

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
BUSINESS TRADE AND SERVICE

จังหวัดพะเยา
PHAYAO PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
NATIONAL STATISTICAL OFFICE
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
(ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ)

จังหวัดพะเยา

THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
(BUSINESS TRADE AND SERVICES)
PHAYAO PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดพะเยา

โทรศัพท์ 0 5444 9620

โทรสาร 0 5444 9621

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_phayao@nso.mail.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

กองสถิติพยากรณ์

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ

อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ 0 2141 7498

โทรสาร 0 2143 8132

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

ปีที่จัดพิมพ์ 2566

จัดพิมพ์โดย สำนักงานสถิติจังหวัดพะเยา

คำนำ

ภาคการค้า การบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญ และรับบทบาทเป็นหัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในแง่มูลค่าผลผลิตที่ในแต่ละปีสร้างมูลค่ามากกว่าร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และก่อให้เกิดการจ้างงานโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคน แต่ในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมาการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศกลับมีอัตราที่ชะลอตัวลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความสามารถด้านการแข่งขันของผู้ประกอบการที่มีข้อจำกัดในแง่การสร้างมูลค่าเพิ่มที่จะพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีราคาสูงขึ้น และความเข้มข้นของการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ในสถานการณ์ปัจจุบันผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะต้องเผชิญกับกระแสความท้าทายที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น อาทิ ความขัดแย้งทางการค้าโลก และการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างมาก ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงต้องเร่งปรับตัว และร่วมมือกันแก้ปัญหาโดยมีความจำเป็นที่จะต้องปรับกฎระเบียบ ปรับโครงสร้างแรงจูงใจ และปรับนโยบายการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยมีความสามารถในการแข่งขันเท่าเทียมต่างประเทศและเติบโตได้ ดังนั้น ข้อมูลสถิติจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้ประเทศมีโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลทางเศรษฐกิจสำหรับภาครัฐ และภาคเอกชนใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการกำหนดนโยบาย และวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศทั้งในระดับประเทศและระดับจังหวัด ตลอดจนยกระดับศักยภาพการเติบโตของเศรษฐกิจไทยได้ในระยะยาว

ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้กำหนดแผนการดำเนินงานเป็น 2 ขั้นตอน คือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานหรือการนับจุดสถานประกอบการทุกประเภทที่อยู่ในระบบทะเบียนและนอกระบบทะเบียนซึ่งได้ดำเนินการในปี 2564 และขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดหรือการแจงนับสถานประกอบการที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน เฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตที่ดำเนินการในปี 2565

สำหรับรายงานฉบับนี้ เป็นรายงานผลในขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการ**เฉพาะที่ประกอบธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการ**ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ใน**จังหวัดพะเยา**ซึ่งได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน 2565

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชนและประชาชนต่อไป

บทสรุปผู้บริหาร

จากการที่ทุกประเทศเผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และทำให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนั้น ข้อมูลสถิติและสารสนเทศเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรม จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และยกระดับศักยภาพการเติบโตของผู้ประกอบการในระยะยาว

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรม ทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 สำหรับในปี 2565 นี้ เป็นการครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ครั้งที่ 5 และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565”

ในส่วน of ข้อมูลที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นผลการดำเนินงานโครงการในรอบปี 2564 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564) ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ และ กิจกรรมบริการอื่นๆ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดพะเยา สรุปได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดพะเยา

ภาพที่ 1 ภาคธุรกิจ

13,017 แห่ง



**การบริการ
43.1%**



**การค้าปลีก
41.9%**



**การค้าส่ง
0.1%**

ภาพที่ 2 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



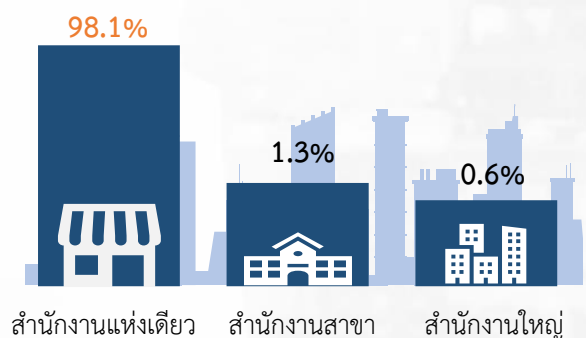
สถานประกอบการ

- ส่วนบุคคล **ร้อยละ 92.1%**
- การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน **3.7%**
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล **2.8%**
- บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) **1.4%**
- อื่น ๆ เช่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สมาคม มูลนิธิ **0.1%**

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย พบว่า รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นส่วนบุคคล มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 92.1 รองลงมา ได้แก่ การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 3.7 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล คิดเป็นร้อยละ 2.8 บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 1.4 และอื่น ๆ เช่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สมาคม มูลนิธิ น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.1

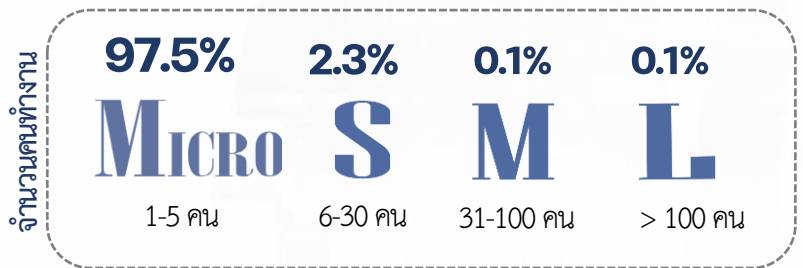
ภาพที่ 3 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ พบว่า รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจที่มากที่สุด คือ สำนักงานแห่งเดียว คิดเป็นร้อยละ 98.1 รองลงมา ได้แก่ สำนักงานสาขา คิดเป็นร้อยละ 1.3 และสำนักงานใหญ่ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.6

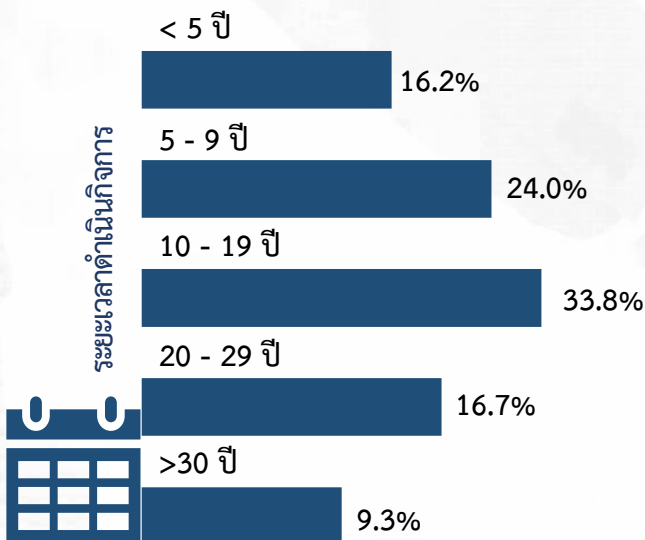


ภาพที่ 4 ขนาดของสถานประกอบการ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า ขนาดของสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1-5 คน มีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 97.5 รองลงมา ได้แก่ จำนวนคนทำงาน 6-30 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 จำนวนคนทำงาน 31-100 คิดเป็นร้อยละ 0.1 และจำนวนคนทำงานมากกว่า 100 คน คิดเป็นร้อยละ 0.1

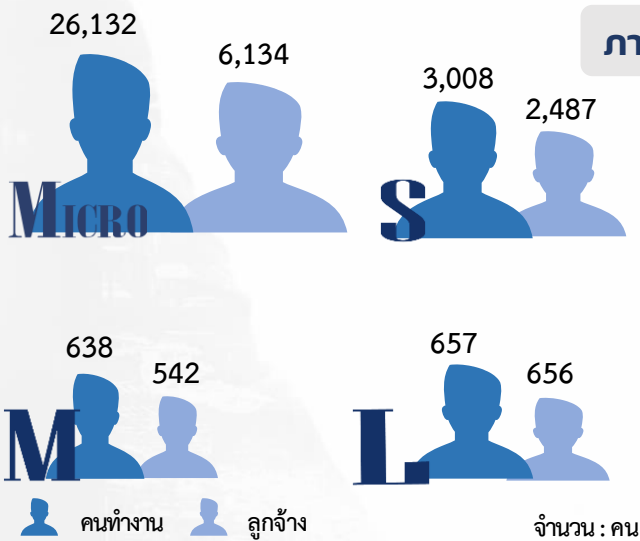


ภาพที่ 5 ระยะเวลาการดำเนินงาน



จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการระยะเวลา 10-19 ปี มีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.8 รองลงมาได้แก่ ช่วงระยะเวลา 5-9 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.0 ช่วงระยะเวลา 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.7 ช่วงระยะเวลาน้อยกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.2 และช่วงระยะเวลามากกว่า 30 ปี มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.3

จำนวนคนทำงานและลูกจ้างในสถานประกอบการ

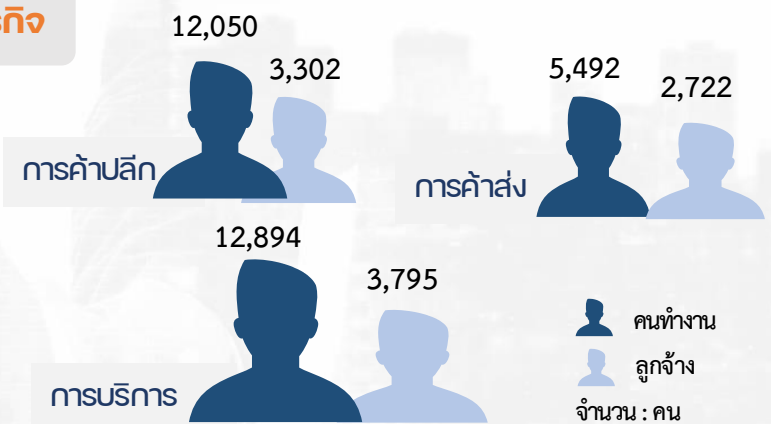


ภาพที่ 6 ขนาดของสถานประกอบการ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พบว่า ขนาดของสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน และลูกจ้าง มากที่สุด ได้แก่ 1-5 คน จำนวนคนทำงาน 26,132 คน จำนวนลูกจ้าง 6,134 คน รองลงมา ได้แก่ 6-30 คน จำนวนคนทำงาน 3,008 คน จำนวนลูกจ้าง 2,487 คน มากกว่า 100 คน จำนวนคนทำงาน 657 คน จำนวนลูกจ้าง 656 คน และ ขนาดของสถานประกอบการที่มีคนทำงาน และลูกจ้างน้อยที่สุด คือ 31-100 คน จำนวนคนทำงาน 638 คน จำนวนลูกจ้าง 542 คน

ภาพที่ 7 ภาคธุรกิจ

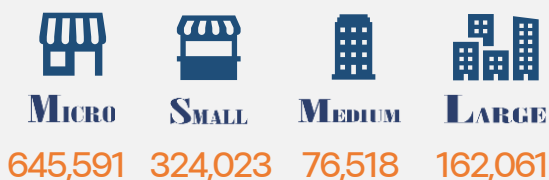
จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ จำแนกตามจำนวนคนทำงานและลูกจ้าง พบว่า ภาคธุรกิจการบริการ มีคนทำงานมากที่สุด จำนวน 12,894 คน รองลงมา ได้แก่ การค้าปลีก จำนวน 12,050 คน และการค้าส่ง จำนวน 5,492 คน ส่วนภาคธุรกิจที่มีจำนวนลูกจ้างมากที่สุด คือ การบริการ จำนวน 3,795 คน รองลงมา ได้แก่ การค้าปลีก จำนวน 3,302 คน และการค้าส่ง จำนวน 2,722 คน



หมายเหตุ : คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

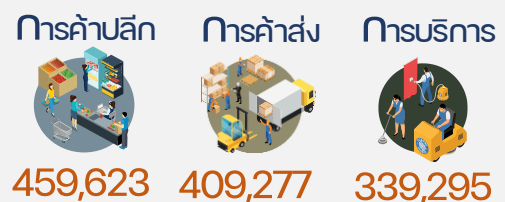
ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ

ภาพที่ 8 ขนาดของสถานประกอบการ



จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พบว่า ค่าตอบแทนแรงงานจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการที่มีมากที่สุด ได้แก่ สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน จำนวน 645,591 พันบาท รองลงมา ได้แก่ คนทำงาน 6-30 คน จำนวน 324,023 พันบาท คนทำงานมากกว่า 100 คน จำนวน 162,061 พันบาท และ คนทำงาน 31-100 คน จำนวน 76,518 พันบาท

ภาพที่ 9 ภาคธุรกิจ



จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พบว่า ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการการค้าปลีก มากที่สุด จำนวน 459,623 พันบาท รองลงมาได้แก่ การค้าส่ง จำนวน 409,277 พันบาท และการบริการ จำนวน 339,295 พันบาท

รายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ

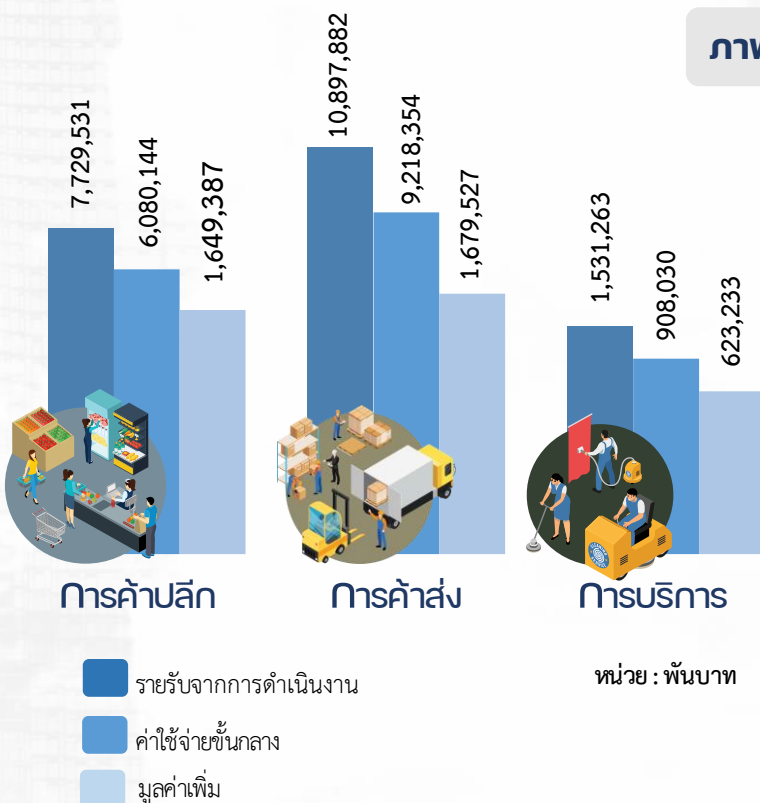
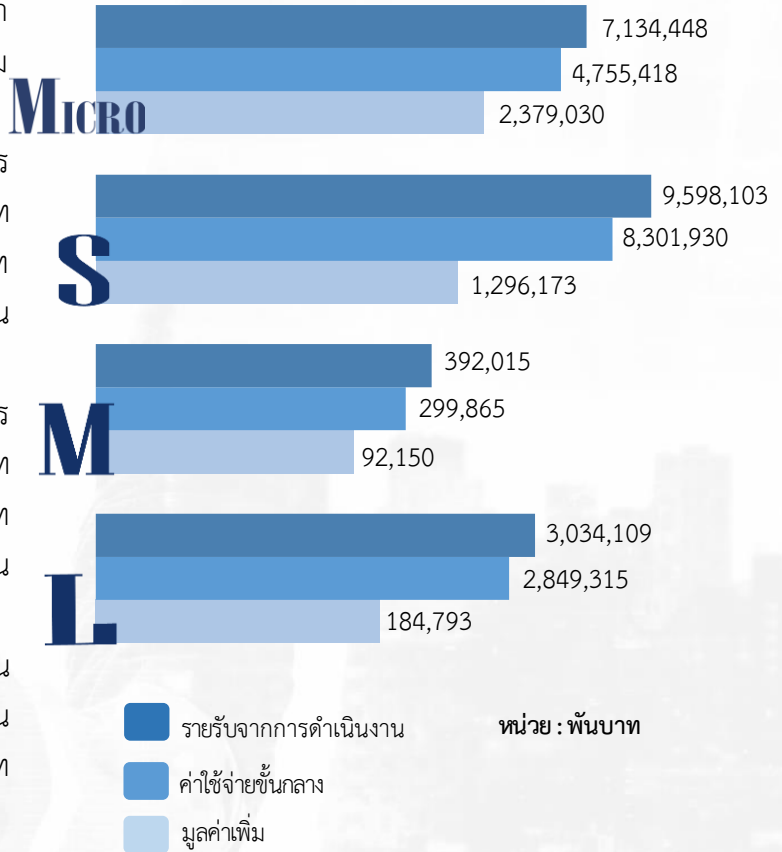
ภาพที่ 10 ขนาดของสถานประกอบการ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พบว่า รายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

พบว่า รายรับจากการดำเนินงานของสถานประกอบการจำนวนคนทำงาน 6-30 คน มีมากที่สุด จำนวน 9,598,103 พันบาท รองลงมาได้แก่ 1-5 คน จำนวน 7,134,448 พันบาท มากกว่า 100 คน 3,034,109 พันบาท และ 31-100 คน จำนวน 392,015 พันบาท

ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง ของสถานประกอบการจำนวนคนทำงาน 6-30 คน มีมากที่สุด จำนวน 8,301,930 พันบาท รองลงมาได้แก่ 1-5 คน จำนวน 4,755,418 พันบาท มากกว่า 100 คน 2,849,315 พันบาท และ 31-100 คน จำนวน 299,865 พันบาท

มูลค่าเพิ่ม ของสถานประกอบการจำนวนคนทำงาน 1-5 คน มีมากที่สุด จำนวน 2,379,030 พันบาท รองลงมาได้แก่ 6-30 คน จำนวน 1,296,173 พันบาท มากกว่า 100 คน 184,793 พันบาท และ 31-100 คน จำนวน 92,150 พันบาท



ภาพที่ 11 ภาคธุรกิจ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการ พบว่า รายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการมากที่สุด ได้แก่ การค้าส่ง มีรายรับจากการดำเนินงานจำนวน 10,897,882 พันบาท ค่าใช้จ่ายขั้นกลางจำนวน 9,218,354 พันบาท มูลค่าเพิ่ม จำนวน 1,679,527 พันบาท รองลงมาได้แก่ การค้าปลีก มีรายรับจากการดำเนินงานจำนวน 7,729,531 พันบาท ค่าใช้จ่ายขั้นกลางจำนวน 6,080,144 พันบาท มูลค่าเพิ่ม จำนวน 1,649,387 พันบาท และ การบริการ มีรายรับจากการดำเนินงานจำนวน 1,531,263 พันบาท ค่าใช้จ่ายขั้นกลางจำนวน 908,030 พันบาท มูลค่าเพิ่ม จำนวน 623,233 พันบาท

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ค
บทสรุปผู้บริหาร	จ
สารบัญภาพ	ฐ
สารบัญตาราง	ฒ
บทที่ 1	บทนำ
1.1	ความเป็นมา 3
1.2	วัตถุประสงค์ 3
1.3	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 4
บทที่ 2	ระเบียบวิธีสถิติ
2.1	ประชากร 7
2.2	เวลาอ้างอิง 7
2.3	คํานิยาม 7
2.4	แผนการเลือกตัวอย่าง 23
2.5	รายการข้อมูลที่เก็บ 23
2.6	การเก็บรวบรวมข้อมูล 23
2.7	การประมวลผลข้อมูล 24
2.8	การนำเสนอผลข้อมูล 24
2.9	ความคลาดเคลื่อน 24
2.10	การปิดตัวเลข 24
บทที่ 3	ผลการสำมะโน
3.1	ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ 27
3.2	ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ 31
3.3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 19 41
3.4	ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ 43
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก	ตารางสถิติ 47
ภาคผนวก ข	แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล 155

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1	ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19	42
ภาพที่ 2	ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามการฟื้นตัวของสถานประกอบการ โดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562	43
ภาพที่ 3	ร้อยละของสถานประกอบการ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ	44
ภาพที่ 4	ร้อยละของสถานประกอบการ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ	45

สารบัญตาราง

ตาราง ก	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถาน- ประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	28
ตาราง ข	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถาน- ประกอบการ	30
ตาราง ค	จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทน แรงงานของลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและ หมวดย่อยธุรกิจ	34
ตาราง ง	รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้ จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	37
ตาราง จ	รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	40
ตาราง ฉ	ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565	41



บทที่ 1

บทนำ



Unit 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และ ปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 โดยตั้งแต่ปี 2555 สำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการปรับระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมเป็นประจำทุก 5 ปี เนื่องจากหน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ ปรับเปลี่ยนระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี เนื่องจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกทำให้โครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงมีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค ประกอบกับประเทศต่าง ๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี ดังนั้น ในปี 2555 ซึ่งครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม”

สำหรับในปี 2565 นี้ จะครบรอบในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการครั้งที่ 5 และสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงกำหนดแผนการบูรณาการโครงการฯ ไว้ด้วยกันอีกครั้ง

1.2 วัตถุประสงค์

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่แสดงให้เห็นโครงสร้าง และการกระจายตัวของสถานประกอบการประเภทต่าง ๆ เช่น สถานประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ การก่อสร้าง การขนส่งทางบก สถานที่เก็บสินค้า และกิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร เป็นต้น

1.2.2 เพื่อเก็บรวบรวมรายละเอียดการดำเนินงานของสถานประกอบการเกี่ยวกับจำนวนและขนาดของสถานประกอบการ ประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิตและดำเนินงาน มูลค่าขายผลผลิตและรายรับ ส่วนเปลี่ยนแปลงของวัตถุดิบ และสินค้าคงเหลือ มูลค่าของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อ้างอิงในภาครัฐบาลและเอกชนที่สำคัญ ดังนี้

ภาครัฐ :

- 1.3.1 ใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในภูมิภาคอาเซียนและเวทีการค้าโลก
- 1.3.2 ใช้ในการจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจและภาวะการณ์การดำเนินกิจการ เช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวม ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ สัดส่วนแรงงานในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป็นต้น
- 1.3.3 ใช้ในการจัดทำแผนวิเคราะห์สถานการณ์ในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของประเทศ
- 1.3.4 ใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบาย ออกกฎหมาย และมาตรการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและกำหนดทิศทางของภาคเอกชนให้เป็นไปตามแนวนโยบายที่กำหนดไว้
- 1.3.5 เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนจัดหาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ
- 1.3.6 ใช้ในการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการวางแผนเตือนภัยทางเศรษฐกิจและสังคม
- 1.3.7 ใช้ประโยชน์ในทางสถิติเพื่อจัดทำกรอบตัวอย่าง (Sampling Frame) สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการของหน่วยสถิติต่าง ๆ

ภาคเอกชน :

- 1.3.8 ผู้ประกอบการใช้ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลการดำเนินกิจการเป็นเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งการวางแผนตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนขยายกิจการ/สาขาบริหารและควบคุมการดำเนินกิจการในด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 1.3.9 ใช้ข้อมูลเป็นฐานเพื่อเปรียบเทียบ (Benchmark) ผลการดำเนินงานของตนเองกับกิจการอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกัน
- 1.3.10 สำหรับนักวิชาการ นักวิจัย และสถาบันการศึกษา นำไปศึกษาวิเคราะห์ต่อยอดสร้างนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมที่อยู่ในความสนใจและเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



บทที่ 2

ระเบียบวิธีสถิติ

Part 2 ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 ประชากร

สถานประกอบการที่อยู่ในขอบข่ายสำมะโนครั้งนี้ ได้แก่ สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าส่ง การค้าปลีกและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009)

คัมรวมสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ทั่วประเทศ

2.2 เวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบปี 2564 (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2564)

2.3 คำนิยาม

2.3.1 หน่วยแฉงนับ

ในการสำรวจครั้งนี้หน่วยแฉงนับ คือ สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการตามรายชื่อที่ปรากฏอยู่ในบัญชีรายชื่อสถานประกอบการตัวอย่าง

2.3.2 สถานประกอบการ

หมายถึง สถานที่หรือส่วนของสถานที่ ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและมีที่ตั้งที่แน่นอน ไม่ว่ากิจการนั้นจะดำเนินงานโดยบุคคลที่เป็นเจ้าของหรือควบคุมกิจการโดยนิติบุคคลก็ตาม การนับจำนวนสถานประกอบการให้พิจารณา ดังนี้

1) กรณีที่สถานประกอบการมีการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากกว่า 1 ประเภท ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน เช่น ทำการผลิตและขายส่ง หรือขายปลีก หรือประกอบธุรกิจที่พักแรมและร้านอาหาร โดยดำเนินการอยู่ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน และการดำเนินกิจการของแต่ละประเภท มีระบบบัญชี แยกจากกัน โดยสามารถแยกจำนวนคนทำงานจากกันได้โดยเด็ดขาด ให้นับกิจการแต่ละประเภทเป็นแต่ละสถานประกอบการ แต่ถ้าไม่สามารถแยกบัญชี ได้ ให้นับรวมเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2) กรณีที่สถานประกอบการมีสถานที่ดำเนินกิจการหลายแห่งตั้งอยู่ในสถานที่ต่างกัน ให้นับแต่ละแห่งเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2.3.3 สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขยายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2.3.4 การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไปในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แฝงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)

หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)

หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)

หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)

หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)

หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)

หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 3)

หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์
 ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์ และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้าง การขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงาน อุตสาหกรรมพาณิชย์กรรม สถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือ บุคคล/ บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อ และขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม ผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือเหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงานหรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่ง ดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าแช่เย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)
 ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาว สำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักขณะที่

บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีที่ตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันที โดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชุมน เคาน์เตอร์ หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เป็นต้น) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดิทัศน์ หรือดิสก์ เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ เป็นต้น (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผน และการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยี การสื่อสารรวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บท่า กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เช่าพื้นที่ เป็นต้น

หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่ง ซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์การทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคล

ซึ่งเป็นสมาชิกของนิติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้งห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พินัยกรรม ตราสาร ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงินและการทำบัญชี เป็นต้น

หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา เป็นต้น

หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

- 1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ
- 2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ
- 3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลิตผลและเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรค์งานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแพคเกจจิ้งเกี่ยวกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอย และรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแพคเกจจิ้งอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

- 1) การให้เช่ายานยนต์ เช่น การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น
- 2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน เช่น การให้เช่าเรือทัศนจร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน เก้าอี้และร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดิสก์เกม วิดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น
- 3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม เช่น การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น
- 4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน เช่น สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหางานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดหาและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นต้น

หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สิน ในขณะที่ขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัยซึ่งโดยส่วนใหญ่มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม เป็นต้น

หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดรถหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่นๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่นๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง เป็นต้น

หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบัญชีรายการ งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัดสำเนา การบริการทำสำเนาอื่นๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน/นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส เป็นต้น

หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

2.3.5 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย จำแนกออกเป็น 10 ประเภท ได้แก่

1) ส่วนบุคคล **ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล (ทสม.)** หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของเป็นบุคคลธรรมดาคนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึง ห้างหุ้นส่วนสามัญไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) **ห้างหุ้นส่วนจำกัด (ทจก.)** **ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล (ทสน.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยมีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมทุนกันเพื่อประกอบกิจการ และรับผิดชอบร่วมกัน โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย

3) **บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)**

- **บริษัทจำกัด : (บจก.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่ง และได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน) : (บมจ.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และวัตถุประสงค์ที่จะขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) **ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ** หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ หรือมีทุนอยู่ด้วยไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมดในที่นี้ให้หมายรวมถึงสถานประกอบการที่ดำเนินการโดยรัฐบาลด้วย

5) **สหกรณ์** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) **การรวมกลุ่ม** หมายถึง กลุ่มที่เกิดจากความต้องการของสมาชิกที่มาวมกลุ่มกันขึ้นมา เพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวคิดสร้างสรรค์กลุ่ม เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของสมาชิกให้ดียิ่งขึ้น ทั้งคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม โดยใช้หลักการทำงานแบบมีส่วนร่วม คือ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ และร่วมพัฒนาสมาชิก

7) **สมาคม** หมายถึง การก่อตั้งสมาคมเพื่อกระทำการใด ๆ อันมีลักษณะต่อเนื่องร่วมกัน และมีใช้เป็นการหาผลกำไรหรือรายได้มาแบ่งปันกัน ต้องมีข้อบังคับและจดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง 3 คน

8) **มูลนิธิ** หมายถึง บุคคลอย่างน้อย 3 คน โดยทรัพย์สินที่จัดสรรไว้โดยเฉพาะสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการกุศลสาธารณะ การศาสนา ศิลปะ วิทยาศาสตร์ วรรณคดี การศึกษา หรือเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างอื่น โดยมีได้มุ่งหวังหาประโยชน์มาแบ่งปันกัน และได้จดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ และการจัดการทรัพย์สินของมูลนิธิ ต้องมิใช่เป็นการหาผลประโยชน์เพื่อบุคคลใด

9) **วิสาหกิจชุมชน** หมายถึง กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้ และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชน และระหว่างชุมชน

10) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น สโมสร ชมรมต่าง ๆ นิติบุคคลอาคารชุด เป็นต้น

2.3.6 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ จำแนกออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

1) **สำนักงานแห่งเดียว** หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อย หรือสาขาอื่นใด และไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขาหรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

4) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น แฟรนไชส์

2.3.7 ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล หรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น แต่เป็นการแสดงถึง ความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

2.3.8 คนทำงาน

หมายถึง คนที่ทำงานในสถานประกอบการทั้งที่ได้รับเงินเดือนและไม่ได้รับเงินเดือน ที่สถานประกอบการมีอยู่ตามปกติ รวมทั้งผู้ที่ปกติทำงานอยู่ในสถานประกอบการแห่งนี้ แต่ในวันดังกล่าว ไม่ได้มาทำงาน เนื่องจากเจ็บป่วย ลาหยุด พักผ่อน โดยได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน ทั้งนี้ให้รวมเจ้าของ หรือ หุ่นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการ ที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซมและบำรุง เป็นต้น

คนทำงานประกอบด้วย

1) คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน

หมายถึง เจ้าของกิจการ/ หุ่นส่วนหรือสมาชิกในครอบครัวที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ที่มาฝึกงานหรือผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ซึ่งมีจำนวนชั่วโมงทำงานไม่ต่ำกว่าสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยเจ้าของหรือผู้ประกอบการอาจให้เงิน อาหาร เครื่องนุ่งห่ม หรือช่วยเหลือเกื้อกูลอย่างอื่น ๆ แต่ไม่ต้องรับผิดชอบในเรื่องการจ่ายค่าแรงให้ตามกฎหมาย

2) ลูกจ้าง

หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานให้กับสถานประกอบการ โดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้างเป็นประจำ ตั้งแต่ระดับบริหาร นักวิชาการ เสมียน พนักงานต่าง ๆ เช่น ผู้จัดการ ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ ผู้ปฏิบัติงานในห้องทดลอง พนักงานขาย เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมถึงผู้ที่สถานประกอบการส่งไปประจำที่สถานประกอบการอื่นด้วย เช่น พนักงานรักษาความปลอดภัย พนักงานทำความสะอาด พนักงานขายตามห้างสรรพสินค้า เป็นต้น จำแนกได้เป็น 4 ประเภท ได้แก่

- ผู้บริหาร เช่น ผู้จัดการทั่วไป ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เป็นต้น
- ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายหรือหัวหน้าแผนกต่าง ๆ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม ห้องพัก ต้อนรับ บุคคล การเงิน ช่าง และหัวหน้า ผู้ปรุงอาหาร เป็นต้น
- พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ พนักงานต้อนรับ พนักงานบัญชี พนักงานผสมเครื่องดื่ม ผู้ควบคุมทำความสะอาด เป็นต้น
- พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค เช่น พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ คนทำสวน พนักงานขับรถ เป็นต้น

ไม่นับรวมคนทำงาน ดังต่อไปนี้

- 1) ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว
- 2) คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้
- 3) คนทำงานที่รับงานไปทำที่บ้านแล้วนำมาส่งโดยไม่ได้ลงทุนซื้อวัสดุ อุปกรณ์ (หรือถ้ามการใช้เครื่องมือส่วนตัวเล็กน้อยได้ เช่น มีด เข็ม ด้าย)
- 4) คนที่สถานประกอบการจ้างมาทำงานเฉพาะอย่างเป็นครั้งคราว เช่น กรรมกรที่จ้างมาขนของ พนักงานเดินตลาด หรือตัวแทนขายที่ไม่มีเงินเดือนประจำ เป็นต้น
- 5) คนทำงานที่ทำงานเป็นระยะเวลานาน เช่น ลาไปรับราชการทหาร เป็นต้น

2.3.9 ค่าตอบแทนแรงงาน

1) ค่าจ้าง เงินเดือน

หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม – ธันวาคม 2564 (ก่อนหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เงินสมทบกองทุนประกันสังคมในส่วนของลูกจ้างต้องจ่าย ค่าประกันชีวิต และรายจ่ายอื่น ๆ ของลูกจ้าง) ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน ทั้งนี้ไม่รวมค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มช่วยค่าครองชีพ ค่านายหน้า สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น

2) ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า

หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้าง เงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ

หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการและสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร ค่าประกันชีวิต พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือนันทนาการต่าง ๆ ที่จัดให้ลูกจ้าง เป็นต้น ทั้งนี้ ไม่รวมเสื้อผ้าเครื่องแบบที่ใช้เฉพาะในการปฏิบัติงาน เช่น ชุดไทยที่ใช้ปฏิบัติงาน ชุดคนปรุงอาหาร ซึ่งนับเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของสถานประกอบการ

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุน

หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม ทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ในบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย ทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพผลภภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนทดแทนแรงงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

2.3.10 ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของสินค้าที่ซื้อหรือได้รับมอบมายังสถานประกอบการ โดยไม่คำนึงถึงระยะเวลาในการชำระเงิน มูลค่าของสินค้าที่บันทึกนั้นให้รวมราคาซื้อ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อ เช่น อากาศขนส่ง ฯลฯ ค่าซื้อวัสดุและส่วนประกอบที่ใช้ในการขาย เช่น กระดาษห่อของ ถุง หีบห่อ หรือกล่องกระดาษสำหรับใช้บรรจุสินค้าขาย สำหรับธุรกิจบริการ ค่าซื้อสินค้าหมายความรวมถึง ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าเช่าเครื่องมือ หรืออุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบกิจการ เป็นต้น

2.3.11 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการ นอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจ เช่น ค่าเช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าวิจัย ค่าดอกเบี้ยจ่าย ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการให้บริการอินเทอร์เน็ต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อการให้บริการต่าง ๆ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าเช่า Server ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ Internet รายเดือน ค่าจ้างนักออกแบบ Web site ค่าดูแลรักษา Web site (Update) เป็นต้น

2) ค่าเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้า

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยผ้าทุกชนิด ซึ่งนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ เช่น ที่นอน หมอน ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าห่มนอน ผ้าเช็ดตัว เป็นต้น

3) ค่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ได้แก่ สบู่ น้ำยาขัดพื้น น้ำยาซักผ้า น้ำยาขัดห้องน้ำ ที่เกี่ยวกับการทำความสะอาด ตลอดจนสเปรย์ดับกลิ่น (Air refresher) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

4) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อเป็นค่าใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้แก่นายทะเบียนโรงแรมประจำท้องที่เพื่อต่ออายุใบอนุญาต ดำเนินการ ในปัจจุบัน นายทะเบียนโรงแรมที่ตั้งอยู่ตามต่างจังหวัด คือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง (ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ) ส่วนในเขตกรุงเทพมหานคร คือ นายตำรวจฝ่ายทะเบียนโรงแรม เป็นต้น

5) ค่าเช่าอาคาร

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นเพื่อเป็นค่าตอบแทน ในการใช้ประโยชน์จากอาคาร

6) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จะมีผลต่อมูลค่าสินทรัพย์หรือหนี้สินเมื่อเทียบกับเงินบาท ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทลดลง จะเรียกมูลค่าส่วนที่ลดลงว่า "ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ"

7) ค่าดอกเบี้ยจ่าย

หมายถึง จำนวนเงินที่จ่ายให้สถาบันการเงินหรือเอกชนอื่น เป็นค่าดอกเบี้ย จากการกู้ยืมเงินมาเพื่อลงทุนประกอบกิจการ

2.3.12 ช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ

1) ประเภทธุรกรรม ได้แก่ การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การจ่ายเงินเดือนพนักงาน และการลงทุน

2) ช่องทางการชำระเงิน

- การโอนเงินและชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) หมายถึง การโอนเงิน/ชำระด้วยสื่อการชำระเงินต่าง ๆ ยกเว้น เงินสด และเช็ค เช่น การโอน/ ชำระเงินด้วยธนาคาร ทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking), ธนาคารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile banking), กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Mobile-wallet) และบัตรอิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย บัตรเอทีเอ็ม (ATM card) บัตรเดบิต (Debit card) บัตรเครดิต (Credit card) บัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ (บัตร e-Money)

- คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) หมายถึง สินทรัพย์ดิจิทัลซึ่งออกแบบให้ เป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยน โดยอาศัยเทคโนโลยี Distributed Ledger Technology (DLT) หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า บล็อกเชน (Blockchain) ในการสร้างและบันทึกธุรกรรม เช่น บิทคอยน์ (Bitcoin) และอีเธอร์เรียม (Ethereum) เป็นต้น

- **e-Money** หมายถึง บัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ ที่ผู้ประกอบการจออกให้แก่ผู้ใช้บริการซึ่งจะระบุชื่อหรือไม่ก็ตาม โดยมีการชำระเงินให้แก่ผู้ประกอบการไว้ล่วงหน้าเพื่อนำไปใช้ชำระค่าสินค้าค่าบริการ หรือค่าอื่นใดแทนการชำระด้วยเงินสด และได้มีการบันทึกมูลค่า หรือจำนวนเงินที่ชำระไว้ล่วงหน้า เช่น true wallet, rabbit card เป็นต้น

- **ซัพพลายเออร์ (Supplier)** หมายถึง คนหรือองค์กรที่จัดหาสินค้าและบริการ ให้กับธุรกิจ/สถานประกอบการอื่น

2.3.13 สินค้าคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้า และวัสดุส่วนประกอบต่าง ๆ ที่สถานประกอบการซื้อมา เพื่อประกอบกิจการ และยังคงเหลืออยู่โดยสินค้าและวัสดุส่วนประกอบดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของสถานประกอบการ ไม่คำนึงถึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

มูลค่าสินค้าคงเหลือต้นงวด หมายถึง สินค้าที่เหลือตกค้างจากปีก่อน หรือที่เหลืออยู่เมื่อวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2563 หรือเมื่อ 1 มกราคม 2564

มูลค่าสินค้าคงเหลือปลายงวด หมายถึง สินค้าที่ซื้อเข้ามาภายในงวดบัญชีปี 2564 เพื่อจำหน่ายบวกกับสินค้าคงเหลือต้นปี แต่เมื่อถึงวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2564 หรือเมื่อ 31 ธันวาคม 2564 สินค้าเหล่านั้นยังขายไม่หมดมีเหลืออยู่เป็นมูลค่าเท่าไร ถือว่าเป็นสินค้าคงเหลือปลายปีของสถานประกอบการ

สำหรับธุรกิจบริการ สินค้าคงเหลือ หมายถึง งานบริการที่ยังดำเนินการไม่เสร็จ เช่น บริษัทสถาปนิก ได้รับความจ้างให้เขียนแบบบ้านพักตากอากาศ โดยรับงานมาตั้งแต่งวดบัญชี ปี 2563 และยังดำเนินการไม่เสร็จ สำหรับงวดบัญชีปี 2564 งานบริการขั้นนี้จะเป็นสินค้าคงเหลือต้นงวด และยังดำเนินการไม่เสร็จในงวดบัญชีปี 2564 ก็จะเป็นสินค้าคงเหลือปลายงวด ซึ่งมูลค่านั้นให้ถือตามราคาที่ยังค้างชำระ

2.3.14 รายรับที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของยอดขายสินค้าหรือรายรับที่ได้จากการให้บริการในรอบปี 2564 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบกิจการที่พักแรม (เช่น รายรับจากการขายห้องพัก รายรับจากภัตตาคาร/ ห้องอาหาร รายรับจากสถานบันเทิง รายรับจากร้านขายของที่ระลึกและรายรับจากการให้เช่าห้องประชุม/ สัมมนา) รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า เป็นต้น โดยไม่คำนึงถึงเวลา หรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้ให้รวมถึงมูลค่าขายจากการเช่าซื้อ การขายผ่อนชำระ และการขายสินค้า ที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึง รายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผล ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่น ๆ

ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขายและส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ใช้บริการ

2.3.15 รายรับจากการให้เช่าที่ดิน

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่น หรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากที่ดิน ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.16 รายรับจากการให้เช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากอาคาร เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์หรือยานพาหนะ ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.17 ดอกเบี้ยรับ

หมายถึง ผลตอบแทนที่สถานประกอบการนี้ได้รับจากการฝากเงินกับสถาบันการเงิน หรือจากการให้เอกชนอื่นกู้ยืม

2.3.18 เงินปันผลรับ

หมายถึง รายรับที่สถานประกอบการรับจากการนำเงินไปลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ในฐานะผู้ถือหุ้น ซึ่งเมื่อเกิดประโยชน์ก็ได้รับผลตอบแทนเป็นเงินสด หุ้น หรือสิทธิที่จะซื้อหุ้นเพิ่มในราคาต่ำกว่าราคาตลาด

2.3.19 กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทเพิ่มขึ้น จะเรียกมูลค่าส่วนที่เพิ่มขึ้นว่า “กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ”

2.3.20 สินทรัพย์ถาวร

หมายถึง สินทรัพย์ที่ปกติมีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปีขึ้นไป เช่น ที่ดิน อาคาร สิ่งก่อสร้าง เครื่องจักร ยานพาหนะ เป็นต้น รวมถึงส่วนเพิ่มเติม ดัดแปลง ปรับปรุง เพื่อยืดอายุการใช้งานหรือเพิ่มประสิทธิภาพ

- สินทรัพย์ถาวร แบ่งออกเป็น

- ที่ดิน
- อาคาร และสิ่งก่อสร้าง
- เครื่องจักร เช่น เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องมือที่ใช้ในงานโลหะ เครื่องมือก่อสร้าง เป็นต้น
- ยานพาหนะ เช่น รถยนต์ แทรกเตอร์ รถบรรทุก เป็นต้น
- เครื่องใช้ในสำนักงาน (ครุภัณฑ์) เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องคำนวณ เฟอร์นิเจอร์
- เครื่องตกแต่งสำนักงาน เป็นต้น
- เครื่องมืออื่นๆ เช่น สว่าน เลื่อย เป็นต้น
- สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ เช่น ซอฟต์แวร์ (โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น SAS, SPSS, MS-OFFICE, DATABASE (ORACLE, DB2), FOXPRO, AUTOWARE

โปรแกรมสำหรับการจัดทำกราฟฟิคต่าง ๆ (PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, FLASH, INDESIGN) และโปรแกรมสำหรับการจัดทำบัญชี (MYACCOUNT, FORMULA) เป็นต้น) ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ฯลฯ

2.3.21 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2564 หรือ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์ถาวร เช่น ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

2.3.22 มูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรใหม่หรือสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว ที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่มเติมหรือผลิตขึ้นใช้เอง ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2564

- **สินทรัพย์ถาวรใหม่** หมายถึง สินทรัพย์ถาวรที่ยังไม่เคยถูกใช้ภายในประเทศมาแล้ว ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา โดยไม่คำนึงว่าสินทรัพย์ถาวรนั้น จะถูกใช้ในต่างประเทศมาก่อนหรือไม่
- **สินทรัพย์ถาวรที่ผลิตขึ้นใช้เอง** หมายถึง ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในการสร้างหรือผลิตสินทรัพย์ถาวร ขึ้นเพื่อใช้งานในสถานประกอบการ และที่ใช้ในการซ่อมแซมใหญ่ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือยืดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ถาวร นั้น ค่าใช้จ่ายดังกล่าว ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าวัสดุ เป็นต้น
- **สินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว** หมายถึง มูลค่าตามความเป็นจริงที่ได้ซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งเคยถูกใช้ภายในประเทศมาแล้ว ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา

2.3.23 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างปี

หมายถึง มูลค่าตามราคาขายสินทรัพย์ถาวรที่ขายไประหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 รวมถึงมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้วและได้นำไปแลกเปลี่ยนเป็นสินทรัพย์ใหม่ โดยการจ่ายเงินเพิ่มขึ้นให้ถือว่าราคาสินทรัพย์เดิม คือ มูลค่าขายสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว และราคาสินทรัพย์เดิมบวกจำนวนเงินที่จ่ายเพิ่มเป็นมูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่ม การบันทึกมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างนี้ ให้บันทึกตามราคาขายได้จริง

2.3.24 มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย :

$$\text{มูลค่าเพิ่ม} = \text{รายได้จากการดำเนินงาน} - \text{ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง}$$

รายได้จากการดำเนินงาน = รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หัก รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
ดอกเบี๋ยรับ / เงินปันผลรับ
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

บวก ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุ
ประกอบคงเหลือ

ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง = ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/
หรือ ให้บริการ

บวก ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ

หัก ดอกเบี๋ยจ่าย
หนี้สูญ
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

2.3.25 ค่าโอนกรรมสิทธิ์

หมายถึง มูลค่าของค่าใช้จ่ายในการโอนสิทธิครอบครองสินทรัพย์ ระหว่างเจ้าของ
สินทรัพย์นั้นให้กับบุคคลอื่น

2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง

2.4.1 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม มีทั้งสิ้น 309 สตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย (มี 2 ขนาด คือจำนวนคนทำงาน 1 – 5 คน และ 6 – 10 คน) หรือ 2 สตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง ซึ่งในการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกัน ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ

2.4.2 สถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่างและให้ทำการแจกแจงนับสถานประกอบการทุกแห่ง ซึ่งวัดด้วยคนทำงานมี 10 ขนาด (คนทำงาน 11 – 15 คน 16 – 20 คน 21 – 25 คน 26 – 30 คน 31 – 50 คน 51 – 100 คน 101 – 200 คน 201 – 500 คน 501 – 1,000 คน และที่มีคนทำงานมากกว่า 1,000 คน ขึ้นไป)

2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ

- 2.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
- 2.5.2 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน
- 2.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ
- 2.5.4 สินค้าคงเหลือของสถานประกอบการ
- 2.5.5 รายรับของสถานประกอบการ
- 2.5.6 สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ
- 2.5.7 การทำธุรกรรมเกี่ยวกับสินค้าและบริการกับต่างประเทศ
- 2.5.8 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19
- 2.5.9 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

2.6.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของสถานประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการ พร้อมนี้ได้มีการเพิ่มช่องทางการตอบแบบสอบถาม Online ให้กับผู้ประกอบการ

2.6.2 คาบเวลาการปฏิบัติงาน การเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน 25

2.7 การประมวลผลข้อมูล

การประมวลผลข้อมูลทุกขั้นตอน และการจัดทำรายงานผลระดับจังหวัด ดำเนินการที่สำนักงานสถิติจังหวัด โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลางให้การสนับสนุนทางด้านวิชาการ เช่น การจัดทำโปรแกรมสำหรับการบันทึกข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล และการจัดทำต้นฉบับรายงาน เป็นต้น สำหรับการประมวลผลระดับภาคและทั่วราชอาณาจักร ดำเนินการที่สำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลาง

2.8 การนำเสนอผลข้อมูล

การจัดทำรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 จะจัดทำรายงานผล ดังนี้

- 1) สรุปข้อมูลเบื้องต้น ระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร
- 2) รายงานผลระดับจังหวัด รวม 76 ฉบับ
- 3) รายงานผลระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร จำนวน 7 ฉบับ ประกอบด้วย

รายงานผลของกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และทั่วราชอาณาจักร

2.9 ความคลาดเคลื่อน

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ความคลาดเคลื่อนดังกล่าว เป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

2.10 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปัดเศษ



บทที่ 3

ผลการสำมะโน

Unit 3 ผลการสำมะโน

ผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2564 ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ซึ่งจัดจำแนกประเภทสถานประกอบการตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดพะเยา สรุปได้ดังนี้

3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

- **ขนาดของสถานประกอบการ**

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดพะเยา จำนวนทั้งสิ้น 13,017 แห่ง พบว่า ส่วนใหญ่สถานประกอบการจะมีจำนวนคนทำงานอยู่ระหว่าง 1-5 คน มากที่สุด จำนวน 12,694 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 97.4 รองลงมา ได้แก่ สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานอยู่ระหว่าง 6-10 คน จำนวน 215 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 1.6 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานอยู่ระหว่าง 11-15 คน จำนวน 61 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.5 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานอยู่ระหว่าง 16-25 คน จำนวน 24 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.2 และสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานอยู่ระหว่าง 26-200 คน จำนวน 23 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.3

- **หมวดย่อยธุรกิจ**

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดพะเยา เมื่อพิจารณาจำนวนสถานประกอบการตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในจังหวัดพะเยา ส่วนใหญ่เป็น สถานประกอบการทางด้านการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 5,460 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 41.9 รองลงมา ได้แก่ การบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 2,546 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 19.5 กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ 1,389 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 10.7 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 1,307 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 10.0 และ กิจกรรมก่อสร้างอิฐหินทราย จำนวน 775 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 5.9 สำหรับหมวดย่อยธุรกิจอื่นๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น แต่ละหมวดย่อยมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 2.5

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและ
หมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	13,017	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)		
1 – 5 คน	12,694	97.4
6 – 10 คน	215	1.6
11 – 15 คน	61	0.5
16 – 25 คน	24	0.2
26 – 30 คน	6	0.1
30 – 50 คน	10	0.1
51 – 200 คน	7	0.1
หมวดย่อยธุรกิจ		
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	1,307	10.0
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	639	4.9
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	5,460	41.9
ที่พักแรม	146	1.1
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,546	19.5
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	-
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	18	0.1
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	775	5.9
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	40	0.3
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	22	0.2
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	32	0.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	32	0.2
กิจกรรมการให้เช่า	79	0.6
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	21	0.2
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	-	-
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	158	1.2
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลป์และความบันเทิง	19	0.1
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	19	0.1
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	21	0.2
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	288	2.2
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,389	10.7

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

- **รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย**

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดพะเยา เมื่อพิจารณาจำนวนสถานประกอบการจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย พบว่า ส่วนใหญ่มีการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นส่วนบุคคล จำนวน 12,694 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 97.4 รองลงมา ได้แก่ การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน จำนวน 479 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 3.7 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล จำนวน 362 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 2.8 บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) จำนวน 179 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 1.4 และอื่น ๆ เช่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สมาคม มูลนิธิ จำนวน 9 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.1

- **รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ**

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดพะเยา เมื่อพิจารณาจำนวนสถานประกอบการจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ พบว่า ส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานแห่งเดียว จำนวน 12,768 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 98.1 รองลงมา ได้แก่ สำนักงานสาขา จำนวน 171 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 1.3 และ สำนักงานใหญ่ จำนวน 78 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.6

- **ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ**

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดพะเยา เมื่อพิจารณาจำนวนสถานประกอบการจำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ พบว่า ส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการ 10 – 19 ปี จำนวน 4,405 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 33.8 รองลงมา ได้แก่ 5 – 9 ปี จำนวน 3,120 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 24.0 20 – 29 ปี จำนวน 2,175 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 16.7 น้อยกว่า 5 ปี จำนวน 2,108 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 16.2 และตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป จำนวน 1,209 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 9.3

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	13,017	100.0
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	11,987	92.1
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	362	2.8
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	179	1.4
การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน	479	3.7
วิสาหกิจชุมชน	-	-
อื่น ๆ เช่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สมาคม มูลนิธิ	9	0.1
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	12,768	98.1
สำนักงานใหญ่	78	0.6
สำนักงานสาขา	171	1.3
ระยะเวลาในการดำเนินงาน		
น้อยกว่า 5 ปี	2,108	16.2
5 – 9 ปี	3,120	24.0
10 – 19 ปี	4,405	33.8
20 – 29 ปี	2,175	16.7
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	1,209	9.3

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

3.2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการ

3.2.1 คนทำงาน และค่าตอบแทนแรงงาน

- จำนวนคนทำงาน

คนทำงานที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการในจังหวัดพะเยา มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 30,434 คน โดยพิจารณาจำนวนคนทำงานจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ จะเห็นได้ว่าสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีจำนวนคนทำงานมากที่สุด จำนวน 26,132 คน คิดเป็นร้อยละ 85.9 รองลงมา ได้แก่ สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน มีคนทำงานจำนวน 1,568 คน คิดเป็นร้อยละ 5.1 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน มีคนทำงานจำนวน 868 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน มีคนทำงานจำนวน 788 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน มีคนทำงานจำนวน 481 คน คิดเป็นร้อยละ 1.6 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน มีคนทำงานจำนวน 427 คน คิดเป็นร้อยละ 1.4 และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน มีคนทำงานจำนวนน้อยที่สุด 171 คน คิดเป็นร้อยละ 0.6

หากพิจารณาจำนวนคนทำงานจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ จะเห็นได้ว่า การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวนคนทำงานมากที่สุด 12,050 คน คิดเป็นร้อยละ 39.6 รองลงมา ได้แก่ การบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีจำนวนคนทำงาน 7,410 คน คิดเป็นร้อยละ 24.3 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวนคนทำงาน 2,140 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ มีจำนวนคนทำงาน 1,940 คน คิดเป็นร้อยละ 6.4 และกิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ มีจำนวนคนทำงาน 1,439 คน คิดเป็นร้อยละ 4.7 ส่วนหมวดย่อยธุรกิจอื่น ๆ มีสัดส่วนจำนวนคนทำงานต่ำกว่าร้อยละ 5.0

- จำนวนลูกจ้าง

ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการในจังหวัดพะเยา มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 9,821 คน โดยพิจารณาจำนวนลูกจ้างจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ จะเห็นได้ว่าสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีจำนวนลูกจ้างมากที่สุด จำนวน 6,134 คน คิดเป็นร้อยละ 62.5 รองลงมา ได้แก่ สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน มีจำนวนลูกจ้าง 1,212 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน มีจำนวนลูกจ้าง 861 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน มีจำนวนลูกจ้าง 731 คน คิดเป็นร้อยละ 7.4 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน มีจำนวนลูกจ้าง 402 คน คิดเป็นร้อยละ 4.1 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน มีจำนวนลูกจ้าง 337 คน คิดเป็นร้อยละ 3.4 และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน มีจำนวนลูกจ้างน้อยที่สุด 144 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

หากพิจารณาจำนวนคนทำงานจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ จะเห็นได้ว่า การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีจำนวนลูกจ้างมากที่สุด 3,302 คน คิดเป็นร้อยละ 33.6 รองลงมา ได้แก่ การบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีจำนวนลูกจ้าง 2,480 คน คิดเป็นร้อยละ 25.2 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ มีจำนวนลูกจ้าง 1,644 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีจำนวนคนทำงาน 1,078 คน คิดเป็นร้อยละ 6.4 และที่พักรวม มีจำนวนลูกจ้าง 416 คน คิดเป็นร้อยละ 4.2 ส่วนหมวดย่อยธุรกิจอื่นๆ มีสัดส่วนจำนวนลูกจ้างต่ำกว่าร้อยละ 3.0

- **ค่าตอบแทนแรงงาน**

เมื่อพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการในจังหวัดพะเยา พบว่า สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1-5 คน มีค่าตอบแทนแรงงานมากที่สุด 645.7 ล้านบาท รองลงมา ได้แก่ สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 51-200 คน มีค่าตอบแทนแรงงาน 193.3 ล้านบาท สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 6-10 คน มีค่าตอบแทนแรงงาน มูลค่า 152.2 ล้านบาท สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 11-15 คน มีค่าตอบแทนแรงงาน มูลค่า 90.7 ล้านบาท สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 16-25 คน มีค่าตอบแทนแรงงาน มูลค่า 57.8 ล้านบาท สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 31-50 คน มีค่าตอบแทนแรงงาน มูลค่า 45.1 ล้านบาท และสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 26-30 คน มีค่าตอบแทนแรงงานน้อยที่สุด มูลค่า 23.8 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจในจังหวัดพะเยา พบว่า ธุรกิจที่มีค่าตอบแทนแรงงานมากที่สุด 5 อันดับแรก คือ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มูลค่า 459.5 ล้านบาท รองลงมา ได้แก่ การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ มูลค่า 271.6 ล้านบาท การบริการอาหารและเครื่องดื่ม มูลค่า 196.1 ล้านบาท การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มูลค่า 137.4 ล้านบาท และที่พักรวม มูลค่า 54.4 ล้านบาท ตามลำดับ

- **ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย**

เมื่อพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการในจังหวัดพะเยา พบว่า สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 51-200 คน มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยมากที่สุด 224.8 ล้านบาท รองลงมา ได้แก่ สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 26-30 คน มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย 164.4 ล้านบาท สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 16-25 คน มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย 142.8 ล้านบาท สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 31-50 คน มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย 133.4 ล้านบาท สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 6-10 คน มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย 125.8 ล้านบาท สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 11-15 คน มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย 124.6 ล้านบาท และสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1-5 คน มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยน้อยที่สุด 105.1 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจในจังหวัดพะเยา พบว่า หมวดย่อยธุรกิจที่มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยมากที่สุด 5 อันดับแรก คือ การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี 165,087.9 บาท รองลงมา ได้แก่ การโฆษณาและการวิจัยตลาด มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี 159,200.0 บาท การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี 144,275.0 บาท กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องมีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี 144,000.0 บาท และการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี 139,195.5 บาท ตามลำดับ



ตาราง ค จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของ
ลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ (แห่ง)	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อคนต่อปี (บาท)
รวม	13,017	30,434	100.0	9,821	100.0	1,208,195.6	123,021.6
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)							
1 – 5 คน	12,694	26,132	85.9	6,134	62.5	645,591.7	105,248.1
6 – 10 คน	215	1,568	5.1	1,212	12.3	152,497.2	125,822.8
11 – 15 คน	61	788	2.6	731	7.4	90,711.7	124,092.6
16 – 25 คน	24	481	1.6	402	4.1	57,141.8	142,143.8
26 – 30 คน	6	171	0.6	144	1.5	23,672.8	164,394.4
31 – 50 คน	10	427	1.4	337	3.4	45,063.1	133,718.4
51 – 200 คน	7	868	2.8	861	8.8	193,517.3	224,758.8
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	1,307	3,352	11.0	1,644	16.7	271,404.6	165,087.9
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	639	2,140	7.0	1,078	11.0	137,872.4	127,896.5
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	5,460	12,050	39.6	3,302	33.6	459,623.5	139,195.5
ที่พักแรม	146	604	1.9	416	4.2	54,473.4	130,945.9
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,546	7,410	24.3	2,480	25.2	196,333.1	79,166.6
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	2	14	-	14	-	c	c
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	18	72	0.2	-	-	-	-
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	775	1,439	4.7	226	2.3	26,472.2	117,133.6
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	40	67	0.2	-	-	-	-
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	22	90	0.3	51	0.5	7,304.2	143,219.6
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	32	68	0.2	5	0.1	796.0	159,200.0
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	32	48	0.1	-	-	-	-
กิจกรรมการให้เช่า	79	140	0.5	45	0.4	4,839.8	107,551.1
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	21	21	0.1	21	0.2	3,024.0	144,000.0
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	177	0.6	170	1.7	19,283.8	113,434.1
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	158	271	0.9	8	0.1	1,154.2	144,275.0
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	19	37	0.1	18	0.2	151.2	8,400.0
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	19	19	0.1	-	-	-	-
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	21	45	0.1	14	0.1	1,155.6	82,542.8
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	288	432	1.4	31	0.3	2,759.7	89,022.6
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,389	1,940	6.4	296	3.0	20,307.8	68,607.4

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

c หมายถึง ข้อมูลปกปิด

3.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม

- **รายได้จากการดำเนินงาน**

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานในจังหวัดพะเยา พบว่า มีรายได้จากการดำเนินงาน รวมทั้งสิ้น 20,158,676.9 พันบาท โดยพิจารณารายได้จากการดำเนินงานจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1-5 คน มีรายได้จากการดำเนินงานมากที่สุด มูลค่า 7,134,448.3 พันบาท รองลงมา ได้แก่ สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 6-10 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน มูลค่า 5,980,064.9 พันบาท สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 51-200 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน มูลค่า 3,208,073.5 พันบาท สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 16-25 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน มูลค่า 1,832,189.7 พันบาท สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 11-15 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน มูลค่า 1,407,380.3 พันบาท สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 26-30 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน มูลค่า 378,468.9 พันบาท และสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 31-50 คน มีรายได้จากการดำเนินงานน้อยที่สุด มูลค่า 218,051.3 พันบาท

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจในจังหวัดพะเยา พบว่า หมวดย่อยธุรกิจที่มีรายได้จากการดำเนินงานมากที่สุด 5 อันดับแรก คือ การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มูลค่า 9,384,560.0 พันบาท รองลงมา ได้แก่ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มูลค่า 7,729,531.2 พันบาท การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มูลค่า 1,513,322.1 พันบาท การบริการอาหารและเครื่องดื่ม มูลค่า 744,177.9 พันบาท และกิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ มูลค่า 228,740.7 พันบาท ตามลำดับ

- **ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง**

เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายขั้นกลางในจังหวัดพะเยา พบว่า มีค่าใช้จ่ายขั้นกลางรวมทั้งสิ้น 16,206,529.2 พันบาท โดยพิจารณาค่าใช้จ่ายขั้นกลางจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 6-10 คน มีค่าใช้จ่ายขั้นกลางมากที่สุด มูลค่า 5,028,678.1 พันบาท รองลงมา ได้แก่ สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1-5 คน มีค่าใช้จ่ายขั้นกลางมูลค่า 4,755,418.0 พันบาท สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 51-200 คน มีค่าใช้จ่ายขั้นกลางมูลค่า 2,982,107.4 พันบาท สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 16-25 คน มีค่าใช้จ่ายขั้นกลางมูลค่า 1,672,061.1 พันบาท สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 11-15 คน มีค่าใช้จ่ายขั้นกลางมูลค่า 1,266,307.1 พันบาท สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 26-30 คน มีค่าใช้จ่ายขั้นกลาง

มูลค่า 334,884.3 พันบาท และสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 31-50 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง น้อยที่สุด มูลค่า 167,073.2 พันบาท

เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายชั้นกลางจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจในจังหวัดพะเยา พบว่า หมวดย่อยธุรกิจที่มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มากที่สุด 5 อันดับแรก คือ การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มูลค่า 8,048,192.7 พันบาท รองลงมา ได้แก่ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มูลค่า 6,080,144.4 พันบาท การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มูลค่า 1,170,162.2 พันบาท การบริการอาหารและเครื่องดื่ม มูลค่า 540,066.2 พันบาท และกิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ มูลค่า 130,962.3 พันบาท ตามลำดับ

- **มูลค่าเพิ่ม**

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่ม ในจังหวัดพะเยา พบว่า มีมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งสิ้น 3,952,147.6 พันบาท โดยพิจารณามูลค่าเพิ่มจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1-5 คน มีมูลค่าเพิ่มมากที่สุด มูลค่า 2,379,030.3 พันบาท รองลงมา ได้แก่ สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 6-10 คน มีมูลค่าเพิ่ม มูลค่า 951,386.8 พันบาท สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 51-200 คน มีมูลค่าเพิ่ม มูลค่า 225,966.1 พันบาท สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 16-25 คน มีมูลค่าเพิ่ม มูลค่า 160,128.5 พันบาท สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 11-15 คน มีมูลค่าเพิ่ม มูลค่า 141,073.1 พันบาท สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 31-50 คน มีมูลค่าเพิ่ม มูลค่า 50,978.1 พันบาท และสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 26-30 คน มีมูลค่าเพิ่ม น้อยที่สุด มูลค่า 43,584.7 พันบาท

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่ม จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจในจังหวัดพะเยา พบว่า หมวดย่อยธุรกิจที่มีมูลค่าเพิ่ม มากที่สุด 5 อันดับแรก คือ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มูลค่า 1,649,387.1 พันบาท รองลงมา ได้แก่ การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มูลค่า 1,336,367.4 พันบาท การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มูลค่า 343,159.9 พันบาท การบริการอาหารและเครื่องดื่ม มูลค่า 204,111.8 พันบาท และกิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ มูลค่า 124,414.1 พันบาท ตามลำดับ

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาด
ของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อ รายได้จากการ ดำเนินงาน
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	ร้อยละ
รวม	20,158,676.9	100.0	16,206,529.2	100.0	3,952,147.6	100.0	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)							
1 – 5 คน	7,134,448.3	35.4	4,755,418.0	29.4	2,379,030.3	60.2	33.3
6 – 10 คน	5,980,064.9	29.6	5,028,678.1	31.0	951,386.8	24.1	15.9
11 – 15 คน	1,407,380.3	7.0	1,266,307.1	7.8	141,073.1	3.5	10.0
16 – 25 คน	1,832,189.7	9.1	1,672,061.1	10.3	160,128.5	4.1	8.7
26 – 30 คน	378,468.9	1.9	334,884.3	2.1	43,584.7	1.1	11.5
31 – 50 คน	218,051.3	1.1	167,073.2	1.0	50,978.1	1.3	23.4
51 – 200 คน	3,208,073.5	15.9	2,982,107.4	18.4	225,966.1	5.7	7.0
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และ จักรยานยนต์	9,384,560.0	46.6	8,048,192.7	39.9	1,336,367.4	8.2	14.2
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,513,322.1	7.5	1,170,162.2	5.8	343,159.9	2.1	22.7
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,729,531.2	38.3	6,080,144.1	30.2	1,649,387.1	10.2	21.3
ที่พักแรม	145,277.8	0.7	61,804.9	0.3	83,472.9	0.5	57.5
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	744,177.9	3.7	540,066.2	2.7	204,111.8	1.3	27.4
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	c	-	c	-	c	-	-
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	1,958.4	-	1,223.0	-	735.4	-	37.5
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	228,740.7	1.1	130,962.3	0.6	97,778.3	0.6	42.7
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	9,145.0	-	2,178.2	-	6,969.8	0.0	76.2
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	12,474.7	0.1	4,273.0	-	8,201.7	0.1	65.7
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	5,100.0	-	4,607.3	-	492.7	-	9.7
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	4,782.4	-	3,756.7	-	1,025.7	-	21.4
กิจกรรมการให้เช่า	14,089.0	0.1	8,264.9	-	5,824.1	-	41.3
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	13,755.0	0.1	9,895.8	-	3,859.2	-	28.1
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	25,100.7	0.1	767.4	-	24,333.3	0.2	96.9
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	48,273.6	0.2	28,432.9	0.1	19,840.7	0.1	41.1
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	1,951.8	-	892.6	-	1,059.2	-	54.3
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	5,497.3	-	4,620.1	-	877.2	-	16.0
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	2,479.8	-	1,384.2	-	1,095.7	-	44.2
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	44,267.4	0.2	20,432.9	0.1	23,834.5	0.1	53.8
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	206,789.1	1.0	82,375.1	0.4	124,414.1	0.8	60.2

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

c หมายถึง ข้อมูลปกปิด

3.2.3 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 6-10 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย จำนวน 3,813.8 พันบาท สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 16-25 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย จำนวน 3,809.1 พันบาท และสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 51-200 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย จำนวน 3,695.9 พันบาท (ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 51-200 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ย จำนวน 32,280.9 พันบาท สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 26-30 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ย จำนวน 7,264.1 พันบาท และสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 16-25 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ย จำนวน 6,672.0 พันบาท (ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย จำนวน 8,700.0 พันบาท การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย จำนวน 7,180.2 พันบาท การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย จำนวน 6,275.2 พันบาท (ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ย จำนวน 7,653.6 พันบาท การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ย จำนวน 6,083.3 พันบาท และการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ย จำนวน 1,022.5 พันบาท (ตามลำดับ)

3.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงาน มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 6-10 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยจำนวน 3,813.8 พันบาท สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 16-25 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยจำนวน 3,809.1 พันบาท และสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 51-200 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยจำนวน 3,695.9 พันบาท (ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่ามูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 6-10 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยจำนวน 606.8 พันบาท สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 16-25 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยจำนวน 332.9 พันบาท และสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 51-200 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยจำนวน 260.3 พันบาท (ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงาน จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยจำนวน 2,799.7 พันบาท การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี จำนวน 1,242.9 พันบาท และการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยจำนวน 707.2 พันบาท (ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยจำนวน 1,093.4 พันบาท การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยจำนวน 398.7 พันบาท และการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยจำนวน 160.4 พันบาท (ตามลำดับ)

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตาม

ขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วย : พันบาท

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	1,548.6	662.4	303.6	129.9
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)				
1 – 5 คน	273.0	273.0	187.4	91.0
6 – 10 คน	3,813.8	3,813.8	4,425.1	606.8
11 – 15 คน	1,786.0	1,786.0	2,312.7	179.0
16 – 25 คน	3,809.1	3,809.1	6,672.0	332.9
26 – 30 คน	2,213.3	2,213.3	7,264.1	254.9
31 – 50 คน	510.7	510.7	5,097.8	119.4
51 – 200 คน	3,695.9	3,695.9	32,280.9	260.3
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	7,180.2	2,799.7	1,022.5	398.7
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	2,368.3	707.2	537.0	160.4
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	1,415.7	641.5	302.1	136.9
ที่พักแรม	995.1	240.5	571.7	138.2
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	292.3	100.4	80.2	27.5
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	c	c	c	c
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	108.8	27.2	40.9	10.2
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	295.1	159.0	126.2	67.9
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	228.7	136.5	174.2	104.0
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึง การทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	567.0	138.6	372.8	91.1
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	159.4	75.0	15.4	7.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	149.4	99.6	32.1	21.4
กิจกรรมการให้เช่า	178.3	100.6	73.7	41.6
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	655.0	655.0	183.8	183.8
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	6,275.2	141.8	6,083.3	137.5
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	305.5	178.1	125.6	73.2
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	102.7	52.8	55.7	28.6
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	289.3	289.3	46.2	46.2
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	118.1	55.1	52.2	24.3
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	153.7	102.5	82.8	55.2
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	148.9	106.6	89.6	64.1

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19

3.3.1 ระดับของผลกระทบที่สถานประกอบการได้รับจากสถานการณ์โควิด 19

เมื่อพิจารณาผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 พบว่า ในปี 2564 ผลกระทบด้านรายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง ด้านจำนวนลูกค้าน่าลดลง และด้านสภาพคล่องทางการเงินลดลง อยู่ในระดับมากที่สุด และด้านต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนด้านชะลอการจ้างพนักงานใหม่ ด้านเลิกจ้างพนักงาน ด้านความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ไม่มีผลกระทบ

ในปี 2565 ผลกระทบด้านรายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง ด้านจำนวนลูกค้าน่าลดลง ด้านต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น และด้านสภาพคล่องทางการเงินลดลง อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนด้านชะลอการจ้างพนักงานใหม่ ด้านเลิกจ้างพนักงาน ด้านความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ไม่มีผลกระทบ

ตาราง ฉ ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565

รายการ	ระดับผลกระทบที่ได้รับ											
	ปี 2564						ปี 2565					
	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง	5.16	1.34	7.00	18.13	26.58	41.79	6.02	0.17	4.34	17.88	24.19	47.39
จำนวนลูกค้าน่าลดลง	5.56	0.41	8.23	16.38	32.05	37.37	5.55	0.26	4.36	20.34	24.63	44.86
ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น	5.06	0.46	4.53	20.46	40.07	29.42	4.76	0.07	2.73	20.21	28.76	43.47
สภาพคล่องทางการเงินลดลง	6.98	3.98	4.30	25.28	28.99	30.39	7.03	3.89	4.75	24.70	22.27	37.36
ชะลอการจ้างพนักงานใหม่	84.83	0.37	1.58	5.14	3.56	4.52	84.86	0.31	1.04	6.21	2.68	4.91
เลิกจ้างพนักงาน	87.30	0.57	2.56	4.19	2.81	2.57	87.79	0.58	1.61	4.85	2.01	3.16
ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า	10.17	1.06	6.00	7.11	4.33	3.33	79.02	0.93	5.19	8.28	2.37	4.21

3.3.2 แนวทางการแก้ไขปัญหของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19

เมื่อพิจารณาแนวทางการแก้ไขปัญหของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 พบว่า สถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบ คิดเป็นร้อยละ 78.7 ซึ่งมีแนวทางในการแก้ไขปัญห ดังนี้ หักกิจการชั่วคราว/เปิดดำเนินการบางส่วน คิดเป็นร้อยละ 60.4 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 7.5 ปรับเปลี่ยนกระบวนการขาย/ให้บริการโดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ คิดเป็นร้อยละ 6.6 ปรับรูปแบบการจ้างแรงงาน/พนักงาน คิดเป็นร้อยละ 6.2 และปรับตัวไปทำธุรกิจแบบอื่น คิดเป็นร้อยละ 0.4 ตามลำดับ

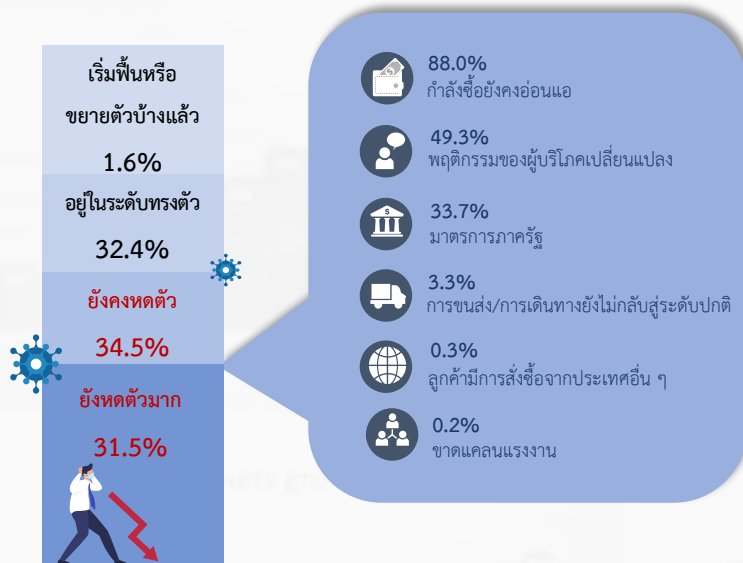
ภาพที่ 1 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามแนวทางการแก้ไขปัญหของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19



3.3.3 การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด 19)

เมื่อพิจารณาสถานประกอบการจำแนกตามการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 พบว่า ยังคงหดตัว ร้อยละ 34.5 ยังหดตัวมาก ร้อยละ 31.5 อยู่ในระดับทรงตัว ร้อยละ 32.4 และเริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว ร้อยละ 1.6 ซึ่งอุปสรรคที่ทำให้สถานประกอบการไม่สามารถฟื้นตัวได้ ได้แก่ กำลังซื้อยังคงอ่อนแอ ร้อยละ 88.0 พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง ร้อยละ 49.3 มาตรการภาครัฐ ร้อยละ 33.7 การขนส่ง/การเดินทาง ยังไม่กลับสู่ระดับปกติ ร้อยละ 3.3 ลูกค้านำมีการสั่งซื้อจากประเทศอื่น ๆ ร้อยละ 0.3 และขาดแคลนแรงงาน ร้อยละ 0.2

ภาพที่ 2 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562



3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

3.4.1 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ

จากการพิจารณาปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ พบว่าสถานประกอบการที่มีปัญหาอุปสรรคในการดำเนินกิจการ คิดเป็นร้อยละ 94.6 โดยปัญหาอุปสรรคในการดำเนินกิจการที่พบมากที่สุด ได้แก่ เศรษฐกิจไม่ดี/ชะลอตัว คิดเป็นร้อยละ 81.4 รองลงมาได้แก่ ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 74.7 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 คิดเป็นร้อยละ 66.58 การแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 42.6 กำลังซื้อของลูกค้าลดลง คิดเป็นร้อยละ 38.9 ขาดเงินลงทุนและเงินหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ คิดเป็นร้อยละ 15.9 ปัญหาความไม่เสถียรภาพทางการเมือง คิดเป็นร้อยละ 14.7 ขาดความสามารถในการทำการตลาด คิดเป็นร้อยละ 4.2 ขาดแคลนแรงงาน คิดเป็นร้อยละ 1.2 และ ภัยธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 1.1 ตามลำดับ

ภาพที่ 3 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ



3.4.2 ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ

เมื่อพิจารณาสถานประกอบการที่มีความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ พบว่าสถานประกอบการที่มีความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 87.6 โดยความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ มากที่สุดคือ มาตรการควบคุมราคาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 58.1 รองลงมา ได้แก่ สนับสนุนแหล่งเงินทุน คิดเป็นร้อยละ 41.2 พักชำระหนี้ คิดเป็นร้อยละ 35.9 ลดอัตราดอกเบี้ย คิดเป็นร้อยละ 35.1 มาตรการลดอัตราภาษี คิดเป็นร้อยละ 34.3 เพิ่มวงเงินสินเชื่อให้แก่ผู้ประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 20.7 และแก้ไขกฎระเบียบภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 13.6 ตามลำดับ

ภาพที่ 4 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ



ה כחמאת

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**

สารบัญสถิติ

ตอนที่ 1	ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ	55
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	56
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา ในการดำเนินกิจการ และขนาดของสถานประกอบการ	57
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา การดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาด ของสถานประกอบการ	58
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุน จดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ	59
ตาราง 6	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และขนาดของสถานประกอบการ	60
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการลงทุน ในต่างประเทศ และขนาดของสถานประกอบการ	61

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ส่วนบุคคล		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		บริษัทจำกัด		การรวมกลุ่ม		สมาคม		วิสาหกิจชุมชน		Size of establishment
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	13,017	100.0	11,987	92.1	3,620	2.7	179.0	1.4	4,790	3.7	9.0	0.1	1	-	Total
1- 5 คน	12,694	100.0	11,850	93.4	256	2.0	114	0.9	465	3.7	9	0.1	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	215	100.0	120	55.8	73	34.0	15	7.0	7	3.3	-	-	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	61	100.0	7	11.5	19	31.1	33	54.1	2	3.3	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	24	100.0	8	33.3	7	29.2	7	29.2	2	8.3	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	6	100.0	2	33.3	2	33.3	2	33.3	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	10	100.0	-	-	2	20.0	4	40.0	3	30.0	-	-	1	10.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	7	100.0	-	-	3	42.9	4	57.1	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		จำนวนแห่งเดียว Single unit		สำนักงานใหญ่ Head office		สำนักงานสาขา Branch		Size of establishment
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	13,017	100.0	12,768	98.1	78	0.6	171	1.3	Total
1 - 5 คน	12,694	100.0	12,506	98.5	42	0.3	146	1.2	1 - 5 persons
6 - 10 คน	215	100.0	184	85.6	25	11.6	6	2.8	6 - 10 persons
11 - 15 คน	61	100.0	43	70.5	5	8.2	13	21.3	11 - 15 persons
16 - 25 คน	24	100.0	19	79.2	1	4.2	4	16.6	16 - 25 persons
26 - 30 คน	6	100.0	4	66.7	2	33.3	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	10	100.0	8	80.0	2	20.0	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	7	100.0	4	57.1	1	14.3	2	28.6	51 - 200 persons

ที่มา : สำนักส่งเสริมและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ปี) Period of operation (Year)												Total			
	< 5			5 - 9			10 - 19			20 - 29				≥ 30		
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	13,017	100.0	2,108	16.2	3,120	24.0	4,405	33.8	2,175	16.7	1,209	9.3	1,209	9.3		
1- 5 คน	12,694	100.0	2,047	16.1	3,035	23.9	4,297	33.9	2,137	16.8	1,178	9.3	1,178	9.3		
6 - 10 คน	215	100.0	55	25.6	67	31.2	56	26.0	25	11.6	12	5.6	12	5.6		
11 - 15 คน	61	100.0	3	4.9	8	13.1	40	65.6	1	1.6	9	14.8	9	14.8		
16 - 25 คน	24	100.0	2	8.3	7	29.2	5	20.8	6	25.0	4	16.7	4	16.7		
26 - 30 คน	6	100.0	-	-	1	16.7	2	33.3	1	16.7	2	33.3	2	33.3		
31 - 50 คน	10	100.0	1	10.0	1	10.0	2	20.0	4	40.0	2	20.0	2	20.0		
51 - 200 คน	7	100.0	-	-	1	14.3	3	42.9	1	14.3	2	28.6	2	28.6		

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม)

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาการดำเนินงานกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ระยะเวลาดำเนินกิจการ Period of operation in 2021												Total	
	เดือน Months			ชั่วโมง Hours per day						Size of establishment				
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number		ร้อยละ %			
รวม	13,017	100.0	1,397	10.7	526	4.1	11,094	85.2	3,778	29.0	7,660	58.8	1,579	12.2
1- 5 คน	12,694	100.0	1,386	10.9	522	4.1	10,786	85.0	3,743	29.5	7,423	58.5	1,528	12.0
6 - 10 คน	215	100.0	8	3.7	3	1.4	204	94.9	30	14.0	171	79.5	14	6.5
11 - 15 คน	61	100.0	1	1.7	1	1.6	59	96.7	1	1.6	30	49.2	30	49.2
16 - 25 คน	24	100.0	1	4.2	-	-	23	95.8	2	8.4	17	70.8	5	20.8
26 - 30 คน	6	100.0	-	-	-	-	6	100.0	-	-	6	100.0	-	-
31 - 50 คน	10	100.0	1	10.0	-	-	9	90.0	2	20.0	7	70.0	1	10.0
51 - 200 คน	7	100.0	-	-	-	-	7	100.0	-	-	6	85.7	1	14.3

ที่มา : สำนักบริหารและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามเงินทุนจดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ				ไม่มทุนจดทะเบียน				มีทุนจดทะเบียน				รวม Total	มูลค่าจดทะเบียน (ล้านบาท) Registered capital (Million baht)				มูลค่าเงินทุนจดทะเบียน Value of Registered capital	Size of establishment
	Number of establishments		registered capital		No		registered capital		< 1		1 - 9			> 9					
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %				
รวม	540	100.0	144	26.7	396	73.3	47	8.7	330	61.1	19	3.5	1,609,370,605.0	Total					
1- 5 คน	369	100.0	119	32.2	250	67.8	38	10.3	212	57.5	-	-	374,999,905.0	1- 5 persons					
6 - 10 คน	88	100.0	6	6.8	82	93.2	7	8.0	69	78.4	6	6.8	238,605,000.0	6 - 10 persons					
11 - 15 คน	52	100.0	13	25.0	39	75.0	1	1.9	34	65.4	4	7.7	567,265,700.0	11 - 15 persons					
16 - 25 คน	14	100.0	4	28.6	10	71.4	-	-	7	50.0	3	21.4	79,300,000.0	16 - 25 persons					
26 - 30 คน	4	100.0	-	-	4	100.0	-	-	3	75.0	1	25.0	90,500,000.0	26 - 30 persons					
31 - 50 คน	6	100.0	-	-	6	100.0	1	16.7	3	50.0	2	33.3	66,500,000.0	31 - 50 persons					
51 - 200 คน	7	100.0	2	28.6	5	71.4	-	-	2	28.5	3	42.9	192,200,000.0	51 - 200 persons					

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 6 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY HAVING FOREIGN INVESTMENTS OR HOLDING SHARE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ไม่มีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น No have foreign investments or holding share		อย่างน้อย 1 ราย ถือหุ้น ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป With at least 1 holding shares of 10 percent or more		Size of establishment
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	540	100.0	537	99.4	3	0.6	Total
1- 5 คน	369	100.0	369	100.0	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	88	100.0	85	96.6	3	3.4	6 - 10 persons
11 - 15 คน	52	100.0	52	100.0	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	14	100.0	14	100.0	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	100.0	4	100.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	6	100.0	6	100.0	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	7	100.0	7	100.0	-	-	51 - 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่รัฐบาลการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักส่งเสริมและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามการลงทุนในต่างประเทศ และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY INVESTMENT IN ABROAD AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	ไม่มีการลงทุน ในต่างประเทศ No investment in abroad	Size of establishment
	จำนวน	Number of establishments					
รวม	540	100.0	100.0	540	100.0	Total	
1- 5 คน	369	100.0	100.0	369	100.0	1- 5 persons	
6 - 10 คน	88	100.0	100.0	88	100.0	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	52	100.0	100.0	52	100.0	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	14	100.0	100.0	14	100.0	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	4	100.0	100.0	4	100.0	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	6	100.0	100.0	6	100.0	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	7	100.0	100.0	7	100.0	51 - 200 persons	

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่รัฐบาลบริหารจัดการตามกฎหมายเป็นทั้งส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักส่งเสริมและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญ

ตอนที่ 1	ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ตามกฎหมาย และหมวดย่อยธุรกิจ	67
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ	68
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา ในการดำเนินกิจการ และหมวดย่อยธุรกิจ	69
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา การดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และ หมวดย่อยธุรกิจ	70
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุน จดทะเบียน และหมวดย่อยธุรกิจ	71
ตาราง 6	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	72
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการลงทุน ในต่างประเทศ และหมวดย่อยธุรกิจ	73

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และหน่วยย่อยธุรกิจ

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ										Division of business industry						
	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ส่วนบุคคล Individual proprietor		ห้างหุ้นส่วนสามัญ ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล Juristic partnership		บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, Public company limited		สหกรณ์ Cooperatives			การรวมกลุ่ม Bundling		สมาคม Association		วิสาหกิจชุมชน Community enterprise	
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
	รวม	13,017	100.0	11,987	92.1	361	2.7	178	1.4	2	0.1	479	3.7	9	0.1	1	Total
45	การขนส่งและกระจายสินค้า การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,307	100.0	1,200	91.8	76	5.8	31	2.4	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	639	100.0	527	82.5	62	9.7	40	6.2	1	0.2	9	1.4	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,460	100.0	4,799	87.9	100	1.8	90	1.6	1	-	469	8.7	-	-	1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	146	100.0	130	89.1	1	0.9	15	10.0	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,546	100.0	2,532	99.5	14	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์ทำนิตยสาร นิตยสารรายเดือน	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพทางเสียง	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	775	100.0	691	89.1	83	10.8	-	-	-	-	1	0.1	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	40	100.0	40	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	22	100.0	22	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	32	100.0	32	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	32	100.0	32	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	79	100.0	78	98.7	1	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	21	100.0	-	-	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการเก็บ	4	100.0	3	75.0	-	-	1	25.0	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน	158	100.0	158	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	19	100.0	19	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมพนันและเกมเสี่ยงโชค	19	100.0	19	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	21	100.0	11	52.4	-	-	1	4.8	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	288	100.0	287	99.7	1	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,389	100.0	1,389	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดย่อยธุรกิจ

TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ			สำนักงานเพียงเดียว			สำนักงานใหญ่			สำนักงานสาขา			Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	จำนวน Number	ร้อยละ %		
	รวม	13,017	100.0	12,768	98.1	78	0.6	171	1.3	Total				
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,307	100.0	1,240	94.9	43	3.3	24	1.8	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles				
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	639	100.0	615	96.2	12	1.9	12	1.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,460	100.0	5,333	97.7	13	0.2	114	2.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
55	ที่พักแรม	146	100.0	136	93.2	10	6.8	-	-	Accommodation				
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,546	100.0	2,546	100.0	-	-	-	-	Food and beverage service activities				
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ต้นฉบับ	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities				
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities				
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	775	100.0	775	100.0	-	-	-	-	Real estate activities				
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	40	100.0	40	100.0	-	-	-	-	Legal and accounting activities				
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	22	100.0	22	100.0	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis				
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	32	100.0	32	100.0	-	-	-	-	Advertising and market research				
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	32	100.0	32	100.0	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities				
77	กิจกรรมการให้เช่า	79	100.0	79	100.0	-	-	-	-	Rental and leasing activities				
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน และการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	21	100.0	-	-	-	-	21	100.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities				
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	Security and investigation activities				
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	158	100.0	158	100.0	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities				
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	19	100.0	19	100.0	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities				
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	19	100.0	19	100.0	-	-	-	-	Gambling and betting activities				
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities				
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	288	100.0	288	100.0	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods				
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,389	100.0	1,389	100.0	-	-	-	-	Other personal service activities				

ที่มา : สำนักส่งเสริมและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาในการดำเนินงานกิจการ และหน่วยย่อยธุรกิจ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยย่อยธุรกิจ	ระยะเวลาในการดำเนินงานกิจการ (ปี) Period of operation (Year)												รวม Total	Division of business industry			
		< 5			5 - 9			10 - 19			20 - 29					≥ 30		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number			จำนวน Number	ร้อยละ %	
		13,017	100.0	2,109	16.2	3,118	24.0	4,406	33.8	2,175	16.7	1,209	9.3					
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,307	100.0	194	14.8	231	17.7	520	39.8	237	18.1	125	9.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles				
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	639	100.0	150	23.5	136	21.3	220	34.4	97	15.2	36	5.6	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,460	100.0	514	9.4	841	15.4	2,129	39.0	1,325	24.3	651	11.9	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
55	ที่พักแรม	146	100.0	51	34.9	57	39.0	26	17.8	1	0.7	11	7.6	Accommodation				
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,546	100.0	780	30.6	864	33.9	601	23.6	-	-	301	11.9	Food and beverage service activities				
59	การศึกษาภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงจานเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	100.0	-	-	2	9.1	20	90.9	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities				
60	การจัดตั้งรายการและการแพร่ภาพทางสายเสียง	18	100.0	-	-	-	-	18	100.0	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities				
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	775	100.0	215	27.7	263	33.9	211	27.2	43	5.6	43	5.6	Real estate activities				
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	40	100.0	-	-	27	67.5	-	-	13	32.5	-	-	Legal and accounting activities				
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	22	100.0	-	-	2	9.1	20	90.9	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis				
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	32	100.0	-	-	31	96.9	1	3.1	-	-	-	-	Advertising and market research				
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	32	100.0	-	-	-	-	16	50.0	-	-	16	50.0	Other professional, scientific and technical activities				
77	กิจกรรมการให้เช่า	79	100.0	9	11.4	9	11.4	31	39.2	30	38.0	-	-	Rental and leasing activities				
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	21	100.0	-	-	-	-	-	-	21	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities				
80	การบริหารความปลอดภัยและการสืบสวน	4	100.0	3	75.0	-	-	1	25.0	-	-	-	-	Security and investigation activities				
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	158	100.0	21	13.3	67	42.4	34	21.5	36	22.8	-	-	Office administrative, office support and other business support activities				
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	19	100.0	-	-	8	42.1	-	-	11	57.9	-	-	Creative, arts and entertainment activities				
92	กิจกรรมการพนันและการแข่งขัง	19	100.0	-	-	13	68.4	6	31.6	-	-	-	-	Gambling and betting activities				
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	21	100.0	-	-	10	47.6	1	4.8	5	23.8	5	23.8	Sports activities and amusement and recreation activities				
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	288	100.0	14	4.9	124	43.1	96	33.3	33	11.5	21	7.2	Repair of computers and personal and household goods				
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,389	100.0	158	11.4	435	31.3	475	34.2	321	23.1	-	-	Other personal service activities				

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2564 และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน Number	ร้อยละ %	ระยะเวลาการดำเนินงานที่กิจการ Period of operation in 2021												Division of business industry
			เดือน Months			ชั่วโมง Hours per day			รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
			1 - 6	7 - 9	10 - 12	< 8	8 - 10	> 10							
	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
45	13,017	100.0	1,398	10.7	526	4.0	11,093	85.3	3,776	29.0	7,661	58.9	1,580	12.1	Total
	1,307	100.0	-	-	254	19.4	1,053	80.6	333	25.4	811	62.1	163	12.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	639	100.0	8	1.3	4	0.6	627	98.1	193	30.2	438	68.6	8	1.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	5,460	100.0	259	4.7	174	3.2	5,027	92.1	1,133	20.8	3,587	65.7	740	13.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	146	100.0	9	6.2	-	-	137	93.8	8	5.5	12	8.2	126	86.2	Accommodation
56	2,546	100.0	308	12.1	-	-	2,238	87.9	912	35.8	1,634	64.2	-	-	Food and beverage service activities
59	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	18	100.0	-	-	-	-	18	100.0	-	-	-	-	18	100.0	Programming and broadcasting activities
68	775	100.0	127	16.4	-	-	648	83.6	123	15.9	304	39.2	348	44.9	Real estate activities
69	40	100.0	-	-	-	-	40	100.0	-	-	40	100.0	-	-	Legal and accounting activities
71	22	100.0	-	-	-	-	22	100.0	5	22.7	17	77.3	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	32	100.0	-	-	-	-	32	100.0	-	-	32	100.0	-	-	Advertising and market research
74	32	100.0	-	-	-	-	32	100.0	-	-	32	100.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	79	100.0	60	76.0	-	-	19	24.0	58	73.4	21	26.6	-	-	Rental and leasing activities
79	21	100.0	-	-	-	-	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	4	100.0	-	-	-	-	4	100.0	-	-	4	100.0	-	-	Security and investigation activities
82	158	100.0	-	-	-	-	158	100.0	11	7.0	145	91.8	2	1.3	Office administrative, office support and other business support activities
90	19	100.0	-	-	-	-	19	100.0	3	15.8	16	84.2	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	19	100.0	-	-	-	-	19	100.0	6	31.6	13	68.4	-	-	Gambling and betting activities
93	21	100.0	11	52.4	5	23.8	5	23.8	-	-	16	76.2	5	23.8	Sports activities and amusement and recreation activities
95	288	100.0	49	17.0	11	3.8	228	79.2	62	21.5	226	78.5	-	-	Repair of computers and personal and household goods and related activities
96	1,389	100.0	567	40.8	78	5.6	744	53.6	908	65.4	311	22.4	170	12.2	Other personal service activities

ที่มา : สำนักปฏิบัติการและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการและบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามเงินทุนจดทะเบียน และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	ไม่มีทุนจดทะเบียน No registered capital		มูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) Registered capital (Million baht)										มูลค่าเงินทุน จดทะเบียน Value of Registered capital	Division of business industry		
		รวม Total		< 1		1 - 9		10 - 49		50 - 199		ร้อยละ %	จำนวน Number			ร้อยละ %	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %						
		540	100.0	144	26.7	396	73.3	47	8.7	329	60.9	14	2.6	6	1.1	1,609,370,605.0	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	108	100.0	24	22.2	84	77.8	36	33.3	41	38.0	4	3.7	3	2.8	600,750,000.0	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	102	100.0	12	11.8	90	88.2	3	3.0	84	82.4	1	1.0	2	2.0	344,666,580.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	190	100.0	87	45.8	103	54.2	4	2.1	96	50.5	2	1.1	1	0.5	360,905,000.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	16	100.0	-	-	16	100.0	-	-	9	56.3	7	43.8	-	-	197,982,325.0	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	14	100.0	-	-	14	100.0	-	-	14	100.0	-	-	-	-	14,000,000.0	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและภาพเคลื่อนไหว และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	100.0	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	C	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	83	100.0	-	-	83	100.0	-	-	83	100.0	-	-	-	-	83,466,700.0	Real estate activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	C	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	C	Security and investigation activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	C	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	C	Repair of computers and personal and household goods

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

: C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

: C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนภาคการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และหมวดอุตสาหกรรมธุรกิจ

TABLE 6 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY HAVING FOREIGN INVESTMENTS OR HOLDING SHARE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Industry	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ไม่มีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น No have foreign investments or holding share		มีผู้ถือหุ้นต่างชาติและชาวถือหุ้น Yes with each foreign shareholder holding อย่างน้อย 1 งาน สิทธิ ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป With at least 1 holding shares of 10 percent or more		ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
	รวม	540	100.0	536	99.4	3	0.6				Total
45	การขายส่งและขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	108	100.0	108	100.0	-	-				Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	102	100.0	102	100.0	-	-				Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	190	100.0	187	98.4	3	1.6				Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	16	100.0	16	100.0	-	-				Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	14	100.0	14	100.0	-	-				Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายคือ แผ่นวีดิทัศน์	2	100.0	2	100.0	-	-				Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	83	100.0	83	100.0	-	-				Real estate activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	1	100.0	1	100.0	-	-				Rental and leasing activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและบันเทิงรวมทั้ง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	21	100.0	21	100.0	-	-				Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	1	100.0	-	-				Security and investigation activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	1	100.0	1	100.0	-	-				Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	1	100.0	1	100.0	-	-				Repair of computers and personal and household goods

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามการลงทุนในต่างประเทศ และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY INVESTMENT IN ABROAD AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่มีการลงทุนในต่างประเทศ No investment in abroad		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	71B	540	100.0	540	100.0	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	108	100.0	108	100.0	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	102	100.0	102	100.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	190	100.0	190	100.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	16	100.0	16	100.0	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	14	100.0	14	100.0	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	2	100.0	2	100.0	Motion picture, video and television programme production,
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	83	100.0	83	100.0	Real estate activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	1	100.0	1	100.0	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	21	100.0	21	100.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	1	100.0	Security and investigation activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และกามบันเทิง	1	100.0	1	100.0	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และองุ่นส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	1	100.0	1	100.0	Repair of computers and personal and household goods

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

: C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

: C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการ



ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตามขนาด ของสถานประกอบการ

สารบัญสถิติ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	81
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ	82
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ	83
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	84
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	85
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	86
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระหนี้สำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	88
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	90
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระหนี้มูลค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	91
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	92
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	94
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	95
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	96

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 14	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	97
ตาราง 15	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	98

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน		จ้าง Employees		รายได้		มูลค่าเพิ่ม		Size of establishment
	จำนวน Number of establishments	คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration	จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added		
รวม	13,017	30,435	9,819	1,208,195.5	20,158,676.8	16,206,529.3	3,952,147.7	Total	
1- 5 คน	12,694	26,132	6,134	645,591.6	7,134,448.3	4,755,418.0	2,379,030.3	1- 5 persons	
6 - 10 คน	215	1,568	1,210	152,497.2	5,980,064.9	5,028,078.1	951,386.8	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	61	788	731	90,711.7	1,407,380.3	1,266,307.2	141,073.2	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	24	481	402	57,141.8	1,832,189.7	1,672,061.1	160,128.5	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	6	171	144	23,672.8	378,468.9	334,884.3	43,584.7	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	10	427	337	45,063.1	218,051.3	167,073.2	50,978.1	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	7	868	861	193,517.3	3,208,073.4	2,982,107.4	225,966.1	51 - 200 persons	

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน Total		รวมทั้งสิ้น Total		คนทำงานเต็มเวลา Unpaid workers		รวม Total		ลูกจ้าง Employees												Size of establishment	
	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	รวม Total	ผู้บริหาร General manager		หัวหน้างานต่าง ๆ Department manager and Head department / Division chief		พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง Intermediate skilled staff		พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค Unskilled staff							
									ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total		
รวม	30,434	12,704	17,730	20,618	8,972	11,646	9,821	3,754	6,087	929	350	579	1,030	221	809	1,440	2,173	4,249	1,723	2,526	Total	
1-5 คน	26,132	10,450	15,681	19,998	8,686	11,313	6,134	1,765	4,369	735	235	499	748	106	642	2,245	760	1,486	2,406	664	1,742	1-5 persons
6-10 คน	1,568	802	766	357	175	183	1,212	628	584	108	55	54	114	16	99	414	246	168	574	311	263	6-10 persons
11-15 คน	61	788	353	435	58	43	731	338	393	34	28	6	37	23	14	301	109	192	359	178	181	11-15 persons
16-25 คน	24	481	222	259	79	34	402	188	214	13	10	3	40	19	21	177	78	99	172	81	91	16-25 persons
26-30 คน	6	171	109	62	27	17	144	92	52	8	5	3	22	14	8	17	13	4	97	60	37	26-30 persons
31-50 คน	10	427	202	225	90	41	337	161	176	11	5	6	18	12	6	234	106	128	74	38	36	31-50 persons
51-200 คน	7	868	566	302	7	4	861	562	299	20	12	8	50	31	19	224	128	96	567	391	176	51-200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ establishment's employees	ลูกจ้าง Employees													
	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง Number of establishment's employees			จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week			จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกสัปดาห์) Average number of hours worked per day			Size of establishment				
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
			<5	5 - 6	7	< 8	8 - 10	11 - 12						
รวม	3,304	100.0	34	1.0	2,231	67.5	1,039	31.5	180	5.4	2,819	85.3	305	9.3
1- 5 คน	2,993	100.0	21	0.7	1,983	66.3	989	33.0	138	4.6	2,553	85.3	302	10.1
6 - 10 คน	208	100.0	12	5.8	161	77.4	35	16.8	38	18.3	170	81.7	-	-
11 - 15 คน	60	100.0	-	-	57	95.0	3	5.0	1	1.7	56	93.3	3	5.0
16 - 25 คน	22	100.0	-	-	14	63.6	8	36.4	2	9.1	20	90.9	-	-
26 - 30 คน	6	100.0	-	-	4	66.7	2	33.3	-	-	6	100.0	-	-
31 - 50 คน	8	100.0	1	12.5	5	62.5	2	25.0	1	12.5	7	87.5	-	-
51 - 200 คน	7	100.0	-	-	7	100.0	-	-	-	-	7	100.0	-	-

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution to social security		Total	Size of establishment
รวม	13,017	1,208,195.5	1,143,106.1	32,133.2	10,192.6	22,763.8	22,763.8		
1- 5 คน	12,694	645,591.6	629,696.3	2,874.9	4,491.8	8,528.6	8,528.6	1- 5 persons	
6 - 10 คน	215	152,497.2	146,317.5	2,045.7	1,019.3	3,114.6	3,114.6	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	61	90,711.7	81,957.8	6,368.4	120.0	2,265.5	2,265.5	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	24	57,141.8	51,754.9	2,156.6	1,399.0	1,831.3	1,831.3	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	6	23,672.8	21,826.5	1,150.2	167.4	528.8	528.8	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	10	45,063.1	43,050.9	508.7	249.5	1,254.1	1,254.1	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	7	193,517.3	168,502.2	17,028.7	2,745.6	5,240.9	5,240.9	51 - 200 persons	

ที่มา : สำนักบริหารและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า และวัสดุที่ซื้อให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าแก๊ส/ ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่า ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่า บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer	ค่า ใช้ขยายตัว เกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์ Annual expenses in computer system	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พร้อมที่ดิน Rent on buildings/ Rent on land and buildings	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบของสต็อก		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ สต็อก Change in value of stocks	Size of establishment
														1 ม.ค. 2564 Jan 1, 2021	31 ธ.ค. 2564 Dec 31, 2021		
รวม	13,017	16,290,323.5	14,962,435.3	272,853.6	46,088.8	118,504.8	22,909.6	3,023.6	1,385.5	26,992.5	8,175.0	221,422.3	606,532.5	3,387,607.3	2,846,084.5	-541,522.92	Total
1- 5 คน	12,694	4,777,900.5	4,068,007.6	214,028.8	39,273.9	76,770.0	20,210.1	1,932.3	290.8	14,714.6	4,768.8	163,597.9	174,305.7	1,831,224.2	1,451,136.4	-380,087.88	1- 5 persons
6 - 10 คน	215	5,049,723.9	4,928,069.4	20,468.9	3,377.5	11,005.8	1,660.2	472.9	310.0	2,003.7	1,976.2	17,515.7	62,863.6	788,735.4	613,047.9	-175,687.50	6 - 10 persons
11 - 15 คน	61	1,267,473.6	1,233,930.8	8,422.9	1,042.6	3,758.7	498.0	127.9	165.7	1,107.8	860.0	2,968.0	14,591.2	105,317.8	104,417.6	-900.27	11 - 15 persons
16 - 25 คน	24	1,672,317.9	1,623,532.9	10,366.5	1,609.3	2,189.3	292.2	292.6	194.8	5,772.3	444.0	14,875.1	12,748.9	246,560.3	177,781.1	-687,792.1	16 - 25 persons
26 - 30 คน	6	352,070.3	306,806.2	788.3	219.2	4,755.3	44.7	46.0	35.0	879.8	-	375.0	38,120.8	48,471.0	26,911.1	-21,559.82	26 - 30 persons
31 - 50 คน	10	187,172.4	159,238.5	2,849.9	232.8	672.9	140.2	120.2	21.2	345.9	126.0	1,074.0	22,350.8	66,090.4	72,012.8	5922.38	31 - 50 persons
51 - 200 คน	7	2,985,664.9	2,642,849.9	15,928.3	333.5	19,352.8	64.2	31.7	368.0	2,168.4	-	21,016.6	281,551.5	301,208.2	400,777.6	99549.38	51 - 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ	ค่าใช้จ่ายพื้นฐาน/Other expenses														รวม	ค่าตอบแทน/ค่าคอมมิชชั่น	จำนวนคน
		รวม	ค่าซื้อสินค้า	ค่าเช่า	ค่าไฟฟ้า	รวม	ค่าเช่า	ค่าเช่า	ค่าเช่า	ค่าเช่า	ค่าเช่า	ค่าเช่า	ค่าเช่า	ค่าเช่า	ค่าเช่า			
	Number of establishments	Total	Value of goods purchased for sale or rendering services	Electricity	Water supply	Gas/Fuel	Postage, telegrams, facimile	Office supplies/Supplies	Accountancy and consulting services	Cost of training, research and planning	Advertising	Insurance premium	Cost of internet services	Repair and maintenance of computer	Annual in computer system	Good delivery	Commission	Size of establishment
รวม	13,017	15,621,638.9	14,962,635.3	272,853.6	46,088.8	118,504.8	42,470.0	26,818.3	21,357.7	1,440.1	17,108.6	13,495.9	22,909.6	3,023.6	1,385.5	43,046.1	28,701.0	Total
1- 5 คน	12,694	4,517,776.0	4,068,007.6	214,028.8	39,273.9	76,770.0	37,156.1	18,150.1	11,293.6	301.6	1,626.9	6,388.3	20,210.1	1,932.3	290.8	19,273.1	3,072.8	1- 5 persons
6 - 10 คน	215	4,989,944.0	4,928,069.4	20,468.9	3,377.5	11,005.8	2,703.5	3,823.4	4,232.9	221.1	2,645.8	2,107.6	1,660.2	472.9	310.0	5,465.4	3,379.6	6 - 10 persons
11 - 15 คน	61	1,258,371.3	1,233,930.8	8,422.9	1,042.6	3,758.7	465.2	230.4	3,003.7	20.0	111.0	1,615.2	498.0	127.9	165.7	2,405.9	1,973.3	11 - 15 persons
16 - 25 คน	24	1,643,479.8	1,623,532.9	10,366.5	1,609.3	2,189.3	356.2	1,176.0	747.3	109.3	415.4	550.6	292.2	292.6	194.8	1,397.3	250.1	16 - 25 persons
26 - 30 คน	6	324,432.6	306,806.2	788.3	219.2	4,755.3	179.2	665.8	565.2	334.2	45.0	430.0	44.7	46.0	35.0	9,518.5	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	10	1,651,651.1	1,592,385.5	2,849.9	232.8	672.9	145.4	1,063.6	203.0	51.9	79.9	320.6	140.2	120.2	21.2	-	25.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	7	2,722,470.1	2,642,849.9	15,928.3	333.5	19,352.8	1,464.4	1,709.0	712.0	402.0	12,184.6	2,083.6	64.2	31.7	368.0	4,985.9	20,000.2	51 - 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd)

สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวน	ค่าใช้จ่ายอื่น/Other expenses													ค่าใช้จ่ายในการ จัดซื้อ/จัด อุปกรณ์สำหรับ ใช้ในการป้องกัน การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19 ในปี 2564					
		รวม Total	ค่าอาหาร และ เครื่องดื่ม Meal and Recreational beverage	ค่ากิจกรรม และ เที่ยว Lodging and Recreational	ค่าที่พัก Lodging	ค่ากำจัดขยะ Waste disposal	ค่าเครื่องใช้ ที่ครัวเรือน Line expenses	ค่าผลิตภัณฑ์ ความสะอาด ต่างๆ Sanitary products	ค่าพาหนะ และค่าที่พัก Transportation and accommodation	ค่าธรรมเนียม ใบอนุญาต/ ค่าธรรมเนียม Charity/ donation	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ต่างๆ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ต่างๆ Rent on vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พร้อมที่ดิน Rent on buildings/ land and buildings	ค่าเช่าที่ดิน Rent on land	ขาดทุนจาก การเปลี่ยน ค่าเงินบาท Loss of currency exchange	ค่าดอกเบี้ยจ่าย Interest paid	หนี้เสีย/ Bad debt/ Doubtful accounts	อื่นๆ Others		
รวม	13,017	4,660.9	4,410.0	118.8	132.1	3,191.3	3,275.5	10,703.3	7,933.1	1,6462.5	13,854.3	26,992.5	8,175.0	221,422.3	14,771.3	466.7	65,518.6	19,808.8	253,449.2	20,110.6
1- 5 คน	12,094	3,448.9	3,397.6	12.5	38.8	2,859.9	3,049.7	9,263.4	5,603.7	15,420.8	8,130.8	14,714.6	4,768.8	165,597.9	5,545.0	-	14,644.8	7,837.5	1,238.8	18,088.4
6 - 10 คน	215	592.4	465.4	80.0	47.0	181.8	194.1	615.8	410.7	639.4	3,652.2	2,003.7	1,976.2	17,515.7	7,869.1	466.7	15,994.7	4,584.4	3,103.1	813.9
11 - 15 คน	61	175.7	105.7	25.0	45.0	43.4	22.3	173.2	1,095.1	124.7	1,157.4	1,107.8	860.0	2,968.0	208.0	-	566.5	600.0	0.4	633.2
16 - 25 คน	24	64.2	61.6	1.3	1.3	78.0	9.4	544.1	267.5	153.7	158.8	5,772.3	444.0	14,875.1	35.0	-	191.6	65.0	6,179.4	461.4
26 - 30 คน	6	-	-	-	-	25.6	-	33.0	132.0	15.2	27.8	879.8	-	375.0	-	-	10,464.2	6,721.9	8,963.3	37.0
31 - 50 คน	10	14.0	14.0	-	-	0.8	-	-	277.1	28.6	41.8	345.9	126.0	1,074.0	-	-	20,099.2	-	-	43.7
51 - 200 คน	7	365.7	365.7	-	-	1.8	-	73.8	147.0	80.1	705.5	2,168.4	-	21,016.6	1,114.2	-	1,557.6	-	233,964.2	33.0

ที่มา : สำนักงานสถิติและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของทางจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ช่องทางการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction												Size of establishment				
	การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับผู้ขาย Payment of goods and services to supplier				การชำระเงินค่าเช่าเงิน Payment of operating expenses				การชำระเงินค่าเช่าเงิน Payment of operating expenses								
	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electronic transfers and electronic payment	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electronic transfers and electronic payment	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electronic transfers and electronic payment	บัตรเครดิต Cryptocurrency					
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
รวม	13,017	96.1	203	1.6	81,148	62.6	24	0.2	12,625	97.0	117	0.9	4,959	37.9	Total		
1- 5 คน	12,694	96.3	149	1.2	7,929	62.5	17	0.1	12,377	97.5	83	0.7	4,717	37.2	1- 5 persons		
6 - 10 คน	215	85.6	28	13.2	150	69.8	5	2.1	162	75.2	15	7.1	159	74.1	6 - 10 persons		
11 - 15 คน	61	96.2	11	17.2	32	52.2	-	-	46	75.7	10	15.6	31	50.6	11 - 15 persons		
16 - 25 คน	24	87.5	7	29.2	18	75.0	2	8.3	21	87.5	2	8.3	19	79.2	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	6	66.7	2	33.3	4	66.7	-	-	5	83.3	1	16.7	4	66.7	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	10	60.0	4	40.0	9	90.0	-	-	9	90.0	4	40.0	4	40.0	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	7	71.4	2	28.6	6	85.7	-	-	5	71.4	2	28.6	5	71.4	51 - 200 persons		

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักบริหารทะเบียนธุรกิจการค้า จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของทางจ่ายชำระเงินสดหรือวิธีการประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ช่องทางการชำระเงินสดหรือวิธีการประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction												ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	Size of establishment		
	การจ่ายเงินเดือนพนักงาน Employee payroll				การลงทุน Investment				การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)									
	เงินสด Cash	เช็ค Check	จำนวน Number	ร้อยละ %	เงินสด Cash	เช็ค Check	จำนวน Number	ร้อยละ %	เงินสด Cash	เช็ค Check	จำนวน Number	ร้อยละ %						
จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
รวม	13,017	22.9	17	0.1	1,571	12.1	9,406	72.3	84	0.6	3,868	29.7	3,868	29.7	3,868	29.7	3,868	29.7
1- 5 คน	12,694	21.9	2	0.0	1,363	10.7	9,242	72.8	50	0.4	3,724	29.3	3,724	29.3	3,724	29.3	3,724	29.3
6 - 10 คน	215	69.3	3	1.4	125	58.1	96	44.5	16	7.5	89	41.2	89	41.2	89	41.2	89	41.2
11 - 15 คน	61	42.1	7	10.7	47	77.6	42	69.1	10	15.6	36	58.2	36	58.2	36	58.2	36	58.2
16 - 25 คน	24	58.3	4	16.7	21	87.5	16	66.7	3	12.5	13	54.2	13	54.2	13	54.2	13	54.2
26 - 30 คน	6	50.0	-	0.0	4	66.7	5	83.3	2	33.3	3	50.0	3	50.0	3	50.0	3	50.0
31 - 50 คน	10	30.0	-	0.0	6	60.0	2	20.0	2	20.0	1	10.0	1	10.0	1	10.0	1	10.0
51 - 200 คน	7	57.1	1	14.3	5	71.4	3	42.9	1	14.3	2	28.6	2	28.6	2	28.6	2	28.6

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน		รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments				รายรับอื่นๆ (จากการดำเนินงานธุรกิจ) Other receipts from business				รวม Total	รวม Total	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	
	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถานประกอบการที่มีรายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services	รายรับจากการให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการให้เช่าอาคาร/อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from rent on building / building with land	รายรับจากการให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือต่างๆ Receipts from rent on vehicles and machinery, etc.	ดอกเบี้ย/เงินปันผล Interest/dividend	รวม Total	รวม Total				
														จำนวนสถานประกอบการที่มีรายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services
รวม	13,017	79	20,706,102.8	20,039,613.1	704.2	18,559.7	2,303.6	5,198.7	26,766.2	18,559.7	2,303.6	5,198.7	Total	
1- 5 คน	12,694	51	7,515,402.0	7,495,761.2	623.7	17,722.3	204.0	242.0	18,792.0	17,722.3	204.0	242.0	1- 5 persons	
6 - 10 คน	215	14	6,156,415.8	5,784,084.5	46.5	210.5	2,075.6	616.9	2,949.5	210.5	2,075.6	616.9	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	61	8	1,408,307.6	1,408,256.6	-	-	24.0	27.0	51.0	-	24.0	27.0	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	24	5	1,900,969.6	1,898,370.5	48.6	47.8	-	0.8	48.6	47.8	-	0.8	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	6	-	400,028.8	395,197.7	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	10	1	212,175.5	209,946.3	625.6	579.1	-	12.5	625.6	579.1	-	12.5	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	7	-	3,112,803.6	2,847,996.3	4,299.5	-	-	4,299.5	4,299.5	-	-	4,299.5	51 - 200 persons	

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่มีการรับโอนและรับชำระเงินสดและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	การรับโอนและรับชำระเงินสดและค่าบริการจากลูกค้า Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers										Size of establishment
	เงินสด Cash			เช็ค Check			การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electric transfers and electric payment			คริปโตเคอร์เรนซี Cryptocurrency	
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	13,017	98.4	200	12,813	1.5	6,053	46.5	7	0.1	Total	
1 - 5 คน	12,694	98.4	143	12,496	1.1	5,793	45.6	7	0.1	1 - 5 persons	
6 - 10 คน	215	98.1	34	211	15.8	167	77.6	-	-	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	61	97.8	8	60	13.1	56	91.3	-	-	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	24	100.0	4	24	16.7	20	83.3	-	-	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	6	100.0	3	6	50.0	5	83.3	-	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	10	100.0	4	10	40.0	6	60.0	-	-	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	7	85.7	4	6	57.1	6	85.7	-	-	51 - 200 persons	

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรทั้งหมด Book value of fixed assets on Jan. 1, 2021										Total	Size of establishment
	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets			
รวม	13,017	6,519,320,960.2	8,154,420.2	6,506,851,949.7	282,503.9	2,744,802.9	208,413.0	264,004.8	814,865.7			
1- 5 คน	12,694	6,516,050,098.2	7,061,787.5	6,505,386,350.5	121,948.9	2,420,694.1	117,800.8	203,157.8	738,358.6		1- 5 persons	
6 - 10 คน	215	1,906,610.9	778,418.0	720,348.6	108,068.9	196,903.9	49,937.6	43,569.9	9,364.0		6 - 10 persons	
11 - 15 คน	61	223,283.4	93,965.5	98,735.8	7,593.3	20,816.6	1,334.2	338.0	500.0		11 - 15 persons	
16 - 25 คน	24	332,588.9	116,866.9	169,200.0	6,100.0	18,859.4	9,502.8	12,059.8	-		16 - 25 persons	
26 - 30 คน	6	90,352.7	26,782.0	22,216.3	5,168.6	26,522.7	9,598.1	65.0	-		26 - 30 persons	
31 - 50 คน	10	297,082.0	50,260.2	219,605.8	804.0	17,699.7	8,033.3	679.0	-		31 - 50 persons	
51 - 200 คน	7	420,944.1	26,340.1	235,492.7	32,820.2	43,306.5	12,206.2	4,135.3	66,043.1		51 - 200 persons	

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรประเภท Book value of fixed assets on Dec. 31, 2021										รวม	Total	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Size of establishment
	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools							
รวม	13,017	8,146,879.2	6,506,520,940.0	245,828.4	2,279,778.9	186,279.2	233,012.8	726,048.8						
1- 5 คน	12,694	7,063,027.0	6,505,124,372.2	102,947.2	1,987,833.6	102,872.5	176,655.1	664,186.9					1- 5 persons	
6 - 10 คน	215	769,418.0	697,391.1	100,748.8	190,190.0	50,539.8	43,099.5	8,147.5					6 - 10 persons	
11 - 15 คน	61	93,965.5	88,650.7	5,765.2	16,653.3	1,175.1	286.2	400.0					11 - 15 persons	
16 - 25 คน	24	116,966.9	149,501.4	4,925.0	14,781.0	5,153.9	9,068.6	-					16 - 25 persons	
26 - 30 คน	6	26,901.6	29,649.8	4,946.6	24,256.0	9,193.0	52.0	-					26 - 30 persons	
31 - 50 คน	10	50,260.2	207,570.1	572.4	11,558.6	6,441.3	543.2	-					31 - 50 persons	
51 - 200 คน	7	26,340.1	223,804.8	26,325.2	34,506.5	10,903.5	3,308.3	53,314.5					51 - 200 persons	

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำนวน 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรประเภทซื้อหรือ ผลิตขึ้นใหม่ระหว่างปี	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างปี	ค่าโอนกรรมสิทธิ์	Size of establishment
	Number of establishments	Value purchases of new or cost production of fixed assets	Value of disposal of fixed assets	Ownership transfer fee	
รวม	13017	188,477.9	98,950.1	10,943.4	Total
1- 5 คน	12,694	42,960.9	900.0	9,833.4	1- 5 persons
6 - 10 คน	215	26,822.2	2,360.0	1,110.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	61	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	24	76,458.3	95,690.1	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	6	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	10	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	7	42,236.5	-	-	51 - 200 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ

TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ/ Problems and obstacles of establishments												อื่นๆ		Size of establishment												
	Number of establishments		ผลกระทบ		เศรษฐกิจไม่มี/		ต้นทุนในการ		การแข่งขันทาง		ขาดเงินทุน		ขาดแคลนแรงงาน		กำลังซื้อของ			ปัญหาความไม่		ขาดความมั่นคง		ภัยธรรมชาติ		การแพร่ระบาด					
	ได้รับ	ไม่ได้	Affected	Not affected	Yes	No	High production cost	Low production cost	Competition	Lack of loan	Lack of labor	Lower purchasing power	Political instability	Lack of marketing capabilities	Natural disaster	The spread of the coronavirus disease covid 19		Others											
รวม	Total	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
รวม	13,017	100.0	702	5.4	12,315	94.6	10,603	81.5	9,725	74.7	5,546	42.6	2,080	16.0	152.0	1.2	5,072	39.0	1,913	14.7	549	4.2	136.0	1.1	8,667	66.6	26.0	0.2	
1- 5 คน	12,694	100.0	679	5.4	12,015	94.7	10,353	81.6	9,521	75.0	5,381	42.4	1,997	15.7	130.0	1.0	4,917	38.7	1,863	14.7	516	4.1	132.0	1.0	8,455	66.6	26.0	0.2	
6- 10 คน	215	100.0	18	8.4	197	91.6	176	82.1	121	56.3	97	45.1	54	25.2	15.0	7.0	85	39.8	38	17.5	22	10.4	1.0	0.5	123	57.4	-	-	
11- 15 คน	61	100.0	2	3.3	59	96.7	34	56.0	48	79.2	42	68.6	19	31.7	4.0	7.1	47	77.6	3	5.5	8	12.3	1.0	1.6	53	86.9	-	-	
16- 25 คน	24	100.0	2	8.3	22	91.7	21	87.5	15	62.5	16	66.7	5	20.8	1.0	4.2	13	54.2	5	20.8	2	8.3	-	-	17	70.8	-	-	
26- 30 คน	6	100.0	-	-	6	100.0	4	66.7	6	100.0	3	50.0	1	16.7	-	-	4	66.7	2	33.3	1	16.7	1.0	16.7	6	100.0	-	-	
31- 50 คน	10	100.0	1	10.0	9	90.0	8	80.0	7	70.0	3	30.0	2	20.0	1.0	10.0	2	20.0	-	-	-	-	-	1.0	10.0	7	70.0	-	-
51- 200 คน	7	100.0	-	-	7	100.0	6	85.7	7	100.0	4	57.1	2	28.6	1.0	14.3	4	57.1	2	28.6	-	-	-	-	6	85.7	-	-	

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำนักบริหารทะเบียนธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการ จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ/ Reported to aid needs from the government										รวม Total	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %														
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ลดอัตราดอกเบี้ย Lower rate interest	สนับสนุนแหล่งเงินทุน Support of funding	พักชำระหนี้ Moratorium	เพิ่มเงินสินเชื่อ Increase credit limit for entrepreneurs	ให้ผู้ประกอบการ Tax reduction scheme	มาตรการลดราคาสินค้า Good prices control	แก้ไขกฎระเบียบ Amend government regulations	อื่นๆ Others																																		
รวม	13,017	100.0	1,609	12.4	11,408	87.6	4,571	35.1	5,368	41.2	4,672	35.9	2,690	20.7	4,468	34.3	7,569	58.2	1,771	13.6	20	0.2	13,017	100.0	1,609	12.4	11,408	87.6	4,571	35.1	5,368	41.2	4,672	35.9	2,690	20.7	4,468	34.3	7,569	58.2	1,771	13.6	20	0.2
1- 5 คน	12,694	100.0	1,554	12.2	11,140	87.8	4,420	34.8	5,203	41.0	4,561	35.9	2,588	20.4	4,308	33.9	7,404	58.3	1,714	13.5	19	0.2	12,694	100.0	1,554	12.2	11,140	87.8	4,420	34.8	5,203	41.0	4,561	35.9	2,588	20.4	4,308	33.9	7,404	58.3	1,714	13.5	19	0.2
6 - 10 คน	215	100.0	43	20.0	172	80.0	102	47.3	115	53.4	86	40.1	65	30.4	87	40.4	113	52.4	32	14.8	1	0.5	215	100.0	43	20.0	172	80.0	102	47.3	115	53.4	86	40.1	65	30.4	87	40.4	113	52.4	32	14.8	1	0.5
11 - 15 คน	61	100.0	3	4.9	58	95.1	28	45.4	34	56.3	13	21.9	23	38.3	49	80.6	28	45.9	9	15.3	-	-	61	100.0	3	4.9	58	95.1	28	45.4	34	56.3	13	21.9	23	38.3	49	80.6	28	45.9	9	15.3	-	-
16 - 25 คน	24	100.0	6	25.0	18	75.0	7	29.2	5	20.8	6	25.0	5	20.8	12	50.0	11	45.8	7	29.2	-	-	24	100.0	6	25.0	18	75.0	7	29.2	5	20.8	6	25.0	5	20.8	12	50.0	11	45.8	7	29.2	-	-
26 - 30 คน	6	100.0	1	16.7	5	83.3	4	66.7	1	16.7	2	33.3	2	33.3	4	66.7	4	66.7	2	33.3	-	-	6	100.0	1	16.7	5	83.3	4	66.7	1	16.7	2	33.3	2	33.3	4	66.7	2	33.3	-	-		
31 - 50 คน	10	100.0	2	20.0	8	80.0	5	50.0	5	50.0	2	20.0	5	50.0	3	30.0	4	40.0	2	20.0	-	-	10	100.0	2	20.0	8	80.0	5	50.0	5	50.0	3	30.0	4	40.0	2	20.0	2	20.0	-	-		
51 - 200 คน	7	100.0	-	-	7	100.0	5	71.4	5	71.4	2	28.6	2	28.6	5	71.4	5	71.4	2	28.6	-	-	7	100.0	-	-	7	100.0	5	71.4	5	71.4	2	28.6	2	28.6	5	71.4	5	71.4	-	-		

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำนักบริหารทะเบียนและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

TABLE 14 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าจ้าง ขีปนกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของ Form of legal organization
	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน ลูกจ้าง Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	13,017	30,435	9,819	1,208,195.56	20,158,676.89	16,206,929.25	3,952,147.63	Total
ส่วนบุคคล	11,987	25,208	5,531	558,326.70	4,974,442.28	3,322,937.43	1,651,504.85	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด	362	2,377	2,102	352,316.63	5,423,320.32	4,640,635.21	782,685.12	Juristic partnership
บริษัทจำกัด (มหาชน)	178	1,790	1,630	236,956.57	9,126,264.02	7,895,884.31	1,230,379.71	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	491	1,061	556	60,595.65	634,650.26	347,072.31	287,577.95	Government, State-enterprise, Cooperative, Establishment with 1 - 5 persons
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	12,694	26,132	6,133	645,591.58	7,134,448.30	4,755,417.98	2,379,030.32	Establishment with 1 - 5 persons
ส่วนบุคคล	11,850	24,084	4,701	459,746.76	4,635,177.09	3,130,402.75	1,504,774.34	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด	256	902	703	98,882.65	1,442,238.24	1,132,643.74	309,594.50	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	114	392	262	35,477.04	429,378.22	149,807.59	279,570.63	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	475	754	467	51,485.13	627,654.75	342,563.90	285,090.85	Government, State-enterprise, Cooperative, Establishment with 6 - 10 persons
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	215	1,568	1,211	152,497.21	5,980,064.93	5,028,678.12	951,386.81	Establishment with 6 - 10 persons
ส่วนบุคคล	120	826	586	69,409.05	279,319.00	162,950.59	116,368.41	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด	73	560	509	68,831.76	1,414,870.70	1,180,166.29	234,704.41	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	15	135	116	14,256.40	4,285,604.48	3,685,448.01	600,156.47	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	7	47	-	-	270.75	113.23	157.52	Government, State-enterprise, Cooperative, Establishment with 11 - 15 persons
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	61	789	731	90,711.66	1,407,380.30	1,266,307.15	141,073.15	Establishment with 11 - 15 persons
ส่วนบุคคล	7	81	65	7,034.16	17,670.00	8,067.81	9,602.19	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด	19	249	239	31,600.65	223,661.68	180,712.37	42,949.31	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	33	424	424	51,817.65	1,163,910.40	1,076,245.51	87,664.89	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	3	35	3	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative, Establishment with 16 - 25 persons
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	24	481	402	57,141.82	1,832,189.66	1,672,061.13	160,128.53	Establishment with 16 - 25 persons
ส่วนบุคคล	8	161	145	16,845.34	33,116.19	18,775.38	14,340.81	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด	7	129	120	14,671.86	1,109,433.04	1,010,383.99	99,049.65	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	7	141	137	25,624.63	689,502.43	642,799.36	46,703.07	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	2	50	-	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative, Establishment with 26 - 30 persons
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	6	171	144	23,672.82	378,468.94	334,884.27	43,584.67	Establishment with 26 - 30 persons
ส่วนบุคคล	2	56	34	-	-	-	-	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด	2	59	56	-	-	-	-	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	2	56	54	-	-	-	-	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	10	427	337	45,063.13	218,051.33	167,073.23	50,978.10	Establishment with 31 - 50 persons
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	2	74	73	-	-	-	-	Juristic partnership
ห้างหุ้นส่วน จำกัด	4	178	178	27,536.50	116,189.71	82,956.74	33,232.97	Company limited, public company limited
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	4	175	86	8,851.32	4,448.55	3,010.72	1,437.83	Government, State-enterprise, Cooperative, Establishment with 51 - 200 persons
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	7	868	861	193,517.33	3,208,073.43	2,982,107.37	225,966.06	Establishment with 51 - 200 persons
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 50-200 คน	3	404	402	-	-	-	-	Juristic partnership
ห้างหุ้นส่วน จำกัด	4	464	459	74,969.80	2,255,064.08	2,092,099.05	162,965.02	Company limited, public company limited
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)								

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

TABLE 15 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION

ประเภทสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการทำงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของ สถานประกอบการ Size of establishment / Economic organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	13,017	30,436	9,819	1,208,195.56	20,158,676.89	16,206,529.25	3,952,147.63	Total
สำนักงานแห่งเดียว	12,768	28,589	8,134	896,532.94	8,880,983.19	6,317,897.61	2,563,085.57	Single unit
สำนักงานใหญ่	78	795	692	151,010.38	6,303,300.09	5,517,397.92	785,902.17	Head office
สำนักงานสาขา	171	1,052	993	160,652.24	4,974,393.61	4,371,233.72	603,159.89	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	12,694	26,133	6,135	645,591.58	7,134,448.30	4,755,417.98	2,379,030.32	Establishment with 1 - 5 persons
สำนักงานแห่งเดียว	12,506	25,510	5,629	576,543.57	6,127,092.10	4,092,094.94	2,034,997.16	Single unit
สำนักงานใหญ่	42	166	103	16,510.90	62,637.74	36,881.27	25,756.47	Head office
สำนักงานสาขา	146	457	402	52,537.11	944,718.46	626,441.76	318,276.69	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	215	1,568	1,210	152,497.21	5,980,064.93	5,028,678.12	951,386.81	Establishment with 6 - 10 persons
สำนักงานแห่งเดียว	184	1,309	966	118,477.08	666,956.11	432,203.67	234,752.45	Single unit
สำนักงานใหญ่	25	206	193	27,496.98	5,113,467.77	4,412,536.12	700,931.65	Head office
สำนักงานสาขา	6	53	51	6,523.14	199,641.05	183,938.34	15,702.71	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	61	788	731	90,711.66	1,407,380.30	1,266,307.15	141,073.15	Establishment with 11 - 15 persons
สำนักงานแห่งเดียว	43	552	498	65,212.23	1,183,645.41	1,075,003.91	108,641.51	Single unit
สำนักงานใหญ่	5	73	70	8,899.44	183,734.89	163,316.49	20,418.39	Head office
สำนักงานสาขา	13	163	163	16,600.00	40,000.00	27,986.75	12,013.25	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	24	481	402	57,141.82	1,832,189.66	1,672,061.13	160,128.53	Establishment with 16 - 25 persons
สำนักงานแห่งเดียว	19	382	307	38,732.56	217,231.10	174,474.09	42,757.01	Single unit
สำนักงานใหญ่	1	16	14	C	C	C	C	Head office
สำนักงานสาขา	4	83	81	16,997.82	1,529,151.94	1,418,927.82	110,224.12	Branch
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	6	171	144	23,672.82	378,468.94	334,884.27	43,584.67	Establishment with 26 - 30 persons
สำนักงานแห่งเดียว	4	113	108	18,737.82	336,238.94	299,802.87	36,436.07	Single unit
สำนักงานใหญ่	2	58	36	C	C	C	C	Head office
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	10	427	337	45,063.13	218,051.33	167,073.23	50,978.10	Establishment with 31 - 50 persons
สำนักงานแห่งเดียว	8	341	251	28,090.51	151,159.78	111,003.40	40,156.38	Single unit
สำนักงานใหญ่	2	86	86	C	C	C	C	Head office
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 50-200 คน	7	868	861	193,517.33	3,208,073.43	2,982,107.37	225,966.06	Establishment with 51 - 200 persons
สำนักงานแห่งเดียว	4	382	375	50,739.17	198,659.73	133,314.73	65,345.01	Single unit
สำนักงานใหญ่	1	190	190	C	C	C	C	Head office
สำนักงานสาขา	2	296	296	C	C	C	C	Branch

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกติ

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักสำรวจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



**ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตาม
หมวดย่อยธุรกิจ**

สารบัญสถิติ

		หน้า
ตอนที่ 2	ข้อมูลการดำเนินงานกิจการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	103
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ	104
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ	105
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	106
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	107
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	108
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระหนี้สำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	110
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	112
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระหนี้มูลค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	113
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	114
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	116
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	117
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	118
ตาราง 14	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	119

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

ตาราง 15	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตาม หมวดย่อยธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	หน้า 120
----------	---	-------------

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนสถานหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ Sub-industry	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ผู้จ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermedate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration				
	รวม	13,017	30,436	9,819	1,206,955.5	20,141,276.9	16,204,496.5	3,936,840.5	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,307	3,352	1,644	271,404.6	9,384,560.1	8,048,192.7	1,336,367.4	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์	639	2,140	1,078	137,872.5	1,513,322.1	1,170,162.2	343,159.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์	5,460	12,050	3,302	459,623.5	7,729,531.2	6,080,144.1	1,649,387.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	146	604	416	54,473.4	145,277.8	61,804.9	83,472.9	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,546	7,410	2,480	196,333.1	744,178.0	540,066.2	204,111.8	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วัสดุพิมพ์ และรายการโทรทัศน์	2	14	14	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การบันทึกเสียงลงจานเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	18	72	-	-	1,958.4	1,223.0	735.4	Programming and broadcasting activities
68	การจัดสร้างภาพยนตร์ ภาพยนตร์ ภาพยนตร์เสียง	775	1,439	226	26,472.2	228,740.7	130,962.3	97,778.3	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	40	67	-	-	9,148.0	2,178.2	6,969.8	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	22	90	51	7,304.2	12,474.7	4,273.0	8,201.7	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	รวมกิจการทดสอบและกรวิศวกรรมทางเทคนิค	32	68	5	796.0	5,100.0	4,607.3	492.7	Advertising and market research
74	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	32	48	-	-	4,782.4	3,756.7	1,025.7	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	79	140	45	4,839.8	14,089.0	8,264.9	5,824.1	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การเดินทางเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	21	21	21	3,024.0	13,755.0	9,895.8	3,859.2	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	177	170	19,283.8	25,100.7	767.4	24,333.3	Security and investigation activities
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนการค้าเงินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	158	271	8	1,154.2	48,273.6	28,432.9	19,840.7	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างหรือปรับปรุงและซ่อมแซมสิ่ง ก่อสร้าง	19	37	18	151.2	1,951.8	892.6	1,059.2	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	19	19	-	-	5,497.3	4,620.1	877.2	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	21	45	14	1,155.6	2,479.8	1,384.2	1,095.7	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	288	432	31	2,759.7	44,267.4	20,432.9	23,834.5	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,389	1,940	296	20,307.8	206,789.1	82,375.1	124,414.1	Other personal service activities

หมายเหตุ : c หมายถึงข้อมูลปกติ

ที่มา : สำนักสำรวจสำมะโนประชากรและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนคนลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดอุตสาหกรรม

TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Establishments	จำนวน Total										ผู้จ้าง Employees										พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค Unskilled staff					
		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน Unpaid workers					รวม Total					ผู้จัดการฝ่ายและหัวหน้าแผนกต่าง ๆ Department manager and Head department / Division chief					พนักงานผู้ชำนาญการ Intermediate skilled staff										
		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female								
45	การขนส่งและพาณิชยกรรม การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	13,017	30,436	12,706	17,732	20,618	8,972	11,646	9,828	3,738	6,090	931	351	580	1,031	222	809	3,616	1,441	2,175	4,250	1,724	2,526	208	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	639	2,140	1,329	811	1,062	563	498	1,078	767	313	95	81	14	82	65	17	270	199	71	633	422	211	211	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,460	12,050	4,661	7,389	8,748	3,426	5,322	3,302	1,235	2,068	305	123	182	163	80	83	971	435	536	1,864	597	1,267	1,267	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	146	604	187	417	189	65	123	416	123	295	21	11	10	36	20	16	144	37	107	217	55	162	162	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,546	7,410	2,100	5,310	4,930	1,973	2,958	2,480	128	2,353	340	14	326	623	-	623	1,200	9	1,191	318	105	213	213	Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุ โทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายเพื่อเผยแพร่ต้นฉบับ	2	14	6	8	-	-	-	14	6	8	2	2	-	2	-	2	10	4	6	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและเกมทางโทรคมนาคมเสียง	18	72	36	38	72	36	36	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมสิ่งพิมพ์	775	1,439	694	745	1,212	608	605	226	86	140	-	-	-	2	-	2	-	-	-	224	86	138	138	138	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	40	67	53	12	67	53	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	22	90	56	34	39	22	17	51	34	17	-	-	-	-	-	-	51	34	17	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	32	68	35	33	63	31	32	5	4	1	-	-	-	2	1	1	2	2	-	1	1	1	1	1	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	32	48	32	16	48	32	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	79	140	135	5	95	93	2	45	43	3	9	8	1	2	1	1	7	7	-	28	27	1	1	1	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	21	21	-	21	-	-	-	21	-	21	-	-	-	-	-	-	21	-	21	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	177	147	30	7	4	3	170	143	27	2	2	-	-	-	-	-	-	-	168	141	27	27	27	Security and investigation activities	
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	158	271	66	205	263	60	203	8	6	2	-	-	-	-	-	-	8	6	2	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	19	37	34	3	19	16	3	18	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	18	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	19	19	13	6	19	13	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	21	45	24	23	31	18	14	14	6	9	1	-	1	6	5	1	5	-	5	-	3	1	2	2	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน	288	432	269	163	401	239	162	31	30	1	-	-	-	-	-	-	28	28	-	3	2	1	1	1	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,389	1,940	381	1,559	1,644	381	1,263	296	-	296	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	296	-	296	296	296	Other personal service activities

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ลูกจ้าง Employees												Division of business industry				
		จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง Number of establishment's employees		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยต่อสัปดาห์) Average number of hours worked per day		<5		5 - 6		7			8 - 10		11 - 12	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
	รวม	3,305	100.0	35	1.0	2,231	67.5	1,040	31.5	179	5.5	2,819	85.3	307	9.2			
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	395	100.0	-	-	354	89.5	41	10.5	4	1.2	391	98.8	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	271	100.0	7	2.6	163	60.1	101	37.3	78	28.9	188	69.4	5	1.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,112	100.0	3	0.3	858	77.2	251	22.5	37	3.3	845	76.0	230	20.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	109	100.0	9	7.9	55	50.6	45	41.5	10	9.1	76	69.9	23	21.0	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,106	100.0	12	1.0	624	56.5	470	42.4	20	1.8	1,086	98.2	-	-	Food and beverage service activities		
59	การสันทนาการ กีฬา และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	129	100.0	-	-	2	1.5	127	98.5	-	-	85	66.3	44	33.7	Real estate activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	17	100.0	-	-	17	100.0	-	-	-	-	17	100.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	-	-	3	100.0	-	-	Advertising and market research		
77	กิจกรรมการให้เช่า	16	100.0	1	6.2	15	93.8	-	-	6	40.6	10	59.4	-	-	Rental and leasing activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	21	100.0	-	-	21	100.0	-	-	21	100.0	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Security and investigation activities		
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	3	100.0	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities		
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	6	100.0	-	-	1	18.2	5	81.8	-	-	1	18.2	5	81.8	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	15	100.0	-	-	15	100.0	-	-	-	-	15	100.0	-	-	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	99	100.0	-	-	99	100.0	-	-	-	-	99	100.0	-	-	Other personal service activities		

ที่มา : สำนักปฏิบัติการและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ Number of establishments	จำนวน Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบกองทุน Employer's contribution to social security	Division of business industry
	รวม	13,017	1,208,195.6	1,143,106.2	32,133.2	10,192.5	22,763.7	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,307	271,404.6	239,666.8	18,267.4	5,295.6	8,174.9	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	639	137,872.5	132,434.9	1,555.7	1,391.4	2,490.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,460	459,623.5	437,705.9	10,772.0	2,849.3	8,296.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	146	54,473.4	51,980.9	802.4	652.2	1,037.9	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,546	196,333.1	195,059.7	-	-	1,273.4	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่น และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ต้นฉบับ	2	C	C	-	-	C	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดสร้างภาพยนตร์และการกระจายเสียง	18	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	775	26,472.2	26,155.2	-	-	317.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	40	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	22	7,304.2	6,956.4	-	-	347.8	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	32	796.0	756.0	9.0	4.0	27.0	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	32	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	79	4,839.8	4,830.3	-	-	9.6	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การเดินทางเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	21	3,024.0	3,024.0	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	19,283.8	18,360.0	726.7	-	197.1	Security and investigation activities
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนด้านเงินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	158	1,154.2	1,099.2	-	-	55.0	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	19	151.2	151.2	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	19	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	21	1,155.6	1,132.2	-	-	23.4	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน	288	2,759.7	2,560.0	-	-	219.7	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,389	20,307.8	20,053.5	-	-	254.3	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางด้านการบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำนวนตามหมวดธุรกิจ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าประปา Water supply	ค่าแก๊ส/ ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่าบริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่า บำรุงรักษา อุปกรณ์ Repair and maintenance of computer system	ค่า ใช้จิวาหรณ์ เกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์ Annual expenses in computer system	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment, land and buildings etc.	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พร้อมที่ดิน Rent on buildings/ land and buildings	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบของหมวด เปลี่ยนแปลง		ส่วน เปลี่ยนแปลง		
												ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พร้อมที่ดิน Rent on buildings/ land and buildings	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment, land and buildings etc.		Value of stocks	
															Other expenses	1 มิ.ย. 2564 Jan 1, 2021
	13,017	16,290,323.3	14,962,435.3	272,853.6	46,088.8	118,504.7	22,909.6	3,023.6	1,385.4	26,992.4	8,175.0	221,422.4	606,532.5	3,387,607.3	2,846,084.4	-541,522.9
45	1,307	8,076,317.1	7,661,674.2	26,693.5	3,841.9	12,520.0	2,682.8	399.4	531.3	4,203.3	1,766.2	58,650.6	303,354.1	1,107,752.2	978,818.7	-128,933.5
																Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	639	1,189,049.8	1,039,330.3	40,937.1	2,906.4	30,203.6	1,748.3	221.2	125.2	8,063.5	1,456.0	2,942.5	61,115.7	320,549.4	252,092.8	-68,456.6
47	5,460	6,114,458.7	5,694,901.8	103,215.4	13,291.8	47,267.2	9,119.7	1,321.8	617.4	8,480.8	2,279.4	76,459.5	167,503.9	1,865,572.3	1,564,426.2	-301,146.1
55	146	64,209.5	24,011.0	15,912.1	2,994.4	9,505.5	1,174.8	190.6	19.6	1,748.6	380.0	476.8	16,351.1	2,467.1	2,030.6	-636.5
56	2,546	540,066.2	404,119.6	25,160.8	7,014.6	17,246.1	1,241.0	227.3	-	146.0	-	57,030.0	27,880.8	43,987.7	5,801.7	-38,186.0
59	2															Food and beverage service activities
60	18	1,223.0	18.0	864.5	120.6	-	136.7	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
66	775	130,962.3	52,443.6	43,119.8	9,512.1	5,833.6	4,247.5	-	86.9	347.7	2,173.3	4,129.3	9,068.4	2,042.9	956.3	-1,086.7
69	40	2,178.2	280.0	271.3	141.3	300.0	101.3	-	-	-	720.0	-	-	-	-	Real estate activities
71	22	4,272.9	142.5	278.4	100.4	117.2	152.6	20.4	-	425.0	-	-	-	3,036.4	10,200.0	-
73	32	4,617.3	2,740.0	271.0	33.5	399.0	235.9	160.0	-	10.0	-	240.0	527.9	1,240.0	310.0	-930.0
74	32	3,756.7	2,264.0	624.0	86.4	96.0	153.2	115.2	-	171.2	-	-	246.7	433.6	552.0	118.4
77	79	8,264.9	6,212.5	489.7	173.4	694.5	16.8	-	-	86.0	120.0	-	472.0	9,225.0	8,205.0	-1,020.0
79	21	9,895.7	6,300.0	151.2	50.4	-	176.2	-	-	-	3,024.0	-	194.0	-	-	-
80	4	767.4	256.0	29.0	16.1	56.7	8.4	12.0	5.0	63.2	-	36.0	285.0	156.5	11,061.8	10,905.3
82	158	28,432.9	9,317.8	2,401.9	298.5	1,893.3	850.1	355.8	-	2,699.0	-	3,750.0	8,570.5	1,565.6	1,652.7	67.1
90	19	892.6	500.0	169.6	50.4	18.0	57.6	-	-	72.0	-	-	25.0	160.0	40.0	-120.0
92	19	4,620.2	3,635.3	342.0	47.5	12.7	-	-	-	-	-	551.0	31.7	-	-	-
93	21	1,384.1	205.5	433.4	207.5	27.0	41.4	-	-	-	-	378.0	91.4	22.0	19.4	-2.6
95	288	20,485.3	10,199.9	3,762.0	484.4	1,099.9	681.7	-	-	71.4	-	2,734.2	1,451.9	2,901.1	1,017.4	-1,883.7
96	1,389	82,375.0	51,902.8	7,654.9	4,700.5	1,473.5	59.7	-	-	404.8	-	10,300.5	5,878.5	19,131.8	8,919.8	-10,212.1

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลเปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายตั้งขึ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ/Other expenses										ค่าใช้จึ้นในครัว ครัวเรือน Household	รวม Total	ค่าใช้จึ้นในครัว ครัวเรือน Household						
		ค่าอาหาร และเครื่องดื่ม Meal and beverage	ค่าที่พัก และนันทนาการ Lodging and recreational	ค่าขยะ และค่ากำจัด ขยะ Waste disposal	ค่าเดินทาง และค่าเช่า รถโดยสาร Transportation and accommodation	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ Repair on vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ Rent on buildings/ vehicles, machinery and buildings etc.	ค่าเช่าที่ดิน การเช่า ที่ดิน Rent on land	ขาดทุนจาก การแลกเปลี่ยน เงินบาท Loss of currency exchange	ดอกเบี้ย ค้างชำระ Interest paid	หนี้เสีย/หนี้ สงสัยจะสูญ Bad debt/ Doubtful accounts				อื่นๆ Others					
	13,017	4,660.6	4,409.9	118.8	132.0	3,191.2	3,275.5	10,703.4	7,933.0	16,462.5	13,854.3	26,992.4	8,175.0	221,422.4	14,771.3	466.7	63,518.6	19,808.8	235,449.4	20,110.5
45 การขายส่งและขายปลีก การขอยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,307	664.7	548.0	70.0	46.7	262.9	157.6	987.9	257.6	4,265.2	4,895.9	4,203.3	1,766.2	58,650.6	645.2	466.7	26,491.2	1,166.7	190,227.0	1,745.6
46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	639	321.0	321.0	-	-	153.6	10.2	355.7	800.0	865.3	936.4	8,063.5	1,456.0	2,942.5	1,793.4	-	18,697.4	190.2	571.6	1,278.8
47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,460	2,593.5	2,479.9	38.8	74.9	912.3	717.1	2,809.7	5,366.1	6,463.5	6,822.7	8,480.8	2,279.4	76,459.5	3,180.6	-	15,872.8	18,441.9	57,340.6	8,887.0
55 ที่พักแรม	146	299.0	299.0	-	-	1,534	1,689.5	1,314.9	715.2	247.4	144.0	1,748.6	380.0	476.8	80.0	-	2,404.7	-	4,634.0	794.0
56 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,546	-	-	-	-	889.8	0.9	1,120.6	618.1	1,722.2	349.8	146.0	-	57,030.0	6,615.0	-	-	-	4,082.0	4,082.0
59 การผลิตภาพยนตร์ ทีวีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงจานเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่าย แผ่นแผ่นซีดี	20	-	-	-	-	2.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.0
60 การจัดส่งรายการและเกมภาพกระจายเสียง	775	122.6	112.1	-	10.4	522.8	434.7	1,995.3	43.5	1,791.5	260.8	347.7	2,173.3	41,293.3	-	-	-	-	996.8	996.8
68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	40	-	-	-	-	1.6	13.3	13.3	-	141.3	26.7	-	-	720.0	-	-	-	-	44.7	44.7
69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	22	-	-	-	-	9.9	76.5	25.5	-	85.0	-	-	-	2,380.0	-	-	-	-	39.8	39.8
71 กิจกรรมด้านยานยนต์และจักรยานยนต์	32	-	-	-	-	11.5	-	2.0	-	62.0	-	10.0	-	240.0	-	-	-	-	65.0	65.0
73 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	32	-	-	-	-	1.9	-	4.8	-	16.0	32.0	171.2	-	-	-	-	-	-	12.8	12.8
74 กิจกรรมทริปปริชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่นๆ	79	14.6	4.6	10.0	-	10.5	-	25.5	-	130.0	13.0	86.0	120.0	-	-	-	-	7.2	88.9	88.9
77 กิจกรรมการให้เช่า	21	-	-	-	-	5.0	-	-	-	94.5	-	-	-	3,024.0	-	-	-	-	16.8	16.8
79 กิจกรรมของวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องอื่นๆ การจัดงาน การบริการสำรับ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	4	-	-	-	-	1.0	-	75.4	-	12.3	-	63.2	-	36.0	-	-	-	-	4.4	4.4
80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	158	-	-	-	-	43.7	-	92.0	-	107.2	73.0	2,699.0	-	3,750.0	-	-	-	-	13.4	555.8
82 การบริการด้านการเงินและประกันภัย ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	19	-	-	-	-	1.6	-	-	-	6.0	-	72.0	-	-	-	-	-	-	10.0	10.0
90 กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและการบันเทิง	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	551.0	-	-	-	-	15.8	15.8
92 กิจกรรมการขนส่งและการสื่อสาร	21	-	-	-	-	1.6	-	2.3	-	46.4	-	-	-	378.0	-	-	-	-	4.3	4.3
93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	288	6.3	6.3	-	-	48.2	38.0	339.4	11.1	156.0	65.9	71.4	-	2,734.2	77.1	-	52.5	-	284.8	284.8
95 การซ่อมแซมรถยนต์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน	1,389	638.9	638.9	-	-	157.9	137.6	1,539.2	121.5	256.6	228.1	404.8	-	10,300.5	-	-	-	-	1,166.4	1,166.4

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบ Number of establishments	ช่องทางการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction												รวม Total	Division of business industry					
		การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับเจ้าพนักงาน Payment of goods and services to supplier						การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน Payment of operating expenses												
		เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electronic transfers and electronic payment	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electronic transfers and electronic payment	บัตรเครดิต Cryptocurrency											
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %							
45	1,307	12,506	96.07	203	1.56	8,149	62.59	24	0.18	12,626	96.99	116	0.89	4,939	37.93	695	53.17	1	0.01	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	639	613	95.93	28	4.30	504	78.83	4	0.55	619	96.79	13	2.03	334	52.48	1	0.16	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	5,460	5,154	94.40	124	2.28	3,111	56.97	18	0.34	5,125	93.86	92	1.69	2,024	37.07	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	146	125	85.69	3	2.05	92	62.69	-	-	145	99.09	-	-	63	42.93	-	-	Accommodation		
56	2,546	2,546	100.00	-	-	2,192	86.11	-	-	2,551	99.41	-	-	765	30.03	-	-	Food and beverage service activities		
59	2	-	-	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	18	18	100.00	18	100.00	18	100.00	-	-	18	100.00	-	-	18	100.00	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
68	775	775	100.00	-	-	564	72.72	-	-	775	100.00	-	-	437	56.34	-	-	-	Real estate activities	
69	40	40	100.00	-	-	27	66.67	-	-	40	100.00	-	-	27	66.67	-	-	-	Legal and accounting activities	
71	22	5	22.73	-	-	5	22.73	-	-	22	100.00	-	-	20	88.64	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	32	31	96.88	-	-	32	100.00	-	-	31	96.88	-	-	32	100.00	-	-	-	Advertising and market research	
74	32	32	100.00	-	-	32	100.00	-	-	32	100.00	-	-	32	100.00	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	79	79	100.00	-	-	75	94.94	-	-	79	100.00	-	-	15	18.99	-	-	-	Rental and leasing activities	
79	21	21	100.00	-	-	21	100.00	-	-	21	100.00	-	-	21	100.00	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	4	4	100.00	-	-	4	100.00	-	-	4	100.00	-	-	4	100.00	-	-	-	Security and investigation activities	
82	158	158	100.00	-	-	91	57.59	-	-	158	100.00	-	-	91	57.59	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	19	19	100.00	-	-	-	-	-	-	19	100.00	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	19	19	100.00	-	-	19	100.00	-	-	19	100.00	-	-	19	100.00	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	21	21	100.00	-	-	1	4.76	-	-	21	100.00	-	-	1	4.76	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	288	261	90.51	1	0.35	189	65.51	-	-	288	100.00	-	-	123	42.82	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods and related activities	
96	1,389	1,337	96.26	-	-	288	20.72	-	-	1,389	100.00	-	-	218	15.68	-	-	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments	ชื่อทางการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction												รวม Total	Division of business industry				
		การจ่ายเงินตอบแทน Employee payroll						การลงทุน Investment											
		เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electronic transfers and electronic payment	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electronic transfers and electronic payment	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electronic transfers and electronic payment	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electronic transfers and electronic payment						
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
45	1,307	22.9	2,977	22.9	331	25.3	3	0.2	1,571	12.1	1	0.8	84	0.6	3,866	29.7	1	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	639	22.7	227	35.5	2	0.3	182	28.5	1	0.2	471	73.8	13	2.0	200	31.3	1	0.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	5,460	943	17.3	9	0.2	356	6.5	57	39.0	72	49.5	61	1.1	1,663	30.5	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	146	94	64.3	2	1.4	57	39.0	447	17.5	-	-	-	-	27	18.3	-	-	Accommodation	
56	2,546	1,092	42.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	723	28.4	-	-	-	Food and beverage service activities
59	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	100.0	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	775	129	16.6	-	-	-	-	129	16.6	-	-	-	-	605	78.0	-	-	-	Real estate activities
69	40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27	66.7	-	-	-	Legal and accounting activities
71	22	-	-	-	-	-	-	17	77.3	-	-	-	-	3	11.4	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	32	-	-	-	-	-	-	1	3.1	-	-	-	-	31	96.9	-	-	-	Advertising and market research
74	32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32	100.0	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	79	16	20.3	-	-	-	-	16	20.3	-	-	-	-	43	53.8	-	-	-	Rental and leasing activities
79	21	21	100.0	-	-	-	-	21	100.0	-	-	-	-	21	100.0	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	4	1	25.0	-	-	-	-	1	25.0	-	-	-	-	3	75.0	-	-	-	Security and investigation activities
82	158	-	-	-	-	-	-	2	1.3	-	-	-	-	112	70.6	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	19	3	15.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19	100.0	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19	100.0	-	-	-	Gambling and betting activities
93	21	6	26.2	-	-	-	-	1	4.8	-	-	-	-	20	95.2	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	288	15	5.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	142	49.1	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods and other personal service activities
96	1,389	99	7.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	641	46.2	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 รายรับเงินของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน ประกอบ การ ที่มีรายรับ จากการขายสินค้า และบริการ ผ่านทาง อินเทอร์เน็ต Receipts from sale or service via the internet	จำนวน ประกอบ การ ที่มีรายรับ จากการขายสินค้า และบริการ ผ่านทาง อินเทอร์เน็ต Receipts from sale or service via the internet		รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments รายรับอื่นๆ (จากการดำเนินงานธุรกิจ) Other receipts from business				รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services	รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจาก ให้เช่าอาคาร/ อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from rent on building/ building with land	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือต่างๆ Receipts from rent on vehicles and machinery, etc.	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผล Interest/ dividend	รวม Total	Division of business industry
			จำนวน ประกอบ การ ที่มีรายรับ จากการขายสินค้า และบริการ ผ่านทาง อินเทอร์เน็ต Receipts from sale or service via the internet	จำนวน ประกอบ การ ที่มีรายรับ จากการขายสินค้า และบริการ ผ่านทาง อินเทอร์เน็ต Receipts from sale or service via the internet	รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจาก ให้เช่าอาคาร/ อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from rent on building/ building with land	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือต่างๆ Receipts from rent on vehicles and machinery, etc.										
	13,017	79	20,706,102.8	20,039,613.0	704.3	18,559.7	2,303.6	5,198.7	26,766.3	20,039,613.0	26,766.3	704.3	18,559.7	2,303.6	5,198.7	5,198.7	Total	
45 การขายส่งและขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,307	15	9,518,104.1	8,942,025.3	150.0	1,432.5	-	4,460.5	6,043.0	8,942,025.3	6,043.0	150.0	1,432.5	-	4,460.5	4,460.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	639	1	1,582,135.7	1,558,425.5	330.0	297.5	-	27.0	2,105.1	1,558,425.5	2,105.1	330.0	297.5	-	27.0	27.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,460	44	8,031,577.6	7,979,943.8	190.2	2,147.2	-	710.1	3,696.5	7,979,943.8	3,696.5	190.2	2,147.2	-	710.1	710.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55 ที่พักแรม	146	3	145,949.2	145,365.1	34.0	399.1	-	0.9	458.0	145,365.1	458.0	34.0	399.1	-	0.9	0.9	Accommodation	
56 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,546	-	782,364.0	768,080.6	-	14,283.4	-	-	14,283.4	768,080.6	14,283.4	-	14,283.4	-	-	-	Food and beverage service activities	
59 การผลิตภาพยนตร์ วัสดุต้น และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและดนตรี การบันทึกเสียงและดนตรี การบันทึกเสียงและดนตรี	2	-	C	C	-	-	-	-	-	C	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60 การจัดรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	20	-	1,958.4	1,958.4	-	-	-	-	-	1,958.4	1,958.4	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	775	-	229,827.3	229,827.3	-	-	-	-	-	229,827.3	229,827.3	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	40	-	9,148.0	9,148.0	-	-	-	-	-	9,148.0	9,148.0	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	22	-	12,474.7	12,474.7	-	-	-	-	-	12,474.7	12,474.7	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73 การโฆษณาและการวิตลาด	32	-	6,030.0	6,030.0	-	-	-	-	-	6,030.0	6,030.0	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	32	16	4,664.0	4,664.0	-	-	-	-	-	4,664.0	4,664.0	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77 กิจกรรมการให้เช่า	79	-	15,109.0	14,929.0	180.0	-	-	-	180.0	14,929.0	180.0	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	21	-	13,755.0	13,755.0	-	-	-	-	-	13,755.0	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	-	14,195.4	14,195.4	-	-	-	-	-	14,195.4	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน	158	-	48,206.5	48,206.5	-	-	-	-	-	48,206.5	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90 กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	19	-	2,071.8	2,071.8	-	-	-	-	-	2,071.8	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	19	-	5,497.3	5,497.3	-	-	-	-	-	5,497.3	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93 กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	21	-	2,482.4	2,482.4	-	-	-	-	-	2,482.4	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน	288	-	46,151.3	46,131.8	0.2	-	-	0.2	0.2	46,131.8	0.2	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96 กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,389	-	217,001.2	217,001.2	-	-	-	-	-	217,001.2	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินต้นคืนและค่าบริการจากลูกค้า จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน Number	เงินสด Cash		เช็ค Check		การโอนและรับชำระเงินต้นคืนและค่าบริการจากลูกค้า Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers		คริปโตเคอเรนซี Cryptocurrency		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	13,017	12,813	98.4	200	1.5	6,053	46.5	7	0.1	Total
45	1,307	1,307	100.0	48	3.6	556	42.5	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	639	656	99.5	19	3.0	343	53.7	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	5,460	5,303	97.1	95	1.8	1,670	30.6	7	0.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	146	145	99.1	3	2.3	110	75.5	-	-	Accommodation
56	2,546	2,546	100.0	-	-	1,906	74.9	-	-	Food and beverage service activities
59	2	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	18	18	100.0	-	-	18	100.0	-	-	Programming and broadcasting activities
68	775	735	94.8	-	-	346	44.7	-	-	Real estate activities
69	40	40	100.0	-	-	27	66.7	-	-	Legal and accounting activities
71	22	22	100.0	-	-	20	88.6	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	32	32	100.0	-	-	32	100.0	-	-	Advertising and market research
74	32	32	100.0	-	-	32	100.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	79	79	100.0	-	-	16	20.3	-	-	Rental and leasing activities
79	21	21	100.0	-	-	21	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	4	3	75.0	-	-	4	100.0	-	-	Security and investigation activities
82	158	158	100.0	34	21.2	91	57.6	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	19	19	100.0	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	19	19	100.0	-	-	13	66.7	-	-	Gambling and betting activities
93	21	21	100.0	-	-	1	4.8	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	288	288	100.0	1	0.4	94	32.6	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	1,389	1,389	100.0	-	-	753	54.2	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ establishments	จำนวน สถาน- ประกอบกร Number of establishments	รวม Total	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรตามหมวด Book-value of fixed assets on Jan. 1, 2021					เครื่องใช้ สำนักงาน Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Division of business industry
				ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	สำนักงาน (อุปกรณ์) Office				
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,307	3,086,987.5	1,562,444.5	940,309.8	140,241.4	323,992.2	52,091.1	67,908.6	-	Wholesale and retail trader; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	639	3,086,566.9	842,852.4	743,952.8	82,477.1	656,602.7	12,536.0	13,145.9	735,000.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,460	6,506,420,371.0	2,688,715.6	6,502,298,524.8	35,646.6	1,199,375.7	74,545.4	47,055.8	76,507.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	146	1,533,980.6	717,525.5	779,085.9	133.3	20,202.2	8,777.9	7,872.9	382.9	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,546	1,374,609.9	730,325.7	262,680.0	166.5	327,842.1	13,782.6	36,837.3	2,975.7	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงมือ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหนังสือ และแผ่นซีดี	2	C	C	C	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	18	37,980.0	12,600.0	19,440.0	-	5,400.0	540.0	-	-	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	775	2,285,735.7	878,450.0	1,291,240.6	-	108,385.4	5,486.4	2,173.3	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	40	34,063.9	12,666.6	11,733.3	-	8,997.3	666.7	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	22	34,002.5	2,625.0	13,075.0	17,000.0	340.0	962.5	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	32	43,710.0	31,000.0	6,200.0	-	3,100.0	465.0	2,945.0	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	32	44,752.0	11,200.0	26,400.0	296.0	5,600.0	1,176.0	80.0	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	79	76,915.0	34,950.0	22,640.0	1,245.0	15,890.0	65.0	2,125.0	-	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การดำเนินงาน การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	21	630.0	-	-	-	-	630.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	3,452.0	750.0	1,200.0	-	1,375.0	22.0	105.0	-	Security and investigation activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	158	210,802.4	106,845.0	63,935.0	1,675.0	13,415.0	23,731.9	3,200.5	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความเป็นถึง	19	27,790.0	8,950.0	16,170.0	-	1,770.0	-	900.0	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	19	1,583.3	1,583.3	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	21	28,510.0	13,050.0	9,800.0	-	2,000.0	1,760.0	1,900.0	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	288	237,843.4	105,806.7	97,400.2	1,643.0	25,448.7	1,299.3	6,245.4	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,389	745,140.0	393,545.8	243,162.5	1,980.0	25,066.7	9,875.0	71,510.0	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Number of establishments	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (อุปกรณ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Division of business industry	Total
45	การซ่อมแซมและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	3,018,575.7	1,562,403.2	908,769.3	128,601.4	302,264.4	52,228.5	63,964.9	344.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	344.1
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,838,633.6	833,864.4	704,425.4	66,634.9	551,611.5	10,214.6	10,382.8	661,500.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	661,500.0
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,506,027,075.1	2,690,330.6	6,502,175,658.7	28,291.0	973,023.8	61,718.9	36,334.3	61,517.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	61,517.8
55	ที่พักแรม	1,479,759.5	717,525.5	730,442.1	106.7	16,429.4	7,808.9	7,140.6	306.3	Accommodation	306.3
56	การบริการอาหารทางและเครื่องดื่ม	1,286,479.0	730,325.7	249,575.4	133.2	262,273.7	12,298.1	29,492.3	2,380.6	Food and beverage service activities	2,380.6
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์ทางแม่พิมพ์ และแผ่นซีดี	2	C	C	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	-
60	การจัดส่งรายการและการกระจายทางอากาศ	35,874.0	12,600.0	18,468.0	-	4,320.0	486.0	-	-	Programming and broadcasting activities	-
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	2,217,856.1	878,450.0	1,245,855.8	-	86,708.3	4,734.0	2,108.1	-	Real estate activities	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและทนาย	32,117.5	12,666.6	11,146.6	-	7,670.9	633.3	-	-	Legal and accounting activities	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	33,836.3	2,625.0	12,931.3	17,000.0	340.0	940.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	-
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	42,144.5	31,000.0	5,890.0	-	2,480.0	418.5	2,356.0	-	Advertising and market research	-
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	40,199.2	11,200.0	23,160.0	236.8	4,480.0	1,058.4	64.0	-	Other professional, scientific and technical activities	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	72,171.5	34,950.0	21,495.5	996.0	12,772.0	58.5	1,899.5	-	Rental and leasing activities	-
79	กิจกรรมของสำนักงานพิมพ์ห้องพิมพ์ การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	567.0	-	-	-	-	567.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	-
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและภาคส่วน	3,240.1	750.0	1,140.0	-	1,246.3	19.8	84.0	-	Security and investigation activities	-
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	202,427.1	104,845.0	60,738.3	1,340.0	10,738.0	21,730.3	3,035.5	-	Office administrative, office support and other business support activities	-
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	26,390.8	8,950.0	15,361.5	-	1,416.0	-	663.3	-	Creative, arts and entertainment activities	-
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1,456.7	1,456.7	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	-
93	กิจกรรมบันเทิงกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	26,895.0	13,050.0	9,145.0	-	1,600.0	1,586.4	1,520.0	-	Sports activities and amusement and recreation activities	-
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	234,994.8	105,806.7	90,480.2	904.4	20,351.3	892.8	16,559.4	-	Repair of computers and personal and household goods	-
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	712,535.7	393,545.8	231,057.1	1,584.0	20,053.3	8,887.5	57,408.0	-	Other personal service activities	-

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการและบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ที่มีการเปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ การซื้อประเภทที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นใหม่ระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ การที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry	Total
	รวม	13,017	188,477.9	98,950.1	10,943.4		10,943.4
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,307	26,345.8	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	639	16,883.3	950.0	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,460	144,494.4	98,000.1	10,943.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	146	136.6	-	-	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,546	-	-	-	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหนังสือ และแผ่นซีดี	2	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการเช่าภาพยนตร์และเสียง	18	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	775	-	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	40	-	-	-	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานที่ไม่ใช่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและวิศวกรรมวิศวกรรมโยธา	22	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	32	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	32	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	79	-	-	-	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	21	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	-	-	-	Security and investigation activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	158	617.8	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	19	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	19	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	21	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	288	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,389	-	-	-	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม

TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ผลกระทบ Affected		เศรษฐกิจไม่ดี/ Economic crisis		ต้นทุนในการ ดำเนินงานสูง High production cost		การแข่งขัน การดำเนินงาน สูง Competition		ขาดเงินหมุนเวียน และเงินกู้ยืม ในการดำเนินงาน Lack of loan		ขาดแคลนแรงงาน Labor		กำลังซื้อ ต่ำ Lower purchasing power		ปัญหาความไม่ เสถียรภาพ การเมือง Political instability		ขาดความสามารถ ในการทำการตลาด Lack of marketing capabilities		ภัยธรรมชาติ Natural disaster		การแพร่ระบาด ของโรคติดต่อไวรัส โควิด 19 The spread of the coronavirus disease covid 19		อื่นๆ Others													
	รวม Total	ไม่ได้รับ NO	ได้รับ Yes	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %											
45	1,307	100.0	14	1.1	1,293	98.9	1,087	83.2	1,120	85.7	74.7	5.5	42.6	3.2	2.7	417	31.9	180	13.8	549	4.2	136	1.1	6,668	66.6	26	0.2											
รวม																																						
46	639	100.0	5	0.8	634	99.2	510	79.7	489	76.6	298	46.7	223	34.8	7	1.0	205	32.0	113	17.7	98	15.4	6	0.9	357	55.8	-	-	-	-								
47	5,460	100.0	251	4.6	5,209	95.4	4,659	85.3	4,415	80.9	2,645	48.4	786	14.4	65	1.2	2,729	50.0	810	14.8	252	4.6	49	0.9	3,952	72.4	17	0.3	-	-	-	-						
55	146	100.0	9	5.9	137	94.1	117	80.0	99	68.1	71	48.9	45	30.6	10	6.8	60	40.9	32	21.7	11	7.5	2	1.6	100	68.5	9	5.9	-	-	-	-						
56	2,546	100.0	1	0.0	2,545	100.0	2,415	94.9	2,361	92.8	901	35.4	437	17.2	14	0.6	1,195	46.9	609	23.9	14	0.6	-	-	1,917	75.3	-	-	-	-	-	-						
59	2	100.0	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-						
การบันทึกเสียงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่าย แผ่นพรีคัท																																						
60	18	100.0	-	-	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-					
68	775	100.0	44	5.7	731	94.3	468	60.4	301	38.8	304	39.3	130	16.8	-	-	43	5.6	-	-	-	-	-	-	607	78.3	-	-	-	-	-	-	-					
69	40	100.0	13	33.3	27	66.7	27	66.7	13	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27	66.7	-	-	-	-	-	-	-					
71	22	100.0	-	-	22	100.0	22	100.0	17	77.3	17	77.3	-	-	-	-	22	100.0	-	-	-	-	-	-	3	11.4	-	-	-	-	-	-	-	-				
รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค การโฆษณาและการจัดตลาด																																						
73	32	100.0	-	-	32	100.0	32	100.0	32	100.0	1	3.1	1	3.1	-	-	1	3.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
74	32	100.0	-	-	32	100.0	32	100.0	16	50.0	-	-	16	50.0	-	-	16	50.0	16	50.0	-	-	-	-	-	16	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
77	79	100.0	-	-	79	100.0	45	57.0	48	60.8	9	10.8	1	1.3	-	-	11	13.3	2	2.5	-	-	-	-	-	79	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-			
79	21	100.0	-	-	21	100.0	21	100.0	-	-	21	100.0	-	-	-	-	21	100.0	-	-	-	-	-	-	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
การบริการสำรวจ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง																																						
80	4	100.0	-	-	4	100.0	-	-	4	100.0	1	25.0	1	25.0	-	-	4	100.0	-	-	-	-	-	-	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
82	158	100.0	-	-	158	100.0	91	57.6	103	64.9	103	64.9	34	21.2	-	-	80	50.6	36	22.5	34	21.2	-	-	80	50.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ขอสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ																																						
90	19	100.0	3	15.8	16	84.2	8	42.1	8	42.1	8	42.1	-	-	-	-	8	42.1	-	-	-	-	-	-	16	84.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
92	19	100.0	6	33.3	13	66.7	13	66.7	13	66.7	6	33.3	-	-	-	-	6	33.3	6	33.3	-	-	-	-	13	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
93	21	100.0	-	-	21	100.0	17	81.0	17	81.0	6	26.2	1	4.8	-	-	6	26.2	-	-	-	-	-	-	-	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
95	288	100.0	11	3.7	277	96.4	233	81.0	221	76.6	109	37.9	32	11.0	-	-	107	37.2	69	23.8	14	4.8	-	-	190	66.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
และของใช้ในครัวเรือน																																						
96	1,389	100.0	344	24.8	1,045	75.2	805	58.0	449	32.3	481	34.6	99	7.1	20	1.5	141	10.1	41	2.9	-	-	-	-	532	38.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำนวนตามหมวดธุรกิจ

TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	รวม Total	ไม่มี NO		มี Yes		ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ/ Reported to aid needs from the government												อื่น ๆ Others	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
	13,017	1,609	12.4	11,408	87.6	4,571	35.1	5,369	41.2	4,673	35.9	20.7	4,469	34.3	58.2	1,773	13.6	20	0.2
45	1,307	100.0	179	13.7	1,128	86.3	620	47.4	533	40.8	658	50.4	351	32.1	544	41.7	159	12.2	-
46	639	100.0	88	13.7	551	86.3	186	29.1	303	47.4	257	40.2	168	26.3	342	53.5	137	21.4	19
47	5,460	100.0	701	12.8	4,759	87.2	2,165	39.7	1,994	36.5	1,561	28.6	1,089	20.0	3,781	69.3	797	14.6	1
55	146	100.0	24	16.3	122	83.7	68	46.8	42	28.9	34	23.6	49	33.4	48	32.9	56	38.2	-
56	2,546	100.0	3	0.1	2,543	99.9	1,047	41.1	1,481	58.2	1,517	59.6	874	34.3	611	24.0	1,510	59.3	335
59	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
68	775	100.0	90	11.6	685	88.4	301	38.8	130	16.8	167	21.5	43	5.6	602	77.6	297	38.4	87
69	40	100.0	13	33.3	27	66.7	13	33.3	13	33.3	-	-	-	13	33.3	13	33.3	13	33.3
71	22	100.0	-	-	22	100.0	3	11.4	3	11.4	3	11.4	-	17	77.3	-	3	11.4	-
73	32	100.0	-	-	32	100.0	1	3.1	1	3.1	1	3.1	1	3.1	-	31	96.9	-	-
74	32	100.0	-	-	32	100.0	-	-	16	50.0	-	-	16	50.0	-	16	50.0	16	50.0
77	79	100.0	15	19.0	64	81.0	21	26.6	23	28.5	6	7.6	-	10	12.0	40	50.0	1	1.3
79	21	100.0	-	-	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	21	100.0	21	100.0	21	100.0	-
80	4	100.0	-	-	4	100.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	4	100.0	4	100.0	-
82	158	100.0	78	49.4	80	50.6	45	28.2	45	28.2	45	28.2	36	22.5	78	49.4	34	21.2	-
90	19	100.0	3	15.8	16	84.2	8	42.1	8	42.1	8	42.1	-	-	8	42.1	-	-	-
92	19	100.0	13	66.7	6	33.3	6	33.3	6	33.3	6	33.3	-	6	33.3	6	33.3	-	-
93	21	100.0	-	-	21	100.0	12	57.1	17	78.6	12	57.1	1	4.8	6	26.2	5	21.4	-
95	288	100.0	63	21.8	225	78.2	33	11.3	108	37.6	14	4.8	12	4.2	115	39.9	112	38.8	55
96	1,389	100.0	320	23.0	1,069	77.0	20	1.5	645	46.5	383	27.6	41	2.9	324	23.3	712	51.2	74

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

TABLE 14 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

รหัส Code	รวม Total	รายได้จากการดำเนินงาน Income				ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กร ภาคราชการ, สมาคม มูลนิธิ วัสดุที่ชุมชน และการจัดตั้งรูปแบบอื่นๆ Government, state-enterprise, cooperatives, bundling association, foundation, community enterprise and others	บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, public company limited	ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กร ภาคราชการ, สมาคม มูลนิธิ วัสดุที่ชุมชน และการจัดตั้งรูปแบบอื่นๆ Government, state-enterprise, cooperatives, bundling association, foundation, community enterprise and others
		ส่วนบุคคล Individual proprietor	หุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล หุ้นส่วนจำกัด Juristic partnership	รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย Form of legal organization	รวม Total			
	20,158,677.1	4,974,442.4	5,423,320.4	9,126,264.0	634,650.3	9,126,264.0	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	659,512.2	2,098,346.6	6,626,701.3	-	6,626,701.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	221,194.9	909,323.3	378,277.8	4,526.1	378,277.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,785,514.0	2,291,605.7	2,023,923.3	628,488.2	2,023,923.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	68,494.0	4,646.7	72,137.1	-	72,137.1	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	681,270.3	62,907.7	-	-	-	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ภาพหรือ เผยแพร่บนสื่อ	-	17,400.0	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การติดตั้งรายการและการแพร่ภาพทางเสียง	1,958.4	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	204,993.3	23,677.4	-	70.0	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	9,148.0	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	12,474.7	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	5,100.0	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	4,782.4	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	14,089.0	500.0	-	-	-	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและนันทนาการที่เกี่ยวข้อง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	13,755.0	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและกาสืบสวน	405.0	-	24,695.7	-	24,695.7	Security and investigation activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	48,273.6	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	1,951.8	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	5,497.3	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และกิจกรรมการ	2,479.8	-	528.8	1,566.0	528.8	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	43,109.4	1,158.0	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	206,789.1	-	-	-	-	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

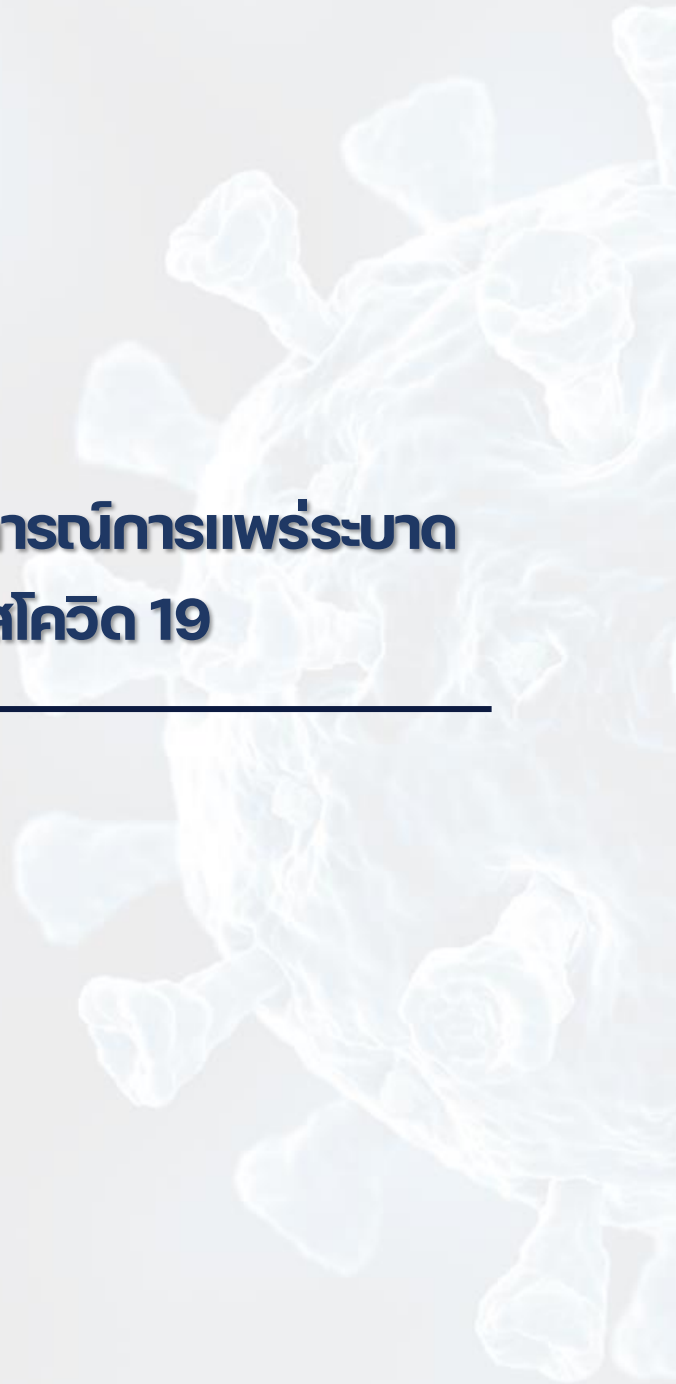
ตาราง 15 รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 15 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT

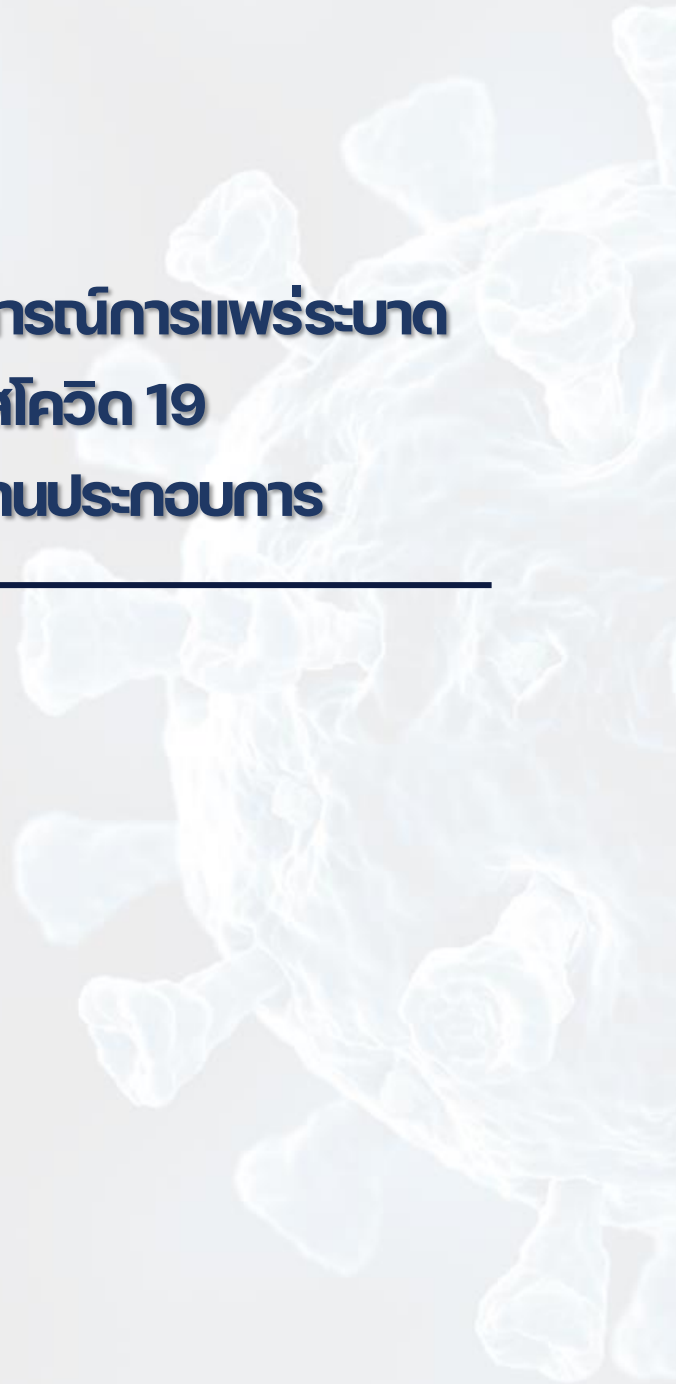
รหัส Code	หมวดธุรกิจ Sector	รายได้จากการดำเนินงาน Income							Division of business industry
		1-5 คน	6-10 คน	11-15 คน	16-25 คน	26-30 คน	31-50 คน	51-200 คน	
รวม Total		71,394,488.3	5,980,064.9	1,407,380.3	1,932,189.6	378,468.9	218,051.3	3,208,073.4	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	915,665.0	4,968,671.0	194,877.9	956,419.9	-	38,000.0	2,310,926.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	556,455.5	315,829.1	136,210.0	94,115.1	192,944.7	93,847.6	123,920.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,483,343.0	447,995.8	1,057,920.0	735,094.6	185,524.2	71,122.0	748,531.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	54,652.3	29,148.2	18,372.4	28,023.1	-	15,081.7	-	Accommodation
56	การบริหารอาหารและเครื่องดื่ม	575,968.4	149,672.7	-	18,536.9	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ต้นฉบับ	17,400.0	17,400.0	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	1,958.4	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมก่อสร้าง	186,190.7	42,550.0	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	9,148.0	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	12,474.7	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	3,100.0	2,000.0	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่น ๆ	4,782.4	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	14,089.0	1,700.0	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	13,755.0	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	405.0	-	-	-	-	-	24,695.7	Security and investigation activities
82	การบริหารด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	45,460.5	2,813.1	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	1,353.6	598.2	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	5,497.3	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	2,479.8	528.8	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และจอใช้ส่วนบุคคล และจอใช้บนครัวเรือน	44,267.4	1,158.0	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	206,789.1	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ ของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**



สารบัญ

ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถาน- ประกอบการ	127
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตาม ขนาดของสถานประกอบการ	135
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19) จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	136
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	137
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	138

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน establishments	ร้อยละ %	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	จำนวน/ยอดสั่งซื้อสินค้าตามงวด ปี 2564 Decrease in revenue/order quantity in 2021			จำนวน/ยอดสั่งซื้อสินค้าตามงวด ปี 2565 Decrease in revenue/order quantity in 2022			รวม Total	น้อย Low			ปานกลาง Medium			มาก High			รวม Total	ขนาดของ สถานประกอบการ Size of establishment	
			ไม่มีผลกระทบ Not effect			น้อยที่สุด Lowest			น้อย Low			ปานกลาง Medium			มาก High			มากที่สุด Highest														
			จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number		ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number		ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total				
รวม	15,017	100.0	13,017	100.0	673	5.2	174	1.3	908	7.0	2,361	18.1	3,461	26.6	5,440	41.8	15,017	100.0	784	6.0	23	0.2	563	4.3	2,329	17.9	3,149	24.2	6,169	47.4	Total	
1- 5 คน	12,694	100.0	12,694	100.0	670	5.2	146	1.2	891	7.0	2,281	18.0	3,359	26.5	5,347	42.1	12,694	100.0	776	6.1	17	0.1	551	4.3	2,234	17.6	3,041	24.0	6,075	47.9	1- 5 persons	
6 - 10 คน	215	100.0	215	100.0	1	0.5	27	12.5	4	1.9	51	23.7	77	35.8	55	25.6	215	100.0	6	2.8	5	2.3	7	3.3	62	28.8	67	31.2	68	31.6	6- 10 persons	
11 - 15 คน	61	100.0	61	100.0	-	-	-	-	10	16.4	17	27.9	12	19.6	22	36.1	61	100.0	-	-	-	-	2	3.3	17	27.9	30	49.1	12	19.7	11- 15 persons	
16 - 25 คน	24	100.0	24	100.0	1	4.2	1	4.2	2	8.3	3	12.5	8	33.3	9	37.5	24	100.0	1	4.2	1	4.2	3	12.5	6	25.0	5	20.8	8	33.3	16- 25 persons	
26 - 30 คน	6	100.0	6	100.0	-	-	-	-	1	16.7	2	33.3	1	16.7	2	33.3	6	100.0	-	-	-	-	-	-	3	50.0	2	33.3	1	16.7	26- 30 persons	
31 - 50 คน	10	100.0	10	100.0	1	10.0	-	-	-	-	2	20.0	4	40.0	3	30.0	10	100.0	1	10.0	-	-	-	-	2	20.0	4	40.0	3	30.0	31- 50 persons	
51 - 200 คน	7	100.0	7	100.0	-	-	-	-	-	-	5	71.4	-	-	2	28.6	7	100.0	-	-	-	-	-	-	5	71.4	-	-	2	28.6	51- 200 persons	

ที่มา : สำนักส่งเสริมและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease												Site of establishment																
	จำนวนผู้ติดเชื้อ ปี 2564 Decreasing of customers amount in 2021						จำนวนผู้ติดเชื้อ ปี 2565 Decreasing of customers amount in 2022																						
	รวม Total		ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อยที่สุด Lowest		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest																		
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %														
รวม	13,017	100.0	724	5.6	54	0.4	1,072	8.2	2,132	16.4	4,172	32.1	4,863	37.3	13,017	100.0	724	5.5	33	0.3	568	4.4	2,647	20.3	3,206	24.6	5,839	44.9	Total
1- 5 คน	12,694	100.0	711	5.6	32	0.3	1,047	8.2	2,067	16.3	4,062	32.0	4,775	37.6	12,694	100.0	715	5.6	26	0.2	542	4.3	2,565	20.2	3,114	24.5	5,732	45.2	1- 5 persons
6 - 10 คน	215	100.0	215	100.0	10	4.6	22	10.2	56	26.0	83	38.6	52	24.2	215	100.0	6	2.8	7	3.3	22	10.2	47	21.9	52	24.2	81	37.6	6 - 10 persons
11 - 15 คน	61	100.0	61	100.0	1	1.6	-	-	9	14.8	11	18.0	22	36.1	61	100.0	1	1.6	-	-	2	3.3	17	27.9	29	47.5	12	19.7	11 - 15 persons
16 - 25 คน	24	100.0	24	100.0	1	4.2	-	-	3	12.5	2	8.3	7	29.2	24	100.0	1	4.2	-	-	2	8.3	8	33.3	6	25.0	7	29.2	16 - 25 persons
26 - 30 คน	6	100.0	6	100.0	-	-	-	-	1	16.7	2	33.3	2	33.3	6	100.0	-	-	-	-	-	-	3	50.0	1	16.7	2	33.3	26 - 30 persons
31 - 50 คน	10	100.0	10	100.0	1	10.0	-	-	-	-	4	40.0	3	30.0	10	100.0	1	10.0	-	-	-	-	2	20.0	4	40.0	3	30.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	7	100.0	7	100.0	-	-	-	-	-	-	5	71.4	2	28.6	7	100.0	-	-	-	-	-	-	5	71.4	-	-	2	28.6	51 - 200 persons

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																													
		จำนวนการดำเนินงานสูงเกิน ปี 2021 High production cost in 2021				รวม Total				จำนวนการดำเนินงานสูงเกิน ปี 2565 High production cost in 2022																					
		ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	มากที่สุด Highest	น้อยที่สุด Lowest	รวม Total	มากที่สุด Highest	น้อยที่สุด Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest																	
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %																
รวม	15,017	100.0	13,017	100.0	659	5.1	59	0.5	590	4.5	2,662	20.5	5,217	40.1	3,830	29.3	13,017	100.0	619	4.8	10	0.1	354	2.7	2,652	20.2	3,744	28.8	5,658	43.4	Total
1- 5 คน	12,694	100.0	12,694	100.0	650	5.1	42	0.3	581	4.6	2,066	20.5	5,100	40.2	3,715	29.3	12,694	100.0	610	4.8	7	0.1	329	2.6	2,591	20.4	3,623	28.5	5,534	43.6	1- 5 persons
6 - 10 คน	215	100.0	215	100.0	8	3.7	17	7.9	4	1.9	32	14.9	87	40.5	67	31.1	215	100.0	8	3.7	3	1.4	17	7.9	18	8.4	81	37.7	88	40.9	6 - 10 persons
11 - 15 คน	61	100.0	61	100.0	-	-	-	-	2	3.3	14	23.0	17	27.9	28	45.8	61	100.0	-	-	-	-	2	3.3	14	23.0	25	41.0	20	32.7	11 - 15 persons
16 - 25 คน	24	100.0	24	100.0	1	4.2	-	-	2	8.3	3	12.5	5	20.8	13	54.2	24	100.0	1	4.1	-	-	4	16.7	3	12.5	7	29.2	9	37.5	16 - 25 persons
26 - 30 คน	6	100.0	6	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	3	50.0	3	50.0	6	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	3	50.0	3	50.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	1	10.0	4	40.0	3	30.0	2	20.0	10	100.0	-	-	-	-	1	10.0	4	40.0	3	30.0	2	20.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	7	100.0	7	100.0	-	-	-	-	-	-	3	42.8	2	28.6	2	28.6	7	100.0	-	-	-	-	1	14.2	2	28.6	2	28.6	2	28.6	51 - 200 persons

ที่มา : สำนักส่งเสริมและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่รุนแรงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																																			
	สภาพคล่องทางการเงินลดลง ปี 2564 Decreasing of financial liquidity in 2021						สภาพคล่องทางการเงินลดลง ปี 2565 Decreasing of financial liquidity in 2022																													
	รวม Total		ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อยที่สุด Lowest		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High																									
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %																					
รวม	15,017	100.0	13,017	100.0	909	7.0	519	4.0	570	4.3	3,290	25.3	3,774	29.0	3,955	30.4	13,017	100.0	915	7.0	507	3.9	618	4.7	3,214	24.7	2,900	22.3	4,863	37.4	Total	Total	4,863	37.4	Total	Total
1- 5 คน	12,694	100.0	12,694	100.0	896	7.1	504	4.0	543	4.3	3,228	25.4	3,646	28.7	3,877	30.5	12,694	100.0	904	7.1	503	4.0	574	4.5	3,144	24.8	2,808	22.1	4,761	37.5	1- 5 persons	1- 5 persons				
6 - 10 คน	215	100.0	215	100.0	11	5.1	14	6.5	18	8.4	32	14.9	96	44.7	44	20.4	215	100.0	8	3.8	3	1.4	37	17.2	34	15.8	57	26.5	76	35.3	6 - 10 persons	6 - 10 persons				
11 - 15 คน	61	100.0	61	100.0	-	-	-	-	4	6.6	16	26.2	19	31.1	22	36.1	61	100.0	-	-	-	-	2	3.2	20	32.8	25	41.0	14	23.0	11 - 15 persons	11 - 15 persons				
16 - 25 คน	24	100.0	24	100.0	1	4.2	1	4.2	3	12.5	7	29.2	5	20.8	7	29.2	24	100.0	2	8.3	1	4.2	2	8.3	7	29.2	5	20.8	7	29.2	16 - 25 persons	16 - 25 persons				
26 - 30 คน	6	100.0	6	100.0	-	-	-	-	-	-	1	16.7	3	50.0	2	33.3	6	100.0	-	-	-	-	-	-	2	33.3	2	33.3	2	33.4	26 - 30 persons	26 - 30 persons				
31 - 50 คน	10	100.0	10	100.0	1	10.0	-	-	2	20.0	2	20.0	4	40.0	1	10.0	10	100.0	1	10.0	-	-	2	20.0	4	40.0	2	20.0	1	10.0	31 - 50 persons	31 - 50 persons				
51 - 200 คน	7	100.0	7	100.0	-	-	-	-	-	-	4	57.1	1	14.3	2	28.6	7	100.0	-	-	-	-	1	14.3	3	42.9	1	14.3	2	28.5	51 - 200 persons	51 - 200 persons				

ที่มา : สำนักส่งเสริมและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease												รวม Total	ข้อมูลการจ้างงานใหม่ ปี 2564 Decreasing of new employees hired in 2021						ข้อมูลการจ้างงานใหม่ ปี 2565 Decreasing of new employees hired in 2022						Size of establishment				
		ไม่มีผลกระทบ Not effect			ปานกลาง Medium			มาก High			มากที่สุด Highest				น้อยที่สุด Lowest			น้อย Low			ปานกลาง Medium			มาก High				มากที่สุด Highest			
		จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number
รวม	13,017	100.0	13,017	100.0	11,043	84.8	48	0.4	206	1.6	668	5.1	464	3.6	588	4.5	13,017	100.0	11,047	84.9	40	0.3	135	1.0	807	6.2	349	2.7	639	4.9	Total
1- 5 คน	12,694	100.0	12,694	100.0	10,955	86.1	15	0.1	175	1.4	598	4.7	427	3.4	544	4.3	12,694	100.0	10,958	86.2	21	0.2	90	0.7	741	5.8	308	2.4	596	4.7	1- 5 persons
6 - 10 คน	215	100.0	215	100.0	72	33.5	31	14.4	16	7.4	42	19.5	28	13.0	26	12.1	215	100.0	73	34.0	17	7.9	33	15.3	41	19.1	24	11.2	27	12.5	6 - 10 persons
11 - 15 คน	61	100.0	61	100.0	24	39.3	1	1.6	10	16.4	17	27.9	1	1.6	8	13.2	61	100.0	23	37.7	1	1.6	4	6.6	16	26.2	9	14.8	8	13.1	11 - 15 persons
16 - 25 คน	24	100.0	24	100.0	5	20.8	-	-	3	12.5	7	29.2	3	12.5	6	25.0	24	100.0	6	25.0	-	-	6	25.0	5	20.8	1	4.2	6	25.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	6	100.0	6	100.0	1	16.7	1	16.7	1	16.7	-	-	2	33.2	1	16.7	6	100.0	1	16.7	1	16.7	1	16.7	-	-	2	33.2	1	16.7	26 - 30 persons
31 - 50 คน	10	100.0	10	100.0	3	30.0	-	-	1	10.0	2	20.0	1	10.0	3	30.0	10	100.0	3	30.0	-	-	1	10.0	2	20.0	3	30.0	1	10.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	7	100.0	7	100.0	3	42.8	-	-	-	-	2	28.6	2	28.6	-	-	7	100.0	3	42.8	-	-	-	-	2	28.6	2	28.6	-	-	51 - 200 persons

ที่มา : สำนักส่งเสริมและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน Number	ร้อยละ %	ผลกระทบที่รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																												
			เลิกจ้างพนักงาน ปี 2564 Dismissal of employees in 2021						เลิกจ้างพนักงาน ปี 2565 Dismissal of employees in 2022																						
			ไม่ผลกระทบ Not effect		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest		ไม่ผลกระทบ Not effect		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest														
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %								
รวม	13017	100.0	13017	100.0	11,364	87.3	74	0.6	332	2.6	546	4.2	366	2.8	335	2.5	13017	100.0	11,427	87.8	76	0.6	211	1.6	631	4.8	261	2.0	411	3.2	Total
1- 5 คน	12,694	100.0	12,694	100.0	11,204	88.2	38	0.3	288	2.3	504	4.0	345	2.7	315	2.5	12,694	100.0	11,267	88.8	54	0.4	152	1.2	594	4.7	237	1.9	390	3.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	215	100.0	215	100.0	114	53.0	32	14.9	30	14.0	14	6.5	17	7.9	8	3.7	215	100.0	114	53.0	18	8.4	43	20.0	17	7.9	14	6.5	9	4.2	6 - 10 persons
11 - 15 คน	61	100.0	61	100.0	26	42.7	1	1.6	3	4.9	22	36.1	1	1.6	8	13.1	61	100.0	26	42.6	1	1.6	3	4.9	15	24.7	8	13.1	8	13.1	11 - 15 persons
16 - 25 คน	24	100.0	24	100.0	9	37.5	1	4.2	6	25.0	3	12.5	2	8.3	3	12.5	24	100.0	9	37.5	1	4.2	6	25.0	4	16.7	1	4.2	3	12.4	16 - 25 persons
26 - 30 คน	6	100.0	6	100.0	3	49.9	1	16.7	-	-	-	-	1	16.7	1	16.7	6	100.0	3	49.9	1	16.7	-	-	-	1	16.7	1	16.7	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	10	100.0	10	100.0	5	50.0	-	-	3	30.0	2	20.0	-	-	-	-	10	100.0	5	50.0	-	-	5	50.0	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	7	100.0	7	100.0	3	42.9	1	14.3	2	28.6	1	14.2	-	-	-	-	7	100.0	3	42.9	1	14.3	2	28.6	1	14.2	-	-	-	-	51 - 200 persons

ที่มา : สำนักส่งเสริมและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																																																													
	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments						รวม Total						ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ปี 2564 Delay in shipping in 2021						ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ปี 2565 Delay in shipping in 2022																																											
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ไม่มีผลกระทบ Not effect	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	น้อย Low	จำนวน Number	ร้อยละ %	ปานกลาง Medium	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	มาก High	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	มากที่สุด Highest	จำนวน Number	ร้อยละ %	มากที่สุด Highest	จำนวน Number	ร้อยละ %	มากที่สุด Highest	จำนวน Number	ร้อยละ %	มากที่สุด Highest																										
รวม	13,017	100.0	13,017	100.0	10,177	78.2	138	1.1	781	6.0	924	7.1	563	4.3	434	3.3	13,017	100.0	10,287	79.0	120	0.9	675	5.2	1,078	8.3	309	2.4	548	4.2	2,454	18.8	1,078	8.3	309	2.4	548	4.2																								
1- 5 คน	12,694	100.0	12,694	100.0	10,031	79.0	112	0.9	752	5.9	864	6.8	539	4.2	396	3.2	12,694	100.0	10,129	79.8	108	0.9	642	5.1	1,013	8.0	277	2.2	525	4.0	1- 5 persons	12,694	100.0	12,694	100.0	10,031	79.0	112	0.9	752	5.9	864	6.8	539	4.2	396	3.2	12,694	100.0	10,129	79.8	108	0.9	642	5.1	1,013	8.0	277	2.2	525	4.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	215	100.0	215	100.0	108	50.3	25	11.7	19	8.8	22	10.2	16	7.4	25	11.6	215	100.0	120	55.8	11	5.1	21	9.8	36	16.7	17	7.9	10	4.7	6 - 10 persons	215	100.0	215	100.0	120	55.8	11	5.1	21	9.8	36	16.7	17	7.9	10	4.7	6 - 10 persons														
11 - 15 คน	61	100.0	61	100.0	22	36.1	-	-	5	8.2	24	39.3	2	3.3	8	13.1	61	100.0	23	37.8	-	-	3	4.9	19	31.1	8	13.1	8	13.1	11 - 15 persons	61	100.0	61	100.0	23	37.8	-	-	3	4.9	19	31.1	8	13.1	8	13.1	11 - 15 persons														
16 - 25 คน	24	100.0	24	100.0	8	33.3	-	-	2	8.3	9	37.5	1	4.2	4	16.7	24	100.0	7	29.2	-	-	6	25.0	5	20.8	2	8.3	4	16.7	16 - 25 persons	24	100.0	24	100.0	7	29.2	-	-	6	25.0	5	20.8	2	8.3	4	16.7	16 - 25 persons														
26 - 30 คน	6	100.0	6	100.0	2	33.3	-	-	-	-	1	16.7	2	33.3	1	16.7	6	100.0	2	33.3	-	-	-	-	2	33.3	1	16.7	1	16.7	26 - 30 persons	6	100.0	6	100.0	2	33.3	-	-	-	-	2	33.3	1	16.7	1	16.7	26 - 30 persons														
31 - 50 คน	10	100.0	10	100.0	5	50.0	-	-	1	10.0	2	20.0	2	20.0	-	-	10	100.0	5	50.0	-	-	1	10.0	1	10.0	3	30.0	-	-	31 - 50 persons	10	100.0	10	100.0	5	50.0	-	-	1	10.0	1	10.0	3	30.0	-	-	31 - 50 persons														
51 - 200 คน	7	100.0	7	100.0	1	14.3	1	14.3	2	28.6	2	28.6	1	14.2	-	-	7	100.0	1	14.3	1	14.3	2	28.6	2	28.6	1	14.2	-	-	51 - 200 persons	7	100.0	7	100.0	1	14.3	1	14.3	2	28.6	2	28.6	1	14.2	-	-	51 - 200 persons														

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		แนวทางแก้ไขปัญหายุทธศาสตร์ของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 SOLVING PROBLEMS OF ENTERPRISES AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19														
	รวม Total	ไม่ได้รับ NO	ได้รับ Yes		หยุดกิจการชั่วคราว/เปิดดำเนินการ Temporarily suspend/open some business		เปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงาน/นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ Adjust the form of hiring workers and services process by introducing technology		ปรับปรุงแบบการทำงาน Adjust the form of hiring workers		ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน Modify the working style		อื่นๆ Others				
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม Total	13,017	2,768	21.3	10,249	78.7	7,866	60.4	50	0.4	865	6.6	809	6.2	971	7.5	958	7.4
1- 5 คน	12,694	2,707	21.3	9,987	78.7	7,719	60.8	38	0.3	782	6.2	683	5.4	937	7.4	939	7.4
6 - 10 คน	215	45	20.9	170	79.1	94	43.8	12	5.7	54	25.0	91	42.2	29	13.6	4	1.9
11 - 15 คน	61	6	9.8	55	90.2	30	48.9	-	-	21	34.4	24	39.6	3	4.9	13	20.5
16 - 25 คน	24	6	25.0	18	75.0	11	45.8	-	-	5	20.8	3	12.5	1	4.2	2	8.3
26 - 30 คน	6	-	-	6	100.0	4	66.7	-	-	1	16.7	3	50.0	-	-	-	-
31 - 50 คน	10	2	20.0	8	80.0	5	50.0	-	-	2	20.0	2	20.0	-	-	-	-
51 - 200 คน	7	2	28.6	5	71.4	3	42.9	-	-	-	-	3	42.9	1	14.3	-	-

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19) จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ยังหดตัว		อยู่ในระดับคงที่		เริ่มฟื้นตัวหรือขยายตัวแล้ว		Size of establishment
	Number of establishments		Still shrinking		At a stable level		Has begun to recover or expand		
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	13,017	100.0	4,096	31.5	4,493	34.5	4,216	32.4	1.6
1- 5 คน	12,694	100.0	4,003	31.5	4,402	34.7	4,105	32.4	1.4
6 - 10 คน	215	100.0	59	27.4	52	24.2	84	39.1	9.3
11 - 15 คน	61	100.0	26	42.6	22	36.1	13	21.3	-
16 - 25 คน	24	100.0	4	16.7	10	41.6	6	25.0	16.7
26 - 30 คน	6	100.0	1	16.7	4	66.6	1	16.7	-
31 - 50 คน	10	100.0	3	30.0	3	30.0	2	20.0	20.0
51 - 200 คน	7	100.0	-	-	-	-	5	71.4	28.6
Total									

การฟื้นตัวของสถานประกอบการถูกจัดเป็นระดับขึ้นอยู่กับสัดส่วนรายรับในปี 2565 ที่รายรับในปี 2562

The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ

TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OBSTACLE OF ESTABLISHMENT RECOVERY BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	การฟื้นตัวของสถานประกอบการที่น้อยหรือปานกลาง										อุปสรรคที่ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ																								
	ในปี 2565 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19) The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019 (before the Covid-19 situation)					กำลังฟื้นตัว Still shrinking					ขาดแคลนแรงงาน Labor shortage					ลูกค้ามีการสั่งซื้อจากประเทศอื่น ๆ (Diversification) The customer has an order from another country					พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง Consumer behavior changes					มาตรการภาครัฐ Government measures					อื่น ๆ Others				
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	13,017	100.0	8,589	66.0	4,096	47.7	4,493	52.3	7,562	88.0	284	3.3	18	0.2	23	0.3	4,239	49.4	2,897	33.7	13	0.2	13	0.2	13	0.2	13	0.2	13	0.2	13	0.2	13	0.2	
1- 5 คน	12,694	100.0	8,405	66.2	4,003	47.6	4,402	52.4	7,382	87.8	265	3.2	9	0.1	18	0.2	4,124	49.1	2,849	33.9	12	0.1	12	0.1	12	0.1	12	0.1	12	0.1	12	0.1	12	0.1	
6 - 10 คน	215	100.0	111	51.3	59	53.2	52	46.8	109	99.1	10	9.3	3	2.8	1	1.1	58	52.6	30	26.9	1	0.9	1	0.9	1	0.9	1	0.9	1	0.9	1	0.9	1	0.9	
11 - 15 คน	61	100.0	48	79.8	26	54.2	22	45.8	48	98.0	3	6.2	3	6.9	2	4.1	46	95.2	10	19.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
16 - 25 คน	24	100.0	14	58.3	4	28.6	10	71.4	12	85.7	2	14.3	1	7.1	1	7.1	6	42.9	3	21.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
26 - 30 คน	6	100.0	5	83.3	1	20.0	4	80.0	5	100.0	1	20.0	-	-	1	20.0	4	80.0	3	60.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
31 - 50 คน	10	100.0	6	60.0	3	50.0	3	50.0	6	100.0	3	50.0	2	33.3	-	-	1	16.7	2	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
51 - 200 คน	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานประกอบการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน Number	ร้อยละ %	ไม่เพียงพอ Not enough		เพียงพอ Enough		Total
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	13,017	100.0	5,609	43.1	7,408	56.9	
ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานประกอบการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพียงพอหรือไม่ Government assistance in the spread of the COVID-19 disease							Size of establishment
1- 5 คน	12,694	100.0	5,435	42.8	7,259	57.2	1- 5 persons
6 - 10 คน	215	100.0	108	50.2	107	49.8	6 - 10 persons
11 - 15 คน	61	100.0	47	77.0	14	23.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	24	100.0	8	33.3	16	66.7	16 - 25 persons
26 - 30 คน	6	100.0	4	66.7	2	33.3	26 - 30 persons
31 - 50 คน	10	100.0	5	50.0	5	50.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	7	100.0	2	28.6	5	71.4	51 - 200 persons

ที่มา : สำนักส่งเสริมและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ



ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และหมวดย่อยธุรกิจ	143
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตาม หมวดย่อยธุรกิจ	151
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19) จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	152
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	153
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	154

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และหมวดอุตสาหกรรม

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 The effect from the spread of the covid-19 disease						จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 The effect from the spread of the covid-19 disease						รวม Total	รวม Total	Division of business industry																		
		ไม่ผลกระทบ Not effect		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest		ไม่ผลกระทบ Not effect					น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest											
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %										
45	1,307	100.0	13,017	100.0	672	5.2	174	1.3	911	7.0	2,560	18.1	3,460	26.6	5,440	41.8	13,017	100.0	784	6.0	23	0.2	565	4.3	2,327	17.9	3,149	24.2	6,169	47.4	Total			
	1,307	100.0	1,307	100.0	48	3.6	100	7.6	104	8.0	205	15.7	363	27.8	487	37.3	1,307	100.0	148	11.3	-	-	25	1.9	153	11.7	494	37.8	487	37.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles			
46	639	100.0	639	100.0	16	2.5	3	0.5	28	4.4	158	24.7	168	26.3	266	41.6	639	100.0	16	2.5	3	0.5	53	8.3	152	23.8	153	23.9	262	41.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
47	5,460	100.0	5,460	100.0	480	8.8	34	0.6	351	6.4	1,370	25.1	1,305	23.9	1,920	35.2	5,460	100.0	485	8.9	-	-	267	4.9	1,248	22.9	1,218	22.3	2,242	41.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
55	146	100.0	146	100.0	9	6.2	-	-	-	-	19	13.0	55	37.7	63	43.1	146	100.0	17	11.6	-	-	-	-	22	15.1	56	38.4	51	34.9	Accommodation			
56	2,546	100.0	2,546	100.0	-	-	15	0.6	25	1.0	250	9.8	935	36.7	1,321	51.9	2,546	100.0	-	-	1	0.0	-	-	51	2.1	444	17.4	1,925	75.6	Food and beverage service activities			
59	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities			
60	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	18	100.0	-	-	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities			
68	775	100.0	775	100.0	1	0.1	-	-	45	5.8	89	11.5	257	33.2	383	49.4	775	100.0	1	0.1	-	-	43	5.6	89	11.5	254	32.8	388	50.0	Real estate activities			
69	40	100.0	40	100.0	13	32.5	-	-	-	-	27	67.5	-	-	-	-	40	100.0	13	32.5	-	-	-	-	27	67.5	-	-	-	-	Legal and accounting activities			
71	22	100.0	22	100.0	2	9.1	17	77.3	-	-	-	-	3	13.6	-	-	22	100.0	-	-	17	77.3	-	-	3	13.6	2	9.1	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis			
73	32	100.0	32	100.0	-	-	-	-	-	-	31	96.9	1	3.1	-	-	32	100.0	-	-	-	-	-	-	31	96.9	-	-	-	-	-	Advertising and market research		
74	32	100.0	32	100.0	-	-	-	-	-	-	16	50.0	-	-	16	50.0	32	100.0	-	-	-	-	-	-	16	50.0	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities		
77	79	100.0	79	100.0	-	-	-	-	-	-	1	1.3	49	62.0	29	36.7	79	100.0	-	-	-	-	-	-	15	19.0	56	70.9	8	10.1	10.1	Rental and leasing activities		
79	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	4	100.0	-	-	-	-	4	100.0	-	-	-	-	-	-	4	100.0	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
82	158	100.0	158	100.0	-	-	2	1.3	-	-	34	21.5	77	48.7	45	28.5	158	100.0	-	-	2	1.3	-	-	33	20.9	78	49.4	45	28.4	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	19	100.0	19	100.0	-	-	3	15.8	-	-	-	-	-	-	16	84.2	19	100.0	-	-	-	-	3	15.8	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	19	100.0	19	100.0	-	-	-	-	-	-	6	31.6	13	68.4	-	-	19	100.0	-	-	-	-	-	-	6	31.6	13	68.4	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	5	23.8	16	76.2	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	288	100.0	288	100.0	13	4.5	-	-	49	17.0	25	8.7	63	21.9	138	47.9	288	100.0	14	4.9	-	-	49	17.0	36	12.5	65	22.6	124	43.0	124	43.0	Repair of computers and personal and household goods	
96	1,389	100.0	1,389	100.0	90	6.5	-	-	309	22.2	125	9.0	146	10.5	719	51.8	1,389	100.0	90	6.5	-	-	-	-	441	31.7	291	21.0	567	40.8	567	40.8	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2564 Decreasing of customers amount in 2021						จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2565 Decreasing of customers amount in 2022						Division of business industry																								
		ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest		รวม Total			ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest															
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %														
รวม	13,017	100.0	1,307	10.0	1,307	10.0	8.2	0.4	1,071	8.2	2,132	16.4	4,172	32.1	4,864	37.3	13,017	100.0	723	5.6	34	0.3	568	4.4	2,647	20.3	3,206	24.6	5,839	44.8	Total							
45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,307	10.0	1,307	100.0	105	8.0	-	-	99	7.6	196	15.0	441	33.7	466	35.7	1,307	100.0	100	7.7	-	-	25	1.9	185	14.2	517	39.6	480	36.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles							
46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	639	100.0	639	100.0	19	3.0	2	0.3	81	12.7	137	21.4	219	34.3	181	28.3	639	100.0	49	7.7	3	0.5	48	7.5	156	24.4	148	23.2	235	36.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)							
47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,460	100.0	5,460	100.0	486	8.9	29	0.5	333	6.1	1,216	22.3	1,954	35.8	1,442	26.4	5,460	100.0	486	8.9	-	-	267	4.9	1,303	23.9	1,471	26.9	1,933	35.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)							
55 ที่พักแรม	146	100.0	146	100.0	-	-	-	-	-	-	17	11.6	75	51.4	54	37.0	146	100.0	-	-	-	-	9	6.2	13	8.9	73	50.0	51	34.9	Accommodation							
56 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,546	100.0	2,546	100.0	-	-	14	0.5	151	5.9	125	4.9	935	36.8	1,321	51.9	2,546	100.0	-	-	-	-	139	5.5	163	6.4	319	12.5	1,925	75.6	Food and beverage service activities							
59 การนันทนาการ กีฬา และสันทนาการที่จัดขึ้น การบันทึกเสียงดนตรี และการจัดพิมพ์จำหน่ายสื่อ และแพร่ทัศน์	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities					
60 การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	18	100.0	-	-	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	18	100.0	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities					
68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	775	100.0	775	100.0	1	0.1	-	-	44	5.7	129	16.6	217	28.0	384	49.6	775	100.0	1	0.1	-	-	43	5.5	129	16.6	214	27.6	388	50.2	Real estate activities							
69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	40	100.0	40	100.0	13	32.5	-	-	-	-	27	67.5	-	-	-	-	40	100.0	13	32.5	-	-	-	-	-	-	27	67.5	-	-	-	-	Legal and accounting activities					
71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	22	100.0	22	100.0	-	-	3	13.6	16	72.7	-	-	3	13.7	-	-	22	100.0	-	-	-	-	17	77.3	3	13.6	2	9.1	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis				
รวมกิจกรรมการก่อสร้างและวิศวกรรมที่ รวมกิจกรรมการก่อสร้างและวิศวกรรมที่ รวมกิจกรรมการก่อสร้างและวิศวกรรมที่	32	100.0	32	100.0	-	-	-	-	-	-	31	96.9	1	3.1	-	-	32	100.0	-	-	-	-	-	-	-	31	96.9	-	-	1	3.1	-	-	-	-	Advertising and market research		
74 กิจกรรมการวิจัย วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	32	100.0	32	100.0	-	-	-	-	-	-	16	50.0	-	-	16	50.0	32	100.0	-	-	-	-	-	-	-	16	50.0	-	-	16	50.0	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities		
77 กิจกรรมการให้เช่า	79	100.0	79	100.0	-	-	-	-	-	-	1	1.3	46	58.2	32	40.5	79	100.0	-	-	-	-	-	-	-	15	19.0	56	70.9	8	10.1	-	-	-	-	Rental and leasing activities		
79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำข่าว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	100.0	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	4	100.0	-	-	-	-	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities		
82 การบริการด้านบริการและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	158	100.0	158	100.0	-	-	2	1.3	-	-	66	41.7	45	28.5	45	28.5	158	100.0	-	-	2	1.3	-	-	-	101	63.9	11	7.0	44	27.8	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90 กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	19	100.0	19	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	84.2	19	100.0	-	-	3	15.8	-	-	-	-	-	-	16	84.2	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	19	100.0	19	100.0	-	-	-	-	-	-	6	31.6	13	68.4	-	-	19	100.0	-	-	-	-	-	-	-	6	31.6	13	68.4	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93 กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	5	23.8	16	76.2	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	23.8	16	76.2	-	-	-	-	-	Spots activities and amusement and recreation activities	
95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	288	100.0	288	100.0	11	3.8	-	-	38	13.2	36	12.5	52	18.1	151	52.4	288	100.0	10	3.5	-	-	20	6.9	54	18.8	66	22.9	138	47.9	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96 กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,389	100.0	1,389	100.0	90	6.5	-	-	309	22.2	125	9.0	146	10.5	719	51.8	1,389	100.0	64	4.6	26	1.9	-	-	441	31.7	291	21.0	567	40.8	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักบริหารทะเบียนการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease												Division of business industry
		จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 High production cost in 2021						จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 High production cost in 2022						
		รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	
	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	
รวม	13,017 100.0	1,307 10.0	1,307 10.0	1,307 10.0	1,307 10.0	1,307 10.0	1,307 10.0	1,307 10.0	1,307 10.0	1,307 10.0	1,307 10.0	1,307 10.0	1,307 10.0	Total
45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	639 100.0	639 100.0	639 100.0	639 100.0	639 100.0	639 100.0	639 100.0	639 100.0	639 100.0	639 100.0	639 100.0	639 100.0	639 100.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,460 100.0	5,460 100.0	5,460 100.0	5,460 100.0	5,460 100.0	5,460 100.0	5,460 100.0	5,460 100.0	5,460 100.0	5,460 100.0	5,460 100.0	5,460 100.0	5,460 100.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	146 100.0	146 100.0	146 100.0	146 100.0	146 100.0	146 100.0	146 100.0	146 100.0	146 100.0	146 100.0	146 100.0	146 100.0	146 100.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55 ที่พักแรม	2,546 100.0	2,546 100.0	2,546 100.0	2,546 100.0	2,546 100.0	2,546 100.0	2,546 100.0	2,546 100.0	2,546 100.0	2,546 100.0	2,546 100.0	2,546 100.0	2,546 100.0	Accommodation
56 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2 100.0	2 100.0	2 100.0	2 100.0	2 100.0	2 100.0	2 100.0	2 100.0	2 100.0	2 100.0	2 100.0	2 100.0	2 100.0	Food and beverage service activities
59 การสันทนาการ กีฬา และบริการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงหนังสือ และการจัดพิมพ์จำหน่าย และแพร่ทัศน์	18 100.0	18 100.0	18 100.0	18 100.0	18 100.0	18 100.0	18 100.0	18 100.0	18 100.0	18 100.0	18 100.0	18 100.0	18 100.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60 การจัดส่งอาหารและการบริการที่พักอาศัย	775 100.0	775 100.0	775 100.0	775 100.0	775 100.0	775 100.0	775 100.0	775 100.0	775 100.0	775 100.0	775 100.0	775 100.0	775 100.0	Programming and broadcasting activities
68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	40 100.0	40 100.0	40 100.0	40 100.0	40 100.0	40 100.0	40 100.0	40 100.0	40 100.0	40 100.0	40 100.0	40 100.0	40 100.0	Real estate activities
69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	22 100.0	22 100.0	22 100.0	22 100.0	22 100.0	22 100.0	22 100.0	22 100.0	22 100.0	22 100.0	22 100.0	22 100.0	22 100.0	Legal and accounting activities
71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวัดระดับทางเทคนิค	32 100.0	32 100.0	32 100.0	32 100.0	32 100.0	32 100.0	32 100.0	32 100.0	32 100.0	32 100.0	32 100.0	32 100.0	32 100.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73 การโฆษณาและการจัดตลาด	32 100.0	32 100.0	32 100.0	32 100.0	32 100.0	32 100.0	32 100.0	32 100.0	32 100.0	32 100.0	32 100.0	32 100.0	32 100.0	Advertising and market research
74 กิจกรรมการวิจัย วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	79 100.0	79 100.0	79 100.0	79 100.0	79 100.0	79 100.0	79 100.0	79 100.0	79 100.0	79 100.0	79 100.0	79 100.0	79 100.0	Other professional, scientific and technical activities
77 กิจกรรมการให้เช่า	21 100.0	21 100.0	21 100.0	21 100.0	21 100.0	21 100.0	21 100.0	21 100.0	21 100.0	21 100.0	21 100.0	21 100.0	21 100.0	Rental and leasing activities
79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	4 100.0	4 100.0	4 100.0	4 100.0	4 100.0	4 100.0	4 100.0	4 100.0	4 100.0	4 100.0	4 100.0	4 100.0	4 100.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	158 100.0	158 100.0	158 100.0	158 100.0	158 100.0	158 100.0	158 100.0	158 100.0	158 100.0	158 100.0	158 100.0	158 100.0	158 100.0	Security and investigation activities
82 การบริการด้านการบริการและสนับสนุนภาคการเงิน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	19 100.0	19 100.0	19 100.0	19 100.0	19 100.0	19 100.0	19 100.0	19 100.0	19 100.0	19 100.0	19 100.0	19 100.0	19 100.0	Office administrative, office support and other business support activities
90 กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	19 100.0	19 100.0	19 100.0	19 100.0	19 100.0	19 100.0	19 100.0	19 100.0	19 100.0	19 100.0	19 100.0	19 100.0	19 100.0	Creative, arts and entertainment activities
92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	21 100.0	21 100.0	21 100.0	21 100.0	21 100.0	21 100.0	21 100.0	21 100.0	21 100.0	21 100.0	21 100.0	21 100.0	21 100.0	Gambling and betting activities
93 กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	288 100.0	288 100.0	288 100.0	288 100.0	288 100.0	288 100.0	288 100.0	288 100.0	288 100.0	288 100.0	288 100.0	288 100.0	288 100.0	Sports activities and amusement and recreation activities
95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	1,389 100.0	1,389 100.0	1,389 100.0	1,389 100.0	1,389 100.0	1,389 100.0	1,389 100.0	1,389 100.0	1,389 100.0	1,389 100.0	1,389 100.0	1,389 100.0	1,389 100.0	Repair of computers and personal and household goods
96 กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	41 3.0	41 3.0	41 3.0	41 3.0	41 3.0	41 3.0	41 3.0	41 3.0	41 3.0	41 3.0	41 3.0	41 3.0	41 3.0	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดอุตสาหกรรม (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	รวม Total	Division of business industry						
		จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments					ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease													
จำนวน Number	ร้อยละ %	สภาพทางการเงินลดลง ปี 2564 Decreasing of financial liquidity in 2021					สภาพทางการเงินลดลง ปี 2565 Decreasing of financial liquidity in 2022					รวม Total	รวม Total	Division of business industry						
		น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest									
จำนวน Number	ร้อยละ %	ไม่เกิดผลกระทบ Not effect	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
รวม	13,017	100.0	1,307	10.0	1,307	10.0	1,307	10.0	1,307	10.0	1,307	10.0	1,307	10.0	1,307	10.0	1,307	10.0	Total	
45	การขนส่งและการขอยืมรถ	1,307	10.0	1,307	10.0	1,307	10.0	1,307	10.0	1,307	10.0	1,307	10.0	1,307	10.0	1,307	10.0	1,307	10.0	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	639	10.0	639	10.0	639	10.0	639	10.0	639	10.0	639	10.0	639	10.0	639	10.0	639	10.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,460	10.0	5,460	10.0	5,460	10.0	5,460	10.0	5,460	10.0	5,460	10.0	5,460	10.0	5,460	10.0	5,460	10.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	146	10.0	146	10.0	146	10.0	146	10.0	146	10.0	146	10.0	146	10.0	146	10.0	146	10.0	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,546	10.0	2,546	10.0	2,546	10.0	2,546	10.0	2,546	10.0	2,546	10.0	2,546	10.0	2,546	10.0	2,546	10.0	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ ดิจิทัล และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและดนตรี และการจัดพิมพ์	2	10.0	2	10.0	2	10.0	2	10.0	2	10.0	2	10.0	2	10.0	2	10.0	2	10.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งยานและการเช่ารถจักรยานยนต์	18	10.0	18	10.0	18	10.0	18	10.0	18	10.0	18	10.0	18	10.0	18	10.0	18	10.0	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญา	775	10.0	775	10.0	775	10.0	775	10.0	775	10.0	775	10.0	775	10.0	775	10.0	775	10.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	40	10.0	40	10.0	40	10.0	40	10.0	40	10.0	40	10.0	40	10.0	40	10.0	40	10.0	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	22	10.0	22	10.0	22	10.0	22	10.0	22	10.0	22	10.0	22	10.0	22	10.0	22	10.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	32	10.0	32	10.0	32	10.0	32	10.0	32	10.0	32	10.0	32	10.0	32	10.0	32	10.0	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	32	10.0	32	10.0	32	10.0	32	10.0	32	10.0	32	10.0	32	10.0	32	10.0	32	10.0	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	79	10.0	79	10.0	79	10.0	79	10.0	79	10.0	79	10.0	79	10.0	79	10.0	79	10.0	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	21	10.0	21	10.0	21	10.0	21	10.0	21	10.0	21	10.0	21	10.0	21	10.0	21	10.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	4	10.0	4	10.0	4	10.0	4	10.0	4	10.0	4	10.0	4	10.0	4	10.0	4	10.0	Security and investigation activities
82	การบริหารด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	158	10.0	158	10.0	158	10.0	158	10.0	158	10.0	158	10.0	158	10.0	158	10.0	158	10.0	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างเสริมศิลปะและความบันเทิง	19	10.0	19	10.0	19	10.0	19	10.0	19	10.0	19	10.0	19	10.0	19	10.0	19	10.0	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการแข่งม้า	19	10.0	19	10.0	19	10.0	19	10.0	19	10.0	19	10.0	19	10.0	19	10.0	19	10.0	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	21	10.0	21	10.0	21	10.0	21	10.0	21	10.0	21	10.0	21	10.0	21	10.0	21	10.0	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	288	10.0	288	10.0	288	10.0	288	10.0	288	10.0	288	10.0	288	10.0	288	10.0	288	10.0	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,389	10.0	1,389	10.0	1,389	10.0	1,389	10.0	1,389	10.0	1,389	10.0	1,389	10.0	1,389	10.0	1,389	10.0	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและธุรกิจการค้า (สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม)
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease												Division of business industry			
		ปี 2564 Others in 2021				ปี 2565 Others in 2022				รวม Total							
		ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อย Low		ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
รวม	13,017	100.0	13,017	100.0	13,017	100.0	12,396	95.2	58	0.4	376	2.9	70	0.6	117	0.9	Total
45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,307	100.0	1,307	100.0	1,307	100.0	1,193	91.3	20	1.5	23	1.8	21	1.6	50	3.8	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	639	100.0	639	100.0	639	100.0	609	95.3	8	1.3	19	3.0	1	0.2	2	0.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,460	100.0	5,460	100.0	5,460	100.0	5,131	94.0	4	0.1	254	4.7	19	0.2	52	1.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55 ที่พักแรม	146	100.0	146	100.0	146	100.0	126	86.3	-	-	8	5.5	9	6.2	2	1.3	Accommodation
56 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,546	100.0	2,546	100.0	2,546	100.0	2,546	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59 การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงจานเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่าย แผ่นกระดาษวีซีดี	2	100.0	2	100.0	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60 การจัดส่งรายการและภาพกระจายเสียง	18	100.0	18	100.0	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	775	100.0	775	100.0	775	100.0	732	94.5	-	-	43	5.5	-	-	-	-	Real estate activities
69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	40	100.0	40	100.0	40	100.0	27	67.5	-	-	13	32.5	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	22	100.0	22	100.0	22	100.0	22	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73 การโฆษณาและการจัดตลาด	32	100.0	32	100.0	32	100.0	32	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	32	100.0	32	100.0	32	100.0	16	50.0	-	-	16	50.0	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77 กิจกรรมการให้เช่า	79	100.0	79	100.0	79	100.0	79	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	21	100.0	21	100.0	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	100.0	4	100.0	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
82 การบริการด้านการบริการและสนับสนุนการค้าเงินบาทของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	158	100.0	158	100.0	158	100.0	158	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90 กิจกรรมการรับราชการศิลปะและความบันเทิง	19	100.0	19	100.0	19	100.0	19	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	19	100.0	19	100.0	19	100.0	19	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93 กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	21	100.0	21	100.0	21	100.0	10	47.6	-	-	11	52.4	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	288	100.0	288	100.0	288	100.0	288	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96 กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,389	100.0	1,389	100.0	1,389	100.0	1,343	96.7	26	1.9	-	-	20	1.4	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ และธุรกิจการบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของกิจการที่ฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายปี 2565 กับรายปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19) จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Business category	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ยังหดตัว Still shrinking		อยู่ในระดับคงที่ At a stable level		เริ่มฟื้นตัวหรือขยายตัวบ้างแล้ว Has begun to recover or expand		Division of business industry	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
											จำนวน Number
	รวม	13,017	100.0	4,097	31.5	4,496	34.5	4,214	32.4	210	1.6
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,307	100.0	502	38.4	376	28.8	412	31.5	17	1.3
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	639	100.0	222	34.7	223	34.9	182	28.5	12	1.9
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,460	100.0	1,004	18.4	2,384	43.7	2,050	37.5	22	0.4
55	ที่พักรวม	146	100.0	76	52.1	36	24.7	32	21.9	2	1.3
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,546	100.0	1,336	52.5	1,032	40.5	53	2.1	125	4.9
59	การสันทนาการ กีฬา และนันทนาการ กาบับที่กึ่งสิ่งลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่คนตรี	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-
60	การจัดส่งรายการและทางโทรคมนาคม	18	100.0	-	-	18	100.0	-	-	-	-
68	กิจกรรมก่อสร้าง	775	100.0	130	16.8	130	16.8	515	66.4	-	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	40	100.0	-	-	-	-	40	100.0	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	22	100.0	-	-	-	-	22	100.0	-	-
73	รวมกิจการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเคมี	32	100.0	-	-	1	3.1	31	96.9	-	-
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	32	100.0	16	50.0	-	-	16	50.0	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	79	100.0	35	44.3	38	48.1	6	7.6	-	-
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน กาบับบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	-	-
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	100.0	-	-	3	75.0	1	25.0	-	-
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	158	100.0	34	21.5	56	35.4	36	22.8	32	20.3
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	19	100.0	8	42.1	-	-	11	57.9	-	-
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	19	100.0	-	-	-	-	19	100.0	-	-
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	21	100.0	16	76.2	1	4.8	4	19.0	-	-
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน	288	100.0	110	38.2	69	24.0	109	37.8	-	-
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,389	100.0	587	42.3	127	9.1	675	48.6	-	-

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดพะเยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานประกอบการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม

TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน Number	ร้อยละ %	ไม่เพียงพอ Not enough		เพียงพอ Enough		ร้อยละ %	Division of business industry
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
	13,017	100.0	5,608	43.1	7,409	56.9		Total
จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments								
จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	1,307	100.0	258	19.7	1,049	80.3		Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	639	100.0	306	47.9	333	52.1		Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	5,460	100.0	2,538	46.5	2,922	53.5		Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	146	100.0	72	49.3	74	50.7		Accommodation
จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	2,546	100.0	1,766	69.4	780	30.6		Food and beverage service activities
จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	2	100.0	-	-	2	100.0		Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	18	100.0	-	-	18	100.0		Programming and broadcasting activities
จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	775	100.0	348	44.9	427	55.1		Real estate activities
จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	40	100.0	-	-	40	100.0		Legal and accounting activities
จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	22	100.0	-	-	22	100.0		Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	32	100.0	32	100.0	-	-		Advertising and market research
จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	32	100.0	16	50.0	16	50.0		Other professional, scientific and technical activities
จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	79	100.0	3	3.8	76	96.2		Rental and leasing activities
จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	21	100.0	21	100.0	-	-		Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	4	100.0	1	25.0	3	75.0		Security and investigation activities
จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	158	100.0	44	27.8	114	72.2		Office administrative, office support and other business support activities
จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	19	100.0	-	-	19	100.0		Creative, arts and entertainment activities
จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	19	100.0	13	68.4	6	31.6		Gambling and betting activities
จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	21	100.0	16	76.2	5	23.8		Sports activities and amusement and recreation activities
จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	288	100.0	54	18.8	234	81.3		Repair of computers and personal and household goods
จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	1,389	100.0	120	8.6	1,269	91.4		Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ และธุรกิจทางบริการ (กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม)

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phayao Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ภาคผนวก ข

แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จังหวัดพะเยา

แผนการเลือกตัวอย่าง

1. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1การจัดสตราตัม

ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม และในแต่ละประเภทของกิจกรรมได้จำแนกสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 2 ขนาด หรือ 2 สตราตัมย่อยดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10

1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกันด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 671 แห่ง จากทั้งสิ้น 13,321 แห่ง

2. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการเจนนับสถานประกอบการทุกแห่งจำนวนทั้งสิ้น 166 แห่ง โดยได้แบ่งสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 10 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถาน- ประกอบการ	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
จำนวนคนทำงาน	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	>1,000

3. สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องเจ้านับมีทั้งสิ้น 837 แห่ง

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

วิธีการประมาณผล ระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงาน 8 ขนาด (จากขนาดย่อยของสถานประกอบการ 12 ขนาด) ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6	7	8
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10	11-15	16-25	26-30	31-50	51-200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$$\begin{aligned}
 q &= 1, 2, 3, \dots, n'_{jklmp} && \text{(สถานประกอบการตัวอย่าง)} \\
 p &= 1, 2, 3, \dots, 12 && \text{(ขนาดย่อยของสถานประกอบการ)} \\
 m &= 1, 2, 3, \dots, 309 && \text{(กิจกรรม)} \\
 l &= 1, 2, 3, \dots, 124 && \text{(หมู่ย่อย)} \\
 k &= 1, 2, 3, \dots, 75 && \text{(หมู่ใหญ่)} \\
 j &= 1, 2, 3, \dots, 27 && \text{(หมวดย่อย)}
 \end{aligned}$$

1. การประมาณค่ายอดรวม

1.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklmp}$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มี

ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklmp} = w_{jklmp} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x_{jklmpq}$$

x_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w_{jklmp} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

$$w_{jklmp} = \frac{N'_{jklmp}}{n_{jklmp}}$$

N'_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

n_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่เจงนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

1.2 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการในหมวดย่อย j ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำผลเสนอ จำนวน 8 ขนาด คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ค่าประมาณยอดรวม
1-5 คน ($p=1$)	$\hat{X}_{j1} = \hat{X}'_{j1}$
6-10 คน ($p=2$)	$\hat{X}_{j2} = \hat{X}'_{j2}$
11-15 คน ($p=3$)	$\hat{X}_{j3} = \hat{X}'_{j3}$
16-25 คน ($p=4,5$)	$\hat{X}_{j4} = \sum_{p=4}^5 \hat{X}'_{jp}$
26-30 คน ($p=6$)	$\hat{X}_{j5} = \hat{X}'_{j6}$
31-50 คน ($p=7$)	$\hat{X}_{j6} = \hat{X}'_{j7}$
51-200 คน ($p=8,9$)	$\hat{X}_{j7} = \sum_{p=8}^9 \hat{X}'_{jp}$
>200 คน ($p=10,11,12$)	$\hat{X}_{j8} = \sum_{p=10}^{12} \hat{X}'_{jp}$

2. การประมาณค่าความแปรปรวนของยอดรวม

สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการ ที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p= 1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$V(\hat{X}'_{jp}) = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} V(\hat{X}'_{jklmp})$$

โดยที่

$V(\hat{X}'_{jklmp})$ คือ ค่าประมาณความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$V(\hat{X}'_{jklmp}) = N'_{jklmp}(N'_{jklmp} - n'_{jklmp}) \frac{s^2_{jklmp}}{n'_{jklmp}}$$

และ

$$s^2_{jklmp} = \frac{1}{n'_{jklmp} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x^2_{jklmpq} - \frac{(\sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x_{jklmpq})^2}{n'_{jklmp}} \right]$$

3. การประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p=1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j

$$cv(\hat{X}'_{jp}) = \sqrt{\frac{V(\hat{X}'_{jp})}{\hat{X}'_{jp}}}$$

ตาราง 1 ค ำ C.V. ของคนท ำงาน ลูกจ้าง ค ำตอบแทนแรงงาน รายได้จากการด ำเนินงาน ค ำใช้จ่ายขั้นกลาง จ ำแนกตามหน่วยย่อยธุรกิจ

TABLE 1 C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการด ำเนินงาน Income	ค่าใช้จ ำย ขั้นกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
		จ ำนวน คนท ำงาน Number of persons engaged	จ ำนวน ลูกจ้าง Number			
						Total
45	การขนส่งและการขนถ่ายสินค้า การข ้อมูลยานยนต์และจักรยานยนต์	6	12	25.83	19.96	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6	19	13.17	18.86	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9	25	29.12	21.82	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	8	13	**	21.18	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	18	**	**	**	Food and beverage service activities
59	การสื่อสารโทรคมนาคม วิทยุ โทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงดนตรี และการจัดพิมพ์หนังสือหรือแผ่นดนตรี	*	*	*	*	Motion picture, video and television programme production, programming and broadcasting activities
60	การจัดส่งราชการและการขนส่งทางอากาศ	*	*	*	*	Computer programming, consultancy and related activities
62	การจัดท ำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	Information service activities
63	การบริการสุขภาพ	-	-	-	-	Real estate activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	11	**	**	**	Legal and accounting activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	**	*	**	28.81	Real estate activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรมบริการทางเทคนิค	*	*	**	8.01	Architectural and engineering activities;
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	*	*	*	*	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	**	*	**	**	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	11	13	26.17	**	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของข ้อมูลธุรกิจท่องเที่ยว การจัดน ำเที่ยว การจัดการบริการสำราญ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	*	*	*	*	Travel agency, tour operator, reservation service
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	*	*	*	*	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำราญและนันทนาการ	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริการและสนับสนุนการดำเนินงานของสำเนาจ ำงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	12	*	**	**	Office administrative, office support
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	*	*	**	**	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	*	*	**	**	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	**	**	**	**	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตจ ำวัน	11	**	**	15.34	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	13	**	**	**	Other personal service activities

* หมายถึง ไม่สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ เนื่องจากจ ำนวนการตอบกลับไม่เพียงพอ

** หมายถึง สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ แต่มีค่าสูงเนื่องจากจ ำนวนการตอบกลับต่ำกว่าขนาดตัวอย่างที่ก ำหนดตัวอย่างมาก



www.nso.go.th