

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565

ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS

BUSINESS TRADE AND SERVICE

ปริมณฑล

VICINITY



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY



สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565

ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

ปริทัศน์

THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS

BUSINESS TRADE AND SERVICES

VICINITY



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

### หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

กองสถิติเศรษฐกิจ  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ  
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา  
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 3  
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210  
โทรศัพท์ 0 2142 1240-42  
โทรสาร 0 2143 8134  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [ebusines@nso.go.th](mailto:ebusines@nso.go.th)

### Division in Charge

Economic Statistics Division  
National Statistical Office,  
The Government Complex,  
Ratthaprasasanabhakti Building 3<sup>rd</sup> Floor  
Chaeng Watthana Rd, Laksi, Bangkok  
10210  
Tel. +66 21421240-42  
Fax: +66 21438134  
E-mail: [ebusines@nso.go.th](mailto:ebusines@nso.go.th)

### หน่วยงานที่เผยแพร่

กองสถิติพยากรณ์  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ  
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา  
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2  
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210  
โทรศัพท์ 0 2141 7498  
โทรสาร 0 2143 8132  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [binfopub@nso.go.th](mailto:binfopub@nso.go.th)

### Distributed by

Statistical Forecasting Division  
National Statistical Office,  
The Government Complex,  
Ratthaprasasanabhakti Building 2<sup>rd</sup> Floor  
Chaeng Watthana Rd, Laksi, Bangkok  
10210  
Tel. +66 2141 7498  
Fax: +66 2143 8132  
E-mail: [binfopub@nso.go.th](mailto:binfopub@nso.go.th)

### ปีที่จัดพิมพ์

2566

### Published

2023

### จัดพิมพ์โดย

### Printed by

# คำนำ

ภาคการค้า การบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญ และรับบทบาทเป็นหัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในแง่มูลค่าผลผลิตที่ในแต่ละปีสร้างมูลค่ามากกว่าร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และก่อให้เกิดการจ้างงานโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคน แต่ในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมากการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศกลับมีอัตราที่ชะลอตัวลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความสามารถด้านการแข่งขันของผู้ประกอบการที่มีข้อจำกัดในแง่การสร้างมูลค่าเพิ่มที่จะพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีราคาสูงขึ้น และความเข้มข้นของการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เข้ามา มีบทบาทมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ในสถานการณ์ปัจจุบันผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะต้องเผชิญกับกระแสความท้าทายที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น อาทิ ความขัดแย้งทางการค้าโลก และการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างมาก ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงต้องเร่งปรับตัว และร่วมมือกันแก้ปัญหา โดยมีความจำเป็นที่จะต้องปรับกระบวนวิธี ปรับโครงสร้างแรงจูงใจ และปรับนโยบายการแข่งขันทางการค้า เพื่อทำให้ผู้ประกอบการไทยมีความสามารถในการแข่งขันเท่าเทียมต่างประเทศและเติบโตได้ ดังนั้น ข้อมูลสถิติจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม จึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้ประเทศมีโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลทางเศรษฐกิจสำหรับภาครัฐ และ ภาคเอกชนใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการกำหนดนโยบายและวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศทั้งในระดับประเทศ และระดับจังหวัดตลอดจนยกระดับศักยภาพการเติบโตของเศรษฐกิจไทยได้ในระยะยาว

ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้กำหนดแผนการดำเนินงานเป็น 2 ขั้นตอน คือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานหรือการนับจดสถานประกอบการทุกประเภทที่อยู่ในระบบทะเบียนและนอกระบบทะเบียนซึ่งได้ดำเนินการในปี 2564 และ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดหรือการแจงนับสถานประกอบการที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน เฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และ อุตสาหกรรมการผลิตที่ดำเนินการในปี 2565

รายงานฉบับนี้ เป็นรายงานผลในขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการ **เฉพาะที่ประกอบธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการ**ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification TSIC 2009) **ปริบณฑล** สำหรับตารางสถิติทั้งหมดได้มีการนำเสนอไว้ใน Flash drive ชนิดการ์ดท้ายเล่มรายงานนี้

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชน และประชาชนต่อไป



# PREFACE

**Business and industrial** sectors play a key role in driving the country's economic growth, both in terms of output value that creates more than 50 percent of gross domestic product (GDP) and creates employment of at least 10 million people, but in the current situation, entrepreneurs are likely to face more intense challenges such as the global trade conflict and the COVID-19 pandemic, etc. As a result, the economic and social structure has changed dramatically. All relevant sectors therefore need to accelerate adaptation with the need to adjust the rules, restructuring incentives and adjust the competition trade policy in order to make Thai entrepreneurs have the ability to compete on an equal level with foreign countries and to grow sustainably. Therefore, fundamental business and industry information is essential for the public and private sectors to use as a tool to support policy making and planning for economic development at both the national and local levels as well as to enhance the growth potential of the Thai economy in the long run.

**The 2022 Business and Industrial Census** is conducted in two stages. The listing stage was conducted in 2021, in which basic information of all establishments engaged in all economic activities is collected. The enumeration stage is conducted in 2022, in which detailed information of establishments engaged in business trade and services and manufacturing is collected. In the process of collecting basic information, there has been a database from the registration system of various agencies, including database from Department of Business Development, Department of Industrial Works, Department of Agricultural Extension for integrate with the personal and juristic database of the National Statistical Office for use in basic data collection as well.

**The data** presented in this publication was detailed information on business operation of business trade and services establishments located in the **Vicinity**. As for the statistical tables report are presented in Flash Drive.

**The National Statistical Office** would like to express sincere gratitude to all those concerned for their kind cooperation contributing to the success of this census. This information will be useful for data users, such as government sector, private sector, academic/researcher as well as general interested people.





# บทสรุปผู้บริหาร

## สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565

การเก็บข้อมูลรายละเอียด : **ปริณทล**  
ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

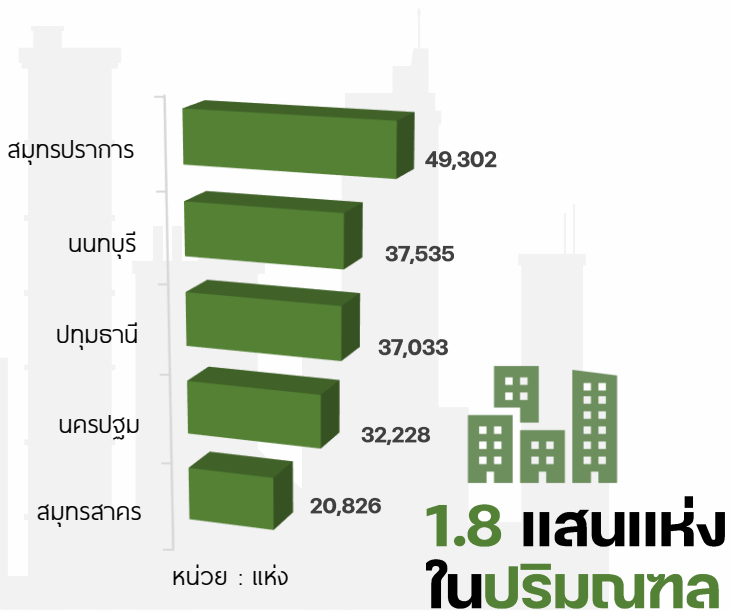
จากการที่ทุกประเทศเผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อตรงต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและทำให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนั้นข้อมูลสถิติและสารสนเทศเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และยกระดับศักยภาพการเติบโตของผู้ประกอบการในระยะยาว



**สำนักงานสถิติแห่งชาติ** ในฐานะหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรม ทุก 5-10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรม ได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 สำหรับในปี 2565 เป็นการครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ครั้งที่ 5 และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกันภายใต้ชื่อ **“สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565”**

ในส่วนของข้อมูลที่น่าสนใจในรายงานฉบับนี้เป็นผลการดำเนินงานกิจกรรมในรอบปี 2564 (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2564) ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ และกิจกรรมบริการอื่นๆ ที่ตั้งอยู่ **ปริณทล**สรุปได้ดังนี้

## 01 | จำนวนสถานประกอบการ



จากผลการสำรวจพบว่า ในพื้นที่ **ปริมณฑล** มีสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการจำนวนทั้งสิ้น **1.8 แสนแห่ง** โดยตั้งอยู่ใน **จังหวัดสมุทรปราการ** มากที่สุด

## 02 | จำแนกตามภาคธุรกิจ

เมื่อพิจารณาตามภาคธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่อยู่ใน **ภาคการบริการ** หรือ **ร้อยละ 56.2**

56.2%



การบริการ

35.6%



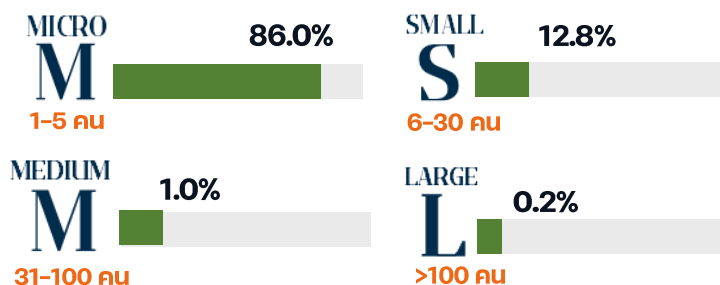
การค้าปลีก

8.2%



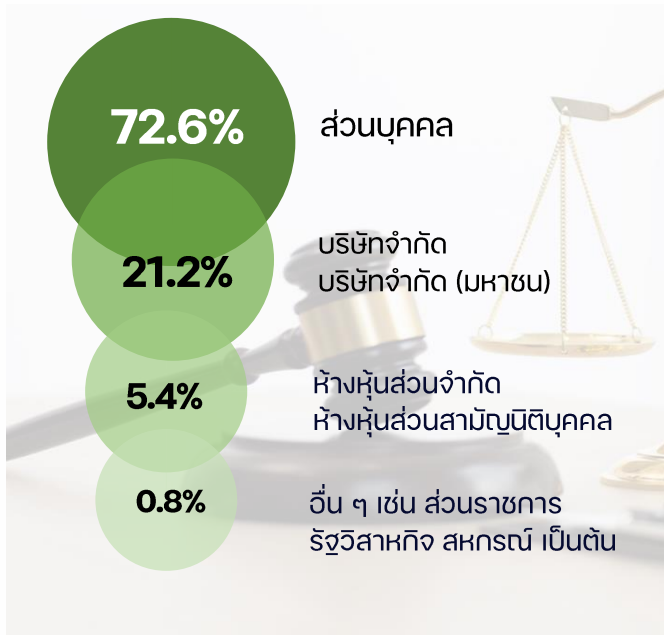
การค้าส่ง

## 03 | จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ



หากพิจารณาตามโครงสร้างของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการจะพบว่า **มากกว่าร้อยละ 80.0** เป็นสถานประกอบการ **รายย่อย (Micro)**

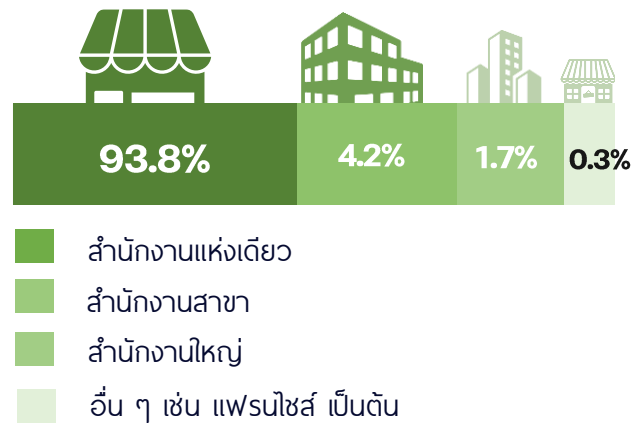
## 04 | จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



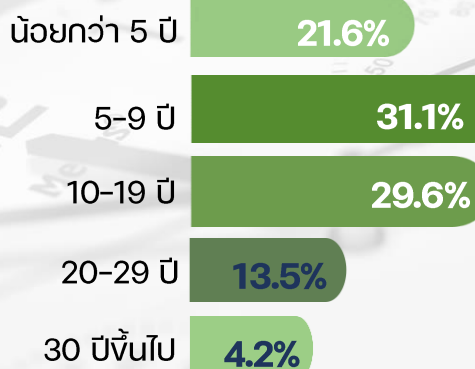
สถานประกอบการในปริมาณส่วนใหญ่ หรือ **ร้อยละ 72.6** มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็น **ส่วนบุคคล** ส่วนสถานประกอบการที่มีรูปแบบเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด และรูปแบบอื่น ๆ เช่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ เป็นต้น มีสัดส่วนรวมกันไม่เกินร้อยละ 30.0

## 05 | จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจของสถานประกอบการในปริมาณส่วนใหญ่ **ร้อยละ 93.8** มีรูปแบบเป็น **สำนักงานแห่งเดียวไม่มีสำนักงานใหญ่หรือสาขาอยู่ที่ใด** ที่เหลือเป็นสำนักงานสาขา สำนักงานใหญ่ และรูปแบบการจัดตั้งอื่นๆ ร้อยละ 4.2 1.7 และ 0.3 ตามลำดับ



## 06 | จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินการ



สำหรับระยะเวลาในการดำเนินการของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ หรือ **ร้อยละ 82.3** มีอายุของกิจการ **น้อยกว่า 20 ปี**

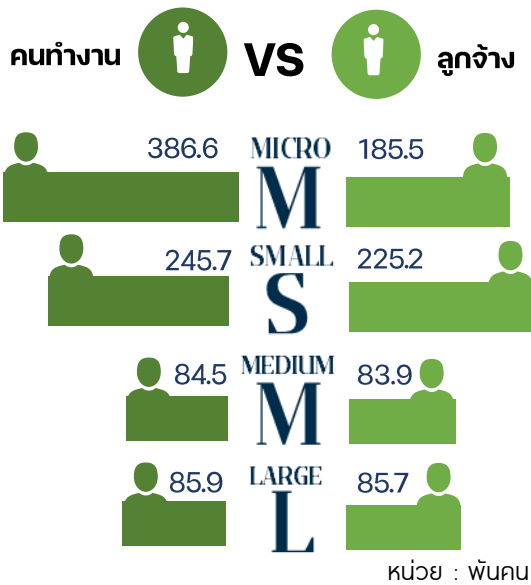
## 01 | คนทำงานในสถานประกอบการประเภท



ในปี 2564 ประเภทที่มีจำนวนคนทำงานในสถานประกอบการทั้งสิ้น **8.0 แสนคน** ซึ่งในจำนวนนี้เป็นลูกจ้างในสถานประกอบการประมาณ **5.8 แสนคน** โดยส่วนใหญ่เป็นลูกจ้างที่อยู่ในระดับ **พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคโนโลยี** จำนวน **2.6 แสนคน**

คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือนและรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

## 02 | จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ



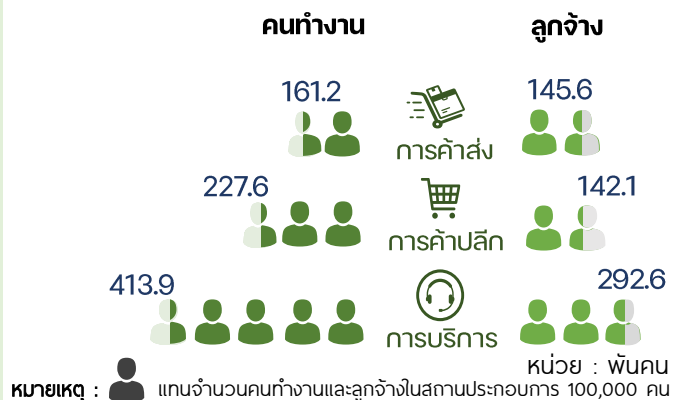
เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการ **รายย่อย (Micro)** มีจำนวนคนทำงานมากที่สุดประมาณ **3.9 แสนคน** รองลงมา คือ สถานประกอบการขนาดเล็ก (Small) มีจำนวนคนทำงานประมาณ 2.5 แสนคน สำหรับสถานประกอบการขนาดกลาง (Medium) และขนาดใหญ่ (Large) มีจำนวนคนทำงานรวมกันประมาณ 1.7 แสนคน

สำหรับการจ้างงานของสถานประกอบการ พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ **รายย่อย (Micro)** และ **ขนาดเล็ก (Small)** รวมกันมากที่สุดประมาณ **4.1 แสนคน** ส่วนลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการขนาดกลาง (Medium) และขนาดใหญ่ (Large) มีจำนวนรวมกันประมาณ 1.7 แสนคน

## 03 | จำแนกตามภาคธุรกิจ

ในส่วนของภาคธุรกิจ พบว่า **ธุรกิจบริการ** มีจำนวนคนทำงานมากที่สุดประมาณ **4.1 แสนคน** รองลงมา คือ ธุรกิจการค้าปลีกมีจำนวนคนทำงานประมาณ 2.3 แสนคน ส่วนธุรกิจการค้าส่งมีจำนวนคนทำงานเพียง 1.6 แสนคน

ขณะที่การจ้างงาน พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ **ธุรกิจบริการ** มีการจ้างงานสูงถึง **2.9 แสนคน** ในขณะที่ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจการค้าส่งและธุรกิจการค้าปลีกมีจำนวนใกล้เคียงกัน คือ 1.5 แสนคน และ 1.4 แสนคน ตามลำดับ



## 01 | ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการประเภท



“ ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการพื้นที่ปริมณฑล ได้รับค่าตอบแทนแรงงานรวมทั้งสิ้น **105.3 พันล้านบาท** หรือโดยเฉลี่ยต่อคน **181,000 บาท/ปี** และเมื่อพิจารณาเป็นรายจังหวัด พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานใน**จังหวัดสมุทรปราการ**ได้รับค่าตอบแทนแรงงานรวมสูงสุดเป็นจำนวน **33.1 พันล้านบาท** หรือโดยเฉลี่ยต่อคน **186,000 บาท/ปี** ซึ่งสูงกว่าค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยของปริมณฑล

## 02 | จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ค่าตอบแทนแรงงาน

ค่าตอบแทนแรงงาน  
เฉลี่ยต่อคน

หน่วย : พันล้านบาท

หน่วย : บาท/ปี

MICRO  
**M**  
SMALL  
**S**  
MEDIUM  
**M**  
LARGE  
**L**

29.1

157,000

40.1

178,000

16.8

201,000

19.3

226,000

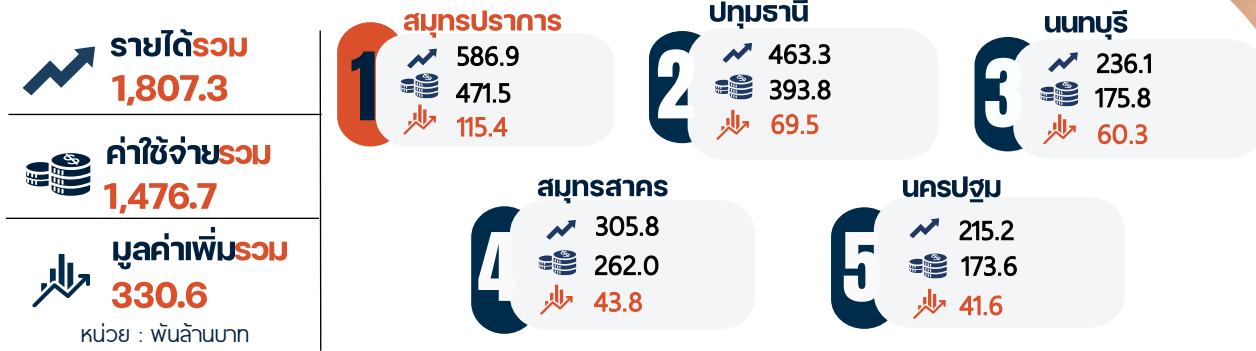
เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ**ขนาดเล็ก (Small)** ได้รับค่าตอบแทนแรงงานสูงสุดเป็นจำนวน **40.1 พันล้านบาท** และหากพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคน พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ**ขนาดกลาง (Medium)** และ **ขนาดใหญ่ (Large)** ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคน**สูงกว่า**ค่าเฉลี่ยของปริมณฑล ในขณะที่สถานประกอบการรายย่อย (Micro) และขนาดเล็ก (Small) ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคน**ต่ำกว่า**ค่าเฉลี่ยของปริมณฑล

## 03 | จำแนกตามภาคธุรกิจ

เมื่อจำแนกสถานประกอบการตามภาคธุรกิจ พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ**ธุรกิจบริการ**ได้รับค่าตอบแทนแรงงานสูงสุดเป็นจำนวน **51.4 พันล้านบาท** และหากพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคน พบว่า มีเพียงลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ**ธุรกิจการค้าส่ง** ที่ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคน**สูงกว่า**ค่าเฉลี่ยของปริมณฑล ในขณะที่สถานประกอบการในภาคธุรกิจอื่น ๆ ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคน**ต่ำกว่า**ค่าเฉลี่ยของปริมณฑล

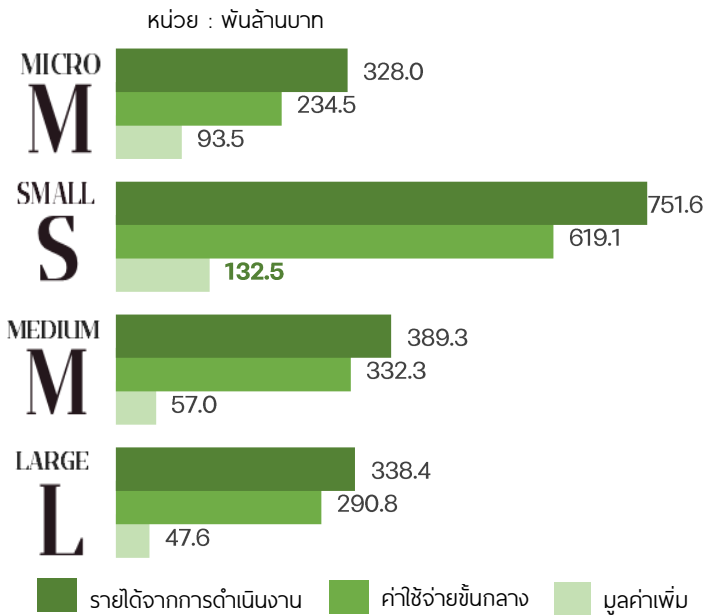
ภาคธุรกิจ	ค่าตอบแทนแรงงาน	ค่าตอบแทนแรงงาน เฉลี่ยต่อคน
การค้าส่ง	29.1	<b>200,000</b>
การค้าปลีก	24.8	174,000
บริการ	<b>51.4</b>	176,000
	หน่วย : พันล้านบาท	หน่วย : บาท/ปี

## 01 | ผลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการ**ปริมาตร**



ในปี 2564 สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่ตั้งอยู่ในปริมาตร มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น **1,807.3 พันล้านบาท** ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง **1,476.7 พันล้านบาท** และมูลค่าเพิ่ม **330.6 พันล้านบาท** และหากพิจารณาผลการดำเนินงานกิจการโดยวัดจากมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ พบว่า **จังหวัดสมุทรปราการ** มีผลการดำเนินงาน**สูงสุด**

## 02 | จำแนกตาม**ขนาด**ของสถานประกอบการ

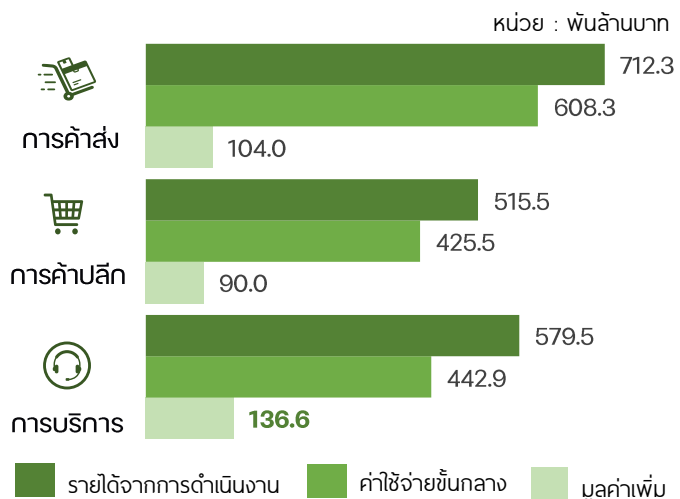


หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการ**ขนาดเล็ก (Small)** มีผลการดำเนินงาน**สูงสุด** โดยวัดจากมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ ในขณะที่สถานประกอบการขนาดใหญ่ (Large) มีผลการดำเนินงาน**ต่ำสุด**

ในแต่ละภาคธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการภาค**บริการ** มีผลการดำเนินงาน**สูงสุด** โดยวัดจากมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ ในขณะที่การค้าปลีก มีผลการดำเนินงาน**ต่ำสุด**

## 03 | จำแนกตาม**ภาคธุรกิจ**

หมายเหตุ : มูลค่าเพิ่ม = รายได้จากการดำเนินงาน - ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง




# Executive Summary

## The 2022 Business and Industrial Census

### Vicinity

#### Business Trade and Services

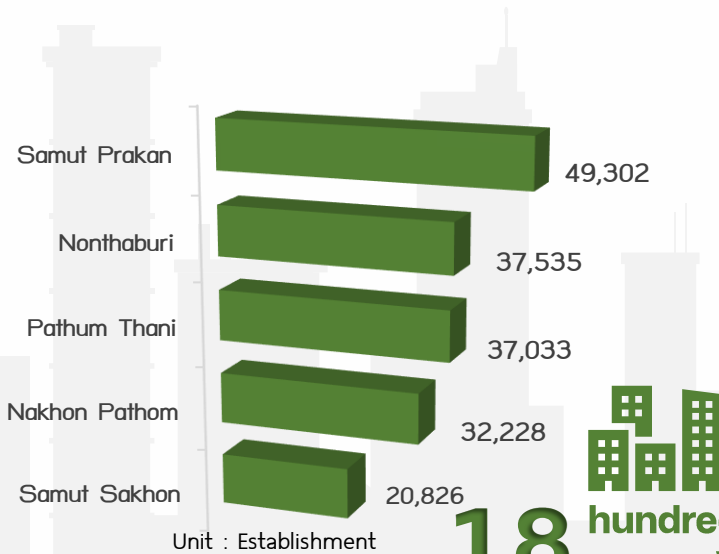


In the current situation, every country is facing the problem of the COVID-19 pandemic, which has a direct impact on the country's economic growth and causing the economic structure to change from the past. Therefore, statistical data and business information are important and necessary for the public and private sectors to use in planning and formulating economic development policies at both national and provincial levels, for increasing trade competitiveness and enhancing the growth potential of entrepreneurs in the long term.

The National Statistical Office of Thailand (TNSO) as the main responsible authority that produces basic statistical information on national economic and social issues, has been conducting the Business census and the Industrial Census every 5 – 10 years, according to the recommendation of the United Nations (UN) to provide the country's business trade and services and manufacturing industry basic information. The Business Trade and Services Census had been conducted 4 times, in 1966, 1988, 2002 and 2017. For The Industrial Census had been conducted 5 times, in 1964, 1997, 2007, 2012, and 2017. For The year 2022, will mature around 10 years for conducting the 5th Business Trade and Services Census and 5 years for conducting the 6th Industrial Census. The NSO had integrated such a census named **"The 2022 Business trade and Industrial Census"**

**This publication** presents information on business operations in 2021 (1<sup>st</sup> January – 31<sup>st</sup> December 2021) business establishments with at least one person engaged in the economic activities and classified according to the Thailand Standard Industrial Classification (TSIC – 2009) i.e. wholesale trade, retail trade, accommodation, food and beverage service activities, information and communication, real estate activities, professional, scientific and technical activities, administrative and support service activities, art, entertainment and recreation and other service activities of business establishments located in the **Vicinity** as follows:

## 01 | Number of establishments



**1.8** hundred thousand establishments  
In the Vicinity



The results of the census show that there were a total of **1.8 hundred thousand** establishments in the Vicinity. Considering by province, it was found that the highest number of establishments were located in **Samut Prakan**.

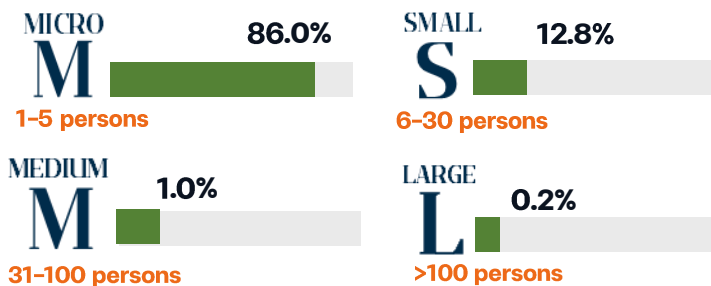
## 02 | Number of establishments by business sector

Considering the business sector of establishment, it was found that most establishments, or **56.2 percent** were **service sector**.



## 03 | Number of establishments by size of establishment

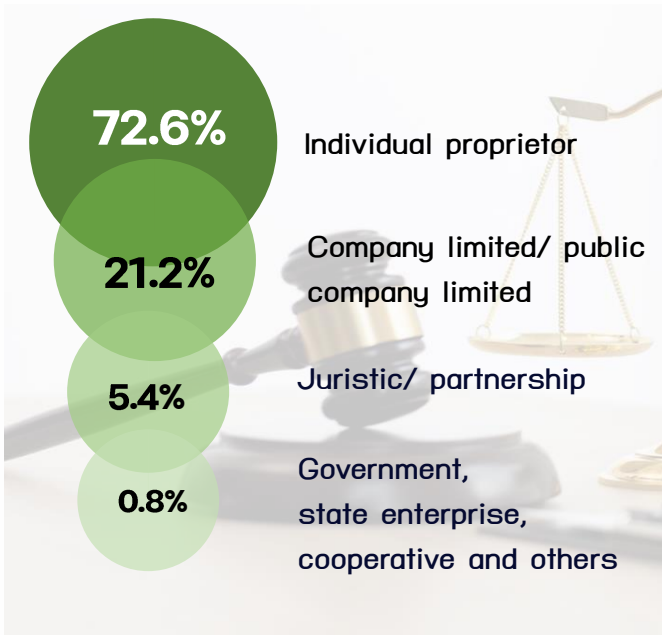
(number of persons engaged)



Considering the structure of establishment in the Vicinity by size of establishment, it was found that more than **80.0 percent** were **Micro establishment**.



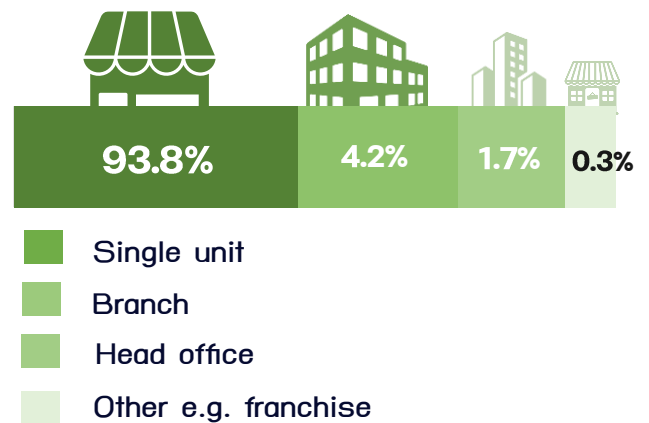
## 04 | Form of legal organization



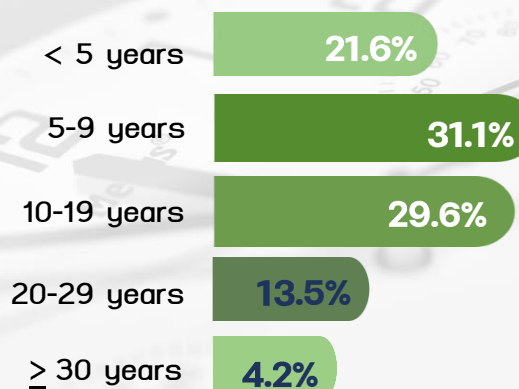
Most establishments about **72.6 percent** were in the form of **individual proprietor**. The establishments were in the form of company limited or public company limited and juristic partnership, government, state enterprise, cooperatives and others had proportions less than 30.0 percent.

## 05 | Form of economic organization

In terms of Economic organization form, most establishments, or about **93.8 percent** were **single unit**. The rest of the establishments which were in the form of branch, head office and other about 4.2, 1.7, and 0.3 percent respectively.

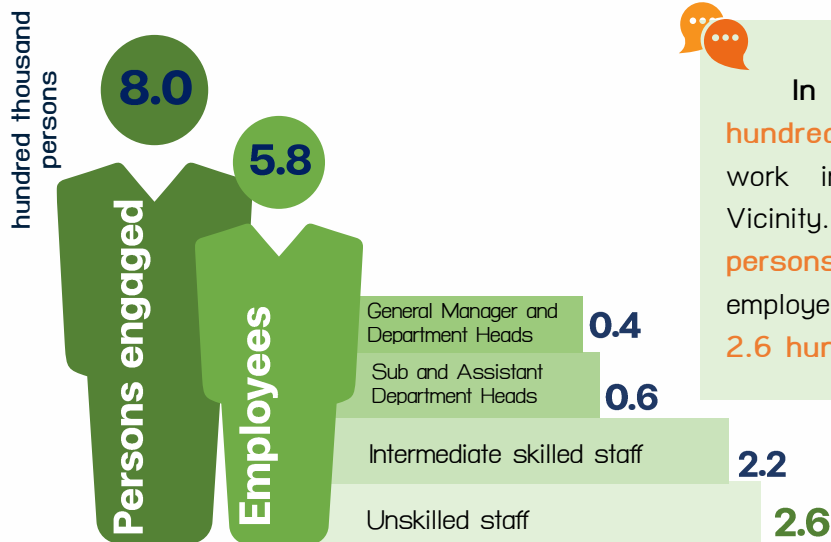


## 06 | Period of operation



For a period of operation, it showed that most of the establishments or about **82.3 percent** had operated their business for **less than 20 years**.

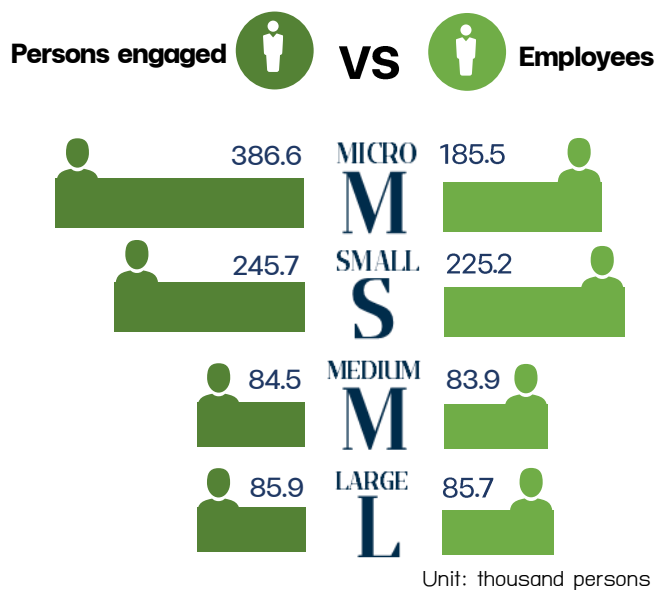
## 01 | Persons engaged in establishment



In 2021, there were a total of **8.0 hundred thousand persons** engaged in work in establishment located in the Vicinity. About **5.8 hundred thousand persons** were **employees**. Most of employees are the **unskilled staff** about **2.6 hundred thousand persons**.

Persons engaged refer to owners of juristic partnerships, unpaid workers and included employees in the establishments.

## 02 | Persons engaged by size of establishment



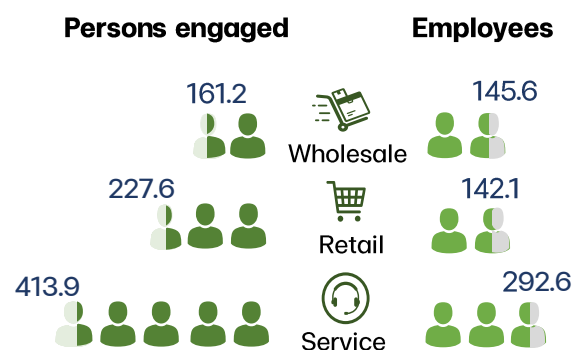
Considering by size of the establishment, it was found that the **Micro** establishment had the highest number of persons engaged, about **3.9 hundred thousand persons**. Followed by Small establishment had about 2.5 hundred thousand persons. Medium and Large establishments had a combined number of about 1.7 hundred thousand persons engaged.

In terms of employment, **Micro** and **Small** establishments had a combined number of employees of about **4.1 hundred thousand persons**, while employees who worked in Medium and Large establishments totaled of about 1.7 hundred thousand persons.

## 03 | Persons engaged by business sector

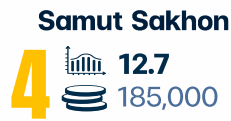
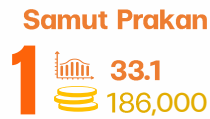
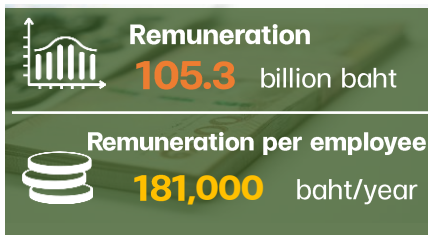
For the business sector, it was found that **service sector** had the largest number of persons engaged, about **4.1 hundred thousand persons**. Retail sector had the number of persons engaged, about 2.3 hundred thousand persons. While the wholesale sector had the number of persons engaged about 1.6 hundred thousand persons.

In terms of employment, employees in the **service** sector had the highest employment, totaling about **2.9 hundred thousand persons**. While those who worked in the wholesale and retail sectors numbered about 1.5 and 1.4 hundred thousand persons, respectively.



Unit: thousand persons  
Note : represents 100,000 persons engaged in establishments

## 01 | Remuneration of establishment



“ The Remuneration of employees engaged in business establishments in the vicinity was about **105.3 billion baht**, or remuneration per employee of about **181,000 baht/year**. Considering by province, employees engaged in **Samut Prakan** received the highest remuneration of about **33.1 billion baht**, or remuneration per employee of about **186,000 baht/year**, which is **higher than** the vicinity.

## 02 | Remuneration by size of establishment

	Remuneration Unit: billion baht	Remuneration per employee Unit: baht/year
MICRO M	29.1	157,000
SMALL S	40.1	178,000
M M	16.8	201,000
LARGE L	19.3	226,000

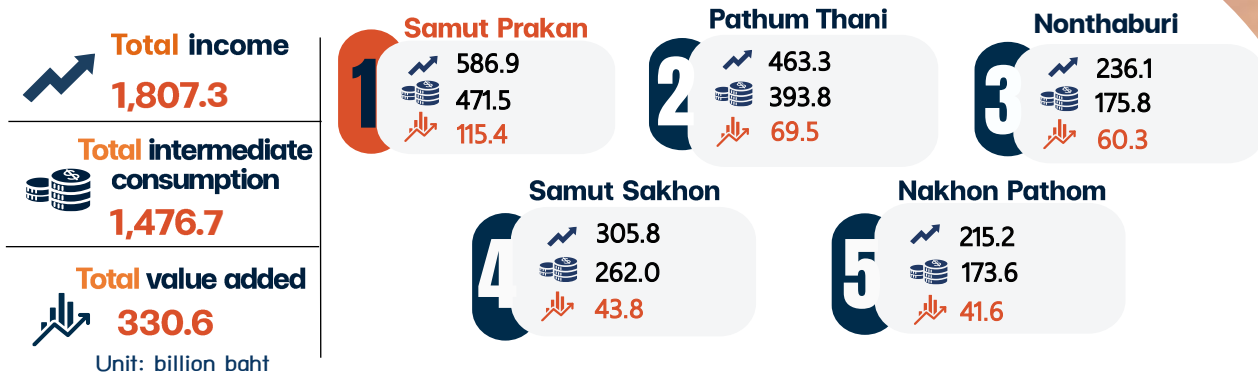
Considering by size of establishment, employees engaged in **Small** establishment received the highest remuneration about **40.1 billion baht**. If considering remuneration per employee, it was found that employees engaged in **Medium and Large** establishments received remuneration per employee **higher than** the vicinity. Whereas Micro and Small establishments received remuneration per employee less than the vicinity.

## 03 | Remuneration by business sector

Classify by the business sector, employees engaged in the **service sector** received the highest remuneration of about **51.4 billion baht**. If considering remuneration per employee, it was found that employees engaged in the **wholesale sector** received remuneration per employee **higher than** the vicinity. Whereas the other sectors received remuneration per employee less than the vicinity.

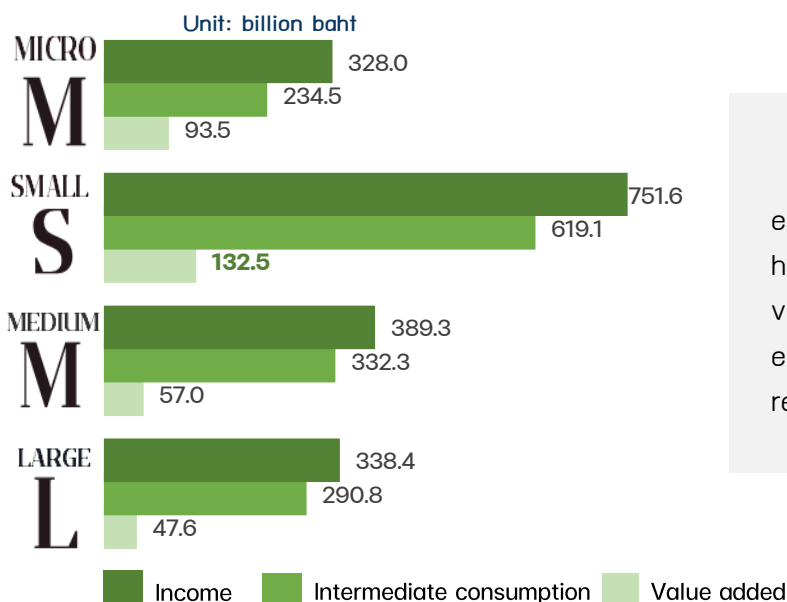
Sector	Remuneration Unit: billion baht	Remuneration per employee Unit: baht/year
Wholesale	29.1	200,000
Retail	24.8	174,000
Service	51.4	176,000

## 01 | Operation result of establishment



In 2021, business establishments that located in the vicinity, the result shows that total income of about **1,807.3 billion baht**, intermediate consumption of about **1,476.7 billion baht**, and value added of about **330.6 billion baht**. Considering operation result of establishment by value added, **Samut Prakan** had the **highest** operation result.

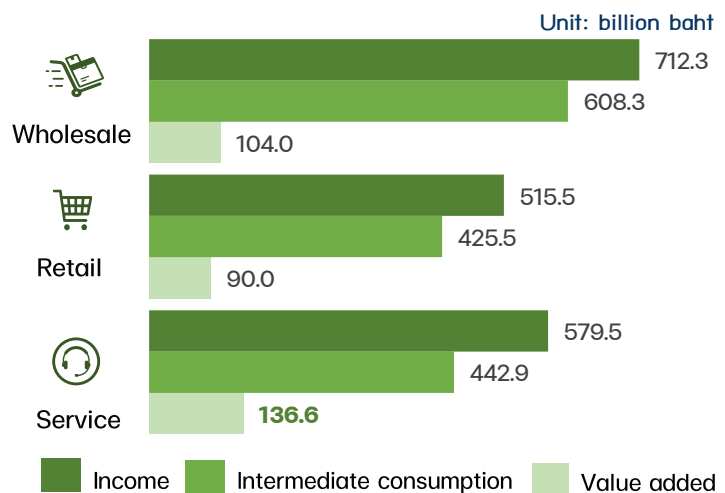
## 02 | Operation result of establishment by size of establishment



Considering by size of the establishment, the **Small** establishment had **the highest** operation result by value added, while the Large establishment had the lowest operation result.

## 03 | Operation result of establishment by business sector

In each the business sector, it was found that the **service sector** had **the highest** operation result by value added, while retail sector had the lowest operation result.



Note: value added = income - intermediate consumption

- iii คำนำ
- vii บทสรุปผู้บริหาร
- xxi สารบัญภาพ
- xxiii สารบัญตาราง

## 01

### บทที่ 1 บทนำ

- 03 1.1 ความเป็นมา
- 04 1.2 วัตถุประสงค์
- 05 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

## 02

### บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ

- 07 2.1 ประชากร
- 07 2.2 เวลาอ้างอิง
- 07 2.3 คำนียาม
- 24 2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง
- 25 2.5 รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม
- 25 2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 25 2.7 การประมวลผลข้อมูล
- 26 2.8 การนำเสนอผลข้อมูล
- 26 2.9 ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล
- 26 2.10 การปิดตัวเลข

## 03

### บทที่ 3 ผลการสำมะโน

- 29 3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
- 33 3.2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการ
- 39 3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19
- 41 3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

## ภาคผนวก

- 85 ภาคผนวก ก ตารางสถิติ
- 107 ภาคผนวก ข แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล
- 123 ภาคผนวก ค ตารางค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผัน (c.v.)
- 143 ภาคผนวก ง แบบสอบถาม
- 161 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ผ่านมา

v	PREFACE
xiii	EXECUTIVE SUMMARY
xxii	LIST OF FIGURES
xxiv	LIST OF TABLES

## 01

### CHAPTER 1 INTRODUCTION

45	Background
46	Objectives
47	Expected outcome

## 02

### CHAPTER 2 STATISTICAL METHODOLOGY

49	2.1 Population
49	2.2 Reference Period
49	2.3 Definitions
67	2.4 Sample Design
68	2.5 Items of data collection
68	2.6 Data collection
68	2.7 Data Processing
68	2.8 Data Presentation and Reporting
69	2.9 Errors of the data
69	2.10 In round figures

## 03

### CHAPTER 3 MAJOR FINDINGS

71	3.1 General information of the establishment
75	3.2 Operation information of the establishment
81	3.3 The impact of the situation of the pandemic of COVID-19
83	3.4 Opinions and recommendations of the establishment

## APPENDIX

85	APPENDIX A STATISTICAL TABLES
107	APPENDIX B SAMPLE DESIGN
123	APPENDIX C List of c.v. Table
143	APPENDIX D Questionnaire
161	LIST OF ALL BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUSES

# สารบัญภาพ

- 40 **ภาพที่ 1** ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
- 40 **ภาพที่ 2** ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามการฟื้นตัวของสถานประกอบการ โดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับ ในปี 2562
- 41 **ภาพที่ 3** ร้อยละของสถานประกอบการที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ
- 41 **ภาพที่ 4** ร้อยละของสถานประกอบการที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ

# LIST OF FIGURES

- 82** **FIGURE 1** Percentage of business establishments by rehabilitation of enterprises affected by the pandemic of COVID-19
- 82** **FIGURE 2** Percentage of business establishments by revenue recovery of enterprises by proportion comparison of 2022 and 2019
- 83** **FIGURE 3** Percentage of business establishments reported their problems and obstacles
- 83** **FIGURE 4** Percentage of business establishments reported their opinion on aid needed from the government



- 30 ตาราง ก** จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- 32 ตาราง ข** จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ
- 34 ตาราง ค** จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ
- 36 ตาราง ง** รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ
- 38 ตาราง จ** รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ
- 39 ตาราง ฉ** ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565

# LIST OF TABLES

- 72** **TABLE A** Number and percentage of business establishments by size of establishment and division of business industry
- 74** **TABLE B** Number and percentage of business establishments by type of establishment
- 76** **TABLE C** Persons engaged, employees, remuneration and average annual remuneration per employee by size of establishment and division of business industry
- 78** **TABLE D** Income, intermediate consumption, value added and value added per income by size of establishment and division of business industry
- 80** **TABLE E** Average value of income and average value added per establishment and average value of income and average value added per person engaged by size of establishment and division of business industry
- 81** **TABLE F** Percentage of business establishments by the level of impact from the pandemic of COVID-19 in 2021 and 2022





# 1



บทนำ



# บทที่ 1 บทนำ

## 1.1 ความเป็นมา



สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และ ปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 โดยตั้งแต่ปี 2555 สำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการปรับระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม เป็นประจำทุก 5 ปี เนื่องจากหน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ ปรับเปลี่ยนระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี เนื่องจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกทำให้โครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงมีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศ และภูมิภาค ประกอบกับประเทศต่าง ๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี ดังนั้น ในปี 2555 ซึ่งครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม”

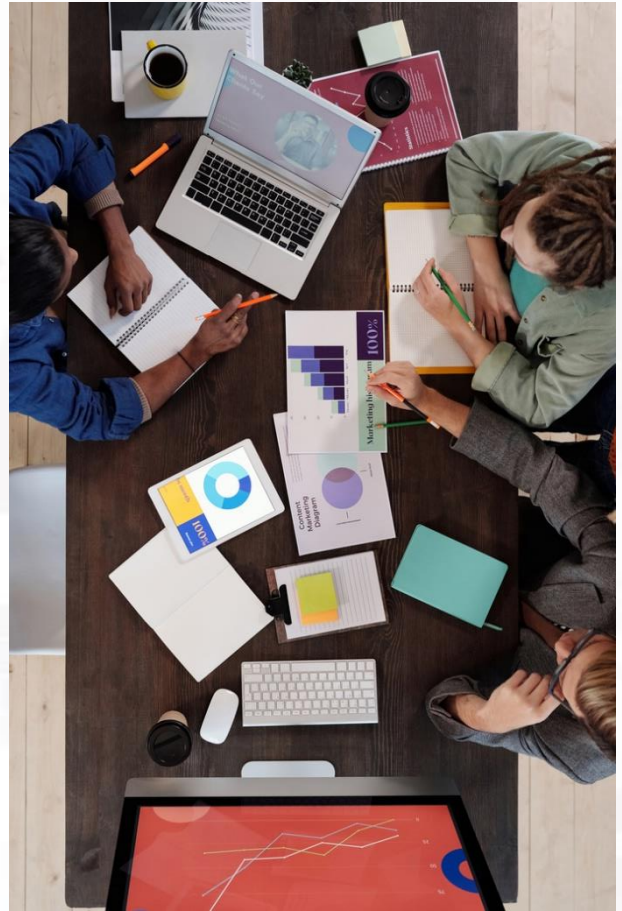
สำหรับในปี 2565 เป็นการครบรอบในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการครั้งที่ 5 และสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนฯ ทั้ง 2 โครงการ ไว้ด้วยกันอีกครั้ง

## 1.2 วัตถุประสงค์

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่แสดงให้เห็นโครงสร้าง และการกระจายตัวของสถานประกอบการประเภทต่าง ๆ เช่น สถานประกอบการในอุตสาหกรรม การผลิต ธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ การก่อสร้าง การขนส่งทางบก สถานที่เก็บสินค้า และกิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร เป็นต้น

1.2.2 เพื่อเก็บรวบรวมรายละเอียดการดำเนินงานของสถานประกอบการเกี่ยวกับจำนวนและขนาดของสถานประกอบการ ประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิตและดำเนินงาน มูลค่าขายผลผลิตและรายรับส่วนเปลี่ยนแปลงของวัตถุดิบ และ สินค้าคงเหลือ มูลค่าของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ เป็นต้น





## 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อีกทั้งในภาครัฐบาลและเอกชนที่สำคัญ ดังนี้

### ภาครัฐ :

- 1.3.1 ใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในภูมิภาคอาเซียนและเวทีการค้าโลก
- 1.3.2 ใช้ในการจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจและภาวะการณ์การดำเนินกิจการ เช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวม ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ สัดส่วนแรงงานในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป็นต้น
- 1.3.3 ใช้ในการจัดทำแผนวิเคราะห์สถานการณ์ในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของประเทศ
- 1.3.4 ใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบาย ออกกฎหมาย และมาตรการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและกำหนดทิศทางของภาคเอกชนให้เป็นไปตามแนวนโยบายที่กำหนดไว้
- 1.3.5 เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนจัดหาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ
- 1.3.6 ใช้ในการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการวางแผนเตือนภัยทางเศรษฐกิจและสังคม
- 1.3.7 ใช้ประโยชน์ในทางสถิติเพื่อจัดทำกรอบตัวอย่าง (Sampling Frame) สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการของหน่วยสถิติต่าง ๆ

### ภาคเอกชน :

- 1.3.8 ผู้ประกอบการใช้ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลการดำเนินกิจการเป็นเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งการวางแผนตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนขยายกิจการ/ สาขาบริหารและควบคุมการดำเนินกิจการในด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 1.3.9 ใช้ข้อมูลเป็นฐานเพื่อเปรียบเทียบ (Benchmark) ผลการดำเนินงานของตนเองกับกิจการอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกัน
- 1.3.10 สำหรับนักวิชาการ นักวิจัย และสถาบันการศึกษา นำไปศึกษาวิเคราะห์ต่อยอดสร้างนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมที่อยู่ในความสนใจ และเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



ระเบียบวิธีสถิติ

2



# บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ

## 2.1 ประชากร

สถานประกอบการที่อยู่ในขอบข่ายสำมะโนครั้งนี้ ได้แก่ สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าส่ง การค้าปลีกและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009)

คํารวมสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ปริมณฑล

## 2.2 เวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบปี 2564 (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2564)

## 2.3 คำนิยาม

### 2.3.1 หน่วยแฉงนับ

ในการสำรวจครั้งนี้หน่วยแฉงนับ คือ สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการตามรายชื่อที่ปรากฏอยู่ในบัญชีรายชื่อสถานประกอบการตัวอย่าง

### 2.3.2 สถานประกอบการ

หมายถึง สถานที่หรือส่วนของสถานที่ ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและมีที่ตั้งที่แน่นอน ไม่ว่ากิจการนั้นจะดำเนินงานโดยบุคคลที่เป็นเจ้าของหรือควบคุมกิจการโดยนิติบุคคลก็ตาม

การนับจำนวนสถานประกอบการให้พิจารณา ดังนี้

1) กรณีที่สถานประกอบการมีการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากกว่า 1 ประเภท ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน เช่น ทำการผลิตและขายส่ง หรือขายปลีก หรือประกอบธุรกิจที่พักแรมและร้านอาหาร โดยดำเนินการอยู่ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน และการดำเนินกิจการของแต่ละประเภท มีระบบบัญชี แยกจากกัน โดยสามารถแยกจำนวนคนทำงานจากกันได้โดยเด็ดขาด ให้นับกิจการแต่ละประเภทเป็นแต่ละสถานประกอบการ แต่ถ้าไม่สามารถแยกบัญชีได้ ให้นับรวมเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2) กรณีที่สถานประกอบการมีสถานที่ดำเนินกิจการหลายแห่งตั้งอยู่ในสถานที่ต่างกัน ให้นับแต่ละแห่งเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

### 2.3.3 สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

### 2.3.4 การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการ ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

### โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

**หมวดใหญ่** ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

- หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แพลลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)
- หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)
- หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)
- หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)
- หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)
- หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริการ และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)
- หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)
- หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

**หมวดย่อย** ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 **รวม 27 หมวดย่อย**

**หมู่ใหญ่** ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 **รวม 75 หมู่ใหญ่**

**หมู่ย่อย** ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 **รวม 124 หมู่ย่อย**

**กิจกรรม** ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 **รวม 309 กิจกรรม**

### หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมถึงการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์ และจักรยานยนต์ รวมถึงการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้างการขัดเงายานยนต์ อู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

### หมวดย่อย 46 การขายส่ง

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อการค้าคอมมิชชั่น/ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ ส่งออก) การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงาน อุตสาหกรรมพาณิชย์กรรม สถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือบุคคล/บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้าประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อ และ ขายสินค้าของตนเอง เช่น

พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม ผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และ การรวมกลุ่มสหกรณ์ เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือเหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยสั่งสินค้าเพื่อให้โรงงานหรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขาย เพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ ซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาด และคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยา ที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าเข้าเย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก



### หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แพงลอยและกิจกรรม 47999 เริ่มขายสินค้า)

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้าห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

### หมวดย่อย 55 ที่พักแรม

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาวสำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักขณะที่บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

### หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที ไม่ว่าจะป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะป็นที่ดั่งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อพร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึงอาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันที โดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชูม เคาท์เตอร์ หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เป็นต้น) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

### หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้อายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวิทยุทัศน์ หรือดิสก์ เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ดนตรี การวางจำหน่าย การส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ เป็นต้น

### หมวดย่อย 60 การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหา และการได้มาของสิทธิในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดพิมพ์รายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการนั้นถึง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

### หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมการบริการความรู้ ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไข ปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผน และการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยี การสื่อสารรวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์อื่น ๆ เป็นต้น

### หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมเว็บทำ กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

### หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมืออสังหาริมทรัพย์ เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เข้าพื้นที่ เป็นต้น

### หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การเป็นตัวแทนทางกฎหมาย ในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่ง ซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาล หรือองค์การทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคล ซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญา ก่อตั้งห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พันิชกรรม ตราสาร ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงินและการทำบัญชี เป็นต้น

## หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมายและนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดตารางการผลิตและจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา เป็นต้น

## หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

## หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

- 1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ
- 2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์ หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ
- 3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลิตผลและเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบและบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น







### หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การสร้างสรรค์งานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

### หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

### หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า

ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

1) การให้เช่ายานยนต์ เช่น การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมถึงการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น

2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน เช่น การให้เช่าเรือทัศนอาจร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน เก้าอี้และร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเกม แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดนตรี เกม วิดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น

3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม เช่น การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลูน อากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น

4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน เช่น สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมาย การบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

### หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหาคนงานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดหาและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่น โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

### หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การจัดหาที่เกี่ยวข้อง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และ กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นต้น

### หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สินในขณะขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัยซึ่งโดยส่วนใหญ่มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้ง และซ่อม เป็นต้น

### หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดรถหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่นๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่นๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง เป็นต้น

### หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกรายการ งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่น โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัดสำเนา การบริการทำสำเนาอื่นๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

### หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะความบันเทิง

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน/นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น



### หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

### หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิงและการนันทนาการ

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส เป็นต้น

### หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การซ่อมและบำรุงรักษา คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อม อุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุ และโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เพอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่ง เสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ

### หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ

ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

## 2.3.5 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย จำแนกออกเป็น 10 ประเภท ได้แก่

### 1) ส่วนบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล (หสน.)

หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของเป็นบุคคลธรรมดาคนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึง ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

### 2) ห้างหุ้นส่วนจำกัด (หจก.) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล (หสน.)

หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยมีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมทุนกันเพื่อประกอบกิจการ และรับผิดชอบร่วมกัน โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย

### 3) บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)

- **บริษัทจำกัด (บจก.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยผู้ริเริ่มคนหนึ่ง และได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน) (บมจ.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และวัตถุประสงค์ที่จะขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

### 4) ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ

หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ หรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมด ในที่นี้ให้หมายรวมถึงสถานประกอบการที่ดำเนินการโดยรัฐบาลด้วย

### 5) สหกรณ์

หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

### 6) การรวมกลุ่ม

หมายถึง กลุ่มที่เกิดจากความต้องการของสมาชิกที่มารวมกลุ่มกันขึ้นมา เพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวคิดสร้างสรรค์กลุ่ม เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของสมาชิกให้ดียิ่งขึ้น ทั้งคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจและสังคม โดยใช้หลักการทำงานแบบมีส่วนร่วม คือ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ และร่วมพัฒนาสมาชิก

### 7) สมาคม

หมายถึง การก่อตั้งสมาคมเพื่อกระทำการใด ๆ อันมีลักษณะต่อเนื่องร่วมกันและมีใช้เป็นการหาผลกำไรหรือรายได้มาแบ่งปันกัน ต้องมีข้อบังคับและจดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง 3 คน

### 8) มูลนิธิ

หมายถึง บุคคลอย่างน้อย 3 คน โดยทรัพย์สินที่จัดสรรไว้โดยเฉพาะสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการกุศล สาธารณะ การศาสนา ศิลปะ วิทยาศาสตร์ วรรณคดี การศึกษา หรือเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างอื่น โดยมีได้มุ่งหวังผลประโยชน์มาแบ่งปันกัน และได้จดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ และการจัดการทรัพย์สินของมูลนิธิ ต้องมิใช่เป็นการหาผลประโยชน์เพื่อบุคคลใด

### 9) วิชาชีพชุมชน

หมายถึง กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะ เป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้ และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชน และระหว่างชุมชน

### 10) อื่น ๆ

หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น สโมสร ชมรมต่าง ๆ นิติบุคคลอาคารชุด เป็นต้น

### 2.3.6 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ จำแนกออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

#### 1) สำนักงานแห่งเดียว

หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อย หรือสาขาอื่นใด และไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

#### 2) สำนักงานใหญ่

หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขาหรือหน่วยงานย่อย

#### 3) สำนักงานสาขา

หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

#### 4) อื่น ๆ

หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น แพรนไชส์

### 2.3.7 กุณดทะเบียน

กุณดทะเบียนหรือกุณรับอนุญาต หมายถึง กุณดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล หรือกุณที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล กุณนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น แต่เป็นการแสดงถึง ความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีกุณดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

### 2.3.8 คนทำงาน

หมายถึง คนที่ทำงานในสถานประกอบการทั้งที่ได้รับเงินเดือนและไม่ได้รับเงินเดือนที่สถานประกอบการมีอยู่ตามปกติ รวมทั้งผู้ที่ปกติทำงานอยู่ในสถานประกอบการแห่งนี้ แต่ในวันดังกล่าวไม่ได้มาทำงาน เนื่องจากเจ็บป่วย ลาหยุด พักผ่อน โดยได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน ทั้งนี้ให้รวมเจ้าของ หรือ หุ้่นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของคริวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซมและบำรุง เป็นต้น

#### คนทำงานประกอบด้วย

##### 1) คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน

หมายถึง เจ้าของกิจการ/ หุ้่นส่วนหรือสมาชิกในครอบครัวที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ที่มาฝึกงานหรือผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ซึ่งมีจำนวนชั่วโมงทำงานไม่ต่ำกว่าสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยเจ้าของหรือผู้ประกอบการอาจให้เงิน อาหาร เครื่องนุ่งห่ม หรือช่วยเหลือเกื้อกูลอย่างอื่น ๆ แต่ไม่ต้องรับพิดชอบในเรื่องการจ่ายค่าแรงให้ตามกฎหมาย





## 2) ลูกจ้าง

หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานให้กับสถานประกอบการ โดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้างเป็นประจำ ตั้งแต่ระดับบริหาร นักวิชาการ เสมียน พนักงานต่าง ๆ เช่น ผู้จัดการ ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ ผู้ปฏิบัติงานในห้องทดลอง พนักงานขาย เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมถึงผู้ที่สถานประกอบการส่งไปประจำที่สถานประกอบการอื่นด้วย เช่น พนักงานรักษาความปลอดภัย พนักงานทำความสะอาด พนักงานขายตามห้างสรรพสินค้า เป็นต้น จำแนกได้เป็น 4 ประเภท ได้แก่

- **ผู้บริหาร** เช่น ผู้จัดการทั่วไป ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เป็นต้น
- **ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ** ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายหรือหัวหน้าแผนกต่าง ๆ เช่น อาหารเครื่องดื่ม ห้องพัก ต้อนรับ บุคคล การเงิน ช่าง และหัวหน้า ผู้ปรุงอาหาร เป็นต้น
- **พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง** เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ พนักงานต้อนรับ พนักงานบัญชี พนักงานผสมเครื่องดื่ม ผู้ควบคุมทำความสะอาด เป็นต้น
- **พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค** เช่น พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ คนทำสวน พนักงานขับรถ เป็นต้น

## ไม่นับรวมคนทำงาน ดังต่อไปนี้

- 1) ผู้บริหารหรือผู้ที่ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว
- 2) คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้
- 3) คนทำงานที่รับงานไปทำที่บ้านแล้วนำมาส่งโดยไม่ได้ลงทุนซื้อวัสดุ อุปกรณ์ (หรือถ้ามการใช้เครื่องมือส่วนตัวเล็กน้อยก็ได้ เช่น มีด เข็ม ด้าย)
- 4) คนที่สถานประกอบการจ้างมาทำงานเฉพาะอย่างเป็นครั้งคราว เช่น กรรมกรที่จ้างมาขนของ พนักงานเดินตลาด หรือตัวแทนขายที่ไม่มีเงินเดือนประจำ เป็นต้น
- 5) คนทำงานที่ทำงานเป็นระยะเวลานาน เช่น ลาไปรับราชการทหาร เป็นต้น



## 2.3.9 ค่าตอบแทนแรงงาน

### 1) ค่าจ้าง เงินเดือน

หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม - ธันวาคม 2564 (ก่อนหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เงินสมทบกองทุนประกันสังคมในส่วนที่ลูกจ้างต้องจ่าย ค่าประกันชีวิต และรายจ่ายอื่น ๆ ของลูกจ้าง) ตามข้อตกลง การจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน **ทั้งนี้ไม่รวมค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มช่วยค่าครองชีพ ค่านายหน้า สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น**

### 2) ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า

หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้าง เงินเดือน ที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

### 3) สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ

หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้าง หรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการและสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร ค่าประกันชีวิต พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือนันทนาการต่าง ๆ ที่จัดให้ลูกจ้าง เป็นต้น ทั้งนี้ ไม่รวมเสื้อผ้าเครื่องแบบที่ใช้เฉพาะในการปฏิบัติงาน เช่น ชุดไทยที่ใช้ปฏิบัติงาน ชุดคนปรุงอาหาร ซึ่งนับเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของสถานประกอบการ

### 4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุน

หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ในบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย ทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทุพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต **เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนทดแทนแรงงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ**



### 2.3.10 ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของสินค้าที่ซื้อหรือได้รับมอบมายังสถานประกอบการ โดยไม่คำนึงถึงระยะเวลาในการชำระเงิน มูลค่าของสินค้าที่บันทึกนั้นให้รวมราคาซื้อ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อ เช่น ภาษีอากรค่าขนส่ง ฯลฯ ค่าซื้อวัสดุและส่วนประกอบที่ใช้ในการขาย เช่น กระดาษห่อของ ถุง หีบห่อ หรือ กล่องกระดาษสำหรับใช้บรรจุสินค้าขาย สำหรับธุรกิจบริการ ค่าซื้อสินค้าหมายความรวมถึง ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าเช่าเครื่องมือ หรืออุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบกิจการ เป็นต้น

### 2.3.11 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการ นอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน **ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจ** เช่น ค่าเช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าโฆษณา ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าวิจัย ค่าดอกเบี้ยจ่าย ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

#### 1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้บริการอินเทอร์เน็ต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อการใช้บริการต่าง ๆ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าเช่า Server ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ Internet รายเดือน ค่าจ้างนักออกแบบ Web site ค่าดูแลรักษา Web site (Update) เป็นต้น

#### 2) ค่าเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้า

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยผ้าทุกชนิด ซึ่งนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ เช่น ที่นอน หมอน ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าห่มนอน ผ้าเช็ดตัว เป็นต้น

#### 3) ค่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ได้แก่ สบู่ น้ำยาขัดพื้น น้ำยาซักผ้า น้ำยาขัดห้องน้ำ ที่เกี่ยวกับการทำความสะอาด ตลอดจนสเปรย์ดับกลิ่น (Air refresher) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

#### 4) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อเป็นค่าใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้แก่นายทะเบียนโรงแรมประจำท้องถิ่นเพื่อต่ออายุใบอนุญาตดำเนินการ ในปัจจุบัน

นายทะเบียนโรงแรมที่ตั้งอยู่ตามต่างจังหวัด คือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง (ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ) ส่วนในเขตกรุงเทพมหานคร คือ นายตำรวจฝ่ายทะเบียนโรงแรม เป็นต้น

#### 5) ค่าเช่าอาคาร

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นเพื่อเป็นค่าตอบแทนในการใช้ประโยชน์จากอาคาร

#### 6) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจะมีผลต่อมูลค่าสินทรัพย์หรือหนี้สินเมื่อเทียบกับเงินบาท ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทลดลง จะเรียกมูลค่าส่วนที่ลดลงว่า "ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ"

#### 7) ค่าดอกเบี้ยจ่าย

หมายถึง จำนวนเงินที่จ่ายให้สถาบันการเงินหรือเอกชนอื่น เป็นค่าดอกเบี้ยจากการกู้ยืมเงินมาเพื่อลงทุนประกอบกิจการ





### 2.3.12 ช่องทางการจ่ายชำระเงิน สำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ

1) **ประเภทธุรกรรม** ได้แก่ การชำระเงินค่าสินค้าและบริการ ให้กับซัพพลายเออร์ การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การจ่ายเงินเดือนพนักงาน และการลงทุน

#### 2) ช่องทางการชำระเงิน

- **การโอนเงินและชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)** หมายถึง การโอนเงิน/ชำระด้วยสื่อการชำระเงินต่าง ๆ ยกเว้น เงินสด และเช็ค เช่น การโอน/ชำระเงินด้วยธนาคารทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking), ธนาคารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile banking), กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Mobile-wallet) และบัตรอิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย บัตรเอทีเอ็ม (ATM card) บัตรเดบิต (Debit card) บัตรเครดิต (Credit card) บัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ (บัตร e-Money)

- **คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency)** หมายถึง สินทรัพย์ดิจิทัลซึ่งออกแบบให้เป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยนโดยอาศัยเทคโนโลยี Distributed Ledger Technology (DLT) หรือที่เรียกกันทั่วไปว่าบล็อกเชน (Blockchain) ในการสร้างและบันทึกธุรกรรม เช่น บิทคอยน์ (Bitcoin) และอีเธอร์เรียม (Ethereum) เป็นต้น

- **e-Money** หมายถึง บัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือ กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ผู้ประกอบการออกให้แก่ผู้ใช้บริการซึ่งจะระบุชื่อหรือไม่ก็ตาม โดยมีการชำระให้แก่ผู้ใช้บริการหรือผู้ประกอบธุรกิจไว้ล่วงหน้าเพื่อนำไปใช้ชำระค่าสินค้า ค่าบริการ หรือค่าอื่นใดแทนการชำระด้วยเงินสด และได้มีการบันทึกมูลค่าหรือจำนวนเงินที่ชำระไว้ล่วงหน้า เช่น true wallet, rabbit card เป็นต้น

- **ซัพพลายเออร์ (Supplier)** หมายถึง คนหรือองค์กรที่จัดหาสินค้าและบริการให้กับธุรกิจ/สถานประกอบการอื่น

### 2.3.13 สินค้าคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้า และวัสดุส่วนประกอบต่าง ๆ ที่สถานประกอบการซื้อมาเพื่อประกอบกิจการ และยังคงเหลืออยู่โดยสินค้าและวัสดุส่วนประกอบดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของสถานประกอบการ ไม่คำนึงถึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

**มูลค่าสินค้าคงเหลือต้นงวด** หมายถึง สินค้าที่เหลือตกค้างจากปีก่อน หรือที่เหลืออยู่เมื่อวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2563 หรือเมื่อ 1 มกราคม 2564

**มูลค่าสินค้าคงเหลือปลายงวด** หมายถึง สินค้าที่ซื้อมาภายในงวดบัญชีปี 2564 เพื่อจำหน่ายบวกกับสินค้าคงเหลือต้นปี แต่เมื่อถึงวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2564 หรือเมื่อ 31 ธันวาคม 2564 สินค้าเหล่านั้นยังขายไม่หมดมีเหลืออยู่เป็นมูลค่าเท่าไร ถือเป็นสินค้าคงเหลือปลายปีของสถานประกอบการ

**สำหรับธุรกิจบริการ สินค้าคงเหลือ** หมายถึง งานบริการที่ยังดำเนินการไม่เสร็จ เช่น บริษัทสถาปนิกได้รับการจ้างให้เขียนแบบบ้านพักตากอากาศ โดยรับงานมาตั้งแต่งวดบัญชี ปี 2563 และยังคงดำเนินการไม่เสร็จสำหรับงวดบัญชีปี 2564 งานบริการชิ้นนี้จะเป็นสินค้าคงเหลือ**ต้นงวด** และยังคงดำเนินการไม่เสร็จในงวดบัญชีปี 2564 ก็จะเป็นสินค้าคงเหลือ**ปลายงวด** ซึ่งมูลค่านั้นให้ถือตามราคาที่ยังค้างชำระ

### 2.3.14 รายรับที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของยอดขายสินค้าหรือรายรับที่ได้จากการให้บริการในรอบปี 2564 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบกิจการที่พักรวม (เช่น รายรับจากการขายห้องพัก รายรับจากภัตตาคาร/ห้องอาหาร รายรับจากสถานบันเทิง รายรับจากร้านขายของที่ระลึก และรายรับจากการให้เช่าห้องประชุม/สัมมนา) รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า เป็นต้น โดยไม่คำนึงถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้ให้รวมถึงมูลค่าขายจากการเช่าซื้อ การขายผ่อนชำระ และการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึง รายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผล ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่น ๆ

ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขายและส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อหรือผู้ใช้บริการ

### 2.3.15 รายรับจากการให้เช่าที่ดิน

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่น หรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากที่ดิน ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

### 2.3.16 รายรับจากการให้เช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากอาคาร เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์หรือ ยานพาหนะ ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

### 2.3.17 ดอกเบี้ยรับ

หมายถึง ผลตอบแทนที่สถานประกอบการนี้ได้รับจากการฝากเงินกับสถาบันการเงินหรือจากการให้เอกชนอื่นกู้ยืม

### 2.3.18 เงินปันผลรับ

หมายถึง รายรับที่สถานประกอบการรับจากการนำเงินไปลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ในฐานะผู้ถือหุ้น ซึ่งเมื่อเกิดประโยชน์ก็ได้รับผลตอบแทนเป็นเงินสด หุ้น หรือสิทธิ์ที่จะซื้อหุ้นเพิ่มในราคาต่ำกว่าราคาตลาด

### 2.3.19 กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่กำหนดตราค่า เป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทเพิ่มขึ้น จะเรียกมูลค่าส่วนที่เพิ่มขึ้นว่า “กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ”

### 2.3.20 สินทรัพย์ถาวร

หมายถึง สินทรัพย์ที่ปกติมีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปีขึ้นไป เช่น ที่ดิน อาคาร สิ่งก่อสร้าง เครื่องจักร ยานพาหนะ เป็นต้น รวมถึงส่วนเพิ่มเติม ดัดแปลง ปรับปรุง เพื่อยืดอายุการใช้งานหรือเพิ่มประสิทธิภาพ

#### • สินทรัพย์ถาวร แบ่งออกเป็น

- ที่ดิน
- อาคาร และสิ่งก่อสร้าง
- เครื่องจักร เช่น เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องมือที่ใช้ในงานโลหะ เครื่องมือก่อสร้าง เป็นต้น
- ยานพาหนะ เช่น รถยนต์ แทรกเตอร์ รถบรรทุก เป็นต้น
- เครื่องใช้ในสำนักงาน (ครุภัณฑ์) เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องคำนวณ เฟอร์นิเจอร์
- เครื่องตกแต่งสำนักงาน เป็นต้น
- เครื่องมืออื่นๆ เช่น สว่าน เลื่อย เป็นต้น
- สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ เช่น ซอฟต์แวร์ (โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น SAS, SPSS, MS-OFFICE, DATABASE (ORACLE, DB2), FOXPRO, AUTOWARE โปรแกรมสำหรับการจัดทำกราฟฟิคต่าง ๆ (PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, FLASH, INDESIGN) และ โปรแกรมสำหรับการจัดทำบัญชี (MYACCOUNT, FORMULA) เป็นต้น) ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ฯลฯ

### 2.3.21 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2564 หรือ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์ถาวร เช่น ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

### 2.3.22 มูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรใหม่หรือสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว ที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่มเติมหรือผลิตขึ้นใช้เอง ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2564

#### สินทรัพย์ถาวรใหม่

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรที่ยังไม่เคยถูกใช้ภายในประเทศมาเลย ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมาโดยไม่คำนึงว่าสินทรัพย์ถาวรนั้นจะถูกใช้ในต่างประเทศมาก่อนหรือไม่



#### สินทรัพย์ถาวรที่ผลิตขึ้นใช้เอง

หมายถึง ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในการสร้างหรือผลิตสินทรัพย์ถาวรขึ้นเพื่อใช้งานในสถานประกอบการ และที่ใช้ในการซ่อมแซมใหญ่ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือยืดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ถาวรนั้น ค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าวัสดุ เป็นต้น



#### สินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว

หมายถึง มูลค่าตามความเป็นจริงที่ได้ซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งเคยถูกใช้ภายในประเทศมาแล้ว ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา



### 2.3.23 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างปี

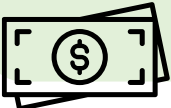
หมายถึง มูลค่าตามราคาขายสินทรัพย์ถาวรที่ขายไประหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 รวมถึงมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้วและได้นำไปแลกเปลี่ยนเป็นสินทรัพย์ใหม่ โดยการจ่ายเงินเพิ่มขึ้น ให้อัตราว่าราคาสินทรัพย์เดิม คือ มูลค่าขายสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว และราคาสินทรัพย์เดิมบวกจำนวนเงินที่จ่ายเพิ่มเป็นมูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่ม การบันทึกมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างปีให้บันทึกตามราคาที่ขายได้จริง

### 2.3.24 มูลค่าเพิ่ม


คำนวณโดย : มูลค่าเพิ่ม = รายได้จากการดำเนินงาน - ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง

รายได้จากการดำเนินงาน = รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ - รายรับจากการให้เช่าที่ดิน ดอกเบี้ยรับ / เงินปันผลรับ + ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

ทำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ



ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง = ค่าซื้อสินค้าเพื่อการค้าจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ + ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ - ดอกเบี้ยจ่าย หนี้สูญ ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ



### 2.3.25 ค่าโอนกรรมสิทธิ์

หมายถึง มูลค่าของค่าใช้จ่ายในการโอนสิทธิครอบครองสินทรัพย์ ระหว่างเจ้าของสินทรัพย์นั้นให้กับบุคคลอื่น

## 2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง

### 2.4.1 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน

1 - 10 คน

แผนการเลือกตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีกรุงเทพมหานครและจังหวัดเป็นสตราตัม ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมและขนาดของสถานประกอบการซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานเป็นสตราตัมย่อย และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

**การจัดสตราตัม** กรุงเทพมหานคร และจังหวัดเป็นสตราตัม รวมทั้งสิ้นมี 77 สตราตัม ในแต่ละสตราตัมได้จัดสถานประกอบการเป็น 618 สตราตัมย่อย ตามรหัสกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรม 309 กิจกรรม และขนาดย่อยของสถานประกอบการ 2 ขนาด ได้แก่ 1-5 คน และ 6-10 คน

### 2.4.2 สถานประกอบการที่มี

คนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่างและให้ทำการเจอนับสถานประกอบการทุกแห่ง ซึ่งวัดด้วยคนทำงานมี 10 ขนาด (คนทำงาน 11-15 คน 16-20 คน 21-25 คน 26-30 คน 31-50 คน 51-100 คน 101-200 คน 201-500 คน 501-1,000 คน และที่มีคนทำงานมากกว่า 1,000 คนขึ้นไป)

## 2.5 รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม

- 2.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
- 2.5.2 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน
- 2.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ
- 2.5.4 สินค้าคงเหลือของสถานประกอบการ
- 2.5.5 รายรับของสถานประกอบการ
- 2.5.6 สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ
- 2.5.7 การทำธุรกรรมเกี่ยวกับสินค้าและบริการกับต่างประเทศ
- 2.5.8 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
- 2.5.9 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

## 2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

**2.6.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล** การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของสถานประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการพร้อมนี้ได้มีการเพิ่มช่องทางการตอบแบบสอบถาม Online ให้กับผู้ประกอบการ

**2.6.2 คาบเวลาการปฏิบัติงาน** การเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน 2565

## 2.7 การประมวลผลข้อมูล

การประมวลผลข้อมูลทุกขั้นตอน และการจัดทำรายงานพระระดับจังหวัด ดำเนินการที่สำนักงานสถิติจังหวัด โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลางให้การสนับสนุนทางด้านวิชาการ เช่น การจัดทำโปรแกรมสำหรับการบันทึกข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล และการจัดทำต้นฉบับรายงาน เป็นต้น สำหรับการประมวลผลพระระดับภาคและที่ราชอาณาจักร ดำเนินการที่สำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลาง

## 2.8 การนำเสนอผลข้อมูล

การจัดทำรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 จะจัดทำรายงานผล ดังนี้

- 1) สรุปข้อมูลเบื้องต้น ระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร
- 2) รายงานผลระดับจังหวัด รวม 76 ฉบับ
- 3) รายงานผลระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร จำนวน 7 ฉบับ ประกอบด้วยรายงานผลของ กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และ ทั่วราชอาณาจักร

## 2.9 ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล

ข้อมูลที่นำเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ความคลาดเคลื่อนดังกล่าว เป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

## 2.10 การปัดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปัดเศษ



# 3



ผลการสำมะโน





## บทที่ 3 ผลการสำมะโน

ผลการดำเนินกิจการในรอบปี 2564 ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คน ขึ้นไป ซึ่งจัดจำแนกประเภทสถานประกอบการตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ใน**ปริมณฑล** สรุปได้ดังนี้

### 3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของปริมณฑล จำนวนทั้งสิ้น 1.8 แสนแห่ง โดยพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน จำนวน 1.5 แสนแห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 86.0 ของจำนวนสถานประกอบการธุรกิจฯ ทั้งสิ้น ส่วนที่เหลือเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 6 คนขึ้นไป มีจำนวน 0.3 แสนแห่ง

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในปริมณฑล ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 35.6 ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) รองลงมาประกอบธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ และการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีร้อยละ 18.2 ร้อยละ 12.3 ร้อยละ 9.9 ร้อยละ 9.1 และร้อยละ 8.2 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจอื่นหมวดอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นแต่ละหมวด มีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 2.0 ของจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น (ตาราง ก)

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและ  
หมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน (แห่ง)	ร้อยละ
<b>รวม</b>	<b>176,924</b>	<b>100.0</b>
<b>ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)</b>		
1 - 5 คน	152,128	86.0
6 - 15 คน	19,374	11.0
16 - 25 คน	2,587	1.4
26 - 30 คน	741	0.4
31 - 50 คน	1,087	0.6
51 - 200 คน	890	0.5
มากกว่า 200 คน	117	0.1
<b>หมวดย่อยธุรกิจ</b>		
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	17,532	9.9
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	14,592	8.2
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	62,927	35.6
ที่พักแรม	469	0.3
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	32,141	18.2
การผลิตภาพยนตร์ ทัศนศิลป์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	121	0.1
การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	28	-
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	248	0.1
การบริการสารสนเทศ	28	-
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	21,842	12.3
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	806	0.5
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	241	0.1
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	499	0.3
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	28	-
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	685	0.4
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	968	0.5
กิจกรรมการให้เช่า	664	0.4
กิจกรรมการจ้างงาน	248	0.1
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	240	0.1
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	270	0.1
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	319	0.2
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	1,724	1.0
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลป์และความบันเทิง	210	0.1
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	94	0.1
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิงนาการ	974	0.6
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	2,921	1.7
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	16,105	9.1

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0  
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

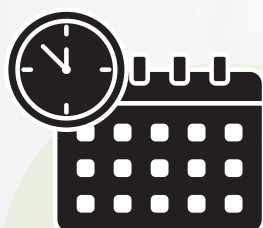


## รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

สถานประกอบการธุรกิจ ๗ ส่วนใหญ่ร้อยละ 72.6 มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นส่วนบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล สำหรับสถานประกอบการที่มีรูปแบบเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) และห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล มีร้อยละ 21.2 และร้อยละ 5.4 ตามลำดับ ที่เหลือร้อยละ 0.8 เป็นสถานประกอบการที่มีรูปแบบวิสาหกิจชุมชน การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน สหกรณ์ และอื่น ๆ เช่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สมาคม มูลนิธิ

## รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

สถานประกอบการธุรกิจ ๗ ประเมินทาสส่วนใหญ่ร้อยละ 93.8 มีรูปแบบเป็นสำนักงานแห่งเดียวไม่มีสำนักงานใหญ่หรือสาขาอยู่ที่ใด ที่เหลือเป็นสำนักงานสาขา สำนักงานใหญ่ และอื่น ๆ เช่น แพรนไชส์ ร้อยละ 4.2 ร้อยละ 1.7 และ ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ



## ระยะเวลาในการดำเนินงาน

สถานประกอบการธุรกิจ ๗ ส่วนใหญ่ร้อยละ 31.1 ดำเนินกิจการ 5-9 ปี รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการ 10-19 ปี และ น้อยกว่า 5 ปี มีสัดส่วนร้อยละ 29.6 และร้อยละ 21.6 ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการ 20-29 ปี และตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป มีร้อยละ 13.5 และ ร้อยละ 4.2 ตามลำดับ

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน (แห่ง)	ร้อยละ
รวม	176,924	100.0
<b>รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย</b>		
ส่วนบุคคล	128,482	72.6
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	9,500	5.4
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	37,470	21.2
สหกรณ์	513	0.3
การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน	30	-
วิสาหกิจชุมชน	33	-
อื่น ๆ เช่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สมาคม มูลนิธิ	896	0.5
<b>รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ</b>		
สำนักงานแห่งเดียว	165,859	93.8
สำนักงานใหญ่	3,025	1.7
สำนักงานสาขา	7,486	4.2
อื่น ๆ เช่น แพรนไชส์	554	0.3
<b>ระยะเวลาในการดำเนินงาน</b>		
น้อยกว่า 5 ปี	38,175	21.6
5 - 9 ปี	55,137	31.1
10 - 19 ปี	52,318	29.6
20 - 29 ปี	23,815	13.5
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	7,479	4.2

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0  
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย



## 3.2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการ

### 3.2.1 คนทำงาน และค่าตอบแทนแรงงาน



#### จำนวนคนทำงาน

คนทำงานที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการใน**ปริมณฑล** มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 8.0 แสนคน โดยส่วนใหญ่เป็นคนทำงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 - 5 คน จำนวน 3.9 แสนคน หรือร้อยละ 48.2

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่าส่วนใหญ่เป็นคนทำงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 2.3 แสนคน หรือร้อยละ 28.4 รองลงมาปฏิบัติงานในธุรกิจการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) และการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีสัดส่วนของคนทำงานร้อยละ 20.1 และร้อยละ 14.7 ตามลำดับ ธุรกิจเกี่ยวกับการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ และกิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ มีร้อยละ 10.9 และร้อยละ 10.5 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้นแต่ละหมวดมีสัดส่วนของคนทำงานไม่เกินร้อยละ 4.0



#### จำนวนลูกจ้าง

ด้านการจ้างงาน พบว่า มีจำนวนลูกจ้างปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการทั้งสิ้น 5.8 แสนคน ในจำนวนนี้ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน ประมาณ 1.9 แสนคน หรือร้อยละ 32.0

สำหรับการจ้างงานในแต่ละหมวดธุรกิจ พบว่าส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 25.1 เป็นลูกจ้างปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) รองลงมาเป็นลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) การบริการอาหารและเครื่องดื่ม และการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีสัดส่วนของลูกจ้าง ร้อยละ 24.5 ร้อยละ 12.6 และร้อยละ 11.3 และกิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ มีร้อยละ 10.6 สำหรับธุรกิจอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น แต่ละหมวดมีสัดส่วนของลูกจ้างต่ำกว่าร้อยละ 3.0



#### ค่าตอบแทนแรงงาน

ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ใน**ปริมณฑล** ได้รับค่าตอบแทนแรงงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 1.1 แสนล้านบาท หรือโดยเฉลี่ย 181.5 พันบาทต่อคนต่อปี โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุดคือ 236.0 พันบาทต่อปี ในขณะที่ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่ำสุด 156.7 พันบาทต่อปี

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่าธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุด 272.7 พันบาทต่อปี รองลงมาเป็นลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจเกี่ยวกับการจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง และการวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีเท่ากันคือ 249.0 พันบาทต่อปี สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจหมวดอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น แต่ละหมวดได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปีต่ำกว่า 220.0 พันบาทต่อปี

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้าง  
เฉลี่ยต่อคนต่อปีจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ (แห่ง)	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	เฉลี่ยต่อคน ต่อปี (บาท)
รวม	176,924	802,729	100.0	580,274	100.0	105,296,411.1	181,459.8
<b>ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)</b>							
1 - 5 คน	152,128	386,645	48.2	185,513	32.0	29,078,520.4	156,746.5
6 - 15 คน	19,374	174,735	21.8	156,312	26.9	26,814,904.0	171,547.3
16 - 25 คน	2,587	50,097	6.2	48,564	8.4	9,027,073.7	185,879.9
26 - 30 คน	741	20,828	2.6	20,369	3.5	4,214,196.6	206,892.7
31 - 50 คน	1,087	41,936	5.2	41,492	7.1	8,205,582.2	197,763.0
51 - 200 คน	890	80,959	10.1	80,684	13.9	16,783,861.3	208,019.7
มากกว่า 200 คน	117	47,529	5.9	47,340	8.2	11,172,272.9	236,000.7
<b>หมวดย่อยธุรกิจ</b>							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	17,532	87,446	10.9	65,676	11.3	12,602,456.3	191,888.3
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	14,592	161,252	20.1	145,589	25.1	29,110,665.0	199,951.0
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	62,927	227,578	28.4	142,100	24.5	24,764,228.3	174,273.2
ที่พักแรม	469	5,315	0.7	4,844	0.8	759,637.3	156,820.3
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	32,141	117,849	14.7	73,275	12.6	10,104,128.8	137,893.3
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	121	1,920	0.2	1,824	0.3	497,414.9	272,705.5
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี							
การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	28	111	-	92	-	17,861.8	194,149.6
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	248	2,616	0.3	2,437	0.4	606,749.7	248,974.0
การบริการสารสนเทศ	28	530	0.1	499	0.1	97,009.1	194,406.9
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	21,842	84,385	10.5	61,705	10.6	11,868,948.9	192,349.9
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	806	4,264	0.5	3,444	0.6	737,235.8	214,063.8
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษา ด้านการบริหารจัดการ	241	1,628	0.2	1,499	0.3	303,575.3	202,518.5
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	499	5,568	0.7	5,153	0.9	1,049,717.1	203,709.9
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	28	469	0.1	447	0.1	111,296.3	248,984.9
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	685	4,226	0.5	3,546	0.6	607,892.0	171,430.3
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	968	5,021	0.6	3,898	0.7	710,571.8	182,291.4
กิจกรรมการให้เช่า	664	4,184	0.5	3,229	0.6	550,267.7	170,414.3
กิจกรรมการจ้างงาน	248	7,729	1.0	7,522	1.3	1,526,369.9	202,920.8
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	240	1,382	0.2	1,218	0.2	223,669.9	183,637.0
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	270	16,600	2.1	16,410	2.8	3,201,099.3	195,070.0
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	319	5,557	0.7	5,253	0.9	818,889.3	155,889.8
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	1,724	10,825	1.3	8,834	1.5	1,765,383.2	199,839.6
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	210	1,156	0.1	714	0.1	75,356.5	105,541.3
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	94	262	-	116	-	15,862.3	136,743.6
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	974	7,293	0.9	6,069	1.1	1,153,080.8	189,995.2
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	2,921	6,042	0.8	2,035	0.4	315,950.5	155,258.2
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	16,105	31,521	3.9	12,846	2.2	1,701,093.3	132,422.0

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0  
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

### 3.2.2 รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ ธุรกิจฯ **ปริมณฑล** (ตาราง ง) พบว่า มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 1.8 ล้านล้านบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลางประมาณ 1.5 ล้านล้านบาท และมูลค่าเพิ่มประมาณ 3.3 แสนล้านบาท โดยมูลค่าเพิ่มคิดเป็นร้อยละ 18.3 ของรายได้จากการดำเนินงาน ซึ่งหากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-15 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายชั้นกลาง สูงที่สุดคือ ร้อยละ 24.1 และร้อยละ 23.9 ตามลำดับ ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีมูลค่าเพิ่มสูงที่สุดคือ ร้อยละ 28.3

เมื่อพิจารณาธุรกิจในแต่ละประเภทตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มสูงที่สุดคือ ร้อยละ 39.4 ร้อยละ 41.2 และร้อยละ 31.5 ตามลำดับ รองลงมาคือ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีสัดส่วนของรายได้จากการดำเนินงาน ร้อยละ 28.5 ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง ร้อยละ 28.8 และมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ 27.2 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นแต่ละหมวดมีสัดส่วนของรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มไม่เกินร้อยละ 17.0

หากเปรียบเทียบมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานในธุรกิจแต่ละประเภท พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงมีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานสูงที่สุด คือ ร้อยละ 72.0 รองลงมาคือ การบริการรักษาความปลอดภัย และการสืบสวน ร้อยละ 68.7 ในขณะที่กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานต่ำที่สุดคือ ร้อยละ 12.1



ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน  
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อ รายได้จากการดำเนินงาน
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	ร้อยละ
	(ล้านบาท)		(ล้านบาท)		(ล้านบาท)		
<b>รวม</b>	<b>1,807,346.1</b>	<b>100.0</b>	<b>1,476,659.4</b>	<b>100.0</b>	<b>330,686.7</b>	<b>100.0</b>	<b>18.3</b>
<b>ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)</b>							
1 - 5 คน	328,035.2	18.2	234,526.5	15.9	93,508.8	28.3	28.5
6 - 15 คน	436,026.3	24.1	352,639.0	23.9	83,387.4	25.2	19.1
16 - 25 คน	195,782.3	10.8	165,085.7	11.2	30,696.5	9.3	15.7
26 - 30 คน	119,775.9	6.6	101,322.1	6.8	18,453.8	5.6	15.4
31 - 50 คน	198,025.1	11.0	168,276.8	11.4	29,748.3	9.0	15.0
51 - 200 คน	374,323.0	20.7	321,951.2	21.8	52,371.8	15.8	14.0
มากกว่า 200 คน	155,378.3	8.6	132,858.1	9.0	22,520.1	6.8	14.5
<b>หมวดย่อยธุรกิจ</b>							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และ จักรยานยนต์	283,426.5	15.7	245,848.3	16.7	37,578.2	11.4	13.3
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	712,338.6	39.4	608,323.9	41.2	104,014.7	31.5	14.6
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	515,551.5	28.5	425,475.7	28.8	90,075.8	27.2	17.5
ที่พิักแรม	3,945.1	0.2	2,600.0	0.2	1,345.1	0.4	34.1
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	64,861.3	3.6	46,315.2	3.1	18,546.1	5.6	28.6
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	4,811.7	0.3	3,552.8	0.2	1,258.9	0.4	26.2
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี							
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	30.4	-	8.5	-	21.8	-	72.0
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	5,946.8	0.3	4,249.6	0.3	1,697.2	0.5	28.5
การบริการสารสนเทศ	964.7	0.1	632.3	-	332.5	0.1	34.5
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	96,490.8	5.3	53,089.7	3.6	43,401.1	13.1	45.0
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	2,262.1	0.1	833.2	0.1	1,429.0	0.4	63.2
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษา ด้านการบริหารจัดการ	1,994.6	0.1	734.6	0.1	1,260.0	0.4	63.2
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	8,252.6	0.5	5,786.8	0.4	2,465.8	0.7	29.9
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1,347.2	0.1	1,130.3	0.1	216.9	0.1	16.1
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	4,656.6	0.3	3,497.0	0.2	1,159.7	0.4	24.9
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	6,079.4	0.3	3,932.6	0.3	2,146.9	0.6	35.3
กิจกรรมการให้เช่า	4,749.8	0.3	3,260.2	0.2	1,489.6	0.5	31.4
กิจกรรมการจ้างงาน	19,790.7	1.1	17,148.1	1.2	2,642.6	0.8	13.4
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว	1,726.9	0.1	1,197.8	0.1	529.1	0.2	30.6
การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง							
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	6,285.8	0.3	1,968.1	0.1	4,317.7	1.3	68.7
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4,626.4	0.3	2,978.6	0.2	1,647.7	0.5	35.6
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	35,321.6	1.9	29,949.2	2.0	5,372.3	1.6	15.2
กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	485.8	-	317.6	-	168.2	0.1	34.6
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	272.3	-	239.3	-	33.0	-	12.1
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	8,374.2	0.5	6,258.9	0.4	2,115.3	0.6	25.3
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	3,098.7	0.2	2,063.9	0.1	1,034.8	0.3	33.4
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	9,654.0	0.5	5,267.2	0.4	4,386.7	1.3	45.4

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0  
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย





### 3.2.3 รายได้จาก การดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ย ต่อสถานประกอบการ

จากตาราง จ แสดงให้เห็นว่าสถานประกอบการธุรกิจฯ **ปริมาณ**มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ คือ 10.2 ล้านบาท และ 1.9 ล้านบาท ตามลำดับ หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงที่สุด คือ 1.3 พันล้านบาท และ 192.5 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุด คือ 2.2 ล้านบาท และ 614.7 พันบาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการจ้างงาน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงที่สุด คือ 79.8 ล้านบาท สำหรับธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุด คือ 599.4 พันบาท ในขณะที่ธุรกิจเกี่ยวกับการบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงที่สุด คือ 16.0 ล้านบาท ส่วนธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุด คือ 272.4 พันบาท

### 3.2.4 รายได้จาก การดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ย ต่อคนทำงาน

สำหรับรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานนั้น พบว่า สถานประกอบการธุรกิจ ฯ **ปริมาณ**มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานคือ 2.3 ล้านบาท และ 412.0 พันบาท ตามลำดับ โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงที่สุด คือ 5.8 ล้านบาท และ 886.0 พันบาท ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำที่สุด คือ 848.4 พันบาท และ 241.8 พันบาท ตามลำดับ

ด้านรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน ในแต่ละหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงที่สุด คือ 3.3 ล้านบาท สำหรับธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงที่สุด คือ 774.0 พันบาท ส่วนธุรกิจการจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำที่สุด คือ 273.5 พันบาท สำหรับธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำที่สุด คือ 125.9 พันบาท

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตาม  
ขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วย : พันบาท

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถานประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถานประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	10,215.4	2,251.5	1,869.1	412.0
<b>ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)</b>				
1 - 5 คน	2,156.3	848.4	614.7	241.8
6 - 15 คน	22,505.7	2,495.4	4,304.1	477.2
16 - 25 คน	75,679.3	3,908.1	11,865.7	612.7
26 - 30 คน	161,640.9	5,750.7	24,903.9	886.0
31 - 50 คน	182,175.8	4,722.1	27,367.3	709.4
51 - 200 คน	420,587.6	4,623.6	58,844.7	646.9
มากกว่า 200 คน	1,328,019.2	3,269.1	192,479.5	473.8
<b>หมวดย่อยธุรกิจ</b>				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และ จักรยานยนต์	16,166.2	3,241.2	2,143.4	429.7
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	48,817.1	4,417.5	7,128.2	645.0
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,192.9	2,265.4	1,431.4	395.8
ที่พักแรม	8,411.7	742.3	2,868.1	253.1
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,018.0	550.4	577.0	157.4
การผลิตภาพยนตร์ ทัศนศิลป์ และรายการโทรทัศน์	39,766.0	2,506.1	10,403.8	655.7
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี				
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	1,084.3	273.5	780.2	196.8
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	23,978.9	2,273.2	6,843.5	648.8
การบริการสารสนเทศ	34,455.3	1,820.3	11,873.3	627.3
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	4,417.7	1,143.5	1,987.0	514.3
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	2,806.6	530.5	1,772.9	335.1
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษา ด้านการบริหารจัดการ	8,276.3	1,225.2	5,228.2	774.0
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึง การทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	16,538.3	1,482.2	4,941.6	442.9
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	48,114.2	2,872.5	7,747.0	462.5
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	6,798.0	1,101.9	1,692.9	274.4
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	6,280.4	1,210.8	2,217.8	427.6
กิจกรรมการให้เช่า	7,153.3	1,135.2	2,243.3	356.0
กิจกรรมการจ้างงาน	79,801.4	2,560.6	10,655.8	341.9
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7,195.4	1,249.6	2,204.6	382.9
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	23,280.7	378.7	15,991.3	260.1
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	14,502.7	832.5	5,165.3	296.5
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	20,488.2	3,263.0	3,116.2	496.3
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	2,313.2	420.2	800.7	145.5
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	2,896.3	1,039.1	351.0	125.9
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการ นันทนาการ	8,597.8	1,148.3	2,171.8	290.0
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ใน ครัวเรือน	1,060.8	512.9	354.3	171.3
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	599.4	306.3	272.4	139.2

### 3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19

#### 3.3.1 ระดับของผลกระทบที่สถานประกอบการได้รับจากสถานการณ์โควิด 19

จากการสัมภาษณ์พบว่า ในปี 2564 ผู้ประกอบการธุรกิจ ๗ ส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบในระดับมากที่สุด จากเรื่องของรายได้/ยอดขายซื้อสินค้าลดลง รองลงมาเป็นเรื่องของจำนวนลูกค้าลดลง ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น และสภาพคล่องทางการเงินลดลง ตามลำดับ ในขณะที่การชะลอการจ้างพนักงานใหม่ การเลิกจ้างพนักงาน และ ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนใหญ่ ไม่ได้รับผลกระทบในเรื่องดังกล่าว

และในปี 2565 พบว่าระดับผลกระทบต่อสถานประกอบการจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ส่วนใหญ่ได้มีการปรับระดับความรุนแรงลดลงเป็นระดับปานกลาง แต่ในเรื่องของรายได้/ยอดขายซื้อสินค้าลดลง และ ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้นยังมีผลกระทบต่อ การดำเนินกิจการของสถานประกอบการในระดับมากที่สุด สำหรับในเรื่องชะลอการจ้างพนักงานใหม่ เลิกจ้างพนักงาน และ ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ยังเป็นเรื่องที่ไม่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินกิจการของสถานประกอบการส่วนใหญ่

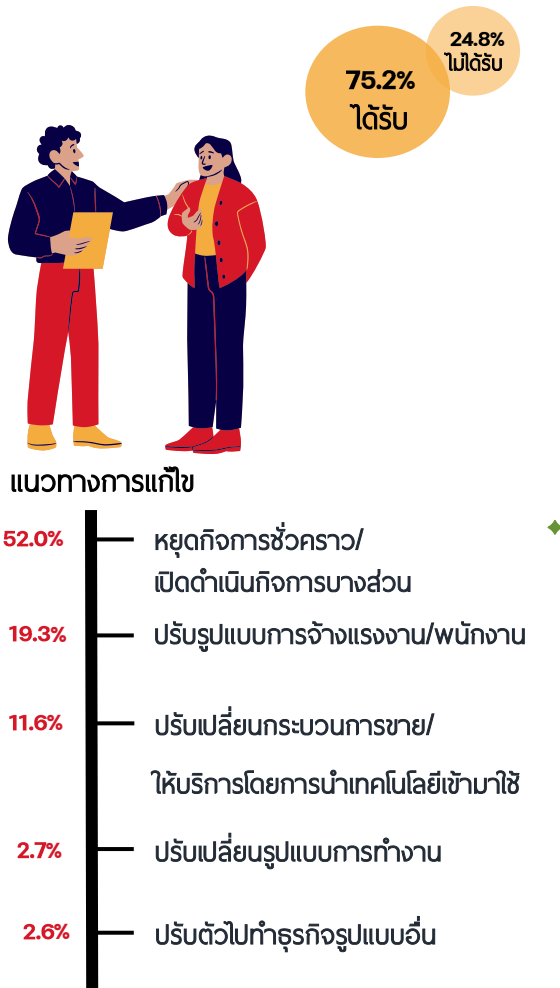
ตาราง ง ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565

รายการ	ระดับผลกระทบที่ได้รับ											
	ปี 2564						ปี 2565					
	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
รายได้/ยอดขายซื้อสินค้าลดลง	3.5	1.7	5.2	19.0	33.3	37.3	4.0	2.6	9.5	27.2	27.5	29.2
จำนวนลูกค้าลดลง	3.7	1.7	5.5	20.6	32.5	36.0	4.1	2.6	9.9	30.8	22.4	30.2
ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น	4.7	1.6	5.1	21.1	32.6	34.9	4.7	2.3	7.7	21.2	29.2	34.9
สภาพคล่องทางการเงินลดลง	5.2	3.0	9.6	20.5	31.7	30.0	6.2	3.4	10.7	28.3	25.4	26.0
ชะลอการจ้างพนักงานใหม่	57.0	6.2	5.7	8.1	11.8	11.2	59.4	6.1	6.8	11.4	7.0	9.3
เลิกจ้างพนักงาน	63.4	7.6	6.8	9.5	5.5	7.2	66.0	6.7	7.8	8.4	4.6	6.5
ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า	57.9	6.0	10.3	11.9	7.6	6.3	62.0	7.2	9.9	10.1	6.4	4.4

### 3.3.2 แนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19

สถานประกอบการธุรกิจฯ ร้อยละ 75.2 ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 ส่วนใหญ่มีแนวทางแก้ไขปัญหาโดยการหยุดกิจการชั่วคราว/เปิดดำเนินการกิจการบางส่วน และปรับรูปแบบการจ้างแรงงาน/พนักงาน ร้อยละ 52.0 และ 19.3 ตามลำดับ

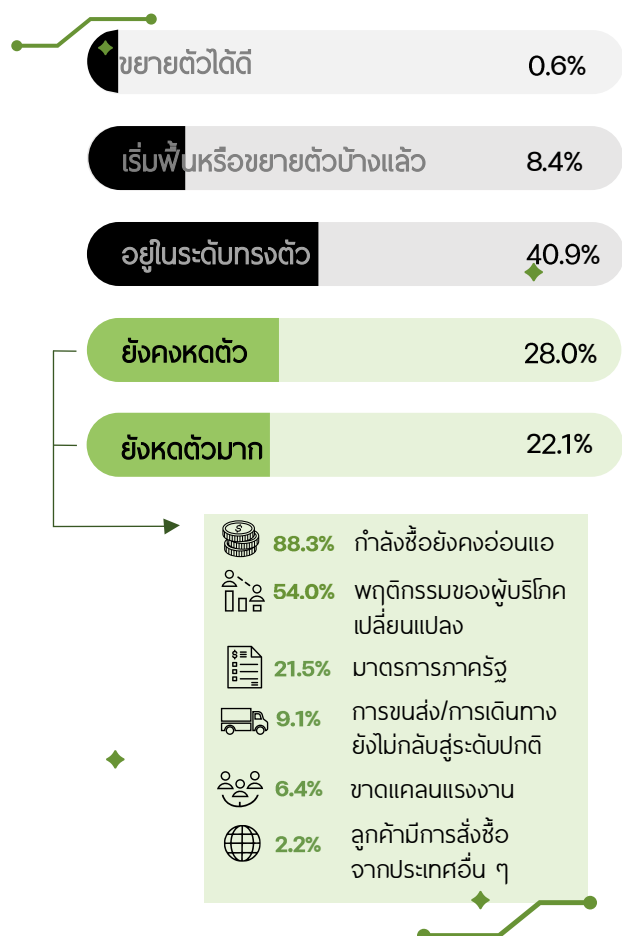
#### ภาพที่ 1 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19



### 3.3.3 การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด19)

จากการสอบถามสถานประกอบการถึงการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 ซึ่งเป็นปีก่อนเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 พบว่าสถานประกอบการส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 50.1 ยังคงอยู่ในระดับหดตัว โดยอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 88.3 คืออุปสรรคในเรื่องกำลังซื้อยังคงอ่อนแอ

#### ภาพที่ 2 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562

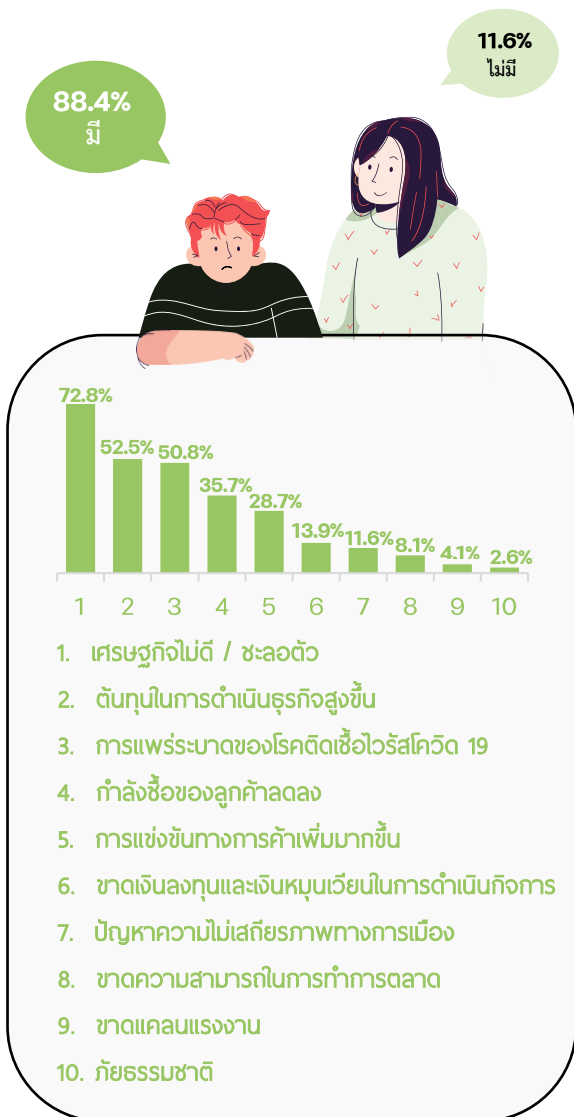


### 3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

#### 3.4.1 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของสถานประกอบการ

ผู้ประกอบการธุรกิจ ปริมาณ ร้อยละ 88.4 ได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญในการดำเนินงาน ดังนี้ เศรษฐกิจไม่ดี/ชะลอตัว ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 กำลังซื้อของลูกค้าลดลง และ การแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น เป็นต้น

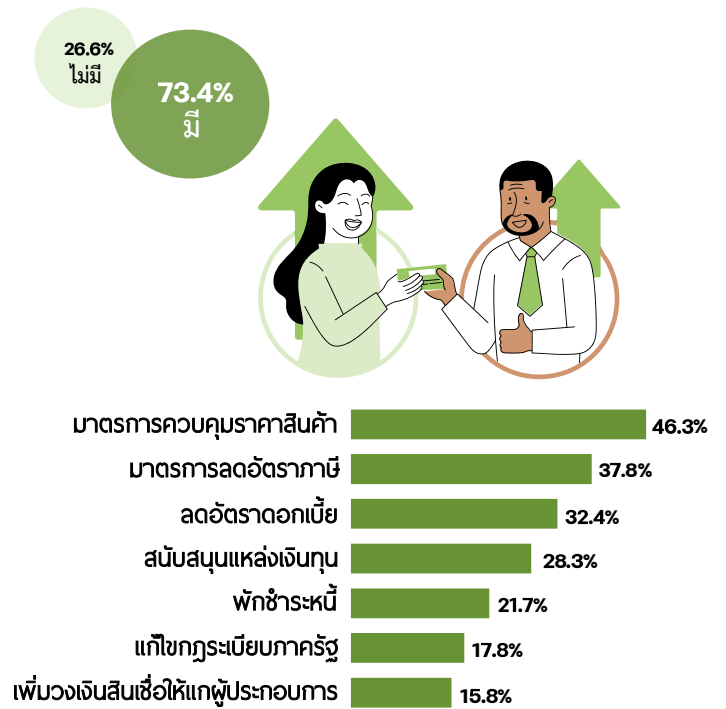
ภาพที่ 3 ร้อยละของสถานประกอบการที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน



#### 3.4.2 ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ

สำหรับความช่วยเหลือที่สถานประกอบการต้องการจากหน่วยงานของรัฐนั้น มีผู้ประกอบการธุรกิจ ปริมาณ ร้อยละ 73.4 ได้ระบุความต้องการและข้อเสนอแนะ ดังนี้ รัฐควรมีมาตรการควบคุมราคาสินค้า มาตรการลดอัตราภาษี ลดอัตราดอกเบี้ย สนับสนุนแหล่งเงินทุน และพักชำระหนี้ เป็นต้น

ภาพที่ 4 ร้อยละของสถานประกอบการที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ





# 1



## INTRODUCTION





# CHAPTER 1 INTRODUCTION

## 1.1 Background



The National Statistical Office (NSO) has been conducting the Business Census and the Industrial Census in every 5 – 10 years, according to the recommendation of the United Nations (UN) to provide the country’s business trade and services and manufacturing industry basic information. The Business trade and Services Census had been conducted 4 times, in 1966, 1988, 2002 and 2017. For The Industrial Census had been conducted 5 times, in 1964, 1997, 2007, 2012 and 2017. Since 2012, the National Statistical Office has adjusted the period of preparation of the Industrial census to every 5 years because the key economic agencies of the country including the National Economics and Social Development Bureau, the Ministry of Commerce, the Office of Industrial Economics and the Bank of Thailand require up-to-date information for analyzing and monitoring the country’s economy both at the national and regional level. In addition, many countries have been conducting their economic census every 5 years.

For the year 2022 will mature around 10 years for conducting the 5th Census of Business trade and Services and 5 years for conducting the 6th Census of Industrial. The NSO had integrated of such a census named “The Business and Industrial Census”

## 1.2 Objectives

The objectives of the 2022 Business and Industrial Census were;

1.2.1 To collect basic information which clarifies the structure and the distribution of the establishments in economic activity of the country such as business trade and business services, manufacturing, sewerage, waste management and remediation activities, construction, land transport, warehousing, information and communication, etc.

1.2.2 To collect detailed information on the operation of establishments such as number and size of establishment, type of economic activity, number of persons engaged, remuneration, production and operation cost, value of output and revenue, change in raw materials and inventory, value of fixed asset, etc.



## 1.3 Expected outcome

Census data are useful for both public and private users; it can be utilized in various aspects as follows:

### Public Sector:

1.3.1 To be used in policy formulation and economic development plan of the country in both local and national level for enhanced the potential of entrepreneurs to be able to compete in the ASEAN region and international level.

1.3.2 To be used for the production of economic indicators such as Gross Domestic Product (GDP), Input-Output Table, and proportion of labor in business and manufacturing sector, etc.

1.3.3 To be used in setting up plans for the development of small and medium enterprises (SMEs) in the country.

1.3.4 To be used in considering and setting up the government policy and regulations for promoting and directing the private business.

1.3.5 To provide basic information for the infrastructure planning which supports entrepreneurs.

1.3.6 To be used in the development of economics and social warning systems.

1.3.7 To be used in providing the sampling frame for collecting data from the establishment in various statistical units.

### Private Sector:

1.3.8 Entrepreneurs can use as a tool for the analysis of the economic situation as well as for making decisions regarding business investment, management, and operation for more efficiency.

1.3.9 To be used as a benchmark performance with other enterprises in the same industry.

1.3.10 To be used by academic institutions and researchers who are interested in relevant and in deep study of economic situations and related matters.



**STATISTICAL  
METHODOLOGY**

**2**



# CHAPTER 2 STATISTICAL METHODOLOGY

## 2.1 Population

The establishments under the scope of the census were those engaged in wholesale trade, retail trade and services classified according to the Thailand Standard Industrial Classifications (TSIC-2009).

The census covered all the business establishments located in fixed premises in municipal

## 2.2 Reference period

All the information collected refers to the operation period of establishment during January 1 to December 31, 2021.

## 2.3 Definitions

### 2.3.1 Enumeration unit

In this census, the enumeration units are business trade and services establishments listed on the sampling frame.

### 2.3.2 Establishments

An establishment is defined as an economic unit which engages under the ownership or control of a single legal entity, in a kind of economic activity at a fixed location.

Considering;

1) If operate more than one kind of business at the same place that can separate accounting system and can completely separate the number of persons engaged, specify each type of business as an individual establishment but cannot separate accounting system, specify as one establishment.

2) If the establishments located at different place, specify establishments as an individual establishment.

### 2.3.3 Business trade and services establishments

Refer to establishments which engaged in wholesale trade, retail trade, selling prepared food for immediate consumption and provision on a fee basis of lodging and camping facilities as well as in services, such as rendering in letting or operating real estate, in business services and in other business services.

### 2.3.4 Business industry classification

The 2022 Business and Industrial Census are classified business industry activities according to the Thailand Standard Industrial Classification (TSIC-2009), categories G, I, J, L, M, N, R and S which the arrangement of the TSIC structure is as follows:

Category	G	: Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and Motorcycles (activities 45101-47991 except groups 478 and activities 47999)
Category	I	: Accommodation and food service activities (except activities 56102, 56103, 56303-56304)
Category	J	: Information and communication (divisions 56, 60,62-63)
Category	L	: Real estate activities (activities 68101-68202)
Category	M	: Professional, scientific and technical activities (activities 69100-74909)
Category	N	: Administrative and support service activities (activities 77101-82990)
Category	R	: Arts, entertainment and recreation (divisions 90, 92-93)
Category	S	: Other service activities (activities 95110-96309)

**Divisions** are the sub categories which identify by the two digits code. There are 27 divisions, ranging from 45-47, 55-56, 59-60, 62-63, 68, 69-74, 77-82, 90, 92-93, 95-96.

**Groups** are sub divisions which identify by first three digits code. There are 75 groups, ranging from 451-454, 461-469, 471-479, 551-559, 561-563, 591-592, 601-602, 620-639, 681-682, 691-692, 701-702, 711-749, 771-799, 801-803, 811-829, 900, 920-932, 951-952, 961-963.

**Classes** are sub groups which identify by first four digits code. There are 124 classes, ranging from 4510-4540, 4610-4690, 4711-4799, 5510-5590, 5610-5630, 5911-5920, 6010-6020, 6201-6399, 6810-6820, 6910-6920, 7010-7020, 7110-7490, 7710-7990, 8010-8030, 8110-8299, 9000, 9200-9329.

**Activities** are the single industries which classify the classes and identify by five digits code. There are totally 309 activities, ranging from 45101-45405, 46101-46900, 47111-47749, 47911-47991, 55101, 55102, 55103, 55109, 55200, 55901, 55909, 56101, 56210-56302, 59111-59203, 60101-60203, 62011-63990, 68101-68202, 69100-74909, 77101-82990, 90001-90002, 92001-93299, 95110-96309.

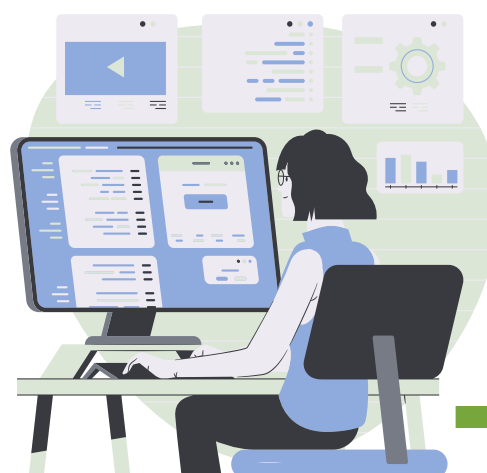
#### Division 45 Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles

This division includes all activities (except manufacture and renting) related to motor vehicles and motorcycles, including lorries and trucks, such as the wholesale and retail sale of new and second-hand vehicles, the repair and maintenance of vehicles and the wholesale and retail sale of parts and accessories for motor vehicles and motorcycles. Also included are activities of commission agents involved in wholesale or retail sale of vehicles. This division also includes activities such as washing, polishing of vehicles etc. This division does not include the retail sale of automotive fuel and lubricating or cooling products or the renting of motor vehicles or motorcycles.

#### Division 46 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles

This division includes wholesale trade on own account or on a fee or contract basis (commission trade) related to domestic wholesale trade as well as international wholesale trade (import/export). Wholesale is the resale (sale without transformation) of new and used goods to retailers, business-to-business trade, such as to industrial, commercial, institutional or professional users, or resale to other wholesalers, or involves acting as an agent or broker in buying goods for, or selling goods to, such persons or companies. The principal types of businesses included are merchant wholesalers, i.e. wholesalers who take title to the goods they sell, such as wholesale

merchants or jobbers, industrial distributors, exporters, importers, and cooperative buying associations, sales branches and sales offices (but not retail stores) that are maintained by manufacturing or mining units apart from their plants or mines for the purpose of marketing their products and that do not merely take orders to be filled by direct shipments from the plants or mines. Also included are merchandise brokers, commission merchants and agents and assemblers, buyers and cooperative associations engaged in the marketing of farm products. Wholesalers frequently physically assemble, sort and grade goods in large lots, break bulk, repack and redistribute in smaller lots, for example pharmaceuticals; store, refrigerate, deliver and install goods, engage in sales promotion for their customers and label design. This division excludes the wholesale of motor vehicles, caravans and motorcycles, as well as motor vehicle accessories (see division 45), the renting and leasing of goods (see division 77) and the packing of solid goods and bottling of liquid or gaseous goods, including blending and filtering, for third parties (see class 8292).



### Division 47 Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles

This division includes the resale (sale without transformation) of new and used goods mainly to the general public for personal or household consumption or utilization, by shops, department stores, stalls, mail-order houses, hawkers and peddlers, consumer cooperatives etc. Retail trade is classified first by type of sale outlet (retail trade in stores: groups 471 to 477; retail trade not in stores: groups 478 and 479). Retail trade in stores includes the retail sale of used goods (class 4774). For retail sale in stores, there exists a further distinction between specialized retail sale (groups 472 to 477) and non-specialized retail sale (group 471). The above groups are further subdivided by the range of products sold. Sale not via stores is subdivided according to the forms of trade, such as retail sale via stalls and markets (group 478) and other non-store retail sale, e.g. mail order, door-to-door, by vending machines etc. (group 479). The goods sold in this division are limited to goods usually referred to as consumer goods or retail goods. Therefore goods not usually entering the retail trade, such as cereal grains, ores, industrial machinery etc., are excluded. This division also includes units engaged primarily in selling to the general public, from displayed goods, products such as personal computers, stationery, paint or timber, although these sales may not be for personal or household use. Some processing of goods may be involved, but only incidental to selling, e.g. sorting or repackaging of goods, installation of a domestic appliance etc.

This division also includes the retail sale by commission agents and activities of retail auctioning houses.

This division excludes:

- sale of farmers' products by farmers, see division 01
- manufacture and sale of goods, which is generally classified as manufacturing in divisions 10-32
- sale of motor vehicles, motorcycles and their parts, see division 45
- trade in cereal grains, ores, crude petroleum, industrial chemicals, iron and steel and industrial machinery and equipment, see division 46
- sale of food and drinks for consumption on the premises and sale of takeaway food, see division 56
- renting of personal and household goods to the general public, see group 772

### Division 55 Accommodation

This division includes the provision of short-stay accommodation for visitors and other travelers. Also included is the provision of longer-term accommodation for students, workers and similar individuals. Some units may provide only accommodation while others provide a combination of accommodation, meals and/or recreational facilities. This division excludes activities related to the provision of long-term primary residences in facilities such as apartments typically leased on a monthly or annual basis classified in Real Estate (section L).



### Division 56 Food and beverage service activities

This division includes food and beverage serving activities providing complete meals or drinks fit for immediate consumption, whether in traditional restaurants, self-service or take-away restaurants, whether as permanent or temporary stands with or without seating. Decisive is the fact that meals fit for immediate consumption are offered, not the kind of facility providing them. Excluded is the production of meals not fit for immediate consumption or not planned to be consumed immediately or of prepared food which is not considered to be a meal (see divisions 10: Manufacture of food products and 11: Manufacture of beverages). Also excluded is the sale of not self-manufactured food that is not considered to be a meal or of meals that are not fit for immediate consumption (see section G: Wholesale and retail trade; ...).

### Division 59 Motion picture, video and television programmer production, sound recording and music publishing activities

This division includes production of theatrical and non-theatrical motion pictures whether on film, videotape or disc for direct projection in theatres or for broadcasting on television; supporting activities such as film editing, cutting, dubbing etc.; distribution of motion pictures and other film productions to other industries; as well as motion picture or other film productions projection. Also included is the buying and selling of distribution rights for motion pictures or other film productions. This division also includes the sound recording activities, i.e. production of original sound master recordings, releasing, promoting and distributing them, publishing of music as well as sound recording service activities in a studio or elsewhere.

### Division 60 Programming and broadcasting activities

This division includes the activities of creating content or acquiring the right to distribute content and subsequently broadcasting that content, such as radio, television and data programs of entertainment, news, talk, and the like. Also included is data broadcasting, typically integrated with radio or TV broadcasting. The broadcasting can be performed using different technologies, over-the-air, via satellite, via a cable network or via Internet. This division also includes the production of programs that are typically narrowcast in nature (limited format, such as news, sports, education or youth-oriented programming) on a subscription or fee basis, to a third party, for subsequent broadcasting to the public. This division excludes the distribution of cable and other subscription programming (see division 61).

### Division 62 Computer programming, consultancy and related activities

This division includes the following activities of providing expertise in the field of information technologies: writing, modifying, testing and supporting software; planning and designing computer systems that integrate computer hardware, software and communication technologies; on-site management and operation of clients' computer systems and/or data processing facilities; and other professional and technical computer-related activities.

### Division 63 Information service activities

This division includes the activities of web search portals, data processing and hosting activities, as well as other activities that primarily supply information.

### Division 68 Real estate activities

This section includes acting as lessors, agents and/or brokers in one or more of the following: selling or buying real estate, renting real estate, providing other real estate services such as appraising real estate or acting as real estate escrow agents. Activities in this section may be carried out on own or leased property and may be done on a fee or contract basis. Also included is the building of structures, combined with maintaining ownership or leasing of such structures. This section includes real estate property managers.

### Division 69 Legal and accounting activities

This division includes legal representation of one party's interest against another party, whether or not before courts or other judicial bodies by, or under supervision of, persons who are members of the bar, such as advice and representation in civil cases, advice and representation in criminal actions, advice and representation in connection with labor disputes. It also includes preparation of legal documents such as articles of incorporation, partnership agreements or similar documents in connection with company formation, patents and copyrights, preparation of deeds, wills, trusts, etc. as well as other activities of notaries public, civil law notaries, bailiffs, arbitrators, examiners and referees. It also includes accounting and bookkeeping services such as auditing of accounting records, preparing financial statements and bookkeeping.





### Division 7 0 Activities of head offices; management consultancy activities

This division includes the provision of advice and assistance to businesses and other organizations on management issues, such as strategic and organizational planning; financial planning and budgeting; marketing objectives and policies; human resource policies, practices, and planning; production scheduling; and control planning. It also includes the overseeing and managing of other units of the same company or enterprise, i.e. the activities of head offices.

### Division 71 Architectural and engineering activities; technical testing and analysis

This division includes the provision of architectural services, engineering services, drafting services, building inspection services and surveying and mapping services. It also includes the performance of physical, chemical, and other analytical testing services.

### Division 72 Scientific research and development

This division includes the activities of three types of research and development:

- 1) basic research: experimental or theoretical work undertaken primarily to acquire new knowledge of the underlying foundations of phenomena and observable facts, without particular application or use in view.
  - 2) applied research: original investigation undertaken in order to acquire new knowledge, directed primarily towards a specific practical aim or objective.
  - 3) experimental development: systematic work, drawing on existing knowledge gained from research and/or practical experience, directed to producing new materials, products and devices, to installing new processes, systems and services, and to improving substantially those already produced or installed.
- Research and experimental development activities in this division are subdivided into two categories: natural sciences and engineering; social sciences and the humanities. This division excludes market research (see class 7320).

## Division 73 Advertising and market research

### 7310 Advertising

This class includes the provision of a full range of advertising services (i.e. through in-house capabilities or subcontracting), including advice, creative services, production of advertising material, media planning and buying.

This class includes:

- investigation into market potential, acceptance and familiarity of products and buying habits of consumers for the purpose of sales promotion and development of new products, including statistical analyses of the results
- investigation into collective opinions of the public about political, economic and social issues and statistical analysis thereof

## Division 74 Other professional, scientific and technical activities

This division includes the provision of professional scientific and technical services (except legal and accounting activities; architecture and engineering activities; technical testing and analysis; management and management consultancy activities; research and development and advertising activities).

## Division 77 Rental and leasing activities

This division includes the renting and leasing of tangible and non-financial intangible assets, including a wide array of tangible goods, such as automobiles, computers, consumer goods and industrial machinery and equipment to customers in return for a periodic rental or lease payment. It is subdivided into:

- 1) The renting of motor vehicles.
- 2) The renting of recreational and sports equipment and personal and household equipment.
- 3) The leasing of other machinery and equipment of the kind often used for business operations, including other transport equipment.
- 4) The leasing of intellectual property products and similar products. Only the provision of operating leases is included in this division. This division excludes financial leasing activities (see class 6491), renting of real estate (see section L) and the renting of equipment with operator. The latter is classified according to the activities carried out with this equipment, e.g. construction (section F) or transportation (section H).

## Division 78 Employment activities

This division includes activities of listing employment vacancies and referring or placing applicants for employment, where the individuals referred or placed are not employees of the employment agencies, supplying workers to clients' businesses for limited periods of time to supplement the working force of the client, and the activities of providing human resources and human resource management services for others on a contract or fee basis. This division also includes executive search and placement activities and activities of theatrical casting agencies. This division excludes the activities of agents for individual artists (see class 7490).

### Division 79 Travel agency, tour operator, reservation service and related activities

This division includes the activity of selling travel, tour, transportation and accommodation services to the general public and commercial clients and the activity of arranging and assembling tours that are sold through travel agencies or directly by agents such as tour operators, as well as other travel-related services including reservation services. The activities of tourist guides and tourism promotion activities are also included.

### Division 80 Security and investigation activities

This division includes security-related services such as: investigation and detective services; guard and patrol services; picking up and delivering money, receipts, or other valuable items with personnel and equipment to protect such properties while in transit; operation of electronic security alarm systems, such as burglar and fire alarms, where the activity focuses on remote monitoring these systems, but often involves also sale, installation and repair services. If the latter components are provided separate, they are excluded from this division and classified in retail sale, construction etc.

### Division 81 Services to buildings and landscape activities

This division includes the provision of a number of general support services, such as the provision of a combination of support services within a client's facilities, the interior and exterior cleaning of buildings of all types, cleaning of industrial machinery, cleaning of trains, buses, planes, etc., cleaning of the inside of road and sea tankers, disinfecting and exterminating activities for buildings, ships, trains, etc., bottle cleaning, street sweeping, snow and ice removal, provision of landscape care and maintenance services and provision of these services along with the design of landscape plans and/or the construction (i.e. installation) of walkways, retaining walls, decks, fences, ponds, and similar structures.

### Division 82 Office administrative, office support and other business support activities

This division includes the provision of a range of day-to-day office administrative services, as well as ongoing routine business support functions for others, on a contract or fee basis. This division also includes all support service activities typically provided to businesses not elsewhere classified. Units classified in this division do not provide operating staff to carry out the complete operations of a business.

### Division 90 Creative, arts and entertainment activities Arts, entertainment and recreation

This section includes a wide range of activities to meet varied cultural, entertainment and recreational interests of the general public, including live performances, operation of museum sites, gambling, sports and recreation activities.



### Division 92 Gambling and betting activities

This division includes the operation of gambling facilities such as casinos, bingo halls and video gaming terminals and the provision of gambling services, such as lotteries and off-track betting.

### Division 93 Sports activities and amusement and recreation activities

This division includes the provision of recreational, amusement and sports activities (except museums activities, preservation of historical sites, botanical and zoological gardens and nature reserves activities; and gambling and betting activities). Excluded from this division are dramatic arts, music and other arts and entertainment such as the production of live theatrical presentations, concerts and opera or dance productions and other stage productions, see division 90.

### Division 95 Repair of computers and personal and household goods

This division includes the repair and maintenance of computers peripheral equipment such as desktops, laptops, computer terminals, storage devices and printers. It also includes the repair of communications equipment such as fax machines, two-way radios and consumer electronics such as radios and TVs, home and garden equipment such as lawn-mowers and blowers, footwear and leather goods, furniture and home furnishings, clothing and clothing accessories, sporting goods, musical instruments, hobby articles and other personal and household goods. Excluded from this division is the repair of medical and diagnostic imaging equipment, measuring and surveying instruments, laboratory instruments, radar and sonar equipment, see 3313.

### Division 96 Other personal service activities

This division includes all service activities not mentioned elsewhere in the classification. Notably it includes types of services such as washing and (dry-)cleaning of textiles and fur products, hairdressing and other beauty treatment, funeral and related activities.

### 2.3.5 Form of legal organization classified to 10 types as follow

#### 1) Individual proprietor

Refers to a privately-owned establishment or an establishment owned by organized in the form of partnership, but not registered.

#### 2) Juristic partnership

Refers to an establishment which was legally registered by at least 2 persons who were bound together to form and share their responsibilities in a business.

#### 3) Company limited or public company limited

- **Company limited** refers to an establishment which was established and legally registered by an initiative group of at least 2 persons.

- **Public company limited** refer to an establishment which was established and legally registered by an initiative group of at least 15 persons.

#### 4) Government or state enterprise

Refers to an establishment, which is entirely owned by the government or more than 50 percent of its shares belonged to the government.

#### 5) Cooperatives

Refers to an establishment, which was organized on cooperative lines and registered under the Cooperation Act. With an initiative group of not less than 10 persons.

#### 6) Community group

A group is established by the needs of the members who work for the group in order to enhance their well-being and quality of life including the development in economic, social and environment in the community.

The group encourages women to bring about change in their own lives and their communities. Besides, the group connects women and supports them to participate in decision making and encourage each other, and learn new skills, which they can use to create an income.

#### 7) Association

Refers to an association created for conducting any activity which, according to its nature, is to be done continuously and collectively by persons other than that of sharing profits or incomes earned, must have its regulations and must be registered according to the provisions of this Code by an initiative group of at least 3 persons.

#### 8) Foundation

Refers to a foundation consists of property specially appropriated to public charity, religious, art, scientific, education or other purposes for the public benefit and not for sharing profit, and has been registered under the provisions of this Code. The property of a foundation must be managed for implementing the objects of that foundation, and not for seeking interest for any person.

#### 9) Community Enterprise

Refers to a group is established by the needs of the members who work for the group in order to enhance their well-being and quality of life including the development in economic, social and environment in the community same as community group, but community enterprise has registered with department of agricultural extension to get the financial support.

#### 10) Others

Refer to an establishment, which was other organized than those mentioned earlier, i.e. clubs, legal entities, etc.

### 2.3.6 Form of economic organization classified to 4 types as follow

#### 1) Single unit

refers to an establishment which was not a branch of any establishment or which had no Branch or subsidiary.

#### 2) Head office

is a head quarter establishment which owned or controlled their branches or subsidiary units.

#### 3) Branch or subsidiary

refers to an establishment, which was a branch or a subsidiary of another establishment.

#### 4) Other

refers to an establishment, which was other organized than those mentioned earlier.

### 2.3.7 Registered capital

Refer to the registered capital of enterprises according to law, which represents the types of shares, the number of shares and values of registered shares.

### 2.3.8 Persons engaged

This refers to paid and unpaid workers working at the end of the pay period nearest to December of the year. It also included persons who normally worked in the establishments but were absent during the referred period due to illness or on leave with pay, but excluded those persons who were on leave for military services or one who had obtained long leave or were on strike. These including working proprietors, active business partners, unpaid workers and workers permanently worked outside the establishment, such as sales agents, repair and maintenance.

#### Persons engaged are classified as follows:

1) **Unpaid workers** refer to the owners or business partners who managed or participated in the management of establishment; all persons living in the household of any proprietors of the owners and working in the establishment at least 20 hours a week without regular pay. The owners or the entrepreneur might provide them with money, foods, clothes and other subsidies, but were not responsible for the legal pay.







2) **Employees** refer to those persons who worked in the establishment and received regular pay in terms of wages or salaries or piecework. These included administrative, technical and clerical personnel such as salaried managers and directors, laboratory and research workers, salesmen and operative workers.

- **General Manager and Department Heads** e.g. director, general manager, resident manager, department heads.
- **Sub and Assistant Department Heads** e.g. deputy, accounting, maintenance and chef etc.
- **Intermediate Skilled Staff** e.g. receptionist, accountant, bar tender and chef etc.
- **Unskilled Staff** e.g. cleaner, carrier, gardener, chauffeur etc.

**Exclude** the following

- 1) Managers or directors paid solely for their attendance at meetings of the board of director.
- 2) Persons from other establishments working at this establishment.
- 3) Home workers
- 4) Persons who were employed to work occasionally such as laborers and sales agents who do not receive regular pay.
- 5) Persons who were on leave for persons who were on leave for military services or one who had obtained long leave or were on strike.



## 2.3.9 Remuneration

### 1) Wages/salaries

---

Refer to all payments made by employers to all persons included in the count of employees during January - December 2021 (before deducting personal tax, social insurance contributions and the like paid by employee and other expense of employee) the payments should be paid as a rule at regular intervals or piece work. Excluded from this item are overtime, bonus and fringe benefits.

### 2) Overtime, Bonus, Special payment, Cost of living allowance

---

refer to payments paid to employees rather than wages/salaries.

### 3) Fringe benefits

---

Refer to payments in a addition to wages or salaries paid to employees, such as payment in kind e.g. food, Beverages, lodging, medical care child care center, traveling and recreational facilities etc. excluded are uniforms for civilians or clothing which are not usually worn off-duty.

### 4) Employer's contribution

---

security refer to all payments made by employers in respect of their employees, to social security schemes for the benefits received by the employees, in respect of absence from work during employment, injury, accident disability, maternity and death. Those contributions are, for example, social security fund, additional social security insurance workmen's compensation fund and health insurance etc.



### 2.3.10 Value of goods purchased for sales or rendering services

Refer to value of goods purchased or get from establishment is not consider duration in payment value of goods to record with cost price and other expenses of purchasing such as transportation expense, etc. Materials purchase used in sales such as wrapping paper or product package for sale and service cost of purchase include equipment rental, etc.

### 2.3.11 Others

Refer to other expenses in running the business rather than value of goods and components purchased for sales or rendering services and remuneration. It includes amounts paid for rent on land and on fixed assets, maintenance of fixed assets, fuels, electricity, water supply and other taxes and other expenses such as postal, telegram, telephone, stationery, accountancy, interest paid, losses of currency exchange, bad debt, advertising, insurance premium etc.

#### 1) Internet services

Refer to payment for used a variety of service about internet and others service such as sever rentals, web designer wage, web maintenance cost, etc.

#### 2) Fabric expenses

Refer to fabric expenses every type that gets used in business operations such as bed, pillow, bedsheet, pillowcase, blanket, towel, etc.

#### 3) Sanitary products

Refer to cleaning products expenses such as soap laundry detergents and other cleaners.

#### 4) Permission fee

Refer to payment for permission fee in business operations follow the law was defined such as permission fee for license renewal, etc.

#### 5) Rent on building

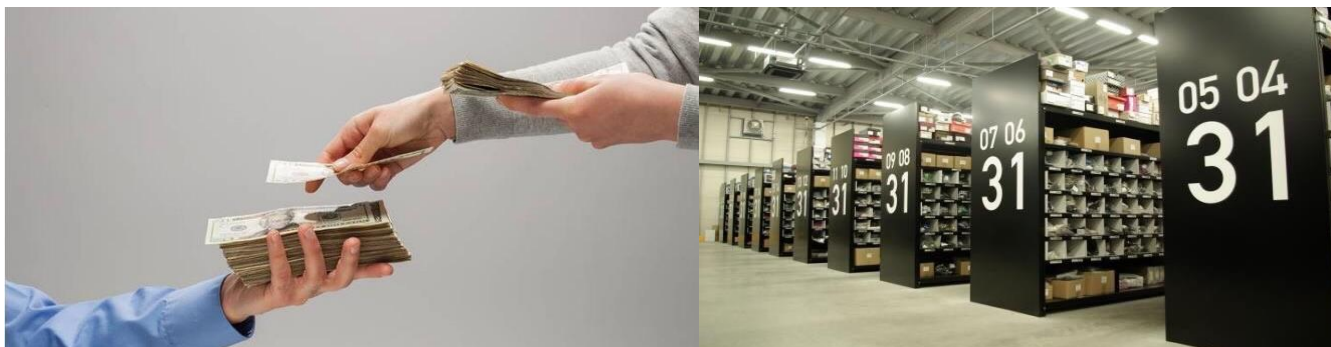
Refer to rent on building expenses for remuneration in used that building.

#### 6) Loss of currency exchange

Refer to case of a business may enter into a transaction where it is scheduled to receive a payment from a customer that is denominated in a foreign currency, or to make a payment to a supplier in a foreign currency. If there is a change in the expected exchange rate between the functional currency of the entity and the currency in which a transaction is denominated, record gain or loss in earnings in the period when the exchange rate changes.

#### 7) Interest paid

Refer to amount of payment for financial institution by the interest rate on an account. As a borrower for interest payment.



### 2.3.12 Payment channel for expenditure transaction

1) **Transaction** e.g. payment of goods and services to suppliers, operating expense, employee payroll and investment

#### 2) Payment channel

- **e-Payment** refer to paying for goods or services except cash and check such as Internet banking, Mobile banking, Mobile-wallet, ATM card, Debit card, Credit card, and e-Money card.

- **Cryptocurrency** refer to a digital currency in which transactions are verified and records maintained by Distributed Ledger Technology (DLT) or commonly known as Blockchain to record transactions. Those Cryptocurrency are, for example, Bitcoin and Ethereum.

- **e-Money** refer to the wallet that owner conduct payments online to consumers in advance by specific users or not and these be used

for pay for goods, services, or any other fees instead of paying by cash and the prepaid value has been recorded in advance. That e-Money are, for example, true wallet and rabbit card.

- **Supplier** refer to a person or organization that provides something needed such as a product or service to establishment.

### 2.3.13 stocks of goods

Refer to the value of goods and components owned by the establishment, regardless of where they were kept.

Value of stocks at the beginning of the year refer to the value of goods and components as of January 1, 2021.

Value of stocks at the end of the year refer to the value of goods and components as of December 31, 2021.

Stocks of goods for services business

Refer to the outstanding value of services have not been completed yet this year.

### **2.3.14 Receipts from sales of goods and rendering services**

Refer to the total amount received for operating the business in 2013, such as receipts for sales of goods, for hotels and restaurants, for rendering services and commission, irrespective of time or method of payment. Hire-purchase or installment contracts and value of goods sold by other establishments are included, as well as receipts for rent on land and on fixed assets, dividend, interest, gains from currency exchange and others. Excluded are goods for sales on the account of others and the discount given to customers.

### **2.3.15 Receipts from rent on land**

Refer to the amount that an establishment permission to the other establishment use the land.

### **2.3.16 Receipts from rent on vehicle, machinery and equipment etc.**

Refer to the amount that an establishment permission to the other establishment use vehicle, machinery and equipment etc.

### **2.3.17 Interest**

Refer to the amount that earn from keeping your money in an account in a bank or other financial organization.

### **2.3.18 Dividend**

Refer to the amount that received from investment with another business.

### **2.3.19 Gain from currency exchange**

Refers to a foreign exchange gain/loss occurs when a company buys and/or sells goods and services in a foreign currency, and that currency fluctuates relative to their home currency. It can create differences in value in the monetary assets and liabilities.

### **2.3.20 Fixed assets**

Refer to assets with lifetime more than 1 year, e.g. buildings, equipment, and land owned etc.

- Fixed assets divided into;
  - Land
  - Building and construction
  - Machinery
  - Vehicles e.g. car tractor truck etc.
  - Office appliances
  - Other equipment e.g. drill saw etc.
  - Other fixed assets e.g. software (SAS, SPSS, MS-OFFICE, DATABASE, (ORACLE, DB2), FOXPRO, AUTOWARE PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, FLASH, INDESIGN) and accounting software (MYACCOUNT, FORMULA) copy right, patent etc.

### 2.3.21 Book value of fixed assets

Refer to the net value of fixed assets after deducting the accumulated depreciation at the end of the year 2021. Fixed Assets are land, building, machinery and equipments, vehicles and office appliances etc. Included are major additions, alternations and improvements to fixed assets during the year in order to extend their normal life or raise their productivity.

### 2.3.22 Value of new or cost producing of fixed assets

Refer to new fixed assets or used fixed assets that the establishment additionally purchased or produced for their own use during January - December 2021.

#### New fixed assets

Refer to fixed assets that have never been used in domestic.



#### Value of own-account fixed assets

Refer to the cost of all fixed assets, manufactured or built by the establishment for its own use as well as the costs of extensions, alterations, improvements and major repairs that are carried out by the establishment itself with its own labor force and that extend the service life or increase the productive capacity of existing fixed assets.



#### Used fixed assets

Refer to the actual value of purchased fixed assets that have been used in domestic.



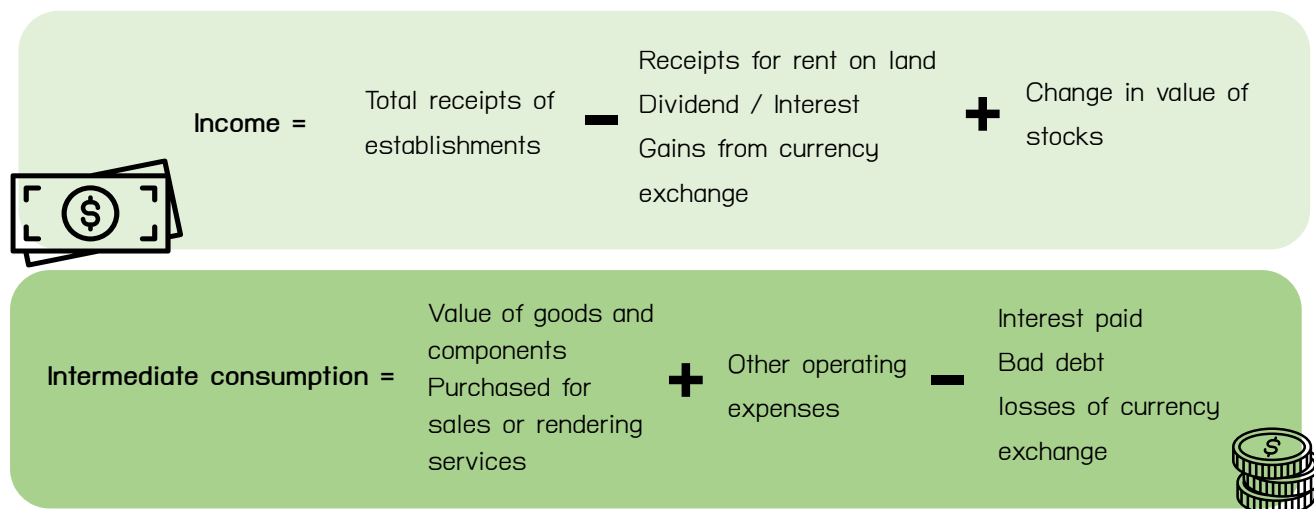
### 2.3.23 Value of disposal of fixed assets

The price that would be received to sell an asset or paid to transfer during January - December 2021, including the value of fixed assets that have been used and exchanged for new assets.

### 2.3.24 Value added

The value added is computed as follows:

$$\text{Value added} = \text{Income} - \text{Intermediate consumption}$$



### 2.3.25 Ownership transfer fee

Refers to value of expenses in ownership asset transfer.

## 2.4 Sample Design

### 2.4.1 Establishments with 1 - 10 persons engaged

The stratified systematic sampling was adopted for the survey. Each province was constituted a stratum. Each Thailand Standard Industrial Classification (TSIC 2009) and sub-size of establishment was constituted a sub-stratum. The sampling units were establishments.

**Stratification** Each province was constituted a stratum. There were altogether 77 strata. Each stratum was classified by TSIC 2009 into 618 sub-stratums at 309 activity levels and in each sub-stratum was divided into 2 sub-sizes according to number of persons engaged: 1-5 and 6-10.

### 2.4.2 Establishments with 11 persons engaged and over

All the establishments with 11 persons engaged and over were completely enumerated. Which were divided into 10 sub-sizes according to number of persons engaged (11 – 15, 16 – 20, 21 – 25, 26 – 30, 31 – 50, 51 – 100, 101 – 200, 201 – 500, 501 – 1,000 and >1,000)

## 2.5 Items of data collection

- 2.5.1 General information of business establishment
- 2.5.2 Persons engaged and remuneration.
- 2.5.3 Expenses of establishment.
- 2.5.4 Inventory of establishment.
- 2.5.5 Receipts of establishment.
- 2.5.6 Fixed assets
- 2.5.7 International trade in goods and services
- 2.5.8 The impact of the situation of the pandemic of COVID-19
- 2.5.9 Opinion and recommendations of establishment.

## 2.6 Data collection

**2.6.1 Collection method** The interviewing method was employed in data collection. The enumerators of the National Statistical Office were sent out to interview the owners or the entrepreneurs or optional online questionnaires for the owners.

**2.6.2 Period of operation** Collecting data between May - July 2022

## 2.7 Data processing

The information of establishment in provincial areas was processed at the provincial statistical offices (PSO) with the technical support from the central office, e.g. preparation programs for data entry, tabulation and drafting form of the report. Those data are presented aggregates to regions and the whole kingdom, as well as the detailed information of the establishments were processed at the central office.

## 2.8 Data presentation and reporting

Results of the basic information of establishment are presented into 3 levels of publication.

- 1) Preliminary results
- 2) Reports of the Provincial level consist of 76 Provincial.
- 3) Report of Regional and Whole Kingdom report consists of 7 volumes, i.e. Bangkok and Vicinity, Central region, Northern region, Northeastern region, Southern region and Whole kingdom.



## 2.9 Errors

Data presented in this report might be subject to sampling and non-sampling errors. For instance, errors from the imputation for missing values and non-response, intentional misreporting and errors arising at coding and data entry stages. However, the NSO tried its best to minimize such errors, thus the data should be used with appropriate cautions.

### 2.10 In round figures

The summation of each amount may not equal to the total due to rounding.



# 3



MAJOR FINDING

## CHAPTER 3 MAJOR FINDING

The data presented in this publication was detailed information on business operation of the business trade and services establishments located in the **Vicinity**. Can be summarized as follows:

### 3.1 General information of the establishment

**The census** results showed that there were a total of 1.8 hundred thousand establishments in the **Vicinity**. Considering structure from the size of establishment, it was found that most of them (about 1.5 hundred thousand establishments or 86.0 percent) engaged in establishments with 1-5 persons. The rest were establishment with 6 persons or more (about 0.3 hundred thousand persons).

**Considering** by division of the business industry, it was found that most of the establishments (about 35.6 percent) engaged in retail trade (except of motor vehicles and motorcycles). This was followed by those engaged in food and beverage service activities, real estate activities, wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles, other personal service activities and wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles) were about 18.2 percent, 12.3 percent, 9.9 percent, 9.1 percent and 8.2 percent respectively. The other divisions of business industry not mentioned above had a rather low proportion; each division had less than 2.0 percent of the total (Table A).

Table A Number and percentage of business establishments by size of establishment and division of business industry

Size of establishment/ Division of business industry	Number (Unit)	Percentage
<b>Total</b>	<b>176,924</b>	<b>100.0</b>
<b>Size of establishment (Persons engaged)</b>		
1 – 5 persons	152,128	86.0
6 – 15 persons	19,374	11.0
16 – 25 persons	2,587	1.4
26 – 30 persons	741	0.4
31 – 50 persons	1,087	0.6
51 – 200 persons	890	0.5
More than 200 persons	117	0.1
<b>Division of business industry</b>		
Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	17,532	9.9
Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	14,592	8.2
Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	62,927	35.6
Accommodation	469	0.3
Food and beverage service activities	32,141	18.2
Motion picture, video and television programming production, sound recording and music publishing activities	121	0.1
Programming and broadcasting activities	28	-
Computer programming, consultancy and related activities	248	0.1
Information service activities	28	-
Real estate activities	21,842	12.3
Legal and accounting activities	806	0.5
Activities of head offices; management consultancy activities	241	0.1
Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	499	0.3
Scientific research and development	28	-
Advertising and market research	685	0.4
Other professional, scientific and technical activities	968	0.5
Rental and leasing activities	664	0.4
Employment activities	248	0.1
Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	240	0.1
Security and investigation activities	270	0.1
Services to buildings and landscape activities	319	0.2
Office administrative, office support and other business support activities	1,724	1.0
Creative, arts and entertainment activities	210	0.1
Gambling and betting activities	94	0.1
Sports activities and amusement and recreation activities	974	0.6
Repair of computers and personal and household goods	2,921	1.7
Other personal service activities	16,105	9.1

Note: - Nil or zero or negligible amount

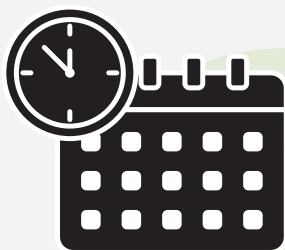


### Form of legal organization

Most establishments (about 72.6 percent) were in the form of individual proprietor. The establishments were in the form of company limited or public company limited and juristic partnership had proportions, of about 21.2 percent and 5.4 percent respectively. The remain approximately 0.8 percent consists of establishments that were in the form of remaining community enterprise, community group and others e.g. government or state enterprise, association, foundation.

### Form of economic organization

The majority of business establishments in the Vicinity were single unit, of about 93.8 percent. The rest of about 4.2 percent, 1.7 percent and 0.3 percent were office branch subsidiary, head office and others e.g. franchise, respectively.



### Period of operation

Most establishments, approximately 31.1 percent had been in operation for 5-9 years. This was followed by those operated their business for 10-19 years and less than 5 years, which had proportions of about 29.6 percent and 21.6 percent, respectively. For the establishments operated their business for 20-29 years and 30 years or more had the proportion of about 13.5 percent and 4.2 percent, respectively.

Table B Number and percentage of business establishments by type of establishment

Type of establishment	Number (Unit)	Percentage
<b>Total</b>	<b>176,924</b>	<b>100.0</b>
<b>Form of legal organization</b>		
Individual proprietor	128,482	72.6
Juristic partnership	9,500	5.4
Company limited or public company limited	37,470	21.2
Cooperatives	513	0.3
Community group	30	-
Community Enterprise	33	-
Others e.g. government or state enterprise, association, foundation	896	0.5
<b>Form of economic organization</b>		
Single unit refers	165,859	93.8
Head office	3,025	1.7
Branch or subsidiary	7,486	4.2
Others e.g. franchise	554	0.3
<b>Period of operation</b>		
Less than 5 years	38,175	21.6
5 – 9 years	55,137	31.1
10 – 19 years	52,318	29.6
20 – 29 years	23,815	13.5
30 years or more	7,479	4.2

Note: - Nil or zero or negligible amount



## 3.2 Operation information of the establishment

### 3.2.1 Persons engaged and remuneration



#### Number of persons engaged

Focusing on the number of persons engaged, table C shows that, there were a total of 8.0 hundred thousand persons engaged in the business establishments in the Vicinity. Most of them (about 3.9 hundred thousand persons or 48.2 percent) engaged in establishments with 1-5 persons.

Considering by division of the business industry, it was found that most of the persons engaged (about 2.3 hundred thousand persons or 28.4 percent) engaged in retail trade (except of motor vehicles and motorcycles). This was followed by those engaged in wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles) and food and beverage service activities, which had the proportions of about 20.1 and 14.7 percent, respectively. The establishments engaged in wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles and real estate activities had the proportions of about 10.9 percent and 10.5 percent respectively. The other divisions of the business industry not mentioned above had a rather low proportion of persons engaged, of which each one had less than 4.0 percent of the total.



#### Number of employees

In terms of employment, the number of employees amounted to 5.8 hundred thousand persons. About 1.9 hundred thousand persons or 32.0 percent of employees worked in establishments with 1-5 persons.

Considering by division of the business industry, most of the employees (about 25.1 percent) engaged in wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles). This was followed by those engaged in retail trade (except of motor vehicles and motorcycles), food and

beverage service activities, wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles and real estate activities had proportions of about 24.5 percent, 12.6 percent, 11.3 percent and 10.6 percent, respectively. The other divisions of business industry not mentioned above had a rather low proportion of employees, of which each one had less than 3.0 percent.



#### Remuneration

The employees engaged in business establishments in the Vicinity received the total remuneration of about 1.1 hundred thousand million baht or about 181.5 thousand baht per person per annum. The employees engaged in establishments with more than 200 persons received the highest annual remuneration, of about 236.0 thousand baht per annum. While those employees engaged in establishments with 1-5 persons received the lowest annual remuneration, of about 156.7 thousand baht per annum.

Considering by division of the business industry, it was found that the employees engaged in motion picture, video and television programming production, sound recording and music publishing activities had the highest annual remuneration, of about 272.7 thousand baht per annum. This was followed by those engaged in computer programming, consultancy and related activities and scientific research and development received the same annual remuneration of about 249.0 thousand baht per annum. The employees engaged in other divisions of business industry not mentioned above received the annual remuneration less than 220.0 thousand baht per annum.

**Table C Persons engaged, employees, remuneration and average annual remuneration per employee by size of establishment and division of business industry**

Size of establishment/ Division of business industry	Number of establishments (Unit)	Persons engaged		Employees		Remuneration	
		Number (Person)	%	Number (Person)	%	Value (Thousand baht)	Average annual remuneration per employee (Baht)
<b>Total</b>	<b>176,924</b>	<b>802,729</b>	<b>100.0</b>	<b>580,274</b>	<b>100.0</b>	<b>105,296,411.1</b>	<b>181,459.8</b>
<b>Size of establishment (Persons engaged)</b>							
1 – 5 persons	152,128	386,645	48.2	185,513	32.0	29,078,520.4	156,746.5
6 – 15 persons	19,374	174,735	21.8	156,312	26.9	26,814,904.0	171,547.3
16 – 25 persons	2,587	50,097	6.2	48,564	8.4	9,027,073.7	185,879.9
26 – 30 persons	741	20,828	2.6	20,369	3.5	4,214,196.6	206,892.7
31 – 50 persons	1,087	41,936	5.2	41,492	7.1	8,205,582.2	197,763.0
51 – 200 persons	890	80,959	10.1	80,684	13.9	16,783,861.3	208,019.7
More than 200 persons	117	47,529	5.9	47,340	8.2	11,172,272.9	236,000.7
<b>Division of business industry</b>							
Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	17,532	87,446	10.9	65,676	11.3	12,602,456.3	191,888.3
Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	14,592	161,252	20.1	145,589	25.1	29,110,665.0	199,951.0
Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	62,927	227,578	28.4	142,100	24.5	24,764,228.3	174,273.2
Accommodation	469	5,315	0.7	4,844	0.8	759,637.3	156,820.3
Food and beverage service activities	32,141	117,849	14.7	73,275	12.6	10,104,128.8	137,893.3
Motion picture, video and television programming production, sound recording and music publishing activities	121	1,920	0.2	1,824	0.3	497,414.9	272,705.5
Programming and broadcasting activities	28	111	-	92	-	17,861.8	194,149.6
Computer programming, consultancy and related activities	248	2,616	0.3	2,437	0.4	606,749.7	248,974.0
Information service activities	28	530	0.1	499	0.1	97,009.1	194,406.9
Real estate activities	21,842	84,385	10.5	61,705	10.6	11,868,948.9	192,349.9
Legal and accounting activities	806	4,264	0.5	3,444	0.6	737,235.8	214,063.8
Activities of head offices; management consultancy activities	241	1,628	0.2	1,499	0.3	303,575.3	202,518.5
Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	499	5,568	0.7	5,153	0.9	1,049,717.1	203,709.9
Scientific research and development	28	469	0.1	447	0.1	111,296.3	248,984.9
Advertising and market research	685	4,226	0.5	3,546	0.6	607,892.0	171,430.3
Other professional, scientific and technical activities	968	5,021	0.6	3,898	0.7	710,571.8	182,291.4
Rental and leasing activities	664	4,184	0.5	3,229	0.6	550,267.7	170,414.3
Employment activities	248	7,729	1.0	7,522	1.3	1,526,369.9	202,920.8
Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	240	1,382	0.2	1,218	0.2	223,669.9	183,637.0
Security and investigation activities	270	16,600	2.1	16,410	2.8	3,201,099.3	195,070.0
Services to buildings and landscape activities	319	5,557	0.7	5,253	0.9	818,889.3	155,889.8
Office administrative, office support and other business support activities	1,724	10,825	1.3	8,834	1.5	1,765,383.2	199,839.6
Creative, arts and entertainment activities	210	1,156	0.1	714	0.1	75,356.5	105,541.3
Gambling and betting activities	94	262	-	116	-	15,862.3	136,743.6
Sports activities and amusement and recreation activities	974	7,293	0.9	6,069	1.1	1,153,080.8	189,995.2
Repair of computers and personal and household goods	2,921	6,042	0.8	2,035	0.4	315,950.5	155,258.2
Other personal service activities	16,105	31,521	3.9	12,846	2.2	1,701,093.3	132,422.0

Note: - Nil or zero or negligible amount



### 3.2.2 Income, intermediate consumption and value added

Table D shows the value of income, intermediate consumption, and value added of business establishments in the Vicinity, it was found that there were a total of 1.8 trillion baht of income, 1.5 trillion baht of intermediate consumption, and 3.3 hundred thousand million baht of value added. The ratio of the value added to the income was about 18.3 percent. Considering by size of the establishment, it showed that the establishments with 6-15 persons had the highest proportion of income and intermediate consumption, of about 24.1 percent and 23.9 percent respectively. The highest value added was from the establishments with 1-5 persons, of about 28.3 percent.

Considering by division of the business industry, it showed that most of the income, intermediate consumption, and value added were wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles), which had proportions, of about 39.4 percent, 41.2 percent and 31.5 percent, respectively. This was followed by those engaged in retail trade (except of motor vehicles and motorcycles), which had the proportions, of income, intermediate consumption and value added, of about 28.5 percent, 28.8 percent and 27.2 percent, respectively. The other divisions of the business industry not mentioned above had the proportion of income, intermediate consumption, and value added less than 17.0 percent.

Considering the ratio of the value added to the income by division of the business industry, it was found that the establishments engaged in programming and broadcasting activities had the highest proportion of value added to income of about 72.0 percent. Followed by those engaged in security and investigation activities had a proportion of value added to income, of about 68.7 percent. Meanwhile, the establishments engaged in gambling and betting activities had the lowest proportion of value added to income, of about 12.1 percent.



**Table D Income, intermediate consumption, value added and value added per income by size of establishment and division of business industry**

Size of establishment/ Division of business industry	income		intermediate consumption		Value added		Value added per income
	Value (million baht)	%	Value (million baht)	%	Value (million baht)	%	%
<b>Total</b>	<b>1,807,346.1</b>	<b>100.0</b>	<b>1,476,659.4</b>	<b>100.0</b>	<b>330,686.7</b>	<b>100.0</b>	<b>18.3</b>
<b>Size of establishment (Persons engaged)</b>							
1 – 5 persons	328,035.2	18.2	234,526.5	15.9	93,508.8	28.3	28.5
6 – 15 persons	436,026.3	24.1	352,639.0	23.9	83,387.4	25.2	19.1
16 – 25 persons	195,782.3	10.8	165,085.7	11.2	30,696.5	9.3	15.7
26 – 30 persons	119,775.9	6.6	101,322.1	6.8	18,453.8	5.6	15.4
31 – 50 persons	198,025.1	11.0	168,276.8	11.4	29,748.3	9.0	15.0
51 – 200 persons	374,323.0	20.7	321,951.2	21.8	52,371.8	15.8	14.0
More than 200 persons	155,378.3	8.6	132,858.1	9.0	22,520.1	6.8	14.5
<b>Division of business industry</b>							
Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	283,426.5	15.7	245,848.3	16.7	37,578.2	11.4	13.3
Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	712,338.6	39.4	608,323.9	41.2	104,014.7	31.5	14.6
Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	515,551.5	28.5	425,475.7	28.8	90,075.8	27.2	17.5
Accommodation	3,945.1	0.2	2,600.0	0.2	1,345.1	0.4	34.1
Food and beverage service activities	64,861.3	3.6	46,315.2	3.1	18,546.1	5.6	28.6
Motion picture, video and television programming production, sound recording and music publishing activities	4,811.7	0.3	3,552.8	0.2	1,258.9	0.4	26.2
Programming and broadcasting activities	30.4	-	8.5	-	21.8	-	72.0
Computer programming, consultancy and related activities	5,946.8	0.3	4,249.6	0.3	1,697.2	0.5	28.5
Information service activities	964.7	0.1	632.3	-	332.5	0.1	34.5
Real estate activities	96,490.8	5.3	53,089.7	3.6	43,401.1	13.1	45.0
Legal and accounting activities	2,262.1	0.1	833.2	0.1	1,429.0	0.4	63.2
Activities of head offices; management consultancy activities	1,994.6	0.1	734.6	0.1	1,260.0	0.4	63.2
Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	8,252.6	0.5	5,786.8	0.4	2,465.8	0.7	29.9
Scientific research and development	1,347.2	0.1	1,130.3	0.1	216.9	0.1	16.1
Advertising and market research	4,656.6	0.3	3,497.0	0.2	1,159.7	0.4	24.9
Other professional, scientific and technical activities	6,079.4	0.3	3,932.6	0.3	2,146.9	0.6	35.3
Rental and leasing activities	4,749.8	0.3	3,260.2	0.2	1,489.6	0.5	31.4
Employment activities	19,790.7	1.1	17,148.1	1.2	2,642.6	0.8	13.4
Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	1,726.9	0.1	1,197.8	0.1	529.1	0.2	30.6
Security and investigation activities	6,285.8	0.3	1,968.1	0.1	4,317.7	1.3	68.7
Services to buildings and landscape activities	4,626.4	0.3	2,978.6	0.2	1,647.7	0.5	35.6
Office administrative, office support and other business support activities	35,321.6	1.9	29,949.2	2.0	5,372.3	1.6	15.2
Creative, arts and entertainment activities	485.8	-	317.6	-	168.2	0.1	34.6
Gambling and betting activities	272.3	-	239.3	-	33.0	-	12.1
Sports activities and amusement and recreation activities	8,374.2	0.5	6,258.9	0.4	2,115.3	0.6	25.3
Repair of computers and personal and household goods	3,098.7	0.2	2,063.9	0.1	1,034.8	0.3	33.4
Other personal service activities	9,654.0	0.5	5,267.2	0.4	4,386.7	1.3	45.4

Note: - Nil or zero or negligible amount



### 3.2.3 Average value of income and average value added per establishment

Table E shows that the business establishments in the Vicinity had average value of income and average value added per establishment, of about 10.2 million baht and 1.9 million baht, respectively. Considering by size of the establishment, it was found that the establishments with more than 200 persons had the highest average value of income and average value added, of about 1.3 billion baht and 192.5 million baht per establishment, respectively. Meanwhile, the establishments with 1-5 persons had the lowest average value of income and average value added, of about 2.2 million baht and 614.7 thousand baht per establishment, respectively.

Considering by division of business industry, it was found that the establishments engaged in employment activities had the highest average value of income per establishment, of about 79.8 million baht. The establishments engaged in other personal service activities had the lowest average value of income per establishment, of about 599.4 thousand baht. Meanwhile, the establishments engaged in security and investigation activities had the highest average value added per establishment, of about 16.0 million baht. The establishments engaged in other personal service activities had the lowest average value added per establishment, of about 272.4 thousand baht.

### 3.2.4 Average value of income and average value added per person engaged

As a result, the average value of income and average value added per person engaged in business establishments in the Vicinity amounted to 2.3 million baht and 412.0 thousand baht, respectively. Considering by size of the establishment, it was found that the establishments with 26-30 persons had the highest average value of income per person engaged and average value added per person engaged, of about 5.8 million baht and 886.0 thousand baht, respectively. Meanwhile, the establishments with 1-5 persons had the lowest average value of income and average value added per person engaged, of about 848.4 thousand baht and 241.8 thousand baht, respectively.

For the average value of income and average value added per person engaged by division of business industry, it showed that the establishments engaged in office administrative, office support and other business support activities had the highest average value of income per person engaged, of about 3.3 million baht. Those engaged in activities of head offices; management consultancy activities had the highest average value added per person engaged, of about 774.0 thousand baht. While the establishments engaged in programming and broadcasting activities had the lowest average value of income per person engaged, of about 273.5 thousand baht and establishments engaged in gambling and betting activities had the lowest average value added per person engaged, of about 125.9 thousand baht.

**Table E Average value of income and average value added per establishment and average value of income and average value added per person engaged by size of establishment and division of business industry**

(In thousand baht)

Size of establishment/ Division of business industry	Average value of income		Average value added	
	Per establishment	Per person engaged	Per establishment	Per person engaged
<b>Total</b>	<b>10,215.4</b>	<b>2,251.5</b>	<b>1,869.1</b>	<b>412.0</b>
<b>Size of establishment (Persons engaged)</b>				
1 – 5 persons	2,156.3	848.4	614.7	241.8
6 – 15 persons	22,505.7	2,495.4	4,304.1	477.2
16 – 25 persons	75,679.3	3,908.1	11,865.7	612.7
26 – 30 persons	161,640.9	5,750.7	24,903.9	886.0
31 – 50 persons	182,175.8	4,722.1	27,367.3	709.4
51 – 200 persons	420,587.6	4,623.6	58,844.7	646.9
More than 200 persons	1,328,019.2	3,269.1	192,479.5	473.8
<b>Division of business industry</b>				
Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	16,166.2	3,241.2	2,143.4	429.7
Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	48,817.1	4,417.5	7,128.2	645.0
Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	8,192.9	2,265.4	1,431.4	395.8
Accommodation	8,411.7	742.3	2,868.1	253.1
Food and beverage service activities	2,018.0	550.4	577.0	157.4
Motion picture, video and television programming production, sound recording and music publishing activities	39,766.0	2,506.1	10,403.8	655.7
Programming and broadcasting activities	1,084.3	273.5	780.2	196.8
Computer programming, consultancy and related activities	23,978.9	2,273.2	6,843.5	648.8
Information service activities	34,455.3	1,820.3	11,873.3	627.3
Real estate activities	4,417.7	1,143.5	1,987.0	514.3
Legal and accounting activities	2,806.6	530.5	1,772.9	335.1
Activities of head offices; management consultancy activities	8,276.3	1,225.2	5,228.2	774.0
Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	16,538.3	1,482.2	4,941.6	442.9
Scientific research and development	48,114.2	2,872.5	7,747.0	462.5
Advertising and market research	6,798.0	1,101.9	1,692.9	274.4
Other professional, scientific and technical activities	6,280.4	1,210.8	2,217.8	427.6
Rental and leasing activities	7,153.3	1,135.2	2,243.3	356.0
Employment activities	79,801.4	2,560.6	10,655.8	341.9
Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	7,195.4	1,249.6	2,204.6	382.9
Security and investigation activities	23,280.7	378.7	15,991.3	260.1
Services to buildings and landscape activities	14,502.7	832.5	5,165.3	296.5
Office administrative, office support and other business support activities	20,488.2	3,263.0	3,116.2	496.3
Creative, arts and entertainment activities	2,313.2	420.2	800.7	145.5
Gambling and betting activities	2,896.3	1,039.1	351.0	125.9
Sports activities and amusement and recreation activities	8,597.8	1,148.3	2,171.8	290.0
Repair of computers and personal and household goods	1,060.8	512.9	354.3	171.3
Other personal service activities	599.4	306.3	272.4	139.2

### 3.3 The impact of the situation of the pandemic of COVID-19

#### 3.3.1 The level of impact from the pandemic of COVID-19

The census results showed that in 2021, most business operators were affected at the highest effect from the decrease in revenue. Followed by the decrease in customers, the high production cost and the decreasing of financial liquidity, respectively. Meanwhile, the decrease in new employees hired, the dismissal of employees and the delay in shipping found that most business operators were not affected in this regard.

And in 2022, most of the levels of impact on enterprises from the situation of pandemic of COVID-19 have been reduced to moderate levels of severity. But in terms of a decrease in revenue and high production cost, it still has an increasing impact on the operations of the establishments at the highest effect. For the decrease of new employees hired, dismissal of employees and delay in shipping are not the main impact which affected the operation of the establishment.

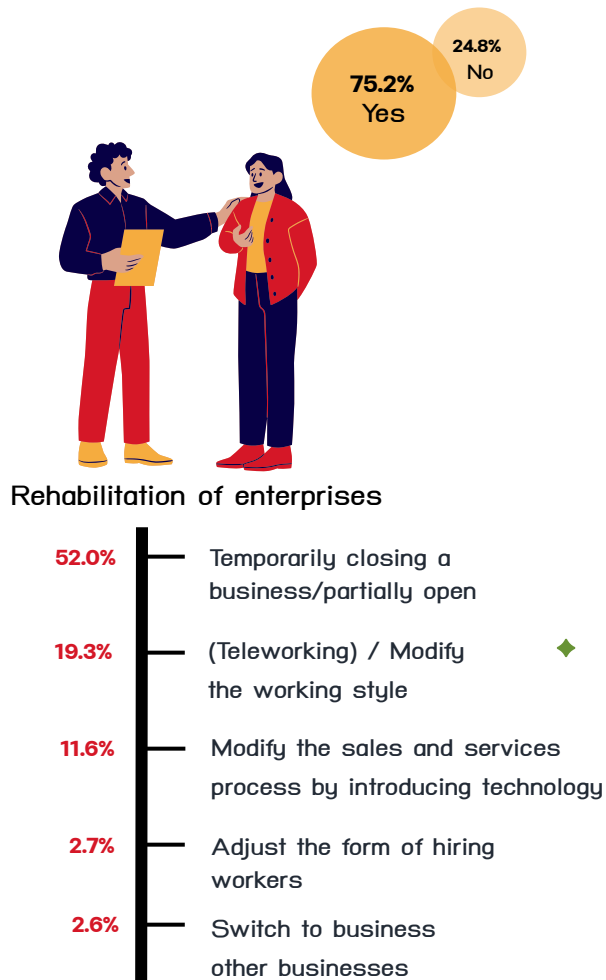
**Table F Percentage of business establishments by the level of impact from the pandemic of COVID-19 in 2021 and 2022**

Impact	Level of effectiveness											
	2021						2022					
	Not effect	Lowest effect	Low effect	Medium effect	High effect	Highest effect	Not effect	Lowest effect	Low effect	Medium effect	High effect	Highest effect
Decrease in revenue	3.5	1.7	5.2	19.0	33.3	37.3	4.0	2.6	9.5	27.2	27.5	29.2
Decrease in customers	3.7	1.7	5.5	20.6	32.5	36.0	4.1	2.6	9.9	30.8	22.4	30.2
High production cost	4.7	1.6	5.1	21.1	32.6	34.9	4.7	2.3	7.7	21.2	29.2	34.9
Decreasing of financial liquidity	5.2	3.0	9.6	20.5	31.7	30.0	6.2	3.4	10.7	28.3	25.4	26.0
Decreasing of new employees hired	57.0	6.2	5.7	8.1	11.8	11.2	59.4	6.1	6.8	11.4	7.0	9.3
Dismissal of employees	63.4	7.6	6.8	9.5	5.5	7.2	66.0	6.7	7.8	8.4	4.6	6.5
Delay in shipping	57.9	6.0	10.3	11.9	7.6	6.3	62.0	7.2	9.9	10.1	6.4	4.4

### 3.3.2 Rehabilitation of enterprises affected by the COVID-19

Most establishments or about 75.2 percent were affected by COVID-19. The methods used to solve most of the problems were to Temporarily closing a business /partially open, (Teleworking) / Modify the working style or about 52.0 percent and 19.3 percent, respectively.

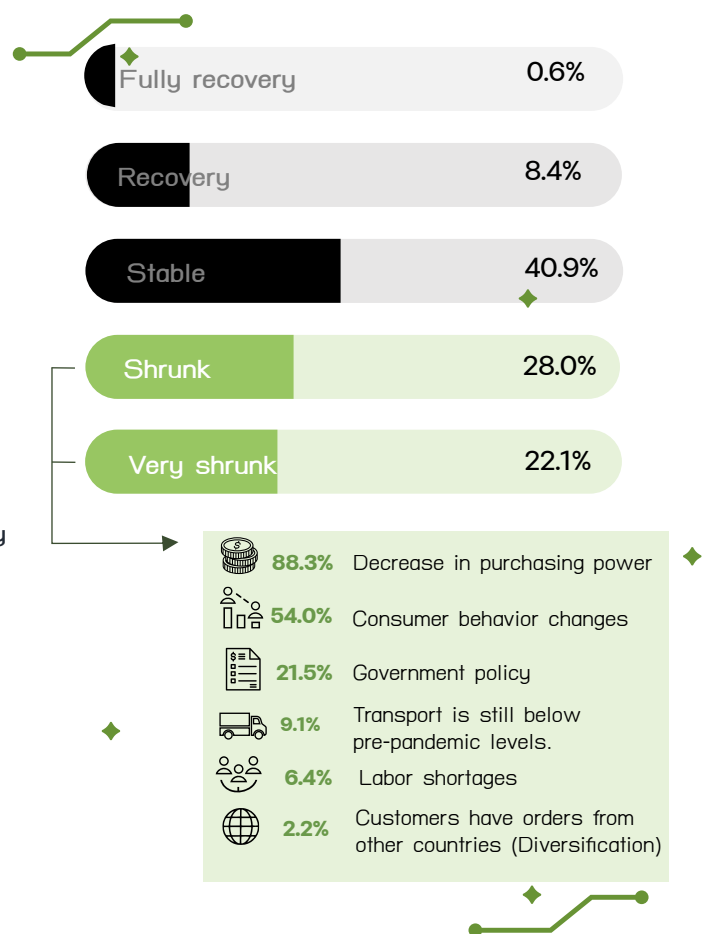
**Figure 1 Percentage of business establishments by rehabilitation of enterprises affected by the pandemic of COVID-19**



### 3.3.3 Revenue recovery of enterprises by proportion comparison of 2022 and 2019 (the year before the situation of COVID-19)

The recovery of establishments by comparing the proportion of revenue in 2022 and 2019 found that most establishments were still at a contraction level, mostly 50.1 percent, with most of the obstacles causing the contraction (88.3 percent) was the decrease in purchasing power.

**Figure 2 Percentage of business establishments by revenue recovery of enterprises by proportion comparison of 2022 and 2019**

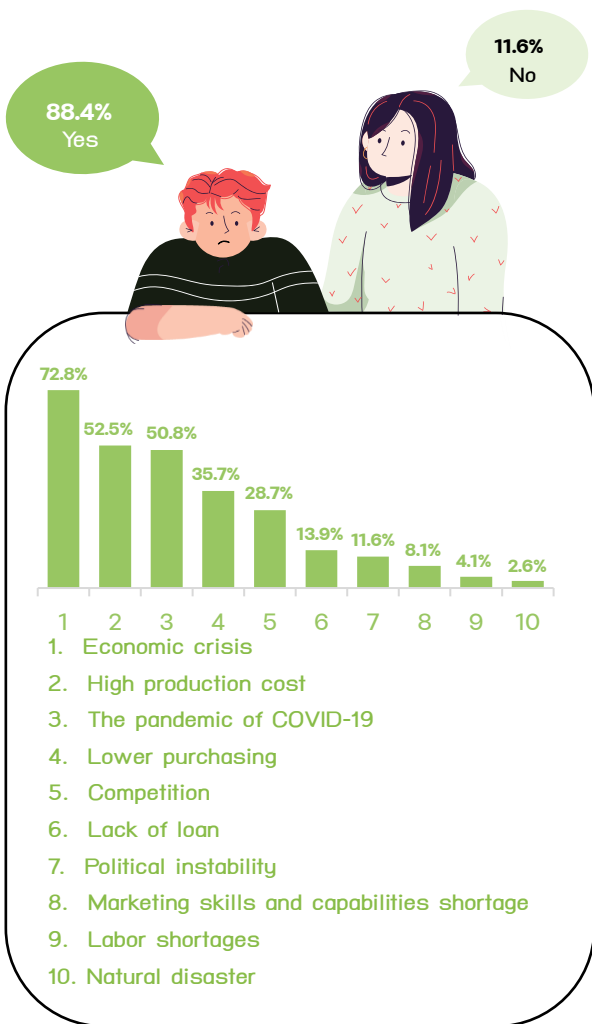


### 3.4 Opinions and recommendations of the establishment

#### 3.4.1 the operations management problem of establishment

About 88.4 percent of business establishments in the Vicinity reported their problems and obstacles. The main issues were the increasing of economic crisis, the high production cost, the pandemic of COVID-19, the lower of purchasing power and the business competitors, etc.

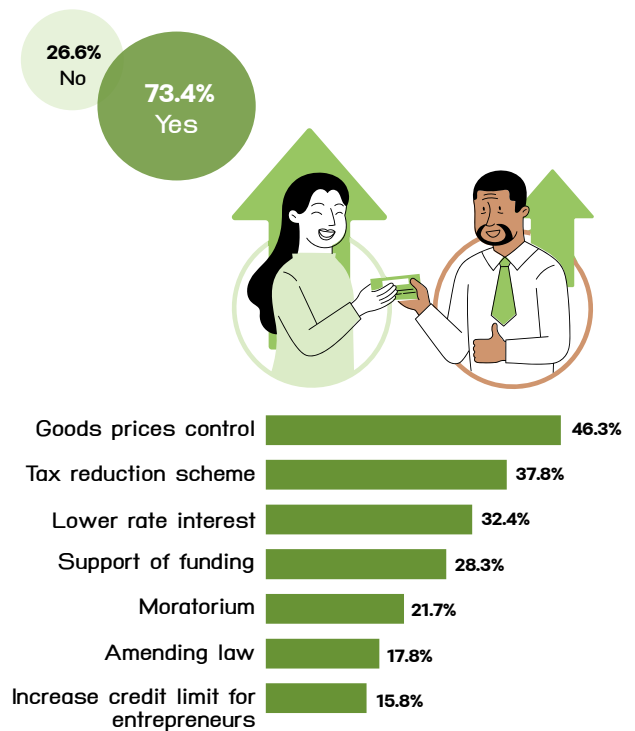
Figure 3 Percentage of business establishments reported their problems and obstacles

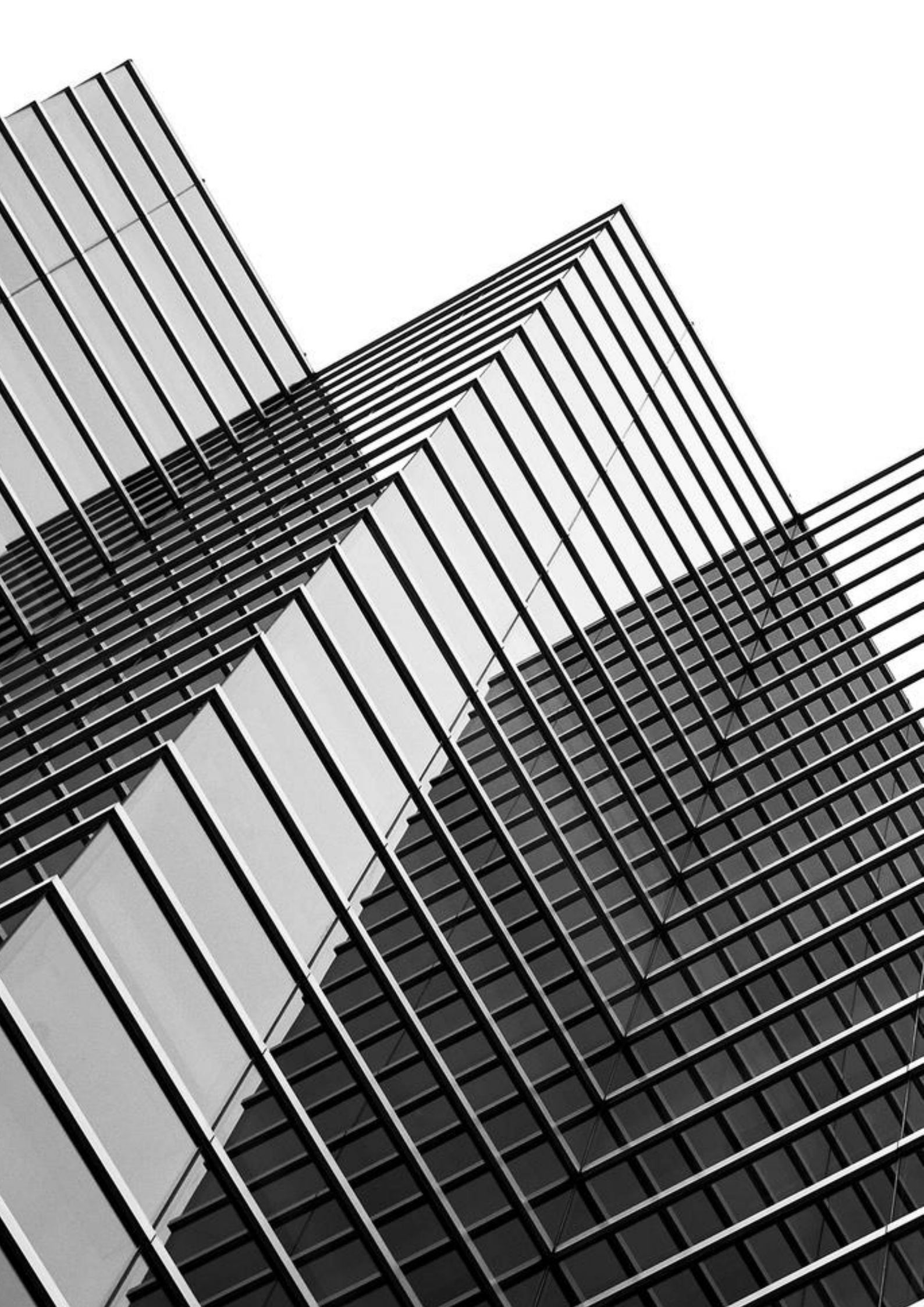


#### 3.4.2 Needed by government assistance

About 73.4 percent of business establishments expressed their opinion on aid needed from the government. The main need were for goods price control, tax reduction scheme, lower rate interest, support of funding and moratorium, etc.

Figure 4 Percentage of business establishments reported their opinion on aid needed from the government

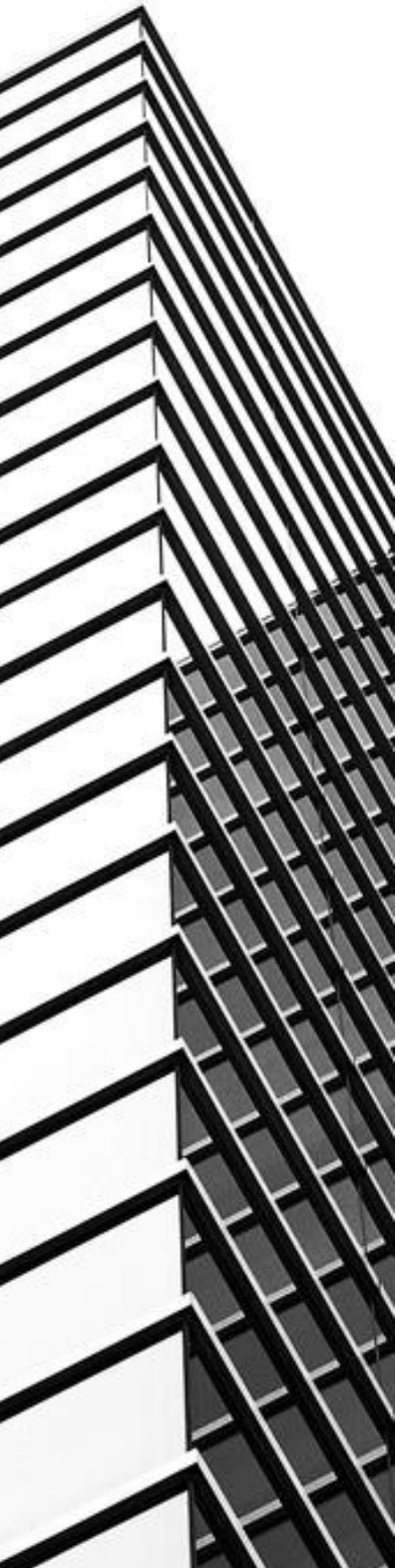


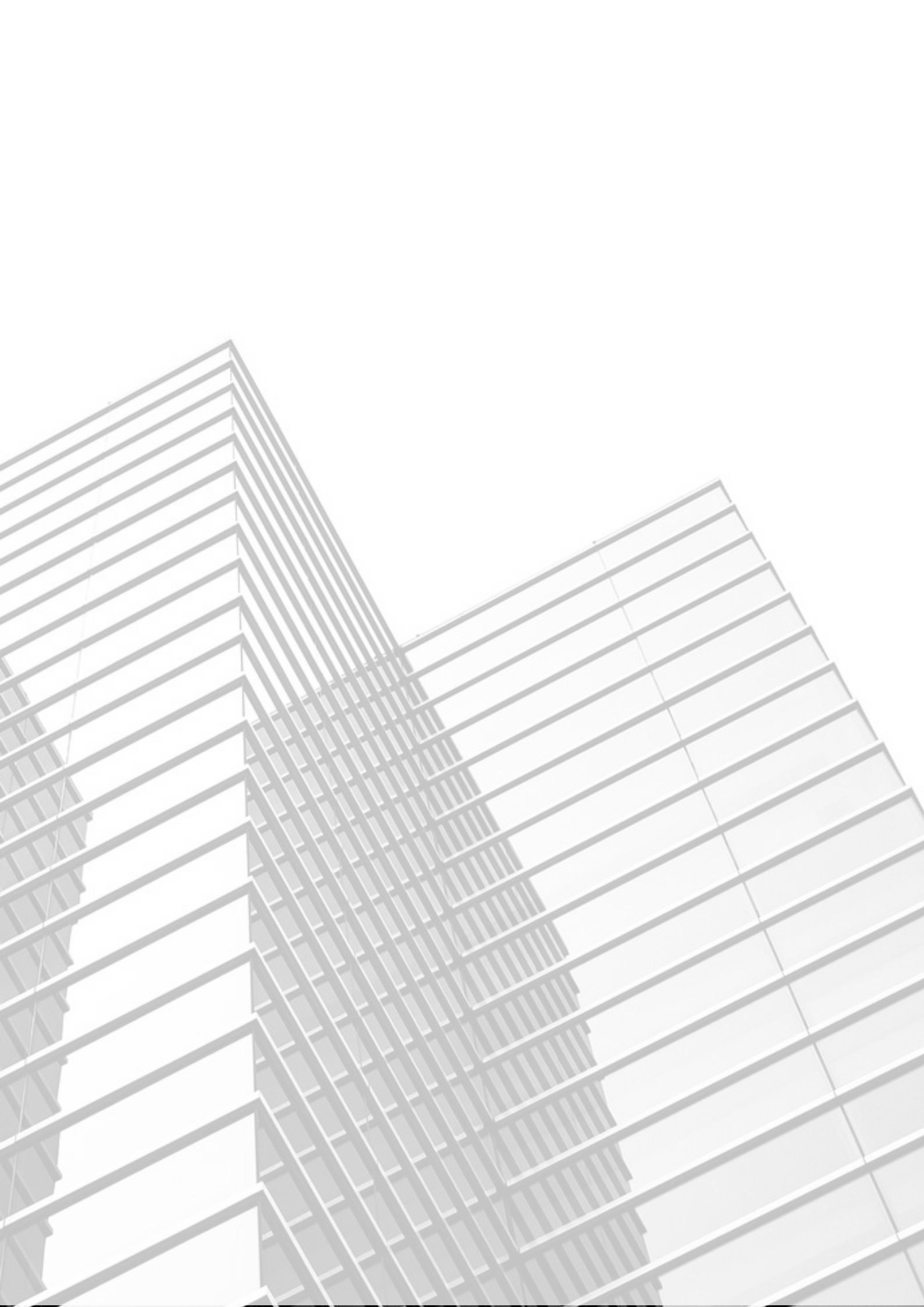




# ภาคผนวก ก ตารางสถิติ

## APPENDIX STATISTICAL TABLES

- 
- 87** ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564  
จำแนกตามจังหวัดและภาค  
TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS  
IN 2021 BY PROVINCE AND REGION
- 88** ตาราง 2 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564  
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ  
TABLE 2 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS  
IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT
- 89** ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564  
จำแนกตามประเภทธุรกิจ  
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS  
IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY



ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จังหวัดนครราชสีมา

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY PROVINCE

จังหวัด	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Province
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
<b>รวม</b>	<b>176,924</b>	<b>802,729</b>	<b>580,274</b>	<b>105,296,411.1</b>	<b>1,807,346,094.6</b>	<b>1,476,659,383.6</b>	<b>330,686,711.0</b>	<b>Total</b>
สมุทรปราการ	49,302	222,205	177,624	33,082,908.4	586,917,801.4	471,480,546.2	115,437,255.2	Samut Prakan
นนทบุรี	37,535	167,460	117,114	22,422,605.6	236,070,755.1	175,845,656.2	60,225,098.9	Nonthaburi
ปทุมธานี	37,033	188,348	137,096	25,239,014.8	463,327,694.1	393,761,370.0	69,566,324.1	Pathum Thani
นครปฐม	32,228	128,659	79,852	11,891,614.5	215,216,074.7	173,552,530.9	41,663,543.8	Nakhon Pathom
สมุทรสาคร	20,826	96,057	68,588	12,660,267.8	305,813,769.4	262,019,280.4	43,794,489.0	Samut Sakhon

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) ปริมณฑล สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Vicinity Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 2 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
<b>รวม</b>	<b>176,924</b>	<b>802,729</b>	<b>580,274</b>	<b>105,296,411.1</b>	<b>1,807,346,094.6</b>	<b>1,476,659,383.6</b>	<b>330,686,711.0</b>	<b>Total</b>
1- 5 คน	152,128	386,645	185,513	29,078,520.4	328,035,225.6	234,526,475.7	93,508,749.9	1- 5 persons
6 - 10 คน	15,173	120,149	104,916	17,426,788.0	278,663,714.6	222,168,973.8	56,494,740.9	6 - 10 persons
11 - 15 คน	4,201	54,586	51,396	9,388,116.1	157,362,612.5	130,469,976.9	26,892,635.6	11 - 15 persons
16 - 25 คน	2,587	50,097	48,564	9,027,073.8	195,782,256.2	165,085,714.4	30,696,541.9	16 - 25 persons
26 - 30 คน	741	20,828	20,369	4,214,196.6	119,775,916.3	101,322,097.4	18,453,818.9	26 - 30 persons
31 - 50 คน	1,087	41,936	41,492	8,205,582.2	198,025,129.8	168,276,820.9	29,748,308.9	31 - 50 persons
51 - 200 คน	890	80,959	80,684	16,783,861.3	374,322,988.5	321,951,174.5	52,371,814.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	117	47,529	47,340	11,172,272.9	155,378,251.1	132,858,150.2	22,520,100.9	more than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) ปริมณฑล สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Vicinity Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่ขึ้นอยู่กับสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามประเภทธุรกิจ

TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายกลาง intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	รวม Total	ประเภทธุรกิจ Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration					
	176,924	802,729	580,274	105,296,411.1	1,807,346,094.6	1,476,659,383.6	330,686,711.0		
45	การขนส่งและกรายานยนต์	17,532	87,447	65,676	283,426,500.1	245,849,261.7	37,578,238.4	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles	
451	กรายานยนต์	1,229	19,708	18,826	169,265,811.6	155,051,474.1	14,214,337.5	Sale of motor vehicles	
4510	กรายานยนต์	1,229	19,708	18,826	169,265,811.6	155,051,474.1	14,214,337.5	Sale of motor vehicles	
45101	กรายานยนต์ใหม่หรือรถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ และรถขนาดเล็กที่คล้ายกัน	397	14,500	14,376	145,347,311.6	135,017,754.3	10,329,557.3	Sale of new passenger motor vehicles, pick-up truck, van and similar light motor vehicles	
45102	กรายานยนต์ใหม่หรือรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่นๆ	59	1,607	1,558	8,725,102.4	7,271,881.4	1,453,221.1	Sale of new trucks and other heavy motor vehicles	
45103	กรายานยนต์เก่าหรือรถบรรทุกที่ส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ และรถขนาดเล็กที่คล้ายกัน	752	3,425	2,734	14,642,903.6	12,289,721.5	2,353,182.2	Sale of used passenger motor vehicles, pick-up truck, van and similar light motor vehicles	
45104	กรายานยนต์เก่าหรือรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่นๆ	21	177	158	32,911.5	550,493.9	472,117.0	Sale of used trucks and other heavy motor vehicles	
452	การบำรุงรักษาและซ่อมยานยนต์	8,373	34,601	22,738	3,649,493.0	20,476,470.2	7,326,463.2	Maintenance and repair of motor vehicles	
4520	การบำรุงรักษาและซ่อมยานยนต์	8,373	34,601	22,738	3,649,493.0	20,476,470.2	7,326,463.2	Maintenance and repair of motor vehicles	
45201	การบำรุงรักษาและซ่อมระบบเครื่องยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์	6,161	23,321	14,526	2,410,879.2	14,733,528.4	5,096,322.9	Maintenance and repair of motor vehicle engines and other parts	
45202	การซ่อมตัวถัง ประตู กระจก และอื่นๆ ที่คล้ายกัน	815	5,023	4,081	727,297.6	4,185,353.6	2,635,750.0	Repair of motor vehicle bodies, doors, windows and other similar services	
45203	การบำรุงรักษายานยนต์ทั่วไป	1,397	6,256	4,132	511,316.2	1,557,588.3	877,051.6	Car-washing, polishing and similar services	
453	การขายชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของยานยนต์	3,791	20,814	16,363	3,009,442.7	46,699,590.9	10,218,446.6	Sale of motor vehicle parts and accessories	
4530	การขายชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของยานยนต์	3,791	20,814	16,363	3,009,442.7	46,699,590.9	10,218,446.6	Sale of motor vehicle parts and accessories	
45301	การขายชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมใหม่ของยานยนต์	427	3,812	3,527	710,757.5	12,053,024.7	2,206,929.0	Wholesale of new motor vehicle parts and accessories	
45302	การขายปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมใหม่ของยานยนต์	2,298	11,798	9,101	1,771,980.6	25,588,913.6	6,345,740.0	Retail of new motor vehicle parts and accessories	
45303	การขายส่งและปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมเก่าของยานยนต์	1,006	5,204	3,735	526,704.6	9,057,652.6	1,665,777.6	Wholesale and retail of used motor vehicle parts and accessories	
454	การขาย การบำรุงรักษาและซ่อมชิ้นส่วนยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง	4,199	12,324	7,750	1,388,213.0	46,984,627.4	5,818,991.1	Sale, maintenance and repair of motorcycles and related parts and accessories	
4540	การขาย การบำรุงรักษาและซ่อมชิ้นส่วนยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง	4,199	12,324	7,750	1,388,213.0	46,984,627.4	5,818,991.1	Sale, maintenance and repair of motorcycles and related parts and accessories	
45401	การขายจักรยานยนต์	893	5,144	4,634	891,407.5	42,918,267.9	3,730,433.4	Sale of motorcycles	
45402	การขายส่งชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมใหม่ของจักรยานยนต์	85	478	377	71,990.5	887,661.7	218,197.2	Wholesale of new motorcycle parts and accessories	
45403	การขายปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมใหม่ของจักรยานยนต์	321	1,020	697	113,890.4	1,340,603.9	991,581.0	Retail of new motorcycle parts and accessories	
45404	การขายส่งและปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมเก่าของจักรยานยนต์	32	74	37	4,867.1	19,567.6	5,037.0	Wholesale and retail of used motorcycle parts and accessories	
45405	การบำรุงรักษาและซ่อมจักรยานยนต์	2,868	5,607	2,004	306,057.5	1,818,526.4	873,942.5	Maintenance and repair of motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	14,592	161,252	145,589	29,110,665.0	712,338,601.9	104,014,706.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
461	การขายส่งที่ไม่ได้ทำคอนแทคหรือสินค้าอื่นๆ	649	7,717	7,013	1,550,388.9	27,195,164.7	3,213,444.3	Wholesale on a fee or contract basis	
4610	การขายส่งที่ไม่ได้ทำคอนแทคหรือสินค้าอื่นๆ	649	7,717	7,013	1,550,388.9	27,195,164.7	3,213,444.3	Wholesale on a fee or contract basis	
46101	การขายส่งวัตถุดิบทางการเกษตรและสัตว์มีชีวิต โดยได้ทำคอนแทคหรือสินค้าอื่นๆ	39	555	525	108,807.0	1,655,686.8	208,829.5	Wholesale on a fee or contract basis of agricultural raw materials and live animals	
46102	การขายส่งอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ โดยได้ทำคอนแทคหรือสินค้าอื่นๆ	148	1,364	1,098	169,408.7	12,868,534.7	598,880.0	Wholesale on a fee or contract basis of food, beverages and tobacco	

(ข้อมูลใน Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่หักของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)  
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายกลาง intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
46103	การขายสิ่งทอ เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง และของใช้ในชีวิตประจำวัน	107	1,453	1,360	344,061.6	3,086,139.7	2,604,208.6	481,931.1	Wholesale on a fee or contract basis of textiles, clothing, footwear, leather goods and household articles
46104	การขายส่งคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคม	39	403	348	204,964.5	606,354.3	483,673.3	122,681.0	Wholesale on a fee or contract basis of computers and software, electronic and telecommunications equipment
46105	การขายส่งเครื่องจักรอุตสาหกรรม โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	149	1,674	1,548	328,209.6	3,022,884.6	2,176,222.6	846,662.0	Wholesale on a fee or contract basis of industrial machinery
46106	การขายส่งชิ้นส่วน และโลหะ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	8	68	59	8,797.7	597,085.0	520,535.9	76,549.2	Wholesale on a fee or contract basis of fuels, ores and metals
46107	การขายส่งวัสดุสร้าง เครื่องโลหะ และอุปกรณ์ระบบท่อ	38	845	822	178,085.1	1,251,665.0	959,966.7	291,698.3	Wholesale on a fee or contract basis of construction materials, hardware, plumbing and heating equipment and supplies
46108	การขายส่งสินค้าเกษตรอย่างอื่นฯ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	21	157	133	26,198.5	1,028,822.8	952,472.6	76,350.2	Wholesale on a fee or contract basis of other particular products
46109	การขายส่งสินค้าทั่วไป โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	100	1,199	1,120	181,856.2	3,079,991.7	2,570,128.7	509,863.1	Wholesale on a fee or contract basis of a variety of goods
<b>462</b>	<b>การขายส่งวัตถุดิบทางการเกษตรและสัตว์มีชีวิต</b>	<b>615</b>	<b>6,688</b>	<b>5,647</b>	<b>991,694.0</b>	<b>29,140,291.9</b>	<b>25,379,148.7</b>	<b>3,761,143.2</b>	<b>Wholesale of agricultural raw materials and live animals</b>
4620	การขายส่งวัตถุดิบทางการเกษตรและสัตว์มีชีวิต	615	6,688	5,647	991,694.0	29,140,291.9	25,379,148.7	3,761,143.2	Wholesale of agricultural raw materials and live animals
46201	การขายส่งข้าวเปลือกและธัญพืชอื่นๆ	80	1,837	1,656	347,098.9	9,194,359.3	7,870,112.1	1,324,247.2	Wholesale of rice in the husk and other grains
46202	การขายส่งไขมันสัตว์ที่ใช้ในภาคเกษตรกรรม	11	226	217	39,212.8	3,342,308.0	3,253,855.2	88,452.8	Wholesale of oil seeds and oleaginous fruits
46204	การขายส่งสัตว์มีชีวิต	68	318	223	27,813.7	503,026.1	410,750.1	92,276.1	Wholesale of live animals
46205	การขายส่งดอกไม้ ต้นไม้ และเมล็ดพันธุ์พืช	204	2,232	1,858	277,018.8	2,104,413.4	1,656,429.3	447,984.0	Wholesale of flowers, plants and seeds
46206	การขายส่งอาหารปศุสัตว์	91	748	645	118,874.1	2,747,804.4	2,220,674.5	527,129.9	Wholesale of animal feeds
46209	การขายส่งวัตถุดิบอื่นๆ ทางการเกษตร	161	1,327	1,049	181,675.8	11,248,380.7	9,967,327.5	1,281,053.2	Wholesale of other agricultural raw materials
<b>463</b>	<b>การขายส่งอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ</b>	<b>2,505</b>	<b>25,505</b>	<b>22,071</b>	<b>3,860,150.9</b>	<b>118,009,699.8</b>	<b>105,949,526.9</b>	<b>12,060,172.9</b>	<b>Wholesale of food, beverages and tobacco</b>
4631	การขายส่งอาหาร	2,204	23,273	20,276	3,563,662.9	105,046,051.9	94,815,469.5	10,230,582.3	Wholesale of food
46311	การขายส่งเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์	197	2,836	2,544	434,625.0	8,884,237.0	8,079,550.5	804,686.5	Wholesale of meat and meat products
46312	การขายส่งปลาและผลิตภัณฑ์ปลาน้ำจืด	383	4,624	4,162	793,033.8	12,982,327.4	11,262,139.0	1,720,188.4	Wholesale of fish and fish products
46313	การขายส่งผักและผลไม้	608	7,117	6,201	1,034,413.4	16,158,384.5	13,533,267.9	2,625,116.6	Wholesale of fruits and vegetables
46314	การขายส่งผลิตภัณฑ์นม	63	502	451	79,651.7	1,513,775.9	1,333,584.2	180,191.7	Wholesale of dairy products
46315	การขายส่งข้าวและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากโรงสีข้าว	150	1,846	1,656	298,512.0	20,152,583.0	19,036,872.5	1,115,710.5	Wholesale of rice and rice milling products
46316	การขายส่งผลิตภัณฑ์ขนมอบ ไขมันสัตว์และไขมันที่ใช้ในการบริโภค	204	1,053	660	115,123.8	1,202,987.8	888,428.0	314,559.8	Wholesale of bakery products, eggs and edible oils and fats of animal or vegetable origin
46317	การขายส่งน้ำตาล ซอโกโกและช็อคโกแลต และขนมที่ทำจากน้ำตาล	7	40	33	5,562.7	169,346.4	111,708.3	57,638.2	Wholesale of sugar, chocolate, candy and sugar confectionery
46318	การขายส่งกาแฟ ชา โกโก้	40	690	648	90,013.4	2,715,863.5	2,306,579.0	409,284.5	Wholesale of coffee, tea and cocoa
46319	การขายส่งผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ	552	4,565	3,921	712,747.1	41,266,546.4	38,263,340.1	3,003,206.3	Wholesale of other food products

(หน่วย: ในพันบาท)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่หักของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)  
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments		จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged		ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ามนกลาง intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
		จำนวน Number	จำนวน Remuneration	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration						
4632	การขายส่งเครื่องดื่มและยาสูบ	301	2,232	1,795	296,488.0	12,963,648.0	11,134,057.4	1,829,590.6	Wholesale of beverages and tobacco		
46321	การขายส่งเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	98	984	855	148,757.5	6,929,463.2	6,586,816.9	342,646.3	Wholesale of alcohol beverages		
46322	การขายส่งเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	200	1,214	908	141,863.1	5,866,781.1	4,398,991.0	1,467,790.1	Wholesale of non-alcohol beverages		
46323	การขายส่งผลิตภัณฑ์ยาสูบ	3	34	32	C	C	C	C	Wholesale of tobacco		
<b>464</b>	<b>การขายส่งของใช้ในชีวิตประจำวัน</b>	<b>1,971</b>	<b>21,194</b>	<b>19,208</b>	<b>3,766,407.5</b>	<b>51,505,154.0</b>	<b>40,883,198.2</b>	<b>10,621,955.8</b>	<b>Wholesale of household goods</b>		
4641	การขายส่งสิ่งทอ เสื้อผ้า และรองเท้า	344	2,538	2,199	359,761.8	5,143,419.5	3,820,673.5	1,322,746.0	Wholesale of textiles, clothing and footwear		
46411	การขายส่งผ้าและผ้า	84	935	922	157,289.2	1,780,381.6	1,498,121.4	282,260.2	Wholesale of yarn and fabrics		
46412	การขายส่งของใช้ในชีวิตประจำวันที่ทำจากสิ่งทอ	67	408	348	58,470.1	509,877.3	348,011.0	161,866.3	Wholesale of household goods of textile		
46413	การขายส่งอุปกรณ์ตัดเย็บ	8	99	90	10,133.2	163,120.9	125,546.1	37,574.9	Wholesale of haberdashery		
46414	การขายส่งเสื้อผ้า	160	875	649	97,361.0	2,464,462.9	1,722,814.0	741,648.9	Wholesale of clothing		
46415	การขายส่งรองเท้า	25	222	191	36,508.4	225,576.9	126,181.1	99,395.8	Wholesale of footwear		
4642	การขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นครัวเรือน	400	4,174	3,843	761,760.0	12,048,935.9	10,274,479.6	1,774,456.3	Wholesale of electric household appliances and consumer electronics		
46421	การขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ชนิดใช้ในครัวเรือน (ยกเว้นอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับใช้ในโรงงาน)	354	3,619	3,323	670,702.1	10,925,078.1	9,384,588.6	1,540,489.4	Wholesale of electric household appliances and consumer electronics (except lighting equipment)		
46422	การขายส่งอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับใช้ในโรงงาน	46	555	520	91,057.8	1,123,857.8	889,891.0	233,966.8	Wholesale of lighting equipment		
4643	การขายส่งสินค้าวัฒนธรรมและนันทนาการ	256	3,095	2,796	511,083.8	7,342,533.9	5,906,970.9	1,435,562.9	Wholesale of cultural and recreation goods		
46431	การขายส่งหนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	93	1,087	983	173,816.5	2,502,874.1	1,912,142.6	590,731.5	Wholesale of books, newspapers and stationery		
46432	การขายส่งสื่อบันทึกภาพและเสียงที่บันทึกข้อมูลแล้ว	5	94	93	19,406.7	403,906.4	366,419.0	37,487.5	Wholesale of recorded visual and audio media		
46433	การขายส่งเกมและของเล่น	89	1,013	919	167,847.8	2,259,787.5	1,772,325.5	487,461.9	Wholesale of sports goods		
46434	การขายส่งเกมและของเล่น	32	602	574	108,928.8	1,863,956.5	1,630,761.2	233,195.3	Wholesale of games and toys		
46439	การขายส่งสินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ	37	299	227	41,084.0	312,009.4	225,322.6	86,686.8	Wholesale of other cultural and recreation goods		
4644	การขายส่งสินค้าทางการแพทย์และเครื่องมือ และเครื่องประจําใบไม้	450	5,541	5,197	1,155,163.6	17,352,885.8	13,710,782.6	3,642,103.3	Wholesale of pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparations		
46441	การขายส่งสินค้าทางการแพทย์และทางการแพทย์	273	3,937	3,744	860,483.2	14,705,627.3	11,697,299.9	3,008,327.4	Wholesale of pharmaceutical and medical goods		
46442	การขายส่งเครื่องหอม	17	184	177	50,553.1	1,025,599.8	825,629.3	199,970.5	Wholesale of perfumeries		
46443	การขายส่งเครื่องสำอางและเครื่องประจําใบไม้	160	1,420	1,277	244,127.4	1,621,688.7	1,187,853.4	433,805.4	Wholesale of cosmetics and toilet preparations		
4649	การขายส่งของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	521	5,846	5,173	978,638.3	9,617,378.9	7,170,291.6	2,447,087.4	Wholesale of other household goods		
46491	การขายส่งอุปกรณ์ถ่ายภาพและทัศนศาสตร์	9	106	93	26,150.9	867,697.3	826,716.6	40,980.7	Wholesale of photographic and optical goods		
46492	การขายส่งนาฬิกา เครื่องประดับเพชรพลอย	28	565	373	84,136.8	384,124.2	320,858.9	63,265.3	Wholesale of watches, clocks and jewellery		
46493	การขายส่งเครื่องหนังและเครื่องใช้สำหรับการเดินทาง	23	676	662	133,358.5	354,217.8	184,283.8	169,933.9	Wholesale of leather goods and travel accessories		
46494	การขายส่งเฟอร์นิเจอร์ครัวเรือน	129	1,494	1,339	228,439.9	1,745,994.7	1,292,549.9	453,444.8	Wholesale of household furniture		
46495	การขายส่งเครื่องดินเผา เครื่องแก้ว และเครื่องครัว	63	954	876	175,229.4	1,938,970.4	1,382,259.5	556,710.9	Wholesale of chinaware, glassware and kitchenware		
46499	การขายส่งของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ ซึ่งมีได้ครบประเภทเป็นส่วนใหญ่	269	2,051	1,830	331,322.8	4,326,374.6	3,163,622.8	1,162,751.8	Wholesale of other household goods, n.e.c.		

(ข้อมูลใน Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่เกี่ยวกับสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้สอยกลาง intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
465	2,769	37,291	35,507	8,189,037.0	128,574,777.3	100,297,767.8	28,277,009.5	Wholesale of machinery, equipment and supplies
4651	105	1,006	903	215,762.1	3,365,395.6	2,843,352.1	522,043.5	Wholesale of computers, computer peripheral equipment and software
46510	105	1,006	903	215,762.1	3,365,395.6	2,843,352.1	522,043.5	Wholesale of computers, computer peripheral equipment and software
4652	260	4,326	4,149	838,110.5	11,422,658.2	9,267,454.7	2,155,203.5	Wholesale of electronic and telecommunications equipment and parts
46521	153	2,582	2,478	515,810.4	8,141,022.2	6,613,383.4	1,527,638.8	Wholesale of electronic equipment and parts
46522	107	1,744	1,672	322,300.1	3,281,636.0	2,654,071.3	627,564.6	Wholesale of telephone and telecommunications equipment
4653	234	2,432	2,178	442,473.1	8,287,259.5	7,029,863.2	1,257,396.3	Wholesale of agricultural machinery, equipment and supplies
46530	234	2,432	2,178	442,473.1	8,287,259.5	7,029,863.2	1,257,396.3	Wholesale of agricultural machinery, equipment and supplies
4659	2,170	29,527	28,276	6,692,691.4	105,499,463.9	81,157,097.7	24,342,366.2	Wholesale of other machinery and equipment
46591	40	442	406	100,054.7	2,791,808.0	2,296,824.3	494,983.7	Wholesale of transport equipment (except motor vehicles, motorcycles and bicycles)
46592	93	2,552	2,459	717,223.2	6,824,531.1	4,662,335.5	2,162,195.6	Wholesale of civil engineering, mining and construction machinery
46593	724	9,868	9,525	2,220,653.9	35,157,432.5	27,821,883.9	7,335,548.7	Wholesale of industrial machinery and equipment
46594	76	831	780	183,512.7	1,401,711.0	966,498.9	435,212.1	Wholesale of office machinery, equipment and furniture
46599	1,237	15,835	15,108	3,471,247.0	59,323,981.3	45,409,555.2	13,914,426.2	Wholesale of other machinery and equipment, n.e.c.
466	5,541	56,727	50,678	9,809,538.3	319,297,213.2	277,691,727.6	41,605,485.6	Other specialized wholesale
4661	201	2,515	2,325	544,747.1	12,122,747.8	10,040,397.4	2,082,350.4	Wholesale of solid, liquid and gaseous fuels and related products
46611	34	260	211	32,301.2	1,710,382.1	1,299,216.1	411,166.0	Wholesale of solid fuels
46612	32	802	788	281,921.4	3,475,230.8	2,692,306.5	780,924.3	Wholesale of liquid fuels
46613	80	777	672	106,906.4	3,261,845.5	2,799,866.7	461,978.8	Wholesale of gaseous fuels
46614	55	675	653	123,618.1	3,677,289.5	3,249,008.2	428,281.3	Wholesale of refined petroleum products
4662	821	12,553	12,064	2,535,866.9	165,781,375.8	150,167,300.7	15,614,075.1	Wholesale of metals and metal ores
46621	41	383	372	64,487.9	5,658,254.1	4,966,454.3	691,799.8	Wholesale of ferrous and non-ferrous metal ores
46622	780	12,170	11,692	2,471,379.0	160,123,121.7	145,200,846.5	14,922,275.3	Wholesale of iron, steel and non-ferrous metal in primary forms
4663	1,149	12,279	11,076	1,945,861.5	30,069,267.2	24,347,256.1	5,722,011.2	Wholesale of construction materials, hardware, plumbing and heating equipment and supplies
46631	216	2,687	2,446	424,316.5	5,877,123.9	4,759,467.8	1,117,656.0	Wholesale of bricks, stone, cement, sand and concrete products
46632	269	2,531	2,201	335,450.7	3,506,401.6	2,740,195.7	766,206.0	Wholesale of wood in the rough and products of primary processing of wood
46633	103	981	874	151,901.8	1,922,985.9	1,514,840.8	408,145.2	Wholesale of paints, varnishes and lacquers
46634	56	977	914	187,247.5	3,891,037.1	3,173,312.2	717,725.0	Wholesale of plumbing and heating equipment and supplies and sanitary equipment
46639	505	5,104	4,641	846,945.2	14,871,718.6	12,159,499.6	2,712,219.1	Wholesale of other construction materials
4669	3,370	29,379	25,213	4,783,062.8	111,325,822.4	93,136,773.5	18,187,049.0	Wholesale of waste and scrap and other products, n.e.c.
46691	472	8,973	8,820	2,062,532.6	49,814,299.0	40,623,414.1	9,190,884.9	Wholesale of industrial chemicals
46692	215	1,746	1,415	238,723.1	9,857,942.2	8,101,887.9	1,756,054.2	Wholesale of fertilizers and agrochemical products

(หน่วย: ใน Thousand Baht)



ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่ข้อมูลสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)  
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments		จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged		ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายกลาง intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
		จำนวน Number	จำนวน persons engaged	จำนวน Number	จำนวน persons engaged	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration					
46693	การขายส่งยางพาราและพลาสติกขั้นต้น	105	2,096	2,044	382,641.3	12,543,780.5	11,124,246.9	1,419,533.6	Wholesale of rubber and plastic materials in primary forms		
46694	การขายส่งนรจันพืชชนิดใช้โหมงอุตสาหกรรม	291	1,850	1,436	267,425.3	3,565,090.9	2,651,611.7	913,479.3	Wholesale of industrial or commercial containers		
46695	การขายส่งของเสียและเศษวัสดุที่นำมาทำกลับมาใช้ใหม่	2,218	13,545	10,376	1,619,633.8	32,717,348.6	28,219,212.3	4,498,136.3	Wholesale of waste and scrap and materials for recycling		
46699	การขายส่งผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ที่อื่น	69	1,169	1,122	212,106.7	2,825,361.3	2,416,400.6	408,960.7	Wholesale of other products, n.e.c.		
469	<b>การขายส่งสินค้าทั่วไป</b>	<b>542</b>	<b>6,131</b>	<b>5,465</b>	<b>943,448.4</b>	<b>38,616,301.0</b>	<b>34,140,806.0</b>	<b>4,475,495.0</b>	<b>Non-specialized wholesale trade</b>		
4690	การขายส่งสินค้าทั่วไป	542	6,131	5,465	943,448.4	38,616,301.0	34,140,806.0	4,475,495.0	Non-specialized wholesale trade		
46900	การขายส่งสินค้าทั่วไป	542	6,131	5,465	943,448.4	38,616,301.0	34,140,806.0	4,475,495.0	Non-specialized wholesale trade		
47	<b>การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)</b>	<b>62,927</b>	<b>227,577</b>	<b>142,100</b>	<b>24,764,228.3</b>	<b>515,551,473.9</b>	<b>425,475,703.8</b>	<b>90,075,770.1</b>	<b>Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)</b>		
471	<b>ร้านขายปลีกสินค้าทั่วไป</b>	<b>35,197</b>	<b>100,288</b>	<b>50,477</b>	<b>8,470,979.9</b>	<b>137,159,160.8</b>	<b>104,065,066.4</b>	<b>33,094,094.4</b>	<b>Retail sale in non-specialized stores</b>		
4711	ร้านขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบ เป็นสินค้าหลัก	30,629	83,319	40,809	6,907,760.6	103,657,380.8	76,904,788.7	26,752,592.2	Retail sale in non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating		
47111	ซูเปอร์มาร์เก็ต	65	1,347	1,241	267,371.3	4,524,136.2	3,594,592.5	929,543.7	Supermarkets		
47112	ดีสคัฟต์/ซูเปอร์เซ็นเตอร์/ไฮเปอร์มาร์เก็ต	55	3,916	3,895	764,066.4	24,318,444.6	21,409,680.5	2,908,764.1	Discount stores/Supercenters/Hypermarkets		
47113	ร้านสะดวกซื้อ/มินิมาร์ท	3,427	30,161	27,729	4,847,995.9	57,553,477.1	42,700,064.3	14,853,412.9	Convenience stores/Minimarts		
47114	ร้านขายของชำ	27,082	47,894	7,944	1,028,327.0	17,261,322.9	9,200,451.4	8,060,871.5	Grocery stores		
4719	ร้านขายปลีกสินค้าทั่วไปอื่นๆ	4,568	16,969	9,669	1,563,219.3	33,501,780.0	27,160,277.7	6,341,502.3	Other retail sale in non-specialized stores		
47190	ร้านขายปลีกสินค้าทั่วไปอื่นๆ	4,568	16,969	9,669	1,563,219.3	33,501,780.0	27,160,277.7	6,341,502.3	Other retail sale in non-specialized stores		
472	<b>ร้านขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ</b>	<b>3,789</b>	<b>13,232</b>	<b>7,733</b>	<b>1,141,417.9</b>	<b>15,517,659.2</b>	<b>12,251,321.3</b>	<b>3,266,337.9</b>	<b>Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores</b>		
4721	ร้านขายปลีกอาหาร	3,336	11,898	7,163	1,054,831.6	13,739,423.0	10,735,935.7	3,003,487.3	Retail sale of food in specialized stores		
47211	ร้านขายปลีกเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์	351	2,341	1,844	271,551.3	4,776,265.9	3,877,627.3	898,638.6	Retail sale of meat and meat products in specialized stores		
47212	ร้านขายปลีกปลาและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ	220	1,259	934	134,534.5	2,319,108.3	2,036,055.7	283,052.6	Retail sale of fish and fish products in specialized stores		
47213	ร้านขายปลีกผักและผลไม้	598	1,593	543	82,966.5	1,562,754.6	1,279,249.1	283,505.5	Retail sale of fruit and vegetables in specialized stores		
47214	ร้านขายปลีกข้าว	832	1,835	662	91,860.5	645,231.3	401,725.5	243,505.8	Retail sale of rice in specialized stores		
47215	ร้านขายปลีกผลิตภัณฑ์นม	551	1,622	857	114,937.2	692,020.5	415,485.0	276,535.5	Retail sale of bakery products in specialized stores		
47219	ร้านขายปลีกอาหารอื่นๆ	784	3,248	2,322	358,981.6	3,740,042.5	2,725,793.3	1,018,249.2	Retail sale of other food products in specialized stores		
4722	ร้านขายปลีกเครื่องดื่ม	451	1,324	561	82,499.7	1,621,007.6	1,363,101.5	257,906.1	Retail sale of beverages in specialized stores		
47221	ร้านขายปลีกเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	71	269	136	20,755.7	1,058,208.6	958,811.1	99,397.5	Retail sale of alcohol beverages in specialized stores		
47222	ร้านขายปลีกเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	380	1,055	424	61,744.0	562,799.0	404,290.4	158,508.6	Retail sale of non-alcohol beverages in specialized stores		
4723	ร้านขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ	2	10	10	C	C	C	C	Retail sale of tobacco products in specialized stores		
47230	ร้านขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ	2	10	10	C	C	C	C	Retail sale of tobacco products in specialized stores		
473	<b>ร้านขายปลีกเชื้อเพลิงยานยนต์</b>	<b>1,497</b>	<b>14,643</b>	<b>13,854</b>	<b>2,561,380.8</b>	<b>113,467,408.8</b>	<b>103,275,810.5</b>	<b>10,191,598.3</b>	<b>Retail sale of automotive fuel in specialized stores</b>		
4730	ร้านขายปลีกเชื้อเพลิงยานยนต์	1,497	14,643	13,854	2,561,380.8	113,467,408.8	103,275,810.5	10,191,598.3	Retail sale of automotive fuel in specialized stores		
47300	ร้านขายปลีกเชื้อเพลิงยานยนต์	1,497	14,643	13,854	2,561,380.8	113,467,408.8	103,275,810.5	10,191,598.3	Retail sale of automotive fuel in specialized stores		

(ข้อมูลใน Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่หักของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)  
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้สอยกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
(หน่วยทศใน Thousand Baht)									
474	ร้านขายอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	2,081	8,959	1,222,604.5	14,423,816.4	10,731,265.8	3,692,550.7	Retail sale of information and communications equipment in specialized stores	
4741	ร้านขายอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	1,931	8,311	1,146,967.7	13,759,265.9	10,280,220.5	3,478,045.3	Retail sale of computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores	
47411	ร้านขายอิเล็กทรอนิกส์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง	477	3,019	485,069.9	6,780,102.1	4,782,628.0	1,997,474.1	Retail sale of computers and peripheral units in specialized stores	
47412	ร้านขายอิเล็กทรอนิกส์เครื่องเล่นเสียงและซอฟต์แวร์สำเร็จรูป	28	188	28,073.5	221,452.4	155,688.0	65,764.3	Retail sale of video game consoles and software in specialized stores	
47413	ร้านขายอิเล็กทรอนิกส์อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	1,426	5,104	633,824.4	6,756,711.4	5,341,904.5	1,414,806.9	Retail sale of telecommunications equipment in specialized stores	
4742	ร้านขายอิเล็กทรอนิกส์อุปกรณ์ภาพและเสียง	150	648	75,636.7	665,550.5	451,045.2	214,505.3	Retail sale of audio and video equipment in specialized stores	
47420	ร้านขายอิเล็กทรอนิกส์อุปกรณ์ภาพและเสียง	150	648	75,636.7	665,550.5	451,045.2	214,505.3	Retail sale of audio and video equipment in specialized stores	
475	ร้านขายอิเล็กทรอนิกส์เครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน ชนิดใช้ครัวเรือน	7,298	47,330	6,857,161.3	149,504,011.4	127,810,622.4	21,693,389.1	Retail sale of other household equipment in specialized stores	
4751	ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้า	236	892	84,886.1	1,399,691.9	1,015,616.9	384,074.9	Retail sale of textiles in specialized stores	
47511	ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้า	92	315	26,644.0	601,806.6	468,754.1	133,052.6	Retail sale of fabrics in specialized stores	
47512	ร้านขายเครื่องใช้ในชีวิตประจำวันที่ทำจากผ้า	103	488	55,244.2	747,132.8	516,787.5	230,365.4	Retail sale of household articles of textiles in specialized stores	
47513	ร้านขายอิเล็กทรอนิกส์เครื่องใช้	41	88	2,997.9	50,752.5	30,095.4	20,657.0	Retail sale of haberdashery in specialized stores	
4752	ร้านขายอิเล็กทรอนิกส์เครื่องโลหะ สี และกระจก	3,783	27,432	3,919,169.1	104,237,802.3	92,592,689.4	11,645,112.9	Retail sale of hardware, paints and glass in specialized stores	
47521	ร้านขายอิเล็กทรอนิกส์เครื่องโลหะ	372	2,124	311,540.1	5,167,550.8	4,110,192.7	1,057,558.1	Retail sale of hardware in specialized stores	
47522	ร้านขายอิเล็กทรอนิกส์สี น้ำมันสีทา และแลกเกอร์	74	371	45,683.1	512,931.2	408,993.5	103,937.7	Retail sale of paints, varnishes and lacquers in specialized stores	
47523	ร้านขายอิเล็กทรอนิกส์อุปกรณ์ระบบท่อและเครื่องสุขภัณฑ์	192	1,659	223,387.9	5,322,270.3	4,493,135.5	829,134.8	Retail sale of plumbing, heating and sanitary equipment and supplies in specialized stores	
47524	ร้านขายอิเล็กทรอนิกส์ท่อร้อยสาย	2,637	18,565	2,647,042.7	38,533,640.1	30,772,443.0	7,761,197.1	Retail sale of other construction materials in specialized stores	
47525	ร้านขายอิเล็กทรอนิกส์ท่อร้อยสายพลาสติก รวมถึงวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือชนิดนำไปใช้ทำงานได้ด้วยตัวเอง	508	4,713	691,515.4	54,701,409.9	52,807,924.7	1,893,485.3	Retail sale of a variety of construction materials including do-it-yourself material and equipment in specialized stores	
4753	ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้า สัตว์เลี้ยงและพันธุ์	149	569	54,965.6	421,618.1	289,501.1	132,117.0	Retail sale of carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores	
47530	ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้า สัตว์เลี้ยงและพันธุ์	149	569	54,965.6	421,618.1	289,501.1	132,117.0	Retail sale of carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores	
4759	ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับใช้แสงสว่าง และของใช้ในบ้านครัวเรือน	3,130	18,437	2,798,140.5	43,444,899.2	33,912,814.9	9,552,084.3	Retail sale of electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores	
47591	ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้าชนิดใช้ครัวเรือน	747	5,391	859,966.1	10,718,009.4	8,059,508.3	2,658,501.2	Retail sale of household furniture in specialized stores	
47592	ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องแก้ว และเครื่องครัว	139	743	91,896.9	491,887.2	333,626.7	158,260.5	Retail sale of chinaware, glassware and kitchenware in specialized stores	
47593	ร้านขายอิเล็กทรอนิกส์ไฟฟ้าสำหรับใช้แสงสว่าง	207	1,966	340,402.3	4,512,452.2	3,410,031.7	1,102,420.5	Retail sale of lighting equipment in specialized stores	
47594	ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ใช้กับครัวเรือน	54	224	24,036.9	336,014.2	244,373.4	91,640.8	Retail sale of musical instruments and related equipment in specialized stores	
47595	ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้าชนิดใช้ครัวเรือน	1,498	8,077	1,229,754.6	24,018,435.9	19,176,712.8	4,841,723.2	Retail sale of electrical household appliances in specialized stores	
47599	ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ และของใช้ในบ้านครัวเรือน	485	2,035	252,083.7	3,368,100.2	2,688,562.1	679,538.1	Retail sale of other household articles, n.e.c. in specialized stores	

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่ข้อมูลสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)  
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายกลาง intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
<b>476</b>	<b>2,146</b>	<b>7,051</b>	<b>3,686</b>	<b>623,444.0</b>	<b>11,793,025.8</b>	<b>9,193,477.8</b>	<b>2,599,548.0</b>	<b>Retail sale of cultural and recreation goods in specialized stores</b>
4761	521	2,396	1,592	295,125.2	6,720,309.9	5,505,415.7	1,214,894.2	Retail sale of books, newspapers and stationary in specialized stores
47611	144	701	567	125,014.6	1,256,172.2	774,029.3	482,142.9	Retail sale of books, newspapers, periodicals and magazines in specialized stores
47612	377	1,695	1,025	170,110.6	5,464,137.7	4,731,386.3	732,751.4	Retail sale of stationary and office supplies in specialized stores
4762	7	13	8	1,147.5	11,849.8	10,139.0	1,710.8	Retail sale of music and video recordings in specialized stores
47620	7	13	8	1,147.5	11,849.8	10,139.0	1,710.8	Retail sale of music and video recordings in specialized stores
4763	563	1,987	1,053	195,233.7	3,986,727.8	3,077,094.2	909,633.6	Retail sale of sporting equipment in specialized stores
47630	563	1,987	1,053	195,233.7	3,986,727.8	3,077,094.2	909,633.6	Retail sale of sporting equipment in specialized stores
4764	219	602	251	43,829.3	413,764.0	283,324.2	130,439.8	Retail sale of games and toys in specialized stores
47640	219	602	251	43,829.3	413,764.0	283,324.2	130,439.8	Retail sale of games and toys in specialized stores
4769	836	2,052	782	88,108.3	660,374.3	317,504.7	342,869.7	Retail sale of other cultural and recreation goods in specialized stores
47691	80	231	122	15,188.7	141,911.5	60,380.2	81,531.3	Retail sale of Thai handicrafts and souvenirs in specialized stores
47699	756	1,821	660	72,919.5	518,462.8	257,124.5	261,338.4	Retail sale of other cultural and recreation goods, n.e.c. in specialized stores
<b>477</b>	<b>10,713</b>	<b>34,942</b>	<b>20,799</b>	<b>3,694,733.0</b>	<b>71,647,188.8</b>	<b>56,773,832.9</b>	<b>14,873,355.9</b>	<b>Retail sale of other goods in specialized stores</b>
4771	2,332	5,949	3,197	583,289.4	8,205,575.3	5,433,496.6	2,772,078.7	Retail sale of clothing, footwear and leather articles in specialized stores
47711	1,762	4,209	2,069	345,725.0	6,511,504.9	4,076,938.0	2,434,566.9	Retail sale of clothing in specialized stores
47712	403	1,181	734	159,337.7	1,026,471.5	788,117.7	238,553.8	Retail sale of footwear in specialized stores
47713	167	559	394	78,226.8	667,598.9	568,440.9	99,158.0	Retail sale of leather articles in specialized stores
4772	3,194	10,643	6,425	1,192,179.3	11,175,254.3	7,618,052.2	3,557,202.0	Retail sale of pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
47721	2,495	7,738	4,149	782,447.2	7,639,421.1	5,094,448.2	2,544,972.9	Retail sale of pharmaceutical and medical goods in specialized stores
47722	37	98	58	9,968.9	78,153.9	54,106.0	24,047.9	Retail sale of perfumeries in specialized stores
47723	662	2,807	2,217	399,763.2	3,457,679.2	2,469,498.0	988,181.2	Retail sale of cosmetics and toilet preparations in specialized stores
4773	4,812	17,285	10,642	1,834,306.5	51,678,790.0	43,342,037.5	8,336,752.5	Other retail sale of new goods in specialized stores
47731	851	2,411	1,508	226,449.2	3,339,767.9	2,333,430.0	1,006,337.9	Retail sale of watches, eyeglasses and photographic equipment in specialized stores
47732	1,090	5,071	4,119	809,299.2	37,042,258.4	31,994,317.3	5,047,941.1	Retail sale of jewellery in specialized stores
47733	1,131	3,968	1,897	268,589.1	4,360,577.0	3,770,063.1	590,513.9	Retail sale of flowers, plants and related equipment in specialized stores
47734	822	2,555	1,262	217,489.3	2,442,758.6	1,748,145.6	694,613.0	Retail sale of pet animals and related equipment in specialized stores
47735	578	2,073	1,126	190,890.5	2,410,693.0	1,830,812.3	579,880.7	Retail sale of household fuel oil, bottled gas, wood and other fuel in specialized stores
47739	340	1,227	730	121,589.3	2,082,735.3	1,665,269.3	417,465.9	Other retail sale of new goods, n.e.c. in specialized stores
4774	375	1,065	536	74,957.8	587,569.2	380,246.5	207,322.6	Retail sale of second-hand goods
47741	34	55	14	2,940.0	15,453.2	12,673.5	2,779.8	Retail sale of antiques

(หน่วย: ใน Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่หักของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)  
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จา้บริโภค Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
47742	ร้านค้าปลีกเสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง ที่ใช้แล้ว	112	220	58	7,254.2	59,645.3	39,365.0	20,280.3	Retail sale of second hand clothing, footwear and leather articles
47743	ร้านค้าปลีกคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมที่ใช้แล้ว	22	73	49	5,948.5	36,343.9	14,989.7	19,354.2	Retail sale of second hand computer and telecommunication equipment
47744	ร้านค้าปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ชนิดใช้ครัวเรือนที่ใช้แล้ว	46	112	44	6,747.2	61,129.7	44,139.7	16,990.0	Retail sale of second hand electric household appliances and consumer electronics
47745	ร้านขายยารักษาหนังสือ หนังสือพิมพ์ วารสาร และนิตยสาร ที่ใช้แล้ว	6	19	10	1,003.8	12,856.3	7,347.6	5,508.7	Retail sale of second hand books, newspapers, periodicals and magazines
47749	ร้านค้าปลีกสินค้าใช้แล้วอื่น ๆ	155	585	360	51,024.1	404,140.8	261,731.0	142,409.8	Retail sale of other second-hand goods
<b>479</b>	<b>การขายปลีกโดยไม่มีการรับสินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต</b>	<b>206</b>	<b>1,133</b>	<b>960</b>	<b>202,507.1</b>	<b>2,039,202.7</b>	<b>1,374,306.9</b>	<b>664,895.8</b>	<b>Retail trade not in stores, stalls or markets</b>
4791	การขายปลีกโดยไม่มีการรับสินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	151	681	535	110,695.9	1,190,829.1	1,006,620.1	184,209.1	Retail sale via mail order houses or via internet
47911	การขายปลีกโดยไม่มีการรับสินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ และโทรศัพท์	6	68	66	11,723.7	762,756.9	700,593.5	62,163.4	Retail sale via mail order houses
47912	การขายปลีกทางอินเทอร์เน็ต	145	613	469	98,972.1	428,072.3	306,026.5	122,045.7	Retail sale via internet
4799	การขายปลีกโดยไม่รับด้วยวิธีอื่น ๆ	55	453	425	91,811.2	848,373.6	367,686.9	480,686.8	Other retail sale not in stores, stalls or markets
47991	การขายตรง	55	453	425	91,811.2	848,373.6	367,686.9	480,686.8	Retail sale by direct sales
<b>55</b>	<b>ที่พักแรม</b>	<b>469</b>	<b>5,315</b>	<b>4,844</b>	<b>759,637.3</b>	<b>3,945,107.9</b>	<b>2,599,991.5</b>	<b>1,345,116.4</b>	<b>Accommodation</b>
<b>551</b>	<b>ที่พักแรมระยะสั้น</b>	<b>458</b>	<b>5,249</b>	<b>4,793</b>	<b>752,933.6</b>	<b>3,933,236.0</b>	<b>2,597,411.4</b>	<b>1,335,824.6</b>	<b>Short term accommodation activities</b>
5510	ที่พักแรมระยะสั้น	458	5,249	4,793	752,933.6	3,933,236.0	2,597,411.4	1,335,824.6	Short term accommodation activities
55101	โรงแรมและรีสอร์ท	423	5,128	4,751	747,151.4	3,858,651.4	2,585,711.6	1,272,935.0	Hotels and resort hotels
55102	เกสต์เฮ้าส์	1	10	7	-	-	-	-	Guesthouses
55103	ที่พักสั้นได้สัมภาระรวมรถ	31	105	36	4,783.8	47,086.8	6,578.5	38,508.3	Home stays
55109	ที่พักแรมระยะสั้นอื่น ๆ สักขังไม่คิดเงินต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	3	6	-	-	-	-	-	Other short term accommodation activities
<b>552</b>	<b>สถานที่ค่ายพักแรม และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks</b>
5520	สถานที่ค่ายพักแรม ที่จอดรถ และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	2	8	4	-	-	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
55200	สถานที่ค่ายพักแรม ที่จอดรถ และที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	2	8	4	-	-	-	-	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
<b>559</b>	<b>ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ</b>	<b>9</b>	<b>58</b>	<b>47</b>	<b>6,271.7</b>	<b>10,811.9</b>	<b>2,546.2</b>	<b>8,265.7</b>	<b>Other accommodation</b>
5590	ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	9	58	47	6,271.7	10,811.9	2,546.2	8,265.7	Other accommodation
55901	การบริหารห้องพักรอที่ท่าอากาศยานร่วมกับเรือนนักโทษ	1	26	26	-	-	-	-	Accommodation for students
55909	การบริหารที่พักแรมประเภทอื่น ๆ ซึ่งมิได้ติดประเภทใดในข้อ 56	8	32	21	2,556.0	7,040.0	792.0	6,248.0	Other accommodation, n.e.c
<b>56</b>	<b>การบริหารอาหารและเครื่องดื่ม</b>	<b>32,141</b>	<b>117,849</b>	<b>73,275</b>	<b>10,104,128.8</b>	<b>64,861,344.1</b>	<b>46,315,205.4</b>	<b>18,546,138.7</b>	<b>Food and beverage service activities</b>
<b>561</b>	<b>การบริหารอาหาร</b>	<b>27,164</b>	<b>103,608</b>	<b>65,384</b>	<b>8,882,888.7</b>	<b>56,085,674.9</b>	<b>40,546,676.0</b>	<b>15,538,998.9</b>	<b>Restaurants and mobile food service activities</b>
5610	การบริหารอาหาร	27,164	103,608	65,384	8,882,888.7	56,085,674.9	40,546,676.0	15,538,998.9	Restaurants and mobile food service activities
56101	การบริหารอาหารในภัตตาคารร้านอาหาร	27,164	103,608	65,384	8,882,888.7	56,085,674.9	40,546,676.0	15,538,998.9	Restaurants activities
<b>562</b>	<b>การบริหารจัดเลี้ยงอาหารและกิจการบริการอาหารประเภทอื่น ๆ</b>	<b>216</b>	<b>1,565</b>	<b>1,096</b>	<b>86,773.4</b>	<b>397,143.7</b>	<b>260,238.6</b>	<b>136,905.1</b>	<b>Event catering and other food service activities</b>
5621	การบริหารจัดเลี้ยงอาหาร	209	1,515	1,058	81,437.4	378,288.0	252,630.5	125,657.5	Event catering
56210	การบริหารจัดเลี้ยงอาหาร	209	1,515	1,058	81,437.4	378,288.0	252,630.5	125,657.5	Event catering
5629	การบริหารอาหารประเภทอื่น ๆ	7	49	38	5,336.0	18,855.7	7,608.1	11,247.6	Other food service activities

(หน่วยทศใน Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่หักของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้สอยกลาง intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
56292	การดำเนินงานของโรงอาหาร	6	41	33	4,671.0	14,543.5	5,864.0	8,679.5	Operation of canteen
56299	การบริการอาหารประเภทอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	1	8	5	C	C	C	C	Other food service activities, n.e.c
<b>563</b>	<b>การบริการเครื่องดื่ม</b>	<b>4,761</b>	<b>12,676</b>	<b>6,795</b>	<b>1,134,466.8</b>	<b>8,378,525.5</b>	<b>5,508,290.8</b>	<b>2,870,234.7</b>	<b>Beverage serving activities</b>
5630	การบริการเครื่องดื่มที่แอลกอฮอล์เป็นหลักในร้าน	4,761	12,676	6,795	1,134,466.8	8,378,525.5	5,508,290.8	2,870,234.7	Beverage serving activities
56301	การบริการเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นหลักในร้าน	128	565	366	43,950.7	128,620.5	78,063.7	50,556.9	Beverage serving activities in store, of mostly alcoholic beverages
56302	การบริการเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์เป็นหลักในร้าน	4,633	12,111	6,429	1,090,536.1	8,249,905.0	5,430,227.2	2,819,677.9	Beverage serving activities in store, of mostly non-alcoholic beverages
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงเนื้อ และการ์ตูนที่จำหน่ายหรือเผยแพร่ทางดีวีดี	121	1,920	1,824	497,414.9	4,811,682.6	3,552,821.7	1,258,860.9	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
<b>591</b>	<b>กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์</b>	<b>110</b>	<b>1,846</b>	<b>1,755</b>	<b>490,065.7</b>	<b>4,670,871.5</b>	<b>3,424,394.9</b>	<b>1,246,476.7</b>	<b>Motion picture, video and television programme activities</b>
59111	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	83	1,422	1,352	407,355.1	3,941,561.2	2,879,263.2	1,062,298.0	Motion picture, video and television programme production activities
59112	การผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์	19	151	127	23,611.3	110,071.5	51,768.9	58,302.6	Motion picture and video production activities
59113	การผลิตรายการโทรทัศน์	64	1,271	1,225	383,743.8	3,831,489.7	2,827,494.3	1,003,995.4	Television programme production activities
5912	กิจกรรมภายหลังการผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	4	17	17	4,939.2	7,670.0	2,182.1	5,488.0	Motion picture, video and television programme post-production activities
59121	การบริการตัดออกและเสียง	3	12	12	C	C	C	C	Audio-visual editing activities
59122	การบริการทำคอมพิวเตอร์กราฟิก อนิเมชัน และเทคนิคพิเศษ	1	5	5	C	C	C	C	Computer graphics, animations and visual effects activities
5914	การฉายภาพยนตร์	23	407	386	77,771.4	721,640.3	542,949.6	178,690.7	Motion picture projection activities
59140	การฉายภาพยนตร์	23	407	386	77,771.4	721,640.3	542,949.6	178,690.7	Motion picture projection activities
<b>592</b>	<b>การบันทึกเสียงลงเนื้อและการจัดจำหน่ายหรือเผยแพร่ทางดีวีดี</b>	<b>11</b>	<b>74</b>	<b>70</b>	<b>7,349.2</b>	<b>140,811.0</b>	<b>128,426.8</b>	<b>12,384.3</b>	<b>Sound recording and music publishing activities</b>
5920	การบันทึกเสียงลงเนื้อและการจัดจำหน่ายหรือเผยแพร่ทางดีวีดี	11	74	70	7,349.2	140,811.0	128,426.8	12,384.3	Sound recording and music publishing activities
59201	การบันทึกเสียงลงเนื้อ	8	51	47	5,459.6	29,876.5	23,725.3	6,151.2	Sound recording activities
59202	การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	18	18	C	C	C	C	Music publishing activities
59203	การจัดพิมพ์และการเผยแพร่ทางดีวีดี	1	5	5	C	C	C	C	Licensing activities for the right to use acoustic originals
<b>60</b>	<b>การจัดส่งรายการและการเผยแพร่ทางกระจายเสียง</b>	<b>28</b>	<b>111</b>	<b>92</b>	<b>17,861.8</b>	<b>30,359.4</b>	<b>8,513.9</b>	<b>21,845.5</b>	<b>Programming and broadcasting activities</b>
<b>601</b>	<b>การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง</b>	<b>25</b>	<b>76</b>	<b>57</b>	<b>12,218.3</b>	<b>7,269.4</b>	<b>3,917.6</b>	<b>3,351.7</b>	<b>Radio broadcasting</b>
6010	การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	25	76	57	12,218.3	7,269.4	3,917.6	3,351.7	Radio broadcasting
60101	การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง (ยกเว้นทางออนไลน์)	19	46	27	4,316.3	5,805.4	2,634.3	3,171.1	Radio broadcasting (except on-line)
60102	การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียงผ่านทางออนไลน์	6	30	30	7,902.0	1,464.0	1,283.3	180.7	On-line radio broadcasting
<b>602</b>	<b>การจัดส่งรายการและการเผยแพร่ทางกระจายเสียงทางโทรทัศน์</b>	<b>3</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>C</b>	<b>C</b>	<b>C</b>	<b>C</b>	<b>Television programming and broadcasting activities</b>
6020	การจัดส่งรายการและการเผยแพร่ทางกระจายเสียงทางโทรทัศน์	3	35	35	C	C	C	C	Television programming and broadcasting activities
60201	การจัดส่งรายการและการเผยแพร่ทางกระจายเสียงทางโทรทัศน์ โดยไม่มีองค์ประกอบอื่น (ยกเว้นทางออนไลน์)	1	29	29	C	C	C	C	Unsubscription television programming and broadcasting activities (except on-line)
60203	การจัดส่งรายการและการเผยแพร่ทางกระจายเสียงทางโทรทัศน์ผ่านทางออนไลน์	2	6	6	C	C	C	C	On-line television programming and broadcasting activities

(ข้อมูลใน Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่หักของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ Business industry	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจการที่เกี่ยวข้อง	248	2,616	2,437	606,749.7	5,946,773.1	4,249,576.8	1,697,196.3	Computer programming, consultancy and related activities
620	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจการที่เกี่ยวข้อง	248	2,616	2,437	606,749.7	5,946,773.1	4,249,576.8	1,697,196.3	Computer programming, consultancy and related activities
6201	การจัดทำโปรแกรม คอมพิวเตอร์ตามวัตถุประสงค์ของผู้ใช้	115	1,049	971	218,566.8	1,073,023.7	653,571.8	419,451.8	Computer programming activities
62011	การจัดทำโปรแกรมเว็บเพจและเครือข่ายตามวัตถุประสงค์ของผู้ใช้	38	271	244	44,353.3	318,008.9	209,551.6	108,457.3	Web pages and networks programming activities
62012	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ตามวัตถุประสงค์ของผู้ใช้ (ยกเว้นโปรแกรมเว็บเพจและเครือข่าย)	77	778	727	174,193.6	755,014.8	444,020.3	310,994.5	Computer programming activities (except web pages and networks programming activities)
6202	การจัดทำบริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และการจัดการข้อมูลด้านความหลากหลาย ด้านคอมพิวเตอร์	100	735	657	128,886.5	601,390.1	317,364.3	284,025.8	Computer consultancy and computer facilities management activities
62021	การจัดทำบริการด้านฮาร์ดแวร์	39	327	312	66,204.0	318,573.8	151,403.3	167,170.6	Hardware consultancy activities
62022	การจัดทำบริการด้านซอฟต์แวร์	43	277	223	40,487.0	133,876.3	62,241.4	71,634.9	Software consultancy activities
62023	การจัดการข้อมูลด้านคอมพิวเตอร์	18	131	122	22,195.5	148,940.0	103,719.6	45,220.4	Computer facilities management activities
6209	การบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์อื่นๆ	33	832	808	259,316.3	4,272,359.3	3,278,640.7	993,718.6	Other information technology and computer services activities
62090	การบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์อื่นๆ	33	832	808	259,316.3	4,272,359.3	3,278,640.7	993,718.6	Other information technology and computer services activities
63	การบริหารสารสนเทศ	28	550	499	97,009.1	964,748.3	632,296.2	332,452.2	Information service activities
631	การประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าถึงบนเครื่องแม่ข่าย และกิจการที่เกี่ยวข้อง	15	342	327	68,802.7	700,305.5	486,746.1	213,559.4	Data processing, hosting and related activities; web portals
6311	การประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าถึงบนเครื่องแม่ข่าย และกิจการที่เกี่ยวข้อง	13	322	307	64,266.7	680,305.5	476,140.1	204,165.4	Data processing, hosting and related activities
63111	การบริหารจัดการและประมวลผลข้อมูล	7	228	228	37,790.0	573,480.4	406,380.1	167,100.3	Data processing activities
63112	การจัดการและการให้เข้าถึงบนเครื่องแม่ข่าย	6	94	79	26,476.7	106,825.2	69,760.0	37,065.1	Hosting activities
6312	เว็บไซต์	2	20	20	C	C	C	C	Web portals
63120	เว็บไซต์	2	20	20	C	C	C	C	Web portals
639	การบริหารสารสนเทศอื่นๆ	13	188	172	28,206.3	264,442.8	145,550.1	118,892.7	Other information service activities
6391	กิจกรรมสำนักข่าว	5	34	25	4,419.0	9,941.5	5,123.5	4,818.0	News agency activities
63911	กิจกรรมสำนักข่าวสิ่งพิมพ์	5	34	25	4,419.0	9,941.5	5,123.5	4,818.0	News agency activities to newspapers and periodicals
6399	การบริหารสารสนเทศอื่นๆ ซึ่งไม่ได้จัดประเภทไว้ที่อื่น	8	154	147	23,787.3	254,501.3	140,426.6	114,074.8	Other information service activities, n.e.c.
63990	การบริหารสารสนเทศอื่นๆ ซึ่งไม่ได้จัดประเภทไว้ที่อื่น	8	154	147	23,787.3	254,501.3	140,426.6	114,074.8	Other information service activities, n.e.c.

(ข้อมูลในหน่วยล้านบาท)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่ข้อมูลสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)  
 TABLES PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าช้กลาง intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ประเภทของ Category of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	21,842	84,385	61,705	11,868,949.0	96,490,772.4	53,089,714.7	43,401,057.7	Real estate activities
681	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น	20,705	77,787	55,604	10,810,109.0	91,899,082.3	51,528,534.8	40,370,547.5	Real estate activities with own or leased property
6810	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น	20,705	77,787	55,604	10,810,109.0	91,899,082.3	51,528,534.8	40,370,547.5	Real estate activities with own or leased property
68101	การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น	438	4,284	4,083	1,002,708.9	20,566,495.2	12,830,079.7	7,736,415.4	Buying and selling of on own account of residential buildings
68102	การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองที่ไม่ใช่เช่าจากผู้อื่น	128	1,342	1,243	296,147.1	7,885,863.4	5,039,329.8	2,846,533.6	Buying and selling of on own account of non-residential buildings
68103	การให้เช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น	19,092	60,206	39,082	6,951,354.8	43,751,033.2	23,175,895.6	20,575,137.7	Renting and operating of self-owned or leased of residential buildings
68104	การให้เช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นที่ไม่ใช่เช่าจากผู้อื่น	1,047	11,955	11,197	2,559,898.2	19,695,690.5	10,483,229.7	9,212,460.8	Renting and operating of self-owned or leased of non-residential buildings
682	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	1,137	6,598	6,101	1,088,839.9	4,591,690.1	1,561,179.9	3,030,510.2	Real estate activities on a fee or contract basis
6820	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	1,137	6,598	6,101	1,088,839.9	4,591,690.1	1,561,179.9	3,030,510.2	Real estate activities on a fee or contract basis
68201	กิจกรรมของตัวแทนอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	126	796	683	128,997.5	684,663.6	450,084.3	234,579.4	Activities of real estate agents and brokers on a fee or contract basis
68202	การบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	1,011	5,802	5,419	929,842.4	3,907,026.4	1,111,095.6	2,795,930.8	Management of real estate on a fee or contract basis
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	806	4,264	3,444	737,235.8	2,262,135.1	833,163.4	1,428,971.7	Legal and accounting activities
691	กิจกรรมทางกฎหมาย	408	2,132	1,663	363,458.3	1,145,345.5	494,430.4	650,915.1	Legal activities
6910	กิจกรรมทางกฎหมาย	408	2,132	1,663	363,458.3	1,145,345.5	494,430.4	650,915.1	Legal activities
69100	กิจกรรมทางกฎหมาย	408	2,132	1,663	363,458.3	1,145,345.5	494,430.4	650,915.1	Legal activities
692	กิจกรรมการบัญชี การทำบัญชี และการตรวจสอบบัญชี การให้คำปรึกษาด้านภาษี	398	2,133	1,781	373,777.5	1,116,789.6	338,733.0	778,056.6	Accounting, bookkeeping and auditing activities; tax consultancy
6920	กิจกรรมการบัญชี การทำบัญชี และการตรวจสอบบัญชี การให้คำปรึกษาด้านภาษี	398	2,133	1,781	373,777.5	1,116,789.6	338,733.0	778,056.6	Accounting, bookkeeping and auditing activities; tax consultancy
69200	กิจกรรมการบัญชี การทำบัญชี และการตรวจสอบบัญชี การให้คำปรึกษาด้านภาษี	398	2,133	1,781	373,777.5	1,116,789.6	338,733.0	778,056.6	Accounting, bookkeeping and auditing activities; tax consultancy
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	241	1,628	1,499	303,575.3	1,994,590.8	734,583.2	1,260,007.5	Activities of head offices; management consultancy activities
701	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่	13	105	90	14,303.5	285,627.1	189,403.0	96,224.0	Activities of head offices
7010	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่	13	105	90	14,303.5	285,627.1	189,403.0	96,224.0	Activities of head offices
70100	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่	13	105	90	14,303.5	285,627.1	189,403.0	96,224.0	Activities of head offices
702	การบริหารให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	228	1,523	1,409	289,271.8	1,708,963.7	545,180.2	1,163,783.5	Management consultancy activities
7020	การบริหารให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	228	1,523	1,409	289,271.8	1,708,963.7	545,180.2	1,163,783.5	Management consultancy activities
70201	การบริหารให้คำปรึกษาด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์	7	32	27	3,968.9	29,341.0	14,682.0	14,659.0	Public relations and communication management consultancy activities
70202	การบริหารให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการทางการเงิน	25	216	191	42,185.0	789,826.6	231,434.5	588,392.1	Financial management consultancy activities
70209	การบริหารให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการอื่นๆ	196	1,275	1,191	243,118.0	889,796.1	299,063.6	590,732.5	Other management consultancy activities

(ข้อมูลใน Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่หักของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้สอยกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ประเภทธุรกิจ Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
71	499	5,568	5,153	1,049,717.1	8,252,619.4	5,786,780.1	2,465,839.4	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
								และกรวิเคราะหทางเทคนิค
711	348	4,186	3,951	838,352.1	7,002,738.6	4,930,530.9	2,072,207.8	Architectural and engineering activities and related technical consultancy
7110	348	4,186	3,951	838,352.1	7,002,738.6	4,930,530.9	2,072,207.8	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม และการให้คำปรึกษาด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้อง
71101	149	1,654	1,523	281,301.5	2,571,211.4	1,871,685.1	699,526.3	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและการให้คำปรึกษาด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้อง
71102	195	2,488	2,395	549,339.8	4,402,155.4	3,046,126.5	1,356,028.9	กิจกรรมด้านวิศวกรรมและการให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้อง
71103	4	44	34	7,710.8	29,371.9	12,719.3	16,652.6	กิจกรรมด้านธรณีฟิสิกส์ ธรณีวิทยา และการให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้อง
712	151	1,383	1,202	211,365.0	1,249,880.8	856,249.2	393,631.6	Geophysical, geologic activities and related technical consultancy
7120	151	1,383	1,202	211,365.0	1,249,880.8	856,249.2	393,631.6	การทดสอบและวิเคราะห์ทางเทคนิค
71201	13	182	176	38,901.7	302,730.2	222,882.8	79,847.4	การทดสอบและวิเคราะห์ทางเทคนิค กายภาพ และชีวภาพ
71202	122	605	448	73,451.3	553,554.2	369,857.5	183,696.7	การตรวจสอบและวิเคราะห์ทางเทคนิค
71209	16	596	578	99,012.0	393,596.4	263,508.9	130,087.5	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์
72	28	469	447	111,296.3	1,347,197.2	1,130,281.7	216,915.5	Scientific research and development
721	28	469	447	111,296.3	1,347,197.2	1,130,281.7	216,915.5	Research and experimental development on natural sciences and engineering
7210	28	469	447	111,296.3	1,347,197.2	1,130,281.7	216,915.5	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านวิทยาศาสตร์ธรรมชาติและวิศวกรรม
72101	16	305	292	79,912.2	373,343.6	230,422.5	142,921.1	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านวิทยาศาสตร์ธรรมชาติ
72102	2	18	18	C	C	C	C	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านเทคโนโลยีชีวภาพ
72109	10	146	137	29,153.9	965,895.8	895,246.2	70,349.6	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยีอื่น ๆ
73	685	4,226	3,546	607,892.0	4,656,644.7	3,496,991.9	1,159,652.8	Research and experimental development on other engineering and technology
731	681	4,202	3,525	604,058.0	4,592,392.7	3,439,319.4	1,153,013.3	Advertising and market research
7310	681	4,202	3,525	604,058.0	4,592,392.7	3,439,319.4	1,153,013.3	Advertising
73101	602	3,949	3,347	580,847.1	4,326,984.6	3,245,798.7	1,081,185.9	Advertising activities
73102	79	253	178	23,210.9	265,348.1	193,520.7	71,827.4	Media representation activities
732	4	24	21	3,834.0	64,312.0	57,672.5	6,639.5	Market research and public opinion polling
7320	4	24	21	3,834.0	64,312.0	57,672.5	6,639.5	Market research and public opinion polling
73200	4	24	21	3,834.0	64,312.0	57,672.5	6,639.5	Market research and public opinion polling
74	968	5,021	3,898	710,571.8	6,079,437.3	3,932,559.9	2,146,877.4	Other professional, scientific and technical activities
741	360	3,304	3,046	579,833.9	5,439,631.1	3,604,581.6	1,835,049.5	Specialized design activities
7410	360	3,304	3,046	579,833.9	5,439,631.1	3,604,581.6	1,835,049.5	Specialized design activities
74101	286	2,492	2,275	461,483.5	4,300,238.3	2,794,711.5	1,505,526.8	Interior decorators activities
74109	74	812	771	118,350.4	1,139,392.8	809,870.1	329,522.7	Other specialized design activities

(ข้อมูลใน Thousand Baht)



ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่หักของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้สอยกลาง intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
742	กิจกรรมการค้าปลีก	563	1,339	514	83,544.7	364,975.4	182,342.4	182,633.1	Photographic activities
7420	กิจกรรมการค้าปลีก	563	1,339	514	83,544.7	364,975.4	182,342.4	182,633.1	Photographic activities
74200	กิจกรรมการค้าปลีก	563	1,339	514	83,544.7	364,975.4	182,342.4	182,633.1	Photographic activities
749	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่น ๆ	45	378	338	47,193.2	274,830.8	145,636.0	129,194.8	Other professional, scientific and technical activities n.e.c.
7490	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่น ๆ	45	378	338	47,193.2	274,830.8	145,636.0	129,194.8	Other professional, scientific and technical activities n.e.c.
74901	กิจกรรมการแปลและล่าม	8	39	28	6,206.4	30,227.4	6,286.8	23,940.6	Translation and interpretation activities
74902	การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม	9	94	88	12,164.3	166,075.5	110,538.5	55,537.0	Environmental consulting
74909	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่น ๆ	28	245	222	28,822.5	78,528.0	28,810.7	49,717.3	Other professional, scientific and technical activities n.e.c.
77	กิจกรรมการให้เช่า	664	4,184	3,229	590,267.7	4,749,786.5	3,260,224.4	1,489,562.2	Rental and leasing activities
771	การให้เช่ายานยนต์	172	1,230	1,045	178,199.6	1,770,465.1	1,186,359.0	584,106.1	Renting and leasing of motor vehicles
7710	การให้เช่ายานยนต์	172	1,230	1,045	178,199.6	1,770,465.1	1,186,359.0	584,106.1	Renting and leasing of motor vehicles
77101	การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถจักรยานยนต์ และรถขนาดเล็กที่คล้ายกัน	107	515	379	64,575.8	612,407.8	421,606.4	190,801.4	Renting of passenger car, pick-up truck, van and similar light motor vehicles
77109	การให้เช่ายานยนต์ชนิดจักรยานยนต์และยานยนต์ที่คล้ายกัน	65	715	666	113,623.8	1,158,057.3	764,752.6	393,304.7	Renting of trucks and other heavy motor vehicles
772	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน	322	987	475	72,148.2	344,807.8	182,637.0	162,170.7	Renting and leasing of personal and household goods
7721	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน	6	37	25	4,386.8	15,900.5	5,846.8	10,053.6	Renting and leasing of recreational and sports goods
77210	การให้เช่าเครื่องอุปโภคบริโภคเพื่อการนันทนาการและการกีฬา	6	37	25	4,386.8	15,900.5	5,846.8	10,053.6	Renting and leasing of recreational and sports goods
7722	การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	9	41	28	3,936.4	19,946.7	2,591.1	17,355.6	Renting of video tapes and disks
77220	การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	9	41	28	3,936.4	19,946.7	2,591.1	17,355.6	Renting of video tapes and disks
7729	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือนอื่น ๆ	307	909	421	63,825.1	308,960.6	174,199.2	134,761.5	Renting and leasing of other personal and household goods
77291	การให้เช่าหนังสือ	29	50	13	1,534.0	21,160.8	10,178.6	10,982.2	Renting and leasing of books
77299	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือนอื่น ๆ	278	858	408	62,291.1	287,799.8	164,020.5	123,779.3	Renting and leasing of other personal and household goods, n.e.c.
773	การให้เช่าเครื่องจักร อุปกรณ์ และสินค้าที่จับต้องได้อื่น ๆ	165	1,859	1,606	284,148.5	2,478,826.8	1,790,630.7	688,196.1	Renting and leasing of other machinery, equipment and tangible goods
7730	การให้เช่าเครื่องจักร อุปกรณ์ และสินค้าที่จับต้องได้อื่น ๆ	165	1,859	1,606	284,148.5	2,478,826.8	1,790,630.7	688,196.1	Renting and leasing of other machinery, equipment and tangible goods
77301	การให้เช่าเครื่องอุปโภคบริโภคทางการขนส่งทางบก (ยกเว้นยานยนต์)	3	188	184	C	C	C	C	Renting and leasing of land-transport equipment (other than motor vehicles)
77303	การให้เช่าเครื่องอุปโภคบริโภคทางการขนส่งทางอากาศ	1	4	2	C	C	C	C	Renting and leasing of air transport equipment
77304	การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์ทางการเกษตรและการป่าไม้	9	29	13	1,849.0	159,090.4	143,383.2	15,707.2	Renting and leasing of agricultural and forestry machinery and equipment
77305	การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการก่อสร้างและงานวิศวกรรมโยธา	47	712	661	119,779.5	902,107.8	597,689.8	304,418.0	Renting and leasing of construction and civil-engineering machinery and equipment
77306	การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์สำนักงาน	10	81	73	15,803.6	77,498.2	51,893.4	25,604.9	Renting and leasing of office machinery and equipment
77309	การให้เช่าเครื่องจักร อุปกรณ์ และสินค้าที่จับต้องได้อื่น ๆ	95	845	673	104,872.9	1,219,478.3	928,448.4	291,029.9	Renting and leasing of other machinery, equipment and tangible goods, n.e.c.
774	สัญญาเช่าที่มีลักษณะคล้ายกันที่มิใช่สัญญาหรือผลิตภัณฑ์คล้ายกัน	5	108	104	15,771.5	155,686.9	100,597.6	55,089.3	Leasing of intellectual property and similar products (except copyrighted works)
7740	สัญญาเช่าด้านบันเทิงหรือผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะคล้ายกัน	5	108	104	15,771.5	155,686.9	100,597.6	55,089.3	Leasing of intellectual property and similar products (except copyrighted works)
77400	สัญญาเช่าด้านบันเทิงหรือผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะคล้ายกัน	5	108	104	15,771.5	155,686.9	100,597.6	55,089.3	Leasing of intellectual property and similar products (except copyrighted works)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่ข้อมูลสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)  
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายกลาง intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
78	กิจกรรมการจ้างงาน	248	7,129	7,522	1,526,369.9	19,790,746.9	17,148,107.5	2,642,639.4	Employment activities
781	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจัดหางาน	102	4,265	4,185	956,845.4	16,563,313.7	14,758,239.0	1,805,074.7	Activities of employment placement agencies
7810	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจัดหางาน	102	4,265	4,185	956,845.4	16,563,313.7	14,758,239.0	1,805,074.7	Activities of employment placement agencies
78101	กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่น ๆ	5	43	33	4,788.1	15,247.5	4,689.3	10,558.2	Activities of casting agencies and bureaus
78109	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจัดหางานอื่น ๆ	97	4,222	4,152	932,057.4	16,548,066.2	14,753,549.7	1,794,516.4	Activities of other employment placement agencies
782	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจัดหางานชั่วคราว	110	2,214	2,219	400,665.6	1,958,352.7	1,332,554.0	625,798.7	Temporary employment agency activities
7820	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจัดหางานชั่วคราว	110	2,214	2,219	400,665.6	1,958,352.7	1,332,554.0	625,798.7	Temporary employment agency activities
78200	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจัดหางานชั่วคราว	110	2,214	2,219	400,665.6	1,958,352.7	1,332,554.0	625,798.7	Temporary employment agency activities
783	กิจกรรมการจัดหาทรัพยากรบุคคลอื่น ๆ	36	1,250	1,218	1,68,858.9	1,269,080.5	1,057,314.4	211,766.1	Other human resources provision
7830	กิจกรรมการจัดหาทรัพยากรบุคคลอื่น ๆ	36	1,250	1,218	1,68,858.9	1,269,080.5	1,057,314.4	211,766.1	Other human resources provision
78300	กิจกรรมการจัดหาทรัพยากรบุคคลอื่น ๆ	36	1,250	1,218	1,68,858.9	1,269,080.5	1,057,314.4	211,766.1	Other human resources provision
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	240	1,382	1,218	223,669.9	1,726,901.2	1,197,796.5	529,104.8	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
791	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวและ旅行社ที่มีสาขา	183	1,203	1,066	206,374.6	1,577,291.4	1,175,152.4	402,139.0	Travel agency and tour operator activities
7911	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว	73	432	378	79,446.2	485,268.4	279,976.4	205,292.0	Travel agency activities
79110	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว	73	432	378	79,446.2	485,268.4	279,976.4	205,292.0	Travel agency activities
7912	กิจกรรมการจัดนำเที่ยว	110	771	688	126,928.4	1,092,023.0	895,176.0	196,847.0	Tour operator activities
79120	กิจกรรมการจัดนำเที่ยว	110	771	688	126,928.4	1,092,023.0	895,176.0	196,847.0	Tour operator activities
799	กิจกรรมบริการสำรองอื่น ๆ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	57	179	153	17,295.3	149,609.8	22,644.0	126,965.8	Other reservation service and related activities
7990	กิจกรรมบริการสำรองอื่น ๆ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	57	179	153	17,295.3	149,609.8	22,644.0	126,965.8	Other reservation service and related activities
79901	กิจกรรมของมัคคุเทศก์	35	70	70	6,699.0	121,910.9	8,399.9	113,511.0	Activities of tourist guides
79909	กิจกรรมบริการสำรองอื่น ๆ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องที่ไม่ได้จัดประเภทไว้ข้างต้น	22	109	83	10,596.3	27,699.0	14,244.2	13,454.8	Other reservation service and related activities, n.e.c.
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	270	16,600	16,410	3,201,099.3	6,285,793.7	1,968,136.5	4,317,657.2	Security and investigation activities
801	การบริหารรักษาความปลอดภัยส่วนบุคคล	187	16,163	16,084	3,147,195.5	5,976,327.3	1,779,713.0	4,196,614.3	Private security activities
8010	การบริหารรักษาความปลอดภัยส่วนบุคคล	187	16,163	16,084	3,147,195.5	5,976,327.3	1,779,713.0	4,196,614.3	Private security activities
80100	การบริหารรักษาความปลอดภัยส่วนบุคคล	187	16,163	16,084	3,147,195.5	5,976,327.3	1,779,713.0	4,196,614.3	Private security activities
802	การบริหารระบบรักษาความปลอดภัย	80	412	302	51,148.8	304,330.4	186,213.6	118,116.8	Security systems service activities
8020	การบริหารระบบรักษาความปลอดภัย	80	412	302	51,148.8	304,330.4	186,213.6	118,116.8	Security systems service activities
80200	การบริหารระบบรักษาความปลอดภัย	80	412	302	51,148.8	304,330.4	186,213.6	118,116.8	Security systems service activities
803	กิจกรรมการสืบสวน	3	25	25	C	C	C	C	Investigation activities
8030	กิจกรรมการสืบสวน	3	25	25	C	C	C	C	Investigation activities
80300	กิจกรรมการสืบสวน	3	25	25	C	C	C	C	Investigation activities

(ข้อมูลใน Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่เกี่ยวกับสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)  
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและที่พัก	319	5,557	5,253	818,889.3	4,626,348.5	2,978,606.6	1,647,741.9	Services to buildings and landscape activities
811	กิจกรรมสนับสนุนด้านอาหารและเครื่องดื่ม	3	29	27	C	C	C	C	Combined facilities support activities
8110	กิจกรรมสนับสนุนด้านอาหารและเครื่องดื่ม	3	29	27	C	C	C	C	Combined facilities support activities
81100	กิจกรรมสนับสนุนด้านอาหารและเครื่องดื่ม	3	29	27	C	C	C	C	Combined facilities support activities
812	การบริการทำความสะอาด	205	4,669	4,496	706,053.1	3,952,794.3	2,522,242.4	1,430,551.9	Cleaning activities
8121	การบริการทำความสะอาดทั่วไปสำหรับอาคาร	87	3,026	2,983	455,695.7	3,065,379.3	2,044,844.0	1,020,535.4	General cleaning of buildings
81210	การบริการทำความสะอาดทั่วไปสำหรับอาคาร	87	3,026	2,983	455,695.7	3,065,379.3	2,044,844.0	1,020,535.4	General cleaning of buildings
8129	การบริการทำความสะอาดสำหรับอาคารและอุตสาหกรรมอื่น ๆ	118	1,643	1,513	250,357.4	887,414.9	477,398.4	410,016.6	Other building and industrial cleaning activities
81291	การบริการทำความสะอาดที่มีความปลอดภัย	6	36	24	4,233.6	8,645.0	3,437.2	5,207.8	Exterior cleaning of buildings activities
81292	การบริการทำความสะอาดที่ใช้เวลานานโดยเฉพาะด้าน	1	3	2	C	C	C	C	Specialized interior cleaning activities for buildings
81293	การบริการฆ่าเชื้อและกำจัด	62	523	466	79,313.1	270,209.7	140,920.5	129,289.1	Disinfecting and exterminating activities
81299	การบริการทำความสะอาดสำหรับอาคารและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ข้างต้น	49	1,082	1,022	166,502.3	608,080.3	332,947.1	275,133.2	Other building and industrial cleaning activities, n.e.c.
82	การบริการและบำรุงรักษาธุรกิจ	1,724	10,825	8,834	1,765,383.3	35,321,586.7	29,949,252.5	5,372,334.3	Office administrative, office support and other business support activities
821	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการทำนิคมของสำนักงาน	664	2,127	1,190	193,117.1	897,707.5	584,980.3	312,727.2	Office administrative and support activities
8211	การบริการด้านการบริหารสำนักงานแบบเปิดเสรี	56	511	461	77,423.2	423,068.5	304,630.3	118,438.2	Combined office administrative service activities
82110	การบริการด้านการบริหารสำนักงานแบบเปิดเสรี	56	511	461	77,423.2	423,068.5	304,630.3	118,438.2	Combined office administrative service activities
8219	การถ่ายเอกสาร การพิมพ์เอกสาร และกิจกรรมเฉพาะด้านอื่น ๆ ที่สนับสนุนการทำนิคมสำนักงาน	608	1,616	729	115,693.9	474,639.0	280,350.0	194,289.0	Photocopying, document preparation and other specialized office support activities
82191	การถ่ายเอกสาร	583	1,529	662	100,645.7	351,560.0	222,354.2	129,205.8	Photocopying activities
82199	การพิมพ์เอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่น ๆ ที่สนับสนุนการทำนิคมสำนักงาน	25	88	67	15,048.2	123,078.9	57,995.8	65,083.1	Document preparation and other specialized office support activities
822	กิจกรรมศูนย์บริการลูกค้าทางโทรศัพท์	8	743	739	225,646.9	988,248.0	478,549.3	509,698.7	Activities of call centres
8220	กิจกรรมศูนย์บริการลูกค้าทางโทรศัพท์	8	743	739	225,646.9	988,248.0	478,549.3	509,698.7	Activities of call centres
82200	กิจกรรมศูนย์บริการลูกค้าทางโทรศัพท์	8	743	739	225,646.9	988,248.0	478,549.3	509,698.7	Activities of call centres
823	การจัดการประชุมและงานแสดงสินค้า	179	1,590	1,433	252,031.9	2,863,635.1	1,579,548.3	1,284,086.9	Organization of conventions and trade shows
8230	การจัดการประชุมและการแสดงสินค้า	179	1,590	1,433	252,031.9	2,863,635.1	1,579,548.3	1,284,086.9	Organization of conventions and trade shows
82301	การจัดการประชุม	77	544	469	84,754.2	344,170.8	205,964.8	138,206.0	Organization of conventions
82302	การจัดงานแสดงสินค้า	102	1,046	964	167,277.7	2,519,464.4	1,373,583.5	1,145,880.9	Organization of trade shows

(หน่วยเป็น Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติพื้นฐานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)  
TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายกลาง intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
<b>829</b>	<b>กิจกรรมบริการสนับสนุนทางธุรกิจ ซึ่งมีได้แก่ประเภทที่ไม่ขึ้น</b>	<b>873</b>	<b>6,365</b>	<b>5,472</b>	<b>1,094,587.4</b>	<b>30,371,996.2</b>	<b>27,306,174.6</b>	<b>3,265,821.6</b>	<b>Business support service activities n.e.c.</b>
8291	กิจกรรมของตัวแทนจัดเก็บเงินและการบริการข้อมูลเครดิต	48	864	808	225,733.6	759,862.8	318,452.7	441,410.2	Activities of collection agencies and credit bureaus
82911	กิจกรรมของตัวแทนจัดเก็บเงิน	48	864	808	225,733.6	759,862.8	318,452.7	441,410.2	Activities of collection agencies
8292	กิจกรรมการบรรจุหีบห่อ	68	1,449	1,379	280,595.1	6,007,202.4	4,726,526.1	1,280,676.3	Packaging activities
82920	กิจกรรมการบรรจุหีบห่อ	68	1,449	1,379	280,595.1	6,007,202.4	4,726,526.1	1,280,676.3	Packaging activities
8299	กิจกรรมการบริการอื่นๆ ที่นับสนับสนุนทางธุรกิจ ซึ่งมีได้แก่ประเภทที่ไม่ขึ้น	757	4,052	3,285	588,298.8	23,804,931.0	22,261,195.9	1,543,735.1	Other business support service activities n.e.c.
82990	กิจกรรมการบริการอื่นๆ ที่นับสนับสนุนทางธุรกิจ ซึ่งมีได้แก่ประเภทที่ไม่ขึ้น	757	4,052	3,285	588,298.8	23,804,931.0	22,261,195.9	1,543,735.1	Other business support service activities n.e.c.
<b>90</b>	<b>กิจกรรมการสร้างสรรที่ศิลปะและความบันเทิง</b>	<b>210</b>	<b>1,156</b>	<b>714</b>	<b>75,356.5</b>	<b>485,766.5</b>	<b>317,618.1</b>	<b>168,148.4</b>	<b>Creative, arts and entertainment activities</b>
<b>9000</b>	<b>กิจกรรมการสร้างสรรศิลปะและความบันเทิง</b>	<b>210</b>	<b>1,156</b>	<b>714</b>	<b>75,356.5</b>	<b>485,766.5</b>	<b>317,618.1</b>	<b>168,148.4</b>	<b>Creative, arts and entertainment activities</b>
90001	กิจกรรมการสร้างสรรศิลปะ	11	23	12	2,623.9	19,291.1	14,499.9	4,791.1	Creative and arts activities
90002	กิจกรรมด้านความบันเทิง	199	1,133	702	72,732.6	466,475.5	303,118.2	163,357.3	Entertainment activities
<b>92</b>	<b>กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค</b>	<b>94</b>	<b>262</b>	<b>116</b>	<b>15,862.3</b>	<b>272,255.1</b>	<b>239,257.0</b>	<b>32,998.1</b>	<b>Gambling and betting activities</b>
<b>920</b>	<b>กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค</b>	<b>94</b>	<b>262</b>	<b>116</b>	<b>15,862.3</b>	<b>272,255.1</b>	<b>239,257.0</b>	<b>32,998.1</b>	<b>Gambling and betting activities</b>
9200	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	94	262	116	15,862.3	272,255.1	239,257.0	32,998.1	Gambling and betting activities
92001	การดำเนินงานเกี่ยวกับสลากกินแบ่ง	93	257	111	14,777.1	269,756.6	238,674.5	31,082.1	Operation of lottery
92009	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชคอื่นๆ	1	5	5	C	C	C	C	Other gambling and betting activities
<b>93</b>	<b>กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ</b>	<b>974</b>	<b>7,293</b>	<b>6,069</b>	<b>1,153,080.8</b>	<b>8,374,234.2</b>	<b>6,258,914.4</b>	<b>2,115,319.9</b>	<b>Sports activities and amusement and recreation activities</b>
<b>931</b>	<b>กิจกรรมด้านการศึกษา</b>	<b>637</b>	<b>6,040</b>	<b>5,053</b>	<b>969,568.8</b>	<b>3,765,499.7</b>	<b>1,911,823.4</b>	<b>1,653,674.3</b>	<b>Sports activities</b>
9311	การดำเนินงานเกี่ยวกับเจ้าหน้าที่ด้านการศึกษา	533	5,591	4,792	930,250.6	3,582,585.8	1,808,601.7	1,773,984.1	Operation of sports facilities
93111	การดำเนินงานเกี่ยวกับเจ้าหน้าที่ด้านการศึกษา	460	5,085	4,367	856,469.4	2,856,127.2	1,480,270.4	1,375,856.8	Operation of sports facilities
93112	การดำเนินงานของศูนย์ฝึกและฝึกอบรมเพื่อศึกษาขั้นสูงของแรงงาน	73	506	425	73,781.2	726,458.6	328,331.3	398,127.3	Operation of fitness centers
9312	กิจกรรมสันทนาการ	11	77	75	15,929.3	100,782.1	65,463.1	35,329.0	Activities of sports clubs
93120	กิจกรรมสันทนาการ	11	77	75	15,929.3	100,782.1	65,463.1	35,329.0	Activities of sports clubs
9319	กิจกรรมอื่นๆ ด้านการศึกษา	93	373	186	23,388.9	82,131.8	37,770.7	44,361.2	Other sports activities
93191	กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬา	4	31	26	2,974.9	7,893.0	2,210.8	5,682.2	Activities of producers or promoters of sports events
93199	กิจกรรมอื่นๆ ด้านการศึกษา ซึ่งมีได้แก่ประเภทที่ไม่ขึ้น	89	342	160	20,414.0	74,238.8	35,559.9	38,679.0	Other sports activities, n.e.c.
<b>932</b>	<b>กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการ</b>	<b>337</b>	<b>1,253</b>	<b>1,016</b>	<b>183,512.0</b>	<b>4,608,734.5</b>	<b>4,347,089.0</b>	<b>261,645.6</b>	<b>Other amusement and recreation activities</b>
9321	กิจกรรมสวนสนุกและมินิกอล์ฟ	10	73	60	10,713.2	115,751.1	86,562.4	29,188.7	Activities of amusement parks and theme parks
93210	กิจกรรมสวนสนุกและมินิกอล์ฟ	10	73	60	10,713.2	115,751.1	86,562.4	29,188.7	Activities of amusement parks and theme parks
9329	กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่นๆ ซึ่งมีได้แก่ประเภทที่ไม่ขึ้น	327	1,180	956	172,798.8	4,492,983.4	4,260,526.6	232,456.9	Other amusement and recreation activities n.e.c.

(ข้อมูลใน Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่หักยอดสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายกลาง intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ประเภทธุรกิจ Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
93292	8	50	41	5,288.0	28,029.4	21,415.0	6,614.4	Activities of amusement and recreation shows
93293	313	1,097	891	165,136.3	4,440,183.3	4,225,496.2	214,687.1	Operation of games shops and coin-operated games activities
93299	6	33	25	2,374.5	24,770.8	13,615.4	11,155.4	Other amusement and recreation activities n.e.c.
<b>95</b>	<b>2,921</b>	<b>6,042</b>	<b>2,035</b>	<b>315,950.5</b>	<b>3,098,704.8</b>	<b>2,063,874.8</b>	<b>1,034,830.1</b>	<b>Repair of computers and personal and household goods</b>
<b>951</b>	<b>669</b>	<b>1,555</b>	<b>386</b>	<b>67,682.2</b>	<b>591,463.4</b>	<b>388,570.3</b>	<b>202,893.2</b>	<b>Repair of computers and communication equipment</b>
95111	472	1,174	288	48,089.3	342,391.8	230,688.8	111,703.0	Repair of computers and peripheral equipment
95110	472	1,174	288	48,089.3	342,391.8	230,688.8	111,703.0	Repair of computers and peripheral equipment
9512	197	381	98	19,592.9	249,071.7	157,881.4	91,190.2	Repair of communication equipment
95120	197	381	98	19,592.9	249,071.7	157,881.4	91,190.2	Repair of communication equipment
<b>952</b>	<b>2,252</b>	<b>4,487</b>	<b>1,649</b>	<b>248,268.3</b>	<b>2,507,241.4</b>	<b>1,676,304.5</b>	<b>831,936.9</b>	<b>Repair of personal and household goods</b>
9521	470	1,048	386	52,574.9	1,375,069.2	1,111,388.3	263,680.8	Repair of consumer electronics
95210	470	1,048	386	52,574.9	1,375,069.2	1,111,388.3	263,680.8	Repair of consumer electronics
9522	893	2,228	1,090	157,600.6	942,931.9	444,276.0	498,656.0	Repair of household appliances and home and garden equipment
95220	893	2,228	1,090	157,600.6	942,931.9	444,276.0	498,656.0	Repair of household appliances and home and garden equipment
9523	18	29	-	-	7,431.3	4,271.0	3,160.3	Repair of footwear and leather goods
95230	18	29	-	-	7,431.3	4,271.0	3,160.3	Repair of footwear and leather goods
9524	39	131	81	25,955.3	15,068.9	8,439.6	6,629.3	Repair of furniture and home furnishings
95240	39	131	81	25,955.3	15,068.9	8,439.6	6,629.3	Repair of furniture and home furnishings
9529	832	1,052	92	12,097.5	166,740.1	106,929.6	59,810.5	Repair of other personal and household goods
95291	43	57	4	686.0	12,772.4	555.0	7,221.5	Repair of watches and clocks
95292	586	689	18	1,607.4	67,215.4	42,016.9	25,198.5	Repair and alteration of clothing
95293	145	169	6	1,044.4	29,175.9	19,673.2	9,502.7	Repair of bicycles
95294	2	7	4	C	C	C	C	Repair of musical instruments
95295	2	10	8	C	C	C	C	Repair of sporting goods
95299	54	121	52	5,545.4	50,896.1	37,499.0	13,397.1	Repair of other personal and household goods, n.e.c.
<b>96</b>	<b>16,105</b>	<b>31,521</b>	<b>12,846</b>	<b>1,701,093.3</b>	<b>9,653,982.3</b>	<b>5,267,254.2</b>	<b>4,386,728.2</b>	<b>Other personal service activities</b>
<b>961</b>	<b>12,512</b>	<b>22,318</b>	<b>8,622</b>	<b>1,095,495.1</b>	<b>5,776,400.4</b>	<b>2,924,476.7</b>	<b>2,851,923.6</b>	<b>Personal services for wellness (except sport activities)</b>
9610	12,512	22,318	8,622	1,095,495.1	5,776,400.4	2,924,476.7	2,851,923.6	Personal services for wellness (except sport activities)
96101	1,545	4,696	2,884	397,347.8	1,664,196.6	817,800.0	846,396.6	Activities of spas and massage salons
96102	2	8	6	C	C	C	C	Activities of reducing and slendering salons
96103	10,247	16,128	4,967	561,169.4	3,483,764.5	1,854,953.6	1,632,810.9	Activities of hairdressing salons
96104	711	1,429	717	130,737.8	559,838.0	208,817.0	351,021.0	Activities of beauty, manicure and pedicure salons
96109	7	57	47	5,141.1	60,804.3	41,815.6	18,988.7	Other personal services for wellness (except sport activities)

(ข้อมูลใน Thousand Baht)

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติที่คำนวณของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 3 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ผู้จ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
962	การบริการซักแห้งและซักแห้ง	3,008	7,692	3,460	479,458.8	2,360,936.5	1,278,298.7	1,082,637.8	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
9620	การบริการซักแห้งและซักแห้ง	3,008	7,692	3,460	479,458.8	2,360,936.5	1,278,298.7	1,082,637.8	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
96201	การบริการซักแห้งและซักแห้ง (ยกเว้นโดยเครื่องจักรอัตโนมัติของเครื่อง)	1,971	5,681	2,747	392,039.1	1,851,556.7	903,669.1	947,887.6	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products (except by self-service coin-operated machines)
96202	การบริการซักแห้งและซักแห้ง โดยเครื่องจักรอัตโนมัติของเครื่อง	1,031	1,491	195	26,903.1	468,238.3	347,420.7	120,817.6	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products by self-service coin-operated machines
96203	การบริการฟอกและย้อมสี	6	521	518	60,516.7	41,141.5	27,208.9	13,932.6	Dyeing and colouring services
963	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	585	1,511	765	126,139.3	1,516,645.4	1,064,478.7	452,166.8	Other personal service activities n.e.c.
9630	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	585	1,511	765	126,139.3	1,516,645.4	1,064,478.7	452,166.8	Other personal service activities n.e.c.
96301	การทำศพและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	26	25	C	C	C	C	Funeral and related activities
96302	กิจกรรมการดูแลสัตว์เลี้ยง	136	307	92	13,559.4	75,610.6	29,739.3	45,871.3	Pet care activities
96303	กิจกรรมบริการด้วยเครื่องหยอดเหรียญ	95	133	38	7,704.8	53,573.9	12,858.0	40,715.9	Concession operation of coin-operated personal service machines
96304	กิจกรรมโอบกอดและสเปคัลส์	103	160	32	6,252.0	32,924.4	16,484.0	16,440.4	Astrological and spiritualists' activities
96305	กิจกรรมบริการอบ อบ นวด และบริการอื่นๆ ที่คล้ายกัน	4	47	45	8,414.0	391,314.3	347,620.8	43,693.5	Turkish baths, sauna and steam baths activities
96309	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	245	839	533	88,454.1	951,542.3	651,927.8	299,614.5	Other personal service activities n.e.c.

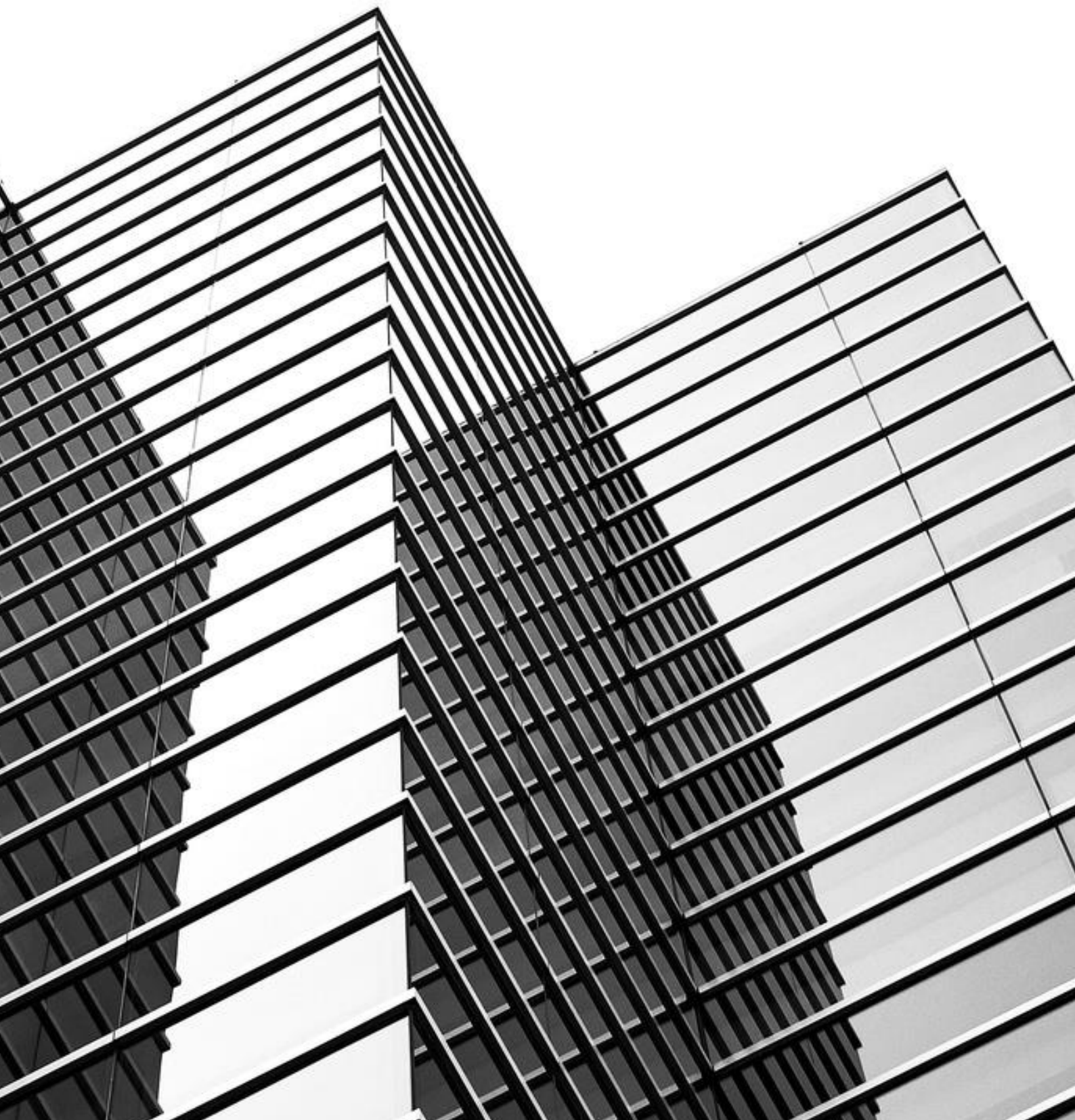
หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) กรมการสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Vicinity, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ภาคผนวก ข  
แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล  
APPENDIX B SAMPLE DESIGN



## โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

### แผนการเลือกตัวอย่าง

#### 1. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีกรุงเทพมหานครและจังหวัดเป็นสตราตัม ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมและขนาดของสถานประกอบการซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานเป็นสตราตัมย่อย และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

##### 1.1 การจัดสตราตัม

กรุงเทพมหานคร และจังหวัดเป็นสตราตัม รวมทั้งสิ้นมี 77 สตราตัม ในแต่ละสตราตัมได้จัดสถานประกอบการเป็น 618 สตราตัมย่อย ตามรหัสกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรม 309 กิจกรรม และขนาดย่อยของสถานประกอบการ 2 ขนาด ได้แก่ 1-5 คน และ 6-10 คน

##### 1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัมย่อยอย่างอิสระต่อกัน ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 93,771 แห่ง จากทั้งสิ้น 2,019,526 แห่ง

#### 2. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการเจนนับสถานประกอบการทุกแห่งจำนวนทั้งสิ้น 76,563 แห่ง โดยได้แบ่งสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 10 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
จำนวนคนทำงาน	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	>1,000

สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องเจนนับมีทั้งสิ้น 170,334 แห่ง ซึ่งกระจายไปตามจำนวนคนทำงาน และภาค ดังนี้

ภาค	รวม	1-10 คน	11 คนขึ้นไป
กรุงเทพมหานคร	41,256	21,149	20,107
ปริมณฑล	25,298	13,123	12,175
กลาง	31,657	16,098	15,559
เหนือ	22,865	14,483	8,382
ตะวันออกเฉียงเหนือ	25,316	15,349	9,967
ใต้	23,942	13,569	10,373
ทั่วประเทศ	170,334	93,771	76,563



## โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

### วิธีการประมาณผล ระดับภาค

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับภาค คือ กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล (สมุทรปราการ นนทบุรี ปทุมธานี นครปฐม และสมุทรสาคร) ภาคกลาง (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร และ ปริมณฑล) ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทาง เศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC-2009) ในระดับกิจกรรม และขนาดของสถานประกอบการซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงาน โดยแบ่งออกเป็น 8 ขนาด (จากขนาดย่อยของสถานประกอบการ 12 ขนาด) ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6	7	8
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10	11-15	16-25	26-30	31-50	51-200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$q = 1, 2, 3, \dots, n'_{hijklmp}$	(สถานประกอบการตัวอย่าง)
$p = 1, 2, 3, \dots, 12$	(ขนาดย่อยของสถานประกอบการ)
$m = 1, 2, 3, \dots, 309$	(กิจกรรม)
$l = 1, 2, 3, \dots, 124$	(หมู่ย่อย)
$k = 1, 2, 3, \dots, 75$	(หมู่ใหญ่)
$j = 1, 2, 3, \dots, 27$	(หมวดย่อย)
$i = 1, 2, 3, \dots, A_h$	(จังหวัด)
$h = 1, 2, 3, 4, 5, 6$	(ภาค)

### 1. การประมาณค่ายอดรวมในระดับกิจกรรม

1.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ  $p$  กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$  ภาค  $h$  คือ

$$\hat{X}'_{hijklmp} = \sum_{i=1}^{A_h} \hat{X}'_{hijklmp}$$

โดยที่

$\hat{X}'_{hijklmp}$  คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ  $p$  กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$  จังหวัด  $i$  ภาค  $h$  ซึ่ง

$$\hat{X}'_{hijklmp} = w_{hijklmp} \sum_{q=1}^{n_{hijklmp}} x_{hijklmpq}$$

$x_{hijklmpq}$  คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  ของสถานประกอบการตัวอย่าง  $q$  ขนาดย่อยของสถานประกอบการ  $p$  กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$  จังหวัด  $i$  ภาค  $h$

$w_{hijklmp}$  คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ  $p$  กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$  จังหวัด  $i$  ภาค  $h$  ซึ่ง

$$w_{hijklmp} = \frac{N_{hijklmp}}{n_{hijklmp}}$$

- $N_{hijklmp}$  คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ  $p$  กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$  จังหวัด  $i$  ภาค  $h$
- $n_{hijklmp}$  คือ จำนวนสถานประกอบการที่แจงนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ  $p$  กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$  จังหวัด  $i$  ภาค  $h$
- $A_h$  คือ จำนวนจังหวัดทั้งสิ้นในภาค  $h$  ซึ่ง  $\sum_{h=1}^6 A_h = 77$

1.2 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  สำหรับสถานประกอบการที่ประกอบกิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$  ภาค  $h$  ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำผลเสนอผล จำนวน 8 ขนาด คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ค่าประมาณยอดรวม
1-5 คน ( $p=1$ )	$\hat{X}_{hijklm1} = \hat{X}'_{hijklm1}$
6-10 คน ( $p=2$ )	$\hat{X}_{hijklm2} = \hat{X}'_{hijklm2}$
11-15 คน ( $p=3$ )	$\hat{X}_{hijklm3} = \hat{X}'_{hijklm3}$
16-25 คน ( $p=4,5$ )	$\hat{X}_{hijklm4} = \sum_{p=4}^5 \hat{X}'_{hijklmp}$
26-30 คน ( $p=6$ )	$\hat{X}_{hijklm5} = \hat{X}'_{hijklm6}$
31-50 คน ( $p=7$ )	$\hat{X}_{hijklm6} = \hat{X}'_{hijklm7}$
51-200 คน ( $p=8,9$ )	$\hat{X}_{hijklm7} = \sum_{p=8}^9 \hat{X}'_{hijklmp}$
>200 คน ( $p=10,11,12$ )	$\hat{X}_{hijklm8} = \sum_{p=10}^{12} \hat{X}'_{hijklmp}$

## 2. การประมาณค่ายอดรวมในระดับหมู่ย่อย

สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  สำหรับสถานประกอบการในหมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$  ภาค  $h$  ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำผลเสนอผล จำนวน 8 ขนาด คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ค่าประมาณยอดรวม
1-5 คน ( $p=1$ )	$\hat{X}_{h j k l 1} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{h j k l m 1}$
6-10 คน ( $p=2$ )	$\hat{X}_{h j k l 2} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{h j k l m 2}$
11-15 คน ( $p=3$ )	$\hat{X}_{h j k l 3} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{h j k l m 3}$
16-25 คน ( $p=4,5$ )	$\hat{X}_{h j k l 4} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{h j k l m 4}$
26-30 คน ( $p=6$ )	$\hat{X}_{h j k l 5} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{h j k l m 5}$
31-50 คน ( $p=7$ )	$\hat{X}_{h j k l 6} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{h j k l m 6}$
51-200 คน ( $p=8,9$ )	$\hat{X}_{h j k l 7} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{h j k l m 7}$
>200 คน ( $p=10,11,12$ )	$\hat{X}_{h j k l 8} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{h j k l m 8}$

โดยที่  $B_l$  คือ จำนวนกิจกรรมทั้งสิ้นในหมู่ย่อย  $l$  ซึ่ง  $\sum_{l=1}^{124} B_l = 309$

### 3. การประมาณค่ายอดรวมในระดับหมู่ใหญ่

สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  สำหรับสถานประกอบการในหมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$  ภาค  $h$  ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำผลเสนอผล จำนวน 8 ขนาด คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ค่าประมาณยอดรวม
1-5 คน ( $p=1$ )	$\hat{X}_{hjk1} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdkl1}$
6-10 คน ( $p=2$ )	$\hat{X}_{hjk2} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdkl2}$
11-15 คน ( $p=3$ )	$\hat{X}_{hjk3} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdkl3}$
16-25 คน ( $p=4,5$ )	$\hat{X}_{hjk4} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdkl4}$
26-30 คน ( $p=6$ )	$\hat{X}_{hjk5} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdkl5}$
31-50 คน ( $p=7$ )	$\hat{X}_{hjk6} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdkl6}$
51-200 คน ( $p=8,9$ )	$\hat{X}_{hjk7} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdkl7}$
>200 คน ( $p=10,11,12$ )	$\hat{X}_{hjk8} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdkl8}$

โดยที่  $C_k$  คือ จำนวนหมู่ย่อยทั้งสิ้นในหมู่ใหญ่  $k$  ซึ่ง  $\sum_{k=1}^{75} C_k = 124$

#### 4. การประมาณค่ายอดรวมในระดับหมวดย่อย

สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  สำหรับสถานประกอบการในหมวดย่อย  $j$  ภาค  $h$  ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำผลเสนอผล จำนวน 8 ขนาด คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ค่าประมาณยอดรวม
1-5 คน ( $p=1$ )	$\hat{X}_{hj1} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk1}$
6-10 คน ( $p=2$ )	$\hat{X}_{hj2} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk2}$
11-15 คน ( $p=3$ )	$\hat{X}_{hj3} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk3}$
16-25 คน ( $p=4,5$ )	$\hat{X}_{hj4} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk4}$
26-30 คน ( $p=6$ )	$\hat{X}_{hj5} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk5}$
31-50 คน ( $p=7$ )	$\hat{X}_{hj6} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk6}$
51-200 คน ( $p=8,9$ )	$\hat{X}_{hj7} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk7}$
>200 คน ( $p=10,11,12$ )	$\hat{X}_{hj8} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk8}$

โดยที่  $D_j$  คือ จำนวนหมู่ใหญ่ทั้งสิ้นในหมวดย่อย  $j$  ซึ่ง  $\sum_{j=1}^{27} D_j = 75$

#### 5. การประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวม

สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ( $p= 1, 2$ ) กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$  ภาค  $h$  คือ

$$\hat{V}(\hat{X}'_{njklmp}) \sum_{i=1}^{A_h} \hat{V}(\hat{X}'_{nijklmp})$$

โดยที่

$\hat{V}(\hat{X}'_{nijklmp})$  คือ ค่าประมาณความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ  $p$  กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$  ซึ่ง

$$\hat{V}(\hat{X}'_{hijklmp}) = N'_{hijklmp}(N'_{hijklmp} - n'_{hijklmp}) \frac{S^2_{hijklmp}}{n_{hijklmp}}$$

และ

$$S^2_{hijklmp} = \frac{1}{n_{hijklmp} - 1} \left[ \sum_{q=1}^{n_{hijklmp}} x^2_{hijklmpq} - \frac{(\sum_{q=1}^{n_{hijklmp}} x_{hijklmpq})^2}{n_{hijklmp}} \right]$$

## 6. การประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ( $p=1, 2$ ) กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$  ภาค  $h$

$$cv(\hat{X}'_{hijklmp}) = \sqrt{\frac{V(\hat{X}'_{hijklmp})}{\hat{X}'_{hijklmp}}}$$

## The 2022 Business and Industrial Census: Business Trade and Services

### Sample Design

#### 1. Establishments with 1 - 10 persons engaged

The stratified systematic sampling was adopted for the survey. Each province was constituted a stratum. Each Thailand Standard Industrial Classification ( TSIC 2009 ) and sub- size of establishment was constituted a sub- stratum. The sampling units were establishments.

##### 1.1 Stratification

Each province was constituted a stratum. There were altogether 77 strata. Each stratum was classified by TSIC 2009 into 618 sub-stratum at 309 activity levels and in each sub-stratum was divided into 2 sub-sizes according to number of persons engaged: 1-5 and 6-10.

##### 1.2 Selection of Sampling Unit

The sample selection of establishments was done by systematic sampling and performed separately and independently in each sub-stratum and sub-size. The total selected sampling units were 93,771 establishments from total 2,019,526 establishments.

#### 2. Establishments with 11 persons engaged and over

All the establishments with 11 persons engaged and over were completely enumerated. There were 76,563 establishments which were divided into 10 sub- sizes according to number of persons engaged as follows:

Sub-size	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Number of persons engaged	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	>1,000

In summary, the total number of sample establishments selected for enumeration were 170,334 classified by region and number of persons engaged as follows:

Region	Total	1-10 persons engaged	11 persons engaged and over
Bangkok metropolis	41,256	21,149	20,107
Vicinity of Bangkok	25,298	13,123	12,175
Central	31,657	16,098	15,559
North	22,865	14,483	8,382
Northeast	25,316	15,349	9,967
South	23,942	13,569	10,373
Whole kingdom	170,334	93,771	76,563

### The 2022 Business and Industrial Census: Business Trade and Services Method of Estimation

The survey results were presented at regional level namely Bangkok metropolis, Vicinity of Bangkok metropolis (Samut Prakan, Nonthaburi, Pathum Thani, Nakhon Pathom and Samut Sakhon), the Central (excepted Bangkok metropolis and Vicinity of Bangkok metropolis), the North, the Northeast and the South classified by TSIC 2009 at activity level. The sizes of establishment were aggregated from 12 sub-sizes of establishment according to number of persons engaged as follows:

Size of establishment	1	2	3	4	5	6	7	8
Number of persons engaged	1-5	6-10	11-15	16-25	26-30	31-50	51-200	> 200

Let,

- $q = 1, 2, 3, \dots, n'_{hijklmp}$  (sample establishment)
- $p = 1, 2, 3, \dots, 12$  (sub-size of establishment)
- $m = 1, 2, 3, \dots, 309$  (activity)
- $l = 1, 2, 3, \dots, 124$  (class)
- $k = 1, 2, 3, \dots, 75$  (group)
- $j = 1, 2, 3, \dots, 27$  (division)
- $i = 1, 2, 3, \dots, A_h$  (province)
- $h = 1, 2, 3, 4, 5, 6$  (region)



## 1. The estimation of total at activity level

1.1 The estimated total number of the characteristic  $X$  of the establishments for the  $p^{th}$  sub-size,  $m^{th}$  activity,  $l^{th}$  class,  $k^{th}$  group,  $j^{th}$  division,  $h^{th}$  region was based on the formula:

$$\hat{X}_{hijklmp} = \sum_{i=1}^{A_h} \hat{X}'_{hijklmp}$$

where

$\hat{X}'_{hijklmp}$  is the estimated total number of the characteristic  $X$  for the  $p^{th}$  sub-size,  $m^{th}$  activity,  $l^{th}$  class,  $k^{th}$  group,  $j^{th}$  division,  $i^{th}$  province,  $h^{th}$  region. which

$$\hat{X}'_{hijklmp} = w'_{hijklmp} \sum_{q=1}^{n_{hijklmp}} x_{hijklmpq}$$

$x_{hijklmpq}$  is the value of the characteristic  $X$  for the  $q^{th}$  sample establishment,  $p^{th}$  sub-size,  $m^{th}$  activity,  $l^{th}$  class,  $k^{th}$  group,  $j^{th}$  division,  $i^{th}$  province,  $h^{th}$  region.

$w'_{hijklmp}$  is the weighting factor of the establishments for the  $p^{th}$  sub-size,  $m^{th}$  activity,  $l^{th}$  class,  $k^{th}$  group,  $j^{th}$  division,  $i^{th}$  province,  $h^{th}$  region. Where

$$w'_{hijklmp} = \frac{N'_{hijklmp}}{n'_{hijklmp}}$$

$N'_{hijklmp}$  is the total number of the establishments for the  $p^{th}$  sub-size,  $m^{th}$  activity,  $l^{th}$  class,  $k^{th}$  group,  $j^{th}$  division,  $i^{th}$  province,  $h^{th}$  region.

$n'_{hijklmp}$  is the total number of the sample establishments for the  $p^{th}$  sub-size,  $m^{th}$  activity,  $l^{th}$  class,  $k^{th}$  group,  $j^{th}$  division,  $i^{th}$  province,  $h^{th}$  region.

$A_h$  is the total provinces in the  $h^{th}$  region, where  $\sum_{h=1}^6 A_h = 77$

1.2 The estimated total number of the characteristic  $X$  of the establishments for  $m^{th}$  activity,  $l^{th}$  class,  $k^{th}$  group,  $j^{th}$  division,  $h^{th}$  region of each 8 presented size of establishment based on the formula :

Size of establishment	Estimated total
1-5 persons ( $p=1$ )	$\hat{X}_{hklm1} = \hat{X}'_{hklm1}$
6-10 persons ( $p=2$ )	$\hat{X}_{hklm2} = \hat{X}'_{hklm2}$
11-15 persons ( $p=3$ )	$\hat{X}_{hklm3} = \hat{X}'_{hklm3}$
16-25 persons ( $p=4,5$ )	$\hat{X}_{hklm4} = \sum_{p=4}^5 \hat{X}'_{hklmp}$
26-30 persons ( $p=6$ )	$\hat{X}_{hklm5} = \hat{X}'_{hklm6}$
31-50 persons ( $p=7$ )	$\hat{X}_{hklm6} = \hat{X}'_{hklm7}$
51-200 persons ( $p=8,9$ )	$\hat{X}_{hklm7} = \sum_{p=8}^9 \hat{X}'_{hklmp}$
>200 persons ( $p=10,11,12$ )	$\hat{X}_{hklm8} = \sum_{p=10}^{12} \hat{X}'_{hklmp}$

## 2. The estimation of total at class level

The estimated total number of the characteristic  $X$  of the establishments for  $l^{th}$  class,  $k^{th}$  group,  $j^{th}$  division,  $h^{th}$  region of each 8 presented size of establishment based on the formula:

Size of establishment	Estimated total
1-5 persons ( $p=1$ )	$\hat{X}_{h_jk_l1} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{h_jk_lm1}$
6-10 persons ( $p=2$ )	$\hat{X}_{h_jk_l2} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{h_jk_lm2}$
11-15 persons ( $p=3$ )	$\hat{X}_{h_jk_l3} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{h_jk_lm3}$
16-25 persons ( $p=4,5$ )	$\hat{X}_{h_jk_l4} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{h_jk_lm4}$
26-30 persons ( $p=6$ )	$\hat{X}_{h_jk_l5} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{h_jk_lm5}$
31-50 persons ( $p=7$ )	$\hat{X}_{h_jk_l6} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{h_jk_lm6}$
51-200 persons ( $p=8,9$ )	$\hat{X}_{h_jk_l7} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{h_jk_lm7}$
>200 persons ( $p=10,11,12$ )	$\hat{X}_{h_jk_l8} = \sum_{m=1}^{B_l} \hat{X}_{h_jk_lm8}$

Where  $B_l$  is the total activities in the  $l^{th}$  class which  $\sum_{l=1}^{124} B_l = 309$

### 3. The estimation of total at group level

The estimated total number of the characteristic X of the establishments for  $k^{th}$  group,  $j^{th}$  division,  $h^{th}$  region of each 8 presented size of establishment based on the formula :

Size of establishment	Estimated total
1-5 persons ( $p=1$ )	$\hat{X}_{hjk1} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdk1}$
6-10 persons ( $p=2$ )	$\hat{X}_{hjk2} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdk2}$
11-15 persons ( $p=3$ )	$\hat{X}_{hjk3} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdk3}$
16-25 persons ( $p=4,5$ )	$\hat{X}_{hjk4} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdk4}$
26-30 persons ( $p=6$ )	$\hat{X}_{hjk5} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdk5}$
31-50 persons ( $p=7$ )	$\hat{X}_{hjk6} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdk6}$
51-200 persons ( $p=8,9$ )	$\hat{X}_{hjk7} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdk7}$
>200 persons ( $p=10,11,12$ )	$\hat{X}_{hjk8} = \sum_{l=1}^{C_k} \hat{X}_{hjdk8}$

where  $C_k$  is the total classes in the  $k^{th}$  group which  $\sum_{k=1}^{75} C_k = 124$

#### 4. The estimation of total at division level

The estimated total number of the characteristic X of the establishments for  $j^{th}$  division,  $h^{th}$  region of each 8 presented size of establishment based on the formula :

Size of establishment	Estimated total
1-5 persons ( $p=1$ )	$\hat{X}_{hj1} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk1}$
6-10 persons ( $p=2$ )	$\hat{X}_{hj2} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk2}$
11-15 persons ( $p=3$ )	$\hat{X}_{hj3} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk3}$
16-25 persons ( $p=4,5$ )	$\hat{X}_{hj4} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk4}$
26-30 persons ( $p=6$ )	$\hat{X}_{hj5} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk5}$
31-50 persons ( $p=7$ )	$\hat{X}_{hj6} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk6}$
51-200 persons ( $p=8,9$ )	$\hat{X}_{hj7} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk7}$
>200 persons ( $p=10,11,12$ )	$\hat{X}_{hj8} = \sum_{k=1}^{D_j} \hat{X}_{hjk8}$

where  $D_j$  is the total groups in the  $j^{th}$  division which  $\sum_{j=1}^{27} D_j = 75$

### 5. The estimation of variance of estimated total

The estimated variance of the estimated total number of the characteristic X of the establishments with 1-10 persons engaged ( $p = 1,2$ ),  $m^{th}$  activity,  $l^{th}$  class,  $k^{th}$  group,  $j^{th}$  division,  $h^{th}$  region was based on the formula:

$$\hat{V}(\hat{X}'_{hijklmp}) = \sum_{i=1}^{A_h} \hat{V}(\hat{X}'_{hijklmp})$$

where

$\hat{V}(\hat{X}'_{hijklmp})$  is The estimated variance of the estimated total number of the characteristic X of the establishments for  $p^{th}$  sub-size,  $m^{th}$  activity,  $l^{th}$  class,  $k^{th}$  group,  $j^{th}$  division,  $i^{th}$  province,  $h^{th}$  region where

$$\hat{V}(\hat{X}'_{hijklmp}) = N'_{hijklmp} (N'_{hijklmp} - n'_{hijklmp}) \frac{S^2_{hijklmp}}{n'_{hijklmp}}$$

and

$$S^2_{hijklmp} = \frac{1}{n'_{hijklmp} - 1} \left[ \sum_{q=1}^{n'_{hijklmp}} x^2_{hijklmpg} - \frac{\left( \sum_{q=1}^{n'_{hijklmp}} x_{hijklmpg} \right)^2}{n'_{hijklmp}} \right]$$

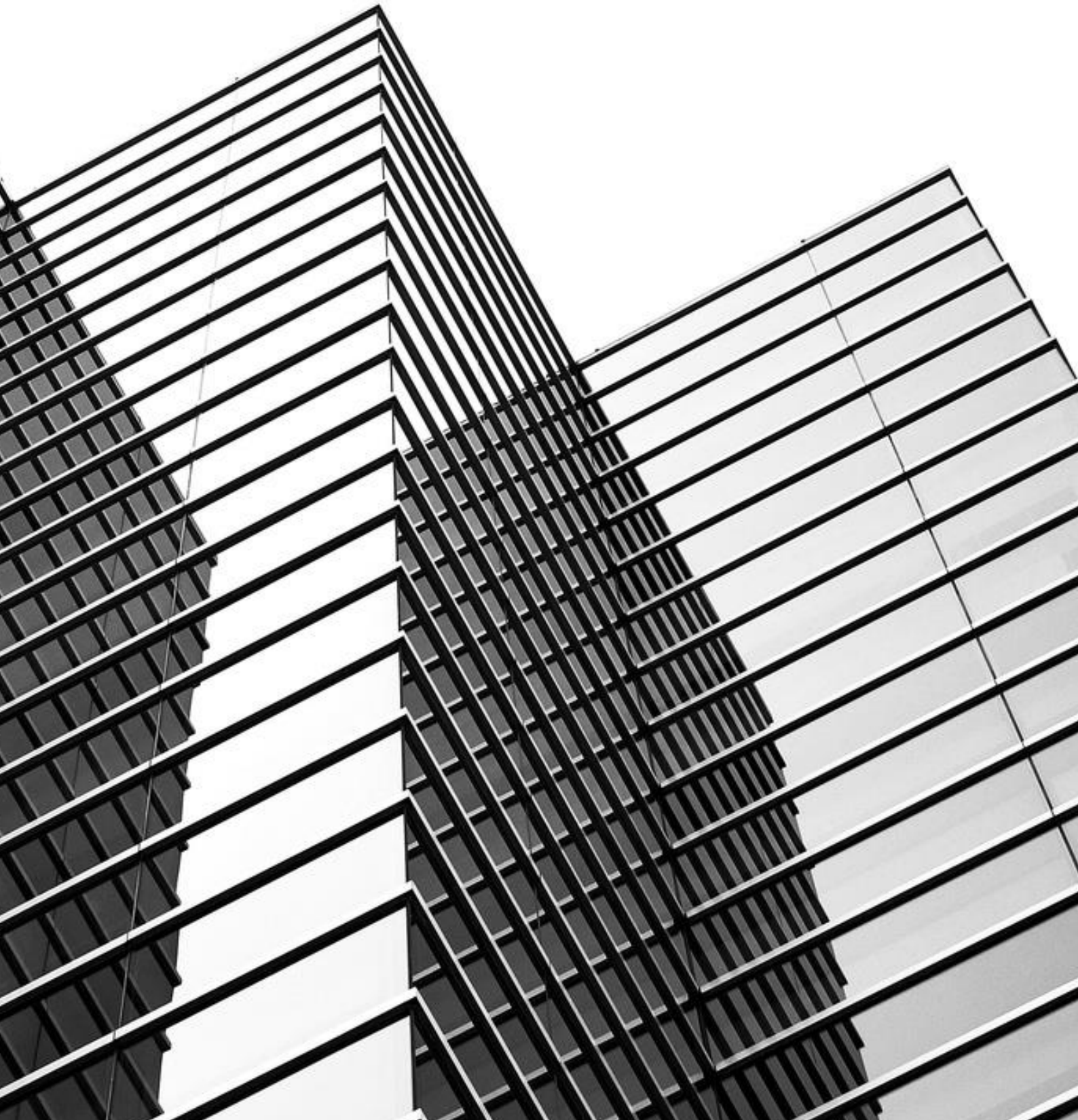
### 6. The estimation of coefficient of estimated variation of estimated total

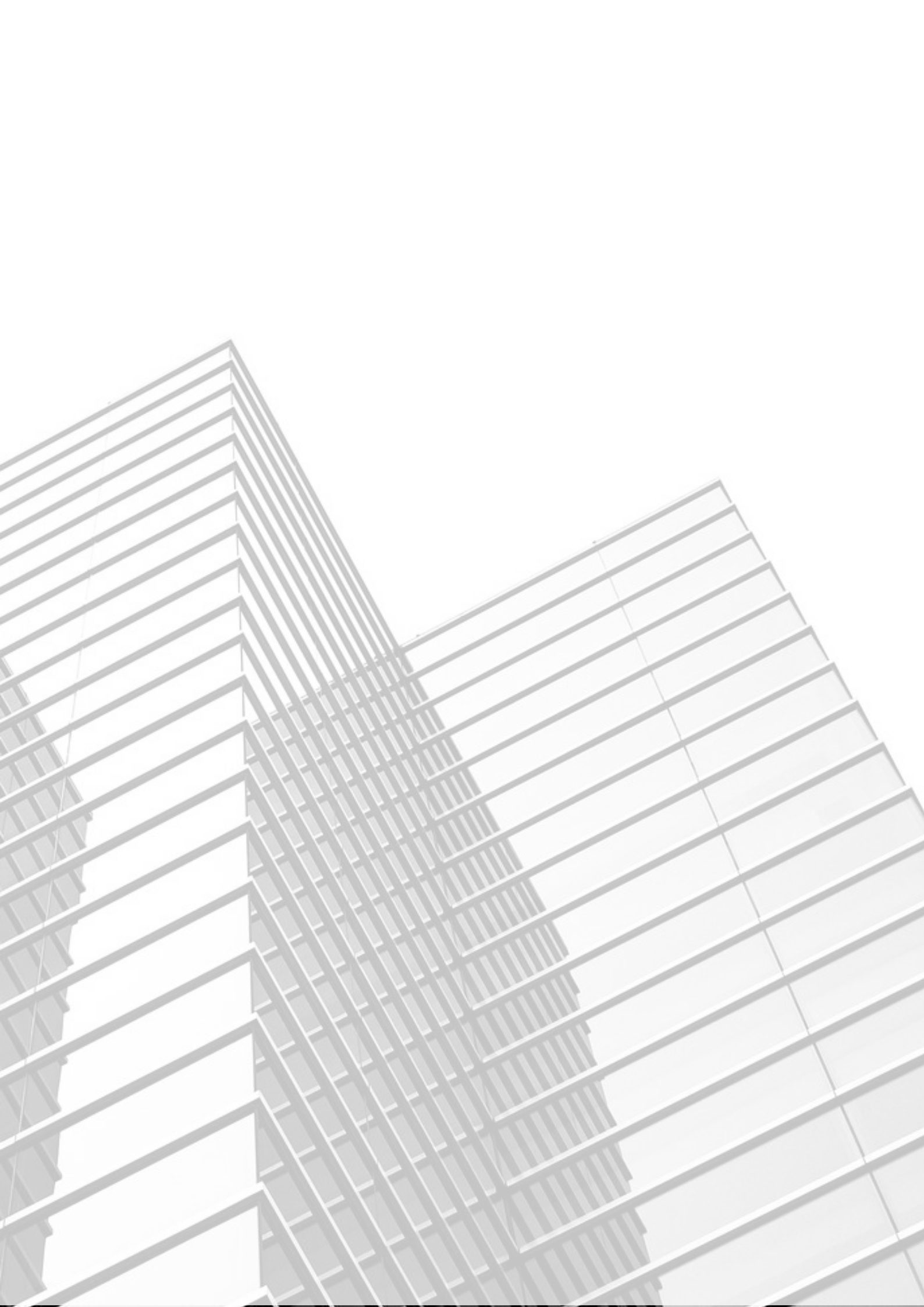
The estimated coefficient of estimated variance of estimated total number of the characteristic X of the establishments with 1 - 10 persons engaged ( $p = 1,2$ ),  $m^{th}$  activity,  $l^{th}$  class,  $k^{th}$  group,  $j^{th}$  division,  $h^{th}$  region was based on the formula:

$$cv(\hat{X}'_{hijklmp}) = \sqrt{\frac{V(\hat{X}'_{hijklmp})}{\hat{X}'_{hijklmp}}}$$

ภาคผนวก ค  
ตารางค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผัน (c.v.)

APPENDIX C List of c.v. Table







ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากกลาง งานจ้างตามหนวดย่อธุรกิจ  
TABLE 1 C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน Number of persons engaged		ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ Income		ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption		Category of business industry
		จำนวน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration	จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration	เงิน Income	ค่าใช้จ่าขั้นกลาง Intermediate consumption		
<b>รวม</b>										
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2.35	4.14	**	**	15.80	**	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
451	การขายยานยนต์	4.06	4.93	**	**	**	**	Sale of motor vehicles		
4510	การขายยานยนต์	4.06	4.93	**	**	**	**	Sale of motor vehicles		
45101	การขายยานยนต์ใหม่ชนิดรถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ และรถขนาดเล็ที่คล้ายกัน	1.66	2.28	**	**	**	**	Sale of new passenger motor vehicles, pick-up truck, van and similar light motor vehicles		
45102	การขายยานยนต์ใหม่ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่นๆ	3.88	7.90	**	**	**	**	Sale of new trucks and other heavy motor vehicles		
45103	การขายยานยนต์เก่าชนิดรถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ และรถขนาดเล็ที่คล้ายกัน	5.92	7.64	**	**	**	**	Sale of used passenger motor vehicles, pick-up truck, van and similar light motor vehicles		
45104	การขายยานยนต์เก่าชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่นๆ	12.41	17.12	**	**	**	**	Sale of used trucks and other heavy motor vehicles		
452	การบำรุงรักษาและซ่อมยานยนต์	4.16	7.86	**	**	23.36	**	Maintenance and repair of motor vehicles		
4520	การบำรุงรักษาและซ่อมยานยนต์	4.16	7.86	**	**	23.36	**	Maintenance and repair of motor vehicles		
45201	การบำรุงรักษาและซ่อมระบบเครื่องยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์	5.96	11.86	**	**	26.35	**	Maintenance and repair of motor vehicle engines and other parts		
45202	การซ่อมตัวถัง ประตู หน้าต่าง และอื่นๆ ที่คล้ายกัน	3.69	6.49	**	**	**	**	Repair of motor vehicle bodies, doors, windows and other similar services		
45203	การบำรุงรักษายานยนต์ทั่วไป	3.12	6.43	**	**	**	**	Car-washing, polishing and similar services		
453	การขายชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของยานยนต์	2.42	4.89	**	**	**	**	Sale of motor vehicle parts and accessories		
4530	การขายชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของยานยนต์	2.42	4.89	**	**	**	**	Sale of motor vehicle parts and accessories		
45301	การขายชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมใหม่ของยานยนต์	3.34	4.76	**	**	**	**	Wholesale of new motor vehicle parts and accessories		
45302	การขายปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมใหม่ของยานยนต์	4.00	7.41	**	**	**	**	Retail of new motor vehicle parts and accessories		
45303	การขายส่งและปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมเก่าของยานยนต์	2.15	8.26	**	**	**	**	Wholesale and retail of used motor vehicle parts and accessories		
454	การขาย การบำรุงรักษาและซ่อมจักรยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	5.01	7.89	**	**	26.40	**	Sale, maintenance and repair of motorcycles and related parts and accessories		
4540	การขาย การบำรุงรักษาและซ่อมจักรยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริม	5.01	7.89	**	**	26.40	**	Sale, maintenance and repair of motorcycles and related parts and accessories		
45401	การขายจักรยานยนต์	3.80	5.25	**	**	**	**	Sale of motorcycles		
45402	การขายส่งชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมใหม่ของจักรยานยนต์	6.56	14.52	**	**	**	**	Wholesale of new motorcycle parts and accessories		
45403	การขายปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมใหม่ของจักรยานยนต์	3.68	4.11	**	**	**	**	Retail of new motorcycle parts and accessories		
45404	การขายส่งและปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมเก่าของจักรยานยนต์	5.57	5.31	**	**	9.14	**	Wholesale and retail of used motorcycle parts and accessories		
45405	การบำรุงรักษาและซ่อมจักรยานยนต์	9.22	22.81	**	**	28.45	**	Maintenance and repair of motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.68	1.16	**	**	29.83	**	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
461	การขายส่งโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	1.55	4.99	**	**	**	**	Wholesale on a fee or contract basis		
4610	การขายส่งโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	1.55	4.99	**	**	**	**	Wholesale on a fee or contract basis		
46101	การขายส่งวัตถุดิบทางการเกษตรและสัตว์มีชีวิต โดยได้รับค่าตอบแทน	3.70	5.62	**	**	**	**	Wholesale on a fee or contract basis of agricultural raw materials and live animals		
46102	การขายส่งอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตาม	2.95	24.10	**	**	**	**	Wholesale on a fee or contract basis of food, beverages and tobacco		

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ค.ว. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 1 C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง Intermediate consumption	Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration			
46103	การขายส่งเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องทำ เครื่องหนัง และของใช้ในครัวเรือน	4.04	7.17	**	**	**	Wholesale on a fee or contract basis of textiles, clothing, footwear, leather goods and household articles
46104	การขายส่งคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และโทร: โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	8.12	12.73	**	**	**	Wholesale on a fee or contract basis of computers and software, electronic and telecommunications equipment
46105	การขายส่งเครื่องจักรอุตสาหกรรม โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	2.86	3.20	**	**	**	Wholesale on a fee or contract basis of industrial machinery
46106	การขายส่งเชื้อเพลิง สินแร่ และโลหะ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	*	*	*	*	*	Wholesale on a fee or contract basis of fuels, ores and metals
46107	การขายส่งวัสดุก่อสร้าง เครื่องโลหะ และอุปกรณ์ระบบท่อ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	11.12	14.94	**	**	**	Wholesale on a fee or contract basis of construction materials, hardware, plumbing and heating equipment and supplies
46108	การขายส่งสินค้าเฉพาะอย่างอื่นๆ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	5.66	10.60	**	**	**	Wholesale on a fee or contract basis of other particular products
46109	การขายส่งสินค้าทั่วไป โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	4.29	4.19	**	**	**	Wholesale on a fee or contract basis of a variety of goods
<b>462</b>	<b>การขายส่งวัตถุดิบทางการเกษตรและสัตว์มีชีวิต</b>	2.70	7.57	**	**	**	<b>Wholesale of agricultural raw materials and live animals</b>
4620	การขายส่งวัตถุดิบทางการเกษตรและสัตว์มีชีวิต	2.70	7.57	**	**	**	Wholesale of agricultural raw materials and live animals
46201	การขายส่งข้าวเปลือกและธัญพืชอื่นๆ	2.55	4.18	**	**	**	Wholesale of rice in the husk and other grains
46202	การขายส่งพืชไร่ น้ำมันที่ใช้ในการผลิตน้ำมันพืช	*	*	*	*	*	Wholesale of oil seeds and oleaginous fruits
46204	การขายส่งสัตว์มีชีวิต	10.29	18.38	**	**	**	Wholesale of live animals
46205	การขายส่งดอกไม้ ต้นไม้ และเมล็ดพันธุ์พืช	5.80	20.45	**	**	**	Wholesale of flowers, plants and seeds
46206	การขายส่งอาหารปศุสัตว์	3.66	6.13	**	**	**	Wholesale of animal feeds
46209	การขายส่งวัตถุดิบอื่นๆ ทางเกษตร	4.51	11.46	**	**	**	Wholesale of other agricultural raw materials
<b>463</b>	<b>การขายส่งอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ</b>	1.67	2.96	**	**	25.32	<b>Wholesale of food, beverages and tobacco</b>
4631	การขายส่งอาหาร	1.75	3.16	**	**	27.12	Wholesale of food
46311	การขายส่งเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์	4.60	9.49	**	**	**	Wholesale of meat and meat products
46312	การขายส่งปลาและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ	2.83	5.59	**	**	**	Wholesale of fish and fish products
46313	การขายส่งผักและผลไม้	3.39	5.78	**	**	**	Wholesale of fruits and vegetables
46314	การขายส่งผลิตภัณฑ์นม	2.45	3.81	**	**	**	Wholesale of dairy products
46315	การขายส่งข้าวและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากโรงสีข้าว	4.29	9.13	**	**	**	Wholesale of rice and rice milling products
46316	การขายส่งผลิตภัณฑ์ขนมอบ ไข่ น้ำมันและไขมันที่ใช้ในการบริโภค	8.08	26.49	**	**	**	Wholesale of bakery products, eggs and edible oils and fats of animal or vegetable origin
46317	การขายส่งน้ำตาล ซ็อกโกแลต ลูกกวาด และขนมที่ทำจากน้ำตาล	*	*	*	*	*	Wholesale of sugar, chocolate, candy and sugar confectionery
46318	การขายส่งกาแฟ ชา ใโป้	2.24	**	**	**	**	Wholesale of coffee, tea and cocoa
46319	การขายส่งผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ	4.31	7.18	**	**	**	Wholesale of other food products

(พันบาท in Thousand Baht)

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำนวนตามหมวดของธุรกิจ (ต่อ)  
 TABLE 1 C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration			
4632	การขายส่งเครื่องดื่มและยาสูบ	5.57	8.10	**	**	**	Wholesale of beverages and tobacco
46321	การขายส่งเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	4.37	8.55	**	**	**	Wholesale of alcohol beverages
46322	การขายส่งเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	8.61	13.01	**	**	**	Wholesale of non-alcohol beverages
46323	การขายส่งผลิตภัณฑ์ยาสูบ	*	*	*	*	*	Wholesale of tobacco
<b>464</b>	<b>การขายส่งของใช้ในครัวเรือน</b>	1.80	2.72	**	**	**	<b>Wholesale of household goods</b>
4641	การขายส่งสิ่งทอ เสื้อผ้า และรองเท้า	3.23	5.38	**	**	**	Wholesale of textiles, clothing and footwear
46411	การขายส่งผ้าและผ้า	0.56	0.26	**	**	**	Wholesale of yarn and fabrics
46412	การขายส่งของใช้ในครัวเรือนที่ทำจากสิ่งทอ	6.04	15.68	**	**	**	Wholesale of household goods of textile
46413	การขายส่งอุปกรณ์ตัดเย็บ	*	*	*	*	*	Wholesale of haberdashery
46414	การขายส่งเสื้อผ้า	7.74	16.80	**	**	**	Wholesale of clothing
46415	การขายส่งรองเท้า	5.21	11.59	**	**	**	Wholesale of footwear
4642	การขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในครัวเรือน	4.75	6.82	**	**	**	Wholesale of electric household appliances and consumer electronics
46421	การขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ชนิดใช้ในครัวเรือน	5.13	7.36	**	**	**	Wholesale of electric household appliances and consumer electronics (except lighting equipment)
46422	การขายส่งอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับใช้แสงสว่าง	8.88	14.74	**	**	**	Wholesale of lighting equipment
4643	การขายส่งสินค้าวัฒนธรรมและนันทนาการ	2.80	5.38	**	**	**	Wholesale of cultural and recreation goods
46431	การขายส่งหนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	4.63	7.88	**	**	**	Wholesale of books, newspapers and stationery
46432	การขายส่งสื่อบันทึกภาพและเสียงที่บันทึกข้อมูลแล้ว	*	*	*	*	*	Wholesale of recorded visual and audio media
46433	การขายส่งเครื่องกีฬา	5.86	12.01	**	**	**	Wholesale of sports goods
46434	การขายส่งเกมและของเล่น	1.60	3.48	**	**	**	Wholesale of games and toys
46439	การขายส่งสินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ	6.96	13.36	**	**	**	Wholesale of other cultural and recreation goods
4644	การขายส่งสินค้าทางเภสัชกรรมและทางการแพทย์ เครื่องหอม และศัลยกรรม	4.34	5.83	**	**	**	Wholesale of pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparations
46441	การขายส่งสินค้าทางเภสัชกรรมและทางการแพทย์	5.45	5.00	**	**	**	Wholesale of pharmaceutical and medical goods
46442	การขายส่งเครื่องหอม	4.03	4.44	**	**	**	Wholesale of perfumeries
46443	การขายส่งเครื่องสำอางและเครื่องประดับ	7.66	14.37	**	**	**	Wholesale of cosmetics and toilet preparations
4649	การขายส่งของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ	2.93	4.65	**	**	**	Wholesale of other household goods
46491	การขายส่งอุปกรณ์ถ่ายภาพและทัศนศาสตร์	6.35	21.52	**	**	**	Wholesale of photographic and optical goods
46492	การขายส่งนาฬิกา เครื่องประดับเพชรพลอย	12.72	26.70	**	**	**	Wholesale of watches, clocks and jewellery
46493	การขายส่งเครื่องมือช่างและเครื่องมือใช้สำหรับงานเดินทาง	*	*	*	*	*	Wholesale of leather goods and travel accessories
46494	การขายส่งเฟอร์นิเจอร์ชนิดใช้ในครัวเรือน	4.98	9.35	**	**	**	Wholesale of household furniture
46495	การขายส่งเครื่องดินเผา เครื่องแก้ว และเครื่องครัว	6.50	14.67	**	**	**	Wholesale of chinaware, glassware and kitchenware
46499	การขายส่งของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	4.71	6.58	**	**	**	Wholesale of other household goods, n.e.c

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ค.ศ. V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน รายได้จากผู้บริโภค จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)  
TABLE 1 C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration		
465	<b>การขายส่งเครื่องจักร อุปกรณ์ และเครื่องมือเครื่องใช้</b>	1.29	1.81	**	**	**	**	<b>Wholesale of machinery, equipment and supplies</b>
4651	การขายส่งคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง และซอฟต์แวร์	4.81	6.14	**	**	**	**	Wholesale of computers, computer peripheral equipment and software
46510	การขายส่งคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง และซอฟต์แวร์	4.81	6.14	**	**	**	**	Wholesale of computers, computer peripheral equipment and software
4652	การขายส่งอุปกรณ์และชิ้นส่วนทางอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม	3.88	4.66	**	**	**	**	Wholesale of electronic and telecommunications equipment and parts
46521	การขายส่งอุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	3.36	3.79	**	**	**	**	Wholesale of electronic equipment and parts
46522	การขายส่งโทรศัพท์และอุปกรณ์โทรคมนาคม	10.51	14.46	**	**	**	**	Wholesale of telephone and telecommunications equipment
4653	การขายส่งเครื่องจักร อุปกรณ์ และเครื่องใช้ทางการเกษตร	4.55	7.59	**	**	**	**	Wholesale of agricultural machinery, equipment and supplies
46530	การขายส่งเครื่องจักร อุปกรณ์ และเครื่องใช้ทางการเกษตร	4.55	7.59	**	**	**	**	Wholesale of agricultural machinery, equipment and supplies
4659	การขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ	1.48	2.04	**	**	**	**	Wholesale of other machinery and equipment
46591	การขายส่งอุปกรณ์การขนส่ง (ยกเว้น ยานยนต์ จักรยานยนต์และรถจักรยานยนต์)	2.95	3.98	**	**	**	**	Wholesale of transport equipment (except motor vehicles, motorcycles and bicycles)
46592	การขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์ชนิดใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม	0.91	2.13	**	**	**	**	Wholesale of civil engineering, mining and construction machinery
46593	การขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์ชนิดใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม	2.60	3.61	**	**	**	**	Wholesale of industrial machinery and equipment
46594	การขายส่งเครื่องจักร อุปกรณ์ และเฟอร์นิเจอร์ใช้ในสำนักงาน	2.36	6.31	**	**	**	**	Wholesale of office machinery, equipment and furniture
46599	การขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	2.08	2.81	**	**	**	**	Wholesale of other machinery and equipment, n.e.c.
466	<b>การขายส่งสินค้าเฉพาะประเภทอื่น ๆ</b>	1.23	2.22	**	**	22.47	**	<b>Other specialized wholesale</b>
4661	การขายส่งเชื้อเพลิงแข็ง เชื้อเพลิงเหลว และเชื้อเพลิงก๊าซ รวมถึงผลิต	2.03	2.88	**	**	**	**	Wholesale of solid, liquid and gaseous fuels and related products
46611	การขายส่งเชื้อเพลิงแข็ง	2.09	6.75	**	**	**	**	Wholesale of solid fuels
46612	การขายส่งเชื้อเพลิงเหลว	*	*	*	*	*	*	Wholesale of liquid fuels
46613	การขายส่งเชื้อเพลิงก๊าซ	5.00	8.14	**	**	**	**	Wholesale of gaseous fuels
46614	การขายส่งผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม	1.96	1.77	**	**	**	**	Wholesale of refined petroleum products
4662	การขายส่งโลหะและสินแร่โลหะ	2.77	4.07	**	**	**	**	Wholesale of metals and metal ores
46621	การขายส่งเหล็ก เหล็กกล้า และโลหะที่ไม่ใช่เหล็กขั้นมูลฐาน	2.03	1.48	**	**	**	**	Wholesale of ferrous and non-ferrous metal ores
46622	การขายส่งเหล็ก เหล็กกล้า และโลหะที่ไม่ใช่เหล็กขั้นมูลฐาน	2.95	4.38	**	**	**	**	Wholesale of iron, steel and non-ferrous metal in primary forms
4663	การขายส่งวัสดุก่อสร้าง เครื่องมือโลหะ เครื่องอุปกรณ์และวัสดุสำหรับระบบทำความร้อน	1.85	2.96	**	**	**	**	Wholesale of construction materials, hardware, plumbing and heating equipment and supplies
46631	การขายส่งอิฐ หิน ปูน ทราย และผลิตภัณฑ์คอนกรีต	4.44	6.98	**	**	**	**	Wholesale of bricks, stone, cement, sand and concrete products
46632	การขายส่งไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้แปรรูปขั้นต้น	3.42	5.79	**	**	**	**	Wholesale of wood in the rough and products of primary processing of wood
46633	การขายส่งสี น้ำมันชักเงา และแลคเกอร์	5.46	12.62	**	**	**	**	Wholesale of paints, varnishes and lacquers
46634	การขายส่งอุปกรณ์ระบบท่อและเครื่องสุขภัณฑ์	3.20	5.95	**	**	**	**	Wholesale of plumbing and heating equipment and supplies and sanitary equipment
46639	การขายส่งวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ	2.95	4.28	**	**	**	**	Wholesale of other construction materials
4669	การขายส่งของเสียและเศษวัสดุ และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภท	1.83	3.65	**	**	27.25	**	Wholesale of waste and scrap and other products, n.e.c.
46691	การขายส่งผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม	3.19	4.31	**	**	**	**	Wholesale of industrial chemicals
46692	การขายส่งปุ๋ยและเคมีภัณฑ์ทางการเกษตร	3.80	5.77	**	**	**	**	Wholesale of fertilizers and agrochemical products

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ค.ย. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากพนักงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำนวนตามหมวดธุรกิจ(ต่อ)  
 TABLE 1 C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration			
46693	การขายยางพาราและพลาสติกขั้นต้น	3.15	4.73	**	**	**	Wholesale of rubber and plastic materials in primary forms
46694	การขายส่งบรรจุภัณฑ์ชนิดใช้ในทางอุตสาหกรรม	3.62	8.54	**	**	19.09	Wholesale of industrial or commercial containers
46695	การขายส่งของเสียและเศษวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่	2.52	5.40	**	**	**	Wholesale of waste and scrap and materials for recycling
46699	การขายส่งผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	4.42	11.25	**	**	**	Wholesale of other products, n.e.c.
<b>469</b>	<b>การขายส่งสินค้าทั่วไป</b>	4.55	6.15	**	**	**	<b>Non-specialized wholesale trade</b>
4690	การขายส่งสินค้าทั่วไป	4.55	6.15	**	**	**	Non-specialized wholesale trade
46900	การขายส่งสินค้าทั่วไป	4.55	6.15	**	**	**	Non-specialized wholesale trade
<b>47</b>	<b>การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)</b>	1.78	3.45	**	**	19.19	<b>Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)</b>
<b>471</b>	<b>ร้านขายปลีกสินค้าทั่วไป</b>	3.61	9.07	**	**	24.71	<b>Retail sale in non-specialized stores</b>
4711	ร้านขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบ เป็นสินค้าหลัก	4.26	11.08	**	**	26.44	Retail sale in non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
47111	ซูเปอร์มาร์เก็ต	6.76	13.89	**	**	**	Supermarkets
47112	ดีสคัฟต์สโตร์/ซูเปอร์เซ็นเตอร์/ไฮเปอร์มาร์เก็ต	2.82	8.64	**	**	**	Discount stores/Supercenters/Hypermarkets
47113	ร้านสะดวกซื้อ/มินิมาร์ท	4.16	7.42	**	**	**	Convenience stores/Minimarts
47114	ร้านขายของชำ	5.41	26.66	**	**	26.48	Grocery stores
47119	ร้านขายปลีกสินค้าทั่วไปอื่นๆ	5.45	14.89	**	**	**	Other retail sale in non-specialized stores
47190	ร้านขายปลีกสินค้าทั่วไปอื่นๆ	5.45	14.89	**	**	**	Other retail sale in non-specialized stores
<b>472</b>	<b>ร้านขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ</b>	3.42	8.66	**	**	**	<b>Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores</b>
4721	ร้านขายปลีกอาหาร	3.70	9.12	**	**	**	Retail sale of food in specialized stores
47211	ร้านขายปลีกเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์	4.86	11.85	**	**	**	Retail sale of meat and meat products in specialized stores
47212	ร้านขายปลีกปลาและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ	7.27	14.30	**	**	**	Retail sale of fish and fish products in specialized stores
47213	ร้านขายปลีกผักและผลไม้	10.57	**	**	**	**	Retail sale of fruit and vegetables in specialized stores
47214	ร้านขายปลีกข้าว	10.88	**	**	**	**	Retail sale of rice in specialized stores
47215	ร้านขายปลีกผลิตภัณฑ์ขนมอบ	8.49	19.04	**	**	**	Retail sale of bakery products in specialized stores
47219	ร้านขายปลีกอาหารอื่นๆ	6.45	14.87	**	**	**	Retail sale of other food products in specialized stores
4722	ร้านขายปลีกเครื่องดื่ม	8.61	28.27	**	**	**	Retail sale of beverages in specialized stores
47221	ร้านขายปลีกเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	6.47	19.64	**	**	**	Retail sale of alcohol beverages in specialized stores
47222	ร้านขายปลีกเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	10.39	**	**	**	**	Retail sale of non-alcohol beverages in specialized stores
4723	ร้านขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ	*	*	*	*	*	Retail sale of tobacco products in specialized stores
47230	ร้านขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ	*	*	*	*	*	Retail sale of tobacco products in specialized stores
<b>473</b>	<b>ร้านขายปลีกเชื้อเพลิงยานยนต์</b>	3.04	4.45	**	**	**	<b>Retail sale of automotive fuel in specialized stores</b>
4730	ร้านขายปลีกเชื้อเพลิงยานยนต์	3.04	4.45	**	**	**	Retail sale of automotive fuel in specialized stores
47300	ร้านขายปลีกเชื้อเพลิงยานยนต์	3.04	4.45	**	**	**	Retail sale of automotive fuel in specialized stores

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากกลาง จำนวนตามหมวดธุรกิจ(ต่อ)

TABLE 1 C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration			
<b>474</b>	<b>ร้านขายปลีกอุปกรณ์และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม</b>						<b>Retail sale of information and communications equipment in specialized stores</b>
4741	ร้านขายปลีกคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อ	4.29	8.09	**	**	**	Retail sale of computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
47411	ร้านขายปลีกคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง	3.85	7.04	**	**	**	Retail sale of computers and peripheral units in specialized stores
47412	ร้านขายปลีกเครื่องเล่นวีดิโอมเกมและซอฟต์แวร์สำหรับวีซีดี	4.85	12.64	**	**	**	Retail sale of video game consoles and software in specialized stores
47413	ร้านขายปลีกอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	6.82	13.59	**	**	**	Retail sale of telecommunications equipment in specialized stores
4742	ร้านขายปลีกอุปกรณ์ภาพและเสียง	6.68	13.90	**	**	**	Retail sale of audio and video equipment in specialized stores
47420	ร้านขายปลีกอุปกรณ์ภาพและเสียง	6.68	13.90	**	**	**	Retail sale of audio and video equipment in specialized stores
<b>475</b>	<b>ร้านขายปลีกอุปกรณ์อื่นๆ ชนิดใช้ในครัวเรือน</b>					20.80	<b>Retail sale of other household equipment in specialized stores</b>
4751	ร้านขายปลีกสิ่งทอ	1.56	2.86	**	**	**	Retail sale of textiles in specialized stores
47511	ร้านขายปลีกผ้า	3.22	6.94	**	**	**	Retail sale of fabrics in specialized stores
47512	ร้านขายปลีกของใช้ในครัวเรือนที่ทำจากผ้า	8.07	17.61	**	**	**	Retail sale of household articles of textiles in specialized stores
47513	ร้านขายปลีกอุปกรณ์ชนิดอื่น	2.48	6.42	**	**	**	Retail sale of haberdashery in specialized stores
4752	ร้านขายปลีกเครื่องโลหะ สี และกระจก	8.98	22.11	**	**	**	Retail sale of hardware, paints and glass in specialized stores
47521	ร้านขายปลีกเครื่องโลหะ	2.02	3.40	**	**	**	Retail sale of hardware in specialized stores
47522	ร้านขายปลีกสี น้ำมันชักเงา และแล็กเกอร์	5.95	9.15	**	**	**	Retail sale of paints, varnishes and lacquers in specialized stores
47523	ร้านขายปลีกอุปกรณ์ระบบท่อและเครื่องสุขภัณฑ์	5.76	7.08	**	**	**	Retail sale of plumbing, heating and sanitary equipment and supplies in specialized stores
47524	ร้านขายปลีกวัสดุก่อสร้างอื่นๆ	3.91	7.26	**	**	**	Retail sale of other construction materials in specialized stores
47525	ร้านขายปลีกวัสดุก่อสร้างหลายชนิด รวมถึงวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือชนิดนำไปใช้ทำงานได้ด้วยตัวเอง	2.63	4.25	**	**	**	Retail sale of a variety of construction materials including do-it-yourself material and equipment in specialized stores
4753	ร้านขายปลีกพรม สิ่งทอพื้น วัสดุขัดพื้นและปูพื้น	2.92	8.55	**	**	**	Retail sale of carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
47530	ร้านขายปลีกพรม สิ่งทอพื้น วัสดุขัดพื้นและปูพื้น	4.62	15.09	**	**	**	Retail sale of carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
4759	ร้านขายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับใช้แสงและของใช้อื่นๆ ในครัวเรือน	4.62	15.09	**	**	27.73	Retail sale of electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
47591	ร้านขายปลีกเฟอร์นิเจอร์ชนิดใช้ในครัวเรือน	2.67	5.23	**	**	**	Retail sale of household furniture in specialized stores
47592	ร้านขายปลีกเครื่องดินเผา เครื่องแก้ว และเครื่องครัว	4.39	7.97	**	**	**	Retail sale of chinaware, glassware and kitchenware in specialized stores
47593	ร้านขายปลีกอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับใช้แสงสว่าง	7.06	14.44	**	**	**	Retail sale of lighting equipment in specialized stores
47594	ร้านขายปลีกเครื่องดนตรีและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	4.44	7.12	**	**	**	Retail sale of musical instruments and related equipment in specialized stores
47595	ร้านขายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าชนิดใช้ในครัวเรือน	10.88	29.58	**	**	**	Retail sale of electrical household appliances in specialized stores
47599	ร้านขายปลีกของใช้อื่นๆ ในครัวเรือน ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	4.34	8.40	**	**	**	Retail sale of other household articles, n.e.c. in specialized stores
47599	ร้านขายปลีกของใช้อื่นๆ ในครัวเรือน ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	8.09	16.93	**	**	**	Retail sale of other household articles, n.e.c. in specialized stores

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ค่าว. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากงาน ค่าใช้จ่ายกลาง จำนวนตามหน่วยธุรกิจ (ต่อ)  
 TABLE 1 C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration		
476	ร้านขายสินค้าวัฒนธรรมและบันเทิง	2.81	6.81	**	**	20.85	Retail sale of cultural and recreation goods in specialized stores	
4761	ร้านขายปลีกหนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน	4.89	9.13	**	**	28.33	Retail sale of books, newspapers and stationary in specialized stores	
47611	ร้านขายปลีกหนังสือ หนังสือพิมพ์ วารสาร และนิตยสาร	5.34	9.50	**	**	28.67	Retail sale of books, newspapers, periodicals and magazines in specialized stores	
47612	ร้านขายปลีกเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน	6.56	14.16	**	**	**	Retail sale of stationary and office supplies in specialized stores	
4762	ร้านขายปลีกสื่อบันทึกเสียงและภาพ	26.65	**	**	**	17.19	Retail sale of music and video recordings in specialized stores	
47620	ร้านขายปลีกสื่อบันทึกเสียงและภาพ	26.65	**	**	**	17.19	Retail sale of music and video recordings in specialized stores	
4763	ร้านขายปลีกเครื่องกีฬา	3.90	13.48	**	**	**	Retail sale of sporting equipment in specialized stores	
47630	ร้านขายปลีกเครื่องกีฬา	3.90	13.48	**	**	**	Retail sale of sporting equipment in specialized stores	
4764	ร้านขายปลีกเกมและของเล่น	8.03	**	**	**	**	Retail sale of games and toys in specialized stores	
47640	ร้านขายปลีกเกมและของเล่น	8.03	**	**	**	**	Retail sale of games and toys in specialized stores	
4769	ร้านขายปลีกสินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรมและบันเทิง	5.82	12.53	**	**	**	Retail sale of other cultural and recreation goods in specialized stores	
47691	ร้านขายปลีกผลิตภัณฑ์ที่มีต้นกำเนิดของไทยและของหัตถ์	9.16	18.76	**	**	**	Retail sale of Thai handicrafts and souvenirs in specialized stores	
47699	ร้านขายปลีกสินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรมและบันเทิง	6.47	14.57	**	**	**	Retail sale of other cultural and recreation goods, n.e.c in specialized stores	
477	ร้านขายปลีกสินค้าประเภทอื่นๆ	2.16	5.14	**	**	23.35	Retail sale of other goods in specialized stores	
4771	ร้านขายปลีกเสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	5.07	13.48	**	**	**	Retail sale of clothing, footwear and leather articles in specialized stores	
47711	ร้านขายปลีกเสื้อผ้า	6.27	18.38	**	**	**	Retail sale of clothing in specialized stores	
47712	ร้านขายปลีกรองเท้า	12.21	28.21	**	**	**	Retail sale of footwear in specialized stores	
47713	ร้านขายปลีกเครื่องหนัง	3.01	6.76	**	**	**	Retail sale of leather articles in specialized stores	
4772	ร้านขายปลีกสินค้าทางเภสัชกรรมและเวชภัณฑ์ เคื่องหอม และเครื่องสำอาง	5.07	12.57	**	**	**	Retail sale of pharmaceutical and medical goods, perfumes and toilet preparation in specialized stores	
47721	ร้านขายปลีกสินค้าทางเภสัชกรรมและเวชภัณฑ์	5.77	16.93	**	**	**	Retail sale of pharmaceutical and medical goods in specialized stores	
47722	ร้านขายปลีกเครื่องหอม	13.07	**	**	**	**	Retail sale of perfumes in specialized stores	
47723	ร้านขายปลีกเครื่องสำอางและเครื่องสำอางภัณฑ์	10.99	18.66	**	**	**	Retail sale of cosmetics and toilet preparations in specialized stores	
4773	ร้านขายปลีกสินค้าใหม่อื่นๆ	2.57	5.61	**	**	29.44	Other retail sale of new goods in specialized stores	
47731	ร้านขายปลีกนาฬิกา แวนตา และอุปกรณ์ถ่ายภาพ	8.55	16.73	**	**	**	Retail sale of watches, eyeglasses and photographic equipment in specialized stores	
47732	ร้านขายปลีกเครื่องประดับเพชรพลอย	5.00	8.74	**	**	**	Retail sale of jewellery in specialized stores	
47733	ร้านขายปลีกดอกไม้ ต้นไม้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	4.40	11.06	**	**	**	Retail sale of flowers, plants and related equipment in specialized stores	
47734	ร้านขายปลีกสัตว์เลี้ยงและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	6.86	16.66	**	**	**	Retail sale of pet animals and related equipment in specialized stores	
47735	ร้านขายปลีกก๊าซธรรมชาติ น้ำมัน และเชื้อเพลิงอื่นๆ สำหรับใช้ในครัวเรือน	5.83	15.68	**	**	**	Retail sale of household fuel oil, bottled gas, wood and other fuel in specialized stores	
47739	ร้านขายปลีกสินค้าใหม่อื่นๆ ซึ่งมีได้จดทะเบียนไว้ในที่อื่น	9.00	23.39	**	**	**	Other retail sale of new goods, n.e.c in specialized stores	
4774	ร้านขายปลีกสินค้าใช้แล้ว	3.79	7.39	**	**	**	Retail sale of second-hand goods	
47741	ร้านขายปลีกโบราณวัตถุ	22.04	**	**	**	**	Retail sale of antiques	

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ค.ว. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน รายได้จากเงินกลาง รายได้จากเงินอุดหนุนรายบุคคล (ต่อ)

TABLE 1 C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration		
47742	ร้านขายปลีกเสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง ที่ขี้เหล็ก	11.12	**	**	**	**	**	Retail sale of second hand clothing, footwear and leather articles
47743	ร้านขายปลีกคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์โทรคมนาคมที่ใช้แล้ว	6.27	**	**	**	**	**	Retail sale of second hand computer and telecommunication equipment
47744	ร้านขายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ชนิดใช้ในครัวเรือนที่ใช้	10.04	**	**	**	**	**	Retail sale of second hand electric household appliances and consumer electronics
47745	ร้านขายปลีกหนังสือ หนังสือพิมพ์ วารสาร และนิตยสาร ที่ขี้เหล็ก	*	*	*	*	*	*	Retail sale of second hand books, newspapers, periodicals and magazines
47749	ร้านขายปลีกสินค้าใช้แล้วอื่น ๆ	4.58	6.74	**	**	**	**	Retail sale of other second-hand goods
<b>479</b>	<b>การขายปลีกโดยไม่มีร้าน</b>	4.95	12.87	**	**	**	**	<b>Retail trade not in stores, stalls or markets</b>
4791	การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	7.13	20.29	**	**	**	**	Retail sale via mail order houses or via internet
47911	การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ และโทร	*	*	*	*	*	*	Retail sale via mail order houses
47912	การขายปลีกทางอินเทอร์เน็ต	7.46	21.52	**	**	**	**	Retail sale via internet
4799	การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ	1.89	3.42	**	**	**	**	Other retail sale not in stores, stalls or markets
47991	การขายตรง	1.89	3.42	**	**	**	**	Retail sale by direct sales
<b>55</b>	<b>ที่พักแรม</b>	2.89	4.04	**	**	**	**	<b>Accommodation</b>
<b>551</b>	<b>ที่พักแรมระยะสั้น</b>	2.95	4.12	**	**	**	**	<b>Short term accommodation activities</b>
5510	ที่พักแรมระยะสั้น	2.95	4.12	**	**	**	**	Short term accommodation activities
55101	โรงแรมและรีสอร์ท	3.07	4.18	**	**	**	**	Hotels and resort hotels
55102	เกสต์เฮ้าส์	*	*	*	*	*	*	Guesthouses
55103	ที่พักพร้อมอาหารเช้าวัฒนธรรมชนบท	12.20	**	**	15.21	10.40	**	Home stays
55109	ที่พักแรมระยะสั้นอื่น ๆ สำหรับนักเรียน นักท่องเที่ยว	*	*	*	*	*	*	Other short term accommodation activities
<b>552</b>	<b>สถานที่ค่ายพักแรม ที่จอดรถ และที่ตั้งที่กางเบมเตลื่อนที่</b>	*	*	*	*	*	*	<b>Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks</b>
5520	สถานที่ค่ายพักแรม ที่จอดรถ และที่ตั้งที่กางเบมเตลื่อนที่	*	*	*	*	*	*	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
55200	สถานที่ค่ายพักแรม ที่จอดรถ และที่ตั้งที่กางเบมเตลื่อนที่	*	*	*	*	*	*	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
<b>559</b>	<b>ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ</b>	15.31	11.66	**	**	**	**	<b>Other accommodation</b>
5590	ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	15.31	11.66	**	**	**	**	Other accommodation
55901	การบริการห้องพักหรือที่พำนักสำหรับนักเรียนนักศึกษา	*	*	*	*	*	*	Accommodation for students
55909	การบริการที่พักประเภทอื่น ๆ ซึ่งมิได้ลงทะเบียนไว้ในที่อื่น	15.31	11.66	**	**	**	**	Other accommodation, n.e.c
<b>56</b>	<b>การบริการอาหารและเครื่องดื่ม</b>	4.40	10.21	**	**	24.35	28.02	<b>Food and beverage service activities</b>
<b>561</b>	<b>การบริการอาหาร</b>	4.87	10.73	**	**	28.02	28.02	<b>Restaurants and mobile food service activities</b>
5610	การบริการอาหาร	4.87	10.73	**	**	28.02	28.02	Restaurants activities
56101	การบริการอาหารในภัตตาคารร้านอาหาร	4.87	10.73	**	**	28.02	28.02	Restaurants activities
<b>562</b>	<b>การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่และการบริการอาหารประเภทอื่น ๆ</b>	2.17	3.68	**	**	26.12	17.55	<b>Event catering and other food service activities</b>
5621	การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	2.22	3.73	**	**	26.12	17.55	Event catering
56210	การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	2.22	3.73	**	**	26.12	17.55	Event catering
5629	การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	4.94	18.07	**	**	**	**	Other food service activities

(พันบาท In Thousand Baht)





ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน รายได้จ่ายชั้กลาง จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม (ต่อ)

TABLE 1 C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายชั้กลาง Intermediate consumption	Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration			
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจการที่เกี่ยวข้อง	1.68	2.36	**	**	15.18	Computer programming, consultancy and related activities
620	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจการที่เกี่ยวข้อง	1.68	2.36	**	**	15.18	Computer programming, consultancy and related activities
6201	การจัดทำโปรแกรม คอมพิวเตอร์ตามวัตถุประสงค์ของผู้ใช้	2.09	2.44	**	**	**	Computer programming activities
62011	การจัดทำโปรแกรมเว็บเพจและเครือข่ายตามวัตถุประสงค์ของผู้ใช้	3.45	4.57	**	**	**	Web pages and networks programming activities
62012	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ตามวัตถุประสงค์ของผู้ใช้ (ยกเว้นโปรแกรมเว็บเพจและเครือข่าย)	2.62	2.83	**	**	**	Computer programming activities (except web pages and networks programming activities)
6202	การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านคอมพิวเตอร์	1.98	3.61	**	**	11.73	Computer consultancy and computer facilities management activities
62021	การให้บริการด้านฮาร์ดแวร์	4.50	6.26	**	**	**	Hardware consultancy activities
62022	การให้บริการด้านซอฟต์แวร์	2.62	6.57	**	**	**	Software consultancy activities
62023	การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านคอมพิวเตอร์	*	*	*	*	*	Computer facilities management activities
6209	การบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์อื่นๆ	7.71	11.15	**	**	**	Other information technology and computer services activities
62090	การบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์อื่นๆ	7.71	11.15	**	**	**	Other information technology and computer services activities
63	การบริการสารสนเทศ	*	*	*	*	*	Information service activities
631	การประมวลผลข้อมูล การจัดการและการนำเข้าที่บนเครื่องแม่ และกิจการที่เกี่ยวข้อง	*	*	*	*	*	Data processing, hosting and related activities; web portals
6311	การประมวลผลข้อมูล การจัดการและการนำเข้าที่บนเครื่องแม่ข่าย และกิจการที่เกี่ยวข้อง	*	*	*	*	*	Data processing, hosting and related activities
63111	การบริหารจัดการและประมวลผลข้อมูล	*	*	*	*	*	Data processing activities
63112	การจัดการและการนำเข้าที่บนเครื่องแม่ข่าย	*	*	*	*	*	Hosting activities
6312	เว็บไซต์	*	*	*	*	*	Web portals
63120	เว็บไซต์	*	*	*	*	*	Web portals
639	การบริการสารสนเทศอื่นๆ	*	*	*	*	*	Other information service activities
6391	กิจกรรมสำนักข่าว	*	*	*	*	*	News agency activities
63911	กิจกรรมสำนักข่าวสิ่งพิมพ์	*	*	*	*	*	News agency activities to newspapers and periodicals
6399	การบริการสารสนเทศอื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	*	*	*	*	*	Other information service activities, n.e.c
63990	การบริการสารสนเทศอื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	*	*	*	*	*	Other information service activities, n.e.c

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายกลาง จำนวนตามหน่วยธุรกิจ (ต่อ)  
 TABLE 1 C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย กลาง Intermediate consumption	Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration			
68	กิจการอสังหาริมทรัพย์	6.14	13.37	**	**	**	Real estate activities
681	กิจการอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น	6.54	14.57	**	**	**	Real estate activities with own or leased property
6810	กิจการอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น	6.54	14.57	**	**	**	Real estate activities with own or leased property
68101	การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองเพื่อการค้า	5.71	6.74	**	**	**	Buying and selling of on own account of residential buildings
68102	การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองที่ไม่ใช่เพื่อการค้า	2.68	5.91	**	**	**	Buying and selling of on own account of non-residential buildings
68103	การให้เช่าและการดำเนินงานเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นเพื่อการค้า	7.21	16.55	**	**	**	Renting and operating of self-owned or leased of residential buildings
68104	การให้เช่าและการดำเนินงานเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นที่ไม่ใช่เพื่อการค้า	5.40	7.04	**	**	**	Renting and operating of self-owned or leased of non-residential buildings
682	กิจการอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	3.28	4.47	**	**	28.48	Real estate activities on a fee or contract basis
6820	กิจการอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	3.28	4.47	**	**	28.48	Real estate activities on a fee or contract basis
68201	กิจกรรมของตัวแทนอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญา	1.54	4.90	**	**	**	Activities of real estate agents and brokers on a fee or contract basis
68202	การบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญา	3.76	5.04	**	**	**	Management of real estate on a fee or contract basis
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	3.82	6.56	**	**	28.38	Legal and accounting activities
691	กิจกรรมทางกฎหมาย	7.25	13.22	**	**	**	Legal activities
6910	กิจกรรมทางกฎหมาย	7.25	13.22	**	**	**	Legal activities
69100	กิจกรรมทางกฎหมาย	7.25	13.22	**	**	**	Legal activities
692	กิจการการบัญชี การทำบัญชี และการตรวจสอบบัญชีการค้า	4.08	7.11	**	**	**	Accounting, bookkeeping and auditing activities; tax consultancy
6920	กิจการการบัญชี การทำบัญชี และการตรวจสอบบัญชีการค้า	4.08	7.11	**	**	**	Accounting, bookkeeping and auditing activities; tax consultancy
69200	กิจการการบัญชี การทำบัญชี และการตรวจสอบบัญชีการค้า	4.08	7.11	**	**	**	Accounting, bookkeeping and auditing activities; tax consultancy
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการในกำกับด้านการบริหาร	3.15	4.33	**	**	**	Activities of head offices; management consultancy activities
701	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่	*	*	*	*	*	Activities of head offices
7010	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่	*	*	*	*	*	Activities of head offices
70100	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่	*	*	*	*	*	Activities of head offices
702	การบริการในกำกับด้านการบริหารจัดการ	3.28	4.47	**	**	**	Management consultancy activities
7020	การบริการในกำกับด้านการบริหารจัดการ	3.28	4.47	**	**	**	Management consultancy activities
70201	การบริการในกำกับด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์	*	*	*	*	*	Public relations and communication consultancy activities
70202	การบริการในกำกับด้านการบริหารจัดการทางการเงิน	*	*	*	*	*	Financial management consultancy activities
70209	การบริการในกำกับด้านการบริหารจัดการอื่นๆ	3.90	5.24	**	**	**	Other management consultancy activities

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม (ต่อ)  
TABLE 1 C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration			
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	2.68	4.50	**	**	**	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
711	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม และการให้คำปรึกษาทั่วไป	3.31	5.29	**	**	**	Architectural and engineering activities and related technical consultancy
7110	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม และการให้คำปรึกษาทั่วไป	3.31	5.29	**	**	**	Architectural and engineering activities and related technical consultancy
71101	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและการให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้อง	4.81	7.35	**	**	**	Architectural activities and related technical consultancy
71102	กิจกรรมด้านวิศวกรรมและการให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้อง	4.62	7.60	**	**	**	Engineering activities and related technical consultancy
71103	กิจกรรมด้านธรณีวิทยา ธรณีวิทยา และการให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้อง	*	*	*	*	*	Geophysical, geologic activities and related technical consultancy
712	การทดสอบและวิเคราะห์ทางเทคนิค	4.26	8.18	**	**	**	Technical testing and analysis
7120	การทดสอบและวิเคราะห์ทางเทคนิค	4.26	8.18	**	**	**	Technical testing and analysis
71201	การทดสอบและวิเคราะห์ห้องปฏิบัติการเคมี ภายภาค และชีวภาพ	*	*	*	*	*	Testing and analysis services for the chemical, physical and biological properties
71202	การตรวจสอบยานยนต์ทางเทคนิค	4.93	9.79	**	**	**	Technical inspection services of motor vehicles
71209	การทดสอบและวิเคราะห์ทางเทคนิคอื่น ๆ	4.81	**	**	**	**	Other technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	4.03	9.45	**	**	**	Scientific research and development
721	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านวิทยาศาสตร์ธรรมชาติและวิศวกรรม	4.03	9.45	**	**	**	Research and experimental development on natural sciences and engineering
7210	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านวิทยาศาสตร์ธรรมชาติและวิศวกรรม	4.03	9.45	**	**	**	Research and experimental development on natural sciences
72101	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านวิทยาศาสตร์ธรรมชาติ	8.24	22.13	**	**	**	Research and experimental development on natural sciences
72102	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านเทคโนโลยีชีวภาพ	*	*	*	*	*	Research and experimental development on biotechnology
72109	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยีอื่น ๆ	*	*	*	*	*	Research and experimental development on other engineering and technology
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	2.91	6.03	**	**	**	Advertising and market research
731	การโฆษณา	2.92	6.04	**	**	**	Advertising
7310	การโฆษณา	2.92	6.04	**	**	**	Advertising
73101	กิจกรรมของบริษัทโฆษณา	3.16	6.48	**	**	**	Advertising activities
73102	กิจกรรมของตัวแทนขายสื่อโฆษณา	*	*	*	*	*	Media representation activities
732	การวิจัยตลาดและการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน	*	*	*	*	*	Market research and public opinion polling
7320	การวิจัยตลาดและการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน	*	*	*	*	*	Market research and public opinion polling
73200	การวิจัยตลาดและการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน	*	*	*	*	*	Market research and public opinion polling
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	3.14	4.73	**	**	**	Other professional, scientific and technical activities
741	กิจกรรมการออกแบบเฉพาะด้าน	3.79	4.01	**	**	**	Specialized design activities
7410	กิจกรรมการออกแบบเฉพาะด้าน	3.79	4.01	**	**	**	Specialized design activities
74101	กิจกรรมการออกแบบตกแต่งภายใน	4.28	4.00	**	**	**	Interior decorators activities
74109	กิจกรรมการออกแบบเฉพาะด้านอื่น ๆ	7.87	12.65	**	**	**	Other specialized design activities

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรมกิจ (ต่อ)  
 TABLE 1 C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration			
742	กิจกรรมการถ่ายภาพ	6.02	17.02	**	**	**	Photographic activities
7420	กิจกรรมการถ่ายภาพ	6.02	17.02	**	**	**	Photographic activities
74200	กิจกรรมการถ่ายภาพ	6.02	17.02	**	**	**	Photographic activities
749	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภท	2.28	3.13	**	**	**	Other professional, scientific and technical activities n.e.c.
7490	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภท	2.28	3.13	**	**	**	Other professional, scientific and technical activities n.e.c.
74901	กิจกรรมการแปลและล่าม	9.83	13.04	**	**	**	Translation and interpretation activities
74902	การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม	22.33	**	**	**	**	Environmental consulting
74909	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภท	*	*	*	*	*	Other professional, scientific and technical activities n.e.c.
77	กิจกรรมการให้เช่า	3.49	6.21	**	**	23.50	Rental and leasing activities
771	การให้เช่ายานยนต์	6.09	8.33	**	**	**	Renting and leasing of motor vehicles
7710	การให้เช่ายานยนต์	6.09	8.33	**	**	**	Renting and leasing of motor vehicles
77101	การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ และรถขนาดเล็	10.89	19.10	**	**	**	Renting of passenger car, pickup truck, van and similar light motor vehicles
77109	การให้เช่ายานยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ	4.32	4.03	**	**	**	Renting of trucks and other heavy motor vehicles
772	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	7.15	16.61	**	**	**	Renting and leasing of personal and household goods
7721	การให้เช่าเครื่องอุปโภคบริโภคเพื่อการนันทนาการและการกีฬา	*	*	*	*	*	Renting and leasing of recreational and sports goods
77210	การให้เช่าเครื่องอุปโภคบริโภคเพื่อการนันทนาการและการกีฬา	*	*	*	*	*	Renting and leasing of recreational and sports goods
7722	การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	22.82	**	**	**	**	Renting of video tapes and disks
77220	การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	22.82	**	**	**	**	Renting of video tapes and disks
7729	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	7.44	17.17	**	**	**	Renting and leasing of other personal and household goods
77291	การให้เช่าหนังสือ	8.98	**	**	**	**	Renting and leasing of books
77299	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งมีได้จัดประ	7.89	17.79	**	**	**	Renting and leasing of other personal and household goods, n.e.c.
773	การให้เช่าเครื่องจักร อุปกรณ์ และสินค้าที่จับต้องได้อื่น ๆ	1.62	3.58	**	**	29.18	Renting and leasing of other machinery, equipment and tangible goods
7730	การให้เช่าเครื่องจักร อุปกรณ์ และสินค้าที่จับต้องได้อื่น ๆ	1.62	3.58	**	**	29.18	Renting and leasing of other machinery, equipment and tangible goods
77301	การให้เช่าเครื่องอุปโภคบริโภคทางการขนส่งทางบก (ยกเว้นยานยนต์)	*	*	*	*	*	Renting and leasing of land-transport equipment (other than motor vehicles)
77303	การให้เช่าเครื่องอุปโภคบริโภคทางการขนส่งทางอากาศ	*	*	*	*	*	Renting and leasing of air transport equipment
77304	การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์ทางการเกษตรและป่าไม้	3.59	**	**	**	**	Renting and leasing of agricultural and forestry machinery and equipment
77305	การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการก่อสร้างและงานวิศวกรรมโยธา	2.32	3.03	**	**	**	Renting and leasing of construction and civil-engineering machinery and equipment
77306	การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์สำนักงาน	**	4.71	**	**	**	Renting and leasing of office machinery and equipment
77309	การให้เช่าเครื่องจักร อุปกรณ์ และสินค้าที่จับต้องได้อื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประ	2.57	7.16	**	**	**	Renting and leasing of other machinery, equipment and tangible goods, n.e.c.
774	สัญญาเช่าค่าเป็นงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ (ยกเว้นงานที่ไม่มีลิขสิทธิ์)	*	*	*	*	*	Leasing of intellectual property and similar products (except copyrighted works)
7740	สัญญาเช่าค่าเป็นงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ (ยกเว้นงานที่ไม่มีลิขสิทธิ์)	*	*	*	*	*	Leasing of intellectual property and similar products (except copyrighted works)
77400	สัญญาเช่าค่าเป็นงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ (ยกเว้นงานที่ไม่มีลิขสิทธิ์)	*	*	*	*	*	Leasing of intellectual property and similar products (except copyrighted works)

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน รายได้จากผู้จ้างกลาง จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ(ต่อ)

TABLE 1 C.V. of NUMBER of PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่ายผู้จ้างกลาง Intermediate consumption	Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration		
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2.94	4.07	**	**	**	Employment activities	
781	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจัดหางาน	6.11	8.86	**	**	**	Activities of employment placement agencies	
7810	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจัดหางาน	6.11	8.86	**	**	**	Activities of casting agencies and bureaus	
78101	กิจกรรมการคัดเลือกผู้สมัครแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่นๆ	**	28.28	**	**	**	Activities of other employment placement agencies	
78109	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจัดหางานอื่นๆ	6.57	9.26	**	**	**	Temporary employment agency activities	
782	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจัดหางานชั่วคราว	3.65	4.03	**	**	**	Other human resources provision	
7820	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจัดหางานชั่วคราว	3.65	4.03	**	**	**	Other human resources provision	
78200	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจัดหางานชั่วคราว	3.65	4.03	**	**	**	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
783	กิจกรรมการจัดหาทรัพยากรบุคคลอื่นๆ	**	3.43	**	**	**	Travel agency and tour operator activities	
7830	กิจกรรมการจัดหาทรัพยากรบุคคลอื่นๆ	**	3.43	**	**	**	Travel agency activities	
78300	กิจกรรมการจัดหาทรัพยากรบุคคลอื่นๆ	**	3.43	**	**	**	Tour operator activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	3.81	5.95	**	**	24.91	Other reservation service and related activities	
791	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว	4.69	7.28	**	**	24.91	Activities of tourist guides	
7911	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว	8.40	12.76	**	**	**	Other reservation service and related activities, n.e.c	
79110	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว	8.40	12.76	**	**	**	Security and investigation activities	
7912	กิจกรรมการจัดนำเที่ยว	5.37	8.58	**	**	**	Private security activities	
79120	กิจกรรมการจัดนำเที่ยว	5.37	8.58	**	**	**	Private security activities	
799	กิจกรรมบริการสำรองอื่นๆ และกิจการที่เกี่ยวข้อง	2.20	5.44	**	**	**	Security systems service activities	
7990	กิจกรรมบริการสำรองอื่นๆ และกิจการที่เกี่ยวข้อง	2.20	5.44	**	**	**	Security systems service activities	
79901	กิจกรรมของมิชชันนารี	*	*	*	*	*	Investigation activities	
79909	กิจกรรมบริการสำรองอื่นๆ และกิจการที่เกี่ยวข้องซึ่งมิได้จัดประเภท	3.80	10.91	**	**	**	Investigation activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1.81	3.10	**	**	**	Investigation activities	
801	การบริการรักษาความปลอดภัยส่วนบุคคล	1.33	2.67	**	**	**	Investigation activities	
8010	การบริการรักษาความปลอดภัยส่วนบุคคล	1.33	2.67	**	**	**	Investigation activities	
80100	การบริการรักษาความปลอดภัยส่วนบุคคล	1.33	2.67	**	**	**	Investigation activities	
802	การบริการระบบรักษาความปลอดภัย	4.44	8.64	**	**	**	Investigation activities	
8020	การบริการระบบรักษาความปลอดภัย	4.44	8.64	**	**	**	Investigation activities	
80200	การบริการระบบรักษาความปลอดภัย	4.44	8.64	**	**	**	Investigation activities	
803	กิจกรรมการสืบสวน	*	*	*	*	*	Investigation activities	
8030	กิจกรรมการสืบสวน	*	*	*	*	*	Investigation activities	
80300	กิจกรรมการสืบสวน	*	*	*	*	*	Investigation activities	

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากทำนเงินงาน ค่าใช้จ่ายขิ้นกลาง จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)  
 TABLE 1 C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายขิ้นกลาง Intermediate consumption	Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration			
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4.49	8.05	**	**	**	Services to buildings and landscape activities
<b>811</b>	<b>กิจกรรมสนับสนุนการอำนวยความสะดวก</b>	*	*	*	*	*	<b>Combined facilities support activities</b>
8110	กิจกรรมสนับสนุนการอำนวยความสะดวกแบบเบ็ดเสร็จ	*	*	*	*	*	Combined facilities support activities
81100	กิจกรรมสนับสนุนการอำนวยความสะดวกแบบเบ็ดเสร็จ	*	*	*	*	*	Combined facilities support activities
<b>812</b>	<b>การบริการทำความสะอาด</b>	2.96	4.31	**	**	12.61	<b>Cleaning activities</b>
8121	การบริการทำความสะอาดทั่วไปสำหรับอาคาร	4.21	6.92	**	**	**	General cleaning of buildings
81210	การบริการทำความสะอาดทั่วไปสำหรับอาคาร	4.21	6.92	**	**	**	General cleaning of buildings
8129	การบริการทำความสะอาดสำหรับอาคารและอุตสาหกรรมอื่นๆ	4.11	5.31	**	**	12.61	Other building and industrial cleaning activities
81291	การบริการทำความสะอาดที่มีลักษณะอาคาร	*	*	*	*	*	Exterior cleaning of buildings activities
81292	การบริการทำความสะอาดภายในที่ได้รับความนิยมเฉพาะด้าน	*	*	*	*	*	Specialized interior cleaning activities for buildings
81293	การบริการฆ่าเชื้อและกำจัด	6.87	7.49	**	**	**	Disinfecting and exterminating activities
81299	การบริการทำความสะอาดสำหรับอาคารและอุตสาหกรรมอื่นๆ ซึ่งไม่ได้ระบุไว้ในที่อื่น	4.05	7.77	**	**	**	Other building and industrial cleaning activities, n.e.c
<b>813</b>	<b>การบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์</b>	12.94	27.67	**	**	**	<b>Landscape care and maintenance service activities</b>
8130	การบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์	12.94	27.67	**	**	**	Landscape care and maintenance service activities
81300	การบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์	12.94	27.67	**	**	**	Landscape care and maintenance service activities
<b>82</b>	<b>การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ</b>	4.50	9.15	**	**	**	<b>Office administrative, office support and other business support activities</b>
<b>821</b>	<b>การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการทำเนิงานของสำนักงาน</b>	7.82	22.74	**	**	**	<b>Office administrative and support activities</b>
8211	การบริการด้านการบริหารสำนักงานแบบเบ็ดเสร็จ	7.03	6.01	**	**	**	Combined office administrative service activities
82110	การบริการด้านการบริหารสำนักงานแบบเบ็ดเสร็จ	7.03	6.01	**	**	**	Combined office administrative service activities
8219	การรับเอกสาร การเตรียมเอกสาร และกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน	8.64	27.50	**	**	**	Photocopying, document preparation and other specialized office support activities
82191	การรับเอกสาร	8.95	28.98	**	**	**	Photocopying activities
82199	การเตรียมเอกสารและกิจการเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงาน	15.43	**	**	**	9.78	Document preparation and other specialized office support activities
<b>822</b>	<b>กิจกรรมศูนย์บริการลูกค้าทางโทรศัพท์</b>	*	*	*	*	*	<b>Activities of call centres</b>
8220	กิจกรรมศูนย์บริการลูกค้าทางโทรศัพท์	*	*	*	*	*	Activities of call centres
82200	กิจกรรมศูนย์บริการลูกค้าทางโทรศัพท์	*	*	*	*	*	Activities of call centres
<b>823</b>	<b>การจัดการประชุมและการแสดงสินค้า</b>	3.23	3.96	**	**	**	<b>Organization of conventions and trade shows</b>
8230	การจัดการประชุมและการแสดงสินค้า	3.23	3.96	**	**	**	Organization of conventions and trade shows
82301	การจัดการประชุม	7.61	3.33	**	**	**	Organization of conventions
82302	การจัดการแสดงสินค้า	2.64	5.72	**	**	**	Organization of trade shows

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ค.ศ. V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม (ต่อ)

TABLE 1 C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration			
829	<b>กิจกรรมบริการสนับสนุนทางธุรกิจ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น</b>	6.97	12.62	**	**	**	<b>Business support service activities n.e.c.</b>
8291	กิจกรรมของตัวแทนจัดเก็บเงินและการบริการข้อมูลเครดิต	2.80	5.65	**	**	**	Activities of collection agencies and credit bureaus
82911	กิจกรรมของตัวแทนจัดเก็บเงิน	2.80	5.65	**	**	**	Activities of collection agencies
8292	กิจกรรมการบรรจุหีบห่อ	6.76	14.10	**	**	15.89	Packaging activities
82920	กิจกรรมการบรรจุหีบห่อ	6.76	14.10	**	**	15.89	Packaging activities
8299	กิจกรรมการบริการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ใน	8.21	15.11	**	**	**	Other business support service activities n.e.c.
82990	กิจกรรมการบริการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ใน	8.21	15.11	**	**	**	Other business support service activities n.e.c.
90	<b>กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง</b>	3.57	8.19	**	27.01	13.89	<b>Creative, arts and entertainment activities</b>
900	<b>กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง</b>	3.57	8.19	**	27.01	13.89	<b>Creative, arts and entertainment activities</b>
9000	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	3.57	8.19	**	27.01	13.89	Creative, arts and entertainment activities
90001	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ	**	**	**	**	**	Creative and arts activities
90002	กิจกรรมด้านความบันเทิง	3.68	8.05	**	28.23	14.33	Entertainment activities
92	<b>กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค</b>	9.61	20.95	**	**	**	<b>Gambling and betting activities</b>
920	<b>กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค</b>	9.61	20.95	**	**	**	<b>Gambling and betting activities</b>
9200	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9.61	20.95	**	**	**	Gambling and betting activities
92001	การดำเนินงานเกี่ยวกับสลากกินแบ่ง	9.80	21.90	**	**	**	Operation of lottery
92009	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชคอื่นๆ	*	*	*	*	*	Other gambling and betting activities
93	<b>กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ</b>	7.91	17.18	**	**	23.35	<b>Sports activities and amusement and recreation activities</b>
931	<b>กิจกรรมด้านการศึกษา</b>	5.44	8.92	**	**	23.60	<b>Sports activities</b>
9311	การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการศึกษา	6.67	10.80	**	**	27.34	Operation of sports facilities
93111	การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการศึกษา	7.67	12.96	**	**	28.04	Operation of sports facilities
93112	การดำเนินงานของศูนย์พัฒนาเด็กเล็กและสถานศึกษาเพื่อฝึกความเป็นอยู่	9.78	14.87	**	**	**	Operation of fitness centers
9312	กิจกรรมสันทนาการ	3.29	3.37	**	**	**	Activities of sports clubs
93120	กิจกรรมสันทนาการ	3.29	3.37	**	**	**	Activities of sports clubs
9319	กิจกรรมอื่นๆ ด้านการศึกษา	4.88	12.49	**	**	7.44	Other sports activities
93191	กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬา	*	*	*	*	*	Activities of producers or promoters of sports events
93199	กิจกรรมอื่นๆ ด้านการศึกษา ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	5.32	14.52	**	**	7.44	Other sports activities, n.e.c.
932	<b>กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่นๆ</b>	1.993	**	**	**	**	<b>Other amusement and recreation activities</b>
9321	กิจกรรมสวนสนุกและอิมปาร์ค	**	9.90	**	**	**	Activities of amusement parks and theme parks
93210	กิจกรรมสวนสนุกและอิมปาร์ค	**	9.90	**	**	**	Activities of amusement parks and theme parks
9329	กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภท	20.75	**	**	**	**	Other amusement and recreation activities n.e.c.

(พันบาท in Thousand Baht)



ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำนวนตามหมวดหมู่ธุรกิจ(ต่อ)

TABLE 1 C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration		
93292	กิจกรรมการแสดงโชว์เพื่อความบันเทิงและการบันเทิง	**	214	**	**	**	**	Activities of amusement and recreation shows
93293	กิจกรรมการดำเนินงานร้านค้าและตู้เกมหยอดเหรียญ	22.07	**	**	**	**	**	Operation of games shops and coin-operated games activities
93299	กิจกรรมด้านความบันเทิงและการบันเทิงอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภท	**	15.49	**	**	**	**	Other amusement and recreation activities n.e.c.
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	5.40	18.30	**	15.45	8.58	**	Repair of computers and personal and household goods
951	การซ่อมอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่สื่อสารโทรคมนาคม	5.55	21.77	**	**	**	**	Repair of computers and communication equipment
9511	การซ่อมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง	6.86	26.96	**	**	**	**	Repair of computers and peripheral equipment
95110	การซ่อมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง	6.86	26.96	**	**	**	**	Repair of computers and peripheral equipment
9512	การซ่อมอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	8.08	**	**	**	**	**	Repair of communication equipment
95120	การซ่อมอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	8.08	**	**	**	**	**	Repair of communication equipment
952	การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	7.01	21.63	**	15.66	8.78	**	Repair of personal and household goods
9521	การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ครัวเรือน	5.28	**	**	**	**	**	Repair of consumer electronics
95210	การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ครัวเรือน	5.28	**	**	**	**	**	Repair of consumer electronics
9522	การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	13.35	27.64	**	**	21.30	**	Repair of household appliances and home and garden equipment
95220	การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	13.35	27.64	**	**	21.30	**	Repair of household appliances and home and garden equipment
9523	การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	13.93	**	**	**	**	**	Repair of footwear and leather goods
95230	การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	13.93	**	**	**	**	**	Repair of footwear and leather goods
9524	การซ่อมเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน	3.07	3.37	**	**	**	**	Repair of furniture and home furnishings
95240	การซ่อมเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน	3.07	3.37	**	**	**	**	Repair of furniture and home furnishings
9529	การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวันอื่น ๆ	4.09	17.79	**	16.78	9.18	**	Repair of other personal and household goods
95291	การซ่อมนาฬิกา	9.23	**	**	**	**	**	Repair of watches and clocks
95292	การซ่อมเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	5.91	**	**	20.67	10.97	**	Repair and alteration of clothing
95293	การซ่อมจักรยาน	5.41	**	**	7.03	14.78	**	Repair of bicycles
95294	การซ่อมเครื่องดนตรี	*	*	*	*	*	*	Repair of musical instruments
95295	การซ่อมเครื่องกีฬา	*	*	*	*	*	*	Repair of sporting goods
95299	การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวันอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภท	4.55	**	**	**	24.20	**	Repair of other personal and household goods, n.e.c.
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	4.76	13.61	**	27.22	15.19	**	Other personal service activities
961	กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้าน	6.18	16.46	**	**	17.79	**	Personal services for wellness (except sport activities)
9610	กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้าน	6.18	16.46	**	**	17.79	**	Personal services for wellness (except sport activities)
96101	กิจกรรมสปาและการนวด	7.11	11.94	**	**	21.02	**	Activities of spas and massage salons
96102	กิจกรรมบริการลดน้ำหนัก	*	*	*	*	*	*	Activities of reducing and slendering salons
96103	กิจกรรมการแต่งผม	8.05	25.80	**	**	20.08	**	Activities of hairdressing salons
96104	กิจกรรมการดูแลความงาม แต่งเล็บมือและเล็บเท้า	9.35	23.04	**	**	26.42	**	Activities of beauty, manicure and pedicure salons
96109	กิจกรรมบริการอื่น ๆ เพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้าน	16.64	14.14	**	**	**	**	Other personal services for wellness (except sport activities)

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน รายจ่ายขั้นกลาง จำนวนตามหน่วยธุรกิจ(ต่อ)

TABLE 1 C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		ค่าจ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	Category of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration		
962	การบริการซักรีดและซักแห้ง	4.81	23.22	**	**	26.56	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products	
9620	การบริการซักรีดและซักแห้ง	4.81	23.22	**	**	26.56	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products	
96201	การบริการซักรีดและซักแห้ง (ยกเว้นโดยเครื่องซักผ้าชนิดหยอดเหรียญ)	5.99	25.21	**	**	**	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products (except by self-service coin-operated machines)	
96202	การบริการซักรีดและซักแห้ง โดยเครื่องซักผ้าชนิดหยอดเหรียญ	6.64	**	**	**	**	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products by self-service coin-operated machines	
96203	การบริการฟอกและย้อมสี	*	*	*	*	*	Dyeing and colouring services	
963	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	5.68	14.86	**	15.13	14.62	Other personal service activities n.e.c.	
9630	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	5.68	14.86	**	15.13	14.62	Other personal service activities n.e.c.	
96301	การทำศพและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	*	*	*	*	*	Funeral and related activities	
96302	กิจกรรมการดูแลสัตว์เลี้ยง	8.25	25.64	**	**	**	Pet care activities	
96303	กิจกรรมบริการด้วยเครื่องหยอดเหรียญ	4.51	**	**	**	18.50	Concession operation of coin-operated personal service machines	
96304	กิจกรรมโหราศาสตร์และไสยศาสตร์	7.01	**	**	16.93	12.96	Astrological and spiritualists' activities	
96305	กิจกรรมบริการอาบ อบ นวด และบริการอื่นๆ ที่คล้ายกัน	*	*	*	*	*	Turkish baths, sauna and steam baths activities	
96309	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	11.78	25.53	**	**	**	Other personal service activities n.e.c.	

\* หมายถึง ไม่สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ เนื่องจากจำนวนการตอบกลับไม่เพียงพอ

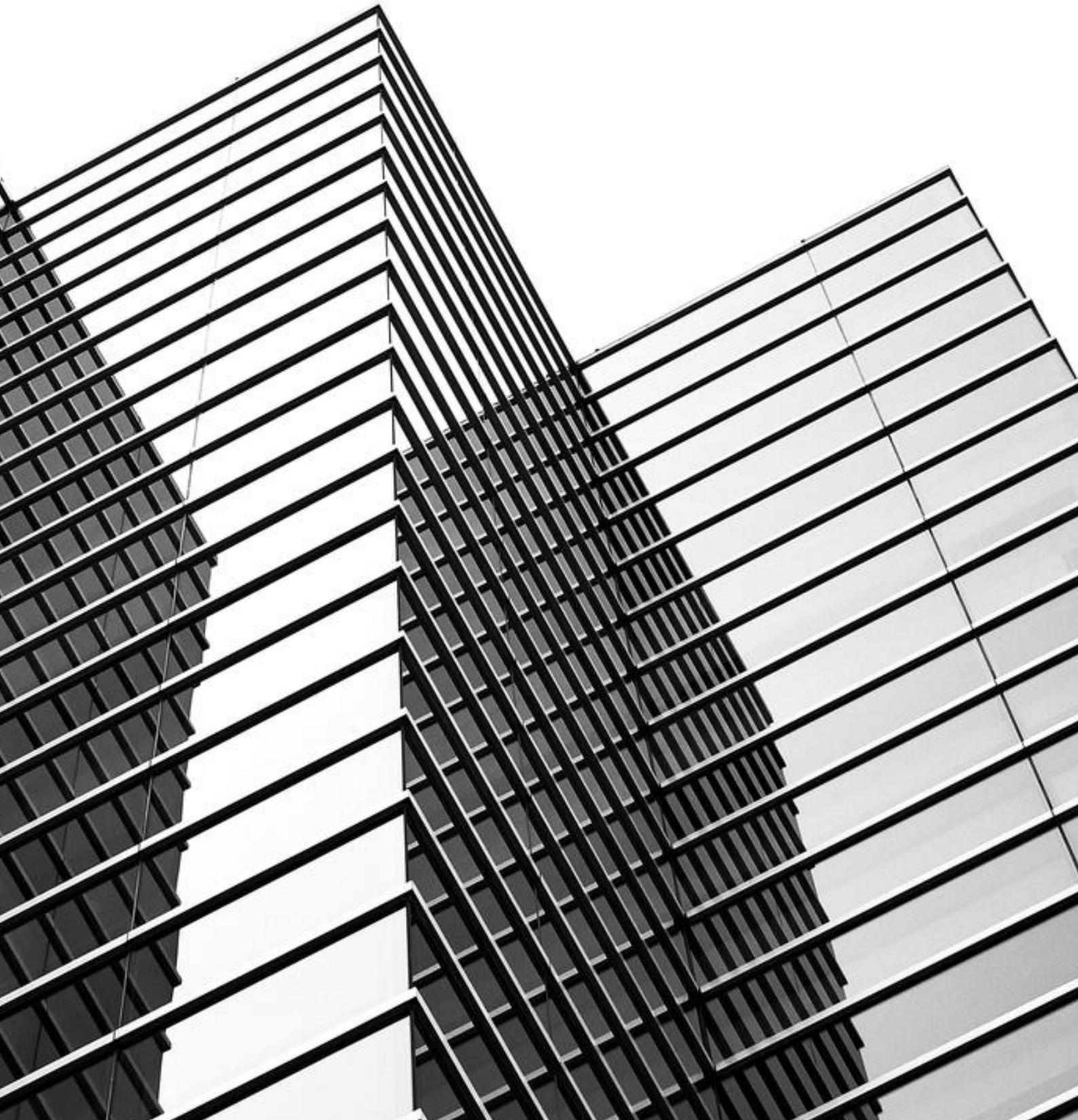
\*\* หมายถึง สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ แต่มีค่าสูงเนื่องจากจำนวนการตอบกลับต่ำกว่าขนาดตัวอย่างที่กำหนดขึ้นข้างมา

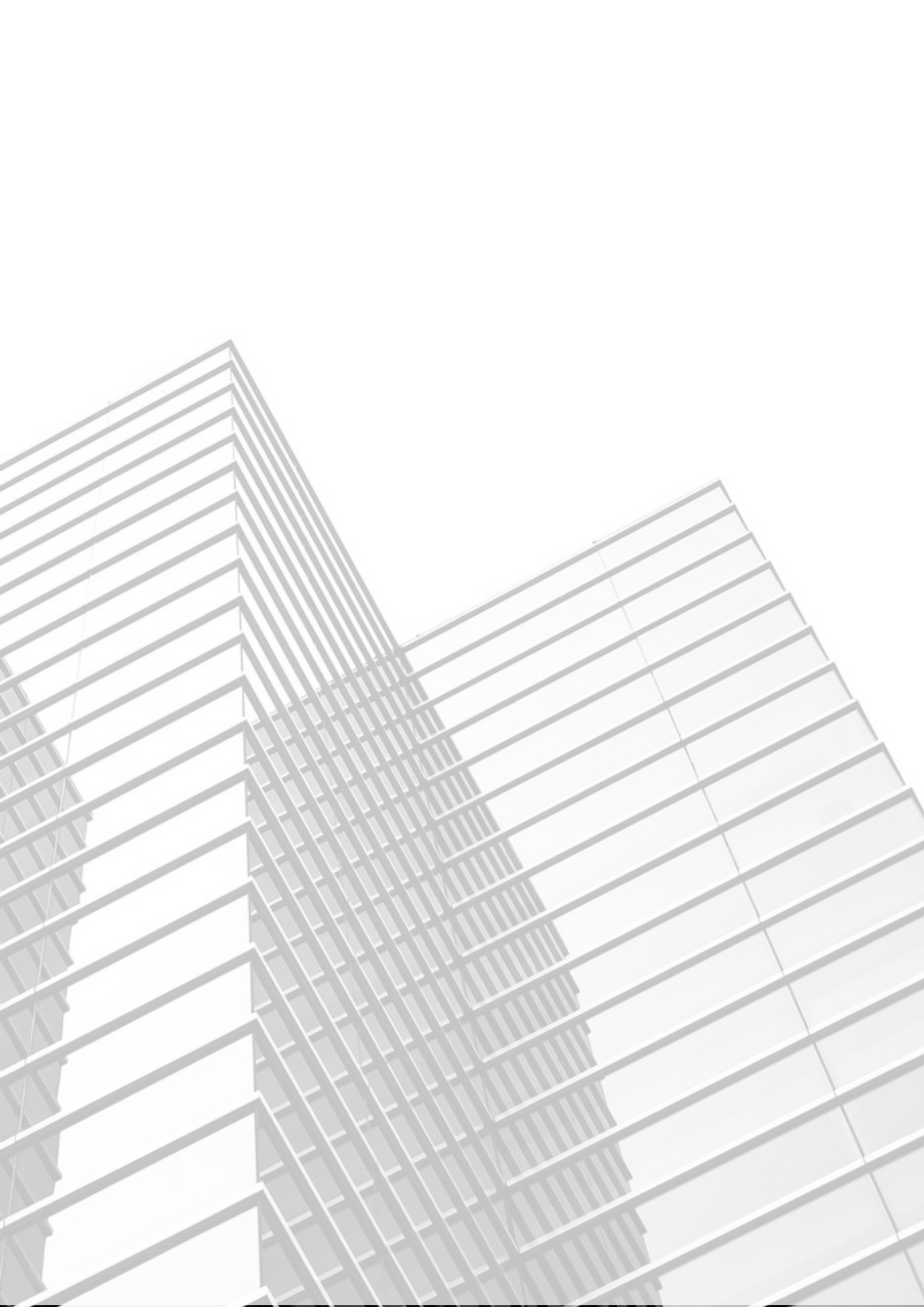
ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) บริษัท สำนักสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Vicinity , National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ภาคผนวก ง  
แบบสอบถาม

APPENDIX D Questionnaire







## สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565

### แบบสอบถามธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

#### ☆ ความจำเป็นของการจัดทำโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม

ในสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคตผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะต้องเผชิญกับกระแสความท้าทายที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น อาทิ ความขัดแย้งทางการค้าโลก และการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด 19 เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคม มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างมาก ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงต้องเร่งปรับตัวและร่วมมือกันแก้ปัญหา โดยมีความจำเป็นที่จะต้องปรับกระบวนวิธี ปรับโครงสร้างแรงจูงใจ และปรับนโยบายการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการไทย มีความสามารถในการแข่งขันเท่าเทียมต่างประเทศและเติบโตได้ ดังนั้นข้อมูลสถิติจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้ประเทศมีโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลทางเศรษฐกิจ ซึ่งทุกภาคส่วนสามารถใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาประเทศร่วมกัน ดังนี้

**ภาครัฐ :** ใช้ในการวางแผน กำหนดนโยบาย และทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจด้านธุรกิจและอุตสาหกรรมทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น การจัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ใช้ในการจัดทำบัญชีประชาชาติ ใช้ประกอบการพิจารณาจัดหาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนธุรกิจและอุตสาหกรรมของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**ภาคเอกชน :** ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการในการวางแผนธุรกิจ การตัดสินใจลงทุนขยายกิจการ ขยายสาขา การพิจารณาเปรียบเทียบกับกิจการอื่น ๆ การบริหารและควบคุมการดำเนินงานกิจการด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

**ภาคประชาชน :** ใช้ในการพิจารณาประกอบการตัดสินใจเข้ามาลงทุน การศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับธุรกิจและอุตสาหกรรมที่อยู่ในความสนใจ และเรื่องที่เกี่ยวข้อง

#### ☆ พื้นที่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ทุกท้องที่ทั่วประเทศ

#### ☆ อำนาจหน้าที่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

สำนักงานสถิติแห่งชาติดำเนินการจัดทำสำมะโนโดยอาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการสละเวลาตอบคำถามที่เป็นข้อมูลของการดำเนินกิจการ และขอให้ความมั่นใจว่าข้อมูลหรือข้อมูลที่บันทึกในแบบสอบถามนี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติจะเก็บไว้เป็นความลับอย่างเคร่งครัด โดยจะไม่นำไปเปิดเผยเป็นรายกิจการ แต่จะนำไปประมวลผลและนำเสนอในลักษณะภาพรวมเท่านั้น และไม่เกี่ยวข้องกับการเรียกเก็บภาษีใด ๆ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความร่วมมือจากท่านเป็นอย่างดี และขอแสดงความขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

สำนักงานสถิติแห่งชาติ  
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
www.nso.go.th

ชื่อพนักงานสัมภาษณ์ .....

ที่อยู่ .....

หมายเลขโทรศัพท์ .....

## การรักษาความลับของผู้ให้ข้อมูล/ตอบแบบสอบถาม

### ☆ การรักษาความลับข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ขอยืนยันให้ท่านมั่นใจในการเก็บรักษาความลับของข้อมูลที่ท่านให้มา ซึ่งเป็นข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลรายกิจการ โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติจะนำมาประมวลเป็นค่าสถิติต่าง ๆ เช่น ค่าเฉลี่ย ร้อยละ เพื่อเผยแพร่ในภาพรวมเท่านั้น โดยจะไม่เปิดเผยข้อมูลรายกิจการที่จะทำให้ทราบได้ว่าเป็นสถานประกอบการใดโดยเด็ดขาด ซึ่งท่านผู้ให้ข้อมูลจะได้รับความคุ้มครองตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550

มาตรา 15 บรรดาข้อมูลเฉพาะบุคคล หรือเฉพาะรายที่ได้มาตามพระราชบัญญัตินี้ ต้องถือเป็นความลับโดยเคร่งครัด ห้ามมิให้ผู้ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้หรือผู้มีหน้าที่เก็บรักษาเปิดเผยข้อมูลนั้นแก่บุคคลใด ซึ่งไม่มีหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ เว้นแต่

(1) เป็นการเปิดเผยเพื่อประโยชน์แก่การสอบสวนหรือการพิจารณาคดีที่ต้องหาว่ากระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้

(2) เป็นการเปิดเผยต่อหน่วยงาน เพื่อใช้ประโยชน์ในการจัดทำสถิติ วิเคราะห์หรือวิจัย ทั้งนี้เท่าที่ไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าของข้อมูล และต้องไม่ระบุหรือเปิดเผยถึงเจ้าของข้อมูล

มาตรา 16 ภายใต้บังคับมาตรา 14 และมาตรา 15 ผู้ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ในหน่วยงานหรือสำนักงานสถิติแห่งชาติต้องไม่นำบรรดาข้อมูลเฉพาะบุคคลหรือเฉพาะรายที่เจ้าของข้อมูลได้ให้ไว้หรือกรอกแบบสอบถามไปใช้ในกิจการอื่นนอกเหนือจากการจัดทำสถิติวิเคราะห์หรือวิจัย

### ☆ การให้ข้อมูล/ตอบแบบสอบถาม

มาตรา 18 ผู้ใดไม่ให้ข้อมูล หรือไม่กรอกแบบสอบถามตามวิธีการที่กำหนดในประกาศตามมาตรา 10 หรือไม่ส่งคืนแบบสอบถามที่ได้กรอกการแล้วแก่พนักงานเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานภายในระยะเวลาที่กำหนดในประกาศตามมาตรา 10 (4) หรือไม่ให้ความสะดวกแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรา 12 ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสามพันบาท

มาตรา 19 ผู้ใดซึ่งมีหน้าที่ให้ข้อมูลตามมาตรา 11 แต่จงใจให้ข้อมูลเป็นเท็จ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามเดือนหรือปรับไม่เกินห้าพันบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 20 ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 15 หรือมาตรา 16 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินสองหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการทุกท่านในการให้ข้อมูลที่ถูกต้องเพื่อให้ประเทศมีข้อมูลสถิติที่เป็นจริง ในการกำหนดนโยบาย การวางแผน และการส่งเสริมการดำเนินงานทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งจะส่งผลให้ธุรกิจรุ่งเรือง เศรษฐกิจชาติก้าวไกล

## “ร่วมสร้างอนาคตไทย ร่วมใจให้ข้อมูลกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ”

☆ กรุงเทพมหานคร สอบถามได้ที่  
กองบริหารจัดการเก็บข้อมูลสถิติ โทร.0 2143 1312 - 13, 0 2143 1315  
และ 0 2143 1318

☆ ต่างจังหวัด สอบถามได้ที่สำนักงานสถิติจังหวัดทั่วประเทศ



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
www.nso.go.th



ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ	
ข้อ 1	<p>รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว) <span style="float: right;">Rec.01 [A01]</span></p> <p><input type="checkbox"/> 1. ส่วนบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล  ให้บันทึกเลขบัตรประจำตัวประชาชน <input type="text"/></p> <p><input type="checkbox"/> 2. ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด  ให้บันทึกเลขทะเบียนนิติบุคคล <input type="text"/></p> <p><input type="checkbox"/> 3. บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)  ให้บันทึกเลขทะเบียนนิติบุคคล <input type="text"/></p> <p><input type="checkbox"/> 4. ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ</p> <p><input type="checkbox"/> 5. สหกรณ์</p> <p><input type="checkbox"/> 6. การรวมกลุ่ม (เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน เป็นต้น)</p> <p><input type="checkbox"/> 7. สมาคม</p> <p><input type="checkbox"/> 8. มูลนิธิ</p> <p><input type="checkbox"/> 9. วิสาหกิจชุมชน</p> <p><input type="checkbox"/> 10. การจัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ (ระบุ) ..... <span style="float: right;">[A04]</span>  (เช่น สโมสร ชมรม เป็นต้น)</p>
ข้อ 2	<p>รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว) <span style="float: right;">[A05]</span></p> <p><input type="checkbox"/> 1. สำนักงานแห่งเดียว (ไม่มีสาขาและไม่เป็นสาขาของสถานประกอบการอื่น)</p> <p><input type="checkbox"/> 2. สำนักงานใหญ่ (เป็นเจ้าของหรือควบคุมกิจการของสถานประกอบการที่เป็นสาขา)</p> <p><input type="checkbox"/> 3. สำนักงานสาขา (เป็นสาขาของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่)</p> <p>ถ้า <input checked="" type="checkbox"/> 3. สำนักงานสาขา ให้บันทึก <input checked="" type="checkbox"/> ↓</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p style="text-align: center;"><b>ชื่อและที่ตั้งของสำนักงานใหญ่</b> <span style="float: right;">[NAME_2]</span></p> <p>ชื่อสำนักงานใหญ่ .....</p> <p>เลขที่ ..... ชื่ออาคาร/หมู่บ้าน ..... ห้องเลขที่/ชั้นที่ .....</p> <p>ถนน ..... ตรอก ..... ซอย .....</p> <p>ตำบล/แขวง ..... อำเภอ/เขต .....</p> <p>จังหวัด ..... รหัสไปรษณีย์ ..... โทรศัพท์ .....</p> <p>E-mail ..... Web site .....</p> <p>Social Media เช่น Facebook, LINE, Instagram, YouTube เป็นต้น .....</p> </div> <p><input type="checkbox"/> 4. อื่น ๆ ..... <span style="float: right;">[A051]</span>  (เช่น แพรนไชส์ เป็นต้น)</p>
ข้อ 3	<p>ระยะเวลาในการดำเนินการของสถานประกอบการ ..... ปี <span style="float: right;">[A06]</span></p> <p>บันทึกจำนวนปีตั้งแต่เริ่มดำเนินการ ในกรณีมีเศษของปีให้ปัดขึ้นเป็นอีกหนึ่งปี</p> <p>ถ้ามีการเปลี่ยนแปลงกิจการ/ประเภทธุรกิจให้บันทึกจำนวนปี ตั้งแต่ประกอบธุรกิจตามประเภทที่บันทึกไว้ในข้อ 3 หน้าปก</p> <p><b>ระยะเวลาที่ประกอบธุรกิจในรอบปี 2564</b></p> <p>▪ จำนวนเดือนที่ประกอบธุรกิจในรอบปี 2564..... เดือน <span style="float: right;">[A07]</span>  ถ้าประกอบธุรกิจน้อยกว่า 12 เดือน โปรดระบุเหตุผล .....</p> <p>▪ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวัน ..... ชั่วโมง <span style="float: right;">[A08]</span></p>



ข้อ 4	ทุนจดทะเบียน (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)	[A09]																								
	<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ให้บันทึกเงินจดทะเบียนพาณิชย์ จำนวน.....บาท	[A10]																								
ข้อ 5	การมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)	[A11]																								
	<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ผู้ถือหุ้นต่างชาติแต่ละรายถือหุ้นต่ำกว่าร้อยละ 10 <input type="checkbox"/> 3. มี มีผู้ถือหุ้นต่างชาติอย่างน้อย 1 รายที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป																									
ข้อ 6	การลงทุนในต่างประเทศ (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)	[A12]																								
	<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ให้บันทึกมูลค่าเงินลงทุน (รวมบริษัทร่วม บริษัทย่อยและสาขาในต่างประเทศ) จำนวน.....บาท	[A13]																								
<b>ตอนที่ 2 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน</b>																										
ข้อ 7	จำนวนคนทำงานเฉลี่ยของสถานประกอบการในปี 2564 สำหรับลูกจ้าง ให้นับทั้งลูกจ้างประจำ และลูกจ้างชั่วคราว	Rec. 02																								
	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 20%; text-align: center;">ชาย (คน)</th> <th style="width: 20%; text-align: center;">หญิง (คน)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน</td> <td style="text-align: center;">..... [B01]</td> <td style="text-align: center;">..... [B08]</td> </tr> <tr> <td>2. ลูกจ้าง (รายการ 2.1+2.2+...+2.4)</td> <td style="text-align: center;">..... [B02]</td> <td style="text-align: center;">..... [B09]</td> </tr> <tr> <td>    2.1 ผู้บริหาร</td> <td style="text-align: center;">..... [B03]</td> <td style="text-align: center;">..... [B10]</td> </tr> <tr> <td>    2.2 ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ</td> <td style="text-align: center;">..... [B04]</td> <td style="text-align: center;">..... [B11]</td> </tr> <tr> <td>    2.3 พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง</td> <td style="text-align: center;">..... [B05]</td> <td style="text-align: center;">..... [B12]</td> </tr> <tr> <td>    2.4 พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค</td> <td style="text-align: center;">..... [B06]</td> <td style="text-align: center;">..... [B13]</td> </tr> <tr> <td>        รวม (รายการ 1 + 2)</td> <td style="text-align: center;">..... [B07]</td> <td style="text-align: center;">..... [B14]</td> </tr> </tbody> </table>			ชาย (คน)	หญิง (คน)	1. คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน	..... [B01]	..... [B08]	2. ลูกจ้าง (รายการ 2.1+2.2+...+2.4)	..... [B02]	..... [B09]	2.1 ผู้บริหาร	..... [B03]	..... [B10]	2.2 ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ	..... [B04]	..... [B11]	2.3 พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง	..... [B05]	..... [B12]	2.4 พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค	..... [B06]	..... [B13]	รวม (รายการ 1 + 2)	..... [B07]	..... [B14]
	ชาย (คน)	หญิง (คน)																								
1. คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน	..... [B01]	..... [B08]																								
2. ลูกจ้าง (รายการ 2.1+2.2+...+2.4)	..... [B02]	..... [B09]																								
2.1 ผู้บริหาร	..... [B03]	..... [B10]																								
2.2 ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ	..... [B04]	..... [B11]																								
2.3 พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง	..... [B05]	..... [B12]																								
2.4 พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค	..... [B06]	..... [B13]																								
รวม (รายการ 1 + 2)	..... [B07]	..... [B14]																								
ข้อ 8	เวลาการทำงานของลูกจ้างของสถานประกอบการในปี 2564																									
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ ..... วัน [B15]</li> <li>■ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ) ..... ชั่วโมง [B16]</li> </ul>																									
คำอธิบายศัพท์																										
<p><b>คนทำงานในสถานประกอบการ</b></p> <p>● <b>คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน</b>        หมายถึง เจ้าของกิจการ หรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้สถานประกอบการ โดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน ผู้ที่อาศัยในครัวเรือนของเจ้าของกิจการหรือบุคคลอื่นที่ทำงานให้กับสถานประกอบการอย่างน้อยสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือนประจำ (ถ้าได้รับค่าจ้าง เงินเดือน ให้นับเป็นลูกจ้าง)</p> <p>● <b>ลูกจ้าง</b>        หมายถึง ผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการขายสินค้าหรือให้บริการ และดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกสถานประกอบการโดยได้รับค่าตอบแทนเป็นค่าจ้าง เงินเดือนเป็นประจำ ได้แก่ พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี รวมทั้ง ผู้จัดการและกรรมการบริหารซึ่งได้รับ เงินเดือนประจำ เป็นต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้บริหาร เช่น ผู้อำนวยการ หัวหน้าศูนย์ ผู้จัดการแผนก หรือหัวหน้าสายงาน เป็นต้น</li> <li>- ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ เช่น บัญชี บุคคล การเงิน กฎหมาย ต้อนรับ ห้องพักรับแขก และหัวหน้าผู้ปรุงอาหาร เป็นต้น</li> <li>- พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง เช่น พนักงานทั่วไป พนักงานบัญชี พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ พนักงานต้อนรับ ผู้ควบคุมทำความสะอาด เป็นต้น</li> <li>- พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค เช่น พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ คนทำสวน พนักงานขับรถ เป็นต้น</li> </ul>																										

ข้อ 9	คำตอบแทนแรงงานที่จ่ายให้ลูกจ้างทุกแผนกตลอดปี 2564	Rec. 03
1. ค่าจ้าง เงินเดือน	จำนวน .....	บาท [B17]
2. ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า	จำนวน .....	บาท [B18]
3. ค่าสวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ เช่น ค่ารักษาพยาบาล ค่าอาหาร ค่าเสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย เป็นต้น	จำนวน .....	บาท [B19]
4. เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุน เช่น กองทุนประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น	จำนวน .....	บาท [B20]
<b>รวม (รายการ 1 + 2 + 3 + 4)</b>	<b>จำนวน .....</b>	<b>บาท [B21]</b>

 คำอธิบายศัพท์ 

**คำตอบแทนแรงงานที่จ่ายให้ลูกจ้าง**

**\* ค่าจ้าง เงินเดือน**

หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง (ก่อนหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เงินสมทบกองทุนประกันสังคม ในส่วนที่ลูกจ้างต้องจ่าย ค่าประกันชีวิต และรายจ่ายอื่น ๆ ของลูกจ้าง) ตามข้อตกลง การจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลาหรือจ่ายตามปริมาณ ทั้งนี้ ไม่รวมค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มช่วยค่าครองชีพ ค่านายหน้าสวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ

**\* สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ**

หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้าง หรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการและสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร ค่าประกันชีวิต พาหนะรับส่งมาทำงาน บ้านเหิงหรืออื่นหนทางการต่าง ๆ ที่จัดให้ลูกจ้าง เป็นต้น ทั้งนี้ **ไม่รวมเสื้อผ้าเครื่องแบบที่ใช้เฉพาะในการปฏิบัติงาน เช่น ชุดไทยที่ใช้ปฏิบัติงาน ชุดคนปรุงอาหาร ซึ่งนับเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของสถานประกอบการ**

**\* เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเพื่อการประกันสังคม**

หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ในบางส่วนหรือทั้งหมดอันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรือประสบอันตรายทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทุพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนทดแทนแรงงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

**ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ**

**\* ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ**

หมายถึง มูลค่าของสินค้าที่ซื้อหรือได้รับมอบหมายจกสถานประกอบการ โดยไม่คำนึงถึงระยะเวลา ในการชำระเงิน มูลค่าของสินค้าที่บันทึกนั้นให้รวมราคาซื้อ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อ เช่น อากาศขนส่ง ฯลฯ ค่าซื้อวัสดุและส่วนประกอบที่ใช้ในการขาย เช่น กระดาษห่อของ ถุง หีบห่อ หรือกล่องกระดาษสำหรับใช้บรรจุสินค้าขาย สำหรับธุรกิจบริการ ค่าซื้อสินค้าหมายความรวมถึง ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าเช่าเครื่องมือ หรืออุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบกิจการ

**\* ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ**

หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการ นอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ ค่าเช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าวิจัย ค่าดอกเบี้ยจ่าย ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

**\* ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต**

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อเป็นค่าใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้แก่นายทะเบียนโรงแรมประจำห้องที่ เพื่อต่ออายุใบอนุญาตดำเนินการในปัจจุบัน นายทะเบียนโรงแรมที่ตั้งอยู่ตามต่างจังหวัดคือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง (ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ) ส่วนในเขตกรุงเทพมหานคร คือ นายตำรวจฝ่ายทะเบียนโรงแรม เป็นต้น

**\* ค่าเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้า**

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยผ้าทุกชนิด ซึ่งนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ ที่นอน หมอน ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าห่มนอน ผ้าเช็ดตัว เป็นต้น

**\* ค่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ**

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ได้แก่ สบู่ น้ำยาล้างพื้น น้ำยาล้างผ้า น้ำยาล้างห้องน้ำ ที่เกี่ยวกับการทำความสะอาด ตลอดจนสเปรย์ดับกลิ่น (Air refresher) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

**\* ค่าเช่าอาคาร**

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นเพื่อเป็นค่าตอบแทนในการใช้ประโยชน์จากอาคาร

**\* ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ**

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จะมีผลต่อมูลค่าสินทรัพย์หรือหนี้สินเมื่อเทียบกับเงินบาท ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทลดลง จะเรียกมูลค่าส่วนที่ลดลงว่า "ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ"

**\* ค่าดอกเบี้ยจ่าย**

หมายถึง จำนวนเงินที่จ่ายให้สถาบันการเงินหรือเอกชนอื่น เป็นค่าดอกเบี้ยจากการกู้ยืมเงินมาเพื่อลงทุนประกอบกิจการ

**\* ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้บริการอินเทอร์เน็ต**

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อการใช้บริการต่าง ๆ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าเช่า Server ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ Internet รายเดือน ค่าจ้างนักออกแบบ Web site ค่าดูแลรักษา Web site (Update) เป็นต้น

### ตอนที่ 3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ

ข้อ 10	ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการในปี 2564	Rec. 04
	1. ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ	จำนวน ..... บาท [C01]
	2. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (รายการ 2.1+2.2+...+2.29)	จำนวน ..... บาท [C02]
	2.1 ค่าไฟฟ้า	จำนวน ..... บาท [C03]
	2.2 ค่าน้ำประปา	จำนวน ..... บาท [C04]
	2.3 ค่าก๊าซ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	จำนวน ..... บาท [C05]
	2.4 ค่าไปรษณีย์ ค่าโทรศัพท์ ค่าโทรสาร	จำนวน ..... บาท [C06]
	2.5 ค่าวัสดุสำนักงาน/วัสดุสิ้นเปลือง (เช่น ค่าเครื่องเขียน แบบพิมพ์ ค่านั่งส้อมพิมพ์ วัสดุคอมพิวเตอร์ เป็นต้น)	จำนวน ..... บาท [C07]
	2.6 ค่าทำบัญชี ค่าทนายความ ค่าตรวจสอบบัญชี	จำนวน ..... บาท [C08]
	2.7 ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม ค่าวิจัย วางแผนและพัฒนา ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ	จำนวน ..... บาท [C09]
	2.8 ค่าโฆษณา	จำนวน ..... บาท [C10]
	2.9 ค่าเบี้ยประกันภัย	จำนวน ..... บาท [C11]
		Rec. 05
	2.10 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการให้บริการอินเทอร์เน็ต	จำนวน ..... บาท [C12]
	2.11 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการบำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	จำนวน ..... บาท [C13]
	2.12 ค่าใช้จ่ายรายปีเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ (เช่น Cloud, Software license, Web site, Market place เป็นต้น)	จำนวน ..... บาท [C14]
	2.13 ค่าขนส่งสินค้าที่ขาย	จำนวน ..... บาท [C15]
	2.14 ค่านายหน้า/ค่าคอมมิชชั่น	จำนวน ..... บาท [C16]
	2.15 ค่ารับรอง (รายการ 1)+2)+3))	จำนวน ..... บาท [C17]
	1) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม .....%	จำนวน ..... บาท [C18]
	2) ค่ากิจกรรมเพื่อความบันเทิง นันทนาการ เช่น กีฬาต่าง ๆ.....%	จำนวน ..... บาท [C19]
	3) ค่าที่พัก .....%	จำนวน ..... บาท [C20]
	2.16 ค่ากำจัดขยะ	จำนวน ..... บาท [C21]
		Rec. 06
	2.17 ค่าเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้า	จำนวน ..... บาท [C22]
	2.18 ค่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ	จำนวน ..... บาท [C23]
	2.19 ค่าพาหนะและค่าที่พักรถที่ใช้เฉพาะเพื่อกิจการ	จำนวน ..... บาท [C24]
	2.20 ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	จำนวน ..... บาท [C25]
	2.21 ค่าบำรุงการกุศล/บริจาค	จำนวน ..... บาท [C26]
	2.22 ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ	จำนวน ..... บาท [C27]
	2.23 ค่าเช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ	จำนวน ..... บาท [C28]
	2.24 ค่าเช่าอาคาร/อาคารพร้อมที่ดิน	จำนวน ..... บาท [C29]
		Rec. 07
	2.25 ค่าเช่าที่ดิน	จำนวน ..... บาท [C30]
	2.26 ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ	จำนวน ..... บาท [C31]
	2.27 ค่าดอกเบี้ยจ่าย	จำนวน ..... บาท [C32]
	2.28 หนี้สูญ/หนี้สงสัยจะสูญ	จำนวน ..... บาท [C33]
	2.29 อื่น ๆ (ระบุ) .....	จำนวน ..... บาท [C34]
	<b>รวม (รายการ 1 + 2)</b>	<b>จำนวน ..... บาท [C35]</b>

ข้อ 11	ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สำหรับใช้ในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 ในปี 2564			
	เช่น ค่าวัคซีน ค่าแอลกอฮอล์ ค่าชุดตรวจหาเชื้อโควิด 19 (Antigen test Kits : ATK) เป็นต้น จำนวน..... บาท [C36]			
ข้อ 12	ช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการในปี 2564			
	(ไปรษณีย์ <input checked="" type="checkbox"/> ลงเงิน <input type="checkbox"/> ได้มากกว่า 1 ข้อ)			
ประเภทธุรกรรม	ช่องทางการชำระเงิน			
	เงินสด	เช็ค	การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) เช่น การโอน/ชำระเงินผ่านบัญชีธนาคาร บัตรเครดิต e-Money	คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) เช่น Bitcoin Ethereum
1. การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์	<input type="checkbox"/> [C37]	<input type="checkbox"/> [C38]	<input type="checkbox"/> [C39]	<input type="checkbox"/> [C40]
2. การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	<input type="checkbox"/> [C41]	<input type="checkbox"/> [C42]	<input type="checkbox"/> [C43]	<input type="checkbox"/> [C44]
3. การจ่ายเงินเดือนพนักงาน	<input type="checkbox"/> [C45]	<input type="checkbox"/> [C46]	<input type="checkbox"/> [C47]	<input type="checkbox"/> [C48]
4. การลงทุน	<input type="checkbox"/> [C49]	<input type="checkbox"/> [C50]	<input type="checkbox"/> [C51]	<input type="checkbox"/> [C52]
 คำอธิบายศัพท์ 				
<b>ช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>● การโอนเงินและชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) หมายถึง การโอนเงิน/ชำระด้วยสื่อการชำระเงินต่าง ๆ ยกเว้น เงินสด และเช็ค เช่น การโอน/ชำระเงินด้วยธนาคารทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking), ธนาคารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile banking), กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Mobile-wallet) และบัตรอิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย บัตรเอทีเอ็ม (ATM card) บัตรเดบิต (Debit card) บัตรเครดิต (Credit card) บัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ (บัตร e-Money)</li> <li>● e-Money หมายถึง บัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ผู้ประกอบการจัดออกให้แก่ผู้ใช้บริการซึ่งจะระบุชื่อหรือไม่ก็ตาม โดยมีการชำระเงินให้แก่ผู้ประกอบการไว้ล่วงหน้าเพื่อนำไปใช้ชำระค่าสินค้าค่าบริการ หรือค่าอื่นใดแทนการชำระด้วยเงินสด และได้มีการบันทึกมูลค่าหรือจำนวนเงินที่ชำระไว้ล่วงหน้า เช่น true wallet, rabbit card เป็นต้น</li> <li>● คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) หมายถึง สินทรัพย์ดิจิทัลซึ่งออกแบบให้เป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยน โดยอาศัยเทคโนโลยี Distributed Ledger Technology (DLT) หรือที่เรียกกันทั่วไปว่าบล็อกเชน (Blockchain) ในการสร้าง และบันทึกธุรกรรม เช่น บิทคอยน์ (Bitcoin) และอีเธอร์เรียม (Ethereum) เป็นต้น</li> <li>● ซัพพลายเออร์ (Supplier) หมายถึง คนหรือองค์กรที่จัดหาสินค้าและบริการให้กับธุรกิจ/สถานประกอบการอื่น</li> </ul>				
<b>ตอนที่ 4 สิ้นค้าคงเหลือของสถานประกอบการ</b>				
ข้อ 13	มูลค่าสินค้าคงเหลือในปี 2564 (รวมทั้งวัสดุประกอบที่มีไว้เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ)			
	1. ต้นงวด ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	จำนวน .....	บาท	[C53]
	2. ปลายงวด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	จำนวน .....	บาท	[C54]
<b>ตอนที่ 5 รายรับของสถานประกอบการ</b>				
ข้อ 14	รายรับที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการในปี 2564			Rec. 08
	1. รายรับจากการประกอบธุรกิจการขายส่ง ขายปลีก หรือบริการ	จำนวน .....	บาท	[D01]
	■ รายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต	.....	%	[D02]
	2. รายรับจากการประกอบกิจการที่หักแรม (รายการ 2.1+2.2+...+2.5)	จำนวน .....	บาท	[D03]
	■ รายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต	.....	%	[D04]
	2.1 รายรับจากการขายห้องพัก	จำนวน .....	บาท	[D05]
	2.2 รายรับจากภัตตาคาร/ห้องอาหาร	จำนวน .....	บาท	[D06]
	2.3 รายรับจากสถานบันเทิง	จำนวน .....	บาท	[D07]
	2.4 รายรับจากร้านขายของที่ระลึก	จำนวน .....	บาท	[D08]
	2.5 รายรับจากการให้เช่าห้องประชุม/สัมมนา	จำนวน .....	บาท	[D09]

**ข้อ 14** รายรับที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการในปี 2564 (ต่อ)

		Rec. 09
3. รายรับอื่น ๆ (จากการดำเนินธุรกิจ) (รายการ 3.1+3.2+...+3.6)	จำนวน .....	บาท [D10]
3.1 รายรับจากการให้เช่าที่ดิน	จำนวน .....	บาท [D11]
3.2 รายรับจากการให้เช่าอาคาร/อาคารพร้อมที่ดิน	จำนวน .....	บาท [D12]
3.3 รายรับจากการให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ	จำนวน .....	บาท [D13]
3.4 ดอกเบี้ยรับ/เงินปันผลรับ	จำนวน .....	บาท [D14]
3.5 กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ	จำนวน .....	บาท [D15]
3.6 อื่น ๆ นอกเหนือจากรายการข้างต้น (ระบุ) .....	จำนวน .....	บาท [D16]
(รายได้ที่มีใบรายได้หลักของกิจการ เช่น กำไรจากการขายสินทรัพย์ เป็นต้น)		
<b>รวม (รายการ 1 + 2 + 3)</b>	จำนวน .....	บาท [D17]

คำอธิบายศัพท์

\* รายรับ หมายถึง มูลค่าของการขายสินค้าหรือรายรับที่ได้จากการให้บริการในปี 2564 นอกจากนั้นยอดรวมรายรับจากการให้บริการยังให้รวมถึงรายรับจากค่านายหน้าและค่าธรรมเนียมที่สถานประกอบการได้รับจากการซื้อหรือขายของที่กระทำในนามของผู้อื่นโดยไม่คำนึงถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากลูกค้า ทั้งนี้ให้รวมมูลค่าขายโดยการเช่าซื้อและการขายผ่อนชำระและการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย แต่ไม่รวมมูลค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขายและไม่รวมส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ

**ข้อ 15** ช่องทางการรับชำระเงินผ่านช่องทางต่าง ๆ ของสถานประกอบการในปี 2564


(โปรดกา  ลงใน  ได้มากกว่า 1 ข้อ)

ประเภทธุรกรรม	ช่องทางการชำระเงิน			
	เงินสด	เช็ค	การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) เช่น การโอน/ชำระเงินผ่านบัญชีธนาคาร บัตรเครดิต e-Money	คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) เช่น Bitcoin Ethereum
การรับโอนและรับชำระสินค้าและค่าบริการจากลูกค้า	<input type="checkbox"/> [D18]	<input type="checkbox"/> [D19]	<input type="checkbox"/> [D20]	<input type="checkbox"/> [D21]

**ตอนที่ 6** สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ

**ข้อ 16** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการในปี 2564

	ต้นงวด หรือ 1 ม.ค. 64 (บาท) Rec. 10	ปลายงวด หรือ 31 ธ.ค. 64 (บาท) Rec. 11
1. ที่ดิน	..... [E01]	..... [F01]
2. อาคารและสิ่งก่อสร้าง	..... [E02]	..... [F02]
3. เครื่องจักร	..... [E03]	..... [F03]
4. ยานพาหนะ	..... [E04]	..... [F04]
5. เครื่องใช้สำนักงาน (ครุภัณฑ์)	..... [E05]	..... [F05]
6. เครื่องมืออื่น ๆ (ระบุ).....	..... [E06]	..... [F06]
7. สินทรัพย์ถาวรอื่นๆ (ระบุ).....	..... [E07]	..... [F07]
(เช่น ซอฟต์แวร์ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เป็นต้น)		
<b>รวม (รายการ 1+2+3+...+7)</b>	..... [E08]	..... [F08]

ข้อ 17	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงในระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2564	Rec. 12
1.	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี	จำนวน ..... บาท [G01]
2.	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ขายระหว่างปี	จำนวน ..... บาท [G02]
3.	ค่าโอนกรรมสิทธิ์	จำนวน ..... บาท [G03]
 คำอธิบายศัพท์		
<b>มูลค่าสินทรัพย์ถาวร</b>		
* มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรหลังจากหักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงปัจจุบัน หรือคิดมูลค่าที่เป็นจริงเมื่อสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2564 หรือเมื่อ 31 ธันวาคม 2564		
- เครื่องจักร เช่น เครื่องเจียร เครื่องเชื่อม/ตู้เชื่อม บีมลม เป็นต้น		
- ยานพาหนะ เช่น รถยนต์ รถจักรยานยนต์ รถบรรทุก รถเข็น เป็นต้น		
- เครื่องใช้สำนักงาน เช่น เครื่องถ่ายเอกสาร เครื่องคิดเลข เครื่องพิมพ์ เครื่องเข้าเล่มเอกสาร เครื่องเย็บกระดาษและที่เจาะ โดตะ แก้ว เป็นต้น		
* มูลค่าสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือผลิตขึ้นใช้เอง หมายถึง สินทรัพย์ถาวรใหม่หรือสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้วที่สถานประกอบการซื้อเพิ่มเติมหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2564		
* มูลค่าสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ขายระหว่างปี หมายถึง มูลค่าตามความเป็นจริงที่ได้ขายสินทรัพย์ถาวร ในระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2564		
* ค่าโอนกรรมสิทธิ์ หมายถึง มูลค่าของค่าใช้จ่ายในการโอนกรรมสิทธิ์ครอบครองสินทรัพย์ ระหว่างเจ้าของสินทรัพย์นั้นให้กับบุคคลอื่น		
<b>ตอนที่ 7 การทำธุรกรรมเกี่ยวกับสินค้าและบริการกับต่างประเทศ</b> กรมเฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบเป็นห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน) เท่านั้น		
ข้อ 18	สถานประกอบการมีการชำระค่าลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศหรือไม่ (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)	Rec. 13
	<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ประมาณร้อยละ ..... ของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น	[H01] [H02]
ข้อ 19	สถานประกอบการได้รับค่าลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศหรือไม่ (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)	[H03]
	<input type="checkbox"/> 1. ไม่ได้รับ <input type="checkbox"/> 2. ได้รับ ประมาณร้อยละ ..... ของรายรับทั้งสิ้น	[H04]
ข้อ 20	สถานประกอบการเป็นคนกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่ง โดยไม่มีการขนสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทยหรือไม่ (Merchanting) (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)	[H05]
	<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ให้บันทึกการซื้อสินค้าจากต่างประเทศ ประมาณร้อยละ ..... ของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น	[H06]
	ให้บันทึกการจำหน่ายสินค้าให้ต่างประเทศ ประมาณร้อยละ ..... ของรายรับทั้งสิ้น	[H07]

ตอนที่ 8 การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ		
ข้อ 21	สถานประกอบการแห่งนี้ มีการใช้อุปกรณ์ ICT ต่อไปนี้ในการดำเนินงานหรือไม่ (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)	Rec.14
	<p>1. คอมพิวเตอร์</p> <p><input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล เช่น คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (เดสก์ทอป) โน้ตบุ๊ก/เน็ตบุ๊ก เป็นต้น [01]</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่ใช่ <input type="checkbox"/> 2. ใช่ โดยใช้ที่สถานประกอบการ <input type="checkbox"/> 3. ใช่ โดยใช้ที่อื่น<sup>1/</sup></p> <p><input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์เพื่อการบริหารและประมวลผลจากส่วนกลาง เช่น เซิร์ฟเวอร์ เมนเฟรม เป็นต้น [02]</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่ใช่ <input type="checkbox"/> 2. ใช่ โดยใช้ที่สถานประกอบการ <input type="checkbox"/> 3. ใช่ โดยใช้ที่อื่น<sup>1/</sup></p> <p><input type="checkbox"/> Tablet PC [03]</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่ใช่ <input type="checkbox"/> 2. ใช่ โดยใช้ที่สถานประกอบการ <input type="checkbox"/> 3. ใช่ โดยใช้ที่อื่น<sup>1/</sup></p> <p>2. โทรศัพท์มือถือ [04]</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่ใช่ <input type="checkbox"/> 2. ใช่</p>	
	<sup>1/</sup> ใช้ที่อื่น เช่น บ้าน อินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน เป็นต้น	
ข้อ 22	สถานประกอบการแห่งนี้ มีบุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานเป็นประจำจำนวนเท่าไร จำนวน ..... คน (บุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานเป็นประจำเฉลี่ยอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง)	[05]
ข้อ 23	สถานประกอบการแห่งนี้ มีการใช้อินเทอร์เน็ตในการดำเนินงานหรือไม่ (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)	[06]
	<p><input type="checkbox"/> 1. ไม่ใช่ (ข้ามไปถามข้อ 28)</p> <p><input type="checkbox"/> 2. ใช่ ให้บันทึกจำนวนบุคลากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการปฏิบัติงานเป็นประจำ ..... คน [07]</p> <p>(บุคลากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการปฏิบัติงานเป็นประจำเฉลี่ยอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง)</p>	
ข้อ 24	สถานประกอบการแห่งนี้ มีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อวัตถุประสงค์ใด (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> ได้มากกว่า 1 ข้อ)	
	<p><input type="checkbox"/> 1. รับส่งอีเมล (e-mail) [08]</p> <p><input type="checkbox"/> 2. ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ [09]</p> <p><input type="checkbox"/> 3. ค้นหาข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ [10]</p> <p><input type="checkbox"/> 4. ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับตลาดต่างประเทศ [11]</p> <p><input type="checkbox"/> 5. ติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ เช่น ยื่นชำระภาษี ดาวน์โหลด/ขอแบบฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ เป็นต้น [12]</p> <p><input type="checkbox"/> 6. การซื้อ/ขายสินค้าหรือบริการ รวมถึงการทำธุรกรรมออนไลน์ เช่น การโฆษณาสินค้า เป็นต้น [13]</p> <p><input type="checkbox"/> 7. การให้บริการลูกค้า เช่น สอบถามราคา รายละเอียดสินค้า ติดตามสถานะสินค้า บริการหลังการขาย เป็นต้น [14]</p> <p><input type="checkbox"/> 8. จัดส่งสินค้าออนไลน์ในรูปแบบดิจิทัล เช่น ซอฟต์แวร์ เพลง วิดีโอ เกมคอมพิวเตอร์ ใบจองการเดินทาง เป็นต้น [15]</p> <p><input type="checkbox"/> 9. ใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking)/ บริการธนาคารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile banking)/ บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) หรือเข้าถึงบริการทางการเงินอื่น ๆ [16]</p> <p><input type="checkbox"/> 10. การเข้าถึงบริการคลาวด์ (Cloud) เช่น การจัดเก็บข้อมูล ซอฟต์แวร์ เป็นต้น [17]</p> <p><input type="checkbox"/> 11. อบรมความรู้ให้กับบุคลากรในสถานประกอบการ/อบรมความรู้ผ่านระบบ e-learning [18]</p> <p><input type="checkbox"/> 12. โทรศัพท์/ประชุมผ่านอินเทอร์เน็ต (VoIP/video conferencing) เช่น Skype, Facetime, Zoom, MS Team เป็นต้น [19]</p> <p><input type="checkbox"/> 13. สนทนาสื่อสารทาง Instant Messaging (IM) เช่น LINE, WeChat, MSN Messenger, Google Talk เป็นต้น/ กระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (Bulletin Boards) [20]</p> <p><input type="checkbox"/> 14. ใช้โซเชียลมีเดีย (Social Media) เช่น Facebook, Instagram, LINE, WeChat, TikTok, Twitter, YouTube เป็นต้น [21]</p> <p><input type="checkbox"/> 15. รับสมัครบุคลากรภายในหรือภายนอกสถานประกอบการ [22]</p> <p><input type="checkbox"/> 16. อื่น ๆ (ระบุ) ..... [23]</p>	
ข้อ 25	สถานประกอบการแห่งนี้ มีเว็บไซต์ในการดำเนินงานหรือไม่ (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> ได้มากกว่า 1 ข้อ)	[24]
	<p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี โดยมีชื่อเว็บไซต์ของตัวเอง <input type="checkbox"/> 3. มี โดยฝากข้อมูลไว้กับเว็บไซต์ของผู้อื่น [25]</p>	

ข้อ 26	<p>สถานประกอบการแห่งนี้ มีการสั่งซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่ <span style="float: right;">[26]</span></p> <p>(ทำผ่านทางหน้าเว็บไซต์ ตลาดกลางออนไลน์ Social Media Extranet EDI หรือทาง e-mail ก็ได้) (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี</p>
ข้อ 27	<p>สถานประกอบการแห่งนี้ มีการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่ <span style="float: right;">[27]</span></p> <p>(ทำผ่านทางหน้าเว็บไซต์ ตลาดกลางออนไลน์ Social Media Extranet EDI หรือทาง e-mail ก็ได้) (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี</p>
<b>ถามเฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไปเท่านั้น</b>	
ข้อ 28	<p>สถานประกอบการแห่งนี้ มีระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารดังต่อไปนี้หรือไม่ <span style="float: right;">[28]</span></p> <p>(ถามเฉพาะสถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ในสถานประกอบการ)</p> <p>1. ระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารแบบอินทราเน็ต (Intranet) (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว) <span style="float: right;">[29]</span></p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี</p> <p>2. ระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารแบบเอกซ์ทราเน็ต (Extranet) (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว) <span style="float: right;">[30]</span></p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี</p> <p>3. ระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารแบบแลน (LAN) (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว) <span style="float: right;">[30]</span></p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี</p>
ข้อ 29	<p>ระบบการติดต่อสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต สถานประกอบการของท่านเชื่อมต่อวิธีการใดบ้าง <span style="float: right;">[31]</span></p> <p>(ถามเฉพาะสถานประกอบการที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตในการดำเนินกิจการ) (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> ได้มากกว่า 1 ข้อ)</p> <p>1. ความเร็วต่ำ (ต่ำกว่า 256 Kbps ลงมา)</p> <p><input type="checkbox"/> 1.1 Analogue modem (dial - up via standard phone line) <span style="float: right;">[31]</span></p> <p><input type="checkbox"/> 1.2 ISDN (Integrated Services Digital Network) <span style="float: right;">[32]</span></p> <p><input type="checkbox"/> 1.3 เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ 2G, 2.5G เช่น GSM, CDMA, GPRS <span style="float: right;">[33]</span></p> <p>2. ความเร็วสูง (ตั้งแต่ 256 Kbps ขึ้นไป)</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 xDSL (ADSL, SDSL, VDSL) <span style="float: right;">[34]</span></p> <p><input type="checkbox"/> 2.2 สายวงจรเช่า (Leased Line) <span style="float: right;">[35]</span></p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 Cable modem <span style="float: right;">[36]</span></p> <p><input type="checkbox"/> 2.4 Frame Relay หรือ VPN <span style="float: right;">[37]</span></p> <p><input type="checkbox"/> 2.5 broadband แบบอื่น (ดาวเทียม, เคเบิลใยแก้วนำแสง (FTTX), Fixed Wireless, WLAN, WiMAX) <span style="float: right;">[38]</span></p> <p><input type="checkbox"/> 2.6 เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ 3G ขึ้นไป เช่น WCDMA, EV-DO <span style="float: right;">[39]</span></p> <p><input type="checkbox"/> 3. ไม่ทราบ <span style="float: right;">[40]</span></p> <p><input type="checkbox"/> 4. อื่น ๆ (ระบุ) ..... <span style="float: right;">[41]</span></p>
<b>คำอธิบายศัพท์</b>	
<p>☛ สถานประกอบการที่มีการขายสินค้าหรือบริการให้ลูกค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต (สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการโดยใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ อีคอมเมิร์ซ (e - Commerce)) ในการสำรวจครั้งนี้ หมายถึง สถานประกอบการที่มีการให้ลูกค้าสั่งซื้อส่งสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต (ผ่านทางหน้าเว็บไซต์ ตลาดกลางออนไลน์ Social Media Extranet EDI หรือทาง e - mail ก็ได้) ส่วนการชำระเงินหรือจัดส่งจะทำผ่านทางช่องทางใดก็ได้</p> <p>☛ ตลาดกลางออนไลน์ (e-Marketplace) หมายถึง ตลาดซื้อขายกลางบนอินเทอร์เน็ต โดยให้กลุ่มผู้ซื้อผู้ขายที่ต้องการค้าขายสมัครเข้ามาเป็นสมาชิกและสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลหรือทำการซื้อขายระหว่างกันได้ เช่น Tarad.Com, Inwshop, weloveshopping, Lazada, Shopee เป็นต้น</p> <p>☛ โซเชียลมีเดีย (Social Media) หมายถึง แพลตฟอร์มดิจิทัลที่ถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแบ่งปันเรื่องราวกับสาธารณชนผ่านอินเทอร์เน็ต โดยผู้ให้บริการรายใหญ่ที่รู้จักกันดี ได้แก่ Facebook, Instagram, LINE, WeChat, TikTok, Twitter และ YouTube</p> <p>☛ Electronic Data Interchange (EDI) หมายถึง การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างองค์กรธุรกิจในรูปแบบมาตรฐานผ่านทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์ แบบ VAN (Value Added Network) โดยรูปแบบมาตรฐานที่ใช้จะต้องได้รับการยอมรับจากกลุ่มผู้แลกเปลี่ยนข้อมูลหรือมาจากการพัฒนาของสถาบันที่ได้รับการยอมรับในมาตรฐานต่างๆ เช่น UNEDIFACT เป็นต้น</p> <p>☛ Intranet หมายถึง ระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารภายในที่ใช้โพรโทคอลเดียวกับอินเทอร์เน็ต และอนุญาตให้ใช้ติดต่อสื่อสารกันในองค์กร</p> <p>☛ Extranet หมายถึง Intranet ที่ใช้โพรโทคอลเดียวกับอินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อกับระบบคอมพิวเตอร์ที่อยู่ภายนอก ที่มีความเป็นส่วนตัวและปลอดภัย ซึ่งอนุญาตให้ผู้ใช้ภายนอกที่ได้รับเลือกสามารถเข้าถึงอินทราเน็ตขององค์กรบางส่วนได้</p> <p>☛ LAN (Local Area Network) หมายถึง ระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารแบบเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เข้าด้วยกันภายในพื้นที่ระยะใกล้ เช่น บริเวณอาคารเดียวกัน แผนกหรือสถานที่เดียวกัน เป็นต้น</p>	



ตอนที่ 9 ข้อมูลเฉพาะสถานประกอบการที่พักแรม					
ตามเฉพาะธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ ที่พักสัมพัทธ์วัฒนธรรม และที่พักแรมระยะสั้นอื่น ๆ					
ข้อ 30	จำนวนห้องพักและอัตราค่าเช่าห้องพักต่อคืน				Rec. 15
ประเภทห้องพัก	จำนวนห้องพักทั้งสิ้น	ห้องพักที่มีเครื่องปรับอากาศ		ห้องพักที่ไม่มีเครื่องปรับอากาศ	
		จำนวน (ห้อง)	อัตราค่าเช่าต่อคืน (บาท)	จำนวน (ห้อง)	อัตราค่าเช่าต่อคืน (บาท)
1. ห้องชุด	..... [J01]	..... [J02]	..... [J03]		
2. ห้องเตียงเดี่ยว	..... [J04]	..... [J05]	..... [J06]	..... [J07]	..... [J08]
3. ห้องเตียงคู่	..... [J09]	..... [J10]	..... [J11]	..... [J12]	..... [J13]
4. ห้องพักอื่น ๆ (ระบุ) .....	..... [J14]	..... [J15]	..... [J16]	..... [J17]	..... [J18]
รวม	..... [J19]	..... [J20]		..... [J21]	
<b>คำอธิบายศัพท์</b>					
☛ ห้องชุด (Suite)		หมายถึง ห้องพักที่ประกอบด้วยห้องนอนหนึ่งห้องหรือสองห้อง ห้องรับแขกหรือห้องนั่งเล่นและอาจมีห้องสำหรับใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นรวมอยู่ด้วย			
☛ ห้องเตียงเดี่ยว (Double bedded room)		หมายถึง ห้องที่มีเตียงขนาดใหญ่			
☛ ห้องเตียงคู่ (Twin bedded room)		หมายถึง ห้องที่มีเตียงเดี่ยว 2 เตียง (วางแยกกัน)			
☛ ห้องพักอื่น ๆ		เช่น เต็นท์ โดม กระโจม ห้อง 3 เตียง บังกะโล รีสอร์ทและโฮมสเตย์ เป็นต้น			
ข้อ 31	จำนวนผู้ที่มาพักทั้งสิ้นในรอบปี 2564				Rec. 16
	1. คนไทย (รายการ 1.1 + 1.2)	จำนวน .....		คน	[K01]
	1.1 คนในจังหวัด	จำนวน .....		คน	[K02]
	1.2 คนต่างจังหวัด	จำนวน .....		คน	[K03]
	2. คนต่างชาติ	จำนวน .....		คน	[K04]
	รวม (รายการ 1+2)	จำนวน .....		คน	[K05]
ข้อ 32	การจัดประชุม/สัมมนาในรอบปี 2564 (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)				[K06]
	<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี				
	<input type="checkbox"/> 2. มี ให้บันทึกจำนวนครั้งในการจัดประชุม/สัมมนา .....				[K07]
	ให้บันทึกจำนวนผู้ร่วมประชุม/สัมมนาทั้งสิ้น (รวมทุกครั้งที่ตลอดปี).....				[K08]
				คน	

ข้อ 33	ประเภทธุรกิจที่มีอยู่ภายในสถานประกอบการ (โรงแรม รีสอร์ท ทูเกสต์เฮาส์ ที่พักสัมผัสนวัฒนธรรม และที่พักแรม ระยะสั้นอื่น ๆ) (โปรดกา ✓ ลงใน <input type="checkbox"/> )	Rec. 17
1.	ภัตตาคาร/ห้องอาหาร <input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ดำเนินการเอง <input type="checkbox"/> 3. มี ดำเนินการโดยผู้อื่น	[L01]
2.	สถานบันเทิง ได้แก่ คอฟฟี่ช็อป/บาร์ ไนท์คลับ ดิสโก้เทค ผับ/ค็อกเทลเล็อันจ์ คาราโอเกะ <input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ดำเนินการเอง <input type="checkbox"/> 3. มี ดำเนินการโดยผู้อื่น	[L02]
3.	บริการแท็กซี่/รถสิบลูเซ็น <input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ดำเนินการเอง <input type="checkbox"/> 3. มี ดำเนินการโดยผู้อื่น	[L03]
4.	ตัดผม - เสริมสวย <input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ดำเนินการเอง <input type="checkbox"/> 3. มี ดำเนินการโดยผู้อื่น	[L04]
5.	สปา <input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ดำเนินการเอง <input type="checkbox"/> 3. มี ดำเนินการโดยผู้อื่น	[L05]
6.	นวดแผนไทย <input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ดำเนินการเอง <input type="checkbox"/> 3. มี ดำเนินการโดยผู้อื่น	[L06]
7.	บริการนำเที่ยว <input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ดำเนินการเอง <input type="checkbox"/> 3. มี ดำเนินการโดยผู้อื่น	[L07]
8.	ร้านขายของที่ระลึก <input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ดำเนินการเอง <input type="checkbox"/> 3. มี ดำเนินการโดยผู้อื่น	[L08]
9.	อื่น ๆ (ระบุ) ..... (เช่น บริการอุปกรณ์กีฬาทางน้ำ บริการซักอบรีด เป็นต้น) <input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ดำเนินการเอง <input type="checkbox"/> 3. มี ดำเนินการโดยผู้อื่น	[L09]

ตอนที่ 10 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19														
ข้อ 34	ระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19												Rec.18	
(ให้บันทึกระดับของผลกระทบที่ได้รับในปี 2564 และ 2565 โดยวงกลมรอบตัวเลข)														
รายการ	ปี 2564						ปี 2565							
	ระดับผลกระทบที่ได้รับ						ระดับผลกระทบที่ได้รับ							
	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
1. รายได้/ยอดขาย/ซื้อสินค้าลดลง	1	2	3	4	5	6	[M01]	1	2	3	4	5	6	[M09]
2. จำนวนลูกค้าลดลง	1	2	3	4	5	6	[M02]	1	2	3	4	5	6	[M10]
3. ต้นทุนในการดำเนินงานธุรกิจสูงขึ้น	1	2	3	4	5	6	[M03]	1	2	3	4	5	6	[M11]
4. สภาพคล่องทางการเงินลดลง	1	2	3	4	5	6	[M04]	1	2	3	4	5	6	[M12]
5. ขะลอกการจ้างพนักงานใหม่	1	2	3	4	5	6	[M05]	1	2	3	4	5	6	[M13]
6. เลิกจ้างพนักงาน	1	2	3	4	5	6	[M06]	1	2	3	4	5	6	[M14]
7. ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า	1	2	3	4	5	6	[M07]	1	2	3	4	5	6	[M15]
8. อื่น ๆ (ระบุ) .....	1	2	3	4	5	6	[M08]	1	2	3	4	5	6	[M16]
ข้อ 35	แนวทางแก้ไขปัญหของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)													
<input type="checkbox"/> 1. ไม่ได้รับผลกระทบ (ข้ามไปข้อ 36) <input type="checkbox"/> 2. ได้รับผลกระทบ (ให้บันทึกแนวทางแก้ไขปัญหา)														
แนวทางแก้ไขปัญหของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบ (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> ได้มากกว่า 1 ข้อ)														
<input type="checkbox"/> 1. หยุดกิจการชั่วคราว / เปิดดำเนินการบางส่วน														
<input type="checkbox"/> 2. ปรับตัวไปทำธุรกิจรูปแบบอื่น เช่น Hospitel (หอผู้ป่วยเฉพาะกิจ) เป็นต้น														
<input type="checkbox"/> 3. ปรับเปลี่ยนกระบวนการขาย / ให้บริการ โดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ เช่น แอปพลิเคชันหรือซอฟต์แวร์ และหุ่นยนต์บริการ เป็นต้น														
<input type="checkbox"/> 4. ปรับรูปแบบการจ้างแรงงาน / พนักงาน เช่น ลดชั่วโมงการทำงาน จ้างแรงงานชั่วคราวทดแทนผู้ถูกเลิกจ้าง เป็นต้น														
<input type="checkbox"/> 5. ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน เช่น การทำงานทางไกล (Teleworking) เป็นต้น														
<input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ (ระบุ) .....														
ข้อ 36	การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19) (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)												[M24]	
<input type="checkbox"/> 1. ยังหดตัวมาก (สัดส่วนรายรับน้อยกว่า 80%) <input type="checkbox"/> 4. เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว (สัดส่วนรายรับอยู่ระหว่าง 100-110%)														
<input type="checkbox"/> 2. ยังคงหดตัว (สัดส่วนรายรับอยู่ระหว่าง 80 - 90%) <input type="checkbox"/> 5. ขยายตัวได้ดี (สัดส่วนรายรับมากกว่า 110%)														
<input type="checkbox"/> 3. อยู่ในระดับทรงตัว (สัดส่วนรายรับอยู่ระหว่าง 90 -100%)														
ถ้าบันทึกคำตอบข้อ 1 หรือ 2 ให้ระบุอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัว (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> ได้มากกว่า 1 ข้อ)														
<input type="checkbox"/> 1. กำลังซื้อยังคงอ่อนแอ														
<input type="checkbox"/> 2. การขนส่ง / การเดินทางยังไม่กลับสู่ระดับปกติ														
<input type="checkbox"/> 3. ขาดแคลนแรงงาน														
<input type="checkbox"/> 4. ลูกค้ามีการสั่งซื้อจากประเทศอื่น ๆ บ้าง (Diversification)														
<input type="checkbox"/> 5. พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง														
<input type="checkbox"/> 6. มาตรการภาครัฐ														
<input type="checkbox"/> 7. อื่น ๆ (ระบุ) .....														

ข้อ 37	<b>ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 เพียงพอหรือไม่</b> [M32]		
เช่น มาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ ลดเงินสมทบกองทุนประกันสังคม เป็นต้น (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)			
<input type="checkbox"/> 1. ไม่เพียงพอ (ให้บันทึกความต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือเพิ่มเติม)			
ความต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือเพิ่มเติม..... [M33]			
.....			
<input type="checkbox"/> 2. เพียงพอ			
<b>ตอนที่ 11 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ</b>			
ข้อ 38	<b>ในปี 2564 สถานประกอบการแห่งนี้ประสบปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินกิจการหรือไม่</b> [Rec.19]		
(โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)			
<input type="checkbox"/> 1. ไม่ประสบปัญหา/อุปสรรค (ข้ามไปข้อ 39)			
<input type="checkbox"/> 2. ประสบปัญหา/อุปสรรค (ให้บันทึกปัญหา/อุปสรรค) [N01]			
<b>ปัญหา/อุปสรรคที่มี</b> (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> ได้มากกว่า 1 ข้อ)			
<input type="checkbox"/> 1. เศรษฐกิจไม่ดี / ชะลอตัว [N02]	<input type="checkbox"/> 7. ปัญหาความไม่เสถียรภาพทางการเมือง [N08]		
<input type="checkbox"/> 2. ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น [N03]	<input type="checkbox"/> 8. ขาดความสามารถในการทำตลาด [N09]		
<input type="checkbox"/> 3. การแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น [N04]	<input type="checkbox"/> 9. ภัยธรรมชาติ [N10]		
<input type="checkbox"/> 4. ขาดเงินลงทุนและเงินหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ [N05]	<input type="checkbox"/> 10. การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 [N11]		
<input type="checkbox"/> 5. ขาดแคลนแรงงาน [N06]	<input type="checkbox"/> 11. อื่น ๆ (ระบุ)..... [N12]		
<input type="checkbox"/> 6. กำลังซื้อของลูกค้าลดลง [N07]			
ข้อ 39	<b>ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ</b> (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว) [N13]		
<input type="checkbox"/> 1. ไม่ต้องการ			
<input type="checkbox"/> 2. ต้องการ (ให้บันทึกความช่วยเหลือที่ต้องการ)			
<b>ความช่วยเหลือที่สถานประกอบการต้องการจากหน่วยงานของรัฐ</b> (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> ได้มากกว่า 1 ข้อ)			
<input type="checkbox"/> 1. ลดอัตราดอกเบี้ย [N14]	<input type="checkbox"/> 5. มาตรการลดอัตราภาษี [N18]		
<input type="checkbox"/> 2. สนับสนุนแหล่งเงินทุน [N15]	<input type="checkbox"/> 6. มาตรการควบคุมราคาสินค้า [N19]		
<input type="checkbox"/> 3. พักชำระหนี้ [N16]	<input type="checkbox"/> 7. แก้ไขกฎระเบียบภาครัฐ [N20]		
<input type="checkbox"/> 4. เพิ่มวงเงินสินเชื่อให้แก่ผู้ประกอบการ [N17]	<input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ (ระบุ)..... [N21]		
<b>รายละเอียดผู้ให้ข้อมูล</b>			
ชื่อผู้ให้ข้อมูล .....			
ตำแหน่ง .....			
หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ .....			
<b>ใช้ในสำนักงาน</b> [Rec.20]			
ชื่อ - สกุล .....	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูล	รหัส .....	[O01]
ชื่อ - สกุล .....	เจ้าหน้าที่บรรณาธิการและลงรหัส	รหัส .....	[O02]
ชื่อ - สกุล .....	เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล	รหัส .....	[O03]
ชื่อ - สกุล .....	ผู้ตรวจ	รหัส .....	[O04]

# สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ผ่านมา

LIST OF ALL BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUSES





# รายงานสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม

## REPORT OF BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS

1

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2507 ทั่วราชอาณาจักร

REPORT OF THE 1964 INDUSTRIAL CENSUS WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509 ทั่วราชอาณาจักร  
CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES, 1966 : WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509 ภาคเหนือ  
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES, 1966 : NORTH REGION

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES, 1966 :  
NORTH EAST REGION

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509 ภาคกลาง  
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES, 1966 : CENTRAL REGION

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509  
เทศบาลนครกรุงเทพ และธนบุรี  
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES, 1966 :  
BANGKOK AND THON BURI MUNICIPALITIES

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509 ภาคใต้  
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES, 1966 : SOUTHERN REGION

3

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2511 พระนคร ธนบุรี  
สมุทรปราการ นนทบุรี และปทุมธานี

CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES 1968 : PHRA NAKHON,  
THONBURI, SAMUT PRAKAN, NONTHABURI AND PATHUM THANI

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2511 พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ นนทบุรี และ  
ปทุมธานี

4

REPORT OF THE 1968 INDUSTRIAL CENSUS PHRA NAKHON, THONBURI,  
SAMUT PRAKAN, NONTHABURI AND PATHUM THANI

5

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2512  
ทั่วราชอาณาจักร

CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1969 : WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2512  
พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ นนทบุรี และปทุมธานี

CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1969 : PHRA NAKHON,  
THONBURI, SAMUT PRAKAN, NONTHABURI AND PATHUM THANI

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2512 ทั่วราชอาณาจักร

REPORT OF THE 1969 INDUSTRIAL CENSUS: WHOLE KINGDOM

6

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2512 พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ  
นนทบุรี และปทุมธานี

REPORT OF THE 1969 INDUSTRIAL CENSUS PHRA NAKHON, THONBURI,  
SAMUT PRAKAN, NONTHABURI AND PATHUM THANI

7

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2513  
พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ นนทบุรี และปทุมธานี

CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1970 : PHRA NAKHON,  
THONBURI, SAMUT PRAKAN, NONTHABURI AND PATHUM THANI

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2513 พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ นนทบุรี และ  
ปทุมธานี

8

REPORT OF THE 1970 INDUSTRIAL CENSUS PHRA NAKHON, THONBURI,  
SAMUT PRAKAN, NONTHABURI AND PATHUM THANI



9

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2514  
ทั่วราชอาณาจักร

CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1971 : WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2514  
พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ นนทบุรี และปทุมธานี

CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1971 : PHRA NAKHON,  
THONBURI, SAMUT PRAKAN, NONTHABURI AND PATHUM THANI

10

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2514 ทั่วราชอาณาจักร  
REPORT OF THE 1971 INDUSTRIAL CENSUS: WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2514 พระนคร ธนบุรี สมุทรปราการ  
นนทบุรี และปทุมธานี

REPORT OF THE 1971 INDUSTRIAL CENSUS PHRA NAKHON, THONBURI,  
SAMUT PRAKAN, NONTHABURI AND PATHUM THANI

11

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2515

CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1972

12

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2519  
ทั่วราชอาณาจักร

REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1976 :  
WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2519  
กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ

REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1976 : BANGKOK  
METROPOLIS, NONTHABURI PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN

13

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2519 ทั่วประเทศ

REPORT OF THE 1976 INDUSTRIAL CENSUS: WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโน พ.ศ. 2519 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี  
และสมุทรปราการ

REPORT OF THE 1976 INDUSTRIAL CENSUS BANGKOK METROPOLIS,  
NONGTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2520  
ทั่วประเทศ

REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1977 :  
WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2520  
กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ

REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1977 : BANGKOK  
METROPOLIS, NONGTHABURI PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN

14

15

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2521  
ทั่วประเทศ

REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1978 :  
WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2521  
กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ

REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1978 : BANGKOK  
METROPOLIS, NONGTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2521 ทั่วประเทศ  
REPORT OF THE 1978 INDUSTRIAL CENSUS WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2521 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และ  
สมุทรปราการ  
REPORT OF THE 1978 INDUSTRIAL CENSUS BANGKOK METROPOLIS,  
NONGTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2523  
ทั่วประเทศ

REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1980 :  
WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2523  
กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ

REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1980 : BANGKOK  
METROPOLIS, NONGTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2523 ทั่วประเทศ  
REPORT OF THE 1980 INDUSTRIAL CENSUS WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2523 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และ  
สมุทรปราการ  
REPORT OF THE 1980 INDUSTRIAL CENSUS BANGKOK METROPOLIS,  
NONGTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2524  
ทั่วประเทศ

REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1981 :  
WHOLE KINGDOM

19

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2524  
กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ

REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1981 : BANGKOK  
METROPOLIS, NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531  
ทั่วราชอาณาจักร

REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1980 : BANGKOK  
METROPOLIS, NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531  
ทั่วราชอาณาจักร

REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES :  
WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531  
กรุงเทพมหานคร

REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES :  
BANGKOK METROPOLIS

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 ภาคกลาง  
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES :  
BANGKOK METROPOLIS

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 ภาคเหนือ  
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES :  
NORTHERN REGION

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES :  
NORTHEASTERN REGION

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 ภาคใต้  
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES :  
SOUTHERN REGION

20

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2540 ทั่วประเทศ  
REPORT OF THE 1997 INDUSTRIAL CENSUS : WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2540 กรุงเทพมหานคร  
REPORT OF THE 1997 INDUSTRIAL CENSUS : BANGKOK METROPOLIS

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2540 ปริมณฑล  
REPORT OF THE 1997 INDUSTRIAL CENSUS : VICINITY

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2540 ภาคกลาง  
REPORT OF THE 1997 INDUSTRIAL CENSUS : CENTRAL REGION

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2540 ภาคเหนือ  
REPORT OF THE 1997 INDUSTRIAL CENSUS : NORTHERN REGION

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2540 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
REPORT OF THE 1997 INDUSTRIAL CENSUS : NORTHEASTERN REGION

รายงานสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2540 ภาคใต้  
REPORT OF THE 1997 INDUSTRIAL CENSUS : SOUTHERN REGION

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545  
ข้อมูลพื้นฐาน : องค์การบริหารส่วนตำบล ทั่วประเทศ  
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS  
BASIC INFORMATION : SUBDISTRICT ADMINISTRATION ORGANIZATION  
WHOLE KINGDOM

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545  
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล กรุงเทพมหานคร  
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS  
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS BANGKOK

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545  
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ปริมณฑล  
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS  
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS VICINITY

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545  
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ภาคกลาง  
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS  
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS CENTRAL REGION

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545  
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ภาคเหนือ

REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS  
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS NORTHERN REGION

รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545  
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS  
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS NORTHEASTERN REGION

23

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน) ทั่วราชอาณาจักร  
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION) WHOLE KINGDOM

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน : นอกเขตเทศบาล) ทั่วราชอาณาจักร  
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION : NON-MUNICIPAL  
AREA) WHOLE KINGDOM

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน : นอกเขตเทศบาล) ปริมณฑล  
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION : NON-MUNICIPAL  
AREA) VICINITY

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน : นอกเขตเทศบาล) ภาคกลาง  
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION : NON-MUNICIPAL  
AREA) CENTRAL REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน : นอกเขตเทศบาล) ภาคเหนือ  
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION : NON-MUNICIPAL  
AREA) NORTHERN REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน : นอกเขตเทศบาล)  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION : NON-MUNICIPAL  
AREA) NORTHEASTERN REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน : นอกเขตเทศบาล) ภาคใต้  
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION : NON-MUNICIPAL  
AREA) SOUTHERN REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล) ทั่วราชอาณาจักร  
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREA)  
WHOLE KINGDOM

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล) ปริมณฑล  
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREA)  
VICINITY

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล) ภาคกลาง  
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREA)  
CENTRAL REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล) ภาคเหนือ  
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREA)  
NORTHERN REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล)  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREA)  
NORTHEASTERN REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 (ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล) ภาคใต้  
THE 2007 INDUSTRIAL CENSUS (BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREA)  
SOUTHERN REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 ทั้งราชอาณาจักร  
THE 2007 INDUSTRY CENSUS WHOLE KINGDOM

24

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 กรุงเทพมหานคร  
THE 2007 INDUSTRY CENSUS BANGKOK

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 ปริมณฑล  
THE 2007 INDUSTRY CENSUS VICINITY

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 ภาคกลาง  
THE 2007 INDUSTRY CENSUS CENTRAL REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 ภาคเหนือ  
THE 2007 INDUSTRY CENSUS NORTHERN REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
THE 2007 INDUSTRY CENSUS NORTHEASTERN REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 ภาคใต้  
THE 2007 INDUSTRY CENSUS SOUTHERN REGION

25

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ข้อมูลพื้นฐาน ทั้งราชอาณาจักร  
THE 2012 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC  
INFORMATION WHOLE KINGDOM

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ข้อมูลพื้นฐาน กรุงเทพมหานคร  
THE 2012 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC  
INFORMATION BANGKOK

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ข้อมูลพื้นฐาน ปริมณฑล  
THE 2012 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC  
INFORMATION VICINITY

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคกลาง  
THE 2012 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC  
INFORMATION CENTRAL REGION

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคเหนือ  
THE 2012 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC  
INFORMATION NORTHERN REGION

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
THE 2012 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC  
INFORMATION NORTHEASTERN REGION

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคใต้  
THE 2012 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC  
INFORMATION SOUTHERN REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ข้อมูลพื้นฐาน ทั้งราชอาณาจักร  
THE 2017 INDUSTRIAL CENSUS BASIC INFORMATION WHOLE KINGDOM

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ข้อมูลพื้นฐาน กรุงเทพมหานคร  
THE 2017 INDUSTRIAL CENSUS BASIC INFORMATION BANGKOK

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ข้อมูลพื้นฐาน ปริมณฑล  
THE 2017 INDUSTRIAL CENSUS BASIC INFORMATION VICINITY

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคกลาง  
THE 2017 INDUSTRIAL CENSUS BASIC INFORMATION CENTRAL REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคเหนือ  
THE 2017 INDUSTRIAL CENSUS BASIC INFORMATION NORTHERN REGION

26



สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
THE 2017 INDUSTRIAL CENSUS BASIC INFORMATION NORTHEASTERN REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคใต้  
THE 2017 INDUSTRIAL CENSUS BASIC INFORMATION SOUTHERN REGION

27

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 กั๋วราชอาณาจักร  
THE 2017 INDUSTRY CENSUS WHOLE KINGDOM

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 กรุงเทพมหานคร  
THE 2017 INDUSTRY CENSUS BANGKOK

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ปริมณฑล  
THE 2017 INDUSTRY CENSUS VICINITY

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ภาคกลาง  
THE 2017 INDUSTRY CENSUS CENTRAL REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ภาคเหนือ  
THE 2017 INDUSTRY CENSUS NORTHERN REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
THE 2017 INDUSTRY CENSUS NORTHEASTERN REGION

สำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 ภาคใต้  
THE 2017 INDUSTRY CENSUS SOUTHERN REGION

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ข้อมูลพื้นฐาน กั๋วราชอาณาจักร  
THE 2022 INDUSTRIAL CENSUS BASIC INFORMATION WHOLE KINGDOM

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ข้อมูลพื้นฐาน กรุงเทพมหานคร  
THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC  
INFORMATION BANGKOK

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ข้อมูลพื้นฐาน ปริมณฑล  
THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC  
INFORMATION VICINITY

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคกลาง  
THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC  
INFORMATION CENTRAL REGION

28

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคเหนือ  
THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC  
INFORMATION NORTHERN REGION

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ข้อมูลพื้นฐานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC INFORMATION  
NORTHEASTERN REGION

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคใต้  
THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS BASIC  
INFORMATION SOUTHERN REGION

29

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมพ.ศ. 2565 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ  
ทั่วราชอาณาจักร  
THE 2022 INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND SERVICES INDUSTRY, WHOLE  
KINGDOM

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ  
กรุงเทพมหานคร

THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND  
SERVICES INDUSTRY, BANGKOK

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ  
ปริมณฑล

THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND  
SERVICES INDUSTRY, VICINITY

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ  
ภาคกลาง

THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND  
SERVICES INDUSTRY, CENTRAL REGION

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ  
ภาคเหนือ

THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND  
SERVICES INDUSTRY, NORTHERN REGION

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND  
SERVICES INDUSTRY, NORTHEASTERN REGION

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ  
ภาคใต้

THE 2022 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND  
SERVICES INDUSTRY, SOUTHERN REGION





[www.nso.go.th](http://www.nso.go.th)