

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
BUSINESS TRADE AND SERVICE

จังหวัดอุทัยธานี
UTHAI THANI PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
NATIONAL STATISTICAL OFFICE
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
(ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ)

จังหวัดอุทัยธานี

THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
(BUSINESS TRADE AND SERVICES)
UTHAI THANI PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดอุทัยธานี

โทรศัพท์ 0 5651 1312

โทรสาร 0 5651 3051

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Uthai@nso.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

กองสถิติพยากรณ์

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ

อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ 0 2141 7498

โทรสาร 0 2143 8132

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

ปีที่จัดพิมพ์ 2566

คำนำ

ภาคการค้า การบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญ และรับบทบาทเป็นหัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในแง่มูลค่าผลผลิตที่ในแต่ละปีสร้างมูลค่ามากกว่าร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และก่อให้เกิดการจ้างงานโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคน แต่ในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมาการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศกลับมีอัตราที่ชะลอตัวลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความสามารถด้านการแข่งขันของผู้ประกอบการที่มีข้อจำกัดในแง่การสร้างมูลค่าเพิ่มที่จะพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีราคาสูงขึ้น และความเข้มข้นของการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ในสถานการณ์ปัจจุบันผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะต้องเผชิญกับกระแสความท้าทายที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น อาทิ ความขัดแย้งทางการค้าโลก และการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด19 เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างมาก ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงต้องเร่งปรับตัว และร่วมมือกันแก้ปัญหาโดยมีความจำเป็นที่จะต้องปรับกฎระเบียบ ปรับโครงสร้างแรงจูงใจ และปรับนโยบายการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยมีความสามารถในการแข่งขันเท่าเทียมต่างประเทศและเติบโตได้ ดังนั้น ข้อมูลสถิติจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้ประเทศมีโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลทางเศรษฐกิจสำหรับภาครัฐ และภาคเอกชนใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการกำหนดนโยบาย และวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศทั้งในระดับประเทศและระดับจังหวัด ตลอดจนยกระดับศักยภาพการเติบโตของเศรษฐกิจไทยได้ในระยะยาว

ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้กำหนดแผนการดำเนินงานเป็น 2 ขั้นตอน คือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานหรือการนับจดสถานประกอบการทุกประเภทที่อยู่ในระบบทะเบียนและนอกระบบทะเบียนซึ่งได้ดำเนินการในปี 2564 และขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดหรือการแจงนับสถานประกอบการที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน เฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตที่ดำเนินการในปี 2565

สำหรับรายงานฉบับนี้ เป็นรายงานผลในขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการเฉพาะที่ประกอบธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดอุทัยธานี ซึ่งได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน 2565

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชนและประชาชนต่อไป

บทสรุปผู้บริหาร

จากการที่ทุกประเทศเผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และทำให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนั้น ข้อมูลสถิติและสารสนเทศเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรม จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และยกระดับศักยภาพการเติบโตของผู้ประกอบการในระยะยาว

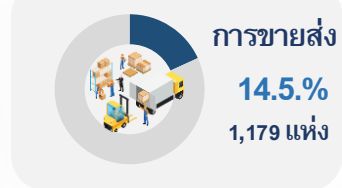
สำนักงานสถิติแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรม ทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 สำหรับในปี 2565 นี้ เป็นการครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ครั้งที่ 5 และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565”

ในส่วนของข้อมูลที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นผลการดำเนินงานในรอบปี 2564 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564) ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ และ กิจกรรมบริการอื่นๆ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดอุทัยธานี สรุปได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดอุทัยธานี

ภาพที่ 1 ภาคธุรกิจ

8,122 แห่ง



ภาพที่ 2 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



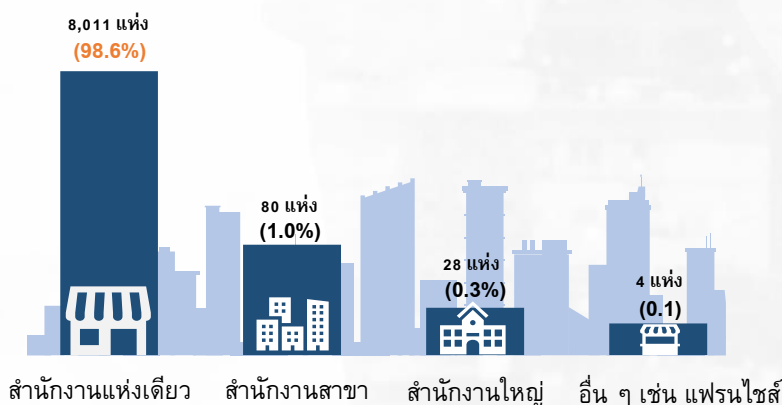
สถานประกอบการ

● ส่วนบุคคล	7,735 แห่ง (95.2%)
● บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	169 แห่ง (2.1%)
● ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	124 แห่ง (1.5%)
● สหกรณ์	52 แห่ง (0.7%)
● การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน	41 แห่ง (0.5%)

สำหรับรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่ตั้งอยู่ในจังหวัดอุทัยธานีพบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ มีการจัดตั้งเป็นส่วนบุคคล โดยมีจำนวนถึง 7,735 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 95.2 รองลงมา คือ สถานประกอบการที่มีรูปแบบเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) จำนวน 169 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 2.1 และห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล จำนวน 124 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 1.5 ที่เหลือเป็นสถานประกอบการที่มีรูปแบบสหกรณ์จำนวน 52 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.7 และการรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน จำนวน 41 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

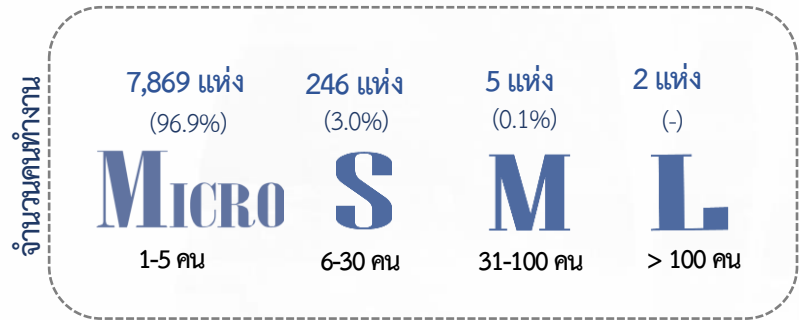
ภาพที่ 3 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

สำหรับรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจของสถานประกอบการพบว่า สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดอุทัยธานีนั้น ส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานแห่งเดียวโดยมีจำนวนถึง 8,011 แห่งหรือคิดเป็นร้อยละ 98.6 นอกเหนือจากนั้นเป็นสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจที่เป็นสำนักงานสาขา จำนวน 80 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 1.0 สำนักงานใหญ่ จำนวน 28 แห่ง ร้อยละ 0.3 และรูปแบบอื่น ๆ เช่น แฟรนไชส์ จำนวน 4 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 0.1

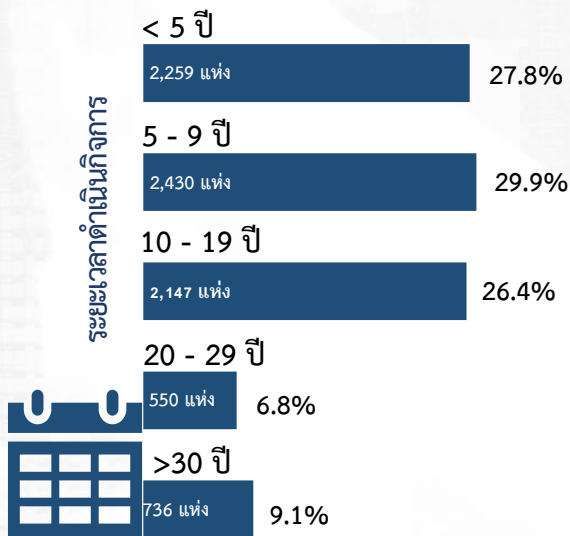


ภาพที่ 4 ขนาดของสถานประกอบการ

จากแผนภาพที่ 4 หากจำแนกสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดอุทัยธานีตามขนาดของสถานประกอบการโดยวัดจากจำนวนคนทำงานนั้น ส่วนใหญ่สถานประกอบการในจังหวัดอุทัยธานีจะเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน โดยมีจำนวน 7,869 แห่ง คิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 96.9 ของสถานประกอบการทั้งหมด และมีสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-30 คน จำนวน 246 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 3.0 ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-100 คน มีจำนวน 5 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.1 และสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 100 คน มีเพียง 2 แห่ง เท่านั้น



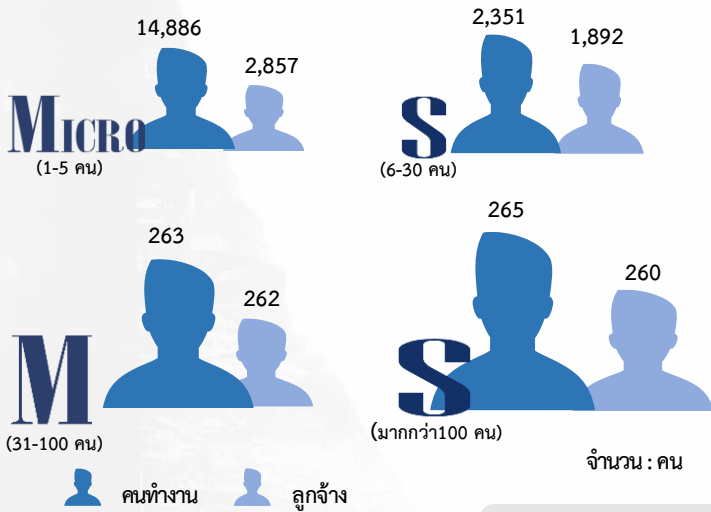
ภาพที่ 5 ระยะเวลาการดำเนินกิจการ



หากพิจารณาระยะเวลาในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการในด้านธุรกิจการค้าและรูปแบบทางการบริการของจังหวัดอุทัยธานีพบว่า มีสถานประกอบการจำนวน 2,430 แห่ง (ร้อยละ 29.9) ที่ดำเนินกิจการมาแล้ว 5-9 ปี รองลงมาคือ สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการมาแล้วน้อยกว่า 5 ปี จำนวน 2,259 แห่ง (ร้อยละ 27.8) สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการ 10-19 ปี จำนวน 2,147 แห่ง (ร้อยละ 26.4) สถานประกอบการที่ดำเนินการกิจการมากกว่า 30 ปี จำนวน 736 แห่ง (ร้อยละ 9.1) และสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการมาแล้ว 20-29 ปี จำนวน 550 แห่ง (ร้อยละ 6.8) ตามลำดับ



จำนวนคนทำงานและลูกจ้างในสถานประกอบการ

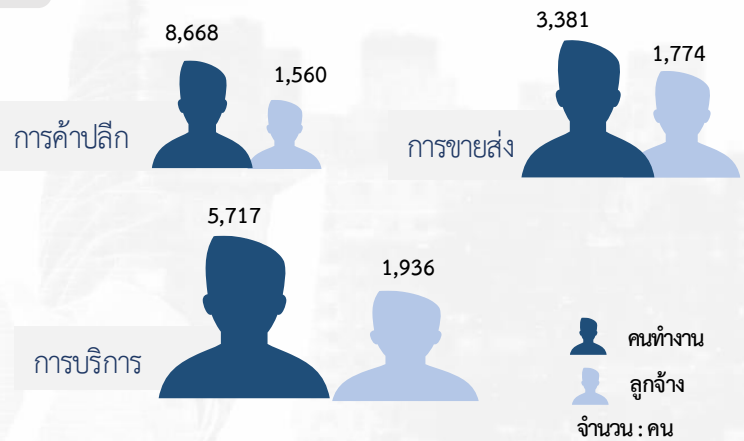


ภาพที่ 6 ขนาดของสถานประกอบการ

จังหวัดอุทัยธานีมีคนทำงานและลูกจ้างในสถานประกอบการ ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการจำนวนทั้งสิ้น 17,765 คน ในจำนวนนี้เป็นลูกจ้างจำนวน 5,270 คน โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากที่สุดและลูกจ้างมากที่สุดคือ สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน เป็นคนทำงาน 14,886 คน และในจำนวนนี้เป็นลูกจ้างจำนวน 2,857 คน

ภาพที่ 7 ภาคธุรกิจ

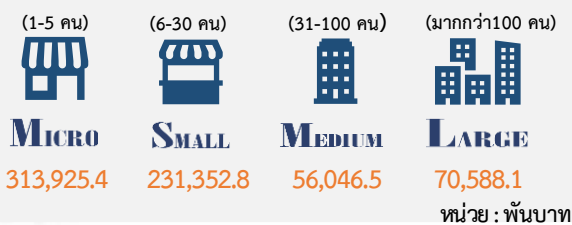
จากแผนภาพที่ 7 จะเห็นได้ว่า สถานประกอบการตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการด้านการค้าปลีกมีจำนวนคนทำงาน 8,668 คน รองลงมาด้านการบริการ จำนวน 5,717 คน และด้านการขนส่ง จำนวน 3,381 คน สำหรับจำนวนลูกจ้างของสถานประกอบการนั้น สถานประกอบการด้านการบริการมีลูกจ้างมากที่สุดจำนวน 1,936 คน รองลงมาคือ สถานประกอบการด้านการขนส่ง จำนวนลูกจ้าง 1,774 คน และ สถานประกอบการด้านการค้าปลีก จำนวน 1,560 คน ตามลำดับ



หมายเหตุ : คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ

ภาพที่ 8 ขนาดของสถานประกอบการ



เมื่อพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการพบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีค่าตอบแทนแรงงานสูงที่สุดถึง 313,925.4 พันบาท รองลงมาคือ สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-30 คน มีค่าตอบแทนแรงงาน 231,352.8 พันบาท สถานประกอบการที่มีคนทำงาน มากกว่า 100 คน ค่าตอบแทนแรงงาน 70,588.1 พันบาท สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-100 คนมีค่าตอบแทนแรงงาน 56,046.5 พันบาท ตามลำดับ

ภาพที่ 9 ภาคธุรกิจ

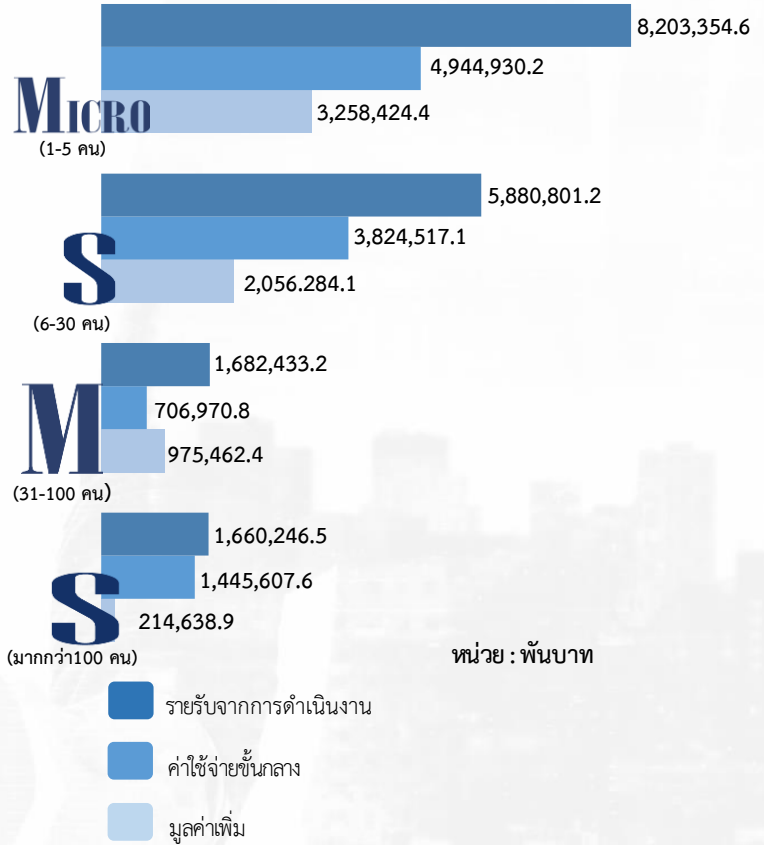


หากพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการด้านการขนส่งมีค่าตอบแทนแรงงานสูงที่สุดคือ 297,786.1 พันบาท รองลงมาคือ สถานประกอบการด้านการค้าปลีกมีค่าตอบแทนแรงงาน 202,092.0 พันบาท ส่วนสถานประกอบการด้านการบริการมีค่าตอบแทนแรงงานน้อยที่สุดจำนวน 172,034.7 พันบาท ตามลำดับ

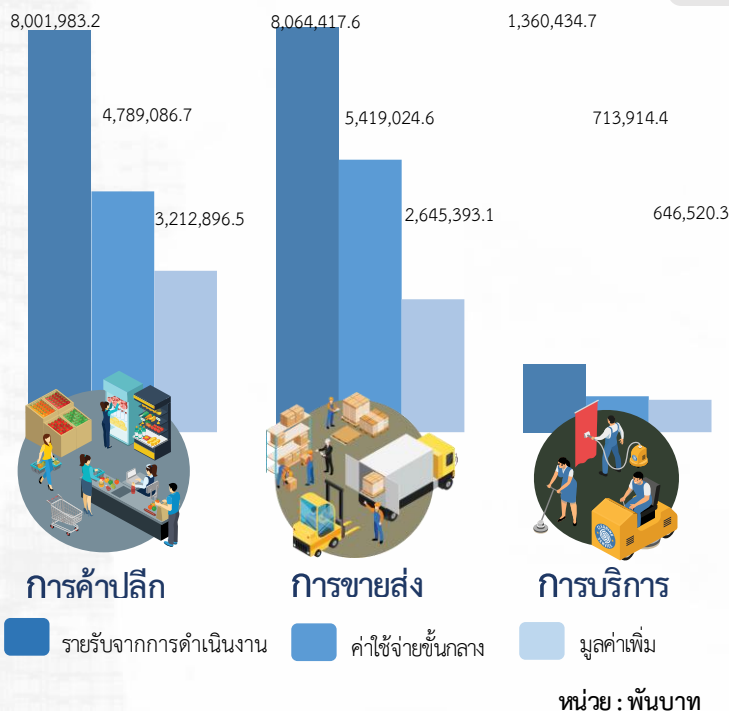
รายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ

ภาพที่ 10 ขนาดของสถานประกอบการ

หากพิจารณารายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ พบว่าสถานประกอบการที่มี คนทำงาน 1-5 คน มีรายรับจากการดำเนินการเป็นจำนวน 8,203,354.6 พันบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 4,944,930.2 พันบาท มูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ 3,258,424.4 พันบาท ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-30 คน มีรายรับจากการดำเนินการเป็นจำนวน 5,880,801.2 พันบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 3,824,517.1 พันบาท มูลค่าเพิ่ม 2,056.284.1 พันบาท ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-100 คน มีรายรับจากการดำเนินการเป็นจำนวน 1,682,433.2 พันบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 706,970.8 พันบาท มูลค่าเพิ่ม 975,462.4 พันบาท และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน มากกว่า 100 คนมีรายรับจากการดำเนินเป็นจำนวน 1,660,246.5 พันบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 1,445,607.6 พันบาท มูลค่าเพิ่ม 214,638.9 พันบาท



ภาพที่ 11 ภาคธุรกิจ



จากภาพที่ 11 เมื่อพิจารณารายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลางและมูลค่าเพิ่ม พบว่า สถานประกอบการด้านการขายส่งมีรายรับจากการดำเนินงาน 8,064,417.6 พันบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 5,419,024.6 พันบาท มูลค่าเพิ่ม 2,645,393.1 พันบาท สถานประกอบการธุรกิจด้านการค้าปลีกมีรายรับจากการดำเนินงาน 8,001,983.2 พันบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 4,789,086.7 พันบาท มูลค่าเพิ่ม 3,212,896.5 พันบาท และสถานประกอบการด้านการบริการมีรายรับจากการดำเนินงาน 1,360,434.7 พันบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 713,914.4 พันบาท มูลค่าเพิ่ม 646,520.3 พันบาท

สารบัญ

คำนำ		ค
บทสรุปผู้บริหาร		จ
สารบัญภาพ		ฐ
สารบัญตาราง		ฒ
บทที่ 1	บทนำ	1
	1.1 ความเป็นมา	3
	1.2 วัตถุประสงค์	3
	1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2	ระเบียบวิธีสถิติ	5
	2.1 ประชากร	7
	2.2 เวลาอ้างอิง	7
	2.3 คำนียาม	7
	2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง	21
	2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ	22
	2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล	22
	2.7 การประมวลผลข้อมูล	22
	2.8 การนำเสนอผลข้อมูล	22
	2.9 ความคลาดเคลื่อน	23
	2.10 การปิดตัวเลข	23
บทที่ 3	ผลการสำมะโน	25
	3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ	27
	3.2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการ	31
	3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019	38
	3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ	40
ภาคผนวก		
	ภาคผนวก ก ตารางสถิติ	43
	ภาคผนวก ข แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล	167

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1	ร้อยละของแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19	39
ภาพที่ 2	ร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562	39
ภาพที่ 3	ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ	40
ภาพที่ 4	ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ	41

สารบัญตาราง

ตม

หน้า

ตาราง ก	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถาน- ประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	28
ตาราง ข	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถาน- ประกอบการ	30
ตาราง ค	จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทน แรงงานของลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและ หมวดย่อยธุรกิจ	33
ตาราง ง	รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้ จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	35
ตาราง จ	รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	37
ตาราง ฉ	ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565	38



บทที่ 1

บทนำ



บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และ ปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 โดยตั้งแต่ปี 2555 สำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการปรับระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมเป็นประจำทุก 5 ปี เนื่องจากหน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ ปรับเปลี่ยนระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี เนื่องจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกทำให้โครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงมีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค ประกอบกับประเทศต่าง ๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี ดังนั้น ในปี 2555 ซึ่งครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม”

สำหรับในปี 2565 นี้ จะครบรอบในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการครั้งที่ 5 และสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงกำหนดแผนการบูรณาการโครงการฯ ไว้ด้วยกันอีกครั้ง

1.2 วัตถุประสงค์

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่แสดงให้เห็นโครงสร้าง และการกระจายตัวของสถานประกอบการประเภทต่าง ๆ เช่น สถานประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ การก่อสร้าง การขนส่งทางบก สถานที่เก็บสินค้า และกิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร เป็นต้น

1.2.2 เพื่อเก็บรวบรวมรายละเอียดการดำเนินงานของสถานประกอบการเกี่ยวกับจำนวนและขนาดของสถานประกอบการ ประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิตและดำเนินงาน มูลค่าขายผลผลิตและรายรับ ส่วนเปลี่ยนแปลงของวัตถุดิบ และสินค้าคงเหลือ มูลค่าของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งในภาครัฐบาลและเอกชนที่สำคัญ ดังนี้

ภาครัฐ :

- 1.3.1 ใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในภูมิภาคอาเซียนและเวทีการค้าโลก
- 1.3.2 ใช้ในการจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจและภาวะการณ์การดำเนินกิจการ เช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวม ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ สัดส่วนแรงงานในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป็นต้น
- 1.3.3 ใช้ในการจัดทำแผนวิเคราะห์สถานการณ์ในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของประเทศ
- 1.3.4 ใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบาย ออกกฎหมาย และมาตรการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและกำหนดทิศทางของภาคเอกชนให้เป็นไปตามแนวนโยบายที่กำหนดไว้
- 1.3.5 เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนจัดหาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ
- 1.3.6 ใช้ในการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการวางแผนเตือนภัยทางเศรษฐกิจและสังคม
- 1.3.7 ใช้ประโยชน์ในทางสถิติเพื่อจัดทำกรอบตัวอย่าง (Sampling Frame) สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการของหน่วยสถิติต่าง ๆ

ภาคเอกชน :

- 1.3.8 ผู้ประกอบการใช้ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลการดำเนินกิจการเป็นเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งการวางแผนตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนขยายกิจการ/สาขาบริหารและควบคุมการดำเนินกิจการในด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 1.3.9 ใช้ข้อมูลเป็นฐานเพื่อเปรียบเทียบ (Benchmark) ผลการดำเนินงานของตนเองกับกิจการอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกัน
- 1.3.10 สำหรับนักวิชาการ นักวิจัย และสถาบันการศึกษา นำไปศึกษาวิเคราะห์ต่อยอดสร้างนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมที่อยู่ในความสนใจและเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



บทที่ 2

ระเบียบวิธีสถิติ

บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 ประชากร

สถานประกอบการที่อยู่ในขอบข่ายสำมะโนครั้งนี้ ได้แก่ สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าส่ง การค้าปลีกและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009)

คุ่มรวมสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ทั่วประเทศ

2.2 เวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบปี 2564 (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2564)

2.3 คำนิยาม

2.3.1 หน่วยแฉงนับ

ในการสำรวจครั้งนี้หน่วยแฉงนับ คือ สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการตามรายชื่อที่ปรากฏอยู่ในบัญชีรายชื่อสถานประกอบการตัวอย่าง

2.3.2 สถานประกอบการ

หมายถึง สถานที่หรือส่วนของสถานที่ ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและมีที่ตั้งที่แน่นอน ไม่ว่าจะกิจการนั้นจะดำเนินงานโดยบุคคลที่เป็นเจ้าของหรือควบคุมกิจการโดยนิติบุคคลก็ตาม การนับจำนวนสถานประกอบการให้พิจารณา ดังนี้

1) กรณีที่สถานประกอบการมีการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากกว่า 1 ประเภท ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน เช่น ทำการผลิตและขายส่ง หรือขายปลีก หรือประกอบธุรกิจที่พักแรมและร้านอาหาร โดยดำเนินการอยู่ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน และการดำเนินกิจการของแต่ละประเภท มีระบบบัญชี แยกจากกัน โดยสามารถแยกจำนวนคนทำงานจากกันได้โดยเด็ดขาด ให้นับกิจการแต่ละประเภทเป็นแต่ละสถานประกอบการ แต่ถ้าไม่สามารถแยกบัญชี ได้ ให้นับรวมเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2) กรณีที่สถานประกอบการมีสถานที่ดำเนินกิจการหลายแห่งตั้งอยู่ในสถานที่ต่างกัน ให้นับแต่ละแห่งเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2.3.3 สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขยายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2.3.4 การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม ประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แผงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)

หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)

หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)

หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)

หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)

หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)

หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)

หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์ และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้าง การขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงาน อุตสาหกรรมพาณิชย์กรรม สถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือ บุคคล/ บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื่อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อ และขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม ผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือเหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงานหรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื่อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่ง ดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและ ทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าเข้าเย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาว สำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักระยะที่บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีการตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันที โดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชูม เคาน์เตอร์ หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เป็นต้น) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดิทัศน์ หรือดีวีดี เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ เป็นต้น (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผน และการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยี การสื่อสารรวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บทำ กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เช่าพื้นที่ เป็นต้น

หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่ง ซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์การทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคล

ซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้งห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พันัยกรรม ทรสาร ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงินและการทำบัญชี เป็นต้น

หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา เป็นต้น

หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ

2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ

3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลผลิตและเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรคงานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่ การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่น การตกแต่งภายใน การออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

- 1) การให้เช่ายานยนต์ เช่น การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น
- 2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน เช่น การให้เช่าเรือที่สนามเรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน แก้อีและร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดิสก์เกม วิดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น
- 3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม เช่น การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น
- 4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน เช่น สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหาคนงานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดหาและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นต้น

หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สินในขณะขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัยซึ่งโดยส่วนใหญ่มีการดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม เป็นต้น

หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดรถหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่น ๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู

และสิ่งรบกวนอื่นๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง เป็นต้น

หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกรายการ งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัดสำเนา การบริการทำสำเนาอื่นๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน/นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส เป็นต้น

หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เพอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

2.3.5 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย จำแนกออกเป็น 10 ประเภท ได้แก่

1) ส่วนบุคคล **ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล (หสม.)** หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของเป็นบุคคลธรรมดาคนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึง ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) **ห้างหุ้นส่วนจำกัด (หจก.)** **ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล (หสน.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยมีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมทุนกันเพื่อประกอบกิจการ และรับผิดชอบร่วมกัน โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย

3) บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)

- **บริษัทจำกัด : (บจก.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่ง และได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน) : (บมจ.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และวัตถุประสงค์ที่จะขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) **ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ** หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ หรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมดในที่นี้ให้หมายรวมถึงสถานประกอบการที่ดำเนินการโดยรัฐบาลด้วย

5) **สหกรณ์** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) **การรวมกลุ่ม** หมายถึง กลุ่มที่เกิดจากความต้องการของสมาชิกที่มารวมกลุ่มกันขึ้นมาก เพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวคิดสร้างสรรค์กลุ่ม เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของสมาชิกให้ดียิ่งขึ้น ทั้งคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม โดยใช้หลักการทำงานแบบมีส่วนร่วม คือ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ และร่วมพัฒนาสมาชิก

7) **สมาคม** หมายถึง การก่อตั้งสมาคมเพื่อกระทำการใด ๆ อันมีลักษณะต่อเนื่องร่วมกัน และมีใช่เป็นการหาผลกำไรหรือรายได้มาแบ่งปันกัน ต้องมีข้อบังคับและจดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง 3 คน

8) **มูลนิธิ** หมายถึง บุคคลอย่างน้อย 3 คน โดยทรัพย์สินที่จัดสรรไว้โดยเฉพาะสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการกุศลสาธารณะ การศาสนา ศิลปะ วิทยาศาสตร์ วรรณคดี การศึกษา หรือเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างอื่น โดยมีได้มุ่งหวังหาประโยชน์มาแบ่งปันกัน และได้จดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ และการจัดการทรัพย์สินของมูลนิธิ ต้องมิใช่เป็นการหาผลประโยชน์เพื่อบุคคลใด

9) **วิสาหกิจชุมชน** หมายถึง กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้ และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชน และระหว่างชุมชน

10) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น สโมสร ชมรมต่าง ๆ นิติบุคคลอาคารชุด เป็นต้น

2.3.6 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ จำแนกออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

1) **สำนักงานแห่งเดียว** หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อย หรือสาขาอื่นใด และไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขาหรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

4) อื่น ๆ หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น แพรนไชส์

2.3.7 ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล หรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น แต่เป็นการแสดงถึง ความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

2.3.8 คนทำงาน

หมายถึง คนที่ทำงานในสถานประกอบการ**ทั้งที่ได้รับเงินเดือนและไม่ได้รับเงินเดือน** ที่สถานประกอบการมีอยู่ตามปกติ รวมทั้งผู้ที่ปกติทำงานอยู่ในสถานประกอบการแห่งนี้ แต่ในวันดังกล่าวไม่ได้มาทำงาน เนื่องจากเจ็บป่วย ลาหยุด พักผ่อน โดยได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน ทั้งนี้ให้รวมเจ้าของ หรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการ ที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซมและบำรุง เป็นต้น

คนทำงานประกอบด้วย

1) คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน

หมายถึง เจ้าของกิจการ/ หุ้นส่วนหรือสมาชิกในครอบครัวที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ที่มาฝึกงานหรือผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ซึ่งมีจำนวนชั่วโมงทำงานไม่ต่ำกว่าสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยเจ้าของหรือผู้ประกอบการอาจให้เงิน อาหาร เครื่องนุ่งห่ม หรือช่วยเหลือเกื้อกูลอย่างอื่น ๆ แต่ไม่ต้องรับผิดชอบในเรื่องการจ่ายค่าแรงให้ตามกฎหมาย

2) ลูกจ้าง

หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานให้กับสถานประกอบการ โดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้างเป็นประจำ ตั้งแต่ระดับบริหาร นักวิชาการ เสมียน พนักงานต่าง ๆ เช่น ผู้จัดการ ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ ผู้ปฏิบัติงานในห้องทดลอง พนักงานขาย เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมถึงผู้ที่สถานประกอบการส่งไปประจำที่สถานประกอบการอื่นด้วย เช่น พนักงานรักษาความปลอดภัย พนักงานทำความสะอาด พนักงานขายตามห้างสรรพสินค้า เป็นต้น จำแนกได้เป็น 4 ประเภท ได้แก่

- **ผู้บริหาร** เช่น ผู้จัดการทั่วไป ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เป็นต้น
- **ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ** ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายหรือหัวหน้าแผนกต่าง ๆ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม ห้องพัก ต้อนรับ บุคคล การเงิน ช่าง และหัวหน้า ผู้ปรุงอาหาร เป็นต้น
- **พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง** เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ พนักงานต้อนรับ พนักงานบัญชี พนักงานผสมเครื่องดื่ม ผู้ควบคุมทำความสะอาด เป็นต้น
- **พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค** เช่น พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ คนทำสวน พนักงานขับรถ เป็นต้น

ไม่นับรวมคนทำงาน ดังต่อไปนี้

- 1) ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว
- 2) คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้
- 3) คนทำงานที่รับงานไปทำที่บ้านแล้วนำมาส่งโดยไม่ได้ลงทุนซื้อวัสดุ อุปกรณ์ (หรือถามการใช้เครื่องมือส่วนตัวเล็กน้อยได้ เช่น มีด เข็ม ด้าย)

4) คนที่สถานประกอบการจ้างมาทำงานเฉพาะอย่างเป็นครั้งคราว เช่น กรรมกรที่จ้างมาขนของ พนักงานเดินตลาด หรือตัวแทนขายที่ไม่มีเงินเดือนประจำ เป็นต้น

5) คนทำงานที่ลางานเป็นระยะเวลานาน เช่น ลาไปรับราชการทหาร เป็นต้น

2.3.9 ค่าตอบแทนแรงงาน

1) ค่าจ้าง เงินเดือน

หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม – ธันวาคม 2564 (ก่อนหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เงินสมทบกองทุนประกันสังคมในส่วนที่ลูกจ้างต้องจ่าย ค่าประกันชีวิต และรายจ่ายอื่น ๆ ของลูกจ้าง) ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน **ทั้งนี้ไม่รวมค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มช่วยค่าครองชีพ ค่านายหน้า สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น**

2) ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า

หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้าง เงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ

หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการและสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร ค่าประกันชีวิต พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือนันทนาการต่าง ๆ ที่จัดให้ลูกจ้าง เป็นต้น **ทั้งนี้ ไม่รวมเสื้อผ้าเครื่องแบบที่ใช้เฉพาะในการปฏิบัติงาน เช่น ชุดไทยที่ใช้ปฏิบัติงาน ชุดคนปรุงอาหาร ซึ่งนับเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของสถานประกอบการ**

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุน

หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ในบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย ทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต **เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนทดแทนแรงงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ**

2.3.10 ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของสินค้าที่ซื้อหรือได้รับมอบมายังสถานประกอบการ โดยไม่คำนึงถึงระยะเวลาในการชำระเงิน มูลค่าของสินค้าที่บันทึกนั้นให้รวมราคาซื้อ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อ เช่น อากาศขนส่ง ฯลฯ ค่าซื้อวัสดุและส่วนประกอบที่ใช้ในการขาย เช่น กระดาษห่อของ ถุง หีบห่อ หรือกล่องกระดาษสำหรับใช้บรรจุสินค้าขาย สำหรับธุรกิจบริการ ค่าซื้อสินค้าหมายความรวมถึง ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าเช่าเครื่องมือ หรืออุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบกิจการ เป็นต้น

2.3.11 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการ นอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน **ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจ เช่น ค่าเช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าวิจัย ค่าดอกเบียจ่าย ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น**

1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้บริการอินเทอร์เน็ต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อการใช้บริการต่าง ๆ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าเช่า Server ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ Internet รายเดือน ค่าจ้างนักออกแบบ Web site ค่าดูแลรักษา Web site (Update) เป็นต้น

2) ค่าเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้า

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยผ้าทุกชนิด ซึ่งนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ เช่น ที่นอน หมอน ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าห่มนอน ผ้าเช็ดตัว เป็นต้น

3) ค่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ได้แก่ สบู่ น้ำยาขัดพื้น น้ำยาซักผ้า น้ำยาขัดห้องน้ำ ที่เกี่ยวกับการทำความสะอาด ตลอดจนสเปรย์ดับกลิ่น (Air refresher) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

4) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อเป็นค่าใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้แก่นายทะเบียนโรงแรมประจำท้องที่เพื่อต่ออายุใบอนุญาตดำเนินการ ในปัจจุบัน นายทะเบียนโรงแรมที่ตั้งอยู่ตามต่างจังหวัด คือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง (ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ) ส่วนในเขตกรุงเทพมหานคร คือ นายตำรวจฝ่ายทะเบียนโรงแรม เป็นต้น

5) ค่าเช่าอาคาร

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นเพื่อเป็นค่าตอบแทนในการใช้ประโยชน์จากอาคาร

6) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จะมีผลต่อมูลค่าสินทรัพย์หรือหนี้สินเมื่อเทียบกับเงินบาท ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทลดลง จะเรียกมูลค่าส่วนที่ลดลงว่า "ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ"

7) ค่าดอกเบี้ยจ่าย

หมายถึง จำนวนเงินที่จ่ายให้สถาบันการเงินหรือเอกชนอื่น เป็นค่าดอกเบี้ยจากการกู้ยืมเงินมาเพื่อลงทุนประกอบกิจการ

2.3.12 ช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ

1) ประเภทธุรกรรม ได้แก่ การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การจ่ายเงินเดือนพนักงาน และการลงทุน

2) ช่องทางการชำระเงิน

- การโอนเงินและชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) หมายถึง การโอนเงิน/ชำระด้วยสื่อการชำระเงินต่าง ๆ ยกเว้น เงินสด และเช็ค เช่น การโอน/ชำระเงินด้วยธนาคารทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking), ธนาคารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile banking), กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Mobile-wallet) และบัตรอิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย บัตรเอทีเอ็ม (ATM card) บัตรเดบิต (Debit card) บัตรเครดิต (Credit card) บัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ (บัตร e-Money)

- **คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency)** หมายถึง สินทรัพย์ดิจิทัลซึ่งออกแบบให้เป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยน โดยอาศัยเทคโนโลยี Distributed Ledger Technology (DLT) หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า บล็อกเชน (Blockchain) ในการสร้างและบันทึกธุรกรรม เช่น บิทคอยน์ (Bitcoin) และอีเธอร์เรียม (Ethereum) เป็นต้น

- **e-Money** หมายถึง **บัตรอิเล็กทรอนิกส์** หรือกระเป๋าสตางค์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ผู้ประกอบการออกให้แก่ผู้ใช้บริการซึ่งจะระบุชื่อหรือไม่ก็ตาม โดยมีการชำระเงินให้แก่ผู้ประกอบการไว้ล่วงหน้าเพื่อนำไปใช้ชำระค่าสินค้าค่าบริการ หรือค่าอื่นใดแทนการชำระด้วยเงินสด และได้มีการบันทึกมูลค่าหรือจำนวนเงินที่ชำระไว้ล่วงหน้า เช่น true wallet, rabbit card เป็นต้น

- **ซัพพลายเออร์ (Supplier)** หมายถึง คนหรือองค์กรที่จัดหาสินค้าและบริการให้กับธุรกิจ/สถานประกอบการอื่น

2.3.13 สินค้าคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้า และวัสดุส่วนประกอบต่าง ๆ ที่สถานประกอบการซื้อมาเพื่อประกอบกิจการ และยังคงเหลืออยู่โดยสินค้าและวัสดุส่วนประกอบดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของสถานประกอบการ ไม่ค้ำจนถึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

มูลค่าสินค้าคงเหลือต้นงวด หมายถึง สินค้าที่เหลือตกค้างจากปีก่อน หรือที่เหลืออยู่เมื่อวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2563 หรือเมื่อ 1 มกราคม 2564

มูลค่าสินค้าคงเหลือปลายงวด หมายถึง สินค้าที่ซื้อมาภายในงวดบัญชีปี 2564 เพื่อจำหน่ายบวกกับสินค้าคงเหลือต้นปี แต่เมื่อถึงวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2564 หรือเมื่อ 31 ธันวาคม 2564 สินค้าเหล่านั้นยังขายไม่หมดมีเหลืออยู่เป็นมูลค่าเท่าไร ถือว่าเป็นสินค้าคงเหลือปลายปีของสถานประกอบการ

สำหรับธุรกิจบริการ สินค้าคงเหลือ หมายถึง งานบริการที่ยังดำเนินการไม่เสร็จ เช่น บริษัทสถาปนิก ได้รับความจ้างให้เขียนแบบบ้านพักตากอากาศ โดยรับงานมาตั้งแต่งวดบัญชี ปี 2563 และยังคงดำเนินการไม่เสร็จ สำหรับงวดบัญชีปี 2564 งานบริการขั้นนี้จะเป็นสินค้าคงเหลือต้นงวด และยังคงดำเนินการไม่เสร็จในงวดบัญชีปี 2564 ก็จะเป็นสินค้าคงเหลือปลายงวด ซึ่งมูลค่านั้นให้ถือตามราคาที่ค้างชำระ

2.3.14 รายรับที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของยอดขายสินค้าหรือรายรับที่ได้จากการให้บริการในรอบปี 2564 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบกิจการที่พักแรม (เช่น รายรับจากการขายห้องพัก รายรับจากภัตตาคาร/ ห้างอาหาร รายรับจากสถานบันเทิง รายรับจากร้านขายของที่ระลึกและรายรับจากการให้เช่าห้องประชุม/ สัมมนา) รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า เป็นต้น โดยไม่ค้ำจนถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้ให้รวมถึงมูลค่าขายจากการเช่าซื้อ การขายผ่อนชำระ และการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึง รายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผล ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่น ๆ

ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขายและส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ใช้บริการ

2.3.15 รายรับจากการให้เช่าที่ดิน

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่น หรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากที่ดิน ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.16 รายรับจากการให้เช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากอาคาร เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์หรือยานพาหนะ ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.17 ดอกเบี้ยรับ

หมายถึง ผลตอบแทนที่สถานประกอบการนี้ได้รับจากการฝากเงินกับสถาบันการเงิน หรือจากการให้เอกชนอื่นกู้ยืม

2.3.18 เงินปันผลรับ

หมายถึง รายรับที่สถานประกอบการรับจากการนำเงินไปลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ ในฐานะผู้ถือหุ้น ซึ่งเมื่อเกิดประโยชน์ก็ได้รับผลตอบแทนเป็นเงินสด หุ้น หรือสิทธิ์ที่จะซื้อหุ้นเพิ่มในราคาต่ำกว่าราคาตลาด

2.3.19 กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทเพิ่มขึ้น จะเรียกมูลค่าส่วนที่เพิ่มขึ้นว่า “กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ”

2.3.20 สินทรัพย์ถาวร

หมายถึง สินทรัพย์ที่ปกติมีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปีขึ้นไป เช่น ที่ดิน อาคาร สิ่งก่อสร้าง เครื่องจักร ยานพาหนะ เป็นต้น รวมถึงส่วนเพิ่มเติม ดัดแปลง ปรับปรุง เพื่อยืดอายุการใช้งานหรือเพิ่มประสิทธิภาพ

- สินทรัพย์ถาวร แบ่งออกเป็น

- ที่ดิน
- อาคาร และสิ่งก่อสร้าง
- เครื่องจักร เช่น เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องมือที่ใช้ในงานโลหะ เครื่องมือก่อสร้าง เป็นต้น
- ยานพาหนะ เช่น รถยนต์ แทรกเตอร์ รถบรรทุก เป็นต้น
- เครื่องใช้ในสำนักงาน (ครุภัณฑ์) เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องคำนวณ เฟอร์นิเจอร์
- เครื่องตกแต่งสำนักงาน เป็นต้น
- เครื่องมืออื่นๆ เช่น สว่าน เลื่อย เป็นต้น
- สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ เช่น ซอฟต์แวร์ (โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น SAS, SPSS, MS-OFFICE, DATABASE (ORACLE, DB2), FOXPRO, AUTOWARE

โปรแกรมสำหรับการจัดทำกราฟฟิคต่าง ๆ (PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, FLASH, INDESIGN) และโปรแกรมสำหรับการจัดทำบัญชี (MYACCOUNT, FORMULA) เป็นต้น) ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ฯลฯ

2.3.21 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2564 หรือ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์ถาวร เช่น ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

2.3.22 มูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรใหม่หรือสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว ที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่มเติมหรือผลิตขึ้นใช้เอง ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2564

- **สินทรัพย์ถาวรใหม่** หมายถึง สินทรัพย์ถาวรที่ยังไม่เคยถูกใช้ภายในประเทศมาเลย ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา โดยไม่คำนึงว่าสินทรัพย์ถาวรนั้น จะถูกใช้ในต่างประเทศมาก่อนหรือไม่
- **สินทรัพย์ถาวรที่ผลิตขึ้นใช้เอง** หมายถึง ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในการสร้างหรือผลิตสินทรัพย์ถาวร ขึ้นเพื่อใช้งานในสถานประกอบการ และที่ใช้ในการซ่อมแซมใหญ่ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือยืดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ถาวร นั้น ค่าใช้จ่ายดังกล่าว ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าวัสดุ เป็นต้น
- **สินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว** หมายถึง มูลค่าตามความเป็นจริงที่ได้ซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งเคยถูกใช้ภายในประเทศมาแล้ว ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา

2.3.23 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างปี

หมายถึง มูลค่าตามราคาขายสินทรัพย์ถาวรที่ขายไประหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 รวมถึงมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้วและได้นำไปแลกเปลี่ยนเป็นสินทรัพย์ใหม่ โดยการจ่ายเงินเพิ่มขึ้นให้ถือว่าราคาสินทรัพย์เดิม คือ มูลค่าขายสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว และราคาสินทรัพย์เดิมบวกจำนวนเงินที่จ่ายเพิ่มเป็นมูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่ม การบันทึกมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างนี้ให้บันทึกตามราคาที่ได้จริง

2.3.24 มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย :

$$\text{มูลค่าเพิ่ม} = \text{รายได้จากการดำเนินงาน} - \text{ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง}$$

รายได้จากการดำเนินงาน = รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หัก รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
ดอกเบี้ยรับ / เงินปันผลรับ
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

บวก ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุ
ประกอบคงเหลือ

ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง = ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/
หรือ ให้บริการ

บวก ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ

หัก ดอกเบี้ยจ่าย
หนี้สูญ
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

2.3.25 ค่าโอนกรรมสิทธิ์

หมายถึง มูลค่าของค่าใช้จ่ายในการโอนสิทธิครอบครองสินทรัพย์ ระหว่างเจ้าของสินทรัพย์นั้นให้กับบุคคลอื่น

2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง

2.4.1 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม มีทั้งสิ้น 309 สตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย (มี 2 ขนาด คือจำนวนคนทำงาน 1 – 5 คน และ 6 – 10 คน) หรือ 2 สตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง ซึ่งในการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกัน ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ

2.4.2 สถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่างและให้ทำการแจกแจงนับสถานประกอบการทุกแห่ง ซึ่งวัดด้วยคนทำงานมี 10 ขนาด (คนทำงาน 11 – 15 คน 16 – 20 คน 21 – 25 คน 26 – 30 คน 31 – 50 คน 51 – 100 คน 101 – 200 คน 201 – 500 คน 501 – 1,000 คน และที่มีคนทำงานมากกว่า 1,000 คน ขึ้นไป

2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ

- 2.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
- 2.5.2 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน
- 2.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ
- 2.5.4 สินค้าคงเหลือของสถานประกอบการ
- 2.5.5 รายรับของสถานประกอบการ
- 2.5.6 สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ
- 2.5.7 การทำธุรกรรมเกี่ยวกับสินค้าและบริการกับต่างประเทศ
- 2.5.8 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19
- 2.5.9 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

2.6.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของสถานประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการ พร้อมนี้ได้มีการเพิ่มช่องทางการตอบแบบสอบถาม Online ให้กับผู้ประกอบการ

2.6.2 คาบเวลาการปฏิบัติงาน การเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน 2565

2.7 การประมวลผลข้อมูล

การประมวลผลข้อมูลทุกขั้นตอน และการจัดทำรายงานผลระดับจังหวัด ดำเนินการที่สำนักงานสถิติจังหวัด โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลางให้การสนับสนุนทางด้านวิชาการ เช่น การจัดทำโปรแกรมสำหรับการบันทึกข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล และการจัดทำต้นฉบับรายงาน เป็นต้น สำหรับการประมวลผลระดับภาคและทั่วราชอาณาจักร ดำเนินการที่สำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลาง

2.8 การนำเสนอผลข้อมูล

การจัดทำรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 จะจัดทำรายงานผล ดังนี้

- 1) สรุปข้อมูลเบื้องต้น ระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร
- 2) รายงานผลระดับจังหวัด รวม 76 ฉบับ
- 3) รายงานผลระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร จำนวน 7 ฉบับ ประกอบด้วย

รายงานผลของกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และทั่วราชอาณาจักร

2.9 ความคลาดเคลื่อน

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ความคลาดเคลื่อนดังกล่าว เป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

2.10 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปิดเศษ



บทที่ 3

ผลการสำมะโน

บทที่ 3 ผลการสำมะโน

ผลการดำเนินงานในรอบปี 2564 ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่จัดจำแนกประเภทสถานประกอบการตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้ง อยู่ในจังหวัดอุทัยธานีสรุปได้ดังนี้

3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

ขนาดของสถานประกอบการ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดอุทัยธานี มีจำนวนทั้งสิ้น 8,122 แห่ง ถ้าหากจำแนกสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดอุทัยธานี ตามขนาดของสถานประกอบการโดยวัดจากจำนวนคนทำงานนั้น พบว่า ส่วนใหญ่จะเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน ถึงร้อยละ 96.9 ของสถานประกอบการทั้งหมด และมีสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.2 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-25 คน มีสัดส่วนร้อยละ 0.8 ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3 ที่เหลืออีกร้อยละ 0.1 ของสถานประกอบการทั้งหมดเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 25 คนขึ้นไป

หมวดย่อยธุรกิจ

จากตาราง ก จะเห็นได้ว่า หากจำแนกสถานประกอบการประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดอุทัยธานีตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินงานด้านการค้าปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีจำนวนสถานประกอบการมากที่สุด คือ 3,936 แห่ง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48.5 รองลงมา คือ สถานประกอบการที่ดำเนินงานด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 1,374 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 16.9 ส่วนสถานประกอบการที่ดำเนินงานด้านการขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยายนต์มีจำนวน 811 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 10.0 ตามลำดับ

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	8,122	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)		
1 - 5 คน	7,869	96.9
6 - 10 คน	182	2.2
11 - 15 คน	41	0.5
16 - 25 คน	22	0.3
26 - 30 คน	1	-
31 - 50 คน	2	-
51 - 200 คน	5	0.1
หมวดย่อยธุรกิจ		
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	811	10.0
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	368	4.5
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	3,936	48.5
ที่พักแรม	109	1.3
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,374	16.9
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	7	0.1
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	431	5.3
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	17	0.2
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	21	0.3
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	12	0.1
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	13	0.2
กิจกรรมการให้เช่า	37	0.4
กิจกรรมการจ้างงาน	13	0.2
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	-
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	40	0.5
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง	122	1.5
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	13	0.2
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	11	0.1
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	161	2.0
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	624	7.7

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

สำหรับรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายของสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในจังหวัดอุทัยธานี พบว่า ส่วนใหญ่หรือประมาณร้อยละ 95.2 มีการจัดตั้งเป็นส่วนบุคคล นอกจากนี้จะเป็นรูปแบบเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) ร้อยละ 2.1 และห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ร้อยละ 1.5 ที่เหลือเป็นสถานประกอบการที่มีรูปแบบสหกรณ์ การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน ร้อยละ 1.2 ของสถานประกอบการทั้งหมด

รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

ในด้านรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ในจังหวัดอุทัยธานี มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานแห่งเดียวถึงร้อยละ 98.6 นอกเหนือจากนั้นจัดเป็นสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจที่สำนักงานสาขา ร้อยละ 1.0 เป็นสำนักงานใหญ่ ร้อยละ 0.3 และรูปแบบอื่น ๆ เช่น แพรนไชส์ ร้อยละ 0.1 ของสถานประกอบการทั้งหมด ตามลำดับ

ระยะเวลาในการดำเนินการ

หากพิจารณาระยะเวลาในการดำเนินการพบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินการระหว่าง 5-9 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.9 รองลงมาคือ สถานประกอบการที่ดำเนินการมาแล้วน้อยกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.8 สถานประกอบการที่ดำเนินการ 10-19 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.4 และดำเนินการกิจการมากกว่า 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.1 ส่วนสถานประกอบการที่ดำเนินการ 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 6.8 ของสถานประกอบการทั้งหมด



ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	8,122	100.0
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	7,735	95.2
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	124	1.5
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	169	2.1
สหกรณ์	53	0.7
การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน	41	0.5
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	8,011	98.6
สำนักงานใหญ่	28	0.3
สำนักงานสาขา	80	1.0
อื่น ๆ เช่น แฟรนไชส์	4	0.1
ระยะเวลาในการดำเนินงาน		
น้อยกว่า 5 ปี	2,259	27.8
5 – 9 ปี	2,430	29.9
10 – 19 ปี	2,147	26.4
20 – 29 ปี	550	6.8
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	736	9.1



3.2 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ

3.2.1 คนทำงาน และค่าตอบแทนแรงงาน

จำนวนคนทำงาน

สำหรับคนทำงานที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ในจังหวัดอุทัยธานี มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 17,764 คน ซึ่งหากพิจารณาจากขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีจำนวนคนทำงาน 14,886 คน สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-15 คน มีจำนวนคนทำงาน 1,897 คน สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน มีจำนวนคนทำงาน 424 คน สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน จำนวนคนทำงาน 30 คน สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน มีจำนวนคนทำงาน 66 คน และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน มีจำนวนคนทำงาน 462 คน

พิจารณาคนทำงานตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินการด้านการขายปลีก(ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีคนทำงานมากที่สุดจำนวน 8,668 คน คิดเป็นร้อยละ 48.8 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่ดำเนินการด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 2,880 คน ร้อยละ 32.2 และสถานประกอบการดำเนินการด้านการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ 3,381 คน ร้อยละ 19.0 %

จำนวนลูกจ้าง

ด้านการจ้างงาน พบว่า มีจำนวนลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ มีจำนวนทั้งสิ้น 5,270 คน โดยพิจารณาจากขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีจำนวนคนทำงาน 2,857 คน สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน มีจำนวนลูกจ้าง 1,006 คน สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน มีจำนวนลูกจ้าง 458 คน สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน มีจำนวนลูกจ้าง 398 คน สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน มีจำนวนลูกจ้าง 30 คน สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน มีจำนวนลูกจ้าง 65 คน และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน มีจำนวนคนทำงาน 457 คน

สำหรับการจ้างงานในแต่ละหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินการด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่มมีจำนวนลูกจ้างมากที่สุดคือ 1,936 คน ร้อยละ 36.7 รองลงมาเป็นสถานประกอบการดำเนินการด้านการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ มีจำนวนลูกจ้าง 1,774 คน ร้อยละ 33.7 ส่วนสถานประกอบการดำเนินการด้านการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีจำนวนลูกจ้าง 1,560 คน ร้อยละ 29.6 ตามลำดับ

ค่าตอบแทนแรงงาน

หากพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดอุทัยธานีตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า ลูกจ้างในสถานประกอบการได้รับค่าตอบแทนแรงงาน รวมทั้งสิ้น 671,912.8 พันบาท โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีมูลค่าค่าตอบแทนแรงงานสูงสุดคือ 313,925.4 พันบาท ในขณะที่ ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน มีมูลค่าค่าตอบแทนแรงงานต่ำสุดคือ 47.5 พันบาท สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินการด้านการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมรถยนต์และจักรยานยนต์ และมีมูลค่าค่าตอบแทนสูงสุด 202,251.8 พันบาท และสถานประกอบการที่ดำเนินการด้านกิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ มีมูลค่าค่าตอบแทนต่ำที่สุด 206.4 พันบาท

ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย

หากพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยของลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดอุทัยธานีตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า ลูกจ้างในสถานประกอบการได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย 127.5 พันบาท ต่อคนต่อปี โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงสุดคือ 365.3 พันบาท ในขณะที่ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่ำสุด 1.6 พันบาทต่อปี สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินการด้านกิจกรรมทางกฎหมายและบัญชีได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงสุด 201.6 พันบาท ในขณะที่ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานด้านกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ และความบันเทิงได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปีต่ำที่สุด 16.8 พันบาท



ตาราง ค จำนวนและร้อยละของคณาจารย์ ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของ
ลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ (แห่ง)	คณาจารย์		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อคนต่อ ปี (พันบาท)
รวม	8,122	17,764	100.0	5,270	100.0	671,912.8	127.5
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคณาจารย์)							
1 – 5 คน	7,869	14,886	83.8	2,857	54.2	313,925.4	109.9
6 – 15 คน	223	1,897	10.7	1,464	27.8	173,433.1	118.5
16 – 25 คน	22	424	2.4	398	7.5	57,872.2	145.4
26 – 30 คน	1	30	0.2	30	0.6	C	C
31 – 50 คน	2	66	0.3	65	1.2	C	C
51 – 200 คน	5	462	2.6	457	8.7	166,954.4	365.3
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	811	2,011	11.3	1,049	19.9	202,251.8	192.8
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	368	1,370	7.7	725	13.8	95,534.3	131.7
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	3,936	8,668	48.8	1,560	29.6	202,092.0	129.5
ที่พักแรม	109	439	2.5	227	4.3	19,360.3	169.5
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,374	2,880	16.2	1,142	21.7	106,754.1	93.5
การจัดพิมพ์และการแพร่ภาพกระจายเสียง	7	11	0.1	7	0.1	1,323.0	189.0
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	431	574	3.2	25	0.5	993.2	39.7
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	17	22	0.1	5	0.1	1,008.0	201.6
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	21	67	0.4	44	0.8	4,042.8	91.9
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	12	31	0.2	7	0.1	520.0	74.3
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	13	21	0.1	4	0.1	206.4	51.6
กิจกรรมการให้เช่า	37	73	0.4	29	0.6	2,156.4	74.4
กิจกรรมการจ้างงาน	13	190	1.1	161	3.0	29,908.0	185.8
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	10	0.1	4	0.1	C	C
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	40	82	0.4	6	0.1	719.6	119.9
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	122	398	2.2	275	5.2	4,625.4	16.8
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	13	13	0.1	-	-	-	-
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	11	15	0.1	-	-	-	-
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	161	178	1.0	-	-	-	-
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	624	712	4.0	-	-	-	-

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

: C ข้อมูลปกปิด

3.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม

รายได้จากการดำเนินงาน

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดอุทัยธานี พบว่า มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 17,426,835,500 บาท โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีรายได้จากการดำเนินงานสูงสุดคือ 8,203,354,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 47.0 และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน มีรายได้จากการดำเนินงานต่ำที่สุดอยู่ที่ 140,200 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.1 เมื่อพิจารณาสถานประกอบการแต่ละหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ธุรกิจด้านการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานสูงสุด คือ 8,001,983,200 บาท คิดเป็นร้อยละ 45.9 ส่วนธุรกิจด้านกิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง มีรายได้จากการดำเนินงานต่ำที่สุดคือ 1,500,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.1

ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง

สำหรับสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการนั้นมีค่าใช้จ่ายขั้นกลางทั้งสิ้น 10,922,025,700 บาท โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีค่าใช้จ่ายขั้นกลางสูงสุด คือ 4,944,930,200 บาท คิดเป็นร้อยละ 45.3 ของค่าใช้จ่ายขั้นกลางทั้งหมด ส่วนสถานประกอบการที่มีค่าใช้จ่ายขั้นกลางต่ำที่สุด คือ สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน มีค่าใช้จ่ายขั้นกลางอยู่ที่ 62,100 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.1 ของค่าใช้จ่ายขั้นกลางทั้งหมด หากพิจารณาธุรกิจแต่ละประเภทนั้น พบว่า สถานประกอบการด้านธุรกิจการค้าปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์) มีค่าใช้จ่ายขั้นกลางสูงสุด คือ 4,789,086,700 บาท ร้อยละ 43.9 ส่วนสถานประกอบการที่มีค่าใช้จ่ายขั้นกลางต่ำที่สุด คือ สถานประกอบการด้านการจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงมีค่าใช้จ่ายขั้นกลางอยู่ที่ 397,500 บาท ร้อยละ 0.1

มูลค่าเพิ่ม

สำหรับสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พบว่า มูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินทั้งสิ้น 6,504,809,800 บาท มูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 37.3 ถ้าเปรียบเทียบกับมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน มีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานสูงสุด คือ ร้อยละ 49.2 และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน มีมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานต่ำที่สุดคือ ร้อยละ 6.7 หากพิจารณาในธุรกิจแต่ละประเภทนั้น พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการจ้างงานมีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินสูงสุด คือ ร้อยละ 93.7 รองลงมาคือ กิจกรรมการจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ร้อยละ 87.4 ในขณะที่กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชคมีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานต่ำที่สุดคือ 23.4

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อ รายได้จากการ ดำเนินงาน
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	ร้อยละ
รวม	17,426,835.5	100.0	10,922,025.7	100.0	6,504,809.8	100.0	37.3
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)							
1 – 5 คน	8,203,354.6	47.1	4,944,930.2	45.3	3,258,424.4	50.1	39.7
6 – 10 คน	3,347,454.1	19.2	2,293,315.9	21.0	1,054,138.3	16.2	31.5
11 - 15 คน	856,533.8	4.9	435,071.0	4.0	421,462.8	6.5	49.2
16 – 25 คน	1,676,673.1	9.6	1,096,068.2	10.0	580,604.9	8.9	34.6
26 – 30 คน	C	C	C	C	C	C	C
31 – 50 คน	C	C	C	C	C	C	C
51 – 200 คน	2,999,759.8	2.0	1,832,795.7	16.8	1,166,964.1	17.9	38.9
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	4,125,081.7	23.7	2,620,497.5	24.0	1,504,584.2	23.1	36.5
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,939,336.0	22.6	2,798,527.1	25.6	1,140,808.9	17.5	29.0
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,001,983.2	45.9	4,789,086.7	43.9	3,212,896.5	49.4	40.2
ที่พักแรม	97,787.0	0.6	28,614.7	0.3	69,172.4	1.1	70.7
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	938,578.7	5.4	573,263.3	5.3	365,315.3	5.6	38.9
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	3,150.0	-	397.5	-	2,752.5	-	87.4
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	49,587.8	0.3	8,207.2	0.1	41,380.6	0.6	83.4
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	3,827.0	-	1,156.8	-	2,670.2	-	69.8
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	14,584.0	0.1	4,263.3	-	10,320.7	0.2	70.8
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	14,953.2	0.1	2,680.7	-	12,272.6	0.2	82.1
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	5,278.0	-	3,864.3	-	1,413.7	-	26.8
กิจกรรมการให้เช่า	5,720.8	-	1,147.9	-	4,572.8	0.1	79.9
กิจกรรมการจ้างงาน	53,461.3	0.3	3,391.0	-	50,070.3	0.8	93.7
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	C	-	C	-	C	-	70.7
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	5,122.9	-	2,591.0	-	2,531.9	-	49.4
กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	11,516.7	0.1	3,689.6	-	7,827.2	0.1	68.0
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	40,754.7	0.2	31,234.0	0.3	9,520.7	0.2	23.4
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	1,561.2	-	486.6	-	1,074.6	-	70.9
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	26,126.3	0.2	16,143.7	0.2	9,982.5	0.2	38.2
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	86,925.2	0.5	32,343.0	0.3	54,582.2	0.9	62.8

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

: C ข้อมูลปกปิด

3.2.3 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

จากตาราง จ แสดงให้เห็นว่าสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดอุทัยธานี มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ คือ 2,145,600 ล้านบาท และ 800,900 บาท ตามลำดับ หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 - 200 คนมีรายได้จากกาดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงสุด คือ 600,000,000 ล้านบาท และ 233,400 บาท ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26 - 30 คน มีรายได้จากการดำเนินการและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำสุด คือ 140,200 บาท และ 78,100 บาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ธุรกิจเกี่ยวกับการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงสุด คือ 10,704,700 บาท สำหรับธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิงมีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุด คือ 94,400 บาท ในขณะที่ธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการจ้างงานมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงสุด คือ 3,851,600 บาท ส่วนธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิงมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุด 19,700 บาท

3.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

สำหรับรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเฉลี่ยต่อคนทำงานนั้น พบว่า สถานประกอบการธุรกิจของจังหวัดอุทัยธานีนั้นมีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน คือ 3,306,700 บาท และ 366,200 บาท ตามลำดับโดยสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุด คือ 6,493,000 บาท และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำที่สุดคือ 4,700 บาท ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุดคือ 2,525,900 บาท และต่ำสุด 2,600 บาท ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน

ด้านรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานในแต่ละหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุดและมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยสูงสุด คือ 5,437,300 บาท และ 832,700 บาท ส่วนธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิงมีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำที่สุด คือ 41,800 บาท และ 19,700 บาท ตามลำดับ

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วย : พันบาท

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	2,145.6	981.0	800.9	366.2
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)				
1 - 5 คน	1,042.5	551.1	414.1	218.9
6 - 10 คน	18,392.6	2,434.5	5,720.0	760.1
11 - 15 คน	20,891.0	1,640.9	10,279.6	807.4
16 - 25 คน	76,212.4	3,954.4	26,391.1	1,369.4
26 - 30 คน	c	c	c	c
31 - 50 คน	c	c	c	c
51 - 200 คน	599,520.0	64,930.0	233,392.8	2,525.9
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	5,086.4	3,934.0	1,855.2	748.2
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	10,704.7	5,437.3	3,100.0	832.7
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	2,033.0	5,128.7	816.3	370.7
ที่พักแรม	897.1	430.4	634.6	157.2
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	683.1	821.8	265.9	126.8
การจัดตั้งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	450.0	286.3	393.2	250.2
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	115.1	1,970.1	96.0	72.1
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	225.1	765.4	157.1	121.4
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึง การทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	694.5	331.5	491.5	154.0
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1,246.1	2,136.2	1,022.7	395.9
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	406.0	1,218.9	108.7	64.3
กิจกรรมการให้เช่า	154.6	200.7	123.6	63.5
กิจกรรมการจ้างงาน	4,112.4	332.1	3,851.6	263.5
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	c	c	c	c
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	128.1	853.8	63.3	30.9
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	94.4	41.8	64.2	19.7
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	3,135.0	3,135.0	732.4	732.4
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	141.9	104.1	97.7	71.6
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	162.3	146.8	62.0	56.1
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	139.3	122.1	87.5	76.7

หมายเหตุ : C ข้อมูลปกปิด

3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19

3.3.1 ระดับของผลกระทบที่สถานประกอบการได้รับจากสถานการณ์โควิด 19

จากตาราง ฉ แสดงให้เห็นว่า สถานประกอบการในจังหวัดอุทัยธานี ยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ซึ่งถ้าหากเปรียบเทียบ ปี 2564 กับ ปี 2565 พบว่า ในปี 2564 สถานประกอบการมีผลกระทบต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 52.6 ของสถานประกอบการยอดสั่งซื้อสินค้าลดลงระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 43.3 จำนวนลูกค้าลดลงระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 42.7 ของสถานประกอบการทั้งหมด ในขณะที่ปี 2565 สถานประกอบการรายงานว่าผลกระทบที่สูงขึ้นโดยได้รับผลกระทบในระดับมากถึงมากที่สุด คือ จำนวนลูกค้าที่ลดลง และต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น ในทางกลับกัน ผลกระทบที่สถานประกอบการส่วนใหญ่ไม่ได้รับผลกระทบ คือ การชะลอการจ้างพนักงานใหม่ การเลิกจ้างพนักงานและความล่าช้าในการขนส่งสินค้า

ตาราง ฉ ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565

รายการ	ระดับผลกระทบที่ได้รับ											
	ปี 2564						ปี 2565					
	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง	6.1	0.9	10.1	24.0	43.3	15.6	6.3	2.9	22.0	26.2	31.7	10.9
จำนวนลูกค้าลดลง	6.3	0.9	9.1	25.9	42.7	15.1	6.4	3.4	20.4	28.1	27.3	14.4
ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น	6.8	0.2	1.3	29.4	52.6	9.7	6.7	0.6	7.5	18.7	49.2	17.3
สภาพคล่องทางการเงินลดลง	8.9	0.8	7.5	42.2	33.7	6.9	8.9	1.7	16.2	34.3	30.3	8.6
ชะลอการจ้างพนักงานใหม่	96.2	0.7	1.0	0.8	0.9	0.4	95.9	0.7	1.2	1.0	0.6	0.5
เลิกจ้างพนักงาน	97.1	1.1	0.6	0.6	0.5	0.1	96.8	1.2	0.8	0.8	0.2	0.2
ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า	80.1	4.7	3.1	10.1	1.7	0.3	81.4	4.4	5.3	7.3	1.4	0.2

3.3.2 แนวทางการแก้ไข้ปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19

หากพิจารณาสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดอุทัยธานี มีสถานประกอบการร้อยละ 55.8 ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 โดยมีแนวทางการแก้ไข้ของสถานประกอบการ อันดับแรกสูงสุด คือ หยุดกิจการชั่วคราว/เปิดดำเนินการบางส่วน 46.0 และอันดับสุดท้าย คือ ปรับตัวไปทำธุรกิจแบบอื่น คือ 0.82

ภาพที่ 1 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามแนวทางการแก้ไข้ปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19



3.3.3 การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562

(ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด 19)



จากข้อมูลสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ.2565 ในจังหวัดอุทัยธานี พบว่า สถานประกอบการในปี 2565 หากเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานของสถานประกอบการกับช่วงแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 (ปี 2562) ยังคงมีผลการดำเนินงานที่หดตัว ร้อยละ 37.0 ผลดำเนินการอยู่ในระดับทรงตัว ร้อยละ 26.9 ผลดำเนินการเริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว ร้อยละ 17.2 ผลดำเนินการยังหดตัวมาก ร้อยละ 14.3 ในขณะที่มีสถานประกอบการเพียงร้อยละ 4.6 มีสัดส่วนรายรับของสถานประกอบการในปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในช่วงก่อนการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 (ปี 2562) ขยายตัวได้ดี

ภาพที่ 2 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบ สัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562



3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

3.4.1 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดโครงการ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ.2565” ของสถานประกอบของจังหวัดอุทัยธานี ผู้ประกอบการของสถานประกอบการด้านการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดอุทัยธานี ร้อยละ 92.5 รายงานว่าสถานประกอบการมีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการโดยปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญในการดำเนินกิจการ 3 อันดับแรกคือ ได้แสดงความเห็นในเรื่องปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญในการดำเนินกิจการ ดังนี้ เศรษฐกิจไม่ดี /ชะลอตัว ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19

ภาพที่ 3 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ



ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3.4.2 ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ

สำหรับความช่วยเหลือสถานประกอบการที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐนั้น มีผู้ประกอบการร้อยละ 83.5 ได้ระบุความต้องการและข้อเสนอแนะดังนี้ มาตรการควบคุมราคาสินค้า มาตรการลดอัตราภาษี ลดอัตราดอกเบี้ย สนับสนุนแหล่งเงินทุน และแก้ไขระเบียบภาครัฐ เป็นต้น

ภาพที่ 4 ร้อยละของสถานประกอบการที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ





ภาคผนวก ก



ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**

ตอนที่ 1	ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ	51
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	52
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา ในการดำเนินกิจการ และขนาดของสถานประกอบการ	53
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา การดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาด ของสถานประกอบการ	54
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุน จดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ	55
ตาราง 6	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และขนาดของสถานประกอบการ	56
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการลงทุน ในต่างประเทศ และขนาดของสถานประกอบการ	57

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ	ร้อยละ %	ส่วนบุคคล		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		บริษัทจำกัด		สหกรณ์		การรวมกลุ่ม		Size of establishment
			Individual proprietor	ร้อยละ %	ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล	ร้อยละ %	บริษัทจำกัด (มหาชน)	ร้อยละ %	Cooperatives	Bundling			
Number of establishments	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	8,122	100.0	7,735	95.2	124	1.5	169	2.1	52	0.7	41	0.5	Total
1-5 คน	7,869	100.0	7,613	96.7	76	1.0	97	1.2	46	0.6	37	0.5	1-5 persons
6-10 คน	182	100.0	102	56.0	38	20.9	35	19.2	6	3.3	1	0.6	6-10 persons
11-15 คน	41	100.0	16	39.8	7	17.1	17	40.7	-	-	1	2.4	11-15 persons
16-25 คน	22	100.0	4	18.2	3	14.8	14	62.5	-	-	1	4.5	16-25 persons
26-30 คน	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	26-30 persons
31-50 คน	2	100.0	1	50.0	-	-	1	50.0	-	-	-	-	31-50 persons
51-200 คน	5	100.0	-	-	-	-	5	100.0	-	-	-	-	51-200 persons

ที่มา : สำนักสำรวจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		สำนักงานเดี่ยว		สำนักงานใหญ่		สำนักงานสาขา		อื่นๆ		Size of establishment
	Number of establishments		Single unit		Head office		Branch		Others		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	8,122	100.0	8,011	98.6	28	0.3	80	1.0	4	0.1	Total
1- 5 คน	7,869	100.0	7,806	99.2	14	0.2	46	0.6	3	0.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	182	100.0	160	87.9	6	3.3	16	8.8	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	41	100.0	27	66.7	1	2.4	13	30.9	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	22	100.0	12	52.3	4	18.2	5	23.9	1	5.6	16 - 25 persons
26 - 30 คน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	2	100.0	1	50.0	1	50.0	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	5	100.0	4	70.0	2	30.0	-	-	-	-	51 - 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ												Size of establishment
	ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ปี) Period of operation (Year)												
	< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		Total		
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	8,122	100.0	2,259	27.8	2,430	29.9	2,147	26.4	550	6.8	736	9.1	Total
1 - 5 คน	7,869	100.0	2,223	28.3	2,400	30.5	2,029	25.8	513	6.5	704	8.9	1 - 5 persons
6 - 10 คน	182	100.0	22	12.3	23	12.5	91	50.0	21	11.5	25	13.7	6 - 10 persons
11 - 15 คน	41	100.0	9	20.9	5	12.8	15	37.2	9	22.6	3	6.5	11 - 15 persons
16 - 25 คน	22	100.0	5	21.6	2	9.1	9	40.9	2	10.2	4	18.2	16 - 25 persons
26 - 30 คน	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	5	100.0	-	-	-	-	-	-	5	100.0	-	-	51 - 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาการดำเนินงาน จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถานประกอบการ												Size of establishment				
	เดือน Months						ชั่วโมง Hours per day										
	< 3	3 - 6	7 - 9	10 - 12	< 8	> 10											
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	Total
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Total
รวม	8,122	100.0	139	1.7	202	2.5	535	6.6	7,246	89.2	907	11.2	6,128	75.4	1,088	13.4	13.4
1- 5 คน	7,869	100.0	134	1.7	179	2.3	533	6.8	7,023	89.2	885	11.3	5,944	75.5	1,040	13.2	1- 5 persons
6 - 10 คน	182	100.0	5	2.7	16	9.0	-	-	161	88.3	20	11.0	138	75.8	24	13.2	6 - 10 persons
11 - 15 คน	41	100.0	-	-	5	11.4	1	3.2	35	85.4	2	5.7	24	58.5	15	35.8	11 - 15 persons
16 - 25 คน	22	100.0	-	-	2	9.1	1	4.5	19	86.4	-	-	14	64.8	8	35.2	16 - 25 persons
26 - 30 คน	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	2	100.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	5	100.0	-	-	-	-	-	-	5	100.0	-	-	5	100.0	-	-	51 - 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามเงินทุนจดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ไม่มีทุนจดทะเบียน		รวม Total		มูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) Registered capital (Million baht)				มูลค่าเงินทุนจดทะเบียน					
	Number of establishments		No registered capital				< 1		1 - 9		10 - 49		50 - 99		Value of Registered capital	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
รวม	293	100.0	58	19.9	235	80.1	37	12.5	186	63.5	11	3.8	1	0.3	669,967,820.0	Total
1 - 5 คน	173	100.0	23	13.4	150	86.6	24	13.9	118	67.9	8	4.8	-	-	336,374,600.0	1 - 5 persons
6 - 10 คน	73	100.0	16	21.8	57	78.2	11	14.6	44	60.0	3	3.6	-	-	183,893,220.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	24	100.0	13	53.5	11	46.5	-	-	11	46.5	-	-	-	-	27,000,000.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	17	100.0	7	38.9	11	61.1	2	11.6	9	50.0	-	-	-	-	21,700,000.0	16 - 25 persons
31 - 50 คน	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	C	31 - 50 persons
51 - 200 คน	5	100.0	-	-	5	100.0	-	-	4	80.0	-	-	1	20.0	96,000,000.0	51 - 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were Juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 6 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY HAVING FOREIGN INVESTMENTS OR HOLDING SHARE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ไม่มีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น		ร้อยละ %	Total
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
1- 5 คน	293	100.0	293	100.0	100.0	100.0
6 - 10 คน	173	100.0	173	100.0	100.0	1- 5 persons
11 - 15 คน	73	100.0	73	100.0	100.0	6 - 10 persons
16 - 25 คน	24	100.0	24	100.0	100.0	11 - 15 persons
31 - 50 คน	17	100.0	17	100.0	100.0	16 - 25 persons
51 - 200 คน	1	100.0	1	100.0	100.0	31 - 50 persons
	5	100.0	5	100.0	100.0	51 - 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักวิจัยและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนกตมการลงทุนในต่างประเทศ และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY INVESTMENT IN ABROAD AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ: ไม่มีการลงทุน		มูลค่าเงินลงทุน (ล้านบาท) Total investment cost (Million baht)										มูลค่าเงินลงทุน ในต่างประเทศ Value of investment in abroad		Size of establishment				
	Number of establishments		< 1		1 - 9		10 - 49		50 - 99		100 - 199		200 - 499			500 - 999		≥ 1,000	
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
รวม	293	100.0	293	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Total
1 - 5 คน	173	100.0	173	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 - 5 persons
6 - 10 คน	73	100.0	73	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	24	100.0	24	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	17	100.0	17	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
31 - 50 คน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตอนที่ 1	ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ตามกฎหมาย และหมวดย่อยธุรกิจ	63
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ	64
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา ในการดำเนินกิจการ และหมวดย่อยธุรกิจ	65
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา การดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และ หมวดย่อยธุรกิจ	66
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุน จดทะเบียน และหมวดย่อยธุรกิจ	67
ตาราง 6	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	68
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการลงทุน ในต่างประเทศ และหมวดย่อยธุรกิจ	69

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ส่วนบุคคล Individual proprietor		หุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล Juristic partnership		บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, Public company limited		สหกรณ์ Cooperatives		การรวมกลุ่ม Bundling		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	8,122	100.00	7,735	95.2	124	1.5	169	2.1	52	0.7	41	0.5	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	811	100.00	732	90.2	37	4.6	42	5.2	-	-	-	-	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	368	100.00	283	76.9	37	10.0	44	11.9	4	1.1	1	0.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,936	100.00	3,793	96.4	27	0.7	65	1.6	49	1.2	2	0.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักรวม	109	100.00	93	85.3	14	12.9	2	1.8	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,374	100.00	1,371	99.8	-	-	2	0.1	-	-	1	0.1	Food and beverage service activities
	การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี													sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	7	100.00	3	42.9	4	57.1	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	431	100.00	430	99.8	-	-	1	0.2	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	17	100.00	16	94.1	-	-	1	5.9	-	-	-	-	Legal and accounting activities
	ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ													
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	21	100.00	21	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค													
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	12	100.00	12	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	13	100.00	9	66.7	-	-	-	-	-	-	4	33.3	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	100.00	37	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	100.00	-	-	-	-	13	100.0	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง และการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.00	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการค้าเงินบาทของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	40	100.00	37	92.5	3	7.5	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	122	100.00	102	84.0	-	-	-	-	-	-	20	16.0	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	13	100.00	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	11	100.00	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	161	100.00	161	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	624	100.00	611	97.9	-	-	-	-	-	-	13	2.1	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ			สำนักงานหนึ่งเดียว			สำนักงานใหญ่			สำนักงานสาขา			อื่นๆ		
		Number of establishment		ร้อยละ %	Single unit		ร้อยละ %	Head office		ร้อยละ %	Branch		ร้อยละ %	Others		ร้อยละ %
		จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	8,122	100.0	8,011	98.6	28	0.3	80	1.0	4	0.1	Total				
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	811	100.0	783	96.5	2	0.2	27	3.3	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles				
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	368	100.0	342	92.8	25	6.8	2	0.4	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,936	100.0	3,881	98.6	1	-	50	1.3	4	0.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
55	ที่พักแรม	109	100.0	109	100.0	-	-	-	-	-	-	Accommodation				
56	บริการอาหารและเครื่องดื่ม แขนงภัตตาคาร	1,374	100.0	1,372	99.9	-	-	2	0.1	-	-	Food and beverage service activities				
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	7	100.0	7	100.0	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities				
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities				
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	431	100.0	431	100.0	-	-	-	-	-	-	Real estate activities				
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	17	100.0	17	100.0	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities				
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	21	100.0	21	100.0	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis				
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	12	100.0	12	100.0	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research				
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	13	100.0	13	100.0	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities				
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	100.0	37	100.0	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities				
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	100.0	13	100.0	-	-	-	-	-	-	Employment activities				
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities				
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	40	100.0	40	100.0	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities				
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	122	100.0	122	100.0	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities				
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	13	100.0	13	100.0	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities				
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities				
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	161	100.0	161	100.0	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods				
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	624	100.0	624	100.0	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities				

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และหมวดธุรกิจ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments														Division of business industry
		ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ปี) Period of operation (Year)														
		< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		Total				
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
45	รวม	8,122	100.0	2,259	27.8	2,430	29.9	2,147	26.4	550	6.8	736	9.1	20	0.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การค้าขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	811	100.0	245	30.2	203	25.1	338	41.7	22	2.8	2	0.3	20	5.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การค้าขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	368	100.0	92	24.9	132	35.9	112	30.3	12	3.3	20	5.5	289	7.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	3,936	100.0	991	25.2	1,229	31.2	1,190	30.2	237	6.0	3	2.5	310	22.6	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	109	100.0	33	30.4	40	36.4	33	29.9	1	0.9	3	2.5	310	22.6	Food and beverage service activities
60	การบริการอาหารและการแพร่กระจายเสียง	1,374	100.0	438	31.9	525	38.2	31	2.2	70	5.1	310	22.6	310	22.6	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	7	100.0	-	-	-	-	7	100.0	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	431	100.0	21	4.9	64	14.7	248	57.6	98	22.7	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	17	100.0	1	5.9	8	47.1	-	-	8	47.1	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	21	100.0	5	23.8	11	52.4	5	23.8	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	12	100.0	6	45.8	7	54.2	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	13	100.0	-	-	-	-	13	100.0	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	37	100.0	11	28.4	1	2.7	25	66.2	1	2.7	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง และการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	13	100.0	-	-	-	-	-	-	13	100.0	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสื่อดิจิทัลและความเป็นดิจิทัล	40	100.0	17	41.3	20	48.8	-	-	3	7.5	1	2.5	22	18.2	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	122	100.0	20	16.0	20	16.0	41	33.9	20	16.0	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา วัฒนธรรมบันเทิง และการบันเทิง	13	100.0	-	-	4	33.3	-	-	9	66.7	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	กิจกรรมด้านการศึกษา วัฒนธรรมบันเทิง และการบันเทิง	11	100.0	4	36.4	6	54.6	1	9.1	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	161	100.0	-	-	15	9.2	90	55.7	30	18.6	27	16.5	62	9.9	Other personal service activities
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	624	100.0	378	60.6	147	23.5	12	1.8	26	4.2	62	9.9	62	9.9	Other personal service activities

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาการดำเนินงาน จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ Division of business industry	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments														รวม Total		
		ระยะเวลาการดำเนินงาน Period of operation in 2021																
		เดือน Months						ชั่วโมง Hours per day										
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	811	100.0	-	-	102	12.5	2	0.3	707	87.2	12	1.5	799	98.6	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	368	100.0	-	-	32	8.7	3	0.9	333	90.4	108	29.4	243	66.0	17	4.6	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,936	100.0	-	-	9	0.2	22	0.6	3,905	99.2	71	1.8	3,095	78.6	770	19.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	109	100.0	-	-	18	17.0	23	21.0	68	62.0	-	-	20	18.6	89	81.5	Accommodation
56	การบริการอาหารและการเพำการจายเสีง	1,374	100.0	5	0.4	14	1.0	310	22.6	1,045	76.1	479	34.9	888	64.6	7	0.5	Food and beverage service activities
60	การจัดเรียงรายและการเพำการจายเสีง	7	100.0	-	-	-	-	7	100.0	4	50.0	4	50.0	4	50.0	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	431	100.0	-	-	1	0.2	-	-	430	99.8	21	4.9	368	85.3	42	9.8	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	17	100.0	-	-	-	-	-	-	17	100.0	-	-	17	100.0	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	21	100.0	-	-	-	-	5	23.8	16	76.2	-	-	21	100.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	12	100.0	-	-	-	-	-	-	12	100.0	-	-	12	100.0	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	13	100.0	-	-	4	33.3	4	33.3	4	33.3	-	-	13	100.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	100.0	-	-	12	31.1	-	-	26	68.9	12	31.1	26	68.9	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	100.0	-	-	-	-	-	-	13	100.0	-	-	13	100.0	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	40	100.0	-	-	-	-	-	-	40	100.0	3	7.5	37	92.5	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความคิดสร้างสรรค์	122	100.0	-	-	1	0.8	1	1.1	120	98.1	40	33.1	62	51.0	20	16.0	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	13	100.0	-	-	-	-	-	-	13	100.0	-	-	13	100.0	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	11	100.0	-	-	7	63.6	4	36.4	-	-	8	72.7	3	27.3	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	161	100.0	-	-	-	-	-	-	161	100.0	88	54.5	73	45.6	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	624	100.0	134	21.4	-	-	161	25.7	330	52.9	62	9.9	420	67.2	143	22.9	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามเงินทุนจดทะเบียน และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่มีทุนจดทะเบียน No registered capital		รวม Total		มูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) Registered capital (Million baht)						มูลค่าเงินทุน จดทะเบียน Value of Registered capital	Division of business industry			
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	< 1		1 - 9		10 - 49				50 - 99		
								จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม		293	100.0	58	19.9	235	80.1	37	12.5	186	63.5	11	3.8	1	0.3	669,967,820.0	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	79	100.0	27	33.7	53	66.3	3	3.4	49	61.7	-	-	1	1.3	147,533,320.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	81	100.0	-	-	81	100.0	12	15.1	69	84.9	-	-	-	-	117,750,000.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	92	100.0	30	32.7	62	67.3	6	6.8	47	51.4	8	9.1	-	-	223,558,000.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	16	100.0	-	-	16	100.0	-	-	13	83.4	3	16.6	-	-	152,626,500.0	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	4	100.0	-	-	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	700,000.0	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	100.0	-	-	13	100.0	12	92.3	1	7.7	-	-	-	-	-	9,000,000.0	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว และการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการค้าเงินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจดทะเบียนเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

หมายเหตุ : จำนวนสถานประกอบการน้อยกว่า 4 มูลค่าดัชนีเฉลี่ยปกติ

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 6 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY HAVING FOREIGN INVESTMENTS OR HOLDING SHARE AND DIVISION

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ Division of business industry	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ไม่มีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น No have foreign investments or holding share		ร้อยละ %
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	293	100.0	293	100.0	100.0
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	79	100.0	79	100.0	100.0
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	81	100.0	81	100.0	100.0
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	92	100.0	92	100.0	100.0
55	ที่พักแรม	16	100.0	16	100.0	100.0
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2	100.0	2	100.0	100.0
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	4	100.0	4	100.0	100.0
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1	100.0	1	100.0	100.0
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	1	100.0	1	100.0	100.0
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	100.0	13	100.0	100.0
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	2	100.0	100.0
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการค้าเงินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	3	100.0	3	100.0	100.0

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which were Juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามการลงทุนในต่างประเทศ และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY INVESTMENT IN ABROAD AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่มีการลงทุน ในต่างประเทศ No investment in abroad		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	293	100.0	293	100.0	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	79	100.0	79	100.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	81	100.0	81	100.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	92	100.0	92	100.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	16	100.0	16	100.0	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2	100.0	2	100.0	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	4	100.0	4	100.0	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1	100.0	1	100.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	1	100.0	1	100.0	Legal and accounting activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	100.0	13	100.0	Employment activities
79	กิจกรรมของวัฒนธรรมกีฬา การบันเทิง การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	2	100.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการค้า ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	3	100.0	3	100.0	Office administrative, office support and other business support activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)
: C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

: C means confidential data.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการ



**ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินกิจการ จำแนกตามขนาด
ของสถานประกอบการ**

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	77
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ	78
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ	79
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	80
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	81
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	82
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระหนี้สำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	84
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	86
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระหนี้มูลค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	88
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	89
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	91
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ	92

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจการที่ได้รับคำลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ	93
ตาราง 14	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจเป็นคนกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของรายรับทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ	94
ตาราง 15	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	95
ตาราง 16	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	96
ตาราง 17	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	97
ตาราง 18	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	99

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้		ค่าใช้จ่าย	มูลค่าเพิ่ม	Size of establishment
	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จากการดำเนินงาน Income	ขั้นกลาง Intermediate consumption	Value added		
รวม	8,122	17,764	5,270	671,912.8	17,426,835.5	10,922,025.7	6,504,809.8	Total	
1- 5 คน	7,869	14,886	2,857	313,925.4	8,203,354.6	4,944,930.2	3,258,424.4	1- 5 persons	
6 - 10 คน	182	1,375	1,006	122,563.2	3,347,454.1	2,293,315.9	1,054,138.3	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	41	522	458	50,869.9	856,533.8	435,071.0	421,462.8	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	22	424	398	57,872.2	1,676,673.1	1,096,068.2	580,604.9	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	1	30	30	C	C	C	C	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	2	66	65	C	C	C	C	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	5	462	457	116,954.4	2,999,759.8	1,832,795.7	1,166,964.1	51 - 200 persons	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ	จำนวน Total	คนทำงานโดยไม่ได้รับ ค่าจ้าง เงินเดือน				ลูกจ้าง Employees				พนักงานใช้เทคนิคระดับกลาง พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค	พนักงานใช้เทคนิค Intermediate skilled staff	พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค Unskilled staff	Size of establishment									
		รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย					หญิง								
รวม	8,131	9,634	12,494	5,592	6,902	5,270	2,538	2,732	119	60	59	444	255	189	1,428	894	534	3,279	1,329	1,950	Total	
1- 5 คน	7869	14,886	8,179	12,029	5,391	6,638	2,857	1,316	1,540	52	24	28	151	126	24	510	425	85	2,144	741	1,403	1- 5 persons
6 - 10 คน	182	1,375	647	728	369	150	219	1,006	497	21	13	8	46	19	27	309	152	157	629	313	317	6 - 10 persons
11 - 15 คน	41	522	272	250	64	36	28	458	236	13	6	7	33	13	20	206	91	115	206	126	81	11 - 15 persons
16 - 25 คน	22	424	220	204	26	15	11	398	205	14	6	9	64	17	47	165	80	86	155	103	52	16 - 25 persons
26 - 30 คน	1	30	10	20	-	-	-	30	10	20	-	-	1	-	1	-	-	-	29	10	19	26 - 30 persons
31 - 50 คน	2	66	35	31	1	-	1	65	35	5	1	4	39	20	19	21	14	7	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	5	462	241	221	5	1	4	457	240	14	11	3	111	60	51	217	132	85	116	38	78	51 - 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ลูกจ้าง Employees													
	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง				จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์				จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)					
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
	Number of establishment's employees				Number of days worked per week				Average number of hours worked per day					
			<5	5 - 6	7	< 8	8 - 10	11 - 12						
รวม	1,502	100.0	105	7.0	836	55.7	560	37.3	143	9.5	1,330	88.5	29	1.9
1 - 5 คน	1,254	100.0	88	7.1	686	54.7	479	38.2	120	9.6	1,116	89.0	18	1.5
6 - 10 คน	177	100.0	10	5.5	105	59.3	62	35.2	22	12.5	148	83.8	7	3.7
11 - 15 คน	41	100.0	5	12.2	24	57.7	12	30.1	1	3.3	38	91.9	2	4.9
16 - 25 คน	22	100.0	1	4.6	16	71.6	5	23.9	-	-	20	89.8	2	10.2
26 - 30 คน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-
31 - 50 คน	2	100.0	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	2	100.0	-	-
51 - 200 คน	5	100.0	-	-	5	100.0	-	-	-	-	5	100.0	-	-

ที่มา : สำนักโน้ตธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ		Size of establishment
							จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution	จ่ายสมทบเข้ากองทุน to social security	
รวม	8,122	5,270	671,912.8	592,067.8	33,549.5	24,247.2	22,048.3	Total	
1- 5 คน	7,869	2,857	313,925.4	277,084.0	4,726.8	21,769.6	10,345.0	1- 5 persons	
6 - 10 คน	182	1,006	122,563.2	113,032.8	4,324.3	1,564.3	3,641.9	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	41	458	50,869.9	48,892.9	530.0	125.0	1,321.9	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	22	398	57,872.2	51,330.8	4,285.9	609.9	1,645.5	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	1	30	C	C	-	-	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	2	65	C	C	C	C	C	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	5	457	116,954.4	95,106.2	16,884.2	130.0	4,834.1	51 - 200 persons	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักนโยบายและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าก๊าซ/ ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่าบริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่า บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer system	ค่า ใช้จ่ายรายปี เกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์ Annual expenses in computer system	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พร้อมที่ดิน Rent on buildings/ land and buildings	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ คงเหลือ Change in value of stocks
													Value of stocks		
													1 ม.ค. 2564 Jan 1, 2021	31 ธ.ค. 2564 Dec 31, 2021	
รวม	11,097,874.0	10,160,138.1	152,559.2	18,824.6	119,117.6	22,937.6	1,705.8	300.9	38,664.8	7,369.2	81,478.8	494,777.5	2,564,649.5	1,937,586.3	-627,063.2
1- 5 คน	7,869	5,065,820.2	4,422,135.8	14,726.9	84,965.1	20,454.0	873.9	40.5	21,780.7	6,446.2	70,931.3	316,010.1	1,181,638.5	955,762.9	-225,875.6
6 - 10 คน	182	2,328,888.8	2,173,170.2	19,008.0	2,787.0	1,437.9	651.0	133.9	9,919.5	68.1	5,881.5	98,625.9	854,719.6	648,082.6	-206,637.0
11 - 15 คน	41	443,249.0	395,911.0	12,328.2	296.6	6,434.1	462.4	15.1	1,395.8	376.7	2,591.0	23,391.3	95,736.0	70,830.3	-24,905.6
16 - 25 คน	22	1,098,922.7	1,058,399.2	8,868.5	604.6	5,412.1	346.4	8.0	1,982.3	308.0	1,974.0	20,903.0	248,486.2	147,896.9	-100,589.3
26 - 30 คน	1	62.1	57.6	2.4	0.2	-	-	-	-	-	-	1.8	2.5	1.5	-1.0
31 - 50 คน	2	319,848.7	304,934.1	276.2	45.1	1,075.5	50.4	0.3	511.5	168.2	101.1	12,678.4	31,209.3	30,492.8	-716.5
51 - 200 คน	5	1,841,082.6	1,805,530.2	4,620.0	364.2	1,865	9.5	103.2	3,075.0	2.0	-	23,166.9	152,857.4	84,519.1	-68,338.3

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	รวม Total	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าก๊าซ/ ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่าโทรศัพท์ ค่าโทรสาร Postage, telegram, facsimile	ค่าวัสดุสำนักงาน วัสดุสิ้นเปลือง Office supplies/ Account- ancy and supplies	ค่าโฆษณา ในการ โฆษณา Advertising premium	ค่าประกันภัย ประกันภัย Insurance premium	ค่าใช้จ่าย อินเทอร์เน็ต อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ การซ่อม คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer	ค่า เกี่ยวกับ ระบบ คอมพิวเตอร์ Annual in computer system	ค่าขนส่ง ค่าขาย สินค้า ค่าคอมมิชชั่น ค่าคอมมิชชั่น Good Commission	จำนวน Total	รวม Total	
																	ค่าจ้างอื่น/Other expenses
รวม	8,122	11,097,874.0	10,160,138.1	937,736.0	152,559.2	18,824.6	119,117.6	24,597.7	11,851.3	14,252.1	143.0	2,398.1	19,002.9	1,705.8	300.9	16,083.5	19,995.3
1- 5 คน	7,869	5,065,820.2	4,422,135.8	643,684.4	107,455.8	14,726.9	84,965.1	19,100.5	7,382.2	10,807.1	30.0	715.3	7,936.2	873.9	40.5	4,266.3	39.0
6 - 10 คน	182	2,328,888.8	2,173,170.2	155,718.6	19,008.0	2,787.0	17,205.9	2,494.5	1,228.1	1,783.0	3.0	360.0	3,107.3	651.0	133.9	4,625.4	1,634.7
11 - 15 คน	41	443,249.0	395,911.0	47,338.0	12,328.2	296.6	6,434.1	308.6	788.9	349.5	-	38.0	3,240.8	46.8	15.1	6,188.5	-
16 - 25 คน	22	1,098,922.7	1,058,399.2	40,523.5	8,868.5	604.6	5,412.1	449.4	872.3	752.5	100.0	749.7	3,067.7	116.7	8.0	337.0	5,725.7
26 - 30 คน	1	62.1	57.6	4.5	2.4	0.2	-	1.2	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-
31 - 50 คน	2	319,848.7	304,934.1	14,914.6	276.2	45.1	1,075.5	154.1	104.9	50.0	-	-	153.2	8.0	0.3	25.6	6,986.0
51 - 200 คน	5	1,841,082.6	1,805,530.2	35,552.4	4,620.0	364.2	4,025.0	2,089.4	1,474.4	510.0	10.0	535.1	1,497.7	9.5	103.2	640.7	5,609.8

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd)

จำนวน สถาน- ประกอบการ	ค่าใช้จ่ายอื่น/Other expenses										ค่าใช้จ่ายในการ จัดซื้อวัสดุ		Total								
	ค่ารับรอง/Entertainment	ค่ากำจัดขยะ	ค่าเครื่องใช้	ค่าผลิตภัณฑ์	ค่าพาหนะ	ค่าธรรมเนียม	ค่าเช่า	ค่าเช่า	ค่าเช่าที่ดิน	ขาดทุนจาก	ค่าดอกเบี้ยจ่าย	หนี้สูญ/ หนี้เสีย/		อื่นๆ							
รวม	ค่าอาหาร	ค่ากิจกรรม	ค่าที่พัก	Waste	ที่กำจัดมูลฝอย	ค่าเครื่องใช้	ค่าผลิตภัณฑ์	ค่าพาหนะ	ค่าธรรมเนียม	ค่าเช่า	ค่าเช่า	ค่าเช่าที่ดิน	ขาดทุนจาก	ค่าดอกเบี้ยจ่าย	หนี้สูญ/ หนี้เสีย/	อื่นๆ					
Number of establishments	และ เครื่องดื่ม	เพื่อความบันเทิง	Lodging	disposal	Line	expenses	Sanitary	and products	accommodation	Charity/ donation	Repair on vehicles, machinery and equipment, etc.	Rent on buildings/ land and buildings	on land	แลกเปลี่ยนเงิน	paid	Bad debt/ Doubtful accounts	Others				
ขนาดของสถานประกอบการ	Meal and Recreational Beverage												Loss of currency exchange				Size of establishment				
รวม	8,122	3,518.7	3,494.7	4.0	20.0	1,778.1	2,381.9	12,415.4	816.3	6,406.2	3,794.1	38,664.8	7,369.2	81,478.8	9,765.3	35.0	117,607.8	58,205.6	169,789.4	13,947.1	
1- 5 คน	7,869	2,262.6	2,262.6	-	-	1,655.6	1,991.6	10,530.4	57.2	4,841.3	1,633.1	21,780.7	6,446.2	70,931.3	6,905.3	-	93,476.0	27,414.1	114,966.4	12,199.1	
6 - 10 คน	182	781.6	781.6	-	-	63.6	232.0	897.3	394.1	1,050.5	604.3	9,919.5	68.1	5,881.5	1,960.0	35.0	9,509.4	26,028.5	41,833.7	945.1	
11 - 15 คน	41	101.5	97.5	4.0	-	12.6	69.7	445.2	0.2	395.5	209.3	1,395.8	376.7	2,591.0	25.0	-	5,455.0	2,723.0	3,040.1	366.2	
16 - 25 คน	22	156.9	136.9	-	20.0	31.6	87.5	271.7	364.8	46.0	147.5	1,982.3	308.0	1,974.0	875.0	-	1,814.5	1,040.0	4,013.2	302.8	
26 - 30 คน	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C
31 - 50 คน	2	C	C	-	-	-	C	C	-	-	C	C	C	C	-	-	-	-	-	-	C
51 - 200 คน	5	213.0	213.0	-	-	10.4	-	266.5	-	72.9	1,125.8	3,075.0	2.0	-	-	-	7,286.9	1,000.0	824.3	78.5	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักส่งเสริมและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมการคลังเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ชื่อทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ																	
	การชำระเงินสดและค่าบริการให้กับซัพพลายเออร์						การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน											
	เงินสด		เช็ค		การโอนและชำระเงิน		เงินสด		เช็ค		การโอนและชำระเงิน							
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%					
รวม	8,122	7,591	93.5	221	2.7	4,708	58.0	-	-	8,041	99.0	101	1.3	4,161	51.2	-	-	Total
1- 5 คน	7,869	7,397	94.0	154	2.0	4,508	57.3	-	-	7,830	99.5	46	0.6	3,962	50.4	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	182	149	82.1	56	30.9	138	75.9	-	-	161	88.5	43	23.7	141	77.7	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	41	28	68.1	3	7.3	34	83.7	-	-	28	69.1	3	7.9	34	82.9	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	22	13	56.8	6	28.4	21	94.3	-	-	16	72.7	6	28.4	18	81.8	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	1	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	2	1	50.0	-	-	2	100.0	-	-	1	50.0	1	50.0	2	100.0	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	5	3	50.0	2	30.0	5	100.0	-	-	4	80.0	2	30.0	4	70.0	-	-	51 - 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ												การชำระเงินอื่น ๆ		ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment				
	การชำระเงินเดือนพนักงาน Employee payroll						การลงทุน Investment						การโอนเงินและชำระหนี้ การโอนเงินและชำระหนี้						
	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระหนี้ ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระหนี้ ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระหนี้ ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	จำนวน Number	ร้อยละ %					
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
รวม	8,122	100.00	1,350	16.62	26	0.32	374	4.61	-	-	6,296	77.52	91	1.12	2,231	27.47	21	0.26	Total
1 - 5 คน	7,869	100.00	1,164	14.80	26	0.33	242	3.08	-	-	6,122	77.80	40	0.51	2,082	26.46	21	0.27	1 - 5 persons
6 - 10 คน	182	100.00	147	80.77	-	-	85	46.43	-	-	130	71.34	39	21.52	96	52.56	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	41	100.00	27	66.67	-	-	24	59.35	-	-	27	64.84	5	12.80	31	75.61	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	22	100.00	7	31.82	-	-	17	77.27	-	-	13	56.82	4	17.05	16	72.73	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	1	100.00	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	2	100.00	1	50.00	-	-	1	50.00	-	-	1	50.00	1	50.00	2	100.00	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	5	100.00	3	50.00	-	-	5	100.00	-	-	3	50.00	2	30.00	4	80.00	-	-	51 - 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท ใน Thousand Baht)

จำนวนสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ	รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments										Total	Size of establishment
		รวม	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ	รวม	รายรับจากการให้เช่าที่ดิน	รวม	รายรับจากการให้เช่าอาคาร / อาคารพร้อมที่ดิน	รวม	รายรับจากการดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ	รวม	รายรับจากการกำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา		
Number of establishments	Number of establishments	Total	Receipts from sales of goods and services	Total	Receipts from land	Total	Receipts from building / building with land etc.	Total	Interest/ dividend	Total	Gain from currency exchange	Total	Other receipts
8,122	171	18,098,678.5	18,029,372.7	69,305.8	1,005.0	4,321.5	10,334.1	43,774.8	-	9,870.5	-	-	-
7,869	135	8,433,361.6	8,414,013.1	19,348.4	924.0	1,030.0	6,753.1	3,207.4	-	7,434.0	-	-	-
182	21	3,556,492.7	3,549,738.3	6,754.4	81.0	933.4	2,231.0	2,320.5	-	1,188.6	-	-	-
41	10	881,460.4	881,439.4	21.0	-	-	-	21.0	-	-	-	-	-
22	5	1,777,712.4	1,772,306.3	5,406.1	-	2,358.2	1,350.0	450.0	-	1,247.9	-	-	-
1	-	C	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	-	C	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	-	3,105,873.9	3,068,098.0	37,775.9	-	-	-	37,775.9	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8.1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีรายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำนวนตามการประกอบการธุรกิจขายปลีกหรือบริการ ที่พัฒนาในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 8.1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIPTS FROM HAVING ONLINE SALES BY FROM WHOLESALE RETAIL TRADE AND SERVICES, FROM ACCOMMODATION IN 2019 AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต (%) Receipts from having online sales (%)										Size of establishment													
		จากการประกอบธุรกิจขายปลีกหรือบริการ From Wholesale, retail trade and services					จากการประกอบธุรกิจที่พักแรม From accommodation																		
		< 5	5 - 9	10 - 19	20 - 29	≥ 30	< 5	5 - 9	10 - 19	20 - 29	≥ 30														
รวม	8122	157	100.0	-	-	15	9.7	33	20.8	39	24.7	71	44.9	13	100.0	-	-	-	1	7.6	-	-	12	92.4	Total
1- 5 คน	7869	123	100.0	-	-	13	10.6	27	22.2	26	20.9	57	46.3	12	100.0	-	-	-	-	-	-	-	12	100.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	182	21	100.0	-	-	2	10.8	2	9.6	9	41.4	8	38.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	41	9	100.0	-	-	-	-	2	25.0	2	25.0	5	50.0	1	100.0	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	22	5	100.0	-	-	-	-	1	26.3	2	47.4	1	26.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	1	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	2	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	5	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND SIZE AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		เงินสด		เช็ค		การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electric transfers		Size of establishment
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	8,122	99.8	8,105	99.8	108	1.3	3,510	43.2	Total
1- 5 คน	7,869	99.9	7,858	99.9	53	0.7	3,304	42.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	182	96.4	176	96.4	39	21.7	143	78.4	6 - 10 persons
11 - 15 คน	41	100.0	41	100.0	4	9.8	36	87.8	11 - 15 persons
16 - 25 คน	22	100.0	22	100.0	9	42.1	20	90.9	16 - 25 persons
26 - 30 คน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	2	100.0	2	100.0	-	-	2	100.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	5	100.0	5	100.0	3	50.0	5	100.0	51 - 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

		มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรทั้งหมด										Book value of fixed assets on Jan. 1, 2021		(พันบาท In Thousand Baht)	
ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและสิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมืออื่น ๆ Other tools	สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Size of establishment					
											รวม	รวม	รวม	รวม	
รวม	8,122	14,941,645.1	6,247,239.7	5,703,204.7	364,045.8	2,082,131.1	325,856.6	207,616.6	11,550.8	Total					
1 - 5 คน	7,869	11,735,316.3	5,163,076.3	4,516,710.8	200,217.3	1,439,689.5	233,264.2	181,995.2	363.0	1 - 5 persons					
6 - 10 คน	182	1,788,379.0	698,516.0	485,739.5	80,211.5	463,175.4	43,413.7	17,323.0	-	6 - 10 persons					
11 - 15 คน	41	411,988.3	171,506.9	119,850.3	25,466.7	84,613.9	4,809.2	5,741.4	-	11 - 15 persons					
16 - 25 คน	22	213,540.6	59,940.0	104,938.4	11,114.3	31,484.8	4,323.1	1,740.0	-	16 - 25 persons					
26 - 30 คน	1	150.0	100.0	50.0	-	-	-	-	-	26 - 30 persons					
31 - 50 คน	2	43,121.5	8,000.0	23,106.8	-	8,235.9	3,011.8	767.1	-	31 - 50 persons					
51 - 200 คน	5	749,149.4	146,100.5	452,808.7	47,036.0	54,931.8	37,034.7	50.0	11,187.8	51 - 200 persons					

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน- สถาน- ประกอบการ	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรปลาถวต Book value of fixed assets on Dec. 31, 2021										Total	Size of establishment
		รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets				
รวม	8,122	14,562,550.9	6,348,068.3	5,683,971.3	297,998.9	1,734,108.6	291,265.4	195,173.1	11,965.5				
1- 5 คน	7,869	11,323,467.1	5,260,805.7	4,374,290.2	159,258.3	1,171,095.3	202,896.9	154,748.3	372.4			1- 5 persons	
6 - 10 คน	182	1,709,767.4	700,750.2	454,499.4	64,994.8	414,507.1	41,605.6	33,410.4	-			6 - 10 persons	
11 - 15 คน	41	552,964.3	172,116.9	282,977.7	20,503.3	68,340.0	4,329.0	4,697.4	-			11 - 15 persons	
16 - 25 คน	22	204,578.8	60,195.0	103,331.3	9,475.3	26,051.4	3,975.9	1,550.0	-			16 - 25 persons	
26 - 30 คน	1	C	C	C	-	-	-	-	-			26 - 30 persons	
31 - 50 คน	2	C	C	C	-	C	C	C	-			31 - 50 persons	
51 - 200 คน	5	728,636.8	146,100.5	445,818.5	43,767.2	45,998.8	35,318.8	40.0	11,593.1			51 - 200 persons	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักบริหารเศรษฐกิจและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์		มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets Size of establishment
		การทุกประเภทที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets		
รวม	8,122	49,733.3	1,572.5	Total
1- 5 คน	7,869	28,445.6	1,572.5	1- 5 persons
6 - 10 คน	182	12,606.6	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	41	1,113.3	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	22	6,775.4	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	1	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	2	129.5	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	5	662.9	-	51 - 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS PAYMENT OF COPY RIGHT, PATENT, TRADEMARK PAID TO ENTITIES ABROAD

จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น										Size of establishment		
ไม่มี		Percentage of total expenses												
Number of establishments		< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30				
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%			
รวม	47	100.0	45	95.7	2	4.3	-	-	-	1	2.1	1	2.1	Total
11 - 15 คน	24	100.0	24	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	17	100.0	15	88.2	2	11.8	-	-	-	1	5.9	-	1	16 - 25 persons
31 - 50 คน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as Juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักนิรธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รับคำสั่งลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำนวนตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS COPY RIGHT, PATENT, TRADEMARK RECEIVED FROM CLIENTS ABROAD BY PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE

AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ร้อยละของรายรับทั้งสิ้น						Size of establishment	
	ไม่มี		Percentage of total revenue							
	จำนวน	ร้อยละ	< 5	5 - 9	10 - 19	20 - 29	≥ 30			
Number of establishments	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %			
รวม Total		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
รวม Total		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	47	100.00	47	100.00	-	-	-	-	-	Total
11 - 15 คน	24	100.00	24	100.00	-	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	17	100.00	17	100.00	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
31 - 50 คน	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	5	100.00	5	100.00	-	-	-	-	-	51 - 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด(มหาชน)

Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักวิจัยและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจเป็นกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย จำนวนตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ของรายรับทั้งสิ้น และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 14 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ROLE OF INTERMEDIATE ENTERPRISE TO BUY AND SELL OUTSIDE THE COUNTRY WITHOUT TRANSPORTING ACROSS OF THAILAND'S BORDERS

BY PERCENTAGE OF TOTAL EXPENSES, PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ	จำนวน establishments	เป็นกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย										Size of establishment							
			ร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น					ร้อยละของรายรับทั้งสิ้น												
			รวม		10 - 19		20 - 29		≥ 30		รวม			10 - 19		20 - 29		≥ 30		
จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %		
47	100.0	46	97.9	1	2.1	-	-	-	-	1	2.1	-	-	-	-	-	-	1	2.14	
11 - 15 คน	24	100.0	24	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	15 persons
16 - 25 คน	17	100.0	16	94.1	1	5.9	-	-	-	1	5.9	-	-	-	-	-	-	1	5.88	16 - 25 persons
31 - 50 คน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักส่งเสริมและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 15 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ/ Problems and obstacles of establishments																Size of establishment										
	Number of establishments		Problems and obstacles of establishments																										
	รวม	ได้รับ	ไม่ได้รับ	ผลกระทบ	ได้รับ	ไม่ได้รับ	เศรษฐกิจไม่ดี/ ชะลอตัว	Economic crisis	ต้นทุนในการดำเนินงานสูง	High production cost	การแข่งขัน การค้าปลีกสูงเกินไป	Competition	การเข้าถึงทางตลาด	การเข้าถึง	การเข้าถึง	ขาดแคลนแรงงาน	Lack of Labor	กำลังซื้อของลูกค้าลดลง		Lower purchasing power	ขาดความสามารถในการทำการตลาด	Lack of marketing capabilities	ภัยธรรมชาติ	Natural disaster	การแพร่ระบาดของโรคติดต่อไวรัสโคโรนา 19	The spread of the coronavirus disease covid 19	อื่นๆ	Others	
Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %		
รวม	8,122	100.0	606	7.5	7,516	92.5	6,310	77.7	4,962	61.1	2,957	36.4	539	6.6	10	0.1	2,752	33.6	20	0.2	231	2.8	17	0.2	3,468	42.7	43	0.5	Total
1- 5 คน	7,869	100.0	592	7.5	7,277	92.5	6,121	77.8	4,791	60.9	2,895	36.8	513	6.5	2	0.0	2,634	33.5	16	0.2	226	2.9	11	0.1	3,340	42.5	43	0.6	1- 5 persons
6- 10 คน	182	100.0	7	4.0	175	96.0	139	76.1	129	71.0	41	22.6	23	12.5	6	3.5	61	33.6	4	2.3	4	2.0	6	3.4	81	44.5	-	-	6- 10 persons
11- 15 คน	41	100.0	4	8.9	37	91.1	32	78.3	22	54.3	11	26.6	1	2.4	-	-	22	53.7	-	-	-	-	-	-	28	67.9	-	-	11- 15 persons
16- 25 คน	22	100.0	2	10.2	20	89.8	15	69.3	15	67.1	8	37.5	2	9.1	1	5.7	11	50.0	-	-	1	4.6	-	-	12	53.4	-	-	16- 25 persons
26- 30 คน	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	26- 30 persons
31- 50 คน	2	100.0	-	-	2	100.0	1	50.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	1	50.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	31- 50 persons
51- 200 คน	5	100.0	1	20.0	4	80.0	1	20.0	3	50.0	2	30.0	-	-	-	-	1	20.0	-	-	-	-	-	-	4	80.0	-	-	51- 200 persons

หมายเหตุ : ตอบไม่มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำนักส่งเสริมและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 16 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 16 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ/										Size of establishment											
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวนสถานประกอบการ		Lower rate		สนับสนุน		พักชำระหนี้		มาตรการ			แก้ไขกฎระเบียบ		อื่นๆ								
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%						
รวม	1,339	100.0	1,339	100.0	16.5	6,783	83.5	2,095	25.8	1,801	22.2	498	6.1	775	9.5	4,058	50.0	5,055	62.2	1,183	14.6	10	0.12	Total
1- 5 คน	7,869	100.0	1,310	16.7	6,559	83.4	2,007	25.5	1,762	22.4	479	6.1	759	9.7	3,898	49.5	4,896	62.2	1,124	14.3	10	0.12	1- 5 persons	
6 - 10 คน	182	100.0	15	8.2	167	91.8	69	37.8	29	15.8	13	7.1	10	5.4	120	65.7	118	64.7	49	27.1	-	-	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	41	100.0	9	21.8	32	78.3	11	27.4	4	8.9	2	4.9	4	9.8	22	53.9	29	70.9	7	17.9	-	-	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	22	100.0	3	14.8	19	85.2	7	30.7	5	22.7	4	17.1	2	9.1	16	71.6	8	37.5	2	10.2	-	-	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	2	100.0	-	-	2	100.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	1	50.0	2	100.0	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	5	100.0	2	40.0	3	60.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2	30.0	2	30.0	-	-	-	-	-	51 - 200 persons

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 17 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

TABLE 17 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของ Form of legal organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration				
รวม	8,122	17,764	671,912.8	17,426,835.5	10,922,025.7	6,504,809.8	Total	
ส่วนบุคคล	7,735	14,961	267,932.3	5,909,166.9	3,664,545.1	2,244,621.9	Individual proprietor	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	124	793	73,880.0	2,177,283.8	1,456,242.5	721,041.3	Juristic partnership	
บริษัทจำกัด (มหาชน)	169	1,640	296,592.6	7,562,959.9	4,790,266.8	2,772,693.2	Company limited, public company limited	
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	93	371	33,507.9	1,777,424.8	1,010,971.4	766,453.5	Government, State-enterprise, Cooperative, Community enterprise and Others	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	7,869	14,886	313,925.4	8,203,354.6	4,944,930.2	3,258,424.4	Establishment with 1 - 5 persons	
ส่วนบุคคล	7,613	13,902	202,598.0	5,128,771.6	3,171,136.0	1,957,635.5	Individual proprietor	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	76	353	24,504.0	813,502.2	651,434.5	162,067.6	Juristic partnership	
บริษัทจำกัด (มหาชน)	97	384	71,250.5	1,083,215.2	432,989.2	650,226.0	Company limited, public company limited	
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	83	247	15,572.9	1,177,865.7	689,370.5	488,495.2	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation,	
สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	182	1,375	122,563.2	3,347,454.1	2,293,315.9	1,054,138.3	Establishment with 6 - 10 persons	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	102	740	45,080.7	553,976.2	330,717.6	223,258.6	Individual proprietor	
ส่วนบุคคล	38	290	26,562.7	840,797.8	562,657.2	278,140.6	Juristic partnership	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	36	282	33,735.6	1,355,266.2	1,079,235.1	276,031.1	Company limited, public company limited	
บริษัทจำกัด (มหาชน)	7	63	17,184.2	597,414.0	320,706.0	276,708.0	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation,	
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	41	522	50,869.9	856,533.8	435,071.0	421,462.8	Establishment with 11 - 15 persons	
สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	16	201	12,950.0	206,441.2	155,728.2	50,713.0	Individual proprietor	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	7	86	9,807.1	212,554.3	56,961.4	155,592.9	Juristic partnership	
ส่วนบุคคล	17	222	28,090.3	437,478.3	222,379.8	215,098.5	Company limited, public company limited	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	1	13	C	C	C	C	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation,	
บริษัทจำกัด (มหาชน)	22	424	57,872.2	1,676,673.1	1,096,068.2	580,604.9	Establishment with 16 - 25 persons	
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	4	83	4,808.8	13,868.0	5,517.9	8,350.1	Individual proprietor	
สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	3	64	C	C	C	C	Juristic partnership	
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	14	259	39,376.4	1,350,430.5	904,529.8	445,900.8	Company limited, public company limited	
ส่วนบุคคล	1	18	C	C	C	C	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation,	
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล								
บริษัทจำกัด (มหาชน)								
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม								
สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ								

TABLE 17 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION (cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ชั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment / Form of legal organization
			จำนวน	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	1	30	30	C	C	C	C	Establishment with 26 - 30 persons
ส่วนบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Juristic partnership
บริษัทจำกัด (มหาชน)	-	-	-	-	-	-	-	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	1	30	30	C	C	C	C	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	2	66	65	C	C	C	C	Establishment with 31 - 50 persons
ส่วนบุคคล	1	34	33	C	C	C	C	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Juristic partnership
บริษัทจำกัด (มหาชน)	1	32	32	C	C	C	C	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	-	-	-	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน	5	462	457	116954.4	2999759.8	1832795.7	1166964.1	Establishment with 50 - 200 persons
ส่วนบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Juristic partnership
บริษัทจำกัด (มหาชน)	5	462	457	116954.4	2999759.8	1832795.7	1166964.1	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	-	-	-	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน	-	-	-	-	-	-	-	Establishment with more than 200 persons
ส่วนบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Juristic partnership
บริษัทจำกัด (มหาชน)	-	-	-	-	-	-	-	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม	-	-	-	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Community enterprise and Others

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักส่งเสริมและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 18 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

TABLE 18 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของสถานประกอบการ / Economic organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	8,122	17,764	5,270	671,912.8	17,426,835.5	10,922,025.7	6,504,809.8	Total
สำนักงานแห่งเดียว	8,011	16,861	4,435	517,170.1	13,012,624.5	8,532,022.9	4,480,601.6	Single unit
สำนักงานใหญ่	28	316	295	56,007.7	2,802,332.1	1,294,312.0	1,508,020.1	Head office
สำนักงานสาขา	80	563	521	94,892.5	1,599,351.4	1,091,003.4	508,347.9	Branch
อื่นๆ	4	24	20	3,842.5	12,527.5	4,687.3	7,840.2	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	7,869	14,886	2,857	313,925.4	8,203,354.6	4,944,930.2	3,258,424.4	Establishment with 1 - 5 persons
สำนักงานแห่งเดียว	7,806	14,670	2,680	276,205.7	7,922,797.2	4,809,050.0	3,113,747.2	Single unit
สำนักงานใหญ่	14	28	14	2,044.0	70,000.0	19,917.1	50,082.9	Head office
สำนักงานสาขา	46	185	163	35,675.8	207,017.4	113,234.2	93,783.2	Branch
อื่นๆ	3	3	-	-	C	C	C	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	182	1,375	1,006	122,563.2	3,347,454.1	2,293,315.9	1,054,138.3	Establishment with 6 - 10 persons
สำนักงานแห่งเดียว	160	1,207	840	93,445.3	2,068,921.8	1,428,790.1	640,131.6	Single unit
สำนักงานใหญ่	6	54	54	13,223.9	636,197.9	360,374.4	275,823.5	Head office
สำนักงานสาขา	16	114	112	15,894.1	642,334.5	504,151.4	138,183.1	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	41	522	458	50,869.9	856,533.8	435,071.0	421,462.8	Establishment with 11 - 15 persons
สำนักงานแห่งเดียว	27	341	294	25,680.4	472,211.0	247,688.8	224,522.1	Single unit
สำนักงานใหญ่	1	15	14	C	C	C	C	Head office
สำนักงานสาขา	13	166	151	23,149.3	352,141.8	162,191.6	189,950.2	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	22	424	398	57,872.2	1,676,673.1	1,096,068.2	580,604.9	Establishment with 16 - 25 persons
สำนักงานแห่งเดียว	12	235	219	24,828.3	667,097.9	519,239.1	147,858.8	Single unit
สำนักงานใหญ่	4	70	64	9,028.0	602,730.0	263,444.4	339,285.7	Head office
สำนักงานสาขา	5	98	96	20,173.4	397,857.7	311,426.3	86,431.4	Branch
อื่นๆ	1	21	20	C	C	C	C	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	1	30	30	C	C	C	C	Establishment with 26 - 30 persons
สำนักงานแห่งเดียว	1	30	30	C	C	C	C	Single unit
สำนักงานใหญ่	-	-	-	-	-	-	-	Head office
สำนักงานสาขา	-	-	-	-	-	-	-	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others

TABLE 18 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION (cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ชั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของ สถานประกอบการ Economic organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	2	66	65	C	C	C	C	Establishment with 31 - 50 persons
สำนักงานแห่งเดียว	1	34	33	C	C	C	C	Single unit
สำนักงานใหญ่	1	32	32	C	C	C	C	Head office
สำนักงานสาขา	-	-	-	-	-	-	-	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน	5	462	457	116,954.4	2,999,759.8	1,832,795.7	1,166,964.1	Establishment with 50 - 200 persons
สำนักงานแห่งเดียว	4	345	340	94,468.1	1,875,346.5	1,525,747.4	349,599.2	Single unit
สำนักงานใหญ่	2	117	117	C	C	C	C	Head office
สำนักงานสาขา	-	-	-	-	-	-	-	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน	-	-	-	-	-	-	-	Establishment with more than 200 persons
สำนักงานแห่งเดียว	-	-	-	-	-	-	-	Single unit
สำนักงานใหญ่	-	-	-	-	-	-	-	Head office
สำนักงานสาขา	-	-	-	-	-	-	-	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



**ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินกิจการ จำแนกตาม
หมวดย่อยธุรกิจ**

สารบัญตารางสถิติ

		หน้า
ตอนที่ 2	ข้อมูลการดำเนินงานกิจการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	107
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ	108
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ	109
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	110
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	111
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	112
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	114
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	116
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	118
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	119
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	121
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	122
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจการที่ได้รับค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำแนกตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	123

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 14	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจเป็นคนกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งสินค้าเข้า-ออกเขตแดนประเทศไทย จำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ของรายรับทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	124
ตาราง 15	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	125
ตาราง 16	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	126
ตาราง 17	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	127
ตาราง 18	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	128

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหมวดหมู่ธุรกิจ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
		จำนวน ของ establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
	รวม	8,122	17,764	5,270	671,912.8	17,426,835.5	10,922,025.7	6,504,809.8	Total
45	การขายส่งและการขปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	811	2,011	1,049	202,251.8	4,125,081.7	2,620,497.5	1,504,584.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	368	1,370	725	95,534.3	3,939,336.0	2,798,527.1	1,140,808.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,936	8,668	1,560	202,092.0	8,001,983.2	4,789,086.7	3,212,896.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	109	440	227	19,360.3	97,787.0	28,614.7	69,172.4	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,374	2,880	1,142	106,754.1	938,578.7	573,263.3	365,315.3	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	7	11	7	1,323.0	3,150.0	397.5	2,752.5	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	431	574	25	993.2	49,587.8	8,207.2	41,380.6	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	17	22	5	1,008.0	3,827.0	1,156.8	2,670.2	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	21	67	44	4,042.8	14,584.0	4,263.3	10,320.7	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค								
74	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	12	31	7	520.0	14,953.2	2,680.7	12,272.6	Advertising and market research
77	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	13	22	4	206.4	5,278.0	3,864.3	1,413.7	Other professional, scientific and technical activities
78	กิจกรรมการให้เช่า	37	72	29	2,156.4	5,720.8	1,147.9	4,572.8	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	13	190	161	29,908.0	53,461.3	3,391.0	50,070.3	Employment activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	2	10	4	C	C	C	C	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	40	82	6	719.6	5,122.9	2,591.0	2,531.9	Office administrative, office support and other business support activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	122	398	276	4,625.4	11,516.7	3,689.6	7,827.2	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	13	13	-	-	40,754.7	31,234.0	9,520.7	Gambling and betting activities
95	กิจกรรมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	11	15	-	-	1,561.2	486.6	1,074.6	Sports activities and amusement and recreation activities
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	161	178	-	-	26,1126.3	16,143.7	9,982.5	Repair of computers and personal and household goods
		624	712	-	-	86,925.2	32,343.0	54,582.2	Other personal service activities

หมายเหตุ : ปกติ C กรณีที่มีสถานประกอบการน้อยกว่า 4

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ Establishments	จำนวน สถาน- ประกอบ ธุรกิจ number of establishments		รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับ ค่าจ้าง เงินเดือน Unpaid workers		ผู้บริหาร General manager		ผู้จัดการฝ่ายและ หัวหน้าแผนกต่าง ๆ Department manager and Head department / Division chief		พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง Intermediate skilled staff		พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค Unskilled staff		Division of business industry										
		ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female											
		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male		หญิง Female									
	รวม	8,122	17,746	8,131	9,634	12,494	5,592	6,902	5,270	2,538	2,732	119	60	59	444	255	189	1,428	894	534	158	307	242	1,950		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	811	2,011	1,526	485	962	775	187	1,049	751	297	38	30	8	197	131	66	506	348	158	158	307	242	65	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	368	1,370	872	498	645	351	294	725	520	204	20	12	8	29	8	21	213	154	59	464	347	117	117	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,936	8,668	3,846	4,822	7,108	3,137	3,971	1,560	709	851	43	15	28	154	88	67	412	182	230	950	424	526	526	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	109	439	162	278	212	94	118	227	68	159	2	1	1	4	-	4	40	11	29	182	56	126	126	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม และภัตตาคาร	1,374	2,880	405	2,475	1,738	258	1,479	1,142	146	996	-	-	-	37	19	18	26	10	17	1,079	118	961	961	Food and beverage service activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	7	11	7	4	4	4	-	7	4	4	-	-	-	-	-	-	7	4	4	4	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
63	การบริหารสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	431	574	371	204	549	368	182	25	3	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25	3	22	22	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	17	22	16	6	17	16	1	5	-	5	-	-	-	-	-	-	5	-	5	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	21	67	48	19	23	21	2	44	27	17	4	2	2	-	-	-	40	25	15	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	12	31	15	16	24	12	12	7	3	4	-	-	-	4	-	4	3	3	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่นๆ	13	21	9	13	17	9	9	4	-	4	-	-	-	-	-	-	4	-	4	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	73	52	20	44	27	17	29	26	3	-	-	-	-	-	-	6	6	-	23	20	3	3	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	190	65	125	29	13	16	161	52	109	12	-	12	20	10	10	-	-	-	129	42	87	87	Employment activities	
79	กิจกรรมของนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว การจำหน่าย และการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	10	8	2	6	4	2	4	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการค้าและบริการ	40	82	40	42	76	40	36	6	-	6	-	-	-	-	-	-	6	-	6	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	122	398	328	70	123	102	21	275	225	50	-	-	-	-	-	-	160	153	7	115	72	43	43	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	13	13	4	9	13	4	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	11	15	11	4	15	11	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	กิจกรรมซ่อมแซมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	161	178	118	59	178	118	59	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	624	712	228	483	712	228	483	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดหมู่ธุรกิจ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยย่อยธุรกิจ	ลูกจ้าง Employees												Division of business industry					
		จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)		จำนวน		ร้อยละ		ร้อยละ							
		Number of establishment's employees	Number of days worked per week	Number of days worked per week	Average number of hours worked per day	Number	Number	Number	Number	%	%	%	%						
			<5	5 - 6	7	8 - 10	11 - 12												
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
	รวม	1,502	100.0	105	7.0	836	55.7	560	37.3	143	9.5	1,330	88.5	29	1.9	Total			
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	210	100.0	5	2.3	205	97.7	-	-	-	-	210	100.0	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles			
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	160	100.0	6	3.8	69	43.2	85	53.0	16	10.1	123	77.1	21	12.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	501	100.0	7	1.3	142	28.3	352	70.3	8	1.6	485	96.9	7	1.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
55	ที่พักแรม	82	100.0	12	14.9	50	61.3	19	23.8	24	28.8	57	70.0	1	1.2	Accommodation			
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	410	100.0	11	2.7	323	78.7	76	18.6	11	2.7	399	97.3	-	-	Food and beverage service activities			
60	การจัดตั้งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	4	100.0	-	-	4	100.0	-	-	4	100.0	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities			
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	22	100.0	-	-	1	4.5	21	95.5	1	4.5	-	-	-	-	Real estate activities			
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	Legal and accounting activities			
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	16	100.0	-	-	16	100.0	-	-	-	-	16	100.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis			
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Advertising and market research			
74	กิจกรรมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอื่นๆ	4	100.0	-	-	4	100.0	-	-	-	-	4	100.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities			
77	กิจกรรมการให้เช่า	10	100.0	1	10.5	2	21.1	7	68.4	-	-	10	100.0	-	-	Rental and leasing activities			
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	100.0	-	-	13	100.0	-	-	-	-	13	100.0	-	-	Employment activities			
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities			
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการค้าเงินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	-	-	3	100.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities			
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	63	100.0	63	100.0	-	-	-	-	60	94.2	4	5.8	-	-	Creative, arts and entertainment activities			

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution to social security	Total	Division of business industry
45	การขนส่งและการขอยก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	8,122	5,270	671,912.8	592,067.8	33,549.5	24,247.2	22,048.3	22,048.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	368	725	95,534.3	86,041.6	6,990.1	999.5	1,503.1	1,503.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขอยก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,936	1,560	202,092.0	189,336.1	7,258.1	711.3	4,786.4	4,786.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	109	227	19,360.3	18,795.6	275.0	90.7	199.0	199.0	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม แยกแยะ	1,374	1,142	106,754.1	85,519.1	75.0	20,932.2	227.8	227.8	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	7	7	1,323.0	1,260.0	-	-	63.0	63.0	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	431	25	993.2	985.2	-	-	8.0	8.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	17	5	1,008.0	960.0	-	-	48.0	48.0	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	21	44	4,042.8	3,948.0	-	3.0	91.8	91.8	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	12	7	520.0	450.0	70.0	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	13	4	206.4	196.6	-	-	9.8	9.8	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	29	2,156.4	2,012.4	-	144.0	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	161	29,908.0	27,790.8	90.0	130.0	1,897.2	1,897.2	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน และการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	4	417.6	376.0	20.0	-	21.6	21.6	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	40	6	719.6	702.0	-	-	17.6	17.6	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	122	276	4,625.4	4,625.4	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	13	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	11	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	161	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	624	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายต้นปี, มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจ 2564 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่า ไฟฟ้า/ ค่า น้ำประปา Electricity Water supply	ค่า น้ำมัน เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่า บริการ อินเทอร์เน็ต Internet services	ค่า ซ่อมบำรุง เครื่องจักร และ เครื่องใช้ สำนักงาน Repair and maintenance of computer system	ค่า ใช้ คอมพิวเตอร์ เกี่ยวกับ ระบบ คอมพิวเตอร์ Annual expenses in computer system	ค่า ค่า เช่า สิ่ง ก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และ เครื่อง มือ ใช้ รถยนต์ Rent on vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่า เช่า อาคาร/ อาคาร เช่า พร้อม ผู้ รับ เช่า Rent on buildings/ on land and buildings	ค่าใช้จ่าย อื่น ๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบของปี Value of stocks		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของ สินค้า และ วัสดุ ประกอบ Change in value of stocks	Division of business industry		
											1 มกราคม 2564 Jan 1, 2021	31 ธันวาคม 2564 Dec 31, 2021				
											รวม Total	รวม Total				
45	811	2,637,149.8	2,098.9	14,948.7	2,540.7	146.9	1,705.8	300.9	38,664.8	7,369.2	81,478.8	494,777.5	2,564,649.5	1,937,586.3	-627,063.2	Total
46	368	2,841,955.1	742.2	31,387.9	1,319.7	506.8	8.3	6,844.3	186.5	4,108.0	125,952.8	682,408.0	602,050.4	-80,357.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
47	3,926	4,889,238.7	4,435,428.3	73,685.5	1,581.6	781.8	153.4	15,002.6	41.1	37,830.2	255,336.2	1,554,177.3	1,084,172.1	-470,005.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	109	29,184.4	1,041.8	3,291.3	773.4	136.4	14.8	3,306.3	30.0	-	8,042.5	61.2	15.0	-46.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
56	1,374	579,934.5	483,406.0	17,212.2	5,204.1	12,106.6	3,120.3	16.3	2,830.6	6,205.7	15,983.4	33,848.4	5,818.1	-1,619.1	Accommodation	
60	7	397.5	-	147.0	2.5	63.0	51.7	-	-	42.0	91.4	-	-	-	Food and beverage service activities	
68	431	10,831.9	42.3	3,102.2	544.3	296.7	12.6	1,286.7	-	-	4,887.0	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
69	17	1,560.8	96.0	1,224.1	16.8	432.0	76.9	4.8	50.4	54.0	-	707.5	4.0	-2.0	Real estate activities	
71	21	5,473.3	693.2	528.0	384	240.0	299.4	11.5	262.5	-	3,400.3	21.0	14.0	-7.0	Legal and accounting activities	
73	12	2,830.7	1,682.0	237.0	49.2	249.5	54.5	10.0	67.6	-	475.8	100.0	100.0	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
74	13	3,951.0	2,933.6	197.6	348	93.2	44.2	16.0	56.3	130.0	-	445.2	234.0	-78.0	Advertising and market research	
77	37	1,147.9	525.3	149.4	31.2	187.1	48.2	-	63.8	-	18.0	125.0	355.5	434.5	79.0	Other professional, scientific and technical activities
78	13	4,441.0	1,800.0	468.0	52.8	432.0	116.4	2.0	-	2.0	-	1,564.8	1,000.0	900.0	-100.0	Rental and leasing activities
79	2	4,441.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities	
82	40	2,771.0	617.3	399.6	35.3	165.3	29.1	13.2	174.3	-	405.0	932.0	374.0	272.0	-102.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
90	122	3,689.6	519.1	367.5	102.4	1,602.1	275.0	-	84.2	96.9	351.0	291.4	980.0	783.0	-197.0	Office administrative, office support and other business support activities
92	13	31,364.0	30,981.4	72.8	10.4	91.0	28.2	-	-	-	-	180.3	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	11	564.6	380	101.2	7.3	3.0	12.1	-	42.2	-	200.0	160.9	20.0	12.0	-8.0	Gambling and betting activities
95	161	16,393.6	9,280.8	1,499.9	152.3	1,117.6	403.2	41.5	157.3	15.0	2,271.2	1,453.5	2,366.5	1,465.9	-840.7	Sports activities and amusement and recreation activities
96	624	34,531.4	8,696.7	6,134.4	948.2	872.5	1,135.2	-	1,102.7	-	11,293.0	4,348.8	9,615.3	7,438.1	-2,177.1	Repair of computers and personal and household goods

หมายเหตุ: C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note: C means confidential data.

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ปฏิทินทางราชการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมการสถิติเศรษฐกิจและสังคม
Source: The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uhai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายทั้งหมดของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำนวนตามหน่วยธุรกิจ

TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	รวม Total	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าแก๊ส/ เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่าบริการ โทรสาร/โทรเลข/โทรสาร และแฟกซ์ Postage, telegrams, supplies/ facsimile	ค่าวัสดุ สำนักงาน/เครื่อง สำนักงาน Office supplies/ Supplies	ค่าเช่า ที่ดิน/สิ่งปลูกสร้าง และยานพาหนะ Land/building rental and vehicles	ค่าโฆษณา Advertising	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ/Other expenses					ค่าขนส่ง ค่าคอมมิชชั่น ค่าประกันภัย ค่าขนส่ง ค่าประกันภัย ค่าขนส่ง ค่าประกันภัย	ค่าขนส่ง ค่าคอมมิชชั่น ค่าประกันภัย ค่าขนส่ง ค่าประกันภัย	รวม Total	Division of Business Industry
												ค่าเช่า ที่ดิน/สิ่งปลูกสร้าง และยานพาหนะ Land/building rental and vehicles	ค่าโฆษณา Advertising	ค่าประกันภัย Insurance	ค่าขนส่ง ค่าประกันภัย ค่าขนส่ง ค่าประกันภัย	ค่าซ่อมแซม และ บำรุงรักษา ซ่อมแซม และ บำรุงรักษา				
	8,122	11,097,874.0	10,160,138.1	937,736.0	152,559.2	18,824.6	119,117.6	24,597.7	11,851.3	14,252.1	143.0	2,398.1	19,002.9	22,937.6	1,705.8	300.9	16,083.5	19,995.3	Total	
45		811	2,637,149.8	2,531,763.0	105,386.8	16,412.2	2,098.9	14,948.7	4,656.9	1,407.9	-	1,303.6	7,773.3	2,540.7	146.9	110.1	1,640.1	8,164.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46		368	2,841,955.1	2,650,593.3	191,361.7	20,305.3	742.2	31,387.9	2,207.4	2,652.4	-	596.2	2,802.1	1,319.7	506.8	8.3	11,428.7	6,986.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47		3,936	4,889,238.7	4,435,428.3	453,810.4	73,685.5	5,461.8	53,936.3	11,477.3	9,526.6	-	385.1	7,593.7	11,581.6	781.8	153.4	2,465.7	4,804.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55		109	29,184.4	1,041.8	28,142.6	11,411.8	3,291.3	773.4	301.7	324.4	100.0	244	628.9	1,136.1	136.4	14.8	-	-	Accommodation	
56		1,374	579,994.5	483,406.0	96,588.5	17,212.2	5,204.1	12,106.6	3,414.0	1,842.4	-	15.0	20.0	3,120.3	16.3	0.8	206.0	-	Food and beverage service activities	
60		7	397.5	-	397.5	147.0	2.5	63.0	30.5	41.3	-	-	-	51.7	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
68		431	10,831.9	42.3	10,789.5	3,102.2	544.3	2,967.7	470.6	32.5	-	-	-	660.2	12.6	-	-	-	Real estate activities	
69		17	1,560.8	96.0	1,464.8	1,224	1.68	432.0	86.8	79.2	3.0	-	-	76.9	4.8	-	-	40.0	Legal and accounting activities	
71		21	5,473.3	693.2	4,780.1	528.0	38.4	240.0	167.0	205.8	2.0	-	31.2	299.4	11.5	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73		12	2,830.7	1,682.0	1,148.7	237.0	49.2	249.5	70.6	36.0	-	-	-	54.5	10.0	5.0	-	-	Advertising and market research	
74		13	3,951.0	2,933.6	1,017.3	197.6	34.8	93.2	79.7	34.7	-	-	86.7	44.2	16.0	-	40.6	-	Other professional, scientific and technical activities	
77		37	1,147.9	525.3	622.7	149.4	31.2	187.1	42.2	12.0	-	-	-	48.2	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
78		13	4,441.0	1,800.0	2,641.0	468.0	52.8	432.0	165.6	30.0	84.0	10.0	25.0	116.4	2.0	3.0	-	-	Employment activities	
79		2	C	-	C	C	C	C	C	C	-	-	-	C	C	C	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
82		40	2,771.0	617.3	2,153.8	399.6	35.3	165.3	88.7	223.1	105.0	30.0	39.0	29.1	13.2	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90		122	3,689.6	519.1	3,170.4	367.5	102.4	1,602.1	188.7	25.4	-	-	-	275.0	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92		13	31,364.0	30,981.4	382.7	72.8	10.4	91.0	20.8	2.2	-	-	-	28.2	-	-	1.3	-	Gambling and betting activities	
93		11	564.6	38.0	526.6	101.2	7.3	3.0	9.2	3.2	-	-	3.6	4.0	12.1	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95		161	16,393.6	9,280.8	7,112.8	1,499.9	152.3	1,117.6	743.0	11.5	-	-	2.8	403.2	41.5	1.5	297.6	-	Repair of computers and personal and household goods and other personal service activities	
96		624	34,531.4	8,696.7	25,834.7	6,134.4	948.2	872.5	370.0	54.7	-	-	3.5	1,135.2	-	-	3.5	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักสำรวจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ประเทศไทยจากสำมะโนประชากรและธุรกิจ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายขั้นต้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจ (ต่อ)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ/Other expenses												ค่าจ้างในกรม จัดซื้อจัดจ้าง อุปกรณ์สำหรับ ใช้ในการป้องกัน การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019 ปี 2564	Division of business industry						
		ค่าจ้าง/Entertainment	ค่าจ้าง รวม Total	ค่าจ้าง และ เครื่องดื่ม Meal and recreational beverage	ค่าจ้าง และ เครื่องดื่ม Charity/ donation	ค่าจ้าง และ เครื่องดื่ม Repair on vehicles, machinery and buildings	ค่าจ้าง และ เครื่องดื่ม Charity/ donation	ค่าจ้าง และ เครื่องดื่ม Repair on vehicles, machinery and buildings	ค่าจ้าง และ เครื่องดื่ม Repair on vehicles, machinery and buildings	ค่าจ้าง และ เครื่องดื่ม Repair on vehicles, machinery and buildings	ค่าจ้าง และ เครื่องดื่ม Repair on vehicles, machinery and buildings	ค่าจ้าง และ เครื่องดื่ม Repair on vehicles, machinery and buildings	ค่าจ้าง และ เครื่องดื่ม Repair on vehicles, machinery and buildings			ค่าจ้าง และ เครื่องดื่ม Repair on vehicles, machinery and buildings					
45	8,122	3,518.7	3,494.7	4.0	20.0	1,778.1	2,381.9	12,415.4	816.3	6,406.2	3,734.1	38,664.8	7,369.2	81,478.8	9,765.3	35.0	117,607.8	58,205.6	169,789.4	13,947.1	Total
46	811	578.7	578.7	-	-	322.4	197.1	1,462.8	-	204.3	1,622.3	7,316.1	608.0	8,977.0	21.0	-	11,885.0	4,767.4	3,971.9	986.4	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
47	368	257.7	257.7	-	-	85.5	16.2	236.4	615.0	845.3	364.4	6,844.3	186.5	4,108.0	191.8	35.0	31,857.7	11,535.3	52,089.2	711.4	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
48	3,936	676.2	676.2	-	-	738.9	295.0	3,653.4	201.3	3,483.3	1,186.6	15,002.6	41.1	37,830.2	8,274.3	-	60,524.5	39,627.6	94,966.2	6,645.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
49	109	850.1	826.1	4.0	20.0	163.5	878.9	1,600.6	-	346.6	488	3,306.3	30.0	-	1,225.0	-	413.2	156.5	699.5	658.0	Accommodation
50	1,374	1,033.4	1,033.4	-	-	302.4	505.9	4,212.7	-	874.4	387.6	2,830.6	6,205.7	15,983.4	12.0	-	6,516.0	155.1	14,351.5	3,397.9	Food and beverage service activities
51	7	1.1	1.1	-	-	-	-	1.1	-	3.5	-	-	-	42.0	-	-	-	-	7.0	2.3	Programming and broadcasting activities
52	431	572.2	572.2	-	-	70.9	52.9	207.4	-	42.3	21.2	1,286.7	-	-	-	-	2,116.7	508.0	1,240.9	121.6	Real estate activities
53	17	300	300	-	-	1.2	-	6.4	-	10.9	30.0	50.4	54.0	-	-	-	204.0	200.0	16.0	15.2	Legal and accounting activities
54	21	80	80	-	-	2.6	1.5	19.2	-	125.0	2.0	262.5	-	-	-	-	1,205.0	5.0	1,618.0	47.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
55	12	-	-	-	-	4.7	1.4	16.1	-	8.3	67.6	67.6	-	-	-	-	100.0	50.0	32.3	6.6	Advertising and market research
56	13	-	-	-	-	2.1	0.9	10.0	-	86.7	4.3	56.3	130.0	-	-	-	86.7	-	13.0	17.3	Other professional, scientific and technical activities
57	37	10.5	10.5	-	-	0.5	-	12.4	-	5.3	63.8	-	-	18.0	36.0	-	-	-	6.2	32.6	Rental and leasing activities
58	13	-	-	-	-	3.6	-	112.0	-	60.0	-	-	2.0	-	-	-	50.0	1,000.0	24.6	2,000	Employment activities
59	2	C	C	-	-	-	-	C	-	-	-	C	-	-	-	-	-	-	C	C	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
60	40	4.5	4.5	-	-	2.8	5.0	13.4	-	75.0	31.0	174.3	-	405.0	-	-	180.0	-	119.7	20.3	Office administrative, office support and other business support activities
61	122	-	-	-	-	2.6	2.4	48.9	-	-	-	84.2	96.9	351.0	-	-	-	-	23.4	98.0	Creative, arts and entertainment activities
62	13	-	-	-	-	1.6	-	6.1	-	15.9	-	-	-	-	-	-	130.0	-	1.7	19.1	Gambling and betting activities
63	11	4.4	4.4	-	-	1.1	-	12.8	-	-	-	42.2	-	200.0	-	-	78.0	-	44.6	15.6	Sports activities and amusement and recreation activities
64	161	-	-	-	-	21.5	1.9	73.8	-	16.7	18.9	157.3	15.0	2,271.2	2.5	-	56.7	193.2	13.6	192.0	Repair of computers and personal and household goods
65	624	3.4	3.4	-	-	50.4	422.9	708.1	-	219.8	-	1,102.7	-	11,293.0	-	-	2,180.9	7.5	324.3	758.6	Other personal service activities

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
 Note : c means confidential data
 ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและธุรกิจจากการบริการ จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของรายการจ่ายชำระเงินสดสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	วิธีการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง												รวม Total	Division of business industry		
		การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับลูกค้า						การชำระเงินค่าใช้จาบริการดำเนินงาน									
		เงินสด	เช็ค	การโอนและชำระเงิน	เงินสด	เช็ค	การโอนและชำระเงิน	เงินสด	เช็ค	การโอนและชำระเงิน	เงินสด	เช็ค	การโอนและชำระเงิน				
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
45	การขนส่งและการขายปลีก	811	94.8	19	2.4	567	69.9	793	97.7	101	1.3	329	40.5	4,161	51.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	368	89.1	54	14.7	158	43.0	356	96.7	31	8.5	200	54.3	200	54.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,936	96.3	147	3.7	2,742	69.7	3,897	99.0	45	1.1	2,175	55.3	2,175	55.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	109	90	82.1	-	48	44.5	105	96.6	3	3.1	54	49.6	54	49.6	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,374	99.9	-	-	687	50.0	1,372	99.9	-	-	527	38.4	527	38.4	Food and beverage service activities	
60	การจัดส่งรายการและการเช่าพาหนะโดยสาร	7	100.0	-	-	7	100.0	7	100.0	-	-	7	100.0	7	100.0	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมส่งเสริมทรัพย์สิน	431	236	54.8	-	22	5.1	430	99.8	-	-	237	55.0	237	55.0	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	17	16	94.1	-	8	47.1	16	94.1	-	-	9	52.9	9	52.9	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	21	16	76.2	-	6	28.6	21	100.0	-	-	6	28.6	6	28.6	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	12	12	100.0	1	8.3	12	100.0	12	100.0	1	8.3	12	100.0	12	100.0	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	13	13	100.0	-	9	66.7	13	100.0	-	-	9	66.7	9	66.7	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	32	85.1	-	14	36.5	37	100.0	-	-	2	5.4	2	5.4	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	13	100.0	-	1	7.7	13	100.0	-	-	1	7.7	1	7.7	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน และการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	2	100.0	-	2	100.0	2	100.0	-	-	2	100.0	2	100.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	40	40	100.0	-	21	51.3	40	100.0	-	-	4	10.0	4	10.0	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	122	80	65.9	-	41	33.9	122	100.0	-	-	60	48.8	60	48.8	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	13	13	100.0	-	13	100.0	13	100.0	-	-	13	100.0	13	100.0	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	11	11	100.0	-	7	63.6	11	100.0	-	-	5	45.5	5	45.5	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน	161	154	95.7	-	43	26.7	161	100.0	-	-	54	33.8	54	33.8	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	624	599	96.0	-	300	48.1	620	99.4	4	0.6	456	73.1	456	73.1	Other personal service activities	

หมายเหตุ : ตอบไม่เกินกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของรายการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Number of establishments	ชื่อทางการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ Payment methods for different types of transaction												รวม Total		
		การจ่ายเงินเดือนพนักงาน Employee payroll						การลงทุน Investment								
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
45	การขนส่งและการขนส่ง การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,350	16.6	26	0.3	374	4.6	6,296	77.5	91	1.1	2,231	27.5	21	0.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	182	22.4	-	-	119	14.6	732	90.2	5	0.7	285	35.2	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	120	32.6	14	3.8	50	13.5	239	65.0	39	10.7	125	33.9	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	457	11.6	12	0.3	124	3.2	3,241	82.4	45	1.2	1,524	38.7	6	0.1	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	74	68.3	-	-	15	13.9	108	99.1	-	-	40	36.4	-	-	Food and beverage service activities
60	การจัดตั้งรายการและการเช่าทรัพย์สิน	408	29.7	-	-	4	0.3	1,206	87.8	-	-	195	14.2	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมสิ่งพิมพ์	7	4	4	50.0	4	50.0	7	100.0	-	-	4	50.0	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	431	-	-	-	22	5.1	312	72.4	-	-	1	0.2	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	17	-	-	-	1	5.9	8	47.1	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	21	11	52.4	-	11	52.4	16	76.2	-	-	11	52.4	-	-	Advertising and market research
74	การโฆษณาและการจัดตลาด	12	-	-	-	1	8.3	7	54.2	1	8.3	7	54.2	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	13	4	33.3	-	-	-	4	33.3	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการให้เช่า	37	10	25.7	-	-	-	21	56.8	-	-	2	5.4	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดตั้งเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	13	13	100.0	-	1	7.7	13	100.0	-	-	1	7.7	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน	2	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	40	3	7.5	-	3	7.5	7	17.5	-	-	4	10.0	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	122	63	52.1	-	20	16.0	83	68.0	-	-	1	0.8	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมการพนันและการแข่งกีฬา	13	-	-	-	-	-	9	66.7	-	-	9	66.7	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	11	-	-	-	-	-	11	100.0	-	-	7	63.6	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	161	-	-	-	-	-	149	92.3	-	-	5	3.1	16	9.6	Other personal service activities
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	624	-	-	-	-	-	123	19.8	-	-	9	1.5	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer.

ที่มา : สำนักเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 รายรับทั้งหมดของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ		จำนวนสถานประกอบการ		รวม		รวม		รวม		รวม		Division of business industry		
		จำนวน Number of establishments	จำนวน Number of establishments	จำนวน Number of establishments	จำนวน Number of establishments	รวม Total	รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land		รายรับจาก การให้เช่าอาคาร / อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from rent on building / building with land			รายรับอื่นๆ (จากการดำเนินงานธุรกิจ) Other receipts from business	
								จำนวน Number of establishments	จำนวน Number of establishments	รวม Total	รวม Total	จำนวน Number of establishments	จำนวน Number of establishments		รวม Total	รวม Total
45	การค้าส่งและค้าปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	8,122	171	18,098,678.48	18,029,372.67	69,305.80	1,005.00	4,321.49	10,334.05	43,774.80	9,870.47	252.00	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles			
46	การค้าส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	811	26	4,234,614.76	4,195,164.19	39,450.58	-	-	1,267.71	37,930.87	252.00	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
47	การค้าปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,936	26	4,021,299.22	4,008,664.11	12,635.11	120.00	-	8,533.00	1,485.62	2,496.48	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
55	ที่พักแรม	109	13	97,837.67	97,833.27	4.40	-	-	-	4.40	-	-	Accommodation			
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,374	5	940,321.90	940,197.79	124.11	-	-	-	124.11	-	-	Food and beverage service activities			
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	7	-	3,150.00	3,150.00	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities			
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	431	-	49,587.77	49,418.44	169.33	-	-	-	-	169.33	-	Real estate activities			
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	17	-	3,829.00	3,829.00	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities			
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	21	-	14,591.00	14,591.00	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis			
73	รมสิ่งการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	12	-	14,953.20	14,953.20	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research			
74	การใช้คอมพิวเตอร์	13	-	5,355.96	5,355.96	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities			
77	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	37	6	5,641.75	5,641.75	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities			
78	กิจกรรมการให้เช่า	13	-	54,222.59	51,977.29	2,245.30	-	-	-	661.30	1,584.00	-	Employment activities			
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่าย การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	-	C	C	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities			
82	การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	40	-	5,229.70	5,224.90	4.80	-	-	-	4.80	-	-	Office administrative, office support and other business support activities			
90	กิจกรรมการสร้างสื่อบันเทิงและสื่อบันเทิง	122	-	11,713.74	11,713.74	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities			
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	13	4	40,754.69	40,754.69	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities			
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	11	-	1,570.20	1,569.20	1.00	-	-	-	-	1.00	-	Sports activities and amusement and recreation activities			
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	161	-	26,966.92	26,966.92	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods			
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	624	-	89,102.33	89,102.33	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities			

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ และธุรกิจทางการบริการ จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8.1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีรายชื่อกิจการออนไลน์และบริการผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต จำนวนตามประเภทของธุรกิจขายส่งขายปลีกที่พัฒนาในปี 2564 และหมวดธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 8.1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIPTS FROM HAVING ONLINE SALES BY FROM WHOLESALE RETAIL TRADE AND SERVICES, FROM ACCOMMODATION IN 2019 AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont'd.)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Division of business industry	รายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต (%) Receipts from having online sales (%)													
		จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments				รวม Total				รวม Total					
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
		10 - 19	20 - 29	≥ 30	รวม	10 - 19	20 - 29	≥ 30	รวม	10 - 19	20 - 29	≥ 30	รวม		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
		33	47.2	39	20.8	71	44.9	13	100.0	1	7.6	12	92.4		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	811	26	100.0											
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	368	26	100.0	3	11.5	9.6	25.5	14	53.5					
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,936	90	100.0	12	13.6	18	19.8	42	46.6					
55	ที่พักแรม	109	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,374	5	100.0	-	-	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-
60	การจัดส่งรายการและการแพคเกจจายเสียง	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
68	กิจกรรมสันทนาการ	431	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและภาษี	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค														
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	6	100.0	-	-	6	100.0	-	-	-	-	-	-	-
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	122	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	13	4	100.0	-	-	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	161	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	624	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมการวจดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระสินค้าและบริการจากลูกค้า จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ
 TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ				การรับโอนและรับชำระสินค้าและบริการจากลูกค้า Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers				Division of business industry
		เงินสด		เช็ค		การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)		Electric transfers and electric payment		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	8,122	8,105	99.8	108	1.3	3,510	43.2	Total	
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	811	811	100.0	9	1.1	426	52.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	368	362	98.2	22	5.9	154	41.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,936	3,927	99.8	64	1.6	1,683	42.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	109	108	99.1	-	-	106	96.9	Accommodation	
56	การบริการอาหารและการบริการพาณิชยกรรม	1,374	1,374	100.0	-	-	526	38.3	Food and beverage service activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	7	7	100.0	-	-	7	100.0	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	431	431	100.0	-	-	86	19.9	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	17	16	94.1	-	-	1	5.9	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	21	21	100.0	-	-	11	52.4	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	12	12	100.0	1	8.3	12	100.0	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	13	13	100.0	-	-	4	33.3	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	37	100.0	-	-	14	36.5	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	13	100.0	12	92.3	13	100.0	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	2	100.0	-	-	2	100.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	40	40	100.0	-	-	21	51.3	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	122	122	100.0	-	-	3	2.2	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	13	13	100.0	-	-	13	100.0	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	11	11	100.0	-	-	7	63.6	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	161	161	100.0	-	-	42	26.3	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	624	624	100.0	-	-	382	61.1	Other personal service activities	

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
 Note : More than one answer.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของการจัดตั้ง ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ

TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Business industry	จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์การตั้ง ณ วันที่ 1 มกราคม 2021 Book value of fixed assets on Jan. 1, 2021										รวม Total	สินทรัพย์ การอื่น ๆ Other fixed assets
			ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (อุปกรณ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools	สินทรัพย์ การอื่น ๆ Other fixed assets					
	รวม	8,122	14,941,645.1	6,247,239.7	5,703,204.7	364,045.8	2,082,131.1	325,856.6	207,616.6	11,550.8	11,550.8	Total		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	811	1,816,270.3	485,111.0	813,942.2	111,928.2	297,679.6	57,042.8	39,378.7	11,187.8	11,187.8	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	368	1,518,680.5	390,425.1	352,283.7	137,463.3	593,442.5	32,243.1	12,823.0	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,936	5,744,756.8	2,295,942.7	2,259,123.2	69,286.3	900,667.8	151,016.0	68,470.9	250.0	250.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	109	1,350,672.2	623,354.4	676,805.5	600.0	21,444.6	25,667.0	2,800.7	-	-	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,374	2,457,585.9	1,336,555.3	961,465.8	166.7	82,500.1	38,566.4	38,331.6	-	-	Food and beverage service activities		
60	การจัดตั้งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	7	15,295.0	7,000.0	3,500.0	-	1,050.0	245.0	3,500.0	-	-	Programming and broadcasting activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	431	1,206,986.1	777,000.2	373,135.8	-	50,566.0	982.5	5,301.7	-	-	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	17	37,590.0	14,000.0	12,400.0	-	10,160.0	950.0	80.0	-	-	Legal and accounting activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	21	60,440.0	12,500.0	18,400.0	15,000.0	2,050.0	3,490.0	9,000.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	12	45,050.5	23,000.0	9,990.0	6,500.0	5,125.0	375.0	27.5	33.0	33.0	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	13	68,325.3	26,866.5	35,099.7	2,600.0	2,600.0	877.5	281.7	-	-	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	40,760.8	27,529.0	4,622.3	715.0	3,485.0	734.5	3,675.0	-	-	Rental and leasing activities		
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	22,692.0	12,200.0	8,200.0	500.0	1,500.0	242.0	50.0	-	-	Employment activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	C	C	C	-	C	C	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	40	94,989.5	71,350.0	11,750.0	-	6,642.0	4,770.5	477.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	122	139,345.0	43,631.8	63,178.3	120.0	20,476.3	585.0	11,553.6	-	-	Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	13	21,553.8	9,966.6	8,449.9	-	2,990.0	147.3	-	-	-	Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	11	10,064.0	5,240.0	1,680.0	1,400.0	1,600.0	-	144.0	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	161	73,584.2	29,740.4	19,158.3	4,019.0	17,421.7	1,060.3	2,184.5	-	-	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	624	204,743.2	52,826.7	68,820.0	13,747.3	52,730.8	6,801.7	9,736.7	80.0	80.0	Other personal service activities		

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปิด

Note : C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ และธุรกิจการบริการ จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของการสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์การโดยหมวด										รวม Total	Division of business industry
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องมือ เครื่องมือ Other tools	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	อื่น ๆ Other	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets			
			8,122	14,562,550.9	6,348,068.3	5,683,971.3	297,998.9	1,734,108.6	291,265.4	195,173.1	11,965.5			
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	811	1,711,518.1	491,345.9	787,017.4	95,928.8	239,448.2	52,387.5	33,797.2	11,593.1		Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	368	1,393,624.2	392,689.2	319,429.2	109,932.3	528,709.9	32,151.9	10,711.6	-		Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,936	5,654,936.0	2,382,956.2	2,276,966.0	57,434.3	727,587.9	133,658.5	76,107.2	226.0		Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	109	1,311,645.2	624,034.4	644,434.4	480.0	17,380.1	22,824.8	2,491.5	-		Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,374	2,526,353.0	1,336,555.3	1,058,489.4	133.3	67,515.3	31,728.4	31,931.3	-		Food and beverage service activities		
60	การจัดส่งรายการและการเช่ารถจักรยานยนต์	7	14,185.5	7,000.0	3,325.0	-	840.0	220.5	2,800.0	-		Programming and broadcasting activities		
68	กิจกรรมก่อสร้าง	431	1,178,423.3	778,058.6	351,304.7	-	43,151.5	926.4	4,982.2	-		Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	17	35,527.0	14,020.0	11,780.0	-	8,848.0	815.0	64.0	-		Legal and accounting activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	21	50,281.0	8,925.0	17,630.0	12,000.0	1,685.0	2,841.0	7,200.0	-		Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	12	40,469.9	23,000.0	9,560.5	5,200.0	2,318.0	343.0	22.0	26.4		Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	13	65,321.3	26,866.5	33,279.7	2,080.0	2,080.0	789.7	225.3	-		Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	39,334.2	27,766.5	4,399.7	660.0	2,892.0	661.1	2,955.0	-		Rental and leasing activities		
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	23,403.6	13,400.0	8,150.0	400.0	1,200.0	213.6	40.0	-		Employment activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	C	C	C	-	C	C	-	-		Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	40	91,870.2	72,015.0	11,162.5	-	4,017.6	4,293.5	381.6	-		Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	122	132,114.7	43,631.8	59,941.7	96.0	17,060.6	526.5	10,858.2	-		Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	13	20,314.9	10,313.3	7,474.9	-	2,424.5	102.3	-	-		Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	11	9,321.2	5,240.0	1,356.0	1,330.0	1,280.0	-	115.2	-		Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	161	70,691.0	31,462.1	18,311.0	3,383.4	14,550.3	963.6	2,020.7	-		Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	624	182,622.6	55,788.7	58,819.2	8,940.8	44,719.7	5,764.3	8,470.1	120.0		Other personal service activities		

หมายเหตุ : C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : C means confidential data.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ

TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์		Division of business industry
			การทูก่บ่บ่ที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ช่บ่ระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	
	รวม	8,122	49,733.3	1,572.5	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	811	6,817.9	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	368	14,327.0	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,936	22,420.1	1,450.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	109	5,005.0	-	Accommodation
56	การบริหารอาหารและการแพทย์	1,374	300.0	-	Food and beverage service activities
60	การจัดม้รยการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	7	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	431	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	17	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	21	500.0	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค				
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	12	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทงวิจัยชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	13	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	40	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	122	13.3	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	13	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	11	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	161	310.0	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	624	40.0	122.5	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากการที่และธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการชำระค่าลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าให้กับต่างประเทศ จำนวนตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS PAYMENT OF COPY RIGHT, PATENT, TRADEMARK PAID TO ENTITIES ABROAD

BY BY PERCENTAGE OF TOTAL EXPENSES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่มี No		ร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น Percentage of total expenses						Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total		10 - 19		≥ 30		
						จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	47	100.00	45	95.71	2	4.29	1	2.14	1	2.14	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การขอยานยนต์ และจักรยานยนต์	10	100.00	10	100.00	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8	100.00	7	87.50	1	12.50	1	12.50	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	24	100.00	23	95.83	1	4.17	-	-	1	4.17	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	2	100.00	2	100.00	-	-	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2	100.00	2	100.00	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	100.00	1	100.00	-	-	-	-	-	-	Employment activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด(มหาชน)

Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as Juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักนโยบายและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับคำลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ จำนวนตามร้อยละของรายรับทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS COPY RIGHT, PATENT, TRADEMARK RECEIVED FROM CLIENTS ABROAD BY PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ Division of business industry	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่มี No	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
	รวม	47	100.0	47	100.0
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	10	100.0	10	100.0
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8	100.0	8	100.0
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	24	100.0	24	100.0
55	ที่พักแรม	2	100.0	2	100.0
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2	100.0	2	100.0
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	100.0	1	100.0

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักบริหารเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจเป็นคนกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งสินค้าเข้า-ออกขแดนประเทศไทย จำนวนตามร้อยละของค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น
ของรายรับทั้งสิ้น และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 14 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ROLE OF INTERMEDIATE ENTERPRISE TO BUY AND SELL OUTSIDE THE COUNTRY WITHOUT TRANSPORTING ACROSS OF THAILAND'S BORDERS
BY PERCENTAGE OF TOTAL REVENUE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ไม่มี		เป็นคนกลางซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่งเพื่อจำหน่ายให้กับอีกประเทศหนึ่งโดยไม่มีการขนส่งสินค้า-ออกขแดนประเทศไทย		ร้อยละของรายรับทั้งสิ้น		Division of business industry		
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
Number of establishments		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%			
Total		รวม		รวม		รวม		รวม				
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%			
	รวม	47	100.0	46	97.9	1	2.1	1	2.1	1	2.1	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	10	100.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8	100.0	7	87.5	1	12.5	1	12.5	1	12.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	24	100.0	24	100.0	-	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	Employment activities

หมายเหตุ : เฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note : Only establishments which 11 or more people working and having a legal form of establishment as juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักนโยบายและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำนวนตามหน่วยธุรกิจ

TABLE 15 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยธุรกิจ Business Unit	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ/ Problems and obstacles of establishments																							
		ได้รับ NO	ไม่ได้รับ Yes	เศรษฐกิจ Economic	วิกฤติ crisis	ต้นทุนการผลิตสูง High production cost	การแข่งขัน Competition	ขาดเงินทุน Lack of loan	ขาดความสามารถในการแข่งขัน Lack of competitiveness	ขาดความพร้อมด้านบุคลากร Lack of human resources	ขาดความพร้อมด้านเทคโนโลยี Lack of technology	ขาดความพร้อมด้านข้อมูล Lack of information	ขาดความพร้อมด้านเงินทุน Lack of capital	ขาดความพร้อมด้านบุคลากร Lack of human resources	ขาดความพร้อมด้านเทคโนโลยี Lack of technology	ขาดความพร้อมด้านข้อมูล Lack of information	ขาดความพร้อมด้านเงินทุน Lack of capital										
	รวม Total	606	7,516	92.5	6,310	77.7	4,962	61.1	2,957	36.4	539	6.6	10	0.1	2,732	33.6	20	0.2	231	2.8	17	0.2	3,468	42.7	43	0.5	
45	การขนส่งและการขายปลีก และการซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	811	10,000	55	6.8	756	93.2	666	82.1	547	67.4	457	56.4	90	11.1	180	22.2	1	0.1	-	-	-	-	602	74.2	-	-
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	368	10,000	15	4.1	353	95.9	312	84.7	227	61.6	73	19.8	25	6.7	83	22.6	2	0.4	-	-	5	1.2	155	42.2	4	1.1
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,936	10,000	78	2.0	3,858	98.0	3,295	83.7	2,939	74.7	1,432	36.4	231	5.9	1,000	25.3	15	0.4	219	5.6	-	-	1,602	40.7	-	-
55	ที่พักแรม	109	10,000	-	-	109	100.0	97	88.9	44	40.4	53	48.4	8	7.7	5	4.9	32	29.3	3	2.5	12	11.4	81	74.3	-	-
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,374	10,000	2	0.1	1,372	99.9	1,141	83.1	677	49.3	601	43.8	11	0.8	377	27.4	-	-	-	-	-	-	236	17.2	-	-
60	การจัดส่งรายการและกรรมการโทรคมนาคม	7	10,000	-	-	7	100.0	4	50.0	-	-	4	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	100.0	-	-
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	431	10,000	324	75.2	107	24.8	86	19.9	21	4.9	21	4.9	-	-	65	15.0	-	-	-	-	-	-	86	19.9	-	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	17	10,000	8	47.1	9	52.9	9	52.9	1	5.9	8	47.1	1	5.9	-	-	-	-	-	-	-	-	1	5.9	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	21	10,000	-	-	21	100.0	20	95.2	21	100.0	6	28.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	76.2	-	-
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	12	10,000	-	-	12	100.0	11	91.7	6	45.8	11	91.7	1	8.3	-	-	-	-	-	-	-	-	6	45.8	-	-
74	กิจกรรมวิจัยและพัฒนา และเทคนิคอื่น ๆ	13	10,000	-	-	13	100.0	13	100.0	4	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	33.3	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	10,000	6	14.9	32	85.1	31	82.4	1	2.7	17	46.0	-	-	9	23.0	-	-	-	-	-	-	21	56.8	-	-
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	10,000	-	-	13	100.0	13	100.0	1	7.7	-	12	92.3	-	13	100.0	-	-	-	-	-	-	13	100.0	-	-
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	10,000	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	40	10,000	17	41.3	24	58.8	24	58.8	17	41.3	21	51.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม	122	10,000	-	-	122	100.0	63	52.1	23	19.0	42	34.2	-	-	1	1.1	-	-	-	-	-	-	122	100.0	39	32.0
92	กิจกรรมการบันเทิงและการสันทนาการ	13	10,000	-	-	13	100.0	13	100.0	9	66.7	-	-	-	-	4	33.3	-	-	-	-	-	-	9	66.7	-	-
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการกีฬา	11	10,000	-	-	11	100.0	7	63.6	-	-	6	54.6	3	27.3	6	54.6	-	-	-	-	-	-	10	90.9	-	-
95	กิจกรรมคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต และของใช้ในชีวิตประจำวัน	161	10,000	23	14.3	138	85.7	115	71.4	49	30.4	33	20.2	23	14.3	39	24.1	-	-	-	-	-	-	37	23.2	-	-
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	624	10,000	79	12.6	546	87.4	390	62.6	368	59.0	170	27.2	134	21.4	151	24.2	-	-	-	-	-	-	458	73.3	-	-

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer

ที่มา : สำนักวิจัยและยุทธศาสตร์ทางธุรกิจ (สำนักงานสถิติแห่งชาติ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 16 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามหมวดธุรกิจ

TABLE 16 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ Total	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ/ Reported to aid needs from the government																อื่น ๆ Others									
		รวม Total	ไม่มี NO	มี Yes	ลดอัตราดอกเบี้ย Lower rate interest				สนับสนุนแหล่งเงินทุน Support of funding				พักชำระหนี้ Moratorium				เพิ่มวงเงินสินเชื่อ Increase credit limit for entrepreneurs				มาตรการควบคุมราคาสินค้า Good prices control				แก้ไขกฎระเบียบภาครัฐ Amend government regulations				
					จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number		ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
		8,122	100.0	1,339	16.5	6,783	83.5	2,095	25.8	258	29.2	248	30.5	498	6.1	775	9.5	4,058	50.0	5,055	62.2	1,183	14.6	230	2.8	10	0.1		
45	การขนส่งและการพาณิชย์ และจำหน่ายสินค้า	811	100.0	129	15.9	682	84.1	236	29.2	248	30.5	248	30.5	88	10.8	234	28.8	299	36.8	517	63.8	230	28.3	-	-	-	-		
46	การขนส่ง (ยกเว้นรถยนต์และจักรยานยนต์)	368	100.0	21	5.6	348	94.4	156	42.4	63	17.2	23	6.3	81	22.0	119	32.2	245	66.6	16	4.5	-	-	-	-	-	-		
47	การพาณิชย์ (ยกเว้นรถยนต์และจักรยานยนต์)	3,936	100.0	508	12.9	3,428	87.1	1,256	31.9	613	15.6	153	3.9	90	2.3	2,189	55.6	2,476	62.9	178	4.5	9	0.2	-	-	-	-		
55	ที่พักแรม	109	100.0	-	-	109	100.0	58	53.1	45	41.3	3	2.5	11	9.9	65	59.8	45	41.3	34	31.2	1	0.9	-	-	-	-		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,374	100.0	168	12.2	1,206	87.8	71	5.2	250	18.2	-	-	-	-	155	11.3	715	52.0	1,127	82.0	323	23.5	-	-	-	-		
60	การจัดตั้งรายการและการแพร่กระจายเสียง	7	100.0	-	-	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	50.0	4	50.0	-	-	-	-	-	-			
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	431	100.0	345	80.1	86	19.9	21	4.9	22	5.1	21	4.9	-	-	43	10.1	85	19.6	-	-	-	-	-	-	-			
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	17	100.0	-	-	17	100.0	9	52.9	1	5.9	1	5.9	1	5.9	16	94.1	-	-	-	-	8	47.1	-	-	-			
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	21	100.0	-	-	21	100.0	10	47.6	-	-	-	-	-	-	-	20	95.2	6	28.6	10	47.6	-	-	-	-			
	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค																												
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	12	100.0	-	-	12	100.0	6	45.8	1	8.3	1	8.3	1	8.3	11	91.7	-	-	6	45.8	-	-	-	-	-			
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	13	100.0	-	-	13	100.0	9	66.7	4	33.3	-	-	-	-	9	66.7	9	66.7	4	33.3	-	-	-	-	-			
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	100.0	17	46.0	20	54.1	11	28.4	13	33.8	-	-	-	-	3	8.1	6	14.9	2	5.4	-	-	-	-	-			
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	100.0	1	7.7	12	92.3	-	-	12	92.3	-	-	-	-	12	92.3	12	92.3	-	-	-	-	-	-	-			
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดจ้างเที่ยว และการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการค้าเงินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	40	100.0	3	7.5	37	92.5	18	43.8	18	43.8	18	43.8	17	41.3	1	2.5	17	41.3	20	48.8	17	41.3	-	-	-	-		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	122	100.0	20	16.0	102	84.0	39	32.0	59	48.0	-	-	-	-	-	-	40	32.8	63	52.1	23	19.0	-	-	-			
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	13	100.0	-	-	13	100.0	4	33.3	4	33.3	-	-	-	-	-	-	4	33.3	4	33.3	9	66.7	-	-	-			
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	11	100.0	-	-	11	100.0	2	18.2	3	27.3	2	18.2	2	18.2	2	18.2	6	54.6	6	54.6	6	54.6	-	-	-			
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	161	100.0	48	29.9	113	70.1	39	24.4	56	34.5	30	18.6	28	17.1	7	4.4	80	49.9	18	11.2	-	-	-	-	-			
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	624	100.0	79	12.6	546	87.4	151	24.2	391	62.7	160	25.6	160	25.6	480	76.9	363	58.1	300	48.0	-	-	-	-	-			

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer

ที่มา : สำนักระบาดวิทยาและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 17 รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

TABLE 17 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน							Division of business industry
		รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย							
		รวม	ส่วนบุคคล	หุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล	หุ้นส่วนจำกัด Juristic partnership	บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, public company limited	สหราชอาณาจักร สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งรูปแบบอื่นๆ	ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ	
Total	Individual proprietor	Partnership Company limited, public company limited	Company limited, public company limited	Company limited, public company limited	Company limited, public company limited	Company limited, public company limited	Government, state-enterprise, cooperatives, bundling association, foundation, community enterprise and others		
		5,909,166.9	2,177,283.8	7,562,959.9	1,777,424.8	Total			
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	17,426,835.5	345,553.3	71,750.2	3,707,778.1	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,939,336.0	582,462.3	975,064.8	1,811,711.9	570,097.0	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,001,983.2	3,732,984.7	1,109,125.0	1,955,721.3	1,204,152.2	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	97,787.0	74,398.5	15,666.6	7,722.0	-	-	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	938,578.7	914,934.9	-	23,583.8	60.0	-	Food and beverage service activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	3,150.0	1,260.0	1,890.0	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	49,587.8	48,769.2	-	818.6	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	3,827.0	1,664.0	-	2,163.0	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	14,584.0	14,584.0	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	รวมถึงการทดสอบและกวีวิเคราะห์ทางเทคนิค								
74	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	14,953.2	14,953.2	-	-	-	-	Advertising and market research	
77	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	5,278.0	4,424.3	-	-	853.7	-	Other professional, scientific and technical activities	
78	กิจกรรมการให้เช่า	5,720.8	5,720.8	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	53,461.3	-	1,500.0	53,461.3	-	-	Employment activities	
82	การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1,500.0	-	1,500.0	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
90	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	5,122.9	2,835.8	2,287.2	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
92	กิจกรรมการสร้างสื่อดิจิทัลและความบันเทิง	11,516.7	10,190.7	-	-	1,326.0	-	Creative, arts and entertainment activities	
93	กิจกรรมพนันและการกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	40,754.7	40,754.7	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
95	กิจกรรมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	1,561.2	1,561.2	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
96	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	26,126.3	26,126.3	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	86,925.2	85,989.2	-	-	936.0	-	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

TABLE 18 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน Income						รวม Total	ขนาดของสถานประกอบการ / Size of establishment	Division of business industry
		1-5 คน	6-10 คน	11-15 คน	16-25 คน	26-30 คน	31-50 คน			
	รวม	17,426,835.5	8,203,354.6	3,347,454.1	1,676,673.1	140.2	342,919.9	2,999,759.8	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	4,125,081.7	555,523.4	163,311.6	420,783.4	-	-	2,963,859.8	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,939,336.0	1,348,053.6	1,408,885.9	633,730.2	-	336,809.9	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,001,983.2	5,116,252.4	1,693,647.6	577,851.5	140.2	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	97,787.0	64,656.0	21,669.1	7,262.0	4,200.0	-	-	Accommodation	
56	การบริหารอาหารและการแพร่กระจายเสียง	938,578.7	838,151.2	53,388.0	37,452.4	3,477.0	6,110.0	-	Food and beverage service activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	3,150.0	3,150.0	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมสิ่งทอหัตถ์	49,587.8	49,587.8	-	-	-	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	3,827.0	1,664.0	2,163.0	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	14,584.0	13,147.0	1,437.0	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค									
74	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	14,953.2	12,553.2	2,400.0	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	5,278.0	5,278.0	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมกาไฟฟ้า	5,720.8	5,168.8	552.0	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	53,461.3	17,561.3	-	-	-	-	35,900.0	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1,500.0	1,500.0	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	5,122.9	5,122.9	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสื่อบนและคอมพิวเตอร์และเกมบันเทิง	11,516.7	10,617.8	508.0	391.0	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	40,754.7	40,754.7	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	1,561.2	1,561.2	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	26,126.3	26,126.3	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	86,925.2	86,925.2	-	-	-	-	-	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักทะเบียนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019**



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**

ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถาน- ประกอบการ	137
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตาม ขนาดของสถานประกอบการ	145
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19) จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	146
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	147
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	148

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments		ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total		รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง ปี 2565 Decrease in revenue/order quantity in 2022						รวม Total		มากที่สุด Highest		น้อย Lowest		ปานกลาง Medium		มาก High		Size of establishment						
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %													จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	8,122	100.0	8,122	100.0	496	6.1	72	0.9	823	10.1	1,952	24.0	3,515	43.3	1,264	15.6	8,122	100.0	508	6.3	240	3.0	1,784	22.0	2,131	26.2	2,577	31.7	881	10.8	10.8	10.8	10.8	10.8	10.8	10.8
1-5 คน	7,869	100.0	7,869	100.0	487	6.2	65	0.8	807	10.3	1,860	23.6	3,427	43.6	1,222	15.5	7,869	100.0	494	6.3	229	2.9	1,742	22.1	2,047	26.0	2,483	31.6	875	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1
6 - 10 คน	182	100.0	182	100.0	5	2.5	5	2.6	10	5.5	69	38.1	56	30.5	38	20.9	182	100.0	9	5.1	7	3.8	37	20.2	49	27.1	78	42.8	2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
11 - 15 คน	41	100.0	41	100.0	4	8.9	2	5.5	4	10.4	7	17.1	22	52.4	2	5.7	41	100.0	5	11.4	4	10.4	3	7.9	19	45.1	9	22.8	1	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4
16 - 25 คน	22	100.0	22	100.0	1	4.6	-	-	1	5.7	9	40.9	10	44.3	1	4.6	22	100.0	1	4.6	-	-	1	5.7	12	54.6	5	21.6	3	13.6	13.6	13.6	13.6	13.6	13.6	13.6
26 - 30 คน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
31 - 50 คน	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	1	50.0	-	-	1	50.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-
51 - 200 คน	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	4	80.0	1	20.0	-	-	5	100.0	-	-	-	-	1	20.0	3	60.0	1	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-

ที่มา : สำนักบริหารเศรษฐกิจและธุรกิจทางบริการ จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
 TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease																													
	จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2564 Decreasing of customers amount in 2021					จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2565 Decreasing of customers amount in 2022																								
	รวม Total	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest																	
จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %																	
รวม	8,122	100.0	508	6.3	72	0.9	738	9.1	2,107	25.9	3,470	42.7	1,227	15.1	8,122	100.0	517	6.4	280	3.4	1,654	20.4	2,281	28.1	2,221	27.3	1,170	14.4	Total	
1- 5 คน	7,869	100.0	498	6.3	64	0.8	723	9.2	2,013	25.6	3,388	43.1	1,185	15.1	7,869	100.0	502	6.4	270	3.4	1,596	20.3	2,199	28.0	2,138	27.2	1,164	14.8	1- 5 persons	
6 - 10 คน	182	100.0	5	2.5	5	2.6	12	6.6	71	38.8	52	28.7	38	20.9	182	100.0	9	5.1	4	2.3	47	25.8	51	28.0	69	37.7	2	1.1	6- 10 persons	
11 - 15 คน	41	100.0	4	8.9	3	7.9	2	4.9	12	28.1	18	44.5	2	5.7	41	100.0	5	11.4	4	10.4	8	18.9	16	39.0	7	17.9	1	2.4	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	22	100.0	1	4.6	-	-	1	5.7	7	29.6	12	55.7	1	4.6	22	100.0	1	4.6	-	-	2	10.2	10	44.3	6	27.3	3	13.6	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	2	100.0	-	-	-	-	-	-	1	50.0	-	-	1	50.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	5	100.0	1	20.0	-	-	-	-	4	80.0	-	-	-	-	5	100.0	-	-	1	20.0	1	20.0	3	60.0	-	-	-	-	-	51 - 200 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

จำนวน establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease												รวม Total	ต้นทุนในการดำเนินงานธุรกิจสูงเกิน ปี 2564 High production cost in 2021				ต้นทุนในการดำเนินงานธุรกิจสูงเกิน ปี 2565 High production cost in 2022				รวม Total	Size of establishment										
	จำนวน			ร้อยละ			จำนวน			ร้อยละ				จำนวน			ร้อยละ			จำนวน			ร้อยละ										
	Number	%	Person	Number	%	Person	Number	%	Person	Number	%	Person		Number	%	Person	Number	%	Person	Number	%		Person	Number	%	Person							
จำนวน	8,122	100.0	8,122	100.0	555	6.8	17	0.2	102	1.3	2,389	29.4	4,274	52.6	784	9.7	8,122	100.0	545	6.7	47	0.6	607	7.5	1,523	18.8	3,996	49.2	1,404	17.3	Total		
ร้อยละ	100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		Total
จำนวน	7,869	100.0	7,869	100.0	542	6.9	16	0.2	99	1.3	2,293	29.1	4,161	52.9	757	9.6	7,869	100.0	533	6.8	43	0.6	602	7.7	1,476	18.8	3,863	49.1	1,351	17.2	1-5 persons		
ร้อยละ	100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		1-5 persons
จำนวน	182	100.0	182	100.0	7	3.7	-	-	3	1.5	68	37.2	81	44.5	24	13.2	182	100.0	7	3.7	3	1.5	3	1.5	30	16.3	99	54.4	41	22.6	6-10 persons		
ร้อยละ	100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		6-10 persons
จำนวน	41	100.0	41	100.0	5	12.2	1	2.4	1	2.4	18	43.1	16	39.8	-	-	41	100.0	4	9.8	1	2.4	2	4.9	11	26.2	16	38.8	7	17.9	11-15 persons		
ร้อยละ	100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		11-15 persons
จำนวน	22	100.0	22	100.0	1	4.6	-	-	-	-	7	30.7	12	55.7	2	9.1	22	100.0	1	4.6	-	-	-	-	-	4	17.1	13	58.0	5	20.5	16-25 persons	
ร้อยละ	100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		16-25 persons
จำนวน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26-30 persons	
ร้อยละ	100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		26-30 persons
จำนวน	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	1	50.0	-	-	1	50.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	31-50 persons	
ร้อยละ	100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		31-50 persons
จำนวน	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	3	50.0	3	50.0	-	-	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	2	30.0	4	70.0	-	-	51-200 persons	
ร้อยละ	100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		51-200 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										สภาพคล่องทางการเงินลดลง ปี 2565 Decreasing of financial liquidity in 2022										Size of establishment										
	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments					รวม Total					ไม่ผลกระทบบน Not effect					ผลกระทบ Effect															
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %						
รวม	8,122	100.0	8,122	100.0	719	8.9	62	0.8	607	7.5	3,426	42.2	2,739	33.7	570	7.0	8,122	100.0	726	8.9	134	1.7	1,315	16.2	2,782	34.3	2,462	30.3	702	8.7	Total
1- 5 คน	7,869	100.0	7,869	100.0	699	8.9	54	0.7	580	7.4	3,332	42.4	2,665	33.9	539	6.9	7,869	100.0	702	8.9	125	1.6	1,282	16.3	2,703	34.4	2,371	30.1	687	8.7	1- 5 persons
6- 10 คน	182	100.0	182	100.0	9	5.0	8	4.3	17	9.3	63	34.8	58	32.0	27	14.7	182	100.0	13	7.2	7	4.0	25	13.6	49	26.7	76	41.9	12	6.6	6- 10 persons
11- 15 คน	41	100.0	41	100.0	8	19.9	-	-	3	7.3	17	41.9	9	22.8	3	8.1	41	100.0	8	19.9	1	2.4	6	14.6	17	40.2	7	17.9	2	4.9	11- 15 persons
16- 25 คน	22	100.0	22	100.0	3	14.8	-	-	6	25.0	6	25.0	7	30.7	1	4.6	22	100.0	3	14.8	1	5.7	2	9.1	8	34.1	7	31.8	1	4.6	16- 25 persons
26- 30 คน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	26- 30 persons
31- 50 คน	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	31- 50 persons
51- 200 คน	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	1	20.0	4	80.0	-	-	-	-	5	100.0	-	-	-	-	1	20.0	3	60.0	1	20.0	-	-	51- 200 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่จ้างตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																										
	ผลกระทบจ้างพนักงานใหม่ ปี 2564 Decreasing of new employees hired in 2021					ผลกระทบจ้างพนักงานใหม่ ปี 2565 Decreasing of new employees hired in 2022					รวม Total	Size of establishment															
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %																	
			น้อยที่สุด Lowest	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest			น้อยที่สุด Lowest	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest															
			ไม่มีผลกระทบ Not effect	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %														
รวม	8,122	100.0	56	0.7	81	1.0	65	0.8	70	0.9	35	0.4	8,122	100.0	7,792	95.9	53	0.7	107	1.3	80	1.0	51	0.6	39	0.5	Total
1-5 คน	7,869	100.0	34	0.4	57	0.7	48	0.6	44	0.6	15	0.2	7,869	100.0	7,634	97.0	32	0.4	90	1.2	62	0.8	36	0.5	15	0.2	1-5 persons
6-10 คน	182	100.0	100	54.7	18	10.0	9	4.7	22	12.0	15	8.2	182	100.0	112	61.4	17	9.3	12	6.4	11	6.2	11	6.0	20	10.8	6-10 persons
11-15 คน	41	100.0	28	69.1	2	5.7	4	8.9	3	6.5	2	4.9	41	100.0	31	75.6	5	11.4	2	5.7	-	-	1	2.4	2	4.9	11-15 persons
16-25 คน	22	100.0	22	100.0	12	54.6	1	4.6	2	9.1	2	9.1	22	100.0	12	53.4	-	-	3	14.8	3	13.6	2	9.1	2	9.1	16-25 persons
26-30 คน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26-30 persons
31-50 คน	2	100.0	-	-	-	-	1	50.0	-	-	1	50.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	31-50 persons
51-200 คน	5	100.0	3	50.0	-	-	3	50.0	-	-	-	-	5	100.0	3	50.0	-	-	-	-	2	30.0	1	20.0	-	-	51-200 persons

ที่มา : สำนักวิจัยและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease																															
	เลิกจ้างพนักงาน ปี 2564 Dismissal of employees in 2021					เลิกจ้างพนักงาน ปี 2565 Dismissal of employees in 2022																										
	รวม Total	น้อยที่สุด Lowest	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	รวม Total	น้อยที่สุด Lowest	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest																						
จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ จำนวน ร้อยละ	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %												
รวม	8,122	100.0	8,122	100.0	7,885	97.1	89	1.1	52	0.6	51	0.6	42	0.5	3	0.0	8,122	100.0	7,867	96.9	101	1.3	61	0.8	66	0.8	14	0.2	13	0.2	Total	
1-5 คน	7,869	100.0	7,869	100.0	7,715	98.1	60	0.8	39	0.5	41	0.5	12	0.2	2	0.0	7,869	100.0	7,680	97.6	76	1.0	56	0.7	47	0.6	8	0.1	2	0.0	1-5 persons	
6-10 คน	182	100.0	182	100.0	114	62.6	23	12.7	9	5.0	7	3.9	29	15.9	-	-	182	100.0	124	67.9	22	12.0	5	2.6	17	9.5	4	2.0	11	6.0	6-10 persons	
11-15 คน	41	100.0	41	100.0	34	82.1	3	8.1	2	4.1	1	3.3	1	2.4	-	-	41	100.0	37	89.4	3	8.1	-	-	-	-	1	2.4	-	-	11-15 persons	
16-25 คน	22	100.0	22	100.0	16	70.5	2	9.1	2	9.1	3	11.4	-	-	-	-	22	100.0	20	88.6	-	-	1	4.6	2	6.8	-	-	-	-	16-25 persons	
26-30 คน	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26-30 persons	
31-50 คน	2	100.0	2	100.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	50.0	2	100.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	1	50.0	-	-	31-50 persons	
51-200 คน	5	100.0	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51-200 persons

ที่มา : สำนักวิจัยและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																																
	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments					ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																											
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %																							
รวม Total	8,122	100.0	8,122	100.0	8,122	100.0	8,122	100.0	8,122	100.0	8,122	100.0	8,122	100.0	8,122	100.0	8,122	100.0															
1-5 คน	7,869	100.0	7,869	100.0	6,371	81.0	349	4.4	240	3.1	777	9.9	116	1.5	16	0.2	7,869	100.0	6,470	82.2	315	4.0	411	5.2	561	7.1	96	1.2	17	0.2			
6-10 คน	182	100.0	182	100.0	102	55.8	33	18.2	7	3.9	25	13.7	12	6.8	3	1.5	182	100.0	106	58.2	36	20.0	10	5.4	22	12.0	8	4.5	-	-			
11-15 คน	41	100.0	41	100.0	21	50.2	1	2.4	2	4.9	13	32.7	3	7.3	1	2.4	41	100.0	23	56.7	-	-	-	10	23.8	5	12.2	3	7.3	-	-		
16-25 คน	22	100.0	22	100.0	9	38.6	2	10.2	-	-	4	19.3	5	22.7	2	9.1	22	100.0	9	38.6	2	10.2	2	10.2	6	25.0	4	15.9	-	-			
26-30 คน	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
31-50 คน	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	1	50.0	-	-	1	50.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	1	50.0	-	-	1	50.0		
51-200 คน	5	100.0	5	100.0	2	40.0	-	-	-	-	2	30.0	2	30.0	2	30.0	5	100.0	2	40.0	-	-	-	-	2	30.0	2	30.0	-	-	2	30.0	
รวม Total	8,122	100.0	8,122	100.0	6,505	80.1	385	4.7	250	3.1	822	10.1	138	1.7	22	0.3	8,122	100.0	6,611	81.4	353	4.4	433	5.3	595	7.3	112	1.4	18	0.2	8,122	100.0	
1-5 persons	7,869	100.0	7,869	100.0	6,371	81.0	349	4.4	240	3.1	777	9.9	116	1.5	16	0.2	7,869	100.0	6,470	82.2	315	4.0	411	5.2	561	7.1	96	1.2	17	0.2	7,869	100.0	
6-10 persons	182	100.0	182	100.0	102	55.8	33	18.2	7	3.9	25	13.7	12	6.8	3	1.5	182	100.0	106	58.2	36	20.0	10	5.4	22	12.0	8	4.5	-	-	182	100.0	
11-15 persons	41	100.0	41	100.0	21	50.2	1	2.4	2	4.9	13	32.7	3	7.3	1	2.4	41	100.0	23	56.7	-	-	-	10	23.8	5	12.2	3	7.3	-	-	41	100.0
16-25 persons	22	100.0	22	100.0	9	38.6	2	10.2	-	-	4	19.3	5	22.7	2	9.1	22	100.0	9	38.6	2	10.2	2	10.2	6	25.0	4	15.9	-	-	22	100.0	
26-30 persons	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0
31-50 persons	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	1	50.0	-	-	1	50.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	1	50.0	-	-	1	50.0	2	100.0
51-200 persons	5	100.0	5	100.0	2	40.0	-	-	-	-	2	30.0	2	30.0	2	30.0	5	100.0	2	40.0	-	-	-	-	2	30.0	2	30.0	-	-	5	100.0	

ที่มา : สำนักส่งเสริมและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease															
	จำนวนสถาน- ประกอบการ Others in 2021					อื่นๆ ปี 2565 Others in 2022										
	รวม Total		ปานกลาง Medium		มากที่สุด Highest		รวม Total		ไม่ผลกระทบ Not effect		ปานกลาง Medium					
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	8,122	100.0	8,122	100.0	2	0.0	1	0.0	8,122	100.0	8,116	99.9	4	0.1	3	0.0
1- 5 คน	7,869	100.0	7,869	100.0	-	-	-	-	7,869	100.0	7,865	100.0	4	0.1	-	-
6 - 10 คน	182	100.0	182	100.0	-	-	-	-	182	100.0	182	100.0	-	-	-	-
11 - 15 คน	41	100.0	41	100.0	-	-	-	-	41	100.0	41	100.0	-	-	-	-
16 - 25 คน	22	100.0	22	100.0	-	-	-	-	22	100.0	22	100.0	-	-	-	-
26 - 30 คน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-
31 - 50 คน	2	100.0	1	50.0	-	-	1	50.0	2	100.0	1	50.0	-	-	1	50.0
51 - 200 คน	5	100.0	4	70.0	-	2	30.0	-	5	100.0	4	70.0	-	-	2	30.0

ที่มา : สำนักวิจัยและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		แนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019															
	ร้อยละ	จำนวน	ผลกระทบ		หยุดกิจการ		ปรับตัวไม่ทำ		ปรับเปลี่ยน		ปรับรูปแบบการ		ปรับเปลี่ยน		อื่นๆ			
			ได้รับ	ไม่ได้รับ	ชั่วคราว/เปิดดำเนินการ	ชั่วคราว/ปิดกิจการบางส่วน	ธุรกิจรูปแบบอื่น	จำนวนการขาย/ให้บริการ	จ้างแรงงาน/พนักงาน	รูปแบบการ	การทำงาน	Others						
รวม	Total	Yes	NO	กิจการบางส่วน	Temporarily suspend/open some business	Switch to other business	ธุรกิจรูปแบบอื่น	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
รวม	8,122	100.0	3,589	44.2	4,533	55.8	3,739	46.0	23	0.3	318	3.9	148	1.8	40	0.5	343	4.2
1- 5 คน	7,869	100.0	3,491	44.4	4,378	55.6	3,667	46.6	23	0.3	283	3.6	108	1.4	28	0.4	331	4.2
6 - 10 คน	182	100.0	73	39.8	110	60.2	43	23.7	-	-	25	13.6	31	17.1	8	4.5	12	6.6
11 - 15 คน	41	100.0	14	33.9	27	66.1	19	47.2	-	-	8	18.9	3	7.3	-	-	-	-
16 - 25 คน	22	100.0	10	46.6	12	53.4	7	30.7	-	-	1	4.6	4	15.9	3	11.4	-	-
26 - 30 คน	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
31 - 50 คน	2	100.0	-	-	2	100.0	1	50.0	-	-	1	50.0	-	-	-	-	-	-
51 - 200 คน	5	100.0	2	30.0	4	70.0	-	-	-	-	1	20.0	2	40.0	2	30.0	-	-
รวม	8,122	100.0	3,589	44.2	4,533	55.8	3,739	46.0	23	0.3	318	3.9	148	1.8	40	0.5	343	4.2
Total	8,122	100.0	3,589	44.2	4,533	55.8	3,739	46.0	23	0.3	318	3.9	148	1.8	40	0.5	343	4.2
1- 5 persons	7,869	100.0	3,491	44.4	4,378	55.6	3,667	46.6	23	0.3	283	3.6	108	1.4	28	0.4	331	4.2
6 - 10 persons	182	100.0	73	39.8	110	60.2	43	23.7	-	-	25	13.6	31	17.1	8	4.5	12	6.6
11 - 15 persons	41	100.0	14	33.9	27	66.1	19	47.2	-	-	8	18.9	3	7.3	-	-	-	-
16 - 25 persons	22	100.0	10	46.6	12	53.4	7	30.7	-	-	1	4.6	4	15.9	3	11.4	-	-
26 - 30 persons	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
31 - 50 persons	2	100.0	-	-	2	100.0	1	50.0	-	-	1	50.0	-	-	-	-	-	-
51 - 200 persons	5	100.0	2	30.0	4	70.0	-	-	-	-	1	20.0	2	40.0	2	30.0	-	-

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของกิจการที่ตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19)
จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 ก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19												
	จำนวนสถานประกอบการ				The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019				ขยายตัวได้ดี				
จำนวน	ร้อยละ	ยังหดตัวมาก		ยังคงหดตัว		อยู่ในระดับทรงตัว		เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว		ขยายตัวได้ดี		Size of establishment	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Number	%	Still contracted a lot	%	Still shrinking	%	At a stable level	%	Has begun to recover or expand	%	Good growth	%	Number	%
รวม	8,122	100.0	14.3	3,004	37.0	2,186	26.9	1,395	17.2	377	4.6	Total	
1- 5 คน	7,869	100.0	13.8	2,924	37.2	2,131	27.1	1,362	17.3	367	4.7	1- 5 persons	
6 - 10 คน	182	100.0	39.4	55	30.0	32	17.4	20	10.7	5	2.6	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	41	100.0	7.3	12	29.3	14	34.6	9	21.5	3	7.3	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	22	100.0	-	13	56.8	7	31.8	3	11.4	-	-	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	1	100.0	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	2	100.0	-	-	-	1	50.0	-	-	1	50.0	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	5	100.0	-	-	-	1	20.0	3	50.0	2	30.0	51 - 200 persons	

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OBSTACLE OF ESTABLISHMENT RECUPERATION BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวนสถานประกอบการ	การฟื้นตัวของสถานประกอบการธุรกิจโดยเปรียบเทียบปี 2562		อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัว Obstacle of establishment recuperation										ขนาดการ ภาครัฐ Government measures	อื่น ๆ Others	
	จำนวน	ร้อยละ	กำลังซื้อยังคงอ่อนแอ	การขนส่ง/การเดินทางยังไม่กลับสู่ระดับปกติ	ขาดแคลนแรงงาน	ถูกดำเนินการสั่งซื้อจากประเทศอื่น ๆ	พดภิกรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง	การดำเนินงาน	การนำเข้า	การนำเข้า	การนำเข้า	การนำเข้า			การนำเข้า
Number of establishments	Number	%	Purchasing power remains weak	Transport/travel has not returned to normal	Labor shortage	(Diversification) The customer has an order from another country	Consumer behavior changes	Government measures	Government measures	Government measures	Government measures	Government measures	Government measures	Government measures	Government measures
รวม	4,164	51.3	3,851	32	11	5	1,176	28.3	723	17.4	18	0.4	18	0.4	18
Total	4,164	51.3	3,851	32	11	5	1,176	28.3	723	17.4	18	0.4	18	0.4	18
1- 5 คน	7,869	100.0	4,009	51.0	1,085	27.1	2,924	72.9	72.9	680	17.0	0.4	18	0.4	18
6 - 10 คน	182	100.0	126	69.4	72	56.8	55	43.2	119	94.1	12	9.2	3	2.1	3
11 - 15 คน	41	100.0	15	36.6	3	20.0	12	80.0	11	75.6	1	6.7	-	-	6
16 - 25 คน	22	100.0	13	56.8	-	-	13	100.0	11	90.0	2	12.0	2	18.0	2
26 - 30 คน	1	100.0	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-
31 - 50 คน	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
51 - 200 คน	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one answer

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมการค้าและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ	ร้อยละ	จำนวน	ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพียงพอหรือไม่		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	Total	Size of establishment		
				Government assistance in the spread of the COVID-19 disease								เพียงพอ	
				จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ
รวม	8,122	100.0	1,630	20.1	6,492	79.9							
1- 5 คน	7,869	100.0	1,576	20.0	6,293	80.0					1- 5 persons		
6 - 10 คน	182	100.0	44	24.0	138	76.0					6 - 10 persons		
11 - 15 คน	41	100.0	3	7.3	38	92.7					11 - 15 persons		
16 - 25 คน	22	100.0	7	33.0	15	67.1					16 - 25 persons		
26 - 30 คน	1	100.0	-	-	1	100.0					26 - 30 persons		
31 - 50 คน	2	100.0	-	-	2	100.0					31 - 50 persons		
51 - 200 คน	5	100.0	-	-	5	100.0					51 - 200 persons		

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ**

ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และหมวดย่อยธุรกิจ	155
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตาม หมวดย่อยธุรกิจ	163
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19) จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	164
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	165
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	166

TABLE 1. NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

Code	Business Industry	The effect from the spread of the covid-19 disease																											
		Not effect				Lowest				Medium				High				Highest											
		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%										
	Total	8,122	100.00	811	100.00	823	101.33	1,932	23.81	3,515	43.28	1,264	15.57	8,122	100.00	508	6.26	240	2.95	1,794	22.09	2,131	26.24	2,577	31.73	881	10.84		
45	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	811	100.00	811	100.00	823	101.33	1,932	23.81	3,515	43.28	1,264	15.57	8,122	100.00	508	6.26	240	2.95	1,794	22.09	2,131	26.24	2,577	31.73	881	10.84		
46	Food and beverage service activities	368	100.00	368	100.00	370	94.11	770	19.37	2,060	52.15	674	17.14	3,934	100.00	38	1.02	54	1.38	652	16.55	1,146	29.10	1,451	36.86	576	14.62		
47	Accommodation	109	100.00	109	100.00	112	111.15	22	20.09	19	17.25	56	51.51	169	100.00	-	-	-	-	12	11.15	36	33.30	17	15.91	44	40.14		
48	Information and communication	7	100.00	7	100.00	-	-	7	100.00	-	-	-	-	7	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
49	Professional, scientific and technical activities	431	100.00	431	100.00	42	9.82	42	9.82	21	4.91	22	5.14	431	100.00	395	91.22	-	-	-	-	21	4.91	21	4.91	43	10.05		
50	Administrative and support activities	17	100.00	17	100.00	1	5.88	8	47.06	8	47.06	-	-	17	100.00	1	5.88	-	-	8	47.06	8	47.06	-	-	-	-		
51	Real estate activities	21	100.00	21	100.00	5	23.81	1	4.76	10	47.62	5	23.81	21	100.00	-	-	5	23.81	-	-	1	4.76	10	47.62	5	23.81		
52	Legal and accounting activities	12	100.00	12	100.00	-	-	6	45.83	6	45.83	1	8.33	12	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	6	45.83	6	45.83	1	8.33
53	Architecture and engineering activities; technical testing and analysis	13	100.00	13	100.00	-	-	-	-	9	66.67	4	33.33	13	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	33.33	9	66.67	
54	Advertising and market research	37	100.00	37	100.00	-	-	6	14.86	4	10.81	27	71.62	37	100.00	6	14.86	-	-	-	-	1	2.70	12	31.08	18	48.65		
55	Other professional, scientific and technical activities	13	100.00	13	100.00	-	-	1	2.70	1	7.69	12	92.31	13	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	7.69	12	92.31	
56	Rental and leasing activities	2	100.00	2	100.00	-	-	-	-	-	-	2	100.00	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
57	Employment activities	40	100.00	40	100.00	-	-	-	-	20	48.75	18	43.75	40	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	3	7.50	20	48.75	18	43.75
58	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	122	100.00	122	100.00	-	-	20	15.98	82	66.94	21	17.08	122	100.00	-	-	-	-	-	-	20	15.98	62	50.96	40	33.06	-	-
59	Office, administrative, office support and other business support activities	13	100.00	13	100.00	4	33.33	4	33.33	4	33.33	-	-	13	100.00	-	-	4	33.33	-	-	-	-	4	33.33	-	-		
60	Creative, arts and entertainment activities	11	100.00	11	100.00	-	-	2	18.18	-	-	-	-	11	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	6	54.55	5	45.45		
61	Gaming and betting activities	161	100.00	161	100.00	-	-	46	28.26	50	31.16	27	16.67	161	100.00	-	-	-	-	-	-	23	13.98	78	48.24	34	21.33	27	16.66
62	Sports activities and amusement and recreation activities	684	100.00	684	100.00	79	12.88	225	36.08	36	5.80	147	23.56	684	100.00	79	12.88	14	2.16	206	33.04	165	26.50	157	25.98	4	0.64		
63	Repair of computers and personal and household goods																												

Source: The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Urban Thai Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ส่งผลกระทบต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของธุรกิจ (บาท)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	ประเภท Number of establishments	จำนวนผู้จ้างงาน ปี 2564 Decreasing of customers amount in 2021										จำนวนผู้จ้างงาน ปี 2565 Decreasing of customers amount in 2022																					
		ไม่ส่งผลกระทบ Not effect					ปานกลาง Medium					สูง High					ไม่ส่งผลกระทบ Not effect					ปานกลาง Medium					สูง High						
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
		81,122	100.00	81,122	100.00	508	6.26	72	0.88	738	9.08	2,107	25.94	3,470	42.73	4,227	5.11	8,122	100.00	517	6.36	280	3.44	1,654	20.36	2,281	28.08	2,221	27.34	11,170	14.40		
45	การขนส่งและโทรคมนาคม และกิจการขนส่ง	811	100.00	811	100.00	-	-	1	0.12	9	1.14	452	55.73	244	30.15	104	12.85	811	100.00	-	-	1	0.12	288	35.57	253	31.25	206	25.35	63	7.71		
46	การขายส่ง (ยกเว้นรถยนต์และจักรยานยนต์)	368	100.00	368	100.00	14	3.76	64	17.26	23	6.16	107	29.14	152	41.24	9	2.45	368	100.00	18	4.98	7	1.77	141	38.32	79	21.35	117	31.68	7	1.90		
47	การขายปลีก (ยกเว้นรถยนต์และจักรยานยนต์)	3,936	100.00	3,936	100.00	67	1.70	7	0.18	208	5.27	1,027	26.10	1,959	49.77	668	16.97	3,936	100.00	66	1.69	98	2.49	346	8.79	1,488	37.81	1,205	30.61	733	18.61		
55	ที่พัก	109	100.00	109	100.00	-	-	-	-	12	11.15	12	11.15	30	27.11	55	50.60	109	100.00	-	-	-	-	12	11.15	27	24.36	27	24.36	44	40.14		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,374	100.00	1,374	100.00	2	0.12	-	-	370	26.95	61	4.44	853	62.08	88	6.40	1,374	100.00	2	0.12	155	11.29	590	42.97	225	16.41	341	24.84	60	4.37		
60	การบริการด้านสุขภาพและการแพทย์	7	100.00	7	100.00	-	-	-	-	7	100.00	-	-	-	-	-	-	7	100.00	-	-	-	-	-	-	7	100.00	-	-	-	-		
68	กิจกรรมบันเทิง	431	100.00	431	100.00	345	80.12	-	-	42	9.82	21	4.91	22	5.14	431	100.00	345	80.12	-	-	-	-	21	4.91	21	4.91	21	4.91	43	10.05		
69	กิจกรรมทางวัฒนธรรมและกีฬา	17	100.00	17	100.00	1	5.88	-	-	16	94.12	-	-	-	-	-	-	17	100.00	1	5.88	-	-	8	47.06	8	47.06	-	-	-	-		
71	กิจกรรมด้านบริการและซ่อมแซม	21	100.00	21	100.00	-	-	-	-	6	28.57	10	47.62	5	23.81	10	47.62	21	100.00	-	-	-	-	5	23.81	1	4.76	10	47.62	5	23.81		
73	การให้ยืมและการเช่า	12	100.00	12	100.00	-	-	-	-	6	45.83	6	45.83	1	8.33	12	100.00	-	-	-	-	-	-	-	6	45.83	6	45.83	1	8.33	-	-	
74	กิจกรรมวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	13	100.00	13	100.00	-	-	-	-	9	66.67	4	33.33	4	33.33	13	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
77	กิจกรรมก่อสร้าง	37	100.00	37	100.00	-	-	-	-	1	2.70	8	20.27	8	20.27	21	56.16	37	100.00	6	14.86	-	-	1	2.70	1	2.70	17	45.95	13	33.78	-	-
78	กิจกรรมการขนส่ง	13	100.00	13	100.00	1	7.69	-	-	-	-	-	-	-	12	92.31	13	100.00	-	-	-	-	1	7.69	-	-	-	-	-	-	-		
79	กิจกรรมด้านสุขภาพที่ส่งเสริมการขาย	2	100.00	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.00	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	2	100.00	-	-	-	-		
82	การบริการด้านสุขภาพและการแพทย์	40	100.00	40	100.00	-	-	-	-	3	7.50	20	48.75	18	45.75	40	100.00	-	-	-	-	-	-	-	3	7.50	20	48.75	18	45.75	-	-	
90	กิจกรรมการบริการด้านสุขภาพและการแพทย์	122	100.00	122	100.00	-	-	-	-	20	15.98	82	66.94	21	17.08	122	100.00	-	-	-	-	-	-	-	20	15.98	62	50.96	40	33.06	-	-	
92	กิจกรรมการบริการด้านสุขภาพและการแพทย์	13	100.00	13	100.00	-	-	-	-	4	33.33	4	33.33	4	33.33	13	100.00	-	-	-	-	-	-	4	33.33	4	33.33	4	33.33	-	-	-	
93	กิจกรรมการบริการด้านสุขภาพและการแพทย์	11	100.00	11	100.00	-	-	-	-	2	18.18	5	45.45	4	36.36	11	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
95	กิจกรรมการบริการด้านสุขภาพและการแพทย์	161	100.00	161	100.00	-	-	-	-	46	28.26	37	22.88	33	20.60	46	28.26	161	100.00	-	-	-	-	23	13.98	76	47.00	36	22.57	27	16.46		
96	กิจกรรมการบริการด้านสุขภาพและการแพทย์	624	100.00	624	100.00	79	12.58	-	-	65	10.42	297	47.65	36	5.80	147	23.56	624	100.00	79	12.58	14	2.16	216	34.54	22	3.58	157	25.08	138	22.06		

ที่มา : สำนักบริหารข้อมูลทะเบียนการค้า การบริการ การเงิน การธนาคาร และธุรกิจ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนสถานประกอบการที่มีโรงงานการผลิตหรือประกอบธุรกิจ COVID-19 และขนาดของธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ต้นทุนในการดำเนินงาน High production cost in 2021						ต้นทุนในการดำเนินงาน High production cost in 2022						Division of business industry																				
					ต่ำสุด Lowest		ปานกลาง Medium		สูง High		ต่ำสุด Lowest		ปานกลาง Medium		สูง High																						
					จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %																					
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %																					
	รวม Total		รวม Total		รวม Total		รวม Total		รวม Total		รวม Total		รวม Total		รวม Total																						
45	811	100.00	811	100.00	555	6.83	17	0.21	102	1.26	2,389	29.41	4,274	52.63	704	9.65	8,122	100.00	545	6.71	47	0.57	607	7.47	1,523	18.75	3,996	49.21	1,404	17.29	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles						
46	368	100.00	368	100.00	14	3.67	2	0.45	6	1.54	160	43.46	153	41.51	35	9.37	368	100.00	14	3.67	5	1.45	24	6.43	38	10.37	234	63.54	54	14.54	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)						
47	3,936	100.00	3,936	100.00	66	1.67	2	0.04	35	0.90	1,271	32.30	2,275	57.81	287	7.29	3,936	100.00	63	1.60	7	0.17	57	1.45	1,106	28.09	1,948	49.49	756	19.20	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)						
55	109	100.00	109	100.00	-	-	-	-	-	-	59	53.78	39	35.75	11	10.47	109	100.00	-	-	-	-	-	-	4	4.04	36	33.01	40	36.42	29	26.53	Accommodation				
56	1,374	100.00	1,374	100.00	2	0.12	-	-	1	0.07	17	1.24	1,217	88.60	137	9.97	1,374	100.00	2	0.12	-	-	-	-	311	22.63	65	4.73	858	62.47	138	10.02	Food and beverage service activities				
60	7	100.00	7	100.00	-	-	-	-	-	-	7	100.00	-	-	-	-	7	100.00	-	-	-	-	-	-	7	100.00	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities					
68	431	100.00	431	100.00	945	80.12	-	-	64	14.75	22	5.14	-	-	-	-	431	100.00	945	80.12	-	-	-	-	21	4.91	22	5.14	42	9.82	-	-	Real estate activities				
69	17	100.00	17	100.00	8	47.06	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	100.00	8	47.06	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities					
71	21	100.00	21	100.00	5	23.81	-	-	-	-	11	52.38	-	-	-	23.81	21	100.00	5	23.81	-	-	-	-	11	52.38	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis				
73	12	100.00	12	100.00	-	-	-	-	6	45.83	1	8.33	-	-	-	-	12	100.00	-	-	-	-	-	-	6	45.83	6	45.83	1	8.33	-	-	Advertising and market research				
74	13	100.00	13	100.00	-	-	-	-	9	66.67	4	33.33	-	-	-	-	13	100.00	-	-	-	-	-	-	4	33.33	9	66.67	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities				
77	37	100.00	37	100.00	1	2.70	-	-	13	33.78	8	20.27	6	14.86	11	28.38	37	100.00	1	2.70	-	-	-	-	11	29.73	8	20.27	-	-	-	-	18	48.65	Rental and leasing activities		
78	13	100.00	13	100.00	-	-	-	-	-	-	1	7.69	-	-	-	-	13	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities				
79	2	100.00	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities				
82	40	100.00	40	100.00	3	7.50	-	-	-	-	21	51.25	17	41.25	17	41.25	40	100.00	3	7.50	-	-	-	-	20	48.75	18	43.75	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities				
90	122	100.00	122	100.00	1	1.09	-	-	20	15.98	61	50.14	40	32.79	-	-	122	100.00	1	1.09	20	15.98	-	-	59	47.95	40	32.79	3	2.19	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities		
92	13	100.00	13	100.00	-	-	-	-	4	33.33	-	-	-	-	-	-	13	100.00	4	33.33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	66.67	Gambling and betting activities	
93	11	100.00	11	100.00	1	9.09	-	-	4	36.36	4	36.36	2	18.18	-	-	11	100.00	1	9.09	1	9.09	-	-	4	36.36	2	18.18	-	-	-	-	-	-	18	48.65	Sports activities and amusement and recreation activities
95	161	100.00	161	100.00	27	16.67	-	-	2	0.93	81	50.10	26	15.84	27	16.67	161	100.00	27	16.67	11	7.04	-	-	17	10.56	35	21.74	56	34.58	42	26.09	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	624	100.00	624	100.00	83	13.22	4	0.64	23	3.66	222	35.50	160	25.56	134	21.42	624	100.00	83	13.22	9	1.50	14	2.16	-	-	313	50.08	202	32.40	-	-	-	-	Other personal service activities		

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ข้อมูลทางสถิติและข้อมูลจากการบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมเศรษฐกิจเชิงพื้นที่และข้อมูล

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

TABLE 1. NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

နံပါတ် Code	အမျိုးအမည် Establishment	The effect from the spread of the covid 19 disease												Division of business industry																				
		အကျိုးအမြတ်အရှိဆုံး ၀.၂၅% Decreasing of financial liquidity in 2021				အကျိုးအမြတ်အရှိဆုံး ၀.၂၅% Decreasing of financial liquidity in 2022				Total																								
		နံပါတ် Number	ရာခိုင်နှုန်း %	နိမ့်ဆုံး Lowest	မြင့်ဆုံး Highest	နံပါတ် Number	ရာခိုင်နှုန်း %	နိမ့်ဆုံး Lowest	မြင့်ဆုံး Highest	နံပါတ် Number	ရာခိုင်နှုန်း %	နိမ့်ဆုံး Lowest	မြင့်ဆုံး Highest																					
	စုစုပေါင်း	8,122	100.00	719	8.86	62	0.76	607	7.47	3,426	42.18	2,739	33.72	570	7.02	8,122	100.00	726	8.94	1,315	16.19	2,782	34.25	2,462	30.32	702	8.65	Total						
၆၅	ကားအိတ်အိတ်ကားအိတ်၊ ကားအိတ်အိတ် and မိုတော်စိုင်ကား	811	10.00	811	10.00	7	0.86	8	1.03	127	15.72	494	59.77	166	20.41	59	7.21	811	100.00	7	0.86	55	6.80	207	25.51	317	39.15	59	7.21	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles				
၆၆	ကားအိတ်အိတ်ကားအိတ်အိတ် and မိုတော်စိုင်ကား	368	10.00	368	10.00	12	3.26	3	0.68	36	9.65	187	50.93	121	32.77	10	2.72	368	100.00	14	3.67	26	7.11	32	8.58	107	29.86	141	38.34	9	2.45	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
၆၇	ကားအိတ်အိတ်ကားအိတ်အိတ် and မိုတော်စိုင်ကား	3,996	10.00	3,996	10.00	175	4.43	37	0.95	169	3.78	2,035	51.71	1,365	34.67	176	4.46	3,996	100.00	174	4.43	49	1.23	559	14.21	1,466	37.25	1,189	29.21	499	12.67	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
၆၈	အိတ်အိတ်အိတ်	109	10.00	109	10.00	9	8.03	-	-	3	3.12	33	30.61	48	43.73	16	14.51	109	100.00	9	8.03	-	-	8	7.16	26	23.94	40	36.38	27	25.00	Accommodation		
၆၉	အိတ်အိတ်အိတ်အိတ်	1,374	10.00	1,374	10.00	62	4.49	-	-	277	20.17	164	11.97	789	57.40	82	5.97	1,374	100.00	62	4.49	-	-	434	31.58	383	27.87	484	35.26	11	0.80	Food and beverage service activities		
၇၀	အိတ်အိတ်အိတ်အိတ်အိတ်	7	10.00	7	10.00	-	-	-	-	-	7	100.00	-	-	-	-	-	7	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and bookkeeping activities		
၇၁	အိတ်အိတ်အိတ်အိတ်အိတ်	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information services activities		
၇၂	အိတ်အိတ်အိတ်အိတ်အိတ်	481	10.00	481	10.00	345	80.12	-	-	64	14.73	21	4.91	1	0.23	481	100.00	345	80.12	-	-	-	-	42	9.82	21	4.91	22	5.14	-	-	Real estate activities		
၇၃	အိတ်အိတ်အိတ်အိတ်အိတ်	17	10.00	17	10.00	-	-	-	-	8	47.06	8	47.06	1	5.88	-	-	17	100.00	-	-	-	-	8	47.06	8	47.06	1	5.88	-	-	Legal and accounting activities		
၇၄	အိတ်အိတ်အိတ်အိတ်အိတ်	21	10.00	21	10.00	5	23.81	-	-	-	-	11	52.38	-	-	5	23.81	21	100.00	5	23.81	-	-	-	11	52.38	-	5	23.81	-	-	-	Architectural and engineering activities	
၇၅	အိတ်အိတ်အိတ်အိတ်အိတ်	12	10.00	12	10.00	-	-	-	-	11	91.67	-	-	1	8.33	12	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	11	91.67	-	1	8.33	-	-	Technical testing and analysis	
၇၆	အိတ်အိတ်အိတ်အိတ်အိတ်	13	10.00	13	10.00	-	-	-	-	4	33.33	4	33.33	4	33.33	13	100.00	-	-	-	-	-	-	-	4	33.33	-	9	66.67	-	-	-	Advertising and market research	
၇၇	အိတ်အိတ်အိတ်အိတ်အိတ်	37	10.00	37	10.00	-	-	-	-	1	2.70	8	20.27	6	14.86	23	62.16	37	100.00	6	14.86	-	-	1	2.70	4	10.81	11	28.36	16	43.24	-	-	Other professional, scientific and technical activities
၇၈	အိတ်အိတ်အိတ်အိတ်အိတ်	13	10.00	13	10.00	-	-	-	-	-	-	1	7.69	-	-	12	92.31	13	100.00	-	-	-	-	-	-	-	1	7.69	12	92.31	-	-	-	Rental and leasing activities
၇၉	အိတ်အိတ်အိတ်အိတ်အိတ်	2	10.00	2	10.00	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities		
၈၀	အိတ်အိတ်အိတ်အိတ်အိတ်	40	10.00	40	10.00	-	-	-	-	3	7.50	36	90.00	1	2.50	40	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	20	48.75	20	48.75	1	2.50	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
၈၁	အိတ်အိတ်အိတ်အိတ်အိတ်	122	10.00	122	10.00	-	-	-	-	40	33.06	80	65.85	1	1.09	122	100.00	-	-	-	-	-	-	-	21	17.08	80	65.85	21	17.08	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
၈၂	အိတ်အိတ်အိတ်အိတ်အိတ်	13	10.00	13	10.00	-	-	-	-	4	33.33	4	33.33	4	33.33	-	-	13	100.00	-	-	-	-	4	33.33	-	4	33.33	-	-	-	-	Creative arts and entertainment activities	
၈၃	အိတ်အိတ်အိတ်အိတ်အိတ်	11	10.00	11	10.00	-	-	-	-	-	-	4	36.36	-	-	7	63.64	-	-	-	-	-	-	-	4	36.36	-	5	45.45	2	18.18	-	-	Gambling and betting activities
၈၄	အိတ်အိတ်အိတ်အိတ်အိတ်	161	10.00	161	10.00	27	16.66	-	-	2	0.93	41	25.26	47	29.09	46	28.26	161	100.00	27	16.66	-	-	2	0.93	67	41.72	36	22.26	30	18.63	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
၈၅	အိတ်အိတ်အိတ်အိတ်အိတ်	624	10.00	624	10.00	79	12.58	9	1.50	-	399	57.56	43	6.94	134	21.42	624	100.00	79	12.58	-	-	36	5.80	340	54.46	170	27.16	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods and other personal service activities	

Source: The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry), Urban Thair Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ถูกสั่งปิดกิจการตามการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และนอกธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่สั่งปิดกิจการตามการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 The effect from the spread of the covid-19 disease										Division of business industry				
		สิ้นจ้างพนักงาน ปี 2564 Dismissal of employees in 2021					สิ้นจ้างพนักงาน ปี 2565 Dismissal of employees in 2022									
		รวม Total	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest	รวม Total	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest					
	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %	จำนวน ร้อยละ Number %					
77H	8,122 100.00	8,122 100.00	7,885 97.09	89 1.09	52 0.64	51 0.63	42 0.52	3 0.04	8,122 100.00	7,867 96.86	101 1.25	61 0.76	66 0.81	14 0.17	13 0.16	Total
45 การขนส่งและการขนถ่ายสินค้า	811 100.00	811 100.00	790 97.43	2 0.25	17 2.14	2 0.18	-	-	811 100.00	755 93.15	49 6.08	-	6 0.77	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46 การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	368 100.00	368 100.00	350 94.97	4 0.95	9 2.31	-	7 1.77	-	368 100.00	354 96.06	2 0.41	7 1.77	4 0.95	3 0.82	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47 การขนถ่าย (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,936 100.00	3,936 100.00	3,889 98.80	27 0.70	1 0.03	11 0.29	8 0.19	-	3,936 100.00	3,886 98.73	20 0.51	10 0.25	19 0.48	1 0.03	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55 ที่พักแรม	109 100.00	109 100.00	60 54.74	14 12.92	20 18.50	9 8.03	6 5.81	-	109 100.00	62 57.19	11 10.47	20 18.50	11 10.47	4 3.36	-	Accommodation
56 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,374 100.00	1,374 100.00	1,349 98.20	-	2 0.12	6 0.44	16 1.16	1 0.07	1,374 100.00	1,357 98.76	-	-	5 0.36	1 0.07	11 0.80	Food and beverage service activities
60 การส่งมอบและการเช่ารถเช่า	7 100.00	7 100.00	7 100.00	-	-	-	-	-	7 100.00	7 100.00	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68 กิจกรรมทางสุขภาพและการบำบัด	431 100.00	431 100.00	430 99.77	-	-	-	1 0.23	-	431 100.00	430 99.77	-	-	-	1 0.23	-	Real estate activities
69 กิจกรรมทางสุขภาพและการบำบัด ให้บริการด้านบริการสุขภาพ	17 100.00	17 100.00	17 100.00	-	-	-	-	-	17 100.00	17 100.00	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	21 100.00	21 100.00	21 100.00	-	-	-	-	-	21 100.00	21 100.00	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด	12 100.00	12 100.00	12 100.00	-	-	-	-	-	12 100.00	12 100.00	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	13 100.00	13 100.00	9 66.67	-	-	-	4 33.33	-	13 100.00	9 66.67	-	-	-	4 33.33	-	Other professional, scientific and technical activities
77 กิจกรรมการให้เช่า	37 100.00	37 100.00	25 66.22	11 28.38	1 2.70	1 2.70	-	-	37 100.00	25 66.22	11 28.38	1 2.70	1 2.70	-	-	Rental and leasing activities
78 กิจกรรมการจ้างงาน	13 100.00	13 100.00	13 100.00	-	-	-	-	-	13 100.00	13 100.00	-	-	-	-	-	Employment activities
79 กิจกรรมของสังคมธุรกิจท่องเที่ยว การจัดตั้งเรือ การบริการท่าเรือ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2 100.00	2 100.00	-	-	-	2 100.00	-	-	2 100.00	2 100.00	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82 การบริการด้านบริหารและสนับสนุนด้านนิคม ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	40 100.00	40 100.00	39 97.50	-	1 2.50	-	-	-	40 100.00	39 97.50	-	1 2.50	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90 กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและสวนบันเทิง	122 100.00	122 100.00	99 81.01	1 1.09	0.82	21 17.08	-	-	122 100.00	101 82.92	1 1.09	-	20 15.98	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92 กิจกรรมการพนันและการแข่งสัตว์	13 100.00	13 100.00	13 100.00	-	-	-	-	-	13 100.00	13 100.00	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93 กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง และการบันเทิง	11 100.00	11 100.00	9 81.82	-	-	-	2 18.18	-	11 100.00	9 81.82	-	-	-	-	2 18.18	Sports activities and amusement and recreation activities
95 การซ่อมแซมยานยนต์และใช้ส่วนบุคคล และของใช้ส่วนตัว	161 100.00	161 100.00	134 83.54	27 16.46	-	-	-	-	161 100.00	134 83.54	4 2.17	23 14.29	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96 กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	624 100.00	624 100.00	621 99.44	4 0.56	-	-	-	-	624 100.00	621 99.44	4 0.56	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ (ปี 2564) และสำนักงานสถิติแห่งชาติ (ปี 2565) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่รับจากตามผลกระทบของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ส่งจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																	
		จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 Delay in shipping in 2021					จำนวนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 Delay in shipping in 2022												
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %								
		ไม่ได้รับผลกระทบ Not effect		ปานกลาง Medium		สูง High		ต่ำสุด Lowest		ต่ำ Low		ปานกลาง Medium		สูง High		มากที่สุด Highest			
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
		8,122	100.00	8,122	100.00	8,122	100.00	8,122	100.00	8,122	100.00	8,122	100.00	8,122	100.00	8,122	100.00	8,122	100.00
45	การขนส่งและกรวยปลีก และกิจการขนส่ง Transport and wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	811	100.00	811	100.00	655	80.74	50	6.13	16	1.99	84	10.33	5	0.55	2	0.25	811	100.00
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) Transport (except motor vehicles and motorcycles)	368	100.00	368	100.00	287	78.08	6	1.63	9	2.45	31	8.33	5	1.22	5	1.22	368	100.00
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) Transport (except motor vehicles and motorcycles)	3,936	100.00	3,936	100.00	3,218	81.76	67	1.69	64	1.62	494	12.55	88	2.22	6	0.16	3,936	100.00
55	ที่พักแรม Accommodation	109	100.00	109	100.00	70	64.30	9	8.03	-	-	16	14.76	11	10.07	3	2.45	109	100.00
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม Food and beverage service activities	1,374	100.00	1,374	100.00	1,045	76.06	166	12.09	155	11.29	8	0.56	-	-	-	-	1,374	100.00
60	การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ Repair of motor vehicles and motorcycles	7	100.00	7	100.00	7	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	100.00
68	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี Legal and accounting activities	431	100.00	431	100.00	431	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	431	100.00
69	กิจกรรมทางวัฒนธรรมและการบันเทิง Creative, arts and entertainment activities	17	100.00	17	100.00	17	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	100.00
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม Architectural and engineering activities	21	100.00	21	100.00	21	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	100.00
73	การวิจัยและพัฒนา Technical testing and analysis	12	100.00	12	100.00	12	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	100.00
74	กิจกรรมวิจัยและพัฒนา Other professional, scientific and technical activities	13	100.00	13	100.00	9	66.67	-	-	-	-	4	33.33	-	-	-	-	13	100.00
77	กิจกรรมการให้เช่า Rental and leasing activities	37	100.00	37	100.00	25	66.22	13	33.78	-	-	-	-	-	-	-	-	37	100.00
78	กิจกรรมการจ้างงาน Employment activities	13	100.00	13	100.00	1	7.69	-	-	-	-	12	92.31	-	-	-	-	13	100.00
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน และกิจการที่เกี่ยวข้อง Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	2	100.00	2	100.00	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.00
82	การบริหารจัดการและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ Office administrative, office support and other business support activities	40	100.00	40	100.00	23	56.25	17	41.25	-	-	-	-	-	-	-	-	40	100.00
90	กิจกรรมการรับบริการศิลปะและวัฒนธรรม Creative, arts and entertainment activities	122	100.00	122	100.00	83	68.03	20	15.98	-	-	20	15.98	-	-	-	-	122	100.00
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค Gambling and betting activities	13	100.00	13	100.00	13	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	100.00
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง Sports activities and amusement and recreation activities	11	100.00	11	100.00	9	81.82	-	-	-	-	2	18.18	-	-	-	-	11	100.00
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และสิ่งอำนวยความสะดวก และเครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน Repair of computers and personal and household goods	161	100.00	161	100.00	91	56.52	40	24.53	5	2.80	19	11.80	7	4.35	36	22.05	161	100.00
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ Other personal service activities	624	100.00	624	100.00	487	78.02	-	-	-	-	137	21.98	-	-	-	-	624	100.00

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2562 (ปีปฏิทินการที่และธุรกิจตามบริษัท) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมการวิจัยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถแข่งขัน

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับความเสียหายจากโรคโควิด-19 และหมวดธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับความเสียหายจากโรคโควิด-19 The effect from the spread of the covid-19 disease										Division of business industry				
		ปี 2564 Others in 2021					ปี 2565 Others in 2022									
		รวม Total	ปานกลาง Medium	สูง High	มากที่สุด Highest	รวม Total	ปานกลาง Medium	สูง High	มากที่สุด Highest							
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
771	8,122	100.00	8,120	99.97	1	0.01	8,122	100.00	8,116	99.92	4	0.05	3	0.03	Total	
45 การขนส่งและการขนส่ง การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	811	100.00	811	100.00	-	-	811	100.00	809	99.82	-	-	2	0.18	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46 การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	368	100.00	368	100.00	-	-	368	100.00	364	98.91	4	1.09	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47 การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,936	100.00	3,936	100.00	-	-	3,936	100.00	3,936	100.00	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55 ที่พักแรม	109	100.00	109	100.00	-	-	109	100.00	109	100.00	-	-	-	-	Accommodation	
56 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,374	100.00	1,374	100.00	1	0.07	1,374	100.00	1,373	99.93	-	-	1	0.07	Food and beverage service activities	
60 การจัดส่งบริการและการพิมพ์ทางไกล	7	100.00	7	100.00	-	-	7	100.00	7	100.00	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	431	100.00	431	100.00	-	-	431	100.00	431	100.00	-	-	-	-	Real estate activities	
69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	17	100.00	17	100.00	-	-	17	100.00	17	100.00	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	21	100.00	21	100.00	-	-	21	100.00	21	100.00	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
รวมกิจการของและกิจการร่วมลงทุน	12	100.00	12	100.00	-	-	12	100.00	12	100.00	-	-	-	-	Advertising and market research	
73 การโฆษณาและการตลาด	13	100.00	13	100.00	-	-	13	100.00	13	100.00	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
74 กิจกรรมวิจัยและพัฒนา และเทคโนโลยี	37	100.00	37	100.00	-	-	37	100.00	37	100.00	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
77 กิจกรรมให้เช่า	13	100.00	13	100.00	-	-	13	100.00	13	100.00	-	-	-	-	Employment activities	
78 กิจกรรมเช่างาน	2	100.00	2	100.00	-	-	2	100.00	2	100.00	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
79 กิจกรรมของตัวแทนผู้ท่องเที่ยว การจัดงาน และการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	40	100.00	40	100.00	-	-	40	100.00	40	100.00	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
82 การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม	122	100.00	122	100.00	-	-	122	100.00	122	100.00	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
90 กิจกรรมการบริการศิลปะและสวนสนุก	15	100.00	15	100.00	-	-	15	100.00	15	100.00	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
92 กิจกรรมการบันเทิงและกีฬา	11	100.00	11	100.00	-	-	11	100.00	11	100.00	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
93 กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	161	100.00	161	100.00	-	-	161	100.00	161	100.00	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสิ่งอื่นที่เกี่ยวข้อง	624	100.00	624	100.00	-	-	624	100.00	624	100.00	-	-	-	-	Other personal service activities	
96 กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ																

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ข้อมูลจากฐานข้อมูลการบริการ) จัดทำโดยศูนย์ สำนักสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของหน่วยงานที่ปัญหาสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำนวนตามมออยู่ธุรกิจ

TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Total	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่ได้รับ NO		ได้รับ Yes		หยุดกิจการ ชั่วคราว/ เปิดดำเนินการ กิจการบางส่วน Temporarily suspend/open some business	ปรับตัวไม่ทำ ธุรกิจรูปแบบอื่น Switch to business other business	ปรับเปลี่ยน กระบวนการ/ ให้บริการ โดย นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ Modify the sales and services process by introducing technology	ปรับรูปแบบการ จ้างแรงงาน/พนักงาน Adjust the form of hiring workers	ปรับเปลี่ยน รูปแบบการ ทำงาน Modify the working style	อื่นๆ Others	รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %			
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %										จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number
	รวม	8,122	100.0	5,589	44.2	4,533	55.8	3,739	46.0	23	0.3	318	3.9	148	1.8	40	0.5	343	4.2
45	การขายและกระจายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	811	100.0	404	49.8	407	50.2	327	40.3	-	-	18	2.2	60	7.4	3	0.4	-	-
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	368	100.0	218	59.1	150	40.9	115	31.2	-	-	10	2.6	24	6.4	6	1.5	13	3.5
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,936	100.0	1,792	45.5	2,144	54.5	1,594	40.5	23	0.6	266	6.8	44	1.1	13	0.3	237	6.0
55	ที่พักแรม	109	100.0	11	10.5	98	89.5	81	74.1	-	-	14	12.9	5	4.3	11	10.5	-	-
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,374	100.0	280	20.4	1,094	79.6	1,023	74.5	-	-	5	0.4	-	-	-	-	71	5.2
60	การจัดตั้งโรงงานและการเช่าพาหนะและสิ่ง	7	100.0	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
68	กิจกรรมส่งเสริมทรัพย์สิน	431	100.0	367	85.0	65	15.0	65	15.0	-	-	-	-	1	0.2	-	-	-	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	17	100.0	16	94.1	1	5.9	1	5.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	21	100.0	11	52.4	10	47.6	5	23.8	-	-	-	-	-	-	5	23.8	-	-
73	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	12	100.0	6	45.8	7	54.2	6	45.8	-	-	-	-	-	-	-	-	1	8.3
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	13	100.0	-	-	13	100.0	13	100.0	-	-	4	33.3	-	-	-	-	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	100.0	11	28.4	27	71.6	26	68.9	-	-	-	-	1	2.7	2	5.4	-	-
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	100.0	-	-	13	100.0	-	-	-	-	1	7.7	13	100.0	-	-	-	-
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเพื่อ การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	40	100.0	7	17.5	33	82.5	33	82.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
90	กิจกรรมการสร้างสรรที่ศิลปะและความบันเทิง	122	100.0	39	32.0	83	68.0	83	68.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	13	100.0	9	66.7	4	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	33.3
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	11	100.0	-	-	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	161	100.0	119	73.9	42	26.1	26	15.8	-	-	-	-	-	-	-	-	17	10.3
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	624	100.0	294	47.1	330	52.9	330	52.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : ตอบไม่มากกว่า 1 ข้อ
Note : More than one answer

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางบริการ) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของการประกอบกิจการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2562 กับรายรับในปี 2565 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019) จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม
 TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	การฟื้นตัวของสถานประกอบการธุรกิจโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019																	
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments				ยังคงหดตัว Still contracted a lot				อยู่ในระดับทรงตัว At a stable level				เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว Has begun to recover or expand				ขยายตัวได้ดี Good growth	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
	รวม	8,122	100.00	1,160	14.28	3,004	36.98	2,186	26.92	1,395	17.18	377	4.64	Total					
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	811	100.00	199	24.53	202	24.91	118	14.61	217	26.82	74	9.13	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles					
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	368	100.00	45	12.25	150	40.67	150	40.69	15	4.03	9	2.36	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)					
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,996	100.00	652	16.57	1,766	44.87	781	19.83	484	12.30	253	6.43	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)					
55	ที่พักแรม	109	100.00	53	48.59	14	12.72	26	24.13	12	11.39	4	3.36	Accommodation					
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,374	100.00	76	5.53	548	39.89	430	31.32	319	23.19	1	0.07	Food and beverage service activities					
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	7	100.00	4	50.00	-	-	-	-	-	-	4	50.00	Programming and broadcasting activities					
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	431	100.00	42	9.82	22	5.14	270	62.55	76	17.58	21	4.91	Real estate activities					
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	17	100.00	-	-	1	5.88	16	94.12	-	-	-	-	Legal and accounting activities					
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	21	100.00	5	23.81	5	23.81	10	47.62	-	-	1	4.76	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis					
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	12	100.00	-	-	6	45.83	-	-	7	54.17	-	-	Advertising and market research					
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	13	100.00	4	33.33	9	66.67	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities					
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	100.00	8	20.27	24	64.86	-	-	6	14.86	-	-	Rental and leasing activities					
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	100.00	-	-	-	-	13	100.00	-	-	-	-	Employment activities					
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.00	-	-	2	100.00	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities					
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	40	100.00	-	-	40	100.00	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities					
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	122	100.00	39	31.97	22	17.90	42	34.15	20	15.98	-	-	Creative, arts and entertainment activities					
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	13	100.00	-	-	4	33.33	4	33.33	4	33.33	-	-	Gambling and betting activities					
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	11	100.00	1	9.09	10	90.91	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities					
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	161	100.00	2	0.93	36	22.46	88	54.35	34	21.33	2	0.93	Repair of computers and personal and household goods					
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	624	100.00	31	4.97	143	22.92	239	38.22	202	32.40	9	1.50	Other personal service activities					

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงคลัง และสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำนวนตามหมวดธุรกิจ

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Number of establishments	รวม Total		ยังหดตัว Still shrinking		ยังฟื้นตัว Still recovering		ยังไม่ฟื้นตัว Not yet recovered		อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัว Obstacle of establishment recuperation		อื่น ๆ Others											
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	การขนส่ง/ การติดค้าง การดำเนินงาน การติดค้าง การดำเนินงาน การติดค้าง การดำเนินงาน	ขาดคนแรงงาน Labor shortage จากประเทศอื่น ๆ (Diversification) The customer has an order from another country	พฤติกรรม การดำเนินงาน การดำเนินงาน การดำเนินงาน การดำเนินงาน	มาตรการ ภาครัฐ Government measures	อื่น ๆ Others									
	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	8,122	100.0	4,164	51.3	1,160	27.9	3,004	72.1	3,831	92.0	32	0.8	11	0.3	5	0.1	1,176	28.3	174	4.2	13	3.1
45	การขนส่งและทางอากาศ และกิจการขนส่ง	811	100.0	401	49.4	199	49.6	202	50.4	401	100.0	4	1.0	-	-	1	0.3	81	20.2	55	13.8	13	3.1
46	การขายส่งและขายปลีก และกิจการค้าปลีก	368	100.0	195	52.9	45	23.2	150	76.9	122	62.8	-	-	5	2.4	-	-	106	54.6	22	11.0	5	2.6
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,956	100.0	2,418	61.5	652	27.0	1,766	73.0	2,403	99.4	25	1.0	4	0.2	4	0.2	671	27.7	352	14.6	-	-
55	ที่พักแรม	109	100.0	67	61.1	53	79.2	14	20.8	44	66.1	3	4.0	3	4.0	-	-	31	46.0	43	64.2	-	-
56	การบริหารอาหารและเครื่องดื่ม	1,374	100.0	624	45.4	76	12.2	508	87.8	617	98.9	-	-	-	-	-	-	75	12.0	2	0.3	-	-
60	การจัดส่งรายการและกระจายเสียง	7	100.0	4	50.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
68	กิจกรรมสื่อพิมพ์	431	100.0	65	15.0	42	65.6	22	34.4	65	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	17	100.0	1	5.9	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	21	100.0	10	47.6	5	50.0	5	50.0	10	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	12	100.0	6	45.8	-	-	6	100.0	6	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	13	100.0	13	100.0	4	33.3	9	66.7	13	100.0	-	-	-	-	-	-	4	33.3	4	33.3	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	100.0	32	85.1	8	23.8	24	76.2	25	79.4	-	-	-	-	-	-	1	3.2	20	63.5	-	-
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
79	กิจกรรมของสำนักงานธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน และการบริการ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	2	100.0	-	-	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนการค้า ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	40	100.0	40	100.0	-	-	40	100.0	37	92.5	-	-	-	-	-	-	3	7.5	-	-	-	-
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	122	100.0	61	49.9	39	64.1	22	35.9	2	3.8	-	-	-	-	-	-	59	96.2	21	34.3	-	-
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	13	100.0	4	33.3	-	-	4	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	4	100.0	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และกิจกรรมนันทนาการ	11	100.0	11	100.0	1	9.1	10	90.9	11	100.0	-	-	-	-	-	-	2	18.2	4	36.4	-	-
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	161	100.0	38	23.4	2	4.0	36	96.0	37	97.4	-	-	-	-	-	-	2	5.3	1	2.7	-	-
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	624	100.0	174	27.9	31	17.8	143	82.2	31	17.8	-	-	-	-	-	-	138	79.1	147	84.5	-	-

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากกรมการค้า และธุรกิจจากกรมการค้า) จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามหมวดหมู่ธุรกิจ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ร้อยละ %		ไม่เพียงพอ Not enough		เพียงพอ Enough		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
	รวม	8,122	100.0	1,630	20.1	6,492	79.9	Total		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	811	100.0	78	9.7	733	90.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	368	100.0	32	8.6	336	91.4	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,936	100.0	860	21.9	3,076	78.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	109	100.0	36	33.0	73	67.0	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,374	100.0	220	16.0	1,154	84.0	Food and beverage service activities		
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	7	100.0	-	-	7	100.0	Programming and broadcasting activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	431	100.0	42	9.8	389	90.2	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	17	100.0	1	5.9	16	94.1	Legal and accounting activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	21	100.0	10	47.6	11	52.4	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	12	100.0	1	8.3	11	91.7	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	13	100.0	9	66.7	4	33.3	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	37	100.0	8	20.3	30	79.7	Rental and leasing activities		
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	100.0	12	92.3	1	7.7	Employment activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	-	-	2	100.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
82	การบริหารด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	40	100.0	-	-	40	100.0	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	122	100.0	20	16.0	102	84.0	Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมพนันและการเสี่ยงโชค	13	100.0	4	33.3	9	66.7	Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	11	100.0	1	9.1	10	90.9	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	161	100.0	12	7.1	149	92.9	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	624	100.0	285	45.7	339	54.4	Other personal service activities		

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (2019) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ภาคผนวก ข

แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จังหวัดอุทัยธานี

แผนการเลือกตัวอย่าง

1. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1 การจัดสตราตัม

ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม และในแต่ละประเภทของกิจกรรมได้จำแนกสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 2 ขนาด หรือ 2 สตราตัมย่อยดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10

1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกันด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 8142 แห่ง จากทั้งสิ้น 481 แห่ง

2. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการเจนนับสถานประกอบการทุกแห่งจำนวนทั้งสิ้น 82 แห่ง โดยได้แบ่งสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 10 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
จำนวนคนทำงาน	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	>1,000

3. สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องเจนนับมีทั้งสิ้น 563 แห่ง

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

วิธีการประมาณผล ระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงาน 8 ขนาด (จากขนาดย่อยของสถานประกอบการ 12 ขนาด) ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6	7	8
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10	11-15	16-25	26-30	31-50	51-200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$q = 1, 2, 3, \dots, n_{jklmp}$	(สถานประกอบการตัวอย่าง)
$p = 1, 2, 3, \dots, 12$	(ขนาดย่อยของสถานประกอบการ)
$m = 1, 2, 3, \dots, 309$	(กิจกรรม)
$l = 1, 2, 3, \dots, 124$	(หมู่ย่อย)
$k = 1, 2, 3, \dots, 75$	(หมู่ใหญ่)
$j = 1, 2, 3, \dots, 27$	(หมวดย่อย)

1. การประมาณค่ายอดรวม

1.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}_{jklmp}$$

โดยที่

\hat{X}_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}_{jklmp} = w_{jklmp} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x_{jklmpq}$$

x_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w_{jklmp} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

$$w_{jklmp} = \frac{N_{jklmp}}{n_{jklmp}}$$

N_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อย
ของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

n_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่แน่นับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อย
ของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

1.2 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการในหมวดย่อย j
ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำผลเสนอ จำนวน 8 ขนาด คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ค่าประมาณยอดรวม
1-5 คน ($p=1$)	$\hat{X}_{j1} = \hat{X}_{j1}$
6-10 คน ($p=2$)	$\hat{X}_{j2} = \hat{X}_{j2}$
11-15 คน ($p=3$)	$\hat{X}_{j3} = \hat{X}_{j3}$
16-25 คน ($p=4,5$)	$\hat{X}_{j4} = \sum_{p=4}^5 \hat{X}_{jp}$
26-30 คน ($p=6$)	$\hat{X}_{j5} = \hat{X}_{j6}$
31-50 คน ($p=7$)	$\hat{X}_{j6} = \hat{X}_{j7}$
51-200 คน ($p=8,9$)	$\hat{X}_{j7} = \sum_{p=8}^9 \hat{X}_{jp}$
>200 คน ($p=10,11,12$)	$\hat{X}_{j8} = \sum_{p=10}^{12} \hat{X}_{jp}$

2. การประมาณค่าความแปรปรวนของยอดรวม

สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p= 1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$V(\hat{X}_{jp}) = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} V(\hat{X}_{jklmp})$$

โดยที่

$V(\hat{X}_{jklmp})$ คือ ค่าประมาณความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$V(\hat{X}_{jklmp}) = N_{jklmp}(N_{jklmp} - n_{jklmp}) \frac{s^2_{jklmp}}{n_{jklmp}}$$

และ

$$s^2_{jklmp} = \frac{1}{n_{jklmp} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x^2_{jklmpq} - \frac{(\sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x_{jklmpq})^2}{n_{jklmp}} \right]$$

3. การประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p=1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j

$$cv(\hat{X}_{jp}) = \sqrt{\frac{V(\hat{X}_{jp})}{\hat{X}_{jp}}}$$

ตาราง 1 ค่า C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 1 C.V. of NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ชั้นกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
		คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	ค่าจ้าง ชั้นกลาง Intermediate consumption			
	รวม						Total	
45	การขายส่งและการชอปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	8.71	20.30	**	**	**	**	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6.70	10.08	**	**	**	**	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4.07	23.40	**	**	**	**	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	6.60	15.21	**	**	**	**	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	22.07	**	**	**	**	**	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	28.17	**	*	*	13.94	13.94	Programming and broadcasting activities
63	การบริการสารสนเทศ							Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	15.04	**	**	**	**	**	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	*	*	*	*	7.53	7.53	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	18.88	28.75	*	*	**	**	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	*	*	*	*	*	**	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	**	**	**	**	*	**	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	13.82	17.46	**	**	25.08	16.70	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	*	*	*	*	*	*	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	*	*	*	*	*	*	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	8.96	**	*	*	**	**	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	24.17	**	**	**	**	**	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	*	*	*	*	*	*	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	23.09	*	*	*	**	**	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	6.31	*	*	*	28.63	19.69	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	8.57	*	*	*	**	27.77	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดอุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry)Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



www.nso.go.th