

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
BUSINESS TRADE AND SERVICE

จังหวัดตราด
TRAT PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
NATIONAL STATISTICAL OFFICE
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
(ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ)

จังหวัดตราด

THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
(BUSINESS TRADE AND SERVICES)
TRAT PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดตราด

โทรศัพท์ 0 3951 1262

โทรสาร 0 3951 2862

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ trat@nso.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

กองสถิติพยากรณ์

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ

อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ 0 2141 7498

โทรสาร 0 2143 8132

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

ปีที่จัดพิมพ์ 2566

คำนำ

ภาคการค้า การบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญ และรับบทบาทเป็นหัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในแง่มูลค่าผลผลิตที่ในแต่ละปีสร้างมูลค่ามากกว่าร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และก่อให้เกิดการจ้างงานโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคน แต่ในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมาการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศกลับมีอัตราที่ชะลอตัวลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความสามารถด้านการแข่งขันของผู้ประกอบการที่มีข้อจำกัดในแง่การสร้างมูลค่าเพิ่มที่จะพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีราคาสูงขึ้น และความเข้มข้นของการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ในสถานการณ์ปัจจุบันผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะต้องเผชิญกับกระแสความท้าทายที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น อาทิ ความขัดแย้งทางการค้าโลก และการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างมาก ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงต้องเร่งปรับตัว และร่วมมือกันแก้ปัญหาโดยมีความจำเป็นที่จะต้องปรับกฎระเบียบ ปรับโครงสร้างแรงจูงใจ และปรับนโยบายการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยมีความสามารถในการแข่งขันเท่าเทียมต่างประเทศและเติบโตได้ ดังนั้น ข้อมูลสถิติจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้ประเทศมีโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลทางเศรษฐกิจสำหรับภาครัฐ และภาคเอกชนใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการกำหนดนโยบาย และวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศทั้งในระดับประเทศและระดับจังหวัด ตลอดจนยกระดับศักยภาพการเติบโตของเศรษฐกิจไทยได้ในระยะยาว

ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้กำหนดแผนการดำเนินงานเป็น 2 ขั้นตอน คือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานหรือการนับจุดสถานประกอบการทุกประเภทที่อยู่ในระบบทะเบียนและนอกระบบทะเบียนซึ่งได้ดำเนินการในปี 2564 และขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดหรือการแจงนับสถานประกอบการที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน เฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตที่ดำเนินการในปี 2565

สำหรับรายงานฉบับนี้ เป็นรายงานผลในขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการเฉพาะที่ประกอบธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดตราด ซึ่งได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน 2565

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชนและประชาชนต่อไป

บทสรุปผู้บริหาร

จากการที่ทุกประเทศเผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และทำให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนั้น ข้อมูลสถิติและสารสนเทศเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรม จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และยกระดับศักยภาพการเติบโตของผู้ประกอบการในระยะยาว

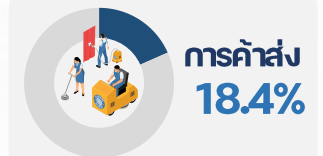
สำนักงานสถิติแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรม ทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 สำหรับในปี 2565 นี้ เป็นการครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ครั้งที่ 5 และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565”

ในส่วน of ข้อมูลที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นผลการดำเนินงานโครงการในรอบปี 2564 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564) ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ และ กิจกรรมบริการอื่นๆ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดตราด สรุปได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดตราด

ภาพที่ 1 ภาคธุรกิจ

6,767 แห่ง



ภาพที่ 2 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



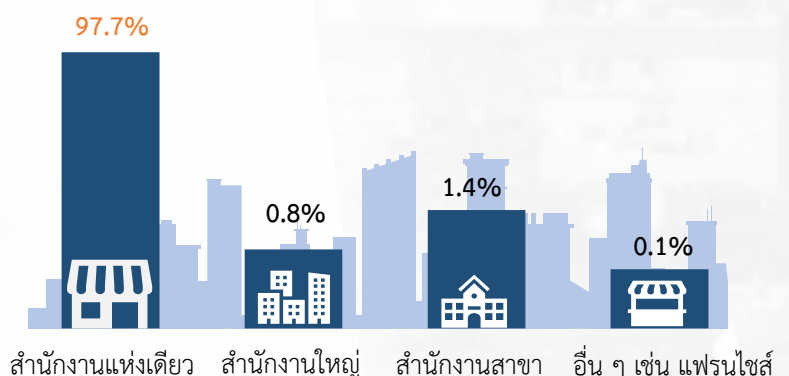
สถานประกอบการส่วนใหญ่ในจังหวัด ร้อยละ 91.0 มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย เป็นส่วนบุคคล รองลงมา เป็นการจัดตั้งในรูปแบบบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) มีร้อยละ 5.2 การจัดตั้ง ในรูปแบบของห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล มีร้อยละ 3.5 รูปแบบของ สหกรณ์ ร้อยละ 0.2 และที่เหลือ ร้อยละ 0.1 มีรูปแบบเป็น การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน

สถานประกอบการ

- ส่วนบุคคล 91.0%
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล 3.5%
- บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) 5.2%
- สหกรณ์ 0.2%
- การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน 0.1%

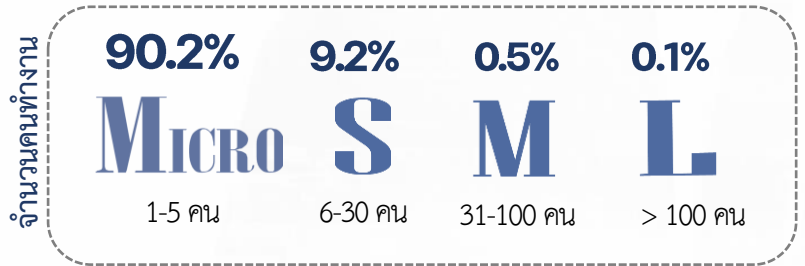
ภาพที่ 3 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

การจัดตั้งทางเศรษฐกิจของสถานประกอบการธุรกิจใน จังหวัดตราด นั้นส่วนใหญ่ ร้อยละ 97.7 เป็นสำนักงาน แห่งเดียว รองลงมา ร้อยละ 1.4 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็น สำนักงานสาขา ร้อยละ 0.8 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็น สำนักงานใหญ่ และ ร้อยละ 0.1 มีรูปแบบการจัดตั้งแบบ อื่น ๆ เช่น แฟรนไชส์

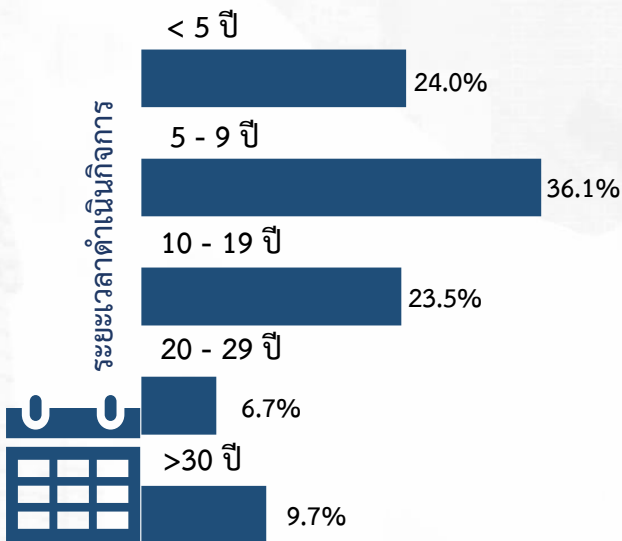


ภาพที่ 4 ขนาดของสถานประกอบการ

สถานประกอบการในจังหวัดตราด ส่วนใหญ่ ร้อยละ 90.2 เป็นสถานประกอบการรายย่อย (Micro) คือมีขนาดคนทำงาน 1 – 5 คน รองลงมาเป็นสถานประกอบการขนาดเล็ก มีคนทำงาน 6 – 30 คน ร้อยละ 9.2 และสถานประกอบการขนาดกลาง (Medium) มีคนทำงาน 31-100 คน มีร้อยละ 0.6 ส่วนสถานประกอบการขนาดใหญ่มีสัดส่วนเพียงเล็กน้อย



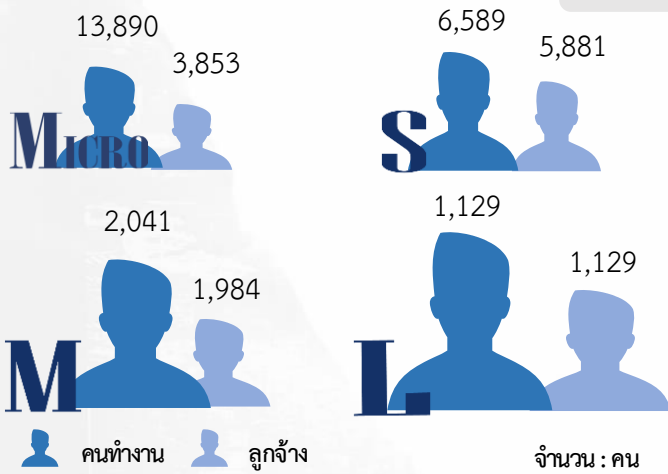
ภาพที่ 5 ระยะเวลาการดำเนินงาน



สำหรับระยะเวลาในการดำเนินงานของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ ร้อยละ 36.1 มีระยะเวลาดำเนินกิจการ 5-9 ปี รองลงมาคือ สถานประกอบการที่มีระยะเวลาดำเนินการน้อยกว่า 5 ปี ร้อยละ 24.0 และระยะเวลาดำเนินการ 10-19 ปี ร้อยละ 23.5 สำหรับสถานประกอบการที่มีระยะเวลาดำเนินงานมากกว่า 30 ปี มีร้อยละ 9.7

จำนวนคนทำงานและลูกจ้างในสถานประกอบการ

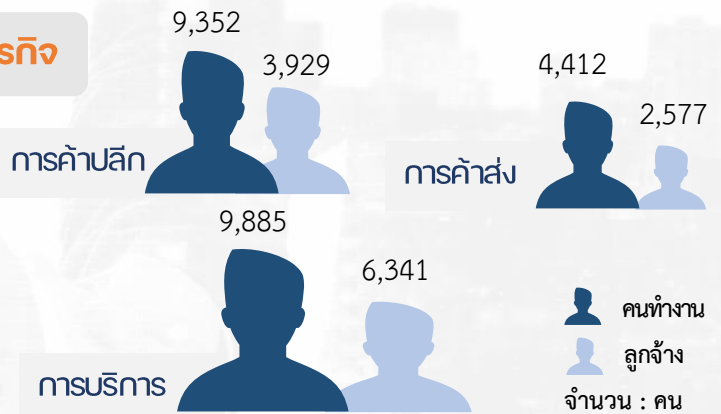
ภาพที่ 6 ขนาดของสถานประกอบการ



เมื่อพิจารณาคนทำงานตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า คนทำงานในสถานประกอบการรายย่อย (Micro) มีจำนวนมากที่สุด คือ 13,890 คน ส่วนลูกจ้าง พบว่า มีมากที่สุด ในสถานประกอบการขนาดเล็ก (คนทำงาน 6-30 คน) มีจำนวน 5,881 คน

ภาพที่ 7 ภาคธุรกิจ

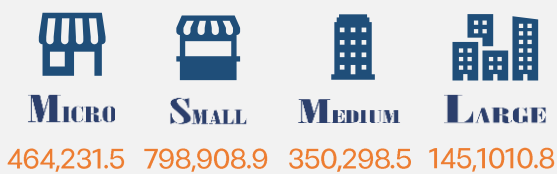
เมื่อพิจารณาคนทำงานตามภาคธุรกิจ พบว่า ภาคการบริการมีคนทำงาน และลูกจ้าง มากที่สุด คือ คนทำงานมีจำนวน 9,885 คน ลูกจ้าง จำนวน 6,341 คน



หมายเหตุ : คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ

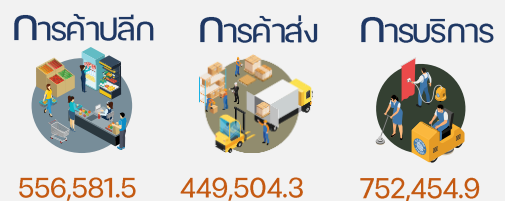
ภาพที่ 8 ขนาดของสถานประกอบการ



หน่วย : พันบาท

เมื่อพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า กลุ่มสถานประกอบการขนาดเล็ก (คนทำงาน 6-30 คน) มีมูลค่าของค่าตอบแทนแรงงานสูงสุด คือ 798,908.9 พันบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการรายย่อย (คนทำงาน 1-5 คน) มีมูลค่า 464,231.5 พันบาท

ภาพที่ 9 ภาคธุรกิจ



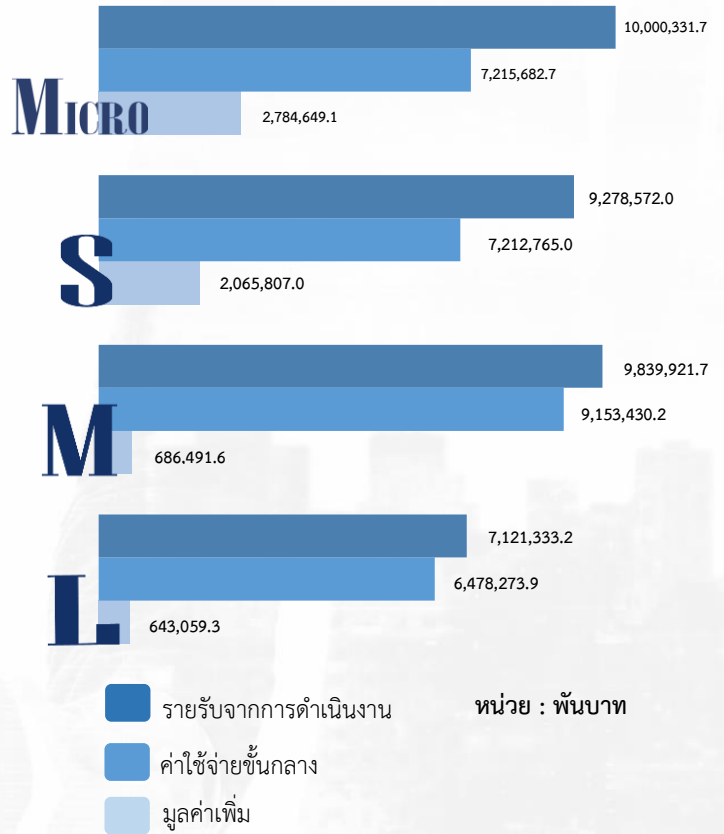
หน่วย : พันบาท

เมื่อพิจารณามูลค่าตอบแทนแรงงานรวมตามภาคธุรกิจ พบว่า ภาคการบริการ มีมูลค่าตอบแทนแรงงานสูงสุด คือ 752,454.9 พันบาท รองลงมาคือ ธุรกิจภาคการค้าปลีก มีมูลค่า 556,581.5 พันบาท และการค้าส่ง มีมูลค่า 449,504.3 พันบาท

รายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ

ภาพที่ 10 ขนาดของสถานประกอบการ

ในด้านการดำเนินกิจการของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดตราด พบว่าสถานประกอบการรายย่อย (คนทำงาน 1-5 คน) มีรายรับจากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มสูงสุดคือ มีรายรับจากการดำเนินงาน 10,000,331.7 พันบาท และมูลค่าเพิ่ม 7,215,682.7 พันบาท ส่วนสถานประกอบการ ที่มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางมากที่สุด คือ สถานประกอบการขนาดกลาง (คนทำงาน 30-100 คน) มีมูลค่า 9,153,430.2 พันบาท



ภาพที่ 11 ภาคธุรกิจ



เมื่อพิจารณาตามภาคธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการค้าปลีก มีรายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มสูงสุด คือ รายรับจากการดำเนินงาน 19,897,558.9 พันบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 16,860,874.7 พันบาท และมูลค่าเพิ่ม 3,036,684.2 พันบาท

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ค
บทสรุปผู้บริหาร	จ
สารบัญภาพ	ฐ
สารบัญตาราง	ฒ
บทที่ 1	บทนำ 1
	1.1 ความเป็นมา 3
	1.2 วัตถุประสงค์ 3
	1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 4
บทที่ 2	ระเบียบวิธีสถิติ 5
	2.1 ประชากร 7
	2.2 เวลาอ้างอิง 7
	2.3 คำนิยาม 7
	2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง 23
	2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ 23
	2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล 23
	2.7 การประมวลผลข้อมูล 24
	2.8 การนำเสนอผลข้อมูล 24
	2.9 ความคลาดเคลื่อน 24
	2.10 การปิดตัวเลข 24
บทที่ 3	ผลการสัมภาษณ์ 25
	3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ 27
	3.2 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ 31
	3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19 38
	3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ 40
ภาคผนวก	
	ภาคผนวก ก ตารางสถิติ 43
	ภาคผนวก ข แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล 153

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1	ร้อยละของแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19	39
ภาพที่ 2	ร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562	40
ภาพที่ 3	ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ	41
ภาพที่ 4	ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ	42

สารบัญตาราง

ตม

หน้า

ตาราง ก	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	28
ตาราง ข	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ	30
ตาราง ค	จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	33
ตาราง ง	รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	35
ตาราง จ	รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	37
ตาราง ฉ	ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565	38



บทที่ 1

บทนำ



บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และ ปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 โดยตั้งแต่ปี 2555 สำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการปรับระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมเป็นประจำทุก 5 ปี เนื่องจากหน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ ปรับเปลี่ยนระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี เนื่องจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกทำให้โครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงมีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค ประกอบกับประเทศต่าง ๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี ดังนั้น ในปี 2555 ซึ่งครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม”

สำหรับในปี 2565 นี้ จะครบรอบในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการครั้งที่ 5 และสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงกำหนดแผนการบูรณาการโครงการฯ ไว้ด้วยกันอีกครั้ง

1.2 วัตถุประสงค์

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่แสดงให้เห็นโครงสร้าง และการกระจายตัวของสถานประกอบการประเภทต่าง ๆ เช่น สถานประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ การก่อสร้าง การขนส่งทางบก สถานที่เก็บสินค้า และกิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร เป็นต้น

1.2.2 เพื่อเก็บรวบรวมรายละเอียดการดำเนินงานของสถานประกอบการเกี่ยวกับจำนวนและขนาดของสถานประกอบการ ประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิตและดำเนินงาน มูลค่าขายผลผลิตและรายรับ ส่วนเปลี่ยนแปลงของวัตถุดิบ และสินค้าคงเหลือ มูลค่าของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อ้างอิงในภาครัฐบาลและเอกชนที่สำคัญ ดังนี้

ภาครัฐ :

- 1.3.1 ใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในภูมิภาคอาเซียนและเวทีการค้าโลก
- 1.3.2 ใช้ในการจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจและภาวะการณ์การดำเนินกิจการ เช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวม ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ สัดส่วนแรงงานในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป็นต้น
- 1.3.3 ใช้ในการจัดทำแผนวิเคราะห์สถานการณ์ในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของประเทศ
- 1.3.4 ใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบาย ออกกฎหมาย และมาตรการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและกำหนดทิศทางของภาคเอกชนให้เป็นไปตามแนวนโยบายที่กำหนดไว้
- 1.3.5 เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนจัดหาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ
- 1.3.6 ใช้ในการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการวางแผนเตือนภัยทางเศรษฐกิจและสังคม
- 1.3.7 ใช้ประโยชน์ในทางสถิติเพื่อจัดทำกรอบตัวอย่าง (Sampling Frame) สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการของหน่วยสถิติต่าง ๆ

ภาคเอกชน :

- 1.3.8 ผู้ประกอบการใช้ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลการดำเนินกิจการเป็นเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งการวางแผนตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนขยายกิจการ/สาขาบริหารและควบคุมการดำเนินกิจการในด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 1.3.9 ใช้ข้อมูลเป็นฐานเพื่อเปรียบเทียบ (Benchmark) ผลการดำเนินงานของตนเองกับกิจการอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกัน
- 1.3.10 สำหรับนักวิชาการ นักวิจัย และสถาบันการศึกษา นำไปศึกษาวิเคราะห์ต่อยอดสร้างนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมที่อยู่ในความสนใจและเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



บทที่ 2

ระเบียบวิธีสถิติ

Unit 2 ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 ประชากร

สถานประกอบการที่อยู่ในขอบข่ายสำมะโนครั้งนี้ ได้แก่ สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าส่ง การค้าปลีกและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009)

คุ่มรวมสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ทั่วประเทศ

2.2 เวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบปี 2564 (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2564)

2.3 คำนิยาม

2.3.1 หน่วยแฉงนับ

ในการสำรวจครั้งนี้หน่วยแฉงนับ คือ สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการตามรายชื่อที่ปรากฏอยู่ในบัญชีรายชื่อสถานประกอบการตัวอย่าง

2.3.2 สถานประกอบการ

หมายถึง สถานที่หรือส่วนของสถานที่ ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและมีที่ตั้งที่แน่นอน ไม่ว่ากิจการนั้นจะดำเนินงานโดยบุคคลที่เป็นเจ้าของหรือควบคุมกิจการโดยนิติบุคคลก็ตาม การนับจำนวนสถานประกอบการให้พิจารณา ดังนี้

1) กรณีที่สถานประกอบการมีการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากกว่า 1 ประเภท ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน เช่น ทำการผลิตและขายส่ง หรือขายปลีก หรือประกอบธุรกิจที่พักแรมและร้านอาหาร โดยดำเนินการอยู่ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน และการดำเนินการของแต่ละประเภท มีระบบบัญชี แยกจากกัน โดยสามารถแยกจำนวนคนทำงานจากกันได้โดยเด็ดขาด ให้นับกิจการแต่ละประเภทเป็นแต่ละสถานประกอบการ แต่ถ้าไม่สามารถแยกบัญชีฯ ได้ ให้นับรวมเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2) กรณีที่สถานประกอบการมีสถานที่ดำเนินการหลายแห่งตั้งอยู่ในสถานที่ต่างกัน ให้นับแต่ละแห่งเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2.3.3 สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขยายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2.3.4 การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

- หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แผงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)
- หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)
- หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)
- หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)
- หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)
- หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)
- หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)
- หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์ และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้าง การขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงาน อุตสาหกรรมพาณิชย์กรรม สถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือ บุคคล/ บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อ และขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม ผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือเหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงานหรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่ง ดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าแช่เย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาวสำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักระยะที่

บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีที่ตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันที โดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ งาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชุมน เคาน์เตอร์ หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เป็นต้น) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดิทัศน์ หรือดิสก์ เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ เป็นต้น (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผน และการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยี การสื่อสารรวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บทำ กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เช่าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เช่าพื้นที่ เป็นต้น

หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่ง ซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์การทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคล

ซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้งห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พินัยกรรม ทรานซาร์ ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงินและการทำบัญชี เป็นต้น

หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา เป็นต้น

หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

- 1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ
- 2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ
- 3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลผลิตและเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรคงานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอย และรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

- 1) การให้เช่ายานยนต์ เช่น การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น
- 2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน เช่น การให้เช่าเรือที่ศนาจร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน แก้อื้อและร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดิสก์เกม วิดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น
- 3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม เช่น การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น
- 4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน เช่น สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหางานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดการและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นต้น

หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สินในขณะขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัยซึ่งโดยส่วนใหญ่มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม เป็นต้น

หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่นๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่นๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง เป็นต้น

หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกการขาย งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัคสำเนา การบริการทำสำเนาอื่นๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน/นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส เป็นต้น

หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

2.3.5 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย จำแนกออกเป็น 10 ประเภท ได้แก่

1) **ส่วนบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล (หสม.)** หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของเป็นบุคคลธรรมดาคนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึง ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) **ห้างหุ้นส่วนจำกัด (หจก.) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล (หสน.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยมีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ร่วมทุนกันเพื่อประกอบกิจการ และรับผิดชอบร่วมกัน โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย

3) **บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)**

- **บริษัทจำกัด : (บจก.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่ง และได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน) : (บมจ.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และวัตถุประสงค์ที่จะขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) **ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ** หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ หรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมดในที่นี้ให้หมายรวมถึงสถานประกอบการที่ดำเนินการโดยรัฐบาลด้วย

5) **สหกรณ์** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) **การรวมกลุ่ม** หมายถึง กลุ่มที่เกิดจากความต้องการของสมาชิกที่มาวมกลุ่มกันขึ้นมา เพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวคิดสร้างสรรค์กลุ่ม เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของสมาชิกให้ดียิ่งขึ้น ทั้งคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม โดยใช้หลักการทำงานแบบมีส่วนร่วม คือ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ และร่วมพัฒนาสมาชิก

7) **สมาคม** หมายถึง การก่อตั้งสมาคมเพื่อกระทำการใด ๆ อันมีลักษณะต่อเนื่องร่วมกัน และมีใช้เป็นการหาผลกำไรหรือรายได้มาแบ่งปันกัน ต้องมีข้อบังคับและจดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง 3 คน

8) **มูลนิธิ** หมายถึง บุคคลอย่างน้อย 3 คน โดยทรัพย์สินที่จัดสรรไว้โดยเฉพาะสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการกุศลสาธารณะ การศาสนา ศิลปะ วิทยาศาสตร์ วรรณคดี การศึกษา หรือเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างอื่น โดยมีได้มุ่งหวังประโยชน์มาแบ่งปันกัน และได้จดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ และการจัดการทรัพย์สินของมูลนิธิ ต้องมิใช่เป็นการหาผลประโยชน์เพื่อบุคคลใด

9) **วิสาหกิจชุมชน** หมายถึง กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้ และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัวชุมชน และระหว่างชุมชน

10) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น สโมสร ชมรมต่าง ๆ นิติบุคคลอาคารชุด เป็นต้น

2.3.6 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ จำแนกออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

1) **สำนักงานแห่งเดียว** หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อย หรือสาขาอื่นใด และไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขาหรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

4) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น แฟรนไชส์

2.3.7 ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล หรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น แต่เป็นการแสดงถึง ความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

2.3.8 คนทำงาน

หมายถึง คนที่ทำงานในสถานประกอบการทั้งที่ได้รับเงินเดือนและไม่ได้รับเงินเดือนที่สถานประกอบการมีอยู่ตามปกติ รวมทั้งผู้ที่ปกติทำงานอยู่ในสถานประกอบการแห่งนี้ แต่ในวันดังกล่าวไม่ได้มาทำงาน เนื่องจากเจ็บป่วย ลาหยุด พักผ่อน โดยได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน ทั้งนี้ให้รวมเจ้าของ หรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซมและบำรุง เป็นต้น

คนทำงานประกอบด้วย

1) คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน

หมายถึง เจ้าของกิจการ/ หุ่นส่วนหรือสมาชิกในครอบครัวที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ที่มาฝึกงานหรือผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ซึ่งมีจำนวนชั่วโมงทำงานไม่ต่ำกว่าสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยเจ้าของหรือผู้ประกอบการอาจให้เงิน อาหาร เครื่องนุ่งห่ม หรือช่วยเหลือเกื้อกูลอย่างอื่น ๆ แต่ไม่ต้องรับผิดชอบในเรื่องการจ่ายค่าแรงให้ตามกฎหมาย

2) ลูกจ้าง

หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานให้กับสถานประกอบการ โดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้างเป็นประจำ ตั้งแต่ระดับบริหาร นักวิชาการ เสมียน พนักงานต่าง ๆ เช่น ผู้จัดการ ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ ผู้ปฏิบัติงานในท้องทดลอง พนักงานขาย เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมถึงผู้ที่สถานประกอบการส่งไปประจำที่สถานประกอบการอื่นด้วย เช่น พนักงานรักษาความปลอดภัย พนักงานทำความสะอาด พนักงานขายตามห้างสรรพสินค้า เป็นต้น จำแนกได้เป็น 4 ประเภท ได้แก่

- **ผู้บริหาร** เช่น ผู้จัดการทั่วไป ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เป็นต้น
- **ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ** ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายหรือหัวหน้าแผนกต่าง ๆ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม ห้องพัก ต้อนรับ บุคคล การเงิน ช่าง และหัวหน้า ผู้ปรุงอาหาร เป็นต้น
- **พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง** เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ พนักงานต้อนรับ พนักงานบัญชี พนักงานผสมเครื่องดื่ม ผู้ควบคุมทำความสะอาด เป็นต้น
- **พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค** เช่น พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ คนทำสวน พนักงานขับรถ เป็นต้น

ไม่นับรวมคนทำงาน ดังต่อไปนี้

- 1) ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว
- 2) คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้
- 3) คนทำงานที่รับงานไปทำที่บ้านแล้วนำมาส่งโดยไม่ได้ลงทุนซื้อวัสดุ อุปกรณ์ (หรือถ้ามการใช้เครื่องมือส่วนตัวเล็กน้อยได้ เช่น มีด เข็ม ด้าย)
- 4) คนที่สถานประกอบการจ้างมาทำงานเฉพาะอย่างเป็นครั้งคราว เช่น กรรมกรที่จ้างมาขนของ พนักงานเดินตลาด หรือตัวแทนขายที่ไม่มีเงินเดือนประจำ เป็นต้น
- 5) คนทำงานที่ทำงานเป็นระยะเวลานาน เช่น ลาไปรับราชการทหาร เป็นต้น

2.3.9 ค่าตอบแทนแรงงาน

1) ค่าจ้าง เงินเดือน

หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม – ธันวาคม 2564 (ก่อนหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เงินสมทบกองทุนประกันสังคมในส่วนที่ลูกจ้างต้องจ่าย ค่าประกันชีวิต และรายจ่ายอื่น ๆ ของลูกจ้าง) ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน ทั้งนี้ไม่รวมค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มช่วยค่าครองชีพ ค่านายหน้า สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น

2) ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า

หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้าง เงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ

หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการและสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร ค่าประกันชีวิต พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือนันทนาการต่าง ๆ ที่จัดให้ลูกจ้าง เป็นต้น **ทั้งนี้ ไม่รวมเสื้อผ้าเครื่องแบบที่ใช้เฉพาะในการปฏิบัติงาน เช่น ชุดไทยที่ใช้ปฏิบัติงาน ชุดคนปรุงอาหาร ซึ่งนับเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของสถานประกอบการ**

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุน

หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม ทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ในบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย ทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนทดแทนแรงงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

2.3.10 ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของสินค้าที่ซื้อหรือได้รับมอบมายังสถานประกอบการ โดยไม่คำนึงถึงระยะเวลาในการชำระเงิน มูลค่าของสินค้าที่บันทึกนั้นให้รวมราคาซื้อ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อ เช่น อากาศขนส่ง ฯลฯ ค่าซื้อวัสดุและส่วนประกอบที่ใช้ในการขาย เช่น กระดาษห่อของ ถุง หีบห่อ หรือกล่องกระดาษสำหรับใช้บรรจุสินค้าขาย สำหรับธุรกิจบริการ ค่าซื้อสินค้าหมายความรวมถึง ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าเช่าเครื่องมือ หรืออุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบกิจการ เป็นต้น

2.3.11 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการ นอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน **ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจ** เช่น ค่าเช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าประกันภัยโทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าวิจัย ค่าดอกเบียจ่าย ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการให้บริการอินเทอร์เน็ต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อการใช้บริการต่าง ๆ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าเช่า Server ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ Internet รายเดือน ค่าจ้างนักออกแบบ Web site ค่าดูแลรักษา Web site (Update) เป็นต้น

2) ค่าเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้า

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยผ้าทุกชนิด ซึ่งนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ เช่น ที่นอน หมอน ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าห่มนอน ผ้าเช็ดตัว เป็นต้น

3) ค่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ได้แก่ สบู่ น้ำยาขัดพื้น น้ำยาซักผ้า น้ำยาขัดห้องน้ำ ที่เกี่ยวกับการทำความสะอาด ตลอดจนสเปรย์ดับกลิ่น (Air refresher) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

4) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อเป็นค่าใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้แก่นายทะเบียนโรงแรมประจำท้องที่เพื่อต่ออายุใบอนุญาต ดำเนินการ ในปัจจุบัน นายทะเบียนโรงแรมที่ตั้งอยู่ตามต่างจังหวัด คือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง (ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ) ส่วนในเขตกรุงเทพมหานคร คือ นายตำรวจฝ่ายทะเบียนโรงแรม เป็นต้น

5) ค่าเช่าอาคาร

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นเพื่อเป็นค่าตอบแทน ในการใช้ประโยชน์จากอาคาร

6) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จะมีผลต่อ มูลค่าสินทรัพย์หรือหนี้สินเมื่อเทียบกับเงินบาท ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทลดลง จะเรียกมูลค่าส่วนที่ลดลงว่า "ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ"

7) ค่าดอกเบี้ยจ่าย

หมายถึง จำนวนเงินที่จ่ายให้สถาบันการเงินหรือเอกชนอื่น เป็นค่าดอกเบี้ย จากการกู้ยืมเงินมาเพื่อลงทุนประกอบกิจการ

2.3.12 ช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ

1) ประเภทธุรกรรม ได้แก่ การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การจ่ายเงินเดือนพนักงาน และการลงทุน

2) ช่องทางการชำระเงิน

- การโอนเงินและชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) หมายถึง การโอนเงิน/ชำระด้วยสื่อการชำระเงินต่าง ๆ ยกเว้น เงินสด และเช็ค เช่น การโอน/ ชำระเงินด้วยธนาคาร ทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking), ธนาคารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile banking), กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Mobile-wallet) และบัตรอิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย บัตรเอทีเอ็ม (ATM card) บัตรเดบิต (Debit card) บัตรเครดิต (Credit card) บัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ (บัตร e-Money)

- คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) หมายถึง สินทรัพย์ดิจิทัลซึ่งออกแบบให้ เป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยน โดยอาศัยเทคโนโลยี Distributed Ledger Technology (DLT) หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า บล็อกเชน (Blockchain) ในการสร้างและบันทึกธุรกรรม เช่น บิทคอยน์ (Bitcoin) และอีเธอร์เรียม (Ethereum) เป็นต้น

- **e-Money** หมายถึง บัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ ที่ผู้ประกอบการจออกให้แก่ผู้ใช้บริการซึ่งจะระบุชื่อหรือไม่ก็ตาม โดยมีการชำระเงินให้แก่ผู้ประกอบการไว้ล่วงหน้าเพื่อนำไปใช้ชำระค่าสินค้าค่าบริการ หรือค่าอื่นใดแทนการชำระด้วยเงินสด และได้มีการบันทึกมูลค่า หรือจำนวนเงินที่ชำระไว้ล่วงหน้า เช่น true wallet, rabbit card เป็นต้น

- **ซัพพลายเออร์ (Supplier)** หมายถึง คนหรือองค์กรที่จัดหาสินค้าและบริการ ให้กับธุรกิจ/สถานประกอบการอื่น

2.3.13 สินค้าคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้า และวัสดุส่วนประกอบต่าง ๆ ที่สถานประกอบการซื้อมา เพื่อประกอบกิจการ และยังคงเหลืออยู่โดยสินค้าและวัสดุส่วนประกอบดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของสถานประกอบการ ไม่คำนึงถึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

มูลค่าสินค้าคงเหลือต้นงวด หมายถึง สินค้าที่เหลือตกค้างจากปีก่อน หรือที่เหลืออยู่เมื่อวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2563 หรือเมื่อ 1 มกราคม 2564

มูลค่าสินค้าคงเหลือปลายงวด หมายถึง สินค้าที่ซื้อมาภายในงวดบัญชีปี 2564 เพื่อจำหน่ายบวกกับสินค้าคงเหลือต้นปี แต่เมื่อถึงวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2564 หรือเมื่อ 31 ธันวาคม 2564 สินค้าเหล่านั้นยังขายไม่หมดมีเหลืออยู่เป็นมูลค่าเท่าไร ถือว่าเป็นสินค้าคงเหลือปลายปีของสถานประกอบการ

สำหรับธุรกิจบริการ สินค้าคงเหลือ หมายถึง งานบริการที่ยังดำเนินการไม่เสร็จ เช่น บริษัทสถาปนิก ได้รับความจ้างให้เขียนแบบบ้านพักตากอากาศ โดยรับงานมาตั้งแต่งวดบัญชี ปี 2563 และยังคงดำเนินการไม่เสร็จ สำหรับงวดบัญชีปี 2564 งานบริการขั้นนี้จะเป็นสินค้าคงเหลือต้นงวด และยังคงดำเนินการไม่เสร็จในงวดบัญชีปี 2564 ก็จะเป็นสินค้าคงเหลือปลายงวด ซึ่งมูลค่านั้นให้ถือตามราคาที่ยังค้างชำระ

2.3.14 รายรับที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของยอดขายสินค้าหรือรายรับที่ได้จากการให้บริการในรอบปี 2564 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบกิจการที่พักแรม (เช่น รายรับจากการขายห้องพัก รายรับจากภัตตาคาร/ ห้องอาหาร รายรับจากสถานบันเทิง รายรับจากร้านขายของที่ระลึกและรายรับจากการให้เช่าห้องประชุม/ สัมมนา) รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า เป็นต้น โดยไม่คำนึงถึงเวลา หรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้ให้รวมถึงมูลค่าขายจากการเช่าซื้อ การขายผ่อนชำระ และการขายสินค้า ที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึง รายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผล ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่น ๆ

ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขายและส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ใช้บริการ

2.3.15 รายรับจากการให้เช่าที่ดิน

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่น หรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากที่ดิน ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.16 รายรับจากการให้เช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากอาคาร เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์หรือยานพาหนะ ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.17 ดอกเบี้ยรับ

หมายถึง ผลตอบแทนที่สถานประกอบการนี้ได้รับจากการฝากเงินกับสถาบันการเงิน หรือจากการให้เอกชนอื่นกู้ยืม

2.3.18 เงินปันผลรับ

หมายถึง รายรับที่สถานประกอบการรับจากการนำเงินไปลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ ในฐานะผู้ถือหุ้น ซึ่งเมื่อเกิดประโยชน์ก็ได้รับผลตอบแทนเป็นเงินสด หุ้น หรือสิทธิที่จะซื้อหุ้นเพิ่มในราคาต่ำกว่าราคาตลาด

2.3.19 กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทเพิ่มขึ้น จะเรียกมูลค่าส่วนที่เพิ่มขึ้นว่า “กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ”

2.3.20 สินทรัพย์ถาวร

หมายถึง สินทรัพย์ที่ปกติมีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปีขึ้นไป เช่น ที่ดิน อาคาร สิ่งก่อสร้าง เครื่องจักร ยานพาหนะ เป็นต้น รวมถึงส่วนเพิ่มเติม ดัดแปลง ปรับปรุง เพื่อยืดอายุการใช้งานหรือเพิ่มประสิทธิภาพ

- สินทรัพย์ถาวร แบ่งออกเป็น

- ที่ดิน
- อาคาร และสิ่งก่อสร้าง
- เครื่องจักร เช่น เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องมือที่ใช้ในงานโลหะ เครื่องมือก่อสร้าง เป็นต้น
- ยานพาหนะ เช่น รถยนต์ แทรกเตอร์ รถบรรทุก เป็นต้น
- เครื่องใช้ในสำนักงาน (ครุภัณฑ์) เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องคำนวณ เฟอร์นิเจอร์
- เครื่องตกแต่งสำนักงาน เป็นต้น
- เครื่องมืออื่นๆ เช่น สว่าน เลื่อย เป็นต้น
- สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ เช่น ซอฟต์แวร์ (โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น SAS, SPSS, MS-OFFICE, DATABASE (ORACLE, DB2), FOXPRO, AUTOWARE

โปรแกรมสำหรับการจัดทำกราฟฟิคต่าง ๆ (PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, FLASH, INDESIGN) และโปรแกรมสำหรับการจัดทำบัญชี (MYACCOUNT, FORMULA) เป็นต้น) ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ฯลฯ

2.3.21 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2564 หรือ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์ถาวร เช่น ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

2.3.22 มูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรใหม่หรือสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว ที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่มเติมหรือผลิตขึ้นใช้เอง ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2564

- **สินทรัพย์ถาวรใหม่** หมายถึง สินทรัพย์ถาวรที่ยังไม่เคยถูกใช้ภายในประเทศมาเลย ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา โดยไม่คำนึงว่าสินทรัพย์ถาวรนั้น จะถูกใช้ในต่างประเทศมาก่อนหรือไม่
- **สินทรัพย์ถาวรที่ผลิตขึ้นใช้เอง** หมายถึง ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในการสร้างหรือผลิตสินทรัพย์ถาวร ขึ้นเพื่อใช้งานในสถานประกอบการ และที่ใช้ในการซ่อมแซมใหญ่ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือยืดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ถาวร นั้น ค่าใช้จ่ายดังกล่าว ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าวัสดุ เป็นต้น
- **สินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว** หมายถึง มูลค่าตามความเป็นจริงที่ได้ซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งเคยถูกใช้ภายในประเทศมาแล้ว ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา

2.3.23 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างปี

หมายถึง มูลค่าตามราคาขายสินทรัพย์ถาวรที่ขายไประหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 รวมถึงมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้วและได้นำไปแลกเปลี่ยนเป็นสินทรัพย์ใหม่ โดยการจ่ายเงินเพิ่มขึ้นให้ถือว่าราคาสินทรัพย์เดิม คือ มูลค่าขายสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว และราคาสินทรัพย์เดิมบวกจำนวนเงินที่จ่ายเพิ่มเป็นมูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่ม การบันทึกมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างนี้ ให้บันทึกตามราคาขายได้จริง

2.3.24 มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย :

$$\text{มูลค่าเพิ่ม} = \text{รายได้จากการดำเนินงาน} - \text{ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง}$$

รายได้จากการดำเนินงาน = รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หัก รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
ดอกเบี๋ยรับ / เงินปันผลรับ
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

บวก ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุ
ประกอบคงเหลือ

ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง = ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/
หรือ ให้บริการ

บวก ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ

หัก ดอกเบี๋ยจ่าย
หนี้สูญ
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

2.3.25 ค่าโอนกรรมสิทธิ์

หมายถึง มูลค่าของค่าใช้จ่ายในการโอนสิทธิครอบครองสินทรัพย์ ระหว่างเจ้าของ
สินทรัพย์นั้นให้กับบุคคลอื่น

2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง

2.4.1 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม มีทั้งสิ้น 309 สตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย (มี 2 ขนาด คือจำนวนคนทำงาน 1 – 5 คน และ 6 – 10 คน) หรือ 2 สตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง ซึ่งในการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกัน ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ

2.4.2 สถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่างและให้ทำการแจกจ่ายสถานประกอบการทุกแห่ง ซึ่งวัดด้วยคนทำงานมี 10 ขนาด (คนทำงาน 11 – 15 คน 16 – 20 คน 21 – 25 คน 26 – 30 คน 31 – 50 คน 51 – 100 คน 101 – 200 คน 201 – 500 คน 501 – 1,000 คน และที่มีคนทำงานมากกว่า 1,000 คน ขึ้นไป)

2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ

- 2.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
- 2.5.2 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน
- 2.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ
- 2.5.4 สินค้าคงเหลือของสถานประกอบการ
- 2.5.5 รายรับของสถานประกอบการ
- 2.5.6 สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ
- 2.5.7 การทำธุรกรรมเกี่ยวกับสินค้าและบริการกับต่างประเทศ
- 2.5.8 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
- 2.5.9 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

2.6.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของสถานประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการ พร้อมนี้ได้มีการเพิ่มช่องทางการตอบแบบสอบถาม Online ให้กับผู้ประกอบการ

2.6.2 คาบเวลาการปฏิบัติงาน การเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน 2565

2.7 การประมวลผลข้อมูล

การประมวลผลข้อมูลทุกขั้นตอน และการจัดทำรายงานผลระดับจังหวัด ดำเนินการที่สำนักงานสถิติจังหวัด โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลางให้การสนับสนุนทางด้านวิชาการ เช่น การจัดทำโปรแกรมสำหรับการบันทึกข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล และการจัดทำต้นฉบับรายงาน เป็นต้น สำหรับการประมวลผลระดับภาคและทั่วราชอาณาจักร ดำเนินการที่สำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลาง

2.8 การนำเสนอผลข้อมูล

การจัดทำรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 จะจัดทำรายงานผล ดังนี้

- 1) สรุปข้อมูลเบื้องต้น ระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร
- 2) รายงานผลระดับจังหวัด รวม 76 ฉบับ
- 3) รายงานผลระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร จำนวน 7 ฉบับ ประกอบด้วย

รายงานผลของกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และทั่วราชอาณาจักร

2.9 ความคลาดเคลื่อน

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ความคลาดเคลื่อนดังกล่าว เป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

2.10 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปิดเศษ



บทที่ 3

ผลการสำมะโน

Unit 3 ผลการสำมะโน

ผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2564 ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ซึ่งจัดจำแนกประเภทสถานประกอบการตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดตราด สรุปได้ดังนี้

3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

- **ขนาดของสถานประกอบการ**

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดตราด จำนวนทั้งสิ้น 6,767 แห่ง พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ในจังหวัดตราด มีขนาดคนทำงาน 1 – 5 คน มีร้อยละ 90.2 รองลงมามีคนทำงาน 6 – 15 คน ร้อยละ 7.8 และ คนทำงาน 16 – 25 คน ร้อยละ 1.1 ส่วนที่เหลือกระจายในกลุ่มคนทำงาน 26 – 30 คน 31 – 50 คน และ 51 – 200 คน ซึ่งมีร้อยละเท่ากัน คือ ร้อยละ 0.3 สำหรับในกลุ่มคนทำงานที่มีขนาดคนทำงานมากกว่า 200 คน มีเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

- **หมวดย่อยธุรกิจ**

เมื่อพิจารณาหมวดย่อยของธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการประเภทการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวนสถานประกอบการมากที่สุดในจังหวัด โดยมีถึงร้อยละ 47.5 รองลงมาเป็นสถานประกอบการประเภทการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีร้อยละ 17.3 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ร้อยละ 11.1 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 7.1 กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ร้อยละ 6.9 ที่พักแรม ร้อยละ 4.5 ที่เหลือกระจายอยู่ในธุรกิจประเภทต่าง ๆ ซึ่งมีไม่มากนัก

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและ
หมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	6,767	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)		
1 – 5 คน	6,102	90.2
6 – 15 คน	531	7.8
16 – 25 คน	73	1.1
26 – 30 คน	18	0.3
31 – 50 คน	21	0.3
51 – 200 คน	19	0.3
มากกว่า 200 คน	3	-
หมวดย่อยธุรกิจ		
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	763	11.3
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	480	7.1
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	47.5
ที่พักแรม	306	4.5
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,169	17.3
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	-
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	105	1.6
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	0.2
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	10	0.1
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	16	0.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	11	0.2
กิจกรรมการให้เช่า	21	0.3
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	18	0.3
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	0.1
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	-
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	33	0.5
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง	8	0.1
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	9	0.1
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	116	1.7
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	469	6.9

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

- **รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย**

สถานประกอบการส่วนใหญ่ในจังหวัด ร้อยละ 91.0 มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นส่วนบุคคล รองลงมาเป็นการจัดตั้งในรูปแบบบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) มีร้อยละ 5.2 การจัดตั้งในรูปแบบของห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล มีร้อยละ 3.5 รูปแบบของสหกรณ์ ร้อยละ 0.2 และที่เหลือ ร้อยละ 0.1 มีรูปแบบเป็นการรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน

- **รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ**

ส่วนการจัดตั้งทางเศรษฐกิจของสถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดตราด นั้นส่วนใหญ่ ร้อยละ 97.7 เป็นสำนักงานแห่งเดียว รองลงมา ร้อยละ 1.4 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานสาขา ร้อยละ 0.8 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานใหญ่ และ ร้อยละ 0.1 มีรูปแบบการจัดตั้งแบบอื่น ๆ เช่น แฟรนไชส์

- **ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ**

สถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดตราด ส่วนใหญ่ ร้อยละ 36.1 มีการระยะเวลาดำเนินกิจการ 5 – 9 ปี รองลงมา มีระยะเวลาดำเนินกิจการน้อยกว่า 5 ปี ร้อยละ 24.0 ระยะเวลาดำเนินการ 10 – 19 ปี ร้อยละ 23.5 และระยะเวลาดำเนินกิจการ ตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป ร้อยละ 16.4

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	6,767	100.0
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	6,157	91.0
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	236	3.5
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	354	5.2
สหกรณ์	12	0.2
การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน	8	0.1
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	6,609	97.7
สำนักงานใหญ่	52	0.8
สำนักงานสาขา	99	1.4
อื่น ๆ เช่น แฟรนไชส์	8	0.1
ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ		
น้อยกว่า 5 ปี	1,622	24.0
5 – 9 ปี	2,445	36.1
10 – 19 ปี	1,593	23.5
20 – 29 ปี	452	6.7
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	655	9.7

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

3.2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการ

3.2.1 คนทำงาน และค่าตอบแทนแรงงาน

- จำนวนคนทำงาน

คนทำงานที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการในจังหวัดตราด มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 23,649 คน โดยสถานประกอบการส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 - 5 คน มีจำนวนคนทำงานทั้งสิ้น 13,890 คน คิดเป็นร้อยละ 58.7 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 - 15 คน มีจำนวนคนทำงาน 4,635 คน คิดเป็นร้อยละ 19.6 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 -25 คน มีจำนวนคนทำงาน 1,455 คน คิดเป็นร้อยละ 6.2 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 - 200 คน มีจำนวนคนทำงาน 1,445 คน คิดเป็นร้อยละ 6.1 สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีจำนวนคนทำงาน 873 คน คิดเป็นร้อยละ 3.7 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 - 50 คน มีจำนวนคนทำงาน 852 คน คิดเป็นร้อยละ 3.6 และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26 - 30 คน มีจำนวนคนทำงาน 499 คน คิดเป็นร้อยละ 2.1

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ธุรกิจประเภทการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์มี จำนวนคนทำงานมากที่สุด คือ 9,352 คน คิดเป็นร้อยละ 39.5 รองลงมาเป็นธุรกิจในกลุ่มที่พักแรม จำนวน 3,916 คน คิดเป็นร้อยละ 16.6 และธุรกิจประเภทการบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 3,708 คน คิดเป็นร้อยละ 15.7 ส่วนที่เหลือกระจายอยู่ในธุรกิจประเภทอื่น ๆ ซึ่งมีไม่มากนัก

- จำนวนลูกจ้าง

ในส่วนของลูกจ้างในจังหวัดตราดนั้น พบว่าสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 6 - 15 คน มีลูกจ้าง 3,977 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 - 5 คน มีลูกจ้าง 3,853 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 - 200 คน มีลูกจ้าง 1,436 คน คิดเป็นร้อยละ 11.2 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 - 25 คน มีลูกจ้าง 1,412 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีลูกจ้าง 873 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวนลูกจ้างมากที่สุด คือ 3,929 คน คิดเป็นร้อยละ 30.6 รองลงมาเป็นธุรกิจในกลุ่มที่พักแรม จำนวน 3,504 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 และ ธุรกิจประเภทการบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 1,573 คน คิดเป็นร้อยละ 12.2 ส่วนที่เหลือกระจายอยู่ในธุรกิจประเภทอื่น ๆ ซึ่งมีไม่มากนัก

- **ค่าตอบแทนแรงงาน**

จังหวัดตราดมีมูลค่าของค่าตอบแทนแรงงานในจังหวัดทั้งสิ้น 1,758,540.7 พันบาท โดยที่ในกลุ่มสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6 - 15 คน มีมูลค่าของค่าตอบแทนแรงงานสูงสุดคือ 561,001.59 พันบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 - 5 คน มีมูลค่าของค่าตอบแทนแรงงาน 464,231.5 พันบาท และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 - 200 คน มีมูลค่าของค่าตอบแทนแรงงาน 272,699.9 พันบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีค่าตอบแทนแรงงานมากที่สุด คือ 556,581.5 รองลงมาเป็นธุรกิจในกลุ่มที่พักแรม มีค่าตอบแทนแรงงาน 441,903.3 พันบาท และธุรกิจประเภทการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีค่าตอบแทนแรงงาน 236,107.7 พันบาท

- **ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย**

เมื่อพิจารณาเกี่ยวกับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อปี พบว่า สถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดตราดมีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี ประมาณ 136,883.4 บาท โดยกลุ่มสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 - 200 คน มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี มากที่สุดคือ 189,902.4 บาท ส่วนประเภทธุรกิจที่มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี มากที่สุดคือ ธุรกิจประเภทการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ คือ 209,873.5 บาท

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของ
ลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ (แห่ง)	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อคนต่อปี (บาท)
รวม	6,767	23,649	100.0	12,847	100.0	1,758,540.7	136,883.4
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)							
1 – 5 คน	6,102	13,890	58.7	3,853	30.0	464,231.5	120,485.7
6 – 15 คน	531	4,635	19.6	3,977	31.0	561,001.5	141,061.5
16 – 25 คน	73	1,455	6.2	1,412	11.0	177,952.3	126,028.5
26 – 30 คน	18	499	2.1	493	3.8	59,955.1	121,612.8
31 – 50 คน	21	852	3.6	805	6.3	109,854.6	136,465.3
51 – 200 คน	19	1,445	6.1	1,436	11.2	272,699.9	189,902.4
มากกว่า 200 คน	3	873	3.7	873	6.8	C	C
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	763	2,077	8.8	1,125	8.8	236,107.7	209,873.5
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	480	2,335	9.9	1,452	11.3	213,396.6	146,967.4
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	3,211	9,352	39.5	3,929	30.6	556,581.5	141,659.8
ที่พักแรม	306	3,916	16.6	3,504	27.3	441,903.3	126,114.0
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,169	3,708	15.7	1,573	12.2	173,706.4	110,430.0
การจัดพิมพ์และการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	4	-	4	-	C	C
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	105	453	1.9	311	2.4	58,422.9	187,855.0
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	76	0.3	46	0.4	5,859.0	127,369.6
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	10	53	0.2	43	0.3	6,105.7	141,993.0
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	16	49	0.2	33	0.3	3,735.2	113,187.9
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	11	22	0.1	-	-	-	-
กิจกรรมการให้เช่า	21	35	0.3	3	-	507.0	169,000.0
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	18	65	0.1	39	0.3	4,931.4	126,446.2
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	23	0.1	17	0.1	1,905.9	112,111.8
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	23	0.1	23	0.2	C	C
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	33	99	0.4	40	0.3	5,569.1	139,227.5
กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	8	8	-	-	-	-	-
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	9	47	0.2	24	0.2	3,233.3	134,720.8
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	116	129	0.6	7	0.1	1,047.8	149,685.7
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	469	1,177	5.0	675	5.2	42,547.2	63,032.9

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

3.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม

- **รายได้จากการดำเนินงาน**

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานในจังหวัดตราด พบว่า มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 36,240,158.6 พันบาท โดยสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 1 – 5 คน มีรายได้จากการดำเนินงานสูงสุด มูลค่า 10,000,331.7 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 27.6 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 51 – 200 คน มีมูลค่า 7,881,985.0 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 21.7 และสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 6 – 15 คน มีมูลค่า 6,990,574.2 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 19.3

สำหรับธุรกิจที่มีรายได้จากการดำเนินงานสูงสุด คือ ธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มูลค่า 19,897,558.9 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 54.9 รองลงมาคือ การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มูลค่า 9,617,383.1 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 26.5 และการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มูลค่า 3,510,452.5 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 9.7

- **ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง**

สถานประกอบการในจังหวัดตราดมีมูลค่าของค่าใช้จ่ายชั้นกลางประมาณ 30,060,151.7 พันบาท โดยสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 51 – 200 คน มีมูลค่าของค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 7,405,078.4 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.6 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 1- 5 คน มีมูลค่าของค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 7,215,682.7 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.0 และสถานประกอบการที่มีขนาดของคนทำงาน 6 -15 คน มีมูลค่าของค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 5,460,274.4 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.2

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่าใช้จ่ายชั้นกลาง สูงสุด คือ 16,860,874.7 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 56.1 รองลงมาคือ การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่า 8,609,092.0 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 28.6 และการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีมูลค่า 2,892,882.6 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 9.6

- **มูลค่าเพิ่ม**

สถานประกอบการภาคธุรกิจจังหวัดตราด มีมูลค่าเพิ่มทั้งสิ้น ประมาณ 6,180,006.9 พันบาท โดยสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 1- 5 คน มีมูลค่าเพิ่มมากที่สุด คือ 2,784,649.1 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 45.1 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 6 – 15 คน มีมูลค่าเพิ่ม 1,530,299.8 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.8 และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 – 200 คน มีมูลค่าเพิ่ม 476,906.5 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.7

เมื่อพิจารณาตามหมวดหมู่ย่อยธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่าเพิ่ม 3,036,684.2 หรือคิดเป็นร้อยละ 49.1 รองลงมาคือ ธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่าเพิ่ม 1,008,291.1 หรือคิดเป็นร้อยละ 16.3 และธุรกิจที่พักแรม มีมูลค่าเพิ่ม 708,232.4 พันบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.5

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อ รายได้จาก การดำเนินงาน
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	ร้อยละ
รวม	36,240,158.6	100.0	30,060,151.7	100.0	6,180,006.9	100.0	17.1
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)							
1 – 5 คน	10,000,331.7	27.6	7,215,682.7	24.0	2,784,649.1	45.1	27.8
6 – 15 คน	6,990,574.2	19.3	5,460,274.4	18.2	1,530,299.8	24.8	21.9
16 – 25 คน	2,077,642.7	5.7	1,639,329.3	5.5	438,313.4	7.1	21.1
26 – 30 คน	210,355.1	0.6	113,161.3	0.4	97,193.8	1.6	46.2
31 – 50 คน	2,855,906.0	7.9	2,606,481.7	8.7	249,424.3	4.0	8.7
51 – 200 คน	7,881,985.0	21.7	7,405,078.4	24.6	476,906.5	7.7	6.1
มากกว่า 200 คน	C	C	C	C	C	C	C
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และ จักรยายนต์	3,510,452.5	9.7	2,892,882.6	9.6	617,569.9	10.0	17.6
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	9,617,383.1	26.5	8,609,092.0	28.6	1,008,291.1	16.3	10.5
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	19,897,558.9	54.9	16,860,874.7	56.1	3,036,684.2	49.1	15.3
ที่พักแรม	1,222,904.4	3.4	514,672.0	1.7	708,232.4	11.5	57.9
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,457,997.7	4.0	985,405.6	3.3	472,592.1	7.6	32.4
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	C	-	C	-	C	-	C
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	110,564.9	0.3	48,407.4	0.2	62,157.5	1.0	56.2
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	42,762.0	0.1	4,397.4	-	38,364.6	0.6	89.7
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการ ทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	11,449.9	-	1,431.4	-	10,018.5	0.2	87.5
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	16,687.6	0.1	8,255.8	-	8,431.8	0.1	50.5
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	11,550.0	-	6,531.6	-	5,018.4	0.1	43.4
กิจกรรมการให้เช่า	6,248.1	-	2,942.7	-	3,305.3	0.1	52.9
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16,473.5	0.1	5,106.2	-	11,367.2	0.2	69.0
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5,220.6	-	1,752.3	-	3,468.3	0.1	66.4
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	C	-	C	-	C	-	C
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	46,422.9	0.1	15,456.8	0.1	30,966.1	0.5	66.7
กิจกรรมการสร้างสรรคดีปะและความบันเทิง	1,008.0	-	322.4	-	685.6	-	68.0
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	34,174.1	0.1	23,582.3	0.1	10,591.8	0.2	31.0
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	29,534.1	0.1	16,807.5	0.1	12,726.6	0.2	43.1
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	197,744.5	0.6	61,149.7	0.2	136,594.8	2.2	69.1

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

3.2.3 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ พบว่าสถานประกอบการภาคธุรกิจในจังหวัดตราด มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ 5,355.4 พันบาท และมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ 913.3 พันบาท โดยที่สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 51 – 200 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงสุด คือ 414,841.3 พันบาท และมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ สูงสุดเช่นกัน คือ 25,100.3 พันบาท ส่วนประเภทธุรกิจ ที่มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงสุด คือการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่า 20,036.2 พันบาท และสถานประกอบการธุรกิจประเภทกิจกรรมทางกฎหมายและบัญชี มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงสุด คือ 2,740.3 พันบาท

3.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน พบว่าสถานประกอบการภาคธุรกิจในจังหวัดตราด มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงาน 1,532.4 พันบาท และมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน 261.3 พันบาท โดยสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 51 – 200 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุด 5,454.7 พันบาท และสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 6 – 15 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุด คือ 330.2 พันบาท ส่วนประเภทธุรกิจที่มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุดคือ ธุรกิจการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่า 4,118.8 พันบาท และสถานประกอบการที่มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุด คือธุรกิจประเภทกิจกรรมทางกฎหมายและบัญชี มีมูลค่า 504.8 พันบาท

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตาม

ขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วย : พันบาท

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถานประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถานประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	5,355.4	1,532.4	913.3	261.3
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)				
1 – 5 คน	1,638.9	720.0	456.4	200.5
6 – 15 คน	13,164.9	1,508.2	2,881.9	330.2
16 – 25 คน	28,460.9	1,427.9	6,004.3	301.2
26 – 30 คน	11,686.4	421.6	5,399.7	194.8
31 – 50 คน	135,995.5	3,352.0	11,877.3	292.8
51 – 200 คน	414,841.3	5,454.7	25,100.3	330.0
มากกว่า 200 คน	C	C	C	C
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	4,600.9	1,690.2	809.4	297.3
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	20,036.2	4,118.8	2,100.6	431.8
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	6,196.7	2,127.6	945.7	324.7
ที่พักแรม	3,996.4	312.3	2,314.5	180.9
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,247.2	393.2	404.3	127.5
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	C	C	C	C
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,053.0	244.1	592.0	137.2
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	3,054.4	562.7	2,740.3	504.8
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	1,145.0	216.0	1,001.9	189.0
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1,043.0	340.6	527.0	172.1
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	1,050.0	525.0	456.2	228.1
กิจกรรมการให้เช่า	297.5	178.5	157.4	94.4
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	915.2	253.4	631.5	174.9
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1,044.1	227.0	693.7	150.8
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	C	C	C	C
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	1,406.8	468.9	938.4	312.8
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	126.0	126.0	85.7	85.7
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	3,797.1	727.1	1,176.9	225.4
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	254.6	228.9	109.7	98.7
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	421.6	168.0	291.2	116.1

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19

3.3.1 ระดับของผลกระทบที่สถานประกอบการได้รับจากสถานการณ์โควิด 19

เมื่อพิจารณาระดับผลกระทบที่สถานประกอบการได้รับจากสถานการณ์โควิด 19 พบว่า ในปี 2565 ประเด็นที่ได้รับผลกระทบในระดับมากที่สุดถึงมากที่สุด คือต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น ร้อยละ 70.9 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 60.0 ในปี 2564 รองลงมาผลกระทบเรื่องรายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง (ร้อยละ 58.2) สภาพคล่องทางการเงินลดลง (ร้อยละ 52.7) จำนวนลูกค้าน่าลดลง (ร้อยละ 51.5) โดยทั้ง 3 ประเด็นได้รับผลกระทบในระดับมากที่สุดถึงมากที่สุด ลดลงจากปี 2564

สำหรับประเด็นที่ไม่มีผลกระทบกับสถานประกอบการ ได้แก่ การเลิกจ้างพนักงาน (ร้อยละ 87.2) ชะลอการจ้างพนักงานใหม่ (ร้อยละ 78.9) ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า (ร้อยละ 74.7)

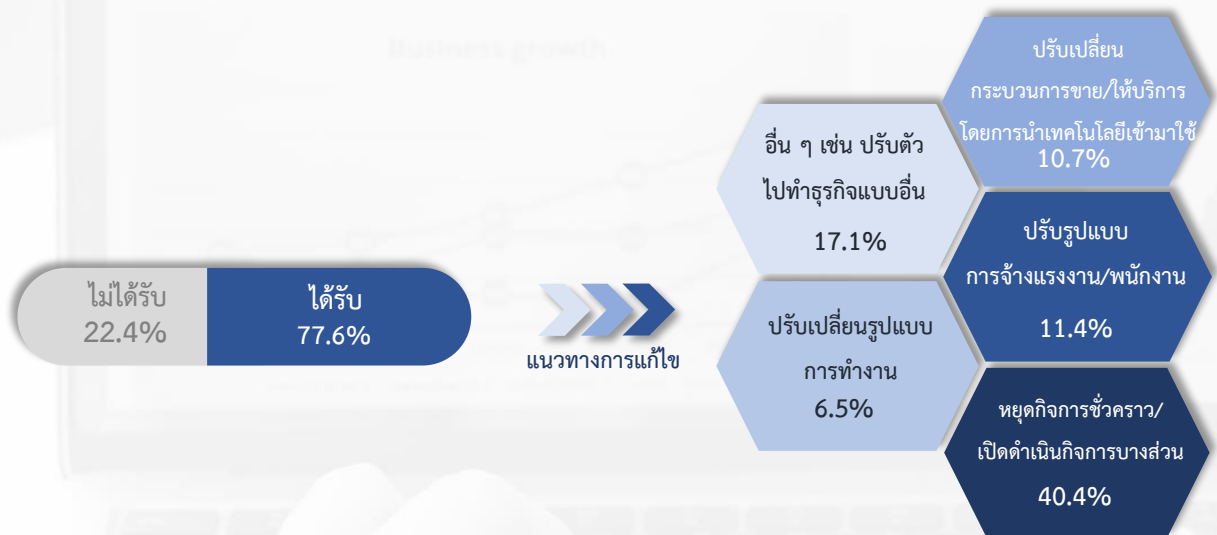
ตาราง ๓ ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565

รายการ	ระดับผลกระทบที่ได้รับ											
	ปี 2564						ปี 2565					
	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง	0.5	1.0	3.5	23.9	54.6	16.5	1.1	-	3.3	37.4	48.2	10.0
จำนวนลูกค้าน่าลดลง	2.3	1.1	2.5	22.8	52.5	18.8	2.4	0.2	3.4	42.5	41.2	10.3
ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น	0.5	2.0	1.2	35.3	46.5	14.5	0.3	0.4	5.3	23.1	45.1	25.8
สภาพคล่องทางการเงินลดลง	2.9	2.1	2.8	39.5	40.2	12.5	3.2	0.4	6.0	37.7	40.5	12.2
ชะลอการจ้างพนักงานใหม่	76.8	1.9	4.3	4.4	6.5	6.1	78.9	2.1	3.4	4.0	5.9	5.7
เลิกจ้างพนักงาน	83.8	1.9	3.0	6.1	3.4	1.8	87.2	2.0	3.1	2.7	3.5	1.5
ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า	71.5	6.4	4.1	8.5	8.1	1.4	74.7	5.2	4.8	6.6	7.9	0.8

3.3.2 แนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19

สถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 มีร้อยละ 77.6 เมื่อจำแนกตามแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการ พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 40.4 หยุดกิจการชั่วคราว/เปิดดำเนินกิจการบางส่วน รองลงมาได้แก่ ปรับรูปแบบการจ้างแรงงาน/พนักงาน ร้อยละ 11.4 ปรับเปลี่ยนกระบวนการขาย/ให้บริการโดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ 10.7 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน ร้อยละ 6.5 และแก้ไขปัญหาในรูปแบบอื่น ๆ เช่น ปรับตัวไปทำธุรกิจแบบอื่น ร้อยละ 17.1

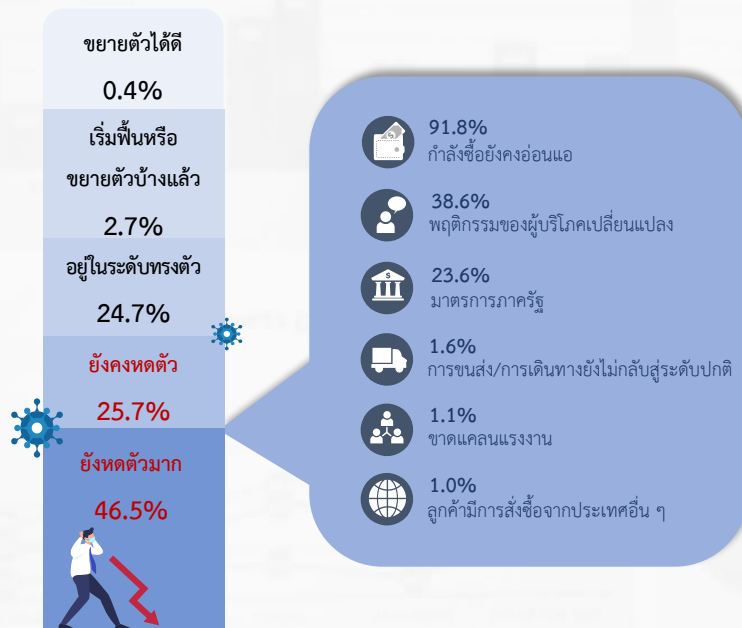
ภาพที่ 1 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19



3.3.3 การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด 19)

การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 72.2 ยังคงหดตัวถึงหดตัวมาก โดยอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ 3 ลำดับแรก ได้แก่ กำลังซื้อยังคงอ่อนแอ (ร้อยละ 91.8) พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ 38.6) และมาตรการภาครัฐ (ร้อยละ 23.6)

ภาพที่ 2 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน
รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562



3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

3.4.1 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณาถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 98.4 ระบุว่ามีปัญหาและอุปสรรค มีสถานประกอบการเพียงร้อยละ 1.6 ระบุไม่มีปัญหาอุปสรรคในการดำเนินกิจการ

สำหรับปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ 5 ลำดับแรก ได้แก่ เศรษฐกิจไม่ดี/ชะลอตัว (ร้อยละ 86.9) ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น (ร้อยละ 79.9) การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 (ร้อยละ 70.7) กำลังซื้อของลูกค้าลดลง (ร้อยละ 52.5) และการแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น (ร้อยละ 26.2)

ภาพที่ 3 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน



3.4.2 ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ

เมื่อพิจารณาความถึงช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ ร้อยละ 92.3 ระบุมีความต้องการ มีเพียงร้อยละ 7.7 ที่ระบุว่าไม่มีความต้องการ สำหรับเรื่องที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีมาตรการควบคุมราคาสินค้า (ร้อยละ 70.5) มาตรการลดอัตราภาษี (ร้อยละ 60.6) และสนับสนุนแหล่งเงินทุน (ร้อยละ 35.3

ภาพที่ 4 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ



ה כנסות

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

สารบัญตารางสถิติ

ตอนที่ 1	ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ	51
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	52
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา ในการดำเนินกิจการ และขนาดของสถานประกอบการ	53
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา การดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาด ของสถานประกอบการ	54
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุน จดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ	55
ตาราง 6	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และขนาดของสถานประกอบการ	56

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ส่วนบุคคล		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		บริษัทจำกัด		สหกรณ์		การรวมกลุ่ม		Size of establishment
	ประเภท		Individual proprietor		ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล		บริษัทจำกัด (มหาชน)		Cooperatives		Bundling		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
รวม	6,767	100.0	6,157	91.0	236	3.5	354	5.2	12	0.2	8	0.1	Total
1- 5 คน	6,102	100.0	5,878	96.3	66	1.1	158	2.6	-	-	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	440	100.0	236	53.6	97	22.1	92	21.0	7	1.7	8	1.7	6 - 10 persons
11 - 15 คน	91	100.0	24	26.4	34	36.9	32	35.6	1	1.1	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	73	100.0	17	23.7	24	33.3	31	42.9	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	18	100.0	1	7.6	3	15.3	14	77.1	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	21	100.0	-	-	9	42.9	12	57.1	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	19	100.0	-	-	4	20.0	11	59.0	4	21.1	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	3	100.0	-	-	-	-	3	100.0	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		สำนักงานเดี่ยว		สำนักงานใหญ่		สำนักงานสาขา		อื่นๆ		Size of establishment
	Number of establishments		Single unit		Head office		Branch		Others		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
รวม	6,767	100.0	6,609	97.7	52	0.8	99	1.5	8	0.1	Total
1- 5 คน	6,102	100.0	6,059	99.3	9	0.2	34	0.6	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	440	100.0	388	88.2	18	4.1	33	7.5	1	0.2	6 - 10 persons
11 - 15 คน	91	100.0	70	76.6	5	5.8	9	10.3	7	7.3	11 - 15 persons
16 - 25 คน	73	100.0	61	83.6	4	4.8	9	11.6	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	18	100.0	14	79.2	4	20.8	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	21	100.0	10	45.2	8	38.1	4	16.7	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	19	100.0	7	39.0	4	21.1	8	40.0	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	3	100.0	-	-	-	-	3	100.0	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ												Size of establishment
	ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ปี) Period of operation (Year)												
	Number of establishments		< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	6,767	100.0	1,622	24.0	2,445	36.1	1,593	23.5	452	6.7	655	9.7	Total
1- 5 คน	6,102	100.0	1,480	24.3	2,281	37.4	1,374	22.5	369	6.1	597	9.8	1- 5 persons
6 - 10 คน	440	100.0	116	26.4	98	22.3	152	34.7	50	11.3	24	5.4	6 - 10 persons
11 - 15 คน	91	100.0	9	10.4	41	45.6	21	22.9	11	12.5	8	8.7	11 - 15 persons
16 - 25 คน	73	100.0	8	10.5	16	21.5	27	36.8	9	12.6	14	18.7	16 - 25 persons
26 - 30 คน	18	100.0	-	-	1	7.6	14	79.2	1	5.6	1	7.6	26 - 30 persons
31 - 50 คน	21	100.0	7	33.3	6	26.2	-	-	6	26.2	3	14.3	31 - 50 persons
51 - 200 คน	19	100.0	2	9.5	2	9.5	2	9.5	6	29.5	8	42.1	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	3	100.0	-	-	-	-	3	100.0	-	-	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาการดำเนินงานที่เริ่มดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ													Size of establishment		
	ระยะเวลาการดำเนินงาน Period of operation in 2021															
	เดือน Months						ชั่วโมง Hours per day									
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	6,767	100.0	117	1.7	470	7.0	221	3.3	5,959	88.1	589	8.7	5,456	80.6	722	10.7
1- 5 คน	6,102	100.0	107	1.8	406	6.7	202	3.3	5,387	88.3	558	9.1	5,038	82.6	506	8.3
6 - 10 คน	440	100.0	10	2.3	56	12.7	8	1.8	366	83.2	27	6.2	318	72.3	95	21.5
11 - 15 คน	91	100.0	-	-	2	1.8	3	3.6	86	94.6	3	3.6	47	51.1	41	45.3
16 - 25 คน	73	100.0	-	-	5	7.3	6	7.8	62	84.9	-	-	35	48.2	38	51.8
26 - 30 คน	18	100.0	-	-	1	7.6	1	7.6	15	84.7	-	-	3	16.7	15	83.3
31 - 50 คน	21	100.0	-	-	-	-	-	-	21	100.0	-	-	6	28.6	15	71.4
51 - 200 คน	19	100.0	-	-	-	-	-	-	19	100.0	-	-	9	47.4	10	52.6
มากกว่า 200 คน	3	100.0	-	-	-	-	-	-	3	100.0	-	-	1	33.3	2	66.7

ที่มา : สำนักส่งเสริมธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามเงินทุนจดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ไม่มีทุนจดทะเบียน		มูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)						มูลค่าเงินทุนจดทะเบียน					
	Number of establishments		registered capital		รวม Total		< 1		1 - 9		10 - 49		≥50			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
รวม	590	100.0	98	16.7	492	83.4	113	19.2	332	56.2	37	6.2	10	1.7	2,207,885,959.0	Total
1- 5 คน	224	100.0	31	13.7	193	86.3	82	36.8	101	45.4	9	4.2	-	-	350,628,850.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	189	100.0	33	17.5	156	82.5	23	12.2	123	65.0	10	5.4	-	-	472,418,050.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	66	100.0	15	22.8	51	77.2	4	6.3	45	68.4	2	2.5	-	-	105,615,940.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	56	100.0	8	13.5	48	86.5	2	3.0	37	67.1	9	16.5	-	-	291,473,119.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	17	100.0	-	-	17	100.0	-	-	15	91.7	-	-	1	8.3	139,250,000.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	21	100.0	4	16.7	18	83.3	2	9.5	6	26.2	7	31.0	4	16.7	458,900,000.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	15	100.0	6	37.3	9	62.7	-	-	4	26.7	-	-	5	36.0	389,600,000.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

: C หมายถึง ข้อมูลปิด

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

: C means confidential data.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 6 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY HAVING FOREIGN INVESTMENTS OR HOLDING SHARE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ไม่มีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น		มีผู้ถือหุ้นต่างชาติแต่ละรายถือหุ้น Yes with each foreign shareholder holding		Size of establishment
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
1- 5 คน	224	100.0	224	100.0	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	189	100.0	184	97.3	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	66	100.0	66	100.0	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	56	100.0	55	98.2	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	17	100.0	15	91.7	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	21	100.0	21	100.0	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	15	100.0	15	100.0	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	3	100.0	3	100.0	-	-	more than 200 persons
รวม	590	100.0	583	98.7	7	1.3	Total

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตอนที่ 1	ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ตามกฎหมาย และหมวดย่อยธุรกิจ	61
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ	62
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา ในการดำเนินกิจการ และหมวดย่อยธุรกิจ	63
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา การดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และ หมวดย่อยธุรกิจ	64
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุน จดทะเบียน และหมวดย่อยธุรกิจ	65
ตาราง 6	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	66

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และหมวดของธุรกิจ
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดของธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ส่วนบุคคล		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		บริษัทจำกัด		สหกรณ์		การรวมกลุ่ม		Division of business industry
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
		6,767	100.0	6,157	91.0	236	3.5	354	5.2	12	0.2	8	0.1	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	763	100.0	681	89.3	68	8.9	14	1.9	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	480	100.0	421	87.8	19	4.0	37	7.6	3	0.6	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	100.0	2,977	92.7	96	3.0	122	3.8	10	0.3	7	0.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	306	100.0	167	54.5	34	11.2	104	34.0	-	-	1	0.3	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,169	100.0	1,131	96.7	7	0.6	32	2.7	-	-	-	-	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมสิ่งพิมพ์	105	100.0	68	64.4	2	1.9	35	33.7	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	100.0	9	60.7	-	-	6	39.3	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	รวมกิจการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	การโฆษณาและการจัดตลาด	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	18	100.0	13	74.1	5	25.9	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	100.0	2	40.0	2	40.0	1	20.0	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน	33	100.0	29	87.9	2	6.1	2	6.1	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมันทนาการ กีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	9	100.0	8	88.9	-	-	1	11.1	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	116	100.0	116	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	469	100.0	469	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนวนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำนวนตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ		สำนักงานเพียงตัว		สำนักงานใหญ่		สำนักงานสาขา		อื่นๆ		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	6,767	100.0	6,609	97.7	52	0.8	99	1.5	8	0.1	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	763	100.0	745	97.7	6	0.8	12	1.5	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	480	100.0	454	94.7	12	2.5	13	2.6	1	0.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	100.0	3,155	98.3	9	0.3	40	1.3	7	0.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	306	100.0	268	87.5	10	3.2	28	9.3	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,169	100.0	1,154	98.7	14	1.2	2	0.1	-	-	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	105	100.0	104	99.1	1	1.0	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	100.0	14	100.0	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	รวมเงินการตลาดและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมการให้เช่า	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	กิจกรรมการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	33	100.0	32	97.0	-	-	1	3.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	9	100.0	9	100.0	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	116	100.0	113	97.4	-	-	3	2.6	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	469	100.0	469	100.0	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักทะเบียนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ													Division of business industry	
		จำนวนสถานประกอบการ				ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ปี) Period of operation (Year)										Total
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	< 5	5 - 9	10 - 19	20 - 29	≥ 30	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	6,767	100.0	1,622	24.0	2,445	36.1	1,593	23.5	452	6.7	655	9.7	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	480	100.0	72	14.9	112	23.4	162	33.8	101	21.1	33	6.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	100.0	1,018	31.7	1,141	35.5	466	14.5	140	4.4	447	13.9	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	306	100.0	64	20.8	64	21.0	117	38.1	39	12.7	22	7.4	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,169	100.0	272	23.2	335	28.7	445	38.0	113	9.6	5	0.5	Food and beverage service activities		
60	การจัดตั้งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	105	100.0	1	1.0	65	61.6	35	33.7	1	1.0	3	2.9	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	100.0	6	39.3	-	-	3	21.4	-	-	6	39.3	Legal and accounting activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	10	100.0	9	90.0	-	-	-	-	1	10.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	รวมเงินการตลาดและการวิจัยตลาด	16	100.0	-	-	15	93.8	1	6.3	-	-	-	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	11	100.0	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	21	100.0	8	35.7	10	45.2	4	19.1	-	-	-	-	Rental and leasing activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	18	100.0	-	-	5	25.9	9	51.9	4	22.2	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	100.0	-	-	3	60.0	2	40.0	-	-	-	-	Security and investigation activities		
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities		
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	33	100.0	6	16.7	3	9.1	5	13.6	20	60.6	-	-	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	8	100.0	-	-	-	-	8	100.0	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities		
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	9	100.0	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	116	100.0	20	17.2	42	36.2	33	28.5	21	18.1	-	-	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	469	100.0	85	18.1	383	81.7	-	-	1	0.2	-	-	Other personal service activities		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินงานจำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ระยะเวลาการดำเนินงานในกิจการ Period of operation in 2021												รวม Total	Division of business industry			
		จำนวนสถานประกอบการ		เดือน Months			ชั่วโมง Hours per day			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %									
45	การขนส่งและพาณิชยกรรม การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	6,767	100.0	117	1.7	470	7.0	221	3.3	5,959	88.1	589	8.7	5,456	80.6	722	10.7	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	480	100.0	-	-	26	5.5	22	4.5	432	90.1	56	11.7	408	85.0	16	3.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	100.0	-	-	34	1.1	15	0.5	3,162	98.5	140	4.4	2,726	84.9	345	10.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	306	100.0	10	3.3	44	14.3	18	5.8	234	76.6	7	2.5	98	32.1	200	65.4	Accommodation
56	การบริหารอาหารและเครื่องดื่ม	1,169	100.0	103	8.8	36	3.1	103	8.8	928	79.4	331	28.4	710	60.7	128	11.0	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	2	100.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	105	100.0	-	-	-	-	32	30.8	73	69.2	-	-	103	98.1	2	1.9	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	100.0	-	-	-	-	-	-	14	100.0	3	21.4	11	78.6	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	10	100.0	-	-	-	-	-	-	10	100.0	-	-	10	100.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	รมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	16	100.0	-	-	-	-	-	-	16	100.0	-	-	16	100.0	-	-	Advertising and market research
74	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	11	100.0	-	-	-	-	-	-	11	100.0	-	-	-	-	11	100.0	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	21	100.0	-	-	3	15.5	-	-	18	84.5	3	14.3	18	85.7	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	18	100.0	5	25.9	2	11.1	-	-	11	63.0	-	-	18	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	100.0	-	-	-	-	-	-	5	100.0	2	40.0	3	60.0	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน	33	100.0	-	-	-	-	-	-	33	100.0	-	-	26	77.3	8	22.7	Office administrative, office support and other business support activities
90	ขอสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	8	100.0	-	-	-	-	-	-	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	9	100.0	-	-	1	11.1	-	-	8	88.9	-	-	2	22.2	7	77.8	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	116	100.0	-	-	-	-	-	-	116	100.0	38	32.8	77	66.4	1	0.9	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	469	100.0	-	-	324	69.1	31	6.61	114	24.3	-	-	469	100.0	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามเงินทุนจดทะเบียน และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่มีทุนจดทะเบียน No registered capital		มูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) Registered capital (Million baht)						มูลค่าเงินทุน จดทะเบียน Value of Registered capital	Division of business industry				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total		< 1		1 - 9		10 - 49				จำนวน Number	ร้อยละ %		
				จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					จำนวน Number	ร้อยละ %
	รวม	590	100.0	98	16.7	492	83.4	113	19.2	332	56.2	37	6.2	10	1.7	2,207,885,959.0	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	82	100.0	12	14.0	71	86.0	46	56.1	24	28.7	1	1.2	-	-	127,772,279.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	56	100.0	13	22.7	43	77.3	10	17.9	23	40.9	10	18.5	-	-	144,116,400.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	218	100.0	43	19.8	174	80.2	14	6.6	155	71.2	5	2.4	-	-	481,109,680.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	138	100.0	28	20.5	110	79.5	-	-	80	58.1	19	13.9	10	7.4	1,254,062,550.0	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	38	100.0	2	4.3	37	95.8	5	11.8	32	84.0	-	-	-	-	111,875,000.0	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	2	100.0	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	C	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	37	100.0	-	-	37	100.0	33	89.3	3	8.0	1	2.7	-	-	58,216,650.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	6	100.0	-	-	6	100.0	-	-	6	100.0	-	-	-	-	5,500,000.0	Legal and accounting activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	5	100.0	-	-	5	100.0	-	-	5	100.0	-	-	-	-	9,333,400.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	3	100.0	-	-	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	C	Security and investigation activities
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	C	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	4	100.0	1	25.0	3	75.0	-	-	3	75.0	-	-	-	-	4,000,000.0	Office administrative, office support and other business support activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	C	Sports activities and amusement and recreation activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)
: C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

: C means confidential data.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ จังหวัดตาก สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Tak Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 6 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY HAVING FOREIGN INVESTMENTS OR HOLDING SHARE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ไม่มีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น No have foreign investments or holding share		มีผู้ถือหุ้นต่างชาติแต่ละรายถือหุ้น Yes with each foreign shareholder holding อย่างน้อย 1 ราย ถือหุ้น ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป With at least 1 holding shares of 10 percent or more		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	590	100.0	583	98.7	7	1.3	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	82	100.0	82	100.0	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	56	100.0	56	100.0	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	218	100.0	218	100.0	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	138	100.0	132	95.3	-	6	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	38	100.0	38	100.0	-	-	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	100.0	2	100.0	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	37	100.0	37	100.0	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	6	100.0	6	100.0	-	-	Legal and accounting activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	5	100.0	5	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	3	100.0	3	100.0	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	100.0	-	-	1	100.0	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการค้า ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	4	100.0	4	100.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	1	100.0	1	100.0	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการ



ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตามขนาด ของสถานประกอบการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	73
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ	74
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ	75
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	76
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	77
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	78
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระหนี้สำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	80
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	82
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระหนี้มูลค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	84
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	85
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	87
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	88

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	89
ตาราง 14	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	90
ตาราง 15	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	93

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment
	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	6,767	23,649	12,847	1,758,540.7	36,240,158.6	30,060,151.7	6,180,006.9	Total
1- 5 คน	6,102	13,890	3,853	464,231.5	10,000,331.7	7,215,682.7	2,784,649.1	1- 5 persons
6 - 10 คน	440	3,487	2,914	411,706.4	4,804,046.5	3,643,407.4	1,160,639.1	6 - 10 persons
11 - 15 คน	91	1,148	1,063	149,295.1	2,186,527.8	1,816,867.0	369,660.8	11 - 15 persons
16 - 25 คน	73	1,455	1,412	177,952.3	2,077,642.7	1,639,329.3	438,313.4	16 - 25 persons
26 - 30 คน	18	499	493	59,955.1	210,355.1	113,161.3	97,193.8	26 - 30 persons
31 - 50 คน	21	852	805	109,854.6	2,855,906.0	2,606,481.7	249,424.3	31 - 50 persons
51 - 200 คน	19	1,445	1,436	272,699.9	7,881,985.0	7,405,078.4	476,906.5	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	3	873	873	C	C	C	C	more than 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ												ลูกจ้าง Employees												Size of establishment
	รวม Total						คนทำงานโดยไม่ได้รับ ค่าจ้าง เงินเดือน Unpaid workers						ผู้จัดการฝ่ายและ หัวหน้าแผนกต่าง ๆ Department manager and Head department / Division chief						พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค Intermediate skilled staff Unskilled staff						
	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female							
รวม	6,767	23,649	11,956	10,801	5,828	4,974	12,847	5,865	6,982	557	263	294	1,072	412	660	3,719	2,002	1,717	7,499	3,188	4,311	Total			
1- 5 คน	6,102	13,890	7,208	6,682	10,037	5,438	4,598	3,853	1,770	2,084	76	23	53	160	66	94	981	788	193	2,636	893	1,743	1- 5 persons		
6 - 10 คน	440	3,487	1,607	1,880	573	305	2,914	1,302	1,612	178	76	101	281	103	178	932	376	556	1,523	747	776	6 - 10 persons			
11 - 15 คน	91	1,148	483	665	85	49	36	1,063	434	629	49	21	28	153	34	119	176	61	115	685	318	367	11 - 15 persons		
16 - 25 คน	73	1,455	599	856	43	17	26	1,412	582	830	57	20	38	123	41	82	412	187	226	819	334	485	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	18	499	277	222	7	3	3	493	274	219	18	10	8	35	20	14	110	62	48	330	182	149	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	21	852	446	406	48	12	36	805	435	370	54	20	34	80	39	42	276	140	136	395	236	159	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	19	1,445	670	774	9	4	5	1,436	667	769	97	67	30	161	61	100	735	302	433	443	237	206	51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	3	873	403	470	-	-	-	873	403	470	28	26	2	79	48	31	97	87	10	669	242	427	more than 200 persons		

ที่มา : สำนักบริหารงานทะเบียนการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง		ลูกจ้าง Employees												
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์				จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)				Average number of hours worked per day				Size of establishment
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	2,688	100.0	19	0.7	2,036	75.7	633	23.6	82	3.1	2,437	90.7	168	6.3	Total
1 - 5 คน	2,024	100.0	19	0.9	1,524	75.3	481	23.8	48	2.4	1,853	91.5	123	6.1	1 - 5 persons
6 - 10 คน	439	100.0	-	-	336	76.5	103	23.5	30	6.9	385	87.7	24	5.4	6 - 10 persons
11 - 15 คน	91	100.0	-	-	70	77.4	21	22.6	4	4.9	83	91.6	3	3.6	11 - 15 persons
16 - 25 คน	73	100.0	-	-	53	72.2	20	27.9	-	-	64	87.2	9	12.8	16 - 25 persons
26 - 30 คน	18	100.0	-	-	11	62.5	7	37.5	-	-	11	62.5	7	37.5	26 - 30 persons
31 - 50 คน	21	100.0	-	-	20	95.2	1	4.8	-	-	21	100.0	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	19	100.0	-	-	19	100.0	-	-	-	-	17	90.5	2	9.5	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	-	-	3	100.0	-	-	more than 200 persons

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution		Size of establishment
							เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution to social security	
รวม	6,767	12,847	1,758,540.7	1,587,328.4	72,659.8	53,217.3	45,335.2	Total	
1- 5 คน	6,102	3,853	464,231.5	441,353.7	1,920.2	17,297.9	3,659.9	1- 5 persons	
6 - 10 คน	440	2,914	411,706.4	373,587.3	11,876.7	11,375.8	14,866.7	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	91	1,063	149,295.1	134,952.9	6,899.9	2,823.1	4,619.3	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	73	1,412	177,952.3	159,206.8	4,298.3	6,181.5	8,265.8	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	18	493	59,955.1	53,339.1	2,635.2	2,626.0	1,354.8	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	21	805	109,854.6	101,758.0	2,612.0	3,205.1	2,279.5	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	19	1,436	272,699.9	224,888.3	30,917.5	9,708.0	7,186.1	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	3	873	C	C	C	-	C	more than 200 persons	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าเริ่มต้นและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการทั้งสิ้น 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าจ้างประปา Water supply	ค่าก๊าซ/ ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่าบริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่า บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer system	ค่า ใช้จ่ายเกี่ยวกับ ระบบ คอมพิวเตอร์ Annual expenses in computer system	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พร้อมที่ดิน Rent on buildings/ land and buildings	ค่าใช้จ่ายอื่นนอกเหนือ จากค่าเช่าและค่า ปรับปรุงที่ดิน Other expenses Jan 1, 2021 Dec 31, 2021	มูลค่า ของสินค้าและ วัสดุประกอบ Change in value of stocks	ส่วน เปลี่ยนแปลง	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment		
															1 ม.ค. 2564	31 ธ.ค. 2564
รวม	6,767	30,294,338.3	28,421,833.7	381,854.6	44,625.5	323,749.2	25,024.8	14,429.3	6,243.4	21,097.8	167,861.1	737,098.1	5,086,717.6	7,557,131.3	2,470,413.7	Total
1-5 คน	6,102	7,250,183.7	6,539,783.6	155,446.6	23,706.3	194,455.0	16,255.8	1,244.5	223.7	19,331.9	141,802.9	156,636.3	1,404,758.0	1,289,943.0	-114,815.1	1- 5 persons
6 - 10 คน	440	3,673,532.9	3,356,084.4	69,210.3	8,231.1	48,795.2	4,350.0	4,760.8	389.0	23,749.2	15,377.9	139,049.2	498,811.1	365,650.6	-133,160.5	6 - 10 persons
11 - 15 คน	91	1,823,095.3	1,730,830.6	29,468.8	1,812.9	12,690.0	1,087.7	230.6	166.9	6,773.2	1,454.9	33,293.7	164,634.6	155,551.9	-9,082.7	11 - 15 persons
16 - 25 คน	73	1,646,860.1	1,525,019.6	29,845.1	3,546.9	13,624.1	850.5	1,094.9	966.0	5,317.0	4,484.0	57,544.5	207,923.9	276,832.8	68,908.9	16 - 25 persons
26 - 30 คน	18	118,395.1	84,961.1	9,487.9	1,222.2	4,023.2	321.9	43.7	187.6	3,990.8	1,167.5	12,269.4	47,906.0	57,485.5	9,579.6	26 - 30 persons
31 - 50 คน	21	2,610,625.0	2,530,373.9	15,962.1	822.5	19,189.6	701.3	187.9	726.0	7,414.4	5,011.5	30,129.3	121,500.2	129,061.8	7,561.7	31 - 50 persons
51 - 200 คน	19	7,489,521.3	7,077,547.1	56,828.0	2,080.6	29,458.8	1,136.7	6,506.9	3,584.2	19,182.5	4,146.8	289,049.7	1,104,550.1	1,409,597.0	305,046.9	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	3															more than 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ/Other expenses													รวม Total	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment		
		ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	รวม Total	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าแก๊ส/ ค่าน้ำมัน Gas/ Fuel	ค่าโทรศัพท์ Telegrams	ค่าไปรษณีย์ Postage, facsimile	ค่าวัสดุ สำนักงาน/ วัสดุสิ้นเปลือง Office supplies/ Account- tancy and consulting services	ค่าเช่า อาคาร และ ที่ดิน ใน เมือง Urban land and premises in city	ค่าโฆษณา Advertising	ค่าประกันภัย ประกันภัย Insurance premium	ค่าเช่า บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าเช่า บริการ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer			ค่า ใช้จ่าย เกี่ยวกับ การ ซ่อม เครื่อง คอมพิวเตอร์ Annual in computer system	ค่าขนส่ง สินค้า ขาย ส่ง Good delivery Commission
รวม	30,294,338.3	28,421,833.7	1,812,504.6	381,854.6	44,625.5	323,749.2	34,606.7	39,739.5	23,233.6	5,761.8	13,770.7	23,176.7	25,024.8	14,429.3	6,243.4	92,483.7	31,478.4	Total
1- 5 คน	6,102	7,250,183.7	6,539,783.6	710,400.1	155,446.6	23,706.3	194,455.0	21,551.3	9,358.0	5,221.3	22.2	3,563.2	6,350.9	1,244.5	223.7	23,109.2	1,841.1	1- 5 persons
6 - 10 คน	440	3,673,532.9	3,356,084.4	317,448.6	69,210.3	8,231.1	48,795.2	4,961.0	4,190.0	6,325.6	421.8	2,666.3	4,830.8	4,350.0	389.0	42,667.0	6,696.8	6 - 10 persons
11 - 15 คน	91	1,823,095.3	1,730,830.6	92,264.7	29,468.8	1,812.9	12,690.0	1,392.9	3,009.8	46.3	1,489.4	961.9	1,087.7	230.6	166.9	6,688.1	615.1	11 - 15 persons
16 - 25 คน	73	1,646,860.1	1,525,019.6	121,840.6	29,845.1	3,546.9	13,624.1	2,229.3	3,427.3	157.1	1,002.9	2,595.4	850.5	1,094.9	966.0	15,851.6	1,301.5	16 - 25 persons
26 - 30 คน	18	118,395.1	84,961.1	33,434.1	9,487.9	1,222.2	4,023.2	300.4	875.6	538.0	14.2	4.5	1,542.7	43.7	187.6	479.1	1,409.4	26 - 30 persons
31 - 50 คน	21	2,610,625.0	2,530,373.9	80,251.2	15,962.1	822.5	19,189.6	988.1	1,820.5	32.1	57.4	1,387.5	701.3	187.9	726.0	2,746.8	2,116.5	31 - 50 persons
51 - 200 คน	19	7,489,521.3	7,077,547.1	411,974.1	56,828.0	2,080.6	29,458.8	2,554.3	8,035.8	2,891.1	5,042.6	3,460.4	1,136.7	6,506.9	3,584.2	788.3	10,082.6	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	3	C	C	C	C	C	C	C	C	-	C	C	C	C	-	C	C	more than 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ/Other expenses											ค่าใช้จ่ายในการ จัดซื้อวัสดุ		Total	Size of establishment				
	ค่ารับรอง/Entertainment	ค่าอาหาร และ เครื่องดื่ม Meal and Recreational beverage	ค่าที่พัก Lodging	ค่ากำจัดขยะ Waste disposal	ค่าเครื่องใช้ ลินิน Linen expenses	ผลิตภัณฑ์ สุขอนามัย Sanitary products	ค่าพาหนะ และค่าที่พัก Transportation and accommodation	ค่าธรรมเนียม ใบอนุญาต Charity/ donation	ค่าเช่า ยานพาหนะ และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and buildings	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พร้อมที่ดิน Rent on buildings/ land and buildings	ค่าเช่าที่ดิน Rent on land	ดอกเบี้ย หนี้สงสัยจะสูญ Bad debt/ Doubtful accounts	อื่นๆ Others						
รวม	8,780.2	3,651.2	513.2	4,615.9	3,510.5	7,555.3	20,765.1	4,905.1	9,836.6	8,620.4	90,520.8	21,097.8	167,861.1	28,407.1	150,193.9	23,992.7	206,280.1	27,675.1	Total
1- 5 คน	6,102	22.9			2,027.2	1,669.4	9,477.2	1,116.5	4,165.0	1,093.8	19,331.9	1,297.1	141,802.9	14,182.0	19,188.5	15,312.5	17,364.1	19,728.9	1- 5 persons
6 - 10 คน	440	2,731.1	1,181.1	250.0	1,300.0	708.2	4,439.3	1,114.6	2,616.4	2,923.8	23,749.2	3,536.0	15,377.9	9,520.2	26,479.0	3,646.5	10,109.6	3,202.8	6 - 10 persons
11 - 15 คน	91	70.4	44.0	10.0	16.4	433.8	864.6	667.6	262.6	1,146.1	6,773.2	1,454.9	5,286.1	876.0	5,381.2	847.2	5,577.8	1,265.2	11 - 15 persons
16 - 25 คน	73	202.7	97.9	25.0	79.8	143.1	1,947.3	1,159.2	2,076.3	862.0	5,317.0	4,484.0	4,567.7	2,113.0	6,988.2	572.7	10,782.6	1,213.6	16 - 25 persons
26 - 30 คน	18	56.0	39.4	16.5		34.6	250.8		38.4	34.1	3,990.8	1,167.5	720.0		3,733.9	1,500.0	874.3	343.3	26 - 30 persons
31 - 50 คน	21	659.9	68.0	100.0	491.9	358	396.9	528.8	560.1	529.6	7,414.4	5,011.5	1,065	1,716.0	3,091.2	1,052.2	4,987.3	1,411.4	31 - 50 persons
51 - 200 คน	19	4,563.0	1,723.6	111.6	2,727.8	355.2	855.8	318.5	109.9	2,031.1	19,182.5	4,146.8			83,381.2	1,061.6	156,184.5	321.9	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	3	C	C			C			C			C						C	more than 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนวนสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ช่องทางจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction												Size of establishment			
	การชำระสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ Payment of goods and services to supplier						การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน Payment of operating expenses									
	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	จำนวน Number	ร้อยละ %				
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	Total
6,767	100.0	6,087	90.0	154	2.3	4,011	59.3	6,501	96.1	75	1.1	3,364	49.7	6	0.1	
1- 5 คน	100.0	5,525	90.6	77	1.3	3,460	56.7	5,928	97.2	7	0.1	2,794	45.8	2	0.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	100.0	382	86.7	34	7.8	361	82.1	391	89.0	32	7.2	373	84.8	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	100.0	73	80.0	7	7.4	69	76.0	66	73.0	4	4.8	77	84.6	2	1.8	11 - 15 persons
16 - 25 คน	100.0	58	79.5	11	14.8	63	85.6	63	86.8	10	13.2	64	87.4	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	100.0	15	84.7	7	41.0	17	94.4	14	77.1	3	16.7	18	100.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	100.0	17	81.0	5	21.4	21	100.0	17	78.6	6	26.2	19	90.5	2	9.5	31 - 50 persons
51 - 200 คน	100.0	15	80.0	13	66.3	18	94.7	19	100.0	13	66.3	17	89.5	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	100.0	2	66.7	1	33.3	2	66.7	2	66.7	1	33.3	2	66.7	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
 TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction																		
		การชำระเงินเดือนพนักงาน Employee payroll						การลงทุน Investment												
		เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency							
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	6,767	100.0	2,425	35.8	21	0.3	1,020	15.1	4	0.05	4,581	67.7	65	1.0	2,452	36.2	1	-	Total	-
1- 5 คน	6,102	100.0	1,915	31.4	19	0.3	593	9.7	-	-	4,170	68.3	7	0.1	2,107	34.5	1	-	1- 5 persons	-
6 - 10 คน	440	100.0	357	81.2	-	-	258	58.7	-	-	283	64.2	34	7.7	209	47.4	-	-	6 - 10 persons	-
11 - 15 คน	91	100.0	69	75.6	-	-	60	65.9	-	-	52	57.6	5	5.9	52	57.4	-	-	11 - 15 persons	-
16 - 25 คน	73	100.0	45	62.1	-	-	59	80.6	-	-	41	55.9	9	12.3	45	61.2	-	-	16 - 25 persons	-
26 - 30 คน	18	100.0	9	49.3	-	-	15	84.7	-	-	11	61.8	3	18.8	15	84.7	-	-	26 - 30 persons	-
31 - 50 คน	21	100.0	19	90.5	-	-	14	64.3	4	16.67	14	64.3	1	4.8	11	52.4	-	-	31 - 50 persons	-
51 - 200 คน	19	100.0	10	54.7	2	9.5	18	94.7	-	-	11	59.0	6	29.5	11	59.0	-	-	51 - 200 persons	-
มากกว่า 200 คน	3	100.0	-	-	-	-	3	100.0	-	-	-	-	-	-	2	66.7	-	-	more than 200 persons	-

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
 Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

		รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments										(พันบาท In Thousand Baht)		
จำนวน สถาน ประกอบการ	จำนวนสถาน ประกอบการ	รวม		รายรับจาก การขายสินค้า		รวม		รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ		รวม		รายรับอื่นๆ (จากการดำเนินงานธุรกิจ)		Size of establishment
		Number of establishments	Number of establishments	Total	Total	Receipts from sales of goods and services	Receipts from sales of goods and services	Total	Total	Receipts from other receipts from business	Receipts from other receipts from business			
ขนาดของสถานประกอบการ	Number of establishments	ที่มีรายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต Receipts from sale or service via the internet	จำนวน	รวม	รายรับจาก	รวม	รายรับจาก	รวม	ให้เช่าอาคาร / อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from rent on building / building with land	รวม	ให้เช่าอาคาร / อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from rent on building with land	รวม	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผล/ Interest/ dividend	Other receipts
รวม	6,767	545	33,795,165.6	33,671,689.8	123,475.8	300.0	436.2	25,417.4	3.3	97,319.0	Total			
1- 5 คน	6,102	420	10,115,162.9	10,109,377.4	5,785.5	-	195.3	16.2	-	5,574.1	1- 5 persons			
6 - 10 คน	440	54	4,960,620.2	4,936,030.9	24,589.3	-	101.3	23,413.2	-	1,074.8	6 - 10 persons			
11 - 15 คน	91	13	2,195,805.8	2,195,340.4	465.4	90.0	-	195.3	-	180.1	11 - 15 persons			
16 - 25 คน	73	30	2,008,790.4	2,003,359.7	5,430.7	210.0	60.0	56.6	-	5,104.1	16 - 25 persons			
26 - 30 คน	18	7	200,775.5	200,360.0	415.5	-	-	-	-	415.5	26 - 30 persons			
31 - 50 คน	21	12	2,848,349.2	2,845,752.0	2,597.3	-	79.5	1.6	3.3	2,512.9	31 - 50 persons			
51 - 200 คน	19	7	7,578,672.6	7,494,480.5	84,192.1	-	-	1,734.6	-	82,457.6	51 - 200 persons			
มากกว่า 200 คน	3	3	C	C	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons			

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลลบบิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8.1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีรายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำนวนตามการประกอบการธุรกิจการขายส่งขายปลีกหรือบริการ ที่พักแรมในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 8.1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIPTS FROM HAVING ONLINE SALES BY FROM WHOLESALE RETAIL TRADE AND SERVICES, FROM ACCOMMODATION IN 2019
 AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	รายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต (%) Receipts from having online sales (%)												Size of establishment			
	จำนวนสถานประกอบการ						รวม									
	≤ 20		20 - 29		≥ 30		≤ 20		20 - 29		≥ 30					
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
รวม	6,767	100.0	212	51.2	12	3.0	189	45.8	131	100.0	29	22.2	13	10.2	89	67.6
1-5 คน	6102	100.0	191	50.1	9	2.3	182	47.7	39	100.0	21	53.8	7	17.9	11	28.3
6 - 10 คน	440	100.0	9	63.6	1	7.3	4	29.1	41	100.0	5	12.5	5	12.5	30	75.0
11 - 15 คน	91	100.0	2	28.0	3	44.1	2	28.0	7	100.0	2	25.0	-	-	5	75.0
16 - 25 คน	73	100.0	10	90.5	-	-	1	9.5	19	100.0	2	8.8	-	-	17	91.2
26 - 30 คน	18	-	-	-	-	-	-	-	7	100.0	-	-	1	20.0	6	80.0
31 - 50 คน	21	100.0	1	100.0	-	-	-	-	11	100.0	-	-	-	-	11	100.0
51 - 200 คน	19	-	-	-	-	-	-	-	7	100.0	-	-	-	-	7	100.0
มากกว่า 200 คน	3	100.0	-	-	-	-	1	100.0	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินสดและค่าบริการจากลูกค้า จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	การรับโอนและรับชำระเงินสดและค่าบริการจากลูกค้า										Size of establishment				
	จำนวนสถาน- ประกอบการ					Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers									
	เงินสด		เช็ค		การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)		เงินสด		เช็ค			การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)			
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	6,767	100.0	6,632	98.0	139	2.1	3,962	58.5	3,962	58.5	Total				
1- 5 คน	6,102	100.0	6,015	98.6	82	1.3	3,370	55.2	3,370	55.2	1- 5 persons				
6 - 10 คน	440	100.0	405	92.1	10	2.4	385	87.4	385	87.4	6 - 10 persons				
11 - 15 คน	91	100.0	85	93.5	9	10.0	75	82.4	75	82.4	11 - 15 persons				
16 - 25 คน	73	100.0	69	94.5	8	11.2	71	97.3	71	97.3	16 - 25 persons				
26 - 30 คน	18	100.0	15	84.7	6	35.4	18	100.0	18	100.0	26 - 30 persons				
31 - 50 คน	21	100.0	20	95.2	13	61.9	21	100.0	21	100.0	31 - 50 persons				
51 - 200 คน	19	100.0	19	100.0	10	51.6	19	100.0	19	100.0	51 - 200 persons				
มากกว่า 200 คน	3	100.0	3	100.0	-	-	3	100.0	3	100.0	more than 200 persons				

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรต้นงวด Book value of fixed assets on Jan. 1, 2021							สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Total	Size of establishment
			ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets			
รวม	6,767	53,972,550.3	27,003,366.8	23,271,610.8	210,995.3	2,407,957.3	602,008.6	437,875.5	38,736.0			
1- 5 คน	6,102	12,633,817.7	6,372,830.2	4,301,402.1	58,408.4	1,568,266.1	92,816.7	239,116.5	977.7		1- 5 persons	
6 - 10 คน	440	6,674,940.2	2,989,263.5	3,050,926.7	44,816.9	399,688.7	166,836.8	23,280.8	126.7		6 - 10 persons	
11 - 15 คน	91	1,567,424.6	883,835.4	505,867.1	43,264.3	106,074.5	19,482.2	8,852.0	49.1		11 - 15 persons	
16 - 25 คน	73	2,796,864.0	1,528,322.4	1,026,795.6	22,929.7	158,044.5	37,201.3	23,133.7	436.8		16 - 25 persons	
26 - 30 คน	18	1,329,147.9	610,000.0	656,870.0	10,025.0	34,471.6	15,168.8	2,475.0	137.5		26 - 30 persons	
31 - 50 คน	21	1,201,795.8	172,693.3	694,523.9	1,000.0	73,458.9	91,979.8	132,016.5	36,123.4		31 - 50 persons	
51 - 200 คน	19	1,981,121.7	574,231.4	1,142,440.0	30,551.0	63,251.0	164,762.4	5,001.2	884.8		51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	3	C	C	C	-	C	C	C	-		more than 200 persons	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน- ประกอบกิจการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรโดยหมวด Book value of fixed assets on Dec. 31, 2021										Total	Size of establishment	
		รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets					
รวม	6,767	52,033,189.0	27,093,850.1	21,811,892.1	182,354.4	2,008,549.3	548,570.8	356,841.2	31,131.2	31,131.2	31,131.2	31,131.2	Total	
1- 5 คน	6,102	12,071,034.5	6,413,903.7	4,026,360.2	49,218.7	1,302,795.0	83,854.0	194,028.0	874.9	874.9	874.9	874.9	1- 5 persons	
6 - 10 คน	440	6,360,627.1	3,007,113.6	2,818,571.8	41,845.3	324,086.3	149,753.5	19,151.3	105.3	105.3	105.3	105.3	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	91	1,524,103.0	888,228.3	482,431.4	37,846.0	90,886.4	17,528.9	7,137.8	44.2	44.2	44.2	44.2	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	73	2,702,178.1	1,546,489.2	947,860.9	18,850.4	135,548.0	33,818.7	19,239.2	371.7	371.7	371.7	371.7	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	18	1,190,262.6	610,000.0	523,609.2	8,633.1	31,989.5	13,913.4	1,993.8	123.8	123.8	123.8	123.8	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	21	1,103,924.8	172,693.3	649,377.8	800.0	60,917.0	83,848.5	107,389.4	28,898.7	28,898.7	28,898.7	28,898.7	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	19	1,899,926.2	583,231.4	1,074,084.8	25,160.8	58,565.5	153,469.3	4,701.8	712.6	712.6	712.6	712.6	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	3	C	C	C	-	C	C	C	-	-	-	-	more than 200 persons	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์		Size of establishment
		มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี หรือ ผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets	
รวม	6,767	397,753.0	8,024.0	Total
1- 5 คน	6,102	33,832.1	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	440	6,008.8	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	91	14,001.9	2,250.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	73	4,954.5	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	18	244,426.6	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	21	30.8	972.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	19	94,498.2	4,802.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	3	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ/ Problems and obstacles of establishments														รวม Total									
	ไม่ได้รับ NO	ได้รับ Yes	เศรษฐกิจไม่ดี/ ชะลอตัว Economic crisis		ต้นทุนในการ ดำเนินงานสูง High production cost		การแข่งขัน การดำเนินงาน Competition in the same business		ขาดเงินลงทุน และเงินทุนเริ่ม งาน Lack of investment and start-up capital		ขาดแคลนแรงงาน Labor shortage		กำลังซื้อของ ลูกค้าลดลง Lower purchasing power		ปัญหาความไม่ เสถียรภาพทาง การเมือง Political instability			ขาดความสามารถ ในการทำการตลาด Lack of marketing capabilities		ภัยธรรมชาติ Natural disaster		การแพร่ระบาด ของโรคติดต่อ โควิด 19 The spread of the coronavirus disease covid 19		อื่นๆ Others		
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม Total	106	6,661	98.4	5,880	86.9	5,204	76.9	1,770	26.2	877	13.0	136	2.0	3,550	52.5	224	3.3	177	2.6	94	1.4	4,786	70.7	1	-	
1-5 คน	69	6,033	98.9	5,339	87.5	4,710	77.2	1,556	25.5	726	11.9	30	0.5	3,184	52.2	120	2.0	137	2.2	65	1.1	4,334	71.0	-	-	
6-10 คน	18	422	95.9	359	81.5	327	74.3	133	30.3	114	25.8	58	13.2	229	52.2	82	18.7	34	7.8	19	4.4	287	65.2	-	-	
11-15 คน	11	80	88.1	65	71.3	61	67.3	24	26.6	11	11.6	16	17.9	51	56.1	5	5.9	2	2.2	2	2.4	61	67.5	1	1.1	
16-25 คน	7	67	91.1	64	87.0	56	76.9	24	32.2	14	19.2	10	14.2	42	57.1	8	11.4	-	-	3	4.6	53	73.1	-	-	
26-30 คน	-	-	18	100.0	17	94.4	17	92.4	11	58.3	4	20.8	3	15.3	9	49.3	1	7.6	-	-	-	-	18	100.0	-	-
31-50 คน	-	-	21	100.0	21	100.0	18	85.7	11	52.4	-	-	12	54.8	20	95.2	5	21.4	-	-	4	16.7	16	76.2	-	-
51-200 คน	2	10.5	17	89.5	13	69.5	13	70.5	11	60.0	8	41.1	5	28.4	13	69.5	2	9.5	4	20.0	2	9.5	13	69.5	-	-
มากกว่า 200 คน	-	-	3	100.0	3	100.0	2	66.7	-	-	2	66.7	2	66.7	2	66.7	-	-	-	-	-	-	3	100.0	-	-

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : จำนวนธุรกิจในอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ/ Reported to aid needs from the government												รวม Total	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %												
	ไม่มี NO	มี Yes	ลดอัตราดอกเบี้ย Lower rate interest	สนับสนุน Support of funding	พักชำระหนี้ Moratorium	เพิ่มวงเงินสินเชื่อ Increase credit limit for entrepreneurs	มาตรการ ลดอัตราภาษี Tax reduction scheme	มาตรการ ควบคุมราคาสินค้า Good prices control	มาตรการ แก้ไขกฎระเบียบ Amend government regulations	อื่นๆ Others																																
รวม Total	524	6,243	92.3	986	14.6	2,391	35.3	644	9.5	1,339	19.8	4,104	60.6	4,767	70.5	1,437	21.2	15	0.2	6,767	100.0	524	7.7	6,243	92.3	986	14.6	2,391	35.3	644	9.5	1,339	19.8	4,104	60.6	4,767	70.5	1,437	21.2	15	0.2	
1- 5 คน	431	5,671	92.9	726	11.9	2,109	34.6	460	7.5	1,170	19.2	3,653	59.9	4,462	73.1	1,293	21.2	11	0.2	6,102	100.0	431	7.1	5,671	92.9	726	11.9	2,109	34.6	460	7.5	1,170	19.2	3,653	59.9	4,462	73.1	1,293	21.2	11	0.2	
6 - 10 คน	54	12.2	386	87.8	178	40.5	226	51.3	131	29.8	132	30.0	297	67.6	187	42.6	103	23.4	3	0.6	440	100.0	54	12.2	386	87.8	178	40.5	226	51.3	131	29.8	132	30.0	297	67.6	187	42.6	103	23.4	3	0.6
11 - 15 คน	30	32.5	61	67.5	22	24.0	19	20.5	17	18.3	12	13.0	51	55.6	37	41.1	14	15.7	2	1.8	91	100.0	30	32.5	61	67.5	22	24.0	19	20.5	17	18.3	12	13.0	51	55.6	37	41.1	14	15.7	2	1.8
16 - 25 คน	7	9.8	66	90.2	28	37.9	15	20.6	19	26.0	9	11.9	53	72.2	40	55.0	15	20.6	-	-	73	100.0	7	9.8	66	90.2	28	37.9	15	20.6	19	26.0	9	11.9	53	72.2	40	55.0	15	20.6	-	-
26 - 30 คน	-	-	18	100.0	6	34.0	10	56.3	3	15.3	5	28.5	12	64.6	15	84.7	4	20.8	-	-	18	100.0	-	-	18	100.0	6	34.0	10	56.3	3	15.3	5	28.5	12	64.6	15	84.7	4	20.8	-	-
31 - 50 คน	3	14.3	18	85.7	13	59.5	1	4.8	7	33.3	1	4.8	18	85.7	10	47.6	1	4.8	-	-	21	100.0	3	14.3	18	85.7	13	59.5	1	4.8	7	33.3	1	4.8	18	85.7	10	47.6	1	4.8	-	-
51 - 200 คน	-	-	19	100.0	11	60.0	10	50.5	5	28.4	10	50.5	17	89.5	14	73.7	7	39.0	-	-	19	100.0	-	-	19	100.0	11	60.0	10	50.5	5	28.4	10	50.5	17	89.5	14	73.7	7	39.0	-	-
มากกว่า 200 คน	-	-	3	100.0	2	66.7	2	66.7	2	66.7	-	3	100.0	1	33.3	-	-	-	-	-	3	100.0	-	-	3	100.0	2	66.7	2	66.7	-	-	3	100.0	1	33.3	-	-	-	-		

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย
TABLE 14 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน		จ้าง		รายได้		มูลค่าเพิ่ม	ค่าใช้จ่าย ชั้นกลาง	มูลค่าเพิ่ม	Size of establishment / Form of legal organization
	จำนวน Number of establishments	จำนวน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จากการดำเนินงาน Income	Value added				
รวม	6,767	23,649	12,847	1,758,540.7	36,240,158.6	30,060,151.7	6,180,006.9	Total		
ส่วนบุคคล	6,157	15,569	5,236	573,749.6	9,163,980.0	6,534,168.4	2,629,811.6	Individual proprietor		
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	236	2,568	2,432	385,790.9	6,140,622.9	5,041,522.7	1,099,100.2	Juristic partnership		
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	354	4,975	4,715	736,135.2	19,030,772.8	16,710,532.3	2,320,240.5	Company limited, public company limited		
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	20	537	463	62,865.0	1,904,783.0	1,773,928.3	130,854.7	Government, State-enterprise, Cooperative,		
สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others		
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	6,102	13,890	3,853	464,231.5	10,000,331.7	7,215,682.7	2,784,649.1	Establishment with 1 - 5 persons		
ส่วนบุคคล	5,878	13,089	3,203	343,066.4	7,489,094.6	5,401,297.9	2,087,796.7	Individual proprietor		
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	66	233	192	36,008.4	359,302.0	267,816.6	91,485.5	Juristic partnership		
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	158	569	458	85,156.8	2,151,935.1	1,546,568.2	605,366.9	Company limited, public company limited		
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	-	-	-	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others		
สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others		
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	440	3,487	2,914	411,706.4	4,804,046.5	3,643,407.4	1,160,639.1	Establishment with 6 - 10 persons		
ส่วนบุคคล	236	1,794	1,417	161,903.8	1,341,909.8	938,588.2	403,321.7	Individual proprietor		
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	97	774	720	125,086.6	2,287,879.8	1,840,082.6	447,797.2	Juristic partnership		
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	92	790	722	113,511.0	894,328.0	640,313.5	254,014.5	Company limited, public company limited		
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	15	128	54	11,205.0	279,928.9	224,423.2	55,505.7	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others		
สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others		

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 14 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย (ต่อ)
TABLE 14 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน		จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ชั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment / Form of legal organization
	จำนวน establishments	จำนวน persons engaged	จำนวน Number	จำนวน Remuneration	ค่าจ้าง					
					ค่าจ้าง Intermedate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added				
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	91	1,148	1,063	149,295.1	2,186,527.8	1,816,867.0	369,660.8	Establishment with 11 - 15 persons		
ส่วนบุคคล	24	302	261	30,217.0	190,473.8	122,558.1	67,915.6	Individual proprietor		
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	34	428	400	63,553.3	556,373.0	370,817.0	185,556.0	Juristic partnership		
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	32	408	391	54,012.8	1,433,701.0	1,321,038.0	112,663.0	Company limited, public company limited		
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	1	11	11	C	C	C	C	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others		
สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ										
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	73	1,455	1,412	177,952.3	2,077,642.7	1,639,329.3	438,313.4	Establishment with 16 - 25 persons		
ส่วนบุคคล	17	345	318	35,028.7	137,205.3	70,523.7	66,681.6	Individual proprietor		
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	24	466	457	61,112.9	1,033,163.0	828,505.8	204,657.2	Juristic partnership		
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	31	643	636	81,810.7	907,274.5	740,299.8	166,974.7	Company limited, public company limited		
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	-	-	-	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others		
สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ										
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	18	499	493	59,955.1	210,355.1	113,161.3	97,193.8	Establishment with 26 - 30 persons		
ส่วนบุคคล	1	39	37	C	C	C	C	Individual proprietor		
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	3	73	72	C	C	C	C	Juristic partnership		
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	14	388	384	46,823.9	179,937.3	101,577.6	78,359.8	Company limited, public company limited		
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	-	-	-	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others		
สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ										
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	21	852	805	109,854.6	2,855,906.0	2,606,481.7	249,424.3	Establishment with 31 - 50 persons		
ส่วนบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Individual proprietor		
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	9	354	352	39088.6	721692.2	669965.7	51726.5	Juristic partnership		
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	12	499	453	70766.0	2134213.8	1936516.0	197697.8	Company limited, public company limited		
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	-	-	-	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others		
สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ										

ตาราง 14 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย (ต่อ)
TABLE 14 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION (Cont'd.)

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ชั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment / Form of legal organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 50-200 คน	19	1445	1436	272699.9	7881985.0	7405078.4	476906.5	Establishment with 50 - 200 persons
ส่วนบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	4	240	240	51343.6	1157091.7	1053951.9	103139.8	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	11	807	798	171208.3	5106019.2	4804075.3	301943.8	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	4	398	398	50148.0	1618874.1	1547051.2	71822.9	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ								
สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน	3	873	873	C	C	C	C	Establishment with more than 200 persons
ส่วนบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	3	873	873	C	C	C	C	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	-	-	-	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ								

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลสลับปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักนโยบายและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

TABLE 15 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน		จำนวน		ถูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment / Economic organization
	จำนวน establishments	จำนวน persons engaged	จำนวน Number	จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration					
					จำนวน Number of persons engaged	จำนวน Number				
รวม	6,767	23,649	12,847	1,758,540.7	36,240,158.6	30,060,151.7	6,180,006.9	Total		
สำนักงานแห่งเดียว	6,609	20,214	9,493	1,260,977.5	18,900,536.3	14,291,713.2	4,608,823.1	Single unit		
สำนักงานใหญ่	52	1,015	957	153,244.8	3,486,279.0	3,093,537.1	392,741.9	Head office		
สำนักงานสาขา	99	2,332	2,310	330,503.0	13,777,182.8	12,635,026.4	1,142,156.4	Branch		
อื่นๆ	8	88	88	13,815.4	76,160.5	39,875.1	36,285.5	Others		
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	6,102	13,890	3,853	464,231.5	10,000,331.7	7,215,682.7	2,784,649.1	Establishment with 1 - 5 persons		
สำนักงานแห่งเดียว	6,059	13,751	3,729	442,347.8	9,242,446.9	6,622,520.7	2,619,926.2	Single unit		
สำนักงานใหญ่	9	37	28	3,144.3	166,837.4	113,059.9	53,777.5	Head office		
สำนักงานสาขา	34	102	96	18,739.5	591,047.4	480,102.1	110,945.4	Branch		
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others		
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	440	3,487	2,914	411,706.4	4,804,046.5	3,643,407.4	1,160,639.1	Establishment with 6 - 10 persons		
สำนักงานแห่งเดียว	388	3,059	2,520	343,069.9	3,929,195.1	2,932,998.9	996,196.2	Single unit		
สำนักงานใหญ่	18	153	127	31,267.3	393,574.2	332,103.0	61,471.2	Head office		
สำนักงานสาขา	33	267	259	36,487.2	477,117.0	375,404.6	101,712.4	Branch		
อื่นๆ	1	8	8	C	C	C	C	Others		
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	91	1,148	1,063	149,295.1	2,186,527.8	1,816,867.0	369,660.8	Establishment with 11 - 15 persons		
สำนักงานแห่งเดียว	70	884	809	112,274.0	949,601.0	665,392.5	284,208.5	Single unit		
สำนักงานใหญ่	5	67	63	7,445.0	94,855.4	70,779.4	24,076.1	Head office		
สำนักงานสาขา	9	117	110	16,642.8	1,070,071.0	1,043,721.0	26,350.1	Branch		
อื่นๆ	7	80	80	12,933.4	72,000.4	36,974.2	35,026.2	Others		
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	73	1,455	1,412	177,952.3	2,077,642.7	1,639,329.3	438,313.4	Establishment with 16 - 25 persons		
สำนักงานแห่งเดียว	61	1,218	1,180	147,600.9	1,399,123.4	1,077,375.7	321,747.7	Single unit		
สำนักงานใหญ่	4	69	66	8,855.4	318,489.2	250,563.0	67,926.3	Head office		
สำนักงานสาขา	9	168	167	21,496.0	360,030.1	311,390.6	48,639.5	Branch		
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others		

ตาราง 15 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ (ต่อ)

TABLE 15 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน		จ้างงาน		ค่าจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment / Economic organization
	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน ถูกจ้าง Number	จำนวน ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	ค่าใช้จ่าย					
					จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	18	499	493	59,955.1	210,355.1	113,161.3	97,193.8	Establishment with 26 - 30 persons		
สำนักงานแห่งเดียว	14	396	390	47,974.2	124,770.9	52,933.1	71,837.8	Single unit		
สำนักงานใหญ่	4	103	103	11,981.0	85,584.2	60,228.2	25,356.0	Head office		
สำนักงานสาขา	-	-	-	-	-	-	-	Branch		
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others		
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	21	852	805	109,854.6	2,855,906.0	2,606,481.7	249,424.3	Establishment with 31 - 50 persons		
สำนักงานแห่งเดียว	10	404	373	59,975.0	2,232,573.5	2,045,476.2	187,097.3	Single unit		
สำนักงานใหญ่	8	312	296	36,616.4	593,942.0	549,110.7	44,831.3	Head office		
สำนักงานสาขา	4	137	137	13,263.2	29,390.5	11,894.8	17,495.8	Branch		
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others		
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 50-200 คน	19	1,445	1,436	272,699.9	7,881,985.0	7,405,078.4	476,906.5	Establishment with 50 - 200 persons		
สำนักงานแห่งเดียว	7	502	493	107,735.8	1,022,825.6	895,016.0	127,809.6	Single unit		
สำนักงานใหญ่	4	274	274	53,935.6	1,832,996.6	1,717,692.9	115,303.6	Head office		
สำนักงานสาขา	8	669	669	111,028.6	5,026,162.8	4,792,369.5	233,793.3	Branch		
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others		
สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน	3	873	873	C	C	C	C	Establishment with more than 200 persons		
สำนักงานแห่งเดียว	-	-	-	-	-	-	-	Single unit		
สำนักงานใหญ่	-	-	-	-	-	-	-	Head office		
สำนักงานสาขา	3	873	873	C	C	C	C	Branch		
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others		

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลสลับปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



**ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตาม
หมวดย่อยธุรกิจ**

สารบัญสถิติ

		หน้า
ตอนที่ 2	ข้อมูลการดำเนินงานกิจการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	99
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ	100
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ	101
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	102
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	103
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	104
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	106
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	108
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	110
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	111
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	113
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	114
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	115
ตาราง 14	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	116
ตาราง 15	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	117

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
		จำนวน Number of establishments	จำนวน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
	รวม	6,767	23,649	12,847	1,758,540.7	36,240,158.6	30,060,151.7	6,180,006.9	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	763	2,077	1,125	236,107.7	3,510,452.5	2,892,882.6	617,569.9	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	480	2,335	1,452	213,396.6	9,617,383.1	8,609,092.0	1,008,291.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	9,352	3,929	556,581.5	19,897,558.9	16,860,874.7	3,036,684.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	306	3,916	3,504	441,903.3	1,222,904.4	514,672.0	708,232.4	Accommodation
56	การบริหารอาหารและเครื่องดื่ม	1,169	3,708	1,573	173,706.4	1,457,997.7	985,405.6	472,592.1	Food and beverage service activities
60	การจัดมหรสพและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	4	4	C	C	C	C	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	105	453	311	58,422.9	110,564.9	48,407.4	62,157.5	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	76	46	5,859.0	42,762.0	4,397.4	38,364.6	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	10	53	43	6,105.7	11,449.9	1,431.4	10,018.5	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค การโฆษณาและการวิจัยตลาด	16	49	33	3,735.2	16,687.6	8,255.8	8,431.8	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	11	22	-	-	11,550.0	6,531.6	5,018.4	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	21	35	3	507.0	6,248.1	2,942.7	3,305.3	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริหารสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	18	65	39	4,931.4	16,473.5	5,106.2	11,367.2	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	23	17	1,905.9	5,220.6	1,752.3	3,468.3	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	23	23	C	C	C	C	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	33	99	40	5,569.1	46,422.9	15,456.8	30,966.1	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	8	8	-	-	1,008.0	322.4	685.6	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	9	47	24	3,233.3	34,174.1	23,582.3	10,591.8	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	116	129	7	1,047.8	29,534.1	16,807.5	12,726.6	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	469	1,177	675	42,547.2	197,744.5	61,149.7	136,594.8	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments		รวม Total		คนทำงานที่ไม่ได้รับ ค่าจ้าง เงินเดือน Unpaid workers		รวม Total		ผู้จัดการฝ่ายและ หัวหน้าแผนกต่าง ๆ Department manager and Head department / Division chief		พนักงานผู้ไม่มีความชำนาญ พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค Unskilled staff		พนักงานผู้มีความชำนาญ Intermediate skilled staff		รวม Total								
		ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female					
		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female					
		6,767	23,649	11,693	11,956	10,801	5,828	4,974	12,847	5,865	6,982	294	1,072	412	3,719	2,002	1,717	7,499	3,188	4,311				
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	763	2,077	1,463	614	952	788	1,64	1,125	675	450	81	60	82	36	46	665	493	172	297	125	172		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	480	2,335	1,391	944	882	431	451	1,452	960	493	34	12	22	81	30	51	249	128	121	1,089	791	298	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	9,352	4,337	5,015	5,423	2,900	2,523	3,929	1,436	2,492	187	99	88	320	71	249	655	205	451	2,766	1,061	1,706	
55	ที่พักรวม	306	3,916	1,800	2,076	411	194	217	3,504	1,646	1,859	174	84	90	474	217	256	987	468	519	1,869	876	994	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,169	3,708	1,434	2,275	2,136	1,028	1,108	1,573	406	1,166	67	39	28	29	14	15	521	148	373	956	205	751	
60	การจัดส่งยาและการแพทย์แผนกพิเศษ	2	4	4	-	-	-	-	4	4	4	2	2	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-
68	กิจกรรมสันทนาการ	105	453	194	258	141	69	73	311	126	186	-	70	34	35	-	-	-	-	-	242	91	150	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและกฏข้อดี	14	76	39	38	31	28	3	46	11	35	3	-	3	-	-	-	15	-	15	28	11	17	
71	ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	10	53	13	40	10	1	9	43	12	31	2	1	2	1	1	1	27	9	18	12	1	11	
73	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	16	49	28	21	16	15	1	33	13	20	-	1	-	1	-	1	32	13	19	-	-	-	
74	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	11	22	11	11	22	11	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
77	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	21	35	17	18	31	14	18	3	3	-	-	-	-	-	-	-	3	3	-	-	-	-	
79	กิจกรรมของวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง	18	65	41	23	26	11	15	39	31	8	2	2	-	-	-	-	24	22	2	13	7	6	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและวิศวกรรม	5	23	15	8	6	4	2	17	11	6	1	1	-	-	-	-	4	4	-	12	6	6	
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	23	9	14	-	-	-	23	9	14	2	1	3	1	2	18	7	11	-	-	-	-	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน	33	99	52	47	59	29	30	40	23	17	-	-	5	3	2	19	6	13	16	14	2	2	
90	ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	8	8	8	-	8	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
93	กิจกรรมการสร้างเสริมสติปัญญาและความบันเทิง	9	47	41	6	23	22	1	24	19	5	2	1	1	-	-	-	22	18	4	-	-	-	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	116	129	83	46	122	78	44	7	5	2	1	-	1	5	4	1	-	-	-	1	1	-	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	469	1,177	674	503	502	199	304	675	476	199	-	-	-	-	-	-	476	476	-	199	-	199	

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ และธุรกิจจากการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดของธุรกิจ
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดของธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง		ลูกจ้าง Employees												
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์				จำนวนชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์				จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)				
				จำนวน Number	ร้อยละ %	<5	5 - 6	7	< 8	8 - 10	11 - 12	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	2,688	100.0	19	0.7	2,036	75.7	633	23.6	82	3.1	2,437	90.7	168	6.3	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	346	100.0	-	-	262	75.8	84	24.2	-	-	346	100.0	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	271	100.0	-	-	206	76.1	65	23.9	34	12.7	224	82.7	13	4.6	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,101	100.0	19	1.7	786	71.4	296	26.9	24	2.2	1,069	97.1	8	0.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	257	100.0	-	-	194	75.6	63	24.5	5	2.0	234	91.3	17	6.8	Accommodation
56	การบริหารอาหารและเครื่องดื่ม	339	100.0	-	-	272	80.3	67	19.7	14	4.1	199	58.7	126	37.2	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งราชการและการแพคเกจจายเสียง	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	73	100.0	-	-	39	54.1	33	45.9	-	-	71	97.3	2	2.8	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	9	100.0	-	-	9	100.0	-	-	3	35.3	6	64.7	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	10	100.0	-	-	10	100.0	-	-	-	-	10	100.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	16	100.0	-	-	16	100.0	-	-	-	-	16	100.0	-	-	Advertising and market research
77	กิจกรรมการให้เช่า	3	100.0	-	-	-	-	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานที่เกี่ยวเนื่อง และการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	13	100.0	-	-	9	65.0	5	35.0	-	-	13	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	100.0	-	-	3	60.0	2	40.0	2	40.0	3	60.0	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการเงินของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	9	100.0	-	-	3	35.3	6	64.7	-	-	8	88.2	1	11.8	Office administrative, office support and other business support activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	8	100.0	-	-	1	12.5	7	87.5	-	-	8	100.0	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	226	100.0	-	-	225	99.6	1	0.4	-	-	226	100.0	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ และธุรกิจทางการบริการ จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบกร Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution to social security	Division of business industry
	รวม	6,767	12,847	1,758,540.7	1,587,328.4	72,659.8	53,217.3	45,335.2	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	763	1,125	236,107.7	196,203.7	29,619.7	6,000.8	4,283.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	480	1,452	213,396.6	199,394.7	5,702.2	5,565.7	2,734.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	3,929	556,581.5	508,342.2	23,465.6	5,745.0	19,028.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	306	3,504	441,903.3	402,081.8	5,543.9	20,408.7	13,868.9	Accommodation
56	การบริหารอาหารและเครื่องดื่ม	1,169	1,573	173,706.4	157,631.1	7,562.5	5,253.0	3,259.8	Food and beverage service activities
60	การจัดพิมพ์และการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	4	C	C	C	C	C	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	105	311	58,422.9	47,221.4	30.0	9,628.0	1,543.5	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	46	5,859.0	5,580.0	-	-	279.0	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิจัยตลาด	10	43	6,105.7	5,550.6	270.0	285.1	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	16	33	3,735.2	3,735.2	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	11	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	21	3	507.0	390.0	-	117.0	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	18	39	4,931.4	4,536.0	93.3	214.0	88.1	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	17	1,905.9	1,873.2	-	-	32.7	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริหารสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	23	C	C	C	C	C	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	33	40	5,569.1	5,123.1	362.5	-	83.5	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	8	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	9	24	3,233.3	3,206.4	10.0	-	16.9	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	116	7	1,047.8	1,034.8	-	-	13.0	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	469	675	42,547.2	42,543.0	-	-	4.2	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายขั้นต้น มูลค่าขั้นต้นและมูลค่าปรับของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหน่วยธุรกิจ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าก๊าซ/ แก๊ส Gas/	ค่า ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่า บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer	ค่า ใช้ยานพาหนะ เกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์ Annual expenses in computer system	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles/ machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พาณิชย์ พร้อมที่ดิน Rent on buildings/ land and buildings	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses	มูลค่าขั้นต้น และมูลค่าปรับของ หลักทรัพย์ Value of stocks and adjustment	ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ หลักทรัพย์ Change in value of stocks	
															รวม Total
45	763	2,900,684.6	2,669,038.6	19,571.7	3,657.2	15,477.4	2,784.4	1,890.5	1,049.1	3,627.6	11,316.8	168,014.3	5,086,717.6	7,557,131.3	2,470,413.7
46	480	8,650,834.3	8,243,909.1	42,339.3	3,860.6	134,944.5	1,499.1	740.0	1,288.2	37,778.2	7,664.6	169,755.4	644,363.5	909,684.2	265,520.7
47	3,211	16,924,950.1	16,306,109.7	168,303.9	16,844.3	108,507.6	12,018.8	8,860.9	1,369.2	10,346.3	88,419.4	196,194.5	3,781,429.4	6,127,014.0	2,345,584.5
55	306	561,110.3	230,195.1	102,974.6	9,067.5	17,558.1	5,175.8	2,547.8	2,531.4	31,765.7	1,267.3	13,524.3	114,980.5	105,279.1	-9,701.5
56	1,169	994,079.1	860,507.9	29,069.8	7,534.3	37,192.1	1,969.8	199.8	31.0	4,324.4	2,000	18,602.5	34,447.6	11,467.3	-1,497.3
60	2	52,827.4	25,822.2	5,646.5	230.3	1,431.0	489.6	19.5	-	661.7	-	9,700.0	8,826.6	178.2	-27.8
68	105	4,397.4	580.0	303.0	39.9	1,722.0	49.5	42.5	-	-	330.0	1,330.5	-	-	-
69	14	1,436.4	50.0	345.3	20.1	436.8	136.2	8.0	14.5	12.0	-	413.5	-	-	-
71	10	8,255.8	3,960.0	450.0	57.0	660.0	134.8	52.5	-	210.0	2,700	1,080.0	1,381.5	375.0	75.0
73	16	6,531.6	3,960.0	1,452.0	92.4	660.0	125.4	-	-	55.0	-	186.8	3,300.0	1,650.0	-1,650.0
74	21	3,092.0	997.5	211.6	80.4	601.0	8.5	-	-	165.0	-	532.3	495.7	1,585.0	1,625
77	18	5,269.6	1,939.1	278.7	28.9	1,031.4	57.5	100	-	620.7	-	416.0	887.2	108.5	32.5
79	5	1,752.3	1,220.0	12.6	5.0	384.0	16.4	6.0	-	-	-	108.3	222.0	218.0	-4.0
80	1	15,510.8	9,600.0	1,567.0	92.2	502.6	65.7	8.8	-	6,000	495.0	2,579.5	216.0	200.0	-16.0
81	33	3,224.0	40.0	6.4	4.0	60.0	20.0	-	-	160.0	-	32.0	-	-	-
82	8	24,128.3	21,223.5	1,183.2	19.0	40.0	5.4	1.2	-	7.0	226.0	1,423.0	3,501.6	3,501.6	-0.4
90	116	16,875.5	12,382.2	872.7	353.2	722.6	176.7	42.0	-	200	-	1,126.0	931.0	1,188.8	257.8
93	469	61,199.2	29,549.6	7,200.3	2,627.3	1,808.0	276.8	-	-	2,000	-	14,404.2	3,670.0	2,235.5	-1,434.5
96															

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
Source : The 2022 Business and Industry Statistics Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายเพื่อชั่งตวงสินค้าประกอบการธุรกิจ 2564 จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Industry	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ค่าใช้จ่ายเพื่อชั่งตวงสินค้าประกอบการธุรกิจ														รวม	ค่าใช้จ่ายอื่น/Other expenses			รวม	ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง	ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง	ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง	ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง	ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง	ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง	ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง ค่าจ้าง
			Total	Electricity	Water supply	Gas/ fuel	Postage, telegrams, and facsimile	Supplies	Office supplies	Accountancy and tancy	Cost of consulting services and research	Advertising	Insurance premium	Cost of internet services	Repair and maintenance of computer system	Annual computer delivery		Commission										
			6,767	30,234,338.3	28,421,833.7	1,812,504.6	381,854.6	44,625.5	323,749.2	34,606.7	39,739.5	23,233.6	5,761.8	13,770.7	23,176.7	25,024.8	14,429.3	6,243.4	92,483.7	31,478.4								
45	การขนส่งและการพาณิชย์ และกิจการขนส่ง	การขนส่ง	763	2,900,684.6	2,669,038.6	231,646.0	19,571.7	3,657.2	15,477.4	4,346.6	2,110.9	2,181.6	5,048.8	2,037.6	1,698.0	2,784.4	1,890.5	1,049.1	3,529.2	1,915.7								
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์) และกิจการขนส่ง	การขนส่ง	480	8,650,834.3	8,243,909.1	406,925.2	42,339.3	3,860.6	134,944.5	5,179.3	1,842.8	3,337.8	382.1	1,375.6	4,512.1	1,499.1	740.0	1,248.2	51,684.8	8,759.3								
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์) และกิจการขนส่ง	การขนส่ง	3,211	16,924,950.1	16,306,109.7	618,840.4	168,303.9	16,844.3	108,507.6	14,099.2	20,726.6	10,263.1	161.5	2,474.9	9,498.3	12,018.8	8,860.9	1,369.2	29,339.6	1,806.7								
55	ที่พักรถ	ที่พักรถ	306	561,110.3	230,195.1	330,915.3	102,974.6	9,067.5	17,558.1	4,712.7	9,959.8	5,481.8	126.0	6,147.0	6,415.7	5,175.8	2,547.8	2,531.4	1,800.9	17,929.7								
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,169	994,079.1	860,507.9	133,571.2	29,069.8	7,534.3	37,192.1	3,512.4	1,863.3	1,235.3	16.3	1,701.1	539.4	1,969.8	199.8	31.0	5,947.0	39.0								
60	การจัดสรรขายและการเช่า	การจัดสรรขายและการเช่า	2	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C								
68	กิจกรรมส่งต่อทรัพย์สิน	กิจกรรมส่งต่อทรัพย์สิน	105	52,827.4	25,822.2	27,005.2	5,646.5	230.3	1,431.0	514.3	343.2	36.0	20.0	-	-	489.6	19.5	-	-	970.0								
69	กิจกรรมขนส่งทางบก	กิจกรรมขนส่งทางบก	14	4,397.4	580.0	3,817.4	303.0	39.9	1,722.0	212.0	420.8	442.5	-	-	-	49.5	42.5	-	-	-								
71	กิจกรรมขนส่งทางเรือและอากาศยาน	กิจกรรมขนส่งทางเรือและอากาศยาน	10	1,436.4	50.0	1,386.4	345.3	20.1	436.8	17.8	290.0	-	7.2	-	32.7	136.2	8.0	14.5	-	-								
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	16	8,255.8	3,960.0	4,295.8	450.0	57.0	660.0	57.0	437.5	18.0	-	-	340.0	134.8	52.5	-	15.0	-								
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	11	6,531.6	3,960.0	2,571.6	1,452.0	92.4	660.0	105.6	44.0	-	-	-	-	125.4	-	-	-	-								
77	กิจกรรมการให้เช่า	กิจกรรมการให้เช่า	21	3,092.0	997.5	2,094.5	211.6	80.4	601.0	53.8	23.1	-	-	-	-	8.5	-	-	117.0	-								
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและบริการ	กิจกรรมท่องเที่ยวและบริการ	18	5,269.6	1,939.1	3,330.4	278.7	28.9	1,031.4	88.1	28.5	74.7	-	34.5	120.7	57.5	10.0	-	-	48.0								
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการประกัน	การบริการรักษาความปลอดภัยและการประกัน	5	1,752.3	1,220.0	532.3	12.6	5.0	384.0	26.4	6.0	32.7	-	-	-	16.4	6.0	-	-	-								
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและมูลนิธิ	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและมูลนิธิ	1	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C								
82	กิจกรรมการบริการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน	กิจกรรมการบริการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน	33	15,510.8	9,600.0	5,910.8	1,567.0	92.2	502.6	225.2	1,490.4	86.0	-	-	-	65.7	8.8	-	-	-								
90	กิจกรรมการรับรางวัลและค่าธรรมเนียม	กิจกรรมการรับรางวัลและค่าธรรมเนียม	8	322.4	40.0	282.4	6.4	4.0	60.0	16.0	2.4	-	-	-	-	20.0	-	-	-	-								
93	กิจกรรมทางการแพทย์ ความบันเทิง และการบันเทิง	กิจกรรมทางการแพทย์ ความบันเทิง และการบันเทิง	9	24,128.3	21,223.5	2,904.8	1,183.2	19.0	40.0	28.5	1.3	-	-	-	-	5.4	1.2	-	-	-								
95	การซ่อมแซมเครื่องใช้ส่วนบุคคลและเครื่องใช้ในบ้าน	การซ่อมแซมเครื่องใช้ส่วนบุคคลและเครื่องใช้ในบ้าน	116	16,875.5	12,382.2	4,493.3	872.7	353.2	722.6	565.3	75.1	-	-	20.0	176.7	42.0	-	-	10.3	10.0								
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	469	61,199.2	29,549.6	31,649.6	7,200.3	2,627.3	1,808.0	816.3	63.9	-	-	-	-	276.8	-	-	-	-								

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงพาณิชย์
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) : Trade Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายสิ้นยอดตามประเภทธุรกิจปี 2564 จำนวนตามหน่วยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบ Number of establishments	ค่าใช้จ่ายอื่น/Other expenses										ค่าใช้เข้า จัดซื้อจัด ซื้อ Purchase of materials and equipment used to prevent the spread of COVID-19 in 2021	รวม Total	หมายเหตุ Remarks							
			ค่าจ้าง และ เครื่องดื่ม Meal and beverage	ค่าที่พัก Lodging	ค่าที่พัก นันทนาการ Recreational	ค่าจ้าง และ ค่าบริการ Waste disposal expenses	ค่าจ้าง และ ค่าบริการ Sanitary products	ค่าจ้าง และ ค่าบริการ Transportation and accommodation	ค่าจ้าง และ ค่าบริการ Charity/ donation	ค่าจ้าง และ ค่าบริการ Repair on vehicles, machinery and buildings	ค่าจ้าง และ ค่าบริการ Rent on buildings/ land and buildings	ค่าจ้าง และ ค่าบริการ Rent on land				ค่าจ้าง และ ค่าบริการ Interest paid	ค่าจ้าง และ ค่าบริการ Bad debt/ Doubtful accounts	ค่าจ้าง และ ค่าบริการ Others				
45	การขนส่งและพาหนะบก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	763	1,566.7	1,488.6	20.0	58.1	513.2	4,615.9	3,510.5	7,555.3	4,905.1	9,836.6	8,620.4	21,097.8	167,861.1	28,407.1	150,193.9	23,992.7	206,280.1	27,675.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	480	3,011.7	961.7	390.0	1,700.0	325.8	530.6	1,233.9	502.6	716.9	3,319.0	3,778.2	7,095.4	7,664.6	1,096.2	40,607.3	1,135.0	40,202.5	2,051.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	7,127	558.3	128.2	26.2	1,181.7	56.6	3,727.9	1,852.4	3,941.3	2,859.1	10,346.3	7,975.6	88,419.4	9,443.0	49,037.4	15,037.9	19,974.7	13,596.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	306	3,480.8	614.3	5.0	2,821.5	756.1	6,694.5	8,612.6	1,691.5	2,147.1	348.7	31,765.7	1,267.3	13,524.3	8,862.1	45,100.2	1,398.1	12,897.4	3,832.8	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,169	9.0	9.0	-	-	630.8	240.2	3,080.3	367.5	1,889.8	33.2	4,324.4	200.0	18,602.5	1,441.0	8,673.5	-	3,228.8	2,281.9	Food and beverage service activities	
60	การซ่อมแซมยานพาหนะและการซ่อมยานยนต์	2	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมกีฬาสมัครเล่น	105	30.0	10.0	10.0	10.0	137.1	21.0	320.7	-	103.0	203.0	661.7	-	9,700.0	200	3,920.0	500.0	1,688.3	170.8	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกายและกีฬารักษาสุขภาพ	14	-	-	-	-	4.1	-	86.1	165.0	-	-	-	-	330.0	-	-	-	-	39.0	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	10	-	-	-	-	-	-	15.8	45.0	-	-	12.0	-	-	-	-	-	5.0	-	56.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	16	-	-	-	-	6.0	-	30.0	-	27.0	406.0	210.0	270.0	1,080.0	-	-	-	45.0	-	27.0	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	11	-	-	-	-	5.3	-	26.4	-	5.5	-	-	55.0	-	-	-	-	-	-	110.0	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	21	-	-	-	-	2.8	-	15.6	-	7.5	2.0	165.0	-	532.3	97.5	133.5	15.8	27.3	26.2	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมส่งเสริมการขายและกิจกรรมที่เกี่ยวเนื่อง	18	9.3	9.3	-	-	5.0	6.6	11.5	-	38.4	6.3	620.7	-	416.0	-	163.3	-	252.2	18.5	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารจัดการความปลอดภัยและกาสิโน	5	-	-	-	-	1.2	-	36.0	-	6.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.0	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและหมู่บ้าน	1	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการค้าในวงของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	33	-	-	-	-	16.6	-	6.9	-	41.9	-	-	600.0	495.0	-	-	-	54.0	658.5	77.1	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม	8	-	-	-	-	-	-	4.0	-	-	9.6	160.0	-	-	-	-	-	-	-	8.0	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	9	-	-	-	-	-	-	0.7	-	1.0	1.0	-	7.0	226.0	840.0	546.0	-	4.5	3.0	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	116	-	-	-	-	28.7	1.3	148.5	11.4	24.6	45.6	20.0	-	1,126.0	72.0	35.0	33.0	99.3	218.7	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	469	-	-	-	-	72.3	-	1,722.5	155.1	2,112	48.9	200.0	-	14,004.2	1,650.0	-	49.5	343.4	3,464.0	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากสำนักงานเศรษฐกิจการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจ
Source : The 2022 Business and Industry Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของทางการเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหมวดธุรกิจ
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ช่องทางชำระเงินสด				การชำระเงินกับซัพพลายเออร์				การชำระเงินกับลูกค้า				วิธีการชำระเงินที่ต่างกัน				Division of business industry
		เงินสด		เช็ค		เงินสด		เช็ค		เงินสด		เช็ค		เงินสด		เช็ค		
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
รวม	6,767	100.0	6,087	90.0	154	2.3	4,011	59.3	6,501	96.1	75	1.1	3,364	49.7	6	0.1	Total	
การขนส่งและการขายปลีก และการขายขนาดใหญ่	763	100.0	664	87.0	14	1.9	540	70.8	679	89.0	10	1.3	461	60.4	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	480	100.0	459	95.6	24	5.0	229	47.8	454	94.7	1	0.2	278	57.9	4	0.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
การขนส่งปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	100.0	2,789	86.9	89	2.8	2,258	70.3	3,117	97.1	29	0.9	1,692	52.7	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
ที่พักแรม	306	100.0	280	91.6	22	7.2	253	82.6	277	90.7	21	6.7	258	84.3	-	-	Accommodation	
การบริการทางทะเลและท่องเที่ยว	1,169	100.0	1,161	99.3	6	0.5	434	37.1	1,163	99.5	14	1.2	328	28.0	2	0.1	Food and beverage service activities	
การจัดส่งรายการและการเช่าและเช่ารถจักรยานยนต์	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
กิจกรรมสิ่งพิมพ์และสื่อ	105	100.0	39	37.5	-	-	39	37.5	104	99.1	-	-	104	99.1	-	-	Real estate activities	
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	100.0	9	60.7	-	-	3	21.4	14	100.0	-	-	9	60.7	-	-	Legal and accounting activities	
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	10	100.0	1	10.0	-	-	10	100.0	1	10.0	-	-	10	100.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
รวมกิจการตรวจสอบและกรอกรายการทางเทคนิค	16	100.0	-	-	-	-	16	100.0	-	-	-	-	16	100.0	-	-	Advertising and market research	
การโฆษณาและการจัดตลาด	11	100.0	11	100.0	-	-	11	100.0	11	100.0	-	-	11	100.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	21	100.0	17	79.8	-	-	11	50.0	21	100.0	-	-	17	81.0	-	-	Rental and leasing activities	
กิจกรรมการให้เช่า	18	100.0	18	100.0	-	-	18	100.0	18	100.0	-	-	13	74.1	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
กิจกรรมท่องเที่ยวและท่องเที่ยวและท่องเที่ยว	5	100.0	4	80.0	-	-	4	80.0	5	100.0	-	-	5	100.0	-	-	Security and investigation activities	
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	Services to buildings and landscape activities	
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและอสังหาริมทรัพย์	33	100.0	31	93.9	-	-	33	100.0	31	93.9	-	-	33	100.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
การบริหารจัดการด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	8	100.0	8	100.0	-	-	8	100.0	8	100.0	-	-	8	100.0	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
กิจกรรมการก่อสร้างและก่อสร้างและคอนกรีต	9	100.0	9	100.0	-	-	1	11.1	9	100.0	-	-	1	11.1	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	116	100.0	115	99.1	-	-	24	20.7	116	100.0	-	-	23	19.8	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	469	100.0	469	100.0	-	-	119	25.4	469	100.0	-	-	97	20.7	-	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของทางการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ชื่อทางการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ												รวม Total	Division of business industry				
			การชำระเงินด้วยเงินสด						การชำระเงินด้วยวิธีอื่น											
			จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ						
45	การขนส่งและการขายปลีก	763	100.0	2425	35.8	21	0.3	1020	15.1	4	0.1	4581	67.7	65	1.0	2452	36.2	1	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	480	100.0	259	54.0	-	-	90	18.7	-	-	343	71.5	-	-	168	35.0	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	100.0	978	30.4	19	0.6	459	14.3	-	-	2,388	74.4	32	1.0	1,707	53.2	1	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	306	100.0	202	66.1	2	0.6	170	55.7	4	1.1	216	70.6	17	5.5	189	61.7	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,169	100.0	324	27.7	-	-	84	7.2	-	-	706	60.4	6	0.5	150	12.8	-	-	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการเช่ารถจักรยานยนต์	2	100.0	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	105	100.0	72	68.3	-	-	68	64.4	-	-	5	4.8	-	-	2	1.9	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	100.0	9	60.7	-	-	6	39.3	-	-	6	39.3	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและการวิศวกรรม	10	100.0	10	100.0	-	-	10	100.0	-	-	1	10.0	-	-	10	100.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	16	100.0	16	100.0	-	-	15	93.8	-	-	-	-	-	-	16	100.0	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	21	100.0	3	15.5	-	-	-	-	-	-	17	79.8	-	-	11	50.0	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและบริการ	18	100.0	13	74.1	-	-	7	37.0	-	-	13	74.1	-	-	13	74.1	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	100.0	5	100.0	-	-	2	40.0	-	-	4	80.0	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและพื้นที่	1	100.0	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการทรัพยากรและสนับสนุนการดำเนินงาน	33	100.0	2	6.1	-	-	7	19.7	-	-	28	83.3	-	-	26	77.3	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	8	100.0	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา	9	100.0	8	88.9	-	-	-	-	-	-	9	100.0	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน	116	100.0	-	-	-	-	1	0.9	-	-	55	47.4	-	-	22	19.0	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	469	100.0	226	48.1	-	-	33	7.0	-	-	247	52.6	-	-	33	7.0	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถาน ประกอบการ Number of establishments	รวม Total		รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments		รายรับอื่นๆ (จากการดำเนินงานธุรกิจ) Other receipts from business				Total	3.3	76,017.3	Total	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
			รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services	รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services	รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services	รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services					
			จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments					
หมวดย่อยธุรกิจ															Division of business industry
45	6,767	545	33,795,165.6	33,671,689.8	123,475.8	300.0	436.2	25,417.4	3.3	97,319.0					Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	763	84	3,638,899.8	3,561,123.2	77,776.7	-	-	1,759.4	-	76,017.3					Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	480	34	9,352,076.1	9,341,146.0	10,930.1	-	-	13.8	-	10,916.3					Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
48	3,211	40	17,575,584.0	17,545,079.8	30,504.3	300.0	60.0	23,609.6	-	6,534.7					Accommodation
49	306	131	1,232,613.7	1,230,097.3	2,516.4	-	282.8	4.6	3.3	2,225.7					Food and beverage service activities
50	1,169	207	1,459,525.0	1,459,182.0	343.0	-	-	30.1	-	313.0					Programming and broadcasting activities
51	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-					Real estate activities
52	105	-	110,592.7	110,392.7	200.0	-	-	-	-	200.0					Legal and accounting activities
53	14	-	42,762.0	42,762.0	-	-	-	-	-	-					Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
54	10	-	11,449.9	11,449.9	-	-	-	-	-	-					Advertising and market research
55	16	1	16,612.6	16,612.6	-	-	-	-	-	-					Other professional, scientific and technical activities
56	11	-	13,200.0	13,200.0	-	-	-	-	-	-					Rental and leasing activities
57	21	4	6,085.6	5,110.6	975.0	-	-	-	-	975.0					Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
58	18	11	16,440.9	16,347.6	93.3	-	93.3	-	-	-					Security and investigation activities
59	5	-	5,224.6	5,224.6	-	-	-	-	-	-					Services to buildings and landscape activities
60	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-					Office administrative, office support and other business support activities
61	33	1	46,438.9	46,438.9	-	-	-	-	-	-					Creative, arts and entertainment activities
62	8	-	1,008.0	1,008.0	-	-	-	-	-	-					Sports activities and amusement and recreation activities
63	9	1	34,174.5	34,174.5	-	-	-	-	-	-					Repair of computers and personal and household goods
64	116	-	29,276.3	29,181.3	95.0	-	-	-	-	95.0					Other personal service activities
65	469	31	199,179.0	199,179.0	-	-	-	-	-	-					Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8.1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีรายรับจากการขายสินค้าและบริการทางออนไลน์ที่มีรายรับจากการขายสินค้าและบริการทางธุรกิจขายส่งขายปลีกหรือบริการ ที่พักแรมในปี 2564 และหมวดย่อยธุรกิจ
 TABLE 8.1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIPTS FROM HAVING ONLINE SALES BY FROM WHOLESALE RETAIL TRADE AND SERVICES, FROM ACCOMMODATION IN 2019 AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	รายรับจากการขายสินค้าและบริการทางออนไลน์ (%) Receipts from having online sales (%)												Division of business industry				
			รวม Total				≤ 20				≥ 30								
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
รวม		6,767	413	100.0	212	51.2	12	3.0	189	45.8	131	100.0	29	22.2	13	10.2	89	67.6	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	763	84	100.0	84	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	480	34	100.0	11	33.7	-	-	23	66.3	-	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	40	100.0	10	23.8	1	2.5	29	73.7	-	-	-	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	306	-	-	-	-	-	-	-	-	131	100.0	29	22.2	13	10.2	89	67.6	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,169	207	100.0	103	49.6	2	0.8	103	49.6	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	105	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	16	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	21	4	100.0	-	-	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	18	11	100.0	5	41.2	5	41.2	2	17.7	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	33	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	9	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	116	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	469	31	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินสดและรับชำระจากลูกค้า จำนวนตามหมวดธุรกิจ

TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Establishments	การรับโอนและรับชำระเงินสดและรับชำระจากลูกค้า Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers						Division of business industry		
		จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		เงินสด Cash		เช็ค Check			การโอนและชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electric transfers	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
		6,767	100.0	6,632	98.0	139	2.1	3,962	58.5	Total
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	763	100.0	696	91.2	87	11.4	489	64.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	480	100.0	445	92.7	8	1.6	301	62.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	100.0	3,202	99.7	26	0.8	1,897	59.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	306	100.0	292	95.5	12	3.9	276	90.3	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,169	100.0	1,163	99.5	4	0.3	643	55.0	Food and beverage service activities
60	การจัดตั้งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	105	100.0	102	97.1	-	-	103	98.1	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	100.0	14	100.0	-	-	9	60.7	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	10	100.0	10	100.0	-	-	10	100.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	16	100.0	16	100.0	1	6.3	16	100.0	Advertising and market research
74	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	11	100.0	11	100.0	-	-	11	100.0	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	21	100.0	21	100.0	-	-	15	69.1	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว	18	100.0	18	100.0	-	-	18	100.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	5	100.0	4	80.0	1	20.0	4	80.0	Security and investigation activities
81	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	1	100.0	-	-	1	100.0	Services to buildings and landscape activities
82	กิจกรรมการให้เช่า	33	100.0	33	100.0	-	-	31	93.9	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว	8	100.0	8	100.0	-	-	8	100.0	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	9	100.0	9	100.0	-	-	1	11.1	Sports activities and amusement and recreation activities
95	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	116	100.0	116	100.0	-	-	24	20.7	Repair of computers and personal and household goods
96	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	469	100.0	469	100.0	-	-	105	22.4	Other personal service activities

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดของธุรกิจ

TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดของธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์การดำเนินงาน			Book value of fixed assets on Jan. 1, 2021				สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Total
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools		
		6,767	53,972,550.3	27,003,366.8	23,271,610.8	210,995.3	2,407,957.3	602,008.6	437,875.5	38,756.0	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	763	2,382,347.7	1,042,383.4	940,394.5	26,871.0	236,517.1	15,246.9	119,804.2	1,130.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	480	2,205,225.6	917,978.1	583,057.3	94,696.6	525,662.5	69,776.0	14,025.1	30.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	33,597,992.9	17,689,721.4	14,395,761.3	32,609.3	1,267,846.8	177,509.3	34,458.2	86.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	306	9,865,640.2	4,092,249.5	5,111,087.0	21,168.4	172,486.2	276,480.2	155,481.3	36,687.7	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,169	3,050,460.7	1,769,275.9	1,051,979.2	-	113,897.5	50,028.5	65,168.6	111.1	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	2	C	C	C	C	C	C	C	C	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	105	2,181,763.1	1,265,499.9	857,999.9	20,000.0	27,690.0	5,883.3	4,690.0	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	29,717.3	5,004.8	23,250.0	-	900.0	562.5	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	10	58,495.0	41,000.0	8,800.0	7,700.0	15.0	590.0	390.0	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	16	28,660.0	5,000.0	10,000.0	5,000.0	7,160.0	1,500.0	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	11	227,700.0	110,000.0	110,000.0	-	-	2,200.0	5,500.0	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	21	7,022.3	300.0	245.0	1,300.0	4,383.8	58.5	85.0	650.0	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	18	33,962.8	10,733.4	6,226.7	-	15,200.1	680.0	1,082.7	40.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	8,080.0	3,500.0	2,460.0	-	1,900.0	40.0	180.0	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	C	C	C	C	C	C	C	C	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	33	64,614.0	17,770.5	29,800.0	-	1,125.0	297.5	15,621.0	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	8	8,360.0	1,600.0	2,000.0	-	1,040.0	120.0	3,600.0	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	9	20,145.0	-	14,000.0	-	2,280.0	215.0	3,650.0	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	116	53,636.0	25,350.0	18,650.0	-	7,417.0	596.0	1,623.0	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	469	147,553.4	6,000.0	104,900.0	1,650.0	22,342.0	184.9	12,476.5	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำแนกตามหน่วยย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรโดยแยก										Book value of fixed assets on Dec. 31, 2021		Division of business industry
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Total				
45	รวม การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	6,767	52,033,189.0	27,093,850.1	21,811,892.1	182,354.4	2,008,549.3	548,570.8	356,841.2	31,131.2	909.1	3,113.2	31,131.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
		763	2,256,375.9	1,042,383.4	881,152.5	21,562.8	201,575.7	13,083.7	95,708.7	909.1	909.1	909.1	909.1		
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	480	2,085,612.7	937,078.1	546,307.0	81,644.3	446,175.9	63,169.7	11,213.7	24.0		24.0	24.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	32,603,105.9	17,702,847.6	13,656,848.7	27,707.7	1,028,138.9	159,143.8	28,349.8	69.3		69.3	69.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	306	9,358,608.1	4,142,806.5	4,627,716.8	18,849.6	155,943.1	256,153.6	127,741.9	29,396.6		29,396.6	29,396.6	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,169	2,946,776.6	1,774,775.9	975,954.3	-	97,509.5	45,828.9	52,596.8	111.1		111.1	111.1	Food and beverage service activities	
60	การจัดส่งรายการและการพิมพ์กระจายเสียง	2	C	C	C	C	C	C	C	C		C	C	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	105	2,125,998.8	1,265,499.9	809,799.9	19,000.0	23,152.0	4,795.0	3,752.0	-		-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	26,111.0	5,004.8	19,837.5	-	750.0	518.8	-	-		-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	10	58,217.0	41,000.0	8,710.0	7,560.0	5.0	571.0	371.0	-		-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	16	26,628.0	5,000.0	9,500.0	4,000.0	6,778.0	1,350.0	-	-		-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	11	220,880.0	110,000.0	104,500.0	-	-	1,980.0	4,400.0	-		-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	21	6,100.0	300.0	210.0	1,040.0	3,841.8	48.8	74.5	585.0		585.0	585.0	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	18	30,334.6	10,733.4	5,915.4	-	12,160.0	623.7	866.1	36.0		36.0	36.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	7,657.0	3,500.0	2,445.0	-	1,520.0	40.0	152.0	-		-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	C	C	C	C	C	C	C	C		C	C	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	33	59,565.1	17,770.5	28,010.0	-	900.0	250.5	12,634.1	-		-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	8	7,320.0	1,600.0	1,900.0	-	832.0	108.0	2,880.0	-		-	-	Creative, arts and entertainment activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	9	19,727.5	-	14,000.0	-	1,914.0	207.5	3,606.0	-		-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนตัวเรือน	116	53,603.3	27,550.0	18,035.0	-	6,163.6	518.7	1,336.0	-		-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	469	139,549.7	6,000.0	100,150.0	990.0	21,139.9	143.3	11,126.5	-		-	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลลับ

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์		มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	Division of business industry
			การทูลปะบาทที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets	รวม		
		6,767	397,753.0	8,024.0	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	763	14,048.3	4,802.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	480	42,859.0	3,222.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	17,113.9	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	306	323,513.4	-	Accommodation	
56	การบริหารอาหารและเครื่องดื่ม	1,169	218.5	-	Food and beverage service activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	-	-	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	105	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	10	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	16	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	11	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	21	-	-	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	18	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและสืบสวน	5	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	33	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	8	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	9	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	116	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	469	-	-	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำนวนตามหมวดธุรกิจ
TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ/ Problems and obstacles of establishments																						
	รวม Total	ได้รับ Yes	ได้รับ Affected	ได้รับ Yes	ได้รับ Affected	ได้รับ Yes	ได้รับ Affected	ได้รับ Yes	ได้รับ Affected	ได้รับ Yes	ได้รับ Affected	ได้รับ Yes	ได้รับ Affected	ได้รับ Yes	ได้รับ Affected	ได้รับ Yes	ได้รับ Affected	ได้รับ Yes	ได้รับ Affected	ได้รับ Yes	ได้รับ Affected	ได้รับ Yes	ได้รับ Affected		
45	6,167	100.0	106	1.7	6,661	98.4	5,880	86.9	5,204	76.9	1,770	26.2	877	13.0	136	2.6	177	2.6	94	1.4	4,786	70.7	1	-	
46	480	100.0	24	5.0	456	95.0	391	81.5	374	77.9	148	30.9	56	11.6	27	5.7	195	40.7	42	8.7	305	63.5	-	-	
47	3,211	100.0	70	2.2	3,141	97.8	2,808	87.4	2,746	85.5	861	26.8	261	8.1	25	0.8	2,087	65.0	81	2.5	2,503	77.9	-	-	
55	306	100.0	-	-	306	100.0	296	96.6	240	78.4	141	46.1	75	24.4	53	17.4	209	68.3	53	17.3	284	92.7	-	-	
56	1,169	100.0	2	0.2	1,167	99.8	944	80.7	841	71.9	231	19.8	40	3.5	12	1.1	282	24.1	38	3.3	733	62.7	-	-	
60	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
68	105	100.0	-	-	105	100.0	104	99.1	72	68.3	101	96.2	34	32.7	1	1.0	36	34.6	-	-	71	67.3	-	-	
69	14	100.0	-	-	14	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	21.4	6	39.3	11	78.6	-	-	
71	10	100.0	-	-	10	100.0	10	100.0	1	10.0	1	10.0	-	-	-	-	1	10.0	-	-	1	10.0	-	-	
73	16	100.0	-	-	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	100.0	-	-	
74	11	100.0	-	-	11	100.0	11	100.0	11	100.0	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
77	21	100.0	3	14.3	18	85.7	18	85.7	11	51.2	11	51.2	3	15.5	-	-	8	39.3	-	-	11	51.2	-	-	
79	18	100.0	-	-	18	100.0	18	100.0	18	100.0	7	37.0	5	25.9	-	-	9	48.2	-	-	2	11.1	16	88.9	-
80	5	100.0	-	-	5	100.0	3	60.0	5	100.0	1	20.0	1	20.0	-	-	2	40.0	-	-	5	100.0	1	20.0	
81	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	
82	33	100.0	2	6.1	31	93.9	9	27.3	20	60.6	6	16.7	-	-	-	-	1	3.0	-	-	5	13.6	-	-	
90	8	100.0	-	-	8	100.0	8	100.0	-	-	8	100.0	-	-	-	-	8	100.0	-	-	8	100.0	-	-	
93	9	100.0	-	-	9	100.0	9	100.0	2	22.2	1	11.1	-	-	-	-	1	11.1	-	-	8	88.9	-	-	
95	116	100.0	-	-	116	100.0	58	50.0	92	79.3	-	-	21	18.1	-	-	6	5.2	-	-	58	50.0	-	-	
96	469	100.0	-	-	469	100.0	438	93.4	265	56.4	-	-	318	67.8	-	-	238	50.6	-	-	200	42.5	-	-	

หมายเหตุ: สอบถามกว่า 1 ข้อ
Note: More than one answer
ที่มา: สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source: The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่ขาดความช่วยเหลือทางการเงินของรัฐบาล
TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ความช่วยเหลือที่ขอจากรัฐบาลของรัฐบาล Reported to aid needs from the government												จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
	มี Yes	ไม่มี NO	ลดอัตราดอกเบี้ย Lower rate interest	สนับสนุนแหล่งเงินทุน Support of funding	พักชำระหนี้ Moratorium	เพิ่มวงเงินสินเชื่อ Increase credit limit for entrepreneurs	มาตรการลดอัตราภาษี Tax reduction scheme	มาตรการควบคุมราคาสินค้า Good prices control	แก้ไขกฎระเบียบ Amend government regulations	อื่นๆ Others																				
รวม Total	6,767	100.0	524	7.7	6,243	92.3	986	14.6	2,391	35.3	644	9.5	1,339	19.8	4,104	60.6	4,767	70.5	1,437	21.2	15	0.2								
45 การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	763	100.0	103	13.5	660	86.5	204	26.8	162	21.2	198	26.0	55	7.2	450	59.0	396	51.9	315	41.2	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles							
46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	480	100.0	41	8.5	439	91.5	146	30.4	217	45.3	47	9.7	76	15.8	206	43.0	309	64.4	97	20.1	3	0.6	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)							
47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	100.0	231	7.2	2,980	92.8	261	8.1	1,196	37.3	101	3.2	990	30.8	2,202	68.6	2,625	81.8	765	23.8	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)							
55 ที่พักแรม	306	100.0	27	8.7	279	91.3	81	26.4	108	35.3	76	24.8	86	28.2	222	72.6	171	56.0	83	27.3	9	2.8	Accommodation							
56 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,169	100.0	14	1.2	1,155	98.8	168	14.4	491	42.0	158	13.5	49	4.2	510	43.6	678	58.0	127	10.9	-	-	Food and beverage service activities							
60 การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities							
68 กิจกรรมสันทนาการและที่พัก	105	100.0	34	32.7	71	67.3	34	32.7	67	63.5	34	32.7	32	30.8	67	63.5	68	64.4	4	3.8	-	-	Real estate activities							
69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	100.0	-	-	14	100.0	-	-	-	-	-	-	6	39.3	14	100.0	14	100.0	6	39.3	-	-	Legal and accounting activities							
71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis							
รวมถึงการสำรองและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	16	100.0	15	93.8	1	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	1	6.3	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research							
73 การโฆษณาและการจัดตลาด	11	100.0	-	-	11	100.0	-	-	11	100.0	11	100.0	11	100.0	-	-	11	100.0	11	100.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities							
74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	21	100.0	3	14.3	18	85.7	3	15.5	8	35.7	-	-	1	4.8	11	51.2	11	51.2	7	31.0	4	19.1	Rental and leasing activities							
77 กิจกรรมการให้เช่า	18	100.0	-	-	18	100.0	7	37.0	11	63.0	11	63.0	11	63.0	11	63.0	7	37.0	7	37.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities							
79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน และการบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	5	100.0	-	-	5	100.0	1	20.0	1	20.0	1	20.0	1	20.0	1	20.0	4	80.0	1	20.0	-	-	Security and investigation activities							
80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	Services to buildings and landscape activities							
81 กิจกรรมการบริการสำหรับเรืออากาศและนักบิน	33	100.0	-	-	33	100.0	8	22.7	1	3.0	5	13.6	-	-	28	83.3	2	6.1	3	9.1	-	-	Office administrative, office support and other business support activities							
82 การบริการด้านการบริการและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	8	100.0	-	-	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	8	100.0	8	100.0	8	100.0	-	-	Creative, arts and entertainment activities							
90 กิจกรรมการสร้างสรุกล่าและควบคุมเงิน	9	100.0	-	-	9	100.0	8	88.9	1	11.1	-	-	-	-	1	11.1	1	11.1	1	11.1	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities							
93 กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	116	100.0	30	25.9	86	74.1	24	20.7	44	37.9	2	1.7	19	16.4	21	18.1	81	69.8	3	2.6	-	-	Repair of computers and personal and household goods							
95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	469	100.0	14	3.0	455	97.0	41	8.7	73	15.6	-	-	1	0.2	350	74.6	381	81.2	-	-	-	-	Other personal service activities							
96 กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ																														

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม)
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 รายได้จากกิจการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหน่วยธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย
TABLE 14 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน						Division of business industry
		รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย						
		รวม Total	ส่วนบุคคล Individual proprietor	ทั้งหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล ทั้งหุ้นส่วนจำกัด Juristic partnership	บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, public company limited	บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, public company limited	ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ Government, state-enterprise, cooperatives, bundling association, foundation, community enterprise and others	
รวม Total	รวม	36,240,158.6	9,163,980.0	6,140,622.9	19,030,772.8	1,904,783.0	Total	
45	การขนส่งและการขายปลีก การรถยนต์ และจักรยานยนต์	3,510,452.5	491,959.9	1,711,844.3	1,306,648.3	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,617,383.1	2,530,247.4	558,891.9	6,524,077.9	4,165.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	19,897,558.9	4,393,458.5	3,569,972.3	10,033,526.0	1,900,602.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	1,222,904.4	216,810.7	218,115.2	787,963.5	15.0	Accommodation	
56	บริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,457,997.7	1,122,329.1	42,485.0	293,183.7	-	Food and beverage service activities	
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	C	C	C	C	C	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	110,564.9	64,061.9	17,291.3	29,211.8	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	42,762.0	9,762.0	-	33,000.0	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	11,449.9	11,449.9	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	16,687.6	16,687.6	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	11,550.0	11,550.0	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	6,248.1	6,248.1	-	-	-	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง บริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16,473.5	13,270.7	3,202.8	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	บริการรักษาความปลอดภัยและเก็บสวน	5,220.6	1,460.0	1,886.0	1,874.6	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	C	C	C	C	C	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	46,422.9	14,168.6	16,454.3	15,800.0	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสื่อดิจิทัลและความบันเทิง	1,008.0	1,008.0	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	34,174.1	32,229.0	-	1,945.1	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	29,534.1	29,534.1	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	197,744.5	197,744.5	-	-	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักข้อมูลทางสถิติและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 15 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน income							Division of business industry		
		รวม Total	1-5 คน	6-10 คน	11-15 คน	16-25 คน	26-30 คน	31-50 คน		51-200 คน	> 200 คน
	รวม	36,240,158.6	10,000,331.7	4,804,046.5	2,186,527.8	2,077,642.7	210,355.1	2,855,906.0	7,881,985.0	6,223,364.0	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	3,510,452.5	748,117.0	401,501.3	46,260.0	297,480.3	12,385.4	-	2,004,708.6	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,617,383.1	2,279,108.8	1,247,685.5	319,631.7	85,847.8	-	1,724,415.2	3,960,694.2	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	19,897,558.9	5,616,216.7	2,330,762.7	1,668,791.0	1,459,394.4	84,104.3	998,679.4	1,618,874.1	6,120,736.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	1,222,904.4	149,611.3	241,958.1	63,472.9	146,769.5	87,945.4	132,811.4	297,708.1	102,627.7	Accommodation
56	การบริหารอาหารและเครื่องดื่ม	1,457,997.7	771,840.7	520,166.8	72,206.3	67,863.9	25,920.0	-	-	-	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	110,564.9	70,708.4	13,593.5	14,291.3	11,971.8	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	42,762.0	39,600.0	3,162.0	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	11,449.9	10,249.9	1,200.0	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	16,687.6	11,914.5	-	-	4,773.1	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	11,550.0	11,550.0	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	6,248.1	6,248.1	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	16,473.5	9,156.3	7,317.2	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	5,220.6	3,346.0	-	1,874.6	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและสิ่งสวน	46,422.9	15,968.6	30,454.3	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนทางธุรกิจของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	1,008.0	1,008.0	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	34,174.1	32,229.0	1,945.1	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	29,534.1	25,234.1	4,300.0	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	197,744.5	197,744.5	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาด
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**

ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถาน- ประกอบการ	125
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตาม ขนาดของสถานประกอบการ	133
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19) จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	134
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	135
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	136

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease												รวม Total	รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง ปี 2564 Decrease in revenue/order quantity in 2021				รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง ปี 2565 Decrease in revenue/order quantity in 2022				Size of establishment							
	ไม่มีผลกระทบ Not effect			ปานกลาง Medium			มาก High			มากที่สุด Highest				น้อยที่สุด Lowest			น้อย Low			ปานกลาง Medium			มาก High			มากที่สุด Highest			
	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total		จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %		รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total
รวม	6,767	100.0	6,767	100.0	6,767	100.0	1,114	16.5	6,767	100.0	75	1.1	2	-	227	3.4	2,530	37.4	3,259	48.2	675	10.0	Total						
1- 5 คน	6,102	100.0	6,102	100.0	6,102	100.0	875	14.3	6,102	100.0	43	0.7	1	-	168	2.8	2,322	38.1	3,003	49.2	566	9.3	1- 5 persons						
6 - 10 คน	440	100.0	440	100.0	440	100.0	152	34.6	440	100.0	20	4.6	-	-	30	6.8	140	31.8	171	38.8	79	18.0	6 - 10 persons						
11 - 15 คน	91	100.0	91	100.0	91	100.0	20	22.5	91	100.0	9	9.7	-	-	14	15.2	30	33.5	32	35.1	6	6.5	11 - 15 persons						
16 - 25 คน	73	100.0	73	100.0	73	100.0	37	50.0	73	100.0	3	4.1	1	1.4	13	17.8	16	21.5	31	42.0	10	13.2	16 - 25 persons						
26 - 30 คน	18	100.0	18	100.0	18	100.0	8	43.8	18	100.0	-	-	-	-	-	-	5	28.5	11	58.3	2	13.2	26 - 30 persons						
31 - 50 คน	21	100.0	21	100.0	21	100.0	14	66.7	21	100.0	-	-	-	-	1	4.8	2	9.5	8	35.7	11	50.0	31 - 50 persons						
51 - 200 คน	19	100.0	19	100.0	19	100.0	7	37.9	19	100.0	-	-	-	-	-	-	13	66.3	5	24.2	2	9.5	51 - 200 persons						
มากกว่า 200 คน	3	100.0	3	100.0	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	-	-	1	33.3	2	66.7	-	-	-	-	-	more than 200 persons					

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระทรวงพาณิชย์ จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease													
	จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2564 Decreasing of customers amount in 2021					จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2565 Decreasing of customers amount in 2022								
	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest		
จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %		
รวม	6,767 100.0	156 2.3	72 1.1	173 2.6	1,543 22.8	3,551 52.5	1,272 18.8	6,767 100.0	161 2.4	13 0.2	233 3.4	2,877 42.5	2,786 41.2	697 10.3
1- 5 คน	6,102 100.0	128 2.1	48 0.8	123 2.0	1,411 23.1	3,337 54.7	1,055 17.3	6,102 100.0	128 2.1	1 -	153 2.5	2,670 43.8	2,549 41.8	601 9.9
6 - 10 คน	440 100.0	18 4.2	21 4.8	25 5.6	89 20.2	154 35.0	133 30.2	440 100.0	20 4.6	5 1.0	52 11.9	142 32.4	148 33.7	72 16.4
11 - 15 คน	91 100.0	10 11.3	-	12 13.0	19 21.0	27 29.2	23 25.6	91 100.0	10 11.3	7 7.3	8 9.1	29 31.5	31 34.3	6 6.5
16 - 25 คน	73 100.0	-	3 4.1	7 9.6	14 19.6	18 24.0	31 42.7	73 100.0	3 4.1	1 1.4	14 19.2	18 24.2	32 44.3	5 6.9
26 - 30 คน	18 100.0	-	-	4 22.2	2 13.2	4 20.8	8 43.8	18 100.0	-	-	-	7 36.1	9 50.7	2 13.2
31 - 50 คน	21 100.0	-	-	-	4 19.1	3 14.3	14 66.7	21 100.0	-	-	1 4.8	2 9.5	8 35.7	11 50.0
51 - 200 คน	19 100.0	-	-	2 10.5	3 14.7	9 46.3	5 28.4	19 100.0	-	-	4 20.0	7 35.8	8 44.2	-
มากกว่า 200 คน	3 100.0	-	-	-	1 33.3	-	2 66.7	3 100.0	-	-	-	3 100.0	-	-

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับความเสียหายจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม			Size of establishment												
	จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบ Number of establishments affected					จำนวนสถานประกอบการที่ไม่ได้รับผลกระทบ Number of establishments not affected					รวม Total			รวม Total												
	จำนวน Number	ร้อยละ %	น้อยที่สุด Lowest	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	จำนวน Number	ร้อยละ %	น้อยที่สุด Lowest	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	จำนวน Number	ร้อยละ %	น้อยที่สุด Lowest	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest								
รวม	6,767	100.0	133	2.0	83	1.2	2,389	35.3	3,150	46.5	980	14.5	6,767	100.0	20	0.3	25	0.4	356	5.3	1,562	23.1	3,054	45.1	1,750	25.9
1- 5 คน	6,102	100.0	16	0.3	72	1.2	2,185	35.8	2,867	47.0	830	13.6	6,102	100.0	2	-	22	0.4	336	5.5	1,408	23.1	2,767	45.4	1,567	25.7
6 - 10 คน	440	100.0	12	2.7	-	-	131	29.8	200	45.4	88	20.0	440	100.0	14	3.1	3	0.7	14	3.2	87	19.9	195	44.3	127	28.8
11 - 15 คน	91	100.0	4	4.6	-	-	31	33.8	32	35.1	24	26.5	91	100.0	4	4.6	-	-	3	2.9	31	34.6	38	42.1	14	15.9
16 - 25 คน	73	100.0	-	-	-	-	29	39.3	27	36.5	17	22.8	73	100.0	-	-	-	-	3	4.1	22	29.9	30	40.4	19	25.6
26 - 30 คน	18	100.0	-	-	-	-	4	20.8	6	35.4	8	43.8	18	100.0	-	-	-	-	-	-	5	28.5	9	50.7	4	20.8
31 - 50 คน	21	100.0	-	-	-	-	2	9.5	14	64.3	5	21.4	21	100.0	-	-	-	-	-	-	2	9.5	8	35.7	12	54.8
51 - 200 คน	19	100.0	-	-	-	-	7	35.8	5	26.3	7	37.9	19	100.0	-	-	-	-	-	-	4	20.0	8	40.0	8	40.0
มากกว่า 200 คน	3	100.0	-	-	-	-	1	33.3	-	-	2	66.7	3	100.0	-	-	-	-	-	-	3	100.0	-	-	-	-

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																											
	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments					ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease					รวม Total																	
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %																		
1- 5 คน	6,102	100.0	194	2.9	145	2.1	188	2.8	2,674	39.5	2,717	40.2	849	12.6	6,767	100.0	217	3.2	30	0.5	403	6.0	2,553	37.7	2,743	40.5	822	12.2
6 - 10 คน	440	100.0	23	5.2	6	1.4	19	4.3	120	27.4	145	33.1	126	28.7	440	100.0	25	5.6	12	2.7	41	9.3	163	37.1	124	28.1	76	17.2
11 - 15 คน	91	100.0	11	11.9	-	-	14	15.5	19	20.5	23	25.6	24	26.5	91	100.0	11	11.9	-	-	18	19.8	21	22.6	29	32.4	12	13.4
16 - 25 คน	73	100.0	4	5.0	6	8.2	4	5.5	9	12.3	21	28.8	29	40.2	73	100.0	5	6.4	7	9.6	10	13.7	14	19.0	28	37.7	10	13.7
26 - 30 คน	18	100.0	-	-	-	-	4	22.2	3	18.8	3	15.3	8	43.8	18	100.0	-	-	-	-	-	-	10	56.3	4	22.9	4	20.8
31 - 50 คน	21	100.0	-	-	-	-	1	4.8	3	14.3	10	47.6	7	33.3	21	100.0	-	-	-	-	-	-	5	23.8	9	42.9	7	33.3
51 - 200 คน	19	100.0	1	5.3	-	-	3	15.8	6	30.5	7	39.0	2	9.5	19	100.0	1	5.3	-	-	3	15.8	4	19.0	11	60.0	-	-
มากกว่า 200 คน	3	100.0	-	-	-	-	-	-	1	33.3	-	-	2	66.7	3	100.0	-	-	-	-	1	33.3	2	66.7	-	-	-	-
รวม	6,767	100.0	194	2.9	145	2.1	188	2.8	2,674	39.5	2,717	40.2	849	12.6	6,767	100.0	217	3.2	30	0.5	403	6.0	2,553	37.7	2,743	40.5	822	12.2

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับความเสียหายจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Establishments	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	ผลการจ้างพนักงานใหม่ ปี 2564 Decreasing of new employees hired in 2022						รวม Total	ผลการจ้างพนักงานใหม่ ปี 2565 Decreasing of new employees hired in 2022								
		ไม่มีความเสียหาย Not effect					มีความเสียหาย Effect						น้อยที่สุด Lowest			ปานกลาง Medium				มากที่สุด Highest								
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
รวม	6,767	100.0	5,197	76.8	129	1.9	289	4.3	299	4.4	437	6.5	416	6.2	6,767	100.0	5,343	79.0	144	2.1	228	3.4	270	4.0	397	5.9	386	5.7
1-5 คน	6,102	100.0	5,036	82.5	83	1.4	219	3.6	176	2.9	301	4.9	287	4.7	6,102	100.0	5,132	84.1	85	1.4	147	2.4	159	2.6	265	4.4	314	5.2
6-10 คน	440	100.0	101	22.9	27	6.2	49	11.0	82	18.7	105	23.9	76	17.3	440	100.0	143	32.5	35	8.0	58	13.1	53	12.0	97	22.1	55	12.4
11-15 คน	91	100.0	34	37.8	4	4.4	12	13.4	13	13.8	12	13.2	16	17.3	91	100.0	35	38.9	9	10.0	10	10.9	16	18.0	13	14.5	7	7.8
16-25 คน	73	100.0	14	19.4	11	15.3	5	6.9	12	15.8	12	16.2	19	26.5	73	100.0	20	26.9	12	16.0	6	7.5	14	18.5	19	25.6	4	5.5
26-30 คน	18	100.0	6	35.4	1	7.6	1	7.6	2	13.2	-	-	7	36.1	18	100.0	6	35.4	1	7.6	1	7.6	5	28.5	1	7.6	2	13.2
31-50 คน	21	100.0	1	4.8	-	-	1	4.8	7	31.0	5	21.4	8	38.1	21	100.0	2	9.5	-	-	2	9.5	14	64.3	-	-	4	16.7
51-200 คน	19	100.0	4	21.1	2	9.5	2	9.5	8	41.1	2	9.5	2	9.5	19	100.0	4	21.1	2	9.5	4	19.0	8	41.1	2	9.5	-	-
มากกว่า 200 คน	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	33.3	2	66.7	3	100.0	-	-	-	-	-	1	33.3	2	66.7	-	-	-

ที่มา : สำนักบริหารและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รับแจ้งสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease														
	เลิกจ้างพนักงาน ปี 2564 Dismissal of employees in 2021						เลิกจ้างพนักงาน ปี 2565 Dismissal of employees in 2022								
	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	
จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	
รวม	6,767 100.0	5,669 83.8	127 1.9	203 3.0	412 6.1	234 3.5	122 1.8	6,767 100.0	5,900 87.2	135 2.0	211 3.1	185 2.7	236 3.5	100 1.5	
1-5 คน	6,102 100.0	5,354 87.7	45 0.7	145 2.4	314 5.1	195 3.2	49 0.8	6,102 100.0	5,559 91.1	54 0.9	125 2.1	120 2.0	200 3.3	44 0.7	
6-10 คน	440 100.0	221 50.1	49 11.1	21 4.9	70 15.9	27 6.1	53 12.0	440 100.0	240 54.5	46 10.5	48 10.9	39 8.8	20 4.5	48 10.8	
11-15 คน	91 100.0	49 53.9	7 8.0	14 15.5	12 13.4	5 5.2	4 4.0	91 100.0	51 55.7	11 11.8	11 12.4	10 10.9	5 5.2	4 4.0	
16-25 คน	73 100.0	30 41.3	14 19.0	9 12.6	10 13.0	2 2.3	9 11.9	73 100.0	35 47.5	11 15.5	9 12.6	8 10.3	9 12.8	1 1.4	
26-30 คน	18 100.0	9 48.6	3 15.3	4 22.9	1 5.6	-	1 7.6	18 100.0	9 48.6	3 15.3	4 22.9	2 13.2	-	-	
31-50 คน	21 100.0	2 9.5	-	7 31.0	6 26.2	4 16.7	4 16.7	21 100.0	2 9.5	1 4.8	10 47.6	5 21.4	-	4 16.7	
51-200 คน	19 100.0	4 21.1	10 50.5	2 9.5	-	2 9.5	2 9.5	19 100.0	4 21.1	10 50.5	4 19.0	-	2 9.5	-	
มากกว่า 200 คน	3 100.0	1 33.3	-	-	-	-	2 66.7	3 100.0	1 33.3	-	-	2 66.7	-	-	

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน Number	ร้อยละ %	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ปี 2564 Delay in shipping in 2021			ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ปี 2565 Delay in shipping in 2022			รวม Total	Size of establishment							
			ไม่มีผลกระทบ Not effect					มีผลกระทบ Effect						น้อย Low			ปานกลาง Medium				มากที่สุด Highest							
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
รวม	6,767	100.0	4,839	71.5	431	6.4	282	4.2	575	8.5	547	8.1	94	1.4	6,767	100.0	5,055	74.7	349	5.2	327	4.8	449	6.6	532	7.9	55	0.8
1- 5 คน	6,102	100.0	4,605	75.5	376	6.2	206	3.4	421	6.9	479	7.8	15	0.3	6,102	100.0	4,804	78.7	296	4.9	234	3.8	304	5.0	451	7.4	14	0.2
6 - 10 คน	440	100.0	158	35.8	38	8.7	53	12.0	93	21.2	46	10.5	52	11.7	440	100.0	171	38.8	31	7.1	57	13.0	89	20.2	63	14.2	29	6.7
11 - 15 คน	91	100.0	36	40.0	10	10.6	9	9.9	15	16.1	10	10.8	11	12.6	91	100.0	38	41.3	12	13.3	16	17.2	9	10.0	6	6.8	10	11.5
16 - 25 คน	73	100.0	36	48.6	1	1.4	8	10.7	18	24.7	2	2.3	9	12.3	73	100.0	38	52.3	4	4.8	10	13.9	14	18.5	7	9.1	1	1.4
26 - 30 คน	18	100.0	1	7.6	3	15.3	1	7.6	8	46.5	1	7.6	3	15.3	18	100.0	1	7.6	3	15.3	3	15.3	11	61.8	-	-	-	-
31 - 50 คน	21	100.0	1	4.8	1	4.8	2	9.5	10	47.6	7	33.3	-	-	21	100.0	1	4.8	2	9.5	3	14.3	12	54.8	4	16.7	-	-
51 - 200 คน	19	100.0	2	10.5	2	9.5	2	9.5	10	51.6	2	9.5	2	9.5	19	100.0	2	10.5	2	9.5	4	20.0	10	50.5	2	9.5	-	-
มากกว่า 200 คน	3	100.0	-	-	-	-	1	33.3	-	-	-	-	2	66.7	3	100.0	-	-	-	-	1	33.3	2	66.7	-	-	-	-

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	อื่นๆ ปี 2564 Others in 2022			รวม Total	อื่นๆ ปี 2565 Others in 2023			Size of establishment									
		ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest			ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest								
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number		ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
รวม	6,767	100.0	6,627	97.9	28	0.4	14	0.2	69	1.0	28	0.4	1	-	6,767	100.0	6,613	97.7	30	0.4	19	0.3	69	1.0	28	0.4	8	0.1	
1- 5 คน	6,102	100.0	5,987	98.1	25	0.4	2	0.0	68	1.1	20	0.3	-	-	6,102	100.0	5,980	98.0	25	0.4	2	-	68	1.1	20	0.3	7	0.1	
6 - 10 คน	440	100.0	421	95.7	1	0.3	12	2.8	-	-	6	1.3	-	-	440	100.0	414	94.1	3	0.8	17	3.9	-	-	6	1.3	-	-	
11 - 15 คน	91	100.0	89	97.3	-	-	-	-	-	-	2	1.7	1	1.1	91	100.0	89	97.3	-	-	-	-	-	2	1.7	1	1.1		
16 - 25 คน	73	100.0	72	98.6	-	-	-	-	-	-	1	1.4	-	-	73	100.0	72	98.6	-	-	-	-	-	1	1.4	-	-		
26 - 30 คน	18	100.0	17	92.4	1	7.6	-	-	-	-	-	-	-	18	100.0	17	92.4	1	7.6	-	-	-	-	-	-	-	-		
31 - 50 คน	21	100.0	20	95.2	-	-	-	-	1	4.8	-	-	-	-	21	100.0	20	95.2	-	-	-	-	1	4.8	-	-	-		
51 - 200 คน	19	100.0	19	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19	100.0	19	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
มากกว่า 200 คน	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		แนวทางแก้ไขปัญหของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19										Size of establishment					
	Number of establishments		SOLVING PROBLEMS OF ENTERPRISES AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19															
	ไม่ได้รับ	ได้รับ	หยุดกิจการชั่วคราว/เปิดดำเนินการบางส่วน	ปรับตัวไปทำธุรกิจรูปแบบอื่น	ปรับเปลี่ยนกระบวนราชการ/ให้บริการโดยคนนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้	ปรับรูปแบบการจ้างแรงงาน/พนักงาน	ปรับเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงาน	อื่นๆ										
รวม	NO	Yes	กิจการบางส่วน Temporarily suspend/open some business	Switch to business other business	นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ Modify the sales and services process by introducing technology	Adjust the form of hiring workers	Modify the working style	Others	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
Total	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%		
รวม	1,518	22.4	5,249	77.6	2,732	40.4	127	1.9	727	10.7	770	11.4	441	6.5	1,028	15.2		
1-5 คน	6,102	100.0	1,383	22.7	4,719	77.3	2,507	41.1	124	2.0	587	9.6	475	7.8	401	6.6	1,008	16.5
6 - 10 คน	440	100.0	75	17.0	365	83.0	152	34.5	3	0.8	97	22.1	192	43.6	25	5.7	16	3.7
11 - 15 คน	91	100.0	32	35.3	59	64.7	26	29.1	-	-	15	16.4	31	34.6	3	3.6	2	1.8
16 - 25 คน	73	100.0	21	28.1	53	71.9	31	42.2	-	-	6	7.8	32	43.8	6	7.8	-	-
26 - 30 คน	18	100.0	2	11.1	16	88.9	4	22.9	-	-	6	35.4	10	53.5	1	7.6	1	7.6
31 - 50 คน	21	100.0	5	23.8	16	76.2	7	33.3	-	-	8	38.1	15	71.4	-	-	1	4.8
51 - 200 คน	19	100.0	-	-	19	100.0	4	20.0	-	-	8	42.1	13	69.5	5	25.3	-	-
มากกว่า 200 คน	3	100.0	-	-	3	100.0	1	33.3	-	-	-	-	2	66.7	-	-	-	-
รวม	6,767	100.0	1,518	22.4	5,249	77.6	2,732	40.4	127	1.9	727	10.7	770	11.4	441	6.5	1,028	15.2

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของพื้นที่ของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19) จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVRUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	การฟื้นตัวของสถานประกอบการธุรกิจโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2562 กับรายรับในปี 2562												
	The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019												
	จำนวนสถานประกอบการ		ยังหดตัวมาก		ยังคงหดตัว		อยู่ในระดับทรงตัว		เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว		ขยายตัวได้		
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	6,767	100.0	3,145	46.5	1,743	25.8	1,670	24.7	180	2.7	28	0.4	Total
1- 5 คน	6,102	100.0	2,945	48.3	1,594	26.1	1,425	23.4	112	1.8	26	0.4	1- 5 persons
6 - 10 คน	440	100.0	156	35.4	83	18.9	158	35.9	42	9.5	1	0.2	6 - 10 persons
11 - 15 คน	91	100.0	18	19.3	26	28.2	40	44.0	8	8.5	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	73	100.0	11	14.8	22	29.7	33	45.0	7	9.1	1	1.4	16 - 25 persons
26 - 30 คน	18	100.0	4	20.8	4	22.9	9	48.6	1	7.6	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	21	100.0	11	50.0	5	21.4	4	19.1	2	9.5	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	19	100.0	2	9.5	10	51.6	2	9.5	6	29.5	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	3	100.0	-	-	-	-	-	-	3	100.0	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OBSTACLE OF ESTABLISHMENT RECUPERATION BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	ร้อยละ %	การฟื้นตัวของสถานประกอบการที่โดยเปรียบเทียบแล้วส่วนน้อยในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019) The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019 (before the Covid-19 situation)		กำลังซื้อลดลง อ่อนแอ Purchasing power remains weak		การขนส่ง/การเดินทางไม่กลับสู่ระดับปกติ Transport/travel has not returned to normal		อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัว Obstacle of establishment recuperation		มาตรการภาครัฐ Government measures	อื่น ๆ Others	Size of establishment												
		รวม Total	ยังหดตัวมาก Still contracted a lot	ยังหดตัว Still shrinking	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number				ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %									
รวม Total	6,767	100.0	4,888	72.2	3,145	64.3	1,743	35.7	4,488	91.8	78	1.6	52	1.1	49	1.0	1,884	38.6	1,152	23.6	12	0.2	Total	
1-5 คน	6,102	100.0	4,539	74.4	2,945	64.9	1,594	35.1	4,172	91.9	15	0.3	15	0.3	49	1.1	1,714	37.8	1,014	22.3	11	0.2	1-5 persons	
6-10 คน	440	100.0	239	54.3	156	65.2	83	34.8	215	89.8	43	18.2	13	5.5	-	-	94	39.3	99	41.3	-	-	6-10 persons	
11-15 คน	91	100.0	43	47.5	18	40.7	26	59.3	37	85.5	9	19.8	7	16.3	-	-	28	64.2	10	23.9	1	2.3	11-15 persons	
16-25 คน	73	100.0	33	44.5	11	33.3	22	66.7	32	96.9	2	5.1	2	6.2	-	-	21	64.6	14	42.6	-	-	16-25 persons	
26-30 คน	18	100.0	8	43.8	4	47.6	4	52.4	8	100.0	-	-	3	34.9	-	-	5	65.1	4	52.4	-	-	26-30 persons	
31-50 คน	21	100.0	15	71.4	11	70.0	5	30.0	15	100.0	7	46.7	11	70.0	-	-	15	100.0	8	53.3	-	-	31-50 persons	
51-200 คน	19	100.0	12	61.1	2	15.5	10	84.5	10	82.8	2	17.2	2	17.2	-	-	8	67.2	4	32.8	-	-	51-200 persons	
มากกว่า 200 คน	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน Number	ร้อยละ %	ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพียงพอหรือไม่				Size of establishment
			ไม่เพียงพอ		เพียงพอ		
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	6,767	100.0	3,297	48.7	3,470	51.3	Total
1- 5 คน	6,102	100.0	2,920	47.9	3,182	52.1	1- 5 persons
6 - 10 คน	440	100.0	258	58.7	182	41.4	6 - 10 persons
11 - 15 คน	91	100.0	31	34.0	60	66.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	73	100.0	45	61.2	28	38.8	16 - 25 persons
26 - 30 คน	18	100.0	13	73.6	5	26.4	26 - 30 persons
31 - 50 คน	21	100.0	16	76.2	5	23.8	31 - 50 persons
51 - 200 คน	19	100.0	12	61.1	7	39.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	3	100.0	2	66.7	1	33.3	more than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ**

ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และหมวดย่อยธุรกิจ	141
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำแนกตาม หมวดย่อยธุรกิจ	149
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 19) จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	150
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	151
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	152

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										Division of business industry																				
		จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบ Number of establishments affected					จำนวนสถานประกอบการที่ไม่ได้รับผลกระทบ Number of establishments not affected																									
		รวม Total	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มากที่สุด Highest	รวม Total	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มากที่สุด Highest																					
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	รวม Total										
		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%									
		6,767	100.0	6,767	100.0	37	0.5	64	1.0	238	3.5	1,618	23.9	3,697	54.6	1,114	16.5	6,767	100.0	75	1.1	2	-	227	3.4	2,530	37.4	3,259	48.2	675	10.0	
45	การขนส่งและอาชีวศึกษา	763	100.0	763	100.0	-	-	1	0.1	5	0.7	140	18.3	574	75.2	43	5.6	763	100.0	15	1.9	-	-	10	1.3	289	37.9	414	54.3	35	4.6	
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	480	100.0	480	100.0	6	1.2	-	-	42	8.7	96	20.0	289	60.2	47	9.9	480	100.0	16	3.4	2	0.4	48	10.0	126	26.2	222	46.2	67	13.9	
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	100.0	3,211	100.0	14	0.5	23	0.7	125	3.9	1,155	36.0	1,431	44.6	463	14.4	3,211	100.0	23	0.7	-	-	86	2.7	1,696	52.8	1,316	41.0	90	2.8	
55	ที่พักแรม	306	100.0	306	100.0	-	-	-	-	8	2.6	113	36.8	185	60.6	306	100.0	2	0.7	-	-	9	2.9	49	16.1	168	55.1	77	25.3	-	-	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,169	100.0	1,169	100.0	-	-	6	0.5	12	1.1	109	9.3	767	65.6	276	23.6	1,169	100.0	2	0.2	-	-	2	0.2	40	3.4	793	67.8	332	28.4	
60	การจัดส่งรายการและการเช่าทรัพย์สิน	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
68	กิจกรรมก่อสร้าง	105	100.0	105	100.0	-	-	-	-	32	30.8	32	30.8	38	36.5	2	1.9	105	100.0	-	-	-	-	-	-	68	64.4	35	33.7	2	1.9	
69	กิจกรรมทางสุขภาพและการดูแลสุขภาพ	14	100.0	14	100.0	6	39.3	-	-	-	-	-	-	9	60.7	-	-	14	100.0	6	39.3	-	-	-	-	-	-	9	60.7	-	-	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	10	100.0	-	-	10	100.0	-	-	-	-	-	-	10	100.0	-	-	-	-	
73	รวมกิจกรรมของธนาคารและบริษัทประกันภัย	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	15	93.8	1	6.3	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	16	100.0	-	-	-
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	11	100.0	-	-	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
77	กิจกรรมการขนส่ง	21	100.0	21	100.0	1	4.8	-	-	-	-	-	-	13	60.7	7	34.5	21	100.0	1	4.8	-	-	-	-	3	15.5	10	45.2	7	34.5	
79	กิจกรรมของส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้ง	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	7	37.0	11	63.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	7	37.0	11	63.0	-	-	
80	การบริการด้านสุขภาพและการบริการทางการแพทย์	5	100.0	5	100.0	1	20.0	-	-	2	40.0	2	40.0	-	-	-	-	5	100.0	1	20.0	-	-	-	-	2	40.0	-	-	-	-	
81	กิจกรรมการบริการด้านสุขภาพและการบริการทางการแพทย์	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
82	การบริการด้านสุขภาพและการบริการทางการแพทย์	33	100.0	33	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	22	66.7	11	33.3	-	-	33	100.0	-	-	-	-	2	6.1	-	11	33.3	20	60.6
90	กิจกรรมการบริการด้านสุขภาพและการบริการทางการแพทย์	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา	9	100.0	9	100.0	7	77.8	-	-	-	-	-	-	1	11.1	1	11.1	9	100.0	7	77.8	-	-	-	-	-	-	2	22.2	-	-	
95	การซ่อมแซมรถยนต์และของใช้ส่วนบุคคล	116	100.0	116	100.0	-	-	1	0.9	19	16.4	40	34.5	53	45.7	3	2.6	116	100.0	-	-	-	-	-	2	1.7	60	51.7	53	45.7	1	0.9
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	469	100.0	469	100.0	-	-	33	7.0	-	-	14	3.0	357	76.1	65	13.9	469	100.0	-	-	-	-	-	66	14.1	173	36.8	199	42.3	32	6.8

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ได้จากกรมการค้าและบริการ) จังหวัดระยอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับจากสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดยอดขาย (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกค้าต่อเดือน ปี 2564 Decreasing of customers amount in 2021										จำนวนลูกค้าต่อเดือน ปี 2565 Decreasing of customers amount in 2022										Division of business industry														
		รวม Total					ไม่ได้รับผลกระทบ Not effect					ได้รับผลกระทบ Lowest					ได้รับผลกระทบ Low						ได้รับผลกระทบ High													
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %										
รวม	6,767	100.0	6,767	100.0	156	2.3	72	1.1	173	2.6	1,343	22.8	3,551	52.5	1,272	18.8	6,767	100.0	161	2.4	13	0.2	233	3.4	2,877	42.5	2,786	41.2	697	10.3	Total					
45	การขนส่งและกิจการขนส่งสินค้า การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	763	100.0	763	100.0	14	1.8	1	0.1	67	8.8	149	19.6	489	64.1	43	5.6	763	100.0	15	1.9	-	-	11	1.4	374	49.0	328	43.0	35	4.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles				
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	480	100.0	480	100.0	7	1.5	9	1.9	40	8.3	114	23.8	257	53.6	52	10.9	480	100.0	7	1.5	2	0.4	40	8.3	138	28.7	229	47.8	64	13.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	100.0	3,211	100.0	23	0.7	14	0.4	31	1.0	1,132	35.3	1,539	47.9	472	14.7	3,211	100.0	23	0.7	7	0.2	80	2.5	1,969	61.3	1,012	31.5	120	3.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
55	ที่พักแรม	306	100.0	306	100.0	-	-	-	-	2	0.8	8	2.6	117	38.3	179	58.3	306	100.0	-	-	-	-	-	-	11	3.5	65	21.1	157	51.4	71	23.3	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,169	100.0	1,169	100.0	103	8.8	14	1.2	9	0.7	2	0.1	779	66.6	263	22.5	1,169	100.0	105	8.9	5	0.4	16	1.4	135	11.5	577	49.4	332	28.4	Food and beverage service activities				
60	การจัดรายการและการเช่าภาพยนตร์และสิ่งอื่น	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities				
68	กิจกรรมทางวัฒนธรรมและการบันเทิง	105	100.0	105	100.0	-	-	-	-	-	-	32	30.8	71	67.3	2	1.9	105	100.0	-	-	-	-	-	-	68	64.4	35	33.7	2	1.9	Real estate activities				
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	100.0	14	100.0	6	39.3	-	-	3	21.4	-	-	6	39.3	-	-	14	100.0	6	39.3	-	-	3	21.4	-	-	6	39.3	-	-	Legal and accounting activities				
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและการก่อสร้าง รวมถึงการก่อสร้างและการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	9	90.0	1	10.0	-	-	10	100.0	-	-	-	-	-	-	10	100.0	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis			
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	15	93.8	1	6.3	1	6.3	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	16	100.0	-	-	-	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	11	100.0	-	-	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities			
77	กิจกรรมการให้เช่า	21	100.0	21	100.0	1	4.8	-	-	-	3	14.3	10	46.4	7	34.5	21	100.0	1	4.8	-	-	-	-	-	6	29.8	7	31.0	7	34.5	-	-	Rental and leasing activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2	11.1	16	88.9	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	7	37.0	11	63.0	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริหารราชการแผ่นดินและการบริหาร	5	100.0	5	100.0	1	20.0	-	-	2	40.0	2	40.0	-	-	-	-	5	100.0	1	20.0	-	-	-	-	2	40.0	2	40.0	-	-	-	-	Security and investigation activities		
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและธุรกิจอื่น	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities		
82	การบริหารงานและการบริหารและสนับสนุนด้านงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	33	100.0	33	100.0	-	-	-	-	-	27	80.3	7	19.7	-	-	-	-	33	100.0	-	-	-	-	-	2	6.1	5	13.6	7	19.7	20	60.6	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities		
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	9	100.0	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	8	88.9	1	11.1	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	77.8	2	22.2	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	116	100.0	116	100.0	-	-	1	0.9	19	16.4	51	44.0	42	36.2	3	2.6	116	100.0	-	-	-	-	-	-	2	1.7	71	61.2	42	36.2	1	0.9	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	469	100.0	469	100.0	-	-	33	7.0	-	-	14	3.0	199	42.3	224	47.7	469	100.0	-	-	-	-	-	66	14.1	14	3.0	357	76.1	32	6.8	Other personal service activities			

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่สืบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดอุตสาหกรรม (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่สืบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	Division of business industry																			
		จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 High production cost in 2021					จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 High production cost in 2022																									
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			จำนวน	ร้อยละ																	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ																
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%																
	6,767	100.0	6,767	100.0	32	0.5	133	2.0	83	1.2	2,389	35.3	3,150	46.5	980	14.5	6,767	100.0	20	0.3	25	0.4	356	5.3	1,562	23.1	3,054	45.1	1,750	25.9		
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	763	100.0	763	100.0	-	-	-	-	1	0.1	346	45.4	384	50.3	32	4.2	763	100.0	-	-	1	0.1	99	12.9	618	81.1	45	5.9			
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	480	100.0	480	100.0	6	1.2	-	-	21	4.3	97	20.3	253	52.7	103	21.5	480	100.0	6	1.2	-	-	15	3.1	60	12.6	265	55.3	134	27.8	
47	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	100.0	3,211	100.0	24	0.8	31	1.0	34	1.1	1,505	46.9	1,075	33.5	542	16.9	3,211	100.0	10	0.3	14	0.4	264	8.2	1,218	38.0	1,035	32.3	669	20.8	
55	ที่พักแรม	306	100.0	306	100.0	-	-	-	-	7	2.3	50	16.3	146	47.7	103	33.7	306	100.0	2	0.7	-	-	28	9.1	35	11.5	153	49.9	89	29.0	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,169	100.0	1,169	100.0	-	-	-	-	103	8.8	5	0.4	236	20.2	670	57.4	1,169	100.0	-	-	-	-	6	0.5	-	-	479	40.9	684	58.5	
60	การก่อสร้างและการซ่อมแซมอาคารพาณิชย์	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
68	กิจกรรมสันทนาการที่วัด	105	100.0	105	100.0	-	-	-	-	-	-	35	33.7	68	64.4	2	1.9	105	100.0	-	-	3	2.9	-	-	32	30.8	33	31.8	36	34.6	
69	กิจกรรมทางวัฒนธรรมและการบัญชี	14	100.0	14	100.0	-	-	-	-	3	21.4	-	-	11	78.6	-	-	14	100.0	-	-	-	-	3	21.4	-	6	39.3	6	39.3		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการขนส่งและการบริการที่ท่าอากาศยาน	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	10	100.0	-	-	10	100.0	-	-	-	-	9	90.0	1	10.0	-	-	-	-	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	15	93.8	1	6.3	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	15	93.8	1	6.3		
74	กิจกรรมการวิจัย วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	11	100.0	-	-	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
77	กิจกรรมการให้เช่า	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	21	100.0	-	-	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	20	95.2	1	4.8		
79	กิจกรรมของนักท่องเที่ยวของที่พัก การเดินทาง การบริการท่องเที่ยว และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	5	25.9	2	11.1	7	37.0	5	25.9	18	100.0	-	-	-	-	5	25.9	2	11.1	11	63.0	-	-	
80	การบริการรถจักรยานยนต์และรถจักรยานยนต์	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	-	4	80.0	-	-	1	20.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	2	40.0	2	40.0	1	20.0	
81	กิจกรรมการบริการที่ท่าอากาศยานและบริษัท	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
82	การบริการด้านการบริการและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	33	100.0	33	100.0	-	-	-	-	-	6	16.7	28	83.3	-	-	33	100.0	-	-	-	-	-	-	-	8	22.7	6	16.7	20	60.6	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและงานบันเทิง	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	8	100.0	-	-	-	-	-	-	8	100.0	-	-	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	9	100.0	9	100.0	-	-	-	-	-	1	11.1	8	88.9	-	-	9	100.0	-	-	-	-	-	-	1	11.1	7	77.8	1	11.1	-	-
95	การซ่อมรถจักรยานยนต์และจักรยานยนต์ และของใช้ในชีวิตประจำวัน	116	100.0	116	100.0	-	-	-	-	-	60	51.7	55	47.4	1	0.9	116	100.0	-	-	-	-	-	-	43	37.1	51	44.0	22	19.0		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	469	100.0	469	100.0	-	-	-	-	-	47	10.0	389	82.9	33	7.0	469	100.0	-	-	-	-	-	-	33	7.0	47	10.0	358	76.3	31	6.6

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนสถานประกอบการที่รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และแนวอัตรธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ Sector	จำนวน- ประเภท Number of establishments	ผลกระทบทางการเงินลดลง ปี 2564 Decreasing of financial liquidity in 2021												ผลกระทบทางการเงินลดลง ปี 2565 Decreasing of financial liquidity in 2022												รวม Total	รวม Total	Division of business industry				
			ต่ำสุด Lowest				ปานกลาง Medium				สูง High				ต่ำสุด Lowest				ปานกลาง Medium				สูง High										
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
		6,767	100.0	194	2.9	145	2.1	188	2.8	2,674	39.5	2,717	40.2	849	12.6	6,767	100.0	217	3.2	30	0.5	403	6.0	2,553	37.7	2,143	40.5	822	12.2	Total			
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	763	100.0	97	12.8	-	-	6	0.8	281	36.9	328	43.0	50	6.6	763	100.0	98	12.9	-	-	6	0.8	305	40.0	311	40.7	43	5.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles			
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	480	100.0	16	3.4	6	1.3	34	7.0	123	25.6	225	46.8	77	16.0	480	100.0	16	3.4	13	2.7	33	6.8	104	21.6	216	44.9	99	20.6	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	100.0	60	1.9	26	0.8	55	1.7	1,743	54.3	958	29.8	369	11.5	3,211	100.0	81	2.5	7	0.2	263	8.2	1,576	49.1	978	30.5	305	9.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
55	ที่พักแรม	306	100.0	306	100.0	9	2.8	5	1.7	7	2.3	49	16.1	111	36.2	306	100.0	9	2.9	5	1.7	31	10.3	81	26.5	108	35.3	71	23.3	Accommodation			
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,169	100.0	1,169	100.0	7	0.6	103	8.8	7	0.6	328	28.0	553	47.3	1,169	100.0	7	0.6	-	-	19	1.6	241	20.6	671	57.4	232	19.8	Food and beverage service activities			
60	การจัดรายการและการแพร่กระจายเสียง	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities			
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	105	100.0	105	100.0	-	-	-	-	37	35.6	66	62.5	2	1.9	105	100.0	-	-	-	-	3	2.9	67	63.5	33	31.8	2	1.9	Real estate activities			
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	100.0	14	100.0	-	-	-	-	9	60.7	-	-	-	-	14	100.0	-	-	-	-	6	39.3	-	-	9	60.7	-	-	-	Legal and accounting activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการออกแบบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	9	90.0	1	10.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	93.8	1	6.3	16	100.0	-	-	-	-	-	15	93.8	1	6.3	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	100.0	-	-	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	21	100.0	21	100.0	3	15.5	-	-	5	23.8	10	45.2	3	15.5	21	100.0	3	15.5	-	-	-	-	-	1	4.8	14	64.3	3	15.5	Rental and leasing activities		
79	กิจกรรมของด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ การจัดทำเว็บ การบริการอินเทอร์เน็ต และการบริการข้อมูล และการบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	74.1	5	25.9	18	100.0	-	-	-	-	-	7	37.0	11	63.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริหารรัฐกิจ และการบริหารอื่นที่เกี่ยวข้อง	5	100.0	5	100.0	-	-	2	40.0	2	40.0	-	-	1	20.0	5	100.0	-	-	-	-	2	40.0	2	40.0	-	-	-	-	-	Security and investigation activities		
81	กิจกรรมการบริการสำหรับเรืออากาศและนักบิน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริหารกิจการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	33	100.0	33	100.0	-	-	-	-	26	77.3	3	9.1	5	13.6	-	-	33	100.0	-	-	-	-	2	6.1	7	19.7	5	13.6	20	60.6	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	8	100.0	-	-	-	-	8	100.0	-	-	-	-	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	9	100.0	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2	22.2	7	77.8	9	100.0	-	-	-	-	1	11.1	7	77.8	1	11.1	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	116	100.0	116	100.0	-	-	-	-	19	16.4	72	62.1	24	20.7	1	0.9	116	100.0	-	-	-	-	1	0.9	91	78.5	23	19.8	1	0.9	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	469	100.0	469	100.0	-	-	-	-	33	7.0	14	3.0	388	82.7	34	7.3	469	100.0	-	-	-	33	7.0	47	10.0	357	76.1	32	6.8	-	-	Other personal service activities

ที่มา: สำนักข้อมูลและยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน กรมศุลกากร สำนักบริหารทะเบียน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
Source: The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trad Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รับจ้างตามการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และตามอุตสาหกรรม (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่รับจ้างตามการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	ผลกระทบจ้างงานใหม่ ปี 2564 Decreasing of new employees hired in 2021										รวม Total	ผลกระทบจ้างงานใหม่ ปี 2565 Decreasing of new employees hired in 2022										Division of business industry
		ไม่เกิดกระทบ Not effect					น้อย Low						ปานกลาง Medium					มาก High						มากที่สุด Highest										
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
	6,767	100.0	6,767	100.0	5,197	76.8	129	1.9	289	4.3	299	4.4	437	6.5	416	6.2	6,767	100.0	5,243	79.0	144	2.1	228	3.4	270	4.0	397	5.9	386	5.7	Total			
45	763	100.0	763	100.0	497	65.1	4	0.5	64	8.4	64	8.4	100	13.2	34	4.5	763	100.0	562	73.6	3	0.4	2	0.3	61	8.0	102	13.4	33	4.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles			
46	480	100.0	480	100.0	303	63.0	24	4.9	29	6.1	37	7.7	63	13.2	25	5.1	480	100.0	275	57.2	26	5.5	27	5.5	33	6.8	50	10.5	70	14.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
47	3,211	100.0	3,211	100.0	2,627	81.8	55	1.7	46	1.4	133	4.2	113	3.5	238	7.4	3,211	100.0	2,703	84.2	43	1.4	58	1.8	110	3.4	74	2.3	222	6.9	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
55	306	100.0	306	100.0	95	31.1	36	11.9	38	12.5	41	13.4	24	7.8	71	23.4	306	100.0	114	37.3	58	19.1	22	7.1	46	15.0	34	11.1	32	10.5	Accommodation			
56	1,169	100.0	1,169	100.0	962	82.3	2	0.2	106	9.1	12	1.1	43	3.7	44	3.8	1,169	100.0	974	83.3	2	0.2	118	10.1	5	0.5	45	3.9	25	2.1	Food and beverage service activities			
60	2	100.0	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities				
68	105	100.0	105	100.0	65	61.6	-	-	3	2.9	3	2.9	32	30.8	2	1.9	105	100.0	65	61.6	3	2.9	-	-	3	2.9	32	30.8	2	1.9	Real estate activities			
69	14	100.0	14	100.0	11	78.6	3	21.4	-	-	-	-	-	-	-	-	14	100.0	11	78.6	3	21.4	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities				
71	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	9	90.0	-	-	-	1	10.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	9	90.0	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis			
73	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	15	93.8	1	6.3	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	93.8	1	6.3	Advertising and market research			
74	11	100.0	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities			
77	21	100.0	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities			
79	18	100.0	18	100.0	16	88.9	-	-	-	-	-	-	2	11.1	-	-	18	100.0	16	88.9	-	-	-	-	-	2	11.1	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	5	100.0	5	100.0	3	60.0	-	-	2	40.0	-	-	-	-	-	-	5	100.0	3	60.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities			
81	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities			
82	33	100.0	33	100.0	27	80.3	5	13.6	1	3.0	-	-	1	3.0	-	-	33	100.0	27	80.3	5	13.6	-	-	1	3.0	1	3.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities			
90	8	100.0	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities			
93	9	100.0	9	100.0	7	77.8	1	11.1	-	-	-	-	1	11.1	-	-	9	100.0	8	88.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities			
95	116	100.0	116	100.0	116	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	116	100.0	116	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods			
96	469	100.0	469	100.0	428	91.3	-	-	-	-	-	-	41	8.7	-	-	469	100.0	428	91.3	-	-	-	-	-	41	8.7	-	-	-	-	Other personal service activities		

ที่มา : สำนักงานทะเบียนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ดูได้จากเว็บไซต์ของกรมการจ้างงาน) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมการจ้างงานเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1. NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	ชนิดของธุรกิจ Business type	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease												Division of business industry																									
		จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments						เลิกจ้างพนักงาน ปี 2564 Dismissal of employees in 2021							เลิกจ้างพนักงาน ปี 2565 Dismissal of employees in 2022																								
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	Total		ไม่มีการกระทบ Not effect	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %														
		6,767	100.0	6,767	100.0	609	799.9	4	0.5	2	0.3	30	3.9	84	11.0	34	4.5	763	100.0	610	80.0	3	0.4	211	2.0	195	2.0	3.1	0.5	28	3.7	185	2.7	236	3.5	11.1	33	4.3	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	763	100.0	763	100.0	609	799.9	4	0.5	2	0.3	30	3.9	84	11.0	34	4.5	763	100.0	610	80.0	3	0.4	211	2.0	195	2.0	3.1	0.5	28	3.7	185	2.7	236	3.5	11.1	33	4.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	480	100.0	480	100.0	337	70.3	32	6.6	21	4.4	28	5.8	56	11.6	7	1.5	480	100.0	341	71.1	32	6.7	23	4.9	20	4.3	20	4.3	20	4.3	45	9.3	18	3.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	100.0	3,211	100.0	2,990	93.1	28	0.9	27	0.9	127	3.9	26	0.8	13	0.4	3,211	100.0	3,039	94.6	19	0.6	19	0.6	96	3.0	36	1.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
55	ที่พักแรม	306	100.0	306	100.0	128	41.9	41	13.4	41	13.4	46	15.1	12	3.9	38	12.4	306	100.0	146	47.9	56	18.3	42	13.7	31	10.0	12	3.9	19	6.2	19	6.2	19	6.2	19	6.2	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,169	100.0	1,169	100.0	986	84.4	16	1.4	104	8.9	22	1.9	12	1.1	29	2.4	1,169	100.0	986	84.4	16	1.4	120	10.2	6	0.5	16	1.4	25	2.1	25	2.1	25	2.1	25	2.1	Food and beverage service activities	
60	การขนส่งด้วยอากาศยานประเภทกะเจาเสียง	2	100.0	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities		
68	กิจกรรมส่งเสริมทรัพย์สิน	105	100.0	105	100.0	97	92.4	2	1.9	3	2.9	1	1.0	-	-	2	1.9	105	100.0	97	92.4	5	4.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	100.0	14	100.0	11	78.6	3	21.4	-	-	-	-	-	-	-	-	14	100.0	11	78.6	3	21.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	10	100.0	10	100.0	9	90.0	1	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-	10	100.0	9	90.0	1	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	16	100.0	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมการวิจัย วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	11	100.0	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	21	100.0	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	18	100.0	18	100.0	16	88.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	100.0	16	88.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและรักษาเงิน การบริการรักษาความปลอดภัยและรักษาเงิน	5	100.0	5	100.0	3	60.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	100.0	2	40.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการที่พักอาศัยและอสังหาริมทรัพย์	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities		
82	การบริการด้านการบริการและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	33	100.0	33	100.0	31	93.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33	100.0	31	93.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม และการบริการด้านศิลปะและวัฒนธรรม	8	100.0	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	9	100.0	9	100.0	7	77.8	1	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	9	100.0	8	88.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมแซมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	116	100.0	116	100.0	116	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	116	100.0	116	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	469	100.0	469	100.0	271	57.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	469	100.0	429	91.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจบริการที่และธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดนครราชสีมา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industry Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนสถานประกอบการที่รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	จำนวน ร้อยละ Number %	Division of business industry																		
		จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2021 Delay in shipping in 2021					จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2022 Delay in shipping in 2022																									
		น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest																					
จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %																		
	6,767	100.0	6,767	100.0	4,839	71.5	431	6.4	282	4.2	575	8.5	547	8.1	94	1.4	6,767	100.0	5,055	74.7	349	5.2	327	4.8	449	6.6	532	7.9	55	0.8		
45	763	100.0	763	100.0	575	75.4	89	11.6	18	2.4	59	7.8	3	0.4	19	2.5	763	100.0	660	86.5	4	0.5	22	2.9	56	7.4	3	0.4	18	2.4	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles	
46	480	100.0	480	100.0	276	57.5	23	4.7	35	7.2	59	12.2	68	14.2	20	4.2	480	100.0	281	58.6	28	5.8	32	6.7	38	7.9	85	17.8	16	3.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	3,211	100.0	3,211	100.0	2,225	69.3	273	8.5	81	2.5	323	10.1	301	9.4	8	0.2	3,211	100.0	2,344	73.0	269	8.4	106	3.3	230	7.2	254	7.9	8	0.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	306	100.0	306	100.0	169	55.4	27	8.7	16	5.4	58	18.9	19	6.1	17	5.6	306	100.0	176	57.6	28	9.3	25	8.1	58	18.8	19	6.2	-	-	Accommodation	
56	1,169	100.0	1,169	100.0	876	74.9	12	1.1	116	10.0	22	1.8	115	9.8	29	2.4	1,169	100.0	876	74.9	12	1.1	111	9.5	29	2.4	129	11.0	12	1.1	Food and beverage service activities	
60	2	100.0	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities		
68	105	100.0	105	100.0	103	98.1	-	-	-	-	1	1.0	-	-	1	1.0	105	100.0	103	98.1	-	-	-	-	1	1.0	-	-	1	1.0	Real estate activities	
69	14	100.0	14	100.0	14	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	100.0	14	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities		
71	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	9	90.0	1	10.0	-	-	-	10	100.0	-	-	-	-	-	-	9	90.0	1	10.0	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	16	100.0	-	-	-	16	100.0	-	-	-	-	-	-	15	93.8	-	-	1	6.3	-	Advertising and market research	
74	11	100.0	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities		
77	21	100.0	21	100.0	17	81.0	-	-	4	19.1	-	-	-	-	-	21	100.0	17	81.0	-	-	-	-	4	19.1	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
79	18	100.0	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	5	100.0	5	100.0	3	60.0	-	-	2	40.0	-	-	-	-	-	5	100.0	3	60.0	-	-	-	-	2	40.0	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
81	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	33	100.0	33	100.0	26	77.3	8	22.7	-	-	-	-	-	-	-	33	100.0	26	77.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	8	100.0	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
93	9	100.0	9	100.0	8	88.9	-	-	-	-	-	-	1	11.1	-	9	100.0	8	88.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	116	100.0	116	100.0	113	97.4	-	-	1	0.9	2	1.7	-	-	-	116	100.0	113	97.4	-	-	-	-	1	0.9	2	1.7	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	469	100.0	469	100.0	395	84.2	-	-	-	-	34	7.3	40	8.5	-	469	100.0	395	84.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities	

ที่มา : ส่วนข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจภาคส่วนและธุรกิจบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของธุรกิจ (ต่อ)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ Division of business industry	ผลกระทบที่มีต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																						
		จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments						อื่นๆ ปี 2565 Others in 2022																
		รวม Total		ปานกลาง Medium		สูง High		ต่ำสุด Lowest		ปานกลาง Medium		สูง High												
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %													
		6,767	100.0	6,767	100.0	747	98.0	28	0.4	14	0.2	69	1.0	28	0.4	19	0.3	69	1.0	28	0.4	8	0.1	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	763	100.0	763	100.0	448	93.3	10	2.2	-	-	1	0.2	21	4.4	-	-	1	0.2	21	4.4	7	1.5	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	100.0	3,211	100.0	3,170	98.7	16	0.5	-	-	21	0.6	5	0.1	-	-	21	0.6	5	0.1	-	-	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	306	100.0	306	100.0	305	99.6	1	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	5	1.7	-	-	-	-	
55	ที่พักรับรอง	1,169	100.0	1,169	100.0	1,157	99.0	-	-	12	1.1	-	-	-	-	-	-	12	1.1	-	-	-	-	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2	100.0	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
60	การจัดส่งรายการและกรรมการพิมพ์กระดาษสิ่งพิมพ์	105	100.0	105	100.0	105	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
68	กิจกรรมสิ่งพิมพ์	14	100.0	14	100.0	14	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	10	100.0	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	16	100.0	16	100.0	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
73	รวมกิจกรรมของและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	11	100.0	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
74	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	21	100.0	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
77	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	18	100.0	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการภัตตาคาร และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	5	100.0	5	100.0	2	40.0	-	-	2	40.0	-	-	1	20.0	-	-	2	40.0	-	-	1	20.0	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับภาคเกษตรและปศุสัตว์	33	100.0	33	100.0	33	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
82	การบริการด้านการบริการและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	8	100.0	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
90	กิจกรรมการสร้างเสริมศิลปะและความบันเทิง	9	100.0	9	100.0	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	116	100.0	116	100.0	115	99.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	469	100.0	469	100.0	436	93.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ																							

ที่มา : สำนักเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมเศรษฐกิจและสังคมวิทยา
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของหน่วยงานที่ประสบปัญหาของภาคการบริการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามหมวดธุรกิจ
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments										แนวทางแก้ไขปัญหของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 SOLVING PROBLEMS OF ENTERPRISES AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19									
		ไม่ได้รับ		ได้รับ		หยุดกิจการ		ปรับรูปแบบ		ปรับสินค้า		ปรับบริการ		ปรับรูปแบบการดำเนินงาน		ปรับผลิตภัณฑ์		อื่นๆ			
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	รวม Total	1,518	22.4	5,249	77.6	2,732	40.4	127	1.9	727	10.7	770	11.4	441	6.5	1,028	15.2				
45	การขนส่งและการขายปลีก และจำหน่ายสินค้า	763	100.0	210	27.6	553	72.4	121	15.8												
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์) และจำหน่ายสินค้า	480	100.0	118	24.5	362	75.5	202	42.1	2	0.4	57	11.8	98	20.5	26	5.4	28	5.8		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์) และจำหน่ายสินค้า	3,211	100.0	786	24.5	2,425	75.5	1,169	36.4	16	0.5	121	3.8	292	9.1	22	0.7	903	28.1		
55	ที่พักแรม	306	100.0	8	2.7	298	97.4	194	63.4			72	23.4	166	54.1	21	7.0	1	0.5		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,169	100.0	216	18.5	953	81.5	472	40.4	103	8.8	247	21.2	48	4.1	205	17.5	14	1.2		
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	100.0	2	100.0																
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	105	100.0	97	92.4	8	7.6	2	1.9			6	5.7								
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	100.0	6	39.3	9	60.7	6	39.3						3	21.4					
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	10	100.0			10	100.0	1	10.0			9	90.0								
	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค																				
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	16	100.0			16	100.0	15	93.8			1	6.3								
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	11	100.0			11	100.0	11	100.0												
77	กิจกรรมการให้เช่า	21	100.0	4	19.1	17	81.0	14	65.5			4	19.1			3	15.5				
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	18	100.0			18	100.0	18	100.0			11	63.0	11	63.0						
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	100.0	5	100.0																
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	100.0			1	100.0	1	100.0												
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	33	100.0	22	66.7	11	33.3			5	13.6	6	16.7	1	3.0						
90	กิจกรรมการสร้างสรรที่ศิลปะและความบันเทิง	8	100.0			8	100.0														
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	9	100.0			9	100.0	2	22.2			1	11.1	1	11.1						
95	การซ่อมแซมรถยนต์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	116	100.0	30	25.9	86	74.1	84	72.4	2	1.7										
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	469	100.0	14	3.0	455	97.0	421	89.8			33	7.0	1	0.2						

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของกิจการในหัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายปี 2562 กับรายปี 2561 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019) จำนวนตามหมวดธุรกิจ
 TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2021 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายปี 2562 กับรายปี 2561 The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2021											
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ยังหดตัวมาก Still contracted a lot		ยังหดตัว Still shrinking		อยู่ในระดับทรงตัว At a stable level		เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว Has begun to recover or expand		ขยายตัวได้ดี Good growth	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
	รวม	6,767	100.0	3,145	46.5	1,743	25.8	1,670	24.7	180	2.7	28	0.4
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	763	100.0	434	56.9	136	17.8	181	23.7	12	1.5	1	0.1
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	480	100.0	115	24.1	180	37.6	142	29.6	40	8.3	3	0.6
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	100.0	2,011	62.6	496	15.5	647	20.2	38	1.2	19	0.6
55	ที่พักแรม	306	100.0	133	43.4	94	30.7	57	18.6	22	7.3	-	-
56	การบริหารอาหารและเครื่องดื่ม	1,169	100.0	170	14.5	742	63.5	241	20.7	16	1.4	-	-
60	การจัดส่งรายการและการฝากหีบห่อ	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-
68	กิจกรรมส่งเสริมทรัพย์สิน	105	100.0	-	-	4	3.8	101	96.2	-	-	-	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	100.0	-	-	-	-	14	100.0	-	-	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	10	100.0	-	-	-	-	1	10.0	9	90.0	-	-
	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค												
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	16	100.0	-	-	1	6.3	15	93.8	-	-	-	-
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	21	100.0	7	31.0	3	15.5	10	48.8	1	4.8	-	-
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและท่องเที่ยว การจัดงาน การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	18	100.0	11	63.0	7	37.0	-	-	-	-	-	-
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	100.0	2	40.0	1	20.0	2	40.0	-	-	-	-
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	33	100.0	5	13.6	20	60.6	1	3.0	2	6.1	6	16.7
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	8	100.0	-	-	8	100.0	-	-	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	9	100.0	-	-	1	11.1	1	11.1	7	77.8	-	-
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	116	100.0	22	19.0	43	37.1	50	43.1	1	0.9	-	-
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	469	100.0	224	47.7	7	1.5	206	43.8	33	7.0	-	-

ที่มา : สำนักรงสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ ข้ามตามหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 4. NUMBER AND PERCENTAGE OBSTACLE OF ESTABLISHMENT RECOVERY BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน Number	ร้อยละ %	อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัว Obstacle of establishment recuperation										รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	Division of business industry									
			จำนวน Number		ร้อยละ %		จำนวน Number		ร้อยละ %		จำนวน Number						ร้อยละ %								
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %													
จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	6,767	100.0	4,888	72.2	3,145	64.3	1,743	35.7	4,488	91.8	78	1.6	52	1.1	49	1.0	1,884	38.6	1,152	23.6	12	0.2			
หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	763	100.0	570	74.7	434	76.1	136	23.9	505	88.6	3	0.5	2	0.4	17	3.0	85	14.9	168	29.5	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
	480	100.0	296	61.6	115	39.0	180	61.0	232	78.3	25	8.3	11	3.8	-	-	143	48.4	73	24.6	9	3.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
	3,211	100.0	2,507	78.1	2,011	80.2	496	19.8	2,411	96.1	20	0.8	12	0.5	13	0.5	887	35.4	674	26.9	1	0.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
	306	100.0	227	74.1	133	58.5	94	41.5	214	94.4	17	7.5	22	9.7	-	-	122	54.0	86	37.8	2	0.7	Accommodation		
	1,169	100.0	912	78.0	170	18.6	742	81.4	910	99.8	12	1.3	3	0.4	-	-	451	49.5	121	13.3	-	-	Food and beverage service activities		
	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
	105	100.0	4	3.8	-	-	4	100.0	4	100.0	1	25.0	-	-	-	-	3	75.0	3	75.0	-	-	-	Real estate activities	
	14	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
	16	100.0	1	6.3	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
	11	100.0	11	100.0	11	100.0	-	-	11	100.0	-	-	-	-	-	-	11	100.0	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
	21	100.0	10	46.4	7	66.7	3	33.3	10	100.0	-	-	-	-	-	-	3	33.3	7	66.7	-	-	-	Rental and leasing activities	
	18	100.0	18	100.0	11	63.0	7	37.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	9	51.9	11	63.0	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
	5	100.0	3	60.0	2	66.7	1	33.3	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
	33	100.0	25	74.2	5	18.4	20	81.6	25	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
	8	100.0	8	100.0	-	-	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
	9	100.0	1	11.1	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
	116	100.0	65	56.0	22	33.9	43	66.2	64	98.5	-	-	1	1.5	19	29.2	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
	469	100.0	231	49.2	224	97.0	7	3.0	72	31.2	-	-	-	-	-	-	159	68.8	-	-	-	-	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม น.ศ. 2565 (ข้อมูลจากการทำและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานประกอบการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามหมวดธุรกิจ

TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ความช่วยเหลือ Not enough		เพียงพอ Enough		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
		6,767	100.0	3,297	48.7	3,470	51.3	
	รวม							Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	763	100.0	199	26.1	564	73.9	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	480	100.0	147	30.7	333	69.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,211	100.0	1,335	41.6	1,876	58.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	306	100.0	226	74.0	80	26.0	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,169	100.0	800	68.5	369	31.5	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	100.0	-	-	2	100.0	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	105	100.0	37	35.6	68	64.4	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	100.0	9	60.7	6	39.3	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	10	100.0	1	10.0	9	90.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	16	100.0	-	-	16	100.0	Advertising and market research
74	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	11	100.0	11	100.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	21	100.0	11	51.2	10	48.8	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมการท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการให้เช่า	18	100.0	18	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	5	100.0	-	-	5	100.0	Security and investigation activities
81	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	-	-	1	100.0	Services to buildings and landscape activities
82	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	33	100.0	32	97.0	1	3.0	Office administrative, office support and other business support activities
90	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	8	100.0	8	100.0	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	9	100.0	1	11.1	8	88.9	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	116	100.0	46	39.7	70	60.3	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	469	100.0	415	88.5	54	11.5	Other personal service activities

ที่มา : สำนักระเบิดและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ การค้าและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม)

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

▼ ភាពជា



ภาคผนวก ข

แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จังหวัดตราด

แผนการเลือกตัวอย่าง

1. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1 การจัดสตราตัม

ประเภมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม และในแต่ละประเภของกิจกรรมได้จำแนกสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 2 ขนาด หรือ 2 สตราตัมย่อยดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10

1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกันด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 392 แห่ง จากทั้งสิ้น 6,941 แห่ง

2. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการเจนนับสถานประกอบการทุกแห่งจำนวนทั้งสิ้น 312 แห่ง โดยได้แบ่งสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 10 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
จำนวนคนทำงาน	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	>1,000

3. สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องเจนนับมีทั้งสิ้น 704 แห่ง

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
วิธีการประมาณผล ระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงาน 8 ขนาด (จากขนาดย่อยของสถานประกอบการ 12 ขนาด) ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6	7	8
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10	11-15	16-25	26-30	31-50	51-200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$q = 1, 2, 3, \dots, n'_{jklmp}$	(สถานประกอบการตัวอย่าง)
$p = 1, 2, 3, \dots, 12$	(ขนาดย่อยของสถานประกอบการ)
$m = 1, 2, 3, \dots, 309$	(กิจกรรม)
$l = 1, 2, 3, \dots, 124$	(หมู่ย่อย)
$k = 1, 2, 3, \dots, 75$	(หมู่ใหญ่)
$j = 1, 2, 3, \dots, 27$	(หมวดย่อย)

1. การประมาณค่ายอดรวม

1.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklmp}$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklmp} = w_{jklmp} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x_{jklmpq}$$

x_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w_{jklmp} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

$$w_{jklmp} = \frac{N_{jklmp}}{n_{jklmp}}$$

N_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อย
ของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

n_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่แก่นับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อย
ของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

1.2 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการในหมวดย่อย j
ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำผลเสนอ จำนวน 8 ขนาด คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ค่าประมาณยอดรวม
1-5 คน ($p=1$)	$\hat{X}_{j1} = \hat{X}'_{j1}$
6-10 คน ($p=2$)	$\hat{X}_{j2} = \hat{X}'_{j2}$
11-15 คน ($p=3$)	$\hat{X}_{j3} = \hat{X}'_{j3}$
16-25 คน ($p=4,5$)	$\hat{X}_{j4} = \sum_{p=4}^5 \hat{X}'_{jp}$
26-30 คน ($p=6$)	$\hat{X}_{j5} = \hat{X}'_{j6}$
31-50 คน ($p=7$)	$\hat{X}_{j6} = \hat{X}'_{j7}$
51-200 คน ($p=8,9$)	$\hat{X}_{j7} = \sum_{p=8}^9 \hat{X}'_{jp}$
>200 คน ($p=10,11,12$)	$\hat{X}_{j8} = \sum_{p=10}^{12} \hat{X}'_{jp}$

2. การประมาณค่าความแปรปรวนของยอดรวม

สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p= 1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$V(\hat{X}'_{jp}) = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} V(\hat{X}'_{jklmp})$$

โดยที่

$V(\hat{X}'_{jklmp})$ คือ ค่าประมาณความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$V(\hat{X}'_{jklmp}) = N'_{jklmp}(N'_{jklmp} - n'_{jklmp}) \frac{s^2_{jklmp}}{n'_{jklmp}}$$

และ

$$s^2_{jklmp} = \frac{1}{n'_{jklmp} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x^2_{jklmpq} - \frac{(\sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x_{jklmpq})^2}{n'_{jklmp}} \right]$$

3. การประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p=1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j

$$cv(\hat{X}'_{jp}) = \sqrt{\frac{V(\hat{X}'_{jp})}{\hat{X}'_{jp}}}$$

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากกิจการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 1 C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged		ลูกจ้าง Employees จำนวน Number		รายได้ จากการดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
				ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration					
รวม									
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	11.34	17.54	**	**	**	**	**	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	4.74	8.53	27.22	**	**	11.08	**	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	6.48	20.16	*	**	**	**	**	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	3.35	6.29	**	**	**	**	**	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	11.65	27.91	*	*	*	**	**	Food and beverage service activities
60,71,74,	การจัดตั้งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	*	*	*	*	*	*	*	Programming and broadcasting activities
81,90	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง								Architectural and engineering activities; Other professional, scientific and technical activities Services to buildings and landscape activities Creative, arts and entertainment activities
68	กิจกรรมก่อสร้างหรือบริหารทรัพย์	7.94	**	*	*	*	**	**	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	*	**	*	*	*	**	**	Legal and accounting activities
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	*	*	*	*	*	*	*	Advertising and market research
77	กิจกรรมการให้เช่า	9.05	**	*	**	*	13.96	**	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมซ่อมตัวแท่นธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	12.79	21.40	*	*	*	**	**	Travel agency, tour operator, reservation service
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	*	23.57	**	*	*	*	*	Security and investigation activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	8.02	19.84	*	*	*	**	**	Office administrative, office support
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	*	*	*	*	*	*	*	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	*	*	*	**	*	**	**	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	**	**	*	*	*	**	**	Other personal service activities

* หมายถึง ไม่สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ เนื่องจากจำนวนการตอบกลับไม่เพียงพอ

** หมายถึง สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ แต่มีค่าสูงเนื่องจากจำนวนการตอบกลับต่ำกว่าขนาดตัวอย่างซึ่งกำหนดค่อนข้างมาก

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



www.nso.go.th