

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565

ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS

BUSINESS TRADE AND SERVICE

จังหวัดลำพูน

LAMPHUN PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565
(ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ)

จังหวัดลำพูน

THE 2022 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
(BUSINESS TRADE AND SERVICES)

LAMPHUN PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน

โทรศัพท์ 0 5353 4363

โทรสาร 0 5351 1171

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ lamphun@nso.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

กองสถิติพยากรณ์

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ

อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ 0 2141 7498

โทรสาร 0 2143 8132

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

ปีที่จัดพิมพ์ 2566

จัดพิมพ์โดย สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน

คำนำ

ภาคการค้า การบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญ และรับบทบาทเป็นหัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในแง่มูลค่าผลผลิตที่ในแต่ละปีสร้างมูลค่ามากกว่าร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และก่อให้เกิดการจ้างงานโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคน แต่ในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมาการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศกลับมีอัตราที่ชะลอตัวลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความสามารถด้านการแข่งขันของผู้ประกอบการที่มีข้อจำกัดในแง่การสร้างมูลค่าเพิ่มที่จะพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีราคาสูงขึ้น และความเข้มข้นของการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ในสถานการณ์ปัจจุบันผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะต้องเผชิญกับกระแสความท้าทายที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น อาทิ ความขัดแย้งทางการค้าโลก และการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างมาก ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงต้องเร่งปรับตัว และร่วมมือกันแก้ปัญหาโดยมีความจำเป็นที่จะต้องปรับกฎระเบียบ ปรับโครงสร้างแรงจูงใจ และปรับนโยบายการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยมีความสามารถในการแข่งขันเท่าเทียมต่างประเทศและเติบโตได้ ดังนั้น ข้อมูลสถิติจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อให้ประเทศมีโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลทางเศรษฐกิจสำหรับภาครัฐ และภาคเอกชนใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการกำหนดนโยบาย และวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศทั้งในระดับประเทศและระดับจังหวัด ตลอดจนยกระดับศักยภาพการเติบโตของเศรษฐกิจไทยได้ในระยะยาว

ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้กำหนดแผนการดำเนินงานเป็น 2 ขั้นตอน คือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานหรือการนับจุดสถานประกอบการทุกประเภทที่อยู่ในระบบทะเบียนและนอกระบบทะเบียนซึ่งได้ดำเนินการในปี 2564 และขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดหรือการแจงนับสถานประกอบการที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน เฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตที่ดำเนินการในปี 2565

สำหรับรายงานฉบับนี้ เป็นรายงานผลในขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการเฉพาะที่ประกอบธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดลำพูน ซึ่งได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม - กันยายน 2565

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชนและประชาชนต่อไป

บทสรุปผู้บริหาร

จากการที่ทุกประเทศเผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และทำให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนั้น ข้อมูลสถิติและสารสนเทศเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรม จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และยกระดับศักยภาพการเติบโตของผู้ประกอบการในระยะยาว

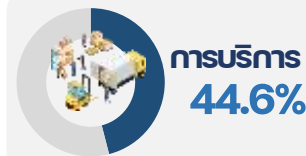
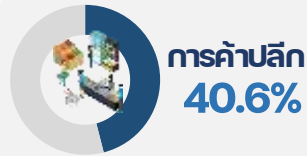
สำนักงานสถิติแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรม ทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 สำหรับในปี 2565 นี้ เป็นการครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ครั้งที่ 5 และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565”

ในส่วน of ข้อมูลที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2564 (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2564) ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ และ กิจกรรมบริการอื่นๆ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดลำพูน สรุปได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดลำพูน

ภาพที่ 1 ภาคธุรกิจ

18,472 แห่ง



ภาพที่ 2 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



สถานประกอบการ

ร้อยละ

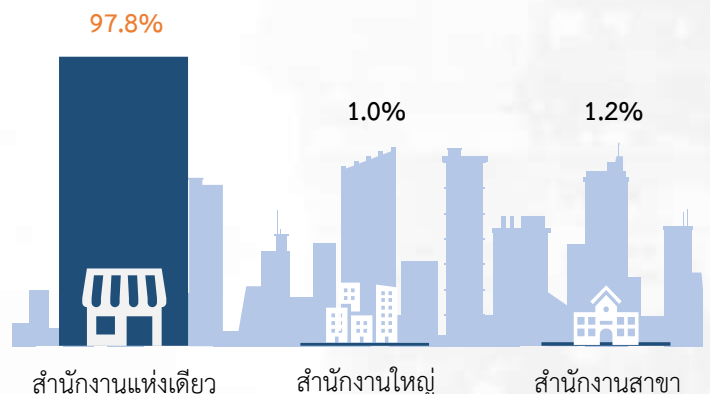
- ส่วนบุคคล
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล
- บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)
- สหกรณ์
- การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน

- 91.1%
- 5.1%
- 3.2%
- 0.3%
- 0.3%

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย พบว่า สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดลำพูน จำนวนทั้งสิ้น 18,472 แห่ง ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนบุคคล ร้อยละ 91.1 รองลงมา มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ร้อยละ 5.1 บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) ร้อยละ 3.2 และรูปแบบสหกรณ์ ร้อยละ 0.3 ส่วนที่เหลือ ร้อยละ 0.3 มีรูปแบบการจัดตั้งในรูปของการรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

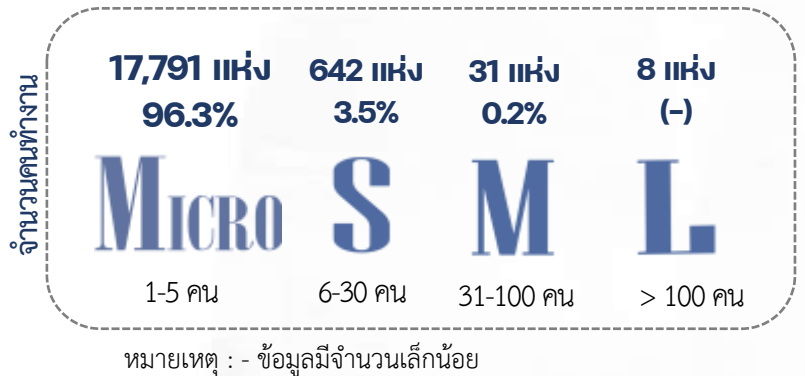
ภาพที่ 3 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

สำหรับรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 97.8 เป็นสำนักงานแห่งเดียว ร้อยละ 1.2 เป็นสำนักงานสาขา มีเพียงร้อยละ 1.0 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานใหญ่

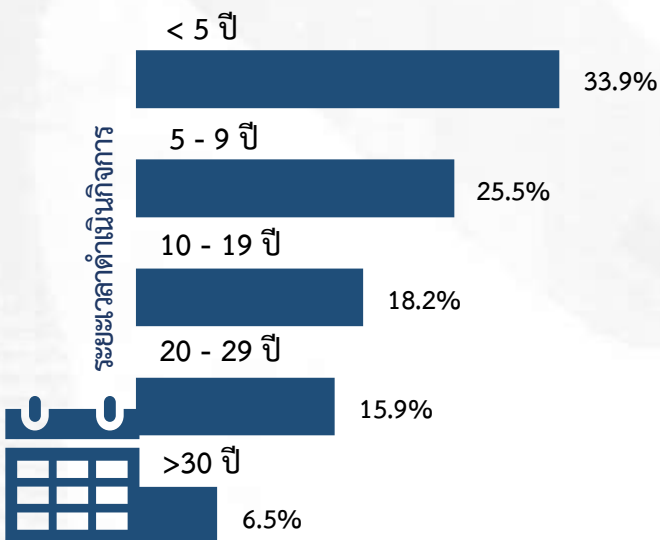


ภาพที่ 4 ขนาดของสถานประกอบการ

ขนาดของสถานประกอบการ เมื่อวัดด้วยจำนวนคนทำงาน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-5 คน (Micro) จำนวน 17,791 แห่ง หรือร้อยละ 96.3 สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-30 คน (S) จำนวน 642 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 3.5 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-100 คน (M) มี 31 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.2 และสถานประกอบการขนาดใหญ่ที่มีคนทำงาน > 100 คน (L) มีจำนวน 8 แห่ง

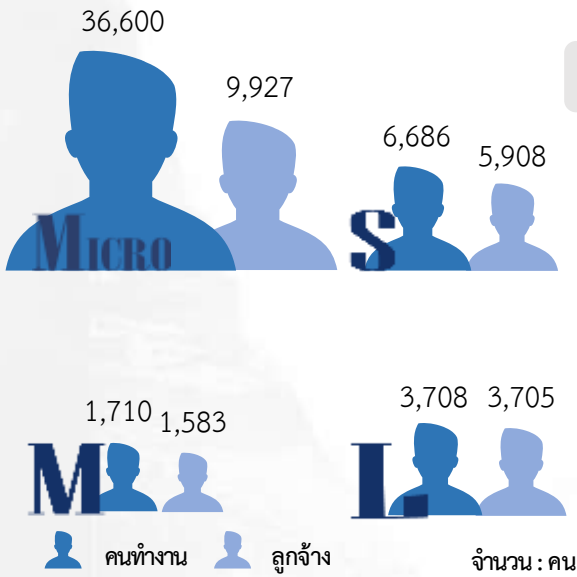


ภาพที่ 5 ระยะเวลาการดำเนินกิจการ



จากสถานประกอบการธุรกิจทั้งหมด 18,472 แห่งในจังหวัดลำพูน พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการประกอบกิจการน้อยกว่า 5 ปี จำนวน 6,258 แห่ง หรือร้อยละ 33.9 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีระยะเวลาประกอบกิจการ 5-9 ปี มีจำนวน 4,707 แห่ง หรือร้อยละ 25.5 สถานประกอบการดำเนินกิจการ 10-19 ปี จำนวน 3,368 แห่ง หรือร้อยละ 18.2 และสถานประกอบการดำเนินกิจการ 20-29 ปี มีจำนวน 2,936 แห่ง หรือร้อยละ 15.9 ที่เหลืออีก ร้อยละ 6.5 เป็นสถานประกอบการที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการมากกว่า 30 ปี จำนวน 1,203 แห่ง

จำนวนคนทำงานและลูกจ้างในสถานประกอบการ



ภาพที่ 6 ขนาดของสถานประกอบการ

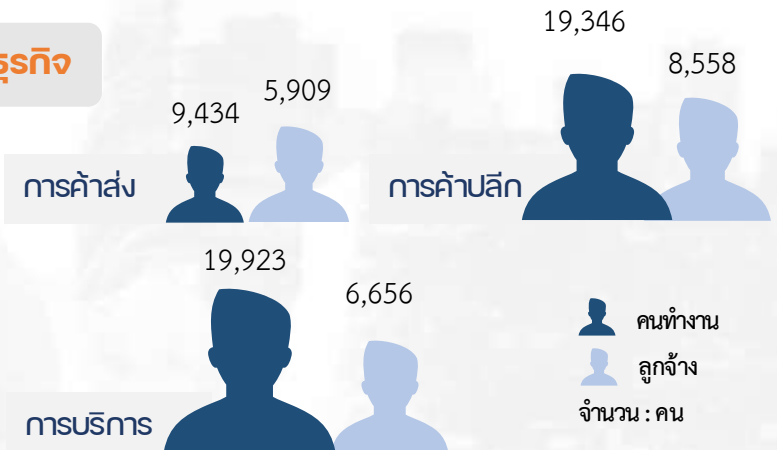
ในปี 2564 มีจำนวนคนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดลำพูนทั้งสิ้น 48,704 คน และลูกจ้างจำนวนทั้งสิ้น 21,123 คน เมื่อพิจารณาคนทำงานและการจ้างงานตามขนาดของสถานประกอบการพบว่า ส่วนใหญ่สถานประกอบการขนาดเล็กคนทำงาน 1-5 คน (Micro) จะมีจำนวนคนทำงานและลูกจ้างมากที่สุด รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 6-30 คน (S) คนทำงานมากกว่า 100 คน (L) และคนทำงาน 31-100 คน (M) ตามลำดับ

ภาพที่ 7 ภาคธุรกิจ

เมื่อพิจารณาการจ้างงานตามภาคธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการค้าปลีกมีจำนวนคนทำงานและลูกจ้างรวมกันมากที่สุด รองลงมาเป็นธุรกิจการบริการและธุรกิจค้าส่ง

โดยธุรกิจการบริการมีจำนวนคนทำงานเป็น 3 เท่าของจำนวนลูกจ้าง ธุรกิจค้าปลีกมีจำนวนคนทำงาน 2.2 เท่าของจำนวนลูกจ้าง และแต่ธุรกิจการค้าส่งมีจำนวนคนทำงานมากกว่าจำนวนลูกจ้างเป็น 1.6 เท่า

หมายเหตุ : คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ



ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ

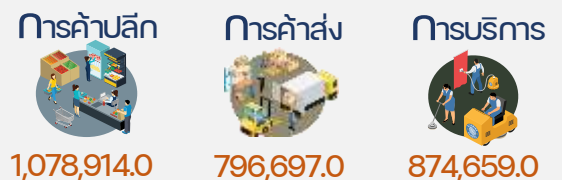
ภาพที่ 8 ขนาดของสถานประกอบการ



หน่วย : พันบาท

ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดลำพูนได้รับค่าตอบแทนแรงงาน รวมทั้งสิ้นประมาณ 2,750,269.8 พันบาท โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน (Micro) มีผลรวมค่าตอบแทนแรงงานสูงสุดรองลงมาเป็นคนทำงาน 6-30 คน (S) คนทำงานมากกว่า 100 คน (L) และคนทำงาน 31-100 คน (M) ตามลำดับ

ภาพที่ 9 ภาคธุรกิจ



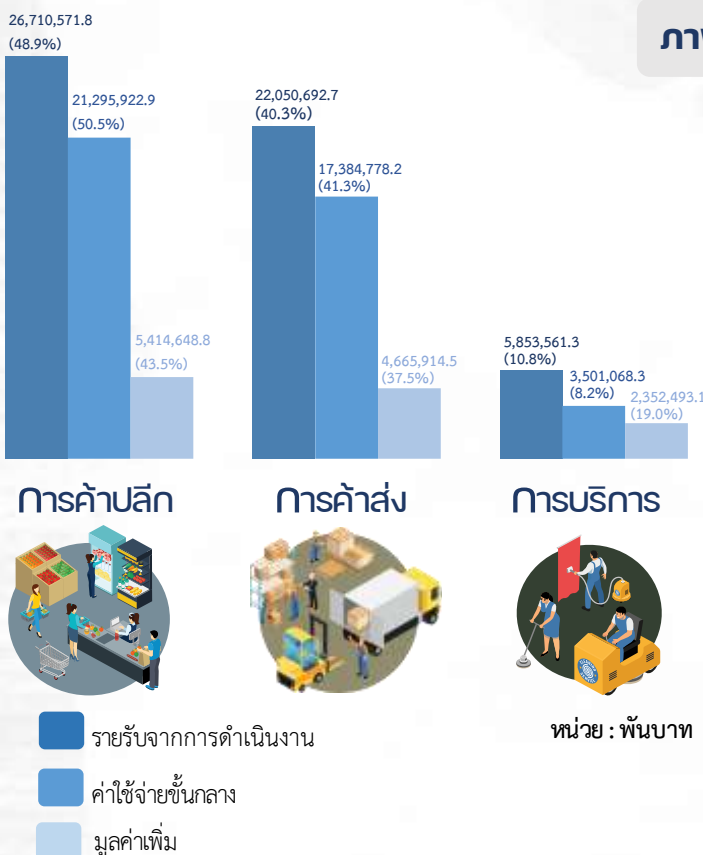
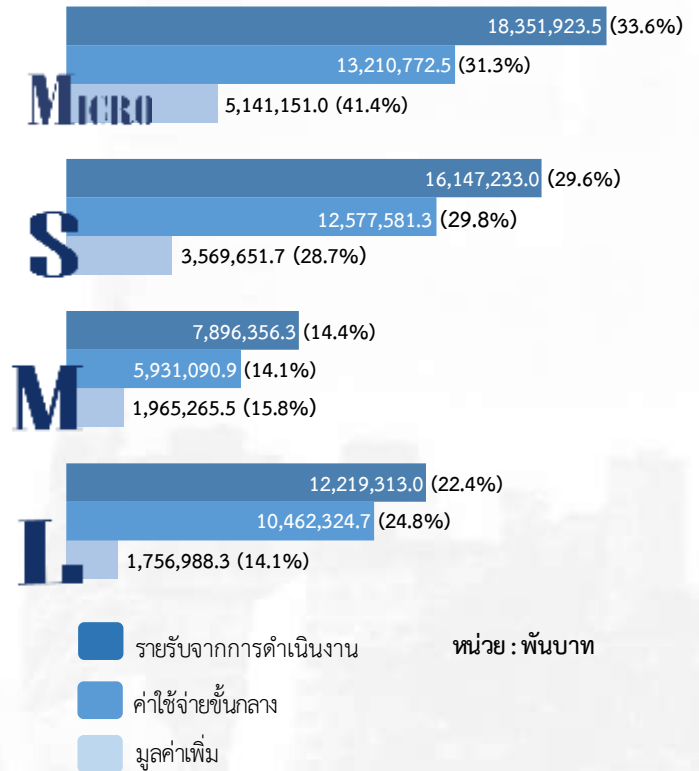
หน่วย : พันบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจการค้าปลีก มีผลรวมของค่าตอบแทนสูงสุด 1,078,914 พันบาท หรือร้อยละ 39.2 รองลงมาเป็นธุรกิจการบริการ 874,659 พันบาท หรือร้อยละ 31.7 และธุรกิจการค้าส่ง 796,697 พันบาท หรือร้อยละ 29.1

รายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ

ภาพที่ 10 ขนาดของสถานประกอบการ

สถานประกอบการในจังหวัดลำพูนมีรายรับจากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 54,614,825.7 พันบาท มีค่าใช้จ่ายขั้นกลางรวม 42,181,769.3 พันบาท และมีมูลค่าเพิ่มรวมทั้งสิ้น 12,433,056.4 พันบาท พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน (Micro) มีรายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม สูงที่สุด ร้อยละ 33.6 ร้อยละ 31.3 และร้อยละ 41.4 ตามลำดับ รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-30 คน (S) ส่วนสถานประกอบการขนาดใหญ่คนทำงานมากกว่า 100 คน (L) มีรายรับจากการดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายขั้นกลางมากกว่าสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-100 คน (M) แต่มูลค่าเพิ่มน้อยกว่าของสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-100 คน (M)



ภาพที่ 11 ภาคธุรกิจ

ในธุรกิจแต่ละประเภทนั้น พบว่ารายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มส่วนใหญ่มาจากธุรกิจการค้าปลีก คือ ร้อยละ 48.9 50.5 และ 43.5 ตามลำดับ รองลงมาเป็นธุรกิจการค้าส่ง ร้อยละ 40.3 41.3 และ 37.5 ตามลำดับ ส่วนธุรกิจการบริการมีรายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มน้อยกว่าธุรกิจอื่น ๆ

หากเปรียบเทียบมูลค่าเพิ่มต่อรายรับจากการดำเนินงานในธุรกิจแต่ละประเภท พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริการมีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มจากการดำเนินงานสูงสุด คือ ร้อยละ 40.2 รองลงมาคือธุรกิจการค้าส่ง ร้อยละ 21.2 ในขณะที่ธุรกิจการค้าปลีกมีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มต่อรายรับจากการดำเนินงานต่ำที่สุด คือ ร้อยละ 20.3

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ค
บทสรุปผู้บริหาร	จ
สารบัญภาพ	ฐ
สารบัญตาราง	ฒ
บทที่ 1	1
บทนำ	1
1.1 ความเป็นมา	3
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2	5
ระเบียบวิธีสถิติ	5
2.1 ประชากร	7
2.2 เวลาอ้างอิง	7
2.3 คำนียาม	7
2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง	23
2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ	23
2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล	23
2.7 การประมวลผลข้อมูล	24
2.8 การนำเสนอผลข้อมูล	24
2.9 ความคลาดเคลื่อน	24
2.10 การปิดตัวเลข	24
บทที่ 3	25
ผลการสำมะโน	25
3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ	27
3.2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการ	31
3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19	38
3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ	40
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ตารางสถิติ	43
ภาคผนวก ข แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล	199

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1	ร้อยละของแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19	39
ภาพที่ 2	ร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562	39
ภาพที่ 3	ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ	40
ภาพที่ 4	ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ	41

สารบัญตาราง

ตม

หน้า

ตาราง ก	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถาน- ประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	28
ตาราง ข	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถาน- ประกอบการ	30
ตาราง ค	จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทน แรงงานของลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและ หมวดย่อยธุรกิจ	33
ตาราง ง	รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้ จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	35
ตาราง จ	รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อพนักงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ	37
ตาราง ฉ	ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565	38



บทที่ 1

บทนำ



Unit 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 5 - 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2509 ปี 2531 ปี 2545 และ ปี 2555 ส่วนสำมะโนอุตสาหกรรมได้จัดทำมาแล้ว 5 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 ปี 2555 และปี 2560 โดยตั้งแต่ปี 2555 สำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการปรับระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมเป็นประจำทุก 5 ปี เนื่องจากหน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ ปรับเปลี่ยนระยะเวลาการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี เนื่องจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกทำให้โครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงมีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค ประกอบกับประเทศต่าง ๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี ดังนั้น ในปี 2555 ซึ่งครบรอบ 10 ปี ในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครบรอบ 5 ปี การจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้บูรณาการโครงการสำมะโนดังกล่าวไว้ด้วยกัน ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม”

สำหรับในปี 2565 นี้ จะครบรอบในการจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการครั้งที่ 5 และสำมะโนอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ของประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงกำหนดแผนการบูรณาการโครงการฯ ไว้ด้วยกันอีกครั้ง

1.2 วัตถุประสงค์

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่แสดงให้เห็นโครงสร้าง และการกระจายตัวของสถานประกอบการประเภทต่าง ๆ เช่น สถานประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ การก่อสร้าง การขนส่งทางบก สถานที่เก็บสินค้า และกิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร เป็นต้น

1.2.2 เพื่อเก็บรวบรวมรายละเอียดการดำเนินงานของสถานประกอบการเกี่ยวกับจำนวนและขนาดของสถานประกอบการ ประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิตและดำเนินงาน มูลค่าขายผลผลิตและรายรับ ส่วนเปลี่ยนแปลงของวัตถุดิบ และสินค้าคงเหลือ มูลค่าของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งในภาครัฐบาลและเอกชนที่สำคัญ ดังนี้

ภาครัฐ :

- 1.3.1 ใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในภูมิภาคอาเซียนและเวทีการค้าโลก
- 1.3.2 ใช้ในการจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจและภาวะการณ์การดำเนินกิจการ เช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวม ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ สัดส่วนแรงงานในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป็นต้น
- 1.3.3 ใช้ในการจัดทำแผนวิเคราะห์สถานการณ์ในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของประเทศ
- 1.3.4 ใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบาย ออกกฎหมาย และมาตรการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและกำหนดทิศทางของภาคเอกชนให้เป็นไปตามแนวนโยบายที่กำหนดไว้
- 1.3.5 เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนจัดหาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ
- 1.3.6 ใช้ในการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการวางแผนเตือนภัยทางเศรษฐกิจและสังคม
- 1.3.7 ใช้ประโยชน์ในทางสถิติเพื่อจัดทำกรอบตัวอย่าง (Sampling Frame) สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการของหน่วยสถิติต่าง ๆ

ภาคเอกชน :

- 1.3.8 ผู้ประกอบการใช้ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลการดำเนินกิจการเป็นเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งการวางแผนตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนขยายกิจการ/สาขาบริหารและควบคุมการดำเนินกิจการในด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 1.3.9 ใช้ข้อมูลเป็นฐานเพื่อเปรียบเทียบ (Benchmark) ผลการดำเนินงานของตนเองกับกิจการอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกัน
- 1.3.10 สำหรับนักวิชาการ นักวิจัย และสถาบันการศึกษา นำไปศึกษาวิเคราะห์ต่อยอดสร้างนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมที่อยู่ในความสนใจและเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



บทที่ 2

ระเบียบวิธีสถิติ

Unit 2 ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 ประชากร

สถานประกอบการที่อยู่ในขอบข่ายสำมะโนครั้งนี้ ได้แก่ สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าส่ง การค้าปลีกและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009)

คุ่มรวมสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ทั่วประเทศ

2.2 เวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบปี 2564 (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2564)

2.3 คำนิยาม

2.3.1 หน่วยแฉงนับ

ในการสำรวจครั้งนี้หน่วยแฉงนับ คือ สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการตามรายชื่อที่ปรากฏอยู่ในบัญชีรายชื่อสถานประกอบการตัวอย่าง

2.3.2 สถานประกอบการ

หมายถึง สถานที่หรือส่วนของสถานที่ ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและมีที่ตั้งที่แน่นอน ไม่ว่าจะกิจการนั้นจะดำเนินงานโดยบุคคลที่เป็นเจ้าของหรือควบคุมกิจการโดยนิติบุคคลก็ตาม การนับจำนวนสถานประกอบการให้พิจารณา ดังนี้

1) กรณีที่สถานประกอบการมีการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากกว่า 1 ประเภท ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน เช่น ทำการผลิตและขายส่ง หรือขายปลีก หรือประกอบธุรกิจที่พักแรมและร้านอาหาร โดยดำเนินการอยู่ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน และการดำเนินการของแต่ละประเภท มีระบบบัญชี แยกจากกัน โดยสามารถแยกจำนวนคนทำงานจากกันได้โดยเด็ดขาด ให้นับกิจการแต่ละประเภทเป็นแต่ละสถานประกอบการ แต่ถ้าไม่สามารถแยกบัญชีได้ ให้นับรวมเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2) กรณีที่สถานประกอบการมีสถานที่ดำเนินการหลายแห่งตั้งอยู่ในสถานที่ต่างกัน ให้นับแต่ละแห่งเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2.3.3 สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขยายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2.3.4 การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

- หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แผงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)
- หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)
- หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)
- หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)
- หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)
- หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)
- หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)
- หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์ และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้าง การขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงาน อุตสาหกรรมพาณิชย์กรรม สถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือ บุคคล/ บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อ และขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม ผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือเหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงานหรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่ง ดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าแช่เย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาวสำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักระยะที่

บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีที่ตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันที โดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ งาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชุมน เคาน์เตอร์ หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เป็นต้น) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดิทัศน์ หรือดีวีดี เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ เป็นต้น (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผน และการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยี การสื่อสารรวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บทำ กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เช่าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เช่าพื้นที่ เป็นต้น

หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่ง ซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์การทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของคุณดล

ซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้งห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พินัยกรรม ทรานซาร์ ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงินและการทำบัญชี เป็นต้น

หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา เป็นต้น

หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

- 1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ
- 2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ
- 3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลผลิตและเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรคงานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอย และรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

- 1) การให้เช่ายานยนต์ เช่น การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น
- 2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน เช่น การให้เช่าเรือที่ศนาจร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน แก้อื้อและร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดิสก์เกม วิดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น
- 3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม เช่น การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น
- 4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน เช่น สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหางานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดการและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นต้น

หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สินในขณะขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัยซึ่งโดยส่วนใหญ่มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม เป็นต้น

หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่นๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่นๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง เป็นต้น

หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกการขาย งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัลดำเนา การบริการทำสำเนาอื่นๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน/นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส เป็นต้น

หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ เป็นต้น

หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

2.3.5 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย จำแนกออกเป็น 10 ประเภท ได้แก่

1) **ส่วนบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล (หสม.)** หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของเป็นบุคคลธรรมดาคนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึง ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) **ห้างหุ้นส่วนจำกัด (หจก.) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล (หสน.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยมีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ร่วมทุนกันเพื่อประกอบกิจการ และรับผิดชอบร่วมกัน โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย

3) **บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)**

- **บริษัทจำกัด : (บจก.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่ง และได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน) : (บมจ.)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และวัตถุประสงค์ที่จะขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) **ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ** หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ หรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมดในที่นี้ให้หมายรวมถึงสถานประกอบการที่ดำเนินการโดยรัฐบาลด้วย

5) **สหกรณ์** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์โดยจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) **การรวมกลุ่ม** หมายถึง กลุ่มที่เกิดจากความต้องการของสมาชิกที่มาวมกลุ่มกันขึ้นมา เพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวคิดสร้างสรรค์กลุ่ม เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของสมาชิกให้ดียิ่งขึ้น ทั้งคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม โดยใช้หลักการทำงานแบบมีส่วนร่วม คือ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ และร่วมพัฒนาสมาชิก

7) **สมาคม** หมายถึง การก่อตั้งสมาคมเพื่อกระทำการใด ๆ อันมีลักษณะต่อเนื่องร่วมกัน และมีใช้เป็นการหาผลกำไรหรือรายได้มาแบ่งปันกัน ต้องมีข้อบังคับและจดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง 3 คน

8) **มูลนิธิ** หมายถึง บุคคลอย่างน้อย 3 คน โดยทรัพย์สินที่จัดสรรไว้โดยเฉพาะสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการกุศลสาธารณะ การศาสนา ศิลปะ วิทยาศาสตร์ วรรณคดี การศึกษา หรือเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างอื่น โดยมีได้มุ่งหวังประโยชน์มาแบ่งปันกัน และได้จดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้ และการจัดการทรัพย์สินของมูลนิธิ ต้องมิใช่เป็นการหาผลประโยชน์เพื่อบุคคลใด

9) **วิสาหกิจชุมชน** หมายถึง กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้ และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัวชุมชน และระหว่างชุมชน

10) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น สโมสร ชมรมต่าง ๆ นิติบุคคลอาคารชุด เป็นต้น

2.3.6 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ จำแนกออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

1) **สำนักงานแห่งเดียว** หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อย หรือสาขาอื่นใด และไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขาหรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

4) **อื่น ๆ** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น เช่น แฟรนไชส์

2.3.7 ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล หรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น แต่เป็นการแสดงถึง ความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

2.3.8 คนทำงาน

หมายถึง คนที่ทำงานในสถานประกอบการทั้งที่ได้รับเงินเดือนและไม่ได้รับเงินเดือน ที่สถานประกอบการมีอยู่ตามปกติ รวมทั้งผู้ที่ปกติทำงานอยู่ในสถานประกอบการแห่งนี้ แต่ในวันดังกล่าวไม่ได้มาทำงาน เนื่องจากเจ็บป่วย ลาหยุด พักผ่อน โดยได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน ทั้งนี้ให้รวมเจ้าของ หรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการ ที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซมและบำรุง เป็นต้น

คนทำงานประกอบด้วย

1) คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน

หมายถึง เจ้าของกิจการ/ หุ้่นส่วนหรือสมาชิกในครอบครัวที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ที่มาฝึกงานหรือผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ซึ่งมีจำนวนชั่วโมงทำงานไม่ต่ำกว่าสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยเจ้าของหรือผู้ประกอบการอาจให้เงิน อาหาร เครื่องนุ่งห่ม หรือช่วยเหลือเกื้อกูลอย่างอื่น ๆ แต่ไม่ต้องรับผิดชอบในเรื่องการจ่ายค่าแรงให้ตามกฎหมาย

2) ลูกจ้าง

หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานให้กับสถานประกอบการ โดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้างเป็นประจำ ตั้งแต่ระดับบริหาร นักวิชาการ เสมียน พนักงานต่าง ๆ เช่น ผู้จัดการ ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ ผู้ปฏิบัติงานในท้องทดลอง พนักงานขาย เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมถึงผู้ที่สถานประกอบการส่งไปประจำที่สถานประกอบการอื่นด้วย เช่น พนักงานรักษาความปลอดภัย พนักงานทำความสะอาด พนักงานขายตามห้างสรรพสินค้า เป็นต้น จำแนกได้เป็น 4 ประเภท ได้แก่

- **ผู้บริหาร** เช่น ผู้จัดการทั่วไป ผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ เป็นต้น
- **ผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ** ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายหรือหัวหน้าแผนกต่าง ๆ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม ห้องพัก ต้อนรับ บุคคล การเงิน ช่าง และหัวหน้า ผู้ปรุงอาหาร เป็นต้น
- **พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง** เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ พนักงานต้อนรับ พนักงานบัญชี พนักงานผสมเครื่องดื่ม ผู้ควบคุมทำความสะอาด เป็นต้น
- **พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค** เช่น พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ คนทำสวน พนักงานขับรถ เป็นต้น

ไม่นับรวมคนทำงาน ดังต่อไปนี้

- 1) ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว
- 2) คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้
- 3) คนทำงานที่รับงานไปทำที่บ้านแล้วนำมาส่งโดยไม่ได้ลงทุนซื้อวัสดุ อุปกรณ์ (หรือถ้ามการใช้เครื่องมือส่วนตัวเล็กน้อยได้ เช่น มีด เข็ม ด้าย)
- 4) คนที่สถานประกอบการจ้างมาทำงานเฉพาะอย่างเป็นครั้งคราว เช่น กรรมกรที่จ้างมาขนของ พนักงานเดินตลาด หรือตัวแทนขายที่ไม่มีเงินเดือนประจำ เป็นต้น
- 5) คนทำงานที่ทำงานเป็นระยะเวลานาน เช่น ลาไปรับราชการทหาร เป็นต้น

2.3.9 ค่าตอบแทนแรงงาน

1) ค่าจ้าง เงินเดือน

หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม – ธันวาคม 2564 (ก่อนหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เงินสมทบกองทุนประกันสังคมในส่วนของลูกจ้างต้องจ่าย ค่าประกันชีวิต และรายจ่ายอื่น ๆ ของลูกจ้าง) ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน ทั้งนี้ไม่รวมค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มช่วยค่าครองชีพ ค่านายหน้า สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น

2) ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า

หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้าง เงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ

หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการและสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร ค่าประกันชีวิต พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือนันทนาการต่าง ๆ ที่จัดให้ลูกจ้าง เป็นต้น **ทั้งนี้ ไม่รวมเสื้อผ้าเครื่องแบบที่ใช้เฉพาะในการปฏิบัติงาน เช่น ชุดไทยที่ใช้ปฏิบัติงาน ชุดคนปรุงอาหาร ซึ่งนับเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของสถานประกอบการ**

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุน

หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม ทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ในบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรือประสบอันตราย ทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนทดแทนแรงงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

2.3.10 ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของสินค้าที่ซื้อหรือได้รับมอบมายังสถานประกอบการ โดยไม่คำนึงถึงระยะเวลาในการชำระหนี้ มูลค่าของสินค้าที่บันทึกนั้นให้รวมราคาซื้อ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อ เช่น อากาศขนส่ง ฯลฯ ค่าซื้อวัสดุและส่วนประกอบที่ใช้ในการขาย เช่น กระดาษห่อของ ถุง หีบห่อ หรือกล่องกระดาษสำหรับใช้บรรจุสินค้าขาย สำหรับธุรกิจบริการ ค่าซื้อสินค้าหมายความรวมถึง ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าเช่าเครื่องมือ หรืออุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบกิจการ เป็นต้น

2.3.11 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการ นอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน **ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจ** เช่น ค่าเช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าประกันภัยโทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าวิจัย ค่าดอกเบียจ่าย ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการให้บริการอินเทอร์เน็ต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อการใช้บริการต่าง ๆ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าเช่า Server ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ Internet รายเดือน ค่าจ้างนักออกแบบ Web site ค่าดูแลรักษา Web site (Update) เป็นต้น

2) ค่าเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้า

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยผ้าทุกชนิด ซึ่งนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ เช่น ที่นอน หมอน ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าห่มนอน ผ้าเช็ดตัว เป็นต้น

3) ค่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ได้แก่ สบู่ น้ำยาขัดพื้น น้ำยาซักผ้า น้ำยาขัดห้องน้ำ ที่เกี่ยวกับการทำความสะอาด ตลอดจนสเปรย์ดับกลิ่น (Air refresher) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

4) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อเป็นค่าใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้แก่นายทะเบียนโรงแรมประจำท้องที่เพื่อต่ออายุใบอนุญาต ดำเนินการ ในปัจจุบัน นายทะเบียนโรงแรมที่ตั้งอยู่ตามต่างจังหวัด คือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง (ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ) ส่วนในเขตกรุงเทพมหานคร คือ นายตำรวจฝ่ายทะเบียนโรงแรม เป็นต้น

5) ค่าเช่าอาคาร

หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นเพื่อเป็นค่าตอบแทน ในการใช้ประโยชน์จากอาคาร

6) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จะมีผลต่อ มูลค่าสินทรัพย์หรือหนี้สินเมื่อเทียบกับเงินบาท ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทลดลง จะเรียกมูลค่าส่วนที่ลดลงว่า "ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ"

7) ค่าดอกเบี้ยจ่าย

หมายถึง จำนวนเงินที่จ่ายให้สถาบันการเงินหรือเอกชนอื่น เป็นค่าดอกเบี้ย จากการกู้ยืมเงินมาเพื่อลงทุนประกอบกิจการ

2.3.12 ช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ

1) ประเภทธุรกรรม ได้แก่ การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ การชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การจ่ายเงินเดือนพนักงาน และการลงทุน

2) ช่องทางการชำระเงิน

- การโอนเงินและชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) หมายถึง การโอนเงิน/ชำระด้วยสื่อการชำระเงินต่าง ๆ ยกเว้น เงินสด และเช็ค เช่น การโอน/ ชำระเงินด้วยธนาคาร ทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking), ธนาคารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile banking), กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Mobile-wallet) และบัตรอิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย บัตรเอทีเอ็ม (ATM card) บัตรเดบิต (Debit card) บัตรเครดิต (Credit card) บัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ (บัตร e-Money)

- คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) หมายถึง สินทรัพย์ดิจิทัลซึ่งออกแบบให้ เป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยน โดยอาศัยเทคโนโลยี Distributed Ledger Technology (DLT) หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า บล็อกเชน (Blockchain) ในการสร้างและบันทึกธุรกรรม เช่น บิทคอยน์ (Bitcoin) และอีเธอร์เรียม (Ethereum) เป็นต้น

- **e-Money** หมายถึง บัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ ที่ผู้ประกอบการจออกให้แก่ผู้ใช้บริการซึ่งจะระบุชื่อหรือไม่ก็ตาม โดยมีการชำระเงินให้แก่ผู้ประกอบการไว้ล่วงหน้าเพื่อนำไปใช้ชำระค่าสินค้าค่าบริการ หรือค่าอื่นใดแทนการชำระด้วยเงินสด และได้มีการบันทึกมูลค่า หรือจำนวนเงินที่ชำระไว้ล่วงหน้า เช่น true wallet, rabbit card เป็นต้น

- **ซัพพลายเออร์ (Supplier)** หมายถึง คนหรือองค์กรที่จัดหาสินค้าและบริการ ให้กับธุรกิจ/สถานประกอบการอื่น

2.3.13 สินค้าคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้า และวัสดุส่วนประกอบต่าง ๆ ที่สถานประกอบการซื้อมา เพื่อประกอบกิจการ และยังคงเหลืออยู่โดยสินค้าและวัสดุส่วนประกอบดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของสถานประกอบการ ไม่คำนึงถึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

มูลค่าสินค้าคงเหลือต้นงวด หมายถึง สินค้าที่เหลือตกค้างจากปีก่อน หรือที่เหลืออยู่เมื่อวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2563 หรือเมื่อ 1 มกราคม 2564

มูลค่าสินค้าคงเหลือปลายงวด หมายถึง สินค้าที่ซื้อเข้ามาภายในงวดบัญชีปี 2564 เพื่อจำหน่ายบวกกับสินค้าคงเหลือต้นปี แต่เมื่อถึงวันสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2564 หรือเมื่อ 31 ธันวาคม 2564 สินค้าเหล่านั้นยังขายไม่หมดมีเหลืออยู่เป็นมูลค่าเท่าไร ถือว่าเป็นสินค้าคงเหลือปลายปีของสถานประกอบการ

สำหรับธุรกิจบริการ สินค้าคงเหลือ หมายถึง งานบริการที่ยังดำเนินการไม่เสร็จ เช่น บริษัทสถาปนิก ได้รับความจ้างให้เขียนแบบบ้านพักตากอากาศ โดยรับงานมาตั้งแต่งวดบัญชี ปี 2563 และยังคงดำเนินการไม่เสร็จ สำหรับงวดบัญชีปี 2564 งานบริการขั้นนี้จะเป็นสินค้าคงเหลือต้นงวด และยังคงดำเนินการไม่เสร็จในงวดบัญชีปี 2564 ก็จะเป็นสินค้าคงเหลือปลายงวด ซึ่งมูลค่านั้นให้ถือตามราคาที่ยังค้างชำระ

2.3.14 รายรับที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ

หมายถึง มูลค่าของยอดขายสินค้าหรือรายรับที่ได้จากการให้บริการในรอบปี 2564 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบกิจการที่พักแรม (เช่น รายรับจากการขายห้องพัก รายรับจากภัตตาคาร/ ห้องอาหาร รายรับจากสถานบันเทิง รายรับจากร้านขายของที่ระลึกและรายรับจากการให้เช่าห้องประชุม/ สัมมนา) รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า เป็นต้น โดยไม่คำนึงถึงเวลา หรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้ให้รวมถึงมูลค่าขายจากการเช่าซื้อ การขายผ่อนชำระ และการขายสินค้า ที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึง รายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผล ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่น ๆ

ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขายและส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ใช้บริการ

2.3.15 รายรับจากการให้เช่าที่ดิน

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่น หรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากที่ดิน ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.16 รายรับจากการให้เช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ

หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการอนุญาตให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นใช้ประโยชน์จากอาคาร เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์หรือยานพาหนะ ซึ่งครอบครองโดยสถานประกอบการ

2.3.17 ดอกเบี้ยรับ

หมายถึง ผลตอบแทนที่สถานประกอบการนี้ได้รับจากการฝากเงินกับสถาบันการเงิน หรือจากการให้เอกชนอื่นกู้ยืม

2.3.18 เงินปันผลรับ

หมายถึง รายรับที่สถานประกอบการรับจากการนำเงินไปลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ ในฐานะผู้ถือหุ้น ซึ่งเมื่อเกิดประโยชน์ก็ได้รับผลตอบแทนเป็นเงินสด หุ้น หรือสิทธิที่จะซื้อหุ้นเพิ่มในราคาต่ำกว่าราคาตลาด

2.3.19 กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นผลให้มูลค่าสินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทเพิ่มขึ้น จะเรียกมูลค่าส่วนที่เพิ่มขึ้นว่า “กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ”

2.3.20 สินทรัพย์ถาวร

หมายถึง สินทรัพย์ที่ปกติมีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปีขึ้นไป เช่น ที่ดิน อาคาร สิ่งก่อสร้าง เครื่องจักร ยานพาหนะ เป็นต้น รวมถึงส่วนเพิ่มเติม ดัดแปลง ปรับปรุง เพื่อยืดอายุการใช้งานหรือเพิ่มประสิทธิภาพ

- สินทรัพย์ถาวร แบ่งออกเป็น

- ที่ดิน
- อาคาร และสิ่งก่อสร้าง
- เครื่องจักร เช่น เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องมือที่ใช้ในงานโลหะ เครื่องมือก่อสร้าง เป็นต้น
- ยานพาหนะ เช่น รถยนต์ แทรกเตอร์ รถบรรทุก เป็นต้น
- เครื่องใช้ในสำนักงาน (ครุภัณฑ์) เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องคำนวณ เฟอร์นิเจอร์
- เครื่องตกแต่งสำนักงาน เป็นต้น
- เครื่องมืออื่นๆ เช่น สว่าน เลื่อย เป็นต้น
- สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ เช่น ซอฟต์แวร์ (โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น SAS, SPSS, MS-OFFICE, DATABASE (ORACLE, DB2), FOXPRO, AUTOWARE

โปรแกรมสำหรับการจัดทำกราฟฟิคต่าง ๆ (PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, FLASH, INDESIGN) และโปรแกรมสำหรับการจัดทำบัญชี (MYACCOUNT, FORMULA) เป็นต้น) ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ฯลฯ

2.3.21 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2564 หรือ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์ถาวร เช่น ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

2.3.22 มูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรใหม่หรือสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว ที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่มเติมหรือผลิตขึ้นใช้เอง ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2564

- **สินทรัพย์ถาวรใหม่** หมายถึง สินทรัพย์ถาวรที่ยังไม่เคยถูกใช้ภายในประเทศมาเลย ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา โดยไม่คำนึงว่าสินทรัพย์ถาวรนั้น จะถูกใช้ในต่างประเทศมาก่อนหรือไม่
- **สินทรัพย์ถาวรที่ผลิตขึ้นใช้เอง** หมายถึง ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในการสร้างหรือผลิตสินทรัพย์ถาวร ขึ้นเพื่อใช้งานในสถานประกอบการ และที่ใช้ในการซ่อมแซมใหญ่ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือยืดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ถาวร นั้น ค่าใช้จ่ายดังกล่าว ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าวัสดุ เป็นต้น
- **สินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว** หมายถึง มูลค่าตามความเป็นจริงที่ได้ซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งเคยถูกใช้ภายในประเทศมาแล้ว ก่อนที่สถานประกอบการจะซื้อมา

2.3.23 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างปี

หมายถึง มูลค่าตามราคาขายสินทรัพย์ถาวรที่ขายไประหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 รวมถึงมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้วและได้นำไปแลกเปลี่ยนเป็นสินทรัพย์ใหม่ โดยการจ่ายเงินเพิ่มขึ้นให้ถือว่าราคาสินทรัพย์เดิม คือ มูลค่าขายสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้ว และราคาสินทรัพย์เดิมบวกจำนวนเงินที่จ่ายเพิ่มเป็นมูลค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่ม การบันทึกมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขายระหว่างนี้ ให้บันทึกตามราคาขายได้จริง

2.3.24 มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย :

$$\text{มูลค่าเพิ่ม} = \text{รายได้จากการดำเนินงาน} - \text{ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง}$$

รายได้จากการดำเนินงาน = รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หัก รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
ดอกเบี๋ยรับ / เงินปันผลรับ
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

บวก ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุ
ประกอบคงเหลือ

ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง = ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/
หรือ ให้บริการ

บวก ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ

หัก ดอกเบี๋ยจ่าย
หนี้สูญ
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา
แลกเปลี่ยนฯ

2.3.25 ค่าโอนกรรมสิทธิ์

หมายถึง มูลค่าของค่าใช้จ่ายในการโอนสิทธิครอบครองสินทรัพย์ ระหว่างเจ้าของ
สินทรัพย์นั้นให้กับบุคคลอื่น

2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง

2.4.1 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม มีทั้งสิ้น 309 สตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย (มี 2 ขนาด คือจำนวนคนทำงาน 1 – 5 คน และ 6 – 10 คน) หรือ 2 สตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง ซึ่งในการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกัน ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ

2.4.2 สถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่างและให้ทำการแจกแจงนับสถานประกอบการทุกแห่ง ซึ่งวัดด้วยคนทำงานมี 10 ขนาด (คนทำงาน 11 – 15 คน 16 – 20 คน 21 – 25 คน 26 – 30 คน 31 – 50 คน 51 – 100 คน 101 – 200 คน 201 – 500 คน 501 – 1,000 คน และที่มีคนทำงานมากกว่า 1,000 คน ขึ้นไป)

2.5 รายการข้อมูลที่เก็บ

- 2.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
- 2.5.2 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน
- 2.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ
- 2.5.4 สินค้าคงเหลือของสถานประกอบการ
- 2.5.5 รายรับของสถานประกอบการ
- 2.5.6 สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ
- 2.5.7 การทำธุรกรรมเกี่ยวกับสินค้าและบริการกับต่างประเทศ
- 2.5.8 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19
- 2.5.9 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

2.6.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของสถานประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการ พร้อมนี้ได้มีการเพิ่มช่องทางการตอบแบบสอบถาม Online ให้กับผู้ประกอบการ

2.6.2 คาบเวลาการปฏิบัติงาน การเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน 2565

2.7 การประมวลผลข้อมูล

การประมวลผลข้อมูลทุกขั้นตอน และการจัดทำรายงานผลระดับจังหวัด ดำเนินการที่สำนักงานสถิติจังหวัด โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลางให้การสนับสนุนทางด้านวิชาการ เช่น การจัดทำโปรแกรมสำหรับการบันทึกข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล และการจัดทำต้นฉบับรายงาน เป็นต้น สำหรับการประมวลผลระดับภาคและทั่วราชอาณาจักร ดำเนินการที่สำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลาง

2.8 การนำเสนอผลข้อมูล

การจัดทำรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 จะจัดทำรายงานผล ดังนี้

- 1) สรุปข้อมูลเบื้องต้น ระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร
- 2) รายงานผลระดับจังหวัด รวม 76 ฉบับ
- 3) รายงานผลระดับภาค และทั่วราชอาณาจักร จำนวน 7 ฉบับ ประกอบด้วย

รายงานผลของกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และทั่วราชอาณาจักร

2.9 ความคลาดเคลื่อน

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ความคลาดเคลื่อนดังกล่าว เป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

2.10 การปัดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปัดเศษ

บทที่ 3

ผลการสำมะโน

บทที่ 3 ผลการสำมะโน

ผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2564 ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ซึ่งจัดจำแนกประเภทสถานประกอบการตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC 2009) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดลำพูน สรุปได้ดังนี้

3.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

- **ขนาดของสถานประกอบการ**

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดลำพูน จำนวนทั้งสิ้น 18,472 แห่ง พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่มีจำนวนคนทำงาน 1-5 คน มีจำนวน 17,791 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 96.3 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 6-15 คน จำนวน 556 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 3.0 นอกเหนือจากนั้นเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 คน ขึ้นไป รวมทั้งสิ้น 125 คน หรือร้อยละ 0.7 (ตาราง ก)

- **หมวดย่อยธุรกิจ**

จากสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการของจังหวัดลำพูน จำนวนทั้งสิ้น 18,472 แห่ง พบว่า โดยส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 7,495 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 40.6 รองลงมาเป็นสถานประกอบการด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 3,624 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 19.3 สถานประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 1,803 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 9.8 สถานประกอบการด้านบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ จำนวน 1,780 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 9.6 สถานประกอบการด้านการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 1,582 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 8.6 สถานประกอบการด้านการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 1,145 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 6.2 ส่วนที่เหลือกระจายอยู่ในหมวดธุรกิจย่อยอื่น ๆ (ตาราง ก)

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและ
หมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	18,472	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)		
1 – 5 คน	17,791	96.3
6 – 15 คน	556	3.0
16 – 25 คน	67	0.4
26 – 30 คน	19	0.1
31 – 50 คน	14	0.1
51 – 200 คน	20	0.1
มากกว่า 200 คน	5	-
หมวดย่อยธุรกิจ		
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	1,582	8.6
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	1,145	6.2
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	7,495	40.6
ที่พักแรม	104	0.6
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,624	19.3
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	-
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	12	0.1
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	-
การบริการสารสนเทศ	-	-
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,803	9.8
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	51	0.3
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	46	0.3
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	45	0.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	40	0.2
กิจกรรมการให้เช่า	61	0.3
กิจกรรมการจ้างงาน	5	-
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	13	0.1
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	6	-
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	6	-
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	117	0.6
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	-	-
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	32	0.2
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	63	0.3
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	440	2.4
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,780	9.6

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

- **รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย**

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย พบว่า ส่วนใหญ่มีการจัดตั้งในรูปแบบส่วนบุคคล มีจำนวน 16,818 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 91.1 รองลงมาเป็นรูปแบบห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล มีจำนวน 938 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 5.1 รูปแบบบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) มีจำนวน 596 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 3.2 รูปแบบสหกรณ์ มีจำนวน 63 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.3 รูปแบบการรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน มีจำนวน 54 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.3 และรูปแบบวิสาหกิจชุมชน มีจำนวน 2 แห่ง ตามลำดับ (ตาราง ข)

- **รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ**

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นรูปแบบสำนักงานแห่งเดียว มีจำนวน 18,065 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 97.8 รองลงมาเป็นรูปแบบสำนักงานใหญ่ มีจำนวน 192 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 1.0 รูปแบบสำนักงานสาขา มีจำนวน 215 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 1.2 ตามลำดับ (ตาราง ข)

- **ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ**

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการจำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ พบว่า สถานประกอบการในจังหวัดลำพูน ส่วนใหญ่มีระยะเวลาดำเนินกิจการน้อยกว่า 5 ปี มากที่สุด มีจำนวน 6,258 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 33.9 รองลงมาระยะเวลาดำเนินกิจการ 5-9 ปี มีจำนวน 4,707 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 25.5 ระยะเวลาดำเนินกิจการ 10-19 ปี มีจำนวน 3,368 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 18.2 ระยะเวลาดำเนินกิจการ 20-29 ปี มีจำนวน 2,936 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 15.9 ระยะเวลาดำเนินกิจการตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป มีจำนวน 1,203 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 6.5 ตามลำดับ (ตาราง ข)

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	18,472	100.0
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	16,818	91.1
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	938	5.1
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	596	3.2
สหกรณ์	63	0.3
การรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน	54	0.3
วิสาหกิจชุมชน	2	-
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	18,065	97.8
สำนักงานใหญ่	192	1.0
สำนักงานสาขา	215	1.2
ระยะเวลาในการดำเนินงาน		
น้อยกว่า 5 ปี	6,258	33.9
5 – 9 ปี	4,707	25.5
10 – 19 ปี	3,368	18.2
20 – 29 ปี	2,936	15.9
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	1,203	6.5

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

3.2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการ

3.2.1 คนทำงาน และค่าตอบแทนแรงงาน

- **จำนวนคนทำงาน**

คนทำงานที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการในจังหวัดลำพูน มีจำนวนทั้งสิ้น 48,704 คน โดยพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า โดยส่วนใหญ่ทำงานในสถานประกอบการขนาดเล็ก ที่มีคนทำงาน 1-5 คน จำนวน 36,600 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 75.1 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-15 คน จำนวน 4,850 คน และสถานประกอบการที่มีคนมากกว่า 200 คน จำนวน 3,344 คน ตามลำดับ ส่วนคนทำงานที่เล็กระจายอยู่ในขนาดของสถานประกอบการต่าง ๆ (ตาราง ค)

หากพิจารณาตามหมวดธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่คนทำงานในสถานประกอบการการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 10,788 คน รองลงมาคนทำงานในสถานประกอบการด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 6,988 คน คนทำงานในสถานประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 2,932 คน ส่วนที่เหลือกระจายอยู่ในหมวดธุรกิจต่าง ๆ (ตาราง ค)

- **จำนวนลูกจ้าง**

จำนวนลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการในจังหวัดลำพูน มีจำนวนทั้งสิ้น 21,123 คน พบว่า การจ้างลูกจ้างยังคงเป็นไปในทิศทางเดียวกับการจ้างงาน กล่าวคือ สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีจำนวนลูกจ้างมากที่สุด จำนวน 9,927 คน หรือคิดเป็น ร้อยละ 47.0 รองลงมาคือสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-15 คน มีจำนวนลูกจ้าง 4,178 คน แต่มีข้อสังเกตที่น่าสนใจ คือ จำนวนลูกจ้างในสถานประกอบการกิจการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 200 คนขึ้นไป มีมากเป็นลำดับที่สาม ซึ่งมีคนทำงานมากถึง 3,344 คน ส่วนลูกจ้างที่เล็กระจายอยู่ในขนาดของสถานประกอบการต่าง ๆ (ตาราง ค)

หากพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีลูกจ้างมากที่สุดถึง 8,558 คน คิดเป็นร้อยละ 40.5 รองลงมาคือสถานประกอบการการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีลูกจ้าง 4,815 คน ส่วนที่เหลือกระจายอยู่ในหมวดธุรกิจต่าง ๆ (ตาราง ค)

- **ค่าตอบแทนแรงงาน**

พิจารณาค่าตอบแทนในการจ้างงาน พบว่า ค่าตอบแทนแรงงานยังคงเป็นไปในทิศทางเดียวกับจำนวนคนทำงานและจำนวนลูกจ้าง ซึ่งสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีจำนวนคนทำงาน 1-5 คน มีมูลค่าของค่าตอบแทนสูงสุด คิดเป็นเงิน 1,218,664.6 พันบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-15 คน มีค่าตอบแทนคิดเป็นเงิน 528,224.2 พันบาท และในส่วนของสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีค่าตอบแทนคิดเป็นเงิน 426,509.5 พันบาท (ตาราง ค)

หากพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานตามหมวดธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีค่าตอบแทนแรงงานสูงสุด จำนวน 1,078,914.0 พันบาท รองลงมา สถานประกอบการการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) จำนวน 628,522.0 พันบาท สถานประกอบการด้านการจ้างงาน จำนวน 253,191.0 พันบาท ในส่วนของสถานประกอบการด้านการโฆษณาและการวิจัยตลาด มีมูลค่าค่าตอบแทนน้อยที่สุด จำนวน 1,800 พันบาท ส่วนที่เหลือกระจายอยู่ในหมวดธุรกิจต่าง ๆ (ตาราง ค)

- **ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย**

พิจารณาค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน มีค่าตอบแทนเฉลี่ยสูงสุด 169,251.4 บาทต่อคนต่อปี รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน มีค่าค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย 160,376.9 บาทต่อคนต่อปี สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน มีค่าค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย 148,573.4 บาทต่อคนต่อปี ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยน้อยที่สุด 122,762.6 บาทต่อคนต่อปี (ตาราง ค)

หากพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยตามหมวดธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยสูงสุด 299,567.6 บาทต่อคนต่อปี รองลงมาเป็นสถานประกอบการด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ มีค่าค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย 176,323.5 บาทต่อคนต่อปี สถานประกอบการทางกฎหมายและการบัญชี มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย 172,430.9 บาทต่อคนต่อปี ส่วนสถานประกอบการด้านการโฆษณาและการวิจัยตลาด มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยน้อยที่สุด 60,000.0 บาทต่อคนต่อปี (ตาราง ค)

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของค่างาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของ
ลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ (แห่ง)	ค่างาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	เฉลี่ยต่อคนต่อปี (บาท)
รวม	18,472	48,704	100.0	21,123	100.0	2,750,269.8	130,202.6
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนค่างาน)							
1 – 5 คน	17,791	36,600	75.1	9,927	47.0	1,218,664.6	122,762.6
6 – 15 คน	556	4,850	10.0	4,178	19.8	528,224.2	126,429.9
16 – 25 คน	67	1,295	2.7	1,194	5.7	172,926.8	144,829.8
26 – 30 คน	19	542	1.1	536	2.5	85,962.0	160,376.9
31 – 50 คน	14	541	1.1	534	2.5	79,338.2	148,573.4
51 – 200 คน	20	1,533	3.1	1,410	6.7	238,644.5	169,251.4
มากกว่า 200 คน	5	3,344	6.9	3,344	15.8	426,509.5	127,544.7
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	1,582	1,927	7.0	1,094	5.2	168,175.0	153,724.9
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	1,145	1,599	5.8	4,815	22.8	628,522.0	130,534.2
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	7,495	10,788	39.1	8,558	40.5	1,078,914.0	126,070.8
ที่พักแรม	104	127	0.5	405	1.9	45,217.0	111,646.9
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,624	6,988	25.3	1,873	8.9	235,333.0	125,645.0
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	1	8	-	5	-	C	C
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	12	20	0.1	24	0.1	2,065.0	86,041.7
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และ กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	5	-	5	-	C	C
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,803	2,932	10.6	860	4.1	116,999.0	136,045.3
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	51	37	0.1	123	0.6	21,209.0	172,430.9
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการ วิเคราะห์ทางเทคนิค	46	78	0.3	169	0.8	22,464.0	132,923.1
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	45	60	0.2	30	0.1	1,800.0	60,000.0
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	40	105	0.4	37	0.2	11,084.0	299,567.6
กิจกรรมการให้เช่า	61	73	0.3	107	0.5	15,550.0	145,327.1
กิจกรรมการจ้างงาน	5	2	-	2,051	9.7	253,191.0	123,447.6
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจําหน่าย การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	13	41	0.1	-	-	-	-
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	6	3	-	49	0.2	7,580.0	154,693.9
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	6	8	-	336	1.6	45,962.0	136,791.7
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	117	182	0.7	101	0.5	13,301.0	131,693.1
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	32	64	0.2	-	-	-	-
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	63	216	0.8	405	1.9	71,411.0	176,323.5
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	440	463	1.7	-	-	-	-
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,780	1,866	6.8	76	0.4	8,939.0	117,618.4

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
C ข้อมูลปกปิด

3.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม

- **รายได้จากการดำเนินงาน**

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานในจังหวัดลำพูน พบว่า จังหวัดลำพูนมีรายได้จากการดำเนินงานทั้งสิ้น 54,614,825.7 พันบาท โดยสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1-5 คน มีรายได้จากการดำเนินงานมากที่สุด จำนวน 18,351,923.5 พันบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน มากกว่า 200 คน ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน มีรายได้จากการดำเนินงานน้อยที่สุด (ตาราง ง)

ส่วนมูลค่ารายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการด้านการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานมากที่สุด จำนวน 26,710,571.8 พันบาท รองลงมาสถานประกอบการด้านการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 18,151,491.6 พันบาท และในส่วนของสถานประกอบการด้านการจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง มีรายได้จากการดำเนินงานน้อยที่สุด จำนวน 720.0 พันบาท (ตาราง ง)

- **ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง**

พิจารณาค่าใช้จ่ายชั้นกลางจำแนกตามจำนวนคนทำงาน พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางไม่ต่างกันมาก โดย สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางสูงที่สุด จำนวน 13,210,772.5 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 31.3 รองลงมาคือสถานประกอบการที่มีคนทำงาน มากกว่า 200 คน ร้อยละ 21.4 ในส่วนของสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31- 50 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางน้อยที่สุด ร้อยละ 4.3 (ตาราง ง)

ถ้าพิจารณาในส่วนของสถานประกอบการตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ด้านการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางสูงกว่าครึ่งของทั้งหมด มีจำนวน 21,295,922.9 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 50.5 รองลงมาด้านการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) คิดเป็นร้อยละ 34.9 และด้านการจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางน้อยที่สุด (ตาราง ง)

- **มูลค่าเพิ่ม**

พิจารณามูลค่าเพิ่มในจังหวัดลำพูน พบว่า มีมูลค่าเพิ่มรวมทั้งสิ้น 12,433,056.4 พันบาท โดย สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีมูลค่าเพิ่มสูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.3 รองลงมาสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-15 คน ร้อยละ 19.5 (ตาราง ง)

หากพิจารณาสถานประกอบการตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่าเพิ่มสูงที่สุด จำนวน 5,414,648.8 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 43.5 รองลงมาด้านการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 27.7 (ตาราง ง)

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อ รายได้จากการ ดำเนินงาน
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	ร้อยละ
รวม	54,614,825.7	100.0	42,181,769.3	100.0	12,433,056.4	100.0	22.8
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)							
1 – 5 คน	18,351,923.5	33.6	13,210,772.5	31.3	5,141,151.0	41.3	28.0
6 – 15 คน	8,818,874.5	16.2	6,394,772.2	15.2	2,424,102.3	19.5	27.5
16 – 25 คน	3,774,631.2	6.9	3,008,572.3	7.1	766,058.9	6.2	20.3
26 – 30 คน	3,553,727.2	6.5	3,174,236.8	7.5	379,490.5	3.1	10.7
31 – 50 คน	2,122,883.3	3.9	1,820,282.9	4.3	302,600.4	2.4	14.3
51 – 200 คน	7,666,966.3	14.0	5,562,858.8	13.2	2,104,107.6	16.9	27.4
มากกว่า 200 คน	10,325,819.7	18.9	9,010,273.9	21.4	1,315,545.8	10.6	12.7
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	3,899,201.1	7.1	2,681,021.8	6.4	1,218,179.3	9.8	31.2
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	18,151,491.6	33.2	14,703,756.4	34.9	3,447,735.2	27.7	19.0
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	26,710,571.8	48.9	21,295,922.9	50.5	5,414,648.8	43.5	20.3
ที่พักแรม	159,832.3	0.3	52,941.8	0.1	106,890.4	0.9	66.9
การบริหารอาหารและเครื่องดื่ม	2,877,584.1	5.3	2,029,454.2	4.8	848,129.9	6.8	29.5
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	C	-	C	-	C	-	C
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	C	-	C	-	C	-	C
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	4,972.0	-	1,512.8	-	3,459.2	-	69.6
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	C	-	C	-	C	-	C
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	935,664.0	1.7	551,179.1	1.3	384,485.0	3.1	41.1
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	57,474.9	0.1	10,134.1	-	47,340.8	0.4	82.4
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	41,893.1	0.1	7,813.7	-	34,079.3	0.3	81.3
รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค							
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	14,390.1	-	4,844.8	-	9,545.3	0.1	66.3
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	423,594.3	0.8	318,588.4	0.8	105,005.9	0.8	24.8
กิจกรรมการให้เช่า	79,339.5	0.2	51,179.7	0.1	28,159.7	0.2	35.5
กิจกรรมการจ้างงาน	263,923.3	0.5	6,223.8	-	257,699.5	2.1	97.6
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว	1,510.0	-	1,390.8	-	119.2	-	7.9
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	15,922.7	-	2,097.2	-	13,825.5	0.1	86.8
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	63,772.6	0.1	7,427.0	-	56,345.5	0.5	88.4
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	60,606.0	0.1	28,958.8	0.1	31,647.2	0.3	52.2
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	26,093.8	0.1	20,776.3	-	5,317.4	-	20.4
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	426,979.6	0.8	250,883.4	0.6	176,096.2	1.4	41.2
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	61,811.4	0.1	27,621.0	0.1	34,190.4	0.3	55.3
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	335,417.9	0.6	126,833.7	0.3	208,584.2	1.7	62.2

หมายเหตุ :- ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
C ข้อมูลปกปิด

3.2.3 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

พิจารณารายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงานมากกว่า 200 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงสุด 2,065,163.9 พันบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน มีรายได้เฉลี่ย 383,348.3 พันบาท และในส่วนของสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีรายได้เฉลี่ยน้อยที่สุดอยู่ที่ 1,031.5 พันบาท ส่วนมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ พบว่า เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ (ตาราง จ)

ถ้าหากรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการจำแนกตามหมวดธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินการเกี่ยวกับการจ้างงานมีรายได้สูงสุด 52,784.7 พันบาท รองลงมาสถานประกอบการที่ดำเนินการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) และกิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง มีรายได้จากการดำเนินเฉลี่ยน้อยที่สุด ส่วนมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ พบว่า กิจกรรมการจ้างงาน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ และการซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน มีมูลค่าเพิ่มต่ำที่สุด (ตาราง จ)

3.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

พิจารณารายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 26-30 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงาน สูงสุด 6,556.7 พันบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ย 5,001.3 พันบาท ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่ำสุด 501.4 พันบาท ในส่วนของมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานของสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 51-200 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุด 1,372.5 พันบาท และขนาดคนทำงาน 1-5 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานน้อยสุด 140.5 พันบาท (ตาราง จ)

หากพิจารณารายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุด 2,983.1 พันบาท รองลงมาด้านการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) ส่วนด้านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องมีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำสุด หากดูมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน จะพบว่า การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงที่สุด และด้านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ก็มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานน้อยเช่นเดียวกัน (ตาราง จ)

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงาน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตาม

ขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วย : พันบาท

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	2,956.6	1,121.4	673.1	255.3
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)				
1 – 5 คน	1,031.5	501.4	289.0	140.5
6 – 15 คน	15,861.3	1,818.3	4,359.9	499.8
16 – 25 คน	56,337.8	2,914.8	11,433.7	591.6
26 – 30 คน	187,038.3	6,556.7	19,973.2	700.2
31 – 50 คน	151,634.5	3,924.0	21,614.3	559.3
51 – 200 คน	383,348.3	5,001.3	105,205.4	1,372.5
มากกว่า 200 คน	2,065,163.9	3,087.9	263,109.2	393.4
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	2,464.7	1,290.7	770.0	403.2
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	15,852.8	2,830.4	3,011.1	537.6
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	3,563.8	1,380.7	722.4	279.9
ที่พักแรม	1,536.8	300.4	1,027.8	200.9
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	794.0	324.7	234.0	95.7
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์				
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	C	C	C	C
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	414.3	113.0	288.3	78.6
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	C	C	C	C
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	518.9	246.7	213.2	101.4
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	1,127.0	359.2	928.3	295.9
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	910.7	170.3	740.9	138.5
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	319.8	159.9	212.1	106.1
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	10,589.9	2,983.1	2,625.1	739.5
กิจกรรมการให้เช่า	1,300.6	440.8	461.6	156.4
กิจกรรมการจ้างงาน	52,784.7	128.6	51,539.9	125.5
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	116.2	36.8	9.2	2.9
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2,653.8	306.2	2,304.3	265.9
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	10,628.8	185.4	9,390.9	163.8
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	518.0	214.2	270.5	111.8
กิจกรรมการพนันและการเสียโชค	815.4	407.7	166.2	83.1
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	6,777.5	687.6	2,795.2	283.6
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	140.5	133.5	77.7	73.8
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	188.4	172.7	117.2	107.4

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

C ข้อมูลปกปิด

3.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19

3.3.1 ระดับของผลกระทบที่สถานประกอบการได้รับจากสถานการณ์โควิด 19

ปี พ.ศ. 2564 สถานประกอบการได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 อยู่ในระดับมาก ในเรื่องรายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง จำนวนลูกค้าลดลง ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น และสภาพคล่องทางการเงินลดลง ในส่วนของ เรื่องชะลอการจ้างพนักงานใหม่ เลิกจ้างพนักงาน ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ไม่มีผลกระทบต่อสถานประกอบการ (ตาราง ฉ)

ส่วนปี พ.ศ. 2565 ผลกระทบต่าง ๆ ของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จะคล้ายคลึงกับปี พ.ศ. 2564 ได้แก่ ผลกระทบต่อรายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง จำนวนลูกค้าลดลง ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น และสภาพคล่องทางการเงินลดลง มีผลกระทบในระดับมาก แต่เรื่องที่ไม่มีผลกระทบจะประกอบด้วย ชะลอการจ้างพนักงานใหม่ เลิกจ้างพนักงาน และความล่าช้าในการขนส่งสินค้า (ตาราง ฉ)

ตาราง ฉ ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ใน ปี 2564 และ ปี 2565

รายการ	ระดับผลกระทบที่ได้รับ											
	ปี 2564						ปี 2565					
	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง	7.0	2.8	7.9	20.7	37.5	24.2	7.3	1.5	7.9	19.9	45.8	17.6
จำนวนลูกค้าลดลง	7.1	0.7	8.8	21.9	35.4	26.1	7.4	1.7	5.9	28.8	41.9	14.3
ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น	8.8	0.4	7.8	22.1	41.4	19.5	8.6	1.2	4.8	18.3	41.9	25.2
สภาพคล่องทางการเงินลดลง	8.2	6.5	6.8	27.3	28.1	23.1	8.7	4.6	6.0	29.6	34.1	17.0
ชะลอการจ้างพนักงานใหม่	84.4	2.1	2.8	4.2	3.3	3.2	84.2	4.0	3.1	2.7	2.9	3.1
เลิกจ้างพนักงาน	90.5	1.2	1.8	3.9	1.3	1.3	89.7	3.2	1.3	3.3	0.8	1.7
ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า	79.7	2.3	4.1	8.4	3.0	2.5	85.2	2.2	1.7	5.7	3.5	1.7

3.3.2 แนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19

จากการสำรวจ พบว่า มีสถานประกอบการที่ไม่ได้รับผลกระทบ ร้อยละ 28.3 และมีสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบ ร้อยละ 71.7 โดยที่สถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 ส่วนใหญ่ ได้หยุดกิจการชั่วคราว/เปิดดำเนินกิจการบางส่วน ร้อยละ 52.0 (ภาพที่ 1)

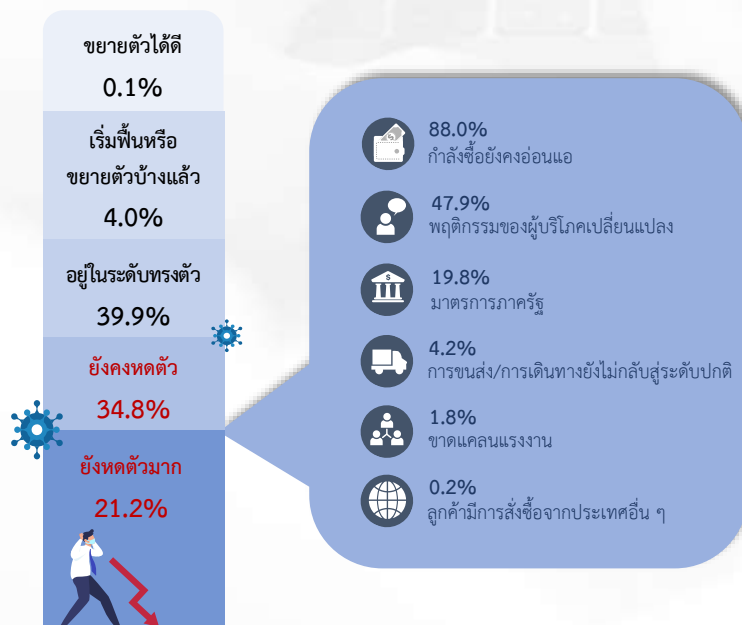
ภาพที่ 1 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19



3.3.3 การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โควิด 19)

จากการสำรวจ พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับทรงตัว ร้อยละ 39.9 รองลงมาคืออยู่ในระดับยังคงหดตัวร้อยละ 34.8 โดยอุปสรรคที่ทำให้ยังไม่ฟื้นตัวเกิดจาก กำลังซื้อยังคงอ่อนแอ ร้อยละ 88.0 รองลงมาคือ พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง ร้อยละ 47.9 (ภาพที่ 2)

ภาพที่ 2 ร้อยละของสถานประกอบการจำแนกตามการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562



3.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

3.4.1 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ

จากการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ พบว่า ร้อยละ 91.8 มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ โดยส่วนใหญ่จะมีปัญหาในเรื่องของเศรษฐกิจไม่ดี/ชะลอตัว ร้อยละ 74.1 รองลงมาคือปัญหาต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น ร้อยละ 70.9 และปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ร้อยละ 65.2 ตามลำดับ (ภาพที่ 3)

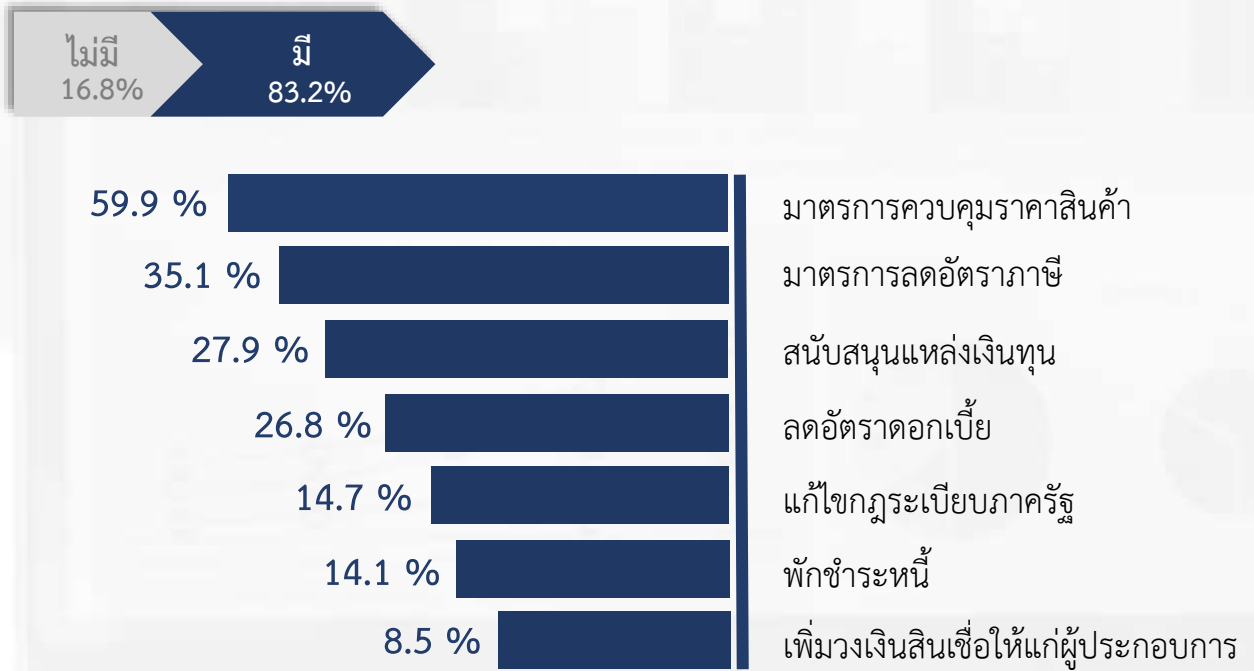
ภาพที่ 3 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ



3.4.2 ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ

จากการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ พบว่า ร้อยละ 83.2 ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ โดยความต้องการ 3 อันดับแรก คือ มาตรการควบคุมราคาสินค้า ร้อยละ 59.9 รองลงมา คือ มาตรการลดอัตราภาษี ร้อยละ 35.1 และการสนับสนุนแหล่งเงินทุน ร้อยละ 27.9 (ภาพที่ 4)

ภาพที่ 4 ร้อยละของสถานประกอบการ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ



הכנת תוכנית



ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**

สารบัญ

	หน้า
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ	51
ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	52
ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ และขนาดของสถานประกอบการ	53
ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ	54
ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุนจดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ	56
ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และขนาดของสถานประกอบการ	57
ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการลงทุนในต่างประเทศ และขนาดของสถานประกอบการ	58

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ส่วนบุคคล		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		บริษัทจำกัด		สหกรณ์		การรวมกลุ่ม		วิสาหกิจชุมชน		Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	18,472	100.0	16,818	91.1	938	3.2	596	0.3	63	0.3	54	0.3	2	-	Total
1- 5 คน	17,791	96.3	16,584	93.2	758	1.9	346	0.3	56	0.3	47	0.3	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	454	2.5	202	44.5	120	26.5	126	27.7	1	0.2	4	0.9	1	0.2	6 - 10 persons
11 - 15 คน	102	0.6	21	20.6	27	26.2	50	49.3	2	2.0	2	2.0	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	67	0.4	9	13.9	23	34.8	32	48.3	-	-	1	1.5	1	1.5	16 - 25 persons
26 - 30 คน	19	0.1	-	-	6	29.8	11	59.7	2	10.5	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	14	0.1	2	10.7	3	17.9	8	57.1	2	14.3	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	20	0.1	-	-	1	5.0	19	95.0	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	0.0	-	-	1	20.0	4	80.0	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - nil or zero

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ						สำนักงานใหญ่		สำนักงานสาขา		Size of establishment
	จำนวนสถานประกอบการ		สำนักงานหนึ่งเดียว		สำนักงานใหญ่		สำนักงานสาขา				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
รวม	18,472	100.0	18,065	97.8	192	1.0	215	1.2	Total		
1- 5 คน	17,791	100.0	17,588	98.9	107	0.6	96	0.5	1- 5 persons		
6 - 10 คน	454	100.0	344	75.8	43	9.5	67	14.7	6 - 10 persons		
11 - 15 คน	102	100.0	60	58.6	11	10.5	32	30.9	11 - 15 persons		
16 - 25 คน	67	100.0	39	58.0	16	23.2	13	18.8	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	19	100.0	11	56.1	5	24.6	4	19.3	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	14	100.0	9	64.3	3	21.4	2	14.3	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	20	100.0	13	65.0	5	25.0	2	10.0	51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	5	100.0	2	40.0	2	40.0	1	20.0	more than 200 persons		

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ												Size of establishment
	ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ปี) Period of operation (Year)												
	< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		Total		
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	18,472	100.0	6,258	33.9	4,707	25.5	3,368	18.2	2,936	15.9	1,203	6.5	6.5
1- 5 คน	17,791	100.0	6,126	34.4	4,485	25.2	3,191	17.9	2,832	15.9	1,157	6.5	1- 5 persons
6 - 10 คน	454	100.0	104	22.9	160	35.3	113	24.9	43	9.6	33	7.3	6 - 10 persons
11 - 15 คน	102	100.0	11	11.0	31	30.4	27	26.4	30	29.3	3	2.9	11 - 15 persons
16 - 25 คน	67	100.0	10	15.3	20	29.8	19	28.1	15	23.1	3	3.7	16 - 25 persons
26 - 30 คน	19	100.0	5	24.6	2	10.5	5	24.6	6	29.8	2	10.5	26 - 30 persons
31 - 50 คน	14	100.0	1	7.1	1	7.1	3	17.9	6	42.9	4	25.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	20	100.0	1	5.0	8	40.0	7	35.0	3	15.0	1	5.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	-	-	-	-	4	80.0	-	-	1	20.0	more than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - nil or zero

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาการดำเนินงานที่เปิดดำเนินการตั้งแต่วันที่ 2564 และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ											
	ระยะเวลาการดำเนินงาน											
	จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ	
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	18,472	100.0	14	0.1	419	2.3	1,340	7.3	16,700	90.4	Total	
1- 5 คน	17,791	100.0	12	0.1	344	1.9	1,326	7.5	16,110	90.6	1- 5 persons	
6 - 10 คน	454	100.0	1	0.2	59	13.0	7	1.5	387	85.2	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	102	100.0	-	-	6	6.0	5	4.8	91	89.1	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	67	100.0	1	1.5	8	12.4	2	3.6	55	82.5	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	19	100.0	-	-	-	-	-	-	19	100.0	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	14	100.0	-	-	2	10.7	-	-	13	89.3	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	20	100.0	-	-	-	-	-	-	20	100.0	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	5	100.0	-	-	-	-	-	-	5	100.0	more than 200 persons	

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - nil or zero

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาการดำเนินงานที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ											
	จำนวน						ชั่วโมง Hours per day					
	จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ	
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	18,472	100.0	3,461	18.7	12,274	66.5	2,737	14.8	Total			
1- 5 คน	17,791	100.0	3,435	19.3	11,808	66.4	2,548	14.3	1- 5 persons			
6 - 10 คน	454	100.0	20	4.5	294	64.8	139	30.7	6 - 10 persons			
11 - 15 คน	102	100.0	1	1.2	76	74.7	25	24.2	11 - 15 persons			
16 - 25 คน	67	100.0	3	4.5	48	71.6	16	23.9	16 - 25 persons			
26 - 30 คน	19	100.0	2	10.5	16	84.2	1	5.3	26 - 30 persons			
31 - 50 คน	14	100.0	-	-	14	100.0	-	-	31 - 50 persons			
51 - 200 คน	20	100.0	-	-	13	65.0	7	35.0	51 - 200 persons			
มากกว่า 200 คน	5	100.0	-	-	4	80.0	1	20.0	more than 200 persons			

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - nil or zero

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุนจดทะเบียน และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		มูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) Registered capital (Million baht)										มูลค่าเงินทุนจดทะเบียน		Size of establishment					
	ไม่มีทุนจดทะเบียน		< 1		1 - 9		10 - 49		50 - 99		100 - 499		500 - 999			≥ 1,000				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ			
รวม	1,535	100.0	199	13.0	87.0	29.9	836	54.5	27	1.8	3	0.2	3	0.2	4	0.3	4	0.2	9,995,807,505.0	Total
1- 5 คน	1,104	100.0	80	7.2	1,024	92.8	426	38.6	597	54.1	1	0.1	-	-	-	-	-	-	1,496,978,460.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	246	100.0	67	27.0	179	73.0	27	11.0	142	57.9	6	2.4	1	0.4	3	1.2	-	-	661,738,005.0	6 - 10 persons
11 - 15 คน	77	100.0	32	40.9	45	59.1	1	1.3	38	49.3	5	6.5	-	-	-	-	2	2.0	340,367,600.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	56	100.0	13	22.6	43	77.4	3	6.1	33	59.1	7	12.3	-	-	-	-	-	-	199,235,000.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	17	100.0	4	21.6	13	78.4	1	5.9	11	66.7	1	5.9	-	-	-	-	-	-	45,483,440.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	11	100.0	2	19.1	9	81.0	1	9.5	5	42.9	3	28.6	-	-	-	-	-	-	37,305,000.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	20	100.0	2	10.0	18	90.0	-	-	7	35.0	4	20.0	1	5.0	-	-	4	20.0	7,138,200,000.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	1	20.0	4	80.0	-	-	3	60.0	-	-	1	20.0	-	-	-	-	76,500,000.0	more than 200 persons

หมายเหตุ 1. - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2. เฉพาะสถานประกอบการที่รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note 1. - nil or zero

2. Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 6 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY HAVING FOREIGN INVESTMENTS OR HOLDING SHARE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน Number	ร้อยละ %	ไม่มีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น		มีผู้ถือหุ้นต่างชาติแต่ละรายถือหุ้น		Size of establishment
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
จำนวนสถาน- ประกอบการ			Yes with each foreign shareholder holding		อย่างน้อย 1 ราย ถือหุ้น ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป		
Number of establishments			No have foreign investments or holding share		With at least 1 holding shares of 10 percent or more		
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	1,535	100.0	1,533	99.9	1	0.1	Total
1 - 5 คน	1,104	100.0	1,104	100.0	-	-	1 - 5 persons
6 - 10 คน	246	100.0	246	100.0	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	77	100.0	77	100.0	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	56	100.0	56	100.0	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	17	100.0	17	100.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	11	100.0	11	100.0	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	20	100.0	18	90.0	1	5.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	5	100.0	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ 1. - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2. เฉพาะสถานประกอบการจัดตั้งตามกฎหมายายเป็นทั้งหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note 1. - nil or zero

2. Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการลงทุนในต่างประเทศ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY INVESTMENT IN ABROAD AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		ไม่มีการลงทุน ในต่างประเทศ		มูลค่าการลงทุน (ล้านบาท) Total investment cost (Million baht)		มูลค่าการลงทุน ในต่างประเทศ		Size of establishment
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	Value of investment in abroad		
							จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	1,535	100.0	1,530	99.7	5	0.3	10,000,000.0	10,000,000.0	Total
1- 5 คน	1,104	100.0	1,099	99.6	5	0.5	10,000,000.0	10,000,000.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	246	100.0	246	100.0	-	-	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	77	100.0	77	100.0	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	56	100.0	56	100.0	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	17	100.0	17	100.0	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	11	100.0	11	100.0	-	-	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	20	100.0	20	100.0	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ 1. - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2. เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note 1. - nil or zero

2. Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

ตอนที่ 1	ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ตามกฎหมาย และหมวดย่อยธุรกิจ	63
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ	65
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา ในการดำเนินกิจการ และหมวดย่อยธุรกิจ	67
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลา การดำเนินกิจการ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวันในปี 2564 และ หมวดย่อยธุรกิจ	69
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามเงินทุน จดทะเบียน และหมวดย่อยธุรกิจ	71
ตาราง 6	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และหมวดย่อยธุรกิจ	73
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการลงทุน ในต่างประเทศ และหมวดย่อยธุรกิจ	75

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ		ส่วนบุคคล		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		บริษัทจำกัด		สหกรณ์		การรวมกลุ่ม		วิสาหกิจชุมชน	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
		Number	%	Individual proprietor	%	Partnership	%	Company limited, public company limited	%	Cooperatives	%	Bundling	%	Community enterprise	%
	รวม	18,472	100.0	16,818	91.1	938	5.1	596	3.2	63	0.3	54	0.3	2	-
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,582	8.6	1,433	90.6	133	8.4	16	1.0	-	-	-	-	-	-
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,145	6.2	845	73.8	106	9.2	192	16.7	2	0.2	1	0.1	-	-
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,495	40.6	6,486	86.5	565	7.5	333	4.4	61	0.8	49	0.7	1	-
55	ที่พักแรม	104	0.6	86	82.3	15	14.9	3	2.9	-	-	-	-	-	-
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,624	19.6	3,557	98.2	53	1.5	14	0.4	-	-	-	-	-	-
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	0.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	12	0.1	4	33.3	8	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	0.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,803	9.8	1,790	99.3	-	-	13	0.7	-	-	-	-	-	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	51	0.3	37	72.6	11	21.6	3	5.9	-	-	-	-	-	-
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Division of business industry

Total

Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles

Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)

Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)

Accommodation

Food and beverage service activities

Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities

Programming and broadcasting activities

Computer programming, consultancy and related activities

Information service activities

Real estate activities

Legal and accounting activities

Activities of head offices; management consultancy activities

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF LEGAL ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ส่วนบุคคล		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		บริษัทจำกัด		สหกรณ์		การรวมกลุ่ม		วิสาหกิจชุมชน	
		Number of establishments		Individual proprietor		หุ้นบุคคล		Company limited, public company limited		Cooperatives		Bundling		Community enterprise	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	46	0.2	10	22.3	35	75.5	1	2.2	-	-	-	-	-	-
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	45	0.2	45	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	40	0.2	37	92.5	-	-	3	7.5	-	-	-	-	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	61	0.3	60	98.4	-	-	1	1.6	-	-	-	-	-	-
78	กิจกรรมการจ้างงาน	5	0.0	-	-	1	20.0	4	80.0	-	-	-	-	-	-
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	13	0.1	12	92.3	-	-	-	-	-	-	-	1	7.7	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	6	0.0	3	50.0	-	-	3	50.0	-	-	-	-	-	Scientific research and development
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	6	0.0	3	50.0	2	33.3	1	16.7	-	-	-	-	-	Advertising and market research
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	117	0.6	112	95.7	-	-	5	4.3	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	32	0.2	32	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	63	0.3	50	79.4	8	12.7	5	7.9	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	440	2.4	440	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,780	9.6	1,776	99.8	-	-	-	-	-	-	4	0.2	-	Services to buildings and landscape activities

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - nil or zero

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		สำนักงานเพียงเดียว Single unit		สำนักงานใหญ่ Head office		สำนักงานสาขา Branch		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	18,472	100.0	18,065	97.8	192	1.0	215	1.2	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,582	100.0	1,531	96.8	48	3.0	3	0.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,145	100.0	1,069	93.4	31	2.7	45	3.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,495	100.0	7,255	96.8	99	1.3	141	1.9	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	104	100.0	102	98.1	-	-	2	1.9	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,624	100.0	3,611	99.6	-	-	14	0.4	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
	การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี									
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	12	100.0	12	100.0	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,803	100.0	1,801	99.9	1	0.1	1	0.1	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	51	100.0	51	100.0	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ				สำนักงานเพียงตัว				สำนักงานใหญ่				สำนักงานสาขา				Division of business industry
		จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ		
		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%			
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	46	100.0	32	69.0	10	22.3	4	8.7	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis								
72	การวิจัยและการวิจัยตลาด	45	100.0	45	100.0	-	-	-	-	Scientific research and development								
73	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	40	100.0	38	95.0	1	2.5	1	2.5	Advertising and market research								
77	กิจกรรมการให้เช่า	61	100.0	60	98.4	-	-	1	1.6	Other professional, scientific and technical activities								
78	กิจกรรมการจ้างงาน	5	100.0	2	40.0	1	20.0	2	40.0	Rental and leasing activities								
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	13	100.0	13	100.0	-	-	-	-	Employment activities								
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	6	100.0	6	100.0	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities								
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	6	100.0	6	100.0	-	-	-	-	Security and investigation activities								
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	117	100.0	116	99.2	-	-	1	0.9	Services to buildings and landscape activities								
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities								
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	32	100.0	32	100.0	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities								
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการพนันมกกา	63	100.0	63	100.0	-	-	-	-	Gambling and betting activities								
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	440	100.0	440	100.0	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities								
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,780	100.0	1,780	100.0	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods								
										Other personal service activities								

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - nil or zero

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาในการดำเนินงาน และหมวดธุรกิจ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Division of business industry	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ปี) Period of operation (Year)												รวม Total
			< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		ร้อยละ %	จำนวน Number	
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,582	100.0	6,258	33.9	4,707	25.5	3,368	18.2	2,936	15.9	1,203	6.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,145	100.0	247	21.6	245	21.4	470	41.1	155	13.6	28	2.4	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,495	100.0	2,610	34.8	1,741	23.2	924	12.3	1,432	19.1	789	10.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	104	100.0	25	23.9	34	33.0	39	37.3	6	5.8	-	-	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,624	100.0	2,143	59.1	651	18.0	420	11.6	400	11.0	10	0.3	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายแผ่นซีดี	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพทางกระจายเสียง	12	100.0	-	-	4	33.3	8	66.7	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,803	100.0	278	15.4	562	31.2	372	20.6	313	17.3	279	15.5	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	51	100.0	13	25.5	1	2.0	12	24.2	12	24.2	12	24.2	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินการ และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ระยะเวลาในการดำเนินการ (ปี) Period of operation (Year)												Division of business industry
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		< 5		5 - 9		10 - 19		20 - 29		≥ 30		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	46	100.0	10	22.3	21	44.6	1	2.2	10	22.3	4	8.7	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	45	100.0	-	-	-	30	66.7	-	-	-	15	33.3	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	40	100.0	2	5.0	5	12.5	32	80.0	-	-	1	2.5	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	61	100.0	8	12.3	6	9.0	39	63.9	9	14.8	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	5	100.0	-	-	-	-	3	60.0	2	40.0	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมซ่อมแซมบำรุงรักษาท่องเที่ยว การจำหน่าย การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	13	100.0	-	-	-	-	1	7.7	-	-	12	92.3	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	6	100.0	2	33.3	2	33.3	2	33.3	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	6	100.0	-	-	1	16.7	5	83.3	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการค้า ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	117	100.0	35	29.5	4	3.4	31	26.1	24	20.5	24	20.5	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	32	100.0	16	50.0	16	50.0	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	63	100.0	20	31.2	8	12.7	29	46.0	-	-	6	10.1	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	440	100.0	59	13.4	162	36.7	128	29.1	92	20.8	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,780	100.0	520	29.2	697	39.2	541	30.4	-	-	21	1.2	Other personal service activities

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - nil or zero

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการ จำนวนชั่วโมงที่ปิดดำเนินการ จำนวนชั่วโมงที่เริ่มกิจการ จำนวนชั่วโมงที่ยุติการดำเนินงานในปี 2564 และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ												รวม	Division of business industry			
		ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการ Period of operation in 2021																
		จำนวน		ร้อยละ		เดือน Months		ชั่วโมง Hours per day		จำนวน		ร้อยละ						
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
		18,472	100.0	14	0.1	419	2.3	1,340	7.3	16,700	90.4	3,461	18.7	12,274	66.5	2,737	14.8	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,582	100.0	-	-	34	2.2	-	-	1,548	97.8	56	3.5	1,526	96.5	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,145	100.0	1	0.1	151	13.2	14	1.3	978	85.4	188	16.5	925	80.8	31	2.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,495	100.0	-	-	82	1.1	113	1.5	7,300	97.4	680	9.1	4,475	59.7	2,340	31.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	104	100.0	-	-	9	9.1	-	-	95	90.9	2	1.9	23	22.0	79	76.1	Accommodation
56	การบริหารอาหารและเครื่องดื่ม	3,624	100.0	12	0.3	73	2.0	1,175	32.4	2,364	65.2	1,394	38.5	2,195	60.6	34	1.0	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	12	100.0	-	-	-	-	-	-	12	100.0	4	33.3	8	66.7	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเข้าเครือข่ายกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริหารสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,803	100.0	-	-	31	1.7	-	-	1,772	98.3	309	17.1	1,463	81.1	32	1.8	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	51	100.0	-	-	-	-	-	-	51	100.0	-	-	51	100.0	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามระยะเวลาการดำเนินงานที่เริ่มต้นดำเนินการต่อในปี 2564 และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY PERIOD OF OPERATION IN 2021 AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ												Division of business industry				
		ระยะเวลาการดำเนินงานใน 2021																
		เดือน Months			ชั่วโมง Hours per day													
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	46	100.0	-	-	-	-	46	100.0	10	22.3	36	77.7	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	45	100.0	-	-	-	-	45	100.0	15	33.3	30	66.7	-	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	40	100.0	-	-	-	-	40	100.0	-	-	40	100.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	61	100.0	-	-	12	19.7	45	73.0	11	18.0	50	82.0	-	-	Rental and leasing activities		
78	กิจกรรมการจ้างงาน	5	100.0	-	-	-	-	5	100.0	-	-	5	100.0	-	-	Employment activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	13	100.0	1	7.7	-	-	12	92.3	-	-	13	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	6	100.0	-	-	-	-	6	100.0	-	-	6	100.0	-	-	Security and investigation activities		
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	6	100.0	-	-	2	33.3	-	4	66.7	2	33.3	4	66.7	-	Services to buildings and landscape activities		
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	117	100.0	-	-	-	-	117	100.0	24	20.5	87	73.9	7	5.6	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	32	100.0	-	-	-	-	32	100.0	16	50.0	16	50.0	-	-	Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	63	100.0	-	-	20	31.2	3	4.8	40	64.0	-	-	15	24.3	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	440	100.0	-	-	5	1.1	-	435	98.9	210	47.6	231	52.4	-	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,780	100.0	-	-	-	-	30	1.7	1,750	98.3	541	30.4	1,073	60.3	166	9.3	Other personal service activities

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลได้เป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note :- nil or zero

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามเงินทุนจดทะเบียน และหมวดอุตสาหกรรม

TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Number of establishments	จำนวนสถานประกอบการ registered capital		มูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) Registered capital (Million baht)										มูลค่าเงินทุน จดทะเบียน Value of Registered capital	Division of business industry						
		ไม่มีทุนจดทะเบียน No registered capital		< 1		1 - 9		10 - 49		50 - 99		100 - 499				500 - 999		≥ 1,000			
		จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ			จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
		1,535	100.0	199	13.0	1,336	87.0	459	29.9	836	54.5	27	1.8	3	0.2	4	0.3	4	0.2	9,995,807,505.0	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	149	100.0	3	1.8	146	98.2	-	-	140	93.9	6	4.3	-	-	-	-	-	-	557,034,500.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	297	100.0	45	15.1	252	84.9	46	15.4	194	65.3	8	2.7	3	1.0	-	-	2	0.5	792,938,150.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	898	100.0	125	13.9	773	86.1	375	41.8	390	43.4	6	0.6	-	-	3	0.3	-	-	1,248,607,445.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	18	100.0	2	10.8	16	89.2	9	51.2	4	21.7	1	5.4	-	-	2	10.8	-	-	1,134,499,960.0	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	67	100.0	14	20.3	53	79.7	10	15.2	43	64.5	-	-	-	-	-	-	-	-	83,871,450.0	Food and beverage service activities
59	การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์รายชื้อและรายชื้อรายเดือน	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	8	100.0	-	-	8	100.0	4	50.0	4	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	16,800,000.0	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	13	100.0	1	7.7	12	92.3	-	-	8	61.5	4	30.8	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	100.0	-	-	14	100.0	14	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานไม่มุ่งแสวงหากำไร ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่จดทะเบียนตามเงินทุนจดทะเบียน และหมวดธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGISTERED CAPITAL AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่มีทุนจดทะเบียน No registered capital		มูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) Registered capital (Million baht)										มูลค่าเงินทุน จดทะเบียน Value of Registered capital	Division of business industry									
		จำนวน ร้อยละ		จำนวน ร้อยละ		รวม Total		< 1		1 - 9		10 - 49		50 - 99				100 - 499		500 - 999		≥ 1,000				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	36	100.0	4	11.2	32	88.8	-	-	32	88.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	93,250,000.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis			
72	การวิจัยและพัฒนาสิ่งวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development			
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research			
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	3	100.0	1	33.3	2	66.7	-	-	2	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,600,000.0	Other professional, scientific and technical activities			
77	กิจกรรมการให้เช่า	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities			
78	กิจกรรมการทำงาน	5	100.0	2	40.0	3	60.0	1	20.0	2	40.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,650,000.0	Employment activities			
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่าย การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,000,000.0	Security and investigation activities		
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและชุมชนที่หนึ่ง	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,400,000.0	Services to buildings and landscape activities		
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	5	100.0	1	20.0	4	80.0	-	-	4	80.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,000,000.0	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	13	100.0	-	-	13	100.0	-	-	7	53.9	2	15.4	-	-	-	-	-	-	-	2	15.4	2	15.4	5,951,000,000.0	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และทางไอซ์านบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : 1.เฉพาะสถานประกอบการที่รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)
2. C หมายถึง ข้อมูลเกิด
3. - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลเป็น 0 หรือข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
Note : 1. Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.
2. C means confidential data.
3. - nil or zero

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และหมวดธุรกิจ

TABLE 6 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY HAVING FOREIGN INVESTMENTS OR HOLDING SHARE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ไม่มีต่างประเศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น No have foreign investments or holding share		มีผู้ถือหุ้นต่างชาติโดยรายถือหุ้น Yes with each foreign shareholder holding อย่างน้อย 1 จากถือหุ้น ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป With at least 1 holding shares of 10 percent or more		ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %						
		1,535	100.0	1,533	99.9	1	0.1		1	0.1			Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	149	100.0	149	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	297	100.0	296	99.7	-	-	-	1	0.3	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	898	100.0	898	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation
56	บริการอาหารและเครื่องดื่ม	67	100.0	67	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตยานยนต์ รถจักรยานยนต์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริหารสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	13	100.0	12	92.3	1	7.7	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	100.0	14	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น และหมวดอุตสาหกรรม (ต่อ)

TABLE 6 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY HAVING FOREIGN INVESTMENTS OR HOLDING SHARE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ไม่มีต่างประเทศ ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น No have foreign investments or holding share		มีผู้ถือหุ้นต่างชาติแต่ละรายถือหุ้น อย่างน้อย 1 ราย ถือหุ้น ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป With at least 1 holding shares of 10 percent or more		ร้อยละ %	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	36	100.0	36	100.0	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	3	100.0	3	100.0	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	1	100.0	1	100.0	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	5	100.0	5	100.0	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	3	100.0	3	100.0	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.0	3	100.0	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	5	100.0	5	100.0	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีปะและความบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	13	100.0	13	100.0	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ 1. - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2. เฉพาะสถานประกอบการที่รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note 1. - nil or zero

2. Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักบริหารข้อมูลทะเบียนธุรกิจและธุรกิจทางกรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางกรมและธุรกิจทางกรม) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามการลงทุนในต่างประเทศ และหน่วยย่อยธุรกิจ
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY INVESTMENT IN ABROAD AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ		ไม่มีการลงทุน ในต่างประเทศ		มูลค่าเงินลงทุน (ล้านบาท) Total investment cost (Million baht)		มูลค่าเงินลงทุน ในต่างประเทศ		Division of business industry
		Number of establishments		No investment in abroad		รวม Total		Value of investment in abroad		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	1,535	100.0	1,530	100.0	5	0.0	5	0.0	10,000,000.0
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	149	100.0	149	100.0	-	-	-	-	- Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	297	100.0	297	100.0	-	-	-	-	- Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	898	100.0	893	99.0	5	1.0	5	1.0	- Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	18	100.0	18	100.0	-	-	-	-	- Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	67	100.0	67	100.0	-	-	-	-	- Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงเบสส์ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	- Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	8	100.0	8	100.0	-	-	-	-	- Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	- Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	- Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	13	100.0	13	100.0	-	-	-	-	- Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	100.0	14	100.0	-	-	-	-	- Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	- Activities of head offices; management consultancy activities

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนสถานการลงทุนในต่างประเทศ และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY INVESTMENT IN ABROAD AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ไม่มีการลงทุน ในต่างประเทศ No investment in abroad		มูลค่าเงินลงทุน (ล้านบาท) Total investment cost (Million baht)				มูลค่าเงินลงทุน ในต่างประเทศ Value of investment in abroad	Division of business industry	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total		1 - 9				
						จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	36	100.0	36	100.0	-	-	-	-	-	-	-
72	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-
78	กิจกรรมการจ้างงาน	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเพื่อการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านการรักษา ความบันเทิง และการบันเทิง	13	100.0	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ 1. - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2. เฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นทั้งหุ้นส่วนสามัญบุคคล บริษัทจำกัด และบริษัทจำกัด (มหาชน)

Note 1. - nil or zero

2. Only establishments which were juristic partnership, company limited and public company limited.

ที่มา : สำนักทะเบียนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการ



ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตามขนาด ของสถานประกอบการ

สารบัญตารางสถิติ

		หน้า
ตอนที่ 2	ข้อมูลการดำเนินงานกิจการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	83
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ	84
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ	85
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	86
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	87
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	88
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	90
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	92
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	93
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	94
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	96
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	97
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	98
ตาราง 14	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	99
ตาราง 15	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	102

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment
	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	18,472	48,704	21,123	2,750,269.8	54,614,825.7	42,181,769.3	12,433,056.4	Total
1- 5 คน	17,791	36,600	9,927	1,218,664.6	18,351,923.5	13,210,772.5	5,141,151.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	454	3,517	2,953	358,247.4	6,041,516.4	4,337,011.9	1,704,504.5	6 - 10 persons
11 - 15 คน	102	1,333	1,225	169,976.8	2,777,358.1	2,057,760.3	719,597.8	11 - 15 persons
16 - 25 คน	67	1,295	1,194	172,926.8	3,774,631.2	3,008,572.3	766,058.9	16 - 25 persons
26 - 30 คน	19	542	536	85,962.0	3,553,727.2	3,174,236.8	379,490.5	26 - 30 persons
31 - 50 คน	14	541	534	79,338.2	2,122,883.3	1,820,282.9	302,600.4	31 - 50 persons
51 - 200 คน	20	1,533	1,410	238,644.5	7,666,966.3	5,562,858.8	2,104,107.6	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	3,344	3,344	426,509.5	10,325,819.7	9,010,273.9	1,315,545.8	more than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2. NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับ ค่าจ้าง เงินเดือน Unpaid workers		ผู้บริหาร General manager		ลูกจ้าง Employees		พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง Intermediate skilled staff		พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค Unskilled staff		ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment									
	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total										
รวม	18,472	48,704	27,240	21,463	27,581	11,272	16,309	21,123	10,191	10,932	1,530	925	605	392	1,385	4,264	1,988	2,275	13,944	6,886	7,058	Total
1- 5 คน	17,791	36,600	21,239	15,361	26,673	10,876	15,796	9,927	4,485	5,443	971	639	332	565	684	1,317	605	712	6,956	3,123	3,833	1- 5 persons
6 - 10 คน	454	3,517	1,817	1,699	564	226	337	2,953	1,591	1,362	281	137	143	165	165	787	357	430	1,720	1,048	672	6 - 10 persons
11 - 15 คน	102	1,333	680	653	108	29	79	1,225	624	601	84	34	50	94	48	389	184	204	659	358	301	11 - 15 persons
16 - 25 คน	67	1,295	650	644	100	38	62	1,194	613	582	81	44	36	139	51	261	149	113	713	369	345	16 - 25 persons
26 - 30 คน	19	542	300	242	6	3	3	536	297	239	37	25	13	39	16	102	56	46	357	200	157	26 - 30 persons
31 - 50 คน	14	541	284	257	7	4	4	534	281	254	20	11	9	102	44	106	71	35	306	155	152	31 - 50 persons
51 - 200 คน	20	1,533	716	817	123	96	27	1,410	620	790	48	30	18	90	32	494	121	373	778	437	341	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	3,344	1,682	1,662	-	-	-	3,344	1,682	1,662	9	5	4	72	34	808	446	362	2,455	1,197	1,258	more than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - nil or zero

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ลูกจ้าง Employees																				
	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง			จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์			จำนวนชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ (เฉลี่ยทุกกะ)			Average number of hours worked per day											
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %									
			<5			5 - 6			7			< 8			8 - 10			11 - 12			Total
1-5 คน	5,611	100.0	887	15.8	3,731	66.5	993	17.7	1,527	27.2	3,886	69.3	198	3.5	3.0	1-5 persons					
6 - 10 คน	4,941	100.0	855	17.3	3,244	65.7	842	17.1	1,503	30.4	3,290	66.6	148	3.0	8.7	6 - 10 persons					
11 - 15 คน	449	100.0	29	6.4	311	69.2	109	24.4	20	4.6	390	86.8	39	8.7	7.0	11 - 15 persons					
16 - 25 คน	98	100.0	2	1.5	75	77.0	21	21.5	1	1.3	90	91.8	7	7.0	6.0	16 - 25 persons					
26 - 30 คน	65	100.0	2	2.6	48	73.5	16	23.9	3	3.9	59	90.2	4	6.0	-	26 - 30 persons					
31 - 50 คน	19	100.0	-	-	16	84.2	3	15.8	-	-	19	100.0	-	-	-	31 - 50 persons					
51 - 200 คน	14	100.0	-	-	13	92.9	1	7.1	-	-	14	100.0	-	-	-	51 - 200 persons					
มากกว่า 200 คน	20	100.0	-	-	19	95.0	1	5.0	-	-	20	100.0	-	-	-	more than 200 persons					
	5	100.0	-	-	5	100.0	-	-	-	-	5	100.0	-	-	-						

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - nil or zero

ที่มา : สำนักบริหารการทะเบียนและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution to social security	Size of establishment
รวม	18,472	21,123	2,750,269.8	2,445,401.0	190,837.8	49,364.5	64,666.5	Total
1- 5 คน	17,791	9,927	1,218,664.6	1,125,477.1	62,385.0	9,758.8	21,043.8	1- 5 persons
6 - 10 คน	454	2,953	358,247.4	336,171.1	10,182.0	3,883.2	8,011.2	6 - 10 persons
11 - 15 คน	102	1,225	169,976.8	148,369.3	12,110.1	4,524.4	4,972.9	11 - 15 persons
16 - 25 คน	67	1,194	172,926.8	152,605.3	13,895.9	1,973.3	4,452.3	16 - 25 persons
26 - 30 คน	19	536	85,962.0	75,684.7	6,349.4	1,327.5	2,600.5	26 - 30 persons
31 - 50 คน	14	534	79,338.2	76,026.3	1,211.6	298.0	1,802.3	31 - 50 persons
51 - 200 คน	20	1,410	238,644.5	209,020.7	16,399.7	99.4	13,124.7	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	3,344	426,509.5	322,046.6	68,304.1	27,500.0	8,658.8	more than 200 persons

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสิ้นค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ	รวม Total	ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าก๊าซ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง Gas/Fuel	ค่าบริการอินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer system	ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้างยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on buildings/machinery and equipment, etc.	ค่าเช่าอาคาร/อาคาร	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ		ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าคงคลัง		
											ค่าจ้างบริการ	ค่าเช่ายานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ		ค่าเช่าอาคาร	ค่าเช่า
	Number of establishments		Value of goods purchased for sale or rendering services	Electricity	Water supply	Gas/Fuel	Cost of internet services	Repair and maintenance of computer system	and equipment, etc.	Rent on buildings/machinery and equipment, etc.	Rent on land and buildings	Other expenses	Value of stocks	Change in value of stocks	
													1 ม.ค. 2564	31 ธ.ค. 2564	
													Jan 1, 2021	Dec 31, 2021	
รวม	18,472	42,413,871.9	38,762,454.9	672,587.4	98,633.9	333,943.4	70,704.7	11,454.7	39,024.6	24,033.2	322,378.2	1,927,470.2	7,079,191.0	9,168,323.0	2,089,132.0
1- 5 คน	17,791	13,294,010.0	11,854,919.6	443,296.9	65,254.0	203,980.3	58,543.7	2,487.8	2,183.8	6,523.0	248,654.4	357,455.0	3,001,903.2	2,526,330.1	-475,573.2
6 - 10 คน	454	4,346,689.0	4,091,066.9	66,557.4	5,106.8	34,735.8	3,561.7	939.1	1,983.2	3,494.3	20,307.8	107,131.9	1,007,173.0	1,037,084.4	29,911.4
11 - 15 คน	102	2,065,878.5	1,858,072.5	27,396.2	1,602.2	14,224.4	1,314.3	453.6	1,187.7	1,305.6	12,356.9	115,592.5	266,079.2	315,579.5	49,500.3
16 - 25 คน	67	3,034,516.2	2,836,884.9	33,219.0	2,841.6	13,281.7	523.2	462.5	8,724.1	2,317.3	7,024.5	122,866.9	341,239.0	356,044.0	14,805.0
26 - 30 คน	19	3,184,323.0	3,016,567.4	21,425.7	1,972.6	26,637.5	310.5	2,317.4	24,600.6	1,693.5	2,596.7	73,689.9	479,103.9	448,384.0	-30,719.9
31 - 50 คน	14	1,871,519.0	1,710,945.0	10,181.2	302.9	9,490.3	4,552.5	78.6	47.3	3,313.2	1,368.4	109,954.7	153,635.1	276,500.8	122,865.7
51 - 200 คน	20	5,594,069.6	4,556,303.5	37,448.6	7,305.6	9,851.6	1,837.6	4,178.5	296.0	5,386.4	12,486.0	949,612.6	276,357.4	268,818.6	-7,538.7
มากกว่า 200 คน	5	9,022,866.9	8,837,695.3	35,062.3	14,248.1	21,741.8	61.2	537.1	2.0	-	17,583.6	91,166.7	1,553,700.1	3,939,581.6	2,385,881.4

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
 Note : - nil or zero

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	รวม Total	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าก๊าซ/ ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่าไปรษณีย์ ค่าโทรสาร ค่าโทรศัพท์ Postage, telegram, facsimile	ค่าวัสดุ สำนักงาน/ วัสดุสิ้นเปลือง Office supplies/ Account- tancy and consulting services	ค่าจ้าง บัญชี Account- tancy and consulting services	ค่าโฆษณา ในทาง สื่อ Advertising medium and research and planning	ค่า เบี้ย ประกันภัย Insurance premium	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าจ้าง เกี่ยวกับ บริการ ซ่อมแซม คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer system	ค่า ใช้จ่าย เกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ Annual cost of computer system	ค่าขนส่ง สินค้า ค่าคอมมิชชั่น Good Commission delivery	จำนวน Size of establishment			
																	รวม Total	จำนวน Size of establishment	
รวม	18,472	42,413,871.9	38,762,454.9	3,651,417.0	672,587.4	98,633.9	333,943.4	68,595.8	43,170.2	4,569.8	31,099.3	70,704.7	11,454.7	39,024.6	285,049.0	32,014.6	Total		
1- 5 คน	17,791	13,294,010.0	11,854,919.6	1,439,090.4	443,296.9	65,254.0	203,980.3	53,243.0	17,488.0	22,415.4	207.8	5,390.2	11,182.7	58,543.7	2,487.8	2,183.8	12,932.3	1- 5 persons	
6 - 10 คน	454	4,346,689.0	4,091,066.9	255,622.1	66,557.4	5,106.8	34,735.8	5,020.0	9,612.4	6,641.9	399.0	2,908.6	8,436.3	3,561.7	999.1	1,983.2	28,358.6	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	102	2,065,878.5	1,858,072.5	207,806.0	27,396.2	1,602.2	14,224.4	1,532.7	5,142.6	3,502.9	891.4	6,103.0	3,409.4	1,314.3	453.6	1,187.7	9,050.5	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	67	3,034,516.2	2,836,884.9	197,631.3	33,219.0	2,841.6	13,281.7	2,184.1	3,883.1	3,076.2	488.9	2,369.2	2,697.2	523.2	462.5	8,724.1	50,399.0	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	19	3,184,323.0	3,016,567.4	167,755.6	21,425.7	1,972.6	26,637.5	992.2	1,889.1	1,900.0	492.8	3,403.2	7,646.7	310.5	2,317.4	24,600.6	22,222.9	105.4	26 - 30 persons
31 - 50 คน	14	1,871,519.0	1,710,945.0	160,574.0	10,181.2	302.9	9,490.3	2,902.3	7,351.5	605.0	596.0	5,261.7	1,212.5	4,552.5	78.6	47.3	20,549.6	1,076.5	31 - 50 persons
51 - 200 คน	20	5,594,069.6	4,556,303.5	1,037,766.2	37,448.6	7,305.6	9,851.6	760.8	5,654.6	3,995.7	356.5	2,007.6	1,138.6	1,837.6	4,178.5	296.0	107,016.9	94.5	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	9,022,866.9	8,837,695.3	185,171.6	33,062.3	14,248.1	21,741.8	1,960.7	5,253.4	1,033.1	1,137.4	3,656.0	2,139.9	61.2	537.1	2.0	153.6	27.1	more than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายที่สิ่งของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ค่าใช้จ่ายอื่น/Other expenses										ค่าใช้ภายในการ จัดซื้อวัสดุ		ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment								
	ค่ารับรอง/Entertainment รวม Total	ค่าอาหาร และ เครื่องดื่ม Meal and Recreational beverage	ค่าที่พัก Lodging	ค่ากำจัดขยะ Waste disposal	ค่าเครื่องใช้ ที่ชำรุด Line expenses	ค่า บริการ Charity/ donation	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ และเครื่องมือ *ค่า Repair on vehicles, machinery and buildings	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ *ค่า Rent on vehicles, machinery and buildings	ค่าเช่าที่ดิน Rent on land	ขาดทุนจาก การเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยน Loss of currency exchange	ค่าดอกเบี้ยจ่าย Interest paid	หนี้สูญ/ หนี้สงสัยจะสูญ Bad debt/ Doubtful accounts		อื่นๆ Others							
รวม	18,472	15,154.5	11,145.4	2,150.6	1,858.5	13,022.3	3,705.2	27,493.4	18,434.0	25,947.3	25,555.5	151,186.7	24,033.2	322,378.2	19,422.1	9,319.5	204,614.9	18,168.2	987,996.5	388,438	Total
1- 5 คน	1,791	5,507.9	5,314.3	123.8	69.8	9,763.0	2,199.9	18,255.7	5,986.5	13,198.4	4,960.1	50,711.4	6,523.0	248,654.4	12,332.0	-	73,096.8	10,140.6	31,856.6	281,866.3	1- 5 persons
6 - 10 คน	454	4,427.8	2,779.6	1,602.1	46.2	1,750.5	1,052.1	2,646.9	1,668.6	1,569.6	2,834.3	11,804.0	3,494.3	20,307.8	1,067.2	204.0	7,640.7	1,832.4	17,050.1	303,448	6 - 10 persons
11 - 15 คน	102	1,612.5	1,226.3	135.2	250.9	201.4	59.3	1,255.6	1,086.5	1,622.6	995.2	32,372.7	1,305.6	12,356.9	2,833.6	-	7,702.0	416.2	56,601.8	403,339	11 - 15 persons
16 - 25 คน	67	1,086.9	724.0	185.0	179.8	206.6	363.5	1,009.2	4,955.3	759.5	965.6	6,370.6	2,317.3	7,024.5	-	5,611.4	18,147.9	2,184.7	18,284.5	136,226	16 - 25 persons
26 - 30 คน	19	210.1	95.2	106.5	8.5	31.1	14.5	93.2	2,265.5	332.6	3,954.9	12,511.2	1,693.5	2,596.7	-	-	7,066.8	3,019.4	18,049.5	53,338	26 - 30 persons
31 - 50 คน	14	60.3	60.3	-	-	797.3	6.0	1,627.0	939.0	5,124.3	8,452.5	21,284.8	3,313.2	1,368.4	-	-	50,661.1	575.0	2,157.2	184.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	20	2,143.2	859.9	-	-	1,283.3	266.2	-	1,494.9	131.0	3,104.0	9,363.4	5,386.4	12,486.0	3,189.4	3,504.1	27,706.7	-	784,634.4	655.1	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	105.8	85.8	-	-	20.0	4.2	194.4	37.7	3,209.2	288.9	6,768.7	-	17,583.6	-	-	12,593.0	-	59,362.4	853.4	more than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลต่ำกว่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - nil or zero

ที่มา : สำนักบริหารข้อมูลทะเบียนการค้าและธุรกิจการบริการ จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนกมท.พช.ของสถานประกอบการ
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction															
	การชำระเงินสินค้าและบริการให้กับซัพพลายเออร์ Payment of goods and services to supplier				การชำระเงินสินค้าและบริการที่ใช้ในการดำเนินงาน Payment of operating expenses				การชำระเงินชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน Payment of operating expenses							
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
1- 5 คน	เงินสด Cash	90.3	628	3.4	11,853	64.2	1	17,190	93.1	425	2.3	10,698	57.9	-	-	Total
	เช็ค Check	91.1	498	2.8	11,284	63.4	-	16,655	93.6	359	2.0	10,178	57.2	-	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	เงินสด Cash	72.2	65	14.3	374	82.4	-	376	82.9	18	4.0	347	76.4	-	-	6 - 10 persons
	เช็ค Check	60.3	22	21.6	83	81.0	-	68	66.3	20	19.6	73	71.6	-	-	11 - 15 persons
11 - 15 คน	เงินสด Cash	54.4	13	19.2	62	92.4	-	45	67.3	7	9.7	53	79.8	-	-	16 - 25 persons
	เช็ค Check	66.7	8	43.9	16	86.0	-	16	86.0	3	15.8	12	64.9	-	-	26 - 30 persons
16 - 25 คน	เงินสด Cash	75.0	7	50.0	14	100.0	-	11	75.0	7	50.0	13	89.3	-	-	31 - 50 persons
	เช็ค Check	90.0	11	55.0	17	85.0	1	5.0	85.0	9	45.0	18	90.0	-	-	51 - 200 persons
26 - 30 คน	เงินสด Cash	40.0	3	60.0	3	60.0	-	2	40.0	2	40.0	4	80.0	-	-	more than 200 persons
	เช็ค Check	60.0	3	60.0	3	60.0	-	2	40.0	2	40.0	4	80.0	-	-	
31 - 50 คน	เงินสด Cash	90.0	11	55.0	17	85.0	1	5.0	85.0	9	45.0	18	90.0	-	-	
	เช็ค Check	40.0	3	60.0	3	60.0	-	2	40.0	2	40.0	4	80.0	-	-	
51 - 200 คน	เงินสด Cash	90.0	11	55.0	17	85.0	1	5.0	85.0	9	45.0	18	90.0	-	-	
	เช็ค Check	40.0	3	60.0	3	60.0	-	2	40.0	2	40.0	4	80.0	-	-	
มากกว่า 200 คน	เงินสด Cash	90.0	11	55.0	17	85.0	1	5.0	85.0	9	45.0	18	90.0	-	-	
	เช็ค Check	40.0	3	60.0	3	60.0	-	2	40.0	2	40.0	4	80.0	-	-	
	เงินสด Cash	90.3	628	3.4	11,853	64.2	1	17,190	93.1	425	2.3	10,698	57.9	-	-	Total
	เช็ค Check	91.1	498	2.8	11,284	63.4	-	16,655	93.6	359	2.0	10,178	57.2	-	-	
	เงินสด Cash	72.2	65	14.3	374	82.4	-	376	82.9	18	4.0	347	76.4	-	-	
	เช็ค Check	60.3	22	21.6	83	81.0	-	68	66.3	20	19.6	73	71.6	-	-	
	เงินสด Cash	54.4	13	19.2	62	92.4	-	45	67.3	7	9.7	53	79.8	-	-	
	เช็ค Check	66.7	8	43.9	16	86.0	-	16	86.0	3	15.8	12	64.9	-	-	
	เงินสด Cash	75.0	7	50.0	14	100.0	-	11	75.0	7	50.0	13	89.3	-	-	
	เช็ค Check	90.0	11	55.0	17	85.0	1	5.0	85.0	9	45.0	18	90.0	-	-	
	เงินสด Cash	40.0	3	60.0	3	60.0	-	2	40.0	2	40.0	4	80.0	-	-	
	เช็ค Check	60.0	3	60.0	3	60.0	-	2	40.0	2	40.0	4	80.0	-	-	
	เงินสด Cash	90.0	11	55.0	17	85.0	1	5.0	85.0	9	45.0	18	90.0	-	-	
	เช็ค Check	40.0	3	60.0	3	60.0	-	2	40.0	2	40.0	4	80.0	-	-	

หมายเหตุ : 1. - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2. ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : 1. - nil or zero

2. More than one answer.

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระเงินสดรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	ช่องทางชำระเงินสดรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction																	
	การจ่ายเงินเดือนพนักงาน Employee payroll						การลงทุน Investment											
	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงินสด ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงินสด ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงินสด ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency						
จำนวน Number	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	18,472	4,455	24.1	21	0.1	2,298	12.4	-	-	10,090	54.6	473	2.6	4,335	23.5	9	0.1	Total
1- 5 คน	17,791	4,027	22.6	-	-	1,875	10.5	-	-	9,842	55.3	414	2.3	4,026	22.6	9	0.1	1- 5 persons
6 - 10 คน	454	304	67.0	14	3.1	253	55.7	-	-	162	35.8	22	4.9	193	42.5	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	102	46	44.9	-	-	72	71.0	-	-	36	35.2	15	14.2	48	46.9	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	67	38	56.4	3	5.0	48	71.0	-	-	25	36.7	8	11.7	33	49.3	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	19	14	71.9	-	-	14	73.7	-	-	10	54.4	5	24.6	10	50.9	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	14	10	71.4	-	-	14	100.0	-	-	3	21.4	2	14.3	9	60.7	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	20	13	65.0	4	20.0	17	85.0	-	-	11	55.0	8	40.0	16	80.0	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	3	60.0	-	-	5	100.0	-	-	1	20.0	-	-	1	20.0	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : 1. - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2. ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : 1. - nil or zero

2. More than one answer.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถาน ประกอบการ Number of establishments ที่มีรายรับจาก การขายสินค้า และบริการ ผ่านทาง อินเทอร์เน็ต Receipts from sale or service via the internet	รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments										รวม Total	รายรับอื่นๆ (จากการดำเนินงานธุรกิจ) Other receipts from business	รวม Total	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment						
			รวม Total		รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land		รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร/ อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from rent on building/ building with land		รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องมือกล Receipts from rent on vehicles and machinery, etc.						ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend		กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange		รายรับอื่นๆ Other receipts	
			จำนวน	มูลค่า	จำนวน	มูลค่า	จำนวน	มูลค่า	จำนวน	มูลค่า	จำนวน	มูลค่า					จำนวน	มูลค่า	จำนวน	มูลค่า	จำนวน	มูลค่า
รวม	18,472	1,551	52,556,752.0	52,471,567.7	85,184.3	1,430.0	7,738.3	1,795.0	24,037.4	5,590.9	44,592.7	44,592.7	Total									
1- 5 คน	17,791	1,490	18,830,389.6	18,815,903.7	14,485.9	1,430.0	-	-	1,462.9	-	11,592.9	11,592.9	1- 5 persons									
6 - 10 คน	454	47	6,015,509.4	6,004,371.9	11,137.5	-	-	1,420.0	3,904.4	-	5,813.1	5,813.1	6 - 10 persons									
11 - 15 คน	102	8	2,734,881.8	2,720,416.6	14,465.2	-	810.0	375.0	7,024.0	-	6,256.2	6,256.2	11 - 15 persons									
16 - 25 คน	67	3	3,762,665.7	3,743,401.3	19,264.4	-	400.0	-	2,839.5	-	16,024.9	16,024.9	16 - 25 persons									
26 - 30 คน	19	1	3,584,455.8	3,584,447.1	8.6	-	-	-	8.6	-	-	-	26 - 30 persons									
31 - 50 คน	14	-	2,000,017.6	1,993,489.1	6,528.5	-	6,528.3	-	-	-	0.2	0.2	31 - 50 persons									
51 - 200 คน	20	1	7,688,644.5	7,674,284.2	14,360.3	-	-	-	8,548.5	5,590.9	220.8	220.8	51 - 200 persons									
มากกว่า 200 คน	5	1	7,940,187.6	7,935,253.7	4,933.9	-	-	-	249.4	-	4,684.5	4,684.5	more than 200 persons									

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - nil or zero

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระสินค้าและบริการจากลูกค้า จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ				การรับโอนและรับชำระสินค้าและบริการจากลูกค้า Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers				Size of establishment
	จำนวน Number	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electric transfers and electric payment	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	18,472	17,703	283	12,121	1.5	65.6	1	-	Total
1-5 คน	17,791	17,076	195	11,532	1.1	64.8	-	-	1-5 persons
6-10 คน	454	431	30	381	6.5	83.9	-	-	6-10 persons
11-15 คน	102	92	16	89	15.4	87.7	-	-	11-15 persons
16-25 คน	67	55	19	64	28.9	95.5	-	-	16-25 persons
26-30 คน	19	16	7	17	36.8	91.2	-	-	26-30 persons
31-50 คน	14	10	3	13	21.4	92.9	-	-	31-50 persons
51-200 คน	20	18	13	19	65.0	95.0	1	5.0	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	5	5	1	5	20.0	100.0	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : 1. - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2. ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : 1. - nil or zero

2. More than one answer.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรต้นงวด							Book value of fixed assets on Jan. 1, 2021			Size of establishment						
		รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	รวม Total	1- 5 persons		6 - 10 persons	11 - 15 persons	16 - 25 persons	26 - 30 persons	31 - 50 persons	51 - 200 persons
	รวม	18,472	39,339,276.3	16,456,563.2	14,558,681.0	766,879.4	4,982,254.7	467,938.6	512,884.7	1,594,074.6								
1- 5 คน	17,791	28,117,313.4	12,408,956.5	10,823,471.8	226,033.2	4,090,215.4	308,857.3	249,212.4	10,566.8									
6 - 10 คน	454	2,641,768.5	958,720.4	1,119,237.4	158,098.7	332,053.6	35,937.5	27,923.3	9,797.6									
11 - 15 คน	102	781,660.9	239,805.4	289,704.1	57,885.9	137,304.7	21,516.2	15,687.2	19,757.4									
16 - 25 คน	67	804,166.9	269,095.9	286,575.6	92,569.3	97,625.4	30,648.9	18,576.8	9,075.0									
26 - 30 คน	19	249,007.7	107,792.1	86,158.0	12,351.6	35,756.6	4,885.8	10.0	2,053.7									
31 - 50 คน	14	242,236.9	42,444.7	64,418.8	80,665.4	45,467.9	8,339.2	868.5	32.5									
51 - 200 คน	20	5,999,999.9	2,401,649.1	1,642,124.2	139,101.6	153,594.2	21,125.3	99,923.7	1,542,481.8									
มากกว่า 200 คน	5	503,122.1	28,099.2	246,991.1	173.8	90,237.0	36,628.5	100,682.9	309.7									

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)

TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรหลายงวด										สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Total	Size of establishment
		รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools					
รวม	18,472	37,968,308.2	16,727,686.2	14,013,617.5	678,633.6	4,027,159.5	409,454.9	417,323.5	1,694,433.0	417,323.5	1,694,433.0	Total		
1- 5 คน	17,791	26,764,862.9	12,416,855.0	10,349,367.4	194,277.1	3,302,677.0	280,600.2	211,480.8	9,605.4	211,480.8	9,605.4	1- 5 persons		
6 - 10 คน	454	2,537,775.4	1,037,237.0	1,038,590.3	127,612.9	268,017.4	32,580.2	24,410.6	9,326.9	24,410.6	9,326.9	6 - 10 persons		
11 - 15 คน	102	745,551.0	249,836.9	279,979.7	46,229.1	117,320.5	20,110.5	12,859.2	19,215.0	12,859.2	19,215.0	11 - 15 persons		
16 - 25 คน	67	750,988.4	269,545.9	271,501.4	74,639.8	80,991.0	27,928.3	19,094.5	7,287.4	19,094.5	7,287.4	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	19	237,680.8	107,810.9	81,661.6	11,418.4	29,422.6	5,416.6	8.0	1,942.7	8.0	1,942.7	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	14	228,019.2	42,444.7	62,739.0	79,783.9	34,395.4	7,771.6	858.2	26.4	858.2	26.4	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	20	6,347,516.9	2,568,357.8	1,713,203.9	144,483.0	155,616.2	20,274.6	98,756.7	1,646,824.6	98,756.7	1,646,824.6	51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	5	355,913.8	35,598.0	216,574.0	189.5	38,719.4	14,772.8	49,855.5	204.6	49,855.5	204.6	more than 200 persons		

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

		(พันบาท In Thousand Baht)			
	จำนวน สถาน- ประกอบการ	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นในตัวเองระหว่างปี	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี	ค่าโอน กรรมสิทธิ์	
ขนาดของสถานประกอบการ	Number of establishments	Value purchases of new or cost production of fixed assets	Value of disposal of fixed assets	Ownership transfer fee	Size of establishment
รวม	18,472	149,586.6	31,868.9	2,039.2	Total
1- 5 คน	17,791	11,037.9	4,777.5	-	1- 5 persons
6 - 10 คน	454	5,862.3	202.9	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	102	44,639.9	15,073.8	2,039.2	11 - 15 persons
16 - 25 คน	67	8,258.2	200.0	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	19	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	14	5,399.5	3,593.4	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	20	42,516.8	8,021.4	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	31,872.0	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - nil or zero

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ

TABLE 12 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED THE PROBLEMS AND OBSTACLES BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ/ Problems and obstacles of establishments																										
	รวม Total	ได้รับ NO	ผลกระทบ Affected	เศรษฐกิจไม่ดี/ ชะลอตัว Economic crisis		ต้นทุนในการ ดำเนินธุรกิจสูงเกิน และเงินหมุนเวียน ในการดำเนินการ Lack of loan		การแข่งขัน การแข่งขั้นทาง การค้าที่มากเกินไป Competition		ขาดแคลนแรงงาน Labor		ขาดความสามารถ ในการทำการตลาด Lack of marketing capabilities		ภัยธรรมชาติ Natural disaster		การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19 The spread of the coronavirus disease covid 19		อื่นๆ Others											
				จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %								
รวม	18,472	100.0	8.2	16,953	91.8	13,687	74.1	13,088	70.9	5,188	28.1	2,254	12.2	257	1.4	8,607	46.6	1,666	9.0	1,013	5.5	505	2.7	12,043	65.2	2	0.0	Total	
1-5 คน	17,791	100.0	8.4	16,299	91.6	13,132	73.8	12,551	70.6	4,921	27.7	2,059	11.6	155	0.9	8,261	46.4	1,538	8.6	973	5.5	447	2.5	11,553	64.9	1	0.0	1-5 persons	
6-10 คน	454	100.0	3.5	438	96.5	368	81.2	362	79.7	173	38.0	134	29.6	78	17.2	211	46.5	80	17.7	8	1.7	37	8.3	334	73.6	-	-	6-10 persons	
11-15 คน	102	100.0	2	100	98.0	88	86.6	82	80.5	34	33.6	25	24.3	12	11.6	58	57.3	16	15.2	11	10.5	6	6.1	60	58.4	1	1.2	11-15 persons	
16-25 คน	67	100.0	6	9.6	61	90.5	55	82.2	46	69.1	26	38.7	22	32.6	9	12.7	38	56.2	20	30.2	11	16.7	5	8.1	48	71.8	-	-	16-25 persons
26-30 คน	19	100.0	-	-	19	100.0	13	66.7	17	91.2	11	56.1	3	15.8	3	15.8	13	70.2	2	10.5	-	-	1	5.3	16	84.2	-	-	26-30 persons
31-50 คน	14	100.0	1	7.1	13	92.9	12	85.7	12	85.7	10	71.4	2	10.7	-	-	11	78.6	1	7.1	1	7.1	2	10.7	12	85.7	-	-	31-50 persons
51-200 คน	20	100.0	2	10.0	18	90.0	17	85.0	15	75.0	13	65.0	8	40.0	1	5.0	13	65.0	9	45.0	10	50.0	6	30.0	15	75.0	-	-	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	-	-	5	100.0	2	40.0	2	40.0	1	20.0	1	20.0	-	-	2	40.0	-	-	-	-	-	5	100.0	-	-	more than 200 persons	

หมายเหตุ : 1. - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2. ตอนได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : 1. - nil or zero

2. More than one answer

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 13 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS WHICH REPORTED TO AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Total	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ/ Reported to aid needs from the government																				
			ลดอัตราดอกเบี้ย Lower rate interest				สนับสนุนแหล่งเงินทุน Support of funding		พักชำระหนี้ Moratorium		เพิ่มวงเงินสินเชื่อ Increase credit limit for		มาตรการลดอัตราภาษี Tax reduction scheme		มาตรการควบคุมราคาสินค้า Good prices control		แก้ไขกฎระเบียบภาครัฐ Amend government regulations		อื่นๆ Others				
	ไม่มี NO	มี Yes	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
รวม	100.0	3,104	16.8	15,368	83.2	4,942	26.8	5,156	27.9	2,598	14.1	1,575	8.5	6,474	35.1	11,069	59.9	2,713	14.7	114	0.6	Total	
1-5 คน	17,791	100.0	3,068	17.3	14,723	82.8	4,639	26.1	4,856	27.3	2,421	13.6	1,415	8.0	5,990	33.7	10,623	59.7	2,502	14.1	92	0.5	1- 5 persons
6-10 คน	454	100.0	18	3.9	436	96.2	187	41.3	203	44.8	109	24.1	96	21.1	314	69.1	301	66.4	140	30.8	11	2.3	6- 10 persons
11-15 คน	102	100.0	8	7.8	94	92.2	54	52.6	40	39.1	29	28.6	22	21.1	74	72.1	71	69.7	33	32.6	6	6.3	11 - 15 persons
16-25 คน	67	100.0	6	9.2	61	90.8	32	48.3	33	50.0	22	33.0	25	36.9	48	71.7	38	57.3	23	34.7	1	1.5	16 - 25 persons
26-30 คน	19	100.0	3	14.0	16	86.0	6	31.6	6	31.6	2	10.5	4	21.1	13	70.2	11	56.1	5	24.6	1	5.3	26 - 30 persons
31-50 คน	14	100.0	1	7.1	13	92.9	10	71.4	8	57.1	5	32.1	4	28.6	13	92.9	9	60.7	3	17.9	-	-	31 - 50 persons
51-200 คน	20	100.0	-	-	20	100.0	11	55.0	9	45.0	9	45.0	9	45.0	17	85.0	12	60.0	8	40.0	3	15.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	-	-	5	100.0	2	40.0	1	20.0	1	20.0	1	20.0	5	100.0	4	80.0	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : 1. - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
 2. ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : 1. - nil or zero

2. More than one answer

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 14 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

TABLE 14 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment / Form of legal organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	18,472	48,704	21,123	2,750,269.8	54,614,825.7	42,181,769.3	12,433,056.4	Total
ส่วนบุคคล	16,818	34,475	7,748	763,628.7	13,279,836.9	9,130,083.1	4,149,753.8	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	938	5,193	4,742	679,290.8	9,159,037.2	6,803,832.0	2,355,205.3	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	596	8,660	8,431	1,275,938.4	30,768,175.5	25,099,140.2	5,669,035.3	Company limited, public company limited
สหราชอาณาจักร รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	119	376	203	31,411.9	1,407,776.1	1,148,714.1	259,062.1	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	17,791	36,600	9,927	1,218,664.6	18,351,923.5	13,210,772.5	5,141,151.0	Establishment with 1 - 5 persons
ส่วนบุคคล	16,584	32,463	6,209	620,811.3	12,452,487.7	8,645,409.0	3,807,078.7	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	758	2,908	2,573	401,979.6	3,677,049.6	2,827,558.8	849,490.7	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	346	1,126	1,090	188,385.9	1,994,988.5	1,529,481.4	465,507.1	Company limited, public company limited
สหราชอาณาจักร รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	103	103	56	7,487.7	227,397.8	208,323.3	19,074.5	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	454	3,517	2,953	358,247.4	6,041,516.4	4,337,011.9	1,704,504.5	Establishment with 6 - 10 persons
ส่วนบุคคล	202	1,516	1,111	105,467.5	539,956.2	289,333.3	250,622.9	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	120	948	846	109,309.6	3,110,360.1	2,167,600.5	942,759.6	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	126	1,006	986	141,260.1	2,289,414.4	1,799,865.8	489,548.7	Company limited, public company limited
สหราชอาณาจักร รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	6	47	10	2,210.3	101,785.8	80,212.5	21,573.3	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others

ตาราง 14 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย (ต่อ)
TABLE 14 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment / Form of legal organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	102	1,333	1,225	169,976.8	2,777,358.1	2,057,760.3	719,597.8	Establishment with 11 - 15 persons
ส่วนบุคคล	21	256	209	16,778.7	155,439.6	99,687.8	55,751.8	Individual proprietor
ทั้งหุ้นส่วน จำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	27	368	362	48,119.0	416,241.9	203,124.2	213,117.6	Juristic partnership
บริษัทจำกัด (มหาชน)	50	656	654	105,079.1	2,205,433.6	1,754,725.2	450,708.5	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	4	52	-	-	243.0	223.1	19.9	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	67	1,295	1,194	172,926.8	3,774,631.2	3,008,572.3	766,058.9	Establishment with 16 - 25 persons
ส่วนบุคคล	9	192	175	18,771.3	106,198.5	72,586.1	33,612.3	Individual proprietor
ทั้งหุ้นส่วน จำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	23	437	434	60,578.4	1,074,274.2	836,233.8	238,040.4	Juristic partnership
บริษัทจำกัด (มหาชน)	32	629	586	93,577.1	2,593,918.6	2,099,619.5	494,299.0	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	2	37	-	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	19	542	536	85,962.0	3,553,727.2	3,174,236.8	379,490.5	Establishment with 26 - 30 persons
ส่วนบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	Individual proprietor
ทั้งหุ้นส่วน จำกัด ทั้งหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	6	160	154	19,677.6	330,505.9	297,669.2	32,836.7	Juristic partnership
บริษัทจำกัด (มหาชน)	11	326	326	59,237.5	2,827,449.1	2,542,180.1	285,269.0	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	2	55	55	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 14 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย (ต่อ)
TABLE 14 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION (Cont'd)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการทำงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment / Form of legal organization
		จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	14	541	534	2,122,883.3	1,820,282.9	302,600.4	Establishment with 31 - 50 persons
ส่วนบุคคล	2	48	45	C	C	C	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	3	112	112	C	C	C	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	8	299	295	906,007.9	813,340.9	92,667.0	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	2	82	82	C	C	C	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน	20	1,533	1,410	7,666,966.3	5,562,858.8	2,104,107.6	Establishment with 51 - 200 persons
ส่วนบุคคล	-	-	-	-	-	-	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	1	52	52	C	C	C	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	19	1,481	1,358	7,649,652.4	5,550,433.9	2,099,218.6	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน	5	3,344	3,344	10,325,819.7	9,010,273.9	1,315,545.8	Establishment with more than 200 persons
ส่วนบุคคล	-	-	-	-	-	-	Individual proprietor
ห้างหุ้นส่วน จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	1	208	208	C	C	C	Juristic partnership
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	4	3,136	3,136	10,301,311.0	9,009,493.4	1,291,817.5	Company limited, public company limited
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	Government, State-enterprise, Cooperative, Bundling, Association, Foundation, Community enterprise and Others

หมายเหตุ : 1.- ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
2. C หมายถึง ข้อมูลปกติ

Note : 1. - nil or zero

2. C means confidential data.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

TABLE 15 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment / Economic organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	18,472	48,704	21,123	2,750,269.8	54,614,825.7	42,181,769.3	12,433,056.4	Total
สำนักงานเพียงเดียว	18,065	42,556	15,099	1,867,089.0	28,331,475.2	20,768,796.3	7,562,678.9	Single unit
สำนักงานใหญ่	192	4,038	3,960	559,887.9	15,172,678.1	12,250,304.6	2,922,373.5	Head office
สำนักงานสาขา	215	2,110	2,065	323,292.9	11,110,672.5	9,162,668.4	1,948,004.1	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน	17,791	36,600	9,927	1,218,664.6	18,351,923.5	13,210,772.5	5,141,151.0	Establishment with 1 - 5 persons
สำนักงานเพียงเดียว	17,588	35,965	9,225	1,102,306.8	16,766,469.2	11,927,109.0	4,839,360.3	Single unit
สำนักงานใหญ่	107	395	380	69,374.6	506,921.1	382,528.5	124,392.5	Head office
สำนักงานสาขา	96	341	323	46,983.2	1,078,533.2	901,135.1	177,398.1	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 6-10 คน	454	3,517	2,953	358,247.4	6,041,516.4	4,337,011.9	1,704,504.5	Establishment with 6 - 10 persons
สำนักงานเพียงเดียว	344	2,578	2,063	237,665.2	4,100,978.5	2,839,132.0	1,261,846.5	Single unit
สำนักงานใหญ่	43	388	361	48,146.0	898,253.6	731,801.7	166,451.9	Head office
สำนักงานสาขา	67	552	529	72,436.3	1,042,284.3	766,078.3	276,206.0	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 15 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ (ต่อ)

TABLE 15 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ชั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของ สถานประกอบการ Size of establishment / Economic organization
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11-15 คน	102	1,333	1,225	169,976.8	2,777,358.1	2,057,760.3	719,597.8	Establishment with 11 - 15 persons
สำนักงานเพียงเดียว	60	800	694	89,581.8	1,534,356.2	1,168,598.7	365,757.5	Single unit
สำนักงานใหญ่	11	143	141	18,687.7	260,663.5	181,998.4	78,665.1	Head office
สำนักงานสาขา	32	390	390	61,707.3	982,338.5	707,163.2	275,175.3	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน	67	1,295	1,194	172,926.8	3,774,631.2	3,008,572.3	766,058.9	Establishment with 16 - 25 persons
สำนักงานเพียงเดียว	39	750	684	93,400.2	1,868,030.5	1,567,740.1	300,290.4	Single unit
สำนักงานใหญ่	16	294	259	40,081.7	1,397,864.1	1,170,675.7	227,188.4	Head office
สำนักงานสาขา	13	251	251	39,444.8	508,736.7	270,156.5	238,580.2	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน	19	542	536	85,962.0	3,553,727.2	3,174,236.8	379,490.5	Establishment with 26 - 30 persons
สำนักงานเพียงเดียว	11	305	299	43,632.3	1,080,914.2	932,965.7	147,948.5	Single unit
สำนักงานใหญ่	5	133	133	28,934.5	2,265,192.5	2,110,693.1	154,499.4	Head office
สำนักงานสาขา	4	103	103	13,395.3	207,620.5	130,578.0	77,042.6	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others

ตาราง 15 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ (ต่อ)

TABLE 15 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND FORM OF ECONOMIC ORGANIZATION (Cont'd)

ขนาดของสถานประกอบการ / รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ	จำนวน		ลูกจ้าง		รายได้ จากการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment / Economic organization
	สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน	14	541	534	79,338.2	2,122,883.3	1,820,282.9	302,600.4	Establishment with 31 - 50 persons
สำนักงานแห่งเดียว	9	339	336	44,827.6	1,550,891.9	1,369,687.7	181,204.2	Single unit
สำนักงานใหญ่	3	113	113	C	C	C	C	Head office
สำนักงานสาขา	2	89	85	C	C	C	C	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน	20	1,533	1,410	238,644.5	7,666,966.3	5,562,858.8	2,104,107.6	Establishment with 51 - 200 persons
สำนักงานแห่งเดียว	13	1,006	883	142,952.4	1,306,653.6	961,172.7	345,480.8	Single unit
สำนักงานใหญ่	5	361	361	57,803.9	6,257,532.9	4,548,832.9	1,708,700.0	Head office
สำนักงานสาขา	2	166	166	C	C	C	C	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others
สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน	5	3,344	3,344	426,509.5	10,325,819.7	9,010,273.9	1,315,545.8	Establishment with more than 200 persons
สำนักงานแห่งเดียว	2	914	914	C	C	C	C	Single unit
สำนักงานใหญ่	2	2,212	2,212	C	C	C	C	Head office
สำนักงานสาขา	1	218	218	C	C	C	C	Branch
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	Others

หมายเหตุ : 1. - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2. C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : 1. - nil or zero

2. C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



**ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน จำแนกตาม
หมวดย่อยธุรกิจ**

สารบัญสถิติ

		หน้า
ตอนที่ 2	ข้อมูลการดำเนินงานกิจการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	109
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ	111
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ	113
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	115
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	117
ตาราง 6	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	119
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของช่องทางการจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	123
ตาราง 8	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	127
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	129
ตาราง 10	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	131
ตาราง 11	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	135
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	137
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่รายงานความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	139
ตาราง 14	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	141
ตาราง 15	รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	143

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดหมู่ธุรกิจ

TABLE 1. PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
		จำนวน ของ สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน ลูกจ้าง Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
	รวม	18,472	48,704	21,123	2,750,269.8	54,614,825.7	42,181,769.3	12,433,056.4	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,582	3,021	1,094	168,174.6	3,899,201.1	2,681,021.8	1,218,179.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,145	6,413	4,815	628,521.7	18,151,491.6	14,703,756.4	3,447,735.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,495	19,346	8,558	1,078,914.5	26,710,571.8	21,295,922.9	5,414,648.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	104	532	405	45,216.7	159,832.3	52,941.8	106,890.4	Accommodation
56	การบริหารอาหารและเครื่องดื่ม	3,624	8,861	1,873	235,332.7	2,877,584.1	2,029,454.2	848,129.9	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	1	8	5	C	C	C	C	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	12	44	24	2,065.0	4,972.0	1,512.8	3,459.2	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	5	5	C	C	C	C	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริหารสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,803	3,792	860	116,998.7	935,664.0	551,179.1	384,485.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	51	160	123	21,208.9	57,474.9	10,134.1	47,340.8	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 1. PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
		จำนวน Number	จำนวน persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	46	246	169	22,463.6	41,893.1	7,813.7	34,079.3	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	45	90	30	1,800.0	14,390.1	4,844.8	9,545.3	Advertising and market research
74	กิจกรรมการให้คำปรึกษา	40	142	37	11,084.5	423,594.3	318,588.4	105,005.9	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการจ้างงาน	61	180	107	15,550.4	79,339.5	51,179.7	28,159.7	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน และการบริการ	5	2,053	2,051	253,191.1	263,923.3	6,223.8	257,699.5	Employment activities
79	กิจกรรมการก่อสร้าง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	13	41	-	-	1,510.0	1,390.8	119.2	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	6	52	49	7,580.1	15,922.7	2,097.2	13,825.5	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและอุปกรณ์	6	344	336	45,962.4	63,772.6	7,427.0	56,345.5	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริการและสนับสนุนทางธุรกิจของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	117	283	101	13,301.4	60,606.0	28,958.8	31,647.2	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	32	64	-	-	26,093.8	20,776.3	5,317.4	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	63	621	405	71,411.3	426,979.6	250,883.4	176,096.2	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	440	463	-	-	61,811.4	27,621.0	34,190.4	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,780	1,942	76	8,939.2	335,417.9	126,833.7	208,584.2	Other personal service activities

หมายเหตุ : 1. - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2. C หมายถึง ข้อมูลปกติ

Note : 1. - nil or zero

2. C means confidential data.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดธุรกิจ

TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Division	ลูกจ้าง Employees																								
		จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments		รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับ ค่าจ้าง เงินเดือน Unpaid workers		รวม Total		ผู้บริหาร General manager		ผู้จัดการฝ่ายและ หัวหน้าแผนกต่าง ๆ Department manager and Head department		พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับพนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค Unskilled staff												
		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female										
	รวม	18,472	48,704	21,463	27,240	767	1,927	11,272	16,309	21,123	10,191	10,932	1,530	925	605	1,385	392	993	4,264	1,988	2,275	13,944	6,886	7,058		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,582	3,021	2,254	767	1,927	1,588	339	1,094	666	428	141	76	65	188	105	84	441	296	145	324	190	135			
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,145	6,413	3,638	2,775	1,599	852	747	4,815	2,787	2,028	423	181	242	218	108	110	688	380	308	3,485	2,117	1,368			
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,495	19,346	8,364	10,982	10,788	4,188	6,600	8,558	4,176	4,382	761	570	190	726	89	637	1,342	586	756	5,730	2,931	2,799			
55	ที่พักแรม	104	532	196	336	127	61	67	405	135	270	32	4	28	58	11	47	38	16	22	277	104	173			
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,624	8,861	3,075	5,786	6,988	2,640	4,348	1,873	435	1,438	42	19	23	45	30	15	399	72	326	1,387	313	1,073			
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	1	8	3	5	3	1	2	5	2	3	1	-	1	3	1	2	1	1	-	-	-	-	-	-	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	12	44	28	16	20	-	20	-	24	8	16	8	4	12	4	8	4	-	4	-	-	-	-	-	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	5	4	1	-	-	-	5	4	1	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	1	-	1	-	
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,803	3,792	821	2,972	2,932	648	2,284	860	173	688	37	21	16	35	11	24	49	17	32	739	124	616			
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	51	160	74	86	37	-	37	-	123	37	86	16	14	2	26	70	12	58	11	11	-	-	-	-	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2021 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ Division of business industry	จำนวน establishments		รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับ ค่าจ้าง เงินเดือน Unpaid workers		รวม Total		ผู้บริหาร General manager		พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับพนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค Intermediate skilled staff		พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับพนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค Unskilled staff						
		จำนวน establishments	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female			
																		จำนวน establishments		รวม Total
		จำนวน establishments		รวม Total		ชาย Male		หญิง Female		รวม Total		ชาย Male		หญิง Female		รวม Total		ชาย Male		หญิง Female
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมเชิงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	46	246	132	114	78	39	39	169	93	75	22	22	4	88	48	40	55	45	10
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	45	90	60	30	30	30	30	30	30	-	-	-	-	30	30	-	-	-	-
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	40	142	63	79	105	42	63	37	21	16	2	2	6	26	16	10	3	-	3
77	กิจกรรมการให้เช่า	61	180	140	41	73	55	19	107	85	22	4	2	8	4	8	5	3	87	74
78	กิจกรรมการจ้างงาน	5	2,053	1,151	902	2	1	1	2,051	1,150	901	7	4	3	13	3	10	768	410	358
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	13	41	17	24	41	17	24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	6	52	45	7	3	2	1	49	43	6	3	1	2	1	1	1	4	34	34
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	6	344	127	217	8	4	4	336	123	213	3	2	1	3	2	1	4	4	326
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	117	283	120	163	182	86	96	101	34	67	8	4	4	8	24	48	13	6	7
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	32	64	32	32	64	32	32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	63	621	345	276	216	171	45	405	174	231	21	20	1	29	19	10	190	64	126
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	440	463	280	183	463	280	183	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,780	1,942	494	1,448	1,866	480	1,386	76	15	62	-	-	-	32	-	32	44	15	29

หมายเหตุ : - ว่างหรือไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
Note : - nil or zero

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนคนงานจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
 TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ลูกจ้าง Employees												Division of business industry			
		จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์		จำนวนชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ (เฉลี่ยทุกกะ)		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน					
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
				<5	5 - 6	7	8 - 10	11 - 12									
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
45	รวม	5,611	100.0	887	15.8	3,731	66.5	993	17.7	1,527	27.2	3,886	69.3	198	3.5		Total
	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	228	100.0	2	0.7	213	93.8	13	5.5	-	-	228	100.0	-	-		Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	725	100.0	37	5.1	567	78.3	121	16.7	117	16.2	586	80.9	21	2.9		Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,817	100.0	274	9.7	1,881	66.8	661	23.5	290	10.3	2,384	84.6	143	5.1		Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	91	100.0	-	-	58	64.3	32	35.7	19	20.9	72	79.1	-	-		Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	899	100.0	10	1.1	834	92.8	55	6.1	474	52.8	398	44.2	27	3.0		Food and beverage service activities
59	การสื่อกาพย์ โทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงนสือ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-		Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	8	100.0	-	-	-	-	8	100.0	4	50.0	4	50.0	-	-		Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-		Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	599	100.0	556	92.7	13	2.2	31	5.1	586	97.8	13	2.2	-	-		Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	26	100.0	-	-	26	100.0	-	-	12	46.8	14	53.2	-	-		Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		Activities of head offices; management consultancy activities

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อสัปดาห์ และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
 TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ลูกจ้าง Employees												Division of business industry		
		จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์			จำนวนชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ (เฉลี่ยทุกกะ)			จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)						
		Number of establishment's employees		Number of days worked per week			Average number of hours worked per day			Average number of hours worked per day						
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	46	100.0	-	-	26	55.4	21	44.6	10	22.3	36	77.7	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	15	100.0	-	-	15	100.0	-	-	-	-	15	100.0	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	4	100.0	-	-	4	100.0	-	-	-	-	4	100.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	22	100.0	9	40.9	13	59.1	-	-	9	40.9	13	59.1	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	5	100.0	-	-	4	80.0	1	20.0	-	-	5	100.0	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่ายเชื้อ เพลิง การสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	100.0	-	-	2	50.0	2	50.0	-	-	4	100.0	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	6	100.0	-	-	6	100.0	-	-	2	33.3	4	66.7	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	56	100.0	-	-	29	51.8	27	48.2	-	-	56	100.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างเสริมศิลปะและความบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	27	100.0	-	-	19	72.5	7	27.5	-	-	20	76.3	6	23.8	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	32	100.0	-	-	18	54.6	15	45.4	3	9.3	29	90.7	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
 Note : - nil or zero

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ และธุรกิจทางการบริการ จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employers' contribution to social security	Division of business industry
	รวม	18,472	21,123	2,750,270.0	2,445,401.0	190,837.8	49,364.5	64,666.5	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,582	1,094	168,175.0	157,929.3	5,935.4	248.4	4,061.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,145	4,815	628,522.0	580,913.0	26,085.5	5,359.6	16,163.6	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles); and motorcycles
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,495	8,558	1,078,914.0	988,677.6	55,866.9	11,606.8	22,763.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	104	405	45,217.0	43,680.7	314.3	128.5	1,093.2	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,624	1,873	235,333.0	203,461.5	26,141.1	1,986.3	3,743.8	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	1	5	C	C	C	-	C	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	12	24	2,065.0	2,000.0	-	-	65.0	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	5	C	C	-	-	C	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,803	860	116,999.0	101,044.9	8,319.1	53.4	7,581.4	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	51	123	21,209.0	15,021.1	4,393.5	1,260.8	533.5	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	ค่าล่วงเวลา โบนัส ฯลฯ Overtime bonus, etc.	สวัสดิการ และผลประโยชน์ ตอบแทน Fringe benefits	เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน Employer's contribution to social security	Division of business industry
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	46	169	22,464.0	21,561.8	246.4	38.1	617.4	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	45	30	1,800.0	1,800.0	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	40	37	11,084.0	8,034.7	1,360.6	989.6	699.6	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	61	107	15,550.0	14,368.6	626.8	100.0	455.0	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	5	2,051	253,191.0	162,975.4	59,485.3	27,500.0	3,230.5	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	13	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	6	49	7,580.0	6,136.3	1,224.4	72.0	147.4	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	6	336	45,962.0	44,685.7	-	1.5	1,275.2	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	117	101	13,301.0	12,900.0	64.8	-	336.6	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	32	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	63	405	71,411.0	69,867.6	3.2	19.6	1,521.0	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	440	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,780	76	8,939.0	7,936.0	704.0	-	299.2	Other personal service activities

หมายเหตุ : 1. - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2. C หมายถึง ข้อมูลปกปิด

Note : 1. - nil or zero

2. C means confidential data.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำนวนตามหน่วยธุรกิจ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าก๊าซ/ ค่ามัน เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่า ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่า บำรุงรักษา อุปกรณ์ Repair and maintenance of computer system	ค่า ใช้ขยายตัว เกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์ Annual expenses in computer system	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พร้อมที่ดิน Rent on buildings/ land and buildings	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ คงเหลือ Change in value of stocks	
														1 ม.ค. 2564 Jan 1, 2021	31 ธ.ค. 2564 Dec 31, 2021		
		18,472	42,413,871.9	38,762,484.9	672,587.4	98,633.9	333,943.4	70,704.7	11,454.7	39,024.6	151,186.7	24,033.2	322,378.2	1,927,470.2	7,079,191.0	9,168,323.0	2,089,132.0
45		1,582	2,713,773.9	2,524,821.8	25,528.2	3,322.2	20,477.5	3,757.8	887.2	416.2	6,151.3	5,444.0	32,351.2	90,616.2	1,294,967.0	1,260,362.5	-34,604.5
46		1,145	14,808,836.9	13,447,696.7	75,464.6	15,253.3	115,752.1	4,270.2	3,266.5	25,733.8	38,295.9	7,839.5	46,550.7	1,028,713.8	912,614.5	1,155,701.5	243,087.0
47		7,495	21,350,620.3	20,434,180.3	282,281.6	22,393.3	124,000.0	25,196.2	2,423.6	9,977.5	37,084.7	4,709.8	93,666.1	314,707.4	4,163,284.8	6,211,551.4	2,048,266.5
55		104	62,917.8	13,616.7	17,339.2	1,247.9	1,752.2	868.5	70.0	175.1	5,604.2	-	-	22,243.8	14,262.2	14,889.0	626.8
56		3,624	2,032,841.0	1,740,894.1	49,339.4	15,243.7	49,967.8	14,179.5	321.1	1,836.4	3,660.0	-	98,118.1	59,281.0	254,986.8	153,748.9	-101,237.9
59		1	C	-	C	-	-	-	-	-	-	-	C	-	-	-	-
60		12	1,512.8	-	691.2	120.0	-	64.4	48.8	12.0	-	-	192.0	384.4	-	-	-
62		1	C	-	C	C	-	-	-	-	-	-	-	C	-	-	-
63		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
68		1,803	560,792.7	177,174.6	164,069.8	34,086.0	2,918.3	10,058.0	3,344.1	2.0	47,719.2	5,016.0	9,530.3	106,874.4	394,400.0	279,033.3	-55,366.7
69		51	10,160.4	370.0	1,134.1	139.4	2,777.1	384.2	49.3	209.4	253.1	117.6	1,250.0	3,476.2	4,933.3	5,550.0	616.7
70		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
Accommodation
Food and beverage service activities
Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
Programming and broadcasting activities
Computer programming, consultancy and related activities
Information service activities
Real estate activities
Legal and accounting activities
Activities of head offices; management consultancy activities

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2564 จำแนกตามชนิดธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าก๊าซ/ เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่า บริการ Internet	ค่า อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer services	ค่า บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Annual expenses and computer system	ค่า ใช้จ่ายรายปี เกี่ยวกับระบบ คอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์ Annual expenses and computer system	ค่าซ่อม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องใช้ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องใช้ Rent on vehicles, machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า อาคาร/ อาคาร พาณิชย์ Rent on buildings/ land and buildings	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ Change in value of stocks	
															1 ม.ค. 2564 Jan 1, 2021	31 ธ.ค. 2564 Dec 31, 2021		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมกิจการทดสอบและการวิเคราะห์ทางสถิติ	46	8,067.8	1,300.6	1,370.7	233.5	658.3	543.5	177.9	74.0	131.0	433.2	80.0	3,065.2	1,200.0	1,900.0	700.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การผลิตและกลารัฐบาล	45	5,063.8	1,200.0	222.0	81.0	774.0	125.8	-	96.0	-	-	1,896.0	669.0	840.0	1,500.0	660.0	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	40	319,186.9	263,305.9	1,371.8	833.3	1,468.8	715.8	12.0	5.0	880.8	373.7	2,300.5	48,669.3	5,687.0	4,741.5	-945.5	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	61	51,729.7	22,770.0	2,818.4	339.7	1,050.0	4,751.0	-	-	3,350.8	-	1,320.0	15,317.9	37,495.9	27,449.9	-10,046.0	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมก่อสร้าง	5	6,303.8	2,877.5	157.9	17.4	215.0	27.9	21.5	2.0	50.0	3.5	648.0	2,283.1	2,340.0	780.0	-1,560.0	Employment activities
79	กิจกรรมก่อสร้างและวิศวกรรมที่เกี่ยวข้อง การบริหารสร้าง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	13	1,390.8	14.0	288.4	17.5	28.8	86.4	-	-	-	-	864.0	91.8	2,340.0	780.0	-1,560.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารจัดการความปลอดภัยและการสืบสวน	6	2,097.2	1,494.0	86.5	13.9	72.0	22.0	7.0	-	5.0	-	90.0	306.9	683.0	1,022.0	339.0	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับยานพาหนะและผู้ใช้รถ	6	7,427.0	5,365.4	531.1	24.6	751.5	35.9	48.4	-	42.0	-	36.0	592.1	1,031.8	869.5	-1,622.0	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการบริการทางและสนับสนุนด้านแรงงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	117	28,958.8	20,962.3	2,188.5	224.9	962.8	623.2	188.0	-	215.0	96.0	696.0	2,802.1	2,096.0	1,486.3	-609.7	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	32	20,763.3	19,968.0	61.4	17.3	96.0	-	-	-	-	-	576.0	57.6	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	63	265,500.8	28,266.1	10,171.6	499.3	4,004.3	607.9	589.3	296.0	6,900.0	-	304.0	213,862.3	12,404.1	13,945.9	1,541.9	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมเครื่องใช้และของใช้ส่วนบุคคล และการใช้ในครัวเรือน	440	27,858.8	17,011.6	2,349.1	479.0	2,738.6	790.1	-	189.2	554.2	-	1,476.3	2,267.7	2,768.9	2,147.8	-621.1	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,780	126,850.1	39,165.3	34,683.0	4,787.7	3,454.5	3,579.6	-	-	289.6	-	29,841.3	11,049.1	33,195.7	31,643.6	-1,552.1	Other personal service activities

หมายเหตุ: 1. - หมายความว่า ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
2. C หมายถึง ข้อมูลปกติ

Note: 1. - nil or zero

2. C means confidential data.

ที่มา: - ส่วนในธุรกิจและอุตสาหกรรม รหัส 2565 (ธุรกิจจากค่าและธุรกิจจากบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source: The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายที่สังเกตพบประกอบการธุรกิจปี 2564 จำนวนตามหมวดธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ค่าใช้จ่ายอื่น/Other expenses										ค่าเช่า Rental	ค่าเช่าที่ดิน Rent on land	ค่าเช่า การเสื่อม ค่าของ ยานพาหนะ และเครื่อง มือ Loss of currency exchange	หนี้สูญ/ Bad debt/ Doubtful accounts	อื่นๆ Others	ค่าใช้ จ่าย รวม Total	Division of business industry			
		ค่ารับรอง/Entertainment	ค่าอาหาร และเครื่องดื่ม Meal and Beverage	ค่าที่พัก Lodging	ค่ากำจัดขยะ Waste disposal	ค่าสิ่งของ เส้น Sanitary products	ค่าสินค้า และ การขนส่ง Transportation	ค่าพาหนะ และที่พัก accommodation	ค่าธรรมเนียม ใบอนุญาต Permisson fee	บริจาค Charity/ donation	ซ่อมแซม สิ่งของ เครื่อง มือ Repair on vehicles, machinery and equipment, etc								ค่าเช่า ยานพาหนะ และเครื่อง มือ Rent on vehicles, machinery and buildings etc		
		รวม Total	11,145.4	838.1	2,150.6	1,856.5	13,022.3	3,705.2	27,493.4	18,434.0	25,947.3	25,555.5	151,186.7	24,033.2	322,278.2	19,422.1	9,319.5	204,614.9	18,168.2	987,996.5	38,843.8
45	1,582	การขนส่งและการขายปลีก และร้านอาหาร	15,154.5	2,348.7	838.1	1,500.0	10.6	382.3	299.5	5,157.8	192.4	3,567.9	1,644.0	6,151.3	5,444.0	32,351.2	94.6	27,125.5	5,532.0	2,344.6	3,897.6
46	1,145	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,579.9	1,579.9	449.8	508.8	1,471.7	342.2	886.2	10,955.3	886.2	2,349.8	38,295.9	7,839.5	46,550.7	3,181.0	9,020.9	88,122.3	7,937.3	613,911.7	4,004.0
47	7,495	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,354.0	3,354.0	109.5	16.0	2,554.7	261.1	4,885.7	4,057.3	10,262.7	17,420.3	37,084.7	4,709.8	93,666.1	11,661.1	204.0	50,956.0	3,537.4	37,158.0	13,930.3
55	104	ที่พักแรม	194.2	194.2	-	19.8	288.6	694.2	2,052.9	404.7	845.2	212.3	5,604.2	-	689.4	-	9,975.9	-	2,898.3	846.6	
56	3,624	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,032.7	2,032.7	-	-	2,215.9	1,239.7	3,312.5	42.6	2,502.1	1,052.7	3,660.0	-	98,118.1	791.2	-	3,206.8	180.0	20,778.0	6,530.6
59	1	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์ข้อมูลหรือเอกสาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60	12	การจัดรายการและงานพิมพ์ทางกระดานเสียง	-	-	-	-	-	-	2.0	200	125.6	32.0	-	-	192.0	-	-	-	-	21.6	
62	1	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจการที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C	
63	-	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
68	1,803	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,004.4	-	-	1,283.3	4,244.0	1.0	3,162.7	135.5	574.0	637.5	47,719.2	5,016.0	95,303	-	-	9,613.6	-	76,481.4	5,081.5
69	51	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	1,480.0	86.3	-	-	20.7	12.3	9.7	-	-	4.9	253.1	117.6	12,500	-	-	-	26.3	330.4	367.2
70	-	ให้บริการด้านบริการธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ตาราง 6 ค่าใช้จ่ายสิ้นยอดจากประกอบการธุรกิจปี 2564 จำนวนตามหมวดธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 6 TOTAL EXPENSES OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ค่าใช้จ่ายอื่น/Other expenses										ค่าใช้จ่ายในการ จัดซื้อ/จัด ซื้อ				Division of business industry								
		ค่าบันเทิง/Entertainment		ค่าที่พัก Lodging		ค่ากำจัดขยะ Waste disposal		ค่าเชื้อเพลิง Sanitary products		ค่าพาหนะ Transportation		ค่าธรรมเนียม Charity/donation		ค่าเช่า เช่า			ค่าเช่าที่ดิน Rent on land		ขาดทุนจาก การเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงิน บาท		หัก/หัก หัก		อื่นๆ Others	
		ค่าอาหาร และเครื่องดื่ม Meal and Beverage	ค่าบันเทิง Recreational	ค่าที่พัก Lodging	ค่ากำจัดขยะ Waste disposal	ค่าเชื้อเพลิง Sanitary products	ค่าพาหนะ Transportation	ค่าธรรมเนียม Charity/donation	ค่าเช่า เช่า	ค่าเช่าที่ดิน Rent on land	ขาดทุนจาก การเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงิน บาท	หัก/หัก หัก	หัก/หัก หัก	หัก/หัก หัก	หัก/หัก หัก		หัก/หัก หัก	หัก/หัก หัก	หัก/หัก หัก	หัก/หัก หัก	หัก/หัก หัก	หัก/หัก หัก	หัก/หัก หัก	
71	46	86.9	-	-	60.7	10.3	82.6	193.2	220.4	645.8	131.0	433.2	80.0	-	-	131.1	123.0	100.5	195.7	Architectural and engineering activities, technical testing and analysis				
72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development				
73	45	-	-	-	25.2	33.0	-	-	-	-	-	-	1,896.0	-	-	144.0	75.0	18.3	42.0	Advertising and market research				
74	40	345.2	-	-	30.0	79.6	432.9	591.6	24.5	880.8	373.7	2,300.5	8.5	-	598.5	-	42,512.6	59.8	Other professional, scientific and technical activities					
77	61	-	-	-	656.0	3,102.4	1,776.0	9.2	-	3,350.8	-	1,332.0	4,950.0	-	-	-	550.0	46.4	62.4	Rental and leasing activities				
78	5	1,308	105.8	50	20.0	3.3	12.5	31.0	80.0	50.0	35	648.0	-	-	80.0	-	100.0	145.0	Employment activities					
79	13	-	-	-	-	-	0.3	-	-	-	-	864.0	-	-	-	-	-	4.4	18.5	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities				
80	6	2.4	2.4	-	1.2	6.4	-	19.5	133	5.0	-	90.0	-	-	-	-	10.0	29.0	Security and investigation activities					
81	6	-	-	-	4.8	50.6	37.7	17.0	170	42.0	-	36.0	-	-	-	-	60.2	47.0	Services to buildings and landscape activities					
82	117	-	-	-	85.5	56.3	-	29.6	40.0	215.0	96.0	696.0	-	-	-	-	770.5	100.1	Office administrative, office support and other business support activities					
90	32	-	-	-	-	-	8.0	-	-	-	-	576.0	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities				
92	63	51.2	51.2	-	161.2	21.9	1,563.9	100.4	81.0	1,169.6	6,900.0	304.0	2,500.0	-	-	-	-	38.4	276.1	Gambling and betting activities				
95	440	-	-	-	61.1	519.5	7.7	2.8	-	554.2	-	1,176.3	-	-	44.0	190.8	207.0	386.4	276.1	Sports activities and amusement and recreation activities				
96	1,780	70.7	70.7	-	744.2	291.0	3,002.1	-	955.4	16.8	289.6	29,841.3	96.0	-	-	16.4	1,183.3	2,763.0	386.4	Repair of computers and personal and household goods and other personal service activities				

หมายเหตุ : 1. - ไม่มีข้อมูล หรือมีข้อมูลเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
2. C หมายถึง ข้อมูลปกติ

Note : 1. - nil or zero
2. C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและศูนย์วิจัยทางธุรกิจจังหวัดลำพูน, สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหมวดธุรกิจ

TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Number of establishments	ช่องทางจ่ายชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction														
		การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับผู้ขายและผู้ให้บริการ Payment of goods and services to supplier						การชำระเงินค่าใช้ภายในการค้า Payment of operating expenses								
		เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)			
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
45	รวม การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,582	90.3	628	3.4	11,853	64.2	1	17,190	93.1	425	2.3	10,698	57.9	-	Total
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,145	92.3	35	3.1	707	61.7	-	1,076	94.0	30	2.6	629	55.0	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,495	90.0	514	6.9	4,946	66.0	-	6,783	90.5	363	4.9	4,745	63.3	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	104	67.0	3	2.9	63	60.8	-	89	85.2	3	2.9	60	57.9	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,624	99.6	4	0.1	2,266	62.5	-	3,610	99.6	4	0.1	1,886	52.0	-	Food and beverage service activities
59	การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	1	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	1	100.0	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	12	8	66.7	-	4	33.3	-	12	100.0	-	-	8	66.7	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	1	100.0	-	1	100.0	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,803	65.2	8	0.4	845	46.9	1	1,483	82.3	7	0.4	877	48.7	-	Real estate activities
69	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ	51	38	73.9	-	37	71.9	-	39	76.5	-	-	49	96.1	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ในคำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระเงินสดสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Number of establishments	ชื่อทางการชำระเงินสดสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction																					
		การชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้กับผู้ขาย Payment of goods and services to supplier						การชำระเงินค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน Payment of operating expenses															
		เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electronic transfers and electronic payment	เหรียญคริปโต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electronic transfers and electronic payment	เหรียญคริปโต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electronic transfers and electronic payment	เหรียญคริปโต Cryptocurrency										
														จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	46	22	46.7	1	2.2	32	69.0	-	-	46	100.0	1	2.2	26	55.4	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	45	45	100.0	-	-	45	100.0	-	-	45	100.0	-	-	45	100.0	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	40	39	97.5	1	2.5	35	87.5	-	-	39	97.5	1	2.5	34	85.0	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	61	55	89.3	-	-	57	92.6	-	-	61	100.0	-	-	55	89.3	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการทำงาน	5	1	20.0	1	20.0	2	40.0	-	-	3	60.0	1	20.0	3	60.0	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริหารสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	13	13	100.0	-	-	13	100.0	-	-	13	100.0	-	-	13	100.0	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	6	5	83.3	1	16.7	5	83.3	-	-	6	100.0	1	16.7	5	83.3	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการจัดการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	6	6	100.0	1	16.7	6	100.0	-	-	5	83.3	-	-	6	100.0	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	117	113	96.6	-	-	83	70.5	-	-	117	100.0	-	-	56	47.9	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	32	32	100.0	-	-	32	100.0	-	-	32	100.0	-	-	32	100.0	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	63	39	61.9	4	6.4	32	50.3	-	-	63	100.0	4	6.4	56	88.4	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมสินค้าและของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ส่วนตัวเรือน	440	440	100.0	-	-	214	48.6	-	-	440	100.0	-	-	128	29.0	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,780	1,724	96.9	-	-	1,394	78.3	-	-	1,750	98.3	-	-	907	51.0	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : 1. - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
2. ตอบปัดมากกว่า 1 ข้อ
Note : 1. - nil or zero
2. More than one answer.

ที่มา : สำนักบริหารทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม (ต่อ)
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบกร Number of establishments	ชื่อทางการชำระเงินสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ												รวม Total				
		การชำระเงินด้วยเงินสด						การชำระเงินด้วยวิธีอื่น										
		เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	บัตรเครดิต Cryptocurrency					
จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
Number	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
18,472	4,455	24.1	21	0.1	2,298	12.4	-	-	10,090	54.6	473	2.6	4,335	23.5	9	0.1	-	-
1,582	120	7.6	3	0.2	199	12.6	-	-	1,062	67.1	32	2.0	845	53.4	-	-	-	-
1,145	610	53.3	1	0.1	336	29.4	-	-	697	60.8	25	2.2	365	31.9	-	-	-	-
7,495	2,029	27.1	13	0.2	1,126	15.0	-	-	3,823	51.0	396	5.3	2,441	32.6	-	-	-	-
104	72	69.3	-	-	28	26.8	-	-	39	37.3	2	1.9	24	23.0	9	9.1	-	-
3,624	867	23.9	-	-	434	12.0	-	-	1,976	54.5	4	0.1	202	5.6	-	-	-	-
1	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-
60	8	66.7	-	-	4	33.3	-	-	8	66.7	-	-	8	66.7	-	-	-	-
62	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
68	1,803	587	32.6	-	13	0.7	-	-	903	50.1	6	0.3	42	2.3	-	-	-	-
69	51	12	24.2	-	26	51.6	-	-	12	24.2	-	-	1	2.0	-	-	-	-
70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของช่องทางชำระเงินสดสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ ของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม (ต่อ)
TABLE 7 NUMBER AND PERCENTAGE OF PAYMENT METHODS FOR DIFFERENT TYPES OF TRANSACTIONS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ชื่อทางการชำระเงินสดสำหรับธุรกรรมประเภทต่างๆ Payment methods for different types of transaction																
		การจ่ายเงินเดือนพนักงาน Employee payroll						การลงทุน Investment										
		เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	คริปโตเคอร์เรนซี Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	คริปโตเคอร์เรนซี Cryptocurrency	เงินสด Cash	เช็ค Check	การโอนและชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	คริปโตเคอร์เรนซี Cryptocurrency					
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
71	46	11	24.5	-	-	36	77.7	-	-	32	69.0	1	2.2	22	46.7	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	45	15	33.3	-	-	-	-	-	-	15	33.3	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	40	1	2.5	-	-	4	10.0	-	-	32	80.0	2	5.0	34	85.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	61	22	36.1	-	-	10	16.4	-	-	21	34.4	-	-	8	12.3	-	-	Rental and leasing activities
78	5	3	60.0	-	-	5	100.0	-	-	3	60.0	-	-	2	40.0	-	-	Employment activities
79	13	-	-	-	-	-	-	-	-	13	100.0	-	-	13	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	6	3	50.0	-	-	3	50.0	-	-	5	83.3	1	16.7	5	83.3	-	-	Security and investigation activities
81	6	6	100.0	-	-	6	100.0	-	-	3	50.0	-	-	3	50.0	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	117	49	41.9	-	-	8	6.8	-	-	86	73.5	-	-	49	41.9	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	32	-	-	-	-	-	-	-	-	16	50.0	-	-	16	50.0	-	-	Gambling and betting activities
93	63	20	32.3	4	6.4	26	40.7	-	-	32	51.3	4	6.4	36	57.7	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	440	-	-	-	-	-	-	-	-	150	34.2	-	-	101	23.0	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	1,780	18	1.0	-	-	32	1.8	-	-	1,163	65.3	-	-	117	6.6	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : 1. - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
2. ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : 1. - nil or zero

2. More than one answer.

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ

TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน ประกอบการ Number of establishments ที่มีรายรับจาก การขายสินค้า ผ่านทาง อินเทอร์เน็ต Receipts from sale or service via the internet	รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments										รวม Total	รายรับอื่นๆ (จากการดำเนินงานธุรกิจ) Other receipts from business	รายรับอื่นๆ Other receipts	Division of business industry		
				รวม Total		รายรับจาก การขายสินค้า Receipts from rent on land		รายรับจากการ ให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on building with land		รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร / อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from rent on vehicles and machinery, etc.		ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend						กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	
				รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า Receipts from sales of goods and services	รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า Receipts from rent on land	รวม Total	รายรับจากการ ให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on building with land	รวม Total	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร / อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from rent on vehicles and machinery, etc.	รวม Total	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend					รวม Total	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange
		18,472	1,551	52,556,752.0	52,471,567.7	85,184.3	1,430.0	7,738.3	1,795.0	24,097.4	5,590.9	44,592.7	Total						
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,582	55	3,935,624.9	3,931,568.5	4,056.4	-	-	-	1,819.3	-	2,237.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles						
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,145	29	17,917,991.0	17,894,299.1	23,691.9	-	810.0	532.9	3,995.5	5,590.9	12,762.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)						
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,495	575	24,668,268.3	24,631,386.3	36,882.0	1,430.0	6,928.3	1,262.1	4,533.1	-	22,728.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)						
55	ที่พักแรม	104	13	159,205.6	159,086.6	119.0	-	-	-	0.1	-	118.9	Accommodation						
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,624	818	2,979,772.6	2,977,202.8	2,569.9	-	-	-	950.6	-	1,619.3	Food and beverage service activities						
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	1	-	C	C	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities						
60	การจัดส่งรายและการเผยแพร่ทางกระจายเสียง	12	-	4,972.0	4,972.0	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities						
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	-	C	C	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities						
63	การบริหารสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities						
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,803	1	996,882.1	991,029.1	5,853.0	-	-	-	5,851.5	-	1.5	Real estate activities						
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	51	2	56,862.6	56,855.2	7.3	-	-	-	4.3	-	3.0	Legal and accounting activities						
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities						

ตาราง 8 ราชบัณฑิของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 8 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Division of business industry	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถาน ประกอบการ Number of establishments ที่รับรายงาน การขายสินค้า และบริการ ผ่านทาง อินเทอร์เน็ต Receipts from sale of service via the internet	รายรับสถานประกอบการ Receipts of establishments					รวม Total	รายรับอื่นๆ (จากการดำเนินงานธุรกิจ) Other receipts from business				รวม Total	
				รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจาก ให้เช่าอาคาร/ อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from rent on building/ building with land	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องมือจักรและ เครื่องมืออื่นๆ Receipts from rent on vehicles and machinery, etc.	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผล Interest/ dividend		กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	รายรับอื่นๆ (จากการดำเนินงานธุรกิจ) Other receipts from business			
												รวม Total	รายรับอื่นๆ Other receipts		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	46	-	41,193.1	1,599.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1,599.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	45	-	13,730.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	40	1	430,912.6	9,895.6	-	-	-	-	-	-	-	-	6,372.8	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	61	-	89,385.5	89,385.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมจ้างงาน	5	-	263,923.3	263,923.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของเงินหรือสิ่งของเช่า การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	13	-	3,070.0	3,070.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและความบันเทิง	6	-	15,583.7	15,583.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและผู้ถือหุ้น	6	-	63,934.8	63,934.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารงานบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	117	24	61,215.7	61,215.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	32	-	26,093.8	26,093.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	63	-	425,947.9	510.2	-	-	-	-	-	-	-	-	510.2	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และองกรณ์คอมพิวเตอร์ และของใช้ในครัวเรือน	440	19	62,432.6	62,432.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,780	15	336,970.0	336,970.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : 1. - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
2. C หมายถึง ข้อมูลปกปิด
Note : 1. - nil or zero
2. C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินสดค่าและค่าบริการจากลูกค้า จำนวนตามหมวดหมู่ธุรกิจ

TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	การรับโอนและรับชำระเงินสดค่าและค่าบริการจากลูกค้า Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers										Division of business industry
		จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	เงินสด Cash	เช็ค Check	โอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electric transfers	บัตรเครดิต Credit card	เงินสด Cash	เช็ค Check	โอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electric transfers	บัตรเครดิต Credit card	รวม Total	
		จำนวน Number	จำนวน Number	จำนวน Number	จำนวน Number	จำนวน Number	จำนวน Number	จำนวน Number	จำนวน Number	จำนวน Number	จำนวน Number	จำนวน Number
			ร้อยละ %	ร้อยละ %	ร้อยละ %	ร้อยละ %	ร้อยละ %	ร้อยละ %	ร้อยละ %	ร้อยละ %	ร้อยละ %	ร้อยละ %
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	18,472	17,703	283	95.8	1.5	12,121	65.6	1	-	-	-
		1,582	1,573	71	99.5	4.5	865	54.7	-	-	-	-
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,145	1,082	47	94.5	4.1	769	67.2	-	-	-	-
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,495	7,139	119	95.3	1.6	5,514	73.6	-	-	-	-
55	ที่พักแรม	104	100	3	96.2	2.9	76	72.8	-	-	-	-
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,624	3,624	-	100.0	-	2,795	77.1	-	-	-	-
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	1	1	-	100.0	-	1	100.0	-	-	-	-
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	12	12	-	100.0	-	12	100.0	-	-	-	-
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	-	1	-	100.0	1	100.0	-	-	-	-
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,803	1,483	1	82.3	0.1	877	48.7	-	-	-	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	51	40	12	78.4	24.2	39	75.8	-	-	-	-
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่มีการรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 9 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS RECEIVING TRANSFERS AND RECEIVING PAYMENTS FOR GOODS AND SERVICES FROM CUSTOMERS AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หน่วยย่อยธุรกิจ	การรับโอนและรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า Receiving transfers and receiving payments for goods and services from customers												Division of business industry	
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments			เงินสด Cash			เช็ค Check			การโอนและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) Electric transfers and electric payment				คริปโตเคอร์เรนซี Cryptocurrency
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	46	100.0	1	2.2	36	77.7	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	45	100.0	-	-	45	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	40	100.0	3	7.5	35	87.5	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	61	95.1	-	-	61	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	5	60.0	-	-	4	80.0	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	13	100.0	-	-	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	6	83.3	1	16.7	6	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	6	100.0	2	33.3	5	83.3	-	-	-	-	1	16.7	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารการและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	117	100.0	-	-	59	50.0	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	32	100.0	-	-	32	100.0	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	63	100.0	4	6.4	33	51.9	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	440	100.0	19	4.2	209	47.5	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,780	100.0	-	-	636	35.7	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : 1. - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2. ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : 1. - nil or zero

2. More than one answer.

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำนวนตามหน่วยย่อยธุรกิจ
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบกร Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรตั้งงวด										Book value of fixed assets on Jan. 1, 2021		Division of business industry
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Total				
45	รวม การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,582	39,339,276.3	16,456,563.2	14,558,681.0	766,879.4	4,982,254.7	467,938.6	512,884.7	1,594,074.6	39.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles			
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,145	3,170,786.0	1,071,532.9	928,771.0	223,247.8	749,016.7	64,068.3	128,727.4	5,422.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,495	15,236,535.2	7,801,858.5	5,150,088.9	51,499.7	1,989,190.5	169,095.4	70,175.6	4,626.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
55	ที่พักแรม	104	2,261,784.5	501,826.0	1,014,379.7	31,503.1	104,085.9	62,686.1	52,924.9	494,378.7	Accommodation				
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,624	2,591,398.1	674,452.8	532,362.7	41,495.3	1,180,314.0	50,247.8	92,420.7	20,104.8	Food and beverage service activities				
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	C	-	-	-	-	-	C	-	C	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities			
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	12	17,530.0	5,920.0	3,080.0	-	3,816.0	454.0	4,260.0	-	-	Programming and broadcasting activities			
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	C	C	C	-	-	-	C	-	-	Computer programming, consultancy and related activities			
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities			
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,803	9,330,948.3	4,194,482.9	4,991,695.2	15,221.6	80,749.3	15,382.2	18,533.6	14,883.6	Real estate activities				
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	51	190,286.4	44,924.9	116,966.4	-	24,000.0	4,059.4	335.8	-	-	Legal and accounting activities			
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities			

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของการของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม (ต่อ)
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Industry	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรทั้งหมด Book value of fixed assets on Jan. 1, 2021										Division of business industry
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets			
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	46	184,101.5	68,987.5	45,225.0	3,094.4	4,868.8	1,786.0	60,137.5	2.3	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development		
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	45	24,045.0	4,500.0	2,250.0	9,060.0	6,600.0	1,050.0	585.0	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	40	152,810.2	64,500.0	27,800.0	38,170.0	11,967.3	5,993.6	3,559.5	819.9	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	61	152,765.8	8,749.0	34,901.2	77,295.6	19,871.3	2,988.5	230.0	8,730.2	Rental and leasing activities		
78	กิจกรรมการจ้างงาน	5	2,965.7	400.0	840.0	5.8	1,320.0	399.9	-	-	Employment activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	13	4,715.0	800.0	280.0	-	3,000.0	635.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	6	9,798.0	3,200.0	3,400.0	-	2,730.0	467.0	1.0	-	Security and investigation activities		
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	6	20,734.1	3,712.0	5,759.9	-	5,344.3	3,908.0	2,009.9	-	Services to buildings and landscape activities		
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	117	317,014.1	179,200.0	81,320.0	5,200.0	24,102.0	24,792.1	2,400.0	-	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	32	1,312.0	-	-	-	1,312.0	-	-	-	Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมด้านกรีก้า ความบันเทิง และการนันทนาการ	63	2,870,139.0	614,707.9	1,060,884.6	89,001.7	13,118.5	29,245.8	24,953.3	1,038,227.2	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมแซมพืชมอเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	440	131,509.1	74,165.1	28,835.0	3,921.0	19,618.3	2,936.8	1,833.0	-	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,780	526,434.2	182,056.7	119,555.1	1,388.8	187,654.2	8,340.5	27,439.0	-	Other personal service activities		

หมายเหตุ : 1. - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
2. C หมายถึง ข้อมูลปกติ

Note : 1. - nil or zero

2. C means confidential data.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางกรีก้าและธุรกิจทางกรีก้า) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรโดยรวม Book value of fixed assets on Dec. 31, 2021 (พันบาท In Thousand Baht)										Division of business industry
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่น ๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Total		
45	รวม การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,582	37,968,308.2	16,727,686.2	14,013,617.5	678,633.6	4,027,159.5	409,454.9	417,323.5	1,694,433.0	47.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,145	2,844,092.8	1,081,512.6	864,408.0	191,196.5	578,942.0	41,031.0	75,312.7	11,690.1	11,690.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,495	14,592,094.2	7,884,181.1	4,870,001.3	43,589.6	1,579,221.3	154,337.4	56,762.0	4,001.6	4,001.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	104	2,229,978.7	501,826.0	991,292.2	30,963.3	102,818.7	56,802.7	52,566.8	493,709.1	493,709.1	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,624	2,357,773.7	674,452.8	508,212.6	33,196.3	988,060.0	46,256.3	89,416.6	18,179.1	18,179.1	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	C	-	-	-	-	C	-	-	-	C	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	12	15,839.4	6,000.0	2,846.0	-	3,172.8	412.6	3,408.0	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	C	C	C	-	-	C	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,803	9,409,215.9	4,371,241.7	4,813,715.7	13,869.6	68,788.8	13,688.2	16,021.7	111,890.2	111,890.2	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	51	179,865.2	44,924.9	111,747.1	-	19,200.0	3,654.8	338.4	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities

ตาราง 10 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 10 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการปลายงวด										Division of business industry
			รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน (ครุภัณฑ์) Office equipment	เครื่องมือ อื่นๆ Other tools	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets			
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	46	169,210.7	68,987.5	43,207.2	2,786.1	3,895.0	1,648.7	48,684.0	2.2	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค												
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development	
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	45	22,061.1	4,500.0	2,137.5	8,553.6	5,340.0	967.5	562.5	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	40	138,415.5	64,500.0	26,410.0	29,454.7	9,651.1	5,599.9	2,000.8	799.0	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	61	151,057.6	8,749.0	35,689.7	76,985.0	18,020.2	3,046.4	191.2	8,376.2	Rental and leasing activities		
78	กิจกรรมการจ้างงาน	5	2,677.9	400.0	804.4	5.5	1,107.2	360.8	-	-	Employment activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดระเบียบ การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	13	4,321.0	800.0	266.0	-	2,400.0	855.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	6	8,873.1	3,200.0	3,230.0	-	2,184.0	258.3	0.8	-	Security and investigation activities		
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	6	19,019.7	3,594.1	5,471.9	-	4,512.6	3,626.5	1,814.7	-	Services to buildings and landscape activities		
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	117	302,354.5	179,200.0	77,260.0	4,992.0	18,566.6	20,415.9	1,920.0	-	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความเป็นที่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	32	1,193.6	-	-	-	1,193.6	-	-	-	Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมด้านกรีกกี ความบันเทิง และการนันทนาการ	63	2,945,417.0	614,707.9	1,143,130.8	87,660.0	9,663.4	27,140.5	23,942.4	1,039,172.0	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	440	124,454.6	74,165.1	27,127.3	3,286.8	15,749.0	2,654.3	1,472.1	-	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	1,780	481,417.4	182,056.7	114,549.0	1,334.1	151,435.9	8,759.1	23,282.7	-	Other personal service activities		

หมายเหตุ : 1. - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
2. C หมายถึง ข้อมูลปกติ
Note : 1. - nil or zero
2. C means confidential data.

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม
 TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์		ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Total
			มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี หรือ ผลิตขึ้นในระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets		
		18,472	31,868.9	149,586.6	2,039.2	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,582	8,193.4	18,134.6	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,445	-	58,920.4	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,495	-	9,014.1	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	104	667.4	2,278.0	2,039.2	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,624	202.9	5,583.9	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	1	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	12	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,803	7,354.0	36,962.5	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	51	370.0	656.3	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities

ตาราง 11 มูลค่าสินทรัพย์ที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2564 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม (ต่อ)
TABLE 11 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Industry	จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรประเภทที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นไ้เองระหว่างปี Value purchases of new or cost production of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขายระหว่างปี Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	46	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	45	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	40	3,707.5	873.8	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	61	1,500.0	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	5	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	13	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	6	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	6	2,621.2	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	117	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลปะและการแสดง	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	32	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	63	10,191.9	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	440	16.3	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,780	-	7.5	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือมีมูลค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
Note : - nil or zero

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 14 รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

TABLE 14 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน						Division of business industry
		รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย						
		ส่วนบุคคล Individual proprietor	ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด Juristic partnership	บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, public company limited	ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ Government, state-enterprise, cooperatives, bundling association, foundation, community enterprise and others	รวม Total	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	3,899,201.1	1,537,569.5	13,279,836.9	9,159,037.2	30,768,175.5	1,407,776.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	18,151,491.6	2,206,122.5	18,889,880.1	1,889,880.1	13,636,946.9	418,542.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	26,710,571.8	6,164,579.1	5,876,246.4	13,682,695.6	987,050.6	987,050.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	159,832.3	48,970.5	38,349.5	72,512.3	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,877,584.1	2,287,324.5	36,701.1	223,248.0	-	-	Food and beverage service activities
59	การบันเทิงภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงจานเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	-	-	-	-	C	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	4,972.0	1,680.0	3,292.0	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	C	-	C	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	935,664.0	453,657.5	482,006.6	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	57,474.9	25,899.9	17,308.5	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหม่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities

ตาราง 14 รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของธุรกิจ และรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย (ต่อ)

TABLE 14 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND FORM OF LEGAL ORGANIZATION (Cont'd.)

(พันบาท in Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน Income					
		รวม Total	รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย Form of legal organization				
			ส่วนบุคคล Individual proprietor	นิติบุคคล ทั้งที่ส่วนจำกัด Juristic partnership	บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) Company limited, public company limited	ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สภากรม์ การรวมกลุ่ม สมาคม มูลนิธิ วิทยาลัยชุมชน และการจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ Government, state-enterprise, cooperatives, bundling association, foundation, community enterprise and others	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	41,893.1	2,062.3	31,837.6	7,993.1	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	14,390.1	14,390.1	-	-	-	Advertising and market research
74	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	423,594.3	22,018.2	-	401,576.0	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	79,339.5	23,312.0	-	56,027.5	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการให้เช่า	263,923.3	-	2,835.0	261,088.3	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว	1,510.0	1,440.0	-	-	70.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	15,922.7	4,945.2	-	10,977.5	-	Security and investigation activities
81	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	63,772.6	2,127.8	31,138.7	30,506.1	-	Services to buildings and landscape activities
82	กิจกรรมการบริการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน	60,606.0	49,667.6	-	10,938.4	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	ขอสำเนา และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	26,093.8	26,093.8	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	426,979.6	12,860.6	2,616.5	411,502.5	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	กิจกรรมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	61,811.4	61,811.4	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	335,417.9	333,304.5	-	-	2,113.5	Other personal service activities

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - nil or zero

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 15 รายได้จากกิจการดำเนินงานของสถานประกอบธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามขนาดของธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบกิจการ

TABLE 15 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน Income							Division of business industry		
		รวม Total	1-5 คน	6-10 คน	11-15 คน	16-25 คน	26-30 คน	31-50 คน		51-200 คน	> 200 คน
		ขนาดของสถานประกอบกิจการ / Size of establishment									
	รวม	54,614,825.7	18,351,923.5	6,041,516.4	2,777,358.1	3,774,631.2	3,553,727.2	2,122,883.3	7,666,966.3	10,325,819.7	Total
45	การค้าขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	3,899,201.1	2,044,674.6	462,674.5	75,545.7	649,114.3	-	667,192.0	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การค้าขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	18,151,491.6	2,613,347.5	2,097,364.8	1,468,666.5	1,839,273.5	2,198,555.0	546,518.1	4,450,164.0	2,937,602.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การค้าขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	26,710,571.8	10,139,119.8	3,211,540.8	632,394.3	1,083,830.5	1,336,387.2	833,536.8	2,353,026.0	7,120,736.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	159,832.8	52,571.3	12,944.0	9,285.1	21,804.7	-	-	63,227.2	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,877,584.1	2,409,926.9	210,372.0	83,751.2	157,584.2	15,950.0	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	C	-	C	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	4,972.0	4,972.0	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	C	C	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	935,664.0	467,157.5	13,040.0	103,426.0	-	-	-	352,040.5	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	57,474.9	43,208.4	5,720.0	-	8,546.5	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities

ตาราง 15 รายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามหมวดหมู่ธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 15 INCOME OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2021 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน Income										Division of business industry	
		ขนาดของสถานประกอบการ / Size of establishment											
		รวม Total	1-5 คน	6-10 คน	11-15 คน	16-25 คน	26-30 คน	31-50 คน	51-200 คน	> 200 คน			
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	41,893.1	28,499.9	5,400.0	-	-	-	-	7,993.1	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	14,390.1	14,390.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	423,594.3	21,039.4	3,115.1	399,439.8	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	79,339.5	19,553.5	3,758.6	-	-	-	-	56,027.5	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	263,923.3	-	-	-	-	2,835.0	11,615.9	6,500.0	242,972.4	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1,510.0	1,440.0	-	-	-	70.0	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	15,922.7	95.6	3,200.0	4,849.6	7,777.5	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	63,772.6	2,127.8	-	-	6,630.0	-	-	30,506.1	24,508.7	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการทำเนิมนงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	60,606.0	52,767.6	7,838.4	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสียโชค	26,093.8	26,093.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกรีกกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	426,979.6	15,102.0	375.0	-	-	-	-	411,502.5	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	61,811.4	61,811.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	335,417.9	333,304.5	2,113.5	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ :- ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note :- nil or zero

ที่มา : สำนักทะเบียนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

The background features several stylized, semi-transparent illustrations of COVID-19 virus particles. These particles are spherical with a textured surface and numerous small, protruding spikes, characteristic of the virus's morphology. They are scattered across the page, with some appearing larger and more detailed than others, creating a sense of depth and focus on the subject matter.

ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาด
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ**

สารบัญตารางสถิติ

ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และขนาดของสถาน- ประกอบการ	151
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตาม ขนาดของสถานประกอบการ	167
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19) จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	168
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	169
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	170

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน Number	ร้อยละ %	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	มากที่สุด Highest						
			ไม่มีผลกระทบ Not effect			น้อยที่สุด Lowest			น้อย Low			ปานกลาง Medium						มาก High			มากที่สุด Highest		
			จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number						ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number		ร้อยละ %	ร้อยละ %
รวม	18,472	100.0	100.0	1,289	7.0	2.8	1,452	7.9	7.9	3,817	20.7	20.7	6,926	37.5	37.5	4,477	24.2	24.2					
1- 5 คน	17,791	100.0	100.0	1,259	7.1	2.9	1,406	7.9	7.9	3,634	20.4	20.4	6,682	37.6	37.6	4,304	24.2	24.2					
6 - 10 คน	454	100.0	100.0	19	4.3	-	32	7.1	7.1	130	28.7	28.7	154	33.9	33.9	118	26.0	26.0					
11 - 15 คน	102	100.0	100.0	6	6.1	-	1	1.0	1.0	28	27.8	27.8	39	38.3	38.3	27	26.8	26.8					
16 - 25 คน	67	100.0	100.0	2	3.0	7.0	7	10.5	10.5	16	23.3	23.3	26	39.0	39.0	12	17.3	17.3					
26 - 30 คน	19	100.0	100.0	1	5.3	-	1	5.3	5.3	6	29.8	29.8	11	59.7	59.7	-	-	-					
31 - 50 คน	14	100.0	100.0	1	7.1	-	4	28.6	28.6	-	-	-	4	28.6	28.6	5	35.7	35.7					
51 - 200 คน	20	100.0	100.0	-	-	5.0	-	-	-	1	5.0	5.0	7	35.0	35.0	11	55.0	55.0					
มากกว่า 200 คน	5	100.0	100.0	-	-	-	1	20.0	20.0	2	40.0	40.0	2	40.0	40.0	-	-	-					

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - nil or zero

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease												Size of establishment			
	จำนวน Number of establishments	รวม Total	รายได้/ยอดสั่งซื้อสินค้าลดลง ปี 2565 Decrease in revenue/order quantity in 2022						มากที่สุด Highest									
			ไม่มีผลกระทบ Not effect	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest										
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	18,472	100.0	18,472	100.0	1,347	7.3	283	1.5	1,456	7.9	3,680	19.9	8,456	45.8	3,249	17.6	Total	
1- 5 คน	17,791	100.0	17,791	100.0	1,318	7.4	274	1.5	1,368	7.7	3,505	19.7	8,190	46.0	3,137	17.6	1- 5 persons	
6 - 10 คน	454	100.0	454	100.0	19	4.3	4	0.9	58	12.7	113	24.9	181	39.8	79	17.5	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	102	100.0	102	100.0	6	6.1	1	1.0	17	16.5	36	35.7	32	31.0	10	9.8	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	67	100.0	67	100.0	2	3.0	2	3.0	11	15.9	16	23.9	26	38.3	11	15.9	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	19	100.0	19	100.0	2	10.5	1	5.3	-	-	6	29.8	9	49.1	1	5.3	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	14	100.0	14	100.0	-	-	-	-	3	21.4	2	10.7	5	32.1	5	35.7	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	20	100.0	20	100.0	-	-	1	5.0	-	-	1	5.0	12	60.0	6	30.0	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	2	40.0	3	60.0	-	-	more than 200 persons	

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - nil or zero

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19																	
	จำนวนสถาน-ประกอบการ						The effect from the spread of the covid-19 disease						Size of establishment					
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	รวม	Total	จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2564			Decreasing of customers amount in 2021						
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Not effect	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	18,472	100.0	18,472	100.0	1,305	7.1	124	0.7	1,631	8.8	4,052	21.9	6,546	35.4	4,814	26.1	Total	
1- 5 คน	17,791	100.0	17,791	100.0	1,279	7.2	111	0.6	1,591	8.9	3,835	21.6	6,307	35.5	4,668	26.2	1- 5 persons	
6 - 10 คน	454	100.0	454	100.0	16	3.6	7	1.6	24	5.4	140	30.8	169	37.3	97	21.4	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	102	100.0	102	100.0	5	5.1	-	-	7	6.9	34	32.9	35	34.6	21	20.5	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	67	100.0	67	100.0	3	4.5	4	6.0	7	10.0	26	39.0	15	23.0	12	17.7	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	19	100.0	19	100.0	-	-	-	-	-	-	8	43.9	10	50.9	1	5.3	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	14	100.0	14	100.0	-	-	1	7.1	2	14.3	3	17.9	4	25.0	5	35.7	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	20	100.0	20	100.0	1	5.0	1	5.0	-	-	2	10.0	6	30.0	10	50.0	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	5	100.0	-	-	-	-	more than 200 persons	

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - nil or zero

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease												Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2565 Decreasing of customers amount in 2022						รวม						
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
	Number	%	Lowest	Low	Medium	High	Highest	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	18,472	100.0	310	1,092	5,328	7,734	2,638	14.3							
1- 5 คน	17,791	100.0	290	1,012	5,115	7,477	2,556	14.4							
6 - 10 คน	454	100.0	16	53	126	192	55	12.1							
11 - 15 คน	102	100.0	4	18	44	24	7	7.1							
16 - 25 คน	67	100.0	4	7	25	19	9	13.9							
26 - 30 คน	19	100.0	2	1	8	8	-	-							
31 - 50 คน	14	100.0	-	2	4	3	5	35.7							
51 - 200 คน	20	100.0	1	-	2	10	6	30.0							
มากกว่า 200 คน	5	100.0	-	-	4	1	-	-							

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - nil or zero

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										Size of establishment				
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่มีผลกระทบ					ต้นทุนในการดำเนินงานธุรกิจสูงขึ้น ปี 2564 High production cost in 2021						มากที่สุด			
			รวม	Total	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง			มาก	มากที่สุด	
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	18,472	100.0	18,472	100.0	8.8	0.5	1,441	7.8	4,085	22.1	7,642	41.4	3,602	19.5	19.5	Total	
1- 5 คน	17,791	100.0	17,791	100.0	8.9	0.4	1,390	7.8	3,906	22.0	7,421	41.7	3,405	19.1	19.1	1- 5 persons	
6 - 10 คน	454	100.0	454	100.0	4.8	0.9	42	9.2	124	27.4	127	28.0	135	29.7	29.7	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	102	100.0	102	100.0	5.4	-	2	1.6	34	33.7	40	39.0	21	20.3	20.3	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	67	100.0	67	100.0	1.5	1.5	4	6.0	12	17.8	32	47.1	18	26.2	26.2	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	19	100.0	19	100.0	-	-	-	-	3	15.8	12	64.9	4	19.3	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	14	100.0	14	100.0	-	-	2	14.3	1	7.1	5	35.7	6	42.9	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	20	100.0	20	100.0	-	-	1	5.0	1	5.0	5	25.0	13	65.0	51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	4	80.0	-	-	1	20.0	more than 200 persons		

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - nil or zero

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease												Size of establishment																	
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ไม่มีผลกระทบ				น้อย				ปานกลาง					มาก																
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		มากที่สุด Highest																
	รวม	Total	ต้นทุนในการดำเนินงานธุรกิจสูงขึ้น ปี 2565 High production cost in 2022																													
	รวม	Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	มากที่สุด Highest													
รวม	18,472	100.0	1,589	8.6	215	1.2	890	4.8	3,389	18.3	7,730	41.9	4,660	25.2	4,410	24.8	174	38.4	27	26.2	25	37.5	5	24.6	8	53.6	10	50.0	1	20.0	more than 200 persons	
1- 5 คน	17,791	100.0	1,559	8.8	190	1.1	853	4.8	3,255	18.3	7,523	42.3	4,410	24.8	1- 5 persons																	
6 - 10 คน	454	100.0	22	4.8	22	5.0	24	5.3	90	19.9	121	26.6	174	38.4	6 - 10 persons																	
11 - 15 คน	102	100.0	5	5.4	2	2.0	2	1.6	22	21.9	44	43.0	27	26.2	11 - 15 persons																	
16 - 25 คน	67	100.0	1	1.5	1	1.5	8	11.9	12	18.5	19	29.1	25	37.5	16 - 25 persons																	
26 - 30 คน	19	100.0	1	5.3	-	-	-	-	4	21.1	9	49.1	5	24.6	26 - 30 persons																	
31 - 50 คน	14	100.0	-	-	-	-	2	14.3	-	-	5	32.1	8	53.6	31 - 50 persons																	
51 - 200 คน	20	100.0	-	-	-	-	1	5.0	1	5.0	8	40.0	10	50.0	51 - 200 persons																	
มากกว่า 200 คน	5	100.0	-	-	-	-	-	-	3	60.0	1	20.0	1	20.0	more than 200 persons																	

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - nil or zero

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease															
	จำนวนสถาน- ประกอบการ			สภาพคล่องทางการเงินลดลง ปี 2564 Decreasing of financial liquidity in 2021						รวม			Size of establishment			
	จำนวน	ร้อยละ	%	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม	จำนวน	ร้อยละ		%		
Number	%	Number	Not effect	Lowest	Low	Medium	High	Highest	Total	Number	%	Number	%			
รวม	18,472	100.0	100.0	1,515	8.2	1,195	6.5	1,256	6.8	5,039	27.3	5,199	28.2	4,268	23.1	Total
1- 5 คน	17,791	100.0	100.0	1,471	8.3	1,164	6.5	1,211	6.8	4,805	27.0	5,025	28.2	4,115	23.1	1- 5 persons
6 - 10 คน	454	100.0	100.0	22	4.9	27	6.0	23	5.1	167	36.8	116	25.5	98	21.6	6 - 10 persons
11 - 15 คน	102	100.0	100.0	7	7.1	-	-	14	13.8	34	33.2	30	29.5	17	16.4	11 - 15 persons
16 - 25 คน	67	100.0	100.0	8	11.7	2	3.0	4	6.0	18	26.7	16	24.0	19	28.7	16 - 25 persons
26 - 30 คน	19	100.0	100.0	3	14.0	-	-	2	10.5	6	33.3	6	31.6	2	10.5	26 - 30 persons
31 - 50 คน	14	100.0	100.0	1	7.1	1	7.1	2	14.3	3	17.9	1	7.1	7	46.4	31 - 50 persons
51 - 200 คน	20	100.0	100.0	3	15.0	1	5.0	-	-	2	10.0	5	25.0	9	45.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	4	80.0	-	-	1	20.0	more than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - nil or zero

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน-		ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19												Size of establishment
	ประกอบการ		ผลกระทบที่ไม่ได้เกิดจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19						สภาพคล่องทางการเงินลดลง ปี 2565						
	จำนวน	ร้อยละ	ไม่มีผลกระทบ		น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	18,472	100.0	1,608	8.7	840	4.6	1,111	6.0	5,476	29.6	6,296	34.1	3,141	17.0	Total
1- 5 คน	17,791	100.0	1,555	8.7	804	4.5	1,020	5.7	5,299	29.8	6,120	34.4	2,993	16.8	1- 5 persons
6 - 10 คน	454	100.0	32	7.0	23	5.1	63	14.0	114	25.1	119	26.2	102	22.5	6 - 10 persons
11 - 15 คน	102	100.0	7	7.1	9	8.4	12	12.2	34	33.7	27	26.6	12	12.0	11 - 15 persons
16 - 25 คน	67	100.0	6	9.2	1	1.5	14	21.1	12	17.7	19	29.1	14	21.4	16 - 25 persons
26 - 30 คน	19	100.0	4	19.3	1	5.3	-	-	8	43.9	5	26.3	1	5.3	26 - 30 persons
31 - 50 คน	14	100.0	1	7.1	1	7.1	1	7.1	4	25.0	-	-	8	53.6	31 - 50 persons
51 - 200 คน	20	100.0	3	15.0	1	5.0	-	-	2	10.0	5	25.0	9	45.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	-	-	-	-	-	-	3	60.0	1	20.0	1	20.0	more than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - nil or zero

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease												Size of establishment		
	จำนวน	ร้อยละ	ผลกระทบ						ผลการจ้างพนักงานใหม่ ปี 2564 Decreasing of new employees hired in 2021								
			ไม่มีผลกระทบ		น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด				
Number	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
รวม	18,472	100.0	15,590	84.4	390	2.1	508	2.8	779	4.2	615	3.3	589	3.2	Total		
1- 5 คน	17,791	100.0	15,372	86.4	314	1.8	465	2.6	645	3.6	527	3.0	468	2.6	1- 5 persons		
6 - 10 คน	454	100.0	151	33.4	63	13.9	21	4.7	89	19.5	52	11.4	78	17.1	6 - 10 persons		
11 - 15 คน	102	100.0	34	33.7	4	4.0	10	10.0	23	22.5	20	20.0	10	9.8	11 - 15 persons		
16 - 25 คน	67	100.0	17	25.7	4	6.6	6	9.0	16	24.3	10	15.3	13	19.2	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	19	100.0	9	47.4	1	5.3	2	10.5	1	5.3	1	5.3	5	26.3	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	14	100.0	3	17.9	2	14.3	3	21.4	-	-	-	-	7	46.4	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	20	100.0	4	20.0	2	10.0	-	-	2	10.0	4	20.0	8	40.0	51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	5	100.0	-	-	-	-	-	-	3	60.0	1	20.0	1	20.0	more than 200 persons		

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - nil or zero

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease										Size of establishment			
	จำนวน Number	ร้อยละ %	ผลการจ้างพนักงานใหม่ ปี 2565 Decreasing of new employees hired in 2022													
			ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อยที่สุด Lowest		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High			มากที่สุด Highest		
รวม Total	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
รวม	18,472	100.0	15,548	84.2	742	4.0	575	3.1	500	2.7	528	2.9	579	3.1	Total	
1- 5 คน	17,791	100.0	15,309	86.1	659	3.7	465	2.6	437	2.5	460	2.6	462	2.6	1- 5 persons	
6 - 10 คน	454	100.0	163	35.9	55	12.2	78	17.1	34	7.4	45	9.9	79	17.5	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	102	100.0	41	40.1	17	17.0	14	13.9	16	15.5	4	4.2	10	9.3	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	67	100.0	17	25.7	5	8.1	14	20.2	9	13.9	10	15.3	11	16.9	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	19	100.0	11	57.9	1	5.3	1	5.3	-	-	3	15.8	3	15.8	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	14	100.0	3	17.9	2	14.3	3	21.4	-	-	-	-	7	46.4	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	20	100.0	4	20.0	2	10.0	1	5.0	1	5.0	6	30.0	6	30.0	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	5	100.0	-	-	-	-	-	-	4	80.0	-	-	1	20.0	more than 200 persons	

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - nil or zero

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019																
	The effect from the spread of the covid-19 disease																
	เลิกจ้างพนักงาน ปี 2564																
จำนวนสถานประกอบการ	รวม	ไม่มีผลกระทบ				น้อยที่สุด				ปานกลาง				มากที่สุด			
Number of establishments	Total	Not effect				Lowest				Medium				Highest			
จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %		
รวม	18,472 100.0	16,717 90.5	219 1.2	341 1.8	724 3.9	240 1.3	233 1.3	18,472 100.0	16,717 90.5	219 1.2	341 1.8	724 3.9	240 1.3	233 1.3	Total		
1- 5 คน	17,791 100.0	16,395 92.2	118 0.7	220 1.2	653 3.7	204 1.2	199 1.1	17,791 100.0	16,395 92.2	118 0.7	220 1.2	653 3.7	204 1.2	199 1.1	1- 5 persons		
6 - 10 คน	454 100.0	217 47.8	46 10.2	90 19.8	49 10.8	27 6.0	25 5.5	454 100.0	217 47.8	46 10.2	90 19.8	49 10.8	27 6.0	25 5.5	6 - 10 persons		
11 - 15 คน	102 100.0	47 46.4	26 25.1	14 13.5	9 8.9	5 5.1	1 1.0	102 100.0	47 46.4	26 25.1	14 13.5	9 8.9	5 5.1	1 1.0	11 - 15 persons		
16 - 25 คน	67 100.0	30 44.6	12 18.5	12 17.5	6 9.7	3 4.5	4 5.2	67 100.0	30 44.6	12 18.5	12 17.5	6 9.7	3 4.5	4 5.2	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	19 100.0	11 57.9	4 21.1	2 10.5	2 10.5	-	-	19 100.0	11 57.9	4 21.1	2 10.5	2 10.5	-	-	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	14 100.0	6 42.9	1 7.1	2 14.3	2 14.3	-	3 21.4	14 100.0	6 42.9	1 7.1	2 14.3	2 14.3	-	3 21.4	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	20 100.0	9 45.0	9 45.0	1 5.0	-	-	1 5.0	20 100.0	9 45.0	9 45.0	1 5.0	-	-	1 5.0	51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	5 100.0	1 20.0	2 40.0	-	2 40.0	-	-	5 100.0	1 20.0	2 40.0	2 40.0	-	-	-	more than 200 persons		

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - nil or zero

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease										Size of establishment		
	จำนวน establishments	รวม Total	เลิกจ้างพนักงาน ปี 2565 Dismissal of employees in 2022												
			ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อยที่สุด Lowest		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High			มากที่สุด Highest	
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
รวม	18,472	100.0	18,472	100.0	590	3.2	238	1.3	623	3.4	143	0.8	315	1.7	Total
1- 5 คน	17,791	100.0	17,791	100.0	434	2.4	163	0.9	556	3.1	125	0.7	281	1.6	1- 5 persons
6 - 10 คน	454	100.0	454	100.0	97	21.5	48	10.5	48	10.6	14	3.2	26	5.8	6 - 10 persons
11 - 15 คน	102	100.0	102	100.0	27	26.3	11	10.7	6	6.0	1	1.2	4	3.9	11 - 15 persons
16 - 25 คน	67	100.0	67	100.0	16	23.7	12	17.4	8	12.1	-	-	1	1.5	16 - 25 persons
26 - 30 คน	19	100.0	19	100.0	3	15.8	3	15.8	-	-	1	5.3	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	14	100.0	14	100.0	2	14.3	1	7.1	2	14.3	-	-	3	21.4	31 - 50 persons
51 - 200 คน	20	100.0	20	100.0	9	45.0	-	-	1	5.0	1	5.0	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	5	100.0	2	40.0	-	-	2	40.0	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - nil or zero

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019																
	The effect from the spread of the covid-19 disease																
	ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ปี 2564																
จำนวนสถาน- ประกอบการ	รวม	ไม่มีผลกระทบ				น้อยที่สุด				ปานกลาง				มากที่สุด			
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
Number of establishments	Total	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%		
รวม	18,472	100.0	18,472	100.0	14,720	79.7	421	2.3	756	4.1	1,544	8.4	563	3.1	468	2.5	
1- 5 คน	17,791	100.0	17,791	100.0	14,403	81.0	368	2.1	637	3.6	1,443	8.1	528	3.0	412	2.3	
6 - 10 คน	454	100.0	454	100.0	227	50.0	30	6.7	89	19.6	59	13.0	13	2.8	36	8.0	
11 - 15 คน	102	100.0	102	100.0	53	52.0	14	14.1	8	7.8	13	13.1	5	4.9	8	8.1	
16 - 25 คน	67	100.0	67	100.0	19	28.7	7	10.2	11	16.4	16	24.5	9	13.7	4	6.6	
26 - 30 คน	19	100.0	19	100.0	8	43.9	1	5.3	6	29.8	1	5.3	2	10.5	1	5.3	
31 - 50 คน	14	100.0	14	100.0	5	35.7	1	7.1	4	28.6	-	-	1	7.1	3	21.4	
51 - 200 คน	20	100.0	20	100.0	4	20.0	-	-	-	-	9	45.0	4	20.0	3	15.0	
มากกว่า 200 คน	5	100.0	5	100.0	1	20.0	-	-	1	20.0	2	40.0	1	20.0	-	-	

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - nil or zero

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ		ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease												Size of establishment		
	จำนวน	ร้อยละ	ความล่าช้าในการขนส่งสินค้า ปี 2565						Delay in shipping in 2022								
			รวม	Total	ไม่มีผลกระทบ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	18,472	100.0	18,472	100.0	15,734	85.2	408	2.2	317	1.7	1,056	5.7	647	3.5	310	1.7	Total
1- 5 คน	17,791	100.0	17,791	100.0	15,379	86.4	323	1.8	231	1.3	979	5.5	603	3.4	276	1.6	1- 5 persons
6 - 10 คน	454	100.0	454	100.0	254	56.0	60	13.2	45	9.9	47	10.3	24	5.3	24	5.3	6 - 10 persons
11 - 15 คน	102	100.0	102	100.0	60	58.7	17	16.3	7	7.1	12	11.4	3	2.9	4	3.7	11 - 15 persons
16 - 25 คน	67	100.0	67	100.0	22	32.4	6	9.6	16	24.0	12	18.0	8	12.4	2	3.6	16 - 25 persons
26 - 30 คน	19	100.0	19	100.0	9	49.1	1	5.3	4	19.3	1	5.3	3	15.8	1	5.3	26 - 30 persons
31 - 50 คน	14	100.0	14	100.0	5	35.7	1	7.1	4	28.6	-	-	1	7.1	3	21.4	31 - 50 persons
51 - 200 คน	20	100.0	20	100.0	4	20.0	-	-	9	45.0	3	15.0	4	20.0	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	5	100.0	1	20.0	-	-	1	20.0	3	60.0	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - nil or zero

ที่มา : สำนักบริหารข้อมูลทะเบียนการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน-		ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019										Size of establishment				
	ประกอบการ		The effect from the spread of the covid-19 disease														
	จำนวน	ร้อยละ	รวม		ไม่มีผลกระทบ		น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง			มาก		มากที่สุด	
Number of establishments	%	Number	%	Not effect	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
รวม	18,472	100.0	18,472	100.0	18,426	99.8	-	-	7	-	2	-	28	0.2	9	0.1	Total
1- 5 คน	17,791	100.0	17,791	100.0	17,757	99.8	-	-	1	-	-	-	28	0.2	5	0.0	1- 5 persons
6 - 10 คน	454	100.0	454	100.0	449	98.9	-	-	4	0.9	-	-	-	-	1	0.2	6 - 10 persons
11 - 15 คน	102	100.0	102	100.0	100	98.4	-	-	-	-	2	1.6	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	67	100.0	67	100.0	66	98.5	-	-	1	1.5	-	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	19	100.0	19	100.0	19	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	14	100.0	14	100.0	10	71.4	-	-	1	7.1	-	-	-	-	3	21.4	31 - 50 persons
51 - 200 คน	20	100.0	20	100.0	20	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - nil or zero

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND SIZE OF ESTABLISHMENT (Cont'd.)

ขนาดของสถานประกอบการ	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease														
	อื่นๆ ปี 2565 Others in 2022													Size of establishment	
	จำนวนสถานประกอบการ	รวม	ไม่มีผลกระทบ			น้อย			ปานกลาง			มากที่สุด			
จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %	Number %		
รวม	18,472	100.0	18,367	99.4	-	-	11	0.1	7	-	28	0.2	59	0.3	Total
1- 5 คน	17,791	100.0	17,702	99.5	-	-	1	0.0	4	-	28	0.2	56	0.3	1- 5 persons
6 - 10 คน	454	100.0	449	98.9	-	-	4	0.9	1	0.2	-	-	-	-	6 - 10 persons
11 - 15 คน	102	100.0	100	98.4	-	-	-	-	2	1.6	-	-	-	-	11 - 15 persons
16 - 25 คน	67	100.0	62	92.5	-	-	5	7.5	-	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	19	100.0	19	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	14	100.0	10	71.4	-	-	1	7.1	-	-	-	-	3	21.4	31 - 50 persons
51 - 200 คน	20	100.0	20	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - nil or zero

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวนสถานประกอบการ		แนวทางแก้ไขปัญหของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19															
Number of establishments		SOLVING PROBLEMS OF ENTERPRISES AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19															
ขนาดของสถานประกอบการ	รวม Total	ผลกระทบ		หยุดกิจการ		ปรับตัวไปทำ		ปรับเปลี่ยน		ปรับรูปแบบการ		ปรับเปลี่ยน					
		ไม่ได้รับ NO	ได้รับ Yes	ชั่วคราว/ เปิดดำเนินการ	กิจการบางส่วน Temporarily suspend/open some business	ธุรกิจรูปแบบอื่น Switch to business other business	ปรับรูปแบบการ จ้างแรงงาน/พนักงาน	ปรับรูปแบบการ ทำงาน	ปรับรูปแบบการ รูปแบบการ	ปรับรูปแบบการ ทำงาน	ปรับรูปแบบการ Modify the working style	ปรับรูปแบบการ รูปแบบการ	ปรับรูปแบบการ Modify the working style				
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%				
รวม	18,472	5,229	28.3	13,243	71.7	9,607	52.0	108	0.6	698	3.8	1,362	7.4	170	0.9	2,865	15.5
1- 5 คน	17,791	5,097	28.7	12,694	71.4	9,359	52.6	88	0.5	567	3.2	1,089	6.1	143	0.8	2,805	15.8
6 - 10 คน	454	84	18.5	370	81.5	178	39.3	12	2.6	72	15.9	186	40.9	9	1.9	41	9.1
11 - 15 คน	102	28	27.1	74	72.9	22	21.7	5	4.6	28	27.7	43	41.9	7	6.5	12	11.5
16 - 25 คน	67	13	18.9	54	81.1	23	34.3	4	5.5	13	18.8	25	37.0	5	7.7	3	4.5
26 - 30 คน	19	4	19.3	15	80.7	8	43.9	-	-	2	10.5	5	26.3	1	5.3	3	15.8
31 - 50 คน	14	2	14.3	12	85.7	7	50.0	-	-	6	42.9	2	10.7	1	7.1	-	-
51 - 200 คน	20	2	10.0	18	90.0	7	35.0	-	-	10	50.0	11	55.0	2	10.0	1	5.0
มากกว่า 200 คน	5	-	-	5	100.0	2	40.0	-	-	-	-	2	40.0	2	40.0	-	-
รวม																	

หมายเหตุ : 1. - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2. ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : 1. - nil or zero

2. More than one answer.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19) จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2562 กับรายรับในปี 2562 The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019												
	จำนวนสถานประกอบการ		ยังหดตัวมาก		ยังคงหดตัว		อยู่ในระดับทรงตัว		เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว		ขยายตัวได้ดี		Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
รวม	18,472	100.0	3,923	21.2	6,423	34.8	7,378	39.9	742	4.0	6	-	Total
1-5 คน	17,791	100.0	3,775	21.2	6,176	34.7	7,153	40.2	684	3.9	3	-	1- 5 persons
6-10 คน	454	100.0	109	24.1	170	37.5	135	29.7	39	8.7	-	-	6 - 10 persons
11-15 คน	102	100.0	17	16.5	32	31.5	43	42.1	7	7.0	3	2.9	11 - 15 persons
16-25 คน	67	100.0	10	14.5	27	40.9	26	38.6	4	6.0	-	-	16 - 25 persons
26-30 คน	19	100.0	1	5.3	6	31.6	9	47.4	3	15.8	-	-	26 - 30 persons
31-50 คน	14	100.0	4	28.6	5	32.1	6	39.3	-	-	-	-	31 - 50 persons
51-200 คน	20	100.0	8	40.0	5	25.0	6	30.0	1	5.0	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	-	-	1	20.0	1	20.0	3	60.0	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : 1.- ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : 1.- nil or zero

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OBSTACLE OF ESTABLISHMENT RECUPERATION BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Establishment size	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		การฟื้นตัวของสถานประกอบการ The recovery of enterprises		ในปี 2565เทียบกับปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19) in 2022 with the revenue in 2019 (before the Covid-19 situation)		กำลังซื้อยังคง อ่อนแอ Purchasing power remains weak		การขนส่ง/ การเดินทาง ไม่ได้รับรู้ระดับปกติ Transport/travel has not returned to normal		ขาดแคลนแรงงาน Labor shortage		อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัว Obstacle of establishment recuperation		มาตรการ ภาครัฐ Government measures		อื่น ๆ Others		Size of establishment				
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
รวม	18,472	100.0	10,346	56.0	3,923	37.9	6,423	62.1	9,105	88.0	434	4.2	181	1.8	25	0.2	4,952	47.9	2,053	19.8	39	0.4	Total
1- 5 คน	17,791	100.0	9,951	55.9	3,775	37.9	6,176	62.1	8,756	88.0	283	2.9	158	1.6	10	0.1	4,707	47.3	1,973	19.8	13	0.1	1- 5 persons
6 - 10 คน	454	100.0	280	61.6	109	39.1	170	60.9	241	86.2	115	41.1	8	2.9	2	0.7	163	58.1	46	16.6	18	6.3	6 - 10 persons
11 - 15 คน	102	100.0	49	48.0	17	34.4	32	65.6	45	91.8	11	23.3	3	6.6	4	8.6	32	65.9	7	14.2	6	11.2	11 - 15 persons
16 - 25 คน	67	100.0	37	55.4	10	26.2	27	73.8	34	91.9	13	33.8	6	14.8	4	9.4	26	71.3	13	35.9	2	5.4	16 - 25 persons
26 - 30 คน	19	100.0	7	36.8	1	14.3	6	85.7	7	100.0	2	28.6	1	14.3	1	14.3	2	28.6	2	28.6	1	14.3	26 - 30 persons
31 - 50 คน	14	100.0	9	60.7	4	47.1	5	52.9	9	100.0	1	11.8	1	11.8	1	11.8	9	100.0	1	11.8	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	20	100.0	13	65.0	8	61.5	5	38.5	12	92.3	9	69.2	3	23.1	3	23.1	12	92.3	9	69.2	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5	100.0	1	20.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	more than 200 persons

หมายเหตุ : 1. - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลต่ำกว่า 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
2. ตอบไม่ได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : 1. - nil or zero
2. More than one answer.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพียงพอหรือไม่ Government assistance in the spread of the COVID-19 disease				ร้อยละ %	Total
		ไม่เพียงพอ Not enough		เพียงพอ Enough			
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
รวม	18,472	7,437	40.3	11,035	59.7		
1- 5 คน	17,791	7,097	39.9	10,694	60.1	1- 5 persons	
6 - 10 คน	454	232	51.2	222	48.9	6 - 10 persons	
11 - 15 คน	102	46	45.2	56	54.8	11 - 15 persons	
16 - 25 คน	67	32	47.1	35	52.9	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	19	11	56.1	8	43.9	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	14	9	60.7	6	39.3	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	20	10	50.0	10	50.0	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	5	1	20.0	4	80.0	more than 200 persons	

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - nil or zero

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



**ตอนที่ 3 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ**

ตอนที่ 3	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และหมวดย่อยธุรกิจ	175
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตาม หมวดย่อยธุรกิจ	191
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วน รายรับในปี 2565 กับรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19) จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	193
ตาราง 4	จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	195
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	197

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total		ไม่ได้รับผลกระทบ Not effect		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest		Division of business industry
		จำนวน Number	ร้อยละ %	น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
				จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %											จำนวน Number	ร้อยละ %	
	18,472	100.0	1,582	100.0	1,289	7.0	512	2.8	1,452	7.9	3,817	20.7	6,926	37.5	4,477	24.2								
45	การขายและเช่ารถจักรยานยนต์	1,582	100.0	1,582	100.0	105	6.6	391	24.7	1,452	91.2	264	16.7	597	37.7	225	14.2						Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,145	100.0	1,145	100.0	34	2.9	3	0.3	82	7.2	288	25.2	492	42.9	246	21.5						Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,495	100.0	7,495	100.0	4	0.1	106	1.4	1,026	13.7	2,373	31.7	3,138	41.9	848	11.3						Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักรับรอง	104	100.0	104	100.0	4	3.9	-	-	2	1.9	9	8.1	44	42.1	45	43.1						Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,624	100.0	3,624	100.0	-	-	-	-	328	9.1	83	2.3	1,562	43.1	1,651	45.6						Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและหนังสือ และการจัดพิมพ์ทางวิทยุหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0							Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งทางอากาศและการขนส่งทางทะเล	12	100.0	12	100.0	4	33.3	-	-	-	-	-	4	33.3	4	33.3							Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจการที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-							Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,803	100.0	1,803	100.0	895	49.6	-	-	36	2.0	280	15.5	280	15.5	592	32.9						Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	51	100.0	51	100.0	25	48.4	12	23.5	-	-	2	3.9	12	24.2	-	-						Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	46	100.0	46	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	46	100.0	46	100.0	-	-	-	-	1	2.2	10	22.3	35	75.5	-	-						Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							Scientific research and development	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	45	100.0	45	100.0	-	-	-	-	15	33.3	15	33.3	15	33.3	15	33.3						Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	40	100.0	40	100.0	5	12.5	-	-	1	2.5	32	80.0	32	80.0	2	5.0						Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	61	100.0	61	100.0	-	-	-	-	1	1.6	5	7.4	47	76.2	9	14.8						Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	1	20.0	2	40.0	2	40.0	-	-						Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	13	100.0	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	100.0							Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	6	100.0	6	100.0	1	16.7	-	-	-	-	-	3	50.0	2	33.3							Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	6	100.0	6	100.0	-	-	-	-	1	16.7	2	33.3	2	33.3	3	50.0						Services to buildings and landscape activities	
82	กิจกรรมการบริการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	117	100.0	117	100.0	35	29.5	-	-	1	0.9	24	20.5	27	23.1	31	26.1						Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	32	100.0	32	100.0	16	50.0	-	-	-	-	16	50.0	-	-	-							Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	63	100.0	63	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	5	7.9	58	92.1						Sports activities and amusement and recreation activities	
95	กิจกรรมซ่อมแซมรถยนต์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน	440	100.0	440	100.0	55	12.5	-	-	10	2.3	231	52.5	110	25.0	34	7.7						Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,780	100.0	1,780	100.0	106	6.0	-	-	-	-	456	25.6	520	29.2	698	39.2						Other personal service activities	

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลต่ำกว่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
Note : - nil or zero

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ร.บ. 2565 (ปฏิรูปการกักและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	จำนวน Number	ร้อยละ %	รวม Total	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease												Division of business industry	
				ไม่มีผลกระทบ Not effect						รายได้/ยอดสั่งซื้อ/คำสั่งซื้อลดลง ปี 2565 Decrease in revenue/order quantity in 2022							
				จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
	18,472	100.0	18,472	100.0	1,347	7.3	283	1.5	1,456	7.9	3,680	19.9	8,456	45.8	3,249	17.6	Total
45	1,582	100.0	1,582	100.0	105	6.6	-	-	427	27.0	371	23.5	425	26.8	255	16.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	1,145	100.0	1,145	100.0	27	2.3	6	0.5	90	7.9	232	20.3	669	58.5	121	10.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	7,495	100.0	7,495	100.0	5	0.1	110	1.5	882	11.8	1,709	22.8	4,018	53.6	770	10.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	104	100.0	104	100.0	4	3.9	-	-	2	1.9	30	29.2	35	34.0	32	31.1	Accommodation
56	3,624	100.0	3,624	100.0	35	1.0	164	4.5	22	0.6	616	17.0	1,382	38.1	1,406	38.8	Food and beverage service activities
59	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	12	100.0	12	100.0	4	33.3	-	-	-	-	4	33.3	4	33.3	-	-	Programming and broadcasting activities
62	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	1,803	100.0	1,803	100.0	895	49.6	-	-	-	36	2.0	557	30.9	316	17.5	-	Real estate activities
69	51	100.0	51	100.0	36	69.9	-	-	1	2.0	-	-	14	28.1	-	-	Legal and accounting activities
70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	46	100.0	46	100.0	10	22.3	-	-	1	2.2	21	44.6	14	31.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	45	100.0	45	100.0	15	33.3	-	-	-	15	33.3	15	33.3	-	-	-	Advertising and market research
74	40	100.0	40	100.0	5	12.5	-	-	-	1	2.5	33	82.5	1	2.5	-	Other professional, scientific and technical activities
77	61	100.0	61	100.0	-	-	3	4.9	1	1.6	5	7.4	44	71.3	9	14.8	Rental and leasing activities
78	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	1	20.0	2	40.0	1	20.0	1	20.0	Employment activities
79	13	100.0	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	12	92.3	1	7.7	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	6	100.0	6	100.0	1	16.7	-	-	-	-	1	16.7	2	33.3	2	33.3	Security and investigation activities
81	6	100.0	6	100.0	-	-	-	-	-	2	33.3	3	50.0	1	16.7	-	Services to buildings and landscape activities
82	117	100.0	117	100.0	28	23.9	-	-	1	0.9	31	26.1	27	23.1	31	26.1	Office administrative, office support and other business support activities
90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	32	100.0	32	100.0	16	50.0	-	-	-	-	16	50.0	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	63	100.0	63	100.0	-	-	-	-	3	4.8	13	20.1	19	30.7	28	44.4	Sports activities and amusement and recreation activities
95	440	100.0	440	100.0	55	12.5	-	-	10	2.3	177	40.2	101	23.0	97	21.9	Repair of computers and personal and household goods
96	1,780	100.0	1,780	100.0	106	6.0	-	-	15	0.8	400	22.5	1,080	60.7	179	10.1	Other personal service activities

หมายเหตุ :- ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
Note :- nil or zero
ที่มา :- สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการทำให้ธุรกิจทางบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Industry	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	ร้อยละ %	Division of business industry			
		จำนวนลูกค้าลดลง ปี 2565 Decreasing of customers amount in 2022					จำนวนลูกค้าคงที่ Constant of customers amount											
		ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest								
จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %							
		18,472	100.0	1,582	100.0	1,369	7.4	310	1.7	1,092	5.9	5,328	28.8	7,734	41.9	2,638	14.3	
45	การขนส่งและทางอากาศ กิจการรถยนต์ และจักรยานยนต์	1,582	100.0	1,582	100.0	179	11.3	-	-	55	3.5	656	40.2	457	28.9	256	16.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขนส่ง (ยกเว้นรถยนต์และจักรยานยนต์)	1,145	100.0	1,145	100.0	40	3.5	14	1.2	100	8.8	294	25.7	614	53.7	83	7.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขนส่ง (ยกเว้นรถยนต์และจักรยานยนต์)	7,495	100.0	7,495	100.0	3	0.0	115	1.5	859	11.5	1,771	23.6	4,110	54.8	637	8.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	104	100.0	104	100.0	-	-	-	-	2	1.9	30	29.2	38	36.9	33	32.1	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,624	100.0	3,624	100.0	35	1.0	168	4.6	28	0.8	1,157	31.9	1,221	33.7	1,015	28.0	Food and beverage service activities
59	การตัดภาพยนตร์ วัสดุพิมพ์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและดนตรี และการจัดพิมพ์จำหน่ายหนังสือ	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดสร้างภาพยนตร์และรายการเสียง	12	100.0	12	100.0	4	33.3	-	-	-	-	-	-	8	66.7	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมสหกรณ์ทรัพย์	1,803	100.0	1,803	100.0	895	49.6	-	-	5	0.3	309	17.1	279	15.5	316	17.5	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและทนาย	51	100.0	51	100.0	36	69.9	-	-	1	2.0	-	-	14	28.1	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้บริกษาคำนวณการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	46	100.0	46	100.0	-	-	10	22.3	-	-	22	46.7	14	31.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	รวมกิจการออกแบบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	45	100.0	45	100.0	15	33.3	-	-	-	-	15	33.3	15	33.3	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	40	100.0	40	100.0	5	12.5	-	-	-	-	32	80.0	2	5.0	1	2.5	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	61	100.0	61	100.0	-	-	3	4.9	1	1.6	44	71.3	5	7.4	9	14.8	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	1	20.0	2	40.0	2	40.0	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	13	100.0	13	100.0	-	-	-	-	-	-	1	7.7	12	92.3	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสำเนา	6	100.0	6	100.0	1	16.7	-	-	-	-	1	16.7	2	33.3	2	33.3	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและพื้นที่	6	100.0	6	100.0	-	-	-	-	1	16.7	3	50.0	1	16.7	1	16.7	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	117	100.0	117	100.0	35	29.5	-	-	1	0.9	24	20.5	27	23.1	31	26.1	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	32	100.0	32	100.0	16	50.0	-	-	-	-	16	50.0	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และนันทนาการ	63	100.0	63	100.0	-	-	-	-	3	4.8	3	4.8	29	46.0	28	44.4	Sports activities and amusement and recreation activities
95	กิจกรรมคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ และเครื่องใช้ในตัวเรือน	440	100.0	440	100.0	-	-	-	-	5	1.1	201	45.6	101	23.0	133	30.2	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,780	100.0	1,780	100.0	106	6.0	-	-	29	1.7	767	43.1	782	44.0	95	5.3	Other personal service activities

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - nil or zero

ที่มา : สำนักบริหารทะเบียนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมการคลังเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหน่วยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Industry	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease												รวม Total	Division of business industry										
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments			ไม่มีผลกระทบ Not effect			น้อยที่สุด Lowest			น้อย Low					ปานกลาง Medium			มาก High			มากที่สุด Highest			
		จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	รวม Total		
45	การขนส่งและโทรคมนาคม การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,582	100.0	100.0	69	4.4	8.8	0.5	1,441	27.5	7.8	4,085	22.1	17.8	594	37.5	41.4	203	12.8	19.5	3,602	12.8	12.8	Total	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,145	100.0	100.0	70	6.1	6.1	0.1	20	1.8	1.8	192	16.8	16.8	682	59.6	59.6	181	15.8	15.8	181	15.8	15.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,495	100.0	100.0	30	0.4	0.4	0.9	449	6.0	6.0	1,993	26.6	26.6	3,646	48.7	48.7	1,312	17.5	17.5	1,312	17.5	17.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	104	100.0	100.0	-	-	-	-	19	18.2	16.8	17	16.8	16.8	32	31.1	31.1	35	34.0	34.0	35	34.0	34.0	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,624	100.0	100.0	-	-	-	-	383	10.6	10.6	190	5.2	5.2	2,163	59.7	59.7	888	24.5	24.5	888	24.5	24.5	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและ การจัดทำนิตยสารรายเดือน	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	เผยแพร่ดนตรี	12	100.0	100.0	4	33.3	-	-	-	-	-	4	33.3	33.3	4	33.3	33.3	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดส่งการและการโทรคมนาคมเสียง การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมส่งเสริมทรัพย์สิน	1,803	100.0	100.0	1,204	66.8	66.8	1	0.1	309	17.1	309	17.1	17.1	5	0.3	0.3	285	15.8	15.8	285	15.8	15.8	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	51	100.0	100.0	36	69.9	69.9	12	24.2	2	2.0	2	2.0	2.0	2	3.9	3.9	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานที่ไม่ใช่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	46	100.0	100.0	-	-	-	-	31	66.9	66.9	-	-	-	15	33.2	33.2	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการต่อเติมและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	45	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	45	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	40	100.0	100.0	5	12.5	12.5	-	-	-	-	15	33.3	33.3	15	33.3	33.3	15	33.3	33.3	15	33.3	33.3	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	61	100.0	100.0	-	-	-	-	6	9.0	7.4	5	7.4	7.4	39	63.9	63.9	12	19.7	19.7	12	19.7	19.7	2.5	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	5	100.0	100.0	-	-	-	-	1	20.0	20.0	2	40.0	40.0	-	-	-	2	40.0	40.0	2	40.0	40.0	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	100.0	100.0	12	92.3	92.3	-	-	-	-	-	-	-	1	7.7	7.7	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	6	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	3	50.0	50.0	1	16.7	16.7	2	33.3	33.3	2	33.3	33.3	-	Security and investigation activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	6	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	2	33.3	33.3	2	33.3	33.3	2	33.3	33.3	2	33.3	33.3	-	Services to buildings and landscape activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและอุปกรณ์	117	100.0	100.0	28	25.9	25.9	-	25	21.4	21.4	7	5.6	5.6	34	28.6	28.6	24	20.5	20.5	24	20.5	20.5	-	Office administrative, office support and other business support activities
82	การบริหารจัดการบริการและสนับสนุนด้านงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
90	กิจกรรมการสร้างสื่อบันเทิงและความบันเทิง	32	100.0	100.0	16	50.0	50.0	-	-	-	-	16	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
92	กิจกรรมการบันเทิงและการสันทนาการ	63	100.0	100.0	6	10.1	10.1	-	-	-	-	3	4.8	4.8	5	7.9	7.9	49	77.3	77.3	49	77.3	77.3	-	Sports activities and amusement and recreation activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	440	100.0	100.0	118	26.8	26.8	-	5	1.1	1.1	143	32.5	32.5	75	17.1	17.1	99	22.5	22.5	99	22.5	22.5	-	Repair of computers and personal and household goods
95	การคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน	1,780	100.0	100.0	21	1.2	1.2	4	0.2	66	3.7	904	50.8	50.8	291	16.4	16.4	493	27.7	27.7	493	27.7	27.7	-	Other personal service activities
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - nil or zero

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามลักษณะที่ได้แจ้งจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และหน่วยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หน่วยธุรกิจ Business Unit	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		รวม Total		ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อยที่สุด Lowest		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest		Division of business industry	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
																			จำนวน Number
	รวม	18,472	100.0	18,472	100.0	1,589	8.6	215	1.2	890	4.8	3,389	18.3	7,730	41.9	4,660	25.2	Total	
45	การขนส่งและกระจายสินค้า การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,582	100.0	1,582	100.0	69	4.4	-	-	462	29.2	195	12.4	581	36.7	275	17.4	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,145	100.0	1,145	100.0	70	6.1	4	0.4	16	1.4	128	11.2	609	53.2	318	27.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,495	100.0	7,495	100.0	31	0.4	7	0.1	271	3.6	1,040	13.9	3,975	53.0	2,170	29.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	104	100.0	104	100.0	-	-	-	-	11	11.0	13	12.9	37	35.9	42	40.2	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,624	100.0	3,624	100.0	35	1.0	174	4.8	-	-	1,004	27.7	1,372	37.9	1,040	28.7	Food and beverage service activities	
59	การสันทนาการ กีฬา และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่คดี	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	12	100.0	12	100.0	4	33.3	-	-	-	-	8	66.7	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	การซักรีด บริการทำความสะอาด การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,803	100.0	1,803	100.0	1,204	66.8	-	-	1	0.1	309	17.1	4	0.2	286	15.9	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	51	100.0	51	100.0	36	69.9	12	24.2	-	-	1	2.0	2	3.9	-	-	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	46	100.0	46	100.0	-	-	10	22.3	21	44.6	-	-	15	33.2	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	45	100.0	45	100.0	15	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	40	100.0	40	100.0	5	12.5	-	-	-	-	-	-	34	85.0	1	2.5	Scientific research and development	
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	61	100.0	61	100.0	-	-	3	4.9	1	1.6	46	75.4	-	-	11	18.0	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	1	20.0	2	40.0	-	-	2	40.0	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	13	100.0	13	100.0	12	92.3	-	-	-	-	-	-	1	7.7	-	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมเช่ารถ	6	100.0	6	100.0	-	-	-	-	-	-	1	16.7	3	50.0	2	33.3	Employment activities and related activities	
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและกิจการที่เกี่ยวข้อง	6	100.0	6	100.0	-	-	-	-	-	-	1	16.7	3	50.0	2	33.3	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	6	100.0	6	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	4	66.7	2	33.3	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและผู้ใช้บริการ	117	100.0	117	100.0	28	25.9	-	-	1	0.9	24	20.5	37	31.6	27	23.1	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริหารจัดการบริการและสนับสนุนทางเดินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	32	100.0	32	100.0	16	50.0	-	-	-	-	16	50.0	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	63	100.0	63	100.0	6	10.1	-	-	-	-	3	4.8	17	27.5	36	57.7	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	440	100.0	440	100.0	37	8.3	-	-	24	5.4	119	27.1	67	15.1	194	44.1	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมแซมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน	1,780	100.0	1,780	100.0	21	1.2	4	0.2	81	4.5	478	26.9	972	54.6	224	12.6	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - nil or zero

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากสำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม)

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และหมวดธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Division of business industry	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease															
		จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		รวม Total		ไม่ได้รับผลกระทบ Not effect		น้อยที่สุด Lowest		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
	รวม	18,472	100.0	18,472	100.0	1,608	8.7	840	4.6	1,111	6.0	5,476	29.6	6,296	34.1	3,141	17.0
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,582	100.0	1,582	100.0	40	2.5	68	4.3	36	2.3	917	58.0	268	17.0	253	16.0
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,145	100.0	1,145	100.0	46	4.0	27	2.4	79	6.9	471	41.1	342	29.9	180	15.7
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,495	100.0	7,495	100.0	251	3.3	222	3.0	924	12.3	2,033	27.1	2,958	39.5	1,107	14.8
55	ที่พักแรม	104	100.0	104	100.0	-	-	-	-	2	1.9	33	32.1	44	42.1	25	23.9
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,624	100.0	3,624	100.0	45	1.3	332	9.2	17	0.5	581	16.0	1,624	44.8	1,025	28.3
59	การบริการที่พักและร้านอาหารที่ให้บริการนันทนาการที่สิ่งของ และบริการที่มีจำหน่ายหรือเผยแพร่	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	12	100.0	12	100.0	4	33.3	4	33.3	-	-	-	-	4	33.3	-	-
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
68	กิจกรรมกีฬาสมัครเล่น	1,803	100.0	1,803	100.0	926	51.3	-	-	4	0.2	310	17.2	278	15.4	286	15.9
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	51	100.0	51	100.0	12	24.2	11	21.6	1	2.0	25	48.4	-	-	2	3.9
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	46	100.0	46	100.0	-	-	-	-	10	22.3	32	69.0	4	8.7	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
72	รวมกิจการออกแบบการวิเคราะห์ทางเทคนิค วิศวกรรมและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	45	100.0	45	100.0	15	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	40	100.0	40	100.0	5	12.5	-	-	-	-	15	33.3	-	-	15	33.3
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	61	100.0	61	100.0	9	14.8	3	4.9	1	1.6	48	78.7	2	5.0	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	5	100.0	5	100.0	-	-	1	20.0	-	-	2	40.0	1	20.0	1	20.0
78	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจของเที่ยว การจัดงานเที่ยว	13	100.0	13	100.0	12	92.3	-	-	-	-	1	7.7	-	-	-	-
79	การบริการสื่อ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	6	100.0	6	100.0	-	-	-	-	-	-	3	50.0	1	16.7	2	33.3
80	การบริหารจัดการความปลอดภัยและการขนส่ง	6	100.0	6	100.0	1	16.7	-	-	-	-	-	-	3	50.0	2	33.3
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและอุปกรณ์	117	100.0	117	100.0	28	23.9	-	-	1	0.9	34	28.6	24	20.5	31	26.1
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนด้านงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	32	100.0	32	100.0	16	50.0	-	-	-	-	16	50.0	-	-	-	-
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	63	100.0	63	100.0	3	4.8	-	-	3	4.8	3	4.8	15	23.3	42	67.2
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	440	100.0	440	100.0	47	10.6	157	35.6	-	-	70	16.0	57	12.8	110	25.0
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	1,780	100.0	1,780	100.0	148	8.3	15	0.8	36	2.0	849	47.7	672	37.8	60	3.4
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : - : ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - : nil or zero

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Division of business industry	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																								
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments			รวม Total			ไม่มีผลกระทบ Not effect			น้อยที่สุด Lowest			น้อย Low			ปานกลาง Medium			มาก High			มากที่สุด Highest			
		จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	
		18,472	100.0	100.0	18,472	100.0	15,590	84.4	390	2.1	508	2.8	779	4.2	615	3.3	589	3.2								
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,582	100.0	100.0	1,582	100.0	1,401	88.6	18	1.1	3	0.2	13	0.8	18	1.1	130	8.2								
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,145	100.0	100.0	1,145	100.0	799	69.8	27	2.3	44	3.8	62	5.4	105	9.2	108	9.5								
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,495	100.0	100.0	7,495	100.0	6,398	85.4	129	1.7	73	1.0	261	3.5	410	5.5	223	3.0								
55	ที่พักแรม	104	100.0	100.0	104	100.0	44	42.1					15	14.9	19	18.2	26	24.9								
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,624	100.0	100.0	3,624	100.0	2,983	82.3	184	5.1			398	11.0	22	0.6	37	1.0								
59	การสื่อสารโทรคมนาคม การบริการอินเทอร์เน็ต การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.0	100.0	1	100.0											1	100.0								
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	12	100.0	100.0	12	100.0	8	66.7							4	33.3										
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการผู้เชี่ยวชาญคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	100.0	1	100.0	1	100.0																		
63	การบริหารสารสนเทศ																									
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	1,803	100.0	100.0	1,803	100.0	1,798	99.7			4	0.2					1	0.1								
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	51	100.0	100.0	51	100.0	25	48.4	12	23.5					14	28.1										
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ																									
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	46	100.0	100.0	46	100.0	35	75.5			1	2.2	10	22.3												
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์																									
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	45	100.0	100.0	45	100.0	30	66.7									15	33.3								
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	40	100.0	100.0	40	100.0	38	95.0							2	5.0										
77	กิจกรรมการให้เช่า	61	100.0	100.0	61	100.0	53	86.1	5	7.4	1	1.6	3	4.9												
78	กิจกรรมการจ้างงาน	5	100.0	100.0	5	100.0			1	20.0			2	40.0	1	20.0	1	20.0								
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวเนื่อง	13	100.0	100.0	13	100.0	13	100.0																		
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการเฝ้าระวัง	6	100.0	100.0	6	100.0	3	50.0					1	16.7			2	33.3								
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	6	100.0	100.0	6	100.0	1	16.7					2	33.3	2	33.3	1	16.7								
82	การบริหารด้านการบริการและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	117	100.0	100.0	117	100.0	92	78.6			1	0.9					24	20.5								
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง																									
92	กิจกรรมการพนันและการแข่งม้า	32	100.0	100.0	32	100.0	32	100.0																		
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	63	100.0	100.0	63	100.0	37	59.3					7	11.6	13	21.2	5	7.9								
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	440	100.0	100.0	440	100.0	435	98.9							5	1.1										
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,780	100.0	100.0	1,780	100.0	1,365	76.7	15	0.8	382	21.4	4	0.2			15	0.8								

หมายเหตุ :- ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลต่ำกว่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
Note :- nil or zero

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจจากภาคการค้า และธุรกิจจากภาคบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำนวนตามผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease										รวม Total	Division of business industry		
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments					การจ้างงานใหม่ ปี 2565 Decreasing of new employees hired in 2022								
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
		รวม Total	ร้อยละ %	รวม Total	ร้อยละ %	รวม Total	ร้อยละ %	รวม Total	ร้อยละ %	รวม Total	ร้อยละ %	รวม Total	ร้อยละ %	รวม Total	ร้อยละ %
45	การขนส่งและพาณิชยกรรม ก่อสร้างและซ่อมแซมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,582	100.0	15,548	84.2	742	4.0	575	3.1	500	2.7	528	2.9	579	3.1
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์) และจกการขายปลีก	1,145	100.0	593	51.8	73	6.4	60	5.3	190	16.6	41	3.6	187	16.3
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์) และจกการขายส่ง	7,495	100.0	6,507	86.8	82	1.1	103	1.4	239	3.2	396	5.3	169	2.3
55	ที่พักแรม	104	100.0	44	42.1	-	-	2	1.9	19	18.2	29	27.8	10	10.0
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,624	100.0	2,997	82.7	178	4.9	394	10.9	7	0.2	16	0.5	32	0.9
59	การสื่อสารโทรคมนาคม การบันเทิงและสันทนาการ การบันเทิงและสันทนาการ การบันเทิงและสันทนาการ การบันเทิงและสันทนาการ	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0
60	การขนส่งและพาณิชยกรรม การขนส่งและพาณิชยกรรม การขนส่งและพาณิชยกรรม การขนส่งและพาณิชยกรรม	12	100.0	8	66.7	-	-	-	-	-	-	4	33.3	-	-
62	การก่อสร้างและซ่อมแซมยานยนต์ และจกการขายปลีก	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
63	การบริการสุขภาพ	1,803	100.0	1,798	99.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
68	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	51	100.0	36	69.9	1	2.0	-	-	-	-	12	24.2	2	3.9
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
71	กิจกรรมด้านบริการวิชาการ	46	100.0	35	75.5	-	-	1	2.2	10	22.3	-	-	-	-
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	45	100.0	45	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	40	100.0	38	95.0	-	-	-	-	-	-	2	5.0	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	61	100.0	53	86.1	8	12.3	1	1.6	-	-	-	-	-	-
78	กิจกรรมการจ้างงาน	5	100.0	5	100.0	1	20.0	-	-	2	40.0	1	20.0	1	20.0
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน	13	100.0	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
80	การบริการด้านความปลอดภัยและการขนส่ง	6	100.0	3	50.0	-	-	1	16.7	-	-	-	-	2	33.3
81	กิจกรรมการบริการด้านสุขภาพและสุขภาพ	6	100.0	1	16.7	-	-	-	-	3	50.0	1	16.7	1	16.7
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน	117	100.0	92	78.6	-	-	1	0.9	-	-	-	-	24	20.5
90	กิจกรรมการสร้างวัสดุศิลปะและความบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
92	กิจกรรมการพิมพ์และการสื่อ	32	100.0	32	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	63	100.0	37	59.3	-	-	1	1.6	6	10.1	13	21.2	5	7.9
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	440	100.0	435	98.9	-	-	-	-	-	-	-	-	5	1.1
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,780	100.0	1,379	77.5	382	21.4	-	-	4	0.2	-	-	15	0.8

หมายเหตุ :- ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลต่ำกว่า 0.0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note :- nil or zero

ที่มา :- สำนักบริหารและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางภาค) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source :- The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับความเสียหายจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดอุตสาหกรรม (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease																	
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments			รวม Total			ไม่มีผลกระทบ Not effect			เลิกจ้างพนักงาน ปี 2564 Dismissal of employees in 2021								
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %						
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ไม่มีผลกระทบ Not effect	เลิกจ้างพนักงาน ปี 2564 Dismissal of employees in 2021	น้อยที่สุด Lowest	น้อย Low	ปานกลาง Medium	มาก High	มากที่สุด Highest									
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %						
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	18,472	100.0	18,472	100.0	16,717	90.5	219	45	219	1.2	341	1.8	724	3.9	240	1.3	233	1.3
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,582	100.0	1,582	100.0	1,425	90.1	45	5	45	2.8	5	0.3	9	0.5	8	0.5	91	5.8
47	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ที่ทั้งหมด	1,145	100.0	1,145	100.0	801	70.0	52	153	41	3.6	153	13.4	41	3.6	81	7.1	16	1.4
55	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	7,495	100.0	7,495	100.0	6,927	92.4	68	0.9	202	2.7	162	2.2	202	2.7	101	1.4	36	0.5
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	104	100.0	104	100.0	55	53.1	2	1.9	4	3.9	9	9.1	4	3.9	23	22.0	10	10.0
59	การผลิตยานยนต์ รถจักรยานยนต์ และยานบิน การบิน การบันทึกเสียงและเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่หนังสือ	3,624	100.0	3,624	100.0	3,122	86.1	23	0.6	443	12.2	8	0.2	443	12.2	8	0.2	21	0.6
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	12	100.0	12	100.0	8	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	4	33.3	-	-
63	กิจกรรมการบันเทิง	1,803	100.0	1,803	100.0	1,802	99.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
68	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	51	100.0	51	100.0	37	71.9	-	-	12	24.2	2	3.9	-	-	-	-	1	0.1
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	46	100.0	46	100.0	45	97.8	-	1	2.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
71	รวมเชิงรวมต่อและการบริหารทางเทคนิค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	45	100.0	45	100.0	30	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	40	100.0	40	100.0	38	95.0	1	2.5	-	-	-	-	-	-	-	-	15	33.3
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	61	100.0	61	100.0	57	93.4	-	-	3	4.9	1	1.6	-	-	-	-	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	5	100.0	5	100.0	1	20.0	2	40.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
78	กิจกรรมการจ้างงาน	13	100.0	13	100.0	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	6	100.0	6	100.0	3	50.0	1	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	2	33.3
80	การบริการสุขภาพปศุสัตว์และการสัตวบาล	6	100.0	6	100.0	4	66.7	1	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	1	16.7
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและสิ่งปลูกสร้าง	117	100.0	117	100.0	92	78.6	-	-	-	-	1	0.9	-	-	-	-	24	20.5
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
90	กิจกรรมการขนส่งทางอากาศและทางบก	32	100.0	32	100.0	32	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
92	กิจกรรมการขนส่งทางเรือ	63	100.0	63	100.0	38	60.9	4	6.4	7	11.6	-	-	-	-	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านกรีกา ความบันเทิง และการบันเทิง	440	100.0	440	100.0	435	98.9	5	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
95	การซ่อมแซมและของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	1,780	100.0	1,780	100.0	1,750	98.3	15	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	15	0.8
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : - ว่างหรือไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลต่ำกว่า 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
Note : .. nil or zero

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหมวดอุตสาหกรรม (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease											
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments				ไม่มีผลกระทบ Not effect				เลิกจ้างพนักงาน ปี 2565 Dismissal of employees in 2022			
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
		รวม Total		น้อยที่สุด Lowest		ต่ำ Low		ปานกลาง Medium		มาก High		มากที่สุด Highest	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
45	การขนส่งและการพาณิชย์ และจักรยานยนต์	18,472	100.0	1,582	100.0	1,582	100.0	1,582	100.0	1,582	100.0	1,582	100.0
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,145	100.0	1,145	100.0	800	69.9	89	7.8	20	1.7	23	2.0
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,495	100.0	7,495	100.0	6,697	89.4	91	1.2	77	1.0	120	1.6
55	ที่พักแรม	104	100.0	104	100.0	53	51.2	5	4.8	23	22.0	9	9.1
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,624	100.0	3,624	100.0	3,171	87.5	402	11.1	4	0.1	22	0.6
59	การผลิตรายการโทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์จำนวนน้อยหรือ เผยแพร่ดนตรี	1	100.0	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	12	100.0	12	100.0	8	66.7	-	-	4	33.3	-	-
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,803	100.0	1,803	100.0	1,802	99.9	-	-	-	-	-	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	51	100.0	51	100.0	37	71.9	12	24.2	1	0.1	2	3.9
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษากับการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	46	100.0	46	100.0	45	97.8	1	2.2	-	-	-	-
72	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	45	100.0	45	100.0	45	100.0	-	-	-	-	-	-
74	การโฆษณาและการจัดตลาด	40	100.0	40	100.0	38	95.0	1	2.5	-	-	-	-
77	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	61	100.0	61	100.0	57	93.4	3	4.9	1	1.6	2	3.3
78	กิจกรรมการจ้างงาน	5	100.0	5	100.0	1	20.0	2	40.0	1	20.0	-	-
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่ายตั๋ว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	13	100.0	13	100.0	13	100.0	-	-	-	-	-	-
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	6	100.0	6	100.0	3	50.0	1	16.7	-	-	2	33.3
81	กิจกรรมการก่อสร้างอาคารและภูมิทัศน์	6	100.0	6	100.0	4	66.7	-	-	-	-	1	16.7
82	การบริการด้านการบริการและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	117	100.0	117	100.0	92	78.6	-	-	-	-	24	20.5
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	32	100.0	32	100.0	32	100.0	-	-	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	63	100.0	63	100.0	38	60.9	7	11.6	13	21.2	-	-
95	การซ่อมแซมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	440	100.0	440	100.0	435	98.9	-	-	-	-	5	1.1
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,780	100.0	1,780	100.0	1,765	99.2	-	-	-	-	15	0.8

หมายเหตุ : - ว่างเปล่า หรือมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
Note : - nil or zero

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับจากสถานการณที่มีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และขนาดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	ขนาดย่อยธุรกิจ	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณที่มีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 The effect from the spread of the covid-19 disease												รวม Total	Division of business industry										
		ไม่มีผลกระทบ Not effect			น้อยที่สุด Lowest			น้อย Low			ปานกลาง Medium					มาก High			มากที่สุด Highest						
		จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	ร้อยละ %				
		จำนวนสถาน- ประกอบการ establishments	รวม	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
		18,472	100.0	1,582	100.0	14,720	79.7	421	2.3	756	4.1	1,544	8.4	563	3.1	468	2.5								
45	การขายและกระจายสินค้า การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,582	100.0			1,385	87.6	8	0.5	28	1.8	20	1.2	9	0.6	132	8.3								Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายสิ่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,145	100.0			668	58.4	20	1.7	35	3.1	256	22.4	26	2.3	140	12.2								Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายสิ่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ที่ทั้งหมด	7,495	100.0			5,618	75.0	187	2.5	261	3.5	815	10.9	481	6.4	134	1.8								Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	104	100.0			58	56.0	-	-	11	11.0	15	14.9	9	9.1	9	9.1								Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,624	100.0			2,646	73.0	165	4.6	394	10.9	398	11.0	7	0.2	14	0.4								Food and beverage service activities
59	การสื่อสารโทรคมนาคม วิทยุ โทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายสื่อ	1	100.0			1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	12	100.0			8	66.7	-	-	4	33.3	-	-	-	-	-	-								Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การใช้งานกราฟิก เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0			1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,803	100.0			1,800	99.8	-	-	1	0.1	-	-	2	0.1	-	-								Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	51	100.0			37	71.9	14	28.1	-	-	-	-	-	-	-	-								Legal and accounting activities
70	กิจกรรมก่อสร้างขนาดใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	46	100.0			46	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	รวมถึงการทดสอบและการวิจัยทางเทคนิค การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								Scientific research and development
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	45	100.0			15	33.3	-	-	-	-	15	33.3	-	-	15	33.3								Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	40	100.0			39	97.5	-	-	-	-	1	2.5	-	-	-	-								Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	61	100.0			53	86.1	5	7.4	1	1.6	3	4.9	-	-	-	-								Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	5	100.0			2	40.0	1	20.0	-	-	1	20.0	1	20.0	-	-								Employment activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและนันทนาการท่องเที่ยว การจำหน่ายตั๋ว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	13	100.0			13	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	6	100.0			2	33.3	-	-	-	-	4	66.7	-	-	-	-								Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	6	100.0			4	66.7	1	16.7	1	16.7	-	-	1	16.7	-	-								Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนภาคการเงิน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	117	100.0			65	55.6	-	-	1	0.9	-	-	27	23.1	24	20.5								Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	-	-			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	32	100.0			32	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	63	100.0			46	72.5	7	11.1	-	-	10	16.4	-	-	-	-								Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมรถยนต์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	440	100.0			416	94.6	-	-	19	4.2	5	1.1	-	-	-	-								Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,780	100.0			1,765	99.2	15	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-								Other personal service activities

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลต่ำกว่า 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
Note : - nil or zero

ที่มา : สำนักบริหารและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และหน่วยย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 1 NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY THE EFFECT FROM THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 The effect from the spread of the covid-19 disease อื่นๆ ปี 2565 Others in 2022										รวม Total	Division of business industry		
		จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments		ไม่มีผลกระทบ Not effect		น้อย Low		ปานกลาง Medium		มาก High				มากที่สุด Highest	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			จำนวน Number	ร้อยละ %
	รวม	18,472	100.0	18,367	99.4	11	0.1	7	0.0	28	0.2	59	0.3	Total	
45	การขายส่งและขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,582	100.0	1,582	97.8	-	-	4	0.3	28	1.8	3	0.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,145	100.0	1,142	99.7	3	0.3	-	-	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,495	100.0	7,441	99.3	4	0.1	3	0.0	-	-	47	0.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	104	100.0	102	98.1	2	1.9	-	-	-	-	-	-	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,624	100.0	3,620	99.9	-	-	-	-	-	-	4	0.1	Food and beverage service activities	
59	การสื่อสารมวลชน* วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและภาพกระจายเสียง	12	100.0	12	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information services activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,803	100.0	1,803	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	51	100.0	51	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาก่อนการบริการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	46	100.0	46	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	45	100.0	45	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทิวทัศน์ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	40	100.0	40	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	61	100.0	60	98.4	1	1.6	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	13	100.0	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	6	100.0	6	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับเรือ คาเฟ่และภัตตาคาร	6	100.0	6	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริการและสนับสนุนการค้าเงินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	117	100.0	116	99.2	1	0.9	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	32	100.0	32	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	63	100.0	63	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมแซมรถยนต์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	440	100.0	435	98.9	-	-	-	-	-	-	5	1.1	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,780	100.0	1,780	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ :- ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note :- nil or zero

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจการค้าและบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของขนาดพื้นที่เชิงพาณิชย์ของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		แนวทางแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 SOLVING PROBLEMS OF ENTERPRISES AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19												อื่น ๆ Others	Division of business industry			
		รวม Total	ได้รับ Yes	หยุดกิจการ ชั่วคราว/ ปิดดำเนินการ Temporarily suspend/open some business	ปรับตัวไม่ทำ ธุรกิจรูปแบบอื่น Switch to business other business	ปรับเปลี่ยน กระบวนการ/ ให้บริการ โดยกร นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ Modify the sales and services process by introducing technology	ปรับปรุงแบบกร จ้างแรงงาน/พนักงาน Adjust the form of hiring workers	ปรับเปลี่ยน รูปแบบกร ทำงาน Modify the working style	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number			ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
		18,472	100.0	5,229	28.3	13,243	71.7	9,607	52.0	108	0.6	698	3.8	1,362	7.4	170	0.9	2,865	15.5	Total
		1,582	100.0	722	45.7	860	54.3	631	39.9	-	-	167	10.5	77	4.9	29	1.8	38	2.4	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
45	การขายส่งและการขายปลีก ก๊าซอเนกประสงค์ และจักรยานยนต์	1,145	100.0	477	41.7	668	58.3	201	17.6	6	0.5	39	3.4	255	22.3	28	2.5	210	18.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,495	100.0	1,937	25.8	5,558	74.2	3,946	52.7	77	1.0	406	5.4	434	5.8	31	0.4	1,134	15.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	104	100.0	-	-	104	100.0	49	47.3	12	12.0	15	14.9	48	45.9	-	-	-	-	Accommodation
55	ที่พักแรม	3,624	100.0	164	4.5	3,460	95.5	2,661	73.4	8	0.2	31	0.9	83	2.3	3	0.1	1,157	31.9	Food and beverage service activities
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
59	การบริการภาพยนตร์ วัสดุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	12	100.0	4	33.3	8	66.7	-	-	4	33.3	-	-	4	33.3	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
63	การบริการสารสนเทศ	1,803	100.0	1,456	80.7	347	19.3	286	15.9	-	-	1	0.1	311	17.2	1	0.1	31	1.7	Real estate activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	51	100.0	37	71.9	14	28.1	12	24.2	-	-	2	3.9	14	28.1	12	24.2	-	-	Legal and accounting activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ																			

ตาราง 2. จำนวนและร้อยละของหน่วยงานที่ประสบปัญหาสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
 TABLE 2. NUMBER AND PERCENTAGE OF SOLVING PROBLEMS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS AFFECTED BY THE EPIDEMIC SITUATION OF COVID-19 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ผลกระทบ Affected		หยุดกิจการ ชั่วคราว/ เปิดดำเนิน กิจการบางส่วน Temporarily suspend/open some business	ปรับตัวไม่ทำ ธุรกิจแบบอื่น Switch to business other business	ปรับเปลี่ยน กระบวนการ/ ให้บริการ โดย นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ Modify the sales and services process by introducing technology	ปรับรูปแบบงาน Adjust the form of hiring workers	ปรับเปลี่ยน รูปแบบการ ทำงาน Modify the working style	อื่นๆ Others									
		รวม Total	ไม่ได้รับ NO	ได้รับ Yes	จำนวน Number							ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %							จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและวิศวกรรมทางเทคนิค	46	100.0	22	46.7	25	53.3	4	8.7	-	-	-	10	22.3	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis					
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development					
73	การโฆษณาและกรวิจัยตลาด	45	100.0	-	-	45	100.0	30	66.7	-	-	-	15	33.3	Advertising and market research					
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	40	100.0	5	12.5	35	87.5	2	5.0	1	2.5	4	10.0	3	7.5	31	77.5	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	61	100.0	1	1.6	60	98.4	60	98.4	-	-	-	49	80.3	-	-	-	Rental and leasing activities		
78	กิจกรรมการจ้างงาน	5	100.0	-	-	5	100.0	1	20.0	-	-	1	20.0	4	80.0	-	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	13	100.0	-	-	13	100.0	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	6	100.0	3	50.0	3	50.0	2	33.3	-	-	3	50.0	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	6	100.0	1	16.7	5	83.3	2	33.3	-	-	5	83.3	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านกาบริการและสนับสนุนด้านค่าจ้างงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	117	100.0	60	50.9	58	49.2	31	26.1	-	-	24	20.5	3	2.6	-	-	24	20.5	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	32	100.0	32	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	63	100.0	1	1.6	62	98.4	60	95.2	-	-	5	7.9	5	7.9	1	1.6	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน	440	100.0	124	28.2	316	71.8	203	46.2	-	-	5	1.1	-	-	42	9.6	89	20.2	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1780	100.0	184	10.3	1596	89.7	1413	79.4	-	-	56	3.2	15	0.8	127	7.1	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : 1. - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
 2. ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : 1. - nil or zero
 2. More than one answer.

ที่มา : ส่วนทะเบียนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของกิจการที่ฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019) จำนวนตามหมวดธุรกิจ
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF THE RECOVERY OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2562 กับรายรับในปี 2562 The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019												Division of business industry
		จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments		ยังหดตัว Still shrinking		อยู่ในระดับทรงตัว At a stable level		เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว Has begun to recover or expand		ขยายตัวได้ดี Good growth		ร้อยละ %		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
	รวม	18,472	100.0	3,923	21.2	6,423	34.8	7,378	39.9	742	4.0	6	-	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,582	100.0	228	14.4	410	25.9	909	57.5	35	2.2	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,145	100.0	201	17.5	279	24.4	617	53.9	45	3.9	3	0.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,495	100.0	1,002	13.4	3,364	44.9	2,903	38.7	226	3.0	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	104	100.0	43	41.1	46	44.0	13	12.9	2	1.9	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,624	100.0	1,165	32.1	1,043	28.8	1,004	27.7	413	11.4	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	12	100.0	-	-	-	-	8	66.7	4	33.3	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริหารสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมสิ่งพิมพ์	1,803	100.0	865	48.0	-	-	938	52.0	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	51	100.0	14	28.1	-	-	37	71.9	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของกิจการฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2562 (ปีก่อนเกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019) จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม (ต่อ)
TABLE 3 NUMBER AND PERCENTAGE OF ENTERPRISES BY COMPARING THE REVENUE RATIO IN 2022 WITH THE REVENUE IN 2019 (BEFORE THE COVID-19 SITUATION) BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ						การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายรับในปี 2562						Division of business industry	
		จำนวนสถานประกอบการ		ยังหดตัวมาก		ยังคงหดตัว		อยู่ในระดับทรงตัว		เริ่มฟื้นหรือขยายตัวบ้างแล้ว		ขยายตัวได้ดี			
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	46	100.0	-	-	21	44.6	26	55.4	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	45	100.0	15	33.3	15	33.3	15	33.3	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	40	100.0	1	2.5	1	2.5	38	95.0	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	61	100.0	9	14.8	42	68.0	8	12.3	3	4.9	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	5	100.0	1	20.0	1	20.0	1	20.0	2	40.0	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและกิจการที่เกี่ยวข้อง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	13	100.0	-	-	-	-	1	7.7	12	92.3	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	6	100.0	2	33.3	3	50.0	1	16.7	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	6	100.0	1	16.7	1	16.7	4	66.7	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	117	100.0	79	67.1	3	2.6	36	30.3	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	32	100.0	-	-	-	-	32	100.0	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการมีนันทนาการ	63	100.0	40	64.0	23	36.0	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	440	100.0	169	38.5	121	27.4	150	34.2	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,780	100.0	89	5.0	1,051	59.1	637	35.8	-	-	3	0.2	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนล้นนัย

Note : - nil or zero

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OBSTACLE OF ESTABLISHMENT RECUPERATION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	การฟื้นตัวของสถานประกอบการธุรกิจโดยเปรียบเทียบสัดส่วนรายปี The recovery of enterprises by comparing the revenue ratio in 2022 with the revenue in 2019 (before the Covid-19 situation)		อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัว Obstacle of establishment recuperation		อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัว Obstacle of establishment recuperation		อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัว Obstacle of establishment recuperation		อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัว Obstacle of establishment recuperation		อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัว Obstacle of establishment recuperation		อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัว Obstacle of establishment recuperation		อุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นตัว Obstacle of establishment recuperation								
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	กำลังซื้ออ่อนแอ Purchasing power remains weak	การขนส่ง/การเดินทางไม่ถี่หรือล่าช้า Transport/travel has not returned to normal	ขาดแคลนแรงงาน Labor shortage	อุปสรรคทางการเงินอื่น ๆ Others	อุปสรรคทางการเงินอื่น ๆ Others	อุปสรรคทางการเงินอื่น ๆ Others	อุปสรรคทางการเงินอื่น ๆ Others	อุปสรรคทางการเงินอื่น ๆ Others	อุปสรรคทางการเงินอื่น ๆ Others	อุปสรรคทางการเงินอื่น ๆ Others	อุปสรรคทางการเงินอื่น ๆ Others	อุปสรรคทางการเงินอื่น ๆ Others							
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %							
		รวม Total		รวม Total		รวม Total		รวม Total		รวม Total		รวม Total		รวม Total		รวม Total								
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	18,472	100.0	10,346	56.0	3,923	37.9	6,423	62.1	9,105	88.0	434	4.2	181	1.8	25	0.2	4,952	47.9	2,053	19.8	39	0.4	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,145	100.0	480	41.9	201	41.8	279	58.2	446	93.1	84	17.6	99	20.7	6	1.3	259	54.0	62	12.9	6	1.3	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,495	100.0	4,366	58.3	1,002	23.0	3,364	77.0	3,999	91.6	188	4.3	5	0.1	9	0.2	1,737	39.8	483	11.1	3	0.1	
55	ที่พักรวม	104	100.0	89	85.2	43	48.3	46	51.7	75	84.8	22	24.7	-	-	-	-	70	78.7	70	78.7	-	-	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,624	100.0	2,208	60.9	1,165	52.8	1,043	47.3	2,190	99.2	33	1.5	3	0.1	3	0.1	1,073	48.6	464	21.0	10	0.5	
59	การผลิตยานยนต์ วัสดุภัณฑ์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงจานเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60	การจัดส่งรายการและการเผยแพร่ทางวิทยุกระจายเสียง	12	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจการที่มีเกี่ยวข้อง	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,803	100.0	865	48.0	865	100.0	-	-	865	100.0	-	-	-	-	-	-	310	35.8	278	32.1	-	-	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	51	100.0	14	28.1	14	100.0	-	-	14	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
70	กิจกรรมก่อสร้างโรงงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละผู้ประกอบการที่ดำเนินการฟื้นตัวของสถานประกอบการ จำนวนตามร้อยละธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 4 NUMBER AND PERCENTAGE OBSTACLE OF ESTABLISHMENT RECUPERATION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Division of business industry	การฟื้นตัวของสถานประกอบการโดยเปรียบเทียบกันส่วนรวมกับ Obstacle of establishment recuperation																						
		รวม Total		ยังติดตัวมาก Still contracted a lot		ยังติดตัว Still shrinking		กำลังซื้อต่ำ Purchasing power remains weak		การขนส่ง/ การเดินทางยังไม่กลับสู่ระดับปกติ Transport/travel has not returned to normal		ขาดแคลนแรงงาน Labor shortage		ลูกค้ามีการสั่งซื้อจากประเทศอื่น ๆ (Diversification) The customer has an order from another country		พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง Consumer behavior changes		มาตรการภาครัฐ Government measures		อื่น ๆ Others				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม Architectural and engineering activities;	46	100.0	21	44.6	-	-	21	100.0	10	50.0	-	-	-	-	21	100.0	-	-	-	-	-	-	
72	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ technical testing and analysis Scientific research and development	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด Advertising and market research	45	100.0	30	66.7	15	50.0	15	100.0	-	-	-	-	-	15	50.0	-	-	-	-	-	-	-	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ Other professional, scientific and technical activities	40	100.0	2	5.0	1	50.0	1	50.0	-	-	1	50.0	-	2	100.0	-	-	1	50.0	-	-	-	
77	กิจกรรมการให้เช่า Rental and leasing activities	61	100.0	51	82.8	9	17.8	42	82.2	-	-	-	-	-	9	17.8	-	-	9	17.8	-	-	-	
78	กิจกรรมการจ้างงาน Employment activities	5	100.0	2	40.0	1	50.0	1	50.0	-	-	-	-	-	1	50.0	-	-	-	-	-	-	-	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การดำเนินงาน การบริการสร้าง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน Security and investigation activities	6	100.0	5	83.3	2	40.0	3	60.0	-	-	-	-	-	3	60.0	-	-	2	40.0	-	-	-	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและบริษัท Services to buildings and landscape activities	6	100.0	2	33.3	1	50.0	1	50.0	-	-	-	-	-	1	50.0	-	-	-	-	-	-	-	
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ Office administrative, office support and other business support activities	117	100.0	82	69.7	79	96.3	3	3.7	-	-	-	-	-	7	8.0	-	-	24	29.5	-	-	-	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง Creative, arts and entertainment activities	32	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค Gambling and betting activities	63	100.0	63	100.0	40	64.0	23	36.0	4	6.4	-	-	-	39	61.9	-	-	28	43.9	-	-	-	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง Sports activities and amusement and recreation activities	440	100.0	290	65.8	169	58.4	121	41.6	-	-	-	-	-	227	78.4	-	-	100	34.6	-	-	-	
95	การซ่อมแซมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ครัวเรือน Repair of computers and personal and household goods	1,780	100.0	1,140	64.0	89	7.8	1,051	92.2	-	-	-	-	-	987	86.6	-	-	438	38.4	-	-	-	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ Other personal service activities																							

หมายเหตุ : 1. - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
2. สองตำแหน่งทศนิยม
Note : 1. - nil or zero
2. More than one answer.

ที่มา : สำนักบริหารข้อมูลทะเบียนธุรกิจ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวนสถาน- ประกอบกิจการ Number of establishments		ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพียงพอหรือไม่ Government assistance in the spread of the COVID-19 disease		เพียงพอ Enough	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	ไม่เพียงพอ Not enough	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number
	รวม	18,472	100.0	7,437	40.3	11,035	59.7
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,582	100.0	467	29.5	1,115	70.5
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,145	100.0	592	51.7	553	48.3
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,495	100.0	3,340	44.6	4,155	55.4
55	ที่พักแรม	104	100.0	102	98.1	2	1.9
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,624	100.0	1,791	49.4	1,833	50.6
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี	1	100.0	1	100.0	-	-
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	12	100.0	4	33.3	8	66.7
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	-	-	1	100.0
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,803	100.0	558	30.9	1,245	69.1
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	51	100.0	27	52.3	24	47.7
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-
	Total						
	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles						
	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)						
	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)						
	Accommodation						
	Food and beverage service activities						
	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities						
	Programming and broadcasting activities						
	Computer programming, consultancy and related activities						
	Information service activities						
	Real estate activities						
	Legal and accounting activities						
	Activities of head offices; management consultancy activities						

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 5 NUMBER AND PERCENTAGE GOVERNMENT ASSISTANCE IN THE SPREAD OF THE COVID-19 DISEASE BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน Number	ร้อยละ %	ความช่วยเหลือจากรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพียงพอหรือไม่ Government assistance in the spread of the COVID-19 disease				Division of business industry
				ไม่เพียงพอ Not enough		เพียงพอ Enough		
				จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	46	100.0	22	46.7	25	53.3	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	45	100.0	15	33.3	30	66.7	Advertising and market research
74	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	40	100.0	2	5.0	38	95.0	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	61	100.0	21	34.4	40	65.6	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการให้เช่า	5	100.0	1	20.0	4	80.0	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่ายเชื้อ	13	100.0	-	-	13	100.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	6	100.0	2	33.3	4	66.7	Security and investigation activities
81	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	6	100.0	4	66.7	2	33.3	Services to buildings and landscape activities
82	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	117	100.0	7	5.6	111	94.4	Office administrative, office support and other business support activities
90	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	32	100.0	-	-	32	100.0	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	63	100.0	53	83.6	10	16.4	Sports activities and amusement and recreation activities
95	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	440	100.0	94	21.4	346	78.6	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในชีวิตประจำวัน	1,780	100.0	335	18.8	1,445	81.2	Other personal service activities

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - nil or zero

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำพูน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphun Province, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ภาคผนวก ข

แผนการเลือกตัวอย่างและวิธีการประมาณผล

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จังหวัดลำพูน

แผนการเลือกตัวอย่าง

1. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ขนาดของสถานประกอบการเป็นสตราตัมย่อย และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1 การจัดสตราตัม

ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม และในแต่ละประเภทของกิจกรรมได้จำแนกสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 2 ขนาด หรือ 2 สตราตัมย่อยดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10

1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม และสตราตัมย่อย อย่างอิสระต่อกันด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 724 แห่ง จากทั้งสิ้น 18,699 แห่ง

2. สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการเจนนับสถานประกอบการทุกแห่งจำนวนทั้งสิ้น 304 แห่ง โดยได้แบ่งสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานออกเป็น 10 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถาน- ประกอบการ	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
จำนวนคนทำงาน	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	>1,000

3. สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องเจนนับมีทั้งสิ้น 1,028 แห่ง

โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

วิธีการประมาณผล ระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงาน 8 ขนาด (จากขนาดย่อยของสถานประกอบการ 12 ขนาด) ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6	7	8
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10	11-15	16-25	26-30	31-50	51-200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$q = 1, 2, 3, \dots, n'_{jklmp}$	(สถานประกอบการตัวอย่าง)
$p = 1, 2, 3, \dots, 12$	(ขนาดย่อยของสถานประกอบการ)
$m = 1, 2, 3, \dots, 309$	(กิจกรรม)
$l = 1, 2, 3, \dots, 124$	(หมู่ย่อย)
$k = 1, 2, 3, \dots, 75$	(หมู่ใหญ่)
$j = 1, 2, 3, \dots, 27$	(หมวดย่อย)

1. การประมาณค่ายอดรวม

1.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklmp}$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklmp} = w_{jklmp} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x_{jklmpq}$$

x_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w_{jklmp} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

$$w_{jklmp} = \frac{N_{jklmp}}{n_{jklmp}}$$

N_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อย
ของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

n_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่แน่นับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อย
ของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

1.2 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการในหมวดย่อย j
ของแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำผลเสนอ จำนวน 8 ขนาด คือ

ขนาดของสถานประกอบการ	ค่าประมาณยอดรวม
1-5 คน ($p=1$)	$\hat{X}_{j1} = \hat{X}'_{j1}$
6-10 คน ($p=2$)	$\hat{X}_{j2} = \hat{X}'_{j2}$
11-15 คน ($p=3$)	$\hat{X}_{j3} = \hat{X}'_{j3}$
16-25 คน ($p=4,5$)	$\hat{X}_{j4} = \sum_{p=4}^5 \hat{X}'_{jp}$
26-30 คน ($p=6$)	$\hat{X}_{j5} = \hat{X}'_{j6}$
31-50 คน ($p=7$)	$\hat{X}_{j6} = \hat{X}'_{j7}$
51-200 คน ($p=8,9$)	$\hat{X}_{j7} = \sum_{p=8}^9 \hat{X}'_{jp}$
>200 คน ($p=10,11,12$)	$\hat{X}_{j8} = \sum_{p=10}^{12} \hat{X}'_{jp}$

2. การประมาณค่าความแปรปรวนของยอดรวม

สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p= 1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j คือ

$$V(\hat{X}'_{jp}) = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} V(\hat{X}'_{jklmp})$$

โดยที่

$V(\hat{X}'_{jklmp})$ คือ ค่าประมาณความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดย่อยของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$V(\hat{X}'_{jklmp}) = N'_{jklmp}(N'_{jklmp} - n'_{jklmp}) \frac{S^2_{jklmp}}{n'_{jklmp}}$$

และ

$$S^2_{jklmp} = \frac{1}{n'_{jklmp} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x^2_{jklmpq} - \frac{(\sum_{q=1}^{n'_{jklmp}} x_{jklmpq})^2}{n'_{jklmp}} \right]$$

3. การประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน ($p=1, 2$) ขนาดย่อยของสถานประกอบการ p หมวดย่อย j

$$cv(\hat{X}'_{jp}) = \sqrt{\frac{V(\hat{X}'_{jp})}{\hat{X}'_{jp}}}$$

ตาราง 1 ค่ำ C.V. ของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากกรกำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขึ้นกลาง จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 1 C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ชั้นกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
		จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration	จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration			
	รวม						Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	7.94	*	23.18	*	10.58	18.67	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4.72	**	9.38	**	**	**	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7.34	**	21.09	**	**	**	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	8.42	**	17.44	**	*	**	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	17.22	**	**	**	29.90	**	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	*	*	*	*	*	*	Motion picture, video and television programme production, programming and broadcasting activities
60	การจัดตั้งรายการและการแพร่กระจายเสียง	20.83	*	**	*	*	**	Computer programming, consultancy and related activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	*	*	*	*	*	*	Information service activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
68	กิจกรรมสิ่งพิมพ์ทรัพย์สิน	17.22	**	**	**	**	29.86	Legal and accounting activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	**	*	**	*	*	**	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรมรวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	13.50	**	26.66	**	**	**	Architectural and engineering activities; scientific research and development
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	27.89	**	**	*	*	**	Other professional, scientific and technical activities
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	*	*	*	*	*	*	Rental and leasing activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	*	*	*	*	*	*	Employment activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเกี่ยวกับการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	*	*	*	*	*	*	Security and investigation activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	*	*	*	*	*	*	Services to buildings and landscape activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	*	*	*	*	*	*	Office administrative, office support
82	การบริหารด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	25.04	**	**	**	**	**	Creative, arts and entertainment activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	*	*	*	*	*	*	Sports activities and amusement and recreation activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	6.73	**	25.92	**	17.26	3.95	Repair of computers and personal and household goods
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	1.05	*	*	*	*	**	Other personal service activities
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	3.45	**	**	*	*	21.76	

* หมายถึง ไม่สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ เนื่องจากจำนวนการตอบกลับต่ำกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำของข้อมูล

** หมายถึง สามารถคำนวณค่า c.v. ได้ แต่มีค่าสูงเนื่องจากจำนวนการตอบกลับต่ำกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำของข้อมูล



www.nso.go.th