	1,183	5,026	0.4	3,945	0.5	814,341.9	206,423.8
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	298	2,819	0.2	2,571	0.4	641,373.9	249,464.8
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	973	8,954	0.7	8,056	1.1	1,724,998.9	214,126.0
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	15	683	-	668	0.1	130,950.0	196,032.9
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	923	3,448	0.3	2,045	0.3	357,274.0	174,706.1
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	953	3,349	0.2	1,705	0.2	301,859.2	177,043.5
กิจกรรมการให้เช่า	2,065	10,270	0.8	7,409	1.0	1,276,681.7	172,315.0
กิจกรรมการจ้างงาน	793	26,101	1.9	25,769	3.5	3,907,244.6	151,625.8
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	349	1,991	0.1	1,689	0.2	281,207.4	166,493.4
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	477	19,254	1.4	18,900	2.6	3,187,156.5	168,632.6
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	487	7,515	0.6	7,091	1.0	1,241,499.6	175,081.0
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	2,844	10,952	0.8	7,672	1.0	1,512,820.6	197,187.3
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	2,079	10,980	0.8	7,086	1.0	275,634.3	38,898.4
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	324	738	0.1	167	-	22,814.2	136,611.8
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	1,410	6,789	0.5	4,506	0.6	709,214.6	157,393.4
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	7,673	13,095	1.0	3,007	0.4	473,380.1	157,426.1
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	37,967	63,866	4.8	16,292	2.2	2,333,232.2	143,213.4

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

3.2.2 รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ ธุรกิจ ๓ ภาคกลาง (ตาราง ง) พบว่า มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 1.6 ล้านล้านบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลางประมาณ 1.2 ล้านล้านบาท และมูลค่าเพิ่มประมาณ 3.7 แสนล้านบาท โดยมูลค่าเพิ่มคิดเป็นร้อยละ 23.9 ของรายได้จากการดำเนินงาน ซึ่งหากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มสูงที่สุดคือ ร้อยละ 32.0 ร้อยละ 28.9 และร้อยละ 42.0 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาธุรกิจในแต่ละประเภทตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มสูงที่สุดคือ ร้อยละ 41.1 ร้อยละ 42.7 และร้อยละ 35.9 ตามลำดับ รองลงมาคือ การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีสัดส่วนของรายได้จากการดำเนินงาน ร้อยละ 25.4 ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง ร้อยละ 27.2 และมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ 19.9 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นแต่ละหมวดมีสัดส่วนของรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มไม่เกินร้อยละ 18.0

หากเปรียบเทียบมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานในธุรกิจแต่ละประเภท พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง มีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานสูงที่สุด คือ ร้อยละ 82.9 รองลงมาคือ กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ร้อยละ 77.5 ในขณะที่ธุรกิจการวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานต่ำที่สุดคือ ร้อยละ 15.6



ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อ รายได้จากการ ดำเนินงาน
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ร้อยละ
	(ล้านบาท)		(ล้านบาท)		(ล้านบาท)		
รวม	1,568,861.7	100.0	1,193,992.4	100.0	374,869.3	100.0	23.9
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)							
1 - 5 คน	502,483.2	32.0	345,008.6	28.9	157,474.6	42.0	31.3
6 - 15 คน	364,472.0	23.2	266,313.0	22.3	98,159.0	26.2	26.9
16 - 25 คน	137,306.7	8.8	110,513.2	9.3	26,793.5	7.1	19.5
26 - 30 คน	57,807.5	3.7	46,252.1	3.9	11,555.3	3.1	20.0
31 - 50 คน	163,880.3	10.4	137,355.0	11.5	26,525.3	7.1	16.2
51 - 200 คน	249,619.5	15.9	211,963.0	17.7	37,656.6	10.0	15.1
มากกว่า 200 คน	93,292.5	6.0	76,587.5	6.4	16,705.0	4.5	17.9
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และ จักรยานยนต์	260,870.2	16.6	210,577.9	17.6	50,292.3	13.4	19.3
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	398,978.1	25.4	324,398.8	27.2	74,579.3	19.9	18.7
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	644,276.1	41.1	509,812.9	42.7	134,463.1	35.9	20.9
ที่พักแรม	21,111.1	1.4	9,231.0	0.8	11,880.1	3.2	56.3
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	88,105.4	5.6	53,235.2	4.5	34,870.2	9.3	39.6
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1,310.1	0.1	780.9	0.1	529.2	0.1	40.4
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	233.3	-	90.2	-	143.2	-	61.4
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	328.7	-	150.1	-	178.6	0.1	54.3
การบริการสารสนเทศ	229.2	-	110.4	-	118.8	-	51.8
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	73,861.8	4.7	43,978.2	3.7	29,883.6	8.0	40.5
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	1,801.5	0.1	405.4	-	1,396.1	0.4	77.5
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษา ด้านการบริหารจัดการ	1,371.8	0.1	386.5	-	985.3	0.3	71.8
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	7,799.8	0.5	3,638.1	0.3	4,161.7	1.1	53.4
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	979.6	0.1	826.8	0.1	152.8	-	15.6
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1,379.3	0.1	577.5	0.1	801.8	0.2	58.1
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	1,869.5	0.1	1,108.9	0.1	760.6	0.2	40.7
กิจกรรมการให้เช่า	7,436.0	0.5	3,826.3	0.3	3,609.7	1.0	48.5
กิจกรรมการจ้างงาน	14,744.7	0.9	7,868.4	0.7	6,876.3	1.8	46.6
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานที่เกี่ยวข้อง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1,948.0	0.1	1,377.3	0.1	570.7	0.2	29.3
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	7,377.5	0.5	2,822.5	0.2	4,555.0	1.2	61.7
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	5,366.5	0.4	3,072.5	0.3	2,294.0	0.6	42.8
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	5,134.9	0.3	2,661.5	0.2	2,473.3	0.7	48.2
กิจกรรมการสร้างสรรศิลปะและความบันเทิง	581.6	-	99.8	-	481.8	0.1	82.9
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	579.0	-	438.9	-	140.1	-	24.2
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	5,482.6	0.4	3,834.5	0.3	1,648.2	0.4	30.1
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	3,546.4	0.2	2,148.9	0.2	1,397.5	0.4	39.4
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	12,159.0	0.8	6,533.0	0.5	5,626.0	1.5	46.3

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย



3.2.3 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่ม เฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

จากตาราง จ แสดงให้เห็นว่าสถานประกอบการธุรกิจฯ **ภาคกลาง** มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ คือ 3.9 ล้านบาท และ 9.3 แสนบาท ตามลำดับ หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงที่สุด คือ 848.1 ล้านบาท และ 151.9 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุด คือ 1.3 ล้านบาท และ 422.9 พันบาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ธุรกิจเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงที่สุด คือ 65.3 ล้านบาท สำหรับธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุด คือ 279.7 พันบาท ในขณะที่ธุรกิจเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงที่สุด คือ 10.2 ล้านบาท ส่วนธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุด คือ 148.2 พันบาท

3.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ย ต่อคนทำงาน

สำหรับรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานนั้น พบว่า สถานประกอบการธุรกิจฯ **ภาคกลาง** มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานคือ 1.2 ล้านบาท และ 279.8 พันบาท ตามลำดับ โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 - 50 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงที่สุด คือ 3.5 ล้านบาท สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงที่สุด คือ 568.6 พันบาท ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำที่สุด คือ 579.9 พันบาท และ 181.7 พันบาท ตามลำดับ

ด้านรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน ในแต่ละหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงที่สุด คือ 2.5 ล้านบาท และ 475.9 พันบาท ตามลำดับ ส่วนธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำที่สุด คือ 53.0 พันบาท และ 43.9 พันบาท ตามลำดับ

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาด
ของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วย : พันบาท

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถานประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถานประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	3,886.7	1,171.0	928.7	279.8
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)				
1 - 5 คน	1,349.3	579.9	422.9	181.7
6 - 15 คน	14,392.4	1,605.0	3,876.1	432.3
16 - 25 คน	44,783.7	2,321.6	8,738.9	453.0
26 - 30 คน	79,734.4	2,844.6	15,938.4	568.6
31 - 50 คน	137,598.9	3,510.5	22,271.4	568.2
51 - 200 คน	304,414.0	3,486.2	45,922.6	525.9
มากกว่า 200 คน	848,113.7	1,924.4	151,863.7	344.6
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	6,658.8	1,961.4	1,283.7	378.1
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	17,255.3	2,545.7	3,225.5	475.9
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	3,843.2	1,399.8	802.1	292.1
ที่พักแรม	2,677.7	361.4	1,506.9	203.4
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,108.8	345.7	438.8	136.8
การผลิตภาพยนตร์ ทัศนศิลป์ และรายการโทรทัศน์	5,117.6	902.9	2,067.3	364.7
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี				
การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	1,005.6	270.3	617.0	165.9
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3,960.2	634.5	2,151.4	344.7
การบริการสารสนเทศ	16,368.8	221.0	8,486.2	114.6
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	2,958.7	962.0	1,197.1	389.2
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	1,522.8	358.4	1,180.1	277.8
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	4,603.3	486.6	3,306.5	349.5
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	8,016.2	871.1	4,277.2	464.8
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	65,309.2	1,434.3	10,188.6	223.8
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1,494.4	400.0	868.6	232.5
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	1,961.7	558.2	798.1	227.1
กิจกรรมการให้เช่า	3,601.0	724.0	1,748.1	351.5
กิจกรรมการจ้างงาน	18,593.6	564.9	8,671.3	263.5
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	5,581.8	978.4	1,635.3	286.7
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	15,466.5	383.2	9,549.3	236.6
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	11,019.4	714.1	4,710.4	305.3
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	1,805.5	468.9	869.7	225.8
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	279.7	53.0	231.7	43.9
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1,787.1	784.6	432.3	189.8
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิงนาการ	3,888.4	807.6	1,168.9	242.8
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	462.2	270.8	182.1	106.7
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	320.3	190.4	148.2	88.1

3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19

3.3.1 ระดับของผลกระทบที่สถานประกอบการได้รับจากสถานการณ์โควิด 19

จากการสัมภาษณ์พบว่า ในปี 2564 ผู้ประกอบการธุรกิจ ๗ ส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบในระดับมาก จากเรื่องของการรายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง รองลงมาเป็นเรื่องของจำนวนลูกค้าลดลง ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น และสภาพคล่องทางการเงินลดลง ตามลำดับ ในขณะที่การชะลอการจ้างพนักงานใหม่ การเลิกจ้างพนักงาน และ ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนใหญ่ ไม่ได้รับผลกระทบในเรื่องดังกล่าว

และในปี 2565 พบว่าระดับผลกระทบต่อสถานประกอบการจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ส่วนใหญ่ได้มีการปรับระดับความรุนแรงลดลงเป็นระดับปานกลาง แต่ในเรื่องของต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้นยังมีผลกระทบต่อ การดำเนินกิจการของสถานประกอบการในระดับมากที่สุด สำหรับในเรื่องชะลอการจ้างพนักงานใหม่ เลิกจ้างพนักงาน และความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ยังเป็นเรื่องที่ไม่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินกิจการของสถานประกอบการส่วนใหญ่

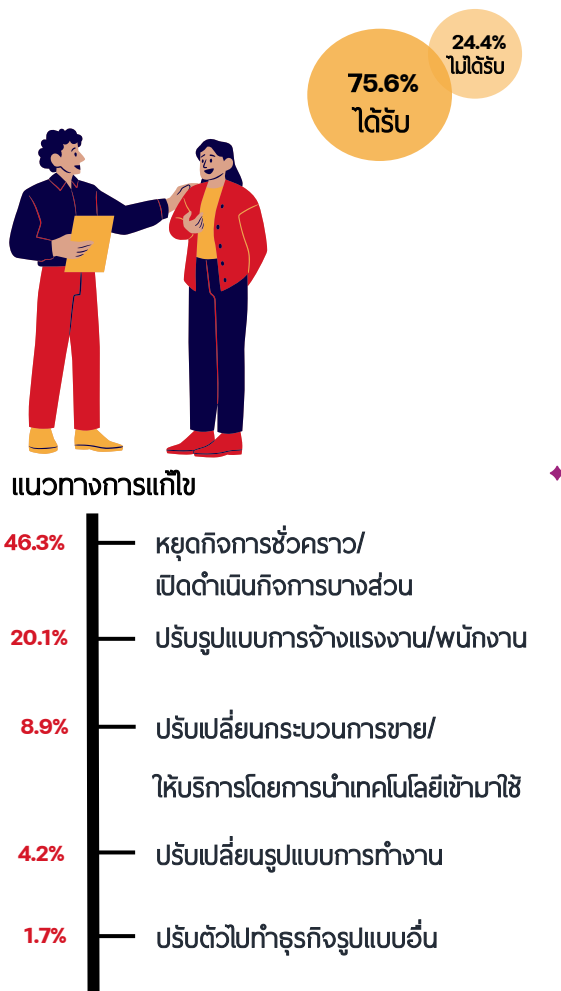
ตาราง จ ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565

รายการ	ระดับผลกระทบที่ได้รับ											
	ปี 2564						ปี 2565					
	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง	3.0	1.7	7.1	21.7	36.6	29.9	3.9	2.3	10.9	32.2	30.9	19.8
จำนวนลูกค้าลดลง	3.6	2.3	8.2	23.1	34.9	27.9	4.3	3.2	12.8	31.8	29.1	18.8
ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น	4.6	2.2	7.1	25.5	38.6	22.0	4.9	2.1	8.3	24.6	33.7	26.4
สภาพคล่องทางการเงินลดลง	7.7	3.8	11.2	27.7	30.0	19.6	8.6	3.8	13.3	31.8	27.5	15.0
ชะลอการจ้างพนักงานใหม่	66.7	5.0	5.8	6.7	7.5	8.3	68.1	5.6	6.4	8.1	5.9	5.9
เลิกจ้างพนักงาน	72.6	5.6	5.9	6.0	4.5	5.4	74.5	5.8	6.3	6.2	3.4	3.8
ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า	64.1	6.8	8.8	9.3	5.6	5.4	68.2	6.1	8.7	9.1	4.7	3.2

3.3.2 แนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19

สถานประกอบการธุรกิจฯ ร้อยละ 75.6 ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 ส่วนใหญ่มีแนวทางแก้ไขปัญหาโดยการหยุดกิจการชั่วคราว/เปิดดำเนินการกิจการบางส่วน และปรับรูปแบบการจ้างแรงงาน/พนักงาน ร้อยละ 46.3 และ 20.1 ตามลำดับ

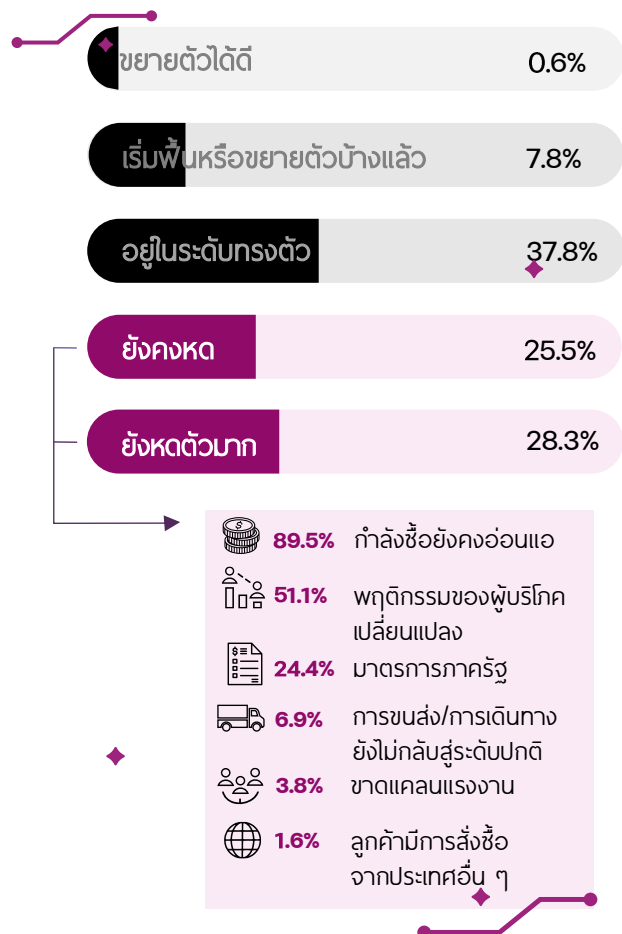
ภาพที่ 1 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19



3.3.3 การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด19)

จากการสอบถามสถานประกอบการถึงการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 ซึ่งเป็นปีก่อนเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 พบว่าสถานประกอบการส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 53.8 ยังคงอยู่ในระดับหดตัว โดยอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 89.5 คืออุปสรรคในเรื่องกำลังซื้อยังคงอ่อนแอ

ภาพที่ 2 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562

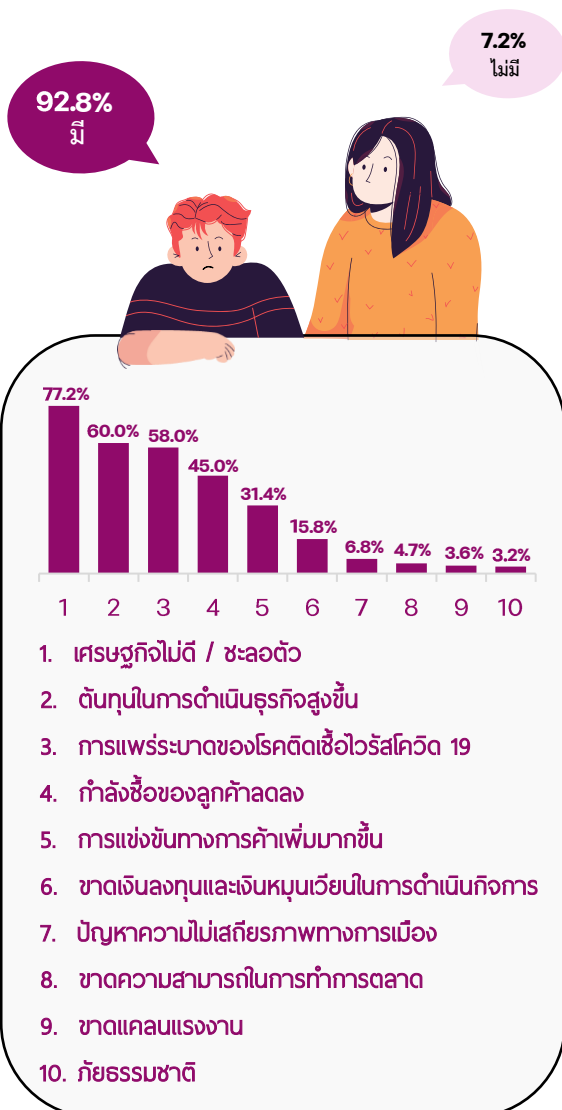


3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

3.4.1 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของสถานประกอบการ

ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ภาคกลาง ร้อยละ 92.8 ได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญในการดำเนินงาน ดังนี้ เศรษฐกิจไม่ดี/ชะลอตัว ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 กำลังซื้อของลูกค้าลดลง และ การแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น เป็นต้น

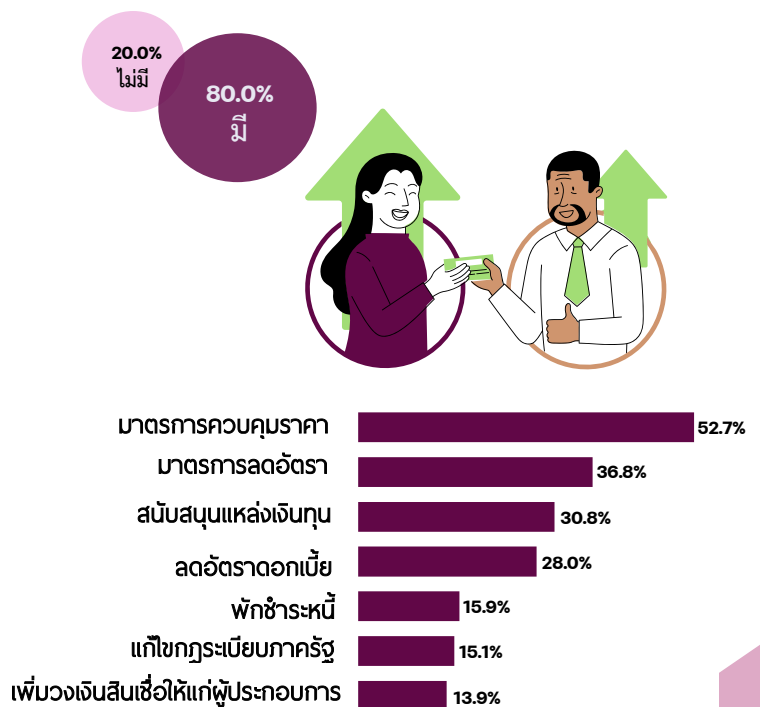
ภาพที่ 3 ร้อยละของสถานประกอบการที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน



3.4.2 ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ

สำหรับความช่วยเหลือที่สถานประกอบการต้องการจากหน่วยงานของรัฐนั้น มีผู้ประกอบการธุรกิจฯ ภาคกลาง ร้อยละ 80.0 ได้ระบุความต้องการและข้อเสนอแนะ ดังนี้ รัฐควรมีมาตรการควบคุมราคาสินค้า มาตรการลดอัตราภาษี สนับสนุนแหล่งเงินทุน ลดอัตราดอกเบี้ย และพักชำระหนี้ เป็นต้น

ภาพที่ 4 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ





1



INTRODUCTION

CHAPTER 1 INTRODUCTION

1.1 Background



The National Statistical Office (NSO) has been conducting the Business Census and the Industrial Census in every 5 – 10 years, according to the recommendation of the United Nations (UN) to provide the country's business trade and services and manufacturing industry basic information. The Business trade and Services Census had been conducted 4 times, in 1966, 1988, 2002 and 2017. For The Industrial Census had been conducted 5 times, in 1964, 1997, 2007, 2012 and 2017. Since 2012, the National Statistical Office has adjusted the period of preparation of the Industrial census to every 5 years because the key economic agencies of the country including the National Economics and Social Development Bureau, the Ministry of Commerce, the Office of Industrial Economics and the Bank of Thailand require up-to-date information for analyzing and monitoring the country's economy both at the national and regional level. In addition, many countries have been conducting their economic census every 5 years.

For the year 2022 will mature around 10 years for conducting the 5th Census of Business trade and Services and 5 years for conducting the 6th Census of Industrial. The NSO had integrated of such a census named **"The Business and Industrial Census"**

1.2 Objectives

The objectives of the 2022 Business and Industrial Census were;

1.2.1 To collect basic information which clarifies the structure and the distribution of the establishments in economic activity of the country such as business trade and business services, manufacturing, sewerage, waste management and remediation activities, construction, land transport, warehousing, information and communication, etc.

1.2.2 To collect detailed information on the operation of establishments such as number and size of establishment, type of economic activity, number of persons engaged, remuneration, production and operation cost, value of output and revenue, change in raw materials and inventory, value of fixed asset, etc.



1.3 Expected outcome

Census data are useful for both public and private users; it can be utilized in various aspects as follows:

Public Sector:

1.3.1 To be used in policy formulation and economic development plan of the country in both local and national level for enhanced the potential of entrepreneurs to be able to compete in the ASEAN region and international level.

1.3.2 To be used for the production of economic indicators such as Gross Domestic Product (GDP), Input-Output Table, and proportion of labor in business and manufacturing sector, etc.

1.3.3 To be used in setting up plans for the development of small and medium enterprises (SMEs) in the country.

1.3.4 To be used in considering and setting up the government policy and regulations for promoting and directing the private business.

1.3.5 To provide basic information for the infrastructure planning which supports entrepreneurs.

1.3.6 To be used in the development of economics and social warning systems.

1.3.7 To be used in providing the sampling frame for collecting data from the establishment in various statistical units.

Private Sector:

1.3.8 Entrepreneurs can use as a tool for the analysis of the economic situation as well as for making decisions regarding business investment, management, and operation for more efficiency.

1.3.9 To be used as a benchmark performance with other enterprises in the same industry.

1.3.10 To be used by academic institutions and researchers who are interested in relevant and in deep study of economic situations and related matters.



**STATISTICAL
METHODOLOGY**

2



CHAPTER 2 STATISTICAL METHODOLOGY

2.1 Population

The establishments under the scope of the census were those engaged in wholesale trade, retail trade and services classified according to the Thailand Standard Industrial Classifications (TSIC-2009).

The census covered all the business establishments located in fixed premises in municipal areas and non-municipal areas throughout the country.

2.2 Reference period

All the information collected refers to the operation period of establishment during January 1 to December 31, 2021.

2.3 Definitions

2.3.1 Enumeration unit

In this census, the enumeration units are business trade and services establishments listed on the sampling frame.

2.3.2 Establishments

An establishment is defined as an economic unit which engages under the ownership or control of a single legal entity, in a kind of economic activity at a fixed location.

Considering;

1) If operate more than one kind of business at the same place that can separate accounting system and can completely separate the number of persons engaged, specify each type of business as an individual establishment but cannot separate accounting system, specify as one establishment.

2) If the establishments located at different place, specify establishments as an individual establishment.

2.3.3 Business trade and services establishments

Refer to establishments which engaged in wholesale trade, retail trade, selling prepared food for immediate consumption and provision on a fee basis of lodging and camping facilities as well as in services, such as rendering in letting or operating real estate, in business services and in other business services.

2.3.4 Business industry classification

The 2022 Business and Industrial Census are classified business industry activities according to the Thailand Standard Industrial Classification (TSIC-2009), categories G, I, J, L, M, N, R and S which the arrangement of the TSIC structure is as follows:

Category G	:	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and Motorcycles (activities 45101-47991 except groups 478 and activities 47999)
Category I	:	Accommodation and food service activities (except activities 56102, 56103, 56303-56304)
Category J	:	Information and communication (divisions 56, 60,62-63)
Category L	:	Real estate activities (activities 68101-68202)
Category M	:	Professional, scientific and technical activities (activities 69100-74909)
Category N	:	Administrative and support service activities (activities 77101-82990)
Category R	:	Arts, entertainment and recreation (divisions 90, 92-93)
Category S	:	Other service activities (activities 95110-96309)

Divisions are the sub categories which identify by the two digits code. There are 27 divisions, ranging from 45-47, 55-56, 59-60, 62-63, 68, 69-74, 77-82, 90, 92-93, 95-96.

Groups are sub divisions which identify by first three digits code. There are 75 groups, ranging from 451-454, 461-469, 471-479, 551-559, 561-563, 591-592, 601-602, 620-639, 681-682, 691-692, 701-702, 711-749, 771-799, 801-803, 811-829, 900, 920-932, 951-952, 961-963.

Classes are sub groups which identify by first four digits code. There are 124 classes, ranging from 4510-4540, 4610-4690, 4711-4799, 5510-5590, 5610-5630, 5911-5920, 6010-6020, 6201-6399, 6810-6820, 6910-6920, 7010-7020, 7110-7490, 7710-7990, 8010-8030, 8110-8299, 9000, 9200-9329.

Activities are the single industries which classify the classes and identify by five digits code. There are totally 309 activities, ranging from 45101-45405, 46101-46900, 47111-47749, 47911-47991, 55101, 55102, 55103, 55109, 55200, 55901, 55909, 56101, 56210-56302, 59111-59203, 60101-60203, 62011-63990, 68101-68202, 69100-74909, 77101-82990, 90001-90002, 92001-93299, 95110-96309.

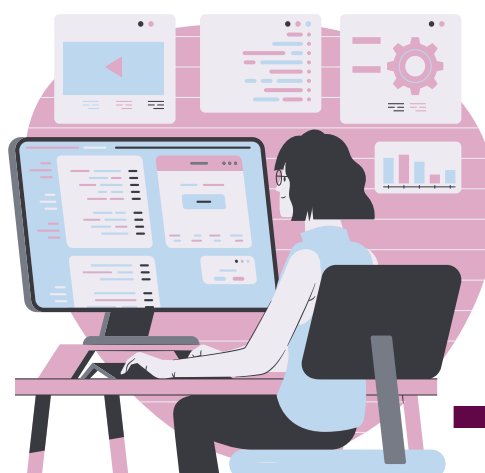
Division 45 Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles

This division includes all activities (except manufacture and renting) related to motor vehicles and motorcycles, including lorries and trucks, such as the wholesale and retail sale of new and second-hand vehicles, the repair and maintenance of vehicles and the wholesale and retail sale of parts and accessories for motor vehicles and motorcycles. Also included are activities of commission agents involved in wholesale or retail sale of vehicles. This division also includes activities such as washing, polishing of vehicles etc. This division does not include the retail sale of automotive fuel and lubricating or cooling products or the renting of motor vehicles or motorcycles.

Division 46 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles

This division includes wholesale trade on own account or on a fee or contract basis (commission trade) related to domestic wholesale trade as well as international wholesale trade (import/export). Wholesale is the resale (sale without transformation) of new and used goods to retailers, business-to-business trade, such as to industrial, commercial, institutional or professional users, or resale to other wholesalers, or involves acting as an agent or broker in buying goods for, or selling goods to, such persons or companies. The principal types of businesses included are merchant wholesalers, i.e. wholesalers who take title to the goods they sell, such as wholesale merchants or jobbers, industrial distributors, exporters, importers,

and cooperative buying associations, sales branches and sales offices (but not retail stores) that are maintained by manufacturing or mining units apart from their plants or mines for the purpose of marketing their products and that do not merely take orders to be filled by direct shipments from the plants or mines. Also included are merchandise brokers, commission merchants and agents and assemblers, buyers and cooperative associations engaged in the marketing of farm products. Wholesalers frequently physically assemble, sort and grade goods in large lots, break bulk, repack and redistribute in smaller lots, for example pharmaceuticals; store, refrigerate, deliver and install goods, engage in sales promotion for their customers and label design. This division excludes the wholesale of motor vehicles, caravans and motorcycles, as well as motor vehicle accessories (see division 45), the renting and leasing of goods (see division 77) and the packing of solid goods and bottling of liquid or gaseous goods, including blending and filtering, for third parties (see class 8292).



Division 47 Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles

This division includes the resale (sale without transformation) of new and used goods mainly to the general public for personal or household consumption or utilization, by shops, department stores, stalls, mail-order houses, hawkers and peddlers, consumer cooperatives etc. Retail trade is classified first by type of sale outlet (retail trade in stores: groups 471 to 477; retail trade not in stores: groups 478 and 479). Retail trade in stores includes the retail sale of used goods (class 4774). For retail sale in stores, there exists a further distinction between specialized retail sale (groups 472 to 477) and non-specialized retail sale (group 471). The above groups are further subdivided by the range of products sold. Sale not via stores is subdivided according to the forms of trade, such as retail sale via stalls and markets (group 478) and other non-store retail sale, e.g. mail order, door-to-door, by vending machines etc. (group 479). The goods sold in this division are limited to goods usually referred to as consumer goods or retail goods. Therefore goods not usually entering the retail trade, such as cereal grains, ores, industrial machinery etc., are excluded. This division also includes units engaged primarily in selling to the general public, from displayed goods, products such as personal computers, stationery, paint or timber, although these sales may not be for personal or household use. Some processing of goods may be involved, but only incidental to selling, e.g. sorting or repackaging of goods, installation of a domestic appliance etc.

This division also includes the retail sale by commission agents and activities of retail auctioning houses.

This division excludes:

- sale of farmers' products by farmers, see division 01
- manufacture and sale of goods, which is generally classified as manufacturing in divisions 10-32
- sale of motor vehicles, motorcycles and their parts, see division 45
- trade in cereal grains, ores, crude petroleum, industrial chemicals, iron and steel and industrial machinery and equipment, see division 46
- sale of food and drinks for consumption on the premises and sale of takeaway food, see

Division 55 Accommodation

This division includes the provision of short-stay accommodation for visitors and other travelers. Also included is the provision of longer-term accommodation for students, workers and similar individuals. Some units may provide only accommodation while others provide a combination of accommodation, meals and/or recreational facilities. This division excludes activities related to the provision of long-term primary residences in facilities such as apartments typically leased on a monthly or annual basis classified in Real Estate (section L).

Division 56 Food and beverage service activities

This division includes food and beverage serving activities providing complete meals or drinks fit for immediate consumption, whether in traditional restaurants, self-service or take-away restaurants, whether as permanent or temporary stands with or without seating. Decisive is the fact that meals fit for immediate consumption are offered, not the kind of facility providing them. Excluded is the production of meals not fit for immediate consumption or not planned to be consumed immediately or of prepared food which is not considered to be a meal (see divisions 10: Manufacture of food products and 11: Manufacture of beverages). Also excluded is the sale of not self-manufactured food that is not considered to be a meal or of meals that are not fit for immediate consumption (see section G: Wholesale and retail trade; ...).

Division 59 Motion picture, video and television programmer production, sound recording and music publishing activities

This division includes production of theatrical and non-theatrical motion pictures whether on film, videotape or disc for direct projection in theatres or for broadcasting on television; supporting activities such as film editing, cutting, dubbing etc.; distribution of motion pictures and other film productions to other industries; as well as motion picture or other film productions projection. Also included is the buying and selling of distribution rights for motion pictures or other film productions. This division also includes the sound recording activities, i.e. production of original sound master recordings, releasing, promoting and distributing them, publishing of music as well as sound recording service activities in a studio or elsewhere.

Division 60 Programming and broadcasting activities

This division includes the activities of creating content or acquiring the right to distribute content and subsequently broadcasting that content, such as radio, television and data programs of entertainment, news, talk, and the like. Also included is data broadcasting, typically integrated with radio or TV broadcasting. The broadcasting can be performed using different technologies, over-the-air, via satellite, via a cable network or via Internet. This division also includes the production of programs that are typically narrowcast in nature (limited format, such as news, sports, education or youth-oriented programming) on a subscription or fee basis, to a third party, for subsequent broadcasting to the public. This division excludes the distribution of cable and other subscription programming (see division 61).

Division 62 Computer programming, consultancy and related activities

This division includes the following activities of providing expertise in the field of information technologies: writing, modifying, testing and supporting software; planning and designing computer systems that integrate computer hardware, software and communication technologies; on-site management and operation of clients' computer systems and/or data processing facilities; and other professional and technical computer-related activities.

Division 63 Information service activities

This division includes the activities of web search portals, data processing and hosting activities, as well as other activities that primarily supply information.

Division 68 Real estate activities

This section includes acting as lessors, agents and/or brokers in one or more of the following: selling or buying real estate, renting real estate, providing other real estate services such as appraising real estate or acting as real estate escrow agents. Activities in this section may be carried out on own or leased property and may be done on a fee or contract basis. Also included is the building of structures, combined with maintaining ownership or leasing of such structures. This section includes real estate property managers.

Division 69 Legal and accounting activities

This division includes legal representation of one party's interest against another party, whether or not before courts or other judicial bodies by, or under supervision of, persons who are members of the bar, such as advice and representation in civil cases, advice and representation in criminal actions, advice and representation in connection with labor disputes. It also includes preparation of legal documents such as articles of incorporation, partnership agreements or similar documents in connection with company formation, patents and copyrights, preparation of deeds, wills, trusts, etc. as well as other activities of notaries public, civil law notaries, bailiffs, arbitrators, examiners and referees. It also includes accounting and bookkeeping services such as auditing of accounting records, preparing financial statements and bookkeeping.





Division 70 Activities of head offices; management consultancy activities

This division includes the provision of advice and assistance to businesses and other organizations on management issues, such as strategic and organizational planning; financial planning and budgeting; marketing objectives and policies; human resource policies, practices, and planning; production scheduling; and control planning. It also includes the overseeing and managing of other units of the same company or enterprise, i.e. the activities of head offices.

Division 71 Architectural and engineering activities; technical testing and analysis

This division includes the provision of architectural services, engineering services, drafting services, building inspection services and surveying and mapping services. It also includes the performance of physical, chemical, and other analytical testing services.

Division 72 Scientific research and development

This division includes the activities of three types of research and development:

- 1) basic research: experimental or theoretical work undertaken primarily to acquire new knowledge of the underlying foundations of phenomena and observable facts, without particular application or use in view.
- 2) applied research: original investigation undertaken in order to acquire new knowledge, directed primarily towards a specific practical aim or objective.
- 3) experimental development: systematic work, drawing on existing knowledge gained from research and/or practical experience, directed to producing new materials, products and devices, to installing new processes, systems and services, and to improving substantially those already produced or installed. Research and experimental development activities in this division are subdivided into two categories: natural sciences and engineering; social sciences and the humanities. This division excludes market research (see class 7320).

Division 73 Advertising and market research

7310 Advertising

This class includes the provision of a full range of advertising services (i.e. through in-house capabilities or subcontracting), including advice, creative services, production of advertising material, media planning and buying.

This class includes:

- investigation into market potential, acceptance and familiarity of products and buying habits of consumers for the purpose of sales promotion and development of new products, including statistical analyses of the results
- investigation into collective opinions of the public about political, economic and social issues and statistical analysis thereof

Division 74 Other professional, scientific and technical activities

This division includes the provision of professional scientific and technical services (except legal and accounting activities; architecture and engineering activities; technical testing and analysis; management and management consultancy activities; research and development and advertising activities).

Division 77 Rental and leasing activities

This division includes the renting and leasing of tangible and non-financial intangible assets, including a wide array of tangible goods, such as automobiles, computers, consumer goods and industrial machinery and equipment to customers in return for a periodic rental or lease payment. It is subdivided into:

- 1) The renting of motor vehicles.
- 2) The renting of recreational and sports equipment and personal and household equipment.
- 3) The leasing of other machinery and equipment of the kind often used for business operations, including other transport equipment.
- 4) The leasing of intellectual property products and similar products. Only the provision of operating leases is included in this division. This division excludes financial leasing activities (see class 6491), renting of real estate (see section L) and the renting of equipment with operator. The latter is classified according to the activities carried out with this equipment, e.g. construction (section F) or transportation (section H).

Division 78 Employment activities

This division includes activities of listing employment vacancies and referring or placing applicants for employment, where the individuals referred or placed are not employees of the employment agencies, supplying workers to clients' businesses for limited periods of time to supplement the working force of the client, and the activities of providing human resources and human resource management services for others on a contract or fee basis. This division also includes executive search and placement activities and activities of theatrical casting agencies. This division excludes the activities of agents for individual artists (see class 7490).

Division 7 9 Travel agency, tour operator, reservation service and related activities

This division includes the activity of selling travel, tour, transportation and accommodation services to the general public and commercial clients and the activity of arranging and assembling tours that are sold through travel agencies or directly by agents such as tour operators, as well as other travel-related services including reservation services. The activities of tourist guides and tourism promotion activities are also

Division 8 0 Security and investigation activities

This division includes security-related services such as: investigation and detective services; guard and patrol services; picking up and delivering money, receipts, or other valuable items with personnel and equipment to protect such properties while in transit; operation of electronic security alarm systems, such as burglar and fire alarms, where the activity focuses on remote monitoring these systems, but often involves also sale, installation and repair services. If the latter components are provided separate, they are excluded from this division and classified in retail sale, construction etc.

Division 8 1 Services to buildings and landscape activities

This division includes the provision of a number of general support services, such as the provision of a combination of support services within a client's facilities, the interior and exterior cleaning of buildings of all types, cleaning of industrial machinery, cleaning of trains, buses, planes, etc., cleaning of the inside of road and sea tankers, disinfecting and exterminating activities for buildings, ships, trains, etc., bottle cleaning, street sweeping, snow and ice removal, provision of landscape care and maintenance services and provision of these services along with the design of landscape plans and/or the construction (i.e. installation) of walkways, retaining walls, decks, fences, ponds, and similar structures.

Division 8 2 Office administrative, office support and other business support activities

This division includes the provision of a range of day-to-day office administrative services, as well as ongoing routine business support functions for others, on a contract or fee basis. This division also includes all support service activities typically provided to businesses not elsewhere classified. Units classified in this division do not provide operating staff to carry out the complete operations of a business.

Division 9 0 Creative, arts and entertainment activities Arts, entertainment and recreation

This section includes a wide range of activities to meet varied cultural, entertainment and recreational interests of the general public, including live performances, operation of museum sites, gambling, sports and recreation activities.



Division 92 Gambling and betting activities

This division includes the operation of gambling facilities such as casinos, bingo halls and video gaming terminals and the provision of gambling services, such as lotteries and off-track betting.

Division 93 Sports activities and amusement and recreation activities

This division includes the provision of recreational, amusement and sports activities (except museums activities, preservation of historical sites, botanical and zoological gardens and nature reserves activities; and gambling and betting activities). Excluded from this division are dramatic arts, music and other arts and entertainment such as the production of live theatrical presentations, concerts and opera or dance productions and other stage productions, see division 90.

Division 95 Repair of computers and personal and household goods

This division includes the repair and maintenance of computers peripheral equipment such as desktops, laptops, computer terminals, storage devices and printers. It also includes the repair of communications equipment such as fax machines, two-way radios and consumer electronics such as radios and TVs, home and garden equipment such as lawn-mowers and blowers, footwear and leather goods, furniture and home furnishings, clothing and clothing accessories, sporting goods, musical instruments, hobby articles and other personal and household goods. Excluded from this division is the repair of medical and diagnostic imaging equipment, measuring and surveying instruments, laboratory instruments, radar and sonar equipment, see 3313.

Division 96 Other personal service activities

This division includes all service activities not mentioned elsewhere in the classification. Notably it includes types of services such as washing and (dry-)cleaning of textiles and fur products, hairdressing and other beauty treatment, funeral and related activities.

2.3.5 Form of legal organization classified to 10 types as follow

1) Individual proprietor

Refers to a privately-owned establishment or an establishment owned by organized in the form of partnership, but not registered.

2) Juristic partnership

Refers to an establishment which was legally registered by at least 2 persons who were bound together to form and share their responsibilities in a business.

3) Company limited or public company limited

- **Company limited** refers to an establishment which was established and legally registered by an initiative group of at least 2 persons.

- **Public company limited** refer to an establishment which was established and legally registered by an initiative group of at least 15 persons.

4) Government or state enterprise

Refers to an establishment, which is entirely owned by the government or more than 50 percent of its shares belonged to the government.

5) Cooperatives

Refers to an establishment, which was organized on cooperative lines and registered under the Cooperation Act. With an initiative group of not less than 10 persons.

6) Community group

A group is established by the needs of the members who work for the group in order to enhance their well-being and quality of life including the development in economic, social and environment in the community.

The group encourages women to bring about change in their own lives and their communities. Besides, the group connects women and supports them to participate in decision making and encourage each other, and learn new skills, which they can use to create an income.

7) Association

Refers to an association created for conducting any activity which, according to its nature, is to be done continuously and collectively by persons other than that of sharing profits or incomes earned, must have its regulations and must be registered according to the provisions of this Code by an initiative group of at least 3 persons.

8) Foundation

Refers to a foundation consists of property specially appropriated to public charity, religious, art, scientific, education or other purposes for the public benefit and not for sharing profit, and has been registered under the provisions of this Code. The property of a foundation must be managed for implementing the objects of that foundation, and not for seeking interest for any person.

9) Community Enterprise

Refers to a group is established by the needs of the members who work for the group in order to enhance their well-being and quality of life including the development in economic, social and environment in the community same as community group, but community enterprise has registered with department of agricultural extension to get the financial support.

10) Others

Refer to an establishment, which was other organized than those mentioned earlier, i.e. clubs, legal entities, etc.

2.3.6 Form of economic organization classified to 4 types as follow

1) Single unit

refers to an establishment which was not a branch of any establishment or which had no Branch or subsidiary.

2) Head office

is a head quarter establishment which owned or controlled their branches or subsidiary units.

3) Branch or subsidiary

refers to an establishment, which was a branch or a subsidiary of another establishment.

4) Other

refers to an establishment, which was other organized than those mentioned earlier.

2.3.7 Registered capital

Refer to the registered capital of enterprises according to law, which represents the types of shares, the number of shares and values of registered shares.

2.3.8 Persons engaged

This refers to paid and unpaid workers working at the end of the pay period nearest to December of the year. It also included persons who normally worked in the establishments but were absent during the referred period due to illness or on leave with pay, but excluded those persons who were on leave for military services or one who had obtained long leave or were on strike. These including working proprietors, active business partners, unpaid workers and workers permanently worked outside the establishment, such as sales agents, repair and maintenance.

Persons engaged are classified as follows:

1) **Unpaid workers** refer to the owners or business partners who managed or participated in the management of establishment; all persons living in the household of any proprietors of the owners and working in the establishment at least 20 hours a week without regular pay. The owners or the entrepreneur might provide them with money, foods, clothes and other subsidies, but were not responsible for the legal pay.





2) Employees refer to those persons who worked in the establishment and received regular pay in terms of wages or salaries or piecework. These included administrative, technical and clerical personnel such as salaried managers and directors, laboratory and research workers, salesmen and operative workers.

- **General Manager and Department Heads** e.g. director, general manager, resident manager, department heads.
- **Sub and Assistant Department Heads** e.g. deputy, accounting, maintenance and chef etc.
- **Intermediate Skilled Staff** e.g. receptionist, accountant, bar tender and chef etc.
- **Unskilled Staff** e.g. cleaner, carrier, gardener, chauffeur etc.

Exclude the following

- 1) Managers or directors paid solely for their attendance at meetings of the board of director.
- 2) Persons from other establishments working at this establishment.
- 3) Home workers
- 4) Persons who were employed to work occasionally such as laborers and sales agents who do not receive regular pay.
- 5) Persons who were on leave for persons who were on leave for military services or one who had obtained long leave or were on strike.



2.3.9 Remuneration

1) Wages/salaries

Refer to all payments made by employers to all persons included in the count of employees during January - December 2021 (before deducting personal tax, social insurance contributions and the like paid by employee and other expense of employee) the payments should be paid as a rule at regular intervals or piece work. Excluded from this item are overtime, bonus and fringe benefits.

2) Overtime, Bonus, Special payment, Cost of living allowance

refer to payments paid to employees rather than wages/salaries.

3) Fringe benefits

Refer to payments in a addition to wages or salaries paid to employees, such as payment in kind e.g. food, Beverages, lodging, medical care child care center, traveling and recreational facilities etc. excluded are uniforms for civilians or clothing which are not usually worn off-duty

4) Employer's contribution

security refer to all payments made by employers in respect of their employees, to social security schemes for the benefits received by the employees, in respect of absence from work during employment, injury, accident disability, maternity and death. Those contributions are, for example, social security fund, additional social security insurance workmen's compensation fund and health insurance etc.



2.3.10 Value of goods purchased for sales or rendering services

Refer to value of goods purchased or get from establishment is not consider duration in payment value of goods to record with cost price and other expenses of purchasing such as transportation expense, etc. Materials purchase used in sales such as wrapping paper or product package for sale and service cost of purchase include equipment rental, etc.

2.3.11 Others

Refer to other expenses in running the business rather than value of goods and components purchased for sales or rendering services and remuneration. It includes amounts paid for rent on land and on fixed assets, maintenance of fixed assets, fuels, electricity, water supply and other taxes and other expenses such as postal, telegram, telephone, stationery, accountancy, interest paid, losses of currency exchange, bad debt, advertising, insurance premium etc.

1) Internet services

Refer to payment for used a variety of service about internet and others service such as sever rentals, web designer wage, web maintenance cost, etc.

2) Fabric expenses

Refer to fabric expenses every type that gets used in business operations such as bed, pillow, bedsheet, pillowcase, blanket, towel, etc.

3) Sanitary products

Refer to cleaning products expenses such as soap laundry detergents and other cleaners.

4) Permission fee

Refer to payment for permission fee in business operations follow the law was defined such as permission fee for license renewal, etc.

5) Rent on building

Refer to rent on building expenses for remuneration in used that building.

6) Loss of currency exchange

Refer to case of a business may enter into a transaction where it is scheduled to receive a payment from a customer that is denominated in a foreign currency, or to make a payment to a supplier in a foreign currency. If there is a change in the expected exchange rate between the functional currency of the entity and the currency in which a transaction is denominated, record again or loss in earnings in the period when the exchange rate changes.

7) Interest paid

Refer to amount of payment for financial institution by the interest rate on an account. As a borrower for interest payment.



2.3.12 Payment channel for expenditure transaction

1) **Transaction** e.g. payment of goods and services to suppliers, operating expense, employee payroll and investment

2) Payment channel

- **e-Payment** refer to paying for goods or services except cash and check such as Internet banking, Mobile banking, Mobile-wallet, ATM card, Debit card, Credit card, and e-Money card.

- **Cryptocurrency** refer to a digital currency in which transactions are verified and records maintained by Distributed Ledger Technology (DLT) or commonly known as Blockchain to record transactions. Those Cryptocurrency are, for example, Bitcoin and Ethereum.

- **e-Money** refer to the wallet that owner conduct payments online to consumers in advance by specific users or not and these be used for pay for goods, services, or any other fees instead of paying by cash and the prepaid value has been recorded in advance. That e-Money are, for example, true wallet and rabbit card.

- **Supplier** refer to a person or organization that provides something needed such as a product or service to establishment.

2.3.13 stocks of goods

Refer to the value of goods and components owned by the establishment, regardless of where they were kept.

Value of stocks at the beginning of the year refer to the value of goods and components as of January 1, 2021.

Value of stocks at the end of the year refer to the value of goods and components as of December 31, 2021.

Stocks of goods for services business

Refer to the outstanding value of services have not been completed yet this year.

2.3.14 Receipts from sales of goods and rendering services

Refer to the total amount received for operating the business in 2013, such as receipts for sales of goods, for hotels and restaurants, for rendering services and commission, irrespective of time or method of payment. Hire-purchase or installment contracts and value of goods sold by other establishments are included, as well as receipts for rent on land and on fixed assets, dividend, interest, gains from currency exchange and others. Excluded are goods for sales on the account of others and the discount given to customers.

2.3.15 Receipts from rent on land

Refer to the amount that an establishment permission to the other establishment use the land.

2.3.16 Receipts from rent on vehicle, machinery and equipment etc.

Refer to the amount that an establishment permission to the other establishment use vehicle, machinery and equipment etc.

2.3.17 Interest

Refer to the amount that earn from keeping your money in an account in a bank or other financial organization.

2.3.18 Dividend

Refer to the amount that received from investment with another business.

2.3.19 Gain from currency exchange

Refers to a foreign exchange gain/loss occurs when a company buys and/or sells goods and services in a foreign currency, and that currency fluctuates relative to their home currency. It can create differences in value in the monetary assets and liabilities.

2.3.20 Fixed assets

Refer to assets with lifetime more than 1 year, e.g. buildings, equipment, and land owned etc.

- Fixed assets divided into;
 - Land
 - Building and construction
 - Machinery
 - Vehicles e.g. car tractor truck etc.
 - Office appliances
 - Other equipment e.g. drill saw etc.
 - Other fixed assets e.g. software (SAS, SPSS, MS-OFFICE, DATABASE (ORACLE, DB2), FOXPRO, AUTOWARE PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, FLASH, INDESIGN) and accounting software (MYACCOUNT, FORMULA) copy right, patent etc.

2.3.21 Book value of fixed assets

Refer to the net value of fixed assets after deducting the accumulated depreciation at the end of the year 2021. Fixed Assets are land, building, machinery and equipments, vehicles and office appliances etc. Included are major additions, alternations and improvements to fixed assets during the year in order to extend their normal life or raise their productivity.

2.3.22 Value of new or cost producing of fixed assets

Refer to new fixed assets or used fixed assets that the establishment additionally purchased or produced for their own use during January - December 2021.

New fixed assets

Refer to fixed assets that have never been used in domestic.



Value of own-account fixed assets

Refer to the cost of all fixed assets, manufactured or built by the establishment for its own use as well as the costs of extensions, alterations, improvements and major repairs that are carried out by the establishment itself with its own labor force and that extend the service life or increase the productive capacity of existing fixed assets.



Used fixed assets

Refer to the actual value of purchased fixed assets that have been used in domestic.



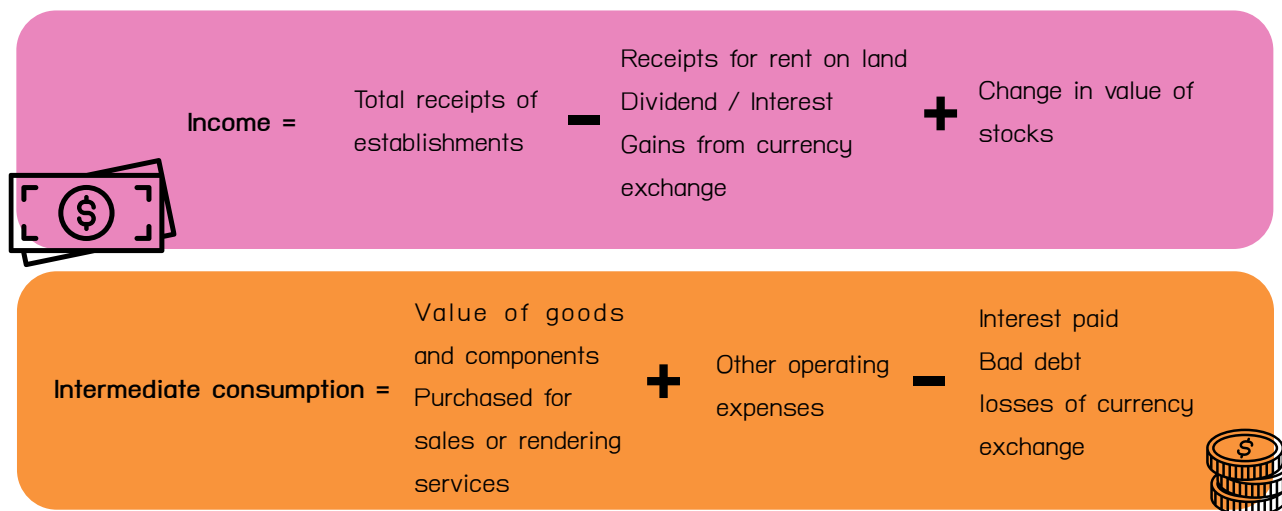
2.3.23 Value of disposal of fixed assets

The price that would be received to sell an asset or paid to transfer during January - December 2021, including the value of fixed assets that have been used and exchanged for new assets.

2.3.24 Value added

The value added is computed as follows:

$$\text{Value added} = \text{Income} - \text{Intermediate consumption}$$



2.3.25 Ownership transfer fee

Refers to value of expenses in ownership asset transfer.

2.4 Sample Design

2.4.1 Establishments with 1 - 10 persons engaged

The stratified systematic sampling was adopted for the survey. Each province was constituted a stratum. Each Thailand Standard Industrial Classification (TSIC 2009) and sub-size of establishment was constituted a sub-stratum. The sampling units were establishments.

Stratification Each province was constituted a stratum. There were altogether 77 strata. Each stratum was classified by TSIC 2009 into 618 sub-stratums at 309 activity levels and in each sub-stratum was divided into 2 sub-sizes according to number of persons engaged: 1-5 and 6-10.

2.4.2 Establishments with 11 persons engaged and over

All the establishments with 11 persons engaged and over were completely enumerated. Which were divided into 10 sub-sizes according to number of persons engaged (11 – 15, 16 – 20, 21 – 25, 26 – 30, 31 – 50, 51 – 100, 101 – 200, 201 – 500, 501 – 1,000 and >1,000)

2.5 Items of data collection

- 2.5.1 General information of business establishment
- 2.5.2 Persons engaged and remuneration.
- 2.5.3 Expenses of establishment.
- 2.5.4 Inventory of establishment.
- 2.5.5 Receipts of establishment.
- 2.5.6 Fixed assets
- 2.5.7 International trade in goods and services
- 2.5.8 The impact of the situation of the pandemic of COVID-19
- 2.5.9 Opinion and recommendations of establishment.

2.6 Data collection

2.6.1 Collection method The interviewing method was employed in data collection. The enumerators of the National Statistical Office were sent out to interview the owners or the entrepreneurs or optional online questionnaires for the owners.

2.6.2 Period of operation Collecting data between May - July 2022

2.7 Data processing

The information of establishment in provincial areas was processed at the provincial statistical offices (PSO) with the technical support from the central office, e.g. preparation programs for data entry, tabulation and drafting form of the report. Those data are presented aggregates to regions and the whole kingdom, as well as the detailed information of the establishments were processed at the central office.

2.8 Data presentation and reporting

Results of the basic information of establishment are presented into 3 levels of publication.

- 1) Preliminary results
- 2) Reports of the Provincial level consist of 76 Provincial.
- 3) Report of Regional and Whole Kingdom report consists of 7 volumes, i.e. Bangkok and Vicinity, Central region, Northern region, Northeastern region, Southern region and Whole kingdom

2.9 Errors

Data presented in this report might be subject to sampling and non-sampling errors. For instance, errors from the imputation for missing values and non-response, intentional misreporting and errors arising at coding and data entry stages. However, the NSO tried its best to minimize such errors, thus the data should be used with appropriate cautions.

2.10 In round figures

The summation of each amount may not equal to the total due to rounding.



3



MAJOR FINDING

CHAPTER 3 MAJOR FINDING

The data presented in this publication was detailed information on the business operation of business trade and services establishments located in the Central region. Can be summarized as follows;

3.1 General information of the establishment

The census results showed that there were total 4.0 hundred thousand establishments in the Central region. Considering structure from the size of establishment, it was found that most of them (about 3.7 hundred thousand establishments or 92.2 percent) engaged in establishments with 1-5 persons. The rest were establishment with 6 persons or more (about 0.3 hundred thousand persons).

Considering by division of the business industry, it was found that most of the establishments (about 41.5 percent) engaged in retail trade (except of motor vehicles and motorcycles). This was followed by those engaged in food and beverage service activities and wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles were about 19.7 percent and 9.7 percent respectively. The establishments engaged in other personal service activities and real estate activities had the proportions of about 9.4 percent and 6.2 percent respectively. The other divisions of the business industry not mentioned above had a rather low proportion; each division had less than 6.0 percent of the total (Table A).

Table A Number and percentage of business establishments by size of establishment and division of business industry

Size of establishment/ Division of business industry	Number (Unit)	Percentage
Total	403,647	100.0
Size of establishment (Persons engaged)		
1 – 5 persons	372,411	92.2
6 – 15 persons	25,324	6.3
16 – 25 persons	3,066	0.8
26 – 30 persons	725	0.2
31 – 50 persons	1,191	0.3
51 – 200 persons	820	0.2
More than 200 persons	110	-
Division of business industry		
Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	39,177	9.7
Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	23,122	5.7
Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	167,642	41.5
Accommodation	7,884	2.0
Food and beverage service activities	79,460	19.7
Motion picture, video and television programming production, sound recording and music publishing activities	256	0.1
Programming and broadcasting activities	232	0.1
Computer programming, consultancy and related activities	83	-
Information service activities	14	-
Real estate activities	24,964	6.2
Legal and accounting activities	1,183	0.3
Activities of head offices; management consultancy activities	298	0.1
Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	973	0.3
Scientific research and development	15	-
Advertising and market research	923	0.2
Other professional, scientific and technical activities	953	0.2
Rental and leasing activities	2,065	0.5
Employment activities	793	0.2
Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	349	0.1
Security and investigation activities	477	0.1
Services to buildings and landscape activities	487	0.1
Office administrative, office support and other business support activities	2,844	0.7
Creative, arts and entertainment activities	2,079	0.5
Gambling and betting activities	324	0.1
Sports activities and amusement and recreation activities	1,410	0.3
Repair of computers and personal and household goods	7,673	1.9
Other personal service activities	37,967	9.4

Note: - Nil or zero or negligible amount

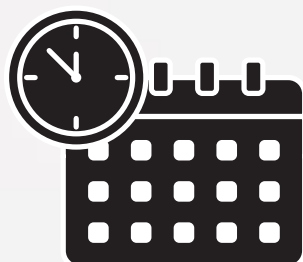


Form of legal organization

Most establishments (about 85.3 percent) were in the form of individual proprietor. The establishments were in the form of company limited or public company limited and juristic partnership had proportions, of about 9.5 percent and 3.7 percent respectively. The remaining approximately 1.5 percent consisted of establishments in the form of community enterprise, community group and others e.g. government or state enterprise, association, foundation.

Form of economic organization

The majority of business establishments in the central were single unit, about 96.4 percent. The rest of about 2.6 percent, 0.9 percent and 0.1 percent were an office branch subsidiary, a head office and others e.g. franchise, respectively.



Period of operation

Most establishments, approximately 30.1 percent had been in operation for 5-9 years. This was followed by those who operated their business for 10-19 years and less than 5 years, which had proportions of about 29.7 percent and 22.1 percent, respectively. The establishments that operated their business for 20-29 years and 30 years or more had the proportion of about 10.8 percent and 7.3 percent, respectively.

Table B Number and percentage of business establishments by type of establishment

Type of establishment	Number (Unit)	Percentage
Total	403,647	100.0
Form of legal organization		
Individual proprietor	344,531	85.3
Juristic partnership	14,764	3.7
Company limited or public company limited	38,395	9.5
Cooperatives	1,190	0.3
Community group	977	0.3
Community Enterprise	2,487	0.6
Others e.g. government or state enterprise, association, foundation	1,303	0.3
Form of economic organization		
Single unit refers	389,077	96.4
Head office	3,824	0.9
Branch or subsidiary	10,303	2.6
Others e.g. franchise	443	0.1
Period of operation		
Less than 5 years	89,019	22.1
5 – 9 years	121,663	30.1
10 – 19 years	120,038	29.7
20 – 29 years	43,629	10.8
30 years or more	29,298	7.3



3.2 Operation information of the establishment

3.2.1 Persons engaged and remuneration



Number of persons engaged

Focusing on the number of persons engaged, table C shows that, there were a total of 1.3 million persons engaged in the business establishments in the Central region. Most of them (about 8.7 hundred thousand persons or 64.7 percent) engaged in establishments with 1-5 persons.

Considering by division of the business industry, it was found that most of the persons engaged (about 4.6 hundred thousand persons or 34.4 percent) engaged in retail trade (except of motor vehicles and motorcycles). This was followed by those engaged in food and beverage service activities and wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles), which had the proportions of about 19.0 and 11.7 percent, respectively. The establishments engaged in wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles had proportions of about 9.9 percent. The other divisions of the business industry not mentioned above had a rather low proportion of persons engaged, of which each one had less than 7.0 percent of the total.



Number of employees

In terms of employment, the number of employees amounted to 7.4 hundred thousand persons. About 3.0 hundred thousand persons or 40.2 percent of employees worked in establishments with 1-5 persons.

Considering by division of business industry, most of the employees (about 26.8 percent) engaged in retail trade (except of motor vehicles and motorcycles). This was followed by those engaged in wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles), food and beverage

service activities had the same proportions of about 16.3 percent and those engaged in wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles had the proportions of about 11.2 percent. The other divisions of the business industry not mentioned above had a rather low proportion of employees, of which each one had less than 10.0 percent.



Remuneration

The employees engaged in business establishments in the Central region received a total remuneration of about 1.2 hundred thousand million baht or about 157.0 thousand baht per person per annum. The employees engaged in establishments with more than 200 persons received the highest annual remuneration, of about 197.2 thousand baht per person. While those employees engaged in establishments with 1-5 persons received the lowest annual remuneration, of about 140.9 thousand baht per person.

Considering by division of the business industry, it was found that the employees engaged in activities of head offices; management consultancy activities had the highest annual remuneration, of about 249.5 thousand baht per person. This was followed by those engaged in architectural and engineering activities; technical testing and analysis, legal and accounting activities and computer programming, consultancy and related activities received annual remuneration of about 214.1 thousand baht, 206.4 thousand baht and 205.4 thousand baht, respectively. The employees engaged in other divisions of the business industry not mentioned above received annual remuneration of less than 200.0 thousand baht per person.

Table C Persons engaged, employees, remuneration and average annual remuneration per employee by size of establishment and division of business industry

Size of establishment/ Division of business industry	Number of establishments (Unit)	Persons engaged		Employees		Remuneration	
		Number (Person)	%	Number (Person)	%	Value (Thousand baht)	Average annual remuneration per employee (Baht)
Total	403,647	1,339,750	100.0	737,268	100.0	115,780,572.8	157,040.0
Size of establishment (Persons engaged)							
1 – 5 persons	372,411	866,440	64.7	296,215	40.2	41,730,573.2	140,879.3
6 – 15 persons	25,324	227,080	16.9	198,956	27.0	30,039,509.0	150,985.7
16 – 25 persons	3,066	59,143	4.4	56,691	7.7	9,207,458.0	162,414.8
26 – 30 persons	725	20,323	1.5	19,854	2.7	3,278,751.2	165,143.1
31 – 50 persons	1,191	46,683	3.5	45,870	6.2	8,154,293.1	177,769.6
51 – 200 persons	820	71,603	5.4	71,249	9.6	13,820,625.9	193,976.4
More than 200 persons	110	48,478	3.6	48,433	6.6	9,549,362.4	197,166.4
Division of business industry							
Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	39,177	132,999	9.9	82,499	11.2	14,542,329.6	176,272.8
Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	23,122	156,728	11.7	120,541	16.3	20,506,895.6	170,123.8
Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	167,642	460,273	34.4	197,896	26.8	30,978,359.9	156,538.6
Accommodation	7,884	58,421	4.4	47,862	6.5	7,008,055.1	146,422.1
Food and beverage service activities	79,460	254,854	19.0	120,463	16.3	15,178,946.9	126,005.1
Motion picture, video and television programming production, sound recording and music publishing activities	256	1,451	0.1	1,363	0.2	117,002.6	85,842.0
Programming and broadcasting activities	232	863	0.1	561	0.1	84,586.1	150,777.4
Computer programming, consultancy and related activities	83	518	-	457	0.1	93,857.0	205,376.3
Information service activities	14	1,037	0.1	1,023	0.1	188,962.4	184,714.0
Real estate activities	24,964	76,776	5.7	46,025	6.3	7,889,893.9	171,426.3
Legal and accounting activities	1,183	5,026	0.4	3,945	0.5	814,341.9	206,423.8
Activities of head offices; management consultancy activities	298	2,819	0.2	2,571	0.4	641,373.9	249,464.8
Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	973	8,954	0.7	8,056	1.1	1,724,998.9	214,126.0
Scientific research and development	15	683	-	668	0.1	130,950.0	196,032.9
Advertising and market research	923	3,448	0.3	2,045	0.3	357,274.0	174,706.1
Other professional, scientific and technical activities	953	3,349	0.2	1,705	0.2	301,859.2	177,043.5
Rental and leasing activities	2,065	10,270	0.8	7,409	1.0	1,276,681.7	172,315.0
Employment activities	793	26,101	1.9	25,769	3.5	3,907,244.6	151,625.8
Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	349	1,991	0.1	1,689	0.2	281,207.4	166,493.4
Security and investigation activities	477	19,254	1.4	18,900	2.6	3,187,156.5	168,632.6
Services to buildings and landscape activities	487	7,515	0.6	7,091	1.0	1,241,499.6	175,081.0
Office administrative, office support and other business support activities	2,844	10,952	0.8	7,672	1.0	1,512,820.6	197,187.3
Creative, arts and entertainment activities	2,079	10,980	0.8	7,086	1.0	275,634.3	38,898.4
Gambling and betting activities	324	738	0.1	167	-	22,814.2	136,611.8
Sports activities and amusement and recreation activities	1,410	6,789	0.5	4,506	0.6	709,214.6	157,393.4
Repair of computers and personal and household goods	7,673	13,095	1.0	3,007	0.4	473,380.1	157,426.1
Other personal service activities	37,967	63,866	4.8	16,292	2.2	2,333,232.2	143,213.4

Note: - Nil or zero or negligible amount

3.2.2 Income, intermediate consumption and value added

Table D shows the value of income, intermediate consumption, and value added of business establishments in the Central region, it was found that there was a total of 1.6 trillion baht of income, 1.2 trillion baht of intermediate consumption, and 3.7 hundred thousand million baht of value added. The ratio of the value added to the income was about 23.9 percent. Considering by size of the establishment, it showed that the establishments with 1-5 persons had the highest proportion of income, intermediate consumption and value added, of about 32.0 percent, 28.9 percent and 42.0 percent respectively.

Considering by division of business industry, it showed that most of the income, intermediate consumption, and value added was from retail trade (except of motor vehicles and motorcycles), which had proportions, of about 41.1 percent, 42.7 percent and 35.9 percent, respectively. This was followed by those engaged in wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles), which had the proportions, of income, intermediate consumption and value add, of about 25.4 percent, 27.2 percent and 19.9 percent, respectively. The other divisions of the business industry not mentioned above had a proportion of income, intermediate consumption and value added less than 18.0 percent.

Considering the ratio of the value added to the income by division of the business industry, it was found that the establishments engaged in creative, arts and entertainment activities contributed the highest proportion of value added to income of about 82.9 percent. Followed by those engaged in legal and accounting activities had a proportion of value added to income, of about 77.5 percent. Meanwhile, the establishments engaged in scientific research and development had the lowest proportion of value added to income, of about 15.6 percent.



Table D Income, intermediate consumption, value added and value added per income by size of establishment and division of business industry

Size of establishment/ Division of business industry	income		intermediate consumption		Value added		Value added per income
	Value (million baht)	%	Value (million baht)	%	Value (million baht)	%	%
Total	1,568,861.7	100.0	1,193,992.4	100.0	374,869.3	100.0	23.9
Size of establishment (Persons engaged)							
1 – 5 persons	502,483.2	32.0	345,008.6	28.9	157,474.6	42.0	31.3
6 – 15 persons	364,472.0	23.2	266,313.0	22.3	98,159.0	26.2	26.9
16 – 25 persons	137,306.7	8.8	110,513.2	9.3	26,793.5	7.1	19.5
26 – 30 persons	57,807.5	3.7	46,252.1	3.9	11,555.3	3.1	20.0
31 – 50 persons	163,880.3	10.4	137,355.0	11.5	26,525.3	7.1	16.2
51 – 200 persons	249,619.5	15.9	211,963.0	17.7	37,656.6	10.0	15.1
More than 200 persons	93,292.5	6.0	76,587.5	6.4	16,705.0	4.5	17.9
Division of business industry							
Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	260,870.2	16.6	210,577.9	17.6	50,292.3	13.4	19.3
Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	398,978.1	25.4	324,398.8	27.2	74,579.3	19.9	18.7
Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	644,276.1	41.1	509,812.9	42.7	134,463.1	35.9	20.9
Accommodation	21,111.1	1.4	9,231.0	0.8	11,880.1	3.2	56.3
Food and beverage service activities	88,105.4	5.6	53,235.2	4.5	34,870.2	9.3	39.6
Motion picture, video and television programming production, sound recording and music publishing activities	1,310.1	0.1	780.9	0.1	529.2	0.1	40.4
Programming and broadcasting activities	233.3	-	90.2	-	143.2	-	61.4
Computer programming, consultancy and related activities	328.7	-	150.1	-	178.6	0.1	54.3
Information service activities	229.2	-	110.4	-	118.8	-	51.8
Real estate activities	73,861.8	4.7	43,978.2	3.7	29,883.6	8.0	40.5
Legal and accounting activities	1,801.5	0.1	405.4	-	1,396.1	0.4	77.5
Activities of head offices; management consultancy activities	1,371.8	0.1	386.5	-	985.3	0.3	71.8
Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	7,799.8	0.5	3,638.1	0.3	4,161.7	1.1	53.4
Scientific research and development	979.6	0.1	826.8	0.1	152.8	-	15.6
Advertising and market research	1,379.3	0.1	577.5	0.1	801.8	0.2	58.1
Other professional, scientific and technical activities	1,869.5	0.1	1,108.9	0.1	760.6	0.2	40.7
Rental and leasing activities	7,436.0	0.5	3,826.3	0.3	3,609.7	1.0	48.5
Employment activities	14,744.7	0.9	7,868.4	0.7	6,876.3	1.8	46.6
Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	1,948.0	0.1	1,377.3	0.1	570.7	0.2	29.3
Security and investigation activities	7,377.5	0.5	2,822.5	0.2	4,555.0	1.2	61.7
Services to buildings and landscape activities	5,366.5	0.4	3,072.5	0.3	2,294.0	0.6	42.8
Office administrative, office support and other business support activities	5,134.9	0.3	2,661.5	0.2	2,473.3	0.7	48.2
Creative, arts and entertainment activities	581.6	-	99.8	-	481.8	0.1	82.9
Gambling and betting activities	579.0	-	438.9	-	140.1	-	24.2
Sports activities and amusement and recreation activities	5,482.6	0.4	3,834.5	0.3	1,648.2	0.4	30.1
Repair of computers and personal and household goods	3,546.4	0.2	2,148.9	0.2	1,397.5	0.4	39.4
Other personal service activities	12,159.0	0.8	6,533.0	0.5	5,626.0	1.5	46.3

Note: - Nil or zero or negligible amount



3.2.3 Average value of income and average value added per establishment

Table E shows that the business establishments in the Central region had average value of income and average value added per establishment, of about 3.9 million baht and 9.3 hundred thousand baht, respectively. Considering by size of the establishment, it was found that the establishments with more than 200 persons had the highest average value of income and average value added, of about 848.1 million baht and 151.9 million baht per establishment respectively. Meanwhile, the establishments with 1-5 persons had the lowest average value of income and average value added, of about 1.3 million baht and 422.9 thousand baht per establishment, respectively.

Considering by division of business industry, it was found that the establishments engaged in scientific research and development had the highest average value of income per establishment, of about 65.3 million baht. The establishments engaged in creative, arts and entertainment activities had the lowest average value of income per establishment, of about 279.7 thousand baht. Meanwhile, the establishments engaged in scientific research and development had the highest average value added per establishment, of about 10.2 million baht. The establishments engaged in other personal service activities had the lowest average value added per establishment, of about 148.2 thousand baht.

3.2.4 Average value of income and average value added per person engaged

As a result, the average value of income and average value added per person engaged in business establishments in the Central region amounted to 1.2 million baht and 279.8 thousand baht, respectively. Considering by size of establishment, it was found that the establishments with 31-50 persons had the highest average value of income per person engaged, of about 3.5 million baht. For the establishments with 26-30 persons had the highest average value added per person engaged, of about 568.6 thousand baht. Meanwhile, the establishments with 1-5 persons had the lowest average value of income and average value added per person engaged, of about 579.9 thousand baht and 181.7 thousand baht, respectively.

For the average value of income and average value added per person engaged by division of business industry, it showed that the establishments engaged in wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles) had the highest average value of income and average value added per person engaged, of about 2.5 million baht and 475.9 thousand baht. While the establishments engaged in creative, arts and entertainment activities had the lowest average value of income and average value added per person engaged, of about 53.0 thousand baht and 43.9 thousand baht, respectively.

Table E Average value of income and average value added per establishment and average value of income and average value added per person engaged by size of establishment and division of business industry

(In thousand baht)

Size of establishment/ Division of business industry	Average value of income		Average value added	
	Per establishment	Per person engaged	Per establishment	Per person engaged
Total	3,886.7	1,171.0	928.7	279.8
Size of establishment (Persons engaged)				
1 – 5 persons	1,349.3	579.9	422.9	181.7
6 – 15 persons	14,392.4	1,605.0	3,876.1	432.3
16 – 25 persons	44,783.7	2,321.6	8,738.9	453.0
26 – 30 persons	79,734.4	2,844.6	15,938.4	568.6
31 – 50 persons	137,598.9	3,510.5	22,271.4	568.2
51 – 200 persons	304,414.0	3,486.2	45,922.6	525.9
More than 200 persons	848,113.7	1,924.4	151,863.7	344.6
Division of business industry				
Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	6,658.8	1,961.4	1,283.7	378.1
Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	17,255.3	2,545.7	3,225.5	475.9
Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	3,843.2	1,399.8	802.1	292.1
Accommodation	2,677.7	361.4	1,506.9	203.4
Food and beverage service activities	1,108.8	345.7	438.8	136.8
Motion picture, video and television programming production, sound recording and music publishing activities	5,117.6	902.9	2,067.3	364.7
Programming and broadcasting activities	1,005.6	270.3	617.0	165.9
Computer programming, consultancy and related activities	3,960.2	634.5	2,151.4	344.7
Information service activities	16,368.8	221.0	8,486.2	114.6
Real estate activities	2,958.7	962.0	1,197.1	389.2
Legal and accounting activities	1,522.8	358.4	1,180.1	277.8
Activities of head offices; management consultancy activities	4,603.3	486.6	3,306.5	349.5
Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	8,016.2	871.1	4,277.2	464.8
Scientific research and development	65,309.2	1,434.3	10,188.6	223.8
Advertising and market research	1,494.4	400.0	868.6	232.5
Other professional, scientific and technical activities	1,961.7	558.2	798.1	227.1
Rental and leasing activities	3,601.0	724.0	1,748.1	351.5
Employment activities	18,593.6	564.9	8,671.3	263.5
Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	5,581.8	978.4	1,635.3	286.7
Security and investigation activities	15,466.5	383.2	9,549.3	236.6
Services to buildings and landscape activities	11,019.4	714.1	4,710.4	305.3
Office administrative, office support and other business support activities	1,805.5	468.9	869.7	225.8
Creative, arts and entertainment activities	279.7	53.0	231.7	43.9
Gambling and betting activities	1,787.1	784.6	432.3	189.8
Sports activities and amusement and recreation activities	3,888.4	807.6	1,168.9	242.8
Repair of computers and personal and household goods	462.2	270.8	182.1	106.7
Other personal service activities	320.3	190.4	148.2	88.1

3.3 The impact of the situation of the pandemic of COVID-19

3.3.1 The level of impact from the pandemic of COVID-19

The census results showed that in 2021, most business operators were affected at the high effect from the decrease in revenue. Followed by the decrease in customers, the high production cost and the decreasing of financial liquidity, respectively. Meanwhile, the decrease in new employees hired, the dismissal of employees and the delay in shipping found that most business operators were not affected in this regard.

And in 2022, most of the levels of impact on enterprises from the situation of pandemic of COVID-19 have been reduced to moderate levels of severity. But in terms of high production cost, it still has an increasing impact on the operations of the establishments at the highest effect. For the decrease of new employees hired, dismissal of employees and delay in shipping are not the main impact which affected the operation of the establishment.

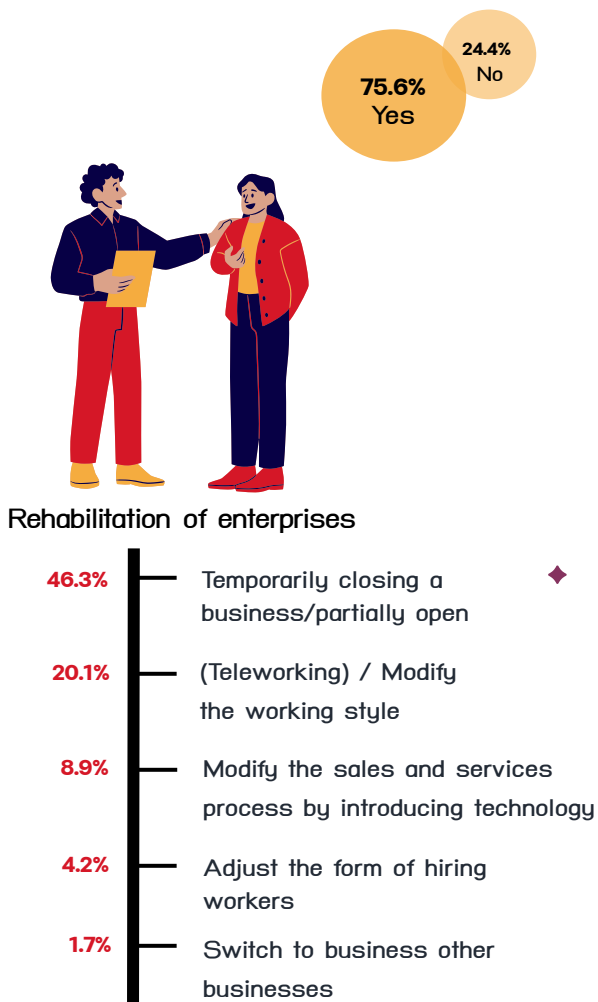
Table F Percentage of business establishments by the level of impact from the pandemic of COVID-19 in 2021 and 2022

Impact	Level of effectiveness											
	2021						2022					
	Not effect	Lowest effect	Low effect	Medium effect	High effect	Highest effect	Not effect	Lowest effect	Low effect	Medium effect	High effect	Highest effect
Decrease in revenue	3.0	1.7	7.1	21.7	36.6	29.9	3.9	2.3	10.9	32.2	30.9	19.8
Decrease in customers	3.6	2.3	8.2	23.1	34.9	27.9	4.3	3.2	12.8	31.8	29.1	18.8
High production cost	4.6	2.2	7.1	25.5	38.6	22.0	4.9	2.1	8.3	24.6	33.7	26.4
Decreasing of financial liquidity	7.7	3.8	11.2	27.7	30.0	19.6	8.6	3.8	13.3	31.8	27.5	15.0
Decreasing of new employees hired	66.7	5.0	5.8	6.7	7.5	8.3	68.1	5.6	6.4	8.1	5.9	5.9
Dismissal of employees	72.6	5.6	5.9	6.0	4.5	5.4	74.5	5.8	6.3	6.2	3.4	3.8
Delay in shipping	64.1	6.8	8.8	9.3	5.6	5.4	68.2	6.1	8.7	9.1	4.7	3.2

3.3.2 Rehabilitation of enterprises affected by the COVID-19

Most establishments or about 75.6 percent were affected by COVID-19. The methods used to solve most of the problems were to Temporarily closing a business /partially open, (Teleworking) / Modify the working style or about 46.3 percent and 20.1 percent, respectively.

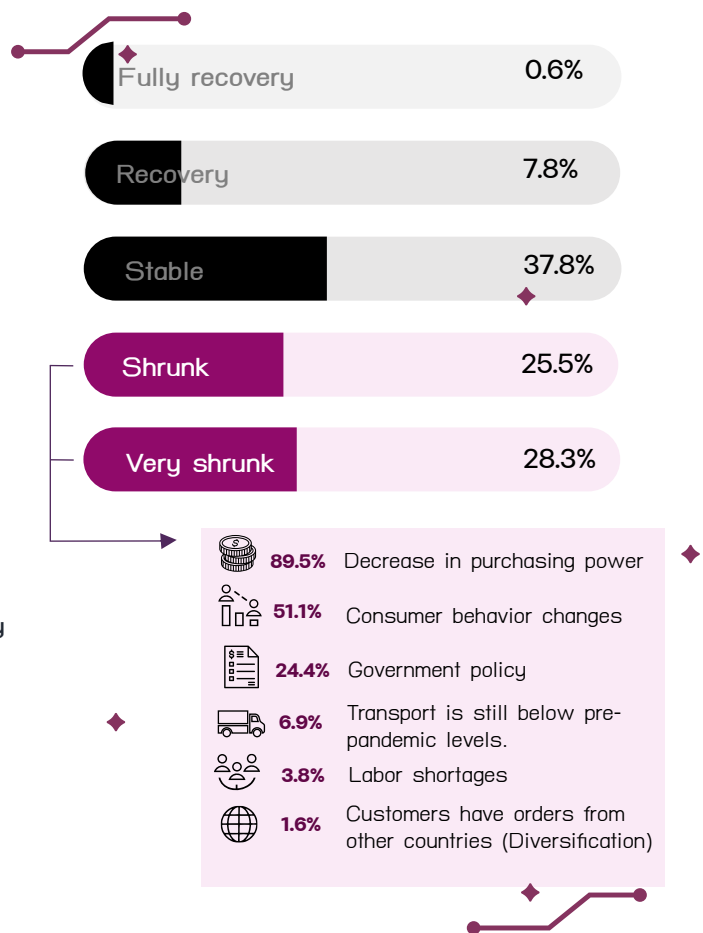
Figure 1 Percentage of business establishments by rehabilitation of enterprises affected by the pandemic of COVID-19



3.3.3 Revenue recovery of enterprises by proportion comparison of 2022 and 2019 (the year before the situation of COVID-19)

The recovery of establishments by comparing the proportion of revenue in 2022 and 2019 found that most establishments were still at a contraction level, mostly 53.8 percent, with most of the obstacles causing the contraction (89.5 percent) was the decrease in purchasing power.

Figure 2 Percentage of business establishments by revenue recovery of enterprises by proportion comparison of 2022 and 2019

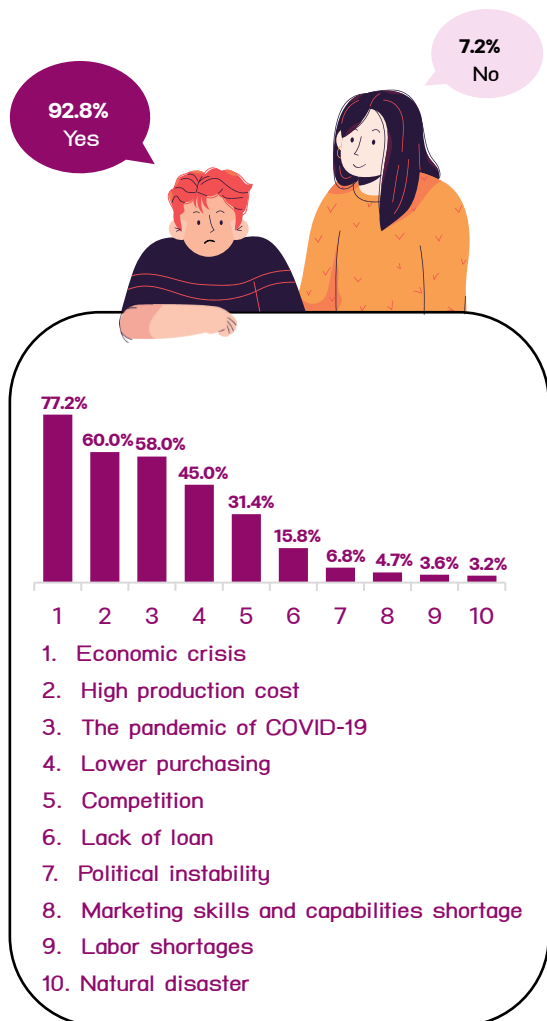


3.4 Opinions and recommendations of the establishment

3.4.1 the operations management problem of establishment

About 92.8 percent of business establishments in the Central region reported their problems and obstacles. The main issues were the increasing of economic crisis, the high production cost, the pandemic of COVID-19, the lower of purchasing power and the business competitors, etc.

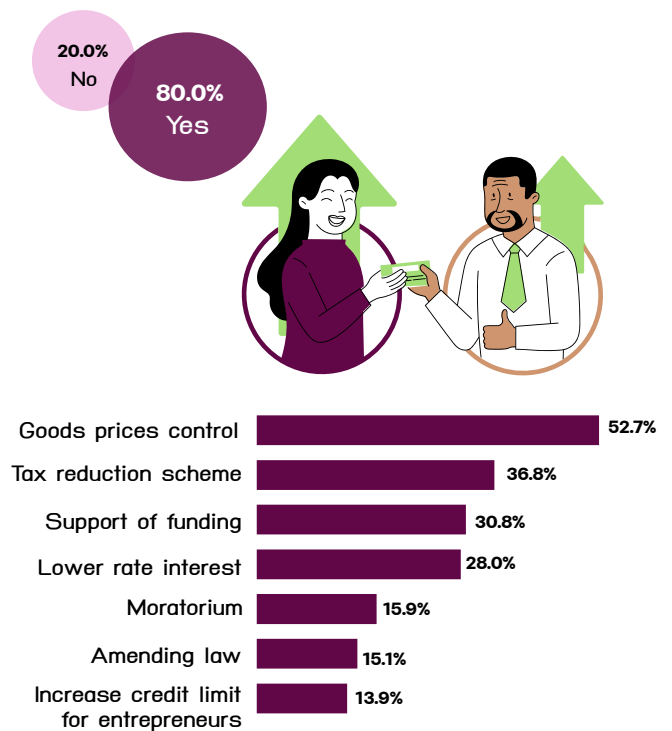
Figure 3 Percentage of business establishments reported their problems and obstacles

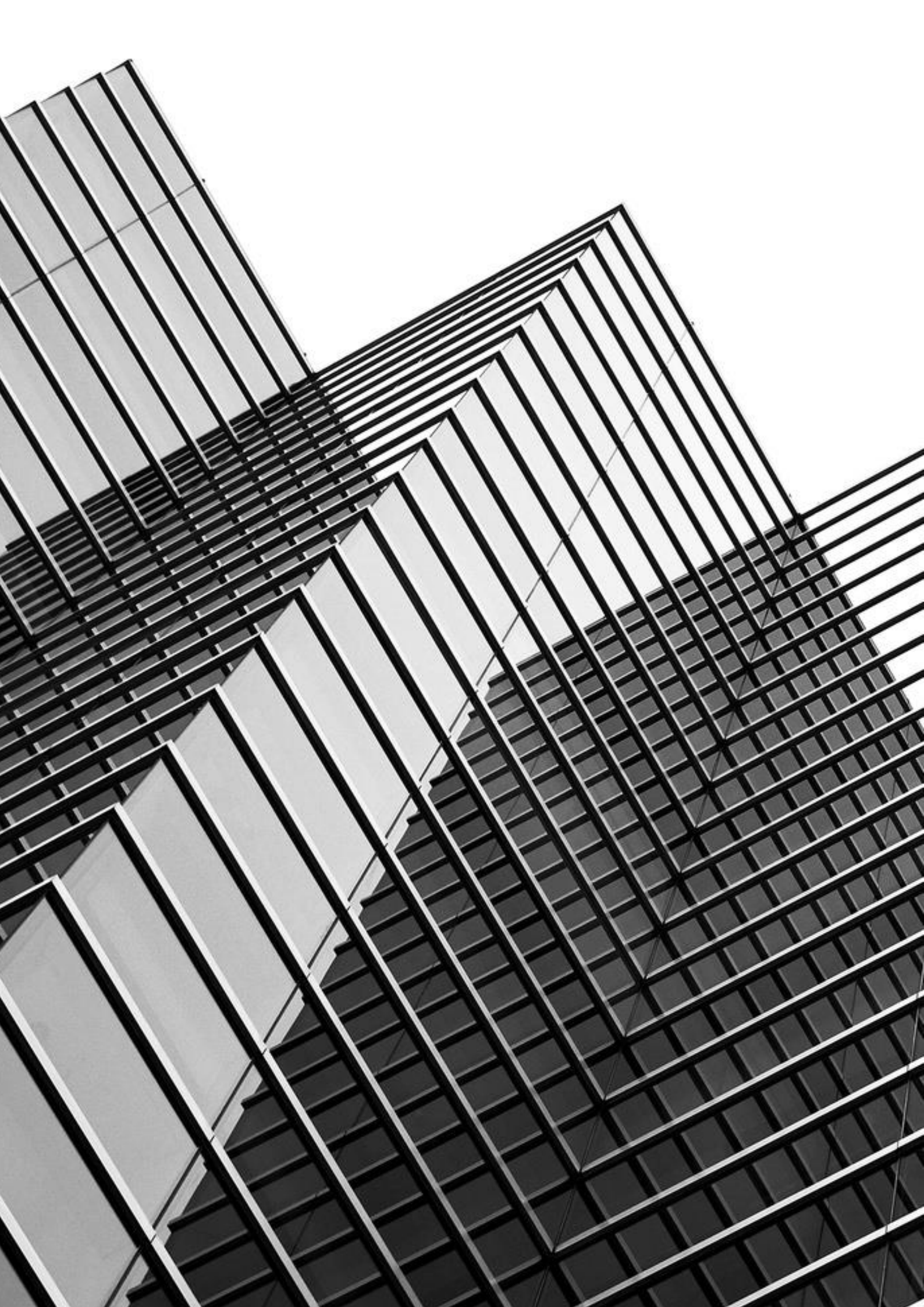


3.4.2 Needed by government assistance

About 80.0 percent of business establishments expressed their opinion on aid needed from the government. The main need were for goods price control, tax reduction scheme, support of funding, lower rate interest and moratorium, etc.

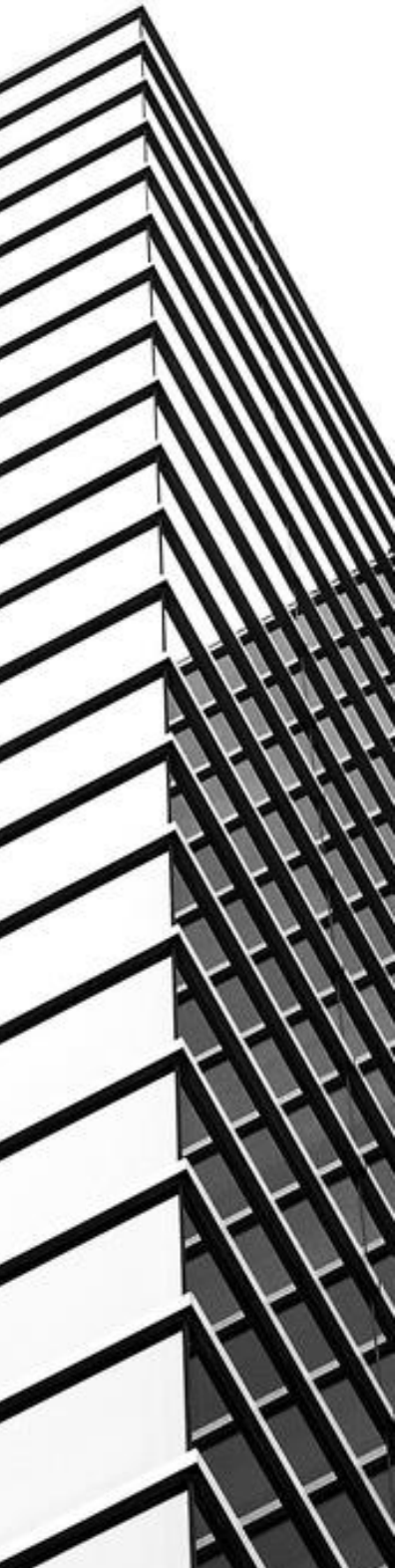
Figure 4 Percentage of business establishments reported their opinion on aid needed from the government

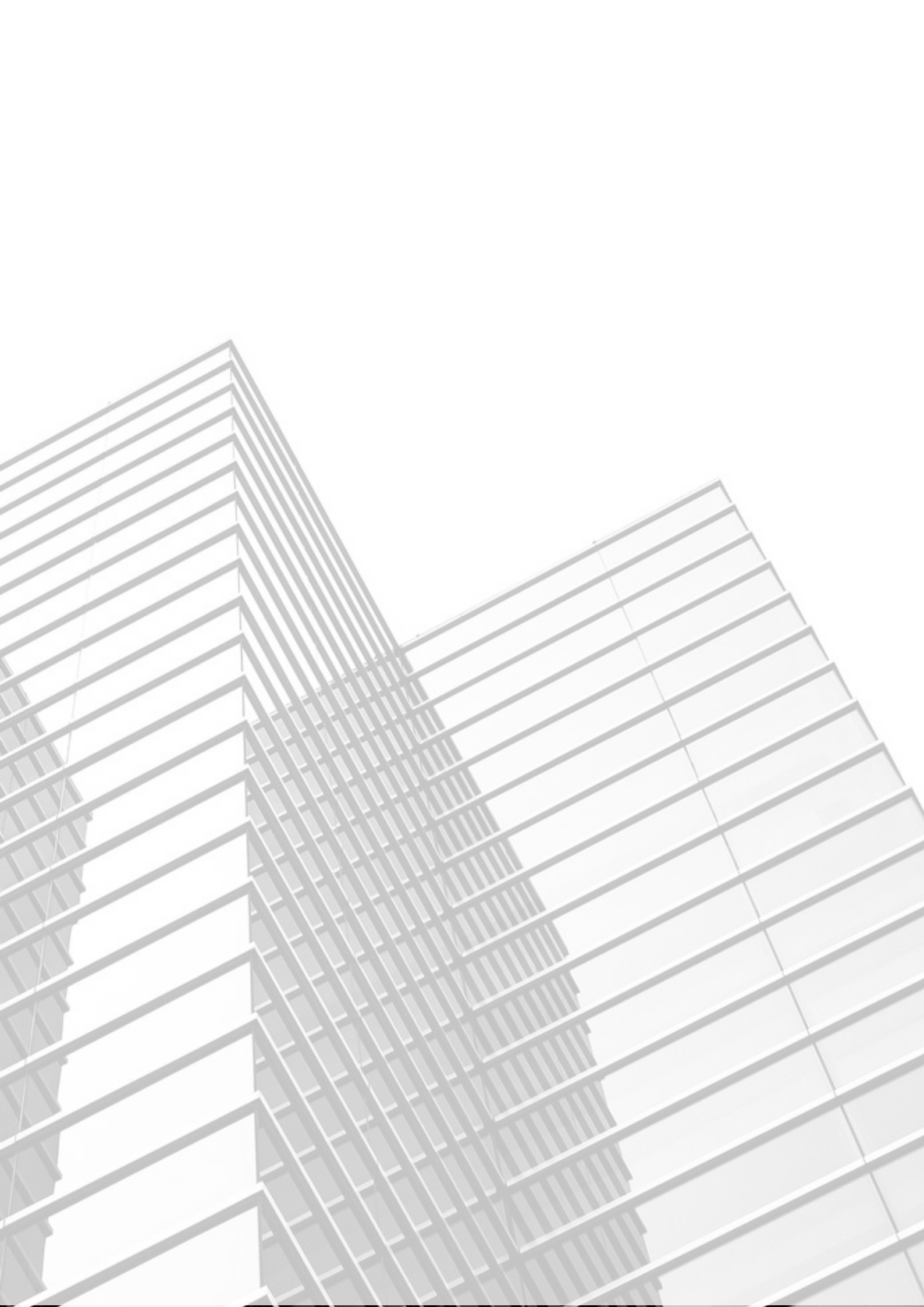




ภาคผนวก ก ตารางสถิติ

APPENDIX STATISTICAL TABLES

- 
- 87** ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564
จำแนกตามจังหวัดและภาค
TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS
IN 2021 BY PROVINCE AND REGION
- 88** ตาราง 2 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS
IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT
- 89** ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564
จำแนกตามประเภทธุรกิจ
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS
IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY



ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามจังหวัด

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY PROVINCE

จังหวัด	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ชั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Province
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	403,647	1,339,750	737,268	115,780,572.8	1,568,861,712.3	1,193,992,406.8	374,869,305.6	Total
พระนครศรีอยุธยา	34,981	126,075	77,076	12,173,471.3	197,727,697.1	140,550,444.6	57,177,252.5	Phra Nakhon Si Ayutthaya
อ่างทอง	8,629	23,670	10,173	1,089,249.7	18,930,281.0	13,894,253.0	5,036,028.0	Ang Thong
ลพบุรี	20,297	57,685	23,055	3,074,381.6	47,738,638.3	34,496,664.3	13,241,974.0	Lop Buri
สิงห์บุรี	7,872	18,773	7,240	1,037,845.3	19,015,186.9	14,543,837.0	4,471,349.9	Sing Buri
ชัยนาท	10,005	26,117	7,478	884,639.3	18,419,293.2	14,426,011.7	3,993,281.5	Chai Nat
สระบุรี	21,702	72,002	38,739	5,683,748.7	77,710,812.4	61,248,371.5	16,462,440.8	Saraburi
ชลบุรี	59,922	226,609	142,890	25,313,655.1	328,386,919.4	265,306,403.9	63,080,515.5	Chon Buri
ระยอง	29,296	172,920	145,886	25,339,940.1	201,916,087.2	140,162,574.8	61,753,512.4	Rayong
จันทบุรี	17,699	56,070	28,487	3,584,168.9	73,689,157.6	61,067,541.8	12,621,615.8	Chanthaburi
ตราด	6,767	23,649	12,847	1,758,540.7	36,240,158.6	30,060,151.7	6,180,006.9	Trat
ฉะเชิงเทรา	23,416	79,135	45,408	7,600,744.6	138,377,383.7	101,327,410.9	37,049,972.8	Chachoengsao
ปราจีนบุรี	14,920	45,151	21,500	3,062,039.1	61,899,516.1	50,594,866.7	11,304,649.4	Prachin Buri
นครนายก	7,657	18,987	5,854	964,987.6	20,812,329.2	15,668,821.2	5,143,508.0	Nakhon Nayok
สระแก้ว	19,508	50,335	14,979	2,141,887.9	37,893,343.1	29,145,141.2	8,748,201.9	Sra Kaew
ราชบุรี	26,707	69,660	30,150	4,384,105.1	67,405,540.1	55,746,154.1	11,659,386.0	Ratchaburi
กาญจนบุรี	26,707	73,723	29,935	3,792,056.7	47,968,993.0	35,059,157.2	12,909,835.8	Kanchanaburi
สุพรรณบุรี	18,821	48,932	19,148	2,663,053.3	36,341,277.6	22,570,129.9	13,771,147.7	Suphan Buri
สมุทรสงคราม	4,987	17,626	9,778	1,687,712.3	30,521,003.8	26,542,846.1	3,978,157.7	Samut Songkram
เพชรบุรี	18,555	51,877	24,185	3,339,511.9	49,110,373.8	38,370,375.7	10,739,998.1	Phetchaburi
ประจวบคีรีขันธ์	25,199	80,754	42,460	6,204,833.7	58,757,720.6	43,211,249.7	15,546,470.9	Prachuap Khiri Khan

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) ภาคกลาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Central region , National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 ข้อมูลสถิติพื้นฐานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 2 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	403,647	1,339,750	737,268	115,780,572.8	1,568,861,712.3	1,193,992,406.8	374,869,305.6	Total
1 - 5 คน	372,411	866,441	296,216	41,730,573.2	502,483,246.1	345,008,653.3	157,474,592.8	1 - 5 persons
6 - 10 คน	20,007	159,109	135,480	20,071,862.1	236,651,388.3	169,379,064.8	67,272,323.5	6 - 10 persons
11 - 15 คน	5,317	67,971	63,476	9,967,646.9	127,820,636.3	96,933,950.7	30,886,685.6	11 - 15 persons
16 - 25 คน	3,066	59,143	56,691	9,207,458.0	137,306,681.2	110,513,159.1	26,793,522.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	725	20,322	19,853	3,278,751.2	57,807,447.4	46,252,112.0	11,555,335.4	26 - 30 persons
31 - 50 คน	1,191	46,683	45,870	8,154,293.1	163,880,280.4	137,354,998.8	26,525,281.6	31 - 50 persons
51 - 200 คน	820	71,603	71,249	13,820,625.9	249,619,520.7	211,962,963.0	37,656,557.7	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	110	48,478	48,433	9,549,362.4	93,292,512.0	76,587,505.1	16,705,006.9	more than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) ภาคกลาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Central region , National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ
 TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY
 (พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน Number of establishments		จำนวน Number of persons engaged		ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
		จำนวน Number of establishments	คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration						
	รวม	403,647	1,339,750	737,268	115,780,572.8	1,568,861,712.3	1,193,992,406.8	374,869,305.6	Total		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	39,177	132,999	82,499	14,542,329.6	260,870,174.8	210,577,867.1	50,292,307.6	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles		
451	การขายยานยนต์	1,841	22,931	20,905	4,746,082.0	170,087,351.7	146,302,761.6	23,784,590.2	Sale of motor vehicles		
4510	การขายยานยนต์ใหม่ชนิดยนต์เบนซินส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ และรถขนาดเล็กที่คล้ายกัน	447	17,140	17,032	4,018,179.7	147,112,701.7	128,438,639.6	18,674,062.1	Sale of new passenger motor vehicles, pick-up truck, van and similar light motor vehicles		
45102	การขายยานยนต์ใหม่ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่นๆ	47	924	888	183,373.4	8,568,785.9	6,406,787.0	2,161,998.9	Sale of new trucks and other heavy motor vehicles		
45103	การขายยานยนต์เก่าชนิดยนต์เบนซินส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ และรถขนาดเล็กที่คล้ายกัน	1,310	4,620	2,795	509,058.9	11,937,230.7	9,253,584.7	2,683,645.9	Sale of used passenger motor vehicles, pick-up truck, van and similar light motor vehicles		
45104	การขายยานยนต์เก่าชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่นๆ	37	247	191	35,469.9	2,468,633.5	2,203,750.3	264,883.2	Sale of used trucks and other heavy motor vehicles		
452	การบำรุงรักษาและซ่อมยานยนต์	19,060	61,086	35,841	5,394,818.2	28,752,441.5	16,376,088.2	12,376,353.2	Maintenance and repair of motor vehicles		
4520	การบำรุงรักษาและซ่อมยานยนต์	19,060	61,086	35,841	5,394,818.2	28,752,441.5	16,376,088.2	12,376,353.2	Maintenance and repair of motor vehicles		
45201	การบำรุงรักษาและซ่อมระบบเครื่องยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์	13,933	41,954	23,958	3,682,344.8	21,364,523.8	12,634,340.7	8,730,183.1	Maintenance and repair of motor vehicle engines and other parts		
45202	การซ่อมตัวถัง ประตู หน้าต่าง และอื่นๆ ที่คล้ายกัน	2,083	8,575	5,720	940,916.0	4,573,244.5	2,657,653.2	1,915,591.3	Repair of motor vehicle bodies, doors, windows and other similar services		
45203	การบำรุงรักษายานยนต์ทั่วไป	3,044	10,557	6,162	771,557.4	2,814,673.2	1,084,094.3	1,730,578.9	Car-washing, polishing and similar services		
453	การขายชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของยานยนต์	4,251	20,203	14,269	2,506,377.2	31,921,808.8	25,052,198.4	6,869,610.4	Sale of motor vehicle parts and accessories		
4530	การขายชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของยานยนต์	4,251	20,203	14,269	2,506,377.2	31,921,808.8	25,052,198.4	6,869,610.4	Sale of motor vehicle parts and accessories		
45301	การขายชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมไปหาลูกค้า	455	3,809	3,108	541,293.1	11,253,872.8	9,444,762.7	1,809,110.1	Wholesale of new motor vehicle parts and accessories		
45302	การขายปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมไปหาลูกค้า	3,111	13,920	9,843	1,764,616.3	18,978,959.3	14,437,783.0	4,541,176.3	Retail of new motor vehicle parts and accessories		
45303	การขายส่งและปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมแก่ของยานยนต์	685	2,474	1,319	200,467.7	1,688,976.7	1,169,652.6	519,324.1	Wholesale and retail of used motor vehicle parts and accessories		
454	การขาย การบำรุงรักษาและซ่อมจักรยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง	14,025	28,779	11,484	1,895,052.4	30,108,572.8	22,846,819.0	7,261,753.8	Sale, maintenance and repair of motorcycles and related parts and accessories		
4540	การขาย การบำรุงรักษาและซ่อมจักรยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง	14,025	28,779	11,484	1,895,052.4	30,108,572.8	22,846,819.0	7,261,753.8	Sale, maintenance and repair of motorcycles and related parts and accessories		
45401	การขายจักรยานยนต์	1,560	7,976	6,706	1,208,609.8	23,133,646.8	19,158,689.5	3,974,957.3	Sale of motorcycles		
45402	การขายชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมไปหาลูกค้า	141	497	268	35,163.7	398,831.5	263,149.6	135,681.9	Wholesale of new motorcycle parts and accessories		
45403	การขายปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมไปหาลูกค้า	522	1,500	729	100,057.2	1,409,753.5	1,069,655.5	340,098.0	Retail of new motorcycle parts and accessories		
45404	การขายส่งและปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมไปหาลูกค้า	39	100	45	7,796.8	40,460.1	21,486.3	18,973.7	Wholesale and retail of used motorcycle parts and accessories		
45405	การบำรุงรักษาและซ่อมจักรยานยนต์	11,763	18,706	3,736	543,424.8	5,125,881.0	2,333,838.1	2,792,042.9	Maintenance and repair of motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	23,122	156,728	120,540	20,506,895.6	398,978,129.0	324,398,824.9	74,579,304.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
461	การขายส่งโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	839	7,871	6,828	1,281,516.7	20,449,447.4	16,583,493.9	3,865,953.5	Wholesale on a fee or contract basis		
4610	การขายส่งโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	839	7,871	6,828	1,281,516.7	20,449,447.4	16,583,493.9	3,865,953.5	Wholesale on a fee or contract basis		
46101	การขายส่งวัตถุดิบทางการเกษตรและสัตว์มีชีวิต โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	257	1,367	905	70,854.1	1,160,265.9	872,830.7	287,435.2	Wholesale on a fee or contract basis of agricultural raw materials and live animals		
46102	การขายส่งอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	160	1,252	1,007	179,952.2	3,958,413.8	2,943,578.2	1,014,835.6	Wholesale on a fee or contract basis of food, beverages and tobacco		

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติพื้นฐานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าช้กลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
46103	การขายส่งห่อ เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง และของใช้ในครัวเรือน โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	40	324	285	79,247.5	128,321.9	86,352.9	41,969.0	Wholesale on a fee or contract basis of textiles, clothing, footwear, leather goods and household articles
46104	การขายส่งคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคม โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	25	117	95	21,786.1	202,441.6	165,697.8	36,743.8	Wholesale on a fee or contract basis of computers and software, electronic and telecommunications equipment
46105	การขายส่งเครื่องจักรอุตสาหกรรม โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	156	2,477	2,372	525,942.9	7,247,722.4	5,995,777.1	1,251,945.3	Wholesale on a fee or contract basis of industrial machinery
46106	การขายส่งเชื้อเพลิง สังกะสี และโลหะ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	10	104	94	18,155.7	1,007,793.3	909,492.2	98,301.1	Wholesale on a fee or contract basis of fuels, ores and metals
46107	การขายส่งวัสดุก่อสร้าง เครื่องมือ และอุปกรณ์ระบบท่อ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	53	552	459	87,579.2	1,114,026.5	914,377.3	199,649.2	Wholesale on a fee or contract basis of construction materials, hardware, plumbing and heating equipment and supplies
46108	การขายส่งสินค้าเฉพาะอย่างอื่นๆ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	47	524	472	121,928.4	1,329,914.7	1,114,352.8	215,562.0	Wholesale on a fee or contract basis of other particular products
46109	การขายส่งสินค้าทั่วไป โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	91	1,175	1,140	176,070.7	4,300,547.4	3,581,034.9	719,512.5	Wholesale on a fee or contract basis of a variety of goods
462	การขายส่งวัตถุดิบทางการเกษตรและสัตว์มีชีวิต	1,624	9,875	6,850	1,031,990.6	20,117,133.4	16,010,921.1	4,106,212.3	Wholesale of agricultural raw materials and live animals
46201	การขายส่งวัตถุดิบทางการเกษตรและสัตว์มีชีวิต	1,624	9,875	6,850	1,031,990.6	20,117,133.4	16,010,921.1	4,106,212.3	Wholesale of agricultural raw materials and live animals
46202	การขายส่งข้าวเปลือกและขี้โพธิ์อื่นๆ	366	2,339	1,656	220,772.4	3,757,943.5	2,919,741.9	838,201.6	Wholesale of rice in the husk and other grains
46203	การขายส่งพืชไร่ที่ใช้ในการผลิตน้ำมันพืช	85	420	265	36,202.0	974,221.7	851,979.7	122,242.0	Wholesale of oil seeds and oleaginous fruits
46204	การขายส่งสัตว์มีชีวิต	131	1,195	985	218,668.1	4,884,949.8	4,179,349.0	705,600.8	Wholesale of live animals
46205	การขายส่งดอกไม้ ต้นไม้ และเมล็ดพันธุ์พืช	205	869	487	62,314.0	296,170.9	123,860.5	172,310.5	Wholesale of flowers, plants and seeds
46206	การขายส่งอาหารสัตว์	204	980	682	107,419.0	3,197,201.5	2,157,468.4	1,039,733.1	Wholesale of animal feeds
46209	การขายส่งวัตถุดิบอื่นๆ ทางเกษตร	633	4,072	2,775	386,555.2	7,006,645.8	5,778,521.5	1,228,124.3	Wholesale of other agricultural raw materials
463	การขายส่งอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ	5,478	36,682	27,146	3,642,295.4	99,432,259.1	84,954,826.2	14,477,432.9	Wholesale of food, beverages and tobacco
46311	การขายส่งอาหาร	4,576	31,224	23,067	2,992,779.1	72,635,149.3	61,254,758.4	11,380,390.9	Wholesale of food
46312	การขายส่งเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์	312	2,973	2,458	388,320.4	6,517,685.1	4,994,618.7	1,523,066.4	Wholesale of meat and meat products
46313	การขายส่งปลาและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ	770	4,240	2,788	366,085.8	11,392,806.7	9,270,712.0	2,122,094.7	Wholesale of fish and fish products
46314	การขายส่งผักและผลไม้	1,467	11,047	8,234	797,762.3	32,990,855.2	30,730,484.4	2,260,370.9	Wholesale of fruits and vegetables
46315	การขายส่งผลิตภัณฑ์นม	234	1,822	1,595	270,223.3	5,066,344.1	4,224,447.0	841,897.1	Wholesale of dairy products
46316	การขายส่งข้าวและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากโรงสีข้าว	152	3,063	2,822	446,730.0	6,107,480.0	4,648,769.5	1,458,710.5	Wholesale of rice and rice milling products
46317	การขายส่งผลิตภัณฑ์ขนมอบ ไข่ น้ำมันและไขมันที่ใช้ในการบริโภค	536	3,221	2,285	343,422.6	6,965,086.4	5,298,709.4	1,666,377.0	Wholesale of bakery products, eggs and edible oils and fats of animal or vegetable origin
46318	การขายส่งน้ำตาล ซ็อกโกแลต ลูกกวาด และขนมที่ทำจากน้ำตาล	34	177	123	15,863.9	236,353.3	153,258.1	83,095.2	Wholesale of sugar, chocolate, candy and sugar confectionery
46319	การขายส่งกาแฟ ชา โกโก้	24	141	111	17,726.2	255,487.8	203,993.8	51,494.0	Wholesale of coffee, tea and cocoa
46320	การขายส่งผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ	1,047	4,541	2,652	346,644.5	3,103,050.7	1,729,765.5	1,373,285.2	Wholesale of other food products

(หน่วยบาทในพันบาท)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
		จำนวน Number of establishments	จำนวน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration	จำนวน Income	จำนวน Value added			
4632	การขายส่งเครื่องเขียนและยาสูบ	902	5,458	4,079	649,516.3	26,797,109.8	23,700,067.8	3,097,042.0	Wholesale of beverages and tobacco	
46321	การขายส่งเครื่องเขียนที่มีแอลกอฮอล์	273	2,214	1,893	300,057.3	20,597,817.3	19,129,020.6	1,468,796.7	Wholesale of alcohol beverages	
46322	การขายส่งเครื่องเขียนที่ไม่มีแอลกอฮอล์	608	3,135	2,095	336,918.5	4,701,222.6	3,479,020.8	1,222,201.8	Wholesale of non-alcohol beverages	
46323	การขายส่งผลิตภัณฑ์ยาสูบ	21	110	91	12,540.4	1,498,070.0	1,092,026.5	406,043.5	Wholesale of tobacco	
464	การขายส่งของใช้ในครัวเรือน	3,243	11,927	6,540	1,155,713.4	24,282,541.1	20,509,434.8	3,773,106.4	Wholesale of household goods	
4641	การขายส่งสิ่งทอ เสื้อผ้า และรองเท้า	1,727	4,681	1,405	199,058.8	2,359,882.9	1,595,566.6	764,316.3	Wholesale of textiles, clothing and footwear	
46411	การขายส่งผ้าและผ้า	12	190	186	29,087.4	257,428.7	143,291.2	114,137.5	Wholesale of yarn and fabrics	
46412	การขายส่งของใช้ในครัวเรือนที่ต่างจากสิ่งทอ	138	391	149	26,632.6	182,845.7	126,909.1	55,936.6	Wholesale of household goods of textile	
46413	การขายส่งอุปกรณ์ตัดเย็บ	2	3	1	C	C	C	C	Wholesale of haberdashery	
46414	การขายส่งเสื้อผ้า	996	2,398	670	92,486.2	1,313,546.3	912,466.2	401,080.1	Wholesale of clothing	
46415	การขายส่งรองเท้า	579	1,699	398	50,732.6	605,446.2	412,522.5	192,923.7	Wholesale of footwear	
4642	การขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ใช้ในครัวเรือน	296	2,153	1,857	336,767.2	5,059,710.6	4,047,055.7	1,012,654.9	Wholesale of electric household appliances and consumer electronics	
46421	การขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ชนิดใช้ในครัวเรือน (ยกเว้นอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับใช้แสงสว่าง)	263	1,925	1,658	294,540.9	4,444,588.6	3,560,838.0	883,750.6	Wholesale of electric household appliances and consumer electronics (except lighting equipment)	
46422	การขายส่งอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังที่ปรับให้แสงสว่าง	33	228	199	42,226.3	615,122.0	486,217.6	128,904.3	Wholesale of lighting equipment	
4643	การขายส่งสินค้าวัฒนธรรมและนันทนาการ	282	1,088	644	104,619.1	1,067,379.5	754,465.0	312,914.6	Wholesale of cultural and recreation goods	
46431	การขายส่งหนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	70	430	339	66,218.2	338,050.0	225,502.6	112,547.4	Wholesale of books, newspapers and stationery	
46433	การขายส่งเครื่องกีฬา	81	254	96	15,017.0	480,308.2	346,612.7	133,695.4	Wholesale of sports goods	
46434	การขายส่งเกมและของเล่น	52	159	89	11,860.9	186,856.7	144,391.6	42,465.1	Wholesale of games and toys	
46439	การขายส่งสินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ	79	246	121	11,522.9	62,164.7	37,938.1	24,206.6	Wholesale of other cultural and recreation goods	
4644	การขายส่งสินค้าทางเภสัชกรรมและทางการแพทย์ เครื่องหอม และเครื่องสำอาง	323	1,885	1,509	322,549.1	12,520,138.0	11,514,578.5	1,005,559.6	Wholesale of pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparations	
46441	การขายส่งสินค้าทางเภสัชกรรมและทางการแพทย์	141	707	534	110,457.3	1,179,911.6	740,533.2	439,378.4	Wholesale of pharmaceutical and medical goods	
46442	การขายส่งเครื่องสำอาง	8	22	14	2,287.0	9,711.4	7,286.9	2,424.4	Wholesale of perfumeries	
46443	การขายส่งเครื่องสำอางและเครื่องประดับ	174	1,156	962	209,804.8	11,330,515.1	10,766,738.3	563,756.8	Wholesale of cosmetics and toilet preparations	
4649	การขายส่งของใช้ในครัวเรือนอื่นๆ	615	2,120	1,125	192,719.3	3,275,430.2	2,597,769.1	677,661.1	Wholesale of other household goods	
46491	การขายส่งอุปกรณ์ถ่ายภาพและทัศนศาสตร์	16	17	-	-	81,474.4	6,369.9	1,777.5	Wholesale of photographic and optical goods	
46492	การขายส่งนาฬิกา เครื่องประดับเพชรพลอย	46	120	46	6,082.7	65,754.1	46,535.1	19,219.0	Wholesale of watches, clocks and jewellery	
46493	การขายส่งเครื่องหนังและเครื่องใช้สำหรับการเดินทาง	185	398	54	6,445.8	81,696.6	52,365.5	29,331.1	Wholesale of leather goods and travel accessories	
46494	การขายส่งเฟอร์นิเจอร์ใช้ในครัวเรือน	66	529	447	89,891.3	1,534,919.0	1,286,394.6	248,524.4	Wholesale of household furniture	
46495	การขายส่งเครื่องปั้นดินเผา เครื่องแก้ว และเครื่องครัว	20	50	23	4,647.3	146,295.1	102,976.4	43,318.7	Wholesale of chinaware, glassware and kitchenware	
46499	การขายส่งของใช้ในครัวเรือนอื่นๆ (ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้เป็นอย่างอื่น)	282	1,006	555	85,652.2	1,438,618.1	1,103,127.7	335,490.4	Wholesale of other household goods, n.e.c.	

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่เกี่ยวกับสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จา้ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
465	2,831	30,910	28,518	5,958,514.5	95,198,717.0	72,285,092.6	22,913,624.4	Wholesale of machinery, equipment and supplies
4651	47	371	333	60,210.1	593,845.1	379,846.1	213,999.0	Wholesale of computers, computer peripheral equipment and software
46510	47	371	333	60,210.1	593,845.1	379,846.1	213,999.0	Wholesale of computers, computer peripheral equipment and software
4652	188	1,577	1,419	276,751.7	2,674,216.4	1,999,364.3	674,852.1	Wholesale of electronic and telecommunications equipment and parts
46521	98	844	766	150,047.2	1,074,239.9	619,162.6	455,077.2	Wholesale of electronic equipment and parts
46522	90	733	653	126,704.5	1,599,976.6	1,380,201.7	219,774.9	Wholesale of telephone and telecommunications equipment
4653	565	3,333	2,485	435,647.3	10,860,915.0	8,598,419.8	2,262,495.2	Wholesale of agricultural machinery, equipment and supplies
46530	565	3,333	2,485	435,647.3	10,860,915.0	8,598,419.8	2,262,495.2	Wholesale of agricultural machinery, equipment and supplies
4659	2,031	25,630	24,282	5,185,905.4	81,069,740.5	61,307,462.4	19,762,278.1	Wholesale of other machinery and equipment
46591	49	373	298	56,232.8	880,289.4	744,072.2	136,217.3	Wholesale of transport equipment (except motor vehicles, motorcycles and bicycles)
46592	75	2,142	2,110	482,489.4	5,060,559.2	3,494,923.5	1,565,635.7	Wholesale of civil engineering, mining and construction machinery
46593	761	9,967	9,586	1,959,346.4	20,450,918.9	14,709,817.9	5,741,101.0	Wholesale of industrial machinery and equipment
46594	58	529	462	108,183.6	780,910.1	482,752.5	298,157.6	Wholesale of office machinery, equipment and furniture
46599	1,088	12,619	11,826	2,579,653.2	53,897,062.8	41,875,896.3	12,021,166.6	Wholesale of other machinery and equipment, n.e.c
466	8,517	54,583	40,613	6,749,985.7	123,101,198.0	100,342,533.5	22,758,664.4	Other specialized wholesale
4661	207	2,321	2,108	415,842.7	18,065,738.1	15,033,696.2	3,032,041.9	Wholesale of solid, liquid and gaseous fuels and related products
46611	68	537	441	90,096.2	5,941,978.6	4,689,238.6	1,252,740.0	Wholesale of solid fuels
46612	36	674	655	127,525.4	6,772,945.0	6,037,146.5	735,798.5	Wholesale of liquid fuels
46613	77	794	718	134,601.9	2,855,150.2	2,243,434.3	611,715.9	Wholesale of gaseous fuels
46614	26	316	294	63,619.2	2,495,664.3	2,063,876.9	431,787.5	Wholesale of refined petroleum products
4662	486	6,047	5,470	1,084,715.7	23,416,223.9	19,943,295.6	3,472,928.3	Wholesale of metals and metal ores
46621	31	462	428	76,880.7	1,009,059.2	502,729.9	506,329.2	Wholesale of ferrous and non-ferrous metal ores
46622	455	5,585	5,042	1,007,835.0	22,407,164.7	19,440,565.7	2,966,599.1	Wholesale of iron, steel and non-ferrous metal in primary forms
4663	1,723	12,783	10,268	1,724,615.3	29,365,628.0	23,275,072.0	6,090,556.0	Wholesale of construction materials, hardware, plumbing and heating equipment and supplies
46631	246	2,460	2,188	415,923.9	4,137,168.4	2,874,857.1	1,262,311.3	Wholesale of bricks, stone, cement, sand and concrete products
46632	769	3,922	2,414	339,000.3	2,924,445.5	2,030,508.4	893,937.2	Wholesale of wood in the rough and products of primary processing of wood
46633	50	285	224	58,811.0	327,695.9	273,460.9	54,235.0	Wholesale of paints, varnishes and lacquers
46634	59	530	446	79,731.2	1,273,000.2	624,670.7	648,369.5	Wholesale of plumbing and heating equipment and supplies and sanitary equipment
46639	599	5,587	4,997	831,149.0	20,703,277.9	17,471,575.0	3,231,703.0	Wholesale of other construction materials
4669	6,101	33,433	22,766	3,524,812.0	52,253,608.0	42,090,469.7	10,163,138.3	Wholesale of waste and scrap and other products, n.e.c
46691	182	3,456	3,330	796,731.3	12,285,028.4	10,274,641.9	2,010,386.4	Wholesale of industrial chemicals
46692	692	2,610	1,461	218,662.4	3,721,152.1	2,751,394.5	969,757.6	Wholesale of fertilizers and agrochemical products

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments		จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged		ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
		จำนวน Number of	จำนวน persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration						
46693	การขายส่งอาหารและเครื่องดื่ม	434	4,190	3,515	514,472.3	7,060,158.4	5,637,031.2	1,423,127.2	Wholesale of rubber and plastic materials in primary forms		
46694	การขายส่งบรรจุภัณฑ์ชนิดใช้ในทางอุตสาหกรรม	216	1,225	927	171,670.7	2,118,260.3	1,709,943.5	408,316.9	Wholesale of industrial or commercial containers		
46695	การขายส่งเครื่องสีและเศษวัสดุที่สามารรถนำกลับมาใช้ใหม่	4,543	21,326	12,966	1,713,327.8	25,983,743.2	20,779,210.7	5,204,532.5	Wholesale of waste and scrap and materials for recycling		
46699	การขายส่งผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีได้ประเภทไว้ในที่อื่น	34	625	567	109,947.5	1,085,265.7	938,248.0	147,017.7	Wholesale of other products, n.e.c.		
469	การขายส่งสินค้าทั่วไป	590	4,879	4,046	686,939.3	16,396,832.9	13,712,522.9	2,684,310.1	Non-specialized wholesale trade		
4690	การขายส่งสินค้าทั่วไป	590	4,879	4,046	686,939.3	16,396,832.9	13,712,522.9	2,684,310.1	Non-specialized wholesale trade		
46900	การขายส่งสินค้าทั่วไป	590	4,879	4,046	686,939.3	16,396,832.9	13,712,522.9	2,684,310.1	Non-specialized wholesale trade		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	167,642	460,273	197,896	30,978,359.9	644,276,080.1	509,812,939.4	134,463,140.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
471	ร้านขายสินค้าทั่วไป	102,627	241,721	77,192	11,597,656.9	163,008,027.8	117,737,368.4	45,270,659.4	Retail sale in non-specialized stores		
4711	ร้านขายสินค้าอาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบ เป็นสินค้าหลัก	74,287	174,896	57,396	8,888,098.5	104,606,648.9	72,209,478.0	32,397,170.8	Retail sale in non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating		
47111	ซูเปอร์มาร์เก็ต	155	1,579	1,455	251,856.5	4,939,289.3	3,923,872.5	1,015,416.8	Supermarkets		
47112	ดีสคัต์สโตร์/ซูเปอร์เซ็นเตอร์/ไฮเปอร์มาร์เก็ต	62	3,196	3,167	645,500.5	12,607,285.6	10,220,155.8	2,387,129.8	Discountstores/Supercenters/Hypermarkets		
47113	ร้านสะดวกซื้อ/มินิมาร์ท	4,398	35,978	33,303	5,431,908.7	43,160,807.3	27,707,847.7	15,452,959.6	Convenience stores/Minimarts		
47114	ร้านขายของชำ	69,672	134,142	19,471	2,558,832.8	43,899,266.7	30,357,602.1	13,541,664.6	Grocery stores		
4719	ร้านขายสินค้าแฟชั่นที่อื่น ๆ	28,340	66,826	19,796	2,709,558.4	58,401,378.9	45,527,890.3	12,873,488.6	Other retail sale in non-specialized stores		
47190	ร้านขายสินค้าแฟชั่นที่อื่น ๆ	28,340	66,826	19,796	2,709,558.4	58,401,378.9	45,527,890.3	12,873,488.6	Other retail sale in non-specialized stores		
472	ร้านขายอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ	9,936	27,230	10,229	1,448,977.7	17,923,330.0	12,924,922.8	4,998,407.2	Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores		
4721	ร้านขายอาหาร	8,070	22,937	8,833	1,264,174.4	15,388,533.9	10,990,244.7	4,398,289.2	Retail sale of food in specialized stores		
47211	ร้านขายสินค้าสดและผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์	1,049	3,459	1,844	271,007.8	5,338,359.5	4,132,009.4	1,206,350.1	Retail sale of meat and meat products in specialized stores		
47212	ร้านขายสินค้าสดและผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์	541	1,392	451	55,814.3	802,005.4	551,281.1	250,724.3	Retail sale of fish and fish products in specialized stores		
47213	ร้านขายสินค้าสดและผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์	1,539	3,966	886	98,747.5	1,913,331.9	1,356,262.2	557,069.8	Retail sale of fruit and vegetables in specialized stores		
47214	ร้านขายสินค้า	1,678	3,919	1,065	118,675.5	1,782,828.6	1,329,550.4	453,278.2	Retail sale of rice in specialized stores		
47215	ร้านขายสินค้าแฟชั่นที่อื่น ๆ	1,030	3,157	1,672	240,854.1	1,677,695.0	1,010,835.5	666,859.5	Retail sale of bakery products in specialized stores		
47219	ร้านขายอาหารอื่นๆ	2,233	7,044	2,915	479,075.4	3,874,313.5	2,610,306.1	1,264,007.4	Retail sale of other food products in specialized stores		
4722	ร้านขายเครื่องดื่ม	1,857	4,278	1,392	184,439.8	2,518,046.8	1,919,834.8	598,212.0	Retail sale of beverages in specialized stores		
47221	ร้านขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	287	881	326	52,384.6	1,252,658.8	1,011,023.1	241,635.7	Retail sale of alcohol beverages in specialized stores		
47222	ร้านขายเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	1,570	3,397	1,066	132,055.2	1,265,388.0	908,811.7	356,576.3	Retail sale of non-alcohol beverages in specialized stores		
4723	ร้านขายสินค้าแฟชั่นที่อื่น ๆ	9	15	4	363.6	16,749.3	14,843.3	1,906.0	Retail sale of tobacco products in specialized stores		
47230	ร้านขายสินค้าแฟชั่นที่อื่น ๆ	9	15	4	363.6	16,749.3	14,843.3	1,906.0	Retail sale of tobacco products in specialized stores		
473	ร้านขายปลีกเชื้อเพลิงยานยนต์	6,111	32,099	25,351	4,025,808.3	216,061,602.1	188,971,086.8	27,090,515.4	Retail sale of automotive fuel in specialized stores		
4730	ร้านขายปลีกเชื้อเพลิงยานยนต์	6,111	32,099	25,351	4,025,808.3	216,061,602.1	188,971,086.8	27,090,515.4	Retail sale of automotive fuel in specialized stores		
47300	ร้านขายปลีกเชื้อเพลิงยานยนต์	6,111	32,099	25,351	4,025,808.3	216,061,602.1	188,971,086.8	27,090,515.4	Retail sale of automotive fuel in specialized stores		

(พันบาท ใน Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติสำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน Number of establishments		จำนวน persons engaged		ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
		จำนวน Number of	จำนวน persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration						
474	ร้านขายอิเล็กทรอนิกส์	4,080	12,064	7,023	1,241,308.5	26,568,425.4	21,185,205.0	5,383,220.4	Retail sale of information and communications equipment in specialized stores		
4741	ร้านขายอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	3,733	11,193	6,680	1,195,566.5	26,084,875.8	20,900,751.9	5,184,124.0	Retail sale of computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores		
47411	ร้านขายอิเล็กทรอนิกส์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง	512	2,625	2,124	444,836.4	8,282,201.5	6,828,384.7	1,453,816.8	Retail sale of computers and peripheral units in specialized stores		
47412	ร้านขายอิเล็กทรอนิกส์เล่นเกมและซอฟต์แวร์สำหรับเครื่อง	11	63	48	7,660.2	23,785.2	11,515.3	12,270.0	Retail sale of video game consoles and software in specialized stores		
47413	ร้านขายอิเล็กทรอนิกส์โทรคมนาคม	3,210	8,505	4,508	743,069.9	17,778,889.0	14,060,851.9	3,718,037.2	Retail sale of telecommunications equipment in specialized stores		
4742	ร้านขายอิเล็กทรอนิกส์อุปกรณ์ภาพและเสียง	347	870	343	45,742.0	483,549.6	284,453.2	199,096.5	Retail sale of audio and video equipment in specialized stores		
47420	ร้านขายอิเล็กทรอนิกส์ภาพและเสียง	347	870	343	45,742.0	483,549.6	284,453.2	199,096.5	Retail sale of audio and video equipment in specialized stores		
475	ร้านขายปลีกอุปกรณ์กีฬา ชนิดใช้เท้าหรือรถเข็น	12,696	61,330	41,891	6,774,007.7	119,116,746.6	93,282,641.1	25,834,105.5	Retail sale of other household equipment in specialized stores		
4751	ร้านขายปลีกจักรยาน	699	1,591	380	57,470.1	448,601.2	281,485.5	167,115.7	Retail sale of textiles in specialized stores		
47511	ร้านขายปลีกผ้า	214	453	101	12,268.3	111,613.5	72,243.8	39,369.6	Retail sale of fabrics in specialized stores		
47512	ร้านขายปลีกของใช้ครัวเรือนที่ทำจากผ้า	370	907	237	40,558.2	297,869.0	189,191.2	108,677.8	Retail sale of household articles of textiles in specialized stores		
47513	ร้านขายปลีกอุปกรณ์ตัดเย็บ	115	231	42	4,643.7	39,118.7	20,050.5	19,068.2	Retail sale of haberdashery in specialized stores		
4752	ร้านขายปลีกเครื่องโลหะ สี และกระดาษ	5,986	37,044	27,867	4,454,122.7	90,646,988.7	75,256,748.6	15,390,240.0	Retail sale of hardware, paints and glass in specialized stores		
47521	ร้านขายปลีกเครื่องโลหะ	406	1,560	964	154,038.8	1,362,983.6	919,819.3	443,164.3	Retail sale of hardware in specialized stores		
47522	ร้านขายปลีกสี น้ำมันชักเงา และแลกเกอร์	122	450	295	53,184.4	806,182.2	625,900.8	180,281.4	Retail sale of paints, varnishes and lacquers in specialized stores		
47523	ร้านขายปลีกอุปกรณ์ระบบท่อและเครื่องสุขภัณฑ์	268	1,159	732	140,458.4	1,736,486.1	1,272,043.6	464,442.5	Retail sale of plumbing, heating and sanitary equipment and supplies in specialized stores		
47524	ร้านขายปลีกวัสดุตกแต่งอื่น ๆ	4,001	24,499	18,235	2,732,888.4	35,605,656.3	27,684,546.3	7,921,109.9	Retail sale of other construction materials in specialized stores		
47525	ร้านขายปลีกวัสดุตกแต่งภายในและเครื่องเรือนชนิดนำไปใช้ทำงานด้วยตัวเอง	1,189	9,377	7,641	1,353,552.7	51,135,680.5	44,754,038.6	6,381,241.9	Retail sale of a variety of construction materials including do-it-yourself material and equipment in specialized stores		
4753	ร้านขายปลีกพรม ลิ้นปูพื้น วัสดุปีพรมและปูพื้น	208	533	221	35,643.5	251,352.6	162,213.3	89,139.3	Retail sale of carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores		
47530	ร้านขายปลีกพรม ลิ้นปูพื้น วัสดุปีพรมและปูพื้น	208	533	221	35,643.5	251,352.6	162,213.3	89,139.3	Retail sale of carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores		
4759	ร้านขายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับใช้แสงสว่างและของใช้ภายในครัวเรือน	5,803	22,162	13,423	2,226,771.5	27,769,804.1	17,582,193.7	10,187,610.5	Retail sale of electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores		
47591	ร้านขายปลีกเฟอร์นิเจอร์ชนิดใช้ในครัวเรือน	1,325	5,275	2,927	430,727.0	4,251,788.4	2,962,416.9	1,289,371.4	Retail sale of household furniture in specialized stores		
47592	ร้านขายปลีกเครื่องดินเผา เครื่องแก้ว และเครื่องครัว	262	862	378	48,428.8	903,131.9	691,994.3	211,137.6	Retail sale of chinaware, glassware and kitchenware in specialized stores		
47593	ร้านขายปลีกอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับใช้แสงสว่าง	294	1,296	815	155,394.8	1,514,396.7	1,132,250.5	382,146.2	Retail sale of lighting equipment in specialized stores		
47594	ร้านขายปลีกเครื่องดนตรีและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	98	193	65	13,911.3	210,138.8	148,563.4	61,576.3	Retail sale of musical instruments and related equipment in specialized stores		
47595	ร้านขายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าชนิดใช้ในครัวเรือน	2,674	11,351	7,689	1,296,210.5	18,197,359.1	10,842,603.1	7,354,756.1	Retail sale of electrical household appliances in specialized stores		
47599	ร้านขายปลีกของใช้ภายในครัวเรือน ซึ่งมีได้ทั้งประเภทที่ใช้ในครัวเรือน	1,150	3,184	1,549	282,099.1	2,692,989.3	1,804,365.5	888,623.8	Retail sale of other household articles, n.e.c. in specialized stores		

(พันบาท in Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติสำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration				
476	ร้านขายสินค้าวัฒนธรรมและนันทนาการ	5,290	13,150	4,472	678,601.8	7,554,281.3	4,895,582.7	2,658,698.6	Retail sale of cultural and recreation goods in specialized stores
4761	ร้านขายสินค้าหนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	1,273	3,888	1,883	308,086.6	3,226,417.5	2,211,507.0	1,014,910.5	Retail sale of books, newspapers and stationery in specialized stores
47611	ร้านขายสินค้าหนังสือ หนังสือพิมพ์ วารสาร และนิตยสาร	222	435	114	18,415.4	208,648.9	143,163.6	65,485.3	Retail sale of books, newspapers, periodicals and magazines in specialized stores
47612	ร้านขายสินค้าเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน	1,051	3,452	1,769	289,671.2	3,017,768.6	2,068,343.4	949,425.2	Retail sale of stationery and office supplies in specialized stores
4762	ร้านขายสินค้าเครื่องบันทึกเสียงและภาพ	26	38	3	315.0	4,840.0	3,172.8	1,667.1	Retail sale of music and video recordings in specialized stores
47620	ร้านขายสินค้าเครื่องบันทึกเสียงและภาพ	26	38	3	315.0	4,840.0	3,172.8	1,667.1	Retail sale of music and video recordings in specialized stores
4763	ร้านขายสินค้าเครื่องกีฬา	1,399	3,037	1,116	181,956.7	2,506,140.4	1,638,202.8	867,937.7	Retail sale of sporting equipment in specialized stores
47630	ร้านขายสินค้าเครื่องกีฬา	1,399	3,037	1,116	181,956.7	2,506,140.4	1,638,202.8	867,937.7	Retail sale of sporting equipment in specialized stores
4764	ร้านขายสินค้าเกมและของเล่น	452	1,097	394	58,677.1	489,913.7	308,733.2	181,180.5	Retail sale of games and toys in specialized stores
47640	ร้านขายสินค้าเกมและของเล่น	452	1,097	394	58,677.1	489,913.7	308,733.2	181,180.5	Retail sale of games and toys in specialized stores
4769	ร้านขายสินค้าเครื่องสำอางค์	2,140	5,090	1,077	129,566.4	1,326,969.7	733,966.9	593,002.8	Retail sale of other cultural and recreation goods in specialized stores
47691	ร้านขายสินค้าเครื่องสำอางค์ที่มีส่วนผสมของพืชและผัก	354	771	220	31,281.7	264,103.0	152,387.1	111,715.9	Retail sale of Thai handicrafts and souvenirs in specialized stores
47699	ร้านขายสินค้าเครื่องสำอางค์	1,786	4,319	857	98,284.7	1,062,866.7	581,579.8	481,286.9	Retail sale of other cultural and recreation goods, n.e.c. in specialized stores
477	ร้านขายสินค้าประเภทอื่นๆ	26,477	71,523	31,012	5,093,666.3	92,944,749.3	70,090,770.9	22,853,978.4	Retail sale of other goods in specialized stores
4771	ร้านขายสินค้าเสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	6,583	15,105	5,151	776,574.1	11,024,172.9	6,882,862.1	4,141,310.8	Retail sale of clothing, footwear and leather articles in specialized stores
47711	ร้านขายสินค้าเสื้อผ้า	5,476	12,525	4,151	629,731.0	9,335,655.6	5,761,371.4	3,574,284.2	Retail sale of clothing in specialized stores
47712	ร้านขายสินค้ารองเท้า	882	1,988	847	125,609.8	1,414,650.3	910,712.0	503,938.3	Retail sale of footwear in specialized stores
47713	ร้านขายสินค้าเครื่องหนัง	275	593	153	21,233.3	273,867.1	210,778.8	63,088.3	Retail sale of leather articles in specialized stores
4772	ร้านขายสินค้าทางการแพทย์และเวชภัณฑ์ เครื่องมือ และเครื่องมือ	4,910	13,956	7,357	1,316,956.0	15,039,586.3	8,867,364.9	6,172,221.4	Retail sale of pharmaceutical and medical goods, perfumes and toilet preparation in specialized stores
47721	ร้านขายสินค้าทางการแพทย์และเวชภัณฑ์	3,952	10,413	4,749	878,072.6	8,396,109.5	5,518,482.2	2,877,627.4	Retail sale of pharmaceutical and medical goods in specialized stores
47722	ร้านขายสินค้าเครื่องมือ	42	87	28	1,386.9	20,890.8	13,153.6	7,737.2	Retail sale of perfumes in specialized stores
47723	ร้านขายสินค้าเครื่องสำอางค์และเครื่องสำอางค์	916	3,456	2,580	437,496.5	6,622,586.0	3,335,729.1	3,286,856.9	Retail sale of cosmetics and toilet preparations in specialized stores
4773	ร้านขายสินค้าแฟชั่น	13,293	38,758	17,618	2,863,408.4	65,254,831.6	53,463,517.3	11,791,314.3	Other retail sale of new goods in specialized stores
47731	ร้านขายสินค้าแฟชั่น	1,214	3,188	1,515	247,926.9	1,780,327.9	1,099,844.3	680,483.6	Retail sale of watches, eyeglasses and photographic equipment in specialized stores
47732	ร้านขายสินค้าเครื่องประดับเพชรพลอย	2,189	8,637	5,674	1,213,376.4	36,552,988.9	31,194,014.2	5,358,974.7	Retail sale of jewellery in specialized stores
47733	ร้านขายสินค้าดอกไม้	5,862	15,822	5,712	779,862.7	16,608,996.5	13,056,562.9	3,592,433.5	Retail sale of flowers, plants and related equipment in specialized stores
47734	ร้านขายสินค้าสัตว์เลี้ยงและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	1,862	5,096	2,143	265,259.3	5,349,800.5	4,279,614.3	1,070,186.2	Retail sale of pet animals and related equipment in specialized stores
47735	ร้านขายสินค้าบรรจุภัณฑ์	1,205	3,372	1,489	194,173.4	3,429,130.6	2,690,676.3	738,454.3	Retail sale of household fuel oil, bottled gas, wood and other fuel in specialized stores
47739	ร้านขายสินค้าแฟชั่น	961	2,644	1,085	162,829.8	1,493,587.2	1,142,805.3	350,781.9	Other retail sale of new goods, n.e.c. in specialized stores
4774	ร้านขายสินค้ามือสอง	1,691	3,703	887	136,727.7	1,626,198.5	877,026.7	749,131.8	Retail sale of second-hand goods
47741	ร้านขายสินค้ามือสอง	150	233	20	2,150.4	59,598.0	30,287.3	29,310.8	Retail sale of antiques

(พันบาทใน Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments		จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged		ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		ค่าใช้ซ้ำกลาง Intermediate consumption		มูลค่าเพิ่ม Value added		Category of business industry
		จำนวน Number of	จำนวน persons engaged	จำนวน Number	จำนวน persons engaged	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	ค่าใช้ซ้ำกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry					
47742	ร้านขายสินค้าเสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง ที่ใช้แล้ว	1,095	2,181	244	25,739.7	508,633.1	324,441.9	184,191.2	Retail sale of second hand clothing, footwear and leather articles					
47743	ร้านขายสินค้าคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมที่ใช้แล้ว	57	141	48	8,235.7	89,601.5	60,788.2	28,813.3	Retail sale of second hand computer and telecommunication equipment					
47744	ร้านขายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ขจัดใช้ในครัวเรือนที่ใช้แล้ว	81	222	116	19,782.3	168,015.2	122,675.9	45,339.3	Retail sale of second hand electric household appliances and consumer electronics					
47745	ร้านขายปลีกหนังสือ หนังสือพิมพ์ วารสาร และนิตยสาร ที่ใช้แล้ว	28	43	8	2,871.8	240,286.1	4,420.9	235,865.2	Retail sale of second hand books, newspapers, periodicals and magazines					
47749	ร้านขายปลีกสินค้าใช้แล้วอื่น ๆ	280	884	452	77,947.8	560,024.6	334,412.6	225,612.0	Retail sale of other second-hand goods					
479	การขายปลีกโดยการใช้เงินสดไม่มีร้าน	425	1,156	725	118,332.7	1,098,917.6	725,361.6	373,556.0	Retail trade not in stores, stalls or markets					
4791	การขายปลีกโดยการใช้เงินสดผ่านทางไปยังศูนย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	335	713	322	49,123.0	577,716.9	361,378.9	216,338.0	Retail sale via mail order houses or via internet					
47911	การขายปลีกโดยการใช้เงินสดผ่านทางไปยังศูนย์ โทรทัศน์ วิทยุ และโทรศัพท์	17	28	-	-	4,780.4	3,267.8	1,512.6	Retail sale via mail order houses					
47912	การขายปลีกทางอินเทอร์เน็ต	318	685	322	49,123.0	572,936.5	358,111.1	214,825.4	Retail sale via internet					
4799	การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ	90	443	403	69,209.7	521,200.7	363,982.7	157,218.0	Other retail sale not in stores, stalls or markets					
47991	การขายตรง	90	443	403	69,209.7	521,200.7	363,982.7	157,218.0	Retail sale by direct sales					
55	ที่พักแรม	7,884	58,421	47,862	7,008,055.1	21,111,130.8	9,231,044.4	11,880,086.4	Accommodation					
551	ที่พักแรมระยะสั้น	7,710	57,964	47,643	6,978,884.4	20,973,359.1	9,170,577.6	11,802,781.4	Short term accommodation activities					
5510	ที่พักแรมระยะสั้น	7,710	57,964	47,643	6,978,884.4	20,973,359.1	9,170,577.6	11,802,781.4	Short term accommodation activities					
55101	โรงแรมและรีสอร์ท	6,423	53,954	45,784	6,776,889.5	20,235,644.3	8,902,994.5	11,332,649.8	Hotels and resort hotels					
55102	เกสต์เฮ้าส์	471	1,442	850	123,017.8	328,368.8	100,038.1	228,310.7	Guesthouses					
55103	ที่พักสัปดาห์สุดสัปดาห์	640	1,987	745	51,697.6	255,548.9	115,043.4	140,505.5	Home stays					
55109	ที่พักแรมระยะสั้นอื่น ๆ สำหรับนักเรียน นักท่องเที่ยว	176	580	263	27,279.4	153,797.1	52,481.7	101,315.4	Other short term accommodation activities					
552	สถานที่พักชั่วคราว ที่จอดรถ และที่ตั้งที่กางเบมเตอิม	21	71	20	1,255.9	3,666.7	1,512.5	2,154.2	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks					
5520	สถานที่พักชั่วคราว	21	71	20	1,255.9	3,666.7	1,512.5	2,154.2	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks					
55200	สถานที่พักชั่วคราว และที่ตั้งที่กางเบมเตอิม	21	71	20	1,255.9	3,666.7	1,512.5	2,154.2	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks					
559	ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	153	386	200	27,914.8	134,105.0	58,954.3	75,150.8	Other accommodation					
5590	ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	153	386	200	27,914.8	134,105.0	58,954.3	75,150.8	Other accommodation					
55901	บริการห้องพักที่พักรับรองที่พักรับรองนักเรียน นักศึกษา	2	18	16	C	C	C	C	Accommodation for students					
55909	บริการที่พักแรมประเภทอื่น ๆ ซึ่งมีที่ตั้งประเภทอื่น ๆ	151	368	184	23,885.4	130,884.9	55,929.5	74,955.4	Other accommodation, nec					
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	79,460	254,854	120,463	151,178,946.9	88,105,437.3	53,235,238.1	34,870,199.2	Food and beverage service activities					
561	การบริการอาหาร	67,458	223,024	104,382	131,110,526.1	77,563,564.0	47,562,704.5	30,000,859.5	Restaurants and mobile food service activities					
5610	การบริการอาหาร	67,458	223,024	104,382	131,110,526.1	77,563,564.0	47,562,704.5	30,000,859.5	Restaurants and mobile food service activities					
56101	การบริการอาหารในภัตตาคารร้านอาหาร	67,458	223,024	104,382	131,110,526.1	77,563,564.0	47,562,704.5	30,000,859.5	Restaurants activities					
562	การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่และกิจการบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	460	3,273	2,219	1,693,725.5	548,348.7	229,370.5	318,978.3	Event catering and other food service activities					
5621	การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	448	3,026	1,986	1,31,288.7	484,586.8	210,654.9	273,931.9	Event catering					
56210	การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	448	3,026	1,986	1,31,288.7	484,586.8	210,654.9	273,931.9	Event catering					
5629	การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	12	247	233	38,083.8	63,762.0	18,715.6	45,046.4	Other food service activities					

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
56291	การบริการอาหารสำหรับธุรกิจขนส่ง	2	20	16	C	C	C	C	Contract food services for transportation operators
56292	การดำเนินงานของโรงอาหาร	8	162	152	27,158.8	307,503.3	6,563.2	24,187.1	Operation of canteen
56299	การบริการอาหารประเภทอื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทเป็นที่อื่น	2	65	65	C	C	C	C	Other food service activities, n.e.c
563	การบริการเครื่องดื่ม	11,542	28,557	13,862	1,899,048.3	9,993,524.5	5,443,163.1	4,550,361.4	Beverage serving activities
5630	การบริการเครื่องดื่ม	11,542	28,557	13,862	1,899,048.3	9,993,524.5	5,443,163.1	4,550,361.4	Beverage serving activities
56301	การบริการเครื่องดื่มที่แอลกอฮอล์เป็นส่วนใหญ่	402	2,213	1,693	184,566.1	768,338.0	447,643.5	320,694.5	Beverage serving activities in store, of mostly alcoholic beverages
56302	การบริการเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์เป็นหลักในร้าน	11,140	26,345	12,169	1,714,482.2	9,225,186.5	4,995,519.6	4,229,666.9	Beverage serving activities in store, of mostly non-alcoholic beverages
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	256	1,451	1,363	117,002.6	1,310,110.7	780,892.3	529,218.4	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
591	กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	251	1,438	1,353	115,517.0	1,306,886.1	780,387.7	526,498.4	Motion picture, video and television programme activities
5911	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	188	996	992	63,925.9	339,506.8	49,334.4	290,172.4	Motion picture, video and television programme production activities
59111	การผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์	2	11	9	C	C	C	C	Motion picture and video production activities
59112	การผลิตรายการโทรทัศน์	186	985	983	62,791.9	331,718.7	45,456.5	286,262.2	Television programme production activities
5912	กิจกรรมภายใต้การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	5	32	26	6,383.0	22,821.7	15,014.0	7,807.7	Motion picture, video and television programme post-production activities
59121	การบริการตัดต่อภาพและเสียง	3	6	2	C	C	C	C	Audio-visual editing activities
59122	การบริการทำคอมพิวเตอร์กราฟิก แอนิเมชัน และเทคนิคพิเศษ	2	26	24	C	C	C	C	Computer graphics, animations and visual effects activities
5914	การฉายภาพยนตร์	58	410	335	45,208.2	944,557.6	716,039.3	228,518.3	Motion picture projection activities
59140	การฉายภาพยนตร์	58	410	335	45,208.2	944,557.6	716,039.3	228,518.3	Motion picture projection activities
592	การบันทึกเสียงลงเสียงและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	5	13	10	1,485.6	3,224.6	504.6	2,720.0	Sound recording and music publishing activities
5920	การบันทึกเสียงลงเสียงและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	5	13	10	1,485.6	3,224.6	504.6	2,720.0	Sound recording and music publishing activities
59201	การบันทึกเสียงลงเสียง	4	8	5	1,005.6	2,524.6	476.6	2,048.0	Sound recording activities
59202	การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	5	5	C	C	C	C	Music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	232	863	561	84,586.1	233,307.7	90,157.0	143,150.8	Programming and broadcasting activities
601	การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	197	672	426	65,384.4	172,260.9	57,463.7	114,797.3	Radio broadcasting
6010	การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	197	672	426	65,384.4	172,260.9	57,463.7	114,797.3	Radio broadcasting
60101	การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง (ยกเว้นทางออนไลน์)	196	671	426	65,384.4	172,115.1	57,341.8	114,773.3	Radio broadcasting (except on-line)
60102	การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียงผ่านทางออนไลน์	1	1	-	-	-	-	-	On-line radio broadcasting

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนทางประเภทธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน		จำนวน		จำนวน		จำนวน		จำนวน		มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
		จำนวน establishments	จำนวน persons engaged	จำนวน Number	จำนวน Remuneration	จำนวน Employees	จำนวน คนทำงาน	จำนวน คนทำงาน	จำนวน คนทำงาน	จำนวน คนทำงาน	จำนวน คนทำงาน		
602	การจัดส่งรายการและการเผยแพร่ทางวิทยุกระจายเสียงทางโทรทัศน์												
6020	การจัดส่งรายการและการเผยแพร่ทางวิทยุกระจายเสียงทางโทรทัศน์	35	191	135	19,201.7	61,046.8	32,693.3	28,353.5	Television programming and broadcasting activities				
60201	การจัดส่งรายการและการเผยแพร่ทางวิทยุกระจายเสียงทางโทรทัศน์ โดยไม่ต้องส่งโทรทัศน์ (ยกเว้นทางออนไลน์)	3	13	11	C	C	C	C	Unsubscription television programming and broadcasting activities (except on-line)				
60202	การจัดส่งรายการและการเผยแพร่ทางวิทยุกระจายเสียงทางโทรทัศน์ โดยส่งโทรทัศน์ (ยกเว้นทางออนไลน์)	32	178	124	17,373.8	58,756.8	32,151.5	26,605.3	Subscription television programming and broadcasting activities (except on-line)				
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง												
620	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง												
6201	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์	42	232	193	40,143.2	92,720.5	27,762.3	64,958.2	Computer programming activities				
62011	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์แบบเฉพาะและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้	14	72	54	9,919.1	22,634.9	4,821.6	17,813.4	Web pages and networks programming activities				
62012	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์แบบรวมตัวของผู้ใช้ (ยกเว้นโปรแกรมเว็บเพจและเครือข่าย)	28	161	140	30,224.1	70,085.6	22,940.7	47,144.9	Computer programming activities (except web pages and networks programming activities)				
6202	การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และการจัดการข้อมูลคอมพิวเตอร์	30	191	178	35,597.9	190,742.0	105,428.5	85,313.5	Computer consultancy and computer facilities management activities				
62021	การให้บริการด้านฮาร์ดแวร์	15	82	76	16,651.2	101,702.1	58,616.5	43,085.6	Hardware consultancy activities				
62022	การให้บริการด้านซอฟต์แวร์	11	77	72	13,249.0	74,454.0	38,192.3	36,261.7	Software consultancy activities				
62023	การจัดการข้อมูลคอมพิวเตอร์แบบรวมตัวและผู้ใช้	4	32	30	5,717.6	14,585.9	8,619.7	5,966.2	Computer facilities management activities				
6209	การบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์อื่นๆ	11	94	86	18,115.9	45,231.7	16,940.3	28,291.4	Other information technology and computer services activities				
62090	การบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์อื่นๆ	11	94	86	18,115.9	45,231.7	16,940.3	28,291.4	Other information technology and computer services activities				
63	การบริหารสารสนเทศ												
631	การประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าใช้กับเครื่องแม่ข่าย และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง												
6311	การประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าใช้กับเครื่องแม่ข่าย และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	5	201	199	65,158.4	120,953.1	46,768.4	74,184.7	Data processing, hosting and related activities				
63111	การบริหารจัดการและประมวลผลข้อมูล	3	85	83	C	C	C	C	Data processing activities				
63112	การจัดการและการให้เข้าใช้กับเครื่องแม่ข่าย	2	116	116	C	C	C	C	Hosting activities				
6312	เว็บไซต์	4	26	24	2,844.0	20,277.0	10,718.8	9,558.2	Web portals				
63120	เว็บไซต์	4	26	24	2,844.0	20,277.0	10,718.8	9,558.2	Web portals				

(พันบาท in Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน Number of establishments		จำนวน persons engaged		ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่าช้กลาง Intermediate consumption		มูลค่าเพิ่ม Value added		Category of business industry
		จำนวน Number of establishments	จำนวน persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	
639	การบริการสารสนเทศอื่นๆ	5	810	800	120,960.0	87,933.0	52,868.7	35,064.3	Other information service activities					
6391	กิจกรรมสำนักข่าว	1	2	-	-	-	-	-	News agency activities					
63911	กิจกรรมสำนักข่าวสิ่งพิมพ์	1	2	-	-	-	-	-	News agency activities to newspapers and periodicals					
6399	การบริการสารสนเทศอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ที่อื่น	4	808	800	120,960.0	87,884.0	52,833.6	35,050.4	Other information service activities, n.e.c					
63990	การบริการสารสนเทศอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ที่อื่น	4	808	800	120,960.0	87,884.0	52,833.6	35,050.4	Other information service activities, n.e.c					
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	24,964	76,776	46,025	7,889,893.9	73,861,811.0	43,978,204.9	29,883,606.1	Real estate activities					
681	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น	24,290	71,734	41,274	7,028,776.8	57,447,071.7	30,519,932.3	26,927,139.4	Real estate activities with own or leased property					
6810	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น	24,290	71,734	41,274	7,028,776.8	57,447,071.7	30,519,932.3	26,927,139.4	Real estate activities with own or leased property					
68101	การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น	902	6,464	5,692	1,079,838.3	11,909,515.6	6,583,012.2	5,326,503.4	Buying and selling of on own account of residential buildings					
68102	การเช่าและการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองที่ไม่ใช่เพื่อการอยู่อาศัย	667	4,907	4,339	859,224.9	14,267,729.0	10,303,418.5	3,964,310.4	Buying and selling of on own account of non-residential buildings					
68103	การให้เช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น	20,932	53,850	26,356	4,135,902.0	22,918,657.3	8,530,228.7	14,387,728.7	Renting and operating of self-owned or leased of residential buildings					
68104	การให้เช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นที่ไม่ใช่เพื่อการอยู่อาศัย	1,789	6,534	4,887	953,811.7	8,351,169.8	5,102,572.9	3,248,596.9	Renting and operating of self-owned or leased of non-residential buildings					
682	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	674	5,042	4,751	861,117.1	16,414,739.3	13,458,272.6	2,956,466.7	Real estate activities on a fee or contract basis					
6820	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	674	5,042	4,751	861,117.1	16,414,739.3	13,458,272.6	2,956,466.7	Real estate activities on a fee or contract basis					
68201	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	271	1,402	1,280	225,879.1	13,764,041.2	12,355,840.5	1,408,200.7	Activities of real estate agents and brokers on a fee or contract basis					
68202	การบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	403	3,640	3,471	635,238.0	2,650,698.2	1,102,432.2	1,548,266.0	Management of real estate on a fee or contract basis					
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	1,183	5,026	3,945	814,341.9	1,801,491.7	405,409.6	1,396,082.1	Legal and accounting activities					
691	กิจกรรมทางกฎหมาย	702	2,100	1,291	260,961.7	679,530.5	190,862.0	488,668.4	Legal activities					
6910	กิจกรรมทางกฎหมาย	702	2,100	1,291	260,961.7	679,530.5	190,862.0	488,668.4	Legal activities					
69100	กิจกรรมทางกฎหมาย	702	2,100	1,291	260,961.7	679,530.5	190,862.0	488,668.4	Legal activities					
692	กิจกรรมการบัญชี การทำบัญชี และการตรวจสอบบัญชี	481	2,926	2,654	553,380.2	1,121,961.3	214,547.6	907,413.7	Accounting, bookkeeping and auditing activities; tax consultancy					
6920	กิจกรรมการบัญชี การทำบัญชี และการตรวจสอบบัญชี	481	2,926	2,654	553,380.2	1,121,961.3	214,547.6	907,413.7	Accounting, bookkeeping and auditing activities; tax consultancy					
69200	กิจกรรมการบัญชี การทำบัญชี และการตรวจสอบบัญชี	481	2,926	2,654	553,380.2	1,121,961.3	214,547.6	907,413.7	Accounting, bookkeeping and auditing activities; tax consultancy					
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริหาร	298	2,819	2,571	641,373.9	1,371,790.0	386,463.9	985,326.2	Activities of head offices; management consultancy activities					
701	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่	12	111	98	19,113.9	141,511.6	40,850.7	100,661.0	Activities of head offices					
7010	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่	12	111	98	19,113.9	141,511.6	40,850.7	100,661.0	Activities of head offices					
70100	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่	12	111	98	19,113.9	141,511.6	40,850.7	100,661.0	Activities of head offices					
702	การบริหารให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	286	2,708	2,473	622,260.1	1,230,278.4	345,613.2	884,665.2	Management consultancy activities					
7020	การบริหารให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	286	2,708	2,473	622,260.1	1,230,278.4	345,613.2	884,665.2	Management consultancy activities					
70201	การบริหารให้คำปรึกษาด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์	1	5	3	3	1,230,278.4	345,613.2	884,665.2	Public relations and communication management consultancy activities					
70202	การบริหารให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการทางการเงิน	83	456	398	97,527.7	161,397.9	74,834.5	86,563.4	Financial management consultancy activities					
70209	การบริหารให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการอื่นๆ	202	2,247	2,072	523,946.5	1,066,830.5	270,408.4	796,422.1	Other management consultancy activities					

(หน่วยทศใน Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติสำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการก่อสร้าง และภาควิชาวิศวกรรมโยธา	973	8,954	8,056	1,724,998.9	7,799,806.7	3,638,064.1	4,161,742.6	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
711	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม และภาควิชาวิศวกรรมโยธาที่เกี่ยวข้อง	368	4,971	4,826	1,069,394.4	5,019,645.6	2,145,969.8	2,873,675.8	Architectural and engineering activities and related technical consultancy
7110	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม และภาควิชาวิศวกรรมโยธาที่เกี่ยวข้อง	368	4,971	4,826	1,069,394.4	5,019,645.6	2,145,969.8	2,873,675.8	Architectural and engineering activities and related technical consultancy
71101	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและการให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้อง	80	698	655	135,348.5	732,874.9	348,075.4	384,799.4	Architectural activities and related technical consultancy
71102	กิจกรรมด้านวิศวกรรมและการให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้อง	282	4,245	4,145	929,504.1	4,277,107.8	1,795,963.6	2,481,144.2	Engineering activities and related technical consultancy
71103	กิจกรรมด้านธรณีวิทยา ธรณีวิทยา และการให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้อง	6	28	26	4,541.8	9,663.0	1,930.8	7,732.2	Geophysical, geologic activities and related technical consultancy
712	การทดสอบและวิเคราะห์ทางเทคนิค	605	3,983	3,230	655,604.6	2,780,161.1	1,492,094.3	1,288,066.8	Technical testing and analysis
7120	การทดสอบและวิเคราะห์ทางเทคนิค	605	3,983	3,230	655,604.6	2,780,161.1	1,492,094.3	1,288,066.8	Technical testing and analysis
71201	การทดสอบและวิเคราะห์ประกอบทางเคมี กายภาพ และชีวภาพ	17	605	600	209,867.8	690,068.4	430,032.2	260,036.2	Testing and analysis services for the chemical, physical and biological properties
71202	การตรวจสอบและวิเคราะห์ทางเทคนิค	549	2,256	1,518	223,382.0	773,256.1	277,852.5	495,403.5	Technical inspection services of motor vehicles
71209	การทดสอบและวิเคราะห์ทางเทคนิคอื่นๆ	39	1,122	1,112	222,354.8	1,316,836.7	784,209.6	532,627.0	Other technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	15	683	668	130,950.0	979,638.5	826,809.8	152,828.7	Scientific research and development
721	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านวิทยาศาสตร์ธรรมชาติและวิศวกรรม	15	683	668	130,950.0	979,638.5	826,809.8	152,828.7	Research and experimental development on natural sciences and engineering
7210	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านวิทยาศาสตร์ธรรมชาติและวิศวกรรม	15	683	668	130,950.0	979,638.5	826,809.8	152,828.7	Research and experimental development on natural sciences and engineering
72101	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านวิทยาศาสตร์ธรรมชาติ	9	225	210	44,416.3	279,884.1	208,818.4	71,065.8	Research and experimental development on natural sciences
72102	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านเทคโนโลยีชีวภาพ	2	27	27	C	C	C	C	Research and experimental development on biotechnology
72109	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	4	431	431	74,330.3	554,590.4	491,597.5	62,993.0	Research and experimental development on other engineering and technology
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	923	3,448	2,045	357,274.0	1,379,300.0	577,544.0	801,756.0	Advertising and market research
731	การโฆษณา	923	3,448	2,045	357,274.0	1,379,300.0	577,544.0	801,756.0	Advertising
7310	การโฆษณา	923	3,448	2,045	357,274.0	1,379,300.0	577,544.0	801,756.0	Advertising
73101	กิจกรรมของบริษัทโฆษณา	915	3,349	1,950	341,282.2	1,184,124.7	537,431.1	646,693.6	Advertising activities
73102	กิจกรรมของตัวแทนขายสื่อโฆษณา	8	99	95	15,991.8	195,175.2	40,112.9	155,062.4	Media representation activities
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	953	3,349	1,705	301,859.2	1,869,517.8	1,108,946.4	760,571.4	Other professional, scientific and technical activities
741	กิจกรรมการออกแบบเฉพาะด้าน	120	1,058	928	171,295.4	1,028,911.9	656,103.7	372,808.2	Specialized design activities
7410	กิจกรรมการออกแบบเฉพาะด้าน	120	1,058	928	171,295.4	1,028,911.9	656,103.7	372,808.2	Specialized design activities
74101	กิจกรรมการออกแบบตกแต่งภายใน	75	691	618	107,790.6	580,294.9	324,521.4	255,773.5	Interior decorators activities
74109	กิจกรรมการออกแบบเฉพาะด้านอื่นๆ	45	367	310	63,504.9	448,617.0	331,582.4	117,034.7	Other specialized design activities

(พันบาทใน Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติสำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน establishments	จำนวน Number of	จำนวน persons engaged	จำนวน Number of	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ามน้ำหนัก Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
						จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
742	กิจกรรมภาพถ่าย	780	1,747	42,097.4	291	42,097.4	510,410.6	270,678.4	239,732.2	Photographic activities	
7420	กิจกรรมภาพถ่าย	780	1,747	42,097.4	291	42,097.4	510,410.6	270,678.4	239,732.2	Photographic activities	
74200	กิจกรรมภาพถ่าย	780	1,747	42,097.4	291	42,097.4	510,410.6	270,678.4	239,732.2	Photographic activities	
749	กิจกรรมทิวทัศน์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่น ๆ ที่มีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	53	544	88,466.4	486	88,466.4	330,195.3	182,164.2	148,031.1	Other professional, scientific and technical activities n.e.c.	
7490	กิจกรรมทิวทัศน์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่น ๆ ที่มีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	53	544	88,466.4	486	88,466.4	330,195.3	182,164.2	148,031.1	Other professional, scientific and technical activities n.e.c.	
74901	กิจกรรมการแปลและล่าม	10	29	1,318.1	9	1,318.1	5,399.9	1,643.5	3,756.4	Translation and interpretation activities	
74902	บริการให้คำปรึกษาทางเทคนิค	8	139	24,020.5	127	24,020.5	112,475.2	51,153.8	61,321.4	Environmental consulting	
74909	กิจกรรมทิวทัศน์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่น ๆ ที่มีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	35	376	63,127.8	350	63,127.8	212,320.2	129,366.9	82,953.4	Other professional, scientific and technical activities n.e.c.	
77	กิจกรรมการให้เช่า	2,065	10,270	1,276,681.6	7,409	1,276,681.6	7,435,990.6	3,826,262.2	3,609,728.4	Rental and leasing activities	
771	การให้เช่ายานยนต์	344	2,622	454,572.4	2,350	454,572.4	2,654,910.1	1,189,607.8	1,465,302.3	Renting and leasing of motor vehicles	
7710	การให้เช่ายานยนต์	344	2,622	454,572.4	2,350	454,572.4	2,654,910.1	1,189,607.8	1,465,302.3	Renting and leasing of motor vehicles	
77101	การให้เช่ายานยนต์ชนิดที่ขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์	223	1,170	181,749.1	999	181,749.1	746,727.2	371,441.9	375,285.3	Renting of passenger car, pick-up truck, van and similar light motor vehicles	
77109	การให้เช่ายานยนต์ชนิดที่ขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์	121	1,452	272,823.4	1,351	272,823.4	1,908,182.9	818,166.0	1,090,017.0	Renting of trucks and other heavy motor vehicles	
772	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้บริโภคอื่น ๆ	922	2,280	1,223,342.1	819	1,223,342.1	3,180,707.7	1,092,288.8	477,451.3	Renting and leasing of personal and household goods	
7721	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้บริโภคอื่น ๆ	45	142	7,174.9	53	7,174.9	31,807.7	11,092.8	20,714.9	Renting and leasing of recreational and sports goods	
77210	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้บริโภคอื่น ๆ	45	142	7,174.9	53	7,174.9	31,807.7	11,092.8	20,714.9	Renting and leasing of recreational and sports goods	
7722	การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	7	10	-	-	-	705.0	439.8	265.2	Renting of video tapes and disks	
77220	การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	7	10	-	-	-	705.0	439.8	265.2	Renting of video tapes and disks	
7729	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้บริโภคอื่น ๆ	870	2,128	1,151,673.3	766	1,151,673.3	1,090,608.5	634,137.3	456,471.2	Renting and leasing of other personal and household goods	
77291	การให้เช่าหนังสือ	14	17	50.0	1	50.0	1,753.6	1,118.2	635.4	Renting and leasing of books	
77299	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้บริโภคอื่น ๆ	856	2,111	1,151,117.3	765	1,151,117.3	1,088,854.8	633,019.1	455,835.8	Renting and leasing of other personal and household goods, n.e.c.	
773	การให้เช่าเครื่องจักร อุปกรณ์ และสินค้าที่ต้องใช้บ่อย	794	5,321	691,394.6	4,196	691,394.6	3,549,425.6	1,913,399.6	1,636,026.0	Renting and leasing of other machinery, equipment and tangible goods	
7730	การให้เช่าเครื่องจักร อุปกรณ์ และสินค้าที่ต้องใช้บ่อย	794	5,321	691,394.6	4,196	691,394.6	3,549,425.6	1,913,399.6	1,636,026.0	Renting and leasing of other machinery, equipment and tangible goods	
77301	การให้เช่าเครื่องจักร อุปกรณ์ และสินค้าที่ต้องใช้บ่อย	191	381	7,320.6	58	7,320.6	145,878.8	84,924.7	60,954.0	Renting and leasing of land-transport equipment (other than motor vehicles)	
77302	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้บริโภคอื่น ๆ	8	210	41,461.7	204	41,461.7	336,947.5	227,536.6	109,410.9	Renting and leasing of water-transport equipment	
77303	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้บริโภคอื่น ๆ	3	15	-	15	-	-	-	-	Renting and leasing of air-transport equipment	
77304	การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์ทางการเกษตรและการป่าไม้	27	164	26,317.5	138	26,317.5	213,172.3	92,223.4	120,948.9	Renting and leasing of agricultural and forestry machinery and equipment	
77305	การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการก่อสร้างและงานวิศวกรรมโยธา	119	1,998	346,941.2	1,925	346,941.2	1,819,358.8	1,030,309.9	789,048.9	Renting and leasing of construction and civil-engineering machinery and equipment	
77306	การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์สำนักงาน	24	185	30,814.9	150	30,814.9	150,586.1	57,636.6	92,949.5	Renting and leasing of office machinery and equipment	
77309	การให้เช่าเครื่องจักร อุปกรณ์ และสินค้าที่ต้องใช้บ่อย	422	2,368	235,829.7	1,707	235,829.7	880,519.2	420,523.4	459,995.8	Renting and leasing of other machinery, equipment and tangible goods, n.e.c.	
774	สัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน (ยกเว้นงานที่ลิขสิทธิ์)	5	47	8,372.5	43	8,372.5	108,533.7	77,584.8	30,948.8	Leasing of intellectual property and similar products (except copyrighted works)	
7740	สัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน (ยกเว้นงานที่ลิขสิทธิ์)	5	47	8,372.5	43	8,372.5	108,533.7	77,584.8	30,948.8	Leasing of intellectual property and similar products (except copyrighted works)	
77400	สัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน (ยกเว้นงานที่ลิขสิทธิ์)	5	47	8,372.5	43	8,372.5	108,533.7	77,584.8	30,948.8	Leasing of intellectual property and similar products (except copyrighted works)	

(หน่วยทศใน Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
78	กิจกรรมการจ้างงาน	793	26,101	25,769	3,907,244.6	14,744,691.4	7,868,359.7	6,876,331.7	Employment activities
781	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจัดหางาน	244	6,757	6,670	1,089,247.8	4,661,272.6	2,650,349.1	2,010,923.5	Activities of employment placement agencies
7810	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจัดหางาน	244	6,757	6,670	1,089,247.8	4,661,272.6	2,650,349.1	2,010,923.5	Activities of employment placement agencies
78101	กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่นๆ	1	3	3	C	C	C	C	Activities of casting agencies and bureaus
78109	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจัดหางานอื่นๆ	243	6,754	6,667	1,088,907.6	4,660,059.6	2,649,947.3	2,010,112.3	Activities of other employment placement agencies
782	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจัดหางานชั่วคราว	473	18,299	18,094	2,627,461.3	8,882,916.2	4,288,372.5	4,594,543.6	Temporary employment agency activities
7820	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจัดหางานชั่วคราว	473	18,299	18,094	2,627,461.3	8,882,916.2	4,288,372.5	4,594,543.6	Temporary employment agency activities
78200	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจัดหางานชั่วคราว	473	18,299	18,094	2,627,461.3	8,882,916.2	4,288,372.5	4,594,543.6	Temporary employment agency activities
783	กิจกรรมการจัดหาทรัพยากรบุคคลอื่นๆ	76	1,046	1,006	190,535.4	1,200,502.7	929,638.1	270,864.6	Other human resources provision
7830	กิจกรรมการจัดหาทรัพยากรบุคคลอื่นๆ	76	1,046	1,006	190,535.4	1,200,502.7	929,638.1	270,864.6	Other human resources provision
78300	กิจกรรมการจัดหาทรัพยากรบุคคลอื่นๆ	76	1,046	1,006	190,535.4	1,200,502.7	929,638.1	270,864.6	Other human resources provision
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	349	1,991	1,689	281,207.4	1,948,043.5	1,377,311.4	570,732.1	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
791	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวและการจัดนำเที่ยว	309	1,835	1,586	263,821.8	1,893,024.7	1,357,626.0	555,398.7	Travel agency and tour operator activities
7911	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว	107	463	380	72,090.8	1,239,083.9	997,072.5	242,011.3	Travel agency activities
79110	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว	107	463	380	72,090.8	1,239,083.9	997,072.5	242,011.3	Travel agency activities
7912	กิจกรรมการจัดนำเที่ยว	202	1,372	1,206	191,731.1	653,940.8	360,553.4	293,387.4	Tour operator activities
79120	กิจกรรมการจัดนำเที่ยว	202	1,372	1,206	191,731.1	653,940.8	360,553.4	293,387.4	Tour operator activities
799	กิจกรรมบริการสำรองอื่นๆ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	40	156	103	17,385.6	55,018.8	19,685.4	35,333.4	Other reservation service and related activities
7990	กิจกรรมบริการสำรองอื่นๆ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	40	156	103	17,385.6	55,018.8	19,685.4	35,333.4	Other reservation service and related activities
79909	กิจกรรมบริการสำรองอื่นๆ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	40	156	103	17,385.6	55,018.8	19,685.4	35,333.4	Other reservation service and related activities, n.e.c
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	477	19,254	18,900	3,187,156.5	7,377,529.2	2,822,508.1	4,555,021.1	Security and investigation activities
801	การบริหารรักษาความปลอดภัยส่วนบุคคล	344	18,553	18,352	3,085,285.5	7,042,819.7	2,666,172.9	4,376,646.9	Private security activities
8010	การบริหารรักษาความปลอดภัยส่วนบุคคล	344	18,553	18,352	3,085,285.5	7,042,819.7	2,666,172.9	4,376,646.9	Private security activities
80100	การบริหารรักษาความปลอดภัยส่วนบุคคล	344	18,553	18,352	3,085,285.5	7,042,819.7	2,666,172.9	4,376,646.9	Private security activities
802	การบริหารระบบรักษาความปลอดภัย	133	701	549	101,871.0	384,709.5	156,335.2	178,374.3	Security systems service activities
8020	การบริหารระบบรักษาความปลอดภัย	133	701	549	101,871.0	384,709.5	156,335.2	178,374.3	Security systems service activities
80200	การบริหารระบบรักษาความปลอดภัย	133	701	549	101,871.0	384,709.5	156,335.2	178,374.3	Security systems service activities

(หน่วยทศใน Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติสำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
						จำนวน	ค่าตอบแทน			
81	กิจกรรมบริการที่พักแรมและการเดินทาง	487	7,515	7,091	1,241,499.6	5,366,445.7	3,072,468.4	2,293,977.2	Services to buildings and landscape activities	
811	กิจกรรมสนับสนุนการอำนวยความสะดวกแบบเบ็ดเสร็จ	1	8	7	C	C	C	C	Combined facilities support activities	
8110	กิจกรรมสนับสนุนการอำนวยความสะดวกแบบเบ็ดเสร็จ	1	8	7	C	C	C	C	Combined facilities support activities	
812	การบริการทำความสะอาด	360	5,182	4,891	807,729.3	3,019,689.7	1,444,036.1	1,575,653.7	Cleaning activities	
8121	การบริการทำความสะอาดทั่วไปสำหรับอาคาร	156	2,686	2,590	366,602.4	891,361.6	316,692.3	574,669.3	General cleaning of buildings	
81210	การบริการทำความสะอาดทั่วไปสำหรับอาคาร	156	2,686	2,590	366,602.4	891,361.6	316,692.3	574,669.3	General cleaning of buildings	
8129	การบริการทำความสะอาดรับอาคารและอุตสาหกรรมอื่นๆ	204	2,496	2,301	441,126.9	2,128,328.1	1,127,343.7	1,000,984.4	Other building and industrial cleaning activities	
81291	การบริการทำความสะอาดในอสังหาริมทรัพย์	4	68	63	6,901.8	27,843.4	14,259.0	13,584.4	Exterior cleaning of buildings activities	
81292	การบริการทำความสะอาดภายในที่ใช้ความชำนาญเฉพาะด้าน	36	912	909	180,545.6	962,410.1	454,933.4	507,476.8	Specialized interior cleaning activities for buildings	
81293	การบริการเช็กล้างถัง	71	760	709	133,262.7	547,750.0	307,971.2	239,778.8	Disinfecting and exterminating activities	
81299	การบริการทำความสะอาดรับอาคารและอุตสาหกรรมอื่นๆ ซึ่งไม่ได้ระบุประเภทไว้ในอื่น	93	755	621	120,416.8	590,324.6	350,180.2	240,144.5	Other building and industrial cleaning activities, n.e.c.	
813	การบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์	126	2,325	2,194	433,157.9	2,342,389.7	1,628,169.0	714,220.7	Landscape care and maintenance service activities	
8130	การบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์	126	2,325	2,194	433,157.9	2,342,389.7	1,628,169.0	714,220.7	Landscape care and maintenance service activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	2,844	10,952	7,672	1,512,820.6	5,134,881.5	2,661,542.5	2,473,339.0	Office administrative, office support and other business support activities	
821	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน	1,621	4,779	2,466	541,554.1	2,081,766.4	1,161,441.5	920,324.9	Office administrative and support activities	
8211	การบริการด้านการบริหารสำนักงานแบบเบ็ดเสร็จ	89	1,873	1,838	463,336.2	1,426,927.6	743,316.7	683,610.9	Combined office administrative service activities	
82110	การบริการด้านการบริหารสำนักงานแบบเบ็ดเสร็จ	89	1,873	1,838	463,336.2	1,426,927.6	743,316.7	683,610.9	Combined office administrative service activities	
8219	การถ่ายเอกสาร การพิมพ์เอกสาร และกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน	1,532	2,907	628	78,217.9	654,838.8	418,124.8	236,714.0	Photocopying, document preparation and other specialized office support activities	
82191	การถ่ายเอกสาร	1,494	2,803	588	72,396.9	572,594.6	352,951.4	219,643.2	Photocopying activities	
82199	การพิมพ์เอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน	38	104	40	5,821.0	82,244.2	65,173.4	17,070.8	Document preparation and other specialized office support activities	
822	กิจกรรมศูนย์บริการลูกค้าทางโทรศัพท์	8	62	55	8,188.3	64,617.5	32,556.4	32,081.1	Activities of call centres	
8220	กิจกรรมศูนย์บริการลูกค้าทางโทรศัพท์	8	62	55	8,188.3	64,617.5	32,556.4	32,081.1	Activities of call centres	
82200	กิจกรรมศูนย์บริการลูกค้าทางโทรศัพท์	8	62	55	8,188.3	64,617.5	32,556.4	32,081.1	Activities of call centres	
823	การจัดการประชุมและการแสดงสินค้า	75	881	843	125,122.8	378,173.5	128,605.6	249,567.9	Organization of conventions and trade shows	
8230	การจัดการประชุมและการแสดงสินค้า	75	881	843	125,122.8	378,173.5	128,605.6	249,567.9	Organization of conventions and trade shows	
82301	การจัดการประชุม	65	764	730	112,346.5	358,079.7	123,650.2	234,429.5	Organization of conventions	
82302	การจัดการแสดงสินค้า	10	117	113	12,776.3	20,093.8	4,955.4	15,138.4	Organization of trade shows	

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ประเภทธุรกิจ Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน เงิน Remuneration				
829	1,140	5,229	4,309	837,955.4	2,610,324.1	1,338,959.1	1,271,365.0	Business support service activities n.e.c.
8291	63	178	115	22,755.7	192,130.9	109,404.7	82,726.2	Activities of collection agencies and credit bureaus
82911	62	173	112	22,417.9	191,352.4	109,109.1	82,243.2	Activities of collection agencies
82912	1	5	3	C	C	C	C	Credit bureaus
8292	21	652	642	91,879.4	719,737.1	549,432.5	170,304.6	Packaging activities
82920	21	652	642	91,879.4	719,737.1	549,432.5	170,304.6	Packaging activities
8299	1,056	4,400	3,552	723,320.3	1,698,456.1	680,122.0	1,018,334.2	Other business support service activities n.e.c.
82990	1,056	4,400	3,552	723,320.3	1,698,456.1	680,122.0	1,018,334.2	Other business support service activities n.e.c.
90	2,079	10,980	7,086	275,634.3	581,554.0	99,764.5	481,789.5	Creative, arts and entertainment activities
900	2,079	10,980	7,086	275,634.3	581,554.0	99,764.5	481,789.5	Creative, arts and entertainment activities
9000	2,079	10,980	7,086	275,634.3	581,554.0	99,764.5	481,789.5	Creative, arts and entertainment activities
90001	11	18	7	1,003.2	6,067.2	2,889.6	3,177.6	Creative and arts activities
90002	2,068	10,962	7,079	274,631.1	575,486.8	96,874.9	478,611.9	Entertainment activities
92	324	738	167	22,814.2	579,005.8	438,926.0	140,079.8	Gambling and betting activities
920	324	738	167	22,814.2	579,005.8	438,926.0	140,079.8	Gambling and betting activities
9200	324	738	167	22,814.2	579,005.8	438,926.0	140,079.8	Gambling and betting activities
92001	324	738	167	22,814.2	579,005.8	438,926.0	140,079.8	Operation of lottery
93	1,410	6,789	4,506	709,214.6	5,482,619.6	3,834,447.3	1,648,172.3	Sports activities and amusement and recreation activities
931	922	5,445	4,124	673,254.4	5,235,666.4	3,694,924.9	1,550,741.5	Sports activities
9311	771	4,962	3,887	638,556.7	5,136,445.5	3,638,812.2	1,497,633.3	Operation of sports facilities
93111	643	4,320	3,419	562,413.0	4,887,492.2	3,518,579.3	1,368,912.9	Operation of sports facilities
93112	128	642	468	76,143.7	248,953.3	120,232.9	128,720.5	Operation of fitness centers
9312	8	78	70	8,559.7	15,157.3	2,492.8	12,664.4	Activities of sports clubs
93120	8	78	70	8,559.7	15,157.3	2,492.8	12,664.4	Activities of sports clubs
9319	143	405	167	26,138.0	84,063.6	43,619.9	40,443.7	Other sports activities
93191	1	6	5	C	C	C	C	Activities of producers or promoters of sports events
93192	1	2	1	C	C	C	C	Activities of sport associations
93199	141	397	161	25,373.0	82,063.6	42,656.8	39,406.7	Other sports activities, n.e.c.
932	488	1,344	382	35,960.3	246,943.3	149,522.5	97,430.8	Other amusement and recreation activities
9321	23	163	124	13,545.1	61,957.4	43,081.6	18,875.8	Activities of amusement parks and theme parks
93210	23	163	124	13,545.1	61,957.4	43,081.6	18,875.8	Activities of amusement parks and theme parks
9329	465	1,181	258	22,415.2	184,995.9	106,440.9	78,555.0	Other amusement and recreation activities n.e.c.

(พันบาท in Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติสำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
93292	กิจกรรมการแสดงโชว์เพื่อความบันเทิงและการบันเทิง	7	67	57	5,987.2	36,967.0	14,201.8	22,765.2	Activities of amusement and recreation shows
93293	กิจกรรมการดำเนินงานร้านเกมและตู้เกมคอมพิวเตอร์	299	437	9	1,050.2	94,994.0	66,626.8	28,367.2	Operation of games shops and coin-operated games activities
93299	กิจกรรมเพื่อความบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	159	677	192	15,377.8	53,034.9	25,612.3	27,422.6	Other amusement and recreation activities n.e.c.
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	7,673	13,095	3,007	473,380.1	3,546,368.0	2,148,919.4	1,397,448.5	Repair of computers and personal and household goods
951	การซ่อมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่าง ๆ	1,326	2,778	885	153,901.9	1,217,443.9	821,640.5	395,803.4	Repair of computers and communication equipment
9511	การซ่อมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่าง ๆ	818	1,775	686	109,283.8	892,458.8	624,194.9	268,263.9	Repair of computers and peripheral equipment
95110	การซ่อมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่าง ๆ	818	1,775	686	109,283.8	892,458.8	624,194.9	268,263.9	Repair of computers and peripheral equipment
9512	การซ่อมอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	508	1,004	199	44,618.1	324,985.1	197,445.6	127,539.5	Repair of communication equipment
95120	การซ่อมอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	508	1,004	199	44,618.1	324,985.1	197,445.6	127,539.5	Repair of communication equipment
952	การซ่อมเครื่องใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	6,347	10,317	2,122	319,478.3	2,328,924.1	1,327,278.9	1,001,645.1	Repair of personal and household goods
9521	การซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าชนิดอื่นที่ไม่ใช่เครื่องใช้	1,212	1,766	287	58,183.0	631,391.6	392,025.0	239,366.6	Repair of consumer electronics
95210	การซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าชนิดอื่นที่ไม่ใช่เครื่องใช้	1,212	1,766	287	58,183.0	631,391.6	392,025.0	239,366.6	Repair of consumer electronics
9522	การซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าชนิดอื่นที่ไม่ใช่เครื่องใช้	1,708	3,747	1,560	222,480.2	1,223,366.8	701,829.8	523,537.0	Repair of household appliances and home and garden equipment
95220	การซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าชนิดอื่นที่ไม่ใช่เครื่องใช้	1,708	3,747	1,560	222,480.2	1,223,366.8	701,829.8	523,537.0	Repair of household appliances and home and garden equipment
9523	การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	263	587	51	6,504.9	65,713.6	27,866.4	37,847.2	Repair of footwear and leather goods
95230	การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	263	587	51	6,504.9	65,713.6	27,866.4	37,847.2	Repair of footwear and leather goods
9524	การซ่อมเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน	39	78	18	2,197.4	13,161.0	6,717.8	6,443.2	Repair of furniture and home furnishings
95240	การซ่อมเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน	39	78	18	2,197.4	13,161.0	6,717.8	6,443.2	Repair of furniture and home furnishings
9529	การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่นๆ	3,125	4,139	207	30,112.7	393,291.1	198,840.0	194,451.1	Repair of other personal and household goods
95291	การซ่อมนาฬิกา	119	181	27	4,111.4	46,741.2	29,865.2	16,876.0	Repair of watches and clocks
95292	การซ่อมเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	2,661	3,450	152	21,933.4	257,205.0	119,306.7	137,898.4	Repair and alteration of clothing
95293	การซ่อมรถจักรยาน	143	195	14	2,313.9	24,761.5	12,247.7	12,513.8	Repair of bicycles
95294	การซ่อมเครื่องดนตรี	5	9	-	-	1,057.0	596.8	460.2	Repair of musical instruments
95295	การซ่อมเครื่องกีฬา	2	10	8	C	C	C	C	Repair of sporting goods
95299	การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	195	293	6	691.1	59,186.2	35,285.6	23,900.6	Repair of other personal and household goods, n.e.c.
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	37,967	63,866	16,292	2,333,232.2	12,158,999.9	6,533,004.7	5,625,995.2	Other personal service activities
961	กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านกายภาพ)	26,417	43,053	11,597	1,621,117.2	7,947,607.2	4,379,674.3	3,567,932.9	Personal services for wellness (except sport activities)
9610	กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านกายภาพ)	26,417	43,053	11,597	1,621,117.2	7,947,607.2	4,379,674.3	3,567,932.9	Personal services for wellness (except sport activities)
96101	กิจกรรมสปาและการนวด	2,917	10,285	5,438	644,685.8	1,553,500.7	687,070.6	866,430.1	Activities of spas and massage salons
96102	กิจกรรมบริการตัดผม	13	39	27	4,379.7	7,580.8	5,212.9	2,367.9	Activities of reducing and slendering salons
96103	กิจกรรมการแต่งผม	22,147	29,957	5,061	815,794.5	5,553,782.7	3,259,059.0	2,294,723.7	Activities of hairdressing salons
96104	กิจกรรมการดูแลความงาม แต่ไม่ถือเป็นสปา	1,325	2,710	1,037	151,625.5	822,746.3	423,950.5	398,795.8	Activities of beauty, manicure and pedicure salons
96109	กิจกรรมบริการอื่นๆ เพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านกายภาพ)	15	62	34	4,651.7	9,996.7	4,381.2	5,615.5	Other personal services for wellness (except sport activities)

(พันบาทใน Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติสำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าณขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ประเภทของ Category of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
962	การบริการซักล้างและซักแห้ง	8,360	14,952	2,646	334,024.4	2,732,756.7	1,315,420.9	1,417,335.7	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
9620	การบริการซักแห้งและซักแห้ง	8,360	14,952	2,646	334,024.4	2,732,756.7	1,315,420.9	1,417,335.7	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
96201	การบริการซักแห้งและซักแห้ง (ยกเว้นโดยเครื่องจักรด้วยอัตโนมัติหรือยูนิต)	5,213	9,758	1,935	231,860.4	1,684,817.4	910,558.6	774,258.8	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products (except by self-service coin-operated machines)
96202	การบริการซักแห้งและซักแห้ง โดยเครื่องจักรอัตโนมัติหรือยูนิต	3,147	5,194	711	102,164.0	1,047,939.3	404,862.4	643,077.0	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products by self-service coin-operated machines
963	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งไม่ได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	3,190	5,860	2,049	378,090.7	1,478,636.0	837,909.5	640,726.6	Other personal service activities n.e.c.
9630	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	3,190	5,860	2,049	378,090.7	1,478,636.0	837,909.5	640,726.6	Other personal service activities n.e.c.
96301	การทำศพและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	61	117	46	3,011.2	6,140.6	1,074.7	5,065.9	Funeral and related activities
96302	กิจกรรมการดูแลสัตว์เลี้ยง	218	494	167	24,709.3	87,645.6	37,492.8	50,152.8	Pet care activities
96303	กิจกรรมบริการด้านเครื่องหอมเครื่องสำอาง	2,150	3,768	1,419	285,881.9	1,089,707.1	645,720.7	443,986.4	Concession operation of coin-operated personal service machines
96304	กิจกรรมโหราศาสตร์และไสยศาสตร์	315	332	-	-	30,609.4	18,613.0	11,996.4	Astrological and spiritualists' activities
96305	กิจกรรมบริการอาบ อบ นวด และบริการอื่น ๆ ที่คล้ายกัน	7	58	47	5,366.4	25,405.0	11,357.0	14,046.0	Turkish baths, sauna and steam baths activities
96309	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	459	1,092	371	59,141.9	239,128.4	123,651.3	115,477.1	Other personal service activities n.e.c.

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

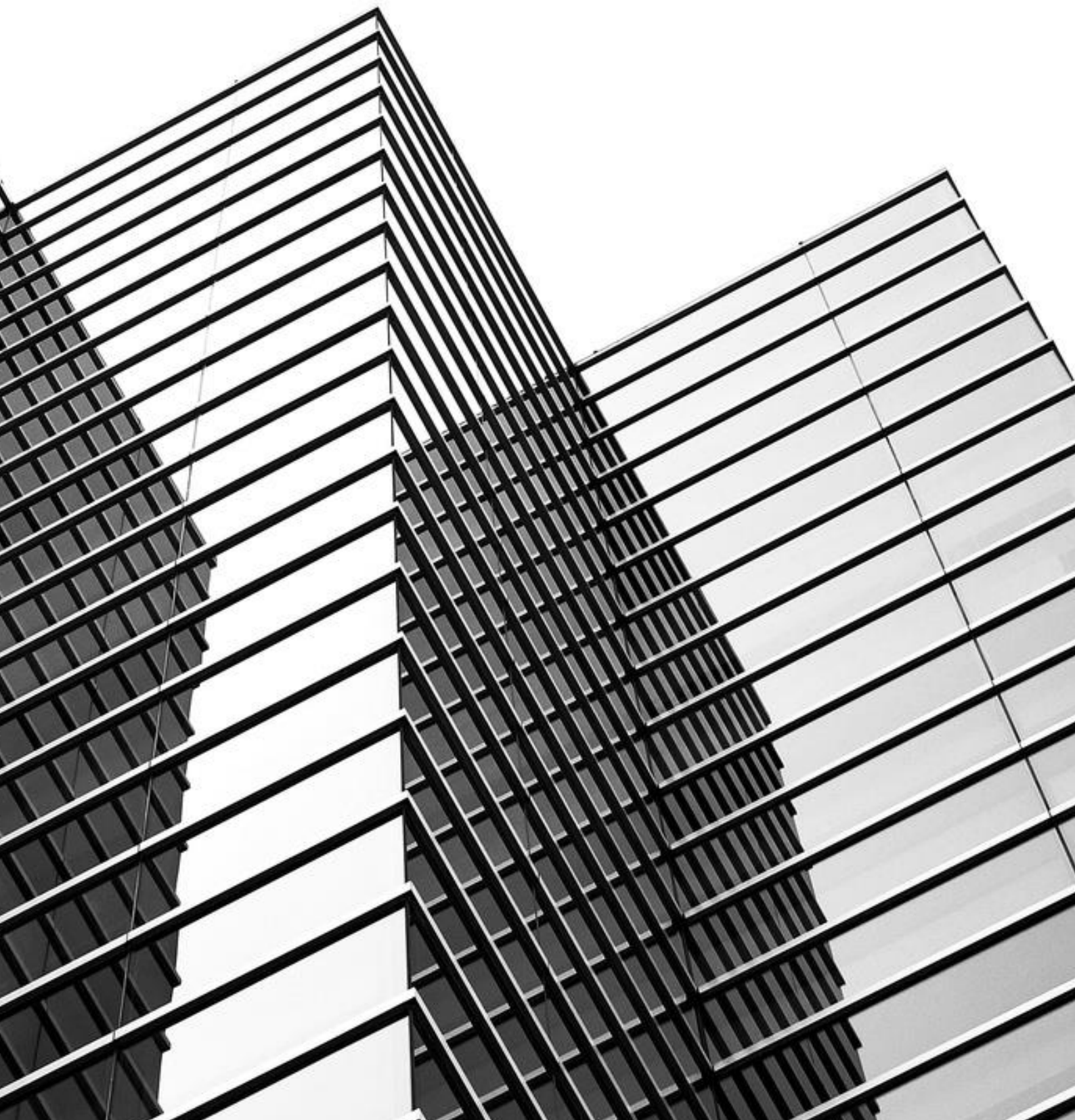
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรมภาคกลาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Central region, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

(พันบาท in Thousand Baht)

ภาคผนวก ข
แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล
APPENDIX B SAMPLE DESIGN



โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

แผนการเลือกตัวอย่าง

1. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีกรุงเทพมหานครและจังหวัดเป็นสตราตัม ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมและขนาดของสถานประกอบการซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานเป็นสตราตัมย่อย และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1 การจัดสตราตัม

กรุงเทพมหานคร และจังหวัดเป็นสตราตัม รวมทั้งสิ้นมี 77 สตราตัม ในแต่ละสตราตัมได้จัดสถานประกอบการเป็น 618 สตราตัมย่อย ตามรหัสกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรม 309 กิจกรรม และขนาดย่อยของสถานประกอบการ 2 ขนาด ได้แก่ 1-5 คน และ 6-10 คน

1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัมย่อยอย่างอิสระต่อกัน ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 93,771 แห่ง จากทั้งสิ้น 2,019,526 แห่ง

2. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการเจนนับสถานประกอบการทุกแห่งจำนวนทั้งสิ้น 76,563 แห่ง โดยได้แบ่งสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 10 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
จำนวนคนทำงาน	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	>1,000

สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องเจนนับมีทั้งสิ้น 170,334 แห่ง ซึ่งกระจายไปตามจำนวนคนทำงาน และภาค ดังนี้

ภาค	รวม	1-10 คน	11 คนขึ้นไป
กรุงเทพมหานคร	41,256	21,149	20,107
ปริมณฑล	25,298	13,123	12,175
กลาง	31,657	16,098	15,559
เหนือ	22,865	14,483	8,382
ตะวันออกเฉียงเหนือ	25,316	15,349	9,967
ใต้	23,942	13,569	10,373
ทั่วประเทศ	170,334	93,771	76,563

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

วิธีการประมาณผล ระดับภาค

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับภาค คือ กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล (สมุทรปราการ นนทบุรี ปทุมธานี นครปฐม และสมุทรสาคร) ภาคกลาง (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร และ ปริมณฑล) ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทาง เศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC-2009) ในระดับกิจกรรม และขนาดของสถานประกอบการซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงาน โดยแบ่งออกเป็น 8 ขนาด (จากขนาดย่อยของสถานประกอบการ 12 ขนาด) ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6	7	8
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10	11-15	16-25	26-30	31-50	51-200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$q = 1, 2, 3, \dots, n'_{hijklmp}$	(สถานประกอบการตัวอย่าง)
$p = 1, 2, 3, \dots, 12$	(ขนาดย่อยของสถานประกอบการ)
$m = 1, 2, 3, \dots, 309$	(กิจกรรม)
$l = 1, 2, 3, \dots, 124$	(หมู่ย่อย)
$k = 1, 2, 3, \dots, 75$	(หมู่ใหญ่)
$j = 1, 2, 3, \dots, 27$	(หมวดย่อย)
$i = 1, 2, 3, \dots, A_h$	(จังหวัด)
$h = 1, 2, 3, 4, 5, 6$	(ภาค)

1. การประมาณค่ายอดรวมในระดับกิจกรรม

1.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ภาค h คือ

$$\hat{X}'_{hijklmp} = \sum_{i=1}^{A_h} \hat{X}'_{hijklmp}$$

โดยที่

$\hat{X}'_{hijklmp}$ คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j จังหวัด i ภาค h ซึ่ง

$$\hat{X}'_{hijklmp} = w_{hijklmp} \sum_{q=1}^{n_{hijklmp}} x_{hijklmpq}$$

$x_{hijklmpq}$ คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j จังหวัด i ภาค h

$w_{hijklmp}$ คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j จังหวัด i ภาค h ซึ่ง

$$w_{hijklmp} = \frac{N_{hijklmp}}{n_{hijklmp}}$$

- $N_{hijklmp}$ คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j จังหวัด i ภาค h
- $n_{hijklmp}$ คือ จำนวนสถานประกอบการที่แจงนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j จังหวัด i ภาค h
- A_h คือ จำนวนจังหวัดทั้งสิ้นในภาค h ซึ่ง $\sum_{h=1}^6 A_h = 77$

1.2 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่ประกอบกิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ภาค h ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำผลเสนอผล จำนวน 8 ขนาด คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ค่าประมาณยอดรวม
1-5 คน ($p=1$)	$\hat{X}_{hijklm1} = \hat{X}'_{hijklm1}$
6-10 คน ($p=2$)	$\hat{X}_{hijklm2} = \hat{X}'_{hijklm2}$
11-15 คน ($p=3$)	$\hat{X}_{hijklm3} = \hat{X}'_{hijklm3}$
16-25 คน ($p=4,5$)	$\hat{X}_{hijklm4} = \sum_{p=4}^5 \hat{X}'_{hijklmp}$
26-30 คน ($p=6$)	$\hat{X}_{hijklm5} = \hat{X}'_{hijklm6}$
31-50 คน ($p=7$)	$\hat{X}_{hijklm6} = \hat{X}'_{hijklm7}$
51-200 คน ($p=8,9$)	$\hat{X}_{hijklm7} = \sum_{p=8}^9 \hat{X}'_{hijklmp}$
>200 คน ($p=10,11,12$)	$\hat{X}_{hijklm8} = \sum_{p=10}^{12} \hat{X}'_{hijklmp}$

2. การประมาณค่ายอดรวมในระดับหมู่ย่อย

สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการในหมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ภาค h ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำผลเสนอผล จำนวน 8 ขนาด คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ค่าประมาณยอดรวม
1-5 คน ($p=1$)	$\hat{X}_{hjdkl1} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{hjdklm1}$
6-10 คน ($p=2$)	$\hat{X}_{hjdkl2} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{hjdklm2}$
11-15 คน ($p=3$)	$\hat{X}_{hjdkl3} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{hjdklm3}$
16-25 คน ($p=4,5$)	$\hat{X}_{hjdkl4} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{hjdklm4}$
26-30 คน ($p=6$)	$\hat{X}_{hjdkl5} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{hjdklm5}$
31-50 คน ($p=7$)	$\hat{X}_{hjdkl6} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{hjdklm6}$
51-200 คน ($p=8,9$)	$\hat{X}_{hjdkl7} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{hjdklm7}$
>200 คน ($p=10,11,12$)	$\hat{X}_{hjdkl8} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{hjdklm8}$

โดยที่ B_l คือ จำนวนกิจกรรมทั้งสิ้นในหมู่ย่อย l ซึ่ง $\sum_{l=1}^{124} B_l = 309$

3. การประมาณค่ายอดรวมในระดับหมู่ใหญ่

สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการในหมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ภาค h ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำผลเสนอผล จำนวน 8 ขนาด คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ค่าประมาณยอดรวม
1-5 คน ($p=1$)	$\hat{X}_{hjk1} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdkl1}$
6-10 คน ($p=2$)	$\hat{X}_{hjk2} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdkl2}$
11-15 คน ($p=3$)	$\hat{X}_{hjk3} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdkl3}$
16-25 คน ($p=4,5$)	$\hat{X}_{hjk4} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdkl4}$
26-30 คน ($p=6$)	$\hat{X}_{hjk5} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdkl5}$
31-50 คน ($p=7$)	$\hat{X}_{hjk6} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdkl6}$
51-200 คน ($p=8,9$)	$\hat{X}_{hjk7} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdkl7}$
>200 คน ($p=10,11,12$)	$\hat{X}_{hjk8} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdkl8}$

โดยที่ C_k คือ จำนวนหมู่ย่อยทั้งสิ้นในหมู่ใหญ่ k ซึ่ง $\sum_{k=1}^{75} C_k = 124$

4. การประมาณค่ายอดรวมในระดับหมวดย่อย

สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการในหมวดย่อย j ภาค h ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำผลเสนอผล จำนวน 8 ขนาด คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ค่าประมาณยอดรวม
1-5 คน ($p=1$)	$\hat{X}_{hj1} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk1}$
6-10 คน ($p=2$)	$\hat{X}_{hj2} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk2}$
11-15 คน ($p=3$)	$\hat{X}_{hj3} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk3}$
16-25 คน ($p=4,5$)	$\hat{X}_{hj4} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk4}$
26-30 คน ($p=6$)	$\hat{X}_{hj5} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk5}$
31-50 คน ($p=7$)	$\hat{X}_{hj6} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk6}$
51-200 คน ($p=8,9$)	$\hat{X}_{hj7} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk7}$
>200 คน ($p=10,11,12$)	$\hat{X}_{hj8} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk8}$

โดยที่ D_j คือ จำนวนหมู่ใหญ่ทั้งสิ้นในหมวดย่อย j ซึ่ง $\sum_{j=1}^{27} D_j = 75$

5. การประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวม

สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p= 1, 2$) กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ภาค h คือ

$$\hat{V}(\hat{X}'_{hjkltmp}) \sum_{i=1}^{A_h} \hat{V}(\hat{X}'_{hijklmp})$$

โดยที่

$\hat{V}(\hat{X}'_{hijklmp})$ คือ ค่าประมาณความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{V}(\hat{X}'_{hijklmp}) = N'_{hijklmp}(N'_{hijklmp} - n'_{hijklmp}) \frac{S^2_{hijklmp}}{n_{hijklmp}}$$

และ

$$S^2_{hijklmp} = \frac{1}{n_{hijklmp} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n_{hijklmp}} x^2_{hijklmpq} - \frac{(\sum_{q=1}^{n_{hijklmp}} x_{hijklmpq})^2}{n_{hijklmp}} \right]$$

6. การประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p=1, 2$) กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ภาค h

$$cv(\hat{X}'_{hijklmp}) = \sqrt{\frac{V(\hat{X}'_{hijklmp})}{\hat{X}'_{hijklmp}}}$$

The 2022 Business and Industrial Census: Business Trade and Services

Sample Design

1. Establishments with 1 - 10 persons engaged

The stratified systematic sampling was adopted for the survey. Each province was constituted a stratum. Each Thailand Standard Industrial Classification (TSIC 2009) and sub- size of establishment was constituted a sub- stratum. The sampling units were establishments.

1.1 Stratification

Each province was constituted a stratum. There were altogether 77 strata. Each stratum was classified by TSIC 2009 into 618 sub-stratum at 309 activity levels and in each sub-stratum was divided into 2 sub-sizes according to number of persons engaged: 1-5 and 6-10.

1.2 Selection of Sampling Unit

The sample selection of establishments was done by systematic sampling and performed separately and independently in each sub-stratum and sub-size. The total selected sampling units were 93,771 establishments from total 2,019,526 establishments.

2. Establishments with 11 persons engaged and over

All the establishments with 11 persons engaged and over were completely enumerated. There were 76,563 establishments which were divided into 10 sub- sizes according to number of persons engaged as follows:

Sub-size	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Number of persons engaged	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	>1,000

In summary, the total number of sample establishments selected for enumeration were 170,334 classified by region and number of persons engaged as follows:

Region	Total	1-10 persons engaged	11 persons engaged and over
Bangkok metropolis	41,256	21,149	20,107
Vicinity of Bangkok	25,298	13,123	12,175
Central	31,657	16,098	15,559
North	22,865	14,483	8,382
Northeast	25,316	15,349	9,967
South	23,942	13,569	10,373
Whole kingdom	170,334	93,771	76,563

The 2022 Business and Industrial Census: Business Trade and Services Method of Estimation

The survey results were presented at regional level namely Bangkok metropolis, Vicinity of Bangkok metropolis (Samut Prakan, Nonthaburi, Pathum Thani, Nakhon Pathom and Samut Sakhon), the Central (excepted Bangkok metropolis and Vicinity of Bangkok metropolis), the North, the Northeast and the South classified by TSIC 2009 at activity level. The sizes of establishment were aggregated from 12 sub-sizes of establishment according to number of persons engaged as follows:

Size of establishment	1	2	3	4	5	6	7	8
Number of persons engaged	1-5	6-10	11-15	16-25	26-30	31-50	51-200	> 200

Let,

- $q = 1, 2, 3, \dots, n'_{hijklmp}$ (sample establishment)
- $p = 1, 2, 3, \dots, 12$ (sub-size of establishment)
- $m = 1, 2, 3, \dots, 309$ (activity)
- $l = 1, 2, 3, \dots, 124$ (class)
- $k = 1, 2, 3, \dots, 75$ (group)
- $j = 1, 2, 3, \dots, 27$ (division)
- $i = 1, 2, 3, \dots, A_h$ (province)
- $h = 1, 2, 3, 4, 5, 6$ (region)

1. The estimation of total at activity level

1.1 The estimated total number of the characteristic X of the establishments for the p^{th} sub-size, m^{th} activity, l^{th} class, k^{th} group, j^{th} division, h^{th} region was based on the formula:

$$\hat{X}_{hijklmp} = \sum_{i=1}^{A_h} \hat{X}'_{hijklmp}$$

where

$\hat{X}'_{hijklmp}$ is the estimated total number of the characteristic X for the p^{th} sub-size, m^{th} activity, l^{th} class, k^{th} group, j^{th} division, i^{th} province, h^{th} region. which

$$\hat{X}'_{hijklmp} = w'_{hijklmp} \sum_{q=1}^{n_{hijklmp}} x_{hijklmpq}$$

$x_{hijklmpq}$ is the value of the characteristic X for the q^{th} sample establishment, p^{th} sub-size, m^{th} activity, l^{th} class, k^{th} group, j^{th} division, i^{th} province, h^{th} region.

$w'_{hijklmp}$ is the weighting factor of the establishments for the p^{th} sub-size, m^{th} activity, l^{th} class, k^{th} group, j^{th} division, i^{th} province, h^{th} region. Where

$$w'_{hijklmp} = \frac{N'_{hijklmp}}{n'_{hijklmp}}$$

$N'_{hijklmp}$ is the total number of the establishments for the p^{th} sub-size, m^{th} activity, l^{th} class, k^{th} group, j^{th} division, i^{th} province, h^{th} region.

$n'_{hijklmp}$ is the total number of the sample establishments for the p^{th} sub-size, m^{th} activity, l^{th} class, k^{th} group, j^{th} division, i^{th} province, h^{th} region.

A_h is the total provinces in the h^{th} region, where $\sum_{h=1}^6 A_h = 77$

1.2 The estimated total number of the characteristic X of the establishments for m^{th} activity, l^{th} class, k^{th} group, j^{th} division, h^{th} region of each 8 presented size of establishment based on the formula :

Size of establishment	Estimated total
1-5 persons ($p=1$)	$\hat{X}_{hklm1} = \hat{X}'_{hklm1}$
6-10 persons ($p=2$)	$\hat{X}_{hklm2} = \hat{X}'_{hklm2}$
11-15 persons ($p=3$)	$\hat{X}_{hklm3} = \hat{X}'_{hklm3}$
16-25 persons ($p=4,5$)	$\hat{X}_{hklm4} = \sum_{p=4}^5 \hat{X}'_{hklmp}$
26-30 persons ($p=6$)	$\hat{X}_{hklm5} = \hat{X}'_{hklm6}$
31-50 persons ($p=7$)	$\hat{X}_{hklm6} = \hat{X}'_{hklm7}$
51-200 persons ($p=8,9$)	$\hat{X}_{hklm7} = \sum_{p=8}^9 \hat{X}'_{hklmp}$
>200 persons ($p=10,11,12$)	$\hat{X}_{hklm8} = \sum_{p=10}^{12} \hat{X}'_{hklmp}$

2. The estimation of total at class level

The estimated total number of the characteristic X of the establishments for l^{th} class, k^{th} group, j^{th} division, h^{th} region of each 8 presented size of establishment based on the formula:

Size of establishment	Estimated total
1-5 persons ($p=1$)	$\hat{X}_{h_jk_l1} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{h_jk_lm1}$
6-10 persons ($p=2$)	$\hat{X}_{h_jk_l2} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{h_jk_lm2}$
11-15 persons ($p=3$)	$\hat{X}_{h_jk_l3} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{h_jk_lm3}$
16-25 persons ($p=4,5$)	$\hat{X}_{h_jk_l4} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{h_jk_lm4}$
26-30 persons ($p=6$)	$\hat{X}_{h_jk_l5} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{h_jk_lm5}$
31-50 persons ($p=7$)	$\hat{X}_{h_jk_l6} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{h_jk_lm6}$
51-200 persons ($p=8,9$)	$\hat{X}_{h_jk_l7} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{h_jk_lm7}$
>200 persons ($p=10,11,12$)	$\hat{X}_{h_jk_l8} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{h_jk_lm8}$

Where B_l is the total activities in the l^{th} class which $\sum_{l=1}^{124} B_l = 309$

3. The estimation of total at group level

The estimated total number of the characteristic X of the establishments for k^{th} group, j^{th} division, h^{th} region of each 8 presented size of establishment based on the formula :

Size of establishment	Estimated total
1-5 persons ($p=1$)	$\hat{X}_{hjk1} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdk1}$
6-10 persons ($p=2$)	$\hat{X}_{hjk2} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdk2}$
11-15 persons ($p=3$)	$\hat{X}_{hjk3} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdk3}$
16-25 persons ($p=4,5$)	$\hat{X}_{hjk4} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdk4}$
26-30 persons ($p=6$)	$\hat{X}_{hjk5} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdk5}$
31-50 persons ($p=7$)	$\hat{X}_{hjk6} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdk6}$
51-200 persons ($p=8,9$)	$\hat{X}_{hjk7} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdk7}$
>200 persons ($p=10,11,12$)	$\hat{X}_{hjk8} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdk8}$

where C_k is the total classes in the k^{th} group which $\sum_{k=1}^{75} C_k = 124$

4. The estimation of total at division level

The estimated total number of the characteristic X of the establishments for j^{th} division, h^{th} region of each 8 presented size of establishment based on the formula :

Size of establishment	Estimated total
1-5 persons ($p=1$)	$\hat{X}_{hj1} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk1}$
6-10 persons ($p=2$)	$\hat{X}_{hj2} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk2}$
11-15 persons ($p=3$)	$\hat{X}_{hj3} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk3}$
16-25 persons ($p=4,5$)	$\hat{X}_{hj4} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk4}$
26-30 persons ($p=6$)	$\hat{X}_{hj5} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk5}$
31-50 persons ($p=7$)	$\hat{X}_{hj6} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk6}$
51-200 persons ($p=8,9$)	$\hat{X}_{hj7} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk7}$
>200 persons ($p=10,11,12$)	$\hat{X}_{hj8} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk8}$

where D_j is the total groups in the j^{th} division which $\sum_{j=1}^{27} D_j = 75$

5. The estimation of variance of estimated total

The estimated variance of the estimated total number of the characteristic X of the establishments with 1-10 persons engaged ($p = 1,2$), m^{th} activity, l^{th} class, k^{th} group, j^{th} division, h^{th} region was based on the formula:

$$\hat{V}(\hat{X}'_{hijklmp}) = \sum_{i=1}^{A_h} \hat{V}(\hat{X}'_{hijklmp})$$

where

$\hat{V}(\hat{X}'_{hijklmp})$ is The estimated variance of the estimated total number of the characteristic X of the establishments for p^{th} sub-size, m^{th} activity, l^{th} class, k^{th} group, j^{th} division, i^{th} province, h^{th} region where

$$\hat{V}(\hat{X}'_{hijklmp}) = N'_{hijklmp} (N'_{hijklmp} - n'_{hijklmp}) \frac{S^2_{hijklmp}}{n'_{hijklmp}}$$

and

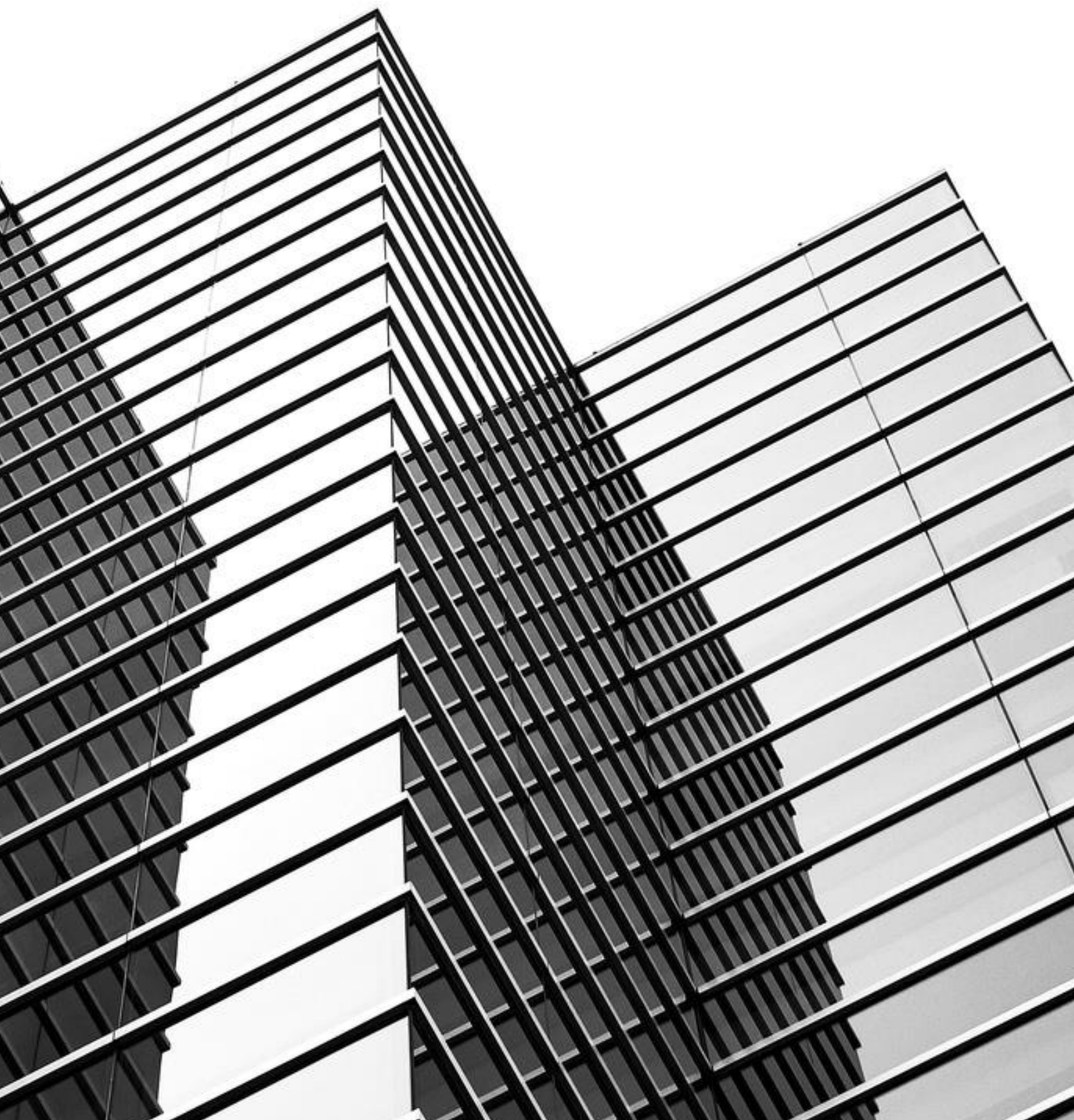
$$S^2_{hijklmp} = \frac{1}{n'_{hijklmp} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n'_{hijklmp}} x^2_{hijklmpg} - \frac{\left(\sum_{q=1}^{n'_{hijklmp}} x_{hijklmpg} \right)^2}{n'_{hijklmp}} \right]$$

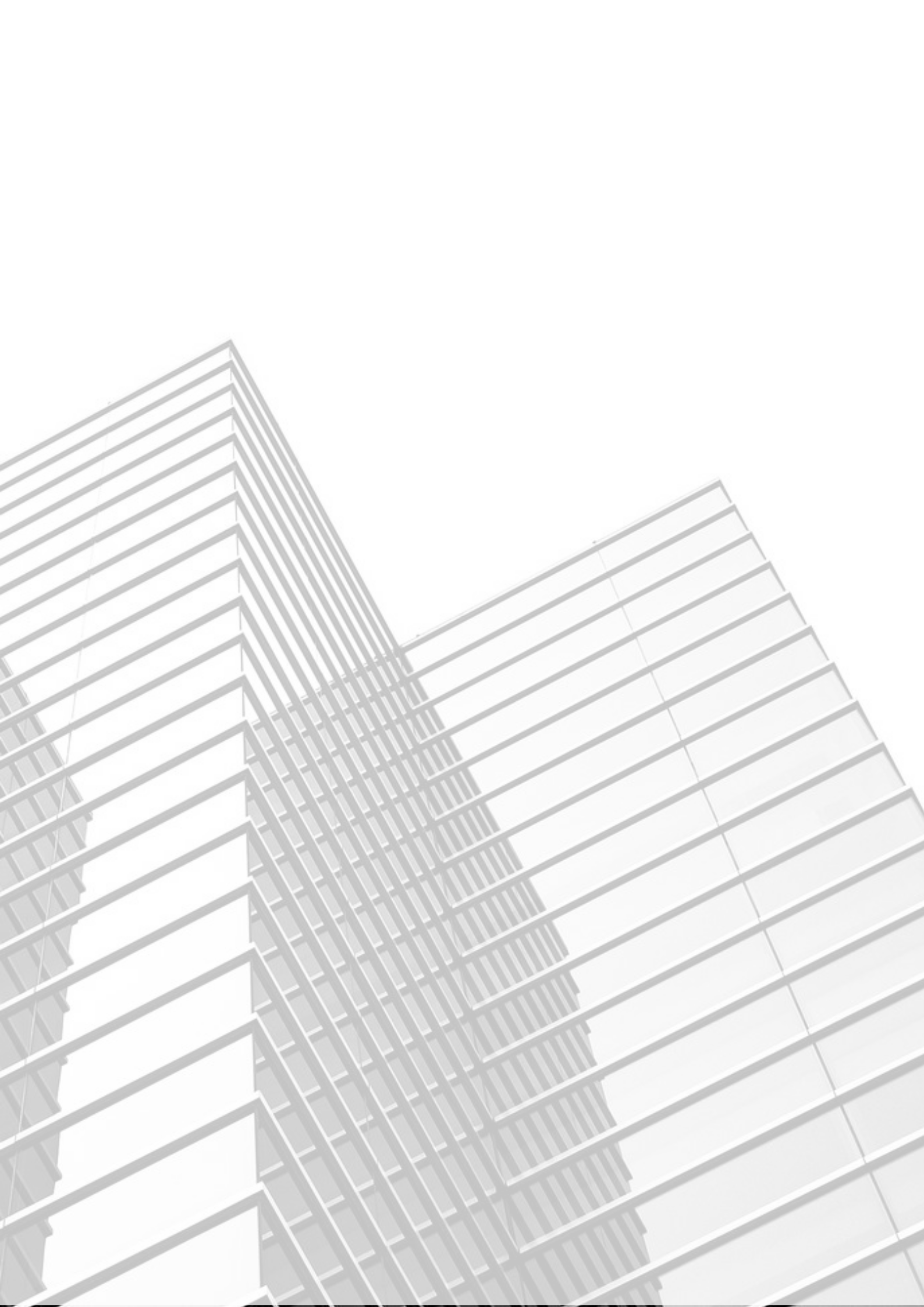
6. The estimation of coefficient of estimated variation of estimated total

The estimated coefficient of estimated variance of estimated total number of the characteristic X of the establishments with 1 - 10 persons engaged ($p = 1,2$), m^{th} activity, l^{th} class, k^{th} group, j^{th} division, h^{th} region was based on the formula:

$$cv(\hat{X}'_{hijklmp}) = \sqrt{\frac{V(\hat{X}'_{hijklmp})}{\hat{X}'_{hijklmp}}}$$

ภาคผนวก ค
ตารางค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผัน (c.v.)
APPENDIX C List of c.v. Table





ตาราง 1 ค่ำ C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายกลาง จำนวนตามหมวดธุรกิจ
TABLE 1 C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่ายกลาง intermediate consumption		รวม Total	Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2.05	4.13	22.18	17.66	9.24			Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
451	การขายยานยนต์	5.08	10.32	**	**	**			Sale of motor vehicles	
4510	การขายยานยนต์	5.08	10.32	**	**	**			Sale of motor vehicles	
45101	การขายยานยนต์ใหม่ชนิดรถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ และรถขนาดเล็ที่คล้ายกัน	4.46	4.84	**	**	**			Sale of new passenger motor vehicles, pick-up truck, van and similar light motor vehicles	
45102	การขายยานยนต์ใหม่ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่นๆ	*	*	*	*	*			Sale of new trucks and other heavy motor vehicles	
45103	การขายยานยนต์เก่าชนิดรถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ และรถขนาดเล็ที่คล้ายกัน	6.15	13.91	**	**	**			Sale of used passenger motor vehicles, pick-up truck, van and similar light motor vehicles	
45104	การขายยานยนต์เก่าชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่นๆ	3.19	2.75	**	**	**			Sale of used trucks and other heavy motor vehicles	
452	การบำรุงรักษาและซ่อมยานยนต์	3.11	6.11	25.51	27.35	16.32			Maintenance and repair of motor vehicles	
4520	การบำรุงรักษาและซ่อมยานยนต์	3.11	6.11	25.51	27.35	16.32			Maintenance and repair of motor vehicles	
45201	การบำรุงรักษาและซ่อมรถยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์	4.08	7.92	**	**	21.79			Maintenance and repair of motor vehicle engines and other parts	
45202	การซ่อมตัวถัง ประตู หน้าต่าง และอื่นๆ ที่คล้ายกัน	5.24	12.07	**	**	**			Repair of motor vehicle bodies, doors, windows and other similar services	
45203	การบำรุงรักษายานยนต์ทั่วไป	6.11	12.98	**	**	27.36			Car-washing, polishing and similar services	
453	การขายชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของยานยนต์	2.76	5.05	**	**	**			Sale of motor vehicle parts and accessories	
4530	การขายชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของยานยนต์	2.76	5.05	**	**	**			Sale of motor vehicle parts and accessories	
45301	การขายชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมใหม่ของยานยนต์	3.37	7.10	**	**	**			Wholesale of new motor vehicle parts and accessories	
45302	การขายปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมใหม่ของยานยนต์	3.64	6.35	**	**	**			Retail of new motor vehicle parts and accessories	
45303	การขายส่งและปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมเก่าของยานยนต์	4.58	11.13	**	**	**			Wholesale and retail of used motor vehicle parts and accessories	
454	การขาย การบำรุงรักษาและซ่อมจักรยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	4.00	9.64	**	23.19	11.30			Sale, maintenance and repair of motorcycles and related parts and accessories	
4540	การขาย การบำรุงรักษาและซ่อมจักรยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	4.00	9.64	**	23.19	11.30			Sale, maintenance and repair of motorcycles and related parts and accessories	
45401	การขายจักรยานยนต์	2.84	5.39	**	**	**			Sale of motorcycles	
45402	การขายส่งชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมใหม่ของจักรยานยนต์	8.21	22.66	**	**	**			Wholesale of new motorcycle parts and accessories	
45403	การขายปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมใหม่ของจักรยานยนต์	4.80	23.56	**	**	**			Retail of new motorcycle parts and accessories	
45404	การขายส่งและปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมเก่าของจักรยานยนต์	**	**	**	**	**			Wholesale and retail of used motorcycle parts and accessories	
45405	การบำรุงรักษาและซ่อมจักรยานยนต์	5.58	23.19	**	23.36	11.44			Maintenance and repair of motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.89	1.70	25.18	21.61	12.93			Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
461	การขายส่งโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	2.56	3.57	**	**	26.16			Wholesale on a fee or contract basis	
4610	การขายส่งโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	2.56	3.57	**	**	26.16			Wholesale on a fee or contract basis	
46101	การขายส่งวัตถุดิบทางการเกษตรและสัตว์มีชีวิต โดยได้รับค่าตอบแทน	7.80	12.75	**	**	**			Wholesale on a fee or contract basis of agricultural raw materials and live animals	
46102	การขายส่งอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือด	4.62	9.18	**	**	**			Wholesale on a fee or contract basis of food, beverages and tobacco	

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายขั้วกลาง จำนวนตามหมวดข้อยธุรกิจ(ต่อ)

TABLE 1. C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่ายขั้วกลาง Intermediate consumption	Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration		
46103	การขายส่งเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง และของใช้ในครัวเรือน โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	1.40	1.84	**	**	**	**	Wholesale on a fee or contract basis of textiles, clothing, footwear, leather goods and household articles
46104	การขายส่งคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และไมโครโพรเซสเซอร์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	**	9.52	**	**	**	**	Wholesale on a fee or contract basis of computers and software, electronic and telecommunications equipments and telecommunications equipment
46105	การขายส่งเครื่องจักรอุตสาหกรรม โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	2.94	4.41	**	**	**	**	Wholesale on a fee or contract basis of industrial machinery
46106	การขายส่งเชื้อเพลิง สังกะสี และโลหะ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	*	*	*	*	*	*	Wholesale on a fee or contract basis of fuels, ores and metals
46107	การขายส่งวัสดุก่อสร้าง เครื่องโลหะ และอุปกรณ์ระบบท่อ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	4.49	8.15	**	**	**	**	Wholesale on a fee or contract basis of construction materials, hardware, plumbing and heating equipment and supplies
46108	การขายส่งสินค้าเฉพาะอย่างอื่นๆ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	10.79	**	**	**	**	**	Wholesale on a fee or contract basis of other particular products
46109	การขายส่งสินค้าทั่วไป โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	3.69	4.22	**	**	**	**	Wholesale on a fee or contract basis of a variety of goods
462	การขายส่งวัตถุดิบทางการเกษตรและสัตว์มีชีวิต	1.87	5.60	23.54	**	23.70	**	Wholesale of agricultural raw materials and live animals
4620	การขายส่งวัตถุดิบทางการเกษตรและสัตว์มีชีวิต	1.87	5.60	23.54	**	23.70	**	Wholesale of agricultural raw materials and live animals
46201	การขายส่งข้าวเปลือกและธัญพืชอื่นๆ	2.10	3.64	**	**	**	**	Wholesale of rice in the husk and other grains
46202	การขายส่งพืชพันธุ์ไม้ที่ใช้ในการผลิตน้ำมันพืช	5.97	10.09	**	**	**	**	Wholesale of oil seeds and oleaginous fruits
46204	การขายส่งสัตว์มีชีวิต	**	**	**	**	**	**	Wholesale of live animals
46205	การขายส่งดอกไม้ ต้นไม้ และเมล็ดพันธุ์พืช	3.34	9.72	**	**	27.17	**	Wholesale of flowers, plants and seeds
46206	การขายส่งอาหารปศุสัตว์	4.01	7.16	**	**	26.47	**	Wholesale of animal feeds
46209	การขายส่งวัตถุดิบอื่นๆ ทางเกษตร	3.96	13.22	**	**	**	**	Wholesale of other agricultural raw materials
463	การขายส่งอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ	1.80	3.95	28.93	**	12.93	**	Wholesale of food, beverages and tobacco
4631	การขายส่งอาหาร	2.01	4.55	**	**	24.50	**	Wholesale of food
46311	การขายส่งเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์	7.18	8.87	**	**	**	**	Wholesale of meat and meat products
46312	การขายส่งปลาและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ	3.30	10.72	**	**	**	**	Wholesale of fish and fish products
46313	การขายส่งผักและผลไม้	4.28	8.93	**	**	**	**	Wholesale of fruits and vegetables
46314	การขายส่งผลิตภัณฑ์นม	2.82	5.01	**	**	**	**	Wholesale of dairy products
46315	การขายส่งข้าวและผลิตภัณฑ์ที่ได้ออกจากรังข้าว	6.08	5.48	**	**	**	**	Wholesale of rice and rice milling products
46316	การขายส่งผลิตภัณฑ์ขนมอบ ไข่ น้ำมันและไขมันที่ใช้ในการบริโภค	5.89	19.94	**	**	**	**	Wholesale of bakery products, eggs and edible oils and fats of animal or vegetable origin
46317	การขายส่งน้ำตาล ซ็อกโกแลต ลูกกวาด และขนมที่ทำจากน้ำตาล	5.35	12.25	**	**	**	**	Wholesale of sugar, chocolate, candy and sugar confectionery
46318	การขายส่งกาแฟ ชา โกโก้	6.89	9.35	**	**	**	**	Wholesale of coffee, tea and cocoa
46319	การขายส่งผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ	3.95	8.97	**	**	**	**	Wholesale of other food products

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายกลาง จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ(ต่อ)
TABLE 1 C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged		ลูกจ้าง Employees จำนวน Number		ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่ายกลาง Intermediate consumption		Category of business industry
4632	การขายส่งเครื่องดื่มและยาสูบ	3.81	6.20	**	**	**	1.50					Wholesale of beverages and tobacco
46321	การขายส่งเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	1.73	4.49	**	**	**	**					Wholesale of alcohol beverages
46322	การขายส่งเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	6.21	12.70	**	**	**	1.54					Wholesale of non-alcohol beverages
46323	การขายส่งผลิตภัณฑ์ยาสูบ	0.93	1.55	**	**	**	**					Wholesale of tobacco
464	การขายส่งของใช้ในครัวเรือน	2.51	4.73	19.62	23.71	17.27						Wholesale of household goods
4641	การขายส่งสิ่งทอ เสื้อผ้า และรองเท้า	3.96	13.77	10.27	**	24.90						Wholesale of textiles, clothing and footwear
46411	การขายส่งผ้าและผ้า	*	*	*	*	*	*					Wholesale of yarn and fabrics
46412	การขายส่งของใช้ในครัวเรือนที่ทำจากสิ่งทอ	4.27	10.19	**	**	**	**					Wholesale of household goods of textile
46413	การขายส่งอุปกรณ์ตัดเย็บ	*	*	*	*	*	*					Wholesale of haberdashery
46414	การขายส่งเสื้อผ้า	6.34	21.28	13.75	**	**	**					Wholesale of clothing
46415	การขายส่งรองเท้า	5.24	19.38	**	**	**	**					Wholesale of footwear
4642	การขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ใช้ในครัวเรือน	6.01	7.26	**	**	**	**					Wholesale of electric household appliances and consumer electronics
46421	การขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ชนิดใช้ในครัวเรือน (ยกเว้นอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง)	6.57	7.88	**	**	**	**					Wholesale of electric household appliances and consumer electronics (except lighting equipment)
46422	การขายส่งอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง	*	*	*	*	*	*					Wholesale of lighting equipment
4643	การขายส่งสินค้าวัฒนธรรมและนันทนาการ	8.10	8.94	**	**	17.39						Wholesale of cultural and recreation goods
46431	การขายส่งหนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	1.68	2.84	**	**	**	**					Wholesale of books, newspapers and stationery
46433	การขายส่งเครื่องกีฬา	24.46	27.84	**	**	**	**					Wholesale of sports goods
46434	การขายส่งเกมและของเล่น	5.92	22.91	**	**	**	**					Wholesale of games and toys
46439	การขายส่งสินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ	9.22	15.68	**	**	13.35						Wholesale of other cultural and recreation goods
4644	การขายส่งสินค้าทางการแพทย์ เครื่องมือแพทย์ เครื่องมือ และ	8.03	6.81	**	**	**	**					Wholesale of pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparations
46441	การขายส่งสินค้าทางการแพทย์และการแพทย์	19.11	13.40	**	**	**	**					Wholesale of pharmaceutical and medical goods
46442	การขายส่งเครื่องหอม	*	*	*	*	*	*					Wholesale of perfumeries
46443	การขายส่งเครื่องสำอางและเครื่องประดับ	2.54	7.48	**	**	**	**					Wholesale of cosmetics and toilet preparations
4649	การขายส่งของใช้ในครัวเรือนอื่นๆ	4.14	8.86	**	**	21.41						Wholesale of other household goods
46491	การขายส่งอุปกรณ์ถ่ายภาพและทัศนศาสตร์	**	**	**	**	**	**					Wholesale of photographic and optical goods
46492	การขายส่งนาฬิกา เครื่องประดับเพชรพลอย	16.30	**	**	**	**	**					Wholesale of watches, clocks and jewellery
46493	การขายส่งเครื่องหนังและเครื่องใช้สำหรับเดินทาง	7.23	23.66	**	**	28.77						Wholesale of leather goods and travel accessories
46494	การขายส่งเฟอร์นิเจอร์ใช้ในครัวเรือน	4.76	5.55	**	**	**	**					Wholesale of household furniture
46495	การขายส่งเครื่องดินเผา เครื่องแก้ว และเครื่องครัว	3.72	**	**	**	**	**					Wholesale of chinaware, glassware and kitchenware
46499	การขายส่งของใช้ในครัวเรือนอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในอื่น	7.40	16.29	**	**	**	**					Wholesale of other household goods, n.e.c.

ตาราง 1 ค่าว.ช. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน รายได้จ่ายชดเชย จำนวนตามหมวดธุรกิจ(ต่อ)

TABLE 1. C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont.)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่ายชดเชย Intermediate consumption	Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จำนวน Number	รายได้ Income		
465	การขายส่งเครื่องจักร อุปกรณ์ และเครื่องมือเครื่องใช้	1.18	1.66	**	**	**	**	Wholesale of machinery, equipment and supplies
4651	การขายส่งคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ห้อง และซอฟต์แวร์	2.49	3.84	**	**	**	**	Wholesale of computers, computer peripheral equipment and software
46510	การขายส่งคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ห้อง และซอฟต์แวร์	2.49	3.84	**	**	**	**	Wholesale of computers, computer peripheral equipment and software
4652	การขายส่งอุปกรณ์และชิ้นส่วนทางอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม	5.75	5.52	**	**	**	**	Wholesale of electronic and telecommunications equipment and parts
46521	การขายส่งอุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	6.85	5.55	**	**	**	**	Wholesale of electronic equipment and parts
46522	การขายส่งโทรศัพท์และอุปกรณ์โทรคมนาคม	9.52	10.24	**	**	**	**	Wholesale of telephone and telecommunications equipment
4653	การขายส่งเครื่องจักร อุปกรณ์ และเครื่องใช้ทางการเกษตร	3.53	6.14	**	**	**	**	Wholesale of agricultural machinery, equipment and supplies
46530	การขายส่งเครื่องจักร อุปกรณ์ และเครื่องใช้ทางการเกษตร	3.53	6.14	**	**	**	**	Wholesale of agricultural machinery, equipment and supplies
4659	การขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ	1.26	1.79	**	**	**	**	Wholesale of other machinery and equipment
46591	การขายส่งอุปกรณ์การขนส่ง (ยกเว้น ยานยนต์ จักรยานยนต์และรถจักรยานยนต์)	2.64	10.41	**	**	**	**	Wholesale of transport equipment (except motor vehicles, motorcycles and bicycles)
46592	การขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์งานวิศวกรรมโยธาในเมืองและชนบท	2.03	3.72	**	**	**	**	Wholesale of civil engineering, mining and construction machinery
46593	การขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม	1.76	2.52	**	**	**	**	Wholesale of industrial machinery and equipment
46594	การขายส่งเครื่องจักร อุปกรณ์ และเฟอร์นิเจอร์ใช้ในสำนักงาน	1.93	2.99	**	**	**	**	Wholesale of office machinery, equipment and furniture
46599	การขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	1.99	2.80	**	**	**	**	Wholesale of other machinery and equipment, n.e.c
466	การขายส่งสินค้าเฉพาะประเภทอื่น ๆ	1.80	3.39	**	29.97	24.11	**	Other specialized wholesale
4661	การขายส่งเชื้อเพลิงแข็ง เชื้อเพลิงเหลว และเชื้อเพลิงก๊าซ รวมถึงถ่านหิน	3.65	4.55	**	**	**	**	Wholesale of solid, liquid and gaseous fuels and related products
46611	การขายส่งเชื้อเพลิงแข็ง	14.63	**	**	**	**	**	Wholesale of solid fuels
46612	การขายส่งเชื้อเพลิงเหลว	**	2.89	**	**	**	**	Wholesale of liquid fuels
46613	การขายส่งเชื้อเพลิงก๊าซ	4.50	6.05	**	**	**	**	Wholesale of gaseous fuels
46614	การขายส่งผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม	*	*	*	*	*	*	Wholesale of refined petroleum products
4662	การขายส่งโลหะและสินแร่โลหะ	2.18	4.08	**	**	**	**	Wholesale of metals and metal ores
46621	การขายส่งสินแร่เหล็กและโลหะที่ไม่ใช่เหล็ก	*	*	*	*	*	*	Wholesale of ferrous and non-ferrous metal ores
46622	การขายส่งเหล็ก เหล็กกล้า และโลหะที่ไม่ใช่เหล็กขั้นสุดท้าย	2.26	4.19	**	**	**	**	Wholesale of iron, steel and non-ferrous metal in primary forms
4663	การขายส่งวัสดุก่อสร้าง เครื่องโลหะ เครื่องอุปกรณ์และวัสดุสำหรับระบบทำความร้อน	1.55	3.14	**	**	**	**	Wholesale of construction materials, hardware, plumbing and heating equipment and supplies
46631	การขายส่งอิฐ หิน ปูน ทราย และผลิตภัณฑ์คอนกรีต	2.46	3.39	**	**	**	**	Wholesale of bricks, stone, cement, sand and concrete products
46632	การขายส่งไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้แปรรูปขั้นต้น	3.18	8.44	**	**	**	**	Wholesale of wood in the rough and products of primary processing of wood
46633	การขายส่งสี น้ำมันชักเงา และแล็กเกอร์	6.49	5.42	**	**	**	**	Wholesale of paints, varnishes and lacquers
46634	การขายส่งอุปกรณ์ระบบท่อและเครื่องสุขภัณฑ์	2.93	5.42	**	**	**	**	Wholesale of plumbing and heating equipment and supplies and sanitary equipment
46639	การขายส่งวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ	1.82	3.29	**	**	**	**	Wholesale of other construction materials
4669	การขายส่งของเสียและเศษวัสดุ และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	2.53	5.16	**	**	**	**	Wholesale of waste and scrap and other products, n.e.c.
46691	การขายส่งเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม	3.65	5.52	**	**	**	**	Wholesale of industrial chemicals
46692	การขายส่งปุ๋ยและเคมีภัณฑ์ทางการเกษตร	4.13	10.35	**	**	**	**	Wholesale of fertilizers and agrochemical products

ตาราง 1 ค่าว.ค. ของพนักงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายขั้กลาง จำนวนตามหมวดธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1. C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่ายขั้กลาง Intermediate consumption	Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration		
46693	การขายส่งอาหารและพลาสติกขั้นต้น	3.12	5.07	**	**	**	**	Wholesale of rubber and plastic materials in primary forms
46694	การขายส่งบรรจุภัณฑ์ชนิดใช้ในงานอุตสาหกรรม	4.23	8.02	**	**	**	**	Wholesale of industrial or commercial containers
46695	การขายส่งของเสียและเศษวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่	3.27	6.89	**	**	26.49	**	Wholesale of waste and scrap and materials for recycling
46699	การขายส่งผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมิได้ตีประเภทไว้ในที่อื่น	*	*	*	*	*	*	Wholesale of other products, n.e.c.
469	การขายส่งสินค้าทั่วไป	3.86	10.99	**	**	**	**	Non-specialized wholesale trade
4690	การขายส่งสินค้าทั่วไป	3.86	10.99	**	**	**	**	Non-specialized wholesale trade
46900	การขายส่งสินค้าทั่วไป	3.86	10.99	**	**	**	**	Non-specialized wholesale trade
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1.49	4.13	23.65	17.49	10.37	10.37	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
471	ร้านขายปลีกสินค้าทั่วไป	2.62	10.32	**	25.05	14.01	14.01	Retail sale in non-specialized stores
4711	ร้านขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบ เป็นสินค้าหลัก	3.20	13.15	**	29.37	17.13	**	Retail sale in non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
47111	ซูเปอร์มาร์เก็ต	3.43	4.56	**	**	**	**	Supermarkets
47112	ดีสคาร์ทัวร์/ซูเปอร์เซ็นเตอร์/ไฮเปอร์มาร์เก็ต	*	*	*	*	*	*	Discount stores/Supercenters/Hypermarkets
47113	ร้านสะดวกซื้อ/มินิมาร์ก	2.15	3.39	**	**	**	**	Convenience stores/Minimarts
47114	ร้านขายของชำ	3.63	24.15	**	29.37	17.22	**	Grocery stores
4719	ร้านขายปลีกสินค้าทั่วไปอื่นๆ	4.53	15.39	**	**	24.08	**	Other retail sale in non-specialized stores
47190	ร้านขายปลีกสินค้าทั่วไปอื่นๆ	4.53	15.39	**	**	24.08	**	Other retail sale in non-specialized stores
472	ร้านขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ	2.57	7.08	**	22.91	14.74	14.74	Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores
4721	ร้านขายปลีกอาหาร	2.87	8.05	**	**	20.13	**	Retail sale of food in specialized stores
47211	ร้านขายปลีกเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์	5.46	10.55	**	**	**	**	Retail sale of meat and meat products in specialized stores
47212	ร้านขายปลีกปลาและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ	8.71	27.94	**	**	**	**	Retail sale of fish and fish products in specialized stores
47213	ร้านขายปลีกผักและผลไม้	6.24	26.32	**	**	**	**	Retail sale of fruit and vegetables in specialized stores
47214	ร้านขายปลีกข้าว	6.76	21.37	**	**	**	**	Retail sale of rice in specialized stores
47215	ร้านขายปลีกผลิตภัณฑ์ขนมอบ	9.14	16.90	**	**	13.54	**	Retail sale of bakery products in specialized stores
47219	ร้านขายปลีกอาหารอื่นๆ	5.71	16.99	**	**	**	**	Retail sale of other food products in specialized stores
4722	ร้านขายปลีกเครื่องดื่ม	5.68	12.54	**	25.88	19.65	**	Retail sale of beverages in specialized stores
47221	ร้านขายปลีกเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	8.97	25.38	**	**	**	**	Retail sale of alcohol beverages in specialized stores
47222	ร้านขายปลีกเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	6.70	14.30	**	25.88	20.06	**	Retail sale of non-alcohol beverages in specialized stores
4723	ร้านขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ	*	*	*	*	*	*	Retail sale of tobacco products in specialized stores
47230	ร้านขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ	*	*	*	*	*	*	Retail sale of tobacco products in specialized stores
473	ร้านขายปลีกเชื้อเพลิงยานยนต์	3.08	5.91	**	**	**	**	Retail sale of automotive fuel in specialized stores
4730	ร้านขายปลีกเชื้อเพลิงยานยนต์	3.08	5.91	**	**	**	**	Retail sale of automotive fuel in specialized stores
47300	ร้านขายปลีกเชื้อเพลิงยานยนต์	3.08	5.91	**	**	**	**	Retail sale of automotive fuel in specialized stores

(พันบาทใน Thousand Baht)

ตาราง 1 คำ C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายกลาง จำนวนตามหมวดธุรกิจ(ต่อ)

TABLE 1 C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่ายกลาง Intermediate consumption		Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	
474	ร้านขายปลีกอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	3.76	9.35	**	**	**	**	**	Retail sale of information and communications equipment in specialized stores
4741	ร้านขายปลีกคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ฮาร์ดแวร์ และอุปกรณ์สื่อ	4.01	9.84	**	**	**	**	**	Retail sale of computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
47411	ร้านขายปลีกคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง	3.23	5.35	**	**	**	**	**	Retail sale of computers and peripheral units in specialized stores
47412	ร้านขายปลีกเครื่องเล่นวีดิโอเกมและซอฟต์แวร์สำเร็จรูป	*	*	*	*	*	*	*	Retail sale of video game consoles and software in specialized stores
47413	ร้านขายปลีกอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	4.98	13.55	**	**	**	**	**	Retail sale of telecommunications equipment in specialized stores
4742	ร้านขายปลีกอุปกรณ์ภาพและเสียง	8.37	16.40	**	**	**	**	**	Retail sale of audio and video equipment in specialized stores
47420	ร้านขายปลีกอุปกรณ์ภาพและเสียง	8.37	16.40	**	**	**	**	**	Retail sale of audio and video equipment in specialized stores
475	ร้านขายปลีกอุปกรณ์อื่น ๆ ชนิดใช้ในครัวเรือน	1.58	3.29	23.13	24.93	14.53	14.53	**	Retail sale of other household equipment in specialized stores
4751	ร้านขายปลีกสิ่งทอ	4.38	15.62	**	20.52	13.65	**	**	Retail sale of textiles in specialized stores
47511	ร้านขายปลีกผ้า	4.28	16.70	**	27.84	**	**	**	Retail sale of fabrics in specialized stores
47512	ร้านขายปลีกเครื่องใช้ในครัวเรือนที่ซักผ้า	7.37	25.51	**	**	28.11	**	**	Retail sale of household articles of textiles in specialized stores
47513	ร้านขายปลีกอุปกรณ์ตัดเย็บ	6.31	26.57	**	**	15.91	**	**	Retail sale of haberdashery in specialized stores
4752	ร้านขายปลีกเครื่องโลหะ สี และกระจก	2.05	3.71	27.74	**	**	**	**	Retail sale of hardware, paints and glass in specialized stores
47521	ร้านขายปลีกเครื่องโลหะ	5.68	14.05	**	**	**	**	**	Retail sale of hardware in specialized stores
47522	ร้านขายปลีกสี น้ำมันขัดเงา และแลกเกอร์	6.34	13.97	**	**	**	**	**	Retail sale of paints, varnishes and lacquers in specialized stores
47523	ร้านขายปลีกอุปกรณ์ระบบท่อและเครื่องสุขภัณฑ์	3.05	8.78	**	**	**	**	**	Retail sale of plumbing, heating and sanitary equipment and supplies in specialized stores
47524	ร้านขายปลีกวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ	2.74	4.79	**	**	**	**	**	Retail sale of other construction materials in specialized stores
47525	ร้านขายปลีกวัสดุก่อสร้างทุกชนิด รวมถึงวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือ ชนิดนำไปใช้ทำงานได้ด้วยตัวเอง	3.51	6.66	**	**	**	**	**	Retail sale of a variety of construction materials including do-it-yourself material and equipment in specialized stores
4753	ร้านขายปลีกพรม สิ่งปูพื้น วัสดุขัดมันและปูพื้น	7.98	20.42	**	**	**	**	**	Retail sale of carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
47530	ร้านขายปลีกพรม สิ่งปูพื้น วัสดุขัดมันและปูพื้น	7.98	20.42	**	**	**	**	**	Retail sale of carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
4759	ร้านขายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้า เพื่อรั่มฉนวน อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสง และของใช้อื่นๆ ในครัวเรือน	2.69	6.49	**	27.93	20.19	**	**	Retail sale of electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
47591	ร้านขายปลีกเฟอร์นิเจอร์ชนิดใช้ในครัวเรือน	3.64	10.26	**	**	**	**	**	Retail sale of household furniture in specialized stores
47592	ร้านขายปลีกเครื่องดินเผา เครื่องแก้ว และเครื่องครัว	5.36	7.80	**	**	29.70	**	**	Retail sale of chinaware, glassware and kitchenware in specialized stores
47593	ร้านขายปลีกอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง	5.41	14.35	**	24.51	22.70	**	**	Retail sale of lighting equipment in specialized stores
47594	ร้านขายปลีกเครื่องดนตรีและอุปกรณ์ที่เกี่ยวเนื่อง	10.96	**	**	**	12.98	**	**	Retail sale of musical instruments and related equipment in specialized stores
47595	ร้านขายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าชนิดใช้ในครัวเรือน	4.24	9.24	**	**	**	**	**	Retail sale of electrical household appliances in specialized stores
47599	ร้านขายปลีกของใช้อื่นๆ ในครัวเรือน ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในอื่น	8.25	20.15	**	**	**	**	**	Retail sale of other household articles, n.e.c. in specialized stores

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำนวนตามหมวดธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 1 C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption		Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration			
476	ร้านขายสินค้าวัฒนธรรมและบันเทิง	3.35	9.09	25.87	27.45	15.81		Retail sale of cultural and recreation goods in specialized stores	
4761	ร้านขายสินค้าหนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	4.99	10.31	28.35	29.80	19.91		Retail sale of books, newspapers and stationery in specialized stores	
47611	ร้านขายสินค้าหนังสือ หนังสือพิมพ์ วารสาร และนิตยสาร	8.80	**	**	**	16.61		Retail sale of books, newspapers, periodicals and magazines in specialized stores	
47612	ร้านขายสินค้าเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน	5.58	10.77	29.58	**	**		Retail sale of stationery and office supplies in specialized stores	
4762	ร้านขายสินค้าเครื่องบันทึกเสียงและภาพ	5.16	**	**	**	**		Retail sale of music and video recordings in specialized stores	
47620	ร้านขายสินค้าเครื่องบันทึกเสียงและภาพ	5.16	**	**	**	**		Retail sale of music and video recordings in specialized stores	
4763	ร้านขายสินค้าเครื่องกีฬา	8.02	23.30	**	**	**		Retail sale of sporting equipment in specialized stores	
47630	ร้านขายสินค้าเครื่องกีฬา	8.02	23.30	**	**	**		Retail sale of sporting equipment in specialized stores	
4764	ร้านขายสินค้าเกมและของเล่น	8.81	28.88	**	**	**		Retail sale of games and toys in specialized stores	
47640	ร้านขายสินค้าเกมและของเล่น	8.81	28.88	**	**	**		Retail sale of games and toys in specialized stores	
4769	ร้านขายสินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรมและบันเทิง	5.71	19.16	**	**	23.33		Retail sale of other cultural and recreation goods in specialized stores	
47691	ร้านขายสินค้าผลิตภัณฑ์งานฝีมือและของที่ระลึก	7.43	25.88	**	**	22.86		Retail sale of Thai handicrafts and souvenirs in specialized stores	
47699	ร้านขายสินค้าผลิตภัณฑ์งานฝีมือและของที่ระลึก	6.55	22.53	**	**	**		Retail sale of other cultural and recreation goods, n.e.c in specialized stores	
477	ร้านขายสินค้าประเภทอื่น ๆ	1.86	4.87	20.75	18.93	13.76		Retail sale of other goods in specialized stores	
4771	ร้านขายสินค้าเสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	4.36	16.67	26.94	**	24.95		Retail sale of clothing, footwear and leather articles in specialized stores	
47711	ร้านขายสินค้าเสื้อผ้า	5.13	20.17	**	**	28.05		Retail sale of clothing in specialized stores	
47712	ร้านขายสินค้ารองเท้า	6.65	17.10	**	**	**		Retail sale of footwear in specialized stores	
47713	ร้านขายสินค้าเครื่องหนัง	4.05	18.32	**	**	28.05		Retail sale of leather articles in specialized stores	
4772	ร้านขายสินค้าทางการแพทย์และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องสำอาง	4.33	8.22	**	**	**		Retail sale of pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores	
47721	ร้านขายสินค้าทางการแพทย์และเวชภัณฑ์	5.22	10.43	**	**	**		Retail sale of pharmaceutical and medical goods in specialized stores	
47722	ร้านขายสินค้าเครื่องหอม	9.57	**	**	**	**		Retail sale of perfumeries in specialized stores	
47723	ร้านขายสินค้าเครื่องสำอางและเครื่องประดับ	7.29	13.16	**	**	**		Retail sale of cosmetics and toilet preparations in specialized stores	
4773	ร้านขายสินค้าแฟชั่น	2.50	5.92	**	27.29	19.94		Other retail sale of new goods in specialized stores	
47731	ร้านขายสินค้าแฟชั่นแฟชั่น	5.52	12.98	**	**	**		Retail sale of watches, eyeglasses and photographic equipment in specialized stores	
47732	ร้านขายสินค้าเครื่องประดับเพชรพลอย	4.63	8.23	**	**	**		Retail sale of jewellery in specialized stores	
47733	ร้านขายสินค้าดอกไม้ ต้นไม้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	4.70	12.89	**	**	**		Retail sale of flowers, plants and related equipment in specialized stores	
47734	ร้านขายสินค้าสัตว์เลี้ยงและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	5.84	13.98	**	**	**		Retail sale of pet animals and related equipment in specialized stores	
47735	ร้านขายสินค้าขงบรรจุภัณฑ์ น้ำมัน และเชื้อเพลิงอื่น ๆ สำหรับใช้ในครัวเรือน	6.05	15.57	**	**	**		Retail sale of household fuel oil, bottled gas, wood and other fuel in specialized stores	
47739	ร้านขายสินค้าแฟชั่นแฟชั่น	7.78	25.92	**	**	**		Other retail sale of new goods, n.e.c in specialized stores	
4774	ร้านขายสินค้าแฟชั่นแฟชั่น	4.34	13.68	**	**	18.96		Retail sale of second-hand goods	
47741	ร้านขายสินค้าโบราณวัตถุ	9.81	**	**	**	16.33		Retail sale of antiques	

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ค่า C.V. ของทบทวนงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายขั้วกลาง จำนวนคนหนวยย่อยธุรกิจ(ต่อ)

TABLE 1. C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่ายขั้วกลาง Intermediate consumption	Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration		
47742	ร้านขายเสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง ที่ใช้แล้ว	6.78	**	**	**	**	28.49	Retail sale of second hand clothing, footwear and leather articles
47743	ร้านขายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมที่ใช้แล้ว	2.72	6.89	**	**	**	**	Retail sale of second hand computer and telecommunication equipment
47744	ร้านขายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ชนิดใช้ในครัวเรือนที่ใช้แล้ว	6.36	16.12	**	**	**	**	Retail sale of second hand electric household appliances and consumer electronics
47745	ร้านขายผลิตภัณฑ์หนังสือ หนังสือพิมพ์ วารสาร และนิตยสาร ที่ใช้แล้ว	*	14.47	*	*	*	*	Retail sale of second hand books, newspapers, periodicals and magazines
47749	ร้านขายสินค้าใช้แล้วอื่นๆ	6.37	14.47	**	**	**	**	Retail sale of other second-hand goods
479	การขายปลีกโดยไม่มีร้าน	6.96	15.70	**	**	27.67	25.69	Retail trade not in stores, stalls or markets
4791	การขายปลีกโดยการรับส่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	9.90	**	**	**	27.67	25.69	Retail sale via mail order houses or via internet
47911	การขายปลีกโดยการรับส่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ และโทร	*	*	*	*	*	*	Retail sale via mail order houses
47912	การขายปลีกทางอินเทอร์เน็ต	10.35	**	**	**	28.13	25.98	Retail sale via internet
4799	การขายปลีกโดยไม่ม้ร้านด้วยวิธีอื่นๆ	1.83	3.01	**	**	**	**	Other retail sale not in stores, stalls or markets
47991	การขายตรง	1.83	3.01	**	**	**	**	Retail sale by direct sales
55	ที่พักแรม	1.44	2.63	18.30	16.61	16.61	9.58	Accommodation
551	ที่พักแรมระยะสั้น	1.46	2.65	18.63	16.83	16.83	10.18	Short term accommodation activities
5510	ที่พักแรมระยะสั้น	1.46	2.65	18.63	16.83	16.83	10.18	Short term accommodation activities
55101	โรงแรมและรีสอร์ท	1.62	2.83	21.06	**	**	13.07	Hotels and resort hotels
55102	เกสต์เฮ้าส์	4.70	8.34	**	**	**	**	Guesthouses
55103	ที่พักสั้นมีลักษณะโรงแรม	4.71	12.56	26.39	21.61	21.61	15.35	Home stays
55109	ที่พักแรมระยะสั้นอื่นๆ สำหรับการเดินทางไปท่องเที่ยว	5.38	12.10	**	**	27.73	26.20	Other short term accommodation activities
552	สถานที่ค่ายพักแรม ที่อดรพวง และที่ตั้งที่พัแบบเคลื่อนที่	6.45	23.28	20.98	10.77	10.77	**	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
5520	สถานที่ค่ายพักแรม ที่อดรพวง และที่ตั้งที่พัแบบเคลื่อนที่	6.45	23.28	20.98	10.77	10.77	**	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
55200	สถานที่ค่ายพักแรม ที่อดรพวง และที่ตั้งที่พัแบบเคลื่อนที่	6.45	23.28	20.98	10.77	10.77	**	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
559	ที่พักแรมประเภทอื่นๆ	7.97	17.69	**	**	**	**	Other accommodation
5590	ที่พักแรมประเภทอื่นๆ	7.97	17.69	**	**	**	**	Other accommodation
55901	การบริหารห้องพักหรือพั้อสำหรับนักเรียนนักศึกษา	*	*	*	*	*	*	Accommodation for students
55909	การบริหารที่พักแรมประเภทอื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	8.02	17.69	**	**	**	**	Other accommodation, n.e.c.
56	การบริหารอาหารและเครื่องดื่ม	2.70	6.57	29.55	**	**	16.03	Food and beverage service activities
561	การบริหารอาหาร	2.97	7.29	**	**	**	20.94	Restaurants and mobile food service activities
5610	การบริหารอาหาร	2.97	7.29	**	**	**	20.94	Restaurants and mobile food service activities
56101	การบริหารอาหารไม่ติดคาร้านอาหาร	2.97	7.29	**	**	**	20.94	Restaurants activities
562	การบริหารจัดเลี้ยงนอกสถานที่	2.13	4.26	17.17	18.73	18.73	11.59	Event catering and other food service activities
5621	การบริหารจัดเลี้ยงนอกสถานที่	2.15	4.31	17.17	18.73	18.73	11.59	Event catering
56210	การบริหารจัดเลี้ยงนอกสถานที่	2.15	4.31	17.17	18.73	18.73	11.59	Event catering
5629	การบริหารอาหารประเภทอื่นๆ	*	*	*	*	*	*	Other food service activities

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน รายได้จากผู้กลาง จำนวนคนทำงาน รายได้จากผู้จ้าง รายได้จากผู้จ้างรายกลาง (ต่อ)
TABLE 1. C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ้างรายกลาง Intermediate consumption	Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration			
56291	การบริการอาหารสำหรับธุรกิจขนส่ง	*	*	*	*	*	Contract food services for transportation operators
56292	การดำเนินงานของโรงอาหาร	*	*	*	*	*	Operation of canteen
56299	การบริการอาหารประเภทอื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	*	*	*	*	*	Other food service activities, n.e.c
563	การบริการเครื่องดื่ม	6.15	15.31	**	**	15.25	Beverage serving activities
5630	การบริการเครื่องดื่ม	6.15	15.31	**	**	15.25	Beverage serving activities
56301	การบริการเครื่องดื่มที่แอลกอฮอล์เป็นหลักในบ้าน	6.73	11.83	**	**	**	Beverage serving activities in store, of mostly alcoholic beverages
56302	การบริการเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์เป็นหลักในบ้าน	6.53	16.80	**	**	15.27	Beverage serving activities in store, of mostly non-alcoholic beverages
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	*	*	*	*	*	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
591	กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	*	*	*	*	*	Motion picture, video and television programme production activities
5911	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	*	*	*	*	*	Motion picture, video and television programme production activities
59111	การผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์	*	*	*	*	*	Motion picture and video production activities
59112	การผลิตรายการโทรทัศน์	*	*	*	*	*	Television programme production activities
5912	กิจกรรมภายหลังการผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	*	*	*	*	*	Motion picture, video and television programme post-production activities
59121	การบริการตัดต่อภาพและเสียง	*	*	*	*	*	Audio-visual editing activities
59122	การบริการคอมพิวเตอร์กราฟิก แอนิเมชัน และเทคนิคพิเศษ	*	*	*	*	*	Computer graphics, animations and visual effects activities
5914	การฉายภาพยนตร์	1.04	6.39	**	**	0.49	Motion picture projection activities
59140	การฉายภาพยนตร์	1.04	6.39	**	**	0.49	Motion picture projection activities
592	การบันทึกเสียงลงบนซีดีและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	*	*	*	*	*	Sound recording and music publishing activities
5920	การบันทึกเสียงลงบนซีดีและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	*	*	*	*	*	Sound recording and music publishing activities
59201	การบันทึกเสียงลงบนซีดี	*	*	*	*	*	Sound recording activities
59202	การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	*	*	*	*	*	Music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	3.47	5.01	28.39	14.62	16.44	Programming and broadcasting activities
601	การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	4.16	5.96	28.39	14.62	17.11	Radio broadcasting
6010	การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	4.16	5.96	28.39	14.62	17.11	Radio broadcasting
60101	การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง (ยกเว้นทางออนไลน์)	4.17	5.96	28.39	14.62	17.11	Radio broadcasting (except on-line)
60102	การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียงผ่านทางออนไลน์	*	*	*	*	*	On-line radio broadcasting

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ(ต่อ)

TABLE 1. C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	ค่าตอบแทน Income	ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption		
602	การจัดส่งรายการและการพิมพ์ทางวิทยุกระจายเสียงทางโทรทัศน์	*	*	*	*	*	*	Television programming and broadcasting activities
6020	การจัดส่งรายการและการพิมพ์ทางวิทยุกระจายเสียงทางโทรทัศน์	*	*	*	*	*	*	Television programming and broadcasting activities
60201	การจัดส่งรายการและการพิมพ์ทางวิทยุกระจายเสียงทางโทรทัศน์ โดยไม่ต้องสมัครสมาชิก (ยกเว้นทางออนไลน์)	*	*	*	*	*	*	Unsubscription television programming and broadcasting activities (except on-line)
60202	การจัดส่งรายการและการพิมพ์ทางวิทยุกระจายเสียงทางโทรทัศน์ โดยสมัคร (ยกเว้นทางออนไลน์)	*	*	*	*	*	*	Subscription television programming and broadcasting activities (except on-line)
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจการที่เกี่ยวข้อง	1.28	1.47	**	**	6.29		Computer programming, consultancy and related activities
620	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจการที่เกี่ยวข้อง	1.28	1.47	**	**	6.29		Computer programming, consultancy and related activities
6201	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ตามวัตถุประสงค์ของผู้ใช้	2.31	2.78	**	**	**	**	Computer programming activities
62011	การจัดทำโปรแกรมเว็บเพจและเครือข่ายตามวัตถุประสงค์ของผู้ใช้	1.82	2.75	**	**	**	**	Web pages and networks programming activities
62012	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ตามวัตถุประสงค์ของผู้ใช้ (ยกเว้นเว็บเพจและเครือข่าย)	2.99	3.40	**	**	**	**	Computer programming activities (except web pages and networks programming activities)
6202	การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านคอมพิวเตอร์	0.84	0.77	**	**	**	**	Computer consultancy and computer facilities management activities
62021	การให้บริการทางด้านฮาร์ดแวร์	1.50	**	**	**	**	**	Hardware consultancy activities
62022	การให้บริการด้านซอฟต์แวร์	**	2.31	**	**	**	**	Software consultancy activities
62023	การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านคอมพิวเตอร์	*	*	*	*	*	*	Computer facilities management activities
6209	การบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์อื่น ๆ	*	*	*	*	*	*	Other information technology and computer services activities
62090	การบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์อื่น ๆ	*	*	*	*	*	*	Other information technology and computer services activities
63	การบริหารสารสนเทศ	*	*	*	*	*	*	Information service activities
631	การประมวลผลข้อมูล การจัดการและการใช้เข้าที่บนเครื่องแม่ข่าย และกิจการที่เกี่ยวข้อง รวมไว้เท่า	*	*	*	*	*	*	Data processing, hosting and related activities; web portals
6311	การประมวลผลข้อมูล การจัดการและการใช้เข้าที่บนเครื่องแม่ข่าย และกิจการที่เกี่ยวข้อง	*	*	*	*	*	*	Data processing, hosting and related activities
63111	การบริหารจัดการและประมวลผลข้อมูล	*	*	*	*	*	*	Data processing activities
63112	การจัดการและการใช้เข้าที่บนเครื่องแม่ข่าย	*	*	*	*	*	*	Hosting activities
6312	เว็บไซต์	*	*	*	*	*	*	Web portals
63120	เว็บไซต์	*	*	*	*	*	*	Web portals

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ค่า C.V. ของต้นทุนงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายชดเชยกลาง จำนวนตามหมวดหมู่ธุรกิจ(ต่อ)

TABLE 1 C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่ายชดเชยกลาง Intermediate consumption		Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จำนวน Income	ค่า consumption			
639	กาบริการสารสนเทศอื่นๆ								Other information service activities
6391	กิจกรรมสำนักข่าว	*	*	*	*	*	*	*	News agency activities
63911	กิจกรรมสำนักข่าวสิ่งพิมพ์	*	*	*	*	*	*	*	News agency activities to newspapers and periodicals
6399	กาบริการสารสนเทศอื่นๆ ซึ่งมีได้ดประเภทในอื่น	*	*	*	*	*	*	*	Other information service activities, n.e.c
63990	กาบริการสารสนเทศอื่นๆ ซึ่งมีได้ดประเภทในอื่น	*	*	*	*	*	*	*	Other information service activities, n.e.c
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	3.45	7.28	**	26.20	**	15.87	**	Real estate activities
681	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น	3.60	7.86	**	26.20	**	15.91	**	Real estate activities with own or leased property
6810	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น	3.60	7.86	**	26.20	**	15.91	**	Real estate activities with own or leased property
68101	กาซื้อและกาขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองเพื่อกาอยู่อาศัย	3.52	3.90	**	**	**	**	**	Buying and selling of on own account of residential buildings
68102	กาซื้อและกาขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองที่ไม่ใช่เพื่อกาอยู่อาศัย	4.28	5.51	**	**	**	**	**	Buying and selling of on own account of non-residential buildings
68103	กาให้เช่าและกาเช่าดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นเพื่อกาอยู่อาศัย	4.35	10.49	**	**	**	17.00	**	Renting and operating of self-owned or leased of residential buildings
68104	กาให้เช่าและกาเช่าดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นที่ไม่ใช่เพื่อกาอยู่อาศัย	4.22	8.43	**	17.18	**	24.32	**	Renting and operating of self-owned or leased of non-residential buildings
682	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือกาแสถุยาเข้า	4.05	4.14	**	**	**	**	**	Real estate activities on a fee or contract basis
6820	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือแสถุยาเข้า	4.05	4.14	**	**	**	**	**	Real estate activities on a fee or contract basis
68201	กิจกรรมของตัวแทนอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสั	7.96	7.71	**	**	**	**	**	Activities of real estate agents and brokers on a fee or contract basis
68202	กาบริการจัดการอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสั	3.96	4.48	**	**	**	**	**	Management of real estate on a fee or contract basis
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	2.79	3.96	**	26.46	**	18.58	**	Legal and accounting activities
691	กิจกรรมทางกฎหมาย	4.77	9.18	**	26.46	**	19.33	**	Legal activities
6910	กิจกรรมทางกฎหมาย	4.77	9.18	**	26.46	**	19.33	**	Legal activities
69100	กิจกรรมทางกฎหมาย	4.77	9.18	**	26.46	**	19.33	**	Legal activities
692	กิจกรรมการบัญชี การทำบัญชี และการตรวจสอบบัญชี การให้คำ	3.18	3.46	**	**	**	**	**	Accounting, bookkeeping and auditing activities; tax consultancy
6920	กิจกรรมการบัญชี การทำบัญชี และการตรวจสอบบัญชี การให้คำปร	3.18	3.46	**	**	**	**	**	Accounting, bookkeeping and auditing activities; tax consultancy
69200	กิจกรรมการบัญชี การทำบัญชี และการตรวจสอบบัญชี การให้คำปร	3.18	3.46	**	**	**	**	**	Accounting, bookkeeping and auditing activities; tax consultancy
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริ	2.34	3.12	**	**	**	**	**	Activities of head offices; management consultancy activities
701	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่	*	*	*	*	*	*	*	Activities of head offices
7010	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่	*	*	*	*	*	*	*	Activities of head offices
70100	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่	*	*	*	*	*	*	*	Activities of head offices
702	กาบริการให้คำปรึกษาด้านกาบริการจัดการ	2.44	3.24	**	**	**	**	**	Management consultancy activities
7020	กาบริการให้คำปรึกษาด้านกาบริการจัดการ	2.44	3.24	**	**	**	**	**	Management consultancy activities
70201	กาบริการให้คำปรึกษาด้านกาบริการจัดการประชาสัมพันธ์	*	*	*	*	*	*	*	Public relations and communication management consultancy activities
70202	กาบริการให้คำปรึกษาด้านกาบริการจัดการทางการเงิน	1.36	1.63	**	**	**	**	**	Financial management consultancy activities
70209	กาบริการให้คำปรึกษาด้านกาบริการจัดการอื่นๆ	3.39	4.54	**	**	**	**	**	Other management consultancy activities

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง จำนวนตามหมวดธุรกิจ(ต่อ)

TABLE 1. C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง Intermediate consumption		Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	ค่าตอบแทน Income	ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง Intermediate consumption			
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม และการวิศวกรรมโยธา	2.49	3.69	**	**	24-32		Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
711	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม และการให้คำปรึกษา	1.98	2.77	**	**	26.75		Architectural and engineering activities and related technical consultancy	
7110	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม และการให้คำปรึกษาด้าน	1.98	2.77	**	**	26.75		Architectural and engineering activities and related technical consultancy	
71101	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและการให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้อง	2.68	3.45	**	**	22.31		Architectural activities and related technical consultancy	
71102	กิจกรรมด้านวิศวกรรมและการให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้อง	2.60	3.66	**	**	**		Engineering activities and related technical consultancy	
71103	กิจกรรมด้านธรณีฟิสิกส์ ธรณีวิทยา และการให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้อง	*	*	*	*	*		Geophysical, geologic activities and related technical consultancy	
712	การทดสอบและวิเคราะห์ทางเทคนิค	3.61	5.91	**	**	**		Technical testing and analysis	
7120	การทดสอบและวิเคราะห์ทางเทคนิค	3.61	5.91	**	**	**		Technical testing and analysis	
71201	การทดสอบและวิเคราะห์ของเครื่องประกอบทางเคมี ภาชนะ และชีวภาพ	*	*	*	*	*		Testing and analysis services for the chemical, physical and biological properties	
71202	การตรวจสอบสภาพยานยนต์ทางเทคนิค	3.81	6.38	**	**	**		Technical inspection services of motor vehicles	
71209	การทดสอบและวิเคราะห์ทางเทคนิคอื่นๆ	4.60	5.69	**	**	**		Other technical testing and analysis	
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	*	*	*	*	*		Scientific research and development	
721	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านวิทยาศาสตร์ธรรมชาติ และชีววิทยา	*	*	*	*	*		Research and experimental development on natural sciences and engineering	
7210	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านวิทยาศาสตร์ธรรมชาติและชีววิทยา	*	*	*	*	*		Research and experimental development on natural sciences and engineering	
72101	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านวิทยาศาสตร์ธรรมชาติและชีววิทยา	*	*	*	*	*		Research and experimental development on natural sciences	
72102	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านเทคโนโลยีชีวภาพ	*	*	*	*	*		Research and experimental development on biotechnology	
72109	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยีอื่น ๆ	*	*	*	*	*		Research and experimental development on other engineering and technology	
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	3.14	6.77	**	**	**		Advertising and market research	
731	การโฆษณา	3.14	6.77	**	**	**		Advertising	
7310	การโฆษณา	3.14	6.77	**	**	**		Advertising	
73101	กิจกรรมของบริษัทโฆษณา	3.18	6.90	**	**	**		Advertising activities	
73102	กิจกรรมของตัวแทนขายสื่อโฆษณา	*	*	*	*	*		Media representation activities	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	3.78	11.60	**	**	27.00		Other professional, scientific and technical activities	
741	กิจกรรมการออกแบบเฉพาะด้าน	6.28	10.53	**	**	**		Specialized design activities	
7410	กิจกรรมการออกแบบเฉพาะด้าน	6.28	10.53	**	**	**		Specialized design activities	
74101	กิจกรรมการออกแบบตกแต่งภายใน	5.79	5.75	**	**	**		Interior decorators activities	
74109	กิจกรรมการออกแบบเฉพาะด้านอื่นๆ	16.92	**	**	**	**		Other specialized design activities	

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ค่า C.V. ของต้นทุน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม (ต่อ)
TABLE 1. C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

(พันบาท ใน Thousand Baht)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง		Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption			
742	กิจกรรมการถ่ายภาพ	4.93	29.14	**	**	**	28.81	Photographic activities	
7420	กิจกรรมการถ่ายภาพ	4.93	29.14	**	**	**	28.81	Photographic activities	
74200	กิจกรรมการถ่ายภาพ	4.93	29.14	**	**	**	28.81	Photographic activities	
749	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภท	1.90	2.48	**	**	**	**	Other professional, scientific and technical activities n.e.c.	
7490	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่น ๆ	1.90	2.48	**	**	**	**	Other professional, scientific and technical activities n.e.c.	
74901	กิจกรรมการแปลและล่าม	*	*	*	*	*	*	Translation and interpretation activities	
74902	การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม	*	*	*	*	*	*	Environmental consulting	
74909	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภท	2.63	3.05	**	**	**	**	Other professional, scientific and technical activities n.e.c.	
77	กิจกรรมการให้เช่า	4.07	6.96	**	15.29	**	15.77	Rental and leasing activities	
771	การให้เช่ายานยนต์	5.02	6.91	**	22.66	**	**	Renting and leasing of motor vehicles	
7710	การให้เช่ารถยนต์	5.02	6.91	**	22.66	**	**	Renting and leasing of motor vehicles	
77101	การให้เช่ารถยนต์ส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ และรถขนาดเล็ก	4.43	10.17	**	22.66	**	**	Renting of passenger car, pick-up truck, van and similar light motor vehicles	
77109	การให้เช่ายานยนต์ส่วนบุคคลและยานยนต์หนักอื่นๆ	0.60	6.77	**	**	**	**	Renting of trucks and other heavy motor vehicles	
772	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	10.14	26.31	**	26.44	**	**	Renting and leasing of personal and household goods	
7721	การให้เช่าเครื่องอุปโภคบริโภค การนันทนาการและการกีฬา	6.55	**	**	**	**	18.60	Renting and leasing of recreational and sports goods	
77210	การให้เช่าเครื่องอุปโภคบริโภค	6.55	**	**	**	**	18.60	Renting and leasing of recreational and sports goods	
7722	การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	*	*	*	*	*	*	Renting of video tapes and disks	
77220	การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	*	*	*	*	*	*	Renting of video tapes and disks	
7729	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวันอื่น ๆ	10.81	27.73	**	**	**	**	Renting and leasing of other personal and household goods	
77291	การให้เช่าหนังสือ	*	*	*	*	*	*	Renting and leasing of books	
77299	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวันอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภท	10.90	27.77	**	**	**	**	Renting and leasing of other personal and household goods, n.e.c.	
773	การให้เช่าเครื่องจักร อุปกรณ์ และสินค้าที่จับต้องได้อื่นๆ	2.21	4.45	20.55	18.94	7.87	7.87	Renting and leasing of other machinery, equipment and tangible goods	
7730	การให้เช่าเครื่องจักร อุปกรณ์ และสินค้าที่จับต้องได้อื่นๆ	2.21	4.45	20.55	18.94	7.87	7.87	Renting and leasing of other machinery, equipment and tangible goods	
77301	การให้เช่าเครื่องอุปโภคบริโภคทางการขนส่งทางบก (ยกเว้นยานยนต์)	3.33	15.84	**	**	**	**	Renting and leasing of land-transport equipment (other than motor vehicles)	
77302	การให้เช่าเครื่องอุปโภคบริโภคทางการขนส่งทางน้ำ	*	*	*	*	*	*	Renting and leasing of water-transport equipment	
77303	การให้เช่าเครื่องอุปโภคบริโภคทางการขนส่งทางอากาศ	*	*	*	*	*	*	Renting and leasing of air transport equipment	
77304	การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์ทางการเกษตรและการป่าไม้	*	*	*	*	*	*	Renting and leasing of agricultural and forestry machinery and equipment	
77305	การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการก่อสร้างและงานวิศวกรรมโยธา	2.31	2.18	**	**	**	**	Renting and leasing of construction and civil-engineering machinery and equipment	
77306	การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์สำนักงาน	*	*	*	*	*	*	Renting and leasing of office machinery and equipment	
77309	การให้เช่าเครื่องจักร อุปกรณ์ และสินค้าที่จับต้องได้อื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภท	3.73	7.95	18.86	20.81	7.75	7.75	Renting and leasing of other machinery, equipment and tangible goods, n.e.c.	
774	สัญญาเช่าดำเนินการผลิตที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิ (ยกเว้นงานที่มีลิขสิทธิ์)	*	*	*	*	*	*	Leasing of intellectual property and similar products (except copyrighted works)	
7740	สัญญาเช่าดำเนินการผลิตที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิ (ยกเว้นงานที่มีลิขสิทธิ์)	*	*	*	*	*	*	Leasing of intellectual property and similar products (except copyrighted works)	
77400	สัญญาเช่าดำเนินการผลิตที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิ (ยกเว้นงานที่มีลิขสิทธิ์)	*	*	*	*	*	*	Leasing of intellectual property and similar products (except copyrighted works)	

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน รายได้จ่ายชั้นกลาง จำนวนตามหมวดธุรกิจ(ต่อ)

TABLE 1 C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง จำนวน Number Employees	รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง Intermediate consumption		Category of business industry
				ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	รายได้ Income	ค่าใช้ Intermediate consumption		
78	กิจกรรมจ้างงาน	1.60	2.44	**	**	12.99		Employment activities
781	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจำหน่าย	3.01	5.33	**	**	**		Activities of employment placement agencies
7810	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจำหน่าย	3.01	5.33	**	**	**		Activities of employment placement agencies
78101	กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น*	*	*	*	*	*		Activities of casting agencies and bureaus
78109	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจำหน่ายอื่น*	3.02	5.35	**	**	**		Activities of other employment placement agencies
782	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจำหน่ายชั่วคราว	2.13	2.82	**	**	21.65		Temporary employment agency activities
7820	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจำหน่ายชั่วคราว	2.13	2.82	**	**	21.65		Temporary employment agency activities
78200	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจำหน่ายชั่วคราว	2.13	2.82	**	**	21.65		Temporary employment agency activities
783	กิจกรรมการจัดหาทรัพยากรบุคคลอื่นๆ	1.97	1.08	**	**	**		Other human resources provision
7830	กิจกรรมการจัดหาทรัพยากรบุคคลอื่นๆ	1.97	1.08	**	**	**		Other human resources provision
78300	กิจกรรมการจัดหาทรัพยากรบุคคลอื่นๆ	1.97	1.08	**	**	**		Other human resources provision
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การบริการทัวร์ และการบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง	3.59	8.34	29.16	**	11.34		Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
791	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการนำเที่ยว	3.89	8.51	29.16	**	11.89		Travel agency and tour operator activities
7911	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว	4.85	7.70	**	**	**		Travel agency activities
79110	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว	4.85	7.70	**	**	**		Travel agency activities
7912	กิจกรรมการจำหน่ายเที่ยว	4.80	10.34	**	**	14.69		Tour operator activities
79120	กิจกรรมการจำหน่ายเที่ยว	4.80	10.34	**	**	14.69		Tour operator activities
799	กิจกรรมบริการสำรองอื่นๆ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	**	**	**	**	**		Other reservation service and related activities
7990	กิจกรรมบริการสำรองอื่นๆ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	**	**	**	**	**		Other reservation service and related activities
79909	กิจกรรมบริการสำรองอื่นๆ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องซึ่งไม่ได้จัดประเภท	**	**	**	**	**		Other reservation service and related activities, n.e.c
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1.52	3.01	**	**	17.51		Security and investigation activities
801	การบริการรักษาความปลอดภัยส่วนบุคคล	1.13	1.97	**	**	17.83		Private security activities
8010	การบริการรักษาความปลอดภัยส่วนบุคคล	1.13	1.97	**	**	17.83		Private security activities
80100	การบริการรักษาความปลอดภัยส่วนบุคคล	1.13	1.97	**	**	17.83		Private security activities
802	การบริการระบบรักษาความปลอดภัย	3.06	6.76	**	**	**		Security systems service activities
8020	การบริการระบบรักษาความปลอดภัย	3.06	6.76	**	**	**		Security systems service activities
80200	การบริการระบบรักษาความปลอดภัย	3.06	6.76	**	**	**		Security systems service activities

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำนวนตามหมวดธุรกิจ(ต่อ)

TABLE 1 C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged		ลูกจ้าง Employees จำนวน Number		ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption		Category of business industry
81	กิจกรรมบริการที่พักอาศัยและภัตตาคาร	1.06	1.50	26.68	**	8.91					Services to buildings and landscape activities	
811	กิจกรรมสนับสนุนการอำนวยความสะดวกแบบเบ็ดเสร็จ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	Combined facilities support activities	
81110	กิจกรรมสนับสนุนการอำนวยความสะดวกแบบเบ็ดเสร็จ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	Combined facilities support activities	
811100	กิจกรรมสนับสนุนการอำนวยความสะดวกแบบเบ็ดเสร็จ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	Combined facilities support activities	
812	การบริการทำความสะอาด	1.00	1.49	**	**	11.93					Cleaning activities	
8121	การบริการทำความสะอาดทั่วไปสำหรับอาคาร	0.69	0.79	**	**	12.82					General cleaning of buildings	
81210	การบริการทำความสะอาดทั่วไปสำหรับอาคาร	0.69	0.79	**	**	12.82					General cleaning of buildings	
81219	การบริการทำความสะอาดสำหรับอาคารและอุตสาหกรรมอื่นๆ	1.63	2.64	**	**	18.42					Other building and industrial cleaning activities	
81291	การบริการทำความสะอาดพื้นที่ภายนอกอาคาร	*	*	*	*	*	*	*	*	*	Exterior cleaning of buildings activities	
81292	การบริการทำความสะอาดภายในที่ใช้ความชำนาญเฉพาะด้าน	2.04	2.14	**	**	**					Specialized interior cleaning activities for buildings	
81293	การบริการฆ่าเชื้อและกำจัด	3.27	4.05	**	**	**					Disinfecting and exterminating activities	
81299	การบริการทำความสะอาดสำหรับอาคารและอุตสาหกรรมอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	1.73	4.15	**	**	20.96					Other building and industrial cleaning activities, n.e.c	
813	การบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์	2.97	4.15	28.16	**	**					Landscape care and maintenance service activities	
8130	การบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์	2.97	4.15	28.16	**	**					Landscape care and maintenance service activities	
81300	การบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์	2.97	4.15	28.16	**	**					Landscape care and maintenance service activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการทำนิมนของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	4.69	10.36	**	**	15.37					Office administrative, office support and other business support activities	
821	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการทำนิมนของสำนักงาน	5.03	16.96	**	**	19.38					Office administrative and support activities	
8211	การบริการด้านการบริหารสำนักงานแบบเบ็ดเสร็จ	2.47	2.81	**	**	**					Combined office administrative service activities	
82110	การบริการด้านการบริหารสำนักงานแบบเบ็ดเสร็จ	2.47	2.81	**	**	**					Combined office administrative service activities	
82119	การถ่ายเอกสาร การพิมพ์เอกสาร และกิจการเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน	5.60	25.08	**	**	19.38					Photocopying, document preparation and other specialized office support activities	
82191	การถ่ายเอกสาร	5.81	26.76	**	**	19.38					Photocopying activities	
82199	การพิมพ์เอกสารและกิจการเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงาน	2.36	2.19	**	**	**					Document preparation and other specialized office support activities	
822	กิจกรรมศูนย์บริการลูกค้าทางโทรศัพท์	*	*	*	*	*					Activities of call centres	
8220	กิจกรรมศูนย์บริการลูกค้าทางโทรศัพท์	*	*	*	*	*					Activities of call centres	
82200	กิจกรรมศูนย์บริการลูกค้าทางโทรศัพท์	*	*	*	*	*					Activities of call centres	
823	การจัดการประชุมและงานแสดงสินค้า	3.57	5.10	**	**	26.18					Organization of conventions and trade shows	
8230	การจัดการประชุมและงานแสดงสินค้า	3.57	5.10	**	**	26.18					Organization of conventions and trade shows	
82301	การจัดการประชุม	3.92	5.55	**	**	28.98					Organization of conventions	
82302	การจัดงานแสดงสินค้า	*	*	*	*	*					Organization of trade shows	

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน รายได้จ่ายชดเชย ค่าใช้จ่ายชดเชย ค่าใช้จ่ายชดเชย (ต่อ)

TABLE 1. C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง จำนวน Number Employees	รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่ายชดเชย Intermediate consumption		Category of business industry
				ค่าตอบแทน Remuneration	ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง	ค่าชดเชย ค่าชดเชย ค่าชดเชย	ค่าชดเชย ค่าชดเชย ค่าชดเชย	
829	กิจกรรมบริการสนับสนุนทางธุรกิจ ซึ่งมีได้ทั้งประเภทไว้ในที่อื่น	8.96	15.13	**	17.16	2.17	2.17	Business support service activities n.e.c.
8291	กิจกรรมของตัวแทนจัดเก็บเงินและการบริการข้อมูลเครดิต	4.54	16.20	**	15.21	13.29	13.29	Activities of collection agencies and credit bureaus
82911	กิจกรรมของตัวแทนจัดเก็บเงิน	4.81	18.46	**	15.21	13.29	13.29	Activities of collection agencies
82912	กิจกรรมการบริการข้อมูลเครดิต	*	*	*	*	*	*	Credit bureaus
8292	กิจกรรมการบรรจุภัณฑ์	*	*	*	*	*	*	Packaging activities
82920	กิจกรรมการบรรจุภัณฑ์	*	*	*	*	*	*	Packaging activities
8299	กิจกรรมการบริการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ซึ่งมีได้ทั้งประเภทไว้ในที่อื่น	9.49	15.85	**	18.87	2.19	2.19	Other business support service activities n.e.c.
82990	กิจกรรมการบริการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ซึ่งมีได้ทั้งประเภทไว้ในที่อื่น	9.49	15.85	**	18.87	2.19	2.19	Other business support service activities n.e.c.
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	3.61	6.06	11.74	13.44	10.33	10.33	Creative, arts and entertainment activities
900	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	3.61	6.06	11.74	13.44	10.33	10.33	Creative, arts and entertainment activities
9000	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	3.61	6.06	11.74	13.44	10.33	10.33	Creative, arts and entertainment activities
90001	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ	*	*	*	*	*	*	Creative and arts activities
90002	กิจกรรมด้านความบันเทิง	3.62	6.07	11.74	13.46	10.33	10.33	Entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9.20	**	**	**	**	**	Gambling and betting activities
920	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9.20	**	**	**	**	**	Gambling and betting activities
9200	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9.20	**	**	**	**	**	Gambling and betting activities
92001	การดำเนินงานเกี่ยวกับสลากกินแบ่ง	9.20	**	**	**	**	**	Operation of lottery
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	2.69	7.35	25.77	18.72	9.40	9.40	Sports activities and amusement and recreation activities
931	กิจกรรมด้านกีฬากีฬา	3.59	8.15	25.93	16.22	9.72	9.72	Sports activities
9311	การดำเนินงานเกี่ยวกับกีฬานานาชาติและสมาคมกีฬานานาชาติ	4.13	8.91	26.07	16.74	11.20	11.20	Operation of sports facilities
93111	การดำเนินงานเกี่ยวกับกีฬานานาชาติและสมาคมกีฬานานาชาติ	4.83	10.04	**	18.42	11.75	11.75	Operation of sports facilities
93112	การดำเนินงานของศูนย์ฝึกและการเล่นกีฬาเพื่อเยาวชน	7.31	19.11	18.35	**	20.01	20.01	Operation of fitness centers
9312	กิจกรรมเล่นอีสปอร์ต	*	*	*	*	*	*	Activities of sports clubs
93120	กิจกรรมเล่นอีสปอร์ต	*	*	*	*	*	*	Activities of sports clubs
9319	กิจกรรมอื่นๆ ด้านกีฬากีฬา	5.01	17.36	**	29.69	15.54	15.54	Other sports activities
93191	กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬา	*	*	*	*	*	*	Activities of producers or promoters of sports events
93192	กิจกรรมของสมาคม/สหพันธ์กีฬา	*	*	*	*	*	*	Activities of sport associations
93199	กิจกรรมอื่นๆ ด้านกีฬากีฬา ซึ่งมีได้ทั้งประเภทไว้ในที่อื่น	5.12	18.26	**	29.69	15.54	15.54	Other sports activities, n.e.c.
932	กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่นๆ	3.29	15.63	**	**	25.60	25.60	Other amusement and recreation activities
9321	กิจกรรมสวนสนุกและธีมปาร์ค	*	*	*	*	*	*	Activities of amusement parks and theme parks
93210	กิจกรรมสวนสนุกและธีมปาร์ค	*	*	*	*	*	*	Activities of amusement parks and theme parks
9329	กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่นๆ ซึ่งมีได้ทั้งประเภท	3.62	23.36	**	**	27.36	27.36	Other amusement and recreation activities n.e.c.

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ค่า C.V. ของงานทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน รายใช้จ่ายขั้นกลาง จำนวนตามหน่วยธุรกิจ(ต่อ)
TABLE 1 C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง		Category of business industry
		คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration	ค่าจ้าง Income	ค่าจ้างขั้นกลาง Intermediate consumption				
93292	กิจกรรมการแสดงโชว์เพื่อความบันเทิงและการบันเทิง	*	*	*	*	*	*	*	*	Activities of amusement and recreation shows
93293	กิจกรรมการดำเนินงานร้านเกมและตู้เกมเพื่อเล่น	*	*	*	*	*	*	*	*	Operation of games shops and coin-operated games activities
93299	กิจกรรมด้านความบันเทิงและการบันเทิงอื่น ๆ ซึ่งมีได้ทั้งประเภท	6.38	28.06	**	**	**	**	28.57	**	Other amusement and recreation activities n.e.c.
95	การซ่อมรถยนต์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน	3.03	12.75	**	**	11.69	**	6.74	**	Repair of computers and personal and household goods
951	การซ่อมอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	5.85	17.79	**	**	12.97	**	16.14	**	Repair of computers and communication equipment
9511	การซ่อมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	6.80	18.80	**	**	**	**	3.53	**	Repair of computers and peripheral equipment
95110	การซ่อมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	6.80	18.80	**	**	**	**	3.53	**	Repair of computers and peripheral equipment
9512	การซ่อมอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	10.81	**	**	**	**	**	**	**	Repair of communication equipment
95120	การซ่อมอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	10.81	**	**	**	**	**	**	**	Repair of communication equipment
952	การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน	3.50	16.71	**	**	11.96	**	7.26	**	Repair of personal and household goods
9521	การซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าหรืออิเล็กทรอนิกส์ครัวเรือน	9.23	**	**	**	**	**	16.72	**	Repair of consumer electronics
95210	การซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าหรืออิเล็กทรอนิกส์ครัวเรือน	9.23	**	**	**	**	**	16.72	**	Repair of consumer electronics
9522	การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	7.26	19.60	**	**	**	**	14.33	**	Repair of household appliances and home and garden equipment
95220	การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	7.26	19.60	**	**	**	**	14.33	**	Repair of household appliances and home and garden equipment
9523	การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	7.68	**	**	**	21.12	**	13.46	**	Repair of footwear and leather goods
95230	การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	7.68	**	**	**	21.12	**	13.46	**	Repair of footwear and leather goods
9524	การซ่อมเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน	6.70	**	**	**	17.78	**	16.88	**	Repair of furniture and home furnishings
95240	การซ่อมเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน	6.70	**	**	**	17.78	**	16.88	**	Repair of furniture and home furnishings
9529	การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือนอื่นๆ	4.22	**	**	**	13.81	**	10.83	**	Repair of other personal and household goods
95291	การซ่อมนาฬิกา	12.30	**	**	**	**	**	15.41	**	Repair of watches and clocks
95292	การซ่อมเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	4.95	**	**	**	14.62	**	12.10	**	Repair and alteration of clothing
95293	การซ่อมจักรยาน	1.07	**	**	**	**	**	18.46	**	Repair of bicycles
95294	การซ่อมเครื่องดนตรี	*	*	*	*	*	*	*	*	Repair of musical instruments
95295	การซ่อมเครื่องกีฬา	*	*	*	*	*	*	*	*	Repair of sporting goods
95299	การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือนอื่นๆ ซึ่งมีได้ทั้งประ	8.60	**	**	**	**	**	23.94	**	Repair of other personal and household goods, n.e.c.
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	4.44	17.81	**	**	13.80	**	12.21	**	Other personal service activities
961	กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมค้า)	6.26	23.26	**	**	18.76	**	15.63	**	Personal services for wellness (except sport activities)
9610	กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านก	6.26	23.26	**	**	18.76	**	15.63	**	Personal services for wellness (except sport activities)
96101	กิจกรรมสปาและการนวด	4.14	8.73	**	**	18.70	**	13.38	**	Activities of spas and massage salons
96102	กิจกรรมบริการตัดผม	*	*	**	**	*	*	*	*	Activities of reducing and styling salons
96103	กิจกรรมการแต่งผม	8.73	**	**	**	21.92	**	17.56	**	Activities of hairdressing salons
96104	กิจกรรมการดูแลความงาม แต่ไม่ใช่สปาและเล็บเท้า	12.29	**	**	**	**	**	**	**	Activities of beauty, manicure and pedicure salons
96109	กิจกรรมบริการอื่นๆ เพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรม	*	*	*	*	*	*	*	*	Other personal services for wellness (except sport activities)

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายกลาง จำนวนตามหมวดธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 1 C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	Category of business industry
					จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration		
962	การบริการซักรีดและซักแห้ง	4.64	22.23	**	23.05	16.96	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products	
9620	การบริการซักรีดและซักแห้ง	4.64	22.23	**	23.05	16.96	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products	
96201	การบริการซักรีดและซักแห้ง (ยกเว้นโดยเครื่องซักผ้าชนิดหยอดเหรียญ)	5.79	25.93	**	**	**	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products (except by self-service coin-operated machines)	
96202	การบริการซักรีดและซักแห้ง โดยเครื่องซักผ้าชนิดหยอดเหรียญ	7.73	**	**	27.13	17.89	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products by self-service coin-operated machines	
963	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	8.38	**	**	20.03	20.48	Other personal service activities n.e.c.	
9630	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	8.38	**	**	20.03	20.48	Other personal service activities n.e.c.	
96301	การกำจัดศพและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	9.50	26.10	**	22.11	22.88	Funeral and related activities	
96302	กิจกรรมการดูแลสัตว์เลี้ยง	18.79	**	**	17.08	19.29	Pet care activities	
96303	กิจกรรมบริการด้วยเครื่องหยอดเหรียญ	12.01	**	**	**	**	Concession operation of coin-operated personal service machines	
96304	กิจกรรมโหราศาสตร์และไสยศาสตร์	3.01	**	**	8.49	9.24	Astrological and spiritualists' activities	
96305	กิจกรรมบริการอบ นวด และบริการอื่นๆ ที่คล้ายกัน	*	*	*	*	*	Turkish baths, sauna and steam baths activities	
96309	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	12.20	**	**	27.10	22.01	Other personal service activities n.e.c.	

* หมายถึง ไม่สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ เนื่องจากจำนวนการตอบกลับไม่เพียงพอ

** หมายถึง สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ แต่มีค่าสูงเนื่องจากจำนวนการตอบกลับต่ำกว่าขนาดตัวอย่างที่กำหนดก่อนข้างมาก

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) ภาคกลาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

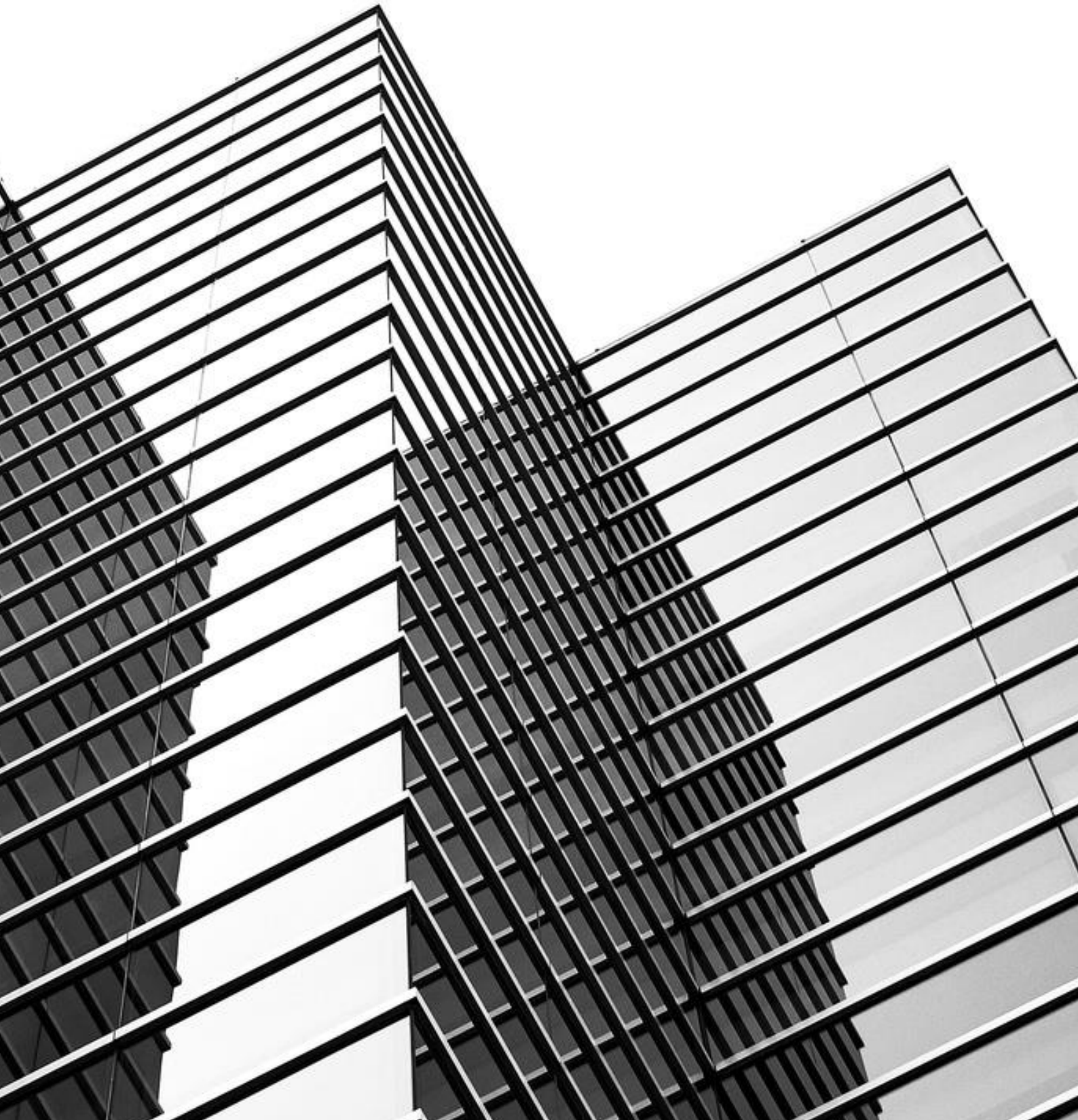
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Central region , National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

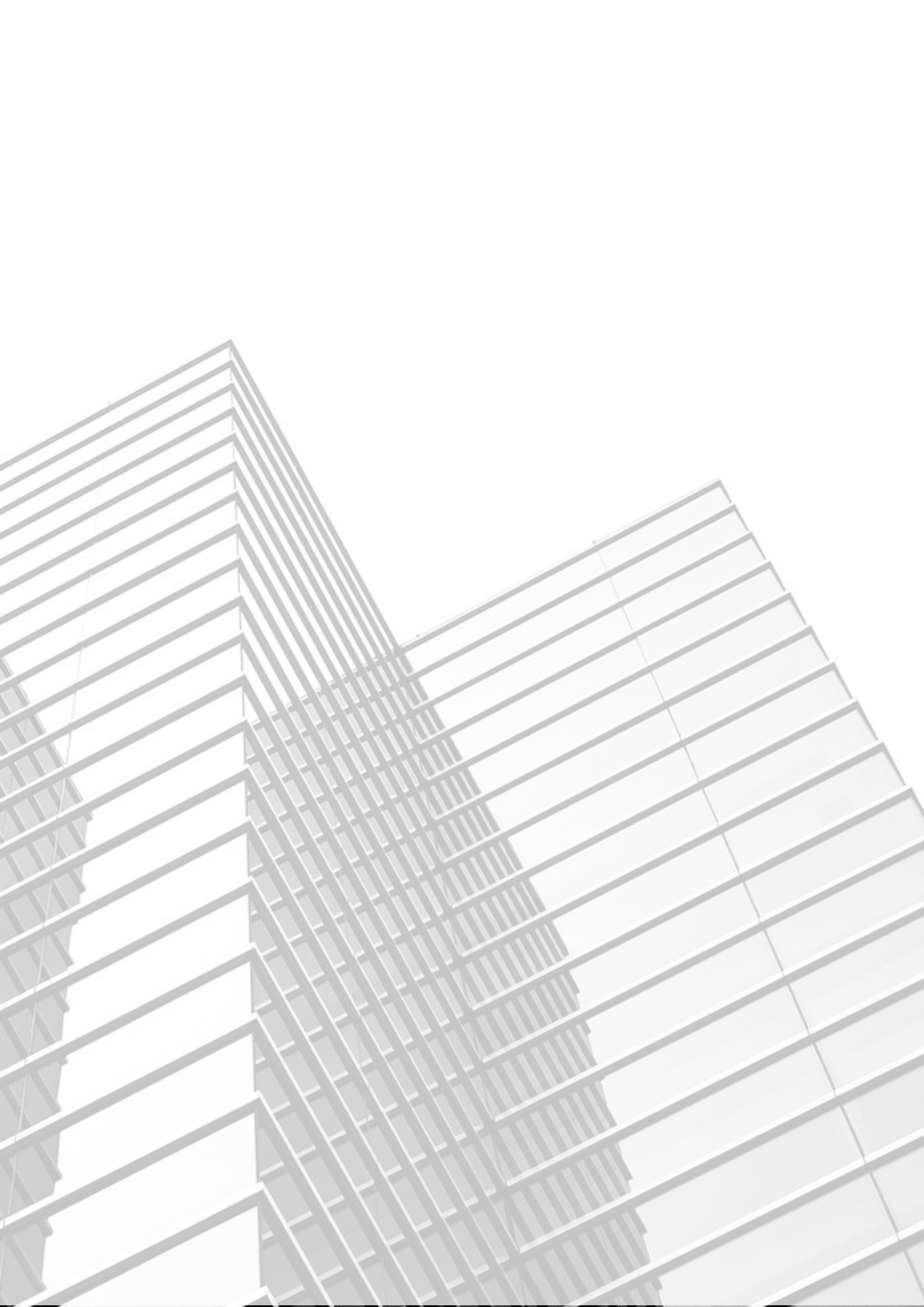
(พันบาท In Thousand Baht)

ภาคผนวก ง

แบบสอบถาม

APPENDIX D Questionnaire







สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 แบบสอบถามธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

☆ ความจำเป็นของการจัดทำโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม

ในสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคตผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะต้องเผชิญกับกระแสความท้าทายที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น อาทิ ความขัดแย้งทางการค้าโลก และการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด 19 เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคม มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างมาก ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงต้องเร่งปรับตัวและร่วมมือกันแก้ปัญหา โดยมีความจำเป็นที่จะต้องปรับกฎระเบียบ ปรับโครงสร้างแรงจูงใจ และปรับนโยบายการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการไทย มีความสามารถในการแข่งขันเท่าเทียมต่างประเทศและเติบโตได้ ดังนั้นข้อมูลสถิติจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้ประเทศมีโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลทางเศรษฐกิจ ซึ่งทุกภาคส่วนสามารถใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาประเทศร่วมกัน ดังนี้

ภาครัฐ : ใช้ในการวางแผน กำหนดนโยบาย และทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจด้านธุรกิจและอุตสาหกรรมทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น การจัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ใช้ในการจัดทำบัญชีประชาชาติ ใช้ประกอบการพิจารณาจัดหาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนธุรกิจและอุตสาหกรรมของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภาคเอกชน : ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการในการวางแผนธุรกิจ การตัดสินใจลงทุนขยายกิจการ ขยายสาขา การพิจารณาเปรียบเทียบกับกิจการอื่น ๆ การบริหารและควบคุมการดำเนินงานกิจการด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ภาคประชาชน : ใช้ในการพิจารณาประกอบการตัดสินใจเข้ามาลงทุน การศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับธุรกิจและอุตสาหกรรมที่อยู่ในความสนใจ และเรื่องที่เกี่ยวข้อง

☆ พื้นที่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ทุกท้องที่ทั่วประเทศ

☆ อำนาจหน้าที่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

สำนักงานสถิติแห่งชาติดำเนินการจัดทำสำมะโนโดยอาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการสละเวลาตอบคำถามที่เป็นข้อมูลของการดำเนินกิจการ และขอให้ความมั่นใจว่าข้อมูลหรือข้อมูลที่บันทึกในแบบสอบถามนี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติจะเก็บไว้เป็นความลับอย่างเคร่งครัด โดยจะไม่นำไปเปิดเผยเป็นรายกิจการ แต่จะนำไปประมวลผลและนำเสนอในลักษณะภาพรวมเท่านั้น และไม่เกี่ยวข้องกับการเรียกเก็บภาษีใด ๆ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความร่วมมือจากท่านเป็นอย่างดี และขอแสดงความขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
www.nso.go.th

ชื่อพนักงานสัมภาษณ์

ที่อยู่

หมายเลขโทรศัพท์

การรักษาความลับของผู้ให้ข้อมูล/ตอบแบบสอบถาม

★ การรักษาความลับข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ขอยืนยันให้ท่านมั่นใจในการเก็บรักษาความลับของข้อมูลที่ท่านให้มา ซึ่งเป็นข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลรายกิจการ โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติจะนำมาประมวลเป็นค่าสถิติต่าง ๆ เช่น ค่าเฉลี่ย ร้อยละ เพื่อเผยแพร่ในภาพรวมเท่านั้น โดยจะไม่เปิดเผยข้อมูลรายกิจการที่จะทำให้ทราบได้ว่าเป็นสถานประกอบการใดโดยเด็ดขาด ซึ่งท่านผู้ให้ข้อมูลจะได้รับความคุ้มครองตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550

มาตรา 15 บรรดาข้อมูลเฉพาะบุคคล หรือเฉพาะรายที่ได้มาตามพระราชบัญญัตินี้ ต้องถือเป็นความลับโดยเคร่งครัด ห้ามมิให้ผู้ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้หรือผู้มีหน้าที่เก็บรักษาเปิดเผยข้อมูลนั้นแก่บุคคลใด ซึ่งไม่มีหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ เว้นแต่

(1) เป็นการเปิดเผยเพื่อประโยชน์แก่การสอบสวนหรือการพิจารณาคดีที่ต้องหาว่ากระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้

(2) เป็นการเปิดเผยต่อหน่วยงาน เพื่อใช้ประโยชน์ในการจัดทำสถิติ วิเคราะห์หรือวิจัย ทั้งนี้เท่าที่ไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าของข้อมูล และต้องไม่ระบุหรือเปิดเผยถึงเจ้าของข้อมูล

มาตรา 16 ภายใต้บังคับมาตรา 14 และมาตรา 15 ผู้ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ในหน่วยงานหรือสำนักงานสถิติแห่งชาติต้องไม่นำบรรดาข้อมูลเฉพาะบุคคลหรือเฉพาะรายที่เจ้าของข้อมูลได้ให้ไว้หรือกรอกแบบสอบถามไปใช้ในกิจการอื่นนอกเหนือจากการจัดทำสถิติวิเคราะห์หรือวิจัย

★ การให้ข้อมูล/ตอบแบบสอบถาม

มาตรา 18 ผู้ใดไม่ให้ข้อมูล หรือไม่กรอกแบบสอบถามตามวิธีการที่กำหนดในประกาศตามมาตรา 10 หรือไม่ส่งคืนแบบสอบถามที่ได้กรอกการแล้วแก่พนักงานเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานภายในระยะเวลาที่กำหนดในประกาศตามมาตรา 10 (4) หรือไม่ให้ความสะดวกแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรา 12 ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสามพันบาท

มาตรา 19 ผู้ใดซึ่งมีหน้าที่ให้ข้อมูลตามมาตรา 11 แต่จงใจให้ข้อมูลเป็นเท็จ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามเดือนหรือปรับไม่เกินห้าพันบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 20 ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 15 หรือมาตรา 16 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินสองหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการทุกท่านในการให้ข้อมูลที่ถูกต้องเพื่อให้ประเทศมีข้อมูลสถิติที่เป็นจริง ในการกำหนดนโยบาย การวางแผน และการส่งเสริมการค้าการลงทุน ทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งจะส่งผลให้ธุรกิจรุ่งเรือง เศรษฐกิจชาติก้าวไกล

“ร่วมสร้างอนาคตไทย ร่วมใจให้ข้อมูลกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ”

★ กรุงเทพมหานคร สอบถามได้ที่
กองบริหารจัดการเก็บข้อมูลสถิติ โทร.0 2143 1312 - 13, 0 2143 1315
และ 0 2143 1318

★ ต่างจังหวัด สอบถามได้ที่สำนักงานสถิติจังหวัดทั่วประเทศ



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
www.nso.go.th



สำนักงานสกอ.แห่งชาติ
สรอ.65
แบบฉบับ

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565

บันทึกข้อมูลการดำเนินงานกิจการระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564
หากรอบบัญชีเป็นระยะเวลาต่างจากที่กำหนดไว้ โปรดระบุ

แบบสอบถามธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

1. ชื่อสถานประกอบการ.....

สถานที่ตั้ง

เลขที่ ชื่ออาคาร/หมู่บ้าน ห้องเลขที่/ชั้นที่.....

ถนน..... ตรอก..... ซอย

ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต

จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์

E-mail Web site

Social Media เช่น Facebook, LINE, Instagram, YouTube เป็นต้น

เขตการปกครอง (โปรดกา ลงใน) 1. ในเขตเทศบาล 2. นอกเขตเทศบาล

2. สถานที่ตั้งของสำนักงาน หรือสถานที่ติดต่อซึ่งแตกต่างจากข้อ 1

หากเป็นสถานที่ตั้งเดียวกันไม่ต้องบันทึก

เลขที่ ชื่ออาคาร/หมู่บ้าน ห้องเลขที่/ชั้นที่.....

ถนน..... ตรอก..... ซอย

ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต

จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์

E-mail Web site

Social Media เช่น Facebook, LINE, Instagram, YouTube เป็นต้น

เขตการปกครอง (โปรดกา ลงใน) 1. ในเขตเทศบาล 2. นอกเขตเทศบาล

3. ชนิดของสินค้า และ/หรือบริการ

.....
.....

(บันทึกชนิดของสินค้าและ/หรือบริการ โดยละเอียด (เช่น ขายรถยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ขายปลีกอะไหล่รถยนต์ ขายส่งข้าวสาร รับซื้อเศษเหล็กมาขายต่อ ขายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้า โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ โฮมสเตย์ บังกะโล หอพัก ภัตตาคาร ร้านอาหารเดี่ยว รับจัดเลี้ยง สถานีวิทย์/โทรทัศน์ โรงหนัง ร้านอินเทอร์เน็ต ให้เช่าอาคารสำนักงาน ขายห้องชุด ตรวจบัญชี สำนักงานกฎหมาย ร้านเช่าหนังสือ ตัวแทนนำเที่ยว นักแสดง ลิเก หมอลำ สปา ร้านตัดผม เสริมสวย ร้านซักรีดเสื้อผ้า อาบอบนวด ซ่อมคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

ถ้าประกอบธุรกิจมากกว่า 1 ประเภท ให้บันทึกชนิดของสินค้าและ/หรือบริการที่มีรายรับสูงสุด)

ต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการบันทึกแบบฯ ติดต่อสอบถามได้ที่

ใช้ในสำนักงาน

REG

CWT

AMP

TAM

MUN

TSC_R

TSC_L

SIZE_R

SIZE_L

NO.

65 YR

ENU

ผลการแจกจ่าย (โปรดกา ลงใน)

แจกจ่ายได้

แจกจ่ายไม่ได้ (ระบุ)

.....
.....
.....

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ	
ข้อ 1	<p>รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว) Rec.01 [A01]</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ส่วนบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล ให้บันทึกเลขบัตรประจำตัวประชาชน <input type="text"/></p> <p><input type="checkbox"/> 2. ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้บันทึกเลขทะเบียนนิติบุคคล <input type="text"/></p> <p><input type="checkbox"/> 3. บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) ให้บันทึกเลขทะเบียนนิติบุคคล <input type="text"/></p> <p><input type="checkbox"/> 4. ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ</p> <p><input type="checkbox"/> 5. สหกรณ์</p> <p><input type="checkbox"/> 6. การรวมกลุ่ม (เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน เป็นต้น)</p> <p><input type="checkbox"/> 7. สมาคม</p> <p><input type="checkbox"/> 8. มูลนิธิ</p> <p><input type="checkbox"/> 9. วิสาหกิจชุมชน</p> <p><input type="checkbox"/> 10. การจัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ (ระบุ) [A04] (เช่น สโมสร ชมรม เป็นต้น)</p>
ข้อ 2	<p>รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว) [A05]</p> <p><input type="checkbox"/> 1. สำนักงานแห่งเดียว (ไม่มีสาขาและไม่เป็นสาขาของสถานประกอบการอื่น)</p> <p><input type="checkbox"/> 2. สำนักงานใหญ่ (เป็นเจ้าของหรือควบคุมกิจการของสถานประกอบการที่เป็นสาขา)</p> <p><input type="checkbox"/> 3. สำนักงานสาขา (เป็นสาขาของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่) ถ้า <input checked="" type="checkbox"/> 3. สำนักงานสาขา ให้บันทึก </p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p style="text-align: center;">ชื่อและที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ [NAME_2]</p> <p>ชื่อสำนักงานใหญ่</p> <p>เลขที่ ชื่ออาคาร/หมู่บ้าน ห้องเลขที่/ชั้นที่</p> <p>ถนน ตรอก ซอย</p> <p>ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต</p> <p>จังหวัด รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์</p> <p>E-mail Web site</p> <p>Social Media เช่น Facebook, LINE, Instagram, YouTube เป็นต้น</p> </div> <p><input type="checkbox"/> 4. อื่น ๆ [A051] (เช่น แฟรนไชส์ เป็นต้น)</p>
ข้อ 3	<p>ระยะเวลาในการดำเนินการของสถานประกอบการ ปี [A06]</p> <p>บันทึกจำนวนปีตั้งแต่เริ่มดำเนินการ ในกรณีมีเลขของปีให้ปัดขึ้นเป็นอีกหนึ่งปี</p> <p>ถ้ามีการเปลี่ยนแปลงกิจการ/ประเภทธุรกิจให้บันทึกจำนวนปี ตั้งแต่ประกอบธุรกิจตามประเภทที่บันทึกไว้ในข้อ 3 หน้าปก</p> <p>ระยะเวลาที่ประกอบธุรกิจในรอบปี 2564</p> <p>▪ จำนวนเดือนที่ประกอบธุรกิจในรอบปี 2564..... เดือน [A07] ถ้าประกอบธุรกิจน้อยกว่า 12 เดือน โปรดระบุเหตุผล</p> <p>▪ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวัน ชั่วโมง [A08]</p>

ข้อ 4	ทุนจดทะเบียน (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)	[A09]																								
	<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ให้บันทึกเงินจดทะเบียนพาณิชย์ จำนวน.....บาท	[A10]																								
ข้อ 5	การมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)	[A11]																								
	<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ผู้ถือหุ้นต่างชาติแต่ละรายถือหุ้นต่ำกว่าร้อยละ 10 <input type="checkbox"/> 3. มี มีผู้ถือหุ้นต่างชาติอย่างน้อย 1 รายที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป																									
ข้อ 6	การลงทุนในต่างประเทศ (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)	[A12]																								
	<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ให้บันทึกมูลค่าเงินลงทุน (รวมบริษัทร่วม บริษัทย่อยและสาขาในต่างประเทศ) จำนวน.....บาท	[A13]																								
ตอนที่ 2 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน																										
ข้อ 7	จำนวนคนทำงานเฉลี่ยของสถานประกอบการในปี 2564 สำหรับลูกจ้าง ให้นับทั้งลูกจ้างประจำ และลูกจ้างชั่วคราว	Rec. 02																								
	<table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 20%; text-align: center;">ชาย (คน)</th> <th style="width: 20%; text-align: center;">หญิง (คน)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน</td> <td style="text-align: center;">..... [B01]</td> <td style="text-align: center;">..... [B08]</td> </tr> <tr> <td>2. ลูกจ้าง (รายการ 2.1+2.2+...+2.4)</td> <td style="text-align: center;">..... [B02]</td> <td style="text-align: center;">..... [B09]</td> </tr> <tr> <td> 2.1 ผู้บริหาร</td> <td style="text-align: center;">..... [B03]</td> <td style="text-align: center;">..... [B10]</td> </tr> <tr> <td> 2.2 ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ</td> <td style="text-align: center;">..... [B04]</td> <td style="text-align: center;">..... [B11]</td> </tr> <tr> <td> 2.3 พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง</td> <td style="text-align: center;">..... [B05]</td> <td style="text-align: center;">..... [B12]</td> </tr> <tr> <td> 2.4 พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค</td> <td style="text-align: center;">..... [B06]</td> <td style="text-align: center;">..... [B13]</td> </tr> <tr> <td> รวม (รายการ 1 + 2)</td> <td style="text-align: center;">..... [B07]</td> <td style="text-align: center;">..... [B14]</td> </tr> </tbody> </table>			ชาย (คน)	หญิง (คน)	1. คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน [B01] [B08]	2. ลูกจ้าง (รายการ 2.1+2.2+...+2.4) [B02] [B09]	2.1 ผู้บริหาร [B03] [B10]	2.2 ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ [B04] [B11]	2.3 พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง [B05] [B12]	2.4 พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค [B06] [B13]	รวม (รายการ 1 + 2) [B07] [B14]
	ชาย (คน)	หญิง (คน)																								
1. คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน [B01] [B08]																								
2. ลูกจ้าง (รายการ 2.1+2.2+...+2.4) [B02] [B09]																								
2.1 ผู้บริหาร [B03] [B10]																								
2.2 ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ [B04] [B11]																								
2.3 พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง [B05] [B12]																								
2.4 พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค [B06] [B13]																								
รวม (รายการ 1 + 2) [B07] [B14]																								
ข้อ 8	เวลาการทำงานของลูกจ้างของสถานประกอบการในปี 2564																									
	<ul style="list-style-type: none"> ■ จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ วัน [B15] ■ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ) ชั่วโมง [B16] 																									
คำอธิบายศัพท์																										
<p>คนทำงานในสถานประกอบการ</p> <p>● คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน หมายถึง เจ้าของกิจการ หรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้สถานประกอบการ โดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน ผู้ที่อาศัยในครัวเรือนของเจ้าของกิจการหรือบุคคลอื่นที่ทำงานให้กับสถานประกอบการอย่างน้อยสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือนประจำ (ถ้าได้รับค่าจ้าง เงินเดือน ให้นับเป็นลูกจ้าง)</p> <p>● ลูกจ้าง หมายถึง ผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการขายสินค้าหรือให้บริการ และดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกสถานประกอบการโดยได้รับค่าตอบแทนเป็นค่าจ้าง เงินเดือนเป็นประจำ ได้แก่ พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี รวมทั้ง ผู้จัดการและกรรมการบริหารซึ่งได้รับ เงินเดือนประจำ เป็นต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหาร เช่น ผู้อำนวยการ หัวหน้าศูนย์ ผู้จัดการแผนก หรือหัวหน้าสายงาน เป็นต้น - ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ เช่น บัญชี บุคคล การเงิน กฎหมาย ต้อนรับ ห้องพักรับแขก และหัวหน้าผู้ปรุงอาหาร เป็นต้น - พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง เช่น พนักงานทั่วไป พนักงานบัญชี พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ พนักงานต้อนรับ ผู้ควบคุมทำความสะอาด เป็นต้น - พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค เช่น พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ คนทำสวน พนักงานขับรถ เป็นต้น 																										

ข้อ 9	คำตอบแทนแรงงานที่จ่ายให้ลูกจ้างทุกแผนกตลอดปี 2564	Rec. 03
1. ค่าจ้าง เงินเดือน	จำนวน บาท	[B17]
2. ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า	จำนวน บาท	[B18]
3. ค่าสวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ เช่น ค่ารักษาพยาบาล ค่าอาหาร ค่าเสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย เป็นต้น	จำนวน บาท	[B19]
4. เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุน เช่น กองทุนประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น	จำนวน บาท	[B20]
รวม (รายการ 1 + 2 + 3 + 4)	จำนวน บาท	[B21]

 คำอธิบายศัพท์ 

คำตอบแทนแรงงานที่จ่ายให้ลูกจ้าง

*** ค่าจ้าง เงินเดือน**

หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง (ก่อนหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เงินสมทบกองทุนประกันสังคม ในส่วนที่ลูกจ้างต้องจ่าย ค่าประกันชีวิต และรายจ่ายอื่น ๆ ของลูกจ้าง) ตามข้อตกลง การจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลาหรือจ่ายตามปริมาณ ทั้งนี้ ไม่รวมค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มช่วยค่าครองชีพ ค่านายหน้าสวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ

*** สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ**

หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้าง หรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการและสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร ค่าประกันชีวิต พาหนะรับส่งมาทำงาน บ้านเหิงหรือวันหยุดต่าง ๆ ที่จัดให้ลูกจ้าง เป็นต้น ทั้งนี้ **ไม่รวมเสื้อผ้าเครื่องแบบที่ใช้เฉพาะในการปฏิบัติงาน เช่น ชุดไทยที่ใช้ปฏิบัติงาน ชุดคนปรุงอาหาร ซึ่งนับเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของสถานประกอบการ**

*** เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเพื่อการประกันสังคม**

หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ในบางส่วนหรือทั้งหมดอันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรือประสบอันตรายทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทุพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนทดแทนแรงงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ

*** ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ**

หมายถึง มูลค่าของสินค้าที่ซื้อหรือได้รับมอบหมายจากสถานประกอบการ โดยไม่คำนึงถึงระยะเวลา ในการชำระเงิน มูลค่าของสินค้าที่บันทึกนั้นให้รวมราคาซื้อ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อ เช่น อากาศขนส่ง ฯลฯ ค่าซื้อวัสดุและส่วนประกอบที่ใช้ในการขาย เช่น กระดาษห่อของ ถุง หีบห่อ หรือกล่องกระดาษสำหรับใช้บรรจุสินค้าขาย สำหรับธุรกิจบริการ ค่าซื้อสินค้าหมายความรวมถึง ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าเช่าเครื่องมือ หรืออุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบกิจการ

*** ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ**

หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการ นอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ ค่าเช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าโฆษณาโทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าวิจัย ค่าดอกเบี้ยจ่าย ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

*** ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต**

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อเป็นค่าใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้แก่นายทะเบียนโรงแรมประจำห้องที่ เพื่อต่ออายุใบอนุญาตดำเนินการในปัจจุบัน นายทะเบียนโรงแรมที่ตั้งอยู่ตามต่างจังหวัดคือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง (ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ) ส่วนในเขตกรุงเทพมหานคร คือ นายตำรวจฝ่ายทะเบียนโรงแรม เป็นต้น

*** ค่าเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้า**

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยผ้าทุกชนิด ซึ่งนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ ที่นอน หมอน ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าหมอน ผ้าเช็ดตัว เป็นต้น

*** ค่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ**

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ได้แก่ สบู่ น้ำยาล้างพื้น น้ำยาล้างผ้า น้ำยาล้างห้องน้ำ ที่เกี่ยวกับการทำความสะอาด ตลอดจนสเปรย์ดับกลิ่น (Air refresher) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

*** ค่าเช่าอาคาร**

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นเพื่อเป็นค่าตอบแทนในการใช้ประโยชน์จากอาคาร

*** ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ**

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จะมีผลต่อมูลค่าสินทรัพย์หรือหนี้สินเมื่อเทียบกับเงินบาท ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทลดลง จะเรียกมูลค่าส่วนที่ลดลงว่า "ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ"

*** ค่าดอกเบี้ยจ่าย**

หมายถึง จำนวนเงินที่จ่ายให้สถาบันการเงินหรือเอกชนอื่น เป็นค่าดอกเบี้ยจากการกู้ยืมเงินมาเพื่อลงทุนประกอบกิจการ

*** ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้บริการอินเทอร์เน็ต**

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อการใช้บริการต่าง ๆ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าเช่า Server ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ Internet รายเดือน ค่าจ้างนักออกแบบ Web site ค่าดูแลรักษา Web site (Update) เป็นต้น

ตอนที่ 3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ

ข้อ 10	ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการในปี 2564		Rec. 04
	1. ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ	จำนวน	บาท [C01]
	2. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (รายการ 2.1+2.2+...+2.29)	จำนวน	บาท [C02]
	2.1 ค่าไฟฟ้า	จำนวน	บาท [C03]
	2.2 ค่าน้ำประปา	จำนวน	บาท [C04]
	2.3 ค่าก๊าซ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	จำนวน	บาท [C05]
	2.4 ค่าไปรษณีย์ ค่าโทรศัพท์ ค่าโทรสาร	จำนวน	บาท [C06]
	2.5 ค่าวัสดุสำนักงาน/วัสดุสิ้นเปลือง (เช่น ค่าเครื่องเขียน แบบพิมพ์ ค่านั่งส้อมพิมพ์ วัสดุคอมพิวเตอร์ เป็นต้น)	จำนวน	บาท [C07]
	2.6 ค่าทำบัญชี ค่าทนายความ ค่าตรวจสอบบัญชี	จำนวน	บาท [C08]
	2.7 ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม ค่าวิจัย วางแผนและพัฒนา ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ	จำนวน	บาท [C09]
	2.8 ค่าโฆษณา	จำนวน	บาท [C10]
	2.9 ค่าเบี้ยประกันภัย	จำนวน	บาท [C11]
			Rec. 05
	2.10 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการให้บริการอินเทอร์เน็ต	จำนวน	บาท [C12]
	2.11 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการบำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	จำนวน	บาท [C13]
	2.12 ค่าใช้จ่ายรายปีเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ (เช่น Cloud, Software license, Web site, Market place เป็นต้น)	จำนวน	บาท [C14]
	2.13 ค่าขนส่งสินค้าที่ขาย	จำนวน	บาท [C15]
	2.14 ค่านายหน้า/ค่าคอมมิชชั่น	จำนวน	บาท [C16]
	2.15 ค่ารับรอง (รายการ 1)+2)+3))	จำนวน	บาท [C17]
	1) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	จำนวน	บาท [C18]
	2) ค่ากิจกรรมเพื่อความบันเทิง นันทนาการ เช่น กีฬาต่าง ๆ.....%	จำนวน	บาท [C19]
	3) ค่าที่พัก	จำนวน	บาท [C20]
	2.16 ค่ากำจัดขยะ	จำนวน	บาท [C21]
			Rec. 06
	2.17 ค่าเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้า	จำนวน	บาท [C22]
	2.18 ค่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ	จำนวน	บาท [C23]
	2.19 ค่าพาหนะและค่าที่พักรถที่ใช้เฉพาะเพื่อกิจการ	จำนวน	บาท [C24]
	2.20 ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	จำนวน	บาท [C25]
	2.21 ค่าบำรุงการกุศล/บริจาค	จำนวน	บาท [C26]
	2.22 ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ	จำนวน	บาท [C27]
	2.23 ค่าเช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ	จำนวน	บาท [C28]
	2.24 ค่าเช่าอาคาร/อาคารพร้อมที่ดิน	จำนวน	บาท [C29]
			Rec. 07
	2.25 ค่าเช่าที่ดิน	จำนวน	บาท [C30]
	2.26 ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ	จำนวน	บาท [C31]
	2.27 ค่าดอกเบี้ยจ่าย	จำนวน	บาท [C32]
	2.28 หนี้สูญ/หนี้สงสัยจะสูญ	จำนวน	บาท [C33]
	2.29 อื่น ๆ (ระบุ)	จำนวน	บาท [C34]
	รวม (รายการ 1 + 2)	จำนวน	บาท [C35]

ข้อ 11	ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สำหรับใช้ในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 ในปี 2564			
	เช่น ค่าวัคซีน ค่าแอลกอฮอล์ ค่าชุดตรวจหาเชื้อโควิด 19 (Antigen test Kits : ATK) เป็นต้น จำนวน..... บาท [C36]			
ข้อ 12	ช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการในปี 2564			
	(ไปรษณีย์ <input checked="" type="checkbox"/> ลงเงิน <input type="checkbox"/> ได้มากกว่า 1 ข้อ)			
ประเภทธุรกรรม	ช่องทางการชำระเงิน			
	เงินสด	เช็ค	การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) เช่น การโอน/ชำระเงินผ่านบัญชีธนาคาร บัตรเครดิต e-Money	คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) เช่น Bitcoin Ethereum
1. การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์	<input type="checkbox"/> [C37]	<input type="checkbox"/> [C38]	<input type="checkbox"/> [C39]	<input type="checkbox"/> [C40]
2. การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	<input type="checkbox"/> [C41]	<input type="checkbox"/> [C42]	<input type="checkbox"/> [C43]	<input type="checkbox"/> [C44]
3. การจ่ายเงินเดือนพนักงาน	<input type="checkbox"/> [C45]	<input type="checkbox"/> [C46]	<input type="checkbox"/> [C47]	<input type="checkbox"/> [C48]
4. การลงทุน	<input type="checkbox"/> [C49]	<input type="checkbox"/> [C50]	<input type="checkbox"/> [C51]	<input type="checkbox"/> [C52]
 คำอธิบายศัพท์ 				
ช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ				
<ul style="list-style-type: none"> ● การโอนเงินและชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) หมายถึง การโอนเงิน/ชำระด้วยสื่อการชำระเงินต่าง ๆ ยกเว้น เงินสด และเช็ค เช่น การโอน/ชำระเงินด้วยธนาคารทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking), ธนาคารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile banking), กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Mobile-wallet) และบัตรอิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย บัตรเอทีเอ็ม (ATM card) บัตรเดบิต (Debit card) บัตรเครดิต (Credit card) บัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ (บัตร e-Money) ● e-Money หมายถึง บัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ผู้ประกอบการจัดออกให้แก่ผู้ใช้บริการซึ่งจะระบุชื่อหรือไม่ก็ตาม โดยมีการชำระเงินให้แก่ผู้ประกอบการไว้ล่วงหน้าเพื่อนำไปใช้ชำระค่าสินค้าค่าบริการ หรือค่าอื่นใดแทนการชำระด้วยเงินสด และได้มีการบันทึกมูลค่าหรือจำนวนเงินที่ชำระไว้ล่วงหน้า เช่น true wallet, rabbit card เป็นต้น ● คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) หมายถึง สินทรัพย์ดิจิทัลซึ่งออกแบบให้เป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยน โดยอาศัยเทคโนโลยี Distributed Ledger Technology (DLT) หรือที่เรียกกันทั่วไปว่าบล็อกเชน (Blockchain) ในการสร้าง และบันทึกธุรกรรม เช่น บิทคอยน์ (Bitcoin) และอีเธอร์เรียม (Ethereum) เป็นต้น ● ซัพพลายเออร์ (Supplier) หมายถึง คนหรือองค์กรที่จัดหาสินค้าและบริการให้กับธุรกิจ/สถานประกอบการอื่น 				
ตอนที่ 4 สิ้นค้าคงเหลือของสถานประกอบการ				
ข้อ 13	มูลค่าสินค้าคงเหลือในปี 2564 (รวมทั้งวัสดุประกอบที่มีไว้เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ)			
	1. ต้นงวด ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	จำนวน	บาท	[C53]
	2. ปลายงวด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	จำนวน	บาท	[C54]
ตอนที่ 5 รายรับของสถานประกอบการ				
ข้อ 14	รายรับที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการในปี 2564			Rec. 08
	1. รายรับจากการประกอบธุรกิจการขายส่ง ขายปลีก หรือบริการ	จำนวน	บาท	[D01]
	■ รายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต	%	[D02]
	2. รายรับจากการประกอบกิจการที่หักแรม (รายการ 2.1+2.2+...+2.5)	จำนวน	บาท	[D03]
	■ รายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต	%	[D04]
	2.1 รายรับจากการขายห้องพัก	จำนวน	บาท	[D05]
	2.2 รายรับจากภัตตาคาร/ห้องอาหาร	จำนวน	บาท	[D06]
	2.3 รายรับจากสถานบันเทิง	จำนวน	บาท	[D07]
	2.4 รายรับจากร้านขายของที่ระลึก	จำนวน	บาท	[D08]
	2.5 รายรับจากการให้เช่าห้องประชุม/สัมมนา	จำนวน	บาท	[D09]

ข้อ 14 รายรับที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการในปี 2564 (ต่อ)

		Rec. 09
3. รายรับอื่น ๆ (จากการดำเนินธุรกิจ) (รายการ 3.1+3.2+...+3.6)	จำนวน	บาท [D10]
3.1 รายรับจากการให้เช่าที่ดิน	จำนวน	บาท [D11]
3.2 รายรับจากการให้เช่าอาคาร/อาคารพร้อมที่ดิน	จำนวน	บาท [D12]
3.3 รายรับจากการให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ	จำนวน	บาท [D13]
3.4 ดอกเบี้ยรับ/เงินปันผลรับ	จำนวน	บาท [D14]
3.5 กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ	จำนวน	บาท [D15]
3.6 อื่น ๆ นอกเหนือจากรายการข้างต้น (ระบุ)	จำนวน	บาท [D16]
(รายได้ที่มีใบรายได้หลักของกิจการ เช่น กำไรจากการขายสินทรัพย์ เป็นต้น)		
รวม (รายการ 1 + 2 + 3)	จำนวน	บาท [D17]

คำอธิบายศัพท์

* รายรับ หมายถึง มูลค่าของการขายสินค้าหรือรายรับที่ได้จากการให้บริการในปี 2564 นอกจากนั้นยอดรวมรายรับจากการให้บริการยังให้รวมถึงรายรับจากค่านายหน้าและค่าธรรมเนียมที่สถานประกอบการได้รับจากการซื้อหรือขายของที่กระทำในนามของผู้อื่นโดยไม่คำนึงถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากลูกค้า ทั้งนี้ให้รวมมูลค่าขายโดยการเช่าซื้อและการขายผ่อนชำระและการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย แต่ไม่รวมมูลค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขายและไม่รวมส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ

ข้อ 15 ช่องทางการรับชำระเงินผ่านช่องทางต่าง ๆ ของสถานประกอบการในปี 2564


(โปรดกา ลงใน ได้มากกว่า 1 ข้อ)

ประเภทธุรกรรม	ช่องทางการชำระเงิน			
	เงินสด	เช็ค	การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) เช่น การโอน/ชำระเงินผ่านบัญชีธนาคาร บัตรเครดิต e-Money	คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) เช่น Bitcoin Ethereum
การรับโอนและรับชำระสินค้าและค่าบริการจากลูกค้า	<input type="checkbox"/> [D18]	<input type="checkbox"/> [D19]	<input type="checkbox"/> [D20]	<input type="checkbox"/> [D21]

ตอนที่ 6 สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ

ข้อ 16 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการในปี 2564

	ต้นงวด หรือ 1 ม.ค. 64 (บาท) Rec. 10	ปลายงวด หรือ 31 ธ.ค. 64 (บาท) Rec. 11
1. ที่ดิน [E01] [F01]
2. อาคารและสิ่งก่อสร้าง [E02] [F02]
3. เครื่องจักร [E03] [F03]
4. ยานพาหนะ [E04] [F04]
5. เครื่องใช้สำนักงาน (ครุภัณฑ์) [E05] [F05]
6. เครื่องมืออื่น ๆ (ระบุ)..... [E06] [F06]
7. สินทรัพย์ถาวรอื่นๆ (ระบุ)..... [E07] [F07]
(เช่น ซอฟต์แวร์ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เป็นต้น)		
รวม (รายการ 1+2+3+...+7) [E08] [F08]

ข้อ 17	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงในระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2564	Rec. 12
1.	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี	จำนวน บาท [G01]
2.	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ขายระหว่างปี	จำนวน บาท [G02]
3.	ค่าโอนกรรมสิทธิ์	จำนวน บาท [G03]
 คำอธิบายศัพท์		
<p>มูลค่าสินทรัพย์ถาวร</p> <ul style="list-style-type: none"> * มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรหลังจากหักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงปัจจุบัน หรือคิดมูลค่าที่เป็นจริงเมื่อสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2564 หรือเมื่อ 31 ธันวาคม 2564 <ul style="list-style-type: none"> - เครื่องจักร เช่น เครื่องเจียร เครื่องเชื่อม/ตู้เชื่อม บีมลม เป็นต้น - ยานพาหนะ เช่น รถยนต์ รถจักรยานยนต์ รถบรรทุก รถเข็น เป็นต้น - เครื่องใช้สำนักงาน เช่น เครื่องถ่ายเอกสาร เครื่องคิดเลข เครื่องพิมพ์ เครื่องเข้าเล่มเอกสาร เครื่องเย็บกระดาษและที่เจาะ โตะ เก้าอี้ เป็นต้น * มูลค่าสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือผลิตขึ้นใช้เอง หมายถึง สินทรัพย์ถาวรใหม่หรือสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้วที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่มเติมหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2564 * มูลค่าสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ขายระหว่างปี หมายถึง มูลค่าตามความเป็นจริงที่ได้ขายสินทรัพย์ถาวร ในระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2564 * ค่าโอนกรรมสิทธิ์ หมายถึง มูลค่าของค่าใช้จ่ายในการโอนกรรมสิทธิ์ครอบครองสินทรัพย์ ระหว่างเจ้าของสินทรัพย์นั้นให้กับบุคคลอื่น 		
<p>ตอนที่ 7 การทำธุรกรรมเกี่ยวกับสินค้าและบริการกับต่างประเทศ ถามเฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบเป็นห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน) เท่านั้น</p>		
ข้อ 18	สถานประกอบการมีการชำระค่าลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศหรือไม่	Rec. 13
(โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)		
<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ประมาณร้อยละ ของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น [H02]		
ข้อ 19	สถานประกอบการได้รับค่าลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศหรือไม่	[H03]
(โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)		
<input type="checkbox"/> 1. ไม่ได้รับ <input type="checkbox"/> 2. ได้รับ ประมาณร้อยละ ของรายรับทั้งสิ้น [H04]		
ข้อ 20	สถานประกอบการเป็นคนกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่ง	[H05]
โดยไม่มีการขนส่งสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทยหรือไม่ (Merchanting) (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)		
<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ให้บันทึกการซื้อสินค้าจากต่างประเทศ ประมาณร้อยละ ของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น [H06]		
ให้บันทึกการจำหน่ายสินค้าให้ต่างประเทศ ประมาณร้อยละ ของรายรับทั้งสิ้น [H07]		

ตอนที่ 8 การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ		
ข้อ 21	สถานประกอบการแห่งนี้ มีการใช้อุปกรณ์ ICT ต่อไปนี้ในการดำเนินงานหรือไม่ (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)	Rec.14
	<p>1. คอมพิวเตอร์</p> <p><input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล เช่น คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (เดสก์ทอป) โน้ตบุ๊ก/เน็ตบุ๊ก เป็นต้น [01]</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่ใช่ <input type="checkbox"/> 2. ใช่ โดยใช้ที่สถานประกอบการ <input type="checkbox"/> 3. ใช่ โดยใช้ที่อื่น^{1/}</p> <p><input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์เพื่อการบริหารและประมวลผลจากส่วนกลาง เช่น เซิร์ฟเวอร์ เมนเฟรม เป็นต้น [02]</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่ใช่ <input type="checkbox"/> 2. ใช่ โดยใช้ที่สถานประกอบการ <input type="checkbox"/> 3. ใช่ โดยใช้ที่อื่น^{1/}</p> <p><input type="checkbox"/> Tablet PC [03]</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่ใช่ <input type="checkbox"/> 2. ใช่ โดยใช้ที่สถานประกอบการ <input type="checkbox"/> 3. ใช่ โดยใช้ที่อื่น^{1/}</p> <p>2. โทรศัพท์มือถือ [04]</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่ใช่ <input type="checkbox"/> 2. ใช่</p>	
	^{1/} ใช้ที่อื่น เช่น บ้าน อินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน เป็นต้น	
ข้อ 22	สถานประกอบการแห่งนี้ มีบุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานเป็นประจำจำนวนเท่าไร จำนวน คน (บุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานเป็นประจำเฉลี่ยอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง)	[05]
ข้อ 23	สถานประกอบการแห่งนี้ มีการใช้อินเทอร์เน็ตในการดำเนินงานหรือไม่ (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)	[06]
	<p><input type="checkbox"/> 1. ไม่ใช่ (ข้ามไปถามข้อ 28)</p> <p><input type="checkbox"/> 2. ใช่ ให้บันทึกจำนวนบุคลากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการปฏิบัติงานเป็นประจำ คน [07]</p> <p>(บุคลากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการปฏิบัติงานเป็นประจำเฉลี่ยอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง)</p>	
ข้อ 24	สถานประกอบการแห่งนี้ มีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อวัตถุประสงค์ใด (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> ได้มากกว่า 1 ข้อ)	
	<p><input type="checkbox"/> 1. รับส่งอีเมล (e-mail) [08]</p> <p><input type="checkbox"/> 2. ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ [09]</p> <p><input type="checkbox"/> 3. ค้นหาข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ [10]</p> <p><input type="checkbox"/> 4. ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับตลาดต่างประเทศ [11]</p> <p><input type="checkbox"/> 5. ติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ เช่น ยื่นชำระภาษี ดาวน์โหลด/ขอแบบฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ เป็นต้น [12]</p> <p><input type="checkbox"/> 6. การซื้อ/ขายสินค้าหรือบริการ รวมถึงการทำธุรกรรมออนไลน์ เช่น การโฆษณาสินค้า เป็นต้น [13]</p> <p><input type="checkbox"/> 7. การให้บริการลูกค้า เช่น สอบถามราคา รายละเอียดสินค้า ติดตามสถานะสินค้า บริการหลังการขาย เป็นต้น [14]</p> <p><input type="checkbox"/> 8. จัดส่งสินค้าออนไลน์ในรูปแบบดิจิทัล เช่น ซอฟต์แวร์ เพลง วิดีโอ เกมคอมพิวเตอร์ ใบจองการเดินทาง เป็นต้น [15]</p> <p><input type="checkbox"/> 9. ใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking)/ บริการธนาคารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile banking)/ บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) หรือเข้าถึงบริการทางการเงินอื่น ๆ [16]</p> <p><input type="checkbox"/> 10. การเข้าถึงบริการคลาวด์ (Cloud) เช่น การจัดเก็บข้อมูล ซอฟต์แวร์ เป็นต้น [17]</p> <p><input type="checkbox"/> 11. อบรมความรู้ให้กับบุคลากรในสถานประกอบการ/อบรมความรู้ผ่านระบบ e-learning [18]</p> <p><input type="checkbox"/> 12. โทรศัพท์/ประชุมผ่านอินเทอร์เน็ต (VoIP/video conferencing) เช่น Skype, Facetime, Zoom, MS Team เป็นต้น [19]</p> <p><input type="checkbox"/> 13. สนทนาสื่อสารทาง Instant Messaging (IM) เช่น LINE, WeChat, MSN Messenger, Google Talk เป็นต้น/ กระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (Bulletin Boards) [20]</p> <p><input type="checkbox"/> 14. ใช้โซเชียลมีเดีย (Social Media) เช่น Facebook, Instagram, LINE, WeChat, TikTok, Twitter, YouTube เป็นต้น [21]</p> <p><input type="checkbox"/> 15. รับสมัครบุคลากรภายในหรือภายนอกสถานประกอบการ [22]</p> <p><input type="checkbox"/> 16. อื่น ๆ (ระบุ) [23]</p>	
ข้อ 25	สถานประกอบการแห่งนี้ มีเว็บไซต์ในการดำเนินงานหรือไม่ (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> ได้มากกว่า 1 ข้อ)	[24]
	<p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี โดยมีชื่อเว็บไซต์ของตัวเอง <input type="checkbox"/> 3. มี โดยฝากข้อมูลไว้กับเว็บไซต์ของผู้อื่น [25]</p>	

ข้อ 26	<p>สถานประกอบการแห่งนี้ มีการสั่งซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่ [26]</p> <p>(ทำผ่านทางหน้าเว็บไซต์ ตลาดกลางออนไลน์ Social Media Extranet EDI หรือทาง e-mail ก็ได้) (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี</p>
ข้อ 27	<p>สถานประกอบการแห่งนี้ มีการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่ [27]</p> <p>(ทำผ่านทางหน้าเว็บไซต์ ตลาดกลางออนไลน์ Social Media Extranet EDI หรือทาง e-mail ก็ได้) (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี</p>
ถามเฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไปเท่านั้น	
ข้อ 28	<p>สถานประกอบการแห่งนี้ มีระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารดังต่อไปนี้หรือไม่ [28]</p> <p>(ถามเฉพาะสถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ในสถานประกอบการ)</p> <p>1. ระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารแบบอินทราเน็ต (Intranet) (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว) [29]</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี</p> <p>2. ระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารแบบเอกซ์ทราเน็ต (Extranet) (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว) [30]</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี</p> <p>3. ระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารแบบแลน (LAN) (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว) [30]</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี</p>
ข้อ 29	<p>ระบบการติดต่อสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต สถานประกอบการของท่านเชื่อมต่อวิธีการใดบ้าง [31]</p> <p>(ถามเฉพาะสถานประกอบการที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตในการดำเนินกิจการ) (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> ได้มากกว่า 1 ข้อ)</p> <p>1. ความเร็วต่ำ (ต่ำกว่า 256 Kbps ลงมา)</p> <p><input type="checkbox"/> 1.1 Analogue modem (dial – up via standard phone line) [31]</p> <p><input type="checkbox"/> 1.2 ISDN (Integrated Services Digital Network) [32]</p> <p><input type="checkbox"/> 1.3 เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ 2G, 2.5G เช่น GSM, CDMA, GPRS [33]</p> <p>2. ความเร็วสูง (ตั้งแต่ 256 Kbps ขึ้นไป)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 xDSL (ADSL, SDSL, VDSL) [34]</p> <p><input type="checkbox"/> 2.2 สายวงจรเช่า (Leased Line) [35]</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 Cable modem [36]</p> <p><input type="checkbox"/> 2.4 Frame Relay หรือ VPN [37]</p> <p><input type="checkbox"/> 2.5 broadband แบบอื่น (ดาวเทียม, เคเบิลใยแก้วนำแสง (FTTX), Fixed Wireless, WLAN, WiMAX) [38]</p> <p><input type="checkbox"/> 2.6 เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ 3G ขึ้นไป เช่น WCDMA, EV-DO [39]</p> <p><input type="checkbox"/> 3. ไม่ทราบ [40]</p> <p><input type="checkbox"/> 4. อื่น ๆ (ระบุ) [41]</p>
คำอธิบายศัพท์	
<p>☛ สถานประกอบการที่มีการขายสินค้าหรือบริการให้ลูกค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต (สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการโดยใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ อีคอมเมิร์ซ (e - Commerce)) ในการสำรวจครั้งนี้ หมายถึง สถานประกอบการที่มีการให้ลูกค้าสั่งซื้อส่งสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต (ผ่านทางหน้าเว็บไซต์ ตลาดกลางออนไลน์ Social Media Extranet EDI หรือทาง e - mail ก็ได้) ส่วนการชำระเงินหรือจัดส่งจะทำผ่านทางช่องทางใดก็ได้</p> <p>☛ ตลาดกลางออนไลน์ (e-Marketplace) หมายถึง ตลาดซื้อขายกลางบนอินเทอร์เน็ต โดยให้กลุ่มผู้ซื้อผู้ขายที่ต้องการค้าขายสมัครเข้ามาเป็นสมาชิกและสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลหรือทำการซื้อขายระหว่างกันได้ เช่น Tarad.Com, Inwshop, weloveshopping, Lazada, Shopee เป็นต้น</p> <p>☛ โซเชียลมีเดีย (Social Media) หมายถึง แพลตฟอร์มดิจิทัลที่ถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแบ่งปันเรื่องราวกับสาธารณชนผ่านอินเทอร์เน็ต โดยผู้ให้บริการรายใหญ่ที่รู้จักกันดี ได้แก่ Facebook, Instagram, LINE, WeChat, TikTok, Twitter และ YouTube</p> <p>☛ Electronic Data Interchange (EDI) หมายถึง การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างองค์กรธุรกิจในรูปแบบมาตรฐานผ่านทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์ แบบ VAN (Value Added Network) โดยรูปแบบมาตรฐานที่ใช้จะต้องได้รับการยอมรับจากกลุ่มผู้แลกเปลี่ยนข้อมูลหรือมาจากการพัฒนาของสถาบันที่ได้รับการยอมรับในมาตรฐานต่างๆ เช่น UNEDIFACT เป็นต้น</p> <p>☛ Intranet หมายถึง ระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารภายในที่ใช้โพรโทคอลเดียวกับอินเทอร์เน็ต และอนุญาตให้ใช้ติดต่อสื่อสารกันในองค์กร</p> <p>☛ Extranet หมายถึง Intranet ที่ใช้โพรโทคอลเดียวกับอินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อกับระบบคอมพิวเตอร์ที่อยู่ภายนอก ที่มีความเป็นส่วนตัวและปลอดภัย ซึ่งอนุญาตให้ผู้ใช้ภายนอกที่ได้รับเลือกสามารถเข้าถึงอินทราเน็ตขององค์กรบางส่วนได้</p> <p>☛ LAN (Local Area Network) หมายถึง ระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารแบบเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เข้าด้วยกันภายในพื้นที่ระยะใกล้ เช่น บริเวณอาคารเดียวกัน แผนกหรือสถานที่เดียวกัน เป็นต้น</p>	

ตอนที่ 9 ข้อมูลเฉพาะสถานประกอบการที่พักแรม					
ตามเฉพาะธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ ที่พักสัมพัทธ์วัฒนธรรม และที่พักแรมระยะสั้นอื่น ๆ					
ข้อ 30	จำนวนห้องพักและอัตราค่าเช่าห้องพักต่อคืน				Rec. 15
ประเภทห้องพัก	จำนวนห้องพักทั้งสิ้น	ห้องพักที่มีเครื่องปรับอากาศ		ห้องพักที่ไม่มีเครื่องปรับอากาศ	
		จำนวน (ห้อง)	อัตราค่าเช่าต่อคืน (บาท)	จำนวน (ห้อง)	อัตราค่าเช่าต่อคืน (บาท)
1. ห้องชุด [J01] [J02] [J03]		
2. ห้องเตียงเดี่ยว [J04] [J05] [J06] [J07] [J08]
3. ห้องเตียงคู่ [J09] [J10] [J11] [J12] [J13]
4. ห้องพักอื่น ๆ (ระบุ) [J14] [J15] [J16] [J17] [J18]
รวม [J19] [J20]	 [J21]	
คำอธิบายศัพท์					
☛ ห้องชุด (Suite)		หมายถึง ห้องพักที่ประกอบด้วยห้องนอนหนึ่งห้องหรือสองห้อง ห้องรับแขกหรือห้องนั่งเล่นและอาจมีห้องสำหรับใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นรวมอยู่ด้วย			
☛ ห้องเตียงเดี่ยว (Double bedded room)		หมายถึง ห้องที่มีเตียงขนาดใหญ่			
☛ ห้องเตียงคู่ (Twin bedded room)		หมายถึง ห้องที่มีเตียงเดี่ยว 2 เตียง (วางแยกกัน)			
☛ ห้องพักอื่น ๆ		เช่น เต็นท์ โดม กระโจม ห้อง 3 เตียง บังกะโล รีสอร์ทและโฮมสเตย์ เป็นต้น			
ข้อ 31	จำนวนผู้ที่มาพักทั้งสิ้นในรอบปี 2564				Rec. 16
	1. คนไทย (รายการ 1.1 + 1.2)	จำนวน		คน	[K01]
	1.1 คนในจังหวัด	จำนวน		คน	[K02]
	1.2 คนต่างจังหวัด	จำนวน		คน	[K03]
	2. คนต่างชาติ	จำนวน		คน	[K04]
	รวม (รายการ 1+2)	จำนวน		คน	[K05]
ข้อ 32	การจัดประชุม/สัมมนาในรอบปี 2564 (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)				[K06]
	<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี				
	<input type="checkbox"/> 2. มี ให้บันทึกจำนวนครั้งในการจัดประชุม/สัมมนา				[K07]
	ให้บันทึกจำนวนผู้ร่วมประชุม/สัมมนาทั้งสิ้น (รวมทุกครั้งที่ตลอดปี).....				[K08]
				คน	

ข้อ 33	ประเภทธุรกิจที่มีอยู่ภายในสถานประกอบการ (โรงแรม รีสอร์ท ทูเกสต์เฮาส์ ที่พักสัมผัสนวัฒนธรรม และที่พักแรม ระยะสั้นอื่น ๆ) (โปรดกา ✓ ลงใน <input type="checkbox"/>)	Rec. 17
1.	ภัตตาคาร/ห้องอาหาร <input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ดำเนินการเอง <input type="checkbox"/> 3. มี ดำเนินการโดยผู้อื่น	[L01]
2.	สถานบันเทิง ได้แก่ คอฟฟี่ช็อป/บาร์ ไนท์คลับ ดิสโก้เทค ผับ/ค็อกเทลเล็อันจ์ คาราโอเกะ <input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ดำเนินการเอง <input type="checkbox"/> 3. มี ดำเนินการโดยผู้อื่น	[L02]
3.	บริการแท็กซี่/รถสิบลูเซ็น <input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ดำเนินการเอง <input type="checkbox"/> 3. มี ดำเนินการโดยผู้อื่น	[L03]
4.	ตัดผม - เสริมสวย <input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ดำเนินการเอง <input type="checkbox"/> 3. มี ดำเนินการโดยผู้อื่น	[L04]
5.	สปา <input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ดำเนินการเอง <input type="checkbox"/> 3. มี ดำเนินการโดยผู้อื่น	[L05]
6.	นวดแผนไทย <input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ดำเนินการเอง <input type="checkbox"/> 3. มี ดำเนินการโดยผู้อื่น	[L06]
7.	บริการนำเที่ยว <input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ดำเนินการเอง <input type="checkbox"/> 3. มี ดำเนินการโดยผู้อื่น	[L07]
8.	ร้านขายของที่ระลึก <input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ดำเนินการเอง <input type="checkbox"/> 3. มี ดำเนินการโดยผู้อื่น	[L08]
9.	อื่น ๆ (ระบุ) (เช่น บริการอุปกรณ์กีฬาทางน้ำ บริการซักอบรีด เป็นต้น)	[L09]
	<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ดำเนินการเอง <input type="checkbox"/> 3. มี ดำเนินการโดยผู้อื่น	

ตอนที่ 10 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19														
ข้อ 34	ระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19												Rec.18	
(ให้บันทึกระดับของผลกระทบที่ได้รับในปี 2564 และ 2565 โดยวงกลมรอบตัวเลข)														
รายการ	ปี 2564						ปี 2565							
	ระดับผลกระทบที่ได้รับ						ระดับผลกระทบที่ได้รับ							
	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
1. รายได้/ยอดขาย/ซื้อสินค้าลดลง	1	2	3	4	5	6	[M01]	1	2	3	4	5	6	[M09]
2. จำนวนลูกค้าลดลง	1	2	3	4	5	6	[M02]	1	2	3	4	5	6	[M10]
3. ต้นทุนในการดำเนินงานธุรกิจสูงขึ้น	1	2	3	4	5	6	[M03]	1	2	3	4	5	6	[M11]
4. สภาพคล่องทางการเงินลดลง	1	2	3	4	5	6	[M04]	1	2	3	4	5	6	[M12]
5. ขะลอกการจ้างพนักงานใหม่	1	2	3	4	5	6	[M05]	1	2	3	4	5	6	[M13]
6. เลิกจ้างพนักงาน	1	2	3	4	5	6	[M06]	1	2	3	4	5	6	[M14]
7. ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า	1	2	3	4	5	6	[M07]	1	2	3	4	5	6	[M15]
8. อื่น ๆ (ระบุ)	1	2	3	4	5	6	[M08]	1	2	3	4	5	6	[M16]
ข้อ 35	แนวทางแก้ไขปัญหของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)													
<input type="checkbox"/> 1. ไม่ได้รับผลกระทบ (ข้ามไปข้อ 36) <input type="checkbox"/> 2. ได้รับผลกระทบ (ให้บันทึกแนวทางแก้ไขปัญหา)														
แนวทางแก้ไขปัญหของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบ (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> ได้มากกว่า 1 ข้อ)														
<input type="checkbox"/> 1. หยุดกิจการชั่วคราว / เปิดดำเนินการบางส่วน														
<input type="checkbox"/> 2. ปรับตัวไปทำธุรกิจรูปแบบอื่น เช่น Hospitel (หอผู้ป่วยเฉพาะกิจ) เป็นต้น														
<input type="checkbox"/> 3. ปรับเปลี่ยนกระบวนการขาย / ให้บริการ โดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ เช่น แอปพลิเคชันหรือซอฟต์แวร์ และหุ่นยนต์บริการ เป็นต้น														
<input type="checkbox"/> 4. ปรับรูปแบบการจ้างแรงงาน / พนักงาน เช่น ลดชั่วโมงการทำงาน จ้างแรงงานชั่วคราวทดแทนผู้ถูกเลิกจ้าง เป็นต้น														
<input type="checkbox"/> 5. ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน เช่น การทำงานทางไกล (Teleworking) เป็นต้น														
<input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ (ระบุ)														
ข้อ 36	การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19) (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)												[M24]	
<input type="checkbox"/> 1. ยังหดตัวมาก (สัดส่วนรายรับน้อยกว่า 80%) <input type="checkbox"/> 4. เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว (สัดส่วนรายรับอยู่ระหว่าง 100-110%)														
<input type="checkbox"/> 2. ยังคงหดตัว (สัดส่วนรายรับอยู่ระหว่าง 80 - 90%) <input type="checkbox"/> 5. ขยายตัวได้ดี (สัดส่วนรายรับมากกว่า 110%)														
<input type="checkbox"/> 3. อยู่ในระดับทรงตัว (สัดส่วนรายรับอยู่ระหว่าง 90 -100%)														
ถ้าบันทึกคำตอบข้อ 1 หรือ 2 ให้ระบุอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัว (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> ได้มากกว่า 1 ข้อ)														
<input type="checkbox"/> 1. กำลังซื้อยังคงอ่อนแอ														
<input type="checkbox"/> 2. การขนส่ง / การเดินทางยังไม่กลับสู่ระดับปกติ														
<input type="checkbox"/> 3. ขาดแคลนแรงงาน														
<input type="checkbox"/> 4. ลูกค้ามีการสั่งซื้อจากประเทศอื่น ๆ บ้าง (Diversification)														
<input type="checkbox"/> 5. พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง														
<input type="checkbox"/> 6. มาตรการภาครัฐ														
<input type="checkbox"/> 7. อื่น ๆ (ระบุ)														

ข้อ 37	ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 เพียงพอหรือไม่ [M32] เช่น มาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ ลดเงินสมทบกองทุนประกันสังคม เป็นต้น (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)		
<input type="checkbox"/> 1. ไม่เพียงพอ (ให้บันทึกความต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือเพิ่มเติม)			
ความต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือเพิ่มเติม..... [M33]			
<input type="checkbox"/> 2. เพียงพอ			
ตอนที่ 11 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ			
ข้อ 38	ในปี 2564 สถานประกอบการแห่งนี้ประสบปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินกิจการหรือไม่ Rec.19 (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)		
<input type="checkbox"/> 1. ไม่ประสบปัญหา/อุปสรรค (ข้ามไปข้อ 39) <input type="checkbox"/> 2. ประสบปัญหา/อุปสรรค (ให้บันทึกปัญหา/อุปสรรค) [N01]			
ปัญหา/อุปสรรคที่มี (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> ได้มากกว่า 1 ข้อ)			
<input type="checkbox"/> 1. เศรษฐกิจไม่ดี / ชะลอตัว [N02]	<input type="checkbox"/> 7. ปัญหาความไม่เสถียรภาพทางการเมือง [N08]		
<input type="checkbox"/> 2. ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น [N03]	<input type="checkbox"/> 8. ขาดความสามารถในการทำตลาด [N09]		
<input type="checkbox"/> 3. การแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น [N04]	<input type="checkbox"/> 9. ภัยธรรมชาติ [N10]		
<input type="checkbox"/> 4. ขาดเงินลงทุนและเงินหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ [N05]	<input type="checkbox"/> 10. การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 [N11]		
<input type="checkbox"/> 5. ขาดแคลนแรงงาน [N06]	<input type="checkbox"/> 11. อื่น ๆ (ระบุ)..... [N12]		
<input type="checkbox"/> 6. กำลังซื้อของลูกค้าลดลง [N07]			
ข้อ 39	ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว) [N13]		
<input type="checkbox"/> 1. ไม่ต้องการ <input type="checkbox"/> 2. ต้องการ (ให้บันทึกความช่วยเหลือที่ต้องการ)			
ความช่วยเหลือที่สถานประกอบการต้องการจากหน่วยงานของรัฐ (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> ได้มากกว่า 1 ข้อ)			
<input type="checkbox"/> 1. ลดอัตราดอกเบี้ย [N14]	<input type="checkbox"/> 5. มาตรการลดอัตราภาษี [N18]		
<input type="checkbox"/> 2. สนับสนุนแหล่งเงินทุน [N15]	<input type="checkbox"/> 6. มาตรการควบคุมราคาสินค้า [N19]		
<input type="checkbox"/> 3. พักชำระหนี้ [N16]	<input type="checkbox"/> 7. แก้ไขกฎระเบียบภาครัฐ [N20]		
<input type="checkbox"/> 4. เพิ่มวงเงินสินเชื่อให้แก่ผู้ประกอบการ [N17]	<input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ (ระบุ)..... [N21]		
รายละเอียดผู้ให้ข้อมูล			
ชื่อผู้ให้ข้อมูล			
ตำแหน่ง			
หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ			
ใช้ในสำนักงาน Rec.20			
ชื่อ - สกุล	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูล	รหัส	[O01]
ชื่อ - สกุล	เจ้าหน้าที่บรรณาธิการและลงรหัส	รหัส	[O02]
ชื่อ - สกุล	เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล	รหัส	[O03]
ชื่อ - สกุล	ผู้ตรวจ	รหัส	[O04]

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ผ่านมา

LIST OF ALL BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUSES

รายงานสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม

REPORT OF BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS

1

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2507 ทั้งราชอาณาจักร

REPORT OF THE 1964 INDUSTRIAL CENSUS WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509 ทั้งราชอาณาจักร
CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES, 1966 : WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509 ภาคเหนือ
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES, 1966 : NORTH REGION

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES, 1966 :
NORTH EAST REGION

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509 ภาคกลาง
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES, 1966 : CENTRAL REGION

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509
เทศบาลนครกรุงเทพ และธนบุรี
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES, 1966 :
BANGKOK AND THON BURI MUNICIPALITIES

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509 ภาคใต้
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES, 1966 : SOUTHERN REGION

3

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2511 พระนคร ธนบุรี
สมุทรปราการ นนทบุรี และปทุมธานี

CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES 1968 : PHRA NAKHON,
THONBURI, SAMUT PRAKAN, NONTHABURI AND PATHUM THANI

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2511 พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ นนทบุรี และ
ปทุมธานี

4

REPORT OF THE 1968 INDUSTRIAL CENSUS PHRA NAKHON, THONBURI,
SAMUT PRAKAN, NONTHABURI AND PATHUM THANI

5

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2512
ทั่วราชอาณาจักร

CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1969 : WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2512
พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ นนทบุรี และปทุมธานี

CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1969 : PHRA NAKHON,
THONBURI, SAMUT PRAKAN, NONTHABURI AND PATHUM THANI

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2512 ทั่วราชอาณาจักร

REPORT OF THE 1969 INDUSTRIAL CENSUS: WHOLE KINGDOM

6

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2512 พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ
นนทบุรี และปทุมธานี

REPORT OF THE 1969 INDUSTRIAL CENSUS PHRA NAKHON, THONBURI,
SAMUT PRAKAN, NONTHABURI AND PATHUM THANI

7

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2513
พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ นนทบุรี และปทุมธานี

CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1970 : PHRA NAKHON,
THONBURI, SAMUT PRAKAN, NONTHABURI AND PATHUM THANI

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2513 พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ นนทบุรี และ
ปทุมธานี

8

REPORT OF THE 1970 INDUSTRIAL CENSUS PHRA NAKHON, THONBURI,
SAMUT PRAKAN, NONTHABURI AND PATHUM THANI

9

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2514
ทั่วราชอาณาจักร

CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1971 : WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2514
พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ นนทบุรี และปทุมธานี

CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1971 : PHRA NAKHON,
THONBURI, SAMUT PRAKAN, NONTHABURI AND PATHUM THANI

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2514 ทั่วราชอาณาจักร

REPORT OF THE 1971 INDUSTRIAL CENSUS: WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2514 พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ
นนทบุรี และปทุมธานี

REPORT OF THE 1971 INDUSTRIAL CENSUS PHRA NAKHON, THONBURI,
SAMUT PRAKAN, NONTHABURI AND PATHUM THANI

10

11

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2515

CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1972

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2519
ทั่วราชอาณาจักร

REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1976 :
WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2519
กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ

REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1976 : BANGKOK
METROPOLIS, NONTHABURI PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN

12

13

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2519 ทัวราชอาณาจักร

REPORT OF THE 1976 INDUSTRIAL CENSUS: WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโน พ.ศ. 2519 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี
และสมุทรปราการ

REPORT OF THE 1976 INDUSTRIAL CENSUS BANGKOK METROPOLIS,
NONGTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2520
ทัวราชอาณาจักร

REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1977 :
WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2520
กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ

REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1977 : BANGKOK
METROPOLIS, NONGTHABURI PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN

14

15

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2521
ทัวราชอาณาจักร

REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1978 :
WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2521
กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ

REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1978 : BANGKOK
METROPOLIS, NONGTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2521 ทัวราชอาณาจักร

REPORT OF THE 1978 INDUSTRIAL CENSUS WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2521 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และ
สมุทรปราการ

REPORT OF THE 1978 INDUSTRIAL CENSUS BANGKOK METROPOLIS,
NONGTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN

16

17

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2523
ทัวราชอาณาจักร

REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1980 :
WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2523
กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ

REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1980 : BANGKOK
METROPOLIS, NONGTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2523 ทัวราชอาณาจักร

REPORT OF THE 1980 INDUSTRIAL CENSUS WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2523 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และ
สมุทรปราการ

REPORT OF THE 1980 INDUSTRIAL CENSUS BANGKOK METROPOLIS,
NONGTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2524
ทัวราชอาณาจักร

REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1981 :
WHOLE KINGDOM

18

19

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2524
กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ

REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1981 : BANGKOK
METROPOLIS, NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531
ทั่วราชอาณาจักร

REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1980 : BANGKOK
METROPOLIS, NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531
ทั่วราชอาณาจักร

REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES :
WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531
กรุงเทพมหานคร

REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES :
BANGKOK METROPOLIS

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 ภาคกลาง
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES :
BANGKOK METROPOLIS

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 ภาคเหนือ
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES :
NORTHERN REGION

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES :
NORTHEASTERN REGION

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 ภาคใต้
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES :
SOUTHERN REGION

20

21

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2540 ทั่วประเทศ
REPORT OF THE 1997 INDUSTRIAL CENSUS : WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2540 กรุงเทพมหานคร
REPORT OF THE 1997 INDUSTRIAL CENSUS : BANGKOK METROPOLIS

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2540 ปริมณฑล
REPORT OF THE 1997 INDUSTRIAL CENSUS : VICINITY

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2540 ภาคกลาง
REPORT OF THE 1997 INDUSTRIAL CENSUS : CENTRAL REGION

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2540 ภาคเหนือ
REPORT OF THE 1997 INDUSTRIAL CENSUS : NORTHERN REGION

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2540 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
REPORT OF THE 1997 INDUSTRIAL CENSUS : NORTHEASTERN REGION

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2540 ภาคใต้
REPORT OF THE 1997 INDUSTRIAL CENSUS : SOUTHERN REGION

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : องค์การบริหารส่วนตำบล ทั่วประเทศ
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION : SUBDISTRICT ADMINISTRATION ORGANIZATION
WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล กรุงเทพมหานคร
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS BANGKOK

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ปริมณฑล
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS VICINITY

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ภาคกลาง
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS CENTRAL REGION

22

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ภาคเหนือ

REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS NORTHERN REGION

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS NORTHEASTERN REGION

23

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน) ทั่วประเทศ
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION) WHOLE KINGDOM

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน : นอกเขตเทศบาล) ทั่วประเทศ
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION : NON-MUNICIPAL
AREA) WHOLE KINGDOM

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน : นอกเขตเทศบาล) ปริมณฑล
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION : NON-MUNICIPAL
AREA) VICINITY

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน : นอกเขตเทศบาล) ภาคกลาง
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION : NON-MUNICIPAL
AREA) CENTRAL REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน : นอกเขตเทศบาล) ภาคเหนือ
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION : NON-MUNICIPAL
AREA) NORTHERN REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน : นอกเขตเทศบาล)
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION : NON-MUNICIPAL
AREA) NORTHEASTERN REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน : นอกเขตเทศบาล) ภาคใต้
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION : NON-MUNICIPAL
AREA) SOUTHERN REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล) ทั่วประเทศ
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREA)
WHOLE KINGDOM

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล) ปริมณฑล
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREA)
VICINITY

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล) ภาคกลาง
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREA)
CENTRAL REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล) ภาคเหนือ
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREA)
NORTHERN REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล)
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREA)
NORTHEASTERN REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล) ภาคใต้
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREA)
SOUTHERN REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 ทั้งราชอาณาจักร
THE 2007 INDUSTRY CENSUS WHOLE KINGDOM

24

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 กรุงเทพมหานคร
THE 2007 INDUSTRY CENSUS BANGKOK

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 ปริมณฑล
THE 2007 INDUSTRY CENSUS VICINITY

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 ภาคกลาง
THE 2007 INDUSTRY CENSUS CENTRAL REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 ภาคเหนือ
THE 2007 INDUSTRY CENSUS NORTHERN REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
THE 2007 INDUSTRY CENSUS NORTHEASTERN REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 ภาคใต้
THE 2007 INDUSTRY CENSUS SOUTHERN REGION

25

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ข้อมูลพื้นฐาน ทั้งราชอาณาจักร
THE 2012 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC
INFORMATION WHOLE KINGDOM

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ข้อมูลพื้นฐาน กรุงเทพมหานคร
THE 2012 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC
INFORMATION BANGKOK

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ข้อมูลพื้นฐาน ปริมณฑล
THE 2012 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC
INFORMATION VICINITY

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคกลาง
THE 2012 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC
INFORMATION CENTRAL REGION

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคเหนือ
THE 2012 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC
INFORMATION NORTHERN REGION

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
THE 2012 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC
INFORMATION NORTHEASTERN REGION

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคใต้
THE 2012 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC
INFORMATION SOUTHERN REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ข้อมูลพื้นฐาน ทั้งราชอาณาจักร
THE 2017 INDUSTRIAL CENSUS BASIC INFORMATION WHOLE KINGDOM

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ข้อมูลพื้นฐาน กรุงเทพมหานคร
THE 2017 INDUSTRIAL CENSUS BASIC INFORMATION BANGKOK

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ข้อมูลพื้นฐาน ปริมณฑล
THE 2017 INDUSTRIAL CENSUS BASIC INFORMATION VICINITY

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคกลาง
THE 2017 INDUSTRIAL CENSUS BASIC INFORMATION CENTRAL REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคเหนือ
THE 2017 INDUSTRIAL CENSUS BASIC INFORMATION NORTHERN REGION

26

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
THE 2017 INDUSTRIAL CENSUS BASIC INFORMATION NORTHEASTERN REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคใต้
THE 2017 INDUSTRIAL CENSUS BASIC INFORMATION SOUTHERN REGION

27

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 กั๋วราชอาณาจักร
THE 2017 INDUSTRY CENSUS WHOLE KINGDOM

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 กรุงเทพมหานคร
THE 2017 INDUSTRY CENSUS BANGKOK

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ปริมณฑล
THE 2017 INDUSTRY CENSUS VICINITY

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ภาคกลาง
THE 2017 INDUSTRY CENSUS CENTRAL REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ภาคเหนือ
THE 2017 INDUSTRY CENSUS NORTHERN REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
THE 2017 INDUSTRY CENSUS NORTHEASTERN REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ภาคใต้
THE 2017 INDUSTRY CENSUS SOUTHERN REGION

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ข้อมูลพื้นฐาน กั๋วราชอาณาจักร
THE 2022 INDUSTRIAL CENSUS BASIC INFORMATION WHOLE KINGDOM

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ข้อมูลพื้นฐาน กรุงเทพมหานคร
THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC
INFORMATION BANGKOK

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ข้อมูลพื้นฐาน ปริมณฑล
THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC
INFORMATION VICINITY

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคกลาง
THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC
INFORMATION CENTRAL REGION

28

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคเหนือ
THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC
INFORMATION NORTHERN REGION

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ข้อมูลพื้นฐานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC INFORMATION
NORTHEASTERN REGION

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคใต้
THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC
INFORMATION SOUTHERN REGION

29

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมพ.ศ. 2565 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
ทั่วราชอาณาจักร

THE 2022 INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND SERVICES INDUSTRY, WHOLE
KINGDOM

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
กรุงเทพมหานคร

THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND
SERVICES INDUSTRY, BANGKOK

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
ปริมณฑล

THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND
SERVICES INDUSTRY, VICINITY

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
ภาคกลาง

THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND
SERVICES INDUSTRY, CENTRAL REGION

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
ภาคเหนือ

THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND
SERVICES INDUSTRY, NORTHERN REGION

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND
SERVICES INDUSTRY, NORTHEASTERN REGION

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ
ภาคใต้

THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND
SERVICES INDUSTRY, SOUTHERN REGION





www.nso.go.th